

УЧРЕЖДЕНИЕ «ESIL UNIVERSITY»



ESIL
UNIVERSITY

КАФЕДРА «СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА И ТУРИЗМ»



Утверждаю
Председатель Ученого Совета
А.А.Таубаев
« 02 » _____ 2026 г.

ПАСПОРТ

**Образовательной программы 6B11101 «Туризм»
по направлению подготовки
6B111 «Сфера обслуживания»**

Астана - 2026

Наименование ОП	6В11101 Туризм
Код и классификация области образования	6В11 Услуги
Код и классификация направления подготовки	6В111 Сфера обслуживания
Цель ОП	Подготовка высококвалифицированных, конкурентоспособных специалистов, способных эффективно осуществлять профессиональную деятельность в сфере туризма и обладать практическими навыками планирования, организации и управления туристского бизнеса.
Уровень по НРК, ОРК, МСКО	НРК- 6 ОРК - 6 МСКО -6
Область профессиональной деятельности	Сфера индустрии туризма, гостинично-ресторанного бизнеса и организации культурно-досуговой и рекреационной деятельности.
Отличительные особенности ОП	Особенность ОП является реализация образования, основанного на компетентностном подходе и полиязычии и подготовка высокообразованных конкурентоспособных, компетентных профессиональных кадров в индустрии туризма, способных стать лидерами в избранной области профессиональной деятельности и конкурентоспособными на рынке труда. Программа учитывает интересы и способности обучающихся. В процессе учебы создаются условия, что позволяют вовлечь каждого обучающегося в активный познавательный процесс, постоянно испытывать свои интеллектуальные силы для определения возникающих проблем и умения решать задачи в индустрии туризма и гостеприимства.
Объект профессиональной деятельности	Места трудоустройства выпускников
профессиональная деятельность бакалавра туризма направлена на совершенствование процесса управления туристскими предприятиями и организациями в условиях становления индустрии туризма в Казахстане, изучение туристских возможностей нашей страны и зарубежного рынка туристских услуг с целью оптимизации системы текущего и перспективного планирования, внедрение современных методов туристского обслуживания и информационных технологий, повышение качества туристского продукта, подготовку кадров среднего звена	- туристские предприятия различной формы собственности; - республиканские и международные туроператорские и турагентские компании; - предприятия сферы размещения (гостиницы, отели); - предприятия общественного питания; - музеи; - санаторно-курортные учреждения; - республиканские и международные выставочные центры; - средне профессиональные учебные центры по туризму и гостеприимству; - детско-юношеские и молодежные центры активного туризма.

для туристских предприятий.		
Компетенции/результаты обучения		
Профессиональные	Общепрофессиональные	Общеобразовательные
Демонстрировать умения использования методов анализа деятельности предприятий сферы туризма и гостеприимства; Способен проводить мониторинг и оценку эффективности процессов в сфере туризма и гостеприимства; Работать с туристскими картами, каталогами и туристскими маршрутами; Способен составлять бизнес-планы турфирмы, ресторана, отеля; Применять навыки работы с глобальными системами бронирования, резервирования и работы с цифровыми и электронными средствами туризма и гостеприимства; РО 7	Способен разрабатывать и реализовывать инновационные туристские продукты и туристские маршруты с проведением маркетинговых исследований применяя информационные и цифровые технологии; организовать процесс обслуживания с учетом комбинированного подхода для различных категорий туристов, а также умение рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с инновационными концепциями туризма, основанные на устойчивом развитии; РО 5	Демонстрировать базовые знания в области гуманитарных и естественнонаучных дисциплин, (социальные, гуманитарные, экономические); объяснять и выражать мысли, чувства, факты и мнения в устной и письменной формах в контексте туристской деятельности; применять навыки коммуникации на английском языке; учитывать инклюзивные ценности и принципы устойчивого развития в профессиональной деятельности; демонстрировать понимание роли и возможностей использования цифровых технологий и элементов искусственного интеллекта в сфере туризма; РО 1
Оценивать туристский потенциал дестинаций с целью разработки и продвижения приоритетных направлений в области туризма (курортный, спортивно-оздоровительный, экологический, ивент и др.) с учетом инфраструктуры и транспортно-коммуникационной базы туризма как основы для создания новых туристских маршрутов и туров; Определять потребности туристской сферы в формировании различных предложений в рамках организованного туризма через умение анализировать и систематизировать различные виды объектов туристской аттрактивности. РО 8	Разрабатывать, анализировать и систематизировать туры, экскурсии и анимационные программы, для их рационального применения в разработке и продвижении новых туристских и экскурсионных маршрутов применяя нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туризме и владея коммуникативными навыками с учетом комбинированного подхода для различных категорий туристов; РО 6	Демонстрировать навыки работы с компьютерными и цифровыми программами, в случае необходимости осваивать новые программы специального назначения с использованием искусственного интеллекта; способен к готовности нахождения конструктивных способов разрешения конфликта; способность проявить лидерские умения и управлять процессом общения; владеть навыками взаимодействия с различными группами (разными по возрасту, статусу, роду деятельности и т.п. людьми); РО 2

		Применять знания и навыки социально-этических ценностей, нормы деловой этики, правовых норм поведения и принятия решений, коммуникативных способностей; демонстрировать умения решения вопросов социально-правового характера на основе глубокого знания правил общественного бытия; владеть высоким уровнем культуры поведения и служебной этики; обосновывать и выражать свою позицию по вопросам ценностного отношения с учётом принципов инклюзии, равного доступа и потребностей уязвимых групп населения.; РО 3
		Обладать основами экономических знаний, иметь научные представления о менеджменте, маркетинге, финансах и т.п.; оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач в профессиональной деятельности; проявлять инициативу и находить организационно-управленческие решения проблем; РО 4
Форма обучения	Очная	
Сроки обучения	Подготовка специалистов ведется по очной и с применением ДОТ на базе среднего общего, технического профессионального образования и высшего образования. Типовые сроки обучения: 4 года – очная на базе ОСО, 3 года – очная и ДОТ на базе ТиПО, 2 года – очная и ДОТ на базе ВО.	
Язык обучения	Казахский, русский, английский	
Объем кредитов	240	

Присуждаемая академическая степень	Бакалавр в области услуг по образовательной программе 6B11101 "Туризм"
Структурное подразделение, ответственное за разработку	Кафедра «Социальная работа и туризм»
Профессиональный стандарт	1. Управление развитием туристской индустрии в регионе / области (06.12.2022); 2. Продвижение туристского продукта (06.12.2022); 3. Предоставление услуг менеджера туризма (15.11.2022). <i>Атлас новых профессий:</i> Аналитик Big-Data (в сфере туризма) (https://www.enbek.kz/atlas/profession/301); Специалист по предиктивной аналитике (в сфере туризма) (https://www.enbek.kz/atlas/profession/302); Оператор обслуживания инновационного оборудования (https://www.enbek.kz/atlas/profession/307); Интернет-менеджер по продвижению туристских продуктов (https://www.enbek.kz/atlas/profession/317).
Уровень образования, предшествующий для обучения по данной ОП	на базе среднего общего, технического профессионального образования и высшего образования
Наличие аккредитации/лицензии ОП	НААР, KZ402LAM0001225 от 07.03.2025г.
Дата утверждения ОП на Ученом Совете	«28» 04. 2026 г.

2. КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ

Формируемая компетенция	Код	Содержание компетенции	Элементы образовательной программы, формирующие компетенцию
1 Общая образованность, наличие широкого кругозора, эмоциональный интеллект	PO 1	Демонстрировать базовые знания в области гуманитарных и естественнонаучных дисциплин, (социальные, гуманитарные, экономические); объяснять и выражать мысли, чувства, факты и мнения в устной и письменной формах в контексте туристской деятельности; применять навыки коммуникации на английском языке; учитывать инклюзивные ценности и принципы устойчивого развития в профессиональной деятельности; демонстрировать понимание роли и возможностей использования цифровых технологий и элементов искусственного интеллекта в сфере туризма; PO 1	История Казахстана, Иностранный язык, Казахский (Русский) язык, Психология, Политология, Культурология, Социология, Экология, безопасность жизнедеятельности и устойчивое развитие /Основы права и антикоррупционной культуры, Экономическая теория, Физическая культура, Философия, Академическое письмо 1, Основы искусственного интеллекта, Бизнес английский язык, Академический английский язык, Community service learning, Управление конфликтами/Этика деловых отношений в туризме
	PO 2	Демонстрировать навыки работы с компьютерными и цифровыми программами, в случае необходимости осваивать новые программы специального назначения с использованием искусственного интеллекта; способен к готовности нахождения конструктивных способов разрешения конфликта; способность проявить лидерские умения и управлять процессом общения; владеть навыками взаимодействия с различными группами (разными по возрасту, статусу, роду деятельности и т.п. людьми); PO 2	История Казахстана, Информационно-коммуникационные технологии, Физическая культура, Community service learning, Управление конфликтами/Этика деловых отношений в туризме, Основы искусственного интеллекта
	PO 3	Применять знания и навыки социально-этических ценностей, нормы деловой этики, правовых норм поведения и принятия решений, коммуникативных способностей; демонстрировать умения решения вопросов социально-правового характера на основе глубокого знания правил общественного бытия; владеть высоким уровнем культуры поведения и служебной этики; обосновывать и выражать свою	Казахский (Русский) язык, Иностранный язык, Психология, Политология, Культурология, Социология, Философия, Академическое письмо 1, Бизнес английский язык, Академический английский язык, Community service learning

2.Общепрофессиональные компетенции		позицию по вопросам ценностного отношения с учётом принципов инклюзии, равного доступа и потребностей уязвимых групп населения.; РО 3	
	РО 4	Обладать основами экономических знаний, иметь научные представления о менеджменте, маркетинге, финансах и т.п.; оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач в профессиональной деятельности; проявлять инициативу и находить организационно-управленческие решения проблем.	Экономическая теория, Основы предпринимательства и финансовой грамотности, Информационно-коммуникационные технологии, Менеджмент, Организация туристского бизнеса и выставочной деятельности /Организация гостиничного бизнеса, Учебная практика, Экономика и организация туризма/ Экономика и учет туризма
	РО 5	Способен разрабатывать и реализовывать инновационные туристские продукты и туристские маршруты с проведением маркетинговых исследований применяя информационные и цифровые технологии; организовать процесс обслуживания с учетом комбинированного подхода для различных категорий туристов, а также умение рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с инновационными концепциями туризма, основанные на устойчивом развитии.	Экология, безопасность жизнедеятельности и устойчивое развитие /Основы права и антикоррупционной культуры, Основы туризмологии, Техника и тактика активных видов туризма, Учебная практика, Основы предпринимательства и финансовой грамотности, Менеджмент, Туристское краеведение, Экскурсоведение, Управление туристскими destinations, Digital promotion in tourism/Маркетинг туризма, Спортивный туризм/ Инструкторская деятельность в туризме, Курортное дело и медицинский туризм /Курортология, Туризм Казахстана/Организация внутреннего туризма, Туристско-рекреационные ресурсы мира/ Рекреационная география, Туроперейтинг / Технология создания пакетных туров, Разработка StartUp, Глобальные системы бронирования/Электронные и цифровые системы бронирования и резервирования в туризме и гостеприимстве, Бизнес-планирование в туризме/ Туристское регионоведение, MICE & Event – Tourism/ Туристское страноведение, Устойчивое развитие туризма и туркластер /Государственное регулирование туризма
	РО 6	Разрабатывать, анализировать и систематизировать туры, экскурсии и анимационные программы, для их рационального применения в разработке и продвижении новых туристских и экскурсионных	Основы туризмологии, Техника и тактика активных видов туризма, Туристское краеведение, Экскурсоведение, Организация туристского бизнеса и выставочной деятельности / Организация гостиничного

		маршрутов применяя нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туризме и владея коммуникативными навыками с учетом комбинированного подхода для различных категорий туристов.	бизнеса, География международного туризма, Управление туристскими дестинациями, Производственная практика, Гастрономический туризм/Организация общественного питания, Туризм Казахстана/Организация внутреннего туризма, Разработка StartUp, Индустрия развлечений и анимация в туризме /Анимационная деятельность в туризме, Инфраструктура туризма / Структура и организация туристской индустрии, Бизнес-планирование в туризме/ Туристское регионоведение, Управление конфликтами/Этика деловых отношений в туризме, MICE & Event –Tourism/ Туристское страноведение, Производственная/ преддипломная практика, Research Paper/Comprehensive exam preparation
	PO 7	Демонстрировать умения использования методов анализа деятельности предприятий сферы туризма и гостеприимства; Способен проводить мониторинг и оценку эффективности процессов в сфере туризма и гостеприимства; Работать с туристскими картами, каталогами и туристскими маршрутами; Способен составлять бизнес-планы турфирмы, ресторана, отеля; Применять навыки работы с глобальными системами бронирования, резервирования и работы с цифровыми и электронными средствами туризма и гостеприимства.	Основы туризмологии, Гостиничное хозяйство, Менеджмент, Организация туристского бизнеса и выставочной деятельности /Организация гостиничного бизнеса, Производственная практика, Спортивный туризм/ Инструкторская деятельность в туризме, Гастрономический туризм/Организация общественного питания, Экономика и организация туризма/Экономика и учет туризма, Туризм Казахстана/Организация внутреннего туризма, Туристско-рекреационные ресурсы мира/Рекреационная география, Туроперейтинг / Технология создания пакетных туров, Глобальные системы бронирования/Электронные и цифровые системы бронирования и резервирования в туризме и гостеприимстве, Бизнес-планирование в туризме/ Туристское регионоведение, Устойчивое развитие туризма и туркластер /Государственное регулирование туризма, MICE & Event –Tourism/ Туристское страноведение, Производственная/ преддипломная практика, Research Paper/Comprehensive exam preparation
	PO 8	Оценивать туристский потенциал дестинаций с целью разработки и продвижения приоритетных	Экскурсоведение, Организация туристского бизнеса и выставочной деятельности / Организация гостиничного

