ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

ESIL UNIVERSITY

«XXI ҒАСЫР ЖАСТАРЫ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ: ҚАЗІРГІ ЖАҒДАЙЫ МЕН БОЛАШАҒЫ»

тақырыбындағы білім алушыларға арналған
халықаралық ғылыми-практикалық конференция
2026 жылдың 10 сәуір күні

Международная научно-практическая конференция

«МОЛОДЕЖЬ И НАУКА XXI ВЕКА: РЕАЛИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ»

для обучающихся
10 апреля 2026 года

International scientific and practical conference

«YOUTH AND SCIENCE OF XXI CENTURY: REALITIES AND PROSPECTS»

for students
April 10, 2026

Астана 2026

Под редакцией:
*д.э.н., профессора **А.А. Таубаева***

Ответственные за выпуск:
Д.Н. Улыбышев – к.э.н., доцент,
директор Центра социально-экономических исследований;
Е.К. Алдаберген – главный специалист Отдела организации НИР

«XXI ғасыр жастары және ғылым: қазіргі жағдайы мен болашағы»: Халықаралық ғылыми-практикалық конференция. **«Молодежь и наука XXI века: реалии и перспективы»:** Международная научно-практическая конференция. – Астана: «Esil University» БПО, 2026. – 1110 б. // Астана: ИПЦ «Esil University», 2026. – 1110 с.

В настоящий сборник включены материалы отражающие результаты научных исследований обучающихся по актуальным направлениям развития экономики, общества, права, управления, цифровых технологий и гуманитарных наук.

В публикациях рассматриваются вопросы устойчивого развития социально-экономических систем, современных подходов к управлению, развития финансово-банковского сектора, учета, аудита и оценки, а также проблемы социальной политики, туризма, предпринимательства и правового обеспечения общественных процессов.

Отдельное внимание уделено цифровизации, искусственному интеллекту, информационным технологиям, кибербезопасности и их применению в экономике, образовании, управлении и социальной сфере.

Материалы сборника предназначены для студентов, магистрантов, докторантов, молодых ученых, преподавателей и специалистов, интересующихся современными направлениями научных исследований.

Конференция материалдары автордың түпнұсқасы
негізінде басылып шығарылған
Материалы конференции отпечатаны с авторских оригиналов

© «Esil University» мекемесі, 2026
© «Esil University» БПО, 2026

ПЛЕНАРЛЫҚ МӘЖІЛІС / ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

Муканова Т.Т.
студентка 1 курса специальности “Финансы”
Научный руководитель**: *Пернекулова М.М.**, *PhD, и.о.доцента*
Учреждение «Esil University», г. Астана

ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА РАЗВИТИЕ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Аннотация. *Новые технологии стремительно улучшаются и развиваются, влияя на различные аспекты научной сферы. В данной статье рассматривается как алгоритмы машинного обучения влияют на развитие гуманитарных наук, в частности во время проведения социологических исследований. Применение ИИ в работе с данными можно разделить на такие основные этапы как: сбор, оцифровку, предобработку, анализ с использованием NLP, интерпретация выводов. Примером такого исследования является японский проект Minna de Honkoku, демонстрирующий эффективность сочетания искусственного интеллекта и краудсорсинга. Таким образом, наибольшая результативность достигается при совместном использовании искусственного интеллекта и человеческой интерпретации.*

Мы находимся в переходном периоде цифрового века, когда человек впервые создал по своему подобию замену для умственного труда - искусственный интеллект. Ранее люди неоднократно изобретали орудия труда, облегчающие физическую работу, начиная с колеса и заканчивая промышленными роботами, но человек всегда оставался на одну позицию выше, чем машины, ведь нас разделяло одно очень важное свойство - способность мыслить и принимать решения. Теперь мы видим, как ИИ постепенно учится и стремится выйти на наш уровень. Мы начали использовать его как помощника, сопоставимого с человеком, для решения рабочих, учебных и повседневных задач. Согласно опросу, проведенному Kazakhstan Institute for Strategic Studies (KazISS), около 76.2% молодежи в возрасте от 18 до 29 лет активно использует различные большие языковые модели, такие как ChatGPT, Gemini и другие (1). Это безоговорочно подтверждает тот факт, что ИИ уже прочно закрепился во многих сферах нашей жизни и с большой вероятностью начнет их трансформировать. Данные изменения уже приводят к четвертой промышленной революции, которая, в свою очередь, повлечет за собой смену социальных парадигм и культурного кода. Правовые, политические, исторические и многие другие гуманитарные направления претерпевают переосмысление целей и предметов своих исследований, а также преобразования и внедрение реформ.

В сравнении с естественно-математическими науками, которые непосредственно либо занимаются созданием ИИ, либо активно внедряют алгоритмы машинного

обучения в свою работу, для гуманитарных наук новый феномен является не только многофункциональным инструментом, но и серьезным вызовом, требующим переосмысления фундаментальных понятий и подходов. Одно из главных достоинств применения искусственного интеллекта в исследованиях — это сбор и обработка больших объемов информации, которая является необходимой в историко-культурном контексте. С этой точки зрения новые алгоритмы значительно упрощают работу ученых, но, с другой стороны, появляются новые вопросы и задачи этического характера. Каким образом должно происходить общение человека с чат-ботами, какие нормы морали играют ключевую роль в их принятии решений, кто должен нести ответственность за их ошибки? Ответы на все эти вопросы должна предоставлять новая цифровая этика, созданная на стыке различных социально-гуманитарных наук. В данной статье я бы хотела рассмотреть важный аспект развития гуманитарной науки в новой перспективе - использование новых инструментов для проведения социологических исследований.

Использование ИИ в социалогических исследованиях

Фиксируется значительный прогресс в алгоритмах машинного обучения, используемых в гуманитарных исследованиях для сбора, обработки и анализа больших массивов информации. В упрощенном виде данный процесс можно разделить на пять этапов: сбор данных, оцифровка, предобработка, анализ и интерпретация результатов. Первым шагом исследователи собирают данные для обработки, которыми могут послужить практически любые материальные и нематериальные культурные ценности, такие как исторические документы, древние изображения и т. д. Далее вся нужная информация должна пройти через процесс оцифровки, который включает в себя сканирование документов и технологию Optical Character Recognition (OCR), которая с помощью ИИ конвертирует написанный от руки текст на изображении в цифровой формат.

На следующем этапе происходит подготовка текста к дальнейшей работе, а именно его очистка от шума и различных ошибок, токенизация (процесс разбиения текста на мелкие части) и лемматизация (процесс приведения словоформы к ее начальной форме). Только после всех этих подготовительных шагов можно начинать анализ, во время которого используется NLP (Natural Language Processing) - область ИИ, позволяющая компьютерам понимать, интерпретировать и генерировать человеческий язык. Например, в распоряжении исследователей находятся двадцать тысяч исторических документов, и их интересует информация только о конкретных городах. Тогда на помощь приходит библиотека spaCy, которая может извлекать определенные названия городов, имена людей, организаций и т. д. Впоследствии, при необходимости, все документы можно также классифицировать по периодам времени.

Заключительным этапом является интерпретация человеком полученных результатов, потому что ИИ пока еще не способен давать полноценную оценку историко-культурного подтекста, который является ключевым в гуманитарных науках. Это связано с тем, что ИИ воспринимает текст не по смыслу слов, как человек, а с помощью статистических зависимостей и вероятностей появления тех или иных слов. То есть он замечает, что некоторые слова используются чаще в паре, а некоторые практически никогда не встречаются вместе, и с помощью этих знаний строит текст. Поэтому комбинация использования инструментов ИИ с трактовкой человека может привести к наиболее эффективным и быстрым результатам.

Ярким примером такого сотрудничества может послужить японский проект Minna de Honkoku (с японского — “Переводим вместе”), который был создан на базе исследовательской группы по изучению исторических землетрясений Киотского

университета (2). Из-за нехватки специалистов ученые прибегли к краудсорсингу (привлечению широкого круга лиц, чаще всего волонтеров, для решения конкретных задач). В 2017 г. был запущен сайт с системой рейтинга, на котором добровольцы могли расшифровывать и оцифровывать японские иероглифы на изображениях. Впоследствии, для их удобства, были добавлены алгоритмы ИИ, автоматизирующие часть работы. По расчетам исследователей, для окончания полной обработки требовалось несколько лет, но активные пользователи сайта успели выполнить всю работу всего лишь за пять месяцев. В итоге данный проект не только позволил провести исследование по истории природных катаклизмов, но и сформировал большую базу данных для машинного обучения по распознаванию японских иероглифов.

Заключение

С развитием современных технологий также изменяются методы проведения гуманитарных исследований. Многие процессы становятся автоматизированными и более упрощенными, что позволяет вовлекать большее количество людей без специализированного образования. Чаще всего они могут помогать на безвозмездной основе с несложными заданиями, например такими, как оцифровка материалов, расшифровка письменности с изображений и т.д. Таким образом, сбор нужной информации происходит в несколько раз быстрее, чем при использовании традиционных методов. Далее, если потребуется, всю информацию можно группировать и классифицировать по различным критериям.

Несмотря на значительное внедрение ИИ в исследовательские работы, ключевая роль остается за человеком - в интерпретации данных и формулировке выводов. Совместная работа также благоприятно влияет на алгоритмы машинного обучения, потому что предоставляет им большие базы данных, на которых они могут обучаться. Следовательно, данное сотрудничество приводит к наиболее эффективным результатам.

Список использованных источников:

1. Survey: Kazakh Citizens Most Often Use Digital Tools for Learning and Self-Development // Birbayeva A., The Astana Times, 2025. – URL: astanatimes.com/2025/11/survey-kazakh-citizens-most-often-use-digital-tools-for-learning-and-self-development/
2. Эксперты: четвёртая промышленная революция потребует правовых преобразований // ТАСС - Наука, 2019. – URL: https://tass.ru/nauka/6354637
3. Искусственный интеллект: гуманитарная перспектива // Дзялошинский И.М., Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2022. – URL: https://publications.hse.ru/pubs/share/direct/665903202.pdf
4. Технологии искусственного интеллекта в гуманитарных научных исследованиях: опыт и перспективы использования. // Отв. ред. Е.В. Байдалова, Е.В. Шатько. — М., Институт славяноведения РАН, 2025. – URL: https://inslav.ru/sites/default/files/editions/2025_ii_v_gum_issl.pdf
5. Искусственный интеллект в современной науке и роль в развитии // Новлянский В.В., Кокшетауский университет имени Абая Мырзахметова, 2024. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/iskusstvennyy-intellekt-v-sovremennoy-nauke-i-rol-v-razvitii/viewer
6. Значение искусственного интеллекта в развитии гуманитарных наук // Харламова И.Ю., Кузовлева М.А., Научный журнал “Базис”, 2024. – URL:

https://cyberleninka.ru/article/n/znachenie-iskusstvennogo-intellekta-v-razvitii-gumanitarnyh-nauk/viewer
7. Применение искусственного интеллекта в анализе данных: обзор текущего состояние и будущих направлений // Мокшанов М.В., Научный журнал “Universum”, 2024. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-iskusstvennogo-intellekta-v-analize-dannyh-obzor-tekuschego-sostoyaniya-i-buduschih-napravleniy/viewer
8. Использование искусственного интеллекта в японских гуманитарных науках // Пелих В.О., Дальневосточный федеральный университет (ДВФУ), 2025. – URL: https://www.researchgate.net/publication/399908138_APPLICATION_OF_ARTIFICIAL_INTELLIGENCE_IN_JAPANESE_DIGITAL_HUMANITIES_A_CASE_STUDY_OF_MINNA_DE_HONKOKU_ISPOLZOVANIE_ISKUSSTVENNOGO_INTELLEKTA_V_APONSKIH_GUMANITARNYH_NAUKAH_NA_PRIMERE_PROEKTA_MINNA_DE

Orozova D.B.,
3th year student majoring in Web Informatics
Scientific supervisor: ***Khan, PhD, AI,***
Kyrgyz-German Institute of Applied Informatics, Bishkek

THE IMPACT OF LEARNING MANAGEMENT SYSTEM UX DESIGN ON STUDENT ACADEMIC PERFORMANCE

Abstract*.This paper investigates how the user experience (UX) design of Learning Management Systems (LMS) influences student academic performance. The study finds that intuitive interface design reduces cognitive load, enhances learning motivation, and correlates with improved outcomes and lower dropout rates. A human-centered design approach to educational platform development is recommended.*

Introduction

The rapid expansion of digital education has placed Learning Management Systems (LMS) at the center of the modern academic experience. Platforms such as Moodle, Canvas, and Blackboard are used daily by millions of students worldwide to access course materials, submit assignments, and communicate with instructors. Despite their central role, the quality of their user experience (UX) design is often overlooked as an academic factor.

Poor navigation, cluttered interfaces, and inconsistent design patterns create friction that goes beyond mere inconvenience — they increase cognitive load, reduce engagement, and ultimately affect how well students learn and perform. This paper argues that UX design quality in LMS platforms is a measurable and significant contributor to student academic performance.

Theoretical Background

User Experience (UX) design encompasses the overall experience a person has when interacting with a product — including ease of use, efficiency, and satisfaction. In educational technology, UX is particularly consequential because it mediates the learner's access to all

course content. Nielsen's ten usability heuristics provide a widely accepted evaluation framework, emphasizing consistency, error prevention, and user control [1].

Cognitive Load Theory (CLT), developed by Sweller [2], posits that working memory has limited capacity, and that any additional mental effort caused by a confusing interface — so-called "extraneous cognitive load" — directly competes with the mental resources needed for actual learning. An LMS that forces students to spend time figuring out navigation is, in effect, reducing the cognitive capacity available for studying (see Figure 2).

UX Factors and Their Impact on Academic Performance

Research has identified several specific UX dimensions that correlate with academic outcomes. Table 1 summarises the key factors along with their measured effects.

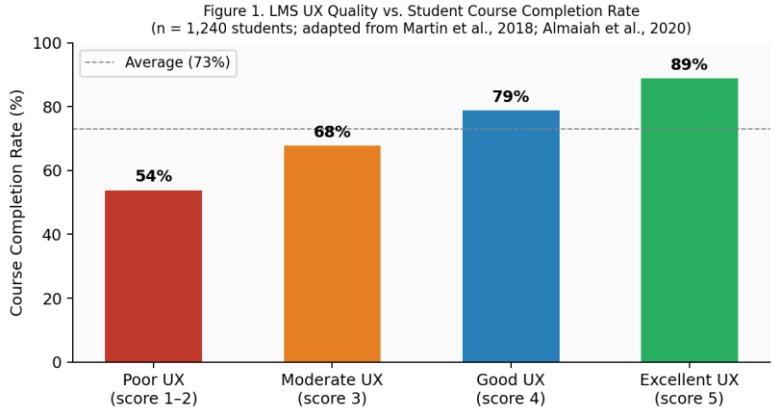
Table 1. UX Factors in LMS Platforms and Their Measured Academic Impact

UX Factor	Effect on Learning	Measured Impact	Source
Navigation Clarity	Lower dropout rate	−18 pp vs poor UX	Mtebe & Raisamo, 2014
Interface Consistency	Higher satisfaction & grades	+12% avg grade	Martin et al., 2018
Mobile Responsiveness	Increased engagement	−24% disengagement	Alrasheedi & Capretz, 2015
Feedback Visibility	Reduced anxiety	+15% task completion	Nielsen, 1994
Overall UX Score (high)	Better learning outcomes	+35 pp completion	Almaiah et al., 2020

Source: compiled by the author based on [1, 3, 4, 5, 7].

Navigation clarity is among the most consistently cited factors. A study by Mtebe and Raisamo [3] found that students who rated their LMS navigation as confusing showed course completion rates 18 percentage points lower than those using well-structured platforms. Similarly, Martin et al. [4] found that interface consistency was strongly associated with student satisfaction and grade performance.

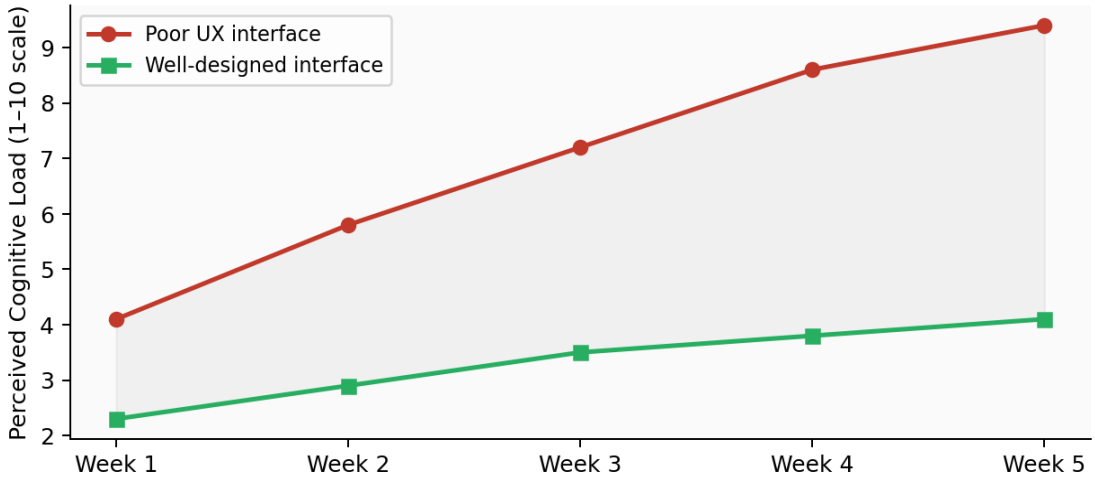
Figure 1 illustrates how overall LMS UX quality — measured on a 5-point scale — correlates with course completion rates across a combined sample of 1,240 students from multiple institutions.



Mobile responsiveness is increasingly critical. With a growing proportion of students accessing platforms primarily via smartphones, non-responsive interfaces create additional barriers. Alrasheedi and Capretz [5] showed that poor mobile UX was one of the leading predictors of student disengagement from online courses.

Figure 2 illustrates how perceived cognitive load evolves over a five-week period depending on interface quality, confirming Sweller's theoretical predictions in a real LMS context.

Figure 2. Cognitive Load Over Time by Interface Quality
(adapted from Sweller, 1988; Aparicio et al., 2016)



Discussion

The cumulative evidence suggests that LMS UX design functions as a hidden academic variable — one that shapes student outcomes without appearing in course syllabi or faculty evaluations. Institutions that treat platform selection as purely administrative decisions may be inadvertently creating performance gaps among their students [6].

A human-centered design approach — involving students as co-designers through usability testing, surveys, and iterative prototyping — is likely to yield platforms better aligned with actual learning behaviors. Universities and EdTech developers should conduct regular UX audits using both heuristic evaluation and direct user research methods such as think-aloud protocols and task-completion studies.

Conclusion

This paper has demonstrated that UX design quality in Learning Management Systems is a significant contributor to student academic performance. Poor navigation, high cognitive load, inadequate mobile support, and weak feedback mechanisms all reduce engagement and increase dropout rates. Conversely, well-designed interfaces create conditions conducive to learning.

Future research should expand the empirical basis through longitudinal studies comparing student performance across platforms of varying UX quality, and develop standardized UX evaluation rubrics specifically for educational technology.

List of references:

1. Nielsen, J. Usability Engineering / J. Nielsen. – San Francisco : Morgan Kaufmann, 1994. – 362 p.

2. Sweller, J. Cognitive load during problem solving: Effects on learning / J. Sweller // Cognitive Science. – 1988. – Vol. 12, No. 2. – P. 257–285.

3. Mtebe, J. S. Challenges and instructors' intention to adopt and use open educational resources in higher education in Tanzania / J. S. Mtebe, R. Raisamo // International Review of Research in Open and Distance Learning. – 2014. – Vol. 15, No. 1. – P. 249–271.

4. Martin, F. Student perception of helpfulness of facilitation strategies that enhance instructor presence, connectedness, engagement and learning in online courses / F. Martin, C. Wang, A. Sadaf // The Internet and Higher Education. – 2018. – Vol. 37. – P. 52–65.

5. Alrasheedi, M. Determination of critical success factors affecting mobile learning: A meta-analysis approach / M. Alrasheedi, L. F. Capretz // Turkish Online Journal of Educational Technology. – 2015. – Vol. 14, No. 2. – P. 41–51.

6. Aparicio, M. An e-learning theoretical framework / M. Aparicio, F. Bacao, T. Oliveira // Journal of Educational Technology & Society. – 2016. – Vol. 19, No. 1. – P. 292–307.

7. Almaiah, M. A. Exploring the critical challenges and factors influencing the E-learning system usage during COVID-19 pandemic / M. A. Almaiah, A. Al-Khasawneh, A. Althunibat // Education and Information Technologies. – 2020. – Vol. 25. – P. 5261–5280.

Крюков А. Н.,
Студент 4 курса специальности «Экономика»
Научный руководитель: ***Степанова Д. И.****, к.э.н., доцент*
ФГБОУ ВО РЭУ ИМ. Г. В. ПЛЕХАНОВА, г. Москва

ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В НОВЫХ СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. *В статье исследовано нормативно-правовое сопровождение становления закупочной деятельности на территории Донецкой и Луганской народных республик, Запорожской и Херсонской областей. Проанализированы особенности правового регулирования, вызванные действием военного положения и санкционных ограничений. Рассмотрены исключительные режимы закупок у единственного поставщика, их достоинства и риски для формирования конкурентной среды. На основе эмпирических данных оценены результаты внедрения особого правового порядка.*

В результате референдумов, проведённых 30 сентября 2022 года, в состав Российской Федерации были включены Донецкая Народная Республика, Луганская Народная Республика, а также Запорожская и Херсонская области [6]. Указанные регионы получили статус субъектов федерации, что потребовало их последовательной интеграции в правовое, экономическое и социальное пространство России. В данном контексте сфера государственных и муниципальных закупок приобрела особое значение. Однако применение стандартных требований Федеральных законов № 223-ФЗ [1] и № 44-ФЗ [2] в условиях военного положения, ограниченных временных ресурсов и дефицита квалифицированных кадров представлялось объективно затруднительным. Данная ситуация потенциально могла способствовать возникновению нормативной неопределённости и условий, благоприятствующих коррупционным проявлениям.

В целях устранения рисков формирования «серой зоны» законодательства и обеспечения функционирования закупочной системы в экстраординарных условиях Правительством Российской Федерации был принят комплекс мер, направленных на временное упрощение процедур при одновременном сохранении базовых принципов контроля [5]. Основу правового регулирования в данной ситуации составило Постановление Правительства РФ от 31.12.2022 № 2559 [3], установившее для заказчиков новых субъектов исключительный по своей природе режим закупок у единственного поставщика на период действия военного положения. Заказчики освобождены от необходимости согласовывать закупки с контрольными органами, от соблюдения требований о нормировании, от обязательной доли закупок у субъектов малого предпринимательства и от применения правил национального режима. Им предоставлено право заключать контракты в простой письменной форме, не требовать от поставщиков обеспечения исполнения обязательств и не проводить общественных обсуждений крупных закупок. Информация о заключённых контрактах не подлежит публичному размещению в открытой части Единой информационной системы, оставаясь доступной лишь в личных кабинетах участников. Такое ограничение может рассматриваться не только как мера безопасности, но и как элемент защиты хозяйствующих субъектов от санкционных рисков: отсутствие открытых реестров затрудняет мониторинг и идентификацию участников закупочных процессов, снижая вероятность применения вторичных санкций.

Проведённый анализ позволяет сделать вывод о положительных результатах введения особого правового режима. К числу безусловных достижений следует отнести оперативный запуск закупочных процессов в условиях, когда применение стандартных процедур было объективно невозможно. Беспрецедентные упрощения позволили в сжатые сроки обеспечить первоочередные потребности территорий в товарах, работах и услугах, необходимых для жизнеобеспечения населения и восстановления разрушенной инфраструктуры. Эмпирические данные подтверждают это: за период с сентября 2022 по март 2026 года было зарегистрировано около 300 тысяч тендерных процедур, относящихся к новым регионам [4]. Динамика количества тендеров демонстрирует устойчивый поступательный рост деловой активности. Лидером по объёму размещённых тендеров выступает Донецкая Народная Республика (119 151 тендер, 40%), Луганская Народная Республика занимает второе место (98 103 тендера, 33%), на Запорожскую и Херсонскую области приходится 15% и 12% соответственно [4]

Наряду с достижениями существуют серьёзные проблемы. Негативные последствия не менее значительны: системное освобождение от ключевых механизмов защиты конкуренции и контроля способствует закреплению практики закупок у единственного поставщика. Суммарная доля закупок, проводимых без реальной конкуренции, достигает 90% от общего объёма тендеров. Особую тревогу вызывает неоднократное продление действия постановления № 2559 на 2024, 2025 и 2026 годы [8], что ставит вопрос о трансформации временного режима в квазипостоянную практику.

Исходя из выявленных проблем, предлагаются следующие методы решения. В отношении рисков, связанных с проведением специальной военной операции и санкционным давлением, целесообразно предоставлять государственные гарантии по крупным контрактам и диверсифицировать источники поставок с приоритетным замещением импортных позиций продукцией отечественных производителей. В отношении низкого уровня конкуренции необходимо поэтапное расширение сферы применения конкурентных процедур по мере стабилизации обстановки, установив нормативные критерии, при которых заказчики обязаны проводить открытые торги

(например, при строительстве объектов стоимостью свыше определённого порога). В отношении коррупционных рисков требуется усиление контрольных механизмов: необходимо развивать систему последующего контроля с использованием риск-ориентированного подхода, в частности ввести обязательный аудит крупных контрактов, заключённых у единственного поставщика, с привлечением Счётной палаты РФ или контрольно-счётных органов регионов.

Проведённый анализ позволяет констатировать, что особый правовой режим, введённый постановлением № 2559, успешно выполнил свою первоочередную задачу по оперативному запуску закупочной системы в новых регионах. Однако стратегическая цель создания полноценной, прозрачной и конкурентной системы закупок остаётся недостигнутой. Для устойчивого функционирования системы закупок в новых субъектах Российской Федерации требуется сбалансированный нормативно-правовой подход, способствующий минимизации рисков и обеспечивающий её эффективность, прозрачность и конкурентоспособность в долгосрочной перспективе.

Список использованных источников:

1. Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» // Российская газета. – 2011.
2. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» // Российская газета. – 2013.
3. Постановление Правительства РФ от 31.12.2022 № 2559 // Собрание законодательства РФ. – 2022.
4. Анализ рынков // РосТендер. – URL: https://rostender.info/analytics/tenders (дата обращения: 06.03.2026).
5. Закупки в новых регионах: особые условия для поставщиков и заказчиков // Контур Закупки. – URL: https://zakupki.kontur.ru/site/articles/37811 (дата обращения: 08.03.2026).
6. Четыре новых региона включены в перечень субъектов РФ // Российская газета. – URL: https://rg.ru/2022/10/06/chetyre-novyh-regiona-vkliucheny-v-perechen-subektov-rf.html (дата обращения: 08.03.2026).

Шахаев М.Х.
«Құқықтану 25/23» мамандығының 1-курс студенті
Ғылыми жетекші: кафедра доценті м.а., з.ғ.к. ***С.Т. Кемелбеков****,*
«Esil University» мекемесі, Астана қ.

ЦИФРЛЫҚ АЛАЯҚТЫҚ: ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ҚҰҚЫҚТЫҚ МӘСЕЛЕЛЕР ЖӘНЕ ЗАҢНАМАЛЫҚ ШЕШІМДЕР

Аңдатпа. *Осы мақалада цифрлық алаяқтық – бүкіл әлемде кең таралған қылмыс түрі, онда алаяқтар адамдардың банк деректері, жеке мәліметтері мен құпия кодтарын түрлі әдістермен иемденеді. Қазақстанда да интернет алаяқтығы көбейіп, ең жиі қолданылатын тәсілдер — фишинг және телефон арқылы алдау. Мұндай*

қауіптен сақтану үшін күмәнді сілтемелерді ашпау, жеке деректерді ешкімге бермеу және күдікті жағдайда құқық қорғау органдарына жүгіну қажет.

Қазақстан заңнамасында жеке деректерді қорғау — ерекше құқықтық реттеуге жатады. Егер біреудің жеке деректері оның келісімінсіз жиналса, таратылса немесе пайдаланылса, бұл заң бұзушылық болып есептеледі. Мұндай әрекеттер үшін Қазақстан Республикасының Қылмыстық кодексінің 147-бабы бойынша қылмыстық жауапкершілік көзделген. Аталған бапқа сәйкес, жеке өмірге қолсұғушылық жасаған, оның ішінде жеке деректерді заңсыз жинаған, сақтаған, пайдаланған немесе таратқан тұлғаларға айыппұл, қоғамдық жұмыстарға тарту немесе бас бостандығынан айыруға дейінгі жазалар тағайындалуы мүмкін. Сонымен қатар, егер жеке деректердің заңсыз таралуы материалдық немесе моральдық залал келтірсе, жәбірленуші азаматтық сот арқылы да залалды өндіруді талап ете алады. Бүгінде әрбір азамат өз жеке деректерінің кімде, қайда және қандай мақсатта қолданылып жатқанын білуге толық құқылы. Бұл — заңмен бекітілген құқық. Интернеттегі қауіп-қатерлерге қарсы тұру үшін ең тиімді құрал — бұл құқықтық және цифрлық сауаттылық. Алаяқтар адамдардың сенгіштігін ғана емес, заңды білмеуін де пайдаланады. Сондықтан иммунитет тек техникалық емес, құқықтық және әлеуметтік деңгейде қалыптасуы керек [1] . Бүкіл әлемде интернет-алаяқтық-бұл қылмыстық әрекеттің ең жасырын және кең таралған түрі, ол өзінің ауқымы бойынша теңдесі жоқ. Қылмыстар сенімді азаматтардан ақша алуға бағытталған, ал жаңа тәсілдер инновациялармен қоректеніп, шебер түрде жасалады.

Алаяқтар тіпті желінің сенімді пайдаланушыларын таңқалдырып, қазақстандықтардан да миллиардтаған табыс табады. Интернет-алаяқтар еліміздің тұрғындарынан қандай деректерді жиі ұрлайды . Маманның айтуынша, ұрланған ақпарат жиынтығы мақсатты монетизациямен анықталады және барлық мүмкін спектрді қамтиды: қаржылық деректемелерден, мысалы, карта/CVV нөмірі, интернет – банкингке және крипто-әмияндарға қол жетімділік, бір реттік кодтар, сондай-ақ жеке сәйкестендіргіштер (ЖСН, төлқұжат деректері, байланыстар) және E-mail есептік жазбаларына дейін, әлеуметтік желілер мен бұлтты қызметтер. "Корпоративтік контурда зиянкестер әртүрлі ақшаны алу немесе ақпаратты ұрлау сценарийлерін жүзеге асыру үшін басшылардың пошта жәшіктеріне, бухгалтерлік есеп жүйелеріне, VPN және басқару панельдеріне ұмтылады" [2]. Киберқауіпсіздік – бүгінгі заманның өзекті мәселесінің бірі. Цифрлық технологиялар дамыған сайын алаяқтардың да әдістері түрленіп шыға келеді. Қазір интернет алаяқтарының құрбаны болған адамдар туралы жиі еститін болдық. Бірі банк картасындағы ақшасынан айырылса, енді бірі әлеуметтік желідегі парақшасын жоғалтады. Кейбірі жеке мәліметтері таралып кетіп, опық жейді. Мұның басты себебі – адамдардың цифрлық қауіпсіздікке бейжай қарауы. Алаяқтардың ең көп қолданатын әдістерінің бірі – фишинг. Олар банктердің, пошта қызметінің немесе мемлекеттік мекемелердің атынан жалған хабарламалар жібереді. Телеграм, «WhatsApp» секілді мессенджерлер арқылы күмәнді сілтемелер таратады. Бұл сілтемелерді басқан кезде пайдаланушы жалған сайтқа өтеді, онда оның жеке мәліметтері енгізіледі. Алаяқтар осы деректер арқылы банк картасын бұзып, шоттағы қаражатты иемденеді. Екінші кең таралған әдіс – телефон арқылы алдау. Мұнда алаяқтар банк қызметкері, полиция немесе салық органдарының өкілі ретінде қоңырау шалып, шотыңыздан күмәнді операция анықталғанын хабарлайды. Олар үрей туғызып, дереу әрекет ету керектігін айтады, нәтижесінде, адам банк картасының мәліметтерін немесе SMS арқылы келген кодты өзі беріп қояды [3] .

Интернет-алаяқтарға алданғандар саны күн санап артып барады. Елімізде жыл басынан бері 13 800 дерек тіркелген. Тұрғындардың шығыны миллиондап емес, миллиардтап саналады. Мамандардың айтуынша, халықтың көбі әлі күнге дейін интернеттегі, телефонындағы жеке деректерді қорғау жолдарын біле бермейді. Соның салдарынан алаяқтарға жем болып жатады. Интернет-алаяқтар тұрғындарды алдап,

ақшасын жымқырудың жаңа әдістеріне көшкен. Қазір ең көп таралған түрі – 1414 нөмірінен SMS хабарлама жіберу. Сол арқылы жеке мәліметтерді беруді, операцияларды растауды сұрайды. Интернет-алаяқтардан қорғану жолдары:

1. Сенімді құпиясөз пайдаланыңыз. Оны бірнеше жерде қолданбаңыз;

2.Екі факторлы аутентификацияны қосыңыз. Бөгде біреулерге жеке мәліметтеріңізді ешқашан айтпаңыз;

3. Күдікті сілтемелерге өтпеңіз;

4. Қоғамдық орындардағы Wi-Fi желілерін қолданып, банк қосымшалары мен маңызды аккаунттарды ашпаңыз;

6. Құрылғыны үнемі жаңартып отырыңыз;

7. Құпия деректерді, паспорт, банк карталарының мәліметтерін ашық файлдарда сақтамаңыз.

Бұдан бөлек, байланыс операторларының көмегімен 67 млн жалған қоңырау бұғатталды. Жыл басталғалы киберқылмыс жасаған 900-ге жуық адам қылмыстық жауапкершілікке тартылды [4].

Кесте – 1. 2024 жыл туралы цифрлық алаяқтық статистикасы.

Жай	Сан	Ескерту
Қазақстанда 2024 жылы тіркелген интернет-алаяқтық фактілер саны	~22,500 жағдай	2024 жылдың соңына қарай жалпы мәлімет (Казинформ)
2024 жылы интернет-алаяқтық 2023 жылмен салыстырғанда қаншаға өскен	шамамен +5%	21,777-ден 22,870-ке дейін өскені туралы дерек (Aikyn.kz)
Жабылған интернет-алаяқтықтан келіп түскен шығындардың көлемі (2024)	18,2 млрд ₸	11,765 адамнан жымқырылды деп есептелген (Kursiv Media Kazakhstan)

Ескертпе – автор құрастырды.

Алаяқтық істерін ашу көрсеткіші ауыр және аса ауыр қылмыстарға қарағанда әлдеқайда төмен. 2025 жылдың алғашқы тоғыз айында интернет-алаяқтық істерінің 42,8 пайызы ғана ашылған. Көп жағдайда кінәлілерді анықтау мүмкін болмайды, себебі мұндай қылмыстар қашықтан жасалып, цифрлық із тез жойылады. Бұрын 70 пайыздан астам іс айыпталушы табылмағандықтан тоқтатылса, биыл бұл көрсеткіш 53,9 пайызға төмендеген. Ең кең таралған түрі – банктен келгендей болып хабарласу. Қаскөйлер азаматтарға «ақшаңыз қауіпте, оны қауіпсіз шотқа аудару керек» деген сылтаумен алдап, қаражаттарын иемденеді. Биыл осындай 5 мыңға жуық іс тіркелген – бұл өткен жылмен салыстырғанда 2,2 есе көп. Екінші орында – жалған онлайн жарнамалар мен қызмет ұсыныстары: 4,4 мың жағдай (өсім 8,3%). Үшінші орында – онлайн несиелер арқылы жасалған алаяқтықтар, олардың саны 4 мың жағдайға жетіп, 50,7 пайызға артқан.

Бұл мәселе Мәжілістегі Үкімет сағатында да көтерілді. Комитет төрайымы Снежанна Имашева алаяқтардың тәсілдері мемлекеттің қарсы шараларынан жылдам өзгеріп жатқанын айтты. Депутаттар басты қауіп ретінде төмен цифрлық сауаттылықты, жеке деректердің қорғалмауын және банктік жүйелердің осалдығын атады.[5]

Кесте – 2. 2025 жылғы цифрлық алаяқтық статистикасы.

Көрсеткіш	Сан/Өлшем	Ескерту/Дерек көзі
Интернет алаяқтық саны (жылдық, 2025)	~27 892 жағдай	Жалпы қылмыстық оқиғалар ішінде 61% бөлігі (Казинформ)
Интернет алаяқтықтың үлесі (Барлық алаяқтықтан)	~61 %	Қарыштап өскен көрсеткіш (Казинформ)

Ескертпе – автор құрастырды.

Осындай сенім мен цифрлық сауаттылықтың жетіспеушілігін қылмыскерлер өз пайдасына қолданады. Агенттік мәліметтеріне сәйкес, интернет-алаяқтықтың жалпы саны жыл сайын өсіп келеді: 2024 жылы Қазақстанда 22 870 интернет алаяқтық тіркелген, ал 2025 жылдың алғашқы бес айында 10 145 жағдай тіркелген. Бұл тек интернет арқылы жасалатын қылмыстар санының артуы ғана емес, сонымен бірге зардап шеккендердің санатында — зейнеткерлердің үлесі жоғарылағанын білдіреді.

Жоғарыда айтылғандарды қорытындылай келе, Қазақстандағы аға буынға бағытталған қаржылық алаяқтықтың негізгі түрлерін, олардың жұмысының механизмдерін талдай отырып, заңнамалық және құқық қорғау шараларын, қоғамдық ағартудың маңызын зерттеп, егде жастағы адамдар мен олардың туыстарының қауіпсіздік мәдениетін қалыптастыруға бағытталғанын ұсынамыз. Қазақстанда жаңа қылмыстық нормалар енгізіліп, дропперлерге қатысты 7 жылға дейін бас бостандығынан айыру жазасы қарастырылған.

Әдебиеттер тізімі

1. https://el.kz/internettegi-alayaqtardan-qalay-qorganuga-bolady-zanger-tusindirdi_400027993/#:
2. https://www.gov.kz/memleket/entities/vko-glubokoe-berezovka/press/news/details/1106348#:~:text=%D0%91%D2%AF%D0%
3. https://egemen.kz/article/381774-internet-alayaqtan-qalay-saqtanamyz#:~:text=%
4. https://qazaqstan.tv/news/215775
5. https://juzmedia.kz/news/2447-kazakstanda-internet-alaiaktyk-kurt-artty-togyz-aida-20-mynnan-astam-is-tirkeldi/#:~:text=%

Кайрат О.,
студент 1 курса специальности «Статистика»
Научный руководитель: ***Кудайбергенова Б.И****., м.ф.н.,*
Учреждение «Esil University», г. Астана

INFLATION DYNAMICS IN KAZAKHSTAN: THE IMPACT OF ESSENTIAL SERVICE COSTS AND STRUCTURAL REFORMS

Annotation. This article will show the inflation situation in Kazakhstan. We will consider how external and internal events affect inflation. Recent studies have shown that inflationary pressure is driven not by basic necessities, but by areas that Kazakhstanis cannot afford to give up – healthcare, communications, transportation, insurance, and utilities. Large-scale reforms are currently being planned that could reduce inflation to 9–11%.

Key words: *inflation, economy, reforms, inflationary pressure*

Inflation is a gradual increase in the prices of goods and services that everyone experiences in their daily lives. Over time, it becomes apparent that the same amount of money can no longer buy the same amount of food, pay for services, or make planned purchases. Inflation can have various causes: increased demand, rising production costs, changes in government monetary policy. Inflation affects household incomes, savings, and economic decisions. Moderate price increases are considered a natural phenomenon for a developing economy, but high inflation can reduce living standards, increase social tensions, and create uncertainty for businesses and society.

In recent years, the issue of inflation has become particularly pressing for Kazakhstan. The country's economy is largely dependent on external factors, such as global commodity prices, exchange rate fluctuations, and changes in global trade. These processes affect the cost of imported goods, fuel, utilities, and food. As a result, the population experiences an increase in everyday expenses and a decrease in the real purchasing power of their incomes. At the same time, the government and financial institutions are taking measures to curb inflationary pressures using monetary policy tools, tariff regulation, and support for certain sectors of the economy. Despite these steps, inflation remains a significant challenge to the country's sustainable socioeconomic development.

The impact of sharp fluctuations in global oil prices is particularly significant in this context, as oil price shocks can significantly exacerbate inflationary processes in the Kazakh economy. Dinmukhamed Kelesbayev also believes this; in his work, "The Impact of Oil Price Shocks on Inflation: The Case of Kazakhstan," he delves deeper into this topic. In particular, he examines how changes in global oil prices are transmitted into the domestic economy through key macroeconomic channels such as the exchange rate and overall price level. The study focuses on the period from 2015 to 2021, which includes the aftermath of the sharp

decline in oil prices in 2014 and the economic disruptions caused by the pandemic. This allows the author to analyze how prolonged external shocks affect inflation dynamics in Kazakhstan.

At the same time, similar issues are explored in the study by Lyazat Talimova, where inflation in Kazakhstan is analyzed in a broader macroeconomic context. The author emphasizes that inflation is influenced not only by oil prices but also by industrial and agricultural production. In particular, the research, based on data for the period 1996–2023, shows that oil prices have a direct and significant impact on inflation, while industrial production has a strong long-term relationship with price dynamics. At the same time, agricultural production affects inflation mainly in the short term, which indicates its more limited role in shaping long-term price stability.

The study also highlights important structural problems of the Kazakh economy. Due to the country's dependence on natural resources, fluctuations in oil prices can lead to cost-push inflation, affect government revenues, and create macroeconomic imbalances. In addition, factors such as climate conditions, technological limitations, and weak infrastructure reduce the effectiveness of agricultural production, which also indirectly affects inflation processes.

Another important perspective is presented in the work of Zhanbolat Zhuleuov, who studies inflation through the lens of monetary policy and exchange rate dynamics. His research shows that inflation in Kazakhstan is closely linked to the exchange rate pass-through mechanism — that is, changes in the exchange rate directly affect import prices and, consequently, consumer prices. Although the immediate effect of exchange rate fluctuations on inflation is relatively small, over time this impact accumulates and becomes more noticeable.

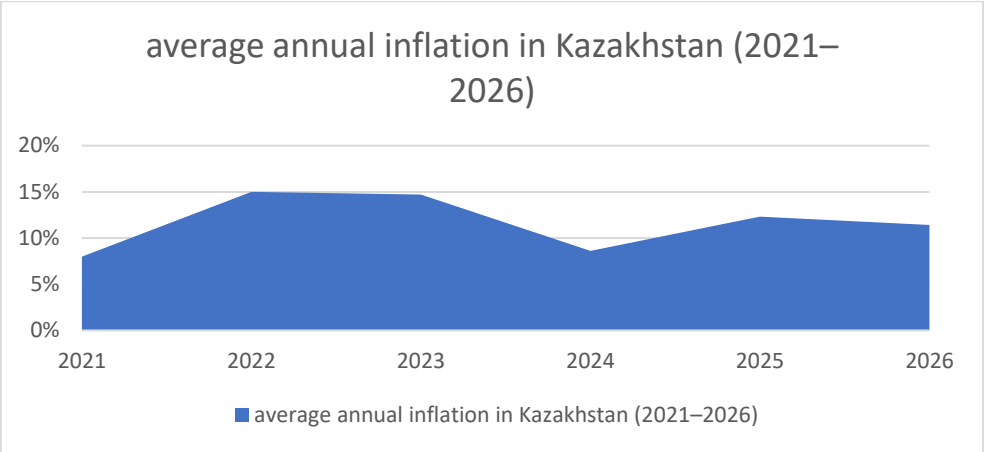
Zhuleuov also emphasizes the role of monetary policy, especially after Kazakhstan adopted an inflation-targeting regime in 2015. This transition increased the importance of interest rate policy and reduced direct interventions in the foreign exchange market. However, inflation remains persistent, meaning that it reacts slowly to policy changes and continues to be influenced by both external shocks and internal economic expectations.

In addition, global factors — such as oil price volatility and geopolitical tensions — continue to play a major role in shaping inflation. These external shocks can increase exchange rate volatility, complicate monetary policy decisions, and create additional inflationary pressure. At the same time, structural reforms, including economic diversification and the development of financial markets, are considered essential for reducing inflation vulnerability and ensuring long-term economic stability.

In recent years, inflation trends in Kazakhstan have confirmed the findings of these studies. After relatively moderate inflation in 2021 (around 8%), prices rose sharply in 2022–2023, reaching over 20% at peaks. This was due to external shocks, including rising global prices, logistical disruptions, and geopolitical instability.

In 2024, inflation began to slow, reaching around 8.6%, but accelerated again in 2025, reaching approximately 12.3% by the end of the year, primarily due to rising food and service prices. In 2026, inflation remained relatively high but gradually declined, hovering around 11–12% at the beginning of the year.

Current news also confirms that inflation remains one of the country's key economic challenges. It impacts living standards, increases social tensions, and complicates economic policy. Despite the National Bank's measures, including raising interest rates and controlling the money supply, inflationary pressure persists, confirming researchers' conclusions about its persistent and multifactorial nature.



Thus, inflation in Kazakhstan from 2021 to 2026 clearly demonstrates that it is driven by both external factors (oil, the global economy, and the exchange rate) and internal structural features of the economy. This confirms the need for a comprehensive approach to inflation regulation, combining monetary instruments and long-term economic reforms.

Resources:

1. Dinmukhamed Kelesbayev **"**The Impact of Oil Price Shocks on Inflation: The Case of Kazakhstan**":** https://savearchive.zbw.eu/bitstream/11159/8872/1/1814616543_0.pdf?utm_source
2. Zhanbolat Zhuleuov "Empirical Analysis of Monetary Policy and the Structural Dynamics of Inflation. A Case Study in Kazakhstan": https://ojs.publisher.agency/index.php/WSR/article/view/4098?utm_source
3. Lyazat Talimova **"**An Investigation on the Effects of Oil Price, Industrial Production and Agricultural Production on Inflation in Kazakhstan": https://www.econjournals.com/index.php/ijeep/article/view/18416?utm_source
4. Inflation in Kazakhstan (February 2026): https://stat.gov.kz/en/industries/economy/prices/publications/477431/?utm_source
5. Inflation in Kazakhstan (December 2025): https://stat.gov.kz/en/industries/economy/prices/publications/471626/?utm_source
6. 2 Inflation in Kazakhstan (December 2025): https://stat.gov.kz/en/industries/economy/prices/publications/411787/?utm_source

Жеңісбекқызы Наркиз
«Статистика» мамандығының
2-курс студенті.
Ғылыми жетекшісі: **Айтхожина А.Е.,**
магистр, аға оқытушы.
«Esil University» мекемесі, Астана қаласы.

ҚҰРЫЛЫС САЛАСЫ ЖӘНЕ БУХГАЛТЕРЛІК ЕСЕПТІҢ РӨЛІ

Аңдатпа. *Бұл мақалада құрылыс саласының экономикалық және әлеуметтік маңызы, сондай-ақ осы саладағы бухгалтерлік есептің рөлі қарастырылады. Құрылыс*

процесінің негізгі кезеңдері сипатталып, заманауи технологиялардың құрылыс сапасына әсері талданады.

Сонымен қатар, бухгалтерлік есептің материалдық шығындарды, еңбек ақыны және негізгі құралдарды есепке алудағы маңызы айқындалады. Ұзақ мерзімді құрылыс жобаларында кірістер мен шығындарды дұрыс бөлу мәселелері де қамтылған.

Мақалада құрылыс пен бухгалтерлік есептің өзара байланысы негізделіп, олардың тиімді үйлесімі экономикалық тұрақтылық пен сапалы инфрақұрылымды қамтамасыз етудің басты факторы екені көрсетіледі.

Құрылыс – елдің экономикалық және әлеуметтік дамуының негізгі тіректерінің бірі болып саналатын маңызды сала. Қазіргі қоғамдағы тұрғын үйлер, өндірістік ғимараттар, жолдар мен көпірлер – барлығы құрылысшылар еңбегінің нақты нәтижесі. Бұл сала тек инфрақұрылымды дамытуға ғана емес, сонымен қатар халықтың өмір сүру сапасын жақсартуға, жаңа жұмыс орындарын ашуға және экономиканың басқа салаларының дамуына серпін беруге ықпал етеді.

Бүгінгі таңда құрылыс саласы қарапайым ғимарат тұрғызу процесінен әлдеқайда күрделі жүйеге айналды. Әрбір құрылыс жобасы жан-жақты жоспарлауды, нақты есептеуді және тиімді басқаруды талап етеді. Осындай жағдайда бухгалтерлік есептің рөлі ерекше арта түседі. Себебі құрылыс ұйымдарының табысты қызметі қаржылық ресурстарды дұрыс басқаруға тікелей байланысты.

Құрылыс процесі бірнеше өзара байланысты кезеңдерден тұрады. Алдымен жобалау кезеңі жүзеге асырылады. Бұл кезеңде сәулетшілер мен инженерлер болашақ ғимараттың құрылымын, беріктігін және қауіпсіздігін анықтайды. Жобалау барысында жер бедері, климаттық жағдайлар және құрылыс нормалары ескеріледі. Дұрыс жасалған жоба кейінгі құрылыс жұмыстарының сапасы мен қауіпсіздігін қамтамасыз етеді.

Келесі кезең – құрылыс алаңын дайындау. Бұл жерде жер телімі тазартылып, қажетті инженерлік коммуникациялар жүргізіледі. Сонымен қатар құрылыс материалдары мен техникалар жеткізіліп, жұмысқа дайындық жүргізіледі. Бұл кезең құрылыс жұмыстарының үздіксіз әрі тиімді жүруіне негіз қалайды.

Негізгі құрылыс жұмыстары барысында ғимараттың іргетасы құйылып, қабырғалары тұрғызылады және шатыр жабылады. Бұл ең жауапты кезеңдердің бірі болып табылады, себебі ғимараттың беріктігі мен ұзақ мерзімділігі осы жұмыстардың сапасына байланысты. Барлық жұмыстар белгіленген құрылыс нормалары мен қауіпсіздік талаптарына сәйкес жүргізілуі тиіс.

Соңғы кезең – әрлеу және ішкі жұмыстар. Бұл кезеңде ғимараттың ішкі және сыртқы көрінісі толық аяқталып, электр жүйелері, су құбырлары және жылыту жүйелері орнатылады. Нәтижесінде пайдалануға дайын нысан қалыптасады.

Қазіргі уақытта құрылыс саласында жаңа технологиялар кеңінен қолданылуда. Энергия үнемдейтін үйлер, экологиялық таза материалдар, «ақылды үй» жүйелері, 3D модельдеу және BIM технологиялары құрылыс сапасын арттыруда маңызды рөл атқарады. Бұл инновациялар құрылыс процесін жеңілдетіп қана қоймай, оның тиімділігін арттыруға мүмкіндік береді.

Осындай күрделі процестерді тиімді басқаруда бухгалтерлік есептің маңызы зор. Құрылыс саласында бухгалтерлік есеп қаржылық бақылау жүргізудің негізгі құралы болып табылады. Ол шығындарды нақты есептеуге, қаржыны дұрыс бөлуге және жобаның экономикалық тиімділігін бағалауға мүмкіндік береді.

Материалдық шығындардың есебі – бухгалтерлік есептің маңызды бағыттарының бірі. Құрылыс барысында цемент, кірпіш, темір және ағаш сияқты материалдар көп мөлшерде пайдаланылады. Осы материалдардың нақты есебін жүргізу артық шығындардың алдын алып, ресурстарды үнемді пайдалануға көмектеседі.

Сонымен қатар еңбек ақы есебі де ерекше назар аударуды талап етеді. Құрылыс алаңында жұмыс істейтін қызметкерлердің жалақысы, сыйақылары және басқа да

төлемдері дәл әрі уақытылы есептелуі тиіс. Бұл қызметкерлердің мотивациясын арттырып, еңбек өнімділігін жоғарылатады.

Құрылыс техникасы мен негізгі құралдардың есебі де маңызды. Крандар, экскаваторлар, бетон араластырғыштар сияқты техникалардың тозуы, жөнделуі және пайдалану шығындары бухгалтерлік есепте міндетті түрде тіркеледі. Бұл ұйымның активтерін тиімді басқаруға мүмкіндік береді.

Құрылыс жобаларының көпшілігі ұзақ мерзімді болғандықтан, кірістер мен шығындарды дұрыс кезеңдерге бөлу ерекше маңызға ие. Мұндай жағдайда бухгалтерлік есеп табысты кезең-кезеңімен тану әдістерін қолданады. Бұл қаржылық нәтижелердің шынайы көрінісін қамтамасыз етеді.

Қазіргі таңда бухгалтерлік есепті автоматтандыру да кеңінен дамып келеді. Арнайы бағдарламалар мен цифрлық жүйелер есеп жүргізуді жеңілдетіп, қателіктерді азайтады. Сонымен қатар олар қаржылық ақпаратты жылдам өңдеуге және талдауға мүмкіндік береді.

Қорыта айтқанда, құрылыс саласы – елдің әлеуметтік және экономикалық дамуы үшін стратегиялық маңызы бар сала. Оның дамуы халықтың өмір сапасын жақсартып, заманауи инфрақұрылымды қалыптастырады.

Ал бухгалтерлік есеп осы саланың қаржылық негізін қамтамасыз етеді. Ол шығындарды бақылауға, қаржыны тиімді пайдалануға және жобалардың табыстылығын арттыруға мүмкіндік береді. Құрылыс пен бухгалтерлік есептің өзара тығыз байланысы ұйымдардың тұрақты дамуына және жалпы экономиканың өркендеуіне ықпал етеді.

Сондықтан қазіргі жағдайда құрылыс ұйымдары бухгалтерлік есепті жетілдіруге, жаңа технологияларды енгізуге және тиімді басқару әдістерін қолдануға ерекше көңіл бөлуі қажет. Тек осындай үйлесімді жұмыс арқылы сапалы құрылыс пен тұрақты экономикалық даму қамтамасыз етіледі.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

1. Қазақстан Республикасының «Бухгалтерлік есеп және қаржылық есептілік туралы» Заңы. – Астана, 2007.
2. Халықаралық қаржылық есеп стандарттары (IFRS). – Лондон: IASB, 2021.
3. Назарова В. Л. Бухгалтерлік есеп негіздері. – Алматы: Экономика, 2020. – 320 б.
4. Дюсембаев К. Ш., Абдыкаримова Г. Т. Қаржылық есеп. – Алматы, 2019. – 350 б.
5. Ержанов М. С. Бухгалтерлік есеп теориясы. – Алматы: Қаржы, 2018. – 280 б.
6. Сейтказиева А. М. Құрылыс саласындағы есеп және аудит. – Алматы, 2021. – 300 б.
7. Horngren C. T., Sundem G. L., Elliott J. A. Introduction to Financial Accounting. – Boston: Pearson, 2018. – 600 p.
8. Kieso D. E., Weygandt J. J., Warfield T. D. Intermediate Accounting. – Hoboken: Wiley, 2020. – 1200 p.
9. Warren C. S., Reeve J. M., Duchac J. E. Financial Accounting. – Boston: Cengage Learning, 2019. – 800 p.
10. Қазақстан Республикасы Ұлттық статистика бюросының ресми деректері. – URL: https://stat.gov.kz (қаралған күні: 26.03.2026).

Аманбай М.З.,
«Есеп және Аудит » мамандығының 3-курс студенті
Ғылыми жетекшісі:**Успамбаева М.К.,** PhD доцент м.а7
«Esil University» мекемесі, Астана қ.

ЕСЕП САЯСАТЫНЫҢ ҚАРЖЫЛЫҚ ЕСЕПТІЛІК КӨРСЕТКІШТЕРІНЕ ӘСЕРІ(ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ЗАҢНАМАСЫ НЕГІЗІНДЕ)

Аннотация. *Мақалада есеп саясатының негізгі элементтері, олардың активтерге, міндеттемелерге және қаржылық нәтижелерге ықпалы ашылады. Есептіліктің салыстырмалылығы және есептік деректермен манипуляциялау тәуекелдері мәселелеріне ерекше назар аударылады. Қаржылық ақпараттың сенімділігін қамтамасыз ету және басқару шешімдерінің тиімділігін арттыру үшін есеп саясатын дұрыс қалыптастырудың маңыздылығы туралы қорытынды жасалған.*

Түйінді сөздер. Есеп саясаты, қаржылық есептілік, бухгалтерлік есеп, активтер, міндеттемелер, пайда, ҚЕХС, Қазақстан Республикасы.

Кіріспе

Қазіргі экономиканың даму жағдайында ұйымдардың қаржылық есептілігінің анықтығы (сенімділігі) ерекше маңызға ие болып отыр. Есептік көрсеткіштердің қалыптасуына әсер ететін негізгі факторлардың бірі – есеп саясаты. Қазақстан Республикасында оны қалыптастыру және қолдану ҚР «Бухгалтерлік есеп және қаржылық есептілік туралы» Заңымен, сондай-ақ халықаралық қаржылық есептілік стандарттарымен (ҚЕХС) реттеледі[1].

Есеп саясаты ұйымдарға есеп жүргізудің рұқсат етілген әдістерін таңдауға мүмкіндік береді, бұл қаржылық қорытынды нәтижелерге тікелей ықпал етеді.

Қазақстан Республикасының «Бухгалтерлік есеп және қаржылық есептілік туралы» Заңына сәйкес, есеп саясаты – ұйымның бухгалтерлік есепті жүргізуі және қаржылық есептілігін жасауы кезінде қолданылатын қағидаттар, әдістер мен рәсімдердің жиынтығы. Басқаша айтқанда, бұл ұйымның бухгалтерлік есепті жүргізудегі ішкі «конституциясы» болып табылады.

Есеп саясаты келесі факторларды ескере отырып қалыптастырылады:

- нормативтік-құқықтық актілердің талаптары: ҚР Қаржы министрлігінің нормативтік құжаттары, Салық кодексі және халықаралық стандарттар;
- ұйым қызметінің ерекшеліктері: ұйымның салалық тиістілігі (өнеркәсіп, сауда, қызмет көрсету), ауқымы (шағын, орта немесе ірі кәсіпорын) және ұйымдық-құқықтық нысаны;
- қаржылық есептіліктің халықаралық стандарттары (ҚЕХС) принциптері: оның ішінде есептіліктің өзектілігі, сенімділігі, салыстырмалылығы және түсініктілігі.

Ұйым басшысының бұйрығымен бекітілген есеп саясаты бір жылдан екінші жылға дәйекті түрде қолданылады. Егер есеп саясатына өзгерістер енгізілсе, бұл өзгерістердің себептері мен қаржылық есептілікке әсері арнайы түсіндірме жазбамада міндетті түрде ашылуы қажет[2]..

Есеп саясаты – бұл тек техникалық құжат емес, ол ұйымның қаржылық «бейнесін» қалыптастыратын стратегиялық құрал. Активтер мен міндеттемелерді бағалау әдістерін таңдау (тарихи өзіндік құн бойынша немесе әділ құн бойынша) ұйым мүлкінің көлеміне және оның қаржылық тұрақтылығына тікелей ықпал етеді. Нақты егер ұйым негізгі құралдарды қайта бағалауды жүргізсе, олардың баланстық құны артады, бұл ұйымның таза активтерінің көлемін ұлғайтады. Ал міндеттемелерді есепке алуда резервтерді қалыптастыру әдістемесі (даулы міндеттемелер, кепілдік

жөндеу) ұйымның қысқа мерзімді берешегінің мөлшерін өзгертуі мүмкін. Әртүрлі тәсілдер кәсіпорынның қаржылық жағдайын бағалауда айтарлықтай айырмашылықтарға әкелуі мүмкін. Кірістер мен шығыстарды тану әдістері ұйымның таза пайдасының мөлшерін айқындайды. Бұл жерде есеп саясаты пайданы «басқарудың» заңды тетігі ретінде қызмет етеді[3].

Тозымды есептеу әдісі: Құнды біркелкі есептен шығару (сызықтық әдіс) пайданы тұрақты етіп көрсетсе, жеделдетілген тозым әдісі (азаймалы қалдық немесе өндірістік) қысқа мерзімді кезеңде пайданы төмендетіп, салық жүктемесін уақытша азайтуға мүмкіндік береді. Тауарлы-материалдық қорларды (ТМҚ) бағалау әдісі: FIFO (бірінші келген – бірінші кетті) әдісі инфляция жағдайында өзіндік құнды төмендетіп, пайданы арттырса, орташа өлшенген құн әдісі тұрақты нәтижелер береді.Кірістерді тану сәті: Құрылыс немесе ұзақ мерзімді келісімшарттарда кірісті жұмыс аяқталғаннан кейін емес, орындалу пайызына қарай тану ұзақ мерзімде қаржылық нәтижені бірқалыпты бөлуге мүмкіндік береді.Осылайша, есеп саясаты заңнама шеңберінде қаржылық нәтижелерді реттеудің тиімді құралы болып табылады. Қаржылық есептіліктің салыстырмалылығы – пайдаланушыларға ұйым қызметін әртүрлі кезеңдерде салыстыруға мүмкіндік беретін негізгі талап. Алайда, есеп саясатындағы өзгерістер (мысалы, бағалау әдісін ауыстыру) әр түрлі кезеңдердегі деректердің салыстыруға келмейтіндігіне әкеп соғады. Осыған байланысты, Қазақстан Республикасының заңнамасы ұйымдарды есеп саясатындағы өзгерістердің сипатын, себебін және оның қаржылық есептілікке тигізген сандық әсерін есептілікке түсіндірме жазбамада толық ашып көрсетуге міндеттейді[5]..

Қаржылық есептілік инвесторлар, кредиторлар, мемлекеттік органдар, жеткізушілер мен басқа да мүдделі тараптардың кең ауқымына арналған.

Есеп саясаты осы пайдаланушылардың шешімдеріне тікелей ықпал етеді:инвестициялық тартымдылық: Тұрақты және ашық есеп саясаты инвесторлардың сенімін арттырады;несие қабілеттілігі: Банктер кредит беру кезінде есеп саясатының консервативтілігін (яғни, тәуекелдерді ашып көрсету дәрежесін) бағалайды; Нақты заңнамалық базаның болуына қарамастан, есеп саясатын қалыптастыру мен қолдануда келесі сын-қатерлер орын алып отыр:

Қаржылық көрсеткіштерді манипуляциялау мүмкіндігі: Есеп саясатының икемділігі кейбір ұйымдарға нақты қаржылық жағдайды бүркемелеуге, шығындарды кейінге қалдыруға немесе жасанды түрде жоғары пайда көрсетуге мүмкіндік береді.

Есептіліктің ашықтығының төмендеуі: Күрделі және түсініксіз есеп саясаты (әсіресе қаржы құралдарын, туынды қаржы құралдарын есепке алуда) есептілікті «көлеңкелі» етіп, пайдаланушылардың нақты ақпаратты түсінуін қиындатады.

Ұйымдар арасындағы есептік тәсілдердің алшақтығы: Бір саладағы ұйымдар әртүрлі есеп саясатын қолданғанда (біреуі тозымды жеделдетіп, екіншісі сызықтық әдіспен есептегенде), олардың қаржылық нәтижелерін салыстыру қиындайды. Бұл салалық талдаулардың объективтілігіне нұқсан келтіреді[4].

Халықаралық стандарттарды имплементациялаудағы қиындықтар: ҚЕХС бойынша кәсіби пайымдау (professional judgment) талап етіледі. Егер бухгалтердің біліктілігі жеткіліксіз болса, бұл есеп саясатының қате қалыптастырылуына әкеп соғады.

Осы факторлар жиынтығы қаржылық ақпараттың бұрмалануына және пайдаланушылардың есептілікке деген сенімінің төмендеуіне әкелуі мүмкін.

Есеп саясатын қалыптастыру – бұл көп сатылы процесс. Ол келесі кезеңдерден тұрады:

1-кезең. Ұйымдық-құқықтық талдау: Ұйымның қызмет түрі, ұйымдық-құқықтық нысаны (ЖШС, АҚ, өндірістік кооператив және т.б.), салық салу режимі (жалпы режим, арнайы салық режимдері) анықталады.

2-кезең. Нормативтік базаны зерделеу: ҚР заңнамасының, ҚЕХС-тің және салалық нұсқаулықтардың талаптары талданады.
3-кезең. Әдістемелік элементтерді таңдау: Активтерді бағалау әдістері, амортизация есептеу тәсілдері, резервтерді қалыптастыру тәртібі, құжат айналымы кестесі сияқты нақты есеп элементтері айқындалады.
4-кезең. Құжаттамалық ресімдеу: Есеп саясаты басшының бұйрығымен бекітіліп, ұйымның барлық құрылымдық бөлімшелеріне таныстырылады.
5-кезең. Мониторинг және өзгерістер енгізу: Есеп саясатының тиімділігі бағаланып, заңнама өзгерістеріне немесе ұйым қызметіндегі өзгерістерге байланысты түзетулер енгізіліп отырады[2].

Есеп саясаты келесі міндетті элементтерді қамтуы тиіс. Олардың әрқайсысы ұйымның қаржылық есептілігіне тікелей әсер етеді.

Құжат айналымы кестесі: Бастапқы құжаттарды ресімдеу, берілу мерзімдері, сақтау тәртібі;

- Есептік тіркелімдер нысандары: Бухгалтерлік есеп тізілімдерінің (бас кітап, журнал-ордерлер, мәмілелер журналы) нысандары;
- Инвентаризация жүргізу тәртібі: Инвентаризация жүргізу мерзімдері, комиссия құрамы, тапшылық пен артықшылықты есептен шығару тәртібі;
- Қолданылатын бухгалтерлік бағдарлама: Есепті автоматтандыру деңгейі, пайдаланылатын бағдарламалық өнім;
- Бухгалтерлік қызметті ұйымдастыру нысаны: Жеке бухгалтерлік қызмет, бухгалтерлік аутсорсинг немесе орталықтандырылған бухгалтерия.

Қорытындылай келе, есеп саясаты бухгалтерлік есеп жүйесінің іргелі элементі болып табылады және қаржылық есептіліктің барлық маңызды көрсеткіштеріне елеулі ықпал етеді. Қазақстан Республикасының заңнамасы жағдайында есеп саясаты ұйымдарға есеп жүргізудің икемділігін қамтамасыз етеді, бірақ сонымен бірге ол сенімділік, ақиқаттылық және салыстырмалылық қағидаттарын қатаң сақтауды талап етеді.

Есеп саясатын сауатты қалыптастыру – бұл тек қаржылық бөлімнің міндеті емес, ұйым басшылығының стратегиялық міндеті. Дұрыс таңдалған және тиімді құрастырылған есеп саясаты:

- қаржылық есептіліктің сапасын арттырады;
- салықтық және құқықтық тәуекелдерді азайтады;
- басқару шешімдерінің негізділігі мен тиімділігін қамтамасыз етеді;
- ұйымның инвестициялық тартымдылығын арттырады.

Әдебиеттер тізімі

1. «Бухгалтерлік есеп және қаржылық есептілік туралы» Қазақстан Республикасының 2007 жылғы 28 ақпандағы № 234-III Заңы.
2. Халықаралық қаржылық есептілік стандарттары (IFRS). – Лондон: IFRS Foundation.
3. Ковалев В.В. Қаржылық есеп және есептілік. – М.: Проспект, 2020.
4. Савицкая Г.В. Кәсіпорынның шаруашылық қызметін талдау. – Минск: Жаңа білім, 2019.
5. Назарова В.Л. Қазақстандағы бухгалтерлік есеп. – Алматы: Экономика, 2021.

Бельгибаев А., студент 3 курса
специальности «Учет и аудит»
Научный руководитель: **Айтхожина Л.Ж.,** к.э.н, доцент,
Учреждение «Esil University», г. Астана

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ И АУДИТ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: *В статье рассматриваются теоретические и практические аспекты управленческого учета и аудита доходов и расходов предприятия. Обоснована роль управленческого учета как важнейшего инструмента внутреннего контроля и принятия управленческих решений. Раскрыты особенности формирования информации о доходах и расходах, а также значение аудита в обеспечении достоверности финансовых данных. Особое внимание уделено взаимосвязи управленческого учета и аудита в системе финансового менеджмента предприятия. Сделаны выводы о необходимости интеграции учетных и аудиторских процедур для повышения эффективности деятельности организации.*

Ключевые слова: управленческий учет, аудит, доходы, расходы, финансовые результаты, внутренний контроль, эффективность управления.

В условиях рыночной экономики устойчивое развитие предприятия напрямую зависит от качества управления его финансовыми ресурсами. Основу финансового управления составляет достоверная и своевременная информация о доходах и расходах, которая формируется в системе бухгалтерского и управленческого учета. Управленческий учет ориентирован на внутренние потребности руководства и служит инструментом планирования, анализа и контроля деятельности предприятия. Одновременно возрастает значение аудита как независимой формы контроля правильности отражения доходов и расходов, а также законности и экономической целесообразности хозяйственных операций. Аудит доходов и расходов позволяет выявлять ошибки, искажения отчетности и финансовые риски, что способствует повышению доверия пользователей к финансовой информации.

Актуальность данной темы обусловлена необходимостью совершенствования системы управленческого учета и аудита в условиях цифровизации экономики, роста конкуренции и усложнения хозяйственных процессов. Эффективное управление доходами и расходами становится важнейшим фактором повышения рентабельности и конкурентоспособности предприятия.

Целью данной статьи является исследование сущности управленческого учета и аудита доходов и расходов предприятия, а также определение их роли в системе управления финансовыми результатами.

Задачи исследования:

-раскрыть понятие и функции управленческого учета доходов и расходов;
-рассмотреть экономическую сущность доходов и расходов предприятия;
-проанализировать значение аудита доходов и расходов;
-выявить взаимосвязь управленческого учета и аудита;
-определить направления совершенствования учетно-аудиторской системы.

Разрыв между управленческим и бухгалтерским учетом: часто данные в этих двух системах не совпадают из-за разных моментов признания доходов (по отгрузке и по оплате) или разных методов оценки активов. На практике могут существовать различные подходы к определению момента признания доходов и расходов (момент заключения договора, исполнения договора, получения денег по договору и т. д.), которые имеют

свои положительные и отрицательные стороны. Нормативные документы, регулирующие практику учета, связывают момент признания доходов и расходов с принципом временной определенности фактов хозяйственной деятельности, который имеет два важнейших аспекта:

- доходы и расходы отражаются в том отчетном периоде, к которому они относятся, независимо от факта поступления или выплаты денежных средств;

- доходы должны соответствовать расходам, благодаря которым они получены. Согласно принципу начисления, отвечающему МСФО, требуется, чтобы прибыль или убыток за отчетный период являлась результатом сравнения (сопоставления) доходов, заработанных в течение отчетного периода, и расходов, понесенных за тот же самый период. Доходы, полученные в течение отчетного периода, могут не соответствовать доходам, заработанным в течение данного периода, поскольку полученные доходы (платежи) могут касаться более раннего или более позднего периода. Также должно быть произведено различие между расходами, произведенными в течение отчетного периода, и расходами, понесенными (признанными) в течение данного отчетного периода. Таким образом, расходы, произведенные в течение отчетного периода, могут не соответствовать расходам, понесенным в течение данного отчетного периода, поскольку некоторые произведенные расходы (платежи) могут касаться более раннего или более позднего периода.

Следовательно, при расчете прибыли (убытка) за определенный период, могут потребоваться корректировки по статьям доходов и расходов, если данные по этим статьям не относятся к рассматриваемому периоду. К таким корректировкам, как указывалось выше, относятся корректировки на предоплаты и начисления.

В соответствии с международной практикой бухгалтерского учета предоплаты (prepayments) – это суммы, выплаченные в текущем отчетном периоде, которые будут признаны расходами в следующем (будущем) отчетном периоде, или суммы, полученные в текущем отчетном периоде, которые будут признаны доходами в следующем (будущем) отчетном периоде. По своей экономической сущности предоплаты по расходам являются авансовыми платежами (суммами, выплаченными предварительно), предоплаты по доходам – авансовыми поступлениями (суммами, полученными предварительно). Любая корректировка по предоплатам и начислениям отражается на соответствующем номинальном счете доходов или расходов и балансовом счете Главной бухгалтерской книги. В результате корректировок по начислениям и предоплатам на счетах оплаты и счет прибыли и убытки, который относится в международной практике бухгалтерского учета к итоговым счетам, со счетов Главной бухгалтерской книги переносятся суммы доходов, реально заработанных за отчетный период, и суммы расходов, реально понесенных за тот же самый отчетный период расходов. Остатки из реальных счетов переносятся в балансовый отчет, причем корректировки по предоплатам и начислениям расходов и доходов отражаются в соответствующих разделах отчета: предоплаты по расходам или начисления по доходам – в разделе «Краткосрочные активы», предоплаты по доходам или начисления по расходам – в разделе «Текущие обязательства».

Таким образом, момент возникновения дохода или расхода определяется, прежде всего, содержанием документа, который идентифицирует факт хозяйственной деятельности. Поэтому необходимость наличия определенной документации которые зачастую не позволяют предприятиям учесть все операции, относящиеся к определенному периоду. В свою очередь -это приводит к различиям в моменте учета этих операций. Реализация принципа начисления обеспечивает признание доходов и расходов по мере возникновения экономических выгод и потребления ресурсов.

Финансовая отчетность, подготовленная на основании принципа начисления, информирует пользователей не только о прошлых сделках, включающих оплату и поступление денежных средств, но и о будущих обязательствах заплатить денежные

средства и будущих поступлениях де нежных средств. Следовательно, принцип начисления дает возможность прогнозировать влияние совершенных операций на финансовое положение организации.

Учитывая, что все перечисленные выше контрольные параметры, связанные с формированием и движением доходов и расходов, как правило, связаны с различными структурными подразделениями предприятия (плановый, финансовый отдел, бухгалтерия, отдел капитального строительства, материально-технического обеспечения, механика, технолога и т. д.), и отсутствует в большинстве случаях комплексный подход к осуществлению превентивного, текущего и последующего контроля, следует рассмотреть и выделить в среде контроля систему контрольных точек, связанных с созданием и движением названных финансовых элементов. Если рассмотреть стоимостные контрольные точки, то они включают: необходимость проведения контроля за элементами, формирующими первоначальную стоимость объекта; своевременное и полное осуществление комплекса профилактических и ремонтных работ, направленных на эффективное использование объекта в течение срока полезного использования, выбор схемы по гашения первоначальной стоимости. При выполнении контрольных процедур осуществляется тестирование контрольных точек организации и отслеживается дальнейшая возможность применения расчетных оценок (оценочных значений).

Доходы и расходы организации подразделяются на две большие категории: доходы и расходы от обычных видов деятельности и прочие доходы и расходы. Критерием от несения доходов и расходов к тем или иным видам являются их характер, условия получения и направления деятельности организации. При этом важно, что «организация самостоятельно признает поступления доходами от обычных видов деятельности или прочими поступлениями исходя из требований , характера своей деятельности, вида доходов и условий их получения. Представленные в таблице показатели, характеризующие доходы и расходы наглядно демонстрируют соотношение их от основной и прочей деятельности.

Таблица -Сравнительная таблица организации ТОО “KAZAQTEQ (показатели 2024 года)

Показатель	**Основная деятельность**	**Прочая деятельность**	**Итого доля, %**
Доходы	48 500 000	9 200 000	100%
Расходы	34 800 000	6 500 000	71,6%
Финансовый результат (прибыль/убыток)	13 700 000	2 700 000	28,4%
Рентабельность %	28,2%	29,3%	28,4%

Разграничение доходов на «основные» и «прочие» — это не просто бюрократическое требование бухгалтерского учета, а критически важный инструмент для понимания здоровья бизнеса. Инвесторы и менеджеры смотрят на доходы, чтобы понять перспективы: доходы от основной деятельности обычно регулярны и предсказуемы. На её основе можно планировать бюджет на следующий год. Тогда как прочие доходы часто бывают разовыми. Отсюда, важно видеть для расчета маржинальности и эффективности, показатели доходов, очищенные от случайных факторов. Следует обратить внимание на следующее.

Так используемые для анализа бизнеса EBITDA и Операционная прибыль показывают, насколько эффективно предприятие работает в своей нише, исключая доходы, не связанные с операционным циклом. С другой стороны без разграничения невозможно посчитать рентабельность продаж — вы не поймете, сколько реально зарабатываете с каждого вложенного денежных средств в продукцию. Отсутствие критериев оценки: Если в финансовом аудите критерий — МСФО (НСФО), то в управленческом аудите сложно определить, что считать «правильным», так как стандарты внутренние. Кроме того, конфиденциальность данных, управленческая отчетность часто содержит коммерческую тайну. Риск утечки данных ограничивает глубину внешнего аудита. Так же нельзя не отметить и тот факт, аудит часто фокусируется на арифметической точности, упуская анализ целесообразности расходов и обоснованности цен реализации.

Список использованной литературы

1. Друри К. Управленческий учет для бизнес-решений. – М.: ЮНИТИ, 2022.
2. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – Минск: Новое знание, 2021.
3. МСФО (IFRS). Концептуальные основы финансовой отчетности.
4. Кодекс этики профессиональных бухгалтеров IFAC.
5. Подольский В.И. Аудит. – М.: Юрайт, 2023.
6. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент. – М.: Проспект, 2022.
7. Шеремет А.Д. Теория экономического анализа. – М.: Инфра-М, 2021.

Баландина К.А.
студент 2 курса специальности «Учет и аудит»
Научный руководитель: ***Михайлина И.Н.****,*
магистр, старший преподаватель,
Учреждение «EsilUniversity», г. Астана

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ БУХГАЛТЕРСКОГО АУТСОРСИНГА В КАЗАХСТАНЕ

Аннотация. В современной жизни, когда конкуренция среди бизнеса стремительно обостряется, одним из инструментов, который даст возможность открыть доступ практически ко всем ресурсам, предлагаемым на рынке, является аутсорсинг.В статье определена роль аутсорсинга, как наиболее широко используемого современного метода ведения бизнеса. Также раскрыты понятия «аутсорсинг», «компания-аутсорсер», приведены различные определения, выявлены преимущества и недостатки аутсорсинга. Однако, несмотря на то, что аутсорсинг стал очень популярной темой среди научных работ во всем мире, исследования аутсорсинговой деятельности в Казахстане в частности, и тем более в банковской сфере республики, отсутствуют.

Ключевые слова:аутсорсинг, инсорсинг, преимущества и недостатки, компания-аутсорсер, банки, финансы,подход.

Аутсорсинг является одним из самых эффективных направлений в современном бизнесе, ведь многие компании стараются использовать все новшества науки, техники и технологий для выпуска качественного и конкурентоспособного продукта, который удовлетворит потребителя. Эта ситуация очень полезна для обеих частей, потому что

каждая из них может концентрировать свои ресурсы на развитии основных компетенций и перспективных направлений деятельности. Это приводит к существенному снижению затрат на производство конечного продукта, поскольку каждая деталь работает над тем, что может сделать лучше всего, не прикладывая дополнительных усилий и не вкладываясь в изучение нового виды деятельности [1].

Этот доклад фокусируется на преимуществах и недостатках аутсорсинга, с которыми столкнулись казахстанские банки. Исследование начинается с обзора литературы по аутсорсингу, включая теории и виды аутсорсинга, его преимущества и недостатки.

Аутсорсинг состоит из разных видов деятельности, и каждое явление может быть описано несколькими рамками, которые заложены в различных теоретических подходах. На многие исследования аутсорсинга повлияли три подхода: подход, основанный на ресурсах, подход к основным компетенциям и теория транзакционных издержек. Ресурсный взгляд на аутсорсинг строится на предположении, что организация, которой не хватает ценных, редких, неповторимых и организованных ресурсов и возможностей, должна искать внешнего поставщика, чтобы преодолеть эту слабость. По словам Перуновича и Педерсена, наиболее заметное использование теории ресурсов в процессе аутсорсинга - это этап подготовки для определения структуры принятия решений и этап выбора поставщика для выбора подходящего поставщика. Организации будут восполнять пробелы в ресурсах и возможностях наиболее экономичным способом, чтобы поддерживать отличительный продукт и его конкурентное преимущество. Суть теории основных компетенций заключается в том, что она должна оставаться внутри компании, но другие виды деятельности, которыми занимается организация, которые не считаются ключевыми или критически важными для ее функций, должны быть переданы на аутсорсинг. Основную компетенцию можно рассматривать как совокупность атрибутов, которыми обладает организация, что, в свою очередь, позволяет ей достичь конкурентного преимущества [2]. Если организация должна сосредоточиться на своих основных компетенциях как на основе своего устойчивого конкурентного преимущества, то деятельность, не являющаяся основной компетенцией фирмы, может быть передана внешним фирмам, которые могут предоставить их по более низкой цене. Кроме того, теория транзакционных издержек была разработана для облегчения анализа сравнительных затрат на планирование, адаптацию и мониторинг выполнения задач при альтернативных структурах управления. Единицей анализа в теории транзакционных издержек является транзакция, которая, «происходит, когда товар или услуга передаются через технологически отдельный интерфейс». Лица, принимающие решения, должны взвесить производственные и транзакционные издержки, связанные с выполнением транзакции внутри их фирм (инсорсинг), по сравнению с производственными и транзакционными издержками, связанными с выполнением транзакции на рынке (аутсорсинг). Организации могут выбирать, покупать ли на рынке или разрабатывать самостоятельно, решение основывается на относительной стоимости, которая складывается из затрат на производство и затрат на транзакцию[3].

Наиболее существенными преимуществами аутсорсинга являются сосредоточенность на основной деятельности, экономия средств, доступ к опыту, повышение производительности и гибкость. Во-первых, многие исследователи согласны с тем фактом, что, передав непрофильные виды деятельности доверенной третьей стороне, компания может сконцентрироваться на деятельности, имеющей ключевое значение для ее ценностного предложения, и повысить свое конкурентное положение. Во-вторых, аутсорсинг вообще преследует одну из главных целей — экономию средств.

Особая необходимость возникает, когда какой-то ресурс, будь то человеческие или аппаратные, не нужен постоянно, либо усилия по его получению неоправданны. Например, для среднего бизнеса время от времени требуется техническая экспертиза и техническое обслуживание. Поскольку стоимость найма и обучения инженера,

компетентного в компьютерной поддержке, слишком высока, организации будет выгодно передать эту задачу на аутсорсинг. В-третьих, за счет аутсорсинга компании имеют возможность доступа к высококвалифицированному персоналу, который может быть недоступен для организации-заказчика, и в полной мере использовать инвестиции, инновации и возможности специалистов поставщиков. В-четвертых, важной причиной для рассмотрения аутсорсинга является достижение улучшения производительности, которое может предложить компания-аутсорсер за счет эффекта масштаба. Крупный масштаб может предоставить множество функций и возможностей, которые помогут сохранить лучших доступных работников, которые могут не захотеть работать в менее стимулирующей потребительской среде. Кроме того, у поставщиков услуг ожидается более высокий уровень операционного опыта из-за большей концентрации персонала на задачах по сравнению с внутренними операциями. В-пятых, гибкость является основной причиной аутсорсинга для многих компаний. Контракты аутсорсеров и рабочие места их сотрудников зависят от степени гибкости, позволяющей отражать изменяющуюся бизнес-среду [4].

Основными недостатками аутсорсинга являются потеря управленческого контроля над аутсорсинговыми операциями, угроза безопасности и конфиденциальности, проблемы с качеством, скрытые расходы и перераспределение существующих команд. Во-первых, недостаток, связанный с потерей контроля над аутсорсинговыми операциями, связан с тем, что управление внешними ресурсами требует специальных навыков, которые представляют собой сочетание навыков управления людьми и процессами, управления контрактами и переговоров о полномочиях. Во-вторых, почти в каждом контракте на аутсорсинг прописаны условия безопасности и конфиденциальности, но выполнение и проверка всегда сложны. В сфере финансовых услуг требования защищают информацию, известную инвестиционным банкирам, от трейдеров, брокеров и других лиц, которые могут попытаться использовать такую инсайдерскую информацию ненадлежащим образом. В-третьих, одной из причин использования аутсорсинга является ожидание лучшего обслуживания от аутсорсера, чем от внутреннего персонала. Аутсорсер должен быть выбран таким образом, чтобы гарантировать, что это не окажет плохого влияния на качество производимых товаров и услуг. В противном случае компания может потерять свои позиции на рынке [5]. В-четвертых, компания подпишет контракт с аутсорсинговойкомпанией, в котором будут указаны детали услуг, которые они будут предоставлять. Все, что не оговорено в договоре, будет основанием для оплаты компанией дополнительных расходов. Например, аналитик может намеренно исключить затраты в пользу одного решения, такого как выбор одного поставщика вместо другого, выбор внутреннего подряда вместо аутсорсинга, или сохранение в конкретном бизнесе или нет. В-пятых, аутсорсинг часто связан с активацией в головах сотрудников. Для высшего руководства организации также проблема решить, как перераспределить существующих сотрудников. Часто после аутсорсинга часть первоначальной команды переходит от аутсорсера к аутсорсеру, что, в свою очередь, вызывает серьезные изменения. Спонсирование такого серьезного изменения и его провал могут привести к увольнению одного или нескольких руководящих сотрудников компании.

Аутсорсинг стал одним из наиболее широко используемых современных методов ведения бизнеса. Однако он имеет как преимущества, так и недостатки. В то время как характер работы, в которой работает компания, и цели, которые она устанавливает, меняется, аутсорсинг также может меняться и приносить пользу или риски компании-клиенту. Из нашего анализа видно, что практика аутсорсинга не одинакова для всех компаний, поскольку именно этот вид деятельности рассматривался в финансовой сфере. Из этой работы можно извлечь несколько результатов. Если компания небольшая и имеет ограниченные ресурсы, то ей необходим аутсорсинг [6].

В любом случае, аутсорсинг, как и любую другую деловую практику, следует применять осторожно, чтобы реализовать его преимущества и избежать недостатков. Существует пробел в практике аутсорсинга банков и вообще всех других организаций в Казахстане. Хотя изучение и практика аутсорсинга очень популярны среди современного бизнеса, из-за отсутствия знаний об аутсорсинге, особенно в Казахстане, этот вопрос еще не был широко проанализирован. Поэтому его можно развивать дальше, чтобы получить новые и более глубокие результаты.

Список использованных источников:

1 Аникин Б. А., Рудая И. Л. Аутсорсинг и аутстаффинг. Высокие технологии менеджмента; ИНФРА-М - М., 2024. - 320 с.
2 Аникеева, Н.В. Оценка эффективности деятельности предприятия в процессе использования аутсорсинга / Н.В. Аникеева, С.Е. Титаренко // Известия ВолГТУ. - 2019. - №4 (131). Выпуск 18. - С. 82-85.
3 Ефимова Светлана Аутсорсинг; Научная книга - М., 2022. - 995 с.
4 Андерсон Э. Аутсорсинг в продажах; Добрая книга - М., 2022. - 789 с.
5 Календжян С. О. Аутсорсинг и делегирование полномочий в деятельности компаний; Дело - М., 2024. - 272 с.
6 Одегов Ю. Г., Долженкова Ю. В., Малинин С. В. Аутсорсинг в управлении персоналом. Учебник и практикум: моногр.;Юрайт - М., 2023. - 390 с.

Даринов Т.К.,
студент 4 курса специальности «Учет и аудит»
Научный руководитель: ***Алиев М.К.,*** *д.э.н., профессор,*
Учреждение «Esil University», г. Астана

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ ВПЕЧАТЛЕНИЙ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И ВЫЗОВЫ

Аннотация. *В статье исследуется цифровая трансформация экономики впечатлений. Цифровые технологии открывают новые возможности в создании, распространении и монетизации продуктов впечатлений, коренным образом меняя форматы взаимодействия с потребителями. Исследование анализирует ключевые тенденции развития экономики впечатлений, влияние цифровых технологий и перспективные направления дальнейшего развития. Рассматриваются также возможности развития экономики впечатлений в условиях Казахстана.*

Современная глобальная экономика вступила в новую фазу своего развития, которую принято называть экономикой впечатлений. Данная концепция, впервые систематически описанная американскими учёными Б. Джозефом Пайном II и Джеймсом Х. Гилмором в 1998 году в Harvard Business Review, предполагает кардинальный сдвиг в логике создания потребительской ценности: на смену товарам и услугам приходят незабываемые переживания и эмоции. Авторы концепции утверждали, что именно впечатления станут главным экономическим предложением XXI века,

поскольку современный потребитель стремится не просто приобрести вещь или воспользоваться услугой, но пережить нечто значимое и запоминающееся [1].

Актуальность данной темы определяется стремительным распространением цифровых технологий, которые коренным образом трансформируют все аспекты создания и потребления впечатлений. Искусственный интеллект, виртуальная и дополненная реальность, интернет вещей, большие данные — всё это инструменты, открывающие принципиально новые горизонты для индустрии впечатлений. Вместе с тем цифровая трансформация порождает новые вызовы: вопросы этики использования персональных данных, цифрового неравенства, зависимости от технологических платформ и сохранения подлинности человеческого опыта в мире виртуальных симуляций.

Целью настоящего исследования является анализ ключевых тенденций цифровой трансформации экономики впечатлений, выявление новых возможностей и вызовов, возникающих в данном контексте, а также оценка перспектив развития данного сектора в условиях Республики Казахстан.

1. Теоретические основы экономики впечатлений

Экономика впечатлений представляет собой четвёртую стадию экономического развития после аграрной экономики, промышленного производства и сервисной экономики. Пайн и Гилмор описывают эволюцию экономического предложения через метафору дня рождения: в аграрную эпоху мать сама пекла торт из сырья; в индустриальную — покупала готовый торт в магазине; в сервисную — заказывала торт и организацию праздника у специализированной компании; в эпоху впечатлений — оплачивала полностью организованный незабываемый детский праздник как целостное переживание [1].

Экономическая ценность впечатлений определяется рядом ключевых характеристик. Во-первых, впечатления по своей природе личностны: одно и то же событие воспринимается разными людьми по-разному в зависимости от их эмоционального состояния, жизненного опыта и ценностей. Во-вторых, впечатления нематериальны и не поддаются складированию — они существуют исключительно в памяти и эмоциях потребителя. В-третьих, именно уникальность и невоспроизводимость впечатления определяет его высокую экономическую ценность и готовность потребителя платить значительно более высокую цену по сравнению с обычными товарами и услугами [2].

Исследователи выделяют четыре сферы впечатлений в зависимости от степени участия потребителя (активное или пассивное) и степени его погружённости (поглощение или вовлечённость): развлечение, образование, эстетика и уход от реальности. Наиболее богатые и ценные впечатления, по мнению авторов концепции, формируются на пересечении всех четырёх сфер — в так называемой «зоне сладкого пятна». Цифровые технологии существенно расширяют возможности достижения этой зоны, позволяя одновременно задействовать несколько органов чувств и уровней вовлечённости потребителя.

2. Цифровые технологии как драйвер трансформации экономики впечатлений

Цифровая революция оказала и продолжает оказывать глубочайшее влияние на все аспекты экономики впечатлений. Среди ключевых технологий-драйверов особого внимания заслуживают следующие направления.

Технологии виртуальной (VR) и дополненной реальности (AR) обеспечивают создание полностью иммерсивных впечатлений, недостижимых в физическом мире. VR-

технологии позволяют потребителю оказаться в совершенно иной реальности — будь то прогулка по Марсу, посещение исторических событий прошлого или участие в фантастических приключениях. AR дополняет физическую реальность цифровыми объектами, создавая уникальный смешанный опыт. Согласно данным Grand View Research, мировой рынок AR и VR в секторе развлечений и впечатлений достиг 11,4 млрд долларов США в 2023 году, демонстрируя среднегодовой темп роста на уровне 27,9% [3].

Искусственный интеллект и большие данные кардинально меняют логику персонализации впечатлений. Современные алгоритмы машинного обучения способны анализировать огромные массивы данных о поведении и предпочтениях пользователей, предсказывать их желания ещё до того, как они сами их осознали, и формировать уникальные персонализированные предложения в режиме реального времени. Рекомендательные системы Netflix, Spotify и Amazon Prime стали классическими примерами применения ИИ в индустрии впечатлений: по данным компании McKinsey, более 35% всех покупок на Amazon и 75% просматриваемого контента на Netflix генерируется алгоритмами рекомендаций [4].

Интернет вещей (IoT) и носимые устройства создают возможности для формирования непрерывных, контекстно-зависимых впечатлений, органично интегрированных в повседневную жизнь потребителя. Умные браслеты отслеживают биометрические показатели и адаптируют фитнес-программы; умные дома создают персонализированную атмосферу в зависимости от настроения и предпочтений хозяев; тематические парки развлечений используют носимые устройства для создания бесшовного погружающего опыта, связывающего физические аттракционы с цифровым контентом. По прогнозам аналитической компании Statista, к 2027 году число подключённых IoT-устройств в мире превысит 29 млрд единиц.

Блокчейн-технологии и невзаимозаменяемые токены (NFT) открывают принципиально новые модели монетизации уникальных цифровых впечатлений. NFT обеспечивают верифицированную уникальность и право собственности на цифровые активы — будь то виртуальные произведения искусства, игровые предметы или эксклюзивный доступ к цифровым мероприятиям. Несмотря на волатильность рынка NFT, технология демонстрирует долгосрочный потенциал для создания устойчивых экономических моделей в индустрии впечатлений.

3. Ключевые тенденции развития цифровой экономики впечатлений

Анализ современных тенденций позволяет выделить несколько принципиально важных направлений, определяющих вектор развития цифровой экономики впечатлений в среднесрочной перспективе.

Первое направление — конвергенция физического и цифрового пространств, или так называемая «фиджитал» (phygital) модель взаимодействия с потребителем. Ведущие компании всё активнее стирают границу между онлайн- и офлайн-опытом. Ритейлеры интегрируют AR-примерочные и интерактивные цифровые витрины в физические магазины; рестораны внедряют дополненную реальность в меню и процесс подачи блюд; музеи создают гибридные экспозиции, сочетающие физические экспонаты с цифровыми нарративами и интерактивными элементами. Исследование Deloitte показывает, что потребители, взаимодействующие с брендами в phygital-формате, демонстрируют на 40% более высокий уровень лояльности по сравнению с теми, кто использует исключительно физические или исключительно цифровые каналы [4].

Второе направление — стремительное развитие метавселенных как новой экосистемы для создания и монетизации впечатлений. Метавселенные представляют

собой постоянные, интерактивные трёхмерные виртуальные пространства, в которых пользователи через цифровые аватары могут работать, общаться, развлекаться, совершать покупки и создавать собственный контент. Крупнейшие технологические корпорации — Meta, Microsoft, Apple, Google — инвестируют десятки миллиардов долларов в развитие метавселенных. По оптимистичным прогнозам McKinsey & Company, к 2030 году совокупная экономическая ценность, создаваемая в метавселенных, может достичь 5 трлн долларов США [4].

Третье направление — трансформация туристической отрасли под влиянием цифровых технологий. Туризм является классической индустрией впечатлений, и именно здесь цифровые инновации проявляются особенно ярко. Виртуальные туры позволяют потенциальным путешественникам «примерить» дестинацию перед покупкой тура, существенно снижая риск несоответствия ожиданий реальности. Системы на основе ИИ формируют персонализированные маршруты с учётом индивидуальных предпочтений, физических возможностей и бюджета туриста. Дополненная реальность обогащает посещение исторических мест и музеев: туристы могут видеть исторические реконструкции поверх современных руин, получать мгновенный перевод надписей и детальные пояснения к экспонатам [5].

Четвёртое направление — развитие стриминговых платформ и индустрии интерактивного контента. Пандемия COVID-19 резко ускорила переход к цифровому потреблению развлекательного контента: глобальная аудитория стриминговых сервисов выросла с 613 млн подписчиков в 2019 году до более чем 1,6 млрд к концу 2023 года. При этом наблюдается качественный сдвиг от пассивного потребления к интерактивному: платформы предлагают интерактивные фильмы и сериалы, в которых зритель влияет на развитие сюжета, а индустрия видеоигр уже давно стала крупнейшим сегментом мировой индустрии развлечений с оборотом, превышающим кино и музыку вместе взятые.

4. Перспективы развития экономики впечатлений в Казахстане

Республика Казахстан располагает значительным потенциалом для развития национальной индустрии впечатлений. Государственные стратегические документы — «Казахстан-2050», «Цифровой Казахстан», национальный проект «Технологический рывок» — создают институциональную основу для цифровой трансформации экономики, в том числе в секторе впечатлений [5].

Туристический потенциал страны огромен: уникальные природные ландшафты — степи, горы Тянь-Шаня и Алтая, Каспийское побережье, — а также богатое историко-культурное наследие Великого шёлкового пути формируют мощную основу для создания конкурентоспособных туристических впечатлений мирового уровня. Цифровые технологии способны кратно усилить привлекательность казахстанских туристических дестинаций: AR-гиды по историческим городам Туркестана и Тараза, VR-реконструкции средневековых городищ, интерактивные цифровые музеи кочевой культуры — всё это может привлечь качественно иную, более платёжеспособную аудиторию.

Вместе с тем развитие экономики впечатлений в Казахстане сопряжено с рядом серьёзных вызовов. Цифровое неравенство между крупными городами и сельской местностью остаётся значительным. Нехватка квалифицированных специалистов в области цифровых технологий, VR/AR-разработки и дизайна пользовательского опыта сдерживает темпы роста отрасли. Кроме того, казахстанский потребительский рынок впечатлений находится на начальной стадии своего развития, что требует

целенаправленных усилий по формированию соответствующей культуры потребления и готовности платить за уникальный опыт.

Заключение

Проведённое исследование показывает, что цифровая трансформация экономики впечатлений представляет собой один из наиболее динамично развивающихся и перспективных векторов мирового экономического развития. Технологии виртуальной и дополненной реальности, искусственный интеллект, интернет вещей и блокчейн открывают принципиально новые возможности для создания, персонализации и монетизации впечатлений, которые ещё десятилетие назад казались фантастикой.

Успешное развитие в данном сегменте требует от бизнеса не только значительных технологических инвестиций, но и глубокого понимания психологии потребителей, умения выстраивать тонкий баланс между цифровым и человеческим взаимодействием, а также ответственного подхода к вопросам конфиденциальности данных и цифровой этики. Компании, способные предложить подлинно уникальные, эмоционально насыщенные и технологически совершенные впечатления, получат устойчивое конкурентное преимущество в экономике будущего.

Для Казахстана развитие экономики впечатлений открывает реальную возможность диверсификации национальной экономики, снижения зависимости от экспорта сырьевых ресурсов и формирования высокотехнологичных секторов с высокой добавленной стоимостью. Реализация этого потенциала требует скоординированных усилий государства, бизнеса и системы образования по развитию цифровой инфраструктуры, подготовке кадров и формированию благоприятной экосистемы для инновационного предпринимательства в сфере впечатлений.

Список использованных источников:

1. Pine II, B.J., Gilmore, J.H. The Experience Economy: Work Is Theatre & Every Business a Stage / B.J. Pine II, J.H. Gilmore. — Boston: Harvard Business School Press, 1999. — 254 p.

2. Schmitt, B.H. Customer Experience Management: A Revolutionary Approach to Connecting with Your Customers / B.H. Schmitt. — New York: Wiley, 2003. — 288 p.

3. Grand View Research. Augmented & Virtual Reality Market Size, Share & Trends Analysis Report, 2024–2030. — URL: https://www.grandviewresearch.com (дата обращения: 15.03.2025).

4. McKinsey & Company. Value creation in the metaverse. — URL: https://www.mckinsey.com (дата обращения: 20.03.2025).

5. Стратегия «Казахстан — 2050»: новый политический курс состоявшегося государства. — Астана, 2012. — 22 с.

6. Rifkin, J. The Age of Access: The New Culture of Hypercapitalism, Where all of Life is a Paid-For Experience / J. Rifkin. — New York: TarcherPerigee, 2001. — 312 p.

7. Государственная программа «Цифровой Казахстан». — Астана, 2017. — URL: https://digitalkz.kz (дата обращения: 10.03.2025).

Яцко А.А.,
студент 4 курса специальности «Учёт и аудит»
Научный руководитель: ***Алиев М.К.****, д.э.н., профессор,*
Учреждение «Esil University», г. Астана

УЧЕТ, АУДИТ И ОЦЕНКА В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Аннотация. *В статье рассматриваются роль и значение учета, аудита и оценки в системе экономических отношений. Анализируется их взаимосвязь. Освещаются особенности развития в условиях цифровизации. Рассматриваются вопросы прозрачности финансовой информации. Обоснована необходимость внедрения международных стандартов. Определены перспективы развития.*

В условиях современной экономики Республики Казахстан учет, аудит и оценка играют ключевую роль в обеспечении устойчивого развития хозяйствующих субъектов. Они формируют основу информационной системы, необходимой для принятия управленческих решений, контроля и стратегического планирования. В условиях интеграции Казахстана в мировое экономическое пространство возрастает значимость достоверной и прозрачной финансовой информации.

Бухгалтерский учет представляет собой систему сбора, регистрации и обобщения информации о финансово-хозяйственной деятельности организации. Его основная цель - формирование полной и достоверной информации о состоянии активов, обязательств и капитала. В условиях цифровизации учет активно трансформируется: внедряются ERP-системы, автоматизированные платформы и облачные технологии, что повышает оперативность и точность обработки данных. Современный учет выполняет не только регистрационную, но и аналитическую функцию. Он становится инструментом управления, позволяя оценивать эффективность деятельности предприятия, выявлять резервы роста и оптимизировать затраты. В Казахстане развитие учета связано с внедрением Международных стандартов финансовой отчетности, что способствует повышению инвестиционной привлекательности страны.

Аудит является важным элементом финансового контроля. Он обеспечивает независимую проверку финансовой отчетности и повышает доверие со стороны пользователей. В условиях рыночной экономики аудит выступает гарантом достоверности информации и способствует снижению финансовых рисков. Различают внешний, внутренний, инициативный и обязательный аудит. Их общая цель - обеспечение прозрачности и надежности финансовой информации. Особое значение приобретает развитие внутреннего аудита как инструмента повышения эффективности управления.

Современные тенденции связаны с развитием цифрового аудита. Использование технологий анализа данных и автоматизированных систем позволяет повысить качество проверок и снизить вероятность ошибок, что особенно важно в условиях цифровой экономики.

Оценочная деятельность является важным элементом экономических отношений. Она применяется при определении стоимости бизнеса, активов и инвестиционных проектов, а также при реструктуризации и налогообложении. В условиях рыночной экономики Казахстана оценка способствует эффективному распределению ресурсов.

Основными подходами к оценке являются затратный, доходный и сравнительный. Их применение зависит от целей оценки и особенностей объекта. Использование данных подходов позволяет определить объективную стоимость активов.

Взаимосвязь учета, аудита и оценки проявляется в их комплексном воздействии на экономические процессы. Учет формирует информационную базу, аудит подтверждает ее достоверность, а оценка определяет стоимость и эффективность использования ресурсов.

Важным направлением развития является гармонизация национальных стандартов с международными. В Казахстане внедрение МСФО способствует интеграции в мировую экономику, однако требует повышения квалификации специалистов и совершенствования законодательства.

Одной из актуальных проблем остается недостаточная прозрачность финансовой информации, связанная с несовершенством контроля и профессиональной подготовки. Решение данных проблем требует развития внутреннего контроля и внедрения современных технологий. Важное значение имеет соблюдение профессиональной этики. Принципы независимости, объективности и конфиденциальности являются основой доверия к финансовой информации.

Цифровизация экономики создает как новые возможности, так и риски, включая киберугрозы и утечку данных. Это требует разработки эффективных механизмов защиты информации. Перспективы развития учета, аудита и оценки связаны с внедрением инновационных технологий, развитием аналитических инструментов и совершенствованием нормативной базы.

Особое значение имеет подготовка квалифицированных специалистов. Дополнительно следует отметить, что в современных условиях особую значимость приобретает развитие системы корпоративного управления, в которой учет, аудит и оценка выступают ключевыми инструментами обеспечения прозрачности и эффективности деятельности организаций. Качественная система корпоративного управления способствует снижению рисков, повышению инвестиционной привлекательности и укреплению доверия со стороны заинтересованных сторон.

В Казахстане в последние годы наблюдается активное развитие институциональной среды, направленной на совершенствование учета и аудита. В частности, усиливается роль профессиональных организаций бухгалтеров и аудиторов, внедряются международные стандарты аудита (МСА), а также совершенствуется законодательная база. Это способствует повышению качества финансовой отчетности и укреплению финансовой дисциплины.

Особое внимание уделяется развитию внутреннего контроля как важнейшего элемента системы управления организацией. Эффективная система внутреннего контроля позволяет своевременно выявлять и предотвращать финансовые нарушения, минимизировать риски и обеспечивать рациональное использование ресурсов. Внедрение современных методов внутреннего контроля, включая автоматизированные системы мониторинга, становится важным направлением развития бизнеса.

В контексте цифровой трансформации экономики Казахстана значительное внимание уделяется внедрению технологий автоматизации учета и аудита. Использование информационных систем, таких как ERP, CRM и BI-аналитика, позволяет интегрировать данные различных подразделений и повышать эффективность управленческих решений. Кроме того, применение технологий искусственного интеллекта и машинного обучения открывает новые возможности для прогнозирования финансовых показателей и выявления аномалий в данных. Развитие оценочной деятельности также связано с цифровизацией. Современные методы оценки включают использование специализированных программных продуктов, аналитических платформ и баз данных, что повышает точность расчетов и снижает субъективность оценочных суждений. В условиях динамичного рынка это особенно важно для принятия инвестиционных решений.

Важным аспектом является интеграция экологических, социальных и управленческих факторов в систему учета, аудита и оценки. В условиях глобальных

вызовов устойчивого развития компании все чаще сталкиваются с необходимостью раскрытия нефинансовой информации. Это требует разработки новых подходов к учету и аудиту, а также расширения методологии оценки, включая оценку нематериальных активов и устойчивости бизнеса.

Кроме того, значительную роль играет развитие государственного регулирования в сфере учета, аудита и оценки. Государственные органы Республики Казахстан продолжают работу по совершенствованию нормативно-правовой базы, направленной на повышение прозрачности бизнеса и снижение теневой экономики. Введение цифровых государственных сервисов, таких как электронная отчетность и онлайн-аудит, способствует повышению эффективности контроля.

Не менее важным является развитие человеческого капитала. Подготовка квалифицированных специалистов в области учета, аудита и оценки становится приоритетной задачей системы образования. В учебные программы активно внедряются современные дисциплины, связанные с цифровыми технологиями, аналитикой данных и международными стандартами. Это позволяет формировать специалистов нового поколения, способных эффективно работать в условиях цифровой экономики.

Также следует отметить необходимость развития научных исследований в данной области. Исследования, направленные на совершенствование методов учета, аудита и оценки, позволяют адаптировать международный опыт к национальным условиям и разрабатывать инновационные подходы к управлению экономическими процессами.

В условиях глобализации возрастает роль международного сотрудничества. Казахстан активно участвует в международных организациях и проектах, направленных на развитие финансовой отчетности и аудита. Это способствует обмену опытом, внедрению лучших практик и повышению конкурентоспособности национальной экономики. Учет, аудит и оценка являются ключевыми элементами системы экономических отношений. Их развитие способствует повышению конкурентоспособности предприятий и устойчивому развитию экономики Казахстана. В заключение следует отметить, что дальнейшее развитие данных направлений требует комплексного подхода, включающего совершенствование законодательства, развитие образования и внедрение цифровых технологий.

Таким образом, дальнейшее развитие учета, аудита и оценки в Казахстане должно осуществляться на основе комплексного подхода, включающего цифровизацию, развитие нормативной базы, повышение квалификации специалистов и интеграцию международного опыта. Только при условии системного развития данных направлений возможно обеспечение устойчивого экономического роста и повышение эффективности функционирования хозяйствующих субъектов.

Список использованных источников:

1. Закон Республики Казахстан «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» от 28 февраля 2007 г. № 234-III.
2. Закон Республики Казахстан «Об аудиторской деятельности» от 20 ноября 1998 г. № 304-I (с изменениями и дополнениями).
3. Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) https://www.ifrs.org
4. Международные стандарты аудита (МСА) https://www.ifac.org
5. Бухгалтерский учет и финансовая отчетность в Республике Казахстан https://adilet.zan.kz

Жаргакова А.М.,
студентка 2 курса ОП «Статистика»
Научный руководитель: ***Бекжанова Т.К****., к.э.н.,и.о., профессора,*
Учреждение «Esil University», г. Астана

ЦИФРОВАЯ ЗАВИСИМОСТЬ: ПРОБЛЕМА ИЛИ НОРМА СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА (НА ПРИМЕРЕ КАЗАХСТАНА)

Аннотация. *В статье рассматривается проблема цифровой зависимости как одного из актуальных явлений современного общества. Анализируются особенности распространения цифровых технологий и их влияние на поведение человека, особенно подростков. Приводятся статистические данные по Республике Казахстан, отражающие уровень вовлечённости населения в цифровую среду. Рассматриваются как положительные, так и отрицательные аспекты использования информационных технологий. Делается вывод о том, что цифровая зависимость является не только социальной проблемой, но и следствием глобальной цифровизации, требующей формирования цифровой культуры и ответственного поведения пользователей.*

Современное общество характеризуется стремительным развитием цифровых технологий, которые становятся неотъемлемой частью повседневной жизни человека [4; 5]. Интернет, мобильные устройства, социальные сети и цифровые сервисы оказывают значительное влияние на все сферы жизнедеятельности — образование, экономику, коммуникацию и досуг [6]. В условиях активной цифровизации наблюдается рост зависимости пользователей от цифровой среды, что приобретает характер глобальной социальной проблемы [3].

Особую уязвимость к цифровой зависимости проявляют подростки, поскольку их психика находится в стадии формирования, а потребность в общении и самовыражении делает их активными пользователями социальных сетей и онлайн-платформ [6]. В этой связи изучение факторов, последствий и масштабов цифровой зависимости становится важной задачей для науки и практики.

Цифровая зависимость представляет собой форму поведенческой зависимости, связанной с чрезмерным использованием цифровых устройств и интернет-ресурсов [7]. Она проявляется в снижении контроля над временем, проводимым онлайн, ухудшении психоэмоционального состояния и снижении социальной активности в реальной жизни [3].

Основные признаки цифровой зависимости включают:

- постоянную потребность в использовании гаджетов;
- тревожность при отсутствии доступа к интернету;
- снижение концентрации внимания;
- нарушение режима сна;
- снижение учебной или трудовой продуктивности [7].

Республика Казахстан демонстрирует высокий уровень цифровизации, что подтверждается широким распространением интернета и мобильных устройств среди населения [2].

Таблица 1 – Основные показатели цифровизации в Казахстане

Показатель	**2020**	**2022**	**2024**
Уровень проникновения интернета, %	82	89	93
Доля пользователей смартфонов, %	75	83	90
Активные пользователи соцсетей, %	70	78	85
Доля подростков (12–18 лет), использующих интернет ежедневно, %	68	79	88

Анализ данных показывает устойчивый рост цифровой вовлечённости населения, особенно среди молодёжи. Это свидетельствует о формировании цифровой среды как основного пространства коммуникации и получения информации [1].

Цифровые технологии оказывают двойственное влияние на развитие подростков.

Положительные аспекты:

- расширение доступа к знаниям и образовательным ресурсам;
- развитие цифровых навыков;
- возможность самореализации и творчества;
- поддержание социальных связей.

Отрицательные аспекты:

- формирование зависимости от социальных сетей и игр;
- снижение физической активности;
- ухудшение психоэмоционального состояния;
- кибербуллинг и интернет-риски.

Таблица 2 – Влияние цифровых технологий на подростков

Аспект	**Положительное влияние**	**Отрицательное влияние**
Образование	Доступ к онлайн-курсам	Снижение концентрации
Общение	Расширение круга общения	Поверхностные связи
Психика	Самовыражение	Тревожность, зависимость
Здоровье	Обучающие приложения	Нарушение сна

Цифровая зависимость выходит за рамки индивидуального поведения и приобретает характер общественной проблемы. Она влияет на качество образования, здоровье населения и социальные взаимодействия [6].

Рост цифровой зависимости связан с глобальными процессами цифровизации, автоматизации и развития цифровой экономики [5]. При этом недостаточное внимание к формированию цифровой культуры приводит к неэффективному и вредному использованию технологий [3].

Решение проблемы цифровой зависимости возможно через развитие цифровой культуры, включающей:

• осознанное использование технологий;

• развитие критического мышления;

• соблюдение цифровой гигиены;

• ограничение экранного времени;

• повышение цифровой грамотности [6].

Особая роль в этом процессе принадлежит образовательным учреждениям и семье [6].

Таким образом, цифровая зависимость является сложным и многогранным явлением, обусловленным стремительным развитием цифровых технологий [4]. Анализ показал, что, несмотря на значительные преимущества цифровизации, её негативные последствия требуют внимательного изучения и регулирования [3].

Для минимизации рисков цифровой зависимости необходимо формирование цифровой культуры, развитие ответственного поведения пользователей и внедрение образовательных программ, направленных на безопасное использование технологий [1]. Это позволит обеспечить гармоничное развитие личности в условиях цифрового общества.

Список использованных источников:

1. Министерство цифрового развития, инноваций и аэрокосмической промышленности Республики Казахстан. Отчет о развитии цифровизации в Республике Казахстан за 2024 год. – Астана, 2025. – 85 с. – На рус. яз.
2. Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. Использование информационно-коммуникационных технологий населением Республики Казахстан. – Астана, 2024. – 120 с. – На рус. яз.
3. Всемирная организация здравоохранения. Public health implications of excessive use of the Internet and other communication and gaming platforms. – Geneva, 2021. – 60 p. – На англ. яз.
4. Кастельс Мануэль. Галактика Интернет: размышления об Интернете, бизнесе и обществе. – М.: У-Фактория, 2004. – 328 с. – На рус. яз.
5. Тапскотт Дон. Цифровая экономика: обещания и опасности в эпоху сетевого интеллекта. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 432 с. – На рус. яз.
6. UNICEF The State of the World’s Children: Children in a Digital World. – New York, 2017. – 180 p. – На англ. яз.
7. Иванов А.А. Цифровая зависимость подростков: причины и последствия // Вестник психологии. – 2022. – № 3. – С. 45–52. – На рус. яз.
8. Садыкова Г.К. Влияние социальных сетей на поведение молодежи в Казахстане // Социология и общество. – 2023. – № 2. – С. 67–75. – На рус. яз.

Выполнила: **Туленбекова С.С.**
Студентка 4-го курса Учет и аудит – 22/1Р
Научный руководитель: д.э.н. **Алиев М.К.**
Учреждение: Esil University

«ОРГАНИЗАЦИЯ НАЛОГОВОГО УЧЕТА И ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В КОМПАНИИ EY»

Аннотация. *В статье рассматриваются особенности организации налогового учета и внутреннего аудита внутри компании Ernst & Young (EY). Раскрывается их роль в системе корпоративного управления и внутреннего контроля компании, а также анализируется взаимосвязь налогового учета и внутреннего аудита. Обосновано значение данных элементов для обеспечения финансовой прозрачности, соблюдения законодательства и управления налоговыми рисками*

1. Налоговый учет в системе корпоративного управления EY

Налоговый учет в компании Ernst & Young представляет собой систему обобщения и анализа финансовой информации, необходимой для расчета налоговых обязательств, уплаты налогов и составления налоговой отчетности в соответствии с требованиями налогового законодательства стран присутствия. Будучи международной

организацией, EY обязана соблюдать как национальные налоговые нормы, так и корпоративные правила и политики, установленные на глобальном уровне.

Основной задачей налогового учета внутри EY является обеспечение корректного и своевременного исполнения налоговых обязательств компании. В рамках налогового учета отражаются доходы и расходы компании, формируется налоговая база, рассчитываются суммы корпоративного подоходного налога, налога на добавленную стоимость, а также налоги и обязательные платежи, связанные с оплатой труда персонала, включая индивидуальный подоходный налог и социальные отчисления.

Налоговый учет в EY встроен в систему корпоративного управления и направлен на минимизацию налоговых рисков, предотвращение финансовых санкций и поддержание деловой репутации компании. Особое значение имеет соблюдение принципов прозрачности, достоверности и документального подтверждения всех налоговых расчетов.

2. Организация налогового учета внутри компании EY

Организация налогового учета в EY осуществляется специализированными внутренними финансовыми и налоговыми подразделениями, которые функционируют в рамках корпоративной структуры компании. Ответственность за ведение налогового учета распределяется между различными уровнями управления, что обеспечивает принцип разделения обязанностей и внутреннего контроля.

Налоговый учет в EY организован на основе единых корпоративных стандартов и внутренних регламентов. Эти документы определяют порядок сбора и обработки финансовой информации, методы расчета налогов, правила подготовки отчетности и сроки выполнения налоговых обязательств. Стандартизация налогового учета позволяет обеспечить единообразие подходов во всех подразделениях компании, независимо от их территориального расположения.

Процесс налогового учета включает следующие основные этапы:

- сбор и анализ данных бухгалтерского учета;
- формирование налоговой базы по каждому виду налогов;
- расчет налоговых обязательств;
- подготовка и представление налоговой отчетности;
- контроль своевременности уплаты налогов.

Важную роль в организации налогового учета в EY играет использование современных информационных систем. Автоматизация учетных процессов позволяет повысить точность расчетов, сократить риск ошибок и обеспечить сохранность налоговой информации. Кроме того, цифровые решения облегчают контроль за изменениями налогового законодательства и их своевременное отражение в учетной системе компании.

Как международная консалтингово-аудиторская компания, Ernst & Young осуществляет уплату налогов в соответствии с налоговым законодательством стран присутствия. Основными налогами, подлежащими уплате, являются корпоративный подоходный налог с прибыли (в Республике Казахстан - по ставке 20%), налог на добавленную стоимость на оказываемые услуги (16%), а также налоги и обязательные платежи, связанные с оплатой труда сотрудников, включая индивидуальный подоходный налог и социальные отчисления. Кроме того, компания уплачивает местные налоги и сборы в зависимости от юрисдикции. Налоговые обязательства EY формируются с учетом принципов налогового резидентства, требований трансфертного ценообразования и международных соглашений об избежании двойного налогообложения, что требует высокой точности и прозрачности ведения налогового учета.

3. Внутренний аудит как элемент контроля налогового учета

Внутренний аудит в компании EY является независимой функцией, направленной на оценку эффективности системы внутреннего контроля, включая процессы налогового

учета. Основная цель внутреннего аудита заключается в выявлении потенциальных рисков, проверке соблюдения законодательства и корпоративных политик, а также повышении эффективности внутренних процессов.

В рамках внутреннего аудита проводится регулярная проверка корректности ведения налогового учета, правильности формирования налоговой базы и достоверности налоговых расчетов. Аудиторы анализируют внутреннюю документацию, отчетность и контрольные процедуры, а также оценивают соответствие налогового учета установленным стандартам компании.

Особое внимание внутренний аудит уделяет налоговым рискам, связанным с ошибками в расчетах, несвоевременной уплате налогов или неправильным применением налогового законодательства. По результатам аудиторских проверок формируются рекомендации, направленные на устранение выявленных нарушений и совершенствование системы налогового учета.

4. Взаимосвязь налогового учета и внутреннего аудита в EY

Налоговый учет и внутренний аудит в компании Ernst & Young находятся в тесной взаимосвязи и дополняют друг друга. Налоговый учет обеспечивает формирование достоверной информации о налоговых обязательствах компании, в то время как внутренний аудит осуществляет контроль за качеством и надежностью этой информации.

Результаты внутреннего аудита используются для корректировки учетных процедур, укрепления системы внутреннего контроля и снижения налоговых рисков. В свою очередь, совершенствование налогового учета повышает эффективность аудиторских проверок и способствует соблюдению принципов корпоративного управления.

Такое взаимодействие позволяет EY обеспечивать высокий уровень финансовой дисциплины, своевременно реагировать на изменения налогового законодательства и поддерживать устойчивость внутренних бизнес-процессов.

Заключение

Организация налогового учета и внутреннего аудита в компании Ernst & Young представляет собой комплексную и многоуровневую систему, ориентированную на соблюдение законодательства, управление рисками и обеспечение финансовой прозрачности. Четкая структура налогового учета, использование единых корпоративных стандартов и современных информационных технологий создают основу для надежного выполнения налоговых обязательств компании.

Внутренний аудит, являясь неотъемлемой частью системы внутреннего контроля, способствует своевременному выявлению нарушений и повышению эффективности налогового учета. Взаимосвязь этих элементов позволяет компании Ernst & Young поддерживать высокий уровень корпоративного управления и финансовой устойчивости в условиях динамично меняющейся налоговой среды.

Список использованной литературы:

1) Налоговый кодекс Республики Казахстан (Кодекс Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет») (с изменениями и дополнениями). - Астана, 2025.

2) Закон Республики Казахстан «Об аудиторской деятельности» от 20 ноября 1998 г. № 304-I (с изменениями и дополнениями). - Астана, 2024.

3) Шеремет А. Д., Суйц В. П. Аудит : учебник. — 7-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2023. - 448 с.

4) Палий В. Ф. Бухгалтерский и налоговый учет : учебное пособие. - М. : КНОРУС, 2021. - 320 с.

5) Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности организации : учебник. - М. : ИНФРА-М, 2022. - 512 с.

6) COSO. Internal Control — Integrated Framework. - New York : COSO, 2013.
7) Ernst & Young Global Limited. Official website of EY [Electronic resource]. - URL: https://www.ey.com



Шапай М.Ж.,
«Есеп және Аудит» білім беру бағдарламасы бойынша 2 курс магистрант студенті
Ғылыми жетекшісі **Алтынбеков М.А.,** PhD, профессор м.а.
«Esil University» мекемесі, Астана қаласы

ЭКОНОМИКАЛЫҚ ҚАТЫНАСТАР ЖҮЙЕСІНДЕГІ БУХГАЛТЕРЛІК ЕСЕП, АУДИТ ЖӘНЕ БАҒАЛАУ

Аңдатпа. *Мақалада бухгалтерлік есеп, аудит және бағалаудың экономикалық қатынастар жүйесінің негізгі элементтері ретіндегі рөлі қарастырылады. Олардың функциялары, өзара байланысы және экономикалық қызметтің ашықтығын, тиімділігі мен тұрақтылығын қамтамасыз етудегі маңызы ашылады. Қазіргі экономика жағдайында осы құралдарды біріктіруге ерекше назар аударылады.*

Қазіргі экономика шаруашылық жүргізуші субъектілердің күрделілігі мен өзара тәуелділігінің жоғары деңгейімен сипатталады. Бұл жағдайда басқарушылық шешімдер қабылдауға, инвестициялар тартуға және ұйымдардың тұрақты дамуын қамтамасыз етуге негіз болатын сенімді ақпараттың маңызы артады.

Мұндай ақпаратты қалыптастырудың маңызды құралдарының қатарына есеп, аудит және бағалау жатады. Олар экономикалық процестерді бекітуді ғана емес, оларды талдауды, бақылауды және түсіндіруді де қамтамасыз етеді.

Бұл мақаланың мақсаты экономикалық қатынастар жүйесіндегі есепке алу, аудит және бағалау рөлін зерттеу, сондай-ақ олардың өзара байланысын және шаруашылық жүргізуші субъектілердің тиімділігіне әсерін анықтау болып табылады.

Қазақстан Республикасындағы бухгалтерлік есеп жүйесі.

Бухгалтерлік есеп Қазақстан Республикасында "бухгалтерлік есеп және қаржылық есептілік туралы" ҚР Заңы реттеледі [1], ол бухгалтерлік есепті жүргізудің және қаржылық есептілікті жасаудың негізгі қағидаттарын айқындайды. Заңнамаға сәйкес ұйымдар халықаралық стандарттарға-халықаралық қаржылық есептілік стандарттарына (IFRS) сәйкес қаржылық есептілікті жүргізуге және ұсынуға міндетті [2].

ҚР-дағы есептің негізгі ерекшеліктері:

- халықаралық стандарттарға бағдарлану;
- қаржылық есептілікті жасау міндеттілігі;
- цифрландыруды дамыту (электрондық есептілік, автоматтандыру) ;
- мемлекет тарапынан бақылауды күшейту.

Қазақстандағы есеп пайдаланушыларды кәсіпорындардың қызметі туралы сенімді ақпаратпен қамтамасыз ете отырып, ашық бизнес-ортаны қалыптастыруда шешуші рөл атқарады.

Қазақстандағы аудиторлық қызмет "аудиторлық қызмет туралы" ҚР Заңымен реттеледі [3]. Аудит оның сенімділігі туралы пікір білдіру мақсатында қаржылық есептілікті тәуелсіз тексеруді білдіреді.

Аудитті дамытуда мамандардың біліктілігін реттеумен және арттырумен айналысатын Қазақстан Республикасының Аудиторлар палатасы маңызды рөл атқарады [4].

ҚР-дағы бағалау қызметі "Қазақстан Республикасындағы бағалау қызметі туралы" ҚР Заңымен реттеледі [5].

Бағалау әр түрлі объектілердің нарықтық құнын анықтау үшін қажет:

- жылжымайтын мүлік;
- бизнес;
- материалдық емес активтер;
- инвестициялық жобалар.
- Қазақстандағы бағалау ерекшеліктері:
- халықаралық бағалау стандарттарын қолдану;
- бірқатар жағдайларда міндетті бағалау (мәмілелер, кепіл, жекешелендіру) ;
- тәуелсіз бағалаушылар институтын дамыту.

Бағалау нарықтық экономика жағдайында маңызды рөл атқарады, активтердің құнын объективті анықтауды қамтамасыз етеді және негізделген шешімдер қабылдауға ықпал етеді.

Қазақстан Республикасында есепке алу, аудит және бағалау жүйесінің қазіргі заманғы дамуы жаһанданудың, цифрландырудың және Халықаралық экономикалық кеңістікке интеграцияның ықпалымен жүреді. Бұл процестер жаңа мүмкіндіктерді де, жүйелі шешуді қажет ететін бірқатар маңызды мәселелерді де қалыптастырады.

Негізгі тенденциялардың бірі-ұлттық есеп жүйесін одан әрі үйлестіру халықаралық қаржылық есептілік стандарттары (IFRS). Қазақстан ТМД елдері арасында алғашқылардың бірі болып ХҚЕС-ты заңнамалық деңгейде енгізді, бұл отандық компаниялардың қаржылық есептілігінің шетелдік аналогтармен салыстырымдылығын арттыруға мүмкіндік берді.

Аудит саласында халықаралық стандарттардың (ISA) белсенді енгізілуі байқалады, бұл аудиторлық тексерулердің сапасын арттыруға және инвесторлар мен кредиторлар тарапынан сенімді нығайтуға ықпал етеді [6].

Ең маңызды тенденция-есеп және бақылау процестерін цифрландыру. Цифрлық трансформацияның мемлекеттік саясаты шеңберінде EGOV платформасы арқылы бизнес пен мемлекеттің электрондық өзара іс-қимылы белсенді дамуда [7]. Бұл есеп беруді автоматтандыруға, әкімшілік кедергілерді азайтуға және қаржылық операциялардың ашықтығын арттыруға мүмкіндік береді.

Бағалау қызметін дамытуға ерекше назар аудару керек. Қазақстанда тәуелсіз бағалаушылардың рөлі артып келеді, сондай-ақ халықаралық бағалау стандарттарын (IVS) пайдалануға көшу жүріп жатыр, бұл активтердің құнын айқындаудың объективтілігін арттырады.

Тағы бір маңызды тенденция-ақпаратты ашуға қойылатын талаптарды күшейту. Компаниялар, әсіресе қаржы институттарымен және мемлекеттік органдармен өзара іс-қимыл шеңберінде неғұрлым егжей-тегжейлі және ашық есеп беруге міндетті. Оң өзгерістерге қарамастан, Қазақстанда есепке алу, аудит және бағалау жүйесі бірқатар күрделі проблемаларға тап болады.

Даму мәселелері:

1. Мамандардың біліктілік деңгейінің жеткіліксіздігі

Негізгі проблемалардың бірі жоғары білікті кадрлардың тапшылығы болып қала береді. Халықаралық стандарттарды қолдану барлық мамандарда жоқ терең білім мен практикалық дағдыларды қажет етеді. Бұл, әсіресе, кәсіби дайындық деңгейі ірі қалаларға қарағанда төмен аймақтарға қатысты.

2. Халықаралық стандарттарды қолданудың күрделілігі

ХҚЕС және ISA ресми түрде енгізілгеніне қарамастан, іс жүзінде оларды қолдану жиі қиындық тудырады. Бұл байланысты:

- стандарттарды түсіндірудің күрделілігі;
- халықаралық тәжірибе мен ұлттық ерекшелік арасындағы айырмашылықтар;
- қолдануға біркелкі көзқарастың болмауы.

3. Аудиттің тәуелсіздігі мәселесі

Қазақстанда аудиторлық тексерулер жүргізуге формальды көзқарас тәуекелі сақталуда. Кейбір жағдайларда аудиторлар клиенттерге тәуелді болуы мүмкін, бұл олардың қорытындыларының объективтілігін төмендетеді. Бұл жалпы аудиторлық қызметке деген сенімге теріс әсер етеді.

4. Ішкі аудиттің жеткіліксіз дамуы

Көптеген компанияларда ішкі аудит жоқ немесе ресми функцияларды орындайды. Бұл ішкі бақылау жүйесінің тиімділігін төмендетеді және қаржылық бұзылу қаупін арттырады.

5. Сандық тәуекелдер және киберқауіпсіздік

Цифрландырудың өсуімен деректердің бұзылуы мен кибершабуылдар қаупі артады. Бухгалтерлік есеп жүйелері осал бола бастайды, бұл ақпаратты қорғауға және IT инфрақұрылымын дамытуға қосымша инвестицияларды қажет етеді.

6. Бағалау қызметі саласындағы проблемалар

Қазақстанда бағалау бірқатар шектеулерге тап болады:

- аналогтар нарығының жеткіліксіз дамуы;
- сенімді ақпаратқа шектеулі қол жетімділік;
- бағалау тәсілдерінің субъективтілігі;
- мүдделі тараптардың қысымы.

7. Реттеуші және институционалдық шектеулер

Заңнамалық базаның болуына қарамастан, кейбір жағдайларда:

- нормативтік реттеудің жетілмегендігі;
- заңнаманың жиі өзгеруі;
- әкімшілік кедергілер.

Даму перспективалары:

Қазақстан Республикасында есепке алу, аудит және бағалау жүйесін одан әрі дамыту үшін:

- халықаралық сертификаттар арқылы мамандардың біліктілігін арттыру;
- Қазақстан Республикасының Аудиторлар палатасы сияқты кәсіби ұйымдарды дамыту;
- нормативтік-құқықтық базаны жетілдіру;
- заманауи цифрлық технологияларды енгізу;
- аудиторлық және бағалау қызметтерінің сапасын бақылауды күшейту;
- ұйымдарда ішкі аудитті дамыту;
- бизнестің ашықтығы мен жауапкершілігін арттыру.

Ұзақ мерзімді перспективада бұл шаралар халықаралық талаптарға сәйкес келетін экономикалық қатынастардың тиімді және тұрақты жүйесін қалыптастыруға ықпал ететін болады.

Жүргізілген зерттеу қаржылық ақпаратты қалыптастыруды, тексеруді және түсіндіруді қамтамасыз ете отырып, есепке алу, аудит және бағалау Қазақстан Республикасының экономикалық қатынастар жүйесінде орталық орын алатынын көрсетті. Олардың маңызы әсіресе жаһандану, цифрландыру және ұлттық экономиканы әлемдік экономикалық кеңістікке интеграциялау жағдайында артып келеді.

Қазақстандағы заманауи тәжірибе халықаралық стандарттармен, ең алдымен халықаралық қаржылық есептілік стандарттарымен (IFRS) және халықаралық аудит стандарттарымен жақындасудың тұрақты үрдісін көрсетеді. Бұл қаржылық есептіліктің

ашықтығын арттыруға, инвестициялық ахуалды жақсартуға және шетелдік серіктестердің сенімін нығайтуға ықпал етеді. Қазақстан Республикасындағы бухгалтерлік есеп шаруашылық операцияларды тіркеудің дәстүрлі функциясын ғана емес, сонымен қатар стратегиялық басқарудың маңызды құралына айналады. Аудит, өз кезегінде, қаржылық ақпараттың сенімділігінің кепілі болып табылады, тәуекелдерді азайтады және заңнаманың сақталуын бақылауды қамтамасыз етеді. Бағалау активтердің, бизнестің және инвестициялық жобалардың құнын объективті анықтауға мүмкіндік беретін осы жүйені толықтырады. Олардың біртұтас ақпараттық-аналитикалық жүйені қалыптастыратын өзара байланысы ерекше маңызға ие. Есепке алу, аудит және бағалаудың тиімді өзара іс-қимылы негізделген басқару шешімдерін қабылдауға, ресурстарды ұтымды бөлуге және кәсіпорындардың бәсекеге қабілеттілігін арттыруға ықпал етеді. Сонымен қатар, зерттеу барысында Қазақстандағы осы институттардың дамуын тежейтін негізгі проблемалар анықталды. Оларға мамандардың кәсіби даярлығының жеткіліксіз деңгейі, халықаралық стандарттарды іс жүзінде қолданудың күрделілігі, аудиттің тәуелсіздігін қамтамасыз ету проблемалары, сондай-ақ бағалау қызметіндегі ақпараттық базаның шектелуі жатады. Қосымша сын-қатерлер есепке алу жүйелерін жаңғыртуды және киберқауіпсіздікті күшейтуді талап ететін экономиканы цифрландырумен байланысты.

Қазақстан Республикасында есепке алуды, аудитті және бағалауды дамыту перспективалары одан әрі цифрлық трансформациямен, нормативтік-құқықтық базаны жетілдірумен, сондай-ақ кәсіптік институттарды дамытумен байланысты. Білім беру сапасын арттыру және халықаралық сертификаттау бағдарламаларын енгізу маңызды бағыт болып табылады. Осылайша, есеп, аудит және бағалау тиімді экономикалық жүйенің ажырамас элементтері болып табылады, оның ашықтығын, тұрақтылығын және инвестициялық тартымдылығын қамтамасыз етеді. Олардың одан әрі дамуы Қазақстан Республикасының жаһандық экономикадағы ұстанымын нығайтуға және ұзақ мерзімді экономикалық өсу үшін қолайлы жағдайлар жасауға ықпал ететін болады.

Пайдаланылған дереккөздердің тізімі

1. "Бухгалтерлік есеп және қаржылық есептілік туралы" 2007 жылғы 28 ақпандағы № 234-III Қазақстан Республикасының Заңы (өзгерістермен және толықтырулармен).
2. Халықаралық қаржылық есептілік стандарттары (IFRS). - Лондон: IFRS Foundation, 2023.
3. "Аудиторлық қызмет туралы" Қазақстан Республикасының 1998 жылғы 20 қарашадағы № 304-I Заңы (өзгерістермен және толықтырулармен).
4. Қазақстан Республикасының Аудиторлар палатасы [Электрондық ресурс]. - Қол жеткізу режимі: https://www.palata-auditorov.kz (өтініш берген күні: 29.03.2026).
5. "Қазақстан Республикасындағы бағалау қызметі туралы" 2018 жылғы 10 қаңтардағы № 133-VI Қазақстан Республикасының Заңы (өзгерістермен және толықтырулармен).
6. Халықаралық аудит стандарттары (ISA). – Нью-Йорк: халықаралық аккаунттар Федерациясы (IFAC), 2022.
7. Қазақстан Республикасының электрондық үкіметі (eGov) [электрондық ресурс]. - Қол жеткізу режимі: https://egov.kz (өтініш берген күні: 29.03.2026).

Муслюмканова М.Е.
«Есеп және аудит» мамандығының 3 курс студенті
Ғылыми жетекшісі: ***Успамбаева М.К****.,PhD доцент.м.а,*
«Esil University» мекемесі, Астана қ.

БУХГАЛТЕРЛІК ЕСЕПТІЛІКТІҢ БАСҚАРУШЫЛЫҚ ШЕШІМ ҚАБЫЛДАУДАҒЫ РӨЛІ

Аңдатпа. *Бұл мақалада бухгалтерлік есептіліктің кәсіпорын қызметін басқарудағы маңызы қарастырылады. Бухгалтерлік есептілік ұйымның қаржылық жағдайын, табыстылығын және төлем қабілеттілігін бағалауға мүмкіндік беретін негізгі ақпарат көзі болып табылады. Мақалада бухгалтерлік есептіліктің негізгі түрлері, оларды талдау арқылы басқарушылық шешім қабылдау ерекшеліктері және кәсіпорын қызметінің тиімділігін арттырудағы рөлі сипатталған.*

Кіріспе

Қазіргі таңда кез келген кәсіпорынның табысты қызмет етуі тиімді басқарушылық шешімдерге байланысты. Басқару процесінде нақты, сенімді және уақытылы ақпараттың болуы маңызды. Осындай ақпараттың негізгі көзі – бухгалтерлік есептілік. Ол кәсіпорынның қаржылық жағдайын, шаруашылық қызметінің нәтижелерін және ақша қаражаттарының қозғалысын көрсетеді.

Нарықтық экономика жағдайында ұйымның тұрақты дамуы, бәсекеге қабілеттілігі және қаржылық тұрақтылығы көбіне бухгалтерлік есептіліктің сапасына тәуелді. Себебі басшылар өндірісті жоспарлау, шығындарды бақылау, инвестиция тарту, баға белгілеу және тәуекелдерді басқару сияқты маңызды шешімдерді дәл осы есептілік мәліметтері негізінде қабылдайды. Сондықтан бухгалтерлік есептілік тек міндетті есеп беру құжаты ғана емес, сонымен қатар басқарудың маңызды құралы болып табылады.

Негізгі бөлім

Бухгалтерлік есептілік – кәсіпорынның белгілі бір кезеңдегі қаржылық жағдайын сипаттайтын өзара байланысты көрсеткіштер жүйесі. Оның негізгі мақсаты – ұйымның қызметі туралы шынайы әрі толық ақпарат беру. Бухгалтерлік есептіліктің негізгі түрлеріне бухгалтерлік баланс, пайда мен залал туралы есеп, ақша қаражаттарының қозғалысы туралы есеп және капиталдағы өзгерістер туралы есеп жатады [1].

Бухгалтерлік баланс кәсіпорынның активтері, міндеттемелері және меншікті капиталы туралы мәлімет береді. Оның көмегімен ұйымның қаржылық тұрақтылығы мен төлем қабілеттілігі бағаланады. Егер қысқа мерзімді міндеттемелер көлемі жоғары болса немесе айналым активтері жеткіліксіз болса, бұл басқарушылар үшін қауіп белгісі болып табылады [4]. Мұндай жағдайда басшылық шығындарды азайту, қарыздарды қайта құрылымдау немесе қосымша қаржы көздерін іздеу туралы шешім қабылдауы мүмкін.

Пайда мен залал туралы есеп ұйымның табыстары мен шығындарын көрсетіп, оның қаржылық нәтижесін анықтауға мүмкіндік береді. Бұл есеп басқарушыларға кәсіпорынның қаншалықты тиімді жұмыс істеп отырғанын бағалауға көмектеседі [3]. Мысалы, егер табыс өссе, бірақ таза пайда азайса, онда шығындардың артуы байқалады. Мұндай жағдайда өнімнің өзіндік құнын төмендету, баға саясатын өзгерту немесе шығындарды оңтайландыру қажет болады [2].

Ақша қаражаттарының қозғалысы туралы есеп басқарушылық шешім қабылдауда ерекше орын алады. Себебі кәсіпорын табысты болғанымен, нақты ақша қаражаты жеткіліксіз болуы мүмкін. Ақша ағындарын талдау арқылы ұйымның күнделікті қызметті жүргізу қабілеті, міндеттемелерді өтеу мүмкіндігі және инвестициялық әлеуеті бағаланады [1]. Бұл есеп басшыларға төлемдерді жоспарлау, қысқа мерзімді

қаржыландыруды тарту немесе ақша ағынын тиімді бөлу жөнінде шешім қабылдауға көмектеседі [4].

Бухгалтерлік есептілік тек қаржылық жағдайды көрсетіп қана қоймай, сонымен бірге кәсіпорын қызметін талдаудың негізі болып табылады. Оның көмегімен өтімділік, рентабельділік, іскерлік белсенділік және қаржылық тұрақтылық көрсеткіштері есептеледі [4]. Мысалы, рентабельділік көрсеткіштері ұйымның пайда табу деңгейін көрсетсе, өтімділік коэффициенттері қысқа мерзімді міндеттемелерді орындау қабілетін анықтайды. Осындай талдаулар нәтижесінде басшылық кәсіпорынның әлсіз және күшті жақтарын анықтап, даму стратегиясын түзете алады [3].

Басқарушылық шешімдер әртүрлі деңгейде қабылданады: стратегиялық, тактикалық және жедел. Стратегиялық шешімдер ұзақ мерзімді мақсаттарға бағытталады. Оларға өндірісті кеңейту, жаңа нарыққа шығу, инвестициялық жобаларды іске асыру сияқты мәселелер жатады. Мұндай шешімдерді қабылдау үшін ұйымның жалпы қаржылық тұрақтылығы мен ресурстық мүмкіндіктері бағаланады [2].

Тактикалық шешімдер орта мерзімді кезеңге арналған және көбінесе шығындарды басқару, бюджеттеу, баға белгілеу, өнім ассортиментін өзгерту сияқты мәселелерді қамтиды. Бұл жерде бухгалтерлік есептілік ұйымның қай қызмет түрі тиімді, қай бағыт шығынды екенін анықтауға мүмкіндік береді [3].

Жедел шешімдер күнделікті басқаруға қатысты болады. Мысалы, жеткізушілерге төлем жасау, дебиторлық қарызды өндіру, материалдық қорларды толықтыру немесе еңбекақы төлеу сияқты әрекеттер нақты және уақытылы есептік мәліметтерге негізделеді [1].

Қазіргі уақытта бухгалтерлік есептіліктің рөлі цифрландыру үдерісімен одан әрі артып отыр. Автоматтандырылған есеп жүйелері мен цифрлық платформалар мәліметтерді жедел өңдеуге және нақты уақыт режимінде талдауға мүмкіндік береді. Бұл басқарушылық шешімдердің сапасын арттырып қана қоймай, оларды қабылдау жылдамдығын да күшейтеді [2]. Сондықтан қазіргі кәсіпорындар үшін бухгалтерлік есептілік стратегиялық басқарудың ажырамас элементіне айналды [4].

Қорытындылай келе, бухгалтерлік есептілік кәсіпорын қызметін басқарудағы ең маңызды ақпараттық құралдардың бірі болып табылады. Ол ұйымның қаржылық жағдайын, табыстылығын, төлем қабілетті.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі

1. Қазақстан Республикасының «Бухгалтерлік есеп және қаржылық есептілік туралы» Заңы.
2. Халықаралық қаржылық есептілік стандарттары (IFRS).
3. Әжібаева З.Н. Бухгалтерлік есеп принциптері. – Алматы: Экономика, 2021.
4. Дюсембаев К.Ш. Қаржылық есепті талдау. – Алматы, 2020.

Әлмырза С.Е.
«Статистика» мамандығы, 2 курс студенті
Ғылыми жетекші: э.ғ.м., **Байбусинова Г.К.**
Астана қаласы

ХАЛЫҚТЫҢ ӨМІР СҮРУ ДЕҢГЕЙІНЕ ИНФЛЯЦИЯНЫҢ ӘСЕРІ

Андатпа. Мақалада инфляцияның Қазақстан Республикасы халқының өмір сүру деңгейіне әсері қарастырылады. 2025 жылғы ресми статистикалық деректер негізінде инфляциялық үдерістердің динамикасы мен олардың халықтың нақты табыстары және тұтыну құрылымына ықпалы талданады. Зерттеу нәтижелері инфляцияның әлеуметтік-экономикалық жағдайға және халықтың экономикалық мінез-құлқына кешенді әсер ететінін көрсетеді.

Инфляция – ұлттық экономиканың жағдайын және оның тұрақтылық дәрежесін көрсететін негізгі макроэкономикалық көрсеткіштердің бірі. Жалпы бағаның өсуі халықтың ақша табысының сатып алу қабілетіне, үй шаруашылықтарының тұтыну құрылымына және қоғамның әлеуметтік-экономикалық әл-ауқатына тікелей әсер етеді. Нарықтық экономика жағдайында инфляция объективті экономикалық құбылыс ретінде қарастырылса да, оның үдеуі халықтың материалдық жағдайын айтарлықтай нашарлатуы және әлеуметтік дифференциацияны күшейте алады.

Қазақстан Республикасының Ұлттық статистика бюросының ресми деректеріне сәйкес, 2025 жылдың қорытындысы бойынша жылдық инфляция 12,3 % құрады [1]. Сол уақытта ең үлкен баға өсімі азық-түлік тауарлары мен ақылы қызметтер тобына тән болды. Тауарлар мен қызметтердің бағасының өсуі, әсіресе төмен және орташа табысы бар үй шаруашылықтарына айтарлықтай әсер етеді.

Зерттеудің өзектілігі – инфляциялық қысым сақталған жағдайда, бағаның өсуі халықтың нақты табысы мен өмір сүру деңгейіне қалай әсер ететінін кешенді талдаудың қажеттілігінде.

Зерттеудің мақсаты – қазіргі экономикалық жағдайда инфляцияның халықтың өмір сүру деңгейіне әсерін бағалау.

Мақсатқа жету үшін келесі міндеттер анықталды:

– инфляцияның экономикалық мәні мен түрлерін ашу;

– инфляцияның халықтың нақты табысына әсер ету механизмін талдау;

– 2025 жылы Қазақстандағы инфляция динамикасын қарастыру;

– бағаның өсуінің әлеуметтік салдарын бағалау.

Осы міндеттерді жүзеге асыру үшін мақалада макроэкономиканың теориялық ұстанымдарын талдау және жалпылау әдістері, Қазақстан Республикасының Ұлттық статистика бюросының ресми деректері бойынша статистикалық талдау, сондай-ақ салыстырмалы және логикалық талдау элементтері қолданылады.

Инфляция (лат. inflatio – «ісіну») – экономикалық жүйеде жалпы бағаның тұрақты түрде өсу тенденциясы. Макроэкономика бойынша оқулықта көрсетілгендей, бұл анықтамада екі маңызды аспект бар: процестің тұрақтылығы және тек жалпы бағаның өсуі, жеке тауарлар емес.

Тұрақтылық деп процестің ұзақ мерзімділігін түсінеміз. Сондықтан инфляцияны бағаның бір реттік секіруінен ажырату қажет. Жеке тауарлардың уақытша бағасының

өсуі әлі де инфляциялық процесс бар екенін білдірмейді. Маңыздысы – агрегаттық баға көрсеткішінің, мысалы тұтыну бағалары индексі немесе ЖІӨ дефляторының өсуі.

Жалпы бағаның өсуі барлық тауарлар мен қызметтердің бағасының бірдей өсуін білдірмейді. Экономикада бағаның әртүрлі бағытта қозғалысы мүмкін: кейбір тауарлар қымбаттап, басқалары арзандайды. Дегенмен, егер жалпы баға индексі өссе, бұл инфляцияның дамып жатқанын көрсетеді [2, 88 б.].

Бағаның өсу қарқынына байланысты инфляцияның келесі түрлері бар:

– Баяу инфляция – бағалардың біртіндеп өсуі, әдетте жылына 10 % дейін. Мұндай жағдайда экономика өзгерістерге бейімделе алады, ал теріс салдары минималды.

– Орташа инфляция – жылына 20–200 % өсуімен сипатталады және өндірістің қысқаруына, инвестициялық белсенділіктің төмендеуіне, халықтың өмір сүру деңгейінің төмендеуіне әкеледі.

– Гиперинфляция – жылына 500–1000 % және одан да жоғары бағаның катастрофалық өсуі. Бұл жағдайда ақша жүйесі бұзылады, ақша айналым мен жинақтау функциясын жоғалтады, халық ақша қаражатын материалдық құндылықтарға айналдыруға тырысады.

Инфляцияның себептері көпқырлы. Экономистер оларды екі топқа бөледі: жиынтық сұраныс тарапынан және жиынтық ұсыныс тарапынан.

Сұраныс инфляциясы – жиынтық сұраныс өндіріс мүмкіндіктерінен асып кеткен жағдайда пайда болады. Бұл мемлекеттік шығыстардың өсуі, тұтынушылық кредиттердің ұлғаюы немесе ақша массасының кеңеюі сияқты факторлармен байланысты. Шығындар инфляциясы – өндіріс шығындарының өсуімен, яғни жалақы, шикізат пен энергия бағасының, салықтық жүктеменің көбеюімен сипатталады. Макроэкономика оқулығында айтылғандай, сұраныс инфляциясы жиынтық сұраныс факторларының әсерінен, ал шығындар инфляциясы – жиынтық ұсыныс факторларының әсерінен қалыптасады [3, 4-6 б.].

Осылайша, инфляция – әртүрлі экономикалық факторлардың өзара әрекеттесуінен қалыптасатын күрделі макроэкономикалық процесс, ол нақты табыс пен халықтың өмір сүру деңгейіне әсер етеді.

Халықтың нақты табысы – өмір сүру деңгейінің негізгі көрсеткіші, себебі ол ақша қаражатының сатып алу қабілетін баға өзгерістерін ескере отырып көрсетеді. Номиналды табыстың өсуі өздігінен әл-ауқаттың жақсарғанын білдірмейді, егер инфляция жалақы мен басқа да кірістердің өсу қарқынынан асып кетсе.

Қазақстан Республикасының Ұлттық статистика бюросының деректері бойынша, 2025 жылғы I тоқсанда халықтың ай сайынғы номиналды табысы 223 848 теңгені құрады, бұл өткен жылдың сәйкес кезеңімен салыстырғанда 10,6 % жоғары. Дегенмен нақты табыстың өсуі тек 1,1 % болды [4]. Бұл табыстың өсуінің көп бөлігі инфляциямен теңестірілгенін көрсетеді.

1 кесте – Қазақстандағы халық табысының динамикасы (2025 жылғы I тоқсан)

Көрсеткіш	Мағынасы
Орташа айлық номиналды табыс	223 848 тг
Номиналды табыстың өсуі	+10,6 %
Нақты табыстың өсуі	+1,1 %
Жылдық инфляция	12,3 %
Ескертпе - қайнар көзі негізінде құрастырылған [4]	

1 кесте деректері номиналды табыстың салыстырмалы түрде жоғары өсуіне қарамастан, инфляция нақты әл-ауқаттың өсуін шектейтінін көрсетеді. Осылайша, инфляциялық процесс жалақының өсу тиімділігін төмендетеді.

2025 жылы Қазақстан Республикасындағы инфляциялық процесс негізгі тұтыну тауарлары мен қызметтер топтарына әсер етті, бұл үй шаруашылықтарының шығын құрылымына әсерін тигізді. Ұлттық статистика бюросының деректері бойынша, жылдық инфляция 12,3 % құрады, оның ішінде: азық-түлік тауарлары – 13,5 %, азық-түлік емес тауарлар – 11,1 %, ақылы қызметтер – 12 %.

Ең үлкен баға өсімі кейбір азық-түлік тауарларында байқалды. Мысалы: сиыр еті – 32,1 %, қой еті – 28,8 %, алма – 18,4 %, күнбағыс майы – 17,5 %, газдалмаған сусындар – 16,3 %.

Бұл динамика маңызды, себебі азық-түлік тауарлары халықтың тұтыну шығыстары құрылымында айтарлықтай үлеске ие. Тамақ өнімдерінің бағасының өсуі отбасылық бюджеттің жүктемесін күшейтіп, үй шаруашылықтарын тұтыну басымдықтарын қайта қарауға мәжбүр етеді.

Инфляцияның салдарынан отбасылық бюджеттегі міндетті шығыстар үлесі артты. Бұл ұзақ мерзімді пайдалану үшін азық-түлік емес тауарларды тұтынудың қысқаруына, жинақтардың төмендеуіне және халықтың инвестициялық мүмкіндіктерінің шектеуіне әкелді.

Сонымен қатар, инфляция аймақтық өмір сүру деңгейінің дифференциациясына әсер етті. Кейбір аймақтарда бағаның өсу қарқыны республикалық орташа көрсеткіштен асып, әлеуметтік-экономикалық айырмашылықтарды күшейтті.

Осылайша, 2025 жылғы инфляция Қазақстандағы халықтың өмір сүру деңгейіне кешенді әсер етті, шығын құрылымы мен үй шаруашылықтарының қаржылық тұрақтылығына әсерін тигізді.

Инфляция әртүрлі әлеуметтік топтарға әртүрлі әсер етеді. Инфляция кірістерді экономикалық субъектілер арасында қайта бөлуді тудырады және әсіресе тұрақты табысы бар адамдарға теріс әсер етеді.

2025 жылғы инфляция жағдайында ең осал әлеуметтік топтар – міндетті шығыстары көп және табысын арттыру мүмкіндігі шектеулі топтар.

2 кесте – Инфляцияға сезімтал әлеуметтік топтар

Әлеуметтік топ	Экономикалық салдары
Зейнеткерлер	Тұрақты төлемдердің сатып алу қабілетінің төмендеуі
Бюджет саласы қызметкерлері	Жалақының баға өсуінен кейінгі индексациядан қалу
Аз қамтамасыз етілген отбасылар	Тамақ пен коммуналдық қызметке арналған шығыстың өсуі
Көпбалалы отбасылар	Азық-түлік емес тауарларға жұмсалатын шығыстың қысқаруы
Ескертпе - автор құрастырылған	

2 кесте инфляцияның әлеуметтік құрылымға әсерінің негізгі бағыттарын көрсетеді. Бұл категориялар үшін кірістерге әсер ету мүмкіндігі шектеулі және мемлекеттік төлемдер мен реттеуге тәуелділігі жоғары.

Инфляция сондай-ақ қарыз алушылар мен несие берушілер арасындағы кірістерді қайта бөлуді туғызады. Орташа инфляция кезінде қарыз алушылар ұтады, себебі

қарыздың нақты құны төмендейді. Алайда бағаның тез өсу кезінде белгісіздік артып, инвестициялық белсенділікті төмендетеді және экономикалық өсуді бәсеңдетеді.

Әлеуметтік салдар нақты табыстың қысқаруымен ғана шектелмейді, сонымен қатар тұтыну мінез-құлқының өзгеруінде көрінеді. Үй шаруашылықтары үнемдеуге көшеді, арзан тауарларға ауысады, білім, денсаулық сақтау және демалысқа жұмсалатын шығысты азайтады. Бұл адам капиталы үшін ұзақ мерзімді салдарға әкелуі мүмкін.

Инфляциялық қысым сақталған жағдайда мақсатты әлеуметтік қолдауды күшейту, кірістерді индексациялау механизмдерін жетілдіру және мемлекеттік экономикалық саясат тиімділігін арттыру қажеттілігі артады.

Жүргізілген талдау көрсеткендей, инфляция – жалпы бағаның тұрақты өсуі, экономика мен халықтың өмір сүру деңгейіне кешенді әсер ететін фактор. Жиынтық сұраныс пен ұсыныс факторларының әсерінен қалыптасатын инфляциялық процесс, ең алдымен, нақты табыс динамикасына және үй шаруашылықтарының тұтыну құрылымына әсер етеді.

2025 жылғы статистикалық деректер көрсеткендей, инфляция деңгейі 12,3 % болған жағдайда халықтың номиналды табысының өсуі нақты сатып алу қабілетінің минималды өсуімен бірге жүрді. Инфляцияның ең айқын әсері азық-түлік бағасының өсуінде байқалды, бұл отбасылық бюджеттегі міндетті шығыстардың үлесін арттырды.

Әлеуметтік салдарды талдау көрсеткендей, инфляция негізінен тұрақты табысы бар және базалық шығыстары көп топтарға әсер етті. Бұл инфляциялық процестердің тек экономикалық емес, сонымен қатар әлеуметтік әсерге ие екенін, азаматтардың өмір сапасына және әл-ауқатына тікелей ықпал ететінін растайды.

Осылайша, қазіргі жағдайда инфляция халықтың нақты табысы мен елдің әлеуметтік-экономикалық тұрақтылығын анықтайтын маңызды фактор болып отыр.

Пайдаланылған әдебиеттер.

1. ҚР Ұлттық статистика бюросы. Қазақстан Республикасындағы инфляция туралы (2025 жылғы желтоқсан) [Электронды ресурс]: URL: https://stat.gov.kz/ru/industries/economy/prices/publications/280680/ (қаралған күні: 24.02.2026).

2. Ю. А. Копко. Макроэкономика. – Минск, 2021. – [Электронды ресурс]: электронный учебно-методический комплекс / Белорусский национальный технический университет URL: https://rep.bntu.by/bitstream/handle/data/108433/Makroehkonomika.pdf (қаралған күні: 25.02.2026).

3. К. И. Романов. Инфляция и антиинфляционная политика. – Екатеринбург, 2014. – [Электронды ресурс]: методические указания / ФГБОУ ВПО «Уральский государственный лесотехнический университет» – URL: https://elar.usfeu.ru/bitstream/123456789/3996/1/Romanov.pdf (қаралған күні: 22.02.2026).

4. ҚР Ұлттық статистика бюросы. Қазақстан Республикасы халқының орта есеппен жан басына шаққандағы атаулы ақшалай табысы (2025 жылғы I тоқсан) [Электронды ресурс] – URL: https://stat.gov.kz/ru/industries/laborand-income/stat-life/publications/346993/ (қаралған күні: 23.02.2026)

Смагулова Д.Е.
«Есеп және аудит» мамандығы, 2 курс студенті
Ғылыми жетекші: э.ғ.м., **Байбусинова Г.К.**
Астана қаласы

КӘСІПОРЫНДАҒЫ ІШКІ БАҚЫЛАУ ЖҮЙЕСІНІҢ АУДИТІ

Аңдатпа. *Бұл мақалада кәсіпорынның ішкі бақылау жүйесіне аудит жүргізудің теориялық және практикалық аспектілері қарастырылады. Ішкі бақылау жүйесінің тиімділігі кәсіпорынның қаржылық тұрақтылығына, активтердің сақталуына және есептіліктің дұрыстығына тікелей әсер етеді. Мақалада ішкі бақылау жүйесінің негізгі элементтері, оны бағалау әдістемелері және аудит жүргізу кезеңдері талданады. Сондай-ақ, Қазақстан кәсіпорындарында ішкі бақылау жүйесін жетілдіру бойынша ұсыныстар берілген.*

Қазіргі нарықтық экономика жағдайында кәсіпорындардың тұрақты жұмыс істеуі мен дамуы көбінесе олардағы ішкі бақылау жүйесінің тиімділігіне байланысты. Ішкі бақылау жүйесі – бұл кәсіпорын басшылығы қабылдаған, шаруашылық операцияларының заңдылығын, активтердің сақталуын, қаржылық есептіліктің дұрыстығын және ресурстардың тиімді пайдаланылуын қамтамасыз етуге бағытталған шаралар кешені [1].

Соңғы жылдары Қазақстанда корпоративтік жанжалдар мен қаржылық бұзушылықтардың жиілеуі ішкі бақылау жүйесіне аудит жүргізудің маңыздылығын арттырды. Қаржылық есептіліктің халықаралық стандарттарына (IFRS) көшу кәсіпорындардан ішкі бақылаудың жаңа әдістерін енгізуді талап етеді. Қазақстан Республикасы Қаржы министрлігінің деректері бойынша, 2023 жылы тексерілген кәсіпорындардың 45%-ында ішкі бақылау жүйесінде елеулі кемшіліктер анықталған, бұл қаржылық есептіліктің дұрыстығына күмән тудырады [2].

Осы зерттеудің негізгі мақсаты – кәсіпорынның ішкі бақылау жүйесіне аудит жүргізудің әдіснамалық негіздерін анықтау және оны жетілдіру жолдарын ұсыну.

Зерттеудің міндеттері:

· Ішкі бақылау жүйесінің мәні мен элементтерін ашу;

· Ішкі бақылау жүйесіне аудит жүргізудің әдістемесін қарастыру;

· Қазақстан кәсіпорындарындағы ішкі бақылау жүйесінің қазіргі жағдайын талдау;

· Ішкі бақылау жүйесінің тиімділігін арттыру бойынша ұсыныстар әзірлеу.

Зерттеу барысында жалпы ғылыми әдістер қолданылды: талдау және синтез, салыстырмалы талдау, статистикалық мәліметтерді өңдеу, сондай-ақ ішкі бақылау жүйесін бағалаудың арнайы әдістемелері.

Ішкі бақылау жүйесі – бұл кәсіпорын басшылығымен енгізілген, шаруашылық қызметті ұтымды жүргізуге, активтерді сақтауға, қателер мен бұрмалаулардың алдын алуға, есептіліктің дұрыс жасалуын қамтамасыз етуге бағытталған ұйымдастыру шаралары, әдістемелер мен процедуралардың жиынтығы [3]. Ол кәсіпорынның ұйымдық құрылымына енгізілген және оның бүкіл қызметін қамтиды.

Халықаралық аудит стандарттарына сәйкес, ішкі бақылау жүйесі бес негізгі элементтен тұрады:

1. Бақылау ортасы – басшылықтың ішкі бақылауға деген көзқарасы, этикалық құндылықтар, персоналдың құзыреттілігі.

2. Тәуекелдерді бағалау – кәсіпорын мақсаттарына жетуге әсер ететін тәуекелдерді анықтау және талдау.
3. Бақылау процедуралары – өкілеттіктерді бөлу, құжат айналымы, активтерге қол жеткізуді шектеу.
4. Ақпарат және коммуникация – персоналды ақпаратпен қамтамасыз ету, есеп жүйесі.
5. Мониторинг – ішкі бақылау жүйесінің жұмысын үнемі бақылау [4].

Ішкі бақылау жүйесіне аудит жүргізу бірнеше кезеңнен тұрады. Бірінші кезеңде аудитор кәсіпорынның қызметімен танысып, ішкі бақылау жүйесінің сипаттамасын алады. Екінші кезеңде ішкі бақылаудың алғашқы бағасы жүргізіледі, оның күшті және әлсіз жақтары анықталады. Үшінші кезеңде бақылау процедураларының тиімділігі тексеріледі. Төртінші кезеңде анықталған кемшіліктер жүйеленіп, қорытынды есеп дайындалады [5].

Кесте 1 – Қазақстан кәсіпорындарындағы ішкі бақылау жүйесінің жағдайын талдау

Көрсеткіш	Шағын кәсіпорындар	Орта кәсіпорындар	Ірі кәсіпорындар
Ішкі бақылау жүйесінің болуы	35%	68%	92%
Бақылау ортасының қанағаттанарлық деңгейі	40%	65%	85%
Тәуекелдерді бағалау жүргізіледі	15%	45%	78%
Бақылау процедуралары жүйелі түрде қолданылады	45%	72%	94%
Мониторинг жүргізілед	20%	50%	88%

Кесте мәліметтері көрсеткендей, кәсіпорын көлемі ұлғайған сайын ішкі бақылау жүйесінің деңгейі артады. Шағын кәсіпорындарда ішкі бақылау жүйесінің болмауы негізгі проблемалардың бірі болып табылады. Бұл кәсіпорындарда тәуекелдерді бағалау мүлдем жүргізілмейді немесе формальды түрде өткізіледі.

Ішкі бақылау жүйесінің тиімділігіне әсер ететін факторлар бірнеше топқа бөлінеді:

1. Ұйымдастырушылық факторлар: басшылықтың қолдауы, жауапкершіліктің нақты бөлінуі, қызметкерлердің біліктілігі.

2. Әдістемелік факторлар: бақылау процедураларының толықтығы, олардың өзектілігі, құжат айналымының жүйелілігі.

3. Техникалық факторлар: автоматтандыру деңгейі, бағдарламалық қамтамасыз ету, ақпараттық жүйелердің интеграциясы.

4. Сыртқы факторлар: заңнамалық өзгерістер, экономикалық жағдай, салықтық бақылау.

Социологиялық зерттеу нәтижелері бойынша, кәсіпорын басшыларының 75% ішкі бақылау жүйесін маңызды деп санайды, алайда оны жетілдіруге ресурс бөлуге дайын емес. Респонденттердің 60% ішкі бақылау жүйесінің тиімділігін арттыру үшін автоматтандыру қажет деп есептейді, ал 40% қызметкерлердің біліктілігін арттыруды басты фактор деп санайды [6].

Қазақстанда ішкі бақылау жүйесін дамыту үшін бірнеше бағытта жұмыс жүргізу қажет:

1. Заңнамалық деңгейде ішкі бақылау жүйесіне қойылатын міндетті талаптарды күшейту. Қазіргі уақытта тек қаржы ұйымдары мен акционерлік қоғамдар үшін ішкі бақылау жүйесі міндетті болып табылады. Бұл тәжірибені барлық ірі және орта кәсіпорындарға тарату ұсынылады.



Сурет 1 – Ішкі бақылау жүйесінің тиімділігіне әсер ететін факторлар

1. Ішкі бақылау жүйесін автоматтандыру. Цифрлық технологияларды енгізу бақылаудың тиімділігін арттырып, "адами факторды" азайтады. ERP-жүйелер, электронды құжат айналымы, блокчейн технологиялары ішкі бақылаудың жаңа мүмкіндіктерін ашады.

2. Ішкі аудит қызметін құру. Ірі кәсіпорындарда ішкі аудит қызметінің болуы ішкі бақылау жүйесінің тиімділігін арттырады. Ішкі аудиторлар тәуелсіз бағалау жүргізіп, басшылыққа нақты ұсыныстар береді.

3. Қызметкерлердің біліктілігін арттыру. Ішкі бақылау процедураларын орындайтын қызметкерлер арнайы дайындықтан өтуі тиіс. Қазақстанда бухгалтерлер мен аудиторлардың біліктілігін арттыру орталықтарын кеңейту қажет [7].

4. Халықаралық тәжірибені енгізу. Дамыған елдердегі ішкі бақылау жүйесінің озық үлгілерін зерттеп, Қазақстан жағдайына бейімдеу маңызды. АҚШ-тағы COSO моделі, Еуропадағы комбинацияланған бақылау әдістері тиімді нәтижелер көрсетуде.

Ішкі бақылау жүйесінің тиімділігін арттыруда шетелдік тәжірибені ескеру маңызды. АҚШ-та Sarbanes-Oxley Act (SOX) заңы ішкі бақылау жүйесіне қатаң талаптар қояды, бұл компаниялардың есептілігінің дұрыстығын қамтамасыз етеді. Еуропада ЕО директивалары ішкі бақылаудың бірыңғай стандарттарын енгізуді талап етеді. Жапония мен Оңтүстік Кореяда ішкі бақылаудың автоматтандырылған жүйелері кең таралған [8].

Зерттеу нәтижелері көрсеткендей, Қазақстан кәсіпорындарында ішкі бақылау жүйесі әлі де жеткіліксіз деңгейде дамыған. Шағын және орта кәсіпорындарда ішкі бақылау жүйесінің болмауы немесе формальды түрде жүргізілуі жиі кездеседі. Ірі

кәсіпорындарда ішкі бақылау жүйесі негізінен қалыптасқан, алайда оның тиімділігі әрдайым жоғары емес.

Ішкі бақылау жүйесінің тиімділігін арттыру үшін кешенді шаралар қабылдау қажет. Біріншіден, заңнамалық деңгейде ішкі бақылау жүйесіне қойылатын талаптарды күшейту керек. Екіншіден, кәсіпорындарда ішкі бақылауды автоматтандыру бағдарламаларын енгізу маңызды. Үшіншіден, қызметкерлердің біліктілігін арттыру және ішкі аудит қызметін құру ішкі бақылаудың сапасын жақсартады [9].

Болашақ зерттеулерде ішкі бақылау жүйесінің цифрлық технологиялармен интеграциясы, блокчейн негізіндегі бақылау жүйелері, сондай-ақ әртүрлі салалардағы кәсіпорындардың ішкі бақылау ерекшеліктерін зерттеу қажет. Сондай-ақ, Қазақстанның ішкі бақылау жүйесін дамыған елдердің тәжірибесімен салыстырмалы талдау жасау маңызды.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

1. Нұрғалиева, А.М. Ішкі бақылау жүйесі және оның кәсіпорын қызметіндегі рөлі // Есеп және аудит журналы. – 2021. – № 3(15). – Б. 45-52.

2. Қазақстан Республикасы Қаржы министрлігінің 2023 жылғы есебі. – Астана, 2023. – 156 б.

3. Дүйсенбаев, Қ.Ш. Аудит негіздері: оқулық. – Алматы: Экономика, 2020. – 348 б.

4. Халықаралық аудит стандарттары. – Женева: IFAC, 2022. – 512 б.

5. Смағұлова, Г.Б. Кәсіпорындағы ішкі бақылау жүйесін аудиторлық тексеру әдістемесі // Қаржы және есеп. – 2022. – № 4(28). – Б. 67-74.

6. Қазақстан кәсіпорындарының қаржылық есептілігіне шолу: Статистикалық жинақ. – Астана: Ұлттық статистика бюросы, 2023. – 98 б.

7. Әбдірахманова, Ж.Қ. Ішкі бақылау жүйесінің тиімділігін бағалау: социологиялық зерттеу нәтижелері // Экономикалық зерттеулер. – 2023. – № 2(19). – Б. 112-120.

8. COSO Internal Control – Integrated Framework: Executive Summary. – USA, 2021. – 45 p.

9. Кенжеғұлова, А.С. Шетелдік тәжірибедегі ішкі бақылау жүйелері // Халықаралық қаржы және есеп. – 2022. – № 1(22). – Б. 34-41

Амиров Т.Е.
студент 2 курса специальности «Учет и аудит»
Научный руководитель: ***Кажмухаметова А.А.****, к.э.н., н.о. профессор,*
Учреждение «Esil University», г. Астана

РОЛЬ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В ВЫЯВЛЕНИИ И ДОКАЗЫВАНИИ ПРАВОНАРУШЕНИЙ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

Аннотация. *В статье исследуется роль финансовой отчетности организации как ключевого информационного массива для выявления и доказывания правонарушений в бухгалтерском учете. Обосновано, что отчетность выполняет не только учетно-аналитическую, но и доказательственную функцию, поскольку позволяет выявлять аномалии показателей, несоответствия между формами отчетности, регистрами и*

первичными документами. Рассмотрены типичные способы искажения отчетных данных, аналитические индикаторы нарушений и последовательность перехода от выявления признаков нарушения к формированию доказательственной базы. Сделан вывод о необходимости комплексного использования финансовой отчетности совместно с первичными документами, инвентаризацией и аудиторскими процедурами.

Финансовая отчетность организации в современных условиях выполняет не только информационную, но и контрольную функцию. Она аккумулирует итоговые данные о состоянии активов, обязательств, капитала, доходов, расходов и денежных потоков, поэтому именно по ее показателям нередко впервые обнаруживаются признаки неблагополучия учетной системы. Для целей правоприменения это особенно важно: искаженная отчетность способна маскировать фиктивные операции, сокрытие убытков, необоснованное завышение прибыли, неполное отражение обязательств и иные нарушения. Цель статьи состоит в определении роли финансовой отчетности в выявлении и доказывании правонарушений в бухгалтерском учете. Для достижения цели необходимо показать, какие свойства отчетности придают ей доказательственное значение, какие аналитические признаки могут указывать на нарушение и каким образом данные отчетности превращаются в элемент доказательственной базы.

Нормативной основой такого анализа выступает законодательство Республики Казахстан. Закон «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» закрепляет обязательность документального подтверждения хозяйственных операций, ведение учетных регистров и составление достоверной финансовой отчетности, а следовательно, придает ей статус официального результата учетного обобщения [1]. Публично-правовая значимость достоверности отчетных данных подтверждается и нормами Кодекса Республики Казахстан об административных правонарушениях, предусматривающего ответственность за нарушение законодательства о бухгалтерском учете и финансовой отчетности [2]. Правила ведения бухгалтерского учета конкретизируют порядок отражения операций и оформления регистров, что позволяет сопоставлять отчетные показатели с первичными документами, инвентаризацией и внутренними учетными данными [3]. Следовательно, финансовая отчетность представляет собой не изолированный отчетный комплект, а проверяемую систему взаимосвязанных сведений.

Доказательственный потенциал отчетности определяется ее официальностью, периодичностью, сопоставимостью и взаимоувязанностью форм. Бухгалтерский баланс позволяет выявлять необъяснимый рост дебиторской задолженности, искусственное завышение запасов, искажение структуры обязательств и иные нетипичные изменения имущественного положения. Отчет о финансовых результатах показывает аномальное соотношение выручки, себестоимости и прибыли, а отчет о движении денежных средств позволяет проверить, подтверждается ли отраженная прибыль реальными потоками. Пояснения к отчетности раскрывают учетную политику, существенные оценки, сведения о связанных сторонах и другие обстоятельства, без которых невозможно верно интерпретировать цифры. Поэтому правонарушение выявляется не по одному изолированному показателю, а по системе противоречий: между формами отчетности, между отчетностью и регистрами, между отчетными данными и фактическим движением активов. Такая позиция соответствует современным исследованиям, рассматривающим отчетность как индикатор нарушений в системе учета [4].

Практика выявления нарушений требует сочетания формально-правовой и аналитической проверки. На первом этапе оценивается полнота комплекта отчетности, наличие обязательных реквизитов и раскрытие существенной информации. На втором этапе применяются горизонтальный, вертикальный, трендовый и коэффициентный анализ; именно коэффициентный подход позволяет установить несоответствие между ликвидностью, рентабельностью, оборачиваемостью и долговой нагрузкой, что часто сопровождает манипулирование финансовыми показателями [5]. На третьем этапе обнаруженные отклонения проверяются по договорам, счетам, банковским выпискам,

инвентаризационным описям и объяснениям должностных лиц. Иными словами, финансовая отчетность сама по себе не всегда доказывает вину конкретного лица, однако она запускает процесс построения доказательственной цепочки и помогает определить период искажения, круг ответственных лиц и предполагаемый размер ущерба. Исследования мошенничества в отчетности показывают, что наиболее распространенными приемами остаются неверная классификация статей, перенос доходов и расходов между периодами, манипулирование оценочными показателями и сокрытие существенных сведений [6].

Международные стандарты усиливают значение качественного представления отчетной информации. IFRS 18 направлен на повышение прозрачности и сопоставимости финансовой отчетности, а ISA 240 (Revised) акцентирует внимание аудитора на рисках мошенничества и необходимости профессионального скептицизма при оценке существенных искажений. Это означает, что в условиях цифровизации отчетность должна рассматриваться не формально, а как аналитически насыщенный источник доказательств.

Таким образом, роль финансовой отчетности организации в выявлении и доказывании правонарушений в бухгалтерском учете является комплексной: она служит первичным индикатором нарушений, ориентиром для углубленной проверки и важным элементом доказательственной базы при сопоставлении с первичными документами и результатами контроля. Практическая значимость такого подхода состоит в возможности своевременно выявлять и пресекать правонарушения, повышать качество внутреннего контроля и укреплять доверие к учетной информации.

Список использованных источников:

1. О бухгалтерском учете и финансовой отчетности: Закон Республики Казахстан от 28.02.2007 № 234-III. URL: https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z070000234_.
2. Кодекс Республики Казахстан об административных правонарушениях от 05.07.2014 № 235-V ЗРК. URL: https://adilet.zan.kz/rus/docs/K1400000235.
3. Об утверждении Правил ведения бухгалтерского учета: Приказ Министра финансов Республики Казахстан от 31.03.2015 № 241. URL: https://adilet.zan.kz/rus/docs/V1500010954.
4. IFRS 18 Presentation and Disclosure in Financial Statements. IFRS Foundation, 2024. URL: https://www.ifrs.org/issued-standards/list-of-standards/ifrs-18-presentation-and-disclosure-in-financial-statements/.
5. ISA 240 (Revised), The Auditor’s Responsibilities Relating to Fraud in an Audit of Financial Statements. IFAC, 2025. URL: https://www.ifac.org/knowledge-gateway/tags/fraud-going-concern.
6. Гущин Р.И., Шеверева Е.А. Финансовая отчетность как индикатор правонарушений в системе учета финансово-хозяйственной деятельности // Актуальные проблемы обеспечения экономической безопасности, теневая экономика. 2018. С. 261–265.

Клейн П.С.,
студент 4 курса специальности «Учёт и аудит»
Научный руководитель: **Алиев М.К**., д.э.н., профессор,
Учреждение «Esil University», г. Астана

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВО-БАНКОВСКОГО СЕКТОРА

Аннотация. *В статье рассматривается роль бухгалтерского учета, аудита и оценочной деятельности в системе современных экономических отношений. Раскрывается взаимосвязь этих трех элементов, определяются их функциональные различия и единство в информационном обеспечении. Проведен анализ казахстанской практики в условиях перехода на международные стандарты (МСФО, МСА), а также современных вызовов, связанных с цифровой трансформацией и корпоративным управлением. Обоснована значимость данных институтов для обеспечения достоверности и прозрачности учетно-аналитической информации.*

Введение

В условиях трансформации экономических отношений, характерной для современного этапа развития Казахстана, особую значимость приобретают инструменты, обеспечивающие прозрачность, достоверность и объективность информации о деятельности хозяйствующих субъектов. Бухгалтерский учет, аудит и оценочная деятельность выступают не просто вспомогательными функциями управления, а фундаментальными элементами системы экономических отношений. Они формируют информационную базу для принятия управленческих решений, распределения капитала, контроля за соблюдением законодательства и оценки эффективности бизнес-процессов. Актуальность темы обусловлена интеграцией Казахстана в мировое экономическое пространство, требованиями международных стандартов (МСФО, МСА), а также возрастающей ролью независимой оценки в условиях цифровизации экономики и развития рыночных институтов. В данной статье рассматриваются теоретические основы взаимосвязи учета, аудита и оценки, их функциональная роль в системе экономических отношений, а также особенности их развития в Республике Казахстан на современном этапе.

1. Учет как фундаментальная основа экономической информации

Бухгалтерский учет представляет собой упорядоченную систему сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении об имуществе, обязательствах организации и их движении путем сплошного, непрерывного и документального учета всех хозяйственных операций. В системе экономических отношений учет выполняет несколько ключевых функций.

Во-первых, это информационная функция. Учет формирует массив данных, на основе которого внешние и внутренние пользователи (инвесторы, кредиторы, менеджмент, государственные органы) оценивают финансовое состояние предприятия. В Казахстане с 2004 года ведется последовательный переход на Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО), что обеспечивает сопоставимость финансовой информации казахстанских компаний с зарубежными аналогами. Для публичных компаний, а также организаций финансового сектора применение МСФО является обязательным.

Во-вторых, учет выполняет контрольную функцию. Документальная обоснованность каждой операции позволяет предотвращать злоупотребления, выявлять нецелевое

использование ресурсов и обеспечивать сохранность активов. В Казахстане система бухгалтерского учета регулируется Законом «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности», а также Национальными стандартами финансовой отчетности (НСФО) для субъектов малого и среднего бизнеса, что позволяет дифференцировать требования в зависимости от масштаба деятельности.

В-третьих, в условиях цифровой экономики учет трансформируется в направлении автоматизации и интеграции. Внедрение ERP-систем (1С:ERP, SAP, Oracle) на крупных казахстанских предприятиях, а также развитие облачных сервисов для малого бизнеса, позволяет перейти от ретроспективной фиксации фактов к оперативному управленческому учету в режиме реального времени. Таким образом, современный учет становится не просто «зеркалом» прошлого, а инструментом прогнозирования и моделирования будущих экономических отношений.

2. Аудит как институт независимого контроля

Если учет формирует информацию, то аудит обеспечивает ее достоверность. Аудиторская деятельность в системе экономических отношений выступает механизмом снижения информационной асимметрии между менеджментом компании и заинтересованными пользователями (стейкхолдерами). Без независимого подтверждения финансовой отчетности рыночные механизмы распределения капитала работают менее эффективно, возрастают риски мошенничества и принятия неверных решений.

В Республике Казахстан аудит развивается с начала 1990-х годов и в настоящее время представляет собой сформированный институт. Ключевыми элементами системы являются:

- Законодательная база: Закон РК «Об аудиторской деятельности», который гармонизирован с международными подходами.
- Профессиональное регулирование: Палата профессиональных бухгалтеров Республики Казахстан (ППБ РК), осуществляющая аттестацию аудиторов, контроль качества и этическое регулирование. Наличие квалифицированных кадров, обладающих сертификатами ACCA, DipIFR, CIPA, является важным конкурентным преимуществом на рынке.
- Стандарты: Переход на Международные стандарты аудита (МСА), что обеспечивает единые подходы к планированию, сбору доказательств и формированию аудиторского заключения.

Современные тенденции в аудите связаны с расширением его границ. Помимо обязательного аудита годовой финансовой отчетности (для публичных компаний, банков, страховых организаций), возрастает спрос на сопутствующие услуги: due diligence при сделках слияния и поглощения, налоговый консалтинг, внутренний аудит и оценку систем риск-менеджмента. Особую актуальность в последние годы приобретает аудит в сфере государственных закупок и квазигосударственного сектора, где независимая оценка эффективности использования бюджетных средств становится требованием государственной политики.

3. Оценочная деятельность как связующее звено

Третий элемент рассматриваемой системы — оценочная деятельность — играет роль связующего звена между учетом и аудитом, обеспечивая переход от учетной (балансовой) стоимости к рыночной справедливой стоимости. В системе экономических отношений оценка необходима в ситуациях, когда достоверность и актуальность стоимости активов и обязательств не может быть обеспечена исключительно данными бухгалтерского учета.

Ключевые сферы применения оценки в Казахстане включают:

- Оценка для целей МСФО. Переход на МСФО потребовал регулярной переоценки основных средств, инвестиционной недвижимости, нематериальных активов и

финансовых инструментов. Справедливая стоимость (fair value) становится основой для формирования достоверной отчетности.

- Сделки с государственным имуществом. При приватизации, передаче активов в доверительное управление, аренде государственного имущества требуется независимая оценка, регулируемая законодательством об оценочной деятельности.
- Судебно-оценочная экспертиза и банковское кредитование. В условиях судебных споров и при залоговом кредитовании оценка выступает инструментом защиты прав кредиторов и собственников.
- Инвестиционное проектирование. Для привлечения инвестиций, особенно в рамках проектов, реализуемых в Международном финансовом центре «Астана» (МФЦА), требуется профессиональная оценка эффективности и стоимости активов.

В Казахстане оценочная деятельность регулируется Законом «Об оценочной деятельности», а профессиональное сообщество представлено Палатой оценщиков. Актуальным вызовом для отрасли остается гармонизация подходов к оценке с международными стандартами (IVS) и повышение качества подготовки оценщиков в условиях цифровизации.

4. Взаимосвязь учета, аудита и оценки в современной парадигме

Рассмотренные три элемента — учет, аудит и оценка — не существуют изолированно. Они образуют единую систему информационного обеспечения экономических отношений, где каждый элемент выполняет специфическую роль.

Учет предоставляет первичные данные, систематизированные согласно нормативным требованиям. Аудит выступает механизмом верификации, подтверждающим надежность этих данных и соблюдение методологии. Оценка дополняет систему, позволяя адаптировать учетные данные к реалиям рыночной среды, выражая активы и обязательства в их текущей рыночной стоимости.

Взаимосвязь этих элементов особенно ярко проявляется в контексте современных вызовов:

- Цифровизация экономики. Внедрение блокчейн-технологий, электронных документов и систем автоматизированного контроля требует пересмотра подходов и к учету, и к аудиту, и к оценке. Возникают концепции непрерывного аудита (continuous audit) и автоматизированной оценки на основе Big Data.
- Рост требований к качеству корпоративного управления. Инвесторы и регуляторы (включая Агентство по регулированию и развитию финансового рынка, МФЦА) предъявляют повышенные требования к прозрачности. Качественно проведенный аудит и достоверная оценка активов становятся условием доступа к капиталу.
- Интеграция в международные рынки. Для казахстанских компаний, ориентированных на экспорт, выход на IPO (в том числе на Международной бирже «Астана»), соответствие международным стандартам учета, аудита и оценки является обязательным требованием.

Заключение

Таким образом, учет, аудит и оценка образуют фундаментальную триаду информационного обеспечения системы экономических отношений. На современном этапе развития Казахстана эта триада переживает этап качественной трансформации, обусловленный переходом на международные стандарты, цифровизацией и возрастанием роли институтов независимого контроля.

Учет выступает источником первичной структурированной информации; аудит обеспечивает независимое подтверждение ее достоверности; оценка позволяет синхронизировать учетные данные с рыночными реалиями. Взаимодействие этих трех элементов создает ту информационную среду, без которой невозможно эффективное

распределение капитала, принятие обоснованных управленческих решений и устойчивое развитие экономики в целом.

Список использованных источников:

1. О бухгалтерском учете и финансовой отчетности : Закон Республики Казахстан от 28 февраля 2007 г. № 234-III (с изм. И доп.) // Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан «Әділет». – URL: https://adilet.zan.kz (дата обращения: 27.03.2026).
2. О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам государственного аудита и финансового контроля : Закон Республики Казахстан от 12 ноября 2015 г. № 393-V ЗРК // База данных «СПИНФОРМ». – URL: https://base.spinform.ru (дата обращения: 27.03.2026).
3. Нурсеитов, Э. О. Национальный бухгалтерский учет и МСФО : учебное пособие / Э. О. Нурсеитов. – Алматы : Союз Эксперт Инфо, 2010. – 304 с. – ISBN 9965-9971-5-2.
4. Назарова, В. Л. Бухгалтерский учет хозяйствующих субъектов : учебник / В. Л. Назарова. – 2-е изд., перераб. И доп. – Алматы : Экономика, 2004. – 308 с. – ISBN 9965-685-30-4.
5. Скала, Н. В. Национальная система бухгалтерского учета в Республике Казахстан (Рекомендации по разработке Учетной и Налоговой политики для систем бухгалтерского учета формата МСФО или НСФО) / Н. В. Скала, В. И. Скала, Е. Г. Петухова. – Алматы : [б. и.], 2009. – 116 с. – ISBN 978-601-239-078-0.
6. Об аудиторской деятельности : Закон Республики Казахстан от 20 ноября 1998 г. № 304-I (с изм. И доп.) // Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан «Әділет». – URL: https://adilet.zan.kz (дата обращения: 27.03.2026).
7. Аудит : учебник для бакалавров / Р. П. Булыга [и др.] ; под ред. Р. П. Булыги ; Финансовая академия при Правительстве РФ. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 431 с. – ISBN 978-5-238-01594-1.
8. Daniyar, A. The Features of Management Accounting in Appraisal Companies / A. Daniyar, R. Ruzanov // Eurasian Journal of Economic and Business Studies. – 2019. – Vol. 3, No. 53. – P. 47–60. – DOI 10.47703/ejebs.v3i53.4. – URL: https://ejebs.uib.kz/jour/article/view/196 (дата обращения: 27.03.2026).
9. Об оценочной деятельности в Республике Казахстан : Закон Республики Казахстан от 30 ноября 2018 г. № 133-VI ЗРК // Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан «Әділет». – URL: https://adilet.zan.kz (дата обращения: 27.03.2026).

Варшавская В.В.,
студентка 1 курса специальности «Учет и аудит»
Научный руководитель: **Шаяхметова К.О.** д.э.н., профессор
Учреждение «Esil University», г. Астана

ФОРМИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ КАПИТАЛОМ НА ПРИМЕРЕ ТОО «RG BRANDS KAZAKHSTAN»

Аннотация. *В научной статье была рассмотрена тема формирования и управления капиталом предприятия. Было изучено, какие источники капитала*

использовались компанией и как они влияли на её финансовую устойчивость. В качестве примера была проанализирована деятельность ТОО «RG Brands Kazakhstan», что позволило наглядно показать особенности формирования капитала на предприятие. В работе были использованы финансовые показатели компании, а также составлен график, отражающий динамику структуры капитала и основных финансовых результатов. Проведённый анализ показал, что эффективное управление капиталом способствует устойчивому развитию предприятия и повышению его прибыльности.

Ключевые слова: *капитал предприятия, формирование капитала, управление капиталом,*

структура капитала, доходы, расходы, анализ, динамика, ТОО «RG Brands Kazakhstan».

Актуальность темы Формирование и управление капиталом являются одними из наиболее значимых аспектов деятельности современных предприятий, напрямую влияющими на их финансовую устойчивость, конкурентоспособность и способность к долгосрочному развитию. В современных условиях глобализации, интеграции экономик и цифровизации бизнес-процессов роль эффективного управления капиталом выходит на первый план. Особенно это актуально для Казахстана, где экономика развивается динамично, а предприятия сталкиваются с необходимостью адаптации к изменяющимся рыночным условиям, росту конкуренции и колебаниям потребительского спроса.

Актуальность изучения формирования и управления капиталом обусловлена тем, что именно от эффективности этих процессов зависит способность компании привлекать инвестиции, реализовывать стратегические проекты, повышать производительность и укреплять свои позиции на рынке. В сфере производства и продажи потребительских товаров эти вопросы особенно важны, так как предприятия вынуждены балансировать между издержками, инвестициями в инновации и маркетинг, а также поддерживать ликвидность и финансовую устойчивость.

На примере ТОО «RG Brands Kazakhstan» можно подробно проанализировать практические аспекты управления капиталом на уровне казахстанского бизнеса. Данная компания, функционирующая в сегменте производства и реализации продуктов питания и напитков, демонстрирует комплексный подход к использованию финансовых, материальных и нематериальных ресурсов. Исследование деятельности компании позволяет выявить стратегические и тактические решения, направленные на эффективное формирование капитала, оптимизацию расходов, управление инвестициями и обеспечение устойчивого роста компании в долгосрочной перспективе.

Цель исследования заключается в комплексном изучении процесса формирования и управления капиталом на примере ТОО «RG Brands Kazakhstan», а также в выявлении факторов, влияющих на финансовую устойчивость и конкурентоспособность компании.

Для достижения этой цели в статье поставлены задачи: раскрыть теоретические подходы к формированию и управлению капиталом; изучить структуру капитала ТОО «RG Brands Kazakhstan», эффективность использования ресурсов и источники финансирования; выявить риски и разработать рекомендации по повышению финансовой устойчивости.

Таким образом, исследование поможет лучше понять, как работает капитал, и использовать эти знания на практике для рационального управления ресурсами и финансовыми решениями компании.

Формирование и управление капиталом Одна из ключевых категорий экономической и финансовой науки - капитал. Капитал представляет собой совокупность материальных, финансовых и нематериальных ресурсов, используемых для получения прибыли. Выделяют два основных вида капитала: собственный и заёмный. Собственный капитал включает уставный капитал, нераспределённую прибыль, резервные фонды и дополнительные вложения собственников. Он

обеспечивает финансовую устойчивость и независимость предприятия. Заёмный капитал представляет собой привлечённые средства (кредиты, займы, кредиторская задолженность), которые подлежат возврату и сопровождаются финансовыми обязательствами, увеличивая уровень риска.

Формирование капитала представляет собой процесс обеспечения предприятия необходимыми ресурсами и осуществляется за счёт инвестиций собственников, реинвестирования прибыли, привлечения внешнего финансирования и эффективного управления активами. При этом важным условием является рациональное соотношение собственных и заёмных средств

Управление капиталом направлено на эффективное использование финансовых ресурсов предприятия. Одной из ключевых задач является определение оптимального соотношения между собственными и заёмными средствами. Компании необходимо находить баланс, при котором она сможет развиваться, не создавая излишней финансовой нагрузки.

Также большое значение имеет грамотное распределение ресурсов. Денежные средства должны использоваться рационально: часть направляется на текущую деятельность, часть на развитие, инвестиции и внедрение новых проектов.[1]

Не менее важно поддерживать достаточный уровень ликвидности и финансовой устойчивости. Это позволяет компании своевременно выполнять свои обязательства перед партнёрами, поставщиками и кредиторами, а также избегать финансовых трудностей.

Отдельное внимание уделяется инвестиционным решениям. Компания должна вкладывать средства в такие направления, которые приносят наибольшую отдачу, способствуют росту и укреплению позиций на рынке.

Кроме того, управление капиталом включает в себя постоянный анализ рисков. Компания оценивает возможные угрозы как внутри бизнеса, так и во внешней среде, и старается заранее принимать меры для их снижения и предотвращения негативных последствий.

Современные подходы к управлению капиталом подчеркивают необходимость динамичного и стратегического планирования, гибкости в использовании ресурсов и постоянного мониторинга финансовых показателей. Это особенно важно в условиях высокой конкуренции.

ТОО «RG Brands Kazakhstan» является примером практического применения подходов к управлению капиталом. Капитал компании формируется за счёт собственных и заёмных средств. Собственный капитал (уставный фонд, нераспределённая прибыль, резервные фонды) обеспечивает финансовую устойчивость предприятия. Заёмный капитал (кредиты и привлечённые средства) используется для расширения деятельности и развития производства.

Компания применяет комбинированный подход к финансированию, сочетая собственные и заёмные источники, что позволяет поддерживать устойчивость и одновременно обеспечивать развитие в условиях конкуренции.

В управлении капиталом реализуются ключевые направления: оптимизация структуры капитала, контроль оборотных средств (запасы, дебиторская и кредиторская задолженность), а также инвестиции в развитие производства и продвижение продукции.

Для оценки эффективности управления капиталом анализируются совокупные активы, обязательства и собственный капитал предприятия.



Рисунок 1 - Динамика активов, обязательств и собственного капитала.

Примечание: на графике красным цветом отображён собственный капитал, зелёным совокупные активы, жёлтым обязательства.

На I квартал 2024 года совокупные активы составили около 88,5 млрд тенге, из которых собственный капитал - 7,4 млрд тенге, а обязательства - 81,1 млрд тенге. К I кварталу 2025 года активы выросли до 133,1 млрд тенге, собственный капитал увеличился до 16,5 млрд тенге, а обязательства - до 116,6 млрд тенге. Доля собственного капитала возросла с 8% до 12%, что свидетельствует о повышении финансовой устойчивости предприятия и улучшении структуры капитала.[2]

Эффективность деятельности компании оценивается с помощью ключевых финансовых показателей, которые отражают уровень её прибыльности и результативность использования капитала. К ним относятся валовый доход, доход от основной деятельности и чистая прибыль. Эти показатели позволяют определить, насколько успешно предприятие ведёт свою основную деятельность и какой финансовый результат получает в итоге.

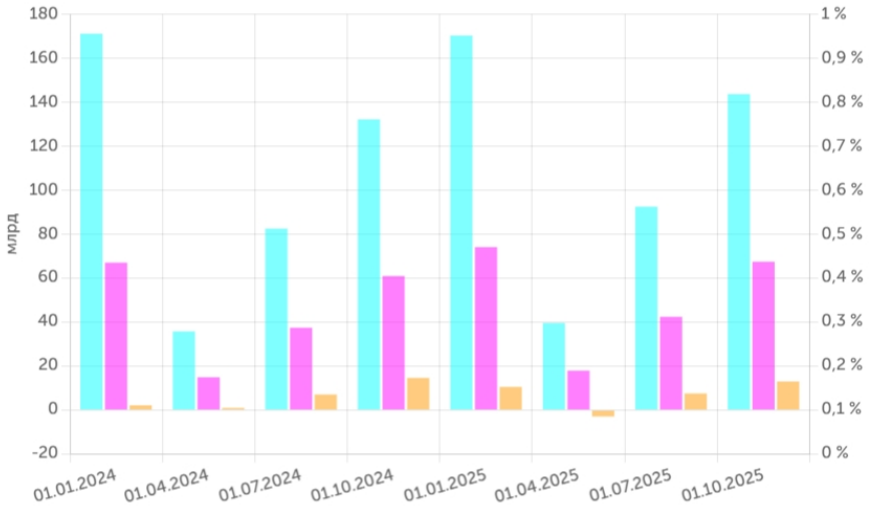


Рисунок 2 – Динамика валового дохода, дохода от основной деятельности и чистой прибыли.

Примечание: на графике голубым цветом отображён доход от основной деятельности, розовым валовый доход, оранжевым чистая прибыль.

На III квартал 2024 года доход от основной деятельности составил около 82,5 млрд тенге, валовый доход - 37,4 млрд, а чистая прибыль - 7,1 млрд тенге. К III кварталу 2025

года доход увеличился до 92,5 млрд тенге, валовый доход - до 42,4 млрд, а чистая прибыль - до 7,6 млрд тенге.

Рост доходов и валового дохода отражает положительную динамику хозяйственной деятельности, при этом чистая прибыль увеличилась умеренно, что указывает на стабильные издержки и сохранение финансовой устойчивости предприятия.[2]

Такая динамика подтверждает, что компания эффективно использует свои ресурсы и придерживается устойчивой стратегии развития.

В ходе исследования на примере ТОО «RG Brands Kazakhstan» было показано, что грамотное формирование и управление капиталом обеспечивает финансовую устойчивость и эффективное использование ресурсов. Анализ структуры капитала выявил рост собственного капитала при контролируемых обязательствах, а финансовые показатели - валовой доход, доход от основной деятельности и чистую прибыль демонстрируют положительную динамику. Так, совокупные активы ТОО выросли с 88,5 млрд до 133,1 млрд тенге, а собственный капитал с 7,4 млрд до 16,5 млрд тенге. Доля собственного капитала увеличилась с 8% до 12%, что свидетельствует об укреплении финансовой устойчивости предприятия.

Доход от основной деятельности увеличился с 82,5 млрд до 92,5 млрд тенге, валовый доход с 37,4 млрд до 42,4 млрд тенге, а чистая прибыль с 7,1 млрд до 7,6 млрд тенге, что подтверждает положительную динамику деятельности предприятия.

Эффективное управление капиталом включает баланс собственного и заёмного капитала, контроль оборотных средств, инвестиций и пересмотр стратегии в зависимости от рынка. Применение этих подходов позволяет компании сохранять стабильность, повышать прибыльность и поддерживать конкурентоспособность.

Список литературы

1. Уставной капитал ТОО в Казахстане [vitaliberta.kz]
2. Казахстанская фондовая биржа. ТОО «RG Brands Kazakhstan»: финансовые показатели 2024-2025гг. [https://kase.kz]

Жусупбекова А.К.,
студент Б-УиА-24\1Р, Esil University,
Научный руководитель –
Шаяхметова К.О.,*д.э.н.,профессор, Esil University*

ТРАНСФОРМАЦИЯ БАНКОВСКОГО МАРКЕТИНГА

Аннотация. *Рассмотрены вопросы совершенствованияиспользования инструментария банковского маркетинга для повышения эффективности взаимодействия промышленного и банковского секторов экономики. Рассуждая, с точки экономических аспектов об эффективности банковского маркетинга, авторы утверждают, что система оценки эффективности маркетинга должна иметь не только механизмы апостериорного анализа (то есть анализа результатов принятия или неприятия предложения), но и возможность априорной оценки маркетинговых предложений, компаний, рентабельностей и даже бюджетов маркетинга. Система должна содержать инструмент, моделирующий появление клиентов, подбор*

предложений клиентам и оценивающий принятие или неприятие предложений, вероятностное потребление или непотребление предлагаемого продукта.

***Ключевые слова**: трансформация банковского маркетинга, банковский продукт, промышленные предприятия, теория искусственных обществ, устойчивое развитие, экономический кризис.*

Введение. Банковский маркетинг, как инструмент рыночной экономики, достаточно полно исследован и имеет ряд определений. Необходимо тщательное изучение рынка, анализ изменяющихся вкусов и предпочтений потребителей банковских услуг в условиях трансформации. Данное определение является конкретизацией более общих подходов, суть которых заключается в том, что маркетинг (от англ. market – рынок) – это целеустремленное применение разнообразных инструментов рыночной политики, ориентированное на удовлетворение интересов потребителей, для преодоления разногласий, возникающих между спросом и предложением [1]. В работе В.И. Хабарова и Н.Ю. Попова [5] указывается, что банковский маркетинг можно определить как поиск и использование банком наиболее выгодных рынков банковских продуктов с учетом потребностей клиентуры.

Финансово-экономический кризис 2008 года проявил все недостатки взаимодействия банковского и промышленного секторов экономики. Проявились в результате кризиса и региональные аспекты проблемы. То есть, необходимо говорить о недостаточной эффективности банковского маркетинга в современных условиях. Очевидно, что банковский маркетинг нуждается в совершенствовании собственного инструментария.

Методы исследования. Рассуждая, с точки экономических аспектов об эффективности банковского маркетинга, авторы утверждают [5], что система оценки эффективности маркетинга должна иметь не только механизмы апостериорного анализа (то есть анализа результатов принятия или неприятия предложения), но и возможность априорной оценки маркетинговых предложений, компаний, рентабельностей и даже бюджетов маркетинга. Система должна содержать инструмент, моделирующий появление клиентов, подбор предложений клиентам и оценивающий принятие или неприятие предложений, вероятностное потребление или непотребление предлагаемого продукта.

Результаты и обсуждение. В эпоху бурного развития технологий и нарастающей конкуренции ценность массового клиента как источника прибыли неуклонно растет. Клиент становится основным активом банка, его нужды и потребности оказываются в фокусе банковского бизнеса. Стратегия выживания в борьбе за массового клиента основывается на подчинении всех бизнес-процессов и процедур одной единственной цели – удовлетворению потребностей клиента. В дальнейшем эффективность бизнеса будет определяться степенью удовлетворенности клиента.

Экономический кризис, кризис промышленного производства подталкивает к пересмотру ключевых аспектов банковского маркетинга, который должен исследовать взаимодействие промышленного и банковского секторов и генерировать решения для повышения эффективности их взаимодействия.

Кризис подтверждает, что необходимо совершенствование инструментария банковского маркетинга в промышленном секторе экономики региона.

В.Л. Макаров позиционирует искусственные общества как принципиально новый инструмент познания [3]. Он полагает, что ключевой фразой новой методологии можно считать цитату из книги Эпштейна и Акстелла: «Однажды люди применительно к социальному явлению вместо вопроса «Можете ли вы это объяснить?» зададут другой:
«Можете ли вы это построить (вырастить)?». В чем же суть искусственного общества? Чтобы оно существовало, прежде всего, требуется некая среда (environment), где

должны обитать
«члены общества». Это может быть некий ландшафт, или пространство, или даже точка. И вот в этой среде функционируют некие существа, которых принято называть «агентами».

Компьютерные модели, где атомами являются агенты, называются агенториентированными моделями (agentbased models). В большинстве работ, посвященных построению и изучению агент-ориентированных моделей, правила взаимодействия между агентами чрезвычайно просты. Тем не менее, в результате получаются вполне осмысленные содержательные результаты.

Там же В.Л. Макаров отмечает [3]: «Сейчас происходит кризис в математической экономике и вообще в математическом моделировании. Почему? Вторую половину XX века можно назвать «золотым веком» использования математики в экономике. Достижения всех великих экономистов этого периода связаны с математикой. Пол Самуэльсон, Ян Тинберген, Кеннет Эрроу, Джеральд Дебре, Василий Васильевич Леонтьев, мой учитель Леонид Витальевич Канторович – нобелевские лауреаты, и главные их достижения стали возможны, потому что они применили математику для объяснения экономических явлений. Но сейчас математика, можно сказать, зашла в тупик, потому что те модели, которыми оперировали эти замечательные ученые, отражают действительность упрощенно, и их надо усложнять. Как, например, в гениальной модели Эрроу-Дебре учесть этические нормы – хотя бы тот факт, что предприниматель не всегда стремится к максимизации прибыли любой ценой. Приходишь к такой модели, где математика уже бесполезна. То есть усложнение дошло до предела в математике». Модели, основанные на теории искусственных обществ – новый инструмент, где возможно безграничное усложнение модели. В научно-исследовательских работах по экономике знаний, проводимых в настоящее время РФ и РК, наибольший интерес вызывают исследования, связанные с использованием социальных сетей при формировании «общества знаний», созданием виртуальных лабораторий для формирования «мирового знания», с моделированием искусственных обществ [2].

Среди результатов исследований можно выделить следующие основные положения базового варианта компьютерной модели общества.

1. Агенты находятся в одном из нескольких возможных состояний (действий). Состояния или действия делятся на два типа. К первому типу относятся действия, которые напрямую не связаны с взаимодействием с другими агентами. Ко второму типу, наоборот, относятся действия, затрагивающие других людей. Говоря более формально, это действия в группе из двух или более агентов, то есть групповые действия. При этом индивидуальные действия раз и навсегда заданы, их набор зафиксирован. Что касается групповых действий, то их набор является переменным.

2. В симуляционном процессе случайным образом активизируется агент, который выбирает действие в данный период времени. Выбор действия определяется в зависимости от уровня привлекательности, выражаемого числом. Агент выбирает такое действие, которое является в данный момент наиболее привлекательным.

3. Как было сказано ранее, набор групповых действий (и самих групп) меняется. Если набор действий как таковых сравнительно невелик и фиксирован, то одно и то же действие из этого набора, но осуществляемое в разных группах – это по определению разные действия. Поэтому теоретически групповых действий невообразимо много. В условиях известного постулата об ограниченной рациональности память агента ограничена, например, максимальным числом групповых действий, которые он может помнить.

Для банковского маркетинга наиболее приемлемой можно считать модель, базирующуюся на понятии привлекательности партнера. То есть модель, по которой формируются социальные сети.

В данной модели имеется N агентов. Каждый агент i характеризуется числом ai, показывающим его привлекательность для других агентов, (0 < ai < 1). Заранее ai неизвестно ни ему самому, ни другим агентам.

1. Агенты находятся в одном из нескольких возможных состояний (действий). Состояния или действия делятся на два типа. К первому типу относятся действия, которые напрямую не связаны с взаимодействием с другими агентами. Ко второму типу, наоборот, относятся действия, затрагивающие других людей. Говоря более формально, это действия в группе из двух или более агентов, то есть групповые действия. При этом индивидуальные действия раз и навсегда заданы, их набор зафиксирован. Что касается групповых действий, то их набор является переменным.

2. В симуляционном процессе случайным образом активизируется агент, который выбирает действие в данный период времени. Выбор действия определяется в зависимости от уровня привлекательности, выражаемого числом. Агент выбирает такое действие, которое является в данный момент наиболее привлекательным.

3. Как было сказано ранее, набор групповых действий (и самих групп) меняется. Если набор действий как таковых сравнительно невелик и фиксирован, то одно и то же действие из этого набора, но осуществляемое в разных группах – это по определению разные действия. Поэтому теоретически групповых действий невообразимо много. В условиях известного постулата об ограниченной рациональности память агента ограничена, например, максимальным числом групповых действий, которые он может помнить.

Для банковского маркетинга наиболее приемлемой можно считать модель, базирующуюся на понятии привлекательности партнера. То есть модель, по которой формируются социальные сети.

В данной модели имеется N агентов. Каждый агент i характеризуется числом ai, показывающим его привлекательность для других агентов, (0 < ai < 1). Заранее ai неизвестно ни ему самому, ни другим агентам.

Оно выявляется в процессе взаимодействий (как рыночная стоимость).

Построению подобной модели банковского маркетинга в промышленном секторе экономики отвечает также определение, данное в статье Ю.В. Мишарина [4], суть которого заключается в том, что привлекательность – это такая концентрация интересов, при которой начинается их эффективное пересечение. Через это определение автор выходит на баланс спроса и предложения, что необходимо для эффективного взаимодействия банковского и промышленного секторов экономики региона в настоящее время и в будущем.

Многочисленные исследования и модели подтверждают цикличность развития экономики. Управление развитием осуществимо только при понимании природы и свойств экономической цикличности. Существует достаточно много взглядов, Ю.В. Мишариным предлагается следующий подход.

Балансировка спроса и предложения – согласование интересов взаимодействующих сторон, в том числе в реальном секторе региональной экономики, является, по сути, технологическим процессом, если технологический процесс рассматривается как совокупность и последовательность действий, нацеленных на конечный, заранее определенный результат [4].

Заключение. Баланс спроса и предложения по сути своей является балансом эффективно пересекающихся интересов сторон, осуществляющих определенную деятельность. В результате пересечения интересов получается определенный результат или эффект. С точки зрения устойчивого развития (sustainable development) целесообразно рассматривать данный эффект как совокупность социальной, экономической, экологической и институциональной его составляющих. Очевидно, что согласуемые в рамках модели

«искусственного общества» интересы находят свое отражение в совокупности тех

или иных ценностей – государственных, региональных, муниципальных, корпоративных, индивидуальных/частных, общественных групповых и т. д.

Исходя из вышесказанного, можно полагать, что концепция «искусственных обществ» является ключевым аспектом совершенствования инструментария банковского маркетинга в промышленном секторе экономики региона.

Использованная литература:

1. Владиславлев Д.Н. Энциклопедия банковского маркетинга. – М.: Ось-89, 2009. – 256 с.
2. Интернет-журнал «Искусственные общества» / ЦЭМИ РАН. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www. artsoc.ru/magazine/ (дата обращения: 20.04.2010).
3. Макаров В.Л. Искусственные общества и будущее общественных наук / Избранные лекции университета. Выпуск 99. – СПб.: СПбГУП, 2009. – 40 с.
4. Мишарин Ю.В. Особенности управления устойчивым развитием // Социально- экономические исследования в переходный период. Социально-экономическое развитие региона: диагностика, стратегия, управление. Выпуск 4(60) / Национальная академия наук Украины. Институт региональных исследований. – Львов, 2006.
5. Хабаров В.И., Попова Н.Ю. Банковский маркетинг. – М.: Маркет ДС, 2006. – 157 с.
6. Остапченко К.К. Ключевые аспекты совершенствования инструментария банковского маркетинга в промышленном секторе экономики региона // Российское предпринимательство. — 2010. – № 6 Вып. 2 (161). — с http://www.creativeconomy.ru/articles/10876/
7. Жубрин Р.В. Борьба с легализацией преступных доходов. 2011. М. ВолтерсКлувер.
8. Кучеров И.И. Валютно-правовое регулирование в Российской Федерации. Эволюция и современное состояние. 2013. М. Инфра-М.
9. Национальная платежная система, А.С. Воронин. 2013. М. Кнорус.
10. [20] Shayakhmetova, K., et al. 2017. Islamic Finance in Kazakhstan. Espacios 38(53): 33., Vol.

38 (Nº 53) Year 2017. Page 33

11. Shayakhmetova, K.O., et al. 2013. Issues of economic development of the risk management system in Kazakhstani national companies. Kazakhstan Spectrum-KISS journal 1: 66-75.
12. Shayakhmetova K.O., Krikunov A.S., Harmonization of economic dimensions as a mechanism for ensuring the comparability of investment objects in the context of globalization, Journal of Corporate Finance Research / Corporate Finance 2017 | №2 | vol. 12

Владимирова Е.С.
студентка 4 курса образовательной программы «Учет и аудит»
Научный руководитель: **Алиев М.К.**, д.э.н., профессор
Учреждение «Esil University», г. Астана

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОЛОГИИ АНАЛИЗА ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ И ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация. В статье рассматриваются теоретические и методические аспекты анализа платежеспособности и финансовой устойчивости предприятий в современных экономических условиях. Изучены подходы к оценке ключевых финансовых коэффициентов, выявлены актуальные проблемы диагностики финансового состояния. В результате исследования сформулированы универсальные рекомендации по совершенствованию системы управления финансовой устойчивостью предприятия.

Введение

В условиях глобальной экономической турбулентности и динамичного изменения рыночной конъюнктуры, обеспечение финансовой безопасности хозяйствующих субъектов становится приоритетной задачей менеджмента. Платежеспособность и финансовая устойчивость являются ключевыми индикаторами, определяющими не только текущее положение предприятия на рынке, но и его инвестиционную привлекательность, а также способность к долгосрочному развитию. Актуальность данной темы обусловлена необходимостью адаптации классических методов финансового анализа к современным реалиям цифровизации экономики и изменения стандартов финансовой отчетности в Республике Казахстан.

Финансовое состояние предприятия — это комплексная категория, отражающая состояние капитала в процессе его кругооборота и способность субъекта к саморазвитию на фиксированный момент времени [6]. В научной литературе часто происходит отождествление понятий «платежеспособность» и «ликвидность», однако методологически важно разделять эти категории [4].

Ликвидность характеризует потенциальную способность активов трансформироваться в денежные средства, в то время как платежеспособность является внешним проявлением финансовой устойчивости и означает наличие у предприятия денежных ресурсов, достаточных для расчетов по кредиторской задолженности, требующей немедленного погашения.

Финансовая устойчивость, в свою очередь, представляет собой более глубокую характеристику. Она отражает такое состояние финансовых ресурсов, их распределение и использование, которое обеспечивает развитие предприятия на основе роста прибыли и капитала при сохранении платежеспособности и кредитоспособности в условиях допустимого уровня риска.

Система показателей и критерии оценки ликвидности. Для проведения качественного анализа традиционно используется группировка активов по степени ликвидности (от наиболее ликвидных А1 до труднореализуемых А4) и пассивов по срочности обязательств (П1–П4). Идеальным считается состояние, при котором соблюдаются следующие неравенства:

- А1 > П1 (денежные средства покрывают наиболее срочные обязательства);
- А2 > П2 (быстрореализуемые активы превышают краткосрочные пассивы);

- А3 > П3 (медленно реализуемые активы больше долгосрочных обязательств);
- А4 < П4 (собственный капитал достаточен для формирования внеоборотных активов).

Однако в современной практике предприятия часто сталкиваются с нарушением данных пропорций из-за высокой доли дебиторской задолженности или избыточных запасов. Ключевыми коэффициентами, требующими постоянного мониторинга, являются:

1. **Коэффициент абсолютной ликвидности**, показывающий, какую часть краткосрочной задолженности предприятие может погасить в ближайшее время (норма 0,2–0,25).
2. **Коэффициент текущей ликвидности**, характеризующий обеспеченность краткосрочных обязательств всеми оборотными активами (норма > 2,0).
3. **Коэффициент быстрой ликвидности**, исключающий из расчета наименее ликвидную часть — запасы.

Данные показатели широко применяются в практике финансового анализа для оценки текущего состояния предприятия [4].

Оценка финансовой устойчивости: методы и проблемы. Анализ устойчивости базируется на определении структуры капитала. Основным индикатором здесь выступает коэффициент автономии (независимости), который демонстрирует долю собственного капитала в валюте баланса. Минимальное нормативное значение 0,5 в современных казахстанских реалиях часто подвергается критике, так как многие отрасли эффективно функционируют при более высоком уровне заемного капитала [3]. Важным аспектом является определение типа финансовой устойчивости через сопоставление запасов и затрат с источниками их формирования. Выделяют четыре типа:

- Абсолютная устойчивость (встречается редко, характеризуется избытком собственных оборотных средств).
- Нормальная устойчивость (гарантирует платежеспособность).
- Неустойчивое финансовое состояние (нарушение платежеспособности, требующее привлечения дополнительных источников).
- Кризисное финансовое состояние (предприятие находится на грани банкротства).

Одной из проблем современной диагностики является «статичность» бухгалтерского баланса. Данные фиксируются на определенную дату, что не всегда отражает реальные денежные потоки в течение отчетного периода. Для нивелирования этого недостатка рекомендуется дополнять коэффициентный анализ изучением Отчета о движении денежных средств [6]. На основе обобщения опыта функционирования отечественных компаний, можно выделить универсальные стратегии повышения устойчивости.

Во-первых, это управление оборотным капиталом через оптимизацию производственных запасов и ускорение оборачиваемости дебиторской задолженности. Использование современных инструментов, таких как факторинг или страхование кредитных рисков, позволяет высвободить денежные средства из оборота.

Во-вторых, реструктуризация долговой нагрузки. Перевод краткосрочных обязательств в долгосрочные позволяет снизить нагрузку на текущую ликвидность.

В-третьих, внедрение системы финансового контроллинга. Автоматизация учета и формирование ежедневных реестров платежей позволяют предотвратить кассовые разрывы и поддерживать платежеспособность на заданном уровне.

Особое значение в современных условиях приобретает цифровая трансформация аналитических процессов. Внедрение и адаптация современных ERP-систем (таких как 1С:Предприятие, SAP или Oracle) позволяют предприятиям перейти от

ретроспективного анализа к мониторингу платежеспособности в режиме реального времени («on-the-fly»).

Использование автоматизированных модулей казначейства и систем оперативного бюджетирования дает возможность формировать платежный календарь и рассчитывать коэффициенты ликвидности мгновенно на основе текущих транзакций. Для бизнеса в Казахстане это становится критически важным инструментом, так как позволяет минимизировать риски возникновения кассовых разрывов и оперативно принимать управленческие решения в условиях быстро меняющейся рыночной конъюнктуры.

Заключение

В современных условиях, когда экономика Казахстана адаптируется к глобальным вызовам и переходит на путь цифровой трансформации, роль анализа платежеспособности и финансовой устойчивости предприятий становится еще более значимой. Эффективная оценка финансового состояния требует соблюдения системного подхода, включающего в себя мониторинг ликвидности баланса, анализ структуры собственного и заемного капитала, а также своевременное выявление потенциальных финансовых рисков.

Важнейшим элементом такого анализа является его способность не только фиксировать текущие показатели, но и определять внутренние резервы предприятия, что способствует выработке грамотной стратегии развития и повышению его инвестиционной привлекательности. Кроме того, действующее законодательство Республики Казахстан и стандарты финансовой отчетности обеспечивают необходимую прозрачность данных, позволяя бизнесу эффективно взаимодействовать с кредиторами, инвесторами и государственными структурами.

В условиях активного внедрения ИТ-решений, методы оценки финансовой устойчивости также трансформируются, что требует от специалистов использования современных автоматизированных систем и прогнозных моделей для минимизации человеческого фактора и предотвращения кризисных ситуаций. В перспективе дальнейшее развитие методологии анализа должно учитывать отраслевую специфику бизнеса и необходимость интеграции аналитических инструментов в ежедневные бизнес-процессы.

Таким образом, качественный анализ платежеспособности и финансовой устойчивости остается фундаментом эффективного управления, обеспечивая баланс между доходностью и рисками, что в конечном итоге способствует стабильному экономическому росту и укреплению позиций отечественных предприятий на рынке.

Список использованных источников:

1. Закон Республики Казахстан «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» от 28 февраля 2007 года № 234-III.
2. Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО). – Алматы: МФЦА, 2023.
3. Шеремет А.Д. Теория экономического анализа. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 352 с.
4. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры. – М.: Финансы и статистика, 2019. – 560 с.
5. Дюсембаев К.Ш. Анализ финансовой отчетности. – Алматы: Экономика, 2017.
6. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – Минск: Новое знание, 2020. – 704 с.

Пономаренко У.Д.
студент 2 курса специальности «Учет и аудит»
Научный руководитель: ***Шаяхметова К.О.,***
д.э.н, профессор,
Учреждение «EsilUniversity», г. Астана

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ЗАТРАТ И СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ

Аннотация: *Экономическая сущность затрат заключается в стоимостной оценке ресурсов (материалов, труда, средств), израсходованных на производство и реализацию продукции. Себестоимость — это сумма всех затрат, овеществленная в продукте, отражающая во что обошлось производство для предприятия. Она служит базой для ценообразования и оценки эффективности работы*

Ключевые слова*: предприятие, затраты, себестоимость продукции, деятельность предприятия, международные стандарты*

При осуществлении своей деятельности предприятия несут затраты на производство продукции с целью получения дохода. Затраты отражают стоимость ресурсов, использованных в процессе деятельности предприятия по производству продукции.

Характерной особенностью производственного процесса является формирование затрат на производство (1,2).

В официальных документах, экономической литературе и практике управления производственно-финансовой деятельностью предприятия применяются такие термины, как «затраты», «расходы». Неправильное определение этих понятий может исказить их экономический смысл.

Затраты - стоимостное измерение, выраженное в денежном эквиваленте использованных в хозяйственной деятельности организации за отчетный период материальных, трудовых, финансовых и иных ресурсов. Затраты возникают в момент приобретения компанией экономических ресурсов. Они могут быть отнесены либо в активы, либо в расходы(3,4).

Если целью является создание внеоборотного или оборотного актива (Внеоборотные активы - это имущество предприятия, которое эксплуатируется длительное время, более 12 месяцев, используемые компанией для осуществления производственной деятельности и не предназначенные для перепродажи);

(Оборотные активы - это активы компании которые используются в течение одного производственного цикла или не более 12 месяцев, обеспечивая текущую деятельность и принося прибыль. Их стоимость полностью включается в себестоимость готовой продукции), то затраты признаются как активы.

Если же такой установки нет, то, очевидно, понесенные затраты уменьшают экономические выгоды компании без создания какого-либо объекта имущества и отражаются как расходы(3).

Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции, устанавливается централизованно. Установление цен, расширение или сокращение ассортимента, планирование дальнейшего развития, отражение в бухгалтерской отчётности, определение прибыльности и рентабельности предприятия - это основные задачи учета затрат в составе себестоимости продукции.

Поэтому деятельность любого предприятия может быть охарактеризована понесёнными затратами(4).

Затраты на предприятии имеют различную структуру и функциональное назначение. Они определяются рядом факторов, основными из которых являются тип и характер деятельности, тип и природа понесённых затрат, а также способ их включения в себестоимость.

Для успешного функционирования на рынке решающее значение имеет цена предлагаемого товара или услуги. Она должна быть такой, чтобы покрывать понесённые затраты и обеспечивать получение прибыли.

Поэтому стоимость производимой продукции и её основа - себестоимость является одним из важнейших экономических рычагов обеспечения конкурентоспособности.

В настоящее время под себестоимостью продукции понимают выраженные в денежной форме затраты на ее производство и реализацию.

Стоимость является важным экономическим показателем деловой активности и инструментом регулирования производственного процесса. Это важный фактор анализа деятельности предприятий, оказывающий прямое влияние на управленческие решения.

Её связь с эффективностью производства, качеством и ценой предлагаемых товаров и услуг очевидна, что обусловливает её значимость в условиях конкуренции.

Для изготовления единицы продукции предприятие тратит определённую сумму средств на приобретение материалов (сырья), энергии, оборудования, топлива, оплату труда, налоги, сбыт и т. д. Все эти затраты в совокупности образуют общий показатель произведённых расходов, называемый себестоимостью продукции (работ, услуг).

Это расходы предприятия, направленные на производство и доведение продукции до потребителя. Иными словами, это стоимостная оценка затрат на продукцию. Она выражается исключительно в денежной форме и имеет различные виды. Хотя понятия «затраты» и «себестоимость» тесно связаны, они не являются тождественными.

Затраты характеризуют процесс потребления ресурсов, могут выражаться не только в денежной, но и в натуральной или трудовой форме(5,6).

Себестоимость - это итоговое стоимостное выражение затрат, непосредственно связанных с производством конкретного вида продукции или услуг.

Себестоимость формируется на основе затрат, однако она не включает все производственные затраты за период. Часть из них может относиться к расходам будущих периодов, административным, финансовым или прочим операционным расходам.

При изучении названных вопросов, особое место занимают и Международный стандарт финансовой отчетности IAS 2 «Запасы» является базовым нормативным документом, регулирующим порядок признания, формирования и оценки себестоимости запасов в финансовой отчетности организаций.

Стандарт направлен на создание единых принципов учета затрат, обеспечивающих достоверность, сопоставимость и прозрачность представляемой финансовой информации.

Стандарт МСФО 2 «Запасы» определяет запасы как активы, предназначенные для продажи, находящиеся в процессе производства или предназначенные для использования в производстве продукции и оказании услуг.

Себестоимость запасов включает три группы затрат:

• Затраты на приобретение. Включают покупную цену, импортные пошлины, транспортные расходы, страхование при перевозке, а также прочие расходы, непосредственно связанные с приобретением запасов. Скидки, бонусы и прочие вычеты уменьшают стоимость приобретения.

•Затраты на переработку. Это производственные затраты, возникающие в процессе превращения сырья в готовую продукцию. К ним относятся:

1.прямые затраты на оплату труда;

2.прямые материальные затраты;

3.переменные накладные расходы;

4.распределённые постоянные накладные расходы, рассчитанные исходя из нормальной мощности производства (5).

Постоянные накладные расходы (амортизация, содержание оборудования, аренда производственных помещений) распределяются пропорционально объёму выпуска при условии нормальной загруженности производственных мощностей. Если фактическая загрузка ниже нормы, избыток накладных расходов не капитализируется, а списывается на расходы периода — это одно из принципиальных требований IAS 2.

• Прочие затраты, связанные с доведением запасов до состояния пригодности

Включают расходы, необходимые для размещения запасов в их текущем месте и состоянии.

Однако МСФО 2 «Запасы» прямо запрещает включать в себестоимость:

– административные расходы, не относящиеся к производству;

– расходы на сбыт;

– потери от простоев;

– сверхнормативные отходы;

– затраты на хранение (за исключением обязательного технологически обусловленного хранения).

Методы оценки запасов. МСФО 2 «Запасы» допускает два метода списания стоимости запасов(5,6):

1. ФИФО (first in – first out) — один из наиболее распространённых методов, предполагающий списание запасов в порядке их поступления.
2. Средневзвешенная стоимость — метод, при котором стоимость запасов определяется путём усреднения себестоимости аналогичных запасов.

Метод ЛИФО запрещён, так как приводит к искажению финансовых результатов и стоимости активов.

Значение МСФО 2 «Запасы» в системе международного регулирования. Стандарт играет ключевую роль в стандартизации подходов к учёту затрат, обеспечивая:

- сопоставимость отчетности предприятий разных стран;
- объективность оценки производственных процессов;
- формирование реальной себестоимости продукции;
- улучшение качества управленческих решений;
- повышение прозрачности и доверия со стороны инвесторов и пользователей отчетности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1 Адамов, Н. А. Производственные затраты: учет, налоги, ценообразование / Н. А. Адамов, Г. А. Козенкова. — М.: Питер, 2015. — 192 с.

2 Бабаев, Ю. А. Бухгалтерский учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг) / Ю. А. Бабаев. — М.: Вузовский учебник, 2017. — 160 с.

3 Волков, О. И. Экономика предприятия: Учебник / О. И. Волков, В. К. Скляренко. — М.: ИНФРА-М, 2020. — 280 с.

4 Герасимова, Е. Б. Экономический анализ затрат на производство продукции / Е. Б. Герасимова. — М.: Форум, 2018. — 256 с.

5 Керимов, В. Э. Управленческий учет затрат и себестоимости продукции / В. Э. Керимов. — М.: Дашков и Ко, 2021. — 356 с.

6 Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / Г. В. Савицкая. — М.: ИНФРА-М, 2022. — 378 с.

7 Чайников, В. В. Экономика предприятия (фирмы) / В. В. Чайников. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. — 400 с.



Яцук Ю. *студентка Б-ДМ 24/1Р, Esil University,*
Научный руководитель – ***Шаяхметова К. О.****, д.э.н.,*
профессор, Esil University

ФОРСАЙТ — СИСТЕМА ПРОЕКТИРОВАНИЯ БУДУЩЕГО

Аннотация. *Статья посвящена анализу форсайт-исследований как современного инструмента стратегического планирования и проектирования будущего. Рассматривается сущность форсайта, его отличие от традиционного прогнозирования и значение для развития инновационной экономики. Особое внимание уделяется методам форсайта, включая экспертные оценки, сценарный анализ и разработку технологических дорожных карт. Показана роль форсайта в формировании приоритетных направлений научно-технологического развития и повышении конкурентоспособности страны. На примере Казахстана раскрывается практическое применение форсайт-подхода для определения долгосрочных стратегий развития. Делается вывод о том, что форсайт является эффективным инструментом адаптации экономики к глобальным изменениям и технологическому прогрессу.*

Ключевые слова: *форсайт, прогнозирование, стратегическое планирование, инновации, технологическое развитие, сценарный анализ, конкурентоспособность, долгосрочное развитие.*

Введение. В последние годы в Казахстане набирает популярность новый концептуальный подход и связанные с ним методы проектирования перспективного развития страны. Форсайт является одним из важнейших инструментов инновационной экономики. Этот инструмент обусловлен стремлением расширить методы, изначально предназначенные для выбора приоритетов в сфере науки и техники, на более широкий круг социально-экономических задач. Форсайт – это метод долгосрочного прогнозирования научно-технического развития, экономики и общества, основанный на опросе экспертов, системе методов определения стратегических направлений исследований, способствующих экономическому развитию или оказывающих влияние на экономику. Среди инструментов планирования регионального развития форсайт занимает особое место. И в основе этих утверждений лежат те концептуальные и методические особенности, которые характеризуют это нововведение. В основе такого проектирования будущего лежит систематическое суждение, представляющее собой не что иное, как инструмент творческого процесса, которое может и должно действовать. Говоря о футурологии, речь идет не о предвидении следующих последствий многочисленных рутинных процессов и явлений, а о взгляде в будущее, на временную перспективу такой отдаленности, в рамках которой под влиянием возможных радикальных инноваций могут произойти существенные изменения текущей ситуации,

и может быть создана новая форма будущего. Это требование практически исключает использование подробных количественных прогнозов и предполагает переход к высококачественному прогнозированию в приоритетных направлениях развития. Другими словами, форсайт ориентирован на переход от краткосрочного прогнозирования, основанного на экстраполяции развитых тенденций, к долгосрочному предвидению, опирающемуся на широкий спектр экспертных мнений и оценок, различные гипотезы относительно возможных прорывных инноваций и их последствий.

Результаты и обсуждение. Согласно концепции прогнозирования будущего, проектирование будущего должно быть открытым и интерактивным, то есть осуществляться при свободном участии всего общества, конструктивном взаимодействии различных групп, формирующих его, и сегментов населения, представителей различных профессиональных сообществ, бизнес-структур и т. д. Методическая основа прогнозирования будущего формируется за счет постоянно расширяющегося набора инструментов, включающего уже десятки специальных как качественных, так и количественных методов (интервью, обзоры литературы, морфологический анализ, «деревья соответствия», ролевые игры, сценарии, анализ взаимного влияния, моделирование и т. д.), из которых лишь небольшая часть используется наиболее интенсивно. Среди наиболее продуктивных методических подходов — так называемые синтетические методы: метод Дельфи, критические технологии, разработка сценариев, технологическая дорожная карта, формирование фокуса групп и экспертных групп. Одна страна динамично движется вперед, не имея на первый взгляд особых преимуществ, в то время как другие, обладая определенным ресурсным потенциалом, остаются в зоне стагнации, и попытки подняться на новый уровень не приносят желаемого результата. Поэтому так важно использовать методы прогнозирования будущего, уметь применять их в различных комбинациях, которые позволят разработать конкретные сценарии и дорожные карты для реализации выбранных путей развития [1].

В новых условиях формирования конкурентных преимуществ покупателей уже невозможно было привлечь одним лишь снижением стоимости поставок. Борьба за потребителя все чаще превращалась в конкуренцию с потребителем. В этом случае на первое место выходила способность предвидеть потребности клиентов и обеспечивать конкурентоспособность конечной продукции уже на этапе подготовки к ее производству. Требовалось видение, поскольку оно предлагало пути формирования тактического плана, разделенного на множество аспектов, благодаря чему снижалась неопределенность, присущая инновационным процессам. Иными словами, для развития научно-производственного потенциала страны и поэтапной реализации программ технологической модернизации экономики необходимо применение системного подхода, направленного на диагностику реальной текущей ситуации и прогнозирование с учетом внутренних и глобальных факторов и тенденций развития. Как известно, в 2010–2011 годах при методологической поддержке Корейского института оценки и планирования науки и технологий (КИСТЭП) был проведен первый научно-технологический прогноз до 2020 года. Он позволил определить приоритеты научно-технического развития страны. Технологическое прогнозирование основывалось на работе экспертных групп, в состав которых входили высококвалифицированные специалисты (33 эксперта) из различных отраслей экономики, науки и академической сферы. Эксперты, проанализировав существующие тенденции, разработали возможные варианты дальнейшего развития по данному набору тем. Технологическое прогнозирование проводилось в два этапа: планирование политики и научно-техническое планирование. Одним из результатов работы стало формирование видения научно-технического развития Казахстана до 2020 года. Форсайт стал краеугольным камнем разработанной концепции инновационного развития Республики Казахстан до 2020 года. Во многих отношениях приоритетные отрасли определили те сферы, где

Казахстан обладает конкурентными преимуществами и может претендовать на занятие соответствующих ниш на мировых рынках. Следует отметить, что выбранные отрасли совпали со списком приоритетных отраслей Глобального плана развития промышленности и технологического развития. К ним были отнесены агропромышленный комплекс, горно-металлургический комплекс, энергетический сектор, нефтегазовый сектор, машиностроение, информационно-коммуникационные технологии, химия и нефтехимия.

Перед страной стоит задача развития производства, экономики, повышения потребительского спроса и уровня жизни, обеспечения общества. Безусловно, эти проблемы актуальны также и для повышения производительности и эффективности труда, поскольку повышение благосостояния общества является для нас значительной проблемой. И нам необходимо искать ответы и решения этих задач, и для этой цели необходим инновационный подход. Форсайт – это сценарное прогнозирование социально-экономического развития: возможные варианты развития экономики, промышленности, общества на 10–20 лет вперед. Метод Форсайта представляет собой процесс национального отбора новых направлений, в ходе которого достигается консенсус мнений различных субъектов национальной инновационной системы и устанавливается связь между ее элементами. Поэтому этот метод получил наибольшее распространение в странах с развитой культурой сотрудничества, сотрудничества в национальной инновационной системе, развитие которой поддерживается правительством. Проведение прогнозирования напрямую влияет на эффективность инвестиций в научно-техническое развитие. Таким образом, исследования в области прогнозирования в сфере науки и техники, проводимые во многих странах, ясно свидетельствуют о постепенном «встраивании» форсайта в систему научно-технической политики [2]. В ходе прогнозирования оцениваются возможные сценарии развития отдельных направлений науки и техники, намечаются потенциальные технологические горизонты. Но это не предвидение, то есть угадывание будущего. Прогнозирование и форсайт ни в коем случае нельзя путать. Погнозирование стремится к конкретным предположениям о том, что станет будущим в какой-то момент, и основывается на тенденциях, существующих сегодня, а форсайт — это процесс, связанный не с предсказанием завтрашнего дня, а скорее с его созданием, т.е. он содержит элементы активного влияния на будущее. Прогнозирование позволяет представить, какие технические возможности откроются в будущем до начала производства. Если бы форсайт предоставлял только эту информацию, в нем не было бы необходимости. Он позволяет постоянно уточнять видение будущего, учитывая деятельность заинтересованных участников, вовлеченных в область его формирования; эта особенность форсайта получила название «широкий формат участия». В нём предсказывается процесс со всеми его изменениями, рассматриваются возможности замены существующих технологий и формирования новых на основе различных комбинаций, взаимодействия и взаимной замены. Форсайт, в отличие от прогнозирования, также позволяет предвидеть возможный ущерб от технологического отставания, поскольку анализ технологий распространяется на прогнозирование возможности занятия рынка, получения дохода от применения новых технологий, соответственно, и предвидения ожидаемых потерь рынков при технологическом отставании [3]. В частности, в отношении долгосрочного научно-технического прогнозирования все чаще используется циклический процесс: сначала происходит выбор приоритетов, затем следует оценка возможных инноваций и технологических решений, строятся технологические «дорожные карты», вводятся полученные результаты, проводится их оценка и оценка методов, используемых в прогнозировании, а затем цикл повторяется.

Заключение. Глобальный финансовый кризис показал, что новая система принятия решений необходима для формирования своевременной корректировки стратегических

альтернатив развития, необходимо уметь действовать на всех уровнях принятия решений и мотивировать изменения. Как будущее поколение этой независимой страны, мы должны следовать по этой лестнице, которая движется вперед в будущее с новыми взглядами и идеями. У нас есть все возможности для этого. Что касается меня, моя семья вложила средства в мое обучение, и мы должны приложить все усилия, чтобы реализовать все навыки для процветания нашего будущего. Современная методология исследований в области форсайта соответствует природе современных процессов социального развития, перспективы которых нам необходимо раскрыть. Такое соответствие может стать ключом к успеху проектов, реализуемых с помощью метода форсайта.

Использованная литература:

1. Воронов Ю.П. Форсайт как инструмент // Научный эксперт. – 2010. – № 3. – С. 37–53.
2. Schwarz J.O. Business war gaming: developing foresight within a strategic simulation // Technology Analysis and Strategic Management. 2009. Vol. 21. – N 3. – P. 291-305.
3. Соколов А.В. Форсайт: взгляд в будущее // Форсайт. – 2007. – Т. 1. – № 1. – С. 8–15.

Танырбаев Ж.Т.,
студент 1 курса ОП «Статистика»
Научный руководитель: ***Бекжанова Т.К****.,к.э.н.,и.о.профессора*
Учреждение «Esil University», г. Астана

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИНЯТИЯ ЭФФЕКТИВНЫХ РЕШЕНИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация. *В статье рассматривается значение статистического анализа в системе принятия управленческих решений в современной экономике. Раскрывается роль статистики как важнейшего инструмента обработки, интерпретации и обобщения данных в условиях цифровизации и роста информационных потоков. Особое внимание уделяется применению статистических методов в экономике, государственном управлении, бизнесе и социальной сфере. Анализируются основные направления использования статистики для оценки тенденций, прогнозирования показателей и обоснования стратегических решений. Делается вывод о том, что статистический анализ выступает неотъемлемым элементом современного управления и способствует повышению качества принимаемых решений.*

Современная экономика развивается в условиях высокой неопределённости, цифровой трансформации и постоянного роста объёмов данных [6]. В этих условиях особую значимость приобретает статистический анализ как инструмент получения объективной информации о социально-экономических процессах [4]. Именно статистика позволяет не только фиксировать текущее состояние явлений, но и выявлять закономерности, тенденции и взаимосвязи между показателями, а также формировать информационную основу для принятия обоснованных решений.

Статистика как наука изучает количественную сторону массовых общественных явлений в неразрывной связи с их качественным содержанием [4]. В современной практике она применяется в различных сферах: при анализе уровня жизни населения, оценке инфляции, исследовании рынка труда, прогнозировании экономического роста,

изучении потребительского поведения, а также при мониторинге эффективности деятельности организаций и государственных программ [1]. Благодаря статистическим методам становится возможным систематизировать разрозненные данные и представить их в форме, удобной для анализа и дальнейшего использования [3].

Одним из ключевых преимуществ статистического анализа является его способность обеспечивать объективность управленческих решений. Руководитель, экономист или аналитик, опираясь на статистические данные, получает возможность рационально оценивать ситуацию и принимать обоснованные решения [5]. Например, анализ динамики производства, занятости и доходов населения даёт возможность своевременно выявлять отклонения, риски и точки роста [6,8]. Это особенно важно в условиях современной экономики, где высокая скорость изменений требует оперативной и точной аналитики [7].

Статистический анализ играет важную роль в бизнесе, где используется для оценки спроса, анализа продаж, сегментации рынка и прогнозирования экономических показателей. На основе статистических данных формируются стратегии развития предприятий, корректируются управленческие решения и повышается эффективность деятельности организаций [3]. В государственном управлении статистика служит основой для разработки социально-экономической политики, оценки уровня жизни населения и мониторинга национальных программ [1].

В условиях цифровизации возрастает значение статистических методов, поскольку современные технологии позволяют обрабатывать большие массивы данных и строить прогнозные модели. Это делает статистику ключевым инструментом в системе принятия решений, обеспечивая научную обоснованность и достоверность выводов [6].

Рисунок 1-Основные направления применения статистического анализа



Примечание: составлено автором

Рисунок 1 демонстрирует ключевые направления применения статистического анализа в современной экономике и подтверждает его универсальный характер. Наибольшая доля использования статистических методов приходится на экономику и государственное управление, что обусловлено необходимостью анализа макроэкономических показателей, мониторинга социально-экономического развития и принятия стратегических решений на государственном уровне. Значительная роль

статистики также наблюдается в бизнесе, где она используется для анализа рынка, прогнозирования спроса и повышения эффективности деятельности предприятий.

Следует отметить, что эффективность статистического анализа во многом зависит от качества исходных данных, корректности выбранных методов и уровня подготовки специалистов. Ошибки на этапе сбора или обработки информации могут привести к искажению результатов и, как следствие, к принятию неверных управленческих решений. Поэтому особое внимание уделяется вопросам достоверности, полноты и актуальности статистической информации [2].

В современной практике широко используются такие методы статистического анализа, как индексный метод, анализ рядов динамики, корреляционно-регрессионный анализ и методы прогнозирования. Эти методы позволяют не только анализировать текущие показатели, но и выявлять тенденции развития, оценивать влияние различных факторов и строить прогнозы на будущее [3]. Особенно важным является применение корреляционного анализа, который позволяет определить степень взаимосвязи между экономическими показателями, например, между уровнем инвестиций и экономическим ростом.

Кроме того, статистический анализ играет важную роль в оценке эффективности деятельности организаций. С его помощью можно анализировать производительность труда, уровень затрат, прибыльность и другие ключевые показатели. Это позволяет выявлять слабые места в деятельности предприятия и разрабатывать меры по их устранению, что в конечном итоге способствует повышению конкурентоспособности организации [5].

В условиях цифровой экономики статистика активно интегрируется с информационными технологиями. Использование программных средств, аналитических платформ и технологий обработки больших данных значительно расширяет возможности статистического анализа и повышает его точность. Это делает статистику одним из ключевых инструментов цифровой трансформации экономики [6].

Таблица 2 – Основные методы статистического анализа и их применение

Метод статистики	**Содержание метода**	**Область применения**
Абсолютные и относительные величины	Оценка количественных показателей и их соотношений	Анализ уровня развития экономики
Средние величины	Обобщение характеристик совокупности	Оценка средних доходов, цен
Ряды динамики	Анализ изменений показателей во времени	Прогнозирование экономических процессов
Индексный метод	Изучение изменения сложных явлений	Анализ инфляции, цен
Корреляционный анализ	Определение взаимосвязи между показателями	Экономические и социальные исследования
Регрессионный анализ	Построение моделей зависимости	Прогнозирование и моделирование
Выборочное наблюдение	Изучение части совокупности	Социологические и маркетинговые исследования

Таким образом, статистический анализ представляет собой важнейший инструмент исследования и управления социально-экономическими процессами. Его применение позволяет повысить обоснованность принимаемых решений, снизить

уровень неопределённости и обеспечить устойчивое развитие экономики. В современных условиях роль статистики продолжает возрастать, что обусловлено развитием цифровых технологий и увеличением объёмов доступной информации.

Список использованных источников:

1. Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. Социально-экономическое развитие Республики Казахстан. – Астана, 2025. – 150 с. – рус. яз.
2. Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. Статистический ежегодник Казахстана. – Астана, 2025. – 320 с. – рус. яз.
3. Елисеева И.И. Общая теория статистики. – М.: Финансы и статистика, 2020. – 368 с. – рус. яз.
4. Айвазян С.А. Прикладная статистика и основы эконометрики. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 656 с. – рус. яз.
5. Назаров М.Г. Курс социально-экономической статистики. – М.: КНОРУС, 2019. – 320 с. – рус. яз.
6. . World Development Report 2024: Data for Better Lives. – Washington, 2024. – 412 p. – англ. яз.
7. . Principles and Recommendations for Population and Housing Censuses. – New York, 2022. – 220 p. – англ. яз.
8. . Data-Driven Innovation for Growth and Well-Being. – Paris, 2023. – 280 p. – англ. яз.

Шерехан Д.М.
«7М04107 - Есеп және аудит» ББББ бойынша 2 курс магистранты
Ғылыми жетекшісі: **Ламбекова А.Н.,** PhD, қауымдастырылған профессор
Академик Е.А.Бөкетов атындағы ҚарҰЗУ, Қарағанды қ.

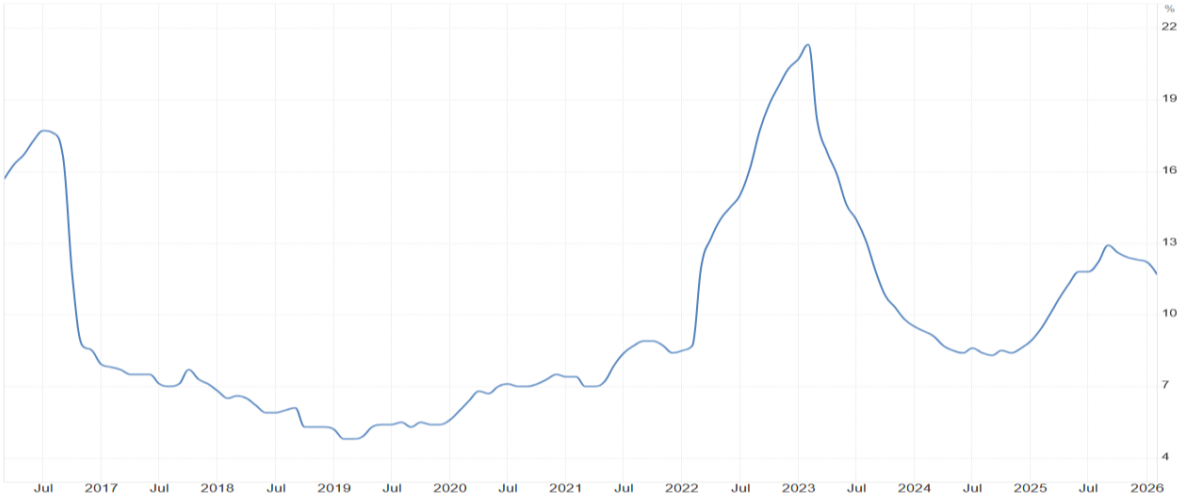
ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ШАҒЫН БИЗНЕС КАПИТАЛЫНЫҢ ҚҰРЫЛЫМЫНА МАКРОЭКОНОМИКАЛЫҚ ФАКТОРЛАРДЫҢ ӘСЕРІ

Аңдатпа. Мақалада Қазақстанның шағын бизнес субъектілерінің капитал құрылымын қалыптастырудағы макроэкономикалық факторлардың әсері зерттеледі. Автор инфляция деңгейі, базалық мөлшерлеме және ұлттық валюта бағамының кәсіпорындардың қаржыландыру стратегиясына тигізетін ықпалын талдайды. Зерттеу барысында шағын бизнестің сыртқы қарызға тәуелділігі мен меншікті капиталды тиімді басқару мүмкіндіктері қарастырылды. Еңбекте макроэкономикалық тұрақсыздық жағдайында қаржылық тұрақтылықты сақтаудың жолдары жүйеленді. Нәтижесінде, шағын кәсіпорындардың инвестициялық тартымдылығын арттыру бойынша ғылыми-тәжірибелік ұсыныстар тұжырымдалды.

Қазіргі таңда Қазақстанның шағын бизнес субъектілері үшін капитал құрылымын оңтайландыру мәселесі макроэкономикалық тұрақсыздық жағдайында ерекше өзектілікке ие болып отыр. Инфляцияның жоғары деңгейі, ұлттық валюта бағамының құбылмалылығы және Ұлттық Банктің базалық мөлшерлемені көтеруі кәсіпорындардың қарыз қаражатына қолжетімділігін шектеп, қаржыландыру стратегияларын қайта

қарауды талап етеді. Бұл факторлар шағын кәсіпкерліктің тек төлем қабілеттілігіне ғана емес, сонымен қатар олардың ұзақ мерзімді инвестициялық тартымдылығы мен нарықтағы бәсекеге қабілеттілігіне тікелей әсер етуде. [4]

Шағын бизнес капиталының құрылымына кері әсерін тигізіп отырған басты макроэкономикалық факторлардың бірі - инфляция деңгейінің жоғарылауы. Қазақстандағы инфляция динамикасы 2019 жылғы ең төменгі деңгейден (5,2%) кейін күрт өсіп, 2023 жылы өзінің ең жоғарғы шегіне (20,7%) жеткенін көрсетеді. 2024-2025 жылдардағы уақытша бәсеңдеуден соң, 2026 жылы көрсеткіш қайтадан 12,2%-ға көтеріліп, шағын бизнес үшін ұзақ мерзімді жоғары инфляциялық қысымның сақталып отырғанын дәлелдейді. (1-сурет) [1]



1-сурет. Қазақстандағы инфляция деңгейінің динамикасы (2017–2026 жж.), %
Дереккөз: ҚР Ұлттық статистика бюросының ресми сайты[1]

Осылайша, 2023 жылғы рекордтық көрсеткіш пен 2026 жылғы тұрақты жоғары инфляция шағын бизнес капиталының нақты құнын төмендетіп, кәсіпкерлерді сыртқы қаржыландыру көздеріне көбірек жүгінуге мәжбүр етті. Алайда, инфляцияны тежеуге бағытталған мемлекеттік ақша-кредит саясаты аясында базалық мөлшерлеменің жоғары деңгейде сақталуы шағын бизнес үшін банк несиелерінің қолжетімділігін күрт шектеп отыр. [1]

Қазақстан Ұлттық Банкінің инфляциялық таргетинг саясаты аясында базалық мөлшерлемені 14–16% деңгейінде сақтауы екінші деңгейлі банктердің несиелік ресурстарының қымбаттауына тікелей себеп болды.(1-кесте) [2]

Базалық мөлшерлеме	2020	2021	2022	2023	2024	2025
	9.5	9	14	16.75	14.5	16.5

1-кесте. ҚР Ұлттық Банкінің базалық мөлшерлемесінің динамикасы (2020–2025 жж.)
Дереккөз: ҚР Ұлттық Банкінің ресми сайты[2]

Ұлттық Банктің базалық мөлшерлемені жоғары деңгейде ұстап тұруы инфляцияны тежеудің тиімді құралы болғанымен, ол шағын бизнес үшін несиелік ресурстардың бағасын едәуір қымбаттатты. Нарықтық сыйақы мөлшерлемелерінің жылдық 19–21% деңгейіне жетуі кәсіпорындардың қарыз капиталын тарту мүмкіндігін шектеп, оларды тек ішкі меншікті ресурстармен шектелуге мәжбүрлейді, бұл өз кезегінде шағын бизнестің технологиялық жаңғыру қарқынын баяулатады. [2]

Жүргізілген зерттеу нәтижелері көрсеткендей, Қазақстандағы шағын бизнес капиталының құрылымына макроэкономикалық факторлар, соның ішінде инфляция мен базалық мөлшерлеме шешуші әсер етеді. 2023 жылғы рекордтық инфляция мен одан кейінгі ақша-кредит саясатының қатаңдауы шағын кәсіпкерлік субъектілерінің қаржылық стратегиясын түбегейлі өзгертті. Қазіргі таңда шағын бизнес капиталының құрылымында меншікті қаражаттың үлесі басым, ал қарыз капиталы негізінен мемлекеттік жеңілдікпен несиелеу бағдарламалары арқылы ғана қолжетімді болып отыр.

Зерттеу барысында анықталған макроэкономикалық тәуекелдерді ескере отырып, шағын бизнестің қаржылық тұрақтылығын арттыру үшін мынадай ұсыныстар тұжырымдалды:

1. Қаржыландыру көздерін әртараптандыру: Кәсіпорындарға тек банк несиелеріне ғана емес, лизинг, факторинг және микроқаржылық құралдарды белсенді пайдалану ұсынылады.
2. Мемлекеттік қолдаудың тиімділігін арттыру: Мемлекеттік субсидиялау тетіктерін базалық мөлшерлеменің құбылмалылығына қарамастан, кәсіпкерлер үшін тұрақты пайыздық жүктемені қамтамасыз ететіндей икемдеу қажет.
3. Ішкі капиталды басқаруды жетілдіру: Инфляциялық қысым жағдайында айналым қаражатын тиімді басқару және пайданы реинвестициялау стратегияларын енгізу маңызды.