		направлений в области туризма (курортный, спортивно-оздоровительный, экологический, ивент и др.) с учетом инфраструктуры и транспортно-коммуникационной базы туризма как основы для создания новых туристских маршрутов и туров; Определять потребности туристской сферы в формировании различных предложений в рамках организованного туризма через умение анализировать и систематизировать различные виды объектов туристской аттрактивности.	бизнеса, География международного туризма, Управление туристскими дестинациями, Digital promotion in tourism/ Маркетинг туризма, Экономика и организация туризма/Экономика и учет туризма, Курортное дело и медицинский туризм /Курортология, Туризм Казахстана/Организация внутреннего туризма, Инфраструктура туризма / Структура и организация туристской индустрии, Туроперейтинг/ Технология создания пакетных туров, Индустрия развлечений и анимация в туризме/ Анимационная деятельность в туризме, Глобальные системы бронирования и резервирования /Электронные и цифровые системы бронирования и резервирования в туризме и гостеприимстве, Туристское регионоведение, Управление конфликтами/Этика деловых отношений в туризме, Туристское страноведение, Устойчивое развитие туризма и туркластер/ Государственное регулирование туризма, Research Paper/Comprehensive exam preparation
--	--	---	---

3. МАТРИЦА ДОСТИЖИМОСТИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

Образовательной программы 6В11101 «Туризм»

по направлению подготовки 6В111 «Сфера обслуживания»

№	Наименование дисциплины (D)	Краткое описание дисциплины (30-50 слов)	Кол-во кредитов	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8
Цикл общеобразовательных дисциплин											
Обязательный компонент											
1	История Казахстана	Цель дисциплины – дать объективные знания об основных этапах развития истории Казахстана с древнейших времен по настоящее время. Основными задачами являются: 1) ознакомить обучающихся с фундаментальными источниковедческими и историографическими материалами, а также достижениями современной исторической науки Казахстана; 2) определить роль истории Казахстана в системе гуманитарного знания; 3) выявить специфику объекта и предмета истории Казахстана для анализа актуальных проблем современного этапа развития; 4) создание научно-обоснованной концепции истории Казахстана, основанной на целостном и объективном освещении основных этапов этногенеза казахского народа, эволюции форм государственности и цивилизации на территории Великой степи; 5) систематизация знаний об основных событиях современной истории Казахстана.	5	*	*						
2	Философия	Целью программы является формирование у студентов целостного представления о философии как особой форме познания мира, об основных ее разделах, проблемах и методах их изучения в контексте будущей профессиональной деятельности. Задачами программы являются: 1) освоение обучающимися основ философско-мировоззренческой и методологической культуры в контексте понимания роли философии в модернизации общественного сознания и решении глобальных задач современности; 2) формирование у студентов философской рефлексии, навыков самоанализа и нравственной саморегуляции; 3) развитие научно-исследовательских способностей и формирование интеллектуального и творческого потенциала.	5	*		*					
3	Иностранный язык	Целью программы является формирование межкультурно-коммуникативной компетенции студентов в процессе	10	*		*					

		иноязычного образования на достаточном уровне (A2, общеевропейская компетенция) и уровне базовой достаточности (B1, общеевропейская компетенция). В зависимости от уровня подготовки обучающийся на момент завершения курса достигает уровня B2 общеевропейской компетенции при наличии языкового уровня обучающегося на старте выше уровня B1 общеевропейской компетенции. Задачами программы являются: 1) освоение обучающимися лексики и языковых особенностей иностранного языка и формирование коммуникативно-функциональной компетенции; 2) формирование межкультурной компетенции как способности к межкультурной коммуникации у личности, определяемой как субъект межкультурной коммуникации. 3) формирование навыков аргументации на иностранном языке и понимания языковых и культурных особенностей страны изучаемого языка.									
4	Казахский (русский) язык	Цель программы – овладение системой языка и способами ее использования в межкультурно-коммуникативной деятельности; овладение системой речи и коммуникацией как готовность и способность осуществлять коммуникативные акты; уметь использовать информацию из средств массовой информации, официальных источников и научную литературу по специальности с целью получения информации для формирования профессиональной компетенции	10	*		*					
5	Информационно-коммуникационные технологии	Целью дисциплины является формирование способности критически оценивать и анализировать процессы, методы поиска, хранения и обработки информации, способы сбора и передачи информации посредством цифровых технологий. Основными задачами курса являются: 1) освоение обучающимися концептуальных основ архитектуры компьютерных систем, операционных систем и сетей; 2) формирование знаний о концепциях разработки сетевых и веб приложений, инструментах обеспечения информационной безопасности; 3) формирование навыков использования современных информационно-коммуникационных технологий в различных областях профессиональной деятельности, научной и практической работе, для самообразовательных и других целей	5		*		*				
6	Политология	Курс нацелен на развитие пониманий фундаментальных теорий, методов исследования и существенных вопросов, которыми руководствуются при изучение политики. В рамках курса студенты приобретут базовые знания по	2	*		*					

		основных областям политологии, как политика, сравнительная политика, международные отношения и политическая теория. Ориентированная на создание прочной основы путем передачи знаний в таких областях, как глобализация, либерализация, гражданские права, права человека, политическое развитие, государственная политика и внешняя политика, курс политологии направлен на воспитание человеческой природы и привитие общечеловеческих ценностей.									
7	Социология	Социология является наукой о социальном бытии, социальных измерениях общества, особенности (формы, законы, закономерности) взаимодействия индивидов, их групп, сообществ. Она охватывает большой массив знаний о социальной действительности, также разнообразные подходы, методики ее исследования и интерпретации полученных результатов. На основе уже имеющегося знания социология дает свою интерпретацию общественного сознания и поведения людей, формирует свой категориальный аппарат (например, о видах и типах сознания и деятельности), свое видение объективного и субъективного в общественных процессах, свое представление о макро- и микроуровнях человеческой деятельности.	2	*		*					
8	Культурология	Курс предназначен для формирования у студентов систематических сведений о сущности феномена культуры, ее структуре, типологии и динамике, об основных тенденциях развития мировой и отечественной культуры; формировании интереса к творческой и научной деятельности, потребности в постоянном самообразовании; социальных, этических и эстетических ориентиров, необходимых для формирования гражданского общества.	2	*		*					
9	Психология	Дисциплина направлена на формирование социально-гуманитарного мировоззрения обучающихся в контексте решения задач модернизации общественного сознания, определенных государственной программой «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания». В ходе изучения данной дисциплины происходит освоение основных психологических понятий, теорий и подходов к изучению общества и его подсистем; выработка навыков описания и психологического анализа актуальных проблем современного общества, сущности социальных процессов и отношений; привитие навыков использования знаний, полученных в	2	*		*					