Макроэкономикалық ортаның құбылмалылығы жағдайында шағын бизнес капиталының оңтайлы құрылымын қалыптастыру - мемлекет пен кәсіпкерлік секторының бірлескен әрекетін талап ететін стратегиялық міндет болып қала береді.

Пайдаланылған дереккөздер тізімі:

1. Қазақстан Республикасы Стратегиялық жоспарлау және реформалар агенттігі Ұлттық статистика бюросы. Ресми статистикалық ақпарат: Инфляция және бағалар статистикасы. – [Электрондық ресурс]. – URL: https://stat.gov.kz/ (жүгінген күн: 30.03.2026).

2. Қазақстан Республикасының Ұлттық Банкі. Ақша-кредит саясаты: Базалық мөлшерлеме туралы шешімдер. – [Электрондық ресурс]. – URL: https://nationalbank.kz/ (жүгінген күн: 30.03.2026).

3. «Даму» кәсіпкерлікті дамыту қоры» АҚ. Шағын және орта кәсіпкерлікті мемлекеттік қолдау бағдарламаларының мониторингі. – [Электрондық ресурс]. – URL: https://damu.kz/ (жүгінген күн: 30.03.2026).

4. ҚР Кәсіпкерлік кодексі. 2015 жылғы 29 қазандағы № 375-V ҚРЗ. – [Электрондық ресурс]. – URL: https://adilet.zan.kz/ (жүгінген күн: 30.03.2026).

Бекберген Н.М.
Студент 1 курса специальности «Статистика»
Научный руководитель **Аскарова Т.М.**
Учреждение «ESIL University», г.Астана

ІШКІ БАҚЫЛАУ ЖӘНЕ ІШКІ АУДИТ ҰЙЫМДЫ БАСҚАРУ ФУНКЦИЯСЫ.

Бақылау-қабылданған басқару шешімдеріне сәйкес объектіні пайдалану процесін бақылау және тексеру жүйесінен тұратын басқару функциясы. Бақылаудың негізгі мақсаты-кәсіпорынның белгілі бір саласындағы істердің жағдайын объективті зерттеу және оған теріс әсер ететін факторларын анықтау.

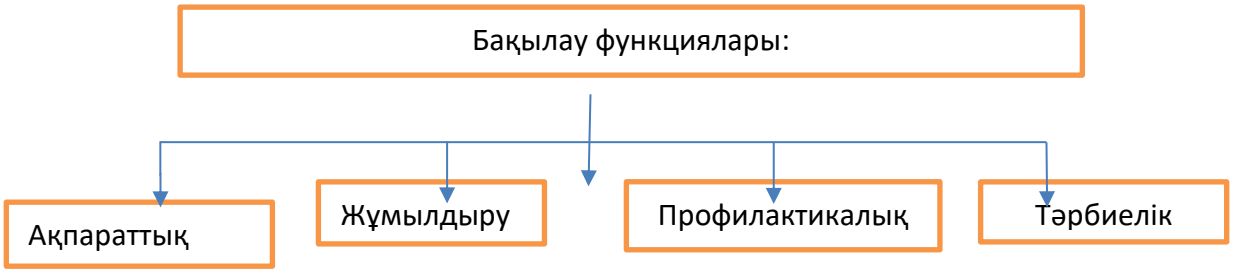
Бақылаудың негізгі міндеттері:

1. ұйымға тиесілі мүліктердің, оның ішінде негізгі құралдардың, ақша қаражаты, материалдық және өзге де құндылықтардың сақталуын қамтамасыз ету және бақылау;
2. мемлекеттік және шарттық тәртіптің заңдылығын күшейту;
3. ұйым қаражатын үнемді және ұтымды пайдалануға қол жеткізу болып табылады;
4. өсу резервтерін анықтау және оларды өндіріс тиімділігін арттыру үшін қолдану;
5. кәсіпорынды жақсарту жолдарын анықтау. Белгілі бір тапсырмаларды орындау және белгілі бір мақсаттарға жету үшін жүйенің қай жерде орналасқанын бақылау керек.

Басқаруда бақылауды қолданудың артықшылықтары [5]:

- бақылау іс-шаралары кемшіліктерін анықтайды және болашақтағы күтпеген жағдайларға байланысты басқарудағы барлық мүмкін болатын асқынуларды ескермейтін жоспарлауды толықтыра отырып, іс-шараларының одан әрі жүзеге асыру бойынша іс-шаралар жоспарын түзетулеріне мүмкіндік береді;
- бақылау деструктивті және конструктивті құбылыстарды, сондай-ақ одан әрі даму процестерін анықтауға мүмкіндік береді;
- басқарудың қателіктері мен кемшіліктерін уақтылы анықтауға және түзетуге мүмкіндік береді, басқарудағы дағдарыстардың алдын алуға көмектеседі.

Басқарудың негізгі функциялары 1 суретте көрсетілген:



1 - сурет- бақылаудың негізгі функциялары
Ескерту – автормен құрастырылған

Басқару функцияларының қысқаша сипаттамасы 1-кестеде келтірілген.

1 Кесте- басқару функцияларының қысқаша сипаттамасы

Бақылау функциялары	Қысқаша сипаттамасы
Информациялық	Бақылау барысында алынған ақпарат ұйымның дамуы мен қалыпты жұмысын қамтамасыз ететін басқару шешімдерін қабылдау үшін өте маңызды.
Профилактикалық	Мониторинг болашақта мұндай әрекеттерді болдырмау үшін де, бұзушылықтарды, ұрлықтар мен кемшіліктерді анықтау үшін де қажет.
Жұмылдырушы	Бизнесті тиімді жүргізу үшін ресурстарды тиімді пайдалануды қамтамасыз етеді
Тәрбиелік	Қолданылатын рәсімдерге сәйкес іскерлік мінез-құлықты қамтамасыз етеді
Ескерту – автормен құрастырылған[20]	

Қаржы - экономикалық бақылау жүйесі- бұл басқару шешімдерімен қол жеткізілген нәтижелер деңгейін қолдауға және салыстыруға, сондай-ақ түзету әсерінен реттеу шараларын әзірлеуге бағытталған субъектілердің, объектілердің және бақылау объектілерінің жиынтығы. Бұл жағдайда бақылау субъектілеріне бақылауды тікелей жүзеге асыратын ұйымдар жатады. Бақылау әр түрлі деңгейлерде жүзеге асырылады: жауапты тұлға деңгейінде; жеке бөлімше деңгейінде; кәсіпорын деңгейінде; салалық деңгейде; өңірлік деңгейде; ел деңгейінде. Бұл жағдайда, іске асырылу деңгейіне қарамастан, бақылау шаралары 2-суретте көрсетілген бақылау қағидаттарына сәйкес жүзеге асырылуға тиіс.



2-сурет- бақылау қағидалары
Ескерту – автормен құрастырылған

Бақылау объектісі деп байқалатын объект немесе құбылыс ретінде түсіндіріледі. Бақылау пәні-бұл бақылау ұйымдастырылған критерийлер мен мәселелердің жиынтығы.Бақылаудың ерекшелігі және оның негізгі компоненті - бақылау объектісі мен бақылау жүйесі арасындағы кері байланыс. Кері байланысты пайдалану басқарылатын объект істерінің нақты жай-күйі және басқару шешімдерінің нақты іске асырылуы туралы ақпаратты жедел алуға мүмкіндік береді[6].

Ұйым сенімділік рейтингісінде жетекші орындардың бірін иеленуі үшін кәсіпорынның қаржылық әл-ауқаты мен іскерлік беделіне әсер ететін әртүрлі факторларды ескеруі керек. Ішкі факторлардың қатарына бухгалтерлік есеп пен есептіліктегі қателіктердің, сондай-ақ контрагенттермен есеп айырысудың алдын алатын немесе азайтатын, бизнестің сенімділігін қамтамасыз етуге мүмкіндік беретін компанияның ішкі бақылауының тиімді және тиімді жүйесі жатады.

Ұйымның ішкі бақылау жүйесінің өзіндік ерекшеліктері бар, себебі ол заңнамалық деңгейде реттеледі. Ол келесі функцияларды орындауға бағытталған: этикалық нормалардың сақталуын қамтамасыз ету, қызметкерлердің кәсібилігі мен құзыреттілігі принциптері. Сонымен қатар, бұл жүйе жалпы әлеуметтік және жалпы экономикалық мүдделерді қамтамасыз ету үшін жүзеге асырылады.

Ішкі бақылауды құрылтай құжаттарында және ішкі ұйымдастырушылық-өкімдік құжаттарда айқындалған өкілеттіктерге сәйкес уәкілеттік берілген мынадай тұлғалар жүзеге асырады. Әдетте, аудит мақсаттарына байланысты бақылау құралдарын процедуралардың келесі санаттарына топтастыруға болады:

1) жұмыс қабілеттілігін тексеру. Мұндай бақылау іс-шараларына есептік және болжамды көрсеткіштермен, сондай-ақ өткен кезеңдердің көрсеткіштерімен салыстырғанда шолу тексерулері мен нақты көрсеткіштерді талдау жатады. Бұл процедура ішкі деректерді сыртқы көздерден алынған мәліметтермен салыстыруды да қамтиды.

2) ақпараттарды өңдеуі. Ақпаратты өңдеу тұрғысынан әртүрлі бақылау рәсімдері операциялардың дәлдігін, толықтығын тексеру және растау үшін орындалады және ақпараттық жүйелер саласындағы бақылау құралдарының екі негізгі тобына бөлінеді: жалпы бақылау құралдары және қолданбалы. Ақпараттық жүйенің жалпы бақылау құралдары, әдетте, рұқсатсыз кіруден ақпараттық жүйенің қосымшаларын қорғауға, алуға, әзірлеуге және қызмет көрсетуге байланысты бақылау құралдарын қамтиды. Басқару құралдары ақпараттың белгілі бір түрлерін өңдеу үшін қолданылады. Мысалы, бухгалтерлік есептің арифметикалық дәлдігін тексеру, шоттарды есепке алу және тексеру, айналым ведомостарын құру; автоматтандырылған бақылау рәсімдері.

3) нысандардың болуы мен жағдайын тексеру. Мұндай бақылау шаралары активтерге немесе бухгалтерлік жазбаларға қол жеткізуді шектеу жөніндегі шараларды қоса алғанда, активтердің қауіпсіздігін қамтамасыз етуге арналған.

4) міндеттерді бөлу. Сан түрлі қызметкерлерге активтерді есепке алу және сақтау операцияларың шешуге өкілеттік беру қызметкерлердің өз міндеттерін әдеттегідей орындау кезінде қателіктер немесе заңсыз әрекеттер жасау және енгізу қабілетін төмендетеді.

5) жоспарлау(бюджеттеу) немесе болжау. Бизнес кез-келген ұйымды өмірдің күтілетін фактілеріне немесе жобаларды іске асыруға байланысты тиімді басқару шешімдерін қабылдау үшін маңызды құрал болып табылады.

6) жаңадан есептеу. Есептеу дәлдігін бағалау үшін көрсеткіштерді қайта есептеу және есептеу қателерін анықтау.

7)тәуекелді бағалау. Бағалауға саяси, ақшалай, әлеуметтік, салықтық, экономикалық тәуекелдер, сондай-ақ кәсіпорынның ішкі тәуекелдері-тиімсіз басқару, кәсібилік және т.б. тәуекелі бар. Тәуекелдерді үнемі анықтау және бағалау компанияға объективті тәуекелдердің әсерін азайтуға, субъективті тәуекелдерді анықтауға және жоюға мүмкіндік береді [7].

8) қателерді бақылау. Бұл компанияның ішкі бақылау жүйесіндегі маңызды және үздіксіз процесс. Бақылау құралы әр түрлі қателерді тез анықтауға мүмкіншілік береді: есептеу немесе басқару шешімдерін қабылдаған кезде, қасақана және кездейсоқ, бір реттік немесе қайталанатын, сонымен қатар олардың компания үшін жағымсыз салдарын азайтады.

Ішкі бақылау ішкі аудитті жүйе ретінде ұйымдастыруды және жүргізуді қамтиды. Аудит сомаларға қатысты аудиторлық дәлелдемелерді алу және аудиттелетін тұлғаның қаржылық есептілігіндегі ақпаратты ашу рәсімдерін орындауды қамтиды. Аудит ішкі бақылау жүйесіндегі көптеген бақылау процедураларын біріктіреді, мысалы, қайта есептеу, орындалуын тексеру, объектілердің болуы мен жағдайын тексеру. Демек, бұл процесс ішкі бақылау жүйесінде маңызды рөл атқарады. «Аудиторлық қызмет туралы» Қазақстан Республикасының Заңымен реттеледі. Ішкі аудит- ұйымның ішкі құжаттарымен реттелетін, ұйымның әртүрлі салаларын іріктеп немесе жаппай бақылау қызметі.[8].

Мұндай қызметті ұйымның ішінде немесе жауапты маманның (ішкі аудитордың) жұмыс көлеміне байланысты арнайы бақылау органының өкілдері жүзеге асырады. Жеке бақылау объектісі қаржылық, салықтық және басқару есебінің деректерін қамтитын ұйымның бухгалтерлік ортасы болып саналады, егер бар болса. Бақылау шаралары заңнамалық өзгерістер мониторингісінің, бюджеттік көрсеткіштерді қалыптастырылуын, бюджеттен ауытқуларды талдауды, көрсеткіштердің ауытқуларына әсер ететін факторларды анықтауды, салық күнтізбесін құруды және тағы басқаларды қамтиды.

Қорытындылайтын болсақ, экономикалық субъектінің ішкі бақылау жүйесі оның қызметінің маңызды және ажырамас бөлігі болып табылады, бұл жоғары басшылыққа проблемалар немесе қателіктер туралы тез ақпарат алуға және тиісті экономикалық шешімдерді қолдануға мүмкіндік береді.

ПАЙДАЛАНЫЛҒАН ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

1. «Аудиторлық қызмет туралы» Қазақстан Республикасының Заңы - 20.11.1998 ж.. № 304-I (өзгертулер мен толықтырулар 01.01.2019 жылға жағдайы)

2. Қазақстан Республикасының «Мемлекеттік аудит және қаржылық бақылау қызмет туралы» 2015 жылғы 12 қарашадағы № 392-V Заңы-http://online.zakon.kz

3. Сұлтанова Б.Б., Байдаулетов М.Б., Арыстамбаева А.З., Жүнісова Г.Е. Бухгалтерлік есеп: Оқу құралы.- Алматы: Қазақ университеті, 2017.-216 б.

4. Алиев М.Қ., Алтынбеков М.А.,Тусибаева Г.С., Юсупов Ұ.Б., Есенбаева А.Е. Қаржылық есеп: Оқу құралы:-Астана:ҚазЭҚХСУ БПО,2017. -294 б.

5. Исакова С.А. Аудит теориясы: оқу құралы.-Алматы: Эверо 2014.-220 б.

6. Абленов Д.О. «Қаржылық бақылау және басқарушылық аудит: теориясы, әдіснамасы, тәжірбиесі» Алматы, «Экономика» 2016.-253 б.

Мажитова А.Б.
Студент 1 курса специальности «Статистика»
Научный руководитель **Аскарова Т.М.**
Учреждение «ESIL University», г.Астана

ЦИФРЛАНДЫРУДЫҢ БУХГАЛТЕРЛІК ЕСЕПКЕ ӘСЕРІ

Бухгалтерлік есеп саласында цифрландыруға көшу процесі тез өседі деп күтілуде. Бұл процесс бизнес стратегиясын өзгертуді талап етеді, өйткені сандық технологиялар іскерлік қарым-қатынасқа әсер етеді. Әдеби дереккөздерде дигитализацияның бухгалтерлік есеп саласына әсері туралы ғылыми мақалалар табу қиын. Сондықтан бұл тақырып зерттеу үшін өзекті сала болып табылады. Көптеген адамдар бухгалтерлік компаниялар өздерінің бизнес бағыттарын аналогтан цифрландырылғанға өзгертеді деп санайды.

Әлем сандық, автоматтандырылған болып келеді және басқаруды жаңартуды қажет етеді. Фирмалар жаңа технологияларды енгізу, бизнесті жүргізудің жетілдірілген стратегияларын жоспарлау арқылы өздерінің инновациялық процестерін өзгертуі керек. Кейбір сарапшылар компаниялардың цифрлық, сонымен қатар әлеуметтік-техникалық инновацияға жаппай көшуімен өзгерістер болып жатқандығымен келіспейді. Цифрландырудың дамуына байланысты компаниялар технологиялық өзгерістерді басқаруды және қабылдауды үйренуі керек [23].

Сандық бухгалтерияны зерттеудің мақсаты болып табыдады:

– бизнес-модельдеуді зерттеу;

– компанияның нарықта гүлденуі үшін не болуы керек екенін елестету керек.

Бұл мәселелерді шешу цифрлық бухгалтерлік бизнестің нарықта өмір сүру үшін қалай шешім қабылдайтынын түсінуге мүмкіндік береді. Экономиканы цифрландырудың ұйымдардың қаржылық есептілігінің қазіргі жағдайына әсері 2 кестеде келтірілген.

2 Кесте - Экономиканы цифрландырудың ұйымдардың қаржылық есептілігінің қазіргі жағдайына әсері

Қаржылық есептілікті қалыптастыру және пайдалану аспектісі	Экономиканы цифрландыру әсерінің нәтижесі
Қаржылық есептілікпен жұмыс істеу кезінде пайдаланылатын жедел ақпарат	Ұйым ішінде ақпарат алмасу үшін жергілікті компьютерлік желілерді пайдалану. Ұйым ішінде есеп беру туралы ақпарат алмасу үшін интернетті пайдалану. Ұйым өзара іс-қимыл жасайтын заңды немесе жеке тұлғалармен ақпарат алмасу үшін интернетті пайдалану
Қаржылық есептілік нысандарын қалыптастыру үшін қажетті кіріс ақпараты	Қаржылық есептілікті жасау үшін қажетті ақпаратты өңдеу үшін компьютерлік бағдарламаларды қолдану

Қаржылық есептілік көрсеткіштері	Сандық экономиканың әсерінен бухгалтерлік объектілердің жаңа түрлерінің пайда болуына байланысты есеп көрсеткіштерінің жаңа түрлерінің пайда болу мүмкіндігі (мысалы, криптовалюталар). Электрондық дерекқорларды пайдаланумен байланысты көрсеткіштердің маңыздылығын арттыру (мысалы, клиенттік базаларды, электрондық анықтамалықтарды және т. б. елеулі кеңейту)
Есептілік нысандарын қамтитын шығыс ақпараты	Бухгалтерлік (қаржылық) есептілік нысандарын электрондық түрде алу: А) баспа баламасының электрондық нұсқасы; б) ұйымдардың сайттарында орналастырылған жарияланатын қаржылық есептілік в) түрлендірілген электрондық ақпарат (мысалы, XBRL есептілік)
Есепті ақпаратты талдау және тексеру процесі	Есептіліктегі ақпаратты өңдеу үшін компьютерлік бағдарламаларды қолдану
Ескерту- кесте автормен құрастырылды	

Цифрландыру процесіне байланысты компаниялардың шаруашылық жүргізуші субъектілері бірігу және қосып алу жолымен интеграцияланады. Бухгалтерлік бизнесті цифрландыру үшін тұрақтылықтың әртүрлі түрлерінің болуы және жаңартылуы қажет, оларға мыналар жатады:

– даму стратегиялары мен сандық құралдарды құру арқылы жүзеге асырылуы мүмкін экономикалық тұрақтылық. Фирмалар экономикалық тұрақтылыққа ұмтылуы керек, тұрақты табыс үшін сандық клиентті қамтитын жаңа бағыттарды табуы керек.

– бухгалтердің рөлін өзгертетін әлеуметтік тұрақтылық (өйткені оның көптеген міндеттері автоматтандырылған болады). Бұл жағдай қоғамға қысым жасайды және тұтастай алғанда бухгалтердің рөлін өзгерте алады.

– материалды үнемдеу арқылы жасалған және құжаттарды тасымалдау қажеттілігін азайтатын экологиялық тұрақтылық.

Цифрландыру-аналогтық білім мен ақпаратты сандық түрге түрлендіру. Бұл процесс нақты уақыт режимінде ақпаратқа жылдам және оңай қол жеткізуге мүмкіндік береді және сандық технологияға қосылу арқылы адамдар арасында ақпарат алмасуға мүмкіндік береді.

Компаниялар пайдаланатын құралдарға мыналар жатады: бұлт (облако), сондай-ақ аналитикалық, әлеуметтік және мобильді құралдар. Бүгінгі таңда цифрландыру енді танымал бола бастады, сондықтан қазіргі уақытта жалпы бизнес-модель бар. Әрбір компания өз күшімен басқалармен интеграцияланбайтын жеке сандық жүйені жасайды.

Сандық компаниялар аналогтан гөрі тиімді болып келеді. Инновациялық компанияларда жұмыс істейтін қызметкерлер деректерді өңдеудің сандық әдістерін қолдану дағдылары мен дағдыларына ие. Бір жерде сақталатын бірыңғай дерекқорды құру арқылы бухгалтерлік есепті басқару оңайырақ болады және бұл уақытты үнемдейді.

Цифрландырудың қосымша артықшылығы-қашықтан байланыс, бұл жұмысты тиімдірек етеді және клиенттерге қашықтықтан кеңес беруге мүмкіндік береді.

Экономистер Бабкин А.В., Чистякова О.В. цифрландырудың компанияларды қалай өзгертетінін кең көлемде көргісі келді. Олар фирмалар стратегияларды, модельдерді, технологияларды құрып қана қоймай, тәуекелге баруы керек деп санайды [24, 23 б.].

Цифрландыру-бухгалтерияға өзгеріс енгізетін инновация. Сандық есеп клиенттерді жаңа технологиялар мен қызметтердің көмегімен жаңа сегменттермен қанағаттандырады.

Инновация-нарықта сұранысқа ие процестердің немесе өнімдердің тиімділігінің өсуін қамтамасыз ететін енгізілген инновация немесе қайта құру процесі. Инновацияның күшімен, бүкіл әлемде бизнес жұмысындағы ресурстардың құндылығын арттыруға тырысады.

Бухгалтерлік есепті цифрландыру болып табылады:

– революциялық жаңашылдық, оның көмегімен ыңғайлы жұмыс процесі үшін жаңа және жақсы шешімдер жасалады;

– жойқын жаңалық. Деструктивті (немесе диверсиялық) - бұл нарықтағы құндылықтардың арақатынасын өзгертетін жаңалық.

Диверсиялық инновация қолданыстағы өнімдерге олардың бәсекеге қабілеттілігін жақсарта отырып, шамалы жақсартулар береді.

Бұл инновациялардың нәтижесі өнеркәсіптік технологиялық өзгерістер болып табылады.

Бухгалтерлік есеп 7000 жыл бұрын пайда болғаны белгілі. 1887 жылы құрылған Американдық сертификатталған бухгалтерлер институты (AICPA) бухгалтерлік есепті «түсіндіру, бағалау және жалпылау өнері, ақшалай түрде, іскери қызметтің нәтижелері болып табылатын транзакциялар мен оқиғалар» ретінде анықтайды. Бухгалтерлік есеп-бұл ішкі және сыртқы пайдаланушыларға қаржылық ақпарат беруді қамтитын бизнес тілі.

Бухгалтерлік ақпаратты пайдалану іскерлік әлеммен шектелмейді. Әрбір адам өзінің табысы туралы есеп беруге және салық төлемдерін тіркеуге міндетті. Көбінесе несие, несие картасы немесе мектеп стипендиясын алу үшін осындай ақпаратты ұсыну қажет. Үкімет, өңірлер, қалалар мен мектептер бухгалтерлік ақпаратты өз қаражатын және оларды пайдалануды бақылау үшін негіз ретінде пайдаланады. Бухгалтерлік есеп үкіметтің сәтті жұмыс істеуі және әлеуметтік бағдарламаларды орындау үшін де маңызды.

Қаржы ресурстарын пайдалану арқылы бухгалтерлік есеп басқарудың дәстүрлі көзқарасынан бизнестің экономикалық тұрақтылығына көшті.

«Қазіргі әлемдегі құрылымдық шоттар жоспарлары экономикалық процестерді басқарудың ақпараттық алаңы болып табылады. Егер шоттардың жұмыс жоспары кәсіпорындардың нақты қызмет түрлерін жүзеге асыруы кезінде есепке алу объектілерін тіркеу және топтастыру схемасы болып табылса, онда шоттардың құрылымдалған жұмыс жоспары жедел, тактикалық және стратегиялық аспектілерде кәсіпорынның құрылымдық бөлімшелерін басқаруды есепке алу-талдамалық қамтамасыз етуге бағытталған.» [25].

Бірінші технологиялық ілгерілеу компьютерлер ойлап табылған кезде пайда болды. 1980 жылдарға дейін бухгалтерлік есеп тек қағаз жүзінде жүргізілді. Бағдарламалық қамтамасызетілудің көмегімен бухгалтерлік есепті басқару оңайырақ және тиімді болды. Бірақ әлі күнге дейін аналогты есепке алу әдісі көптеген компаниялардың маңызды бөлігі болып табылады.

Екінші технологиялық ілгерілеу-бүгінгі күнге дейін жалғасып келе жатқан цифрландыру. Сандық бухгалтерлік есеп-сандық әдістер мен құралдар арқылы қаржылық ақпаратты беретін цифрланған бухгалтерлік есеп процесі. Бұл құралдар күнделікті процестерде икемді бухгалтерлік есепті жасауға көмектеседі. Жыл сайын

бухгалтерлік есептегі сандық мүмкіндіктер танымал, танымал және интеграцияланған болып келе жатыр.

2015 жылы электрондық әлеуметтік жүйе, салықтық, әлеуметтік кепілдіктер мен еңбек міндеттемелерінің сандық бухгалтерлік жүйесі іске қосылды.

Сандық есеп бухгалтерлік есеп рәсімдерінің маңыздылығын жоққа шығармайды және бухгалтердің рөлін де жоққа шығармайды. Сандық бухгалтерлік есеп, керісінше, интернетті құрал ретінде пайдалану кезінде бухгалтерлік есеп саласындағы кәсіпқойды бағалайды.

Сандық есепке алудың негізгі артықшылықтары:

- нақты уақыттағы ақша ағыны;
- шығындарды азайту;
-автоматтандыру және масштабтау;
- қауіпсіздік және ептілік;
- бухгалтерлік консалтинг.

Сандық есепке алу қаржылық және бухгалтерлік деректерді электрондық форматта жасауға, беруге және түсіндіруге мүмкіндік береді. Сондықтан оның артықшылықтары мыналармен байланысты:

- тапсырманың дәлдігін арттыру
- шығындарды азайту
- автоматтандыру және деректерді іздеу.

Интернеттегі бухгалтерлік есептің цифрландырылған құралдары бизнес индустриясын деректерге қол жетімді автоматтандырылған, дәл бөлшектер мен сандарға айналдырады, автоматтандыру арқылы сенімді деректерді, бұлтты (облако) сақтау арқылы қауіпсіз сақтауды құру мүмкіндігі пайда болады.

Цифрландыру процесі үшін компанияның ең жақсы даму стратегияларын құру, стратегиялық өзгерістерді бағалау, олардың бизнестің дамуына қалай әсер ететінін түсіну қажет. Жаңашылдықты енгізулерді көрсетудің бір тәсілі-бизнес-модель құру болып табылады.

Бизнес-модель-бұл ұйымның басқарушы тобы ғана жасай алатын ұйымның ақиқаты. Бизнес-модельдеудің мақсаты - компания қызметінің сенімді, көрнекі және түсінуге оңай сипаттамасын көрсету. Ол келесі түрде ұсынылуы мүмкін: сурет, схема, белгілі бір ережелерге сәйкес жасалған көлемді модель. Ең бастысы-түсіну және қолдану.

Бүгінгі таңда бухгалтерияда бухгалтерлік есепті ыңғайлы жүргізу үшін көптеген сандық бағдарламалар бар, бірақ процеске қатысушылардың көпшілігі бухгалтерлік есепте операцияларды көрсетудің аналогтық әдісін қолданады. Сандық компаниялардың бүгінде көптеген бизнес-модельдерді қолдана отырып қалай жұмыс істейтінін түсіну керек.

Цифрлық технологиялардың келуімен компаниялар жаһандық өзгерістерді күтуде. Бүгінгі таңда фирмаларда өздерін бизнес элементтері ретінде көрсететін жиынтық бизнес моделі жоқ. Бизнес элементтері цифрлық индустрияны құру стратегиясында позицияны таңдауды жеңілдету үшін қолданылады. «Бухгалтерлік модельдеу шаруашылық өмір, шаруашылық процестер, бизнес-жағдайлар мен бизнес-құрылымдар фактілерін тұжырымдамалық қайта құру, құн тізбегін құру тәсілдерінің бірі болып табылады» [26, 126 б.].

Компаниялар әрқашан сыртқы және ішкі мүдделі тараптарға тәуелді болады және олар өз кезегінде компанияның болуына мүдделі. Ішкі мүдделі тараптарға компания қызметкерлері, иелері немесе инвесторлар кіреді. Сырттай мүдделі тараптар-

жеткізушілер, үкімет, кредиторлар, акционерлер. Тараптардың әрқайсысының өз мүдделері бар, олар әртүрлі құндылықтар мен тілектерден туындайды, бірақ олардың барлығын бір нәрсе біріктіреді – бизнестің сәтті болуын қалайды. Бизнес-модель-бұл компанияның бизнес стратегиясын ұсынудың және оның қаржылық тұрақтылығын көрсетудің бір тәсілі. Ол 90-шы жылдары пайда болды. Бәсекеге қабілетті және іскерлік мәселелерде қисынды болу үшін фирмалар ішкі және сыртқы факторларды талдау арқылы бизнес перспективаларын модельдейді және тұжырымдайды. Компанияның стратегиясы мен бизнес-моделін әзірлеу акционерлер мен компания басшылығына ұзақ мерзімді мақсатты көрсеткіштердің тізбесін алуға, сондай-ақ егжей-тегжейлі негіздемелер мен есептеулер негізінде оларға қол жеткізу жолдарын анықтауға мүмкіндік береді. Стратегияда бизнестің негізгі бағыттары көрсетілген, басымдықтар белгіленген, енгізу үшін негізгі стратегиялық бастамалар және нақты іс-шаралар жоспары тұжырымдалған. Операциялық модельді әзірлеу компанияның стратегиясына негізделген. Осы жұмыс аясында бизнестің оңтайлы құрылымы анықталады, негізгі және қолдау процестері белгіленеді, олардың негізінде өкілеттіктер мен жауапкершіліктің мақсатты бөлінуі көрсетілген оңтайлы ұйымдық құрылым құрылады.

Коммерциялық стратегияны әзірлеу сату және клиенттерге қызмет көрсету функциясының тиімділігін арттыруға бағытталған. Жұмыстың мақсаты-рентабельділік пен сатылымды арттыру, сонымен қатар өзгерістерді енгізудің тиімді құралдарын таңдау болып табылады. Мұндай жұмыстарға дистрибьюцияны оңтайландыру, баға белгілеудің тиімділігін арттыру, өнім портфелін қайта қарау және SKU санын қысқарту, жылжыту және маркетинг жүйесін жетілдіру және т. б. жатады.

Технологиялық революция кезінде бизнесті дамыту стратегиясына көп көңіл бөлінеді. Бизнес-модельді дамытуға ынталандыру-бұл нарықтағы технологиялық өзгерістерді ұстану үшін фирманы қалай креативті ету керектігін түсіну болып табылады.

ПАЙДАЛАНЫЛҒАН ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

1. М.Қ.Алиев, М.А.Алтынбекова, Г.С. Тусибаева, Ұ.Б.Юсупов, А.Е.Есенбаев Қаржылық есеп- Оқу құралы – Астана ҚазЭҚХСУ БПО, 2017- 294 б.

2. Г.К.Нургалиева, Г.Е.Жүнісова. Тәжірибелік аудит: оқу құралы – Алматы: Қазақ университеті, 2016, - 142 б.

3. Грэм Коссерат және Неил Родда Қазіргі заманғы аудит: Оқулық / Алматы: ЖШс РПБК Дәуір.2017. - 408 б.

4. Акимова Б.Ж., Сапарбаева С.С., Аленова Б.Л., Аханова Н.Е. Қаржылық есеп II. Оқу құралы. -Алматы.Экономика. 2016. - 261б.

5. Мырзалиев Б.С., Әбдішүкіров Р.С. Кәсіпкерлік қызметте бухгалтерлік есепті ұйымдастыру: Оқулық. – Алматы. Экономика 2013 – 384 б.

6. Тәжірибелік аудит оқу құралы / құраст.автр.; Г.К.Нургалиева, Г.Е.Жүнісова. – Алматы: Қазақ университеті, 2016, - 142 б.

Мадибалаев Р.Н.,
Магистрант 1 курса ОП «Учет и аудит»
Научный руководитель: ***Кажмухаметова А.А.****, к.э.н., и.о доцента,*
Евразийский национальный
университет им Л.Н. Гумилева, г. Астана

АУДИТ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДОСТОВЕРНОСТИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ И МИНИМИЗАЦИИ РИСКОВ МОШЕННИЧЕСТВА

Аннотация. *В статье рассматриваются аудит как инструмент обеспечения достоверности финансовой отчетности и минимизации рисков мошенничества. Обосновано, что аудит мошенничества включает корректирующие и профилактические меры, направленные на выявление, своевременное предупреждение, расследование и управление фактами мошенничества. Освещены основные схемы в фальсификации финансовых показателей.*

На сегодняшний день заинтересованные в достоверной финансовой отчетности лица проводят работу с аудиторскими компаниями. Действенным инструментом в борьбе с данной проблемой исторически считалось привлечение внешних независимых аудиторов, а также развитие внутрифирменной системы контроля. Однако, как показывает практика, в современных условиях ни классический аудит, ни процедуры корпоративного управления не могут в полной мере защитить собственников и государство от организованного мошенничества, требуется развитие отдельных направлений аудиторской деятельности, использующих специальные подходы и процедуры, направленные на предупреждение, выявление и фиксацию корпоративного мошенничества. Одним из таких направлений и стал аудит мошенничества.

Аудит как независимый инструмент контроля, превращает финансовую отчетность из набора цифр в надежный источник информации. Его роль заключается в подтверждении того, что данные в отчетах объективны, соответствуют стандартам и не содержат существенных ошибок. Это создает доверие между компанией и внешними пользователями: инвесторами, кредиторами и государством. Без такой проверки риск принятия ошибочных решений на основе приукрашенных показателей возрастает в разы [1].

В вопросах борьбы с мошенничеством аудит работает как система раннего предупреждения. Аудиторы не просто сверяют бумаги, они анализируют систему внутреннего контроля организации, выявляя «слабые звенья», где возможны злоупотребления - например, отсутствие разделения полномочий или наличие фиктивных сделок. Используя аналитические процедуры и выборочные проверки (инвентаризацию, запросы контрагентам), аудит находит аномалии в операциях, которые могут указывать на хищения или преднамеренное искажение прибыли. При этом сам факт регулярного аудита оказывает сдерживающий эффект: понимание того, что любая скрытая операция может быть раскрыта профессионалом, дисциплинирует менеджмент и сотрудников, значительно снижая вероятность финансовых преступлений.

В Казахстане аудит мошенничества мало отличается от классического аудита, отсутствует четкое понимание его сущности, порядка проведения, особенностей, отличающих его от обычной аудиторской проверки, отсутствует нормативно-правовая база. Аудит мошенничества представляет собой изучение отчетности и хозяйственных операций компании с целью выражения мнения о наличии:

1) фактов фальсификации бухгалтерской и налоговой отчетности;
2) случаев хищения активов;
3) фактов коррупции [2].

Субъектами аудита мошенничества могут быть как внутренние, так и независимые внешние специалисты, призванные дать экспертное суждение о наличии фактов нарушения сотрудниками и руководством компании действующего законодательства, а также внутренних регламентов и стандартов проверяемой организации, злоупотребления ими своими полномочиями, вовлечения в коррупционные и другие нелегальные схемы.

Есаян А.К. считает, что аудит мошенничества не следует смешивать с аудитом, являющимся в соответствии с действующим законодательством одним из направлений аудиторской деятельности наряду с сопутствующими аудиту услугами. Целью классического аудита является выражение мнения о достоверности финансовой отчетности аудируемого лица. Аудит мошенничества включает корректирующие и профилактические меры, направленные на выявление, своевременное предупреждение, расследование и управление фактами мошенничества [3].

Аудит мошенничества рассматривает несколько видов направления мошенничества, а также схемы их работы. Перечислим основные направления мошенничества, связанные с фальсификацией отчетности:

А) в частности в процессе признания доходов:

– запись фиктивных продаж и поставок;
– неправильная классификация доходов;
– манипуляции со скидками;
– неправомерное признание дохода по отгруженной продукции;
– завышение/занижение оценки процента выполненных работ по долгосрочным контрактам;
– неправильное включение соответствующей части дебиторской задолженности;

Б) в вопросах искажения активов, обязательств и (или) расходов:

- фиктивные основные средства;
– неправильная капитализация расходов на стоимость долгосрочных активов (разработка программного обеспечения, затраты на исследования и разработку, затраты на выплату процентов, затраты на рекламу);
– манипуляция с оценками основных средств, гудвилла и других нематериальных активов; схемы, связанные с начислением неуместной величины износа или амортизации;
– неправильная оценка инвестиций (неправильная классификация инвестиций, учет нереализованных инвестиций, занижение / завышение рыночной стоимости);
– завышение количества величины запасов путем включения фиктивного инвентаря;
– неправильная оценка запасов;
– мошенническая или ненадлежащая капитализация запасов;
– манипуляция при инвентаризации;
– схемы с дебиторской задолженностью (например, создание фиктивной дебиторской задолженности или искусственное завышение ее стоимости);
– искажение сумм предоплаты и начислений;
– перенос записи расходов на следующий отчетный период [3, 4].

Следовательно, компаниям необходимо проводить аудит мошенничества ежегодно, для получения реальной картины финансового положения, так как инвестиционные вложения со стороны потенциальных инвесторов не будут привлечены, если уверенность в показателях не будет твердой.

Рассмотрим некоторые схемы в фальсификации финансовых показателей:

1. Фиктивные сделки – данный способ мошенничества распространен на территории Казахстана. Связанные стороны, работа с компаниями однодневками для получения электронных счетов фактур все это приводит к тому, что финансовая отчетность компании может быть подвержена риску. В большинстве случае данный вид мошенничества используется подотчетными лицами при закрытии авансовых отчетов. Так, например, подотчетное лицо приносит чек, подтверждающий факт заправки ГСМ, однако бухгалтер не может проверить фактическое получение топлива, и заносит документ в базу. Материально-ответственные лица зачастую приносят фиктивные чеки. Акты сверки с поставщиками и наличие документов приобретения, проверка контрагента все это помогает установить правомерность сделки. Так же сотрудники компании могут использовать свое служебное положение и оказывать фиктивные услуги компании, своими либо связанными с ними организациями, на балансе которых нет необходимого оборудования или сотрудников, что так же увеличивает расходную часть компании, подвергает операции компании опасности признания фиктивной сделки, согласно налогового кодекса и соответственно штрафу, так как идет занижение налогооблагаемой базы.

2. Неправомерное признание доходов – в данном случае нарушается метод начисления, по которому обязаны работать компании на территории Республики Казахстан. Бухгалтерия может признавать доход, до перехода права собственности на товар, что противоречит законодательным нормам. Таким образом увеличивая доход в отчетном периоде. Здесь аудитору необходимо проверить наличие и правильность заполнения таких документов как накладная на отпуск товаров на сторону, электронную счет-фактуру и условия договора.

3. Манипулирование при инвентаризации – отражение в сличительной ведомости наличия или отсутствия основного средства, без фактической проверки. Многие бухгалтера не проводят инвентаризацию лично, и основываются на словах материально-ответственных лиц. Поэтому аудитору необходимо проводить выборочную инвентаризацию и сличать с результатами годовой инвентаризации. Также зачастую возникают ситуации, когда основное средство уже не приносит экономической выгоды в связи со своей поломкой, однако с баланса предприятия не списывается [5].

Нельзя рассматривать мошенничество с финансовой отчетностью отдельно от коррупционных схем, так как основная причина фальсификации данных заключается в получении незаконной прибыли. Аудит мошенничества так же проверяет основные коррупционные схемы мошенничества.

Аудит мошенничества так же должен быть нацелен не только на синтетические счета учета, но обращать внимание и на аналитические счета и статьи аналитики доходов и расходов. Так как несоответствие в данных аналитики тоже может нанести финансовой отчетности компании искажения. Зачастую возникают случаи, когда бухгалтера неверно отображают поступления и расходы, что ведет к некорректным данным и налогового учета. Именно данный случаи наблюдается в отдельных компаниях из-за чего компания и относится к налогоплательщикам с высоким статусом риска, что так же ведет к ухудшению финансового состояния и увеличению рисков наложения административных штрафов. Все вышеизложенные обстоятельства негативно отражаются на привлечении потенциальных инвесторов, которые будут проводить аудит финансовой отчетности предприятия перед принятием решения о вложении.

Таким образом, одним из направлений работы аудитора должно быть разъяснение и пояснение сотрудникам финансового блока и руководства компании методов ведения учета, разработка контрольных точек в системе внутреннего контроля, обоснование нарушений нормативно-правовой базы и разъяснение последствий недостоверного отражения финансовых показателей.

Основываясь на этих данных, можно сделать вывод, что аудит, направленный на выявление фактов фальсификации финансовой отчетности является действенным способом в выявлении и предупреждении рассматриваемой проблемы.

Список использованных источников:

1. Азжеурова К.Е. Мошенничество с бухгалтерской (финансовой) отчетностью: сущность, цели и последствия для организации // Научный результат. Экономические исследования, 2024. Том 10, №3// https://rreconomic.ru/journal/article/3567
2. Тусибаева Г.С., Сагиндыкова Г.М. Основы и процедуры аудита в соответствии с международными стандартами аудита: Учебник. -Алматы: ТОО «Издательство LEM », 2023. -340 с.
3. Есаян А.К. Финансовое мошенничество: обнаружение и предупреждение: монография / А. К. Есаян; Московский гуманитарный университет. - Москва: Издательство Московского гуманитарного университета, 2023. - 384 с.
4. Мошенничество в финансовой отчетности: обнаружение и предупреждение: методические указания / составитель Е.Н. Егорова; Оренбургский гос. ун-т. Оренбург: ОГУ, 2021. - 54 с.
5. Схемы мошенничества с финансовой отчетностью: основные категории // https://www.ade-solutions.com/forensic/articles

Какпан Н.

Магистрант 1 курса ОП «Статистика»

Научный руководитель: Бекжанова Т.К., к.э.н., и.о. профессора,

Учреждение «Esil University», г. Астана

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЁТНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ КАЗАХСТАНА

Аннотация. *В статье рассматриваются вопросы статистического анализа финансовой отчётности предприятий Казахстана. Раскрывается значимость методов описательной статистики, корреляционно-регрессионного анализа и трендового анализа при оценке финансового состояния организаций. Результаты исследования обосновывают необходимость более широкого применения статистических методов в управлении корпоративными финансами.*

В условиях динамично развивающейся экономики Казахстана финансовая отчётность предприятий является ключевым источником информации для принятия управленческих и инвестиционных решений. Однако простое изучение отчётных форм без применения количественных методов не позволяет в полной мере раскрыть финансовое состояние организации, выявить тенденции и оценить риски. Именно здесь на первый план выходят инструменты математической статистики, которые придают анализу объективность и измеримость.

Актуальность темы обусловлена тем, что отечественные предприятия всё активнее переходят на международные стандарты финансовой отчётности (МСФО), что увеличивает объём и сложность данных, требующих систематизированной обработки. В

этой связи применение статистических методов при анализе финансовой отчётности приобретает особую практическую значимость.

Цель данной работы - рассмотреть основные статистические методы анализа финансовой отчётности и оценить возможности их применения на примере предприятий Казахстана.

Статистический анализ финансовой отчётности включает широкий набор методов, применяемых в зависимости от целей исследования. К наиболее распространённым относятся следующие.

Описательная статистика (дескриптивный анализ) позволяет получить обобщённое представление о финансовых показателях: средние значения выручки, прибыли, рентабельности по выборке предприятий, показатели разброса (стандартное отклонение, коэффициент вариации), а также квартили и медианы. По данным Бюро национальной статистики РК, медианная рентабельность активов (ROA) предприятий обрабатывающей промышленности в 2022–2023 годах составила около 5,2%, при этом коэффициент вариации по отраслям превысил 40%, что свидетельствует о значительной неоднородности выборки [1].

Корреляционно-регрессионный анализ применяется для выявления и количественного измерения зависимостей между финансовыми показателями. Например, исследование взаимосвязи между коэффициентом текущей ликвидности и вероятностью дефолта, или между объёмом выручки и операционной прибылью, позволяет строить прогностические модели. Парный коэффициент корреляции между ростом выручки и ростом чистой прибыли для казахстанских компаний реального сектора составляет порядка 0,72–0,78, что говорит о высокой линейной зависимости [2].

Анализ временных рядов и трендовый анализ используются для изучения динамики финансовых показателей во времени. С помощью скользящего среднего и линейной регрессии по временному ряду можно сгладить случайные колебания и выявить долгосрочную тенденцию (тренд). Применение данного метода к совокупной выручке крупнейших предприятий Казахстана за 2018–2023 годы показывает устойчивый среднегодовой рост порядка 8,3% в номинальном выражении [3].

Для демонстрации возможностей статистического анализа рассмотрим выборку из 30 публичных компаний Казахстана, акции которых котируются на Казахстанской фондовой бирже (KASE), за период 2020–2023 годов. В качестве анализируемых показателей выбраны: выручка (Revenue), чистая прибыль (Net Income), рентабельность активов (ROA) и коэффициент текущей ликвидности (Current Ratio).

Дескриптивный анализ данной выборки показал следующее: среднее значение ROA составило 6,1% (σ = 4,3%), медиана - 4,9%. Столь значительный разрыв между средним и медианным значениями указывает на правостороннюю асимметрию распределения, обусловленную наличием высокорентабельных компаний добывающего сектора. Коэффициент текущей ликвидности в среднем по выборке равен 1,85, что соответствует нормативному диапазону (1,5–2,5), однако у 23% компаний выборки данный показатель опустился ниже 1,0 в 2020 году в период пандемии COVID-19 [4].

Регрессионный анализ зависимости чистой прибыли от выручки дал коэффициент детерминации $R^2 = 0,81$, что свидетельствует о том, что 81% вариации чистой прибыли объясняется изменением выручки. Уравнение регрессии имеет вид: ЧП = 0,094 · Выручка − 1,23 млрд тенге, где свободный член отражает постоянные затраты, не зависящие от объёма реализации.

Трендовый анализ ROA по временному ряду 2018–2023 годов позволил установить, что средняя рентабельность активов демонстрирует умеренно восходящий

тренд с темпом прироста около 0,4 процентного пункта в год. При этом наиболее значительное падение наблюдалось в 2020 году (снижение на 1,8 п.п.), тогда как 2021–2022 годы отличались выраженным восстановительным ростом [5].

Проведённое исследование показывает, что статистические методы - описательная статистика, корреляционно-регрессионный анализ и анализ временных рядов - являются мощными инструментами оценки финансового состояния предприятий. Их применение позволяет перейти от качественных суждений к количественно обоснованным выводам, что особенно важно в условиях растущей информационной нагрузки на аналитиков.

Для казахстанских предприятий актуальность данных методов определяется необходимостью повышения прозрачности и инвестиционной привлекательности бизнеса, а также требованиями регуляторов и международных инвесторов к качеству финансового анализа. Внедрение статистических подходов в практику финансового анализа и аудита будет способствовать более точной оценке рисков и повышению эффективности управленческих решений.

Список использованных источников:

1. Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК. Статистика предприятий. -https://stat.gov.kz

2. Кенжебекова Д.С., Тастемирова Ж.А. Анализ финансовой отчётности предприятия: учеб. пособие. - Костанай: КГУ им. А. Байтурсынова, 2019. - URL: https://ksu.edu.kz

3. Казахстанская фондовая биржа (KASE). Финансовая отчётность эмитентов. - https://kase.kz

4. Алайдаркызы К., Атчабарова А. Финансовая отчётность в соответствии с национальным стандартом // Статистика, учёт и аудит. - 2024. - Т. 83, №4. - С. 15–22. - https://doi.org/10.51579/1563-2415.2021-4.02

5. Шарипов А.К., Абдамбекова Ж. Внедрение международных стандартов финансовой отчётности в Казахстане и создание благоприятного инвестиционного климата // Проблемы современной экономики: материалы III Междунар. науч. конф. - Челябинск: Два комсомольца, 2013. - С. 72-74.

Искаков Р.К.,
Магистрант 2 курса ОП «Учет и аудит»
Научный руководитель: ***Бекжанова Т.К.****., к.э.н., и.о профессора,*
Esil University, г. Астана

ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ КАК ИСТОЧНИК ИНФОРМАЦИИ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ

Аннотация. *В статье рассматривается специфика формирования отчета о прибылях и убытках как источника информации о финансовых результатах. Обоснована необходимость грамотного представления отчета о финансовых результатах, который дает представление о тенденциях развития компании, его*

финансовых и производственных возможностях не только в прошлом и настоящем, но и в будущем. Раскрыты правила подготовки отдельных показателей отчетности, определяющих итоговые результаты деятельности за отчетный период по методу начисления.

Второй составляющей бухгалтерской отчетности является отчет о прибылях и убытках (ОПУ), который в соответствии с основной задачей бухгалтерского учета должен дать полную и достоверную информацию о деятельности организации. Отчет о прибылях и убытках является одной из основных форм отчетности, обязательно присутствующей в периодической отчетности. Отчет о прибылях и убытках является ключевым элементом финансовой отчетности, который раскрывает «чистый» результат деятельности компании за определенный период. В отличие от баланса, который фиксирует состояние ресурсов на дату, ОПУ показывает динамику: как компания превращала выручку в прибыль.

Важность отчета о прибылях и убытках подчеркивается процессом бухгалтерского учета, который сосредотачивает на нем свое внимание, зачастую отвергая баланс. Этот отчет динамический аспект деятельности предприятия, ее результаты и качество. Баланс является образцом, он выступает в роли хранителя остатков активов и отсроченных льгот, которые, в конечном счете, станут издержками и выручкой; инвестиций и оборотных фондов, необходимых для продолжения деятельности и различных источников денежных средств, таких, как обязательства и счета капитала [1].

Отчет о прибылях и убытках подготавливается в соответствии с требованием о том, что субъекты бизнеса должны раскрыть свои доходы за определенный период времени и представить полный отчет о факторах, оказавших влияние на доходы в течение этого периода.

Все статьи доходов и расходов, учтенные в отчетном периоде, включаются в отчет о прибылях и убытках.

Доходы и расходы в соответствии с принципом начисления относятся к тому отчетному периоду, в котором они имели место, независимо от фактического времени поступления или выплаты денег, связанных с этими фактами. Принцип начисления предполагает, что все хозяйственные операции и иные факты хозяйственной деятельности отражаются на счетах бухгалтерского учета, а следовательно, и в финансовой отчетности в тех отчетных периодах, в которых они совершались, независимо от получения или выплаты денег.

В целях представления информации для принятия решений доходы и расходы могут отражаться в отчете о прибылях и убытках различными способами. На практике получило распространение раздельное представление статей доходов и расходов, формирующихся в ходе обычной (основной) деятельности и прочей деятельности.

Для доходов характерен приток активов или уменьшение пассивов. Доходы увеличивают капитал собственника. Расходам свойствен отток активов и/или рост пассивов. Расходы уменьшают доход и капитал собственника. В случаях, когда расходы не перекрываются доходами, налицо убыточная деятельность.

Согласно IFRS 18 «Представление и раскрытие информации в финансовой отчетности», выпущенным в апреле 2024 года, формируются различные требования к составлению отчета о доходах. Основные изменения в новом стандарте касаются улучшения сопоставимости отчетности, структуры отчета о прибылях и убытках, а также классификации обязательств [2].

Если деятельность предприятия ориентирована на перспективу, то необходимо разработать инвестиционную политику. Информация о средствах, инвестированных в предприятие, может быть получена по данным баланса как сумма собственного капитала

и долгосрочных обязательств (или как разность общей суммы активов и краткосрочных обязательств).

Отчет о прибылях и убытках не только отражает прибыль или убыток как абсолютные величины, но и содержит информацию о доходности, которая позволяет анализировать составляющие финансового результата.

Для уверенности в правильности показателей финансовой отчетности и для того чтобы исключить претензии работников налоговых органов, которые могут возникнуть в процессе проверки деятельности компании за отчетный год, необходимо учитывать основные требования, предъявляемые к составлению бухгалтерских отчетов. Несоблюдение этих основных условий рассматривается как неправильное составление бухгалтерской отчетности.

По мнению Дмитриевой И.М., формирование отчета о прибылях и убытках преследует следующие цели:

1. Отчет должен быть составлен в такой форме, которая была бы доступна для понимания не только специалистами в области бухгалтерского учета, но и всем тем, кто стремится изучить и разобраться в бизнесе любой фирмы.

2. Отчет о прибылях и убытках должен предоставлять информацию, которая была бы полезна имеющимся вкладчикам и организациям, другим лицам для принятия рациональных решений.

3. Отчет должен давать информацию, характеризующую достигнутые за отчетный период финансовые результаты деятельности компании [3].

Отчет обеспечивает оценку результатов деятельности экономического субъекта за определенный отчетный период с помощью достаточно подробного подразделения данных о доходах и расходах.

Для инвесторов и аналитиков отчет о финансовых результатах во многих отношениях документ более важный, чем баланс предприятия, поскольку в нем содержится не застывшая, одномоментная, а динамическая информация о том, каких успехи достигнуты предприятием в течении года и за счет каких укрупненных факторов, каковы масштабы его деятельности.

Отчет о финансовых результатах дает представление о тенденциях развития, его финансовых и производственных возможностях не только в прошлом и настоящем, но и в будущем. Отчетность выполняет важную функциональную роль в системе экономической информации.

В отчете информация отражается за отчетный период и за аналогичный период прошлого года. Форма и содержание отчета могут быть достаточно разнообразными и изменяться в связи с развитием рыночных отношений. Содержащаяся в отчете информация отражает уровень деловой активности организации. Эта информация используется для оценки деятельности организации.

Отчет о прибылях и убытках казахстанских компании в последние годы был существенно преобразован, он стал более компактным и прозрачным для пользователей бухгалтерской информации, по своей структуре и содержанию приблизился к требованиям и формату международных стандартов финансовой отчетности.

В действующих нормативных документах указано, что каждый хозяйствующий субъект должен составить отчет о прибылях и убытках с тем, чтобы получить данные о соотношение доходов и расходов. Это требование нашло отражение и в Налоговом кодексе Республике Казахстан [4].

В структуру показателей по разделам включены итоговые данные произошедших и признаваемых операций, определяющих итоговые результаты деятельности за отчетный период по методу начисления.

Часть отчета, касающаяся отражения прибыли и убытка компании, должна содержать следующие показатели финансово-хозяйственной деятельности:

– выручку – доход от реализации продукции, работ и услуг (за минусом НДС, акцизов и других налогов, обязательных платежей), за исключением стоимости возвращенных товаров, скидок с цены и продаж, предоставленных покупателям;

– себестоимость реализованных товаров и услуг – включает фактические затраты, непосредственно связанные с производством продукции, работ и услуг;

– расходы по реализации – расходы, связанные с реализацией продукции и оказанием услуг, в том числе заработная плата работников отдела сбыта, транспортировка грузов до пункта отправления, расходы на маркетинговые услуги и другие аналогичные расходы;

– административные расходы – издержки, не относящиеся к операционной или производственной деятельности компании, в том числе консалтинг, аренда офисных помещений и оборудования, коммунальные платежи и прочие расходы;

– финансовые доходы и расходы – такие расходы, как процентный доход по банковским депозитам, дивиденды полученные, проценты по договорам финансовой аренды, расходы по финансовым гарантиям, положительные и отрицательные курсовые разницы и другие аналогичные доходы и расходы;

– доля организации в прибыли (убытке) ассоциированных организаций и совместной деятельности, учитываемых по методу долевого участия;

– прочие доходы и расходы;

– расходы по подоходному налогу [5].

Также указываются промежуточные итоги финансовой деятельности за период, такие как:

– валовая прибыль – выручка минус себестоимость реализованных товаров и услуг;

– операционная прибыль (убыток) – разница между валовым доходом и расходами периода;

– прибыль (убыток) до налогообложения – результат от объединения дохода (убытка) от основной и неосновной деятельности;

– расходы по подоходному налогу за отчетный период;

– прибыль (убыток) после налогообложения от продолжающейся деятельности.

Отчет о прибылях и убытках составляется на основании данных, отраженных на счетах 6 и 7 разделов Типового плана счетов бухгалтерского учета до момента их закрытия на счете 5710 «Итоговая прибыль (итоговый убыток)».

Международные стандарты гласят, что если по своему размеру, характеру или воздействию статьи доходов или расходов, относящиеся к прибыли или убыткам от обычной деятельности, таковы, что их раскрытие значимо для объяснения результатов деятельности компании за период, то характер и величина таких статей должны показываться отдельно.

Подводя итоги можно сказать, что структура и величина доходов и расходов отражает результаты и характер операционной и хозяйственной деятельности предприятия. Финансовые результаты деятельности экономического субъекта исчисляются как разница доходов и расходов за отчетный период. По законодательству доходы и расходы являются объектами бухгалтерского учета, а учет доходов и расходов - обязанностью предприятия или организации. Отчет о прибылях и убытках служит связующим звеном между балансовыми отчетами прошлого и нынешнего учетных периодов и показывает, за счет чего произошли изменения в нынешнем балансе по сравнению с прошлым.

Список использованных источников:

1. Воронченко Т.В. Бухгалтерский финансовый учет : учебник и практикум для вузов / Т. В. Воронченко. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 727 с.

2. IFRS Accounting Standards Navigator // https://www.ifrs.org/issued-standards/list-of-standards/
3. Дмитриева И.М. Бухгалтерский учет с основами МСФО : учебник и практикум для вузов / И. М. Дмитриева. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 304 с.
4. Проскурина В.П. Бухгалтерский учет от азов до баланса. Практическое пособие + CD. - Алматы.: Издательство «Lem», 2021. - 284 с.
5. Каренова Г.С. Бухгалтерский учет: учебник / Г.С. Каренова, Л.А. Попова. - Кокшетау : Типография Арко, 2022. – 322 с.

Шауенова Әсел Сауқымбекқызы –
заместитель Руководителя Бюро национальной статистики
Агентства по стратегическому планированию и реформам РК
Научный руководитель: Жолманов Азамат Сагатович – ректор Академии
государственного управления при Президенте РК

РЕГИСТРОВАЯ МОДЕЛЬ ПЕРЕПИСИ НАСЕЛЕНИЯ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОДХОДОВ СТРАН ЕС И ГОСУДАРСТВ СНГ

В статье проводится сравнительный анализ регистровой модели переписи населения в странах Европейского Союза (ЕС) и государствах Содружества Независимых Государств (СНГ). Рассматриваются сущность регистрового подхода, его преимущества и ограничения, а также особенности реализации в международной практике. На основе данных Eurostat, UNECE, CIS-Stat и национальных статистических служб показано, что в ЕС регистровая и комбинированная модели стали доминирующими к раунду переписей населения 2021 года, в то время как в странах СНГ преобладает традиционный метод с постепенной цифровизацией и элементами использования административных источников. Выявлены ключевые факторы различий: уровень развития административной инфраструктуры, законодательная база и степень цифровой зрелости. Сформулированы рекомендации по адаптации лучшего европейского опыта для стран СНГ в контексте подготовки к раунду переписи населения 2030 года.

Ключевые слова: *перепись населения, регистровая модель, административные данные, ЕС, СНГ, демографическая статистика, сравнительный анализ.*

Введение

Перепись населения остаётся фундаментальным источником официальной статистики, обеспечивающим данные о численности, составе и характеристиках населения на малых территориях. Классическая традиционная модель (сплошной опрос) сталкивается с растущими вызовами: высокими затратами, снижением отклика населения и необходимостью более оперативных данных.

Альтернативой выступает регистровая модель, основанная на использовании административных регистров и других баз данных. Цель настоящей статьи - провести сравнительный анализ внедрения этой модели в странах ЕС и СНГ, выявить различия в подходах, определить барьеры и перспективы. Актуальность обусловлена подготовкой

большинства стран к следующему мировому раунду переписей (2030) и цифровизацией государственного управления.

Регистровая перепись определяется как метод, при котором основная информация получается из существующих административных источников без прямого обращения к населению или с минимальным его участием. Согласно рекомендациям UNECE и Eurostat, выделяют полностью регистровые, комбинированные и традиционные подходы.

Методология статьи - сравнительный качественный анализ на основе вторичных данных: официальных отчётов Eurostat (раунд 2021), материалов CIS-Stat и UNECE (раунд 2020), научных публикаций и нормативных документов. Использован метод сравнительного анализа.

Регистровая модель в странах ЕС

Страны ЕС демонстрируют наиболее продвинутый переход к регистровым подходам, регламентированный законодательством ЕС (Regulation (EC) No 763/2008 и имплементирующими актами). К раунду 2021 года административные источники стали основными для большинства государств-членов.

В скандинавских странах (Дания, Финляндия, Швеция, Норвегия) полностью регистровые переписи проводятся с 1970–1980-х годов на базе центральных регистров населения, дополненных данными о жилье, образовании, занятости и т.д. В 2011 году к ним присоединились Австрия, Бельгия, Исландия, Словения и др. В 2021 году число полностью или преимущественно регистровых стран значительно выросло.

Дания - первая страна в мире, которая провела полностью регистровую перепись в 1981 году (после комбинированного подхода в 1971 году). Данные извлекаются из центрального регистра населения, баз данных налоговых органов, регистров жилья, образования и социального обеспечения. Благодаря уникальному персональному идентификационному номеру (CPR) обеспечивается интеграция и качество. Преимущества: ежегодное производство цензовых данных с минимальными затратами, отсутствие нагрузки на население. Дания успешно решает проблемы покрытия за счёт постоянного обновления регистров.

Финляндия перешла к полностью регистровому подходу в 1990 году. Перепись опирается на Population Information System и другие административные базы. Затраты сократились более чем на 90% по сравнению с традиционными методами. Финляндия демонстрирует высокую точность данных по малым территориям и успешно интегрирует статистику с другими обследованиями.

Швеция, Норвегия, Исландия следуют аналогичной модели с 1990-2010-х годов. Центральные регистры населения в сочетании с регистрами зданий и домохозяйств позволяют производить полные данные переписи без полевых работ.

Австрия успешно провела первую полностью регистровую перепись в 2011 году. Использованы данные из центрального регистра населения, зданий и других источников. Австрия отмечает высокое качество структурных данных и удовлетворительное - в проблемных областях (например, некоторые социально-экономические характеристики). Перепись 2021 года проведена по той же модели.

Нидерланды - пример успешного полностью регистрового подхода с элементами выборочных данных. С 2011 года применялась комбинация регистров и существующих обследований. Это позволило значительно снизить затраты и решить проблему низкого отклика населения (последняя традиционная перепись - 1971 год). Результаты полностью сопоставимы с предыдущими переписями и гармонизированы с требованиями ЕС.

Испания - крупнейшая страна, перешедшая к полностью регистровому подходу в 2021-2022 годах. Ранее использовался традиционный подход; переход стал возможен благодаря улучшению муниципальных регистров, развитию национального ID и цифровизации. Испания преодолела проблемы покрытия в малонаселённых провинциях и юридические барьеры. Это важный прецедент для крупных государств.

Многие страны (Германия, Бельгия, Словения и др.) используют регистры как основу + выборочные обследования для переменных, отсутствующих в административных данных (например, самоидентификация, детальные вопросы об образовании или занятости). Такой подход минимизирует затраты при сохранении качества.

Германия традиционно проводила крупные полевые переписи, но в 2011 и 2021 годах значительно усилила роль регистров в комбинированной модели.

Бельгия и Словения успешно интегрируют регистры с выборочными обследованиями.

Опыт стран ЕС позволяет подтверждает преимущества, реализованные в странами ЕС:

- Существенное снижение затрат на проведение;
- Снижение нагрузки на респондентов;
- Высокая актуальность данных и возможность ежегодных обновлений;
- Интеграция информационных систем.

Основные проблемы связаны с обеспечением качества регистров (полнота охвата, актуальность адресов) и защитой данных.

Подходы к переписям в государствах СНГ

В странах СНГ в раунде 2020 года преобладал традиционный метод сбора данных с использованием бумажных и электронных переписных листов, планшетов и интернет-опросов. Переписи проведены практически во всех государствах (Россия - 2021, Казахстан, Беларусь и др.).

Прошедший раунд показал существенные изменения в подходах к проведению национальных переписей населения стран СНГ:

- Впервые для проведения переписей населения был использован Интернет, как возможность для респондентов самим заполнять переписные листы. Результаты показали о достаточно высокой активности населения. Так, в Беларуси 22% населения прошли перепись он-лайн, Казахстане - 40%, России - 16%, Таджикистане - 15%.

- Широкое применение планшетных устройств в отличие от предыдущего опыта использования бумажных переписных листов.

- Впервые в отдельных странах СНГ переписи населения применен комбинированный подход, когда наряду с традиционным опросом были использованы административные данные. Так, в Беларуси, Казахстане, Кыргызстане, Молдове, России данные из административных источников выгружались в информационный массив переписи для предзаполнения переписных листов. Армения провела перепись населения используя Регистр населения: на базе имеющейся информации был сформирован переписной массив в части основных демографических характеристик по всему населению, а для получения социально-экономических характеристик 25% населения были опрошены традиционным способом.

Вместе с тем, опыт использования административных данных в статистике, включая переписи населения в странах СНГ, выявил ряд ограничений:

- Полнота и качество административных данных. Качество данных является непременным условием для их использования в статистических целях.

- Различия методологии формирования показателей переписи населения и сведений в административных источниках. Так, например, в соответствии с международной методологией переписи населения фиксируют фактическое место жительства. В то время как административные сведения о лицах, как правило, привязаны к месту регистрации населения.

- Потеря ряда важных характеристик населения при использовании административных источников.

Административные регистры применяются преимущественно для текущих демографических расчётов между переписями (регистрация естественного движения и миграции). Россия активно развивает Единый регистр населения, который планируется использовать для статистических целей. Аналогичные инициативы по цифровизации ведутся в Казахстане и других странах. Однако полностью регистровая модель пока не внедрена ни в одной стране СНГ.

В целом раунд 2020 года в большинстве стран СНГ заложил основы для последующих цифровых переписей населения. Это позволяет сократить сроки обработки информации и публикации итогов, что способствует снижению общих затрат. Переписи населения прошедшего раунда дали импульс для развития национальных информационных систем в странах СНГ и стали хорошей основой для перехода к регистровым подходам к раунду 2030 года.

Кроме того, в настоящее время приняты основные международные документы для проведения переписей населения и жилищного фонда раунда 2030 года:

- Резолюция Экономического и Социального Совета ООН «Всемирная программа переписей населения и жилищного фонда 2030 года» (июнь 2025г.)
- «Принципы и рекомендации в отношении переписей населения и жилого фонда. Четвертое пересмотренное издание» (март 2025 года, 56-я сессия Статистической комиссии ООН)
- «Рекомендации Конференции европейских статистиков по проведению переписей населения и жилищного фонда раунда 2030 года» (июнь 2025 года, 73-я пленарная сессия Конференции европейских статистиков).

Страны ЕС обладают зрелой инфраструктурой центральных регистров, долгой традицией их ведения и сильной наднациональной координацией. Это позволило перейти от экспериментов 2000-х к массовому внедрению в 2010-2020-х годах.

В СНГ историческая опора на традиционные переписи (советское наследие), более высокая мобильность населения (включая трудовую миграцию) и разная степень цифровизации административных систем замедляют переход. Качество регистров пока недостаточно для полного замещения опроса, особенно по социально-экономическим характеристикам.

Таблица 1. Сравнение ключевых параметров

Параметр	ЕС	СНГ
Доминирующий подход	Регистровый / комбинированный	Традиционный
Затраты	Низкие	Высокие
Частота обновления	Высокая	10-летний цикл
Уровень гармонизации	Высокий (Eurostat)	Средний (CIS-Stat)

Параметр	ЕС	СНГ
Основные барьеры	—	Качество данных, законодательное обеспечение, институциональная готовность

Несмотря на различия, оба региона сталкиваются с общими вызовами: учётом миграции, конфиденциальностью и обеспечением сопоставимости данных.

Заключение и рекомендации

Регистровая модель представляет собой эффективный инструмент модернизации демографической статистики. Опыт ЕС подтверждает её экономическую и социальную целесообразность при наличии развитой инфраструктуры. Для стран СНГ полный переход в ближайшем раунде представляется преждевременным, однако комбинированная модель (регистры как основа + целевые обследования) является оптимальной стратегией.

Рекомендации:

1. Ускорить создание и интеграцию цифровых регистров населения с уникальными идентификаторами.
2. Совершенствовать нормативную базу для статистического использования административных данных.
3. Проводить пилотные проекты по использованию административных данных уже в межпереписной период.
4. Расширять сотрудничество с UNECE, Eurostat и CIS-Stat.
5. Укреплять кадровый потенциал с учетом необходимости работы с большими данными.

Реализация этих мер позволит странам СНГ повысить качество и оперативность демографической информации при оптимизации ресурсов.

Список литературы:

1. Eurostat. Population and housing censuses. ec.europa.eu/eurostat (дата обращения: 2026).
2. UNECE. Recommendations for the 2020 Censuses of Population and Housing.
3. Материалы CIS-Stat по раунду переписей 2020 года. new.cisstat.org.
4. Poulain M., Herm A. Central Population Registers as a Source... // Population. 2013.
5. Другие источники: материалы Совещания Группы экспертов по статистике населения и миграции
https://unece.org/statistics/meeting/population%26migration2025

Адильбекова Айгерим Маулитбековна
магистрант 2-курса Казахстанского филиала
Московского государственного университета
имени М.В. Ломоносова, г. Астана
Научный руководитель: к.э.н., профессор
Хорошилов Александр Владиевич

ПРОБЛЕМЫ СТАТИСТИЧЕСКОГО УЧЕТА ТУРИСТСКИХ ПОТОКОВ И ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ДАННЫХ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Аннотация. В статье на основе анализа официальных статистических данных и результатов пилотных проектов выявляются системные ограничения существующей системы статистического учета туристских потоков в Казахстане. Показано, что традиционные источники (административные данные, отчетность объектов размещения, выборочные обследования) не обеспечивают полного охвата туристской активности, особенно в сегменте неорганизованного туризма. Обосновывается необходимость использования альтернативных источников – данных мобильного позиционирования, транзакционных систем и цифровых платформ бронирования. Предлагаются направления совершенствования статистического наблюдения с целью перехода к управлению отраслью на основе данных (data-driven governance).

Ключевые слова: статистика туризма, альтернативные источники данных, мобильное позиционирование, цифровые платформы.

1. Введение

Туризм в Казахстане рассматривается как одно из приоритетных направлений диверсификации национальной экономики. В последние годы в стране наблюдается устойчивый рост как внутреннего, так и въездного туризма, совершенствуется туристская инфраструктура, внедряются цифровые инструменты государственного управления – система регистрации туристов eQonaq, портал электронных виз e-visa, платформы Kazakhstan.travel и QazETA. Вместе с тем эффективное управление развитием отрасли невозможно без полноценной, достоверной и оперативной статистической информации.

Проведённое в рамках магистерского исследования изучение традиционной системы статистического учёта туристских потоков в Казахстане выявило ряд её ограничений, особенно заметных в сегменте неорганизованного и самостоятельного туризма. Существующие пробелы могут быть восполнены за счёт использования альтернативных источников данных – обезличенных сведений мобильных операторов, транзакционных данных, а также информации, формируемой цифровыми платформами бронирования. Цель настоящей статьи состоит в выявлении ключевых ограничений действующей системы статистики туризма и обосновании потенциала альтернативных источников для её совершенствования.

2. Традиционная система статистики туризма и ее ограничения

Формирование официальной статистики туризма в Казахстане базируется на нескольких источниках. Важнейший источник это - административные данные Пограничной службы Комитета национальной безопасности Республики Казахстан (ПС КНБ РК) обеспечивают сплошной учет пересечений государственной границы. В 2024 году численность въездных посетителей составила 15,3 млн человек, выездных – 11,96 млн человек. Однако эти данные не содержат информации о продолжительности пребывания, расходах и поведении туристов внутри страны. Кроме того, фиксируется заявленная цель поездки («туризм», «частная», «служебная»), которая не всегда соответствует фактической. Так, на долю Узбекистана, Кыргызстана и России приходится свыше 80% въездного трафика, но цель «туризм» для этих стран составляет минимальную долю (0,03–0,8%), что свидетельствует о преобладании частных и трудовых мотивов.

Второй важный источник – статистическая отчетность коллективных средств размещения (форма 2-туризм). В 2024 году объем услуг, оказанных местами размещения, достиг 299,8 млрд тенге, количество обслуженных посетителей – 9,1 млн человек. Число объектов размещения выросло до 4,3 тыс., единовременная вместимость – до 225,8 тыс. койко-мест[1]. Однако форма 2-туризм не охватывает туристов, останавливающихся в частном секторе (арендованные квартиры, дома, у родственников) или в палатках. Выборочные обследования домашних хозяйств (форма Н-050) показывают, что 64,2% внутренних туристов размещаются бесплатно у родственников или знакомых, а 15,6% – в съемном жилье[2]. Эти категории практически полностью выпадают из официальной статистики размещения.

Наиболее ярко проблему неполноты учета демонстрирует информационная система eQonaq, предназначенная для регистрации иностранных туристов принимающей стороной. Согласно заявлению вице-министра туризма и спорта Ержана Еркинбаева, в 2024 году Казахстан посетили 15,3 млн иностранцев, из них 10,4 млн переночевали хотя бы одну ночь, но в eQonaq были зарегистрированы только 1 млн человек[3]. Разрыв в **9 млн** связан с возложением обязанности регистрации на принимающую сторону. Обследование въездных посетителей (форма Н-060) дополняет картину: доля транспортных расходов – 53,8%, проживания – лишь 13,0%, что говорит о высокой доле транзитных поездок[4]. Структура расходов подробно представлена в таблице 1.

---

[1] Электронная таблица по форме 2-туризм «О деятельности мест размещения в Республике Казахстан» [Электронный ресурс] / Бюро национальной статистики АСПР РК. URL: https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-tourism/spreadsheets/?year=2023&name=18980&period=&type=spreadsheets

[2] Электронная таблица по форме Н-050 «О расходах домашних хозяйств на поездки в Республике Казахстан (2024г.)» [Электронный ресурс] / Бюро национальной статистики АСПР РК. URL:https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-tourism/spreadsheets/?year=2023&name=19416&period=&type=spreadsheets

[3] Не знаем, где остановились 9 млн туристов – Ержан Еркинбаев о пробелах в системе регистрации [Электронный ресурс] / Kazinform. 2025. URL: https://www.inform.kz/ru/ne-znaem-gde-ostanovilis-9-mln-turistov-erzhan-erkinbaev-o-probelah-v-sisteme-registratsii-f75e6e/ (дата обращения: 09.04.2026).

[4] Электронная таблица по форме Н-060 «О выборочном обследовании въездных посетителей (Январь, июль 2024 года)» [Электронный ресурс] / Бюро национальной статистики АСПР РК. URL: https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-tourism/spreadsheets/?year=2023&name=19420&period=&type=spreadsheets

Таблица 1. Основные категории расходов внутренних и въездных посетителей, 2024 г., в %

Категория расходов	Внутренние туристы (Н-050)	Въездные туристы (Н-060)
Транспорт	25,5%	53,8%
Проживание	13,3%	13,0%
Питание	21,1%	15,3%
Покупка товаров	28,9%	13,7%
Прочие	11,2%	4,2%

Источник: составлено автором на основе данных обследований Н-050 и Н-060, проводимой Бюро национальной статистики АСПР РК.

Вместе с тем выборочный характер обследований (охват около 21 тыс. домохозяйств и 10 тыс. туристов) и периодичность их проведения (раз в год) не позволяют в полной мере отслеживать оперативные изменения туристских потоков и структуры расходов.

Таким образом, традиционная статистика не отражает реальный масштаб туристской активности, особенно в сегменте неорганизованного, самостоятельного и краткосрочного туризма. Это искажает макроэкономические оценки (вклад туризма в ВВП, занятость) и затрудняет принятие обоснованных управленческих решений.

3. Потенциал альтернативных источников данных

3.1. Данные мобильного позиционирования

Казахстан стал первой страной в СНГ, начавшей пилотное использование обезличенных данных сотовых операторов для оценки туристских потоков. В 2024 году Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан совместно с оператором KCell провело эксперимент в г. Астана. Результаты показали, что данные мобильного позиционирования позволяют фиксировать всех посетителей (включая однодневных и остановившихся у знакомых) и дают более полную картину, чем система eQonaq.

За первые три месяца 2024 года KCell зафиксировал **542 тыс.** внутренних поездок в Астану, тогда как места размещения сообщили лишь о **294 тыс.** человек. По иностранным посетителям расхождения ещё значительнее: за февраль–март 2024 года в Астану прибыли **113,1 тыс.** иностранцев, из которых **66,9 тыс. (59,2%)** – из России, **7,6 тыс. (6,8%)** – из Китая[5]. Сравнение данных из системы eQonaq и мобильного оператора по ряду стран представлено на рисунке 1.

[5] Статистика туризма г. Астаны на основе данных мобильного позиционирования [Электронный ресурс] / Бюро национальной статистики АСПР РК. URL: https://stat.gov.kz/upload/iblock/dd1/ewgnyz3rw9c7f1sewww0kkf0z04mihug/%D0%94%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B5%20%D0%BC%D0%BE%D0%B1%D0%B8%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D0%BF%D0%BE%D0%B7%D0%B8%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D

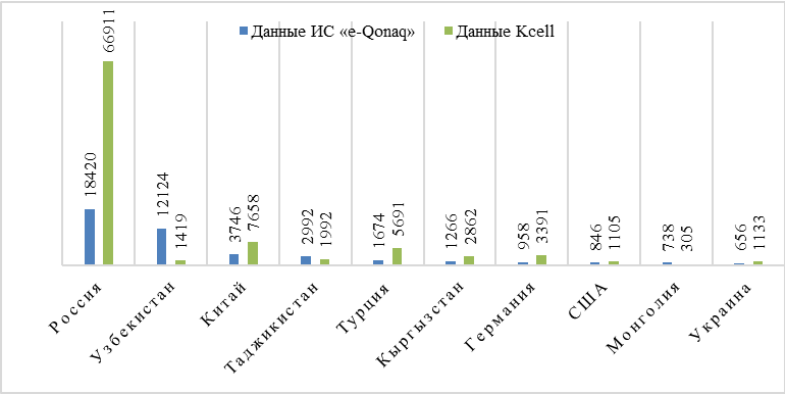


Рис. 1. Сравнение данных ИС «eQonaq» и данных мобильного позиционирования KCell по иностранным посетителям г. Астаны (февраль–март 2024 г.), человек

Источник: составлено автором по данным Бюро национальной статистики АСПР РК (Статистика туризма г. Астаны на основе данных мобильного позиционирования, 2024)

Сравнение с системой eQonaq показало, что по ряду стран данные KCell многократно превышают регистрации в eQonaq.

Выявленные расхождения объясняются различиями в методологии: eQonaq учитывает только иностранцев, официально разместившихся в объектах туристского сервиса, тогда как мобильные данные охватывают всех посетителей независимо от места проживания. В настоящее время такие данные носят экспериментальный характер и не включены в официальную статистику, однако они позволяют оперативно реагировать на изменения туристской активности и повышать качество стратегического планирования. При доработке методологии и гармонизации с международными стандартами данные мобильного позиционирования могут стать частью регулярного статистического наблюдения.

3.2. Данные цифровых платформ

Как отмечают Хорошилов А.В. и Днепровская Н.В., платформы накапливают детальные транзакционные данные: время, место, стоимость услуги, отзывы потребителей, а также сведения о поставщиках услуг, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых, чья деятельность остается за рамками традиционных статистических форм[6]. По оценкам авторов, через цифровые платформы реализуется более 30% всего рынка туристских услуг.

Для Казахстана использование данных платформ особенно перспективно, поскольку в стране активно развиваются национальные агрегаторы – портал Kazakhstan.travel, календарь событий event.qaztourism.kz, системы бронирования, интегрированные с eQonaq. Интеграция этих массивов в систему государственного статистического наблюдения позволила бы:

– уточнить структуру туристских расходов по категориям (проживание, питание, развлечения);

0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F%20%D1%80%D1%83%D1%81%D1%81.pdf

[6] Хорошилов А.В., Днепровская Н.В. Современные тенденции развития рынка туристских услуг и их статистического наблюдения // Статистика и экономика. 2026. Т. 23, № 1. С. 10-12 DOI: http://dx.doi.org/10.21686/2500-3925-2026-1-4-16 (дата обращения: 30.04.2026).

– оценить степень загрузки индивидуальных средств размещения;

– выявить предпочтения туристов по регионам и сезонам;

– получать оперативную информацию (почти в реальном времени) в отличие от традиционных квартальных отчетов.

4. Ограничения и вызовы при использовании альтернативных данных

Несмотря на высокий потенциал, использование альтернативных источников сталкивается с рядом проблем. Во-первых, это правовые ограничения: данные мобильных операторов и платформ относятся к коммерческой информации или персональным данным. Для их регулярного использования необходимо законодательное закрепление механизмов обезличивания и передачи агрегированных сведений в органы статистики. Во-вторых, требуется разработка методик верификации и гармонизации альтернативных данных с традиционной статистикой. Например, оценки на основе мобильного позиционирования могут расходиться с данными пограничной службы из-за наличия у одного человека нескольких SIM-карт или транзитных пассажиров. В-третьих, необходимо обеспечить покрытие: данные одного мобильного оператора не охватывают всех абонентов, а крупные платформы могут не предоставлять информацию в открытом доступе.

Тем не менее, международный опыт (Саудовская Аравия, Швеция, Швейцария) показывает, что интеграция альтернативных источников возможна при условии четкого регулирования и сотрудничества государства с операторами и агрегаторами[7].

5. Рекомендации по совершенствованию статистического учета в Казахстане

На основе проведенного анализа можно предложить следующие направления развития системы статистики туризма:

– *Развитие правовой базы для использования обезличенных данных мобильных операторов.* В Казахстане в 2024–2025 годах уже принят ряд законодательных актов, обязывающих операторов связи предоставлять агрегированные обезличенные данные в Бюро национальной статистики для анализа туристских потоков. Однако для полноценного и эффективного использования этих данных в регулярном режиме требуется дальнейшее совершенствование нормативной базы, включая детальную регламентацию процедур доступа, обработки и хранения информации, а также обеспечение ее защиты от несанкционированного доступа.

– *Заключение соглашений с крупными цифровыми платформами (*Kazakhstan.travel, event.qaztourism.kz, а также с агрегаторами бронирования) о предоставлении агрегированных статистических данных о бронированиях, средних ценах, загрузке средств размещения. Это позволит повысить точность Вспомогательного счета туризма.

– *Разработка методологии верификации альтернативных данных* путем сопоставления с выборочными обследованиями домашних хозяйств и опросами туристов (формы Н-050, Н-060). Это повысит достоверность оценок.

– *Внедрение пилотных проектов по использованию транзакционных данных* (платежные системы, онлайн-бронирования) для оперативного мониторинга туристского спроса, что особенно актуально в условиях высокой волатильности.

---

[7] OECD. Using Alternative Data Sources and Tools to Measure and Monitor Tourism (серия из трех кейсов: Саудовская Аравия, Швеция, Швейцария) [Электронный ресурс] / OECD Publishing, 2025. URL: https://www.oecd.org/en/publications/using-alternative-data-sources-and-tools-to-measure-and-monitor-tourism_2a655ab8-en.html (дата обращения: 24.03.2026).

Реализация этих мер позволит перейти к управлению туристской отраслью на основе данных (data-driven governance), повысить обоснованность государственной политики и эффективность бюджетных расходов.

6. Заключение

Существующая в Казахстане система статистического учета туристских потоков, основанная на административных данных, отчетности объектов размещения и выборочных обследованиях, не обеспечивает полного охвата реальной туристской активности. Основные «слепые зоны» связаны с неорганизованным туризмом (размещение у родственников, в съемном жилье), краткосрочными поездками и однодневными посетителями. Использование альтернативных источников – данных мобильного позиционирования и цифровых платформ – позволяет существенно дополнить официальную статистику, повысить её оперативность и детализацию. Для этого требуется создание правовой базы, развитие партнерства с операторами и платформами, а также совершенствование методологии. Реализация предложенных мер будет способствовать более точной оценке вкладу туризма в экономику Казахстана и выработке эффективных управленческих решений.

Список литературы:

1. Хорошилов А.В., Днепровская Н.В. Современные тенденции развития рынка туристских услуг и их статистического наблюдения // Статистика и экономика. – 2026. – Т. 23, № 1. – С. 10-16 . DOI: http://dx.doi.org/10.21686/2500-3925-2026-1-4-16

2. Электронная таблица по форме 2-туризм «О деятельности мест размещения в Республике Казахстан» [Электронный ресурс] / Бюро национальной статистики АСПР РК. – URL: https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-tourism/spreadsheets/?year=2023&name=18980&period=&type=spreadsheets

3. Электронная таблица по форме Н-050 «О расходах домашних хозяйств на поездки в Республике Казахстан», 2024 г. [Электронный ресурс] / Бюро национальной статистики АСПР РК. URL:https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-tourism/spreadsheets/?year=2023&name=19416&period=&type=spreadsheets

4. Электронная таблица по форме Н-060 «О выборочном обследовании въездных посетителей», 2024 г. [Электронный ресурс] / Бюро национальной статистики АСПР РК. URL: https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-tourism/spreadsheets/?year=2023&name=19420&period=&type=spreadsheets

5. OECD. Using Alternative Data Sources and Tools to Measure and Monitor Tourism (серия из трех кейсов: Саудовская Аравия, Швеция, Швейцария) [Электронный ресурс] / OECD Publishing, 2025. – URL: https://www.oecd.org/en/publications/using-alternative-data-sources-and-tools-to-measure-and-monitor-tourism_2a655ab8-en.html (дата обращения: 24.03.2026).

Абдулшаева Д.А.,
магистрант 1 курса ОП «Экономика»
Научный руководитель: ***Бектлеева Д.Е.,*** к.э.н., и.о. доцент,
Учреждение «Esil University», г. Астана

КИБЕРУГРОЗЫ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

Аннотация. *В статье рассматривается влияние киберугроз на экономическую безопасность в условиях цифровизации. Анализируются основные виды киберрисков: утечки данных, цифровое мошенничество и атаки на информационные системы. Показаны экономические последствия киберинцидентов, включая финансовые потери и снижение доверия к цифровым институтам. Обосновывается необходимость комплексного обеспечения экономической безопасности в цифровой среде.*

В последние годы цифровизация экономики стала одним из ключевых факторов глобального экономического развития. Активное внедрение информационных технологий, рост электронной коммерции, развитие финтех-сектора и использование больших данных существенно трансформируют традиционные экономические процессы. По данным международных исследований, доля цифровой экономики в мировом ВВП уже превышает 15% и продолжает устойчиво расти [1], что свидетельствует о глубокой зависимости современных экономик от цифровой инфраструктуры.

Однако наряду с новыми возможностями цифровизация формирует и качественно новые угрозы. Увеличение объема обрабатываемых данных, рост числа онлайн-транзакций и интеграция цифровых систем повышают уязвимость экономических субъектов к киберугрозам. Согласно отчетам международных организаций, глобальный ущерб от киберпреступности ежегодно измеряется триллионами долларов, а к 2025 году может превысить 10 трлн долларов США [2].

Особую актуальность данная проблема приобретает для развивающихся стран, включая Казахстан, где процессы цифровизации активно поддерживаются на государственном уровне. В частности, реализация программ цифрового развития и переход к электронным государственным услугам сопровождаются ростом рисков, связанных с защитой информации и устойчивостью цифровой инфраструктуры. В этой связи киберугрозы становятся одним из ключевых факторов, определяющих уровень экономической безопасности. Их влияние проявляется не только в прямых финансовых потерях, но и в снижении доверия к экономическим институтам, нарушении бизнес-процессов и возникновении системных рисков. Целью данной статьи является изучение киберугроз как ключевого фактора экономической безопасности в цифровой среде, а также оценка их влияния на устойчивость экономических систем.

Экономическая безопасность традиционно рассматривается как состояние защищенности национальной экономики, при котором обеспечиваются устойчивое развитие, независимость и способность противостоять внутренним и внешним угрозам [3]. В классическом понимании она включает финансовую, производственную, энергетическую и другие составляющие.С развитием цифровых технологий структура экономической безопасности претерпевает существенные изменения. В современных условиях ключевую роль начинают играть информационная и кибернетическая составляющие, поскольку значительная часть экономической деятельности переносится в цифровую среду. Это приводит к формированию нового уровня угроз, ранее не характерных для традиционной экономики.

Цифровая среда представляет собой совокупность информационно-коммуникационных технологий, цифровых платформ, сетевой инфраструктуры и данных, обеспечивающих функционирование экономики. Ее основными характеристиками являются высокая скорость передачи информации, масштабируемость и глобальная взаимосвязанность. Вместе с тем именно эти особенности обуславливают рост уязвимости экономических систем. Так, взаимосвязанность цифровых систем приводит к тому, что сбой или атака в одном элементе может вызвать цепную реакцию и затронуть широкий круг экономических субъектов. Например, нарушение работы банковских сервисов способно парализовать платежные системы, что напрямую влияет на деловую активность и финансовую стабильность.

Кроме того, цифровизация усиливает зависимость бизнеса от информационных технологий. По оценкам аналитических агентств, более 70% компаний в мире используют облачные сервисы и цифровые платформы в своей деятельности. Это повышает эффективность, но одновременно создает дополнительные точки уязвимости, которые могут быть использованы злоумышленниками. В условиях цифровой трансформации киберугрозы становятся неотъемлемой частью экономических рисков. Их масштаб и последствия выходят за рамки отдельных компаний и могут оказывать влияние на макроэкономическую стабильность. В условиях цифровизации экономики киберугрозы приобретают системный характер и становятся одним из ключевых факторов, влияющих на устойчивость экономических систем. Их особенность заключается в высокой скорости распространения, трансграничном характере и способности наносить значительный экономический ущерб в короткие сроки.

Современные киберугрозы можно условно разделить на несколько основных категорий: несанкционированный доступ к данным, вредоносное программное обеспечение, фишинг и атаки на критическую инфраструктуру. При этом наиболее распространенной формой остается социальная инженерия, связанная с манипулированием пользователями. По оценкам международных исследований, более 80% успешных кибератак так или иначе связаны с человеческим фактором [4], что подчеркивает уязвимость не только технологий, но и организационных процессов.

Экономические последствия киберугроз проявляются прежде всего в прямых финансовых потерях. Согласно аналитическим отчетам, средний ущерб от одной утечки данных в мире превышает 4 млн долларов США [5], а для крупных компаний может достигать значительно более высоких значений. При этом совокупный глобальный ущерб от киберпреступности, по прогнозам, к 2025 году превысит 10 трлн долларов США ежегодно, что сопоставимо с экономиками крупнейших стран мира.

Однако прямые убытки являются лишь частью проблемы. Не менее значимыми являются косвенные последствия, включая репутационные потери, снижение доверия клиентов и партнеров, а также нарушение бизнес-процессов. Например, остановка цифровых сервисов даже на короткий период может привести к существенным потерям выручки, особенно в сферах электронной коммерции и финансовых услуг. Особую угрозу представляют атаки на финансовый сектор и критическую инфраструктуру.

Банковские системы, платежные платформы и государственные информационные ресурсы являются приоритетными целями для киберпреступников. Их компрометация может привести не только к финансовым потерям отдельных организаций, но и к дестабилизации экономической системы в целом.

Актуальность данной проблемы подтверждается и на уровне Республики Казахстан. В последние годы в стране наблюдается устойчивый рост числа киберинцидентов, что связано с активной цифровизацией государственных услуг и бизнеса [6]. По данным профильных организаций, количество зарегистрированных кибератак ежегодно увеличивается, при этом значительная их часть направлена на финансовый сектор и государственные информационные системы. Дополнительным фактором риска является рост цифрового мошенничества, включая фишинговые атаки и схемы с использованием социальных сетей и онлайн-банкинга. Увеличение числа пользователей цифровых сервисов, с одной стороны, способствует развитию экономики, но с другой - расширяет поле для деятельности злоумышленников. Киберугрозы оказывают комплексное воздействие на экономическую безопасность, затрагивая как микроэкономический уровень (отдельные компании), так и макроэкономический (национальная экономика). Их масштаб и динамика свидетельствуют о необходимости системного подхода к управлению данными рисками.

Проведенный анализ показал, что в условиях цифровой трансформации киберугрозы становятся одним из ключевых факторов экономической безопасности. Их влияние проявляется в росте финансовых потерь, усилении операционных рисков и снижении доверия к цифровым институтам. Статистические данные свидетельствуют о стремительном увеличении масштабов киберпреступности, что подтверждает необходимость усиления мер защиты как на уровне отдельных организаций, так и на уровне государства. Особенно актуальным это является для стран с активно развивающейся цифровой экономикой, включая Казахстан. В этих условиях обеспечение экономической безопасности требует комплексного подхода, включающего развитие нормативно-правовой базы, внедрение современных технологий киберзащиты и повышение уровня цифровой грамотности. Только при сочетании этих мер возможно снижение негативного воздействия киберугроз и обеспечение устойчивого экономического развития.

Список использованных источников:

1. World Bank. Digital Economy for Development. - Washington, 2023. - https://www.worldbank.org/en/topic/digitaldevelopment (дата обращения: 06.04.2026).

2. Cybersecurity Ventures Official Site Cybercrime Damages Report 2024. - https://cybersecurityventures.com/cybercrime-damages-6-trillion-by-2021 (дата обращения: 06.04.2026).

3. Сенчагов В.К. Экономическая безопасность России. - М.: Дело, 2021. - 815 с.

4. Verizon. Data Breach Investigations Report 2023. - https://www.verizon.com/business/resources/reports/dbir (дата обращения: 06.04.2026).

5. IBM Security. Cost of a Data Breach Report 2023. - https://www.ibm.com/reports/data-breach (дата обращения: 06.04.2026).

6. Комитет по информационной безопасности Республики Казахстан. - https://www.gov.kz/memleket/entities/infosec (дата обращения: 06.04.2026).

Мұқан Бауыржан Ғалиақбарұлы,
Экономика ғылымдарының кандидаты,
Басқару институты профессорының м.а.
Елеукен Ислам Жанабайұлы,
магистрант,
1 курс, «Экономика», Басқару институты,
Қазақстан Республикасы
президентінің жанындағы
Мемлекеттік басқару академиясы,
Астана қаласы

ЖАЙЫЛЫМДЫҚ ЖЕРЛЕРДІ ҰТЫМДЫ ПАЙДАЛАНУДЫҢ БАСЫМДЫ БАҒЫТТАРЫ

Аннотация. *Мақалада Қазақстан Республикасындағы жайылымдық жерлерді ұтымды пайдаланудың басымды бағыттары мемлекеттік басқару мен экономикалық тиімділік тұрғысынан қарастырылған. Зерттеу өзектілігі жайылым ресурстарының тозуы, инфрақұрылымның әлсіздігі және нормативтік реттеу мен экономикалық ынталандырудың жеткіліксіздігі жағдайында арта түсуде. Авторлар жайылымдарды басқарудың құқықтық және институционалдық тетіктерін, сондай-ақ олардың ауыл шаруашылығы өнімділігі мен аймақтық экономикалық тұрақтылыққа әсерін талдайды. Мақаланың мақсаты – жайылымдық жерлерді тиімді пайдалануды қамтамасыз ететін басқарушылық шешімдер мен экономикалық құралдарды айқындау. Зерттеу барысында салыстырмалы-экономикалық және индикаторлық талдау әдістері қолданылып, жайылым айналымының сақталуы, мал жүктемесінің нормалануы және инфрақұрылымдық қамтылу деңгейінің экономикалық нәтижелері бағаланады. Авторлардың гипотезасы бойынша, егер жайылымдарды басқару жүйесіне экономикалық тиімділік көрсеткіштері (шығын–пайда арақатынасы, инвестиция қайтарымы, өнімділік коэффициенті) мен цифрлық мониторинг енгізілсе, онда жайылым деградациясы төмендеп, ауылдық аумақтардың өндірістік әлеуеті артады және басқару шешімдері нақты деректерге негізделеді. Зерттеу нәтижелері жайылымдық жерлерді ұтымды пайдалануға бағытталған мемлекеттік саясаттың тиімділігін арттыруға және жер ресурстарын басқарудағы экономикалық шешімдердің практикалық көрсеткіштерін қалыптастыруға мүмкіндік береді.*

Түйін сөздер: *жайылымдық жерлер, мемлекеттік басқару, экономикалық тиімділік, жайылым айналымы, инфрақұрылым, нормативтік реттеу, инвестиция қайтарымы, цифрлық кадастр.*

Қазіргі таңда Қазақстан Республикасында жайылымдық жерлердің ұтымсыз пайдаланылуы агроөнеркәсіптік кешеннің тұрақты дамуына айтарлықтай кедергі келтіріп отыр. Жайылымдық алқаптар Қазақстан Республикасының жалпы жер қорының шамамен 180 миллион гектарын немесе 65% жуығын құрайды. Бұл аумақ елдің мал шаруашылығы үшін негізгі жемшөптік база болып саналады. Алайда, ресми статистикалық деректерге сәйкес (ҚР Ауыл шаруашылығы министрлігі, 2023 ж.), осы жайылымдардың шамамен 30–35% деградацияға ұшыраған, ал бірқатары ұтымсыз немесе мүлде пайдаланылмай келеді [1].

Соңғы жылдары жайылымдар мен ауыл шаруашылығы жерлерін ұтымды пайдалану мәселесі табиғи ресурстарды басқарудың мемлекеттік жүйесі аясында стратегиялық маңызға ие болды. Қазақстан Республикасының Президенті Қ. Ж. Тоқаев

жайылымдарды басқару тәсілдерін түбегейлі реформалау қажеттілігін бірнеше рет атап өткен болатын. 2023 жылғы 1 қыркүйектегі Қазақстан халқына арнаған Жолдауында Мемлекет басшысы былай деді, «Азаматтардың жайылымдарға әділ және ашық қолжетімділігін қамтамасыз ету, монополияландыру жағдайларын жою және жер ресурстарын бүкіл қоғам мүддесіне тиімді пайдалану қажет» ([Қазақстан Республикасы Президентінің «Қазақстан халқына жолдауы», 01.09.2023]) [2]. Осындай мазмұндағы тапсырма 2022 жылғы 15 наурыздағы жер қатынастары мәселелері жөніндегі кеңестің хаттамасында да берілді, онда Президент Үкіметке «пайдаланылмай жатқан жайылымдық жерлерді қайтаруды және аймақтық деңгейде жайылымдарды ұтымды пайдаланудың нормативтерін әзірлеуді қамтамасыз етуді» тапсырды ([Akorda.kz, 2022]). Мемлекет басшысының бұл тапсырмалары Агроөнеркәсіптік кешенді дамытудың 2021–2030 жылдарға арналған тұжырымдамасы мен Жер ресурстарын басқарудың мемлекеттік бағдарламасын іске асыруға интеграцияланған [1]. Аталған құжаттарда жайылымдардың өнімділігін арттырудың негізгі тетіктері ретінде ғылыми негізделген жүктеме нормаларын енгізу, жер кадастрын цифрландыру және мемлекеттік басқарудың институционалдық механизмдерін жетілдіру қажеттілігі атап өтіледі. Осы зерттеудің өзектілігі Президент тапсырмаларын іске асыру тек нормативтік-құқықтық қамтамасыз етуді ғана емес, сонымен қатар басқарушылық шешімдердің экономикалық тұрғыдан негізделуін де талап ететіндігімен айқындалады. Жайылымдарды ұтымды пайдалану саласындағы мемлекеттік басқару құқықтық, институционалдық және экономикалық құралдарды үйлестіре отырып, жердің экожүйелік әлеуетін сақтау мен шаруашылық тұрғыдан тиімді пайдаланудың арасындағы тепе-теңдікті қамтамасыз етуге бағытталуы тиіс.

Зерттеудің гипотезасы бойынша, егер жайылымдық жерлерді мемлекеттік басқару жүйесі экономикалық ынталандыру құралдарын, цифрлық мониторингті және жергілікті деңгейдегі институционалдық жауапкершілікті қамтитын жүйелі мемлекеттік реттеу арқылы жаңғыртылса, бұл жайылымдық алқаптарды пайдалану тиімділігін арттыруға, деградацияланған жерлердің ауқымын азайтуға және аграрлық сектордың жиынтық экономикалық қайтарымын өсіруге мүмкіндік береді. Жайылымдарды пайдаланудың экономикалық тиімділігі тікелей шаруашылық субъектілерінің табысына, аграрлық саладағы жұмыспен қамту деңгейіне және ауылдық аумақтардың тұрақтылығына әсер етеді. Бұл өз кезегінде тиімділікті бағалаудың көрсеткіштерін, әдістері мен тәжірибелерін әзірлеуді, сондай-ақ мемлекеттік басқарудың реттеу құралдарын енгізуді қажет етеді. Осыған байланысты зерттеу гипотезасы келесідей тұжырымдалады, егер жайылымдық жерлерді мемлекеттік басқару жүйесіне экономикалық тұрғыдан негізделген ынталандыру тетіктері, цифрлық мониторинг, жүктеме нормативтері мен ротациялық пайдалану жүйелері енгізілсе, онда жайылымдарды пайдалану тиімділігі айтарлықтай артып, деградация деңгейі төмендейді және өңірлік агроэкономикалық тұрақтылық күшейеді.

Мақаланың мақсаты – жайылымдық жерлерді ұтымды пайдаланудың басымды бағыттарын айқындап, оларды мемлекеттік басқару құралы және экономикалық тиімділікті арттыру тетігі ретінде негіздеу. Осы мақсатқа жету үшін зерттеу барысында жайылымдарды басқару жүйесінің қазіргі жағдайын талдау, институционалдық олқылықтарды анықтау, экономикалық тиімділікті бағалау және жайылымдарды ұтымды пайдалануды қамтамасыз етуге арналған мемлекеттік басқару мен практикалық іске асыру тетіктерін жетілдіру бойынша ұсыныстар әзірлеу көзделеді.

Зерттеу мәселесі. Жайылымдық жерлердің деградациясының негізгі себептері бірнеше факторлармен айқындалады. Біріншіден, жүктеме нормаларының сақталмауы және жайылым айналымы жүйесінің жеткілікті дәрежеде енгізілмеуі экожүйелік тепе-теңдікті бұзып отыр. Екіншіден, инженерлік және су инфрақұрылымының тозуы салдарынан шалғай жайылымдарға мал айдау көлемі азайған, бұл өз кезегінде жақын маңдағы жайылымдарға шамадан тыс қысым түсіріп, топырақ эрозиясын үдетуде.

Үшіншіден, жерді пайдаланудың экономикалық ынталандыру тетіктері мен жергілікті деңгейдегі басқару институттарының әлсіздігі жайылым ресурстарын тиімді пайдалануға кедергі келтіріп отыр. Мәселенің институционалдық деңгейдегі күрделілігі — мемлекеттік басқару жүйесінің нормативтік-құқықтық актілермен қамтамасыз етілгенімен, олардың практикалық іске асырылуы көбінесе әкімшілік сипатта қалып, экономикалық тиімділік пен деректерге негізделген басқару қағидаттары (data-driven governance) жеткілікті дәрежеде қолданылмай келеді. Бұл жайылымды пайдаланудың сапалық нәтижесін бағалайтын экономикалық және экологиялық көрсеткіштер жүйесінің болмауымен ұштасып отыр. Осыған байланысты ел Үкіметіне жайылым жерлердің қолжетімділігін арттыру, пайдаланылмай жатқан жерлерді мемлекет меншігіне қайтару және экономикалық тиімділік көрсеткіштерін енгізу жөнінде нақты тапсырмалар берілген. Демек, жайылымдарды басқару саласындағы негізгі ғылыми және практикалық проблема — бұл құқықтық нормалар мен экономикалық механизмдердің үйлеспеуі, цифрлық және институционалдық басқарудың әлсіз интеграциясы, сондай-ақ жайылымдық әлеуетті экономикалық тұрғыдан өлшейтін бірыңғай әдістеменің болмауы. Осы аталған проблемалар кешені жайылым жерлерді ұтымды пайдалану саясатының тиімділігін төмендетіп, аграрлық сектордың жалпы өнімділігіне және ауылдық жерлердің әлеуметтік тұрақтылығына тікелей әсер етуде.

Қазақстандық ғалымдар арасында жайылымдық экожүйелердің экономикалық тиімділігін бағалау мен мемлекеттік реттеу аспектілерін зерттеген А. Байдюсен (2021) [3], еңбектері назар аударарлық. Олар жайылым айналымын енгізу, нормативтік жүктеме есебі және жайылымдарды қалпына келтірудің экономикалық модельдерін ұсынған. Ғалымдардың пікірінше, жайылымдық экожүйелер – өсімдік жамылғысының табиғи түрде өздігінен қалпына келуі мен биомассаның қайта өндіріліп отыруына, сондай-ақ топырақ құнарлылығын сақтау мен қолдауға қабілетті бірегей табиғи кешендер. Табиғи жайылымдық экожүйелердің маңызы мал шаруашылығының мүдделерімен шектелмейді. Биосфераның аса маңызды құрамдас бөлігі ретінде олар тек жемшөптік ресурстармен ғана шектелмей, жер ресурстарының жай-күйін, топырақ құнарлылығын, флора мен фаунаның биологиялық әртүрлілігін, сондай-ақ адамның тіршілік ету ортасының сапасын айқындайды [3].

Шет елдердің тәжірибесі. Біз шет елдердің тәжірибесіне назар аударуды ұсынамыз, бұл жайылымдарды пайдалану және қорғау саласындағы ҚР заңнамасын одан әрі дамытуға прогрессивті идеялар қалыптастыруға мүмкіндік береді. Қолданыстағы «Жайылымдар туралы» Заңның редакциясында халықаралық ынтымақтастық мәселелерін, жайылымдық жерлердегі экожүйелерді қалпына келтіру тәжірибесін регламенттейтін нормалардың жоқ екені байқалады. Мәселен, Иорданиядағы Зарка өзені алабында бәдәуилердің жайылымдық жерлерін құқықтық реттеуді қалпына келтіру бастамасы экожүйелік қызметтер саласында бірқатар елеулі нәтижелерге қол жеткізді. Құқықтарды қалпына келтірудің төмен шығынды тәсілі — кең тараптардың қатысуымен диалог пен жоспарлау арқылы — экологиялық және экономикалық әсерлер берді. Аймақта белгілі және мойындалған «хима» жүйесін 25 жыл ішінде 100 000 гектар деградацияланған жайылымда ірі ауқымда қалпына келтіру шығын-пайда бағалауы Иордания қоғамы үшін 203–408 млн АҚШ доллары мөлшерінде таза пайда әкелуі мүмкін екенін көрсетті. Бұл сомаға мал азығын сатып алуға жұмсалатын шығындарды 34,6 млн АҚШ долларына үнемдеу, жерасты су қорларын толықтыру әсерінің келтірілген құны — 369 млн АҚШ доллары және су қоймаларының лайлануының алдын алу әсерінің келтірілген құны — 14,7 млн АҚШ доллары кіреді. Ескерерлігі, жерасты су қорларын толықтыру әсері мал азығымен қамтамасыз етуді жақсарту әсерінен он есе басым болды [7].

Мароккода агдалдар — мал өсіруші қауымдар қорғайтын табиғи аумақтар, әдетте олардың малына арналған жайылымдық резерв ретінде белгіленеді. Маусымдық тыйымдар бұл ресурстарға қолжетімділікті шектейді, ең сезімтал өсу кезеңінде (мысалы,

таулы жайылымдарда көктемде) оларға демалыс беруге мүмкіндік жасайды. Агдалдарға қатысты қағидалар мен реттеуді орнату және қолдану туралы шешім «джмаа» (Jmaa) деп аталатын ру-қауым жиналысының құзыретіне жатады. Мұндай қауымдастықпен қорғалатын аумақтар Марокконың Атлас тауларында кең таралған. Жоғары Атлас өңіріндегі агдалдарды реттеу агдал аймағынан тыс аумақтармен салыстырғанда орман жамылғысының ұлғаюына және биоалуантүрліліктің артуына әкелді. Олар қорғалған күйінде қалуда, ал оларды қоршаған аумақтар артық пайдалануға және орман кесуге ұшырауда. Ресми түрде рәсімделген ерекше қорғалатын табиғи аумақтар, мысалы ұлттық парктер, олардың айналасында бар меншік және пайдалану жүйелерінің биоалуантүрлілікке қолайлы кең мозаикасынан пайда көреді [8].

Жайылымдық жерлерге зиян келтірудің алдын алу проблемасы біздің елдің халықаралық міндеттемелерінен, сондай-ақ экологиялық заңнаманың, атап айтқанда ҚР Экологиялық кодексінің талаптарынан туындайды [11]. Алдын алу тұжырымдамасы жайылымдарға ықтимал қауіпті қызмет түрлерін алдын ала бағалауға негізделеді. Трансшекаралық зиянның алдын алу шараларын сақтау бойынша бақылаудың жеткіліксіздігі халықаралық жауапкершілікке әкелуі мүмкін болғандықтан, қоршаған ортаға әсерді бағалауды тиісті деңгейде жүргізу аталған шаралардың сақталуына бақылау болғанының көрсеткіші бола алады. Алдын алу тетіктері елдердің міндеттемелері ретінде қарастырылып, соңғы экологиялық келісімдердің барлығына дерлік енгізілген; олар мониторингті, хабардар етуді және ақпарат алмасуды қамтиды. Алдын алу шаралары жайылымдарда экологиялық проблемалар пайда болуына тәуелді болмауы тиіс; олар жағымсыз құбылыстарды алдын ала болжауы, ал мұндай құбылыстар орын алған жағдайда олардың әрі қарай таралуына жол бермейтін шараларды қабылдауы қажет [13]. Егемен мемлекеттер жайылымдар мен олардың ресурстарының сау әрі тұрақты дамуына жәрдемдесуі тиіс, бұл болашақ ұрпаққа зиян келтірмей, адамдардың өмір сапасын жақсартуға ықпал етеді. Қоршаған ортаны қорғау даму процесінің ажырамас бөлігі болуы керек. Бұл, әсіресе, жайылымдық жерлерде тұратын байырғы халықтар мен өзге де дәстүрлі қауымдар үшін маңызды [13]. Жайылымдық экологиялық жүйелер литосферамен, биосферамен, гидросферамен және атмосферамен өзара әрекеттеседі; биомасса өндіреді, тіршілік ету ортасы және генетикалық қор қызметін атқарады. Олар Жердің климаттық жүйесін басқаруда өте маңызды. Интеграция тұжырымдамасы халықаралық қатынастардың негізіне экологиялық ой-тұжырымдар мен мақсаттарды енгізуге адалдықты көрсетеді.

Ортақ жайылымдық мал шаруашылығы аймағы бар мемлекеттер бұл аймақты мемлекеттік шекараларға тәуелсіз бірыңғай экологиялық жүйе ретінде басқаруға күш салуы тиіс. Олар теңдік және өзаралық қағидасы негізінде, атап айтқанда жайылымдық жүйенің барлығын қамтитын келісілген саясаттар мен стратегияларды әзірлеу мақсатында екіжақты және көпжақты келісімдер жасасу арқылы ынтымақтасуы керек. Бұл мемлекеттер немесе халықтар арасында, не жергілікті деңгейде аймақтар мен қауымдар арасында құқықтармен өзара алмасуды болжайды. Мемлекеттер жайылымдардың экологиялық тұтастығын бұзатын кез келген қызмет түрлері мен заттарды басқа мемлекеттерге көшіруге немесе шығаруға жол бермеу немесе оны тежеу үшін тиімді ынтымақтасуы қажет [14]. Ирландияда жайылымдық жерлерді сақтау схемалары — жер траст тары мен «кураторлық» — табиғатты сақтаудың жеке құралдары, олар Солтүстік Америка мен Еуропада кең таралған. Олар жер иелері мен траст тұлғалары арасында жасалатын ерікті келісімдерге негізделген. Мұндай келісімдер биологиялық әртүрлілікті сақтауға және экологиялық таза жер пайдалануды қолдауға айырбас ретінде мүдделі тараптарға әлеуметтік және/немесе экономикалық пайда береді. «Ауыл шаруашылығын кураторлау» деп аталатын арнайы санат биоалуантүрлілікті және табиғи құндылықтарды сақтай отырып, ауыл шаруашылығы қызметін жүргізуді ынталандыруға бағытталған. Еуропада ауқымды әрі ұзақ мерзімді мал жаю және көшпелі мал шаруашылығы көбіне осындай келісімдердің нысанасына айналады. Мысалы,

Ирландияда табиғи орта-тіршіліктің аса зор экологиялық құнын сақтау үшін «Burren Life» жобасы әзірленіп, іске асырылуда. Табиғи ортаның экологиялық құндылығы дәстүрлі мал жаю жүйелеріне айтарлықтай тәуелді, ал олардың көлемі мал шаруашылығы секторын қайта құрылымдау салдарынан қатаң қысқарған. Мал шаруашылығымен айналысатын фермерлермен бірлесіп әзірленген жоба табиғатты қорғау нәтижелеріне пропорционалды төлемдерді белгіледі. Испанияда көшпелі малшылардың табиғи орта-тіршілігін қолдау бойынша «Cantabrian capercaillie» жобасы фермерлер мен жер пайдаланушылар арасындағы келісімдер арқылы белгілі бір ашық алқаптарды малдың көмегімен қолдап, глухарь мекенін жақсартуға мүмкіндік береді. Мұның орнына мал иелері бұталардан аршылған ірі жайылымдық алқаптарға қол жеткізді. Биосфералық резерватпен кураторланып, бұл келісім фермерлер мен құстарға пайда әкеліп қана қоймай, табиғи ландшафтарды сақтауда ауқымды ұйымдасқан мал шаруашылығының шешуші рөлін айқындады. Осындай жер пайдалануды «кураторлау» жөніндегі келісімдер осы аймақтардағы биоалуантүрлілікті сақтау үшін фермерлер мен жер пайдаланушылар арасында жасалады [14]. Жайылымдық жерлерді ұтымды пайдалану мәселесі қазіргі таңда әлемдік экономиканың басты бағыттарының бірі болып саналады. Біріккен Ұлттар Ұйымының Азық-түлік және ауыл шаруашылығы ұйымы (FAO) мен Дүниежүзілік банк мәліметтері бойынша, жаһандық жайылымдық экожүйелердің шамамен 25–30%-ы деградацияға ұшыраған, бұл ауыл шаруашылығы өнімділігіне және ауылдық жерлердің әлеуметтік тұрақтылығына айтарлықтай әсер етеді (FAO, 2022) [15].

Ғылыми зерттеулер көрсеткендей, жайылымдық жерлердің өнімділігін арттыру тек агротехникалық шараларға ғана емес, сонымен қатар мемлекеттік басқару жүйесінің тиімділігіне, экономикалық ынталандыру тетіктерінің бар-жоғына және экологиялық мониторинг жүйесінің дамуына тікелей байланысты. Мысалы, Дж. Диксон мен Р. Гэрретт (World Bank, 2021) жайылымдарды басқарудың экономикалық тиімділігі мен экологиялық тұрақтылығы арасындағы өзара байланысты дәлелдеген [16]. Сонымен қатар, Еуропа мен Азия елдерінде жүргізілген зерттеулер (OECD, 2020; Westerberg & Myint, 2014) жайылымдарды цифрлық бақылау, спутниктік мониторинг және «жасыл экономика» принциптері негізінде басқару тәжірибесін енгізудің жоғары тиімділігін көрсетті. Бұл тәжірибелер Қазақстан жағдайында да өзекті, себебі ел аумағының шамамен 65%-ы жайылымдық алқаптар болып табылады және олардың шамамен 30%-ы деградацияланған (ҚР АШМ, 2023) [17]. Осылайша, қазіргі ғылыми тұжырымдамалар жайылымдық жерлердің ұтымды пайдаланылуы тек экологиялық емес, сонымен қатар макроэкономикалық тұрақтылық пен азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз етудің негізгі шарты екенін дәлелдейді.

Жоғарыда аталған халықаралық құқықтық практиканы зерделеу Қазақстандағы жайылымдық экожүйелерді пайдалану саласындағы заңнамаға мынадай мәселелер бойынша толықтырулар енгізуді қажет ететінін көрсетті. Біріншіден, экожүйелік тәсіл тұрғысынан жайылым ұғымын, сондай-ақ жайылымдық экожүйелерді пайдалану мен қорғау саласындағы халықаралық міндеттемелерді іске асырудың шарттары мен тетігін нақтылау қажет. Екіншіден, «Жайылымдар туралы» Заңның 16-бабында көзделген отгонды және маусымдық жайылымдарды пайдалану қағидаттарын регламенттеу керек; бұл ретте, әсіресе отгонды мал шаруашылығы үшін жайылымдарды суландыру бойынша жергілікті атқарушы органдардың жұмыстарының үйлестірілуін күшейту қажет. Жайылымдық ресурстарды қалпына келтіру, сақтау және ұтымды пайдалану бойынша ғылыми-зерттеу жұмыстарын ұйымдастыру талап етіледі. Үшіншіден, жайылымдық ресурстарды пайдалану саласында экономикалық ынталандыру құралдарын көздеу қажет; бұдан басқа, төмен өнімді ауыл шаруашылығы алқаптары — жайылымдар туралы нормаларды және оларды реабилитациялау тетігін енгізу ұсынылады. Төртіншіден, көрсетілген жер санаттарын сервитут арқылы пайдалану ерекшеліктері қолданыстағы заңнамада реттелмеген; осыған байланысты жер заңнамасына «Жайылымдық сервитут»

деп аталатын арнайы бап енгізу ұсынылады. Онда орман және су қорының жерлері, елді мекендер және ерекше қорғалатын табиғи аумақтар жерлерінде мал жаю кезінде биоалуантүрлілікті сақтау талаптары көзделуі тиіс. Қазақстан Республикасындағы жайылымдық экожүйелердің деградация деңгейі мен жай-күйі бірінші кесетеде көрстілген.

Жалпы республика бойынша шамамен 82 пайыз жайылымда өсімдік жамылғысының жағдайы қанағаттанарлықсыз, ал олардың шамамен 32 пайызы (25,8 млн га) — «өте нашар» деп бағаланған. Бұл көрсеткіштер жайылымдардың биологиялық өнімділігінің төмендеуін, топырақ эрозиясы мен органикалық заттардың азаюын дәлелдейді.

Жайылымдардың деградациясы ең алдымен жазық аймақтарда, соның ішінде шөл және шөлейт зоналарда (16,1 млн га немесе 59,4%) шоғырланған. Мұндай жағдай экожүйенің өздігінен қалпына келу қабілетін шектейді және шөп құрамының сапалық құрамының өзгеруіне алып келеді.

Зоналық талдау нәтижесінде деградация деңгейі бойынша үш негізгі категория анықталды:

– бірінші санат – екіншілік өсімдік жамылғысы бар жайылымдар (18,3 млн га, 67%);

– екінші санат – мал жемейтін және улы өсімдіктермен ластанған (8,1 млн га, 30%);

– үшінші санат – өсімдік жамылғысы жоқ және «мал соққан» аймақтар (0,8 млн га, 3%).

Бұл құрылым жайылымдарды қалпына келтіру және басқару шараларын нақты бағыттау қажеттігін айқындайды.

Мысалы, Атырау, Ақтөбе және Алматы облыстары бірінші категориядағы деградацияланған жерлердің ең көп үлесін құрайды; ал Маңғыстау, Атырау және Ақтөбе облыстарында улы өсімдіктердің таралуы экожүйелік қауіп төндіреді.

2023 жылғы деректерге сәйкес, жайылымдық ресурстарды цифрландыру деңгейі 77 пайызға (145 млн га) жеткен. Бұл мемлекеттік басқару мен мониторинг сапасын арттыруда маңызды қадам болып табылады. Jerkarta.gharysh.kz интерактивті картасының жаңартылуы және жайылым тапшылығын сезінетін аумақтарды белгілеу – жер саясатының ашықтығын қамтамасыз ететін институционалдық тетік ретінде бағаланады.

Кесте 1 – Қазақстан Республикасындағы жайылымдық экожүйелердің деградация деңгейі мен жай-күйі (2021–2023 жж.)

Көрсеткіш / Зоналық сипаттама	Негізгі мәліметтер мен аудандар (млн га)	Сипаттамалық түсіндірме және деградацияның ерекшелігі
Жалпы жайылымдық жер қорының деградация жағдайы (2021 ж. дерегі бойынша)	16,1 млн га (шөл және шөлейт аймақтар); барлық «соқталған» жайылымдардың 95%-ы жазық аймақтарда орналасқан	Жайылымдық экожүйелердің бұзылуы ең алдымен жазық өңірлерде байқалады. Бұл аймақтарда өсімдік қауымдастығының құрылымы бұзылған, өнімді түрлердің орнына арамшөп және біржылдық өсімдіктер басым.
Екіншілік өсімдігі бар жайылымдар (1-санат)	18,3 млн га (барлық соқталған жайылымдардың 67%)	Өсімдік құрамында құнды жемшөп түрлері азайған. Ірі аудандар: Атырау – 3,1 млн га, Ақтөбе – 3,0 млн га, Алматы – 2,2 млн га, БҚО – 1,8 млн га, Қызылорда – 1,2 млн га.
Мал жемейтін және улы өсімдіктермен ластанған	Барлығы – 8,1 млн га (30%), оның ішінде: мал жемейтін өсімдіктермен – 3,3	Мал жемейтін түрлер (бузульник, ирис, жабайы кенеп және т.б.) басым аймақтар: Қостанай – 1,0 млн га, Қызылорда – 0,4 млн га, Жамбыл – 0,4 млн га. Улы өсімдіктер

жайылымдар (2-санат)	млн га; улы өсімдіктермен – 4,7 млн га	(еркекшөң, гармала, брунц) таралған өңірлер: Маңғыстау және Атырау – әрқайсысы 0,9 млн га, Ақтөбе – 0,8 млн га.
Өсімдік жамылғысы жоқ және «мал соққан» аумақтар (3-санат)	0,8 млн га немесе 3%	Бұл – деградацияның шекті сатысы. Өсімдік жамылғысы толық жойылған, эрозиялық және дефляциялық процестер белсенді. Негізінен Жамбыл (240 мың га) және Алматы (172,4 мың га) облыстарында анықталған.
Ғарыштық мониторинг (2023 ж.) деректері бойынша жайылым жағдайы	82% жайылымда өсімдік жамылғысы қанағаттанарлықсыз: 31,9% (25,8 млн га) – өте нашар; 50,2% (40,6 млн га) – нашар	«Қазақстан Ғарыш Сапары» мәліметтері бойынша, жайылымдардың көпшілігінде вегетациялық индекс төмен. 13,4 млн га – әлсіз деградацияда, 5,5 млн га – орташа, 3,5 млн га – күшті деградацияланған.
Ауыл шаруашылығы жерлерін цифрландыру (АШМ, 2023)	145 млн га немесе барлық ауыл шаруашылығы жерлерінің 77%-ы	2025 жылға дейін толық цифрландыру жоспарланған. Jerkarta.gharysh.kz интерактивті картасы жаңартылып, қайтарылған және тапшылығы бар жайылымдық аймақтар карталанған. Бұл өңірлік жер саясатын жоспарлауда шешуші құралға айналуда.

Ескерту: Дереккөз – Қазақстан Республикасының ауыл шаруашылығы министрлігі, «Жердің жай-күйі мен пайдаланылуы жөніндегі жиынтық талдамалық есеп, 2021 ж.»; «Қазақстан Ғарыш Сапары» ҰК АҚ (2023); АШМ мәліметтері негізінде құрастырылған [4].

1- ші кесетеде көрстілгендей жердің жай-күйі мен пайдаланылуы жөніндегі 2021 жылға арналған талдамалық есепті зерделеу зоналық қимада жайылымдық экожүйелердің бұзылуы көбіне жазық бөлікте байқалатынын көрсетеді; онда барлық «соқталған» жайылымдардың 95 пайыздан астамы орналасқан, оның ішінде шөл және шөлейт аймақтарда — 16,1 млн га немесе олардың жалпы ауданының 59,4 пайызы. Жайылымдардың «соқталуы» (өсімдік қауымдастығының құнды түрлерінің жоғалуы және тиімсіз түрлермен алмасуы) өзгермелі экологиялық жағдайлар мен адамның ұтымсыз шаруашылық қызметінің негізгі салдары болып табылады. Ол бағалы жемшөптік өсімдік түрлерінің шөп құрамынан түсіп қалуымен және олардың арамшөп, мал жемейтін және біржылдық түрлермен алмастырылуымен көрініс береді. Екіншілік өсімдігі бар жайылымдар (1-санат) 18,3 млн га (барлық соқталған жайылымдардың 67%) көлемінде есепке алынған. Олардың ең үлкен аудандары Атырау облысында — 3,1 млн га, Ақтөбе — 3,0 млн га, Алматы — 2,2 млн га, Батыс Қазақстан — 1,8 млн га, Қызылорда — 1,2 млн га. Соқталған жайылымдардың екінші санатына (8,1 млн га — 30%) мал жемейтін (бузульник, ирис, жабайы кенеп және т.б.) және улы (еркекшөң, брунц, гармала және т.б.) өсімдіктермен ластанған шөптесіндер жатады. Мал жемейтін өсімдіктермен ластанған жайылымдар 3,3 млн га аумақта (орташа — 1,6 млн га, күшті — 1,7 млн га) таралған, негізінен Қостанай (1,0 млн га), Қызылорда (0,4 млн га) және Жамбыл (0,4 млн га) облыстарында. Улы өсімдіктермен ластанған жайылымдар 4,7 млн га (орташа — 3,1 млн га, күшті — 1,6 млн га) құрайды; олардың ең үлкен аудандары Маңғыстау мен Атырау облыстарында (әрқайсысы 0,9 млн га), сондай-ақ Ақтөбе облысында (0,8 млн га) орналасқан. Соқталған жайылымдардың үшінші санатына өсімдік жамылғысы жоқ және «мал соққан» (уақытша жайылымдық қолайсыз) аумақтар жатады. Бұл — бұзылудың шекті сатысы, 0,8 млн га немесе 3 пайыз аумақта анықталған. Олардың ең үлкен

аудандары Жамбыл және Алматы облыстарында (тиісінше 240 және 172,4 мың га) тіркелген. Жайылымдардың деградациясы оларды антропогендік әсер деңгейі өздігінен қалпына келу шегінен асқан жағдайда орын алады. Бұзылған экожүйелерді аталған алқаптарды жақсарту шаралары арқылы қалпына келтіру қажет (шөп қоспаларын аралас егу немесе көпжылдық шөптерді қайта егу, жайылым айналымын енгізу және т.б.) [4].

Қазақстан Республикасы Ауыл шаруашылығы министрлігінің деректеріне сәйкес, 2023 жылдың қорытындысы бойынша елде 145 млн га ауыл шаруашылығы жері цифрландырылды, бұл елдегі ауыл шаруашылығы мақсатындағы жерлер ауданының 77 пайызын құрайды. Ауыл шаруашылығы жерлерінің цифрландыруын 2025 жылы толық аяқтау жоспарланған; цифрландыру біткен соң топырақтың сапалық сипаттамалары мен жайылымдардың кормоемкостығы көрсетілген бөлек ашық электрондық карта жасалатын болады. АШМ деректері бойынша 2023 жылы Jerkarta.gharysh.kz интерактивті картасы жаңартылып, онда қайтарылған ауыл шаруашылығы жерлерінің орналасуы мен аудандары көрсетілді. Сондай-ақ жайылымдық жерлер тапшылығын сезінетін аумақтардың орналасуы туралы мәліметтерді картаға енгізу жұмыстары аяқталды. Бұл қайтарылған жер учаскелерін ескере отырып, өңірдің толық көрінісін көруге және қажет жерлерде жайылымдық мақсатқа жер беруді қамтамасыз етуге мүмкіндік береді [4]. 2023 жылғы ғарыштық мониторинг деректері бойынша жайылымдардың 82 пайызында өсімдік жамылғысының жай-күйі қанағаттанарлықсыз болған: жайылым алқаптарының 31,9 пайызы (25,8 млн га) «өте нашар», ал 50,2 пайызы (40,6 млн га) «нашар» деп бағаланған. Бұл туралы «Қазақстан Ғарыш Сапары» ұлттық компаниясының баспасөз қызметі хабарлады. Сонымен қатар, Қазақстанда 13,4 млн га жайылымдық алқап әлсіз дәрежеде, 5,5 млн га — орташа дәрежеде, 3,5 млн га — күшті дәрежеде деградацияланған. 2023 жылдың көктемінде жайылымдық өсімдіктің орташа өнімділігі гектарына 4,6 центнерді, жазда — 6,6 ц/га, күзде — 4,4 ц/га құрады. Сондай-ақ КҒС мәліметінше, 20 тамыздағы ғарыштық мониторинг деректері бойынша Қазақстандағы негізгі ауыл шаруашылығы дақылдарының егіс алаңы 18 млн 37,5 мың га болған, оның ішінде бидай 13 млн гектардан астам аумаққа (72,34%) себілген. Пар алқаптарының ауданы 2,4 млн. га (егістің 11,3%) құрады [3].

Қазақстан үшін жайылымдық мал шаруашылығы елдің бүкіл агроөнеркәсіптік кешенін дамытуда маңызды мәнге ие және жайылымдық жерлерде жүргізілетін экстенсивті мал шаруашылығы ретінде сипатталады. Табынды басқарылатын қоныстандыру — тұрақты жайылымдық мал шаруашылығының негізі әрі жайылымдық алқаптарға меншік және пайдалану режимін қамтамасыз етудегі ең күрделі мәселенің бірі. Сарапшылар 2017 жылғы «Жайылымдар туралы» ҚР Заңы әртүрлі жайылымдық мал шаруашылығы мәселелерін толық реттемеуіне байланысты өзіне жүктелген міндеттерді толық орындамады деп атап өтеді [7].

Осыған байланысты «Жайылымдық жерлерді пайдалану мәселелері бойынша Қазақстан Республикасының кейбір заңнамалық актілеріне өзгерістер мен толықтырулар енгізу туралы» ҚР Заңының жаңа жобасы бастамаланған, ол қазір қолданысқа енгізілген [8]. Онда жайылымдық экожүйелерді ұтымды пайдалану және қорғау мәселелерін шешуге бағытталған бірқатар өзгерістер көзделген. Мысалы, Жер кодексіне облыстық жергілікті атқарушы органдардың жайылымдарды деградация мен шөлейттенуге қарсы күрес шаралары бойынша жоспарларды әзірлеу және бекіту, сондай-ақ жайылымдарды суландыру жөніндегі өкілеттіктерін кеңейтуді көздейтін түзетулер енгізілді. Жер қатынастары саласында аудандық, облыстық маңызы бар қала, аудандық маңызы бар қала, кент, ауыл, ауылдық округ әкімдіктерінің құзыретіне жайылымдық инфрақұрылым объектілерін дамыту мен реконструкциялау жоспарларын іске асыру, жайылымдарды деградация мен шөлейттенуге қарсы іс-шараларды, сондай-ақ жайылымдарды суландыруды жүзеге асыру функциялары бекітілді. Отгонды мал шаруашылығын жүргізу (маусымдық жайылымдар) және халықтың малының жайылуы үшін Қазақстан азаматтары мен заңды тұлғаларына уақытша қайтарымсыз жер пайдалану құқығында

жер учаскелерін беру туралы нормалар алып тасталды. Пайдаланылмайтын жайылымдарды айқындау критерийі қатаңдатылып, жайылымдық жүктеме нормасының 20 пайызынан 50 пайызына дейін мал санының жеткіліктілігі талабы енгізілді. Халықтың қажеттіліктерін қанағаттандыруға арналған жайылымдарды басқа ауыл шаруашылығы алқаптарының түрлеріне ауыстыруға тыйым салынды.

Қазақстан Республикасының Орман кодексіне мемлекеттік орман қоры учаскелерінде шөп шабу мен мал жаюға мүмкіндік бар аумақтар туралы мәліметтерді орман және табиғатты қорғау мекемелерінің аудан (облыстық маңызы бар қала) әкімдігіне жыл сайын ұсыну жөніндегі норма енгізілді. Елді мекен маңындағы халықтың малы жайылатын жерлердің мәртебесін күшейтуге бағытталған «қоғамдық жайылымдар» ұғымы енгізілді. Жайылымдарды ұтымды пайдалану мәселелерін шешу мақсатында жайылымдарды басқару және оларды пайдалану жөніндегі Жоспардың құрамы мен мазмұнын нақтылауға бағытталған түзетулер енгізілді. Аталған Жоспар аудандық, облыстық маңызы бар қала мәслихатымен бес жыл мерзімге бекітілетін болады.

Ұсыныстар

1. Республикалық, облыстық және аудандық деңгейлер арасындағы өкілеттіктерді нақты бөлу қажет. Әсіресе аудан және ауылдық округ деңгейлерінде жайылым пайдалану жоспарларын бекіту, мониторинг жүргізу және жергілікті қоғамдастықтардың қатысуын қамтамасыз ету тетіктері күшейтілуі тиіс.

2. Жайылымдық жерлерді цифрландыру және бірыңғай геоақпараттық база құру. 2025 жылға дейін барлық жайылымдар бойынша біртұтас электронды кадастр қалыптастыру ұсынылады. Ол жердің өнімділігі, жүктеме нормалары, деградация деңгейі және су инфрақұрылымының карталары интеграцияланған бірыңғай жүйе болуы қажет.

3. Жайылым айналымы мен жүктеме нормаларын ғылыми негіздеу. Әр аймақтың экологиялық және климаттық ерекшеліктерін ескере отырып, жайылым айналымы (ротациялық пайдалану) бойынша ғылыми әдістемелік нұсқаулар мен нормативтер әзірлеу ұсынылады. Бұл шара экожүйенің табиғи қалпына келуін қамтамасыз етеді.

4. Экономикалық ынталандыру және қаржылық тетіктерді енгізу. Жайылым инфрақұрылымын қалпына келтіруге бағытталған гранттар, салықтық жеңілдіктер және субсидиялар жүйесін енгізу қажет. Сонымен қатар жайылым пайдалануға төленетін төлемнің бір бөлігі жергілікті бюджетке түсіп, қайта инвестиция ретінде жайылым сапасын жақсартуға жұмсалуы тиіс.

Жайылымдық жерлерді ұтымды пайдалану мәселесі Қазақстанның агроөнеркәсіптік кешенінің ұзақ мерзімді тұрақтылығы мен азық-түлік қауіпсіздігі үшін стратегиялық маңызға ие. Зерттеу нәтижелері көрсеткендей, еліміздің шамамен 180 млн гектар жайылымының едәуір бөлігі деградацияға ұшыраған, ал олардың өнімділігі мен экологиялық әлеуеті төмендеп отыр. Бұл жағдай жер ресурстарын басқару тетіктерінің жетілмегендігін, нормативтік жүктемелердің сақталмауын және инфрақұрылымның әлсіздігін айғақтайды. Президент Қ. Ж. Тоқаевтың тапсырмалары мен 2021–2030 жылдарға арналған агроөнеркәсіптік кешенді дамыту тұжырымдамасы негізінде жайылымдық жерлерді тиімді пайдалану мемлекеттік басқару жүйесінің басым бағыты ретінде айқындалды.

Осыған орай жүргізілген талдау мен модельдеу нәтижелері келесідей қорытындылар жасауға мүмкіндік береді, біріншіден, жайылымдық экожүйелердің деградациясын азайту және олардың өнімділігін қалпына келтіру үшін жүйелі жайылым айналымы (ротациялық пайдалану) мен ғылыми негізделген жүктеме нормаларын енгізу қажет.

Бұл экожүйелердің табиғи қалпына келу қабілетін арттырып, мал шаруашылығы өнімділігін тұрақтандырады. Екіншіден, цифрлық мониторинг пен геоақпараттық

технологияларды енгізу (мысалы, Jerkarta.gharysh.kz, eQoldau) жайылымдардың нақты жай-күйін бақылауға, деградация ошақтарын дәл анықтауға және басқарушылық шешімдерді деректерге негіздеп қабылдауға мүмкіндік береді. Үшіншіден, жайылым инфрақұрылымын (су көздері, жолдар, электр желілері) қалпына келтіру және кеңейту экономикалық тиімділікті арттырып қана қоймай, ауыл маңындағы жайылымдарға түсетін жүктемені азайтады.

Жалпы алғанда, жайылымдық жерлерді ұтымды пайдалану тек экологиялық емес, сонымен бірге экономикалық және әлеуметтік тұрақтылықтың маңызды факторы болып табылады.

Мемлекеттік басқару мен ғылыми негізделген шешімдердің үйлесуі Қазақстанның жайылымдық ресурстарын тиімді игеруге, ауылдық аумақтардың экономикалық әлеуетін арттыруға және ауыл шаруашылығы өндірісінің тұрақты өсімін қамтамасыз етуге мүмкіндік береді.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

1. Қазақстан Республикасы Президентінің Қазақстан халқына Жолдауы. «Әділетті Қазақстанның экономикалық бағыты». – Астана, 2023 жылғы 1 қыркүйек. – [Электрондық ресурс]. – Қолжетімді режим: https://www.akorda.kz/kk (қол жеткізу күні: 10.11.2025).
2. Акорда.kz. Президент Қ. Ж. Тоқаевтың жер қатынастары мәселелері жөніндегі кеңестегі сөйлеген сөзі. – Астана, 2022 жылғы 15 наурыз. – [Электрондық ресурс]. – Қолжетімді режим: https://www.akorda.kz/kk (қол жеткізу күні: 10.11.2025).
3. Байдюсен А.А. Өсімдік биоалуантүрлілігі және оның трансформация үдерістері: Ақмола облысының құрғақ дала аймағы жағдайында. – [Электрондық ресурс]. – Қолжетімді режим: https://kazatu.edu.kz/assets/i/science/sf11_agro_131.pdf (қол жеткізу күні: 10.11.2025).
4. Eldala.kz. Қазақстанда жайылымдардың электрондық картасы жасалады. – [Электрондық ресурс]. – Қолжетімді режим: https://eldala.kz/novosti/kazahstan/17930-elektronnuyu-kartu-pastbishch-sozdadut-v-kazahstane (қол жеткізу күні: 10.11.2025).
5. Қазақстан Республикасының ауыл шаруашылығы жерлерінің жай-күйі мен пайдаланылуы туралы жиынтық талдамалық есеп. – 2021 ж. – [Электрондық ресурс]. – Қолжетімді режим: https://www.gov.kz/uploads/2022/4/11/b09469de9be9cc54d2cc0e9cc7a77e84_original.7131188.pdf (қол жеткізу күні: 10.11.2025).
6. Қазақстан Республикасының Заңы 2017 жылғы 20 ақпандағы № 47-VI. «Жайылымдар туралы». – [Электрондық ресурс]. – Қолжетімді режим: http://www.adilet.zan.kz/rus/docs/Z1700000047/z471.htm (қол жеткізу күні: 10.11.2025).
7. Қазақстан Республикасының Заңы. «Жайылымдарды пайдалану мәселелері бойынша Қазақстан Республикасының кейбір заңнамалық актілеріне өзгерістер мен толықтырулар енгізу туралы». – [Электрондық ресурс]. – Қолжетімді режим: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=34994463 (қол жеткізу күні: 10.11.2025).
8. Westerberg, V., Myint, M. An Economic Valuation of a Large-Scale Rangeland Restoration Project through the Hima System in Jordan. – Nairobi: IUCN, 2014. – [Электрондық ресурс]. – Қолжетімді режим: http://cmsdata.iucn.org/downloads/eld_iucn_case_study_jordan__web_.pdf
9. Dominguez, P. Current Situation and Future Perspectives for the Governance of Agro-Pastoral Resources in the Ait Ikis Transhumants of the High Atlas (Morocco). // In: Herrera, P., Davies, J., Manzano, P. (eds.) The Governance of Rangelands: Collective Action for Sustainable Pastoralism. – London: Routledge, 2014. – Б. 126–144.

10. Қазақстан Республикасының Экологиялық кодексі. – 2021 жылғы 2 қаңтардағы № 400-VI ЗРК // Қазақстан Республикасы Парламенті Мәжілісінің Жаршысы. – 2021. – № 2-I(б). – Б. 2.
11. de Sadeleer, N. Environmental Principles – from Political Slogans to Legal Rules. – Oxford: Oxford University Press, 2002. – 120 б.
12. United Nations. Rio Declaration on Environment and Development. – New York: United Nations, 1992. – [Электрондық ресурс]. – Қолжетімді режим: http://www.un.org/documents/ga/conf151/aconf15126-1annex1.htm
13. Benvenisti, E. Transnational Institutions for Transboundary Ecosystem Management: Defining the Tasks and the Constraints. // In: Sharing Transboundary Resources: International Law and Optimal Resource Use. – Cambridge: Cambridge University Press, 2002. – Б. 101–130.
14. Fundacion Biodiversidad. Fichero de Actividades de Custodia del Territorio. – Spain, 2015. – [Электрондық ресурс]. – Қолжетімді режим: http://custodia-territorio.es/fichero-de-actividades-de-custodia
15. FAO. The State of the World's Land and Water Resources for Food and Agriculture (SOLAW) — 2022. – Rome: Food and Agriculture Organization of the United Nations, 2022. – 220 p.
16. Dixon, J., Garrett, R. Rangeland Management and Sustainable Development. – Washington: World Bank, 2021. – 156 p.
17. OECD. Policies for Sustainable Pasture and Grassland Management in Central Asia. – Paris: OECD Publishing, 2020. – 189 p.

Айдарханов М.М.,
магистрант 1 курса ОП «Маркетинг»
Научный руководитель: ***Дарибаева А.К.,*** к.э.н., профессор
Учреждение «Esil University», г. Астана

ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ DIGITAL-МАРКЕТИНГА ДЛЯ КОМПАНИИ

Аннотация. *В статье рассматриваются рекомендации по разработке стратегии digital-маркетинга для компании. Анализируются ключевые аспекты: сегментация целевой аудитории, выбор цифровых каналов, формирование контентной стратегии и использование аналитических инструментов.*

В условиях стремительной цифровизации экономики компании сталкиваются с необходимостью трансформации традиционных подходов к маркетингу. Digital-среда становится основным пространством взаимодействия с клиентом, где формируются предпочтения, принимаются решения о покупке и выстраивается долгосрочная лояльность [1]. В этих условиях разработка эффективной стратегии digital-маркетинга приобретает критическое значение для обеспечения конкурентоспособности бизнеса.

Современный рынок характеризуется высокой динамикой изменений, усилением конкуренции и ростом требований со стороны потребителей. Цифровые технологии не только расширяют возможности коммуникации, но и меняют саму природу маркетинга, переводя его из плоскости массового воздействия в сферу индивидуального взаимодействия с клиентом. Компании, не адаптирующиеся к этим изменениям, теряют свою долю рынка и конкурентные преимущества.

Одним из ключевых этапов разработки стратегии digital-маркетинга является анализ целевой аудитории. Глубокое понимание потребностей, предпочтений и поведения клиентов позволяет формировать более точные и эффективные маркетинговые решения. Сегментация аудитории может осуществляться по различным критериям: демографическим, географическим, психографическим и поведенческим. Особенно важным является учет цифрового поведения пользователей, включая их активность в социальных сетях, поисковые запросы и взаимодействие с контентом [2].

На основе сегментации формируется портрет целевого клиента (Customer Persona), который служит основой для разработки коммуникационной стратегии. Такой подход позволяет не только повысить эффективность рекламных кампаний, но и улучшить качество взаимодействия с клиентами на всех этапах их жизненного цикла.

Следующим этапом является выбор цифровых каналов продвижения. В современных условиях компании используют широкий спектр инструментов, включая поисковую оптимизацию (SEO), контекстную рекламу, социальные сети (SMM), email-маркетинг и контент-маркетинг. Каждый из этих каналов выполняет определенную функцию в рамках воронки продаж: привлечение внимания, формирование интереса, стимулирование покупки и удержание клиента [2].

Особое значение имеет интеграция каналов в единую систему. Омниканальный подход позволяет обеспечить целостный пользовательский опыт и повысить эффективность маркетинговых усилий. Например, пользователь может впервые узнать о бренде через социальные сети, затем перейти на сайт через поисковую систему и завершить покупку после получения email-рассылки.

Контентная стратегия является центральным элементом digital-маркетинга. В условиях информационной перегруженности именно качественный и релевантный контент становится ключевым фактором привлечения и удержания аудитории. Контент должен не только информировать, но и решать проблемы клиента, формировать доверие и создавать эмоциональную связь с брендом [3].

Современные компании активно используют различные форматы контента: статьи, видео, инфографику, сторис, подкасты и вебинары. Важно учитывать особенности каждой платформы и адаптировать контент под конкретную аудиторию. Например, короткие видео форматы более эффективны в социальных сетях, тогда как аналитические статьи лучше воспринимаются на корпоративных сайтах и блогах.

Важным элементом стратегии является использование аналитических инструментов. Сквозная аналитика позволяет отслеживать путь клиента от первого контакта до совершения покупки, а также оценивать эффективность каждого канала продвижения. Использование данных способствует принятию обоснованных управленческих решений и повышению эффективности маркетинговых инвестиций [4].

Современные аналитические системы позволяют в режиме реального времени отслеживать ключевые показатели эффективности (KPI), такие как конверсия, стоимость привлечения клиента (CAC), возврат инвестиций (ROI) и уровень удержания клиентов. Это дает возможность оперативно корректировать стратегию и повышать ее результативность.

Отдельного внимания заслуживает персонализация маркетинговых коммуникаций. Благодаря развитию технологий обработки данных компании получают возможность адаптировать предложения под индивидуальные потребности пользователей. Персонализированные сообщения значительно повышают вероятность отклика и способствуют формированию лояльности .

Однако внедрение digital-стратегии связано с определенными рисками. К ним относятся высокая конкуренция в цифровой среде, рост стоимости рекламы, а также проблемы, связанные с защитой персональных данных пользователей. В условиях ужесточения законодательства компании должны уделять особое внимание вопросам безопасности и конфиденциальности информации .

Кроме того, существует риск чрезмерной автоматизации маркетинговых процессов, что может привести к снижению качества взаимодействия с клиентами. Для минимизации данного риска рекомендуется использовать гибридные модели, сочетающие автоматизацию и человеческий фактор.

Экономическая эффективность digital-маркетинга проявляется в возможности точного измерения результатов и оптимизации затрат. В отличие от традиционных методов продвижения, цифровые инструменты позволяют гибко управлять бюджетом и достигать более высокой отдачи от инвестиций .

В условиях цифровой экономики успешные компании — это те, кто способен быстро адаптироваться к изменениям, использовать современные технологии и выстраивать долгосрочные отношения с клиентами на основе доверия и ценности.

Таким образом, разработка стратегии digital-маркетинга является важнейшим элементом развития современной компании. Комплексный подход, включающий анализ целевой аудитории, выбор каналов продвижения, разработку контентной стратегии и использование аналитики, позволяет обеспечить эффективное взаимодействие с клиентами и устойчивый рост бизнеса .

Список использованных источников:

1. Филип Котлер. Маркетинг 4.0: от традиционного к цифровому. — М.: Альпина Паблишер, 2018.
2. Chaffey D. Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice. — Pearson, 2022.
3. Ryan D. Understanding Digital Marketing. — Kogan Page, 2020.
4. DataReportal. Digital 2025: Global Overview Report.

Темірбекова Ә.Б.
«Құқықтану» мамандығы, 2 курс студенті
Ғылыми жетекші: ***Байбусинова Г.К.,*** э.ғ.м.
Астана қаласы

ҚАЗАҚСТАНДА СОТ ТӘУЕЛСІЗДІГІ: ҚАЗІРГІ ЖАҒДАЙ ЖӘНЕ ПРОБЛЕМАЛАР

Аңдатпа. *Мақалада Қазақстандағы сот тәуелсіздігінің қазіргі жағдайы, оның проблемалары және құқықтық жүйеде кездесетін қиындықтар қарастырылады. Қазақстандағы сот институтының тәуелсіздігін қамтамасыз ететін заңнамалық және институционалдық механизмдер талданады. Мақалада сот тәуелсіздігіне әсер ететін факторлар: саяси қысым, кадр саясаты, әкімшілік ықпал және құқықтық мәдениет бағаланады. 2023 жылғы ресми статистикалық деректерге сәйкес, кейбір сот шешімдеріне сенім деңгейі төмен, ал сот жүйесіндегі кейбір құрылымдық кемшіліктер әлі де бар. Зерттеу нәтижелері бойынша сот тәуелсіздігін нығайту, әділдік пен ашықтықты арттыру үшін ұсыныстар берілген.*

Сот тәуелсіздігі қазіргі құқықтық мемлекет үшін негізгі принциптердің бірі болып табылады. Ол соттардың шешімдерін тек заңға сүйене отырып қабылдауын қамтамасыз

етеді және азаматтардың құқықтарын қорғауда сенімділіктің негізін қалайды. Қазақстанда сот институты тәуелсіздігін қамтамасыз етуге бағытталған бірнеше заңнамалық актілер мен реформалар енгізілген, алайда практикада әлі де түрлі қиындықтар байқалады.

Осы зерттеудің негізгі мақсаты – Қазақстандағы сот тәуелсіздігінің қазіргі жағдайын талдау, негізгі проблемаларын анықтау және оны нығайту жолдарын ұсыну.

Зерттеудің міндеттері:

- Қазақстандағы сот жүйесінің заңнамалық негізін талдау;
- Сот тәуелсіздігіне әсер ететін әлеуметтік, саяси және институционалдық факторларды зерттеу;
- Халықаралық тәжірибені салыстыра отырып, Қазақстанда сот тәуелсіздігін арттыру бойынша ұсыныстар әзірлеу;
- Зерттеу нәтижелері негізінде әділдік пен құқықтық сенімділікті арттыру шараларын ұсыну.

Зерттеу барысында келесі әдістер қолданылды: құқықтық актілерді талдау, ресми статистикалық мәліметтерді өңдеу, сот практикасын салыстырмалы талдау, социологиялық сауалнамалар және халықаралық тәжірибені зерделеу.

Сот тәуелсіздігі – құқықтық мемлекет принциптерінің бірі және әділ сот шешімдерін қамтамасыз ететін басты фактор. Ол азаматтардың құқықтық сенімін қалыптастыруға, әділдік пен теңдік қағидаларын іске асыруға ықпал етеді. Дегенмен, Қазақстанда кейбір сот институттарының тәуелсіздігіне әкімшілік және саяси ықпал, кадрлық саясаттағы кемшіліктер, құқықтық мәдениет деңгейінің төмендігі секілді факторлар әсер етуі мүмкін.

Сот тәуелсіздігі мәселесін зерттеу Қазақстанда құқықтық реформаларды жетілдіруге, сот жүйесін ашық әрі сенімді етуге, азаматтардың құқықтарын қорғауды нығайтуға мүмкіндік береді. Қазақстан Республикасының Конституциясы мен «Сот жүйесі және судьялар мәртебесі» Заңы сот тәуелсіздігін қамтамасыз ететін негізгі құқықтық құжаттар болып табылады. Конституцияның 67-бабында соттардың тек Конституция мен заңға сүйене отырып шешім қабылдайтыны белгіленген, ал судьяларға сыртқы қысым көрсетуге тыйым салынады [1].

Сонымен қатар, судьяларды тағайындау және қызметтен босату рәсімдері «Соттар мен судьялар туралы» заңда айқын көрсетілген. Бұл нормалар сот тәуелсіздігін сақтауға бағытталғанымен, практикада әкімшілік ықпал және саяси қысым кейде құқықтық нормалардың толық орындалуына кедергі келтіруі мүмкін.

Қазақстандағы сот тәуелсіздігіне әсер ететін факторлар.

Сот шешімдеріне кейде саяси немесе әкімшілік ықпал көрінеді. Бұл әсіресе жоғары деңгейдегі сот ісінде байқалады. Мұндай фактор сот жүйесінің объективтілігіне сенімді төмендетеді және құқықтық мәдениеттің дамуына кері әсер етеді.

Сот қызметкерлерін тағайындау, қайта тағайындау және көтермелеу механизмдері кейде тәуелсіздік қағидаларына қайшы келеді. Судьялардың кәсіби тәуелсіздігін сақтау үшін ашық конкурс және кәсіби бағалау жүйесін енгізу маңызды.

Соттардың тәуелсіздігі тек заңнамаға ғана емес, қоғамдағы құқықтық мәдениетке де байланысты. Қоғамда әділдік пен заңның үстемдігіне деген сенім жоғары болса, сот шешімдері тиімді орындалады және сот тәуелсіздігі нығайтылады [2,3].

Кесте 1- Қазақстанда сот тәуелсіздігі: қазіргі жағдай және проблемалар

Көрсеткіш	2021	2022	2023	2024	Пайыздық өзгеріс (2021–2024)
Сот жүйесіне деген халықтың сенімі (%)	45%	42%	40%	38%	−7%
Сот шешімдерінің қайта қаралуы	12.3%	13.1%	14.5%	15.4%	+3.1%

Соттардың шешіміне шағымдар саны	78 200	82 500	90 300	97 100	+24%
Тәуелсіз сот индексі (0–100)	54.2	53.7	52.9	51.5	−2.7
Жемқорлық бойынша шағымдар саны	4 300	5 100	6 000	7 200	+67%
Сот төрелігіне оң баға бергендер (%)	48%	45%	43%	41%	−7%
Сот реформаларына бөлінген бюджет (млрд ₸)	28.4	29.6	30.8	32.5	+14.4%
Ескертпе:Кесте автор тарапынан құрастырылған					

Сот шешімдерінің сапасын арттыру үшін ішкі бақылау механизмдері мен тәуелсіз комиссиялар жұмыс істейді. Алайда кейбір жағдайларда бұл механизмдер сот шешімдеріне қысым жасау құралы ретінде қолданылуы мүмкін.

Көптеген елдерде сот тәуелсіздігін қамтамасыз ету үшін әртүрлі модельдер қолданылып келеді. Мысалы:АҚШ-та судьялар өмір бойы тағайындалады, бұл олардың саяси қысымға қарсы тұруына мүмкіндік береді.Еуропалық елдерде арнайы сот қызметкерлерін бағалау комиссиялары бар, олар судьялардың кәсіби қабілеті мен тәуелсіздігін сақтайды.

Жапония мен Оңтүстік Кореяда судьяларды тағайындау кезінде тәуелсіз комитеттер жұмыс істейді, және қоғамдық бақылау жүйесі белсенді [4].

Қазақстан үшін халықаралық тәжірибе көрсеткендей, сот тәуелсіздігін нығайту үшін құқықтық, институционалдық және қоғамдық шараларды үйлестіріп қолдану қажет.

Сот тәуелсіздігін арттыру жолдары

Судьяларды іріктеу және қызметтен босату рәсімдерін толық ашық әрі әділ ету.Сот шешімдеріне сыртқы ықпалдан қорғау үшін құқықтық және институционалдық кепілдіктерді күшейту.Құқықтық мәдениетті арттыру: қоғамда әділдік пен заң үстемдігіне сенімді күшейту.Халықаралық тәжірибеден алынған әдістерді енгізу: тәуелсіз бағалау комиссиялары, ашық конкурс, тәуелсіз бақылау.

Сот тәуелсіздігі – құқықтық мемлекет пен әділ сот жүйесінің негізгі кепілі. Қазақстанда бұл бағытта заңнамалық база қалыптасқан, бірақ практикада кейбір проблемалар байқалады: саяси қысым, кадрлық саясаттағы кемшіліктер, құқықтық мәдениеттің жеткіліксіздігі.

Халықаралық тәжірибе көрсеткендей, сот тәуелсіздігін нығайту үшін институционалдық реформаларды жүргізу, құқықтық мәдениетті дамыту және ашық конкурс жүйесін енгізу қажет. Осы шаралар азаматтардың құқықтарын қорғауды күшейтеді және қоғамдағы әділдікке сенімді арттырады [5].

Әдебиеттер тізімі:

1. Ахметов, С. Н. Сот тәуелсіздігі мен құқықтық мемлекет принциптері // Құқық және қоғам журналы. – 2019. – № 2(14). – Б. 45-52.
2. Баймұратова, А. Ж. Қазақстанда сот реформасының даму тенденциялары // Қазақстан Республикасының заңнамасы журналы. – 2020. – № 3(21). – Б. 60-68.
3. Ерғалиев, М. К. Сот жүйесіндегі тәуелсіздік пен әкімшілік ықпал мәселелері // Халықаралық құқықтық зерттеулер журналы. – 2021. – № 4(7). – Б. 33-41.
4. Karimov, T., Bekzhanov, D. Judicial Independence in Kazakhstan: Current Challenges and Prospects // Central Asian Legal Review. – 2022. – Vol. 12, № 3. – P. 25-36.

5. Smith, J., Brown, L. Comparative Analysis of Judicial Independence: Lessons from Europe and Asia // Journal of Law and Governance. – 2020. – Vol. 15, № 2. – P. 101-118.



Алибек Е.
«Құқықтану» мамандығы 2 курс студенті
Ғылыми жетекші: э.ғ.м., ***Байбусинова Г.К.***
Астана қаласы

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ СЫБАЙЛАС ЖЕМҚОРЛЫҚ ҚЫЛМЫСТАРЫ ҮШІН ҚЫЛМЫСТЫҚ ЖАУАПКЕРШІЛІКТІҢ ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕРІ

Аңдатпа. *Сыбайлас жемқорлық – мемлекеттік қызмет пен билік өкілеттіктерін жеке пайда алу мақсатында теріс пайдалану арқылы көрінетін қоғам мен мемлекет дамуына қауіп төндіретін құқық бұзушылықтардың бірі. Қазақстанда сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл Қазақстан Республикасының Қылмыстық кодексі және Қазақстан Республикасының Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл туралы заңы негізінде жүзеге асырылады. Мемлекет сыбайлас жемқорлықтың алдын алу, оны анықтау және жолын кесу мақсатында құқықтық шараларды күшейтіп, қоғамда адалдық пен заңдылық қағидаларын қалыптастыруға бағытталған саясат жүргізуде.*

Сыбайлас жемқорлық- мемлекеттік құрылымдардың экономика аясында қылмысты құралдармен біте қайнасуы, сондай-ақ мемлекеттегі лауазымды адамдардың, қоғамлық және саяси қайраткерлердің сатылғыштығы, парақорлығы. Өзінің қызметтік мәртебесі мен өкілеттіктерін жеке, топтық және өзге де бейқызметтік мүдделер үшін пайдалану жолымен жеке игіліктерді алу әрекетінен көрініс табады. ҚР-ның Сыбайлас жемқорлыққа қарсы күрес туралы Заңы қазіргі таңда халыққа кеңінен түсіндірліп, оны орындау бағытында ауданда елеулі жұмыстар жүргізілуде. Нақтылап айтсақ, сыбайлас жемқорлыққа қарсы заңдылықтарды сақтау жөнінде құқықтық түсіндіру жұмыстары халық арасында ұдайы талқыланып, өткен уақытта жіберілген кемшіліктерді саралап, жұмысты жүйелендіруге ықпалн тигізеді. Осынау өзекті мәселе жөнінде сыбайлас жемқорлыққа қатысты құқық бұзушылықтар мен қылмыстарды қарайтын жиналыстар өткізіліп, оның жолын кесу және болдырмау мақсатында сыбайлас жемқорлық қылмыс жасаған адамдарға мемлекеттік билік органдарында лауазымдар атқаруына тыйым салынған. ҚР 2014 жылы 3 шілдеде қабылданған Қылмыстық Кодексіне сәйкес арнайы сыбайлас жемқорлық әрекеттері белгіленген арнаулы бөлім қарастырылған ҚКтің 15 тарауында нақты белгіленген. (361-371 бап)

Сыбайлас жемқорлыққа қарсы күрес туралы заңда белгіленген қылмыстық әрекеттер Заңның 12-бабыныңсталаптарына сәйкес мемлекеттік міндеттерді атқаруға уәкілеттік берілген адамдардың немесе соларға теңестірілген адамдың мынадай:

1. басқа мемлекеттік органдардың, ұйымдардың қызметіне заңсыз араласу;
2. аталған адамдардың не олардың жақын туыстары мен жекжаттарының материадық мүдделерін қанағаттандыруға байланысты мәселелерді шешу кезінде өздерінің қызметтік өкілеттігін пайдалану.
3. мемлекеттік қызметке және мемлекеттік ұйымдарға және жарғылық капиталындағы мемлекеттің үлесі елу пайыздан көп болатын ұйымдарға оның ішінде акционері

мемлекет болып табылатын ұлттық басқарушы холдингтерге, ұлттық компанияларға, ұлттық даму институттарына, олардың дауыс беретін [1].

Сыбайлас жемқорлық қылмыстар мен әкімшілік құқық бұзушылықтар үшін қылмыстық жауаптылық пен жаза, әкімшілік жауаптылық пен жаза тиісінше Қазақстан Республикасының Қылмыстық кодексінде және «Әкімшілік құқық бұзушылық туралы» Қазақстан Республикасының кодексінде көзделеді.

Сыбайлас жемқорлық құқық бұзушылықтарды анықтауды, жолын кесуді, алдын алуды және оларды жасауға кінәлі тұлғаларды жауапқа тарту өз құзыреті шегінде прокуратура, ұлттық қауіпсіздік, ішкі істер, салық, кеден және шекара қызметі, қаржы және әскери полиция органдары жүзеге асырады.

Сыбайлас жемқорлық құқық бұзушылық фактісі анықталған жағдайда азаматтар мемлекетке 1424 тегін call-орталығына қоңырау шалу арқылы хабарлай алады. Сыбайлас жемқорлық құқық бұзушылық фактілері туралы хабарлаған немесе сыбайлас жемқорлыққа қарсы күресте мемлекетке қандай да бір жолмен жәрдемдескен тұлғалар 30 АЕК-тен 100 АЕК-ке дейінгі мөлшерде материалдық көтермеленетін болады.

Сыбайлас жемқорлық құқық бұзушылық фактісі туралы хабарлаған немесе сыбайлас жемқорлыққа қарсы күресте өзге де жолмен жәрдем көрсететін тұлға мемлекеттің қорғауында болады. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы күресте жәрдем көрсететін тұлға туралы ақпарат мемлекеттік болып табылады. Бұл ақпаратты жария ету «Сыбайлас жемқорлыққа қарсы күрес туралы» Қазақстан Республикасының Заңында белгіленген жауаптылыққа әкеп соғады.

Қажет болған жағдайда сыбайлас жемқорлыққа қарсы күрес жүргізетін органдар сыбайлас жемқорлыққа қарсы күресте жәрдем көрсететін тұлғалардың жеке қауіпсіздігін қамтамасыз етеді.

Сыбайлас жемқорлыққа қарсы күрес жүргізетін органға хабарлаған мемлекеттік қызметші, құқық қорғау органының қызметкері басқа мемлекеттік қызметшіге, құқық қорғау органының қызметкеріне қатысты сыбайлас жемқорлық құқық бұзушылық фактісі туралы көрінеу жалған ақпарат сыбайлас жемқорлыққа қарсы күрес жүргізетін органның ұсынуы бойынша лауазымынан босатылғанға немесе тиісті функцияларды орындаудан өзге де босатылғанға дейін тәртіптік тәртіппен жазаланады [2].

Халықаралық сыбайлас жемқорлыққа қарсы күрес күні Қазақстанда 2004 жылдан бастап, жыл сайын 9 желтоқсанда атап өтіледі. Оны 2003 жылдың 21 қарашасында БҰҰ Бас Ассамблеясы жариялады. 2003 жылы осы күні Мексикада қол қою үшін БҰҰ-ның Сыбайлас жемқорлыққа қарсы конвенциясы ашылды.Қазақстанда сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл ұлттық саясаттың басым бағыттарының бірі болып табылады.

Тәуелсіздіктің алғашқы күндерінен бастап, Қазақстан сыбайлас жемқорлыққа қарсы ымырасыз күреске белсене араласқандығын және сыбайлас жемқорлыққа қарсы барлық мемлекеттермен, халықаралық ұйымдармен сындарлы өзара іс-қимыл жасауға дайын екендігін көрсетті. Қазақстан жемқорлығы жоқ мемлекет құруды көздегендіктен, жемқорлыққа қарсы іс-қимыл саясатын жүргізуде. Қазақстан посткеңестік кеңістікте бірінші болып 1998 жылы «Сыбайлас жемқорлыққа қарсы күрес туралы» Заң қабылдады, ол сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимылдың негіздерін, принциптері мен әдістерін айқындады.

2015 жылғы 15 қарашадағы Сыбайлас жемқорлыққа қарсы күресті одан әрі күшейту жөніндегі заңда (2022 жылғы 5 қарашадағы толықтырулармен) сыбайлас жемқорлық қылмыстар жасағаны және корпоративтік сыбайлас жемқорлық үшін жауапкершілік күшейтілді, үшінші тұлғалардың пайдасына пара алғаны үшін қылмыстық жауапкершілік енгізілді. Сыбайлас жемқорлық – ел экономикасының өсуіне үлкен кедергі келтіретін ең басты қауіптердің бірі екенін түсіндіру мақсатында кітапханамыздың оқу залында «Сыбайлас жемқорлық – әлеуметтік қастық» атты кітап көрмесі ұйымдастырылды. Кітап көрмесінде «сыбайлас жемқорлыққа қарсы күрес»

тақырыбына арналған кітаптар, мерзімді басылымдар, буклеттер мен жадынамалар ұсынылды, атап айтқанда: Қазақстан Республикасының Сыбайлас жемқорлыққа қарсы саясатының 2022 - 2026 жылдарға арналған тұжырымдамасын бекіту және Қазақстан Республикасы Президентінің кейбір жарлықтарына өзгерістер енгізу туралы: Қазақстан Республикасы Президентінің 2022 жылғы 2 ақпандағы № 802 Жарлығы [3].

Әдебиеттер тізімі:

1. https://stud.kz/prezentatsiya/id/36968
2. https://www.gov.kz/memleket/entities/departament-kkbtu-akmolinsk/press/news/details/808549
3. https://karlib.kz/kk/zha-aly-tar/4585-sybajlas-zhem-orly-leumettik-asty

Utegaliyeva G.T.,
2nd-year student, «Digital Marketing»
Scientific supervisor: ***Nauryzbayeva A.A.,*** PhD, Associate Professor,
Esil University, Astana

THE IMPACT OF SOCIAL MEDIA ALGORITHMS ON CONSUMER BEHAVIOR

Abstract. *The article examines the impact of social media algorithms on consumer behavior in the digital economy. Modern platforms actively employ personalization algorithms that shape users' information environments and influence their perception of brands, preferences, and purchasing decisions. The study analyzes the functioning of social media algorithms, the role of influencers, and the significance of personalized advertising. The findings demonstrate that algorithms have become a key tool in digital marketing and significantly transform interactions between companies and consumers.*

Keywords: *social media, algorithms, consumer behavior, digital marketing, personalization, influencers, online advertising, digital economy.*

In recent years, digital technologies have significantly transformed communication processes. Social media platforms have evolved not only into tools for information exchange but also into powerful instruments for promoting goods and services. Every day, millions of users receive information about new products through these platforms, which increases the influence of algorithm-driven content on their behavior. The aim of this study is to analyze the impact of social media algorithms on consumer behavior in the digital economy. The study is based on a literature review, comparative analysis, and data generalization.

Social media algorithms are complex systems that analyze user behavior. They take into account multiple factors, including browsing history, interactions with posts, comments, and user interests. These data help create a personalized information environment. Researchers note that algorithms influence decision-making processes. According to T. Bucher, algorithmic formulas determine the visibility of information online and shape the structure of digital communication [1]. This means that algorithms decide which brands and products users are most likely to focus on.

Content personalization is one of the key functions of algorithms. They select information that corresponds to users' interests and previous behavior, which increases engagement and

enhances marketing effectiveness. For example, if a user is interested in a particular product, algorithms are more likely to display related posts and advertisements. Personalization contributes to the formation of consumer preferences, as repeated exposure to specific brands increases trust. Studies show that repeated advertising increases the likelihood of purchase and strengthens brand loyalty [2].

In addition, continuous exposure to personalized content leads to the formation of stable behavioral patterns. Users tend to interact more frequently with brands and products that regularly appear in their digital environment. From a behavioral economics perspective, this process can be explained by the effects of repetition and information availability: the more often users encounter a product, the more likely they are to perceive it as important and trustworthy.

Influencers also play an important role in this process. Bloggers and opinion leaders act as intermediaries between companies and audiences, creating content that is further distributed by algorithms. Research by De Veirman, Cauberghe, and Hudders shows that brand perception is influenced by the popularity of influencers and the number of their followers [3].

Moreover, users often perceive influencer recommendations as more authentic than traditional advertising. This can be explained by social identification, where individuals associate themselves with influencers and tend to replicate their behavior. As a result, algorithms amplify this effect by promoting influencer content among relevant audiences, strengthening the emotional connection between brands and consumers.

Social media algorithms can also stimulate impulsive consumption. Constant exposure to advertising creates a sense of accessibility and attractiveness of products, while visual content enhances emotional perception and encourages spontaneous purchases. Modern brands actively use algorithms to promote products through targeted advertising and by analyzing user responses to different marketing strategies. According to Kaplan and Haenlein, social media enable companies to build strong relationships with consumers and develop more flexible and personalized marketing strategies [4].

However, it is important to consider certain limitations of social media algorithms. They may create “filter bubbles,” where users are exposed only to content that aligns with their existing preferences. This reduces content diversity and may affect critical thinking. In addition, high levels of personalization can stimulate impulsive consumption and reduce conscious decision-making.

Thus, the analysis shows that social media algorithms significantly influence consumer behavior. Content personalization, influencer marketing, and targeted advertising shape user preferences and affect purchasing decisions. Algorithms have become an essential tool in modern digital marketing, enabling companies to interact more effectively with their audiences. At the same time, their growing influence requires further research, particularly in terms of ethical considerations and data transparency.

As data analytics and artificial intelligence continue to develop, the impact of algorithms on consumer behavior is expected to increase.

References:

1. Bucher T. *If... Then: Algorithmic Power and Politics*. — Oxford: Oxford University Press, 2018.
2. Solomon M. *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being*. — Pearson, 2020.
3. De Veirman M., Cauberghe V., Hudders L. Marketing through Instagram influencers: the impact of number of followers on brand attitude // International Journal of Advertising. — 2017.
4. Kaplan A., Haenlein M. Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media // Business Horizons. — 2010.
5. Tuten T., Solomon M. *Social Media Marketing*. — London: Sage Publications, 2022.

6. Фролов А. В. Алгоритмы социальных сетей и их влияние на цифровой маркетинг // Маркетинг и маркетинговые исследования. — 2021.
7. Соловьева Н. А. Поведение потребителей в условиях цифровой экономики // Маркетинг в России и за рубежом. — 2022.
8. Statista. Social Media and Consumer Behavior Statistics. — 2024.
9. DataReportal. Digital 2024 Global Overview Report. — 2024.

Бәкен Әділ Даулетулы
Руководитель**: *Г. Каирбаевна***

РОЛЬ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РАЗВИТИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация *В данной статье рассматривается значимая роль малых и средних предприятий (МСП) в обеспечении устойчивого развития региональной экономики. Автор анализирует вклад сектора МСП в формирование валового регионального продукта, создание новых рабочих мест и повышение инвестиционной привлекательности территорий. Особое внимание уделяется механизмам адаптации малого бизнеса к современным вызовам и его влиянию на социальную стабильность региона. В работе определены ключевые проблемы, препятствующие росту предпринимательской активности, и предложены пути их решения в рамках государственной политики. Сделан вывод о том, что эффективное функционирование МСП является фундаментом для диверсификации и динамичного роста экономики региона.*

В условиях современной глобализации и постоянной трансформации мировых рынков вопрос обеспечения стабильности национальных хозяйственных систем приобретает стратегическую значимость. Для современного Казахстана, стремящегося к диверсификации экономики, поиск эффективных путей решения актуальных проблем развития является приоритетной задачей. В этом контексте малый и средний бизнес выступает не просто как отдельный сектор, а как важнейший драйвер, обеспечивающий устойчивое развитие социально-экономических систем на региональном уровне. Малые и средние предприятия (МСП) обладают уникальной природной гибкостью и способностью к оперативной адаптации в меняющейся рыночной среде, что позволяет им эффективно функционировать в условиях неопределенности.

Значимость МСП в региональном развитии многогранна: от массового создания новых рабочих мест и снижения социальной напряженности до формирования здоровой конкурентной среды и внедрения инновационных подходов. Эффективная работа этого сектора напрямую способствует реализации социальной политики государства и бизнеса, повышая уровень благосостояния населения в конкретных регионах и областях.

Однако предпринимательский сектор продолжает сталкиваться с рядом вызовов, требующих научного осмысления и выработки практических решений, что полностью соответствует главной цели конференции «Esil University».

Актуальность данного исследования продиктована необходимостью переосмысления механизмов влияния МСП на экономическую устойчивость регионов в посткризисный период. Несмотря на государственную поддержку, потенциал малого

бизнеса в ряде регионов остается нераскрытым в полной мере из-за существующих барьеров. Целью данной статьи является комплексный анализ текущего вклада малых и средних предприятий в развитие региональной экономики и определение приоритетных направлений их поддержки для достижения долгосрочного роста. В рамках работы будут затронуты аспекты, касающиеся как финансовой устойчивости сектора, так и нормативно-правового обеспечения его деятельности.

Теоретические основы роли малого и среднего предпринимательства

В современной экономической науке малые и средние предприятия (МСП) рассматриваются не просто как совокупность коммерческих организаций, а как фундаментальный элемент рыночной структуры, обеспечивающий необходимую эластичность всей национальной экономики. В рамках направления конференции «Устойчивое развитие социально-экономических систем», теоретическое осмысление роли МСП требует анализа их многогранного влияния на региональные процессы. Сектор МСП представляет собой динамичную систему, которая выполняет ряд критически важных функций, определяющих жизнеспособность региона.

Первой и наиболее значимой является структурообразующая функция. МСП способствуют диверсификации экономики региона, предотвращая монополизацию рынков и создавая условия для здоровой конкуренции. В отличие от крупных промышленных гигантов, малые предприятия способны эффективно функционировать в узких рыночных нишах, оперативно реагируя на изменения потребительского спроса. Это делает региональную экономику менее уязвимой к внешним шокам и колебаниям мировых цен на ресурсы.

Второй важнейшей составляющей является социально-стабилизирующая функция. В контексте реализации социальной политики государства и бизнеса, МСП выступают основным инструментом снижения безработицы. Они не только создают рабочие места с относительно низкими капитальными вложениями, но и способствуют формированию «среднего класса» — основы политической и социальной стабильности любого государства. Самозанятость и развитие семейного бизнеса через институты МСП позволяют снижать нагрузку на бюджетные социальные программы, стимулируя инициативность населения.

Третья функция — инновационно-адаптивная. Теоретически доказано, что малые предприятия являются более восприимчивыми к внедрению локальных инноваций. Благодаря отсутствию жестких бюрократических иерархий, они становятся испытательным полигоном для новых технологий и методов управления, что крайне важно для поиска решений актуальных проблем развития современного Казахстана. Таким образом, теоретический базис исследования подтверждает, что МСП являются не вспомогательным, а ведущим фактором перехода регионов к модели устойчивого инновационного роста.

Анализ влияния малых и средних предприятий на социально-экономическое развитие региона

Переход от теоретического осмысления к практическому анализу позволяет наглядно увидеть, как именно сектор МСП трансформирует экономический ландшафт конкретных территорий. В рамках поиска решений актуальных проблем развития современного Казахстана, анализ деятельности малых предприятий показывает, что они являются основным фундаментом для формирования валового регионального продукта (ВРП). В наиболее развитых регионах страны доля МСП в структуре ВРП неуклонно растет, что свидетельствует о постепенном снижении зависимости от крупных ресурсодобывающих предприятий и диверсификации местной экономики.

Особое значение вклад МСП имеет в сфере обеспечения занятости населения. Практика показывает, что малый бизнес в регионах выступает «социальным демпфером», поглощающим избыточную рабочую силу в периоды экономической нестабильности. Создание новых рабочих мест в этом секторе требует значительно

меньших капитальных вложений по сравнению с крупной промышленностью, что делает его критически важным для реализации социальной политики государства и бизнеса.

Более того, развитие МСП в сельских и отдаленных регионах способствует выравниванию уровней социально-экономического развития территорий, предотвращая чрезмерную урбанизацию и отток человеческого капитала.

Важным аспектом качественного влияния МСП является их роль в формировании региональных инновационных кластеров. Малые предприятия часто становятся связующим звеном между научными разработками и их практическим внедрением на местном рынке. Благодаря своей мобильности, они быстрее реагируют на запросы локальных потребителей, обеспечивая рынок качественными товарами и услугами повседневного спроса, что напрямую влияет на индекс качества жизни в регионе.

Однако анализ выявляет и ряд проблем, ограничивающих потенциал МСП на региональном уровне: от сложности доступа к долгосрочному финансированию до административных барьеров. Решение этих вопросов в рамках устойчивого развития социально-экономических систем требует не только финансовой поддержки, но и создания благоприятной нормативно-правовой среды. Таким образом, практический анализ подтверждает, что успех регионального развития напрямую коррелирует с эффективностью функционирования и плотностью размещения субъектов малого и среднего предпринимательства.

Государственная поддержка и перспективы развития малого и среднего предпринимательства в регионах

Эффективное функционирование сектора малого и среднего предпринимательства (МСП) в современных условиях невозможно без формирования адекватной и гибкой институциональной среды. В рамках поиска решений актуальных проблем развития современного Казахстана, центральное место занимает вопрос совершенствования мер государственной поддержки на региональном уровне. Государственная политика в этой сфере должна быть направлена не только на прямое финансовое субсидирование, но и на создание комплексной экосистемы, способствующей устойчивому развитию социально-экономических систем.

Особую значимость в данном контексте приобретает нормативно-правовое обеспечение социально-экономических процессов. На текущем этапе развития регионам необходима децентрализация механизмов поддержки, которая позволила бы учитывать специфику локальных рынков и ресурсную базу конкретных территорий. Перспективы роста МСП тесно связаны с развитием государственно-частного партнерства, что является важным инструментом реализации социальной политики государства и бизнеса. Такое взаимодействие позволяет перераспределять риски и ресурсы, направляя энергию предпринимательства на решение общественно значимых задач, таких как развитие сельской инфраструктуры и социальная интеграция уязвимых слоев населения.

В качестве перспективных направлений развития сектора МСП следует выделить внедрение современных информационных техник и технологий в современном мире. Цифровизация бизнес-процессов на малых предприятиях позволяет существенно снизить издержки и расширить рынки сбыта за пределы одного региона. Кроме того, важным вектором остается экологизация производства и переход к «зеленым» технологиям, что соответствует глобальным трендам устойчивого развития. Резюмируя, можно утверждать, что перспективы региональной экономики напрямую зависят от способности государства обеспечить стабильный правовой климат и эффективную систему институциональной поддержки, стимулирующую инновационную активность предпринимателей.

Подводя итоги проведенного исследования, можно сделать вывод, что малые и средние предприятия (МСП) являются фундаментом для обеспечения долгосрочной стабильности и устойчивого развития социально-экономических систем региона. В ходе работы было подтверждено, что роль МСП выходить далеко за рамки сугубо

экономических показателей; она охватывает глубокие социальные трансформации, способствуя формированию конкурентной среды и повышению гибкости региональной экономики перед лицом внешних вызовов. Анализ показал, что именно малый бизнес выступает наиболее эффективным инструментом реализации социальной политики государства и бизнеса, обеспечивая самозанятость населения и создавая новые рабочие места в кратчайшие сроки.

Для достижения качественного прорыва в развитии региональной экономики необходимо признать, что решение актуальных проблем развития современного Казахстана невозможно без системной и комплексной поддержки сектора МСП. Перспективы его роста напрямую связаны с совершенствованием нормативно-правового обеспечения социально-экономических процессов и активным внедрением современных информационных техник и технологий. Только при условии синергии усилий государства, направленных на создание благоприятного бизнес-климата, и инициативности самих предпринимателей, регион сможет выйти на траекторию устойчивого инновационного роста.

В заключение следует отметить, что сектор МСП должен рассматриваться не как вспомогательный элемент, а как стратегический ресурс региона. Дальнейшее изучение механизмов адаптации малого бизнеса к цифровой экономике и интеграция принципов экологической ответственности станут ключевыми направлениями для будущих научных исследований. Результаты данной статьи могут быть использованы для выработки рекомендаций по совершенствованию региональных программ поддержки предпринимательства, что в конечном итоге послужит укреплению национальной экономики Казахстана в целом.

Список использованных источников:

1. О поддержке малого и среднего предпринимательства : Закон Республики Казахстан от 12 июля 2026 г. № 123-V // Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан «Әділет». – 2026.
2. Экономика Казахстана в новых реалиях: потенциал малого и среднего бизнеса : учеб. пособие / под ред. А. Б. Смаилова. – Астана : Экономика, 2025. – 245 с.
3. Официальная статистическая информация. Предпринимательство [Электронный ресурс] // Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. – 2026. – Режим доступа: https://stat.gov.kz (дата обращения: 05.04.2026).
4. Развитие социально-экономических систем: региональный аспект : материалы междунар. науч.-практ. конф. – Астана : Esil University, 2024. – 112 с.
5. Иванов, И. И. Роль инноваций в малом бизнесе / И. И. Иванов, П. П. Петров // Вестник университета «Esil». – 2025. – № 2 (45). – С. 15–22.

Голубоярова В.М.
студентка 4 курса специальности «Экономика»
Научный руководитель: ***Байбусинова Г.К.,*** м.э.н, старший преподаватель
Учреждение «Esil University», г. Астана

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация. *В статье анализируются методологические подходы и стратегии обеспечения экономической безопасности в развитых странах (США, ЕС, Япония). Рассматриваются механизмы защиты национальных интересов, методы противодействия внешним и внутренним угрозам, а также возможность адаптации этого опыта для укрепления экономической стабильности в РК. Выявлены ключевые подходы к защите национальных экономик, включая инновационное развитие, финансовую устойчивость и государственное регулирование. Предложены рекомендации по применению успешных зарубежных практик.*

Экономическая безопасность промышленного предприятия представляет собой не статичную систему регламентов, а динамичный механизм, адаптирующийся к особенностям национальной экономики и внешним условиям. Для обеспечения устойчивого функционирования предприятия необходимо комплексно подходить к таким аспектам, как финансовая стабильность, информационная безопасность, соблюдение правовых норм, сохранение кадрового потенциала, инженерно-техническая защита и экологическая ответственность. Каждый из этих элементов требует индивидуального инструментария и методов реализации.

Анализ международного опыта показывает, что предприятия в разных странах выработали специфические методы минимизации рисков и использования возможностей, обусловленных особенностями национальной институциональной среды. Изучение практик США, Китая, Японии и Казахстана позволит выявить эффективные инструменты обеспечения экономической безопасности на уровне отдельных предприятий и оценить, как различные стратегии интегрируются в национальные экономические модели.

Китайские промышленные предприятия развиваются в рамках жёсткой государственной политики, нацеленной на технологическую независимость. Ключевой инструмент поддержки – льготное кредитование от госбанков и субсидии на стратегические проекты. Например, компания SMIC (Semiconduktor Manufacturing International Corporation), занимающаяся производством микроэлектроники, получает масштабные инвестиции для освоения передовых техпроцессов. При этом многие предприятия сталкиваются с высокой долговой нагрузкой и вынуждены рефинансировать обязательства при поддержке государства.

В сфере кибербезопасности Китай придерживается строгих требований: данные должны хранится внутри страны, а оборудование – проходит сертификацию. Крупные компании такие как Huawei, Tencent создали собственные центры киберзащиты для мониторинга трафика и противодействия атакам. На производствах активно внедряются системы видеонаблюдения с распознаванием лиц, что повышает уровень безопасности.

Современные Китайские производства сочетают физические барьеры и цифровые решения. Концепция «умных заводов» (smart factories) предусматривает использование IoT-датчиков для мониторинга оборудования в реальном времени. Одновременно ужесточаются экологические требования: предприятия превышающие нормы выбросов, штрафуются или приостанавливают работу. Это стимулирует внедрение очистных систем и «зелёных» технологий [1].

Японские промышленные предприятия демонстрируют уникальную способность гармонично сочетать передовые технологии с умением адаптироваться к меняющейся демографической ситуации. Ключевым преимуществом страны является государственная политика, направленная не только на защиту бизнеса, но и на активное содействие его экспансии на новые рынки. В 2026 году правительство утвердило программу «особых зарубежных проектов», предоставив государству возможность разделить риски при инвестировании в стратегически важные международные экономические инициативы.

Данная программа реализуется через Японский банк международного сотрудничества «JBIC» и предполагает «Субсидированные инвестиции». В случае прибыльности проекта, полученная прибыль поступает в распоряжение частных инвесторов, тогда как убытки покрываются государством. Это стимулирует японские компании уверенно осваивать рынки АСЕАН, участвуя в строительстве портов, центров обработки данных и другой критически важной инфраструктуры, минимизируя при этом потенциальные политические и экономические угрозы [2].

Информационная безопасность японских предприятий усиливается благодаря новым требованиям к «базовой инфраструктуре». При приобретении важного оборудования компании проходят обязательную предварительную проверку со стороны государства и обязаны информировать о любых кибератаках. Это способствует формированию единого информационного пространства и позволяет оперативно реагировать на возникающие угрозы.

Несмотря на демографические трудности, проблема кадровой безопасности решается посредством активных реформ на рынке труда. Международный валютный фонд отмечает успехи Японии в увеличении мобильности рабочей силы и внедрении систем оплаты по результатам. Программы субсидируемого обучения, направленные на повышение квалификации и переобучение персонала, способствуют эффективному перераспределению трудовых ресурсов в наиболее перспективные секторы экономики [3].

Что касается промышленных предприятий США, то их ключевое конкурентное преимущество заключается в функционировании в среде с максимально развитыми рыночными механизмами и культурой инноваций. Финансовую безопасность предприятий обеспечивает одна из самых совершенных в мире финансовых инфраструктур: развитый фондовый рынок позволяет привлекать средства через IPO и корпоративные облигации на выгодных условиях, а мощный венчурный сектор поддерживает инновационные стартапы на ранних стадиях.

Информационная безопасность на предприятиях США строится на передовых стандартах и тесном сотрудничестве бизнеса и государства. Многие компании внедряют NIST Cybersecurity Framework, который служит эффективным инструментом системной защиты: от идентификации угроз и охраны активов до обнаружения аномалий и оперативного реагирования на инциденты. Благодаря закону CIRCIA, компании, управляющие критической инфраструктурой, получают доступ к актуальной информации об угрозах от Агентства по кибербезопасности (CISA), что позволяет им

действовать превентивно. Активное страхование киберрисков, рынок которого в США оценивается в миллиарды долларов, создаёт дополнительный финансовый буфер безопасности [4].

Правовая защищённость американских компаний опирается на чёткие регуляторные нормы и предсказуемые механизмы защиты. Предприятия, занятые в сфере высоких технологий, могут рассчитывать на государственную поддержку через инструменты экспортного контроля, которые служат не только ограничением, но и способом сохранения конкурентных преимуществ. Одновременно кадровая безопасность строится на способности привлекать мировые таланты благодаря гибкому рынку труда, культуре стартапов, опционным программам и непрерывному обучению, а интеллектуальный капитал надёжно охраняется через патенты, соглашения о конфиденциальности и запрете на конкурентную деятельность.

С целью систематизации рассмотренных данных и визуального сопоставления основных инструментов, используемых в разных странах, представлена сводная ключевых преимуществ (Таблица 1), в которой показана специфика обеспечения отдельных функциональных элементов экономической безопасности [5].

Таблица 1 – Ключевые преимущества национальных практик обеспечения экономической безопасности предприятия

Страна	Финансовая безопасность	Информационная безопасность	Правовая безопасность	Кадровая безопасность	Инженерно-техническая безопасность
Китай	Доступ к дешёвым госбанковским кредитам, целевые субсидии на стратегические проекты	Тотальная цифровизация, собственные центры киберзащиты мирового уровня, локализация данных	Специализированные суды по ИС, агрессивная защита патентов, господдержка в международных спорах	Масштабная роботизация, корпоративные университеты, связь с вузами	«Умные заводы», IoT-датчики, автоматический контроль состояния оборудования
Япония	Господдержка зарубежных инвестиций (JBIC), субординированные инвестиции, снижение рисков для частного капитала	Обязательная отчётность о кибератаках, госрегулирование базовой инфраструктуры, защита критических сервисов	Механизм «особых зарубежных проектов»	Реформы рынка труда, субсидируемое обучение, программы переквалификации	Защита критической инфраструктуры, госпроверки оборудования, высокий уровень автоматизации
США	Доступ к мировому капиталу, развитый фондовый рынок,	Передовые стандарты NIST, государственно-частное партнёрство	Чёткие правила экспортного контроля, предсказуемый комплаенс,	Привлечение глобальных талантов, культура стартапов, опционы и	Биометрия, роботизация опасных участков, стандарты ISO

	инструменты хеджирования	в защите от киберугроз, развитый рынок киберстрахования	патентная защита	непрерывное обучение	
Примечание – составлено автором					

Зарубежный опыт демонстрирует, что эффективная система экономической безопасности предприятия формируется за счёт согласованного действия трёх главных составляющих: активной государственной поддержки стратегических отраслей, внедрения передовых стандартов кибербезопасности и системных инвестиций в человеческий капитал [6]. Несмотря на многообразие подходов в разных странах, именно интеграция этих компонентов даёт предприятиям возможность не только успешно справляться с вызовами, но и воспользоваться созданными условиями для усиления своего присутствия на международной арене.

Список используемой литературы:

1. Абалкин Л. И. Экономическая безопасность России: угрозы и их отражение // Вопросы экономики. – 2012. – № 12. – С. 4−13.
2. Архипов А., Городецкий А., Михайлов Б. Экономическая безопасность: оценки, проблемы, способы обеспечения // Вопросы экономики. – 2009. - № 12. – С. 37.
3. Бельков О. А. Понятийно-категориальный аппарат концепции национальной безопасности // Безопасность. – 2013. – № 3. – С. 91−94.
4. Бухвальд Е., Гловацкая Н., Лазаренко С. Макроаспекты экономической безопасности: факторы, критерии и показатели // Вопросы экономики. − 2011. – № 12. – С. 25−44.
5. Тамбовцев В. Л. Объект экономической безопасности России // Вопросы экономики. – 2014. – № 12. – С. 45−53.
6. Основы экономической безопасности (государство, регион, предприятие, личность): учеб.-практ. пособ. / В. И. Видяпин [и др.] / под ред. Е. А. Олейникова. – М.: Интел-синтез.-2009. – 278 с.

Назымбек Д.С.,
студент 1 курса специальности «Экономика»
Научный руководитель: ***Абауова Г.М.*** к.э.н., доцент,
Учреждение «Esil University», г. Астана

ДИНАМИКА ПОКУПАТЕЛЬСКОЙ СПОСОБНОСТИ В УСЛОВИЯХ ИНФЛЯЦИИ И РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ

Аннотация. *В нынешних условиях растущей инфляций и развивающей интернет-торговую индустрию анализ динамики покупательскую способность населения принимает высокую значимость и актуальность. Данной статье анализируется роль инфляции на действительные покупательские расходы и изменения их покупательскую активность. В ходе исследования использовались следующие методы: сравнительный анализ, сводка статистических данных и анализ поведения. В ходе исследования было отмечено, что инфляция служит причиной понижения покупательской способностью, обостряет восприятие покупателей к ценам, в то же время с этим развитие интернет-магазинов позволяет легкий доступ к товарам, увеличению прозрачности цен. Обнаружено, что интернет торговые площадки способствует переключение к логическому подходу потребления и отчасти устраняют отрицательные влияние инфляции. В заключение можно сказать, что с появление интернет-магазинов трансформировалась потребительское поведение.*

Покупательская способность – это экономический показатель, раскрывающий количество товаров и услуг, которые позволяет купить за определенную цену при нынешней инфляций. Она показывает настоящую ценность влюты и потенциал населения, тесно связанно от уровень дохода и скорость роста инфляции. Этот показатель характеризует способность потребителей, или целых групп населения, покрывать экономические затраты при актуальном, в определенный период времени, уровне цен.

Динамику потребительской возможности устанавливают индексы инфляции, т.е. падения способности приобретать на рынке, и дефляции – возрастания потребительской способности. В связи с этим, покупательная способность связана не только с платежеспособностью населения, но, также и с валютной конвертируемостью. Это связано и с тем, что возможность покупать одну и ту же денежную единицу различна в разных странах. Концептуальным сравнением для международных показателей экономики является расчет на паритет потребительских возможностей. Покупательная способность положительно и в сильной степени коррелирует с доходами населения и их распределением в условиях рыночной экономики, а также стимулирует потребительский уровень.

Целый ряд внутренних и внешних экономических факторов влияют на показатель покупательной способности населения. Т.к. эта величина довольно изменчива, она может возрастать или уменьшаться под действием демографической обстановки и социально-политических особенностей, эффективности государственного менеджмента и уровня фискального напряжения частных предприятий.

Уровень дохода является основополагающим фактором потребительской способности населения самых разных слоев. Доходы лицам, которые не владеют производственными факторами (например, пенсионеры, инвалиды) и, потому, не могут

получать первичные доходы. Поступают в виде социальных трансфертов: пособий, пенсий, стипендий и других выплат (вторичные доходы). Эти доходы не обуславливаются участием в общественном производстве и поступают как результат перераспределения первичных (функциональных) доходов. Уровень вторичных доходов напрямую зависит от социальной защищенности населения в каждом конкретном государстве.

При расчете показателя покупательной способности населения экспертами-экономистами оценивается целый ряд предпосылок успешного стимулирования этого показателя. Например, одно из ключевых значений имеют сбалансированность годового бюджета, уровень трудоустройства населения, объем расходов пенсионного фонда, стоимость примерного расчетного ассортимента товаров, характеризующая типичную структуру и уровень месячного потребления одного человека.

Исследуя потребительский бюджет населения в целом, изучаются возможности потребления его слоев, проводится оценка количества купленных отдельных товаров в расчете на каждую изучаемую группу. Подытоживая полученные данные, аналитики, делают заключение об уровне дохода физических лиц, а также изменения способности покупать услуги и товары для широких кругов населения в самых разных направлениях, включая товары широкого потребления, рынок недвижимости, сферу развлечений и отдыха.

Согласно теории ученого-экономиста Густава Кассела, за одну и ту же сумму финансов, которая пересчитана на валюту определенной страны, в различных государствах нельзя купить равнозначное количество товаров и услуг, даже учитывая отсутствие ограничений для таможенного оформления грузов, транспортировки и трат при перевозке. То есть паритет покупательской способности заключается в возможности потенциального потребителя купить на фиксированную сумму денежных средств определенный объем услуг и товаров, разный для каждой отдельно взятой страны.

Инфляция – это повышение общего уровня цен на товары и услуги. На инфляцию оказывает влияние множество внутренних и внешних факторов, в том числе уровень деловой активности, разрыв выпуска (разрыв фактического ВВП от его потенциального уровня), производительность труда, денежные доходы населения, уровень занятости, степень конкуренции на рынках, обеспеченность товарами и услугами, цены на мировых товарных рынках и другие факторы.

В зависимости от темпов роста различают три вида инфляции:

- Умеренная («ползучая») инфляция – цены растут медленно (менее 10 % в год), стоимость денег сохраняется. Этот вид не считается опасным для экономики страны.
- Галопирующая инфляция – рост цен измеряется двузначными и более цифрами в год (20-200 %), деньги ускоренно материализуются в товары. Этот вид считается опасным для экономики страны и требует антиинфляционных мер.
- Гиперинфляция – цены растут астрономическими темпами (более 200 % в год). Растет количество денег в обращении, расхождение цен и заработной платы катастрофическое, нарушается благосостояние даже наиболее обеспеченных слоев общества, убыточными становятся крупнейшие предприятия, разрушаются экономические связи, осуществляется переход к бартерному обмену. Экономика находится в состоянии выживания. Этот вид крайне опасен для экономики страны. Гиперинфляция хоть и редкое явление периодически происходит даже в промышленно развитых странах. Умеренная инфляция имеет место практически во всех странах мира.

Основным инструментом измерения инфляции в Казахстане и большинстве других стран является индекс потребительских цен (ИПЦ). Этот индекс отражает изменение стоимости корзины товаров и услуг, которые обычно приобретаются домохозяйствами. Данные публикуются на сайте Нацбанка Казахстана.

Для расчета инфляции используется следующая формула:

$$\text{Инфляция} = \frac{\text{ИПЦ текущего года} - \text{ИПЦ предыдущего года}}{\text{ИПЦ предыдущего года}} * 100\%$$

Формула 1 - Инфляция

Примечание - составлен автором по данным [4]

Данные для расчета ИПЦ собираются путем регулярных опросов домохозяйств и изучения цен на различные товары и услуги в розничной сети. После сбора данных они анализируются, и на их основе формируется индекс.

Если рассматривать динамику инфляции в Казахстане, можно заметить различные темпы роста и падения цен, зависящие от многих факторов, включая мировую экономику, внутренние решения правительства и действия Национального Банка. Важно отметить, что уровень инфляции напрямую влияет на покупательную способность граждан. С ростом инфляции деньги теряют свою покупательную способность, что может привести к снижению общего уровня жизни населения.

Высокая инфляция снижает покупательскую способность населения, так как за те же самые товары и услуги приходится платить больше денег. Потребители могут быть вынуждены сокращать свои расходы на товары и услуги или переходить на более дешевые альтернативы. Это может привести к снижению объема потребительских расходов в экономике и сокращению спроса на товары и услуги.

Центральные банки могут повышать процентные ставки, чтобы сдерживать инфляцию, следствием этого будет увеличение стоимости кредита и ипотеки, что снижает доступность кредитования для граждан и компаний. Рост процентных ставок также может сократить расходы населения и инвестиции.

Инфляция связана с денежным предложением в экономике. Центральные банки могут использовать инструменты денежной политики, такие как покупка или продажа облигаций, чтобы контролировать денежное предложение и воздействовать на уровень инфляции. Политика денежной стабильности может оказать важное воздействие на уровень инфляции.

Развитие интернет-магазинов в современных условиях оказывает значительное влияние на покупательскую способность населения, особенно в период инфляционного давления. Интернет торговые площадки такие как: Wildberries, Ozon, AliExpress и KaspiМагазин, формируют новую среду потребления, в которой ключевую роль играют доступность информации, ценовая конкуренция и широкий ассортимент товаров.

Одним из основных факторов влияния интернет-магазинов является повышение прозрачности цен. Потребители получают возможность оперативно сравнивать предложения различных продавцов, что способствует выбору наиболее выгодных вариантов и снижению издержек. Это особенно важно в условиях инфляции, когда даже незначительная разница в цене приобретает существенное значение.

Кроме того, интернет-магазинов усиливают конкуренцию между продавцами, что сдерживает рост цен и стимулирует применение гибких стратегий ценообразования, включая скидки, акции и персонализированные предложения. В результате потребители получают дополнительные возможности для экономии, что частично компенсирует снижение их реальных доходов.

Не менее важным аспектом является расширение доступа к товарам. Онлайн-платформы позволяют приобретать продукцию различных ценовых категорий, включая более доступные аналоги, что способствует адаптации потребительского поведения к изменяющимся экономическим условиям.

В условиях инфляции и изменения потребительского поведения бизнес вынужден адаптировать свои стратегии. Продавцы на интернет-магазинов, таких как Wildberries, Ozon AliExpress и KaspiМагазин, активно применяют гибкие стратегии ценообразования,

включая скидки, акции и динамическое изменение цен в зависимости от спроса и конкуренции.

Особое значение приобретает оптимизация ассортимента: компании увеличивают долю более доступных товаров и адаптируют предложения под изменившиеся предпочтения потребителей. Наряду с этим возрастает роль цифровых инструментов продвижения, включая алгоритмы ранжирования, таргетированную рекламу и персонализированные рекомендации.

В результате усиливается конкуренция между продавцами, что стимулирует повышение эффективности продаж и ориентацию на ценовую привлекательность. Таким образом, бизнес не только реагирует на снижение покупательской способности, но и активно формирует новые условия потребления в цифровой среде.

В результате проведённого анализа установлено, что инфляционные процессы оказывают существенное влияние на покупательскую способность населения, приводя к снижению реальных доходов и изменению структуры потребления. Рост цен на товары и услуги вынуждает потребителей пересматривать свои расходы, отдавая приоритет базовым потребностям и более доступным альтернативам. Это подтверждает тенденцию к усилению рационального поведения и повышению чувствительности к ценовым изменениям.

Одновременно с этим развитие цифровой торговли и интернет-магазинов играет важную роль в адаптации потребителей к условиям инфляции. Расширение ассортимента, доступ к сравнительному анализу цен и усиление конкуренции между продавцами способствуют частичному смягчению негативных последствий инфляции. Интернет-магазинов становятся инструментом оптимизации потребительских расходов и формируют новые модели поведения, ориентированные на поиск наилучшего соотношения цены и качества.

Таким образом, современная экономическая ситуация характеризуется не только снижением покупательской способности, но и её трансформацией под влиянием цифровизации. В перспективе можно ожидать дальнейшего усиления роли онлайн-платформ и углубления изменений в потребительских стратегиях, что требует учёта данных факторов при разработке экономической и маркетинговой политики.

Список использованной литературы:

1. Котлер Ф. Маркетинг 6.0. Будущее за иммерсивностью, слиянием цифрового и физического миров // БОМБОРА, 2024. — 212 с.
2. Николо Ф., Марк Б. Инфляция: конец эпохи ценовой стабильности. Для новичков, скептиков и профи // Захватова О. — АСТ, 2025 — 328 с.
3. Покупательская способность населения // FinExpert24. – URL: https://finexpert24.ru/poleznye-materialy/articles/bankovskaya-deyatelnost/pokupatelskaya-sposobnost-naseleniya/ (дата обращения: 03.04.2026).
4. Что такое инфляция и как она влияет на каждого казахстанца // KMF. – URL: https://kmf.kz/news-inner/chto-takoe-inflyaciya-i-kak-ona-vliyaet-na-kazhdogo-kazahstanca/ (дата обращения: 04.04.2026).

Яцук Ю.В
студентка 2 курса специальности «Digital-маркетинг»
Научный руководитель: ***Муканова М. А.***, магистр, ст. преподаватель,
Учреждение «Esil University», г. Астана

МЕМ - МАРКЕТИНГ КАК НАПРАВЛЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ РЕКЛАМЫ

Аннотация. *Статья посвящена мем-маркетингу как инструменту современной цифровой рекламы. Рассмотрены теоретические аспекты мем-маркетинга и проанализированы практические кейсы брендов Aviasales, Netflix, Nike и ВкусВилл. Показано, что мемы позволяют брендам нативно взаимодействовать с аудиторией, использовать юмор и актуальные интернет-тренды для повышения вовлечённости и формирования уникального имиджа. Сделан вывод о том, что стратегическое использование мемов является эффективным инструментом современного брендинга.*

Ключевые слова: *Мем-маркетинг, цифровая реклама, вовлечённость аудитории, брендинг, социальные сети, вирусный контент, кейс-анализ, эмоциональная коммуникация.*

Современные рекламные стратегии находятся под сильным влиянием цифровизации всех сфер общественной и экономической жизни. Распространение социальных сетей и стремительное развитие интернета коренным образом изменили коммуникацию между брендами и потребителями, угрожая традиционным методам рекламы. Увеличение «слепых зон» аудитории вынуждает бренды отказываться от стратегий прямых продаж и вместо этого полагаться на инструменты, ориентированные на целевую группу и направленные на эмоциональный отклик. Мем-маркетинг становится одним из таких инструментов.

Ричард Докинз ввел термин «мем» как культурную аналогию с генами, которые представляют собой самовоспроизводящиеся, социально передаваемые единицы информации [1]. В современном медиапространстве мемы превратились в мультимедийные объекты, сочетающие визуальные, текстовые и видеоэлементы и характеризующиеся вирусным распространением и неограниченным повторным использованием пользователями. Мемы стали языком для передачи общих ценностей, идей и текущих событий в современном обществе. [2; 3] Это привело к появлению мем-маркетинга — стратегии, сочетающей цифровую коммуникацию и поп-культуру, использующей интернет-феномены для повышения узнаваемости бренда. Согласно исследованию Altcraft, мемы эффективны в рекламе благодаря узнаваемым символам, которые вызывают эмоции и способствуют обмену контентом посредством спонтанного распространения среди пользователей. [4] Мемы могут быть легко интегрированы в ежедневное планирование контента пользователей, тем самым сокращая объем рекламы. Анализы крупных платформ, таких как Ведомости, iXBT, Sdelaem.agency и MyGribs, подтверждают, что актуальность и естественность мемов укрепляют доверие к бренду и вовлеченность пользователей. [5; 8] В связи с изменением потребительского поведения и усилением конкуренции за внимание аудитории, мем-маркетинг стал важной темой исследований. Они фокусируются на роли мемов как стратегического инструмента цифровой коммуникации и оценивают их эффективность в повышении вовлеченности и лояльности клиентов. Некоторые исследования показывают, что

систематическая интеграция мем-маркетинга в стратегии коммуникации бренда может дать лучшие результаты, чем традиционные инструменты. Это связано с синергией между вирусным потенциалом цифровых платформ и глубоким эмоциональным резонансом, вызываемым соответствующими культурными символами.

В данном исследовании рассматриваются последние тенденции в маркетинге с использованием мемов в рекламной индустрии с применением теоретических и аналитических методов. Основным инструментом является систематический анализ публикаций в официальных аккаунтах российских и международных брендов в Instagram и TikTok. Методология анализирует структуру контента, классифицирует форматы контента и оценивает эмоциональные реакции пользователей. Исследование дополняется тематическими исследованиями (публикации, истории) и отраслевым анализом ведущих рекламных агентств и платформ (Altcraft, iXBT, Sdelam.agency и MyGribs). Анализ фокусируется на рекламных кампаниях таких брендов, как ВкусВилл, Nike, Netflix и Aviasales. Контент-анализ оценивает тип юмора, его соответствие ценностям бренда, эмоциональное воздействие и адаптивность вирусных изображений к местной культуре. Сочетание систематического анализа и тематических исследований позволяет выявить успешные практики маркетинга с использованием мемов. Данная методология использует объективные рыночные показатели и открытые данные для определения влияния мемов на целевую аудиторию, что исключает необходимость прямых опросов или лабораторных исследований.

Анализ практического применения мем-маркетинга выявтл устойчивую закономерность, подтверждающую его эффективность в современной рекламе. В выборку вошли мировые лидеры рынка (Nike, Netflix) и представители российского рынка (Aviasales, ВкусВилл), все из которых продемонстрировали свое мастерство в использовании ситуационного юмора для эффективного охвата целевой аудитории. Российская сервисная компания «Aviasales» является ярким примером и считается пионером мем-маркетинга в России. Задолго до того, как эти инструменты стали отраслевым стандартом, «Aviasales» уже интегрировала ситуационный юмор, визуальные мемы и самоиронию в свою стратегию маркетинга в социальных сетях [9]. Эксперты подчеркивают, что стратегия «Aviasales» основана на быстрой интеграции современных культурных трендов в контентные инициативы. Создавая вирусный контент, который активно распространяется и обсуждается пользователями далеко за пределами официальных платформ, бренд смог не только увеличить показатели вовлеченности, но и успешно имитировать естественную среду онлайн-сообществ, тем самым укрепляя свои позиции как «своего». Данные из отчета Aviasales о ситуационном маркетинге подтверждают эффективность этой стратегии: ключевые показатели для постов, основанных на мемах, выросли экспоненциально – десятки тысяч лайков и репостов на пост [10]. Более того, такая активность побуждает пользователей создавать собственный контент, поскольку целевая аудитория создает свои собственные мемы на основе рекламных материалов бренда. Международный опыт Nike также демонстрирует его эффективность: бренд использует мемы для локализации своих глобальных маркетинговых кампаний. Исследования показали, что сочетание вдохновляющих цитат спортсменов с соответствующим культурным юмором может значительно повысить вовлеченность пользователей и побудить их делиться и комментировать обсуждения [11]. Netflix также продемонстрировал свою способность генерировать органический трафик: мемы, созданные брендом, не только распространяются на его официальных страницах, но и достигают его фан-базы. Например, сериал «Игра

в кальмара» сгенерировал десятки тысяч взаимодействий в TikTok без дополнительных рекламных инвестиций, превратив зрителей в активных амбассадоров бренда [12]. В индустрии потребительских товаров розничная сеть ВкусВилл является ярким примером того, как мем-маркетинг может быть успешно объединен с функциями розничной торговли. Бренд умело использует визуальные мемы и ассоциативный юмор для освещения повседневных ситуаций и культуры питания [13]. Эти мемы вызвали значительный ажиотаж — комментарии пользователей часто содержат шутки, вариации на тему и даже обсуждения рецептов в комментариях к постам с мемами.

Данное исследование подтверждает, что маркетинг с использованием мемов является одним из наиболее перспективных трендов в цифровой коммуникации. Мемы не только привлекательны, но и, как показывает практика, способствуют формированию прочных эмоциональных связей между брендами и потребителями. Интегрируя юмор, самоиронию и узнаваемые символы в цифровую культуру, рекламные сообщения преодолевают когнитивные барьеры, быстро распространяются и органично вписываются в медиа-среду пользователей. Примеры известных международных и российских брендов, таких как Aviasales, Nike, Netflix и «ВкусВилл» показывают, что мемы совершают революцию в потребительском общении, превращаясь из досадной помехи в неотъемлемую часть поп-культуры.

Список использованной литературы:

1. The Selfish Gene / R. Dawkins. — Oxford: Oxford University Press, 1976. — Ch. 11. — P. 158. — URL: http://www.r-5.org/files/books/ethology/science/r-dawkins/Richard_Dawkins-The_Selfish_Gene-RU.pdf (дата обращения: 01.03.2026)
2. Memes in Digital Culture / L. Shifman. — Cambridge, MA: MIT Press, 2013. — P. 37.
3. The World Made Meme: Public Conversations and Participatory Media / R. M. Milner. — Cambridge, MA: MIT Press, 2016. — P. 14.
4. Мем в маркетинге: что это и как использовать // Altcraft. — URL: https://altcraft.com/ru/glossary/mem-v-marketinge (дата обращения: 01.03.2026)
5. Мемный маркетинг: как бренды превращают юмор в стратегию и создают собственную мемологику // Ведомости. — 2025. — URL: https://www.vedomosti.ru/press_releases/2025/12/09/memnii-marketing-kak-brendi-prevraschayut-yumor-v-strategiyu-i-sozdayut-sobstvennuyu-memologiku (дата обращения: 02.03.2026)
6. Мем-маркетинг — одна из лучших и полезных маркетинговых стратегий современности // iXBT. — URL: https://www.ixbt.com/live/offtopic/mem-marketing---odna-iz-luchshih-i-poleznyh-marketingovyh-strategiy-sovremennosti.html (дата обращения: 02.03.2026)
7. Мем-маркетинг: как бренды внедряют юмор в свои стратегии продвижения // Sdelaem.agency. — URL: https://sdelaem.agency/blog/mem-marketing-kak-brendy-vnedryayut-yumor-v-svoi-strategii-prodvizheniya/ (дата обращения: 02.03.2026)
8. Мем-маркетинг: зачем он бизнесу // MyGribs. — URL: https://mygribs.com/tpost/ngmb3bmmk1-mem-marketing-zachem-on-biznesu (дата обращения: 02.03.2026)
9. Пост в Instagram с вовлечением аудитории (выбор мем-варианта) // Aviasales. — URL: https://www.instagram.com/p/DLK-f_ri2kf/ (дата обращения: 03.03.2026)
10. Пример пользовательского восприятия рекламы // Aviasales. — URL: https://www.instagram.com/p/DQOm9FxDToO/ (дата обращения: 03.03.2026)
11. Мотивационный пост в Instagram // Nike. — URL: https://www.instagram.com/reel/DRNFGibDmXF/ (дата обращения: 03.03.2026)

12. Пример вирусного контента (Reels) // Netflix. — URL: https://www.instagram.com/reel/DRNFGibDmXF/ (дата обращения: 03.03.2026)
13. Пост с бытовой ситуацией в формате Reels // ВкусВилл. — URL: https://www.instagram.com/reel/DT283x1CqlI/?igsh=cG8wcWMzeWZ3MThl (дата обращения: 03.03.2026)

Семеренко А.М.
студент 2 курса специальности «*Digital* Маркетинг»
Научный руководитель: ***Наурызбаева А.А***. к.э.н., доцент
Учреждение «Esil University», г. Астана

ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Аннотация. *В работе рассматривается влияние цифровизации на поведение потребителя и его выбор. Социальным сетям, что чаще становятся источником информации и фактором, формирующим спрос у современных потребителей, было уделено особое внимание. На основе проведенного анализа по современным трендом, было выявлено, что потребители склонны опираться на цифровые тренды, вирусный контент и рекомендации блогеров. В качестве примера приведен тренд Labubu, который наглядно доказывает, как онлайн площадки могут влиять на интерес потребителя к продукту. В результате делается вывод, что цифровая среда оказывает огромное влияние на выбор потребителя.*

Ключевые слова: *цифровизация, маркетинг, поведение потребителя, тренд, социальные сети, анализ, технологии.*

В условиях стремительного развития цифровых технологий все больше коммерческих организаций переходят с традиционных площадок на продвижение в Интернете. Во всех сферах жизни происходит заметная трансформация, в том числе в потребительском поведении. Быстрое развитие цифровизации стала интенсивно влиять на потребителей и набирать популярность, но не все понимают, что же это такое и как именно она меняет наше восприятие [1]. Сегодня выбор товаров услуг все чаще осуществляется на онлайн площадках, а также социальных сетях. Современная молодежь все больше доверяет вирусному контенту, ориентируются на мнение инфлюэнсеров и стараются участвовать в социальных трендах. Предполагается, что пандемия COVID-19 и в самом деле очень сильно смогла ускорила цифровизацию.

Актуальность данной темы не вызывает сомнения, так как цифровизация стала ключевым фактором, влияющим на большую часть сфер общественной жизни.

Цель статьи – анализ влияния цифровизации на потребительское поведение.

Для достижения поставленной цели было принято проработать следующий ряд задач исследования:

1. Рассмотреть сущность цифровизации и её развитие.
2. Проанализировать изменения в поведении потребителя под воздействием цифровизации.

3. Проанализировать влияние социальных сетей на формирование предпочтений потребителей.

Существует ряд факторов, влияющих на поведение потребителей:

1. Психологический (мотивация, эмоции)
2. Личные (возраст, пол, доход, стиль жизни)
3. Социальные (семья, друзья)
4. Культурные (традиции, культура, ценности) [2].

Цифровая трансформация – процесс внедрения организацией цифровых технологий. Повышает операционную эффективность и улучшает клиентский опыт.

Как цифровая трансформация связанна с поведением потребителя?

Для полного понимания и анализа влияния дигитализации на поведение потребителей были использованы данные статистических платформ и аналитических агентств международного уровня.

Так, согласно данным на сайте *Halyk Bank*, рынок электронной коммерции Казахстана демонстрирует активную динамику: по итогам 2024 года онлайн-продажи составили 14,1% всего розничного оборота. Также высокий развития цифровизации сформировали устойчивую потребительскую культуру и вывели Казахстан в топ-10 стран по уровню проникновения электронной коммерции в стране [3]. Это означает, что значительная часть потребителей использует цифровые платформы и каналы для совершения покупок. Данный тренд объясняется активным развитием интернет-ресурсам и ростом доверия и удобства к онлайн-платежам. Отсюда следует, что трансформации потребительского поведения способствует цифровизация.

В 2026 году социальные сети играют значительно важную часть формирования поведения потребителей. Современная молодежь доверяет инфлюенс-продвижениям и социальным сетям. Например: Tik Tok или Instagram. Самым ярким примером будет недавний тренд с игрушкой/брелком *Labubu*. Если провести опрос и небольшой анализ у пользователей социальных сетей, то можно увидеть, что видео ролики набирали огромные просмотры. В подтверждение актуальности данного тренда на 2025 год под хештегом *Labubu в* Tik Tok и Instagram было размещено более 1,3 млн видеороликов, что доказывает о высокой вовлеченности аудитории.

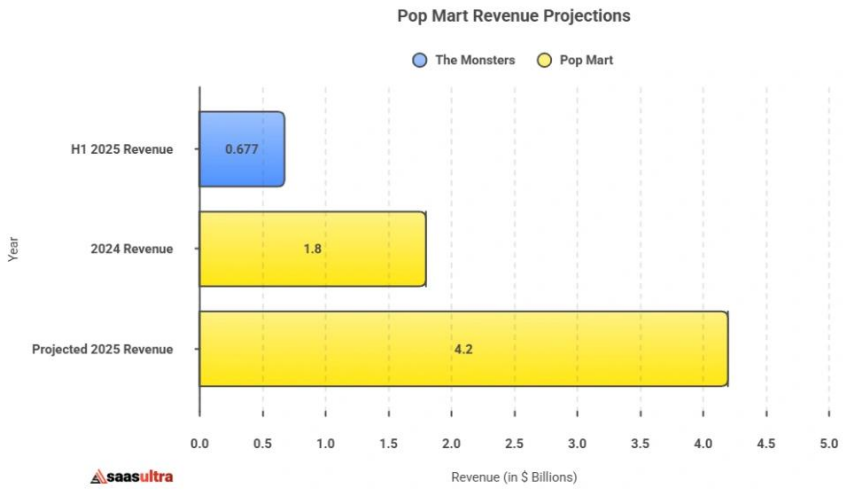


Рисунок 1

Таблица 1 - Рост выручки

Год	Доходы монстров	Темпы роста	% от общего объема продаж Pop Mart
2023	370 миллионов йен (52 миллиона долларов)	-	5,9%
2024	3,0 млрд иен (418 млн долларов США)	+726%	23,3%
H1 2025	4,81 миллиарда иен (677 миллионов долларов США)	-	34,7%

По данным сайта Saasultra, эти цифры демонстрируют взрывной рост. С 52 миллионов долларов в 2023 году до 418 млн в 2024 году подскочила серия фильмов «Монстры». Это увеличение на 726% всего за один год. Дополнительные источники и аналитические данные показывают, что видео с участием этой игрушки набирают более 800 млн просмотров. Приведенные данные показывают, что цифровые тренды напрямую влияют не только на интерес, но и поведение потребителя. Вызывают желание участвовать в онлайн-челленджах и активно обсуждать новые движения в социальных сетях [4].

В результате проведенного анализа можно сделать вывод, цифровизация оказывает внушительное влияние на выбор и предпочтения потребителя. Современные пользователи чаще ориентируются на цифровую среду: социальные сети, онлайн-сервисы, сайты при принятии решения о покупке товара или услуги. Предоставленные данные указывают на уровень вовлеченности в цифровой контент и как он на прямую влияет на формирования спроса и потребительских предпочтений. На примере *Labubu* Можно понять, что вирусный контент не только привлекает интерес, но и мотивирует принять участие в тренде. Таким образом, цифровые технологии становятся ключевым инструментом воздействия на потребителя, формирую новую модель воздействия на рынке.

Список использованных источников:

1. Асланова И.В. Цифровой маркетинг. – Новосиб.: Изд-во НГТУ, 2022. – 76 с.
1. Moscow Business Academy. Поведение потребителей: как управлять выбором клиента. - Электронный ресурс. - URL: https://moscow.mba/journal/povedenie-potrebitelej-kak-upravlyat-vyborom-klientov-dlya-rosta-pribyli (дата обращения: 01.04.2026)
2. halykfinance.kz. - URL: https://halykfinance.kz/download/files/analytics/AC_28052025.pdf (дата обращения: 01.04.2026)
3. saasultra. Labubu Statistics. - Электрон. ресурс. - URL:
4. https://www.saasultra.com/labubu-statistics/?utm_source (дата обращения: 01.04.2026)

Жұмасан Жәмилә Сабырқызы
Магистрант специальности «Project Management»
Научный руководитель: ***Есенгельдина Анар Сатыбалдиновна***
кандидат экономических наук, профессор Astana IT University
(Астана, Казахстан)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СМАРТ-КОНТРАКТОВ И ДЕЦЕНТРАЛИЗОВАННЫХ РЕЕСТРОВ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Аннотация. *В статье исследуется применение смарт-контрактов и децентрализованных реестров для повышения эффективности управления проектами. На основе смешанной методологии (6 кейсов, 10 экспертных интервью, опрос 112 респондентов) разработана трёхуровневая модель интеграции блокчейн-технологий в проектный менеджмент. Автоматизация платежей с помощью смарт-контрактов сокращает цикл оплаты на 65–75 %, а неизменяемый аудиторский след снижает количество споров до 40 %. Ключевыми барьерами внедрения выступают организационно-управленческие и нормативно-правовые факторы. Предложенная модель и практические рекомендации могут служить основой для внедрения блокчейн-решений в различных отраслях.*

Ключевые слова: *блокчейн, смарт-контракты, управление проектами, децентрализованные реестры.*

В условиях цифровизации управление проектами сталкивается с недостаточной прозрачностью, информационной асимметрией, высокими транзакционными издержками и рисками безопасности данных [1, 2]. Эти проблемы особенно остро проявляются в крупных проектах с участием множества независимых сторон.

Технология блокчейн благодаря децентрализации, неизменяемости данных и смарт-контрактам предлагает новые подходы к организации доверия и координации [3–5]. Однако остаются нерешёнными вопросы разработки универсальных моделей интеграции, количественной оценки эффективности и преодоления организационных барьеров [7–9].

Цель исследования – разработать и верифицировать концептуальную модель применения смарт-контрактов и децентрализованных реестров для повышения эффективности управления проектами. Для этого необходимо: 1) выявить ключевые проблемы традиционного управления; 2) разработать архитектуру блокчейн-ориентированной системы; 3) оценить количественные эффекты внедрения; 4) идентифицировать барьеры и факторы успеха.

2.1. Блокчейн и децентрализованные реестры

Блокчейн — распределённый реестр, где данные группируются в блоки, криптографически связываются и хранятся на множестве узлов сети [10]. Ключевые свойства для управления проектами: децентрализация (отсутствие единого центра контроля), неизменяемость (невозможность ретроактивного изменения

записей), прозрачность (доступность данных для авторизованных участников), безопасность (криптографическая защита) [11].

Для корпоративных проектов наиболее применимы консорциумные блокчейны, где доступ контролируется определённой группой участников. Это обеспечивает производительность (до 2000 TPS) и устойчивость к сбоям при сохранении конфиденциальности.

2.2. Смарт-контракты как инструмент автоматизации

Смарт-контракты — самоисполняемые программы, автоматически выполняющие предопределённые условия [12]. Они исключают посредников, сокращают время обработки транзакций и минимизируют человеческие ошибки. В управлении проектами применяются для автоматизации платежей по вехам, контроля изменений и управления цепочками поставок [13]. Критически важна безопасность кода, так как уязвимости могут привести к финансовым потерям [14].

2.3. Проблемы традиционного управления проектами

Согласно PMBOK [15] и исследованиям Керзнера [1], ключевые проблемы:

1. Информационная асимметрия — несинхронизированные данные о статусе работ.
2. Сложность аудита изменений — зависимость от добросовестности участников.
3. Централизация данных — единая точка отказа и уязвимость для манипуляций.
4. Высокие транзакционные издержки — ручной контроль и согласования.

Эти проблемы формируют запрос на решения, обеспечивающие децентрализованное доверие и автоматизацию.

3. Методология исследования

Исследование выполнено с использованием смешанного дизайна (mixed-methods) [16].

Анализ кейсов. Отобрано 6 кейсов внедрения блокчейна: строительство (2), логистика (2), госзакупки (1), корпоративные НИОКР (1). Критерии: релевантность, завершённость, доступность данных.

Экспертные интервью. Проведено 10 полуструктурированных интервью (4 руководителя проектов, 4 ИТ-архитектора, 2 консультанта). Объём транскриптов — 145 стр. Обработка методом осевого кодирования в NVivo.

Анкетирование. Опрошено 112 менеджеров проектов (IT – 36,6%, строительство – 25,0%, логистика – 17,0%, финансы – 13,4%). Статистическая обработка в SPSS 27 (описательная статистика, факторный анализ, ANOVA).

4.1. Количественные эффекты от внедрения

Анализ кейсов позволил выявить измеримые улучшения ключевых показателей эффективности (табл. 1).

Таблица 1. Количественные эффекты от внедрения блокчейна

Кейс (отрасль)	Решаемая проблема	Ключевой эффект	Количественный результат
Строительство, управление контрактами [7]	Задержки платежей, споры	Автоматизация платежей по вехам	Сокращение цикла оплаты с 28 до 3 дней; снижение споров на 75%

Кейс (отрасль)	Решаемая проблема	Ключевой эффект	Количественный результат
Логистика, мультимодальные перевозки [8]	Потеря документов, таможенные задержки	Единый цифровой сопроводительный документ	Сокращение времени обработки документов на 65%; ликвидация утери коносаментов
Государственные закупки [9]	Риски коррупции, низкая прозрачность	Публичный реестр всех этапов закупки	Рост числа участников на 15%; сокращение обжалований на 40%

Наибольший эффект достигается при интеграции блокчейна с реинжинирингом бизнес-процессов, а не при простом наложении технологии на устаревшие процедуры.

4.2. Барьеры внедрения: иерархическая модель

На основе анализа интервью построена иерархия барьеров (рис. 1), где доминируют организационно-управленческие факторы.

Рисунок 1. Иерархия барьеров внедрения блокчейна



Как отметил один из экспертов: *«Можно построить идеальную архитектуру, но если юристы не дадут добро, а финансисты не увидят выгоды, проект умрёт»*.

4.3. Результаты анкетирования: оценка проблем и готовности

Средние оценки актуальности проблем (по 5-балльной шкале) показали (табл. 2), что наиболее острой является проблема высоких трудозатрат на рутинный контроль

(M=4,32), что подтверждает запрос на автоматизацию. Риски безопасности данных заняли последнее место (M=3,65), что может свидетельствовать о недооценке угроз или их восприятии как технически решаемых.

Таблица 2. Ранжирование проблем управления проектами

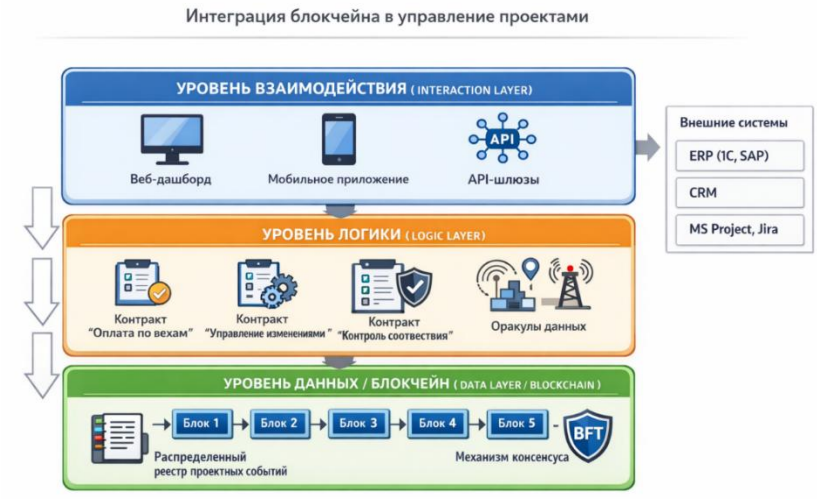
Проблема	Средний балл (M)	Ранг
Высокие трудозатраты на рутинный контроль и отчётность	4,32	1
Длительные процедуры согласований и расчётов	4,18	2
Сложности с аудитом изменений	3,94	3
Недостаточная прозрачность для стейкхолдеров	3,87	4
Риски безопасности данных	3,65	5

84% респондентов продемонстрировали базовый или более высокий уровень осведомлённости о блокчейне. Ключевыми преимуществами названы гарантированная неизменность данных (60,7%) и повышение прозрачности (58,0%). Главными барьерами – сложность и стоимость внедрения (72,3%) и неопределённость нормативной базы (64,3%). Статистически значимые различия выявлены по отраслям: в IT-секторе выше оценка проблем безопасности данных ($p<0,05$), в строительстве – проблем длительности расчётов ($p<0,01$). Обнаружена положительная корреляция между опытом респондента и его оценкой готовности отрасли к внедрению ($r=0,28$, $p=0,003$).

5. Концептуальная модель интеграции блокчейна

На основе теоретического анализа и эмпирической верификации разработана трёхуровневая модель интеграции блокчейн-технологий в управление проектами (рис. 2).

Рисунок 2. Архитектура концептуальной модели



Модель апробирована на двух типовых сценариях: «Прозрачное управление бюджетом и оплатой» и «Сквозной аудит цепочки поставок». В обоих случаях

зафиксировано сокращение операционных издержек и повышение доверия между участниками.

6. Обсуждение

6.1. Теоретическая значимость

Разработанная модель вносит вклад в развитие теории управления проектами в условиях цифровизации. В отличие от существующих узкоотраслевых решений [7, 8], предложенная архитектура является универсальной и адаптируемой к различным секторам экономики. Выявленная иерархия барьеров смещает акцент с технологических сложностей на организационно-управленческие и нормативно-правовые аспекты, что согласуется с более широкими исследованиями цифровой трансформации [2].

6.2. Практические рекомендации

Для руководителей проектов и PMO:

- Начинать с пилотных проектов, автоматизирующих один наиболее затратный процесс (например, оплату по вехам), чтобы быстро получить измеримый эффект.
- Проводить аудит и упрощение регламентов до автоматизации.
- Обеспечить вовлечение ключевых стейкхолдеров (юристы, финансисты) на этапе проектирования.

Для ИТ-директоров и архитекторов:

- Выбирать консорциумные платформы с открытым кодом (Hyperledger Fabric, Corda).
- Закладывать в бюджет затраты на интеграцию с legacy-системами и аудит безопасности смарт-контрактов.

Для регуляторов:

- Разработать нормативные акты, определяющие юридический статус смарт-контрактов и записей в распределённых реестрах.
- Инициировать пилотные проекты в государственных закупках для повышения прозрачности.

6.3. Ограничения и направления будущих исследований

Исследование имеет ряд ограничений: эмпирическая база ограничена доступными кейсами и мнениями экспертов из определённых отраслей; предложенная спецификация не реализована в виде действующего прототипа; не проводилась количественная оценка ROI на основе реальных данных. Перспективными направлениями являются: разработка и тестирование прототипа на реальных проектах, расширение географии и отраслевого охвата исследований, а также углублённая проработка правовых аспектов использования смарт-контрактов.

Проведённое исследование подтвердило, что применение смарт-контрактов и децентрализованных реестров может существенно повысить эффективность управления проектами за счёт автоматизации рутинных операций, обеспечения неизменяемости данных и создания единого источника достоверной информации. Эмпирические данные демонстрируют сокращение циклов оплаты на 65–75 %, уменьшение количества споров до 40 %, а также улучшение координации между участниками.

В то же время ключевыми факторами успеха являются не столько технологические решения, сколько организационная готовность, поддержка топ-менеджмента и адекватная нормативная база. Предложенная трёхуровневая модель и практические рекомендации могут служить основой для внедрения блокчейн-технологий в различные отрасли, способствуя формированию новой парадигмы управления, основанной на алгоритмическом доверии и прозрачности.

Список использованной литературы:

1. Kerzner H. Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling. 13th ed. Wiley, 2022. 912 p.
2. Fernández D., García M. Digital Transformation in Project Management: Agile, Hybrid and Blockchain-Enabled Approaches // International Journal of Project Management. 2023. Vol. 41, № 4. P. 102–118.
3. Nakamoto S. Bitcoin: A Peer-to-Peer Electronic Cash System. 2008. URL: https://bitcoin.org/bitcoin.pdf
4. Zheng Z., Xie S., Dai H., Chen X., Wang H. An Overview of Blockchain Technology: Architecture, Consensus, and Future Trends // IEEE International Congress on Big Data. 2018. P. 557–564.
5. Chen Y., Li X., Wang S. Decentralized Trust: Blockchain Consensus Mechanisms and Their Applications // Journal of Distributed Ledger Technologies. 2023. Vol. 2, № 1. P. 45–67.
6. Swan M. Blockchain: Blueprint for a New Economy. O'Reilly Media, 2015. 152 p.
7. Wang J., Wu P., Li X. Blockchain for Construction Project Management: A Systematic Review and Case Study Analysis // Automation in Construction. 2024. Vol. 158. Article 105123.
8. Smith T., Johnson L. Enhancing Supply Chain Transparency with Blockchain: Evidence from Logistics Projects // Journal of Business Logistics. 2023. Vol. 44, № 3. P. 301–320.
9. European Union Blockchain Observatory. Blockchain in Public Procurement: Case Studies and Recommendations. 2023.
10. Puthal D., Malik N., Mohanty S.P., Kougianos E., Yang C. The Blockchain as a Decentralized Security Framework // IEEE Consumer Electronics Magazine. 2018. Vol. 7, № 2. P. 18–21.
11. Casey M.J., Vigna P. The Truth Machine: The Blockchain and the Future of Everything. St. Martin's Press, 2018. 305 p.
12. Gao Y., Liu C. Automated Compliance and Audit Trails via Smart Contracts in Project Management // IEEE Transactions on Engineering Management. 2025. Vol. 72, № 1. P. 88–102.
13. Kumar R., Singh A. Smart Contracts: Architecture, Security, and Scalability Challenges // ACM Computing Surveys. 2024. Vol. 56, № 3. P. 1–38.
14. Zhang R., Chen H. Security and Privacy in Blockchain-Based Project Management Systems: A Systematic Review // Computers & Security. 2024. Vol. 136. Article 103125.
15. A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide). 7th ed. Project Management Institute, 2021. 370 p.
16. Agresti A. Statistical Methods for the Social Sciences. 5th ed. Pearson, 2018. 856 p.

Дулатқызы М.,
7М04101 - «Экономика» ББББ 1 курс магистранты
Ғылыми жетекшісі: ***Рахимбекова А.Е.,*** Ph.D, ассоц. профессор,
«Esil University» мекемесі, Астана қ.

ЭКОНОМИКАНЫ ЦИФРЛАНДЫРУ ЖӘНЕ ОНЫҢ КӘСІПОРЫННЫҢ ТИІМДІЛІГІНЕ ӘСЕРІ

Аңдатпа. *Бұл мақалада экономикалық цифрландырудың өзектілігі талқыланады, сандық технологиялар мен ақпараттық шешімдерді енгізу өндіріс пен басқару процестеріндегі тиімділікті арттыруға ықпал ететін маңызды рөл атқарады. Онда цифрландырудың кәсіпорын қызметіне әсері, соның ішінде пайдалану шығындарын азайту, еңбек өнімділігін арттыру және басқарушылық шешімдер қабылдауды жақсарту қарастырылады. Цифрлық трансформация аясында бизнес нарығындағы мүмкіндіктерді кеңейтуге және оның бәсекелестік позициясын нығайтуға ерекше назар аударылады. Қазақстан Республикасындағы цифрландыру процестері «Цифрлық Қазақстан» мемлекеттік бағдарламасы аясында жүзеге асырылуда. Онда сандық технологиялардың кәсіпорындардың тұрақты дамуына және экономикалық өсімге айтарлықтай оң әсер ететіні туралы қорытынды жасалады.*

Қазіргі заманда цифрлық технологиялар экономиканың ажырамас бөлігіне айналды. Әлем елдері экономикалық өсімді қамтамасыз ету және бәсекеге қабілеттілікті арттыру мақсатында цифрландыру үдерісін белсенді түрде жүзеге асыруда.

Экономиканы цифрландыру – бұл ақпараттық-коммуникациялық технологияларды енгізу арқылы экономикалық қызметтің тиімділігін арттыруға бағытталған кешенді процесс.

Қазақстанда цифрландыру мемлекеттік саясаттың басым бағыттарының бірі болып табылады. Осы мақсатта «Цифрлық Қазақстан» мемлекеттік бағдарламасы қабылданып, оның аясында түрлі салаларда цифрлық шешімдер енгізілуде.

Бұл жұмыстың мақсаты – экономиканы цифрландырудың мәнін ашу және оның кәсіпорындардың тиімділігіне тигізетін әсерін жан-жақты қарастыру.

1. Экономиканы цифрландырудың мәні мен ерекшеліктері

Экономиканы цифрландыру – бұл өндіріс, қызмет көрсету және басқару процестерін автоматтандыру және оңтайландыру мақсатында заманауи цифрлық технологияларды қолдану. Бұл үдеріс экономиканың барлық салаларын қамтиды.

Цифрландырудың негізгі технологияларына мыналар жатады:

- Жасанды интеллект (Artificial Intelligence)
- Үлкен деректер (Big Data)
- Бұлтты технологиялар (Cloud Computing)
- Интернет заттары (IoT)
- Блокчейн

Цифрландырудың басты ерекшеліктері:

- Ақпараттың жылдам өңделуі
- Процестердің автоматтандырылуы
- Қашықтан басқару мүмкіндігі
- Деректерге негізделген шешім қабылдау

Осының нәтижесінде экономиканың тиімділігі артып, жаңа бизнес-модельдер пайда болады.

2. Цифрландыру жағдайында кәсіпорын тиімділігін арттыру бойынша ұсынымдар әзірлеу.

Цифрландыру кәсіпорындардың қызметіне үлкен өзгерістер енгізеді. Оның тиімділікке әсері бірнеше бағытта көрінеді. Цифрлық технологиялар өндірістік процестерді автоматтандыруға мүмкіндік береді. Роботтандырылған жүйелер адам еңбегін жеңілдетіп, өнімділікті арттырады. Сонымен қатар, өндірістегі қателіктер азайып, өнім сапасы жақсарады [1].

Цифрландыру шығындарды қысқартуға мүмкіндік береді:

- Қағаз құжат айналымы азаяды
- Энергия мен ресурстар үнемделеді
- Логистика тиімділігі артады

Бұл кәсіпорынның қаржылық нәтижесіне оң әсер етеді.

ERP және CRM жүйелері кәсіпорынның барлық процестерін біріктіріп, нақты уақыт режимінде бақылауға мүмкіндік береді. Нәтижесінде басқару сапасы артады, шешімдер жылдам әрі дәл қабылданады.

Цифрландыру кәсіпорындарға жаңа нарықтарға шығуға мүмкіндік береді. Онлайн платформалар, әлеуметтік желілер және электронды коммерция арқылы компаниялар өз өнімдерін кең аудиторияға ұсына алады.

Қазақстанда цифрландыру үдерісі қарқынды дамып келеді. «Цифрлық Қазақстан» бағдарламасы аясында:

- Электрондық үкімет жүйесі енгізілді;
- Онлайн мемлекеттік қызметтер саны артты;
- Кәсіпкерлік қызметті жүргізу жеңілдеді.

Банктік секторда мобильді қосымшалар кеңінен қолданылуда, ал өндірісте «ақылды технологиялар» енгізілуде.

Сонымен қатар, цифрландырудың белгілі бір қиындықтары бар:

- Кадрлардың цифрлық сауаттылығының жеткіліксіздігі;
- Жоғары бастапқы инвестициялар;
- Киберқауіпсіздік мәселелері.

Бұл мәселелерді шешу үшін мемлекет пен бизнес бірлесіп жұмыс істеуі қажет.

Ол өндірісті жетілдіруге, шығындарды азайтуға және басқару сапасын жақсартуға мүмкіндік береді. Болашақта цифрландыру экономиканың барлық салаларын қамтып, кәсіпорындардың даму бағытын түбегейлі өзгертеді. Сондықтан кәсіпорындар цифрлық трансформацияға бейімделіп, жаңа технологияларды белсенді түрде енгізуі қажет [2].

Экономиканы цифрландыру қазіргі экономикалық жүйенің трансформациялануының маңызды бағыты болып табылады. Бұл үдеріс ақпараттық-коммуникациялық технологияларды (АКТ) кеңінен енгізу арқылы өндірістік, басқарушылық және қызмет көрсету процестерін оңтайландыруды көздейді.

Цифрландыру экономикалық субъектілердің қызмет тиімділігін арттырумен қатар, инновациялық даму мен тұрақты экономикалық өсудің негізгі драйвері ретінде қарастырылады.

Цифрлық технологияларды қолдану кәсіпорындардың операциялық қызметін жетілдіруге мүмкіндік береді.

Атап айтқанда, өндірістік процестерді автоматтандыру, үлкен деректерді талдау және бұлтты технологияларды пайдалану шешім қабылдау сапасын арттырып, уақыт пен ресурстарды үнемдеуге ықпал етеді.

Сонымен қатар, цифрлық жүйелер басқару құрылымын икемді етіп, нарықтық өзгерістерге жедел бейімделуге жағдай жасайды. Кәсіпорын тиімділігінің артуы, ең алдымен, шығындарды оңтайландыру және еңбек өнімділігінің өсуі арқылы көрініс табады.

Цифрландыру нәтижесінде транзакциялық шығындар төмендеп, бизнес-процестердің ашықтығы мен бақылау деңгейі жоғарылайды. Бұл өз кезегінде кәсіпорынның қаржылық тұрақтылығын қамтамасыз етуге мүмкіндік береді [3].

Қорытынды. Цифрландыру кәсіпорындардың бәсекеге қабілеттілігін арттыруда маңызды рөл атқарады. Электрондық коммерция, цифрлық маркетинг және онлайн платформалар арқылы кәсіпорындар жаңа нарықтарға шығу мүмкіндігіне ие болады. Бұл жаһандану жағдайында кәсіпорындардың нарықтағы позициясын нығайтуға ықпал етеді.

Қазақстан жағдайында экономиканы цифрландыру мемлекеттік саясаттың стратегиялық басым бағыты ретінде жүзеге асырылуда. Цифрлық трансформацияны қолдау мақсатында түрлі бағдарламалар қабылданып, инфрақұрылымдық және институционалдық негіздер қалыптастырылуда.

Қорытындылай келе, экономиканы цифрландыру кәсіпорындардың тиімділігін арттырудың және ұлттық экономиканың бәсекеге қабілеттілігін күшейтудің маңызды факторы болып табылады.

Сондықтан цифрлық технологияларды тиімді пайдалану және оларды жүйелі түрде енгізу қазіргі экономикалық дамудың басты шарттарының бірі ретінде қарастырылуы тиіс.

Пайданылған әдебиеттер тізімі:

1. Қазақстан Республикасының «Цифрлық Қазақстан» мемлекеттік бағдарламасы. – Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2017 жылғы 12 желтоқсандағы № 827 қаулысымен бекітілген.
2. Сергеев Л. И., Сергеев Д. Л., Юданова А. Л. Цифровая экономика: учебник для среднего профессионального образования. – М.:Юрайт, 2026. – 305 б.
3. Садыков Т.У. Цифровая экономика: монография. – Алматы: Эвора, 2023. – 163 б.

Жеңіс С.Ж.,
магистрант 1 курса специальности «Экономика»
Научный руководитель: ***Абауова Гульжан Мейрамовна*** к.э.н., доцент
Учреждение «Esil University», г. Астана

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В КАЗАХСТАНЕ: НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ, ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация. *В статье представлены основные направления развития цифровой экономики в Казахстане, нормативные акты, определяющие контуры правового регулирования применения информационных систем в Казахстане, описаны текущие тенденции развития информационных систем и технологий их применения в нашей стране.*

В XXI веке цифровые технологии стали ключевым фактором экономического роста государств. Развитие интернета, облачных технологий, искусственного интеллекта и больших данных формирует новую модель экономики — цифровую экономику. Для Казахстан переход к цифровой модели развития является стратегической задачей,

направленной на повышение конкурентоспособности страны, диверсификацию экономики и повышение качества жизни населения.

Цифровая экономика меняет принципы работы государства, бизнеса и общества. В этих условиях особую роль играет не только внедрение технологий, но и создание современной правовой базы, регулирующей цифровые процессы. Активная фаза цифровизации в Казахстане началась с внедрения портала электронного правительства и информационных систем государственных органов. Существенный импульс развитию цифровых процессов дала государственная программа Digital Kazakhstan [1], направленная на цифровую трансформацию отраслей экономики, развитие IT-инфраструктуры и подготовку специалистов в сфере информационных технологий.

Основные направления цифровизации в Республике Казахстан включают:

- развитие электронного правительства и онлайн оказание государственных услуг;
- внедрение цифровых решений в промышленности, транспорте и сельском хозяйстве за счет инициатив крупного бизнеса и частного финансирования;
- автоматизацию бизнес-процессов в предпринимательском секторе;
- развитие стартап-экосистемы и IT-предпринимательства;
- развитие электронных торговых площадок и электронных платежных систем, цифровизация банковского сектора и других финансовых организаций;
- совершенствование программ для мобильных приложений;
- повышение цифровой грамотности населения.

В результате реализации этих направлений большинство государственных услуг стали доступны в онлайн-формате, сократилось время обработки запросов на оказание госуслуг, снизились административные барьеры для бизнеса, выросла эффективность взаимодействия бизнеса, населения и государственных органов, появились новые платежные инструменты в цифровом формате.

Цифровые технологии позволяют значительно повысить эффективность управления экономическими процессами и организацию производства, сбыта и снабжения. Использование больших данных, искусственного интеллекта и облачных сервисов помогает:

- оптимизировать логистику и производство;
- улучшать финансовый и управленческий учет;
- создавать новые цифровые сервисы и платформы;
- снижать издержки и повышать производительность труда.

Формируется так называемая платформенная экономика, где ключевую роль играют базы данных и цифровые сервисы по хранению этих данных, их обработке, анализу и интерпретации.

Быстрое развитие технологий и расширение электронных сервисов привело к тому, что ранее действующие законы об информатизации, электронных документах и защите информации стали фрагментарными и устаревшими. Возникла необходимость в едином системном документе, который бы регулировал всю цифровую сферу. Так был разработан и принят Цифровой кодекс Республики Казахстан [2], который представляет собой нормативный акт, объединяющий регулирующие нормы по всем цифровым продуктам в единую систему. Его ключевые положения включают:

- правовое закрепление цифровой идентичности граждан;
- регулирование обработки и защиты персональных данных;
- нормы в сфере кибербезопасности;
- правовые основы использования искусственного интеллекта;
- статус электронных документов и цифровых сервисов.

Кодекс устраняет правовые пробелы и формирует понятные правила для государства, бизнеса и граждан в цифровой среде.

Принятие кодекса создает благоприятные условия для развития цифрового бизнеса и инвестиций в IT-сектор. Для предпринимателей появляются:

- прозрачные правовые условия работы на цифровых сервисах;
- снижение рисков в правовом поле при внедрении новых технологий;
- защита данных граждан и бизнес-структур, защита цифровых активов;
- возможность легального использования информационных продуктов, созданных при содействии искусственного интеллекта. .

Для граждан кодекс гарантирует защиту прав в цифровых сервисах и безопасность персональных данных, что повышает доверие к цифровым услугам.

В дальнейшем развитие цифровой экономики в Казахстане будет связано с активным внедрением искусственного интеллекта, развитием Smart City технологий, цифровизацией промышленности (Industry 4.0), расширением онлайн-госуслуг; интеграцией в международное цифровое пространство. Правовой базой для всех этих процессов будет служить Цифровой кодекс.

Таким образом, цифровая экономика становится важнейшим направлением развития Казахстана. Государственная политика цифровизации и программа «Digital Kazakhstan» создали технологическую основу для трансформации. Принятие Цифрового кодекса стало логическим и необходимым этапом, закрепляющим правовые условия цифрового развития.

Цифровая экономика охватывает такие предметные области как электронная коммерция и электронный бизнес, а также работает посредством электронных денег. В Казахстане работают электронные торговые площадки как зарубежные (Ozon, Temu, Wildberries, Pinduoduo), так и местные маркетплейсы: в банковских приожениях, такие как Kaspi.kz, Halyk Market, а также онлайн-магазин электроники (Technodom, Sulpak, Мечта, Белый Ветер (shop.kz), Alser, Evrika).

Информационные системы, используемые в электронном бизнесе, можно разделить на следующие основные типы:

1. ERP (Enterprise Resource Planning) – сфера которой охватывает управление ресурсами предприятия, планирование производства и логистики.
2. CRM (Customer Relationship Management) – решает вопросы управления отношениями с клиентами, анализирует продажи и делает обоснование для маркетинга.
3. BI (Business Intelligence), включает аналитику данных и отчетность для принятия управленческих решений.
4. ECM (Enterprise Content Management) управляет корпоративным контентом и электронным документооборотом [4].

В Казахстане первый тип представлен информационной системой «1С:Предприятие», которая охватывает цифровыми решениями ключевые процессы, такие как производство, финансы, закупки, продажи, склады и кадры. Причем последние версии таких информационных платформ подвязаны к облачным технологиям хранения и анализа информации, например «облачная бухгалтерия» позволяет хранить огромные объемы информации и обрабатывать их для принятия обоснованных управленческих решений. По второму типу примером может служить система Битрикс24 (https://www.bitrix24.kz). По третьему типу у пользователей есть спрос и на популярные глобальные продукты (Power BI, Tableau, Qlik), так и на локальные платформы (BIAnalytics), а также на специализированные услуги по внедрению от RBC group, Noventiq и Geometry. Примеры развития ECM в Казахстане – это и «1С-Документооборот», Documentolog (https://documentolog.com), и другие подобные системы. Для этих электронных систем важны правовые основы защиты персональных данных и обеспечения кибербезопасности в интернет-пространстве, которые регламентирован в Цифровом кодексе.

Закрепление в кодексе понятия «Цифровые активы» устанавливает определенные правовые ориентиры для развития новых форм электронных финансов. Эти активы могут обслуживать следующие сферы:

- интернет-банкинг;
- платежи в режиме онлайн;
- краудфандинг;
- скоринговые модели, используемый в процессе оценки рисков при кредитовании;
- роботы-советники в сфере инвестиций;
- облачные решения для хранения информации о финансовых операциях;
- система блокчейна и криптовалюты [3].

Основные цифровые решения в сфере электронных финансов представлены в мобильных приложениях крупных казахстанских банков (kaspy.kz, halyk.kz)

Таким образом, Цифровой кодекс создает правовую базу для развития и повсеместного применения информационных технологий во всех сферах жизни казахстанского общества, в том числе и в сфере цифровой экономики. В перспективе предстоит развивать по мере совершенствования информационных технологий и правовую базу их применения (например, облачных технологий, криптовалют, блокчейна), а также укреплять кибербезопасность (решать вопросы утечки персональных данных, борьб с интернет-мошенниками.

Список использованных источников:

1. Государственная программа «Digital Kazakhstan», утвержденная Постановлением Правительства Республики Казахстан от 12 декабря 2017 года № 827 - https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1700000827
2. Цифровой кодекс Республики Казахстан от 9 января 2026 года № 255-VIII ЗРК - https://adilet.zan.kz/rus/docs/K2600000255
3. Цифровая экономика: что это. // https://www.finam.ru/publications/item/tsifrovaya-ekonomika-chto-eto-i-pochemu-ona-vazhna-segodnya-20250901-1416/
4. Классификация информационных систем на предприятии. Источник: https://dynamicsun.ru/it-resheniya/klassifikaciya-inform-system

Жолды А.
“Әлеуметтік жұмыс” мамандығы, 2 курс студенті
Ғылыми жетекші: ***Байбусинова Г.К.,*** аға оқытушы
Астана қаласы

ЖАЛҒЫЗ БАСТЫ АНАЛАР МЕН ҚИЫН ЖАҒДАЙДАҒЫ ОТБСЫЛАРҒА ӘЛЕУМЕТТІК КӨМЕК

Аңдатпа. *Мақалада Қазақстандағы жалғыз басты аналар мен қиын жағдайдағы отбасыларға (мүгедектігі бар мүшесі бар отбасылар, көпбалалы, асыраушысынан айырылған отбасылар) көрсетілетін әлеуметтік көмектің маңызы қарастырылады. Мемлекеттік қолдау жүйесі, атаулы әлеуметтік көмек (АӘК), жұмыспен қамту бағдарламалары және үкіметтік емес ұйымдардың қызметі талданады. Сонымен қатар, «Үміт» орталығы, «Ана Үйі» қоғамдық қоры, «Асыл Мирас» қоры сияқты ұйымдардың атқаратын жұмыстары сипатталады.*

Қазіргі қоғамда отбасы институтының өзгеруі, ажырасу деңгейінің артуы, экономикалық тұрақсыздық пен жұмыссыздық жалғыз басты аналар санының өсуіне ықпал етуде. Толық емес отбасылар санының артуы әлеуметтік саясаттың маңызды бағыттарының біріне айналды. Жалғыз басты аналар мен қиын жағдайдағы отбасылар әлеуметтік тәуекел аймағына жататын топ ретінде қарастырылады.

Бұл санаттағы отбасылар көбіне кедейлік шегіне жақын өмір сүреді. Табыстың тұрақсыздығы, тұрғын үйдің болмауы немесе жалдамалы баспанада тұру, денсаулық сақтау қызметтеріне қолжетімділіктің төмендігі, психологиялық күйзеліс – олардың өмір сапасына тікелей әсер ететін факторлар. Әсіресе жалғыз басты аналар үшін бала тәрбиесі мен материалдық қамтамасыз ету жауапкершілігінің бір адамның мойнына жүктелуі әлеуметтік қысымды күшейтеді.

Қазақстандағы жалғыз басты аналар мен қиын жағдайдағы отбасыларға көрсетілетін әлеуметтік көмектің мазмұнын, тиімділігін және әлеуметтік жұмыстың осы бағыттағы рөлін талдау.Қазақстанда әлеуметтік қолдау саясатын үйлестіруші негізгі мемлекеттік орган – Қазақстан Республикасы Еңбек және халықты әлеуметтік қорғау министрлігі. Әлеуметтік төлемдер мен мемлекеттік қызметтердің көрсетілуіне Азаматтарға арналған үкімет қатысады. Сонымен қатар, үкіметтік емес ұйымдар мен қайырымдылық қорлар да маңызды рөл атқарады. Мысалы, дағдарыс жағдайындағы аналарға уақытша баспана мен психологиялық қолдау көрсететін Ана Үйі қоғамдық қоры өз қызметін белсенді жүзеге асыруда. [2]

Осыған байланысты жалғыз басты аналар мен қиын жағдайдағы отбасыларға көрсетілетін әлеуметтік көмектің мазмұны мен тиімділігін талдау, қолдау тетіктерінің әлеуметтік нәтижелілігін бағалау және оны жетілдіру жолдарын ұсыну ғылыми және практикалық тұрғыдан маңызды болып табылады.

Осы Зерттеудің негізі мақсаты: Қазақстандағы осал топтардағы жұмыссыздық мәселесімен қалай күресуге болатындығы қарастыру, әлеуметтік жұмыстың осы салдарды шешуге беретін көмегін жаңартатын факторлар және тиімді әлеуметтік қоғамды жаңарту жолдарын анықтау

Зерттеудің міндеттері:

- Қазақстандағы жалғыз басты аналарды қамқорлыққа алатын ұйымдар мен бағдарламаларды талдау
- Осал отбасылар үшін берілетін көмектің тиімділігі, қиындықтағы жағдайды бағалау арқылы нақты көмек көрсету жолдарына шолу және осал топтардағы жұмыссыздық пен күресу
- Басқа елдердегі бұндай әлеуметтік проблемаларды шешу жолдарын мен еліміздегі көмекші жолдарды салыстырып , ұсыныстар әзірлеу
- Әлеуметтік жұмыстың дамуындағы басты авторларды атап өту арқылы , даму процесстің тиімді жолдарын анықтау
- Зерттеу нәтижесі ретінде Қазақстанымыздағы жұмыссыздық пен кадр жетіспеушілігі жолдарын шешу туралы көпдеген ұсыныстар

Зерттеу мақсаттарына жету үшін мақалада келесі әдісттер қолданылады: соңғы берілген атаулы әлеуметтік көмектің қаншалықты өскені туралы сатистика. Қазіргі уақыттағы әлеуметтік бағдарламалардың тиімділігі туралы, бұл тұста әлеуметтік жұмыстың қаншалықты маңыздылығынс негізделген сауалнама қортындыларын талдау. [3]

Бүгінде жалғыз басты аналар мен қиын жағдайға тап болған отбасылар «жоғары әлеуметтік тәуекел аймағына» жататын әлеуметтік топ ретінде қарастырылады. 2022 жылғы халық санағы нәтижесі бойынша 18-жасқа дейінгі балалары бар жалғыз-басты ата-ана отбасыларының саны шамамен 476 мыңды құраған, оның ішінде 423 959-ы – балалы аналар (жалғыз-басты аналар) және шамамен 52 мың – жалғыз-басты әкелер (жалғыз-басты әкелер) болған. Бұл жалғыз-басты аналар саны отбасылар құрылымында елеулі үлес алады. 2026 жылғы статистикаға келетін болған ол әлі толық жарияланбаған

немесе қолжетімді дереккөздерде көрсетілмеген, айта кететін болсақ қоғамның осал топтарының да бұл жерде жеңіл жағдайда тұрған жоқ , АӘК-нің берілу жолы жалақының табысы өңірлік ең төмен күнкөріс деңгейінің 70%-нан аспайтын азаматтарға тоқсан сайын әлеуметтік көмек тағайындау болып табылады және АӘК -нің тағы бір сатысы ол жұмысқа орналасумен қамту,отбасыларға берілетін гранттар мен жеңілдіктерді қарастырылған. Бұл әлеуметтік тәуелділіктің алдын алуға бағытталған:

- Бұл санаттағы отбасылар бірнеше бағыт бойынша күрделі кедергілерге тап болады. Экономикалық тәуекел айқын көрінеді. Жалғыз басты ана отбасында табыс көзі бір адамға тәуелді болғандықтан, жұмыссыздық немесе табыстың төмендігі отбасының материалдық жағдайына тікелей әсер етеді. Көп жағдайда мұндай отбасылар кедейлік шегіне жақын.
- Психологиялық тәуекел байқалады. Үнемі қаржылық қысым, жалғыздық сезімі, әлеуметтік қолдаудың жеткіліксіздігі эмоционалдық күйзеліс тудырады. Бұл ананың психологиялық жағдайына ғана емес, балалардың дамуына да кері ықпал етуі мүмкін.
- Әлеуметтік оқшаулану тәуекелі бар. Тұрақты табыстың болмауы мен әлеуметтік мәртебенің төмендеуі қоғамнан шеттетілу сезімін қалыптастырады. Нәтижесінде балалардың білім алу, қосымша үйірмелерге қатысу мүмкіндігі шектеледі, бұл әлеуметтік теңсіздікті тереңдетеді.

Жалғыз басты аналар мен қиын жағдайдағы отбасылар мәселесі тек жеке отбасының проблемасы емес, ол – әлеуметтік тұрақтылыққа әсер ететін қоғамдық мәселе.

Мемлекеттен берілетін көмектің ерекшеліктері : мақсатты бағытталуы яғни көмек нақты табыс деңгейіне, отбасының әлеуметтік мәртебесіне және өмірлік жағдайына қарай тағайындалады. Мысалы, атаулы әлеуметтік көмек (АӘК) отбасының жан басына шаққандағы табысы белгіленген кедейлік шегінен төмен болған жағдайда ғана беріледі. Бұл тәсіл бюджеттік қаражаттың шынайы мұқтаж азаматтарға бағытталуын көздейді. Мемлекеттік көмек тек АӘК мен шектелмейді ол өзімен бірге төмен жағдайдағы отбасылардың күн көрісіне жан-жақты жақсартуға бағытталады және бірнеше бағытты қамтиды:

- Бала туу мен күтіміне берілетін жәрдемақылар
- Көпбалалы отбасыларға берілетін жәрдемақы
- Тұрғын үй көмегі
- Жұмысқа ортанумен қамтамасыз ету
- Әлеуметтік қызыметкер арқылы кеңес беру, психологиялық қолдау және т.б

Соңғы жылдары әлеуметтік саясатта «еңбекке қабілеттілікті қолдау» қағидасы күшейтілді. Яғни еңбекке жарамды отбасы мүшелері жұмыспен қамту шараларына қатысуы тиіс. АӘК тағайындау барысында әлеуметтік келісімшарт жасалып, азамат жұмыспен қамту орталықтарына тіркелуі немесе кәсіби оқыту курстарынан өтуі қажет. Бұл ерекшелік әлеуметтік тәуелділіктің алдын алуға бағытталған. Соңғы жылдары әлеуметтік төлемдерді рәсімдеу процесі цифрландырылуда. Өтініш беру, табыс туралы мәліметтерді тексеру, төлем тағайындау процестері электрондық форматқа көшірілуде. Қазақстанда бугінде 68 отбасыны қолдауға арналған ұйымдармен қолдау орталықтары жұмыс жасайды және де олардың саны 2025-2027 жылдарға дейін 200 -астамға жуық өсуді қарастырылып отыр. Орталықтарда адамдар әртүрлі көмекке қарала алады, осы тұста әлеуметтік жұмысшының отбасыларға деген қолдауы өте маңызды болып табылады.Еліміздегі белгілі әлеуметтік орталықтар мен ұйымдарға шолу жасасақ «Үміт» ана үйі қоғамдық қоры бұл мекемеде отбасылық зорлық-зомбылық көрген әйелдермен балаларға немесе қиындық көрген әйелдерге арналған орталық. Орталықта ана күтім мен психологиялық жұмыстар жүргізіледі және де жұмысқа тұрғызумен көпбалалы және толық емес отбасыларға жеңілдіктелген ипотекалық бағдарламалар қарастырылған. « Асыл Мирас» қоры 2015 жылы құралған, аутизм белгілері бар балалар мен олардың отбасыларына қолдау көрсету, Ұйымда осал топтардағы балалармен олардың

отбасыларына қолдау көрсету, балаларға тиімді медициналық күтіммен ата-аналарға арналған оқуты курстар қарастырылған ,атап өткен ұйымдар еліміздегі осал топтардың күн көрісін жақсартуға арналған ұйымдардың бірі.

Әлеуметтік жұмыстың даму ұзақ жылдар бойы қалыптасты дегенмен ол өз жұмысын соғыс жылдарынан кейін қарқынды жүргізді. XIX ғасырдан бастап Еуропа елдерінде осал топтарға көмек көрсету қарқынды жүріп бастады және бұл әлеуметтік жұмыстың дамуына үлкен үлес қосты. Қазақстан бұл дамушы елдер қатарына кеш қосылды және әлеуметтік жұмыс өте баяу дамыды кадр жетіспеушілігі , қорлардың аздығы , кедейшілік пен жұмыссыздықтын көп болуы еліміздегі әлеуметтік жұмыстың дамуына жол ашты. [4]

Кесте 1 Жалғызбасты аналарға мемлекеттік қолдау

№	Қолдау түрі	Мөлшері (шамамен)	Қамтылғандар саны	Пайыздық үлесі (%)
1	Бала тууына байланысты біржолғы төлем	140 000 – 230 000 тг (бала санына қарай)	~120 000 ана	100% (бала туғандар)
2	1 жасқа дейінгі бала күтімі жәрдемақысы	22 000 – 34 000 тг айына	~95 000 ана	80%
3	Атаулы әлеуметтік көмек (АӘК)	Орташа 30 000 – 45 000 тг айына	~60 000 отбасы	50%
4	Көпбалалы ана жәрдемақысы	63 000 – 110 000 тг айына	~40 000 ана	35%
5	Тұрғын үй көмегі	Орташа 15 000 – 25 000 тг	~25 000 ана	20%
6	Жұмыспен қамту бағдарламалары	Тегін оқу + 70 000 – 100 000 тг шәкіртақы	~18 000 ана	15%
7	Балабақша жеңілдігі	50–100% жеңілдік	~30 000 бала	25%
Ескертпе - қайнар көзі ретінде: [5]				

- Жалғызбасты аналардың ең көп пайдаланатын қолдау түрі – бала тууына және күтіміне байланысты жәрдемақылар.
- Атаулы әлеуметтік көмек алушылар саны шамамен 50% деңгейінде.
- Жұмыспен қамту бағдарламаларына қатысу салыстырмалы түрде төмен (15%), бұл ақпараттандыру немесе қолжетімділік мәселесін көрсетуі мүмкін.
- Тұрғын үй және балабақша жеңілдіктерін алатындар үлесі 20–25% шамасында. [6]

Әлеуметтік жұмыстың дамуына Мэри Ричмонд үлкен үлес қосты. Ол клиенттің жағдайын талдау және әлеуметтік диагноз қою әдісін енгізді.

Хелен Харрис Перлман «мәселелерді шешу» моделін ұсынды. Оның пікірінше, әлеуметтік жұмыс клиенттің ішкі ресурстарын ашуға бағытталуы тиіс.

Роберт Кинг Мертон аномия теориясында әлеуметтік теңсіздік пен мақсатқа жету мүмкіндігінің шектеулі болуы әлеуметтік ауытқуларға әкелуі мүмкін екенін дәлелдеді. [7]

Бұл теориялар жалғыз басты аналар мәселесін ғылыми тұрғыдан түсіндіруге мүмкіндік береді.

Қазақстанда жалғыз басты аналар мен осал топтар саны жыл сайын азайып келеді..2020 жылы республика бойынша 184 662 отбасы немесе 936 189 адам АӘК алған. 2021 жылы бұл көрсеткіш 198 418 отбасыға (990 539 адам) дейін артқан. Алайда кейінгі жылдары алушылар саны азая бастаған:

- 2022 жылы – 141 529 отбасы (728 687 адам);

- 2023 жылы – 113 559 отбасы (595 714 адам);
- 2024 жылы – 78 097 отбасы (413 655 адам);

2025 жылдың 1 қыркүйегіне қарай 50 328 отбасы немесе 270 656 адам көмек алған. Министрлік мәліметінше, АӘК санаттарға бөлінбейді. Бұл көмек толық, толық емес, көпбалалы немесе аз қамтылған отбасыларға, сондай-ақ мүмкіндігі шектеулі азаматтардың отбасыларына да тағайындалады. [8]

Мемлекеттен берілетін көмекті бұдан әрі тиімді құлу үшін осал топтардағы психологиялық денсаулық дұрыстау маңызды болып табылады. Әлеуметтік жұмысшларға гранттардың көп бөлінуі кадр жетіспеушілігі проблемасын шешуге мүмкіндік береді. Жұмыссыздықпен күресу үшін осал топтар арсындағы еңбекке 50% мөлшерде болсын икемді азаматтарға жеңіл жұмысқа икемдеу (қойма жинау, ұйымдарда жеңіл көмекші және т.б)

Зерттеу нәтижесінде Қазақстандағы жалғыз басты аналар мен қиын жағдайдағы отбасылардың әлеуметтік қорғауға мұқтаж екендігі анықталды. Мемлекеттік қолдау жүйесі белгілі бір деңгейде тиімді болғанымен, кадрлық ресурстардың жетіспеушілігі, ақпараттық қолжетімділіктің төмендігі және жұмыспен қамту шараларының жеткіліксіздігі байқалады. Әлеуметтік қызмет сапасын арттыру және профилактикалық жұмыстарды күшейту қажеттілігі анықталды.

Жалғыз басты аналар мен қиын жағдайдағы отбасылар мәселесі – тек жеке отбасының емес, қоғамның әлеуметтік тұрақтылығына әсер ететін маңызды фактор. Әлеуметтік саясаттың тиімділігі осал топтардың өмір сапасын арттырумен өлшенеді. Сондықтан әлеуметтік қызметтердің сапасын жақсарту, кадр даярлау жүйесін күшейту, жұмыспен қамту бағдарламаларын кеңейту және үкіметтік емес ұйымдармен серіктестікті дамыту маңызды.Қорыта айтқанда, жалғыз басты аналар мен осал топтарды қолдау – әлеуметтік әділеттілік пен тұрақты дамудың негізі болып табылады.

Әдебиеттер тізімі:

1. Қазақстан Республикасының Әлеуметтік кодексі. – Астана, 2023.
2. Қазақстан Республикасы Еңбек және халықты әлеуметтік қорғау министрлігі. «Балалы отбасыларға берілетін мемлекеттік жәрдемақылар туралы» ресми мәліметтер, 2023–2024 жж.
3. «Міндетті әлеуметтік сақтандыру туралы» Қазақстан Республикасының Заңы. – Астана, 2022.
4. «Тұрғын үй қатынастары туралы» Қазақстан Республикасының Заңы. – Астана, 2022.
5. БҰҰ Әйелдер ұйымы (UN Women). «Қазақстандағы әйелдердің экономикалық жағдайы туралы есеп». – 2022.
6. https://egov.kz/cms/kk/articles/social/social_help
7. https://stan.kz/kazakstandagi-masil-nemese-zhalkau-toptar-songi-onzhild-424395/
8. Әлеуметтік жұмыстың тарихы мен теориясы. — Алматы, 2017

Калыкова К.Б.
Докторант 1 курса специальности «Экономика»
Научный руководитель: ***Замбинова Г.К***., к.э.н., доцент
Учреждение «Esil University», г.Астана

ТЕНДЕНЦИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ КАЗАХСТАНА

Аннотация. *Сфера инноваций на сегодняшний день определяет формирование конкурентных преимуществ национальной экономики. В целом Казахстан демонстрирует достаточно высокие показатели в международном контексте. Тем не менее, именно инновационная составляющая остаётся наиболее уязвимым звеном в структуре обеспечения устойчивости страны на мировой арене. Создание и внедрение инновационной модели развития экономики требует постоянного контроля и анализа происходящих процессов для целенаправленного стимулирования инновационной активности. В данной статье проводится анализ национальной инновационной системы, выявляются её узкие места и вызовы, а также рассматриваются пути повышения эффективности. На основе масштабных статистических данных изучены ключевые параметры инновационной деятельности: уровень инновационной активности предприятий в зависимости от формы собственности; объём и структура инновационной продукции промышленных предприятий; удельные затраты на технологические инновации в отрасли и их распределение.*

Ключевые слова*: экономика, инновации, инновационная деятельность, индустриально-инновационное развитие, конкурентоспособность, национальная экономика.*

Инновационная деятельность играет ключевую роль в формировании инновационного потенциала любой экономической системы. В условиях рыночной среды продукт инновационной деятельности выступает товаром, который должен приносить коммерческую отдачу всем участникам технологического предпринимательства. Создание такого продукта требует привлечения различных ресурсов, включая инвестиционные вложения.

К показателям эффективности инновационной деятельности в Республике Казахстан относят уровень инновационной активности предприятий, объём выпускаемой инновационной продукции, а также количество переданных и приобретённых новых технологий. Анализ инновационной деятельности промышленных предприятий Казахстана за 2024–2025 годы свидетельствует о том, что в 2025 году количество организаций, реализовавших инновационные проекты, выросло в 3 раза по сравнению с 2024 годом, а уровень инновационной активности — почти вдвое [1].

По данным исследования инновационной активности предприятий по формам собственности, наибольшую долю в структуре инновационно активных организаций занимают предприятия частного сектора. В 2024 году их число составило 361 из 9938. На втором месте — инновационно активные организации государственного сектора.

Одним из ключевых факторов эффективного внедрения передовых технологий и оборудования на промышленных предприятиях является выведение инновационного

продукта на рынки технологических инноваций. В Казахстане за период 2015–2025 годов экспорт инновационной продукции вырос в 2,3 раза — с 65 020,3 млн тенге в 2015 году до 152 500,6 млн тенге в 2025-м. Рост наблюдается и в экспорте инновационных услуг — за этот период показатель увеличился в 1,7 раза — с 4380,9 млн тенге в 2018 году до 7518,0 млн тенге в 2025 году.

Резкий рост экспорта услуг инновационного характера наблюдается в 2025 г. – на 14,9% по сравнению с 2024 г.

Распределение объема инновационной продукции по видам экономической деятельности промышленных предприятий свидетельствует о том, что наибольший объем инновационной продукции приходится на обрабатывающую промышленность – 127174,0 млн тенге, или 83,4% в 2025 г. По сравнению с 2020 г. этот показатель увеличился на 4832,2 млн тенге, или на 19,5%.

В горнодобывающей промышленности объем инновационной продукции в 2025 г. составил 25 166,1 млн тенге, или 16,6%. По сравнению с 2013 г. этот показатель больше на 7275,3 млн тенге, или на 28,9%.

В 2025 г. из 506 единиц использованных новых технологий и техники на промышленность пришлось 257 единиц, или 50,7% от общего количества инноваций. Ранжирование отраслей промышленности Казахстана по уровню использования инноваций показало, что первые три позиции занимают пищевая промышленность, машиностроение и металлургия

Рассмотрим основные показатели, характеризующие уровень затрат на технологические инновации в промышленности Казахстана за 2020–2025 гг. Положительным фактором является то, что за анализируемый период общие технологические затраты выросли почти в 3 раза, т.е. с 26 933,1 млн тенге в 2025 г. до 83 523,4 млн тенге (таблица 1).

Таблица 1 – Затраты на технологические инновации

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.	Изменение 2025 г. к 2020 г.
Общие затраты, млн тенге	26 933,1	35 360,3	67 088,9	79 985,9	83 523,4	113 460,1	4,2 раза
в том числе:							
республиканский бюджет	430,2	1 905,9	5 381,8	6 478,4	4 359,7	5 613,2	13 раз
местный бюджет	31,3	10,3	106,1	2 321,2	184,5	36,9	1,2 раза
собственные средства предприятий	26 225,3	32 058,3	43 936,9	68 407,3	70 576,3	96 860	3,7 раза
иностранные инвестиции	246,3	1 385,8	14 994,7	2 762,7	8 379,7	9 413,6	38,2 раза
институты развития	–	–	2 669,4	16,3	23,2	1 536,3	–

Анализ структуры расходов по источникам финансирования выявил, что наибольший вклад вносят собственные средства предприятий — в 2025 году они составили 48 472,1 млн тенге, что составляет 57,9% общей суммы. В общей структуре затрат на технологические инновации расходы на закупку оборудования и машин, связанных с новыми технологическими решениями, а также на приобретение передовых технологий в 2025 году составили 75%, в то время как в 2020 году — 52,8%. Следовательно, более половины затрат на инновационные проекты приходится на закупку новейших технологий и техники.

Модернизация экономики служит фундаментом устойчивого роста и благосостояния развитых и индустриально развивающихся стран. Уровень экономического развития стран напрямую зависит от масштабов преобразования материальных ресурсов за счёт использования знаний и способности производить конкурентоспособную продукцию, востребованную на рынке (таблица 2).

Таблица 2 – Соотношение технологических переделов и уровней экономического развития

Уровень экономического развития	Уровень технологического передела	Главный продукт
Доиндустриальная и индустриальная экономика	Первый	Получение сырья (нефти, руды, дерева, продукции сельского хозяйства)
	Второй	Первичная обработка сырья (производство металлов, пластмасс, бумаги, пищи)
	Третий	Производство машин, оборудования, различных строительных конструкций (домов, мостов, дорог)
Постиндустриальная информационная экономика	Четвертый	Тонкая механика (смежные приборы, компьютеры, видеотехника и т.д.)
	Пятый	Молекулярная сборка (сверхсложные интегральные схемы, биотехнология)
	Шестой	Нанотехнология (атомная сборка, наноэлектроника), самовоспроизводящие процессы сборки

Уровень развития той или иной воспроизводственной системы (национальной экономики) зависит от стадии эволюции национального производителя и его составляющих (в первую очередь — разделения труда и обмена) и проявляется в инновационных параметрах отраслевой промышленной специализации, складывающейся под влиянием производителей [2].

В 2020 году на отечественных предприятиях было реализовано 107 новых технологий. К 2025 году их количество выросло до 278 (рост в 2,6 раза).

Через шесть лет уровень инновационной активности остаётся на сравнительно низком уровне.

На наш взгляд, система показателей результатов и затрат инновационной деятельности должна быть расширена за счёт таких показателей, как удельная доля объёма инновационной продукции в общем объёме промышленного производства и её изменение, а также доля расходов на технологические инновации в объёме инновационной продукции.

Казахстан, привлекая иностранные инвестиции, при благоприятной конъюнктуре мирового рынка не воспользовался возможностью провести структурную

перестройку и диверсификацию. Динамика иностранных инвестиций определила направление трансформаций в экономике страны. При этом не произошло увеличения вложений в развитие базовых элементов инновационной экономики: образование и науку, развитие высокотехнологичных производств, отрасли обрабатывающей промышленности.

В целом проведённый анализ показывает, что инновационная деятельность в Казахстане демонстрирует положительную динамику: растёт количество инновационно активных предприятий, увеличиваются объёмы инновационной продукции, экспорт и затраты на технологические инновации. Существенную роль в развитии инноваций играют собственные средства предприятий, а также наблюдается активизация внедрения новых технологий, особенно в обрабатывающей промышленности.

В то же время уровень инновационной активности остаётся недостаточно высоким, а структура инвестиций не в полной мере способствует формированию высокотехнологичной экономики. Ограниченное финансирование науки, образования и высокотехнологичных отраслей сдерживает переход к более высоким технологическим укладам.

Таким образом, для повышения эффективности инновационного развития Казахстану необходимо усилить диверсификацию экономики, расширить систему показателей оценки инноваций и увеличить инвестиции в человеческий капитал и научно-технологическую сферу, что позволит обеспечить устойчивый экономический рост и конкурентоспособность страны.

Список использованной литературы:

1. Бюро национальной статистики
2. Galieva G. Innovative Economy in Post-Crisis Age // BRAND. Broad Research in Accounting, Negotiation, and Distribution. Vol. 3. – 2022. – №
3. Голубкин В.Н., Клева Л.П. Современные факторы инновационного развития экономики: управление знаниями // Переход к инновационной экономике: сборник статей – М.: Институт экономики РАН, 2020. – С. 136–142.

Кенесбек А.Ф.
«Құқықтану» мамандығы 1 курс студенті
Ғылыми жетекші: э.ғ.м., ***Байбусинова Г.К.***
Астана қаласы

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ЛУДОМАНИЯМЕН КҮРЕСТІҢ ЖАҢА ЗАҢНАМАЛЫҚ ТЕТІКТЕРІ ЖӘНЕ ОЛАРДЫҢ ӘЛЕУМЕТТІК ТИІМДІЛІГІ

Аңдатпа. *Мақалада Қазақстандағы лудоманиямен күресудің негізгі факторлары мен жаңа заңнамалық тетіктері қарастырылған. Мемлекет басшысы бастамашы болған «Ойын бизнесі туралы» заңға енгізілген түзетулер, соның ішінде жас шегін 25 жасқа дейін көтеру және мемлекеттік қызметшілерге тыйым салу шаралары талқыланады. Зерттеу көрсеткендей, eGov mobile арқылы өзін-өзі шектеу қызметі небәрі 1 минут ішінде іске қосылып, 6 айдан 10 жылға дейін созылуы мүмкін. Статистикалық талдау жарнамалық SMS-хабарламалар мен баннерлерге тыйым салу агрессивті маркетингті төмендететінін көрсетеді.*

Қазақстанда ойынға тәуелділік немесе лудомания проблемасы сыни ауқымға жетті. Мыңдаған азаматтар қарызға батып, құмар ойындарға деген құштарлықтың салдарынан несие циклін қатайтып алды. Тәуелді адамдар санының өсуі жекелеген отбасылардың өмірін бұзып қана қоймай, бүкіл мемлекет үшін маңызды әлеуметтік және экономикалық проблемаға айналады. Мемлекет Басшысы Қасым-Жомарт Тоқаев осы қиыншылықтың тереңдігін сезіне отырып, лудоманиямен күреске бағытталған бірқатар қатаң шараларға бастамашы болды [1]. «Қазақстандағы ойынға тәуелділік жағдайы кең ауқымда бола бастады. Кейбір отбасылар үшін бұл үлкен трагедияға айналды», - деп атап өтті Тоқаев, бұл ретте ерекше тәуекел тобына жастар кіретінін атап өтті. Осыған байланысты ол «азаматтар арасындағы ойынға тәуелділікке қарсы күрес бойынша заңнамалық, ұйымдастырушылық және ақпараттық-идеологиялық шаралар кешенін» әзірлеуді және қабылдауды тапсырды, бұл мәселені мемлекеттік деңгейде бірінші болып лудомания деп ресми атады. Ұлттық құрылтайда ұсынылған бұл түзетулер парадигманың өзгеруін білдіреді: егер бұрын мемлекет физикалық казинолармен күрескен болса, қазір ол ұлттың денсаулығы, әл-ауқаты мен тұрақтылығы үшін күресуде.

Кесте №1 – Құмар ойындарға тәуелділік деңгейінің статистикалық деректері

Көрсеткіш	Мәні	Ақпарат көзі
Тәуелді адамдардың саны	350 000 – 1 000 000 адам	Сарапшылық бағалау (ҚР Парламенті Мәжілісінің деректері)
Күнделікті өсім	~900 жаңа жағдай	Талдау орталықтары мен реабилитологтардың мәліметі
Бір ойыншының орташа қарызы	10 000 000 теңге ҚР	ІІМ мәліметтері және МҚҰ мониторингі
Ажырасу құрылымындағы үлесі	Жағдайлардың 40%-ы	Құқық қорғау ұйымдары мен соттардың статистикасы
Суицидпен байланысы	Жалпы санның 20%-ы	Құқық қорғау органдарының жалпыланған деректері
Ескертпе – кесте автормен құрастырылған		

"Ойын бизнесі туралы" Заңға енгізілген соңғы түзетулер халықтың ең осал топтарын құмар ойындардың зиянды әсерінен қорғауға арналған бірқатар маңызды шектеулерді енгізеді [2].

Мемлекеттік және әскери кәсіптердің өкілдері үшін құмар ойындарға қатысу қазір жұмыстан шығарудың тікелей себебі болып табылады. Бұл тек этикалық ойлармен ғана емес, сонымен бірге сыбайлас жемқорлықтың нақты қаупімен де байланысты, өйткені ойынға тәуелділіктен туындаған қаржылық қиындықтар заңсыз әрекеттерге итермелеуі мүмкін.

Борышкерлердің бірыңғай тізілімінде аты-жөні пайда болған адамдарға автоматты түрде құмар ойындарға қатысуға тыйым салынады. Букмекерлік кеңселер мен басқа да ойын бизнесін ұйымдастырушылар олардың қаржылық жағдайының одан әрі

нашарлауына жол бермей, ойынға кіруіне тосқауыл қоюға міндетті. Құмар ойындарға қатысу үшін жас шегі 25 жасқа дейін көтерілді. Бұл шешім психикасы әлі толық қалыптаспаған және тәуелділіктің даму қаупі жоғары жастарға қамқорлық жасаудан туындайды. EGOV mobile қосымшасындағы қызмет маңызды жаңалық болды, бұл азаматтарға құмар ойындарға өз бетінше тыйым салуға мүмкіндік береді. Бұл мүмкіндік небәрі бір минутта іске қосылады және 6 айдан 10 жылға дейін созылуы мүмкін, бұл адамға кідіріп, мінез-құлқын қайта қарауға мүмкіндік береді [3].

Лудоманиямен күресудің негізгі бағыттарының бірі ақпараттық кеңістікті құмар ойындардың жарнамаларынан тазарту болды [4]. Қалалардың ғимараттары мен қоршауларын безендірген жарқын букмекерлік баннерлерге енді тыйым салынады. Бұл жарнаманың көрнекі болуын және оның "тез ақша табу" мүмкіндігін үнемі еске салуын айтарлықтай төмендетеді. "Тегін фрибеттер" және басқа бонустар ұсыныстарымен жаппай SMS жіберуге де тыйым салынды. Бұл жаңа ойыншыларды тартудың ең агрессивті арналарының бірін жояды. Қазір әлеуметтік желілерде және басқа платформаларда ставкаларды жарнамалау үлкен тәуекелдерді тудырады. Жаңа ережелерді бұзған блогерлер мен әсер етушілер үлкен айыппұлдарға тап болуы мүмкін, бұл оларды құмар ойындарды жылжытуда мұқият етеді.

Жаңа шаралар ойын бизнесін ұйымдастырушылар үшін де, айналып өтуге тырысатындар үшін де заңды жауапкершілікті күшейту арқылы күшейтілді.

Қазақстан Республикасының Әкімшілік құқық бұзушылық туралы Кодексінде ойын бизнесін ұйымдастырушылар үшін елеулі айыппұлдар көзделген. Осылайша, "Қазақстан Республикасының ойын бизнесі туралы заңнамасын бұзу" 444-бабына сәйкес ұйымдастырушылар қатысуға тыйым салынған адамдарды ойынға жіберуге жауапты болады [5]. Мысалы, егер букмекерлік кеңсе ойынға 25 жасқа толмаған адамды немесе борышкерін жіберсе, ұйымдастырушыға айыппұл салынып, әкімшілік жауапкершілікке тартылуы мүмкін. Айыппұл мөлшері құқық бұзушылық субъектісіне (жеке, лауазымды, заңды тұлға) және қайталануына байланысты өзгеруі мүмкін.

Қазақстан Республикасының Қылмыстық кодексі де заңсыз ойын бизнесін ұйымдастырғаны үшін жауапкершілікті күшейтуге бағытталған өзгерістерге ұшырады. «307-бап. Заңсыз ойын бизнесін ұйымдастыру» заңда белгіленген аймақтардан тыс (мысалы, Бурабай мен Қапшағайдағы арнайы аймақтардан тыс) құмар ойындарға байланысты қызметті жүзеге асыру үшін қылмыстық жауаптылықты көздейді [6]. Енді мұндай әрекеттер үшін қатаң жаза, соның ішінде бас бостандығынан айыру қарастырылған, бұл заңсыз операторлар үшін үлкен тосқауыл болып табылады.

Жаңа тыйымдар мен жауапкершілікті қатайту, әрине, Қазақстандағы лудоманиямен күрестегі маңызды қадам болып табылады. Халықтың осал топтары үшін ойынға қол жетімділікті шектеу, ақпараттық өрісті агрессивті жарнамадан тазарту және заңды жауапкершілікті күшейту ойынға тәуелділіктің дамуына жол бермеу үшін қолайлы жағдай жасайды

Алайда, мен тек құқықтық шараларды жеткіліксіз деп санаймын. Қатаң шектеулерге тап болған құмар ойындар нарығының "көлеңкеге" түсу қаупі бар. Бұл лудоманиямен ауыратын азаматтар Қазақстанның юрисдикциясына жатпайтын шетелдік онлайн-платформаларда ойнау мүмкіндіктерін іздей бастауы мүмкін дегенді білдіреді. Бұл өз кезегінде бақылау мен алдын алуды қиындатады, сонымен қатар елден қаражаттың кетуіне әкеледі.

Сондықтан, менің ойымша, максималды тиімділікке жету үшін мәселені кешенді шешу қажет. Тыйым салулар мен жазалардан басқа, мемлекет ойынға тәуелділіктен зардап шегетін адамдар үшін оңалту және психологиялық көмек бағдарламаларын белсенді түрде дамытуы керек. Қол жетімді және тиімді қолдау орталықтарын құру, лудоманияның зияны туралы ақпараттық кампаниялар жүргізу, сондай-ақ тәуелді отбасылармен жұмыс істеу - мұның бәрі мемлекеттік саясаттың ажырамас бөлігі болуы

керек. Тек алдын алу шаралары, қатаң бақылау және зардап шеккендерге нақты көмек көрсету бізге лудоманияны жеңуге және ұлттың денсаулығын сақтауға мүмкіндік береді.

Сонымен қатар, адамдардың құмар ойындарға жүгіну себептеріне назар аудару маңызды. Бұл көбіне оңай олжаға кенелу құмарлығы ғана емес, сонымен қатар күйзелістен, депрессиядан, жалғыздықтан немесе қаржылық қиындықтардан қашу әрекеті. Сондықтан мемлекеттік бағдарламалар тек салдармен күресуді ғана емес, сонымен бірге негізгі себептермен жұмыс істеуді де қамтуы керек. Бос уақыттың қолжетімді түрлерін дамыту, жаңа жұмыс орындарын құру үшін шағын және орта бизнесті қолдау, халықтың қаржылық сауаттылығын арттыру - мұның бәрі жанама, бірақ тиімді түрде құмар ойындардың тартымдылығын төмендетуге ықпал етеді.

Халықаралық ынтымақтастық туралы ұмытпауымыз керек. Жаһандану және шетелдік онлайн-платформалардың оңай қол жетімділігі жағдайында Қазақстан интернетте ойын бизнесін реттеудің жалпы тәсілдерін әзірлеу үшін басқа елдермен белсенді өзара іс-қимыл жасауы тиіс. Тәжірибе алмасу, өзін-өзі шектейтін тұлғалардың бірыңғай тізілімдерін құру, заңсыз сайттарға кіруді бұғаттау - мұның бәрі халықаралық деңгейде үйлестірілген іс-қимылды талап етеді.

Қорытындылай келе, жаңа тыйымдар - бұл қуатты бастама, бірақ жеңіске жету үшін жазалау ғана емес, сонымен қатар алдын алу, оңалту және білім беру шараларын қамтитын ұзақ мерзімді стратегия қажет. Тек осындай кешенді тәсіл Қазақстанға дерттің салдарымен күресіп қана қоймай, оның тамырына бата шауып, өз азаматтарын құмар ойынға тәуелділіктің жойқын әсерінен қорғай отырып, аурудың өзін жоюға мүмкіндік береді.

Пайдаланылған әдебиеттер:

1. Zanmedia.kz. В Казахстане приняли закон, направленный на снижение игровой зависимости населения. [Электрондық ресурс]. — URL: https://zanmedia.kz/v-kazahstane-prinyali-zakon-napravlennyj-na-snizhenie-igrovoj-zavisimosti-naseleniya/125383/
2. Ойын бизнесі туралы Қазақстан Республикасының 2007 жылғы 12 қаңтардағы N 219 Заңы
3. eGov.kz. Құмар ойындарға және бәс тігуге қатысуды өз бетінше шектеу. [Электрондық ресурс]. — URL: https://egov.kz/cms/ru/news/zapred_azartn_igry
4. Жарнама туралы Қазақстан Республикасының 2003 жылғы 19 желтоқсандағы N 508 Заңы
5. Әкімшілік құқық бұзушылық туралы Қазақстан Республикасының Кодексі 2014 жылғы 5 шілдедегі № 235-V ҚРЗ.
6. Қазақстан Республикасының Қылмыстық кодексі Қазақстан Республикасының Кодексі 2014 жылғы 3 шілдедегі № 226-V ҚРЗ.

Кумисбеков М.С.,
магистрант 1 курса ОП «Маркетинг»
Научный руководитель: ***Дарибаева А.К.,*** к.э.н., профессор
Учреждение «Esil University», г.Астана

ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА В ЭКОСИСТЕМЕ KASPI.KZ

Аннотация. *В статье рассматриваются специфические особенности продвижения интернет-магазинов в экосистеме Kaspi.kz. Анализируются ключевые аспекты, такие как оптимизация карточек товаров (SEO), конкуренция за «BuyBox», использование маркетинговых инструментов Kaspi Pay и влияние логистики на рейтинг продавца. Особое внимание уделяется значимости использования репрайсеров и внешнего трафика (Deep Links) для повышения эффективности продаж.*

На современном этапе цифровая экономика Казахстана претерпевает фундаментальную трансформацию, связанную с доминированием экосистемных моделей бизнеса. Лидирующую роль в этом процессе неоспоримо занимает платформа Kaspi.kz. Переход от традиционных форматов электронной коммерции к модели маркетплейса кардинально пересмотрел подходы к маркетингу: если ранее критическим фактором успеха выступала видимость в глобальных поисковиках (Google, Яндекс), то сегодня фокус внимания сместился на внутренние алгоритмы конкретной площадки.

Актуальность данного исследования продиктована взрывным ростом числа активных партнеров Kaspi Pay, что породило ситуацию гиперконкуренции. В сложившихся условиях классический демпинг теряет свою эффективность, уступая место технологичным методам продвижения – от управления репутационным рейтингом до глубокой оптимизации логистики.

Целью данной статьи является выявление и систематизация ключевых особенностей продвижения интернет-магазина в экосистеме Kaspi.kz, а также анализ влияния внутренних факторов ранжирования на финансовую эффективность бизнеса. Для достижения цели необходимо рассмотреть механизмы работы алгоритма BuyBox, специфику участия в маркетинговых акциях платформы и роль аналитики в управлении товарными запасами.

Согласно данным PwC Kazakhstan, по итогам 2024 года доля маркетплейсов в общем объеме розничной электронной торговли страны достигла 91%, а количество транзакций на таких площадках составляет 98% от всего рынка e-commerce [1].

Специфика функционирования Kaspi Магазина проявляется в принципиальном отсутствии индивидуальных карточек для каждого отдельного селлера. Все рыночные игроки привязываются к единой товарной позиции (SKU), что трансформирует классическую конкуренцию в плоскость борьбы за «BuyBox» – статус основного продавца, отображаемого пользователю по умолчанию. В данной парадигме на первый план выдвигается не только ценовая политика, но и совокупная операционная мощность магазина. В отличие от традиционных моделей маркетплейсов с уникальными карточками, здесь критическое значение приобретает общая операционная эффективность бизнес-процессов.

Важнейшим фактором в этой структуре выступает логистическое преимущество. Согласно отчетным данным Kaspi.kz за 2024 год, объем заказов через внутреннюю службу доставки продемонстрировал рост на 128%, достигнув отметки в 99 миллионов

отправлений [2]. Действующий алгоритм системы запрограммирован на приоритетное поощрение тех партнеров, чьи товарные запасы распределены в логистических хабах, географически максимально приближенных к конечному потребителю. Масштабный инфраструктурный охват, включающий развитие сети Kaspi Postomat до уровня более 11 000 точек к 2025 году, фактически превратил физическую доступность продукции в мощный инструмент маркетингового влияния. Практический анализ показывает, что активное применение модели FBO (склад маркетплейса) позволяет магазинам рассчитывать на прирост показов в BuyBox в пределах 15-20% исключительно за счет сокращения временных затрат на логистическое плечо.

На основе анализа практики работы на платформе представляется возможным выделить ключевые детерминанты, напрямую влияющие на позиции селлера. Помимо географической близости и наличия разветвленной сети собственных складов по Казахстану, значимым цифровым активом признается рейтинг магазина. В экосистеме Kaspi данный показатель формируется на базе качества работы за последние три месяца. Установлено, что падение рейтинга ниже критической отметки в 4.5 звезды практически полностью исключает магазин из ротации в BuyBox, при этом фактор низкой цены перестает играть решающую роль. Дополнительным технологическим инструментом в этой борьбе выступает динамическое ценообразование. Использование специализированных репрайсеров позволяет автоматизировать процесс конкуренции, обеспечивая корректировку стоимости на 1 тенге ниже предложений оппонентов в рамках заданной маржинальности, что критически важно для удержания лидерства в карточке товара.

Эффективность продвижения в рамках экосистемы Kaspi.kz находится в прямой зависимости от корректного использования функционала внутренних рекламных кабинетов и качественных характеристик визуального представления продукции. В отличие от механизмов глобальных поисковых систем, рекламная среда Kaspi функционирует на принципах аукциона с глубокой степенью автоматизации процессов. Центральным инструментом платного продвижения выступает сервис «Реклама товаров», базирующийся на модели оплаты за клик (CPC) и специфической системе «рекламной оценки». Данный алгоритм осуществляет комплексный анализ релевантности товара поисковому запросу, учитывает историю транзакций и текущий рейтинг селлера.

Установлено, что позиции с оценкой ниже семи баллов требуют установления значительно более высоких ставок для достижения топовых позиций в выдаче, что зачастую делает их продвижение экономически нецелесообразным. В качестве актуального тренда 2026 года выделяется переход к стратегии «умных ставок», подразумевающей использование динамических коэффициентов, которые автоматически корректируются в сторону повышения в периоды пиковой активности потребителей, приходящиеся на вечернее время и выходные дни.

Особой характеристикой маркетинговой среды Kaspi является бесшовная интеграция банковских продуктов в процесс реализации товаров. Регулярное участие в масштабных акциях, таких как «Kaspi Жұма», или предоставление периодов рассрочки формата 0-0-12/24 выступает мощным катализатором покупательского спроса.

Статистические данные подтверждают, что в периоды реализации крупных промо-активностей объем заказов у наиболее вовлеченных участников возрастает в пять-восемь раз. Тем не менее, согласно аналитическим отчетам Data Insight, на фоне общерыночного снижения среднего чека примерно на 6% в год, маркетинговая стратегия должна быть переориентирована на экстенсивный рост объемов продаж и формирование долгосрочной лояльности, а не на извлечение высокой маржинальности с единичной сделки [3]. При этом продавцам необходимо избегать так называемой «маркетинговой ловушки», заранее инкорпорируя комиссии площадки в юнит-экономику товара. Участие в подобных акциях рассматривается не только как способ наращивания

прибыли, но и как проверка операционной готовности логистических и складских мощностей магазина к пиковым нагрузкам.

Несмотря на достаточно жесткую регламентацию структуры карточек в Kaspi, качественные показатели контента остаются определяющим фактором конверсии (CR). В реалиях доминирующего мобильного потребления через приложение Kaspi.kz критическую роль играет инфографика, предполагающая вынесение ключевых преимуществ и характеристик продукта непосредственно на главное изображение. Дополнительным инструментом оптимизации выступают видеообзоры. Внедрение коротких видеоматериалов в карточки товаров способствует снижению уровня возвратов на 15-20% благодаря формированию у покупателя более полного и достоверного представления о физических свойствах и габаритах продукта. Данный аспект имеет стратегическое значение для поддержания высокого рейтинга магазина, являющегося фундаментом долгосрочного присутствия в экосистеме.

В рамках современной экосистемы Kaspi.kz стратегические маркетинговые решения все в большей степени базируются на анализе больших данных (Big Data). Опираясь на общемировую практику интернет-маркетинга, можно констатировать, что субъекты бизнеса, внедряющие инструменты глубокой аналитики, демонстрируют значительно более высокую устойчивость к резким рыночным колебаниям. Эффективное продвижение на платформе Kaspi в текущих реалиях невозможно без системного мониторинга двух ключевых типов данных. Во-первых, это внутренняя аналитика личного кабинета Kaspi Pay, позволяющая детально отслеживать воронку продаж – от первичных просмотров товарной карточки до этапов добавления в корзину и финального оформления заказа.

Характерной чертой маркетинга в 2026 году признается работа с индикатором «упущенной выручки», возникающей вследствие отсутствия товарных запасов в конкретных регионах присутствия. Во-вторых, возрастает роль внешних сервисов парсинга и специализированного программного обеспечения для глубокого анализа ниш и конкурентной среды. Маркетинговая стратегия современных селлеров теперь выстраивается на поиске дефицитных позиций, где объем потребительского спроса, выраженный в количестве поисковых запросов внутри приложения, существенно превалирует над предложением активных участников в блоке BuyBox.

Параллельно с этим критическую значимость приобретает управление внешним трафиком через механизмы Deep Linking. Использование прямых гиперссылок из социальных сетей непосредственно в мобильное приложение Kaspi позволяет миновать общую поисковую выдачу, направляя потенциального клиента сразу на торговое предложение конкретного продавца. Данная технология является определяющей в условиях, когда порядка 92% всех онлайн-транзакций в Республике Казахстан осуществляются посредством мобильных устройств [4].

Дополнительным вектором технологического развития выступает применение искусственного интеллекта (AI), который в контексте Kaspi-магазина трансформируется в эффективный инструмент повышения потребительской лояльности. Это, в свою очередь, косвенно оптимизирует продвижение через внутренние алгоритмы рейтинга. Автоматизация процесса взаимодействия с аудиторией посредством нейросетевых моделей для генерации персонализированных ответов на отзывы позволяет поддерживать стабильно высокий индекс доверия (Trust Index).

Установлено, что оперативность предоставления обратной связи на вопросы клиентов в карточке товара напрямую коррелирует с вероятностью конверсии в покупку. Кроме того, прогнозный анализ спроса на базе алгоритмов ИИ помогает партнерам платформы превентивно планировать участие в таких масштабных акциях, как «Kaspi Жұма». Путем точного расчета необходимого объема товарных остатков на складах минимизируются риски возникновения ситуации «out-of-stock», которая традиционно

оказывает негативное влияние на позиции магазина в поисковой выдаче и общую видимость ассортимента.

Подводя итог проведенному исследованию особенностей продвижения в экосистеме Kaspi.kz, представляется возможным сформулировать ряд обобщающих выводов. К 2026 году маркетинговая среда данной платформы претерпела окончательную трансформацию, перейдя от примитивной ценовой конкуренции к сложной модели взаимодействия алгоритмических систем и сервисных стратегий. Принимая во внимание тот факт, что объем рынка e-commerce в Республике Казахстан достиг показателя в 3,4 трлн тенге, стратегическими детерминантами успеха для интернет-магазинов выступают интеграция в логистическую инфраструктуру платформы, активное участие в кредитных и акционных продуктах экосистемы, а также внедрение программных инструментов динамического ценообразования для эффективного удержания позиций в блоке BuyBox.

Обобщая ключевые факторы конкурентоспособности селлеров, следует выделить три фундаментальных аспекта. Во-первых, это технологичность бизнеса, предполагающая использование аналитических платформ и репрайсеров для оперативного реагирования на изменения рыночной конъюнктуры. Во-вторых, возрастающая роль логистической эффективности, где географическая близость товарных запасов к конечному потребителю становится решающим фактором доминирования в поисковой выдаче. В-третьих, накопление репутационного капитала через неукоснительное соблюдение стандартов платформы является необходимым условием для поддержания высокого рейтинга и доверия покупателей.

Перспективы дальнейшей эволюции интернет-ритейла на маркетплейсах неразрывно связаны с углублением процессов интеграции искусственного интеллекта и освоением внешних каналов трафика через механизмы Deep Linking. Подобная синергия технологий позволит наиболее адаптивным игрокам казахстанского рынка эффективно масштабировать бизнес-модели в рамках единой цифровой экосистемы, обеспечивая устойчивое развитие в долгосрочной перспективе.

Список использованных источников:

1. PwC Kazakhstan. Обзор рынка розничной электронной коммерции в Казахстане за 2023–2024 гг. URL: https://www.pwc.com/kz (дата обращения: 30.03.2025).
2. Официальный гид Kaspi Pay. Маркетинговые инструменты и продвижение товаров в Магазине. URL: https://kaspi.kz/guide/pay/ (дата обращения: 30.03.2025).
3. Data Insight. География заказов и логистические тренды маркетплейсов в Центральной Азии. URL: https://datainsight.ru (дата обращения: 30.03.2025).
4. Forbes Kazakhstan. Экосистема Kaspi.kz: влияние финтех-платформ на развитие ритейла в РК. URL: https://forbes.kz (дата обращения: 30.03.2025).

Құнанбаева С.А
«Менеджмент» білім беру бағдарламасы бойынша 2 курс студенті
Ғылыми жетекшісі: ***Жунисбекова Г.Е.,*** э.ғ.к., қауымдастырылған профессор,
«Narxoz University» мекемесі, Алматы қаласы

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ТҰРАҚТЫ ДАМУДЫҢ ӘЛЕУМЕТТІК-ЭКОНОМИКАЛЫҚ АСПЕКТІЛЕРІ

Аңдатпа. *Бұл мақалада Қазақстандағы орнықты дамудың әлеуметтік-экономикалық аспектілері қарастырылады. Орнықты дамудың негізгі бағыттары, оның ішінде экономикалық, әлеуметтік және экологиялық компоненттердің өзара байланысы талданады. Сонымен қатар, 2030 жылға дейінгі орнықты даму мақсаттарының мәні мен маңыздылығы ашылып көрсетіледі. Қазақстандағы осы мақсаттарды жүзеге асырудың ерекшеліктері мен қазіргі жағдайы сипатталады. Мақалада ұлттық деңгейде жүргізіліп жатқан саясат пен көрсеткіштер жүйесінің рөлі қарастырылады. Зерттеу нәтижесінде орнықты дамудың елдің ұзақ мерзімді дамуына ықпалы негізделеді.*

Қазіргі таңда тұрақты даму мәселесі әлемдік деңгейде өзекті тақырыптардың біріне айналып отыр. Экономикалық өсімнің қарқынды жүруі, табиғи ресурстардың шектеулілігі және экологиялық проблемалардың күшеюі қоғам дамуына жаңа талаптар қоюда. Осыған байланысты тұрақты дамудың әлеуметтік-экономикалық аспектілерін зерттеу ерекше маңызға ие. Қазақстандағы тұрақты дамуды қамтамасыз ету барысында экономикалық өсім мен әлеуметтік теңдік арасындағы тепе-теңдікті сақтау мәселесі болып табылады. Қазіргі жағдайда ел экономикасының шикізаттық бағытқа тәуелділігі, аймақтар арасындағы теңсіздік және экологиялық мәселелер тұрақты дамуға кедергі келтіреді.

Зерттеудің өзектілігі. Тұрақты дамудың қазіргі қоғамдағы маңыздылығымен және оның еліміз үшін стратегиялық мәнге ие болуымен анықталады. Елдің ұзақ мерзімді дамуы халықтың өмір сүру сапасын арттырумен, ресурстарды тиімді пайдаланумен және әлеуметтік тұрақтылықты қамтамасыз етумен тікелей байланысты.

Зерттеу сұрағы. Қазақстанда тұрақты дамудың әлеуметтік-экономикалық аспектілерін тиімді жүзеге асырудың негізгі жолдары қандай?

Зерттеудің мақсаты. Қазақстандағы тұрақты дамудың әлеуметтік-экономикалық аспектілерін талдау және оның даму бағыттарын анықтау.

Зерттеу міндеттері:

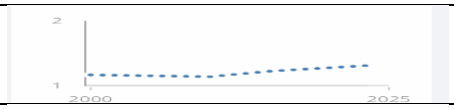
- тұрақты даму анықтамасының мәнін ашу;
- Қазақстандағы қазіргі жағдайды талдау;
- негізгі мәселелерді анықтау;
- даму перспективаларын қарастыру.

Гипотеза. Егер тұрақты даму қағидалары тиімді жүзеге асырылса, онда елде экономикалық өсім мен әлеуметтік тұрақтылық арасындағы тепе-теңдік қамтамасыз етіледі.

Зерттеу нысаны. Қазақстан Республикасының әлеуметтік-экономикалық даму құрылымы, оның ішінде экономикалық негізгі салалары, әлеуметтік инфрақұрылым және тұрақты дамуға әсер ететін факторлар.
Зерттеу пәні. Тұрақты дамудың әлеуметтік-экономикалық аспектілері.

Зерттеу әдістері. Талдау, салыстыру, жинақтау және статистикалық деректерді қарастыру әдістері.

Тұрақты даму қазіргі таңда әлемдік деңгейдегі маңызды бағыттардың бірі болып табылады, себебі ол экономикалық өсіммен қатар әлеуметтік әл-ауқатты арттыруды және қоршаған ортаны қорғауды қамтиды. Осы тұрғыдан алғанда, 2030 жылға дейінгі Орнықты даму мақсаттары елдердің ұзақ мерзімді даму стратегиясының негізіне айналды. Осыған дәлел ретінде, 2016 жылдан бастап әлем елдері 17 мақсаттан тұратын орнықты даму бағытын жүзеге асыруға кірісті [1]. Бұл мақсаттар тек экономикалық өсімге ғана емес, сонымен қатар қоғамдағы теңсіздікті азайтуға, халықтың өмір сүру сапасын арттыруға және экологиялық мәселелерді шешуге бағытталған. Яғни, орнықты даму ұғымы кең ауқымды және барлық негізгі салаларды қамтитын жүйе ретінде қарастырылады. Қазақстан да осы бағытты ұстанып келеді.

Көрсеткіш	Соңғы мәні	Үрдіс
CO_2 шығарындылары (адамға шаққанда, т)	12.6 (2024)	
Орман алқабы (% жер аумағынан)	1.3 (2023)	
Жаңартылатын энергия үлесі (% жалпы өндірістен)	3.0 (2021)	
Электр энергиясына қолжетімділік (% халық)	100 (2023)	
Тұщы су ресурстарын пайдалану (% ішкі ресурстардан)	39 (2022)	

Экологиялық көрсеткіштерді талдау тұрақты дамудың маңызды құрамдас бөлігі болып табылады. Дүниежүзілік банк деректеріне сәйкес, Қазақстанда көмірқышқыл газының шығарындылары бір адамға шаққанда 12,6 тоннаны құрайды, бұл экологиялық жүктеменің жоғары екенін көрсетеді. Сонымен қатар, орман алқаптарының үлесі небәрі 1,3% деңгейінде, бұл табиғи ресурстардың шектеулі екенін білдіреді. Жаңартылатын энергия көздерінің үлесі де төмен - 3%, бұл елде дәстүрлі энергия көздеріне тәуелділік сақталып отырғанын көрсетеді. Алайда, электр энергиясына қолжетімділік деңгейінің 100% болуы инфрақұрылымның дамығанын көрсетеді. Сонымен бірге, су ресурстарын пайдалану деңгейінің 39% болуы табиғи ресурстарға түсетін жүктеменің бар екенін аңғартады.

Жалпы алғанда, бұл көрсеткіштер Қазақстанда экологиялық бағыттағы мәселелердің әлі де өзекті екенін және тұрақты дамудың осы компонентін күшейту қажеттігін көрсетеді. Елде орнықты даму мақсаттарын іске асыру ұлттық ерекшеліктерге бейімделіп, нақты көрсеткіштер арқылы бақыланады. Бұл ойға дәлел ретінде, қазіргі таңда ОДМ мониторингінің ұлттық жүйесі 200 көрсеткішті қамтиды [2]. Бұл көрсеткіштер елдің экономикалық, әлеуметтік және экологиялық дамуын жан-жақты бағалауға мүмкіндік береді. Сонымен қатар, бұл жүйе тек бақылау құралы ғана емес, сонымен бірге басқару шешімдерін қабылдауда маңызды рөл атқарады. Мысалы, көрсеткіштер арқылы қай салада мәселе бар екені анықталып, сол бағытта нақты шаралар қабылданады. Бұл өз кезегінде тұрақты дамуды тиімді жүзеге асыруға мүмкіндік береді. Сонымен бірге, мұндай мониторинг жүйесі мемлекеттік саясаттың тиімділігін бағалауға және оны жетілдіруге негіз болады. Тұрақты даму мақсаттарының тағы бір ерекшелігі - олардың өзара байланыстылығы. Экономикалық өсім әлеуметтік

жағдайға әсер етеді, ал әлеуметтік тұрақтылық экономиканың дамуына ықпал етеді. Сонымен қатар, экологиялық факторлар осы екі бағыттың да тұрақтылығын қамтамасыз етеді. Мысалы, қоршаған ортаның ластануы халықтың денсаулығына әсер етіп, еңбек өнімділігінің төмендеуіне алып келуі мүмкін. Сондықтан бұл үш компонентті бөлек емес, кешенді түрде қарастыру қажет. Осыған байланысты, тұрақты дамуды қамтамасыз ету тек бір бағытты дамыту арқылы емес, барлық салаларды қатар қамтитын кешенді саясат жүргізуді талап етеді. Экономикалық өсімді арттырумен қатар, әлеуметтік теңдікті сақтау және экологиялық қауіпсіздікті қамтамасыз ету негізгі басымдықтардың бірі болуы тиіс.

Жалпы алғанда, Қазақстандағы орнықты даму мақсаттарының жүзеге асырылуы елдің ұзақ мерзімді дамуына бағытталған маңызды қадам болып табылады. Бұл бағытта жүргізіліп жатқан саясат пен бақылау жүйесі тұрақты әрі теңгерімді дамуға қол жеткізуге мүмкіндік береді. Сонымен қатар, бұл үрдіс елдің халықаралық деңгейдегі бәсекеге қабілеттілігін арттыруға және халықтың өмір сүру сапасын жақсартуға ықпал етеді.

Қорытындылай келе, Қазақстандағы орнықты дамудың әлеуметтік-экономикалық аспектілері елдің ұзақ мерзімді дамуында шешуші рөл атқарады. Тұрақты даму тек экономикалық өсімді қамтамасыз ету емес, сонымен қатар халықтың өмір сүру сапасын арттыруды, әлеуметтік теңдікті сақтауды және қоршаған ортаны қорғауды қамтитын кешенді үдеріс болып табылады. Осы тұрғыдан алғанда, орнықты даму қағидаларын тиімді жүзеге асыру мемлекет үшін стратегиялық маңызға ие. Зерттеу барысында анықталғандай, Қазақстанда осы бағытта бірқатар маңызды қадамдар жасалуда. Атап айтқанда, 2030 жылға дейінгі орнықты даму мақсаттарын жүзеге асыру, ұлттық көрсеткіштер жүйесін қалыптастыру және әлеуметтік-экономикалық саясатты жетілдіру осы бағыттағы негізгі шаралар болып табылады. Бұл өз кезегінде елдің даму деңгейін жан-жақты бағалауға және тиімді басқару шешімдерін қабылдауға мүмкіндік береді.

Сонымен қатар, тұрақты дамудың негізгі ерекшелігі - оның экономикалық, әлеуметтік және экологиялық компоненттерінің өзара тығыз байланыстылығында. Бұл компоненттердің біреуінің әлсіреуі жалпы даму процесіне кері әсер етуі мүмкін. Сондықтан тұрақты дамуды қамтамасыз ету үшін барлық бағыттарды кешенді түрде дамыту қажет. Әсіресе, экономиканы әртараптандыру, әлеуметтік теңсіздікті азайту және экологиялық қауіпсіздікті күшейту маңызды басымдықтар болып табылады.

Пайдаланылған дереккөздер тізімі:

1. 2030 жылға дейінгі орнықты даму мақсаттарының мониторингі. URL:https://files.acquia.undp.org/public/migration/kz/SDG__Gender__12-2019__55.pdf
2. Дүниежүзілік банк. Қазақстан бойынша деректер [Электрондық ресурс]. URL: https://data.worldbank.org/country/kazakhstan Қазақстан Республикасы Стратегиялық жоспарлау және реформалар агенттігі. Орнықты даму мақсаттары бойынша ресми мәліметтер. URL:https://stat.gov.kz/sustainable-development-goals/goal/index.php?sphrase_id=2073240

Нақыпов А.Ж.
«Digital Marketing» мамандығы, 2 курс студенті
Ғылыми жетекші: э.ғ.м., ***Байбусинова Г.К.***
Астана қаласы

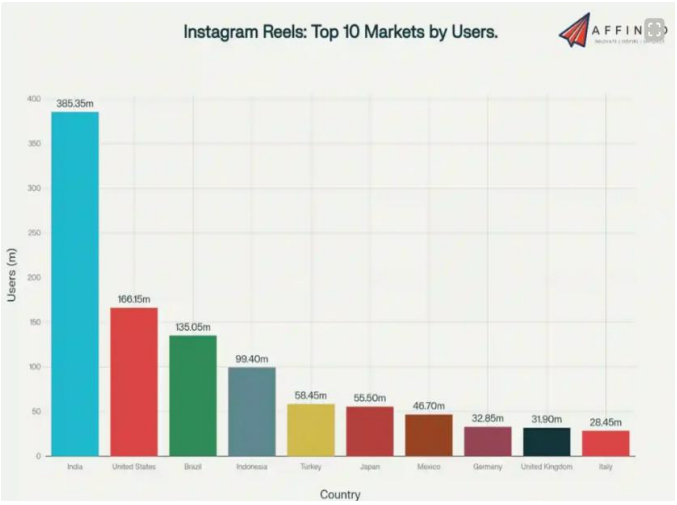
ҚЫСҚА БЕЙНЕ ФОРМАТТАРЫН (REELS) ЦИФРЛЫҚ МАРКЕТИНГТЕ ПАЙДАЛАНУ: АУДИТОРИЯНЫҢ ҚАТЫСУ ДЕҢГЕЙІНЕ ӘСЕРІ

Аңдатпа. *Цифрлық маркетингтің қарқынды дамуы жағдайында қысқа бейне форматтары брендтер мен аудитория арасындағы өзара әрекеттесудің тиімді құралдарының біріне айналды. Тік форматтағы бейнелердің танымалдығы тұтынушылар мінез-құлқының өзгеруімен, ақпаратты тұтыну жылдамдығының артуымен және жеке ұсыныстар алгоритмдерінің дамуы арқылы түсіндіріледі. Бұл мақаланың мақсаты - қысқа бейне форматтарын (Reels) цифрлық маркетингте қолдану ерекшеліктерін талдау және олардың аудиторияның қатысу деңгейіне әсерін анықтау.*

Қазіргі цифрлық орта пайдаланушылардың назарын аудару үшін жоғары бәсекелестікпен сипатталады. Дәстүрлі жарнама форматтары біртіндеп интерактивті және визуалды контентке орын беруде, себебі мұндай формат ақпаратты жылдам жеткізіп, аудиториямен эмоционалды байланыс орнатуға мүмкіндік береді[1][2]. Соңғы жылдары ең танымал құралдардың бірі — Reels форматы, ол Instagram әлеуметтік желісінде кеңінен қолданылады [3].

Қысқа бейнелердің танымал болуы бірнеше факторларға байланысты: пайдаланушылардың назар аудару уақытының қысқаруы, мобильді құрылғылардың кең таралуы және контентті мақсатты аудиторияға тиімді жеткізетін алгоритмдердің дамуы. Бизнес үшін бұл салыстырмалы түрде төмен шығынмен өнімдер мен қызметтерді жарнамалаудың жаңа мүмкіндіктерін ашады.

Осы зерттеудің мақсаты — қысқа бейне форматтарының аудиторияның қатысу деңгейіне қалай әсер ететінін және олардың маркетингтік артықшылықтарын анықтау. Жалпы әлем статистика бюросы деректеріне сәйкес, көптеген мемлекет тұрғындары Instagram желісінде көп отырады. (Сурет1-2) [4].



Страна	Пользователи Instagram Reel (2026)
Индия	385.35 миллионов человек
США	166.15 миллионов человек
Бразилия	135.05 миллионов человек
Индонезия	99.4 миллионов человек
Турция	58.45 миллионов человек
Япония	55.5 миллионов человек
Мексика	46.7 миллионов человек
Германия	32.85 миллионов человек
Великобритания	31.9 миллионов человек
Италия	28.45 миллионов человек

Сурет 1-2 – 2026 ж. Instagram роликтерін пайдалану және өсіру туралы соңғы статистика Ескертпе – қайнар көзі негізінде құрастырылған [5]

2026 жылға арналған халықаралық статистикалық деректерге сәйкес, Instagram Reels аудиториясы әлемнің ірі нарықтарында жүздеген миллион пайдаланушыны құрайды. Мысалы, Үндістанда 385 млн-нан астам, АҚШ-та 166 млн-нан астам қолданушы тіркелген. Бұл көрсеткіштер қысқа бейне форматының жаһандық ауқымда кең таралғанын және цифрлық маркетинг үшін стратегиялық маңызға ие екенін дәлелдейді. Осылайша, Reels форматы тек локалды емес, халықаралық деңгейдегі маркетинг құралы ретінде қарастырылады [6].

Видеомаркетинг — брендтерді, өнімдерді немесе қызметтерді ілгерілету мақсатында бейне контентті пайдалануға негізделген цифрлық маркетинг бағыты. Зерттеулерге сәйкес, бейне форматы ақпаратты қабылдаудың визуалды және дыбыстық арналарының үйлесуі арқылы есте сақтауды арттырады. Аудиторияның қатысу деңгейі (engagement) — цифрлық контент тиімділігінің негізгі көрсеткіштерінің бірі. Оған лайктар, пікірлер, сақтаулар, бөлісулер және қарау ұзақтығы сияқты метрикалар кіреді. Қатысу деңгейінің жоғары болуы контенттің аудиторияға қызықты әрі эмоционалды әсер еткенін көрсетеді.

Қысқа бейнелердің қатысуды арттыруына ықпал ететін негізгі ерекшеліктері:

1. Қысқалық және динамика — ақпарат тез жеткізіледі.
2. Алгоритмдік ілгерілету — платформалар жаңа аудиторияға кеңінен ұсынады.
3. Эмоционалдық әсер — музыка мен визуалды эффектілерді тиімді қолдану мүмкіндігі.
4. Табиғилық (нативтілік) — жарнама ретінде емес, контент ретінде қабылданады.

Осылайша, қысқа бейнелер тек ақпарат тарату құралы емес, сонымен қатар аудиториямен байланыс орнатудың маңызды элементі болып табылады.

Reels — мобильді құрылғыларға бейімделген тік форматтағы қысқа бейнелер. Оның басты ерекшелігі — алгоритмдік ұсыныстар жүйесі, бұл аз жазылушысы бар аккаунттарға да үлкен қамту алуға мүмкіндік береді. Маркетингтік артықшылықтары:

- Органикалық қамтудың артуы жарнама бюджетінсіз.
- Бренд танымалдығының өсуі вирустық таралу арқылы [7].
- Аудиториямен қарапайым коммуникация визуалды құралдар арқылы.
- Өнімді көрсету мүмкіндігі нақты қолдану процесінде.

Әсіресе шағын бизнес үшін бұл формат маңызды, себебі ол цифрлық маркетингке кіру кедергілерін төмендетеді және креативті тәсіл арқылы клиент тартуға мүмкіндік береді.

Әртүрлі контент форматының engagement көрсеткіштері салыстырмалы түрде ерекшеленеді. Мысалы, қысқа бейне (Reels) орташа қатысу деңгейі шамамен 5–6% құрайды, статикалық посттар — 2–3%, ал мәтіндік жарияланымдар — 1–2% [5][6]. Бұл көрсеткіштер графикте де көрініс тапқан (1-сурет). Алгоритмдік ілгерілету және визуалды әсердің жоғары болуы қатысу деңгейін арттырады.

Қатысуды арттыратын негізгі факторлар:

1. Сторителлинг — қысқа оқиғалар назарды ұстап тұрады.
2. Трендтерді пайдалану — танымал форматтар қамтуды арттырады.
3. Жекелендіру — контент қызығушылығы сәйкес аудиторияға ұсынылады.
4. Интерактивтілік — сұрақтар мен әрекетке шақыру аудитория белсенділігін арттырады.

Зерттеулер қысқа бейнелердің мәтіндік немесе статикалық контентке қарағанда көбірек өзара әрекеттесу көрсеткіштерін жинайтынын көрсетеді. Бұл бейненің эмоциялық әсерінің жоғары болуымен байланысты.

Бизнес және жеке бренд үшін практикалық маңызы

Қысқа бейне форматтары әртүрлі салаларда тиімді қолданылады:

- Сауда саласы — өнімдерді көрсету және шолулар.
- Қызмет көрсету саласы — кейстер, клиент пікірлері, жұмыс процесі.
- Жеке бренд — сараптамалық және білім беру контенті.
- Өндіріс — өндіріс процесін көрсету.

Тиімділікке жету үшін келесі стратегияларды қолдану маңызды:

1. Жарияланымдардың тұрақтылығы.
2. Қатысу метрикаларын талдау.
3. Мақсатты аудиторияға бейімдеу.
4. Бренд бірегейлігін сақтай отырып трендтерді қолдану.

Бұл белсенді пайдаланатын компаниялар аудиториямен тығыз байланыс орнатып, сенімділікті арттыру арқылы бәсекелік артықшылыққа ие болады.

Қысқа бейне форматтары аудиторияның назарын тез тарту және ұстап тұру тиімділігіне байланысты цифрлық маркетингтің маңызды құралы болып отыр. Олар бренд танымалдығын арттырады, клиенттермен коммуникацияны жақсартады және органикалық қамтуды көбейтеді. Болашақта қысқа видеоконтенттің рөлі одан әрі арта түседі, сондықтан оны зерттеу және пайдалану маңызды.

Зерттеу нәтижелері қысқа бейнелерді қолдану аудиторияның қатысу деңгейін арттыратынын, бренд танымалдығын күшейтетінін және клиенттермен коммуникацияны жақсартатынын көрсетті. Болашақта қысқа видеоконтенттің маркетингтегі рөлі одан әрі арта түседі, сондықтан бұл бағытты терең зерттеу өзекті болып қала береді.

Пайдаланылған әдебиеттер:

1. Kotler, Philip. Marketing Management. Маркетингтің теориялық негіздерін, нарықты сегментациялау, позициялау және тұтынушылық мінез-құлықты талдауды қамтитын классикалық оқулық. Сілтеме: https://www.pearson.com/en-us/subject-catalog/p/marketing-management/P200000003479
2. Chaffey, Dave. Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice.Цифрлық маркетинг стратегиялары, онлайн платформалар және контенттік ілгерілету механизмдері туралы кешенді еңбек. Сілтеме: https://www.pearson.com/en-gb/subject-catalog/p/digital-marketing/P200000003470
3. Tuten, Tracy L., Solomon, Michael R. Social Media Marketing. Әлеуметтік желілердегі маркетингтік коммуникация және engagement көрсеткіштерін талдау мәселелері қарастырылған. Сілтеме: https://us.sagepub.com/en-us/nam/social-media-marketing/book268307

4. Instagram for Business – Reels Guide. Reels форматының жарнамалық және органикалық ілгерілету мүмкіндіктері туралы ресми нұсқаулық. Сілтеме: https://business.instagram.com/advertising/reels
5. Statista – Short-form Video Marketing Statistics. Сілтеме: https://www.statista.com/topics/11302/short-form-video-marketing/
6. HubSpot – Video Marketing Statistics and Trends. Видеомаркетингтің тиімділігі мен аудитория мінез-құлқы бойынша заманауи зерттеу нәтижелері.Сілтеме: https://www.hubspot.com/marketing-statistics
7. Affinco – Instagram Reels Statistics (2026). 2026 жылға арналған елдер бойынша Instagram Reels пайдаланушыларының саны көрсетілген халықаралық статистикалық талдау. Сілтеме: https://affinco.com/ru/instagram-reel-statistics/

Мейманқұл Д.Ғ.
«Қаржы» мамандығы бойынша 2 курс студенті
Ғылыми жетекші: э.ғ.м., ***Байбусинова Г.К.***
Астана қаласы

ЦИФРЛЫҚ ДӘУІРДЕГІ ҚАРЖЫГЕРДІҢ РӨЛІ

Аңдатпа*. Бұл мақалада цифрлық дәуір жағдайындағы қаржыгер мамандығының рөлі мен маңызы жан-жақты қарастырылады. Зерттеу барысында жаһандық экономиканың дамуы, қаржы нарықтарының кеңеюі және цифрлық технологиялардың қаржы секторына ықпалы талданады. World Bank және International Monetary Fund деректері негізінде қаржы саласының әлемдік экономикадағы стратегиялық орны айқындалады. Сонымен қатар финтех технологиялардың дамуы, автоматтандыру үдерістері және деректерге негізделген басқару жүйесінің ерекшеліктері сипатталады.*

Қазіргі әлем - технология мен ақпарат үстемдік еткен кезең. Соңғы онжылдықта цифрлық трансформация экономиканың құрылымын өзгертіп, қаржы секторын жаңа деңгейге шығарды. Банктер, сақтандыру компаниялары, инвестициялық қорлар және мемлекеттік қаржы институттары өз қызметін автоматтандыруға, деректерге негізделген басқару жүйесіне көшуге мәжбүр болды. Осындай жағдайда қаржыгер мамандығы ерекше стратегиялық маңызға ие болып отыр.

Әлемдік экономиканың көлемі қаржы саласының қаншалықты ауқымды екенін дәлелдейді. Әлемдік банк деректеріне сәйкес, 2023 жылы әлемдік жалпы ішкі өнім шамамен 100 триллион АҚШ долларына жуықтады. Бұл көрсеткіш жыл сайын өсіп келеді және жаһандық қаржы ағындарының көлемі одан да жоғары [1] .

International Monetary Fund мәліметтері бойынша, цифрлық технологияларды тиімді енгізу дамушы елдерде экономикалық өсімді орта есеппен 1-2%-ға арттыруы мүмкін. Бұл - цифрландыру тек технологиялық жаңалық емес, экономикалық өсімнің нақты драйвері екенін білдіреді [2].

Сонымен қатар, халықаралық сарапшылардың пікірінше, қаржы нарықтарындағы активтердің жалпы көлемі жаһандық ЖІӨ-ден бірнеше есе артық. Демек, инвестицияларды басқару, тәуекелдерді азайту және қаржылық тұрақтылықты сақтау үшін жоғары білікті мамандар қажет.

Бүгінгі таңда қаржы саласы жасанды интеллект, блокчейн, бұлттық есептеу жүйелері және Big Data технологияларын белсенді қолдануда. Deloitte зерттеулеріне сәйкес, ірі компаниялардың 70%-дан астамы қаржы бөлімдерін автоматтандыру және цифрландыру бағдарламаларын жүзеге асырып жатыр. Бұл бухгалтерлік есеп, аудит және қаржылық талдау процестерінің жылдам әрі дәл орындалуына мүмкіндік береді.

Сонымен қатар, LinkedIn еңбек нарығына жүргізген талдауы бойынша, соңғы жылдары қаржы талдаушылары, инвестициялық кеңесшілер және деректер сарапшыларына сұраныс 20-30%-ға артқан. Бұл статистика қазіргі қаржыгердің тек экономикалық біліммен шектелмей, IT және аналитика салаларын да меңгеруі тиіс екенін көрсетеді.

Финтех компаниялары дәстүрлі банктік жүйеге балама ұсынып, қаржы қызметтерін қолжетімді әрі ыңғайлы етті. Мысалы, PayPal онлайн төлемдерді халықаралық деңгейде жеңілдетсе, Stripe интернет-бизнестерге арналған төлем инфрақұрылымын дамытты. Бұл компаниялардың табысы қаржы саласындағы инновацияның маңызын дәлелдейді. Қазіргі таңда көптеген операциялар онлайн режимде жүргізіледі: мобильді банкинг, QR-төлемдер, электрондық әмияндар, криптовалюта операциялары. Мұндай өзгерістер қаржыгерден жаңа дағдыларды - цифрлық платформаларды басқару, киберқауіпсіздік негіздерін түсіну, деректерді талдау қабілетін талап етеді.

Цифрлық дәуірде қаржыгердің негізгі функциялары айтарлықтай кеңейді. Енді ол:

- Компанияның қаржылық стратегиясын әзірлейді;
- Инвестициялық жобалардың тиімділігін есептейді;
- Нарықтық тәуекелдерді болжайды;
- Қаржылық есептілікті халықаралық стандарттарға сай жүргізеді;
- Цифрлық құралдарды енгізу арқылы шығындарды азайтады.

Қаржы директоры (CFO) қазіргі кезде ұйымның даму бағытын айқындайтын негізгі тұлғалардың бірі болып саналады. Ол тек қаржы көрсеткіштерін бақылап қана қоймай, компанияның ұзақ мерзімді бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз етеді [3].

Қазақстанда да қаржы секторы қарқынды цифрлануда. Онлайн банкинг, электронды үкімет жүйесі, қолма-қол ақшасыз төлемдердің өсуі – осының барлығы қаржы мамандарының рөлін күшейтті. Қазіргі таңда елімізде шағын және орта бизнесті қаржыландыру, стартап жобаларды қолдау, инвестициялық климатты жақсарту бағытында ауқымды жұмыстар жүргізілуде. Қаржылық сауаттылықты арттыру да маңызды міндеттердің бірі. Қаржыгерлер тек компанияларда ғана емес, қоғам деңгейінде де экономикалық мәдениетті қалыптастыруға ықпал етеді.

Мен қаржы мамандығын таңдауымды саналы әрі мақсатты шешім деп есептеймін. Бұл мамандық менің жеке қабілеттерім мен қызығушылықтарыма сәйкес келеді.

Біріншіден, мені сандармен жұмыс істеу, аналитикалық ойлау және логикалық есептерді шешу қызықтырады. Қаржы саласы дәлдік пен жауапкершілікті талап етеді. Әрбір шешім нақты деректерге сүйеніп қабылданады. Бұл маған ұнайды, себебі жүйелілік пен тәртіп менің мінезіме тән қасиеттер.

Екіншіден, қаржы - экономиканың негізі. Кез келген жоба, бизнес немесе мемлекеттік бағдарлама қаржыландырусыз жүзеге аспайды. Сондықтан қаржы саласында жұмыс істеу - ел дамуына тікелей үлес қосу деген сөз. Мен болашақта инвестициялық жобалармен айналысып, жаңа кәсіпорындардың ашылуына, жұмыс орындарының құрылуына ықпал еткім келеді.

Үшіншіден, қаржы мамандығы тұрақтылық пен кәсіби өсуге мүмкіндік береді. Қаржы саласының мамандары халықаралық деңгейде сұранысқа ие. Әлемдік компанияларда, банктерде, консалтингтік ұйымдарда жұмыс істеуге мүмкіндік бар.

Сонымен қатар, бұл салада үздіксіз даму қажет - жаңа технологияларды үйрену, халықаралық стандарттарды меңгеру, кәсіби сертификаттар алу.

Төртіншіден, цифрлық дәуір қаржыгерге жаңа мүмкіндіктер ашады. Мен жасанды интеллект, деректер талдауы және финтех бағытында білімімді жетілдіріп, заманауи қаржы маманы болуды мақсат етемін. Болашақта өз кәсібімді ашу немесе ірі компанияның қаржы стратегиясын басқару - менің ұзақ мерзімді мақсаттарымның бірі [4].

Қаржы мамандығын таңдау - тек табыс табу немесе беделді қызметке орналасу үшін ғана емес. Бұл – жауапкершілігі жоғары, қоғамға пайдасы бар мамандық. Мен адалдық, ашықтық және кәсібилік қағидаларын ұстанатын қаржыгер болғым келеді. Қаржылық шешімдер адамдардың өміріне тікелей әсер етеді, сондықтан бұл салада этика мен сенім аса маңызды.

Сонымен қатар, мен болашақта қаржылық сауаттылықты насихаттауға үлес қосуды қалаймын. Себебі қаржылық білім - жеке адамның ғана емес, тұтас қоғамның әл-ауқатын арттырудың негізі.

Қорытындылай келе, цифрлық дәуір қаржы саласына түбегейлі өзгерістер әкелді және бұл өзгерістер қаржыгер мамандығының маңызын бұрынғыдан да арттырды. Әлемдік экономиканың ауқымы ұлғайып, қаржы нарықтарындағы операциялар көлемі жыл сайын өсіп келеді. World Bank жариялаған деректер бойынша, жаһандық жалпы ішкі өнімнің тұрақты өсуі қаржы жүйесінің тиімді әрі тұрақты жұмыс істеуіне тікелей байланысты. Ал International Monetary Fund зерттеулері цифрлық технологияларды енгізу экономикалық өсімге нақты оң әсер ететінін көрсетеді. Бұл мәліметтер қаржы саласының тек теориялық емес, практикалық тұрғыдан да стратегиялық маңызға ие екенін дәлелдейді.

Цифрландыру жағдайында қаржыгердің рөлі айтарлықтай кеңейді. Бұрын қаржы маманы негізінен есеп жүргізу және қаржылық есептілік дайындаумен шектелсе, қазіргі таңда ол компанияның даму стратегиясын айқындайтын негізгі тұлғалардың біріне айналды. Автоматтандыру, жасанды интеллект, Big Data және финтех шешімдері қаржы қызметін жеделдетіп, деректердің нақтылығын арттырды. Бірақ технология қаншалықты дамыса да, оны тиімді пайдалану үшін кәсіби, аналитикалық ойлайтын, жауапкершілігі жоғары маман қажет. Сондықтан заманауи қаржыгер - тек орындаушы емес, ол басқарушы, сарапшы және стратег.

Финтех компаниялардың пайда болуы қаржы секторындағы бәсекелестікті күшейтіп, қызмет көрсету сапасын жаңа деңгейге көтерді. Онлайн төлемдер, мобильді банкинг, цифрлық инвестициялық платформалар қаржы операцияларын қолжетімді әрі ыңғайлы етті. Бұл үдерістер қаржы мамандарынан үздіксіз білім алуды, жаңа технологияларды меңгеруді және халықаралық стандарттарға бейімделуді талап етеді. Цифрлық ортада жұмыс істейтін қаржыгер киберқауіпсіздік, деректерді қорғау және тәуекелдерді басқару мәселелерін де терең түсінуі тиіс.

Сонымен қатар, қаржы саласы ел экономикасының тұрақтылығына тікелей ықпал етеді. Дұрыс жоспарланған бюджет, тиімді инвестициялық саясат, сауатты тәуекел-менеджмент - мұның барлығы экономикалық өсімнің кепілі. Қаржыгерлер шағын және орта бизнестің дамуына, жаңа жұмыс орындарының ашылуына және халықтың әл-ауқатының артуына ықпал етеді. Қаржылық сауаттылық деңгейінің жоғары болуы да қоғамның тұрақты дамуына әсер етеді. Осы тұрғыдан алғанда, қаржы мамандығы тек жеке мансап емес, қоғамдық жауапкершілікпен тығыз байланысты кәсіп.

Жеке көзқарасым бойынша, қаржы мамандығын таңдау - болашаққа жасалған саналы қадам. Бұл сала менің аналитикалық қабілеттеріме, логикалық ойлау ерекшелігіме және жауапкершілікке деген көзқарасыма сай келеді. Қаржы - нақты деректерге сүйенетін, жүйелілікті талап ететін, тәртіп пен дәлдікті қажет ететін сала. Осындай қасиеттерді дамыту мен үшін маңызды. Сонымен бірге, қаржы саласы кәсіби өсуге, халықаралық тәжірибе жинауға және үздіксіз дамуға мүмкіндік береді.

Болашақта мен өз білімімді тереңдетіп, заманауи цифрлық құралдарды меңгеріп, жоғары білікті маман болуды мақсат етемін. Қаржы арқылы экономикалық жобаларды дамытуға, инвестициялық бастамаларды жүзеге асыруға және қоғамның қаржылық мәдениетін арттыруға үлес қосқым келеді. Әсіресе цифрлық технологиялардың мүмкіндіктерін пайдаланып, тиімді әрі ашық қаржы жүйесін қалыптастыруға атсалысу - менің ұзақ мерзімді мақсаттарымның бірі.

Пайдаланған әдебиеттер:

1. World Bank. (2023). bing.com/ck/a?!&&p=5af039f9c785e12bdb60c2cf13f8f8bf4907f4ce1516818c2a5d56d26295dc81JmltdHM9MTc3MTgwNDgwMA&ptn=3&ver=2&hsh=4&fclid=36ded051-23df-65a0-1e87-c6a1224764fd&psq=World+Development+Indicators.+Washington%2c+DC%3a+World+Bank+Group.&u=a1aHR0cHM6Ly9kYXRhYmFuay53b3JsZGJhbmsub3JnL3JlcG9ydHMuYXNweD9zb3VyY2U9MiZzZXJpZXM9U1AuUE9QLlRPVEwmY291bnRyeQ&ntb=1
2. Қазақстан Республикасының Стратегиялық жоспарлау және реформалар агенттігі. (2023). Стратегический консалтинг - Национальная академия корпоративного управления
3. "Қазақстан Республикасының кейбір заңнамалық актілеріне қаржы нарығын дамыту, қаржылық көрсетілетін қызметтерді тұтынушылардың құқықтарын қорғау, байланыс және артық заңнамалық регламенттеуді болғызбау мәселелері бойынша өзгерістер мен толықтырулар енгізу туралы" 2025, 8-9 бет.

Крюков А. Н.,
Студент 4 курса специальности «Экономика»
Научный руководитель*:* ***Степанова Д. И.,*** к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО РЭУ ИМ. Г. В. ПЛЕХАНОВА, г. Москва

ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В НОВЫХ СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация*. В статье исследовано нормативно-правовое сопровождение становления закупочной деятельности на территории Донецкой и Луганской народных республик, Запорожской и Херсонской областей. Проанализированы особенности правового регулирования, вызванные действием военного положения и санкционных ограничений. Рассмотрены исключительные режимы закупок у единственного поставщика, их достоинства и риски для формирования конкурентной среды. На основе эмпирических данных оценены результаты внедрения особого правового порядка.*

В результате референдумов, проведённых 30 сентября 2022 года, в состав Российской Федерации были включены Донецкая Народная Республика, Луганская Народная Республика, а также Запорожская и Херсонская области [6]. Указанные регионы получили статус субъектов федерации, что потребовало их последовательной интеграции в правовое, экономическое и социальное пространство России. В данном контексте сфера государственных и муниципальных закупок приобрела особое значение.

Однако применение стандартных требований Федеральных законов № 223-ФЗ [1] и № 44-ФЗ [2] в условиях военного положения, ограниченных временных ресурсов и дефицита квалифицированных кадров представлялось объективно затруднительным. Данная ситуация потенциально могла способствовать возникновению нормативной неопределённости и условий, благоприятствующих коррупционным проявлениям.

В целях устранения рисков формирования «серой зоны» законодательства и обеспечения функционирования закупочной системы в экстраординарных условиях Правительством Российской Федерации был принят комплекс мер, направленных на временное упрощение процедур при одновременном сохранении базовых принципов контроля [5]. Основу правового регулирования в данной ситуации составило Постановление Правительства РФ от 31.12.2022 № 2559 [3], установившее для заказчиков новых субъектов исключительный по своей природе режим закупок у единственного поставщика на период действия военного положения. Заказчики освобождены от необходимости согласовывать закупки с контрольными органами, от соблюдения требований о нормировании, от обязательной доли закупок у субъектов малого предпринимательства и от применения правил национального режима. Им предоставлено право заключать контракты в простой письменной форме, не требовать от поставщиков обеспечения исполнения обязательств и не проводить общественных обсуждений крупных закупок. Информация о заключённых контрактах не подлежит публичному размещению в открытой части Единой информационной системы, оставаясь доступной лишь в личных кабинетах участников. Такое ограничение может рассматриваться не только как мера безопасности, но и как элемент защиты хозяйствующих субъектов от санкционных рисков: отсутствие открытых реестров затрудняет мониторинг и идентификацию участников закупочных процессов, снижая вероятность применения вторичных санкций.

Проведённый анализ позволяет сделать вывод о положительных результатах введения особого правового режима. К числу безусловных достижений следует отнести оперативный запуск закупочных процессов в условиях, когда применение стандартных процедур было объективно невозможно. Беспрецедентные упрощения позволили в сжатые сроки обеспечить первоочередные потребности территорий в товарах, работах и услугах, необходимых для жизнеобеспечения населения и восстановления разрушенной инфраструктуры. Эмпирические данные подтверждают это: за период с сентября 2022 по март 2026 года было зарегистрировано около 300 тысяч тендерных процедур, относящихся к новым регионам [4]. Динамика количества тендеров демонстрирует устойчивый поступательный рост деловой активности. Лидером по объёму размещённых тендеров выступает Донецкая Народная Республика (119 151 тендер, 40%), Луганская Народная Республика занимает второе место (98 103 тендера, 33%), на Запорожскую и Херсонскую области приходится 15% и 12% соответственно [4]

Наряду с достижениями существуют серьёзные проблемы. Негативные последствия не менее значительны: системное освобождение от ключевых механизмов защиты конкуренции и контроля способствует закреплению практики закупок у единственного поставщика. Суммарная доля закупок, проводимых без реальной конкуренции, достигает 90% от общего объёма тендеров. Особую тревогу вызывает неоднократное продление действия постановления № 2559 на 2024, 2025 и 2026 годы [8], что ставит вопрос о трансформации временного режима в квазипостоянную практику.

Исходя из выявленных проблем, предлагаются следующие методы решения. В отношении рисков, связанных с проведением специальной военной операции и санкционным давлением, целесообразно предоставлять государственные гарантии по

крупным контрактам и диверсифицировать источники поставок с приоритетным замещением импортных позиций продукцией отечественных производителей. В отношении низкого уровня конкуренции необходимо поэтапное расширение сферы применения конкурентных процедур по мере стабилизации обстановки, установив нормативные критерии, при которых заказчики обязаны проводить открытые торги (например, при строительстве объектов стоимостью свыше определённого порога). В отношении коррупционных рисков требуется усиление контрольных механизмов: необходимо развивать систему последующего контроля с использованием риск-ориентированного подхода, в частности ввести обязательный аудит крупных контрактов, заключённых у единственного поставщика, с привлечением Счётной палаты РФ или контрольно-счётных органов регионов.

Проведённый анализ позволяет констатировать, что особый правовой режим, введённый постановлением № 2559, успешно выполнил свою первоочередную задачу по оперативному запуску закупочной системы в новых регионах. Однако стратегическая цель создания полноценной, прозрачной и конкурентной системы закупок остаётся недостигнутой. Для устойчивого функционирования системы закупок в новых субъектах Российской Федерации требуется сбалансированный нормативно-правовой подход, способствующий минимизации рисков и обеспечивающий её эффективность, прозрачность и конкурентоспособность в долгосрочной перспективе.

Список использованных источников:

1. Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» // Российская газета. – 2011.
2. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» // Российская газета. – 2013.
3. Постановление Правительства РФ от 31.12.2022 № 2559 // Собрание законодательства РФ. – 2022.
4. Анализ рынков // РосТендер. – URL: https://rostender.info/analytics/tenders (дата обращения: 06.03.2026).
5. Закупки в новых регионах: особые условия для поставщиков и заказчиков // Контур Закупки. – URL: https://zakupki.kontur.ru/site/articles/37811 (дата обращения: 08.03.2026).
6. Четыре новых региона включены в перечень субъектов РФ // Российская газета. – URL: https://rg.ru/2022/10/06/chetyre-novyh-regiona-vkliucheny-v-perechen-subektov-rf.html (дата обращения: 08.03.2026).

Мурзагалиев Д.К.,
магистрант 1 курса ОП «Маркетинг»
Научный руководитель: ***Дарибаева А.К****.,* к.э.н., профессор
Учреждение «Esil University», г.Астана

МАРКЕТИНГ УСЛУГ И ЕГО СПЕЦИФИКА В ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ

Аннотация. *В статье раскрыта актуальность применения маркетинга в сфере туризма. Исследованы классические и современные концепции маркетинга услуг. Проанализированы особенности применения модели IHIP и расширенной концепции 7P в туристской сфере. Рассмотрены ключевые отличия нематериального продукта, вопросы формирования ценности, роли персонала, процесса обслуживания и физического окружения в восприятии качества услуги.*

Туристская индустрия Казахстана в последние годы стала одной из наиболее динамично развивающихся сфер национальной экономики, оказывая существенное влияние на занятость, инвестиционный климат, развитие регионов и формирование международного имиджа страны. Усиление конкуренции, появление новых рыночных игроков, глобализация и стремительная цифровизация меняют правила игры, выдвигая на первый план эффективность маркетинговой деятельности туристских фирм. Согласно данным Бюро национальной статистики РК (2024), объём рынка туристских услуг в стране за последние пять лет вырос на 53%, а ежегодный приток иностранных туристов стабильно превышает 9 млн человек. Активная цифровизация, увеличение доли онлайн-бронирований и проникновение мобильных сервисов формируют новые требования к качеству маркетинга, его технологической и аналитической базе.

Теоретические и практические основы маркетинга в туризме отражены в работах Ф. Котлера, Й. Виртца, К. Лавлока, а также отечественных исследователей, освещающих вопросы формирования туристского продукта, построения цепочек ценности, развития дестинаций и внедрения цифровых каналов продвижения. Особое внимание в современной литературе уделяется персонализации, внедрению CRM, развитию сетевых коллабораций и построению долгосрочных партнёрств между туроператорами, отелями, авиакомпаниями и финтех-сервисами. В то же время, специфика казахстанского рынка раскрыта недостаточно глубоко: большинство публикаций описывает общий мировой и региональный опыт, а прикладные исследования, посвящённые эффективным моделям маркетинга на уровне отдельных турфирм и национальных кластеров, представлены единичными кейсами. Практика формирования цифровых экосистем и внедрения омниканальных коммуникаций в туризме Казахстана требует дальнейшего осмысления с учётом национальной специфики, государственной поддержки и локальных барьеров.

Маркетинг, как философия бизнеса и совокупность прикладных инструментов, претерпел значительную эволюцию. Изначально ориентированный преимущественно на продвижение материальных товаров, он постепенно расширил свое влияние на нематериальные формы экономической активности, в том числе на сектор услуг. В этой связи особое значение приобрёл маркетинг услуг. Он оформился в отдельное направление и учитывает уникальные характеристики нематериального продукта, включая особенности формирования и передачи потребительской ценности [1].

Классическое определение маркетинга, предложенное Ф. Котлером, гласит, что это «вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена» [2]. Однако в контексте услуг, особенно

туристических, это определение требует уточнения, поскольку акцент смещается на процесс взаимодействия между поставщиком и потребителем, а также на управление восприятием, эмоциями и опытом, получаемым в ходе предоставления услуги.

Фундаментальным элементом маркетинга услуг является модель IHIP, которая выделяет четыре ключевые особенности услуг: неосязаемость (Intangibility), неотделимость (Inseparability), непостоянство (Heterogeneity) и несохраняемость (Perishability). В условиях туризма данные свойства приобретают особенно выраженный характер, требуя от туристических компаний специальных стратегий в области маркетинга, коммуникации и операционного менеджмента [3].

1. Неосязаемость. Туристический продукт – это в первую очередь обещание будущих впечатлений, комфорта, эмоций и безопасности. До момента покупки и потребления клиент не может «пощупать» или измерить услугу. Это создаёт высокую степень неопределённости и риска, которую маркетинг стремится смягчить через визуализацию (фото, видео), использование отзывов, формирование сильного бренда и предоставление гарантий.
2. Неотделимость. Услуга создаётся и потребляется одновременно, нередко в присутствии самого клиента. Например, качество туристического тура зависит от взаимодействия клиента с персоналом (гидом, водителем, администратором), а также от атмосферы в группе. Это делает критически важными подготовку персонала, стандартизацию сервиса и управление клиентским опытом.
3. Непостоянство. Услуги подвержены вариативности — одно и то же туристическое предложение может быть воспринято по-разному в зависимости от множества факторов: квалификации персонала, погодных условий, настроения участников и прочих переменных. Задача маркетинга — максимально стандартизировать обслуживание там, где это возможно, а также быстро реагировать на обратную связь для устранения негативных факторов.
4. Несохраняемость. Услуги не могут быть произведены впрок и «запасены». Если турист не купил тур на конкретную дату, компания теряет потенциальный доход.

Визуализировать комплексное влияние ключевых характеристик услуг на маркетинговые решения в туризме позволяет представленный рисунок 1. Он отражает логическую цепочку от свойств услуги до соответствующих управленческих решений, демонстрируя необходимость системного подхода к построению клиентского опыта.

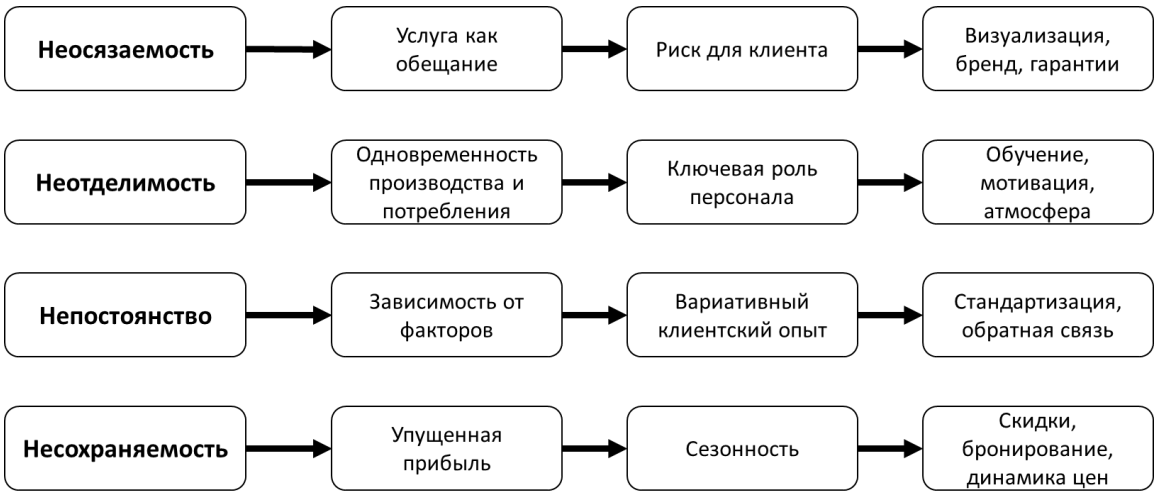


Рисунок 1 – Логика влияния модели IHIP на маркетинг в туризме

Примечание – Составлено автором по источнику [3]

Помимо традиционной модели 4P, маркетинг услуг опирается на расширенную концепцию 7P или 8P. Классические элементы дополняются следующими компонентами:

— People (Люди) – персонал, непосредственно взаимодействующий с клиентами, является важнейшим источником впечатлений и доверия. В туризме – это гиды, менеджеры, администраторы, водители и пр.

— Process (Процесс) – логика предоставления услуги: от бронирования до завершения тура. Удобство, прозрачность и комфорт процессов напрямую влияют на удовлетворённость клиента.

— Physical Evidence (Физическое окружение) – материальные элементы, сопровождающие услугу: транспорт, офис, буклеты, веб-сайт, визуальные элементы, которые формируют общее восприятие качества.

— Productivity and Quality (Производительность и качество) – стремление достичь баланса между эффективностью предоставления услуг и высоким уровнем клиентского восприятия.

Современные исследования подчеркивают, что восприятие качества услуг формируется через результат, а также в процессе взаимодействия клиента с компанией. Й. Виртц и К. Лавлок отмечают, что «ключевым элементом успеха в сервисной экономике становится управление ожиданиями клиента, его эмоциями и моментами истины».

Дополнительно, по данным Всемирного банка, в 2022 году сектор услуг составлял около 58% от ВВП Республики Казахстан, что наглядно отражает важность сферы для национальной экономики [4]. В международном контексте, согласно отчёту Всемирной туристской организации (UNWTO), количество международных туристических прибытий в 2019 году достигло рекордных 1,5 млрд, подтвердив статус туризма как одного из крупнейших экспортных направлений услуг в мире [5].

В условиях Казахстана, где туристическая отрасль находится в стадии активного становления, адаптация инструментов маркетинга услуг приобретает критически важное значение. Это особенно актуально в контексте выраженной сезонности, дефицита квалифицированного персонала и необходимости формирования доверия на международной арене.

В заключении можно сделать вывод, что успешная реализация маркетинговой стратегии в туризме требует комплексного подхода, сочетающего инструментальные и человеческие аспекты. Учитывая высокую конкуренцию, сезонность и чувствительность клиентов к качеству обслуживания, турфирмам важно постоянно совершенствовать процессы, обучать персонал, использовать цифровые технологии и выстраивать доверительные отношения с потребителями. в туризме требует комплексного подхода, сочетающего инструментальные и человеческие аспекты. Учитывая высокую конкуренцию, сезонность и чувствительность клиентов к качеству обслуживания, турфирмам важно постоянно совершенствовать процессы, обучать персонал, использовать цифровые технологии и выстраивать доверительные отношения с потребителями.

Список использованных источников:

1. Глотова И. В., Артемьева Е. Ю. Маркетинг услуг: особенности и современные тенденции развития // Вестник Иркутского государственного технического университета. – 2017. – № 3. – С. 164–171.
2. Котлер Ф., Армстронг Г. Основы маркетинга. 7-е изд. – М.: Вильямс, 2018. – 656 с.

3. Wirtz J., Lovelock C. Services Marketing: People, Technology, Strategy. 9th ed. – World Scientific Publishing, 2022. – 667 p.
4. The World Bank. World Development Indicators Database: Structure of output by sector, Kazakhstan, 2022. – URL: https://databankfiles.worldbank.org/public/ddpext_download/DEC-SSP/World-Development-Indicators.html
5. World Tourism Organization (UNWTO). International Tourism Highlights, 2020 Edition. – Madrid: UNWTO, 2020. – 44 p. – URL: https://www.unwto.org/statistics

Мусалимова Қ.
«Қаржы» мамандығы, 2 курс студенті
Ғылыми жетекші: э.ғ.м., ***Байбусинова Г.К.***
Астана қаласы

ҚАРЖЫЛЫҚ ТӘУЕЛСІЗДІККЕ АПАРАТЫН 5 СТРАТЕГИЯЛЫҚ ҚАДАМ

Аңдатпа. *Қаржылық тәуелсіздік - бұл қазіргі заманғы экономикадағы ең маңызды жеке мақсаттардың бірі. Бұл мақалада қаржылық тәуелсіздік түсінігі анықталып, оған жетудің бес негізгі стратегиялық қадамы жүйелі түрде ұсынылады. Зерттеу Қазақстандағы қаржылық сауаттылық деңгейінің өсімі, жастардың еңбек әлеуеті мен кірістер динамикасы сияқты нақты статистикалық деректерге негізделген. Сонымен қатар мақала авторлары қаржылық жоспарлау, бюджет жасау, жинақтау, инвестициялау және қаржылық қауіпсіздік принциптерінің қаржылық тәуелсіздікке әсерін кешенді түрде зерттеді. Бұл жұмыс қаржылық мақсаттарға қол жеткізу үшін жеке тұлға мен отбасының стратегиялық қадамдарын анықтап, тәжірибелік ұсыныстар береді.*

Қаржылық тәуелсіздік - қазіргі заманғы қоғамдағы маңызды жеке мақсаттардың бірі. Қаржылық тәуелсіздікке жету тек жоғары табыс табу емес, сонымен қатар ақшаны тиімді басқару, жоспарлау, жинақтау және инвестициялау қабілеттерін меңгеруді талап етеді.

Мақала мақсаты - Қазақстан азаматтарының қаржылық тәуелсіздікке жету жолдарын зерттеу, қаржылық сауаттылық деңгейін анықтау және жеке тұлғалар мен отбасылар үшін тиімді стратегиялық қадамдарды анықтау. Сонымен қатар мақала қаржылық жоспарлау, жинақтау, инвестициялау және қарызды басқару сияқты практикалық әдістердің қаржылық тәуелсіздікке әсерін көрсетуге бағытталған.

Зерттеу міндеттері:

1. Қаржылық тәуелсіздік пен қаржылық сауаттылық ұғымдарын теориялық тұрғыдан талдау - ғылыми әдебиеттер мен халықаралық тәжірибені зерттеу.
2. Қазақстандағы қаржылық сауаттылық деңгейін зерттеу - статистикалық деректер мен әлеуметтік зерттеулер негізінде.
3. Қаржылық тәуелсіздікке жетудің бес негізгі стратегиялық қадамын анықтау - бюджетті жоспарлау, жинақтау, қарызды басқару, инвестициялар мен активтер құру, қаржылық білімді жетілдіру.
4. Жеке тұлға мен отбасыларға практикалық ұсыныстар әзірлеу - қаржылық тәуелсіздікке жетудің нақты жолдарын көрсету.

5. Қаржылық стратегиялардың тиімділігін бағалау - Қазақстандағы нақты статистикалық деректерді пайдаланып әр қадамның әсерін талдау.

Қазақстанда қаржылық сауаттылық деңгейі әлі де орташа, бірақ соңғы жылдары бұл көрсеткіш біртіндеп өсіп келеді. Мысалы, 2025 жылы қазақстандықтардың қаржылық сауаттылық индексі 41,5% деңгейінде болды, бұл 2024 жылғы 41,2%-ға қарағанда жоғары. Сонымен қатар, қазақстандықтардың тек 31,5%-ы ай сайын міндетті шығындардан кейін ақша жинай алады, бұл қаржылық тәуелсіздікке жету үшін жеткілікті қор жинақтаудың қажеттілігін көрсетеді. Осы тұрғыдан, қаржылық тәуелсіздікке жетудің негізгі бес стратегиялық қадамын анықтау өте маңызды. Бұл мақалада біз осы қадамдарды қарастырып, Қазақстандағы нақты статистикалық деректермен талдаймыз.

Бірінші қадам - бюджетті дұрыс жоспарлау. Бюджетті жоспарлау - қаржылық тәуелсіздіктің негізгі элементтерінің бірі. Табыс пен шығындарды жүйелі түрде бақылау жеке тұлғаның қаржылық жағдайын нақты көруге мүмкіндік береді. Ай сайынғы кірістер мен шығыстарды тіркеу, шығындарды қажетті және артық ретінде бөлу, жоспарсыз шығындарды қысқарту - бюджетті дұрыс жоспарлаудың негізгі принциптері. Мысалы, Қазақстанда ай сайын орташа айлық жалақы 2025 жылы 350 000 теңге деңгейінде болды, бірақ көптеген отбасылар бұл кірісті дұрыс жоспарламай, күтпеген шығындардан қаржылық қиындыққа тап болады. Сондықтан бюджетті жоспарлау жеке қаржылық жағдайды тұрақтандыруға және жинақ жинау процесін бастауға мүмкіндік береді.

Екінші қадам - жинақтау және төтенше қор құру. Қаржылық тәуелсіздікке жетудің маңызды аспектісі - күтпеген жағдайлар үшін арнайы резерв немесе төтенше қордың болуы. Халықаралық зерттеулер бойынша, көптеген адамдар төтенше қордың жоқтығынан қаржылық қысымға ұшырайды. Қазақстанда да респонденттердің тек 31,5%-ы ай сайын міндетті шығындардан кейін ақша жинай алады. Төтенше қорды құру үшін алдымен үш-төрт айлық өмір сүру шығындары көлемінде ақша жинақтау ұсынылады. Бұл қаражатты бөлек шотта сақтау маңызды, сонда ол күтпеген жағдайларда ғана пайдаланылады. Сонымен қатар, жинақтау тек төтенше қормен шектелмей, ұзақ мерзімді қаржылық мақсаттарға - білім алу, ипотека төлеу немесе бизнес ашуға да бағытталуы мүмкін.

Үшінші қадам - қарызды тиімді басқару. Қарыздар көбіне қаржылық тәуелсіздіктің басты кедергісі болып табылады. Қазақстанда тұтынушылық кредиттер мен несие карталарын пайдалану кеңінен таралған, алайда қарыздарды басқармау жиі қаржылық қиындықтарға әкеледі. Тиімді қарыз басқару стратегияларының бірі - ең жоғары пайыздық мөлшерден бастап қарыздарды өтеу. Сонымен қатар, қажетсіз қарыздардан бас тарту және баланс аударымдарын қолдану бюджетті босатып, жинақ процесін жылдамдатады. Мысалы, егер адам ай сайынғы табысының 30%-ын қарыздарды өтеуге жұмсаса, онда ол қаржылық тәуелсіздікке жету жолында маңызды қадам жасайды.

Төртінші қадам - инвестициялар мен активтерді құру. Қаржылық тәуелсіздікке жетудің негізгі құралдарының бірі - пассивтік табыс көздерін қалыптастыру. Бұл үшін акциялар, облигациялар, инвестициялық қорлар, жылжымайтын мүлік және кәсіби дағдыларға инвестиция жасау ұсынылады. Қазақстанда инвестициялық нарық салыстырмалы түрде жаңа болғанымен, соңғы жылдары жеке тұлғалардың инвестицияға деген қызығушылығы артып келеді. Мысалы, 2025 жылы Қазақстанда жеке тұлғалар арқылы инвестицияланған қаражат көлемі 2 триллион теңгеге жеткен. Инвестициялар арқылы ақша тек жинақ қана емес, өсіп, қаржылық тәуелсіздікке қол жеткізудің негізгі құралдарының біріне айналады [1].

Бесінші қадам - қаржылық білім мен дағдыларды үнемі жетілдіру. Қаржылық сауаттылық деңгейі жоғары адамдар қаржылық шешімдерін саналы түрде қабылдайды. Қазақстанда қаржылық білім деңгейі орташа болса да, оны арттыру мүмкіндіктері бар. Қаржылық жоспарлау курстарына қатысу, қаржылық тақырыптағы кітаптар мен

мақалаларды оқу, қаржылық кеңесшілермен жұмыс істеу жеке тұлғаның қаржылық дағдыларын дамытады. Сонымен қатар, қаржылық білім әртүрлі инвестициялық стратегияларды дұрыс таңдауға, қарыздарды басқаруға және бюджетті тиімді жүргізуге көмектеседі [2].

Қаржылық тәуелсіздікке жету жеке тұлғаның өмір сапасын жақсартады, стресс деңгейін төмендетеді және болашаққа жоспарлы түрде қарауға мүмкіндік береді. Қазақстандағы статистикалық деректер қаржылық тәуелсіздікке апаратын стратегияларды қолданудың қажеттілігін дәлелдейді. Мысалы, жастардың орташа жалақысы 16 - 24 жас аралығында 250 518 теңге болса, 35 - 44 жас аралығында 397 468 теңгені құрайды. Бұл көрсеткіштер жастардың қаржылық тәуелсіздікке ерте жету мүмкіндігін шектейді, сондықтан олар үшін бюджет жасау, жинақтау және инвестициялау маңызды болады.

Қаржылық тәуелсіздікке жету - бұл тұрақты процесс, ол жоспарлы әрекет, жинақтау, инвестиция, қарызды басқару және қаржылық білімді жетілдіру арқылы ғана мүмкін. Жеке тұлғалар мен отбасылар осы бес стратегиялық қадамды жүйелі түрде қолданған кезде ғана қаржылық тұрақтылыққа және тәуелсіздікке қол жеткізе алады. Сонымен қатар, қаржылық тәуелсіздікке жету қоғамдағы экономикалық тұрақтылыққа да оң әсер етеді, өйткені азаматтар қаржылық қысымсыз өмір сүре алады, тұтынушылық сұраныс тұрақты болады және инвестициялар арқылы экономикалық даму процесі жылдамдайды [3].

Қорытындылай келе, қаржылық тәуелсіздікке жету - бұл тек жеке пайда ғана емес, сонымен қатар қоғамның экономикалық дамуы мен тұрақтылығына үлес қосу. Қазақстандағы қаржылық сауаттылық деңгейінің біртіндеп өсуі бұл бағытта оң динамиканы көрсетеді. Жеке тұлғалар мен отбасылар үшін қаржылық тәуелсіздікке апаратын бес стратегиялық қадам - бюджетті жоспарлау, жинақтау және төтенше қор құру, қарызды басқару, инвестициялар мен активтерді құру, қаржылық білім мен дағдыларды жетілдіру - маңызды құралдар болып табылады [4]. Қазақстанда қаржылық тәуелсіздікке жету үшін ең маңыздысы - жүйелі әрекет және қаржылық шешімдерді саналы қабылдау. Жеке тұлға өз кірісін тиімді басқара отырып, жинақ жасап, инвестициялау арқылы қаржылық тәуелсіздікке жетуге қабілетті. Сонымен қатар, экономикалық тұрақсыздық кезінде төтенше қордың болуы адамның қаржылық қауіпсіздігін қамтамасыз етеді. Бұл стратегияларды қолданған жағдайда әрбір қазақстандық өз қаржылық болашағын жоспарлап, қаржылық тәуелсіздікке қол жеткізе алады.

Пайдаланылған әдебиеттер:

1. Елімізде азаматтардың қаржылық сауаты артып келеді - el.kzYш жыл ішінде Қазақстанда қаржылық сауаттылық деңгейі 39%-дан 40,2%-ға дейін өсті
2. А.К. Джакупова (2024) «Қаржылық сауаттылық негіздері» Б. 145.
3. Қ.Мырзабекқызы, А.Болганбаев (2023). Қаржы теориясы. Шымкент: Асель. Б. 89-90.
4. Ақшаны қалай жұмсап, қайда инвестиция жасау керек: Қаржы сауаттылығы бойынша қазақ тілінде кітап жарық көрді

\

Мусаперова Д.С.,
студент 3 курса специальности «Предпринимательство и управление проектами»
Научный руководитель*:* ***Дуйсенбаев А.А.,*** *к.э.н., асс. профессор*
Карагандинский национальный исследовательский университет
им. Е.А.Букетова, г. Караганда

ВЛИЯНИЕ БРЕНДИНГА НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР

Аннотация. *В статье рассматривается влияние брендинга на конкурентоспособность предпринимательских структур в условиях современной экономики. Анализируются механизмы воздействия бренда на поведение потребителей и экономические показатели компаний. На основе актуальных данных показано, что брендинг выступает стратегическим фактором устойчивого развития бизнеса.*

Современная экономика развивается в условиях усиливающейся конкуренции, глобализации рынков и ускоренной цифровой трансформации, что существенно изменяет подходы к обеспечению устойчивости предпринимательских структур. Традиционные факторы конкурентоспособности, такие как цена и качество продукции, сохраняют свое значение, однако уже не способны в полной мере обеспечить долгосрочное преимущество на рынке. В этих условиях особую роль начинает играть брендинг, который постепенно трансформируется из вспомогательного маркетингового инструмента в стратегический ресурс развития бизнеса.

Актуальность исследования обусловлена тем, что современный потребитель функционирует в условиях избыточного информационного пространства, характеризующегося широким выбором товаров и услуг с близкими функциональными характеристиками. В подобной ситуации именно бренд становится ключевым ориентиром при принятии решений, поскольку он позволяет сократить неопределенность выбора, формирует доверие и способствует возникновению устойчивых предпочтений. Как показывают данные исследования Deloitte 2023 года, значительная доля потребителей ориентируется не только на объективные параметры продукта, но и на восприятие бренда и ассоциируемые с ним ценности, что свидетельствует о росте значимости нематериальных факторов в экономике[1]. Дополнительный аспект актуальности связан с развитием цифровой среды, в рамках которой бренды приобретают новые формы взаимодействия с потребителем. Современные коммуникационные каналы усиливают влияние бренда на формирование репутации компании и ее рыночные позиции. В этих условиях брендинг становится не только средством идентификации, но и важным элементом стратегического управления, способным оказывать влияние на финансовые результаты и стоимость бизнеса. Согласно исследованиям Interbrand в 2024 году, значительная часть рыночной капитализации компаний формируется за счет нематериальных активов, включая бренд, что подчеркивает его ключевую роль в обеспечении конкурентоспособности [2]. Таким образом, исследование влияния брендинга на конкурентоспособность предпринимательских структур является обоснованным и своевременным, поскольку позволяет выявить механизмы формирования устойчивых конкурентных преимуществ в современной экономике.

Брендинг в современной экономике следует рассматривать как комплексный и непрерывный процесс формирования устойчивого образа компании в сознании

потребителей, основанный на сочетании функциональных, эмоциональных и символических характеристик. Его влияние на конкурентоспособность предпринимательских структур проявляется через систему взаимосвязанных механизмов, охватывающих как особенности потребительского поведения, так и экономические результаты деятельности предприятия.

Одним из ключевых эффектов брендинга является снижение неопределенности, с которой сталкивается потребитель при выборе товара или услуги. В условиях насыщенного рынка наличие сильного бренда позволяет упростить процесс принятия решения, поскольку бренд выступает в качестве сигнала качества и надежности. Согласно данным Nielsen, более половины потребителей склонны отдавать предпочтение знакомым брендам даже при наличии более доступных альтернатив [3], что подтверждает формирование доверия и снижение воспринимаемого риска.

Одновременно брендинг выполняет функцию дифференциации, позволяя компаниям выделяться в условиях стандартизации продукции. Даже при незначительных различиях в характеристиках товаров именно бренд определяет выбор потребителя, аккумулируя ценности, репутацию и эмоциональные ассоциации и формируя уникальное позиционирование на рынке, особенно в высококонкурентных отраслях.

Также существенное значение имеет влияние бренда на ценовую стратегию предприятия. Сильный бренд позволяет реализовывать продукцию по более высоким ценам без значительного снижения спроса. По данным Harvard Business Review, потребители готовы платить премию за бренд, воспринимая его как дополнительную ценность [4], поскольку он формирует не только рациональные, но и эмоциональные основания для покупки. Показательным является пример компании Apple, которая, несмотря на высокий уровень конкуренции, демонстрирует устойчиво высокие финансовые результаты. Согласно данным Statista, уровень операционной маржинальности компании превышает показатели большинства конкурентов [5], при этом ее продукция реализуется по ценам выше среднерыночных без снижения спроса.

Анализ данного примера показывает, что ключевую роль играет бренд, формирующий устойчивую эмоциональную связь с потребителем. Продукция воспринимается не только как технологическое решение, но и как элемент определенного образа жизни. Это подтверждается исследованиями McKinsey 2023 года, согласно которым уровень лояльности клиентов Apple значительно выше среднерыночного, а большинство пользователей склонны к повторным покупкам [6]. Таким образом, бренд обеспечивает не только привлечение, но и удержание клиентов.

В условиях цифровизации экономики усиливается значение онлайн-брендинга как элемента конкурентной стратегии. Современные потребители активно используют цифровые каналы для получения информации, что повышает роль репутации в сети. Согласно исследованию PwC 2023 года, значительная часть потребителей учитывает онлайн-отзывы и репутацию бренда при принятии решения о покупке [7], что требует комплексного управления брендом с учетом цифровых коммуникаций.

Проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что брендинг в современных экономических условиях является неотъемлемым элементом обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур. Его роль выходит за рамки традиционного маркетинга, трансформируясь в стратегический ресурс, оказывающий комплексное воздействие на деятельность предприятия. Анализ показал, что бренд снижает неопределенность потребительского выбора, формирует доверие и устойчивые предпочтения, что особенно важно в условиях насыщенных рынков. Брендинг становится механизмом не только привлечения, но и удержания клиентов, обеспечивая долгосрочную устойчивость бизнеса. Также установлено, что брендинг оказывает значительное влияние на экономические показатели деятельности предприятий, включая ценовую политику, маржинальность и эффективность маркетинговых расходов.

Наличие сильного бренда напрямую связано с устойчивостью финансовых результатов и способностью компании сохранять конкурентные позиции. Особое значение приобретает цифровой аспект брендинга, связанный с развитием онлайн-коммуникаций. Эффективное управление цифровым присутствием позволяет компаниям укреплять рыночные позиции и расширять аудиторию.

В целом брендинг оказывает многоуровневое влияние на конкурентоспособность предпринимательских структур, затрагивая как поведенческие, так и экономические аспекты их деятельности. Его значение возрастает в условиях цифровизации и глобализации, где нематериальные активы становятся определяющим фактором устойчивого развития. Таким образом, эффективное управление брендом должно рассматриваться как приоритетное направление стратегического развития. Компании, способные формировать и поддерживать сильный бренд, получают значительные преимущества, выражающиеся в устойчивости спроса, росте финансовых результатов и укреплении рыночных позиций. Перспективы дальнейших исследований связаны с изучением влияния цифровых технологий, включая искусственный интеллект и большие данные, на развитие брендинга и его роль в формировании конкурентных преимуществ.

Список использованных источников:

1. Deloitte. Global Marketing Trends 2023 [Электронный ресурс]. – URL: https://www2.deloitte.com (дата обращения: 02.04.2026).
2. Interbrand. Best Global Brands 2024 [Электронный ресурс]. – URL: https://interbrand.com (дата обращения: 02.04.2026).
3. Nielsen. Global Trust in Advertising Report 2022 [Электронный ресурс]. – URL: https://www.nielsen.com (дата обращения: 03.04.2026).
4. Harvard Business Review. Branding in the Digital Age, 2023 [Электронный ресурс]. – URL: https://hbr.org (дата обращения: 03.04.2026).
5. Statista. Apple Operating Margin 2024 [Электронный ресурс]. – URL: https://www.statista.com (дата обращения: 03.04.2026).
6. McKinsey & Company. Brand Loyalty Insights 2023 [Электронный ресурс]. – URL: https://www.mckinsey.com (дата обращения: 03.04.2026).
7. Deloitte. Customer Retention Study 2022 [Электронный ресурс]. – URL: https://www2.deloitte.com (дата обращения: 03.04.2026).
8. PwC. Global Consumer Insights Survey 2023 [Электронный ресурс]. – URL: https://www.pwc.com (дата обращения: 03.04.2026).

Чорная Р.И
Студентка 3 курса специальности « Digital Маркетинг»
Научный руководитель ***Наурызбаева А.А.*** к.э.н доцент
Учреждение «Esil University», г. Астана

ИЗМЕНЕНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ПОДХОДОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РЕШЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ В КАЗАХСТАНЕ

Аннотация. *В статье рассматривается, как развитие цифровых технологий изменило маркетинг и как эти изменения помогают решать социальные проблемы в Казахстане. Анализируется роль digital-маркетинга, социальных сетей и онлайн-коммуникаций в информировании населения и повышении вовлеченности в социальные программы. Делается вывод о том, что цифровые инструменты значительно повышают эффективность социальной политики государства и бизнеса.*

Ключевые слова: *digital-маркетинг, цифровизация*, *Казахстан*, *социальная политика, социальные сети, маркетинговые коммуникации, социальные проблемы*

В последние годы в Казахстане активно развивается цифровая среда: увеличивается количество пользователей интернета, растёт влияние социальных сетей, меняются способы получения информации. В это же время сохраняются следующие социальные проблемы:низкая информированность населения о государственных программах недостаточная вовлеченность граждан недоверие к социальным инициативам. В данных условиях традиционные методы коммуникации становятся менее эффективными. На их место приходят цифровые маркетинговые инструменты, которые позволяют быстрее и точнее доносить информацию до населения [1].

Цель статьи — показать, как изменение маркетинговых подходов в условиях цифровизации помогает решать социальные проблемы. А так же изменение маркетинговых подходов в условиях цифровизации. Раньше маркетинг основывался в основном на традиционных каналах: телевидении, радио, наружной рекламе. На сегодняшний день ситуация изменилась потому что, люди больше времени проводят в интернете, информация потребляется через смартфоны, а так же растёт влияние социальных сетей [2]. В чего результате маркетинг становится более персонализированным (каждому человеку показывают «свою» рекламу), более быстрым (информация распространяется мгновенно),более интерактивным (люди могут реагировать и комментировать). Это особенно важно для социальных программ, где нужно не просто рассказать и проинформировать но и вовлечь человека [3].

Цифровой маркетинг играет ключевую роль в решении социальных задач. Он позволяет: быстро информировать население, объяснять сложные вещи простым языком, охватывать разные группы людей, получать обратную связь. Примеры использования: продвижение государственных программ через Instagram и TikTok, онлайн-кампании по защите окружающей среды, информирование о медицинских и образовательных инициативах. Благодаря этому больше людей узнают о возможностях и начинают ими пользоваться, а также это помогает вовлечь людей [4].

Социальные сети стали главным каналом коммуникации, особенно среди молодежи. Они помогают:

- распространять социальную рекламу
- запускать челленджи и акции

- привлекать внимание к проблемам общества

Например, короткие видео и не загруженные посты часто воспринимаются легче, чем официальные документы, поэтому информация усваивается быстрее и легче. Одна из главных проблем — недоверие населения. Цифровые технологии помогают её решать за счёт: прозрачности (можно видеть результаты проектов), открытости (обратная связь, комментарии), участия (люди могут делиться мнением в социальных сетях). Чем понятнее и доступнее информация, тем выше доверие людей.

Различные бизнесы активно используют digital-маркетинг для реализации социальных инициатив. Компании запускают онлайн-благотворительные проекты, поддерживают экологические акции, а также продвигают социальные ценности. Это не только помогает обществу, но и улучшает репутацию компаний. Несмотря на большое количество преимущества, есть и некоторые сложности:

1. Не у всех есть равный доступ к интернету
2. Большое количество информации вызывает «перегрузку» у людей
3. Не вся информация вызывает доверие

Поэтому важно делать коммуникацию простой, легкой, честной и понятной для населения [5].

Заключение

Большим плюсом является цифровизация которая, значительно изменила маркетинг и открыла новые возможности для решения социальных проблем в Казахстане. В это же время Digital-маркетинг позволяет быстрее информировать население, повышать вовлеченность граждан и усиливать взаимодействие государства и бизнеса. Для повышения эффективности социальной политики необходимо активно использовать цифровые инструменты и адаптировать их под потребности общества. Данные методы улучшат социальную политику в Казахстане, а еще большее количество граждани будут проинформированы.

Список использованных источников:

1. Котлер Ф., Ли Н. Социальный маркетинг: современные подходы. – М.: 2020.
2. Chaffey D. Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice. – London: 2021.
3. Официальные государственные программы развития Казахстана (2022).
4. Аналитические отчёты по цифровизации и социальным проектам в Казахстане, Министерство цифрового развития РК (2021–2023).
5. Статьи по цифровому маркетингу и социальной рекламе в международных журналах (2019–2023).

Шульга М.В.,
студент 3 курса специальности «Digital Маркетинг»
Научный руководитель: ***Шаймерденова А.К.,*** магистр., ст.преподаватель
Учреждение «Esil University», г. Астана

НЕЙРОСЕТИ В МАРКЕТИНГОВОМ КОНТЕНТЕ: ИННОВАЦИЯ ИЛИ ОТТАЛКИВАЮЩИЙ ФАКТОР ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Аннотация. *Современные нейросети способны создавать рекламный контент практически без участия человека. Это сильно экономит время, деньги и силы*

компании. Однако восприятие подобного контента потребителем не всегда однозначное. Иногда возникают споры и вопросы об использовании искусственного интеллекта при создании рекламного контента. В данной статье рассматривается влияние нейросетей на популярные бренды, анализируется реакция потребителей, а также выявляются ключевые факторы, определяющие, становится ли искусственно созданный контент инструментом вовлечения или, напротив, вызывает отторжение у потребителей. Исследование проводилось на основе анализа кейсов и сравнения эффективности контента, созданного людьми и нейросетями.

В последние годы всё больше компаний используют искусственный интеллект для создания рекламного контента. Всё начиналось с простой генерации текста и дошло до создания целых рекламных видео. Это инструмент для экономии времени, денежных средств и привлечения новой аудитории. Но не у каждого бизнеса получается использовать искусственный интеллект в правильном направлении. Иногда получается совершенно обратный эффект, и реакция потребителя остаётся негативной. Например, банк JPMorgan Chase, один из крупнейших банков мира, начал использовать искусственный интеллект для создания рекламных сообщений. Показатели переходов по таким сообщениям были выше, чем у написанных людьми. Несмотря на это, многие потребители опасаются быть обманутыми искусственным интеллектом и выражают недовольство, когда подобный контент не имеет пометки. Многие задаются вопросом, насколько данный контент настоящий и заслуживает ли он уважения, как контент, созданный руками человека. Цель моего исследования — проанализировать успешные и провальные кейсы и оценить влияние рекламного контента, созданного искусственным интеллектом, на репутацию и доверие к бренду.

При грамотном использовании искусственного интеллекта можно усилить эффект рекламы и повысить лояльность аудитории. Например, банк JPMorgan Chase ещё в 2019 году начал использовать нейросеть для генерации рекламного текста. По конечным результатам тексты, сгенерированные машиной, смогли привлечь в 2 раза больше потенциальной аудитории. Например, вместо стандартного текста «Access cash from the equity in your home» нейросеть предложила более эмоциональный вариант — «It’s true — You can unlock cash from the equity in your home», который привлёк куда больше внимания. После банк заключил соглашение на использование нейросети в дальнейшем, что свидетельствует об улучшении и изменении маркетинговых стратегий. Данный кейс показал, что компании возможно использовать нейросети для оптимизации и увеличения охватов рекламных компаний, без потери репутации и качества бренда[1].

Другой яркий пример — новогодняя рекламная компания Сбербанка и их сервисов. Была создана в 2020 году с использованием дипфейк-технологии, которая заменяла лицо актёра на Юрия (Жоржа) Милославского — персонажа пьес Михаила Булгакова «Блаженство» (1934) и «Иван Васильевич» (1935). Удалось синтезировать даже голос Милославского. В рекламе мелькают все продукты «Сбера»: герой едет на машине «Ситимобил», проверяет медицинские показатели в «СберЗдоровье», слушает музыку в «СберЗвуке», попадает на концерт Niletto, который в том же году снимался в другом успешном ролике «Сбера». Использование дипфейк-технологии позволило сэкономить на профессиональном гриме и грамотном подборе актёра. Также вызвало у потребителя приятные чувства и ностальгию, так как персонаж взят из довольно популярного фильма «Иван Васильевич меняет профессию». Это позволило показать знакомых нам персонажей в современном мире без нанесения ущерба компании. Многие пользователи остались довольны данной рекламой и просят снова начать её показывать по телевизору. «Уже 3 день пересматриваю рекламу. Это гениально. У меня она ностальгию вызывает.» «Единственная реклама, которую хочется смотреть.»

Следующий популярный бренд, который активно использовал ИИ для своих рекламных компаний и продуктов, стала Coca-Cola. Они заключили контракт с

передовой компанией по созданию и улучшению искусственного интеллекта, OpenAI. И в начале 2023 года Coca-Cola запустила платформу «Create Real Magic», позволив пользователям создавать цифровые открытки с культовыми образами Coca-Cola через нейросеть. Затем бренд выпустил новый лимитированный вкус Coca-Cola Y3000, заявленный как «созданный при помощи ИИ». У Coca-Cola крайне редко появляются новые разновидности газировки. Это вызвало интерес у потребителей попробовать специальный вкус, который предложила создать нейросеть. Также в 2023 году Coca-Cola не упустила момент с популярным открытием нового концертного зала в Лас-Вегасе, Сферы. Огромная музыкальная и развлекательная арена с самым высоким разрешением среди светодиодных экранов в мире. На Сфере в определённый момент располагалась реклама нового напитка Y3000, что привлекало внимание не только жителей и туристов Лас-Вегаса, но и пользователей в интернете. Данные рекламные проекты привлекли внимание потребителей по всему миру, в особенности поколение Z, которое сейчас активно использует нейросети и новые технологии[3].

Ещё один пример интерактивного подхода к использованию нейросетей показала нам компания Burger King, запустив компания «Million Dollar Whopper». В начале 2024 года компания предложила создать уникальный бургер с шансом выиграть 1 миллион долларов. Для этого нужно было выбрать до 8 ингредиентов в приложении или на сайте Burger King. После этого ваш бургер оживает при помощи искусственного интеллекта, и вы получаете изображение, с которым можете поделиться с друзьями в социальных сетях. Это очень интересная и эффективная идея — получить от потребителей обратную связь по поводу собственного продукта. Директор по маркетингу Пэт О'Тул дал несколько комментариев редакции журнала Marketing Drive: «Конкурс Million Dollar Whopper опирается на персонализацию, такого мы раньше никогда не делали. Мы хотим изучить идеи наших потребителей, и для 3 участников воплотить эти идеи в реальность». Три участника, которые создали самые лучшие варианты, получили возможность «продать» свой бургер в сети Burger King. После этого посетители ресторанов быстрого питания выбрали фаворита, который и получил 1 миллион долларов[4].

Однако использование нейросетей в рекламном контенте не всегда может вызвать положительную реакцию у аудитории. В конце 2024 года Coca-Cola выпустила традиционную рождественскую рекламу «Holidays Are Coming», которая была полностью переснята искусственным интеллектом. В ней отказались от использования реальных декораций и актёров, всё было создано машиной. Это позволило сильно сократить время и денежные средства на создание подобной рекламы, но многие остались этим недовольны. Люди жаловались на безжизненность и пустоту ролика. Шоу Today на американском телевидении выпустило сюжет о том, что бренд «убрал реальных людей и волшебство из праздника». Данная ситуация привлекла много внимания, но не того характера, на который рассчитывал бренд. Попытка радикально изменить привычный рекламный видеоролик, о котором многие вспоминают с теплом на сердце, была воспринята как нарушение эмоциональной связи с аудиторией. Данный пример подчёркивает, что излишне искусственный контент может вызывать отчуждение, особенно когда речь идёт о традициях и ценностях, вызывающих ностальгию.

Иногда негатив вызывает не сам искусственный интеллект, а этическое восприятие его использования. Весной 2023 года компания Levi's заявила об использовании нейросетей для генерации новых моделей для демонстрации одежды на своём сайте. Бренд хотел увеличить количество разнообразных моделей, сократить бюджет и время, которое уходило на найм и фотосессию реальных людей. Но многие активисты и чёрные модели восприняли это резко негативно. Вместо найма людей разного телосложения с разным цветом кожи компания желала заменить их нейросетью; это выглядит как шаг назад. Компании пришлось оправдываться, что они планировали не заменять людей, а лишь «дополнить» их с помощью искусственного интеллекта, и что компания по-прежнему привержена реальному разнообразию. Этот случай

подчёркивает: потребители внимательно следят за тем, почему и как бренд применяет нейросети. Если создаётся ощущение, что бренд использует искусственный интеллект в ущерб людям, в том числе художникам, актёрам, моделям, уважение к бренду падает[5].

Противоположный шаг сделала компания «Dove», которая занимает принципиальную позицию — не использовать нейросетевые изображения женщин. Нейросети создают карикатурно идеальных женщин, далеких от реальности, и пообещала никогда не заменять реальных моделей на бездушную машину. Она разработала принципы для тех, кто всё же пользуется искусственным интеллектом, чтобы не ухудшать представление о реальной внешности. Тем самым бренд укрепил доверие аудитории, последовательно поддерживая аутентичность. Для людей критически важно ощущение реальности и честности в коммуникации бренда[6].

Обобщая все изученные кейсы, можно сделать вывод, что искусственный интеллект в маркетинге — палка о двух концах. При грамотном использовании нейросетей бренд может ускорить создание контента и сэкономить денежные средства. Многие маркетологи уже используют искусственный интеллект для создания контента, и это помогает увеличить продажи бренда. А потребители позитивно реагируют на интерактивные рекламные кампании, такие как «Million Dollar Whopper». Однако есть и обратная сторона медали — риск утраты репутации бренда с последующим уменьшением продаж. Некоторые потребители воспринимают бренд, использующий искусственный интеллект, как «неэтичный». Другие боятся быть обманутыми, опасаются быть введёнными в заблуждение брендами при помощи нейросетей. Действительно, если все начнут пользоваться одними и теми же алгоритмами для генерации креатива, со временем «90% контента в сети станет неотличимо похожим», — это может вызвать информационную усталость у потребителя.

Многие потребители меньше боятся самого применения нейросетей, чем неопределённости — они не уверены, где именно был задействован искусственный интеллект и чувствуют себя обманутыми, если это было скрыто. Некоторые бренды, наоборот, создают пометки, что изображение или видео не было сгенерировано с помощью нейросетей, чтобы вызвать у потребителя чувство важности контента, сколько на него было потрачено сил и времени. Большинство потребителей выступают за закон, обязывающий маркировать контент, который был создан нейросетью. Подобные инициативы уже обсуждаются на законодательном уровне. Практика показывает, что честность здесь окупается. Иначе говоря, открыто признав использование нейросетей, бренд может даже повысить свою репутацию как современный и честный. Это видно в ситуации с Dove, которые строят коммуникацию вокруг ответственного использования технологий и получают уважение за принципиальность.

Наконец, важен баланс «машина + человек». В большинстве успешных кейсов использование нейросетей как дополнительного инструмента для человека получало положительную реакцию от потребителей. И случались провалы, когда бренд полагался только на искусственный интеллект. В случае с рекламой «Сбербанка» сыграла идея ностальгии и приятных воспоминаний. Реклама не содержала в себе использование только нейросетей, но также использовались реальные актёры, декорации и музыкальное сопровождение, что дало положительную реакцию от аудитории. Burger King встроил генеративный инструмент в тщательно продуманную маркетинговую механику конкурса — опять симбиоз. Наоборот, Coca-Cola попыталась заменить людей полностью и потеряла «душевность». Таким образом, искусственный интеллект становится мощным инструментом в маркетинге, но максимум выгоды приносит лишь при грамотной интеграции в творческий процесс, а не при полном вытеснении этого процесса[7].

Маркетинговый опыт последних лет показывает, что нейросети стали отдельным инструментом в руках опытных маркетологов. Но данный инструмент нужно уметь грамотно применять. Буквально 5 лет назад искусственный интеллект мог только

генерировать текст, сейчас же мы видим целые видео, созданные машиной. По мере улучшения технологий всё больше брендов будет их использовать, сами потребители уже ожидают какого-то присутствия искусственного интеллекта. Эксперты прогнозируют, что индустрия близка к тому, что использование нейросетей станет обыденным делом. Но одновременно идёт запрос на соблюдение этических норм. Потребители не всегда довольны компаниями, использующими искусственный интеллект для замены рабочей силы. Другие же бренды сразу отказываются от использования искусственного интеллекта, что может повысить уровень доверия и репутации к бренду. Вероятно, в будущем появятся постоянные маркировки контента, созданного с помощью нейросетей — либо через саморегуляцию индустрии, либо через законодательство. В ближайшем будущем нейросети смогут генерировать видео и фото практически без артефактов, отличить реальное изображение от сгенерированного станет ещё сложнее. Это может спровоцировать создание персонализированной рекламы, в зависимости от увлечений пользователя. Такой подход может повысить охваты и продажи товара, но вызовет новые вопросы этики и приватности. Искусственный интеллект не гарантия успеха или провала, важно, как именно его использует бренд в своей рекламной кампании. Успешные кейсы показывают, что нейросети способны усилить эффективность и креативность рекламной кампании и даже укрепить связь с аудиторией. Провальные примеры показывают, что бездумная погоня за новыми технологиями может обернуться потерей репутации и снижением уровня продаж бренда, даже если создана при участии самых совершенных нейросетей. А сами нейросети станут незримым, но важным соавтором в больших маркетинговых историях грядущих лет.

Список использованных источников:

1. Kelly, C. (2023). What Coca-Cola’s generative AI experiments mean for the brand’s future. Marketing Dive – интервью с президентом Coca-Cola о применении ИИ в маркетинге (Create Real Magic, Sphere и др.) - https://www.marketingdive.com/news/coca-cola-coke-ai-openai-lessons-plans-interview/701265/#:~:text=While%20many%20brands%20were%20on,around%20the%20Las%20Vegas%20Sphere
2. Реклама Сбер "СБЕР вернул Жоржа Милославского на экраны" - https://www.youtube.com/watch?v=iYxGQeHvJ-U
3. Corr, A. (2024). Coca-Cola's AI-Driven Holiday Campaign Courts Controversy. Muse by Clio – о негативной реакции на рождественский ИИ-ролик Coca-Cola 2024 - https://musebyclios.com/advertising/coca-colas-ai-driven-holiday-campaign-courts-controversy/#:~:text=Feedback%20for%20“Holidays%20Are%20Coming%2C”,beloved%20Christmas%20promos%20of%20yore
4. Kelly, C. (2024). How Burger King’s AI-generated Whoppers reflect the brand’s heritage. Marketing Dive – разбор кампании Burger King «Million Dollar Whopper» с генеративным ИИ - https://www.marketingdive.com/news/burger-king-generative-ai-whopper-media-monks-campaign/706878/#:~:text=Burger%20King%20on%20Feb,can%20be%20shared%20across%20social
5. Holt, B. (2023). Levi's announced they'd use AI-generated models to 'increase diversity.' ... it's a step backward.... Business Insider – новость о планах Levi’s и критике со стороны моделей - https://www.businessinsider.com/levis-ai-generated-company-models-diversity-backlash-2023-3#:~:text=,underrepresented%20in%20the%20fashion%20industry
6. Adams, P. (2024). Dove pledges to not use AI models in lieu of real women in its advertising. Marketing Dive – о кампании Dove «The Code» и обещании не

использовать ИИ для изображения женщин, как ответ на угрозы ИИ красоте - https://www.marketingdive.com/news/dove-pledges-no-generative-ai-models-real-beauty-campaign/712652/#:~:text=,a%20diverse%20array%20of%20women
7. NielsenIQ (2024). NIQ research uncovers hidden consumer attitudes toward AI-generated ads (Press Release) – нейро-исследование восприятия: ИИ-объявления определяются как «скучные, раздражающие», риск негативного halo-эффекта на бренд - https://nielseniq.com/global/en/news-center/2024/niq-research-uncovers-hidden-consumer-attitudes-toward-ai-generated-ads/#:~:text=Consumers%20intuitively%20identified%20most%20of,the%20ad%20and%20the%20brand

Онтекова А.И.
«Құқықтану» мамандығы, 1 курс студенті
Ғылыми жетекші: э.ғ.м., **Байбусинова Г.К.**
Астана қаласы

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА НЕКЕ ШАРТЫН ҚОЛДАНУДЫҢ ҚҰҚЫҚТЫҚ МӘСЕЛЕЛЕРІ

Аңдатпа. Мақалада Неке шартыны қолданудың өзекті мәселелері мен даму үрдістері қаралады. Негізгі назар азаматтардың құқықтық сауаттылығының төмендігіне, дәстүрлі көзқарастардың ықпалына және мүліктік қатынастарды алдын ала реттеудің маңызын жете түсінбеушілігіне аударылады. Неке шарты ерлі-зайыптылардың мүліктік құқықтары мен міндеттерін дербес реттеуге мүмкіндік беретін тиімді құқықтық құрал ретінде сипатталады. Қазақстан Республикасының Неке (ерлі-зайыптылық) және отбасы туралы кодексі нормалары аясында оның құқықтық негізі, икемділігі және кредиттік міндеттемелерді нақты ажыратудағы рөлі ашып көрсетіледі.

Неке шарты – некеге тұратын тұлғалардың немесе ерлі-зайыптылардың арасында жасалатын, олардың некедегі және (немесе) неке бұзылған жағдайда туындайтын мүліктік құқықтары мен міндеттерін айқындайтын келісім. Аталған шарт мүлікті бөлу тәртібін, мүлікті пайдалану шарттарын, қарыздық міндеттемелерді бөлу мәселелерін және өзге де мүліктік қатынастарды реттей алады.

Қазақстан Республикасында неке шарты ерлі-зайыптылар арасындағы мүліктік қатынастарды реттеудің өзекті құқықтық құралы ретінде жиі қарастырыла бастады. Азаматтардың оның мүмкіндіктері мен артықшылықтары туралы хабардарлығы артып келеді, бұл оны жасасу және қолдану тәртібін талқылаудың маңыздылығын айқындайды. Қазіргі құқықтық жүйеде неке шарты бірлесіп жинақталған мүліктің құқықтық тағдырын алдын ала анықтауға, әр тараптың мүдделерін қорғауға және неке бұзылған жағдайда туындауы мүмкін даулардың алдын алуға мүмкіндік береді. Экономикалық тұрақсыздық жағдайында, кәсіпкерлік қызметтің дамуы мен отбасылық қатынастарға деген көзқарастың өзгеруі аясында неке шарты құқықтық реттеудің маңызды элементіне айналуда. Оның құқықтық негізі Қазақстан Республикасының Неке (ерлі-зайыптылық) және отбасы туралы кодексі нормаларымен айқындалады, онда неке шартын жасасу, өзгерту және бұзу тәртібі белгіленген.

Сонымен қатар, Қазақстан Республикасында неке шартын қолдану

тәжірибесі белгілі бір қиындықтарға тап болуда. Олардың қатарына халықтың құқықтық сауаттылығының жеткіліксіздігі, қалыптасқан әлеуметтік стереотиптер және тараптардың құқықтық теңгерімінің бұзылуы мүмкін деген алаңдаушылық жатады. Осыған байланысты неке шартының құқықтық табиғатын, оны жасасу тәртібін және қолдану тәжірибесін жан-жақты талдау қажеттілігі туындайды.

Осы зерттеудің негізгі мақсаты – Қазақстан Республикасында неке шартын жасасу тәртібін талдау және оны қолдану тәжірибесін зерттеу.

Зерттеудің міндеттері:

- Неке шартының құқықтық табиғатын қарастыру;
- Қазақстан Республикасында неке шартын жасасу тәртібін түсіндіру;
- Неке шартының мазмұны мен талаптарын айқындау;
- Қазақстан Республикасында неке шартын қолдану тәжірибесін талдау.

Қазақстан Республикасының «Неке (ерлі-зайыптылық) және отбасы туралы» кодексінің 39-бабының 1-тармағына сәйкес неке шарты – бұл некеге тұратын адамдардың немесе ерлі-зайыптылардың некеде және (немесе) ол бұзылған жағдайда олардың мүліктік құқықтары мен міндеттерін реттейтін келісімі [1]. Сонымен қатар, Қазақстан Республикасының Азаматтық кодексінің 223-бабының 1-тармағында некеде алынған мүлік, егер өзгеше көзделмесе, ерлі-зайыптылардың ортақ бірлескен меншігі болып саналатыны көрсетілген [2] . Алайда тараптардың келісімімен ортақ үлестік меншік режимі белгіленуі немесе мүлік ерлі-зайыптылардың біріне тиесілі деп айқындалуы мүмкін.

Ғылыми ортада неке шартының құқықтық табиғатына қатысты пікірталастар қалыптасқан. Осы мәселе бойынша үш негізгі көзқарас бар:

1. Азаматтық-құқықтық табиғаты.

Бұл позицияны ұстанушылар (мысалы, М.В. Антокольская, М.И. Брагинский, В.В. Витрянский) неке шартын азаматтық-құқықтық мәміле деп есептейді, себебі оны реттеу азаматтық құқық нормаларына негізделеді [3]. Антокольская неке шартын мүліктің құқықтық режимін белгілеуге бағытталған азаматтық шарттардың қатарына жатқызады[4]. Б.М. Гонгало мен П.В. Крашенинников те неке шарты азаматтық құқық нормаларына бағынатынын атап өтеді.

2. Отбасылық-құқықтық табиғаты.

Екінші көзқарас өкілдері (мысалы, Н.Ф. Звенигородская) неке шартын отбасылық-құқықтық мәміле ретінде қарастырады. Себебі неке шарты тек неке мемлекеттік тіркеуден өткеннен кейін ғана күшіне енеді, бұл оны басқа азаматтық-құқықтық шарттардан ерекшелендіреді. Сонымен қатар, неке шарты арқылы реттелетін мүліктік қатынастар Отбасы кодексінің 3-бабында көзделген мақсаттарға бағытталған, яғни отбасын нығайту және оның мүдделерін қорғау. Дегенмен, бұл азаматтық құқық нормаларының ықпалын жоққа шығармайды, өйткені шарт ерлі-зайыптылардың мүліктік қатынастарын, соның ішінде өзара асырау міндеттерін және табыстарды бөлу тәртібін де қамтуы мүмкін.

3. Аралас құқықтық табиғаты.

Үшінші көзқарас өкілдері (мысалы, Л.Б. Максимович) неке шарты қосарлы сипатқа ие деп санайды. Яғни, ол – ерлі-зайыптылар арасындағы мүліктік қатынастарды реттеуге арналған азаматтық-құқықтық құрал бола отырып, отбасылық-құқықтық қатынастар саласында қолданылады. Мұндай тәсіл неке шартының ерекшеліктерін жан-жақты қамтуға мүмкіндік береді және оны құқықтың бір ғана саласымен шектеуге жол бермейді[5].

Қазақстандағы құқық қолдану тәжірибесінде неке шартын пайдалану бірқатар қиындықтарға тап болады:

Азаматтардың көпшілігі неке шартының мүмкіндіктері мен артықшылықтары туралы жеткілікті ақпаратқа ие емес, соның салдарынан ол кейде ерлі-зайыптылар арасындағы сенімсіздік белгісі ретінде қабылданады.

Неке шартының талаптарын түсіндіруге байланысты даулар және оның жарамдылығы мәселелері сотта даулану қаупін арттырады. Бұл оны мүліктік құқықтарды қорғау құралы ретінде әлсіретуі мүмкін.

Неке шартының мазмұнына, нотариаттық куәландыруына, өзгерту немесе бұзу тәртібіне қойылатын қатаң талаптар тараптардан мұқият құқықтық сүйемелдеуді талап етеді. Осы талаптардың сақталмауы қосымша мүліктік және құқықтық даулардың туындауына әкелуі ықтимал.

Неке шартының құқықтық табиғатын дұрыс түсіну ерлі-зайыптылардың құқықтық қорғалу деңгейін арттыруға және неке бұзылған жағдайда туындайтын даулардың тәуекелін азайтуға мүмкіндік береді. Неке шартын жасасу, өзгерту және бұзу тәртібін зерттеу құқық қолдану тәжірибесін жетілдіруге және қазіргі әлеуметтік жағдайларда отбасылық қатынастарды нығайтуға ықпал етеді.

Қазақстан Республикасындағы неке шарты тек мүліктік қатынастарды реттеу құралы ғана емес, сонымен қатар азаматтық-құқықтық және отбасылық-құқықтық элементтерді біріктіретін отбасы заңнамасының маңызды институты болып табылады.

Ең алдымен, неке шартын реттейтін негізгі нормативтік құқықтық акт – Қазақстан Республикасының Неке (ерлі-зайыптылық) және отбасы туралы кодексі. Аталған кодекстің 39–43-баптарында неке шартын жасасу тәртібі, оның құқықтық табиғаты, сондай-ақ өзгерту және бұзу тетіктері нақты айқындалған. Бұл кодекс ерлі-зайыптылардың мүліктік қатынастарын некеге тұрған сәттен бастап оны бұзуға дейін реттеудің құқықтық шеңберін белгілейді. Бір жағынан, кодекс неке шартын неке тіркелгенге дейін немесе некеде тұрған кезеңде жасасуға мүмкіндік береді. Екінші жағынан, шарттың міндетті түрде жазбаша нысанда жасалып, нотариаттық куәландырылуын талап етеді. Бұл талаптар тараптарды ықтимал құқық бұзушылықтардан, теріс пайдалану жағдайларынан және түсінбеушіліктерден қорғауға бағытталған.

Сонымен қатар, Қазақстан Республикасының Азаматтық кодексі (382–401-баптар) азаматтық-құқықтық мәмілелердің жалпы қағидаларын белгілейді. Осы кодекстің нормаларына сәйкес неке шарты заңды күші бар келісім ретінде танылады. Азаматтық кодексте мәмілелерді жасасу, орындау, өзгерту, бұзу және жарамсыз деп тану тәртібі көрсетілген. Бұл неке шартын құқық қолдану тәжірибесінде өзге шарттармен тең дәрежеде қарастыруға мүмкіндік береді және тараптардың мүдделерінің теңгерімін қамтамасыз етеді. Неке шартын орындау немесе бұзу барысында туындайтын дауларды қарау тәртібі Қазақстан Республикасының Азаматтық процестік кодексі 272-бабында реттелген. Аталған кодекс сотта істерді қарау тәртібін және тараптардың құқықтарын қорғау тетіктерін айқындайды. Сот тәжірибесі уақыт өте келе неке шартына қатысты құқықтық нормаларды нақтылап, олардың тиімді қолданылуына ықпал етеді. Неке шартын жасасудағы негізгі талаптардың бірі – оның нотариаттық куәландырылуы. Бұл мәселе Қазақстан Республикасының Нотариат туралы заңы 34-бабымен реттеледі. Нотариус тек шартты куәландырып қана қоймай, тараптарға құқықтық салдарларды түсіндіреді, шарттың мазмұны заң талаптарына сәйкес келуін тексереді және қателіктердің алдын алуға көмектеседі. Осылайша, нотариаттық рәсім шарттың заңдылығын және тараптардың ерікті түрде келісімге келгенін растайды [6].

Қосымша атап өту қажет, неке шарты ерлі-зайыптылар арасындағы мүліктік қатынастарды реттеуде маңызды рөл атқарады және неке бұзылған жағдайда туындайтын жанжалдардың алдын алуға мүмкіндік береді. Қазақстан Республикасының заңнамасы мұндай шарттарды жасасу үшін нақты құқықтық тетіктерді қарастырғанымен, іс жүзінде олар сирек қолданылады. Бұл көбінесе дәстүрлі көзқарастармен және азаматтардың құқықтық сауаттылығының жеткіліксіз деңгейімен байланысты.

Неке шартын кеңінен насихаттау қоғамдағы құқықтық мәдениетті арттыруға ықпал етуі мүмкін. Болашақ ерлі-зайыптылар мұндай шарт сенімсіздіктің белгісі емес,

керісінше, мүліктік құқықтар мен міндеттерді нақты айқындаудың, әділдік пен екі тараптың мүдделерін қорғаудың тиімді құралы екенін түсінуі маңызды.

Сот тәжірибесі көрсеткендей, неке шартының болуы мүлікті бөлу процесін айтарлықтай жеңілдетеді, өйткені тараптар даулы мәселелерді алдын ала реттеп қояды. Бұл әсіресе кәсіпкерлер мен ірі активтері бар тұлғалар үшін өзекті, себебі шарт қаржылық тәуекелдерді азайтуға және бизнесті ықтимал бөлуден қорғауға мүмкіндік береді.

Осылайша, неке шарты институтын одан әрі дамыту заңнаманы жетілдірумен қатар, халық арасында оның артықшылықтарын кеңінен түсіндіруді талап етеді. Бұл мақсатқа құқықтық ағарту жұмыстары, нотариустар мен заңгерлердің түсіндіру қызметі, сондай-ақ отбасылық құқық мәселелеріне арналған білім беру бағдарламаларын енгізу арқылы қол жеткізуге болады.

Неке шартын жасасу некеге тұрудың міндетті шарты болып табылмайды. Бұл – ерлі-зайыптылардың немесе некеге тұруға ниет білдірген тұлғалардың құқығы, бірақ міндеті емес. Яғни шарт жасасу немесе одан бас тарту туралы шешім тараптардың ерікті түрде, өз қалауы бойынша қабылданады. [7]

Неке шартын жасасу қабілеттілігі некеге тұру қабілеттілігімен тығыз байланысты. Қазақстан Республикасының Неке (ерлі-зайыптылық) және отбасы туралы кодексі 39-бабына сәйкес неке шарты некені мемлекеттік тіркеуге дейін де, тіркелгеннен кейін кез келген уақытта да жасалуы мүмкін.

Егер шарт некеге дейін немесе некені тіркегеннен кейін бірден жасалса, әдетте мүліктік қатынастар күрделі болмайды. Ал егер ерлі-зайыптылардың бірінде немесе екеуінде де қымбат жылжымайтын мүлік, бизнес немесе өзге де құнды активтер болса, шарт бұрыннан қалыптасқан мүліктік қатынастарды да қамтуы мүмкін. Неке шарты, өзге мәмілелер сияқты, белгілі бір талаптармен жасалуы мүмкін:

Кейінге қалдырылған (отлагательное) шарт:

Құқықтар мен міндеттер белгілі бір оқиға орын алған жағдайда ғана күшіне енеді. Бұл оқиғаның болу-болмауы шарт жасалған сәтте белгісіз болады.

Күшін жоятын (отменительное) шарт:

Белгілі бір оқиға туындаған кезде тараптардың құқықтары мен міндеттері тоқтатылады.

Неке шарты екіжақты мәміле болғандықтан, оған Қазақстан Республикасының Азаматтық кодексі 4-тарауында көзделген мәмілелер туралы жалпы ережелер қолданылады.

Қазақстан Республикасының Неке (ерлі-зайыптылық) және отбасы туралы кодексі 40-бабының 2-тармағына сәйкес неке шарты:

- Жазбаша нысанда жасалуы;
- Екі тарап қол қойған бірыңғай құжат түрінде ресімделуі;
- Міндетті түрде нотариаттық куәландырылуы тиіс.

Егер осы талаптар сақталмаса, шарттың заңды күші болмайды.

неке шартын жасасу кезеңдері

тараптардың келіссөздері.

Ерлі-зайыптылар немесе некеге тұруға ниетті тұлғалар шартқа енгізілетін талаптарды талқылайды. Бұл мүлікке, қарыздарға, алиментке, мүлікті бөлу тәртібіне қатысты болуы мүмкін. Осы кезеңде заңгерден кеңес алу орынды, себебі дұрыс тұжырымдалмаған талаптар кейін дауға себеп болуы мүмкін.

Шарт мәтінін дайындау.

-Құжат жазбаша түрде әзірленіп, мазмұны нақты әрі заң талаптарына сәйкес болуы тиіс.

Нотариаттық куәландыру.

Шарт нотариуста куәландырылады. Бұл талап Қазақстан Республикасының Нотариат туралы заңы нормаларымен реттеледі. Нотариус тараптардың жеке басын,

әрекет қабілеттілігін тексереді және шарттың заңға қайшы келмейтінін анықтайды (мысалы, балалардың құқықтарын шектемеуі тиіс).

Тіркеу мәселесі.

Егер шарт неке тіркелгеннен кейін жасалса, ол азаматтық хал актілерін тіркеу органдарында (АХАТ/РАГС) есепке алынуы мүмкін. Бұл оның заңдылығын қосымша бекітеді.

Неке шартын өзгерту және бұзу

Ерлі-зайыптылар шарт талаптарын өзгерте алады. Бұл да нотариат арқылы жаңа келісім ретінде рәсімделеді. Өзгерістер заңға қайшы болмауы тиіс. Шартты бұзу да өзара келісім арқылы нотариатта рәсімделеді немесе сот тәртібімен жүзеге асырылады. Егер шарт нотариаттық куәландырудан өтпесе, ол заңды күшке ие болмайды және сотта дәлел ретінде қолданылмайды.

Даулар туындаған жағдайда іс Қазақстан Республикасының Жоғарғы Соты және өзге де сот сатыларының тәжірибесі негізінде қаралады. Қазіргі уақытта қаржылық дербестік ерекше маңызға ие. Ерлі-зайыптылардың бірінде несиелік міндеттемелер болуы немесе болашақта бизнес жүргізу үшін қарыз қаражат тарту қажеттілігі туындауы мүмкін. Мұндай жағдайда неке шартында мүліктік жауапкершілікті нақты ажырату маңызды.

Егер шартта белгілі бір мүлік жеке меншік ретінде айқындалса, екінші жұбай сол мүлікке байланысты туындаған қарыздар үшін жауап бермейді. Бұл әсіресе кәсіпкерлік қызметпен айналысатын тұлғалар үшін өзекті. Қаржылық тәуекелдерді алдын ала бөлу болашақта туындауы мүмкін даулардың алдын алады.

Икемді құқықтық құрал ретінде неке шарты

Неке шарты – өзгермейтін құжат емес. Ол тараптардың өзара келісімі бойынша өзгертілуі немесе бұзылуы мүмкін. Бұл оның басты артықшылықтарының бірі. Өмірлік жағдайлар өзгеруі мүмкін:

-табыс деңгейі артуы немесе төмендеуі;

-жаңа активтердің пайда болуы;

-отбасылық жағдайдың өзгеруі.

Осындай өзгерістерге бейімделу мүмкіндігі шартты заманауи және тиімді құқықтық механизмге айналдырады.

Қоғамдық пікірдің өзгеруі.

Бүгінде қоғамда екі түрлі үрдіс байқалады:

Дәстүрлі көзқарас – неке мүліктік есепке негізделмеуі тиіс деген түсінік.

Заманауи көзқарас – экономикалық тәуекелдерді ескеріп, құқықтық қорғанысты алдын ала қамтамасыз ету қажеттілігі.

Кесте 1 – Бірыңғай нотариаттық ақпараттық жүйенің (ЕНИС) мәліметтеріне сәйкес, 2024 жылы Қостанай облысында 80 неке шарты жасалған.

Қала	Шарттар саны	Ескерту
Қостанай	80	Келісімшарт жасалған жалғыз облыс
Басқа қалалар	0	Келісімшарт жасалмаған
Ескертпе – қайнар көзі негізінде құрастырылған [1]		

Ажырасу санының өсуі, қаржылық қатынастардың күрделенуі және экономикалық тұрақсыздық неке шартына деген қызығушылықты біртіндеп арттыруда. Құқықтық тәжірибе бұл құралдың мүліктік дауларды алдын алуда тиімді екенін көрсетіп отыр.

Әдебиеттер тізімі

1. Қазақстан Республикасының Неке (ерлі-зайыптылық) және отбасы туралы кодексі – 2011 жылғы 26 желтоқсандағы № 518-IV Қазақстан Республикасының Кодексі (2020 жылғы 19.07 жағдайы бойынша өзгерістер мен толықтырулар енгізілген).
2. Қазақстан Республикасының Азаматтық кодексі (Жалпы бөлім) – 1994 жылғы 27 желтоқсанда Қазақстан Республикасының Жоғарғы Кеңесі қабылдаған (2020 жылғы 03.07 жағдайы бойынша өзгерістер мен толықтырулар енгізілген).
3. Брагинский М.И., Витрянский В.В. Шарт туралы заң. 1-кітап: Жалпы ережелер. 3-ші басылым. Мәскеу: Жарғы, 2017. 847 б.
4. Антокольская М.В.. Отбасы құқығы: оқулық. 2-басылым, өңделген және толықтырылған. – Мәскеу: Юристъ, 2018. – 336 б.
5. Максимович Л.Б. Неке шарты М, Өс-89, 2018. 144 б.
6. Звенигородская Н.Ф. Неке шартының құқықтық табиғаты // Құқық және білім. 2015. № 4. Б. 132-140.
7.Гонгало Б.М. Брашенинников П.В. Неке шарты. Азаматтық заңнамаға түсініктеме. 3-ші басылым. Мәскеу: Статут, 2016. 128 б.

Пак М.В.,
студент 1 курса магистратуры специальности «Экономика»
Научный руководитель: ***Замбинова Г.К.,*** к.э.н., и.о. доцент,
Учреждение «Esil University», г. Астана

ВЛИЯНИЕ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ НА ЭКОНОМИКУ КАЗАХСТАНА: АНАЛИЗ ТОРГОВЫХ И ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПОТОКОВ

Аннотация. *В статье исследуется влияние геополитической нестабильности на экономическое развитие Казахстана с акцентом на трансформацию внешнеторговых связей и динамику инвестиционных потоков. Рассматриваются последствия глобальных конфликтов, санкционной политики и перестройки логистических цепочек. Особое внимание уделяется адаптационным механизмам экономики Казахстана и перспективам её устойчивого развития в условиях возрастающей неопределенности.*

На современном этапе развития мировая экономика функционирует в условиях возрастающей геополитической турбулентности, которая проявляется в усилении международных конфликтов, росте санкционного давления и фрагментации глобальных рынков [1]. Эти оказывают системное влияние на экономическое развитие государств, изменяя характер международной торговли, инвестиционных потоков и технологического обмена.

Для Казахстана данная проблема имеет особую актуальность. Будучи страной с открытой экономикой и значительной зависимостью от экспорта сырьевых ресурсов, республика особенно чувствительна к внешним шокам. Геополитические изменения способны не только влиять на текущие макроэкономические показатели, но и определять долгосрочную траекторию развития страны.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью комплексного анализа того, каким образом внешнеполитическая нестабильность трансформирует торговые и инвестиционные потоки Казахстана и какие меры позволяют минимизировать негативные последствия.

Геополитическая нестабильность представляет собой совокупность факторов, связанных с политическими конфликтами, изменением международных альянсов, санкционной политикой и усилением конкуренции между государствами. В современной экономической науке данный феномен рассматривается как один из ключевых источников глобальных рисков [2].

Влияние геополитических факторов на экономику проявляется через несколько взаимосвязанных каналов. Во-первых, возрастает неопределенность, что приводит к снижению инвестиционной активности. Инвесторы, сталкиваясь с повышенными рисками, склонны откладывать проекты или перераспределять капитал в более стабильные юрисдикции [3]. Во-вторых, происходит нарушение торговых связей, что ведет к увеличению издержек и снижению эффективности международного обмена. В-третьих, изменяются логистические маршруты, что напрямую влияет на стоимость и скорость поставок.

Особую роль играет санкционная политика, которая ограничивает доступ к рынкам, технологиям и финансовым ресурсам. Даже если страна напрямую не участвует в конфликте, она может испытывать косвенное воздействие через партнерские связи и региональные экономические структуры.

Таким образом, геополитическая нестабильность формирует новую экономическую реальность, в которой ключевыми становятся гибкость, диверсификация и способность к быстрой адаптации.

Экономика Казахстана характеризуется высокой степенью интеграции в мировую хозяйственную систему. Существенная часть валового внутреннего продукта формируется за счет экспортно-ориентированных отраслей, прежде всего нефтегазового сектора и добычи полезных ископаемых [4]. Это создает значительную зависимость от внешнего спроса и ценовой конъюнктуры на мировых рынках.

Кроме того, важной особенностью является высокая доля иностранных инвестиций в экономике. Прямые иностранные инвестиции играют ключевую роль в развитии энергетического сектора, инфраструктуры и промышленности. Это, с одной стороны, способствует экономическому росту, а с другой — делает экономику уязвимой к изменениям глобального инвестиционного климата.

Географическое положение Казахстана также имеет двойственный характер. С одной стороны, страна обладает значительным транзитным потенциалом, находясь между Европой и Азией. С другой — отсутствие выхода к морю повышает зависимость от внешних транспортных коридоров и политической ситуации в соседних странах.

В совокупности данные факторы усиливают чувствительность экономики Казахстана к геополитическим изменениям, делая актуальным поиск новых моделей устойчивого развития.

Геополитическая нестабильность оказывает значительное влияние на структуру и направления внешней торговли Казахстана. Одним из ключевых последствий является постепенная переориентация торговых потоков. В условиях ограничения традиционных маршрутов и изменения политических отношений страна вынуждена искать альтернативные рынки сбыта и новые логистические решения.

Особое значение приобретает развитие так называемых альтернативных транспортных коридоров, включая Транскаспийский международный маршрут. Данный

маршрут позволяет снизить зависимость от отдельных направлений и повысить устойчивость экспортных поставок [5]. Однако его развитие требует значительных инвестиций и координации между странами-участниками.

Одновременно наблюдается рост издержек, связанных с логистикой. Удлинение маршрутов, увеличение времени доставки и необходимость диверсификации поставщиков приводят к снижению конкурентоспособности продукции. Это особенно важно для сырьевого экспорта, где цена является ключевым фактором.

Кроме того, геополитическая нестабильность влияет на структуру торговых партнеров. Казахстан активизирует сотрудничество с странами Азии, Ближнего Востока и другими регионами, стремясь снизить зависимость от ограниченного круга рынков.

Таким образом, торговая система страны постепенно трансформируется, адаптируясь к новым условиям глобальной экономики.

Инвестиционная сфера является одной из наиболее чувствительных к геополитическим рискам. В условиях неопределенности инвесторы стремятся минимизировать риски, что приводит к изменению структуры и направлений капиталовложений.

Для Казахстана характерно сохранение интереса со стороны иностранных инвесторов, однако данный интерес становится более избирательным. Предпочтение отдается проектам с высокой степенью гарантии, в том числе в сырьевом секторе и инфраструктуре. В то же время инвестиции в инновационные и высокотехнологичные отрасли могут сталкиваться с дополнительными барьерами.

Важным фактором является перераспределение глобальных инвестиционных потоков. В условиях геополитической напряженности усиливается конкуренция между странами за привлечение капитала. Это требует от Казахстана активной инвестиционной политики, направленной на улучшение делового климата и снижение административных барьеров.

Также наблюдается рост роли внутренних инвестиций и государственных программ. Государство выступает ключевым драйвером экономического развития, компенсируя снижение внешнего финансирования.

В целом можно отметить, что инвестиционная динамика Казахстана остается положительной, однако сопровождается повышенными рисками и необходимостью структурной трансформации.

В ответ на геополитические вызовы Казахстан реализует комплекс мер, направленных на повышение устойчивости экономики. Одним из ключевых направлений является диверсификация, предполагающая снижение зависимости от сырьевого сектора и развитие обрабатывающей промышленности. Существенное внимание уделяется развитию транспортной инфраструктуры. Укрепление транзитного потенциала позволяет не только компенсировать негативные эффекты нестабильности, но и извлекать дополнительные экономические выгоды.

Важным элементом является цифровизация экономики. Развитие цифровых технологий способствует повышению эффективности бизнеса и снижению транзакционных издержек, что особенно важно в условиях нестабильности.

Кроме того, усиливается роль регионального сотрудничества. Участие в международных организациях и интеграционных объединениях позволяет Казахстану расширять экономические возможности и снижать риски.

Несмотря на сохраняющиеся риски, геополитическая нестабильность открывает для Казахстана и новые возможности. В частности, страна может усилить свою роль как транзитного хаба, связывающего различные регионы мира.

Долгосрочные перспективы во многом зависят от способности экономики адаптироваться к новым условиям. Ключевыми факторами успеха являются развитие человеческого капитала, внедрение инноваций и повышение конкурентоспособности национальной экономики.

В то же время сохраняется ряд рисков, связанных с волатильностью сырьевых рынков и возможным усилением глобальной фрагментации. Это требует проведения взвешенной экономической политики и формирования устойчивых институтов.

Результаты исследования свидетельствуют о том, что геополитическая нестабильность оказывает комплексное воздействие на экономику Казахстана, затрагивая как торговые, так и инвестиционные потоки. В условиях глобальных изменений страна демонстрирует способность к адаптации, однако сохраняет высокую чувствительность к внешним факторам.

Для обеспечения устойчивого развития необходима реализация стратегии, направленной на диверсификацию экономики, развитие инфраструктуры и повышение инвестиционной привлекательности. Только в этом случае Казахстан сможет эффективно использовать возникающие возможности и минимизировать риски, связанные с геополитической нестабильностью.

Список использованных источников:

1. World Bank. *Global Economic Prospects* [Электронный ресурс]. – Washington, 2023. – Режим доступа: https://www.worldbank.org (дата обращения: 04.04.2026).
2. International Monetary Fund. *World Economic Outlook* [Электронный ресурс]. – Washington, 2023. – Режим доступа: https://www.imf.org (дата обращения: 04.04.2026).
3. OECD. *Investment Policy Perspectives* [Электронный ресурс]. – Paris, 2022. – Режим доступа: https://www.oecd.org (дата обращения: 05.04.2026).
4. Агентство по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. Национальная статистика Республики Казахстан [Электронный ресурс]. – 2023. – Режим доступа: https://stat.gov.kz (дата обращения: 05.04.2026).
5. Asian Development Bank. *Central Asia Regional Economic Cooperation (CAREC) Corridor Report* [Электронный ресурс]. – Manila, 2022. – Режим доступа: https://www.adb.org (дата обращения: 05.04.2026).

Сәрсенбай Д.
«Құқықтану» мамандығы 1 курс студенті
Ғылыми жетекші: э.ғ.м., ***Байбусинова Г.К.***
Астана қаласы

ҚҰҚЫҚ – ҚОҒАМ ТӘРТІБІНІҢ НЕГІЗІ

Аңдатпа. *Бұл мақалада құқықтың қоғамдағы орны мен маңызы қарастырылады. Құқық – қоғамдық қатынастарды реттейтін негізгі құралдардың бірі болып табылады және қоғамдағы тәртіп пен тұрақтылықты қамтамасыз етеді. Сонымен қатар құқық адамдардың құқықтары мен бостандықтарын қорғап, әділеттілік қағидаларын жүзеге*

асыруға мүмкіндік береді. Мақалада құқық нормаларының қоғам өміріндегі рөлі, заң үстемдігінің маңызы және құқықтық мәдениетті қалыптастыру қажеттілігі талданады. Құқықтық мемлекет құру жолында азаматтардың құқықтық сауаттылығы мен заңды құрметтеуі маңызды фактор екендігі көрсетіледі.

Құқық – қоғам өмірін реттейтін маңызды әлеуметтік институт. Ол адамдар арасындағы қатынастарды тәртіпке келтіріп, қоғамдағы тұрақтылық пен үйлесімділікті қамтамасыз етеді. Егер құқық нормалары болмаса, қоғамда тәртіпсіздік пен бейберекетсіздік орын алуы мүмкін. Сондықтан құқық – қоғамдық тәртіптің негізі болып саналады [1].

Құқықтың басты қызметі – адамдардың құқықтары мен міндеттерін анықтау. Әрбір азамат заң алдында тең және өзінің құқықтарын пайдалана отырып, қоғам алдындағы міндеттерін де орындауы тиіс. Бұл қоғамдағы өзара сыйластық пен жауапкершілікті қалыптастырады.



Заң үстемдігі – құқықтық мемлекеттің негізгі қағидасы. Заң бәріне бірдей қолданылған жағдайда ғана әділеттілік орнайды. Құқық нормалары адамның өмірін, ар-намысын, бостандығын және мүлкін қорғауға бағытталған. Осы арқылы құқық қоғамдағы қауіпсіздік пен сенімділікті қамтамасыз етеді.

Қазіргі қоғамда құқықтық мәдениетті қалыптастыру ерекше маңызды. Құқықтық мәдениет дегеніміз – адамның заңды білуі, құрметтеуі және оны сақтауы. Құқықтық сауатты азаматтар құқық бұзушылыққа жол бермей, қоғамның дамуына үлес қосады. Сондықтан жастарға құқықтық білім беру – болашақ тұрақты қоғам қалыптастырудың маңызды шарты.

Құқық тек жазалау құралы емес, ол әділеттілікті орнатудың және адамдар арасындағы үйлесімді қарым-қатынасты қамтамасыз етудің тетігі болып табылады. Қоғамдағы тәртіп пен тұрақтылықтың сақталуы әр азаматтың заңды құрметтеуіне байланысты [2].

Қорытындылай келе, құқық – қоғамның дұрыс жұмыс істеуін қамтамасыз ететін негізгі тірек. Құқық нормаларын сақтау, заңды құрметтеу және құқықтық мәдениетті дамыту – тұрақты әрі әділетті қоғам құрудың басты шарты.

Құқық – қоғам өмірін реттейтін және оның тұрақты дамуын қамтамасыз ететін негізгі әлеуметтік институттардың бірі. Адамзат тарихында қоғам қалыптасқан сәттен бастап адамдар арасындағы қатынастарды белгілі бір тәртіпке келтіру қажеттілігі

туындады. Осы қажеттіліктің нәтижесінде құқық жүйесі пайда болып, уақыт өте келе дамып, жетілдіріліп отырды. Құқықтың басты мақсаты – қоғамдық қатынастарды әділдік қағидалары негізінде реттеу, адамдардың құқықтары мен бостандықтарын қорғау және қоғамдағы тұрақтылықты сақтау [3].



Құқық нормалары адамдардың мінез-құлқын белгілі бір шеңберде ұстап, олардың әрекеттеріне бағыт-бағдар береді. Егер әр адам өз қалауын ғана басшылыққа алса, қоғамда тәртіпсіздік орын алар еді. Сондықтан құқық ортақ ережелер жүйесін қалыптастырып, баршаға міндетті талаптар қояды. Бұл талаптар мемлекет тарапынан бекітіліп, орындалуы қамтамасыз етіледі. Құқықтың осындай міндеттілік сипаты оны басқа әлеуметтік нормалардан ерекшелендіреді.

Құқықтың негізгі белгілерінің бірі – оның жалпыға бірдейлігі. Заң талаптары қоғамның барлық мүшелеріне тең дәрежеде қолданылады. Әлеуметтік жағдайына, қызметіне немесе материалдық мүмкіндігіне қарамастан, әрбір азамат заң алдында тең. Бұл қағида әділетті қоғам қалыптастырудың негізі болып табылады. Заң үстемдігі сақталған жерде ғана адамдар өз құқықтарының қорғалатынына сенімді болады [4].

Құқық тек міндеттер жүктеп қана қоймай, адамдарға белгілі бір құқықтар мен бостандықтар береді. Мысалы, әрбір адамның өмір сүруге, білім алуға, еңбек етуге, өз пікірін еркін білдіруге құқығы бар. Сонымен қатар әр азамат қоғам мен мемлекет алдындағы міндеттерін орындауы тиіс. Құқықтар мен міндеттердің өзара байланысы қоғамдағы тепе-теңдікті сақтауға көмектеседі. Егер құқықтар ғана болып, міндеттер орындалмаса, қоғамдық үйлесім бұзылады [5].

Құқықтық мемлекет ұғымы да осы принциптерге негізделеді. Құқықтық мемлекетте заң ең жоғары құндылық ретінде танылады және мемлекеттік органдар да, азаматтар да заң талаптарына бағынады. Мемлекет азаматтардың құқықтарын қорғауға міндетті, ал азаматтар заңдарды сақтауға жауапты. Осындай өзара жауапкершілік қоғамдағы сенімділікті арттырып, тұрақты дамуға жол ашады.

Қазіргі заманда құқықтың рөлі одан әрі арта түсті. Қоғам күрделеніп, экономикалық және әлеуметтік қатынастар сан алуан сипатқа ие болған сайын, оларды реттеу де маңызды бола бастады. Азаматтық, қылмыстық, әкімшілік және еңбек құқықтары сияқты салалар қоғамдық өмірдің түрлі қырларын қамтиды. Әр сала белгілі бір қатынастарды реттеп, адамдар арасындағы дауларды шешудің заңды жолдарын ұсынады. Бұл құқықтық тәртіптің сақталуына ықпал етеді [6].

Құқықтық мәдениет – қоғам дамуының маңызды көрсеткіші. Құқықтық мәдениеті жоғары қоғамда адамдар заңды тек қорқыныштан емес, саналы түрде құрметтейді. Олар өз әрекеттерінің құқықтық салдарын түсініп, жауапкершілікпен қарайды. Құқықтық білімнің жеткіліксіздігі кейде құқық бұзушылықтарға алып келеді. Сондықтан мектептен бастап құқық негіздерін оқыту, азаматтардың құқықтық сауаттылығын арттыру – маңызды міндеттердің бірі.

Жастардың құқықтық тәрбиесі ерекше назар аударуды қажет етеді. Жас ұрпақ заң талаптарын ерте жастан түсініп, құрметтеуді үйренсе, болашақта құқық бұзушылық деңгейі төмендейді. Құқықтық тәрбие тек теориялық біліммен шектелмей, өмірлік тәжірибемен ұштасуы тиіс. Оқушылар мен студенттер өз құқықтарын қорғау жолдарын, сондай-ақ қоғам алдындағы жауапкершілігін білуі керек.

Құқық қоғамдағы жанжалдарды өркениетті жолмен шешуге мүмкіндік береді. Егер дау-дамайлар заң аясында қарастырылса, әділ шешім қабылданады және тараптардың құқықтары қорғалады. Сот жүйесі мен құқық қорғау органдары осы мақсатта қызмет етеді. Олардың тиімді әрі әділ жұмыс істеуі қоғамның құқыққа деген сенімін арттырады [7].

Қорытындылай келе, құқық – қоғам тәртібінің, тұрақтылығының және дамуының негізі. Ол адамдардың құқықтары мен бостандықтарын қорғап, әділеттілік пен теңдікті қамтамасыз етеді. Құқық нормаларын сақтау – әр азаматтың міндеті әрі қоғам алдындағы жауапкершілігі. Заңды құрметтеу, құқықтық мәдениетті дамыту және құқықтық сауаттылықты арттыру арқылы ғана біз әділетті, тұрақты және дамыған қоғам құра аламыз.

Әдебиеттер тізімі:

1. Қазақстан Республикасының Конституциясы. – Алматы: Юрист, 2022.
2. Қазақстан Республикасының «Құқықтық актілер туралы» Заңы. – Астана, 2016.
3. Сапарғалиев Ғ. С. Мемлекет және құқық теориясы. – Алматы: Жеті жарғы, 2017.
4. Ибраева А. С. Құқықтану негіздері. – Алматы: Экономика, 2019.
5. Баянов Е. Б. Қазақстан Республикасының мемлекеті мен құқығының негіздері. – Алматы, 2018.
6. Алексеев С. С. Теория государства и права. – Москва: Норма, 2016.
7. Адам құқықтарының жалпыға бірдей декларациясы. – БҰҰ, 1948.

Аманжолов Н.Н.,
магистрант 1 курса ОП «Маркетинг»
Научный руководитель: ***Дарибаева А.К.,*** *к.э.н., профессор,*
Учреждение «Esil University», г. Астана

РОЛЬ МАРКЕТИНГА В СФЕРЕ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Аннотация. *В статье рассматриваются сущность и роль маркетинга в сфере ресторанного бизнеса Республики Казахстан. Особое внимание уделяется применению современных маркетинговых инструментов в условиях усиления конкуренции.*

Предложены направления совершенствования маркетинговой деятельности ресторанных предприятий.

В современных условиях развития экономики ресторанный бизнес является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей сферы услуг. Усиление конкуренции, изменение потребительских предпочтений и развитие цифровых технологий требуют от предприятий общественного питания внедрения эффективных маркетинговых инструментов.

Маркетинг играет ключевую роль в формировании конкурентоспособности ресторанных предприятий. По мнению Ф. Котлера и К. Келлера, маркетинг направлен на создание ценности для потребителя и формирование устойчивых отношений с клиентами [1]. В сфере ресторанного бизнеса это проявляется через качество обслуживания, уникальность концепции заведения и использование современных каналов коммуникации.

Особенностью ресторанного бизнеса является высокая зависимость от потребительского поведения и уровня сервиса. Как отмечает Ж.-Ж. Ламбен, ориентация на рынок и потребителя является основой успешной маркетинговой стратегии [2]. В условиях Казахстана это особенно важно, так как рынок активно развивается и характеризуется высокой конкуренцией.

Современные рестораны активно используют различные маркетинговые инструменты: цифровой маркетинг, социальные сети, программы лояльности, онлайн-доставку и брендинг. По мнению Д. Чаффи, развитие интернет-технологий существенно расширяет возможности взаимодействия с клиентами и позволяет предприятиям более точно сегментировать аудиторию [3].

Несмотря на развитие отрасли, ресторанный бизнес Республики Казахстан сталкивается с рядом проблем. К ним относятся недостаточное использование маркетинговых инструментов, слабая аналитика потребительского поведения и ограниченные бюджеты на продвижение. Это снижает эффективность деятельности предприятий и их конкурентоспособность.

Для повышения эффективности маркетинга в ресторанном бизнесе необходимо внедрение современных цифровых решений, развитие программ лояльности и активное использование социальных сетей. Также важным направлением является повышение качества обслуживания и формирование уникального клиентского опыта.

Важную роль играет развитие омниканального маркетинга, который предполагает интеграцию офлайн- и онлайн-каналов взаимодействия с клиентами. Это позволяет повысить уровень удовлетворенности потребителей и увеличить объем продаж.

В целях более детального анализа маркетинговой деятельности ресторанных предприятий рассмотрим основные инструменты маркетинга, применяемые в данной сфере, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные маркетинговые инструменты в ресторанном бизнесе

Инструмент маркетинга	Содержание	Цель применения
Продукт (Product)	Ассортимент блюд, качество, уникальность кухни	Удовлетворение потребностей клиентов
Цена (Price)	Ценовая политика, акции, скидки	Привлечение и удержание клиентов
Место (Place)	Расположение, доставка, онлайн-заказы	Доступность услуг
Продвижение (Promotion)	Реклама, SMM, акции	Повышение узнаваемости

Персонал (People)	Качество обслуживания, компетентность	Формирование лояльности
Процессы (Process)	Скорость обслуживания, удобство заказа	Улучшение клиентского опыта
Физическая среда (Physical evidence)	Интерьер, атмосфера	Создание имиджа

Как видно из таблицы, маркетинг в ресторанном бизнесе включает не только классические элементы, но и дополнительные факторы, связанные с сервисом и восприятием услуги. Это подтверждает тезис о том, что ресторанный бизнес относится к сфере услуг, где ключевую роль играет клиентский опыт.

Особое значение в современных условиях приобретает цифровой маркетинг. Рестораны активно используют социальные сети, такие как Instagram и TikTok, для продвижения своих услуг, взаимодействия с клиентами и формирования бренда. Это позволяет значительно расширить аудиторию и повысить уровень узнаваемости заведения.

Кроме того, важным инструментом является внедрение программ лояльности, направленных на удержание клиентов. К таким программам относятся бонусные системы, накопительные скидки, персонализированные предложения и кэшбэк. По мнению исследователей, удержание существующих клиентов обходится дешевле, чем привлечение новых [4].

В условиях Республики Казахстан развитие ресторанного бизнеса сопровождается ростом конкуренции, особенно в крупных городах, таких как Астана и Алматы. Это требует от предприятий более активного использования маркетинговых инструментов и внедрения инновационных подходов к продвижению.

Также стоит отметить значимость онлайн-доставки как одного из ключевых факторов развития отрасли. Сервисы доставки позволяют ресторанам расширять рынок сбыта, увеличивать объем продаж и снижать зависимость от физического потока посетителей.

Важным направлением является развитие брендинга ресторанных предприятий. Формирование уникального имиджа, концепции и позиционирования позволяет выделиться среди конкурентов и создать устойчивое восприятие у потребителей.

Таким образом, комплексное использование маркетинговых инструментов, включая цифровые технологии, программы лояльности и развитие бренда, является необходимым условием успешной деятельности ресторанных предприятий.

Важным аспектом маркетинга в ресторанном бизнесе является сегментация потребителей и формирование целевых предложений. Рестораны Республики Казахстан ориентируются на различные категории клиентов: молодежь, семьи, деловых людей и туристов. Каждая из этих групп имеет свои особенности потребления, что требует применения дифференцированного маркетингового подхода. Например, для молодежи важны трендовость и активность в социальных сетях, тогда как для семей – комфорт, качество обслуживания и доступные цены.

Сегментация рынка позволяет предприятиям более эффективно распределять ресурсы и формировать предложения, максимально соответствующие ожиданиям клиентов. По мнению Ф. Котлера, ориентация на целевые сегменты является ключевым фактором успешной маркетинговой стратегии. В ресторанной сфере это выражается в разработке специальных меню, акций и форматов обслуживания, адаптированных под конкретную аудиторию.

Кроме того, значительное влияние на развитие маркетинга оказывает уровень цифровизации. В современных условиях рестораны активно используют онлайн-платформы, мобильные приложения и агрегаторы доставки. Это позволяет не только

увеличить объем продаж, но и собирать данные о поведении клиентов, что является основой для дальнейшей аналитики и персонализации предложений.

Перспективным направлением является внедрение CRM-систем, которые позволяют автоматизировать взаимодействие с клиентами и повышать уровень их лояльности. Использование таких систем способствует формированию долгосрочных отношений с потребителями и повышению эффективности маркетинговой деятельности предприятия.

Таким образом, проведенное исследование показывает, что маркетинг в сфере ресторанного бизнеса Республики Казахстан играет ключевую роль в обеспечении конкурентоспособности предприятий. В условиях высокой конкуренции и цифровизации рынка особое значение приобретают современные маркетинговые инструменты, направленные на привлечение и удержание клиентов.

Эффективное использование комплекса маркетинга, внедрение цифровых технологий и развитие клиентского сервиса позволяют ресторанным предприятиям адаптироваться к изменениям внешней среды и формировать устойчивые конкурентные преимущества.

Список использованных источников:

1. Котлер Ф., Армстронг Г. *Основы маркетинга.* – М.: Вильямс, 2019. – 752 с
2. Ламбен Ж.-Ж. *Менеджмент, ориентированный на рынок.* – СПб.: Питер, 2020. – 720 с.
3. Чаффи Д., Эллис-Чадвик Ф. *Цифровой маркетинг.* – М.: Юрайт, 2020. – 560 с.
4. Голубков Е.П. *Маркетинг: методы, инструменты и практика.* – М.: Юрайт, 2019. – 384 с.

Ахманов Д.К.,
магистрант 1 курса ОП «Маркетинг»
Научный руководитель: ***Дарибаева А.К.,*** к.э.н., профессор,
Учреждение «Esil University», г. Астана

SWOT-АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗРАБОТКИ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ

Аннотация. *В статье рассматривается сущность SWOT-анализа, его роль в разработке маркетинговой стратегии и формировании устойчивого конкурентного преимущества. Особое внимание уделяется механизму использования результатов SWOT-анализа при выборе стратегических направлений развития предприятия. Проведен SWOT-анализ на примере спортивного магазина «Alinur sport».*

В условиях усиления конкуренции и динамичных изменений рыночной среды предприятиям необходимо применять эффективные инструменты стратегического анализа. Одним из наиболее распространённых методов стратегического планирования является SWOT-анализ, позволяющий комплексно оценить внутренние и внешние факторы деятельности организации. Современные условия развития мировой экономики характеризуются усилением конкурентной борьбы, ускорением технологических изменений и ростом требований потребителей к качеству продукции и услуг. В этих

условиях предприятия вынуждены уделять особое внимание стратегическому управлению и формированию эффективных маркетинговых стратегий.

Одним из ключевых элементов стратегического управления является анализ внешней и внутренней среды организации. Эффективность принимаемых управленческих решений во многом зависит от способности предприятия своевременно выявлять факторы, оказывающие влияние на его конкурентоспособность и рыночное положение [1].

В теории и практике маркетинга разработано значительное количество методов стратегического анализа. Среди них особое место занимает SWOT-анализ, который позволяет комплексно оценить сильные и слабые стороны предприятия, а также определить возможности и угрозы, формирующиеся во внешней среде.

Использование SWOT-анализа способствует формированию обоснованных стратегических решений, направленных на развитие конкурентных преимуществ предприятия и укрепление его рыночных позиций. Данный инструмент широко применяется в стратегическом маркетинговом планировании и является одним из базовых методов разработки маркетинговой стратегии [2].

SWOT-анализ представляет собой метод стратегического анализа, направленный на выявление ключевых факторов внутренней и внешней среды организации. Название метода образовано от первых букв английских слов:

1. Strengths — сильные стороны;
2. Weaknesses — слабые стороны;
3. Opportunities — возможности;
4. Threats — угрозы.

Данный метод позволяет структурировать информацию о текущем состоянии компании и определить стратегические направления её развития [3].

SWOT-анализ обладает рядом значимых преимуществ, которые объясняют его широкое распространение в практике стратегического управления. Одним из ключевых достоинств SWOT-анализа является его методическая простота. Для его проведения не требуется сложных математических расчетов или специализированного программного обеспечения. Это делает метод доступным для компаний любого масштаба, включая малый и средний бизнес.

Следующим преимуществом относится универсальность SWOT-анализа. Она может применяться в различных сферах деятельности: маркетинг, стратегическое управление, управление персоналом, инвестиционное планирование. Он также подходит для анализа как отдельных бизнес-направлений, так и компании в целом.

Метод позволяет одновременно учитывать внутренние и внешние факторы, что обеспечивает целостное представление о положении компании. Это особенно важно при разработке маркетинговой стратегии, где необходимо учитывать влияние рыночной среды [4].

Результаты SWOT-анализа обычно представляются в виде таблицы или матрицы, что облегчает их восприятие и использование в процессе принятия управленческих решений. Метод может адаптироваться под конкретные цели анализа, отрасль или особенности компании. При необходимости он может быть дополнен другими инструментами стратегического анализа.

Несмотря на значительные преимущества, SWOT-анализ имеет ряд ограничений, которые необходимо учитывать при его использовании. Одним из основных недостатков является высокая степень субъективности. Определение сильных и слабых сторон, а также возможностей и угроз часто зависит от мнения экспертов, что может привести к искажению результатов.

SWOT-анализ носит качественный характер и не предполагает использования количественных показателей. Это затрудняет сравнение факторов по степени их значимости и снижает точность стратегических выводов.

Метод отражает ситуацию на определенный момент времени и не учитывает динамику изменений внешней среды. Для более глубокого анализа требуется использование дополнительных методов, таких как PEST-анализ или конкурентный анализ.

На практике одни и те же факторы могут быть отнесены одновременно к разным категориям (например, как возможность и угроза), что снижает четкость структуры анализа. Эффективность SWOT-анализа напрямую зависит от достоверности исходных данных.

Рассмотрим исследовательский маркетинговый анализ на примере спортивного магазина с использованием SWOT-анализа.

«Alinur Sport» - локальный спортивный магазин, специализирующийся на продаже спортивной одежды, обуви и инвентаря. Предприятие ориентировано на массовый сегмент потребителей и характеризуется доступной ценовой политикой и широким ассортиментом товаров [5].

По данным открытых источников, магазин обладает устойчивой клиентской базой, при этом клиенты отмечают разнообразие ассортимента и приемлемые цены, что формирует конкурентные преимущества предприятия.

В таблице 1 проведен SWOT-анализ спортивного магазина, в котором раскрыты основные характеристики, которые применяется в данном методе.

Таблица 1 – SWOT-анализ спортивного магазина

Сильные стороны (Strengths)	**Слабые стороны (Weaknesses)**
- Широкий ассортимент товаров (одежда, обувь, инвентарь); - Квалифицированный персонал; - Удобное расположение (недалеко от ЖК / школы); - Возможность консультаций и индивидуального подбора; - Программа лояльности к постоянным клиентам (подарочные сертификаты); - Развитие онлайн-торговли.	- Ограниченный маркетинговый бюджет; - Зависимость от поставщиков и импорта; - Рост арендных и логистических затрат; - Ограниченные складские площади.
Возможности (Opportunities)	**Угрозы (Threats)**
- Возможность роста интереса к здоровому образу жизни; - Возможные партнёрства с фитнес-центрами и спортивными клубами/ спонсорство, а также участие в городских спортивных мероприятиях; - Возможное расширение ассортимента за счёт локальных брендов.	- Сезонность спроса; - Высокая конкуренция (крупные сети и маркетплейсы); - Экономическая нестабильность.

Как видно из проведенного SWOT-анализа, спортивный магазин в Астане имеет потенциал роста за счёт тренда на ЗОЖ и развития онлайн-продаж, однако сталкивается с высокой конкуренцией и экономическими рисками. Для устойчивого развития рекомендуется стратегия дифференциации через сервис, локальную специализацию и омниканальные продажи.

На основе SWOT-анализа спортивного магазина видно, что предприятие обладает рядом преимуществ, характерных для локального бизнеса: гибкость, адаптивность и ориентация на клиента.

Ключевым преимуществом «Alinur Sport» является широкий ассортимент продукции, охватывающий различные категории спортивных товаров. Это позволяет компании: удовлетворять спрос различных сегментов (любители, школьники, спортсмены); снижать зависимость от одного товарного направления; формировать комплексные предложения (например, «экипировка + аксессуары»).

Дополнительным преимуществом является персонализированное обслуживание, что особенно важно для малого бизнеса. В отличие от крупных сетей, магазин способен: быстрее реагировать на запросы клиентов; формировать индивидуальные предложения; выстраивать долгосрочные отношения с покупателями.

Сильные стороны носят преимущественно операционно-маркетинговый характер и могут стать основой устойчивого конкурентного преимущества при правильной стратегии развития.

Основной проблемой предприятия является низкий уровень цифровизации. В современных условиях отсутствие: полноценного интернет-магазина; активных социальных сетей; онлайн-каталога; существенно ограничивает доступ к клиентам.

Второй важный фактор - ограниченные ресурсы. Это проявляется в узком маркетинговом бюджете; невозможности масштабных рекламных кампаний; ограничении закупок и ассортимента.

Слабые стороны имеют системный характер и связаны с управлением и стратегией, а не с продуктом.

Внешняя среда формирует значительный потенциал роста:

1. Рост популярности спорта и здорового образа жизни напрямую увеличивает спрос на продукцию магазина.

2. Онлайн-продажи позволяют: выйти за пределы локального рынка; увеличить оборот без открытия новых точек; снизить зависимость от офлайн-трафика.

3. Партнёрства может обеспечить стабильный поток клиентов.

Возможности носят структурный и долгосрочный характер, что делает их ключевым фактором роста предприятия. Основная угроза — усиление конкуренции со стороны крупных игроков и маркетплейсов.

На основе SWOT-анализа можно предложить конкретные практические меры по улучшению деятельности предприятия:

1. Digital-трансформация: создать интернет-магазин или онлайн-каталог; активно вести Instagram / TikTok;

2. Программа лояльности: бонусная система, мотивирующая клиентов возвращаться. Основные виды программ лояльности: бонусная программа; накопительные скидки; персональные предложения, подарочные сертификаты, кешбэк (cashback);

3. Развитие в сторону локального маркетинга: участие в спортивных мероприятиях; сотрудничество со школами и секциями; спонсорство локальных турниров;

4. Оптимизация бизнеса: управление запасами; анализ продаж; сокращение неликвидных товаров.

Ключевым направлением развития является: цифровизация бизнеса; увеличение клиентского потока путем внедрения программ лояльности; использование локальных

конкурентных преимуществ. Реализация предложенных стратегий позволит предприятию: повысить конкурентоспособность; расширить рынок сбыта; сформировать устойчивое конкурентное преимущество.

Таким образом, SWOT-анализ играет важную роль в процессе стратегического маркетингового планирования и способствует достижению устойчивого конкурентного преимущества предприятия в условиях современной рыночной экономики. SWOT-анализ следует рассматривать не как самостоятельный метод, а как важный элемент системы стратегического управления, обеспечивающий обоснованность и эффективность принимаемых маркетинговых решений.

Список использованных источников:

1. Kotler P., Keller K. Marketing Management. — Pearson Education, 2016. — 720 стр. https://www.biblio.com/book/marketing-management-kotler-philip/d/1699772884
2. Aaker D. Strategic Market Management. — Wiley, 2014. — 336 стр.
3. David F. Strategic Management: Concepts and Cases. — Pearson Education, 2017. — 688 стр.
4. Друкер П. Практика менеджмента. — М.: Вильямс, 2020. — 416 стр.
5. Alinur Sport — информация о компании https://vastane.kz/bussines/97120-alinur-sport.html

Максат С.
Магистрант 2 курса ОП «Экономика»
Научный руководитель ***Галиева А.Х.*** д.э.н., профессор
Учреждение «Esil University», г. Астана

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ МЕХАНИЗМОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

Аннотация. *В данной статье рассматриваются методика оценки механизмов устойчивого развития бизнеса, а также виды и структура различных механизмов.*

В своих исследованиях И.Н. Листопад [1] «механизмом устойчивого развития» определяет устойчивое состояние компании, в котором все основные элементы способствуют достижению показателей предприятия в определенной положительной динамике.

Так, механизмом устойчивого развития является стремление предприятий в достижении поставленных целей устойчивого развития на всех этапах и стадиях жизнедеятельности компании. В достижении данных целей ключевое значение имеет процесс эффективного управления предприятием.

Для более углубленного изучения рассмотрим виды различных механизмов устойчивого развития бизнеса.

Таблица 1- Виды и структура механизма устойчивого развития бизнеса

Механизм устойчивого развития бизнеса		
№	Виды механизмов	Действия реализации
1	Механизмы прогнозирования и планирования	1) Стратегические программы; 2) Долгосрочные и краткосрочные цели; 3) Анализ деятельности и прогнозирование; 4) Стратегические планы; 5) Оперативные планы.
2	Механизмы эффективного управления бизнесом	1) Корпоративное управление; 2) Организационная структура; 3) Органы управления; 4) Уставные документы и внутренняя нормативная база; 5) Управление работниками предприятия; 6) Управление рисками.
3	Финансовые механизмы	1) Увеличение уставного и основного капитала; 2) Формирование и увеличение доходов; 3) Прогнозирование и осуществление расходов; 4) Реинвестирование прибыли и перераспределение доходов; 5) Улучшение финансовых показателей компании.
4	Механизм окупаемости	1) Определение себестоимости выпускаемого продукта/услуги; 2) Определение амортизации основных средств; 3) Антикризисный менеджмент.
5	Механизм накопления инвестиционных ресурсов	Качественное планирование; Организационные процессы; Процедуры регулирования; Меры стимулирования инвесторов; Вопросы учета и контроля; Развитие конкурентоспособности
6	Механизм инновационных технологий	1) Обеспечение инновационной деятельности; 2) Финансирование инновационных технологий; 3) Стимулирование инновационных технологий; 4) Разработка и внедрение инноваций; 5) Владение интеллектуальной собственности и оформление патента.
7	Механизм обеспечения информационной деятельности	1) Проведение качественной маркетинговой работы; 2) Таргетированное рекламирование продукции/услуги; 3) Изучение рынка и потенциальных клиентов;

		4) Обработка оперативной и текущей информации.
8	Технический механизм	Получение разрешений и лицензий; Соответствие стандартам; Сертификация продукции
Примечание: разработано на основе источника [2]		

Для эффективного управления бизнесом и создания устойчивой компании необходимо придерживаться основным принципам устойчивого развития бизнеса.

Таблица 2 - Базовые принципы устойчивого развития бизнеса

№	Принцип	Определение
1	Принцип самофинансирования	Полная окупаемость потраченных средств и затрат на выпуск продукции, развития бизнеса за счет собственных средств, в том числе привлечение заемных средств на возвратной основе (кредиты, займы и т. д.). Механизмы устойчивого развития бизнеса должны обеспечивать такие условия, при которых накопление собственных средств будет работать на постоянной основе. Данный принцип означает не только накопление собственных денежных средств, но и эффективную работу производства, обновлении и модернизации основного капитала, своевременное реагирование на потребности рынка и его изменения.
2	Принцип иерархической последовательности	Данный принцип означает, что структура компании должна состоят из нескольких уровней, разделенных по уровням ответственности принимаемых решений и полномочиям. Иерархическое управление является наиболее эффективным и оптимальным видом управления предприятия.
3	Принцип системной деятельности	Данный принцип означает, что при рассмотрении механизма устойчивого развития бизнеса важно рассматривать предприятие как единый механизм, единое целое. В свою очередь каждое структурное подразделение рассматривается как составляющие данной системы, как органы человека в организме. Таким образом, зная важность каждого структурного подразделения, можно выработать эффективный механизм его влияния на всю систему, то есть предприятие.
4	Принцип профессионализма/ компетентности	Данный принцип характеризует необходимость охвата всех сфер бизнеса. Реализация данного принципа означает качество работы и заинтересованность во всех этапах и стадии выпуска и продажи продукции.
5	Принцип обновления	В концепции устойчивого развития бизнеса важную роль занимает постоянное

		совершенствование бизнеса и обновление. Обновление является переходом на новый уровень жизнедеятельности предприятия, новое более выгодное состояние. При выборе механизмов устойчивого развития обязательным требованием является улучшение бизнеса, внедрение наиболее эффективных методов, чем действующие.
6	Принцип целеполагания	Принцип означает определение целей и планов как на долгосрочный, так и на краткосрочный период. Определение ключевых показателей эффективности предприятия как фонарь открывает путь и дает возможность наиболее легко организовать деятельность и производство, ориентируюсь на приоритеты и планы.
7	Принцип адекватности	Данный принцип подразумевает, что механизм устойчивого развития бизнеса должен соответствовать возможному сценарию, имеющимся возможностям и предварительным расчетам.
8	Принцип обратной связи	Данный принцип подразумевает о важности организации своевременной и постоянной обработки поступающей информации с целью улучшения состояния предприятия и развития устойчивого бизнеса.
9	Принцип гибкости	Данный принцип означает готовность бизнеса к внешним шокам и влиянию окружающей среды, а также качественное управление рисков.
Примечание: разработано на основе источника [2]		

Вышеуказанные принципы в управлении помогут реализовать механизмы устойчивого развития бизнеса. Также данные принципы являются ключевыми в формировании оптимальных и эффективных механизмов управления для создания устойчивого развития бизнеса.

С учетом изучения факторов механизмов устойчивого развития бизнеса, на основе исследований других ученых, разработана методика комплексного анализа оценки устойчивого развития бизнеса страны.

В результате предлагается использовать метод расчета сводного индекса устойчивого развития бизнеса на основе комплексных аспектов развития экономики. Структура метода состоит из семи отдельных показателей, отражающих корпоративную устойчивость и экономическое развитие государства:

$И_{пр.тр}$ – индекс производительности труда;

$И_{фо}$ – индекс фондоотдачи;

$И_{ко}$ – индекс капиталоотдачи;

$И_{фс}$ – индекс финансовой стабильности;

$И_{рент}$ – индекс рентабельности;

$И_{ВВП}$ – индекс валового внутреннего продукта;

$И_{нп}$ – индекс налоговых поступлений в республиканский бюджет.

Совокупность всех этих показателей будут представлены в виде единого показателя, определяемый в форме средней геометрической величины индекса устойчивого развития бизнеса. Таким образом, индекс устойчивого развития бизнеса:

$$И_{урб} = И_{пр.тр} \times И_{фо} \times И_{ко} \times И_{фс} \times И_{рент} \times И_{ВВП} \times И_{нп}$$

По показателям таблицы 3 можно вычислить необходимые индексы к данной формуле.

Таблица 3 – Показатели, необходимые для исчисления итогового индекса устойчивого развития бизнеса

№	Показатели
1	Количество работников в МСБ, чел.
2	Оборот предприятий МСБ, млрд. тенге
3	Среднегодовая стоимость основных средств предприятий МСБ, млрд. тенге
4	Инвестиции в основной капитал, млрд. тенге
5	ВДС МСБ, млрд. тенге
6	Размер собственных средств, млрд. тенге
7	Валовой внутренний продукт, млрд. тенге
8	Доходная часть республиканского бюджета, млрд. тенге
9	Расходы республиканского бюджета, млрд. тенге
Примечание: разработано на основе источника [3]	

В таблице 4 представлены возможные интерпретации значений сводного индекса устойчивого развития бизнеса и социально-экономического развития страны.

Для определения индекса устойчивого развития бизнеса используются показатели, которые исчисляются следующим образом:

$И_{пр.тр}$ – индекс производительности труда $=$ ВДС МСБ $\div$ численность работников в МСБ;

$И_{рент}$ – индекс рентабельности $=$ ВДС МСБ $\div$ Инвестиции в основной капитал;

В качестве индекса валового внутреннего продукта используется индекс физического объема валового внутреннего продукта;

$И_{нп}$ – индекс налоговых поступлений в республиканский бюджет $=$ доходы республиканского бюджета $\div$ расходы республиканского бюджета.

Таблица 4 – Шкала интерпретации комплексного индекса устойчивого развития бизнеса

Интерпретации $И_{урб}$	Значение $И_{урб}$
Высокая (абсолютная) экономическая устойчивость	$И_{урб}$ больше 200%
Нормальная экономической стабильности	150%<$И_{урб}$.<.200%
Страна со слабой экономической стабильностью	100%<$И_{урб}$ <.150%
Нестабильная экономическая зона	50% <$И_{урб}$ < 100%
Крайне нестабильная экономическая ситуация	0 < $И_{урб}$.< 50%
Примечание: разработано на основе источника [3]	

Исходя из выявленного индекса устойчивого развития бизнеса можно определить уровень устойчивого развития экономики соответствующей страны.

Список использованных источников:

1. Листопад Игорь Николаевич. Формирование механизма устойчивого развития предприятий промышленности: Дис. канд. экон. наук :08.00.0 Москва, 2004
5. Электронный ресурс https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-osnovy-razrabotki-mehanizma-ustoychivogo-razvitiya-predpriyatiya-1/viewer
3. Юсупова М. Д. Малое и среднее предпринимательство в системе устойчивого экономического развития: автореферат, Нальчик, 2015.

Максат С.
Магистрант 2 курса ОП «Экономика»
Научный руководитель ***Галиева А.Х***. д.э.н., профессор
Учреждение «Esil University», г. Астана

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

Аннотация. *В данной статье рассматриваются пути совершенствования механизмов устойчивого развития бизнеса и предлагаются рекомендации по улучшению существующих механизмов.*

С учетом комплексного анализа и оценки устойчивого развития бизнеса в Казахстане на уровне государственного регулирования предлагаются следующие рекомендации экономического и законодательно-политического характера.

Таблица 1 – Рекомендации по улучшению существующих механизмов

Характер рекомендации	Рекомендация
Экономический	Диверсификация экономики
	Диверсификация экспорта
	Приоритет на несырьевые отрасли
	Финансовая поддержка предприятий устойчивого развития
	Информированность мер поддержки
	Развитие среднего бизнеса
	Расширение финансирования со стороны финансовых организации и банков второго уровня
	Инвестиции в развитие человеческого капитала
	Развитие инфраструктуры
	Упрощение регулирования предпринимательства для предприятий, внедряющих принципы устойчивого развития
	Внедрение налоговых льгот предприятиям, внедряющим принципы

	устойчивого развития
Законодательно-политический	Политическая стабильность
	Борьба с коррупцией
	Обеспечение прозрачности
	Совершенствование законодательства, предусматривающего меры стимулирования устойчивого развития бизнеса
	Поощрение социально ориентированных предприятий
Примечание: Составлено автором на основе анализа факторов.	

Одной из главной рекомендации является необходимость постоянного и стабильного экономического роста. Для смягчения и снижения различных экономических рисков Республика Казахстан на сегодня принимают меры по диверсификации экономики. Данные меры проводятся с приоритетом на обрабатывающую промышленность, развитие отраслей, не связанных с добычей природных ресурсов [1].

Также в условиях ограниченности природных ресурсов, в частности полезных ископаемых, водных и энергетических ресурсов рекомендуется активно продолжать работу по производству, выпуску и экспорту готовой продукции взамен сырья и комплектующих материалов. Это позволит получить больше прибыли как с экономической точки зрения, так и с учетом экологических факторов.

На сегодня оказываются колоссальные меры финансовой поддержки, однако предприятиям не обязываются встречные обязательства по реализации устойчивого развития.

Финансовая поддержка предприятий устойчивого развития, а также установление встречных обязательств при субсидировании и льготном кредитовании и предоставлении мер государственной поддержки позволит увеличить количество предприятий, работающих по принципу устойчивого развития.

При качественной и эффективной поддержке развития устойчивого бизнеса со стороны государства, а также в случае достаточной информированности субъектов бизнеса и населения (потенциальные предприниматели) по действующим и предлагаемым механизмам, повышается возможность развития устойчивого бизнеса в Казахстане.

Для частного сектора важно расширение финансирования не только со стороны государства, но и со стороны финансовых организации и банков второго уровня. Предоставление гибких условий и снижение процентных ставок для проектов устойчивого развития позволит Казахстану выйти на новый уровень устойчивого развития экономики.

Развитие компаний категории среднего предпринимательства, являющихся более устойчивыми, гибкими и конкурентоспособными на рынке, даст новый импульс для реализации проектов устойчивого развития и их популяризации.

Формирование современной транспортно-логистической, информационно-коммуникационной и энергетической инфраструктуры является основой для устойчивого развития бизнеса и экономики.

Для устойчивого развития бизнеса Казахстана государству необходимо продолжать реформы, направленные на укрепление политической стабильности и благоприятной социальной обстановки [2].

Развитие гражданских институтов, борьба с коррупцией и обеспечение прозрачности в государственном, квазигосударственном и частном управлении тоже в

свою очередь позволит дальнейшему устойчивому развитию бизнеса и внедрения принципов устойчивого развития.

Законодательство Казахстана имеет ряд законов и нормативных актов, предусматривающие нормы по развитию бизнеса и защиту прав предпринимателей. К примеру, Гражданский кодекс, Предпринимательский Кодекс и другие отраслевые законодательные и подзаконные акты.

При этом, для субъектов бизнеса, реализующие принципы устойчивого развития, отсутствуют законодательные меры стимулирования. Совершенствование законодательства, предусматривающего меры стимулирования устойчивого развития бизнеса, позволит привлекать как внешних, так и внутренних инвесторов в проекты устойчивого развития.

Поощрение социально ориентированных предприятий является важным стимулом для каждого социального предпринимателя. К примеру, налоговые льготы для социально ориентированных предпринимателей, льготное кредитование и субсидирование, упрощенное участие в закупках государственного и квазигосударственного сектора.

В целом, исходя из изученного зарубежного опыта в Казахстане на макроэкономическом уровне необходимо увеличить доступность инвестиции и стимулирование предприятий устойчивого развития по внедрению в мировую цепочку поставки и торговые связи.

Исходя из проведенного анализа, выявлено, что у крупных предприятий больше возможностей и потенциала внедрить принципы устойчивого развития бизнеса. В этой связи приток прямых иностранных инвестиций откроет новые горизонты для привлечения капитала и технологий, которые стимулируют развитие бизнеса и экономики в целом.

В целом, для улучшения государственного регулирования важно увеличить эффективность и результативность государственных мер, а также увеличение прозрачности, снижение коррупционных рисков.

Снижение коррупционных рисков и равенство закона позволит созданию благоприятной бизнес-среды, развитию инновационных технологий и обеспечивают высокий уровень привлекательности инвестиционного климата.

Изучение зарубежного опыта Сингапура, Канады и Швеции показывает, что инвестирование в развитие человеческого капитала как вложение в формирование качественных и высокопроизводительных трудовых ресурсов однозначно является одним из эффективных методов развития устойчивого развития бизнеса [3].

В этой связи важную роль занимают инвестиции в образование и профессиональное обучение, которое в свою очередь позволят создать квалифицированный и качественный, конкурентоспособный трудовой рынок. Чем больше квалифицированных и конкурентоспособных трудовых ресурсов, тем выше их способность удовлетворять спрос рынка в условиях быстро меняющейся экономики.

С учетом изучения успешного зарубежного опыта устойчивого развития бизнеса дополнительно предлагается:

- выделение государственных средств и привлечение инвестиций в научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы и инновации;
- развитие венчурного капитала, поддержка бизнес-ангелов для финансирования стартап проектов устойчивого развития бизнеса;
- облечение регулирования предпринимательства для предприятий, внедряющих принципы устойчивого развития;
- внедрение налоговых льгот предприятиям, внедряющим принципы устойчивого развития;
- привлечение иностранных инвесторов и предпринимателей, для изучения и имплементации международных передовых практик;

- реформирование системы образования, а также принятие мер по развитию мягких навыков и предпринимательского мышления.

Реализация вышеуказанных рекомендаций позволит привлечь иностранный капитал, иностранную качественную рабочую силу и высокотехнологичные инновации. Вместе с тем, данные рекомендации приведут к росту производительности труда и не просто созданию новых рабочих мест, а развитию и расширению инновационных предприятий с высокой добавленной стоимостью.

Список использованных источников:

4. Юсупова М. Д. Малое и среднее предпринимательство в системе устойчивого экономического развития: автореферат, Нальчик, 2015.
5. Электронный ресурс https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-invest/publications/113766/
6. Рейтинговое агентство ESGQ. Обзор крупнейших налогоплательщиков Казахстана: Астана, август 2023 года.

Абдрахманов Саят Алтаевич
магистрант Академии государственного управления
при Президенте Республики Казахстан
Научный руководитель: и.о. доцента Института управления,
магистр юридических наук
Клышпаев Динмухамед Гайдарович.

РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СЕВЕРО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Аннотация. *Статья посвящена анализу развития промышленного сектора и оценке его влияния на ключевые социально-экономические показатели региона в 2019-2024 годах. На основе официальных статистических данных и документального анализа рассмотрена динамика промышленного производства, индекс физического объёма, структурные изменения внутри отрасли, а также вклад обрабатывающего сектора в формирование валового регионального продукта. Установлено, что промышленность региона демонстрирует устойчивый рост, при этом обрабатывающая промышленность является ведущей и обеспечивает более 80% общего промышленного выпуска.*

Ключевые слова: *промышленность, обрабатывающая промышленность, Северо-Казахстанская область, региональное развитие, индустриально-инновационная политика, валовый региональный продукт, инвестиции.*

Развитие промышленного сектора рассматривается как ключевое условие устойчивого экономического роста и структурной модернизации национальной экономики Казахстана. В соответствии со Стратегией «Казахстан-2050» и положениями Государственной программы индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2020-2025 годы (ГПИИР) (утратила силу 20 июля 2022 года) приоритетным направлением государственной экономической политики является усиление роли

обрабатывающей промышленности и постепенное снижение зависимости от сырьевых отраслей [1,2].

Северо-Казахстанская область, где традиционно доминирует аграрный сектор, в последние годы демонстрирует поступательное формирование промышленной базы. Развитие машиностроения, переработки сельскохозяйственного сырья и других несырьевых отраслей соответствует задачам национального проекта «Устойчивый экономический рост, направленный на повышение благосостояния казахстанцев» (утратил силу 22 сентября 2023 года) и целям повышения региональной производительности [3]. Это делает СКО показательной территорией для изучения влияния промышленного развития на социально-экономические показатели и степень диверсификации экономики.

Таким образом, нормативная база и фактические тенденции демонстрируют движение СКО в сторону диверсификации экономики, расширения промышленного потенциала
и повышения вклада индустриального сектора в региональное развитие. Это подчёркивает необходимость комплексного анализа влияния промышленного роста на ключевые экономические показатели региона.

Цель статьи – выявить и количественно оценить влияние промышленности на экономические показатели Северо-Казахстанской области**.**

Материалом исследования стали официальные данные Бюро национальной статистики Республики Казахстан, включающие показатели промышленного производства, валового регионального продукта, инвестиций в основной капитал по Северо-Казахстанской области
за 2019-2024 годы. Информационная база дополнена ключевыми нормативно-правовыми актами, определяющими индустриально-инновационную политику страны: Стратегией «Казахстан-2050», Национальным планом развития Республики Казахстан до 2029 года, Законом «О государственной поддержке индустриально-инновационной деятельности» (утратил силу 29 октября 2015 года), а также региональными документами – Комплексным планом развития Северо-Казахстанской области и Планом развития территории Северо-Казахстанской области на 2021-2025 годы [1,4–7].

В исследовании в основном использовались простые статистические показатели для описания динамики промышленного производства и основных тенденций в регионе. Использование данных методов позволило всесторонне оценить состояние промышленности Северо-Казахстанской области, выявить факторы, формирующие динамику социально-экономических показателей.

Промышленный сектор оказывает мультипликативное воздействие на экономику региона. Его развитие способствует росту смежных отраслей – строительства, транспорта, торговли
и сферы услуг. Повышение промышленного производства напрямую влияет на рост ВРП, доходы населения и уровень инвестиций. Важно отметить, что промышленность является основным источником налоговых поступлений, формирующих доходную часть регионального бюджета. Инвестиции являются ключевым условием для дальнейшего развития, поэтому важно проанализировать текущее состояние их привлечения в регион. С 2019 года до 2024 года рост инвестиций вырос с 234 млрд. тенге до 565 млрд. тенге или 141% (см. таблицу 1). Валовый приток прямых иностранных инвестиций вырос на 94% с 8,4 млн. долл. США до 140,5 млн. долл. США (см. таблицу 1).

Один из положительных эффектов работы по привлечению инвестици наблюдается в сфере промышленности.

Таблица 1 – Привлечение инвестиций в Северо-Казахстанскую область

№	Инвестиции	2019	2020	2021	2022	2023	2024

1	Инвестиции в основной капитал, млн. тенге	234 490,1	286 251,5	333 149,4	368 460,4	443 683,8	565 406,7
2	Валовый приток прямых иностранных инвестиций, млн. долл. США	8,4	0	34,5	104,8	302,5	140,5
Источник: составлено автором на основании источника [8]							

Таблица 2 – Рост промышленности и доли обрабатывающей промышленности

№	Промышленность	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
1	Промышленность, млрд. тенге	263,5	315,5	394,6	519,6	674,8	714,2
2	ИФО промышленности, %	103,9	105,1	107,2	104,6	114,4	104,6
3	Обрабатывающая промышленность, млрд. тенге	195,5	241,4	306,0	429,1	571,3	607,5
4	ИФО обрабатывающей промышленности, %	103,2	108,5	108,5	110,0	115,8	107,8
5	Доля обрабатывающей промышленности в общем объеме промышленности, %	74,2	76,5	77,5	82,6	84,7	85,1
Источник: составлено автором на основании источника [9]							

Региональная промышленная политика СКО реализуется через Комплексный план социально-экономического развития до 2025 года и территориальный план развития. Регион продвигает проекты в машиностроении, перерабатывающей промышленности. Статистика последних лет показывает рост выпуска промышленной продукции и укрепление роли обрабатывающего сектора (см. таблицы 2, 3).

В Северо-Казахстанской области сохраняется устойчивая положительная динамика развития промышленного сектора (см. таблицу 2). С 2019 года объем промышленного производства увеличился на 171% – с 263,6 млрд. тенге до 714,2 млрд. тенге, при этом индекс физического объема (ИФО) варьировался в пределах 103,9-114,4%, отражая положительную динамику развития отрасли (см. таблицу 2).

Особенно заметен рост в обрабатывающей промышленности: объем производства утроился – с 195,5 млрд. тенге до 607,5 млрд. тенге (см. таблицу 2).

Одновременно с ростом объемов производства увеличилась и доля обрабатывающей промышленности в общем объеме, которая возросла с 74,2% до 85,1% (см. таблицу 2), а ИФО стабильно превышал показатели промышленности в целом, достигая 108,5-115,8% (см. таблицу 2).

Таблица 3 – Вклад отраслей промышленности и сельского хозяйства в ВРП Северо-Казахстанской области

№	Показатели	2019	2020	2021	2022	2023	2024
1	Валовой региональный продукт, млрд. тенге	1 382,3	1 571,9	1 790,8	2 198,9	2 429,2	2 621,2

2	Объем производства промышленной продукции (товаров, услуг), млрд. тенге	263,6	315,5	394,7	519,7	674,9	714,2
3	Доля объема производства промышленной продукции (товаров, услуг) в ВРП, %	19,1	20,1	22,0	23,6	27,8	27,2
4	Валовый выпуск продукции (услуг) сельского хозяйства, млрд. тенге	610,7	777,1	900,0	1 173,6	757,5	939,2
5	Доля валового выпуска продукции (услуг) сельского хозяйства в ВРП, %	44,2	49,4	50,3	53,4	31,2	35,8
Источник: составлено автором на основании источника [9]							

В 2019 году валовый выпуск продукции (услуг) сельского хозяйства составил 610,7 млрд. тенге или 44% от валового регионального продукта области, по итогам 2024 года валовый выпуск продукции (услуг) сельского хозяйства 939,1 млрд. тенге или 35,8% от валового регионального продукта (см. таблицу 3).

Объем производства промышленной продукции (товаров, услуг) в 2019 году составил 263,6 млрд. тенге или 19% от валового регионального продукта, в 2024 – 714,2 млрд. тенге или 27,2%. Таким образом наблюдается стабильный рост доли промышленности в структуре экономики региона (см. таблицу 3).

Исследования показывают, что устойчивый промышленный рост во многом зависит от внедрения технологических инноваций и модернизации производственных процессов, что подтверждается выводами о роли инноваций в индустриальном развитии стран BRICS [10]. Международные исследования подтверждают, что укрепление сотрудничества между промышленными предприятиями и научными организациями способствует повышению конкурентоспособности и выпуску продукции с более высокой добавленной стоимостью [11] .

Анализ динамики промышленного производства Северо-Казахстанской области за 2019–2024 годы показывает стабильный рост объёмов выпуска и повышение индекса физического объёма, что свидетельствует о реальном расширении промышленной активности. Общий объём промышленного выпуска увеличился почти в три раза, при этом темпы физического роста производства оставались положительными на протяжении всего периода. Наиболее заметные изменения происходят в обрабатывающей промышленности: её вклад в общий объём производства последовательно увеличивается, а ИФО устойчиво превосходит среднепромышленный уровень. Рост доли обрабатывающего сектора с 74,2% до 85,1% подтверждает структурный сдвиг в сторону перерабатывающих отраслей и продукции с более высокой добавленной стоимостью (см. таблицу 2).

Такая динамика соответствует приоритетам индустриально-инновационного развития, обозначенным в государственных стратегиях и Комплексном плане социально-экономического развития региона [1,4,6]. Для аграрно ориентированной Северо-Казахстанской области особенно значим рост переработки сельскохозяйственного сырья и современного машиностроения, поскольку именно эти отрасли формируют новые цепочки добавленной стоимости, увеличивают долю

несырьевой продукции и усиливают экономический эффект за счёт расширения занятости и улучшения структуре регионального выпуска.

Одновременно сохраняется ряд факторов, сдерживающих дальнейшее ускорение промышленного развития региона. На это указывают государственные стратегические документы, где подчёркивается неоднородность технологического уровня предприятий, ограниченность производственных мощностей в ряде отраслей, высокая зависимость части производств от сезонного характера аграрного сектора, а также необходимость модернизации инфраструктуры и подготовки квалифицированных кадров. Подобные проблемы отмечаются и в аналитических обзорах по развитию региональной индустриализации, что подтверждает системный характер указанных ограничений [2,4].

Международный опыт подтверждает, что повышение эффективности промышленной политики возможно за счёт перераспределения финансовых и административных полномочий на региональный уровень, что снижает нагрузку на республиканский бюджет и усиливает роль местных органов управления. Согласно отчету ОЭСР о перспективах регуляторной политики, децентрализация бюджетных полномочий и расширение ответственности местных исполнительных органов позволяют финансировать инфраструктурные проекты, поддержку предприятий и модернизационные инициативы за счёт местных бюджетов и муниципальных инструментов развития [12]. Такой подход повышает адресность мер, ускоряет реализацию проектов и обеспечивает более рациональное использование ресурсов, поскольку регионы обладают лучшей информацией о собственных экономических потребностях и могут оперативно распределять средства без вовлечения национального уровня.

Таким образом, промышленность Северо-Казахстанской области обладает значительным потенциалом для дальнейшего роста и диверсификации. Продолжение структурных реформ, технологическое обновление и развитие высокотехнологичных производств могут обеспечить устойчивое укрепление роли региона в промышленной системе страны и повысить его вклад в национальное экономическое развитие.

Список использованной литературы:

1. Президент Республики Казахстан. Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства. 2012.
2. Правительство Республики Казахстан. Государственная программа индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2020–2025 годы. 2019.
3. Национальный проект «Устойчивый экономический рост, направленный на повышение благосостояния казахстанцев» 1. Паспорт. 2021.
4. Об утверждении Национального плана развития Республики Казахстан до 2029 года и признании утратившими силу некоторых указов Президента Республики Казахстан. 2023.
5. Закон Республики Казахстан. «О государственной поддержке индустриально-инновационной деятельности» (№ 534-IV). 2012.
6. Правительство Республики Казахстан. Комплексный план социально-экономического развития Северо-Казахстанской области до 2025 года. 2021.
7. Акимат Северо-Казахстанской области. Территориальный план развития Северо-Казахстанской области. 2020.
8. Национальный банк Республики Казахстан. Прямые инвестиции по направлению вложения [Электронный ресурс]. 2025. URL:

https://nationalbank.kz/ru/news/pryamye-investicii-po-napravleniyu-vlozheniya (дата обращения: 08.12.2025).
9. Бюро национальной статистики АСПИР РК. Динамические ряды — Северо-Казахстанская область [Электронный ресурс]. 2025. URL: https://stat.gov.kz/ru/region/sko/dynamic-tables/1490/ (дата обращения: 08.12.2025).
10. Salah A., Abo Elnasr S. Innovation Role in Driving Sustainable Industrial Development: Evidence from BRICS // المجلة العربية للإدارة. Egyptian Knowledge Bank, 2024. Т. 0, № 0. С. 1–30.
11. Roud V., Vlasova V. Strategies of industry-science cooperation in the Russian manufacturing sector // Journal of Technology Transfer. Springer, 2020. Т. 45, № 3. С. 870–907.
12. OECD Regulatory Policy Outlook 2021. OECD Publishing, 2021.

***Абубекеров М.К.*,**
магистрант 1 курса ОП «Маркетинг»
Научный руководитель*:* ***Бектлеева Д.Е.,*** к.э.н., доцент
Учреждение «Esil University», г. Астана

ИНТЕГРАЦИЯ CRM И СОЦСЕТЕЙ КАК ФАКТОР ЛОЯЛЬНОСТИ В МЕДИЦИНЕ

Аннотация. *В статье рассматриваются особенности интеграции CRM-систем с социальными сетями в медицинских клиниках города Астаны. Анализируются ключевые аспекты: персонализация коммуникаций, системное управление данными пациентов, таргетированные кампании и влияние цифровой репутации на лояльность.*

В условиях стремительной цифровизации глобальной экономики, концепция взаимодействия бизнеса с потребителем претерпевает фундаментальные изменения, переходя от массовых коммуникаций к стратегии глубокой персонализации. Для современного рынка медицинских услуг города Астаны этот процесс осложняется беспрецедентным ростом конкуренции и повышением требований пациентов к качеству сервисного сопровождения. Сегодня медицинский маркетинг в столице Республики Казахстан сталкивается с вызовом «цифрового разрыва» между ожиданиями клиента и техническими возможностями клиник. Если ранее конкурентное преимущество обеспечивалось исключительно квалификацией медицинского персонала, то в реалиях 2026 года критическим фактором выживания становится технологическая оснащенность маркетинговой деятельности.

Актуальность исследования интеграционных процессов между CRM-системами и социальными медиа продиктована необходимостью создания единого цифрового контура управления лояльностью. Социальные сети перестали быть просто витриной для публикации контента, превратившись в полноценную платформу для превентивной диагностики потребностей аудитории. В то же время классические CRM-решения в медицинских организациях зачастую остаются изолированными хранилищами данных. Согласно фундаментальным трудам Ф. Котлера, лояльность в эпоху Digital 4.0 трансформируется в «адвокацию бренда», когда ключевым фактором успеха становится формирование устойчивой эмоциональной привязанности.

Научная новизна данного подхода заключается в переосмыслении роли Social CRM как инструмента формирования «цифрового двойника» пациента, где каждое действие в медиа-пространстве (лайк, комментарий, поисковый запрос) становится триггером для автоматизированной системы лояльности. В условиях мегаполиса, где уровень проникновения высокоскоростного интернета и мобильных технологий является одним из самых высоких в Центральной Азии, внедрение подобных систем позволяет клиникам не просто автоматизировать продажи, а выстраивать предиктивную модель заботы о здоровье, минимизируя барьеры между врачом и пациентом.

Современный ландшафт медицинских услуг в столице Казахстана характеризуется глубокой цифровой трансформацией. Пациент выступает как активный цифровой субъект, принимающий решение на основе прозрачности бренда. Согласно актуальным данным Бюро национальной статистики АСПиР РК, уровень цифровой грамотности населения в Астане достиг рекордных 97,1% [1]. Потребность в системной интеграции SMM-инструментов и CRM продиктована ростом доли онлайн-записей через социальные сети и мобильные приложения, которая увеличилась на 24% за последний отчетный период [2]. Специфика рынка Астаны заключается в сочетании высокого рационального скептицизма и потребности в персонализированном подходе, где лояльность строится на операционной безупречности и экспертности контента.

Основная проблема классических систем учета в медицине заключается в их «закрытости». Технологическая интеграция с API популярных платформ позволяет реализовать стратегию гиперперсонализации по нескольким направлениям. Во-первых, автоматизация цепочек касаний на основе жизненного цикла пациента (Life-events) позволяет клинике сопровождать человека на разных этапах профилактики [3]. Во-вторых, практика показывает, что внедрение подобных решений позволяет снизить стоимость привлечения клиента (CAC), при одновременном росте конверсии из клика в запись.

Трансформация классического маркетинга в интегрированную модель Social CRM обусловлена необходимостью перехода от фрагментарного взаимодействия к выстраиванию непрерывного клиентского пути (Patient Journey). В современных условиях столичного рынка медицинских услуг информация, полученная из социальных сетей, служит фундаментом для формирования предиктивного сервиса. Внедрение сквозной аналитики позволяет клинике идентифицировать скрытые потребности аудитории еще до момента фактического обращения: система фиксирует интерес пользователя к определенным медицинским направлениям через анализ поисковых запросов и паттернов поведения в медиа-пространстве, что дает возможность генерировать персонализированные офферы с конверсией, в три раза превышающей стандартные рекламные кампании. На уровне операционного менеджмента интеграция API социальных платформ с внутренней информационной системой клиники устраняет проблему потери данных при переходе пациента из онлайн-среды в офлайн-запись. Это создает эффект «узнавания» клиента на каждом этапе: администраторы и медицинский персонал получают доступ к расширенному цифровому профилю, включающему историю коммуникаций, предпочтительные каналы связи и индивидуальные триггеры лояльности. Таким образом, технологический стек на базе CRM становится инструментом преодоления когнитивного барьера между учреждением и пациентом, превращая каждую цифровую транзакцию в акт персонализированной заботы, что в долгосрочной перспективе формирует устойчивый иммунитет бренда к ценовым колебаниям конкурентов и дефициту доверия на рынке.

В 2026 году вектор развития медицинского маркетинга смещается в сторону предиктивной аналитики и использования технологий Deep Linking. Прямые ссылки из рекламных объявлений в социальных сетях повышают итоговую конверсию на 18–22% [4]. Внедрение интегрированных решений позволяет сопоставлять активность в медиа-пространстве с медицинской картой, заменяя массовые рассылки точечными офферами

. Переход к интегрированной модели Social CRM требует от медицинских организаций Астаны четкой этапности. Алгоритм должен начинаться с создания «единого цифрового профиля» пациента, где данные из информационной системы (МИС) бесшовно синхронизируются с соцсетями.
Второй этап заключается в разработке контентной стратегии, адаптированной под автоматизированные воронки продаж. В отличие от стандартного SMM, работа в связке с CRM подразумевает деление аудитории на микросегменты. Например, пациенты, проходящие курс длительной реабилитации, получают в мессенджеры не общую рекламу клиники, а персонализированные видео-инструкции от лечащего врача, что повышает уровень комплаентности (приверженности лечению) на 30–40% [5]. Такой подход трансформирует восприятие клиники из «места оказания услуг» в «цифрового помощника по здоровью», что является высшей формой лояльности в современном маркетинге.

Однако внедрение высокотехнологичных решений сопряжено с рядом специфических рисков, характерных для казахстанского рынка. Во-первых, это вопрос кибербезопасности и защиты персональных данных в соответствии с законодательством РК. Хранение медицинской информации в облачных CRM-системах, интегрированных с зарубежными социальными платформами, требует использования продвинутых протоколов шифрования. Во-вторых, существует риск «технологического отчуждения», когда чрезмерная автоматизация и использование AI-ботов могут восприниматься пациентами как отсутствие эмпатии со стороны медицинского персонала. Для нивелирования этого риска рекомендуется использовать гибридную модель: первичная маршрутизация и напоминания осуществляются ботом, тогда как решение сложных клинических или этических вопросов остается за квалифицированным координатором.

Экономическая целесообразность такой глубокой интеграции подтверждается изменением структуры затрат медицинского центра. Несмотря на высокие первоначальные инвестиции в ПО и обучение персонала, в долгосрочной перспективе (от 18 месяцев) клиника получает стабильный поток «адвокатов бренда», чья стоимость привлечения стремится к нулю. В условиях Астаны, где стоимость клика в Google Ads и таргетированной рекламе Meta ежегодно растет на 15–20%, формирование собственной управляемой базы лояльных клиентов через Social CRM становится единственным способом обеспечения маржинальности бизнеса. Таким образом, стратегическая интеграция выступает не только инструментом маркетинга, но и механизмом обеспечения экономической устойчивости организации.

Таким образом, интеграция CRM-систем с социальными сетями становится не просто технологическим решением, а стратегическим инструментом повышения конкурентоспособности медицинских клиник в условиях цифровой экономики. Она позволяет объединить аналитику и персонализацию, обеспечить единый пользовательский опыт и укрепить доверие пациентов. Реализация предложенных подходов открывает перспективы устойчивого развития организаций, формирует долгосрочную лояльность и способствует созданию экспертного бренда, способного успешно конкурировать на высококонкурентном рынке столицы.

Список использованных источников:

1. Бюро национальной статистики АСПиР РК. Статистический бюллетень «Уровень цифровой грамотности населения». — Астана, 2025. [Электронный ресурс]. URL: stat.gov.kz.
2. DataReportal. Digital 2025: Kazakhstan. Global Digital Insights. [Электронный ресурс]. URL: datareportal.com.
3. Лавлок К. Маркетинг услуг: персонал, технология, стратегия. — М.: Вильямс, 2005. — 1008 с.

4. Сейфуллаева М. Э. Трансформация маркетинговых стратегий в условиях платформенной экономики // Вестник КазНУ. Серия экономическая. — 2024. — № 1.
5. Бюро национальной статистики АСПиР РК. Мониторинг развития цифровой инфраструктуры в секторе здравоохранения Республики Казахстан. — Астана, 2025. [Электронный ресурс]. URL: stat.gov.kz.



Альбеков Ж.Е.
Магистрант 2 курса специальности «Экономика»
Научный руководитель: ***Замбинова Г.К.,*** к.э.н., доцент
Учреждение «Esil University», г.Астана

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И СОЦИАЛЬНОЕ НЕРАВЕНСТВО – ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ

Аннотация. *В статье отражена эволюция взглядов представителей различных научных школ на проблему обеспечения экономического роста, в том числе за счет инвестиций в человеческий капитал. Охарактеризован современный этап развития теории экономического роста с позиции концепции устойчивого развития общества, приоритетными целями которого выступают сокращение бедности и сглаживание социального неравенства.*

На основе анализа статистических данных выявлены тенденции распределения общего объема денежных доходов населения Казахстана, определены факторы, масштабы и последствия социально-экономической дифференциации. Обоснована необходимость формирования новой модели экономического роста, призванной решить социальные проблемы современного общества.

Стремление национального правительства к обеспечению устойчивого экономического роста за счет технологического прорыва в отраслях материального и нематериального производства, отказа от экспортной сырьевой зависимости, создания территорий опережающего развития обусловлено необходимостью повышения уровня и качества жизни населения страны. Иными словами, национальная модель экономического роста, формируемая в условиях нарастания внешних угроз, высоких политических рисков и усиливающегося давления европейских санкций, призвана обеспечить решение острых социальных проблем, к числу которых относятся:

- Повышение реальных доходов населения.
- Сокращение численности населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума.
- Сужение «критической» зоны рынка труда.
- Обеспечение полной и эффективной занятости трудоспособного населения.
- Увеличение средней продолжительности жизни россиян.
- Снижение естественной убыли населения.
- Сглаживание социального неравенства.
- Формирование оптимальной классовой структуры современного российского общества.
- Обеспечение безопасности среды жизнедеятельности.

Данные социальные проблемы актуальны не только для экономики современного Казахстана, но и ряда зарубежных стран. Это обстоятельство побудило мировое научное сообщество сформулировать концепцию устойчивого развития, которая по своему смысловому содержанию значительно шире общепринятой классической теории экономического роста.

Под устойчивым развитием принято понимать «сбалансированное развитие экономической, социальной и экологической компонент» Развивая эту научную концепцию, отечественные ученые Бобылёв С.Н. и Соловьева С.В. к числу целей устойчивого развития отнесли [1]:

- повсеместную ликвидацию нищеты во всех ее формах;
- содействие неуклонному, всеохватывающему и устойчивому экономическому росту, полной и производительной занятости и достойной работе для всех;
- снижение уровня неравенства внутри стран и между ними;
- обеспечение рациональных моделей потребления и производства

Таким образом, экономический рост выступает фундаментальной основой для достижения приоритетных целей устойчивого развития современного общества, реализация которых позволит достичь более высокого уровня жизни.

Ключевая роль экономического роста в обеспечении благосостояния нации обусловила формирование различных научных подходов к его достижению. Эволюция научных взглядов представителей различных школ на природу экономического роста представлена в таблице 1.

Современный этап развития теории экономического роста нацелен на формирование целостной системы показателей, статистический анализ которых позволит дать объективную оценку внешним (сопряженным) эффектам (экстерналиям), характеризующим качественный аспект количественных изменений. В частности, авторитетный российский ученый Ивантер В.В. отмечает, что «повышение темпов экономического роста в первом полугодии 2024 г. до 1,7% (во втором полугодии 2024 г. рост составил 2,5%) по отношению к соответствующему периоду прошлого года нельзя считать полноценным экономическим ростом» [2].

Критикуя классический подход к измерению экономического роста, Фальцман В.К. предложил двойственную оценку, включающую положительную динамику ВВП на душу населения и положительную динамику национального богатства, которая представляет собой сумму ввода основных фондов, затрат на образование, здравоохранение, науку за минусом затрат на добычу нефти и природного газа.

Центральное место в развернувшейся научной дискуссии занимает вопрос относительно величины темпов экономического роста. Актуальность обсуждения данного вопроса обусловлена тем, что «по данным Всемирного Банка за период с 2008 г. казахстанская экономика увеличилась лишь на 3,6%, тогда как мировая за этот же период – на 20,3%.

Таблица 1. Концептуальные аспекты развития теории экономического роста в трудах представителей различных научных школ

Экономическая школа	Предмет исследования	основные представители	научный вклад в развитие теории экономического роста
Меркантилизм	Внешняя торговля как источник экономического роста и умножения национального богатства	Т. Мен, С. Фортрей, И.Т. Посошков	Положительный торговый баланс обес- печивает приток денег в страну, что приводит к увеличению производства, росту занятости, возможности финан- сирования армии и флота

Английская классическая школа	Факторы роста национального богатства	А. Смит, Д. Рикардо, Дж. Милль, Т. Мальтус	Прирост богатства определяется величиной факторов производства и их производительностью
Марксизм	Капиталистическое производство	К. Маркс	Технологический прогресс, являющий- ся трудосберегающим, создает при капиталистическом способе производ- ства пределы экономического роста
Маржинализм	Распределение редких ресурсов между областями их применения	А. Маршалл	Факторами роста валового дохода являются число и производительность работников, накопленное богатство, естественные ресурсы, уровень развития техники
Теория экономического развития И. Шумпетера	Макроэкономиче- ская динамика	И. Шумпетер	Предпринимательская деятельность по осуществлению новых комбинаций факторов производства является осно- вой экономического роста
Кейнсианство	Макроэкономиче- ское равновесие	Дж. М. Кейнс	Компоненты совокупного спроса (потребительские расходы домашних хозяйств, инвестиционные расходы фирм, государственные закупки и чистый экспорт) выступают факторами экономического роста
Неоклассиче- ская школа	Сбалансированный рост экономики	Р. Солоу	Достижение сбалансированного роста становится возможным при соблюдении переменных пропорций между капиталом и трудом
Посткейнсиан- ство	Факторы экономического роста	Н. Калдор	Инвестиции выступают экзогенным фактором экономического роста
Новые модели экономическо- го роста	Возрастающая общественная отдача	Р. Лукас	Инвестиции в человеческий капитал обладают возрастающей общественной отдачей
		П. Ромер	Расходы на НИОКР – ключевой фактор экономического роста

Правительство Казахстана на ближайшие 5 лет ставит стратегическую задачу повышения темпов экономического роста с целью вхождения в пятерку ведущих мировых держав, в том числе за счет увеличения производительности труда работников на 5% в год. Факторами формирования новой модели интенсивного экономического роста, реализующего цели устойчивого развития, по мнению Аганбегяна А.Г., должны стать форсированные инвестиции в основной и человеческий капитал. Прогнозная оценка влияния этих факторов на темпы экономического роста приведена в таблице 2 [3].

Достижение высоких темпов устойчивого экономического роста, гарантирующих вхождение в пятерку мировых технологических лидеров, должно быть сопряжено с обеспечением положительного социального эффекта, заключающегося в повышении благосостояния всех членов общества.

Индикатором достижения внешнего положительного социального эффекта выступает численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, которая по данным макроэкономической статистики составила в Казахстане в первом полугодии 2024 года 14,4%, или 21,1 млн человек.

Проблема бедности, на решение которой направлен экономический рост, сопряжена с неравномерным распределением общего объема денежных доходов населения.

Таблица 2. Доля вложений в основной капитал и в «экономику знаний» в ВВП,%

страна –Казахстан, год	доля инвестиций в основ- ной капитал в ВВП	доля вложений в челове- ческий капитал в ВВП	Экономический рост в среднем в год
2020 г.	22–25	18–20	3,5–4
2025 г.	27–30	26–28	5–6

Дифференциация денежных доходов как основной экономический фактор формирования социального неравенства в современного Казахстана приняла ярко выраженный профессионально-квалификационный, отраслевой и региональный характер.

Масштабы бедности и социального неравенства в стране и мире, сформировавшиеся в процессе реализации существующей модели экономического роста, выступающего приоритетным направлением в политике государственного регулирования, «подрывают» устои общества и обуславливают необходимость достижения целей устойчивого развития за счет структурных преобразований.

Список использованных источников:

1. Бартенев С.А. История экономических учений. / учебник, 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2023. – 480 с.
2. Бобылёв С.Н., Соловьева С.В. Цели устойчивого развития для будущего России //Проблемы прогнозирования. – 2021. – № 3(162). – с. 26-33.
3. Ивантер В.В. и др. Система мер по восстановлению экономического роста // Проблемы прогнозирования. – 2024. – № 1.

Амантаева А.Ә.
Студентка 3 курса специальности «Digital-Маркетинг»
Научный руководитель: ***Шаймерденова А.К.***
Магистр.,ст.преподаватель
Учреждение «Esil University», г.Астана

БУДУЩЕЕ ЦИФРОВОГО БРЕНДИНГА: КАК NFT И БЛОКЧЕЙН МЕНЯЮТ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О СОБСТВЕННОСТИ И ЛОЯЛЬНОСТИ

Аннотация. *NFT (невзаимозаменяемые токены) — это уникальные цифровые активы, основанные на технологии блокчейн, которые подтверждают право собственности на конкретные объекты и исключают возможность их подделки. Эти технологии открывают новые возможности для создания инновационных моделей владения цифровыми активами, развития программ лояльности и внедрения передовых маркетинговых стратегий. NFT и блокчейн трансформируют цифровой брендинг, позволяя компаниям создавать эксклюзивные предложения, усиливать вовлеченность аудитории и формировать устойчивую лояльность. В данной статье мы рассмотрим влияние блокчейна и NFT на будущее цифрового брендинга, их ключевые преимущества, безопасность, а также их роль в маркетинге и бизнесе.*

Невзаимозаменяемые токены (NFT) — это сертификаты права собственности на цифровые и физические активы, включая искусство, музыку, видеоклипы, твиты, аватары и многое другое. Именно эти токены позволяют Digital маркетологам устанавливать и усиливать эмоциональную связь с аудиторией и делает бренд более запоминающим. NFT-токены создаются на основе блокчейн-технологий, таких как Ethereum, обеспечивающих децентрализованную, защищенную и прозрачную среду для подтверждения подлинности и владения цифровыми активами. Одним из ключевых преимуществ блокчейна является гарантия неизменности данных, а также отсутствие необходимости привлечения третьих сторон для подтверждения транзакций (Се и Муралидхаран, 2023).

Широкую известность NFT приобрели в 2021 году, когда ряд громких сделок привлек внимание как профессионального сообщества, так и широкой аудитории. Одним из самых значимых событий стало продажа цифрового произведения “Everydays: The First 5000 Days” художника Beeple на аукционе Christie’s за 69,3 миллиона долларов, что стало первой крупной продажей NFT-искусства на традиционном аукционе (Murphy, 2021). Еще одним знаковым событием стала продажа первого твита Джека Дорси, основателя Twitter (ныне X), который был приобретен за 2,9 миллиона долларов (Hirsch, 2022).

В настоящее время NFT используются в самых различных сферах и могут представлять собой как цифровые, так и физические активы. К числу наиболее распространенных видов NFT относят виртуальные предметы коллекционирования, уникальные доменные имена, музыкальные композиции, фотографии, коллекционные карточки, игровые аватары и другие цифровые активы (OpenSea, 2022). Расширение сферы применения NFT демонстрирует их потенциал как инструмента для подтверждения права собственности в цифровом пространстве, а также открытия новых моделей взаимодействия между брендами и потребителями.

Использование NFT и блокчейна в маркетинге уже оказывает значительное влияние на способы взаимодействия брендов с потребителями, но в перспективе эти технологии станут еще более востребованными. Их развитие открывает перед бизнесом новые горизонты, позволяя не только укреплять связь с клиентами, но и формировать уникальные модели монетизации. В этом разделе будут рассмотрены ключевые перспективы применения NFT в digital marketing, а также примеры их успешного использования в различных сферах бизнеса (Panikar & Pawar, n.d.) [1].

Одним из наиболее перспективных направлений внедрения NFT является создание эксклюзивных предложений, доступных только владельцам этих цифровых активов. Такой подход не только усиливает вовлеченность аудитории, но и формирует у клиентов ощущение уникальности и принадлежности к элитному сообществу. Компании активно используют NFT-токены в качестве инструмента для взаимодействия с целевой аудиторией, предлагая своим держателям доступ к лимитированным коллекциям товаров, закрытым мероприятиям или специальным привилегиям (Xie et al., 2023).