		процессе усвоения психологии в профессиональной деятельности.									
10	Физкультура	Дисциплина "Физическая культура» предназначена для освоения систем знаний, обучения практическим умениям и навыкам, развивающим физические способности и укрепляющим здоровье, повышения уровня знаний в области физической культуры, правил безопасности, управление физической подготовкой и самостоятельной организацией активного отдыха	8	*	*						
Цикл общеобразовательных дисциплин Вузовский компонент/ Компонент по выбору											
1	Экология, безопасность жизнедеятельности и устойчивое развитие	Экология и безопасность жизнедеятельности рассматриваются как ключевые компоненты устойчивого развития. Изучение дисциплины позволяет понять взаимосвязь между состоянием окружающей среды, деятельностью человека и качеством жизни. Особое внимание уделяется вопросам экологической устойчивости, рационального использования природных ресурсов, предотвращения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций. В процессе обучения студенты приобретают знания о современных природоохранных технологиях, международных и национальных механизмах устойчивого развития, а также практические навыки в области экологической безопасности и природоохранной деятельности. Развитие экологической культуры и ответственности является важной частью образовательного процесса. Устойчивое развитие отражает современную стратегию развития общества, при которой удовлетворение потребностей настоящего поколения достигается без ущерба для будущих поколений. Курс ориентирован на формирование у обучающихся системного понимания устойчивого развития как фундамента для принятия экологически, социально и экономически обоснованных решений.	5	*				*			
	Основы права и антикоррупционной культуры	В курсе изучаются закономерности возникновения, развития и функционирования права, определение основных юридических понятий, а также Основные положения основных отраслей казахстанского права (конституционного, административного, гражданского, уголовного и т. д.), которые дают общее представление о роли тех или других правовых норм, представляют необходимые знания для того, чтобы ориентироваться в решении правовых проблем. Формирует		*						*	

		комплексное представление о мерах противодействия коррупции и реализации государственных антикоррупционных стратегий.									
Цикл базовых дисциплин Вузовский компонент/ Компонент по выбору											
2	Экономическая теория	Дисциплина даёт знания о законах ведения хозяйства и рациональном поведении хозяйствующих субъектов на различных уровнях смешанной социально-ориентированной экономики, о глубинных причинно-следственных связях в воспроизводственном процессе с целью раскрытия его сущностных характеристик; об экономическом выборе хозяйствующих субъектов (производителей, продавцов, покупателей) в мире ограниченных ресурсов; о хозяйственной деятельности и экономических отношениях между людьми в процессе воспроизводства на разных уровнях экономической системы	3	*			*				
3	Основы туризмологии	Дисциплина направлена на изучение аспектов эволюции туризма. Рассматриваются теоретические основы развития туризма, понятие туризма, функции, назначение. Изучение составляющих туристской индустрии, система взаимосвязи объектов и субъектов туризма, классификация и виды туризма. Освоение экономических показателей туризма, формирование программ развития туристской отрасли в Казахстане	4					*	*	*	
4	Техника и тактика активных видов туризма	Дисциплина направлена на изучение основ и элементов техники и тактики активных видов туризма. Обучающийся в процессе изучения должен знать правила обеспечения безопасного проведения туристских мероприятий, классификацию активных видов туризма, особенности организации и проведения активных видов туризма различных категорий сложности. На практических занятиях принимает участие в массовых туристских мероприятиях: слеты и соревнования.	4					*	*		
5	Менеджмент	Дисциплина изучается с целью вооружения обучающихся теоретическими знаниями в области управления и приобретения ими навыков применения лучшей практики менеджмента.	5				*	*		*	
6	Гостиничное хозяйство	Дисциплина ориентирована на формирование знаний об индустрии гостеприимства, особенностях гостиничного бизнеса, гостиничной продукции и услугах, сегментации рынка гостиниц, о современных тенденциях и перспективах развития гостиниц, а также о культуре обслуживания и служебном	4							*	

		этикетке персонала гостиниц.										
7	Основы предпринимательства и финансовой грамотности	Целью дисциплины является получение знаний о предпринимательстве, функциях и основных принципах ведения предпринимательской деятельности; формирование практических навыков в вопросах выбора сферы и организационно-правовой формы предпринимательской деятельности; в вопросах составления документов правового характера, разработки бизнес-плана, рационального финансового поведения при принятии решений, касающихся личных финансов, а также способности критически оценивать и анализировать процессы, связанные с защитой их прав и интересов в качестве потребителей финансовых услуг посредством использования, в том числе, цифровых технологий	6				*	*				
8	Туристское краеведение	Ознакомление студентов с комплексом теоретических и практических знаний в области туристского краеведения. Дисциплина включает в себя такие темы как: место краеведения в системе подготовки специалистов по туристско-экскурсионной работе, виды и формы краеведения, физико-географические исследования в краеведении, задачи охраны растительного и животного мира своего края, экономико-социально-географические исследования в краеведении, основы исторического краеведения	4					*	*			
9	Организация туристского бизнеса и выставочной деятельности	Комплексное представление о задачах, направлениях и аспектах планирования и организации туристического бизнеса, и выставочной деятельности. Изучение теоретических основ макро- и микроэкономических показателей рынка гостиничных услуг; принципы формирования затрат гостиничных предприятий и других средств размещения; теоретические основы современной системы управления гостиницей и другими средствами размещения; виды мотивации и методы стимулирования персонала.	5				*		*	*	*	
	Организация гостиничного бизнеса	Изучение теоретических основ гостиничного бизнеса, закономерности развития отрасли и систему основных макро- и микроэкономических показателей рынка гостиничных услуг; принципы формирования затрат гостиничных предприятий и других средств размещения; теоретические основы современной системы управления гостиницами и другими средствами размещения; виды мотивации и методы стимулирования персонала гостиничного предприятия					*		*	*	*	
10	Управление туристскими	Формирование у обучающихся теоретических знаний в сфере	4					*	*			*