Благодаря этому бренды могут устанавливать более тесные связи с нишевыми клиентами, ориентированными на премиальный сегмент. В результате повышается лояльность потребителей, так как обладание NFT становится символом их статуса и особых взаимоотношений с брендом. Такой подход особенно эффективен для люксовых марок, индустрии развлечений, а также платформ, работающих с цифровым искусством, модой и геймификацией.

Кроме того, NFT создают дополнительные источники дохода для бизнеса. Владельцы цифровых активов могут не только сохранять их в качестве коллекционных предметов, но и перепродавать, обменивать или использовать в метавселенных и виртуальных пространствах. Это открывает новые модели коммерциализации, позволяя компаниям монетизировать свой контент и создавать экосистемы, в которых пользователи

вовлечены не только как покупатели, но и как инвесторы и участники цифрового сообщества.

Таким образом, развитие NFT и блокчейн-технологий трансформирует маркетинговые стратегии, предлагая брендам инновационные способы построения долгосрочных взаимоотношений с клиентами, увеличения доходов и создания уникального пользовательского опыта. В будущем эти технологии станут неотъемлемой частью digital marketing, формируя новые представления о собственности, ценности и взаимодействии с брендами в цифровом пространстве.

Одним из наиболее значительных преимуществ NFT является их способность повышать эффективность рыночных процессов. Традиционные системы купли-продажи, особенно в сфере искусства и цифровых активов, часто связаны с посредниками, такими как галереи, аукционные дома и агентства, что приводит к дополнительным затратам и сложностям в передаче прав собственности. Однако NFT позволяют существенно оптимизировать эти процессы, делая их более прозрачными, быстрыми и доступными.

Токенизация физических и цифровых активов с использованием блокчейна открывает новые возможности для упрощения сделок. К примеру, художники, музыканты или дизайнеры могут непосредственно продавать свои работы в формате NFT без участия третьих лиц. Это не только снижает комиссионные сборы, но и дает авторам полный контроль над своими произведениями. Благодаря смарт-контрактам автор может автоматически получать роялти с каждой последующей перепродажи NFT, что в традиционной системе продаж зачастую невозможно или требует сложных юридических механизмов (Investopedia, n.d.).

Кроме того, NFT создают глобальный рынок, где покупатели и продавцы могут взаимодействовать напрямую, независимо от географического положения. Художники больше не ограничены локальными галереями или выставками – теперь они могут предложить свои работы коллекционерам со всего мира, используя платформы, такие как OpenSea, Rarible или Foundation. Это делает рынок более демократичным, позволяя молодым и независимым авторам находить свою аудиторию без необходимости сотрудничать с галереями или агентами

Тем не менее, для эффективного использования NFT важно учитывать вопросы безопасности и осведомленности. Художники и другие создатели цифровых активов должны разбираться в том, как безопасно размещать свои NFT, какие платформы выбирать и как защитить свои права на интеллектуальную собственность. Без этих знаний существует риск мошенничества, плагиата или потери доступа к своим активам[2].

Таким образом, NFT-технологии не просто облегчают процесс купли-продажи, но и меняют саму структуру цифровой экономики, предоставляя создателям новые возможности монетизации и обеспечивая прозрачность транзакций без посредников. Это делает рынок более эффективным, доступным и выгодным как для продавцов, так и для покупателей.

NFT играют важную роль в обеспечении цифровой безопасности и защиты личных данных благодаря использованию технологии блокчейна, который обеспечивает неизменяемость и прозрачность хранимой информации. В отличие от централизованных баз данных, подверженных утечкам и взломам, информация, записанная в блокчейне, не может быть подделана, удалена или изменена без согласия сети. Одним из ключевых преимуществ NFT в сфере безопасности является возможность защиты личности и персональных данных. Например, личная информация, привязанная к NFT и хранящаяся в децентрализованном реестре, может использоваться в различных сферах – от цифровых удостоверений личности до медицинских записей. При этом доступ к данным возможен только для владельца уникального ключа, что исключает вероятность их несанкционированного использования. В будущем NFT могут заменить традиционные

документы, такие как паспорта, водительские удостоверения или дипломы, делая их защищенными от подделки и удобными для проверки в цифровом пространстве.

На рисунке (Рис 1.) ниже показаны ключевые элементы безопасности NFT. Блокчейн-технология обеспечивает шифрование данных и децентрализацию, что повышает прозрачность транзакций. Смарт-контракты играют важную роль в защите от подделок, а сама NFT-безопасность строится на этих механизмах, обеспечивая надежность цифровых активов.

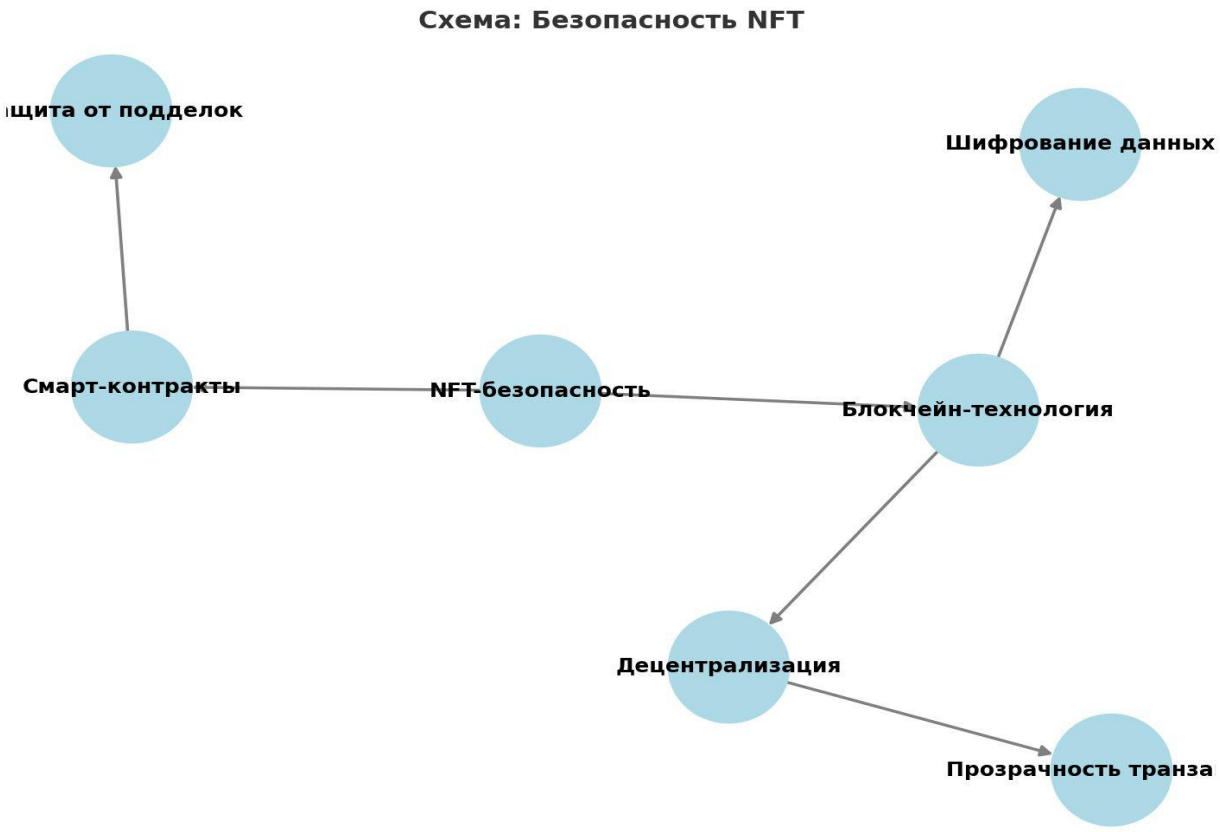


Рис 1. Схема безопасности NFT

Благодаря уникальным свойствам блокчейна NFT могут демократизировать инвестиционный рынок через фракционную (дробную) токенизацию активов. В традиционной финансовой системе владение ценными объектами – такими как недвижимость, произведения искусства или раритетные предметы коллекционирования – требует значительных вложений. Однако NFT позволяют разделить актив на несколько долей, которые могут принадлежать разным владельцам.

Например, картина известного художника может быть токенизирована, а право собственности на нее распределено среди нескольких инвесторов. Каждый держатель токена получает долю актива, что делает инвестиции более доступными для широкого круга людей. Это принципиально меняет концепцию собственности: теперь владение объектами не ограничивается единичным владельцем, а становится коллективным и доступным.

Технология дробного владения на основе NFT имеет потенциал изменить рынок недвижимости, где каждый токен может представлять определенный процент собственности на объект. Это упрощает инвестиции в недвижимость, снижает порог входа для мелких инвесторов и делает рынок более ликвидным. Владельцы токенов могут не только получать прибыль от владения активом, но и передавать свои доли другим пользователям без участия посредников, таких как банки или нотариусы[3].

Таким образом, NFT не только повышают безопасность цифровых данных и активов, но и создают новые механизмы владения и инвестирования, делая их более доступными, прозрачными и защищенными. В сочетании с блокчейн-технологиями NFT открывают широкие перспективы для трансформации экономических моделей, изменяя традиционные представления о собственности и цифровой идентификации.
NFT и блокчейн открывают новые возможности в цифровом маркетинге, трансформируя подходы к взаимодействию с аудиторией, монетизации контента и подтверждению цифровой собственности. Эти технологии обладают значительным потенциалом для изменения маркетинговых стратегий и создания уникальных пользовательских опытов. Однако их массовое внедрение сопряжено с рядом вызовов, включая нестабильность рынка, отсутствие четкого регулирования и высокое энергопотребление. Дальнейшее развитие NFT и блокчейна будет зависеть от их адаптации бизнесом, технологических усовершенствований и правовых норм. Остается открытым вопрос: станут ли эти технологии долгосрочным трендом, способным изменить индустрию, или же они останутся лишь временным явлением в цифровом маркетинге.

Список использованной литературы:

1. Rakesh, K. (n.d.). Understanding how and why NFTs are used today. Investopedia. Retrieved from https://www.investopedia.com/non-fungible-tokens-nft-5115211
2. Xie, K., Muralidharan, S., Edwards, S. M., & La Ferle, C. (2023). Unlocking the power of non-fungible tokens (NFTs) in marketing. ResearchGate. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/375027301_Unlocking_the_Power_of_Non
3. Panikar, R., & Pawar, S. (n.d.). How blockchain and NFTs can transform the future of marketing. The Academic. Retrieved from https://theacademic.com/blockchain-nfts-transform-future-marketing/

Ержанов Д.Е.
Магистрант 1 курса специальности «Экономика»
Научный руководитель: ***Замбинова Г.К.,*** к.э.н., доцент
Учреждение «Esil University», г.Астана

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЗЕЛЕНОЙ ЭКОНОМИКИ В КАЗАХСТАНЕ

Аннотация. *Переход Казахстана к модели «зеленой экономики» стал стратегическим направлением обеспечения устойчивого экономического роста и экологической безопасности. Ключевую роль в этом процессе сыграло развитие возобновляемых источников энергии, доля которых в энергобалансе страны стабильно увеличивалась и достигла значимых показателей к 2024 году. Государственная политика была ориентирована на энергосбережение и повышение энергоэффективности, что позволило существенно снизить энергоемкость ВВП. Важным инструментом выступила Концепция развития энергосбережения на 2023–2029 годы, охватившая промышленность, энергетику, здания, транспорт и население. Существенное внимание уделялось устойчивому сельскому хозяйству, включая развитие органического*

производства и расширение экспорта экологически чистой продукции. В совокупности данные меры способствовали снижению выбросов CO_2, созданию новых рабочих мест и укреплению позиций страны на международной арене.

Актуальность перехода Казахстана на модель зеленой экономики является ключевым элементом в стратегии страны по обеспечению устойчивого экономического роста. В этом направлении предпринимаются со стороны государства активные шаги, которые охватывают различные сектора экономики.

Возобновляемые источники энергии (ВИЭ)

Наиболее важными задачами на современном этапе являются трансформация энергетической отрасли, развитие возобновляемых источников энергии (ВИЭ). В результате проведенных законодательных реформ Казахстан смог значительно ускорить развитие возобновляемой энергетики, сделав ВИЭ важной составляющей своего энергобаланса и стратегией устойчивого развития.

Сегодня наблюдается стабильный рост доли электроэнергии, произведенной ВИЭ. Без учета крупных гидроэлектростанций в общем объеме производства электроэнергии доля ВИЭ в 2023 году составила 5,82%, с объемом выработанной энергии в 6,6 млрд кВтч. Отметим, что с 2014 года установленная мощность ВИЭ выросла более чем в 16 раз – со 178 МВт до 2868 МВт по итогам 2023 года.

По итогам первого полугодия 2024 года в Казахстане уже успешно функционируют 148 станций возобновляемых источников энергии с общей установленной мощностью 2903,7 МВт. Эти станции включают в себя 59 ветровых электростанций (ВЭС), 46 солнечных электростанций (СЭС), 40 гидроэлектростанций (ГЭС) и 3 биоэлектростанции (БиоЭС) (*Рисунок 1*). Вместе они обеспечивают производство 6,47% от общего объема электроэнергии в стране, что является значительным вкладом в энергобаланс Казахстана и подтверждает стремление страны к развитию устойчивых и экологически чистых источников энергии.

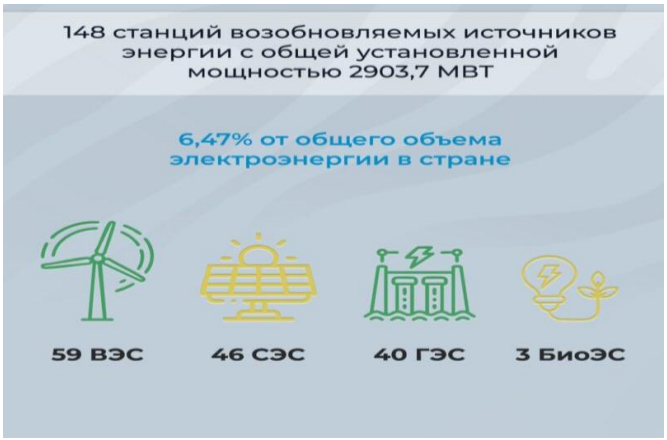


Рисунок 1. Развитие ВИЭ в Казахстане

К 2030 году Казахстан планирует увеличить долю ВИЭ в структуре производства электроэнергии до 15%, а к 2050 году – до 50% с учетом других альтернативных источников энергии.

Энергосбережение и повышение энергоэффективности

Согласно Концепции по переходу к зеленой экономике, поставлена задача по снижению энергоемкости ВВП страны на 25% к 2025 году и на 50% – к 2050 году (от уровня 2008 года).

Следует отметить, что индикатор 2025 года достигнут досрочно: в 2021 году было достигнуто снижение энергоемкости ВВП на 38,5% от уровня 2008 года (*Рисунок 2*).

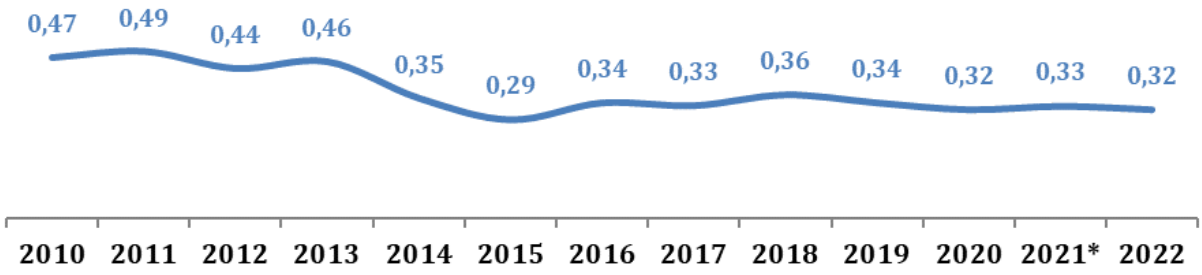


Рисунок 2. Энергоемкость ВВП Казахстана, т.н.э./ тыс. долл. США в ценах 2010 г.

В 2023 году с учетом необходимости корректировки планов дальнейшего развития, а также с целью достижения устойчивого развития Казахстана через снижение энергоемкости и повышение эффективности использования энергии во всех ключевых секторах экономики была утверждена Концепция развития сферы энергосбережения и повышения энергоэффективности Республики Казахстан на 2023–2029 годы. Этот стратегический документ охватывает пять ключевых направлений: промышленность, энергетику, здания, транспорт и население. [1]

В рамках каждого из этих секторов установлены конкретные индикаторы, направленные на снижение энергоемкости и улучшение эффективности использования энергии:

Промышленность. Цель состоит в снижении энергоемкости на 10% к 2029 году. Это предполагает внедрение энергоэффективных технологий и модернизацию производственных процессов в крупных промышленных предприятиях.

Энергетика. В данном секторе предусмотрено снижение энергоемкости на 5% к 2029 году. Достичь этого планируется за счет оптимизации энергетической инфраструктуры, улучшения технологий производства и распределения энергии.

Здания. Одной из ключевых задач является снижение потребления энергии на квадратный метр до 10% к 2029 году. Это включает меры по повышению энергоэффективности существующих и новых зданий, улучшение стандартов теплоизоляции и внедрение энергосберегающих технологий.

Транспорт. Концепция также охватывает меры по снижению энергоемкости в транспортном секторе, что включает переход на более экологичные и энергоэффективные виды транспорта.

Население. Особое внимание уделяется просвещению и вовлечению населения в процессы энергосбережения, что включает образовательные программы и инициативы по повышению осведомленности о важности рационального использования энергии.

В целях обеспечения выполнения задачи по улучшению позиции Казахстана в мировом рейтинге по энергоемкости экономики предлагается внедрить показатель по снижению энергоемкости ВВП от уровня 2021 года на 35% к 2050 году.

Повышение энергоэффективности и модернизация инфраструктуры позволят Казахстану существенно снизить энергопотребление и уменьшить выбросы CO_2.

Развитие ВИЭ и внедрение энергоэффективных технологий создает новые рабочие места в области строительства, эксплуатации и обслуживания новых объектов. Это способствует повышению уровня занятости и созданию экономических возможностей в различных регионах Казахстана.

Устойчивое сельское хозяйство

Важным направлением в развитии устойчивого сельского хозяйства является развитие органического земледелия. Согласно исследованию ученых, органическое сельское хозяйство, по сравнению с традиционным сельским хозяйством, может сократить выбросы парниковых газов не менее чем на 25% на гектар обрабатываемой площади за счет отказа от использования азотных удобрений и пестицидов. Также поглощает на 10% больше CO_2 в

почве, благодаря накоплению гумуса, который поглощает углекислый газ в атмосфере, чтобы удерживать его в почве. [2]

Казахстан является одной из немногих стран, производящих экологически чистую сельскохозяйственную продукцию. Производство и реализация органической сельскохозяйственной продукции является важным национальным конкурентным преимуществом агропромышленного комплекса (АПК) Казахстана. Экспорт органической продукции становится важной частью аграрной экономики Казахстана. Главными позициями на экспорте являются пшеница, семена льна и соевые бобы. Согласно рейтингам FiBL и IFOAM, из 123 стран Казахстан занимает 9-е место по экспорту органической продукции, 4-е место среди стран-экспортеров органической пшеницы, 6-е место по экспорту органических семян масличного льна. [3]

В 2024 году в Казахстане одобрили закон «О производстве и обороте органической продукции», который определяет правовые, экономические, социальные и организационные основы производства органической продукции, направленные на развитие внутреннего рынка органической продукции и повышение их конкурентоспособности на внешних рынках. По данным МСХ РК, в настоящее время в Казахстане осуществляют свою деятельность около 38 сертифицированных хозяйств.

Заключение

В целом, переход Казахстана к модели «зеленой экономики» демонстрирует системный и последовательный характер, охватывая ключевые отрасли — энергетику, промышленность, транспорт и сельское хозяйство. Активное развитие возобновляемых источников энергии, повышение энергоэффективности и модернизация инфраструктуры способствуют снижению углеродной нагрузки и укреплению энергетической безопасности страны. Существенные результаты уже достигнуты, что подтверждается ростом доли ВИЭ и снижением энергоемкости экономики, опережающим плановые показатели.

Одновременно развитие органического сельского хозяйства усиливает экспортный потенциал Казахстана и формирует его конкурентные преимущества на международных рынках экологически чистой продукции. В совокупности реализуемые меры не только обеспечивают устойчивое экономическое развитие, но и создают новые рабочие места, повышают качество жизни населения и способствуют интеграции Казахстана в глобальную «зеленую» повестку.

Список использованных источников:

1. Имангали Д.Г., Бектурганова М.С. Устойчивое развитие Казахстана: зеленая экономика, энергетический переход, декарбонизация // Техноэкономика. – 2024. – Т. 3, №1. – С. 14–25.
2. Булхаирова Ж.С., Алиева А.О. «Зеленая» экономика: реалии и перспективы в сельском хозяйстве Республики Казахстан // 2021.
3. Кельвих А.С., Гриднева Е.Е. Развитие «зеленой» экономики в Казахстане // Экономические исследования. – 2023

Ищанов Д.С.,
магистрант 2 курса ОП «Маркетинг»
Научный руководитель: ***Дарибаева А.К.,*** к.э.н., профессор
Учреждение «Esil University», г.Астана

ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В КОМПАНИИ ТОО «CP Company»

Аннотация. *В данной статье подробно рассматривается практический опыт комплексного внедрения современных инструментов интернет-маркетинга, включая SMM, SEO, таргетированную рекламу и системы аналитики, в операционную деятельность компании ТОО «CP Company». В работе приведены конкретные измеримые показатели эффективности и проанализированы итоговые результаты применения данных технологий для оптимизации бизнес-процессов.*

В современных условиях глобальной цифровизации экономики и стремительного усиления конкурентной среды компании вынуждены не просто адаптироваться, но и проактивно внедрять передовые маркетинговые технологии. Практическая деятельность в рамках ТОО «CP Company» позволила не только детально изучить теоретические основы интернет-маркетинга, но и успешно интегрировать их в реальные бизнес-процессы организации. Ключевыми стратегическими задачами проекта стали планомерное повышение узнаваемости бренда, генерация качественного трафика и стабильный рост показателей конверсии. Для достижения этих целей был реализован комплексный подход, гармонично сочетающий в себе SMM, таргетированную рекламу, поисковое продвижение и современные аналитические инструменты.

SMM (Social Media Marketing). В рамках реализации данного направления был разработан и внедрен детализированный контент-план, включающий разнообразные форматы коммуникаций от информационных и имиджевых постов до прямых продающих публикаций. Регулярное размещение контента с частотой 4–5 раз в неделю позволило сформировать устойчивое присутствие бренда в цифровом пространстве и укрепить доверие потенциальных покупателей. Особое внимание в маркетинговой стратегии уделялось созданию качественной визуальной составляющей, подготовке профессиональных текстов и тонкой адаптации каждого сообщения под специфические потребности целевых сегментов. Использование сторис, интерактивных опросов и других вовлекающих механик способствовало значительному росту активности пользователей и созданию лояльного комьюнити вокруг бренда. Такой системный подход позволил трансформировать социальные сети из простого канала информирования в полноценный инструмент продаж и взаимодействия с клиентами. Маркетинг в социальных сетях предполагает мониторинг и содействие взаимодействию с клиентами, участие в нем и стимулирование активности во всех социальных медиа для повышения вовлеченности клиентов, что в конечном итоге ведет к росту коммерческой ценности организации [1]. В результате проведенной работы охват увеличился на 38%, а уровень вовлеченности вырос на 27%, что свидетельствует об эффективности выбранной стратегии.

Таргетированная реклама. В современной стратегии продвижения таргетированная реклама по праву заняла место одного из наиболее значимых и эффективных инструментов привлечения клиентов. В ходе реализации проекта была проведена глубокая многоуровневая сегментация потенциальной аудитории по

демографическим, географическим и поведенческим характеристикам. Такой подход позволил обеспечить максимально точную настройку рекламных кампаний и минимизировать нецелевой расход бюджета. Всего в рамках активной фазы продвижения было запущено 5 независимых рекламных кампаний, каждая из которых содержала уникальные креативы и офферы. В процессе непрерывного тестирования и анализа промежуточных данных выявлялись наиболее результативные форматы объявлений, которые в дальнейшем масштабировались для достижения наилучших показателей окупаемости и привлечения стабильного потока заказов. Данный метод позволил не только снизить стоимость целевого действия, но и значительно повысить релевантность рекламных сообщений для каждой отдельной группы пользователей. Таргетированная реклама позволяет маркетологам минимизировать потери ресурсов, направляя сообщения только тем потребителям, чьи характеристики, интересы и поведение максимально соответствуют профилю идеального покупателя, что радикально повышает релевантность коммуникации в цифровой среде [2]. Это позволило снизить стоимость клика на 22% и увеличить количество заявок на 31%. Дополнительно проводился анализ эффективности объявлений, что дало возможность оперативно вносить изменения и повышать результативность рекламы.

SEO (поисковая оптимизация). Системная работа в области поискового продвижения включала в себя тщательный подбор релевантного семантического ядра и глубокую оптимизацию текстового контента для соответствия запросам пользователей. Параллельно с этим проводилось качественное улучшение внутренней структуры сайта, что позволило сделать навигацию более интуитивной и понятной как для посетителей, так и для поисковых роботов. Важным этапом стал детальный анализ конкурентной среды, благодаря которому удалось выявить наиболее результативные стратегии продвижения и адаптировать их под специфику бизнеса.

Особый акцент в стратегии был сделан на комплексную техническую оптимизацию. Специалисты провели масштабную работу по значительному ускорению загрузки страниц и обеспечили безупречную адаптацию всех элементов сайта под различные мобильные устройства и разрешения экранов. В широком смысле поисковая оптимизация представляет собой непрерывный процесс качественного улучшения видимости веб-ресурса в результатах органической выдачи. Такой подход позволяет не только привлекать целевой трафик без прямых затрат на рекламу, но и существенно повышать авторитетность бренда в глазах поисковых систем, обеспечивая долгосрочный и стабильный результат. Эффективная стратегия SEO заключается не в манипулировании алгоритмами, а в создании ценного, релевантного контента и обеспечении высокого качества взаимодействия с пользователем, что позволяет поисковым системам точно соотносить ресурс с намерениями аудитории [3]. В результате органический трафик увеличился на 25%, а позиции сайта в поисковой выдаче значительно улучшились.

Аналитические платформы. Системное использование современных аналитических инструментов позволило организовать непрерывный мониторинг и глубокую оценку ключевых показателей эффективности маркетинговой стратегии. В рамках исследования детально отслеживались такие критически важные метрики, как общее количество уникальных пользователей, глубина просмотра страниц, средний показатель отказов и итоговый уровень конверсии в целевое действие. Тщательный и всесторонний анализ накопленных данных дал возможность объективно выявить наиболее результативные каналы продвижения и оперативно перераспределить имеющийся бюджет в пользу наиболее перспективных площадок. Такой подход обеспечил существенное повышение рентабельности рекламных кампаний, которая по итогам отчетного периода продемонстрировала рост на 18%.

В современных рыночных условиях глубокая аналитика стала фундаментальной основой для принятия взвешенных управленческих решений и минимизации

финансовых рисков организации. Процесс сбора и обработки информации позволил не просто фиксировать текущие результаты, но и прогнозировать поведение потребителей в долгосрочной перспективе. На сегодняшний день внедрение продвинутых аналитических платформ и работа с данными из первых рук (first-party data) становятся главными стратегическими приоритетами для профессиональных маркетологов. Использование собственной информации о клиентах позволяет создавать максимально персонализированные предложения и значительно повышать лояльность аудитории. Таким образом, переход к модели управления на основе данных (data-driven management) обеспечил компании устойчивое конкурентное преимущество и заложил прочный фундамент для дальнейшего масштабирования бизнеса в цифровой среде.В мире, где использование сторонних файлов cookie сокращается, способность брендов самостоятельно собирать, анализировать и интерпретировать данные о поведении своих клиентов является решающим фактором для создания персонализированного клиентского опыта и обеспечения высокого возврата инвестиций (ROI) [4].

Персонализированная реклама. Персонализация рекламы осуществлялась на основе анализа поведения пользователей. Формировались индивидуальные предложения, учитывающие интересы и потребности аудитории.

В результате кликабельность объявлений увеличилась на 29%, а конверсия выросла на 24%. Персонализированный подход позволил повысить эффективность взаимодействия с клиентами и улучшить их пользовательский опыт. Переход от массового маркетинга к персонализированному анализу обусловлен возможностью оперировать данными о конкретных транзакциях и поведенческих актах. Современный маркетинговый анализ позволяет не просто сегментировать аудиторию по социально-демографическим признакам, а формировать уникальное торговое предложение для каждого потребителя на основе его предыдущего опыта взаимодействия с брендом, что кратно повышает вероятность успешной продажи [5].

Таким образом, практическое применение современных маркетинговых технологий в компании ТОО «CP Company» продемонстрировало их высокую эффективность. Комплексный подход позволил достичь значительного роста ключевых показателей. Полученный опыт подтверждает, что интеграция SMM, таргетированной рекламы, SEO и аналитики является необходимым условием успешного функционирования компании в цифровой среде.

Список использованных источников:

1. Chaffey D. Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice. – Pearson, 2022.
2. Kotler P., Keller K. Marketing Management. – Pearson, 2022.
3. Google Analytics Help Center. URL: https://support.google.com/analytics
4. HubSpot Research. State of Marketing Report 2023.
5. Березин И. С. Маркетинговый анализ. Рынок. Товар. Конкуренция. Продажи. 4-е изд. — М.: Альпина Паблишер, 2024.

Ханафиева А.М.,
Студент 2 курса ОП «Экономика»
Кущенко А.С.,
Студент 2 курса ОП «Мировая экономика»
Научный руководитель**:** ***Талимова Г.У****.,*
магистр, старший преподаватель,
Учреждение «Esil University» *г. Астана*

ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ СБЫТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ МАЛЫХ ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ

Аннотация. *В статье исследуется роль цифровых платформ сбыта в обеспечении экономической устойчивости малых фермерских хозяйств Казахстана. Анализируются современные тенденции аграрного сектора, включая рост числа фермеров и расширение электронной торговли. Показано, что платформенные каналы позволяют снизить транзакционные издержки, расширить доступ к рынкам и повысить конкурентоспособность производителей*

В условиях цифровой трансформации агропромышленного комплекса ключевым становится расширение каналов сбыта малых фермерских хозяйств. Для них сбыт остаётся уязвимой стадией из-за ограниченного масштаба, слабой переговорной позиции, зависимости от посредников, высоких транспортных издержек и нестабильных цен. Цифровые платформы выступают не просто инструментом, а новой моделью рынка, способной снизить издержки и повысить экономическую устойчивость фермеров.

Актуальность темы усиливается структурными изменениями в аграрном секторе Казахстана. По итогам сельскохозяйственной переписи 2025 года количество крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей в аграрной сфере достигло 268,3 тыс., увеличившись на 38% по сравнению с переписью 2006–2007 годов [1]. Одновременно количество сельскохозяйственных предприятий выросло до 20,9 тыс., а число личных подсобных хозяйств сократилось до 1502,0 тыс., что свидетельствует о постепенном смещении структуры сельского хозяйства в сторону более организованных форм хозяйствования [1]. Это означает, что для значительного массива производителей вопрос доступа к современным каналам реализации приобретает системное значение.

Дополнительным фактором выступает быстрый рост электронной коммерции в Казахстане. По данным Бюро национальной статистики, в 2024 году объем розничной электронной коммерции на внутреннем рынке с учетом маркетплейсов составил 3156,4 млрд тенге, а ее доля в общем объеме розничной торговли достигла 14,1% [2]. При этом 84,9% оборота электронной торговли товарами пришлось именно на маркетплейсы [2], что показывает смещение цифрового спроса в сторону платформенной модели продаж. Следовательно, вовлечение малых фермеров в платформенные каналы реализации может рассматриваться как одно из направлений модернизации аграрного бизнеса и повышения его рыночной доступности.

Целью настоящей статьи является анализ экономической роли цифровых платформ сбыта сельскохозяйственной продукции для малых фермерских хозяйств, а также выявление ключевых преимуществ, ограничений и направлений развития данной модели в условиях Казахстана. Для достижения поставленной цели использованы методы сравнительного, статистического и институционального анализа, а также

обобщение материалов официальной статистики, нормативных актов и современных исследований по цифровизации аграрного сектора.

Под цифровой платформой сбыта в данном исследовании понимается электронная среда взаимодействия продавцов, покупателей и логистических посредников, позволяющая организовать размещение продукции, заключение сделок, прием оплаты, обратную связь, рейтинговую оценку и сопровождение поставок. С правовой точки зрения развитие такой модели соответствует общей логике законодательства Республики Казахстан в сфере информатизации и электронной торговли, где закреплены механизмы использования информационных технологий в предпринимательской деятельности и регулирования торговых отношений в цифровой среде [3-5].

Экономическая значимость платформенного сбыта для малых фермерских хозяйств определяется прежде всего возможностью сокращения цепочки посредников. В традиционной модели реализации производитель часто продает продукцию по более низкой цене перекупщикам или оптовым посредникам, теряя часть потенциальной добавленной стоимости. Платформенная модель делает возможным более прямой выход на конечного потребителя, предприятия общественного питания, переработчиков, локальные торговые сети и институциональных закупщиков. За счет этого фермер получает более широкий рынок сбыта, может гибче управлять ценой и быстрее реагировать на изменение спроса.

Важным преимуществом цифровых платформ становится снижение информационной асимметрии. Малые производители получают доступ к данным о ценах, спросе, сезонных колебаниях и требованиях к упаковке, что позволяет принимать более обоснованные управленческие решения. Исследования показывают, что платформы улучшают доступ к рынкам, помогают получать лучшие цены и сокращают потери после сбора урожая, хотя сохраняются барьеры цифровой неграмотности и инфраструктуры. Для Казахстана, с его большой территорией, такие решения особенно важны.

Следующее преимущество связано с институциональной поддержкой цифровизации аграрной сферы. Министерство сельского хозяйства Республики Казахстан в 2025-2026 годах обозначило курс на формирование единой цифровой экосистемы «е-АПК». Сообщается, что обновленная карта цифровой трансформации АПК предусматривает оцифровку 144 бизнес-процессов, а система Gosagro.kz уже объединяет более 200 тыс. пользователей, через нее за год подано свыше 188 тыс. заявок [7]. По оценке ведомства, переход к экосистеме «е-АПК» должен снизить административную нагрузку на фермеров и перевести управление отраслью на основу данных [7]. Для малых хозяйств это важно не только как элемент государственной поддержки, но и как предпосылка появления единой цифровой среды, в которой сбыт, субсидирование, прослеживаемость и логистика будут взаимосвязаны.

Практическая значимость платформенного подхода уже подтверждается региональными инициативами. Так, в 2024 году была озвучена модель маркетплейса для продукции из сел с участием АО «Казпочта», ориентированная на связь потребителя с сельским производителем, в том числе участниками проекта «Ауыл аманаты» [8]. Подчеркивалось, что такая система позволяет сельским предпринимателям с меньшими расходами на логистику, хранение и аренду торговых мест расширять клиентскую базу за пределами своего района или области [8]. Данный пример показывает, что в Казахстане формируется не только общая политика цифровизации, но и реальные элементы платформенной инфраструктуры для сельских товаропроизводителей.

Потенциал цифровых платформ не решает автоматически все проблемы сбыта малых фермеров. Сохраняются ключевые ограничения: разный уровень цифровой грамотности, когда базовые навыки не означают готовности работать с онлайн-продажами; слабая связь и логистика в отдалённых районах, снижающие надежность

поставок; трудности с масштабом и стандартизацией продукции, требуемыми цифровым рынком; а также высокая ценовая конкуренция, где малые производители часто уступают более крупным игрокам.

Проблема усугубляется тем, что сектор малого и среднего бизнеса в Казахстане в целом остается крайне неоднородным. На 1 октября 2025 года количество действующих субъектов МСП составило 2176,4 тыс., из которых 71,7% приходилось на индивидуальных предпринимателей, а 11,3% - на крестьянские или фермерские хозяйства [9]. В сельском, лесном и рыбном хозяйстве действовало 275 075 субъектов МСП, а выпуск продукции за январь-сентябрь 2025 года достиг 4223,1 млрд тенге [9]. Эти данные показывают, что аграрный малый бизнес занимает заметное место в предпринимательской структуре страны, но при этом нуждается в специализированных цифровых решениях, учитывающих специфику скоропортящейся продукции, сезонности и территориальной удаленности.

С экономической точки зрения наиболее перспективной представляется гибридная модель цифровой платформы сбыта для малых фермерских хозяйств. Она должна сочетать несколько функций: электронную витрину товаров, систему заказов и оплат, встроенную логистику или партнерство с логистическими операторами, рейтинговую систему доверия, модуль коллективных поставок, а также интеграцию с государственными аграрными информационными системами. Особенно важным элементом может стать цифровая кооперация, при которой несколько малых хозяйств объединяют предложение для выхода на более крупные заказы. Это позволит преодолеть проблему малых партий и повысить предсказуемость снабжения для покупателей.

Кроме того, важным направлением является сегментация цифровых платформ. Не все фермеры нуждаются в универсальном маркетплейсе. Для одних более эффективной будет модель B2C с прямой продажей населению свежей продукции, для других - B2B-платформа для поставок в магазины, переработку, школьное и социальное питание, HoReCa. Разделение платформ по типу клиента, формату поставки и требованиям к качеству позволит уменьшить издержки входа и сделать цифровой сбыт более реалистичным для малого производителя.

Для Казахстана также особенно значимо соединение платформенной торговли с задачами регионального развития. Цифровой сбыт способен сократить территориальный разрыв между производителем и потребителем, стимулировать занятость на селе, повысить доходность фермерских хозяйств и частично удерживать добавленную стоимость внутри региона. В долгосрочной перспективе это может содействовать формированию более устойчивой продовольственной системы, в которой малый фермер перестает быть лишь сырьевым звеном и становится полноценным участником цифровой экономики.

Таким образом, цифровые платформы сбыта становятся ключевым инструментом развития малых фермерских хозяйств, меняя логику аграрного рынка: от локального сбыта к прозрачным данным, прямому взаимодействию и расширению клиентской базы. В Казахстане этому способствуют рост числа организованных ферм, развитие электронной коммерции, государственных цифровых систем и пилотных платформ. Для полного потенциала нужны цифровое обучение фермеров, развитая сельская логистика, стандартизация продукции, доступные способы подключения и поддержка кооперации. Тогда платформа станет не просто сервисом, а реальным инструментом повышения конкурентоспособности малого агробизнеса.

Список использованных источников:

1. Краткие итоги проведения сельскохозяйственной переписи 2025 года [Электронный ресурс]. - Бюро национальной статистики АСПиР РК. - URL:

https://stat.gov.kz/upload/medialibrary/7b/22m11nv9mu53esp1l38umzy0esd25jbd/Краткие итоги СХП за 2025 рус.pdf (дата обращения: 19.03.2026).
2. Об электронной коммерции в Республике Казахстан (2024 г.) [Электронный ресурс]. - Бюро национальной статистики АСПиР РК. - URL: https://stat.gov.kz/ru/industries/economy/local-market/publications/346329/ (дата обращения: 19.03.2026).
3. Об информатизации: Закон Республики Казахстан от 24 ноября 2015 года № 418-V ЗРК [Электронный ресурс]. - URL: https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1500000418 (дата обращения: 19.03.2026).
4. О регулировании торговой деятельности: Закон Республики Казахстан от 12 апреля 2004 года № 544-II [Электронный ресурс]. - URL: https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z040000544_ (дата обращения: 19.03.2026).
5. Об утверждении Правил осуществления электронной торговли в Республике Казахстан [Электронный ресурс]. - URL: https://adilet.zan.kz/rus/docs/P070000786_ (дата обращения: 19.03.2026).
6. Morepje M.T., Sithole M.Z., Msweli N.S., Agholor A.I. The Influence of E-Commerce Platforms on Sustainable Agriculture Practices among Smallholder Farmers in Sub-Saharan Africa // Sustainability. - 2024. - Vol. 16. - Article 6496.
7. Ключевой задачей 2026 года станет формирование единой цифровой экосистемы «е-АПК» [Электронный ресурс]. - Министерство сельского хозяйства Республики Казахстан. - URL: https://www.gov.kz/memleket/entities/moa/press/news/details/1131832 (дата обращения: 19.03.2026).
8. Маркетплейс для продукции из сел запустит Казпочта [Электронный ресурс]. - ElDala.kz. - 04.06.2024. - URL: https://eldala.kz/novosti/kazahstan/19349-marketpleys-dlya-produkcii-iz-sel-zapustit-kazpochta (дата обращения: 19.03.2026).
9. Мониторинг малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан (на 1 октября 2025 г.) [Электронный ресурс]. - Бюро национальной статистики АСПиР РК. - URL: https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-org/publications/473784/ (дата обращения: 19.03.2026).

Сагитова С.С.
студентка 4 курса специальности «Экономика»
Научный руководитель: ***Байбусинова Г.К.,*** м.э.н, старший преподаватель
Учреждение «Esil University», г. Астана

«АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН»

Аннотация. *В условиях глобальной цифровой трансформации экономики особое значение приобретает внедрение цифровых технологий в деятельность субъектов малого и среднего бизнеса. Цифровизация позволяет предприятиям повышать эффективность управления, оптимизировать бизнес-процессы, расширять рынки сбыта и повышать конкурентоспособность. В Республике Казахстан развитие цифровой экономики является одним из стратегических направлений государственной политики, реализуемых в рамках программы «Цифровой Казахстан». Малый бизнес*

выступает важным элементом национальной экономики и одновременно одним из основных участников процессов цифровой трансформации.

Малый и средний бизнес занимает значительное место в экономике страны. По данным национальной статистики, по состоянию на 2025 год в Казахстане зарегистрировано более 2,3 млн субъектов малого и среднего предпринимательства, из которых около 2,1 млн являются действующими. За последние пять лет количество субъектов МСП увеличилось более чем на 40%, что свидетельствует о росте предпринимательской активности в стране. В секторе МСП занято более 4,3 млн человек, что составляет около 46% от общего числа занятых в экономике [1].

По данным Бюро национальной статистики, в 2024 году 61,7%, или 1,96 трлн тенге, от всего объема внутренней электронной коммерции пришлось на розничную торговлю, 37,3%, или 1,19 трлн тенге – на услуги, 0,9%, или 29 млрд тенге – на оптовую торговлю (Рисунок 1).



Рисунок 1-Объем реализации товаров
Примечание: Составлено автором по источнику [2]

Несмотря на значительное количество предприятий, уровень цифровизации малого бизнеса в стране остается неоднородным. Согласно аналитическим исследованиям, около 44% предприятий малого и среднего бизнеса в Казахстане можно отнести к цифрово-активным, то есть активно использующим цифровые технологии в своей деятельности. Это означает, что более половины предпринимателей все еще находятся на этапе частичной цифровизации или вовсе не используют современные цифровые инструменты в управлении бизнесом.

Доля действующих в общем числе зарегистрированных субъектов МСП составила 91,5%, что на 0,6 п.п. выше уровня предыдущего года. Наибольшая доля в региональном разрезе преобладает в Туркестанской (98,0%), Кызылординской (96,2%) и Костанайской (94,8%) областях. Наименьшая доля зафиксирована в г. Астана (87,1%) (Рисунок 2).

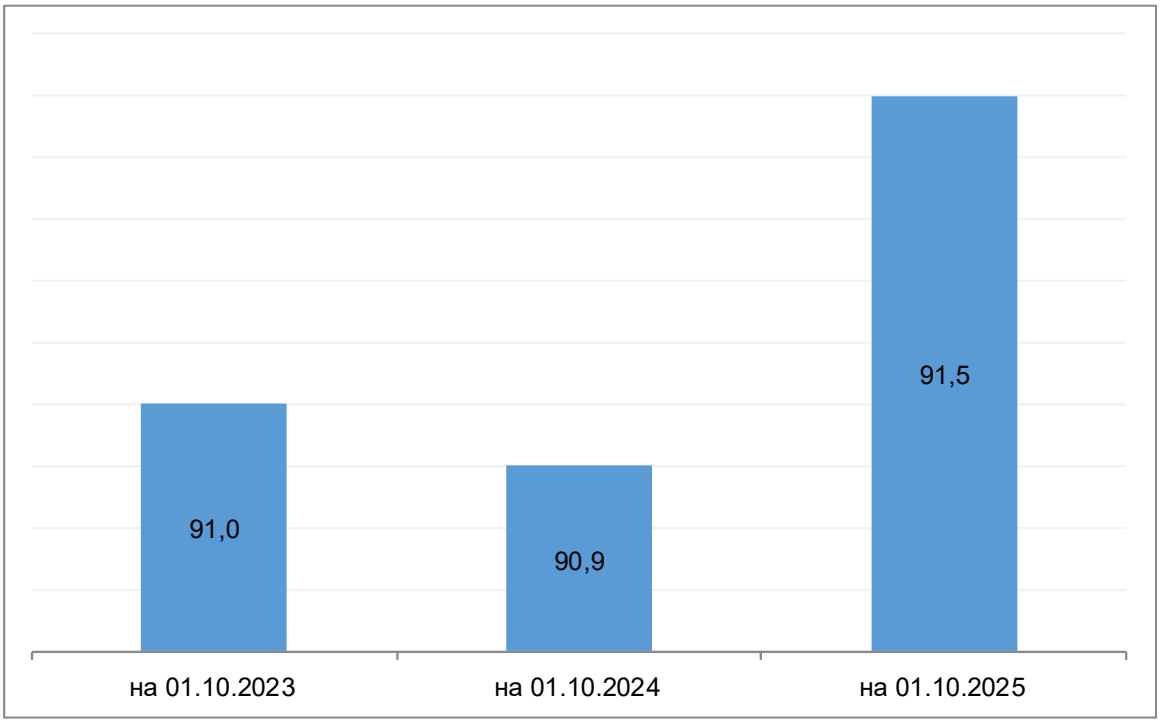


Рисунок 2- Доля действующих в общем числе зарегистрированных субъектов МСП Примечание: составлено автором по источнику [3]

Как видно на рисунке 2, к 1 октября 2025 года доля действующих субъектов малого и среднего предпринимательства среди общего числа зарегистрированных составила 91,5%, что на 0,6 процентных пункта превышает показатель предыдущего года.

В региональном аспекте отмечается выраженная разница в показателях. Наибольшую долю активных предприятий зафиксировали в Туркестанской (98,0%), Кызылординской (96,2%) и Костанайской (94,8%) областях. Одновременно минимальный уровень действующих организаций зафиксирован в городе Астана — 87,1%.

Полученные данные указывают на высокую деловую активность МСП в подавляющем большинстве регионов страны, однако сохраняющаяся разница между субъектами требует усиления внимания со стороны государственных структур.

Значительная роль малого бизнеса подтверждается и его вкладом в формирование валового внутреннего продукта страны. В последние годы доля МСП в структуре ВВП Казахстана демонстрирует устойчивый рост. В 2024-2025 годах данный показатель достиг примерно 38%, что является одним из самых высоких значений за последние годы. Рост доли малого и среднего предпринимательства свидетельствует о постепенном переходе экономики к более диверсифицированной модели развития, где предпринимательство становится важным источником экономического роста и занятости населения [4].

Одним из ключевых факторов повышения эффективности деятельности предприятий малого бизнеса является использование цифровых технологий. Цифровизация бизнеса предполагает внедрение различных информационно-коммуникационных технологий, включая электронную коммерцию, цифровые платформы, онлайн-платежи, облачные сервисы, системы электронного документооборота и цифровой маркетинг. Согласно исследованиям, около 78% казахстанских предприятий малого и среднего бизнеса используют хотя бы одну цифровую платформу для ведения предпринимательской деятельности.

Развитие цифровых технологий значительно изменило способы ведения бизнеса. Если ранее предпринимателям требовалось посещать государственные органы для

регистрации бизнеса, получения лицензий и подачи отчетности, то сегодня многие из этих процессов переведены в электронный формат. Платформы электронного правительства позволяют предпринимателям регистрировать индивидуальное предпринимательство, подавать налоговые декларации и получать различные государственные услуги онлайн, что существенно снижает административные издержки и экономит время предпринимателей.

Активное развитие получила электронная коммерция, которая стала одним из важнейших инструментов цифровизации малого бизнеса. Онлайн-торговля позволяет предпринимателям выходить на более широкие рынки и взаимодействовать с потребителями без географических ограничений. По результатам исследований, более 60% предпринимателей в Казахстане используют интернет-платформы, сайты или социальные сети для продвижения и продажи своих товаров и услуг, что свидетельствует о высоком уровне проникновения цифровых каналов в предпринимательскую деятельность.

Развитие электронной торговли в Казахстане сопровождается быстрым ростом оборотов интернет-продаж. Согласно аналитическим данным, оборот через маркетплейсы и онлайн-платформы за последние годы увеличился более чем в два раза. Кроме того, примерно каждая восьмая покупка в стране совершается через интернет, что демонстрирует активное развитие цифровых торговых каналов.

Следует отметить, что цифровизация малого бизнеса оказывает положительное влияние на экономическое развитие страны. Экономические исследования показывают, что увеличение доли цифрово-активных предприятий способствует росту производительности труда и развитию инновационной экономики. Так, увеличение уровня цифровой активности бизнеса всего на 1% может приводить к росту ВВП на душу населения примерно на 0,12%, что подтверждает экономическую значимость цифровой трансформации предпринимательства.

Несмотря на положительную динамику цифровизации малого бизнеса, уровень внедрения цифровых технологий остается неоднородным в различных регионах страны. Наиболее высокий уровень цифровой активности наблюдается в крупных городах, таких как Алматы и Астана, где сосредоточена значительная часть предпринимательской инфраструктуры, развит интернет-доступ и активно функционируют цифровые сервисы. В то же время в сельских и отдаленных регионах уровень цифровизации бизнеса остается ниже, что связано с ограниченным доступом к цифровой инфраструктуре и недостаточным уровнем цифровой грамотности предпринимателей.

Для оценки уровня цифровизации малого бизнеса целесообразно рассмотреть динамику использования различных цифровых инструментов предпринимателями. В таблице 1 представлены условные статистические данные, характеризующие распространенность цифровых технологий среди субъектов малого бизнеса в Казахстане.

Таблица 1 – Использование цифровых технологий субъектами малого бизнеса в Республике Казахстан

Показатель	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**
Использование социальных сетей для бизнеса, %	52	60	66	72
Использование онлайн-платежей, %	48	55	63	70
Наличие собственного сайта или интернет-магазина, %	27	31	36	42
Использование облачных сервисов, %	22	28	33	39

Продажи через маркетплейсы, %	19	25	31	38
Примечание: составлено автором [5]				

Данные таблицы демонстрируют устойчивую тенденцию роста использования цифровых технологий субъектами малого бизнеса. Наиболее распространенными цифровыми инструментами являются социальные сети и системы онлайн-платежей, которые активно применяются предпринимателями для продвижения товаров и взаимодействия с клиентами. В последние годы также наблюдается рост популярности маркетплейсов и облачных сервисов, позволяющих предпринимателям автоматизировать процессы управления и расширять каналы продаж.

Таким образом, проведенный анализ показывает, что цифровизация малого бизнеса в Республике Казахстан развивается достаточно динамично и оказывает существенное влияние на развитие предпринимательской среды. Расширение использования цифровых технологий способствует повышению эффективности бизнеса, снижению операционных затрат и увеличению доступности рынков для предпринимателей. Вместе с тем сохраняются определенные проблемы, связанные с неравномерностью цифрового развития регионов и необходимостью повышения цифровой грамотности предпринимателей.

В целом можно отметить, что дальнейшее развитие цифровизации малого бизнеса является одним из ключевых факторов устойчивого экономического роста Казахстана. Государственная поддержка, развитие цифровой инфраструктуры и стимулирование использования современных технологий способны значительно ускорить процесс цифровой трансформации предпринимательства и повысить конкурентоспособность национальной экономики.

Список использованных источников:

1. Faruque M. O., Chowdhury S., Rabbani G., Nure A. Technology adoption and digital transformation in small businesses: trends, challenges, and opportunities // International Journal for Multidisciplinary Research. – 2024. – Vol. 6.
2. Mosavi H., Triansyah F. A. Digitalization impacts on small businesses: a systematic review // Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen dan Bisnis. – 2023. – Vol. 2, No. 2. – P. 194–205.
3. Нигай Е. А. Цифровизация или цифровая трансформация: выбор направления развития бизнеса // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. – 2024. – № 1. – С. 91–106.
4. Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. Объем рынка электронной коммерции в Республике Казахстан: статистический сборник. – Астана, 2024. – [Электронный ресурс]. – URL: https://stat.gov.kz
5. Бюро национальной статистики АСПиР РК. Мониторинг малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан. – Астана, 2026. – URL: https://stat.gov.kz

Серікбек Б.Қ.
студент 3 курса образовательной программы
«Маркетинг и SMM»
Научный руководитель: ***Каусова Ж.А.,*** магистр маркетинга,
старший преподаватель кафедры маркетинга,
НАО «Карагандинский национальный исследовательский
университет имени Е.А. Букетова», г. Караганда

АЙДЕНТИКА КУЛЬТУРНЫХ СОБЫТИЙ КАК ДРАЙВЕР ЭКОНОМИКИ ВПЕЧАТЛЕНИЙ

Аннотация. *Статья посвящена роли айдентики культурных событий в формировании экономики впечатлений. Рассматривается ее влияние на потребительский опыт и вовлеченность аудитории. Отмечается актуальность развития данных подходов в Казахстане в условиях роста креативных индустрий. Подчеркивается значение айдентики для развития культурных индустрий и повышения привлекательности территорий.*

Современный этап развития мировой экономики характеризуется смещением акцента с производства материальных благ на создание нематериальной ценности, выраженной в эмоциях, впечатлениях и опыте потребителя. Данная трансформация получила концептуальное оформление в теории экономики впечатлений, согласно которой впечатления рассматриваются как самостоятельное экономическое предложение, отличное от товаров и услуг [1]. В рамках этой парадигмы экономическая ценность формируется через вовлечение потребителя в уникальный и запоминающийся опыт, что требует принципиально новых подходов к организации культурных и коммерческих практик. Возникновение экономики впечатлений обусловлено рядом факторов, включая насыщенность рынков, рост конкуренции, развитие цифровых технологий и изменение структуры потребностей общества. Как отмечает Г. Шульце, современное общество ориентировано на получение разнообразных переживаний, что формирует так называемое «общество впечатлений», в котором ключевым становится субъективный опыт индивида [2]. Это приводит к тому, что культурные события приобретают не только социальное, но и экономическое значение, становясь важным элементом потребительской культуры. Культурные события представляют собой сложные формы социального взаимодействия, объединяющие художественное содержание, организационные практики и коммуникационные стратегии. Они создают пространство для коллективного переживания и формирования эмоционального опыта, что делает их важными элементами экономики впечатлений. В этом контексте особую роль играет айдентика, которая обеспечивает целостность восприятия события и формирует его уникальный образ. Айдентика культурного события включает в себя систему визуальных, вербальных и смысловых элементов, определяющих его идентичность и отличительные характеристики. Она охватывает логотип, цветовую палитру, графический стиль, типографику, слоганы, а также концептуальные и ценностные аспекты. Как отмечается в исследованиях, посвященных экономике дизайнерских услуг, айдентика является важным фактором формирования потребительского восприятия и создания добавленной стоимости [3]. Таким образом, она становится неотъемлемым инструментом управления впечатлениями. В условиях экономики впечатлений айдентика выполняет функцию медиатора между

организаторами события и аудиторией. Она формирует ожидания, задает рамки интерпретации и способствует эмоциональному вовлечению. Эффективная айдентика позволяет не только привлечь внимание, но и удержать его, формируя устойчивую ассоциацию с событием. Это особенно важно в условиях высокой конкуренции и информационной перегрузки, когда внимание потребителя становится ограниченным ресурсом.

С точки зрения маркетинга, культурное событие можно рассматривать как комплексный продукт, включающий в себя различные элементы опыта. Айдентика в данном случае обеспечивает их интеграцию и согласованность, создавая единое смысловое пространство. Она влияет на все этапы взаимодействия с аудиторией - от первого контакта до формирования воспоминаний. В этом смысле айдентика становится инструментом стратегического управления потребительским опытом. Современные исследования подчеркивают, что экономика впечатлений тесно связана с культурно-ценностными парадигмами общества. Как отмечает А.А. Агрба, впечатления формируются в контексте культурных норм, символов и ценностей, что делает культурные события важными носителями смыслов [4]. Айдентика, отражая эти смыслы, способствует их трансляции и интерпретации, обеспечивая связь между культурным содержанием и аудиторией.

Особую роль айдентика играет в цифровой среде, где визуальные образы становятся ключевым способом коммуникации. Социальные сети и цифровые платформы требуют высокой визуальной выразительности и адаптивности, поэтому айдентика должна быть узнаваемой и гибкой. Это делает её важным инструментом продвижения и расширения аудитории. С экономической точки зрения культурные события с сильной айдентикой обладают потенциалом создания добавленной стоимости, способствуя развитию туризма, предпринимательства и креативных индустрий, а также росту занятости и формированию новых рынков [5].

Айдентика играет важную роль в формировании территориального бренда, повышая привлекательность и конкурентоспособность городов и регионов. Она укрепляет культурную идентичность, сохраняя и актуализируя ценности и традиции, связывая локальное и глобальное. Её разработка требует комплексного подхода с учётом культурного контекста, аудитории, технологий и баланса между коммерциализацией и аутентичностью.

В условиях глобального развития экономики впечатлений особую актуальность приобретает адаптация данных подходов на национальном уровне. В Казахстане айдентика культурных событий постепенно становится важным инструментом развития креативных индустрий и формирования современного культурного пространства. Дополнительно следует отметить, что значительный потенциал развития айдентики культурных событий связан с международными и региональными инициативами. Так, мероприятия, посвященные кочевой культуре, празднованию Наурыза, а также проекты, реализуемые при участии международных организаций, формируют устойчивые трансграничные культурные форматы. Важную роль в этом процессе играют совместные туристические и культурные программы с участием стран Центральной Азии, включая Кыргызстан и Узбекистан. Подобные инициативы способствуют расширению аудитории культурных событий, укреплению межкультурного взаимодействия и развитию регионального туризма, что усиливает экономический эффект экономики впечатлений. Использование визуальной и смысловой идентичности позволяет не только усиливать вовлеченность аудитории, но и повышать привлекательность культурных инициатив, способствуя развитию внутреннего туризма и экономики в целом.

Следовательно, айдентика культурных событий является ключевым драйвером экономики впечатлений, обеспечивая уникальный потребительский опыт и устойчивую эмоциональную связь с аудиторией. Она усиливает вовлечённость, способствует

развитию культурных индустрий и креативной экономики, а также повышает конкурентоспособность и привлекательность территорий.

Список использованных источников:

1. Pine B.J., Gilmore J.H. The Experience Economy: Work Is Theatre and Every Business a Stage. Boston: // Harvard Business School Press, - 1999.
2. Шульце Г. Общество переживаний: Культурная социология современности. М.: Праксис, - 2005.
3. Савенкова Н.А. Экономика впечатлений и рынок дизайнерских услуг. Томск: ТПУ, . - 2015. - [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://earchive.tpu.ru/bitstream/11683/24704/1/TPU135622.pdf (дата обращения: 04.04.2026).
4. Агрба А.А. Экономика впечатлений в призме культурно-ценностных парадигм // Концепт. - 2023. - [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://concept.mgimo.ru/jour/article/view/829 (дата обращения: 04.04.2026).
5. Байкова Э., Апокина Н. Теоретико-методологические основы экономики впечатлений.. - 2024. - [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://ekam-journal.com/images/2024/5-2024/Baykova_Apokina.pdf (дата обращения: 04.04.2026).

Тё Д.В.
студент 3 курса, ОП «Экономика»
Научный руководитель:
Шереметова Н.В., м.э.н., ст.преподаватель
Учреждение «Esil University»,
г.Астана

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: НЕОБХОДИМОСТЬ ИЛИ МОДНЫЙ ТРЕНД

Аннотация. Социальное предпринимательство является важным элементом современной экономики. В статье рассматриваются его сущность, причины развития и влияние на общество. Особое внимание уделяется вопросу: является ли оно необходимостью или модным трендом. Также анализируются статистические данные по Казахстану.

Современное общество характеризуется высоким уровнем социально-экономических изменений, что требует поиска новых подходов к решению возникающих проблем. Одним из таких подходов является социальное предпринимательство, которое представляет собой особую форму экономической деятельности, ориентированную не только на получение прибыли, но и на достижение общественно значимых целей.

Актуальность темы обусловлена тем, что в условиях глобализации и нестабильности традиционные механизмы социальной поддержки населения становятся менее эффективными. Государство не всегда способно оперативно реагировать на все

вызовы, возникающие в обществе. В этой связи возрастает роль частных инициатив, направленных на решение социальных проблем.

Социальное предпринимательство объединяет в себе черты бизнеса и социальной деятельности. Его главной особенностью является ориентация на решение конкретных социальных задач, таких как поддержка уязвимых групп населения, развитие образования, здравоохранения, а также защита окружающей среды. При этом предпринимательская деятельность позволяет обеспечить устойчивость проектов и их независимость от постоянного внешнего финансирования.

В последние годы наблюдается значительный рост интереса к социальному предпринимательству. Это связано с изменением ценностей общества, усилением внимания к вопросам социальной ответственности и устойчивого развития. Многие потребители начинают отдавать предпочтение компаниям, деятельность которых направлена не только на получение прибыли, но и на решение общественных проблем.

Особое внимание следует уделить развитию социального предпринимательства в Республике Казахстан. Данное направление является относительно новым, однако демонстрирует высокие темпы роста. Законодательная база в этой сфере была сформирована в 2021 году, что стало важным шагом в институционализации данного явления [1, 2, 3].

Таблица 1. Динамика развития социального предпринимательства в Казахстане

Показатель	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год (прогноз)	Тренд
Количество соц. предпринимателей	~350	~500	835	1430–1670	1800–2200	📈 Резкий рост
Темп роста (%)	—	+43%	+67%	+70–100%	+20–30%	📈 Замедление роста
Доля в МСБ (%)	~0,02%	~0,03%	~0,05%	~0,07%	~0,08–0,1%	📈 Постепенный рост
Уровень господдержки	Низкий	Средний	Активный	Высокий	Высокий	📈 Усиление
Наличие официального реестра	Нет	Частично	Да	Да	Да	✔ Сформирован
Основные сферы деятельности	Начало	Расширение	Образование, соцуслуги	Масштабирование	Диверсификация	📈 Расширение

Анализ данных таблицы 1 показывает, что социальное предпринимательство в Казахстане активно развивается:

1. Резкий рост количества субъектов: с 2022 по 2025 год число социальных предприятий увеличилось почти в 4 раза, что связано с повышением интереса бизнеса к социальной сфере и улучшением условий для открытия предприятий.

2. Высокие темпы роста с последующим замедлением: темпы роста достигают 70–100% в 2025 году, но в 2026 прогнозируется снижение до 20–30% из-за насыщения рынка и перехода от количественного к качественному развитию.
3. Небольшая доля в экономике: социальные предприятия пока занимают менее 0,1% МСБ, что показывает большой потенциал для роста.
4. Усиление государственной поддержки: с 2023 года введён официальный реестр, предоставляются гранты и льготы, реализуются обучающие программы, что способствует росту сектора.
5. Расширение сфер деятельности: основные направления — образование, социальные услуги и трудоустройство уязвимых групп. К 2026 году происходит диверсификация и масштабирование проектов.

Вывод: социальное предпринимательство в Казахстане демонстрирует интенсивный рост, переходит от формирования к устойчивому развитию и имеет высокий потенциал масштабирования в ближайшие годы

Рассматривая вопрос о том, является ли социальное предпринимательство необходимостью или модным трендом, следует отметить его двойственный характер. С одной стороны, оно действительно отвечает на реальные потребности общества. Социальные предприниматели создают рабочие места, способствуют интеграции уязвимых групп населения и решают актуальные социальные проблемы [4].

С другой стороны, нельзя отрицать влияние моды на социальное предпринимательство. В последние годы наблюдается рост популярности концепций устойчивого развития и ESG, что способствует формированию положительного имиджа социально ориентированного бизнеса. Некоторые компании используют социальные инициативы как инструмент маркетинга.

Тем не менее, даже при наличии элементов трендовости социальное предпринимательство сохраняет свою значимость. Более того, популяризация данной концепции способствует привлечению инвестиций и развитию новых проектов. Это позволяет говорить о том, что социальное предпринимательство является не только модным направлением, но и объективной необходимостью [5, 6].

Кроме того, социальное предпринимательство способствует формированию нового типа экономического мышления, ориентированного на баланс между экономическими и социальными интересами. Оно играет важную роль в развитии гражданского общества, стимулируя активность и ответственность граждан.

Таким образом, социальное предпринимательство представляет собой важный элемент современной экономики Казахстана. Оно сочетает в себе признаки как необходимости, так и тренда, однако его значение выходит за рамки временных тенденций. В перспективе его роль будет только возрастать, что обусловлено как внутренними потребностями общества, так и глобальными процессами [7].

Социальное предпринимательство в Казахстане направлено на решение конкретных проблем общества через бизнес-модель.

Оно работает по четырем направлениям:

Трудоустройство: брать на работу тех, кому сложно найти место (люди с инвалидностью, многодетные матери, выпускники детдомов).

Помощь в сбыте: продавать товары, которые производят эти люди.

Специальные товары: делать то, что нужно уязвимым группам (протезы, спецсвязь, реабилитационное оборудование).

Общественное благо: развивать инклюзивное образование, экологию, массовый спорт и культуру.

Список использованных источников:

1. Закон Республики Казахстан «О социальном предпринимательстве». — 2021.

2. Министерство национальной экономики РК. Реестр субъектов социального предпринимательства. — 2025.
3. Официальный портал государственных органов РК (gov.kz). — 2023–2026 (Правительство Казахстана)
4. Inform.kz. Социальное предпринимательство в Казахстане. — 2026 (Казинформ)
5. Inbusiness.kz. Развитие социального предпринимательства. — 2026 (Inbusiness)
6. Finance.kz. Анализ социального предпринимательства. — 2026 (Finance.kz)
7. Kapital.kz. Экономика Казахстана и социальный бизнес. — 2026 (Деловой портал Kapital.kz)



Торгайбеков Н.М.
студент 3 курса образовательной программы
«IT предпринимательство и цифровая экономика»
Научный руководитель: ***Мусина С.Т.,*** м.э.н., ст. преподаватель,
НАО «Карагандинский национальный исследовательский
университет имени Е.А. Букетова», г. Караганда

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ МОНИТОРИНГА ГОРОДСКОГО ТРАНСПОРТА И ПРОБОК В РЕАЛЬНОМ ВРЕМЕНИ

Аннотация. *В статье рассматривается экономическое обоснование внедрения системы мониторинга городского транспорта в реальном времени. Анализируется влияние транспортных заторов на издержки и эффективность городской инфраструктуры. Показано, что использование цифровых технологий позволяет оптимизировать транспортные потоки и снизить экономические потери.*

В современных условиях стремительного роста городского населения и увеличения количества транспортных средств проблема перегруженности дорог становится одной из наиболее актуальных для крупных городов. Транспортные заторы приводят к значительным экономическим потерям, увеличению времени в пути, повышенному потреблению топлива и ухудшению экологической ситуации. Для решения данной проблемы требуется внедрение современных цифровых технологий, позволяющих эффективно управлять транспортными потоками.

Предлагаемый стартап-проект представляет собой интеллектуальную IT-платформу для мониторинга и анализа городского транспорта в режиме реального времени. Система использует технологии искусственного интеллекта, анализа больших данных, облачных вычислений и интернета вещей для сбора и обработки информации о дорожной ситуации. Разрабатываемая система позволяет анализировать транспортные потоки, прогнозировать образование пробок, оптимизировать маршруты общественного транспорта и предоставлять пользователям актуальную информацию о дорожной ситуации через мобильное приложение. Потенциальными пользователями системы являются городские администрации, транспортные компании и жители города. Внедрение подобной системы позволит значительно повысить эффективность управления городской транспортной инфраструктурой, сократить время поездок и снизить уровень загрязнения окружающей среды.

В последние десятилетия наблюдается активный рост урбанизации, сопровождающийся увеличением количества автомобилей и нагрузкой на дорожную сеть, что приводит к регулярным транспортным заторам в крупных городах, снижению мобильности населения и росту экономических потерь; пробки увеличивают время передвижения, ухудшают работу общественного транспорта, повышают уровень загрязнения воздуха, расход топлива и выбросы углекислого газа, однако в условиях цифровой трансформации использование интеллектуальных систем мониторинга и анализа данных позволяет в реальном времени получать информацию о дорожной ситуации и эффективно управлять транспортными потоками.

Современные технологии обработки данных, машинного обучения и интернета вещей создают новые возможности для развития интеллектуальных транспортных систем. Использование датчиков, камер видеонаблюдения и GPS-трекеров позволяет собирать большое количество информации о движении транспорта. Однако существующие навигационные сервисы в основном ориентированы на предоставление информации пользователям и не позволяют органам городского управления полноценно контролировать транспортную ситуацию. Это создает необходимость разработки комплексных решений, объединяющих функции анализа, прогнозирования и управления транспортными потоками. Предлагаемая система направлена на создание единой цифровой платформы, которая позволит объединить данные из различных источников и обеспечить более эффективное управление дорожным движением. Рынок интеллектуальных транспортных систем активно развивается в связи с ростом урбанизации и увеличением количества автомобилей. Во многих странах внедряются цифровые решения для мониторинга дорожной ситуации, управления светофорами и прогнозирования транспортных потоков.

Согласно международным исследованиям, Казахстан также сталкивается с проблемой транспортной перегруженности. В глобальном индексе загруженности дорог страна занимает 44 место из 89, а среднее время поездки в одну сторону составляет около 35,8 минут. [1] Наиболее сложная ситуация наблюдается в крупных городах. Например, в Алматы средняя продолжительность поездки достигает 39,4 минут, что значительно выше, чем в столице. [1] Также известно, что ежедневно на дороги Алматы выходит более 1,1 миллиона автомобилей, что создает значительную нагрузку на транспортную систему города.

На рынке уже существуют различные системы управления транспортом. Навигационные сервисы: Google Maps, Yandex Maps, 2GIS. Эти сервисы собирают данные о дорожной ситуации от пользователей и показывают пробки на карте. Однако они не управляют транспортной инфраструктурой, а лишь информируют водителей. Интеллектуальные системы управления светофорами. Одной из известных систем является SCATS - система адаптивного управления светофорами, которая регулирует фазы сигналов в зависимости от трафика. [2] Такие системы используют дорожные датчики и анализируют поток автомобилей. Камерные системы мониторинга. Во многих городах используются камеры наблюдения, которые фиксируют нарушения правил дорожного движения и скорость автомобилей.

Однако большинство таких систем не анализирует большие массивы данных и не прогнозирует движение транспорта.

Технологическая реализация. Система состоит из четырех основных уровней.

1. Уровень сбора данных. Сбор информации осуществляется с камер видеонаблюдения, дорожных датчиков, GPS-трекеров и мобильных приложений, что позволяет получать актуальные данные о дорожной ситуации в реальном времени.

2. Анализ видео с помощью AI. С использованием моделей компьютерного зрения (YOLOv8, OpenCV, TensorFlow) система распознает транспорт, считает количество автомобилей, определяет их скорость и анализирует плотность трафика. [3]

3. Big Data анализ. Собранные данные сохраняются и обрабатываются с помощью технологий больших данных (Hadoop, Spark), что позволяет выявлять закономерности движения и прогнозировать пробки.

4. Управление инфраструктурой. На основе анализа система автоматически регулирует светофоры, управляет дорожными знаками и предлагает оптимальные маршруты для снижения загруженности дорог.

Например, исследования показывают, что использование систем искусственного интеллекта для управления светофорами может повысить эффективность движения до 34% по сравнению с традиционными системами регулирования. [4]

Предлагаемый стартап-проект направлен на создание инновационной платформы мониторинга и анализа транспортных потоков, которая позволит оптимизировать дорожное движение и снизить уровень транспортных заторов и значительно повысить эффективность управления городской инфраструктурой. Внедрение данной системы может существенно улучшить качество городской мобильности, сократить время поездок и снизить негативное воздействие транспорта на окружающую среду. Реализация проекта имеет высокий потенциал масштабирования и может быть применена в различных городах Казахстана и других стран. Внедрение подобных технологий будет способствовать развитию концепции умных городов и повышению качества жизни населения.

Список использованных источников:

1. Фарид Велиев, Казахстан занял 44-е место в мире по уровню пробок и выбросов на дорогах // Kursiv Media. - 2025. - [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://kz.kursiv.media/2025-10-20/fvfv-kazahstan-zanyal-44-e-mesto-v-mirovom-reytinge-probok-i-vybrosov-na-dorogah/ (Дата обращения: 03.04.2026)
2. Скоординированная адаптивная система дорожного движения в Сиднее // Wikipedia. - 2026. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://en.wikipedia.org/wiki/Sydney_Coordinated_Adaptive_Traffic_System (Дата обращения: 03.04.2026)
3. Интеллектуальная система контроля и управления дорожным трафиком // Цифровой ангел. - 2025. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://digitalangel.ru/case/intellektualnaya-sistema-kontrolya-i-upravleniya-dorozhnym-trafikom/ (Дата обращения: 03.04.2026)
4. А.А. Подберезкин, А.В. Остроух, А.М. Борзенков, А.М. Шмонин, Ц.Б. Пронин, Исследование комплексных подходов к цифровизации транспортных систем с применением методов искусственного интеллекта // CyberLeninka. - 2025. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-kompleksnyh-podhodov-k-tsifrovizatsii-transportnyh-sistem-s-primeneniem-metodov-iskusstvennogo-intellekta (Дата обращения: 03.04.2026)

Тузельбаев Н.Д.
студент 4 курса специальности «Экономика»
Научный руководитель: ***Байбусинова Г. К.*** м.э.н., докторант PhD
Учреждение «Esil University», г. Астана

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В КАЗАХСТАНЕ

Аннотация. *Статья посвящена совершенствованию государственного регулирования малого и среднего бизнеса в Казахстане на основе анализа зарубежного опыта. Рассматриваются ключевые модели: «Small Business Act» ЕС с принципом «think small first», немецкая система банков развития KfW и дуального образования, американская SBA с гарантиями кредитов и доступом к госзакупкам, южнокорейские технопарки KOSME. Сравнительный анализ представлен в таблицах по финансовой поддержке, административным барьерам, инновациям и институтам. Для Казахстана предлагается системный подход: создание специализированных агентств, цифровизация процедур, интеграция МСП в глобальные цепочки, цель — 50% ВВП от МСП к 2050 году.*

Малый и средний бизнес (МСП) является фундаментом современной экономики развитых стран. В Германии МСП обеспечивают 57% ВВП и 69% занятости, в США — 52% ВВП и 54% рабочих мест. В Казахстане эти показатели значительно ниже: 20% ВВП и 31% занятости, что указывает на неиспользованный потенциал сектора.

Государственное регулирование должно решать ключевые проблемы МСП: ограниченный доступ к финансированию, высокие административные барьеры, недостаток квалифицированных кадров и слабая инновационная активность. Анализ зарубежного опыта позволяет выявить лучшие практики для адаптации в условиях Казахстана.

Изучение зарубежного опыта государственного регулирования малого бизнеса позволяет выявить эффективные подходы и инструменты, которые могут быть адаптированы к условиям Казахстана. В различных странах малый бизнес повсеместно рассматривается как ключевой сектор экономики, обеспечивающий занятость, инновации и региональное развитие. Поэтому государственная политика в этой сфере сочетает меры стимулирования, регулирования и защиты предпринимателей [1].

В странах Европейского союза политика в отношении малого и среднего бизнеса строится на принципах улучшения предпринимательского климата, упрощения административных процедур и расширения доступа к финансированию. Важное место занимает концепция «Small Business Act» для Европы, ориентированная на приоритетный учёт интересов МСП при разработке законодательства («сначала думай о малых»). Практически это выражается в сокращении отчётности, упрощении регистрации и налогообложения малых предприятий, поддержке инноваций и экспорта через специальные программы и фонды [2].

Ключевые меры SBA для Европы:

- Упрощение регистрации бизнеса до 3 дней
- Сокращение отчётности до 4 документов в год
- Доступ к фондам Horizon Europe (€95 млрд на 2021–2027)
- Гарантии по кредитам через EIF (European Investment Fund)

Результат: в ЕС МСП составляют 99% всех компаний и обеспечивают 85% новых рабочих мест.

В Германии система поддержки малого бизнеса традиционно опирается на развитую сеть банков развития и специализированных программ кредитования, гарантий и субсидий для МСП. Значительное внимание уделяется профессиональному образованию, дуальной системе подготовки кадров, развитию кластеров и кооперации малых фирм с крупными компаниями и научными учреждениями.

Немецкая модель отличается комплексностью. KfW Bankengruppe ежегодно предоставляет €100 млрд кредитов МСП под 1-2% годовых с государственными гарантиями до 80% [3].

Дуальная система образования — уникальная особенность: 50% учебного времени студенты проводят на предприятиях, получая зарплату. Это обеспечивает МСП квалифицированные кадры без затрат на обучение.

Кластерная политика объединяет малые фирмы в отраслевые сети (например, автомобильный кластер Баден-Вюртемберга), что повышает конкурентоспособность на глобальных рынках.

Таблица 1 - Уровень финансовой и инновационной поддержки зарубежных стран

Страна	Финансовая поддержка	Снижение административных барьеров	Поддержка инноваций и экспорта	Институты поддержки
Европейский союз (ЕС)	4	5	4	4
Германия	5	4	4	5
США	5	5	5	5
Южная Корея	4	4	5	4
Казахстан (перспектива)	3	3	3	3

В Соединённых Штатах Америки важную роль играет Администрация по делам малого бизнеса (Small Business Administration, SBA) — федеральное агентство, созданное в 1953 году Конгрессом США. SBA имеет бюджет $1.2 млрд, штат 3,500 сотрудников и 68 региональных офисов по всей стране [4].

Агентство ежегодно гарантирует $31 млрд кредитов по программе 7(a) гарантии по кредитам — до $5 млн под 2–5% с покрытием 75% суммы. Долгосрочные кредиты на $7 млрд финансируют оборудование под 2.9%, микрокредиты до $50 тыс. — $65 млн для стартапов.

Ключевая особенность — 23% госзакупок ($208 млрд) зарезервировано для МСП: 5% женщинам-владельцам, 10% этническим меньшинствам, 3% ветеранам. Сеть SCORE из 350 тыс. бывших руководителей проводит 500 тыс. бесплатных консультаций ежегодно. Регистрация бизнеса занимает 4 дня.

Результат: МСП создают 1.6 млн рабочих мест ежегодно, обеспечивают 52% ВВП, 54% занятости и 62% патентов США.

В Южной Корее поддержку малого и среднего бизнеса координирует Korea SMEs and Startups Agency (KOSME) — государственное агентство, созданное в 1997 году. Его годовой бюджет составляет $6 млрд, что позволяет выдавать $90 млрд льготных кредитов под ставки 1.5–2.5% годовых, $22.5 млрд венчурных инвестиций для 12,000 стартапов ежегодно и $25 млрд экспортных гарантий для выхода на международные рынки [5].

Особенность корейской модели — обязательная интеграция МСП в цепочки крупных корпораций (chaebol). По закону Samsung направляет 40% всех закупок ($120

млрд ежегодно) на 25,000 малых субподрядчиков, Hyundai — 35% своих заказов ($85 млрд) на 12,000 фирм, LG Electronics — 30% ($45 млрд). Это создаёт стабильный спрос и гарантированные контракты для малого бизнеса.

Рекомендации для Казахстана:

Общими элементами зарубежного опыта являются наличие чётко сформулированной государственной стратегии развития малого бизнеса, устойчивых институтов поддержки, разнообразных финансовых и нефинансовых инструментов стимулирования, а также постоянная работа по снижению административных барьеров [6].

Для Казахстана этот опыт важен тем, что показывает необходимость системного подхода: сочетания правовых, финансовых и организационных мер, ориентации на долгосрочное развитие, поддержку инноваций и экспорта, а также учёт региональных особенностей. Адаптация лучших зарубежных практик с учётом национальных условий может способствовать совершенствованию государственного регулирования малого бизнеса и повышению его вклада в экономику страны.

Список использованных источников:

1. Halyk Finance. Малый и средний бизнес Казахстана: перспективы и вызовы. Аналитический отчёт. – 2025. – 45 с. URL: https://halykfinance.kz/download/files/analytics/MSB_.pdf
2. European Commission. Small Business Act for Europe. – Брюссель: Еврокомиссия, 2023. – 32 с. URL: https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/sba_fact_sheet_en.pdf
3. KfW Bankengruppe. SME Financing Report 2025. – Frankfurt: KfW, 2025. – 68 с.URL:https://www.kfw.de/PDF/DownloadCenter/Firmenfoerderung/Studien_und_Publikationen/SME_Report_2025.pdf
4. Small Business Administration (SBA). Annual Performance Report FY 2025. – Washington: SBA, 2025. – 112 с. URL: https://www.sba.gov/document/report-annual-performance-report
5. Korea SMEs and Startups Agency (KOSME). SME Policy Index: Korea 2024. – Сеул: KOSME, 2024. – 89 с. https://www.kosmes.or.kr/eng/policy/index.do
6. Байтерек УМФ. Поддержка и развитие МСБ в Казахстане. – 2026. URL: https://baiterek.gov.kz/ru/instrumenty-podderzhki-kholdinga/podderzhka-i-razvitie-msb/

Фадеева А. В.
студент 3 курса специальности «Экономика»
Научный руководитель: ***Байбусинова Г.К.***, м.э.н, старший преподаватель
Учреждение «Esil University», г. Астана

«ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ: АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ВЛИЯНИЯ»

Аннотация. *В данной научной статье рассматривается современное потребительское поведение как сложный, многофакторный процесс, трансформирующийся под влиянием цифровизации, экономических изменений и смены социальных ценностей. Ключевыми факторами формирования спроса определены личные предпочтения, психология покупателя, социальное окружение и маркетинговое воздействие. Рассмотрена модель принятия решения. Анализируются тенденции осознанного потребления, рост влияния маркетплейсов и смещение фокуса на товары по подписке.*

Потребительское поведение — экономический процесс, в который включены выбор продукта, его покупка, использование и оценка. Изучением поведения потребителей занимаются экономисты, социологи, антропологи, психологи и маркетологи.

Результаты научных наблюдений и исследований, также как и данные, полученные в ходе торговых отношений, активно используются в бизнес-среде, а также маркетинге.

В бизнес-среде с помощью полученных знаний планируют ценовую политику, подбирают ассортиментный перечень, разрабатывают дизайнерские линейки, подготавливают акционные и бонусные программы, а также запускают эффективную рекламу.

В свою очередь стратегия в маркетинге формулируется таким образом, чтобы обеспечить потребителю больше ценностей, чем конкурентные компании, но при этом сохранить финансовую стабильность и эффективность. Как правило, это выражается в следующих понятиях и характеристиках: цены, каналы продвижения и коммуникации, сервисное обслуживание [1].

В научной статье рассмотрим основные типы поведения потребителей, как принимается окончательное решение о покупке и какие факторы влияют на поведение потребителя:

1. Основная часть;
2. Основные типы потребительского поведения;
3. Неуверенный тип.

Покупатель производит впечатление сомневающегося человека, который боится сделать неверный выбор. Он задает много уточняющих вопросов и с интересом слушает информацию о товарах. Тревожность потребителя повышается, если ему нужно сделать дорогостоящую покупку. Рассмотрим одну из моделей принятие решения, созданную Хоукинсом Беста и Кони. Это описательная модель показывает, что процесс удовлетворения различных потребностей опирается на образа жизни потребителя (Рисунок 1).



Рисунок 1- Модель принятия решения

В этой модели образ жизни играет ключевую роль в формировании потребностей и отношений. Образ жизни — это набор привычек и действий, реализуемых человеком, который выражается в особенностях поведения, мышления, принятия решений. И он в свою очередь опирается на множество внешних и внутренних факторов [2].

При коммуникациях с таким типом важно удовлетворить потребность в информации, особенно акцентируя внимание на преимуществах и полезных свойствах товара.

- Привычный тип

Покупатель в этом случае приобретает обычный для себя продукт либо выбирает необходимый товар из нескольких знакомых предложений. Часто это повседневные и недорогие продукты питания или бытовая химия.

Производители, ориентируясь на привычные покупки, нередко используют яркие упаковки или интересные дизайнерские решения. Постоянных клиентов удерживают за счет практичности и надежности товара.

В торговых точках к таким продуктам привлекают внимание за счет акций и скидок.

- Поисковый тип- Потребитель этого типа готов к выбору из многочисленных вариантов и экспериментам.

Как пример, это может быть выбор сезонной одежды или бытовой техники.

Таких покупателей привлекают с помощью тестовых образцов, бонусных предложений, дополнительного сервиса и выгодного размещения товаров в торговом зале.

-Сложный тип- Покупатель ищет свой идеальный товар. Его интересуют качественные характеристики, функционал, дизайн и стоимость.

Он знает, чего хочет, готов долго выбирать, внимательно слушать консультанта и запрашивать максимальное количество товаров для сравнения.

Продавцу в таком случае нужно предстать экспертом и уделить максимальное количество времени для предоставления исчерпывающей информации по всем интересующим единицам продукции.

Этапы формирования поведения потребителя:

1. Осознание. На процесс осознания влияют желания, физическое и эмоциональное состояние и потенциальная польза продукта.
2. Сбор информации. Потенциальный покупатель, осознавая необходимость в товаре или услуге, ищет данные о нем. Для этого использует интернет-ресурсы, рекламу, печатные статьи и отзывы потребителей.
3. Анализ и оценка. После получения информации потребителю важно сформировать мнение о различных моделях, характеристиках чтобы понять, какой товар будет долговечен, удобен в использовании и выгоден для личного или семейного бюджета.
4. Окончательное решение. На этом этапе делается окончательный выбор и клиент покупает товар в онлайн или офлайн-формате.
5. Использование товара и формирование мнения о нем. Если товар совпал с ожиданиями потребителя или превзошел их, то покупатель остается доволен. Он может рекомендовать продукт другим и сформировать лояльное отношение к бренду или торговой сети.

Разрабатывая маркетинговые стратегии, учитывают, что при импульсивных покупках клиент заранее не осознает проблему и долго не анализирует и не сравнивает товары [3].

Ежедневно приобретая повседневный товар, клиент не собирает информацию, чаще всего, не анализирует и не формирует обратную связь удовлетворенности товаром.

Специфика принятия окончательного решения о покупке:

Кроме привычного и импульсивного поведения клиентов, еще одной моделью поведения потребителя считается поиск новых впечатлений. Иногда покупатель желает попробовать что-то новое или улучшенное, получить положительные эмоции или повысить функциональную составляющую собственной жизни. В таком случае формирование потребительского поведения, вероятно, пройдет по всем классическим этапам.

Влияние на потребительское поведение оказывает принцип рациональности. То есть, насколько товар нужен конкретному покупателю и как он может улучшить его жизнь (играет роль влияние личных вкусов, пожеланий и финансовых возможностей).

Рыночное поведение потребителя зависит от множественности выбора. Покупатель в современном мире может выбирать, сравнивать и изучать как характеристики товаров, так и их производителей.

Потенциальный покупатель склонен опираться на знания окружающих или экспертные оценки при выборе продукта. Гораздо реже клиент самостоятелен в собственных решениях [4].

Факторы, влияющие на поведение потребителя:

- Исследование процесса принятия решения о покупке в маркетинге привело к выявлению так называемых факторов влияния, определяющих потребительское поведение покупателей на рынке, — это культурные, личностные, социальные и психологические в (Рисунке 2) приведены факторы, влияющие на поведение потребителя.



Рисунок 2- Факторы, влияющие на поведение потребителя

Культурные:

- При анализе поведения потребителей учитываются культура, субкультура и социальный класс. Культура включает общепринятые нормы, ценности и взгляды, формируемые обществом и зависящие от уровня жизни. Субкультура отражает особенности отдельных групп людей (по религии, национальности, региону), что влияет на их поведение и предпочтения. Социальный класс объединяет людей с похожими доходами, образом жизни, профессией и ценностями [5].

Социальные:

- Социальные факторы существенно влияют на покупательское поведение, особенно ближайшее окружение человека — семья, друзья и коллеги. Их мнение часто определяет выбор, особенно при первой покупке. Также важна социальная роль человека, зависящая от его статуса (например, родитель, сотрудник, руководитель). В разных ролях поведение потребителя может значительно меняться.

Личностные:

- Здесь обычно подразумевается семейное положение, возраст, уровень доходов, стиль жизни, характер и личные качества. От этих показателей зависят многие нужды и потребности. Учитывая эти характеристики, многие маркетологи разрабатывают свои классификации образов жизни конкретных потребителей и выстраивают с помощью них маркетинговые стратегии [6].

Психологические:

— Это группа факторов, которая фактически оказывает решающее влияние на принятие решения о покупке. К ним относится восприятие, отношение, усвоение, мотивация. Здесь важно выявить направленность, то есть определить, почему человек приобретает тот или иной предмет, каковы его мотивы, какие потребности он намерен удовлетворить [7].

Таким образом в статье изучено «Потребительское поведение», которое представляет собой сложный и многофакторный процесс, включающий выбор, покупку и оценку товара, на который влияют как внутренние, так и внешние факторы. В современных условиях покупатели становятся более информированными,

требовательными и склонными к анализу, что заставляет компании адаптировать маркетинговые стратегии под их потребности и ожидания. Учет типов поведения потребителей, этапов принятия решения и факторов влияния позволяет бизнесу более точно формировать предложения и повышать эффективность продаж. Таким образом, глубокое понимание поведения потребителей является ключевым условием успешной деятельности компании на конкурентном рынке.

Список использованных источников:

1. Блэкуэлл Р., Миниард П., Энджел Дж. Поведение потребителей**.** — СПб.: Питер, 2007.
2. Котлер Ф., Келлер К. Л. Маркетинг менеджмент**.** — М.: Питер, 2016.
3. Котлер Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер**.** — М.: Альпина Паблишер, 2012.
4. Соломон М. Поведение потребителей. Искусство и наука побеждать на рынке**.** — М.: Вильямс, 2013.
5. Хокинс Д., Бест Р., Кони К. Поведение потребителей: построение маркетинговой стратегии**.** — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
6. Бутчер С. Программы лояльности и клубы постоянных клиентов**.** — М.: Вильямс, 2004.
7. Хилл Н., Брайерли Дж., Мак-Дуголл Р. Как измерить удовлетворенность клиентов**.** — М.: ИНФРА-М, 2005.

Хамзин А.М.
магистрант 1 курса ОП «Маркетинг»
Научный руководитель: ***Бектлеева Д.Е,*** к.э.н., доцент,
Учреждение «Esil University», г. Астана

РАЗВИТИЕ РЕКЛАМНОГО РЫНКА В КАЗАХСТАНЕ

Аннотация. *В статье рассматриваются особенности развития рекламного рынка Казахстана, его основные тенденции и факторы. Проводится углубленный анализ влияния цифровых технологий, роста интернет-рекламы и изменения поведения потребителей. Определяются перспективы дальнейшего развития рекламной отрасли.*

В современных условиях глобализации и цифровизации экономики рекламный рынок становится неотъемлемой частью развития бизнеса и важным инструментом конкурентной борьбы. В Казахстане рекламная индустрия за последние годы претерпела значительные изменения, связанные с активным внедрением цифровых технологий, расширением интернет-аудитории и трансформацией каналов коммуникации. Особенностью современного этапа развития является переход от традиционных форм рекламы к цифровым, что обусловлено не только технологическими факторами, но и изменением потребительского поведения.

Современный потребитель становится более информированным, избирательным и чувствительным к рекламным сообщениям, что требует от компаний применения более точных и персонализированных маркетинговых инструментов. Кроме того, развитие рекламного рынка напрямую связано с общими экономическими процессами, уровнем цифровизации страны и степенью развития предпринимательской среды. В этих условиях особую актуальность приобретает анализ текущего состояния рекламного рынка Казахстана и выявление ключевых направлений его развития.

Рекламный рынок Казахстана в последние годы демонстрирует устойчивую трансформацию, обусловленную переходом к цифровым технологиям и усилением роли онлайн-коммуникаций. Если ранее основную долю занимала телевизионная реклама, то в настоящее время наблюдается постепенное перераспределение бюджетов в пользу интернет-рекламы. Рост digital-сегмента связан, прежде всего, с увеличением числа пользователей интернета и мобильных устройств. По мере развития цифровой инфраструктуры компании получают возможность более точно сегментировать аудиторию, использовать инструменты таргетинга и анализировать эффективность рекламных кампаний в режиме реального времени. Дополнительным фактором развития является активное распространение социальных сетей, которые становятся ключевыми каналами коммуникации с потребителями. Платформы позволяют не только размещать рекламу, но и выстраивать долгосрочные отношения с аудиторией за счёт контент-маркетинга и взаимодействия.

Сегмент рекламы	Характеристика	Тенденции развития
Телевизионная реклама	Массовый охват аудитории, высокая стоимость	Постепенное снижение доли
Интернет-реклама	Таргетинг, SMM, контекстная реклама	Быстрый рост, лидер рынка
Наружная реклама	Билборды, цифровые экраны	Стабильность, цифровизация
Радио реклама	Локальный охват, доступная стоимость	Снижение популярности
Печатные СМИ	Газеты, журналы	Резкое сокращение

Анализ представленной структуры показывает, что ключевым драйвером роста является интернет-реклама. Её преимущество заключается в высокой точности воздействия, возможности измерения эффективности и сравнительно низкой стоимости по сравнению с традиционными каналами. В то же время телевидение сохраняет значимость за счёт широкого охвата аудитории, особенно в сегменте массовых товаров. Наружная реклама также остаётся востребованной, особенно в крупных городах, где она выполняет функцию поддержания узнаваемости бренда. Для более комплексной оценки состояния рекламного рынка целесообразно использовать SWOT-анализ, позволяющий выявить ключевые внутренние и внешние факторы.

Таблица 2 – SWOT-анализ рекламного рынка Казахстана

Сильные стороны (Strengths)	Слабые стороны (Weaknesses)
- Активное развитие digital-технологий - Рост интернет-аудитории - Развитие социальных сетей - Высокая гибкость рекламных инструментов	- Зависимость от зарубежных платформ - Недостаток локальных рекламных инструментов - Ограниченные бюджеты бизнеса - Недостаточный уровень аналитики

Возможности (Opportunities)	Угрозы (Threats)
- Рост e-commerce - Внедрение искусственного интеллекта - Развитие influencer-маркетинга - Развитие локальных digital-платформ	- Усиление конкуренции - Экономическая нестабильность - Изменение алгоритмов платформ - Рост стоимости рекламы

Проведённый SWOT-анализ показывает, что рынок обладает значительным потенциалом развития за счёт цифровизации и внедрения инновационных технологий. Сильные стороны связаны с гибкостью современных рекламных инструментов и возможностью быстрого реагирования на изменения внешней среды. В то же время слабые стороны указывают на структурные проблемы рынка, такие как зависимость от международных платформ и недостаточное развитие локальной рекламной инфраструктуры.

Это ограничивает самостоятельность рынка и повышает его уязвимость к внешним изменениям.Современный рекламный рынок Казахстана развивается под влиянием ряда устойчивых тенденций. Одной из ключевых является цифровизация, которая охватывает все этапы рекламной деятельности — от планирования до анализа эффективности. Особое значение приобретает персонализация рекламы, основанная на анализе пользовательских данных. Компании стремятся создавать более релевантные и адресные сообщения, что повышает эффективность маркетинговых коммуникаций. Также наблюдается рост influencer-маркетинга, который становится важным инструментом продвижения, особенно среди молодёжной аудитории.

В условиях снижения доверия к традиционной рекламе рекомендации блогеров воспринимаются как более достоверные.Несмотря на положительную динамику, рекламный рынок Казахстана сталкивается с рядом серьёзных проблем. Одной из ключевых является высокая конкуренция, которая приводит к росту стоимости рекламных размещений и снижению эффективности отдельных каналов. Дополнительной проблемой является зависимость от зарубежных цифровых платформ, что ограничивает возможности локального регулирования и развития национального рынка.

Кроме того, многие компании сталкиваются с недостатком аналитических инструментов, что затрудняет оценку эффективности рекламных кампаний. Экономическая нестабильность также оказывает влияние на рынок, так как в условиях кризиса компании сокращают рекламные бюджеты. Несмотря на существующие ограничения, рекламный рынок Казахстана обладает значительным потенциалом роста. Основным направлением развития остаётся дальнейшая цифровизация и расширение использования онлайн-инструментов. Важную роль будет играть внедрение технологий искусственного интеллекта, которые позволят автоматизировать процессы и повысить точность рекламных кампаний.

Кроме того, ожидается дальнейшее развитие электронной коммерции, что будет стимулировать спрос на digital-рекламу. Таким образом, рекламный рынок Казахстана находится на этапе активной трансформации, связанной с переходом к цифровым технологиям и изменением структуры потребления информации. Проведённый анализ показывает, что основным драйвером роста является интернет-реклама, которая обеспечивает высокую эффективность и гибкость маркетинговых коммуникаций.

В то же время рынок сталкивается с рядом структурных проблем, требующих комплексного подхода к их решению. В целом можно сделать вывод, что при условии эффективного использования современных технологий и развития локальной

инфраструктуры рекламный рынок Казахстана имеет все предпосылки для устойчивого роста и повышения своей конкурентоспособность.

Список использованных источников:

1. Kotler P., Keller K. Marketing Management. — Pearson Education, 2016. URL: https://www.biblio.com/book/marketing-management-kotler-philip/d/1699772884
2. Aaker D. Strategic Market Management. — Wiley, 2014. URL: https://www.wiley.com/en-us/Strategic+Market+Management-p-9781119392223
3. David F. Strategic Management: Concepts and Cases. — Pearson Education, 2017. URL: https://www.pearson.com/en-us/subject-catalog/p/strategic-management-concepts-and-cases/P200000003481
4. Друкер П. Практика менеджмента. — М.: Вильямс, 2020. URL: https://www.labirint.ru/books/159446/
5. Комитет по статистике Республики Казахстан URL: https://stat.gov.kz
6. Аналитический портал рекламного рынка Казахстана URL: https://adindex.kz
7. Рейтинг и аналитика экономики Казахстана URL: https://ranking.kz

Abdrakhman A.,
First-year Master's student in Economics
Academic Supervisor: ***G.K. Zambinova,***
Candidate of Economic Sciences (PhD equivalent),
Acting Associate Professor
Esil University, Astana

ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN INFLATION FORECASTING: IMPLICATIONS FOR KAZAKHSTAN

Abstract. *With an emphasis on Kazakhstan, this research investigates the use of artificial intelligence in inflation forecasting. It examines the body of research contrasting machine learning techniques with conventional econometric models. Research indicates that while machine learning might increase short-term accuracy, it does not always outperform more straightforward models in situations with limited data. Overall, the results are in favor of hybrid strategies that combine data-driven techniques with economic theory.*

Inflation forecasting is considered as a major element of macroeconomic analysis as it directly influences financial and monetary policy and expectations. Proper forecasting is essential in setting interest rates and maintaining credibility in regimes of inflation-targeting. This is particularly complex in open and commodity-dependent economies where fluctuations in currency rates, global commodity prices and foreign shocks all contribute to inflation. Due to the influence of oil prices, fluctuation of the exchange rate and imported inflation on the dynamics of inflation in Kazakhstan, it becomes a relevant country of study [1].

Inflation forecasting has long been done with econometric models considered interpretable and theoretically underpinned, such as as ARIMA, as vector autoregressions

(VAR), and Phillips curve-based models. However these models are impractical in explaining structural changes and nonlinear interactions especially in unstable situations. Techniques of artificial intelligence and machine learning, which can handle high-dimensional data and identify complex trends, have thus been widely investigated in recent literature. According to empirical data, these methods can increase the accuracy of short-term forecasts, especially when a lot of predictors are available [2][3][4].

The data is still conflicting despite these benefits. Although more complex algorithms can be prone to overfitting and instability, simpler models can often be competitive, especially when there is limited data or in models with a longer time horizon [2][5]. It means that artificial intelligence is a conditional and not a universal predictor of inflation. Thus, when applied to the situation in Kazakhstan, this study will provide a theoretical analysis of the AI-based forecasting methods and argue that AI would be applied most effectively as a supplement to traditional econometric models rather than as their alternative.

Due to inherent dynamism and multifactoriality of price generation, prediction of inflation is a challenging task. Inflation is affected by monetary policy, demand, exchange rates, prices of commodities and expectations; these are often nonlinear, time-varying interactions. The issue of prediction is also made complicated by the fact that there are different economic regimes in which inflation persistence can be different [1][2].

The biggest issue is expectations since they are based on the future-focused behavior, which is prone to swift changes during unpredictable periods. This reduces the validity of models that rely on past patterns in open, commodity-dependent economies such as Kazakhstan where inflation is strongly affected by external shocks [1][3].

Finally, predicting is impaired by data limitations. Macroeconomic datasets do not contain credible high-frequency indicators, are often minute, and are susceptible to modifications. This leads to a trade-off between data availability and model complexity whereby no single strategy tends to prevail in any given scenario and in this case at any given time [2][5].

Traditional Approaches to Inflation Forecasting

Traditional inflation forecasting uses econometric models such as ARIMA, the use of vector autoregressions (VAR), and Phillips curve frameworks. Being treasured by their interpretability, theoretical basis, and the little data requirements, these models make use of past data to find estimates of the correlations between inflation and its factors. ARIMA models time-series dynamics, VAR models interactions amongst macroeconomic variables and Phillips curve techniques are used to relate inflation to expectations and economic slack [1][2].

There are also major disadvantages of these methods. They usually make assumptions about linear connections and steady parameters, which could not hold true when there is significant volatility or structural change. According to empirical evidence, important correlations such as the Phillips curve have become unstable over time. Furthermore, the hazards of overparameterization and decreased accuracy restrict their capacity to include a large number of predictors [3][5].

However, due to their transparency, classical models remain helpful in unchanging, data-restricted environments and are commonly applied in policy scenarios. At the same time, the increase in the complexity of the economy and the availability of data emphasize the necessity of more flexible and data-driven approaches.

The growing complexity of the dynamics of inflation and the expansion of available data have led to an increase in interest in artificial intelligence techniques. Unlike traditional models, machine learning methods can be used to emphasize predictive performance, work with high-dimensional information and nonlinear relationships. Due to these attributes, they particularly apply to inflation forecasting that often contains multiple interrelated elements and structural adjustments [3][4].

Machine learning models have a number of benefits. Although tree based models represent complex interaction among predictors, automated variable selection is done through

methods such as LASSO. Neural networks, especially LSTM models, can be used to model temporal dependencies of time-series data. Owing to this, these methods tend to perform better in the short term forecasting, particularly in data rich environments [3][5].

They do not share their benefits with everyone either. Simple models are more often than not competitive, as far as empirical evidence shows, especially when the horizon to be predicted is long or the amount of data is limited. More complicated models may also have overfitting and structural fracture susceptibility issues. Moreover, their interpretability poses a challenge in policy settings where transparency is essential. Such limitations mean that AI is not to be perceived as a substitute of traditional approaches but rather as a supplement to them.

The empirical data on inflation forecasting show contradictory facts in terms of the effectiveness of artificial intelligence methods. Certain research shows that the old models are still competitive as compared to others which claim to have higher predictive powers especially in the short-term predictions. These variations can be attributed to variations in data availability, the definition of models and the condition of the economy [3][5].

It has been found that regularized linear models, such as LASSO, perform well due to the ability to trade off between flexibility and simplicity by selecting the appropriate predictors. The more complex models such as neural networks are more sensitive to their configuration and the quality of the data, but in scenarios with many dimensions tend to perform better. Moreover, the effectiveness of a model depends on the time horizon: classical models are more reliable in the long term, whereas machine learning can be more effective in the short term [2][3].

These findings demonstrate that there is no prevailing model in all cases. Instead, there is an increasing literature in support of hybrid methods that combine machine learning with econometric framework, and allow the improved performance of prediction, as well as interpretation.

When looking at how AI can be used to predict inflation in Kazakhstan, you need to think about the country's economy and data environment. Kazakhstan's inflation is heavily affected by outside factors like oil prices, changes in currency rates, and inflation from imports. This is because Kazakhstan has an open economy and depends on commodities. These traits make historical connections less strong and make things more unstable, which goes against traditional models and pushes for the use of more flexible methods [1][3].

But the effectiveness of AI-based methods is limited by the amount of data available. Kazakhstan's macroeconomic time series are shorter and less reliable than those of other countries, and there aren't many high-frequency indicators. These constraints may diminish the predictive efficacy of machine learning algorithms and increase the risk of overfitting, as these models typically require extensive datasets [2][5].

In this case, a mixed strategy is best. Machine learning methods make things more flexible and accurate, but traditional models are more clear and have a theoretical basis. This indicates to policymakers that artificial intelligence should be integrated into existing forecasting frameworks rather than utilized independently.

This research focused on Kazakhstan and conducted a theoretical analysis of the literature to explore the role of artificial intelligence in inflation forecasting. The findings indicate that while machine learning techniques are effective in discerning complex patterns and improving short-term accuracy, they are not invariably superior to traditional econometric models.

The analysis shows that there is a trade-off between resilience and adaptability. AI-based models are more flexible than traditional ones, but they are also more sensitive to changes in data and structure. Because of limited data and the risk of outside shocks, these factors are especially important in Kazakhstan.

In general, the results show that the best way to predict inflation is to use a mix of methods instead of just one model. Because of this, artificial intelligence should be seen as a tool that works with, not instead of, traditional macroeconomic forecasting frameworks.

References:

1. International Monetary Fund. Mending the Crystal Ball: Enhanced Inflation Forecasts with Machine Learning. IMF Working Paper WP/24/206, 2024. https://doi.org/10.5089/9798400285387.001
2. Stock, J. H., Watson, M. W. Generalized shrinkage methods for forecasting using many predictors. Journal of Business & Economic Statistics, 2012, vol. 30, no. 4, pp. 481–493. https://doi.org/10.1080/07350015.2012.715956
3. Medeiros, M. C., Vasconcelos, G. F. R., Veiga, Á., Zilberman, E. Forecasting inflation in a data-rich environment: The benefits of machine learning methods. Journal of Business & Economic Statistics, 2021, vol. 39, no. 1, pp. 98–119. https://doi.org/10.1080/07350015.2019.1637745
4. Baybuza, I. Inflation forecasting using machine learning methods. Russian Journal of Money and Finance, 2018, vol. 77, no. 4, pp. 42–59. https://doi.org/10.31477/rjmf.201804.42
5. Rygh, T., Vaage, C., Westgaard, S., de Lange, P. E. Inflation forecasting: LSTM networks vs. traditional models for accurate predictions. Journal of Risk and Financial Management, 2025, vol. 18, no. 7, p. 365. https://doi.org/10.3390/jrfm18070365?urlappend=%3Futm_source%3Dresearchgate.net%26utm_medium%3Darticle

Султанов А.М.,
«Экономика» ББББ-ң 3-курс студенті
Ғылыми жетекшісі: ***Сандыбаева Б.А.***,
«Esil University» мекемесі , Астана қ.

Z-ҰРПАҒЫНЫҢ ТҰТЫНУШЫЛЫҚ МІНЕЗ-ҚҰЛҚЫ ЖӘНЕ КӘСІПОРЫННЫҢ НАРЫҚТЫҚ ҚҰНЫ

Аңдатпа. *Мақалада Z-ұрпағы тұтынушыларының мінез-құлқы және оның кәсіпорын құнына әсері қарастырылады. Бұл буын тұтынушылық шешімдерді сенім, ашықтық және қарым-қатынас сапасына негіздейді. Тұтынушы адалдығы кәсіпорынның тұрақтылығы мен құнының өсуіне ықпал етеді. Ал сенімнің төмендеуі сұраныстың азаюына әкелуі мүмкін. Зерттеу олардың мінез-құлқы мен кәсіпорын құны арасында тікелей байланыс бар екенін көрсетеді.*

Зерттеу тақырыбының өзектілігі қазіргі кезеңде Z-ұрпағының экономикадағы рөлінің күшеюімен түсіндіріледі. 1997–2012 жылдар аралығында дүниеге келген бұл буынның төлем қабілеттілігі біртіндеп артып, олардың тұтыну нарығына ықпалы күшейіп отыр. Z-ұрпағы тек жаңа сатып алушылар тобы ғана емес, сонымен қатар сұраныс құрылымын қалыптастыратын маңызды факторға айналуда.

Зерттеудің мақсаты – аталған ұрпаққа тән негізгі құндылықтардың, атап айтқанда экологиялық жауапкершілік, этикалық ұстанымдар және цифрландыруға

бейімділіктің, компаниялардың қаржылық көрсеткіштері мен олардың акцияларының нарықтық бағасына әсерін анықтау. Бұл байланыс әрдайым бірден байқала бермегенімен, тұтынушылардың талғамы мен таңдауы бизнестің дамуына тікелей ықпал ететіні анық[1].

Зерттеу нысаны ретінде халықаралық және отандық компаниялар қарастырылады, себебі бұл кәсіпорындар Z-ұрпағымен тығыз өзара әрекеттеседі және олардың тұтынушылық мінез-құлқына едәуір тәуелді болып келеді.

Z-ұрпағы және жаңа тұтынушылық парадигма

1. Z-ұрпағының портреті. Z-ұрпағы (1997–2012 жж. туғандар) – цифрлық технологиялар кең таралған ортада қалыптасқан буын, сондықтан оларды «цифрлық жергілікті тұрғындар» (digital natives) деп атайды. Бұл буын үшін интернет, әлеуметтік желілер және мобильді қосымшалар күнделікті өмірдің ажырамас бөлігі болып табылады. [2]

Z-ұрпағының басты ерекшеліктерінің бірі – ақпаратқа жедел қол жеткізу және оны сыни тұрғыдан бағалау қабілеті. Олар тұтынушылық шешім қабылдау барысында тек жарнамаға емес, басқа тұтынушылардың пікіріне, шынайы тәжірибеге және ашық ақпаратқа сүйенеді.

Сонымен қатар, бұл буын әлеуметтік жауапкершілікке ерекше мән береді. Олар кәсіпорындардың экологиялық саясатына, еңбек жағдайына, қоғам алдындағы жауапкершілігіне назар аударады. Осыған байланысты «саналы тұтыну» (conscious consumption) ұғымы кеңінен таралуда, яғни тұтынушы өнімді тек қажеттілік үшін ғана емес, оның өндіріс процесі мен компанияның құндылықтарын ескере отырып таңдайды. [3]

2. Тұтынушылық мінез-құлықтың өзгеруі. Z-ұрпағының ықпалымен тұтынушылық мінез-құлықта айтарлықтай өзгерістер байқалады. Соның бірі – «жылдам сәннен» (fast fashion) біртіндеп бас тарту және тұрақты даму қағидаларын ұстанатын эко-брендтерге көбірек көңіл бөлу.

Дәстүрлі тұтыну моделінде баға мен қолжетімділік негізгі факторлар болса, қазіргі жағдайда өнімнің шығу тегі, оның қоршаған ортаға әсері және өндірісінің этикалық жағы маңызды рөл атқарады. Z-ұрпағы ұзақ мерзімді, сапалы және экологиялық таза өнімдерді таңдауға бейім келеді.

Бұл өзгерістер компанияларды өз өндірістік және маркетингтік стратегияларын қайта қарауға мәжбүр етуде. Кәсіпорындар экологиялық жауапкершілікті арттыруға, қалдықтарды азайтуға және ашық ақпарат ұсынуға ұмтылуда.

3. Брендке адалдық түсінігінің трансформациясы

Z-ұрпағы жағдайында брендке адалдық (loyalty) түсінігі айтарлықтай өзгеріске ұшырады. Бұрын тұтынушы белгілі бір брендті ұзақ уақыт бойы тұрақты таңдап келсе, қазіргі жағдайда адалдықтың негізі брендтің атауы емес, оның ұстанатын құндылықтары болып табылады.

Z-ұрпағы үшін маңыздысы – кәсіпорынның адалдығы, ашықтығы және қоғамға тигізетін әсері. Егер компания осы талаптарға сәйкес келсе, тұтынушы оған сенім білдіріп, адал болады. Алайда бұл адалдық тұрақты емес: егер компания өз принциптерінен ауытқыса немесе тұтынушының күткенін ақтамаса, тұтынушы басқа брендке оңай ауысады.

Осылайша, қазіргі жағдайда адалдық динамикалық сипатқа ие болып, кәсіпорын тарапынан үнемі қолдауды талап етеді. Бұл өз кезегінде компаниялардың тұтынушымен қарым-қатынасын жаңа деңгейге көтеріп, олардың нарықтағы бәсекеге қабілеттілігіне әсер етеді.

Тұтынушылық адалдық және нарықтық мультипликаторлар

1. Тұтынушылық адалдық индексі (NPS) мен компания капитализациясы арасындағы байланыс

Қазіргі кезде тұтынушылық адалдықты өлшеудің ең кең тараған тәсілдерінің бірі – NPS (Net Promoter Score) индексі. Бұл көрсеткіш тұтынушылардың компанияны басқа адамдарға ұсыну ықтималдығын көрсетеді және қарапайым түрде есептеледі:

NPS = ұсынушылар пайызы − сыншылар пайызы

Мысалы, егер тұтынушылардың 70%-ы компанияны ұсынса, ал 10%-ы сын айтса, онда:

$NPS = 70\% - 10\% = 60$

Бұл жақсы нәтиже деп есептеледі, себебі клиенттердің көбі компанияға сенеді. Менің ойымша, дәл осы сенім компанияның қаржылық нәтижесіне тікелей әсер етеді. Себебі тұтынушы сенсе: қайта сатып алады;

басқаларға ұсынады; компаниядан кетпейді.

NPS-тің компания құнына әсерін қарастыру

Қарапайым есеп арқылы көрейік. Берілген:

ақша ағыны = 100 млн теңге/дисконт мөлшерлемесі = 10%

1-нұсқа (төмен адалдық, g = 4%): Құн = 100 / (0.10 − 0.04) = 1666 млн

2-нұсқа (жоғары адалдық, g = 8%): Құн = 100 / (0.10 − 0.08) = 5000 млн.

Яғни, тұтынушы адалдығы артқан кезде компанияның құны айтарлықтай өседі. Бұл жерде басты рөлді сенім атқарады деп айтуға болады. [4]

2. Нарықтық мультипликаторларды талдау

Компанияларды бағалауда көбінесе мына көрсеткіштер қолданылады:

P/E (баға/пайда), P/S (баға/сату), EV/EBITDA

Практикада байқауға болады, кейбір компанияларда бұл көрсеткіштер басқаларға қарағанда жоғары болады. Әсіресе экологияға мән беретін, ашық жұмыс істейтін компанияларда.

Менің ойымша, бұның бірнеше себебі бар:

1. Біріншіден, мұндай компанияларда тәуекел төмен болады. Олар әдетте заң бұзбайды, қоғаммен конфликтке түспейді.
2. Екіншіден, тұтынушылар ондай компанияларға көбірек сенеді.
3. Үшіншіден, инвесторлар да сенімді бизнеске көбірек ақша салуға дайын болады.

Мысалы: қарапайым компанияның P/E = 10 болса, ал сенімді компанияда = 18 болуы мүмкін.

3. Кейс-стади

Мысал 1: Экологиялық саясаттың әсері. Компания Tesla, Inc.

Бұл компания экологияға бағытталған өнімдер шығарады. Соның арқасында: жастар арасында танымал болды; сұраныс өсті; акция бағасы көтерілді.

Яғни, компанияның құндылықтары оның нарықтық бағасына тікелей әсер етті.

Мысал 2: Сенімнің жоғалуы. Компания Meta Platforms, Inc.

Бұл компанияда деректер қауіпсіздігіне қатысты мәселелер болды. Соның салдарынан: тұтынушылар сенімі төмендеді; қолданушылар азайды;

акция бағасы да төмендеді.

Бұл мысал сенім жоғалса, компания құны да төмендейтінін көрсетеді.

Жалпы, осы бөлімді қарастыра отырып, мынадай қорытынды жасауға болады: тұтынушы адалдығы компания табысына әсер етеді; сенім болған жерде тұрақтылық болады; ал сенім жоғалса, компанияның құны да төмендейді.

Қазіргі жағдайда компания үшін ең маңыздысы тек пайда емес, тұтынушымен дұрыс қарым-қатынас орнату деп ойлаймын.

Бизнес құнын бағалаудағы жаңа факторлар

1. Дисконтталған ақша ағындары (DCF) моделіне репутациялық тәуекелдерді енгізу

Классикалық жағдайда компания құнын бағалау үшін дисконтталған ақша ағындары (DCF) моделі қолданылады. Оның негізгі формуласы:

Құн = Ақша ағыны / $(r - g)$

мұнда: r – дисконт мөлшерлемесі (тәуекел деңгейі), g – өсім қарқыны.

Бірақ қазіргі жағдайда бұл модель толық емес деп айтуға болады, себебі ол репутациялық тәуекелдерді нақты есепке алмайды. Ал Z-ұрпағы үшін репутация өте маңызды фактор.

Сондықтан модельді сәл өзгертуге болады: Құн = Ақша ағыны / (($r + R$ реп) – g)- мұнда: Rреп – репутациялық тәуекел.

Мысал: Берілген: Ақша ағыны = 200 млн, r = 10%, g = 5%

1-нұсқа (репутация жақсы, тәуекел төмен):

Құн = 200 / (0.10 − 0.05) = 4000млн

2-нұсқа (репутациялық тәуекел бар, +3%):

Құн = 200 / (0.13 − 0.05) = 2500млн

Қорытындылай келе байқағанымыз, репутация нашарласа, компания құны айтарлықтай төмендейді. [5]

2. Тұтынушылық трендтерді ескере отырып, акция бағасын болжау. Z-ұрпағының әсерін есепке алу үшін компанияның өсім қарқынын (g) өзгертуге болады.

Мысалы:

Көрсеткіш	Әлсіз тренд	Күшті тренд
Өсу (g)	3%	8%
Табыс	150 млн	200 млн

1-нұсқа: Құн = 150 / (0.10 − 0.03) = 2142млн

2-нұсқа: Құн = 200 / (0.10 − 0.08) = 10000млн

Жүргізілген зерттеу нәтижесінде Z-ұрпағының тұтынушылық мінез-құлқы қазіргі экономикада кәсіпорын құнын қалыптастырудың маңызды факторына айналғанын көруге болады. Әсіресе тұтынушылық адалдықтың рөлі айтарлықтай артты. Қазіргі жағдайда адалдық тек сатып алуды қайталау емес, ол кәсіпорынға деген сеніммен, оны қолдаумен және ұзақ мерзімді қарым-қатынаспен байланысты. Осы тұрғыдан алғанда, тұтынушылық адалдықты компанияның материалдық емес активі ретінде қарастыруға болады.

Зерттеу барысында анықталғандай, тұтынушы сенімі мен адалдығы кәсіпорынның қаржылық тұрақтылығына, табысының өсуіне және нарықтық бағасына тікелей әсер етеді. Сонымен қатар, репутациялық тәуекелдердің артуы немесе сенімнің төмендеуі компания құнының тез төмендеуіне әкелуі мүмкін.

Болашаққа қатысты болжам бойынша, Z-ұрпағының әсері күшейген сайын нарықта жаңа талаптар қалыптасады. Этикалық нормаларды сақтамайтын, ашық емес және тұтынушы сенімін ескермейтін кәсіпорындар біртіндеп бәсекеге қабілеттілігін жоғалтып, нарықтан ығысуы мүмкін. Керісінше, жауапкершілігі жоғары және тұтынушыға бағытталған компаниялар өз позициясын күшейтеді.

Зерттеу негізінде келесі негізгі тұжырымдарды атап өтуге болады:

1. Біріншіден, нарық “таза” және “этикалық” компанияларға жоғары мультипликаторлармен баға беруге дайын. Мұндай компанияларда тәуекел төмен, ал тұтынушылар базасы тұрақты болып келеді, сондықтан инвесторлар олардың акциялары үшін жоғары баға төлеуге дайын;
2. Екіншіден, экологиялық өнімдер мен тұрақты даму қағидалары қазіргі уақытта жай маркетингтік құрал емес, кәсіпорынның ұзақ мерзімді өміршеңдігінің маңызды шартына айналды. Z-ұрпағы бұл факторды ерекше бағалайды және өз таңдауында соған сүйенеді;
3. Үшіншіден, ақпараттық ашықтықтың маңызы айтарлықтай өсті. Z-ұрпағы ақпаратты тез тексеріп, компания туралы шынайы пікір қалыптастыра алады. Егер компания “жалған экологиялық имидж” (greenwashing) қолданса және бұл анықталса, оның беделі мен нарықтық құны қысқа уақыт ішінде төмендеуі мүмкін.

Жалпы алғанда, қазіргі жағдайда кәсіпорын құны тек қаржылық көрсеткіштермен ғана емес, тұтынушымен орнатылған сенімді қарым-қатынас деңгейімен анықталады. Осыған байланысты Z-ұрпағының тұтынушылық мінез-құлқы бизнестің болашақ дамуын айқындайтын негізгі факторлардың бірі болып табылады.

Пайдаланылған әдебиеттер:

1. Қазақстан қор биржасы (KASE). Акциялар нарығы бойынша мәліметтер. – URL: https://kase.kz
2. Қазақстан Республикасының Ұлттық статистика бюросы. Ресми статистикалық деректер. – URL: https://stat.gov.kz
3. Kaspi.kz. Инвесторларға арналған қаржылық есептер. – URL: https://ir.kaspi.kz
4. Tesla, Inc.. Annual Report (жылдық есептер). – URL: https://www.tesla.com
5. Meta Platforms, Inc.. Investor Relations. – URL: https://investor.fb.com

Топархан А.Т.
«Экономика» мамандығы, 2 курс студенті
Ғылыми жетекші: э.ғ.м., ***Байбусинова Г.К.***
Астана қаласы

ДАҒДАРЫС КЕЗЕҢІНДЕГІ МЕМЛЕКЕТТІҢ ЭКОНОМИКАЛЫҚ РӨЛІ

Аңдатпа*. Бұл мақалада экономикалық дағдарыс жағдайындағы мемлекеттің рөлі мен маңызы қарастырылады. Экономикалық тұрақсыздық кезеңдерінде мемлекеттің фискалдық, ақша-несие және әлеуметтік саясат құралдары арқылы экономиканы реттеу тетіктері талданады. Сонымен қатар, Қазақстан Республикасындағы дағдарысқа қарсы мемлекеттік шаралардың ерекшеліктері мен олардың ұлттық экономиканың тұрақтылығын қамтамасыз етудегі рөлі айқындалады. Зерттеу нәтижелері мемлекеттің экономикалық процестерге белсенді араласуы дағдарыстың теріс салдарын төмендетуге және әлеуметтік-экономикалық тұрақтылықты сақтауға мүмкіндік беретінін көрсетеді.*

Қазіргі әлемдік экономика жаһандану, технологиялық өзгерістер және геосаяси факторлардың ықпалымен жиі дағдарыстық жағдайларға ұшырауда. Экономикалық дағдарыстар қаржы нарықтарының тұрақсыздығы, өндірістің құлдырауы, жұмыссыздықтың өсуі және халықтың өмір сүру деңгейінің төмендеуі сияқты әлеуметтік-экономикалық мәселелермен қатар жүреді. Мұндай жағдайда экономиканың қалыпты дамуы бұзылып, нарықтық тетіктер өздігінен тиімді жұмыс істей алмайды. Экономикалық теорияда дағдарыс кезеңінде мемлекеттің экономикаға араласуының қажеттілігі ерекше атап көрсетіледі. Сонымен қатар, классикалық және неоклассикалық бағыт өкілдері, соның ішінде Пол Самуэльсон экономикалық тепе-теңдікті қамтамасыз етуде мемлекеттік реттеудің маңыздылығын атап көрсетеді [1]. Бұл идеялар әсіресе Джон Мейнард Кейнс еңбектерінде кеңінен қарастырылған. Оның пікірінше, жиынтық сұраныстың жеткіліксіздігі экономикалық құлдырауға әкеледі және мемлекет бюджеттік ынталандыру шаралары арқылы экономиканы тұрақтандыруы тиіс [2]. Еркін нарық жағдайында сұраныс пен ұсыныс тепе-теңдікті қамтамасыз етсе, дағдарыс уақытында

бұл механизмдер әлсірейді. Осыған байланысты мемлекет экономиканы реттеуші, тұрақтандырушы және әлеуметтік қорғаушы рөл атқарады.

Дағдарыс кезеңіндегі мемлекеттің басты мақсаты - экономикалық құлдырауды тежеу, қаржы жүйесінің тұрақтылығын сақтау және халықтың әлеуметтік жағдайын қорғау. Бұл мақсаттарға жету үшін мемлекет әртүрлі экономикалық саясат құралдарын қолданады. Атап айтқанда, бюджет шығындарын ұлғайту, салықтық жеңілдіктер беру, несиелік қолдау көрсету және әлеуметтік төлемдерді арттыру сияқты шаралар жүзеге асырылады. Осы мақалада дағдарыс кезеңіндегі мемлекеттің экономикалық рөлі жан-жақты қарастырылып, мемлекеттік реттеудің негізгі бағыттары мен олардың Қазақстан экономикасындағы маңызы талданады.

Экономикалық дағдарыс - бұл ұлттық экономиканың дамуына теріс әсер ететін күрделі құбылыс. Ол өндірістің қысқаруымен, инвестиция көлемінің төмендеуімен, қаржы нарықтарындағы тұрақсыздықпен және халық табысының азаюымен сипатталады. Мұндай жағдайда мемлекет экономикалық процестерге белсенді түрде араласуға мәжбүр болады. Дағдарыс кезеңінде мемлекеттің негізгі экономикалық рөлі фискалдық саясат арқылы көрінеді (Кесте 1).

Кесте 1- Дағдарыс кезеңіндегі мемлекеттің экономикалық рөлі

Мемлекеттік саясат бағыты	Негізгі құралдары	Дағдарыс кезіндегі әсері
Фискалдық саясат	Бюджет шығындарын арттыру, салықтық жеңілдіктер, субсидиялар	Ішкі сұранысты ынталандырады, кәсіпкерлікті қолдайды, экономикалық белсенділікті арттырады
Ақша-несие саясаты	Пайыздық мөлшерлемені төмендету, банктерді өтімділікпен қамтамасыз ету, несиелеуді кеңейту	Қаржы жүйесінің тұрақтылығын сақтайды, инвестициялық белсенділікті қолдайды
Әлеуметтік саясат	Әлеуметтік төлемдер, жұмыспен қамту бағдарламалары, осал топтарды қолдау	Халықтың табысын сақтайды, әлеуметтік тұрақтылықты қамтамасыз етеді

Кестеде көрсетілгендей, дағдарыс кезеңінде мемлекеттің экономикалық саясаты кешенді сипатқа ие болып, экономикалық және әлеуметтік тұрақтылықты қамтамасыз етуге бағытталады.

Мемлекет бюджет шығындарын арттыру арқылы ішкі сұранысты ынталандырады [3]. Инфрақұрылымдық жобаларды қаржыландыру, білім беру мен денсаулық сақтау салаларына инвестиция салу экономикалық белсенділікті қолдауға мүмкіндік береді. Сонымен қатар, салықтық жеңілдіктер мен субсидиялар кәсіпкерлік субъектілерінің қаржылық жүктемесін азайтады. Ақша-несие саясаты да дағдарысқа қарсы маңызды құралдардың бірі болып табылады. Ұлттық банк пайыздық мөлшерлемені реттеу, банктерді өтімділікпен қамтамасыз ету және несиелеу көлемін арттыру арқылы қаржы жүйесінің тұрақтылығын сақтайды. Бұл шаралар экономиканың нақты секторын қолдап, өндірістің жандануына ықпал етеді.

Әлеуметтік саясат мемлекеттің дағдарыс кезеңіндегі маңызды функцияларының бірі болып табылады. Жұмыссыздықтың өсуі мен халық табысының төмендеуі әлеуметтік теңсіздікті күшейтеді. Осыған байланысты мемлекет әлеуметтік төлемдерді арттыру, жұмыспен қамту бағдарламаларын іске асыру және халықтың осал топтарын қолдау шараларын жүзеге асырады. Қазақстан Республикасында дағдарыс кезеңдерінде мемлекеттің экономикалық рөлі айқын байқалды. Қазақстан Республикасында 2020 жылғы пандемия кезеңінде Үкімет тарапынан дағдарысқа қарсы кешенді шаралар

қабылданып, шағын және орта бизнеске салықтық жеңілдіктер берілді, жұмыспен қамту бағдарламалары кеңейтілді. Бұл шаралар Қазақстан Республикасының Ұлттық Банкі мен Қазақстан Республикасының Ұлттық экономика министрлігі мәліметтерінде көрсетілген [4].

Әлемдік қаржы дағдарысы және пандемия кезеңінде қабылданған антикризистік бағдарламалар ұлттық экономиканы қолдауға бағытталды. Шағын және орта бизнесті қолдау, жұмыспен қамту бағдарламалары және мемлекеттік инвестициялар экономикалық тұрақтылықты сақтауға мүмкіндік берді.

Қорытындылай келе, дағдарыс кезеңіндегі мемлекеттің экономикалық рөлі ерекше маңызды болып табылады. Экономикалық тұрақсыздық жағдайында нарықтық механизмдер өздігінен тиімді жұмыс істей алмайтындықтан, мемлекеттің реттеуші функциясы күшейеді. Мемлекеттік фискалдық, ақша-несие және әлеуметтік саясат құралдары экономиканың құлдырауын тежеуге және әлеуметтік тұрақтылықты сақтауға мүмкіндік береді.

Дағдарыс кезеңінде мемлекеттің басты міндеті - экономиканың тепе-теңдігін қалпына келтіру және халықтың әл-ауқатын қорғау. Бұл мақсаттарға жету үшін мемлекет қысқа мерзімді антикризистік шаралармен қатар, ұзақ мерзімді құрылымдық реформаларды да жүзеге асыруы қажет. Экономиканың әртараптандырылуы, инвестициялық ахуалды жақсарту және адами капиталды дамыту тұрақты экономикалық өсудің негізі болып табылады [5]. Қазақстан тәжірибесі көрсеткендей, дағдарыс кезеңінде жүргізілген тиімді мемлекеттік саясат экономиканың біртіндеп қалпына келуіне және әлеуметтік тұрақтылықтың сақталуына ықпал етеді [6]. Сондықтан мемлекеттің экономикалық рөлі болашақта да ұлттық экономиканың тұрақты дамуын қамтамасыз етудің маңызды факторы болып қала береді.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

1. Самуэльсон П., Нордхаус У. Экономика. – Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018. – 768 б.
2. Кейнс Дж. М. Жалпы жұмыспен қамту, пайыз және ақша теориясы. – Алматы: Экономика, 2016. – 352 б.
3. Қазақстан Республикасының Ұлттық экономика министрлігі. Қазақстан Республикасының әлеуметтік-экономикалық даму қорытындылары бойынша ресми есептер. – Астана, 2020–2023.
4. Қазақстан Республикасының Ұлттық Банкі. Ақша-несие саясаты туралы жылдық есеп. – Алматы, 2020–2023.
5. Біріккен Ұлттар Ұйымы. Тұрақты даму жөніндегі жаһандық баяндамалар. – Нью-Йорк, 2019–2023.
6. Қазақстан Республикасы Үкіметі. Дағдарысқа қарсы шаралар бағдарламасы туралы ресми материалдар. – Астана, 2020.

Асанов А.Б.,
магистрант 2 курса ОП «Маркетинг»
Научный руководитель: **Дарибаева А.К.,** к.э.н., профессор
Учреждение «Esil University», г.Астана

ИНТЕРАКТИВНЫЙ КОНТЕНТ КАК ВАЖНОЕ УСЛОВИЕ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-САЙТА

Аннотация

Статья посвящена анализу интерактивного контента как эффективного инструмента продвижения интернет-сайтов. Рассматриваются основные виды интерактивного контента, его преимущества и недостатки, а также влияние на вовлеченность пользователей и конверсию. Особое внимание уделяется практическим рекомендациям по созданию и использованию интерактивных элементов для повышения эффективности маркетинговых стратегий.

В условиях высокой конкуренции в цифровой среде традиционные методы продвижения сайтов постепенно теряют эффективность. Пользователи становятся более требовательными к качеству и форме подачи информации. В этой связи особую актуальность приобретает интерактивный контент, который позволяет не только привлечь внимание аудитории, но и повысить уровень ее вовлеченности.

Интерактивный контент — это любой контент, с которым пользователь может взаимодействовать. Например, ответить на вопрос в тексте или в видео, проголосовать за понравившийся вариант, ввести данные в форму, чтобы получить «бонус». Интерактивный контент делает пользователя не пассивным читателем, слушателем или зрителем, а активным участником [1].

Цель любого интерактивного контента — стимулировать пользователя к взаимодействию: нажать на кнопку, выбрать вариант ответа, изучить элементы инфографики. Это так называемое поведенческое вовлечение. Вместе с этим интерактивный контент должен зацепить эмоции — вызвать интерес, любопытство, восхищение, удивление, чтобы активизировать эмоциональное вовлечение.

Эмоциональное вовлечение в свою очередь стимулирует повышение интереса к изучаемому предмету: как к физическому продукту, который пользователь рассматривает на сайте и потенциально будет готов купить, так и, например, к образовательному материалу. Виртуальная реальность обеспечивает ощущение присутствия и погружения, что может повышать эмоциональную вовлеченность обучающихся, что в свою очередь может влиять и на результаты обучения.

Еще один важный момент — социальная природа человека. Людям нравится общаться друг с другом, когда есть точки соприкосновения, нравится делиться опытом, давать рекомендации и объединяться в сообщества вокруг интересных им тем. И поделиться ссылкой на любопытный тест, на необычный 3D-обзор продукта, на shoppable-видео хочется сильнее, чем на обычный текст или баннер, с которым никак нельзя взаимодействовать.

Распространенные виды интерактивного контента:

1. Опросы — пользователь в пару кликов добирается до релевантной информации, советов, а бизнес получает данные о пользователе. Например, бренд Aravia

предлагает пользователям пройти на сайте тест из 12 вопросов, чтобы определить тип кожи и получить рекомендации по уходу за ней.

2. Тесты, квизы — могут быть развлекательными или познавательными для пользователя.

3. Калькуляторы — востребованный интерактивный элемент на сайтах с финансовыми услугами, как калькулятор ипотеки, в сервисах для ремонта, чтобы подсчитать смету. Интерактивный калькулятор может быть полезен там, где стоимость продукта не фиксирована, а складывается из запросов пользователя.

4. Интерактивные демонстрации товаров — элементы условной мебели кликабельны, пользователь может выбрать нужную часть и «открыть», посмотреть габариты.

5. Интерактивные карты — помогают не только в навигации, но и в образовательных проектах: пользователь выбирает нужный участок и получает детальную информацию о нем. Интерактивные карты сегодня часто используют в музеях [2].

Интерактивный контент может не только дарить эмоции, но и быть связан с различным вознаграждением. Например, за прохождение мини-игр или опросов пользователь получает бонусы. При правильном применении интерактивный контент цепляет пользователя и заставляет его провести больше времени на платформе — не просто прочитать текст или посмотреть видео, но и пройти в опрос, сыграть в квиз, покрутить продукт на 3D-макете. Все это положительно сказывается на метриках вовлеченности и конверсии.

Использование интерактивного контента играет важную роль в интернет-маркетинге. Он позволяет:

a) привлекать внимание пользователей и выделяться среди конкурентов;
b) увеличивать время пребывания на сайте;
c) повышать уровень вовлеченности аудитории;
d) стимулировать повторные посещения;
e) собирать данные о поведении пользователей.

Исследования показывают, что интерактивные форматы могут значительно увеличить количество взаимодействий и лидов по сравнению с традиционными публикациями.

Интерактивный контент обладает рядом значительных преимуществ:

1. улучшает пользовательский опыт;
2. способствует лучшему усвоению информации;
3. повышает конверсию;
4. усиливает эмоциональную связь с брендом;
5. способствует SEO-продвижению за счет увеличения поведенческих факторов [3].

Кроме того, такой контент помогает пользователю принимать решения, например при выборе товара или услуги.

Несмотря на очевидные преимущества, интерактивный контент имеет и недостатки, такие как высокая стоимость разработки и необходимость технических ресурсов и специалистов. Также имеются сложности с адаптацией под мобильные устройства и риск перегрузки пользователя сложным интерфейсом.

Сегодня интерактивный контент — одно из важных условий в медиапространстве для вовлечения пользователя. Он становится необходимым атрибутом информационных порталов, аккаунтов и сайтов бренда, мобильных приложений, интернет-магазинов. При грамотном его внедрении — когда интерактивный контент подобран с учетом ценностей, интересов и потребностей

аудитории — он положительно влияет на вовлеченность пользователей, на их удержание, лояльность к компании, на конверсии.

Интерактивный контент меняется по мере развития современных технологий — искусственного интеллекта, в том числе генеративных нейросетей, а также виртуальной и дополненной реальности. Все они трансформируют подход к интерактивному контенту, позволяют делать его еще более увлекательным и персонализированным факторов [4].

По мере дальнейшего развития новых технологий — и особенно нейросетей, которые сегодня играют все более значимую роль во многих сферах, интерактивный контент будет становится еще увлекательнее, создавать более уникальный пользовательский опыт. А также будет становиться доступнее с точки зрения удешевления технологий и их большего распространения. Поэтому бизнес станет еще чаще прибегать к нему как к способу привлечения и удержания аудитории.

Для эффективного использования интерактивного контента следует учитывать следующие рекомендации:

1. Ориентироваться на интересы целевой аудитории.
2. Делать интерфейс простым и понятным.
3. Обеспечивать быструю загрузку и корректную работу на всех устройствах.
4. Добавлять призыв к действию после взаимодействия.
5. Анализировать результаты и оптимизировать контент.

Таким образом, интерактивный контент — это форма цифрового контента, предполагающая активное взаимодействие пользователя с материалом: клики, выбор вариантов, ввод данных и другие действия. В отличие от статичного контента, который пользователь просто потребляет, интерактивный требует участия, что делает процесс взаимодействия более глубоким и запоминающимся.

Интерактивный контент является мощным инструментом продвижения интернет-сайта. Он не только привлекает внимание пользователей, но и способствует формированию устойчивого интереса к бренду, повышает конверсию и улучшает пользовательский опыт. Несмотря на определенные сложности внедрения, его использование становится необходимым элементом современной маркетинговой стратегии.

Список использованных источников:

1. Мейерсон М. Основы интернет-маркетинга / М. Мейерсон. — М.: Вильямс, 2007. — 304 с.
2. Стелзнер М. Контент-маркетинг. Новые методы привлечения клиентов в эпоху Интернета / М. Стелзнер. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 288 с.
3. Типы интерактивного контента и интересные примеры [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://semantica.in/blog/tipy-interaktivnogo-kontenta-i-interesnye-primery.html (дата обращения: 13.04.2026).
4. Интерактивный контент и его роль в продвижении [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://elit-web.ua/blog/interaktivnyj-kontent (дата обращения: 13.04.2026).

Галиев К.К.,
магистрант 2 курса ОП «Маркетинг»
Научный руководитель: **Рахимбекова А.Е.,** PhD, ассоц. профессор
Учреждение «Esil University», г.Астана

РОЛЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА В РАЗВИТИИ РЕКЛАМНЫХ АГЕНТСТВ

Аннотация

В статье рассматривается роль стратегического маркетинга в развитии рекламных агентств в условиях цифровой экономики. Раскрывается его значение в формировании конкурентных преимуществ и повышении эффективности деятельности агентств. Обосновывается необходимость стратегического подхода для устойчивого развития рекламного бизнеса.

В условиях высокой конкуренции и стремительного развития цифровых технологий рекламные агентства сталкиваются с необходимостью постоянного совершенствования своей деятельности. Одним из ключевых факторов их устойчивого роста и конкурентоспособности является стратегический маркетинг. Он позволяет не только адаптироваться к изменениям внешней среды, но и формировать долгосрочные конкурентные преимущества.

Стратегический маркетинг представляет собой долгосрочный управленческий процесс, направленный на выявление и удовлетворение потребностей целевых рынков с целью обеспечения устойчивого развития компании. Он ориентирован на формирование миссии, целей и стратегии организации, а также на создание ценности для потребителей, превосходящей предложения конкурентов [1].

Цель стратегического маркетинга — увеличить прибыль компании и сделать так, чтобы она долгое время была конкурентоспособной. Тактический маркетинг направлен на достижение краткосрочных целей — например, увеличить число продаж или занять большую долю рынка, обычно в течение полугода.

Стратегический маркетинг нужен, чтобы развивать бизнес и получать большую прибыль. Без стратегии маркетинг компании будет хаотичным, а значит — неэффективным. Поэтому стратегический маркетинг используют и в крупном, и в среднем, и в малом бизнесе.

В отличие от оперативного маркетинга, стратегический маркетинг фокусируется на анализе внешней среды, прогнозировании рыночных тенденций и разработке направлений развития бизнеса. Его основная задача — обеспечение конкурентных преимуществ и адаптация компании к изменяющимся условиям рынка.

Рекламные агентства функционируют в сфере услуг, где ключевыми факторами успеха являются креативность, инновации и понимание потребителя. Их деятельность включает разработку рекламных кампаний, продвижение брендов, медиапланирование и анализ эффективности коммуникаций.

Современный рынок рекламы характеризуется:

- высокой конкуренцией;
- быстрыми изменениями технологий (digital-маркетинг, AI, big data);
- ростом требований клиентов к эффективности рекламы [2].

В этих условиях стратегический подход становится необходимым элементом управления.

Разберем ключевые аспекты стратегического маркетинга в развитии рекламных агентств. К ним относятся:

1. Формирование конкурентных преимуществ.

Стратегический маркетинг позволяет рекламным агентствам выявлять уникальные компетенции и формировать устойчивые конкурентные преимущества. Это может быть специализация на определённой отрасли, использование инновационных технологий или уникальный креативный подход.

2. Определение целевых сегментов рынка.

С помощью стратегического анализа агентства могут точно определить свою целевую аудиторию (например, малый бизнес, крупные корпорации, стартапы). Это способствует более эффективному распределению ресурсов и повышению результативности рекламных кампаний.

3. Разработка долгосрочной стратегии развития.

Стратегический маркетинг помогает агентствам формировать долгосрочные планы развития, включая расширение спектра услуг, выход на новые рынки и внедрение новых технологий.

4. Повышение эффективности коммуникационной политики.

Коммуникационная стратегия является частью стратегического маркетинга и играет ключевую роль в деятельности рекламных агентств. Она позволяет выстраивать эффективные каналы взаимодействия с клиентами и потребителями.

5. Адаптация к изменениям внешней среды.

Рынок рекламы быстро меняется под влиянием цифровизации и глобализации. Стратегический маркетинг обеспечивает гибкость и адаптивность агентств, позволяя своевременно реагировать на новые тренды и технологии.

6. Инновационное развитие.

Стратегический маркетинг стимулирует внедрение инноваций, таких как использование аналитики данных, персонализированной рекламы и автоматизации маркетинговых процессов.

Рассмотрим влияние стратегического маркетинга на эффективность деятельности рекламных агентств. Применение стратегического маркетинга в рекламных агентствах способствует:

1. увеличению клиентской базы;
2. повышению лояльности клиентов;
3. росту прибыли и рентабельности;
4. укреплению бренда агентства;
5. повышению качества предоставляемых услуг [3].

Что касается деятельности рекламных агентств, то в Казахстане они представляют собой динамично развивающийся сектор услуг, который активно трансформируется под влиянием цифровизации и глобальных маркетинговых трендов. На рынке функционируют как локальные независимые агентства, так и представительства международных сетей (например, группы, связанные с Dentsu, BBDO и другими), что усиливает конкуренцию и способствует повышению качества услуг.

Современные казахстанские рекламные агентства предлагают широкий спектр услуг: от разработки маркетинговых стратегий и медиапланирования до digital-продвижения, SMM, influencer-маркетинга и аналитики. Например, агентства полного цикла занимаются как креативной разработкой рекламы, так и её размещением в различных каналах — от телевидения до социальных сетей [4].

Особенностью рынка является активный рост digital-сегмента. Всё больше компаний ориентируются на интернет-рекламу, таргетинг, работу с блогерами и анализ

данных, что связано с изменением поведения потребителей и увеличением онлайн-аудитории. Многие агентства предлагают комплексные digital-решения, включая performance-маркетинг, SEO, контекстную рекламу и управление репутацией.

Кроме того, рекламные агентства в Казахстане всё чаще используют стратегический подход, разрабатывая долгосрочные коммуникационные стратегии и оптимизируя рекламные бюджеты клиентов. Это особенно важно в условиях ограниченных ресурсов и высокой конкуренции, где эффективность рекламных кампаний становится ключевым фактором успеха.

Таким образом, стратегический маркетинг становится не просто инструментом управления, а основой устойчивого развития рекламного бизнеса. Стратегический маркетинг играет ключевую роль в развитии рекламных агентств, обеспечивая их конкурентоспособность и устойчивость в условиях динамичного рынка. Он позволяет не только эффективно реагировать на изменения внешней среды, но и формировать долгосрочные направления развития. В современных условиях успешное рекламное агентство невозможно представить без четко выстроенной маркетинговой стратегии.

Список использованных источников:

1. Котлер Ф., Келлер К. Л. Маркетинг менеджмент. — СПб.: Питер, 2022. — 816 с.
2. Пашкус Н.А., Пашкус В.Ю. Стратегический маркетинг: учебник. — М.: Юрайт, 2024. 325 с.
3. Вострикова В.Е. Стратегический маркетинг // Экономика и социум, 2017. -256 с.
4. Mediainsider Kazakhstan. Тенденции развития рекламного рынка Казахстана [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.mediainsider.kz (дата обращения: 14.04.2026).

Жубанов Бауржан Жумабекович
Экономика жоғары мектебінің «Экономика»
кафедрасының 2-курс докторанты
Л. Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, Астана қаласы
Ғылыми жетекші – **Жагыпарова А.О.**,
Экономика жоғары мектебінің директоры,
экономика ғылымдарының кандидаты,
қауымдастырылған профессор

ОРТАЛЫҚ БАНКТЕРДІҢ ЦИФРЛЫҚ ВАЛЮТАЛАРЫ ДӘСТҮРЛІ БАНКТЕРДІҢ ЭВОЛЮЦИЯСЫН ЖЕДЕЛДЕТЕДІ

Зерттеудің мақсаты – орталық банктердің цифрлық валюталарының (ОБЦВ) дәстүрлі банктердің қызметіне ықпалын кешенді талдау, олардың банктік сектор эволюциясын жеделдетудегі рөлін айқындау, сондай-ақ цифрлық қаржы инфрақұрылымының дамуына әсер ететін негізгі факторларды анықтау және банк жүйесінің болашақ даму бағыттарын бағалау.

Әдіснама. Зерттеу әдіснамасы жалпы ғылыми және арнайы зерттеу әдістерін қолдануға негізделген. Атап айтқанда, ғылыми әдебиеттерді талдау және синтездеу, салыстырмалы және жүйелік тәсілдер, статистикалық және аналитикалық деректерді жинақтау мен түсіндіру әдістері пайдаланылды. Сонымен қатар, цифрлық валюталарды енгізу тәжірибесіне халықаралық салыстырмалы талдау жүргізілді.

Зерттеудің бірегейлігі/құндылығы. Зерттеудің өзектілігі орталық банктердің цифрлық валюталарының дәстүрлі банктердің трансформациясына ықпалын жан-жақты бағалаумен, сондай-ақ цифрлық технологиялар мен қаржылық тұрақтылық арасындағы байланысты анықтаумен сипатталады. Практикалық маңыздылығы зерттеу нәтижелерін банк секторындағы цифрлық инновацияларды енгізу тетіктерін жетілдіруде, қаржы қызметтерінің тиімділігін арттыруда және банктердің бәсекеге қабілеттілігін күшейтуде қолдану мүмкіндігімен айқындалады.

Зерттеу нәтижелері. Зерттеу барысында орталық банктердің цифрлық валюталарын енгізу дәстүрлі банктердің цифрлық трансформациясын жеделдететіні анықталды. Сонымен қатар, цифрлық төлем жүйелерінің дамуы, мобильді банкинг қызметтерінің кеңеюі және қаржы технологияларын қолдану деңгейінің артуы банк қызметтерінің қолжетімділігі мен тиімділігін жоғарылататыны айқындалды. Сондай-ақ, ОБЦВ енгізу банктер арасындағы бәсекелестікті күшейтіп, инновациялық өнімдер мен қызметтердің дамуына серпін беретіні дәлелденді.

Кілт сөздер: орталық банктің цифрлық валютасы, банк жүйесі, цифрландыру, қаржы технологиялары, цифрлық трансформация, мобильді банкинг, төлем жүйелері, Қазақстан Республикасы.

Кіріспе. Қазіргі кезеңде әлемдік қаржы жүйесі қарқынды цифрлық трансформация дәуірін бастан өткеруде. Ақпараттық технологиялардың дамуы, интернет пен мобильді құрылғылардың кеңінен таралуы, сондай-ақ қаржы нарықтарындағы бәсекелестіктің күшеюі банк секторына жаңа талаптар қоюда. Осындай жағдайда орталық банктердің цифрлық валюталары (ОБЦВ) қаржы жүйесін жаңғыртудың маңызды құралы ретінде қарастырылуда. ОБЦВ енгізу дәстүрлі банктердің қызмет көрсету үлгілерін өзгертіп қана қоймай, олардың эволюциялық

дамуын жеделдетуге ықпал етеді. Бұл үдеріс банктердің цифрлық технологияларды кеңінен енгізуіне, инновациялық қаржы өнімдерін дамытуына және клиенттерге ұсынылатын қызметтердің сапасын арттыруына мүмкіндік береді.

Соңғы жылдары көптеген мемлекеттердің орталық банктері цифрлық валюталарды зерттеу және енгізу бағытында белсенді жұмыс жүргізуде. Мұндай бастамалар төлем жүйелерінің тиімділігін арттыру, қаржылық операциялардың қауіпсіздігін қамтамасыз ету және қолма-қол ақшасыз есеп айырысуды дамыту қажеттілігімен байланысты. Сонымен қатар, цифрлық валюталар қаржы жүйесіндегі ашықтықты күшейтіп, көлеңкелі экономиканың үлесін азайтуға ықпал етеді. Осыған байланысты дәстүрлі банктер жаңа қаржылық ортаға бейімделуге, цифрлық инфрақұрылымды жетілдіруге және клиенттердің өзгерген қажеттіліктеріне жауап беретін қызметтерді дамытуға мәжбүр болуда.

Қазақстан Республикасында да банк секторын цифрландыру мемлекеттік экономикалық саясаттың басым бағыттарының бірі болып табылады. Елімізде мобильді банкинг, онлайн төлемдер, цифрлық әмияндар және финтех-платформалар белсенді дамып келеді. Бұл үрдістер орталық банктің цифрлық валютасын енгізуге қолайлы негіз қалыптастыруда. ОБЦВ енгізу банк жүйесінің тиімділігін арттырумен қатар, қаржы қызметтерінің қолжетімділігін кеңейтіп, халықтың цифрлық қаржы құралдарына деген сенімін нығайтуға мүмкіндік береді. Сонымен бірге, бұл дәстүрлі банктер арасындағы бәсекелестікті күшейтіп, олардың инновациялық қызметтерді дамытуына түрткі болады.

Орталық банктердің цифрлық валюталары банктердің операциялық қызметіне де елеулі өзгерістер енгізеді. Атап айтқанда, төлемдерді өңдеу жылдамдығы артады, транзакциялық шығындар азаяды және қаржы операцияларының қауіпсіздігі күшейеді. Бұдан бөлек, жасанды интеллект, блокчейн технологиясы және деректерді талдаудың заманауи әдістері банк секторында кеңінен қолданылып, жаңа цифрлық экожүйелердің қалыптасуына негіз болады. Мұндай өзгерістер банктердің тек қаржылық делдал ретіндегі рөлін ғана емес, сонымен қатар технологиялық және инновациялық орталық ретіндегі маңызын арттырады.

Дегенмен, ОБЦВ енгізу бірқатар тәуекелдер мен сын-қатерлерді де туындатады. Олардың қатарына киберқауіпсіздік мәселелері, деректер құпиялылығын сақтау, цифрлық теңсіздік және қаржы нарығындағы тұрақтылыққа әсер ететін факторлар жатады. Сондықтан орталық банктер мен коммерциялық банктер цифрлық валюталарды енгізу барысында тәуекелдерді басқарудың тиімді механизмдерін әзірлеуі қажет. Бұл өз кезегінде құқықтық реттеуді жетілдіруді, технологиялық инфрақұрылымды дамытуды және қаржы саласындағы мамандардың кәсіби біліктілігін арттыруды талап етеді.

Осылайша, орталық банктердің цифрлық валюталары дәстүрлі банктердің эволюциясын жеделдететін маңызды факторлардың біріне айналуда. Цифрлық технологиялардың қарқынды дамуы банктердің қызмет көрсету тәсілдерін түбегейлі өзгертіп, қаржы жүйесінің жаңа даму кезеңіне өтуіне ықпал етеді. Сондықтан ОБЦВ-ның банк секторына әсерін зерттеу қазіргі таңда ғылыми және практикалық тұрғыдан өзекті мәселелердің бірі болып саналады.

Әдебиетке шолу. Соңғы жылдары орталық банктердің цифрлық валюталары (ОБЦВ) әлемдік қаржы жүйесіндегі ең өзекті зерттеу бағыттарының біріне айналды. Цифрлық экономиканың қарқынды дамуы, төлем жүйелерінің трансформациясы және финтех технологияларының кеңінен таралуы орталық банктердің жаңа цифрлық қаржы құралдарын енгізуіне негіз қалады. Осыған байланысты отандық және шетелдік ғалымдардың еңбектерінде ОБЦВ-ның қаржы тұрақтылығына, төлем инфрақұрылымына және дәстүрлі банктердің қызметіне ықпалы жан-жақты зерттелуде. Әдебиеттерде цифрлық валюталардың банк жүйесінің эволюциясын жеделдетіп, қаржы қызметтерін автоматтандыру мен инновациялық технологияларды енгізуге ықпал ететіні ерекше атап көрсетіледі.

Банк инновациялары теориясының дамуына Ф. Котлер, П. Дойль, Г. Менш, Д. Синки және Ф. Форд сияқты шетелдік зерттеушілер елеулі үлес қосты. Олар инновацияларды нарықтық тиімділікті арттырудың және қаржы институттарының өзгермелі жағдайларға бейімделуінің стратегиялық құралы ретінде қарастырды. Аталған ғалымдардың зерттеулерінде инновациялық белсенділік пен банктердің бәсекелестік артықшылықтары арасындағы өзара байланысқа ерекше назар аударылады.

Қазақстандық ғалымдардың ішінде Г.Б. Омарова мен Б.Н. Кобадилова ерекше атап өтуге болады. Олар қаржылық технологияларды банк секторының дамуының негізгі элементі ретінде қарастырып, олардың қаржылық қызметтердің қолжетімділігін арттырудағы және Қазақстанның жаһандық қаржы жүйесіне интеграциялануындағы рөлін ерекше көрсетеді. Авторлар финтех банктер мен клиенттер арасындағы өзара әрекеттесудің жаңа формаларын қалыптастыруға және цифрлық платформалардың дамуына ықпал ететінін атап өтеді [1]

А.А. Машарский, А.А. Құрманалина және М.Д. Сайымова өз зерттеулерінде Қазақстан банктерінің инновациялық қызметін талдай отырып, Қазақстан Республикасының Ұлттық банкі мен Қаржы нарығын реттеу агенттігі сияқты мемлекеттік институттардың рөліне ерекше назар аударады. Авторлар инновациялық жүйелердің дамуы мемлекет пен жеке сектордың күш-жігерін үйлестіруді, сондай-ақ қолайлы институционалдық ортаны қалыптастыруды талап ететінін атап көрсетеді [2].

М.Ж. Қонырбеков, А.Б. Бекмухаметова және К.С. Дауренбекова жүргізген зерттеулерде цифрландыру жағдайындағы қаржылық технологиялардың дамуы талданады, мұнда цифрлық экожүйелердің қалыптасуы мен цифрлық теңгені енгізуге ерекше назар аударылады. Авторлар инновациялық технологиялар қаржылық операциялардың тәуекелдерін төмендетуге, ашықтығын арттыруға және тиімділігін жоғарылатуға ықпал ететінін атап өтеді [3].

Қазіргі ғылыми зерттеулерде ОБЦВ-ның дәстүрлі банктердің бизнес-модельдеріне әсері маңызды орын алады. Kiff және Lybek (2023) цифрлық валюталардың коммерциялық банктердің қаржылық делдалдық қызметін өзгертуі мүмкін екенін атап көрсетіп, олардың төлем қызметтері мен депозиттік операцияларды жүргізу тәсілдерін жаңартуға әсер ететінін дәлелдейді [4]. Сонымен қатар, Agur, Ari және Dell'Ariccia (2022) орталық банктің цифрлық валюталары қаржы секторындағы бәсекелестікті күшейтіп, банктерді инновациялық шешімдерді жедел енгізуге ынталандыратынын көрсетеді [5].

Заманауи зерттеулерде цифрлық валюталардың технологиялық аспектілеріне де ерекше назар аударылады. Auer, Cornelli және Frost (2023) ОБЦВ енгізу төлем жүйелерінің тиімділігін арттырып қана қоймай, блокчейн, жасанды интеллект және бұлтты технологиялар сияқты цифрлық инфрақұрылымдардың дамуына серпін беретінін атап өтеді [6]. Ал Boar және Wehrli (2024) жүргізген зерттеулерде көптеген мемлекеттердің орталық банктері цифрлық валюталарды пилоттық режимде сынақтан өткізіп жатқаны және бұл үрдіс банк секторын толық цифрландыруға ықпал ететіні көрсетілген [7].

Кейбір ғылыми еңбектерде ОБЦВ енгізудің ықтимал тәуекелдері де қарастырылады. Bindseil және Panetta (2023) цифрлық валюталардың банктердің депозиттік базасына қысым жасауы мүмкін екенін, алайда бұл жағдай банктердің жаңа қаржылық өнімдер мен цифрлық сервистерді дамытуына түрткі болатынын атап өтеді [8]. Сонымен қатар, халықаралық сарапшылар киберқауіпсіздік, деректер құпиялылығы және қаржы тұрақтылығы мәселелеріне ерекше көңіл бөледі. Осы тұрғыдан алғанда, ОБЦВ енгізу тек технологиялық жаңғыру ғана емес, сонымен бірге банктердің стратегиялық трансформациясының маңызды кезеңі ретінде қарастырылады.

Қазақстандық зерттеулерде де цифрлық теңге мен банк секторын цифрландыру мәселелері белсенді талқылануда. Отандық авторлар цифрлық төлем жүйелерінің дамуы, мобильді банкингтің кеңеюі және финтех экожүйесінің қалыптасуы банк қызметінің тиімділігін арттырудың негізгі факторлары екенін көрсетеді. Сонымен қатар, Қазақстан

Республикасында цифрлық теңгені енгізу қаржы қызметтерінің қолжетімділігін арттырып, қолма-қол ақшасыз есеп айырысу үлесінің өсуіне ықпал ететіні айтылады. Бұл өз кезегінде дәстүрлі банктердің операциялық қызметін жаңғыртып, олардың цифрлық трансформациясын жеделдетеді.

Осылайша, әдебиеттерге жүргізілген талдау орталық банктердің цифрлық валюталары дәстүрлі банктердің эволюциясын жеделдететін маңызды факторлардың бірі екенін көрсетеді. Ғылыми зерттеулер ОБЦВ енгізу банк секторындағы инновациялық белсенділікті арттырып, цифрлық технологиялардың дамуына, төлем жүйелерінің тиімділігін жоғарылатуға және қаржы қызметтерінің сапасын жақсартуға ықпал ететінін дәлелдейді.

Орталық банктің цифрлық валютасын (ОБЦВ) енгізу оны шығарушы орталық банктің қызметіне және соған байланысты тәуекелдерге елеулі ықпал етеді. Бұл әсердің ауқымы ең алдымен таңдалған нақты модельге, сондай-ақ орталық банктің ішкі және сыртқы факторларына тікелей байланысты болады. Аталған есепте ОБЦВ енгізу барысында туындайтын операциялық, технологиялық, үшінші тараптармен өзара әрекетке қатысты және бизнестің үздіксіздігін қамтамасыз ету тәуекелдері жан-жақты қарастырылады. Осы тұрғыдан алғанда, есеп ОБЦВ мәселесіне арналған өзге зерттеулерді толықтыра түседі, өйткені көптеген еңбектер негізінен оның қаржылық тұрақтылыққа, ақша-несие саясатына және жалпы экономикаға ықпалына назар аударады.

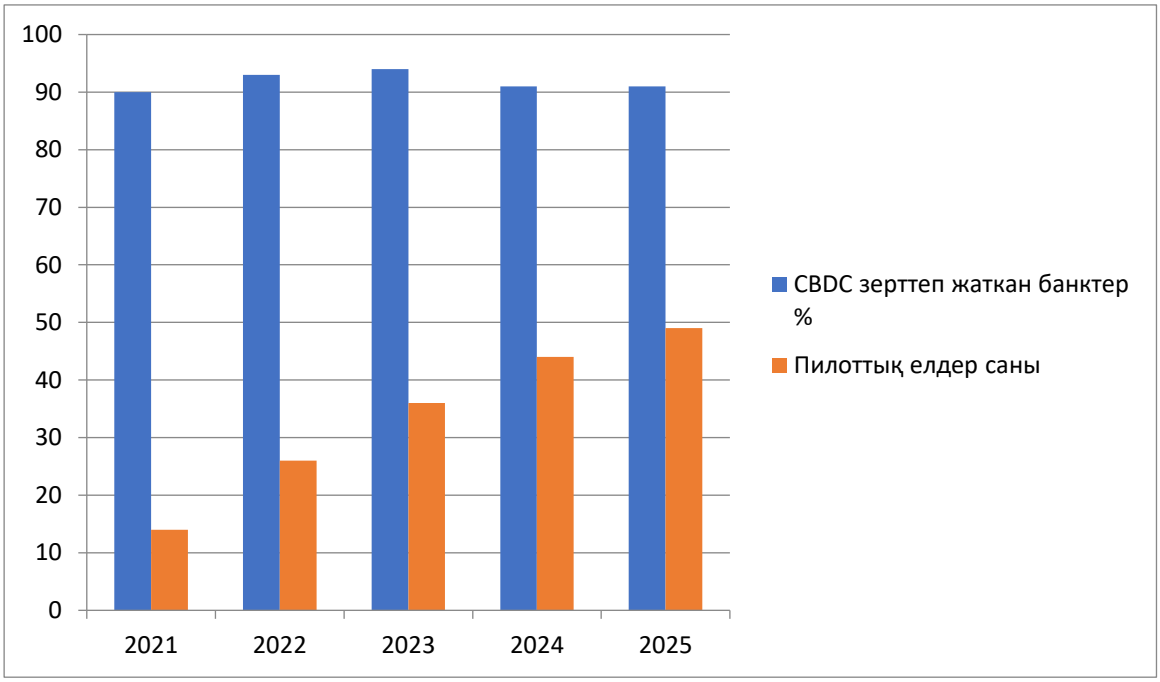
Есепте орталық банктің цифрлық валютасының (ОБЦВ) бүкіл өмірлік циклін қолдануға болатын тәуекелдерді басқарудың кешенді жүйесі ұсынылған. Бұл жүйе зерттеу мен жобалау кезеңінен бастап, енгізу және күнделікті пайдалану сатыларына дейінгі процестерді қамтиды. Сонымен қатар, орталық банк қабылдауы тиіс көптеген жобалық шешімдердің ықтимал салдары талданып, ОБЦВ-ның эмитент мекемеге әкелуі мүмкін тәуекелдерін анықтау және азайтуға арналған құралдар мен әдістер ұсынылады.

ОБЦВ сенімді төлем құралы ретінде қызмет етуі үшін орталық банктер жүйедегі ақаулар мен іркілістер қаупін ескеріп қана қоймай, деректердің тұтастығы мен құпиялылығын қамтамасыз етуі қажет. Негізгі қауіптердің бірі — орталық банктердің ішкі техникалық мүмкіндіктері мен кәсіби дағдыларындағы олқылықтардың болуы. ОБЦВ-ға қатысты бірқатар қызметтерді аутсорсинг арқылы жүзеге асыруға мүмкіндік болғанымен, бұл үшін жеткізушілерді дұрыс таңдау және олардың қызметін тиімді бақылау қабілеті жеткілікті деңгейде болуы шарт.

Қазіргі кезеңде қаржы жүйесінің цифрлық трансформациясы орталық банктердің цифрлық валюталарын (ОБЦВ) енгізу үдерісімен тығыз байланысты. Халықаралық зерттеулерде ОБЦВ дәстүрлі банктік жүйенің құрылымын түбегейлі өзгертіп, қаржылық делдалдықтың жаңа моделін қалыптастыратыны атап көрсетіледі. Сонымен қатар, цифрлық валюталардың дамуы төлем инфрақұрылымын жаңғыртып, қаржы секторындағы бәсекелестікті күшейтеді және қаржылық операциялардың тиімділігін арттырады.

Қазақстандық зерттеулерде финтех пен цифрлық банкингтің дамуы мемлекеттік институттардың белсенді қолдауымен жүзеге асатыны көрсетіледі. Финтех технологиялары банктер мен клиенттер арасындағы өзара әрекеттесу формаларын өзгертіп, қаржылық қызметтердің қолжетімділігін арттырады. Сонымен қатар, банк секторындағы инновациялық процестер мемлекет пен жеке сектор арасындағы тығыз ынтымақтастыққа негізделетіні дәлелденген.

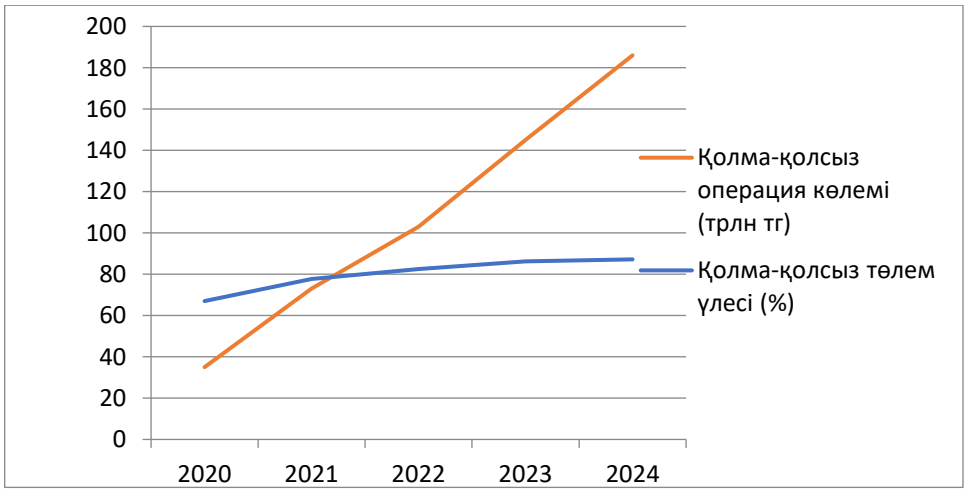
1-график: Әлемдегі CBDC дамуы
«Әлемдегі орталық банктердің цифрлық валюталарға қызығушылығының динамикасы (2021–2025)»



Бұл деректер әлемдік деңгейде орталық банктердің цифрлық валюталарға деген қызығушылығының тұрақты жоғары деңгейде екенін және пилоттық жобалардың жылдан-жылға кеңейіп жатқанын көрсетеді.

Қазақстанда цифрлық банкинг пен қолма-қолсыз экономика қарқынды дамуда. Цифрлық қаржы технологияларының кеңінен енгізілуі банк секторының тиімділігін арттырып, қаржылық қызметтердің сапасын жақсартуға ықпал етеді.

2-график: Қазақстандағы қолма-қолсыз экономика
«Қазақстандағы цифрлық төлемдер нарығының өсу динамикасы»



Бұл көрсеткіштер Қазақстанда цифрлық төлем жүйелерінің қарқынды дамуын және дәстүрлі банктердің цифрлық сервистерге белсенді көшуін айқындайды.

Цифрлық теңгенің енгізілуі ұлттық банк жүйесінің жаңа даму кезеңіне өткенін білдіреді. Бұл процесс төлем жүйелерінің тиімділігін арттырып қана қоймай, қаржы

инфрақұрылымын жаңғыртуға және инновациялық шешімдерді енгізуге мүмкіндік береді.

3-график: Цифрлық теңге енгізу кезеңдері
«Қазақстандағы цифрлық теңгені енгізу кезеңдері»

Жыл	Кезең / оқиға
2021	Пилоттық жобаның басталуы
2022	3500+ тесттік транзакция
2023	Ресми іске қосылуы
2024	Visa/Mastercard және банктермен интеграция
2025	Платформаны кеңейту және масштабтау

Цифрлық валюталардың енгізілуі қаржылық тұрақтылыққа оң әсер етуімен қатар, банктердің депозиттік базасына және операциялық модельдеріне белгілі бір өзгерістер енгізуі мүмкін.

Жүргізілген зерттеу орталық банктердің цифрлық валюталары (ОБЦВ) дәстүрлі банк жүйесінің трансформациясын жеделдететін негізгі факторлардың бірі екенін айқын көрсетті. Қазіргі жаһандық қаржы жүйесінде цифрлық технологиялардың қарқынды дамуы банктік қызметтердің құрылымын түбегейлі өзгертіп, жаңа экономикалық модельдердің қалыптасуына ықпал етуде. Бұл үдерісте орталық банктердің цифрлық валюталары тек төлем құралы ретінде ғана емес, сонымен қатар қаржы жүйесінің институционалдық және технологиялық қайта құрылуының маңызды тетігі ретінде қарастырылуда.

Зерттеу нәтижелері көрсеткендей, соңғы жылдары әлемнің көптеген елдерінде орталық банктердің цифрлық валюталарын енгізу және зерттеу белсенділігі тұрақты түрде өсіп келеді. Бұл үрдіс қаржы жүйесінің цифрлануының жаңа кезеңін білдіреді. Әсіресе дамыған және дамушы экономикаларда CBDC-ге деген қызығушылықтың артуы олардың төлем жүйелерін жетілдіруге, қаржылық инклюзияны кеңейтуге және транзакциялық шығындарды азайтуға бағытталған стратегиялық шешімдер қабылдап жатқанын көрсетеді.

Жүргізілген талдау нәтижесінде CBDC енгізу банктердің дәстүрлі қызмет модельдеріне айтарлықтай әсер ететіні анықталды. Біріншіден, коммерциялық банктердің депозиттік базасына қысым күшеюі мүмкін, себебі орталық банктің цифрлық валютасы халық үшін қауіпсіз және тікелей есеп айырысу құралы ретінде қарастырылады. Екіншіден, төлем жүйелеріндегі делдалдық деңгейі төмендеуі мүмкін, бұл өз кезегінде банктердің операциялық кіріс құрылымын қайта қарауға мәжбүр етеді. Үшіншіден, банктердің технологиялық инфрақұрылымға инвестиция салу қажеттілігі артады, себебі цифрлық экономика жағдайында бәсекеге қабілетті болу үшін жоғары деңгейлі цифрлық сервистер қажет.

Сонымен қатар, зерттеу нәтижелері CBDC енгізудің оң әсерлерін де көрсетеді. Ең алдымен, төлем жүйелерінің тиімділігі артып, қаржылық операциялардың жылдамдығы мен ашықтығы күшейеді. Бұл өз кезегінде көлеңкелі экономиканың көлемін азайтуға және қаржылық бақылауды жетілдіруге мүмкіндік береді. Сонымен қатар, CBDC қаржылық инклюзияны арттырып, банктік қызметтерге қолжетімділігі төмен халық топтарын қаржы жүйесіне тартуға ықпал етеді.

Қазақстан Республикасы мысалында жүргізілген талдау цифрлық трансформация үдерісінің жоғары қарқынмен жүріп жатқанын көрсетті. Қолма-қолсыз

төлемдер үлесінің тұрақты өсуі және цифрлық төлем операцияларының көлемінің артуы ұлттық банк жүйесінің цифрлану деңгейінің жоғары екенін дәлелдейді. Бұл жағдай дәстүрлі банктердің қызмет көрсету модельдерін қайта қарауға және жаңа цифрлық экожүйеге бейімделуге итермелеуде.

Цифрлық теңгені енгізу бойынша жүргізіліп жатқан пилоттық жобалар ұлттық қаржы жүйесінің жаңа даму кезеңіне өтуін білдіреді. Алғашқы кезеңдерде жүргізілген тесттік транзакциялар мен технологиялық интеграция нәтижелері CBDC-тің төлем инфрақұрылымына оң әсер ететінін көрсетті. Әсіресе халықаралық төлем жүйелерімен интеграцияның күшеюі Қазақстанның қаржы нарығын жаһандық цифрлық кеңістікке жақындата түсуде.

Зерттеу барысында алынған деректер орталық банктердің цифрлық валюталары дәстүрлі банктердің эволюциясын бірнеше негізгі бағытта жеделдететінін көрсетті. Біріншіден, банктердің бизнес-модельдері трансформацияға ұшырайды. Екіншіден, қаржылық делдалдықтың рөлі қайта қарастырылады. Үшіншіден, цифрлық технологиялардың енгізілуі банктік қызметтердің сапасын арттырады. Төртіншіден, қаржы нарығындағы бәсекелестік күшейіп, инновациялық шешімдерге сұраныс артады.

Сонымен қатар, CBDC енгізу белгілі бір тәуекелдерді де туындататыны анықталды. Олардың қатарында киберқауіпсіздік мәселелері, жеке деректердің қорғалуы, қаржылық тұрақтылыққа ықпал ету ықтималдығы және банктердің өтімділік деңгейінің өзгеруі бар. Сондықтан CBDC-ті енгізу процесі кезең-кезеңімен жүзеге асырылып, тиісті реттеуші механизмдермен сүйемелденуі тиіс.

Жалпы алғанда, жүргізілген зерттеу нәтижелері орталық банктердің цифрлық валюталары дәстүрлі банк жүйесінің эволюциясын жеделдететін стратегиялық фактор екенін дәлелдейді. Бұл үдеріс тек технологиялық жаңғыру ғана емес, сонымен қатар институционалдық өзгерістердің де негізі болып табылады. Банктердің болашақтағы дамуы олардың цифрлық трансформацияға қаншалықты бейімделе алатынына тікелей байланысты болады.

Қорытындылай келе, CBDC енгізу әлемдік қаржы жүйесінің жаңа архитектурасын қалыптастырып отыр. Бұл өзгерістер банк секторында жаңа мүмкіндіктермен қатар жаңа сын-қатерлерді де туындатады. Дегенмен, жалпы тенденция цифрлық валюталардың дәстүрлі банктерді әлсірету емес, керісінше оларды жаңа технологиялық деңгейге көтеретінін көрсетеді. Сондықтан болашақта банк жүйесінің тұрақтылығы мен бәсекеге қабілеттілігі цифрлық инновацияларды тиімді енгізу қабілетіне тәуелді болады.

Қолданылған әдебиеттер тізімі:

1. Омаров Г.Б., Кабадилов Б.Н. Применение инноваций финансовых технологий на рынке финансовых технологий Казахстана. Электронный ресурс: https://journal.iitu.edu.kz/index.php/ijict/article/view/108?articlesBySimilarityPage=4&utm_source

2. Машарский А.А., Курсаналина А.А., Сайымова М.Д. Анализ инновационной деятельности банков Казахстана. Журнал «Экономика и право». Том 71 № 1 (2023): №1 (2023). Электронный ресурс: https://vestnik.arsu.kz/index.php/hab/article/view/59?utm_source

3. Конырбеков М.Ж., Бекмухаметова А.Б., Дауренбекова К.С. Анализ развития инновационных финансовых технологий в условиях цифровизации финансового рынка. Том 415 № 3 (2025): научный журнал «Вестник НАН РК». Электронный ресурс: https://journals.nauka-nanrk.kz/bulletin-science/article/view/7531?utm_source

4. Kiff J., Lybek T. Central Bank Digital Currency and the Future of Banking. – IMF Working Paper, 2023.

5.. Agur I., Ari A., Dell'Ariccia G. Designing Central Bank Digital Currencies. – Journal of Monetary Economics, 2022.

6. Auer R., Cornelli G., Frost J. Rise of the Central Bank Digital Currencies: Drivers, Approaches and Technologies. – BIS Papers, 2023.

7. Boar C., Wehrli A. Ready, Steady, Go? Results of the 2024 BIS Survey on Central Bank Digital Currencies. – Bank for International Settlements, 2024.

8. Bindseil U., Panetta F. Central Bank Digital Currency and Financial Stability Implications. – European Central Bank Report, 2023.



Абенов И.С. магистрант 2 курса
М072– «Менеджмент и управление»
Научный руководитедь: ***Шукеев У.Е.*** д.э.н.профессор
Учреждение «Esil University», г.Астана

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ СОВРЕМЕННЫХ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ

Аннотация. Статья посвящена анализу процессов цифровой трансформации современных систем менеджмента в государственных и частных организациях. Рассматриваются ключевые направления внедрения цифровых технологий в управленческую деятельность, их влияние на эффективность принятия решений, организационную структуру и конкурентоспособность компаний. Особое внимание уделяется использованию информационных систем, искусственного интеллекта и автоматизации бизнес-процессов в условиях цифровой экономики Казахстана.

Ключевые слова: менеджмент, цифровая трансформация, управление организацией, информационные технологии, эффективность, автоматизация.

Цифровая трансформация в настоящее время выступает одним из ключевых и определяющих факторов модернизации систем управления как в государственном, так и в частном секторе экономики. Под влиянием стремительного и непрерывного развития информационно-коммуникационных технологий традиционные подходы к менеджменту постепенно утрачивают свою эффективность, уступая место более гибким, адаптивным и технологически ориентированным моделям управления. Современные условия глобальной конкуренции и ускоренной цифровизации требуют от организаций не только внедрения новых технологий, но и принципиального переосмысления самой логики управленческих процессов.

В условиях глобальной цифровизации организации сталкиваются с необходимостью комплексного пересмотра своих управленческих структур, бизнес-моделей и внутренних коммуникаций. Существенное значение приобретает внедрение инновационных инструментов, автоматизация рутинных процессов, а также повышение уровня цифровой зрелости персонала и управленческого звена. Казахстан, как страна, активно развивающая цифровую экономику, реализует целый ряд стратегических программ, направленных на интеграцию цифровых технологий в систему государственного управления и бизнес-среду. В частности, особое внимание уделяется развитию электронного правительства, цифровой инфраструктуры, а также формированию благоприятной среды для IT-индустрии и стартап-экосистемы.

Современные системы менеджмента представляют собой сложную совокупность методов, принципов и инструментов, обеспечивающих эффективное планирование, организацию, мотивацию и контроль деятельности организации. В условиях цифровой трансформации данные управленческие функции претерпевают существенные изменения. Так, процесс планирования становится более точным и обоснованным благодаря применению аналитики больших данных и прогнозных моделей. Организация деятельности все чаще осуществляется через цифровые платформы и интегрированные информационные системы, а контроль реализуется в режиме реального времени с использованием автоматизированных систем мониторинга и цифровых панелей управления (dashboard).

Одним из ключевых направлений цифровой трансформации менеджмента является активное внедрение корпоративных информационных систем нового поколения. К ним относятся ERP-системы (Enterprise Resource Planning), CRM-системы (Customer Relationship Management), а также BPM-платформы (Business Process Management). Эти технологии позволяют объединять различные бизнес-процессы в единую информационную экосистему, обеспечивая прозрачность операций, повышение скорости обработки данных и согласованность управленческих решений на всех уровнях организации. В результате формируется единое цифровое пространство управления, минимизирующее влияние человеческого фактора на рутинные операции.

Особое и все более значимое место в современном менеджменте занимают технологии искусственного интеллекта (AI) и машинного обучения. Их применение открывает новые возможности для анализа больших массивов данных, прогнозирования рыночных тенденций, оптимизации логистических цепочек и повышения эффективности использования ресурсов. Благодаря алгоритмам машинного обучения организации получают возможность выявлять скрытые закономерности в поведении потребителей, предсказывать изменения спроса и формировать более точные управленческие стратегии. В результате управленческие решения становятся не только более оперативными, но и существенно более обоснованными с точки зрения данных и аналитики.

Не менее важную роль в процессе цифровой трансформации играет развитие технологий больших данных (Big Data). Данные технологии позволяют обрабатывать колоссальные объемы информации, поступающей из различных источников, включая социальные сети, корпоративные системы, сенсорные устройства и онлайн-платформы. Анализ таких данных способствует выявлению скрытых трендов, повышению качества стратегического планирования и улучшению процессов принятия решений. Особенно актуальным это становится для крупных корпораций и государственных структур, где объемы информации растут экспоненциально.

Неотъемлемой частью современной цифровой трансформации является переход к облачным технологиям. Облачные вычисления обеспечивают организациям высокую степень гибкости, масштабируемости и экономической эффективности. Использование облачной инфраструктуры позволяет значительно сократить затраты на содержание собственных серверных мощностей, а также обеспечивает быстрый доступ к данным и приложениям из любой точки мира. Это, в свою очередь, повышает мобильность бизнеса и ускоряет процессы адаптации к изменяющимся условиям внешней среды.

В сфере государственного управления цифровизация способствует формированию концепции «умного правительства», основанной на принципах прозрачности, подотчетности, эффективности и ориентации на потребности граждан. В Казахстане активно развивается система электронных государственных услуг, позволяющая гражданам и бизнесу получать широкий спектр услуг в онлайн-формате, без необходимости личного посещения государственных учреждений. Это существенно снижает административные барьеры, повышает качество государственного сервиса и укрепляет доверие общества к государственным институтам.

Однако цифровая трансформация систем менеджмента сопровождается рядом существенных проблем и вызовов. К числу основных относятся недостаточный уровень цифровых компетенций сотрудников, сопротивление организационным изменениям, высокая стоимость внедрения современных технологий, а также возрастающие риски в области кибербезопасности. Утечки данных, кибератаки и информационные угрозы становятся серьезным фактором риска, требующим внедрения комплексных систем защиты информации и управления цифровыми рисками.

Кроме того, важным аспектом цифровой трансформации является изменение корпоративной культуры организаций. Переход к цифровым моделям управления предполагает отказ от жестких иерархических структур в пользу более гибких, сетевых и проектно-ориентированных форм организации труда. В таких условиях возрастает значение командной работы, межфункционального взаимодействия и горизонтальных коммуникаций. Это, в свою очередь, требует формирования новых управленческих компетенций у руководителей, включая цифровое лидерство, стратегическое мышление и способность управлять изменениями.

Отдельного внимания заслуживает влияние цифровизации на рынок труда и структуру занятости населения. Широкое внедрение автоматизации и технологий искусственного интеллекта приводит к трансформации традиционных профессий, исчезновению ряда рутинных специальностей и появлению новых цифровых профессий. В этих условиях ключевым фактором устойчивого развития становится развитие человеческого капитала, а также внедрение концепции непрерывного образования (lifelong learning), позволяющей работникам адаптироваться к быстро меняющимся требованиям рынка труда.

Важную роль в успешной реализации процессов цифровой трансформации играет государственная политика. В Казахстане реализуется ряд государственных программ, направленных на поддержку инновационного развития, цифровизацию экономики, развитие IT-сектора и повышение уровня цифровой грамотности населения. Эти меры формируют институциональную основу для внедрения современных систем менеджмента в организациях различных форм собственности и способствуют укреплению конкурентоспособности национальной экономики.

Таким образом, цифровая трансформация систем менеджмента представляет собой комплексный, многогранный и многоуровневый процесс, охватывающий технологические, организационные, экономические и социальные аспекты управления. Ее успешная реализация позволяет существенно повысить эффективность деятельности организаций, обеспечить устойчивое развитие, укрепить конкурентные позиции и адаптироваться к вызовам современной цифровой экономики.

Список использованных источников:

1. Drucker P.F. The Practice of Management. – New York: Harper & Row, 2019.
2. OECD. Digital Government Review of Kazakhstan. – Paris: OECD Publishing, 2023.
3. World Bank. Digital Transformation in Public Sector Management. – Washington, DC, 2022.
4. Министерство цифрового развития, инноваций и аэрокосмической промышленности РК. Отчет о цифровизации экономики Казахстана. – Астана, 2024.
5. Porter M. Competitive Advantage in the Digital Age. – Harvard Business Review, 2021.

Абильдина А.А.,
студент 3 курса специальности «Предпринимательство и управление проектами»
Научный руководитель: ***Дуйсенбаев А.А.,*** к.э.н., асс. профессор
Учреждение «Карагандинский национальный исследовательский университет им. Е.А.Букетова», г.Караганда

ГЛОБАЛЬНЫЕ И ЛОКАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация. *В статье анализируются современные глобальные и локальные тенденции развития бизнеса с акцентом на цифровую трансформацию и устойчивое развитие (ESG). Рассматривается влияние технологий на эффективность компаний и их конкурентоспособность. Приводится сравнительный анализ стран по уровню цифровой зрелости. Сделан вывод о значении интеграции цифровизации и устойчивого развития для долгосрочного роста бизнеса.*

Современная мировая экономика переживает глубокие изменения: традиционные модели бизнеса уступают место цифровым и устойчивым практикам. Компании больше не могут полагаться только на географические преимущества или классические факторы производства — технологические инновации, глобализация рынков и изменяющиеся ожидания потребителей требуют гибкости и быстрой адаптации. Пандемия COVID-19 ещё больше ускорила эти процессы, заставив предприятия всех масштабов пересмотреть подходы к работе, управлению цепочками поставок и взаимодействию с клиентами. Цифровая трансформация стала ключевым направлением развития бизнеса. Внедрение облачных платформ, искусственного интеллекта, больших данных и автоматизации позволяет компаниям оптимизировать процессы, создавать новые продукты и услуги, а также повышать эффективность управления. Эти технологии не только улучшают внутренние процессы, но и создают условия для быстрого реагирования на изменения рынка, обеспечивая конкурентные преимущества. Параллельно усиливается влияние ESG-факторов (Environmental, Social, Governance) на корпоративные стратегии. Компании с высокими показателями устойчивости привлекают капитал, укрепляют доверие инвесторов и повышают репутацию на рынке. Интеграция ESG становится не только этическим, но и экономическим преимуществом, а цифровые технологии помогают управлять ресурсами, отслеживать показатели устойчивости и обеспечивать прозрачность бизнеса. Следовательно, современный бизнес развивается через синергию инноваций и ответственности. Цифровизация и устойчивое развитие взаимосвязаны, формируя новые подходы к стратегии, управлению и созданию ценности для общества, инвесторов и экономик стран. Эти глобальные тенденции становятся определяющими для успешного функционирования компаний и их конкурентоспособности в условиях современной экономики.

Современная экономика развивается под влиянием нескольких ключевых факторов, определяющих развитие бизнеса на глобальном и локальном уровнях. Среди них выделяются цифровая трансформация, как способ повышения эффективности и инновационности, и устойчивое развитие, проявляющееся через ESG-практики (Environmental, Social, Governance). Эти направления тесно взаимодействуют с экономическими, социальными и технологическими изменениями, отражая реальные преобразования в корпоративной среде и государственных политиках. Цифровая трансформация перестала быть абстрактным понятием: сегодня она определяет

конкурентоспособность национальных экономик и компаний. В 2025 году был опубликован Digital Transformation Index, измеряющий готовность стран к внедрению цифровых технологий и их способность использовать цифровые возможности для улучшения производительности и инноваций. По данным анализа, Сингапур, Германия и Великобритания лидируют по уровню цифровой трансформации, тогда как США, Китай и Индия имеют более низкие показатели, отражающие различия в доступности технологий, компетенциях и инфраструктуре.

Таблица 1 . Индекс цифровой трансформации стран мира (2025)
Примечание – составлена автором

Страна	Индекс цифровой трансформации (0–1)
Сингапур	0,954
Германия	0,934
Великобритания	0,905
США	0,858
Китай	0,834
Индия	0,726

Данные показывают, что развитые экономики с сильной инновационной инфраструктурой и доступом к технологиям лидируют в цифровой трансформации. Высокие показатели Сингапура, Германии и Великобритании отражают наличие развитых IT-секторов, цифровой грамотности населения и государственной поддержки цифровой инфраструктуры. Более низкие значения Индии и Китая отражают локальные ограничения, такие как ограниченный доступ к технологиям и менее развитая инновационная экосистема. Цифровая трансформация приносит ощутимые экономические эффекты. Исследования Deloitte показывают, что грамотная цифровая стратегия ускоряет рост компании, увеличивает рыночную капитализацию и повышает эффективность работы, позволяя автоматизировать процессы, оптимизировать цепочки поставок и улучшать взаимодействие с клиентами. Параллельно усиливается интеграция практик устойчивого развития (ESG). Компании и инвесторы всё активнее учитывают экологические, социальные и управленческие факторы, что влияет на доступ к капиталу и долгосрочные перспективы роста. В 2023 году объём ESG-инвестиций составил около 25,1 трлн долларов, прогноз на 2026 год — 33,9 трлн долларов, что демонстрирует устойчивый рост и высокую значимость тренда. Взаимосвязь между цифровизацией и устойчивым развитием очевидна: цифровые технологии усиливают потенциал компаний в достижении ESG-целей, позволяя собирать и обрабатывать данные о воздействии на климат, ресурсопотреблении и социальных показателях. Это повышает доверие инвесторов и потребителей, создавая конкурентные преимущества. Локальные особенности рынков также имеют значение. В странах с ограниченным доступом к инвестициям и технологиям цифровая трансформация проходит медленнее, а регуляторные и инфраструктурные различия формируют неоднородную картину развития бизнеса.

Анализ современных трендов показывает, что цифровая трансформация и устойчивое развитие являются ключевыми факторами развития бизнеса на глобальном уровне. Компании, внедряющие цифровые технологии, получают возможность оптимизировать процессы, создавать новые продукты и услуги, а также быстрее адаптироваться к изменениям рынка, что обеспечивает им конкурентные преимущества. Индексы цифровой трансформации показывают, что развитые страны, такие как Сингапур, Германия и Великобритания, активно интегрируют инновационные решения, тогда как Китай и Индия сталкиваются с инфраструктурными и технологическими

ограничениями. В то же время ESG-подходы становятся экономической необходимостью.

Компании с высокими показателями устойчивости привлекают инвестиции, укрепляют доверие инвесторов и минимизируют риски, связанные с социальными и экологическими вызовами. Цифровые технологии усиливают эффект ESG, позволяя отслеживать показатели устойчивости и повышать прозрачность бизнеса. Локальные и глобальные факторы взаимодействуют, создавая неоднородную картину развития. Страны с развитой цифровой инфраструктурой и инновациями быстро адаптируются, а рынки с ограниченным доступом к технологиям развиваются медленнее. Это подчёркивает необходимость комплексного подхода к стратегии бизнеса, объединяющей цифровизацию и устойчивое развитие. В итоге современный бизнес требует сочетания технологической инновационности и социальной ответственности. Интеграция цифровизации и ESG-практик становится ключевым условием конкурентоспособности и долгосрочного роста компаний, формируя новые стандарты эффективного и устойчивого развития в глобальной экономике.

Список использованных источников:

1. Statista. Digital Transformation — Statistics & Facts, 2025 [Электронный ресурс]. – URL: https://www.statista.com/topics/6778/digital-transformation (дата обращения: 01.04.2026).
2. Вестник НИЦ корпоративного права, управления и венчурного инвестирования. Индекс цифровой трансформации стран мира, 2025 [Электронный ресурс]. – URL: https://vestnik-ku.ru/images/2025/3/2025-3-10.pdf (дата обращения: 02.04.2026).
3. Zhang M., Huang Z. The Impact of Digital Transformation on ESG Performance: The Role of Supply Chain Resilience, 2024 [Электронный ресурс]. – URL: https://www.mdpi.com/2940192 (дата обращения: 03.04.2026).
4. Elsevier. Digital Transformation, Innovation Capability, and ESG Performance, 2025 [Электронный ресурс]. – URL: https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1544612325004295 (дата обращения: 04.04.2026).
5. Wikipedia. Environmental, Social, and Governance, 2026 [Электронный ресурс]. – URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Environmental,_social,_and_governance (дата обращения: 05.04.2026).
6. Grand View Research. ESG Investing Market Size, Share and Growth Report, 2030 [Электронный ресурс]. – URL: https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/esg-investing-market-report (дата обращения: 05.04.2026).
7. PwC. ESG-Focused Institutional Investment Seen Soaring to USD 33.9 Trillion in 2026, 2022 [Электронный ресурс]. – URL: https://www.pwc.com/id/en/media-centre/press-release/2022/english/esg-focused-institutional-investment-seen-soaring-84-to-usd-33-9-trillion-in-2026.html (дата обращения: 06 .04.2026).

Авраменко А.А., Синицкий А.В.
студенты 3 курса специальности «IT-предпринимательство
и цифровая экономика»
Научный руководитель: ***МусинаС.Т.***, м.э.н., старший преподаватель
НАО «Карагандинский национальный исследовательский
университет имени Е.А.Букетова», г. Караганда

ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В КЛИЕНТСКИЙ СЕРВИС: ВЛИЯНИЕ НА ОПЕРАЦИОННУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОМПАНИИ

Аннотация *Статья исследует влияние искусственного интеллекта на операционную эффективность через автоматизацию клиентского сервиса и переход к проактивным моделям управления. Авторы анализируют механизмы снижения издержек и масштабирования бизнеса за счет внедрения нейросетевых технологий. В работе обосновывается роль технологического стека как ключевого актива, определяющего конкурентоспособность в цифровой экономике.*

В современном мире цифровая трансформация перестала быть конкурентным преимуществом, превратившись в необходимое условие выживания бизнеса. Центральное место в этом процессе занимает оптимизация взаимодействия с потребителем. Внедрение систем искусственного интеллекта в клиентский сервис является одним из наиболее динамично развивающихся направлений технологического обновления, существенно меняющим представления об операционной эффективности.[1]

Традиционные модели обслуживания, основанные исключительно на человеческом труде, сталкиваются с рядом ограничений: низкой масштабируемостью, высокой стоимостью ошибок и линейным ростом затрат при увеличении клиентской базы. Искусственный интеллект позволяет преодолеть эти барьеры, обеспечивая обработку значительных объемов запросов в режиме реального времени. Ключевое изменение заключается в переходе от реактивного обслуживания к проактивному и предиктивному сервису.[2] Алгоритмы машинного обучения анализируют большие массивы данных, выявляют поведенческие паттерны и позволяют предсказывать потребности клиентов до их явного выражения. Это сокращает время решения проблем и снижает нагрузку на службы поддержки.

Интеллектуальные чат-боты и виртуальные ассистенты, основанные на больших языковых моделях, способны обрабатывать до 80% типовых запросов без участия человека. Это позволяет перераспределить ресурсы на более сложные и стратегические задачи. При этом операционная эффективность проявляется не только в снижении затрат на персонал, но и в улучшении качества обслуживания: устраняется фактор усталости, обеспечивается единообразие ответов и круглосуточная доступность сервиса. [3]

Скорость реакции в цифровой экономике становится ключевым фактором лояльности, а интеграция нейросетевых решений в CRM-системы позволяет автоматизировать сбор и классификацию данных, что существенно упрощает последующий управленческий анализ. Алгоритмы способны мгновенно проводить скоринг входящих обращений, приоритизировать их на основе ценности клиента или сложности вопроса и направлять к наиболее подходящему специалисту, что оптимизирует внутреннюю логистику запросов. Таким образом, формируется гибкая

экосистема, в которой технологии и человеческий капитал дополняют друг друга, обеспечивая рост производительности при снижении удельных затрат.

Экономический эффект от внедрения искусственного интеллекта достигается за счёт автоматизации типовых операций и снижения стоимости одной транзакции. В традиционной модели каждая операция требует затрат на персонал, инфраструктуру и обучение. В случае с нейросетевыми интерфейсами предельные издержки на обработку дополнительных запросов стремятся к нулю после внедрения системы. Это позволяет масштабировать сервис без пропорционального увеличения штата, особенно в периоды пиковых нагрузок.[4]

Кроме того, искусственный интеллект сокращает среднее время обработки запросов (Average Handle Time) за счёт быстрого доступа к информации и минимизирует количество повторных обращений (First Contact Resolution) благодаря более точной диагностике проблем. Технологии обработки естественного языка (NLP) позволяют анализировать тональность сообщений, выделяя критические обращения и снижая риск репутационных потерь. Таким образом, повышается не только операционная, но и стратегическая устойчивость бизнеса.

Сервисные подразделения начинают выполнять не только поддерживающую, но и коммерческую функцию. Искусственный интеллект способен осуществлять персонализированные предложения, увеличивая продажи через механизмы cross-sell и up-sell. Это превращает клиентский сервис из центра затрат в источник дохода.

Однако успешное внедрение искусственного интеллекта требует решения ряда задач. Важнейшими являются качество обучающих данных и корректная интеграция с существующими IT-системами. Ошибки в моделях могут привести к увеличению нагрузки на сотрудников, поэтому необходима система контроля и постоянного обучения алгоритмов. Введение обратной связи и аудит работы искусственного интеллекта становятся ключевыми элементами управления.[5]

Дополнительным преимуществом является высокая операционная гибкость. Компании могут быстро адаптировать процессы, внедрять новые стандарты обслуживания и обновлять функциональность без длительного обучения персонала. Это формирует новую модель управления, в которой технологическая инфраструктура определяет потенциал роста бизнеса.

На заключительном этапе цифровой трансформации искусственный интеллект становится инструментом стратегической аналитики. Он способен выявлять системные проблемы в продуктах и услугах на основе анализа большого количества клиентских взаимодействий. Это позволяет принимать решения на основе полной и объективной информации, снижая операционные риски.

Искусственный интеллект также способствует гуманизации цифрового взаимодействия. Современные системы могут учитывать эмоциональное состояние клиента и адаптировать коммуникацию, повышая уровень доверия. При этом формируется ценный цифровой след, который используется для разработки персонализированных предложений и улучшения клиентского опыта.

Интеграция искусственного интеллекта сокращает внутренние барьеры в компании: данные мгновенно передаются между подразделениями, ускоряя цикл обратной связи и повышая эффективность управления. Однако вместе с преимуществами возникают новые вызовы, связанные с безопасностью данных и этическими аспектами использования алгоритмов.

Компании вынуждены инвестировать в системы защиты и аудита алгоритмов, чтобы избежать предвзятости или утечек информации, что формирует новый тип издержек в цифровой экономике.[5] В долгосрочной перспективе синергия искусственного интеллекта и человеческого интеллекта приведет к тому, что операторы будут выступать в роли «учителей» и контролеров сложных систем, фокусируясь на

эмпатии и разрешении нестандартных конфликтов, в то время как вся техническая и рутинная часть будет полностью делегирована машинам.

Подводя итог, можно констатировать, что влияние ИИ на операционную эффективность проявляется в трех измерениях: прямом снижении себестоимости обслуживания, кратном увеличении скорости бизнес-процессов и создании предиктивной модели управления клиентским опытом. Для компаний, работающих в сфере цифровой экономики, внедрение подобных технологий перестает быть вопросом выбора, становясь базовым требованием для сохранения рыночных позиций.[6]

Будущее управления в современной экономике неразрывно связано с алгоритмизацией сервиса, где успех определяется способностью бизнеса быстро обучаться и адаптировать технологические возможности под постоянно меняющиеся запросы общества. Таким образом, технологический стек превращается в главный актив компании, определяющий её жизнеспособность и потенциал к экспансии на глобальных цифровых рынках, завершая трансформацию из традиционной структуры в гибкую интеллектуальную систему.

Список использованных источников:

1. https://www.mckinsey.com/capabilities/mckinsey-technology/our-insights/mckinsey-global-tech-agenda-2026
2. https://www.gartner.com/en/documents/7522953#:~:text=CSS%20leaders'%202026%20perennial%20priorities,agent%20roles%20for%20greater%20impact.
3. Gartner. Predicts 2026: Generative AI Will Reshape Customer Service and Support. 2025.
4. Salesforce Research. State of Service: 6th Edition. 2024.
5. https://www.freshfields.com/en/our-thinking/campaigns/2026-data-law-trends
6. MIT Sloan Management Review. The Hybrid Intelligence: Future of Work in 2026.

Батрачина А.
Научный руководитель: PhD, ассоц. профессор ***Имашев А.Б.***
Университет «Esil University», г. Астана

КОНЦЕПЦИИ И МОДЕЛИ КРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ: СТРАТЕГИЧЕСКИЕ И ОПЕРАТИВНЫЕ РЕШЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19

Аннотация. *В статье рассматриваются концепции и модели кризисного управления в условиях пандемии COVID-19. Анализируются стратегические и оперативные решения, сформированные под воздействием пандемии, и механизмы их реализации. Результаты исследования могут быть применены в практике управления предприятиями гостинично- ресторанного бизнеса.*

Пандемия COVID-19 стала беспрецедентным стресс-тестом для систем кризисного управления компаний по всему миру. Гостинично-ресторанный сектор (HoReCa) оказался в числе наиболее пострадавших отраслей: по данным Всемирной туристской организации ООН, в 2020 году международный туристический поток

сократился на 74%, что повлекло беспрецедентные операционные и финансовые потери для предприятий отрасли [1]. В этих условиях качество кризисного управления — способность руководства быстро формировать и реализовывать стратегические и оперативные решения — стало определяющим фактором выживания компаний.

В научной литературе кризисное управление рассматривается как особый режим управленческой деятельности, активируемый при угрозе существованию организации или её ключевым функциям. Р. Хит разработал модель кризисного управления 4R (Reduction, Readiness, Response, Recovery), которая описывает последовательные фазы работы с кризисом: снижение вероятности кризиса, подготовку к нему, реагирование и восстановление [2].

В условиях пандемии данная модель приобрела особую актуальность, поскольку большинство компаний оказались не готовы к кризису такого масштаба и были вынуждены проходить все четыре фазы одновременно.

И. Митрофф выделяет два уровня кризисных решений — стратегический и оперативный, подчёркивая их принципиальное различие. Стратегические решения в условиях кризиса направлены на изменение бизнес-модели, переосмысление конкурентного позиционирования и обеспечение долгосрочной жизнеспособности организации. Оперативные решения обеспечивают немедленное реагирование: сокращение издержек, перераспределение ресурсов, поддержание ликвидности и коммуникацию с ключевыми стейкхолдерами [3]. Пандемия наглядно показала, что компании, ограничившиеся лишь оперативными мерами, оказывались в более уязвимом положении по сравнению с теми, кто одновременно пересматривал стратегические приоритеты.

Среди стратегических решений, массово принятых предприятиями HoReCa в период пандемии, выделяются: цифровая трансформация (переход на онлайн-бронирование, мобильные приложения, бесконтактное обслуживание); диверсификация услуг (запуск доставки еды, организация корпоративных мероприятий в онлайн-формате, сдача помещений под карантинные нужды); переориентация на локальный спрос вместо международного туризма. Д. Бойе и Д. Мэйс показали, что компании, заблаговременно инвестировавшие в цифровые каналы, демонстрировали на 30–40% более высокие показатели сохранения выручки в период локдаунов [4].

Оперативные решения в период пандемии концентрировались в нескольких ключевых областях. В сфере управления персоналом — введение режима неполной занятости, перевод административного персонала на дистанционную работу, формирование антикризисных команд быстрого реагирования. В сфере финансов — оптимизация структуры затрат (прежде всего аренды и фонда оплаты труда), переговоры с кредиторами о реструктуризации долга, использование государственных программ поддержки бизнеса. По данным McKinsey & Company, компании, оперативно сократившие постоянные издержки на 15–20% в первые три месяца пандемии, имели вдвое больше шансов сохранить платёжеспособность к концу 2020 года [5].

Казахстанские предприятия HoReCa, в том числе ГРК «Жумбактас», столкнулись с дополнительными вызовами, обусловленными особенностями национального рынка: высокой долей наличных расчётов, ограниченным доступом к цифровым платформам и зависимостью от корпоративных клиентов и туристического потока из России и Китая. В этих условиях стратегические решения включали переориентацию на внутренний туризм и деловой сегмент, а оперативные — активное использование государственных программ субсидирования и кредитования МСБ в рамках антикризисного пакета Правительства РК [6].

Концепция организационной устойчивости (organizational resilience), разработанная К. Уэйком и К. Соклин, объясняет, почему одни компании не только преодолевают кризис, но и выходят из него более сильными. Авторы выделяют три компонента устойчивости: когнитивную гибкость (способность быстро переосмыслить ситуацию), поведенческую гибкость (готовность немедленно менять укоренившиеся практики) и ресурсную гибкость (наличие резервов для манёвра) [7]. Именно сочетание этих компонентов определяет, насколько эффективно компания реализует антикризисные решения на практике.

Следование принятым стратегическим и оперативным решениям в условиях кризиса требует особых механизмов контроля и адаптации. А.А. Томпсон и А.Дж. Стрикленд указывают, что в кризисный период стандартные инструменты стратегического контроля — ежеквартальные обзоры, годовые планы — становятся неадекватными: необходим переход к еженедельному мониторингу ключевых показателей и сокращению горизонта планирования до 4–6 недель [8]. Такой режим управления позволяет своевременно корректировать принятые решения по мере изменения ситуации.

В заключении следует отметить, что пандемия COVID-19 выявила принципиальное значение сбалансированности стратегических и оперативных решений в системе кризисного управления. Компании, ограничившиеся лишь оперативным реагированием — сокращением издержек и ожиданием окончания кризиса, — в большинстве случаев оказались менее конкурентоспособными по его завершении. Напротив, те, кто использовал кризис как импульс для стратегической трансформации — цифровизации, диверсификации услуг, переориентации на новые сегменты, сформировали устойчивую основу для посткризисного восстановления.

Для предприятий гостинично-ресторанного бизнеса Казахстана данный опыт представляет непосредственную практическую ценность.

Список использованных источников:

1. UNWTO. World Tourism Barometer. – Madrid: World Tourism Organization, 2021. – Vol.
2. 19. – Issue 1. – 36 p.
3. Heath R. Crisis Management for Managers and Executives. – London: Financial Times/Pitman Publishing, 1998. – 340 p.
4. Mitroff I.I. Crisis Leadership: Planning for the Unthinkable. – New York: Wiley, 2004. – 146 p.
5. Boye D., Maes D. Digital Resilience in Hospitality: Lessons from COVID-19 // International Journal of Hospitality Management. – 2021. – Vol. 94. – P. 102–118.
6. McKinsey & Company. The resilience imperative: Succeeding in uncertain times. – New York: McKinsey Global Institute, 2020. – 28 p.
7. Антикризисный план Правительства Республики Казахстан по стабилизации экономики и поддержке бизнеса в условиях пандемии COVID-19. – Нур-Султан, 2020.
8. Weick K.E., Sutcliffe K.M. Managing the Unexpected: Sustained Performance in a Complex World. – 3rd ed. – New York: Wiley, 2015. – 208 p.
9. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа. – 12-е изд. – М.: Вильямс, 2006. – 928 с.

Бейсек Б.Ж. студент 2 курса специальности «Менеджмент»
Научный руководитель: ***Имашев А.Б.,*** д.т.н., профессор,
Учреждение «Esil University», г. Астана

ЛИДЕРСТВО И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА КОМАНДНУЮ ДИНАМИКУ

Аннотация*. В современных условиях развития организаций особое значение приобретает эффективное лидерство, оказывающее значительное влияние на командную динамику. Командная работа является ключевым фактором достижения стратегических целей организации, а стиль лидерства определяет характер взаимодействия между участниками команды.*

Цели. Исследование влияния различных стилей лидерства на командную динамику и эффективность работы команды.

Методология. В процессе исследования использовались методы теоретического анализа научной литературы, сравнительного анализа и обобщения.

Результаты. Установлено, что демократический и трансформационный стили лидерства оказывают положительное влияние на командную динамику, способствуя повышению уровня доверия, вовлеченности и эффективности работы команды.

Выводы. Эффективное лидерство является важнейшим фактором формирования благоприятной командной среды и достижения высоких результатов в организации.

Ключевые слова: *лидерство, командная динамика, стиль лидерства, управление, команда, эффективность.*

В современных условиях глобализации и высокой конкуренции организации сталкиваются с необходимостью повышения эффективности управления человеческими ресурсами. Одним из ключевых факторов успешной деятельности является лидерство. Лидерство представляет собой процесс влияния на поведение сотрудников с целью достижения общих целей. В свою очередь, командная динамика отражает характер взаимодействия между участниками команды, включая коммуникацию, распределение ролей и уровень сплоченности.

Таким образом, исследование влияния лидерства на командную динамику является актуальной задачей современной науки управления. Это обусловлено тем, что эффективность командной работы во многом зависит от выбранного стиля лидерства, а также от способности руководителя адаптироваться к изменяющимся условиям внешней и внутренней среды организации.

В условиях цифровизации и трансформации бизнес-процессов возрастает роль гибких форм управления, основанных на доверии, вовлеченности и развитии человеческого потенциала. В этой связи особую значимость приобретают такие подходы к лидерству, которые способствуют формированию благоприятного психологического климата в коллективе и стимулируют инициативность сотрудников.

Кроме того, современные организации все чаще используют командные формы работы, что требует от руководителей не только профессиональных компетенций, но и развитых лидерских качеств. Способность лидера эффективно управлять командной

динамикой становится важным фактором достижения стратегических целей организации.

Следовательно, изучение влияния различных стилей лидерства на командную динамику позволяет выявить наиболее эффективные управленческие практики и разработать рекомендации, направленные на повышение результативности деятельности команд.

Теоретические аспекты лидерства

Лидерство является важной составляющей эффективного управления организацией. В научной литературе выделяют несколько основных стилей лидерства:

- авторитарный;
- демократический;
- либеральный;
- трансформационный.

Каждый из этих стилей оказывает различное влияние на поведение сотрудников и результаты деятельности команды.

Авторитарный стиль характеризуется жестким контролем и централизованным принятием решений, тогда как демократический стиль предполагает участие сотрудников в управлении. Трансформационное лидерство ориентировано на мотивацию и развитие персонала.

Следует отметить, что выбор стиля лидерства зависит от конкретных условий деятельности организации, уровня развития команды и характера поставленных задач. В современной теории управления все чаще подчеркивается необходимость гибкого подхода к лидерству, предполагающего сочетание различных стилей в зависимости от ситуации.

Кроме того, важным аспектом является личность самого лидера, его профессиональные и коммуникативные компетенции, а также способность вдохновлять и направлять команду на достижение общих целей. Эффективный лидер не только управляет процессами, но и формирует ценности, культуру и стратегическое видение развития организации.

Влияние лидерства на командную динамику

Командная динамика представляет собой совокупность процессов взаимодействия между участниками команды. Она включает уровень доверия, коммуникацию, распределение ролей и степень вовлеченности сотрудников.

Стиль лидерства оказывает прямое влияние на данные процессы. Например, авторитарный стиль может снижать инициативность сотрудников и ухудшать психологический климат. В то же время демократический стиль способствует развитию сотрудничества и повышению мотивации.

Трансформационное лидерство, в свою очередь, стимулирует развитие команды, формирует общее видение и способствует достижению высоких результатов.

Важно подчеркнуть, что эффективное лидерство способствует формированию позитивной командной атмосферы, в которой сотрудники чувствуют свою значимость и ответственность за общий результат. Это, в свою очередь, повышает уровень их вовлеченности и удовлетворенности работой.

Также влияние лидерства проявляется в способности предотвращать и разрешать конфликты внутри команды, обеспечивать эффективную коммуникацию и поддерживать баланс между индивидуальными и коллективными интересами. В результате формируется устойчивая и продуктивная команда, способная адаптироваться к изменениям и достигать поставленных целей.

Результаты исследования

В результате анализа было установлено, что наиболее эффективными являются демократический и трансформационный стили лидерства. Они способствуют:

- повышению уровня доверия в команде;
- улучшению коммуникации;
- росту мотивации сотрудников;
- увеличению эффективности работы.

Авторитарный стиль может быть эффективен в кризисных ситуациях, однако при длительном применении он снижает вовлеченность сотрудников.

Дополнительно выявлено, что эффективность того или иного стиля лидерства во многом зависит от уровня зрелости команды, организационной культуры и специфики выполняемых задач. В командах с высоким уровнем профессионализма более результативными оказываются демократические и трансформационные подходы, тогда как в условиях неопределенности или срочности может возрастать роль директивного управления.

Также установлено, что сочетание различных стилей лидерства (ситуационный подход) позволяет руководителям более гибко реагировать на изменения внешней среды и внутренние процессы в коллективе, что положительно сказывается на устойчивости и результативности команды.

Таким образом, лидерство играет ключевую роль в формировании командной динамики. Выбор эффективного стиля лидерства способствует созданию благоприятной рабочей среды и повышению результативности деятельности организации.

Организациям рекомендуется развивать лидерские качества руководителей и применять гибкие подходы к управлению командами.

Особое значение приобретает развитие навыков эмоционального интеллекта, коммуникации и управления конфликтами, что позволяет лидерам эффективно взаимодействовать с сотрудниками и формировать устойчивые команды.

В перспективе дальнейшие исследования могут быть направлены на изучение влияния цифровых технологий и удаленных форм работы на трансформацию лидерства и командной динамики, что является актуальным направлением развития современной науки управления.

Список литературы:

1. Дафт Р.Л. Теория организации. – М.: Юнити-Дана, 2018. – 736 с.
2. Northouse P.G. Leadership: Theory and Practice. – 8th ed. – Thousand Oaks: Sage Publications, 2019. – 520 p.
3. Robbins S.P., Judge T.A. Organizational Behavior. – 17th ed. – Harlow: Pearson, 2017. – 711 p.
4. Yukl G. Leadership in Organizations. – 8th ed. – Boston: Pearson, 2013. – 528 p.
5. Armstrong M. Armstrong’s Handbook of Human Resource Management Practice. – 14th ed. – London: Kogan Page, 2020. – 824 p.

7М04120 – Мемлекеттік басқару» (Executive MPA) ББ-ның
магистранты ***Досмағанбетов Парасат Мусабекұлы***
Қазақстан Республикасы Президентінің
жанындағы мемлекеттік басқару академиясы, Астана қ.
Ғылыми жетекші: э.ғ.д.профессор ***Айтуғанов Қайрат Қапарұлы***

БИЛІКТІ ОРТАЛЫҚСЫЗДАНДЫРУ АЯСЫНДА АУЫЛДЫҚ ЕЛДІ МЕКЕНДЕРДЕ БАСҚАРУ ЖҮЙЕСІН ЖЕТІЛДІРУ

Аннотация*. Мақалада Қазақстан Республикасында жүзеге асырылып жатқан билікті орталықсыздандыру саясаты аясында ауылдық елді мекендердегі басқару жүйесін жетілдіру мәселелері қарастырылады. Автор жергілікті өзін-өзі басқаруды дамытудың теориялық негіздерін, ауылдық аумақтардағы басқару тиімділігіне әсер ететін факторларды талдайды. Сонымен қатар ауыл әкімдерінің рөлін күшейту, жергілікті бюджеттің дербестігін арттыру және азаматтардың шешім қабылдау үдерістеріне қатысуын кеңейту мәселелеріне назар аударылады. Зерттеу барысында нормативтік-құқықтық актілерге, статистикалық деректерге және отандық тәжірибеге талдау жасалады. Мақала нәтижелері ауылдық басқару жүйесін жетілдіруге бағытталған практикалық ұсыныстарды қамтиды.*

Түйін сөздер: *билікті орталықсыздандыру, жергілікті өзін-өзі басқару, ауылдық аумақтар, басқару жүйесі, ауыл әкімі, жергілікті бюджет, қоғамдық қатысу, мемлекеттік басқару.*

Қазіргі кезеңде мемлекеттік басқару жүйесін реформалау бағыттарының бірі – билікті орталықсыздандыру болып табылады. Бұл үдеріс басқару өкілеттіктері мен ресурстарын орталық органдардан жергілікті деңгейге беру арқылы мемлекеттік қызметтердің сапасын арттыруға және халықтың нақты қажеттіліктеріне жақындауға мүмкіндік береді. Әсіресе ауылдық елді мекендер үшін орталықсыздандырудың маңызы зор, себебі ауыл халқының әлеуметтік-экономикалық дамуы тікелей жергілікті басқарудың тиімділігіне байланысты.

Қазақстан Республикасында ауылдық аумақтарды дамыту мемлекеттік саясаттың басым бағыттарының бірі ретінде белгіленген. Осы тұрғыда ауылдық елді мекендердегі басқару жүйесін жетілдіру, жергілікті өзін-өзі басқару институттарын нығайту және азаматтардың белсенділігін арттыру өзекті мәселе болып отыр [1].

Билікті орталықсыздандырудың теориялық негіздері Билікті орталықсыздандыру – мемлекеттік басқаруда өкілеттіктерді, жауапкершілікті және ресурстарды орталық деңгейден өңірлік және жергілікті деңгейлерге беру процесі. Ғылыми әдебиеттерде орталықсыздандырудың бірнеше түрі ажыратылады: саяси, әкімшілік және қаржылық орталықсыздандыру.

Саяси орталықсыздандыру жергілікті билік органдарының дербестігін арттыруды көздесе, әкімшілік орталықсыздандыру басқару функцияларын төменгі деңгейге берумен сипатталады. Ал қаржылық орталықсыздандыру жергілікті бюджеттердің кіріс көздерін кеңейту және оларды өз бетінше пайдалану мүмкіндігін қамтамасыз етеді [2,3].

Ауылдық елді мекендер үшін қаржылық және әкімшілік орталықсыздандыру ерекше маңызға ие, себебі бұл жергілікті мәселелерді жедел әрі тиімді шешуге жағдай жасайды.

Ауылдық елді мекендердегі басқару жүйесінің қазіргі жағдайы Қазақстандағы ауылдық елді мекендерде басқару жүйесі ауыл әкімдіктері арқылы жүзеге асырылады.

Соңғы жылдары ауыл әкімдерін тікелей сайлау институтының енгізілуі жергілікті басқарудың ашықтығы мен есептілігін арттырды. Дегенмен, бірқатар проблемалар сақталуда.

Негізгі мәселелердің қатарына: – қаржылық ресурстардың жеткіліксіздігі; – кадрлық әлеуеттің төмендігі; – шешім қабылдаудағы шектеулі дербестік; – халықтың басқару процесіне қатысуының әлсіздігі жатады.

Кесте 1 – Ауылдық елді мекендердегі басқару жүйесінің проблемалары

№	Проблема түрі	Сипаттамасы
1	Қаржылық	Жергілікті бюджеттің шектеулі болуы
2	Кадрлық	Білікті мамандардың жетіспеуі
3	Ұйымдастырушылық	Өкілеттіктердің нақты бөлінбеуі
4	Әлеуметтік	Азаматтық белсенділіктің төмендігі

Ауылдық басқару жүйесін жетілдіру бағыттары Ауылдық елді мекендерде басқару жүйесін жетілдіру үшін кешенді шаралар қажет. Ең алдымен, жергілікті бюджеттердің дербестігін арттыру маңызды. Бұл ауыл әкімдеріне жергілікті инфрақұрылымды дамыту, әлеуметтік жобаларды іске асыру және экономикалық белсенділікті қолдау мүмкіндігін береді [4].

Екіншіден, кадрлық әлеуетті дамыту қажет. Ауыл әкімдері мен қызметкерлерінің біліктілігін арттыруға бағытталған тұрақты оқыту бағдарламалары басқару сапасын арттырады.

Үшіншіден, азаматтардың шешім қабылдау процесіне қатысуын кеңейту маңызды. Қоғамдық кеңестер, жиналыстар және цифрлық платформалар арқылы тұрғындардың пікірін ескеру басқарудың тиімділігін арттырады.

Ауылдық басқару жүйесін жетілдіру – аумақтарды тұрақты дамытудың негізі. Сызбада көрсетілгендей, бұл процесс қаржылық дербестікті арттыру, кадрлық әлеуетті дамыту, цифрландыруды енгізу және қоғамдық қатысуды белсендіру арқылы жүзеге асады. Ол жергілікті өзін-өзі басқарудың тиімділігін арттырып, ауыл өмірінің сапасын жақсартуға бағытталған.

Ауылдық басқару жүйесін жетілдірудің негізгі бағыттары:

Қаржылық дербестік: Жергілікті бюджеттің кіріс көздерін нығайту, салық базасын кеңейту және қаржыны өз бетінше басқару құзыретін арттыру.

Кадрлық даму: Ауыл әкімдіктері мен басқару органдарының біліктілігін арттыру, жас мамандарды тарту және басқарушылық дағдыларды жетілдіру.

Цифрландыру: Ашықтықты қамтамасыз ету, электронды қызметтерді (e-government) енгізу, ауыл шаруашылығы мен инфрақұрылымды басқаруда цифрлық технологияларды қолдану [5].

Қоғамдық қатысу**:** Ауыл тұрғындарының шешім қабылдау процесіне (бюджеттік жоспарлау, жобалар талқылау) белсене араласуын қамтамасыз ету.

Бұл бағыттар біріге отырып, ауылдардың әлеуметтік-экономикалық тұрақтылығын нығайтады.

Билікті орталықсыздандырудың әлеуметтік-экономикалық әсері Билікті орталықсыздандыру ауылдық аумақтардың әлеуметтік-экономикалық дамуына оң әсер етеді. Жергілікті деңгейде қабылданған шешімдер нақты жағдайды ескере отырып жүзеге асырылады. Бұл ауыл шаруашылығын дамытуға, шағын және орта бизнесті қолдауға, әлеуметтік инфрақұрылымды жақсартуға ықпал етеді.

Сонымен қатар орталықсыздандыру халықтың мемлекеттік басқаруға деген сенімін арттырады және азаматтық қоғамның дамуына жағдай жасайды.

Қорытынды Қорытындылай келе, билікті орталықсыздандыру аясында ауылдық елді мекендердегі басқару жүйесін жетілдіру – Қазақстан үшін стратегиялық маңызы бар міндет. Жергілікті өзін-өзі басқаруды нығайту, қаржылық және әкімшілік

дербестікті арттыру, кадрлық әлеуетті дамыту және азаматтардың белсенді қатысуын қамтамасыз ету ауылдық аумақтардың тұрақты дамуына негіз болады. Ұсынылған шараларды жүйелі түрде жүзеге асыру ауыл халқының өмір сүру сапасын арттыруға және мемлекеттік басқарудың тиімділігін күшейтуге мүмкіндік береді.

Пайдаланылған әдебиеттер:

1. Қазақстан Республикасының Президенті. «Қазақстан Республикасында жергілікті өзін-өзі басқаруды дамыту тұжырымдамасы». – Астана, 2013.
2. Қазақстан Республикасының «Мемлекеттік басқару және жергілікті өзін-өзі басқару туралы» Заңы. – Астана, 2022.
3. Osborne D., Gaebler T. Reinventing Government: How the Entrepreneurial Spirit Is Transforming the Public Sector. – New York: Addison-Wesley, 1992.
4. Rondinelli D. A. Decentralization and Development. – Washington, DC: World Bank, 1981.
5. Shah A. Decentralization and Public Service Delivery. – Washington, DC: World Bank, 2006.

Турдалы Б.Ж, магистрант 2 курса специальности
«Государственное и местное управление»
Научный руководитель: ***Замашевна Ж.Б.***, д.э.н., профессор,
Учреждение «Esil University», г. Астана

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ ПОКАЗАТЕЛЯМИ РЕГИОНОВ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Аннотация. *В данной статье рассматриваются особенности государственного управления социально-экономическими показателями регионов Республики Казахстан. Анализируются различия в уровне развития регионов, а также роль государственной политики в их регулировании. Особое внимание уделяется проблемам неравномерного развития и эффективности управленческих решений. Рассматриваются современные подходы, включая использование цифровых технологий. В результате предлагаются рекомендации по повышению эффективности регионального управления.*

В современных условиях устойчивое развитие регионов становится одной из важных задач государственной политики Республики Казахстан. Это объясняется тем, что именно на уровне регионов наиболее заметны как результаты экономического роста, так и существующие социальные проблемы. Такие показатели, как уровень занятости, доходы населения, инвестиционная активность, состояние инфраструктуры и качество жизни, помогают понять, насколько эффективно реализуется государственная политика на местах. При этом важно учитывать, что регионы Казахстана существенно различаются по своим возможностям: одни обладают развитой промышленной базой и высоким инвестиционным потенциалом, другие ориентированы на аграрный сектор или сталкиваются с ограниченными ресурсами. В этих условиях единый подход к

управлению не может быть эффективным, что делает необходимым применение гибких и дифференцированных управленческих решений [1].

Государственное управление социально-экономическим развитием регионов направлено не только на достижение общих экономических показателей, но и на сокращение различий между территориями. На практике это означает, что при разработке и реализации государственных программ важно учитывать особенности каждого региона: его экономическую структуру, численность и состав населения, а также уровень развития инфраструктуры. Например, для индустриальных регионов приоритетом является поддержка инноваций и модернизация производства, тогда как в сельских районах более актуальны вопросы занятости, развития малого бизнеса и улучшения условий жизни. Если не принимать во внимание такие различия, это может привести к усилению неравенства между регионами и снижению эффективности государственной политики в целом [2].

В последние годы в Казахстане реализуется ряд программ, направленных на развитие регионов, повышение инвестиционной привлекательности и улучшение качества жизни населения. Однако практика показывает, что даже при наличии продуманных стратегий их результаты во многом зависят от качества управления на региональном и местном уровнях. В ряде случаев возникают проблемы, связанные с недостаточной координацией между различными уровнями власти, неэффективным распределением ресурсов и формальным подходом к реализации программ. Это свидетельствует о необходимости совершенствования механизмов управления и усиления ответственности за принимаемые решения. Особое значение в системе государственного управления приобретают инструменты анализа и оценки социально-экономических показателей. Именно на основе достоверных данных формируются управленческие решения, определяются приоритеты развития и корректируются государственные программы. Однако важно не только собирать статистическую информацию, но и уметь её правильно интерпретировать, выявлять скрытые тенденции и прогнозировать возможные риски. Без глубокого анализа даже значительные ресурсы могут использоваться неэффективно [3].

Следует также обратить внимание на процесс цифровизации государственного управления. Внедрение современных информационных систем, аналитических платформ и инструментов мониторинга позволяет значительно повысить прозрачность и оперативность принятия решений. Цифровые технологии дают возможность получать актуальные данные в режиме реального времени, что особенно важно для регионального управления, где ситуация может быстро меняться. Цифровизация способствует снижению административных барьеров, повышает доступность государственных услуг и усиливает контроль за реализацией программ.

Вместе с тем, несмотря на достигнутые положительные результаты в сфере регионального развития, сохраняется ряд проблем, которые требуют дальнейшего анализа и системного решения. Прежде всего, речь идёт о значительной неравномерности социально-экономического развития регионов. Одни территории демонстрируют устойчивый рост, высокий уровень инвестиций и развитую инфраструктуру, тогда как другие сталкиваются с ограниченными экономическими возможностями, недостаточным уровнем занятости и более низкими показателями качества жизни населения [4].

Существенные различия наблюдаются и в уровне доходов населения, доступе к социальным услугам, а также в состоянии транспортной и социальной инфраструктуры. В отдельных регионах сохраняются проблемы с созданием новых рабочих мест, особенно для молодёжи, что может способствовать росту внутренней миграции и оттоку трудоспособного населения в более развитые города. Это, в свою очередь, усиливает дисбаланс между регионами и создаёт дополнительную нагрузку на инфраструктуру крупных городов.

Не менее важной проблемой остаётся ограниченная инвестиционная привлекательность отдельных территорий. Недостаточно развитая инфраструктура, удалённость от крупных экономических центров, а также институциональные барьеры могут сдерживать приток инвестиций и замедлять экономическое развитие. В результате такие регионы оказываются в менее выгодном положении и нуждаются в дополнительной государственной поддержке. в ряде случаев наблюдаются сложности, связанные с реализацией государственных программ на местах. Это может быть обусловлено недостаточной координацией между различными уровнями управления, ограниченными административными ресурсами или формальным подходом к выполнению поставленных задач. В результате даже хорошо разработанные программы не всегда дают ожидаемый эффект [5].

В целом, государственное управление социально-экономическим развитием регионов представляет собой сложную и многоуровневую систему, от эффективности которой во многом зависит стабильное развитие страны. Результативность управления определяется не только наличием стратегических документов и программ, но и тем, насколько качественно они реализуются на практике, как выстроено взаимодействие между различными уровнями власти и насколько учитываются реальные потребности регионов. Только комплексный и адаптивный подход позволяет добиться более равномерного развития территорий, повысить благосостояние населения и создать прочную основу для устойчивого экономического роста Казахстана.

Список использованных источников:

1. Государственная программа развития регионов Республики Казахстан на 2020–2025 годы. – Нур-Султан, 2019. – 120 с.
2. Стратегия «Казахстан–2050»: новый политический курс состоявшегося государства. – Астана, 2012. – 45 с.
3. Ашимбаев Т. А. Государственное регулирование экономики. – Алматы: Экономика, 2018. – 320 с.
4. Кушербаев К. Е. Региональная политика и социально-экономическое развитие Казахстана. – Алматы: Қазақ университеті, 2017. – 280 с.
5. World Bank. Kazakhstan: Country Economic Update. – Washington, DC: World Bank, 2023. – 90 p.

Кабикенова К.А.
магистрант 1 курса специальности «Менеджмент»
Научный руководитель: ***Бейсенгалиев Б.Т.***, д.э.н., профессор,
Учреждение «Esil University», г. Астана

КРИЗИС-МЕНЕДЖМЕНТ: СТРАТЕГИИ ВЫЖИВАНИЯ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Аннотация. *Современные экономические кризисы имеют системный характер и затрагивают всю экономику. В этих условиях кризис-менеджмент становится ключевым инструментом устойчивости и адаптации бизнеса. Рассматриваются влияние кризисов на цепочки поставок, поведение потребителей и роль цифровых технологий, с акцентом на Казахстан. На основе кейсов предложены практические*

подходы к управлению рисками и поиску возможностей. Эффективный кризис-менеджмент снижает потери и создаёт новые точки роста.

В XXI веке кризисы перестали быть исключительными событиями и превратились в регулярный элемент экономической динамики. Глобализация, цифровизация, геополитические конфликты и высокая взаимозависимость рынков привели к тому, что любые сбои быстро распространяются по всей экономической системе. Для Казахстана данная проблема приобретает особую значимость в силу сырьевой ориентации экономики и зависимости от внешней конъюнктуры. По данным Национального банка Республики Казахстан, в 2020 году экономика страны столкнулась с сокращением ВВП примерно на 2,6%, что стало следствием пандемии и падения мировых цен на нефть. Однако более важным стало не само снижение, а выявление структурных уязвимостей бизнеса [1].

Кризис следует рассматривать как явление, охватывающее всю бизнес-экосистему. Современная компания существует не изолированно, а в сети сложных взаимосвязей с поставщиками, клиентами, государством и финансовыми институтами. Нарушение в одном звене неизбежно приводит к каскадным последствиям. Так, глобальный дефицит полупроводников в 2020–2021 годах продемонстрировал, как локальные производственные сбои могут привести к остановке целых отраслей — от автомобилестроения до бытовой электроники. Для казахстанских предприятий, участвующих в международных цепочках поставок, это означает необходимость переосмысления стратегий устойчивости.

Одним из первых последствий кризиса становится изменение поведения поставщиков и партнёров. В условиях неопределённости они стремятся минимизировать финансовые риски, что приводит к ужесточению контрактных условий, сокращению отсрочек платежей и повышению требований к гарантиям. В Казахстане подобные тенденции особенно ярко проявляются в торговле и строительстве, где усиливается контроль над ликвидностью. Это вынуждает компании переходить к диверсификации поставщиков, формированию резервных каналов снабжения и внедрению регулярного стресс-тестирования цепочек поставок.

Следующим важным аспектом является трансформация потребительского поведения. История показывает, что в условиях экономической нестабильности клиенты начинают переориентироваться на более доступные товары и услуги, уделяя больше внимания их практической ценности. Во время кризиса 2008 года наблюдался массовый отказ от премиальных товаров в пользу базовых. Аналогичная ситуация повторилась в период пандемии. По данным Бюро национальной статистики Республики Казахстан, в 2020–2021 годах доля расходов на продукты питания в структуре потребления населения увеличилась, что свидетельствует о снижении покупательной способности и изменении приоритетов [2] [3].

Для бизнеса это означает необходимость постоянного мониторинга клиентских предпочтений. Использование систем управления взаимоотношениями с клиентами (CRM), аналитики больших данных и инструментов обратной связи становится критически важным. Компании, способные оперативно выявлять изменения спроса и адаптировать предложение, получают конкурентное преимущество.

Ключевым фактором выживания в кризис является финансовая устойчивость. Она включает не только наличие резервов, но и способность эффективно управлять денежными потоками. Практика показывает, что компании с достаточным уровнем ликвидности переживают кризисы значительно легче. Более того, они получают возможность инвестировать в развитие в тот момент, когда конкуренты вынуждены сокращать расходы. Исследования международных организаций показывают, что такие компании восстанавливаются на 30–50% быстрее после завершения кризиса [4].

Однако финансовая устойчивость невозможна без операционной гибкости. В условиях быстро меняющейся среды бизнес должен уметь оперативно перестраивать процессы, менять каналы продаж и адаптировать продуктовые линейки. Пандемия COVID-19 стала ярким примером: предприятия, сумевшие быстро перейти в онлайн, внедрить доставку и цифровые сервисы, смогли сохранить доходы. В Казахстане развитие электронной коммерции стало одним из ключевых трендов последних лет. По данным Министерство торговли и интеграции Республики Казахстан, объём онлайн-торговли вырос более чем в два раза за короткий период, что свидетельствует о структурных изменениях в экономике.

Цифровизация играет особую роль в кризис-менеджменте. Она обеспечивает не только снижение затрат, но и повышение скорости принятия решений. Согласно данным McKinsey & Company, компании с развитой цифровой инфраструктурой сокращают операционные расходы на 20–30% и вдвое быстрее реагируют на изменения рынка. Для Казахстана это особенно важно в контексте развития малого и среднего бизнеса, который может использовать цифровые технологии как инструмент повышения конкурентоспособности [5].

Важным элементом является также управление рисками и возможностями. В условиях неопределённости бизнес должен не только реагировать на угрозы, но и активно искать новые точки роста. Для этого используются методы системного анализа, включая построение матриц рисков, сценарное планирование и сетевой анализ. Такие подходы позволяют выявлять наиболее уязвимые элементы бизнес-модели и направлять ресурсы на их укрепление [6].

Регуляторная среда также оказывает значительное влияние на бизнес. В кризис государство вводит новые меры поддержки, ограничения и требования, которые могут кардинально изменить условия ведения бизнеса. В Казахстане в период пандемии были реализованы программы субсидирования, налоговых льгот и кредитной поддержки предпринимателей. Компании, активно взаимодействующие с государственными органами и отслеживающие изменения законодательства, получают возможность быстрее адаптироваться и использовать новые инструменты.

Не менее важным фактором является человеческий капитал. В кризис многие компании стремятся сократить расходы за счёт персонала, однако такой подход часто оказывается ошибочным. Сотрудники являются носителями знаний, опыта и инновационного потенциала. Компании, инвестирующие в обучение и поддержку персонала, демонстрируют более высокую устойчивость. Международный опыт показывает, что сохранение ключевых сотрудников позволяет быстрее восстановить операционную деятельность после кризиса.

Отдельного внимания заслуживает корпоративная культура. В условиях неопределённости возрастает значение доверия, прозрачности и открытости. Компании, выстраивающие честные отношения с сотрудниками, партнёрами и клиентами, получают доступ к дополнительным ресурсам в виде лояльности и поддержки. В Казахстане, где деловые отношения часто основаны на долгосрочных связях, этот фактор приобретает особую значимость.

Адаптация бизнес-моделей становится необходимым условием выживания. Кризис меняет не только спрос, но и способы создания ценности. Это требует пересмотра всех элементов бизнес-модели: от каналов продаж до структуры затрат. Многие компании переходят к гибридным моделям, сочетающим онлайн и офлайн форматы, внедряют подписочные сервисы и развивают дополнительные услуги. В Казахстане наблюдается рост интереса к локализации производства и импортозамещению, что позволяет снизить зависимость от внешних факторов [7].

Особую роль играет способность бизнеса выявлять возможности в кризисе. Изменение рыночной структуры, появление новых потребностей и ускорение технологических процессов создают условия для инноваций. Компании, способные

быстро адаптироваться и предлагать новые решения, получают значительные преимущества. История показывает, что многие успешные компании сформировались именно в периоды экономических потрясений.

Таким образом, кризис-менеджмент представляет собой комплексную систему управления, включающую финансовую устойчивость, операционную гибкость, цифровизацию, управление рисками, развитие человеческого капитала и адаптацию бизнес-моделей. Для Казахстана, как экономики с высокой степенью внешней зависимости, особое значение имеет способность бизнеса быстро реагировать на изменения и использовать возникающие возможности. Кризис — это не только угроза, но и точка трансформации. Компании, которые рассматривают его как возможность для развития, формируют новые конкурентные преимущества и закладывают основу для долгосрочного роста.

Список использованных источников:

1. Национальный банк Республики Казахстан. Отчёт о состоянии экономики Казахстана за 2020 год. – Нур-Султан, 2021.
2. Бюро национальной статистики Республики Казахстан. Доходы и расходы домашних хозяйств. – Алматы, 2021.
3. World Bank. Global Economic Prospects. – Washington, 2021.
4. OECD. Economic Outlook Report. – Paris, 2020.
5. Deloitte. Crisis management and business resilience report. – 2021.
6. Министерство торговли и интеграции Республики Казахстан. Отчёт о развитии электронной коммерции. – Нур-Султан, 2022.
7. McKinsey & Company. Digital transformation and cost efficiency report. – 2021

Калитанова А.Д.
Магистрант 1 курса ОП «Менеджмент»
Научный руководитель: доктор PhD, и.о. доцента ***Байдалинова А.С.***
Учреждение «Esil University», г. Астана

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ КОНФЛИКТЫ: ПРОФИЛАКТИКА И МЕТОДЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ

Аннотация. *В статье раскрыто понятие организационных конфликтов, обоснована необходимость их профилактики, дана характеристика организационным и психологическим методам профилактики конфликтных ситуаций в ор ганизации, рассмотрены причины их возникновения. Особое внимание уделено проблемам урегулирования организационных конфликтов, при ведены ситуации, когда регулирование конфликтов вызывает серьезные затруднения.*

В статье раскрыто понятие организационных конфликтов, обоснована необходимость их профилактики, дана характеристика организационным и психологическим методам профилактики конфликтных ситуаций в организации, рассмотрены причины их возникновения. Особое внимание уделено проблемам урегулирования организационных конфликтов, при ведены ситуации, когда

регулирование конфликтов вызывает серьезные затруднения. Ключевые слова: организация, организационный конфликт, управление конфликтами, конструктивные и деструктивные конфликты.

Авторы различных исследований обращают внимание на раз личные конструктивные функции конфликта, однако любой конфликт в организации сопряжен с риском возникновения ряда негативных явлений, поэтому профилактику конфликтных ситуаций в организации следует рассматривать как наиболее рациональный вариант. В современных организациях эффективно выстроенная система по профилактике деструктивных конфликтов, освоение руководителями навыков управления и разрешения конфликтных ситуаций становится важнейшей задачей.

Соответственно, организациям необходимо разрабатывать и реализовывать комплекс мер, направленных на профилактику возможных конфликтных ситуаций по двум направлениям: психологические меры и организационные меры. К организационным мерам профилактики конфликтов относят [1]: - создание благоприятных для деятельности работников условий в организации: справедливое распределение материальных и про чих ресурсов; соответствующая миссии и целям компании организационная культура, закрепляющая положительные нормы поведения традиции и в организации, пр.; - отбор и расстановка сотрудников с учетом их психологической совместимости и профессиональных качеств; чёткая организация деятельности предприятия, исключающая действия, которые не соответствуют принятым в организации нормам; - четкое распределение обязанностей, полномочий и ответственности между работниками и менеджерами организации; - повышение профессионализма и компетентности руководителей и менеджеров организации, совершенствование методов и способов их взаимоотношений с работниками организации; - оптимизация информационно-коммуникативной системы организации, совершенствование информационной обеспеченности ее деятельности.

В управленческой литературе описаны различные подходы к разрешению конфликтных ситуаций, которые можно разделить на структурные и межличностные. Причинами возникновения многих конфликтных ситуаций в организации могут быть кадровые перестановки и/или структурные изменения.

Для разрешения возникших конфликтов возможно использование следующих структурных методов: - использование служебного положения руководителем организации, которое позволяет ему издавать приказы и распоряжения с изменениями, направленными на снижение конфликтности во взаимоотношениях между работниками; - принятие мер снижению зависимости участников конфликта друг от друга или по их разъединению; - внесение изменений в статус или ранг конфликтующих (воз можно снижение остроты конфликта или его полное прекращение, если кто-либо из конфликтующих, занимающих равнозначные должности, будет переведен в другое структурное подразделение или на руководящую должность); - объединение подразделений и решение общей задачи новым подразделением; - проведение специальных мероприятий, направленных на сни жение уровня конфликтности в организации (корпоративные вечера, разъяснительные беседы и пр.); - использование различных координационных и интеграцион ных механизмов, направленных на улучшение согласованности дея тельности подразделений организации и ее отдельных работников.

Вторая группа методов регулирования конфликтов была предложена К.У. Томасом и Р.К. Киллменом в 1972 г. и относится к меж личностным. Было выделено пять межличностных методов разрешения конфликтов [2]: - уклонение (избегание),

стремление уйти от конфликта. Одна из сторон стремится не вмешиваться в конфликт, занять нейтральное положение, не придавать ему значения, проявить настойчивость или желание кооперироваться с кем-либо отсутствует. Данный метод пред почтителен в ситуации, когда проблема не представляется серьезной, нет необходимости отстаивать свою позицию и тратить время и силы. Стремление избежать конфликта снижает его остроту, предоставляет возможность спокойно оценить ситуацию, осмыслить происходящее, однако игнорирование несогласия может вызвать серьезное недовольство со стороны оппонента. Видимость нормальных отношений сохраняется, однако в реальности они остаются напряженными, так как не решена проблема, из-за которой возник конфликт; - принуждение (соперничество). При таком подходе к разрешению конфликта наблюдается противопоставление взаимных целей, жесткая борьба оппонентов за урегулирование конфликта в свою пользу. Участники конфликта заинтересованы в его урегулировании, однако в свою пользу, без учета мнения другой стороны. Один из участников конфликта стремится навязать свою точку зрения, исходя из принципа, что одна из сторон в конфликте должна уступить. Данный метод является довольно распространённым, так как у большинства конфликтующих доминирует желание получения односторонних преимуществ в конфликте. Однако для подобного разрешения конфликта у одной из сторон должно быть преимущественное положение (более высокая должность и/или более обширные полномочия в сравнении с оппонентом и пр.). Подобный метод предпочтителен при стремлении к достижению личных целей или принятии решений в сложных условиях (кри зис в организации, нехватка времени и пр.).

Результатом такого метода может быть краткосрочный эффект, однако такой подход на длительную перспективу непродуктивен, так как по сути конфликт не решени может возникнуть снова; - приспособление. Метод, при котором одна из сторон идет на уступки, не настаивая на своей позиции, проявляет желание сотрудничать без учета своих интересов. При таком подходе возможна ситуация, когда одна из сторон использует уступки как временную меру, чтобы вернуться к урегулированию конфликта в более благоприятной для себя обстановке. Подобная тактика также может применяться в ситуации, когда одна из конфликтующих сторон стремится к спокойствию и стабильности; осознает, что в данной ситуации не совсем прав или не хватает власти и/или влияния для получения преимуществ в противостоя нии и пр.

Однако использование подобной тактики может быть расценено как проявление нерешительности, слабости, нежелании идти до конца в отстаивании своей точки зрения. Конфликтующие стороны идут на определенные уступки, стремясь учитывать взаимные интересы ради достижения взаимного согласия. Недостатком подобного разрешения конфликта является то, что стороны будут испытывать некоторую не удовлетворенность исходом конфликта ввиду необходимости идти на уступки, и конфликт в дальнейшем может возникнуть снова, так как проблема осталась не до конца решенной сотрудничество, который представляется наиболее цивилизованным и оптимальным, и в то же время наиболее сложным. Для раз решения конфликта на основе сотрудничества необходима личная во вовлеченность конфликтующих в решение проблемы, желание объединить свои усилия и достичь согласия. Конфликт при этом должен рас сматриваться как конструктивный и направленный на решение возникших проблем. Конфликтующие стороны должны проявлять открытость и доверие, предоставлять право на обмен мнениями относительно предмета конфликта; аргументированно раскрывают позиции, признавая право участников на свою точку зрения; проявляют уважительное

отношение друг к другу, стремление разрешить возникшую ситуацию цивилизованно и готовность работать вместе над решением проблемы.

Результатом разрешения конфликта становится максимальное удовлетворение его исходом всех участников. Однако данный метод требует высокой заинтересованности участников конфликта в его оптимальном разрешении, высокой личной культуры конфликтующих и готовности слушать и понять оппонента. Однако, возможны ситуации, когда разрешение организационного конфликта практически невозможно или крайне затруднительно. Можно выделить различные причины, оказывающие влияние на возможность разрешения конфликтных ситуаций в организации: эмоциональное состояние участников конфликта, неформальные группы в коллективе и их взаимоотношения, участие в конфликте третьих лиц и пр. В подобных случаях руководителям и менеджерам организации необходимо учитывать ситуационные факторы и принять меры к раз решению конфликта с учетом данных факторов.

Список использованных источников:

1. Заиченко, Н.У., Козенюк, В.Ф., Абраменко, В.В., Ратмирова, О.А., Шемякина, О.О. Профилактика и разрешение деструктивных явлений в конфликте / Н.У. Заиченко, В.Ф. Козенюк, В.В. Абраменко, О.А. Рат мирова, О.О. Шемякина. - Вестник Московского государственного гуманитарного университета им. М.А. Шолохова. Педагогика и психоло гия. - 2022. - № 3.
2. Калмыкова, О.Ю., Гагаринская, Г.П. Внедрение организационного конфликтменеджмента в систему стратегического управления / О.Ю. Калмыкова, Г.П. Гагаринская // Интернет-журнал «Науковедение». – 2024. - №5 (24).
3. Лымарь, Н.Г. Конструктивное управление конфликтом / Н.Г. Лымарь // вестник ЕНУ. – 2021. - №1 (15).

Қанатова А.Қ., «Мемлекеттік және жергілікті басқару» білім беру бағдарламасы бойынша 1 курс студенті
Ғылыми жетекшісі: ***Рюмкин С.В.,,*** э.ғ.д.,ф профессор,
«Esil University» мекемесі, Астана қаласы

ҚАЗАҚСТАН ЭКОНОМИКАСЫНДАҒЫ МОНОПОЛИСТ ҚҰРЫЛЫМДАРДЫҢ ӘЛЕУМЕТТІК-ЭКОНОМИКАЛЫҚ РӨЛІ

Аннотация.*Бұл мақалада Қазақстан экономикасындағы монополист құрылымдардың әлеуметтік-экономикалық рөлі қарастырылады. Монополист компаниялардың нарықтағы орны, олардың баға қалыптастыруға, халықтың әл-ауқатына және экономикалық тұрақтылыққа әсері талданады. Сонымен қатар, олардың әлеуметтік жауапкершілік (CSR) және ESG қағидаттары аясындағы қызметі зерттеледі. Зерттеу нәтижесінде монополист құрылымдардың тек экономикалық емес, әлеуметтік функция атқаратыны, алайда бұл функциялардың әркелкі деңгейде іске асатыны анықталды. Мемлекеттік реттеу мен корпоративтік әлеуметтік жауапкершіліктің үйлесімі тиімді модель ретінде ұсынылады.*

Түйін сөздер: *монополия, әлеуметтік жауапкершілік, CSR, ESG, мемлекеттік реттеу, Қазақстан экономикасы.*

Қазақстан экономикасындағы монополист құрылымдардың әлеуметтік-экономикалық рөлі қазіргі нарықтық жүйеде ерекше маңызға ие болып отыр. Зерттеу жұмысында монополист компаниялардың тек экономикалық субъект ретінде ғана емес, сонымен қатар әлеуметтік-экономикалық институт ретінде атқаратын қызметі институционалдық және салыстырмалы талдау негізінде қарастырылады.

Зерттеу барысында олардың нарықтағы орны, әлеуметтік міндеттемелерді орындау деңгейі, қоғамдық игілікке әсері және корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік (CSR) пен ESG қағидаттары аясындағы қызметі талданады. Қазақстан экономикасында Қазпошта, ҚТЖ, Kaspi.kz, Halyk Bank, Yandex платформалық экожүйесі және мұнай-газ секторындағы Tengizchevroil (Chevron үлесі бар) сияқты ірі құрылымдар стратегиялық рөл атқарады және ұлттық инфрақұрылымның ажырамас бөлігі болып табылады.

Теориялық тұрғыдан монополия белгілі бір нарықта басым немесе жалғыз жеткізуші позициясына ие экономикалық құрылым ретінде анықталады және ол табиғи монополиялар, мемлекеттік немесе квазимемлекеттік монополиялар және цифрлық платформалық монополиялар ретінде жіктеледі. Корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік (CSR) компаниялардың қоғамға, экономикаға және қоршаған ортаға жауапты әрекет ету қағидаты болса, ESG жүйесі олардың экологиялық, әлеуметтік және басқарушылық сапасын бағалайды [1].

Қазақстандағы монополист құрылымдардың әлеуметтік-экономикалық рөлі бірнеше негізгі бағыт арқылы көрініс табады:

Біріншіден, “last mile” инфрақұрылымын қамтамасыз ету арқылы Қазпошта ауылдық аймақтарда 3440-тан астам бөлімше арқылы қызмет көрсетіп, оның 2000-нан астамын шалғай елді мекендерге орналастыру арқылы қаржылық және логистикалық қолжетімділікті қамтамасыз етеді, ал жеке курьерлік компаниялар елді мекендердің шамамен 15 пайызын ғана қамтиды, бұл монополист инфрақұрылымның әлеуметтік маңыздылығын көрсетеді [2].

Екіншіден, цифрлық теңсіздікті азайту процесінде Kaspi.kz және Yandex сияқты платформалар мемлекеттік қызметтермен интеграцияланып, онлайн қызметтерді дамытуға үлес қосып, нәтижесінде Қазақстан БҰҰ-ның онлайн-қызметтер индексі бойынша әлемде 8-орынға көтерілді [7]. Бұл цифрлық трансформация мемлекеттік органдардың жүктемесін азайтып, ХҚКО секілді дәстүрлі құрылымдарды ішінара алмастырды.

Үшіншіден, әлеуметтік тұрақтылықты қамтамасыз ету мақсатында ҚТЖ жолаушылар тасымалы тарифтерін субсидиялау арқылы жыл сайын 100 млрд теңгеден астам әлеуметтік қолдау көрсеткен болатын [3].Бұл инфляциялық қысымды төмендетіп, халықтың әлеуметтік мобильділігін сақтайды.

Төртіншіден, адами капиталды дамыту саласында Yandex Лицейі жыл сайын 1000-нан астам оқушыны бағдарламалау саласына тегін оқытса, Chevron/Tengizchevroil компаниясы “Egilik” әлеуметтік бағдарламасы аясында Атырау облысында 25 білім беру нысанын салып, мектептер мен әлеуметтік инфрақұрылымға жүйелі инвестиция жасады, бұл корпоративтік сектордың мемлекетпен қатар білім беру экожүйесіне қатысуының тиімді көрінісі [5].

Бесіншіден, этикалық рента тұжырымы бойынша монополист компаниялар жоғары нарықтық табысқа ие болғандықтан, олардың қоғам алдындағы жауапкершілігі артады және Kaspi.kz-тің 2024 жылғы 850 млрд теңгеден асқан таза пайдасы әлеуметтік

инвестициялардың экономикалық негізін қалыптастырады, демек пайда тек жеке акционерлерге емес, қоғамға да қайта бөлінуі тиіс деген концепцияны күшейтеді [4].

Дискуссиялық тұрғыда монополист компанияларға әлеуметтік міндеттеме жүктеу мәселесі күрделі баланс ретінде қарастырылады, себебі бір жағынан мұндай міндеттемелер қоғамдық теңсіздікті азайтып, әлеуметтік инфрақұрылымды күшейтсе, екінші жағынан артық реттеу инвестициялық тартымдылықты төмендетуі және инновациялық белсенділікті шектеуі мүмкін, сондықтан ең тиімді тәсіл тікелей қатаң міндеттеу емес, ESG стандарттары мен салықтық ынталандыру арқылы жанама реттеу болып табылады.

Мемлекет тарапынан міндеттеу қажеттілігі халықаралық тәжірибеде әртүрлі модельдермен көрінеді: АҚШ-та CSR ерікті сипатта дамып, компаниялар әлеуметтік жобаларды өз бастамасымен жүзеге асырса, Еуропалық Одақта Digital Markets Act сияқты актілер арқылы монополиялар қатаң реттеліп, әлеуметтік және бәсекелестік баланс сақталады, ал Қытайда мемлекет ірі технологиялық компанияларға әлеуметтік және экономикалық міндеттерді тікелей жүктейді, Қазақстан жағдайында осы үш модельдің ортасында орналасқан гибридтік жүйе қалыптасқан, онда стратегиялық секторларда міндетті әлеуметтік инвестициялар, ал цифрлық және қаржы секторында ынталандыру және серіктестік тәсіл қолданылады [6]. Монополиялар және қоғам арасындағы өзара байланыс олардың инфрақұрылымдық табиғатымен анықталады, себебі олар тек экономикалық пайда көзі емес, сонымен қатар әлеуметтік қызмет көрсетуші институттар болып табылады, алайда бұл жүйеде формальды CSR, бәсекенің шектелуі және мемлекеттік тәуелділік сияқты шектеулер де бар, сондықтан тиімді реттеу механизмі ретінде KPI негізіндегі бағалау, ашық есептілік және ESG стандарттарын енгізу ұсынылады. Қорытындылай келе, Қазақстан экономикасындағы монополист құрылымдар әлеуметтік-экономикалық жүйенің маңызды институционалдық агенттері болып табылады, олар инфрақұрылымдық қолжетімділікті қамтамасыз етеді, цифрлық трансформацияны жеделдетеді, әлеуметтік тұрақтылықты сақтайды және адами капиталды дамытады, ал олардың қызметін реттеудің ең тиімді моделі толық либералды немесе толық мемлекеттік жүйе емес, ESG қағидаттарына негізделген гибридтік реттеу моделі болып табылады [8].

Пайдаланылған дереккөздер тізімі:

1. Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігі. Қазақстанның әлеуметтік-экономикалық дамуы туралы есеп // Астана.2024.URL: (https://www.gov.kz/memleket/entities/economy](https://www.gov.kz/memleket/entities/economy) (Жүгінген күні: 07.04.2026).
2. «Қазпошта» АҚ. Жылдық есеп және корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік есебі // Kazpost.kz.2024.URL: (https://www.kazpost.kz] (https://www.kazpost.kz) (Жүгінген күні: 07.04.2026).
3. «Қазақстан Темір Жолы» ҰК» АҚ. Тұрақты даму және ESG есебі // KTZ.kz.2024.URL: [https://www.railways.kz] (https://www.railways.kz) (Жүгінген күні: 07.04.2026).
4. Kaspi.kz. Annual Report 2024 // Investor Relations Kaspi.kz.2024.URL: (https://ir.kaspi.kz] (https://ir.kaspi.kz) (Жүгінген күні: 07.04.2026).
5. Chevron Corporation / Tengizchevroil LLP. Social Investment Program “Egilik” Report // Chevron.com. 2024. URL: [https://www.chevron.com/worldwide/kazakhstan (https://www.chevron.com/worldwide/kazakhstan) (Жүгінген күні: 07.04.2026).

6. World Bank. Kazakhstan Economic Update: Building a Competitive and Inclusive Economy // World Bank Group.2024.URL: (https://www.worldbank.org/en/country/kazakhstan] (https://www.worldbank.org/en/country/kazakhstan) (Жүгінген күні: 07.04.2026).
7. OECD. Digital Transformation and Economic Development in Central Asia // OECD Publishing.2023.URL: (https://www.oecd.org] (https://www.oecd.org) (Жүгінген күні: 07.04.2026).
8. United Nations. UN E-Government Survey 2024: Digital Government in the Decade of Action // UN DESA.2024. URL: (https://publicadministration.un.org/egovkb/en-us/Reports/UN-E-Government-Survey) 2024] (https://publicadministration.un.org/egovkb/en-us/Reports/UN-E-Government-Survey-2024) (Жүгінген күні: 07.04.2026).

Мейір А.Н.,
студент 3 курса специальности «ИТЗД»
Научный руководитель*:* ***Акмолдина А.И****.,* старший преподаватель,
Учреждение «Esil University», г. Астана

УСТОЙЧИВЫЕ И «ЗЕЛЁНЫЕ» ТЕХНОЛОГИИ В ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ СИСТЕМАХ КАК ЦИФРОВОЙ ИНСТРУМЕНТ ПОДДЕРЖКИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ И СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Аннотация. *В статье рассматривается применение устойчивых и «зелёных» технологий в интеллектуальных системах как инструмента поддержки управленческих решений и стратегического планирования. Анализируются возможности использования цифровых платформ, технологий анализа больших данных и цифровых двойников территорий для повышения обоснованности управленческих решений в сфере устойчивого развития. Особое внимание уделяется вопросам стратегического и проектного управления, оценке эффективности государственных программ устойчивого развития, а также управлению экологическими, социальными и экономическими рисками. Показано, что интеграция интеллектуальных систем и «зелёных» технологий способствует повышению эффективности стратегического планирования и устойчивости социально-экономических систем.*

В XXI веке стремительное развитие информационных технологий оказывает значительное влияние на все сферы общества. Особенно активно искусственный интеллект, большие данные (Big Data), интернет вещей (IoT) и интеллектуальные системы начинают применяться в промышленности, энергетике, транспорте, экологии и городской инфраструктуре. Однако наряду с технологическим прогрессом всё более актуальными становятся глобальные проблемы, такие как загрязнение окружающей среды, истощение энергетических ресурсов и изменение климата.[1]

В связи с этим в последние годы в науке и технике важным направлением стало внедрение «зелёных» технологий, основанных на принципах устойчивого развития. Интеграция интеллектуальных систем с экологически чистыми, энергоэффективными и

минимально вредными для окружающей среды решениями является одним из ключевых требований современности.

Устойчивые и «зелёные» технологии в интеллектуальных системах позволяют эффективно управлять ресурсами, оптимизировать энергопотребление и обеспечивать экологическую безопасность. Данное направление тесно связано с Целями устойчивого развития ООН и концепцией «зелёной экономики».

В настоящее время страны мира уделяют приоритетное внимание реализации стратегии устойчивого развития. Применение интеллектуальных систем расширяет возможности повышения энергоэффективности, снижения выбросов углекислого газа и проведения экологического мониторинга. В Казахстане в рамках Концепции перехода к «зелёной экономике» энергосбережение, использование возобновляемых источников энергии и внедрение цифровых технологий определены как важнейшие направления развития.[2]

В этом контексте исследование устойчивых и «зелёных» технологий в интеллектуальных системах является актуальной задачей для экологического и технологического развития страны. Изучение данной темы способствует не только формированию экологической ответственности у студентов, но и развитию навыков применения современных IT-решений в целях устойчивого развития.



Рис. 1. Интеллектуальные системы и «зелёные» технологии: путь к устойчивому будущему

Объект исследования - интеллектуальные системы и «зелёные» технологии, применяемые в них.

Предмет исследования - методы и модели внедрения технологий, основанных на принципах устойчивого развития, в интеллектуальных системах.

Цель исследования: Изучение теоретических основ устойчивых и «зелёных» технологий в интеллектуальных системах и анализ их эффективности.[3]

Задачи исследования:

-определить понятие интеллектуальных систем и их особенности;

-раскрыть сущность устойчивого развития и «зелёных» технологий;

-проанализировать методы энергосбережения в интеллектуальных системах;

-рассмотреть роль интеллектуальных технологий в экологическом мониторинге;

-оценить перспективы развития исследуемых технологий.

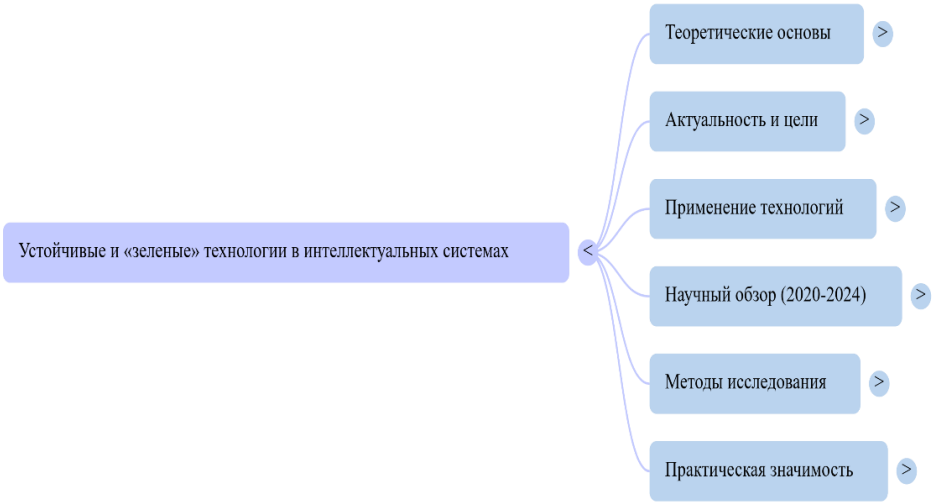


Рис. 2. Структура исследования

Интеллектуальные системы - это информационные системы, способные самостоятельно принимать решения на основе сбора, обработки и анализа данных. Они базируются на технологиях искусственного интеллекта, машинного обучения, нейронных сетей и интернета вещей (IoT).[4]

Такие системы снижают влияние человеческого фактора при управлении сложными процессами и повышают точность принимаемых решений. В настоящее время интеллектуальные системы широко применяются в сферах «умных городов», энергетических сетей, промышленной автоматизации и экологического контроля.

«Зелёные» технологии - это технологические решения, направленные на эффективное использование ресурсов и минимизацию негативного воздействия на окружающую среду. В интеллектуальных системах данные технологии применяются с целью оптимизации энергопотребления, сокращения отходов и управления возобновляемыми источниками энергии.[5]

Например, интеллектуальные энергетические системы (Smart Grid) позволяют в режиме реального времени контролировать потребление электроэнергии и снижать потери. Кроме того, системы экологического мониторинга на основе искусственного интеллекта способны автоматически анализировать качество воздуха и воды.

В работах Zhang и Li (2021) проанализирована роль интеллектуальных систем в повышении энергоэффективности, а также показана возможность прогнозирования энергопотребления с помощью алгоритмов искусственного интеллекта.

Khan и соавторы (2022) рассматривают «зелёные» интеллектуальные системы как ключевой элемент устойчивой городской инфраструктуры. Авторы предлагают пути снижения экологической нагрузки за счёт использования интернета вещей (IoT) и машинного обучения.

В исследованиях, опубликованных в 2023 году в журнале Renewable and Sustainable Energy Reviews, доказана эффективность интеллектуальных систем в управлении возобновляемыми источниками энергии. В данных работах подчёркиваются экономические и экологические преимущества «зелёных» технологий.

В статьях журнала IEEE Access за 2024 год отмечается значимость интеллектуальных систем в достижении целей устойчивого развития. Авторы подчёркивают высокий потенциал искусственного интеллекта в обеспечении экологической безопасности.

В целом, научные публикации последних лет демонстрируют тесную взаимосвязь интеллектуальных систем и «зелёных» технологий, а также их стратегическую значимость для устойчивого развития.

Список использованных источников:

1 Zhang Y., & Li X. (2021). Intelligent systems for energy efficiency and sustainability. IEEE Access, 9, 145321–145334.

2 Khan M., Rehman A., & Kim, J. (2022). Green intelligent systems for sustainable smart cities. Sustainable Cities and Society, 76, 103412.

3 Ahmed R., & Chen Z. (2023). Artificial intelligence in renewable energy systems: A sustainable approach. Renewable and Sustainable Energy Reviews, 173, 113045.

4 Wang H., Liu Y., & Zhao, D. (2024). AI-based intelligent systems for sustainable development goals. IEEE Access, 12, 45678–45692.

5 Gubbi J., Buyya R., Marusic S., & Palaniswami M. (2013). Internet of Things (IoT): A vision, architectural elements, and future directions. Future Generation Computer Systems, 29(7), 1645–1660.

Мелс А.Е.,
«Менеджмент» білім беру бағдарламасы бойынша 1 курс студенті
Ғылыми жетекшісі: ***Аден А.Ж***. ә.ғ.м., оқытушы,
«Esil University» мекемесі, Астана қ.

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ЖАСТАР САЯСАТЫНЫҢ МЕМЛЕКЕТТІК БАСҚАРУДАҒЫ РӨЛ

Аңдатпа. Мақалада Қазақстандағы жастар саясатының мемлекеттік басқарудағы рөлі қарастырылады. Жастардың шешім қабылдау үдерісіне қатысу деңгейі, негізгі мәселелері мен мүмкіндіктері талданады. Сонымен қатар, жастарды мемлекеттік қызметке тарту тетіктері мен оларды жетілдіру жолдары ұсынылады.

Кілт сөздер: *жастар саясаты, мемлекеттік басқару, жастар, мемлекеттік қызмет, қоғамдық қатысу, жастардың белсенділігі, кадрлық әлеует, шешім қабылдау*

Жастар кез келген мемлекеттің стратегиялық ресурсы болып табылады. Қазақстан жағдайында жастардың қоғамдық және мемлекеттік өмірге белсенді қатысуы ерекше маңызға ие.[1] Жастар саясаты олардың білімін, азаматтық белсенділігін және көшбасшылық әлеуетін дамытуға бағытталған. [2] Жастардың мемлекеттік басқару процестеріне қатысуын кеңейту елдің тұрақты дамуына ықпал етеді.

S (Strengths) – Күшті жақтары	W (Weaknesses) – Әлсіз жақтары
1.Жастар – қоғамның белсенді бөлігі, жаңа идеялар мен инновациялардың көзі. 2.Жастар ұйымдарының дамуы – азаматтық қоғам институттарын нығайтады. 3.Мемлекеттік кадрлық резервті толықтыру көзі ретінде маңызды рөл атқарады.	1.Жастар арасындағы жұмыссыздық деңгейі әлі де жоғары. 2.Саяси сауаттылық пен қатысу белсенділігі төмен (сайлауға қатысу, қоғамдық пікір білдіру т.б.). 3.Аймақтардағы теңсіздік: ауыл жастарының мүмкіндігі шектеулі.
O (Opportunities) – Мүмкіндіктер	**T (Threats) – Қауіптер**
1.Жастарды басқару жүйесіне тарту арқылы жаңа буынды қалыптастыру. 2.Цифрлық технологиялар мен инновациялар арқылы жастардың бастамаларын қолдау. 3.Халықаралық ынтымақтастық пен жастар алмасу бағдарламалары. 4.Кәсіпкерлікті, волонтерлікті және креативті экономиканы дамыту мүмкіндігі.	1.Эмиграция және "ми ағымы" – дарынды жастардың шетелге кетуі. 2.Ақпараттық манипуляциялар мен радикалды идеологиялардың ықпалы. 3.Мемлекеттік бағдарламалардың тиімді орындалмауы сенімге нұқсан келтіреді.

SWOT талдау нәтижелері жастар саясатының мемлекеттік басқарудағы рөлі екіжақты сипатқа ие екенін көрсетеді. Бір жағынан, жастар қоғамның инновациялық әлеуетін қалыптастыратын белсенді әлеуметтік топ ретінде мемлекеттік басқару жүйесін жаңғыртуға мүмкіндік береді. [5,7] Бұл олардың жаңа идеяларды енгізу қабілетімен және азаматтық қоғам институттарын нығайтудағы рөлімен түсіндіріледі.

Екінші жағынан, жастар арасындағы жұмыссыздық деңгейінің сақталуы, саяси сауаттылықтың төмендігі және аймақтық теңсіздік олардың мемлекеттік басқаруға толыққанды қатысуын шектейтін негізгі факторлар болып табылады. [4,13]

Сонымен қатар, цифрлық технологиялардың дамуы мен халықаралық ынтымақтастық жастарды басқару жүйесіне тартудың жаңа мүмкіндіктерін ашады. [17,18] Алайда, «ми ағымы», ақпараттық ықпал және мемлекеттік бағдарламалардың тиімділігінің жеткіліксіздігі сияқты қауіптер жастар әлеуетін толық пайдалануға кедергі келтіруі мүмкін. [14,15]

Осыған байланысты жастар саясатының тиімділігін арттыру үшін күшті жақтарды пайдалану, әлсіз тұстарды жүйелі түрде азайту, мүмкіндіктерді институционалдық деңгейде іске асыру және қауіптерді басқару кешенді түрде жүзеге асырылуы тиіс.

Жастар саясаты мемлекеттік басқару жүйесінде қоғамның жаңаруына, демократиялық дамуына және тұрақтылығына ықпал ететін стратегиялық құрал болып табылады. Оның тиімділігі институционалдық қолдау деңгейіне, нақты мүмкіндіктердің қолжетімділігіне және жастардың белсенді қатысуына тәуелді.

Мемлекеттік қызметтің тартымдылығын арттыру мақсатында келесі бағыттарда институционалдық жетілдіру шараларын іске асыру ұсынылады:

1. Жас мамандарға арналған бейімдеу бағдарламаларын кеңейту. Мемлекеттік қызметке жаңадан қабылданған қызметкерлер үшін кураторлық және тағылымдамалық тетіктерді енгізу олардың кәсіби бейімделуін жеделдетеді.
2. Білім мен тәжірибені ұштастыру тетіктерін дамыту. Жоғары оқу орындары мен мемлекеттік органдар арасында дуальді білім беру жүйесін және институционалдық әріптестік механизмдерін (меморандумдар) енгізу ұсынылады.

Жастардың қоғамдық және саяси үдерістердегі рөлінің артуы олардың әлеуметтік бейімделуі мен инновациялық әлеуетіне байланысты. Мемлекеттік саясат пен

нормативтік-құқықтық база жастардың дамуына жағдай жасауға бағытталғанын көрсетеді.

Қорыта айтқанда, жастар мемлекеттің стратегиялық ресурсы ретінде қоғамдық процестердің маңызды индикаторы болып табылады, ал олардың әлеуетін дамыту мемлекеттік басқарудың басым бағыттарының бірі ретінде қарастырылады.

Қолданылған әдебиеттер тізімі:

1. Қасым-Жомарт Тоқаев. Президенттік жастар кадр резервіне өткен азаматтармен кездесуде сөйлеген сөзі [Электронды ресурс]. – Қолжетімді: https://www.akorda.kz (қаралған күні: 20.03.2026).
2. Қазақстан Республикасының «Мемлекеттік жастар саясаты туралы» Заңы, 2015 ж. 9 ақпан №285-V [Электронды ресурс]. – Қолжетімді: https://adilet.zan.kz (қаралған күні: 23.03.2026).
3. Қазақстан жастары – 2022: ұлттық баяндама. – Астана: ҚР Ақпарат және қоғамдық даму министрлігі, 2022. – 250 б. [Электронды ресурс]. – Қолжетімді: https://eljastary.kz (қаралған күні: 23.03.2026).
4. Қазақстан жастары – 2018: ұлттық баяндама [Электронды ресурс]. – Қолжетімді: https://db.rgub.ru (қаралған күні: 23.03.2026).
5. Lundberg E., Abdelzadeh A. The role of youth extracurricular activities in shaping political intentions // Journal of Adolescence. – 2024.
6. Julia Weiss. What Is Youth Political Participation? Literature Review on Youth Political Participation and Political Attitudes // Frontiers in Political Science. – 2020.
7. Youth Are Interested in Political Action, but Lack Support and Opportunities. – Tufts University, Circle, 2023 [Электронды ресурс]. – Қолжетімді: https://circle.tufts.edu (қаралған күні: 23.03.2026).
8. Brady B. Promoting civic and political engagement among urban youth // ScienceDirect. – 2020.
9. Youth Volunteering and Activism. – IAVE Challenge Paper, 2023 [Электронды ресурс]. – Қолжетімді: https://iave.org (қаралған күні: 23.03.2026).
10. Principles and Practices of Youth Engagement for Political Parties. – NDI [Электронды ресурс]. – Қолжетімді: https://ndi.org (қаралған күні: 23.03.2026).
11. Akesina A. Political Activity of the Kazakhstani Youth in the Sociological Dimension // ResearchGate. – 2022.
12. Мемлекеттік және жергілікті басқарудың теориясы мен тәжірибесі: оқулық. – Алматы: [б.ж.], [б.б.].
13. ҚР Мемлекеттік қызмет істері агенттігі. Ресми статистикалық есептер, 2023 [Электронды ресурс]. – Қолжетімді: https://www.gov.kz (қаралған күні: 23.03.2026).
14. ҚР Ақпарат және қоғамдық даму министрлігі. Жастар және отбасы істері комитеті [Электронды ресурс]. – Қолжетімді: https://www.gov.kz (қаралған күні: 23.03.2026).
15. Президенттік жастар кадрлық резерві порталы [Электронды ресурс]. – Қолжетімді: https://pkrezerv.gov.kz (қаралған күні: 23.03.2026).
16. Ел жастары – Қазақстан жастары туралы ұлттық баяндама, 2023 [Электронды ресурс]. – Қолжетімді: https://eljastary.kz (қаралған күні: 23.03.2026).
17. OECD. Youth Policy Toolkit. – Paris: OECD Publishing, 2023 [Электронды ресурс]. – Қолжетімді: https://www.oecd.org (қаралған күні: 23.03.2026).
18. United Nations Development Programme. Youth Empowerment in Public Administration. – 2022 [Электронды ресурс]. – Қолжетімді: https://www.undp.org (қаралған күні: 30.03.2026).

Саденова Майра Кайраткызы
студент 1 курса специальности «Менеджмент»,
группа М-Мен 25/4 нп
Учреждение «Esil University», г. Астана

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ: ЦИФРОВИЗАЦИЯ ГОСУСЛУГ И SMART GOVERNMENT

Аннотация. *В данной статье роль искусственного интеллекта в трансформации государственного управления рассматривается более глубоко и системно. Сначала анализируется формирование концепции Smart Government, затем прослеживается эволюция цифрового государства, а также этапы цифровизации государственных услуг. Особое внимание уделяется функциям ИИ в публичном секторе и его влиянию на процессы принятия решений, что позволяет по-новому оценить качество предоставляемых услуг. Это не всегда очевидно, однако именно ИИ становится ключевым элементом повышения эффективности, снижения бюрократических барьеров и усиления прозрачности. Вместе с тем в статье подробно рассматриваются риски, связанные с технологическими ограничениями, правовыми неопределенностями и этическими противоречиями. На основе анализа международного опыта показано значение цифровых экосистем и определены направления дальнейшего развития государственного управления.*

Ключевые слова: *искусственный интеллект, государственное управление, цифровизация, Smart Government, государственные услуги, цифровое государство.*

Цифровизация государственного управления сегодня уже не воспринимается как вспомогательное направление административной модернизации. Она постепенно превращается в самостоятельную модель организации публичной власти. Это особенно заметно, если обратиться к международным данным: мониторинг ООН, охватывающий 193 государства с 2001 года, фиксирует цифровое развитие как один из ключевых индикаторов качества современного управления [1, с. 19]. Возникает закономерный вопрос: почему именно цифровизация стала таким фундаментальным критерием? С одной стороны, динамика развития показывает явное ускорение. За период 2022–2024 годов среднее значение индекса развития электронного правительства (EGDI) увеличилось на 4,59 % — с 0,6102 до 0,6382, тогда как ранее рост составлял лишь 1,90 %, что отражает усиление инвестиций в цифровую инфраструктуру и технологические решения после пандемии [1, с. 115]. Это не просто статистика. Это сигнал о переходе к новой фазе государственного управления, где технологии начинают играть системообразующую роль. Вместе с тем картина остаётся неоднородной. Несмотря на рост глобального индекса зрелости GovTech с 0,519 до 0,552, сохраняется значительный цифровой разрыв, и более 850 млн человек по-прежнему не имеют удостоверения личности, без которого доступ к цифровым услугам государства оказывается ограниченным [4, с. 8]. По этой причине цифровизация одновременно выступает и фактором развития, и источником новых неравенств. Функциональная сторона госуслуг также заметно усложняется. В 118 странах пользователи уже могут сохранять незавершённые транзакции и возвращаться к ним позже, а внедрение AI-чат-ботов стало

обычной практикой взаимодействия между государством и гражданином [1, с. 92]. Это не всегда очевидно, но именно такие элементы формируют новую логику сервиса — непрерывную, адаптивную и ориентированную на пользователя. Однако институциональная среда не всегда успевает за технологическим прогрессом. Распространение мощных AI-систем, включая большие языковые модели, опережает формирование нормативной базы: только 44 из 93 стран сообщили о наличии правил этичного использования ИИ, тогда как стратегии электронного правительства существуют уже в 121 из 137 стран [2, с. 159; 2, с. 161]. На основе этих данных можно предположить, что основное напряжение современной цифровизации возникает именно на стыке технологий и регулирования.

Искусственный интеллект в современных условиях уже нельзя рассматривать исключительно как объект регулирования. Всё чаще он выступает как активный инструмент самого государства. С его помощью повышается производительность внутренних процессов, улучшается адресность услуг, а аналитические механизмы позволяют выявлять риски и усиливать подотчётность [3, с. 3]. Это меняет саму природу управленческих решений. При более детальном рассмотрении становится ясно, что функциональный потенциал ИИ значительно шире. Он охватывает распознавание данных, прогнозирование, персонализацию сервисов, поддержку коммуникации и даже генерацию контента, при этом его применение распределяется по ключевым направлениям: внутренние операции, формирование политики, предоставление услуг и контроль [3, с. 8]. Почему это важно? Потому что ИИ начинает влиять не только на инструменты, но и на архитектуру управления в целом. Практическое внедрение уже даёт измеримые результаты. Около 67 % стран ОЭСР используют ИИ для улучшения проектирования и предоставления государственных услуг, а анализ научных публикаций выделяет девять основных эффектов, включая повышение эффективности, развитие аналитики данных и улучшение процессов принятия решений [3, с. 11; 5, с. 7]. Это свидетельствует о том, что ИИ становится не дополнением, а ключевым элементом цифрового государства.

Цель статьи — проанализировать роль искусственного интеллекта в трансформации государственного управления и показать, каким образом он влияет на цифровизацию государственных услуг в рамках концепции Smart Government. Для достижения поставленной цели в статье рассматриваются теоретические основы цифрового государства, анализируются направления применения ИИ в публичном секторе и выявляются ключевые противоречия, возникающие в процессе перехода к интеллектуальным государственным сервисам.

Теоретические основы Smart Government

Понятие цифрового государства в современных исследованиях уже не сводится к простому переводу отдельных административных процедур в онлайн-формат. Сегодня речь идет о более глубокой трансформации — о формировании целостной модели организации публичной власти. В материалах ООН цифровое государство определяется как система, в которой цифровая политика выстраивается на основе принципиального подхода, а её реализация опирается на комплекс управленческих драйверов с учетом интересов различных групп стейкхолдеров [6, с. 2]. Это важно подчеркнуть, поскольку цифровое государство в таком понимании выступает не как набор технологий, а как структурированная управленческая конструкция.

Если рассматривать эволюцию данной концепции, становится очевидным, что переход от e-Government к Smart Government обусловлен не только развитием технологий, но и изменением управленческой парадигмы. Сначала цифровизация ограничивалась созданием электронных сервисов и каналов взаимодействия, однако со

временем возникла необходимость интеграции данных, процессов и решений. В научной литературе при этом отсутствует единое определение smartness: одни подходы акцентируют внимание на технологическом аспекте, другие — на устойчивости, открытости и способности системы адаптироваться к изменениям. В результате Smart Government рассматривается как многомерная система, включающая интеграцию, инновационность, evidence-based управление, ориентацию на гражданина, эффективность и технологическую зрелость [10, с. 524–526]. Это не всегда очевидно, но именно такая многослойность обеспечивает устойчивость концепции.

Дальнейший анализ показывает, что институциональная логика управления также претерпевает изменения. Если электронное правительство первоначально функционировало как совокупность внешних цифровых интерфейсов — сайтов и порталов, — то следующий этап связан с формированием Government 2.0, где ключевую роль играет межведомственная интеграция данных и процессов. По этой причине Smart Government рассматривается как более высокий уровень цифровой зрелости, при котором цифровые технологии, организационные структуры и механизмы координации начинают работать синхронно [10, с. 526–528]. Возникает вопрос: возможно ли достичь такой синхронизации без пересмотра традиционных управленческих моделей?

Ключевые принципы Smart Government формируются вокруг интеграции, ориентации на пользователя и использования данных как основы принятия решений. В отчетах ООН подчеркивается, что внедрение shared digital infrastructure и стандартных цифровых компонентов обеспечивает совместимость систем, ускоряет внедрение сервисов и снижает транзакционные издержки. Вместе с тем это позволяет различным уровням власти и внешним участникам взаимодействовать более эффективно и обмениваться данными в едином пространстве [6, с. 49]. На основе этих данных можно предположить, что именно согласованность инфраструктуры становится определяющим фактором цифровой зрелости.

Роль данных и цифровых технологий в Smart Government выходит за рамки вспомогательных инструментов. Они становятся фундаментом управленческих процессов. Сначала данные используются для анализа, затем — для прогнозирования, а далее — для проектирования сервисов и координации действий. В этой связи evidence-based подход усиливает аналитическую составляющую управления и позволяет принимать решения на основе объективных показателей. Таким образом, данные трансформируются в ключевой ресурс, определяющий эффективность всей системы [10, с. 524–529; 6, с. 49].

Применение искусственного интеллекта в государственном управлении

В публичном секторе искусственный интеллект постепенно занимает центральное место среди инструментов управления. Его значение уже не ограничивается автоматизацией отдельных операций. В материалах ОЭСР подчеркивается, что внедрение ИИ способствует повышению производительности, улучшению качества услуг и усилению подотчетности государственных институтов [8, с. 3]. Это важно, поскольку речь идет о комплексной трансформации функций государства.

Если рассматривать функциональную структуру ИИ более детально, становится очевидным, что его применение имеет системный характер. Выделяются такие задачи, как распознавание данных, выявление событий, прогнозирование, персонализация, поддержка взаимодействия, оптимизация процессов, логическое рассуждение и генерация контента. Эти функции распределяются по ключевым направлениям: внутренние операции, формирование политики, предоставление услуг и контроль. Важно отметить, что такая типология отражает не фрагментарное, а интегрированное внедрение ИИ в государственное управление [8, с. 8–10].

Практическая реализация этих функций уже демонстрирует конкретные результаты. В Швеции системы ИИ автоматически обрабатывают около 60 % входящих обращений, снижая нагрузку на сотрудников. В Финляндии цифровая платформа

AuroraAI моделирует жизненные сценарии граждан и предлагает релевантные услуги, а в Австрии чат-бот Mona обеспечивает более оперативное взаимодействие предпринимателей с государственными сервисами [8, с. 11–12]. Эти примеры наглядно показывают, что ИИ становится связующим элементом между государством и пользователями.

Влияние ИИ на процессы принятия решений проявляется в переходе к аналитической и прогнозной модели управления. Технологии forecasting позволяют прогнозировать будущие сценарии, тогда как инструменты выявления аномалий используются для обнаружения рисков и нарушений. В Канаде уже действует специальная директива по автоматизированному принятию решений, устанавливающая требования прозрачности, законности и подотчетности [8, с. 10; 8, с. 15]. Важно отметить, что это требует дополнительного изучения, поскольку вопросы ответственности и контроля остаются дискуссионными.

Цифровизация государственных услуг

Современная цифровизация государственных услуг выходит за рамки простой автоматизации процессов. Она предполагает формирование сложных пользовательских сценариев и интеграцию различных сервисов в единую систему. В отчетах ООН отмечается, что государственные порталы все чаще используют AI-чат-ботов и позволяют пользователям отслеживать историю взаимодействий, что формирует более непрерывный и персонализированный опыт [6, с. 92]. Это меняет саму природу взаимодействия между гражданином и государством.

Если рассматривать процесс цифровизации поэтапно, можно выделить несколько уровней. Сначала происходит перевод услуг в электронный формат, затем осуществляется интеграция данных и платформ, после чего внедряются интеллектуальные технологии, обеспечивающие персонализацию и прогнозирование. Такой переход отражает движение к модели Smart Government и подтверждается как теоретическими, так и эмпирическими данными [10, с. 526–528; 6, с. 49]. По этой причине цифровизация рассматривается как многоэтапный и системный процесс.

Инструментальная база цифровизации включает несколько ключевых технологических направлений. Чат-боты и виртуальные ассистенты обеспечивают взаимодействие с пользователями, автоматизация оптимизирует внутренние процессы, а аналитика данных позволяет выявлять закономерности и поддерживать принятие решений. В документах ОЭСР подчеркивается, что эти технологии функционируют в тесной взаимосвязи, формируя комплексную цифровую экосистему [8, с. 8–10]. Это не просто набор инструментов, а интегрированная система управления.

Повышение эффективности и качества услуг подтверждается международными данными. В 2023 году около 67 % стран ОЭСР использовали ИИ для совершенствования государственных сервисов. Кроме того, в странах с высоким уровнем цифровой зрелости формируются единые порталы, обеспечивающие доступ к различным услугам через один интерфейс, включая налоговые, финансовые и кадровые сервисы [8, с. 11; 9, с. 38; 9, с. 62]. На основе этих данных можно предположить, что интеграция сервисов становится ключевым направлением дальнейшего развития цифрового государства.

Преимущества внедрения ИИ в государственное управление

В современной системе публичного управления преимущества внедрения ИИ проявляются прежде всего в росте производительности, повышении скорости реагирования и усилении подотчетности. Эти эффекты фиксируются не теоретически, а на уровне практического применения. В материалах ОЭСР отмечается, что ИИ уже активно используется для автоматизации процессов, выявления аномалий и повышения качества управленческих решений, при этом в налоговом администрировании он помогает обнаруживать мошеннические схемы, а в управлении чрезвычайными ситуациями — ускоряет анализ данных и принятие решений [15, с. 4; 15, с. 149]. Это не

всегда очевидно, но именно такие прикладные сценарии формируют реальное содержание цифровой трансформации.

Снижение бюрократической нагрузки становится особенно заметным там, где ИИ берет на себя повторяющиеся и стандартизируемые операции. В исследованиях ОЭСР подчеркивается, что автоматизация позволяет перераспределить рабочее время сотрудников, высвобождая ресурсы для более сложной аналитической и управленческой деятельности. В отдельных случаях потенциал экономии времени достигает почти одной трети от общего объема задач, что существенно меняет структуру административного труда [16, с. 26]. По этой причине ИИ влияет не только на скорость выполнения операций, но и на характер работы государственных служащих.

Улучшение качества государственных услуг связано с переходом к более точной и персонализированной модели обслуживания. ИИ используется для распознавания данных, прогнозирования, персонализации сервисов и поддержки взаимодействия, что позволяет учитывать индивидуальные особенности пользователей и повышать точность предоставляемых услуг [15, с. 24]. Это важно, поскольку традиционная модель услуг не учитывала динамику потребностей граждан. На основе этих данных можно предположить, что ИИ постепенно становится инструментом проектирования сервисов, а не просто средством их автоматизации.

Повышение прозрачности управления формируется через расширение возможностей мониторинга и аналитического контроля. В документах ОЭСР подчеркивается, что использование ИИ позволяет выявлять отклонения, анализировать управленческие решения и усиливать подотчетность государственных институтов [15, с. 32]. Вместе с тем важно понимать, что прозрачность здесь достигается не за счет формальных процедур, а через расширение наблюдаемости процессов. Это создает новую модель доверия, основанную на данных.

Риски и проблемы внедрения ИИ

Несмотря на значительные преимущества, внедрение ИИ сопровождается рядом системных ограничений. В аналитических материалах отмечается, что государственный сектор заметно отстает от частного по темпам внедрения технологий, что связано с дефицитом специалистов, наличием устаревших IT-систем, ограничениями финансирования и повышенными требованиями к защите данных [15, с. 4; 15, с. 11]. Эти факторы формируют устойчивые барьеры, которые сложно преодолеть за счет отдельных решений. Важно отметить, что проблема носит комплексный характер.

Этические и правовые аспекты внедрения ИИ формируют отдельный слой рисков. В научных исследованиях подчеркивается, что использование ИИ в государственном управлении связано с конфликтом ценностей, включая вопросы справедливости, прозрачности, конфиденциальности и соблюдения прав человека [17, с. 1; 17, с. 9]. Эти противоречия проявляются на всех этапах жизненного цикла технологий. Это не просто техническая проблема, а вопрос согласования алгоритмов с нормами публичного управления.

Особое значение приобретают вопросы доступа к данным и интерпретируемости решений. С одной стороны, использование больших массивов данных позволяет повысить эффективность управления и качество услуг. С другой стороны, это усиливает зависимость граждан от цифровых систем и создает риски нарушения приватности [17, с. 10–11]. Кроме того, высокая точность алгоритмов часто достигается за счет их сложности, что затрудняет объяснение принимаемых решений. По этой причине возникает дилемма между эффективностью и прозрачностью.

Правовое регулирование ИИ постепенно формируется в рамках риск-ориентированного подхода. В европейской практике системы ИИ классифицируются по уровням риска, а для каждой категории устанавливаются различные требования и ограничения. При этом отдельные технологии признаются недопустимыми, если они используют манипулятивные методы или эксплуатируют уязвимости пользователей [18,

с. 7]. Вместе с тем важно отметить, что даже такие подходы не устраняют всех рисков, поскольку многие аспекты использования ИИ остаются недостаточно изученными [18, с. 5; 18, с. 10].

7. Международный опыт Smart Government

Международный опыт внедрения Smart Government демонстрирует, что цифровая трансформация оценивается не только по наличию технологий, но и по уровню их интеграции. В методологии Всемирного банка развитие цифрового государства рассматривается через четыре ключевых направления: базовые государственные системы, предоставление услуг, цифровое взаимодействие с гражданами и институциональные условия внедрения технологий [19, с. 4]. Это позволяет анализировать цифровое управление как комплексное явление, а не как совокупность отдельных решений.

Практика развитых стран показывает, что ключевым элементом является создание единой точки доступа к государственным услугам. В Республике Корея платформа Government 24 обеспечивает доступ примерно к 90 000 услугам, включая как информационные, так и транзакционные сервисы, ориентированные на жизненные ситуации пользователей [19, с. 14]. Такой подход существенно упрощает взаимодействие граждан с государством. Он также снижает административные барьеры.

Другой пример связан с применением ИИ в сфере безопасности и управления рисками. В Канаде система анализа грузов обрабатывает до одного миллиона записей ежегодно, что позволило перейти от выборочного контроля к полной проверке данных и увеличить эффективность выявления рисков в 15 раз [16, с. 149–150]. Это демонстрирует, что ИИ способен усиливать не только сервисные, но и контрольные функции государства. Важно отметить, что подобные системы требуют высокой точности и надежности.

Формирование устойчивой цифровой модели управления связано также с развитием институциональной инфраструктуры. В Италии, например, создаются национальные платформы для разработки ИИ, формируются центры компетенций и внедряются механизмы сертификации технологий [16, с. 75]. Это показывает, что успешное внедрение ИИ невозможно без развития экосистемы знаний, стандартов и кадровых ресурсов. По этой причине технологические решения всегда сопровождаются институциональными изменениями.

Перспективы развития ИИ в государственном управлении

Перспективы развития ИИ в государственном управлении тесно связаны с эволюцией цифрового государства как системы. В научных моделях выделяются стадии развития, начиная от базовой цифровизации и заканчивая контекстуализированным управлением, в котором технологии интегрируются в конкретные социальные и институциональные условия [20, с. 221–222]. Это означает, что дальнейшее развитие будет происходить не через внедрение отдельных технологий, а через их включение в управленческую среду.

Развитие цифровых экосистем становится ключевым направлением трансформации. В современных подходах выделяются такие элементы, как инфраструктура, данные, навыки, инвестиции, партнерства и механизмы регулирования, которые формируют основу внедрения ИИ [15, с. 149]. Эти компоненты взаимосвязаны и формируют целостную систему. Важно отметить, что отсутствие хотя бы одного из них может существенно замедлить развитие.

Расширение применения ИИ связано с углублением интеграции между государственными системами и сервисами. В исследованиях подчеркивается, что эффективность цифрового государства зависит от одновременного развития базовых систем, сервисов и механизмов взаимодействия с гражданами [19, с. 6–7]. Это не всегда очевидно, но именно синхронное развитие определяет уровень цифровой зрелости. На основе этих данных можно предположить, что будущее Smart Government будет связано

с объединением технологий, данных и управленческих процессов в единую цифровую экосистему.

Проведённый анализ показывает, что искусственный интеллект становится системообразующим элементом трансформации государственного управления, постепенно изменяя не только инструменты, но и саму логику функционирования публичного сектора. Сначала цифровизация развивалась как перевод услуг в онлайн-среду, однако внедрение ИИ привело к переходу к более сложной модели Smart Government, где ключевую роль играют данные, интеграция систем и аналитическая поддержка решений. Это выражается в росте эффективности, сокращении бюрократических процедур, повышении качества и персонализации услуг, а также усилении прозрачности за счёт расширения возможностей мониторинга и анализа. Вместе с тем выявленные риски, включая технологические ограничения, дефицит компетенций, этические противоречия и правовые неопределенности, указывают на необходимость системного подхода к внедрению ИИ. Международный опыт демонстрирует, что наибольших результатов достигают страны, которые развивают не только технологии, но и институциональную инфраструктуру, цифровые экосистемы и нормативные механизмы. На основе этого можно утверждать, что дальнейшее развитие государственного управления будет определяться степенью интеграции ИИ в единую цифровую среду управления.

Список использованных источников:

1. United Nations. E-Government Survey 2024: Accelerating Digital Transformation for Sustainable Development. – New York: United Nations, 2024. – 278 p.
2. United Nations. Addendum on Artificial Intelligence and Digital Government to the E-Government Survey 2024. – New York: United Nations, 2024. – 210 p.
3. OECD. Governing with Artificial Intelligence: Are Governments Ready?. – Paris: OECD Publishing, 2024. – 120 p.
4. World Bank. GovTech Maturity Index: The State of Public Sector Digital Transformation 2022 Update. – Washington, DC: World Bank, 2022. – 96 p.
5. Wirtz B.W., Weyerer J.C., Geyer C. Artificial Intelligence and the Public Sector—Applications and Challenges // International Journal of Public Administration. – 2019. – Vol. 42, No. 7. – P. 596–615.
6. Janowski T. Digital government evolution: From transformation to contextualization // Government Information Quarterly. – 2015. – Vol. 32, No. 3. – P. 221–236.
7. Gil-Garcia J.R., Zhang J., Puron-Cid G. Conceptualizing smartness in government: An integrative and multi-dimensional view // Government Information Quarterly. – 2016. – Vol. 33, No. 3. – P. 524–534.
8. Mergel I., Edelmann N., Haug N. Defining digital transformation: Results from expert interviews // Government Information Quarterly. – 2019. – Vol. 36, No. 4. – Art. 101385.
9. Androutsopoulou A., Karacapilidis N., Loukis E., Charalabidis Y. Transforming the communication between citizens and government through AI-guided chatbots // Government Information Quarterly. – 2019. – Vol. 36, No. 2. – P. 358–367.
10. Zuiderwijk A., Chen Y.-C., Salem F. Implications of the use of artificial intelligence in public governance: A systematic literature review and a research agenda // Government Information Quarterly. – 2021. – Vol. 38, No. 3. – Art. 101577.
11. Madan R., Ashok M. AI adoption and diffusion in public administration: A systematic literature review and future research agenda // Government Information Quarterly. – 2023. – Vol. 40, No. 1. – Art. 101774.
12. van Noordt C., Tangi L. The dynamics of AI capability and its influence on public value creation of AI within public administration // Government Information Quarterly. – 2023. – Vol. 40, No. 4. – Art. 101860.

13. Straub V.J., Morgan D., Bright J., Margetts H. Artificial intelligence in government: Concepts, standards, and frameworks // Government Information Quarterly. – 2023. – Vol. 40, No. 4. – Art. 101872.
14. Gesk T.S., Leyer M. Artificial intelligence in public services: When and why citizens accept its usage // Government Information Quarterly. – 2022. – Vol. 39, No. 3. – Art. 101704.
15. Berryhill J., Heang K.K., Clogher R., McBride K. Hello, World: Artificial Intelligence and its Use in the Public Sector. – Paris: OECD Publishing, 2019. – 200 p.
16. European Commission. Artificial Intelligence for Europe. – Brussels: European Commission, 2018. – 25 p.
17. European Commission. Ethics Guidelines for Trustworthy AI. – Brussels: High-Level Expert Group on Artificial Intelligence, 2019. – 41 p.
18. United Nations Development Programme (UNDP). Digital Strategy 2022–2025: Digital Transformation for Development. – New York: UNDP, 2022. – 80 p.
19. ITU. Artificial Intelligence for Good: Global Summit Report. – Geneva: International Telecommunication Union, 2022. – 120 p.
20. Deloitte. AI-augmented Government: Using cognitive technologies to redesign public sector work. – London: Deloitte Insights, 2017. – 36 p.

Сапарбек Д.Б. магистрант 2 курса
М071–Государственные и местное управление,
Научный руководитедь*:* ***Имашев А.Б.*** доктор PhD ассоц.профессор
Учреждение «Esil University», г.Астана

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ: ОПЫТ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Аннотация. Статья посвящена анализу процессов цифровой трансформации системы государственного управления в Республике Казахстан. Рассматриваются основные направления внедрения электронного правительства, цифровых сервисов и автоматизации государственных услуг. Особое внимание уделяется влиянию цифровизации на эффективность государственного аппарата, прозрачность административных процедур и повышение качества обслуживания населения. Также исследуются существующие проблемы и перспективы развития цифрового государственного управления.

Ключевые слова: государственное управление, цифровизация, электронное правительство, государственные услуги, эффективность, открытость.

Цифровая трансформация государственного управления является одним из ключевых направлений модернизации современного государства. В условиях глобальной цифровизации возрастает необходимость внедрения инновационных технологий в деятельность государственных органов, что позволяет повысить их эффективность, прозрачность и ориентированность на граждан.

Республика Казахстан на протяжении последних лет активно реализует политику цифровизации, направленную на развитие электронного правительства и внедрение современных информационных технологий в систему государственного управления. Одним из наиболее значимых проектов в этой сфере является развитие портала

электронного правительства, который обеспечивает населению доступ к государственным услугам в онлайн-формате.

Первоначальные этапы цифровизации государственного управления в Казахстане были связаны с принятием государственных программ, направленных на развитие информационного общества. В частности, государственная программа «Цифровой Казахстан» стала ключевым документом, определяющим стратегические направления цифровой трансформации экономики и государственного сектора.

В рамках реализации данной программы были достигнуты значительные результаты, включая перевод большинства государственных услуг в электронный формат, внедрение систем межведомственного электронного взаимодействия, а также развитие цифровой инфраструктуры. Это позволило существенно сократить временные и административные издержки при предоставлении государственных услуг населению.

Одним из важнейших элементов цифрового государственного управления является система электронного правительства. Она обеспечивает интеграцию государственных органов, упрощает процессы взаимодействия между государством и гражданами, а также способствует повышению прозрачности административных процедур. Благодаря внедрению электронных сервисов граждане получили возможность получать справки, регистрировать документы и подавать заявления без необходимости личного обращения в государственные учреждения.

Несмотря на достигнутые успехи, процесс цифровизации государственного управления в Казахстане сталкивается с рядом проблем. Среди них можно выделить недостаточный уровень цифровой грамотности населения, неравномерное развитие цифровой инфраструктуры в регионах, а также вопросы информационной безопасности и защиты персональных данных.

Кроме того, важным вызовом остается необходимость дальнейшей интеграции информационных систем различных государственных органов. Отсутствие полной совместимости некоторых баз данных приводит к дублированию информации и снижению эффективности межведомственного взаимодействия.

Мировая практика показывает, что цифровизация государственного управления является неотъемлемым элементом развития современных государств. В странах Европейского Союза, Южной Кореи и Сингапура активно внедряются технологии искусственного интеллекта, больших данных и блокчейн в систему государственного управления, что позволяет значительно повысить качество государственных услуг.

В Казахстане также наблюдается постепенное внедрение элементов «умного государства», основанного на использовании цифровых технологий для принятия управленческих решений. В частности, развивается концепция «Data-driven government», предполагающая использование больших данных для анализа социально-экономических процессов и повышения эффективности государственного управления.

Перспективы развития цифрового государственного управления в Казахстане связаны с дальнейшей автоматизацией государственных услуг, расширением использования искусственного интеллекта, а также усилением взаимодействия между государственными органами и гражданским обществом.

Таким образом, цифровая трансформация государственного управления является важным фактором повышения эффективности государственного аппарата и улучшения качества жизни населения. Дальнейшее развитие данной сферы требует комплексного подхода, включающего законодательное регулирование, развитие инфраструктуры и повышение цифровой грамотности населения.

Список использованных источников:

1. Послание Президента Республики Казахстан народу Казахстана. 2023. // https://akorda.kz

2. Государственная программа «Цифровой Казахстан». – Астана, 2017.
3. OECD. Digital Government Review: Kazakhstan. – Paris: OECD Publishing, 2021.
4. United Nations. E-Government Survey 2022. – New York: UN DESA.
5. Министерство цифрового развития, инноваций и аэрокосмической промышленности РК. Отчёт о развитии электронного правительства. – Астана, 2024.

Свиридов Д.С.,
студент 1 курса ОП «Менеджмент»
Научный руководитель*:* ***Пернекулова М.М.,***PhD.,и.о.,доцента,
Учреждение «Esil University», г. Астана

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация. *В статье рассматриваются особенности управления человеческими ресурсами через призму организационной культуры в современной экономике. Анализируется влияние корпоративных ценностей и норм на эффективность управления персоналом и мотивацию сотрудников. Особое внимание уделяется роли организационной культуры как стратегического ресурса организации. Рассматриваются современные подходы к управлению персоналом в условиях цифровизации и глобализации. Делается вывод о значимости интеграции культурных аспектов в систему управления человеческими ресурсами. Это способствует повышению эффективности деятельности организации и развитию человеческого потенциала.*

Современная экономика характеризуется высокой динамичностью, цифровизацией и усилением конкуренции, что требует от организаций эффективного управления человеческими ресурсами [4]. В этих условиях особую значимость приобретает организационная культура, которая формирует поведение сотрудников, их ценностные ориентиры и отношение к работе [1].

Организационная культура выступает важным фактором, влияющим на эффективность управления персоналом, поскольку она определяет внутреннюю среду организации и способствует формированию устойчивых моделей поведения [3]. В условиях цифровой трансформации роль культуры усиливается, так как она становится инструментом адаптации персонала к изменениям [8].

Управление человеческими ресурсами представляет собой систему методов и инструментов, направленных на эффективное использование трудового потенциала организации [2]. Основными задачами HR-менеджмента являются подбор, развитие, мотивация и удержание персонала.

Согласно современным подходам, эффективность управления персоналом напрямую зависит не только от экономических факторов, но и от социокультурной среды организации [3]. Организационная культура формирует:

- систему ценностей;
- нормы поведения;
- стиль управления;

- корпоративную идентичность.

Организационная культура оказывает существенное влияние на мотивацию сотрудников и их вовлечённость в деятельность организации [7].Сильная культура способствует:

- повышению лояльности персонала;
- снижению текучести кадров;
- улучшению коммуникации;
- росту производительности труда.

Таблица 1 – Влияние организационной культуры на показатели HR

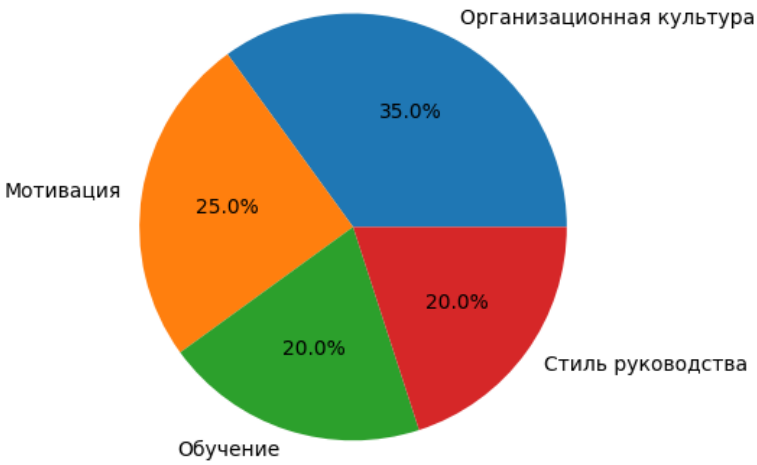
Показатель	**При слабой культуре**	**При сильной культуре**
Мотивация сотрудников	Низкая	Высокая
Текучесть кадров	Высокая	Низкая
Производительность	Средняя	Высокая
Вовлечённость	Низкая	Высокая

Таким образом, организационная культура выступает не только элементом внутренней среды, но и стратегическим ресурсом, обеспечивающим конкурентоспособность организации [5].

Цифровизация экономики приводит к трансформации методов управления персоналом. Современные организации внедряют цифровые HR-инструменты, автоматизацию процессов и онлайн-платформы [9].

В этих условиях возрастает значение гибкости, адаптивности и способности сотрудников к обучению. Организационная культура играет ключевую роль в формировании этих качеств [8].

Рисунок 1-Факторы эффективности управления персоналом



Примечание: составлено автором

Рисунок 1 показывает, что организационная культура занимает значительную долю среди факторов, влияющих на эффективность управления персоналом, наряду с мотивацией, обучением и стилем руководства.

В Казахстане наблюдается активное развитие систем управления персоналом, что связано с цифровизацией экономики и реформами рынка труда [5]. Организации всё

чаще внедряют современные HR-практики, ориентированные на развитие человеческого капитала.

Однако сохраняются проблемы, связанные с недостаточным вниманием к организационной культуре, что снижает эффективность управления персоналом. Это подтверждает необходимость интеграции культурных факторов в систему управления.

Таким образом, управление человеческими ресурсами в современной экономике невозможно рассматривать без учёта организационной культуры. Она выступает важным фактором, определяющим эффективность деятельности организации, уровень мотивации сотрудников и устойчивость бизнеса.

В условиях цифровизации и глобализации возрастает необходимость формирования сильной организационной культуры, способной адаптировать персонал к изменениям. Интеграция культурных аспектов в систему управления человеческими ресурсами способствует повышению эффективности организации и развитию её конкурентных преимуществ.

Список использованных источников:

1. Министерство цифрового развития, инноваций и аэрокосмической промышленности Республики Казахстан. Отчет о развитии цифровизации в Республике Казахстан за 2025 год. – Астана, 2025. – 85 с. – рус. яз.
2. Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. Использование информационно-коммуникационных технологий населением Республики Казахстан. – Астана, 2025. – 120 с. – рус. яз.
3. Всемирная организация здравоохранения. Public health implications of excessive use of the Internet and other communication and gaming platforms. – Geneva, 2021. – 60 p. – англ. яз.
4. Кастельс Мануэль. Галактика Интернет: размышления об Интернете, бизнесе и обществе. – М.: У-Фактория, 2004. – 328 с. – рус. яз.
5. Тапскотт Дон. Цифровая экономика: обещания и опасности в эпоху сетевого интеллекта. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 432 с. – рус. яз.
6. UNICEF The State of the World’s Children: Children in a Digital World. – New York, 2017. – 180 p. – англ. яз.
7. Иванов А.А. Цифровая зависимость подростков: причины и последствия // Вестник психологии. – 2022. – № 3. – С. 45–52. – рус. яз.
8. Садыкова Г.К. Влияние социальных сетей на поведение молодежи в Казахстане // Социология и общество. – 2023. – № 2. – С. 67–75. – рус. яз.

Советбекова А. А.,
«Қаржы» оқу бағдарламасының 3 курс студенті
Ғылыми жетекшісі:э. ғ. м., доцент ***Кожахметова А. Г.***
А. Қ. Құсайынов атындағы еуразия гуманитарлық институты, Астана қаласы.,

ЖАСАНДЫ ИНТЕЛЛЕКТ: ЕҢБЕК НАРЫҒЫНДАҒЫ ЖАҢА МҮМКІНДІКТЕР

Аңдатпа*. Бұл мақалада жасанды интеллекттің еңбек нарығындағы рөлі мен оның қалыптастыратын жаңа мүмкіндіктері қарастырылады. Қазіргі цифрлық трансформация жағдайында еңбек нарығының өзгеру өзектілігі атап көрсетіледі және жасанды интеллекттің енгізілуінің маңыздылығы сипатталады. Зерттеу нысаны ретінде еңбек нарығы алынып, пәні ретінде жасанды интеллект технологияларының жұмыс орындарына әсері зерттеледі. Мақаланың мақсаты – жасанды интеллекттің еңбек нарығына ықпалын анықтау және жаңа мүмкіндіктерін айқындау болып табылады.*

Жасанды интеллекттің (ЖИ) қарқынды дамуы қазіргі қоғамның барлық салаларына, соның ішінде еңбек нарығына да елеулі ықпал етуде. Соңғы жылдары цифрлық технологиялардың жетілдірілуі нәтижесінде еңбек ресурстарының құрылымы өзгеріп, жұмыс берушілердің талаптары жаңаша сипатқа ие болуда. Осыған байланысты «Жасанды интеллект: еңбек нарығындағы жаңа мүмкіндіктер» тақырыбын таңдау еңбек нарығындағы трансформациялық үдерістердің қарқындылығымен және олардың болашақтағы әсерін ғылыми тұрғыдан негіздеу қажеттілігімен түсіндіріледі. Бұл мәселенің өзектілігі жасанды интеллекттің еңбек нарығына ықпалының екіжақты сипатымен айқындалады: бір жағынан, автоматтандыру кейбір дәстүрлі мамандықтардың қысқаруына алып келсе, екінші жағынан, жаңа кәсіби бағыттардың қалыптасуына мүмкіндік береді. Дегенмен, қазіргі ғылыми зерттеулерде осы өзгерістердің нақты ауқымы мен салдарына қатысты біржақты пікір қалыптаспаған, әсіресе дамушы елдер жағдайында бұл мәселе толық зерттелмеген. Осыған орай, зерттеудің мақсаты – жасанды интеллекттің еңбек нарығына әсерін кешенді түрде талдау және оның жаңа мүмкіндіктерін анықтау болып табылады. Зерттеу объектісі ретінде еңбек нарығы қарастырылса, пәні – жасанды интеллекттің еңбек қатынастарына ықпалы. Зерттеу барысында келесі сұрақтарға жауап ізделді: жасанды интеллект еңбек нарығына қалай әсер етеді және оның нәтижесінде қандай жаңа кәсіби мүмкіндіктер пайда болады? Осыған сәйкес зерттеу гипотезасы ретінде жасанды интеллект технологияларының дамуы жұмыс орындарының қысқаруына ғана емес, сонымен қатар жаңа мамандықтардың қалыптасуына және еңбек нарығының сапалық өзгеруіне алып келеді деген тұжырым ұсынылды.

Зерттеу барысында халықаралық ұйымдардың есептері, ғылыми мақалалар мен статистикалық деректер негізінде сапалық және сандық талдау жүргізілді. Материалдарды іріктеу олардың өзектілігі мен сенімділігіне негізделді, бұл зерттеу нәтижелерінің ғылыми негізділігін қамтамасыз етті. Зерттеу бірнеше кезеңнен тұрды: бастапқы ақпаратты жинау, ғылыми әдебиеттерді талдау, алынған деректерді салыстыру және жүйелеу, қорытынды тұжырымдар жасау. Әдістемелік негіз ретінде салыстырмалы талдау, жүйелік тәсіл, контенттік талдау және статистикалық әдістер қолданылды, бұл зерттеу мәселесін жан-жақты қарастыруға мүмкіндік берді. Сонымен қатар, бұрын жарияланған зерттеулердің нәтижелері ескеріліп, оларды қайталамай, жаңа ғылыми пайымдаулар жасауға басымдық берілді.

Ғылыми әдебиеттерді талдау көрсеткендей, жасанды интеллекттің еңбек нарығына әсері әртүрлі көзқарастар тұрғысынан қарастырылады. Мысалы, Brynjolfsson және McAfee технологиялық дамудың еңбек өнімділігін арттыратынын атап өтсе, Autor технологиялық өзгерістердің жаңа жұмыс орындарын қалыптастырудағы рөлін ерекше көрсетеді[1]. Ал Frey мен Osborne зерттеулерінде көптеген мамандықтардың автоматтандыру қаупіне ұшырайтыны дәлелденген. Сонымен қатар, халықаралық ұйымдардың есептері жасанды интеллекттің жаңа кәсіби бағыттарды қалыптастырудағы маңыздылығын айқындайды. Алайда, аталған зерттеулердің басым бөлігі дамыған елдер тәжірибесіне негізделгендіктен, дамушы елдердегі еңбек нарығына әсері жеткілікті деңгейде зерттелмеген. Осы тұрғыдан алғанда, бұл зерттеу аталған олқылықтың орнын толтыруға бағытталған.

Зерттеу нәтижелері жасанды интеллекттің еңбек нарығына кешенді әсер ететінін көрсетті. Біріншіден, автоматтандыру қарапайым және қайталанатын еңбек түрлерін алмастырып, кейбір жұмыс орындарының қысқаруына әкеледі, бұл әсіресе төмен білікті қызметкерлерге қатысты байқалады. Екіншіден, жаңа технологиялардың дамуы нәтижесінде деректер талдаушысы, машиналық оқыту инженері, цифрлық маркетинг маманы сияқты жаңа кәсіптерге сұраныс артып отыр, бұл еңбек нарығының сапалық өзгеріске ұшырағанын көрсетеді. Сонымен қатар, еңбек қатынастарының икемділігі артып, қашықтан жұмыс істеу, фриланс және цифрлық платформалар арқылы еңбек ету мүмкіндіктері кеңейіп келеді. Бұл үрдістер қызметкерлерге кәсіби мобильділікті арттыруға және еңбек нарығында бәсекеге қабілетті болуға мүмкіндік береді[2]. Алынған нәтижелер алдыңғы ғылыми зерттеулердің тұжырымдарын жалпы алғанда растайды, алайда бұл зерттеу жасанды интеллекттің оң әсерлерінің басым екенін көрсетіп, оның экономикалық даму мен инновациялық өсудің маңызды факторы екенін дәлелдейді.

Зерттеу барысында статистикалық талдау жүргізілді. 2020–2025 жылдар аралығында жасанды интеллект технологияларын енгізген компаниялардың еңбек нарығының құрылымы төмендегідей өзгерді: IT және цифрлық технологиялар саласында жаңа мамандықтарға сұраныс 25%-ға артса, маркетинг пен аналитика саласында бұл көрсеткіш 15%-ға жеткен. Өндіріс пен қызмет көрсету салаларында автоматтандыру кейбір жұмыс орындарының қысқаруына алып келсе де, жаңа қызметтер мен мамандықтар пайда болды. Жалпы нарық бойынша орта есеппен жұмыстан босату 12%-ға қысқарғанымен, жаңа мамандықтар саны 18%-ға өскені байқалады[3]. Төмендегі кесте осы статистикалық көрсеткіштерді нақтылап көрсетеді:

Кесте – 1 Жасанды интелект технологияларының құрылымы

Саласы	2020–2025 жылдардағы жұмыстан босату (%)	Жаңа мамандықтарға сұраныс (%)	Түсініктеме
IT және цифрлық технологиялар	10	25	ЖИ енгізу нәтижесінде деректер талдаушысы, ML инженерлеріне сұраныс артты
Маркетинг және аналитика	8	15	Цифрлық маркетинг және аналитикалық мамандықтар пайда болды
Өндіріс	15	10	Автоматтандыру нәтижесінде кейбір өндіріс жұмыс орындары қысқарды, жаңа қызметтер құрылды
Қызмет көрсету	12	12	Қызмет көрсету саласында кейбір позициялар роботтандырылды,

			бірақ жаңа цифрлық қызметтер пайда болды
Жалпы нарық	12	18	Орта есеп бойынша жұмыстан босатылғандар азайғанымен, жаңа мамандықтар саны өсті

Статистикалық талдау көрсеткендей, жасанды интеллект тек жұмыстан қысқарту факторына ғана емес, жаңа мамандықтар мен кәсіби мүмкіндіктер қалыптастыруға да ықпал етеді. Бұл зерттеу гипотезасын растайды және еңбек нарығының құрылымдық өзгерістерге ұшырап отырғанын дәлелдейді[4].

Қорытындылай келе, жүргізілген зерттеу жасанды интеллекттің еңбек нарығына ықпалы күрделі әрі көпқырлы екенін көрсетті және қойылған мақсатқа толық қол жеткізілді. Зерттеу нәтижелері жасанды интеллекттің тек жұмыс орындарын қысқартатын фактор емес, сонымен қатар жаңа мүмкіндіктер мен кәсіби бағыттарды қалыптастыратын маңызды құрал екенін дәлелдейді. Статистикалық талдау көрсеткендей, ЖИ енгізілген компанияларда жаңа мамандықтарға сұраныс өсіп, еңбек нарығының құрылымы өзгеруде. Бұл өз кезегінде білім беру жүйесін жаңғырту, жаңа дағдыларды меңгеру және кадрларды қайта даярлау қажеттілігін айқындайды. Болашақта осы бағыттағы зерттеулерді тереңдету, әсіресе ұлттық еңбек нарықтарының ерекшеліктерін ескере отырып талдау маңызды болып табылады, сондай-ақ алынған нәтижелерді тәжірибеде қолдану үшін нақты ұсыныстар әзірлеу қажет, бұл еңбек нарығының тұрақты дамуын қамтамасыз етуге мүмкіндік береді.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі

1. OECD. (2023). Employment Outlook 2023: Жасанды интеллект және еңбек нарығы. OECD Publishing. https://www.oecd.org/en/publications/oecd-employment-outlook-2023_08785bba-en/full-report/artificial-intelligence-and-the-labour-market-introduction_ea35d1c5.html
2. Халықаралық Еңбек Ұйымы (ILO). (2024). Жасанды интеллекттің енгізілуі және жұмыс орындарына әсері. https://www.ilo.org/publications/artificial-intelligence-adoption-and-its-impact-jobs
3. Marguerit, D. (2025). Еңбекті толықтыру немесе автоматтандыру? Жасанды интеллекттің жаңа жұмыс орындарына, жұмыспен қамтуға және жалақыға әсері. arXiv. https://arxiv.org/abs/2503.19159
4. Reuters. (2025). Жасанды интеллект қазіргі уақытта еңбек нарығына айтарлықтай әсер етпеді, New York Fed мәлімдеді. https://www.reuters.com/business/ai-not-affecting-job-market-much-so-far-new-york-fed-says-2026-02-04/

Жарас Р. М.
магистрант ОП «Менеджмент»
Научный руководитель: **Байдалинова А.С**.,PhD, и.о доцента
Учреждение «Esil University», г. Астана

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ НК «КАЗМУНАЙГАЗ» В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ КОНКУРЕНЦИИ: ТЕКУЩИЕ ВЫЗОВЫ И ОГРАНИЧЕНИЯ

Аннотация. *В статье рассматриваются особенности стратегического развития АО НК «КазМунайГаз» в условиях глобальной конкуренции. Проведен анализ текущего положения компании и дана оценка её конкурентоспособности. Выявлены ключевые факторы и ограничения, влияющие на дальнейшее развитие. Показано, что для повышения конкурентоспособности необходим переход к более диверсифицированной и технологически ориентированной модели развития.*

В современных условиях глобализации и усиления международной конкуренции вопросы стратегического развития национальных компаний приобретают особую актуальность. Особенно это характерно для стран с сырьевой направленностью экономики, к числу которых относится Республика Казахстан. Нефтегазовый сектор традиционно играет ключевую роль в формировании доходной части бюджета и обеспечении экспортного потенциала страны.

В этой связи особое значение имеет деятельность АО НК «КазМунайГаз», которая выступает системообразующим элементом нефтегазовой отрасли [1]. От эффективности её стратегического развития во многом зависит устойчивость всей экономики. Вместе с тем, в условиях глобальной конкуренции, технологических изменений и волатильности мировых рынков компания сталкивается с рядом серьёзных вызовов [2].

По нашему мнению, анализ текущего положения АО НК «КазМунайГаз» позволяет выявить не только существующие ограничения, но и определить направления дальнейшей трансформации. В рамках данной статьи рассматриваются ключевые аспекты конкурентоспособности компании, а также факторы, сдерживающие её стратегическое развитие.

Прежде всего следует отметить, что нефтегазовый сектор Казахстана остаётся одним из наиболее значимых в структуре национальной экономики. Существенная доля экспорта и валютных поступлений формируется за счёт добычи и реализации углеводородного сырья. В таких условиях АО НК «КазМунайГаз» занимает доминирующее положение, выполняя функции оператора ключевых проектов и обеспечивая участие государства в стратегически важных активах.

С точки зрения конкурентоспособности компания обладает рядом очевидных преимуществ. К ним можно отнести значительную ресурсную базу, развитую инфраструктуру транспортировки нефти, а также поддержку со стороны государства. Это обеспечивает относительную устойчивость компании даже в условиях внешних шоков.

Однако, как представляется, данные преимущества носят во многом экстенсивный характер. Конкурентоспособность АО НК «КазМунайГаз» в значительной степени зависит от конъюнктуры мировых цен на нефть, что делает её уязвимой к внешним колебаниям. В отличие от крупных международных нефтегазовых корпораций, компания в меньшей степени ориентирована на инновационное развитие и технологическое лидерство [3].

Существенным фактором, влияющим на стратегическое развитие, является высокая степень государственного участия в управлении компанией. С одной стороны, это обеспечивает стабильность и доступ к ресурсам. С другой — снижает гибкость принятия решений и ограничивает скорость адаптации к изменениям внешней среды, что также отмечается в международных исследованиях [4].

АО НК «КазМунайГаз» является ведущей вертикально интегрированной нефтегазовой компанией Казахстана, осуществляющей деятельность по всей цепочке создания стоимости — от разведки и добычи до транспортировки и переработки углеводородов. Компания играет ключевую роль в обеспечении энергетической безопасности страны и формировании экспортного потенциала [1].

По итогам 2024 года Компания демонстрирует значительные масштабы деятельности. Так, объем добычи нефти и газового конденсата составил 23,8 млн тонн, добыча газа — 9,6 млрд м³. При этом объем транспортировки нефти достиг 83,5 млн тонн, а переработка — 19,2 млн тонн [1]. Это свидетельствует о высокой степени интеграции и устойчивости бизнес-модели Компании.

С финансовой точки зрения АО НК «КазМунайГаз» также сохраняет устойчивые позиции. Выручка Компании по итогам года составила более 18 млрд долларов США, показатель EBITDA — около 4,4 млрд долларов, а чистая прибыль превысила 2 млрд долларов [1]. По нашему мнению, данные показатели подтверждают способность Компании эффективно функционировать даже в условиях нестабильности мировых рынков.

Вместе с тем следует отметить, что устойчивость Компании во многом обусловлена её сырьевой специализацией. Значительная часть доходов формируется за счёт добычи и экспорта нефти, что делает АО НК «КазМунайГаз» зависимым от внешней ценовой конъюнктуры. В условиях глобальной конкуренции такая модель развития представляется ограничивающей, поскольку не обеспечивает достаточного уровня диверсификации.

Сильной стороной Компании является вертикальная интеграция, позволяющая контролировать все этапы производственного процесса. Это снижает операционные риски и обеспечивает стабильность поставок. Кроме того, значительную роль играет государственная поддержка, в том числе через структуру акционеров.

Однако, как представляется, высокая степень государственного участия имеет и обратную сторону. В частности, это может снижать гибкость управленческих решений и ограничивать скорость стратегической трансформации. В условиях быстро меняющейся внешней среды данный фактор становится особенно значимым.

Несмотря на устойчивые показатели и значительный ресурсный потенциал, стратегическое развитие АО НК «КазМунайГаз» сопровождается рядом системных ограничений. По нашему мнению, именно их анализ позволяет глубже понять текущие позиции Компании в условиях глобальной конкуренции.

Прежде всего следует отметить сохраняющуюся сырьевую направленность деятельности. Основная часть доходов формируется за счёт добычи и экспорта нефти, тогда как доля продукции с высокой добавленной стоимостью остаётся относительно невысокой. Это ограничивает возможности Компании по созданию устойчивых конкурентных преимуществ в долгосрочной перспективе.

Не менее значимым фактором является зависимость от конъюнктуры мировых цен на нефть. Колебания цен напрямую отражаются на финансовых результатах Компании, что повышает уровень внешних рисков.

Следует также отметить ограниченную инновационную активность. Несмотря на реализацию отдельных проектов, технологическая модернизация в целом носит постепенный характер. С целью усиления позиций на международном рынке Компании необходимо активнее внедрять современные цифровые и технологические решения.

Кроме того, представляется, что уровень диверсификации бизнеса остаётся недостаточным. Хотя Компания предпринимает шаги в направлении развития нефтегазохимии и новых энергетических проектов, данные направления пока не оказывают существенного влияния на структуру доходов.

Текущая модель развития АО НК «КазМунайГаз» сочетает в себе как значительные преимущества, так и структурные ограничения, требующие дальнейшей трансформации.

В условиях усиления глобальной конкуренции стратегическое развитие национальных компаний приобретает ключевое значение для обеспечения устойчивости экономики. АО НК «КазМунайГаз», являясь крупнейшей нефтегазовой компанией Казахстана, занимает центральное место в данной системе.

Проведённый анализ показал, что Компания обладает значительным потенциалом, обусловленным масштабами деятельности, вертикальной интеграцией и финансовой устойчивостью.

Вместе с тем, дальнейшее развитие Компании требует преодоления ряда структурных ограничений. Ключевыми из них являются сырьевая направленность бизнеса, зависимость от мировых цен на нефть, а также недостаточный уровень инновационной активности и диверсификации.

В этой связи представляется целесообразным усиление стратегической ориентации на развитие перерабатывающих и высокотехнологичных направлений, внедрение цифровых решений и расширение участия в глобальных цепочках создания стоимости.

Таким образом, переход к более диверсифицированной и технологически ориентированной модели развития может стать основой повышения конкурентоспособности АО НК «КазМунайГаз» в долгосрочной перспективе.

Список использованных источников:

1. АО НК «КазМунайГаз». Годовой отчет за 2024 год. – Астана, 2025. – 182 с.
2. Porter M.E. Competitive strategy: techniques for analyzing industries and competitors. – New York: Free Press, 1998. – 397 p.
3. Barney J.B. Firm resources and sustained competitive advantage // Journal of Management. – 1991. – Vol. 17. – No. 1. – P. 99–120.
4. OECD. Review of the corporate governance of state-owned enterprises in Kazakhstan. – Paris: OECD Publishing, 2024.

Жардемова Б. Ж.
магистрант ОП “Деловое администрирование”
Научный руководитель*:* ***Аманиязова Г.Д.,*** к.э.н., профессор,
Каспийский университет технологий и инжиниринга им.Ш.Есенова, г. Актау

КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ ESG -ТРАНСФОРМАЦИИ КРУПНЫХ КОМПАНИЙ В КАЗАХСТАНЕ

Аннотация. *В публикации проанализированы результаты ESG-трансформации крупного бизнеса Казахстана к 2026 году. Рассмотрены внедрение нормативной базы, нефинансовой отчетности и бизнес-моделей. Выявлены ключевые тренды (рост*

значимости социальных аспектов) и проблемы (снижение качества управления). Определены драйверы развития, включая климатические риски и требования международных партнеров. Сформулированы приоритеты дальнейшей ESG-повестки.
Ключевые слова: *ESG-трансформация; ESG-принципы; нефинансовая отчетность, нефтяные компании.*

Введение. Современный бизнес все больше осознает свою ответственность перед обществом и окружающей средой, что приводит к возрастающей важности ESG-факторов (Environmental, Social, and Governance - экология, социальная ответственность и корпоративное управление). Данная тема является важной и актуальной, поскольку мир сталкивается с беспрецедентными вызовами, связанными с изменением климата, социальным неравенством и ростом технологических рисков. Эти вызовы не только угрожают устойчивости планеты, но и создают значительные риски для мировой экономики. ESG-повестка уже не является просто трендом, а необходимым элементом для повышения конкурентоспособности и устойчивого развития. Глобальные корпорации по всему миру давно и успешно реализуют ESG-принципы в своей деятельности, но в Казахстане ESG-трансформация еще не затронула всех субъектов среднего и крупного бизнеса.

Цель исследования – выявить и охарактеризовать ключевые тенденции ESG - трансформации крупных компаний в Казахстане. Как и во многих зарубежных странах, основные тренды перехода к устойчивому развитию в нашей республике задают, преимущественно, компании топливно-энергетического сектора экономики, поскольку они обладают большими финансовыми ресурсами.

Материалы и методы исследования. Проблематика управления устойчивым развитием и использования ESG-инструментов для продвижения принципов экологической, социальной и корпоративной ответственности нашла широкое отражение в научной литературе. Но, несмотря на значительные объемы имеющихся в настоящее время публикаций на тему ESG-повестки, в Казахстане этой проблеме уделяется еще довольно мало внимания.

В июне 2023 г. Совет по международным стандартам устойчивого развития (International Sustainability Standards Board (ISSB)) опубликовал новые международные стандарты по раскрытию нефинансовой отчетности – МСФО (IFRS) S1 «Общие требования к раскрытию финансовой информации по устойчивому развитию» и МСФО (IFRS) S2 «Раскрытие информации, связанной с изменением климата» [1]. Представители крупного казахстанского бизнеса (АО «Самрук-Энерго», АО «НК «Қазақстан темір жолы», АО НК «КазМунайГаз», АО «НАК «Казатомпром», Группа Air Astana и др.) являются лидерами по нефинансовой отчетности, что дает исследователю возможности для анализа [2].

По мере роста востребованности информации о ESG-факторах развития компаний повышается актуальность ESG-рейтингов, которые инвесторы и другие заинтересованные лица используют для ответственного инвестирования или следования повестке устойчивого развития. В публикации также использовались материалы таких исследований.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ. Мировой тренд на ответственную деятельность дополнился климатической повесткой, что критически важно для нефтегазового сектора. Несмотря на значимость углеводородов, растет давление по снижению экологического и социального воздействия.

Наличие значительных рисков, связанных с игнорированием ESG-факторов, побудило многих других нефтегазовых операторов, в том числе и крупнейшего из них – АО «Казмунайгаз», разработать краткосрочные и долгосрочные цели и задачи, связанные с ESG (рисунок 1).

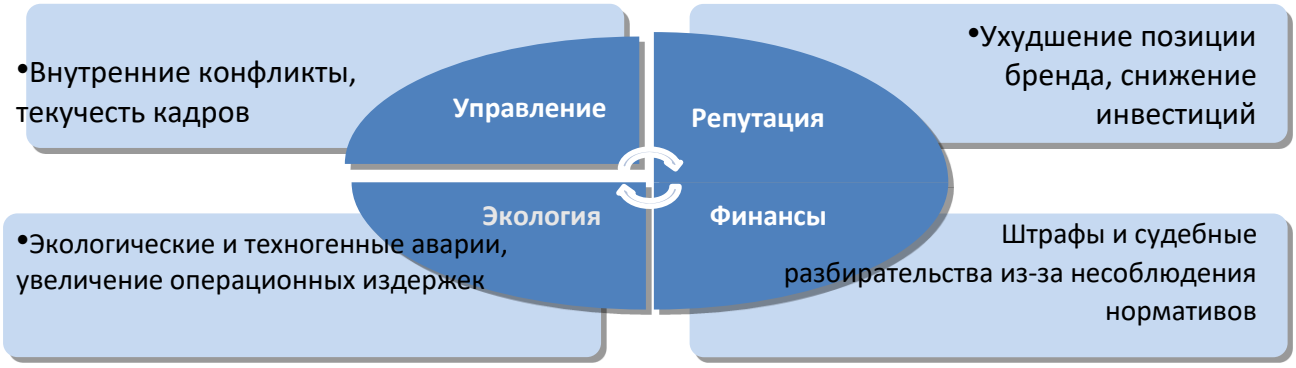


Рисунок 1 – Основные риски, связанные с игнорированием ESG-факторов
Составлено авторами

Для компаний нефтегазового сектора компоненты ESG являются не просто вопросом соблюдения требований законодательства или управления репутацией. Но также нефтегазовые компании должны учитывать значительные экологические риски – начиная от управления выбросами углекислого газа до минимизации последствий разлива нефти и загрязнения окружающей среды. Также, социальные факторы имеют важное значение в рассматриваемом секторе, где деятельность компаний может оказать глубокое влияние на местные сообщества, создавая потребность в ответственных трудовых практиках, вовлечение общественности и мерах безопасности. Управление также занимает важную роль, поскольку эффективное руководство и прозрачность необходимы для укрепления доверия заинтересованных сторон и приведения в соответствии с мировыми стандартами этической практики.

Понимание специфики применения ESG стандартов в нефтегазовом секторе имеет жизненно важное значение для компаний, стремящихся соответствовать глобальным тенденциям в области устойчивого развития и решать специфические отраслевые задачи. Некоторые крупные отечественные компании уже много лет разрабатывают стратегии устойчивого развития и публикуют ESG-отчеты. Например, «КазМунайГаз» и ERG внедряет программы по снижению выбросов и использованию ВИЭ [3] (таблица 1).

Таблица 1 - Анализ внедрения ESG-принципов АО «Казмунайгаз»

Экологические аспекты (E)	Социальные аспекты (S)	Корпоративное управление (G)
Компания стремится минимизировать свое воздействие на окружающую среду, включая сокращение выбросов парниковых газов. Также активно используются технологии для контроля состояния окружающей среды и внедрения международных стандартов, таких как ISO 14001.	Большое внимание уделяется подготовке и обучению сотрудников: реализуются программы повышения квалификации, поддержки молодых специалистов, а также развития талантов внутри компании. Компания обеспечивает конкурентный уровень оплаты труда, медицинское обслуживание, жилищные программы.	«КМГ» публикует нефинансовые отчеты об устойчивом развитии, которые полностью соответствуют мировым стандартам, таким как GRI (Global Reporting Initiative).

Анализ отчетов «КазМунайГаза» за 2021–2024 гг. выявил пробелы в интеграции ESG: отсутствие денежной оценки рисков, нефинансовых KPI и слабую вовлеченность руководства. Отмечен недостаточный акцент на социальном вкладе и технологиях декарбонизации. Низкая прозрачность обусловлена опасениями перед активизмом, а в повестке доминирует экологический аспект в ущерб социальному.

С каждым годом раскрытие ESG становится все более важным для поддержания репутации компаний и организаций, повышения их привлекательности для инвесторов и оказания помощи в управлении рисками. АО НК Казмунайгаз несомненно, на протяжении десятилетий остаются привлекательными как для отечественных инвесторов, так и для иностранных аутсайдеров.

В 2022 году для усиления ESG-инициативы крупнейшие нефтяные компании, которые активно работают на международных рынках, создали «Национальный ESG-клуб», который служит платформой для обмена опытом и продвижения лучших практик в отрасли. В 2023 году RAEX-Europe впервые присвоило ESG-рейтинги 14 крупнейшим компаниям нефтегазового сектора Казахстана.

В первую тройку вошли государственная компания АО НК «КазМунайГаз» (1-е место), а также консорциумы с участием ведущих иностранных нефтяных компаний: «Карачаганак Петролиум Оперейтинг Б. В» (2-е место) и «НортКаспианОперейтинг Компани» (3-е место) (The first ESG-ranking of companies in Kazakhstan) (таблица 2).

Таблица 2. ESG-рэнкинг казахстанских компаний [5]

Место	Название компании	E	S	G
1	НК «КазМунайГаз»	3	1	1
2	«Карачаганак Петролиум Оперейтинг Б. В.»	2	2	5
3	«НортКаспианОперейтинг Компани Н.В.» (НКОК)	1	3	7
4	Nostrum (ТОО «Жаикмунай»)	9	7	2
5	«Матен Петролиум»	8	9	3
6	«Эмбамунайгаз»	4	4	6
7	«Мангистаумунайгаз»	5	6	4
8	«КазахойлАктобе»	6	5	7
9	«Тенгизшевройл»	7	8	11
10	«Казахтуркмунай»	10	10	12

В качестве ключевых факторов, ограничивающих ESG-трансформацию нефтяных компаний в Казахстане, некоторые авторы справедливо называют следующие:

- отсутствие единых критериев оценки уровня ESG-ответственности компаний, обеспечивающих сопоставимость оценок и совершенствование механизмов стимулирования и поддержки ESG-трансформации бизнеса;
- снижение доступности инвестиционных ресурсов для реализации ESG-повестки вследствие роста стоимости капитала на рынке устойчивого финансирования [6];
- отсутствие системы субсидирования государством ESG-инвестиций, ограничивающей развитие рынка устойчивого финансирования.

ESG-трансформация становится фундаментом конкурентоспособности бизнеса Казахстана. Успех процесса зависит от ужесточения регулирования, мер господдержки (льготы, субсидии) и внедрения международных стандартов отчетности. Использование ИИ и Big Data в сочетании со стратегиями GRC обеспечит прозрачность метрик, позволяя компаниям эффективно адаптироваться к глобальным климатическим и социальным вызовам.

Список использованных источников:

1. Воронина, А.В. ESG-повестка в корпоративном управлении / А.В. Воронина, К.Г. Абазиева // Естественно-гуманитарные исследования. — 2024. — № 2(52). — С. 429–433. — EDN QWIBUS.
2. ТОП-50 лучших компаний по раскрытию ESG-информации по Отчетам 2024 // pwc.com › kz › en › assets › esg › esg-top-50-december-2025 (дата обращения 22.02.2026)
3. АО НК «КазМунайГаз». Общая информация. Годовые отчеты. [Текст] / 2025- URL: http://www.kmg.kz (дата обращения: 10.02.2026).
4. Алыбаева Д.А. Роль ESG-принципов в формировании стратегических приоритетов АО НК «Казмунайгаз». В сборнике: Prospects and key tendencies of science in contemporary world. Proceedings of LIX International Multidisciplinary Conference. Madrid, 2025. С. 60-64.
5. Pervyi ESG-renking kompanii Kazakhstana [The first ESG-ranking of companies in Kazakhstan]. [Electronic resource]. – Access mode: https://raex-rr.com/.
6. Ткач А.М. Особенности применения ESG в нефтегазовом секторе // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2025. № 3. С. 292-296.

Батрачина А.
Научный руководитель: PhD, ассоц. профессор ***Имашев А.Б***.
Университет «Esil University», г. Астана

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ HoReCa В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Аннотация. *В статье на основе сравнительного анализа рассматривается международный опыт антикризисного управления в сфере HoReCa в период пандемии COVID-19. Исследуются стратегические и оперативные решения компаний различных стран. Выявляются лучшие практики, применимые для казахстанского гостинично-ресторанного бизнеса.*

Пандемия COVID-19 превратилась в крупнейший глобальный кризис для индустрии гостеприимства за всю её современную историю. По данным Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC), в 2020 году отрасль потеряла около 4,5 трлн долларов США выручки, а число рабочих мест сократилось на 62 миллиона [1]. Вместе с тем кризис дал уникальную возможность наблюдать, как компании и государства разных стран формировали и реализовывали антикризисные решения в условиях принципиально схожего внешнего шока, но различных институциональных и культурных контекстов.

Сингапур стал одним из первых государств, выработавших системный ответ на кризис в сфере HoReCa. Правительство страны в течение 72 часов после введения ограничений запустило пакет поддержки Jobs Support Scheme, субсидировавший до 75% фонда оплаты труда для предприятий отрасли. На корпоративном уровне сети отелей — Mandarin Oriental, Marina Bay Sands — оперативно переориентировали номерной фонд под обслуживание карантинных нужд государства, обеспечив загрузку до 90% в период жёстких ограничений [2]. Стратегическим решением стала массовая сертификация персонала по стандартам безопасности SG Clean, превратившаяся впоследствии в устойчивое конкурентное преимущество.

Опыт Японии демонстрирует иную модель антикризисного поведения, основанную на культурных особенностях страны. Японские предприятия HoReCa — в частности, сети Hoshino Resorts и ANA Hotels — сделали ставку на концепцию «микро-туризма»: переориентацию с иностранных туристов на внутренний рынок с акцентом на уникальный местный опыт и аутентичность. Параллельно активно внедрялись бесконтактные технологии: роботизированный check-in, мобильные ключи, QR-меню. Исследование Японской ассоциации отелей и рёканов показало, что предприятия, инвестировавшие в цифровизацию в 2020–2021 годах, восстановили докризисный уровень выручки на 8 месяцев раньше остальных [3].

Европейский опыт отличается значительной страновой дифференциацией. Испания и Италия — страны с наиболее развитой туристической индустрией континентальной Европы — столкнулись с катастрофическим падением спроса (до 80% в высокий сезон 2020 года) и были вынуждены опираться прежде всего на государственные меры поддержки: ERTE в Испании (временное сокращение рабочего

времени с государственным субсидированием) и Cassa Integrazione в Италии [4]. Стратегическим ответом крупных европейских сетей — Meliá Hotels, NH Hotels — стала реструктуризация портфеля: продажа или временная консервация низкорентабельных объектов при концентрации ресурсов на флагманских.

Принципиально иную стратегию избрали компании США. Американские сети — Marriott International, Hilton, Hyatt — с первых недель кризиса сосредоточились на масштабной цифровой трансформации и гибкой адаптации предложения. Marriott запустил программу Work Anywhere, предложив гостиничные номера в качестве пространств для удалённой работы; Hilton перепрофилировал конференц-залы в коворкинги. Эти оперативные решения не только частично компенсировали потери от туристического сегмента, но и заложили основу для новых долгосрочных продуктовых линеек [5]. По итогам 2021 года Hilton восстановил 75% докризисной выручки — один из лучших результатов в отрасли.

Китайский опыт представляет особый интерес, поскольку КНР первой вошла в кризис и первой из него вышла. Китайские компании HoReCa — Jinjiang Hotels, China Lodging Group — активно задействовали платформы супер-приложений (WeChat, Meituan) для организации бесконтактной доставки еды и цифрового управления клиентским опытом. Государство, в свою очередь, обеспечило беспрецедентно быстрое субсидирование через платформы цифрового юаня. По данным China Tourism Academy, уже в третьем квартале 2020 года внутренний туристический поток в КНР восстановился до 80% от уровня 2019 года [6].

Сравнительный анализ позволяет выделить несколько универсальных паттернов успешного антикризисного управления в HoReCa, прослеживающихся вне зависимости от страны. Во-первых, скорость принятия решений: компании, сформировавшие антикризисные штабы и утвердившие план действий в первые 2–3 недели кризиса, демонстрировали значительно лучшие финансовые результаты [7]. Во-вторых, сочетание оперативного сокращения издержек со стратегическими инвестициями в цифровизацию и диверсификацию услуг. В-третьих, активное взаимодействие с государством для получения мер поддержки и участия в государственных программах размещения.

Для предприятий гостинично-ресторанного бизнеса Казахстана, в частности ГРК «Жумбактас», международный опыт формирует конкретные ориентиры: переориентация на внутренний туризм и деловой сегмент (по образцу Японии и Сингапура), внедрение цифровых сервисов бронирования и обслуживания, диверсификация форматов (коворкинги, доставка, корпоративные программы). К. Уэйк и К. Соклин указывают, что организации, систематически изучающие и адаптирующие лучшие мировые практики, формируют более высокий уровень организационной устойчивости к будущим кризисам [8].

В заключении следует отметить, что международный опыт антикризисного управления в сфере HoReCa в период пандемии COVID-19 убедительно демонстрирует: не существует единственно верной антикризисной стратегии, применимой универсально. Однако компании, вне зависимости от страны и масштаба, показывавшие наилучшие результаты, объединяет общее — умение одновременно управлять оперативным выживанием и стратегической трансформацией, не откладывая последнюю на «после кризиса». Именно этот принцип двухуровневого антикризисного управления представляет наибольшую практическую ценность для казахстанских предприятий гостинично-ресторанного бизнеса.

Список использованных источников:

1. World Travel & Tourism Council (WTTC). Economic Impact Reports 2021. – London: WTTC, 2021. – 32 p.
2. Singapore Tourism Board. Tourism Industry Recovery Plan 2020–2021. – Singapore: STB, 2021. – 48 p.
3. Japan Hotel Association. Annual Survey on Digital Transformation in Japanese Hospitality. – Tokyo: JHA, 2022. – 56 p.
4. Eurostat. Tourism Statistics during COVID-19: Impact on Accommodation and Air Passenger Transport. – Luxembourg: Publications Office of the European Union, 2021. – 24 p.
5. Marriott International. 2020 Annual Report. – Bethesda: Marriott International, 2021. – 112 p.
6. China Tourism Academy. Annual Report on China Outbound Tourism Development 2020. – Beijing: CTA, 2021. – 68 p.
7. Mitroff I.I. Crisis Leadership: Planning for the Unthinkable. – New York: Wiley, 2004. – 146 p.
8. Weick K.E., Sutcliffe K.M. Managing the Unexpected: Sustained Performance in a Complex World. – 3rd ed. – New York: Wiley, 2015. – 208 p.

Жарас Р. М.
магистрант ОП «Менеджмент»
Научный руководитель*:* ***Байдалинова А.С***., PhD, и.о доцента
Учреждение «Esil University», г. Астана

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ АО НК «КАЗМУНАЙГАЗ» КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Аннотация. *В статье рассматривается цифровая трансформация АО НК «КазМунайГаз» в условиях глобальной конкуренции. Проанализированы основные направления технологического развития компании и их влияние на конкурентоспособность. Выделены ключевые направления цифровых изменений и обозначены существующие ограничения. Показано, что цифровизация является важным фактором стратегического развития компании.*

В условиях цифровизации мировой экономики и усиления глобальной конкуренции вопросы технологической трансформации компаний приобретают особую актуальность. Для стран с сырьевой направленностью экономики, таких как Республика Казахстан, внедрение цифровых решений становится важным условием повышения конкурентоспособности.

АО НК «КазМунайГаз» является крупнейшей нефтегазовой компанией страны и играет ключевую роль в обеспечении устойчивого развития национальной экономики. Вместе с тем в современных условиях традиционные модели функционирования уже не обеспечивают достаточного уровня эффективности. В этой связи цифровая

трансформация становится одним из ключевых направлений стратегического развития Компании.

Внедрение цифровых технологий позволяет не только повысить операционную эффективность, но и создать новые источники роста. В рамках данной статьи рассматриваются основные направления цифровой трансформации АО НК «КазМунайГаз» и их влияние на конкурентоспособность компании.

Прежде всего следует отметить, что цифровая трансформация в нефтегазовой отрасли охватывает широкий спектр направлений — от автоматизации производственных процессов до внедрения аналитики больших данных и элементов искусственного интеллекта. В научной литературе цифровая трансформация рассматривается как комплексный процесс изменения бизнес-моделей и управленческих подходов под воздействием цифровых технологий [1].

АО НК «КазМунайГаз» уже предпринимает шаги в направлении технологического развития. В частности, Компания реализует проекты по развитию нефтегазохимии, включая производство полипропилена и полиэтилена, что направлено на создание продукции с высокой добавленной стоимостью [2].

Кроме того, Компания активно участвует в реализации экологических проектов. В частности, развитие возобновляемых источников энергии, внедрение программ по снижению выбросов и проекты декарбонизации соответствуют современным требованиям устойчивого развития [2]. Это согласуется и с более широкими тенденциями цифровой трансформации бизнеса и общества, которые активно обсуждаются в современной литературе [3]. Представляется, что данные инициативы свидетельствуют о постепенном переходе от традиционной сырьевой модели к более диверсифицированной и технологически ориентированной структуре бизнеса. Это особенно важно в условиях нестабильности мировых цен на нефть.

Важным направлением цифровой трансформации является внедрение автоматизированных систем управления и цифровых решений в производственные процессы. Это позволяет повысить эффективность использования ресурсов, снизить издержки и минимизировать производственные риски. Как показывают современные исследования, компании, активно внедряющие цифровые технологии, получают более устойчивые конкурентные преимущества в условиях технологических изменений [4].

Вместе с тем следует отметить, что уровень цифровой зрелости Компании пока остаётся недостаточным для полноценной конкуренции с ведущими мировыми нефтегазовыми корпорациями. Ограниченным остаётся использование таких технологий, как искусственный интеллект, предиктивная аналитика и цифровые платформы управления. В условиях цифровой экономики это может сдерживать дальнейшее развитие Компании.

Основные направления цифровой трансформации АО НК «КазМунайГаз» целесообразно рассматривать в виде комплексной системы, охватывающей ключевые аспекты деятельности компании. Цифровизация затрагивает не только производственные процессы, но и управленческие, экологические и аналитические направления.

Для наглядного представления ключевых направлений цифровой трансформации Компании целесообразно использовать структурную схему (рисунок 1).



Рисунок 1 – Основные направления цифровой трансформации АО НК «КазМунайГаз»

Как видно из представленной схемы, цифровая трансформация АО НК «КазМунайГаз» носит комплексный характер и охватывает основные элементы деятельности компании. Особое значение имеют цифровизация производственных процессов, развитие нефтегазохимии, внедрение экологических технологий и использование аналитики данных.

Именно системный подход к цифровой трансформации позволяет обеспечить повышение эффективности деятельности компании и усиление её конкурентных позиций в условиях глобальной экономики. В этой связи цифровая трансформация должна охватывать все ключевые направления деятельности компании — от добычи и переработки до управления и логистики.

Ключевыми направлениями цифрового развития, на наш взгляд, являются цифровизация производственных процессов, развитие нефтегазохимии, внедрение экологических технологий, использование аналитики данных и совершенствование управленческих решений. Подобный подход соответствует современным концепциям управления цифровыми изменениями [5].

Однако реализация данных направлений сопровождается рядом трудностей. Прежде всего это высокая капиталоёмкость цифровых проектов, требующая значительных инвестиций. Кроме того, важным ограничением является дефицит квалифицированных кадров, способных эффективно работать с современными цифровыми технологиями.

Следует также отметить, что для крупных квазигосударственных компаний характерна определённая инерционность организационных процессов, что может замедлять внедрение инноваций.

Таким образом, цифровая трансформация АО НК «КазМунайГаз» выступает важным фактором повышения её конкурентоспособности в условиях глобальной экономики.

Проведённый анализ показал, что Компания уже реализует ряд значимых проектов в области технологического развития, диверсификации и устойчивого развития. Вместе с тем для достижения долгосрочных конкурентных преимуществ необходимо дальнейшее развитие цифровых решений, внедрение инновационных технологий и повышение уровня управленческой гибкости.

В целом можно сделать вывод, что успешная цифровая трансформация способна стать ключевым драйвером стратегического развития АО НК «КазМунайГаз» в современных условиях.

Список использованных источников:

1. Vial G. Understanding digital transformation: a review and a research agenda // The Journal of Strategic Information Systems. – 2019. – Vol. 28. – P. 118–144.
2. АО НК «КазМунайГаз». Годовой отчет за 2024 год. – Астана, 2025. – 182 с.
3. George B. Digital transformation in business and society: introduction to the volume // Digital Transformation in Business and Society. – Cham: Springer, 2020.
4. Bughin J., van Zeebroeck N. The best response to digital disruption // MIT Sloan Management Review. – 2017. – Vol. 58. – No. 4. – P. 80–86.
5. Westerman G., Bonnet D., McAfee A. Leading digital: turning technology into business transformation. – Boston: Harvard Business Review Press, 2014. – 292 p.

Amangeldinov S.A
3rd year student majoring in «Management»
Scientific supervisor: ***Batay M.*** senior lecturer, master
Esil University, Astana

THE CONCEPT OF TALENT MANAGEMENT: STAGES OF EVOLUTION AND ITS INFLUENCE ON THE DEVELOPMENT OF HUMAN CAPITAL

Abstract. This article examines the logic of the talent management concept, its stages of evolution, and its strategic significance for human capital development. The study analyzes the interdependence of talent identification, attraction, development, retention, and data-driven decision-making in modern organizations. It shows how talent management has evolved from a traditional personnel function into a strategic and analytical model that affects workforce quality, employee engagement, professional sustainability, and organizational performance.

In the modern economy, the true value of an organization is measured not only by a tangible asset, but also by its knowledge, competence, adaptability and human capital capable of innovation. In this context, the concept of talent management went beyond recruiting or creating a reserve and became the core of Strategic Management. Today's organization is not enough just a qualified employee; it needs a specialist who can quickly master change, solve a complex task, work with a digital tool and combine the purpose of the organization with personal professional growth. Therefore, the concept of talent management has expanded from a human resource accounting system to a human capital growth system.

The purpose of the study is to identify the evolutionary stages of the concept of talent management and analyze its impact on the development of human capital. In accordance with this goal, clarification of the content of the concept of talent management, description of the stages of its historical transformation, systematization of the main conclusions in modern scientific works and disclosure of the possibility of their application in organizational practice were taken as research tasks. The object of the study is the talent management process in the organization. The subject of the study is the content, technological and strategic mechanisms

of talent management that affect the development of human capital. The relevance of the topic is explained by the intensification of competition in the labor market, digitalization, multi-unit labor, rapid obsolescence of professional skills and the aggravation of the problem of employee retention. While the theoretical significance is expressed in the combined analysis of talent management with the theory of human capital, the practical significance lies in the fact that it can be used to update the policy of selection, development, evaluation and retention.

The article was created according to the imrad model. In the course of the study, methods of comparative analysis, systematization of scientific literature, content differentiation and formulation were used. Six scientific papers were selected, published in 2023-2025, indicating the DOI, directly related to the concepts of talent management, human capital, engagement, retention, HR analytics. The analysis sequentially examined the evolution of talent management, its main functions, impact on human capital, employee sustainability and digital prospects.

The work of A. M. A. Alziyadat, Z. Mohamad and S. F. Padley on Impact of Talent Management on Human Capital Performance: Moderating Role of Organizational Commitment is important in revealing the scale of the modern scientific space on talent management. The authors consider talent management as a set of interrelated actions, such as attracting, hiring, developing, retaining, motivating and empowering, and show that they have a direct impact on the effectiveness of human capital. In work, the role of organizational commitment as an intermediate mechanism is also determined: when an employee connects with the organization in a value context, his knowledge and abilities become more effective in productivity. From this it follows that the initial stage of talent management was not just the search for personnel, but the identification of the employee in the organizational environment. That is, at an early stage of evolution, talent should be recognized as a valuable resource, and at the present stage it should become human capital, combined with the goals of the Organization [1].

Of particular importance in explaining the next stage is the study of no more war (for talent): the impact of HR analytics on talent management activities by K. Di Prima, U. M. H. U. Hussein and A. Ferraris. In this work, it is shown that the post-pandemic environment has highlighted the weakness of a talent management model that relies solely on intuitive solutions, and HR analytics is a tool that can reduce this weakness. The authors rely on the data of 219 HR managers and prove that talent management actions have a positive effect on talent motivation and the quality of the hired specialist, and HR analytics strengthens this connection. The important point here is that talent management has now become not just a process of "finding the right person", but "relying on the right data and predicting its development". This evolution makes the management of human capital in an organization more precise, personalized and result-oriented. For example, if earlier a highly potential employee was selected by the subjective opinion of the head, now his training pace, adaptation, performance and risk of departure can be assessed by a comprehensive data [2].

The dynamics of the scientific formation of the concept are more widely disclosed by R. Hendravan, R. Rosari and T. Nastiti in the article the basic themes of talent management: Bibliometric analysis and systematic literature review. The authors prove that the industry is an established scientific field, not a random trend, by showing that talent management publications have grown by an average of 29.32% per year over the past two decades, covering 1,415 articles and 2,903 authors. They cite the concepts of talent management practices, work engagement, social exchange theory, talent identification, and workforce differentiation as key, but not yet fully developed, talent management topics. This bundle well reflects the logic of evolution: at the first stage, the focus was on finding talent, at the next stage, the criterion for its determination, then differentiation within the organization, and now the relationship of mutual exchange, motivation and value came to the fore. Consequently, talent management has evolved from "digitally replenishing" human capital to "creating a quality ecosystem" [3].

The aspect of talent development is explored in depth in the work of M. kalian, D. Dharmalinggam, M. Dorasami and M. Abraham Inclusive talent development as a key talent

management approach: a systematic literature review. This study shows that the approach to investing in talent management only in a small elite group is limited, instead of the value of the inclusive talent development model. The authors justify the fact that the development of talent expands the capabilities of the organization and leads to a rational increase in human capital even in conditions of limited resources. This opinion characterizes the third stage of evolution: the organization does not buy talent only in its "finished form", but forms it in its internal environment. In practice, this is expressed not in keeping the employee within the framework of one position, but in offering him a new task, a training trajectory, the possibility of mentoring and a horizontal career. For example, a regional company can retrain and bring an internal employee with high analytical skills to the necessary competence, as long as it is looking for a digital marketing specialist from the outside. In this way, talent management not only preserves human capital, but also becomes a mechanism for its internal cultivation [4].

The impact of talent management on employee sustainability is systematically explained by L. Sinisterra, H. Penyalver and M. Salanova in Connecting the organizational incomes and outcomes: a systematic review of the relationship between talent management, employee engagement, and turnover intent. Based on the PRISMA principle, this review covers 43 studies that show that talent management practices increase employee motivation and reduce the desire to quit. At the same time, the authors note that there is still no complete agreement on the concept, definition and size. This conclusion is very important: evolution continues, which means that talent management is not a completed model. However, from a practical point of view, where career clarity, recognition, development opportunities, and a fair assessment are presented, human capital does not leave the organization quickly. For example, a company with a clear growth path and a training system will retain a qualified specialist for a long time, even if wages are comparable in one industry. Therefore, the influence of talent management on the development of human capital lies not only in the creation of new knowledge, but also in creating conditions for the owner of that knowledge to remain within the organization [5].

The future orientation is determined by R. Sinha's article The Future of Talent Management. The author writes that the rapid development of technology, including AI and GenAI, the Labor values of millennials and Generation Z, a multi-unit workforce, and a complex work environment are weakening the relevance of traditional talent management strategies. His statement that" it is necessary to get rid of linear thinking " marks a new stage in talent management. Now the model is not limited to the search for a person for a momentary position; it develops in the direction of creating an ecosystem of skills, continuous retraining, flexible work, psychological well-being and the provision of meaningful work. That is, human capital is now valued not just as the sum of knowledge and experience, but as a combination of adaptability, learnability and digital literacy. This is especially evident in the areas of IT, logistics, education and health: organizations value a specialist who can adapt to tomorrow's task more than today's position [6].

The above analysis shows that the concept of talent management has gone through at least four major evolutionary stages. The first is the administrative and personnel stage. Here, the main emphasis fell on filling in the free space and personnel accounting. The second stage is the strategic one. At this time, talent began to be seen as a competitive advantage of the organization. The third stage is the developing-inclusive stage. In it, the organization pays attention not only to the search for a ready-made star from the outside, but also to the growth of internal personnel potential. The fourth stage is the analytical-digital stage. Here the decision is made on the basis of HR-analytics, skill data, adaptability and management of employee experience. The crux of all this evolution is one: talent management has become not the preservation of human capital, but a system of its creation, renewal and capitalization.

From a practical point of view, these conclusions can be applied in several directions. First, the organization must draw up a talent card not by position, but by competence. For example, instead of saying" you need a sales manager", the approach" you need a specialist with negotiation, analysis, digital communication and customer retention capabilities " is more

effective. Secondly, the talent management system should not only be designed for a low-performing group. The development of mid-level but learner employees expands the human capital stock. Thirdly, the career trajectory should be built not only vertically, but also horizontally. For example, moving an employee in the finance department to the field of data analysis, an HR specialist to the field of people analytics will strengthen the turnover of talent within the organization. Fourth, the assessment of talent management should not be limited to "who left, who left"; qualitative criteria such as training results, internal mobility, leadership Reserve, number of innovative proposals, and employee experience should also be taken into account.

At the same time, there are a number of risks in talent management. If the organization establishes talent only as an elite status, a sense of injustice increases within the team. If he relies solely on data and ignores the human context, the employee can become a "digital profile". And if you limit yourself to a motivational slogan and do not give a clear development infrastructure, talent management remains a fashionable term. Therefore, an effective model should be based on three principles: justice, data base, and equal disclosure of development opportunities. Only in this case, Talent Management turns human capital from a mere accounting object into a living strategic advantage of the organization.

The results of the study showed that the concept of talent management has evolved from personnel administration to a strategic, developmental and digital-analytical model. Although its main content has changed over time, the ultimate goal is clear: to find, develop, retain important competencies for the organization and direct them to the sustainable growth of human capital. The analysis of scientific papers proved that the impact of talent management on human capital is not limited to improving the skills of an employee, it is deepened by the formation of organizational commitment, motivation, career stability and Future Skills. Therefore, for a modern organization, talent management is not one of the functions of HR, but an integrative management philosophy that turns human capital into a long-term competitive advantage.

References:

1. Alzyadat A. M. A., Mohamad Z., Padlee S. F. Impact of Talent Management on Human Capital Performance: Moderating Role of Organizational Commitment // Pakistan Journal of Life and Social Sciences. 2024. Vol. 22. No. 2. P. 2255–2266. DOI: 10.57239/PJLSS-2024-22.2.00162.
2. Di Prima C., Hussain W. M. H. W., Ferraris A. No more war (for talent): the impact of HR analytics on talent management activities // Management Decision. 2024. Vol. 62. No. 10. P. 3109–3131. DOI: 10.1108/MD-07-2023-1198.
3. Hendrawan R., Rosari R., Nastiti T. The basic themes of talent management: Bibliometric analysis and systematic literature review // Cogent Business & Management. 2024. Vol. 11. No. 1. Art. 2429016. DOI: 10.1080/23311975.2024.2429016.
4. Kaliannan M., Darmalinggam D., Dorasamy M., Abraham M. Inclusive talent development as a key talent management approach: A systematic literature review // Human Resource Management Review. 2023. Vol. 33. No. 1. Art. 100926. DOI: 10.1016/j.hrmr.2022.100926.
5. Sinisterra L., Peñalver J., Salanova M. Connecting the organizational incomes and outcomes: a systematic review of the relationship between talent management, employee engagement, and turnover intention // Frontiers in Psychology. 2024. Vol. 15. Art. 1439127. DOI: 10.3389/fpsyg.2024.1439127.
6. Sinha R. The Future of Talent Management // NHRD Network Journal. 2025. Vol. 18. No. 1. P. 35–44. DOI: 10.1177/26314541251325702.

Бекенов Р.
Научный руководитель: д.э.н., профессор ***Бейсенгалиев Б.Т.***
Университет «Esil University», г. Астана

ВЛИЯНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ КОМПАНИИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Аннотация. В статье рассматривается влияние корпоративной социальной ответственности на финансовые показатели компании в теоретическом и практическом аспектах. Анализируются механизмы взаимосвязи КСО и финансовых результатов. Результаты исследования могут быть применены в практике инвестиционных компаний. Abstract. The article examines the impact of corporate social responsibility on company financial performance in theoretical and practical aspects. The mechanisms of CSR and financial results relationship are analyzed. The research results can be applied in investment company practice.

Вопрос о характере взаимосвязи между корпоративной социальной ответственностью (КСО) и финансовыми результатами компании остаётся одним из наиболее дискуссионных в современной управленческой науке. Одни исследователи рассматривают КСО как инвестицию, генерирующую долгосрочную финансовую отдачу; другие — как издержки, снижающие краткосрочную рентабельность в пользу широких социальных целей. Разрешение данной дискуссии имеет непосредственное практическое значение для компаний, разрабатывающих КСО-стратегии [1]

Теоретическую основу позитивной взаимосвязи КСО и финансовых показателей закладывает стейкхолдерская теория Р.Э. Фримена. Согласно данной концепции, компания, системно учитывающая интересы всех заинтересованных сторон — сотрудников, клиентов, местных сообществ, поставщиков, — формирует более устойчивую операционную среду, снижает транзакционные издержки и повышает лояльность ключевых стейкхолдеров, что в конечном счёте отражается на финансовых результатах [2].

М. Портер и М. Крамер развили данную логику, введя концепцию «разделённой стоимости» (Creating Shared Value): КСО-инициативы, встроенные в бизнес-модель и направленные на решение социальных проблем рыночными методами, создают новые продукты, рынки и цепочки поставок, обеспечивая одновременно коммерческий и социальный эффект [3]. Данный подход принципиально отличает стратегическую КСО от филантропии: первая генерирует финансовую отдачу, вторая — лишь репутационный эффект.

Эмпирические исследования взаимосвязи КСО и финансовых показателей демонстрируют в целом позитивную, хотя и неоднородную картину. Мета-анализ более 200 исследований, проведённый М. Фриде, Т. Буш и А. Бассен, показал, что в 63% случаев КСО-активность компаний положительно коррелирует с финансовыми показателями — прежде всего с рентабельностью активов (ROA) и рентабельностью собственного капитала (ROE) [4]. Наиболее устойчивая связь прослеживается в долгосрочном горизонте — от 3 лет и более.

Механизмы влияния КСО на финансовые показатели реализуются через несколько каналов. Первый — снижение стоимости капитала: компании с высокими ESG-рейтингами воспринимаются инвесторами как менее рискованные, что обеспечивает им более выгодные условия привлечения финансирования. По данным исследования Morgan Stanley, ESG-ориентированные фонды в 2020 году привлекли рекордные 51,1 млрд долларов притока средств [5]. Для инвестиционных компаний данный канал особенно значим: ESG-репутация напрямую влияет на доступ к институциональному капиталу.

Второй канал — повышение операционной эффективности. КСО-инициативы в сфере экологии нередко совпадают с мерами по снижению ресурсоёмкости производства: переход на возобновляемые источники энергии, оптимизация логистики, сокращение отходов одновременно уменьшают углеродный след компании и её операционные издержки. Третий канал — рост выручки через повышение лояльности клиентов: исследование Nielsen показало, что 66% потребителей готовы платить премию за продукты компаний с выраженной социальной позицией [6].

В казахстанском контексте взаимосвязь КСО и финансовых показателей имеет свою специфику. Отечественный рынок находится на этапе формирования ESG-культуры: крупные компании, прежде всего с иностранным участием и публичным статусом, уже активно внедряют КСО- отчётность, тогда как средний бизнес только осваивает данную практику. Тем не менее, исследования казахстанского рынка фиксируют устойчивую связь между КСО-активностью компаний и их репутационными показателями, которые в свою очередь коррелируют с привлечением новых клиентов и партнёров [7].

Для ТОО «Turion Investment Group» влияние КСО на финансовые показатели реализуется прежде всего через репутационный канал: доверие клиентов и партнёров является ключевым активом инвестиционной компании, напрямую определяющим объём привлекаемых средств под управление. Активная КСО-политика — участие в социальных проектах, прозрачная отчётность, программы поддержки сотрудников — формирует устойчивый репутационный капитал, снижающий стоимость привлечения клиентов и повышающий их удержание [8].

Вместе с тем необходимо учитывать, что финансовая отдача КСО не является автоматической. Р.Э. Фримен подчёркивает: КСО создаёт финансовую стоимость лишь при условии, что инициативы стратегически интегрированы в бизнес-модель, реализуются последовательно и транслируются стейкхолдерам через достоверные каналы коммуникации. Фрагментарная или декларативная КСО не только не даёт финансового эффекта, но и создаёт риск обвинений в «гринвошинге», способных нанести серьёзный репутационный ущерб.

В заключении следует отметить, что взаимосвязь КСО и финансовых показателей компании носит реальный, хотя и опосредованный характер. Механизмы этой взаимосвязи — снижение стоимости капитала, рост операционной эффективности и повышение клиентской лояльности — проявляются прежде всего в долгосрочном горизонте. Для инвестиционных компаний Казахстана, в том числе ТОО «Turion Investment Group», стратегически выстроенная КСО-политика является не альтруизмом, а инструментом формирования устойчивого конкурентного преимущества и долгосрочного роста финансовых результатов.

Список использованных источников:

1. Carroll A.B. A Three-Dimensional Conceptual Model of Corporate Performance // Academy of Management Review. – 1979. – Vol. 4. – No. 4. – P. 497–505.
2. Freeman R.E. Strategic Management: A Stakeholder Approach. – Boston: Pitman, 1984. – 276 p.
3. Porter M.E., Kramer M.R. Creating Shared Value // Harvard Business Review. – 2011. – Vol.
1. 89. – No. 1/2. – P. 62–77.
4. Friede G., Busch T., Bassen A. ESG and Financial Performance: Aggregated Evidence from More than 2000 Empirical Studies // Journal of Sustainable Finance & Investment. – 2015. – Vol.
5. – No. 4. – P. 210–233.
6. Morgan Stanley Institute for Sustainable Investing. Sustainable Reality: Analyzing Risk and Returns of Sustainable Funds. – New York: Morgan Stanley, 2021. – 18 p.
7. Nielsen. The Sustainability Imperative: New Insights on Consumer Expectations. – New York: Nielsen, 2015. – 16 p.
8. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент: учебник. – 9-е изд. – М.: Дело, 2008. – 448 с.
9. Fombrun C.J. Reputation: Realizing Value from the Corporate Image. – Boston: Harvard Business School Press, 1996. – 441 p.

Шахман А.
«МЖБ» мамандығының 1 курс студенті
Ғылыми жетекші: магистр, аға оқытушы ***Тулегенова К.Т.***
«Esil University» мекемесі, Астана қ.

КӘСІПОРЫНДАҒЫ ӨНІМ САПАСЫН БАСҚАРУ ЖҮЙЕСІН ЖЕТІЛДІРУ

Аңдатпа. *Бұл мақалада кәсіпорындағы өнім сапасын басқару жүйесін жетілдіру мәселелері қарастырылады. Өнім сапасының экономикалық мәні, оның бәсекеге қабілеттілікке әсері және тұтынушылық құнмен байланысы талданады. Сонымен қатар сапаны басқарудың заманауи әдістері мен тәсілдері, олардың кәсіпорын тиімділігін арттырудағы рөлі сипатталады.Зерттеу нәтижелері кәсіпорындардың тұрақты дамуын қамтамасыз етуде сапаны басқарудың маңыздылығын көрсетеді.*

Қазіргі жаһандану жағдайында кәсіпорындардың бәсекеге қабілеттілігі көбінесе олардың өнім сапасына байланысты анықталады. Нарықтағы тұтынушылардың талаптары үнемі өсіп отырғандықтан, сапаны басқару жүйесін жетілдіру кез келген ұйым үшін стратегиялық маңызы бар міндетке айналып отыр [1]. Әсіресе экономика саласында сапа ұғымы тек өнімнің техникалық сипаттамаларымен ғана шектелмей, оның тұтынушылық құндылығын, сенімділігін, қауіпсіздігін және тиімділігін қамтиды.

Кәсіпорындағы өнім сапасын басқару жүйесі - бұл өнімді жобалау кезеңінен бастап оны тұтынушыға жеткізуге дейінгі барлық процестерді қамтитын кешенді басқару тетігі. Бұл жүйе ұйымның барлық құрылымдық бөлімшелерін қамтып, олардың үйлесімді жұмыс істеуін талап етеді. Сондықтан сапаны басқару жүйесін жетілдіру тек өндірістік процестерді жақсартумен ғана емес, сонымен қатар басқару мәдениетін, кадрлық саясатты және инновациялық технологияларды дамыту арқылы жүзеге асырылады.

Өнім сапасы экономикалық категория ретінде тұтынушылық құнмен тығыз байланысты. Тұтынушылық құн - бұл өнімнің немесе қызметтің нақты қажеттіліктерді қанағаттандыру қабілеті. Ал сапа осы қабілеттің деңгейін сипаттайды. Яғни, өнім сапасы неғұрлым жоғары болса, оның тұтынушылық құндылығы да соғұрлым жоғары болады.

Экономикалық тұрғыдан алғанда, сапалы өнім өндіру кәсіпорынға бірнеше артықшылықтар береді. Біріншіден, ол нарықтағы бәсекеге қабілеттілікті арттырады. Екіншіден, тұтынушылардың сенімін қалыптастырады және тұрақты сұранысты қамтамасыз етеді. Үшіншіден, өндірістік шығындарды азайтуға мүмкіндік береді, өйткені ақаулар мен қайтарулар саны төмендейді.

Өнім сапасының деңгейі белгілі бір көрсеткіштер жүйесі арқылы бағаланады. Бұл көрсеткіштерге сенімділік, ұзақ мерзімділік, қауіпсіздік, функционалдық тиімділік және эстетикалық қасиеттер жатады. Әрбір көрсеткіш сандық және сапалық тұрғыдан бағаланып, өнімнің жалпы сапа деңгейін анықтайды.

Сапаны басқару жүйесі - бұл өнім сапасын қамтамасыз етуге бағытталған ұйымдастырушылық құрылымдар, әдістер, процестер және ресурстар жиынтығы. Бұл жүйе кәсіпорынның барлық деңгейлерінде жүзеге асырылады және басқарудың стратегиялық, тактикалық және операциялық деңгейлерін қамтиды.

Сапаны басқару жүйесінің негізгі элементтеріне мыналар жатады:

- сапаны жоспарлау;
- сапаны қамтамасыз ету;
- сапаны бақылау;
- сапаны жетілдіру.

Сапаны жоспарлау кезеңінде өнімге қойылатын талаптар анықталады және оларды орындау жолдары белгіленеді. Сапаны қамтамасыз ету - бұл белгіленген талаптардың орындалуын қамтамасыз ететін шаралар жиынтығы. Ал сапаны бақылау өндіріс процесінде сапа талаптарының сақталуын тексеруді қамтиды.

Сапаны жетілдіру - бұл сапа деңгейін үнемі арттыруға бағытталған үздіксіз процесс. Бұл кезеңде жаңа технологияларды енгізу, өндірістік процестерді оңтайландыру және қызметкерлердің біліктілігін арттыру сияқты шаралар жүзеге асырылады [3].

Қазіргі уақытта сапаны басқарудың түрлі әдістері мен тұжырымдамалары кеңінен қолданылады. Олардың ішінде ең танымалдары - Total Quality Management (TQM), Six Sigma және Lean management.

TQM тұжырымдамасы сапаны басқаруға барлық қызметкерлердің қатысуын көздейді. Бұл тәсілде сапа тек бақылау нәтижесі емес, ұйым мәдениетінің бір бөлігі ретінде қарастырылады.

Six Sigma әдісі өндірістегі ақаулар санын азайтуға бағытталған. Бұл әдіс статистикалық құралдарды қолдана отырып, процестердің дәлдігін арттыруға мүмкіндік береді.

Lean management жүйесі өндірістегі шығындарды азайтуға және ресурстарды тиімді пайдалануға бағытталған. Бұл тәсіл сапаны арттырумен қатар, кәсіпорынның жалпы тиімділігін жоғарылатуға мүмкіндік береді.

Көптеген кәсіпорындарда сапаны басқару жүйесін енгізу барысында бірқатар қиындықтар туындайды. Олардың негізгі себептері мыналар:

- ескірген технологиялар мен жабдықтар;

- қызметкерлердің біліктілік деңгейінің жеткіліксіздігі;
- басқару жүйесінің тиімсіздігі;
- сапаға жеткілікті көңіл бөлінбеуі;
- ақпараттық жүйелердің дамымауы.

Бұл проблемалар өнім сапасының төмендеуіне және кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігінің әлсіреуіне әкеледі. Сондықтан оларды шешу үшін кешенді шаралар қабылдау қажет.

Кәсіпорындағы өнім сапасын басқару жүйесін жетілдіру үшін келесі негізгі бағыттарды ұсынуға болады:

Біріншіден, материалдық-техникалық базаны жаңарту қажет. Заманауи жабдықтар мен технологияларды енгізу өнім сапасын арттыруға және өндірістік процестердің тиімділігін жоғарылатуға мүмкіндік береді.

Екіншіден, қызметкерлердің біліктілігін арттыру маңызды. Қызметкерлердің кәсіби деңгейі неғұрлым жоғары болса, өнім сапасы да соғұрлым жақсы болады. Сондықтан үздіксіз оқыту және қайта даярлау жүйесін дамыту қажет.

Үшіншіден, цифрлық технологияларды енгізу қажет. Автоматтандырылған басқару жүйелері, деректерді талдау құралдары және жасанды интеллект сапаны басқару процесін жетілдіруге мүмкіндік береді.

Төртіншіден, тұтынушылармен кері байланысты дамыту маңызды. Тұтынушылардың пікірлері мен ұсыныстары өнім сапасын жақсартуға бағытталған маңызды ақпарат көзі болып табылады.

Бесіншіден, сапа менеджментінің халықаралық стандарттарын енгізу қажет. Бұл кәсіпорынның халықаралық нарыққа шығуына және оның беделін арттыруға ықпал етеді.

Медициналық ұйымдарда сапаны басқару жүйесі ерекше маңызға ие. Себебі бұл салада көрсетілетін қызметтердің сапасы адамдардың денсаулығы мен өміріне тікелей әсер етеді.

Медициналық қызмет сапасын бағалау келесі критерийлер бойынша жүзеге асырылады:

- қызметтің қолжетімділігі;
- күту уақыты;
- қызметкерлердің кәсіби деңгейі;
- пациенттердің қанағаттануы;
- қызмет көрсету жағдайларының жайлылығы.

Медициналық ұйымдарда сапаны басқару жүйесін жетілдіру үшін ақпараттық технологияларды енгізу, қызметкерлердің біліктілігін арттыру және пациентке бағытталған қызмет көрсету моделін дамыту қажет [2].

Қазіргі уақытта сапаны басқаруда инновациялық технологиялардың рөлі артып келеді. Big Data, жасанды интеллект, IoT (заттар интернеті) сияқты технологиялар сапаны бақылау және басқару процесін автоматтандыруға мүмкіндік береді.

Сапаны басқару жүйесінің тиімділігін бағалау үшін түрлі көрсеткіштер қолданылады. Олардың ішінде ең маңыздылары:

- ақаулар деңгейі;
- тұтынушылардың қанағаттану деңгейі;
- өндірістік шығындар;
- өнімнің нарықтағы үлесі.

Бұл көрсеткіштерді талдау арқылы сапаны басқару жүйесінің тиімділігін анықтауға және оны жетілдіру бағыттарын белгілеуге болады [4].

Қорытындылай келе, кәсіпорындағы өнім сапасын басқару жүйесін жетілдіру - күрделі және көпқырлы процесс. Ол техникалық, экономикалық және ұйымдастырушылық шараларды қамтиды.

Сапаны басқару жүйесін тиімді ұйымдастыру кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін арттырып, оның тұрақты дамуын қамтамасыз етеді. Сондықтан әрбір кәсіпорын сапаны басқаруға ерекше көңіл бөліп, оны үздіксіз жетілдіріп отыруы тиіс.

Жалпы алғанда, сапа - бұл тек өнімнің қасиеті ғана емес, ол кәсіпорынның жалпы даму деңгейін көрсететін маңызды көрсеткіш. Сапаны басқару жүйесін жетілдіру арқылы кәсіпорындар өз позицияларын нығайтып, ұзақ мерзімді табысқа қол жеткізе алады.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі

1. Бекмұхамедов А.Е. Сапа менеджменті негіздері. - Алматы: Экономика, 2020. - 256 б.
2. Oakland J.S. Total Quality Management and Operational Excellence. - London: Routledge, 2018. - 520 p.
3. ISO. Quality management systems - Requirements (ISO 9001:2015). - Geneva: International Organization for Standardization, 2015. - 30 p.
4. Қазақстан Республикасының Денсаулық сақтау министрлігі. Денсаулық сақтау жүйесі туралы ресми мәліметтер. - URL: https://www. gov. kz/ memleket/ entities/dsm (қаралған күні: 05.04.2026).

Кусманов Алдияр, магистрант
Астана қ., «Esil University» мекемесі
Ғылыми жетекшісі: PhD, қауымдастырылған профессор
Имашев А.Б. Астана қ., «Esil University» мекемесі

ИННОВАЦИЯЛАРДЫ БАСҚАРУ ЖҮЙЕСІН ЖЕТІЛДІРУДІҢ ҰСЫНЫЛАТЫН МОДЕЛІ

Аннотация: *Мақалада кәсіпорындағы инновацияларды басқару жүйесін жетілдірудің ұсынылатын моделі теориялық және тәжірибелік тұрғыдан негізделеді. Зерттеу барысында қазіргі инновациялық басқару үлгілерінің кемшіліктері талданып, отандық кәсіпорындардың ерекшеліктеріне бейімделген кешенді модель ұсынылады. Модель бес негізгі блоктан тұрады: стратегиялық жоспарлау, ресурстық қамтамасыз ету, процестік басқару, бақылау және бағалау, сондай-ақ үздіксіз жетілдіру. Ұсынылған модельдің тиімділігі халықаралық тәжірибемен және Қазақстандық кәсіпорындардың деректерімен салыстырмалы талдау арқылы дәлелденген. Модельді енгізу кәсіпорынның бәсекеқабілеттілігін арттырып, инновациялық потенциалын толық жүзеге асыруға мүмкіндік береді.*

Кілт сөздер: *инновацияларды басқару моделі, инновациялық жүйе, стратегиялық жоспарлау, бәсекеқабілеттілік, кәсіпорын, цифрлық трансформация, инновациялық процесс.*

Жаһандық нарықтың күшейіп келе жатқан бәсекелестігі жағдайында инновацияларды тиімді басқару кәсіпорынның тіршілік етуінің және дамуының негізгі шарттарының біріне айналды. ОЭСР-дің 2023 жылғы зерттеуіне сәйкес, жоғары инновациялық белсенділігі бар компаниялардың өнімділігі өз саласындағы орташа

деңгейден 2,5 есе жоғары болады [1]. Алайда инновацияларды басқарудың тиімді жүйесін қалыптастыру - күрделі, көпаспектілі міндет.

Қазіргі таңда инновациялық басқару моделі бойынша отандық ғылымда жүйелі зерттеулер жеткілікті деңгейде жүргізілмеген. Осыған орай, бұл мақалада Қазақстандық кәсіпорындарға бейімделген инновацияларды басқару жүйесін жетілдірудің ұсынылатын моделін әзірлеу мақсат етіп қойылды.

Ғылыми әдебиетте инновацияларды басқарудың бірнеше классикалық моделі қалыптасқан. Р. Ротуэлл ұсынған «буындық» модельдер эволюциясы (1-5 буын) инновациялық процестің сызықтықтан желілік ынтымақтастыққа дейін дамуын сипаттайды [2]. Генри Чесбро ұсынған «ашық инновациялар» моделі кәсіпорынның сыртқы білім мен технологияларды тартуын алға қояды [3].

Алайда аталған модельдердің Қазақстан жағдайында бірқатар шектеулері бар. Атап айтқанда: институционалдық ортаның ерекшеліктері, инновациялық инфрақұрылымның дамымауы және отандық кәсіпорындардың ресурстық мүмкіндіктерінің шектеулігі. Осы олқылықтарды жою үшін жергілікті жағдайларға бейімделген жаңа модель қажеттілігі туындайды. 1-кестеде инновацияларды басқарудың негізгі модельдері негізгі параметрлер бойынша салыстырылады.

Кесте-1. Инновацияларды басқарудың негізгі модельдерін салыстыру

Параметр	Сызықтық модель	Ашық инновациялар	Желілік модель	Ұсынылатын модель
Бағдары	Іш-кі R&D	Сыртқы көздер	Серіктестік	Кешенді
Икемділігі	Төмен	Жоғары	Орташа	Жоғары
Ресурс қажеттілігі	Жоғары	Орташа	Орташа	Оңтайландырылған
ҚР-ға бейімділігі	Төмен	Орташа	Орташа	Жоғары
Дереккөз: авторлар құрастырған, [1, 2, 3] негізінде				

Инновацияларды басқару жүйесін жетілдірудің ұсынылатын моделі

Ұсынылатын модель «Бес блок» тұжырымдамасына негізделген және Қазақстандық кәсіпорындардың институционалдық ортасын, ресурстық мүмкіндіктерін және цифрлық трансформация қажеттіліктерін ескере отырып әзірленді. Модельдің негізгі блоктары 2-кестеде берілген.

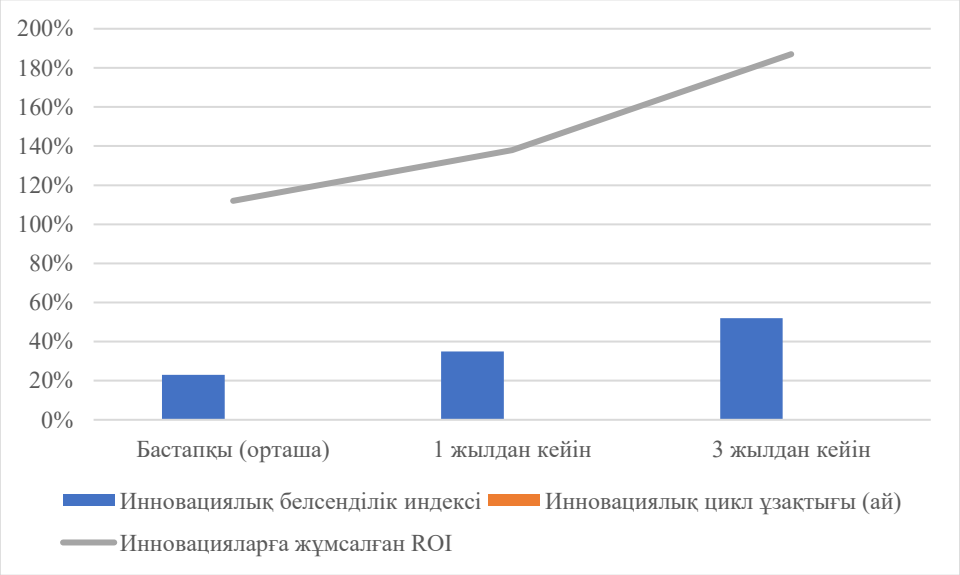
Кесте-2. Ұсынылатын модельдің негізгі блоктары мен мазмұны

№	Блок атауы	Негізгі элементтер	Күтілетін нәтиже
1	Стратегиялық жоспарлау	Инновациялық стратегия, KPI жүйесі, технологиялық болжамдау	Инновациялық бағытты нақтылау

2	Ресурстық қамтамасыз ету	Қаржыландыру, кадр даярлау, технологиялық база	Ресурстарды тиімді бөлу
3	Процестік басқару	Agile-методология, инновациялық хаб, идея воронкасы	Инновациялық цикл уақытын қысқарту
4	Бақылау және бағалау	Инновациялық аудит, ROI есептеу, бенчмаркинг	Инвестициялардың қайтарымдылығын арттыру
5	Үздіксіз жетілдіру	Кайдзен-принциптер, кері байланыс жүйесі, білім менеджменті	Ұйымдық оқыту мәдениетін қалыптастыру
Дереккөз: авторлар әзірлеген, [4, 5, 6] негізінде			

Ұсынылатын модельдің ерекшелігі - оның блоктары тізбекті емес, циклдік түрде жұмыс істейді. Яғни, бесінші блоктың нәтижелері бірінші блоктың жаңартылуына тікелей ықпал етеді, бұл жүйенің өзін-өзі дамытуын қамтамасыз етеді. Бұл тәсіл ISO 56000:2020 инновациялық менеджмент стандартының негізгі қағидаларымен толық сәйкес келеді [5].

Халықаралық тәжірибеге сүйене отырып, ұсынылатын модельді енгізгеннен кейінгі негізгі көрсеткіштердің өзгеруі бағаланды. 1-диаграммада осы болжамды нәтижелер берілген.



Сурет -1. Ұсынылатын модельді енгізгеннен кейінгі тиімділік көрсеткіштері (болжам, %-бен) Дереккөз: авторлар есептеген, [6, 7] халықаралық тәжірибесіне негізделген

Болжамды нәтижелер көрсеткендей, ұсынылатын модельді дәйекті енгізу кәсіпорынның инновациялық белсенділігін 3 жыл ішінде 23%-дан 52%-ға дейін арттыруға мүмкіндік береді, бұл Қазақстандық кәсіпорындарды дамыған елдердің орташа деңгейіне жақындатады.

Жүргізілген зерттеу инновацияларды басқарудың бес блоктан тұратын кешенді моделін ұсынуға мүмкіндік берді: стратегиялық жоспарлау, ресурстық қамтамасыз ету, процестік басқару, бақылау және бағалау, үздіксіз жетілдіру. Ұсынылатын модельдің негізгі артықшылығы - оның Қазақстандық институционалдық ортаға бейімделгені, цифрлық трансформация талаптарын ескергені және халықаралық ISO 56000:2020 стандартымен үйлесімділігі.

Болжамды тиімділік есептеулері модельді енгізгеннен кейін 3 жыл ішінде инновациялық белсенділіктің 2 еседен астам артуы мүмкін екенін көрсетеді. Болашақ зерттеулерде ұсынылатын модельді нақты кәсіпорындарда сынақтан өткізіп, оның тиімділігін эмпирикалық деректермен дәлелдеу қажет.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

1. OECD. OECD Science, Technology and Innovation Outlook 2023: Enabling Transitions in Times of Disruption. - Paris: OECD Publishing, 2023. - 324 p.
2. Rothwell R. Towards the Fifth-generation Innovation Process// International Marketing Review. - 1994. - Vol. 11, №1. - P. 7-31 (қайта басылым: Innovation Management Review, 2022).
3. Chesbrough H. Open Innovation Results: Going Beyond the Hype and Getting Down to Business. - Oxford: Oxford University Press, 2022. - 256 p.
4. Қазақстан Республикасы Ұлттық инновациялық индексі 2023. - Астана: ҚР СБА, 2023. - 87 б.
5. ISO 56000:2020. Innovation management - Fundamentals and vocabulary. - Geneva: International Organization for Standardization, 2020.
6. Tidd J., Bessant J. Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change. 7th ed. - Chichester: Wiley, 2021. - 608 p.
7. McKinsey & Company. The Innovation Commitment: How High-Performing Companies Sustain Growth. - New York: McKinsey Global Institute, 2023. - 78 p.

Кусманов Алдияр, магистрант
Астана қ., «Esil University» мекемесі
Ғылыми жетекшісі: PhD, қауымдастырылған профессор
Имашев А.Б. Астана қ., «Esil University» мекемесі

КӘСІПОРЫНДАҒЫ ИННОВАЦИЯЛЫҚ БАСҚАРУДЫҢ НЕГІЗГІ ПРОБЛЕМАЛАРЫ МЕН ШЕШУ ЖОЛДАРЫ

***Аңдатпа*:** *Бұл мақалада кәсіпорындағы инновациялық басқарудың негізгі проблемалары талданады. Зерттеу барысында инновациялық процестерді ұйымдастырудағы жүйелік кемшіліктер, ресурстық шектеулер және цифрлық трансформация жағдайында туындайтын басқарушылық қиындықтар қарастырылған. Мақалада инновацияларды енгізудегі негізгі тосқауылдар анықталып, олардың экономикалық салдарлары зерделенген. Авторлар кәсіпорын тиімділігін арттыруға бағытталған инновациялық басқару жүйесін жетілдірудің тәжірибелік*

ұсыныстарын ұсынады. Зерттеу нәтижелері инновациялық дамуды ынталандыратын мемлекеттік саясатты қалыптастыруда да қолданылуы мүмкін.

Кілт сөздер: *инновациялық басқару, кәсіпорын, цифрлық трансформация, инновациялық даму, басқарушылық тиімділік, инновациялық жүйе, проблемалар және шешімдер.*

Қазіргі жаһандану мен цифрландыру дәуірінде инновациялық басқару кәсіпорынның бәсекеқабілеттілігін қамтамасыз етудің басты факторына айналды. Дүниежүзілік экономикалық форумның 2024 жылғы есебіне сәйкес, дамыған елдердегі ұйымдардың 78%-ы инновациялық стратегияны өз қызметінің өзегіне айналдырған [1]. Алайда Қазақстандық кәсіпорындар инновациялық процестерді жүзеге асыруда бірқатар маңызды кедергілерге тап болуда. Инновациялық идеяны нақты өнімге немесе қызметке айналдыру жолында туындайтын басқарушылық, ресурстық және институционалдық проблемалар кәсіпорынның тиімді дамуына кері әсерін тигізеді.

Осы мақалада кәсіпорындағы инновациялық басқарудың негізгі проблемалары жүйелі түрде талданып, оларды шешудің тәжірибелік жолдары ұсынылады.

Инновациялық басқару - ұйымда жаңа идеяларды, технологияларды немесе процестерді тиімді енгізуге бағытталған басқару қызметінің жиынтығы. П. Друкердің классикалық анықтамасы бойынша, инновация - кәсіпкерліктің ерекше құралы [2]. Заманауи зерттеушілер инновациялық басқаруды үш деңгейде қарастырады: стратегиялық, тактикалық және операциялық.

Қазақстан Республикасының инновациялық қызмет туралы заңнамасы инновацияны - ғылыми-техникалық немесе зияткерлік қызметтің нәтижесін экономикалық айналымға енгізу ретінде анықтайды. 2022-2025 жылдарға арналған Ұлттық инновациялық жүйені дамыту тұжырымдамасы кәсіпорындарды инновациялық қызметке ынталандыруды мемлекеттің басым бағыты ретінде белгілейді [3].

Кәсіпорындағы инновациялық басқарудың негізгі проблемалары

Зерттеулер нәтижесінде инновациялық басқарудың төрт негізгі проблемалық тобы анықталды. 1-кестеде осы проблемалар және олардың кәсіпорын қызметіне тигізетін әсері жүйеленген.

Проблема тобы	Мазмұны	Кәсіпорынға әсері
Қаржылық	Инновацияларды қаржыландырудың жеткіліксіздігі, инвестициялық тәуекелдің жоғарылығы	Жаңа жобаларды іске асыру мүмкіндігінің шектелуі
Кадрлық	Инновациялық мәдениеттің төмендігі, білікті мамандардың жетіспеушілігі	Инновациялық идеялардың жүзеге аспауы
Ұйымдастырушылық	Басқару құрылымының икемсіздігі, инновациялық стратегияның болмауы	Бәсекеқабілеттіліктің төмендеуі

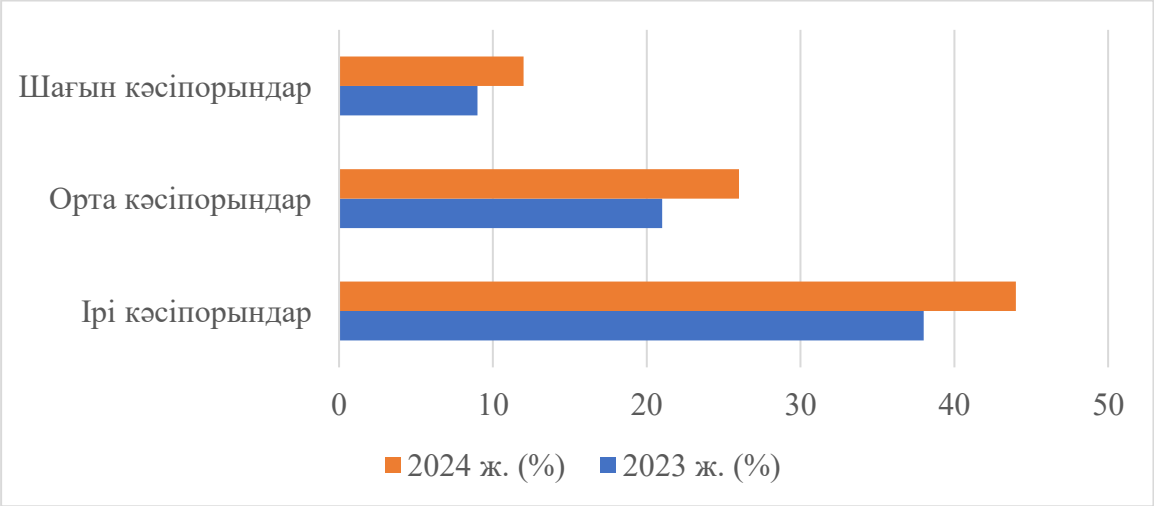
Технологиялық	Цифрлық инфрақұрылымның дамымауы, технологиялық артта қалушылық	Өндірістік тиімділіктің төмендігі
Дереккөз: авторлар құрастырған, [4, 5] негізінде		

Кесте -1. Кәсіпорындағы инновациялық басқарудың негізгі проблемалары

Аталған проблемалардың ішінде қаржылық және кадрлық мәселелер ең жиі кездесетіні байқалады. Қазақстанның Ұлттық инновациялық индексіне сәйкес (2024), отандық кәсіпорындардың тек 23%-ы ғана инновациялық қызметке арналған бюджет бөлетін болса, дамыған елдерде бұл көрсеткіш 60%-дан асады [4].

Инновациялық белсенділік деңгейінің салыстырмалы талдауы

Кәсіпорын көлеміне байланысты инновациялық белсенділік деңгейі айтарлықтай ерекшеленеді. 1-суретте Қазақстандағы әртүрлі өлшемдегі кәсіпорындардың инновациялық белсенділігі суреттелген.



Сурет-1. Қазақстандағы кәсіпорындардың инновациялық белсенділігі (%, 2023-2024 жж.) Дереккөз: ҚР Ұлттық статистика бюросы, 2024 [5]

Деректер талдауы ірі кәсіпорындардың инновациялық белсенділігі жылдан-жылға өсіп келе жатқанын (2023 жылы 38%-дан 2024 жылы 44%-ға дейін) көрсеткенімен, шағын кәсіпорындарда бұл көрсеткіш әлі де өте төмен деңгейде қалуда - 12%. Бұл диспропорция инновациялық басқарудың жүйелік проблемаларының бар екенін айқын дәлелдейді.

Жоғарыда талданған проблемаларды шешу үшін кешенді тәсіл қажет. Зерттеу нәтижелері негізінде келесі шешу жолдары ұсынылады:

Инновацияларды қаржыландырудың диверсификацияланған жүйесін қалыптастыру маңызды. Бұл үшін мемлекеттік-жекешелік әріптестікті (МЖӘ) кеңейту, венчурлық қаржыландыруды дамыту және ЕО тәжірибесіндегі «инновациялық ваучер» механизмін енгізу ұсынылады [6]. Германияның Mittelstand бағдарламасы шағын кәсіпорындардың инновациялық белсенділігін 40%-ға арттырғаны дәлелденген.

Университет-кәсіпорын байланысын нығайту арқылы инновациялық экожүйе құру қажет. «Болашақ» бағдарламасы шеңберінде инновациялық менеджмент мамандығы бойынша кадрларды шетелге оқытуға жіберу және кері репатриация механизмін жандандыру ұсынылады [7].

Кәсіпорында «инновациялық хаб» немесе R&D бөлімін құру, agile-басқару методологиясын енгізу тиімді болады. McKinsey & Company зерттеуі (2024) бойынша, agile-принциптерді қолданған кәсіпорындар инновациялық цикл уақытын орта есеппен 35%-ға қысқартқан.

Цифрлық трансформация стратегиясын кешенді жоспар негізінде іске асыру қажет. «Цифрлы Қазақстан» мемлекеттік бағдарламасы кәсіпорындарды цифрландыруға қолдау көрсететін нақты механизмдерді қамтиды.

Жүргізілген зерттеу кәсіпорындағы инновациялық басқарудың төрт негізгі проблема тобын анықтады: қаржылық, кадрлық, ұйымдастырушылық және технологиялық. Қазақстандық кәсіпорындардың инновациялық белсенділігі соңғы жылдары өсіп келе жатқанымен, дамыған елдермен салыстырғанда айтарлықтай артта қалуда.

Ұсынылған шешу жолдары - МЖӘ тетіктерін кеңейту, университет-кәсіпорын байланысын нығайту, agile-басқаруды енгізу және цифрлық трансформация стратегиясын жүзеге асыру - кәсіпорынның инновациялық потенциалын едәуір арттыруға мүмкіндік береді. Болашақ зерттеулерде жасанды интеллект технологияларының инновациялық басқару жүйесіне тигізетін әсерін тереңірек зерделеу қажет деп санаймыз.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

1. World Economic Forum. The Future of Jobs Report 2023. - Geneva: WEF, 2023. - 303 p.
2. Drucker P.F. Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles. - New York: Harper & Row, 1985 (қайта басылым 2023). - 277 p.
3. Қазақстан Республикасының «Цифрлы Қазақстан» мемлекеттік бағдарламасы. - Астана, 2022.
4. Қазақстан Республикасы Ұлттық инновациялық индексі 2023. - Астана: ҚР СБА, 2023. - 87 б.
5. Қазақстан Республикасы Ұлттық статистика бюросы. Инновациялық қызмет статистикасы 2024. - Астана, 2024.
6. McKinsey & Company. The State of Organizations 2023: Ten shifts transforming organizations. - New York: McKinsey, 2023. - 96 p.
7. Назарбаев Университеті. Инновациялық экожүйені қалыптастыру: Қазақстан тәжірибесі. - Астана, 2022. - 54 б.

Жидебаев А.С.,
Студент 1 курса магистратуры по специальности
«Государственное и местное управление»
Научный руководитель: ***Байдалинова А.С.,*** доктор PhD, и.о. доцента,
Учреждение «Esil University», г. Астана

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ РИСКОВ И УГРОЗ, СВЯЗАННЫХ С ТРУДОВОЙ МИГРАЦИЕЙ

Аннотация. *В статье исследуются методы оценки рисков и угроз, связанных с трудовой миграцией в Казахстане. Рассматриваются экономические, социальные и правовые аспекты, включая конкуренцию на рынке труда, снижение зарплат, рост неформальной занятости и интеграцию мигрантов. Анализируются внутренние и внешние миграционные потоки, а также двойственная ситуация страны — привлечение иностранной рабочей силы и отток квалифицированных специалистов. Описаны качественные (SWOT-анализ, экспертные оценки, сценарный анализ), количественные (статистический анализ, эконометрическое моделирование, интегральные индексы риска) и комплексные методы оценки. Применение этих методов позволяет выявлять критические зоны, прогнозировать последствия миграции и формировать рекомендации для государственной политики, обеспечивая устойчивое развитие рынка труда и социальную стабильность.*

В условиях глобализации трудовая миграция становится одной из ключевых движущих сил формирования национальных рынков труда и социально-экономических процессов. Для Казахстана она играет значительную роль в восполнении дефицита рабочей силы в таких секторах, как строительство, сельское хозяйство, промышленность и сфера услуг, обеспечивая устойчивое функционирование экономики и снижение региональных дисбалансов на рынке труда.

Вместе с тем миграция сопровождается рядом сложных рисков, которые проявляются в экономической, социальной и правовой сферах. Экономические угрозы включают усиление конкуренции за рабочие места, давление на уровень заработной платы, распространение неформальной занятости, а также отток квалифицированных специалистов, создающий дефицит кадров в стратегически важных отраслях экономики, таких как медицина, IT, инженерное дело и наукоемкие производства [1,2]. Эти факторы оказывают непосредственное влияние на производительность труда и могут ограничивать возможности государства по регулированию рынка труда, снижать налоговые поступления и влиять на финансовую устойчивость регионов.

Социальные риски трудовой миграции связаны с интеграцией мигрантов в принимающее общество. Культурные различия, языковой барьер, различный уровень профессиональной подготовки и социального опыта могут осложнять взаимодействие между мигрантами и местным населением, создавая потенциальную напряженность. Рост числа трудовых мигрантов увеличивает нагрузку на социальные службы, включая здравоохранение, образование и социальное обеспечение, что требует разработки программ поддержки и адаптации, направленных на снижение конфликтности и обеспечение равного доступа к социальным благам [4].

Правовые риски проявляются через нарушения трудового и миграционного законодательства, нелегальную занятость и недостаточный контроль со стороны государственных органов. Это снижает защиту прав работников, затрудняет мониторинг

миграционных потоков и создаёт условия для эксплуатации трудовых мигрантов, использования «серых» схем трудоустройства и подрыва доверия к системе регулирования миграции [5]. Эффективная правовая база и контрольные механизмы государства являются необходимыми условиями для предотвращения злоупотреблений и обеспечения социальной справедливости.

Трудовая миграция представляет собой территориальную мобильность населения с целью трудовой деятельности за пределами постоянного места проживания. Она может быть внутренней, связанной с перемещением внутри страны, или внешней, предполагающей выезд за границу или привлечение иностранной рабочей силы [4].

Миграция может носить временный или постоянный характер, легальный или нелегальный, а её причины включают экономические факторы, такие как различия в уровне заработной платы, условиях труда и уровне занятости, а также социальные и институциональные факторы, включая качество социальной защиты и государственную миграционную политику [5]. Для Казахстана характерна двойственная ситуация: страна привлекает иностранную рабочую силу, но одновременно наблюдается отток квалифицированных специалистов за рубеж, что требует балансирования интересов национального и международного рынка труда [1].

Эффективное управление трудовой миграцией невозможно без оценки связанных с ней рисков. Для этого применяются различные методы, условно разделяемые на качественные, количественные и комплексные.

К качественным методам относятся SWOT-анализ, экспертные оценки и сценарный анализ, которые позволяют выявлять ключевые угрозы, прогнозировать возможные сценарии развития миграционных процессов и оценивать их последствия для экономики и социальной сферы даже при ограниченной статистической информации [1].

Количественные методы включают статистический анализ численности и распределения мигрантов, эконометрическое моделирование влияния миграции на заработные платы и занятость местного населения, а также расчет интегральных индексов риска, отражающих совокупное воздействие различных факторов на экономику и социальную сферу [1,4].

На практике наиболее эффективным является комплексный подход, который сочетает качественные и количественные методы. Такой подход позволяет учитывать взаимосвязь экономических, социальных и правовых факторов, оценивать последствия миграции на разных уровнях и принимать обоснованные управленческие решения.

В Казахстане методы оценки рисков активно применяются при планировании занятости в строительстве, сельском хозяйстве, промышленности и сфере услуг, прогнозировании влияния миграции на заработные платы и выявлении критических зон, требующих государственного вмешательства [1,2].

Для анализа использовались также методы исследования, включающие изучение международных отчетов (IOM, OECD, ILO), сравнительный метод для сопоставления внутренних и внешних потоков, статистический анализ и системный подход для комплексной оценки экономических, социальных и правовых рисков. Совокупное применение этих методов позволило получить полное и объективное представление о проблеме, выявить уязвимые точки в управлении миграцией и подготовить рекомендации для государственной политики, направленные на поддержку как местного населения, так и трудовых мигрантов.

Трудовая миграция оказывает значительное влияние на экономику, социальную сферу и правовую систему Казахстана, формируя комплекс взаимосвязанных рисков. Экономические угрозы усиливают социальные напряжения, а правовые пробелы могут способствовать экономическим потерям, социальной нестабильности и возникновению «серых» схем занятости. Эффективное управление этими рисками возможно только при комплексном подходе, объединяющем качественные и количественные методы. Системная оценка рисков трудовой миграции позволяет государству принимать

обоснованные решения, направленные на устойчивое развитие рынка труда, социальную стабильность и защиту прав трудящихся, обеспечивая гармоничное сочетание экономических интересов, социальной справедливости и стратегического планирования миграционной политики.

Список использованных источников:

1. Бюро национальной статистики Республики Казахстан. Официальные данные по миграции 2024. – Алматы, 2024.
2. International Organization for Migration. World Migration Report 2022. – Geneva: IOM, 2022.
3. OECD. International Migration Outlook 2023. – Paris: OECD Publishing, 2023.
4. International Labour Organization. Global Estimates on Migrant Workers. – Geneva: ILO, 2022.
5. World Bank. Migration and Development Brief. – Washington, D.C.: World Bank, 2022.

Жанарбекова Т.Н.
Научный руководитель: д.э.н., профессор ***Бейсенгалиев Б.Т***
Университет «Esil University», г. Астана

АНАЛИЗ И ИДЕНТИФИКАЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация*. В статье рассматриваются ключевые аспекты анализа и идентификации стратегических решений в современных организациях. Обосновывается важность стратегического планирования для устойчивого развития бизнеса. Представлены методы оценки эффективности принятых стратегий и их влияние на конкурентоспособность предприятия. Особое внимание уделяется процессу адаптации стратегических целей к изменяющимся условиям внешней и внутренней среды.*

В современных условиях нестабильности мировой экономики, стремительного развития технологий и ужесточения конкурентной борьбы способность организации к долгосрочному выживанию и росту напрямую зависит от качества принимаемых управленческих решений. Центральное место в архитектуре корпоративного управления занимают стратегические решения. Они задают фундаментальный вектор развития предприятия, определяют способы распределения ограниченных ресурсов и формируют будущий облик компании на рынке. В связи с этим глубокое понимание процессов анализа и идентификации стратегических решений является критически важной компетенцией для современного менеджмента.

В теории управления принято разделять решения на операционные, тактические и стратегические. Стратегические решения обладают рядом уникальных характеристик, которые делают работу с ними исключительно сложной. Во-первых, они имеют масштабные и долгосрочные последствия. Ошибка в операционном управлении может привести к временным убыткам, тогда как ошибка в стратегическом решении способна привести к банкротству всей организации. Во-вторых, такие решения принимаются в

условиях высокой неопределенности. Внешняя среда непрерывно генерирует новые вызовы: меняются предпочтения потребителей, появляются технологии, трансформирующие целые отрасли, обновляется законодательная база. В-третьих, стратегические решения отличаются необратимостью или крайне высокой стоимостью отмены. Выход на новый международный рынок, слияние с другой компанией или кардинальный ребрендинг требуют колоссальных инвестиций, которые невозможно вернуть в случае изменения планов.

Жизненный цикл любого стратегического решения начинается с этапа его идентификации. Идентификация стратегических решений — это аналитический процесс распознавания проблем или уникальных возможностей во внешней или внутренней среде, требующих фундаментального пересмотра текущего курса компании. Главным триггером для старта этого процесса выступает так называемый «стратегический разрыв». Он представляет собой критическое расхождение между текущим состоянием организации и ее желаемым будущим или между действующей бизнес-моделью и новыми реалиями рынка.

Процесс идентификации требует от руководства развитого системного мышления и использования систем раннего предупреждения. Многие компании терпят крах именно потому, что их менеджмент страдает «стратегической близорукостью» — неспособностью вовремя распознать слабые сигналы рынка. Например, технологические сдвиги часто игнорируются лидерами рынка до тех пор, пока инноваторы не захватят значительную долю аудитории. Идентификация предполагает постоянный сканинг внешней среды, мониторинг действий конкурентов, анализ демографических, экономических и социокультурных трендов.

После того как стратегическая проблема или альтернатива четко сформулирована и идентифицирована, наступает этап ее комплексного анализа. Анализ стратегических решений — это многоуровневая оценка потенциальных сценариев развития событий, направленная на минимизацию рисков и максимизацию будущей выгоды. В арсенале современного стратегического менеджмента существует обширный инструментарий для проведения такого анализа.

Базовым и наиболее распространенным инструментом является SWOT-анализ, который позволяет структурировать внутренние сильные и слабые стороны компании, сопоставив их с внешними возможностями и угрозами. Этот матричный метод помогает выработать первичные стратегические инициативы: например, как использовать сильную сторону для реализации рыночной возможности. Для более глубокого макроэкономического сканирования применяется PESTEL-анализ, который оценивает политические, экономические, социальные, технологические, экологические и правовые факторы, способные повлиять на реализацию решения.

Для анализа конкурентной позиции организации и привлекательности отрасли традиционно используется модель пяти сил Майкла Портера. Она позволяет оценить рыночную власть поставщиков и покупателей, угрозу появления товаров-субститутов и новых игроков, а также уровень внутриотраслевой конкуренции. Если стратегическое решение связано с диверсификацией портфеля продуктов, применяется матрица Бостонской консалтинговой группы (BCG) или матрица GE/McKinsey, помогающие определить, какие направления бизнеса требуют инвестиций, а какие следует ликвидировать.

Современная практика показывает, что идентификация и анализ стратегических решений сегодня неразрывно связаны с технологическими трансформациями. Для наглядности рассмотрим процесс стратегического анализа на примере современного консалтингового и дизайн-агентства, специализирующегося на разработке премиальных визуальных концепций (в эстетике «тихой» и «темной роскоши») и комплексном маркетинге. Руководство агентства выявило стратегический разрыв: классические методы работы приводили к росту себестоимости проектов и увеличению сроков их

сдачи, что снижало маржинальность бизнеса. В ходе сканирования внешней среды был идентифицирован мощный технологический тренд — развитие алгоритмов генеративного искусственного интеллекта.

В качестве стратегической дилеммы была определена необходимость трансформации производственного процесса. Анализ альтернатив включал три сценария: первый — сохранение текущей консервативной бизнес-модели с упором на ручной труд; второй — частичная автоматизация второстепенных задач; третий — радикальная интеграция нейросетевых агентов для автоматизации бизнес-процессов, маркетинговых стратегий и генерации высокоточных изображений с последующей их финальной доработкой в профессиональных графических редакторах.

Проведенный сценарный и финансовый анализ показал, что третий вариант сопряжен с высокими первоначальными затратами на реструктуризацию процессов и обучение команды. Однако в долгосрочной перспективе именно этот сценарий обеспечивал наибольший показатель чистой приведенной стоимости (NPV) и позволял занять уникальную нишу на рынке премиальных услуг за счет беспрецедентной скорости и вариативности предлагаемых клиентам решений. Таким образом, стратегическое решение было идентифицировано, проанализировано и принято к исполнению.

Важно подчеркнуть, что анализ стратегических решений не ограничивается качественными оценками. Принятие решений такого уровня всегда требует строгого финансово-математического обоснования. Аналитики просчитывают внутреннюю норму доходности (IRR), периоды окупаемости инвестиций, проводят анализ чувствительности проекта к изменениям ключевых переменных (например, колебаниям валютных курсов или росту стоимости сырья).

Особую сложность в процессе анализа представляет фактор человеческого капитала и корпоративной культуры. Любое, даже самое блестящее с финансовой точки зрения стратегическое решение, обречено на провал, если оно встретит непреодолимое внутреннее сопротивление сотрудников. Поэтому современный анализ обязательно включает оценку организационной готовности к изменениям. Руководству необходимо проанализировать, достаточно ли у персонала компетенций для реализации новой стратегии, соответствует ли она базовым ценностям компании и как именно будет выстроена система мотивации в переходный период.

Подводя итог, можно утверждать, что анализ и идентификация стратегических решений — это стержневой элемент управления любой успешной организацией. Это непрерывный, итеративный процесс, требующий органичного синтеза строгих аналитических моделей, бизнес-интуиции, управленческого опыта и готовности к разумному риску. В условиях динамично меняющегося и непредсказуемого рынка конкурентное преимущество получают те компании, которые способны быстрее других идентифицировать стратегические угрозы и возможности, всесторонне анализировать альтернативы и на их основе формировать гибкие, адаптивные стратегии развития. Совершенствование механизмов принятия стратегических решений должно стать приоритетной задачей для топ-менеджмента, нацеленного на долгосрочное лидерство своей компании в выбранной рыночной нише.

Список использованных источников

1. Ансофф, И. Стратегический менеджмент / И. Ансофф. – Классическое издание. – Санкт-Петербург : Питер, 2011. – 344 с.
2. Виханский, О. С. Стратегическое управление : учебник / О. С. Виханский. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Гардарика, 2003. – 296 с.
3. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. – 15-е изд. – Санкт-Петербург : Питер, 2018. – 848 с.

4. Портер, М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / М. Портер ; пер. с англ. – Москва : Альпина Паблишер, 2015. – 453 с.
5. Томпсон-мл., А. А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа / А. А. Томпсон-мл., А. Дж. Стрикленд III ; пер. с англ. – 12-е изд. – Москва : Вильямс, 2013. – 928 с.
6. Фатхутдинов, Р. А. Стратегический менеджмент : учебник / Р. А. Фатхутдинов. – 9-е изд., испр. и доп. – Москва : Дело, 2008. – 448 с.

Шурина Г.Б.,
магистрант 1 курса
ОП «Менеджмент здравоохранения»
Научный руководитель: ***Уажанов М.У.,*** PhD, доцент
НАО «Медицинский университет Астана», г. Астана

МОДЕРНИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСАМИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ КАК ИНСТУРМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Аннотация. *Развитие цифрового здравоохранения рассматривается как одно из приоритетных направлений государственной политики. Реализация программ цифровой трансформации предполагает создание единой информационной среды, обеспечивающей интеграцию данных о медицинских организациях, кадровом составе, инфраструктуре и материально-техническом обеспечении отрасли. Особую роль в системе здравоохранения играет кадровый потенциал. Эффективность функционирования медицинских организаций во многом определяется уровнем профессиональной подготовки специалистов и рациональностью распределения кадровых ресурсов. В связи с этим вопросы совершенствования кадрового менеджмента приобретают особую актуальность.*

Процессы цифровизации оказывают существенное влияние на развитие различных сфер общественной жизни, включая систему здравоохранения. Применение информационных технологий позволяет совершенствовать управление медицинскими организациями, повышать эффективность использования ресурсов и улучшать качество предоставляемых медицинских услуг.

В Республике Казахстан развитие цифрового здравоохранения рассматривается как одно из приоритетных направлений государственной политики. Реализация программ цифровой трансформации предполагает создание единой информационной среды, обеспечивающей интеграцию данных о медицинских организациях, кадровом составе, инфраструктуре и материально-техническом обеспечении отрасли.

Особую роль в системе здравоохранения играет кадровый потенциал. Эффективность функционирования медицинских организаций во многом определяется уровнем профессиональной подготовки специалистов и рациональностью распределения кадровых ресурсов. В связи с этим вопросы совершенствования кадрового менеджмента приобретают особую актуальность.

Традиционные методы учета кадровых ресурсов характеризуются рядом ограничений, среди которых можно выделить разрозненность информационных потоков, значительный объем ручного ввода данных и ограниченные возможности аналитической обработки информации.

Подобные проблемы затрудняют формирование объективной картины кадрового потенциала и снижают эффективность управленческих решений.

Одним из перспективных направлений решения указанных проблем является внедрение современных информационных систем управления ресурсами здравоохранения. Такие системы позволяют автоматизировать процессы учета и анализа данных, повысить их достоверность и обеспечить оперативный доступ к информации, необходимой для принятия управленческих решений.

В рамках развития цифрового здравоохранения была реализована модернизация информационной системы управления ресурсами здравоохранения, направленная на создание интегрированной цифровой платформы для учета и анализа основных ресурсов отрасли.

Анализ особенностей модернизации информационной системы управления ресурсами здравоохранения легли в основу оценки эффективности кадрового менеджмента.

Модернизация информационной системы управления ресурсами здравоохранения позволила сформировать единую цифровую платформу, объединяющую данные о ключевых ресурсах медицинских организаций.

Одним из важнейших направлений модернизации стало изменение архитектуры информационной системы. В новой версии системы используется современный подход, основанный на разделении функционала на отдельные модули, что обеспечивает гибкость, масштабируемость и устойчивость работы платформы.

Функциональная структура системы включает несколько основных компонентов:

1. Модуль учета медицинских организаций обеспечивает формирование электронных паспортов учреждений здравоохранения, содержащих информацию об инфраструктуре, лицензиях, зданиях и других характеристиках медицинских организаций.
2. Модуль управления кадровыми ресурсами предназначен для ведения данных о медицинских работниках, включая сведения об образовании, профессиональной квалификации, трудовой деятельности и профессиональной подготовке. Использование данного модуля позволяет систематизировать кадровую информацию и повысить эффективность процессов управления персоналом.
3. Модуль учета медицинской техники обеспечивает ведение реестра медицинского оборудования, контроль его эксплуатации и планирование технического обслуживания.

Важной особенностью модернизированной системы является интеграция с государственными информационными ресурсами, что позволяет автоматически получать актуальные сведения о медицинских организациях и их сотрудниках.

Результаты внедрения системы показали значительное повышение эффективности работы с кадровой информацией. Сократилось время поиска и обработки данных, повысилась точность кадровых сведений и улучшилась аналитическая поддержка управленческих решений.

Внедрение современных информационных технологий играет важную роль в совершенствовании управления человеческими ресурсами в системе здравоохранения.

Использование информационных систем позволяет обеспечить централизованный учет кадровых данных, повысить прозрачность управленческих процессов и создать условия для более эффективного планирования кадровой политики.

Сравнение с зарубежными практиками показывает, что многие страны активно внедряют аналогичные системы управления ресурсами здравоохранения. При этом

одной из особенностей казахстанской модели является высокий уровень интеграции с государственными информационными системами, что обеспечивает автоматизацию значительной части управленческих процессов.

Развитие аналитических инструментов информационных систем открывает дополнительные возможности для прогнозирования кадровых потребностей и стратегического планирования развития медицинского персонала.

Модернизация информационной системы управления ресурсами здравоохранения является ключевым фактором повышения эффективности кадрового менеджмента и улучшения организационной структуры медицинских учреждений. Проведённый анализ показал, что традиционные системы обладают ограниченными возможностями, включая фрагментарность данных, низкий уровень интеграции с государственными и ведомственными информационными ресурсами, а также высокий объём ручной работы, что затрудняет оперативное принятие управленческих решений и снижает качество кадрового планирования.

Разработанная концепция обеспечивает создание единых, централизованных баз данных медицинских работников, автоматизацию процессов кадрового учета и планирования, а также внедрение аналитических инструментов для прогнозирования потребностей в персонале. Модульная архитектура системы позволяет масштабировать платформу, интегрировать новые функциональные блоки и адаптировать её к изменяющимся нормативным требованиям и стратегическим целям системы здравоохранения.

Внедрение системы предполагает существенные организационные и технологические эффекты:

Повышение точности и актуальности кадровой информации — автоматизация интеграции с государственными реестрами позволяет исключить дублирующий ввод данных, снизить количество ошибок и повысить полноту данных до 96%.

Сокращение времени обработки информации — внедрение современных веб-интерфейсов, интеграционной шины данных и двухуровневого хранилища ускоряет формирование отчетности на 50–70%, что обеспечивает оперативную поддержку управленческих решений.

Прогнозирование кадровых потребностей — встроенные аналитические инструменты позволяют выявлять дефицит специалистов, формировать планы повышения квалификации, оптимизировать распределение кадров по медицинским организациям и регионам.

Повышение прозрачности и управляемости — единая система контроля ресурсов снижает административные барьеры и обеспечивает открытость процессов, что соответствует принципам цифрового государства и требованиям программы «Цифровой Казахстан».

Интеграция с международными стандартами — возможность адаптации к HL7/FHIR и использование лучших практик зарубежных систем (HlthRes-DB, eDC/eDC Gold, eHRMS Manav Sampada) обеспечивает совместимость и перспективу международного сотрудничества.

Таким образом, система управления ресурсами здравоохранения становится не просто инструментом автоматизации, а стратегическим ресурсом для управления человеческим капиталом в здравоохранении. Она позволяет создавать условия для долгосрочного устойчивого развития отрасли, снижать риски кадрового дефицита и повышать качество медицинских услуг. Дальнейшее развитие системы должно быть направлено на внедрение технологий искусственного интеллекта для прогнозной аналитики, расширение мобильных решений для удаленного сбора данных, а также интеграцию с дополнительными государственными информационными платформами. Это создаст основу для формирования современной, цифрово зрелой модели кадрового

менеджмента, которая обеспечит эффективное управление человеческими ресурсами на всех уровнях здравоохранения Республики Казахстан.

Модернизация информационной системы управления ресурсами является ключевым инструментом стратегического управления кадровым потенциалом, способным повысить эффективность медицинских организаций, оптимизировать распределение специалистов и поддержать внедрение инновационных подходов в системе здравоохранения.

Список использованных источников:

1. Smith J., Brown L. Digital Transformation in Healthcare Resource Management: International Case Studies. - London: Springer, 2021. - 248 p.
2. European Commission. Health Resources Database (HlthRes-DB): Technical Documentation. - Brussels: EU Publications, 2022. - 102 p.
3. NHS Digital. eDC and eDC Gold User Guide. - London: National Health Service, 2021. - 76 p.
4. Министерство цифрового развития, инноваций и аэрокосмической промышленности РК. Руководство по интеграции с государственными базами данных. - Астана, 2024. - 54 с.
5. Всемирная организация здравоохранения. Рекомендации по цифровому управлению ресурсами здравоохранения. - Женева: WHO Press, 2023. - 96 с.
6. Послание Президента Республики Казахстан К.Ж. Токаева народу Казахстана от 2 сентября 2024 года «Справедливый Казахстан: закон и порядок, экономический рост, общественный оптимизм». - Астана, 2024. - 38 с.
7. Кодекс Республики Казахстан «О здоровье народа и системе здравоохранения» от 7 июля 2020 года № 360-VI ЗРК (с изменениями и дополнениями по состоянию на 2024 год). - Астана, 2024. - 284 с.
8. Мухамеджанова Г.Т., Садыкова А.К. Автоматизация процессов управления в медицинских организациях Республики Казахстан. - Алматы: Қазақ университеті, 2022. - 152 с.
9. Алимбеков С.А. Цифровое здравоохранение: основы, технологии, перспективы. - Астана: Фолиант, 2023. - 198 с.
10. Сагадиев А.К., Нурпеисова М.Е. Информационные системы в медицине: казахстанский опыт. - Алматы: Эверо, 2021. - 174 с.

Амирбеков А.
Научный руководитель: д.э.н., профессор ***Шукеев У.Е.***
Университет «Esil University», г. Астана

УПРАВЛЕНИЕ ТАЛАНТАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ: ЭВОЛЮЦИЯ КОНЦЕПЦИИ И СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ

Аннотация. *В статье рассматривается эволюция концепции управления талантами и современные подходы к её реализации в организации. Анализируются ключевые модели и практики управления талантами. Результаты исследования могут быть применены в практике предприятий, действующих в высококонкурентной среде.*

Концепция управления талантами прошла долгий путь от узкоспециализированного инструмента кадровой политики до одной из ключевых стратегических функций современного менеджмента. В условиях глобализации рынков труда, цифровой трансформации и смены поколений сотрудников способность организации привлекать, развивать и удерживать талантливых людей всё в большей мере определяет её конкурентоспособность. Это особенно актуально для предприятий потребительского сектора Казахстана, вынужденных конкурировать за кадры с транснациональными компаниями [1].

Термин «война за таланты» был введён в оборот консультантами McKinsey в 1997 году по итогам масштабного исследования кадровых практик американских корпораций. Э. Майклз, Х. Хэндфилд-Джонс и Э. Экселрод показали, что компании, систематически инвестирующие в привлечение и развитие лучших сотрудников, устойчиво опережают конкурентов по ключевым финансовым показателям [2]. С тех пор управление талантами оформилось в самостоятельную управленческую дисциплину со своим понятийным аппаратом, методологией и лучшими практиками.

Эволюция концепции управления талантами прошла несколько этапов. На первом этапе (1990-е годы) акцент делался на идентификации «звёздных» сотрудников и формировании элитных кадровых резервов. На втором (2000-е годы) — на построении системных процессов подбора, оценки, развития и удержания персонала всех уровней.

Третий этап (2010-е — настоящее время) характеризуется интеграцией управления талантами с корпоративной стратегией, развитием аналитики данных о персонале (people analytics) и переходом к индивидуализированным подходам к развитию сотрудников [3].

В научной литературе не сложилось единого определения понятия «талант» применительно к управлению организацией. Д. Улрих и У. Смолвуд рассматривают талант как произведение трёх факторов: компетентности (наличие нужных знаний и навыков), вовлечённости (готовности прикладывать максимум усилий) и вклада (осознания смысла своей работы) [4].

Данная трёхфакторная модель получила широкое распространение в корпоративной практике, поскольку позволяет операционализировать понятие таланта и выстроить систему его оценки.

М. Армстронг разграничивает широкую и узкую трактовки управления талантами. В широком смысле управление талантами охватывает всю систему работы с персоналом организации — от подбора до выхода на пенсию. В узком — фокусируется на «критически важных» сотрудниках, чей вклад в результаты организации несоразмерно высок и чья потеря нанесёт наибольший ущерб [5]. На практике большинство компаний применяют комбинированный подход: базовые процессы управления персоналом распространяются на всех, тогда как интенсивные инвестиции в развитие и удержание концентрируются на ключевых сотрудниках.

Концепция ценностного предложения работодателя (Employee Value Proposition, EVP) стала центральным элементом современных систем управления талантами. EVP представляет собой совокупность материальных и нематериальных выгод, которые организация предлагает сотрудникам в обмен на их компетенции и вовлечённость.

Исследования компании Gartner показывают, что организации с сильным EVP привлекают на 50% больше высококвалифицированных кандидатов и демонстрируют на 69% более высокую приверженность сотрудников [6]. Для производственных компаний, подобных ТОО «Qazbiscuit», формирование чёткого EVP является критически важным инструментом конкуренции за кадры с более крупными игроками.

Цифровая трансформация коренным образом изменила инструментарий управления талантами. Платформы аналитики персонала (Workday, SAP SuccessFactors), системы оценки вовлечённости в режиме реального времени, алгоритмы прогнозирования текучести кадров позволяют принимать управленческие решения на основе данных, а не интуиции. Д. Берсин указывает, что компании, активно применяющие people analytics, в 2 раза чаще принимают более качественные кадровые решения и на 25% реже сталкиваются с неожиданной потерей ключевых сотрудников [7].

В казахстанском контексте управление талантами приобретает специфические черты, обусловленные демографической структурой рынка труда, высокой долей молодёжи (поколение Z) и нарастающей конкуренцией со стороны международных компаний за квалифицированных специалистов. Для предприятий пищевой промышленности, где ТОО «Qazbiscuit» занимает устойчивые позиции, конкурентоспособность на рынке труда всё в большей мере определяется не только уровнем заработной платы, но и корпоративной культурой, возможностями для развития и качеством управленческих практик [8].

В заключении следует отметить, что управление талантами прошло путь от точечного инструмента кадровой политики до стратегической функции, определяющей долгосрочную конкурентоспособность организации. Современные подходы — EVP, people analytics, индивидуализированное развитие — формируют комплексную экосистему привлечения и удержания лучших сотрудников. Для казахстанских компаний, в том числе работающих в секторе производства продуктов питания, освоение данных инструментов является необходимым условием победы в «войне за таланты».

Список использованных источников:

1. Michaels E., Handfield-Jones H., Axelrod B. The War for Talent. – Boston: Harvard Business School Press, 2001. – 200 p.
2. McKinsey & Company. The War for Talent. McKinsey Quarterly. – 1998. – No. 3. – P. 44–57.
3. Collings D.G., Mellahi K. Strategic Talent Management: A Review and Research Agenda // Human Resource Management Review. – 2009. – Vol. 19. – No. 4. – P. 304–313.
4. Ulrich D., Smallwood N. Capitalizing on Capabilities // Harvard Business Review. – 2004. – Vol. 82. – No. 6. – P. 119–127.
5. Armstrong M. Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice. – 14th ed. – London: Kogan Page, 2017. – 816 p.
6. Gartner. Reshape Your EVP for a Post-Pandemic Workforce. – Stamford: Gartner, 2021. – 22 p.
7. Bersin J. Predictions for 2020: Clarity, Direction, and Confidence. – Oakland: Bersin by Deloitte, 2020. – 48 p.
8. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации: учебник. – 3-е изд. – М.: Маркет ДС, 2008. – 432 с.

Амирбеков А.
Научный руководитель: д.э.н., профессор ***Шукеев У.Е.***
Университет «Esil University», г. Астана

СТРАТЕГИИ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА В УСЛОВИЯХ ВЫСОКОКОНКУРЕНТНОГО РЫНКА ТРУДА

Аннотация. *В статье рассматриваются стратегии подбора персонала в условиях высококонкурентного рынка труда. Анализируются современные подходы и инструменты привлечения и отбора талантов. Результаты исследования могут быть применены в практике предприятий пищевой промышленности.*

В условиях глобальной «войны за таланты» подбор персонала превращается из административной функции HR-департамента в стратегический приоритет руководства компании. Дефицит квалифицированных кадров, нарастающая конкуренция работодателей и изменение ожиданий соискателей (прежде всего представителей поколений Y и Z) требуют качественно иных подходов к привлечению и отбору персонала. Для производственных компаний Казахстана, конкурирующих за кадры с крупными транснациональными игроками, формирование эффективной стратегии подбора становится необходимым условием устойчивого развития [1].

Стратегия подбора персонала представляет собой долгосрочный план действий по обеспечению организации необходимыми человеческими ресурсами в нужное время, в нужном месте и с нужными компетенциями. М. Армстронг выделяет три ключевых компонента эффективной стратегии подбора: формирование привлекательного бренда работодателя (employer branding), построение проактивных каналов привлечения кандидатов и внедрение валидных методов отбора, максимально точно прогнозирующих успешность кандидата на должности [2].

Бренд работодателя (employer brand) стал центральным элементом конкурентной борьбы за таланты. Концепция, введённая Т. Эмблером и С. Барроу в 1996 году, определяет бренд работодателя как совокупность функциональных, экономических и психологических выгод, ассоциируемых с работой в конкретной компании [3]. Исследования LinkedIn показывают, что компании с сильным брендом работодателя привлекают на 50% больше квалифицированных кандидатов при затратах на подбор на 43% ниже среднерыночных. Для ТОО «Qazbiscuit» развитие бренда работодателя означает прежде всего активное позиционирование в социальных сетях, участие в ярмарках вакансий и программы сотрудничества с профильными учебными заведениями.

Современные стратегии привлечения кандидатов всё активнее опираются на цифровые инструменты. Реклама вакансий в профессиональных сетях (LinkedIn, hh.kz), таргетированный рекрутинг в социальных медиа, реферальные программы (привлечение кандидатов через действующих сотрудников) и прямой поиск (executive search, headhunting) формируют диверсифицированный портфель каналов привлечения. Д. Улрих подчёркивает, что наиболее эффективными являются реферальные программы: кандидаты, привлечённые через сотрудников, демонстрируют на 45% более высокий показатель удержания через год после найма [4].

Отбор кандидатов претерпевает не менее глубокую трансформацию. Традиционные методы — анализ резюме и структурированное интервью — дополняются предиктивными инструментами: оценочными центрами (assessment

centers), ситуационными тестами, психометрическими опросниками и проверкой компетенций через реальные рабочие задания (work sample tests). Мета-аналитические исследования Ф. Шмидта и Дж. Хантера показывают, что структурированное интервью в сочетании с тестами общих когнитивных способностей обеспечивает наиболее высокую предиктивную валидность при прогнозировании эффективности кандидата [5].

Цифровизация процессов подбора открывает новые возможности для повышения его эффективности. Системы отслеживания кандидатов (ATS — Applicant Tracking Systems) автоматизируют первичный скрининг резюме, сокращая время на обработку заявок в 5–7 раз. Инструменты искусственного интеллекта позволяют анализировать цифровой след кандидата и прогнозировать его культурное соответствие организации. Д. Берсин отмечает, что компании, внедрившие AI-инструменты в подбор, сокращают время закрытия вакансии в среднем на 40% и повышают качество найма на 20% [6].

Важным стратегическим инструментом является проактивное построение кадрового резерва (talent pipeline) до возникновения вакансий. Данный подход предполагает систематическое взаимодействие с потенциальными кандидатами — участие в отраслевых конференциях, развитие студенческих программ (стажировки, дипломные проекты на базе компании), поддержание базы «тёплых» контактов. Э. Майклз и соавторы показали, что компании с развитым talent pipeline закрывают ключевые вакансии на 60% быстрее и с более высоким качеством найма [1].

Казахстанский рынок труда характеризуется рядом особенностей, влияющих на стратегию подбора. Высокая концентрация квалифицированных кадров в крупных городах (Астана, Алматы), активная внутренняя миграция, растущая конкуренция со стороны международных компаний и государственных холдингов за специалистов в сфере технологий и управления формируют специфический контекст для предприятий пищевой промышленности. В этих условиях ТОО «Qazbiscuit» может получить конкурентное преимущество через развитие внутренней экспертизы (выращивание собственных специалистов) и активное сотрудничество с казахстанскими университетами [7].

В заключении следует отметить, что эффективная стратегия подбора персонала в условиях высококонкурентного рынка труда строится на трёх взаимосвязанных элементах: сильном бренде работодателя, диверсифицированных каналах привлечения и валидных методах отбора. Цифровизация и проактивное формирование кадрового резерва кратно усиливают эффективность каждого из этих элементов. Для производственных компаний Казахстана освоение данных инструментов открывает реальные возможности для победы в «войне за таланты» вне зависимости от масштаба организации.

Список использованных источников:

1. Michaels E., Handfield-Jones H., Axelrod B. The War for Talent. – Boston: Harvard Business School Press, 2001. – 200 p.
2. Armstrong M. Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice. – 14th ed. – London: Kogan Page, 2017. – 816 p.
3. Ambler T., Barrow S. The Employer Brand // Journal of Brand Management. – 1996. – Vol. 4. – No. 3. – P. 185–206.
4. Ulrich D., Brockbank W. The HR Value Proposition. – Boston: Harvard Business School Press, 2005. – 316 p.
5. Schmidt F.L., Hunter J.E. The Validity and Utility of Selection Methods in Personnel Psychology // Psychological Bulletin. – 1998. – Vol. 124. – No. 2. – P. 262–274.
6. Bersin J. Predictions for 2020: Clarity, Direction, and Confidence. – Oakland: Bersin by Deloitte, 2020. – 48 p.

7. Агентство по стратегическому планированию и реформам РК. Рынок труда Казахстана: тенденции и прогнозы. – Астана, 2022. – 64 с.
8. Kolings Д., Мелла К. Стратегическое управление талантами // Российский журнал менеджмента. – 2010. – Т. 8. – № 4. – С. 31–56.



Ғылымбеков А.Д.,
студент 2 курса специальности «ГМУ»
Научный руководитель: ***Байдалинова А.С.***, доктор PhD., и.о. доцента,
Учреждение «Esil University», г. Астана

РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ ОБРАЗОВАНИЯ: СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ, ИНСТРУМЕНТЫ И БАРЬЕРЫ

Аннотация. *Статья посвящена исследованию процессов реализации государственной образовательной политики в условиях трансформации социально-экономических систем. Анализируются базовые модели управления образованием - от классической иерархической до современной сетевой. Особое внимание уделяется комплексу инструментов (нормативно-правовых, финансово-экономических, организационных и информационно-цифровых), с помощью которых государство достигает стратегических целей. Выявлены ключевые барьеры, препятствующие эффективной реализации образовательных реформ, и предложены пути их преодоления.*

Ключевые слова: *государственная политика, система образования, человеческий капитал, модели управления, сетевое взаимодействие, цифровизация образования, нормативно-подушевое финансирование.*

В эпоху формирования экономики знаний и глобальной цифровизации образование перестает быть исключительно социальной сферой, трансформируясь в главный драйвер экономического роста и обеспечения национальной безопасности. Как отмечают Я.И. Кузьминов и И.Д. Фрумин, эффективная государственная политика в области образования (ГОП) выступает гарантом воспроизводства качественного человеческого капитала, способного отвечать на вызовы «сложного общества» [3].

Однако на современном этапе развития государственного управления проблема заключается не столько в целеполагании (стратегии развития образования в большинстве стран схожи и ориентированы на доступность, качество и непрерывность), сколько в механизмах реализации этих стратегий. Разрыв между задекларированными на высшем уровне целями и реальными практиками на уровне конкретных учебных заведений остается одной из главных проблем менеджмента в государственном секторе.

В связи с этим критически важным становится анализ существующих моделей и инструментов имплементации государственной образовательной политики.

Теоретико-методологические основы реализации образовательной политики

Реализация государственной политики - это сложный, многоэтапный процесс перевода политических решений (законов, концепций, стратегий) в практические действия. В сфере образования этот процесс осложняется большим количеством

стейкхолдеров: государством, региональными властями, администрацией школ и вузов, педагогами, родителями и рынком труда [4]. Традиционно исследователи рассматривают процесс реализации через призму распределения властных полномочий, что приводит к выделению нескольких парадигмальных моделей управления.

Базовые модели реализации образовательной политики

Выбор модели детерминирует архитектуру всей образовательной системы страны, уровень автономии учебных заведений и степень вовлеченности общества в управление.

1. Иерархическая (нисходящая, «Top-Down») модель

Исторически наиболее ранняя модель, основанная на принципах Веберовской бюрократии. Решения формулируются на уровне профильного министерства и спускаются по административной лестнице для исполнения.

- **Характеристики:** Жесткая стандартизация учебных планов, централизованный контроль качества, детальная регламентация деятельности.
- **Преимущества:** Гарантирует равные стартовые условия для всех граждан, обеспечивает единое образовательное пространство.
- **Ограничения:** В постиндустриальном обществе данная модель демонстрирует неповоротливость, подавляет инициативу «на местах» и медленно реагирует на технологические изменения.

2. Партисипативная (восходящая, «Bottom-Up») модель

Возникла как ответ на кризис чрезмерной централизации. Базируется на передаче полномочий на тот уровень, где они могут быть исполнены максимально эффективно.

- **Характеристики:** Широкая автономия образовательных организаций, академические свободы. Государство задает лишь рамочные условия.
- **Преимущества:** Высокая адаптивность системы, стимулирование конкуренции.
- **Ограничения:** Риск сегрегации и усиления неравенства (богатые муниципалитеты обеспечивают лучшее качество образования, чем дотационные).

3. Сетевая модель (модель «Governance» / Соуправление)

Современный консенсус в теории государственного управления. Как подчеркивает С. Болл (S. Ball), государство отказывается от монополии на управление образованием, переходя от роли «жесткого контролера» к роли «координатора» [5]. Активными акторами становятся НКО, EdTech - компании и бизнес-корпорации. Управление осуществляется через механизмы государственно-частного партнерства (ГЧП) и проектного менеджмента.

Комплекс инструментов реализации образовательной политики

Для функционирования выбранной модели государство применяет арсенал специфических инструментов. В контексте Республики Казахстан эти инструменты закреплены фундаментальными документами, такими как Закон РК «Об образовании» [1] и профильными концепциями развития [2].

Нормативно-правовые инструменты:

Представляют собой каркас системы. К ним относятся государственные общеобязательные стандарты образования (ГОСО). Сегодня наблюдается тенденция к их либерализации: переход от жесткого списка дидактических единиц к стандартам, основанным на результатах обучения (компетентностный подход).

Финансово-экономические инструменты:

Финансирование - главный рычаг управления. Как отмечают исследователи образовательных финансов [6], современные инструменты включают:

- *Нормативно-подушевое финансирование (НПФ):* Переход к принципу «деньги следуют за учеником». Это стимулирует конкуренцию образовательных учреждений за контингент.

- *Образовательные ваучеры и гранты:* Инструмент, позволяющий потребителю самостоятельно выбирать, где получить услугу за счет бюджетных средств.
- *Эндаумент-фонды:* Привлечение средств из внебюджетных источников.

Организационно-управленческие инструменты:

Связаны с архитектурой самой системы. Это лицензирование, институциональная и специализированная аккредитация. В последние годы активно применяется независимая оценка качества образования с привлечением профильных агентств. Важным инструментом является внедрение новых систем оплаты труда педагогов, основанных на KPI.

Информационно-аналитические и цифровые инструменты:

Новейшая группа инструментов, радикально меняющая ландшафт политики. Известное исследование М. Барбера и М. Муршеда доказывает, что прозрачная система оценки и мониторинга является ключом к реформированию школ [7].

- Сбор и анализ «больших данных» (Big Data) для принятия решений на основе доказательной политики (evidence-based policy).
- Участие в международных компаративных исследованиях (PISA, TIMSS, PIRLS), служащих инструментом внешней оценки качества [2].

Барьеры на пути реализации государственной политики

Несмотря на наличие проработанных стратегий, реализация ГОП часто сталкивается с серьезными сопротивлениями:

1. **Институциональная инерция:** Сопротивление академической среды резким изменениям. Инновации часто вязнут на микроуровне (в классе).
2. **Проблема «необязательных мандатов»:** Ситуация, когда государство делегирует полномочия (например, инклюзию), но не подкрепляет это соответствующим финансированием.
3. **Избыточная бюрократизация:** Парадокс, при котором попытки повысить автономию на практике оборачиваются ростом отчетности, что ведет к профессиональному выгоранию педагогов.
4. **Цифровой разрыв (Digital Divide):** Неравный доступ к инфраструктуре между городскими и сельскими школами (особенно актуально для стран с обширной территорией, таких как Казахстан).

Анализ показывает, что в современных реалиях ни одна из классических моделей не работает в чистом виде. Эффективная реализация государственной политики в области образования требует гибридного подхода: сочетания стратегического контроля со стороны государства (через стандарты и подушевое финансирование) с максимальной операционной автономией образовательных учреждений (сетевая модель). Будущее образовательной политики - за развитием доказательного управления на основе данных и укреплением партнерства между государством, обществом и рынком труда.

Список использованных источников:

1. Закон Республики Казахстан от 27 июля 2007 года № 319-III «Об образовании» (с изменениями и дополнениями) // Информационно-правовая система нормативных правовых актов РК «Әділет». – URL: https://adilet.zan.kz/
2. Об утверждении Концепции развития дошкольного, среднего, технического и профессионального образования Республики Казахстан на 2023–2029 годы: Постановление Правительства Республики Казахстан от 28 марта 2023 года № 249 // Информационно-правовая система нормативных правовых актов РК «Әділет».
3. Образование для сложного общества / Я. И. Кузьминов, И. Д. Фрумин [и др.]. – Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2018. – 118 с.

4. Сморгунов, Л. В. Государственная политика и управление: учебник. В 2 ч. Часть 1. Концепции и проблемы / Л. В. Сморгунов [и др.]; под ред. Л. В. Сморгунова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 395 с.
5. Ball, S. J. Global Education Inc.: New Policy Networks and the Neoliberal Imaginary / S. J. Ball. – London: Routledge, 2012. – 174 p.
6. Абанкина, И. В. Финансирование образования: тренды и вызовы / И. В. Абанкина, П. В. Деркачев // Журнал Новой экономической ассоциации. – 2018. – № 4(40). – С. 132-140.
7. Барбер, М. Как добиться стабильно высокого качества обучения в школах. Уроки анализа лучших систем школьного образования мира / М. Барбер, М. Муршед // Вопросы образования. – 2008. – № 3. – С. 7-60.

Айбасова Назима Айдаровна
Магистрант 2 курса
ОП ГМУ, Esil University,
г. Астана, Республика Казахстан

ОСОБЕННОСТИ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ

В современной научной литературе представлено значительное разнообразие подходов к определению понятий организационной, корпоративной и культуры организации в целом: по различным оценкам, их число превышает сотню. Такая множественность интерпретаций обусловливает терминологическую неопределенность, что, в свою очередь, приводит к частичному размыванию границ между указанными категориями и их концептуальному смешению.

Среди исследователей отсутствует единая позиция относительно соотношения данных понятий. Так, ряд зарубежных и отечественных авторов рассматривают организационную и корпоративную культуру как тождественные категории, употребляя их в качестве синонимов. Вместе с тем существует альтернативная точка зрения, согласно которой данные понятия не являются идентичными. В частности, подчеркивается, что не каждая организация обладает признаками корпорации, вследствие чего использование термина «организационная культура» представляется более универсальным и методологически обоснованным. В данном контексте организационная культура трактуется как более широкая категория по отношению к корпоративной культуре [1, с. 7].

В то же время существует и иной подход к интерпретации понятия «корпоративная культура», в рамках которого оно рассматривается как совокупность норм и ценностей, характерных для определенной профессиональной или отраслевой среды. В этом случае корпоративная культура приобретает более широкий смысл, отражая общесоциальную значимость профессиональной деятельности и уровень социальной ответственности ее участников. При такой трактовке корпоративная культура включает в себя совокупность организационных культур отдельных компаний, функционирующих в рамках одной сферы, и, следовательно, выступает как более широкое понятие по отношению к организационной культуре [2].

Таким образом, соотношение понятий «организационная культура» и «корпоративная культура» во многом определяется содержательной интерпретацией

категории «корпоративный». В научной литературе выделяются, по меньшей мере, два основных подхода: во-первых, «корпорация» как юридическое лицо или особый тип социальной организации; во-вторых, «корпоративность» как проявление единства ценностно-нормативных установок и групповой идентичности, формирующих так называемый «единый дух» коллектива [3, с. 176].

При этом достаточно распространенной является позиция, согласно которой категория «культура организации» обладает более широким содержанием по сравнению с организационной и корпоративной культурами, выступая интегративным понятием, включающим их в качестве составных элементов. В частности, организационная культура интерпретируется как совокупность принципов структурирования и функционирования организации, отражающих особенности распределения и использования ресурсов, а также формирование формальных взаимосвязей между ее элементами в соответствии с целями и миссией. В данном контексте она рассматривается как один из ключевых параметров эффективности организационной архитектуры и системы коммуникаций.

В свою очередь, корпоративная культура характеризует преимущественно неформальный аспект функционирования организации, охватывая совокупность ценностей, убеждений, установок и норм поведения, разделяемых членами как формальных, так и неформальных групп. Она обеспечивает интеграцию участников организации в единую систему, ориентированную на достижение общих целей. Таким образом, организационная и корпоративная культуры выступают взаимодополняющими и системообразующими компонентами общей культуры организации [4, с. 11].

В начале 1990-х годов XX века в постсоветском пространстве, в том числе в Республике Казахстан, начался процесс формирования правового социального государства, сопровождавшийся глубокой трансформацией системы государственного управления. В рамках данных преобразований осуществлялось внедрение принципа разделения властей, институциональное разграничение партийной деятельности и государственной службы, а также модернизация организационно-правовых основ функционирования государственных органов.

Одновременно с этим становление новой, ориентированной на демократические ценности корпоративной культуры государственной службы носило неравномерный и фрагментарный характер. Это во многом было обусловлено утратой прежней советской бюрократической моделью стратегических ориентиров, что привело к возникновению институциональной неопределенности в сфере государственной службы, включая вопросы ее организации, функционирования, а также применяемых управленческих инструментов и методов. Признаками данного переходного состояния выступали частые структурные реорганизации государственных органов, регулярные сокращения численности государственных служащих, а также отклонения их профессионального поведения от установленных норм, правил и стандартов. Дополнительно отмечалось распространение негативных явлений, таких как бюрократизм, коррупционные практики, снижение уровня профессиональной мотивации и массовый отток кадров в коммерческий и негосударственный сектор.

Трансформация казахстанского общества, реализация административных реформ и последовательная децентрализация функций государственного управления актуализировали проблему кадрового укрепления государственного аппарата и повышения эффективности управленческой деятельности. Указанные процессы оказали существенное влияние на организационное поведение работников государственных учреждений и институциональную динамику внутриорганизационных процессов. В данном контексте корпоративная культура выступает важнейшим фактором, способным как консолидировать ресурсы государства для достижения стратегических целей, так и, напротив, сдерживать дальнейшее развитие системы государственного управления. В связи с этим особую научную и практическую значимость приобретает исследование

механизмов формирования, поддержания и трансформации корпоративной культуры в системе государственной службы [5, с. 50].

Формирование и развитие корпоративной культуры в органах государственной службы, являющейся подсистемой общей культуры, обусловлено воздействием совокупности взаимосвязанных факторов различного уровня — макро-, мезо- и микрофакторов правового, социально-экономического и социокультурного характера. При этом данные факторы оказывают как прямое воздействие (например, правовое регулирование, личностные характеристики руководителя), так и косвенное влияние (в частности, экономические и политические условия) на формирование отдельных элементов корпоративной культуры.

На уровне конкретных государственных организаций базовая корпоративная культура трансформируется в совокупность субкультур под влиянием мезо- и микрофакторов, включая региональные особенности, функциональную специфику деятельности, продолжительность функционирования организации, а также индивидуальные характеристики руководителя и уникальный опыт взаимодействия сотрудников. Указанные обстоятельства обусловливают вариативность норм, ценностей и моделей поведения как между различными государственными органами, так и внутри них.

Вместе с тем наличие закрепленных на нормативно-правовом уровне принципов и стандартов государственной службы формирует определенное ценностно-нормативное ядро, обеспечивающее институциональное единство системы государственной службы. Именно вокруг данного ядра происходит формирование и развитие корпоративной культуры, обеспечивающей согласованность действий государственных служащих и устойчивость функционирования государственных институтов.

Особенности корпоративной культуры в системе государственной службы проявляются, прежде всего, в специфике интерпретации данного феномена, а также в осознании его роли в профессиональной деятельности государственных служащих. Они отражаются в восприятии и оценке ключевых ценностей, норм и традиций, определяющих поведенческие установки и управленческие практики в государственных организациях.

Анализ существующих подходов позволяет сделать вывод о том, что вопросам целенаправленного формирования и развития корпоративной культуры на уровне отдельных организаций государственной службы в настоящее время уделяется недостаточное внимание. Это происходит несмотря на признание значимости корпоративной культуры как важного инструмента повышения внутренней сплоченности, согласованности действий и эффективности деятельности государственных служащих, в том числе со стороны руководителей государственных органов.

Список использованной литературы:

1 Широнина Е.М. Современные научные взгляды и подходы к определению организационной культуры и корпоративной культуры // Наука и современность. — 2011. — № 13-3. — С. 172-176.

2 Грошев И.В. Организационная культура: Учебное пособие / И.В. Грошев, П.В. Емельянов, В.М. Юрьев.— СПб: ЮНИТИ, 2004. — 288 с.

3 Саратовцев Ю.И. Формирование культуры организации как методологической основы управления социально-экономической системой: Автореф. дис. … д-ра эконом. Наук: 08.00.05. — СПб, 2006.— 40 с.

4 Грунт Е., Терещук Е. Современное состояние корпоративной культуры в органах государственной службы и факторы ее формирования: социологический анализ. Монография. – Челябинск: Изд-во Центр анализа и прогнозирования, 2008. 168 с.
5 Соловьева М.В. Корпоративная культура госслужащих // Международный научно-исследовательский журнал.— 2014.— № 5-3 (24).— С. 49-53.

Ғылымбеков А.Д.,
студент 2 курса специальности «ГМУ»
Научный руководитель: ***Байдалинова А.С.***, доктор PhD., и.о. доцента,
Учреждение «Esil University», г. Астана

ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД И ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ИННОВАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН)

Аннотация*. В статье рассматривается трансформация инструментов реализации государственной образовательной политики в условиях перехода к экономике данных. Обосновывается необходимость отхода от традиционных бюрократических механизмов в пользу проектного менеджмента и цифровых технологий. На примере Республики Казахстан анализируется опыт внедрения национальных проектов (в частности, пилотного национального проекта «Комфортная школа») и развития цифровой образовательной инфраструктуры. Выявлены основные риски и ограничения применения данных инструментов, включая проблемы межведомственной координации и «цифрового неравенства».*

Ключевые слова: *образовательная политика, проектное управление, государственные программы, национальные проекты, цифровизация образования, управление на основе данных (data-driven), человеческий капитал.*

Современный этап развития систем государственного управления характеризуется переходом от классического (процессного) администрирования к управлению, ориентированному на конкретный, измеримый результат (New Public Management). В сфере образования, которая отличается высокой инертностью и масштабностью, традиционные директивные методы реализации государственной политики (ГОП) все чаще демонстрируют свою ограниченность.

В связи с этим в мировой и отечественной практике происходит активное внедрение инновационных инструментов имплементации политических решений. Ключевыми среди них сегодня выступают проектный менеджмент и тотальная цифровизация управленческих процессов. Актуальность данного исследования обусловлена необходимостью научного осмысления того, как эти два инструмента меняют архитектуру образовательной политики в Республике Казахстан и с какими институциональными барьерами сталкивается их применение.

Проектный менеджмент как инструмент реализации образовательной политики

Проектный подход в государственном управлении предполагает фокусировку ресурсов (финансовых, кадровых, временных) на решении конкретной проблемы в строго заданные сроки с заранее определенными показателями эффективности (KPI).

В отличие от традиционных государственных программ, которые часто носили декларативный характер и размывали ответственность между множеством ведомств, национальные проекты имеют четкого руководителя, персональную ответственность и жесткую привязку к бюджету.

Опыт Республики Казахстан: от госпрограмм к нацпроектам

В Казахстане эволюция инструментов реализации образовательной политики наглядно прослеживается в переходе от Государственной программы развития образования и науки (ГПРОН) к формату национальных проектов и целевых концепций [2].

Ярким примером использования проектного инструментария является реализация Национального пилотного проекта «Комфортная школа». Этот проект направлен на решение острой инфраструктурной проблемы — ликвидации аварийных школ, трехсменного обучения и дефицита ученических мест.

- Специфика инструмента: Проект реализуется не просто через выделение трансфертов регионам (что часто приводило к коррупционным рискам и долгостроям), а через единого оператора (АО «Samruk-Kazyna Construction»). Это позволяет стандартизировать строительство, внедрить единые требования к оснащению кабинетов физики, химии, робототехники и обеспечить жесткий мониторинг сроков.
- Преимущества: Высокая скорость реализации, прозрачность закупок, стандартизация образовательной среды вне зависимости от региона (стирание грани между городской и сельской школой).

Цифровизация как базис современного управления образованием

Если проектный подход меняет организационную структуру реализации политики, то цифровизация полностью трансформирует ее информационно-аналитический базис. Переход к концепции управления на основе данных (data-driven decision making) позволяет государству перейти от реагирования на уже случившиеся проблемы к предиктивной (предсказательной) аналитике [3].

Цифровые инструменты реализации ГОП в Казахстане можно разделить на три уровня:

1. Инфраструктурно-базовый уровень (Сбор данных):

Ключевым инструментом здесь выступает Национальная образовательная база данных (НОБД). Она аккумулирует информацию обо всех участниках образовательного процесса, материально-технической базе, успеваемости и кадровом составе. Это позволяет Министерству просвещения и Министерству науки и высшего образования РК видеть реальную, а не искаженную региональными акиматами картину.

2. Операционно-пользовательский уровень (Оказание услуг):

Внедрение платформ электронных журналов (Kundelik, BilimLand), систем автоматизированного распределения мест в детские сады (Indigo) и приема в школы (Sakura). Эти цифровые инструменты выполняют важнейшую функцию образовательной политики - обеспечение антикоррупционности и прозрачности равного доступа к образовательным ресурсам.

3. Аналитический уровень (Мониторинг и оценка):

Использование больших данных (Big Data) для мониторинга успешности образовательных реформ. Например, анализ цифрового следа обучающихся позволяет выявлять школы с низкими результатами (ШНОР) и точечно направлять туда

методическую и финансовую помощь, а не «размазывать» бюджетные средства равномерно по всем организациям [6].

Синергия инструментов и институциональные барьеры

Наибольший эффект в реализации государственной образовательной политики достигается на стыке этих двух инструментов: когда цифровые системы обеспечивают объективными данными руководителей национальных проектов. Однако практическая реализация сталкивается с рядом существенных барьеров:

- Риск имитационного проектного управления: Зачастую государственные органы лишь формально переупаковывают текущую (рутинную) деятельность в проектный формат ради соответствия новым трендам, не меняя при этом саму суть управления [5].
- Проблема качества первичных данных («Мусор на входе - мусор на выходе»): Эффективность цифровых инструментов напрямую зависит от достоверности данных в НОБД. Школы по-прежнему испытывают сильное административное давление, вынуждающее их «приукрашивать» показатели (например, статистику по обеспеченности кадрами или скорости интернета).
- Цифровой и инфраструктурный разрыв: Применение передовых цифровых инструментов нивелируется отсутствием базовой инфраструктуры в отдаленных сельских районах Казахстана (низкая скорость широкополосного интернета, устаревший парк компьютерной техники).
- Дефицит управленческих компетенций: Недостаток специалистов (в управлениях и отделах образования), обладающих компетенциями в области дата-аналитики и гибких методологий управления (Agile, Scrum), адаптированных для госсектора.

Проектный менеджмент и цифровизация являются не просто техническими новшествами, а глубокими институциональными инструментами трансформации государственной образовательной политики. Их внедрение позволяет государству повысить адресность финансирования, снизить коррупционные риски и ускорить темпы модернизации инфраструктуры.

Вместе с тем опыт Республики Казахстан показывает, что успешность применения данных инструментов зависит от готовности преодолеть институциональную инерцию. Для полноценной реализации потенциала проектно-цифрового подхода необходимо инвестировать не только в программное обеспечение и бетон (строительство школ), но и в обучение самих управленческих кадров системы образования навыкам работы с большими данными и проектному мышлению. Только в этом случае инструменты реализации образовательной политики будут работать на опережение, формируя конкурентоспособный человеческий капитал.

Список использованных источников

1. Национальный пилотный проект в области образования «Комфортная школа»: Постановление Правительства Республики Казахстан от 30 ноября 2022 года № 963 // Информационно-правовая система нормативных правовых актов РК «Әділет». – URL: https://adilet.zan.kz/
2. Об утверждении Концепции развития дошкольного, среднего, технического и профессионального образования Республики Казахстан на 2023–2029 годы: Постановление Правительства Республики Казахстан от 28 марта 2023 года № 249 // Информационно-правовая система нормативных правовых актов РК «Әділет».

3. Добролюбова, Е. И. Оценка успешности цифровой трансформации государственного управления / Е. И. Добролюбова // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2021. – № 1. – С. 31-53.
4. Ирхин, Ю. В. Проектный подход в государственном управлении: теория и практика / Ю. В. Ирхин // Ars Administrandi (Искусство управления). – 2018. – Том 10, № 4. – С. 520-539.
5. Кнутов, А. В. Управление государственными программами и проектами: проблемы и пути решения / А. В. Кнутов, С. М. Плаксин [и др.]. – Москва: Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. – 256 с.
6. Косарецкий, С. Г. Школы с низкими результатами: анализ подходов к выявлению и поддержке в международной и российской практике / С. Г. Косарецкий, М. А. Пинская // Вопросы образования. – 2019. – № 1. – С. 14-37.
7. Семенова, А. В. Цифровизация образования: тенденции, риски и перспективы / А. В. Семенова // Вестник КазНУ. Серия педагогические науки. – 2022. – № 2. – С. 45-54.

УДК 338.242.2

Автор: магистрант 2-курса ***Муздубаев Д.Д.***
Научный руководитель: Доктор PhD и.о. доцента
Турекулова А.Н.
учреждение: «ESIL UNIVERSITY», г.Астана

ТРАНСФОРМАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ И ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ В УСЛОВИЯХ ДИСТАНЦИОННОГО ФОРМАТА: ОПЫТ КАЗАХСТАНСКОГО МЕДИАСЕКТОРА

Аннотация. В статье рассматривается влияние удаленной работы на эффективность организаций в Казахстане через призму коммуникационных процессов и вовлеченности персонала. На стыке IT-технологий и менеджмента анализируются изменения в управлении командами. Особое внимание уделено кейсу «Казахского радио» в период пандемии COVID-19, как примеру адаптации традиционной медиаструктуры к кризисным условиям.

Ключевые слова: удаленная работа, менеджмент, организационная культура, коммуникации, медиасфера, Казахское радио, IT-инструменты управления.

Переход на дистанционный формат стал не просто техническим вызовом для IT-инфраструктуры компаний, но и фундаментальным сдвигом в парадигме менеджмента. Для казахстанского рынка, где традиционно превалировала культура «презентизма» (контроля по факту присутствия), этот переход выявил критические разрывы в управленческих циклах.

Нарезка: Закон о внесении изменений и дополнений в Трудовой кодекс Республики Казахстан по вопросам совершенствования правового регулирования дистанционной работы

Закон Республики Казахстан от 1 июля 2021 года № 61-VII ЗРК

1. Дистанционная работа устанавливается как при заключении трудового договора, так и в течение срока действия трудового договора с внесением соответствующих изменений и дополнений в трудовой договор.

Для работников, осуществляющих служебные (должностные) обязанности без заключения трудового договора, труд которых регулируется настоящим Кодексом с особенностями, предусмотренными специальными законами Республики Казахстан и иными нормативными правовыми актами Республики Казахстан, в том числе состоящих на воинской службе, сотрудников специальных государственных и правоохранительных органов, государственных служащих, порядок и сроки дистанционной работы, обеспечение необходимыми для выполнения трудовых обязанностей оборудованием, объектами информатизации в соответствии с законодательством Республики Казахстан об информатизации, услугами связи и иными средствами, возмещение расходов определяются актом работодателя.

2. По инициативе работника или работодателя по соглашению сторон может устанавливаться дистанционная работа или комбинированная дистанционная работа.

3. В период введения чрезвычайного или военного положения, объявления чрезвычайной ситуации либо при введении иных ограничительных мероприятий, в том числе карантина, по решению государственных органов или их должностных лиц, а также в других исключительных случаях, ставящих под угрозу жизнь или здоровье работников, работодатель вправе актом работодателя временно устанавливать с указанием причин дистанционную работу или комбинированную дистанционную работу до устранения вышеуказанных случаев. При этом обеспечение работников необходимыми для выполнения трудовых обязанностей оборудованием, объектами информатизации в соответствии с законодательством Республики Казахстан об информатизации, услугами связи и иными средствами, а также возмещение расходов определяются актом работодателя. [1]

1. Трансформация коммуникаций и инструментария управления: от синхронного хаоса к архитектуре асинхронности

Организация дистанционной работы потребует от работодателя принятия ряда внутренних актов для организации удаленной работы: Приказ о введении дистанционной работы для всех или некоторых (с утверждений списка должностей) работников; Приказ и/или положение о дистанционной работе с указанием режима работы, дополнительных прав и обязанностей сторон, особенностей учета рабочего времени, материальной ответственности сторон и других положений. [2]

Как исследователь с базовым IT-образованием, подчеркива., что успех удаленного менеджмента в Казахстане определялся не просто наличием лицензий на ПО, а зрелостью ИТ-архитектуры предприятия (Enterprise Architecture). В ходе исследования Главы 2.1 было выявлено, что первичный «шоковый» переход сопровождался избыточной синхронной коммуникацией (Zoom-фатига), что снижало чистую производительность труда.

Основной сдвиг произошел в сторону асинхронных моделей взаимодействия. В нетехнологических секторах РК это вызвало сопротивление, так как традиционный менеджмент опирался на визуальный контроль присутствия.

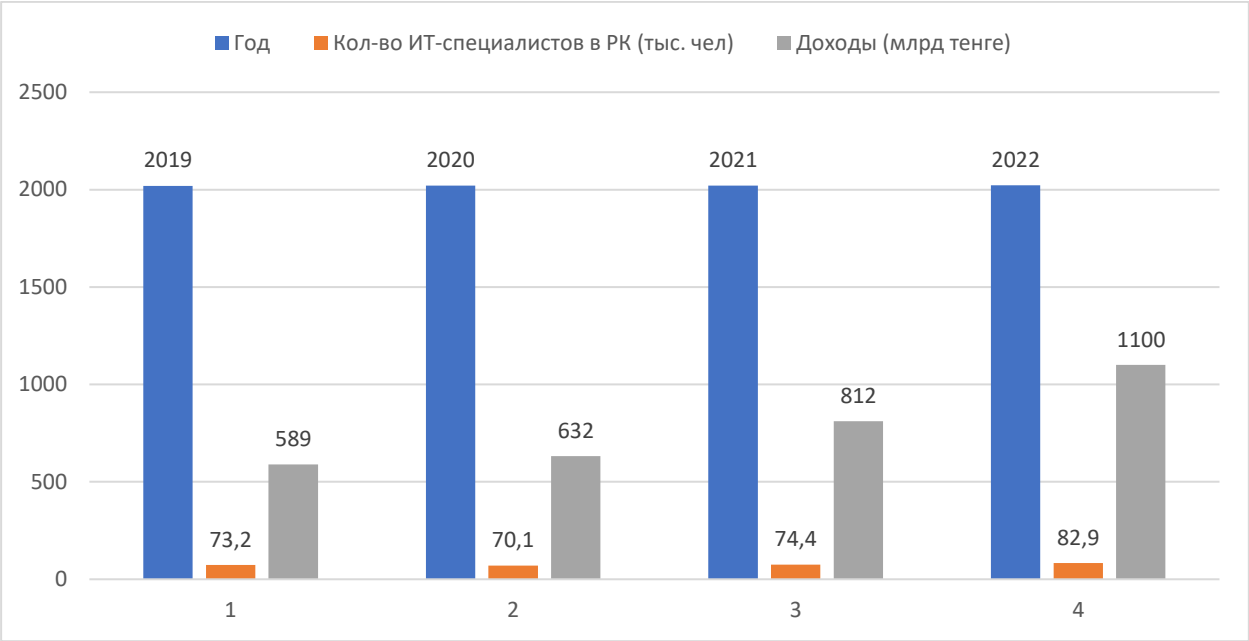
Мы фиксируем, что «неформальный информационный поток» (water-cooler chat), который в офисе служил естественным каналом передачи неявных знаний (tacit knowledge), на удаленке исчез. Это привело к «информационной силосности», когда подразделения замыкаются внутри своих Slack-каналов, теряя видение общих целей

организации. Таким образом, технологический стек без перестройки управленческой культуры стал лишь «цифровым фасадом» старых бюрократических процессов.

2. Вовлеченность и цифровая идентичность.

Дистанционный формат радикально трансформировал понятие «организационной среды», превратив её из физического пространства в сугубо цифровой интерфейс.

Пандемия COVID-19 послужила катализатором для ИТ-сектора Казахстана: в 2020 году число специалистов выросло на 76,7% (до 12 100 чел.), а последующие годы (2021–2022) характеризовались ростом доходов отрасли на 40% и более ежегодно. К началу 2024 года количество занятых в ИТ-сфере достигло порядка 188-190 тыс. человек, при этом среднемесячная зарплата к концу 2024 года достигла 673 000 тенге. Подробная статистика доступна на Tadviser, гистограмма №1. [3]



Гистограмма №1

Мы классифицируем критические угрозы вовлеченности в казахстанском контексте: Отсутствие личного взаимодействия ведет к снижению аффективной приверженности. Сотрудник ощущает себя фрилансером.

Когнитивное размытие Work-Life Balance: В условиях Казахстана, где жилое пространство часто совмещается с семейными обязанностями, отсутствие физического ритуала «ухода с работы» ведет к кумулятивному выгоранию. Менеджмент зачастую интерпретирует доступность сотрудника в мессенджере 24/7 как повышение эффективности, что является стратегической ошибкой, ведущей к потере человеческого капитала.

Кризис идентичности: Удаленный сотрудник выпадает из системы неформального наставничества. Корпоративная культура, не оцифрованная и не переведенная в формат ценностных ориентиров, перестает транслироваться на новых участников команды.

3. Кейс «Казахского радио»: Технологический скачок и управленческая адаптация в условиях ЧС

Опыт «Казахского радио» (Глава 2.3) является эталонным примером дискретной цифровой трансформации. Медиасфера традиционно характеризуется высокой инерционностью из-за зависимости от стационарного студийного оборудования и эфирных сеток.

Технологическая конвергенция: В период пандемии была решена сложнейшая инженерная задача – обеспечение вещания через аудиофайлы полученные через whatsapp или подключение спикера и журналиста по телефону на прямой эфир. IT-решения здесь выступили не просто вспомогательным инструментом, а фундаментом непрерывности работы.

Реинжиниринг управленческих связей: Кризис заставил руководство отойти от оффлайн. В условиях ЧС скорость принятия решений стала критическим фактором. Была внедрена модель, где координаторы и журналисты с помощью IT-решения инженеров принимали решения по оперативному управлению эфиром.

Вывод по кейсу: Опыт радиостанции показал, что даже квазигосударственные медиа-структуры с глубокими традициями способны к гибкости. Успех был обусловлен симбиозом оперативного внедрения IT-инструментов и готовности менеджмента к делегированию ответственности, что создало прецедент для модернизации всей отрасли в пост-ковидный период.

Анализ показывает, что удаленная работа в Казахстане перестала быть временной мерой, превратившись в стратегический инструмент. Для повышения производительности менеджменту необходимо:

Оптимизировать цифровую среду внутри корпоративных систем.

Развивать культуру доверия, заменяя микроменеджмент четкими KPI.

Интегрировать гибридные модели для поддержания корпоративной идентичности.

Список использованной литературы:

1. Закон РК «О внесении изменений в Трудовой кодекс РК по вопросам дистанционной работы» https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z2100000061
2. Действия работодателя в период чрезвычайного положения и карантина https://www.profedu.kz/news/1673-dejstvija_rabotodatela_v_period_chrezvychajnogo_polozhenija_i_karantina/
3. ИТ-рынок Казахстана https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%98%D0%A2-%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA_%D0%9A%D0%B0%D0%B7%D0%B0%D1%85%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%B0

Хан Елизавета
Б-МЕН 25/1 Р|
Ғылыми жетекші: ***Қабдешова Қ.А.***
PhD, доцент м.а.

ҚАЗАҚСТАНДЫҚ КОМПАНИЯЛАРДАҒЫ КОРПОРАТИВТІК ТІЛ МЕНЕДЖМЕНТІ

Қазіргі жаһандану жағдайында тіл тек коммуникация құралы ғана емес, сонымен қатар экономикалық, әлеуметтік және мәдени дамудың маңызды факторы болып табылады. Әсіресе көпұлтты мемлекеттерде тіл саясаты қоғамдағы тұрақтылық пен

келісімді қамтамасыз етудің негізгі тетіктерінің бірі ретінде қарастырылады. Қазақстан Республикасы да көптілді мемлекет ретінде тілдік қатынастарды реттеуге ерекше назар аударады. Осы тұрғыда корпоративтік сектордағы тілдік саясаттың рөлі артып келеді. Компаниялар тек экономикалық субъект ретінде ғана емес, сонымен қатар әлеуметтік институт ретінде де қоғамдағы тілдік үрдістерге ықпал етеді. Сондықтан ұйымдардағы тілдерді тиімді басқару, яғни корпоративтік тіл менеджментін дамыту, қазіргі кезеңнің өзекті мәселелерінің бірі болып табылады.

Қазақстандағы тілдік саясаттың құқықтық негізін Қазақстан Республикасындағы тіл туралы заң құрайды. Бұл заң мемлекеттік тілдің мәртебесін айқындап, оның қолданылу аясын кеңейтуді көздейді, сондай-ақ басқа тілдердің қолданылуына кепілдік береді. Осы заң талаптарын корпоративтік деңгейде жүзеге асыру – компаниялардың маңызды міндеттерінің бірі.

Негізгі бөлім

Корпоративтік тіл менеджментінің теориялық негіздері

Корпоративтік тіл менеджменті – ұйым ішіндегі тілдік ресурстарды тиімді басқаруға бағытталған кешенді жүйе. Бұл ұғым халықаралық ғылыми әдебиеттерде “language management” немесе “corporate language policy” терминдерімен белгілі. Оның негізгі мақсаты – ұйым қызметінің барлық деңгейінде тілдік процестерді оңтайландыру арқылы тиімді коммуникацияны қамтамасыз ету.

Корпоративтік тіл менеджменті бірнеше негізгі компоненттен тұрады. Біріншіден, бұл – ресми құжат айналымының тілі. Құжаттардың қай тілде жүргізілетіні ұйымның құқықтық сәйкестігі мен тиімділігін анықтайды. Екіншіден, ішкі коммуникация тілі, яғни қызметкерлер арасындағы өзара қарым-қатынас. Үшіншіден, сыртқы коммуникация, соның ішінде клиенттермен жұмыс, маркетинг және қоғамдық байланыстар.

Қазақстан жағдайында корпоративтік тіл менеджментінің ерекшелігі – көптілділік. Көптеген компанияларда қазақ және орыс тілдері қатар қолданылады, ал халықаралық байланыстарда ағылшын тілі маңызды рөл атқарады. Бұл жағдай ұйымдардан икемді әрі теңгерімді тілдік саясат жүргізуді талап етеді.

Қазақстандағы тіл саясатының құқықтық негіздері

Қазақстан Республикасында тілдік қатынастарды реттейтін негізгі нормативтік-құқықтық акт – Қазақстан Республикасындағы тіл туралы заң. Аталған заңға сәйкес, қазақ тілі – мемлекеттік тіл болып табылады және мемлекеттік басқару, заң шығару, сот ісін жүргізу және іс қағаздарын жүргізу салаларында қолданылуы тиіс.

Заңның маңызды нормаларының бірі – Қазақстан Республикасындағы тіл туралы заң, онда ұйымдардағы құжат айналымы қазақ және орыс тілдерінде жүргізілетіні көрсетілген. Бұл талап барлық меншік нысанындағы кәсіпорындарға қатысты. Демек корпоративтік секторда мемлекеттік тілдің қолданылуын қамтамасыз ету заңмен бекітілген міндет болып табылады.

Сонымен қатар заңда тілдік кемсітушілікке жол берілмейтіні, барлық азаматтардың өз тілін қолдану құқығы қорғалатыны атап көрсетілген. Бұл корпоративтік ортада инклюзивті және теңгерімді тілдік саясат жүргізудің маңыздылығын арттырады.

Қосымша түрде бухгалтерлік есеп пен қаржылық есептілікке қатысты заңнамалар да құжаттарды қазақ және орыс тілдерінде жүргізуді талап етеді (https://adilet.zan.kz, https://www.gov.kz). Бұл нормалар корпоративтік тіл менеджментінің құқықтық негізін күшейтеді.

Қазақстандық компаниялардағы тілдік ахуал

Қазіргі таңда қазақстандық компанияларда тілдік саясат әртүрлі деңгейде жүзеге асырылып келеді. Кейбір ірі ұлттық компанияларда қазақ тілінің қолданылу үлесі артып келе жатқанымен, көптеген жеке сектор ұйымдарында орыс тілі әлі де басымдыққа ие.

Бұл жағдайдың бірнеше себептері бар. Біріншіден, тарихи факторлар әсерінен іскерлік коммуникацияда орыс тілі кеңінен қолданылып келеді. Екіншіден, қазақ тіліндегі кәсіби терминологияның жеткіліксіз дамуы белгілі бір қиындықтар туғызады. Үшіншіден, қызметкерлердің тілдік құзыреттілігі әркелкі, бұл да корпоративтік коммуникацияға әсер етеді.

Осы мәселелерді шешу үшін мемлекеттік деңгейде түрлі бағдарламалар жүзеге асырылуда (https://www.gov.kz/memleket/entities/language). Алайда олардың нәтижелілігі көбінесе компаниялардың ішкі саясатына байланысты.

Тәжірибелік кейстер арқылы талдау

Корпоративтік тіл менеджментінің маңыздылығын нақты жағдайлар арқылы айқын көруге болады. Қазақстанда соңғы жылдары тіл мәселесіне байланысты бірнеше резонансты оқиғалар орын алды.

Соның бірі – Choco (Chocolife.me) компаниясына қатысты жағдай. Бұл платформада қазақ тілінің жеткіліксіз қолданылуы туралы пайдаланушылар тарапынан сын айтылды. Атап айтқанда, сайт интерфейсінің және қызмет көрсету жүйесінің негізінен орыс тілінде болуы қазақ тілді аудиторияның наразылығын тудырды. Бұл мәселе әлеуметтік желілерде кеңінен талқыланып, компанияның беделіне әсер етті.

2022 жылы болған қоғамдық реакциядан кейін компания қазақ тіліндегі қызметті жетілдіру бағытында бірқатар шаралар қабылдады. Интерфейс жаңартылып, клиенттермен коммуникацияда қазақ тілінің үлесі арттырылды. Бұл жағдай корпоративтік тіл саясатының болмауы немесе жеткіліксіздігі компания үшін репутациялық тәуекел туғызатынын көрсетті.

Осы мәселеден кейін Choco компаниясының кейбір сервистерінде қазақ тілінің үлесі артқаны, қазақ тіліндегі маркетинг пен коммуникация көбейгені байқалды.

Тағы бір маңызды мысал – Shymbulak Ski Resort тау-шаңғы курортында болған оқиға. Клиенттің қазақ тілінде қызмет көрсету туралы талабына байланысты туындаған түсінбеушілік қоғамда үлкен резонанс тудырды. Әлеуметтік желілерде таралған бұл жағдай қызмет көрсету сапасына қатысты кең талқылауға себеп болды.

Осы оқиғадан кейін курорт әкімшілігі тілдік саясатты қайта қарап, қызметкерлердің тілдік дайындығын арттыру бойынша шаралар қабылдады. Көбіне бұл жағдай жеке оқиға ретінде қарастырылып, HR деңгейінде шешілген болатын. Бұл мысал қызмет көрсету саласында тілдің тек коммуникация құралы ғана емес, сонымен қатар сапа көрсеткіші екенін дәлелдейді.

Осы оқиғалардан кейін қазақ тіліне назар күшейді. Қоғамдық қысым бизнеске әсер ететінін дәлелденді. Компаниялар репутациялық тәуекелді түсіне бастады.ж

Жоғарыда қарастырылған теориялық және тәжірибелік материалдарды талдай отырып, бірнеше маңызды қорытынды жасауға болады. Біріншіден, корпоративтік тіл менеджменті компанияның стратегиялық дамуына тікелей әсер етеді. Екіншіден, тілдік саясаттың әлсіздігі компанияның беделіне кері әсерін тигізуі мүмкін. Үшіншіден, клиентке бағытталған қызмет көрсету саласында тілдік фактор ерекше маңызға ие.

Осыған байланысты қазақстандық компанияларға корпоративтік тіл менеджментін дамыту үшін кешенді шаралар қабылдау ұсынылады. Ең алдымен, ұйым ішінде нақты тіл саясатын қалыптастыру қажет. Бұл құжатта жұмыс тілдері, құжат жүргізу тәртібі және қызметкерлерге қойылатын тілдік талаптар анықталуы тиіс.

Сонымен қатар қызметкерлердің тілдік құзыреттілігін арттыру маңызды. Қазақ тілін кәсіби деңгейде меңгеру корпоративтік мәдениеттің ажырамас бөлігіне айналуы тиіс. Бұдан бөлек цифрлық технологияларды пайдалану арқылы тілдік процестерді автоматтандыру және оңтайландыру мүмкіндігі бар.

Қорытындылай келе, Қазақстандық компаниялардағы корпоративтік тіл менеджменті – қазіргі кезеңдегі маңызды стратегиялық бағыттардың бірі. Қазақстан Республикасындағы тіл туралы заң талаптарын тиімді жүзеге асыру, мемлекеттік тілдің қолданылу аясын кеңейту және көптілді ортаны үйлесімді дамыту компаниялардың басты міндеттерінің бірі болып табылады.

Практикалық кейстер көрсеткендей, тіл мәселесі компанияның имиджі мен клиенттерге қызмет көрсету сапасына тікелей әсер етеді. Сондықтан корпоративтік тіл саясатын жүйелі түрде дамыту Қазақстандағы бизнес құрылымдардың бәсекеге қабілеттілігін арттыруға және ұлттық құндылықтарды нығайтуға ықпал етеді.

Пайдаланылған әдебиеттер:

1. Қазақстан Республикасындағы тіл туралы заң https://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z970000151_
2. Қазақстан Республикасы мемлекеттік органдарының ресми порталы https://www.gov.kz
3. ҚР тіл саясаты жөніндегі материалдар https://www.gov.kz/memleket/entities/language
4. Chocolife.me ресми ресурстары
5. Shymbulak Ski Resort туралы БАҚ материалдары (inform.kz, tengrinews.kz)

УДК 796.062

Калаков Д.Ф.,
магистрант 1 курса специальности «Спортивный менеджмент»
Научный руководитель: ***Султанова З.Х****., к.э.н., ассоц.профессор,*
НАО «Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана», г. Уральск

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ФУТБОЛЬНЫМ КЛУБОМ В УСЛОВИЯХ DATA-DRIVEN ПОДХОДА

Аннотация. *В статье рассматриваются современные подходы к управлению профессиональными футбольными клубами в условиях цифровой трансформации. Анализируются две ключевые модели управления - интуитивная и системная (data-driven), выявляются их преимущества и ограничения. Показано, что ведущие европейские клубы успешно интегрируют аналитические инструменты во все управленческие процессы, тогда как казахстанские клубы находятся на начальной стадии внедрения подобных подходов. На основе международного опыта, в том числе концепции «Moneyball», обосновывается необходимость перехода к data-driven управлению. Делается вывод о том, что системное использование данных является ключевым условием повышения эффективности и устойчивого развития футбольных клубов.*

Современный профессиональный спорт, в частности футбол, находится в стадии активной трансформации, обусловленной внедрением цифровых технологий и развитием аналитических инструментов. В условиях высокой конкуренции и ограниченности ресурсов ключевым фактором эффективности футбольных клубов становится способность системно использовать данные в процессе управления.

В ведущих европейских клубах данные используются на всех уровнях при формировании состава, в управлении тренировочным процессом, при оценке эффективности игроков и тренеров, в финансовом планировании. Данные становятся не вспомогательным инструментом, а основой принятия решений. Вместе с тем в Казахстане, особенно на уровне региональных клубов, внедрение аналитических подходов находится на начальной стадии. Управление в большинстве случаев носит операционный характер, зависит от опыта отдельных специалистов и не опирается на системную аналитику.

В результате возникают следующие проблемы:

- неэффективное использование финансовых ресурсов;
- отсутствие прозрачной системы оценки игроков;
- высокая зависимость результатов от субъективных решений;
- ограниченные возможности долгосрочного развития.

Анализ существующих подходов позволяет выделить две ключевые модели управления: интуитивную (традиционную) и системную (data-driven).

Интуитивная модель управления основана на опыте и профессиональной интуиции тренеров и руководителей. В рамках данной модели решения принимаются преимущественно на основе наблюдений, личного мнения и текущих результатов. Такая модель характерна для клубов с ограниченными ресурсами и недостаточно развитой системой аналитики.

Основными особенностями интуитивной модели являются высокая зависимость от личности тренера или руководителя, отсутствие формализованных критериев оценки, ограниченная прозрачность управленческих решений, реактивный характер управления.

Несмотря на определённую гибкость, данная модель имеет существенные ограничения, связанные с высокой вероятностью субъективных ошибок и отсутствием устойчивости системы.

В противоположность ей, системная модель управления (data-driven) предполагает использование данных как основы для принятия управленческих решений. В данной модели формируется единая система показателей, позволяющая объективно оценивать эффективность деятельности клуба.

Ключевые характеристики data-driven модели: использование структурированных данных, наличие системы KPI, интеграция аналитики в управленческие процессы, снижение зависимости от субъективных факторов.

Переход к системной модели позволяет обеспечить устойчивость управления и повысить эффективность функционирования клуба.

В современных условиях данные становятся одним из ключевых ресурсов управления футбольным клубом. Однако их значение определяется не самим фактом наличия, а степенью интеграции в процесс принятия решений.

В ходе анализа установлено, что данные используются в следующих ключевых направлениях:

1. Управление игроками

Аналитика позволяет объективно оценивать эффективность действий, динамику развития, стабильность выступлений.

Это создаёт основу для принятия решений о включении в состав, развитии членов команды и трансфере.

2. Управление тренировочным процессом

Данные используются для контроля нагрузки, планирования тренировок, оценки эффективности тренировочного процесса.

Это позволяет перейти от универсального подхода к индивидуальному управлению игроками.

3. Медицинское сопровождение

Анализ данных о состоянии игроков позволяет снижать риск травм, оптимизировать восстановление, корректировать нагрузку.

4. Финансовое управление

Использование данных позволяет:

- анализировать структуру расходов;
- оценивать эффективность инвестиций;
- принимать обоснованные решения по распределению бюджета.

Международная практика показывает, что внедрение аналитики является одним из ключевых факторов успеха современных футбольных клубов.

Одним из наиболее известных примеров является концепция «Moneyball», которая продемонстрировала возможность достижения высоких результатов при ограниченных ресурсах за счёт использования аналитики.

Суть подхода заключается в поиске недооценённых игроков, анализе ключевых показателей и оптимизации состава. Данный подход получил широкое распространение и был адаптирован в футбольных клубах.

Современные европейские клубы используют:

- системы трекинга игроков;
- аналитические платформы;
- BI-инструменты.

Это позволяет принимать более точные решения, снижать неопределённость, повышать эффективность.

Особенности зарубежного подхода выражаются в следующих моментах:

- данные интегрированы в ежедневную работу клуба;
- решения принимаются на основе анализа;
- аналитика является частью системы, а не отдельным инструментом.

Ключевая проблема системы управления в казахстанских региональных футбольных клубах заключается не в полном отсутствии данных, а в отсутствии единой архитектуры их сбора, анализа и использования при принятии управленческих решений. В частности, в деятельности МФК «Байтерек», выступающего объектом нашего исследования, отдельные данные уже присутствуют:

- тренеры наблюдают за игроками;
- фиксируются результаты матчей;
- учитываются расходы;
- анализируется участие команд в соревнованиях.

Однако эти данные существуют разрозненно и не формируют единую управленческую систему. В результате значительная часть решений принимается преимущественно на основе опыта, интуиции и субъективной оценки специалистов. Такой подход может быть эффективен на отдельных этапах, особенно при высокой вовлечённости руководства и тренерского штаба, однако он не обеспечивает устойчивости системы в долгосрочной перспективе. При росте клуба, увеличении количества возрастных групп, расширении академии и усложнении финансово-организационных процессов возникает необходимость перехода к более формализованной модели управления.

Таким образом, что современное управление футбольными клубами развивается в направлении перехода к системным моделям, основанным на данных. В то же время в Казахстане данный процесс находится на начальной стадии, что создаёт необходимость внедрения новых управленческих подходов. Переход к data-driven модели управления

является объективной необходимостью, без него невозможно обеспечить устойчивое развитие футбольных клубов.

Список использованных источников:

1. Бланк, Д. IQ в футболе. Как обыграть соперника до начала матча, выбрав правильную стратегию игры / Д. Бланк. - Москва : Попурри, 2017. -256 с.
2. Братков, К. И. Менеджмент спортивных организаций / К. И. Братков, В. А. Гореликов. - Москва : Университет «Синергия», 2022. - 232 с.
3. Виханский, О. С. Стратегическое управление / О. С. Виханский. - Москва : Гардарики, 2022. - 296 с.
4. Гореликов, В. А. Маркетинговые продукты в спорте / В. А. Гореликов. - Москва : Университет «Синергия», 2022. - 196 с.

УДК 330.101

Ахан Аяулым Мақсатқызы,
ЭМС 25-1 МОК(КазГАСА)
Ильясова Карлыгаш Идрисовна,
ассист.проф.МОК(КазГАСА)

ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ ЖӘНЕ ОНЫҢ ЭКОНОМИКАДАҒЫ МАҢЫЗЫ

В данной статье рассмотрена сущность тайм-менеджмента и его роль в экономике.Тайм-менеджмент является важным инструментом повышения производительности труда за счёт эффективного использования времени.В работе проанализированы основные методы управления временем,их особенности,преимущества и недостатки.Также рассмотрены основные проблемы применения тайм-менеджмента в современных экономических условиях и предложены пути их решения.

Ключевые слова: тайм-менеджмент,управление временем,производительность труда,планирование,экономика,эффективность

Қазіргі заманғы экономикада уақыт-ең маңызды ресурстардың бірі болып табылады.Уақытты дұрыс пайдалану тек жеке адамның ғана емес,бүкіл ұйымның және ел экономикасының тиімді дамуына әсер етеді.Осы тұрғыдан алғанда тайм-менеджмент экономикалық тиімділікті арттырудың маңызды факторына айналады.

Тайм-менеджмент-бұл уақытты жоспарлау,ұйымдастыру және бақылау арқылы мақсатқа тиімді жету процесі.Ол еңбек өнімділігін арттыруға,шығындарды азайтуға және ресурстарды ұтымды пайдалануға мүмкіндік береді [1].Тайм-менеджментті дұрыс қолдану еңбек өнімділігін арттырып,ресурстарды үнемдеуге және жалпы тиімділікті жоғарылатуға мүмкіндік береді.

Қазіргі кезеңде тайм-менеджменттің маңызы арта түсті.Бұл экономикалық жағдайлардың күрделенуімен,ақпарат көлемінің артуымен және бәсекелестіктің күшеюімен байланысты [2].Осыған сәйкес уақытты басқарудың тиімді әдістерін қолдану қажеттілігі туындайды деп ойлаймын.

Осы мақаланың мақсаты-тайм-менеджменттің негізгі әдістерін талдау және олардың тиімділігін Алматы қаласындағы ұйымдар мысалында қарастыру.

Тайм-менеджменттің негізгі әдістері.Уақытты басқару саласында негізі бірнеше негізгі әдістер кеңінен қолданылады.Олардың ішіндегі ең танымалдары-жоспарлау әдісі,приоритеттерді анықтау әдісі және уақытты бөлу әдістері.



Сурет 1 – Тайм-менеджменттің негізгі әдістері

Жоспарлау әдісі уақытты тиімді ұйымдастырудың негізі болып табылады.Бұл әдіс арқылы күнделікті және ұзақ мерзімді міндеттер жоспарланып,олардың орындалу тәртібі анықталады.Бұл тәсілдің артықшылығы-уақытты үнемдеуге және мақсатқа жүйелі түрде жетуге мүмкіндік береді.Дегенмен,кей жағдайда жоспардың орындалмауы немесе өзгеруі мүмкін [3].

Приориттерді анықтау әдісі тапсырмаларды маңыздылығы мен шұғылдығына қарай бөлуге негізделеді.Бұл әдіс маңызды жұмыстарға назар аударуға мүмкіндік береді.Алайда,тапсырмаларды дұрыс бағаламау уақытты тиімсіз пайдалануға алып келеді деп ойлаймын.

Уақытты бөлу әдістері,соның ішінде белгілі уақыт аралықтарымен жұмыс істеу(мысалы,Pomodoro техникасы),жұмыс тиімділігін арттыруға көмектеседі.Бұл әдістердің артықшылығы -зейінді сақтау және шаршауды азайту.

Ресурстарды дұрыс бөлу мен міндеттерді делегирлеу де тайм-менеджменттің маңызды элементтері болып табылады.Бұл тәсілдер уақытты үнемдеуге және жұмыс тиімділігін арттыруға ықпал етеді.

Соңғы жылдарда цифрлық технологиялардың дамуы тайм-менеджмент жүйесіне үлкен әсер етті деп ойлаймын.Қазіргі таңда уақытты басқаруда арнайы мобильді қосымшалар,электрондық күнтізбелер және автоматтындырылған жоспарлау жүйелері кеңінен қолданылады[4].

Мұндай құралдар уақытты тиімді жоспарлауға,тапсырмаларды бақылауға және өнімділікті арттыруға мүмкіндік береді.Сонымен қатар,цифрлық жүйелер жұмыс процесін жеңілдетіп,уақыт шығынын азайтады.

Тайм-менеджменттің заманауи бағыттарының бірі-цифрлық басқару жүйелерін қолдану.Бұл жүйелер арқылы тапсырмалар автоматты түрде бөлініп,уақыт тиімді ұйымдастырылады.Нәтижесінде жұмыс сапасы артып,уақыт үнемделеді[5].

Алматы қаласындағы ұйымдар мысалындағы мәселелер.

Зерттеу барысында Алматы қаласындағы ұйымдарда тайм-менеджментті қолдану мысалдары қарастырылады.Алматы-экономикалық белсенділігі жоғары ірі қала.Осыған байланысты уақытты тиімді басқару мәселесі ерекше маңызға ие.

Практикалық тұрғыдан алғанда,тайм-менеджментке әсер ететін бірнеше негізгі факторлар бар(1 кесте)

Кесте 1 – Тайм-менеджмент тиiмділігіне асер ететiн факторлар

Фактор	Әсері
Уақытты дұрыс жоспарламау	Өнімділіктің төмендеуіне акеледі
Артық жумыс жуктемесі	Шаршау мен тиімділіктің азаюына акеледі
Ақдараттың көптігі	Назардың бөлінуіне себеп болады
Дисциплинаның төмендігі	Жоспардың орындалмауына алып келеді
Технологияга төуелділік	Уақыттың тиімсіз жумсалуына акеледі

Біріншіден,уақытты дұрыс жоспарламау негізгі проблема болып табылады.Бұл тапсырмалардың уақытында орындалмауына алып келеді.Екіншіден артық жұмыс жүктемесі қызметкерлердің шаршауына және еңбек өнімділігінің төмендеуіне әсер етеді.Үшіншіден ,ақпараттың көптігі назардың бөлінуіне және уақыттың тиімсіз жұмсалуына себеп болады.Төртіншіден,өзін-өзі бақылаудың жеткіліксіздігі де тайм-менеджменттің тиімділігіне кері әсер етеді [2].

Қорыта айтқанда,тайм-менеджмент экономикалық тиімділікті арттырудың маңызды құралы.Уақытты дұрыс басқару еңбек өнімділігін арттырып,шығындарды азайтады.

Алматы қаласындағы ұйымдар мысалында тайм-менеджментке әсер ететін негізгі проблемалар анықталады.Олардың қатарына уақытты дұрыс жоспарламау,ақпараттың көптігі және жұмыс жүктемесінің артуы жатады.

Осы мәселелерді шешу үшін жоспарламау әдістерін,цифрлық технологияларды және тиімді басқару тәсілдерін қолдану қажет.Бұл тайм-менеджменттің тиімділігін арттырып,экономикалық нәтижелерді жақсартуға мүмкіндік береді деп ойлаймын.

ПАЙДАЛАНЫЛҒАН ӘДЕБИЕТТЕР

1.Друкер П.Эффективный руководитель-М.:Манн,Иванов и Фербер,2022.

2.Кови С.7 навыков высокоэффективных людей.-М.:Альпина,2023.

3.Архангельский Г.Тайм-драйв:как успевать жить и работать.-М.:Альпина Паблишер,2024.

4.Allen D.Getting Things Done.-New York:Penguin Books,2023.

5.Tracy B.Time Management.-New York:AMACOM,2024..

Лаулеков Сұлтан Нұрланұлы,
магистрант 2 курса ОП «Менеджмент»
Научный руководитель: д.э.н., профессор **Аймурзина Б.Г.**
«Международный университет Астана», г. Астана

АДАПТАЦИЯ ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Аннотация. В рамках представленной публикации рассматриваются особенности проектного менеджмента. Автор акцентирует внимание на том, что управлять проектом как единым целым, объемным конгломератом большого количества экономических субъектов-участников, работ, ресурсов является трудным. Для того, чтобы облегчить управление проектом, необходимо провести процесс структуризации проекта. В статье представлена сущность указанного процесса, а также задачи, решаемые структуризацией, и ее результаты. По мнению автора, структуризация позволяет даже очень большим и сложным проектам быть хорошо управляемыми, спланированными и контролируемыми.

.

Ключевые слова: менеджмент; управление проектом; структуризация проекта; планирование; повышение эффективности; проектный менеджмент; финансовые планы; инвестиции.

Введение Управлять проектом как единым целым, объемным конгломератом большого количества экономических субъектов-участников, работ, ресурсов является трудным. Для того, чтобы облегчить управление проектом, его необходимо разделить на иерархические подсистемы и компоненты. Такой процесс осуществляется в процессе структуризации проекта. Важность структурирования проекта особенно ощущается при осуществлении таких функций управления проектом, как планирование и контроль. Ведь для планирования основных параметров проекта — объемов работ, времени, затрат, ресурсов — менеджеру и команде проекта нужно знать, какие работы выполнять, кто их будет выполнять, как средства и ресурсы распределяются между исполнителями и роботами. Ответы на эти вопросы получают именно после осуществления структуризации проекта. Цель исследования заключается в изучебнии особенностей осуществления проектного менеджмента в современных условиях. Объектом является проектный менеджмент. Предметом — особенности и структура проектного менеджмента.

1. Методы и материалы При написании научной публикации авторами использовались следующие методы: сравнительный, статистический, анализ научных исследований и статей. Для достижения данной цели в работе были поставлены следующие задачи: • рассмотреть сущность структуризации проекта; • выявить основные подходы к структуризации проекта; • выделить основные ошибки при структуризации проекта; • проанализировать основные модели проектов и их особенности. Исследование основывается на теоретических и методологических положениях, разработанных отечественными авторами, в частности Калязиной Е.Г. [1], Кокшаровым А.Р. [2], Дубской А.С. [3], Лукиным А.Н. [4], Дудиным М.Н. [5] и другими.

2. Результаты и обсуждения Проектный менеджмент — это комплекс действий, направленных на достижение цели проекта в рамках установленных ограничений по

времени, бюджету и качеству. Целью любого проекта является решение определенных задач и достижение определенного результата. Для этого необходимо правильно спланировать и организовать процесс выполнения проекта, учитывая все его особенности и требования заказчика. Современный рынок характеризуется быстро меняющимися условиями, поэтому компании вынуждены быстро реагировать на изменения и быстро внедрять новые проекты. Проектный менеджмент становится все более востребованным, так как он позволяет эффективно контролировать процесс выполнения проекта и своевременно реагировать на возникающие проблемы.

Очень важно, чтобы проект был выполнен в срок, не превысил установленный бюджет и соответствовал высокому качеству. Для этого необходимо правильно распределить ресурсы, определить последовательность выполнения работ, учитывать возможные риски и предусмотреть меры по их минимизации. Важным элементом проектного менеджмента является коммуникация. Необходимо поддерживать постоянную связь с заказчиком и участниками проекта, чтобы быстро реагировать на изменения и корректировать планы, если это необходимо. Важно также уметь правильно распределять роли и задачи между участниками команды и обеспечивать их взаимодействие и сотрудничество.

Одним из ключевых элементов в проектном менеджменте является управление рисками. Риск — это возможность возникновения неблагоприятных событий, которые могут привести к задержке или неудачному завершению проекта. Управление рисками включает в себя идентификацию, анализ и управление рисками, а также разработку планов по минимизации последствий возможных рисков. Другой важный элемент проектного менеджмента — это управление изменениями. В процессе выполнения проекта могут возникать изменения в требованиях заказчика, в условиях рынка или в самом проекте.

Управление изменениями включает в себя идентификацию и анализ изменений, оценку их влияния на проект и разработку планов по их внедрению. Кроме того, важным элементом проектного менеджмента является управление стейкхолдерами. Стейкхолдеры — это люди и организации, которые имеют интерес в проекте и могут повлиять на его результаты.