	дестинациями	организации, управления и продвижения туристских дестинаций, обучение принципам, приёмам и методам планирования развития туристских дестинаций. Дисциплина формирует навыки управления туристскими дестинациями. Используя методы проектирования, анализа статистических данных, командной работы, под руководством практиков сферы туризма обучающиеся, смогут разработать и защитить проект развития туристской дестинации, с учетом всего потенциала туристско - рекреационных ресурсов, обоснования предполагаемого ассортимента услуг и туристских продуктов.									
11	Академическое письмо 1	Дисциплина изучается с целью - формирования профессиональной компетенции и расширения коммуникативной компетенции, связанной с аналитической текстовой деятельностью; формирования у обучающихся навыков лингвистического и прагматического мышления, умений анализировать экспрессивные единицы языка и грамотно осуществлять выбор нужной единицы в зависимости от целей и условий коммуникации.	3	*		*					
12	Community Service Learning	Дисциплина изучается с целью развития понимания служения обществу как формы добровольного вклада в развитие общественного блага и привития студентам высокого уровня социальной ответственности. Курс формирует навыки реализации таких социальных практик как волонтерства, краудсорсинг, краудфандинг, фандрайзинг, коллективная мудрость. Предусмотрены практики, в которых обучающимся оказываются безвозмездные коммерческие услуги для развития собственных профессиональных компетенций (юридический, маркетинговый, экономический консалтинг, копирайтинг и др.)	3	*	*	*					
13	Экскурсоведение	Изучает основные принципы организации и реализации экскурсионной деятельности. Рассматривает основные функции гида-экскурсовода, а также специфику формирования экскурсионного портфеля. навыкам самостоятельной работы и потребности в профессиональном самосовершенствовании, видеть перспективы собственной деятельности	5					*	*		
14	География международного туризма	Данная дисциплина формирует знания в области географии туризма, в основе которого лежат вопросы развития туристских ресурсов и туризма в мире. туризм в отдельных странах и регионах мира. Работа с картографическими и статистическими данными.	5						*		*

15	Digital promotion in tourism	Формирование у студентов представлений об особенностях использования цифровых маркетинговых коммуникаций в сфере туризма. В рамках изучения дисциплины рассматриваются вопросы продвижения разработанных туров в интернет пространстве, а также на основе иных современных цифровых технологий. Курс направлен на изучение теоретических и практических аспектов цифрового маркетинга в контексте туристской индустрии и охватывает следующие разделы: использование онлайн-каналов и технологий для продвижения туристских направлений, услуг и продуктов; маркетинговые исследования в туризме, разработка и управление туристским продуктом, ценовая политика туристского предприятия, система продвижения туристского продукта.	4					*			*
16	Маркетинг туризма	Изучает применение основных концепций и практических приемов современного маркетинга в сфере туризма. Рассматривает специфику сегмента и стратегии продвижения туристских услуг на современном рынке туристских услуг. Принципы построения системы маркетинга и продаж в туристической индустрии.	4					*			*
17	Основы искусственного интеллекта	Целью программы является формирование комплекса компетенций в области использовании теоретических знаний и умений в области представления теоретических знаний и практического применения программного инструментария и методов искусственного интеллекта, формирование целостного представления о современном состоянии теории и практики построения интеллектуальных систем различного назначения.	5	*	*						
18	Бизнес английский язык	Изучение дисциплины позволит обучающимся достичь международно-стандартного общенаучного и научно-профессионального уровня обеспеченности. Основными направлениями являются дальнейшее совершенствование коммуникативных, деловых полемических умений; развитие умений творческого владения устной и письменной речью в различных коммуникативных и бизнес-сферах и ситуациях общения	5	*		*					
19	Гастрономический туризм	Формирование представления о сфере гастрономии и гастрономического туризма; понимание значения гастрономии в развитии территории и роли гастрономии как инструмента продвижения туристской дестинации, формирование гастрономического бренда стран, городов, регионов; понимание	5						*	*	

		сферы гастрономии и гастрономического туризма как элемента экономики впечатлений, как креативной индустрии; получение базовых знаний и навыков применения подходов и инструментов гастрономического туризма.										
	Организация общественного питания	При изучении дисциплины обучающийся узнает механизм организации предприятий питания в туризме по различным критериям; организацию питания по формам и видам туристской деятельности; особенности технологий обслуживания банкетов, этапы организации производственного процесса питания и виды возможных средств и торгового оборудования; основные характеристики продуктов питания.							*	*		
20	Спортивный туризм	Дисциплина направлена на способность применять знания в области спортивного туризма; анализировать перспективы развития спортивного туризма в Республике Казахстан и в мире; использовать спортивный туризм в целях пропаганды здорового образа жизни. Владение навыками формирования и продвижения спортивных туров на территории Республики Казахстан.	5					*		*		
	Инструкторская деятельность в туризме	Содержание дисциплины направлено на овладение студентами навыками выбора необходимого снаряжения и экипировки; заполнять необходимые документы в спортивном туризме; в технике преодоления естественных препятствий в походе и на соревнованиях. составлять спортивные, рекреационные походы и ориентирование на местности; работать со специальным снаряжением; оказывать первую доврачебную медицинскую помощь.						*		*		
21	Индустрия развлечений и анимация в туризме	Дисциплина направлена на формирование системы знаний об объектах индустрии развлечений, организации досуга туристов, о видах анимационной деятельности, разновидностях анимационных программ и мероприятий, принципах организации анимационных услуг в сфере туризма и гостеприимства. Во время изучения дисциплины будут рассмотрены следующие вопросы: особенности развития индустрии развлечений, специфика маркетинга в индустрии развлечений, сегменты индустрии досуга, анимационной деятельности, массовых видах индустрии развлечений, принципы организации анимационной деятельности в сфере туризма и гостеприимства, методах и приемах ее осуществления, о структуре и особенностях туристской анимации.	5						*		*	

	Анимационная деятельность в туризме	Изучение основных понятий туристской анимации. Туристская анимация сегодня. Функция, типология, виды анимации. Анимация и спорт. Особенности и значение гостиничной анимации. Понятие менеджмента анимации. Функция анимационного менеджмента. Технологический процесс создания анимационных программ. Изучение основных понятий туристской анимации. Туристская анимация сегодня. Функция, типология, виды анимации. Анимация и спорт. Особенности и значение гостиничной анимации. Понятие менеджмента анимации. Функция анимационного менеджмента. Технологический процесс создания анимационных программ							*		*
22	Экономика и организация туризма	Освоение профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность организовать процесс обслуживания туристов; формирование теоретических знаний по организации работы исполнителей, принятии решений в организации туристской деятельности; освоение профессиональных компетенций по разработке туристского продукта на основе современных технологий; формирование способностей к общению с потребителями туристского продукта и обеспечению процесса обслуживания с учетом предпочтений туристов; использование основ экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных видах туризма; освоение профессиональных компетенций, обеспечивающих способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителей.	4				*			*	*
	Экономика и учет туризма	Данная дисциплина направлена на формирование навыков способных решать вопросы, связанные с особенностями экономической деятельности предприятия сферы туризма уметь: определять экономическую эффективность туристской деятельности; обосновывать стратегию и тактику экономического развития туристского предприятия в условиях рыночного экономики					*			*	*
23	Туризм Казахстана	Дисциплина ориентирована на знания о туристском потенциале Казахстана, его истории и развития внутреннего туризма. Во время изучения дисциплины обучающиеся рассмотрят основные факторы, влияющие на развитие туризма в стране, а также проблемы и тенденции, с которыми сталкивается туристский рынок Казахстана. Особое внимание уделяется географическим особенностям различных видов туризма, характерным для	5					*	*	*	*