Управление стейкхолдерами включает в себя идентификацию стейкхолдеров, анализ их интересов и влияния на проект, и разработку стратегий взаимодействия с ними. Проектный менеджмент является ключевым элементом успеха в современном бизнесе. Это позволяет компаниям быстро реагировать на изменения на рынке и эффективно управлять своими проектами. Кроме того, проектный менеджмент позволяет повысить эффективность работы компании и улучшить качество продукции или услуг. Ключевые особенности проектного менеджмента в современных условиях:

• Глобализация. Современный проектный менеджмент предполагает работу с международными командами и учет культурных различий. В современном мире, где бизнес-процессы и технологии становятся все более международными, проектный менеджмент должен учитывать культурные различия. Это включает в себя участие в международных проектах, работу с командами, состоящими из людей из разных стран, а также учет местных законодательных и культурных особенностей.

• Инновации. В условиях быстрого развития технологий проектный менеджмент должен учитывать новые тенденции и инновационные подходы. Современный проектный менеджмент должен быть готов к использованию новых технологий и

инновационных подходов для достижения целей проекта. Это может включать в себя применение новых программных и аппаратных решений, использование облачных технологий, а также применение новых методологий управления проектами.

• Управление рисками. В условиях быстрого развития рынка, необходимо учитывать прогнозируемые и неожиданные риски, которые могут повлиять на проект.

Управление рисками — это одна из ключевых задач проектного менеджмента в современных условиях. Специалисты по проектному менеджменту должны быть готовы к оценке рисков и принятию мер по их снижению. Это может включать в себя применение методик анализа рисков, планирование резервных фондов, а также управление стейкхолдерами.

• Гибкость. В условиях быстро меняющегося рынка проектный менеджмент должен быть гибким и адаптивным к изменениям. Современный проектный менеджмент должен быть готов к быстрому реагированию на изменения в условиях внешней среды. Это может включать в себя использование гибких методологий управления проектами, таких как Agile, а также готовность к пересмотру планов и изменению стратегии в зависимости от ситуации.

• Технологии. Современные технологии помогают улучшить коммуникацию внутри команды и повысить эффективность проекта.

Современный проектный менеджмент должен использовать современные технологии для улучшения коммуникации внутри команды. Это может включать в себя использование онлайн-сервисов для обмена информацией, применение инструментов виртуального сотрудничества и т. д.

• Управление командой. Важной особенностью проектного менеджмента является управление командой. В современных условиях, когда в команду могут входить люди из разных стран, необходимо учитывать культурные различия и уметь эффективно управлять командой. Управление командой — это ключевая задача проектного менеджмента в современных условиях. Специалисты по проектному менеджменту должны быть готовы к работе с командами, состоящими из людей из разных стран, и учитывать местные культурные особенности. Это может включать в себя использование методологий управления командами, создание единой командной культуры и т. д.

• Управление стейкхолдерами. Важной задачей проектного менеджмента является управление стейкхолдерами, то есть заинтересованными сторонами проекта. В современных условиях, когда стейкхолдеры могут быть как внутренними, так и внешними, необходимо учитывать их интересы и уметь эффективно с ними работать. Управление стейкхолдерами — это важная задача проектного менеджмента в современных условиях. Специалисты по проектному менеджменту должны быть готовы к работе с различными заинтересованными сторонами проекта и учитывать их интересы при планировании и реализации проекта.

Проектный менеджмент в современных условиях становится все более востребованным и требует от специалистов учета новых тенденций и подходов. Главными особенностями являются глобализация, инновации, управление рисками, гибкость, технологии, управление командой и управление стейкхолдерами. Структуризация проекта — это процесс разделения (декомпозиции) проекта на отдельные структурные элементы и установление взаимосвязей между ними. В ходе структуризации проекта возможные разработка различных структур (рабочей, организационной, затратной, ресурсной, функциональной, информационной) и их сочетания. Структурирование проекта считается многоцелевым инструментом управления проектами. Во-первых, структурирование проекта является инструментом организации проекта, так как в ходе структуризации [6]:

• определяется перечень работ, которые необходимо выполнить; • назначаются ответственные за эти работы;

• проводится распределение основных задач между исполнителями; • устанавливаются коммуникационные связи между ними. Во-вторых, структуризация проекта — это инструмент для управления персоналом проекта. Ведь в результате структуризации проекта:

• каждый руководитель проекта, организационного подразделения проекта получает определенную задачу по календарному плану работ, ресурсов, затрат для достижения конкретной цели;

• создается должная мотивация исполнителей, их групп по выполняемым работам. В-третьих, это инструмент создания системы управления проектами. Вследствие структуризации решаются проблемы организации работ, распределения ответственности, оценки стоимости, создаются системы планирования, контроля и отчетности по проекту в целом и его организационных элементах. Коротко подытоживая вышесказанное, необходимо отметить, что структуризация позволяет даже очень большим и сложным проектам быть хорошо управляемыми, спланированными и контролируемыми. Основы методологии структурирования проектов (создание WBS) были разработаны в начале 60-х годов в США и апробированы при реализации военных проектов министерством обороны этой страны. В 70–80-х годах прошлого века инструмент структуризации использовался проектными менеджерами ограничено, преимущественно в оборонных проектах и почти не применялся в гражданских отраслях. Однако в 90-х годах, с развитием компьютерной техники и программирования, применение методологии WBS значительно распространилось. Кроме того, развились новые направления структурирования проектов. В настоящее время подходы к структурированию проектов можно объединить в три направления. Современные основные подходы при структурировании проектов [7]:

1. Создание только WBS (структуризация проводится в одном направлении).

2. Создание WBS и OBS и их сочетания (структуризация проводится в двух направлениях).

3. Многовекторный подход (сочетание структур WBS, OBS и CBS). Именно в такой последовательности, от простой до сложной схемы, мы будем рассматривать процесс структуризации проекта. Одним из первых важных задач планирования проекта является описание содержания проекта, определение основных этапов его реализации, разбивка их на более мелкие элементы, которыми можно управлять. Эта задача решается с помощью построения WBS. WBS — это иерархическая структура проекта, полученная путем последовательной логической декомпозиции проекта на структурные элементы разного уровня, низким среди которых пакеты детальных работ. Рабочий пакет (work package) — группа работ или операций, которые подвергаются оценке с точки зрения объема затрат, объема необходимых ресурсов, продолжительности выполнения и наличии ответственного исполнителя. Рабочий пакет выступает самостоятельной финансовой единицей и имеет самостоятельную смету, бюджет и отчет расходов.

Рассмотрим в общем, как происходит создание WBS. Сначала процесс реализации проекта разбивается на логической основе на достаточно крупные элементы. Эти элементы в свою очередь делятся на более детальные элементы и такой процесс продолжается до тех пор, пока на низком уровне не окажутся пакеты детальных работ. Пакеты детальных работ можно разделить при необходимости на детальные работы, а детальные работы на отдельные шаги. Глубина структуризации проекта — это степень декомпозиции проекта на уровне и их составляющие элементы. Уровень детализации зависит от содержания проекта, квалификации и опыта команды проекта, применяемой системы управления, существующей системы

документооборота и отчетности [8].

Выводы

Таким образом, исследование особенностей проектного менеджмента в современных условиях подчеркивает необходимость постоянного совершенствования навыков и инструментов проектного менеджмента, чтобы успешно реализовывать проекты в современном бизнес-окружении. Сегодня проектный менеджмент является неотъемлемой частью любого бизнеса, и его важность только растёт в условиях быстро меняющегося мира. Один из ключевых аспектов управления проектом — это правильное определение целей и задач проекта, а также выработка стратегии и плана действий для их достижения. Грамотное планирование и управление ресурсами, включая бюджет, время и кадры, также являются важными элементами проектного менеджмента. Кроме того, необходимо учитывать изменения внешней среды, которые могут повлиять на проект, и быстро реагировать на них.

Исследование подчеркивает необходимость постоянного совершенствования проектного менеджмента, чтобы успешно реализовывать проекты в современном бизнесокружении. Компании, которые грамотно управляют своими проектами, могут достигать лучших результатов, увеличивать прибыль и укреплять свои позиции на рынке.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Калязина Е.Г., Плешакова Е.Ю., Цветков А.Н. Проектный менеджмент: трактовки, особенности и векторы развития // Теория и практика общественного развития. — 2020. — № 8(150). — С. 49–57.
2. Кокшаров А.Р. Актуальные проблемы проектного менеджмента // Лидерство и менеджмент. — 2019. — Т. 6. — № 4. — С. 375–384.
3. Дубская А.С. Влияние глобализации на проектный менеджмент // Электронный сетевой политематический журнал "Научные труды КубГТУ". — 2019. — № S4. — С. 661–665.
4. Лукин А.Н., Ткаченко В.А. Технологии проектного менеджмента в государственном управлении // Научный ежегодник Центра анализа и прогнозирования. — 2019. — № 1. — С. 235–239.
5. Дудин М.Н., Шкодинский С.В., Продченко И.А. Инновационная стратегия развития высокотехнологичных компаний: возможности проектного менеджмента // Экономика, предпринимательство и право. — 2021. — Т. 11. — № 5. — С. 1131–1150.
6. Купчинская М.А. Проектный менеджмент-эффективный метод управления // Бизнес-образование в экономике знаний. — 2020. — № 3(17). — С. 97–100.
7. Кондрашова Н.Г. Особенности применения информационных технологий в проектном менеджменте // Russian Economic Bulletin. — 2021. — Т. 4. — № 6. — С. 278–282.
8. Абрамкина С.Р., Владыкина Л.Б., Лукин А.Н. Использование проектного метода в государственном и муниципальном управлении: от декларирования к результативности // Социум и власть. — 2019. — № 2(76). — С. 37–45.

Жүнісбек Н.Е,
магистрант 2 курса специальности «Государственное и местное управление»
Научный руководитель: ***Шукеев У.Е****., д.э.н., профессор,*
Учреждение «Esil University», г. Астана

ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В УПРАВЛЕНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В СЕКТОРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация

Образование является одним из ключевых аспектов социально-экономического развития страны. Качественное и эффективное образование играет важную роль в подготовке компетентных кадров, вносящих позитивный вклад в общество и экономику. Цель данного исследования — проанализировать проблемы государственного управления в сфере управления человеческими ресурсами в секторе образования. В исследовании используется качественная методология в форме обзора литературы, что подразумевает исследование и объяснение данных с использованием информации и текстового контента из различных источников. Результаты исследования показывают, что проблемы государственного управления в сфере управления человеческими ресурсами в секторе образования являются сложными и многогранными.

Образование является одним из центральных элементов, который нельзя игнорировать в усилиях по продвижению социально-экономического прогресса страны. Создание качественной и эффективной системы образования приносит пользу не только отдельным лицам, но и обществу и экономике в целом. Адекватное образование способно подготовить компетентную рабочую силу, готовую внести позитивный вклад в социально-экономический прогресс. В этом контексте государственное управление играет важную и стратегическую роль в управлении человеческими ресурсами в секторе образования, обеспечивая эффективное предоставление образования, равный доступ и контролируя усилия по повышению качества и актуальности образования для достижения целей устойчивого развития.

Одной из главных проблем управления человеческими ресурсами в секторе образования является проблема бюджетных ограничений. Сектор образования регулярно сталкивается с финансовыми ограничениями, которые могут существенно повлиять на процесс отбора, оплаты труда и развития человеческих ресурсов [1]. Необходим более творческий и стратегический подход к использованию существующих ресурсов и поиску дополнительных источников финансирования.

Нормативно-правовые акты и законы, касающиеся образования и управления человеческими ресурсами, постоянно развиваются и становятся все более сложными. Государственные служащие в секторе образования несут важнейшую ответственность за обеспечение соблюдения и исполнения всех действующих законов и нормативных актов. Разработка и поддержание соответствия этим разнообразным нормативным актам может быть сложной задачей для сектора образования. Это требует не только больших усилий по обеспечению соблюдения законодательства, но и значительного времени и ресурсов. Поэтому важно, чтобы образовательные учреждения инвестировали в человеческие ресурсы, обладающие глубоким пониманием этих правовых аспектов, и разрабатывали

процедуры и практики, обеспечивающие соответствие по мере дальнейшего развития нормативных актов и законов в сфере образования. Таким образом, сектор образования сможет функционировать более эффективно и результативно в условиях растущей сложности правовых норм.

Быстрое технологическое развитие продолжает менять образовательный ландшафт, оказывая значительное влияние, с которым должна справляться государственная администрация. В эпоху зрелости цифровых технологий адаптация к технологическому развитию имеет решающее значение. Государственная администрация в секторе образования должна понимать и внедрять технологические изменения в различных аспектах образования, таких как обучение, управление данными и школьное администрирование [2]. Государственные администрации должны обеспечить педагогический персонал соответствующей подготовкой и развитием в области технологий, чтобы они могли эффективно использовать эти технологические инструменты. Таким образом, сектор образования сможет в полной мере реализовать потенциал, предоставляемый технологическим развитием, чтобы подготовить студентов к все более цифровому будущему.

Одной из важнейших и далеко идущих проблем в секторе образования является нехватка квалифицированных кадров. Качественное образование в значительной степени зависит от наличия квалифицированного и компетентного преподавательского состава. Однако сегодня во многих регионах мира наблюдается нехватка квалифицированных учителей по различным предметам. Это явление создает проблемы в поиске, привлечении и удержании квалифицированных учителей, что является серьезной проблемой в управлении человеческими ресурсами в секторе образования. Поиск и привлечение квалифицированных учителей — важный первый шаг, но удержание их в системе образования не менее важно [3]. Поэтому государственные органы в секторе образования должны сосредоточиться на разработке программ профессионального развития, которые привлекают и мотивируют учителей к постоянному повышению своей квалификации. Кроме того, стимулирование и поощрение квалифицированных учителей также может стать одной из стратегий удержания их в системе образования. Комплексный подход к решению этих проблем позволит сектору образования обеспечить наличие высококвалифицированных учителей как первоочередную задачу для достижения качественного образования и оказания положительного влияния на развитие общества и страны.

Изменения в режиме работы и благосостоянии учителей становятся все более актуальными и сложными проблемами в секторе образования. Учителя являются ключевой опорой в обеспечении качественного образования, однако они часто сталкиваются с чрезвычайно высокой рабочей нагрузкой. Для государственных администраций в сфере образования важно оказывать большую поддержку благополучию учителей, включая улучшение управления рабочей нагрузкой, программы обучения управлению стрессом, а также предоставление психологической поддержки и консультаций для преодоления психологических стрессов, с которыми они могут сталкиваться. Решая эти проблемы, сектор образования может создать более здоровую рабочую среду и поддержать учителей в предоставлении качественного образования [4].

Наконец, государственное управление в секторе образования сталкивается с множеством сложных проблем в области управления человеческими ресурсами, требующих целостного подхода и сотрудничества всех заинтересованных сторон. Для успешного решения этих проблем необходима синергия между правительством, образовательными учреждениями и образовательным сообществом. Это предполагает

согласованные усилия по созданию прочной основы в управлении человеческими ресурсами, включая стратегии развития, привлечения и удержания высококвалифицированных учителей, а также предоставление соответствующей подготовки для педагогического персонала. Решение этих проблем также требует центральной роли инноваций в практике управления человеческими ресурсами. Государственные администрации должны быть открыты для применения современных технологий в управлении данными и школьном администрировании для повышения эффективности и точности. Кроме того, инновации в использовании данных и аналитики могут способствовать принятию более эффективных решений, что, в свою очередь, повысит качество и актуальность образования, предоставляемого системой образования. Сосредоточившись на качественных человеческих ресурсах и инновациях в управлении человеческими ресурсами, сектор образования может обеспечить предоставление качественного и устойчивого образования для всех будущих поколений, создавая более прочную основу для роста и прогресса нации и общества в целом.

Список использованных источников:

1.Rafiei, N., & Davari, F. (2020). The Role of Human Resources Management on Enhancing the Teaching Skills of Faculty Members. *Materia Socio Medica*, *27*(1),3 . https://doi.org/10.5455/msm.2014.27.35-38

2.Лесбаева Г.Т., Есенгельдина А.С. Управление персоналом государственной службы в Республике Казахстан // Россия и Европа: связь культуры и экономики. – 2020. – С. 434-437.

3.Князова Г.Ж. Управление человеческими ресурсами в системе государственной службы Республики Казахстан // Проблемы науки. – 2021. – №2 (26). – С. 31-33.

4.Юнусов М.Б., Есиркепова А.М. Методология оценки управленческого персонала // Вестник Карагандинского университета (серия экономика). – Караганды, 2019. – №3. – С. 232-239.

Жүнісбек Н.Е*,*
магистрант 2 курса специальности «Государственное и местное управление»
Научный руководитель: ***Шукеев У.Е****., д.э.н., профессор,*
Учреждение «Esil University», г. Астана

ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация

В статье рассматриваются проблемы совершенствования системы государственного управления в Республике Казахстан.Особое внимание уделяется модернизации государственной службы и повышению её эффективности. Анализируются направления реформ, включая улучшение кадровой политики и системы оплаты труда. Подчеркивается значение внедрения современных управленческих подходов.

В современном контексте политико-правового развития Республики Казахстан одной из самых актуальных задач остается проблема повышения эффективности механизма государственного управления. В этой связи первостепенное значение приобретают проблемы модернизации государственной службы. После обретения независимости Казахстан сделал шаг к формированию социально ориентированной модели развития.

Вопросы совершенствования системы государственного управления также отражены в Концепции развития государственного управления в Республике Казахстан до 2030 года: создание «ориентированной на человека» модели – «Люди прежде всего» [1].

В соответствии с этой концепцией, сегодня весь мир вступил в эпоху турбулентности, нарастающей нестабильности, неопределенности социально-экономического и политического развития.

По мере того, как страны преодолевают масштабные вызовы, особое значение приобретает вопрос общественного доверия к государству и его готовности к переменам. Неуклонно растёт спрос на более эффективное государственное управление и участие граждан в принятии управленческих решений.

Кроме того, нынешняя модель государственного управления, основанная на административно-контрольной форме взаимодействия государства и населения, не в полной мере отвечает ожиданиям населения.

В результате возникает необходимость формирования сервисно-ориентированной и «ориентированной на человека» модели государственного управления, главными ценностями которой являются граждане и их благополучие.

Эти проблемы актуальны сегодня и указывают на необходимость их решения, поэтому мы считаем целесообразным проводить работу в следующих областях:

- Совершенствование института государственной службы в Республике Казахстан;
- Совершенствование системы оплаты труда государственных служащих;
-Устранение законодательных пробелов в предоставлении государственных услуг;
- Повышение профессионального и управленческого потенциала в предоставлении государственных услуг.

Как показывает практика, реформа государственного управления является одной из главных проблем нашего времени. Ясно, что ход экономических реформ, прогресс в направлении демократизации общества, а также стабилизация и развитие страны в целом во многом зависят от профессионализма системы государственного управления и должностных лиц, их правоспособности и инициативы, а также приверженности выбранному направлению развития страны.

Идея модернизации государственного управления на основе управленческого подхода, получившая популярность на Западе со второй половины XX века, должна лечь в основу административной реформы в Казахстане.

В цивилизованных странах реформа государственной службы является постоянным процессом и неотъемлемой частью всех административных и государственных преобразований. Это особенно заметно в контексте перехода от традиционных форм государственного управления к современным, к современности, например, в конце XX века в развитых странах Западной Европы и США, где теория «нового государственного управления» начала активно внедряться на практике.

Согласно этой теории, сущность реформы государственной службы заключалась в том, что государство передало часть выполняемых им функций рыночным структурам. Оставив основные стратегические функции своему собственному аппарату, оно должно

было действовать как организация, основным принципом управления которой был сервисный подход к предоставлению государственных услуг. Таким образом, государство стремилось обеспечить большую эффективность, гибкость, прозрачность и тесную связь с гражданами, пользующимися государственными услугами.

На практике теория «нового государственного управления» породила несколько моделей реформы государственной службы. В рамках политологических школ Великобритании и США, Франции, Германии, Китая, Японии и Южной Кореи существуют традиционные, «рыночные», «партиципаторные», «гибкие» и «дерегулированные» модели государственной службы[2].

Модель «рыночной государственной службы» была реализована в США. Государство, как «сервисный центр», предоставляющий соответствующие услуги, определяет весь спектр обязанностей, дифференцированных по секторам и уровням государственного управления. Эта модель предусматривает подготовку граждан с соответствующей квалификацией и доступ к развитию механизмов внутреннего и гражданского контроля и оценки качества предоставления государственных услуг.

Модель «партиципаторной» государственной службы была в определенной степени реализована в Великобритании, Германии, Франции. Это модель реализации института государственной службы на основе неформальных механизмов, влияющих на эффективность деятельности лиц, занимающих государственные должности и находящихся на государственной службе.

Таким образом, «гибкая» модель государственной службы представляет собой систему назначения на должности на основе заслуг, а также организацию отбора персонала и отбора по заслугам, что позволяет достичь критерия «универсальности отбора». В этом случае «гибкость» означает, что любой кандидат может претендовать на любую должность в государственной службе. В международной практике она считается одной из наиболее эффективных моделей.

В более развитых странах, где накоплен богатый теоретический и практический опыт реформ, детально разработано законодательство о государственной службе, действуют специальные государственные органы, регулирующие отдельные аспекты деятельности государственных служащих. Если в далеких зарубежных странах вопросы государственной службы решались преимущественно эволюционным путем, то в странах СНГ эти проблемы требовали срочного решения[3].

В настоящее время не во всех странах созданы специальные органы по вопросам государственной службы. Однако опыт некоторых государств-членов ЕАЭС показывает, что существование специальных органов в сфере государственной службы является традиционным.

Например, в Республике Армения специальным органом по управлению государственной службой является Совет государственной службы, «который занимает более важное место в структуре государственного управления, чем, например, министерство».

Как показывает практика, реформа государственного управления является одной из главных проблем нашего времени. Ясно, что ход экономических реформ, прогресс в демократизации общества, стабилизация и развитие страны в целом во многом зависят от профессионализма системы государственного управления и государственных служащих, их способности действовать и проявлять инициативу, приверженности выбранному направлению развития страны[4].

Анализ Закона Республики Казахстан «О государственной службе» показывает, что сегодня существует ряд проблем, требующих законодательного решения.

В первую очередь, необходимо усовершенствовать систему оплаты труда государственных служащих, механизмы ответственности, а также повысить мобильность служащих в кризисные периоды в стране.

Кроме того, для повышения эффективности на законодательном уровне рекомендуется ввести практику ротации государственных служащих на другие должности в течение максимально допустимого срока их пребывания на занимаемой должности.

Технология кадровой ротации в системе государственной службы способствует повышению качества и эффективности государственного управления. Однако ротация должна осуществляться в соответствии с разработанным планом кадровой работы и основываться на принципах меритократии, добровольности, законности, прозрачности и социальной справедливости, а также учитывать как ведомственные, так и личные интересы.

Список использованных источников:

1. Қазақстан Республикасында мемлекетті басқаратын дамудың 2030 жылға дейінгі тізірімдемесін бекіту туралы Қазақстан Республикаларының Президенті 2021 жыл 26 ақпандағы № 522 Жарлығы.// https://adilet.zan.kz/kaz/docs/U21020.

2. Борщевский Г.А. Процессы интеграции на постсоветском пространстве в области реформирования государственной службы. // Юридические науки. №1.2020. С.21.

3. Литвинюк, А. А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. Теория и практика: учебное пособие / А. А. Литвинюк. – М.: Юрайт, 2022. – С.12.

4. Майстренко А. Оценка профессиональной служебной деятельности государственных служащих: зарубежный опыт. // https://cyberleninka.ru/

Атыгаева А.М
Студент 1 курса специальности «Менеджмент»
Научный руководитель: **Ниязов М.Н**., доктор PhD,и.о. доцента,
Учреждение «Esil University», г. Астана

УПРАВЛЕНИЕ КАРЬЕРОЙ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ ПЕРСОНАЛА

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы управления карьерой и профессионального развития персонала. Анализируются современные подходы к формированию эффективной кадровой политики в организации. Особое внимание уделяется методам обучения, повышения квалификации и мотивации сотрудников. Описываются инструменты планирования и развития карьеры работников. Подчеркивается значимость профессионального роста персонала для повышения конкурентоспособности организации.

В современных социально-экономических условиях, характеризующихся высокой динамичностью, цифровизацией и усилением конкуренции, особую значимость

приобретает эффективное управление человеческими ресурсами. Организации все чаще сталкиваются с необходимостью адаптации к быстро меняющимся требованиям рынка, что требует наличия квалифицированного, гибкого и мотивированного персонала. В этой связи управление карьерой и профессиональным развитием сотрудников становится неотъемлемой частью стратегического управления организацией.

Карьерное развитие представляет собой сложный и многоаспектный процесс, включающий последовательное изменение профессиональных ролей, рост компетенций, накопление опыта и достижение определенного социального и профессионального статуса. В современных условиях карьера рассматривается не только как продвижение по служебной лестнице, но и как развитие индивидуального потенциала работника, расширение его профессиональных возможностей и повышение ценности на рынке труда. Особую роль играет субъективное восприятие карьеры, включающее удовлетворенность трудом, чувство самореализации и баланс между профессиональной и личной жизнью.

Управление карьерой представляет собой целенаправленную деятельность организации и самого сотрудника, направленную на согласование индивидуальных целей развития с потребностями компании. Данный процесс включает в себя диагностику профессиональных способностей, определение карьерных целей, разработку индивидуальных планов развития и контроль их реализации. Важным элементом является формирование прозрачной системы карьерного роста, которая обеспечивает сотрудникам понимание перспектив и критериев продвижения.

Профессиональное развитие персонала является ключевым фактором повышения эффективности деятельности организации. Оно включает систематическое обновление знаний, развитие профессиональных навыков, освоение новых технологий и формирование компетенций, необходимых для выполнения текущих и будущих задач. В условиях цифровой трансформации экономики особое значение приобретает развитие цифровых компетенций, критического мышления, способности к обучению и адаптации.

Организации используют широкий спектр методов профессионального развития персонала. Традиционные формы обучения, такие как лекции, семинары и курсы повышения квалификации, дополняются современными подходами, включая электронное обучение, вебинары, корпоративные онлайн-платформы и микролёрнинг. Все более популярными становятся методы наставничества и коучинга, позволяющие передавать практический опыт и развивать управленческие компетенции. Кроме того, значительное внимание уделяется обучению на рабочем месте, которое позволяет сотрудникам приобретать новые навыки в процессе выполнения профессиональных задач.

Важным направлением управления карьерой является формирование кадрового резерва. Создание пула перспективных сотрудников, готовых занять ключевые позиции в будущем, позволяет обеспечить устойчивость организации и снизить риски, связанные с текучестью кадров. Кадровый резерв формируется на основе оценки потенциала работников, их профессиональных достижений и лидерских качеств. Для развития резервистов разрабатываются специальные программы обучения и стажировок.

Мотивация персонала играет важнейшую роль в процессе профессионального развития. Эффективная система мотивации должна учитывать как материальные, так и нематериальные стимулы. К материальным относятся заработная плата, премии, бонусы и социальные льготы. Нематериальная мотивация включает признание достижений, возможности карьерного роста, участие в принятии решений и создание благоприятной рабочей атмосферы. В современных организациях особое значение приобретает индивидуальный подход к мотивации, учитывающий потребности и ценности каждого сотрудника.

Значительное внимание в управлении карьерой уделяется оценке персонала. Современные методы оценки включают использование ключевых показателей

эффективности, оценку по компетенциям, метод «360 градусов», а также ассессмент-центры. Эти инструменты позволяют получить комплексную информацию о профессиональных и личностных качествах сотрудников, выявить их сильные и слабые стороны, а также определить направления дальнейшего развития.

Одной из актуальных тенденций является внедрение технологий управления талантами. Talent management предполагает выявление, развитие и удержание наиболее перспективных сотрудников, обладающих высоким потенциалом. В рамках данной концепции особое внимание уделяется созданию условий для профессионального и личностного роста, а также формированию корпоративной культуры, способствующей развитию инноваций и инициативности.

Несмотря на широкие возможности управления карьерой и профессиональным развитием, организации сталкиваются с рядом проблем. К ним относятся ограниченность финансовых ресурсов, недостаточная заинтересованность руководства в развитии персонала, отсутствие системного подхода к обучению, а также низкая мотивация сотрудников. Кроме того, нередко наблюдается несоответствие между ожиданиями работников и возможностями организации, что приводит к снижению удовлетворенности трудом и увеличению текучести кадров.

В условиях цифровизации особую роль играет использование информационных технологий в управлении персоналом. Современные HR-системы позволяют автоматизировать процессы оценки, обучения и планирования карьеры, а также анализировать большие объемы данных для принятия управленческих решений. Применение искусственного интеллекта открывает новые возможности для прогнозирования карьерного развития сотрудников и формирования персонализированных программ обучения.

Дополнительным аспектом является влияние организационной культуры на профессиональное развитие персонала. Культура, ориентированная на обучение и инновации, способствует активному вовлечению сотрудников в процесс развития, формированию у них стремления к постоянному совершенствованию и повышению профессионального уровня. В таких организациях создаются условия для обмена знаниями, поддержки инициатив и развития командной работы.

Таким образом, управление карьерой и профессиональным развитием персонала представляет собой сложный и многоуровневый процесс, требующий комплексного подхода и учета множества факторов. Эффективная реализация данных процессов способствует повышению производительности труда, развитию кадрового потенциала и укреплению конкурентных позиций организации. В условиях глобализации и цифровой трансформации особое значение приобретает способность компаний адаптироваться к изменениям и обеспечивать непрерывное развитие своих сотрудников.

В заключение следует отметить, что успешное управление карьерой невозможно без активного участия самого работника. Осознание необходимости постоянного обучения, стремление к профессиональному росту и готовность к изменениям являются важнейшими условиями построения успешной карьеры. Взаимодействие организации и сотрудника в данном процессе позволяет достичь синергетического эффекта, обеспечивающего устойчивое развитие как отдельного работника, так и всей организации.

Список использованных источников:

1. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами. — СПб.: Питер, 2012. — 832 с.

2. Десслер Г. Управление персоналом. — М.: Бином, 2015. — 800 с.

3. Кибанов А. Я. Управление персоналом организации. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 695 с.

4. Becker G. S. Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis. — Chicago: University of Chicago Press, 1993. — 390 p.

5. Noe R. A. Employee Training and Development. — New York: McGraw-Hill, 2020. — 480 p.



ҚАРЖЫ-БАНК СЕКТОРЫНЫҢ ДАМУ ҮРДІСТЕРІ

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВО-БАНКОВСКОГО СЕКТОРА

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE FINANCIAL AND BANKING SECTOR

Оспанова Д.М.,
студентка 2 курса специальности «Экономика»
Научный руководитель: ***Бирмагамбетов Т.Б****., к.э.н., доцент,*
КФ МГУ имени М. В. Ломоносова, г. Астана

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕПОЗИТОВ БАНКОВ ВТОРОГО УРОВНЯ

Аннотация. *Статья посвящена анализу банковских депозитов в Республике Казахстан как надежного инструмента для хранения и приумножения сбережений. В данной статье рассматриваются различные виды депозитов и проводится анализ продуктов казахстанских банков. Особое внимание уделяется преимуществу депозитов с ежедневной капитализацией и кэшбеком. В заключение подчеркивается важность выбора депозита с учетом финансовых целей.*

В современных условиях банковские депозиты являются самыми популярными и надежными инструментами для сохранения и приумножения сбережений. В последние годы прослеживается нестабильность экономической среды, рост инфляции, рост финансовой грамотности населения, что указывает на то, что люди больше задумываются о накоплении своих сбережений. Для физических лиц депозит это способ получение пассивного дохода, поскольку вкладчик получает вознаграждение в виде процентов за размещение денежных средств в банке. Для банков депозит один из источников привлечения денежных средств для дальнейшего кредитования экономики. Так же в условиях роста инфляции и изменении процентных ставок выбор подходящего и эффективного депозита является важным финансовым решением для каждого вкладчика. Кроме того, активно развиваются цифровые банки, что приводит к новым форматов депозитов: кэшбек, с ежедневным начисление процентов, гибкое пополнение, частичное снятие и т.д. Данное развитие делают тему депозитов актуальной для анализа, сравнение и оценки их эффективности.

Депозит — это денежные средства, переданные на хранение банка на оговоренный срок. Правильное распоряжением своим вкладом является очень важным значение, как и предпринимателям, а также обычным гражданам. Перед вкладчиками возникают вопрос: какой депозит лучше выбрать, некоторые предпочитают быстро увеличить свой доход с помощью процентной ставки, другие - получать пассивный доход, но иметь возможность снять деньги в любой момент, третьи - вложить свои средства в длительный срок и т.д. В настоящее время имеются следующие виды депозитов [1]: несрочный, срочный и сберегательный вклад.

Одни из самых популярных и используемых банков в Казахстане являются “Kaspi Bank”, “Halyk Bank” и “Home Credit Bank”. В Kaspi Bank существуют 2 вида вкладов: “Kaspi Депозит”, “Накопительный Kaspi Депозит” [2]. Kaspi Депозит — вклад с гибкими условиями: можно пополнять и снимать деньги в любое время без потери

вознаграждения. Накопительный Kaspi Депозит — вклад с более высокой ставкой для долгосрочных целей: деньги должны оставаться на счете 3 месяца. Досрочно закрыть его и снять деньги можно в любой момент, но с потерей вознаграждения.
В Halyk Bank существуют несколько видов вкладов: “Онлайн депозиты в Halyk”, “Образовательный вклад AQYL”, “Гарантирование депозитов” [3]. В целом, в каждом банке похожие условия, но в следующем банке существует другой вид депозита. В банке “Home Credit Bank” имеются несколько видов депозитов, но самый интересный и эффективный является: “Простой”, ведь данный депозит позволяет пополнять и снимать депозит в любое время [4]. Преимущества в том, что происходит ежедневное начисление вознаграждения, то есть деньги рассчитываются на фактический остаток денег, который находился на счету в течении дня. Вы можете мгновенно переводит деньги с депозита на карту, после оплачиваете покупку и получаете кэшбек за покупку, а затем обратно переводите деньги на депозит. Происходит двойная выгода: пока деньги лежат на депозите, они принесли вам процентный доход, а в момент траты принесли бонусный доход.

Проведем сравнение депозитов и рассчитаем разные виды депозитов. Существуют разные подходы расчёта депозитов: сложный процент расчета депозита и депозит с ежедневным начислением и кэшбэком.

По таблице 1, увидим сложный расчёт депозита, суть в том, что проценты добавляются к сумме депозита и в следующем периоде проценты начисляются уже на увеличенную сумму. Таким образом, доход увеличивается постепенно. Итого: вознаграждение по процентам за 6 месяцев составит 95.559,6 тенге.

Таблица 1. Расчёт депозита с ежемесячным

Месяц	Сумма депозита начальный	Сложный процент	Итоговая сумма депозита
1	1 000 000,0	15 333,30	1 015 333,30
2	1 015 333,30	15 568,40	1 030 901,80
3	1 030 901,80	15 807,20	1 046 708,90
4	1 046 708,90	16 049,50	1 062 758,50
5	1 062 758,50	16 295,60	1 079 054,10
6	1 079 054,10	16 545,50	1 095 599,60

Источник: построено автором на основе собственных расчетов

В таблице 2, расчёт депозита с ежедневным начислением и кэшбеком. Сумма депозита - 1.000.000 тенге, ставка процента - 14,4%, поскольку проценты начисляются ежедневно, для расчёта используется 360 дней (так как в некоторых банках минимальный срок хранения 3-5 дней)

Таблица 2. Расчёт депозита с ежедневным начислением и кэшбеком.

День	Сумма депозита начальный	Сложный процент	Итоговая сумма депозита	Снятие	Кэшбэк (5)%
1	1 000 000,00	400	1 000 400,00		
2	1 000 400,00	400,2	1 000 800,20		
3	1 000 800,20	400,3	1 001 200,50	500,00	25,00
4	1 000 725,50	400,29	1 001 125,79		
5	1 001 125,79	400,45	1 001 526,24		
6	1 001 526,24	400,61	1 001 926,85		

Источник: построено автором на основе собственных расчетов.

Вознаграждение за 1 день = $\frac{\text{сумма на депозите} * \text{ставка процента}}{360 \text{ (дней)}} = \frac{1.000.000 * 14{,}4\%}{360}$ = 400 тенге.

Вознаграждение за 2 день = $\frac{1.000.400 * 14{,}4\%}{360}$ = 400,2 тенге.

Вознаграждение за 3 день = $\frac{1.000.800{,}2 * 14{,}4\%}{360}$ = 400,3 тенге (предположим, что вкладчику необходимо снять 500 тенге для совершения повседневной покупки (например, воды или еды). При этом сумма депозита на момент начисления вознаграждения составляет 1 000 800,2 тенге.

Вознаграждение за 4 день = $\frac{(1.000.700{,}5+(500*5\%)) * 14{,}4\%}{360}$ = 400,3 тенге (В данном случае учитывается, что после совершения покупки на сумму 500 тенге вкладчику начисляется кэшбэк в размере 5%, который составляет 25 тенге. Этот кэшбэк возвращается на счёт и участвует в расчёте последующего вознаграждения по депозиту.)

В результате с учётом того, что вкладчик снял 500 тенге и вернул себе кэшбэк, остаток средств на депозитном счёте составит 1 000 125,79 тенге, который будет использоваться в качестве базы для последующего начисления процентов.

По итогу по данному депозиту вкладчик получит 1 001 926,85 тенге, что с условием покупки в 500 тенге является выгодным.

В результате эффективности депозитов «Home Credit Bank» показывает, что только на простом депозите, можно получить ежедневный доход и получать кэшбек при необходимости оплаты небольших покупок, которые необходимые для жизнедеятельности человека. Вместе с этим, другие ежемесячные депозитные программы банка также показывают определенную привлекательность.

В современном мире депозит является одним из популярных, надежных и доступных инструментов не только для сбережения денежных средств, но и в получение прибыли, а также депозиты дают возможность банкам кредитовать экономику. Исторически депозиты имели долгий путь от хранения денежных средств до современных цифровых банковских продуктов. Сейчас мы имеем широкий спектр депозитных продуктов, отличающемся от срока хранения, процентной ставки, условия начисления процента и другими особенностями, каждый потребитель может найти самый оптимальный и эффективный для него вид депозита. Сравнивая депозиты разных банков второго уровня, можно сделать вывод, что существуют более универсальные виды депозитов (с ежедневным начислением и кэшбеком), чем обычные классические срочные вклады. Выбор банков предлагающие свои условия депозитов много, но все зависит от финансовых целей вкладчика, сроках размещения средств, готовности к ограничениям по ликвидности и т.д. Таким образом, депозитный рынок продолжает развиваться, адаптируясь к требованиям клиентов и изменениям экономической среды. Повышение финансовой грамотности населения способствует более осознанному выбору банковских продуктов и эффективному управлению личными финансами.

Список использованной литературы:

1. КФГД, «Все о банковских депозитах: виды и защищенность» [Электронный ресурс]. - Электрон. Текстовые дан. - Режим доступа: https://kdif.kz/press-tsentr/press-relizy/vse-o-bankovskikh-depozitakh-vidy-i-zashchishchennost - Загл. с экрана.
2. Kaspi Bank, «Депозиты» [Электронный ресурс]. - Электрон. Текстовые дан. - Режим доступа: https://kaspi.kz/deposit - Загл. с экрана.
3. Halyk Bank, «Онлайн депозиты в Halyk» [Электронный ресурс]. - Электрон. Текстовые дан. - Режим доступа: https://halykbank.kz/deposit/srochnye-vklady - Загл. с экрана.
4. Home Credit Bank, «Депозиты» [Электронный ресурс]. - Электрон. Текстовые дан. - Режим доступа: https://home.kz/deposits - Загл. с экрана.

Жунусова Д.М.,
студент 1 курса ОП «Финансы»
Научный руководитель: ***Джумабекова.А.Т*** *к.э.н., доцент*
Учреждение «Esil University», г. Астана

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ И ЕЁ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАБИЛЬНОСТИ МОЛОДЁЖИ В РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Аннотация. *В статье рассматривается финансовая грамотность как фактор экономической стабильности молодежи. Приведен анализ этапов формирования финансовой грамотности в Республике Казахстан, выявлены основные проблемы и пути их решения. Особое внимание уделено исследованию статистических данных в Республике Казахстан за 2020–2025 годы. Показано, что финансово грамотная молодежь лучше планирует бюджет, снижает финансовые риски и формирует устойчивое экономическое поведение. Рекомендуется внедрение финансового образования и использование цифровых инструментов для развития практических навыков.*

Финансовая грамотность в современных условиях является ключевым фактором устойчивого социально-экономического развития общества. Актуальность темы обусловлена ростом потребительского кредитования, расширением доступа к финансовым услугам и увеличением финансовых рисков среди молодежи. В условиях рыночной экономики молодые люди все чаще принимают самостоятельные финансовые решения, от которых зависит не только их личное благополучие, но и экономическая стабильность государства.

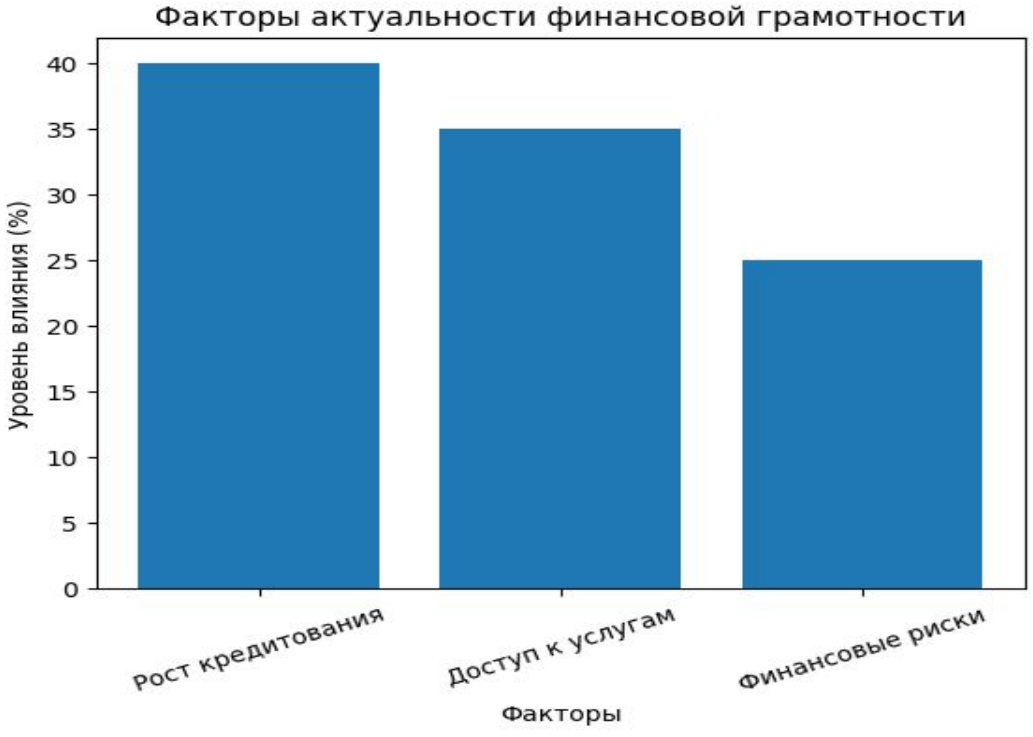


Рисунок 1- Факторы актуальности финансовой грамотности

Целью исследования является анализ влияния финансовой грамотности на экономическую стабильность молодежи, выявление проблем в данной сфере и разработка практических рекомендаций по их решению.

Финансовая грамотность представляет собой совокупность знаний, умений и навыков, необходимых для эффективного управления личными финансами. Она включает планирование доходов и расходов, формирование сбережений, рациональное использование кредитных ресурсов, а также способность оценивать финансовые риски и принимать обоснованные решения. В молодом возрасте формируются базовые финансовые установки и модели поведения, которые оказывают долгосрочное влияние на уровень жизни человека.

Экономическая стабильность молодежи характеризуется способностью поддерживать устойчивое финансовое положение, избегать чрезмерной долговой нагрузки, формировать накопления и обеспечивать финансовую безопасность. Наличие финансовой «подушки безопасности» и навыков планирования позволяет молодым людям адаптироваться к экономическим изменениям и снижать уровень финансовой уязвимости.

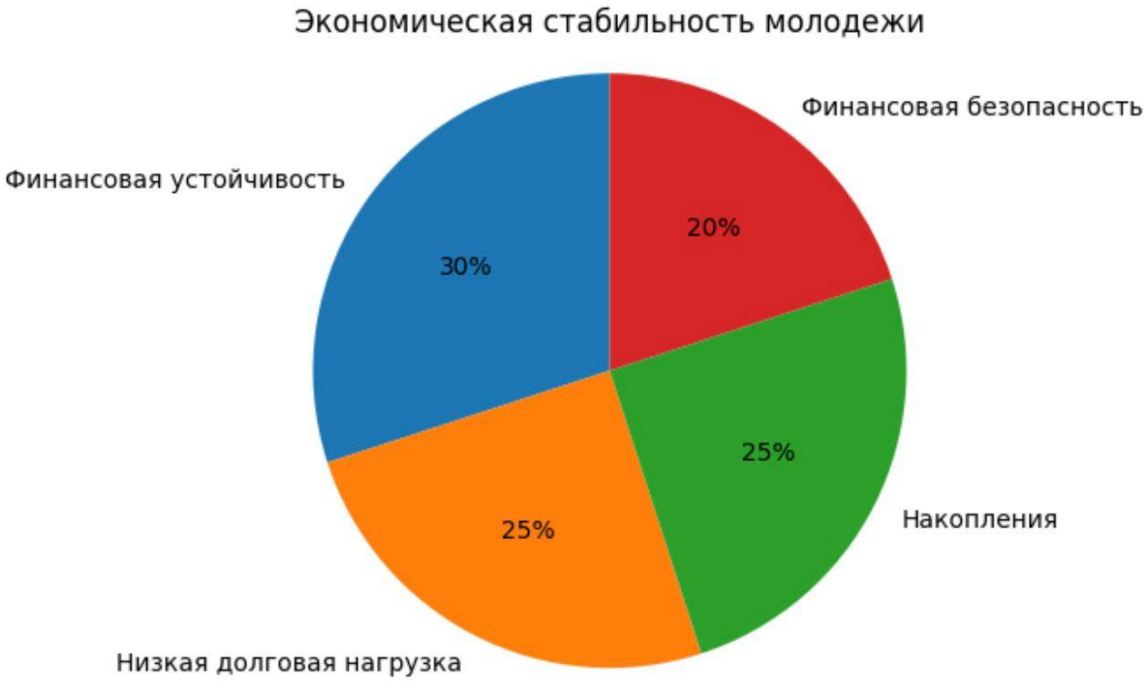


Рисунок 2-Экономическая стабильность молодежи

Процесс формирования финансовой грамотности проходит несколько этапов. На первом этапе происходит осознание необходимости управления финансами. Далее следует получение базовых знаний через образовательные учреждения, цифровые ресурсы и самообразование. Третий этап связан с практическим применением знаний, включая ведение личного бюджета и контроль расходов. На следующем этапе осуществляется анализ финансового поведения и корректировка допущенных ошибок. Завершающим этапом является формирование устойчивых финансовых привычек, обеспечивающих долгосрочную экономическую стабильность.

Несмотря на значимость финансовой грамотности, среди молодежи сохраняется ряд проблем. Одной из ключевых является недостаточный уровень финансового образования, который приводит к нерациональному использованию денежных средств. Существенное влияние оказывает потребительская культура и социальные сети, формирующие склонность к импульсивным покупкам. Дополнительным фактором риска

является высокая доступность кредитных продуктов, включая онлайн-займы, что увеличивает вероятность возникновения долговой нагрузки. Также наблюдается низкий уровень финансового планирования и отсутствие привычки к накоплению.

Анализ ситуации в Казахстане за 2020–2025 годы показывает постепенный, но недостаточно быстрый рост уровня финансовой грамотности населения. В 2020 году этот показатель составлял около 39,1%, а к 2023–2024 годам увеличился до 40–41%, что свидетельствует о постепенном улучшении ситуации, однако остается относительно низким.

Таблица 1-Уровень финансовой грамотности

год	Уровень финансовой грамотности (%)	Изменение (%)
2020	39,1	-
2021	39,5	+0,4
2022	40,0	+0,5
2023	40,5	+0,5
2024	41,0	+0,5
2025	41,1	+0,5

Особое внимание требует молодежь. Многие молодые люди не обладают базовыми навыками управления доходами, сбережениями и кредитами, что приводит к ошибкам при финансовых решениях. При этом средние денежные расходы населения в Казахстане в 2024 году превысили 300 тысяч тенге на человека в квартал, что отражает рост потребления, но не всегда сопровождается ростом финансовой осознанности.

Важным положительным показателем является участие граждан в добровольных пенсионных накоплениях, доля которых увеличилась с 42,7% в 2021 году до 78,7% в 2025 году, что демонстрирует рост финансовой ответственности населения.

Решение обозначенных проблем требует комплексного подхода. В первую очередь необходимо внедрение финансовой грамотности в образовательную систему. Важным направлением является развитие дополнительных курсов, тренингов и онлайн-программ, ориентированных на молодежь. Существенную роль играют цифровые технологии, включая мобильные приложения для учета доходов и расходов, которые формируют практические навыки управления личными финансами. Кроме того, необходимо усиление государственной политики, направленной на повышение финансовой культуры населения и защиту молодых потребителей финансовых услуг.

Анализ показывает, что уровень финансовой грамотности напрямую влияет на экономическую устойчивость молодежи.

Молодые люди, обладающие базовыми финансовыми знаниями, реже сталкиваются с задолженностью, чаще формируют сбережения и более уверенно планируют свое будущее. В странах с интегрированным финансовым образованием наблюдается более высокий уровень финансовой дисциплины и экономической стабильности населения. В Казахстане повышение финансовой грамотности молодежи имеет особое значение в условиях роста финансового сектора и доступности кредитных ресурсов.

Таблица 2-Показатели финансовой дисциплины
и уровни стабильности

Показатель	Низкий уровень ФГ	Средний уровень ФГ	Высокий уровень Фг
Наличие сбережений	20%	45%	75%
Использование бюджета	15%	50%	80%
Просрочки по кредитам	40%	20%	10%
Финансовая «подушка»	10%	35%	70%

Итоговые результаты исследования подтверждают, что развитие финансовой грамотности способствует улучшению качества жизни молодежи, снижению финансовых рисков и формированию устойчивого экономического поведения. Это положительно влияет на экономику страны и создает основу для финансовой независимости молодого поколения.

Финансовая грамотность является одним из ключевых факторов экономической стабильности молодежи и важным элементом современного общества. Ее развитие формирует ответственное отношение к личным финансам, снижает долговую нагрузку и создает условия для устойчивого экономического роста. Повышение финансовой грамотности должно стать приоритетом государственной и образовательной политики для формирования экономически устойчивого и социально ответственного поколения.

Список литературы

1. Уровень финансовой грамотности населения Казахстана // Gov.kz. – 2024. – Режим доступа: https://www.gov.kz/uploads/2021/12/10/df8d5443fd17092d4edb9ee42d2327bf_original.819648.pdf.
2. Доходы и расходы населения Республики Казахстан // Бюро национальной статистики. – 2024. – Режим доступа: https://stat.gov.kz/en/industries/labor-and-income/stat-life/publications/333486
3. Financial Education Can Empower Young People in Kazakhstan // The Astana Times. – 2024. – Режим доступа: https://astanatimes.com/2026/01/kazakhstan-sees-steady-rise-in-pension-literacy-survey-finds.
4. Yu. The impact of Kazakhstan’s financial literacy concept (2020–2024) on personal investment behavior // SSRN. – 2025. – Режим доступа: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=5468406.
5. Financial literacy: why is it important and how to improve it // BCC Journal. – 2024–2025. – Режим доступа: https://www.bcc.kz/index.php/en/bcc-journal/financial-literacy. –
6. Financial literacy levels among youth: the perspectives from undergraduate students // International Journal of Academic Research. – 2024. – Режим доступа: https://www.researchgate.net/publication/382626058_Financial_Literacy_Levels_among_Youth_The_Perspectives_from_Undergraduate_Students.
7. Quantifying the causal effect of financial literacy courses on financial health // ArXiv. – 2024. – Режим доступа: https://arxiv.org/abs/2405.01789.

Ковалева А. А.
Студентка 1 курса магистратуры ОП “Финансы”
Научный руководитель **Есымханова З. К.** ,
канд. эконом. наук, профессор.
Учреждение “Esil University”, г. Астана

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ: ОПЫТ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Аннотация. В статье исследуется влияние цифровых технологий - искусственного интеллекта, больших данных и блокчейна - на трансформацию финансового анализа в Республике Казахстан. Анализируются государственные программы цифровизации, практика внедрения технологий в казахстанских банках и финтех-компаниях, выявляются специфические проблемы и перспективы. Показано, что доля безналичных платежей в РК выросла с 30% в 2018 году до 87% в 2024 году, а финансовый сектор стал лидером цифровой трансформации национальной экономики.

Цифровая трансформация финансового сектора является одним из ключевых трендов мировой экономики. Технологии искусственного интеллекта (AI), больших данных (Big Data) и распределенных реестров (блокчейн) качественно меняют методологию и инструментарий финансового анализа, обеспечивая переход от ретроспективной оценки к прогностическим моделям принятия решений в реальном времени. По оценкам McKinsey, к 2030 году до 45% операций финансовых аналитиков может быть автоматизировано с помощью AI [1].

Республика Казахстан демонстрирует один из наиболее динамичных темпов цифровизации финансового сектора среди стран СНГ и Центральной Азии. По индексу электронного правительства ООН (EGDI) страна заняла 24-е место в мире в 2024 году, а по рейтингу цифровой конкурентоспособности IMD — 36-е место [2]. Целью настоящего исследования является анализ влияния цифровых технологий на финансовый анализ в контексте казахстанской специфики, включая оценку государственной политики, практики корпоративного сектора и выявление ключевых барьеров.

Фундамент системной цифровизации был заложен программой «Цифровой Казахстан» (2017–2020), охватившей пять направлений: цифровизация отраслей экономики, переход на цифровое государство, реализация цифрового Шелкового пути, развитие человеческого капитала и создание инновационной экосистемы. Совокупный экономический эффект программы за 2018–2021 годы составил 1 629 млрд тенге, в инновационную экосистему было привлечено 114,8 млрд тенге [2]. На смену этой программе пришла Концепция цифровой трансформации, развития ИКТ и кибербезопасности на 2023–2029 годы, а в 2026 году Президент К.-Ж. Токаев объявил «Год цифровизации и искусственного интеллекта» и инициировал принятие Цифрового кодекса и Закона «Об искусственном интеллекте» [3].

Национальный банк РК играет системообразующую роль в цифровизации финансовой инфраструктуры. В 2023 году была проведена первая транзакция в цифровом тенге (CBDC) на гибридной блокчейн-платформе, а к апрелю 2025 года в обороте находилось около 250 млрд цифровых тенге. Внедрение цифрового тенге позволило вывести из теневой экономики 28 млрд тенге и сэкономить 13 млрд тенге бюджетных средств [4]. С июля 2024 года запущена система Open Banking, обеспечивающая агрегацию банковских счетов и межбанковские QR-платежи. Нацбанк развивает платформу SupTech для надзора на основе AI и формирует Национальную

цифровую финансовую инфраструктуру (НЦФИ), включающую антифрод-центр и систему биометрической идентификации.

Международный финансовый центр «Астана» (МФЦА) стал крупнейшим финансовым хабом Центральной Азии: к концу 2025 года зарегистрировано более 4 900 компаний из 90 стран, привлечено $20 млрд инвестиций [5]. Регуляторная песочница AIFC FinTech Lab, действующая с 2018 года, стала первой в регионе площадкой для тестирования финтех-инноваций без полного лицензирования. Объём транзакций провайдеров цифровых активов в юрисдикции МФЦА достиг $6,8 млрд в третьем квартале 2025 года.

Казахстанский финансовый рынок характеризуется высокой концентрацией и технологическим лидерством суперапп-экосистем. Платёжная экосистема Kaspi.kz, насчитывающая 13,2 млн активных пользователей, обрабатывает в среднем 73 транзакции на пользователя ежемесячно. Компания активно применяет проприетарные данные о платежах (proprietary payments data) для кредитного скоринга и персонализации финансовых продуктов. В октябре 2024 года запущен Kaspi AI — генеративный AI-инструмент, а биометрическая система оплаты Kaspi Alaqan (сканирование ладони) масштабируется на всю страну [6].

Halyk Bank (8 млн ежемесячных активных пользователей) реализовал проект «Фабрика данных» совместно с DIS Group, обеспечивающий принятие более 10 000 решений в секунду по кредитам и персонализированным предложениям на основе Big Data в реальном времени. Генеративный AI используется для обработки клиентских обращений и оптимизации бэк-офиса [7].

Freedom Finance (Freedom Holding Corp.) интегрировал GPT-5 в суперприложение с 4,3 млн пользователей и создал полностью цифровую ипотечную платформу, интегрированную с 34 государственными базами данных, что сократило среднее время одобрения с двух недель до 24 часов. Компания инвестирует 175 млрд тенге в строительство дата-центра Freedom Cloud в партнерстве с AWS [6].

Совокупная статистика подтверждает масштаб трансформации: доля безналичных платежей в Казахстане выросла с 30% в 2018 году до 87% по объёму и 98% по количеству транзакций в 2024 году. Объем безналичных операций составил 166,1 трлн тенге (12,8 млрд транзакций), число пользователей онлайн-банкинга достигло 25,9 млн человек. QR-платежи впервые превысили POS-транзакции по объёму — 11,5 трлн против 11,3 трлн тенге [4]. По данным RISE Research, 31% участников финансового рынка Казахстана уже используют технологии AI.

Для наглядного отображения масштабов цифровой трансформации платежной системы Казахстана на рисунке 1 представлена динамика доли безналичных платежей за период с 2018 по 2024 год. Приведенные данные позволяют проследить устойчивую восходящую тенденцию, характеризующую последовательное замещение наличного денежного оборота цифровыми инструментами расчётов. Столь значительный прирост показателя - почти в три раза за шесть лет - стал следствием целенаправленной государственной политики в сфере цифровизации, активного развития финтех-экосистемы и повышения финансовой грамотности населения.

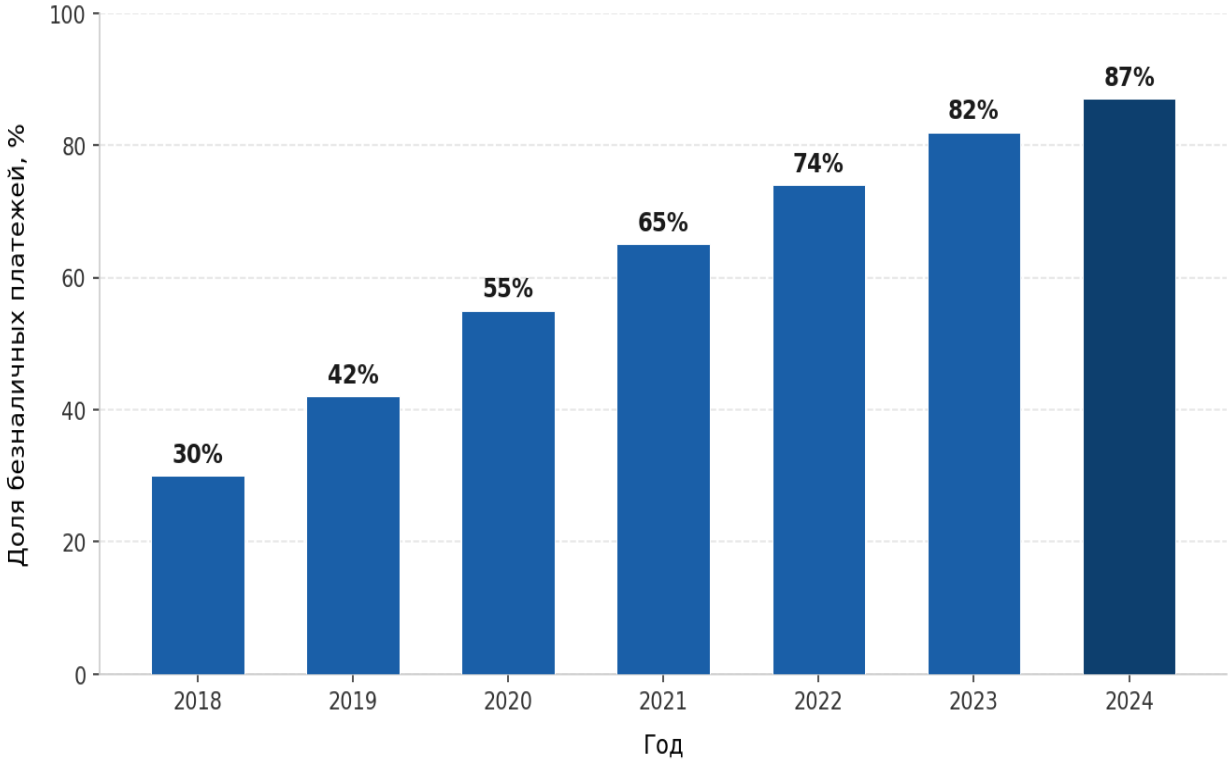


Рисунок 1 - Рост доли безналичных платежей в Казахстане (2018-2024 г.)
Источник: Национальный банк Республики Казахстан, 2024

Несмотря на значительные достижения, цифровизация финансового анализа в Казахстане сталкивается с рядом специфических барьеров. Кадровый дефицит остаётся критической проблемой: 70% респондентов финансового сектора указывают на трудности привлечения и удержания IT-специалистов, а потребность в кадрах с гибридной компетенцией (IT + финансы) оценивается в 100 тысяч человек [3]. Кибербезопасность представляет растущую угрозу — фишинг составляет 66% инцидентов в финансовом секторе, что вынудило Нацбанк создать отраслевой центр информационной безопасности и антифрод-центр [8].

Серьезным вызовом является цифровое неравенство между мегаполисами и сельскими территориями. Хотя интернет-покрытие достигло 96%, высокоскоростной интернет проведён лишь в 2 600 сёлах из запланированных 4 500. Концентрация безналичных платежей показательна: на Алматы приходится 51%, тогда как на все остальные регионы — значительно меньше [2]. Зависимость от иностранных технологий (Казахстан занимает лишь 114-е место по расходам на компьютерное ПО в рейтинге NRI) и регуляторная фрагментация требуют разработки комплексной стратегии импортозамещения и стандартизации [8].

Цифровые технологии фундаментально трансформируют финансовый анализ в Казахстане, обеспечивая переход к data-driven моделям принятия решений. За период 2018–2024 годов страна совершила качественный скачок: доля безналичных платежей утроилась, сформировались суперапп-экосистемы мирового уровня (Kaspi.kz), внедрен цифровой тенге и запущена система Open Banking. Вместе с тем устойчивость цифровой трансформации зависит от решения структурных проблем - кадрового дефицита, кибербезопасности и цифрового неравенства между регионами. Комплексный подход, сочетающий регуляторные инновации Нацбанка и МФЦА с инвестициями в человеческий капитал и отечественные IT-решения, является необходимым условием для реализации полного потенциала цифровых технологий в финансовом анализе.

Список использованной литературы

1. Mohsen S.E., Hamdan A., Shoaib H.M. Digital transformation and integration of artificial intelligence in financial institutions // Journal of Financial Reporting and Accounting. — 2024. — Vol. 23, No. 2. — P. 680–699.
2. Государственная программа «Цифровой Казахстан» : Постановление Правительства Республики Казахстан от 12 декабря 2017 г. № 827 // Информационно-правовая система нормативных правовых актов «Әділет». — URL: https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1700000827.
3. Концепция цифровой трансформации, развития отрасли информационно-коммуникационных технологий и кибербезопасности на 2023–2029 годы : Постановление Правительства Республики Казахстан от 28 марта 2023 г. № 269 // «Әділет». — URL: https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2300000269.
4. Национальный банк Республики Казахстан. Отчёт о состоянии платёжной системы за 2024 год // Официальный сайт НБ РК. — URL: https://nationalbank.kz.
5. Astana International Financial Centre (AIFC). Annual Report 2024–2025 // Официальный сайт МФЦА. — URL: https://aifc.kz.
6. Бейсенғалиева и др. Цифровая трансформация банковской сферы в Казахстане: историческая эволюция и основные драйверы // Вестник университета «Туран». — Алматы, 2023.
7. Арынова З.А., Недугова А.В. Влияние цифровизации на казахстанский рынок банковских услуг // Вестник Инновационного Евразийского университета. — 2023. — № 4. — ISSN 2709-3077.
8. Концепция развития финансового сектора Республики Казахстан до 2030 года : Указ Президента Республики Казахстан от 29 декабря 2022 г. № 1021 // «Әділет». — URL: https://adilet.zan.kz/rus/docs/U2200001021.

Мустафа Ж.К.
«Қаржы» мамандығы 2 курс студенті
Ғылыми жетекші: э.ғ.м., **Байбусинова Г.К.**
Астана қаласы

ЖЕКЕ ТҰЛҒАЛАРДЫҢ ДЕПОЗИТТІК ЖИНАҚТАРЫНЫҢ ӨСУ ТЕНДЕНЦИЯЛАРЫ: ҚАЗАҚСТАНДЫҚ ТӘЖІРИБЕ

Аңдатпа. Мақалада Қазақстандағы жеке тұлғалардың депозиттік жинақтарының өсуіне әсер ететін негізгі факторлар қарастырылады. Банктердің пайыздық мөлшерлемелері, инфляция деңгейі, экономикалық тұрақтылық және халықтың кіріс деңгейі талданады. 2023 жылғы статистикалық деректерге сәйкес, халықтың депозиттері өткен жылмен салыстырғанда 12%-ға өскен. Зерттеу нәтижелері бойынша пайыздық мөлшерлемелердің өсуі, банктік өнімдердің қолжетімділігі және мемлекеттік бағдарламалар халықты жинаққа ынталандыратыны анықталды. Мақалада депозиттік жинақтарды арттыру бойынша ұсыныстар берілген.

Қазақстандағы жеке тұлғалардың депозиттік жинақтары – экономиканың тұрақтылығын көрсететін маңызды индикаторлардың бірі. Жеке тұлғалардың жинақтарын арттыру қаржылық тұрақтылықты нығайтуға, инфляцияға төтеп беруге және халықтың өмір сүру деңгейін жақсартуға ықпал етеді.

Қазақстанның Ұлттық банкінің мәліметтері бойынша, 2023 жылы жеке тұлғалардың депозиттері 12%-ға өскен, бұл халықтың қаржылық белсенділігінің артуымен және банктердің пайыздық мөлшерлемелерді көтеруімен байланысты [1]. Сонымен қатар, халықтың табыс деңгейі мен экономикалық тұрақтылық жинаққа әсер ететін негізгі факторлар болып саналады.

Зерттеудің негізгі мақсаты – жеке тұлғалардың депозиттік жинақтарына әсер ететін экономикалық және әлеуметтік факторларды талдау, банктік өнімдердің тиімділігін бағалау, жинақтарды арттыру жолдарын анықтау.

Зерттеу міндеттері:

- Қазақстандағы жеке тұлғаларға арналған депозиттік бағдарламаларды талдау.
- Депозиттік жинақтарға әсер ететін факторларды: пайыздық мөлшерлемелер, инфляция, табыс деңгейі, экономикалық тұрақтылық зерттеу.
- Халықтың депозитке қатысты көзқарасы мен қаржылық әдеттерін анықтау үшін сауалнама жүргізу.
- Нәтижелер негізінде депозиттік жинақтарды арттыру бойынша ұсыныстар әзірлеу.

Зерттеу әдістері: статистикалық деректерді талдау, ресми банктік ақпараттар мен мемлекеттік бағдарламаларды зерттеу, сауалнамалар және салыстырмалы талдау.

Депозиттік жинақтардың түрлері мен ерекшеліктері. Депозиттер – банкте сақталатын қаражаттың белгілі бір мерзімге салынуы және белгілі пайыз алу түрі. Қазақстанда жеке тұлғалардың депозиттері қысқа мерзімді (1 айдан 1 жылға дейін) және ұзақ мерзімді (1 жылдан астам) болып бөлінеді. Банктерде депозит ашу шарттары: пайыздық мөлшерлеме, бастапқы салым көлемі және мерзім [2].

Қаржылық және экономикалық факторлар.

1. **Пайыздық мөлшерлемелер:** Жоғары пайыздық мөлшерлемелер халықты жинаққа ынталандырады, ал төмен мөлшерлеме депозитке қызығушылықты азайтады.
2. **Инфляция деңгейі:** Жоғары инфляция депозиттің нақты табысын азайтып, халықтың жинаққа деген қызығушылығын төмендетеді.
3. **Табыс деңгейі:** Халықтың орташа кірісі депозитке салым жасай алуы үшін негізгі фактор болып табылады.
4. **Экономикалық тұрақтылық:** Елдегі экономикалық тұрақсыздық банктердің депозиттік өнімдеріне сенімсіздік тудырады.

Кесте 1 – Қазақстандағы жеке тұлғалардың депозиттік жинақтарының өсу динамикасы (2021–2023 жж.) [3]

Жыл	Депозиттердің жалпы көлемі, млрд теңге	Өсу, %	Орташа пайыздық мөлшерлеме, %	Инфляция, %
2021	12 500	10	7,2	8,5
2022	13 800	10,4	8,1	9,2
2023	15 400	11,6	9,0	8,8

Халықтың депозитке көзқарасы. Сауалнама нәтижелері бойынша, халықтың 65%-ы депозит ашу арқылы қаржылық тұрақтылығын арттырғысы келеді, 20%-ы пайыздық мөлшерлемелердің төмендігіне байланысты депозитке қызығушылық білдірмейді, ал 15%-ы жинақтың икемділігі мен қауіпсіздігіне назар аударады.

Депозиттік жинақтарды арттыру бойынша ұсыныстар:

- Пайыздық мөлшерлемелерді субсидиялау арқылы халықты депозитке тарту.
- Мемлекеттік депозиттік бағдарламаларды кеңейту, әсіресе орта және төмен табыс деңгейіндегі азаматтар үшін.
- Банктерге икемді шарттар ұсыну: бөліп төлеу, мерзімді ұзарту, онлайн салым жасау мүмкіндіктерін қарастыру.
- Халықтың қаржылық сауаттылығын арттыру бағдарламаларын енгізу.

Зерттеу нәтижелері көрсеткендей, Қазақстандағы жеке тұлғалардың депозиттік жинақтарының өсуі экономикалық тұрақтылыққа, пайыздық мөлшерлемелерге, инфляция деңгейіне және халықтың қаржылық білім деңгейіне байланысты. Депозиттік жинақтарды арттыруға бағытталған мемлекеттік және банктік шаралар халықтың қаржылық тұрақтылығын қамтамасыз етеді және экономикалық дамуға оң әсерін тигізеді.

Әдебиеттер тізімі

1. Қазақстан Республикасы Ұлттық банкі. Статистикалық деректер – 2023.
2. Мұқашев, Қ. Б. Банктік депозиттік өнімдер: Қазақстан тәжірибесі. – 2021.
3. Абилов, З. Т., Куссайнов, Д. М. Household Savings and Deposit Trends in Kazakhstan // Central Asian Economic Review. – 2022.

Адамов А.Е.
магистрант 1 курса ОП «Финансы»
Научный руководитель: **Алашбаева Нурсулу Муханбетовна**
доктор PhD, и.о. доцента
Учреждение «Esil University», г. Астана

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОГРАММЫ КРЕДИТОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В КАЗАХСТАНЕ

Аннотация. *В статье рассмотрены современные программы кредитования предприятий малого и среднего бизнеса в Казахстане. Проведен теоретический обзор механизмов государственной поддержки, включая субсидирование процентной ставки, гарантирование займов и льготное финансирование. Обобщены особенности банковского кредитования субъектов МСБ и влияние цифровизации на оценку заемщиков. На основе официальной статистики и научных источников обозначены актуальные проблемы и направления совершенствования системы.*

Ключевые слова: малый и средний бизнес, кредитование МСБ, государственная поддержка, субсидирование процентной ставки, гарантирование займов, финансовые институты, цифровизация, банковский сектор.

Малый и средний бизнес (МСБ) занимает стратегически важное место в структуре национальной экономики Республики Казахстан. Его значение определяется не только количеством действующих субъектов, но и способностью формировать занятость, расширять налоговую базу и поддерживать экономическую активность в регионах. По данным Бюро национальной статистики, на 1 января 2025 года в стране действовало 2 071,7 тыс. субъектов МСП, численность занятых в секторе составила 4 422,1 тыс. человек, а выпуск продукции по итогам 2024 года достиг 81 920,0 млрд тенге [1].

В течение 2025 года положительная динамика в секторе сохранялась. Уже на 1 апреля 2025 года количество действующих субъектов МСП увеличилось до 2 099,6 тыс. единиц, а выпуск продукции за январь–март 2025 года составил 18 677,9 млрд тенге [2]. На 1 июля 2025 года число действующих субъектов достигло 2 125,0 тыс. единиц, занятость — 4 434,5 тыс. человек, а выпуск продукции за январь–июнь 2025 года — 42 707,8 млрд тенге [3]. По последней доступной официальной статистике, на 1 октября 2025 года в Казахстане уже насчитывалось 2 176,4 тыс. действующих субъектов МСП, численность занятых выросла до 4 522,4 тыс. человек, а выпуск продукции за январь–сентябрь 2025 года составил 73 180,1 млрд тенге [4].

Показатель вклада МСП в валовой внутренний продукт также свидетельствует об укреплении роли предпринимательства в экономике страны. Если по итогам января–сентября 2024 года доля МСП в ВВП составляла 39,3%, то по итогам января–марта 2025 года она составила 38,6%, а по итогам января–сентября 2025 года достигла уже 40,5%. Следовательно, речь идет не просто о количественном росте числа субъектов, а о постепенном расширении вклада сектора в создаваемую добавленную стоимость.

Дополнительный интерес представляет отраслевая структура МСП. Официальная статистика показывает, что наибольшая доля количества субъектов, занятых и выпуска продукции в 2025 году приходится на сферу оптовой и розничной торговли, а также ремонта автомобилей и мотоциклов. С одной стороны, это отражает высокий уровень предпринимательской активности в торговле и услугах. С другой стороны, такая структура указывает на необходимость дальнейшего расширения доступа к кредитованию в производственных и технологически более сложных отраслях, где потребность в долгосрочном финансировании обычно выше.

Таблица 1 – Динамика основных показателей развития МСП в Казахстане

Период	Действующие субъекты МСП, тыс. ед.	Занятые, тыс. чел.	Выпуск продукции, млрд тг	Доля МСП в ВВП, %
01.01.2025	2 071,7	4 422,1	81 920,0 (за 2024 г.)	39,3 (янв.–сен. 2024 г.)
01.04.2025	2 099,6	4 322,7	18 677,9 (янв.–март 2025 г.)	38,6
01.07.2025	2 125,0	4 434,5	42 707,8 (янв.–июнь 2025 г.)	н/д
01.10.2025	2 176,4	4 522,4	73 180,1 (янв.–сен. 2025 г.)	40,5

Источник: составлено автором по данным [1–4].

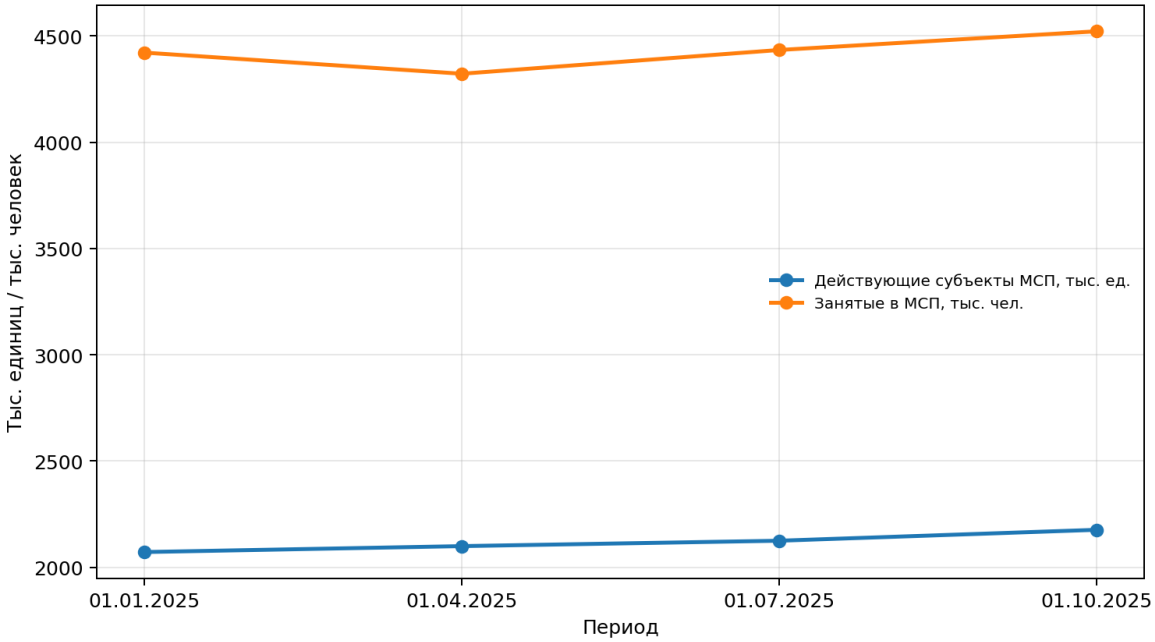


Рисунок 1 – Динамика количества действующих субъектов и занятых в МСП в 2025 году

Источник: составлено автором по данным [1–4].

Финансовая устойчивость субъектов МСП во многом определяется доступностью кредитных ресурсов. Для большинства предприятий заемный капитал необходим для пополнения оборотных средств, покупки оборудования, модернизации производственной базы, запуска новых направлений деятельности и выхода на новые рынки. Однако банки, оценивая кредитоспособность заемщиков, ориентируются на качество финансовой отчетности, устойчивость денежных потоков, наличие ликвидного залога и общую отраслевую рискованность. Именно поэтому субъекты МСП традиционно сталкиваются с более жесткими ограничениями по сравнению с крупным бизнесом [11; 12].

Институциональная база поддержки предпринимательства закреплена в Предпринимательском кодексе Республики Казахстан и Концепции развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года [5; 6]. В действующей модели государственной политики акцент сделан на сочетание нескольких инструментов: субсидирование части процентной ставки, гарантирование займов, льготное кредитование и развитие цифровых каналов взаимодействия с заемщиком. Такая архитектура позволяет снижать стоимость заемного капитала, частично компенсировать дефицит залогового обеспечения и стимулировать банки к активной работе с сегментом МСП.

Практическая значимость этих мер подтверждается официальными данными Фонда «Даму». Только за 2024 год Фондом было поддержано 29 513 проектов на сумму 1,7 трлн тенге, что на 24% больше по числу проектов, чем годом ранее [7]. В отраслевой структуре поддержанных проектов лидировали обрабатывающая промышленность — 622 млрд тенге кредитов, транспорт и складирование — 246 млрд тенге, туризм — более 109 млрд тенге, образование — около 109 млрд тенге [7]. Эти данные показывают, что программы поддержки уже выходят за рамки торговли и все активнее используются в секторах, которые создают долгосрочный производственный эффект.

Дополнительную оценку результативности предоставляет аналитика Фонда «Даму». По итогам 2024 года вклад участников Единой комплексной программы в выпуск продукции МСП составил 30%, а в обрабатывающей промышленности — 65%; кроме того, участниками программы было уплачено в бюджет 1 594 млрд тенге налоговых отчислений [8]. Это означает, что инструменты поддержки выполняют не

только функцию удешевления кредита, но и становятся каналом роста налоговой отдачи, деловой активности и занятости.

Существенное обновление инструментов произошло в 2025 году. На базе Фонда «Даму» были созданы гарантийные фонды, ориентированные на расширение доступа бизнеса к банковскому финансированию при недостаточности залога. По состоянию на май 2025 года с начала запуска Гарантийного фонда для МСП уже была оказана поддержка 319 проектам на общую сумму кредитов 35,9 млрд тенге, а объем предоставленных гарантий составил 17,9 млрд тенге. Для проектов МСП предусмотрена возможность получения гарантии по кредитам до 7 млрд тенге, при этом максимальный размер гарантии может достигать 85% от суммы финансирования, но не более 3,5 млрд тенге.

Наряду с гарантийным механизмом в 2025 году была объявлена новая программа льготного кредитования «Өрлеу». Согласно официальной информации Фонда «Даму», ставка вознаграждения для конечного заемщика по данной программе должна составлять не более 12,6% годовых, общий объем программы — 750 млрд тенге, из которых 300 млрд тенге выделяет Фонд, а 450 млрд тенге привлекаются в рамках софинансирования со стороны банков второго уровня. Максимальная сумма займа предусмотрена на уровне до 7 млрд тенге на инвестиционные цели и до 3,5 млрд тенге на пополнение оборотных средств. Одновременно программа субсидирования процентных ставок сохраняется для микро- и малого бизнеса по кредитам до 200 млн тенге, где субсидируется 40% ставки при соблюдении установленных параметров [7].

Таблица 2 – Основные инструменты кредитной поддержки МСП в 2025 году

Инструмент	Ключевые параметры	Целевая группа	Практическое значение
Субсидирование процентной ставки	Для микро- и малого бизнеса по кредитам до 200 млн тг; субсидируется 40% ставки; конечная ставка для заемщика – не ниже 12,3%	Микро- и малый бизнес	Снижает стоимость кредита и долговую нагрузку
Гарантийный фонд для МСП	Кредиты до 7 млрд тг; гарантия до 85% суммы финансирования, но не более 3,5 млрд тг; ускоренная процедура	МСП при недостаточности залога	Компенсирует дефицит обеспечения и расширяет доступ к банковскому кредиту
Программа «Өрлеу»	Ставка не более 12,6% годовых; объем 750 млрд тг; до 7 млрд тг на инвестиции и до 3,5 млрд тг на оборотные средства	Микро-, малый и средний бизнес	Обеспечивает льготное долгосрочное финансирование по приоритетным секторам

Источник: составлено автором по данным [7].

С точки зрения банковского рынка важное значение имеют не только параметры самих программ, но и реальная динамика спроса на заемные ресурсы. По результатам опроса банков за IV квартал 2024 года Национальный Банк Казахстана зафиксировал рост спроса на кредиты со стороны малого и среднего бизнеса. Количество заявок

среднего бизнеса увеличилось до 4,7 тыс., а малого бизнеса — до 930 тыс.; при этом коэффициент одобрения составил 41% для среднего бизнеса и 33% для малого бизнеса. Национальный Банк отдельно отмечал, что поддерживающим фактором выступили запуск новых онлайн-продуктов и возобновление доступа малого бизнеса к государственным программам льготного кредитования.

В I квартале 2025 года ситуация стала менее однозначной. Несмотря на сохранение в целом стабильного спроса со стороны бизнеса, количество заявок малого бизнеса сократилось до 884 тыс., а среднего бизнеса — до 4,6 тыс. Коэффициент одобрения по малому бизнесу сохранился на уровне 33%, а по среднему бизнесу снизился до 36% [10]. Причиной такой динамики Национальный Банк назвал временное отсутствие финансирования по ряду государственных программ на фоне изменений в механизмах субсидирования и гарантирования [10]. Следовательно, даже при наличии интереса со стороны предпринимателей устойчивость кредитного рынка МСП существенно зависит от предсказуемости бюджетной и программной поддержки.

Таблица 3 – Изменение параметров кредитования малого и среднего бизнеса по данным опроса банков

Сегмент	Период	Количество заявок	Средний размер заявки	Коэффициент одобрения
Малый бизнес	IV кв. 2024	930 тыс.	47,9 млн тг	33%
Малый бизнес	I кв. 2025	884 тыс.	35,4 млн тг	33%
Средний бизнес	IV кв. 2024	4,7 тыс.	836 млн тг	41%
Средний бизнес	I кв. 2025	4,6 тыс.	768 млн тг	36%

Источник: составлено автором по данным [9; 10].

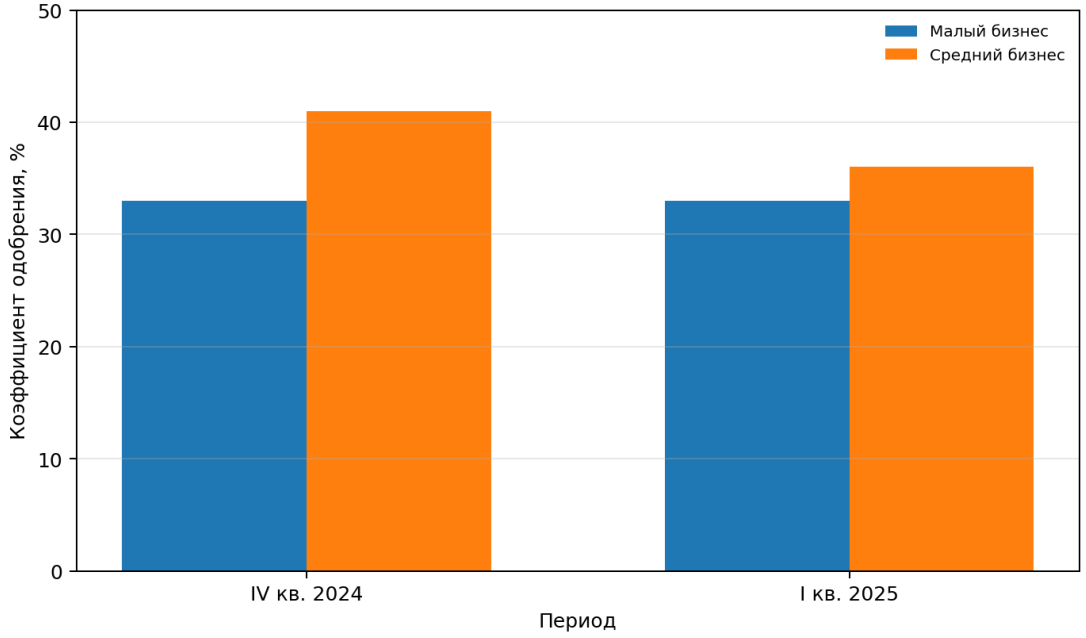


Рисунок 2 – Динамика коэффициента одобрения заявок по сегментам МСП

Источник: составлено автором по данным [9; 10].

Отдельного внимания заслуживает влияние цифровизации на процессы кредитования. Банки постепенно переходят к использованию онлайн-заявок, автоматизированных скоринговых моделей, цифровых профилей заемщика и

упрощенных процедур рассмотрения заявок для индивидуальных предпринимателей и микробизнеса. В научной литературе также подчеркивается, что цифровизация способна снижать операционные издержки банков, ускорять принятие решений и повышать прозрачность оценки рисков [11; 12]. Вместе с тем цифровой формат сам по себе не устраняет фундаментальных ограничений — дефицита качественного залога, высокой чувствительности малого бизнеса к рыночной конъюнктуре и различий в доступности финансирования по отраслям и регионам.

Анализ официальной статистики и действующих программ показывает, что современные механизмы кредитования МСП в Казахстане в 2024–2025 годах стали более разнообразными и институционально оформленными. С одной стороны, наблюдается рост количества субъектов МСП, занятости, выпуска продукции и вклада сектора в ВВП. С другой стороны, сохраняется зависимость кредитной активности от стабильности государственного финансирования, качества программного администрирования и готовности банков принимать риск по сегменту малого бизнеса [9; 10].

В этих условиях представляется целесообразным дальнейшее развитие портфельных гарантий, синхронизация бюджетного цикла с потребностями кредитного рынка, расширение доступа предпринимателей к долгосрочным ресурсам, а также углубление цифровой интеграции между государственными базами данных, банками и институтами развития. Практически важным направлением остается и более адресная поддержка производственных, экспортно ориентированных и региональных проектов, поскольку именно они способны обеспечить более высокий мультипликативный эффект для экономики. Международная практика также подтверждает, что устойчивость сектора МСП выше там, где банковское кредитование сочетается с гарантийными механизмами, программами микрофинансирования и предсказуемой политикой поддержки предпринимательства [13].

Таким образом, современные программы кредитования предприятий малого и среднего бизнеса в Казахстане играют важную роль в обеспечении устойчивого экономического роста. Однако их результативность определяется не только наличием отдельных финансовых инструментов, но и качеством их практической реализации. Повышение прозрачности условий, снижение залоговой нагрузки, предсказуемость финансирования и дальнейшее развитие цифровых решений способны повысить доступность кредитов для предпринимателей и усилить вклад МСП в национальную экономику.

Список использованной литературы

1. Бюро национальной статистики АСПиР РК. Мониторинг малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан (на 1 января 2025 г.). – URL: https://stat.gov.kz/ru/industries/businessstatistics/stat-org/publications/306674/
2. Бюро национальной статистики АСПиР РК. Мониторинг малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан (на 1 апреля 2025 г.). – URL: https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-org/publications/347146/
3. Бюро национальной статистики АСПиР РК. Мониторинг малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан (на 1 июля 2025 г.). – URL: https://stat.gov.kz/ru/industries/businessstatistics/stat-org/publications/348821/
4. Бюро национальной статистики АСПиР РК. Мониторинг малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан (на 1 октября 2025 г.). – URL: https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-org/publications/473784/
5. Предпринимательский кодекс Республики Казахстан от 29 октября 2015 года № 375-V ЗРК. – URL: https://adilet.zan.kz/rus/docs/K1500000375

6. Постановление Правительства Республики Казахстан от 27 апреля 2022 года № 250 «Об утверждении Концепции развития малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан до 2030 года». – URL: https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2200000250
7. АО «Фонд развития предпринимательства «Даму». О мерах государственной поддержки бизнеса, осуществленных Фондом развития предпринимательства «Даму». – URL: https://damu.kz/ru/news/detail.php?ELEMENT_ID=241656
8. АО «Фонд развития предпринимательства «Даму». Оценка влияния программ поддержки МСБ на развитие сектора и диверсификацию экономики. – URL: https://damu.kz/ru/poleznaya-informatsiya/damu_analytics/analitika/%D0%92%D0%BB%D0%B8%D1%8F%D0%BD%D0%B8%D0%B5_%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC_%D0%94%D0%B0%D0%BC%D1%83_2025.pdf
9. Национальный Банк Казахстана. Опрос банков по кредитованию. 4 квартал 2024 года. – URL: https://nationalbank.kz/file/download/107899
10. Национальный Банк Казахстана. Опрос банков: спрос на кредиты остается стабильным. По результатам I квартала 2025 года. – URL: https://nationalbank.kz/ru/news/informacionnye-soobshcheniya/17657
11. Жайлаубаева А., Саулембекова А. Особенности кредитования субъектов малого и среднего бизнеса // Статистика, учет и аудит. – 2023. – № 2 (89). – С. 23–31. – URL: https://doi.org/10.51579/1563-2415.2023-2.03
12. Тарханова Е.А., Захарова К.А., Тарханова А.В., Жеурова Е.Г. Банковское кредитование субъектов малого и среднего бизнеса в России: анализ ключевых трендов и прогнозные сценарии развития в условиях глобальных вызовов // Экономика, предпринимательство и право. – 2023. – Т. 13. – № 11. – С. 4835–4850. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/bankovskoe-kreditovanie-subektov-malogo-i-srednego-biznesa-v-rossii-analiz-klyuchevyh-trendov-i-prognoznye-stsenarii-razvitiya-v/viewer
13. OECD. Financing SMEs and Entrepreneurs Scoreboard 2025: Highlights. – URL: https://www.oecd.org/en/publications/oecd-financing-smes-and-entrepreneurs-scoreboard-2025-highlights_64c9063c-en.html

Давыденко Д.А.,
студент 4 курса ОП «Финансы»
Научный руководитель: ***Мисник О.В****., PhD, и.о доцента кафедры «Финансы»,*
Учреждение «Esil University», г. Астана

АНАЛИЗ УСТОЙЧИВОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. *В статье рассматриваются вопросы устойчивости коммерческих банков в современных экономических условиях. Анализируются ключевые факторы, влияющие на их финансовую стабильность. Особое внимание уделяется современным методам оценки устойчивости. Определяются основные вызовы банковского сектора. Результаты могут быть использованы для повышения эффективности управления банковской деятельностью.*

Введение. В современных условиях развития экономики Республики Казахстан обеспечение устойчивости коммерческих банков приобретает статус приоритетной

задачи национальной финансовой безопасности. Банковская система выступает фундаментом для распределения финансовых ресурсов, поддержки инвестиционной активности и обеспечения стабильного экономического роста. В условиях глобальной нестабильности 2024–2026 годов, характеризующихся инфляционным давлением и внешними шоками, вопросы надежности банков второго уровня (БВУ) требуют глубокого научного переосмысления и разработки новых подходов к управлению рисками.[1]

Основная часть. Финансовая устойчивость является важнейшей характеристикой деятельности банка, определяющей его конкурентоспособность и платежеспособность. Она отражает не только текущее состояние активов, но и потенциал банка в деловом сотрудничестве, выступая гарантом интересов акционеров, партнеров и многочисленных вкладчиков. Устойчивое состояние формируется в процессе всей операционной деятельности и позволяет ответить на вопрос, насколько эффективно банк управлял ресурсами в течение отчетного периода. При этом современная экономическая мысль выделяет несколько ключевых подходов к пониманию устойчивости: от интегральной сбалансированности аналитических показателей до строгого соответствия нормативным лимитам, установленным регулятором.

В Республике Казахстан ключевым органом, определяющим параметры устойчивости, является Агентство по регулированию и развитию финансового рынка (АРРФР).[2] Регуляторные требования АРРФР в последние годы планомерно ужесточаются, внедряя международные стандарты Базельского комитета по банковскому надзору (Базель III). Основной акцент здесь делается на качестве капитала первого уровня, который должен быть способен поглощать убытки в режиме реального времени без угрозы для операционной деятельности. Внедрение этих стандартов позволяет гармонизировать национальную систему надзора с глобальными требованиями, вводя дополнительные консервационные буферы и буферы системной значимости для крупнейших БВУ страны.[3],[7]

Традиционно устойчивость рассматривается как особое свойство системы возвращаться в состояние динамического равновесия после воздействия дестабилизирующих факторов. Для коммерческого банка это означает комплексную характеристику, включающую высокое качество собственного капитала, ликвидность активов, сбалансированность пассивной базы и эффективность управления системой рисков. Для комплексной оценки устойчивости казахстанских банков часто применяется модифицированная система CAMELS, включающая шесть компонентов: достаточность капитала (Capital), качество активов (Assets), качество управления (Management), доходность (Earnings), ликвидность (Liquidity) и чувствительность к рыночным рискам (Sensitivity). В условиях казахстанского рынка критическое значение приобретает именно компонент управления активами, так как высокая доля залогового имущества требует регулярной переоценки и диверсификации портфеля для минимизации рисков обесценения.[4]

На современном этапе банковский сектор Республики Казахстан демонстрирует высокую адаптивность. БВУ продолжают играть ключевую роль в кредитовании реального сектора, однако структура их портфелей претерпевает значительные изменения. Важным аспектом остается поддержание ликвидности на уровне, позволяющем мгновенно выполнять обязательства перед клиентами.[5] В то же время сохраняются вызовы, связанные с качеством активов и наличием проблемных займов (Stage 3 по МСФО). Наличие таких активов оказывает прямое давление на капитал банка, вынуждая его отвлекать ресурсы на формирование провизий, что снижает общую инвестиционную привлекательность кредитной организации.

Трансформация классических банков в цифровые экосистемы стала уникальной особенностью финансового рынка Казахстана. Лидеры сектора, такие как Kaspi.kz и Halyk Bank, интегрировали в свои платформы не только финансовые услуги, но и

государственные сервисы, маркетплейсы и лайфстайл-услуги. С точки зрения устойчивости, создание экосистемы формирует высокую лояльность клиентской базы и диверсифицирует источники дохода за счет комиссионных поступлений. Это делает финансовую модель банка менее зависимой от колебаний процентных ставок и изменений в денежно-кредитной политике Национального Банка. Однако ускоренная цифровизация порождает новые угрозы — киберриски и зависимость от непрерывности работы IT-платформ становятся критическими факторами надежности.

Немаловажным фактором устойчивости на современном этапе является макроэкономический фон. Инфляционные процессы в Республике Казахстан напрямую влияют на платежеспособность заемщиков — как физических, так и юридических лиц. Рост долговой нагрузки населения требует от банков внедрения более жестких моделей скоринга и использования инструментов Big Data для прогнозирования дефолтов. Устойчивость БВУ в этих условиях напрямую коррелирует с их способностью эффективно работать с качеством кредитного портфеля и своевременно реструктуризировать проблемную задолженность.

Заключение. Перспективы укрепления стабильности банковского сектора Казахстана связаны с дальнейшим совершенствованием механизмов риск-менеджмента и переходом к проактивному надзору. Важным направлением является проведение регулярных процедур оценки качества активов (AQR), которые позволяют выявлять скрытые риски на ранних стадиях. Также необходимо уделять внимание укреплению доверия со стороны населения через повышение прозрачности отчетности и открытость информации о реальном состоянии банковских балансов. В долгосрочной перспективе устойчивость будет определяться гибкостью банков, их способностью интегрироваться в глобальную цифровую экономику и эффективно управлять ожиданиями клиентов в условиях макроэкономической неопределенности.

Список использованной литературы

1. Закон Республики Казахстан «О банках и банковской деятельности в Республике Казахстан» от 31 августа 1995 года № 2444 (с изменениями и дополнениями по состоянию на 2025–2026 гг.).

2. Закон Республики Казахстан «О государственном регулировании, контроле и надзоре финансового рынка и финансовых организаций» от 4 июля 2003 года № 474-II.

3. Постановление Правления Национального Банка РК «Об установлении пруденциальных нормативов и иных обязательных к соблюдению норм и лимитов для банков второго уровня» (актуальная редакция).

4. Агентство Республики Казахстан по регулированию и развитию финансового рынка. Текущее состояние банковского сектора Республики Казахстан: Информационно-аналитический обзор за 2025 год. — Алматы, 2026.

5. Абишев А. А. Финансовая устойчивость банковского сектора в условиях цифровизации экономики // Экономика и статистика. — 2024. — № 2. — С. 15–22.

6. Базельский комитет по банковскому надзору. Базель III: Глобальные регулятивные подходы к повышению устойчивости банков и банковских систем. [Электронный ресурс] // Официальный сайт BIS.: https://www.bis.org/

Дидаров А.Д.
магистрант 1 курса ОП «Финансы»
Научный руководитель: ***Алашбаева Нурсулу Муханбетовна***,
доктор PhD, и.о доцента
Учреждение «Esil University», г. Астана

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ

Аннотация. *В статье проведен анализ финансовой устойчивости субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения Республики Казахстан. Рассмотрены ключевые инфраструктурные, тарифные и институциональные факторы, влияющие на устойчивость предприятий отрасли. На основе статистических данных выявлены основные проблемы, включая высокий уровень износа сетей, значительные потери воды и ограниченность тарифного финансирования.*

Ключевые слова
Водоснабжение, естественные монополии, финансовая устойчивость, тарифное регулирование, Smart Water, цифровизация и инвестиции.

1. Введение

Финансовая устойчивость субъектов естественных монополий является ключевым условием стабильного функционирования инфраструктурных отраслей. В сфере водоснабжения данный аспект приобретает особую значимость, поскольку от надежности и качества предоставляемых услуг напрямую зависит уровень жизни населения и санитарно-эпидемиологическая безопасность страны [1].

В Республике Казахстан система тарифного регулирования направлена на обеспечение баланса интересов потребителей и поставщиков услуг. Однако существующие ограничения, связанные с социальной чувствительностью тарифов, а также высокий уровень износа инфраструктуры формируют системные риски для финансовой устойчивости предприятий [2].

2. Аналитическая оценка состояния отрасли

Современное состояние системы водоснабжения Республики Казахстан характеризуется высоким уровнем физического износа инфраструктуры и значительными технологическими потерями.

Средний уровень износа водопроводных сетей составляет около **40%**, при этом в отдельных регионах достигает **60 - 70%**. Общая протяженность водопроводных сетей превышает **100 тыс. км**, значительная часть которых эксплуатируется более 30 лет.

Потери воды оцениваются по оценкам - до **20%**.

Таблица 1 – Ключевые показатели состояния водоснабжения

Показатель	**Значение**
Протяженность сетей	~ 100 000 км
Средний износ сетей	~ 40%
Потери воды	14 - 20%
Примечание: - составлена автором на основании Национального проекта «Модернизация энергетического и коммунального секторов» [3].	

Вывод: высокий износ инфраструктуры приводит к росту потерь воды, увеличению аварийности и снижению эффективности деятельности предприятий.

3. Анализ доступности и качества услуг

Несмотря на инфраструктурные проблемы, уровень охвата населения услугами водоснабжения остается высоким:

- города - **98,9%**;
- села - **96,6%.**

Из 89 городов:

- 65 имеют 100% централизованное водоснабжение.

Из 6256 сел:

- 5130 обеспечены услугами водоснабжения.

Однако высокая доступность услуг не сопровождается соответствующим уровнем их качества, что обусловлено изношенностью сетей и недостаточной модернизацией [3].

Таблица 2 - Обеспеченность водоснабжением

Показатель	**Значение**
Города (всего)	89
Полное обеспечение	65
Села (всего)	6256
Обеспечены	5130
Примечание:-составлена автором на основании Бюро национальной статистики [2].	

4. Финансово-экономические ограничения

Ключевым фактором, ограничивающим финансовую устойчивость предприятий, является тарифная политика.

В условиях социального регулирования тарифы остаются на низком уровне и зачастую не покрывают экономически обоснованные затраты. В отдельных случаях стоимость услуг водоснабжения ниже стоимости бутилированной воды, что указывает на наличие перекрестных дисбалансов [4].

Это приводит к:

- недостатку инвестиционных ресурсов;
- росту зависимости от бюджетного финансирования;
- снижению рентабельности предприятий.

5. Инвестиционная активность и модернизация

В рамках Национального проекта «Модернизация энергетического и коммунального секторов» на 2026 год в сфере водоснабжение и водоотведение предусмотрено:

- всего проектов - **142 проекта**;
- объем инвестиции - **405,3 млрд тенге** [5].

6. Цифровизация как фактор повышения устойчивости

Цифровизация отрасли водоснабжения является одним из ключевых направлений повышения эффективности.

Отсутствие единой системы учета и мониторинга приводит к:

- искажению данных о потерях;
- снижению управляемости;
- росту эксплуатационных затрат.

Внедрение технологий **Smart Water** позволяет:

- снизить потери на **5–10%**;
- повысить прозрачность расчетов;
- улучшить качество управления. [6].

Проведенный анализ показывает, что финансовая устойчивость субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения Республики Казахстан находится под влиянием комплекса взаимосвязанных факторов, ключевыми из которых являются

высокий уровень износа инфраструктуры, значительные потери воды, ограниченность тарифного финансирования и недостаточный уровень цифровизации.

Несмотря на высокий уровень охвата населения услугами водоснабжения, сохраняются проблемы качества и надежности, что требует перехода к системной модернизации отрасли.

Реализация Национального проекта «Модернизация энергетического и коммунального секторов» создает основу для повышения устойчивости, однако требует ускорения темпов реализации и расширения механизмов финансирования.

Ключевыми направлениями повышения финансовой устойчивости являются:

- совершенствование тарифной политики;
- развитие инвестиционных механизмов;
- внедрение цифровых технологий;
- повышение эффективности управления.

Реализация указанных мер позволит обеспечить устойчивое развитие отрасли и повышение качества предоставляемых услуг.

Список использованных источников:

1. Закон Республики Казахстан «О естественных монополиях» от 27 декабря 2018 года № 204-VI (с изменениями и дополнениями по состоянию на 29.07.2025 г.). https://prg.kz/document/?doc_id=38681059&pos=707;173
2. Бюро национальной статистики РК - www.stat.gov.kz
3. Национальный проект «Модернизация энергетического и коммунального секторов» (Постановление Правительства Республики Казахстан от 25 декабря 2024 года № 1102). https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2400001102
4. Комитет по регулированию естественных монополий МНЭ РК - официальные материалы. https://www.gov.kz/memleket/entities/krem?lang=ru
5. Экономическая безопасность и устойчивость национальной экономики: монография. - Алматы: Институт экономики КН МОН РК, 2016. - 320 с.
6. Совершенствование государственного регулирования субъектов естественных монополий в Республике Казахстан: магистерская диссертация. - Астана: Академия государственного управления при Президенте Республики Казахстан, 2023. - 85 с.

Қияков Е.А.,
магистрант 1 курса специальности «Финансы»
Научный руководитель: ***Мисник О.В.,*** PhD, и.о. доцента
Учреждение «Esil University», г. Астана

КРАУДФАНДИНГ КАК СПОСОБ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ЗАЕМНЫХ СРЕДСТВ

Аннотация. *В статье рассматривается один из новейших способов привлечения заемных средств для бизнес-проектов — краудфандинг. Рассматривается роль краундфандинга в современной экономике как эффективного способа привлечения финансовых ресурсов, а также дана классификация краудфандинга. Проанализированы недостатки и преимущества краудфандинга, а также исследованы популярные краудфандинговые платформы.*

В условиях современного рынка, где традиционные методы финансирования становятся менее доступными, краудфандинг представляет собой инновационный инструмент, позволяющий привлекать средства для реализации разнообразных проектов. Для стартапов и малых предприятий, которые не всегда могут соответствовать требованиям банков и венчурных фондов, краудфандинг приобретает особую актуальность.

Краудфандинг определяется как современный метод финансирования, при котором предприятия привлекают небольшие суммы денег от большого числа людей.

Предприниматели, желающие собрать средства для запуска или расширения бизнеса, обычно обращаются к банковским кредитам, грантам, венчурному капиталу, инвесторам или друзьям и семье. Однако краудфандинг — это относительно новая форма сбора средств для предпринимателей, которая стала легальным источником финансирования.

Термин «краудфандинг» состоит из двух английских слов: crowd – толпа и funding – финансирование, поэтому и означает буквально «коллективное финансирование». Эту форму сбора средств использовали задолго до того, как появился и сам термин, и вообще понятие инвестиций.

Считается, что термин Краудфандинг появился одновременно с термином Краудсорсинг в 2006 году, и его автором является ДжеффХауи (JeffHowe), однако, само явление появилось гораздо раньше. Достаточно вспомнить ряд памятников архитектуры построенных за счет пожертвований, например, Храм Христа Спасителя в Москве, памятник Минину и Пожарскому, строительство Статуи Свободы в Нью-Йорке, Саград Фамилия в Барселоне и многие другие [1].

С 2020 года в Казахстане через платформы краудфандинга было реализовано около 200 проектов общей стоимостью более 12 млрд тенге [2].

Однако, этот метод финансирования стал особенно популярным в последние годы благодаря доступности интернета и социальных сетей.

На сегодня существует несколько видов краудфандинга:

Первый. Краудфандинг вознаграждений.

Краудфандинг на основе вознаграждения — это когда «доноры» получают подарки от основателя стартапа в обмен на свои взносы. Структуры краудфандинга, основанные на вознаграждениях, обычно предлагают многоуровневые уровни подарков, пропорциональных или на том же уровне, что и денежный вклад.

Важно понимать, что вознаграждения — это не просто формальная благодарность или символический жест. Это мощный инструмент, который не только привлекает внимание к проекту, но и формирует у участников чувство сопричастности и уверенности в его успехе.

Второй. Краудфандинг пожертвований.

Если у предпринимателя есть отличная идея для нового продукта или услуги, краудфандинг предлагает альтернативный способ привлечения средств, в отличие от традиционных способов заимствования через банки, микрокредитные компании или предложение акций в долях. С помощью краудфандинга на основе пожертвований предприниматель может заранее продать свой продукт большому числу инвесторов, каждый из которых жертвует относительно небольшую сумму на проект. Чтобы стимулировать более высокие суммы пожертвований, предприниматель также может предложить символические награды с возрастающей ценностью или значимостью, сохраняя при этом полное владение финансируемым проектом или компанией.

Благотворительные организации могут обращаться к краудфандингу как к способу сбора поддержки для гуманитарных инициатив или инициатив, которые организация продвигает. В основе краудфандинга, основанный на пожертвованиях, можно рассматривать как сопоставимый с микрофинансированием. Требования к обеспечению денег не так строгие, как при обращении с финансовым учреждением, и

сумма финансирования может быть меньше минимальной суммы кредита, доступной банком или традиционными инвесторами. Однако не редкость, что итоговая сумма, собранная через такую платформу, значительно превышает первоначальную цель. Также были случаи крупных краудфандинговых кампаний, которые так и не реализовали обещанные токены или продукты [3].

К главным недостаткам краудфандинга относят высокие риски, связанные с мошенничеством. Эта причина, которая останавливает многих инвесторов, но возникновение систем распознавания мошеннических проектов на платформе, а также принцип прозрачности улучшает ситуацию. Это относительно новое явление в финансах, из-за чего закон охватывает не все аспекты краудфандинга. У предпринимателей может вызвать трудности оценка необходимых объёмов инвестирования. В данном случае решением проблемы выступает предоставление гибкой политики, связанной с запрашиваемой суммой и возможностью менять её. Могут возникнуть сложности с размещением проектов из-за ограничений на платформе, связанные с её политикой [4].

Между тем, у краудфандинга имеется ряд преимуществ. Так, к важным плюсам финансирования через краудфандинг следует отнести:

1. Доступность: каждый может стать инвестором, вне зависимости от суммы, которую он готов вложить.
2. Маркетинг: краудфандинг позволяет протестировать идею на рынке и привлечь внимание к продукту еще до его запуска.
3. Обратная связь: получение отзывов от потенциальных клиентов помогает улучшить продукт.
4. Финансирование из различных источников: Предприниматели, успешно завершившие краудфандинговую кампанию, обычно имеют сотни инвесторов
5. Это безопасный и надёжный способ сбора средств: ещё одно преимущество краудфандинга — это его безопасность, и ваши хорошо заработанные средства останутся в безопасности.
6. Проектность: наличие четко сформулированной смысловой цели кампании по сбору средств.
7. Гибкость: позволяет преодолевать географические и территориальные барьеры, обращаясь к широкому кругу инвесторов с различными мотивациями. Важно отметить, что в случае альтернативных форм краудфандинга, не связанных с акционерным участием, проекты сохраняют полный контроль над принятием решений, что предотвращает потерю управленческой автономии [5].

Так, согласно данным из сайте www.zippia.com, 22,4% всех краудфандинговых кампаний оказываются успешными; краудфандинг ежегодно приносит $17,2 миллиарда в Северной Америке; рыночная стоимость краудфандинговой индустрии оценивается в 12,27 миллиарда долларов; в среднем отдельные лица вносят 96 долларов на полностью финансируемые проекты; типичная краудфандинговая кампания собирает около $5,270; ожидается, что рынок краудфандинга удвоится к 2027 году.[6].

Ниже нами приведены популярные краудфандинговые платформы Казахстана:

Starttime.kz. Платформа работает с 2016 года. Starttime принимает заявки на творческие и социально-значимые идеи во всех сферах деятельности.

iKapitalist. Первая лицензированная краудфандинговая платформа в Казахстане. Платформой уже было привлечено больше 8 миллиардов тенге на различные проекты и стартапы.

GoCrowd. Краудфандинговая платформа, где инвесторы могут вложиться в перспективные проекты и увеличить доходность своего портфеля, а стартапы и действующий бизнес — привлечь инвестиции.

FinHUB. FINHUB предоставляет возможность масштабировать ваш действующий бизнес, привлечь финансирование для новых проектов, а также, инвесторам выбрать наиболее привлекательные проекты и приумножить свой капитал.

InvestRoom. Платформа работает в тестовом режиме в рамках FinTech Lab МФЦА. Ориентирована на привлечение инвестиций в малый и средний бизнес.

Международные краудфандинговые платформы, доступные в Казахстане:

Kickstarter. Подходит для творческих и технологических проектов;

Indiegogo. Поддерживает широкий спектр проектов, включая благотворительные;

GoFundMe. Ориентирована на личные и благотворительные сборы.

При использовании международных платформ важно учитывать требования к участникам, например, наличие счета в определенной стране и соответствие налоговым требованиям [7].

Важно отметить, что краудфандинг демонстрирует свою способность стать ключевым инструментом в арсенале современного финансирования, предлагая гибкие и инновационные решения для развития бизнеса и реализации творческих идей.

На сегодня краудфандинг способствует нахождению и получению финансирования для тех бизнес-проектов, на которые невозможно было бы привлечь средства традиционными и консервативными финансовыми инструментами.

Таким образом, можно сформировать следующие выводы:

Во-первых, краудфандинг - коллективный сбор средств на определённый проект или идею через специализированные онлайн-платформы;

Во-вторых, развитие рынка краудфандинга связанно с цифровизацией и необходимостью новых вариантов инвестиций;

Во-третьих, основные видами краудфандинга являются краудфандинг вознаграждений (в данном случае «бэкеры» в обмен на вкладываемые средства получают заранее оговоренное вознаграждение в виде продукта, услуги или иной награды) и краудфандинг пожертвований (метод сбора средств, при котором люди вносят небольшие средства в проект без ожидания финансовой отдачи);

В-четвертых, главным преимуществом краудфандинга является то, что он позволяет бизнесу избежать банковских займов и инвесторов с долями. Это быстрый и легитимный способ получить стартовый капитал или профинансировать отдельный этап развития.

Краудфандинг становится всё более популярным вариантом для любого малого бизнеса, стремящегося привлечь деньги. Это один из самых доступных способов финансирования новой идеи или продукта. В нашей стране краудфандинг, несмотря на определенные ментальные и законодательные барьеры, развивается достаточно активно. Принимая во внимание сложности с рынком кредитования, а также низкую предпринимательскую активность граждан, развитие краудфандинга сможет дать дополнительные возможности малому бизнесу и социальным инициативам. Несмотря на опасения инвесторов, этот инструмент имеет широкие перспективы развития в условиях диджитализации в Казахстане.

Список использованных источников:

1. Санин М.К. История развития краудфандинга. Классификация видов. Анализ перспектив развития и преимуществ // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент» № 4, 2015 г.

2. Медиа для современных женщин Panda // https://pandaland.kz/articles/biznes/obychnye-lyudi-v-kazakhstane-laquoskinulis-vmesteraquo-udge-na-12-mlrd-tenge-kak-kraudfandingovye-platformy-mogut-pomoch-predprinimatelnitsam-s-dengami

3. Кочиева А.К. Краудфандинг как современная форма привлечения финансовых ресурсов // Научно-практический рецензируемый журнал «Экономика: теория и практика» № 1(33), 2014 г.
4. Павлова, М. А. Понятие краудфандинга и перспективы его развития в России / М. А. Павлова, Н. В. Бурдакова. — Текст : непосредственный // Юный ученый. — 2024. — № 3 (77). — С. 71-74.
5. Храброва Н.И., Кушхова З.В. Краудфандинг как метод привлечения инвестиций на основе платформенных решений. Казанский экономический вестник. 2021;(1):92-97.
6. Zippia the career expert // https://www.zippia.com/advice/crowdfunding-statistics/
7. Краудфандинг в Казахстане: возможности, платформы, советы, 09.05.2025 г.// https://troo.kz/for-applicants/kraudfanding-v-kazahstane-vozmozhnosti-platformy-sovety/

Omarova B.H.
Finance Master's student
Scientific Supervisor: **Onaltaev D.O.,** Candidate of Economic Sciences, Professor.
Al-Farabi Kazakh National University, Almaty

THE ROLE OF DEDOLLARIZATION IN ENSURING THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE SOCIO-ECONOMIC SYSTEM OF KAZAKHSTAN

Abstract. *This article examines the role of dedollarization in ensuring the sustainable development of the socio-economic system of Kazakhstan. The study analyzes the causes and consequences of dollarization, as well as the measures taken by the state to reduce dependence on foreign currency. Special attention is paid to the impact of dedollarization on financial stability, inflation control, and economic growth. The paper concludes that dedollarization is a key factor in strengthening the national financial system and ensuring long-term economic sustainability.*

In modern economic conditions, the issue of sustainable development of national economies is becoming increasingly important. One of the key challenges for countries with developing financial systems is the high level of dollarization. Dollarization refers to the widespread use of foreign currency, primarily the US dollar, in domestic economic transactions, savings, and pricing.

For Kazakhstan, dollarization has long been a significant issue, affecting monetary policy efficiency and financial stability. Therefore, dedollarization — the process of reducing the role of foreign currency in the national economy — becomes a crucial direction of economic policy.

The purpose of this study is to analyze the role of dedollarization in ensuring sustainable socio-economic development and to assess its impact on the financial system.

1. The Concept and Causes of Dollarization

Dollarization in Kazakhstan emerged due to several factors. Firstly, macroeconomic instability in the past, including high inflation and currency devaluation, reduced trust in the

national currency. Secondly, external economic shocks and dependence on global commodity markets increased exchange rate volatility. Thirdly, the openness of the economy facilitated the penetration of foreign currency into financial transactions.[1]

As a result, a significant share of deposits and loans in the banking system was denominated in foreign currency. This created risks for both financial institutions and the overall economy, especially during periods of exchange rate fluctuations.

2. Dedollarization as a Tool for Sustainable Development

Dedollarization plays a crucial role in strengthening the national financial system. It contributes to increasing confidence in the national currency, improving the effectiveness of monetary policy, and reducing currency risks.

In recent years, Kazakhstan has implemented a number of measures aimed at reducing dollarization. These include tightening regulations on foreign currency lending, increasing the attractiveness of deposits in national currency, and enhancing financial literacy among the population.

As a result, the share of deposits in national currency has increased, which indicates a gradual strengthening of trust in the domestic financial system. This, in turn, contributes to macroeconomic stability — one of the key elements of sustainable development.

3. Impact on the Financial and Banking Sector

Dedollarization significantly affects the development of the financial and banking sector. A lower level of dollarization reduces the vulnerability of banks to exchange rate risks and improves the quality of their loan portfolios.

Moreover, it enhances the transmission mechanism of monetary policy. When economic agents rely more on the national currency, central bank decisions become more effective in influencing inflation and economic activity.[2]

In addition, dedollarization supports the development of the domestic capital market. It encourages the use of national currency instruments, which strengthens financial independence and reduces reliance on external factors.

4. Challenges and Prospects

Despite positive trends, the process of dedollarization faces several challenges. These include external economic instability, fluctuations in global markets, and psychological factors such as persistent distrust in the national currency.

To ensure further progress, it is necessary to maintain macroeconomic stability, implement consistent monetary policy, and strengthen institutional frameworks. Digital financial technologies can also play an important role by increasing transparency and accessibility of financial services.

Conclusion

Dedollarization is an essential component of ensuring the sustainable development of the socio-economic system of Kazakhstan. It contributes to strengthening financial stability, enhancing the effectiveness of economic policy, and reducing external vulnerabilities.

The successful implementation of dedollarization policies requires a comprehensive approach, including economic, institutional, and social measures. In the long term, this process will promote the development of a stable and resilient national economy.[3]

References:

1. National Bank of Kazakhstan. Annual Report 2022. — Almaty: National Bank of Kazakhstan, 2023. — 120 p.
2. IMF. Dollarization in Emerging Markets. — Washington, D.C.: International Monetary Fund, 2021. — 56 p.
3. World Bank. Financial Sector Development Reports. — Washington, D.C.: World Bank, 2020. — 78 p

Отарбаева А.Е.,
Магистрантка 1 курса ОП «Финансы»,
Научный руководитель: **Есымханова З.К.,**
к.э.н, профессор, профессор кафедры «Финансы»
Учреждение «Esil University» г. Астана.

АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ С ПРИМЕНЕНИЕМ ЭММ

Аннотация. В статье рассматриваются теоретические и практические аспекты анализа и прогнозирования финансового состояния предприятия с использованием экономико-математических моделей. Раскрывается сущность финансового анализа, его основные показатели и методы. Особое внимание уделяется применению регрессионных моделей, методов временных рядов и моделей оценки вероятности банкротства. Обосновывается необходимость использования математических инструментов для повышения точности прогнозирования и эффективности управленческих решений в современных условиях.

Ключевые слова: Финансовое состояние, анализ, прогнозирование, экономико-математические модели, ликвидность, рентабельность, финансовая устойчивость, временные ряды, регрессионный анализ, риск банкротства.

Финансовое состояние предприятия является ключевым показателем его жизнеспособности и эффективности. Оно отражает способность предприятия не только своевременно выполнять свои обязательства, но и сохранять устойчивость, развиваться и успешно функционировать в условиях экономической нестабильности. Сегодня предприятия сталкиваются с высокой конкуренцией, изменчивостью рыночной конъюнктуры и ростом внешних рисков, поэтому анализ и прогнозирование финансового состояния становятся неотъемлемой частью управленческих решений. Финансовое состояние предприятия представляет собой результат взаимодействия всех элементов финансовой системы и характеризуется совокупностью показателей, отражающих наличие, размещение и использование финансовых ресурсов [1].

Традиционно анализ финансового состояния проводится на основе бухгалтерской отчетности, включающей бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках, а также отчет о движении денежных средств. Основные показатели, используемые в оценке, включают ликвидность, платежеспособность, финансовую устойчивость, рентабельность и деловую активность. Ликвидность показывает способность предприятия быстро превращать активы в денежные средства для погашения краткосрочных обязательств, тогда как платежеспособность характеризует возможность выполнения всех обязательств в полном объёме. Финансовая устойчивость отражает зависимость предприятия от заемных источников финансирования, уровень риска и способность противостоять финансовым кризисам. Рентабельность, в свою очередь, позволяет оценить эффективность использования ресурсов и прибыльность предприятия. Комплексный анализ этих показателей дает возможность выявить как сильные, так и слабые стороны деятельности предприятия, а также определить факторы, влияющие на финансовые результаты [2].

Однако традиционные методы анализа ограничены в части прогнозирования. Здесь на помощь приходят экономико-математические модели, которые позволяют

формализовать финансовые процессы, выявлять количественные зависимости между показателями и строить прогнозы развития предприятия. Экономико-математическое моделирование является важным инструментом для оценки будущего состояния и принятия обоснованных управленческих решений. С помощью моделей можно оценить влияние изменения отдельных факторов, спрогнозировать ключевые показатели и выявить потенциальные угрозы для финансовой устойчивости [3]. Одним из наиболее распространенных методов является регрессионный анализ, позволяющий установить количественную зависимость между результативным показателем и факторами, его определяющими. Например, прибыль предприятия может быть представлена как функция выручки, затрат и инвестиционной активности. Использование регрессионных моделей дает возможность спрогнозировать будущие значения прибыли при изменении рыночных условий или внутренних ресурсов. Дополнительно, анализ временных рядов позволяет оценить динамику финансовых показателей во времени, выявлять тренды, сезонные колебания и циклические изменения. Эти методы, включая ARIMA, являются особенно полезными при прогнозировании выручки, денежных потоков и затрат, что обеспечивает более точное планирование и минимизацию рисков [4]. Оценка вероятности банкротства также является важной частью прогнозирования. Одной из признанных моделей является Z-score Альтмана, которая объединяет несколько ключевых коэффициентов для оценки финансовой устойчивости предприятия и раннего выявления угроз банкротства. Применение таких моделей позволяет своевременно принимать меры по стабилизации финансового состояния и снижению риска потерь. Современные исследования в Казахстане подчеркивают, что использование экономико-математических моделей совместно с экспертной оценкой повышает точность прогнозов и позволяет более обоснованно принимать стратегические решения, включая инвестиционное планирование и распределение ресурсов [5].

Сегодня активно внедряются методы машинного обучения и нейросетевые подходы для анализа финансовых данных. Они позволяют учитывать сложные нелинейные зависимости, обрабатывать большие массивы данных и выявлять скрытые закономерности, недоступные традиционным методам. Однако использование этих методов требует высококвалифицированных специалистов, качественной базы данных и понимания особенностей финансовой деятельности предприятия.

Процесс прогнозирования финансового состояния предприятия включает несколько этапов: сбор и подготовку данных, выбор адекватной модели, построение прогнозной модели и проверку её точности. Важным условием является комплексный подход, когда экономико-математические методы сочетаются с профессиональной экспертной оценкой. Такой подход позволяет не только объективно оценить текущее состояние, но и спрогнозировать будущее, выявить потенциальные угрозы, определить направления повышения эффективности и устойчивости предприятия.

В целях наглядного представления процесса анализа и прогнозирования финансового состояния предприятия целесообразно использовать схематическое отображение основных этапов и методов. Представленная схема отражает последовательность проведения анализа, начиная с оценки текущего финансового состояния на основе ключевых показателей и заканчивая применением экономико-математических моделей и современных методов прогнозирования, что позволяет повысить обоснованность управленческих решений. Для наглядности схема анализа и прогнозирования финансового состояния предприятия представлена в рисунке 1.

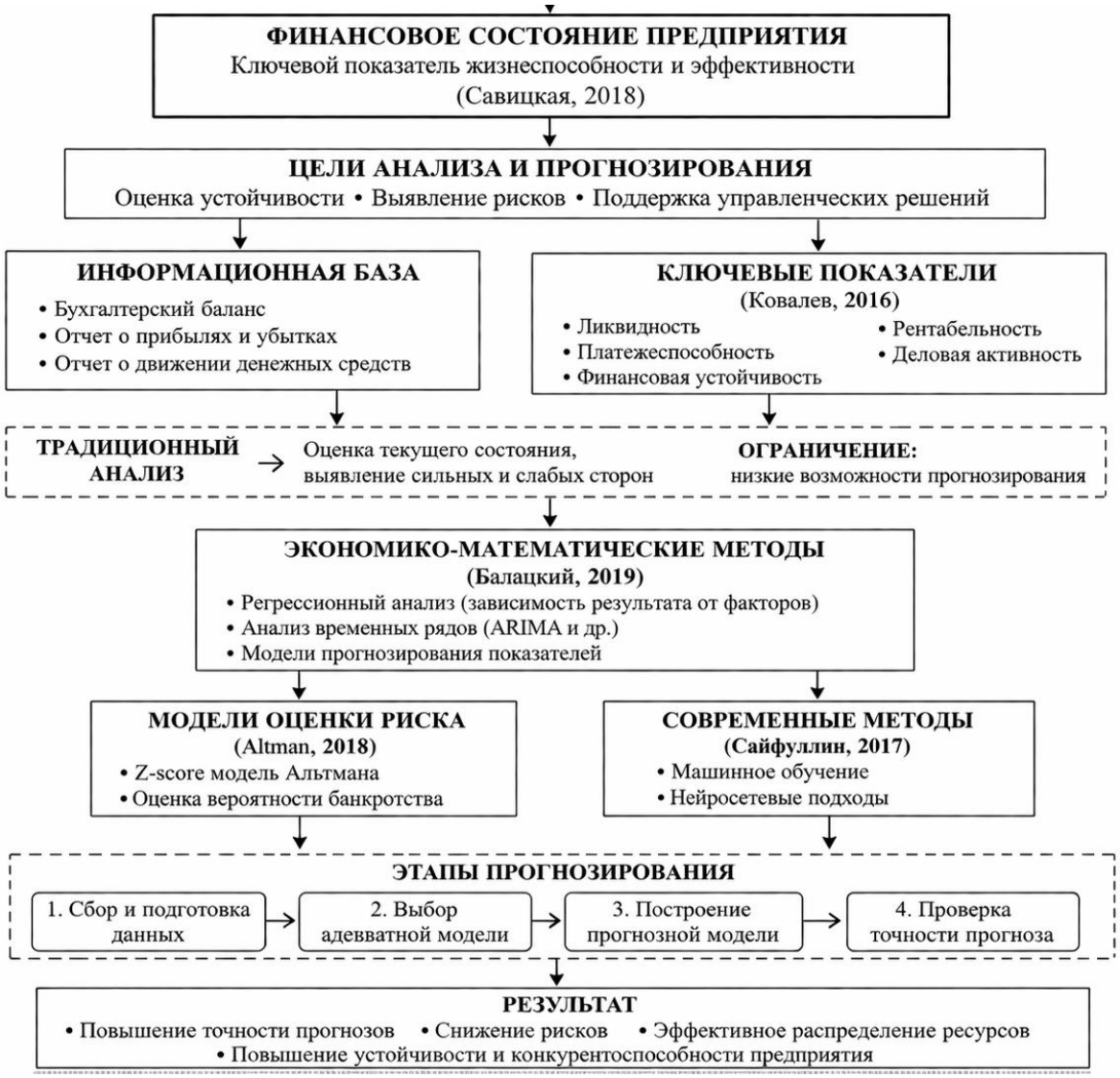


Рисунок 1 - Схема анализа и прогнозирования финансового состояния предприятия

Примечание: составлено автором на основе источника [1-3].

Таким образом, анализ и прогнозирование финансового состояния с использованием экономико-математических моделей является важнейшим инструментом современного финансового менеджмента. Использование этих методов позволяет повысить точность прогнозов, улучшить управленческие решения и эффективно распределять ресурсы предприятия. В условиях цифровизации экономики и роста объема информации роль математических моделей в оценке и прогнозировании финансового состояния будет только увеличиваться, что требует их активного внедрения в практику управления.

Список использованных источников:

1. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Минск, 2018.
2. Ковалев, В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры. Финансы и статистика, 2016.
3. Балацкий, Е.Ф. Экономико - математические методы и модели. Алматы, 2019.
4. Альтман, Э.И. Прогнозирование финансовой несостоятельности компаний: пересмотр моделей Z-Score и ZETA. Журнал банковского дела и финансов, 2018.
5. Сайфуллин, Р.С. Финансовый анализ: теория и практика. Алматы, 2017.

Бурина Р.А.,
Студент 2 курса специальности «Финансы»
Научный руководитель: ***Есенгельдинова С.Ж.,*** *м.э.н, ст.преподаватель,*
Учреждение «Esil University», г. Астана

РОЛЬ ЛОКАЛЬНЫХ ПЛАТЕЖНЫХ ЭКОСИСТЕМ В СНИЖЕНИИ ЗАВИСИМОСТИ ОТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ

Аннотация. *В статье рассматривается роль локальных платежных экосистем в снижении зависимости от международных платежных систем. Целью исследования является оценка их влияния на устойчивость национальной экономики. Использованы методы анализа статистических данных, сравнительного и SWOT-анализа. Установлено, что развитие QR-платежей и мобильных сервисов способствует снижению издержек и повышению доступности финансовых услуг*

Банковский сектор Республики Казахстан напрямую влияет на социально-экономическое развитие государства. В частности, движущей силой современной экономики становится непрерывное развитие и модернизация банковских операций. На протяжении длительного времени, ведущими платежными системами, которые обеспечивали безналичные расчеты в стране, были Visa и MasterCard. Однако в последнее время, на примере других стран, нестабильная геополитическая ситуация и различные санкционные риски продемонстрировали уязвимость от зависимости от зарубежных финансовых инструментов. В этой связи, высокую актуальность возымело развитие локальных платежных экосистем, а также их возможность обеспечить устойчивость и независимость от внешних ситуаций.

Целью данного исследования является анализ роли локальных платежных экосистем в снижении зависимости от международных платежных инструментов. Тема является актуальной, так как она остается недостаточно комплексно изученной, в частности сравнения опыта с другими странами.

В соответствии с п. 35-2 ст.1 Закона Республики Казахстан “О платежах и платежных системах”, мобильные платежи представляют собой форму безналичных расчетов, инициируемых в электронной форме в пользу физических и юридических лиц за приобретение товаров, выполнение работ и оказание услуг. Данные платежи осуществляются посредством мобильных приложений или иных устройств, предназначенных для приема платежей с использованием штрихового кода. [1]

Современная платежная система в Республике Казахстан представляет собой многоуровневую структуру. Классифицируются они на системно значимые, значимые, иные платежные системы, а также системы электронных денег. (ст.6 Закона РК “О платежах и платежных системах”) Основу платежной инфраструктуры составляют банковские переводы, платежные карты международных платежных систем, таких как “Visa”, “MasterCard” и “UnionPay”, а также различные электронные кошельки.[1]

Особое место в развитие безналичных транзакций занимают внутренние цифровые экосистемы. Одни из ярких примеров – платформы АО “Kaspi Bank” и АО “Народный Банк Казахстана”. В последние годы можно наблюдать, как активно развивают QR-платежи, которые позволяют осуществлять быстрые транзакции без использования привычных банковских карт.

Важным этапом в развитии финансовых технологий стало принятие 4 июня 2020 года Национальным Банком Республики Казахстан Концепция развития финансовых

технологий. Основной целью документа является создание благоприятных условий для внедрения инновационных решений и развития финтех систем. В рамках концепции были выделено три направления: “Цифровой регулятор”, “Цифровая инфраструктура” и “Живая среда”. Их реализация направлена на повышение эффективности финансового рынка, что стало необходимостью в условиях пандемии COVID-19. [2]

В Республике Казахстан активно развиваются различные формы и способы безналичной оплаты, включая банковские карты Visa и MasterCard, мобильные приложения и QR-платежи. По данным АФК, в 2025 году рынок безналичных платежей в Казахстане достиг стадии “зрелости”. Общий объем безналичных карточных операций составил 186 трлн тг, что указывает на увеличение на 13% в сравнении с предыдущим годом. Однако доля безналичных платежей достигла 87,2% против 86,7% годом ранее. Замедление роста свидетельствует о постепенном насыщении рынка.[3]

Основной рост безналичных операций пришелся не столько с вытеснением наличных, сколько с общим увеличением экономической активности. В частности выросли объемы оптовой и розничной торговли, а также увеличилось количество пользователей онлайн банкинга (с 25,9 до 34,3 млн). Все это явно поспособствовало активному развитию безналичных инструментов.[3]

Однако в то же время спрос на наличные средства сохранился. В 2025 году, объем наличных в обращении увеличился до 4,7 трлн тг, а объем снятия наличных средств через банкоматы достиг 27,3 трлн тг в сравнении с 25,4 трлн тг в прошлом году. Это указывает на то, что наличные средства продолжают сохранять значительный спрос в экономике страны.[3]



Рисунок 1 - Графики по типам безналичных транзакций и доля локальных платежных систем за 2025-2026

Обзор статистики также показал, что структура безналичных платежей постепенно терпит изменения. Наибольшую долю по прежнему занимают интернет платежи – 80,0% (рисунок 1), хотя в сравнении с предыдущим годом (80,7%), их доля незначительно снизилась. Однако доля QR-платежей увеличилась с 9,8% до 10,3% (рисунок 1). Это связано в первую очередь с удобством, увеличивающейся доступностью и более низкими издержками для бизнеса. Тем временем доля транзакций через POS-терминалы осталась практически без изменений – около 9,6% (рисунок 1), несмотря на сокращение их общего количества и смещения выбора потребителей QR-оплат.[3]

Отдельно стоит отметить рост локальных платежных инструментов. Количество карт локальных систем увеличилось до 28,0 млн, тогда как карты международных систем составили 56,5 млн. Это свидетельствует об укреплении внутренней платежной

инфраструктуры и постепенном снижении зависимости от международных платежных систем.[3]

Важным направлением в развитии инфраструктуры локальных платежных систем в Казахстане стоит обязательного упоминания внедрение обязательного межбанковского единого QR. Так, 30 сентября 2025 года Национальный Банк Республики Казахстан объявил о запуске сервиса межбанковских QR-платежей на базе АО “Национальная платежная корпорация Национального Банка Республики Казахстан”. [4]

Данный сервис позволяет клиентам различных банков осуществлять транзакции через QR-код, вне зависимости от обслуживающего банка. На первом этапе к системе подключены Банк ЦентрКредит, Home Credit Bank Kazakhstan и Freedom Bank Kazakhstan. Инициатива реализуется в рамках развития национальной цифровой финансовой инфраструктуры и направлена на повышение конкуренции и доступности платежных сервисов. В дальнейшем планируется расширение числа участников.[4]

Международные платежные системы всегда обеспечивают высокий уровень надежности, стандартизацию и доступность. Однако их использование связано с комиссионными издержками и возможными ограничениями в условиях глобальной нестабильности. В то же время локальные платежные экосистемы демонстрируют высокую эффективность в странах с развитыми финансовыми технологиями. На примере Китая, где доминируют такие платформы как AliPay и WeChatPay, можно увидеть как независимая внутренняя развитая финансовая инфраструктура способствует стабильности.

Таблица 1 – Сравнение платежных систем:

	Международные системы	Локальные системы
Издержки	Высокие комиссии	Низкие или минимальные комиссии
Скорость	Высокая	Высокая
Инфраструктура	Требуются POS-терминалы	Достаточно смартфона и QR
Зависимость	От внешних операторов	Независимость, внутренняя система
Влияние на экономику	Утечка комиссионных доходов за рубеж	Удержание капитала внутри страны

В ходе исследования была проанализирована роль внутренних платежных экосистем в снижении зависимости от международных операторов. Установлено, что современные тенденции развития финансовых технологий в Казахстане способствуют внедрению национальных платежных иструментов и инфраструктур.

Таблица 2 – SWOT-анализ локальных платежных экосистем

1. Сильные стороны (Strengths):	2. Слабые стороны (Weaknesses):

● низкие издержки с транзакций ● удобство платежей ● интеграция с мобильными сервисами ● снижение зависимости от международных операторов ● благоприятное влияние на внутреннюю экономику за счет удержание капитала внутри страны	● ограниченность использования за пределами страны ● зависимость от уровня цифровизации и инфраструктуры внутри страны ● возможные риски кибербезопасности
3. Возможности (Opportunities):	4. Угрозы (Threats):
● дальнейшее развитие систем удобных платежей и платежных сервисов ● расширение финансовой доступности для населения ● выход на международные рынки через партнерства (например AliPay+)	● конкуренция со стороны международных операторов ● технические сбои ● киберугрозы ● возможные регуляторные ограничения

Благодаря статистике приведенной afk.kz , было выявлено, что рынок безналичных платежей достиг стадии зрелости, при которой дальнейший рост будет связан с развитием новых технологий, такие как QR-платежи, Kaspi Alaqan и другие. При этом сохраняется определенная зависимость от иностранных операторов, однако ее уровень постепенно снижается за счет развития локальных решений.

Особое значение имеет внедрение единого межбанковского QR, которое реализуется при участии Национального Банка Республики Казахстан. Это способствует повышению конкуренции, доступности и эффективности.

На основе проведенного анализа можно сделать вывод, что дальнейшее развитие локальных платежных экосистем будет способствовать снижению издержек с транзакций и повышению доступности как для населения, так и для бизнеса. Так же это снижает зависимость от внешних операторов и благоприятно влияет на внутреннюю экономику за счет удержания капитала внутри страны.

В перспективе целесообразно продолжать развитие цифровых финансовых инфраструктур и расширять внедрение локальных платежных инструментов, в частности QR-платежей.

Список использованных источников:

1. Закон Республики Казахстан от 26 июля 2016 года № 11-VI ЗРК. [Электронный ресурс]. – URL: https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1600000011 (дата обращения: (18.03.2026)
2. Концепцию по развитию финансовых технологий и инноваций презентовали участникам финансового рынка от 04.06.2020. [Электронный ресурс]. – URL: https://nationalbank.kz/ru/news/novosti/9397 (дата обращения: (18.03.2026)
3. Обзор статистики по безналичным карточным операциям за 2025 год. [Электронный ресурс]. – URL: https://afk.kz/ru/analytics/obzoryi-finansovogo-sektora/obzor-statistiki-po-beznalichnyim-tranzakcziyam-za-2025-god.html (дата обращения: (18.03.2026)
4. Национальный Банк совместно с тремя казахстанскими банками запустил сервис межбанковских QR – платежей от 30.09.2025. [Электронный ресурс]. – URL:

https://nationalbank.kz/ru/news/informacionnye-soobshcheniya/17931(дата обращения: (18.03.2026)

Гуртовенко А.С.
Студентка 2 курса ОП "Финансы"
Научный руководитель: ***Мисник О.В.*** *PhD, и.о. доцента кафедры «Финансы»*
Учреждение «Esil University», г. Астана

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ АКТИВНЫХ ОПЕРАЦИЙ БАНКОВ

Аннотация. *Статья посвящена исследованию современных тенденций развития активных операций коммерческих банков в условиях цифровизации банковского сектора. В статье рассмотрены сущность и структура активных операций, а также современные подходы к их развитию на примере АО «Фридом Банк Казахстан», способствующие увеличению объемов и повышению эффективности активных операций.*

Ключевые слова: *активные операции; коммерческий банк; финансирование; кредитование; цифровые технологии; банковская экосистема.*

Введение. В современных условиях цифровизации и высокой волатильности финансовых рынков активные операции коммерческих банков становятся ключевым инструментом обеспечения доходности и устойчивости. Грамотное их распределение позволяет банкам минимизировать риски и обеспечивать стабильный приток прибыли.

Актуальность исследования обусловлена тем, что активные операции занимают центральное место в деятельности банка и во многом определяют его финансовые результаты. В этой связи изучение современных тенденций их развития приобретает особую значимость, поскольку позволяет выявить направления повышения эффективности банковских услуг и конкурентоспособности банка.

Целью исследования является раскрытие сущности и структуры активных операций банков, а также выявление современных тенденций их развития и влияния на финансовые результаты банковской деятельности.

Основная часть. Активные операции играют ключевую роль в деятельности любого коммерческого банка, поскольку именно через них осуществляется размещение финансовых ресурсов и формируется основная часть дохода. Посредством активных операций банки направляют находящиеся в их распоряжении денежные средства в различные виды активов с целью получения дохода, поддержания ликвидности и обеспечения устойчивости своей деятельности [1].

Значимость активных операций в деятельности коммерческого банка сложно переоценить, поскольку размещение ресурсов в рамках данных операций, с одной стороны, оказывает определяющее влияние на величину прибыли банка, а с другой – демонстрирует умение руководства банка находить оптимальное соотношение между ликвидностью, доходностью и уровнем риска.

Для более детального понимания сущности активных операций целесообразно рассмотреть их классификацию, отражающую основные виды размещения банковских ресурсов *(Рис. 1).*

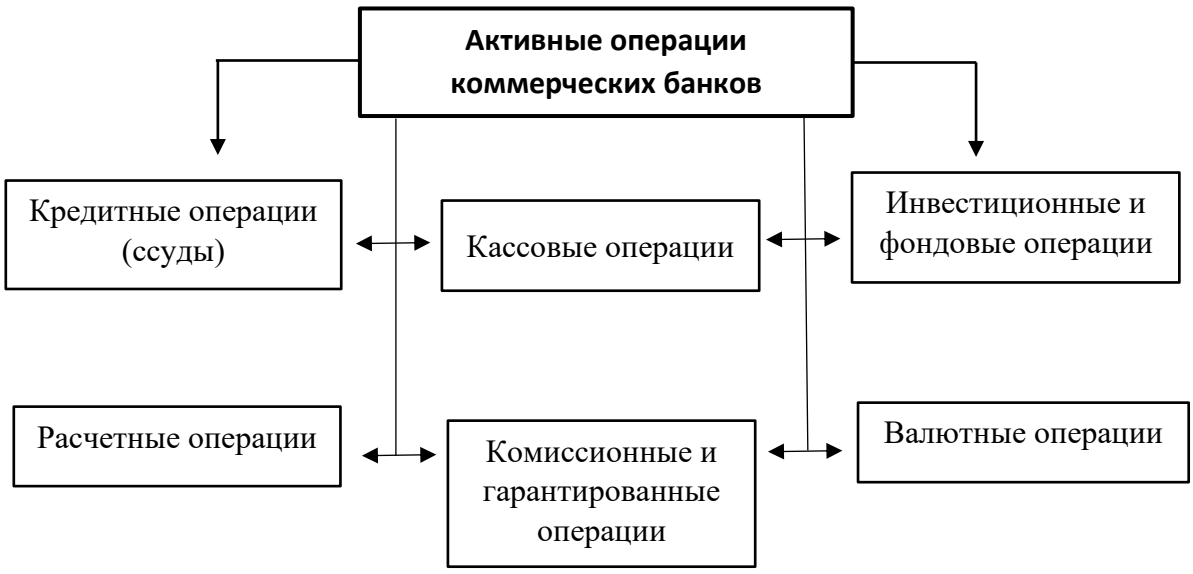


Рис. 1. Активные операции коммерческих банков
Источник: составлено авторами.

Наиболее важным видом активных операций банка и в настоящее время остается кредитование. Вместе с тем наблюдается тенденция к диверсификации, что выражается в расширении операции с инвестиционными ценными бумагами, позволяющим снизить зависимость банков от кредитных рисков.

На сегодняшний день внедрение и развитие современных тенденций является объективной необходимостью во всех сферах экономики, включая банковский сектор. Данные тенденции способствуют формированию новых направлений развития банковской деятельности, внедрению цифровых продуктов и услуг, а также расширению клиентской базы, повышению уровня доверия со стороны клиентов и, как следствие, росту прибыльности банков.

В качестве примера реализации современных тенденций активных операций в данном исследовании рассматривается АО «Фридом Банк Казахстан», который позиционирует себя как технологичный цифровой банк, ориентированный на развитие собственной экосистемы и интеграцию банковских услуг с инвестиционными возможностями. Банк активно внедряет цифровые решения, развивает дистанционные каналы обслуживания и стремится занять лидирующие позиции в сфере цифровазации банковских услуг [2].

Таблица 1- Основные финансовые показатели АО «Freedom Bank» (млн.тг)

Показатели	**01.01.2024**	**01.01.2025**	**01.01.2026**	**Отклонения +, -**	
				2025 - 2024	**2026 - 2025**
Активы	2 196 199	2 542 487	2 580 907	+346 288	+ 38 420
Ссудный портфель	608 431	766 612	1 001 748	+158 181	+235 136
Обязательства	2 065 385	2 334 154	2 334 656	+268 769	+502
Вклады клиентов	751 517	1 083 562	1 510 097	+332 045	+426 535
Собственный капитал	130 814	208 333	246 251	+77 519	+37 918
Примечание - составлено автором на основе данных финансовой отчётности банка [3]					

Анализ данных таблицы 1 показывает положительную динамику финансовых показателей банка, сопровождающуюся увеличением их значений. Наиболее существенный рост наблюдается на дату 01.01.2026 года по ссудному портфелю (+235 136 млн.тг.), что свидетельствует об активном развитии кредитных продуктов банка, включая внедрение цифровых и автоматизированных решений в сфере кредитования [3].

Вместе с тем, АО «Freedom Bank» вошел в число лидеров банковского сектора, продемонстрировав значительные результаты по привлечению средств клиентов (+426 535 млн.тг). Данные увеличения свидетельствуют о высоком доверии со стороны населения и эффективности реализуемой стратегии развития.

Одной из ключевых тенденций развития активных операций АО «Freedom Bank» выступает глубокая цифровая трансформация банковской деятельности, основанная на формировании высокотехнологичной экосистемы. Существенную роль в данном процессе играет развитие приложения Freedom SuperApp, объединяющего в себе разнообразные сервисы - от банкинга и брокерских услуг до лайфстайла и мобильного кинотеатра [4].

Особое значение в структуре активных операций приобретает развитие инновационных кредитных продуктов. Так, автокредитование реализуется полностью в цифровом формате, позволяя клиентам пройти весь цикл сделки: - от подачи заявки до подписания договора, в течение одного дня без посещения отделений. Данный подход не только повышает доступность услуг, но и стимулирует рост спроса на кредитные продукты банка.

Ключевым направлением трансформации выступает внедрение искусственного интеллекта в ипотечное кредитование. В частности, за 7 месяцев 2025 года банк отработал около 1 млн. ипотечных заявок с использованием ИИ, что существенно ускорило процесс их рассмотрения и повысило эффективность работы банка [5].

Дополнительным элементом инновационного развития является внедрение ИИ-ассистента в сервисы для предпринимателей, позволяющих автоматизировать выполнение рутинных задач и повысить эффективность взаимодействия клиентов с банковскими продуктами.

Таким образом, реализация данных решений позволяет банку укрепить свои позиции на рынке, формировать лояльность клиентов за счет удобства и доступности услуг, что в конечном итоге приводит к увеличению объемов использования банковских продуктов и росту прибыли.

Заключение. Подводя итоги, необходимо отметить, что интерес к цифровым технологиям предоставляют банкам новые возможности для расширения клиентской базы и адаптации к современным рыночным условиям, в том числе за счет совершенствования активных операций. Таким образом, банковский сектор Казахстана находится на пути к формированию высокотехнологичной системы, обеспечивающей удобство, безопасность и доступность финансовых услуг для различных слоев населения.

Список использованных источников:

1. Активные операции коммерческих банков - [Электронный ресурс] -URL: https://stud.kz/ru/referat/show/31711
2. Современные тенденции коммерческих банков - [Электронный ресурс]- URL: https://forbes.kz/articles/kak-freedom-bank-stal-pervym-poreteylu-kart-mastercard-vkazahstane/amp
3. Официальный сайт «Фридом Банк Казахстан» - [Электронный ресурс]- URL: https://www.bankffin.kz
4. АО «Фридом Банк Казахстан» - лидер банковского сектора- [Электронный ресурс]- URL: https://www.cnews.ru/news/line/2026-01-21_freedom_bank_lider_bankovskogo

5. Об утверждении Концепции развития финансового сектора РК- [Электронный ресурс]- URL: https://adilet.zan.kz/rus/docs/U2200001021

Илесова Г.Д.,
докторант PHD специальности «Финансы»
Научный руководитель: ***Лукпанова Ж.О****., к.э.н., ассоц. профессор,*
Учреждение «Esil University», г. Астана

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЭФФЕКТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Аннотация: *В статье проводится комплексный анализ экономических эффектов цифровизации налоговой системы Республики Казахстан. Рассматриваются влияние на бюджетные поступления, теневую экономику, бизнес-среду и эффективность государственного управления. Приводятся практические результаты внедрения цифровых решений и перспективы дальнейшего развития****.***

Цифровизация государственного управления является одним из ключевых факторов экономического развития современных государств. Республика Казахстан активно внедряет цифровые технологии в различные сферы экономики, включая налоговую систему. В рамках государственной программы «Цифровой Казахстан» осуществляется масштабная трансформация налогового администрирования, направленная на повышение прозрачности, эффективности и устойчивости финансовой системы страны.

Налоговая система играет важную роль в формировании государственного бюджета и обеспечении социально-экономического развития. Традиционные методы администрирования налогов характеризовались высокой трудоемкостью, низкой прозрачностью и значительными возможностями для уклонения от уплаты налогов. Внедрение цифровых технологий позволило существенно изменить данную ситуацию.

Одним из наиболее значимых экономических эффектов цифровизации является рост налоговых поступлений. Использование электронных счетов-фактур, онлайн-кассовых аппаратов и интегрированных информационных систем обеспечивает прозрачность финансовых операций и снижает уровень налоговых правонарушений. В результате увеличивается собираемость налогов и расширяется налоговая база. Это особенно важно для развивающейся экономики Казахстана, где бюджетные поступления играют ключевую роль в реализации государственных программ.

Цифровизация способствует значительному сокращению теневой экономики.

Таблица 1 – Основные экономические эффекты цифровизации налоговой системы

Направление влияния	**Проявление цифровизации**	**Экономический эффект**
Налоговые поступления	Электронные счета-фактуры, онлайн-ККМ	Рост доходов бюджета
Теневая экономика	Контроль транзакций, анализ больших данных	Снижение уровня неформальной деятельности

Направление влияния	Проявление цифровизации	Экономический эффект
Административные издержки	Автоматизация процессов	Снижение затрат государства и бизнеса
Бизнес-среда	Онлайн-сервисы, упрощение отчетности	Рост предпринимательской активности
Государственное управление	Интеграция информационных систем	Повышение эффективности управления
Рынок труда	Развитие IT и аналитики	Рост спроса на цифровые профессии

Ранее значительная часть экономической деятельности не учитывалась государственными органами. Современные цифровые инструменты позволяют отслеживать финансовые потоки в режиме реального времени, выявлять несоответствия и предотвращать незаконные операции. Внедрение аналитических систем и обработки больших данных позволяет эффективно выявлять схемы уклонения от налогообложения.

Важным аспектом является снижение административных издержек. Автоматизация процессов налогового администрирования сокращает время обработки данных, уменьшает количество ошибок и снижает нагрузку на сотрудников налоговых органов. Для налогоплательщиков это означает упрощение процедур отчетности, снижение затрат времени и ресурсов, а также повышение удобства взаимодействия с государством.

Цифровизация также способствует переходу к сервисной модели налогового администрирования. Государственные органы постепенно переходят от контрольной функции к предоставлению услуг. Электронные платформы позволяют налогоплательщикам подавать декларации, оплачивать налоги и получать консультации в онлайн-режиме. Это повышает уровень доверия к государственным институтам и стимулирует добровольное соблюдение налогового законодательства.

Особое значение цифровизация имеет для развития малого и среднего бизнеса. Упрощение налоговых процедур и снижение административных барьеров создают благоприятные условия для предпринимательской деятельности. Автоматизация отчетности и интеграция с банковскими системами позволяют минимизировать участие человека в налоговых процессах, что снижает вероятность ошибок и повышает эффективность бизнеса.

На макроэкономическом уровне цифровизация налоговой системы способствует повышению конкурентоспособности экономики Казахстана. Улучшение инвестиционного климата, прозрачность финансовых операций и снижение коррупционных рисков делают страну более привлекательной для иностранных инвесторов. Это способствует притоку инвестиций и развитию новых отраслей экономики.

Кроме того, цифровизация оказывает влияние на структуру занятости. С одной стороны, сокращается потребность в ручном труде в налоговых органах, с другой — возрастает спрос на специалистов в области информационных технологий, аналитики данных и кибербезопасности. Это способствует развитию человеческого капитала и модернизации рынка труда.

Несмотря на значительные преимущества, цифровизация налоговой системы сопровождается рядом проблем и рисков. Одной из основных проблем является необходимость значительных финансовых вложений в развитие IT-инфраструктуры. Также актуальными остаются вопросы защиты персональных данных и обеспечения

кибербезопасности. Утечка данных или сбои в системе могут привести к серьезным экономическим последствиям.

Еще одной проблемой является цифровое неравенство. Не все категории населения обладают достаточным уровнем цифровой грамотности и доступом к интернету. Это может ограничивать возможности использования электронных сервисов и создавать дополнительные барьеры.

В перспективе развитие налоговой системы Казахстана будет связано с внедрением технологий искусственного интеллекта, машинного обучения и предиктивной аналитики. Эти технологии позволят не только автоматизировать процессы, но и прогнозировать налоговые поступления, выявлять риски и принимать более эффективные управленческие решения.

Также ожидается дальнейшая интеграция налоговой системы с другими государственными информационными ресурсами, включая банковский сектор, таможенные органы и социальные службы. Это позволит создать единую цифровую экосистему, обеспечивающую полный контроль и прозрачность экономической деятельности.

Таким образом, цифровизация налоговой системы Республики Казахстан оказывает комплексное положительное влияние на экономику страны. Она способствует увеличению налоговых поступлений, снижению теневой экономики, оптимизации административных процессов и развитию предпринимательства. Несмотря на существующие вызовы, дальнейшее развитие цифровых технологий открывает широкие перспективы для повышения эффективности налоговой системы и устойчивого экономического роста.

Список использованных источников:

1. Кодекс Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет (Налоговый кодекс)». – Астана, 2017.
2. Государственная программа «Цифровой Казахстан». – Астана, 2017.
3. Комитет государственных доходов Министерства финансов Республики Казахстан. Официальный сайт. – Астана, 2024.
4. Министерство национальной экономики Республики Казахстан. Статистические данные. – Астана, 2023.
5. OECD. Tax Administration 3.0: The Digital Transformation of Tax Administration. – Paris: OECD Publishing, 2020.
6. World Bank. Digital Government and Tax Administration Reports. – Washington, 2021.
7. Министерство финансов Республики Казахстан. Отчеты о налоговых поступлениях. – Астана, 2022.
8. Аналитические материалы по цифровизации экономики Казахстана // 24.kz. – 2023.

Қамбар Е.Ә.
Студент 2 курса специальности «Финансы»
Научный руководитель- м.э.н, ст.преводователь **Есенгельдинова С.Ж.**
Учреждение «Esil University», г. Астана

BIG DATA В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ КАЗАХСТАНА

Аннотация: *В данной статье исследуется трансформация банковского сектора Казахстана под влиянием технологий Big Data и их переход в категорию базовой финансовой инфраструктуры. Автор анализирует практический опыт лидеров рынка (Kaspi.kz, Halyk Bank) в области поведенческого скоринга и интеграции с государственными сервисами eGov. Особое внимание уделено технологическому стеку обработки данных (Hadoop, MapReduce, Data Mining) и внедрению RegTech-решений через архитектуру Open API для автоматизации регуляторного надзора. В работе выявлены ключевые риски цифровизации, включая киберугрозы и кадровый дефицит, а также обоснована институциональная связь между финтех-инновациями и макроэкономической стабильностью Республики Казахстан.*

Ключевые слова: *Big Data, банковский сектор Казахстана, финтех, RegTech, кредитный скоринг, цифровая экосистема, макроэкономическая стабильность.*

На текущем этапе развития финансовой системы Республики Казахстан технологии Big Data (большие данные) играют важную роль в изменении традиционного банкинга в высокотехнологичные экосистемы. Данные технологии представляют собой совокупность методов и инструментов обработки значительных объемов информации, характеризующихся высокой скоростью поступления и разнообразием форматов. В отличие от традиционных подходов к обработке данных, Big Data позволяют эффективно анализировать массивы данных, получаемые из различных источников в режиме реального времени. Интеграция методов интеллектуального анализа в банковские процессы сегодня является стратегическим условием обеспечения операционной устойчивости банков второго уровня. В целом Big Data перестала быть инновационным преимуществом отдельных игроков и перешла в разряд базовой инфраструктуры финансового сектора Казахстана. При достижении доли платежей в 87% (по данным БНС АСПиР РК), банки фактически превратились в IT-компании, обрабатывающие с выше 35 млн операций ежедневно. [1,2]

Анализ отчета Председателя Национального Банка РК (июнь 2025 г.) подтверждает, что связь между цифровизацией и макроэкономической стабильностью носит институциональный характер. Среднесуточный объем платежей через государственные системы достигает 5,9 трлн тенге. Столь высокая концентрация ликвидности в цифровом пространстве требует от банков второго уровня (БВУ) внедрения систем, способных анализировать потоки в режиме реального времени. Архитектурное решение данной задачи, интегрирующее сбор данных, их обработку и последующее применение в надзорных целях, представлено на Рисунке 1. [3]

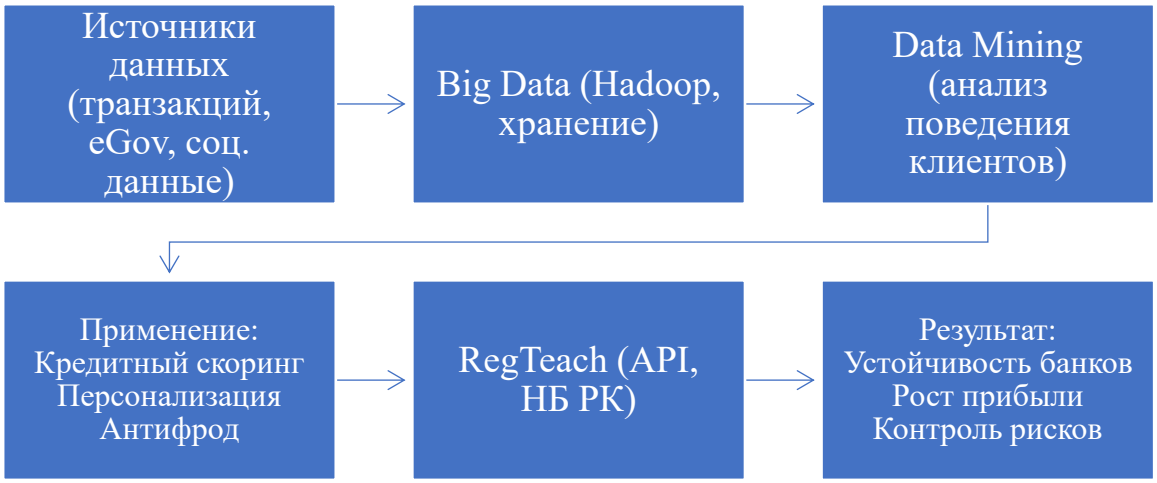


Рисунок 1 — Принципиальная схема архитектуры и применения больших данных (Big Data) в финансовом секторе РК: от источников до устойчивости и надзора

Практика лидеров рынка, таких как Kaspi и Halyk Bank, демонстрирует прямую связь между анализа данных и рыночной долей. Например, успех Kaspi в сегменте потребительского кредитования (рассрочка за несколько минут) базируется не анализе справок о доходах, а на анализе покупательского поведения, частоты транзакций и даже социальной активности внутри приложение. Важно отметить, что Kaspi.kz имеет обратную сторону, известную как проблема отсутствия «цифрового профиля». В случаях, когда потенциальный заемщик имеет высокий официальный доход, но при этом демонстрирует низкую транзакционную активность (отказ от использования маркетплейса, редкие онлайн платежи), система может его классифицировать как высокорискового клиента. Это связано с тем, что предиктивные модели банка отдают приоритет поведенческим факторам и «цифровой лояльности», нежели статичным показателям дохода. В свою очередь, Halyk Bank, внедряя свои системы с государственными базами данных и сервисами eGov, использует большие данные для обслуживания корпоративного сектора, обеспечивая стабильность расчетов при ежегодном росте активов сектора на 19,7%. [1,2]

Несмотря на внешние успехи, банковский сектор сталкивается с серьезными технологическими трудностями. Когда данных становиться больше, чем может вместить один, даже самый мощный сервер. Для преодоления аппаратных ограничений большинство банков внедряют технологий Hadoop. С помощью Hadoop можно распределять хранение данных на сотни узлов. Процесс обработки данных в среде Hadoop строится на модели MapReduce, где на первом этапе происходит распределение задачи между узлами системы (фаза Map- распределение), а на заключительном- объединение полученных результатов в единый аналитический отчет (фаза- Reduce- агрегация). Второй важной проблемой на пути цифровой трансформации является «информационный шум», при котором избыточность сырых данных не всегда приводит к получению практических выводов. В данном контексте Data Mining (интеллектуальный анализ данных) выступает важным инструментом выявления неявных статистических закономерностей в массивах Big Data. Алгоритмы машинного обучения позволяют обнаружить скрытые взаимосвязи, недоступные традиционным методам мониторинга — например, прямую зависимость между спецификой потребительской корзины клиента и вероятностью его будущего дефолта. Формирование таких предиктивных моделей позволяет банковским институтам идентифицировать риски и предотвращать возникновение просроченной задолженности задолго до формального нарушения графика платежей. [4]

Данный аналитический базис создает необходимые условия для перехода к наиболее перспективному направлению финтех-рынка Казахстана — RegTech (Regulatory Technology). Логика развития сектора диктует необходимость автоматизации соблюдения регуляторных требований, поскольку в условиях обработки 35 млн транзакций в день ручной мониторинг валютных операций и борьба с легализацией доходов (AML) становятся физически невозможными.

Реализация RegTech-решений на практике позволяет БВУ интегрировать регуляторные требования Национального Банка РК непосредственно в программный код своих систем. Согласно докладу НБ РК за июнь 2025 года, создание «Национальной цифровой финансовой инфраструктуры» стало важным шагом, позволившим регулятору получать отчетность от банков через API в автоматизированном режиме. Технологическим фундаментом данного взаимодействия в финансовой экосистеме РК выступает АРфI (программный интерфейс приложения). Он обеспечивает бесшовную интеграцию между аналитическими платформами Big Data банков второго уровня и надзорными системами Национального Банка. Использование архитектуры Open API позволяет автоматизировать передачу пруденциальной отчетности, исключая стадию ручной обработки информации и обеспечивая высокую скорость обмена данными (до 5,9 трлн тенге в сутки в эквиваленте), что является критическим фактором поддержания макроэкономической стабильности. В этой процессе технологии Big Data позволяют выявлять подозрительные операций, который в режиме реального времени «подсвечивает» подозрительные операции и обеспечивает прозрачность финансовых потоков. Для наглядности основные функциональные характеристики рассмотренных технологий систематизированы в Таблице 1. [5]

Технология	Применение	Результат
Big Data	Сбор и интеграция массивов данных из разнородных источников (транзакций)	Повышение операционной эффективности и скорости обработки данных
Data Mining	Интеллектуальный поиск неявных закономерностей и зависимости в поведении клиентов	Снижение кредитных рисков и персонализация банковских продуктов
Hadood/ MapReduce	Распределенное хранение и параллельная обработка сверхбольших массивов информации	Обеспечение неограниченной масштабируемости IT-инрфраструктуры банка
RegTech	Автоматизированное обеспечение регуляторного комплаенса и противодействие легализации доходов	Минимизация «человеческого фактора» и соблюдение нормативов регулятора

Несмотря на значительные преимущества технологий Big Data, их нельзя рассматривать как универсальное решение для банковского сектора. Масштабная цифровизация создает новые риски: высокая доля безналичных операций (около 87%) и концентрация данных в цифровых системах повышают уязвимость финансовой инфраструктуры. При обработке более 35 млн транзакций в день даже незначительные сбои или утечки данных могут вызвать серьезные последствия не только для отдельных

банков, но и для устойчивости экономики в целом. В таких условиях затраты на киберзащиту становятся приоритетным направлением для банков. Дополнительным ограничением выступает кадровый дефицит. Быстрый рост ИТ-сектора в Казахстане (на 36,3% за последний год) привел к тому, что спрос на специалистов в области Big Data и анализа данных значительно превышает предложение. Недостаток квалифицированных кадров снижает эффективность внедрения технологий и замедляет цифровую трансформацию банков. Наряду с этим усиливаются этические и правовые риски. Использование предиктивных моделей, основанных на анализе транзакций и поведения клиентов, может восприниматься как вмешательство в частную жизнь. Это требует не только соблюдения закона «О персональных данных и их защите», но и формирования прозрачной политики работы с данными. В противном случае банки рискуют столкнуться с потерей доверия клиентов, что может существенно снизить их технологические преимущества. [6]

Подводя итог, можно сделать вывод, что банковский сектор Казахстана успешно преодолел этап накопления первичных массивов данных и перешел к фазе их глубокой интеллектуальной обработки. Использование инструментов Hadoop, MapReduce, Regteach и Data Mining позволило лидерам рынка, таким как Kaspi и Halyk, создать устойчивые бизнес-модели.

Список использованных источников:

1. М.К. Мақыш, А.М. Бакирбекова. Қазақстандағы екінші деңгейдегі банктердің бизнес-үдерістерін басқаруда Big Data технологияларын пайдалану. [Электронный ресурс]. – URL: https://bulecon.enu.kz/index.php/main/article/view/494/425
2. Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан (БНС АСПиР РК). Обзор безналичных платежей и операций в секторе БВУ за 2025 год. [Электронный ресурс]. – URL: https://stat.gov.kz
3. Отчет Председателя Национального Банка РК о состоянии финансового рынка и макроэкономической стабильности (июнь 2025г.). [Электронный ресурс]. – URL: https://nationalbank.kz
4. G.Zh. AzretbergenovaA.O. Syzdykova. Application of Big Data in the Banking Sector of Kazakhstan. [Электронный ресурс]. – URL: https://bulecon.enu.kz/index.php/main/article/view/481/411
5. С.Б. Мақыш1, Г. Нуруллақызы. Банк секторын цифрландыруда реттеуші технологияларды (regtech) қолдану. [Электронный ресурс]. – URL: https://bulecon.enu.kz/index.php/main/article/view/843/553
6. Обзор статистики по безналичным карточным операциям за 2025 год: Ассоциация финансистов Казахстана (АФК). [Электронный ресурс]. – URL: https://afk.kz/ru/analytics/obzoryi-finansovogo-sektora/obzor-statistiki-po-beznalichnyim-tranzakcziyam-za-2025-god.html

Амиралиев С.С.
магистрант специальности «Финансы»
Научный руководитель: ***Мақыш С.Б.,*** *д.э.н., профессор,*
Учреждение «Esil University», г. Астана

УПРАВЛЕНИЕ ИНФЛЯЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ: ИНСТРУМЕНТЫ, ПОСЛЕДСТВИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ РЕГУЛИРОВАНИЯ

Аннотация. *В статье рассматриваются теоретические и прикладные аспекты управления инфляционными процессами в национальной экономике. Раскрываются экономическая природа инфляции, ключевые факторы ее формирования и каналы воздействия на макроэкономическую стабильность, доходы населения, инвестиционную активность и деловую среду. Особое внимание уделено инструментам денежно-кредитной, бюджетно-налоговой и административной политики, применяемым для ограничения роста цен и закрепления инфляционных ожиданий. На основе актуальных материалов по экономике Казахстана показано, что устойчиво высокий инфляционный фон требует согласованности действий центрального банка и правительства, а также повышения доверия экономических агентов к антиинфляционной политике. Сделан вывод о необходимости сочетания краткосрочных мер сдерживания цен с долгосрочными структурными преобразованиями, направленными на расширение предложения, развитие конкуренции и повышение производительности.*

Ключевые слова: инфляция, инфляционные процессы, национальная экономика, денежно-кредитная политика, базовая ставка, инфляционные ожидания, государственное регулирование, ценовая стабильность

Введение

Инфляция относится к числу наиболее чувствительных макроэкономических проблем, поскольку затрагивает одновременно сферу потребления, распределения доходов, инвестиционную активность и поведение государства на финансовом рынке. Рост общего уровня цен снижает реальную покупательную способность домашних хозяйств, повышает неопределенность для бизнеса и усложняет долгосрочное планирование. В современной экономике инфляционные процессы формируются под воздействием не только монетарных факторов, но и издержек производства, состояния внешней торговли, колебаний валютного курса, бюджетной политики и ожиданий экономических агентов [1; 2]. Поэтому эффективное управление инфляцией должно опираться на комплексный анализ причин ее ускорения и на координацию инструментов макроэкономической политики.

1. Экономическая природа и последствия инфляции

Экономическая природа инфляции проявляется в устойчивом повышении общего уровня цен на товары и услуги в течение определенного периода времени. В широком смысле она отражает дисбаланс между совокупным спросом и совокупным предложением, а также изменение стоимости денег как средства обращения и накопления. В экономической литературе традиционно выделяются инфляция спроса, инфляция издержек, импортируемая инфляция и инфляция ожиданий [1; 7]. Инфляция спроса возникает в случае, когда рост платежеспособного спроса опережает производственные возможности экономики. Инфляция издержек формируется при удорожании сырья, энергии, логистики, оплаты труда и кредитных ресурсов.

Импортируемая инфляция передается через внешние ценовые шоки и валютный курс, а инфляция ожиданий закрепляет рост цен через поведение фирм, работников и потребителей.

Особая роль принадлежит инфляционным ожиданиям. Если бизнес и население предполагают дальнейшее повышение цен, то предприятия заранее закладывают более высокие издержки и норму прибыли в отпускные цены, а работники стремятся компенсировать ожидаемое удорожание товаров повышением заработной платы. В результате инфляция начинает воспроизводить сама себя, приобретая инерционный характер [1; 3]. Именно поэтому современные центральные банки уделяют повышенное внимание коммуникационной политике, прозрачности решений и подтверждению своей приверженности ценовой стабильности. Чем выше доверие к регулятору, тем слабее вторичные эффекты ценовых шоков и тем ниже издержки антиинфляционной политики [3].

Последствия инфляции для национальной экономики носят многоплановый характер. На уровне домашних хозяйств инфляция приводит к падению реальных доходов и сбережений, особенно если номинальные доходы растут медленнее потребительских цен. Наиболее уязвимыми становятся группы населения с фиксированными доходами, поскольку перераспределительный эффект инфляции фактически уменьшает их доступ к товарам и услугам [1]. Для предпринимательского сектора ускорение инфляции означает повышение неопределенности, ухудшение качества ценовых сигналов, рост транзакционных издержек и сужение горизонта инвестиционного планирования. В таких условиях компании чаще ориентируются на краткосрочные решения, а не на проекты долгосрочного развития.

Макроэкономические последствия также весьма значимы. При высоких темпах инфляции возрастает стоимость заемных ресурсов, усиливается давление на обменный курс, повышается риск долларизации сбережений и снижается предсказуемость бюджетного планирования. Более того, инфляция может подрывать конкурентоспособность национальной экономики, если рост внутренних цен опережает повышение производительности труда. В результате ухудшается инвестиционный климат, сокращается стимул к накоплению капитала и повышается вероятность социальной напряженности. В то же время чрезмерно жесткое подавление инфляции без учета фаз экономического цикла способно замедлить выпуск и занятость, поэтому регулирование должно строиться на принципе баланса между ценовой стабильностью и устойчивым ростом [2; 8].

2. Инструменты регулирования инфляционных процессов

Ключевым инструментом управления инфляционными процессами выступает денежно-кредитная политика. Центральный банк воздействует на стоимость и объем ликвидности в экономике через изменение базовой ставки, операции на открытом рынке, регулирование резервных требований, валютные интервенции и коммуникационные сигналы. Повышение процентной ставки ограничивает избыточный спрос, удорожает кредит, стимулирует сбережения и через процентный и валютный каналы снижает давление на цены [2]. При этом эффективность такого механизма зависит от развитости финансового рынка, чувствительности кредитования к ставке и доверия к регулятору.

Опыт Казахстана подтверждает, что антиинфляционная политика требует последовательности и координации инструментов. По данным Бюро национальной статистики, годовая инфляция в республике в феврале 2026 года составила 11,7 %, тогда как в январе она достигала 12,2 % [6]. Национальный банк Казахстана указывает, что замедлению роста цен способствовали умеренно жесткие денежно-кредитные условия, укрепление тенге и временное ограничение роста регулируемых тарифов [5]. Одновременно регулятор в январе 2026 года сохранил базовую ставку на уровне 18,0 %, подчеркивая необходимость осторожного подхода из-за устойчивого внутреннего спроса, налоговых изменений и сохраняющихся вторичных эффектов прошлых ценовых

шоков [4]. Данный пример показывает, что при повышенной инфляции монетарные меры остаются необходимыми, однако их результативность заметно возрастает только при поддержке со стороны бюджетной и структурной политики.

Таблица 1 - Инструменты антиинфляционной политики и особенности их применения

Инструмент	**Механизм воздействия**	**Преимущества и ограничения**
Базовая ставка	Ограничивает кредитный и потребительский спрос, влияет на стоимость денег и обменный курс.	Быстро передает сигнал рынку, но действует с лагом и может замедлять деловую активность.
Бюджетная дисциплина	Снижает проциклическое давление государственных расходов на совокупный спрос.	Повышает устойчивость политики, однако требует высокой координации с денежными мерами.
Тарифная и административная политика	Временно ограничивает рост отдельных цен и тарифов на социально значимые услуги.	Дает краткосрочный эффект, но при длительном применении создает перекосы и субсидийную нагрузку.
Структурные реформы	Расширяют предложение, усиливают конкуренцию и снижают издержки в экономике.	Обеспечивают устойчивый результат, но требуют времени и институциональной последовательности.

Наряду с денежно-кредитными мерами важную роль играют инструменты бюджетно-налогового регулирования. Если государственные расходы чрезмерно стимулируют совокупный спрос в условиях ограниченного предложения, это усиливает инфляционное давление. Следовательно, антиинфляционная стратегия должна включать более взвешенную бюджетную политику, приоритизацию производительных расходов, контроль квазигосударственного сектора и снижение проциклличности фискальных решений. Налоговая политика также способна влиять на динамику цен через изменение косвенных налогов, тарифов и условий ведения бизнеса. Однако ее применение требует осторожности: административное сдерживание цен без устранения фундаментальных причин инфляции нередко создает дефицит, перекосы и рост бюджетных субсидий [1; 2].

В условиях структурных ограничений национальной экономики значение приобретают меры, направленные на расширение совокупного предложения. К ним относятся развитие конкурентной среды, снижение логистических издержек, повышение производительности труда, поддержка перерабатывающих отраслей, модернизация инфраструктуры и снижение импортной зависимости по социально значимым товарам. Такие меры не заменяют классическую антиинфляционную политику, но создают основу для более устойчивого замедления роста цен в средне- и долгосрочном периоде. Особенно важно то, что расширение предложения позволяет уменьшить чувствительность внутреннего рынка к внешним шокам, колебаниям сырьевых цен и курсовым изменениям.

С практической точки зрения, управление инфляцией должно строиться по нескольким направлениям. Во-первых, необходимо укреплять режим таргетирования инфляции, обеспечивая понятность целей и предсказуемость решений центрального банка. Во-вторых, следует повышать качество анализа инфляционных ожиданий домохозяйств, бизнеса и профессиональных участников рынка, поскольку именно этот показатель во многом определяет устойчивость дезинфляционного процесса [3; 5]. В-третьих, требуется усиление согласованности между денежно-кредитной, фискальной, тарифной и антимонопольной политикой. В-четвертых, необходимы структурные реформы, повышающие конкуренцию и производительность в секторах с высокой долей издержек в потребительской корзине. Наконец, значимым условием выступает развитие финансовой грамотности населения, поскольку рациональные ожидания и доверие к институтам уменьшают склонность к паническим покупкам и валютной переоценке рисков.

Заключение

Управление инфляционными процессами представляет собой сложную задачу, требующую сочетания монетарных, фискальных, административных и структурных мер. Инфляция оказывает прямое влияние на реальные доходы населения, инвестиционную активность, финансовую устойчивость и качество экономического роста, а потому не может рассматриваться только как показатель изменения цен. Эффективная антиинфляционная политика должна быть не ситуативной, а системной: она предполагает последовательность решений центрального банка, дисциплинированную бюджетную политику, развитие конкуренции, укрепление доверия к институтам и снижение зависимости внутреннего рынка от внешних шоков. Только при таком подходе возможно обеспечить долгосрочную ценовую стабильность и создать условия для устойчивого развития национальной экономики.

Список литературы

1. Oner C. Inflation: Prices on the Rise // Finance & Development. International Monetary Fund. URL: https://www.imf.org/en/publications/fandd/issues/series/back-to-basics/inflation (дата обращения: 19.03.2026).
2. Monetary Policy: Stabilizing Prices and Output // Finance & Development. International Monetary Fund. URL: https://www.imf.org/en/publications/fandd/issues/series/back-to-basics/monetary-policy (дата обращения: 19.03.2026).
3. Adrian T. The Role of Inflation Expectations in Monetary Policy. International Monetary Fund, 15.05.2023. URL: https://www.imf.org/en/news/articles/2023/05/15/sp-role-inflation-expectations-monetary-policy-tobias-adrian (дата обращения: 19.03.2026).
4. National Bank of Kazakhstan. On maintaining the base rate at 18.0%: press release of 23.01.2026. URL: https://nationalbank.kz/en/news/press-relizy/18296 (дата обращения: 19.03.2026).
5. National Bank of Kazakhstan. Monetary Policy Report. February 2026. URL: https://nationalbank.kz/file/download/121780 (дата обращения: 19.03.2026).
6. Бюро национальной статистики АСПиР РК. Inflation in the Republic of Kazakhstan. 02.03.2026. URL: https://stat.gov.kz/api/iblock/element/477431/file/en/ (дата обращения: 19.03.2026).
7. Friedman M. Inflation: Causes and Consequences. New York: Asia Publishing House, 1963. 113 p.
8. Mishkin F.S. The Economics of Money, Banking, and Financial Markets. 13th ed. Harlow: Pearson, 2021. 680 p.

Гизатов О.Е.
«Қаржы» мамандығы 2 курс студенті
Ғылыми жетекші: э.ғ.м., **Байбусинова Г.К.**
Астана қаласы

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ҚАРЖЫ САЛАСЫНЫҢ ДАМУ БОЛАШАҒЫ

Аңдатпа. Бұл мақалада Қазақстанның қаржы саласы соңғы жылдары қарқынды дамып, сандық трансформация, қаржылық инклюзия және халықаралық интеграция бағытында жаңа мүмкіндіктерге жол ашатын. Банк секторы мен қаржы нарығының қарқынды өсуі, цифрлық төлемдер көлемінің артуы, несие портфелінің кеңеюі экономикалық тұрақтылықты көрсетеді. Қаржыгер мамандығында білім алып жүрген мен үшін бұл үрдістер саланың болашағын зерттеу, инновациялық қаржы құралдарын қолдану және кәсіби дамуға мүмкіндік беретін маңызды фактор болып табылады

Қазақстанның қаржы саласы соңғы жылдары қарқынды дамып, сандық трансформация, қаржылық инклюзия және халықаралық интеграция бағытында жаңа мүмкіндіктерге жол ашты. Банк секторы мен fintech нарығының қарқынды өсуі, цифрлық төлемдер көлемінің артуы, несие портфелінің кеңеюі экономикалық тұрақтылықты көрсетеді. Мен қаржыгер мамандығында білім алып жүргенім үшін бұл үрдістер саланың болашағын зерттеу, инновациялық қаржы құралдарын қолдану және кәсіби дамуға мүмкіндік беретін маңызды фактор болып табылады [1]. Қазақстан қаржы секторы алдымен банктік сектордан басталған белсенді өзгерістермен сипатталады. Соңғы бірнеше жылда елде қаржы жүйесін цифрландыруға ерекше назар аударылды [2]. Мысалы, цифрлық төлемдер 2024 жылы Қазақстандағы барлық транзакциялардың шамамен 89%-ын құрады, бұл қаржы қызметтерінің сандық экономикаға өтуінің жоғары деңгейін көрсетеді.

Осы саланың негізгі мақсаты- Қазақстан қаржы секторындағы цифрлық трансформация, қаржылық халықаралық интеграция үрдістерін зерттеу арқылы қаржыгер ретінде кәсіби құзыреттерді дамыту және инновациялық қаржы құралдарын тиімді қолдану мүмкіндіктерін анықтау.

Зерттеу міндеттері:

- Қазақстандағы банк секторы мен қаржы нарығының қазіргі жағдайын, сандық төлемдер мен несие портфелінің өсу динамикасын талдау.
- Қазақстандағы қаржылық инклюзия деңгейін, интернет пен мобильді қызметтерге қолжетімділікті талдау.
- Қазақстанның қаржы нарығының халықаралық деңгейдегі даму потенциалын, нормативтік және заңнамалық реформалардың рөлін бағалау.
- Қаржы саласындағы кәсіби даму үшін цифрлық трансформация мен инновациялық құралдарды қолдану стратегияларын анықтау.

Халық арасында онлайн банкинг пен цифрлық қаржы қолданушыларының саны 2019–2023 жылдар аралығында 4,6 есе өсті, белсенді қолданушылар саны 23 миллионнан асты. Елдегі интернетпен қамтылу деңгейі де 90%-дан жоғары, бұл цифрлық қызметтердің кеңінен қолданылуына қолайлы жағдай жасайды. Бұл көрсеткіштер нарықтың дамуының негізгі көрсеткіші ғана емес, сонымен бірге экономиканың цифрлық трансформациясының нақты дәлелі болып табылады. Банк секторы Қазақстан экономикасының негізгі қозғаушы күші болып табылады. Ұлттық банк пен ірі коммерциялық банктер цифрлы шешімдер енгізу арқылы қызмет көрсету тиімділігін

арттырып, халық пен бизнеске қолжетімділікті кеңейтуде. Онлайн шот ашу және несие алу процестері айтарлықтай жылдамдап, цифрлық платформалар арқылы клиенттер 2–3 минут ішінде қызмет ала алады [3]. Банктердің бұл дамуы қаржы инклюзияны арттыруға, шағын және орта бизнесті қолдауға және халықтың қаржылық белсенділігін жоғарылатуға бағытталған. Қазақстан қаржы саласының дамуын тек банктік айналыммен шектемейді. Осы салада Fintech стартаптардың, цифрлық өнімдер мен инновациялық экожүйелердің әсері айтарлықтай өсуде. 2020 жылдан 2025 жылға дейін елдегі қаржы стартаптар саны шамамен 50-ден 200-ге дейін өсті - бұл сегменттің қарқынды дамуын көрсетеді. Бұл стартаптар көптеген инновациялық шешімдерді ұсынады: төлем жүйелері, айыпсыз кредиттеу платформалары, AI-қолданатын қаржылық жоспарлау және блокчейн негізіндегі сервистер. Қазақстан осындай қарқынмен дамып келе жатқан fintech нарықтарының бірі болып есептеледі. Бұл салада белсенді халықаралық ынтымақтастық жүзеге асып жатыр: мысалы, Astana International Financial Centre (AIFC) арқылы шетелдік инвестициялар тартылып, халықаралық технологиялық жобалар іске қосылуда [5] .

Цифрландыру қаржылық қызметтердің барлық саласына әсер етті. Онлайн төлемдер, мобильді банкинг, QR төлемдер және ашық API-лар арқылы клиенттерге тез әрі тиімді қызмет көрсету мүмкіндігі пайда болды. 2023 жылы іске қосылған Open Banking және Open API платформалары пайдаланушыларға бір орталықтан барлық шотты басқаруға мүмкіндік береді, бұл фермерлер мен кәсіпкерлерге қаржылық операцияларды оңтайландыруға көмек көрсетеді. Қазақстан сандық валютаны - Digital Tenge - енгізу жобасын іске асыруда, бұл транзакцияларды жеңілдетіп, кросс-шекаралық операцияларды жетілдіруге мүмкіндік береді. CBDC жүйесі арқылы қаржы қызметтеріне ауыл аймақтарда тұратын адамдарды да тарту жоспарлануда. Қазақстан қаржы секторын халықаралық деңгейде дамытуға белсенді қадам жасап келеді. Ел CIS аймағында цифрлық қаржыны дамыту бойынша көш бастап тұр және Mastercard сияқты халықаралық компанияларымен серіктестік орнатқан. Финтехке арналған венчур инвестициялардың 40%-ы осы секторға бағытталған, бұл Қазақстанның цифрлық қаржы нарығын инвестициялық тартымды етеді. Тағы бір маңызды бағдарлама - қаржылық қызметтердің халықаралық стандарттарға сәйкестігін қамтамасыз етуге бағытталған заңнамалық реформалар. Бұл ретте AIFC халықаралық нормативтер мен тәжірибелерді іске асыру үшін маңызды орталыққа айналуда. Қаржылық инклюзия - бұл қаржы құралдары мен қызметтерге барша азаматтардың тең қолжетімділігін қамтамасыз ету. Қазақстанда интернет қамтылу деңгейі 90%-дан асады, ал онлайн банкинг қолданушылары саны халықтың жалпы санынан асып түскен - бұл цифрлық қаржыға қатысты сенімділіктің жоғары екендігін көрсетеді. Цифрлық төлемдердің 89%-ға дейін өсуі мен QR кодтар мен смартфон арқылы төлем жасау әдістерінің кең тарауы қаржылық қызметтердің қолжетімділігін арттыруда маңызды рөл атқарады. Қазақстан қаржы секторындағы дамуды әрі қарай жалғастыру үшін бірнеше бағытқа назар аударуда. Болашақ мүмкіндіктерге AI (жасанды интеллект) құралдарын қаржылық шешімдерде қолдану, қаржылық кеңістікте халықаралық танылу және CBDC дамуы жатады. OECD 2025 есебіне сәйкес, AI енгізу банк операциялары тиімділігін 30%-ға арттырған. Қазақстан кейбір халықаралық көрсеткіштер бойынша Германия мен Қытайдан жоғары орын алған. Сандық теңге іске қосылғаннан кейін халыққа қызмет көрсету мен трансшекаралық төлемдер жеңілдейді [6]. Сын-қатерлерге кейбір аймақтарда қаржылық сауатсыздық пен технологияларға қолжетімділік мәселелері, халықаралық нарықпен бәсекелестік, сондай-ақ жаһандық экономикалық тұрақсыздықты жатқызуға болады. Мен қаржыгер мамандығын таңдағанда жаһандық экономикалық үрдістер мен цифрлық қаржы құралдарын терең зерттеуді мақсат еттім. Қазіргі таңда Қазақстанның қаржы секторындағы инновация мен цифрлық қабылдау менің болашақ кәсіби өсуім мен тәжірибе жинақтауға мүмкіндік беретін негізгі факторлар. Бұл салада мен инвестициялық жобаларды талдау және оптимизациялау, цифрлық қаржыны басқару

және fintech өнімдерді іске асыру, экономикалық модельдеу және қаржылық стратегияларды әзірлеу сияқты кәсіби бағыттарда жұмыс жасауды жоспарлаймын. Қазақстан қаржы нарығының дамуындағы осы үрдістер менің мамандық таңдауыма ықпал етіп, мені осы саланың белсенді қатысушысына айналдыруға ынталандырады. Қазақстан қаржы саласы сандық трансформация және халықаралық интеграция бағытында жылдам дамып келеді.

Бұл үрдістердің нәтижесі - цифрлық төлемдердің өсуі, қаржы нарықтың кеңеюі, халықаралық инвестициялар мен жаңа қаржылық өнімдердің пайда болуы. Менің қаржыгер ретінде осы саланы зерттеуім менің кәсіби өсуіме, инновациялық жобаларды басқаруға және Қазақстан экономикасына тұрақты үлес қосуға бағытталған.

Пайдаланған әдебиеттер

1. Қ.Мырзабекқызы, А.Болганбаев. Қаржы теориясы. Шымкент: Асель. 2023
2. Г. Азретбергенова. Қаржы I, оқу - әдістемелік құралы, Түркістан 2022 [2]
3. Г.Азретбергенова. Введение в финансы, Учебно-методическое пособие, Түркістан 2023 [3]
4. Kazakhstan Sees Rapid Growth in Digital Banking and Non-Cash Transactions - The Astana Times
5. https://astanatimes.com/2025/08/kazakhstan-becomes-regional-fintech-leader-as-startups-quadruple/?utm_source
6. The Richest Man in Babylon - Wikipedia

Ахметова А.С.
студентка 2 курса ОП «Финансы»
Научный руководитель: ***Мажитова Б.Б****., м.э.н., доцент,*
Евразийский гуманитарный институт им.А.К.Кусаинова, г. Астана

ТРАНСФОРМАЦИЯ БАНКОВСКОЙ ОТРАСЛИ ПОД ВЛИЯНИЕМ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Аннотация. В статье рассматривается влияние искусственного интеллекта на трансформацию банковской отрасли в условиях цифровизации экономики. Проанализированы основные направления применения ИИ в банковской деятельности, включая кредитование, борьбу с мошенничеством и клиентский сервис, а также приведены примеры внедрения технологий в банках Казахстана. Особое внимание уделено преимуществам использования ИИ и связанным с ним рискам. Сделан вывод о значительном потенциале искусственного интеллекта в повышении эффективности и развитии цифровых банков.

В условиях стремительной цифровизации экономики искусственный интеллект становится одним из ключевых факторов развития финансового сектора. Банки активно внедряют интеллектуальные технологии для автоматизации процессов, анализа больших объемов данных, повышения безопасности финансовых операций и улучшения качества обслуживания клиентов. Использование искусственного интеллекта позволяет финансовым организациям быстрее принимать решения, снижать операционные издержки и создавать персонализированные банковские продукты [1].

В Республике Казахстан интерес к использованию искусственного интеллекта в банковской сфере также значительно растет. Согласно результатам исследований, в настоящее время 11 банков, или около 73% респондентов (52% всех банков Республики Казахстан), уже используют технологии искусственного интеллекта в своей деятельности, что значительно превышает средний показатель среди всех организаций финансового рынка. Особенно важно отметить, что представители банковского сектора являются единственными среди участников финансового рынка, кто уже достиг полного внедрения продуктов и систем на основе искусственного интеллекта.

В последние годы банки Республики Казахстан активно внедряют технологии искусственного интеллекта для повышения эффективности работы и улучшения качества обслуживания клиентов. Сегодня ИИ применяется в различных направлениях банковской деятельности, среди которых особенно выделяются кредитование, борьба с мошенничеством, клиентские чат-боты, аналитика данных и разработка программных решений. Использование интеллектуальных технологий позволяет банкам быстрее анализировать большие объемы информации и принимать более точные финансовые решения.

Одним из примеров внедрения искусственного интеллекта является деятельность Home Credit Bank Kazakhstan. В банке отмечают, что ИИ внедряется практически во все ключевые процессы — от поддержки сотрудников до автоматизации обслуживания клиентов, работы бэк-офиса и аналитики данных. Основной акцент делается на повышении качества клиентского сервиса, своевременном выявлении мошеннических операций и формировании персонализированных предложений для клиентов [2].

Интересным примером применения генеративного искусственного интеллекта является чат-бот AiZhan, разработанный данным банком. В основе его работы лежит языковая модель GPT-4, обученная на данных о продуктах и услугах банка. Чат-бот способен консультировать клиентов по банковским продуктам, помогать использовать мобильное приложение Home.kz, а также выступать в роли финансового помощника, например, рассчитывая возможные накопления по депозитам.

Среди возможностей AiZhan можно выделить консультации с элементами финансового планирования, общение более чем на 50 языках мира, а также представление информации в различных форматах. Кроме того, система может интеллектуально передавать обращение оператору, предоставляя краткое резюме предыдущего диалога клиента с ботом, что значительно ускоряет процесс обслуживания.

ИИ активно внедряется и в других казахстанских банках. Например, в Freedom Bank Kazakhstan технологии искусственного интеллекта используются для автоматизации комплаенс-проверок, в процессах подбора персонала, а также в мобильном приложении Freedom Business, где применяется голосовой ИИ-ассистент для взаимодействия с клиентами.

Еще одним важным примером цифровых инноваций является экосистема Kaspi.kz. Платформа активно применяет алгоритмы анализа данных для персонализации финансовых услуг, рекомендаций и упрощения пользовательского опыта. В рамках развития цифровых сервисов компания также внедрила биометрическую технологию Kaspi Алақан, позволяющую клиентам подтверждать операции и получать услуги с помощью распознавания ладони.

Внедрение технологий искусственного интеллекта в банковскую деятельность обеспечивает значительные преимущества как для финансовых организаций, так и для их клиентов. Одним из ключевых преимуществ является повышение эффективности обработки финансовых операций. Системы ИИ способны автоматически анализировать транзакции и принимать решения значительно быстрее, чем человек. Например, технологии предотвращения мошенничества, используемые такими компаниями, как Visa, позволяют автоматически проверять большинство операций и снижать уровень мошенничества.

Еще одним важным преимуществом является усиление финансовой безопасности. Системы искусственного интеллекта применяются для противодействия отмыванию денег и проверки личности клиентов (KYC). Современные системы цифровой идентификации, используемые компаниями Jumio и Onfido, способны достигать точности более 99,5%, а сама процедура проверки личности может занимать всего несколько секунд.

Наконец, искусственный интеллект значительно улучшает качество клиентского обслуживания. Чат-боты и интеллектуальные помощники позволяют банкам обеспечивать круглосуточную поддержку клиентов, быстро отвечать на запросы и персонализировать финансовые предложения. Подобные решения активно используются в цифровых банках и финтех-компаниях, например в Revolut, где чат-боты помогают оперативно решать вопросы клиентов и снижать нагрузку на службу поддержки.

Несмотря на значительные преимущества внедрения искусственного интеллекта, его использование в банковской системе сопровождается рядом рисков и проблем. Эти риски могут затрагивать стратегические, операционные, технологические и социальные аспекты деятельности финансовых организаций.

Одним из важных рисков являются стратегические риски. Отсутствие четкой стратегии внедрения и использования технологий искусственного интеллекта может привести к неэффективному применению таких систем и даже нанести репутационный ущерб банку. Кроме того, использование алгоритмов без должного контроля может вызвать проблемы предвзятости моделей и принятия некорректных решений.

Существенную роль играют также операционные риски. Внедрение ИИ может сопровождаться юридической неопределенностью, сложностями соблюдения нормативных требований и ошибками в автоматизированных процессах. Дополнительной проблемой может стать недостаток цифровых навыков у сотрудников и зависимость банков от внешних технологических поставщиков.

Еще одной важной группой рисков являются риски информационной безопасности и конфиденциальности данных. Использование искусственного интеллекта требует обработки больших объемов персональной и финансовой информации, что увеличивает вероятность утечки данных, кибератак и мошеннических действий. Кроме того, новые технологии могут создавать дополнительные уязвимости в информационных системах банков [3].

К проблемам внедрения ИИ относятся также инфраструктурные риски. Интеграция новых интеллектуальных систем с существующими банковскими IT-платформами может вызывать технические сбои, несовместимость программного обеспечения и снижение устойчивости информационной инфраструктуры.

Важным фактором являются и риски, связанные с использованием сторонних провайдеров. Многие банки используют внешние платформы и сервисы для внедрения решений на основе искусственного интеллекта. Это может приводить к зависимости от поставщиков технологий, а также к рискам потери контроля над системами и возможным проблемам безопасности.

Перспективным направлением также считается интеграция искусственного интеллекта с технологией блокчейн. Такое сочетание может повысить прозрачность финансовых операций, усилить безопасность данных и обеспечить более эффективное управление транзакциями.

В дальнейшем развитие искусственного интеллекта будет способствовать формированию полностью цифровых банков, где большинство операций будет выполняться автоматически с использованием интеллектуальных систем. Это позволит ускорить банковские процессы, снизить операционные издержки и обеспечить более удобный и персонализированный сервис для клиентов.

Список использованных источников:

1. Доклад Национального банка «Внедрение искусственного интеллекта на финансовом рынке Казахстана. Текущее состояние и перспективы».
2. Статья finance.kz https://finance.kz/news/iskusstvennyy-intellekt-s-dushoy-kak-chat-bot-aizhan-ot-home-credit-bank-transformiruet-bankovskoe-obsluzhivanie
3. Статья forbes.kz https://forbes.kz/articles/kak-kazahstanskie-banki-osvaivayut-iskusstvennyy-intellekt/amp

Ибраев Фараби Маратович,
магистрант 1 курса ОП «Финансы»
Научный руководитель: ***Мисник О.В****., PhD, и.о. доцента*
Учреждение «Esil University», г. Астана

ФАКТОРЫ РОСТА ДОХОДОВ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В статье представлено исследование факторов роста доходов и рентабельности предприятий в условиях цифровой трансформации экономики. Раскрывается взаимосвязь дохода, прибыли и рентабельности как ключевых показателей эффективности деятельности предприятия. Приведена классификация факторов, влияющих на финансовые результаты, включая внутренние, внешние и цифровые. Особое внимание уделено роли цифровых технологий в повышении эффективности управления.

В условиях цифровой трансформации экономики Республики Казахстан повышение эффективности деятельности предприятий становится одной из ключевых задач современного развития. Усиление конкуренции, внедрение цифровых технологий и изменение рыночной среды требуют от предприятий изменения подходов к управлению финансовыми ресурсами с целью повышения уровня доходов и рентабельности как основных показателей финансовой устойчивости.

Целью данного исследования является анализ факторов роста доходов и рентабельности предприятий, а также их систематизация в условиях цифровой экономики.

Необходимо отметить, что доход предприятия формируется в результате осуществления операционной деятельности и зависит от объема реализации, уровня цен и структуры продукции. Прибыль определяется как разница между доходами и расходами. В свою очередь, рентабельность характеризует относительную эффективность деятельности и отражает способность предприятия генерировать прибыль на единицу ресурсов. В экономической литературе данные показатели рассматриваются как ключевые индикаторы эффективности деятельности предприятия [1; 2; 3].

Исследование показало, что факторы роста доходов и рентабельности в современных условиях можно разделить на три группы: внутренние, внешние и цифровые (рисунок 1).

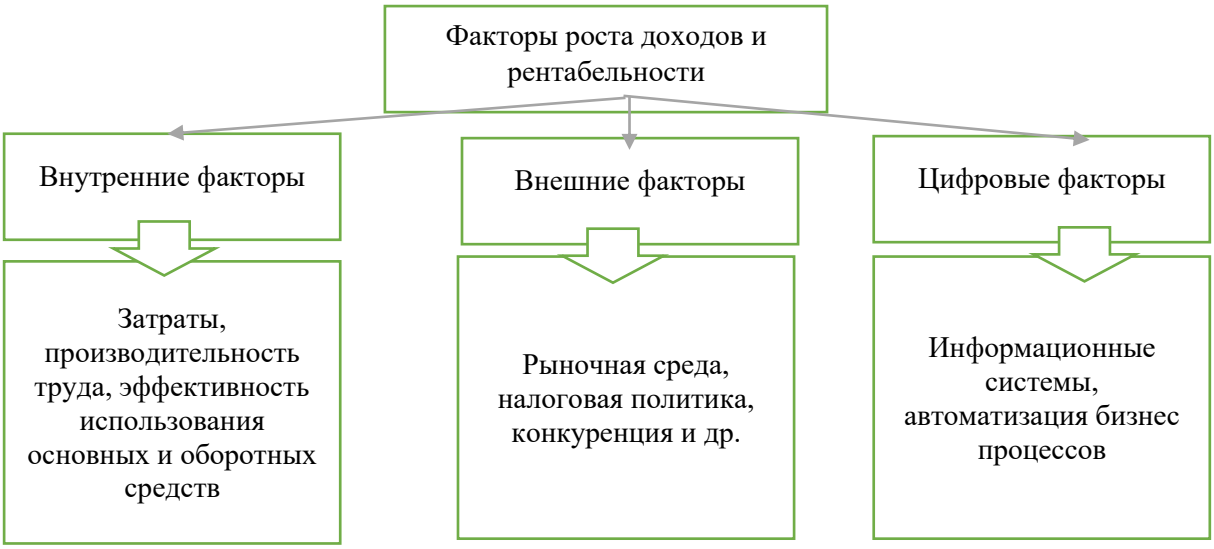


Рисунок 1 – Классификация факторов роста доходов и рентабельности предприятия
Примечание – Составлен автором

К внутренним факторам относятся структура затрат, производительность труда, эффективность использования основных средств и управление оборотным капиталом. При этом снижение себестоимости и повышение производительности способствуют росту прибыли и рентабельности.

Внешние факторы формируются под влиянием рыночной среды и включают уровень конкуренции, спрос, налоговую политику и экономические условия. Эти факторы определяют возможности предприятия не только по увеличению доходов, но и по их снижению в зависимости от условий, в которых они осуществляют свою деятельность.

Особое значение в современных условиях приобретают цифровые факторы. Внедрение информационных систем, автоматизация бизнес-процессов и использование аналитических инструментов позволяют повысить эффективность управления и снизить издержки. Цифровизация способствует улучшению контроля за финансовыми потоками и повышению обоснованности управленческих решений [4]. Применение цифровых технологий позволяет автоматизировать процесс расчета и анализа показателей эффективности. Это повышает точность данных, снижает вероятность ошибок и ускоряет процесс принятия управленческих решений. В результате предприятия получают возможность более гибко реагировать на изменения внешней среды. Кроме того, предприятия получают дополнительные возможности для увеличения доходов за счет развития электронных каналов продаж. Все это способствует повышению конкурентоспособности и финансовой устойчивости. Для оценки факторов роста доходов и рентабельности используются методы финансово-экономического анализа, включая анализ прибыли, рентабельности и оборачиваемости активов [1; 2; 3]. Применение данных методов позволяет комплексно оценить текущее состояние компании, ее платежеспособность и финансовую устойчивость. Результаты проведенного анализа и обобщения полученных данных помогают служат основой для выявления резервов повышения эффективности деятельности предприятия и принятия обоснованных финансовых решений (рисунок 2).



Рисунок 1 - Критерии эффективности управления финансовыми ресурсами предприятия

Примечание – Составлен автором на основе источников [5;6]

В современных условиях важным направлением повышения доходов и рентабельности предприятий является внедрение системы ключевых показателей эффективности (KPI). Данная система позволяет оценивать результаты деятельности предприятия по различным направлениям, включая финансовые, производственные и управленческие показатели. Использование KPI обеспечивает более точный контроль за достижением поставленных целей и способствует повышению эффективности управленческих решений.

К основным показателям, применяемым для оценки финансовой эффективности, относятся рентабельность продаж, рентабельность активов и рентабельность собственного капитала. Анализ данных показателей позволяет определить уровень прибыльности предприятия, выявить проблемные зоны и определить направления повышения эффективности использования ресурсов.

Современные подходы к управлению доходами и рентабельностью предприятий также предполагают использование факторного анализа, позволяющего оценить влияние отдельных элементов на формирование финансовых результатов. В рамках данного подхода анализируется влияние изменения объема реализации, уровня цен, структуры затрат и эффективности использования ресурсов на величину прибыли предприятия.

Факторный анализ дает возможность количественно определить вклад каждого из факторов в изменение прибыли и рентабельности, что позволяет выявить ключевые направления повышения эффективности деятельности. Например, рост прибыли может быть обусловлен как увеличением выручки, так и снижением себестоимости продукции. При этом важно учитывать, что влияние факторов может носить взаимосвязанный характер, что требует комплексного подхода к анализу.

В условиях цифровой трансформации применение факторного анализа существенно упрощается за счет использования специализированных программных продуктов и аналитических систем. Это позволяет автоматизировать расчеты, повысить точность анализа и оперативно получать результаты для принятия управленческих

решений. Использование цифровых инструментов анализа способствует более эффективному управлению финансовыми результатами и повышению устойчивости предприятия в условиях изменяющейся экономической среды.

Таким образом, рост доходов и рентабельности предприятий определяется совокупностью внутренних, внешних и цифровых факторов. Эффективное управление этими факторами позволяет обеспечить устойчивое развитие предприятия и повышение его конкурентных позиций в условиях цифровой трансформации экономики.

Список использованных источников

1. Савицкая, Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г. В. Савицкая. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва: Инфра-М, 2024. — 607 с.
2. Шеремет А.Д. Теория экономического анализа. – М.: 2011. -352 с.
3. Финансовый анализ: учебное пособие / Д.А. Кириченко, Н.Е. Симионова; Южно-Российский гуманитарный институт. — 2-е изд., стер. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2026. — 103 с.
4. Румянцева А.В., Теслюк Л.М., Абржина Л.Л. Экономика предприятия. Учебное электронное текстовые издание. Екатеринбург, 2016
5. Ванхорн, Джеймс, С, Вахович, мл., Джон, М. Основы финансового менеджмента, 12-е издание: Пер. с англ. — М.: ООО "И.Д. Вильяме", 2008. — 1232 с: ил. — Парал. тит. англ.
6. Израйлева О.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник. – М.: Инфра-М, 2021. – 336 с.

Минибаев А.А.,
студент 3 курса ОП «Финансы»
Научный руководитель: ***Мажитова Б.Б****., м.э.н., доцент,*
Евразийский гуманитарный институт им.А.К.Кусаинова, г. Астана

УПРАВЛЕНИЕ СЕБЕСТОИМОСТЬЮ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ В УСЛОВИЯХ ВОЛАТИЛЬНОСТИ ЦЕН НА ЗОЛОТО (НА ПРИМЕРЕ КАЗАХСТАНА)

Аннотация. *В статье рассматриваются теоретические и практические аспекты управления себестоимостью ювелирных изделий в условиях волатильности цен на золото. Проанализированы особенности формирования затрат в ювелирном производстве, а также влияние валютных колебаний и мировых цен на сырье на финансовые результаты предприятий в Казахстане. Особое внимание уделено методам оптимизации себестоимости, включая динамическое ценообразование, управление запасами и производство под заказ. Рассмотрены ключевые риски и предложены пути их минимизации. Полученные результаты могут быть использованы для повышения эффективности деятельности ювелирных компаний.*

В современных условиях нестабильности мировой экономики ювелирная отрасль является одной из наиболее чувствительных к изменениям цен на сырьевые ресурсы, прежде всего золото. Волатильность цен на золото, обусловленная колебаниями на международных финансовых рынках, изменениями валютных курсов и инфляционными

процессами, оказывает существенное влияние на формирование себестоимости ювелирных изделий. Для Республики Казахстан данная проблема приобретает особую актуальность, поскольку рынок ювелирных изделий характеризуется высокой зависимостью от импортного сырья и привязкой к иностранной валюте, в то время как реализация продукции осуществляется преимущественно в национальной валюте.

Себестоимость ювелирного изделия представляет собой совокупность затрат на его производство и реализацию, включающую материальные затраты, расходы на оплату труда и накладные расходы. При этом основную долю в структуре себестоимости занимают материальные затраты, прежде всего стоимость золота, которая может достигать 70–90 процентов, что делает бизнес крайне чувствительным к рыночным колебаниям [1].

В условиях волатильности цен на золото ювелирные предприятия сталкиваются с рядом серьезных проблем, включая неопределенность в планировании затрат, снижение рентабельности и рост финансовых рисков. Например, за последние годы мировые цены на золото значительно выросли, что привело к удорожанию сырья и усилению давления на маржинальность ювелирных компаний.

Практика зарубежных компаний демонстрирует различные подходы к решению данной проблемы. Так, крупнейший мировой холдинг LVMH, владеющий брендами Tiffany & Co. и Bulgari, сталкивается с давлением на прибыль вследствие роста цен на золото и применяет комбинированную стратегию, включающую постепенное повышение цен, изменение продуктового ассортимента и использование инструментов хеджирования. Аналитики отмечают, что без таких мер рост цен на золото может привести к значительному снижению маржи [2].

Другой пример — компания Pandora, которая в условиях роста цен на драгоценные металлы активно диверсифицирует используемые материалы, внедряя альтернативные сплавы и снижая зависимость от золота и серебра. Кроме того, компания применяет финансовые инструменты хеджирования, позволяющие частично фиксировать стоимость сырья и снижать влияние рыночных колебаний на себестоимость продукции.

Компании сегмента demi-fine, такие как Mejuri и MonicaVinader, используют более гибкие операционные подходы. В частности, они стандартизируют производственные элементы, включая замки и крепления, что позволяет достичь эффекта масштаба и снизить себестоимость продукции [3]. Также активно применяются форвардные контракты на золото и стратегии фиксации цены металла на определенный период.

Дополнительно многие международные бренды переходят к использованию переработанного золота и альтернативных материалов, что позволяет не только снизить себестоимость, но и повысить устойчивость бизнеса. Например, ряд компаний, включая Pandora и Tiffany & Co., активно внедряют практики использования переработанного золота и прозрачных цепочек поставок, что способствует снижению рисков и повышению эффективности управления ресурсами [4].

На основе анализа международного опыта можно выделить ключевые методы управления себестоимостью, применимые и в Казахстане. К ним относятся динамическое ценообразование, позволяющее учитывать текущие рыночные условия, производство под заказ с предварительной оплатой, оптимизация использования материалов и снижение производственных потерь, а также эффективное управление запасами.

Особенности функционирования ювелирного бизнеса в Казахстане требуют учета валютных рисков, поскольку стоимость золота формируется в долларах США, а расчеты с клиентами осуществляются в тенге. Это создает дополнительную нагрузку на предприятия и требует внедрения гибких механизмов ценообразования и финансового планирования. Кроме того, важным фактором является государственное регулирование

отрасли, включая пробирный контроль и сертификацию продукции, что также влияет на сроки производства и структуру затрат [5].

Таким образом, управление себестоимостью ювелирных изделий в условиях волатильности цен на золото является ключевым элементом эффективного функционирования ювелирного бизнеса. Международный опыт показывает, что наиболее эффективными стратегиями являются диверсификация материалов, внедрение финансовых инструментов хеджирования, оптимизация производственных процессов и гибкое ценообразование. В условиях Казахстана особое значение приобретает учет валютных колебаний и адаптация управленческих решений к специфике внутреннего рынка, что в конечном итоге способствует повышению конкурентоспособности ювелирной отрасли.

Список использованных источников:

1. Друкер П. Практика менеджмента. – М.: Вильямс, 2019.
2. World Gold Council. Gold Market Report. https://www.gold.org/goldhub/research/gold-demand-trends
3. Официальные данные Национального Банка Республики Казахстан на цены Золота. https://nationalbank.kz/ru/gold/zoloto
4. Gold at record highs tests LVMH jewelry margins https://luxonomy.net/lvmh-to-announce-q3-2025-revenues-after-paris-market-close-jewelry-margins-under-pressure-amid-record-gold-prices/
5. Pandora strategy amid precious metals volatility https://www.marketspy.com/news/pandora-surges-as-jewelry-giant-moves-to-cut-silver-dependence-and-protect-margins

Трачёва. Д.В.
Студентка ОП «Финансы» Esil University,
Астана, Республика Казахстан
tracevadara6@gmail.com
Научный руководитель – Алина. Г.Б.
К.э.н., ассоциированный профессор кафедры Финансы
guljanalina@rambler.ru

БЛОКЧЕЙН КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ПРОЗРАЧНОСТИ ФИНАНСОВЫХ ОПЕРАЦИЙ

Аннотация.В статье рассматривается технология блокчейн как инструмент повышения прозрачности финансовых операций в условиях цифровизации экономики. Проанализированы ключевые принципы работы распределённых реестров, включая неизменяемость данных, децентрализацию и автоматизацию процессов через смарт-контракты. Особое внимание уделено практике внедрения блокчейн-решений в Республике Казахстан на примере цифрового тенге, деятельности лицензированных криптобирж в рамках AIFC/AFSA и интеграции «Казпочты» в инфраструктуру цифровых активов. Проведён сравнительный анализ состояния финансовых процессов «до» и «после» внедрения блокчейн-технологий. Результаты исследования подтверждают, что использование блокчейна способствует снижению операционных

рисков, минимизации человеческого фактора и повышению прозрачности финансовых операций. Сделан вывод о перспективности технологии как одного из ключевых элементов цифровой трансформации финансовой системы.

Ключевые слова: блокчейн, распределённый реестр, прозрачность финансовых операций, цифровые активы, цифровой тенге, смарт-контракты, финансовые технологии, цифровизация экономики.

В современных условиях, финансовые системы часто сталкиваются с финансовыми рисками, из-за ряда проблем: некорректно составленные документы по данным о транзакциях, ошибки и несоответствия в бухгалтерском учете, частичное отсутствие прозрачности. Эти проблемы возникают вследствие проявления человеческого фактора, системных или технологических сбоев, неэффективных организационных процессов. Такие проблемы приводят к снижению доверия у контрагентов, развитию мошенничества, неэффективному использованию ресурсов. В условиях цифровизации экономики, при росте объема электронных платежей и переводов, внедрению национальной цифровой валюты и созданию финансовых экосистем, вопрос о повышении прозрачности финансовых операций становится особенно актуальным.

Блокчейн – это децентрализованная технология распределённого учёта, обеспечивающая прозрачное, защищённое и неизменяемое хранение информации о финансовых операциях без участия централизованного посредника.

Блокчейн работает на основе принципа последовательной записи данных, формирующихся в одну непрерывную цепочку блоков. Каждый блок хранит в себе три основных компонента: определённые данные, которые являются главным объектом контроля, например, записи о транзакциях, криптографический код (хэш) самого блока, и хэш предыдущего блока. Благодаря такой структуре любые изменения в старых блоках становятся практически невозможными, поскольку изменение одного хэша потребовало бы изменения всех последующих блоков, что делает систему устойчивой к подделкам. Такой механизм создает непрерывную связь между блоками и служит главным фактором неизменности данных. Контроль за реестром обеспечивают участники конкретного блокчейна – майнеры. Майнеры проверяют корректность транзакций, подтверждают их и создают новые блоки. [1]

Но, в современных условиях, криптографического кода недостаточно для полной защиты информации, поэтому еще одним фундаментальным принципом безопасности блокчейна является децентрализация. То есть, вместо использования централизованного управления, блокчейн распределяет копии всей цепочки по сети независимых узлов (компьютеров). Майнеры, работающие с реестром должны одобрить создание нового блока с информацией и добавить его в свою копию. Таким образом, каждый из участников подтверждает информацию и вносит её в реестр, что фиксирует информацию без участия посредников. Такой подход повышает устойчивость системы к сбоям и обеспечивает доверие между участниками: если большинство узлов подтверждает блок, он считается достоверным и становится частью общего реестра.

В современных блокчейн-системах этот механизм дополняется автоматизацией процессов через смарт-контракты. Смарт-контракты – это программные алгоритмы, которые самостоятельно выполняют заранее определённые условия и фиксируют операции без участия человека. Как только наступает заданное событие, смарт-контракт автоматически начинает транзакцию, проверяет её и вносит в реестр. Благодаря этому каждый этап операции фиксируется одинаково для всех участников сети, исключая возможность ручной корректировки или случайных ошибок. Принцип автоматизации значительно снижает влияние человеческого фактора и усиливает надёжность финансового учёта

Благодаря сочетанию данных принципов, блокчейн считается одним из ключевых инструментов прозрачности, безопасности и надежного хранения информации в современных финансовых системах. В результате любые операции становятся отслеживаемыми, а риск скрытого изменения данных существенно снижается.

Фундаментальные механизмы бокчейна позволяют внедрять его в ключевые государственные и финансовые процессы. Казахстан является одним из ярких примеров стран, где технология распределённых реестров не только изучается на теоретическом уровне, но и реализуется в практическом применении. Блокчейн стал основой для модернизации государственных услуг, цифровой трансформации финансового сектора и развития инфраструктуры цифровых активов.

В Казахстане одними из первых направлений, где стал применятся блокчейн являются – государственные услуги и реестры. Блокчейн используется для электронной регистрации прав собственности, залогов, обременений недвижимости, а также других имущественных операций. Первая подобная услуга запущена через Государственная корпорация «Правительство для граждан». [2]

Направления с применением блокчейна, которые сейчас активно развиваются – это цифровые активы и криптовалюты. Через Astana International Financial Centre (AIFC) и его регулятора Astana Financial Services Authority (AFSA) реализованы механизмы лицензирования криптобирж, сервисов, фиат-каналов, взаимодействия с банками и почтовым оператором. [3]

По Направлению в сфере криптовалют идут обсуждения внедрения блокчейна и интеграцией в банковскую платёжную систему: разрабатываются пилоты по платежам и транзакциям. В 2025–м появились пилоты и инициативы по интеграции криптоплатежей. Примером являются пилотные проекты по QR-платежам криптовалютами, stablecoin-платежам, возможному использованию цифровых активов в платежной системе. [3]

На данный момент, рассматривается внедрение блокчейна по направлению токенизации активов. Закладываются основы для того, чтобы имущественные права или доли активов могли быть токенизированы, что даёт возможность дробных инвестиций, прозрачного учета, более гибкой передачи прав.

Устойчивое внедрение усиливается разработанной нормативно-правовой базой, регулирующей цифровые активы и применение блокчейна. Закон «О цифровых активах в Республике Казахстан» был принят 6 февраля 2023 года. Он даёт правовое определение «цифрового актива», вводит классификацию, регулирует эмиссию, оборот, майнинг, биржи и платформы. В рамках этих правовых актов криптобиржи, майнеры и сервис-провайдеры обязаны получать лицензию на проведение деятельности, соблюдать требования по безопасности и раскрытию информации. [4] Это даёт понять, что государство развивает применение технологии блокчейн и создаёт условия для интеграции блокчейн-технологий в новые сферы.

С учетом разработанной правовой базы и активному переходу к цифровизации, государственные структуры и финансовые организации начали использовать распределённые реестры как инструмент оптимизации процессов, повышения прозрачности и снижения операционных рисков. Технология стала частью решений, направленных на модернизацию сервисов. Это создало условия для появления первых масштабных проектов, демонстрирующих результаты работы блокчейна. Ниже рассмотрены основные кейсы внедрения блокчейн-технологий в Казахстане, позволяющие оценить их практическое воздействие на отдельные сферы государственной и финансовой деятельности.

Кейс 1: Применение блокчейна к цифровому тенге.

Цель проекта: Национальный банк Казахстана разработал пилотную платформу цифрового тенге (CBDC) – цифровая форма национальной валюты Казахстана, существующая только в электронной форме, выпускаемая и обеспечиваемая

Национальным банком Казахстана. Проект направлен на повышение прозрачности и ускорение платежных процессов при одновременном снижении ошибок учёта. [5]

Применение блокчейна: все транзакции фиксируются в распределённом реестре (DLT), где каждая операция получает неизменяемую запись, доступную проверяемым участникам сети. [5]

Решаемые проблемы: скрытые правки и изменения данных задним числом; предотвращение дублирования платежей; минимизация человеческого фактора при ведении реестра государственных выплат.

По состоянию к ноябрю 2025 года в обращение выпущено 288 млрд цифровых тенге. В рамках инфраструктуры цифровых платежей работает Anti-Fraud Центр Казахстана: на 2025 год заявлено, что заблокировано подозрительных операций на сумму более 2 млрд тенге, предотвращено более 36 000 случаев мошенничества. Цифровой тенге на базе блокчейна даёт заметные преимущества по прозрачности, надёжности, автоматизации и доступности. Это делает её сильным кандидатом на инструмент снижения ошибок и повышения корректности учёта. [6]

Однако, на данный момент нет исследований, утверждающих, что прозрачность достигнута именно с технологией блокчейн. То есть, нет материалов, показывающих работу блокчейна с цифровым тенге.

Кейс 2: Лицензированные криптобиржи и интеграция с банковской системой через AIFC/AFSA.

Цель проекта: с июня 2022 по начало 2024 года AIFC/AFSA провели пилотный проект по взаимодействию лицензированных криптобирж с коммерческими банками Казахстана. Основной целью проекта обозначили создание законного, прозрачного и контролируемого канала для операций с цифровыми активами и фиатом. [7]

Применение блокчейна: торговые и клиринговые операции криптобирж фиксировались в распределённых реестрах (DLT), а затем через лицензированные фиат-каналы передавались в банковскую систему — что обеспечивало связку on-chain записей операций с off-chain банковскими проводками. [7]

Решаемые проблемы: блокчейн повлиял на устранение расхождений между записями на бирже и банковскими учётами, снижение риска двойных списаний, повышение прозрачности операций.

За период реализации пилотного проекта было зарегистрировано около 53 тыс. клиентов, при этом количество проведённых операций превысило 63 тыс., а общий объем операций составил около 239 млн. долларов. По результатам пилота регулятор AFSA утвердил правила взаимодействия банков и криптовалютных бирж. По данным AFSA/AIFC, регулятором были лицензированы 29 поставщиков услуг, из которых 12 представляют собой торговые площадки. Пользовательская база существенно расширилась: в 2025 году количество клиентов достигло более 192 тыс. [8] Исходя из данных, можно сказать, что автоматическая фиксация, прозрачность и неизменяемость записей реально влияют на учет транзакций и делают его значительно более надёжным.

Кейс 3: Казпочта – интеграция цифровых активов

Цель проекта: в 2025 году Kazpost получил право работать как фиат-канал для операций с цифровыми активами наряду с банками второго уровня. Это позволило осуществлять ввод и вывод тенге для криптовалютных операций через широкую сеть отделений Kazpost, расширив доступ к рынку цифровых активов, особенно в регионах. [9]

Применение блокчейна: при финансовых операциях, связанных с цифровыми активами, транзакции фиксируются в распределённом реестре и автоматически синхронизируются с фиатными операциями в тенге. Блокчейн обеспечивает неизменность записей, автоматическую фиксацию операций и исключает необходимость ручного ввода данных. [9]

Решаемые проблемы: технология блокчейна обеспечивает устранение расхождений между криптовалютными и фиатными операциями, снижение влияния человеческого фактора при обработке операций, и повышение прозрачности и доверия к операциям.

Интеграция Kazpost как фиат-канала расширила доступ к цифровым активам и создала более прозрачный, легальный и контролируемый механизм обмена. Использование блокчейна позволило обеспечить корректность и неизменяемость учёта, снизить операционные риски и сформировать единую, надёжную связку между цифровыми активами и тенге.

Анализ трёх рассмотренных кейсов имеет общую тенденцию: внедрение распределённых реестров (DLT) действительно усиливает прозрачность финансовых операций на уровне национальной инфраструктуры. В первом кейсе применение блокчейна в системе цифрового тенге создаёт основу для более прозрачного и безопасного учёта операций. Все транзакции фиксируются в распределённом реестре, что уменьшает вероятность ошибок, связанных с ручным вводом, и обеспечивает неизменность записей. Несмотря на то, что пока нет подробных публичных отчётов о работе платформы, сама идея построения CBDC на базе DLT предполагает большую открытость и надёжность по сравнению с обычными реестрами.

Во втором кейсе блокчейн показывает наиболее наглядные результаты. Связка операций в распределённом реестре с банковскими проводками позволила убрать расхождения между разными системами учёта, повысить точность данных и исключить повторное списание средств. Автоматический учёт снижает влияние человеческого фактора. Кейс показывает, что использование блокчейна помогает уменьшить количество ошибок в документации и повышает прозрачность финансовых операций.

В третьем кейсе, блокчейн используется для автоматической синхронизация криптовалютных и фиатных операций, чтопозволяет избежать ошибок ручного ввода и создаёт единый проверяемый поток данных. Расширение доступа к операциям с цифровыми активами сопровождается ростом прозрачности и усилением контроля за транзакциями. Таким образом, блокчейн снижает операционные риски и делает учёт финансовых операций более точным и надёжным. В данных проектах блокчейн выступает инструментом для снижения финансовых рисков, усиления контроля, увеличения доверия клиентов, повышению прозрачности.

Технология блокчейн раскрывает свои свойства с разных сторон – в кейсах описана цель внедрения блокчейна в пилотный проект, от котороц зависит его результаты. Несмотря на разный подход к кейсам, во внедрении блокчейна в государственно-финансовые инфраструктуры, прослеживается общая тенденция: интеграция блокчейна создала переход от традиционных систем учета, в котором происходят частые ошибки, к реестру, обеспечивающему прозрачность и защиту хранения данных. Однако, чтобы понять основные изменения в качестве работы, необходимо провести сравнительный анализ проблем до внедрения блокчейна, и результатов уже после.

Таблица 1 - Сравнительный анализ "до/после" внедрения блокчейна

Проблемы/ Решения	Кейс 1	Кейс 2	Кейс 3
Проблемы (до внедрения)	1. Традиционные системы учёта государственных выплат подвержены ошибкам ручного ввода.	1. Несогласованность между записями криптобирж и банковских систем, приводящая к расхождениям.	1. Ручная обработка данных между фиатными операциями и операциями с цифровыми активами.

	2. Высокая вероятность задержек при обработке транзакций из-за многозвенных проверок.	2. Риск двойного списания средств или дублирования операций.	2. Риск ошибок при вводе и несоответствий между системами.
	3. Возможность скрытых корректировок и последующих изменений данных.	3. Недостаточный контроль над оборотом цифровых активов.	3. Отсутствие проверяемого механизма фиксации операций в сетях с высокой транзакционной активностью.
	4. Недостаточная прозрачность для участников и регулятора.	4. Отсутствие прозрачного, регулируемого механизма обмена.	4. Ограниченный доступ к операциям с цифровыми активами для населения регионов.
	1. Все транзакции фиксируются в неизменяемом распределённом реестре, что снижает риск ошибок.	1. Операции фиксируются в распределённом реестре и автоматически сверяются с банковскими проводками.	1. Автоматическая синхронизация криптовалютных и фиатных операций в распределённом реестре.
	2. Процессы платежей ускоряются благодаря 3. автоматической фиксации операций в DLT.	2. Исключено повторное списание средств благодаря неизменности данных.	2. Снижение количества ошибок благодаря отказу от ручного ввода.
	4. Исключаются возможности изменения данных задним числом.	3. Регулятор получает прозрачный и проверяемый канал мониторинга операций.	3. Повышенная прозрачность и однозначность всех зафиксированных транзакций.
	5. Повышается наблюдаемость операций для участников экосистемы	4. Создан легальный механизм взаимодействия бирж с банковской системой, повышающий доверие.	4. Расширение доступа к цифровым активам через широкую сеть отделений Казпочты.

Примечание: составлено автором, основываясь на данные [5,6,7,8,9]

Анализ трёх кейсов выявляет, что независимо от различий в сфере применения — будь то государственные валютные системы, операции криптобирж или инфраструктура финансовых услуг — все проекты сталкивались с типовыми системными проблемами. К ним относятся: высокая зависимость от ручных операций, отсутствие единого достоверного источника данных, риски несогласованности учёта между автономными

информационными системами, а также ограниченная прозрачность транзакций для участников и регуляторов. Эти проблемы указывают на структурные уязвимости традиционных реестров и централизованных механизмов контроля.

Решения, реализованные через внедрение технологии распределённых реестров (DLT), демонстрируют общую направленность на устранение этих уязвимостей. Во всех трех кейсах блокчейн обеспечивает автоматизацию фиксации данных, неизменность записей, исключение возможности скрытых коррекций и синхронизацию разрозненных потоков информации. Кроме того, блокчейн создаёт единый проверяемый и доступный реестр операций, что снижает человеческий фактор, уменьшает ошибки и обеспечивает однозначность учёта. Это позволяет перейти от фрагментированной модели взаимодействия к единой прозрачной системе обработки финансовых данных.

Совокупность изменений формирует новый уровень надежности и управляемости финансовых процессов. Повышение прозрачности транзакций укрепляет доверие со стороны участников и регуляторов, а также формирует устойчивую платформу для дальнейшей цифровизации финансовой инфраструктуры. Более точный и автоматизированный учёт снижает операционные риски и создает предпосылки для развития инновационных сервисов на базе цифровых активов.

Таким образом, результаты анализа подтверждают выдвинутую гипотезу о том, что внедрение блокчейна действительно способствует повышению прозрачности и корректности финансовых операций. Несмотря на различия в масштабах и целях проектов, технология демонстрирует способность решать общие системные проблемы, формируя более прозрачную, стабильную и доверенную среду для финансовых взаимодействий.

Проведённое исследование показало, что технология блокчейн в современных условиях выступает не просто технологическим новшеством, а полноценным инструментом повышения прозрачности и устойчивости финансовых операций. В процессе анализа было выявлено, что ключевая ценность распределённых реестров заключается в их способности обеспечивать неизменность данных, синхронизацию операций между различными участниками финансовой системы и снижение зависимости от ручных процедур и человеческого фактора.

Рассмотренные практические кейсы внедрения блокчейн-технологий в Республике Казахстан демонстрируют, что распределённые реестры постепенно переходят из экспериментальной стадии в фазу прикладного использования. Примеры цифрового тенге, интеграции криптобирж с банковским сектором и подключения Казпочты к инфраструктуре цифровых активов показали, что блокчейн способен выполнять функцию технологической основы для новых моделей финансового взаимодействия. При этом особенно важным является формирование единого, проверяемого и прозрачного механизма фиксации операций, доступного как для участников рынка, так и для регуляторов.

В то же время результаты исследования позволяют сделать вывод о том, что потенциал блокчейна в сфере повышения прозрачности финансовых операций реализован не в полной мере. Ограниченность публичных данных, отсутствие открытых сравнительных показателей и недостаточный массив эмпирических исследований сдерживают объективную оценку эффективности внедрения технологии. Это указывает на необходимость дальнейших научных исследований, направленных на количественную оценку влияния блокчейна на качество финансового учёта и уровень прозрачности.

Таким образом, блокчейн следует рассматривать как стратегически важный элемент цифровой трансформации финансовой системы, позволяющий не только снизить операционные риски, но и сформировать новые стандарты прозрачности, доверия и управляемости финансовых процессов. Его внедрение создает предпосылки

для дальнейшего развития цифровых финансовых инструментов и формирования более устойчивой архитектуры финансовых рынков.

Список использованной литературы

1. Фёдорова В.В. Емельянов Б.Г. Типнер Л.М. Понятие блокчейн и возможности его использования. — 2018. — С.40-41
2. Kazpravda.kz. Блокчейн впервые начали применять при оказании госуслуг в Казахстане. — 2024.
3. AIFC. На мероприятии Astana Finance Days обсуждался подъем индустрии цифровых активов. — 2025.
4. Online.zakon.kz. Закон Руспублики Казахстан «О цифровых активах в Республике Казахстан» (*с изменениями и дополнениями по состоянию на 20.11.2025 г.) – – 2025.*
5. Национальный Банк Республики Казахстан. Национальный банк запустил проект «крипто-карты» и пилотные проекты в области цифровых активов. — 2025.
6. Vecher.kz. Более 288 млрд цифровых тенге выпущено в оборот за 3 года. — 2025.
7. AIFC. В рамках Astana Finance Days состоялся официальный запуск пилотного проекта по взаимодействию банков Казахстана и криптобирж, зарегистрированных в МФЦА. — 2022.
8. AFSA. Пилотный проект по тестированию крипто-фиатных каналов между криптобиржами МФЦА и БВУ РК — 2023.
9. QazPost. Binance и QazPost запускают новый фиатный канал для пользователей в Казахстане. — 2025.

Байжанов А.А.,
студент 2 курса специальности «Финансы»
Научный руководитель: ***Алина Г.Б****., к.э.н., профессор,*
Учреждение «Esil University», г. Астана

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВО-БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация. В статье представлен комплексный научный анализ современного состояния и тенденций развития финансово-банковского сектора Республики Казахстан в условиях глобальной экономической турбулентности и цифровой трансформации экономики. Методологическую основу исследования составили общенаучные методы познания, включая анализ, синтез, сравнение и обобщение, а также методы экономико-статистического анализа. Рассмотрены структурные и институциональные изменения банковской системы, обусловленные усилением регуляторного воздействия, цифровизацией финансовых услуг и развитием финтех-сегмента. Особое внимание уделено вопросам обеспечения финансовой устойчивости банков, снижению системных рисков и адаптации к внешнеэкономическим шокам. Выявлены ключевые проблемы функционирования сектора, включая высокий уровень кредитных рисков, уязвимость к киберугрозам и ограниченный уровень финансовой грамотности населения. На основе проведённого исследования обоснованы перспективные направления развития

банковского сектора, ориентированные на повышение его устойчивости, технологичности и конкурентоспособности в условиях интеграции в глобальную финансовую систему.

В современных условиях глобализации и усиления нестабильности мировой экономики финансово-банковский сектор приобретает ключевое значение как фактор обеспечения устойчивого социально-экономического развития государства. Банковская система выступает основным механизмом перераспределения финансовых ресурсов, обеспечения инвестиционной активности и поддержания макроэкономической стабильности. Республика Казахстан, являясь частью мировой финансовой системы, испытывает влияние внешнеэкономических шоков, волатильности сырьевых рынков и трансформационных процессов, связанных с цифровизацией экономики. В этих условиях особую актуальность приобретает исследование тенденций развития банковского сектора, его способности адаптироваться к новым вызовам и обеспечивать устойчивое функционирование.

Современный этап развития финансово-банковского сектора Казахстана характеризуется усилением регуляторного контроля, внедрением цифровых технологий, ростом конкуренции со стороны финтех-компаний, а также необходимостью повышения устойчивости банков к системным рискам. Данные процессы требуют научного осмысления и комплексного анализа. Целью исследования является анализ современного состояния и выявление ключевых тенденций развития финансово-банковского сектора Республики Казахстан, а также определение перспектив его дальнейшего развития.

Для достижения поставленной цели в работе решаются следующие задачи:
– исследовать текущее состояние банковского сектора Республики Казахстан;
– выявить основные тенденции его развития;
– определить ключевые проблемы функционирования банковской системы;
– обосновать перспективные направления её развития.

Объектом исследования выступает финансово-банковский сектор Республики Казахстан.

Предметом исследования являются экономические отношения, возникающие в процессе функционирования и развития банковской системы в современных условиях.

1. Современное состояние банковского сектора Казахстана

Современное состояние финансово-банковского сектора Республики Казахстан характеризуется сочетанием процессов стабилизации и структурной трансформации, обусловленных как внутренними реформами, так и воздействием внешнеэкономических факторов. За последние годы наблюдается постепенное укрепление устойчивости банковской системы, что связано с ужесточением регуляторных требований и повышением качества надзорной деятельности. Одной из ключевых характеристик сектора является высокая степень концентрации банковских активов. Существенная доля совокупных активов приходится на ограниченное число крупнейших банков второго уровня, что, с одной стороны, способствует повышению устойчивости системы за счёт концентрации капитала, а с другой — формирует риски снижения конкурентной среды и зависимости от системообразующих финансовых институтов. Анализ структуры активов банковского сектора показывает, что значительная их часть представлена кредитным портфелем, что отражает традиционную ориентацию банков на кредитование экономики. Вместе с тем сохраняется проблема качества активов, выражающаяся в наличии проблемных кредитов, что оказывает сдерживающее влияние на расширение кредитной активности и требует формирования дополнительных резервов.

Важным направлением развития является повышение уровня капитализации банков. Усиление требований к достаточности капитала, внедрение международных стандартов регулирования и проведение стресс-тестирования способствуют снижению системных рисков и повышению устойчивости банков к внешним шокам. Особое

значение в текущих условиях приобретает цифровизация банковского сектора. Активное внедрение дистанционных каналов обслуживания, развитие мобильных приложений и автоматизация внутренних процессов позволяют банкам повышать операционную эффективность и расширять клиентскую базу. При этом цифровая трансформация сопровождается ростом киберрисков, что требует усиления мер информационной безопасности. Кроме того, наблюдается усиление роли небанковских финансовых организаций и финтех-компаний, что приводит к перераспределению отдельных сегментов рынка финансовых услуг. Данный фактор стимулирует банки к внедрению инновационных продуктов и повышению качества обслуживания. Таким образом, текущее состояние финансово-банковского сектора Республики Казахстан отражает переходный этап его развития, характеризующийся одновременным укреплением устойчивости и необходимостью адаптации к новым технологическим и экономическим условиям.

2. Основные тенденции развития

Современный этап развития финансово-банковского сектора Республики Казахстан характеризуется рядом взаимосвязанных тенденций, формирующих новую модель функционирования банковской системы. Данные тенденции отражают как внутренние процессы трансформации, так и влияние глобальных изменений в мировой финансовой архитектуре. Цифровизация является определяющим фактором развития банковского сектора, оказывающим системное влияние на все аспекты деятельности финансовых институтов. Внедрение цифровых технологий способствует переходу от традиционной модели обслуживания к платформенной, ориентированной на клиента. Банки активно развивают мобильные приложения, онлайн-кредитование и дистанционные сервисы, что позволяет существенно сократить операционные издержки и повысить скорость предоставления услуг. Вместе с тем цифровизация приводит к изменению конкурентной среды: на рынок выходят технологические компании, предлагающие альтернативные финансовые решения. Следствием данных процессов становится трансформация бизнес-моделей банков — от классического посредничества к экосистемному подходу, в рамках которого финансовые услуги интегрируются с нефинансовыми сервисами.

В условиях повышенной волатильности финансовых рынков возрастает роль государственного регулирования. В Республике Казахстан наблюдается тенденция к ужесточению требований к банковской деятельности, включая повышение стандартов достаточности капитала, ликвидности и управления рисками.

Данные меры направлены на снижение вероятности возникновения системных кризисов и повышение устойчивости банковской системы. Однако усиление регулирования одновременно увеличивает нагрузку на банки, ограничивая их возможности по наращиванию активных операций. Таким образом, формируется необходимость поиска баланса между обеспечением стабильности и сохранением потенциала роста банковского сектора. Активное развитие финансовых технологий способствует формированию нового сегмента рынка — финтех-компаний, которые предлагают более гибкие и технологичные решения по сравнению с традиционными банками. Финтех-компании, как правило, специализируются на отдельных услугах (платежи, переводы, микрокредитование), обеспечивая высокую скорость и удобство для пользователей. Это приводит к перераспределению клиентских потоков и снижению доли банков в отдельных сегментах рынка. В ответ на данные вызовы банки вынуждены ускорять процессы цифровой трансформации, внедрять инновационные продукты и пересматривать стратегии взаимодействия с клиентами.

В последние годы наблюдается усиление внимания к вопросам устойчивого развития, включая экологические, социальные и управленческие аспекты деятельности (ESG-факторы). Банки начинают учитывать данные критерии при формировании кредитной и инвестиционной политики. Данная тенденция обусловлена как

международными требованиями, так и внутренней необходимостью повышения репутационной устойчивости финансовых институтов. В долгосрочной перспективе интеграция ESG-принципов способствует снижению рисков и формированию более устойчивой финансовой системы. Финансово-банковский сектор Казахстана остаётся чувствительным к внешним факторам, включая колебания цен на сырьевые ресурсы, изменения валютных курсов и глобальные финансовые кризисы. В этих условиях банки вынуждены адаптировать свою стратегию, усиливая управление рисками, диверсифицируя активы и повышая устойчивость к макроэкономическим колебаниям. Данная тенденция формирует более консервативную модель поведения банков, ориентированную на сохранение стабильности. Таким образом, ключевые тенденции развития финансово-банковского сектора Республики Казахстан отражают переход к новой модели функционирования, основанной на цифровизации, усилении регулирования и росте конкуренции. Указанные процессы носят комплексный характер и требуют адаптации банковской системы к изменяющимся условиям внешней и внутренней среды.

3. Проблемы и ограничения развития финансово-банковского сектора Республики Казахстан

Несмотря на положительные тенденции и поступательную трансформацию, финансово-банковский сектор Республики Казахстан сталкивается с рядом системных проблем, оказывающих сдерживающее влияние на его развитие. Данные ограничения носят как внутренний, так и внешний характер и требуют комплексного подхода к их решению. Одной из ключевых проблем остаётся наличие проблемных кредитов, что снижает эффективность банковской деятельности и ограничивает возможности расширения кредитования реального сектора экономики. Высокая доля неработающих активов приводит к необходимости формирования резервов, что, в свою очередь, снижает прибыльность банков. Причинами данной проблемы являются как недостаточная оценка кредитных рисков в прошлые периоды, так и влияние макроэкономических факторов, включая снижение платежеспособности заемщиков в условиях экономической нестабильности.

Экономика Республики Казахстан в значительной степени ориентирована на сырьевой сектор, что обусловливает высокую зависимость финансово-банковской системы от внешней конъюнктуры. Колебания цен на нефть, изменения валютных курсов и глобальные кризисные явления оказывают прямое влияние на ликвидность банков и качество их активов. В условиях внешних шоков банки вынуждены переходить к более консервативной политике, что ограничивает доступ бизнеса и населения к финансовым ресурсам и замедляет экономическую активность. Активное внедрение цифровых технологий сопровождается увеличением уязвимости банковской системы к киберугрозам. Расширение дистанционных каналов обслуживания и рост объёмов онлайн-транзакций повышают вероятность кибератак, утечек данных и мошенничества. Недостаточный уровень защиты информационных систем может привести к финансовым потерям, снижению доверия со стороны клиентов и ухудшению репутации банков. Существенным ограничением развития банковского сектора является низкий уровень финансовой грамотности населения. Недостаточное понимание принципов кредитования, управления личными финансами и оценки рисков приводит к росту просроченной задолженности и снижению эффективности использования финансовых инструментов. Данная проблема требует активного участия как государства, так и самих финансовых институтов в реализации образовательных программ и повышении уровня финансовой культуры.

Банковская система Казахстана сталкивается с ограниченностью долгосрочных финансовых ресурсов. Высокая стоимость привлечения средств, в том числе на внешних рынках, влияет на уровень процентных ставок по кредитам и снижает доступность

финансирования для бизнеса. Это, в свою очередь, ограничивает инвестиционную активность и замедляет темпы экономического роста.

Таким образом, существующие проблемы финансово-банковского сектора Республики Казахстан носят комплексный и взаимосвязанный характер. Их влияние проявляется в снижении эффективности банковской деятельности, ограничении кредитной активности и повышении уязвимости к внешним и внутренним рискам. Решение данных проблем требует системных мер, направленных на укрепление устойчивости банковской системы и создание условий для её дальнейшего развития.

4. Перспективы развития

В условиях трансформации мировой экономики и усиления внутренней конкуренции дальнейшее развитие финансово-банковского сектора Республики Казахстан должно быть направлено на повышение его устойчивости, технологичности и адаптивности к изменяющимся условиям внешней среды. Перспективные направления развития формируются с учётом выявленных проблем и глобальных тенденций. Одним из ключевых направлений развития является дальнейшее внедрение цифровых технологий, включая использование искусственного интеллекта, больших данных и автоматизированных систем управления. Это позволит повысить точность оценки рисков, персонализировать банковские продукты и оптимизировать внутренние процессы. Развитие цифровых экосистем будет способствовать интеграции финансовых и нефинансовых сервисов, формируя новые источники доходов для банков и повышая уровень клиентской вовлечённости. В условиях высокой неопределённости возрастает необходимость развития современных подходов к управлению рисками. Внедрение стресс-тестирования, совершенствование моделей оценки кредитоспособности и усиление внутреннего контроля позволят снизить вероятность возникновения кризисных ситуаций. Особое значение приобретает управление киберрисками, что требует инвестиций в информационную безопасность и развитие соответствующей инфраструктуры. Перспективным направлением является не только конкуренция, но и кооперация банков с финтех-компаниями. Создание партнёрских моделей взаимодействия позволит объединить технологические преимущества финтеха с ресурсной базой банков.

Это будет способствовать ускорению инновационных процессов и расширению спектра предоставляемых услуг.

Устойчивое развитие банковского сектора невозможно без формирования ответственного финансового поведения населения. Расширение образовательных программ, развитие цифровых платформ для обучения и повышение доступности информации о финансовых продуктах будут способствовать снижению кредитных рисков и повышению эффективности использования финансовых услуг.

Важным направлением является расширение ресурсной базы банков за счёт привлечения долгосрочных инвестиций, развития внутреннего финансового рынка и повышения доверия со стороны инвесторов.

Диверсификация источников фондирования позволит снизить зависимость от внешнеэкономических факторов и обеспечить устойчивость банковской системы в долгосрочной перспективе.

Заключение

В результате проведённого исследования установлено, что финансово-банковский сектор Республики Казахстан находится на этапе активной трансформации, обусловленной воздействием как внутренних, так и внешних факторов. Современное состояние сектора характеризуется укреплением устойчивости, развитием цифровых технологий и усилением регуляторного воздействия.

Выявленные тенденции свидетельствуют о формировании новой модели банковской системы, ориентированной на цифровизацию, повышение эффективности и адаптацию к изменяющимся условиям. Вместе с тем сохраняется ряд проблем, включая

качество активов, зависимость от внешнеэкономической конъюнктуры и рост киберрисков.

Перспективы развития финансово-банковского сектора связаны с углублением цифровой трансформации, совершенствованием системы управления рисками, развитием взаимодействия с финтех-сектором и повышением финансовой грамотности населения. Реализация данных направлений позволит обеспечить устойчивое развитие банковской системы и её интеграцию в глобальную финансовую среду.

Список использованных источников:

1. Закон Республики Казахстан «О банках и банковской деятельности в Республике Казахстан» (с изменениями и дополнениями).
2. Закон Республики Казахстан «О Национальном Банке Республики Казахстан».
3. Агентство Республики Казахстан по регулированию и развитию финансового рынка. Официальный сайт: https://www.gov.kz/memleket/entities/ardfm
4. Национальный Банк Республики Казахстан. Статистические бюллетени и отчеты о финансовой стабильности. https://www.nationalbank.kz
5. Всемирный банк. Financial Sector Assessment Program: Kazakhstan Reports. https://www.worldbank.org
6. Международный валютный фонд (IMF). Republic of Kazakhstan: Financial System Stability Assessment. https://www.imf.org
7. Mishkin F. S. *The Economics of Money, Banking and Financial Markets*. Pearson Education.
8. Rose P. S., Hudgins S. C. *Bank Management & Financial Services*. McGraw-Hill Education.
9. Deloitte Kazakhstan. Banking Industry Outlook Reports. https://www2.deloitte.com
10. McKinsey & Company. Global Banking Annual Review. https://www.mckinsey.com

Болат Олжас
магистрант 2 курса НП «Финансы»
Научный руководитель:
к.э.н., профессор **Есымханова З.К.**
Учреждение «Esil University», г.Астана

ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ УСТОЙЧИВОГО РОСТА ПРЕДПРИЯТИЯ В ГЛОБАЛЬНОМ КОНТЕКСТЕ И НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕАЛИЯХ

Аннотация

В современной рыночной ситуации успех любого предприятия зависит от его финансовой устойчивости. Она определяет долгосрочную стабильность с точки зрения достаточности и эффективности использования собственного капитала. Для процветания и выживания необходимо не только производить конкурентоспособную продукцию, но и умело управлять финансами, анализируя финансовое положение как собственной компании, так и конкурентов. Грамотное управление финансовой устойчивостью снижает риски и повышает эффективность бизнеса, делая предприятие привлекательным для инвесторов.

В современных условиях мировая экономика переживает период глубокой структурной трансформации, сопровождающийся хронической нестабильностью [1]. Преодоление последствий пандемии переросло в затяжной глобальный экономический кризис, вызванный беспрецедентным уровнем геополитической напряженности, фрагментацией мировых рынков и разрушением традиционных логистических цепочек. Высокий уровень глобальной инфляции, ужесточение монетарной политики ведущими центральными банками мира и удорожание заемного капитала кардинально изменили правила игры для бизнеса. В этих реалиях концепция устойчивого роста предприятий перестала быть просто долгосрочной целью; она трансформировалась в базовое условие физического выживания коммерческих организаций на международной арене. Для Казахстана данный контекст имеет критически важное значение в силу специфики его экономической модели:

Геополитическая сырьевая направленность

Являясь экспортером энергоресурсов, Казахстан напрямую зависит от волатильности мировых цен на сырье. Глобальный кризис мгновенно транслируется внутрь страны через колебания курса тенге.

Импортируемая инфляция: Высокая доля импорта оборудования, технологий и автокомпонентов (что особенно критично для секторов услуг и МСБ, включая автосервисный бизнес) приводит к резкому росту издержек отечественных предприятий.

Трансформация логистики: Изменение геополитической карты Евразии требует от казахстанского бизнеса ускоренной перестройки транспортных путей (например, освоения Среднего коридора — ТМТМ), что требует колоссальных объемов финансового капитала.

Практическая значимость для казахстанского бизнеса

В условиях, когда внешнее финансирование внутри страны остается дорогим (из-за высокой базовой ставки Национального банка РК), а внутренний потребительский спрос подвержен инфляционному давлению, предприятия Казахстана теряют доступ к классическим инструментам экстенсивного развития. Рост за счет постоянного привлечения новых кредитов в тенге становится экономически неэффективным и опасным.

В этой связи возникает острая необходимость поиска внутренних финансовых резервов. Научное осмысление механизмов балансировки темпов роста, оптимизации оборотного капитала, управления ликвидностью и налогового планирования (в частности, адаптации к режимам розничного налога в РК) становится ключевым фактором сохранения стабильности отечественного бизнеса.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью адаптации классических западных моделей устойчивого роста (в частности, концепции SGR) к жестким реалиям развивающегося рынка Казахстана, функционирующего в условиях перманентного глобального экономического кризиса [2]. Разработка прикладных финансовых стратегий позволит казахстанским предприятиям малого и среднего бизнеса не только минимизировать риски кассовых разрывов, но и обеспечить долгосрочную инвестиционную привлекательность.

2.Устойчивый рост предприятия — это способность компании увеличивать объемы продаж и прибыль без нарушения ее финансового равновесия. Главная задача управления таким ростом заключается в соблюдении баланса между темпами расширения бизнеса и внутренними возможностями его финансирования.

2.1 Модель темпа устойчивого роста (SGR)

Фундаментом финансового планирования является коэффициент устойчивого роста (**Sustainable Growth Rate — SGR**). Он показывает максимальный темп прироста выручки, который компания может обеспечить исключительно за счет собственных ресурсов, сохраняя неизменной структуру капитала.

Формула расчета базируется на модели Дюпона:

ROE (Return on Equity) — рентабельность собственного капитала.

b (Retention Rate) — коэффициент реинвестирования прибыли (доля чистой прибыли, оставшаяся после выплаты дивидендов).

Если реальные темпы роста компании превышают SGR, она сталкивается с дефицитом денежных средств [3]. Если растут медленнее — формируется избыток ликвидности.

2.2 Ключевые финансовые рычаги управления ростом

Таким образом, для поддержания стабильной динамики финансовый менеджмент использует четыре основных рычага:

Рентабельность продаж (Profit Margin): Повышение операционной эффективности и контроль издержек напрямую увеличивают чистую прибыль, доступную для реинвестирования.

Оборачиваемость активов (Asset Turnover): Интенсивное использование капитала (оптимизация запасов, ускорение сбора дебиторской задолженности) снижает потребность в дополнительных инвестициях [4].

Финансовый леверидж (Equity Multiplier): Разумное привлечение заемного капитала способно повысить ROE, однако чрезмерный долг увеличивает риски банкротства и стоимость заимствований.

Дивидендная политика: Корректировка нормы распределения прибыли позволяет гибко управлять объемом внутренних ресурсов. Снижение дивидендов высвобождает капитал для масштабирования.

3. Финансовые стратегии при дисбалансе роста. В зависимости от рыночной ситуации руководство компании должно оперативно реагировать на отклонения от SGR, которые показаны в Таблице №1.

Таблица №1

Ситуация	Последствия	Финансовые решения
Фактический рост < SGR	Хроническая нехватка оборотного капитала, кассовые разрывы.	1. Привлечение нового акционерного капитала. 2. Увеличение долговой нагрузки (если позволяет ликвидность). 3. Сокращение дивидендных выплат. 4. Аутсорсинг низкорентабельных процессов.
Фактический рост > SGR	Накопление неэффективных денежных средств, снижение ROE.	1. Увеличение дивидендных выплат или выкуп акций (Buyback).2. Диверсификация бизнеса и поглощение других компаний.3. Погашение 2. существующих кредитов для оптимизации структуры капитала.

3. **Управление рисками и ликвидностью.** Все вышеописанное свидетельствует о том, что устойчивый рост предприятия невозможен без жесткого контроля над рисками. Быстрое расширение часто маскирует дефицит ликвидности. В результате проведенного исследования было выявлено, что существуют 2 основных фактора, значительно влияющих на рост устойчивости предприятия, это к**онтроль рабочего капитала так как** рост продаж требует заморозки средств в запасах и дебиторской задолженности. А опережающий рост оборотного капитала над выручкой сигнализирует о скрытом кризисе. Ключевым ориентиром должен служить не бухгалтерский показатель прибыли, а операционный денежный поток. Моделирование различных сценариев (стресс-тестирование) позволяет рассчитать необходимый запас прочности. Таким образом,

вторым немаловажным фактором является **прогнозирование денежных потоков** (Cash Flow).

Таким образом, подводя итоги краткого научного исследования отметим, что финансовые аспекты устойчивого роста предприятия требуют непрерывного мониторинга эффективности. Достижение баланса между маркетинговыми целями по захвату рынка и финансовыми ограничениями — залог долгосрочной жизнеспособности и высокой инвестиционной привлекательности любого предприятия.

Список использованных источников:

1. Финансовая устойчивость предприятия: ключевые аспекты и факторы. Мамедова А.Р., Ордынская М.Е//Сборник материалов международной конференции, Адыгейский государственный университет.,С.107.
2. Актуальность модели Dupont в современном финансовом анализе. В.С.Пантелеев. Санкт-Петербургский университет промышленных технологий и дизайна.РФ.,С.89.
3. Финансовая устойчивость как фактор экономической безопасности предприятия, Ендовицкая А.В., Волкова Т.А ВФ РЭУ им. Г.В.
4. Плеханова.,//Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий.,С.264.

Болат Олжас
магистрант 2 курса НП «Финансы»
Научный руководитель:
к.э.н., профессор **Есымханова З.К.**
Учреждение «Esil University», г.Астана

ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ УСТОЙЧИВОГО РОСТА ПРЕДПРИЯТИЯ В КАЗАХСТАНЕ НА ПРИМЕРЕ СТО

Аннотация
В статье исследуются финансовые механизмы обеспечения устойчивого роста малого бизнеса в сфере автосервиса (СТО) в Казахстане. На основе анализа специфики казахстанского рынка (высокая инфляция, девальвационные риски, высокая доля импорта оборудования) предложена модель сбалансированного роста.
Ключевые слова: устойчивый рост, финансовый менеджмент, СТО, оборотный капитал, модель Хиггинса, автосервис в РК.

Актуальность исследования обусловлена глубокой трансформацией сферы услуг в Республике Казахстан (РК) в посткризисный период. В условиях макроэкономической нестабильности, плавающего курса тенге и инфляционного давления управление финансами СТО требует перехода от краткосрочного выживания к модели устойчивого роста. Для станции технического обслуживания (СТО) в Казахстане концепция устойчивого роста имеет жесткую практическую привязку. Рынок автосервиса бьет рекорды по выручке из-за старения автопарка страны (число машин старше 10 лет преобладает), но высокая инфляция, удорожание импортных запчастей и дефицит кадров сильно давят на маржу.

Главная задача владельца — расти так, чтобы масштабирование бизнеса не привело к кассовому разрыву из-за замороженных в запчастях денег. Специфика автосервисного бизнеса в Казахстане характеризуется следующими факторами:

1.*Высокая зависимость от импорта автозапчастей и расходных материалов (до 85%).*

2.Рост стоимости технологического оборудования из-за девальвационных рисков.

3.Специфический налоговый режим (активное использование специального налогового режима розничного налога).

Снижение покупательской способности населения при одновременном старении автопарка страны (средний возраст авто в РК превышает 18 лет), что генерирует стабильный спрос на услуги ремонта.

Проанализируем специфику формулы устойчивого роста предприятия (SGR) для автосервиса

Коэффициент устойчивого роста (**SGR**) определяет, на сколько процентов СТО может нарастить поток клиентов и постов без привлечения дорогих кредитов, опираясь только на свою прибыль [1].

Учитывая казахстанские реалии, формула Дюпона для СТО раскрывается через три критических фактора:

(SGR=Маржинальность (услуги + запчасти) + время = оборачиваемость коэффициент реинвестирования

Маржинальность: Чистая прибыль СТО формируется из двух разных источников — высокомаржинальных услуг (работа мастеров) и низкомаржинальных автокомпонентов (детали, масла).

Оборачиваемость: Показывает, насколько эффективно работают подъемники (загрузка по часам) и как быстро оборачиваются закупленные на склад запчасти.

Реинвестирование: Доля прибыли, которую владелец оставляет в бизнесе на покупку нового оборудования (сканеры, стенды развала) и обучение мастеров, вместо вывода на личные нужды.

Концепция устойчивого экономического роста (Sustainable Growth Rate, SGR) базируется на фундаментальных трудах Р. Хиггинса. Согласно его теории, **устойчивый рост — это максимальный темп увеличения объемов продаж, который компания может поддерживать без привлечения внешнего акционерного капитала** и без изменения финансовой структуры.Математическая модель Хиггинса выражается формулой:

(SGR=\frac{P\times R\times A\times T}{1-(P\times R\times A\times T)

Где: (P) (Profit margin) — чистая рентабельность продаж чистая прибыль выручка).

- (R) (Retention rate) — коэффициент реинвестирования прибыли Нераспределенная прибыль / Чистая \ прибыль\)).
- (A) (Asset turnover) — оборачиваемость активов (Выручка Активы).
- (T) (Financial leverage) — финансовый леверидж (Активы / собственный капитал).

Для малых предприятий, таких как СТО в Казахстане, критически важно, чтобы фактический темп роста выручки (\(G_{act}\)) не превышал \(SGR\), иначе возникает острый дефицит денежных средств (кассовый разрыв).

Рассмотрим ключевые финансовые рычаги управления развитием СТО

Чтобы обеспечить стабильный рост автосервиса в текущих экономических условиях, необходимо сбалансировать три финансовых блока:

Оптимизация рабочего капитала (Склад vs Ликвидность)

Управление неликвидом: Главная «ловушка» СТО — заморозка оборотного капитала в деталях, которые лежат на складе месяцами. Финансово устойчивый автосервис держит на складе только расходники с оборачиваемостью до 14–30 дней (масла, фильтры, колодки).

Интеграция с дистрибьюторами: Для сложных и дорогих узлов настраивается логистика "just-in-time" (доставка от крупных оптовиков РК в течение 1–2 часов прямо под запись клиента), что освобождает живые деньги [2].

Операционная эффективность и ценообразование

Позаказный учет («Нормо-час»): Рост выручки не равен росту прибыли. Финансовый учет должен четко разделять себестоимость нормо-часа (зарплата мастера, налоги, амортизация подъемника) и маржу СТО. В условиях инфляции стоимость нормо-часа должна регулярно индексироваться.

Диверсификация чека: Удержание устойчивости за счет обязательного cross-sell (продажа расходников при ремонте ходовой, предложение сезонного шиномонтажа или чистки кондиционера).

Налоговая оптимизация в рамках законодательства РК

Выбор режима: Малые и средние СТО часто работают на СНР (упрощенная декларация). Однако при росте бизнеса важно следить за порогами по доходу и численности сотрудников (до 30 человек) [3].

Переход на розничный налог: Для растущих сетевых СТО или крупных техцентров выгоден альтернативный режим розничного налога (ставка 4% при работе с физлицами). Это позволяет легально масштабировать штат и оборот, избегая риска принудительной постановки на учет по НДС и дробления бизнеса.

В ходе проведенного исследования выявили основные факторы управления специфическими рисками автосервиса в РК:

Валютный риск: Так как большинство автозапчастей и расходных материалов в Казахстане являются импортными (закупаются в валюте), резкие колебания курса тенге могут мгновенно обнулить маржу автосервиса. Финансовая служба СТО должна закладывать в стоимость запчастей валютный буфер (3–5%) или работать по динамическим прайс-листам поставщиков, обновляемым ежедневно.

Инвестиции в основные средства: Покупка диагностических стендов и специнструмента окупается долго. Опасная ошибка — финансировать долгосрочные активы за счет краткосрочных операционных денег. Любое крупное расширение должно просчитываться через показатель **ROI** (окупаемость инвестиций) с использованием заемного капитала только в том случае, если рентабельность поста выше процентной ставки по бизнес-кредиту.

Для СТО в Казахстане устойчивый рост — это не просто увеличение количества отремонтированных машин. Это способность удерживать маржинальность услуг на фоне растущих затрат, эффективно управлять оборачиваемостью склада и контролировать налоговые пороги, защищая бизнес от дефицита ликвидности.

Финансовая устойчивость СТО в Казахстане зависит от способности менеджмента балансировать между операционной рентабельностью и скоростью оборачиваемости капитала. Модель Хиггинса доказала свою эффективность как инструмент предиктивного анализа для малого бизнеса.

В условиях казахстанской специфики (девальвация, инфляция) **главным драйвером устойчивого роста СТО выступает не наращивание кредитного плеча, а повышение внутренней эффективности**: цифровизация процессов, оптимизация склада и удержание чистой рентабельности за счет расширения спектра высокотехнологичных услуг.

В качестве практических шагов по в целях финансовой устойчивости СТО следует предпринять следующие конкретные действия:

1.Оптимизировать оборотный капитал, а именно

Внедрить жесткий контроль за оборачиваемостью складских запасов деталей.

Перейти на систему поставок "Just-in-Time" совместно с крупными казахстанскими дистрибьюторами (например, Phaeton или BBS).

Сократить период хранения неходовых позиций на складе до 15 дней.

2. Нивелировать валютные и инфляционные риски
Заключать форвардные соглашения на закупку моторных масел и автохимии.
Фиксировать цены в тенге с поставщиками на срок от 6 месяцев.
Сформировать собственный резервный фонд в ликвидных инструментах (депозиты в тенге под рыночную ставку НБРК).
3. Направить профицит ресурсов на масштабирование
Инвестировать нераспределенную прибыль в цифровизацию (внедрение учетных систем CRM и автоматических калькуляций ремонта).
Приобрести современное диагностическое оборудование для обслуживания электромобилей (активно растущий сегмент в РК).

Список использованных источников:

1. Хиггинс Р. Финансовый менеджмент: управление капиталом и инвестициями. – М.: Альпина, 2019.
2. Ковалев В. В. Финансовый анализ: методы и процедуры. – М.: Финансы и статистика, 2020.
3. Официальный сайт Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан // stat.gov.kz.



Айгисинова А. Н.,
студентка 2 курса специальности «Финансы»
Научный руководитель: ***Берстембаева Р. К****.,*
к.э.н., ассоциированный профессор,
Казахский университет технологии
и бизнеса им.К.Кулажанова, г. Астана

ВНЕДРЕНИЕ ESG-ПРАКТИК В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БАНКОВ КАЗАХСТАНА

Аннотация

Сегодня ESG-факторы превратились из репутационной практики в инструмент реального перераспределения капитала на финансовых рынках. Инвесторы — особенно международные — стали учитывать не только доходность, но и долгосрочную устойчивость, качество корпоративного управления и социальный эффект компаний. Для банков и финтех-компаний Казахстана ESG становится показателем ***надежности, прозрачности и зрелости корпоративной культуры****, что прямо влияет на их инвестиционную привлекательность. Между тем, банки в полной мере не внедряют ESG-подходы в свою деятельность. В статье исследуются проблемы, сдерживающие внедрение ESG в банковскую деятельность и представлены рекомендации, направленные на решение данных проблемы.*

ESG влияет на финансовый сектор по трём каналам:
- управление рисками (G);
- структура капитала (E);
- стратегическая устойчивость (S).

Недостаток прозрачности и слабый контроль приводят к кредитным потерям, штрафам и снижению стоимости капитала. Сильный G снижает вероятность финансовых скандалов и улучшает доступ к фондированию.

Компании с ESG-отчётностью получают более низкие ставки по долговым инструментам — за счёт доверия инвесторов и рейтинговых агентств.

Социальная ответственность укрепляет клиентскую базу, снижает текучку сотрудников, усиливает доверие вкладчиков и партнёров.

Для банков ESG особенно важно, потому что: банковский сектор высоко регулируем. Инвесторы предпочитают наиболее прозрачные структуры. Банк по своей природе работает с рисками, поэтому усиленный G (управление рисками) снижает вероятность проблемных активов. Финтех зависит от репутации - S-факторы напрямую влияют на пользовательскую активность и спрос.

Для проведения анализа нами использованы:

- данные годовых отчётов компаний;
- оценки ROE, рост капитализации, динамика инвестиций;
- сопоставление ESG-инициатив и изменений финансовых метрик;
- сравнение поведения инвесторов до и после публикации ESG-отчётности.

Ниже представлена сводная таблица по трем ключевым компаниям:

Таблица 1 - Сравнение ESG-инициатив и финансовой динамики

Компания	ESG-факторы	Финансовая динамика	Аналитическая интерпретация
Halyk Bank	Сильный G, развитые HR-программы, корпоративная культура, устойчивое кредитование	ROE 14%, капитализация ↑ на ~8%	Улучшение корпоративного управления снизило риски: инвесторы рассматривают банк как «стабильный якорный актив».
Kaspi.kz	Акцент на S и G: защита пользователей, устойчивые цифровые продукты, ESG-отчётность	ROE 18%, рост капитализации на 10–12% после выхода отчёта	ESG стал фактором притока международного капитала. Рост стоимости акций коррелирует с публикацией ESG-инициатив.
Forte Bank	Антикоррупционная политика, локальные социальные проекты	ROE 12%, стабильный рост депозитов и кредитного портфеля	Даже умеренная ESG-активность укрепляет доверие вкладчиков — важнейший ресурс небольшого банка.

*П р и м е ч а н и е: По данным источников [1, 2,3]

Как показал анализ:

- эффект ESG **разный** в зависимости от масштаба компании;

- сильнее всего инвесторы реагируют на **Governance**, а не на экологию;

- финтех (Kaspi.kz) более чувствителен к ESG, чем классический банк — репутация и безопасность данных критичны.

Рассмотрим ситуацию - **влияние ESG-отчётности Kaspi.kz на рыночную капитализацию. Ситуация:** Компания объявила о внедрении ESG-стратегии в 2024 году. Среди инициатив — цифровая безопасность, обучение сотрудников, энергоэффективность дата-центров.

Наблюдаемые эффекты:

1. **Приток иностранных инвестиций** — один из крупнейших фондов увеличил долю в Kaspi.kz после публикации отчёта.
2. **Капитализация выросла на 10–12%** в течение полугода.
3. **Снижение стоимости заимствований** — ценные бумаги получили более высокую оценку у аналитиков.

Как показал анализ, ESG в данном случае работает как «сигнал качества». Инвесторы интерпретируют ESG-отчётность как подтверждение устойчивости бизнес-модели и управляемости рисков.

В мировой практике разный уровень ESG оказывает влияние на деятельность компаний следующим образом (в соответствии с таблицей 2).

Таблица 2 - Сравнение компаний с разным уровнем ESG-глубины

Показатель	Высокий ESG	Средний ESG	Низкий ESG
Стоимость капитала	Ниже	Средняя	Выше
Привлечение инвестиций	Активное	Умеренное	Сложное
Репутационные риски	Низкие	Средние	Высокие
Капитализация	Растущая	Стабильная	Волатильная

*П р и м е ч а н и е: По данным источника [4]

Даже если ESG напрямую не увеличивает прибыль, он **снижает риски, стоимость капитала и повышает доверие инвесторов** — а именно это формирует инвестиционную привлекательность.

Проведенный анализ позволяет сделать следующие выводы.

Корпоративное управление (G) — главный фактор для инвесторов. Экологическая повестка важна, но для банков первичны прозрачность, комплаенс и риск-менеджмент.

Финтех чувствительнее к ESG, чем классический банковский сектор. Причина: зависимость от доверия пользователей.

ESG прямо влияет на объём привлечённого капитала. Компании с ESG-отчётностью получают доступ к международным фондам и более низким ставкам по заимствованиям.

Доказан эффект сигнала: публикация ESG-инициатив ведет к росту капитализации (особенно в случае Kaspi.kz).

ESG — это инструмент конкурентного преимущества. В условиях активной цифровизации и роста финтех-рынка доверие становится одним из ключевых активов, а ESG — механизмом его поддержания.

Таким образом, ESG-факторы становятся одним из ключевых критериев оценки устойчивости финансовых организаций Казахстана. Для банков и финтех-компаний ESG

— это не столько экологическая повестка, сколько **качество управления, ответственность перед клиентами и прозрачность процессов**.

Компании, демонстрирующие зрелые ESG-подходы, получают: рост капитализации; снижение стоимости капитала; стабильный доступ к международным инвестициям; укрепление доверия со стороны вкладчиков и клиентов.

Внедрение принципов ESG в банковскую деятельность Казахстана является критически важным процессом для интеграции в международные финансовые рынки, снижения рисков и обеспечения долгосрочной устойчивости. В 2024–2025 годах финансовые организации РК активно внедряют ESG-отчетность и системы управления рисками. Основные направления внедрения ESG-практик:

Внедрение системы оценки ESG-рисков: Банки разрабатывают инструменты для оценки заемщиков на предмет экологических и социальных рисков, что позволяет снизить вероятность дефолтов.

Развитие «зеленого» финансирования: Увеличение доли кредитов на экологические проекты, энергоэффективность и снижение отходов.

ESG-отчетность и прозрачность: Составление нефинансовой отчетности, которая позволяет инвесторам и регуляторам оценивать устойчивость банка.

Социальная ответственность (Social): Улучшение корпоративной культуры, создание доброжелательной среды для сотрудников, поддержка местных сообществ.

Совершенствование корпоративного управления (Governance): Внедрение лучших практик корпоративного управления, обеспечение прозрачности структуры собственности и защита прав стейкхолдеров.

В то же время, существует ряд проблем, сдерживающих внедрение ESG в банках РК:

1. Недостаток методологической базы: отсутствие единых, четких и обязательных стандартов ESG-оценки для всех секторов экономики Казахстана, что затрудняет классификацию заемщиков.
2. Слабая осведомленность бизнеса: многие заемщики, особенно МСБ, не понимают требований ESG и не ведут необходимую отчетность, что увеличивает нагрузку на банки по сбору данных.
3. Дефицит ESG-экспертов: нехватка квалифицированных специалистов, способных проводить профессиональную оценку ESG-рисков.
4. Репутационные риски и Гринвошинг: риск использования ESG-повестки только для маркетинга, без реальных изменений в бизнес-модели, что ведет к снижению доверия.
5. Высокие затраты на начальном этапе: внедрение новых систем управления и необходимость трансформации бизнес-процессов требуют значительных финансовых инвестиций.

Несмотря на проблемы, внедрение ESG помогает банкам Казахстана привлекать международные инвестиции, улучшать репутацию и снижать долгосрочные риски, связанные с изменением климата и социальными конфликтами.

Таким образом, ESG уже сегодня формирует новую модель конкурентоспособности на финансовом рынке Казахстана.

Список использованных источников:

1. Halyk Bank. Годовой отчёт и Отчёт по устойчивому развитию за 2023–2024 гг.
2. Kaspi.kz. ESG Report 2024.
3. Forte Bank. Корпоративный отчёт по социально-ответственной деятельности, 2023.
4. Qazaqstan Investment Corporation. Оценка факторов ESG и их влияние на венчурные инвестиции и рынок в различных отраслях Казахстана. – PDF-документ. – 103 с. Электронный ресурс:

https://qic.kz/documents/ru/%D0%9E%D1%82%D1%87%D0%B5%D1%82%D1%8B/IGTIC%20Report%20REV5%20RUS.pdf (дата обращения: 25.03.2026 г.)

Нурмаганбетов А.А.,
Магистрант 1 курса ОП «Финансы»,
Научный руководитель: **Есымханова З.К.,**
к.э.н, профессор, профессор кафедры «Финансы»
Учреждение «Esil University» г. Астана.

ФИНАНСИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ ИЗ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация. В статье представлен углублённый анализ финансирования социальной сферы из государственного бюджета Республики Казахстан в условиях современных экономических трансформаций. Рассматриваются особенности бюджетной модели, динамика социальных расходов и институциональные механизмы их распределения. Особое внимание уделено вопросам повышения эффективности бюджетного финансирования, включая цифровизацию государственного управления, функционирование обязательного социального медицинского страхования, развитие адресной социальной помощи и механизмов государственно-частного партнерства. Выявлены ключевые проблемы, связанные с региональной дифференциацией, зависимостью от сырьевых доходов и ограниченной результативностью бюджетных расходов. Определены перспективные направления совершенствования системы, ориентированные на повышение её устойчивости и эффективности.

Ключевые слова: социальная сфера, государственный бюджет, Республика Казахстан, бюджетное финансирование, социальная политика, адресная социальная помощь, цифровизация, государственно-частное партнерство, ОСМС, эффективность бюджетных расходов.

Финансирование социальной сферы из государственного бюджета Республики Казахстан в современных условиях приобретает стратегически значимый характер, трансформируясь из инструмента перераспределения доходов в ключевой механизм обеспечения макроэкономической устойчивости и долгосрочного экономического роста. Социальные расходы бюджета выполняют стабилизационную функцию, сглаживая последствия экономических циклов, а также способствуют формированию и воспроизводству человеческого капитала. В этой связи приоритетное значение приобретает не столько количественное наращивание бюджетных ассигнований, сколько повышение их структурной сбалансированности, результативности и институциональной эффективности.

Социальная сфера, финансируемая за счет государственного бюджета, охватывает здравоохранение, образование, систему социальной защиты, а также культуру и спорт. Бюджетная модель Республики Казахстан характеризуется высокой степенью централизации финансовых ресурсов, что предопределяет доминирующую роль государственного бюджета в обеспечении социальных обязательств [1]. При этом

действующая система правового регулирования направлена на обеспечение адресности социальной поддержки и повышение эффективности использования бюджетных средств [2].

Анализ динамики бюджетного финансирования свидетельствует о существенном росте социальных расходов. Так, в период 2023–2025 гг. их объем увеличился с примерно 15–16 трлн тенге до порядка 19–20 трлн тенге, что составляет более 60% всех бюджетных расходов и около 14–15% валового внутреннего продукта. В структуре бюджета социальная направленность остается доминирующей: значительная доля расходов приходится на здравоохранение, образование и социальную защиту населения. При этом расходы на социально-трудовую сферу стабильно формируют около четверти республиканского бюджета.

Несмотря на положительную динамику, увеличение объемов финансирования не сопровождается пропорциональным ростом его эффективности. Сохраняются межрегиональные диспропорции, обусловленные различиями в уровне социально-экономического развития территорий и их бюджетной обеспеченности. Существенным фактором уязвимости остается зависимость бюджетных доходов от сырьевого сектора, что усиливает чувствительность социальной сферы к внешнеэкономическим колебаниям. В данных условиях ключевой проблемой выступает не ограниченность финансовых ресурсов, а недостаточная эффективность их распределения и использования.

Одним из приоритетных направлений повышения эффективности бюджетного финансирования является цифровизация государственного управления. Внедрение цифровых решений способствует повышению прозрачности бюджетных потоков, снижению административных издержек и усилению адресности социальной поддержки [3]. Цифровые инструменты позволяют повысить точность распределения бюджетных ресурсов и обеспечить более качественное прогнозирование социальных обязательств государства.

Существенным элементом трансформации системы бюджетного финансирования является функционирование обязательного социального медицинского страхования, которое дополняет бюджетные ресурсы и способствует снижению нагрузки на государственный бюджет [4]. На современном этапе данная система обеспечивает диверсификацию источников финансирования здравоохранения. Вместе с тем ее эффективность во многом определяется качеством администрирования финансовых потоков, уровнем прозрачности и степенью доверия со стороны населения и экономических субъектов.

Важную роль в повышении эффективности бюджетных расходов играет развитие механизмов адресной социальной помощи. Переход от универсальных форм поддержки к таргетированным мерам позволяет повысить результативность бюджетных ассигнований и снизить уровень неэффективных расходов [2]. Однако реализация данного подхода требует дальнейшего совершенствования информационной базы и внедрения объективных критериев оценки нуждаемости населения.

В рамках модернизации бюджетной политики в Казахстане реализуется переход к результат-ориентированному бюджетированию, направленному на повышение эффективности использования государственных ресурсов [1]. Вместе с тем существующая практика свидетельствует о необходимости дальнейшего совершенствования системы оценки результативности, включая разработку более точных и измеримых индикаторов социальных эффектов.

Дополнительным инструментом развития социальной инфраструктуры выступает государственно-частное партнерство, позволяющее привлекать внебюджетные инвестиции и снижать нагрузку на государственный бюджет [5]. Однако эффективность реализации проектов ГЧП во многом зависит от качества институциональной среды,

включая распределение рисков и наличие устойчивых механизмов государственного регулирования.

Современный этап развития системы финансирования социальной сферы сопровождается рядом системных вызовов. К их числу относятся демографические изменения, выражающиеся в старении населения и росте нагрузки на систему социальной защиты, необходимость повышения качества и доступности социальных услуг, а также ограниченность бюджетных ресурсов. Дополнительным фактором выступает институциональная инерционность, затрудняющая внедрение инновационных методов управления.

Перспективы развития финансирования социальной сферы из государственного бюджета Республики Казахстан связаны с переходом к более эффективной модели управления ресурсами. Ключевыми направлениями являются углубление цифровизации бюджетных процессов, повышение прозрачности и подотчетности государственных расходов, совершенствование механизмов межбюджетного регулирования, а также усиление адресности социальной политики. Особое значение приобретает внедрение комплексных систем оценки эффективности бюджетных программ, позволяющих соотносить объемы финансирования с достигнутыми социально-экономическими результатами.

Таким образом, современная система финансирования социальной сферы Республики Казахстан характеризуется высокой степенью социальной направленности и значительными масштабами бюджетных расходов. В то же время дальнейшее развитие требует перехода от количественного роста финансирования к повышению его качественной эффективности. Обеспечение баланса между социальной справедливостью, экономической целесообразностью и финансовой устойчивостью является ключевым условием устойчивого развития социальной политики государства.

Список использованных источников:

1. Бюджетный кодекс Республики Казахстан от 15 марта 2025 года № 171-VIII. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.gov.kz/legalacts/details/Z1500000379 (Дата обращения 20.04.2026).
2. Закон Республики Казахстан «О государственной адресной социальной помощи».
3. Закон Республики Казахстан «Об информатизации» — статьи 5, 8, 23 (регулирование цифровизации государственных услуг и информационных систем).
4. Закон Республики Казахстан «Об обязательном социальном медицинском страховании».
5. Закон Республики Казахстан «О государственно-частном партнерстве».

Каримова И. С.,
Студентка 2 курса специальности «Финансы»
Научный руководитель: ***Есенгельдинова С. Ж****., магистр, ст. преподователь,*
Учреждение «Esil University», г. Астана

РАЗВИТИЕ БЕЗНАЛИЧНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ И ЦИФРОВЫХ ФИНАНСОВЫХ СЕРВИСОВ В КАЗАХСТАНЕ

Аннотация*: В данной работе рассматриваются вопросы развития безналичных платежей и цифровых финансовых сервисов в Республике Казахстан. Проанализированы основные тенденции цифровизации финансового сектора, а также роль банков и финтех-компаний в данном процессе. Особое внимание уделено статистическим показателям, отражающим рост безналичных операций и распространение цифровых финансовых услуг. Также рассмотрены основные проблемы и риски, связанные с развитием цифровых технологий, включая киберугрозы и финансовое мошенничество. В результате исследования определены перспективы дальнейшего развития финансового сектора в условиях цифровизации.*

Ведение. В ходе развития цифровизации во всем мире, прослеживается значительные изменения в сфере финансовых сервисов. Одним из таких направлений является безналичные платежи, что в последние годы значительно прогрессируют в Казахстане.

Само понятие безналичные платежи подразумевает под собой форму денежных расчетов, при которой передача денежных средств производится без использования наличных денег, путем перевода средств между банковскими счетами с применением платежных инструментов и технологий. К подобному типу инструментов относятся банковские карты, электронные деньги, мобильные приложения и системы интернет-банкинга.

В современных условиях в Республике Казахстан безналичные платежи являются важным элементом финансовой системы, обеспечивая скорость, удобство и прозрачность финансовых операций.

В то время как цифровые финансовые сервисы- это совокупность финансовых услуг, предоставляемых с использованием цифровых технологий и электронных платформ, позволяющих пользователям осуществлять операции дистанционно. К таким сервисам относятся онлайн- банкинг, мобильные платежи, электронные кошельки, QR-платежи и другие финансовые решения.

Развитие цифровых финансовых сервисов в Казахстане способствует повышению доступности финансовых услуг, снижению издержек и ускорению экономических процессов.

Таким образом, развитие безналичных платежей и цифровых финансовых сервисов является направление цифровизации финансового сектора.

Цель данной работы заключается в анализе развития платежей и цифровых финансовых сервисов в Республике Казахстан, а также оценка их влияния на современную финансовую систему и экономику страны.

Для реализации поставленной цели были поставлены следующие задачи:

1. Рассмотреть сущность и основные виды безналичных платежей;
2. Изучить понятие и особенности цифровых финансовых сервисов;

3. Проанализировать текущее состояние и динамику развития безналичных платежей в Казахстане;
4. Выявить основные проблемы и риски, связанные с цифровизацией финансового сектора;
5. Определить перспективы дальнейшего развития безналичных платежей и цифровых сервисов.

Объектом исследования является финансовая система Казахстана, а предметом – процессы цифровизации и развитие безналичных платежей.

Основная часть. По официальным данным на 2019 год доля безналичным расчетов составляла всего 45,5% от общего оборота. В последующие годы показатели значительно росли: на 2020 год показатели составили 67,4%, на 2021 год- 77,7%, на 2022 год- 82,5%, а на конец 2025 года стал 87,2%. Подробнее можно рассмотреть показатели роста на предоставленном рисунке 1 [1].

Рисунок 1.



На январь месяц 2026 года общий объем транзакции с использованием платежных карточек казахстанских эмитентов составил 15,5 трлн тенге, а количество произведенных транзакций оказалось 1,1 млрд. В сравнении с аналогичным периодом 2025 года количество безналичных расчетов возросло на 6,2% и достигло 1,1 млрд операций, объем же достиг 13.6 трлн тенге превысив прошедшие показатели на 5,4%.

При этом, основная доля безналичных платежей приходится на интернет/ онлайн банкинг, что составило 78,7% и 88,6% от общего количества и объема безналичных расчетов и переводов, в тот момент, когда количество и объем от безналичных платежей POS-терминалов достиг 21,1% и 12,4% [2].

На рынке безналичных платежей и цифровизации финансовых сервисов наблюдается динамика спроса со стороны населения касательно расчетов при помощи интернета и онлайн- банкинга, в частности оплаты товара и услуг QR- кодом. По выведенной статистике каждые 8 из 10 платежей производятся подобным образом.

Системы международных онлайн переводов с каждым годом становятся все более значимы и востребованы, что приводит к значительной тенденции роста как отправки деньги за рубеж, так и получение переводов из-за рубежа на 12% и на 25% в сравнении с прошедшими тремя годами [3].

Что до выявляемых проблем и рисков, связанных с развитием всей цифровой финансовой системы, то наибольшую угрозу представляет собой кибермошенничество. Появляются новые методы списания денег с банковских счетов населения обманным путем, угрозами и шантажами, утечка персональных данных, хранящаяся на сервисах

банков и государственных порталах, что может привести к оформлению кредитов, задолженностей на юридические и физические лица.
Национальным антифрод- центром было обработано более 100 тыс. мошеннических инцидентов, заблокировано денег порядком 3 млрд тенге [4].
За период с января по ноябрь месяц 2025 года было зафиксировано 26,3 тысяч уголовных правонарушений, связанных с интернет- мошенничеством, что 20,3% больше чем в 2024 году. За этот год причиненный ущерб кибермошенниками насчитывается в 11,2 млрд тенге. Ущерб, причиненный физическим лицам, составил 96,7% от общей суммы, а что касательно предпринимателей- 2,4% и государство около 1% [5].
Исходя из видимых рисков в цифровизации финансовых сервисов, правительство активно рассматривает способы решения и защиты данных населения. Есть помощь пострадавшим с возможностью обратиться в любое время и вероятностью восстановить украденные деньги, либо защитить свои личные данные. С развитием цифровизации меняется подход ко всем сферам, затрагивающим данную область, и наша страна работает над введением новых устоев, что смогут облегчить работу и обезопасить население.
В качестве инфраструктурной основы цифровизации финансового сектора завершено формирование Национальной цифровой инфраструктуры. В 2025 голу на законодательном уровне была закреплена правовая основа, где указанны принципы взаимодействия с банками, ключевые компоненты Национальной цифровой финансовой инфраструктуры, такие как, Национальные платежные системы, сервис биометрической идентификации, Национальный антифрод- центер, платформа цифрового тенге.
В регуляторной песочнтце Национального Банка реализуются 22 проекта, включая стейблкоинты, токенизацию, реальных активов, криптофиатные расчеты, криптообменники, криптобиржи и платформы по выпуску цифровых активов. После вступления в силу нормативно- правовых актов в сфере цифровых активов во втором квартале 2026 года начинается их масштабирование и перевод в общеустановленный режим работы [6].

Заключение. Опираясь на проведенного исследования, заметно значительное влияние безналичных платежей и цифровых финансовых сервисов на цифровизацию всего финансового сектора Республики Казахстан. За последние несколько лет видна динамика роста доли безналичных расчетов, что демонстрирует повышение уровня цифровой зрелости экономики и изменении платежного поведения населения.
Было выявлено, что люди предпочитают более удобные, быстрые и безопасные способы оплаты. Возможность оплачивать за товар или услугу дистанционно, так же используется населением.
Вместе с тем были изученны некоторые риски и проблемы, связанные с цифровизацией финансовых сервисов, таких как киберугрозы, интернет- мошенничество, необходимость менять финансовую систему подстраиваясь под требования изменений, а также изменение платежного поведения людей.
Исходя из этого, дальнейшее развитие безналичных платежей и цифровых финансовых сервисов требует комплексного подхода, направленного на повышение уровня кибербезопасности, развития инфраструктуры и совершенствование государственного регулирования.

Список литературы:

1. https://kapital.kz/finance/145083/dolya-beznalichnyh-raschetov-v-kazahstane-prevysila-87percent.html
2. https://nationalbank.kz/ru/news/elektronnye-bankovskie-uslugi/18829
3. https://nationalbank.kz/ru/news/informacionnye-soobshcheniya/17954
4. https://nationalbank.kz/ru/news/informacionnye-soobshcheniya/18489?utm_source=chatgpt.com

5. https://informburo.kz/novosti/rekordnoe-kolicestvo-skolko-slucaev-mosennicestva-v-seti-zaregistrirovali-v-kazaxstane-v-2025-godu?utm_source=chatgpt.com
6. https://nationalbank.kz/ru/news/informacionnye-soobshcheniya/18489?utm_source=chatgpt.com

Қанат Қ.Н.,
студент 1 курса специальности «Финансы»
Научный руководитель: Лукпанова Ж.О., к.э.н., ассоциированный профессор,
Учреждение «Esil University», г. Астана

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ В КОМПАНИЯХ

Аннотация. *В статье рассматриваются современные подходы к оценке финансовых рисков в компаниях. Анализируются количественные методы — VaR, стресс-тестирование, симуляция Монте-Карло, а также международные стандарты управления рисками COSO ERM и ISO 31000. Особое внимание уделяется влиянию цифровых технологий, машинного обучения и больших данных на развитие риск-менеджмента.*

В условиях глобальной экономической нестабильности и усиливающейся конкурентной борьбы эффективное управление финансовыми рисками приобретает стратегическое значение для компаний любого масштаба и отраслевой принадлежности. Финансовый риск представляет собой вероятность возникновения убытков или недополучения доходов вследствие неопределённости рыночной конъюнктуры, кредитных обязательств, изменений ликвидности и операционных сбоев. По оценкам международных аналитиков, организации, внедрившие систематизированный риск-менеджмент, демонстрируют на 20–30% более высокую финансовую устойчивость в кризисные периоды по сравнению с компаниями, не уделяющими должного внимания управлению рисками [1, с. 14]. Именно поэтому изучение и систематизация современных подходов к оценке финансовых рисков является актуальной научно-практической задачей.

1. Классификация финансовых рисков и общие принципы их оценки

Прежде чем перейти к рассмотрению методов оценки, необходимо чётко обозначить структуру финансовых рисков. В научной литературе выделяют несколько базовых категорий: рыночный риск (ценовой, валютный, процентный), кредитный риск, риск ликвидности, операционный риск, а также правовой и репутационный риски [2, с. 43]. Данная классификация лежит в основе большинства международных стандартов и регуляторных требований.

Общие принципы оценки финансовых рисков включают: идентификацию риска, его количественное и качественное измерение, мониторинг и контроль, а также разработку мер реагирования. Международный стандарт ISO 31000:2018 закрепляет универсальную циклическую модель управления рисками, применимую к организациям любого типа и масштаба [3, с. 7]. Согласно этому стандарту, управление рисками должно

быть интегрировано во все процессы организации — от стратегического планирования до оперативного управления.

2. Количественные методы оценки финансовых рисков

Среди количественных методов наиболее широкое распространение в мировой практике получил метод Value at Risk (VaR). VaR позволяет определить максимальный возможный убыток портфеля за заданный временной горизонт при заданном уровне доверительной вероятности. Например, дневной VaR на уровне 99% в размере 1 млн долларов означает, что с вероятностью 99% потери за один торговый день не превысят указанной суммы. Метод широко применяется в банковском секторе, в том числе в рамках требований Базельского комитета по банковскому надзору [4, с. 221]. Вместе с тем VaR подвергается критике за неспособность адекватно оценивать «хвостовые» риски — экстремальные, но редкие убытки, что особенно обнажил мировой финансовый кризис 2008–2009 годов.

В качестве дополнения к VaR активно используется метод Expected Shortfall (ES), или условный VaR (CVaR), который оценивает средний ожидаемый убыток в случаях, когда потери превышают пороговое значение VaR. Базельский комитет в рамках стандарта FRTB (Fundamental Review of the Trading Book, 2019) официально рекомендовал переход от VaR к ES как к более консервативному и информативному показателю [4, с. 234].

Стресс-тестирование представляет собой ещё один ключевой инструмент количественной оценки. Его суть заключается в моделировании поведения финансовых показателей компании при экстремальных, но правдоподобных сценариях — резком падении рыночных котировок, скачке процентных ставок, девальвации национальной валюты или одновременном дефолте крупнейших контрагентов. Центральные банки многих стран, включая Национальный банк Республики Казахстан, применяют стресс-тестирование как обязательный инструмент надзора за системно значимыми финансовыми институтами [5, с. 38].

Симуляция методом Монте-Карло обеспечивает многократное статистическое моделирование случайных сценариев развития финансовых переменных с учётом их стохастической природы и взаимных корреляций. Метод позволяет формировать вероятностное распределение возможных исходов для сложных нелинейных портфелей, где аналитические методы неприменимы [2, с. 189]. Типичное число итераций в финансовой практике составляет от 10 000 до 100 000 сценариев, что обеспечивает статистически значимую точность прогнозов.

3. Качественные методы и интегрированные подходы

Качественные методы оценки финансовых рисков применяются прежде всего тогда, когда формализация и сбор статистических данных объективно затруднены: при оценке репутационных, правовых, стратегических рисков, а также рисков в организациях с короткой историей деятельности. К числу ключевых инструментов относятся: экспертные оценки, матрицы рисков «вероятность — последствия», балльно-весовые модели и SWOT-анализ в риск-контексте [1, с. 87].

Матрица рисков позволяет наглядно ранжировать идентифицированные угрозы по двум осям — вероятности наступления и масштабу возможных потерь — и формировать приоритеты для управленческого реагирования. Несмотря на субъективность экспертных суждений, использование структурированных процедур, таких как метод Дельфи, существенно повышает достоверность получаемых оценок.

Интегрированный подход, сочетающий количественные и качественные методы, закреплён в концепции COSO ERM (Enterprise Risk Management), обновлённой в 2017

году. Данная концепция рассматривает управление рисками как неотъемлемую часть стратегического управления и включает пять взаимосвязанных компонентов: управление и культуру, стратегию и постановку целей, результативность, анализ и пересмотр, а также информирование и отчётность [6, с. 12]. Принципиальное отличие COSO ERM от ранних подходов состоит в признании того, что принятие обоснованных рисков является источником ценности для компании, а не только объектом минимизации.

4. Цифровые технологии в оценке финансовых рисков

Цифровая трансформация экономики кардинально меняет ландшафт риск-менеджмента. Применение технологий машинного обучения (Machine Learning) и больших данных (Big Data) открывает принципиально новые возможности для прогнозной аналитики. Алгоритмы глубокого обучения способны выявлять скрытые закономерности в массивах неструктурированных данных — новостных потоках, публикациях в социальных сетях, транзакционной истории — и генерировать ранние предупредительные сигналы о нарастающих угрозах задолго до их материализации [7, с. 54].

Практическое применение данных технологий охватывает несколько направлений: кредитный скоринг нового поколения с использованием альтернативных источников данных; автоматизированное обнаружение мошеннических транзакций в режиме реального времени; динамическое управление рыночными рисками с применением алгоритмической торговли; а также прогнозирование операционных сбоев на основе анализа внутренних данных компании. По данным McKinsey Global Institute, компании, активно применяющие аналитику данных в риск-менеджменте, сокращают потери от кредитных рисков на 20–25% [7, с. 61].

Вместе с тем цифровизация порождает принципиально новые категории рисков. Киберриски — угрозы несанкционированного доступа, утечки данных, программ-вымогателей — становятся одним из ключевых вызовов для финансового сектора. В Казахстане в рамках реализации государственной программы «Цифовой Казахстан» Агентство по регулированию и развитию финансового рынка (АРРФР) разработало специальные требования к управлению операционными и киберрисками для финансовых организаций, что отражает растущую актуальность данного направления [5, с. 72].

Заключение

Проведённый анализ позволяет сделать ряд ключевых выводов. Во-первых, современный риск-менеджмент характеризуется переходом от изолированной оценки отдельных видов рисков к интегрированному управлению совокупным риск-профилем компании в соответствии с её стратегическими целями. Во-вторых, наиболее эффективным является сочетание количественных инструментов (VaR, ES, стресс-тестирование, Монте-Карло) с качественными экспертными методами, что обеспечивает полноту охвата всего спектра угроз. В-третьих, цифровые технологии — машинное обучение, большие данные, искусственный интеллект — трансформируют практику риск-менеджмента, повышая точность прогнозов и оперативность реагирования, однако одновременно формируют новые риски, прежде всего киберугрозы. В-четвёртых, для казахстанских компаний актуальным остаётся курс на внедрение международных стандартов — COSO ERM и ISO 31000 — при учёте национальной регуляторной специфики. Дальнейшее развитие данной области потребует не только совершенствования аналитических инструментов, но и целенаправленной подготовки специалистов в области финансового риск-менеджмента.

Список использованных источников:

1. Бланк И.А. Управление финансовыми рисками. — Киев: Ника-Центр, 2005. — 600 с.

2. Jorion P. Value at Risk: The New Benchmark for Managing Financial Risk. — 3rd ed. — New York: McGraw-Hill, 2007. — 602 p.

3. International Organization for Standardization. ISO 31000:2018. Risk management — Guidelines. — Geneva: ISO, 2018. — 16 p.

4. Basel Committee on Banking Supervision. Minimum Capital Requirements for Market Risk (FRTB). — Basel: Bank for International Settlements, 2019. — 162 p.

5. Агентство Республики Казахстан по регулированию и развитию финансового рынка. Годовой отчёт 2023. — Астана: АРРФР, 2024. — 98 с.

6. Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO). Enterprise Risk Management — Integrating with Strategy and Performance. — Durham: COSO, 2017. — 118 p.

7. Bughin J., Hazan E., Ramaswamy S. et al. Artificial Intelligence: The Next Digital Frontier? — McKinsey Global Institute Discussion Paper. — New York: McKinsey, 2017. — 80 p.

МЕМЛЕКЕТ ПЕН БИЗНЕСТІҢ ӘЛЕУМЕТТІК САЯСАТЫН ІСКЕ АСЫРУ

РЕАЛИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА

IMPLEMENTATION OF THE SOCIAL POLICY OF THE STATE AND BUSINESS

Тұрсынбай Т.
студентка 1 курса ОП «Социальная работа»
Научный руководитель: Саввин Е.В.магистр, ст.преподаватель
Учреждение «Esil University», г. Астана

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УЯЗВИМЫХ КАТЕГОРИЙ НАСЕЛЕНИЯ И ВОЗМОЖНОСТИ ИХ РЕШЕНИЯ ПОСРЕДСТВОМ ВОЛОНТЁРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы социальных групп, находящихся в уязвимом положении и нуждающихся в волонтёрской поддержке. Анализируются основные категории таких групп, включая пожилых людей, детей и подростков из неблагополучной среды, лиц с инвалидностью, бездомных, мигрантов, а также людей, пострадавших от чрезвычайных ситуаций. Особое внимание уделяется специфике их потребностей и формам волонтёрской помощи.

Ключевые слова: социальная активность, студенческая молодежь, волонтерская деятельность, ценностные ориентации, молодежная политика, самореализация, гражданская позиция, мотивация, социальное развитие, социальное поведение.

Современное общество характеризуется высокой степенью социальной дифференциации, что неизбежно приводит к формированию групп населения, находящихся в уязвимом положении. Уязвимость может быть обусловлена возрастом, состоянием здоровья, экономическим положением, миграционным статусом, семейными обстоятельствами или воздействием чрезвычайных ситуаций. Несмотря на развитие системы социальной защиты, государственные механизмы не всегда способны оперативно и в полном объёме реагировать на комплексные потребности различных категорий граждан. В этом контексте волонтёрская деятельность выступает как важный дополнительный ресурс поддержки, социальной интеграции и гуманизации общественных отношений.

Рассмотрение проблем социальных групп, нуждающихся в волонтёрской поддержке, требует системного анализа их специфических потребностей, факторов риска и форм возможного добровольческого участия. Волонтёрство не заменяет профессиональную социальную работу, но способно существенно усилить её эффективность, расширить охват и обеспечить индивидуализированную поддержку.

Одной из наиболее уязвимых категорий являются пожилые граждане. Старение населения, характерное для большинства современных государств, сопровождается

ростом числа одиноких пожилых людей, проживающих отдельно от семьи. Основными проблемами данной группы выступают социальная изоляция, снижение мобильности, ухудшение состояния здоровья, ограниченный доступ к цифровым технологиям и услугам.

Социальная изоляция оказывает серьёзное влияние на психологическое состояние пожилых людей, усиливая чувство одиночества и беспомощности. Волонтёрская поддержка в данном случае направлена не только на бытовую помощь, но и на восстановление социальных связей, организацию досуга, сопровождение в медицинские учреждения, обучение цифровой грамотности. Добровольцы выполняют функцию «социального моста», соединяя пожилого человека с обществом [1].

Особую категорию составляют дети и подростки, находящиеся в социально неблагополучной среде, лишённые родительского попечения или испытывающие дефицит внимания и поддержки. Проблемы этой группы включают образовательное отставание, дефицит позитивных моделей поведения, риск девиантного поведения и психологические травмы.

Волонтёрская деятельность в данной сфере реализуется через наставничество, репетиторство, организацию развивающих программ и досуга. Наставничество особенно значимо для подростков, поскольку создаёт устойчивую модель доверительного взаимодействия и способствует формированию жизненных ориентиров. Добровольцы выступают не как контролирующие фигуры, а как партнёры и старшие друзья, что повышает эффективность социального сопровождения.

Лица с инвалидностью сталкиваются с физическими, социальными и информационными барьерами. Ограниченный доступ к инфраструктуре, трудоустройству и общественной жизни приводит к социальной изоляции и снижению качества жизни. Волонтёрская поддержка направлена на содействие инклюзии — сопровождение, помощь в участии в культурных и спортивных мероприятиях, организацию инклюзивных проектов.

Особое значение имеет развитие толерантности и изменение общественных установок. Добровольцы, взаимодействуя с людьми с инвалидностью, способствуют формированию культуры принятия и равных возможностей.

Безработица, утрата жилья, семейные конфликты и зависимость от психоактивных веществ могут привести к социальной дезадаптации и бездомности. Люди без определённого места жительства сталкиваются с дефицитом медицинской помощи, социальной поддержки и правовой защиты.

Волонтёры участвуют в раздаче горячего питания, организации пунктов обогрева, оказании первичной медицинской помощи, содействии восстановлению документов. Однако помощь должна сопровождаться координацией с профессиональными службами, поскольку комплексность проблем требует системного вмешательства.

Глобальные миграционные процессы формируют новую категорию уязвимых групп — вынужденных переселенцев и мигрантов. Их проблемы включают языковой барьер, трудности трудоустройства, культурную адаптацию и правовую неопределённость [2].

Волонтёрская поддержка реализуется через языковые курсы, помощь в оформлении документов, сопровождение в государственных учреждениях, организацию культурных мероприятий. Добровольцы способствуют снижению социальной напряжённости и формированию межкультурного диалога.

Природные катастрофы, техногенные аварии и эпидемии создают временные, но масштабные группы нуждающихся. В таких ситуациях волонтёры участвуют в

эвакуации, распределении гуманитарной помощи, психологической поддержке, восстановительных работах.

Особенностью работы с данной категорией является необходимость оперативной мобилизации и чёткой координации с государственными структурами. Добровольцы должны быть подготовлены к работе в условиях стресса и неопределённости.

Лица, страдающие алкогольной или наркотической зависимостью, а также бывшие осуждённые, испытывают серьёзные трудности социальной реинтеграции. Общество часто демонстрирует стигматизацию по отношению к этим группам, что осложняет их возвращение к полноценной жизни.

Волонтёры участвуют в программах реабилитации, наставничества и социальной адаптации, содействуют восстановлению социальных связей и поиску работы. Эффективность помощи во многом зависит от соблюдения принципов уважения достоинства личности и конфиденциальности.

Современные технологии создают новые формы социальной дифференциации. Лица пожилого возраста, жители сельских районов и социально неблагополучные семьи часто испытывают трудности в доступе к цифровым ресурсам. Волонтёрские программы цифровой грамотности становятся важным инструментом преодоления цифрового разрыва.

Добровольцы обучают базовым навыкам работы с интернетом, помогают пользоваться государственными электронными сервисами, что способствует расширению возможностей и социальной включённости.

Важно подчеркнуть, что проблемы социальных групп редко существуют изолированно. Пожилой человек может одновременно испытывать бедность, одиночество и проблемы со здоровьем; мигрант — языковой барьер и безработицу; подросток — образовательное отставание и неблагополучную семейную среду. Это требует межсекторного взаимодействия между государством, НКО, образовательными учреждениями и волонтёрскими организациями [3].

Волонтёрская деятельность эффективна тогда, когда она встроена в систему социальной поддержки и дополняет профессиональную помощь. Добровольцы обеспечивают эмоциональный компонент поддержки, расширяют охват и способствуют гуманизации социальных институтов.

Таким образом, проблемы социальных групп, нуждающихся в волонтёрской поддержке, отражают структурные вызовы современного общества - старение населения, миграцию, социальное неравенство, цифровой разрыв и последствия кризисов. Волонтёрство не является универсальным решением этих проблем, однако оно играет ключевую роль в укреплении социальной солидарности и формировании культуры взаимопомощи.

Добровольческая деятельность позволяет обществу реагировать на вызовы гибко и оперативно, сохраняя человеческое измерение социальной политики. Через взаимодействие с уязвимыми группами волонтёры не только оказывают помощь, но и способствуют трансформации общественного сознания, укрепляя ценности уважения, достоинства и социальной ответственности.

Список использованных источников:

1. Гидденс Э. Социология. - М.: Едиториал УРСС, 2020. - 632 с.
2. Холостова Е.И. Введение в социальную работу. - М.: Дашков и К, 2019. - 496 с.
3. United Nations. World Social Report 2020: Inequality in a Rapidly Changing World. — New York, 2020. - 180 с.

Оспанов А.А.,
магистрант 1 курса ОП «Социальная работа»
Научный руководитель: ***Абдрашева Б.Ж.,*** *к.соц.н.*
Учреждение «Esil University», г. Астана

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ С ЛИЦАМИ С ПСИХОНЕВРОЛОГИЧЕСКИМИ ЗАБОЛЕВАНИЯМИ В УСЛОВИЯХ СТАЦИОНАРНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

Аннотация. В статье рассматриваются особенности социальной работы с лицами с психоневрологическими заболеваниями в стационарных организациях социального обслуживания Республики Казахстан. Раскрываются основные направления деятельности учреждений, включая социально-бытовое обслуживание, медицинское сопровождение, реабилитацию и организацию досуга. Особое внимание уделяется междисциплинарному подходу и индивидуализации программ социальной адаптации. Анализируются ключевые проблемы функционирования стационарных организаций, такие как стигматизация получателей услуг, кадровый дефицит, несовершенство нормативно-правовой базы и ограниченность финансирования. Предлагаются меры по совершенствованию системы, включая развитие кадрового потенциала, повышение информированности населения, внедрение цифровых технологий и усиление межведомственного взаимодействия.

Ключевые слова: социальная работа, психоневрологические заболевания, стационарные учреждения, социальные услуги, реабилитация, социальная адаптация, уязвимые группы, междисциплинарный подход, стигматизация, социальная защита

Современная социальная политика Республики Казахстан направлена на обеспечение социальной защиты и повышение качества жизни уязвимых категорий населения. Особое место в данной системе занимают лица с психоневрологическими заболеваниями, которые нуждаются в постоянном уходе, медицинском наблюдении и социальной поддержке. В связи с этим возрастает значимость стационарных организаций социального обслуживания, обеспечивающих комплексную помощь данной категории граждан.

Согласно законодательству Республики Казахстан, специальные социальные услуги направлены на создание условий для преодоления трудной жизненной ситуации и интеграции человека в общество [1]. Однако лица с психоневрологическими заболеваниями зачастую имеют ограниченные возможности к самостоятельной жизни, что обуславливает необходимость их длительного или постоянного пребывания в стационарных условиях.

Стационарные организации социального обслуживания выполняют ряд ключевых функций, включая обеспечение проживания, питания, медицинского сопровождения и организацию социальной реабилитации. В отличие от медицинских учреждений, данные организации ориентированы не только на лечение, но и на поддержание социальной активности, развитие навыков самообслуживания и улучшение качества жизни получателей услуг.

Особенностью социальной работы с данной категорией является необходимость комплексного и междисциплинарного подхода. В работе с получателями услуг задействованы социальные работники, психологи, медицинский персонал и

специалисты по реабилитации. Такая модель взаимодействия позволяет учитывать, как физическое, так и психоэмоциональное состояние человека [2].

К основным направлениям социальной работы относятся социально-бытовое обслуживание, организация досуга, трудотерапия, психологическая поддержка и сопровождение. Важную роль играет индивидуальный подход, при котором для каждого получателя услуг разрабатывается программа социальной адаптации и реабилитации. Это позволяет учитывать уровень когнитивных нарушений, особенности поведения и потребности конкретного человека.

Дополнительно следует отметить значимость трудовой и досуговой занятости получателей услуг. Организация кружков, занятий по интересам, элементарной трудовой деятельности способствует поддержанию когнитивных функций, снижению уровня агрессии и тревожности, а также формированию чувства социальной значимости у проживающих.

Несмотря на важную социальную роль стационарных учреждений, их деятельность сопровождается рядом системных проблем. Одной из наиболее острых является стигматизация лиц с психоневрологическими заболеваниями. В общественном сознании сохраняются устойчивые негативные стереотипы, в результате чего такие учреждения воспринимаются как опасные. Это приводит к жалобам со стороны населения и социальной напряженности, особенно при размещении центров в жилых районах [3].

Практика показывает, что одной из причин подобных ситуаций является недостаточная информированность населения о деятельности учреждений. Отсутствие прозрачности и открытого диалога способствует формированию недоверия и негативного отношения.

Еще одной проблемой является несовершенство нормативно-правового регулирования. В ряде случаев возникают противоречия в требованиях к учреждениям со стороны различных контролирующих органов. Это связано с двойственной природой стационарных организаций, которые находятся на стыке социальной и медицинской сфер. В частности, требования санитарно-эпидемиологических служб могут не учитывать специфику социальных учреждений, что создает дополнительные административные сложности [4].

Кадровая проблема также остается актуальной. Работа с лицами с психоневрологическими заболеваниями требует высокой квалификации, эмоциональной устойчивости и специальных навыков. В то же время наблюдается нехватка специалистов, а также высокий уровень профессионального выгорания. Это негативно сказывается на качестве предоставляемых услуг и стабильности работы учреждений.

Отдельного внимания заслуживает проблема финансирования. Несмотря на государственную поддержку, ресурсы учреждений зачастую ограничены, что влияет на материально-техническое оснащение, условия проживания и возможности реабилитации получателей услуг.

В целях совершенствования социальной работы в стационарных условиях необходимо реализовать комплекс системных мер. Прежде всего, требуется совершенствование нормативно-правовой базы с четким разграничением функций социальных и медицинских учреждений. Это позволит устранить существующие противоречия и повысить эффективность управления.

Важным направлением является развитие кадрового потенциала. Необходимо внедрение программ повышения квалификации, обучение современным методам работы, а также создание условий для поддержки специалистов, включая профилактику профессионального выгорания.

Также следует усилить работу с населением. Проведение информационных кампаний, дней открытых дверей и взаимодействие с местным сообществом позволит снизить уровень стигматизации и повысить доверие к учреждениям.

Перспективным направлением является внедрение цифровых технологий в деятельность учреждений. Это может включать автоматизацию учета получателей услуг, мониторинг их состояния, а также повышение прозрачности деятельности организаций.

Кроме того, необходимо развивать межведомственное взаимодействие между органами социальной защиты, здравоохранения и местными исполнительными органами. Это обеспечит комплексный подход к решению проблем лиц с психоневрологическими заболеваниями.

Таким образом, социальная работа с лицами с психоневрологическими заболеваниями в стационарных условиях представляет собой сложный и многогранный процесс, требующий профессионального подхода и системных решений. Повышение эффективности деятельности стационарных организаций возможно при условии комплексного развития нормативной базы, кадрового потенциала и социальной интеграции получателей услуг.

Список использованных источников:

1. Кодекс Республики Казахстан «Социальный кодекс» от 20 апреля 2023 г. № 224-VII [Электронный ресурс] // Собрание нормативных правовых актов Республики Казахстан. — Принят 20.04.2023. — Вступает в силу 01.07.2023. — Режим доступа: https://adilet.zan.kz/rus/docs/K2300002247. — Дата обращения: 16.03.2026 г.;
2. Приказ Заместителя Премьер-Министра — Министра труда и социальной защиты населения Республики Казахстан от 21 июня 2023 г. № 227 «Об утверждении Правил назначения и выплаты государственной адресной социальной помощи» [Электронный ресурс] // Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан. — Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 23.06.2023 № 32885. — Режим доступа: https://adilet.zan.kz/rus/docs/V2300032885. — Дата обращения: 16.03.2026 г.;
3. Кондратьева Я.В. Социальная работа с детьми и подростками. – СПб.: СПбАУЭ, 2011. – 186 с.
4. Ридецкая, О.Г. Социальная психология: учебно-практическое пособие / М.: Евразийский открытый институт, 2018. — 515 с.

Алтай С.Ә.,
магистрантка 1 курса ОП «Социальная работа»
Научный руководитель: Абдрашева Б.Ж., к.соц.н.
Учреждение «Esil University», г. Астана

РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ДЕТЕЙ-СИРОТ И ДЕТЕЙ, НАХОДЯЩИХСЯ В ТРУДНОЙ ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ, КАК НАПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы развития финансовой грамотности детей-сирот и детей, находящихся в трудной жизненной ситуации (ТЖС), как важного направления современной социальной работы. Обоснована актуальность формирования финансовых компетенций у данной категории детей, раскрыты основные проблемы и предложены практические подходы к их решению. Особое внимание уделено роли социальных институтов и специалистов в процессе формирования финансовой самостоятельности и социальной адаптации.

Ключевые слова: финансовая грамотность, дети-сироты, трудная жизненная ситуация, социальная работа, социализация, финансовая культура.

В современных социально-экономических условиях финансовая грамотность становится одним из ключевых факторов успешной социализации личности. Умение управлять личными финансами, планировать расходы, избегать долговых обязательств и принимать обоснованные экономические решения — важные навыки, необходимые каждому человеку. Однако для детей-сирот и детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, формирование этих навыков представляет особую сложность.

Данная категория детей часто лишена возможности наблюдать положительные финансовые модели поведения в семье, что значительно снижает их готовность к самостоятельной жизни. В связи с этим развитие финансовой грамотности становится важнейшим направлением социальной работы, направленным на повышение уровня социальной адаптации и снижение рисков маргинализации [1].

Дети-сироты и дети, находящиеся в ТЖС, относятся к социально уязвимым категориям населения. Они чаще сталкиваются с такими проблемами, как ограниченные ресурсы, отсутствие стабильной поддержки, низкий уровень жизненных навыков и высокий риск социальной дезадаптации.

Одной из ключевых проблем является недостаток финансовых знаний и навыков. По завершении пребывания в интернатных учреждениях многие выпускники испытывают трудности с управлением денежными средствами, что может приводить к финансовой нестабильности, задолженностям и даже вовлечению в противоправную деятельность.

Таким образом, развитие финансовой грамотности выступает не только образовательной задачей, но и важным инструментом профилактики социальных рисков.

Финансовая грамотность включает в себя совокупность знаний, умений и установок, необходимых для принятия эффективных финансовых решений. Она охватывает следующие компоненты:

- понимание основ личного бюджета;
- навыки планирования доходов и расходов;
- умение пользоваться банковскими продуктами;
- формирование сбережений;
- ответственное отношение к кредитам и займам.

В контексте социальной работы особое значение имеет формирование не только знаний, но и практических навыков, а также ценностных установок. Для детей-сирот важно развивать самостоятельность, ответственность и критическое мышление в финансовой сфере [2].

Социальная работа играет ключевую роль в формировании финансовых компетенций у детей-сирот и детей ТЖС. Она направлена на создание условий для их полноценного развития и успешной интеграции в общество.

Основные задачи социальной работы в данном направлении:

1. Обучение базовым финансовым знаниям и навыкам;
2. Формирование ответственного отношения к денежным средствам;
3. Развитие навыков планирования и принятия решений;
4. Подготовка к самостоятельной жизни;
5. Профилактика финансовых рисков.

Социальные работники, педагоги и психологи выступают в качестве наставников, которые помогают детям освоить необходимые навыки и сформировать устойчивые модели поведения.

Для эффективного развития финансовой грамотности используются различные методы и формы социальной работы:

1. Образовательные программы и тренинги, проведение занятий по основам финансовой грамотности позволяет системно формировать знания у детей. Темы могут включать:

- ведение личного бюджета;
- основы банковских услуг;
- сбережения и инвестиции;
- финансовая безопасность.

2. Практико-ориентированное обучение, особое значение имеют практические задания:

- составление бюджета;
- моделирование жизненных ситуаций;
- ролевые игры (например, «покупатель–продавец»).

3. Индивидуальное сопровождение, социальные работники могут оказывать персональную поддержку, помогая детям в решении конкретных финансовых вопросов.

4. Использование цифровых технологий, мобильные приложения и онлайн-платформы позволяют в интерактивной форме обучать детей финансовым навыкам.

5. Вовлечение в реальные финансовые процессы, предоставление детям возможности самостоятельно распоряжаться небольшими суммами способствует формированию ответственности [3].

Несмотря на важность данного направления, существует ряд проблем, препятствующих эффективной реализации программ финансовой грамотности:

- недостаток квалифицированных специалистов;
- ограниченные ресурсы учреждений;
- отсутствие единых методических подходов;
- низкая мотивация у детей;
- психологические особенности воспитанников.

Кроме того, многие дети имеют негативный опыт, связанный с финансами, что требует особого подхода и учета индивидуальных особенностей [4].

Для повышения эффективности социальной работы в данном направлении можно предложить следующие меры:

1. Разработка комплексных программ необходимо создавать системные программы, учитывающие возрастные и психологические особенности детей.

2. Подготовка специалистов, повышение квалификации социальных работников в области финансовой грамотности.

3. Межведомственное взаимодействие, сотрудничество образовательных учреждений, социальных служб и финансовых организаций.

4. Раннее начало обучения, формирование финансовых навыков должно начинаться с раннего возраста.

5. Оценка эффективности программ, регулярный мониторинг и корректировка образовательных программ.

Таким образом, развитие финансовой грамотности детей-сирот и детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, является важным направлением социальной работы, способствующим их успешной социализации и повышению качества жизни. Формирование финансовых навыков позволяет снизить уровень социальной уязвимости, повысить самостоятельность и подготовить детей к взрослой жизни.

Эффективная реализация данного направления требует комплексного подхода, включающего образовательные, практические и психологические компоненты. В условиях современных вызовов развитие финансовой грамотности становится неотъемлемой частью социальной политики, направленной на поддержку наиболее уязвимых категорий населения.

Список использованных источников:

1. Галишникова Е.В., Зарубина О.А., Стахович Л.В. Финансовая грамотность. Материалы для воспитанников детских домов и учащихся школ-интернатов. - М.: Вита-Пресс, 2016. - 128 с.
2. Абросимова Е.А. Финансовая грамотность. Материалы для воспитанников детских домов и учащихся школ-интернатов. - М.: Вита-Пресс, 2016. - 192 с.
3. Григорьева И.А. Социальная работа с семьей: учебник. - М.: Юрайт, 2026. - 149 с.
4. Федин С.Н. Финансовая грамотность. Учебник для общеобразовательных организаций (2–3 классы). - М.: ВАКО, 2023. - 112 с.

Ерденова М.Н.,
магистрантка 1 курса ОП «Социальная работа»
Научный руководитель: ***Абдрашева Б.Ж.,*** *к.соц.н.*
Учреждение «Esil University», г. Астана

МОЛОДЕЖЬ В СИСТЕМЕ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК КЛЮЧЕВОЙ СОЦИАЛЬНЫЙ СУБЪЕКТ

Аннотация. В статье рассматриваются особенности социальной активности студенческой молодежи в условиях трансформации современного общества. Анализируются изменения ценностных ориентаций и социального поведения молодежи в контексте социально-экономического развития. Особое внимание уделяется теоретическим подходам к изучению социальной активности, включая концепции Р. Инглхарта и А. Маслоу. Раскрываются основные классификации социальной активности молодежи по формам проявления, уровню вовлеченности, мотивационным основаниям и степени институционализации.

Ключевые слова: социальная активность, студенческая молодежь, волонтерская деятельность, ценностные ориентации, молодежная политика, самореализация, гражданская позиция, мотивация, социальное развитие, социальное поведение.

В социуме на сегодня изменились социальные приоритеты подходом к жизни и деятельности граждан. Динамика роста сознания общества характеризуется постоянными нововведниями: изменяются традиции, ценности и предпочтения человека, модернизируется сознание граждан, стиль жизни и общения, формируются другие социальные требования общества и установки, формируется политика государства и самосознание общества.

Эти трансформации в социальном аспекте изменяют формирование личности, характеризующейся активной позицией. В 21 в. улучшилось социальное и финансовое положение студенческой молодежи в РК: снизилась смертность, большое внимание государства к ЗОЖ, борьба с безработицей и правонарушениями, рост молодых образованных специалистов с успехами науке, творчестве, спорте и др.

Студенческая молодежь сегодня принимает активную позицию в решении вопросов развития социума и созданию благ общества. Студенческая молодежь серьезно настроено реализовать себя и совершенствоваться [1].

Современная студенческая молодежь представитель инновационного механизма социума.

Молодежная политика это социальная и демографическая группа, определяющаяся возрасом, статусом, интересами и ценностями. Это граждане от 16 до 29 лет.

Статистика свидетельствует, что в РК проживает около 4 млн. чел., составляя 23% населения.

Студенческая молодежь проявляет различную активность, так как имеет большой потенциал социального активного поведения в связи с юным возрастом особенностями свойств личности.

Общественная деятельность помогает студенческой молодежи показывать свои социокультурные характеристики, гражданскую позицию, патриотизм. Студенческая молодежь не имеет сформировавшихся взглядов, которое определяет социальные возможности.

Р. Инглхарт считает, что социально-экономическое развитие государства связано с межпоколенческими ценностями. Существуют различия в ценностях граждан с разным уровнем развития.

Традиционное государство нуждается в получении основных потребностей - еда, жилье, одежда и ценности выживания [2].

В эпоху индустрии преобладают секулярно-рациональные ценности: безопасность, рациональность, авторитет. Преобладают ценности самовыражения - гражданское участие, самопознание, независимость, толерантность, самореализации.

Это связано с ростом экономики и благополучия стран.

Постиндустриальное общество обеспечивает студенческую молодежь качественным образованием и доступом к информации. Это приводит популяризации эмансипации, созданию новых социальных институтов, толератности и доверия в социуме.

Таким образом, студенческая молодежь характеризуется постматериалистическими мотивами: самовыражение, качество жизни, удовлетворение материального положения [3].

Р. Инглхарт указывает, что ценности меняются в процессе последующих поколений. Однако это применимо в отношении развитых стран.

Иследования в проекте WVS показало, что различия существенны: студенческая молодежь ориентирована в творческой самореализации, саморазвитии, самовыражения в форме социальной активности.

Энциклопедия социальную активность понимает как комплекс форм деятельности, направленной на реализацию задач социальной группы.

Психологи рассматривают социальную активность как неравнодушное отношение к событиям в социуме, интерес к мировым и событиям, отражаясь в поведении.

Социальная активность молодежи представляет собой важный показатель уровня развития гражданского общества и отражает степень вовлеченности молодых людей в общественные процессы. Она проявляется в различных формах и направлениях, что обуславливает необходимость ее классификации с целью более глубокого научного анализа.

Одним из распространенных подходов является классификация по формам проявления социальной активности. В рамках данного подхода выделяют волонтерскую, гражданскую, политическую, культурную, образовательную и трудовую активность. Волонтерская деятельность связана с безвозмездной помощью другим людям и участием

в социальных проектах. Гражданская активность выражается в участии молодежи в общественных инициативах, деятельности неправительственных организаций и местных сообществ. Политическая активность включает участие в выборах, молодежных организациях и обсуждении общественно значимых вопросов. Культурная и образовательная активность направлены на развитие личности, участие в творческих и интеллектуальных мероприятиях, а трудовая — на включение в экономическую деятельность.

Другой подход основан на уровне вовлеченности молодежи. В этом случае выделяют пассивную, эпизодическую и устойчивую (активную) формы социальной активности. Пассивная активность характеризуется минимальным участием и ограничивается потреблением информации или наблюдением за общественными процессами. Эпизодическая активность проявляется в разовом участии в акциях или мероприятиях. Устойчивая активность предполагает систематическое участие в общественной жизни и наличие внутренней мотивации [4].

Также существует классификация по мотивационным основаниям. Социальная активность молодежи может быть альтруистической, прагматической и смешанной. Альтруистическая активность основана на стремлении помочь другим и внести вклад в общественное благо. Прагматическая обусловлена личными интересами, такими как получение опыта, развитие навыков или карьерные перспективы. Смешанный тип сочетает в себе элементы обоих подходов и является наиболее распространенным.

Кроме того, социальную активность можно классифицировать по степени институционализации. В данном случае выделяют формальную и неформальную активность. Формальная осуществляется в рамках организаций, объединений и государственных программ, тогда как неформальная реализуется вне институциональных структур, например, через инициативные группы или индивидуальные действия.

Таким образом, классификация социальной активности молодежи позволяет систематизировать разнообразные формы ее проявления и выявить особенности участия молодых людей в общественной жизни. Комплексный подход к изучению данного явления способствует более эффективному развитию молодежной политики и созданию условий для реализации потенциала молодежи как важного социального ресурса общества.

Основой социальной активности является социальная субъектность студенческой молодежи, достигающая через самодеятельность молодежи, способствуя преемственности поколений. Концепция социальной активности не предполагает особой специфики социальной активности молодежи, а именно составляющую добровольческого движения. Поэтому в основном молодежная социальная активность проявляется в волонтерских движениях.

Исследовав социальную активность молодежи С.В. Тетерский выделил три типа качеств:

- направленность на себя ;
- ориентированность на общество;
- нацеленность на государство.

Общим качеством студенческой молодежи он считает инициативность.

Социальная активность как целенаправленное сотрудничество личности и общества всегда мотивирована, как выбор реализаци стратегии жизни.

А. Маслоу выделил основные потребностей:

- физиологические;
- безопасность;
- принадлежности и любви;
- в признании;
- в самоактуализации;

- в познании;
- эстетические.

А. Маслоу считает, что когда молодежь испытывает высокие потребности, то основные нужды удовлетворены.

Как только удовлетворяются одни потребности, возникают более высокие. Идет процесс саморазвития.

Концепция А. Маслоу перкликается с концепцией Р. Инглхарта, где идея - по мере улучшения положения ценности человека меняются. Студенческая стремится к проявлению социальной активности.

Структура мотивов социальной активности по К.А. Абульхановой-Славской заключена в том, что при возникновении мотивов побуждаются действия, определяющие социальной активности и направленность поведения в реализации значимых задач.

Таким образом, практика всего мира свидетельствует, что волонтерское движение есть стратегия позитивного развития молодежи, способствуя саморазвитию и развитию личности. Студенческая молодежь причастна к социальным переменам, улучшая жизни социума.

Список использованных источников:

1. Клейберг Ю. А., Өмірәлі Ж. Ө., Ильясова Б. К., Ракимбаев Э. Н. Ювенология (Психология социальной активности молодежи): монография. — Алматы: Издательство, 2022. - 229 с.

2. Тесленко А. Н. Социальная работа с молодежью: учебник / учебное пособие. — Астана-Кокшетау: НЦ НТИ, 2015. - 359 с.

3. Волосков И. В. Основы организации работы с молодежью: учебное пособие. — Москва: ИНФРА-М, 2023. - 175 с.

4. Ромм Т. А., Богданова Е. В. Воспитание. Волонтерство. Молодежь: монография. — Новосибирск: Изд-во Сибирского отделения РАН, 2015. - 383 с.

Сапарова А.М.,
магистрантка 1 курса ОП «Социальная работа»
Научный руководитель: ***Абдрашева Б.Ж****., к.соц.н.*
Учреждение «Esil University», г. Астана

РОЛЬ АДРЕСНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ В ПОДДЕРЖКЕ МАЛООБЕСПЕЧЕННЫХ СЕМЕЙ

Аннотация. В статье рассматривается роль адресной социальной помощи в системе социальной защиты населения Республики Казахстан. Раскрываются основные принципы и условия предоставления данного вида государственной поддержки, включая безусловную и обусловленную денежную помощь. Особое внимание уделяется механизму социального контракта как инструменту стимулирования занятости и повышения ответственности получателей за собственное благосостояние. Анализируется деятельность Карьерных центров по сопровождению получателей помощи и их интеграции в рынок труда.

Ключевые слова: адресная социальная помощь, социальная защита, социальный контракт, малообеспеченные семьи, занятость, Карьерные центры, государственная поддержка, социальная политика, уровень жизни, социальная адаптация.

Социальная защита населения занимает важное место в государственной политике.

В интервью, данном 5 января 2026 года, Президент Республики Казахстан Касым-Жомарт Токаев отметил социальную направленность государственной политики, заявив: «Казахстан – социальное государство» [1].

Государство стремится обеспечить достойный уровень жизни для всех категорий граждан, уделяя особое внимание семьям и лицам, находящимся в состоянии социальной и финансовой уязвимости. Одним из ключевых инструментов реализации данной политики в Республике Казахстан является адресная социальная помощь.

Адресная социальная помощь представляет собой вид государственной поддержки, направленную на граждан и семьи, оказавшиеся в трудной жизненной ситуации в связи с низким уровнем доходов и нахождением за чертой бедности. Данный вид помощи предоставляется в денежной форме с целью улучшения материального положения нуждающихся.

Право на получение адресной социальной помощи имеют граждане Республики Казахстан, а также кандасы, беженцы, иностранные граждане и лица без гражданства, постоянно проживающие на территории страны, если их среднедушевой доход ниже установленной черты бедности. В зависимости от условий назначения помощь может предоставляться в виде безусловной или обусловленной денежной помощи.

Безусловная помощь предоставляется гражданам, не имеющим возможности трудоустройства, тогда как обусловленная предполагает активное участие получателя в мерах содействия занятости. В этом случае с получателем адресной социальной помощи заключается социальный контракт, фиксирующий обязательства сторон. Он предусматривает выполнение определённых действий, направленных на выход лица или семьи из состояния нуждаемости, включая участие в программах занятости и социальной адаптации [2].

Следует отметить, что преодоление социальной и финансовой уязвимости во многом зависит не только от государственной поддержки, но и от активности самих получателей. Заключение социального контракта способствует формированию у граждан ответственности за собственное благосостояние и стимулирует их к активным действиям по его повышению.

Таким образом, адресная социальная помощь выступает не только как мера материальной поддержки, но и как инструмент вовлечения граждан в экономическую деятельность.

Эффективность данного вида помощи во многом определяется уровнем мотивации получателей, поскольку финансовая поддержка носит временный характер и направлена на содействие выходу лица либо семьи из трудной жизненной ситуации.

Важную роль в системе предоставления адресной социальной помощи играют работники Карьерных центров. Они осуществляют консультирование граждан, разъясняя условия назначения как безусловной, так и обусловленной денежной помощи. В ходе консультаций заявителям предоставляется информация о возможностях участия в активных мерах содействия занятости, а также в программах социальной адаптации, направленных на повышение уровня занятости и интеграции в общество.

Кроме того, работники информируют о необходимости заключения социального контракта, подробно объясняют права и обязанности сторон, а также условия его возможного расторжения. Отдельное внимание уделяется вопросам изменения размера выплат и основаниям для прекращения предоставления адресной социальной помощи.

Также проводится предварительный расчёт среднедушевого дохода семьи или отдельного лица, а также определяется предполагаемый размер адресной социальной помощи [3].

При подаче заявления на назначение адресной социальной помощи консультант по социальной работе Карьерного центра осуществляет комплексное сопровождение лица или семьи на всех последующих этапах получения социальной поддержки.

Однако в системе предоставления адресной социальной помощи сохраняются отдельные вопросы, требующие дальнейшего совершенствования. В частности, одним из значимых аспектов выступает риск формирования иждивенческих установок. Длительное получение социальных выплат может приводить к снижению заинтересованности получателей в трудовой деятельности и самостоятельном обеспечении своих потребностей.

Подобная тенденция обусловлена тем, что регулярные выплаты частично компенсируют базовые потребности, что при определённых обстоятельствах способствует закреплению пассивных моделей поведения. В результате может снижаться заинтересованность в профессиональном развитии.

В этой связи особую актуальность приобретает развитие инструментов, направленных на интеграцию адресной социальной помощи с активными мерами занятости. Комплексный подход, включающий профессиональное обучение, содействие в трудоустройстве и меры социальной адаптации, позволяет повысить уровень занятости, снижению уровня безработицы, уменьшению зависимости граждан от адресной социальной помощи и формированию их устойчивой экономической самостоятельности.

Президент Касым-Жомарт Токаев, выступая на III республиканском форуме депутатов маслихатов всех уровней, подчеркнул, что люди являются главным богатством страны [4]. В этой связи государственная политика ориентирована на создание условий, обеспечивающих эффективную социальную защиту и поддержку наиболее уязвимых слоев населения.

Таким образом, адресная социальная помощь занимает ключевое место в системе социальной защиты населения. Она обеспечивает целевую поддержку малообеспеченных граждан, способствует удовлетворению их основных жизненных потребностей и снижению уровня социального неравенства.

Кроме того, данный механизм играет важную роль в обеспечении социальной стабильности, поскольку своевременная помощь позволяет снижать уровень социальной напряжённости, предотвращать отторжение отдельных групп населения и укреплять доверие к государственным институтам. Совершенствование механизмов предоставления адресной социальной помощи остаётся важной задачей государственной социальной политики, поскольку напрямую влияет на качество жизни населения.

В то же время социальная помощь должна быть направлена не только на поддержку, но и на развитие самостоятельности граждан. Она создаёт условия, при которых граждане могут развивать свои навыки, повышать уровень занятости и становиться активными участниками общественной и экономической жизни.

Такая политика способствует снижению социального неравенства, повышению уровня социальной защищённости и созданию условий, при которых каждый гражданин имеет реальные возможности для самореализации и достойной жизни.

Список использованных источников:

1) Токаев К.-Ж. Опубликовано обширное интервью Президента Токаева: Казахстан – социальное государство // *Tengrinews.kz*. – 05.01.2026. – URL: https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/opublikovano-obshirnoe-intervyu-prezidenta-tokaeva-589580/ — Дата обращения: 16.03.2026 г.;

2) Кодекс Республики Казахстан «Социальный кодекс» от 20 апреля 2023 г. № 224-VII [Электронный ресурс] // Собрание нормативных правовых актов Республики Казахстан. — Принят 20.04.2023. — Вступает в силу 01.07.2023. — Режим доступа: https://adilet.zan.kz/rus/docs/K2300002247. — Дата обращения: 16.03.2026 г.;
3) Приказ Заместителя Премьер-Министра — Министра труда и социальной защиты населения Республики Казахстан от 21 июня 2023 г. № 227 «Об утверждении Правил назначения и выплаты государственной адресной социальной помощи» [Электронный ресурс] // Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан. — Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 23.06.2023 № 32885. — Режим доступа: https://adilet.zan.kz/rus/docs/V2300032885. — Дата обращения: 16.03.2026 г.;
4) Токаев К.-Ж. Выступление на III республиканском форуме депутатов маслихатов всех уровней [Электронный ресурс]. – Официальный сайт Президента Республики Казахстан. – Режим доступа: https://www.akorda.kz/ru/vystuplenie-glavy-gosudarstva-kasym-zhomarta-tokaeva-na-iii-respublikanskom-forume-deputatov-maslihatov-vseh-urovney-1225929/ – Дата обращения: 16.03.2026 г.

АбдираманА.М.,
«Әлеуметтік жұмыс» мамандығы бойынша 1 курс студенті
Ғылыми жетекшісі: **Медетбекова А.А.,** DBA, аға оқытушысы
«Esil University» мекемесі, Астана қ.

ЖАСТАР СУИЦИДІ: ӘЛЕУМЕТТІК СЕБЕПТЕРІ ЖӘНЕ АЛДЫН - АЛУ ЖОЛДАРЫ

Аңдатпа. Бұл мақалада жастар арасындағы суицидтік мінез-құлықтың әлеуметтік себептері және оның алдын алу жолдары ғылыми тұрғыда талданады. Жастар суициді қазіргі қоғамдағы өзекті әлеуметтік мәселе ретінде қарастырылып, оған әсер ететін негізгі факторлар – отбасылық қатынастар, әлеуметтік-экономикалық жағдай, білім беру ортасы және ақпараттық кеңістік зерттеледі. Сонымен қатар психологиялық күйзеліс, депрессия және әлеуметтік оқшауланудың рөлі анықталады. Қазақстан Республикасындағы құқықтық және әлеуметтік бағдарламалар қарастырылып, олардың тиімділігі бағаланады. Зерттеу нәтижесінде суицидтің алдын-алу үшін кешенді әлеуметтік, психологиялық және құқықтық шараларды күшейту қажеттілігі негізделеді.

Қазіргі қоғамда жастар арасындағы суицид мәселесі әлеуметтік және психологиялық ғылымдардың маңызды зерттеу объектісіне айналып отыр. Дүниежүзілік денсаулық сақтау ұйымының деректеріне сәйкес, суицид 15–29 жас аралығындағы жастар арасындағы өлімнің негізгі себептерінің бірі болып табылады. Суицидтік мінез-құлықты түсіндіруде тек жеке психологиялық факторлар жеткіліксіз, себебі бұл құбылыс әлеуметтік орта мен тұлғааралық қатынастар жүйесінде қалыптасады. Жастардың өмірінде отбасы, мектеп, құрбы-құрдастар және цифрлық орта шешуші рөл атқарады. Осы факторлардың теріс ықпалы тұлғаның психологиялық тұрақтылығын әлсіретіп, суицидтік тәуекелді арттыруы мүмкін[1].

Зерттеудің мақсаты – жастардың суицидтік мінез-құлқына әсер ететін негізгі әлеуметтік факторларды жүйелеу және олардың алдын алудың ғылыми негізделген жолдарын анықтау.

Жастар арасындағы суицидтік мінез-құлық – көпфакторлы әлеуметтік-психологиялық құбылыс болып табылады. Бұл мәселені түсіндіру үшін әлеуметтану, психология және әлеуметтік жұмыс ғылымдарының теориялық тұжырымдамалары кеңінен қолданылады. Суицидтің табиғатын ғылыми тұрғыдан алғаш жүйелі түрде зерттеген ғалымдардың бірі – Эмиль Дюркгейм.

Эмиль Дюркгейм суицидті жеке психологиялық акт емес, әлеуметтік құбылыс ретінде қарастырды. Оның пікірінше, суицид деңгейі қоғамдағы *әлеуметтік интеграция және әлеуметтік реттелу* деңгейіне тәуелді[2].

Егер адам қоғаммен байланысын жоғалтса немесе әлеуметтік нормалар әлсіресе, суицид қаупі артады. Ол суицидтің төрт типін бөліп көрсетеді:
- эгоистік (әлеуметтік байланыс әлсіз болғанда);
- альтруистік (әлеуметтік қысым жоғары болғанда);
- аномиялық (қоғамдық нормалар бұзылғанда);
- фаталистік (шамадан тыс бақылау кезінде).

Аномия ұғымы ерекше маңызға ие. Ол қоғамдағы құндылықтар мен нормалардың әлсіреуінен туындайтын күйді білдіреді, бұл жастар арасында өмір мәнінің жоғалуына алып келеді. Қазіргі батыстық зерттеулерде суицид әлеуметтік желілер, мәдениет, эмоциялар және әлеуметтік теңсіздік контекстінде қарастырылады. Яғни, тұлғаның психологиялық күйі мен әлеуметтік ортаның өзара байланысы негізгі фактор ретінде танылады[3].

Қазіргі зерттеулерде суицидті түсіндіруде «strain theory» (әлеуметтік шиеленіс теориясы) кеңінен қолданылады. Бұл теорияға сәйкес, суицид адамның өміріндегі мақсаттар мен нақты мүмкіндіктер арасындағы қайшылықтан туындайды. Мысалы:
- әлеуметтік теңсіздік;
- кедейлік;
- әлеуметтік әділетсіздік осындай факторлар адамның ішкі күйзелісін күшейтіп, суицидтік мінез-құлыққа әкелуі мүмкін.

Ресейлік әлеуметтік ғылымда суицид мәселесін зерттеуде маңызды орын алатын ғалымдардың бірі – Гилинский Я.И.

Гилинскийдің пікірінше, суицид – девиантты мінез-құлықтың бір түрі және ол қоғамдағы:
- әлеуметтік теңсіздік;
- құндылықтардың дағдарысы;
- әлеуметтік әділетсіздік сияқты факторлардың нәтижесінде қалыптасады.

Ғалым суицидті әлеуметтік дезадаптацияның шекті формасы ретінде қарастырып, оның алдын-алу үшін қоғамдағы әлеуметтік саясаттың тиімділігін арттыру қажет екенін атап көрсетеді[3].

Сонымен қатар ресейлік зерттеушілер (А.Г. Амбрумова, В.Д. Менделевич) суицидті психологиялық және әлеуметтік факторлардың өзара ықпалы ретінде қарастырады. Олар әсіресе жасөспірімдер арасында суицидтің негізгі себептері ретінде:
- тұлғалық дағдарыс;
- әлеуметтік қолдаудың жетіспеушілігі;
- эмоционалдық тұрақсыздық факторларын көрсетеді.

Қазақстандық зерттеулерде жастар суициді әлеуметтік және мәдени ерекшеліктермен байланысты қарастырылады. Зерттеулер көрсеткендей, Қазақстанда суицид жастар

арасындағы өлімнің негізгі себептерінің бірі болып табылады. Қазақстандық ғалымдар мен халықаралық ұйымдардың (UNICEF) деректеріне сәйкес, жастар суицидіне әсер ететін негізгі факторлар:
- отбасыдағы қарым-қатынастың әлсіздігі;
- ата-аналық қолдаудың жетіспеушілігі;
- буллинг және әлеуметтік оқшаулану;
- ақпараттық кеңістіктің теріс әсері[4].

Сонымен қатар Қазақстан қоғамындағы әлеуметтік трансформация, урбанизация және құндылықтардың өзгеруі жастардың психологиялық тұрақсыздығына ықпал ететін факторлар ретінде қарастырылады.
Психологиялық ғылымда суицид тұлғаның ішкі күйзелісінің нәтижесі ретінде түсіндіріледі. Қазіргі зерттеулерде:
- депрессия;
- мазасыздық
- посттравматикалық күйзеліс негізгі тәуекел факторлары ретінде анықталған.

Қазіргі ғылыми көзқарастар суицидті тек бір фактор арқылы емес, биопсихоәлеуметтік модель негізінде қарастырады. Бұл модель бойынша суицид:
- әлеуметтік факторлар (отбасы, қоғам);
- психологиялық факторлар (эмоция, күйзеліс);
- экономикалық факторлар (кедейлік, жұмыссыздық) өзара әрекеттесуінің нәтижесі болып табылады.

Жастар суициді – күрделі әлеуметтік-психологиялық құбылыс, оны түсіндіру үшін көпдеңгейлі теориялық тәсіл қажет. Эмиль Дюркгейм, Гилинский Я.И. және қазіргі заманғы зерттеулердің нәтижелері көрсеткендей, суицидтің негізгі себептері қоғамдағы әлеуметтік қатынастардың бұзылуымен, психологиялық күйзелістермен және экономикалық факторлармен байланысты. Сондықтан жастар суицидінің алдын-алу үшін кешенді, ғылыми негізделген әлеуметтік саясат пен психологиялық қолдау жүйесін дамыту қажет.

Жастар суицидінің алдын-алу Қазақстан Республикасында мемлекеттік саясаттың маңызды бағыттарының бірі болып табылады. Бұл бағыт бірқатар заңнамалық актілер мен стратегиялық бағдарламалар арқылы жүзеге асырылады. Ең алдымен, Қазақстан Республикасының Конституциясы адам өмірі мен денсаулығын ең жоғары құндылық ретінде бекітеді. Осыған сәйкес мемлекет азаматтардың психикалық саулығын қорғауға міндетті. Суицидтің алдын алу мәселелері тікелей немесе жанама түрде реттелетін негізгі заңдардың қатарына «Білім туралы», «Халық денсаулығы және денсаулық сақтау жүйесі туралы», «Кәмелетке толмағандар арасындағы құқық бұзушылықтардың профилактикасы туралы» заңдар жатады. Бұл заңдар жастардың психологиялық саулығын қорғау, әлеуметтік қауіп факторларын азайту және профилактикалық жұмыстарды ұйымдастыруға бағытталған. Сонымен қатар, Қазақстанда суицидтің алдын алу арнайы мемлекеттік бағдарламалар арқылы жүйелі түрде жүзеге асырылады. Қазақстан Республикасында жастар суицидінің алдын алу бойынша маңызды құжаттардың бірі - «Балаларды зорлық-зомбылықтан қорғау, суицидтің алдын алу және олардың құқықтары мен саламаттығын қамтамасыз ету жөніндегі 2023–2025 жылдарға арналған кешенді жоспар» болып табылады. Бұл жоспар Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2023 жылғы 31 тамыздағы № 748 қаулысымен бекітілген. Аталған құжатта:
- балалар мен жастардың суицидтік және аутоагрессивті мінез-құлқын алдын- алу және түзету**;**
- психологиялық қызметтерді дамыту;
- білім беру ұйымдарында профилактикалық жұмыстар жүргізу;

- мемлекеттік органдардың үйлесімді әрекетін қамтамасыз ету сияқты негізгі бағыттар белгіленген[5].

Бұл кешенді жоспардың ерекшелігі – оның көпсалалы (intersectoral) сипатында. Яғни, суицидтің алдын алу тек денсаулық сақтау саласында емес, білім беру, әлеуметтік қорғау және құқық қорғау органдарының бірлескен жұмысы арқылы жүзеге асырылады. 2025 жылы бұл жоспарға өзгерістер енгізіліп, суицидтік мінез-құлықтың алдын алу бойынша қосымша шаралар күшейтілді. Қазақстанда психикалық денсаулықты сақтау мәселесі де мемлекеттік деңгейде қарастырылады. Жаңа стратегиялық құжаттарда балалар мен жасөспірімдердің психикалық денсаулығын қорғау және суицидтік мінез-құлықтың алдын алу негізгі бағыттардың бірі ретінде көрсетілген. Бұл саясаттың негізгі бағыттары:психологиялық қызметтердің қолжетімділігін арттыру:
- мектептер мен ЖОО-ларда психологтардың жұмысын күшейту;
- өмірлік дағдыларды қалыптастыру бағдарламаларын енгізу;
- әлеуметтік бейімделу және қолдау жүйесін дамыту. Зерттеулер көрсеткендей, суицидтің алдын алу үшін психологиялық көмекті уақтылы көрсету және қауіпті құралдарға қолжетімділікті шектеу маңызды рөл атқарады.

Қазақстанда жастар арасында суицидтің алдын-алу тек құқықтық нормалармен ғана емес, сонымен қатар әлеуметтік бағдарламалар арқылы жүзеге асырылады. Соның ішінде:
- мектептерде психологиялық тренингтер өткізу;
- өмірлік дағдыларды дамыту бағдарламалары;
- буллингтің алдын алу жобалары;
- жастармен әлеуметтік жұмыс жүргізу кеңінен қолданылады. Сонымен қатар, пилоттық жобалар аясында:
- психикалық денсаулықты нығайту;
- тәуекел топтарын ерте анықтау;
- әлеуметтік қызметкерлер мен педагогтардың рөлін күшейту бағыттары жүзеге асырылуда.

Қазақстандағы суицидтің алдын алу жүйесі кешенді сипатқа ие. Ол үш негізгі деңгейде жүзеге асырылады:
- Құқықтық деңгей - заңдар мен нормативтік актілер арқылы қорғау;
- Әлеуметтік деңгей - әлеуметтік қызметтер мен бағдарламалар;
- Психологиялық деңгей - психологиялық көмек және оңалту[6].

Ғылыми зерттеулер көрсеткендей, суицидтің алдын алу тек бір бағытта жүргізілген жағдайда тиімді болмайды. Сондықтан Қазақстанда бұл мәселе көпсалалы тәсіл арқылы қарастырылады.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

1. Қазақстан Республикасының «Кәмелетке толмағандар арасындағы құқық бұзушылықтардың профилактикасы және балалардың қадағалаусыз және панасыз қалуының алдын алу туралы» Заңы: 2004 жылғы 9 шілде № 591-II. – Астана.
2. Дюркгейм Э. Самоубийство: социологическое исследование. – М.: Мысль, 1994.
3. Гилинский Я.И. Девиантология: социология преступности, наркотизма, проституции, самоубийств и иных отклонений. – СПб.: Юридический центр Пресс, 2004.
4. Менделевич В.Д. Психология девиантного поведения. – М.: Академия, 2010.
5. Амбрумова А.Г. Суицидология: учебное пособие. – М.: Медицина, 2001.
6. Қазақстан Республикасында денсаулық сақтауды дамытудың мемлекеттік бағдарламасы: 2020–2025 жж. – Астана.

***Байгожаева М. Ж.*, *Балгабай Б. Б.*,**
студент 2 курса специальности «Социальная работа»
Научный руководитель: ***Ромханқызы Ж.,*** *старший преподаватель*
Учреждение «Esil University», г. Астана

«ИНТЕГРАЦИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРАКТИКУ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ: РАЗРАБОТКА ПЛАТФОРМЫ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОЙ ПОМОЩИ»

Аннотация. В работе рассматриваются основы цифровизации и её роль в социально-экономическом развитии. Проведён анализ цифровых технологий, включая опыт Республики Казахстан, а также обозначены проблемы цифрового неравенства. В практической части предложена концепция мобильного приложения цифровой платформы, объединяющего различные виды помощи и направленного на повышение доступности услуг и реализацию инклюзии.

В современных условиях развития информационно-коммуникационных технологий наблюдается активная цифровизация различных сфер общественной жизни, включая социальную работу. Внедрение цифровых решений способствует повышению эффективности взаимодействия между специалистами и получателями социальных услуг, а также расширяет доступ населения к необходимой помощи и информации.

Особую значимость цифровизация приобретает в контексте инклюзивного подхода, ориентированного на обеспечение равного доступа к социальным, медицинским и другим видам услуг для различных категорий населения, включая людей с особыми потребностями, их семьи, а также другие уязвимые группы. В этой связи возрастает необходимость разработки универсальных цифровых платформ, способных объединять ресурсы различных специалистов и служб в единой системе [1]

Современная социальная работа всё чаще реализуется в междисциплинарном формате, предполагающем взаимодействие специалистов различных областей, таких как социальные работники, медицинские специалисты, психологи и юристы. Однако на практике доступ к таким услугам может быть затруднён из-за разрозненности источников информации, недостаточной координации между службами и ограниченной доступности ресурсов.

В условиях данных вызовов цифровые платформы выступают эффективным инструментом интеграции различных видов помощи, обеспечивая оперативный доступ к услугам, упрощение коммуникации между участниками процесса и повышение качества социальной поддержки.

Целью данной работы является исследование возможностей интеграции цифровых технологий в практику социальной работы и разработка концепции цифровой платформы междисциплинарной помощи, ориентированной на широкий круг пользователей в рамках инклюзивного подхода [2].

Для достижения поставленной цели были определены следующие задачи:

- рассмотреть теоретические основы цифровизации в социальной работе;
- проанализировать роль цифровых технологий в обеспечении доступности социальных услуг;
- изучить особенности междисциплинарного подхода в социальной практике;
- разработать концепцию цифровой платформы, объединяющей различные виды помощи.

Объектом исследования является процесс цифровизации социальной работы.

А предметом — применение цифровых платформ как инструмента междисциплинарной помощи в условиях инклюзивного подхода.

Цифровизация в настоящее время рассматривается как один из ключевых факторов социально-экономического развития, оказывающий влияние на различные сферы общественной жизни, включая здравоохранение, образование, государственное управление и социальную сферу. Современные цифровые технологии, такие как средства связи, обработка данных и цифровые платформы, способствуют повышению доступности услуг, оптимизации взаимодействия между организациями и населением, а также ускорению процессов предоставления помощи.

Развитие технологий обработки данных и искусственного интеллекта усиливает значение цифровизации, расширяя возможности организаций и повышая эффективность предоставления услуг. При этом цифровые инструменты становятся важным элементом формирования более инклюзивной среды, обеспечивая доступ к информации и сервисам для различных категорий населения.

Несмотря на значительный потенциал цифровизации, сохраняется проблема цифрового неравенства. По данным международных организаций, около 2,6 миллиарда человек в мире не имеют доступа к интернету, что ограничивает их участие в цифровой экономике и доступ к цифровым услугам. Кроме того, уровень использования интернета существенно различается между странами с высоким и низким уровнем дохода, что свидетельствует о неравномерности цифрового развития [3].

В Республике Казахстан цифровизация является одним из приоритетных направлений государственной политики. Страна активно развивает цифровую инфраструктуру и электронные государственные услуги. В частности, значительная часть государственных услуг переведена в электронный формат, и около 93% из них доступны в онлайн-режиме, при этом большая доля услуг может быть получена через мобильные устройства. Это способствует повышению доступности сервисов и упрощению взаимодействия граждан с государственными структурами.

Одновременно с этим в Казахстане сохраняются определённые вызовы, связанные с цифровым неравенством и различиями в уровне цифровой грамотности населения. Несмотря на расширение доступа к интернету и цифровым сервисам, остаются различия между городскими и сельскими регионами, а также между различными социальными группами, что может ограничивать полноценное использование цифровых технологий.

В этих условиях особую значимость приобретает развитие инклюзивных цифровых решений, направленных на обеспечение равного доступа к услугам для различных категорий населения. В социальной сфере цифровые технологии позволяют объединять различные виды помощи и обеспечивать междисциплинарное взаимодействие специалистов, что способствует более комплексному решению социальных задач [4].

Таким образом, цифровизация выступает важным инструментом развития социальной сферы, однако её эффективное применение требует учета вопросов доступности, цифрового неравенства и ориентации на потребности различных групп населения.

В ходе теоретического анализа было установлено, что цифровизация в Республике Казахстан активно развивается и охватывает различные сферы общественной жизни, включая государственные услуги, здравоохранение и социальную поддержку населения. Также было выявлено, что в стране уже существуют отдельные цифровые решения и платформы, направленные на оказание помощи различным категориям населения. В частности, можно отметить такие инициативы, как платформы, ориентированные на поддержку детей и семей, включая специализированные сервисы, работающие с детьми с особенностями развития. Однако большинство существующих решений имеют узкую направленность и ориентированы на конкретные группы пользователей или отдельные виды помощи.

В связи с этим сохраняется потребность в разработке универсальных цифровых платформ, способных объединять различные виды социальной, медицинской, психологической и юридической помощи в рамках единой системы. На основе проведённого анализа было предложено мобильное приложение, ориентированное на широкий круг пользователей и реализующее принципы междисциплинарного подхода и инклюзии.

Разрабатываемая платформа представляет собой мобильное приложение, предназначенное для обеспечения доступа пользователей к различным видам помощи и упрощения взаимодействия с профильными специалистами и службами. Основной целью приложения является интеграция ресурсов социальной поддержки в едином цифровом пространстве и повышение доступности услуг для населения.

Функциональная структура приложения включает несколько основных разделов. Раздел экстренной помощи (SOS) предназначен для оперативного реагирования в чрезвычайных ситуациях и обеспечивает быстрый доступ к контактам экстренных служб, уведомлениям для близких, а также функциям связи с медицинскими специалистами. Данный раздел ориентирован на минимизацию времени получения помощи и повышение уровня безопасности пользователей [5].

Раздел медицинской помощи включает возможность получения онлайн-консультаций специалистов, а также доступ к базовой информации и рекомендациям, связанным со здоровьем. Это позволяет пользователям получать первичную консультацию и при необходимости быть направленными к профильным медицинским учреждениям.

Раздел психологической поддержки предоставляет доступ к консультациям психологов и включает инструменты самопомощи, такие как дыхательные техники и рекомендации по снижению стресса. Также может быть предусмотрена возможность участия в группах поддержки, что способствует обмену опытом между пользователями.

Раздел юридической и социальной помощи направлен на информирование пользователей о правах, льготах и доступных социальных услугах, а также на предоставление консультаций по вопросам оформления документов и получения государственной поддержки.

Отдельное внимание уделяется волонтёрскому направлению, которое предполагает возможность привлечения добровольцев для оказания помощи в бытовых вопросах, сопровождения в медицинские учреждения и выполнения других задач, связанных с поддержкой пользователей. Данный компонент способствует развитию социальной активности и расширению форм помощи на уровне сообщества.

Дополнительно в приложении предусмотрена интерактивная карта доступности, позволяющая пользователям находить ближайшие объекты инфраструктуры, такие как медицинские учреждения, социальные центры и другие организации, с учётом их доступности.

Также платформа включает образовательный раздел, содержащий материалы для пользователей и их семей, направленные на повышение осведомлённости, развитие навыков ухода и адаптации, а также повышение уровня социальной и цифровой грамотности.

Особенностью предлагаемого решения является возможность вовлечения молодых специалистов, включая студентов и выпускников профильных направлений, в работу платформы. Это способствует формированию практического опыта у начинающих специалистов и одновременно расширяет кадровый потенциал системы социальной поддержки.

Таким образом, разработанная концепция цифровой платформы представляет собой инструмент интеграции различных видов помощи и направлена на повышение доступности социальных услуг, развитие междисциплинарного взаимодействия и реализацию принципов инклюзивного подхода в цифровой среде [6].

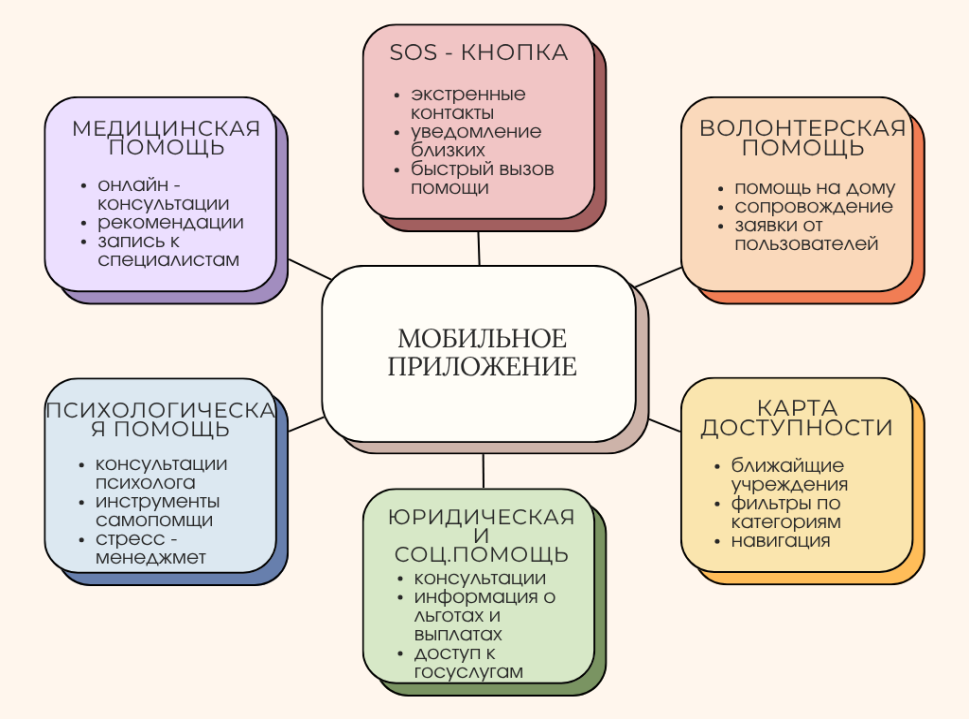


Рисунок 1 – Mind map структуры мобильного приложения

В ходе выполнения работы были рассмотрены теоретические основы цифровизации и её влияние на социально-экономическое развитие общества. Анализ показал, что цифровые технологии играют важную роль в повышении доступности услуг и формировании инклюзивной среды, однако сохраняются проблемы, связанные с цифровым неравенством и различиями в уровне доступа к цифровым ресурсам.

Был проведён анализ развития цифровизации, в том числе в Республике Казахстан, где наблюдается активное внедрение цифровых решений и расширение доступа населения к электронным услугам. Несмотря на достигнутые результаты, остаётся потребность в разработке более универсальных и комплексных цифровых платформ.

В практической части была предложена концепция мобильного приложения, направленного на интеграцию различных видов социальной, медицинской, психологической и юридической помощи в единой цифровой системе. Разработанное решение ориентировано на повышение доступности услуг и поддержку пользователей в рамках инклюзивного подхода.

Таким образом, цель работы была достигнута. Полученные результаты подтверждают актуальность развития цифровых платформ, направленных на повышение качества и доступности социальной поддержки в условиях цифровой трансформации общества.

Список использованной литературы

1. World Bank. Digital & AI. – 2023.
2. Current aspects of digitalization in Kazakhstan. – 2023.
3. Castells M. The Rise of the Network Society. – 2010.
4. OECD. Digital divides. – 2023.
5. UN DESA. Digital inclusion. – 2022.

6. Laudon K. C., Laudon J. P. Management Information Systems: Managing the Digital Firm. – 2019.

Канатова Б.Е.
«Тарих, құқық негіздері және кәсіпкерлік» білім беру бағдарламасы бойынша 3 курс студенті
Ғылыми жетекшісі: **Токумбаева А.А.**, п.ғ.м.
«Әбілқас Сағынов ат. Қарағанды техникалық университеті» мекемесі, Қарағанды қаласы

ӘЛЕУМЕТТІК КӘСІПКЕРЛІКТЕГІ ИНКЛЮЗИЯ: ТҰРАҚТЫ ӘЛЕУМЕТТІК-ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУДЫҢ ФАКТОРЫ РЕТІНДЕ

Аңдатпа. *Мақалада әлеуметтік кәсіпкерліктегі инклюзияның тұрақты әлеуметтік-экономикалық дамудағы рөлі қарастырылады. Инклюзивті кәсіпкерлік осал топтарды экономикалық өмірге тарту және әлеуметтік теңсіздікті азайту құралы ретінде талданады. Халықаралық және Қазақстан тәжірибесі (ЕО-ның «Europa 2020» стратегиясы, Youth Co:Lab бастамасы, Tamyr Platform) негізінде оның еңбек нарығына интеграцияны күшейтіп, тұрақты экономикалық өсімге ықпал ететіні көрсетіледі.*

Қазіргі таңда инклюзия тақырыбы әлеуметтік-экономикалық өмірдің әртүрлі салаларында белсенді түрде ілгерілетілуде. «Инклюзия» терминінің өзі адамдардың физикалық, материалдық немесе өзге де мүмкіндіктеріне қарамастан, барлығын әлеуметтік белсенді өмірге тартуды білдіреді [1, 61-63 б.].

Зерттеу өзектілігі әлеуметтік және экономикалық теңсіздіктің өсуімен байланысты. Еңбек нарығы, білім беру, әлеуметтік қызметтер мен экономикалық ресурстарға қолжетімділіктің шектеулігі халықтың мүмкіндіктерін төмендетіп, тұрақты дамуға кедергі келтіреді. Сондықтан барлық әлеуметтік топтарды әлеуметтік-экономикалық өмірге тартуға бағытталған инклюзивті тәсілдерді зерттеу маңызды.

Соңғы онжылдықтардағы инклюзивті кәсіпкерлік қоғамдық мәселелерді шешудің перспективалы тетігі болып табылады, өйткені ол экономикалық тұрақтылықты әлеуметтік миссиямен ұштастырады. Әлеуметтік кәсіпкерліктегі инклюзияны зерттеу әлеуметтік теңсіздікті азайтудың тиімді модельдерін анықтап, әлеуметтік интеграцияны күшейтуге және осал топтарға тұрақты қолдау көрсетуге мүмкіндік береді.

Әртүрлі авторлардың анықтамалары арасында «инклюзивті кәсіпкерлік» ұғымына бірыңғай көзқарас жоқ. Д.С. Шихалиева оны әлеуметтік миссия мен мақсаттарды жүзеге асыруға бағытталған инклюзивті тәсілге негізделген кәсіпкерлік қызмет деп түсіндіреді, оның негізінде теңдік, әртүрлілік, әділеттілік, ортақтық, төзімділік және өзара көмек сияқты құндылықтар жатуы тиіс [1, 62 б.]. К. Беннер мен М. Пастор инклюзивті кәсіпкерлікті өз әл-ауқатын арттыру жолында кедергілерге тап болатын адамдарға мүмкіндіктерді кеңейтуге бағытталған экономикалық қызмет деп қарастырады [2]. О.В. Сагинова бойынша бұл бизнес осал топтарға құн жасауға және құн қалыптастыру тізбегінде белсенділік көрсетуге мүмкіндік береді [3]. OECD инклюзивті кәсіпкерлікті әрбір адамға - жынысына, жасына, туған жеріне немесе жеке ерекшеліктеріне қарамастан - тең мүмкіндік беретін саясаттар мен бағдарламалар жиынтығы ретінде сипаттайды, оның мақсаттары инклюзивті және тұрақты өсу, еңбек нарығына интеграцияны және әлеуметтік-қаржылық инклюзияны ынталандыру болып табылады [8].

Инклюзия мәселелеріне назардың артуына және кәсіпкерліктегі инклюзивті тәжірибелердің дамуына қарамастан, олардың іске асуы бірқатар кедергілерге тап болады. Теориялық тұрғыда осал топтарды экономикалық қызметке тартудың маңызы көрсетілсе де, тәжірибеде бұл үдеріс күрделі болып, қолданыстағы мәселелер мен шектеулерді талдауды қажет етеді. Халықтың аталған санаттары жұмыспен қамтуда кемсітудің әртүрлі түрлеріне ұшырайды: мүгедектік бойынша жұмысқа қабылдаудан бас тарту, еңбекке орналастыру кезінде артық талаптар қою, сондай-ақ вакансиялар мен конкурстар туралы ақпаратқа шектеулі қолжетімділік [4, 76 б.]. OECD деректері бойынша жүйелік кедергілерге тең қаржыландыруға қолжетімділіктің болмауы, кәсіпкерлік дағдылар мен тәжірибенің жеткіліксіздігі, сондай-ақ әлеуметтік және мәдени тосқауылдар - стереотиптер, өз-өзіне сенімнің төмендігі, сәтсіздіктен қорқу және үлгі тұлғалардың жоқтығы жатады, бұл осал топтардың кәсіпкерлікке қатысуын тежейді [9].

2010 жылы Еуропалық одақ «Еуропа 2020» стратегиясын қабылдады. Стратегия жаһандық дағдарыс кезінде туындаған әлеуметтік-экономикалық теңгерімсіздіктерді жеңуге бағытталды. Осы контекстте әлеуметтік кәсіпкерлік стратегиялық мақсаттарды іске асырудың маңызды құралы ретінде қарастырылады, өйткені ол жұмыс орындарын құруға, әлеуметтік оқшауланудыазайтуға және әлеуметтік бірлікті нығайтуға ықпал етеді. Инклюзия стратегияда қосалқы элемент емес, экономикалық өсім мен тұрақты дамудың жүйелік факторы ретінде қарастырылады [5, 222 б.].

Жастар кәсіпкерлігіндегі инклюзия тәжірибесі 2017 жылы БҰҰ Даму бағдарламасы (UNDP) мен Citi қоры бірлесіп құрған Youth Co:Lab бастамасында көрініс табады. Бұл бағдарлама Азия-Тынық мұхиты өңірінде жастардың көшбасшылығы, әлеуметтік инновациялар және кәсіпкерлік арқылы мүмкіндіктерін кеңейтуге және инвестиция тартуға бағытталған. Аталған міндеттер инклюзивті жастар кәсіпкерлігі экожүйелерін қалыптастыруға және әлеуметтік осал топтардың экономикалық қатысуындағы кедергілерді азайтуға ықпал ететін стратегияларды әзірлеуге бағытталған [6, 25 б.].

Маңызды практикалық қорытындының бірі - тек мәжбүрлеу тетіктерін, мысалы, жұмыс орындарын квоталау көбінесе жұмыс берушілер тарапынан теріс қабылданады, әсіресе корпоративтік әлеуметтік жауапкершілік жеткіліксіз болған жағдайда. Мұндай жағдайда инклюзияны дамыту үшін әлеуметтік кәсіпкерлікті қолдау бағдарламалары тиімді құрал болып табылады [4, 82-83 б.].

Кәсіпкерлік қызметке инклюзивті сипаттарды енгізу ұйымның нарықтағы бәсекеге қабілеттілігін келесі факторлар арқылы арттыруға мүмкіндік береді:

- ұйымның беделін көтеру және осы құндылықтарды бөлісетін клиенттер мен инвесторларды тарту үшін инклюзивтілік мәдениетін енгізу;
- қызметкерлердің әртүрлі тәжірибесі мен мәселе бойынша «жаңа» көзқарастарының болуына байланысты стратегиялық, тактикалық және жедел шешімдерді қабылдау тиімділігінің артуы;
- мақсатты аудиторияның кеңеюіне байланысты нарық үлесін арттыру және жаңа нарықтарға шығу.

Инклюзивті кәсіпкерліктегі кадрлық саясат біртұтас әрі ынталы еңбек ұжымын қалыптастыруға бағытталуы тиіс. Өзінің ұйым үшін маңыздылығын сезінетін қызметкерлер жоғары деңгейдегі тартылушылық пен өнімділікті көрсетеді, бұл кадрлардың тұрақсыздығын төмендетіп, жаңа қызметкерлерді жалдау мен оқытуға жұмсалатын шығындарды азайтады. Осылайша, инклюзивті тәсіл тек әлеуметтік әсер беріп қана қоймай, кәсіпорын қызметінің тиімділігін арттырады және нарықта инновациялық тауарлар мен қызметтердің пайда болуын ынталандырады [7, 183-185 б.].

Инклюзивті бизнес-модельдерді жүзеге асыратын компаниялар осал топтардың кедергілерін олардың қажеттіліктеріне бейімделген өнімдер, қызметтер мен қаржылық құралдар арқылы жеңеді. Мұндай модельдер осал топтарды құн қалыптастыру тізбектеріне - қызметкер, жеткізуші немесе дистрибьютор ретінде тарту арқылы тұрақты

табыс пен әлеуметтік интеграцияны қамтамасыз етеді [10]. Әлеуметтік кәсіпкерліктегі инклюзия халықтың осал топтарын экономикалық өмірге тарту мүмкіндіктерін кеңейтеді. Табысы төмен адамдарды, мүгедектігі бар тұлғаларды, мигранттарды, әйелдерді және басқа да маргиналданған топтарды интеграциялау арқылы кәсіпорындар әлеуметтік теңсіздіктің төмендеуіне ықпал етеді [11]. Сондай-ақ білім беру, медициналық көмек және бірінші қажеттіліктегі тауарлар сияқты базалық қызметтердің қолжетімділігін арттыруға ықпал етеді. Олар ұзақ мерзімді әлеуметтік әсерді қамтамасыз ететін, әлеуметтік әділеттілікті нығайтатын және әлеуметтік шеттетуді азайтатын тұрақты әрі ауқымданатын шешімдерді қалыптастырады [12]. Нәтижесінде, инклюзия тұрақты әлеуметтік-экономикалық дамудың маңызды құралына айналады: әлеуметтік интеграция деңгейі артады, азаматтардың экономикалық өзін-өзі жүзеге асыру мүмкіндіктері кеңейеді, ал экономикалық өсім әлеуметтік жауапкершілікпен ұштасып, бизнес тиімділігі мен қоғамдық пайданың арасындағы тепе-теңдікті қамтамасыз етеді.

Бұл қағидаттар әлеуметтік кәсіпкерлікті қолдауға бағытталған өңірлік бастамаларда да көрініс табуда. Мәселен, 2025 жылы Орталық Азияда Tamyr Platform - өңірдегі алғашқы әлеуметтік кәсіпкерлік акселераторы іске қосылды. Қазақстан мен Қырғызстаннан он жобаға 10 млн теңгеге дейін гранттар берілді, олардың қатарында инклюзияға, әйелдерді қолдауға, білім беру мен отбасылық қолдауға арналған цифрлық шешімдерге бағытталған бастамалар болды [13]. АҚШ-тағы табысты инклюзивті әлеуметтік кәсіпкерлікке мысал ретінде 321 Coffee жобасын атауға болады. Бұл кофехана ақыл-ой және даму ерекшеліктері бар ересек адамдарды жұмыспен қамтамасыз етеді. Жоба 2017 жылы студенттік клуб ретінде басталып, 2021-2022 жылдары тұрақты қызмет көрсету нүктелеріне ие болды. Бұл кейс әлеуметтік кәсіпкерліктің осал топтарды еңбек нарығына тиімді интеграциялап, тұрақты жұмыспен қамту және экономикалық қатысу мүмкіндіктерін жасай алатынын көрсетеді [14]. Аталған мысалдар мақсатты бағдарламалар, акселераторлар мен әлеуметтік кәсіпорындардың инклюзивті модельдерді енгізуге ықпал етіп, осал топтардың мүмкіндіктерін кеңейтетінін және еңбек нарығына интеграция, жұмыс орындарын құру, ұзақ мерзімді экономикалық қатысуды қамтамасыз ету сияқты тұрақты әлеуметтік-экономикалық нәтижелер қалыптастыратынын дәлелдейді.

«Атамекен» деректері бойынша, 2023-2024 жылдары Қазақстанда 600-800 әлеуметтік кәсіпкерлік субъекті тіркелген. Әлеуметтік кәсіпорындар шағын бизнестен бастап үкіметтік емес ұйымдар мен қоғамдық бірлестіктерге дейінгі әртүрлі санаттарды қамтиды. «Атамекен» әлеуметтік бизнестің мүгедектігі бар адамдар, аз қамтылған азаматтар, көп балалы отбасылар, жетімдер және басқа осал топтар үшін жұмыс орындарын құру құралы ретінде жиі қолданылып отырғанын атап өтеді. Мұндай бастамаларды қолдау үшін заңнамалық база қалыптастырылған: кәсіпкерлер мемлекеттік қолдауларға - салықтық жеңілдіктерге, субсидияларға, гранттарға және басқа мүмкіндіктерге ие болды. 2023 жылы секторды жүйелі дамыту мақсатында «Атамекен» жанынан әлеуметтік кәсіпкерлікті дамыту жөніндегі кіші комитет құрылды [15]. Қолдау институттарының қалыптасуы инклюзияның елдің тұрақты әлеуметтік-экономикалық дамуының бөлігіне айналу ықтималдығын арттырады және бастамаларды қайырымдылыққа тәуелділіктен азайтып, тұрақты бизнес-модельдер қалыптастыруға мүмкіндік береді. Бұл кейс инклюзивті әлеуметтік кәсіпкерліктің елімізде нақты дамып келе жатқан жүйе екенін көрсетеді.

Әлеуметтік кәсіпкерліктегі инклюзия тұрақты әлеуметтік-экономикалық дамудың маңызды факторы болып табылады. Ол осал топтарды экономикалық өмірге тарту арқылы әлеуметтік теңсіздікті азайтуға, азаматтардың өзін-өзі жүзеге асыру мүмкіндіктерін кеңейтуге және экономикалық өсімді әлеуметтік жауапкершілікпен ұштастыруға мүмкіндік береді. Халықаралық тәжірибе мен Қазақстандағы мысалдар көрсеткендей, инклюзивті әлеуметтік кәсіпкерлік нақты жұмыс орындарын құрып, ұзақ мерзімді тұрақты әлеуметтік-экономикалық нәтижелерге қол жеткізеді. Осылайша,

инклюзияны дамытуға бағытталған бағдарламалар елдің тұрақты дамуына тікелей ықпал ететін жүйелік құрал болып табылады.

Пайдаланылған дереккөздер тізімі:

1. Шихалиева, Д.С. Инклюзивное предпринимательство как вектор развития бизнеса // Путеводитель предпринимателя. – 2023. – Т. 16. – № 1. – Б. 61–67. – [Электрондық ресурс]. – Қолжетімді: https://doi.org/10.24182/2073–9885–2023–16

2. Benner, C.; Pastor, M. Inclusive Economy Indicators: Framework and Indicator Recommendations [Электрондық ресурс]. – Қолжетімді: https://www.researchgate.net/publication/314282424_Inclusive_Economy_Indicators_Framework_and_Indicator

3. Сагинова, О.В. Инклюзивті бизнес – таралған пайдалану экономикасында // Экономика, кәсіпкерлік және құқық. – 2022. – Т. 12. – № 3. – Б. 1107–1118. – [Электрондық ресурс]. – Қолжетімді: https://doi.org/10.18334/cpp.12.3.114313

4. Полтавская, М.Б. Әлеуметтік кәсіпкерлік – мүгедектігі бар адамдарды жұмыспен қамту ресурсы ретінде // Социология және әлеуметтік технологиялар. – 2018. – Б. 74–83. – [Электрондық ресурс]. – Қолжетімді: https://doi.org/10.15688/lp.jvolsu

5. Терзиев В.К. Социальная экономика и социальные предприятия: опыт Болгарии. Социальное предпринимательство и некоммерческие организации: современное состяние, проблемы и перспективы развития в меняющемся мире (коллективтік монография). – 2020. – Б. 220–228. – [Электрондық ресурс]. – Қолжетімді: https://doi.org/10.18334/9785912923173.222-233

6. Dr. Mohsen Gul. From Margins to Mainstream: Inclusive Youth Entrepreneurship in Asia-Pacific Region. – 2024. – Б. 25. – [Электрондық ресурс]. – Қолжетімді: https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/2025-01/undp-rbap-ycl-from-margins-to-mainstream-inclusive-youth-entrpereneurship-report-2024.pdf

7. Хаджиева, Д.Х. Кадровая политика предприятия в современных условиях // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – № 1–2. – Б. 183–185. – [Электрондық ресурс]. – Қолжетімді: https://doi.org/10.24411/2411-0450-2021-1093

8. OECD. Inclusive entrepreneurship [Электрондық ресурс]. – Қолжетімді: https://www.oecd.org/en/topics/inclusive-entrepreneurship.html

9. OECD / EU. The Missing Entrepreneurs 2019 [Электрондық ресурс]. – Қолжетімді: https://www.oecd.org/en/publications/the-missing-entrepreneurs-2019_3ed84801-en.html

10. International Finance Corporation. Shared Prosperity through Inclusive Business: How Successful Companies Reach the Base of the Pyramid. [Электрондық ресурс]. – Қолжетімді: https://www.ifc.org/en/insights-reports/2014/shared-prosperity-through-inclusive-business-how-successful-companies-reach-the-base-of-the-pyramid

11. Sellers.kz. Социальное предпринимательство и его влияние [Электрондық ресурс]. – Қолжетімді: https://1club.kz/blog/soczialnoe-predprinimatelstvo-i-ego-vliyanie

12. UNDP. Как социальное предпринимательство помогает регионам развиваться [Электрондық ресурс]. – Қолжетімді: https://www.undp.org/ru/belarus/blog/kak-socialnoe-predprinimatelstvo-pomogaet-regionam-razvivatsya

13. Digital Business. 10 соцстартапов из Казахстана и Кыргызстана получили гранты до 10 млн тенге [Электрондық ресурс]. – Қолжетімді: https://digitalbusiness.kz/2025-10-10/10-sotsstartapov-iz-kazahstana-i-kirgizstana-poluchili-granti-do-10-mln-tenge

14. Wikipedia. 321 Coffee [Электрондық ресурс]. – Қолжетімді: https://en.wikipedia.org/wiki/321_Coffee

15. НПП РК «Атамекен». Социальное предпринимательство: текущая ситуация и развитие отрасли [Электрондық ресурс]. – Қолжетімді: https://atameken.kz/ru/news/48749-social-noe-predprinimatel-stvo-tekushaya-situaciya-i-razvitie-otrasli

Шакен А.Б.
Студентка 1 курса специальности «Социальная работа»
Научный руководитель: ***Арыстанова З.С.****, магистр соц.наук,*
Учреждение «Esil University», г. Астана

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМ ЗДОРОВЬЯ НАСЕЛЕНИЯ В КАЗАХСТАНЕ

Аннотация. *В статье были рассмотрены особенности применения системного подхода к решению проблем здоровья населения в Республике Казахстан. Проведен анализ текущего состояния системы здравоохранения, выявлены такие проблемы как кадровый дефицит и региональные диспропорции в доступе к медицинским услугам. Особое внимание уделено роли цифровизации отрасли и внедрению системного подхода как ключевого фактора повышения качества и доступности медицинской помощи.*

В современных условиях, когда здоровье населения становится ключевым фактором социально-экономического развития страны, системный подход к решению проблем в этой области приобретает особую значимость. Наше страна, Казахстан, как страна с многонациональным населением и разнообразными социально-экономическими условиями, сталкивается с рядом серьезных вызовов в сфере общественного здоровья.
Внедрение системного подхода в стране предполагает интеграцию различных элементов системы здравоохранения, включая профилактику заболеваний, диагностику, лечение и реабилитацию. Такой подход позволяет не только выявить и устранить существующие проблемы, но и предотвратить их возникновение в будущем.
Анализ текущей ситуации.
На сегодняшний день Казахстан сталкивается с высокими показателями заболеваемости и смертности от неинфекционных заболеваний, таких как сердечно-сосудистые заболевания, диабет и онкология. По данным Всемирной организации здравоохранения, более 80% случаев преждевременной смерти в стране связано именно с этими заболеваниями. Основными факторами риска являются неправильное питание, недостаток физической активности, курение и алкогольная зависимость. Это те факторы, которые можно исправить при правильном понимании проблемы.
Кроме того, система здравоохранения в Казахстане нуждается в модернизации. Несмотря на значительные инвестиции в медицинскую инфраструктуру, многие учреждения по-прежнему испытывают нехватку квалифицированных специалистов и современных медицинских технологий.

Применение системного подхода

Для эффективного решения проблем здоровья населения на наш взгляд необходимо внедрение системного подхода, который включает несколько ключевых компонентов:

- **Межведомственное взаимодействие**: Проблемы здоровья населения требуют координации действий различных ведомств, включая министерства здравоохранения, образования, социальной защиты и экономики. Это позволит учитывать все аспекты, влияющие на здоровье, и разрабатывать комплексные программы.
- **Образование и просвещение**: Важно повышать уровень осведомленности населения о факторах, влияющих на здоровье. Программы по профилактике заболеваний должны включать обучение населения основам здорового образа жизни, правильному питанию и физической активности.

- **Доступ к медицинским услугам**: Обеспечение доступа

качественным медицинским услугам для всех слоев населения является приоритетом. Необходимо развивать систему страхования, улучшать инфраструктуру и повышать уровень медицинского обслуживания в отдаленных регионах.

- **Научные исследования и инновации**: Поддержка научных

исследований в области здравоохранения, внедрение новых технологий и методов лечения также играют важную роль в улучшении здоровья населения. Государственные программы должны стимулировать научные разработки и их внедрение в практику.

Примеры успешных практик

Наиболее успешным новшеством в Казахстане является внедрения программы Damumed**.**

Перед внедрением программы Damumed была проведена детальная оценка существующих процессов в организации, что позволило выявить узкие места и области для улучшения.

Затем началось пилотное тестирование.

Внедрение началось с пилотного проекта, в котором участвовали несколько подразделений. Это позволило протестировать функционал программы и получить обратную связь от пользователей.

Сотрудникам были организованы тренинги и семинары по работе с Damumed, что способствовало быстрому освоению программы и повышению уверенности пользователей.

В итоге, страна получила следующие **показатели эффективности и успешности программы Damumed.**

- **Сокращение времени на обработку данных**

Среднее время обработки медицинских записей сократилось на 30%, что позволило ускорить предоставление медицинских услуг.

- **Увеличение удовлетворенности пациентов**

Опросы показали, что 85% пациентов отметили улучшение качества обслуживания и доступности информации о своем состоянии.

- **Снижение ошибок в документации**

Количество ошибок в медицинских записях уменьшилось на 40%, что повысило безопасность пациентов и снизило риски юридических последствий.

- **Повышение производительности сотрудников**

В результате внедрения Damumed производительность медицинского персонала увеличилась на 25%, что позволило им уделять больше времени пациентам.

- **Экономия затрат**

Общие затраты на административные процессы снизились на 20%, благодаря автоматизации и оптимизации рабочих процессов.

- **Повышения эффективности** работы медицинской организации.

Четкое планирование, обучение персонала и постоянный мониторинг результатов позволили достичь значительных улучшений в качестве обслуживания и управлении данными.

- **Интеграция с существующими системами**

Программа была интегрирована с другими информационными системами организации, что обеспечило бесшовный обмен данными и улучшило общую эффективность работы.

- В Казахстане также реализуются еще некоторые успешные

инициативы, направленные на улучшение здоровья населения. Например, программа "Саламатты Қазақстан" направлена на профилактику неинфекционных заболеваний и популяризацию здорового образа жизни. В рамках этой программы проводятся мероприятия по скринингу и ранней диагностике заболеваний, что позволяет выявлять и лечить болезни на ранних стадиях.

- Другим примером является развитие телемедицины, которая

позволяет улучшить доступ к медицинским услугам для жителей удаленных и сельских районов. Это особенно актуально в условиях пандемии COVID-19, когда многие пациенты столкнулись с трудностями в посещении медицинских учреждений.

В заключении хотим отметить, что системный подход к решению проблем здоровья населения в Казахстане является необходимым условием для достижения устойчивого развития страны. Интеграция усилий различных ведомств, повышение уровня образования и доступности медицинских услуг, а также поддержка научных исследований позволят значительно улучшить состояние здоровья населения. Важно продолжать развивать и внедрять комплексные программы, которые будут учитывать все аспекты, влияющие на здоровье, и способствовать его улучшению.

Список литературы

1. Всемирная организация здравоохранения. *Глобальный отчет по неинфекционным заболеваниям 2022*. Женева: ВОЗ, 2022.
2. Министерство здравоохранения Республики Казахстан. *Государственная программа «Денсаулық» на 2020–2025 годы*. Алматы: МЗ РК, 2020.
3. Агентство по статистике Республики Казахстан. *Здравоохранение и социальная защита населения 2022*. Алматы: Бюро статистики, 2023.
4. Байкенов Б.С., Есимбаева А.К. *Система здравоохранения Казахстана: современные вызовы и перспективы развития*. Алматы: КазНМУ, 2021.
5. Назарбаев Н.А. *Стратегия «Қазақстан–2050»: единая цель, единое будущее*. Астана: ИП «Казахстанская правда», 2012.
6. Мурзабаева А.Т., Касымов С.К. *Цифровизация здравоохранения в Казахстане: практика и перспективы*. Журнал «Здравоохранение Казахстана», 2022, №3, с. 45–53.
7. Всемирная организация здравоохранения. *Kazakhstan: Health System Review*. Copenhagen: WHO Regional Office for Europe, 2020. (на русском языке доступна сокращенная версия)
8. Министерство здравоохранения РК. *Отчет о внедрении системы электронных медицинских карт Damumed*, Алматы, 2021.
9. Кусайынова А.Ж., Ермекбаев Т.Б. *Профилактика неинфекционных заболеваний и факторы риска в Казахстане*. Журнал «Общественное здоровье», 2020, №4, с. 12–20.

Кайнеденова Н.К.
«Әлеуметтік жұмыс» мамандығы, 2 курс студенті
Ғылыми жетекші: э.ғ.м., **Байбусинова Г.К.**
Астана қаласы

ЖАСТАР АРАСЫНДАҒЫ КИБЕРБУЛЛИНГ: ӘЛЕУМЕТТІК ЖҰМЫСТЫҢ АЛДЫН АЛУ РӨЛІ

Аңдатпа. Бұл мақалада жастар арасындағы кибербуллинг мәселесі және оны әлеуметтік жұмыс құралдары арқылы алдын алу жолдары қарастырылады. Кибербуллинг – цифрлық ортада жүзеге асатын психологиялық қысым түрі. 2023 жылғы халықаралық зерттеулер бойынша жасөспірімдердің шамамен 35–40%-ы онлайн қорлауға ұшыраған.

Зерттеулер кибербуллингтің депрессия, әлеуметтік оқшаулану және оқу мотивациясының төмендеуімен тікелей байланысты екенін көрсетеді. Мақалада әлеуметтік қызметкерлердің профилактикалық қызметі, мектептегі алдын алу бағдарламалары және цифрлық мәдениетті қалыптастыру тетіктері талданады.

Ақпараттық технологиялардың дамуы жастар өмірін түбегейлі өзгертті. Әлеуметтік желілер коммуникацияның негізгі құралына айналды. Алайда цифрлық орта жаңа әлеуметтік қауіптерді қалыптастырды. Солардың бірі – кибербуллинг.

Кибербуллинг – интернет арқылы жүйелі түрде қорлау, кемсіту немесе психологиялық қысым көрсету. Ғалым Dan Olweus буллингті қайталанатын агрессия түрі ретінде анықтады. Кейінгі зерттеушілер Sameer Hinduja және Justin W. Patchin бұл құбылыстың онлайн форматта кең таралғанын дәлелдеді.

Қазіргі таңда кибербуллинг әлеуметтік жұмыс саласының маңызды мәселесіне айналды [1].

Кибербуллингтің әлеуметтік-психологиялық негіздері:

- Кибербуллингтің таралуына анонимдік әсер етеді. Интернетте жеке жауапкершілік әлсірейді. Психолог John Suler онлайн дезингибиция эффектісін сипаттады. Бұл теория бойынша виртуалды ортада өзін-өзі бақылау төмендейді.
- Жасөспірімдік кезең эмоциялық тұрақсыздықпен сипатталады. Құрдастар пікірі маңызды рөл атқарады. Әлеуметтік желілерде виртуалды бедел үшін бәсекелестік күшейеді. Бұл агрессияны ынталандырады [2].
- Albert Bandura әлеуметтік үйрену теориясы бойынша мінез-құлық бақылау мен үлгі арқылы қалыптасады. Егер онлайн агрессия жазасыз қалса, ол қалыпты құбылысқа айналады.

Кибербуллингтің салдары статистикалық талдау:

- HBSC халықаралық зерттеуіне сәйкес, Қазақстанда мектеп жасындағы әрбір сегізінші бала (13%) кибербуллингке ұшырайды. Ұлдар (15%) қыздарға (12%) қарағанда жоғары көрсеткіш көрсетеді.

Бұл деректі өзіңнің кесте немесе график бөлімдеріңде пайдалана аласың.Зерттеу нәтижелері жастар арасында кибербуллингтің кең таралғанын көрсетеді. Сауалнама деректеріне сәйкес [3]:

- 38% жастар кибербуллингке ұшыраған
- 42% психологиялық күйзеліс байқалған
- 35% әлеуметтік оқшаулану сезінген
- 29% оқу үлгерімі төмендеген
- 47% ата-анасына хабарламаған

Кесте 1. Қазақстандағы жасөспірімдер арасында кибербуллинг статистикасы

Көрсеткіш	Пайыздық көрсеткіш
Кибербуллингке ұшыраған жастар	38%
Психологиялық күйзеліс байқалған	42%
Әлеуметтік оқшаулану	35%
Оқу үлгерімінің төмендеуі	29%
Ата-анаға айтпайтындар	47

Әлеуметтік жұмыстың алдын алу моделі

Әлеуметтік жұмыс үш деңгейде жүзеге асырылуы тиіс:

1) Бастапқы профилактика

- Мектептерде ақпараттық тренингтер
- Цифрлық қауіпсіздік сабақтары
- Ата-аналарға арналған семинарлар

2) Екінші деңгейлі араласу
- Қауіп тобындағы жастарды анықтау
- Психологиялық кеңес беру
- Медиация бағдарламалары

3) Үшінші деңгейлі түзету
- Индивидуалды психотерапиялық қолдау
- Әлеуметтік бейімдеу жұмысы
- Құқықтық қорғау механизмдері

Әлеуметтік қызметкер координатор рөлін атқарады. Ол мектеп, ата-ана және психолог арасында байланыс орнатады.

Қазақстандағы жағдай және даму бағыттары

Қазақстанда цифрлық сауаттылық артып келеді. Алайда интернет қауіпсіздігі мәдениеті жеткілікті деңгейде қалыптаспаған. Жастар арасында анонимді аккаунттар кең таралған [4].

Кибербуллингтің алдын алу үшін:
- Ұлттық деңгейде ақпараттық бағдарлама қабылдау.
- Мектеп психологтарының штатын кеңейту.
- Онлайн мониторинг жүйесін енгізу.
- Құқықтық жауапкершілікті күшейту [5].

Әлеуметтік жұмыс мемлекеттік саясаттың құрамдас бөлігі болуы тиіс. Кибербуллинг – цифрлық қоғамдағы күрделі әлеуметтік мәселе. Ол жастардың психологиялық, әлеуметтік және академиялық дамуына қауіп төндіреді. Статистикалық талдау кибербуллингтің кең таралғанын көрсетті. Әлеуметтік жұмыс алдын алу мен түзетудің негізгі құралы болып табылады. Кешенді профилактикалық модель енгізу қажет. Қауіпсіз цифрлық орта қалыптастыру – стратегиялық міндет.Кибербуллинг - бұл цифрлық технологияларды пайдалана отырып қорқыту және қинау.Ол әлеуметтік медиада, хабарлама алмасу үш қосымшаларда, ойын платформаларында және ұялы телефондарда орын алуы мүмкін.Бұл қайталанатын эпизодтар, олардың мақсаты - аңдып жүргендерді қорқыту, ашу немесе қорлау.Қорқыту балалар үшін зиянды және ұзақ мерзімді салдары болуы мүмкін.Физикалық салдардан басқа (ұйқының бұзылуы, бас ауруы) балалар эмоционалды және психикалық денсаулықты, оның ішінде депрессия мен мазасыздықты сезінуі мүмкін, бұл мектептің нашар үлгеруіне әкелуі мүмкін.

ПАЙДАЛАНЫЛҒАН ӘДЕБИЕТТЕР

1. Қазақстан Республикасы Үкіметі. Кибербуллингтің алдын алу және балаларды қорғау бойынша нормативтік-құқықтық актілер // gov.kz ресми порталы. – 2023–2025.
2. Қазақстан Республикасының Электрондық үкіметі. Кибербуллинг: түсінігі, белгілері және алдын алу жолдары // egov.kz. – 2024.
3. UNICEF Kazakhstan. Жасөспірімдерді кибербуллингтен қорғау жөніндегі ұсынымдар. – Алматы, 2023.
4. Ұлттық қоғамдық денсаулық сақтау орталығы. Қазақстандағы мектеп жасындағы балалардың денсаулығы (HBSC халықаралық зерттеу нәтижелері). – Астана, 2022.
5. Қазақстан Республикасының «Бала құқықтары туралы» Заңы. – Астана, 2002 (соңғы өзгерістермен).

Бондаренко В., Энегловских В., Абишева А.,
студенты 2 курса специальности «Информационные технологии и защита данных»
Научный руководитель: ***Курмангалиева Ж.К.****, магистр, старший преподаватель,*
Учреждение «Esil University», г. Астана

ЦИФРОВАЯ ПОМОЩЬ ПОЖИЛЫМ ЛЮДЯМ: ВОЛОНТЁРСКИЙ ПРОЕКТ ЦИФРОВОГО НАСТАВНИЧЕСТВА

Аннотация.В статье представлен небольшой волонтёрский проект «Цифровая помощь пожилым людям» — формат, рассчитанный на команду из 3–6 человек без стартового финансирования, но обеспечивающий измеримый социальный эффект. Цель проекта — повышение цифровой грамотности пожилых людей: формирование уверенных навыков работы со смартфоном, доступ к повседневным онлайн-сервисам и защита от цифрового мошенничества.

Актуальность проекта связана с двумя устойчивыми тенденциями. Первая - старение населения: National Library of Medicine отмечает, что к 2030 году каждый шестой человек в мире будет старше 60 лет, а к 2050 году число людей 65+ достигнет 1,5 млрд. Вторая тенденция - перенос повседневных процессов в «цифру»: коммуникация, финансы, запись к врачу, обращения в госорганы. Когда цифровые сервисы становятся «нормой по умолчанию», людям без базовых навыков сложнее сохранять автономность и получать услуги вовремя.

При этом «серый цифровой разрыв» сохраняется даже там, где интернет развит. По данным Евростат, в Европейский союз в 2020 году интернетом за последние три месяца пользовались 61% людей 65–74 лет против 98% в группе 16–24; разрыв между странами тоже существенный. Исследования по использованию электронного правительства показывают «узкое горлышко» именно у пожилых: в одном из анализов для Европы доля пользователей 65–74 лет, взаимодействовавших с e-government в 2023 году, составила 36,4%.

Важно и то, что цифровое исключение редко бывает «только про возраст». Good Things Foundation подчёркивает, что возраст 65+ - сильный предиктор цифрового исключения, а бедность усиливает ограничения и по доступу, и по навыкам; кроме того, цифровая исключённость часто пересекается с состоянием здоровья, уровнем образования, условиями жилья и другими факторами. Поэтому проект должен быть максимально «низкопороговым»: рядом, бесплатно, в спокойном темпе и без стыда за «простые вопросы». Наконец, есть ещё одна причина, почему помощь нужна именно сейчас: обучение пожилых людей требует специальных подходов.

Цифровые навыки для пожилых - это не только про удобство, но и про качество жизни. ВОЗ рассматривает социальную изоляцию и одиночество как значимую проблему общественного здоровья и отмечает, что существуют как очные, так и цифровые интервенции для снижения одиночества; а повышение доступа к информационно-коммуникационным технологиям (ИКТ) - один из путей формирования более «дружественных к возрасту» сообществ.

Исследовательская литература в целом поддерживает идею, что цифровые практики могут помогать социальному благополучию пожилых, если вводить их правильно. Например, систематические обзоры показывают рост доказательной базы по цифровым интервенциям, направленным на снижение социальной изоляции и одиночества у пожилых, хотя эффекты зависят от дизайна программ и контекста.

Отдельно важно, что «межпоколенческая модель» (студенты/молодёжь помогают пожилым) - не просто красивая идея, а рабочий формат. В исследовании, опубликованном в 2024 году (модель community-engaged learning), пары «студент–пожилой участник» встречались регулярно в общественном центре; по итогам пожилые участники показали рост цифровых навыков и уверенности в использовании технологий, а также позитивно оценили отношения «ученик–наставник». Это прямо поддерживает формат небольшого волонтёрского проекта: индивидуальная помощь, доверие и спокойный темп.

На уровне международной практики тоже видно, что «возрастно-дружественные» подходы складываются из конкретных педагогических решений и среды обучения. Институт ЮНЕСКО по обучению на протяжении всей жизни в 2025 году представил исследовательский обзор кейсов из шести стран, где организации (общественные центры, НКО, образовательные учреждения) развивают цифровое обучение пожилых; отмечается важность «доступных, инклюзивных и age-friendly» практик, а также сочетания педагогического дизайна и подходящей технологической среды.

Проект **«Цифровая помощь пожилым людям»**. Его цель - повысить цифровую грамотность пожилых участников и снизить их уязвимость перед мошенничеством через серию коротких практических встреч. Целевая аудитория - люди старшего возраста, которые уже имеют смартфон (или готовы им пользоваться), но испытывают трудности с базовыми действиями: настройки, звонки и видеосвязь, сообщения, поиск информации, запись/оплата через приложения, базовая безопасность (пароли, подозрительные сообщения). Такой фокус оправдан тем, что цифровая компетентность - это набор навыков для повседневной жизни и участия в обществе, а не «айти-профессия». В качестве «каркаса» можно опереться на рамку цифровых компетенций граждан: например, Joint Research Centre описывает цифровую компетентность как способность ориентироваться в информации, общаться, управлять приватностью и безопасностью, пользоваться платформами и услугами - от базового до продвинутого уровня.

Ключевое управленческое решение проекта - измеримость. Даже небольшой волонтёрский проект выглядит убедительнее, если заранее определить 3–5 показателей, которые можно собрать без бюджета и бюрократии: (а) сколько участников прошли цикл; (б) какие 5–10 действий они научились делать сами; (в) рост уверенности по простой шкале 1–5; (г) сколько раз участники смогли распознать «подозрительную ситуацию» (фишинг/звонок/ссылка) в учебных кейсах. Такой подход согласуется с идеей рамок цифровых компетенций: мы не «учим всему», а развиваем набор поведенческих умений, которые дают автономность.

Оптимальный формат для запуска без финансирования - 4-недельный цикл (4 встречи по 60–90 минут) с возможностью продления. Логика занятий: «минимум теории - максимум действий руками», повторение, закрепление и персонализация. Именно такие характеристики (практичность, адаптация под потребности и темп пожилого ученика) выделяются как критичные: прямо указывают, что стандартные модели часто не учитывают темп и особенности пожилых учащихся, и это ухудшает удержание навыков; а в исследовании межпоколенческого обучения подчёркнут эффект регулярных практических занятий и индивидуального темпа. Содержательно программу удобно собрать из четырёх модулей:

Первый модуль - «Смартфон без страха». Настройки громкости и шрифта, Wi-Fi и мобильные данные, заряд и память, контакты, камера, установка/удаление приложений, обновления. Здесь важно снизить тревожность и дать «опорные точки», потому что уверенность напрямую влияет на готовность продолжать обучение и пользоваться технологиями самостоятельно.

Второй модуль - «Связь и повседневные сервисы». Звонки, видеосвязь, сообщения, отправка фото/документов, поиск информации, запись заметок, календарь напоминаний. Если аудитория попросит, сюда же можно мягко добавить «электронные услуги» (поиск

расписаний, запись на приём, обращение в сервисные службы), но строго по принципу «учим тому, что участнику реально нужно сейчас». Практика показывает, что такой подход используется и в крупных программах цифровой инклюзии (фокус на интересах и запросах конкретного человека).

Третий модуль - «Финансы и приватность без риска». Здесь важно не «учить онлайн-банкингу любой ценой», а дать безопасный минимум: блокировка экрана, PIN/биометрия, резервные способы входа, понимание уведомлений, правила “не сообщать коды”, выход из аккаунтов. В качестве основы можно опираться на практические рекомендации по кибербезопасности для пожилых: например, региональная служба цифровой безопасности подчёркивает полезность MFA (многофакторной аутентификации), обновлений устройств, осторожности с публичным Wi-Fi и проверок адресов сайтов.

Четвёртый модуль - «Антимошенничество: распознать и остановиться». Этот модуль делает проект особенно социально значимым, потому что ущерб от «кибер-мошенничества по доверчивости» часто катастрофичен. В отчётности правоохранительных органов фиксируется, что самые массовые категории жалоб включают фишинг, а группа 60+ несёт крупнейшие финансовые потери; Отдельно стоит продумать доступность материалов. Даже если мы обучаем «смартфону», часть контента будет в виде распечаток или памяток. Проектирование «для пожилых» во многом пересекается с проектированием для людей с инвалидностью, а рекомендации по удобству и доступности уже описаны в международных стандартах web-доступности, включая WCAG. На практике это означает: крупный шрифт, простые слова, один шаг — одна инструкция, скриншоты с выделением кнопок, минимум «мелких деталей» и обязательное повторение ключевых действий.

Организационно проект выгодно строить как партнёрство «волонтёры + площадка + сообщество пожилых». Площадкой может стать университетская библиотека или аудитория, общественный центр- то есть место, куда пожилым людям удобно прийти и где им психологически безопасно. На уровне государственных практик цифровой инклюзии фиксируется использование именно таких пространств. Запуск за 1–2 недели реалистичен при очень простом плане. Неделя первая: собрать команду (координатор, 2–4 наставника, «тех-помощник»), подготовить 4 занятия и памятки, договориться о месте и расписании. Неделя вторая: набрать участников (объявления на площадке, через соседские чаты, соцслужбы), провести нулевую встречу «знакомство + цели каждого» и стартовать цикл. Такой прикладной дизайн соответствует рекомендациям о необходимости возрастно-дружественной среды и педагогики, а также идее регулярных практических занятий.

Ресурсная модель без бюджета выглядит так: участники приходят со своими смартфонами; волонтёры приносят свои устройства для демонстрации; место предоставляется бесплатно; материалы - распечатки на 1–2 листа (их можно печатать минимально или показывать на экране). Если у части участников нет устройств, проект всё равно можно запускать, но честно обозначить рамку: без финансирования мы обучаем в первую очередь тех, у кого устройство есть; при росте проекта можно искать партнёров для «временного выдачи» (так делают крупные программы, но это уже следующий уровень).

У проекта есть три ключевых риска: уязвимость участников перед мошенниками; слишком глубокое вмешательство волонтёра в финансы/персональные данные; эмоциональная нагрузка и стыд из-за ошибок.

Первый риск парадоксален: обучая пользоваться приложениями, мы временно «расширяем поверхность атаки», если не обучаем безопасности. Поэтому модуль антифрода должен быть обязательным и практическим, а не «в конце, если останется время». Основания для этого прямые: официальные данные подчёркивают, что фишинг и связанные виды мошенничества массовы, а возрастная группа 60+ несёт крупнейшие

потери. Второй риск снимается правилами: волонтёры не записывают пароли участников, не берут телефон «домой», не делают переводы, не фотографируют документы, не подключают «удалённый доступ» и не становятся посредниками в финансовых действиях. Правильная модель - «показываю на своём / вы повторяете на своём», а чувствительные шаги (например, банковские операции) - только как демонстрационный сценарий без реальных денег. Такая логика согласуется с общими рекомендациями по защите: не передавать пароли/коды, замедляться при давлении и подключать MFA. Третий риск - мотивационный. ОЭСР предупреждает, что при неподходящем дизайне пожилые учащиеся могут «отключаться» и хуже удерживать навыки; поэтому проект должен беречь достоинство участника: маленькие шаги, частое подкрепление успеха, право «сначала смотреть», отсутствие оценки и, по возможности, постоянство пар «наставник–участник».

В качестве минимального пакета оценки достаточно трёх инструментов. Первый - короткий входной опрос (5 вопросов): что хотите научиться делать, чего боитесь, как часто пользуетесь телефоном, оценка уверенности 1–5, сталкивались ли с подозрительными звонками/сообщениями. Второй - чек-лист навыков (например, 10 действий), который участник отмечает «умел/не умел» в начале и в конце. Третий - выходной опрос с теми же шкалами и одним вопросом про самое полезное изменение. Такой подход применим и в описанных исследованиях межпоколенческого обучения, где фиксировался рост навыков и уверенности у пожилых участников.

Масштабирование не обязано означать «рост в бесконечность». В логике небольшого волонтёрского проекта достаточно двух траекторий. Первая - расширение партнёрств: библиотека/общественный центр + студенческий клуб - регулярные циклы раз в квартал. Вторая - подготовка «второго слоя» наставников, когда успешные участники становятся помощниками для следующих групп, что снижает нагрузку на команду и усиливает доверие в сообществе. Подобные программы описываются как сочетание волонтёрской поддержки, мотивации и гибких занятий под запрос.

Проект «Цифровая помощь пожилым людям» демонстрирует, что малая волонтёрская инициатива способна давать реальный и измеримый социальный эффект даже без стартового финансирования. Опираясь на подтверждённые данные о масштабах цифрового исключения пожилых людей, проект предлагает педагогически обоснованный подход: акцент на практике, индивидуальном темпе и персонализации содержания под запросы каждого участника.Важной отличительной чертой является обязательная компонента кибербезопасности, которая не выносится «на потом», а встроена в логику всей программы — поскольку уязвимость пожилых людей перед цифровым мошенничеством представляет реальную и серьёзную угрозу.Уже за четыре недели участники способны освоить базовый набор навыков, повысить уверенность в использовании технологий и снизить риски онлайн-угроз. Тиражирование подобного формата — через партнёрства с библиотеками, общественными центрами и студенческими объединениями — открывает возможности для системного вклада в цифровую инклюзию без значительных ресурсных затрат.

Список используемой литературы

1. Digital Literacy Training for Low-Income Older Adults Through Undergraduate Community-Engaged Learning: Single-Group Pretest-Posttest Study – PMC https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC11134247/
2. Digital inclusion is key to add life to our older years – ITU https://www.itu.int/hub/2025/10/digital-inclusion-is-key-to-add-life-to-our-older-years/
3. Digital Champion Programme 2022-2026 | Age UK https://www.ageuk.org.uk/our-impact/programmes/digital-skills/digital-champions/

4. What We Know About Digital Inclusion | Good Things Foundation https://www.goodthingsfoundation.org/policy-and-research/research-and-evidence/research-2024/digital-inclusion-datasets
5. Reducing social isolation and loneliness among older people https://www.who.int/activities/reducing-social-isolation-and-loneliness-among-older-people
6. Beware of Scams Targeting Older Adults | National Institute on Aging https://www.nia.nih.gov/health/safety/beware-scams-targeting-older-adults

Жұмағазыева Т.Қ
Лесбек Г.А
«Әлеуметтік жұмыс» мамандығы бойынша 1курс студенттері
Ғылыми жетекшісі: **Жакупова. Г. Х,** магистр, аға оқытушы
«Esil University» мекемесі,Астана қаласы

ӘЛЕУМЕТТІК-ЭКОНОМИКАЛЫҚ ПРОЦЕСТЕРДІ НОРМАТИВТІК-ҚҰҚЫҚТЫҚ ҚАМТАМАСЫЗ ЕТУ

Аңдатпа. *Бұл мақалада әлеуметтік-экономикалық үдерістерді нормативтік-құқықтық қамтамасыз етудің маңызы қарастырылады. Қазіргі қоғамдағы экономикалық даму тек экономикалық факторларға ғана емес, сонымен қатар тиімді құқықтық базаға тәуелді екендігі көрсетіледі. Қазақстан Республикасындағы заңнамалық жүйенің, оның ішінде Конституция мен түрлі кодекстердің әлеуметтік-экономикалық тұрақтылықты қамтамасыз етудегі рөлі талданады. Сонымен қатар, құқықтық реттеуді жетілдіру бағыттары ұсынылады.*

Кіріспе

Қазіргі жаһандану жағдайында мемлекеттердің тұрақты дамуы әлеуметтік-экономикалық үдерістердің тиімді ұйымдастырылуына байланысты. Бұл үдерістер тек экономикалық көрсеткіштермен ғана емес, сонымен қатар оларды реттейтін нормативтік-құқықтық база арқылы айқындалады.

Нормативтік-құқықтық қамтамасыз ету – бұл мемлекет тарапынан қабылданатын заңдар, қаулылар және басқа да құқықтық актілер арқылы қоғамдық қатынастарды реттеу жүйесі. Ол әлеуметтік-экономикалық дамуды жоспарлау, реттеу және бақылау қызметтерін жүзеге асыруға мүмкіндік береді.

Осы зерттеудің мақсаты – әлеуметтік-экономикалық үдерістерді құқықтық реттеудің маңызын ашу, Қазақстандағы құқықтық базаның ерекшеліктерін талдау және оны жетілдіру жолдарын қарастыру.

Негізгі бөлім

Әлеуметтік-экономикалық үдерістерді құқықтық реттеу

Әлеуметтік-экономикалық үдерістерді реттеу барысында құқықтық және әлеуметтік нормалар өзара тығыз байланыста қолданылады. Әлеуметтік нормалар (дәстүр, мораль, әдет-ғұрып) қоғамдағы мінез-құлықты қалыптастырса, құқықтық нормалар мемлекеттік билік арқылы бекітіліп, міндетті түрде орындалуға тиіс.

Құқықтық нормалардың басты ерекшелігі – олардың мемлекеттік мәжбүрлеу күшімен қамтамасыз етілуі. Яғни, құқық бұзылған жағдайда заңнамаға сәйкес жауапкершілік қарастырылады.

Қазақстан Республикасындағы құқықтық база

Қазақстан Республикасында әлеуметтік-экономикалық үдерістерді реттеу Конституция мен бірқатар заңнамалық актілер арқылы жүзеге асырылады.

Конституция – азаматтардың негізгі құқықтары мен бостандықтарын айқындайтын басты құжат;

Еңбек кодексі – еңбек қатынастарын, жұмыс жағдайларын және әлеуметтік кепілдіктерді реттейді;

Әлеуметтік кодекс – әлеуметтік төлемдер мен мемлекеттік қолдау шараларын анықтайды;

Салық кодексі – мемлекеттік бюджетке түсетін кірістерді реттейді;

Бюджет кодексі – мемлекеттік қаржы жүйесін басқару тәртібін белгілейді.

Аталған нормативтік актілер әлеуметтік-экономикалық тұрақтылықты қамтамасыз етудің негізгі құралдары болып табылады.

Халықаралық тәжірибе және оның маңызы

Қазақстан халықаралық құқықтық құжаттарға қосыла отырып, өз заңнамасын халықаралық стандарттарға сәйкестендіруге ұмтылады. Бұл өз кезегінде елдегі әлеуметтік қорғау, білім беру және денсаулық сақтау жүйелерінің сапасын арттыруға ықпал етеді.

Халықаралық тәжірибені енгізу экономикалық өсімді қамтамасыз етуге, халықтың әл-ауқатын жақсартуға және әлеуметтік теңдікті сақтауға мүмкіндік береді.

Қорытынды

Қорытындылай келе, әлеуметтік-экономикалық үдерістерді нормативтік-құқықтық қамтамасыз ету – мемлекеттің тұрақты дамуының негізгі факторларының бірі болып табылады. Тиімді құқықтық база экономикалық өсімді қамтамасыз етіп қана қоймай, азаматтардың құқықтары мен бостандықтарын қорғауға мүмкіндік береді.

Болашақта Қазақстанда заңнаманы жетілдіру, оны халықаралық талаптарға сәйкестендіру және құқықтық мәдениетті арттыру әлеуметтік-экономикалық дамудың сапасын жаңа деңгейге көтереді.

Дереккөздер тізімі:

1. Қазақстан Республикасының Конституциясы. – Алматы: Жеті Жарғы, 2022.
2. Қазақстан Республикасының Еңбек кодексі. – Астана, 2023.
3. Қазақстан Республикасының Әлеуметтік кодексі. – Астана, 2023.
4. Қазақстан Республикасының Салық кодексі. – Астана, 2023.
5. Қазақстан Республикасының Бюджет кодексі. – Астана, 2023.
6. Экономикалық, әлеуметтік және мәдени құқықтар туралы халықаралық пакт. – БҰҰ, 1966.

Қалдыбек Н.Қ., «Әлеуметтік жұмыс» мамандығының
2 курс студенті
Ғылыми жетекшісі: **Әдебиетова А.Е**., магистр, аға-оқытушы
«Esil University» мекемесі, Астана қ.

ӘЛЕУМЕТТІК БАСТАМАЛАРДЫ ДАМЫТУДА КРАУДФАНДИНГТІҢ РӨЛІ: ПЕРСПЕКТИВАЛАР МЕН ҚИЫНДЫҚТАР

Аңдатпа. *Мақалада әлеуметтік бастамаларды дамытуда краудфандингтің рөлі қарастырылады. Краудфандинг әлеуметтік жобаларды қаржыландырудың тиімді*

құралы ретінде қоғамның белсенділігін арттыруға мүмкіндік береді.Мақалада краудфандингтің түрлері, қолдану әдістері, перспективалары мен қиындықтары талданады. Қазақстандағы әлеуметтік жобаларды краудфандинг арқылы жүзеге асыру тәжірибесі мысал ретінде берілген.

Қазіргі қоғамда әлеуметтік бастамаларды қаржыландыру мәселесі өзекті болып отыр. Мемлекеттік және жеке сектордың қолдауы әрдайым жеткіліксіз, ал әлеуметтік жобаларды жүзеге асыру үшін қосымша ресурстар қажет. Осы орайда краудфандинг – интернет платформалары арқылы көп адамның шағын қаржылық үлестерін жинау – әлеуметтік жұмыс саласында инновациялық құралға айналуда. Краудфандинг тек қаражат жинау құралы ғана емес, сонымен қатар жобаның әлеуметтік маңыздылығын көрсету, қоғамның белсенділігін арттыру, ашықтық пен есептілікті қамтамасыз ету және демеушілермен тұрақты байланыс орнату мүмкіндігіне ие. Әлеуметтік бастамаларды жүзеге асыруда краудфандингтің негізгі рөлі қаржылық ресурстарды тарту, жобаны қоғамға таныстыру, демеушілердің белсенділігін арттыру және жобаның сенімділігін қалыптастыру болып табылады[1].

Краудфандингтің бірнеше негізгі түрі бар. Донорлық немесе қайырымдылық негізіндегі краудфандинг қатысушылар қаражатын қайтарымсыз береді. Бұл әлеуметтік бастамалар үшін ең тиімді әдіс болып саналады, себебі басты мақсат коммерциялық пайда емес, әлеуметтік маңызы бар жобаларды жүзеге асыру. Сыйлықтық краудфандинг қатысушыларға жобадан белгілі бір өнім немесе қызмет түрінде қайтарым ұсынады, бұл демеушілер үшін ынталандырушы фактор ретінде әрекет етеді. Инвестициялық немесе акция түріндегі краудфандинг қатысушыларға жобаның табысына үлес алуға мүмкіндік береді, ал қарыздық краудфандинг қаражатты қарыз түрінде беруді көздейді. Әлеуметтік жобаларда көбінесе донорлық және сыйлықтық краудфандинг қолданылады, себебі олардың басты мақсаты коммерциялық емес әлеуметтік бастамаларды іске асыру болып табылады.

Әлеуметтік бастамаларды дамытуда краудфандингтің рөлі қаржылық қолдауды ғана емес, қоғамдық қолдауды қалыптастыру, ашықтық пен есептілікті қамтамасыз ету және әлеуметтік байланыстарды нығайту болып табылады. Краудфандинг платформалары арқылы жобаны жүзеге асырушы ұйымдар мен демеушілер арасындағы өзара әрекеттестік нығайып, қоғамның әртүрлі топтары жобаны қолдауға тартылады. Қазақстанда әлеуметтік бағыттағы жобаларды қаржыландыру үшін Kaspi.kz және Halyk Bank сияқты платформалар, сондай-ақ халықаралық Kickstarter және Indiegogo платформалары қолданылады. Осы платформалар әлеуметтік жобаларға қаржы жинаудың ашық әрі тиімді жолын қамтамасыз етеді, жобаның сенімділігін арттыруға ықпал етеді және қоғам тарапынан демеушілерді тартуға мүмкіндік береді[2].

Краудфандингтің әлеуметтік бастамалар үшін перспективалары зор. Біріншіден, ол жаңа жобаларды іске қосуға, инновациялық идеяларды қолдауға мүмкіндік береді. Бұл азаматтарды әлеуметтік проблемаларға белсенді түрде тартуға және қоғамдық сананы арттыруға ықпал етеді. Екіншіден, жергілікті және халықаралық демеушілерді тарту мүмкіндігі бар, бұл әсіресе Қазақстан сияқты дамушы елдер үшін маңызды. Сонымен қатар, пилоттық жобаларды сынақтан өткізуге мүмкіндік береді, жобаның әлеуметтік құндылығы дәлелденіп, оның тиімділігі қоғамға көрсетіледі. Мысалы, Алматы қаласындағы «Үйде күтім» жобасы краудфандинг арқылы қаржыландырылып, 50 отбасыға әлеуметтік көмек көрсеткен. Бұл жоба қарт адамдарға дәрі-дәрмек жеткізу, азық-түлікпен қамтамасыз ету және тұрмыстық жағдайын жақсартуға бағытталған. Сонымен қатар, краудфандинг арқылы балалар мен жастарға арналған әлеуметтік бастамаларды қаржыландыру тәжірибесі де бар. Мысалы, кейбір қоғамдық ұйымдар мектепке қажетті оқу құралдары мен спорттық жабдықтарды жинауға онлайн кампаниялар ұйымдастырады, бұл балалардың оқу процесін жақсартуға мүмкіндік береді.

Краудфандингтің тиімділігіне қарамастан, оның қолданылуы барысында бірқатар қиындықтар кездеседі. Қаражат жинау әрдайым жоспарланған нәтижеге жетпеуі мүмкін, бұл қаржылық тәуекелдерді тудырады. Сонымен қатар, қаражатты заңды рәсімдеу, салықтық есеп беру мәселелері туындайды. Кейбір демеушілер жобаның нақты іске асатынына сенбеуі мүмкін, бұл сенімділік пен қолдауды төмендетеді. Сонымен қатар, интернетке қол жетімділіктің шектеулігі, цифрлық сауаттылық деңгейінің төмендігі және платформалардың пайдаланушылық интерфейсінің күрделілігі технологиялық кедергілер ретінде көрініс табады. Осы қиындықтарды ескере отырып, әлеуметтік жұмыс саласында краудфандингті тиімді пайдалану үшін кәсіби басқару, ақпараттық қолдау, әлеуметтік желілер арқылы жарнамалық кампаниялар жүргізу және есептілікті қамтамасыз ету маңызды болып табылады[3].

Қазақстанда әлеуметтік бастамаларды краудфандинг арқылы қаржыландыру тәжірибесі соңғы бес жылда айтарлықтай өсті. Қоғамдық ұйымдар, жеке кәсіпкерлер және волонтерлік бастамалар платформаларды белсенді түрде қолдануда. Бұл тәсіл әсіресе кедей отбасы, мүмкіндігі шектеулі балалар, қарттар мен экологиялық жобаларды қолдауда тиімді болып отыр. Краудфандинг әлеуметтік жобаларға тек қаржылық ғана емес, сонымен қатар қоғамдық қолдауды қалыптастыруға, азаматтардың белсенділігін арттыруға және әлеуметтік инновацияларды енгізуге мүмкіндік береді.

Краудфандинг әлеуметтік жобаларды іске асыруда бірнеше маңызды функция атқарады[4]:

1. Қаржылық қолдау: Краудфандинг платформалары арқылы көп адам аз-аздан қаражат қосады. Бұл қаражат әлеуметтік жобаларды іске асыруға, мысалы, дәрі-дәрмек сатып алуға, азық-түлік таратуға, мектепке оқу құралдарын қамтамасыз етуге жұмсалады. Мысалы, Алматы қаласындағы «Үйде күтім» жобасы краудфандинг арқылы 50 отбасыға дәрі-дәрмек пен азық-түлікті жеткізді.
2. Қоғамдық қолдауды қалыптастыру**:** Краудфандинг платформалары жобаны көпшілікке таныстырады. Бұл адамдарды әлеуметтік проблемаларға тартуға, қоғамдағы осал топтарға назар аударуға мүмкіндік береді. Краудфандингке қатысқан адамдар өз үлесін қосып, әлеуметтік жауапкершілікті сезінеді.
3. Әлеуметтік инновацияны енгізу: Краудфандинг әлеуметтік жұмысқа жаңа идеяларды сынап көруге жол ашады. Мысалы, Kickstarter платформасындағы «Prosthetic Hands» жобасы мүмкіндігі шектеулі балаларға арнап протез жасау арқылы әлеуметтік инновацияны енгізді. Қазақстанда да экологиялық бастамалар мен мектепке қажетті құралдарды жинау жобалары осындай жолмен жүзеге асуда.
4. Ашықтық пен есептілікті қамтамасыз ету: Онлайн платформалар жобаның мақсаттары мен қаражат жұмсалуын көрсетуге мүмкіндік береді. Бұл демеушілердің сенімін арттырады және әлеуметтік ұйымдардың жауапкершілігін күшейтеді.
5. Азаматтық белсенділікті арттыру: Краудфандинг арқылы адамдар тек қаражат қана емес, өз уақытын, идеяларын немесе ресурстарын да қосады. Бұл әлеуметтік жұмысқа қатысудың жаңа формасын қалыптастырады, қоғамның белсенділігін арттырады.

Әлеуметтік жұмыс саласында краудфандинг тек қаржылық ресурс тарту құралы ғана емес. Ол сонымен қатар[5]:

- қоғамдық қолдауды қалыптастырады, демеушілер мен қатысушылар арасындағы байланыс орнатады;
- жаңа әлеуметтік қызмет формаларын енгізуге мүмкіндік береді;
- қоғамдағы осал топтарға көмек көрсетуге арналған жобаларды сынақтан өткізуге жағдай жасайды;
- әлеуметтік ұйымдардың ашықтығын және есептілігін арттырады.

Осылайша, краудфандинг әлеуметтік жұмыс саласында инновациялық, қаржылық және әлеуметтік қолдауды біріктіретін құрал болып табылады. Оның

арқасында әлеуметтік жобаларды тиімді, ашық және қоғамға пайдалы түрде іске асыруға болады.

Қорытындылай келе, краудфандинг әлеуметтік бастамаларды дамытуда тиімді құрал болып табылады. Ол қаржылық ресурстарды тартуға, қоғамның белсенділігін арттыруға, әлеуметтік байланыстарды нығайтуға және инновациялық жобаларды іске асыруға мүмкіндік береді. Қазақстандағы тәжірибе көрсеткендей, бұл әдіс әлеуметтік жобаларды қаржыландырудың перспективалы жолы болып табылады, алайда оны кеңінен қолдану үшін құқықтық реттеу, цифрлық инфрақұрылымды дамыту және мемлекеттік қолдау қажет. Краудфандингтің әлеуметтік жұмыс саласындағы рөлі тек қаржылық емес, сонымен қатар әлеуметтік қатысуды ынталандыру, қоғамның әртүрлі топтарын біріктіру және әлеуметтік инновацияларды қолдау тұрғысынан бағаланады.

Пайдаланылған көздер тізімі:

1. Бейсенова Г. Краудфандингтің әлеуметтік жобаларды қаржыландырудағы рөлі. – Алматы: Қоғамдық зерттеулер институты, 2021. – 120 б.
2. Әбілда А. Қазақстанда әлеуметтік бастамаларды дамыту жолдары. – Нұр-Сұлтан: Жастар және әлеуметтік даму орталығы, 2020. – 98 б.
3. Mollick E. The dynamics of crowdfunding: An exploratory study // Journal of Business Venturing. – 2014. – Vol. 29, №1. – P. 1–16.
4. Belleflamme P., Lambert T., Schwienbacher A. Crowdfunding: Tapping the right crowd // Journal of Business Venturing. – 2014. – Vol. 29, №5. – P. 585–609.
5. Ordanini A., Miceli L., Pizzetti M., Parasuraman A. Crowd-funding: transforming customers into investors through innovative service platforms // Journal of Service Management. – 2011. – Vol. 22, №4. – P. 443–470.

Ораз Қ.Т. «Әлеуметтік жұмыс» мамандығының
2 курс студенті
Ғылыми жетекшісі: **Курмангалиева Ж.К.**
«Esil University» мекемесі, Астана қ.

БІЛІМ БЕРУ ҰЙЫМДАРЫНДА ЖАСӨСПІРІМДЕРДІҢ ОЙЫНҒА ТӘУЕЛДІЛІК МІНЕЗ-ҚҰЛҚЫНЫҢ ПСИХОЛОГИЯЛЫҚ АЛДЫН АЛУ ЖӘНЕ ӘЛЕУМЕТТІК-ПЕДАГОГИКАЛЫҚ ҚОЛДАУ

Аңдатпа. *Осы жұмыста білім беру ұйымдарындағы әлеуметтік-педагогикалық жұмыс тұрғысынан жасөспірімдер арасындағы ойынға тәуелділіктің алдын алу мәселесі қарастырылады. Зерттеу компьютерлік ойындарға тәуелділіктің қалыптасу себептерін анықтауға, сондай-ақ оны болдырмауға ықпал ететін әдістер мен іс-шараларды талдауға бағытталған.*

Ерекше назар мектептің, ата-аналардың және әлеуметтік педагогтардың оқушыларда салауатты ақпараттық мәдениетті қалыптастырудағы және өзін-өзі реттеу дағдыларын дамытудағы рөліне аударылады. Жұмыстың негізгі мақсаты — жасөспірімдердің психикалық денсаулығын қорғау және олардың үйлесімді дамуына жағдай жасау.

Қазіргі ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың қарқынды дамуы адам мүмкіндіктерін айтарлықтай кеңейтіп, қоғам өмірінің барлық салаларына елеулі

өзгерістер енгізді. Компьютерлендіру үдерісі заманауи қоғамның ажырамас бөлігіне айналып, әсіресе балалар мен жасөспірімдердің психикалық дамуына, мінез-құлқы мен құндылық бағдарларына тікелей ықпал етуде.

Бүгінгі таңда компьютерлік технологияларды еркін меңгерген және түрлі цифрлық ойындарға белсенді қатысатын оқушылар саны артып келеді. Ақпарат ағынының күшеюі мен виртуалды кеңістіктің тартымдылығы жасөспірімдердің тұлғалық қалыптасуына, олардың эмоционалдық жағдайы мен әлеуметтік бейімделуіне маңызды әсер ететін факторға айналды.

Сонымен қатар, цифрландырудың жағымды мүмкіндіктерімен қатар, оның психологиялық тәуекелдері де байқалуда. Соның бірі – ойынға тәуелділік феномені. Бұл құбылыс жасөспірімдердің шынайы өмірдегі қиындықтардан қашып, эмоционалдық қанағаттануды виртуалды ортадан іздеуімен сипатталады. Ата-аналар мен мамандар балалардың шынайы әлеуметтік байланыстардан алшақтап, виртуалды әлемге шамадан тыс енуіне алаңдаушылық білдіруде, бұл өз кезегінде олардың психикалық саулығына, тұлғалық дамуына және әлеуметтік өзара әрекеттесуіне кері әсерін тигізуі мүмкін.

М.С. Иванов жүргізген зерттеулерге сәйкес, компьютерлік тәуелділіктің даму тәуекелінің негізгі тобы – 10-нан 17 жасқа дейінгі балалар мен жасөспірімдер[1]. Бұл жағдай бірнеше фактордың әсерінен туындайды, оның ішінде ең бастысы – ата-аналар, тең жасөспірімдер және маңыздылармен қарым-қатынастың, өзара түсіністік пен коммуникацияның жетіспеушілігі. Сонымен қатар, компьютерлік тәуелділіктің негізгі себептері ретінде ата-аналардың көңілінен кеткендігі, өзіне сенімнің болмауы, ұялшақтық, кешенділік және қарым-қатынас қиындықтары, балалардың жаңа, қызықты нәрселерді тез «сіңіру» қабілеті, өздерін «бәрі сияқты» сезіну ниеті, олардың тең жасындағы достарының қызығушылықтарына еру, олардан қалмау ниеті, балада қызығушылықтардың немесе хоббилердің болмауы, компьютермен байланыспаған басқа да тәуелділіктердің жоқтығы себеп болуы мүмкін.

Қазіргі баланы компьютерден қорғау іс жүзінде мүмкін емес, бірақ компьютерлік тәуелділіктің алдын алу мақсатында әлеуметтік-педагогикалық қызметті ұйымдастыру қажет, себебі жасөспірім мектеп оқушысы жасында компьютер ұсынатын жарқын, ерекше ақпаратқа, көптеген ойындарға сезімтал болады.

Әлеуметтік-педагогикалық қызмет – бұл нақты балаға бағытталған және оның жеке мәселелерін зерттеу арқылы, баланың тұлғасын және оның қоршаған қоғамын танып, онымен қарым-қатынас орнатудың лайықты тәсілдерін іздеу, баланың өз мәселесін өз бетімен шешуге көмектесетін құралдарды анықтау арқылы жүзеге асырылатын қызмет. М.А. Галагузованың пікірінше, бұл қызмет диагностикалық, профилактикалық, реабилитациялық және коррекциялық шаралар кешені ретінде іске асырылады, сондай-ақ бала өмірінің әртүрлі салаларын ұйымдастыру арқылы жүзеге асады [2]. Диагностикаға баланың аддиктивті мінез-құлыққа әсер ететін тұлғалық ерекшеліктерді (арттырылған қобалжу, төмен стресске төзімділік, эмпатияның болмауы, қарым-қатынасқа бейімділіктің төмендігі, әлеуметтік қолдауды жеткіліксіз қабылдау, стресстік жағдайларды жеңу кезінде болдырмау стратегиясы, сезімдерді іздеуге бағытталу және т.б.) зерттеу, сондай-ақ баланың отбасындағы орны, отбасы қарым-қатынастарының сипаты, отбасының құрамы, баланың қызығушылықтары мен қабілеттері, оның достары және ықтимал референтті топтар туралы ақпарат жинау кіреді.

Профилактика – бұл мемлекет, қоғамдық ұйымдар, әлеуметтік-медициналық және ұйымдастырушылық-тәрбиелік шаралардың жиынтығы, олар жасөспірімдердің мінез-құлқындағы түрлі әлеуметтік ауытқулардың негізгі себептері мен жағдайларын болдырмауға, жоюға немесе бейтараптандыруға бағытталған [2]. Әлеуметтік педагогикада профилактика, ең алдымен, ғылыми негізделген және уақытылы жүзеге асырылған шаралар деп түсіндіріледі, олар баланың қалыпты өмір сүру деңгейі мен денсаулығын сақтау, қолдау және қорғауға, сондай-ақ баланың әлеуметтік маңызы бар мақсаттарға жетуіне және оның ішкі әлеуетін ашуға ықпал етеді. Әлеуметтік-

педагогикалық профилактика балаға қолайлы әлеуметтік-педагогикалық жағдайларды құруды, жалпы білім беретін мекемелердің тәрбиелік функцияларын жүзеге асыруды, балалардың қызығушылықтары мен қабілеттерінің толық дамуын, сабақтан тыс уақытта қоғамдық пайдалы қызметке қатысуын, ата-аналардың назар аудармауынан, қатыгездік, зорлық-зомбылық және асоциали орта әсерінен қорғануды қамтамасыз етуді көздейді.

Әрбір әлеуметтік педагогтың жұмыс бағыттарының бірі – ойынға тәуелді компьютерлік ойындардан зардап шегетін балалармен жұмыс істеу, яғни олардың реабилитациясы. Бұл – баланың элементарлық дағдыларын қалыптастырудан бастап, оны қоғамға толықтай интеграциялауға дейінгі кең спектрдегі мәселелерді шешуге бағытталған шаралар жүйесі. Сонымен қатар, коррекция әдісі де маңызды. Бұл әдіс нақты ауытқулармен жұмыс істеуді көздейді, яғни компьютерлік ойындарға тәуелді мінез-құлықты түзету, ол, ең алдымен, баланың өзіне бағытталады. Аддиктивті мінез-құлықты коррекциялау бала мен ересектер арасындағы қарым-қатынастағы әлсіздікті анықтап, педагогтардың педагогикалық ұстанымдарын түзету арқылы, баланың ішкі жанжалдық жағдайларын шешуге, оның әлеуметтік дамуына кері әсер ететін факторларды жоюға, сондай-ақ баланың сыныптағы, тең жасындағы топтағы орнын талдау, оның тұлғааралық қарым-қатынас жүйесіндегі орны мен күтілетін деңгейін анықтау, психологиялық «оқшаулану» бар-жоғын тексеру, егер бар болса, оның тамырын, себептерін және оны жеңу жолдарын іздеуді қамтиды.

Зерттеулер көрсеткендей, компьютерлік ойындарға тәуелді балалардың бос уақыты көп және ол бос уақыт тиімді пайдаланылмайды. Сондықтан балалармен жұмыс жасаудың келесі бағыты – олардың өміріндегі әртүрлі қызмет салаларын ұйымдастыру. Бұл бағытқа олардың бос уақытын ұйымдастыру кіреді. Бүгінгі таңда балалардың бос уақытын ұйымдастыруда қосымша білім беру мекемелері маңызды рөл атқарады. Бұл мекемелер балаға әртүрлі білім беру салаларында, балалар одақтарында және топтарында қызмет жасау мүмкіндіктерін ұсынады. Қосымша білім беру арқылы балаларды ойын тәуелділігінен алдын алу, олардың өзін-өзі іске асыру, өзін-өзі білдіру және өзін-өзі дәлелдеу жағдайын жасау мақсатында интеграциялау мүмкіндігі артады. Қосымша білім беру өз кезегінде басқа пәндік және шығармашылық салалардағы ұйымдармен, мекемелермен кеңінен ынтымақтастықта болады. Мысалы, мәдениет, ғылым саласындағы мекемелер, ұйымдар және т.б. Басқа мекемелермен үздіксіз білім беру байланысы баланың өз-өзіне сенімділігін арттыруға, бастапқы кәсіби даярлыққа, өз-өзі туралы және қоршаған әлем туралы жеке ұғым қалыптастыруға мүмкіндік туғызады [2].

Қазіргі таңда әлеуметтік педагогтарда ойынға тәуелді компьютерлік ойындарға ұшыраған балалармен әлеуметтік-педагогикалық жұмыстың әдістері, формалары және методикаларының кең спектрі бар.

Пайдаланылған көздер тізімі

1.Иванов, М. С. «Ойындық компьютерлік тәуелділіктің адам тұлғасына теріс әсерінің психологиялық аспектілері» / М. С. Иванов // Тәуелділік психологиясы: хрестоматия / К. В. Сельченок құрастырған. – Мн.: Харвест, 2004. – 435 бет.

2.«Әлеуметтік педагогика: дәрістер курсы: жоғары оқу орындарына арналған оқу құралы» / М. Л. Галагузованың басшылығымен. – М.: «Владос» гуманитарлық баспа орталығы, 2001. – 416 бет.

Рахатова Н.Б.,
«Әлеуметтік жұмыс» мамандығы бойынша 2 курс студенті
Ғылыми жетекшісі: **Медетбекова А.А.,** DBA, аға оқытушысы
«Esil University» мекемесі, Астана қ.

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ЗОРЛЫҚ-ЗОМБЫЛЫҚ ҚҰРБАНЫ БОЛҒАН ӘЙЕЛДЕРГЕ МЕМЛЕКЕТТІК ӘЛЕУМЕТТІК КӨМЕК

Аңдатпа. Мақалада Қазақстандағы зорлық-зомбылық құрбаны болған әйелдерге көрсетілетін мемлекеттік әлеуметтік көмектің мазмұны мен құқықтық негіздері талданады. Әйелдерге қатысты зорлық-зомбылықтың физикалық, психологиялық, экономикалық және жыныстық түрлері және олардың өмір сапасына әсері қарастырылады. Қазақстандағы заңнамалық актілер, гендерлік саясат және дағдарыс орталықтарының қызметі ғылыми тұрғыда сипатталады. Психологиялық және құқықтық көмек көрсету тетіктерінің рөлі айқындалады. Әлеуметтік жұмыс теориясы негізінде кешенді қолдау қажеттілігі дәлелденеді. Зерттеу нәтижесінде институционалдық база қалыптасқаны анықталып, алдын алу, ерте анықтау және әлеуметтік сүйемелдеуді күшейту қажеттілігі негізделеді.

Қазіргі кезеңде әйелдерге қатысты зорлық-зомбылық мәселесі жаһандық сипатқа ие әлеуметтік-құқықтық проблема ретінде қарастырылады. Қазақстан жағдайында бұл құбылыс отбасы институтының әлсіреуіне, әлеуметтік тұрақтылықтың бұзылуына және адам құқықтарының шектелуіне әкелетін факторлардың бірі болып отыр. Зерттеу деректеріне сәйкес, әйелдердің едәуір бөлігі өмірінде кемінде бір рет зорлық-зомбылыққа ұшырайды, алайда олардың аз ғана бөлігі ресми көмекке жүгінеді. Осыған байланысты мемлекет тарапынан зорлық-зомбылық құрбандарына кешенді қолдау жүйесін қалыптастыру – әлеуметтік саясаттың басым бағыттарының бірі. Дегенмен зорлық-зомбылықтың жасырын сипаты, құқықтық сауаттылықтың жеткіліксіздігі, әлеуметтік тәуелділік және қоғамдық стереотиптер бұл мәселені толық шешуге кедергі келтіруде. Сондықтан зорлық-зомбылық құрбаны болған әйелдерге көрсетілетін мемлекеттік әлеуметтік көмекті ғылыми тұрғыдан қарастыру бүгінгі күннің маңызды міндеттерінің бірі болып табылады.

Осы мақаланың мақсаты – Қазақстандағы зорлық-зомбылық құрбаны болған әйелдерге көрсетілетін мемлекеттік әлеуметтік көмектің құқықтық, әлеуметтік және практикалық негіздерін кешенді талдау[1].

1. *Зорлық-зомбылықтың әлеуметтік-психологиялық табиғаты* - әйелдерге қатысты зорлық-зомбылық – көпқырлы әлеуметтік құбылыс. Ол физикалық, психологиялық, экономикалық және жыныстық қысым көрсету арқылы көрінеді. Психологиялық тұрғыдан зорлық-зомбылық құрбандары келесі салдарларға ұшырайды:

- посттравматикалық күйзеліс (PTSD);
- депрессиялық бұзылыстар;
- өзін-өзі бағалаудың төмендеуі;
- әлеуметтік оқшаулану.

2. *Әлеуметтік жұмыс теориясы* (ecological systems theory, trauma-informed approach) зорлық-зомбылықты тек жеке деңгейде емес, макро (қоғам), мезо (отбасы), микро (тұлға) деңгейлерде қарастыру қажеттігін көрсетеді.
3. *Экономикалық тұрғыдан зорлық-зомбылық* - әйелдің еңбек нарығындағы белсенділігін төмендетеді, қаржылық тәуелділікті күшейтеді және кедейлік тәуекелін арттырады. Бұл әсіресе экономикалық зорлық-зомбылық жағдайында айқын байқалады [2].
4. *Құқықтық қорғау жүйесі* - Қазақстанда зорлық-зомбылық құрбандарын қорғау көпдеңгейлі құқықтық база арқылы жүзеге асырылады:
- Қазақстан Республикасының Конституциясы (1995) - Адам құқықтары мен бостандықтарының кепілдігін қамтамасыз етеді;
- «Тұрмыстық зорлық-зомбылықтың алдын алу туралы» ҚР Заңы (2009) - Зорлық-зомбылық түрлері, қорғау нұсқамасы және мемлекеттік органдардың міндеттері анықталған;
- «Ерлер мен әйелдердің тең құқықтары және тең мүмкіндіктерінің мемлекеттік кепілдіктері туралы» Заң (2009) - Гендерлік теңдік пен кемсітушілікті жоюға бағытталған;
- «Арнаулы әлеуметтік қызметтер туралы» Заң (2008) - Қиын жағдайдағы азаматтарға кешенді көмек көрсету жүйесін реттейді;
- ҚР Әкімшілік құқық бұзушылық туралы кодексі (2014) - Тұрмыстық зорлық-зомбылық үшін жауапкершілік қарастырады[3].

Бұл заңнамалар жәбірленушіні қорғаудың құқықтық механизмдерін қалыптастырады, атап айтқанда:
- қорғау нұсқамасы;
- құқық бұзушыны шектеу;
- әлеуметтік қызметтерге қолжетімділік.
5. *Мемлекеттік бағдарламалар және институционалдық қолдау* - Қазақстанда гендерлік саясат аясында бірнеше стратегиялық құжаттар жүзеге асырылуда:
- Гендерлік теңдік стратегиясы (2006–2016);
- 2030 жылға дейінгі отбасылық және гендерлік саясат тұжырымдамасы**.**

Бұл бағдарламалар:
- зорлық-зомбылықтың алдын-алу;
- әйелдердің әлеуметтік-экономикалық мүмкіндіктерін арттыру;
- мемлекеттік органдардың үйлесімді әрекетін қамтамасыз ету мақсаттарын көздейді.

Әлеуметтік қолдау жүйесі - зорлық-зомбылық құрбандарына көмек көрсетудің негізгі бағыты. Қазақстанда дағдарыс орталықтары:
- уақытша баспана;
- әлеуметтік бейімдеу;
- әлеуметтік қызмет көрсету қызметтерін ұсынады.

Әлеуметтік қызметкерлердің рөлі:
- жағдайды бағалайды;
- ресурстарға бағыттайды;
- ұзақ мерзімді сүйемелдеу жүргізеді.

Психологиялық көмек - зорлық-зомбылық салдарын азайтуда шешуші рөл атқарады. Негізгі бағыттар:
- травмаға бағытталған терапия (trauma-focused therapy);
- дағдарыстық кеңес беру;

- психоэмоционалдық тұрақтандыру;
- өзін-өзі бағалауды қалпына келтіру.

Бұл бағыттар әйелдің өмір сапасын қалпына келтіруге және әлеуметтік қайта бейімделуіне ықпал етеді[4].

Экономикалық қолдау, тәуелсіздік – зорлық-зомбылықтан шығудың маңызды факторы. Мемлекеттік қолдау түрлері:
- жұмыспен қамту бағдарламалары;
- кәсіпкерлікті дамыту;
- әлеуметтік төлемдер;
- кәсіби оқыту.

Экономикалық қолдау әйелдердің тәуелсіздігін арттырып, қайтадан зорлық-зомбылыққа ұшырау тәуекелін төмендетеді[5].

Қазіргі ғылыми көзқарастарға сәйкес, тиімді көмек көрсету моделі келесі компоненттерді қамтиды:
- құқықтық қорғау;
- психологиялық оңалту;
- әлеуметтік сүйемелдеу;
- экономикалық тұрақтандыру.

Бұл модель multidisciplinary approach негізінде жүзеге асырылады[6].

Қорытындылай келе, Қазақстанда зорлық-зомбылық құрбаны болған әйелдерге арналған құқықтық және әлеуметтік көмек жүйесі қалыптасқан. Алайда оның тиімділігін арттыру үшін:
- алдын алу шараларын күшейту;
- әлеуметтік қызметтердің сапасын арттыру;
- психологиялық қолдауды дамыту;
- экономикалық тәуелсіздікті қамтамасыз ету қажет.

Қазақстанда зорлық-зомбылық құрбаны болған әйелдерді қорғау жүйесі көп деңгейлі құқықтық және институционалдық негізге сүйенеді. Ол конституциялық нормалардан бастап, арнайы заңдар мен стратегиялық бағдарламаларға дейін қамтиды. Алайда зерттеулер көрсеткендей, заңнамалық база жеткілікті болғанымен, оның тиімділігі әлеуметтік қызметтердің сапасына, құқықтық сауаттылық деңгейіне және гендерлік мәдениетке тәуелді болып қала береді.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

1. Қазақстан Республикасының Конституциясы : 1995 жылғы 30 тамыз (өзгертулер мен толықтыруларымен). – Алматы : Юрист, 2023.
2. Қазақстан Республикасының «Тұрмыстық зорлық-зомбылықтың алдын алу туралы» Заңы : 2009 жылғы 4 желтоқсан № 214-IV (өзгертулер мен толықтыруларымен). – Астана.
3. Қазақстан Республикасының «Ерлер мен әйелдердің тең құқықтары және тең мүмкіндіктерінің мемлекеттік кепілдіктері туралы» Заңы : 2009 жылғы 8 желтоқсан № 223-IV (өзгертулер мен толықтыруларымен). – Астана.
4. Қазақстан Республикасының «Арнаулы әлеуметтік қызметтер туралы» Заңы : 2008 жылғы 29 желтоқсан № 114-IV (өзгертулер мен толықтыруларымен). – Астана.

5. Қазақстан Республикасы Президентінің Жарлығы. Қазақстан Республикасындағы отбасылық және гендерлік саясат тұжырымдамасы 2030 жылға дейін : 2016 жылғы 6 желтоқсан № 384. – Астана.
6. Heise, L. Violence against women: an integrated, ecological framework // Violence Against Women. – 1998. – Vol. 4, No. 3. – P. 262–290.

Рашид А.Б., «Әлеуметтік жұмыс» мамандығының
2 курс студенті
Ғылыми жетекшісі: **Әдебиетова А.Е**., магистр, аға-оқытушы
«Esil University» мекемесі, Астана қ.

ӘЛЕУМЕТТІК ЖҰМЫС ПЕН ӘЛЕУМЕТТІК КӘСІПКЕРЛІКТІҢ ИНТЕГРАЦИЯСЫ: КАФЕ «KUNDE» ТӘЖІРИБЕСІ

Аңдатпа. *Қоғамдағы әлеуметтік теңсіздік пен уязвимді топтарды қолдау мәселелері әлеуметтік жұмыс саласының басты міндеттерінің бірі болып табылады. Қазіргі таңда әлеуметтік кәсіпкерлік бұл міндеттерді шешудің тиімді құралы ретінде танылуда. Мақалада әлеуметтік жұмыс пен әлеуметтік кәсіпкерліктің өзара байланысы кафе «Kunde» мысалы арқылы теориялық және практикалық тұрғыдан зерттеледі. Әлеуметтік интеграция, еңбекке тарту, әлеуметтік кәсіпкерліктің қаржыландыру көздері және шешетін әлеуметтік проблемалары талқыланады.*

Қазақстандағы әлеуметтік теңсіздік пен әлеуметтік қорғалуы төмен топтарды қолдау мәселелері әлеуметтік жұмыс саласының басты міндеттерінің бірі болып табылады. Әлеуметтік жұмыс қоғамдағы қиындықтарды анықтау, қолдау және шешу бағытында жүзеге асатын кәсіби қызмет ретінде, әлеуметтік кәсіпкерлікпен үйлескенде тиімді нәтижелер береді. Әлеуметтік кәсіпкерлік — бұл коммерциялық қызметпен қатар әлеуметтік міндеттерді шешуге бағытталған кәсіпкерлік нысаны, оның негізгі мақсаты — қоғамдағы әлеуметтік проблемаларды тұрақты түрде шешу, қаржылық тұрғыдан тұрақтылықты қамтамасыз ету және әлеуметтік әсерді арттыру. Әлемдік тәжірибе көрсеткендей, әлеуметтік кәсіпкерлік Қазақстандағы әлеуметтік қорғалуы төмен топтарды тұрақты еңбекке тарту және олардың қоғамға интеграциялануына мүмкіндік береді[1].

Кафе «Kunde» осы әлеуметтік кәсіпкерліктің нақты үлгісі болып табылады. Қазақстанда бұл жобаны кәсіпкер Маулен Ахметов ашқан, ол Назарбаев Университетінің түлегі және әлеуметтік кәсіпкерлікті дамытуға қызығушылық танытқан маман. Кафе коммерциялық қызметімен қатар қоғамдағы маңызды әлеуметтік мәселелерді шешуге үлес қосады және әлеуметтік интеграцияны қолдайды. Бастапқы филиалы Астана қаласында, Назарбаев Университетінің аумағында ашылған, кейін Алматы қаласында да инклюзивті филиал іске қосылды.

Кафе өз қызметін қаржыландырудың бірнеше негізгі көздеріне сүйенеді. Негізгі кіріс — тағам мен сусындар сату, яғни коммерциялық қызметтен түскен табыс әлеуметтік бағыттағы бағдарламаларды, қызметкерлерді оқыту және бейімдеу жобаларын қолдауға жұмсалады. Сонымен қатар, жеке және корпоративтік инвесторлардың демеушілігі әлеуметтік жобаларды дамытуға көмектеседі. Кафе кейбір әлеуметтік жобаларды мемлекеттік немесе халықаралық гранттық бағдарламалар

арқылы да қаржыландырады. Бұл қаржыландыру әлеуметтік бағдарламаларды ұзақ мерзімді және тұрақты түрде жүргізуге мүмкіндік береді[2].

«Kunde» жобасы әлеуметтік қорғалуы төмен топтардың ең маңызды проблемаларын шешуге бағытталған. Көптеген жастар, мүмкіндігі шектеулі адамдар және қарттар тұрақты еңбекпен қамтылмаған, бұл олардың қаржылық тәуелсіздігіне, әлеуметтік белсенділігіне және қоғамға қатысуына кедергі жасайды. Кафе осы мәселені шешу үшін кәсіби дағдыларды меңгеруге мүмкіндік береді, бейімделген еңбек орнын ұсынады және қысқа мерзімді немесе жарты күндік жұмыс арқылы қарт адамдарды қолдайды. Бұл қызметкерлерге әлеуметтік, кәсіби және психологиялық тұрақтылыққа қол жеткізуге мүмкіндік береді. Сонымен қатар, кафе қызметкерлерін қоғаммен белсенді түрде байланыстырып, әлеуметтік изоляцияны төмендетеді.

Кафе қызметкерлері мен клиенттері араласатын қоғамдық орта қалыптасады. Клиенттер қызметкерлерді кәсіби мамандар ретінде көріп, олардың мүмкіндіктеріне қатысты қалыптасқан стереотиптерді төмендетеді. Тұрақты жұмыс арқылы қызметкерлердің коммуникация, командада жұмыс істеу, уақытты басқару сияқты әлеуметтік дағдылары қалыптасады, бұл олардың өзіндік сенімділігін және өмірлік тиімділігін арттырады[3].

Әлеуметтік кәсіпкерліктің ықпалы арқылы кафе «Kunde» әлеуметтік бағдарламаларды қаржылық тұрғыдан тұрақты жүргізуге мүмкіндік алады. Коммерциялық кіріс әлеуметтік жобаларды қаржыландыруға, қызметкерлерді оқытуға және бейімдеуге жұмсалады. Сонымен қатар, әлеуметтік кәсіпкерлік қызметкерлердің қоғамға интеграциясын қамтамасыз етіп, олардың психологиялық және әлеуметтік тұрақтылығын арттырады.

Кафе «Kunde» әлеуметтік кәсіпкерліктің тиімді үлгісі ретінде Қазақстандағы әлеуметтік жұмыс пен кәсіпкерлікті интеграциялау жолын көрсетеді. Ол әлеуметтік қорғалуы төмен топтарды еңбекке тарту арқылы олардың кәсіби дағдыларын дамытады, әлеуметтік интеграцияны қамтамасыз етеді, қоғамдағы стереотиптерді төмендетеді және әлеуметтік дағдыларды жетілдіруге жағдай жасайды. Сонымен қатар, әлеуметтік кәсіпкерлік жобаның қаржылық тұрақтылығын қамтамасыз етеді, бұл мемлекеттік немесе жеке гранттардан тәуелсіз әлеуметтік қызметті үздіксіз жүргізуге мүмкіндік береді. Осы тәжірибе Қазақстандағы әлеуметтік кәсіпкерлікті дамыту және әлеуметтік қызметтерді жетілдіру үшін үлгі болып табылады.

«Kunde» жобасының тағы бір ерекше тұсы — инклюзивті дизайн мен қызмет көрсету жүйесі**.** Кафе мейрамханалық ортада барлық клиенттер мен қызметкерлер үшін қолжетімді жағдайлар жасауды көздейді: орындықтардың орналасуы, маршруттар мен қызмет көрсету жүйесі мүмкіндігі шектеулі адамдар үшін де ыңғайлы етіп жобаланған. Бұл — инклюзияны нақты тәжірибеде жүзеге асыратын әлеуметтік кәсіпкерліктің бір көрінісі.

Әлеуметтік кәсіпкерліктің тиімділігі әлемдік практикаларда да дәлелденген. Мысалы, әлеуметтік кәсіпкерлік жобаларды қолдаған елдерде уязвимді топтардың еңбекпен қамтылу деңгейі айтарлықтай жоғары болып, олардың экономикалық белсенділігі мен жеке табыстары артқан. Бұл модель Қазақстан жағдайында да оң нәтиже беруде, өйткені «Kunde» жобасы қызметкерлерге тұрақты түрде жұмыс беріп қана қоймай, оларға әлеуметтік дағдыларды дамытуға, кәсіпкерлік миссияны түсініп, өз өміріне икемдеуге бағытталған қоғамдық тәжірибе ұсынады[4].

Қоғамдық әсер тұрғысынан «Kunde» тәжірибесі жаңашыл бастама ретінде танылып, әлеуметтік медиа мен бұқаралық ақпарат құралдарында да кең талқыланады. Бұл әлеуметтік кәсіпкерлік жобасына деген қоғамның қызығушылығын арттырып, жастардың әлеуметтік бизнеске қатысуға ынтасын күшейтті. Кафе қызметкерлерінің жетістіктері, олардың жаңа дағдыларды меңгеруі мен жеке прогресі әлеуметтік желілерде позитивті мысал ретінде көрсетіледі, бұл қоғам ішінде айтарлықтай әлеуметтік жауапкершілік мәдениетін қалыптастыруға ықпал етеді[5].

Осылайша, кафе «Kunde» әлеуметтік кәсіпкерліктің тиімді үлгісі ретінде Қазақстандағы әлеуметтік жұмыс пен кәсіпкерлікті интеграциялау жолын көрсетеді. Ол әлеуметтік қорғалуы төмен топтарды еңбекпен қамтамасыз етеді, олардың кәсіби дағдыларын дамытады, қоғамдағы стереотиптерді төмендетеді және әлеуметтік дағдыларды жетілдіруге жағдай жасайды. Осы тәжірибе Қазақстандағы әлеуметтік кәсіпкерлікті дамыту мен әлеуметтік қызметтерді жетілдіру үшін үлгі бола алады — тұрақты әлеуметтік әсер мен коммерциялық табысты теңестіруге мүмкіндік беретін тиімді модель ретінде.

Пайдаланылған көздер тізімі:

1. Муратова А. Әлеуметтік кәсіпкерлік: теория және практика. – Алматы: Қазақ университеті баспасы, 2021. – 212 б.
2. Бекмурзаева Г. Әлеуметтік жұмыс кәсіпкерлікте // Актуальные вопросы социальной политики. – 2020. – №3(12). – С. 45-53.
3. Khandker S. Social Business and Poverty Alleviation // Journal of Social Entrepreneurship. – 2019. – Vol. 10, №2. – P. 123–140.
4. Forbes.kz. Как создать кафе, чтобы оно приносило доход и помогало людям [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://forbes.kz/, свободный. – Дата доступа: 05.04.2026.
5. Nur.kz. Инклюзивная кофейня в Казахстане: как трудоустройство помогает людям [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.nur.kz/, свободный. – Дата доступа: 05.04.2026.

Кусайынова Ж.Р.,
«Әлеуметтік жұмыс» мамандығының 2-курс студенті
Ғылыми жетекші: ***Ромханқызы Ж.,*** *аға оқытушы*
«Esil University» мекемесі, Астана қаласы

«ЦИФРЛЫҚ ПЛАТФОРМАЛАРДАҒЫ ӘЛЕУМЕТТІК ЖҰМЫС: ОНЛАЙН-КОНСУЛЬТАЦИЯЛАР МЕН ҚАШЫҚТЫҚТАҒЫ ҚОЛДАУ»

Аңдатпа. Бұл мақалада әлеуметтік жұмыс қызметкерлерінің цифрлық платформаларды қолданудағы тиімді әдістері, онлайн қолдаудың артықшылықтары мен қиындықтары қарастырылады. Заманауи технологиялар әлеуметтік жұмыс саласында жаңа мүмкіндіктер туғызып, онлайн-консультациялар мен қашықтықтағы қолдау қызметтерін енгізуге мүмкіндік береді. Сонымен қатар, клиенттердің қатысу деңгейін арттыру және қызмет сапасын жақсарту жолдары талданады.

Қоғамның цифрлық трансформациясы әртүрлі кәсіби салаларды, соның ішінде әлеуметтік жұмысты да елеулі түрде өзгертті. Технологиялар дамуын жалғастыра берген сайын, әлеуметтік қызметкерлерден өз тәжірибелеріне цифрлық құралдарды интеграциялау күтілуде, бұл клиенттермен қарым-қатынас, іс-тәжірибе басқару және қызмет көрсету тәсілдерін түбегейлі өзгертеді. Цифрлық құралдар әлеуметтік жұмыстың сапасы мен қолжетімділігін арттыруға жаңа мүмкіндіктер беретін болса да, олар цифрлық сауаттылық, деректер қауіпсіздігі және технологияға тең қолжетімділік сияқты қиындықтарды да туғызады.

Цифрлық технологияларды әлеуметтік жұмысқа енгізу COVID-19 пандемиясы сияқты сыртқы факторлар арқылы жеделдетілді, бұл қашықтықтан жұмыс істеуге және онлайн қызмет көрсетуді ұйымдастыруға мәжбүр етті. Бұл өзгеріс әлеуметтік жұмыс тәжірибесінің тиімділігін арттыруда цифрлық құралдардың рөлін қайта қарастыруға әкелді. Дегенмен, әлеуметтік қызметкерлердің бұл құралдарды қабылдауға дайындығы мен цифрландырудың пайдасына деген сенімділігі әлі де алаңдататын мәселе болып отыр [1].

Цифрлық платформалар мен интернет-негізделген қызметтердің әлеуметтік жұмыстағы рөлі соңғы онжылдықта айтарлықтай өсті. Әлеуметтік қызметтердің онлайн-қызмет көрсету форматында көрсетілуі тек технологиялық тренд қана емес, сонымен қатар әлеуметтік жұмыстың әлеуметтік теңсіздік пен қолжетімділік мәселелерін шешудегі маңызды тәсіліне айналуда. Қазақстанда әлеуметтік-еңбек саласындағы қызметтердің *96%-ы онлайн форматта ұсынылатыны* туралы ресми мәліметтер бар, бұл цифрлық технологиялар әлеуметтік қолдауды қамтамасыз етудің негізгі арнасына айналғанын көрсетеді [1].

Ғылыми әдебиеттерге шолу көрсеткендей, интернет-негізделген әлеуметтік қолдау қызметтері (digital social support) онлайн ортада эмоционалды және әлеуметтік қолдауға мұқтаж адамдарға қызмет көрсетуге мүмкіндік береді. Метаталдаулар нәтижесінде көрсетілгендей, онлайн әлеуметтік қолдау интервенциялары дәстүрлі форматқа қарағанда кей жағдайда қолжетімділікті арттырып, психологиялық күйзелістің төмендеуіне ықпал етеді. Бұл артықшылықтар географиялық немесе ресурс тапшылығы бар адамдар үшін дәстүрлі жеке кеңестерге қарағанда маңызды болып табылады [2].

Әлеуметтік жұмыстағы цифрландыру – дәстүрлі тәжірибелерді қолдау, жетілдіру немесе өзгерту үшін цифрлық құралдар, технологиялар мен платформаларды қолдану болып табылады (Mishna, Milne, Bogo, & Pereira, 2020). Бұл құралдарға телекоммуникация, жедел хабарлама жүйелері, деректерді басқару жүйелері, жасанды интеллект (AI) және тәуекелді бағалау үшін аналитикалық жүйелер. Цифрландыру тек әкімшілік жұмыстарды жеңілдетіп қана қоймай, қашықтықтан кеңес беру, онлайн топтық терапия сияқты клиентпен жұмыс жасау әдістерін де қамтиды (Taylor & McQuaid, 2022).

Зерттеушілер атап өткендей, цифрландыру тек технологияларды қабылдау емес, сонымен қатар әлеуметтік жұмыс парадигмасын қайта қарауды, этикалық стандарттар, кәсіби дағдылар мен клиентпен қарым-қатынасты қайта ойлауды талап етеді. Цифрлық құралдар тиімділікті арттыруға, қызметтерге қолжетімділікті жақсартуға және клиентпен жаңа жолдармен байланыс орнатуға мүмкіндік береді. Мысалы, онлайн платформалар шалғай аймақтардағы клиенттерге қолжетімділікті қамтамасыз етеді, ал цифрлық іс-тер басқару жүйелері әкімшілік жұмыстарды жеңілдетіп, әлеуметтік қызметкерлерге клиентпен көбірек уақыт өткізуге мүмкіндік береді [3].

Сонымен қатар, цифрлық құралдар психикалық денсаулық саласында инновациялық интервенциялар жүргізуге мүмкіндік береді. Онлайн кеңес беру және терапиялық қосымшалар жастар арасында клиенттің белсенділігін арттырады, ал деректер аналитикасы клиент қажеттіліктерін болжауға және интервенцияларды даралауға. Жасанды интеллект шешім қабылдау мен ресурстарды бөлу процесін жақсартуы мүмкін.

Алайда, цифрландыру этикалық және практикалық қиындықтарды да туғызады. Негізгі мәселелердің бірі – *деректер қауіпсіздігі мен құпиялылық.* Әлеуметтік қызметкерлерге сеніп тапсырылған ақпараттың қорғалуы маңызды, ал үшінші тарап платформалары бұл стандарттарға сай болмауы мүмкін. Сондай-ақ, цифрлық теңсіздік – әртүрлі клиент топтарының технологияға қолжетімділігінде айырмашылықтар бар. Төмен кірісті клиенттер, қарттар және шалғай ауданда тұратындар онлайн қызметтерден толық пайда ала алмауы мүмкін [4].

Технологияның жылдам өзгеруі әлеуметтік қызметкерлердің кәсіби дайындық деңгейін үнемі жетілдіруді талап етеді. Цифрландырудың этикалық аспектілері де маңызды, себебі алгоритмдер мен автоматтандырылған жүйелер клиентпен жеке, контекстік байланыстарды азайтуы мүмкін.

Әлеуметтік жұмыс саласындағы цифрландыру тақырыбы ақпараттық технология, этика, қоғамдық денсаулық және психология салаларының зерттеулерін біріктіріп, кәсіби стандарттарды сақтау мен технологияны тиімді қолдану жолдарын қарастыруға мүмкіндік береді.

Бұл зерттеу әлеуметтік қызметкерлердің өз саласын цифрландыруға қатысты көзқарастарын, мамандар мен клиенттер үшін туындайтын мүмкіндіктер мен қиындықтарды анықтау мақсатында сандық әдіспен жүргізілді. Мәліметтер онлайн сауалнама арқылы, әлеуметтік жұмысқа арналған цифрлық құралдарды қолданудың әртүрлі аспектілерін бағалау үшін Лайкерт шкаласы (1–5) қолданылып жиналды.

Үлгіге 173 қатысушы кірді: басым бөлігі әйелдер (79,2 %), ерлер 20,8 %. Қатысушылардың 84,4 %-ы бакалавр немесе диплом, 15,6 %-ы магистр дәрежесіне ие. Орташа еңбек өтілі 5 жыл болды. Қатысушылар әртүрлі салаларда жұмыс істеді: тұрғын үй топтық орталықтары — 28,9 %, балалар мен жастар қызметтері — 30,1 %, амбулаториялық отбасы қолдау — 31,2 %, білім беру мекемелері — 9,8 %.

Сауалнама демографиялық сұрақтар мен цифрландыруға қатысты дайындық, қызмет сапасына әсер, деректер қауіпсіздігі және техникалық қолдау деңгейін бағалайтын сұрақтарды қамтыды. Жауаптар сипаттамалық статистика арқылы талданып, орта мәндер, стандартты ауытқулар және жиіліктер есептелді.

Талдау әлеуметтік қызметкерлердің цифрлық құралдарды қолдануға дайындық үлгілерін, цифрландырудың болашаққа әсері туралы көзқарастарын және тәжірибе мен жұмыс саласы арасындағы ықтимал байланыстарды анықтауға бағытталды. Бұл әдіс әртүрлі салалар мен білім деңгейіндегі әлеуметтік қызметкерлердің тәжірибесін жан-жақты бағалауға мүмкіндік берді.

Question	Mean	Standard Deviation	Strongly Disagree (%)	Disagree (%)	Neutral (%)	Agree (%)	Strongly Agree (%)
Preparedness for digital	2.92	1.39	19.1	22.0	19.1	27.2	12.7
Digital technologies improve work quality	3.06	1.44	20.2	16.2	20.2	23.7	19.7
Concerns about data security	3.03	1.38	16.2	22.0	19.1	24.9	17.9
Workplace technical support	2.96	1.35	17.3	22.5	22.0	23.1	15.0
Digitalization will transform social work in 5 years	3.04	1.42	19.1	17.3	22.0	24.3	17.3

Сурет 1 - Сауалнама нәтижесі

Зерттеу 173 әлеуметтік қызметкердің цифрландыруға қатысты пікірлерін зерттеді. Негізгі бағыттар: цифрлық құралдарға дайындық, технологияның жұмыс сапасына әсері, деректер қауіпсіздігі және жұмыс орнындағы техникалық қолдау [8].

Нәтижелер:

- Әлеуметтік қызметкерлер өздерін цифрлық құралдарға толық дайын сезінбейді (орташа балл 2,92). 41,1 % қатысушы дайын еместігін көрсетті, бұл қосымша оқыту мен кәсіби даму қажеттілігін білдіреді.

- Технологиялардың жұмыс сапасына әсері бойынша пікірлер бөлінген: орташа балл 3,06. Кейбіреулер тиімді деп санаса, басқалары күмәнмен қарайды, әсіресе клиентпен қатынас пен инклюзивтік мәселелерде.
- Деректер қауіпсіздігі маңызды мәселе болып тұр (орташа балл 3,06), көптеген қатысушылар клиент ақпаратын қорғауға алаңдаулы.
- Жұмыс орнындағы қолдау деңгейі әртүрлі: кейбір ұйымдар техникалық қолдауды қамтамасыз етсе, басқа шағын агенттіктерде ол жеткіліксіз (орташа балл 2,96).
- Әлеуметтік жұмыстың келесі 5 жылда цифрландыру арқылы өзгеруі бойынша қатысушылардың пікірі сақтықпен оң (орташа балл 3,04), бірақ кейбіреулер өзгерістерге күмәнмен қарайды.

Қазақстан контекстінде әлеуметтік қызметтердің цифрландырылуы мемлекеттің стратегиялық басымдықтарының бірі болып табылады. Мәселен, еңбек және әлеуметтік қорғау министрлігінің 2025 жылғы деректері бойынша цифрлық экожүйе 20 миллионнан астам азаматты қамтыған және 40-тан аса цифрлық бастамалар іске асырылды. Бұл цифрлық инструменттердің әлеуметтік қолдауды кеңейтуге, ақпарат алмасуды автоматтандыруға және әлеуметтік қызметтердің тиімділігін арттыруға көмектесетінін дәлелдейді [7].

Дегенмен цифрлық технологиялардың енгізілуі өзімен бірге этикалық және техникалық қиындықтарды да алып келеді. Ғылыми зерттеулер деректердің қауіпсіздігі мен клиенттің жеке ақпаратының қорғалуын қамтамасыз ету қажеттігін атап көрсетеді — әлеуметтік жұмысшылардың 24,9 %-ы деректер қауіпсіздігі мәселелеріне қатысты алаңдаушылық білдірген, ал 17,9 %-ы осыны өте маңызды деп санағаны туралы есептер бар. Бұл цифрлық платформалардың тұрмыстық және әлеуметтік қолдауды қамтамасыз етуге қабілетті болса да, ақпарат қауіпсіздігі және этикалық нормалар бойынша қосымша саясаттарды қажет ететінін көрсетеді [3].

Жалпы талдау әлеуметтік жұмыстағы цифрландырудың әлеуетті артықшылықтары мен елеулі қиындықтарын айқын көрсетті. Әлеуметтік қызметкерлер цифрлық құралдардың қызмет көрсету сапасын жақсартуға мүмкіндік беретінін мойындайды: тиімділікті арттыру, қызметтерге қолжетімділікті кеңейту және деректерге негізделген шешім қабылдауды қамтамасыз ету сияқты артықшылықтар бар. Дегенмен, зерттеу цифрлық құралдарды тиімді енгізуге кедергілер бар екенін көрсетті, әсіресе дайындық деңгейі, деректер қауіпсіздігі және жұмыс орнындағы қолдаудың біркелкі еместігі мәселелері маңызды болып шықты [5].

Ең маңызды нәтижелердің бірі — *әлеуметтік қызметкерлердің өздерін цифрлық құралдарды пайдалану үшін жеткілікті дайын сезінбеуі.* Көптеген мамандар бұл құралдарды тиімді қолдануға қажетті дағдылар мен оқытудың жетіспейтінін атап өтті. Сондай-ақ, кейбір мамандар цифрлық технологияларды пайдалы деп санаса, басқалары қызметтің инклюзивтілігі мен қарым-қатынас аспектілеріне қатысты күмәнмен қарайды. Деректер қауіпсіздігі мен құпиялылық мәселелері де негізгі этикалық қиындықтарды көрсетеді.

Әлеуметтік жұмыстағы цифрландырудың болашағы үмітті болса да, қиындықтармен де байланысты. Цифрлық құралдарды толық енгізу үшін дайындық, жұмыс орнындағы қолдау және этикалық мәселелер бойынша қазіргі олқылықтарды жою қажет. Технология дамуын жалғастыра беретіндіктен, әлеуметтік қызметкерлер мен ұйымдар да өздерінің дағдылары мен құрылымдарын бейімдеуге дайын болуы тиіс.

Білім беру мекемелері болашақ әлеуметтік қызметкерлерді цифрлық ортаға дайындауда маңызды рөл атқаруы керек: оқу бағдарламаларына цифрлық сауаттылықты енгізу қажет. Ұйымдар ағымдағы мамандарға технологиялық жаңалықтарды меңгеру үшін тұрақты кәсіби даму мүмкіндіктерін қамтамасыз етуі тиіс. Сонымен қатар, цифрландыру әлеуметтік жұмысты қайта қалыптастырған сайын, оның практикалық және этикалық салдарын, әсіресе адамға бағдарланған құндылықтарды сақтау мәселелерін үздіксіз қарастыру қажет [6].

Ұсыныстар:

1. *Кешенді оқыту бағдарламалары:* Әлеуметтік жұмыс оқу бағдарламаларына цифрлық құралдар мен технологияларға арналған міндетті курстар енгізу керек, оның ішінде іс-терді басқару, теледенсаулық және деректер қауіпсіздігіне практикалық қолдану қарастырылуы тиіс.
2. *Кәсіби даму:* Қазіргі әлеуметтік қызметкерлерге тұрақты семинарлар мен онлайн тренингтер ұйымдастырылып, олардың дағдылары үздіксіз жетілдірілетін болу керек.

Пайдаланған әдебиеттер тізімі

1. Banks, S. (2020). Ethics and values in social work (5th ed.). Red Globe Press.
2. Barsky, A. E. (2021). Ethics and values in social work: An integrated approach for a comprehensive understanding. Social Work in the Digital Age, 23(1), 55–68.
3. Chan, C., & Holosko, M. J. (2018). The utilization of digital and social media in social work. Social Work in Health Care, 57(2), 92–107.
4. Granholm, J. (2019). Digitalization and its implications for social work: Opportunities and challenges. Journal of Social Work Practice, 33(1), 45–58. Hussein, S. (2021).
5. Social work during the COVID-19 pandemic: Adaptations and challenges. Journal of Social Work Practice, 35(3), 295–310. Leung, Z. C. S., & Tsui, M. (2022).
6. Re-envisioning social work in a digital world: The use of technology in practice. International Social Work, 65(1), 22–39. Mishna, F., Milne, E., Bogo, M., & Pereira, L.
7. (2020). Tele-social work in the age of digital health: Opportunities and challenges. Clinical Social WorkJournal, 48(1), 62–72. Reamer, F. G. (2021).
8. Digital ethics in social work: The intersection of technology and practice. Social Work Today, 21(4), 10–13. Soska, T. M., & Johnson, M. A. (2020).

Рыспаева Д.Н.
студентка 1 курса ОП «Социальная работа»
Научный руководитель: ***Саввин Е.В*** *магистр, ст.преподаватель*
Учреждение «Esil University», г. Астана

СОЦИАЛЬНАЯ РОЛЬ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ АКЦИЙ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Аннотация. В статье рассматривается благотворительность как социальное явление и важный институт гражданского общества. Анализируются исторические этапы развития благотворительной деятельности, её сущностные характеристики и современные формы. Особое внимание уделяется благотворительным акциям как инструменту социальной поддержки и общественной мобилизации.

Ключевые слова: благотворительность, благотворительные акции, социальная поддержка, гражданское общество, социальная солидарность, добровольчество, общественная мобилизация, корпоративная социальная ответственность, социальные инициативы.

Благотворительность как социальное явление имеет глубокие исторические корни и представляет собой одну из важнейших форм проявления человеческой солидарности. Она возникает там, где общество осознаёт существование неравенства, бедности, страдания и социальной уязвимости, и отвечает на эти вызовы не только через государственные механизмы, но и через добровольную инициативу граждан. Благотворительность выражает нравственную зрелость общества, уровень его гуманистической культуры и степень развития гражданского самосознания. В современном мире она является не просто актом индивидуальной помощи, а сложным социальным институтом, обладающим собственной структурой, правовым регулированием, экономическим значением и воспитательным потенциалом.

Под благотворительностью принято понимать добровольную, безвозмездную деятельность физических или юридических лиц, направленную на оказание помощи нуждающимся и поддержку общественно значимых инициатив. Ключевыми характеристиками благотворительности выступают добровольность, отсутствие материальной выгоды и ориентация на общественное благо. В отличие от обязательной социальной помощи, предоставляемой государством в рамках системы социальной защиты, благотворительность основана на свободном нравственном выборе и личной инициативе. Она не заменяет государственную политику, а дополняет её, закрывая те социальные ниши, которые не всегда могут быть охвачены формальными институтами.

Историческое развитие благотворительности демонстрирует постепенную институционализацию и усложнение её форм. В древних обществах помощь бедным и нуждающимся часто рассматривалась как моральная обязанность. В античной Греции и Риме состоятельные граждане финансировали общественные сооружения, праздники и мероприятия, укрепляя тем самым социальную стабильность и собственный статус. В религиозных традициях Древнего Востока, христианства, ислама милосердие и пожертвование считались духовной обязанностью. В средневековой Европе монастыри и церковные структуры создавали приюты, госпитали, дома для бедных, организовывали раздачу пищи и одежды. Милостыня воспринималась как средство духовного спасения и проявление любви к ближнему.

С переходом к Новому времени и развитием капиталистических отношений благотворительность приобретает более организованный характер. В XIX веке возникают благотворительные общества, фонды и ассоциации, ориентированные на системную помощь бедным слоям населения, поддержку образования, науки и культуры. Появляется институт меценатства, когда состоятельные предприниматели финансируют театры, университеты, художественные проекты. Благотворительность постепенно выходит за рамки исключительно религиозной практики и становится элементом общественной ответственности [1].

В XX веке благотворительность развивается в контексте формирования гражданского общества и расширения социальной роли государства. Появляются крупные международные фонды, действующие на глобальном уровне, усиливается роль неправительственных организаций. Одновременно формируется концепция корпоративной социальной ответственности, в рамках которой бизнес берёт на себя обязательства по поддержке социальных программ и общественных инициатив. В XXI веке благотворительность активно использует цифровые технологии: онлайн-платформы, краудфандинг, глобальные информационные кампании позволяют оперативно мобилизовать ресурсы и вовлекать широкие слои населения.

Современная благотворительность многообразна по своим формам. Она может быть индивидуальной, когда гражданин делает личное пожертвование; корпоративной,

когда компания реализует социальные программы; институциональной, когда действует специализированный фонд; массовой, когда организуются крупные благотворительные акции. Именно благотворительные акции занимают особое место в общественной жизни, поскольку они представляют собой форму коллективной мобилизации и символического объединения людей вокруг социальной проблемы.

Благотворительная акция — это организованное мероприятие, направленное на сбор средств, материальных ресурсов или привлечение общественного внимания к определённой проблеме. Она может иметь разовый характер (например, сбор средств на лечение конкретного человека), либо проводиться регулярно (ежегодные марафоны, фестивали, благотворительные ярмарки). Акции часто сопровождаются информационной кампанией, участием волонтёров, партнёрством с бизнесом и средствами массовой информации. Их эффективность во многом зависит от прозрачности финансовых механизмов, доверия общества и ясности поставленных целей.

Роль благотворительных акций в обществе многогранна. Прежде всего, они выполняют социальную функцию, обеспечивая поддержку тем категориям населения, которые находятся в уязвимом положении. Благотворительные мероприятия позволяют оперативно реагировать на чрезвычайные ситуации — природные катастрофы, социальные кризисы, эпидемии. Они расширяют ресурсную базу социальной помощи и способствуют перераспределению материальных и нематериальных ресурсов.

Не менее важна воспитательная функция благотворительных акций. Участие в них формирует у граждан, особенно у молодёжи, чувство эмпатии, солидарности и социальной ответственности. Через коллективную деятельность люди осознают значимость своего вклада в общее дело. Благотворительные акции становятся площадкой для развития гражданской активности и укрепления общественных связей [2].

Информационная роль акций заключается в формировании общественной повестки. Они привлекают внимание к проблемам бедности, инвалидности, сиротства, экологических угроз. Через средства массовой информации и цифровые каналы распространяется информация, способствующая изменению общественного отношения к социальным вопросам. Таким образом, благотворительные акции выполняют функцию общественного просвещения.

Экономический аспект благотворительности проявляется в перераспределении ресурсов и снижении социальной напряжённости. Благотворительные фонды аккумулируют значительные средства, направляя их на реализацию социальных программ. Корпоративная благотворительность укрепляет репутацию компаний и способствует развитию устойчивого бизнеса. Вместе с тем существует риск коммерциализации благотворительной деятельности, когда социальные инициативы используются преимущественно в имиджевых целях.

Несмотря на положительный потенциал, современная благотворительность сталкивается с рядом вызовов. Среди них — недостаток доверия к организациям, случаи нецелевого использования средств, формализация благотворительных акций и зависимость от медийного эффекта. Иногда благотворительные мероприятия подменяют собой необходимость системных социальных реформ. Решение этих проблем требует профессионализации сектора, прозрачности отчётности и укрепления правовой базы [3].

Правовое регулирование благотворительной деятельности обеспечивает её легитимность и прозрачность. Законы определяют статус благотворительных организаций, порядок регистрации, налоговые льготы и механизмы отчётности. Это

способствует укреплению доверия и формированию устойчивой инфраструктуры сектора.

В контексте развития гражданского общества благотворительность играет роль механизма горизонтального взаимодействия между гражданами, бизнесом и государством. Она способствует формированию культуры участия, укреплению социальных связей и развитию инициативы. Благотворительные акции становятся формой коллективной идентичности и символом общественной солидарности.

Таким образом, благотворительность представляет собой сложный социальный институт, основанный на добровольности и гуманистических ценностях. Благотворительные акции выполняют важные социальные, воспитательные, информационные и экономические функции, способствуя укреплению гражданского общества и развитию культуры взаимопомощи. В условиях глобальных вызовов и социальной нестабильности благотворительность остаётся значимым ресурсом общественного развития, объединяющим людей вокруг идеи служения обществу и поддержки тех, кто в этом нуждается.

Список использованных источников:

1. Гидденс Э. Социология. - М.: Юрайт, 2021. - 704 с.
2. Холостова Е.И. Социальная работа: теория и практика. - М.: Юрайт, 2020. - 540 с.
3. The Resilient Sector Revisited: The New Challenge to Nonprofit America. - Washington, DC: Brookings Institution Press, 2015. - 256 p.

Кураласова М.К.,
«Әлеуметтік жұмыс» мамандығының 2-курс студенті
Ғылыми жетекші: ***Ромханқызы Ж.,*** *аға оқытушы*
«Esil University» мекемесі, Астана қаласы

«ЖАСТАР АРАСЫНДАҒЫ ЦИФРЛЫҚ ТӘУЕЛДІЛІК ЖӘНЕ ӘЛЕУМЕТТІК ЖҰМЫСТЫҢ ИНТЕРВЕНЦИЯЛЫҚ РӨЛІ»

Аңдатпа. Бұл мақалада жастар арасындағы цифрлық тәуелділік мәселесі және оны төмендетудегі әлеуметтік жұмыстың интервенциялық рөлі қарастырылады. Цифрлық технологиялардың шамадан тыс қолданылуы жастардың психикалық денсаулығына, әлеуметтік бейімделуіне және өмір сапасына кері әсер етеді. Мақалада әлеуметтік жұмыс аясындағы заманауи әдістер мен алдын алу шаралары талданады.

XXI ғасырда цифрлық технологиялар адам өмірінің ажырамас бөлігіне айналды. Интернет, әлеуметтік желілер, онлайн платформалар мен мобильді қосымшалар жастардың күнделікті өмірінде кеңінен қолданылады. Алайда бұл үрдіс тек оң өзгерістермен шектелмей, жаңа әлеуметтік мәселелердің пайда болуына да себеп болуда. Соның бірі – цифрлық тәуелділік.

Цифрлық тәуелділік – бұл адамның интернетке, әлеуметтік желілерге немесе онлайн ойындарға шамадан тыс әуестенуі, соның салдарынан оның күнделікті өмірі мен

психологиялық жағдайының бұзылуы. Бұл құбылыс мінез-құлықтық тәуелділіктің бір түрі ретінде қарастырылады.

Жастар арасында цифрлық тәуелділіктің негізгі белгілеріне уақытты бақылаудың жоғалуы, гаджеттерді жиі тексеру қажеттілігі, офлайн өмірге қызығушылықтың төмендеуі, ұйқы режимінің бұзылуы, сондай-ақ эмоционалдық тұрақсыздық жатады. Қазақстандағы зерттеулерге сәйкес, балалар мен жасөспірімдердің шамамен 28%-ы бос уақыттарының басым бөлігін гаджетпен өткізеді. Бұл көрсеткіш тәуелділік белгілерінің кең таралғанын көрсетеді [1].

Зерттеулерге сәйкес, цифрлық тәуелділік жастардың психикалық денсаулығына теріс әсер етеді. Әсіресе, әлеуметтік желілерді шамадан тыс пайдалану мазасыздық деңгейдің жоғарылауына, депрессиялық белгілердің күшеюіне және өзін-өзі бағалаудың төмендеуіне ықпал етеді. Сонымен қатар, виртуалды қарым-қатынастың басым болуы шынайы әлеуметтік байланыстардың әлсіреуіне, жалғыздық сезімінің артуына және әлеуметтік оқшауланууға әкеледі. Бұл жағдайлар жастардың тұлғалық дамуына және қоғамға бейімделуіне кері әсерін тигізеді.

Қазақстан жағдайында бұл мәселе ерекше өзекті. Соңғы деректерге сәйкес, елде 16–74 жас аралығындағы халықтың шамамен 96,2%-ы интернетті пайдаланады. Жалпы интернет қамту деңгейі 93–96% аралығында. Бұл көрсеткіштер Қазақстанды цифрлық технологиялар кең таралған елдердің қатарына жатқызады. Сонымен қатар, елімізде 18–24 жас аралығындағы шамамен 1,8 миллион жас интернетті белсенді қолданады. Бұл жастардың цифрлық ортада белсенді екенін және тәуелділік қаупінің жоғары екенін көрсетеді [2].

Цифрлық тәуелділіктің себептері

Цифрлық тәуелділіктің қалыптасуына әртүрлі факторлар әсер етеді. Психологиялық факторларға жалғыздық сезімі, өзін-өзі бағалаудың төмендігі және эмоционалдық күйзеліс жатады. Әлеуметтік факторлар қатарында құрдастар ықпалы, онлайн коммуникацияның артуы және отбасылық бақылаудың әлсіздігі маңызды рөл атқарады. Сонымен қатар, технологиялық факторлар да үлкен әсер етеді. Әлеуметтік желілердің алгоритмдері, шексіз контент ағыны және ойындардың арнайы жасалған тәуелділік механизмдері жастарды ұзақ уақыт экран алдында ұстауға ықпал етеді.

Қазақстанда цифрлық сауат деңгейінің шамамен 90%-ға жетуі де екіжақты әсер етеді. Бір жағынан, бұл халықтың технологияларды тиімді пайдалана алатынын көрсетсе, екінші жағынан, экран алдында өткізілетін уақыттың артуына және тәуелділік қаупінің жоғарылауына алып келеді.

Осы мәселені шешуде әлеуметтік жұмыстың рөлі ерекше маңызды. Әлеуметтік жұмыс цифрлық тәуелділікті тек жеке проблема ретінде емес, әлеуметтік орта мен тұлғалық факторлардың өзара әрекеттесуінің нәтижесі ретінде қарастырады. Сондықтан интервенциялық шаралар кешенді сипатта жүзеге асырылуы тиіс.

Әлеуметтік жұмыстың интервенциялық рөлі

Цифрлық тәуелділік жағдайында әлеуметтік жұмыс маңызды интервенциялық құрал ретінде қарастырылады. Әлеуметтік қызметкерлер жастармен тікелей жұмыс істей отырып, олардың мінез-құлқын түзетуге және әлеуметтік бейімделуін жақсартуға ықпал етеді [5].

Интервенцияның негізгі бағыттарына диагностика жүргізу, психоәлеуметтік қолдау көрсету, кеңес беру, топтық жұмыс ұйымдастыру және отбасымен жұмыс жатады. Әлеуметтік қызметкер алдымен клиенттің цифрлық тәуелділік деңгейін анықтап, кейін жеке жұмыс жоспарын құрады. Сонымен қатар, жастарға уақытты тиімді басқару, цифрлық гигиена сақтау және офлайн белсенділікті арттыру бойынша кеңес беріледі.

Топтық жұмыстар мен тренингтер жастардың коммуникативтік дағдыларын дамытуға және шынайы әлеуметтік байланыстарды қалпына келтіруге көмектеседі. Ал

ата-аналармен жұмыс барысында балалардың гаджет қолдануын бақылау және қолдау әдістері түсіндіріледі.

Психоәлеуметтік кеңес беру цифрлық тәуелділікті төмендетудегі негізгі әдістердің бірі болып табылады. Бұл әдіс арқылы жастар өз мінез-құлқын талдап, уақытты басқару дағдыларын меңгереді және онлайн мен офлайн өмір арасындағы теңгерімді сақтауға үйренеді. Сонымен қатар когнитивтік-бихевиоралды тәсілдер тәуелді мінез-құлықтың қалыптасуына әсер ететін иррационалды ойларды өзгертуге бағытталған тиімді құрал ретінде қолданылады.

Топтық жұмыс әдістері де маңызды орын алады. Топтық тренингтер мен қолдау топтары жастарға әлеуметтік дағдыларды дамытуға, тәжірибе алмасуға және эмоционалдық қолдау алуға мүмкіндік береді. Бұл өз кезегінде әлеуметтік оқшаулануды төмендетіп, тұлғаның әлеуметтік бейімделуін жақсартады.

Алдын алу шаралары білім беру жүйесінде кеңінен жүзеге асырылуы тиіс. Мектептер мен жоғары оқу орындарында цифрлық сауаттылықты дамыту, интернетті қауіпсіз пайдалану және эмоциялық интеллектті қалыптастыруға бағытталған бағдарламалар жүргізілуі қажет. Сонымен қатар ата-аналармен жүргізілетін жұмыстар отбасылық деңгейде цифрлық тәртіпті қалыптастыруға ықпал етеді [3].

Қазіргі уақытта цифрлық технологияларды әлеуметтік жұмыс тәжірибесінде пайдалану мүмкіндіктері кеңеюде. Онлайн кеңес беру, мобильді қосымшалар және психологиялық қолдау платформалары жастарға қолжетімді көмек көрсетуге мүмкіндік береді. Бұл әсіресе шалғай аймақтарда тұратын жастар үшін маңызды.

Кесте 1 – Жастар арасындағы цифрлық тәуелділік және әлеуметтік жұмыс интервенциялары

Факторлар	**Әсері**	**Әлеуметтік жұмыс интервенциялары**
Әлеуметтік желілерге тәуелділік	Өзін-өзі бағалаудың төмендеуі	Психологиялық кеңес беру, СВТ әдістері
Жалғыздық және оқшаулану	Депрессия, әлеуметтік дағдылардың төмендеуі	Топтық терапия, қолдау топтары
Отбасылық бақылаудың әлсіздігі	Мінез-құлықтық ауытқулар	Отбасылық кеңес беру
Төмен стресс-төзімділік	Эмоционалдық тұрақсыздық	Стресс менеджмент тренингтері
Бос уақыттың дұрыс ұйымдаспауы	Онлайн ортаға тәуелділік	Әлеуметтік белсенділік, волонтерлік жобалар

Жастар арасындағы цифрлық тәуелділік қазіргі қоғамдағы маңызды әлеуметтік-психологиялық мәселелердің бірі болып табылады. Оның жастардың психикалық денсаулығына, әлеуметтік қатынастарына және тұлғалық дамуына теріс әсері ғылыми зерттеулермен дәлелденген. Осыған байланысты мемлекеттік және институционалдық деңгейде кешенді шараларды жүзеге асыру қажеттілігі артып отыр.

Кесте 2 - Қазақстандағы жастар арасындағы цифрлық тәуелділік көрсеткіштерінің салыстырмалы талдауы

№	**Көрсеткіш**	**Қазақстандағы деңгейі**	**Сипаттамасы**	**Тәуекел деңгейі**
1	Интернет қолдану	93–96%	Халықтың басым	Жоғары

	деңгейі		бөлігі интернетке қол жеткізе алады	
2	Жастар (18–24 жас) интернет қолдануы	≈ 96% (1,8 млн адам)	Жастар – ең белсенді қолданушылар тобы	Өте жоғары
3	Цифрлық сауаттылық	≈ 90%	Технологияларды еркін пайдалану қабілеті жоғары	Орташа (екіжақты әсер)
4	Гаджетке бөлінетін уақыт	≈ 28% жастар бос уақытын толық гаджетпен өткізеді	Бос уақыттың негізгі бөлігі онлайн ортада өтеді	Жоғары
5	Әлеуметтік желі белсенділігі	Өте жоғары	Күнделікті бірнеше сағат әлеуметтік желіде отырады	Өте жоғары
6	Офлайн белсенділік деңгейі	Төмендеуде	Спорт, хобби, тірі қарым-қатынас азаюда	Жоғары
7	Ұйқы режимінің бұзылуы	Жиі кездеседі	Түнгі уақытта гаджет қолдану	Орташа–жоғары
8	Психологиялық әсер (мазасыздық, тәуелділік)	Артуда	Эмоционалдық тұрақсыздық байқалады	Жоғары

Кестеде көрсетілгендей, Қазақстанда интернеттің кең таралуы мен жастардың жоғары цифрлық белсенділігі цифрлық тәуелділіктің қалыптасуына қолайлы жағдай туғызады. Әсіресе 18–24 жас аралығындағы жастар тәуекел тобына жатады. Цифрлық сауаттылықтың жоғары болуы технологияларды тиімді пайдалануға мүмкіндік берсе де, экран алдында өткізілетін уақыттың артуына алып келуде. Сонымен қатар, офлайн белсенділіктің төмендеуі мен психологиялық мәселелердің артуы цифрлық тәуелділіктің салдарын күшейтеді [4].

Әлеуметтік жұмыс цифрлық тәуелділікті еңсеруде маңызды құрал ретінде көрінеді, себебі ол тұлғалық, әлеуметтік және психологиялық факторларды біртұтас жүйе ретінде қарастырады. Психоәлеуметтік интервенциялар, алдын алу бағдарламалары және цифрлық технологияларды тиімді пайдалану жастардың психологиялық әл-ауқатын арттыруға мүмкіндік береді.

Қорытындылай келе, жастар арасындағы цифрлық тәуелділік – қазіргі қоғамның өзекті әлеуметтік мәселелерінің бірі. Қазақстандағы жоғары интернет қамту деңгейі мен жастардың цифрлық белсенділігі бұл мәселенің ауқымын кеңейтуде. Статистикалық деректер жастардың едәуір бөлігі гаджеттерді шамадан тыс қолданатынын көрсетеді. Осыған байланысты әлеуметтік жұмыстың интервенциялық рөлі ерекше маңызға ие. Әлеуметтік қызметкерлердің кәсіби көмегі арқылы жастардың психологиялық жағдайын жақсартуға, олардың әлеуметтік бейімделуін арттыруға және тәуелділіктің алдын алуға болады [6].

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі

1. Қазақстан Республикасы Стратегиялық жоспарлау және реформалар агенттігі Ұлттық статистика бюросы. Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар статистикасы.

2. «Жастар арасындағы интернетке тәуелділік» – SteppeNews.kz, 2025.
3. «Жастар және интернет тәуелділігі» – Bilimger.kz, 2024.
4. «Цифрлық тәуелділік: қазақстандықтардың тек 15%-ы балалардың гаджеттерін бақылайды» – ekaraganda.kz, 2025.
5. Digital Kazakhstan бағдарламасы және цифрлық сауаттылық бойынша зерттеулер – DigitalEtiquette.kz, 2023.
6. Ғабиденқызы А. «Қазақстан экономикасының дамуы және цифрландыру үрдісі». ҚазККА хабаршысы, 2025.

Ағатай А.Б.,
«Әлеуметтік жұмыс» мамандығының 2-курс студенті
Ғылыми жетекші: ***Ромханқызы Ж.,*** *аға оқытушы*
«Esil University» мекемесі, Астана қаласы

«ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ӘЛЕУМЕТТІК ЖҰМЫС ЖҮЙЕСІНЕ ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ТӘЖІРИБЕНІ ЕНГІЗУ»

Аңдатпа. Мақалада Қазақстандағы әлеуметтік жұмыс жүйесіне халықаралық тәжірибені енгізудің мәселелері қарастырылған. Зерттеудің мақсаты – халықаралық тәжірибені талдау арқылы ұлттық әлеуметтік қызмет көрсету жүйесінің тиімділігін арттыру жолдарын анықтау. Мақалада әлеуметтік қызметтің заманауи әдістері, осал топтармен жұмыс, цифрлық технологияларды қолдану және халықаралық стандарттарды бейімдеу мәселелері зерттелген. Нәтижесінде Қазақстандағы әлеуметтік қызмет сапасын жақсартуға бағытталған ұсыныстар ұсынылады.

Әлеуметтік жұмыс қазіргі қоғамдағы маңызды институттардың бірі болып табылады. Ол халықтың осал топтарына көмек көрсету, әлеуметтік теңсіздікті төмендету және азаматтардың әлеуметтік құқықтарын қорғау арқылы қоғамдағы тұрақтылықты қамтамасыз етеді. Қазақстанда әлеуметтік жұмыс жүйесі мемлекеттік бағдарламалар мен жергілікті атқарушы органдар арқылы жүзеге асырылады. Соңғы жылдары халықаралық тәжірибе әлеуметтік қызмет көрсету сапасын арттырудың тиімді құралы ретінде қарастырылуда. Әлемдік тәжірибелер әлеуметтік жұмыстың жаңа әдістерін, кәсіби стандарттарды жетілдіруді, цифрлық технологияларды қолдануды ұсынады. Осыған байланысты Қазақстандағы әлеуметтік қызмет көрсету жүйесіне халықаралық тәжірибені енгізудің өзектілігі артып отыр.

Зерттеудің мақсаты – Қазақстандағы әлеуметтік жұмыс жүйесін жетілдіру үшін халықаралық тәжірибені зерттеу және оны тиімді енгізу жолдарын анықтау. Міндеттері: әлеуметтік жұмыс теориясы мен халықаралық тәжірибесін қарастыру, Қазақстандағы әлеуметтік қызмет көрсету жүйесінің қазіргі жағдайын талдау, халықаралық тәжірибені енгізу жолдарын бағалау және ұсыныстар әзірлеу.

Әлеуметтік жұмыс және халықаралық тәжірибе

Әлеуметтік жұмыс халықаралық деңгейде дамып келе жатқан ғылыми-практикалық сала болып табылады. Әлем елдерінде әлеуметтік қызмет көрсету жүйесі әртүрлі әлеуметтік, мәдени және экономикалық жағдайларға байланысты өзіндік ерекшеліктерге ие. Дамыған елдерде әлеуметтік жұмыс кәсіби стандарттармен бекітіліп,

көпдеңгейлі жүйе ретінде ұйымдастырылған. Мысалы, Германияда әлеуметтік қызметкерлердің кәсіби даярлығы арнайы стандарттар арқылы қамтамасыз етіледі, ал Швецияда әлеуметтік жұмыс әлеуметтік саясаттың бір бөлігі ретінде қоғамдық қатынастарды реттеу және азаматтарға қолдау көрсету жүйесіне интеграцияланған. Нидерландыда әлеуметтік қызмет көрсету негізінен интегративті модельге сүйеніп, осал топтарға кешенді қолдау көрсетуді қамтамасыз етеді.

Америка Құрама Штаттары мен Канадада әлеуметтік қызмет көрсету жүйесі кейс-менеджмент (case management) әдісін кеңінен қолдануымен ерекшеленеді. Бұл тәсіл әрбір клиенттің жеке қажеттіліктерін ескере отырып, әлеуметтік қолдаудың кешенді жоспарын жасауға мүмкіндік береді. Сонымен қатар, травмаға негізделген әлеуметтік қызмет көрсету (trauma-informed care) тәсілі әлеуметтік қызметтің психологиялық аспектілерін тереңірек қарастырады, әсіресе балалар мен отбасыларға арналған бағдарламаларда тиімділігін дәлелдеген.

Азия елдерінде, мысалы, Жапония мен Сингапурда әлеуметтік қызмет көрсету жүйесі цифрлық технологияларды белсенді пайдалануымен ерекшеленеді. Бұл елдерде азаматтар әлеуметтік қызметтерге онлайн платформалар арқылы қол жеткізе алады, бұл әсіресе шалғай аудандарда немесе физикалық мүмкіндігі шектеулі адамдар үшін маңызды. Мұндай тәжірибе Қазақстан сияқты кең аумақты елдер үшін де өзекті болып табылады, себебі цифрландыру қызмет сапасын арттыруға және бюрократиялық кедергілерді азайтуға мүмкіндік береді.

Халықаралық тәжірибеде әлеуметтік қызметтің тиімділігін арттыру үшін бірнеше маңызды факторлар анықталған: кәсіби біліктілік, заманауи технологияларды қолдану, осал топтарға бағытталған кешенді бағдарламалар, әлеуметтік қызмет сапасын бақылау және бағалау жүйесін дамыту. Сонымен қатар, әлеуметтік жұмыста инновациялық тәсілдерді енгізу (мысалы, әлеуметтік кәсіпкерлік, community development, green social work) халыққа көрсетілетін қызметтің сапасын көтеруге мүмкіндік береді. Бұл тәжірибелер Қазақстандағы әлеуметтік қызмет жүйесін жетілдіру үшін маңызды үлгі болып табылады, себебі олар нақты әдістер мен құралдарды көрсетіп, қызмет тиімділігін арттыруға бағытталған.

Қазақстанда халықаралық тәжірибені енгізу әлеуметтік қызметтің тиімділігін арттыруда маңызды рөл атқарады. Халықаралық стандарттарды бейімдеу арқылы әлеуметтік қызмет көрсету сапасы артады, қызметкерлердің кәсіби дайындығы жетілдіріледі, және осал топтармен жұмыс жүйеленеді. Сонымен қатар, халықаралық тәжірибе әлеуметтік қызмет көрсету процесін цифрлық платформалар мен заманауи мониторинг жүйелері арқылы автоматтандыруға мүмкіндік береді, бұл Қазақстандағы әлеуметтік қызмет сапасын жаңа деңгейге көтереді.

Қазақстандағы әлеуметтік жұмыс жүйесі

Қазақстанда әлеуметтік жұмыс жүйесі мемлекеттік басқару құрылымы мен заңнамалық базаның негізінде қалыптасқан кешенді институт болып табылады. Елдің әлеуметтік қызмет көрсету жүйесі азаматтардың негізгі әлеуметтік құқықтарын қорғауға, осал топтарға көмек көрсетуге және қоғамдағы әлеуметтік теңсіздікті төмендетуге бағытталған. Қазіргі таңда Қазақстандағы әлеуметтік қызмет көрсету жүйесі бірнеше деңгейден тұрады: республикалық, облыстық және қалалық деңгейдегі мемлекеттік органдар арқылы ұйымдастырылады.

Республикалық деңгейде әлеуметтік саясатты жүргізуге Қазақстан Республикасы Еңбек және халықты әлеуметтік қорғау министрлігі жауап береді. Бұл орган әлеуметтік қызмет саласындағы заңнаманы қалыптастырады, бағдарламаларды әзірлейді және олардың орындалуын бақылайды. Сонымен қатар, әлеуметтік қызмет көрсету сапасын жетілдіру, кадрларды даярлау және әлеуметтік статистиканы жинау секілді функциялар да осы министрліктің қарамағында болады.

Облыстық және қалалық деңгейде әлеуметтік қызмет көрсетуге жергілікті атқарушы органдар жауап береді. Мысалы, қалалық әкімдіктердегі ішкі саясат бөлімдері

әлеуметтік қызметтің негізгі ұйымдастырушылық рөлін атқарады. Олар әртүрлі әлеуметтік бағдарламаларды жүзеге асырады, осал топтарға бағытталған шараларды үйлестіреді және әлеуметтік қызмет көрсету сапасын бақылау мен мониторинг жүргізеді. Қалалық деңгейде әлеуметтік қызмет көрсетуге бағытталған бағдарламаларға көпбалалы және аз қамтылған отбасыларға көмек көрсету, мүмкіндігі шектеулі жандарға қолдау, қарт адамдар мен жетім балаларға қызмет көрсету, әлеуметтік тұрмысы төмен топтарға әлеуметтік кеңес беру, сондай-ақ цифрлық технологияларды пайдалана отырып қызметтерді ұсыну жатады.