		территории страны, а также анализу туристского потенциала региона. Обучающиеся приобретут навыки проведения комплексного анализа туристских возможностей и ресурсов в разных регионах Казахстана, разрабатывать рекомендации по эффективному использованию этих ресурсов, а также выявлять регионы, которые пользуются наибольшим спросом, как у отечественных, так и зарубежных туристов.									
	Организация внутреннего туризма	Курс ориентирован на формирование у студентов представлений о региональном туризме, историю внутреннего туризма в Казахстане, основные факторы развития внутреннего туризма, проблемы и тенденции развития внутреннего туристского рынка Казахстана; - уметь четко ориентироваться в географических условиях развития различных видов туризма на территории Казахстана, проводить комплексный анализ туристского потенциала регионов с выдачей рекомендаций по его дальнейшему освоению, выявлять территории Казахстана, пользующиеся наибольшим спросом у казахстанских и зарубежных туристов.						*	*	*	*
24	Туроперейтинг	Причитается, что расходы на организацию деятельности предприятия туристической индустрии; аргументировано, грамотно проводить анализ услуг в различных туристических программах; представлять информацию в области туроперейтинга в различных формах сообщений с учетом специфики аудитории. Рассчитывать и оценивать затраты на организацию деятельности предприятия туристической индустрии; строить свои доклады и проекты по разработке туристического продукта аргументировано, грамотно проводить анализ услуг в различных доступных туристских программах	6					*		*	*
	Технология создания пакетных туров	Дисциплина направлена на введение в туроператорский бизнес. Изучение типов и функций туроператоров, основные характеристики и структура турпродукта и факторы, влияющие на его создание. Уметь применять современные технологии и методы проектирования при создании новых туристских продуктов и услуг; разрабатывать проекты по различным типам туристских услуг и соответствующих запросам потребителей						*		*	*
25	Разработка StartUp	Дисциплина «Разработка StartUp» нацелена на процесс создания минимального жизнеспособного продукта (MVP), начиная с поиска идеи и заканчивая выходом продукта на рынок. Курс охватывает весь процесс создания собственного продукта, развитие SoftSkills, командной работы и бизнес-навыков.	3					*	*		

		Студенты посредством рефлексии, критического мышления, знакомства с принципами интернет-коммерции, умения презентовать свою продукцию, самостоятельно существовать на рынке, оперативно и гибко реагировать на изменяющиеся внешние условия, брать на себя ответственность в командной работе, учатся воплощать в жизнь новые бизнес-идеи.									
26	Академический английский язык	Дисциплина изучается с целью освоения академического английского языка, который позволит студентам грамотно и осознанно подходить к овладению академическим языком, что отражается в дескрипторах достигаемого уровня, реализуемых в моделируемых формах речи и типах коммуникаций (грамотное изложение своих мыслей, анализ текстов, написание эссе, деловой документации)	5	*		*					
Цикл профильных дисциплин Вузовский компонент/ Компонент по выбору											
27	Туристско-рекреационные ресурсы мира	Целью изучения дисциплины является понятие о рекреации. и туристско-рекреационные ресурсы и термины характеризуют рекреацию, структуру рекреационных ресурсов, определить их региональные особенности; общая политика туристической рекреации, деятельность человека как форма, основные тенденции развития, концепция его формирования; условия и факторы территориальной организации и развития рекреационной сферы мира.	3					*		*	
	Рекреационная география	Данная дисциплина направлена на взаимодействия общества и природы; закономерности трансформации природных геосистем под влиянием хозяйственной деятельности; особенности геотехнических систем различного уровня; особенности современной организации рекреационной и туристской деятельности						*		*	
28	Курортное дело и медицинский туризм	Формирование теоретических и практических знаний у обучающихся особенностям курортного дела и медицинского туризма, лечения и профилактики заболеваний на основе использования природных лечебных ресурсов, ознакомление с индустрией оздоровительного отдыха и медицинского туризма и современными курортными технологиями. Дисциплина изучает историю, развитие и современные тенденции курортного и медицинского туризма Казахстана и мира. Обучающиеся осваивают особенности управления специализированными турами по оздоровлению, разработка	4					*			*

		программ обслуживания, включая медицинские процедуры и реабилитацию. Важное внимание уделяется внедрению технологических процессов для обеспечения высокого качества медицинских услуг и комфортных условий для туристов.										
	Курортология	Дисциплина направлена на умения реализовывать прикладные методы исследовательской деятельности в туризме; реализовывать инновационные технологии курортной деятельности; анализировать результаты деятельности функциональных подразделений курортов и санаторий, уровень обслуживания потребителей, систему рекреационных комплексов, курортный фонд Казахстана; основные направления курортного дела как отдельной отрасли.					*				*	
29	Инфраструктура туризма	Дисциплина направлена на знание основных терминов и понятий инфраструктуры туризма, тенденций развития мирового и казахстанского рынка туристских услуг; общие тенденции развития сферы обслуживания в туризме; теоретические основы формирования и развития кластеров; - использовать комплексный подход к анализу составляющих инфраструктуры туризма, выявлять внутренние связи между типами предприятий туристской инфраструктуры; Сфера туризма и развития туристической инфраструктуры	5						*		*	
	Структура и организация туристской индустрии	Изучение понятия туристской индустрии и ее составляющих. Нормативно-правовая основа туристской деятельности. Классификация видов туристской и экскурсионной деятельности. Туристский продукт и его составляющие. Порядок создания туристского предприятия и организация его деятельности							*		*	
30	Глобальные системы бронирования и резервирования	Содержание дисциплины направлено на развитие профессиональных компетенций, необходимых для успешной работы в системах бронирования и резервирования, знать технологию бронирования услуг; информационные системы менеджмента, которые применяются в туристской индустрии; способы подключения к системам бронирования; особенности Интернета в туристской отрасли	5				*			*	*	
	Электронные и цифровые системы бронирования и резервирования в туризме и гостеприимстве	Дисциплина направлена на формирование компетенций и представлений об основных видах современных электронных и цифровых систем бронирования и резервирования, используемых в туризме и гостеприимстве. Изучение и закрепление теоретических основ современных видов электронного бронирования и резервирования					*			*	*	

31	Бизнес-планирование в туризме	Дисциплина изучает сущность и содержание бизнес-планирования; методология разработки бизнес-план, анализ структуры рынка и расчет емкости рынка	5					*	*	*	
	Туристское регионоведение	Содержание дисциплины формирует целостное, системное представление о туристском регионоведении. Обучающиеся должны знать туристские регионы Казахстана, организовывать в них туристскую деятельность в соответствии со спецификой конкретных регионов на основе полученных знаний и умений; разбираться в социально-экономических и этнополитических процессах в регионе; ориентироваться во внешнеполитических и внутренних аспектах региональной безопасности						*	*	*	*
32	Управление конфликтами	Сформировать у студентов конфликтологическую компетентность на основе систематизированных знаний в области теории и практики конфликтов, о путях и средствах их урегулирования, переговорном процессе.	5	*	*				*		*
	Этика деловых отношений в туризме	При изучении данной дисциплины обучающиеся должны знать основополагающие моральные и правовые нормы общества; основные закономерности и формы регуляции социального поведения; пути организации эффективной групповой работы; способы осуществления социальных связей и отношений в системе; понятия малых и больших социальных групп; этику партнерских отношений; профессиональную этику и этикет		*	*				*		*
33	MICE & Event -Tourism	Дисциплина «MICE & EVENT-туризм» направлена на освоение студентами теоретических и практических знаний в области организации и управления мероприятиями в сфере туризма, включая конференции, выставки, конгрессы, культурные и спортивные мероприятия. Студенты изучат планирование, координацию, маркетинг и продвижение MICE и EVENT туризма, разработку стратегий, управление бизнесом и командой, а также взаимодействие с клиентами и руководителями. Курс касается правовых и технических аспектов, включая соблюдение контрактных обязательств, работу с поставщиками и использование цифровых технологий для продвижения мероприятий. Целью изучения дисциплины является подготовка специалистов, способных эффективно работать в сфере MICE и EVENT туризма, разрабатывать и реализовывать успешные проекты, которые способствуют развитию туристской отрасли страны.	5					*	*	*	
	Туристское страноведение	Особое внимание в рамках изучения дисциплин должно быть уделено практическим знаниям и умениям понимания						*	*	*	*

		механизмов туризма в странах мира, а также принципов рационального использования природных и социально-экономических ресурсов туристской деятельности; проводить анализ и составлять прогнозы туристических потоков, анализировать геоэкономику туризма стран и регионов мира									
34	Устойчивое развитие туризма и туркластер	При изучении данной дисциплины обучающиеся должны знать основные принципы охраны природы и рационального природопользования; сущность исследования развития; направления современных исследований в области развития туризма; основные тенденции, проблемы и перспективы использования инструментов развития туристической отрасли: рассмотрение кластерного развития туризма в мире и Республике Казахстан	5					*		*	*
	Государственное регулирование туризма	Дисциплина формирует у студентов способности к самостоятельному изучению постоянно меняющегося законодательства и формирование компетентного и грамотного подхода к решению законных проблем, которые возникают в связи с выполнением профессиональных задач						*		*	*
35	Research Paper	Дисциплина направлена на формирование научно – исследовательских компетенции в учебном процессе. Выбор темы научного исследования. Обоснование актуальности и степени разработанности тем в различных исследованиях. Формулировка темы и задач исследования. Определение объекта и предмета исследования. Сбор библиографических источников по теме дипломного проекта. Разработка теоретической базы научного исследования по теме дипломного проекта. Выбор научных методов анализа темы. Формулировка выводов и рекомендаций по проведенному исследованию	8						*	*	*
	Comprehensive exam preparation	Comprehensive exam preparation углубляет и обобщает ранее полученные знания, логически систематизирует учебный материал, содействует приобретению студентами опыта целостного системного видения проблемы посредством рассмотрения основных вопросов и практико-ориентированных заданий/задач/кейсов. Comprehensive exam preparation содержит обзор профильных дисциплин, рассмотрение соответствующей литературы, блока экзаменационных вопросов, упорядочение и осмысление полученных знаний по ключевым компетенциям будущей профессиональной деятельности							*	*	*

4. МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА ОП 6В11101 «Туризм»

Модель выпускника – это система качеств выпускника-специалиста, результат его образовательной деятельности. Модель выпускника охватывает квалификацию, связывающую будущую его деятельность с предметами и объектами труда, отражает междисциплинарные требования к результату образовательного процесса.

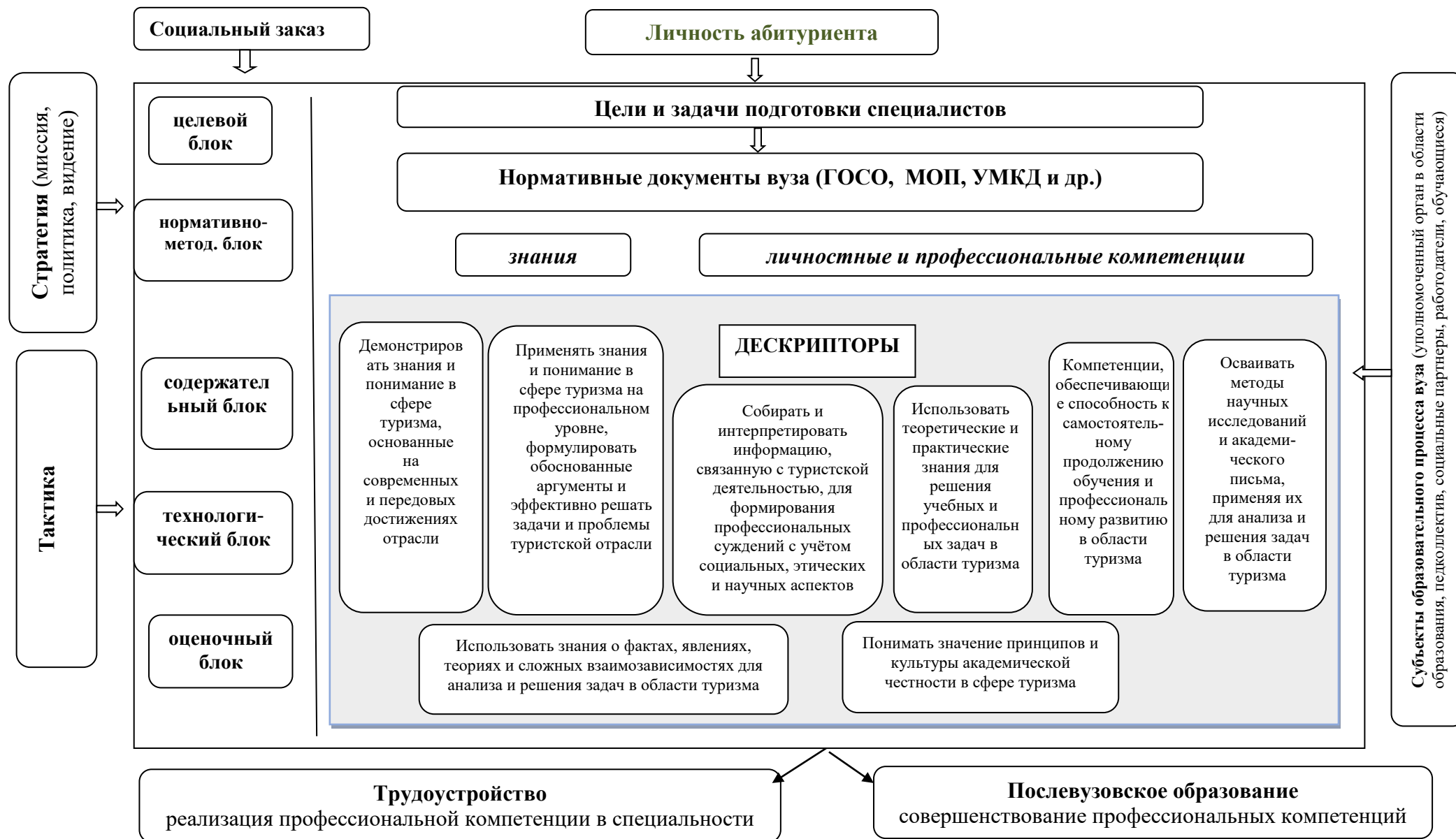
Модель выпускника Учреждения «ESIL University» представляет собой комплексный образ результата обучения в университете по уровням образования. Модель является рамочной характеристикой способностей выпускника определённого направления ОП и уровней образования, гарантирующая успешность профессиональной деятельности выпускника.

Все компетенции должны быть внедрены в ОП таким образом, чтобы выпускники могли:

- применять и продолжать развивать знания по принципу «обучение в течение жизни»;
 - обучаться, эффективно и творчески реагировать на новые задачи;
 - проявлять лидерские умения и управлять процессом общения; иметь опыт взаимодействия с различными группами (разными по возрасту, статусу, роду деятельности и т.п. людьми).
 - эффективно работать в междисциплинарных (межпрофессиональных) областях;
 - создавать более широкие перспективы для дальнейшего личностного роста, для новаторского видения и более контекстуальных и системных форм взаимопонимания;
 - укреплять личную целостность, доверие и стойкость, а также возможности для решения проблем и неопределенности;
 - уметь разрабатывать туристский продукт;
 - уметь организовать процесс обслуживания туристов, а также умение рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями туриста, обосновать управленческое решение.
 - использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии; способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов
 - уметь использовать методы анализа деятельности предприятий туристской индустрии и гостеприимства;
 - работать с туристскими картами, каталогами и туристскими маршрутами;
 - составлять бизнес-планы турфирмы, ресторана, отеля и других объектов туристской деятельности и гостеприимства;
 - иметь профессиональные навыки работы с глобальными системами бронирования, резервирования и работы с цифровыми и электронными средствами туризма и гостеприимства.
 - применять навыки использования методов исследовательской работы в своей профессиональной деятельности.
- Профессиональные компетенции выпускника определяются в соответствии с требованиями ГОСО и профессиональными стандартами по туризму и гостеприимству, а также учитывают специфику траектории обучения его подготовки с учётом интересов работодателей.



МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА БАКАЛАВРИАТА EsU по ОП 6В11101 “Туризм”



Сводная таблица, отражающая объем освоенных кредитов в разрезе модулей образовательной программы														
Курс обучения	Семестр	Количество осваиваемых модулей	Количество изучаемых дисциплин			Количество кредитов KZ						Всего в часах	Количество	
			ООД, ОК	ВК	КВ	Теоретическое обучение	физ.воспитан.	Учебная практика	Производственная практика	Итоговая аттестация	Всего академические часы		экз	диф.зачет, отчет, аттестация
1	1	6	6	1	1	30	2				32	960	7	1
	2	5	6	3	-	24	2	2			28	840	7	2
2	3	5	2	4	1	29	2				31	930	6	1
	4	5	1	6	1	24	2		3		29	870	6	2
3	5	6	-	-	7	31					31	930	7	
	6	5	-	5	1	24			5		29	870	5	1
4	7	3	-	-	6	30					30	900	6	
	8	-	-	2	-	8			14	8	30	900	-	2
итого		-	15	21	17	200	8	2	22	8	240	7200	44	9

Рассмотрено на заседании кафедры «Социальная работа и туризм», протокол №__от «__»_____2026г.

Заведующая кафедрой «Социальная работа и туризм»

Садыков Ж.А.

Рассмотрено на заседании Совета факультета прикладных наук, протокол №__от «__»_____2026г.

Декан факультета прикладных наук

Мухамеджанова А.А.

Рассмотрено на заседании НМС университета, протокол №__от «__»_____2026г.

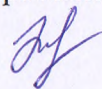
Председатель НМС университета

Мақыш С.Б.

Сводная таблица, отражающая объем освоенных кредитов в разрезе модулей образовательной программы														
Курс обучения	Семестр	Количество осваиваемых модулей	Количество изучаемых дисциплин			Количество кредитов KZ						Всего в часах	Количество	
			ООД, ОК	ВК	КВ	Теоретическое обучение	физ.воспитан.	Учебная практика	Производственная практика	Итоговая аттестация	Всего академические часы		ЭКЗ	диф.зачет, отчет, аттестация
1	1	6	6	1	1	30	2				32	960	7	1
	2	5	6	3	-	24	2	2			28	840	7	2
2	3	5	2	4	1	29	2				31	930	6	1
	4	5	1	6	1	24	2		3		29	870	6	2
3	5	6	-	-	7	31					31	930	7	
	6	5	-	5	1	24			5		29	870	5	1
4	7	3	-	-	6	30					30	900	6	
	8	-	-	2	-	8			14	8	30	900	-	2
итого		-	15	21	17	200	8	2	22	8	240	7200	44	9

Рассмотрено на заседании кафедры «Социальная работа и туризм», протокол № 9 от «15» 04 2026г.

Заведующий кафедрой «Социальная работа и туризм»



Садыков Ж.А.

Рассмотрено на заседании Совета факультета прикладных наук, протокол № 9 от «16» 04 2026г.

Декан факультета прикладных наук



Мухамеджанова А.А.

Рассмотрено на заседании НМС университета, протокол № 9 от «20» 04 2026г.

Председатель НМС университета



Мақыш С.Б.