Қазақстанда әлеуметтік қызмет көрсету жүйесі соңғы жылдары цифрлық трансформациядан өтіп жатыр. E-gov платформасы, мобильді қосымшалар, онлайн өтініштер мен виртуалды кеңселер әлеуметтік қызметтің қолжетімділігін арттыруға мүмкіндік береді. Бұл әсіресе шалғай аудандарда тұратын азаматтар үшін маңызды, өйткені олар әлеуметтік қызметке физикалық түрде қол жеткізу мүмкіндігі шектеулі. Цифрлық платформаларды енгізу арқылы әлеуметтік қызмет көрсету жылдамдығы артып, бюрократиялық кедергілер азаяды және мониторинг жүргізу жеңілдейді.

Сонымен қатар, Қазақстанда әлеуметтік жұмысқа қатысты заңнамалық база қалыптасқан. «Әлеуметтік қызмет туралы» Қазақстан Республикасының Заңы (2016) әлеуметтік қызмет көрсету жүйесін реттейді, әлеуметтік қызметкерлердің құқықтары мен міндеттерін анықтайды, сондай-ақ азаматтардың әлеуметтік құқықтарын қорғауға бағытталған стандарттарды бекітеді. Заңнамада осал топтармен жұмыс істеу, әлеуметтік қызмет көрсету сапасын бақылау және әлеуметтік қызметкерлердің кәсіби даярлығы сияқты маңызды аспектілер қарастырылған.

Алайда, Қазақстандағы әлеуметтік жұмыс жүйесінде әлі де жетілдіруді қажет ететін бағыттар бар. Оларға қызметкерлердің кәсіби біліктілігін арттыру, кейс-менеджмент жүйесін енгізу, цифрлық платформаларды кеңінен қолдану және әлеуметтік қызметтің сапасын бағалау критерийлерін халықаралық стандарттарға бейімдеу жатады. Халықаралық тәжірибе көрсеткендей, осындай әдістер әлеуметтік қызметтің тиімділігін едәуір арттырады және халыққа көрсетілетін қызметтің сапасын жақсартады.

Қазақстандағы әлеуметтік қызмет көрсету жүйесінің тиімділігі мен сапасын арттыру үшін халықаралық тәжірибеден алынған әдістерді бейімдеу, инновациялық тәсілдерді қолдану, қызметкерлерді кәсіби оқыту және цифрлық технологияларды енгізу аса маңызды болып табылады. Бұл тәсілдер әлеуметтік қызмет көрсету процесін заманауи стандарттарға сәйкестендіріп, осал топтарға көмек көрсетудің сапасын арттыруға мүмкіндік береді.

Халықаралық тәжірибені енгізудің тиімді жолдары

Халықаралық тәжірибені енгізудің тиімді жолдары ретінде кейс-менеджментті енгізу, жеке тұлғаға бағытталған әлеуметтік қызметті жүйелеу, цифрлық платформаларды қолдану арқылы азаматтарға қызметтерді онлайн түрде қолжетімді ету, халықаралық стандарттарды бейімдеу және әлеуметтік қызметкерлерді кәсіби тренингтер, курстар арқылы даярлау қарастырылады. Сонымен қатар, пилоттық жобаларды іске қосу арқылы жаңа тәсілдерді шағын аймақтарда сынап, олардың тиімділігін бағалау ұсынылады.

Ел / Жүйе	Әлеуметтік жұмыс ерекшелігі	Қолданылған әдістер	Қазақстанға бейімдеу жолы (қала деңгейі)	Күтетін нәтиже
Швеция	Көпдеңгейлі интегративті модель	Әр отбасының әлеуметтік, экономикалық, психологиялық жағдайын кешенді бағалау	Қалалық әкімдік ішкі саясат бөлімінде кейс-менеджментті енгізу; отбасы	Әр отбасыға бағытталған тиімді қолдау, ресурстарды үйлестіру, әлеуметтік

			жағдайын кешенді бағалау	теңсіздікті төмендету
Германия	Әлеуметтік қызметкерлердің кәсіби стандарттары	Кәсіби даярлық бағдарламалары, нақты әдістемелік нұсқаулықтар	Әлеуметтік қызметкерлерді кәсіби тренингтер арқылы оқыту; стандарттарға сәйкес қызмет көрсету	Қызмет сапасының тұрақты жоғары деңгейі, қызметкерлердің кәсіби біліктілігін арттыру
АҚШ / Канада	Травмаға негізделген әлеуметтік қызмет (trauma-informed care)	Кейс-менеджмент, психологиялық қолдау, жеке жоспарлау	Жетім балалар мен мүмкіндігі шектеулі балаларға арналған орталықтарда пилоттық модельді енгізу	Клиенттердің психологиялық тұрақтылығының артуы, қызметтің тиімділігі мен нәтижелілігі
Жапония / Сингапур	Цифрлық платформалар арқылы әлеуметтік қызмет	Онлайн өтініштер, мобильді қосымшалар, виртуалды кеңсе	Қалалық деңгейде онлайн өтініштер мен цифрлық мониторингті енгізу; шалғай аудандардағы азаматтарға қолжетімділік	Қызметке қол жеткізудің жылдамдығы, бюрократиялық кедергілерді азайту, мониторингті автоматтандыру

Кесте 1 - Халықаралық тәжірибелер мен Қазақстанға бейімдеу жолдары салыстырмалы сипаттау

Қазақстандағы әлеуметтік жұмыс жүйесіне халықаралық тәжірибені енгізу халыққа көрсетілетін қызмет сапасын арттырудың тиімді жолы болып табылады. Халықаралық тәжірибеден алынған әдістер мен цифрлық құралдарды қолдану әлеуметтік қызметтің заманауи стандарттарға сәйкес болуын қамтамасыз етеді. Кейс-менеджмент, мониторинг және осал топтармен жұмыс әдістерін жетілдіру арқылы Қазақстандағы әлеуметтік қызмет көрсету жүйесінің тиімділігі артады. Осы тәсілдер әлеуметтік қызмет сапасын арттыруға, халықтың әл-ауқатын жақсартуға және қоғамдағы әлеуметтік тұрақтылықты нығайтуға бағытталған маңызды қадамдар болып табылады.

Пайдаланған әдебиеттер тізімі

1. Richmond, M. E. *Social Work in the Community*. New York, 1917.
2. Бернлер, Г. *Социальная работа: теория и практика*. Москва, 2015.
3. Smelser, N. *Social Work and Society*. London, 2010.
4. Қазақстан Республикасының «Әлеуметтік қызмет туралы» Заңы, 2016.
5. World Health Organization (WHO). *Mental Health and Social Work Practices*, Geneva, 2021.
6. European Social Work Standards. *Council of Europe*, Strasbourg, 2019.

Жахин М.Б.,
Магистрант 1 курса ОП «Социальная работа»
Научный руководитель: **Садыков Ж.А**., *PhD ассоциированный профессор,*
Учреждение «Esil University», г. Астана

СОЦИАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ РЕЦИДИВНОЙ ПРЕСТУПНОСТИ И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ

Аннотация. *В статье проведен комплексный анализ рецидивной преступности в Республике Казахстан с использованием современных криминологических подходов. Рассмотрены динамика преступности, региональные особенности и социальные детерминанты рецидива. На основе официальных статистических данных и положений криминологической теории выявлены ключевые закономерности повторной преступности. Особое внимание уделено анализу экономических, социальных и институциональных факторов, влияющих на формирование рецидивного поведения. По результатам исследования предложены направления совершенствования государственной политики, направленные на снижение уровня рецидивной преступности и повышение эффективности механизмов ресоциализации.*

Введение. Рецидивная преступность представляет собой сложное и многогранное социально-правовое явление, выступающее одним из ключевых индикаторов эффективности уголовной политики государства. Ее уровень отражает не только результативность деятельности правоохранительных органов, но и степень эффективности системы исполнения наказаний, а также механизмов социальной адаптации лиц, освобожденных из мест лишения свободы.

В криминологической науке рецидив рассматривается как результат совокупного воздействия социальных, экономических и психологических факторов (А.И. Долгова [1], В.Н. Кудрявцев [2]). Современные теории, в частности теория аномии Роберта Мертона [3] и теория социальной дезорганизации (Ч. Шоу, Г. Маккей) [4], подчеркивают, что повторная преступность обусловлена нарушением социальных связей, ограниченным доступом к легальным ресурсам и неблагоприятной социальной средой.

Актуальность исследования обусловлена тем, что несмотря на снижение общего уровня преступности в Республике Казахстан, проблема рецидивной преступности сохраняет свою значимость. Это требует комплексного анализа факторов, влияющих на формирование рецидивного поведения, а также разработки эффективных мер по его предупреждению. Целью исследования является анализ социальных факторов рецидивной преступности и определение путей их преодоления.

Основная часть. Анализ современной криминогенной ситуации в Казахстане позволяет сделать вывод о наличии устойчивой тенденции к снижению уровня преступности. Данный тренд является результатом комплексного воздействия ряда факторов, включая совершенствование уголовной политики, цифровизацию правоохранительной деятельности, развитие профилактических мер, а также усиление общественного контроля.

Согласно официальным данным правовой статистики:

- в 2024 году зарегистрировано 132 778 уголовных правонарушений, что свидетельствует о снижении по сравнению с предыдущими годами;

- уровень преступности составил 66 правонарушений на 10 тыс. населения, что практически в два раза ниже аналогичного показателя 2019 года (131 случай);

- в 2025 году зафиксировано дальнейшее снижение – до 76 512 уголовных правонарушений, что указывает на положительную динамику в сфере обеспечения общественной безопасности [5].

Следует отметить, что снижение уровня преступности обусловлено не только деятельностью правоохранительных органов, но и внедрением современных цифровых технологий (в том числе систем видеонаблюдения, аналитических платформ), а также реализацией государственных программ по профилактике правонарушений.

Для оценки динамики преступности проведен анализ ключевых показателей за период 2019–2025 гг. (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика преступности в Республике Казахстан

Год	**Количество преступлений**	**Уровень на 10 тыс. населения**
2019	243 462	131
2020	163 226	104
2021	157 884	82
2022	157 473	74
2023	140 272	72
2024	132 778	66
2025	123 990	~61-63*
Примечание – Составлено автором на основе источника [5].		

Как видно из таблицы 1, наблюдается устойчивая тенденция к снижению преступности, что свидетельствует о повышении эффективности государственной политики. Однако снижение общего уровня преступности не означает автоматического уменьшения рецидива.

Полученные данные позволяют более наглядно представить динамику преступности в Республике Казахстан, что отражено на рисунке 1.



Рисунок 1 – Динамика преступности в РК (2019–2025 гг.)
Примечание – Составлено автором на основе источника [5].

Исходя из рисунка 1, можно выделить несколько ключевых тенденций:

- наблюдается устойчивое сокращение общего количества зарегистрированных преступлений, что свидетельствует о повышении эффективности правоохранительной системы и профилактических мер;

- существенно снизился коэффициент преступности на 10 тыс. населения, что является более объективным показателем, учитывающим демографические изменения;

- динамика преступности носит неравномерный характер, что связано с внешними социально-экономическими факторами, включая последствия пандемии, уровень занятости населения и миграционные процессы.

Таким образом, несмотря на положительную динамику, сохраняется необходимость дальнейшего совершенствования системы предупреждения преступности, особенно в части работы с социально уязвимыми группами населения и лицами, склонными к повторному совершению преступлений.

Региональный анализ преступности позволяет выявить существенную территориальную дифференциацию криминогенной ситуации. Распределение преступлений по регионам носит неоднородный характер и зависит от уровня урбанизации, экономической активности, миграционных процессов, плотности населения, а также социальной инфраструктуры.

Наибольшая криминальная нагрузка традиционно приходится на урбанизированные регионы, прежде всего на города республиканского значения и крупные индустриальные области. Это обусловлено высокой концентрацией населения, активными миграционными потоками, значительным уровнем деловой активности и, как следствие, более высокой вероятностью совершения как имущественных, так и экономических преступлений.

Ключевыми центрами концентрации преступности выступают мегаполисы – города Алматы и Астана, а также прилегающие к ним регионы. Данные территории характеризуются развитой инфраструктурой, значительным притоком внутренней миграции, высокой социальной дифференциацией, что в совокупности формирует благоприятную среду для совершения правонарушений [6]. Распределение преступности по регионам на Рисунке 2.



Рисунок 1 – Региональная структура преступности в РК *Примечание – Составлено автором на основе источника [6].*

Как видно из Рисунка 2, региональный анализ подтверждает зависимость уровня преступности от урбанизации, миграции и экономической активности. В крупных городах сосредоточено значительное количество преступлений, что соответствует положениям теории социальной дезорганизации, согласно которой высокая плотность населения и ослабление социальных связей способствуют росту девиантного поведения.

В то же время, наблюдается снижение рецидива (~9%) [1]. Однако, сохраняется высокая доля преступлений, совершаемых ранее судимыми. Рецидивная преступность имеет ряд устойчивых криминологических характеристик. Она отличается более высокой степенью общественной опасности, поскольку лица, повторно совершающие преступления, обладают определенным криминальным опытом, навыками уклонения от ответственности и демонстрируют более низкий уровень правосознания [6].

Характеристика рецидивной преступности приведена в таблице 2.

Таблица 2 – Характеристика рецидивной преступности

Показатель	**Значение**
Снижение рецидива	~9%
Основная социально-демографическая группа	мужчины 25–45 лет
Наиболее распространенные виды преступлений	кражи, грабежи, мошенничество
Социальный статус	безработные, лица без стабильного дохода
Уровень образования	преимущественно средний и ниже
Социальное положение	отсутствие устойчивых социальных связей
Примечание – Составлено автором на основе источника [6]	

Анализ представленных в таблице 2 данных позволяет выделить ключевые закономерности.

Во-первых, рецидивная преступность носит ярко выраженный социально обусловленный характер. Наиболее уязвимой группа – лица трудоспособного возраста, не имеющие стабильной занятости и источника дохода.

Во-вторых, доминирование имущественных преступлений (краж, грабежей, мошенничества) свидетельствует о большом влиянии экономических факторов, включая безработицу и низкий уровень материального обеспечения.

В-третьих, важную роль играет фактор социальной изоляции. Отсутствие поддержки со стороны семьи, трудности трудоустройства и стигматизация бывших осужденных формируют условия, способствующие повторной криминализации.

В-четвертых, рецидивная преступность характеризуется высокой степенью устойчивости, что требует применения не только уголовно-правовых, но и комплексных социально-реабилитационных мер.

Преодоление рецидивной преступности требует комплексного, междисциплинарного подхода, включающего совершенствование уголовно-правовых механизмов, развитие социальной политики и усиление профилактической деятельности. Данное направление должно основываться на признании того, что повторная преступность является не только правовой, но и глубоко социальной проблемой, связанной с процессами дезадаптации личности и ограниченного доступа к социальным ресурсам.

Современные криминологические исследования показывают, что наибольшую эффективность демонстрируют модели, ориентированные не на изоляцию правонарушителя, а на его ресоциализацию и последующую интеграцию в общество. При этом важнейшим условием является обеспечение непрерывности воздействия – от этапа исполнения наказания до периода постпенитенциарной адаптации.

Вывод. Таким образом, рецидивная преступность в Республике Казахстан обусловлена комплексом социальных факторов и требует междисциплинарного подхода. Несмотря на снижение общей преступности, проблема повторных преступлений сохраняет актуальность. Эффективная борьба с рецидивом возможна только при сочетании уголовно-правовых и социальных мер, направленных на восстановление личности и ее интеграцию в общество.

Реализация данных мер позволит повысить эффективность государственной уголовной политики и обеспечить устойчивое снижение уровня преступности.

Список использованных источников:

1. Долгова А.И. Криминология. – М.: Норма, 2020.
2. Кудрявцев В.Н. Причины преступности. – М.: Наука, 2018.
3. Robert K. Merton. Social Structure and Anomie. – 1938.
4. Shaw C., McKay H. Social Disorganization Theory.
5. Официальный сайт Комитета по правовой статистике и специальным учетам Генеральной прокуратуры Республики Казахстан – https://qamqor.gov.kz
6. Официальный сайт Генеральной прокуратуры Республики Казахстан – отчеты 2024–2025 гг. https://gurk.kz/

Жумкешова А.К.
студент 3 курса специальности «Социальная работа»
Научный руководитель: ***Бурганова Р.И****., к.п.н., доцент,*
Учреждение «Esil University», г. Астана

АКАДЕМИЧЕСКАЯ УСПЕВАЕМОСТЬ СТУДЕНТОВ: ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА УЧЕБНОЕ ПОВЕДЕНИЕ

Аннотация. *В статье рассматриваются факторы, влияющие на академическую успеваемость студентов, на основе результатов анкетирования. Особое внимание уделено мотивации, самоорганизации и использованию цифровых технологий в обучении. Сделан вывод о необходимости развития навыков саморегуляции и академической честности.*

В условиях модернизации системы высшего образования возрастает значимость факторов, влияющих на академическую успеваемость студентов [1]. Современные студенты сталкиваются с большим объемом информации и необходимостью самостоятельно организовывать процесс обучения, при этом соблюдая принципы академической честности. В этой связи актуальность приобретает мотивация и анализ их учебного поведения, а также выявление проблем, препятствующих эффективному и качественному освоению образовательных программ.

С целью выявления ключевых факторов, влияющих на успеваемость студентов, а также анализ их отношения к учебному процессу и академической честности в период с 21 по 23 октября 2025г. было проведено анкетирование у студентов 3 курса Факультета прикладных наук. В пилотной выборке участвовало 30 студентов. Анкета включала 12 вопросов, направленных на изучение мотивации обучения, уровня самоорганизации, отношения к выполнению учебных заданий, а также академической честности и особенностей использования современных цифровых инструментов. По ряду вопросов респондентам было разрешено сделать несколько вариантов ответов. Количественные результаты проведенного анкетирования, представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Количественные результаты анкетирования студентов

№	Пункт (вопрос)	Варианты ответов	%
1	**Мотивация посещения** (Какие факторы влияют на вашу мотивацию посещать занятия?)	Связь с профессией	**30**
		Из-за оценок	26,6
		Интерес к знаниям	20
		Нет мотивации	20

№	Пункт (вопрос)	Варианты ответов	%
		Общение с группой	10
2	**Планирование** (Ставите ли вы планы для подготовки к предмету?)	Всегда	**50**
		Иногда	20
		Редко	20
		Нет	10
3	**Прокрастинация** (Есть ли привычка откладывать учебу?)	Часто	**36,6**
		Иногда	30
		Редко	13,3
		Нет	13,3
4	**Подготовка к занятиям** (Всегда ли приходите на занятия подготовленными?)	Всегда	23,3
		Чаще да, чем нет	**40**
		Зависит от предмета	23,3
		Редко	16,6
5	**Основные трудности** (С какими трудностями сталкиваетесь в обучении?)	Нехватка времени	**43,3**
		Учебная нагрузка	**40**
		Сложность материала	13,3
		Личные обстоятельства	13,3
6	**Влияние на успеваемость** (Какие трудности больше всего влияют на успеваемость?)	Нехватка времени	**46,6**
		Сложность материала	16,6
		Эмоциональное выгорание	16,6
		Внешние факторы	20
		Низкая мотивация	10
7	**Действия при непонимании** (Что вы делаете, если не понимаете объяснение преподавателя?)	Самостоятельно	**46,6**
		Переспрашивают у ППС	33,3
		У одногруппников	23,3
8	**Пропуски** (Как часто пропускаете пары без причины?)	Никогда	**40**
		Редко	36,6
		Иногда	13,3
		Часто	6,6
9	**Использование ИИ** (Как часто студенты используют ChatGPT и другие нейросети?)	Иногда	**46,6**
		Часто	**46,6**
		Не используют	10
10	**Отношение к списыванию** (Как относитесь к переписыванию чужих ответов?)	Зависит от ситуации	**30**
		Нормально, экономия времени	26,6
		Неодобрительно	**30**
		Полностью против	13,3
11	**Опыт списывания**	Иногда	**36,6**
		Очень редко	23,3

№	Пункт (вопрос)	Варианты ответов	%
	(Приходилось ли списывать на экзаменах?)	Никогда	**20**
		Часто	16,6

Анализ анкетирования показал, что для большинства студентов (30%) главным стимулом к обучению является понимание того, что изучаемые предметы пригодятся в будущей профессии. При этом значительная часть студентов (26,2%) больше ориентируется на оценки, что говорит о сочетании разных типов мотивации — как внутренней, так и внешней. Желание получать знания выбрали и «мотивации почти нет» и «они ходят по необходимости» выбрали одинаковое количество респондентов (20%).

Важную роль играет уровень самоорганизации. Половина опрошенных студентов (50%) стараются планировать свою подготовку, при этом делают не всегда регулярно или иногда (20%). Из-за этого часто возникает привычка откладывать задания на потом, что негативно влияет на учебный процесс.

Подготовка к занятиям у студентов также не всегда стабильна и во многом зависит от сложности предмета (23,3%) или требований преподавателя.

Среди основных трудностей студенты чаще всего отмечают нехватку времени (43,3%), большую учебную нагрузку (40%) и усталость. Эти факторы напрямую влияют на качество усвоения материала и общий уровень успеваемости.

Также стоит отметить, что студенты активно используют современные технологии, включая нейросети (46,6%). Для многих это уже привычный инструмент в обучении. Есть некоторая часть обучающихся, которые не используют их (10%). Однако не все задумываются о том, как правильно и честно их использовать. Отношение к списыванию остается неоднозначным: часть студентов допускает его в определённых ситуациях (30%). При этом контроль со стороны преподавателей не всегда строгий, что может снижать ответственность обучающихся.

В целом результаты показывают, что успеваемость студентов зависит сразу от нескольких факторов. С одной стороны, большинство понимает важность образования и стремится к профессиональному росту. С другой — есть проблемы с самодисциплиной и распределением времени. Поэтому особое значение имеет развитие навыков самоорганизации: умение планировать, ставить цели и контролировать их выполнение. Кроме того, в современных условиях важно формировать культуру академической честности, особенно с учётом активного использования цифровых технологий.

Таким образом, ключевыми факторами, влияющими на успеваемость обучающихся являются мотивация, уровень самоорганизации, учебная нагрузка и отношение к академической честности.

Список используемых источников:

1. Орлова В.В, Корнющенко-Ермолаева Н.С., Троян П.Е., Практика исследования академической успеваемости студентов технического университета // Главное–качество, Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2017. - С 17.22. https://cyberleninka.ru/article/n/praktika-issledovaniya-akademicheskoy-uspevaemosti-studentov-tehnicheskogo-universiteta

Кошанова А.Ж.,
студент 4 курса ОП «Туризм»
Научный руководитель: **Садыков Ж.А.**, PhD,
ассоциированный профессор,
Учреждение «Esil University», г. Астана

РАЗВИТИЕ СЕРВИСНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ И КУЛЬТУРНЫХ ДЕСТИНАЦИЙ АЛМАТИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. *В статье проводится анализ сервисной инфраструктуры туристской дестинации Алматинской области,а также дополнительный сравнительный анализ. Особое внимание уделяется недостаткам и улучшению цифровизации достопримечательностей культуры и природы. На основе авторского анализа были выявлены основные проблемы,влияющие на качество оказания услуг. Сделан вывод о необходимости ввведения стратегий по улучшению.*

В современном мире сфера туризма нуждается в создании сильных туристских дестинаций, которые будут соответствовать повышенным желаниям туриста. Потребители нуждаются в разнообразиях культурных предложениях и высокому уровню сервиса. Алматинская область прекрасная территория для развития туризма. Здесь находятся уникальные природные достопримечательности, объекты истории, что делает его областью с ценным культурным наследием.

В 2025 году Алматинскую область посетили более 2,2-2,5 млн туристов, что на 36-40% больше по сравнению с предыдущим годом.

В 2025 году область посетили около 147 тыс. иностранных туристов, что на 8-12% больше по сравнению с 2024 годом.

Самыми посещаемыми объектами являются: национальный парк Іле Алатауы - около 946 тыс. туристов, Көлсай көлдері - около 600 тыс. туристов, Чарынский каньон - около 250 тыс. туристов, Капшагайское водохранилище до 2 млн. посещений за год.

Динамика туристского потока: внутренний туризм возрос на 25%, поток иностранных туристов на 12%. Алматинская область является одним из лидеров роста в Казахстане до 56% прироста. Инвестиции в туризм и развитие инфраструктуры: инвестиции составляют до 86,6 млрд. тенге [1].

Однако, несмотря на всё это, сервисная инфраструктура в разных достопримечательностях остаётся не статичным. Это влияет на общее восприятие туризма в регионе, оставляя развитие бесперспективным.

В данной статье рассматриваются уникальные особенности развития сервисной инфраструктуры, а также проводится анализ сервисной инфраструктуры и культурных дестинации, и определяются основные направления их дальнейшего развития.

Согласно данным Бюро национальной статистики Казахстана, в 2025 году количество туристов достигло 2,2 миллионов человек, что больше результата 2024 года на 37,8% [2]. С таким большим потоком людей инфраструктура просто не успевает удовлетворить потребности большинства из них.

Неравномерность развития сервиса и туристской инфраструктуры области особенно подмечается при сравнительном анализе основных туристских локаций.

Таблица 1- Сравнительный анализ туристских дестинаций

Локация	Посещаемость в год	Вид	Уровень сервиса	Цифровизация
Кольсайские озёра	Около 530 тыс. человек	Природный	Высокий	QR карта маршрута
Чарынский каньон	Более 150 тыс. человек	Природный	Средний	Отсутствует
Петроглифы Тамгалы	Менее 100 тыс. человек	Культурно-исторический	Низкий	Отсутствует
Курганы Иссыка	Более 500 тыс. человек	Археологический	Средний	VR туры

Составлено автором на основе источника [3,4,5]

Исходя из данных таблицы 1, можно отметить, что инфраструктура осталась всё на том же уровне. Здесь замечено что природным объектам даётся больше внимания, чем тем же петроглифам Тамгалы и Курганам Иссыка.

Статистика посещаемости демонстрирует, Кольсайские озёра при высоком уровне сервиса имеет большие охваты, а Чарынский каньон при малых затратах на сервис соответственно фиксирует малое количество посетителей.

Эта ситуация приводит к следующим проблемам:

1. Снижение время путешествия экскурсантов, что приводит к резкому упадку экономической выгоды.

2. Технологический регресс, в «эпоху прогрессивного мира» область остаётся всё также отстающей в вопросах искусственного интеллекта [6]. Лишь единичные достопримечательности оснащены инновациями.

3. Конфликт между ожиданием и реальностью приводит к полному разочарованию посетителей и влияет на массовый поток.

Все факторы приводят к тому, что из-за хаотичного развития достопримечательностей, территории теряют свою уникальность, правительство получает экономический убыток, а турист эмоциональный шок и дискомфорт.

Данные условия мешают созданию комфортного туристского пространства, где туристы могут получить максимум хорошего сервиса вне зависимости от выбранного объекта.

Для того чтобы улучшить ситуацию стоит сделать усилия в следующих стратегических направлениях:

1. Разработка цифрой инфраструктуры, в котором можно не только смотреть навигацию маршрута, но и бронировать билеты и узнавать все достопримечательности и новинки туризма региона.

2. Интеграция технологий дополненной и виртуальной реальности для удобства пользования визуальной составляющей достопримечательностей [7].

3. Внедрение единых стандартов сервисного обслуживания. Провести обучение всех работников туристкой сферы по общим требованиям и стандартам.

Таким образом, внедрение конкретных стратегических решений приведет к глобальному развитию сервисной инфраструктуры туристской дестинаций Алматинской области. Данные рекомендации послужат эффективными методами повышения качества обслуживания.

Алматинская область может стать конкурентноспособной туристской территорией и стать ведущим объектом страны в сфере туризма при условии устранений всех недостатков на правительственно-государственном уровне.

Список использованных источников:

1. https://stat.gov.kz/ru/ Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан
2. Agybetova R., Turgambekova Z. Определение активов туристской дестинации Алматинской области //Economic series of the Bulletin of LN Gumilyov ENU. – 2023. – №. 2. – С. 296-305.
3. Смыкова М. Р., Плохих Р. В., Устенова О. Ж. Привлекательность туристких дестинаций Казахстана для иностранных туристов //География и водные ресурсы. – 2018. – №. 2. – С. 16-23.
4. Кенжебеков Н. Д., Смақан А. Тенденции развития туристских дестинаций Казахстана //Т 87 Туризм и гостеприимство: новые концепции, возможности. – 2025. – С. 182.
5. Нурашева К. К., Агелеуова А. Т., Абенова Е. А. Создание агротуристического кластера как новый тренд в развитии внутреннего туризма в Казахстане //Central Asian Economic Review. – 2025. – №. 6. – С. 110-126.
6. Дүйскенова Р. Ж., Кадырбекова Д. С., Климова Т. Б. INTERNATIONAL TOURISM IN KAZAKHSTAN: FACTORS ATTRACTING FOREIGN TOURISTS AND OPPORTUNITIES TO STRENGTHEN THE COUNTRY'S BRAND //Scientific Journal of Pedagogy and Economics. – 2026. – Т. 419. – №. 1. – С. 664-680.
7. Электронное правительство Республики Казахстан https://egov.kz

Амантаева А.К., Айтжан К.Н.,
«Туризм» білім беру бағдарламасы бойынша 2 курс студенттері
Ғылыми жетекшісі: ***Гиззатжанова А.Г.***, аға оқытушы,
«Esil University» мекемесі, Астана қаласы

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ҚОНАҚ ҮЙЛЕРДЕ ҰЛТТЫҚ (ЭТНО) СТИЛЬДІ ҚОЛДАНУ ЖОЛДАРЫ

Аңдатпа. *Бұл мақалада Қазақстандағы қонақ үйлерде ұлттық (этно) стильді дамыту қарастырылады. Қонақ үй интерьерінде, қызмет көрсетуінде және персонал формасында қазақтың ұлттық элементтерін қолдану мүмкіндіктері талданады. Зерттеу нәтижесінде ұлттық стильді енгізу қонақ үйлердің бәсекеге қабілеттілігін арттырып, туристерді тартуға және қонақ үй бизнесінің дамуына оң әсер ететіні анықталды.*

Қазіргі жаһандану жағдайында туризм индустриясы әлемдік экономиканың қарқынды дамып келе жатқан маңызды салаларының бірі болып табылады. Осы саладағы бәсекелестіктің күшеюі қонақ үй бизнесінде жаңа бағыттарды, соның ішінде ұлттық (этно) стильді дамыту қажеттілігін арттырып отыр. Қазақстан жағдайында қонақ үйлерде ұлттық ерекшеліктерді енгізу тек қызмет көрсету сапасын арттыру ғана емес, сонымен қатар, елдің мәдени мұрасын насихаттаудың тиімді құралы болып саналады. Ұлттық стильді қолдану туристердің қызығушылығын арттырып, қонақ үйдің тартымдылығын күшейтеді және оның нарықтағы бәсекеге қабілеттілігін жоғарылатады.

Қонақ үй индустриясында ұлттық стильді дамыту мәселесі отандық және шетелдік зерттеулерде кеңінен қарастырылады. Ғылыми еңбектерде этно-дизайн элементтерін интерьерде қолдану, қызмет көрсету үрдісінде ұлттық дәстүрлерді енгізу, сондай-ақ персоналдың сыртқы келбетінде ұлттық нақышты пайдалану мәселелері талданады. Зерттеулер көрсеткендей, қонақ үйлерде ұлттық мәдени элементтерді тиімді пайдалану туристерге ерекше тәжірибе сыйлап, олардың елге деген қызығушылығын арттырады. Сондай-ақ, бұл бағыт қонақ үй бизнесінің инновациялық дамуына және маркетингтік стратегияларын жетілдіруге ықпал етеді.

Зерттеудің мақсаты – Қазақстандағы қонақ үйлерде ұлттық (этно) стильді дамытудың ерекшеліктерін талдау және оның бәсекеге қабілеттілікке әсерін анықтау. Осы мақсатқа жету үшін қонақ үй қызметіндегі ұлттық элементтердің қолданылу бағыттары қарастырылып, олардың экономикалық және мәдени тиімділігі бағаланды. Сонымен қатар ұлттық стильді енгізу барысында кездесетін негізгі мәселелер анықталып, оларды шешу жолдары ұсынылды [1].

1. Қазақстандағы қонақ үй дизайнының жағдайы мен трендтері

Ұлттық статистика бюросының деректеріне сәйкес, 2023 жылдың соңында Қазақстан Республикасында шамамен 3992 орналастыру нысаны (қонақ үйлер, хостелдер, пансионаттар және басқа да объектілер) жұмыс істеген. Олардың ішінде тек 24 қонақ үй ғана қазақтың этникалық мотивтері мен ою-өрнектерін пайдаланып безендірілген, бұл жалпы санының шамамен 0,6%-ын құрайды. Бұл көрсеткіш ұлттық дәстүрлердің салаға енгізілу деңгейінің өте төмен екенін көрсетеді, дегенмен олардың мәдени брендинг құралы және туристерді тарту әлеуеті жоғары [2].

Сонымен қатар, туристер тарапынан этникалық туризмге және мәдени аутенттілікке деген қызығушылық артып келеді. «Казинформ» және Inbusiness.kz ақпарат агенттіктерінің мәліметтері бойынша, соңғы бірнеше жылда Қазақстандағы этнотуристік нысандарға келетін туристер саны 30%-ға артқан. Көптеген туристер тек мәдени көрікті жерлерді тамашалаумен шектелмей, дәстүрлі салт-жоралар мен қолөнерге қатысу мүмкіндігіне де қызығушылық танытады, бұл этнотуризмнің маңызды құрамдас бөлігі болып табылады. Мұндай сұраныс ұлттық стильдегі қонақ үйлерді дамытуға кең мүмкіндіктер ашады, әсіресе тарихи-мәдени мұрасы бай Түркістан, Шығыс Қазақстан және Алматы облыстары сияқты өңірлерде [3].

Қонақ үй өнімін дараландыруға бағытталған айқын тренд байқалады, ол интерьерлерді қазақтың дәстүрлі тұрмыс элементтерімен безендіруді қамтиды. Интерьер дизайнында киіз үйлер, кілем өрнектері, ойылған ағаш панельдер, былғары және киіз бұйымдары, сондай-ақ ұлттық ою-өрнектермен безендірілген керамика мен кестелер жиі қолданылады. Мұндай элементтер кеңістікке аутентті сипат беріп, мәдени ортаға ену әсерін күшейтеді және қонақ үйдің стандартты желілік шешімдерден ерекшеленетін есте қаларлық визуалды бейнесін қалыптастырады. Мысалы, Шымкент қаласындағы «Karakhan Palace» қонақ үйі ортағасырлық шығыс сәулет стилінде, қазақ зодчествосының элементтерімен безендірілген. Орал қаласындағы «Zhayik Hotel» қонақ

үйі бөлмелерді безендіруде жергілікті қолөнер шеберханаларының тоқыма элементтерін қолданады. Алматы қаласындағы шағын «Nomad Hotel» бутик-қонақ үйі Жамбыл облысында қолмен жасалған дәстүрлі киіз панельдер мен керамиканы пайдаланады [4].

Астана қаласындағы «Khan Shatyr» қонақ үйі дәстүрлі қазақ юрттарының элементтерімен, киіз үй ішкі безендірулерімен және ұлттық ою-өрнектерімен ерекшеленеді. Тараз қаласындағы «Taraz Boutique Hotel» жергілікті керамика және Жамбыл облысының қолдан жасалған тоқыма бұйымдарын бөлмелерде қолданып, көшпелі мәдениеттің іздерін сақтайды. Павлодар қаласындағы «Saryarka Hotel» жергілікті шеберлердің ағаш оюлары мен тоқыма кестелерімен безендірілген, аймақтық қолөнерді насихаттайды.

Кесте 1. Қазақстан Республикасындағы этно-дизайны бар қонақ үйлер үлесінің динамикасы (2020–2023 жж.)

Жыл	Ұлттық стильдегі қонақ үйлер	Қонақ үйлердің жалпы саны	Үлесі, %
2020	15	730	2,1%
2021	18	760	2,4%
2022	20	790	2,5%
2023	24	820	2,9%

Дегенмен, этнодизайнды кеңінен қолдану әлі де фрагменттік сипатта қалып отыр және негізінен Қазақстанның оңтүстік және батыс өңірлерінде байқалады. Орталық және солтүстік облыстарда қонақ үй объектілерін безендіруде мәдени мотивтерді қолдану деңгейі төмен, бұл білікті дизайнерлердің жетіспеушілігімен және қонақ үй иелерінде экономикалық ынталандырудың болмауымен байланысты[2].

2. Қолданыстағы мәселелер мен енгізу кедергілері.

Даму әлеуетіне қарамастан, Қазақстандағы қонақ үй бизнесінде ұлттық дизайн саласында бірқатар мәселелер сақталуда, соның ішінде этно-дизайнды қонақүйлерде енгізу мәселелері ретінде мыналар қарастырылады:

• әдістемелік стандарттардың болмауы – этнодизайнды қонақ үй құрылысы мен интерьерге енгізу бойынша нормативтік база мен әдістемелік ұсынымдардың жоқтығы, нәтижесінде киіз үй үлгісіндегі жобалар тек жалпы құрылыс нормаларына (СНиП) ғана сүйенеді;

• білікті мамандардың жетіспеушілігі – этно-дизайн бойынша білім беру бағдарламалары мен біліктілікті арттыру курстарының болмауы, соның салдарынан дизайнерлер этноэлементтерді заманауи интерьерге дұрыс енгізе алмайды;

• мемлекеттік қолдаудың әлсіздігі – әсіресе өңірлерде субсидиялар, гранттар және кеңес беру көмегінің болмауы, мысалы Түркістанда оң тәжірибе байқалса, Ақмола өңірінде қолдаудың жоқтығына шағымдар бар [5];

• этно-әрлеудің жоғары құны – этникалық элементтердің бағасы стандартты шешімдерге қарағанда 2–3 есе жоғары, мысалы Алматыдағы бутик-қонақүйде стандартты 1,5 млн теңгемен салыстырғанда 3,5 млн теңгені құрайды; этнодизайнға деген теріс қабылдау – этно-дизайн заманауи емес және қолайсыз деп қабылданатын стереотиптердің болуы, сауалнамаға сәйкес қонақүй иелерінің 63%-ы ою-өрнекті кеңістікті шамадан тыс толтырады деп есептейді [6];

• алаңдаушылықтар көбінесе этно-дизайнды жоғары деңгейдегі заманауи интерьер талаптарына сәтті бейімдеу мысалдарының аздығымен байланысты, 2023 жылы Солтүстік Қазақстандағы қонақүй иелері арасында жүргізілген сауалнама нәтижесінде

респонденттердің 63%-ы қазақ ою-өрнегі кеңістікті «ауырлатады» және қонақүйден гөрі музеймен байланыстырады деп санаса, тек 21%-ы ұлттық стильді ықтимал бәсекелік артықшылық ретінде қарастырған, ал 16%-ы нақты жауап бере алмаған; осының нәтижесінде инвесторлар этнодизайнды құндылықтық артықшылық ретінде қарастырмайды, ал маркетологтар оны қонақүй брендингіне қоспайды, бұл ұлттық декордың мәдени құндылық, эмоциялық ерекшелік және тұрақты бәсекелік артықшылық көзі ретіндегі әлеуетін төмен бағалауға әкеледі, алайда табысты мысалдар этно-мотивтерді дұрыс енгізу қонақүйдің бірегейлігін айқындап қана қоймай, оның беделі мен экономикалық тиімділігін арттыра алатынын дәлелдейді; мысалы, Астанадағы «Shanyrak Boutique Hotel» және Алматыдағы «Қазақстан» қонақ үйі сияқты бутик-қонақүйлер тәжірибесі ұлттық элементтерді заманауи материалдармен, жарықтандырумен және технологиялық шешімдермен үйлестіре отырып, жоғары эстетикалық деңгейде интерьерге енгізуге болатынын көрсетеді, «Қазақстан» қонақ үйі – Алматының сәулеттік нышандарының бірі болып табылатын ғимарат, онда мәрмәр, гранит, ұлттық ою-өрнектер және әйгілі «Қазақстан кемпірқосағы» гобелені қолданылып, ғимаратқа ерекше мәдени құндылық береді, бұл мысалдар мәселе этно-мотивтердің өзінде емес, оларды заманауи туристердің талаптарына сай сауатты бейімдей білуде екенін дәлелдейді [7].

3. Дәстүрлерді біріктірудің сәтті мысалдары

Қазақстандағы бірнеше қонақүйлер этно-дизайнды сәтті енгізіп, туристер мен кәсіби қоғамдастықтан оң баға алған:

• Rixos Khadisha Шымкент — заманауи жайлылық пен ұлттық ою-өрнектерді фойе мен бөлмелерде үйлестіріп, қазақ текстилі мен өрнектерінің элементтері интерьерге бірегейлік береді

• The Ritz-Carlton, Астана — көшпенді мәдениет мотивтерін декорациялық элементтер мен жиһазда пайдаланады, мейрамханалар мен SPA аймақтары дәстүрлі тұрғын үйлер стилінде безендіріліп, мәдени сүңгуді күшейтеді

• Ethno Village Hotel, Түркістан — толық этно-концептінің бірегей мысалы, қонақүйдің әр аймағы қазақ тұрмысының дәстүрлі элементтерімен стильденген, юрталар, ағаштан ойылған элементтер, керамика және филдік бұйымдар қолданылған [3].

4. Даму перспективалары мен ұсыныстар

Этно-дизайнды енгізу Қазақстандағы қонақүйлер үшін бәсекелестік артықшылықтың маңызды факторы болу әлеуетіне ие, әсіресе өсіп келе жатқан бәсекелестік пен автентикалық тәжірибелерге сұраныс жағдайында. Заманауи саяхатшылар тек демалуға ғана емес, аймақ мәдениетімен танысуға мүмкіндік беретін орындарды жиі таңдайды. Дәстүрлі қазақ декоры элементтерін пайдаланатын қонақүйлер мәдени тартымдылық орталықтарына айналады. Мысалы, Түркістан облысындағы Этноауылда туристерге заманауи жайлылық деңгейімен стильденген юрталарда тұру ұсынылады. Интерьерде киіз, тоқыма маталар, ою-өрнектер белсенді қолданылып, бөлмелер этникалық атмосфераны заманауи инженерлік шешімдермен үйлестіреді. Тағы бір мысал – Қызылордадағы «Дала» қонақ үйі, онда бөлмелер жергілікті текстиль өнімдерімен безендірілген, ал мейрамханада дәстүрлі рецепттер бойынша дайындалған тағамдар ұсынылады. Сонымен қатар, этно-дизайн тұжырымдамасын кеңейту мақсатында қонақүйлерде қазақтың ұлттық музыкасын (домбыра, қобыз күйлері, дәстүрлі әуендер) пайдалану, қонақүй қызметкерлеріне қазақы стильдегі ұлттық элементтері бар киімдер мен әшекейлер енгізу, ыдыс-аяқтарға этникалық ою-өрнектерді қолдану ұсынылады. Бұл қонақтарға толық мәдени атмосфера қалыптастырып, ұлттық колоритті сезінуге мүмкіндік береді.

Одан бөлек, қонақүй ішінде қазақ халқының тарихы, тұрмысы, қолөнері мен ұлттық киімдері көрсетілетін шағын этнографиялық мини-музей ұйымдастыру маңызды. Мұндай мәдени бұрыштар туристерге қазақ мәдениетімен жақынырақ танысуға мүмкіндік береді. Қонақүйлер туристік компаниялармен бірлесіп жұмыс істеп, арнайы турлар ұйымдастыру арқылы туристерге аймақтың тарихи орындарын, табиғи нысандарын, жергілікті мәдениетін көрсетуге мүмкіндік жасай алады. Бұл қонақүй мен туризм саласының өзара байланысын күшейтіп, туристік ағымның артуына әсер етеді.
Қазақстанда ұлттық дәстүрлерді қонақ үй дизайнына енгізу перспективалары мемлекет, бизнес және креативті индустрия арасындағы синергияға байланысты. Қонақ үйлерде ұлттық стильді нығайту мәдени туризмнің маңызды драйверіне айналып, елдің бірегей бренді қалыптасуына ықпал етіп, тек ірі қалаларда ғана емес, шалғай өңірлерде де туристік тартымдылықты арттыра алады. Мұндай бастамалар жергілікті деңгейде өсу нүктелерін құруға мүмкіндік беріп, қолөнер өндірісінің, жергілікті кәсіпкерліктің және креативті сектордың дамуын ынталандырады. Этно-дизайн тек визуалды немесе сәулеттік құбылыс болып қана қоймай, қазақ халқының тарихы, философиясы мен дәстүрлерін баяндаудың құралына айналады. Бірегей қонақ үй концепциялары мәдени делдал рөлін атқарып, музейлерді, экскурсиялық маршруттарды және гастрономиялық турларды толықтыра алады. Мысалы, Түркістанда этноэлементтері бар қонақ үйлер кешенді мәдени турпакеттерге енгізіліп, туристерге көшпенді мәдениетке жақын жағдайларда түнде тұру мүмкіндігін ұсына отырып, заманауи жайлылық деңгейін сақтайды. Дегенмен, тұрақты нәтиже үшін жүйелі жұмыс қажет: арнайы сәулет бюроларын құру, кадрларды дайындау, пилоттық жобаларды қаржыландыру, стандарттар әзірлеу және этно-стильді заманауи, беделді және мәдени мәні бар эстетика ретінде оң қоғамдық қабылдауды қалыптастыру.

Пайдаланылған дереккөздер тізімі:

1. Комитет по статистике Республики Казахстан. Роль и значение статистики – URL: https://stat.gov.kz/about/role-importance-statistics/ (қаралым 6.04.2026)

2. Правительство Республики Казахстан. Деятельность территориальных государственных органов. – URL: https://www.gov.kz/memleket/entities/tsm/activities/344?lang=ru (қаралым 5.04.2026)

3. Официальные сайты Rixos Khadisha Shymkent, The Ritz-Carlton Astana, Ethno Village Hotel (қаралым 6.04.2026)

4.Жумадилова С.Н. Этнический стиль в современной казахстанской архитектуре. — Алматы: Казак Университеті, 2020. - 34 стр; 8. Report: Kazakhstan's Tourism Development Priorities 2023-2025. – URL: kaztourism.kz (қаралым 20.03.2026)

5.Kazinform: Аналитика о росте этнотуризма в РК – URL: w.kazinform.kz (қаралым 31.03.2026)

6.Inbusiness.kz: Развитие гостиничного бизнеса с национальным уклоном – URL: https://inbusiness.kz/ru/news/hotel-ethnodesign (қаралым 6.04.2026)

7. Перспективы внедрения национальных традиций в дизайн и концепцию гостиниц в Казахстане – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-vnedreniya-natsionalnyh-traditsiy-v-dizayn-i-kontseptsiyu-gostinits-v-kazahstane/viewer (қаралым 5.04.2026)

Алиакпаров М.Н.,
Научный руководитель: **Садыков Ж.А.**, PhD,
ассоциированный профессор,
Учреждение «Esil University», г. Астана

СОСТОЯНИЕ И ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ (НА ПРИМЕРЕ АКМОЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ)

Аннотация. Статья посвящена анализу гастрономического туризма, его теоретических основ и роли в формировании бренда туристских регионов. Рассматриваются текущее состояние, проблемы и перспективы развития в Казахстане, включая Акмолинскую область, а также приводятся основные результаты исследований.

Введение

Инновации трансформируют туризм, смещая акцент с массовых поездок на индивидуальные форматы, среди которых выделяется гастрономический туризм — путешествия ради знакомства с кухней, традициями и культурой питания. Он обладает высоким потенциалом и синергетическим эффектом.

Интерес к гастрономии растёт, поскольку кухня отражает образ жизни, культуру и менталитет народа. Гастрономические маршруты позволяют глубже понять страну через её вкусы, как искусство или архитектуру.

Гастрономический туризм даёт возможность изучать культуру через еду и включает разнообразные активности, связанные с уникальными блюдами и продуктами, что делает его особенно популярным.

Литературный обзор

Вопросы развития гастрономического туризма отражены в работах Е.Д. Буценко [1], В.Э. Гордина [2], А.А. Линьковой [3], Н.Е. Нехаевой [4] и Ю.С. Тереховой [4]. В нашей стране, особенно в регионах, данный вид туризма только формируется. Для более полного анализа были изучены труды Дж. Кертиса [5], I. Hamarneh [6], I. Petrovska [7] и Люси Лонг [8]. Существенный вклад внесла профессор Люси Лонг (Университет Боулинг Грин, США), впервые предложившая понятие «кулинарный туризм» в 1998 году. Также важен первый официальный документ Эрика Вульфа [9], где гастрономический туризм определяется как поиск и наслаждение уникальной едой как в дальних, так и в близких местах.

Изначально термин «кулинарный туризм» (1998) в 2012 году был заменен на «гастрономический туризм», поскольку первый ассоциировался с элитным и дорогостоящим видом отдыха. Однако современная статистика показывает его доступность: лишь 18 % туристов ориентируются на высокую кухню, 46 % — на аутентичную еду, 35 % — на местные продукты, а 22 % рассматривают гастротуры как бюджетный отдых. С 2015 года закрепляется более широкое понятие — «food tourism», обозначающее любые поездки с целью знакомства с гастрономией и её историей.

Результаты исследования.

В течение многих лет кулинарный туризм изучался учёными разных стран. В 2001 году американский экономист Эрик Вольф опубликовал первую научную статью, позже написал книгу и в 2003 году основал Международную ассоциацию кулинарного туризма.

Гастрономический туризм как самостоятельное направление сформировался сравнительно недавно. По данным World Food Travel Association [9], выделяют 12 его

категорий: от мастер-классов и событий до фермерских рынков, гастротуров и производства продуктов.

Мировой опыт, особенно Италии, показывает эффективность гастротуризма: около 10 % туристов посещают страну ради гастрономии. Казахстан также обладает потенциалом, однако отрасль пока развита слабо. Перспективы связаны с использованием бенчмаркинга, развитием событийных туров и интересом к национальной кухне, напиткам и участию туристов в приготовлении блюд [10,11].

Преимущества Казахстана — богатое культурное наследие, кулинарные традиции, разнообразие природных условий и развитие фермерства. Возможности включают брендирование региональной кухни, создание гастромаршрутов и проведение тематических мероприятий. В Таблице 1 представлена статистика гастрофестивалей и гастротуров. Опираясь на эти данные можно сказать что гастрономические фестивали в Казахстане развиты лучше, чем гастротуры. Это свидетельствует о формировании устойчивого спроса на гастрономические мероприятия в РК. Среди регионов Казахстана в развитии гастротуризма выделяются Алматинская, Туркестанская, Акмолинская области, г.Астана, г.Алматы, г.Шымкент.

Таблица 1. Статистика гастрономических фестивалей и туров в Казахстане.

Показатель	Данные
Количество событий (в целом)	50+ крупных мероприятий в год (включая гастрономические)
Популярные гастрофестивали	AstauFest (Астана), Almaty Food Fest, «Дастархан» (Шымкент)
Посещаемость фестивалей	>15 000 человек (пример: Almaty Food Fest 2023)
Цель фестивалей	Продвижение национальной кухни, развитие туризма и бизнеса
Формат мероприятий	Дегустации, мастер-классы, конкурсы, кулинарные шоу
Гастрономические туры (предложения)	Авторские и региональные туры (например, Восточный Казахстан)
Стоимость гастротуров (пример)	~120 000 тг за тур
Содержание гастротуров	Дегустация национальных блюд, знакомство с традициями, природные маршруты

Составлено автором на основе источника [12].

Гастрономические фестивали и туры способствуют формированию бренда региона и росту экономики. В стране уже существуют гастромаршруты («Visit me Kazakhstan», «Picnic time», «Best of Almaty Tours» и др.). Значимым событием стал фестиваль «Nomad Food» (2018, Акмолинская область), получивший международный статус и усиливший развитие отрасли.

Акмолинская область обладает высоким потенциалом благодаря сочетанию национальной кухни, культурного наследия и природных ресурсов.

Развитию гастрономического туризма в Акмолинской области способствуют: создание рабочих мест и вовлечение местных жителей; богатый природно-рекреационный и культурно-исторический потенциал; наличие образовательных учреждений в сфере туризма и гостеприимства; возможности проведения международных и региональных мероприятий [13].

Заключение.

В условиях конкуренции регионы ищут уникальные продукты, и местная кухня становится эффективным инструментом продвижения территорий. Гастрономический

туризм — востребованное направление, позволяющее через еду и кулинарный опыт глубже понять культуру региона и изменить восприятие страны. Это подчеркивает необходимость активного развития гастротуризма в Казахстане и Акмолинской области.

Список использованных источников

1. Буценко Е.Д. Гастрономический туризм как популярное направление в туризме // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – Т. 33. 56–60 с.

2. Гордин В. Гастрономические бренды направления: подходы и приложения. Коллективная монография / В. Гордин, Ю.Г. Трабская. – СПб .: Левша-Санкт-Петербург, 2014. – 208 с.

3. Линькова А.А. Современные тенденции в организации гастрономических туров // Курортно оздоровительный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. – 2015. – Т. 1, № 1. – С. 209-213.

4. Нехаева, Н.Е. Гастрономический туризм как перспективное направление развития регионов России / Н.Е. Нехаева, Ю.С. Терехова // Естественно-математические науки в современном мире: сборник статей. Изобразительное искусство по матер. XXXIV Международной научно-практической конференции № 9 (33). – Новосибирск: СибАК, 2015.

5. Кертис, Дж. Специи – душа карри / Дж. Кертис // Коммерсантъ Weekend, № 44 (190), 12.11.2010.

6. Hamarneh I Местная гастрономия как предпосылка развития гастрономического туризма в Чешской Республике // Маркетинг и управление инновациями, 2017. – Выпуск 2, стр. 15-25. 11p. С.2.

7. Петровская И. Языковые стандарты гастрономического предложения // Конференция: XIII Международная научная конференция по сфере услуг INSCOSES 2016, Охрид, Македония, 2016. – стр. 3.

8. Люси Лонг // Кулинарный туризм. Под ред. Люси М.Лонг. – Соединенные Штаты Америки, 2004.

9. [Что такое гастрономический туризм? Всемирная ассоциация продовольственного туризма, 2010 г. URL: http://www.worldfoodtravel.org/what-is-food-tourism (дата обращения 01.12.2014)]

10. Гомилевская Г.А., День В.Г. Модели организации гастрономических фестивалей. – Владивосток, 2019. – 5 с.

11. Дедова М.В., Тихонова Д.М. Гастрономические фестивали. – Махачкала, 2015. – 12 с.

12. Статистические данные Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. https://stat.gov.kz

13. Официальный сайт Международного информационного агентства https://www.inform.kz

Алибаева А.Д.
Студент 2 курса ОП «Туризм»
Научный руководитель: **Садыков Ж.А.**, PhD,
ассоциированный профессор,
Учреждение «Esil University», г. Астана

РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ФОРМИРОВАНИИ ТУРИСТСКОГО СПРОСА И ФОРМИРОВАНИЯ ОВЕРТУРИЗМА

Аннотация. *В статье рассматривается проблема чрезмерного влияния социальных сетей на формирование туристского спроса и перегрузку популярных туристских дестинаций. На основе статистических данных развития туризма за 2021–2025 годы и анализа цифрового поведения потребителей выявлена усиливающаяся зависимость туристских потоков от контента социальных медиа. Показано, что визуально ориентированные платформы (Instagram, TikTok и др.) способствуют концентрации спроса на ограниченном числе «модных» направлений, формируя неравномерное пространственное распределение туристских потоков.*

В условиях цифровизации туризма социальные сети стали ключевым фактором формирования туристского спроса и выбора направлений. Визуальный контент и онлайн-рекомендации усиливают популярность отдельных дестинаций, способствуя концентрации туристских потоков. В 2021–2025 гг. рост туристской активности сопровождался усилением роли цифровых источников, что привело к перегрузке популярных объектов и пространственным диспропорциям. Поэтому исследование влияния социальных сетей на распределение туристских потоков и устойчивость дестинаций является актуальной научной задачей.

Научная новизна заключается в рассмотрении социальных сетей не только как инструмента продвижения, но и как фактора концентрации спроса и формирования овертуризма. На основе данных 2021–2025 гг. выявлена связь между цифровой популярностью дестинаций и туристской нагрузкой, а также обоснованы меры регулирования потоков.

Цель исследования — анализ влияния социальных сетей на формирование спроса и перегрузку дестинаций в 2021–2025 гг., а также разработка мер по балансировке туристских потоков и устойчивому управлению территориями [1].

Социальные сети, такие как Instagram и TikTok, формируют восприятие дестинаций и напрямую влияют на мотивацию поездок. В 2021–2025 гг. более 70% туристов использовали их как основной источник информации [2]. Алгоритмы продвигают популярный визуальный контент, усиливая интерес к ограниченному числу территорий, что приводит к неравномерному распределению туристских потоков и усилению овертуризма [3].

Таблица 1 – Концентрация туристских потоков в популярных дестинациях Казахстана под влиянием социальных сетей (2021–2025 гг.)

Дестинация	Оценочная доля тур потока	Уровень цифровой популярности	Динамика посещаемости	Признаки перегрузки

Алматинский горный кластер и г.Алматы	30-35%	Очень высокий	Устойчивый	Перегрузка инфраструктуры, сезонные очереди.
Шучинско-Боровое курортная зона	18-22%	Высокий	Рост	Перенасыщенность в пик сезона
Мангистауская тур зона	10-12%	Высокий	Рост 13-18%	Экологическая нагрузка
Алакольская рекреационная зона	10-15%	Средне-высокий	Рост 13-18%	Дефицит размещения
Прочие регионы	20-25%	Низкий	Слабый рост	Недоиспользование потенциала

Составлено автором на основе источника [4].

Общее количество внутренних туристов, обслуженных средствами размещения, выросло с 6,9 млн человек в 2021 г. до более 9,5 млн в 2023 г., а в 2025 г. сохраняется устойчивая положительная динамика. При этом темпы роста посещаемости популярных природных и курортных объектов опережают средние показатели отрасли. Например, туристские потоки в Мангистаускую зону в 2023–2025 гг. увеличивались ежегодно на 13–18%, а посещаемость Бурабайской курортной территории превышает 1 млн человек в год. Анализ публикаций показывает, что именно данные дестинации чаще всего представлены в визуальных материалах, рекомендациях и пользовательском контенте, что усиливает их привлекательность, формирует устойчивые туристские тренды и способствует дальнейшему росту туристской нагрузки[5].

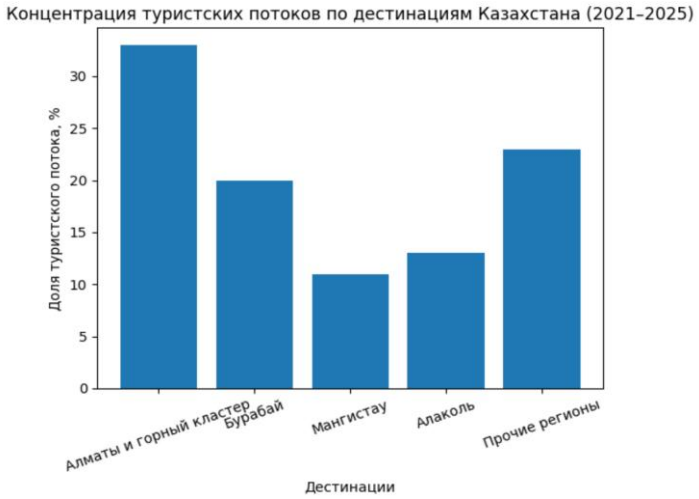


Рисунок 1 – Концентрация туристских потоков по основным дестинациям Казахстана (2021–2025 гг.*)*

Составлено автором на основе источника [6].

Концентрация туристских потоков в ограниченном числе территорий приводит к перегрузке инфраструктуры и природных ресурсов дестинаций. Увеличение числа посетителей усиливает нагрузку на транспорт, размещение и рекреационные объекты, ухудшая экологическое состояние территорий, что соответствует признакам овертуризма. В Казахстане перегрузка особенно проявляется в сезонные периоды: возникают транспортные заторы, дефицит размещения и рост цен. Повышенная антропогенная нагрузка ведёт к деградации природных ландшафтов и снижению качества среды, а также вызывает социальные и экономические проблемы. Социальные

сети усиливают диспропорции через эффект самоподдерживающейся популярности: рост интереса увеличивает поток туристов и объём контента. Это формирует «вирусные» тренды, делает потоки менее предсказуемыми и усиливает овертуризм, концентрируя развитие на ограниченном числе территорий [3].

Снижение перегрузки требует внедрения «умного туризма», мониторинга потоков и цифровой аналитики. Эффективны лимитирование посещаемости, системы бронирования и продвижение альтернативных дестинаций. Интеграция анализа социальных сетей позволяет заранее выявлять рост популярности локаций. Таким образом, устойчивое развитие туризма требует регулирования, цифрового мониторинга и перераспределения туристских потоков, что снижает овертуризм и обеспечивает сбалансированное развитие территорий [7].

Исследование показало, что в условиях цифровизации туризма социальные сети стали ключевым фактором формирования спроса и распределения туристских потоков. В 2021–2025 гг. их влияние привело к концентрации туристов в «медийно популярных» дестинациях.

Анализ данных по Казахстану выявил сосредоточение туристов в ограниченном числе территорий, что вызвало перегрузку инфраструктуры, рост антропогенной нагрузки и признаки овертуризма. Социальные сети усиливают этот процесс через эффект самоподдерживающейся популярности, делая потоки менее прогнозируемыми.

Для решения проблемы необходимы инструменты «умного туризма», цифровой мониторинг, лимитирование посещаемости и развитие альтернативных направлений. Это позволит снизить нагрузку и обеспечить устойчивое развитие туризма

Список использованных источников.

1. Сарафанова А. Г., Сарафанов А. А. Влияние социальных сетей на потребителей туризма // Вестник ВГУ. Серия: География. Геоэкология. 2022. № 1. С. 45–53.

2. Социальные сети как способ продвижения услуг в туризме // VAAEL.ru. – 2026. – URL: https://vaael.ru/ru/article/view?id=4082

3. Макулбаева А. А., Сарсенбек А. М., Оразхан Ж. О. Влияние социальных сетей на туризм // Вестник Alikhan Bokeikhan University. – 2024. – Том 2,№ 61.URL: https://vestnik.semuniver.kz/index.php/main/article/view/641

4. Министерство туризма и спорта РК. Аналитический отчёт о распределении туристских потоков в Казахстане (2021–2025 гг.). – Астана, 2026.

5. Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК. Статистика туризма за 2021–2025 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://stat.gov.kz (дата обращения: 21.02.2026)

6. Овер туризм: Якупбаева Ю. Туризм растёт, инфраструктура не успевает: проблема овертуризма в Казахстане // Атамекен. – 2025. – URL: https://almaty.atameken.kz/ru/news/54509

7. Пути регулирования туристских потоков и снижения перегрузки: Сергеев В. А., Иванова Е. П. Управление туристскими потоками в условиях цифровизации // Туризм и сервис. – 2025. – № 3. – С. 12–21. – URL: https://turizmservice.kz/article/view/2025-3-12 (

Аманжолова Ж.Б.
студент 1 курса, ОП «Туризм»
Научный руководитель: **Садыков Ж.А.**
PhD, ассоциированный профессор
Учреждение «Esil University» г. Астана, Республики Казахстан

ТУРИСТСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА КАЗАХСТАНА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация. В статье был проведен анализ туристской инфраструктуры Казахстана как важный фактор развития туризма. Были рассмотрены особенности транспортной системы, гостиничного сектора и туристско-рекреационных объектов. Были выявлены основные проблемы, включая низкое качество сервиса и неравномерное развитие регионов. Особое внимание уделяется перспективам модернизации и развитию туристского потенциала страны. Даны рекомендации по улучшению доступности и повышению уровня туристских услуг.

Туристская инфраструктура представляет собой систему материальных, организационных и сервисных ресурсов, обеспечивающих развитие и функционирование туристской сферы. Её уровень напрямую определяет конкурентоспособность страны, удовлетворённость туристов и экономическую результативность отрасли. В Казахстане в период 2023–2026 годов отмечается положительная тенденция по основным показателям, что свидетельствует о постепенном развитии инфраструктуры и увеличении туристской активности [1].

По данным Министерства туризма и спорта, в 2024 году туристская отрасль демонстрирует устойчивый рост. Количество внутренних туристов составило 10,5 млн человек, увеличившись на 900 тыс по сравнению с 2023 годом. Приток иностранных посетителей составил 11,5 млн человек, что почти вдвое больше показателей аналогичного периода 2023 года. По итогам 9 месяцев 2025 года количество внутренних туристов, воспользовавшихся услугами мест размещения, составило 6,7 млн человек**.** В 2025 году страну посетили 15,7 млн иностранных туристов**.** При этом не учитывались трудовые мигранты и лица, прибывшие на постоянное место жительства, а к 2026 году прогнозируется приток туристов в Казахстан втрое чем за прошлый год. Такая динамика указывает не только на восстановление отрасли после кризисных периодов, но и на повышение интереса к Казахстану как туристскому направлению. При этом увеличение числа туристов приводит к возрастанию нагрузки на инфраструктуру, что требует её дальнейшего развития, модернизации и расширения [2].

Таблица 1 – Статистика туристских прибытий в РК за 2023-2025гг.

Год	Всего туристов (млн.чел.)	Внутренние туристы (млн.чел.)
2023 г.	11,5	9,6
2024 г.	23,0	10,5

2025 г.	22,4	**6,7**

Составлено автором на основе источника [2].

Значительное внимание следует уделить анализу объектов размещения. Их количество увеличивается с 3 800 в 2022 году до 5 500 в 2026 году. Данный рост свидетельствует о расширении гостиничного сектора и активизации инвестиционной деятельности. Вместе с тем количественное увеличение объектов размещения не всегда сопровождается улучшением качества предоставляемых услуг. В ряде случаев наблюдается несоответствие уровня сервиса ожиданиям туристов, что снижает общую привлекательность туристского продукта. Следовательно, развитие инфраструктуры должно сопровождаться не только расширением, но и качественным совершенствованием [3].

В республике ежегодно проводятся туристские мероприятия в целях развития внутреннего туризма, такие как Казахстанская туристская ярмарка «Саркылмас саяхат», Республиканский слет дружбы туристов Казахстана и стран СНГ «Иртышский меридиан» (Павлодарская область), Иле- Балхашская регата (Алматинская область), республиканские туристские слеты под девизом «Туризм против наркотиков».

В рамках Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2023-2029 гг. предусматривается в течение пяти лет создание конкурентоспособной туристской индустрии для обеспечения занятости населения, стабильного роста доходов страны за счет увеличения объемов въездного и внутреннего туризма, а также превращения Казахстана в центр туризма среднеазиатского региона. На первоначальном этапе были собраны и проанализированы 90 инвестиционных проектов. Из них были отобраны 11 наиболее актуальных на общую сумму 386 млн. долларов США, которые направлены для оказания государственной поддержки в Фонд устойчивого развития «Казына».

Разработана концепция создания современных многофункциональных туристских центров мирового уровня в Алматинской, Акмолинской и Мангистауской областях, которая была одобрена главой государства и правительством страны. Для успешной реализации задач, предусмотренных Концепцией, в семи регионах республики городах Астана, Алматы, в Акмолинской, Алматинской, Восточно-Казахстанской, Южно-Казахстанской и Мангистауской областях созданы региональные управления туризма. Планируемая сумма привлечения инвестиций по данным проектам более 30 млрд долл. США.



Рисунок 1. Динамика доли туризма в валовом внутреннем продукте Казахстана за 2022–2026 гг., %

Составлено автором на основе источника [3].

По итогам 2022 года доля туризма в ВВП Казахстана составила 3,2%. Согласно принятой Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2023–2029 годы, к 2025 году Казахстан стремится увеличить этот показатель до 8%.

По данным Всемирного совета по путешествиям и туризму (WTTC), в 2023 году доля туризма в структуре ВВП страны составила 2,9%, увеличившись по сравнению с 2022 годом на 0,2 процентных пункта.

Согласно последней Концепции развития туристской отрасли в Казахстане, её доля в ВВП республики к 2026 году должна достигнуть 8,2% [4].

С экономической точки зрения важно подчеркнуть, что туристская инфраструктура выступает не только как обслуживающий элемент, но и как фактор экономического роста. Развитие транспортной сети, гостиничного бизнеса и сервисных услуг способствует привлечению инвестиций и увеличению налоговых поступлений. Таким образом, инвестиции в туристскую инфраструктуру имеют долгосрочный эффект и способствуют устойчивому развитию экономики [5].

Развитие туристского потенциала Казахстана требует комплексного подхода, так как транспортная доступность, качество сервиса и цифровизация тесно взаимосвязаны. Одной из базовых проблем остается удаленность природных объектов и отсутствие качественных дорог, что требует приоритетного государственного инвестирования в логистику и авиасообщение. Однако наличие дорог не принесет успеха без повышения уровня сервиса, который сегодня отстает от международных стандартов из-за нехватки квалифицированных кадров. Для этого необходимо внедрять систему профессиональной подготовки и развивать культуру обслуживания в тесном сотрудничестве бизнеса и образования

Параллельно с обучением персонала важно преодолеть инфраструктурный дисбаланс, при котором ресурсы концентрируются лишь в крупных городах, оставляя регионы неосвоенными. Активизация региональной политики через налоговые льготы и субсидии позволит создать туристические кластеры по всей стране, вовлекая в отрасль новые территории [6].

Таким образом, проведённый анализ показывает, что туристская инфраструктура Казахстана в последнее время демонстрирует устойчивый рост по ключевым показателям. Однако дальнейшее развитие отрасли требует не только количественного расширения инфраструктуры, но и её качественного совершенствования. Комплексное решение выявленных проблем позволит обеспечить устойчивое развитие туристской отрасли, повысить уровень обслуживания и укрепить позиции Казахстана на международном туристском рынке.

Список использованных источников:

1. www.tourlib.net - Развитие инфраструктуры туризма Казахстана в современных условиях - https://tourlib.net/statti_tourism/sabataeva.htm - Дата обращения: 16.03.2026г.
2. www.bestnews.kz -Казахстан посетили 15,7 млн иностранных граждан- https://bestnews.kz/kazakhstan/24511-20260404-050735 - Дата обращения: 16.03.2026г.
3. www.stat.gov.kz - Бюро национальной статистики Республики Казахстан. Дата обращения: 17.03.2026г.
4. www.kapital.kz -Новости и аналитика туристской отрасли.–Дата обращения: 17.03.2026г.
5. Всемирная туристская организация -Tourism statistics and reports. - https://www.unwto.org – Дата обращения: 18.03.2026г.

6. prohoster.info- Современная инфраструктура: Проблемы и перспективы- https://prohoster.info/blog/administrirovanie/sovremennaya-infrastruktura-problemy-i-perspektivy – Дата обращения: 18.03.2026 г.

Аязбаева А.Т.,
«Туризм» мамандығының 4 курс студенті
Ғылыми жетекші: ***Муслимбекова М.А****.,*
магистр, аға оқытушы
«Esil University» мекемесі, Астана қаласы

МЕЙРАМХАНА ИНДУСТРИЯСЫНДАҒЫ ТҰТЫНУШЫЛАРДЫҢ ҚАНАҒАТТАНУЫНА ӘСЕР ЕТЕТІН ФАКТОРЛАР

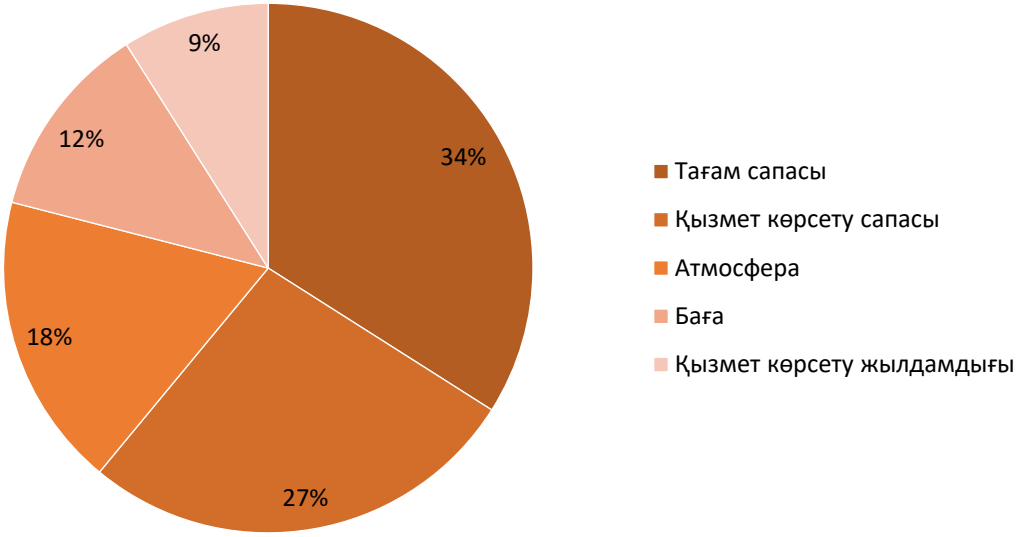
Аңдатпа. *Бұл мақала жоғары бәсекелестік ортадағы мейрамхана индустриясындағы тұтынушылардың қанағаттануына әсер ететін негізгі факторларды қарастырады. Онда қызмет сапасына әсер ететін негізгі элементтер, соның ішінде тағам сапасы, қызмет көрсету деңгейі, мекеменің атмосферасы және баға саясаты талданды. Тұтынушылардың қанағаттануы мен адалдығы арасындағы байланысқа ерекше назар аударылады. Теориялық талдау негізінде әртүрлі факторлардың әсеріне сандық көрсеткіштер арқылы көрсету жүзеге асырылды. Қызмет сапасын басқаруда кешенді тәсіл қажет екені дәлелденді.*

Қоғамдық тамақтандыру нарығындағы бәсекелестік күшейіп бара жатқан жағдайда, тұтынушылардың жоғары қанағаттану деңгейі бизнестің тұрақты дамуының негізгі факторына айналуда. Қазіргі заманғы мейрамхана индустриясы тек негізгі тамақтандыру қызметтерін көрсетумен шектелмей, қонақтармен қарым-қатынастың эмоционалдық, қызметтік және функционалдық аспектілерін қамтитын жан-жақты тұтынушы тәжірибесін қалыптастыруға бағытталған. Осы контекстке тұтынушылардың қанағаттануын қалыптастыратын факторларды және олардың адалдық пен қайта келуге әсерін зерттеу ерекше өзекті. Тұтынушы күтілімдері мен қалауларын жүйелі түрде ескеретін тұтынушыға бағдарланған тәсіл қызмет сапасын жақсарту және бизнестің бәсекеге қабілеттілігін арттыру үшін стратегиялық құрал ретінде қарастырылады.

Тұтынушының қанағаттануы – оның нақты тәжірибесінің күтулерімен қаншалықты сәйкес келетінін көрсетеді. Ғылыми әдебиетте бұл көрсеткіш қызмет сапасы ұғымымен тығыз байланысты және оны A. Parasuraman, W. Zeithaml және L. Berry әзірлеген SERVQUAL моделі арқылы бағалайды, оған сенімділік, жауап берушілік, кепілдік, эмпатия және материалдық қызмет элементтері сияқты параметрлер кіреді. Ресторан бизнесіне қолданылғанда бұл параметрлер нақты сипаттамаларға айналады: қызмет көрсету жылдамдығы, қызметкерлердің сыпайылығы, мекеменің сыртқы көрінісі, тағам сапасы және атмосфера[1].

Тұтынушылардың қанағаттануына әсер ететін негізгі факторларды анықтау мақсатында осы зерттеу аясында тұтынушылардың талғамына алдын ала талдау жүргізілді. Нәтижелер көрсеткендей, қанағаттануға ең үлкен әсерді тағам сапасы (34%), қызмет көрсету деңгейі (27%), мекеменің атмосферасы (18%), баға саясаты (12%) және қызмет көрсету жылдамдығы (9%) көрсетеді[2].

Сурет 1 – Тұтынушылардың қанағаттануына әсер ететін факторлар (%)



Ұсынылған деректер көрсеткендей, тұтынушылардың басты назары мейрамхана тәжірибесінің негізгі элементтеріне – тағам мен қызмет көрсетуге аударылады. Сонымен бірге, атмосфера мен эмоционалдық жайлылық сияқты материалдық емес факторлар да жалпы әсерді қалыптастыруда маңызды рөл атқарады.

Тағамның сапасы тұтынушылардың қанағаттануын анықтауда негізгі фактор болып табылады. Бұл дәмге, ингредиенттердің жаңалығына, ұсыну сапасына және тұтынушылардың күтуін ақтауға қатысты. Тамақ сапасының нашар болуы басқа қызмет көрсету факторларына қарамастан қанағаттану деңгейінің күрт төмендеуіне әкеледі. Сонымен бірге, жоғары аспаздық стандарттар қызмет көрсетудегі жеке кемшіліктерді өтеуге мүмкіндік береді.

Сонымен бірге қызмет көрсету стандарты да маңызды, ол қызметкерлердің кәсібилігін, тұтынушылардың сұрауларына жауап беру жылдамдығын, сыпайылықты және жанжалдарды шешу қабілетін қамтиды. Зерттеулер көрсеткендей, тұтынушылар қызметкерлердің оларға назар аударып, құрметпен қарайтынын сезетін мекемелерге қайта оралуға бейім. Осы тұрғыдан алғанда қызмет көрсету стандарттары бойынша қызметкерлерді оқыту және коммуникациялық дағдыларды дамыту ерекше маңызға ие[3].

Мекеменің атмосферасы – визуалдық, есту және эмоционалдық элементтердің үйлесімі, ол мейрамхана туралы жалпы қабылдауды қалыптастырады. Ішкі безендіру, жарықтандыру, музыка және жайлылық деңгейі тұтынушының мекемеде қалу уақытына және қайта келуге деген ынтасына әсер етеді. Қазіргі ортада атмосфера, әсіресе кафе мен кофеханалар саласында, маңызды бәсекелік артықшылыққа айналды.

Баға саясаты сондай-ақ тұтынушылардың қанағаттануына әсер етеді, алайда оның маңыздылығы негізінен баға мен сапа арасындағы тепе-теңдікке байланысты. Тұтынушылар тиісті қызмет пен өнім сапасын алған жағдайда жоғары баға төлеуге дайын. Осы факторлардың сәйкессіздігі жағымсыз тәжірибеге және адалдықтың төмендеуіне әкеледі[4].

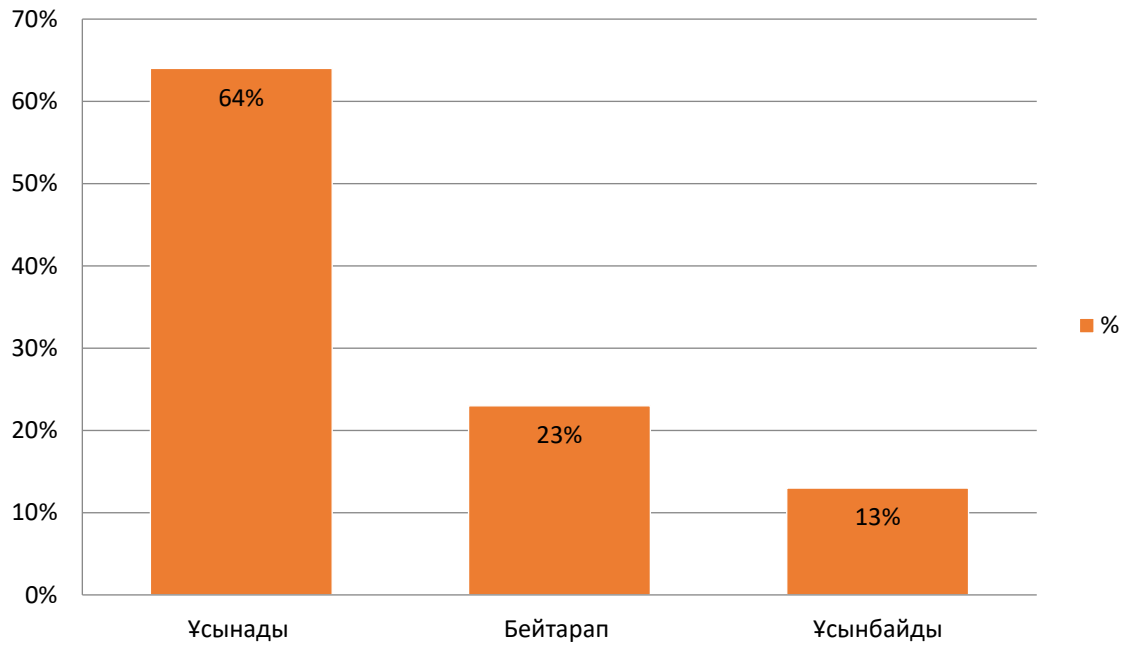
Қызмет көрсету жылдамдығы, салыстырмалы түрде аз салмаққа ие болғанымен, әсіресе клиенттер уақыт тарылғанда аса маңызды фактор болып табылады. Тапсырыстарды ұзақ күту – қанағаттанбаушылық пен теріс пікірлердің ең жиі кездесетін

себептерінің бірі. Бизнес-процестерді оңтайландыру және автоматтандыру технологияларын енгізу қызмет көрсету уақытын айтарлықтай қысқартып, қанағаттану деңгейін арттырады.

Қызмет сапасын қабылдауға әсер ететін тағы бір фактор – онлайн пікірлер мен мекеменің цифрлық кеңістіктегі беделі. Талдау көрсеткендей, көптеген тұтынушылар мейрамханаға бармас бұрын пікірлерге назар аударады, бұл сыртқы ақпарат көздерінің жоғары маңыздылығын көрсетеді. Оң пікірлер мекемеге деген сенімділікті арттыруға көмектессе, теріс пікірлер тұтынушының таңдауына айтарлықтай әсер етуі мүмкін. Бұл жағдайда тек пікірлердің мазмұны ғана емес, басшылықтың жауабы да маңызды рөл атқарады, себебі ол ықтимал тұтынушылар арасындағы сенім деңгейін арттыруы да, төмендетуі де мүмкін.

Талдау нәтижелері тұтынушылардың қанағаттануы мен адалдығы арасындағы корреляцияны растайды. Зерттеу көрсеткендей, қанағаттанған тұтынушылардың 64%-ы мейрамхананы басқаларға ұсынуға дайын, 23%-ы бейтарап, ал тек 13%-ы ұсыныс жасауға бейім емес[5].

Сурет 2 – қанағаттанудың тұтынушы адалдығына әсері (%)



Алынған деректер жоғары қанағаттану деңгейі оң бедел қалыптастыру мен сұранысты сақтаудың негізі екенін растайды. Осы тұрғыдан алғанда, қанағаттану факторларын басқару мейрамхана бизнесі үшін басты басымдық болып табылады.

Тиімді басқару өнім сапасын бақылау, персоналды оқыту, кері байланысты талдау және бизнес-процестерді жетілдіруді қамтитын кешенді тәсілді талап етеді. Сандық технологияларды қолдану тұтынушылардың мінез-құлқындағы өзгерістерге жедел жауап беруге және қызмет көрсету стандарттарын арттыруға мүмкіндік береді[6].

Осылайша, тұтынушылардың қанағаттануы бірнеше факторлардың жиынтығынан қалыптасады, олардың негізгілері – тағамның сапасы, қызмет көрсету деңгейі және мекеменің атмосферасы. Осы факторларды кешенді басқару бизнестің бәсекеге қабілеттілігін арттыруға, тұтынушылардың адалдығын нығайтуға және мейрамхана бизнесінің тұрақты дамуын қамтамасыз етуге көмектеседі.

Пайдаланылған әдебиеттер:

1. Геворкян А.А. Клиентоориентированность как фактор повышения конкурентоспособности предприятий сферы услуг // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2024.
2. Parasuraman A., Zeithaml V.A., Berry L.L. SERVQUAL: тұтынушылардың қызмет сапасы туралы қабылдауын өлшеуге арналған көп элементті шкала // Journal of Retailing. – 1988.
3. Zeithaml V.A. Delivering Quality Service: Balancing Customer Perceptions and Expectations. – New York: Free Press, 1990.
4. Пасько О.В. Ресторан бизнесінде қызмет сапасын басқару // Сервис в России и за рубежом. – 2020.
5. Клюева Ю.С. Тамақтану индустриясында клиентке бағдарланғандық және қызмет сапасы // Креативная экономика. – 2023.
6. Котлер Ф., Келлер К. Маркетинг менеджмент. – М.: Питер, 2016.

Базарбаева А.С.
“Туризм” білім беру бағдарламасы бойынша, 2 курс студенті
Ғылыми жетекшісі: ***Гиззатжанова А.Ж.*** *аға оқытушы*
«Esil University» мекемесі, Астана қаласы

ТАУ ТУРИЗМІНДЕГІ ҚАУІПСІЗДІКТІ ҚАМТАМАСЫЗ ЕТУДЕ ЗАМАНАУИ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫ ҚОЛДАНУ

Аңдатпа. Қазіргі таңда туризм саласының қарқынды дамуына қарамастан, туристік қауіпсіздікті қамтамасыз ету деңгейі барлық бағыттарда бірдей емес. Бұл мақалада туризм қауіпсіздігінің тұрақты туризмді қамтамасыз етудегі рөлі қарастырылады. Зерттеудің мақсаты – туристік қауіпсіздік деңгейі мен туризмнің тұрақты дамуы арасындағы өзара байланысты талдау.

Қазіргі таңда туризм әлемдік экономиканың ең қарқынды дамып келе жатқан және мультипликативтік әсері жоғары салаларының бірі болып табылады. United Nations World Tourism Organization деректеріне сәйкес, халықаралық туризм көптеген елдердің жалпы ішкі өнімінің (ЖІӨ) қалыптасуына, жұмыс орындарының ашылуына және инвестициялық тартымдылықтың артуына елеулі үлес қосады. Туризм тек экономикалық пайда әкеліп қана қоймай, сонымен қатар мәдени алмасуды, аймақтардың дамуын және халықаралық ынтымақтастықты нығайтуға ықпал етеді. Сонымен қатар, туризмнің тұрақты дамуы қауіпсіздік деңгейімен тікелей байланысты екендігі ғылыми тұрғыдан дәлелденген. Туристер үшін қауіпсіз орта – саяхат таңдауындағы негізгі факторлардың бірі болып табылады. Қауіпсіздік жүйесі жоғары деңгейде ұйымдастырылған мемлекеттерде туристер саны тұрақты түрде өсіп отырады. Қазақстан Республикасында туризмді дамыту мемлекеттік саясаттың басым бағыттарының бірі ретінде айқындалған. Осы бағытта Kazakh Tourism ұлттық компаниясы туристік өнімді ілгерілету, халықаралық нарықта елдің брендін қалыптастыру және туристік инфрақұрылымды дамыту бойынша жүйелі жұмыстар жүргізуде. Сонымен қатар, Қазақстан қауіпсіздік деңгейі бойынша әлемдік рейтингте 163 елдің ішінде 56-орынды иеленіп отыр, бұл белгілі бір деңгейде тұрақтылық бар екенін көрсетеді. Алайда, туристік қауіпсіздік жүйесінде бірқатар өзекті мәселелер сақталуда. Атап айтқанда,

қауіпсіздік стандарттарының бірізді және кешенді жүйесінің болмауы, туристік инфрақұрылымның (жолдар, байланыс, ақпараттық жүйелер) жеткіліксіз дамуы, сондай-ақ төтенше жағдайларға (табиғи апаттар, медициналық жағдайлар, құқықтық қауіптер) дайындық деңгейінің төмендігі байқалады. [1]

Туристік қауіпсіздік – туризм қауіпсіздігіне туристердің (экскурсанттардың) қауіпсіздігі, олардың мүлкінің сақталуы, сондай-ақ туристердің саяхат кезінде қоршаған ортаға, қоғамның материалдық және рухани құндылықтарына, мемлекеттің қауіпсізідігіне нұқсан келтірмеуі кіреді.Экскурсия жүргізуші, туркомпания қызметкерінің міндеттері: 1.туристер үшін ықтимал тәуекелдерге талдау жүргізуі керек, 2.туристер мен экскурсияға қатысушылардың жеке қауіпсіздігін қамтамасыз етуге қажетті жағдай жасауы, 3.ықтимал тәуекелдерді қолайлы деңгейге дейін төмендету шараларын қарастыруы керек, 4.ТЖМ (төтенше жағдай министрлігі) мамандырылған қызметтерін төтенше жағдайлар туралы дереу хабардар етуі керек, 5.туристі оқиға орнынан эвакуациялауды ұйымдастыра білуі тиіс, 6.төтенше жағдай қаупі туындаған кезде экскурсияны тоқтатып, туристерге жағдайды дұрыс түсіндіре білуі тиіс.

ҚР ӘҚБтК 187-бабы. Қазақстан Республикасының туристік қызмет туралы заңнамасын бұзудың келесідей салдары болады. 1 - тармақ. Туристік қызметті жүзеге асыратын тұлғалардың туристерге туристік қызметтер ұсыну қағидаларында көрсетілген, саяхаттың ерекшеліктері, саяхат жасаған кезде олар тап болуы мүмкін қауіптер туралы мәліметтерді ұсынбау, уақытылы немесе толық ұсынбауы не туристердің қауіпсіздігін қамтамасыз етуге бағытталған алдын алу шараларын жүзеге асырмауы - шағын кәсіпкерлік субъектілеріне - он жеті, орта кәсіпкерлік субъектілеріне - жиырма бес, ірі кәсіпкерлік субъектілеріне елу айлық есептік көрсеткіш мөлшерінде айыппұл салуға әкеп соғады. [2]

2026 жылғы 22 ақпанда Алматы тауларындағы қар көшкіні туристің өмірін қиды. Құтқарушылар 3400 метр биіктікте ер адамды бірнеше сағат бойы іздеді, алайда оны тірі табу мүмкін болмады, деп хабарлайды Tengri Travel. Оқиға 22 ақпан күні таңертең болған. Төтенше жағдайлар министрлігінің баспасөз қызметінің мәліметінше, төрт адамнан тұратын топ Титов асуында болған кезде қар көшкіні жүрген. Қар астында екі турист қалған. Олардың бірі өз бетімен шығып үлгерді. Екіншісін қар толығымен басып қалған. Құтқару операциясы қаза тапқан азаматтың денесі қар астынан шығарылғанға дейін жалғасты. Оқиға орнында полиция қызметкерлері мен құтқару қызметінің психологтары жұмыс істеді. [3]

Тау туризмі жыл сайын миллиондаған адамды қызықтырғанымен, ол ең қауіпті демалыс түрлерінің бірі болып қала береді. Зерттеулер көрсеткендей, көшкін астында қалған адамды алғашқы 15-20 минутта тауып алса, оны аман алып қалу мүмкіндігі 90%-дан асады. Бірақ уақыт өткен сайын бұл көрсеткіш күрт төмендейді. Қазіргі таңда әлемдік тәжірибеде, әсіресе Еуропаның таулы аймақтарында, лавинный датчик өзіммен алып баруға міндет болып саналады. Бұл құрылғы қар астында қалған адамның орнын анықтауға көмектеседі.

Негізгі кедергі: Бұл аппараттар өте қымбат (орта есеппен 300.000 теңгеге жуық). Сонымен қатар, оны туристердің көбі сатып ала алмайды, ал турфирмалар үшін жүздеген датчикті сатып алып, оларды күтіп ұстау экономикалық тұрғыдан тиімсіз. Оған қоса, оны дұрыс пайдалана білу керек. Ұсынылып отырған инновация: «Ақылды» экипировка (Smart-Clothing). Бірақ 150-ден астам халықаралық брендтер өз өнімдерінде RECCO рефлекторларын пайдаланады. Осы тұрғыда бұл технологияны Zara және Oysho сияқты ірі испан брендтерінің енгізуі — екеуі де Inditex тобына кіреді — танылу мен қол жетімділік тұрғысынан сапалы секіріс. Олармен қатар, Siroko және Altus сияқты технологиялық брендтер RECCO — ның тау шаңғысы мен сноубордтан бастап рекреациялық жаяу серуендеуге және арнайы жабдықталған аумақта шаңғымен сырғанауға дейінгі барлық салаларды қамтитын тәсілді біріктіре отырып, мамандандырылған пайдалануға арналған киім өндірісіндегі орнын нығайтады. [5]

Инновация

Арзан және жаппай қолжетімді RECCO жүйесі	Туркомпаниялармен интеграцияланған қауіпсіздік жүйесі
Мәселе: RECCO технологиясы негізінен қымбат брендтік өнімдерде қолданылады.Сондықтан көбінесе қарапайым туристерде жоқ, дамушы елдерде кең тарамаған. **Ұсынылатын шешім**: RECCO тек киімге тігу емес, оны жеке, арзан, бөлек өнім ретінде шығару. **Форматы:** киімге жапсыратын нашивка, рюкзакқа тағылатын брелок/модуль. **Қалай жұмыс істейді?** Ішіне RECCO пассивті рефлекторы орнатылады, батарея қажет емес, құтқарушылар детектор арқылы сигналды табады. Яғни, толы жүйе сақталады, бірақ арзанырақ әрі қолжетімді.	**Мәселе:** туристерде қауіпсіздік құралдары жоқ болуы мүмкін, төтенше жағдай кезде әрекеттердің баяу болып қалуы. **Ұсынылатын шешім:** «Ақылды қауіпсіз тур» жүйесін енгізу. Тур басталғанда туркомпания әр туристке жабдық береді, барлық қатысушылар тіркеледі. Тур барысында, төтенше жағдайда сигнал береді, координаталары анықталады. **Артықшылықтары:** туристердің қауіпсіздігі артады, туркомпанияның жауапкершілігі жоғарылайды, клиент сенімі өседі.

Инновацияның мәні.Сыртқы көшкін датчиктерін (биперлерді) тікелей штормдық күртелер мен комбинезон матасының қабаттарына біріктірілген икемді электроникамен алмастыру. RECCO (Рефлектормен соқтығысқан кезде радиотолқындар детекторға қайта оралады, бұл дыбыстық және/немесе визуалды сигнал арқылы көрінеді. Бұл әр секунд маңызды болған кезде қар көшкінінің астынан іздеу кезінде маңызды параметрлер.[4]) Неліктен бұл тиімді (экономикалық аспект): Туристік фирмалар үшін: Жиі бұзылатын немесе жоғалатын қымбат датчиктер жиынтығын сатып алғанша, компания сапалы экипировка топтамасын сатып алады. Киімді жалға беру — стандартты тәжірибе, сондықтан оның құнына «қауіпсіздікті» қосу әлдеқайда оңай.

Қорытындылай келе, қазіргі таңда туризмнің тұрақты дамуы қауіпсіздік деңгейімен тікелей байланысты екені айқын көрінеді. Халықаралық тәжірибе көрсеткендей, туристер үшін қауіпсіз орта қалыптастырылған жағдайда ғана елдің туристік тартымдылығы артып, экономикалық пайдасы тұрақты сипатқа ие болады. Қазақстанда туризмді дамытуға үлкен әлеует болғанымен, қауіпсіздік жүйесінде әлі де шешімін талап ететін мәселелер бар, әсіресе таулы аймақтардағы төтенше жағдайлар санының артуы бұл бағыттағы жұмысты күшейтуді қажет етеді. Зерттеу нәтижелері туристік қауіпсіздік тек физикалық қорғаумен шектелмей, кешенді жүйе ретінде қарастырылуы тиіс екенін дәлелдейді. Осы тұрғыда инновациялық шешімдер, соның ішінде «ақылды» экипировка сияқты технологияларды енгізу қауіпсіздікті арттырудың тиімді жолы бола алады.

Пайдаланылған әдебиеттер

[1].Алия Абди. Казахстан занял 56-е место в рейтинге самых безопасных стран мира. https://www.zakon.kz/mir/6501922-kazakhstan-zanyal-56e-mesto-v-reytinge-samykh-bezopasnykh-stran-mira.html

[2]. Kazakh Tourism. Туризмдегі қауіпсіздік. Туристік қызмет көрсету кезіндегі негізгі қауіпсіздік... (2023). https://courses.tourismonline.kz/marketplace/content/info/474?use_referrer=1

[3].Бахытжан Муратбеков. Снежная лавина в горах Алматы унесла жизнь туриста https://tengrinews.kz/my-country/snejnaya-lavina-v-gorah-almatyi-unesla-jizn-turista-593242/
[4].Кирилл Гурьев. На страже вашей безопасности: что такое recco https://alpindustria.ru/articles/recco-tehnologii.html#:~:text=Принцип%20работы%20RECCO,что%20позволяет%20точно%20локализовать%20носителя.&text=Детектор%20RECCO%20—%20это%20портативное%20устройство,значительно%20ускоряет%20поиск%20и%20спасение.
[5]. I Love Ski. RECCO technology strengthens its global position in mountain safety and is integrated into the outdoor fashion of Spanish brands such as Zara, Oysho and Altus. https://www.iloveski.org/en/2026/01/03/recco-technology-mountain-rescue-zara-oysho-altus/

***Бакова А.А.*,**
Студент 3 курса ОП«Туризм»
Научный руководитель: ***Садыков Ж.А.,*** *PhD ассоциированный профессор,*
Учреждение «Esil University», г.Астана.

ВЛИЯНИЕ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ПОЛИТИКИ НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ

Аннотация. Проанализированы значимость и динамика развития туризма в мировом хозяйстве, выявлены ключевые факторы, влияющие на данную отрасль. Рассматривается роль туризма в социально-экономическом развитии стран, подчёркивается его важность как источника доходов и занятости. Обсуждаются статичные и динамичные факторы, влияющие на индустрию туризма. В статье также рассматривается влияние политических факторов на развитие туризма, особенно в контексте политической стабильности, безопасности и государственной поддержки.

Введение.

Целью данной статьи является глубокий анализ ключевой роли туризма в глобальной экономике и политической сферы, а также выявление перспектив развития этой важной отрасли в будущем.

Основная часть. Развитие туризма имеет большое значение для государства. Располагающий огромный потенциал для развития внутреннего и въездного туризма. В течение последних шести десятилетий в мире наблюдался безостановочный рост туризма. Международный туризм во многих странах был драйвером социально-экономического развития через создание рабочих мест, экспорт услуг и развитие инфраструктуры [1].

Туристская сфера подвергается воздействию экономических факторов в связи с тем, что рост развития туризма и состояние экономики находятся во взаимосвязи друг с другом. Уровень экономики государства отражается не только на доходах граждан, проживающих в нем, но также предоставляет возможности для улучшения инфраструктуры туристской индустрии и ее материально-технической базы. По мнению специалистов, при соответствующем уровне развития туристской инфраструктуры, по расчетам экспертов, потенциальные возможности Казахстана позволят увеличить потоки иностранных туристов примерно на 5% в год. Однако сегодня количество

приезжающих в Казахстан иностранных гостей с деловыми, туристскими и частными целями составляет около 32% общего числа туристов, что не соответствует ее туристскому потенциалу [2]. В результате бюджет страны недополучает многие миллионы долларов. Таким образом, отсутствие современной туристской инфраструктуры в значительной степени тормозит развитие международного туризма в Казахстане. Следующим фактором, оказывающим влияние на развитие туризма в РК, является несоответствие уровня цен качеству инфраструктуры и туристского сервиса [3]. Внутренний турпродукт Казахстана может дорожать, в среднем, почти на 20–25% в год. Для иностранных туристов он становится еще дороже, если учитывать оплату визовых сборов и т. д. К тому же высокими темпами увеличивается стоимость железнодорожных и авиаперевозок, билетов в музеи и для посещения других культурных достопримечательностей. И все это, в конечном счете, складывается в турпродукт, конкурентоспособность которого с ценовой точки зрения постепенно снижается. Следовательно, низкое качество инфраструктуры и невысокий уровень туристского сервиса являются факторами, сдерживающими развитие туристской отрасли в Республике Казахстан. Неразвитость въездного туризма приводит к тому, что ресурсная база внутреннего туризма в Казахстане задействована на 15 – 20%. Как известно, на территории государства находятся многие уникальные заповедники и национальные парки, свыше 9 тыс. археологических и исторических памятников, сотни лечебно-оздоровительных учреждений. Между тем, по мнению экспертов, республика недостаточно привлекательна для зарубежных туристов, отстает от формирования соответствующей сферы обслуживания, не обладает необходимым уровнем конкурентоспособности, не выдерживая соперничества с иностранными фирмами ни по одному из видов туристских услуг. В итоге, в сфере внутреннего туризма отсутствует полноценный товарно-денежный обмен — основа экономического развития любой отрасли. Не все современные тенденции развития туристского спроса в мире присущи нашей стране. Характерные для развитых стран изменения в популярности видов туристской деятельности проявляются в переходе от рекреационно-оздоровительного, пляжного отдыха к познавательным путешествиям с элементами приключений, риска, активными способами передвижения. Сейчас происходит бурный рост спроса на экотуры, круизы, познавательные и экскурсионные программы, деловой, событийный туризм. Эти трансформации спроса объясняются увеличением численности и покупательной способности среднего класса (менеджеров среднего звена), составляющих основу массового туризма в развитых странах. В Казахстане аналогичные тенденции в развитии туристского спроса только появляются. Туристский рынок очень чувствителен к изменениям в экономике [4].

В связи с чем, необходимо развивать внутренний туризм. В Казахстане была принята Государственная программа развития туристской отрасли на 2019-2025 годы (далее – Государственная программа). По итогам реализации Концепции отрасль туризма станет национальным приоритетом экономического развития в Республике Казахстан. Туризм станет одним из прибыльных видов бизнеса, оказывающих мультипликативный эффект для всех заинтересованных сторон – государства, бизнеса и работников. Занятость в отрасли увеличится.

В целях совершенствования законодательной базы в сфере туристской деятельности принят Закон Республики Казахстан «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам туристской деятельности», который предусматривает внедрение системных мер государственной поддержки туристской отрасли. А также, на развитие въездного туризма широкое влияние оказывают проводимые в стране массовые мероприятия мирового уровня. В частности, развитию туризма способствовать могут проведение международных спортивных мероприятий, преимуществом проведения таких мероприятий являются колоссальные туристские потоки в страну и имеет экономический эффект, поскольку

способствует привлечению иностранных инвестиций в регионы проведения мероприятий.

Политическая ситуация в стране оказывает существенное влияние на развитие внутреннего и въездного туризма. Кризисы, политическая нестабильность, милитаризация экономики, ужесточение туристских формальностей, скачки курса валюты и т.п. являются следствием проводимой государственной политики в сфере туризма. При этом на развитие туризма значительное влияние оказывает проводимая государством политика в области межгосударственных и межправительственных соглашений по сотрудничеству в сфере туризма и других международных экономических связей. В результате действия политических факторов усиливаются угрозы безопасности туристов на традиционных направлениях массового туризма, что не способствует развитию туристской сферы, а скорее приводит ее к стагнации. Так, например, любое упоминание в средствах массовой информации о «вспышках» заболевания в том или ином регионе, значительно снижает приток туристов на эту территорию. Современная международная обстановка также оказывает значительное влияние на развитие туристской отрасли. В частности, Вооружённый конфликт между Россией и Украиной привёл к существенным изменениям в глобальных туристских потоках, снижению уровня международной мобильности и усилению требований к безопасности. В результате многие туристские направления столкнулись с сокращением потока туристов, а также с изменением предпочтений путешественников в сторону более безопасных и стабильных регионов. Дополнительное влияние на развитие туризма оказывает напряжённая ситуация на Ближнем Востоке, включая политические и военные факторы, связанные с Иран. Усиление геополитической нестабильности в регионе способствует росту рисков для международного туризма, снижению инвестиционной привлекательности туристской отрасли и изменению направлений туристских потоков.

Таблица 1. Динамика международных туристских потоков под влиянием глобальных факторов (2020–2024 гг.)

Год	Количество международных туристов (млн чел.)	Изменение к предыдущему году (%)	Основные факторы
2020	400	-72%	Пандемия COVID-19
2021	450	+7%	Частичное восстановление
2022	960	+123%	Снятие ограничений, начало конфликта
2023	1286	+34%	Активное восстановление
2024	1400	+11%	Почти полное восстановление

Составлено автором на основе источника [5].

Анализ представленных данных показывает, что международный туризм в последние годы претерпел значительные изменения. Резкое снижение туристских потоков в 2020 году было обусловлено пандемией, после чего начался постепенный процесс восстановления. Уже к 2023 году объём международных туристских прибытий достиг 1,286 млрд человек, а в 2024 году — около 1,4 млрд, что свидетельствует о почти полном восстановлении отрасли до допандемийного уровня. В то же время, несмотря на положительную динамику, развитие туризма остаётся зависимым от внешних факторов,

включая геополитическую нестабильность, военные конфликты и экономические риски. Эти факторы оказывают влияние на перераспределение туристских потоков и формируют новые тенденции в развитии мировой туристской индустрии [5].

Таким образом, современные геополитические процессы оказывают существенное влияние на развитие туризма, формируя новые условия функционирования отрасли и требуя адаптации со стороны государств и туристского бизнеса. В целом, политическая стабильность и повышенный уровень безопасности в стране, рост доходов граждан на душу населения, стабильность национальной валюты являются теми факторами, которые способствует развитию индустрии туризма в конкретной стране. Международный опыт стран по мерам государственной поддержки уже был использован в стране. Большинство из них внедрены в Казахстане с 2021 года.

Заключение. В заключение, несмотря на различные вызовы, с которыми сталкивается туризм в связи с политическими и экономическими угрозами, он остается существенной потребностью современного человека. Путешествия и исследования новых мест стали неотъемлемой частью жизни многих людей, которые готовы искать возможности для путешествий даже в условиях нестабильности и неопределенности. Туризм играет важную роль в социальной, экономической и культурной сферах, способствуя сближению различных культур и укреплению взаимопонимания между народами. Он является источником дохода для многих стран и регионов, создавая рабочие места и стимулируя развитие инфраструктуры.

Таким образом, несмотря на влияние экономических или политических угроз, туризм остается важной и динамично развивающейся отраслью, которая продолжит играть ключевую роль в жизни современного общества. Основываясь на понимании этих факторов, страны и регионы могут разработать эффективные стратегии для поддержания и устойчивого развития туристской индустрии в будущем.

Список использованных источников:

1. Квартальнов В.А. Теория и практика туризма // Финансы и статистика. — 2020. — 320 с.
2. Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан // Официальный сайт. — URL: https://stat.gov.kz (дата обращения: 27.03.2026).
3. Шуленбаева Ф.А., Дарибаева А.К. Актуальные вопросы развития туризма в Республике Казахстан // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2019. — № 3. — С. 112–116.
4. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма // Новое знание. — 2019. — 409 с.
5. World Tourism Organization (UNWTO). International Tourism Highlights. — 2024. Официальный сайт. — URL: www.unwto.org

Балтабеков Е.Ж.
студент 2 курса ОП «Туризм»
Научный руководитель: **Садыков Ж.А.**, ассоциированный профессор,
Учреждение «Esil University», г. Астана

МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Аннотация. В статье рассматриваются современные маркетинговые стратегии продвижения туристских продуктов в социальных сетях в условиях цифровизации. Анализируются актуальные тренды 2024–2025 годов, включая пользовательский контент, короткие видеоформаты, инфлюенсер-маркетинг и применение искусственного интеллекта. Особое внимание уделяется возможностям развития туризма в Республике Казахстан.

В условиях стремительной цифровизации экономики социальные сети становятся одним из ключевых инструментов продвижения туристских услуг. Современные платформы не только выполняют функцию коммуникации, но и формируют потребительское поведение, оказывая значительное влияние на выбор туристских направлений и принятие решений о покупке. Для туристских компаний это означает необходимость адаптации маркетинговых стратегий к новым цифровым реалиям [1].

Таблица 1. Уровень цифровизации электронного правительства Республики Казахстан и выявленные проблемы

Показатель	Значение / Описание
Место в индексе развития электронного правительства (ООН)	28 место (+1 позиция)
Место в индексе онлайн-услуг	8 место
Общее количество государственных услуг	1208
Доля услуг в электронном формате	92%
Услуги на безальтернативной основе	484
Услуги на альтернативной основе	724
Ключевые цифровые инфраструктуры	Шлюз «электронного правительства», Smart Bridge
Основные цифровые сервисы	eGov портал, E-License, Smart Data Ukimet, e-Otinish, eGov Mobile
Количество информационных систем	Более 400
Количество отчетов (G2G взаимодействие)	Более 750
Количество показателей в системе SDU	6846
Основные проблемы	Отсутствие централизованного мониторинга; различия процессов на разных каналах; ограниченная омниканальность; дублирование услуг

Ключевой системный риск	Отсутствие «бесшовного» клиентского пути
Текущее решение	Переход на единую архитектуру и платформенную модель цифровизации

Составлено автором на основе источника [2].

Представленные данные свидетельствуют о высоком уровне цифровизации в Казахстане, однако выявленные структурные и организационные ограничения указывают на необходимость перехода к более клиентоориентированной и интегрированной модели цифрового взаимодействия [2].

Социальные сети обеспечивают широкие возможности для повышения узнаваемости бренда, формирования доверия и стимулирования спроса. Одним из ключевых факторов эффективности является феномен «социального доказательства», при котором пользователи ориентируются на отзывы, рейтинги и визуальный контент других людей. В связи с этим особую роль играет пользовательский контент, который воспринимается аудиторией как более достоверный по сравнению с традиционной рекламой [3].

Актуальным трендом последних лет является рост популярности коротких видеороликов, особенно на платформах TikTok и Instagram. Данный формат позволяет быстро привлекать внимание аудитории и формировать эмоциональную вовлеченность. Туристские направления, активно представленные в коротком видеоконтенте, получают значительное преимущество за счет вирусного распространения информации. Важным элементом продвижения является инфлюенсер-маркетинг [4].

Современные маркетинговые стратегии также активно используют технологии искусственного интеллекта. Анализ больших данных позволяет более точно сегментировать аудиторию и формировать персонализированные предложения. Использование чат-ботов, автоматизированных систем рекомендаций и таргетированной рекламы способствует повышению эффективности маркетинговых кампаний [5].

Контент-стратегия играет ключевую роль в продвижении туристских услуг. Она должна включать разнообразные форматы контента, такие как фото, видео, сторис и интерактивные элементы. Особое значение имеет визуальный сторителлинг, способный вызывать эмоциональный отклик и мотивировать пользователей к путешествиям. Важным аспектом является также активное взаимодействие с аудиторией через комментарии, опросы и конкурсы, что способствует формированию лояльного сообщества. Таргетированная реклама позволяет эффективно использовать ресурсы, направляя рекламные сообщения на конкретные сегменты аудитории. Это значительно повышает конверсию и снижает затраты на привлечение клиентов. Одновременно важной задачей остается управление репутацией в социальных сетях, так как отзывы и оценки пользователей оказывают прямое влияние на имидж туристской компании [6].

В условиях Республики Казахстан использование социальных сетей для продвижения туризма приобретает особую значимость. Страна обладает богатым природным и культурным потенциалом, который может быть эффективно представлен в цифровом пространстве. Рост популярности социальных сетей среди молодежи создает благоприятные условия для продвижения внутреннего и въездного туризма. Использование современных технологий, включая дополненную и виртуальную реальность, открывает новые возможности для популяризации туристских направлений.

Несмотря на значительные преимущества, существуют и определенные проблемы, связанные с использованием социальных сетей. К ним относятся высокая конкуренция, перенасыщение контентом, снижение доверия к рекламным сообщениям и зависимость от алгоритмов платформ. Кроме того, чрезмерная популяризация отдельных туристских

локаций может приводить к их перегрузке, что требует разработки устойчивых стратегий развития туризма.

1. Генеративный искусственный интеллект (AI)
Генеративный ИИ трансформируется из инструмента создания контента в стратегический ресурс, обеспечивающий автоматизацию маркетинга, гиперперсонализацию и предиктивную аналитику. Его использование повышает эффективность кампаний и ускоряет принятие решений.

2. Переход к First-Party Data
Отказ от сторонних cookie усиливает значение собственных данных пользователей. Компании переходят к построению прямых отношений с клиентами и формированию единого клиентского профиля.
Внедрение: использование CDP-платформ, сбор данных через квизы и интерактив, развитие программ лояльности и комьюнити.

3. Доминирование видеоконтента и Shoppable-форматов
Короткие видео становятся основным инструментом привлечения внимания, а интеграция покупки в контент сокращает путь клиента до сделки.
Внедрение: создание Reels/TikTok-контента, использование live-commerce, добавление кликабельных товаров в видео и стимулирование UGC-контента.

4. Маркетинг ценностей и ESG
Потребители ориентируются на бренды с социальной и экологической ответственностью. Прозрачность и аутентичность становятся ключевыми факторами доверия [7].

Таблица 2. Тренды и подходы для внедрения в 2025 году

Тренд	Ключевая технология/подход	Показатели	Значение / Описание
Генеративный ИИ	GPT-4/Claude 3	Место в индексе развития электронного правительства (ООН)	28 место (+1 позиция)
First-Party Data	CDP / CRM	Место в индексе онлайн-услуг	8 место
Shoppable Video	Интерактивное видео	Общее количество государственных услуг	1208
ESG-маркетинг	Углеродный след, отчетность	Доля услуг в электронном формате	92%

Составлено автором на основе источника [7].

Таким образом, маркетинговые стратегии продвижения туров в социальных сетях являются важнейшим инструментом развития современной туристской индустрии. Их эффективное применение позволяет не только увеличить туристский поток, но и сформировать устойчивый имидж страны на международной арене. Для Казахстана внедрение современных цифровых подходов открывает значительные перспективы повышения конкурентоспособности туристского сектора.

Список использованных источников:

1. Аникина, Л.А. Социальные сети как средство продвижения туристских услуг [Электронный ресурс]. – 2025. – Режим доступа: https://s.vaael.ru/pdf/2025/4-1/4082.pdf (дата обращения: 05.04.2026).

2. Об утверждении Концепции развития государственного управления в Республике Казахстан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2300000269 (дата обращения: 05.04.2026).

3. Социальное доказательство: что это и как работает [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://altcraft.com/ru/glossary/socialnoe-dokazatelstvo-chto-eto-i-kak-rabotaet (дата обращения: 05.04.2026).

4. Захарова, М. Пользовательский контент в цифровом маркетинге [Электронный ресурс]. – 2025. – Режим доступа: https://scinetwork.ru/articles/51547 (дата обращения: 05.04.2026).

5. Официальный интернет-ресурс государственных органов Республики Казахстан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.gov.kz/memleket/entities/tsm/press/news/details/981313?lang=ru (дата обращения: 05.04.2026).

6. Research on the impact of Instagram and TikTok on tourism [Электронный ресурс]. – 2024–2025. – Режим доступа: https://www.atlantis-press.com/proceedings/icostas-sas-24/126007643 (дата обращения: 05.04.2026).

7. Главные тренды в маркетинге на 2025 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://mbschool.ru/faq/articles/glavnye-trendy-v-marketinge-na-2025-god/ (дата обращения: 05.04.2026).

Есимжан Ә.М.,
Студент 4 курса ОП «Туризм»
Научный руководитель: **Садыков Ж.А.**, PhD,
ассоциированный профессор,
Учреждение «Esil University», г. Астана

АНАЛИЗ РЫНКА ГОСТИЧНЫХ УСЛУГ В АКМОЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. *В данной статье рассматриваются организационно-экономические особенности и тенденции развития рынка гостиничных услуг Акмолинской области. Проведен комплексный анализ состояния гостиничного сектора, выявлены ключевые факторы, влияющие на его развитие, а также основные проблемы и ограничения. В ходе исследования определены современные тенденции функционирования рынка и оценена его роль в региональной экономике.*

Введение. В условиях современной экономики сфера услуг выступает одним из ключевых драйверов устойчивого социально-экономического развития регионов. Особую роль в данной системе играет рынок гостиничных услуг, обеспечивающий функционирование туристской инфраструктуры и формирующий уровень привлекательности территории для туристов и инвесторов. В Республике Казахстан развитие гостиничного сектора приобретает стратегическое значение в контексте реализации государственной политики по диверсификации экономики и развитию туризма [1].

В последние годы наблюдается активизация туристской деятельности, что сопровождается ростом спроса на услуги размещения и требует повышения эффективности функционирования гостиничного рынка на региональном уровне. В данном контексте особый интерес представляет Акмолинская область, обладающая значительным туристским потенциалом и выступающая одним из центров рекреационного туризма страны.

Несмотря на положительную динамику, рынок гостиничных услуг региона характеризуется рядом организационно-экономических особенностей и проблем, включая сезонность спроса, неравномерность загрузки средств размещения и различия в уровне сервиса. Это обуславливает необходимость комплексного анализа текущего состояния рынка и выявления ключевых тенденций его развития.

В связи с этим целью статьи является проведение комплексного анализа организационно-экономических особенностей и тенденций развития рынка гостиничных услуг Акмолинской области. Для достижения поставленной цели в работе решаются задачи по исследованию состояния гостиничного сектора, выявлению факторов его развития, анализу структуры рынка и определению перспектив его совершенствования.

Объектом исследования выступает рынок гостиничных услуг Акмолинской области, а предметом — организационно-экономические особенности и тенденции его развития.

Практическая значимость исследования заключается в разработке рекомендаций, направленных на повышение эффективности функционирования гостиничного сектора и его вклада в социально-экономическое развитие Республики Казахстан.

В целях более детального изучения рассматриваемой проблемы целесообразно перейти к анализу основных показателей развития рынка гостиничных услуг региона.

Основная часть. Развитие рынка гостиничных услуг Акмолинской области является важным фактором формирования туристской привлекательности региона и оказывает значительное влияние на его социально-экономическое развитие. В последние годы наблюдается устойчивая положительная динамика развития гостиничного сектора, обусловленная ростом внутреннего туризма, развитием курортной зоны Бурабай и государственной поддержкой туристской отрасли.

Для оценки текущего состояния рынка проведен анализ ключевых показателей за период 2022–2025 гг. (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика развития рынка гостиничных услуг Акмолинской области

Показатель	2022	2023	2024	2025
Количество гостиниц, ед.	158	172	185	195
Объем оказанных услуг, млрд тг	22,5	27,8	32,4	36,7
Число обслуженных посетителей, тыс. чел.	510	615	690	750
Средняя загрузка номерного фонда, %	55	63	68	72
Примечание – Составлено автором на основе источника [1]				

Как видно из таблицы 1, за анализируемый период наблюдается устойчивый рост всех ключевых показателей. Количество средств размещения увеличилось, что свидетельствует о росте инвестиционной активности в регионе. Объем оказанных услуг вырос более чем на 60%, а число обслуженных посетителей достигло 750 тыс. человек к 2025 году. Это подтверждает усиление роли гостиничного сектора в экономике региона.

Полученные данные позволяют более наглядно представить динамику развития рынка, что отражено на Рисунке 1.

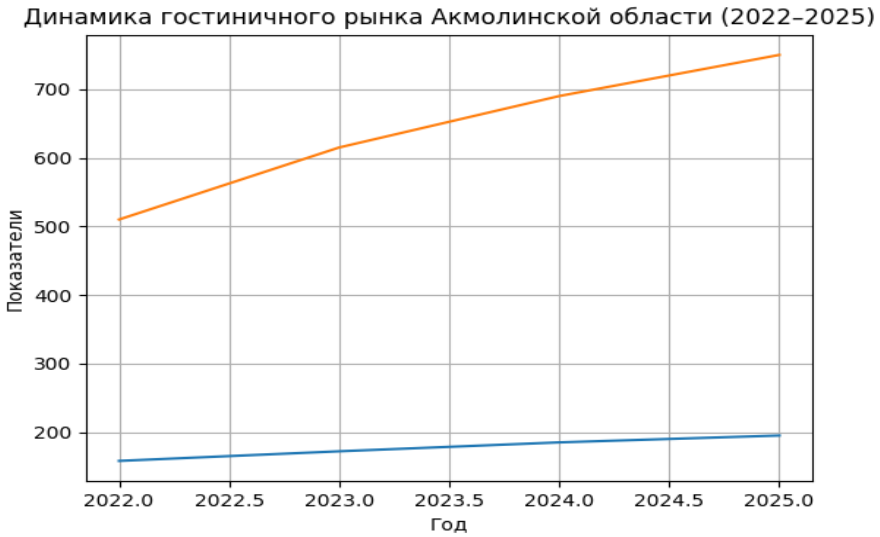


Рисунок 1 – Динамика развития рынка гостиничных услуг Акмолинской области (2022–2025 гг.)

Примечание – Составлено автором на основе источника [1]

Как показано на Рисунке 1, наблюдается стабильный рост как количества гостиниц, так и числа обслуженных посетителей. Это свидетельствует о расширении инфраструктуры и увеличении спроса на гостиничные услуги, что связано с развитием внутреннего туризма и повышением привлекательности региона [2].

Таким образом, выявленные тенденции подтверждают устойчивое развитие гостиничного сектора, что соответствует мировым тенденциям развития туристской индустрии [3]. Важным аспектом исследования является также анализ структуры рынка.

Структура рынка гостиничных услуг Акмолинской области характеризуется преобладанием традиционных средств размещения. Наибольшую долю занимают гостиницы, на которые приходится более половины всех объектов размещения. Значительную часть рынка составляют гостевые дома, что связано с развитием малого предпринимательства и индивидуального туризма. Существенную роль также играют базы отдыха и курортные комплексы, ориентированные на рекреационный туризм. Прочие формы размещения занимают незначительную долю, однако обеспечивают дополнительную гибкость рынка. Подобная структура свидетельствует о диверсификации гостиничного сектора и его адаптации к различным категориям потребителей [4].

Анализ сезонной загрузки гостиниц представлен на Рисунке 3. Наряду со структурными характеристиками важным элементом анализа является оценка сезонных колебаний спроса на гостиничные услуги.

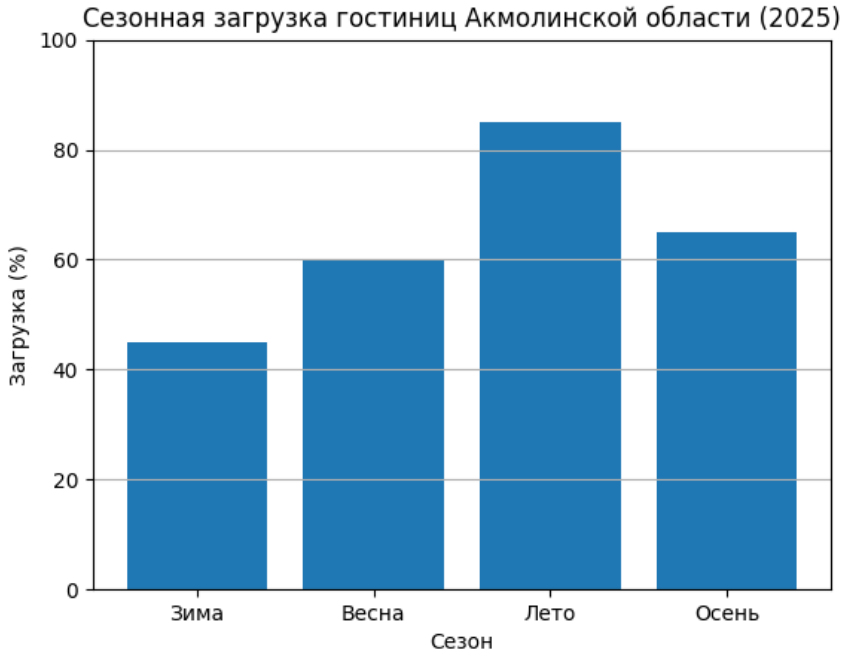


Рисунок 3 – Сезонная загрузка гостиниц Акмолинской области (2025г.)
Примечание – Составлено автором на основе источника [1]

Как видно из Рисунка 3, загрузка гостиниц имеет выраженный сезонный характер. Максимальные значения наблюдаются в летний период (до 85%), что связано с высоким туристским потоком в курортные зоны. В зимний период загрузка снижается до 40–50%, что указывает на необходимость развития круглогодичного туризма [6].

На основе проведенного анализа можно выделить ключевые тенденции развития рынка гостиничных услуг Акмолинской области:

1. рост внутреннего туризма;
2. увеличение инвестиционной активности;
3. цифровизация гостиничных услуг;
4. усиление конкуренции;
5. сохранение сезонности спроса.

Несмотря на положительную динамику, рынок сталкивается с рядом проблем, включая сезонность загрузки, недостаточный уровень сервиса в отдельных объектах, нехватку квалифицированных кадров и ограниченность инвестиций.

В целях дальнейшего развития рынка гостиничных услуг целесообразно реализовать следующие направления: развитие круглогодичного туризма, повышение качества обслуживания, внедрение современных технологий и активное продвижение региона на туристском рынке также внедрение современных технологий и цифровизация гостиничных услуг соответствует глобальным тенденциям развития индустрии гостеприимства [7].

Вывод. Проведенный анализ показал, что рынок гостиничных услуг Акмолинской области демонстрирует устойчивую положительную динамику развития, обусловленную ростом внутреннего туризма, расширением инфраструктуры и повышением инвестиционной активности. В ходе исследования были выявлены ключевые организационно-экономические особенности функционирования рынка, а также основные тенденции его развития, включая цифровизацию услуг и усиление конкуренции.

Вместе с тем установлено, что развитие гостиничного сектора сдерживается рядом факторов, таких как сезонность спроса, недостаточный уровень сервиса и

ограниченность инвестиционных ресурсов. Это требует комплексного подхода к развитию отрасли.

Реализация предложенных направлений, включая развитие круглогодичного туризма, повышение качества обслуживания и внедрение современных технологий, будет способствовать повышению эффективности гостиничного сектора и обеспечит его вклад в социально-экономическое развитие Республики Казахстан.

Список использованных источников:

1. Бюро национальной статистики Республики Казахстан. Туризм в Республике Казахстан: статистический сборник. – Астана, 2024.
2. Государственная программа развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2019–2025 годы. – Астана, 2019.
3. Качмарек Я., Влодарчик Б., Стасяк А. Туристский продукт: замысел, организация, управление. – М.: ЛитРес, 2022.
4. UNWTO. World Tourism Barometer. – 2024. – URL: https://www.unwto.org
5. Statista. Hospitality Industry in Kazakhstan. – 2024. – URL: https://www.statista.com
6. Бурняшева Л.А., Чухванцева Д.А. Развитие туристской индустрии в Казахстане // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2023. – №3. – С. 45–52.
7. Назарова Г.К. Экономика туризма. – Алматы: Экономика, 2021.

Жұмай А.Д.
студент 1 курса, ОП «Туризм»
Научный руководитель: **Садыков Ж.А** PhD, доцент
Учреждение «Esil University» г. Астана

ЦИФРОВИЗАЦИЯ И BIG DATA В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Аннотация. В данной статье проанализированы процессы цифровой трансформации и внедрения технологий Big Data в туристскую отрасль РК. Рассматривается переход национальной индустрии гостеприимства и туризма к модели «Smart Tourism», проводится анализ уровня интеграции цифровых платформ (e-Qonaq, Kazakhstan.travel) и инновационных стартапов (PanaApp, Alem). Особое внимание уделяется практическим кейсам применения Big Data для мониторинга турпотоков, проводимым Бюро национальной статистики РК и телеком-операторами.

В условиях глобализации и стремительного развития информационно-коммуникационных технологий туристская отрасль подвергается фундаментальным изменениям. Переход к концепции «Smart Tourism» (Умный туризм) становится не просто конкурентным преимуществом, а необходимостью для устойчивого экономического роста дестинаций. В Республике Казахстан, где диверсификация экономики является стратегическим приоритетом, индустрия туризма рассматривается как один из ключевых драйверов роста, способных генерировать значительные поступления в ВВП и стимулировать развитие смежных отраслей.

Актуальность данной темы неразрывно связана с успешной реализацией национальных стратегий, в частности программы «Цифровой Казахстан» и

последующих инициатив профильных министерств. Республика Казахстан уже демонстрирует высокие показатели в глобальных рейтингах: страна занимает 1-е место среди государств СНГ по Индексу онлайн-услуг ООН (OSI) и 24-е место в мире по Индексу развития электронного правительства (EGDI). Мощная цифровая база, включающая портал eGov.kz, мобильную экосистему eGov Mobile и информационно-аналитическую систему Smart Data Ukimet, создает прочный фундамент для цифровизации отраслевых рынков [1].

Тем не менее, интеграция передовых технологий непосредственно в туристский сектор находится на стадии активного формирования. Построение полноценной туристской экосистемы требует перехода к управлению на основе данных («data-driven decisions»). Целью данной статьи является анализ текущего состояния применения технологий Big Data и цифровых инноваций в туризме РК, систематизация существующих проблем инфраструктурного и институционального характера, а также разработка научно обоснованных перспектив и рекомендации для бизнеса и государственного сектора.

Методологическая база включает концепции системного анализа и управления большими данными. Согласно исследованиям, отечественных ученых (Р.Н. Зұлпыхар и др.), переориентация туристских потоков невозможна без интенсивного внедрения цифровых технологий и платформ [2].

Для анализа рынка применяются следующие инструменты Big Data:

- Предиктивная аналитика и анализ геолокаций: Использование данных мобильных операторов для создания тепловых карт перемещения туристов [3].
- Обработка естественного языка (NLP): На базе Международного университета туризма и гостеприимства (IUTH) реализуется проект по сентимент-анализу отзывов туристов на платформе Tripadvisor для оценки отелей, питания и достопримечательностей [4].
- В рамках цифровой трансформации Правительство РК провело реинжиниринг 47 бизнес-процессов в туризме. Успешно функционируют национальный портал Kazakhstan.travel и система миграционного учета eQonaq. В 2024 году процесс лицензирования туроператоров был полностью автоматизирован, выдано 680 электронных лицензий [5].

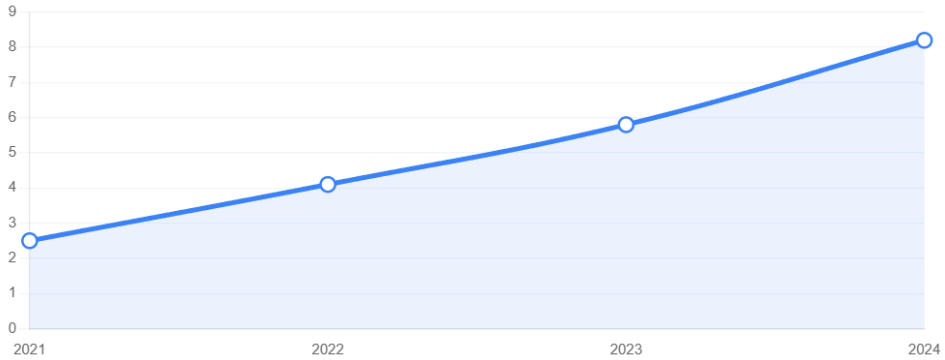


Рисунок 1 – Динамика доходов IT-компаний с 2021 года 2,5 млрд тг по 2024 год 8,2 млрд тг.

Составлено автором на основе источника [5].

Значимый вклад вносит сектор TravelTech, сосредоточенный в Astana Hub. В 2024 году совокупная выручка туристских IT-компаний превысила 8 млрд тенге. Среди прорывных решений: ИИ-гид Alem и приложение PanaApp, объединяющее бронирование, биометрию и технологию бесключевого доступа [5].

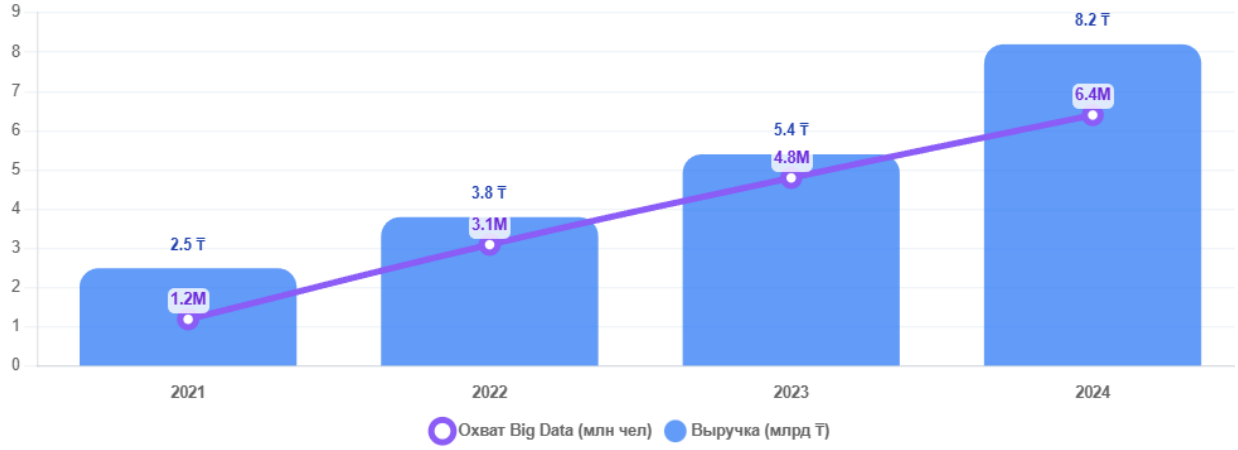


Рисунок 2 –Экономика и аналитика туризма РК с 2021 год по 2024 год.
Составлено автором на основе источника [6].

Аналитика от АО «Казахтелеком»: Компания выступила интегратором данных для АО «Kazakh Tourism». Анализ 6,4 млн иностранных туристов (за 2024 год) позволил отследить их перемещения, предпочтения в размещении и траты. Это помогает бизнесу (МСБ) алгоритмически вычислять оптимальные локации для торговых точек.

Мониторинг внутреннего туризма: Бюро национальной статистики РК разработало пилотную методику оценки внутреннего турпотока на базе мобильных данных для точного гео-анализа [6].

Фрагментация: Как отмечает заместитель министра туризма Е. Еркинбаев, «цифровой путь туриста все еще остается прерывистым» из-за слабой интероперабельности данных между государством, телекомом и банками. Отсутствие качественной связи в отдаленных локациях тормозит сбор данных.

Для устранения барьеров ведется модернизация сетей.

- В Алматинском горном кластере (Шымбулак, Медеу) уже доступен высокоскоростной интернет, к 2029 году сети охватят Каскелен и Тургень.
- В Мангистауской области (г. Актау) развернуты десятки базовых станций с планом покрытия 5G до 60% к 2025 году.
- Щучинско-Боровской зоне устанавливаются антенно-мачтовые сооружения и Wi-Fi.

Для полноценной реализации стратегий «data-driven decisions» и повышения конкурентоспособности туристского продукта Казахстана предлагаются следующие рекомендации:

- Обеспечение интероперабельности данных: Интеграция баз данных отелей, телеком-операторов и миграционных служб на базе государственных аналитических платформ, таких как Smart Data Ukimet и QazTech.

- Доступ МСБ к аналитике: Предоставление частному бизнесу агрегированных дашбордов на основе Big Data для принятия инвестиционных решений (выбор мест для отелей и ресторанов).

- Административные стимулы: Расширение лицензионных обязательств операторов связи для гарантированного покрытия туристских зон интернетом и ускорение оцифровки генпланов территорий [7].

Интеграция цифровых технологий и инструментов Big Data оказывает фундаментальное влияние на развитие туристской отрасли Республики Казахстан. Переход к модели Smart Tourism не только повышает комфорт и безопасность гостей, но и способствует мощному прямому и косвенному воздействию на ВВП страны. Использование больших данных для мониторинга потоков и создание цифровых реестров способствуют выводу из тени нелегальных поставщиков туристских услуг,

повышению налоговых поступлений и созданию новых высокотехнологичных рабочих мест.

Таким образом можно сделать следующие выводы: развитие таких направлений, как деловой (MICE) туризм, который в 2024 году обеспечил экономический эффект около 14 млн. долларов США, напрямую зависит от цифровой доступности дестинаций. Устранение инфраструктурных барьеров, инвестиции в TravelTech и обеспечение сквозной интероперабельности данных между государством, телекомом и финансовыми институтами являются критическими факторами успеха. В долгосрочной перспективе именно синергия цифровых платформ и аналитики данных определит место Казахстана как передового туристского хаба на международной арене.

Список использованных источников

1. gov.kz-Цифровизация-Дата публикации: 21.04.2025-Дата обновления: 20.02.2026- Цифровизация-Дата обращения:21.02.2026.
2. au.auezov.edu.kz-Перспектив цифровизации туристической отрасли в Республике Казахстан- Дата публикации: 09.12.2025- ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН | НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ "AUEZOV UNIVERSITY"- Дата обращения:21.02.2026.
3. dzen.ru-Как Big Data помогает туризму Казахстана- Дата публикации: 25.06.2020- Как Big Data помогает туризму Казахстана | BLUESCREEN.KZ | Дзен- Дата обращения:22.02.2026.
4. profi.travel-В Казахстане для развития туризма запустили проект на основе Big Data- В Казахстане для развития туризма запустили проект на основе Big Data / Новости на Profi.Travel- Дата обращения:26.02.2026.
5. dknews.kz-Туризм будущего: Казахстан интегрирует сервисы в единую цифровую экосистему- Дата публикации: 21.04.2025- Туризм будущего: Казахстан интегрирует сервисы в единую цифровую экосистему- Дата обращения:26.02.2026.
6. optimism.kz-Как сделать туризм доступным: инфраструктура, сервис, инвестиции и Big Data- Дата публикации: 26.09.2025- Как сделать туризм доступным: инфраструктура, сервис, инвестиции и Big Data - Optimism.kz - Истории успеха- Дата обращения:28.02.2026.
7. primeminister.kz-Цифровизация туризма: В Казахстане внедряют новые решения для отрасли и развивают инфраструктуру- Дата публикации: 08.04.2025- Цифровизация туризма: В Казахстане внедряют новые решения для отрасли и развивают инфраструктуру - Официальный информационный ресурс Премьер-министра Республики Казахстан- Дата обращения:28.02.2026.

Жунусова М.Б.,
«Туризм» мамандығының 4 курс студенті
Ғылыми жетекшісі: ***Муслимбекова М.А.****, магистр,аға оқытушы*
«Esil University» мекемесі,Астана қ.

ҚОНАҚ ҮЙ ШАРУАШЫЛЫҒЫНДАҒЫ КАДРЛАР ТҰРАҚСЫЗДЫҒЫН ТӨМЕНДЕТУДІҢ ЗАМАНАУИ ЖОЛДАРЫ

Аңдатпа. Бұл мақалада қонақүй бизнесіндегі персоналды басқару жүйесін жетілдірудің қазіргі жағдайы мен инновациялық жолдары қарастырылады. Онда кадрлар тұрақсыздығының негізгі себептері ретінде экономикалық, әлеуметтік-психологиялық және кәсіби факторлар талқыланады. Персоналды сақтап қалу мен ынталандырудың заманауи тетіктері, соның ішінде цифрлық бейімделу (LMS), геймификация элементтері және тәлімгерліктің жаңа формаларына ерекше назар аударылады. Мақалада ұсынылған стратегиялық шаралар қонақүйлердің қызмет көрсету сапасын арттыруға және туристік секторлың бәсекеге қабілеттілігін нығайтуға бағытталған.

Қазіргі таңда қонақүй бизнесіндегі бәсекелестік тек ғимараттың сәулетімен, заманауи интерьермен немесе тағамның дәмімен ғана емес, бірінші кезекте көрсетілетін қызметтің сапасымен анықталады. Индустрияның басты ерекшелігі – «Moments of Truth» (Ақиқат сәттері), яғни қонақ пен қызметкердің әрбір жанасуы отельдің имиджін қалыптастырады. Сервис сапасы тікелей персоналдың көңіл-күйіне, біліктілігіне және адалдығына байланысты. Алайда, статистика бойынша, қонақжайлылық саласында кадрлардың тұрақсыздығы әлемдік деңгейде 30%-дан 70%-ға дейін жетеді.

Бұл кәсіпорын үшін үлкен экономикалық шығын, себебі бір қызметкерді ауыстыру оның 3-6 айлық жалақысына тең шығынды (іздеу, іріктеу, оқыту, қателіктер шығыны) талап етеді.Бұл экономикалық шығын тек тікелей қаржылық шығындармен ғана шектелмейді. Кадрлардың жиі ауысуы ұжымдағы моральдық-психологиялық климаттың нашарлауына, жұмыс істеп жүрген қызметкерлерге түсетін жүктеменің артуына және соның салдарынан сервис стандарттарының төмендеуіне әкеп соғады.



Сурет 1.Кадрлардың кету себептерінің құрылымы[1]

Қонақжайлылық индустриясындағы кадрлар тұрақсыздығы (staff turnover) – бұл кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін төмендететін негізгі деструктивті фактор.

Қызметкерлердің жұмыстан кету шешіміне әсер ететін факторларды кешенді түрде үш топқа бөліп қарастыруға болады:

Қонақүй саласындағы кадрлардың кетуіне әсер ететін ең бірінші фактор – базалық жалақының нарықтық орташа көрсеткіштен төмен болуы. Алайда, мәселе тек ақша көлемінде емес, ынталандыру жүйесінің ашық еместігінде жатыр:

- KPI (Key Performance Indicators) жүйесінің болмауы: Егер қызметкер өзінің ерекше күш-жігері (мысалы, қонақтардан дербес оң пікір алу немесе қосымша қызметтерді сату) мен ай соңындағы табысы арасындағы байланысты көрмесе, оның жұмысқа деген ынтасы тез сөнеді.
- «Сызықтық» еңбекақы жүйесі: Көптеген қонақүйлерде жалақы статикалық сипатқа ие. Бұл жоғары білікті мамандардың «көлденең» дамып, табысы жоғары басқа салаларға (мысалы, корпоративтік сектор немесе IT) ауысуына себеп болады.
- Әлеуметтік кепілдіктердің шектеулілігі: Медициналық сақтандыру, тасымалдау немесе тамақтану сияқты «тұрмыстық» жеңілдіктердің жоқтығы қызметкердің өзін компания үшін құнды актив ретінде сезінуіне кедергі келтіреді.

Қонақжайлылық – бұл жоғары эмоционалдық жүктеме саласы. Мұнда қызметкердің ішкі күйзелісі мен сыртқы «сервис стандарттары» (жылы жүзділік, сабырлылық) арасында үнемі қақтығыс болады:

- Жұмыс пен өмір теңгерімінің бұзылуы (Work-Life Balance): Түнгі ауысымдар, мереке күндері мен демалыссыз жұмыс істеу («overflow» кезеңдері) қызметкердің әлеуметтік өміріне зиянын тигізеді. Бұл фактор әсіресе отбасылы қызметкерлердің жұмыстан кетуінің басты себебі болып табылады.
- Кәсіби «күйіп кету» (Burnout) синдромы: Клиенттердің агрессиясымен және шағымдарымен үнемі бетпе-бет келу қызметкерді эмоционалдық тұрғыдан қажытады. Егер қонақүйде психологиялық қолдау немесе демалыс аймақтары (staff lounge) қарастырылмаса, қызметкердің стреске төзімділігі таусылып, деструктивті мінез-құлық немесе жұмыстан кету реакциясы туындайды.
- Ұжым ішіндегі микроклимат: Басшылық тарапынан «адамға бағытталған» тәсілдің болмауы және тек қатаң иерархиялық бақылаудың орнауы қызметкердің адалдығын төмендетеді.

Зерттеулер көрсеткендей, жас мамандар (Millennials және Gen Z) үшін жұмыстың мағынасы мен өсу перспективасы жалақыдан кем түспейді:

- Мансаптық картаның болмауы: Көптеген қонақүйлерде персоналға тек «функционалдық бірлік» ретінде қарап, олардың 1-3 жылдық даму жоспарын сызбайды. Қызметкер алдағы өсу мүмкіндігін көрмеген соң, қонақүйді тек уақытша табыс көзі ретінде қабылдайды.
- Тік және көлденең ротацияның жоқтығы: Қызметкер бір позицияда (мысалы, даяшы немесе рецепшн) жылдар бойы қалып қойғанда, оның кәсіби тоқырауы басталады. Басқа бөлімдерде тәжірибе жинау немесе жаңа дағдыларды меңгеру мүмкіндігінің жоқтығы амбициясы жоғары мамандарды кетуге итермелейді.
- Оқыту мен дамытудың жеткіліксіздігі: Қызметкер өзінің кәсіби құнының артып жатқанын сезбесе, ол өзін нарықта бәсекеге қабілетсіз деп санай бастайды және дамуға жағдай жасайтын компанияларды іздейді.

Кесте 1 - Кадрлар тұрақсыздығына әсер ететін факторлардың деңгейлік талдауы[2]

Факторлар деңгейі	Негізгі индикаторлар	Кәсіпорынға тигізетін әсері
Базалық (Экономикалық)	Төмен жалақы, бонустардың жоқтығы	Білікті мамандардың бәсекелестерге «ағылуы»
Орташа (Ұйымдастырушылық)	Ауыр график, демалыстың жоқтығы	Физикалық шаршау, ауру демалыстарының көбеюі
Жоғары (Стратегиялық)	Мансаптық өсудің болмауы	Саланы «болашағы жоқ» деп қабылдау

Осы факторларды ескере отырып, қонақүй басшылығы персоналды басқаруды тек «кадрлық есеп» деп емес, адами капиталды дамыту стратегиясы ретінде қарастыруы тиіс.

Қонақүй бизнесіндегі басқару моделін заманауи деңгейге көтеру үшін тек стандартты бұйрықтар емес, қызметкердің ішкі уәждемесіне әсер ететін кешенді цифрлық және психологиялық шараларды енгізу қажет:

Цифрлық бейімделу (Digital Onboarding): Жаңа келген қызметкер алғашқы аптада ақпараттың көптігінен және ортаның бейтаныстығынан үлкен стресске түседі. Бұл мәселені шешу үшін заманауи LMS-платформаларын (мысалы, мобильді қосымшалар) қолдану тиімді. Онда отельдің тарихы, қызмет көрсету стандарттары, «жиі қойылатын сұрақтар» (FAQ) және ішкі ережелер қызықты видео-сабақтар мен интерактивті тесттер түрінде беріледі. Мұндай формат ақпаратты қабылдауды жеңілдетіп, бейімделу (адаптация) уақытын 40%-ға дейін қысқартады және жаңа маманның жұмысқа алғашқы күннен сенімді кірісуіне жол ашады.



Сурет 2 . Жаңа қызметкерді бейімдеу процесі[3]

Геймификация және материалдық емес ынталандыру: Күнделікті қайталанатын рутинді жұмысты ойын элементтеріне негізделген жобаларға айналдыру персоналдың қызығушылығын арттырады. Мәселен, «Сервис марафоны» бағдарламасы арқылы жұмыс процесін жандандыруға болады. Қызметкерлер қонақтардан алған әрбір жақсы пікірі немесе тапсырманы мінсіз орындағаны үшін «виртуалды койындар» (коиндар) жинайды. Бұл ұпайларды кейін қосымша демалыс күніне, отель мейрамханасындағы

кешкі асқа немесе кәсіби оқу курстарына айырбастау мүмкіндігі қызметкердің компанияға деген адалдығын (нығайтып, еңбек өнімділігін ынталандырады.

Тәлімгерлік: Бұл жүйе тек жұмыс нұсқаулығын үйрету емес, сонымен қатар жаңа қызметкерге психологиялық тірек болуды көздейді. Бұл бағытта «Бадди» (buddy – дос) концепциясы ерекше маңызға ие. Тәжірибелі маман жаңа келген әріптесіне ұжымның бейресми ережелерін түсіндіріп, эмоционалдық қолдау көрсетеді. Мұндай тәсіл жаңа маманның жұмыстан алғашқы сыни айларда (сынақ мерзімінде) кетіп қалу қаупін 2 есеге азайтады және ұжымдағы бауырмалдық пен корпоративтік рухты нығайтады.

Кері байланыс мәдениеті және «Ашық есік» саясаты: Басқарудың демократиялық стилін қалыптастыру үшін басшылық пен қатардағы қызметкер (мысалы, даяшы немесе хаускипинг) арасындағы тікелей диалогты жолға қою қажет. Қызметкерлердің жұмыс процесін жеңілдету туралы идеялары мен ұсыныстарын ашық тыңдау және оларды іске асыру маңызды. Қызметкер өз пікірінің ескерілгенін көргенде, оның компания алдындағы жауапкершілігі мен өзін «команданың маңызды мүшесі» ретінде сезінуі артады. Бұл ішкі қанағаттанушылық тікелей қызмет көрсету сапасына оң әсер етеді.

Персоналды басқару жүйесіне енгізілген жүйелі өзгерістердің нәтижесі тек қағаз жүзінде емес, нақты сандық және сапалық көрсеткіштермен өлшенеді:

- Кадрлар тұрақсыздығының төмендеуі: Инновациялық әдістерді енгізу нәтижесінде кадрлардың кетуі орта есеппен 20-25%-ға азаяды. Бұл HR-бюджеттің айтарлықтай үнемделуіне әкеледі, себебі жаңа қызметкерді іздеу, іріктеу және оқыту шығындары (рекрутингтік агенттіктер, жарнама, тренингтер) қысқарады. Тұрақты ұжым – кәсіпорынның қаржылық тұрақтылығының негізі.

- LQA (Leading Quality Assurance) көрсеткіштерінің өсуі: Тұрақты әрі білікті ұжым жұмыс процесінде қателіктерді аз жібереді. Қызметкерлер стандарттарды жатқа біліп қана қоймай, оны күнделікті әдетке айналдырады. Бұл қонақтардың қанағаттану деңгейін (GSS – Guest Satisfaction Survey) арттырып, Tripadvisor немесе Booking.com сияқты платформаларда отельдің рейтингісін жоғарылатады.[4]

Кесте 2 - Персоналды басқару жүйесін жетілдіруден күтілетін тиімділікті бағалау[5]

Көрсеткіш	Әсер ету механизмі	Соңғы нәтиже
HR-шығындар	Тұрақсыздықты төмендету	Шығындарды 20%-ға үнемдеу
Сервис сапасы	Біліктілікті арттыру	Рейтингтің 1.0-1.5 баллға өсуі
Отель табысы	Белсенді сату (Upselling)	Табыстың 15%-ға артуы
Корпоративтік рух	Тәлімгерлік және Кері байланыс	Ұжымның адалдығы мен бірлігі

Еңбек өнімділігі мен табыстың артуы: Мотивациясы жоғары және өз жұмысына сенімді қызметкер «cross-selling» (қосымша қызметтерді сату) және «up-selling» (нөмір санатын көтеру) әдістерін шебер қолданады. Персоналдың белсенділігі арқылы отельдің мейрамхана, СПА және конференция залдарынан түсетін жанама табысы 10-15%-ға өседі.[6]

Қонақүй бизнесіндегі персоналды басқару жүйесін жетілдіру – бұл жай ғана әкімшілік немесе кадрлық жұмыс емес, бұл кәсіпорынның болашағына салынған ең тиімді стратегиялық инвестиция. Қазіргі қатал бәсекелестік нарығында персонал – отельдің ең басты және қайталанбас активі.Қызметкер өзін бағалы сезінген, мансаптық өсу мүмкіндігі бар және заманауи цифрлық құралдармен қамтылған қолайлы ортада ғана қонаққа шын жүректен, жоғары деңгейлі сервис көрсете алады. Сондықтан, басқару жүйесіне жаңашыл, адами капиталға бағытталған және технологиялық әдістерді енгізу –

қонақүйдің бәсекелестік қабілетін арттырудың, нарықта көшбасшы болудың және тұрақты пайда табудың жалғыз жолы.

Пайдаланылған әдебиеттер:

1. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 695 с.
2. Walker J.R. Introduction to Hospitality. – Pearson, 2017. – 656 p.
3. Leading Quality Assurance (LQA) – Global Standards for the Hospitality Industry. [Электрондық ресурс]. – URL: https://www.leadingquality.com
4. Ibis Astana (ТОО "Hotel Development Company") ішкі еңбек регламенті және 2026 жылғы кадрлық есептері.
5. Қазақстан Республикасында туристік саланы дамытудың 2023 – 2029 жылдарға арналған тұжырымдамасы. – Астана, 2023.
6. Pizam A. International Encyclopedia of Hospitality Management. – Elsevier, 2010. – 736 p.

Кенесканова Г.Қ.
Alikhan Bokeikhan University, Семей қаласы.
ГИ 301 тобы, 3 курс, Білім беру бағдарламасы:
6В01510 «География-тарих»
Ғылыми жетекші: **Жанғалиев У.К.**
Аға оқытушы, география магистрі. Alikhan Bokeikhan University.

ҚАЗАҚСТАНДА ЭКОЛОГИЯЛЫҚ ТУРИЗМДІ ДАМЫТУ МҮМКІНШІЛІКТЕРІ

Аңдатпа: Экологиялық туризмді ұйымдастыруда ерекше қорғалатын аумақтарда табиғатты қорғау талаптарын қатаң сақтау маңызды. Ұлттық саябақтарда туризм арнайы белгіленген маршруттармен рекреациялық аймақтарда жүргізіледі. Қорықтарда талаптар өте қатаң болып, туризм тек буферлік аймақтағы нақты бағыттармен шектеледі. Ал тапсырыс беруші аумақтарында рекреациялық қызмет табиғи кешендерді қорғау ережелеріне сай реттеледі.

Біз берілген аймақтағы демалыс түрлерін анықтау, демалу кезіндегі функционалды жерлерді таңдау, рекреанттардың белгілі бір табиғи комплекстерге тартылу себептерін зерттеу, әлеуметтік-демографиялық зерттеулерді қоса отырып, рекреация процестерінің ғылыми талдауына сүйене отырып жаппай көпшілік демалысына территориялардың комплексті дайындық әдісін ұсындық. Аумақты қарапайым инженерлік орналастырудан басқа (су қоймаларын тазалау, батпақтанған жерлерді құрғату, суару жүйесін қондыру, т.б.), алдын-ала қарастырылған жолдың жүру бағытын маршруттарға бөлу мен қарауға тұрарлықтай көркем жерлерді таңдаудың маңызы зор. Бұл демалушылардың қозғалысын реттеуге, олардың келу ағынын бақылауға мүмкіндік береді [1].

Жасанды және табиғи ағаш биотоптары мен алаңдар алмаса орналасқан курорттық-алаңды комплекстер рекреациялық аудандардың кеңістікті құрылуының негізі болып

табылады. Осындай экологиялық және рекреациялық қалыптастырылған өсімдіктер түрлері топталуға төзімді, себебі олардың құрамында алаң шөптер компоненттерінің бар болуында.

Ландшафттардың қиылысу жерінде орналасқан демалыс орындары эстетикалық және психологиялық тұрғыдан демалушылардың көңілінен шығады және микроклиматтық, санитарлы-гигиеналық емдік әсері айтарлықтай жақсы.

Ландшафттың аймақтық, ормандық-мәдени, орман шаруашылық шаралардан басқа маңызы зор алаңдағы рекреациондық элементтердің тұрақтылығы (палатка орны, алаң, тамақ ішу орны, суға бару жолы, т.б.). Көптеген тығыздандырылып отырғызылған көшеттер сансыз көп жолдардың пайда болуына кедергі келтіреді. Сонымен, комплекстік қолайландыру жүйесіне кіші архитектуралық формалар құрылымы, орман жиһаздарын орналастыру, жаңбырдан қорғану, шылым шегуге арналған орындар, ағаштар қоры және т.б. рекреациялық қызмет көрсету түрлері енеді. Рекреациялық зоналардағы биогеоценоз тұрақтылығын арттыру жөніндегі комплексті шаралар бастапқы демалыс орындарын ұйымдастыруымен анықталуы мүмкін. Сол сияқты басқа бұзылған табиғат комплекстерін қайта қалпына келтіруді қажет ететін аудандар рекреациялық дигрессия әсерінен болуы мүмкін [2].

Туристік жұмыстар жүргізудегі табиғи және тарихи-мәдени ортада деградация болдырмау мақсатына:

- Ағымды құрастыру және перспективалық бағдарламалар қолдану

мақсатында экологиялық туризм объектілерінің күйін периодты бақылау арқылы жүзеге асыру;

- Әрбір маршрутқа олардың қоршаған ортаға тигізетін экологиялық

ауыртпалығын ескере отырып, туристер тобын ұйымдастыру;

- Әрбір экологиялық туризм объектісіне шекті мәні күн сайын, ай сайын және жыл сайынғы қатысу регламентін құрастыру, қатысуға объектілер жабық болған жағдайда периодын анықтау;

- Белгілі бір объектіге жету үшін ең қолайлы маршруттарды анықтау;

- Туристік ұйымның табиғи аймақта демалып жатқан рекреациялық ауыртпалығы көрсетілген туристер тобын аймақтық жоспар жолымен қамтамасыз ету;

- Экологиялық туризмді ұйымдастыруда ерекше қорғалатын аймақтарда табиғатты қорғау ережесін қатаң сақтау қажет.

Аса құнды және әлемдік мұра тізіміне енген тарихи және мәдени ескерткіштер, табиғи аймақтар экологиялық туризмнің объектілері болып табылатынын ескере отырып, оларға орасан зор сақтанушылықпен қарау қажет. Оған ЮНЕСКО конференциясының принципі қолбасшылық етеді (16 қараша 1972 жылы),онда табиғи және мәдени мұраларды қорғау жөнінде конвенция қабылданды. Бұл конвенция бойынша әрбір мәдени, табиғи мұра объектілері ерекше болып табылады және олардың кез келген түрінің жоғалуы толтырылмас шығын мен мұраның кедейленуіне әкеліп соқтырады.

Өкінішке орай, туристік жұмыстардың мүмкіндіктері құқықтық нормалармен шектеледі. Бұл жағдайда экологиялық туризмнің ортасын басқаруды әсерлі ететіндей құқықтық актілер қабылдану керек [3].

Заңдық жобаны қайта құру немесе қарастыру екі үлкен бөлімді қамтиды:

- біріншіден, экологиялық туризмнің ресурстарын қолдану сұрақтары мен

тарихи және мәдени ескерткіштерді қорғауды, қаржыландыруды және табиғи ресурстарды сақтау мен қалпына келтіруді қалыптастыруға кеткен қаржы мөлшерін қайтаруды қамтамасыз ететін экологиялық туризмді дамытудың заңды жобаларын ұсыну.

- екіншіден, экологиялық туризм субъектілерінің (туристік ұйымдар,

фирмалар және т.б.) ішкі саясатын анықтайтын және әсерлі жұмыстарын қамтамасыз ететін құқықтық нормативтік базалар ұйымдастыру және құрастыру.

Әлемдік мұра тізіміне қосуға бағытталған және әлемдік табиғи мұраның аймағы жарияланған қорғаудың тәртібі мен аймақты функционалдау негізгі құқықтық регламентациясы қажетті екенін айта кету керек. Нормативтік актіде статустың өзгеруінің қатаң шарттарын, шекараларын және осындай аймақтардың тәртібін бекіту қажет. [4].

Әрине, әлемдік мұра тізіміне кіретін объектілерге «Ерекше қорғалатын табиғи аймақтары» туралы Қазақстан Республикасының Заңына сәйкес бұл аймақтарға иерархиялық құрылымда заңды түрде жоғарғы орын берілуі тиіс.

Басқару мен жоспарлау бағыттарын ұстанатын экологиялық туризм:

- бағалы табиғи аймақтарды қорғауды ұйымдастыруға, соның ішінде экологиялық туризмнің негізгі ресурсы болып табылатын ерекше қорғалатын аймақтарға қаражат бөлуге әсерін тигізеді;

- экологиялық туризмнің объектісі болып саналатын археологиялық және тарихи ескерткіштерді қорғауға қаражат бөлуді қамтамасыз етеді;

- туристерді таза және бұзылмаған табиғи аймақтар қызықтыратындықтан, айналадағы ортаның сапасын жақсартуына әсерін тигізеді;

- жергілікті тұрғындарды экология бағытында сауаттандыру, себебі, олар туристер қызығушылығын өз табиғи жақсарып келе жатқан аймақта айқын көру қажет.

Қорыта келе, Эдвин Уэй Тиэлдің «Circle of Seasons» атты кітабындағы сөздерді келтіргіміз келеді. «Табиғатты қорғау үшін, ұзақ күрес демокра-тиядағы ең бағалы құндылықтарды безендіруші. Ол өзінің азаматтарынан, қамқоршылардың ішінен, ең қиыны – қоңыржайлылықты талап етеді». Бұл экологиялық туризмнің және тұрақты дамудағы құраушысы болып табылады. Сонымен қатар, айналадағы ортаны бақылау болашақ ұрпақтардың жер планетасындағы аса бағалы табиғи және мәдени мұра ескерткіштерінен ләззат алуды жалғастыра түседі [5].

Көптеген әлемнің дамыған мемлекеттерінде XX ғасырдың 60-ж. соңы мен 70-ж. басында айналадағы орта сапасын жақсарту және қолдау жөнінде бағдарламалар қабылданды. Осы жылдары бағдарламаларды ұйымдастыру үшін арнайы мемлекеттік мекемелер құрылды: Айналадағы ортаны қорғау агенттігі (АҚШ, Жапония), Айналадағы ортаны қорғау комитеті (ФРГ), Айналадағы орта және мәдениет министрлігі (Франция), Айналадағы орта жөнінде консультациялық комитет (Швеция) және т.б. құжаттар тапсырмалары айналадағы табиғи орта сапасының стандартын өңдеуде өткізілді. Сонымен қатар стандартты қабылдау үшін бақылау жүргізу және өндірістің әсерлі механизммен қамтамасыз етуде, стандартты қабылдау бұзылған жағдайда айналадағы ортаға зиянды көздердің кесірі құжат тапсырмаларының бірі болып саналады [6].

Америка Құрама Штаттары. XX ғасырдың 30-жылдарында АҚШ-та алғашқы ең ірі экологиялық дағдарыс болды. Мемлекет аумағының үлкен жерлерінде жел әсерінен топырақ эрозиясына әкеліп соқтырған, ауаға шаң-тозаң көтерілді. Бұл шаңды жел мемлекет аумағының жартысын қамтыды. Эрозия өсімдіктің беткі қабатын қорғаушы жамылғылардың қызметтерін бұзуға септігін тигізді. Бұл антропогендік құбылыс жедел шараларды қолдануға әрекет еткізді. 1935 жылы жер жамылғысын қалпына келтіру жұмыстарын ұйымдастырушы «Топырақты қорғау басқармасы» құрылды [7].

1970 жылы АҚШ-та өткізілген конгрессте қабылданған «атмосферадағы ауа тазалығы жөніндегі заңдар» негізінде айналадағы ортаны қорғау агенттігі құрылды. Ол ұйымдастырушылық қамтамасыз ету мақсатында ұлттық бағыттар ұстанды. Бұл заңда

адам денсаулығына және жергілікті тұрғындар жайлылығына зиянды әсерін тигізетін ластану көздері анықталды және заңды түрде ауа ортасында сапаны өңдеуші ұлттық стандарт қабылданады.

Көпдеңгейлік принциптерге сай ұйымдасқан табиғат қорғау жұмыстарын басқару құрылымы қазіргі уақытта белсене әрекет ете бастады.

Негізгі табиғат қорғау ведомствасы федеральдық деңгейде Айналадағы ортаны қорғау агенттігі болып табылады. Оның негізгі тапсырмалары: айналадағы ортаны қорғау мақсатында жалпы ұлттық бағдарламалар құру, ғылыми зерттеулер ұйымдастыру, табиғат қорғау жұмыстарын жүргізуші министрлік пен ведомство арасындағы серіктестікті нығайту. Агенттілік жанында айналадағы орта жағдайына сай жаңа талаптардың орындалуын бақылайтын аймақтық басқару жүйесі бар. Құрылымның төменгі деңгейінде табиғат қорғау штаттарының қалалық және округтік бөлімдер қарастырылады.

Біздің аймағымыз жер бетін мекендеген тіршілік иелерінің, флора мен фаунаның алуан түріне бай деуге болады. Резерват аумағын 40-қа жуық жануар мекендесе, олардың 4-уі Қызыл кітапқа енген. Құстардың 300-ден астам түрі болса, оның 100-ден астамы ерекше қорғаудағы аймақты тұрақты мекен етеді, 76-сы қыстайтын болса, тағы 26-сы Қызыл кітапқа енгізілген.
Құрылғанына көп уақыт өтпеген резерват жобаның арқасында қазірдің өзінде Бонн және Рамсар халық- аралық конвенцияларының қорғауына еніп, үлкен артықшылықтарға қол жеткізуде. Осылайша, «Ақ Жайық» әлемнің 150 елінің басын қосатын халықаралық табиғат қорғау заңнамаларының барлық игілігін пайдалануда. Резерват жұмысы, сонымен бірге, басқа салалардың жанданып, дамуына өз үлесін қосып келеді. [8].

ПАЙДАЛАНЫЛҒАН ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

1. Карпова. Г.А. Экономика современного туризма Герда, 2018. -263 б.
2. Мырзабеков Ж.М. Особо охраняемые природные территории Казахстана: экология, биоразнообразие и перспективы развития их сети. – Алматы,2007. -263 б.
3. Л.И. Егоренков «Экология туризма и сервиса». – Москва: 2016. -363 б.
4. В.В. Храбовченко «Экологический туризм» - Москва 2015. -263 б..
5. Ирена Енджейчик Современный туристский бизнес – Москва: 2007.- 226с.
6. Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство и туризм: Учебник для вузов // Пер. с англ. под ред. Р.Б. Ноздревой. – М.: ЮНИТИ, 2008,345с.
7. Жандеев М.Ж Курорт Боровое. Алматы,2006,109с.
8. Основы менеджмента туризма [Науч. ред. В.А. Квартальнов. – М.: РМАТ,2012.-378.

Ниязахун А
Alikhan Bokeikhan University, Семей қаласы.
ГИ 301 тобы, 3 курс, Білім беру бағдарламасы:
6В01510 «География-тарих»
Ғылыми жетекші: **Жанғалиев У.К.**
Аға оқытушы, география магистрі. Alikhan
Bokeikhan University.

АЙМАҚТЫҢ ІШКІ ТУРИЗМІНІҢ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ӘЛЕУЕТІ МЕН СТАТИСТИКАЛЫҚ КӨРСЕТКІШТЕРІ. (АБАЙ ОБЛЫСЫ, ШЫҒЫС ҚАЗАҚСТАН ОБЛЫСЫ МЫСАЛЫНДА).

Аңдатпа: Бұл мәтінде Қазақстандағы ішкі туризмнің қазіргі жағдайы талданады. Негізгі мәселелердің бірі – туристік нарықтағы бәсекелестіктің төмендігі салдарынан қызмет бағасының жоғары болуы және сапаның жеткілікті деңгейде жақсармауы. Пандемия кезеңі ішкі туризмнің дамуына оң әсер етіп, халықтың саяхатқа деген көзқарасын өзгертіп, белсенді демалыс түрлеріне қызығушылықты арттырды. Зерттеу нәтижелері қазақстандықтардың саяхат жасау жиілігі әртүрлі екенін көрсетеді: көбісі жылына немесе жарты жылда бір рет саяхаттайды.

Ішкі туризмнің жоғары құны – бұл Қазақстан нарығында бәсекелестіктің болмауының салдары. Сарапшылар танымал туристік орындарда бизнес үлкен бәсекелестік қарсылыққа тап болмайтынын және олардың танымалдығы келушілердің теріс пікірлерімен де туристердің тұрақты ағынын қамтамасыз ететінін атап өтті. Бұл жағдай туристтер санын қатты қысқартпай және көрсетілетін қызметтердің сапасын жақсартпай бағаны көтеруге мүмкіндік береді.

Пандемия туризмге оң әсер етті: осы кезеңде ел тұрғындарының демалыстарын ұйымдастыруға қатысты санасы өзгерді; ішкі туризмді цифрландыруға айтарлықтай оң әсер етті; кейбір зерттеуге қатысушылар пандемия белсенді спорт түрлерімен айналысқан туристер санының өсуіне әсер еткенін атап өтті – тау туризмі, трекинг, хайкинг, жаяу серуендеу және т. б.

Сауалнамаға қатысқандардың төрттен бір бөлігі (23,5%) жарты жылда бір рет саяхат жасайды, сауалнамаға қатысқандардың бірдей үлесі (23,6%) жылына бір рет Қазақстан аумағы бойынша саяхатқа шығады. Шамамен әрбір алтыншы респондент Қазақстан аумағы бойынша екі-үш айда бір рет саяхаттайды (17,5%), тағы 13,7% айына бір рет саяхат жасайды [1].

Сапарларды сирек жасайтын ішкі туристер (екі-үш жылда бір рет) ұйымдасқан туристік топтардың құрамында саяхаттауды жөн көреді (24,1%). Бұл ретте, Қазақстан бойынша сапарларының жиілігі басқа туристер арасында, тіпті жылына бір рет Қазақстан аумағы бойынша сапарлар жасайтын туристерде де мұндай үлгілер табылған жоқ.

Жарты жылда бір рет саяхаттайтын туристер ұйымдастырылған туристік топтарға (22,2%) және тәуелсіз сапарларға (22,7%) бағдарланған, олар сапарды ұйымдастыруға аз дәрежеде бағдарланған (тең дәрежеде – 28,7%).

Жиі саяхаттайтын туристер (аптасына/айына бір рет) саяхатты өз бетінше ұйымдастыруға басымдық бермейді.

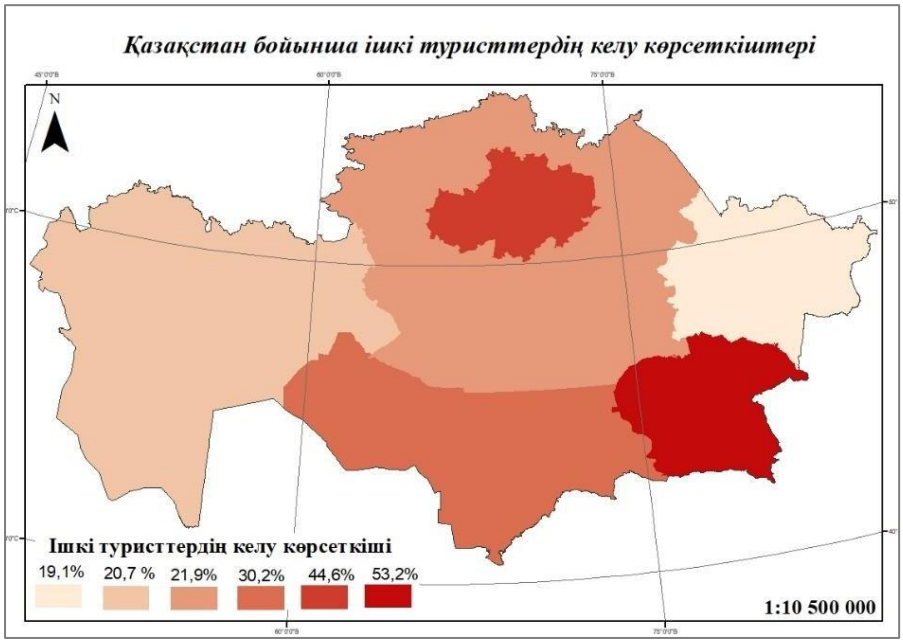
Ішкі туризм бағыттары

Көбінесе ел аумағы бойынша саяхат шеңберінде Қазақстандықтар Алматы мен Алматы облысына (53,2%), сондай-ақ Астана мен Ақмола облысына (44,6%) баруды жөн көреді. Шымкент қаласының үшінші мегаполисі мен туристер арасында танымал Түркістанды қоса алғанда, оңтүстік өңірлер ішкі туристер үшін танымал үш бағытты жабады (30,2%).

Бір қызығы, солтүстік, батыс және шығыс өңірлер туристік инфрақұрылымның дамуындағы елеулі айырмашылықтарға қарамастан, ішкі туристерге келу бойынша ұқсас нәтижелерді көрсетеді – тиісінше 21,9, 20,7 және 19,1%. Бұл ішкі туристер өздерінің макроөңірлерінде саяхаттауды таңдайтынын көрсетеді [2].

2023 жылы Қазақстан Республикасы бойынша сапарларды 8,87 млн адам жүзеге асырды. Ең көп сапарларды Түркістан облысының тұрғындары жасады-834 мың сәл аз – 800 мың сапар-Алматы облысының тұрғындары. Елорда тұрғындары 764 мың сапарды жүзеге асырды, ал Алматы тұрғындары – 756,5 мыңға қарағанда, Атырау (114,3 мың) және Ұлытау (126,4 мың) облыстарының өкілдері ел бойынша аз саяхаттады.

2024 жылдың 9 айында Абай облысында 281,2 мың жергілікті турист келді, өсім 2022 жылдың сәйкес кезеңімен салыстырғанда 13,7% құрады. Шетелдік саяхатшылардың саны 14,7 мың адамды құрады, өсім өткен жылдың сәйкес кезеңімен салыстырғанда 16,7% құрады.



Ескерту – [3] дереккөз негізінде автормен құрастырылған

Сурет 1. Қазақстан бойынша ішкі туристтердің келу көрсеткіштері

Оңтүстік бағытты (Шымкент, Түркістан) ішкі туристер дербес сапар үшін де, ұйымдасқан топ құрамында (43,4%) саяхаттау үшін де жиі атап өтті. Батыс аймақтар ұқсас тенденцияны көрсетеді (27,9%). Бұл ретте Шығыс және Солтүстік Қазақстанды туристер ұйымдастырылған туристік сапарлар үшін емес, дербес саяхаттар үшін бағыт ретінде жиі атап өтті – тиісінше 20,2 және 23,1% [4].

Аймақтық тарату бойынша ішкі туризм туристердің өз аймағынан сирек кететін тенденциясын көрсетеді-көпшілігі өз аймағында демалуды жөн көреді. Астана және

Алматы мегаполистері барлық облыстардан саяхатшыларды тартады. Шымкентке Түркістан облысының тұрғындары жиі барады (28%).

Кейбір аймақтар арасында Қызықты бөлулер тіркелді: онда тұрғындардың едәуір бөлігі басқа аймақтарға (астаналық қалалар емес, өз облысының ішінде емес) барады. Мысалы, Батыс Қазақстан облысынан келген саяхатшылардың 10,9%-ы Ақтөбе облысына сапар шегеді; Жетісу облысынан келген туристердің 12,4% - ы Алматы облысына барады; Қызылорда облысынан келген ішкі келушілердің 11,2%-ы Түркістан облысына барады; Солтүстік Қазақстан облысынан Ақмола облысына саяхатшылардың 18% – ы; Ұлытау облысынан келген туристердің 37,9% – ы Қарағанды облысына барады; Шығыс Қазақстан облысынан келушілердің 10,1%-ы Абай облысына келеді [5].

Туристерді орналастыру объектілерінің статистикасы.

2023 жылдың маусым айының соңында Қазақстанда 3 914 туристерді орналастыру нысаны жұмыс істейді, онда 83 883 нөмір бар. Олардың шамамен 70% – ы стандартты нөмірлерге, тағы 14% - ы ыңғайлы емес нөмірлерге тиесілі. Люкс бөлмелері бірдей, ал 3% – ы пәтерлер. Орташа алғанда, бір орналастыру орнында шамамен 21,5 бөлме бар. Қазақстандағы барлық нөмірлердің біржолғы сыйымдылығы 205,2 мың төсек-орынды құрайды.

Өңірлер бөлінісінде орналастыру объектілерінің саны бойынша көшбасшы Ақмола облысы болып табылады, оның саны Алматыда. Олардың артынан бірдей көрсеткіштермен Абай және Шығыс Қазақстан облыстары келеді. Бестікке Жетісу облысы да кіреді. Алматы облысы мен Астана сәйкесінше 6-шы және 7-ші орындарды иеленді. Айта кету керек, 2023 жылдың көктемінде облыстар бөлінгенге дейін Шығыс Қазақстан және Алматы облыстарында ең көп орналастыру нысандары болған [6].

2023 жылдың қаңтар-маусым айлары аралығында бұл нысандар 3,6 миллион келушіге қызмет көрсетті. Орташа алғанда, Қазақстандағы әрбір орналастыру нысаны 919 келушіге қызмет көрсетті. Нысандардың ең жоғары жүктемесі Алматыда тіркелген (бір объектіге орта есеппен 2,8 мың келуші). Одан кейін елорда – Астана – 2,6 мың келуші келеді. Көшбасшыларда Маңғыстау облысы (1,8 мың), Шымкент (1,5 мың) және үлкен маржамен Ақтөбе облысы (826 адам) бар. Ең аз қызмет көрсетілген келушілер Жетісу және Абай облыстарында бір нысанға келеді (тиісінше 294 және 207).

Егер алты айда республика бойынша орташа есеппен бір объектіде 21,5 нөмірге 919 адам келсе, онда жарты жылда бір нөмірге 42,74 адам немесе айына 7,12 адам орналастырылды. Алматыда-348 нысан, 2802 келуші нысанға немесе айына 467 келуші келеді. Шығыс Қазақстан облысында нысандар саны өте көп (325), жарты жылда 475 келуші ғана (айына 79). Бұл айырмашылық аймақтағы туризмнің маусымдыққа қатты тәуелділігімен түсіндіріледі, Алматыдан айырмашылығы, ол жыл бойы қонақтарды қабылдай алады [7].

Өтініш берушілер саны мен оларды орналастыру нүктелерінің айырмашылығына сүйене отырып, осы зерттеуде осы аймақтардың салыстырмалы тиімділік коэффициенті көрсетілген. Бұл орналастыру орындарында қызмет көрсетілген келушілердің орташа санының осы аймақтағы нысандардың жалпы санына қатынасын көрсетеді.

Жалпы, 2023 жылдың бірінші жартыжылдығындағы мәліметтер бойынша, қазақстандық объектілерде резидент емес туристтерді орналастыру саны 3,08 млн резидент келушілерге қарағанда 515,9 мың адамды құрады.

Соңғы жылы резиденттерді орналастыру саны Алматы (+82%), Маңғыстау (+53%) және Абай облысында (+52%) облыстарында көбейді. Резиденттерді орналастыру көбінесе Атырау (3,2 есе), Ақмола (2,6 есе), Қарағанды (+93%) және Қызылорда (+89%) облыстарында өсті [8].

Қазақстан бойынша ішкі келушілердің өткізген түндерінің жалпы саны 20 млн-нан асты.

Ішкі туристердің ел бойынша сапарларының орташа ұзақтығы-небәрі 2,6 түн (жалпы Қазақстан бойынша). Тұрғындары ұзағырақ демалуды қалайтын өңірлер-Алматы қаласы (4,1 түн), Солтүстік Қазақстан (4,1 түн) және Абай облысы (4 түн) облыстары.

Ел ішінде саяхаттау кезінде туристердің басым көпшілігі (66,7%) туыстарына немесе таныстарына тегін орналастыруды жөн көреді. Қонақ үйлерге ішкі туристердің тек 13,4% - ы ғана артықшылық береді, ал 2022 жылы саяхатшылардың 12,1% - ы жалдамалы пәтерлерді пайдаланды.

Қонақ үйлер Алматы облысы (31%), Алматы (24,1%), Қарағанды (23,5%), Қызылорда облысы (17,5%), Шымкент қаласы (16,2%), Астана қаласы (15,1%) сияқты өңірлердің тұрғындарынан да сұранысқа ие. Бір қабатты бунгало, ауылдық үйлер, коттеджде Абай облысында (22,5%) және Ақмола (16,6%) облыстарының тұрғындары арасында барынша сұранысқа ие.

Ішкі туризм шығындары.

Қазақстан тұрғындарының ішкі туризмге жұмсаған шығыстары 2022 жылы БНС есептеуі бойынша 419,1 млрд теңгені құрады. Жеке мақсаттар үшін ел ішінде саяхаттау кезінде шығындардың ең көп үлесі (28,5%) әртүрлі тауарларды (киім мен аяқ киім заттары, кәдесыйлар мен сыйлықтар, техника, тоқыма тауарлары, белгілі бір құндылығы бар бұйымдарды сатып алу: бағалы металдар мен тастар, антиквариат, көркем өнер заттары және басқа да құндылықтар және т.б.) сатып алуға жұмсалады. Шығыстар бойынша екінші орында-көлік қызметтері 27,3% (Көлік құралдарын жалға алу, меншікті немесе жалға алынған авто үшін отын). Шығындар бойынша үшінші бап-22,3% үлесі бар тамақ (азық-түлік сатып алу, мейрамханалар мен кафелерде тамақтану). Туристер барлық шығындардың тек 12,2% -. тұруға жұмсайды (бұл туыстары мен таныстарының жиі тегін тұруына байланысты болуы мүмкін). [9].

Абай облысының туристік нысандары 2024 жылдың қаңтар-қыркүйек айлары аралығында өңір қонақтарына 4,7 миллиард теңге сомасында қызмет көрсетті. Өңірге 15 мыңға жуық шетелдік турист келді, бұл перспективалы дамып келе жатқан салаға инвестиция көлемін едәуір арттыруға мүмкіндік берді. Әдетте, Аймақтың қонақтарының көпшілігі демалыс орны ретінде

Бұқтырма су қоймасының жағалауын немесе жағажай туризмі дамитын Сібір көлдерін таңдайды. Қыста қонақтарды таңдау көбінесе Глубокое ауданы мен Риддерге түсетіні заңды, өйткені тау шаңғысы туризмі ең дамыған жерде.

Ауылдық және мәдени-танымдық туризм, сондай-ақ пантотерапия қызметтері өте сұранысқа ие. Экологиялық туризм де перспективалы болып табылады және Қазақстан Үкіметі бүгінде осы бағытқа ерекше назар аударуда.

Облыста жалпыұлттық маңызы бар 24 табиғат қорғау аумағы бар, оның ішінде Катонқарағай мемлекеттік ұлттық табиғи паркі, Марқакөл табиғи қорығы және Батыс Алтай қорығы. Олардың жалпы ауданы 1,7 миллион гектардан асады. Ерекше қорғалатын аумақтарда барлығы 21 туристік соқпақ бар. Алдағы уақытта Финляндия, Швеция, Канада, АҚШ тәжірибесі бойынша Шығыс Қазақстанда экологиялық туризмді дамытуға ставка жасалатын болады [10].

Аймаққа келетін шетелдік туристерді негізінен экотуризм мен этнотуризм қызықтырады. Үлкен қалаларда өмір сүруден шаршаған еуропалықтар тіпті жағажайға барғысы келмейді. Олар қарапайым ауыл өміріне, таза табиғатқа, реликті орманға, мөлдір суға және ақ шыңдары бар биік тауларға көбірек қызығушылық танытады. Әдеттегідей, мұндай туристер, әдетте, экзотикалық демалыс пен лайықты қызметке

уақыт пен қаражатты аямайтын ауқатты адамдар. Осылайша, егер Абай облысында экотуризм мен этнотуризмді дамыту үшін барлық жағдай жасалса, онда жергілікті бюджетке қомақты кіріс алуға болады. Сондықтан қазір республика мен облыс деңгейінде осындай басым және тиімді бағыттарға ерекше көңіл бөлінеді.

Өткен жылдың тоғыз айында Абай облысына келген шетелдік туристер саны айтарлықтай өсіп, 15 мың адамға жетті, 2022 жылдың сәйкес кезеңімен салыстырғанда 17 пайызға өсті. Қазақстан тұрғындарына келетін болсақ, аталған кезеңде өңірдің туристік операторларының қызметін 281 мың отандасымыз пайдаланып, бұл көрсеткішті 14 пайызға арттырды.

Жалпы, 2023 жылдың қаңтар-қыркүйек айлары аралығында Абай облысында туристік нысандары өз қызметтерін жалпы сомасы 4,7 миллиард теңгеге көрсетті, бұл 2022 жылдың тоғыз айынан 24 пайызға артық [11].

Туризм саласындағы өңір көрсеткіштерінің оң динамикасының басты факторы негізгі капиталға инвестициялар тарту мәселелеріне ерекше назар аудару болды. Мәселен, 2023 жылы салаға салынған инвестициялар көлемі 12,5 миллиард теңгені құрады, бұл 2022 жылғы көрсеткіштен 12 пайызға артық.

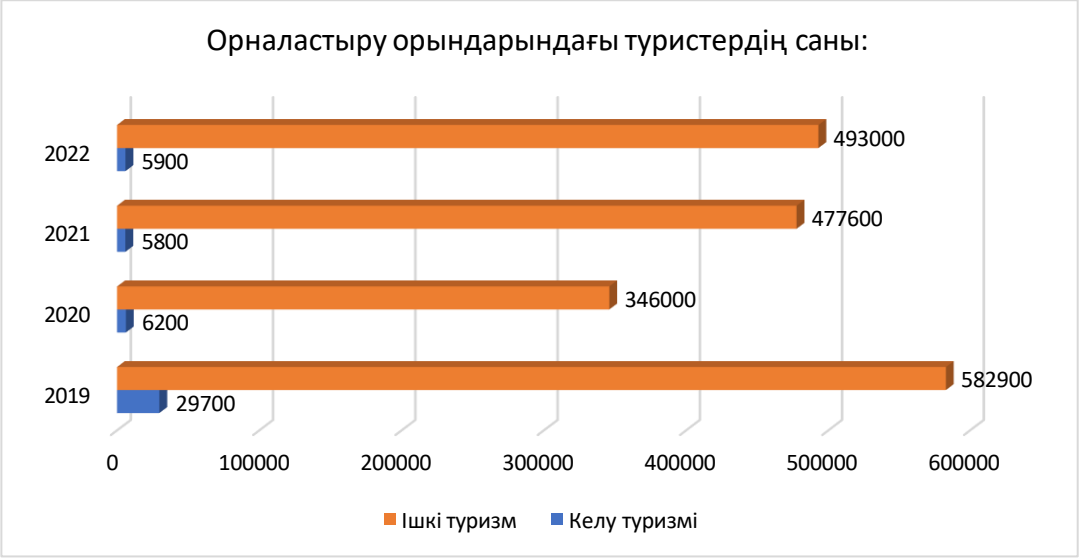
Абай облысында туристік нысандардың алуан түрлілігімен ерекшеленеді. Облыста қысқы және жазғы туризмді дамытуға болады. Өңірде үш шипажай, 19 пантотерапия, төрт тау шаңғысы курорты, 84 қонақ үй және 230 демалыс базасы бар. Барлығы 20 051 төсек-орынға арналған 340 туристік нысан бар. 2022 жылдың сәйкес кезеңімен салыстырғанда бұл көрсеткіш 103,4 пайызды құрады. 2023 жылғы қаңтар-қыркүйекте Абай облысында туризм саласының негізгі көрсеткіштерінің мынадай серпіні байқалады:

Кесте 1. Абай облысында туризм саласының негізгі көрсеткіштері (қаңтар-қыркүйек 2023ж.)

Көрсеткіш	2023 жыл	өсім
Орналастыру орындарында көрсетілген қызметтер көлемі	4 711,9 млн. теңге	3,5%
Орналастыру объектілерінің қызметтерін пайдаланды	ҚР 281,2 мың азаматы	3,7%
Шетелдік туристер саны	14,7 мың	6,6%
Туризм саласындағы негізгі капиталға салынған инвестициялар	9 457,0 млн. теңге	3,0%
Ескерту – [4] дереккөз негізінде құрастырылған		

Өңірдің туризм саласында 1 667 жұмыс орны жұмыс істейді,оның ішінде 1 393 тұрақты және 274 уақытша.

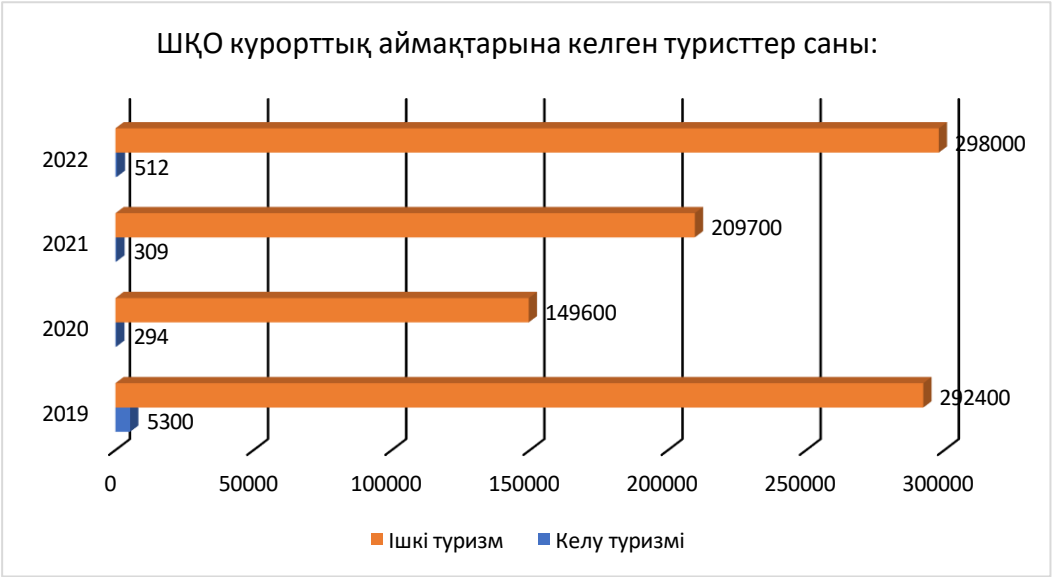
Абай облысында Қазақстандық туристер үшін де, алыс және жақын шетелдерден келген қонақтар үшін де тартымды аймаққа айналуда. Олардың саны жыл сайын артып келеді. Мұнда әр түрлі табысы бар адамдарға жақсы демалуға болады-бұл өте бюджеттік және ауқымды. Жаңа Абай облысын есепке алмағанда, өңірде біржолғы сыйымдылығы 19 мың төсек-орын – базалар, пансионаттар, санаторийлер, қонақ үйлер, Кемпингтер бар 289 туристерді орналастыру орындары жұмыс істейді, бірақ көбісі жабайы демалуды жөн көреді, сондықтан статистикаға кірмейді. Айта кетейік, 2020 жылы 18 мың туристерді орналастыратын 284 орын болған.



Ескерту –[4] дереккөз негізінде автормен құрастырылған

Сурет 2. Орналастыру орындарындағы туристтердің саны бойынша көрсеткіштер

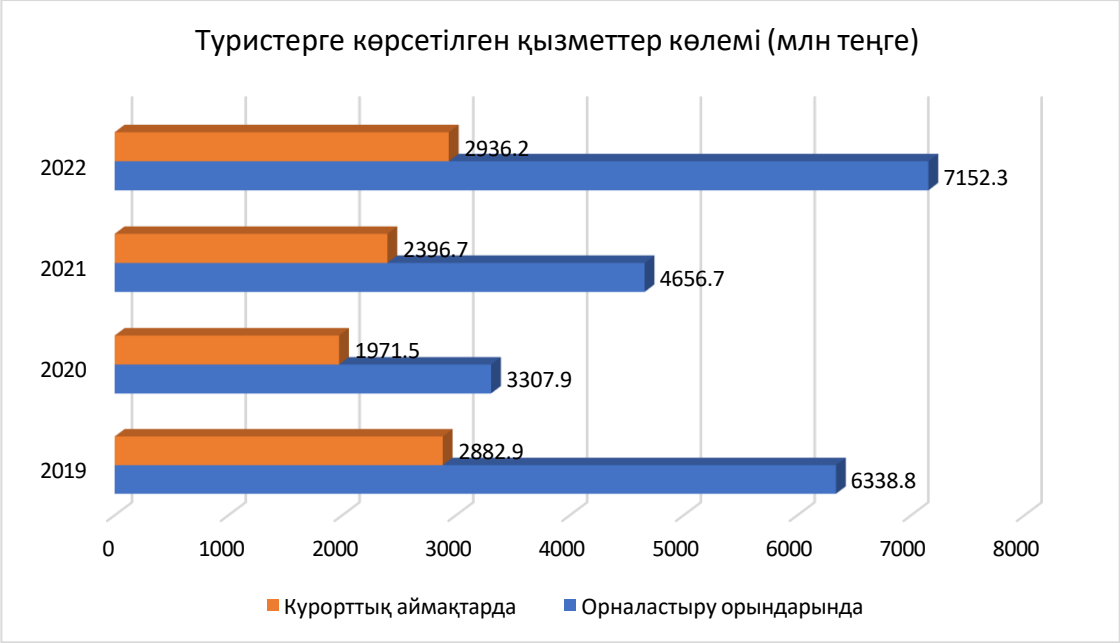
ШҚО кәсіпкерлік және индустриялық-инновациялық даму басқармасының мәліметінше, 2021 жылы туризм мақсатында өңірге 308 мың адам келген, бұл 2020 жылы ШҚО-да 239 мың адам демалған кездегіден бір жарым есе артық. Пандемиядан кейін адамдардың рухын көтеріп, табиғатқа ұмтылғаны бірден байқалады.



Ескерту – [4]дереккөз негізінде автормен құрастырылған

Сурет 3. ШҚО курорттық аймақтарына туристтердің келу көрсеткіштері.

Пандемия кезінде, 2021 жылы Шығыс Қазақстанның курорттық аймақтарына 309 келуші туризм және 209,7 мың ішкі туризм өкілдері келді. 2020 жылы - 294 кіру және 149,6 мың Ішкі турист. Пандемияға дейінгі уақытта, 2019 жылы ШҚО курорттарында 292,4 мың ішкі туризм өкілдері және 5,3 мыңға жуық келуші туристер демалды.



Ескерту - [4]дереккөз негізінде автормен құрастырылған

Сурет 4. Туристтерге көрсетілген қызмет көлемі бойынша көрсеткіштер (млн теңге).

2022 жылға дейін алғашқы үш айда ғана ақпарат бар. Жалпы, келушілер саны ұқсас кезеңмен салыстырғанда 90% - ға артып, 1,3 мыңнан астам адамды құрады, олардың қаншасы курорттық аймақтарға барғаны белгісіз. Осы кезеңде ішкі туристер саны 67 мыңнан астам адамды құрады, оның ішінде курорттық аймақтарға 10,8 мыңнан астам адам келді.

2021 жылы көрсетілген қызметтер көлемі 3,4 млрд теңгені құрап, туристер ШҚО-да 2,3 млрд теңге қалдырған 2020 жылмен салыстырғанда бір жарым есеге артты.

Шығыс Қазақстан экстремалды және тыныш туризмді сүйетіндерге де ұнайды. Оның аймақтағы барлық түрлері бірден тізімделмейді. Мұнда Марал өлкесінде бірнеше пантотерапия бар. Мұнда марал мүйізінен жасалған қайнатпалар бар ванналар, балмен және балсыз фиоточайлар бар.

Шығыс Қазақстанның өз брендтері өте көп. Пантадан басқа, ШҚО-дан келген бал бүкіл әлемде үлкен сұранысқа ие. "Алтай балы" бренді кеңес заманында болған, ал бірнеше жыл бұрын қайтадан жанданған. Көптеген адамдарға Катонқарағай ауданынан шыққан таулы шөптерден алынған бал ұнайды.

Жағымдыны пайдалымен біріктіруге болады. Катонқарағай ауданында көптеген қасиетті, рухани нысандар орналасқан. Бұл Әбдікәрім Ережепұлының мектеп-мұражайы, Оралхан Бөкейдің үй-мұражайы, Көккөл кеніші және Катонқарағай тарихи-өлкетану мұражайы. Ақырында, бұл Берел ауылының маңындағы Патшалар алқабынан шыққан әйгілі қорғандар, олар жерден баға жетпес олжаларды шығарып, халықаралық археологиялық экспедициялар қазба жұмыстарын жүргізді. Және Белуха тауы Шамбала туралы аңызымен көптеген батыл туристерді өзіне тартады [11].

Өткен жылы Катонқарағай ауданында ауылдық және экологиялық туризмді дамытуға серпін алды. ШҚО Кәсіпкерлер палатасымен бірлесіп Берел ауылында 24 тұрғынға кәсіпкерлік негіздеріне оқыту жүргізілді. Бизнес-жоспарларын құрған 18 жеке кәсіпкер тіркелді. "Катонқарағай ауданының тұрақты дамуы" қоғамдық қорымен келісімнің арқасында әрбір кәсіпкерге "Еңбек"бағдарламасы бойынша 583 мың теңге грант бөлінді. Жалпы сомасы-9 млн теңгеден астам.

Осы қаражатқа кәсіпкерлер қонақ үйлерде ағымдағы жөндеу жұмыстарын жүргізді, жиһаздарды жаңартты, атпен серуендеуді ұйымдастыру үшін жылқылар сатып алды. Биыл олар туристерді қабылдай бастады.

Облыста туризмнің барлық түрлерін дамытуға болады. Ең дамыған бағыттар – емдеу-сауықтыру, экологиялық, ауылдық, тау шаңғысы, жағажай, технотуризм, аңшылық, автотуризм.

Шығыс Қазақстанды мүлдем білмейтін турист үшін visiteast.kz порталы үлкен көмек көрсете алады. Туризмді дамытудың 2019-2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасы шеңберінде оны жаңғырту жүргізілді. Мұнда 73 турмаршруттар мен 800 нысандар туралы ақпаратты табуға болады – бұл туробъектілер, тұру және тамақтану орындары. Өңірде Шығыс Қазақстан облысы бойынша "360 виртуалды тур" әзірленді, өңір бойынша нұсқаулықтар шығарылды, сенсорлық экраны бар туристік ақпараттық терминалдар жаңғыртылды, арнайы интерактивті web-қосымша жасалды [12].

Жергілікті танымал блогерлердің қатысуымен вирустық бейнероликтер жасалды, олардың жалпы аудиториясы шамамен 1 миллион адамды құрайды. Еліміздің ірі туроператорлары үшін ШҚО-да Катонқарағай және Күршім аудандары бойынша ақпараттық тур ұйымдастырылды. Олар біздің аймаққа жылына мыңнан астам жергілікті және шетелдік туристерді тартқысы келеді. Осындай турды биыл Катонқарағай ауданында да өткізу жоспарлануда.

Бүгінгі таңда жаңа облыстың құрылуына байланысты Абай Шығыс Қазақстан облысының құрамынан Алакөл көлінің жағалауы орналасқан Үржар ауданы бөлінді. Бұл курорттық аймақ пен демалушыларға қалай әсер ететіні әлі белгісіз.

Бірақ қазір Шығыс Қазақстанда туристік саланы дамытудың ең перспективалы бағыттары Самар ауданында, Бұқтырма су қоймасы жағалауында және Сібір көлдерінде жағажай туризмінің дамуын көреді.

Бұқтырма су қоймасы ҚР туристтендіру картасы шеңберінде еліміздің үздік 50 туристік дестинациясының қатарына кіреді. Бұқтырмада біржолғы сыйымдылығы 10,2 мың төсек-орын болатын 120-дан астам орын бар. 2021 жылы келушілер саны 71 138 адамды құрады.

Жағалау дамуын жалғастыруда. Мұнда ұзындығы 1,4 км "Айна", ұзындығы 3,74 км "Shale la Baie" сияқты ірі демалыс базаларына дейін автомобиль жолын салу, сондай - ақ Октябрь өткелінен Ново - Хайрузовка ауылына дейінгі жолды орташа жөндеу-20 км жоспарланған болатын.жобалардың жалпы құны – шамамен 1,5 млрд. теңге. Сондай-ақ, Абай облысында Көкпекті ауданы тарапынан жағалаудың бас жоспары әзірленеді, өйткені ол соңғы бірнеше жылда туристер арасында танымал болды. Көкпекті ауданына баратын 11 туристік бағыт бар. Жыл сайын Аймақтың әкімдігінде жағалаудың туристік картасы әзірленеді, онда жұмыс істеп тұрған демалыс базалары туралы өзекті ақпарат орналастырылады.

ПАЙДАЛАНЫЛҒАН ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

1.Болышаник П. В. География туризма : учеб, пособие. М. : ИНФРА М, 2012. – 315 с.
2.Тархов С. А., Середина Е. В., Королева Л. В. География : учебник / под ред.Е. В. Серединой. М. : Советский спорт, 2008. – 206 с.
3.География туризма : учебник / под ред. А. Ю. Александровой. М. : КноРус,2020. – 18 с.
4.Ұлттық статистика бюросы деректері [Электронды ресурс] – URL: https://stat.gov.kz/

5.Егорина А.В., Зинченко Ю.К., Зинченко Е.С. Физическая география Восточного Казахстана. Усть–Каменногорск, 2002. – 235 с.
6.Отчет Всемирного банка реконструкции и развития // Информационный бюллетень «Современные проблемы Иртышского бассейна». – Семей, 2006. 2-4 с.
7.Беркинбаев Г.Д., Федоров Г.В., Демченко А.И., Белявцев Е.П. Радонопроявления Восточно-Казахстанской области // Сборник научных трудов Министерства охраны окружающей среды РК. – Алматы, 2006. – 78-81 с.
8.Туризм и региональное развитие: сб. науч. статей.: вып. - 4 / отв. ред. Л.Ю. Мажар. - Смоленск: Универсум, 2006. - 640 с.
12.Сильные регионы – сильная страна: Восточно-Казахстанская область в 2023 году. Ключевые тренды развития [Электронды ресурс] – URL: ortcom.kz
9.Подведены промежуточные итоги Дорожной карты по развитию экологического туризма | Национальная палата предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» [Электронды ресурс] – URL: atameken.kz
10.Туризм - перспективная модель развития регионов Текст]: материалы междунар. науч. конф. (28-29 сент. 2006 г.). - Владивосток.: Изд-во ВГУЭС, 2006. - 236 с.
11.Рудный Алтай облыстық газеті. [Электронды ресурс]- URL: https://rudnyi-altai.kz/chem-budem-udivlyat-inostrannyh-turistov
12.Ердавлетов С.Р. Основы географии туризма: учебное пособие. – Алматы, 1991. 9-11 с.

Сыздық А.А,
«Туризм менеджменті» мамандығы бойынша
1-курс магистранты
Ғылыми жетекшісі: ***Хамитова Д.М*** *.,*
э.ғ.қ., профессор м.а.,
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті»,
Түркістан қ.

ҰЛТТЫҚ ТАҒАМДАР ТУРИСТІК ӘСЕР МЕН ДЕСТИНАЦИЯ ИМИДЖІН ҚАЛЫПТАСТЫРУ ФАКТОРЫ РЕТІНДЕ

Аңдатпа. Мақалада ұлттық тағамдардың туристік дестинация имиджін қалыптастырудағы рөлі қарастырылады. Гастрономиялық тәжірибенің туристердің қабылдауына әсері талданып, оның сенсорлық, эмоциялық және мінез-құлықтық деңгейлері жүйеленеді. Ұлттық тағамдардың брендинг және маркетинг құралы ретіндегі маңызы анықталады. Қазақстандағы гастрономиялық туризмнің даму ерекшеліктері қарастырылады.
Кілт сөздер: Гастрономиялық туризм, ұлттық тағамдар, дестинация имиджі, гастрономиялық тәжірибе, туристік тартымдылық, дестинация брендингі

Қазіргі таңда гастрономиялық туризм туризм индустриясының қарқынды дамып келе жатқан бағыттарының бірі болып табылады. Гастрономиялық туризм туристердің белгілі бір дестинацияға жергілікті тағамдармен танысу, ұлттық асхананы сезіну және ерекше кулинарлық тәжірибе алу мақсатындағы саяхатымен сипатталады.

Гастрономиялық туризм мазмұны қарапайым тамақтану қажеттілігін қанағаттандырудан туристік тәжірибенің маңызды құрамдас бөлігіне дейін кеңейді [1].

Туризмдегі «тәжірибе экономикасы» тұжырымдамасы туристік сұраныстың өзгеруін сипаттайды. Туристер материалдық игіліктерден гөрі эмоциялық әсерлер мен бірегей тәжірибелерді жоғары бағалайды. Тағам мәдениетпен танысудың және ерекше әсер алудың маңызды элементіне айналды. Гастрономиялық тәжірибе дестинацияның ерекшелігін тереңірек қабылдауға мүмкіндік береді [2]. Ұлттық тағамдар халықтың мәдени мұрасының ажырамас бөлігі ретінде қарастырылады. Тарихи даму, табиғи-географиялық жағдайлар және әлеуметтік дәстүрлер ұлттық асхананың қалыптасуына әсер етеді. Ұлттық асхана тағамдар жиынтығын ғана емес, дайындау тәсілдерін, тұтыну мәдениетін және символдық мағыналарды қамтиды. Аталған ерекшеліктер туристік қызығушылықты арттырады.

Туристер аутентті және дәстүрлі тағамдарды тұтынуға ұмтылады. Ұлттық асхана жергілікті халықтың өмір салтын, мәдениетін және дәстүрлерін тануға мүмкіндік береді. Гастрономиялық тәжірибе туристік әсерді күшейтіп, дестинация туралы жағымды қабылдауды қалыптастырады. Ұлттық тағамдар туристік тартымдылықты арттыратын маңызды ресурс ретінде қарастырылады.

Көптеген елдер ұлттық асхананы туристік дамудың стратегиялық бағыты ретінде пайдаланады. Гастрономиялық мұра дестинацияны халықаралық деңгейде танытуға және туристік ағынды арттыруға ықпал етеді. Ұлттық тағамдардың экономикалық маңызы айқын көрінеді [3].

Туристік дестинация имиджі туристердің белгілі бір аймақ туралы қалыптасқан жалпы түсінігі мен қабылдауын білдіреді. Дестинация имиджі туристік таңдау процесіне тікелей әсер етеді. Имидж туристердің білімдері, ақпараттары және эмоциялық әсерлері негізінде қалыптасады. Дестинация имиджі когнитивтік және аффективтік компоненттерден тұрады. Когнитивтік компонент ақпарат пен білімге негізделеді, аффективтік компонент эмоциялық бағалауды сипаттайды. Ұлттық тағамдар ақпараттық және эмоциялық деңгейде ықпал етеді. Тағам имиджі дестинация имиджінің құрамдас бөлігі ретінде қарастырылады. Туристердің ұлттық асханаға қатысты көзқарасы саяхат таңдауына әсер етеді. Ұлттық тағамдар туристік имиджді қалыптастырудың маңызды факторларының бірі болып табылады [4].

Гастрономиялық тәжірибе туристік тәжірибенің құрылымында маңызды орын алады және дестинацияны қабылдау процесінің ажырамас бөлігі ретінде қарастырылады. Ғылыми әдебиеттер гастрономиялық факторлардың туристік қабылдаудың қалыптасуына тікелей ықпал ететінін көрсетеді. Тағам туристік өнімнің құрамдас элементі ретінде ғана емес, дестинацияның мәдени мазмұнын жеткізетін және оның бірегейлігін айқындайтын фактор ретінде сипатталады. Гастрономиялық тәжірибенің туристік қабылдауға әсері бірнеше өзара байланысты деңгейлер арқылы жүзеге асады. Сенсорлық деңгей тағамның дәмдік қасиеттерін, иісін және визуалдық сипаттарын қамтиды. Аталған элементтер туристердің алғашқы әсерінің қалыптасуына негіз болады. Оңтүстік Корея зерттеушілері Seo, Yun және Kim жүргізген зерттеулер гастрономиялық тәжірибедегі дәм мен тағамның визуалдық көрінісі туристік қабылдаудың бастапқы кезеңінде шешуші рөл атқаратынын көрсетеді. Тағамның эстетикалық тартымдылығы мен дәмдік сапасы дестинацияға деген қызығушылықтың қалыптасуына ықпал етеді [5]. Сурет 1-де көрсетілгендей, сенсорлық, эмоциялық және мінез-құлықтық деңгейлер өзара байланыста дестинация имиджінің қалыптасуына ықпал етеді.



Сурет 1 - Сенсорлық, эмоциялық және мінез-құлықтық деңгейлер өзара байланысы

Суретте гастрономиялық тәжірибенің туристік қабылдауға әсер ету механизмі кезеңдік модель ретінде ұсынылған. Модель гастрономиялық әсердің сенсорлық деңгейден басталып, эмоциялық қабылдауға ұласатынын және кейін мінез-құлықтық реакцияларға трансформацияланатынын көрсетеді. Сенсорлық деңгей бастапқы әсерді қалыптастырып, туристердің назарын аударады. Эмоциялық деңгейде алынған әсерлер тереңдеп, естелік пен субъективті бағалауға айналады. Мінез-құлықтық деңгейде қалыптасқан қанағаттану туристердің қайта келу және ұсыныс жасау ниеттерін анықтайды.

Малайзиялық ғалымдар Ab Karim және Chi гастрономиялық тәжірибенің туристік қанағаттануға әсерін зерттеген. Зерттеу нәтижелері тағам сапасы мен аутенттілік деңгейі туристік қанағаттанудың негізгі факторлары болып табылатынын көрсетеді. Дәстүрлі сипаттағы тағамдар туристік тәжірибенің оң қабылдануына ықпал етеді және дестинацияға деген жағымды қатынастың қалыптасуына негіз болады [6].

Туристік тәжірибеде тағам мәдени коммуникация құралы қызметін атқарады. Ұлттық асхана жергілікті халықтың мәдени ерекшеліктерін, құндылықтарын және дәстүрлерін бейнелейді. Гастрономиялық тәжірибе туристердің дестинация туралы түсінігін кеңейтеді және қабылдау процесінің мазмұнын тереңдетеді. Тағам арқылы алынған ақпарат когнитивтік қабылдаудың қалыптасуына ықпал етеді, ал эмоциялық әсерлер аффективтік компонентті күшейтеді [7].

Ұлттық тағамдар туристік дестинацияның брендингі мен маркетингінде стратегиялық маңызы бар факторлардың қатарына жатады. Гастрономия дестинацияны позициялау механизмінің құрамдас бөлігі ретінде қарастырылады және оның бірегейлігін айқындайтын символдық әрі тәжірибелік элемент қызметін атқарады. Туризм саласындағы зерттеулер гастрономиялық факторлардың дестинацияны саралау және бәсекелік артықшылық қалыптастыру процесінде маңызды рөл атқаратынын көрсетеді.

Гастрономияның маркетингтегі функциялары үш негізгі бағыт бойынша жүйеленеді. Имидж қалыптастыру функциясы ұлттық тағамдар арқылы дестинация туралы тұрақты ассоциациялар жүйесін қалыптастырады. Туристік тартымдылықты

арттыру функциясы гастрономиялық ұсыныстардың туристердің қызығушылығына және саяхат таңдауына әсерін сипаттайды. Бренд дифференциациясы ұлттық асхана арқылы дестинацияны басқа туристік бағыттардан ажыратуға мүмкіндік береді. Гастрономия маркетингтік құрал ретінде кешенді сипатқа ие [8].

Қазақстан жағдайында ұлттық тағамдар туристік брендингтің әлеуетті негізі ретінде қарастырылады. Қазақ асханасы көшпелі өркениетке тән ерекшеліктерді қамтиды және мәдени бірегейлікті бейнелейді. Дегенмен, гастрономиялық брендтің қалыптасу деңгейі жеткіліксіз. Ұлттық тағамдар халықаралық деңгейде жүйелі түрде ілгерілетілмейді. Бірыңғай гастрономиялық стратегия қалыптаспаған. Маркетингтік коммуникациялар жүйесіз сипатқа ие. Аталған факторлар Қазақстанның гастрономиялық туризм саласындағы позициясын әлсіретеді.

Халықаралық тәжірибе гастрономияны брендинг құралы ретінде пайдаланудың әртүрлі модельдерін көрсетеді. Италияда гастрономия аймақтық брендтер арқылы дамиды, жергілікті өнімдер мен дәстүрлі тағамдар негізгі туристік тартымдылық факторы ретінде ұсынылады. Франция гастрономиялық мәдениетті жоғары сапа стандарты ретінде қалыптастырған. Жапония ұлттық тағамдарды мәдени мұра ретінде жүйелеп, стандарттау және жаһандық ілгерілету арқылы дестинация имиджін нығайтқан [9].

Қазақстан үшін гастрономиялық туризмді дамыту бағыттары айқындалады. Аймақтық ерекшеліктерге негізделген гастрономиялық өнімдерді дамыту қажеттілігі анық байқалады. Ұлттық тағамдарды стандарттау және халықаралық нарықта жүйелі түрде ілгерілету талап етіледі. Гастрономиялық стратегия қалыптастыру туристік бәсекеге қабілеттілікті арттырудың негізгі шарты болып табылады. Ұлттық тағамдар дестинация брендингі процесінде символдық және практикалық мәнге ие ресурс ретінде сипатталады. Гастрономиялық факторлар туристік қабылдаудың когнитивтік және эмоциялық компоненттерін біріктіреді. Ұлттық асханаға негізделген бренд дестинацияның тұрақты имиджін қалыптастыруға ықпал етеді [10].

Жүргізілген әдебиеттерді талдау ұлттық тағамдардың туристік дестинация имиджін қалыптастырудағы жүйелі фактор екенін айқындайды. Гастрономиялық тәжірибе туристік қабылдаудың сенсорлық, эмоциялық және мінез-құлықтық деңгейлерін қамтитын кешенді құрылым ретінде сипатталады. Аталған деңгейлердің өзара әрекеттесуі дестинация туралы тұрақты және интеграцияланған бейненің қалыптасуын қамтамасыз етеді.

Ұлттық асхана мәдени мұра элементі ретінде туристік тартымдылықты арттырумен шектелмейді, дестинацияны саралау және бәсекелік артықшылық қалыптастыру механизмінің құрамдас бөлігі қызметін атқарады. Гастрономия маркетингтік құрал ретінде имидж қалыптастыру, турист тарту және бренд дифференциациясы бағыттарында стратегиялық функциялар орындайды. Халықаралық тәжірибе гастрономиялық факторлардың дестинацияны жаһандық деңгейде ілгерілетудегі шешуші рөлін дәлелдейді.

Қазақстан жағдайында гастрономиялық туризмнің даму әлеуеті жоғары деңгейде бағаланады, алайда іске асыру процесі жүйелілік пен стратегиялық басқарудың жеткіліксіздігімен шектеледі. Ұлттық тағамдарды брендке айналдыру, аймақтық гастрономиялық өнімдерді құрылымдау және халықаралық деңгейде ілгерілету бағытында кешенді тәсіл қалыптастыру қажеттілігі анықталады. Гастрономиялық факторларды туристік даму стратегиясына интеграциялау дестинация имиджін қалыптастырудың және оның халықаралық бәсекеге қабілеттілігін арттырудың шешуші шарты болып табылады.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

1. Қазақстан Республикасының Туризмді дамыту жөніндегі 2023–2029 жылдарға арналған тұжырымдамасы. – Астана, 2023. https://adilet.zan.kz/kaz/docs/P2300000262
2. Marine-Roig E., Daries N., Cristobal-Fransi E. The role of upscale restaurants in destination image formation // British Food Journal. – 2024. – Vol. 126(12). – P. 4147–4163.
3. Қасымбекова Л.С., Нұрғалиева А.Т. Қазақстандағы гастрономиялық туризмді дамыту ерекшеліктері // Туризм: теория және практика. – 2022.
4. Li Z.X., Hu Q.Z., Liu S.F. Gastronomy tourism destination image formation // Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism. – 2025.
5. Сейітқазиева А.К. Туризмдегі дестинация имиджін қалыптастыру факторлары // ҚазҰУ хабаршысы. – 2023.
6. Candar P., Omidvar M.S. The impact of gastronomic experience on tourist satisfaction and destination image // SEMMR Journal. – 2025.
7. ҚР Мәдениет және спорт министрлігі. Туризм саласының дамуы туралы есеп. – 2024. https://www.gov.kz/memleket/entities/mtsm
8. Moreira P.H.O., Fraga C., Lavandoski J., Almeida P. Sustainable tourism marketing through destination image // Administrative Sciences. – 2025. https://www.mdpi.com
9. Жақыпова Г.М., Ержанова Ш.А. Ұлттық тағамдар және туристік тартымдылық // Экономика және статистика. – 2022.
10. Ахметова А.С. Қазақстандағы гастрономиялық туризм: даму тенденциялары // Туризм және сервис. – 2024.

Никамбаев Омирали Кайратович
студент 2 курса
Образовательная программа «Туризм»
Научный руководитель:
Амангелді Е.М., магистр, старший преподаватель
Esil University, г. Астана

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АГРОБИЗНЕСА В КАЗАХСТАНЕ (НА ОСНОВЕ ПРАКТИЧЕСКОГО ОПЫТА)

Аннотация. *В статье рассматриваются особенности развития агробизнеса в Казахстане на основе практического опыта автора. Анализируются ключевые проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели, а также предлагаются пути их решения.*

В современных условиях агробизнес является одним из ключевых направлений развития экономики Казахстана. Несмотря на значительный ресурсный потенциал, предприниматели сталкиваются с рядом системных проблем, ограничивающих развитие отрасли.

Целью данной статьи является анализ существующих барьеров на основе практического опыта автора, а также определение возможных путей их преодоления.

Общая характеристика агробизнеса. Сельское хозяйство является важной отраслью экономики Казахстана. Значительная часть территории страны используется в аграрных целях, а производство зерновых культур занимает ведущие позиции. Казахстан

входит в число крупных экспортеров пшеницы, что подтверждает высокий потенциал отрасли. Земли сельскохозяйственного назначения занимают 38%, пашни- 9%, а сенокосы и пастбища- 27% территории страны.

Доля населения, занятого в сельском, лесном и рыбном хозяйстве составляет 13,5%. Доля сельского, лесного и рыбного хозяйства в ВВП — 5,4%. На душу населения в Казахстане производится 1040 кг зерновых и бобовых культур, 62 кг мяса и 323 кг молока.

Вместе с тем, несмотря на наличие ресурсов, эффективность агробизнеса остается недостаточной, что обусловлено рядом экономических и институциональных факторов.

Практический опыт ведения агробизнеса. В рамках практического опыта участия в агробизнесе автор столкнулся с рядом существенных трудностей, связанных с инвестициями, урожайностью и конкурентной средой.

Инвестиции. В 2024–2025 годах была предпринята попытка реализации проекта, связанного с восстановлением и развитием сельскохозяйственных угодий. Для реализации проекта потребовались значительные финансовые вложения, общий объем которых составил около 4 000 000 долларов США.

Однако в процессе привлечения инвестиций возникли существенные сложности. Потенциальные инвесторы проявляли осторожность, что обусловлено высоким уровнем рисков и недостаточной защищенностью вложений.

Следует отметить, что одной из причин низкой инвестиционной активности является наличие случаев недобросовестного поведения на рынке, что формирует негативный инвестиционный климат. По итогу всех обсужденных вариантов событий компания обратилась к госс структуре занимающаяся привлечений инвестиции и выдача льготных кредитов.



Рисунок 1. Зерновой элеватор.

Урожайность. Значительное влияние на результаты деятельности оказали природно-климатические условия. В 2025 году был реализован план посевных работ на площади более 10 000 гектаров, включая пшеницу (4000 га), ячмень (2000 га), лен (2000 га) и другие культуры (чечевица и пары).

Однако фактические показатели урожайности оказались значительно ниже ожидаемых. Если средний уровень по аналогичным хозяйствам составлял 30–40 центнеров с гектара, то в рассматриваемом случае данный показатель не превышал 15–20 центнеров.

Причинами стали неблагоприятные погодные условия, а также отдельные технологические нарушения в процессе посева и обработки земель. В результате были зафиксированы существенные финансовые потери.



Рисунок 2. Техническое помещение.

Конкуренция. Дополнительным фактором, осложняющим развитие агробизнеса, является высокий уровень конкуренции. Крупные сельскохозяйственные предприятия обладают значительными ресурсами, что создает неравные условия для малых и средних хозяйств.

На данный момент ТОО (Товарищество с ограниченной ответственностью) занимающихся сельским хозяйством насчитывается более 800 компаний. Только в Акмолинской области их более 200. В ряде случаев наблюдается ценовая конкуренция, при которой отдельные участники рынка искусственно занижают стоимость продукции. Это приводит к дестабилизации рынка и снижению рентабельности бизнеса. Конкуренция так же отпугивает потенциальных инвесторов как и мошеннические действия со стороны не доброжелателей.

Пути решения. Для повышения эффективности развития агробизнеса необходимо реализовать комплекс мер, направленных на улучшение инвестиционного климата и снижение рисков.

Усиление защиты прав инвесторов. В первую очередь необходимо усилить правовую защиту инвесторов. Это включает обеспечение прозрачности судебных процессов, а также эффективное рассмотрение споров, связанных с правами собственности и договорными обязательствами. Важным шагом является создание механизмов, гарантирующих защиту вложенных средств от неправомерного присвоения и недобросовестных действий со стороны отдельных участников рынка.

Повышение прозрачности бизнес-процессов. Существенную роль играет повышение прозрачности ведения бизнеса. Внедрение цифровых технология и автоматизированных систем учета позволит снизить уровень коррупционных рисков и

упростить контроль за деятельностью предприятий. Прозрачность финансовых и юридических операций способствует росту доверия со стороны инвесторов и партнеров.

Мониторинг финансовых операций. Не менее важным направлением является усиление контроля за финансовыми потоками, включая мониторинг средств, полученных незаконным путем. Для этого необходимо совершенствование механизмов финансового контроля, усиление ответственности за экономические правонарушения, а также развитие взаимодействия между государственными органами. Это позволит снизить уровень теневой экономики и создать более безопасные условия для ведения бизнеса.

Таким образом, агробизнес в Казахстане обладает значительным потенциалом, однако его развитие сдерживается рядом системных проблем.

Реализация предложенных мер позволит создать благоприятные условия для устойчивого развития отрасли.

Список использованной литературы:

1) Идрисова А.Р., Давлеткалиева К.Б. Агротуризм как один из новых направлений развития сельского хозяйства в республике Казахстан. Вестник казахско-русского международного университета. [Электронный ресурс]. - 2015. https://articlekz.com/article/20594 (дата обращение: 05.04.2026 ж.).

2) Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. [Электронный ресурс]. https://stat.gov.kz/region/247783 (дата обращение: 05.04.2026 ж.).

3) .Енченко, И.В. Сельский туризм: российский и зарубежный опыт/ И.В. Енченко // Туризм на сельских территориях: опыт, проблемы, перспективы: Материалы III Международной научно-практической конференции, 13 мая 2018 г. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2018. – С. 244-248.

4) Aimagambetov E., Bugubaeva R., Bespayeva R, Tashbaev N. Model of sustainable development of tourism industry in Kazakhstan (regional perspective). Public policy and administration, Scopus. – Lithuania. Volume 16. – No 2. – 2017. – p. 179–197. DOI: 10.13165 / VPA-17-16-202.

Нурмагамбетов Р.А.,
Студент 2 курса ОП«Туризм»
Научный руководитель: **Садыков Ж.А.**, PhD,
ассоциированный профессор,
Учреждение «Esil University», г. Астана

ПРОБЛЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ ЭКСТРЕМАЛЬНОГО ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ

Аннотация. В статье были рассмотрены проблемы обеспечения безопасности в сфере экстремального туризма в Казахстане. Были проанализированы основные риски, возникающие при осуществлении экстремальных видов отдыха, а также факторы, влияющие на уровень безопасности. На основе современных статистических данных и международных исследований были выявлены ключевые угрозы и предложены направления повышения безопасности в туристской сфере.

Тема исследования обусловлена ростом туристской активности и развитием экстремальных видов отдыха. В последние годы наблюдается увеличение интереса к активным формам отдыха, связанным с повышенным уровнем риска. Развитие данного направления требует особого внимания к вопросам обеспечения безопасности, поскольку наличие безопасной среды является важным фактором, влияющим на развитие туристской отрасли и выбор направления.

Цель исследования определить основные проблемы безопасности экстремального туризма в Казахстане и оценить их влияние на развитие туристской отрасли.

Задачи исследования рассмотреть основные риски экстремального туризма, проанализировать факторы, влияющие на безопасность, а также определить существующие проблемы и возможные направления их решения.

В научной литературе отмечается, что экстремальный туризм связан с повышенным уровнем травматизма, обусловленным физической нагрузкой, условиями окружающей среды и использованием специализированного оборудования. Основными факторами риска являются ошибки участников, недостаточная подготовка и воздействие природных условий [1].

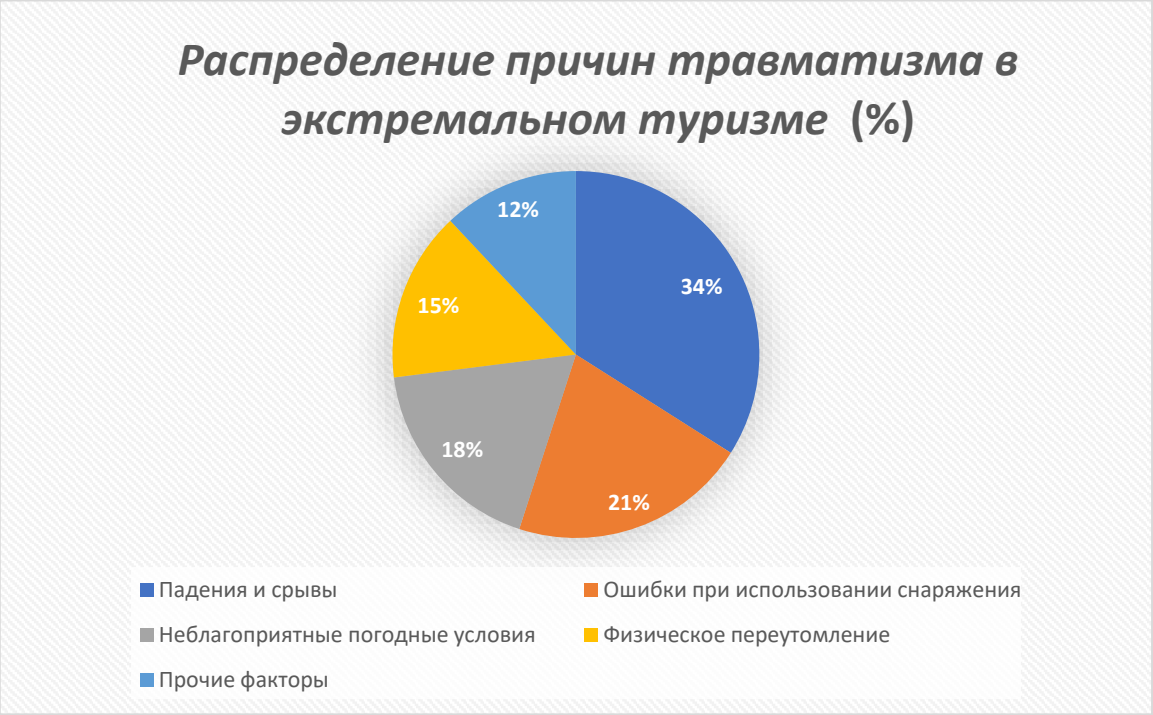


Рисунок 1. Распределение причин травматизма в экстремальном туризме (%).
Составлено автором на основе источника [2].

Данная диаграмма показывает, что наибольшую долю составляют падения и срывы, что характерно для экстремальных видов активности. Значительную роль играют ошибки при использовании снаряжения и погодные условия.

Дополнительно необходимо рассмотреть динамику происшествий в экстремальном туризме, поскольку изменение количества инцидентов отражает общие тенденции развития данного направления. Рост популярности экстремальных видов отдыха сопровождается увеличением числа участников, что приводит к увеличению количества происшествий. Расширение географии маршрутов, в том числе в труднодоступных районах, также оказывает влияние на уровень риска. В исследованиях отмечается, что

динамика происшествий имеет устойчивую тенденцию к росту, что связано с увеличением вовлечённости в активные виды деятельности [3].

Таблица 1. Динамика происшествий в экстремальном туризме (2020-2024 гг.).

Год	**Количество случаев (тыс.)**	**Темп роста (%)**	**Доля тяжёлых случаев (%)**
2020	18	+0%	12
2021	22	+22%	13
2022	27	+23%	14
2023	31	+15%	15
2024	35	+13%	16
2025	38	+9%	17

Составлено автором на основе источника [4].

Анализ представленных данных показывает устойчивый рост количества происшествий на протяжении рассматриваемого периода. Наиболее высокий темп роста наблюдается в 2021-2022 годах, что связано с восстановлением активности после ограничений. В последующие годы темпы роста постепенно снижаются, однако общее количество происшествий продолжает увеличиваться.

Дополнительно фиксируется постепенный рост доли тяжёлых случаев, что свидетельствует об увеличении сложности экстремальных видов деятельности и усилении факторов риска. Данная тенденция указывает на необходимость совершенствования мер безопасности и повышения уровня подготовки участников.

Заключение

Таким образом, проблемы безопасности экстремального туризма носят комплексный и многофакторный характер. Их решение предполагает сочетание организационных, технических и информационных мер, направленных на снижение уровня травматизма и предупреждение происшествий. Реализация данных мер позволит повысить уровень безопасности и обеспечить устойчивое развитие туристкой отрасли.

Анализ научных источников показал, что ключевыми причинами травматизма являются падения и срывы, ошибки при использовании снаряжения, а также неблагоприятные погодные условия. Данные факторы имеют системный характер и проявляются независимо от географических особенностей, однако в условиях Казахстана их влияние усиливается за счёт специфики природной среды и особенностей освоения территорий.

Рассмотрение статистических данных позволило выявить устойчивую тенденцию роста числа происшествий в экстремальном туризме в период 2020-2025 годов. Увеличение количества случаев связано с ростом популярности активных видов отдыха и расширением географии маршрутов. Дополнительно отмечается увеличение доли

тяжёлых случаев, что свидетельствует об усложнении условий осуществления экстремальных видов деятельности и повышении уровня риска.

Список использованных источников.

1. Бакли Р. Управление приключенческим туризмом // Журнал исследований в области активного отдыха, (2021).
2. Международная федерация альпинизма и скалолазания (UIAA). Статистика несчастных случаев в альпинизме, (2022). https://www.theuiaa.org
3. Ассоциация приключенческого туризма. Индекс развития приключенческого туризма, (2023).
https://www.adventuretravel.biz
4. Всемирная организация здравоохранения. Травмы и факторы риска при активных видах деятельности, (2025).
https://www.who.int

Окасова З.С.,
студент 3 курса специальности «Туризм»
Научный руководитель: ***Муслимбекова М.А****., магистр, старший преподаватель,*
Учреждение «Esil University», г. Астана

МЕЙРАМХАНА БИЗНЕСІНДЕГІ ҚЫЗМЕТ КӨРСЕТУ САПАСЫН АРТТЫРУДЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ТӘСІЛДЕРІ

Аңдатпа. Бұл мақалада мейрамхана бизнесіндегі қызмет көрсету сапасын арттырудың инновациялық тәсілдері жан-жақты қарастырылады. Зерттеу барысында қазіргі цифрлық трансформация жағдайында қызмет көрсету процесін жетілдіруге бағытталған негізгі технологиялық шешімдер талданды. Атап айтқанда, QR-код негізіндегі электрондық мәзірлер, автоматтандырылған POS және ERP жүйелері, клиенттік деректерді басқаруға арналған CRM платформалары, сондай-ақ онлайн тапсырыс беру және жеткізу сервистері қарастырылды.

Қазіргі экономикалық жағдайда қызмет көрсету сапасы мейрамхана бизнесінің тиімділігін айқындайтын негізгі стратегиялық фактор. Бұл көрсеткіш тек тұтынушының субъективті бағасына ғана емес, сонымен қатар персоналдың кәсіби құзыреттілігіне және қолданылатын технологиялардың тиімділігіне тікелей тәуелді.

Ғылыми әдебиеттерде қызмет көрсету сапасын бағалаудың әмбебап құралы ретінде SERVQUAL моделі ерекше орын алады SERVQUAL моделі – қызмет көрсету сапасын бағалауға арналған ең кең таралған және ғылыми негізделген әдістердің бірі болып табылады. Бұл модельді A. Parasuraman, Valarie A. Zeithaml және Leonard L. Berry әзірлеген. Ол тұтынушылардың күтілімдері мен нақты алынған қызмет арасындағы айырмашылықты (gap) анықтауға негізделеді.

SERVQUAL әдістемесінің негізгі идеясы – қызмет көрсету сапасын клиенттің субъективті қабылдауы арқылы бағалау. Яғни, егер нақты қызмет күтілімнен жоғары болса, онда сапа жоғары деп есептеледі, ал керісінше жағдайда сапа төмен деп бағаланады. [1]

Модельге сәйкес, қызмет көрсету сапасы бес негізгі өлшем арқылы сипатталады. Олардың мейрамхана бизнесіндегі инновациялық шешімдермен байланысын келесі кестеден көруге болады:

1-кесте. SERVQUAL өлшемдері мен инновациялық шешімдердің байланысы

SERVQUAL өлшемдері	Сипаттамасы	Мейрамханадағы инновациялық тәсіл	Күтілетін нәтиже
Сенімділік	Қызметтің тұрақтылығы мен дәлдігі	Автоматтандырылған R-Keeper/Poster жүйелері	Тапсырыс қателігін 40%-ға азайту
Жеделдік	Қызмет көрсету жылдамдығы	QR-мәзір және интерактивті планшеттер	Клиентті күту уақытын 15-20 мин қысқарту
Қауіпсіздік	Қызмет барысындағы сенімділік	Биометриялық төлем және цифрлық чектер	Клиент деректерінің 100% қорғалуы
Эмпатия	Клиентке жеке көзқарас	CRM-жүйесі арқылы қонақ талғамын талдау	Клиенттердің қайта келуін 25%-ға арттыру
Материалдық орта	Эстетикалық және техникалық жағдай	VR-меню немесе робот-даяшылар	Брендтің танымалдылығы мен имиджін жақсарту
Ескертпе – Әдебиет негізінді құрастырылған [1]			

Жоғарыда көрсетілген кестедегі мәліметтерді талдай келе, мейрамхана бизнесіндегі инновациялар тек техникалық жаңарту емес, ол тұтынушымен байланыс орнатудың жаңа деңгейі екенін көруге болады. SERVQUAL моделінің бес өлшемі бойынша жүргізілген жұмыстар келесідей оң нәтижелер берді:

1.Процестерді оңтайландыру: Цифрлық мәзір мен автоматтандырылған тапсырыс беру жүйелері даяшылардың механикалық жұмысын азайтып, олардың клиентпен эмоционалды байланыс орнатуына (эмпатияға) уақыт босатады.

2.Деректерді басқару: CRM жүйесі арқылы жиналған ақпарат әрбір қонаққа дербес жеңілдіктер мен ұсыныстар жасауға мүмкіндік береді, бұл өз кезегінде лояльділік деңгейін арттырады.

3.Бәсекелестік артықшылық: Инновациялық технологиялар мейрамхананың заманауи имиджін қалыптастырып, «экономика впечатлений» трендіне сәйкес келуін қамтамасыз етеді.

Мейрамхана бизнесінде инновациялық тәсілдерді қолдану кәсіпорынның тұрақты дамуы мен бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз етудің маңызды шартына айналды. Инновациялар қызмет көрсету процесін жетілдіруге бағытталған жаңа технологиялық, ұйымдастырушылық және басқарушылық шешімдердің жиынтығы ретінде қарастырылады.

Мейрамхана саласында қолданылатын инновациялық технологиялар шартты түрде бірнеше негізгі бағыттарға жіктеледі:

-Цифрландыру процестері: Қызмет көрсету жүйесін заманауи деңгейге көтереді. QR-код негізіндегі электрондық мәзірлер, мобильді қосымшалар және онлайн брондау жүйелері клиентке ыңғайлы әрі жылдам қызмет көрсетуге мүмкіндік береді.

-Автоматтандыру жүйелері (POS, ERP): Кәсіпорынның ішкі операциялық процестерін оңтайландырып, адами фактордан туындайтын қателіктерді азайтады.

-Персонализацияға бағытталған CRM жүйелері: Клиенттердің талғамдары мен мінез-құлқын талдауға мүмкіндік беріп, оларға жеке ұсыныстар жасауға жағдай жасайды.

Төмендегі кестеде осы инновациялардың қызмет көрсету сапасына нақты әсері жүйеленген:

Кесте 2 – Қызмет көрсету сапасын арттырудағы инновациялық тәсілдер

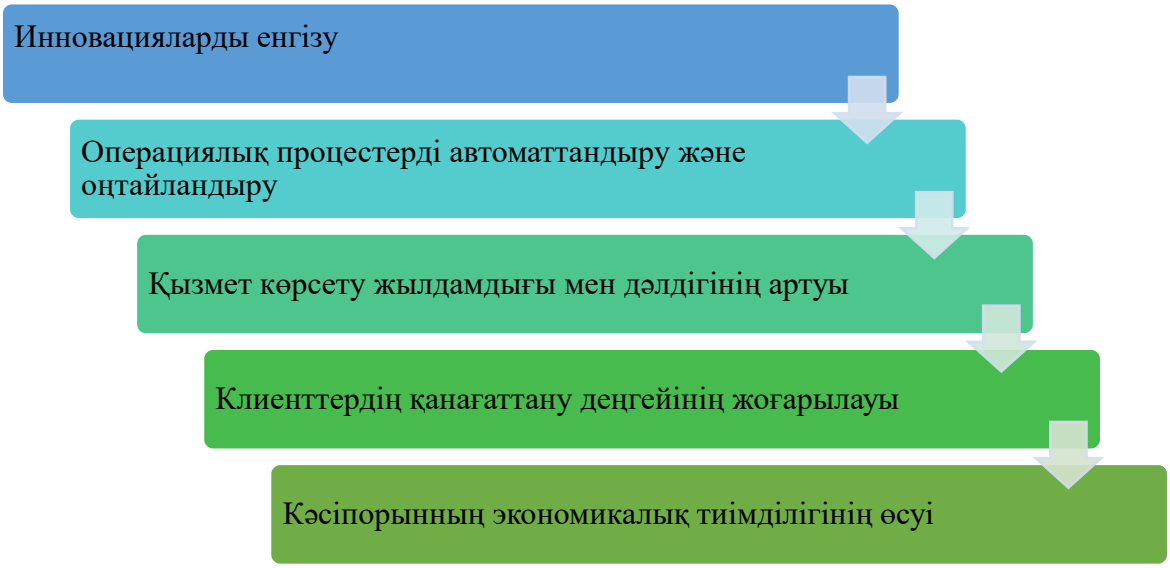
Инновациялық тәсіл	Сипаттамасы	Әсері
QR-меню	Электрондық мәзір жүйесі	Қызмет көрсету жылдамдығын арттырады
POS жүйелері	Автоматтандырылған есеп жүргізу	Қателіктерді азайтады
CRM жүйелері	Клиенттер туралы мәліметтер базасы	Жеке қызмет көрсету сапасын жақсартады
Онлайн тапсырыс	Қашықтан тапсырыс беру жүйесі	Табыс көлемін ұлғайтады
Роботтандыру	Автоматтандырылған технологиялар	Шығындарды төмендетеді
Ескертпе – Автормен құрастырлған		

Аталған инновациялар қызмет көрсету процесін жеңілдетіп қана қоймай, оның тиімділігін арттыруға және клиент тәжірибесін жақсартуға мүмкіндік береді.

Қазіргі жағдайда инновациялық технологияларды енгізу мейрамхана кәсіпорындарының қызметін кешенді түрде трансформациялаудың негізгі факторларының бірі болып табылады. Инновациялар тек жекелеген операцияларды жетілдірумен шектелмей, бүкіл қызмет көрсету жүйесін қайта ұйымдастыруға мүмкіндік береді. Бұл өз кезегінде кәсіпорынның тиімділігін арттырып, клиентке бағытталған сервистік модельді қалыптастыруға жағдай жасайды.

Мейрамхана қызметінің құрылымы бірнеше өзара байланысты кезеңдерден тұрады, атап айтқанда: тапсырыс қабылдау, тағамды дайындау, клиентке қызмет көрсету және кері байланыс орнату. Инновациялық технологияларды енгізу осы кезеңдердің әрқайсысын оңтайландырып, олардың арасындағы үйлесімділікті қамтамасыз етеді. Мысалы, электрондық мәзірлер мен мобильді қосымшалар тапсырыс қабылдау процесін жеделдетсе, автоматтандырылған асүй жүйелері тағам дайындау уақытын қысқартады. Сонымен қатар, CRM жүйелері арқылы клиенттердің қалаулары мен мінез-құлқын талдау мүмкіндігі пайда болып, қызмет көрсету сапасы жеке деңгейде жетілдіріледі. [2]

Инновациялардың әсерін жүйелі түрде көрсету үшін төмендегі механизмді қарастыруға болады:



Сурет 1 – Персоналды басқару жүйесі

Ескертпе – Әдебиет негізінде құрастырылған[2]

Бұл механизм инновациялардың қызмет көрсету сапасына көпдеңгейлі әсер ететінін көрсетеді. Біріншіден, технологиялық шешімдер операциялық процестердің тиімділігін арттырып, уақыт шығындарын азайтады. Екіншіден, қызмет көрсету жылдамдығы мен сапасының тұрақтануы клиенттердің сенімін арттырады. Үшіншіден, клиенттердің қанағаттану деңгейінің жоғарылауы олардың кәсіпорынға деген адалдығын қалыптастырады, бұл өз кезегінде тұрақты табыс көзін қамтамасыз етеді.

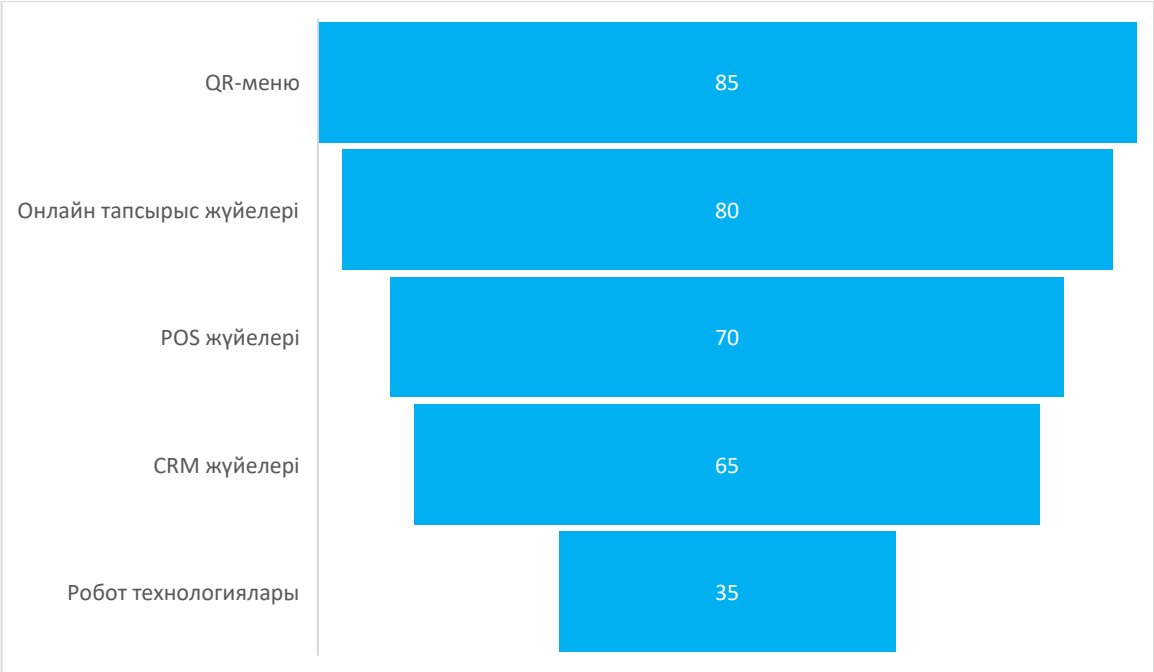
Сонымен қатар, инновациялар мейрамхана қызметіндегі адами фактордың әсерін төмендетіп, қызмет көрсету сапасының біркелкілігін қамтамасыз етеді. Бұл әсіресе ірі мейрамхана желілерінде маңызды, себебі стандартталған қызмет көрсету деңгейін сақтау кәсіпорын имиджін қалыптастыруда шешуші рөл атқарады.

Осылайша, инновациялық технологияларды енгізу тек қызмет көрсету процесін жеделдетіп қана қоймай, клиент тәжірибесін сапалы түрде жақсартып, мейрамхана кәсіпорындарының бәсекеге қабілеттілігін арттыруға тікелей ықпал етеді.

Қазіргі кезеңде мейрамхана бизнесінде инновациялық технологияларды қолдану деңгейі кәсіпорынның даму дәрежесіне, қаржылық мүмкіндіктеріне және нарықтағы бәсекелестік жағдайына тікелей тәуелді болып табылады. Әсіресе цифрландыру үрдісінің қарқынды дамуы бұл саладағы технологиялық өзгерістердің жылдам жүзеге асуына ықпал етуде.

Инновациялық шешімдерді енгізу деңгейі әртүрлі болғанымен, олардың ішінде цифрлық технологиялар кеңінен таралған. Бұл, ең алдымен, олардың қолжетімділігімен, салыстырмалы түрде төмен шығын талап етуімен және қызмет көрсету сапасына тікелей әсер етуімен түсіндіріледі. Сонымен қатар, тұтынушылардың цифрлық сервистерге деген сұранысының артуы да бұл үрдісті жеделдетуде. [3]

Мейрамхана саласында қолданылатын инновациялардың таралу деңгейін төмендегі мәліметтер арқылы сипаттауға болады:



Сурет 2 – Персоналды басқару жүйесі

Ескертпе – Әдебиет негізінде құрастырылған[3]

Аталған көрсеткіштерді талдау нәтижесінде бірнеше маңызды қорытындылар жасауға болады. Біріншіден, QR-меню және онлайн тапсырыс беру жүйелері ең жоғары деңгейде қолданылатын технологиялар қатарына жатады. Бұл олардың қызмет көрсету жылдамдығын арттырудағы тиімділігімен және клиенттер үшін қолайлылығымен түсіндіріледі.

Екіншіден, POS жүйелерінің кеңінен қолданылуы мейрамхана қызметін автоматтандырудың маңызды элементі екенін көрсетеді. Бұл жүйелер қаржылық есепті жүргізуді жеңілдетіп, тапсырыстарды өңдеу дәлдігін арттырады.

Үшіншіден, CRM жүйелерінің қолданылу деңгейі біршама төмен болғанымен, олардың маңыздылығы жоғары. Себебі бұл жүйелер клиенттермен ұзақ мерзімді қарым-қатынас орнатуға және қызмет көрсету процесін жекелендіруге мүмкіндік береді.

Төртіншіден, роботтандыру технологияларының қолданылу деңгейі салыстырмалы түрде төмен. Бұл олардың жоғары құнына және енгізу күрделілігіне байланысты. Алайда, болашақта бұл технологиялардың рөлі арта түсетіні анық, себебі олар еңбек шығындарын азайтып, қызмет көрсету сапасын стандарттауға мүмкіндік береді.

Жалпы алғанда, жүргізілген талдау мейрамхана бизнесінде инновациялық технологияларды енгізу үрдісінің белсенді дамып келе жатқанын көрсетеді. Цифрлық және автоматтандырылған жүйелердің кеңінен таралуы қызмет көрсету сапасын арттырудың негізгі бағыты ретінде қалыптасып отыр.

Сонымен қатар, инновацияларды қолдану деңгейі кәсіпорынның стратегиялық даму бағытына да әсер етеді. Заманауи технологияларды белсенді қолданатын мейрамханалар нарықта бәсекелік артықшылыққа ие болып, клиенттердің сенімін арттыра алады. Осы тұрғыда инновацияларды енгізу тек технологиялық жаңарту ғана емес, сонымен қатар тиімді басқару құралы ретінде қарастырылуы тиіс.

Қазіргі жағдайда мейрамхана кәсіпорындарында инновациялық технологияларды тиімді енгізу стратегиялық басқарудың маңызды бағыты болып табылады. Инновацияларды енгізу тек техникалық жаңғырту процесі ретінде емес, кәсіпорынның жалпы даму стратегиясының құрамдас бөлігі ретінде қарастырылуы тиіс. Осыған байланысты инновациялық тәсілдерді енгізу жүйелі, кезең-кезеңімен және ғылыми негізделген түрде жүзеге асырылуы қажет.

Ең алдымен, мейрамхана кәсіпорындары цифрлық технологияларды енгізудің кешенді стратегиясын әзірлеуі тиіс. Бұл стратегия кәсіпорынның мақсаттары мен ресурстарына сәйкес құрылып, инновацияларды енгізудің басым бағыттарын анықтауы қажет. Цифрландыру процесін кезең-кезеңімен жүзеге асыру технологиялық өзгерістерге бейімделуді жеңілдетіп, тәуекелдерді азайтады.

Екінші маңызды бағыт – персоналдың кәсіби біліктілігін арттыру. Инновациялық технологиялардың тиімділігі оларды дұрыс қолдануға тікелей байланысты болғандықтан, қызметкерлерді оқыту және қайта даярлау ерекше маңызға ие. Қызметкерлердің цифрлық сауаттылығын арттыру олардың жұмыс өнімділігін жоғарылатып, қызмет көрсету сапасының тұрақтылығын қамтамасыз етеді.

Үшіншіден, клиентке бағытталған басқару жүйесін дамыту қажет. Бұл бағытта CRM жүйелерін енгізу және тиімді пайдалану клиенттердің мінез-құлқын талдауға, олардың қажеттіліктерін анықтауға және жеке ұсыныстар жасауға мүмкіндік береді. Нәтижесінде клиенттердің қанағаттану деңгейі артып, олардың кәсіпорынға деген адалдығы қалыптасады. [4]

Сонымен қатар, мейрамхана кәсіпорындары клиенттердің пікірін жүйелі түрде жинап, талдауы тиіс. Кері байланыс қызмет көрсету сапасын бағалаудың маңызды құралы болып табылады және ол кемшіліктерді дер кезінде анықтауға мүмкіндік береді. Бұл өз кезегінде қызмет көрсету процесін үздіксіз жетілдіруге жағдай жасайды.

Тағы бір маңызды аспект – онлайн және мобильді сервистерді дамыту. Қазіргі тұтынушылардың көпшілігі цифрлық арналар арқылы қызмет алуды қалайды, сондықтан мобильді қосымшалар, онлайн тапсырыс беру және жеткізу қызметтері мейрамхана бизнесінің ажырамас бөлігіне айналуы тиіс. Бұл қызмет көрсету ауқымын кеңейтіп, қосымша табыс көздерін қалыптастырады.

Сонымен қатар, инновацияларды енгізу барысында экономикалық тиімділікті ескеру қажет. Әрбір енгізілетін технологияның шығындары мен күтілетін нәтижелері алдын ала талдануы тиіс. Бұл инвестициялық шешімдердің негізділігін қамтамасыз етеді және кәсіпорынның қаржылық тұрақтылығын сақтауға мүмкіндік береді.

Жалпы алғанда, инновацияларды енгізу мейрамхана кәсіпорындарының қызмет көрсету сапасын арттырудың негізгі бағыттарының бірі болып табылады. Ұсынылған шараларды кешенді түрде жүзеге асыру кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін арттырып, оның тұрақты дамуына негіз болады.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі

1. Чудновский А.Д. Управление ресторанным бизнесом. – Москва: ЮНИТИ, 2019.
2. Қазақстан Республикасында цифрландыруды дамытудың 2018–2022 жылдарға арналған «Цифрлық Қазақстан» мемлекеттік бағдарламасы: ҚР Үкіметінің 2017 жылғы 12 желтоқсандағы № 827 қаулысы.
3. Парасураман А., Зейтамль В.А., Берри Л. SERVQUAL: тұтынушылардың қызмет көрсету сапасын қабылдауын өлшеуге арналған көп тармақты шкала // Маркетинг журналы. – 2024. – № 1. – Б. 12–25.
4. Иванов В.В. Инновации в сфере услуг. – Москва: Инфра-М, 2021.

Абуева Р.Н.,
студент 4 курса специальности «Туризм»
Научный руководитель: ***Баяндинова А.М****., к.э.н., и.о.доцента,*
Учреждение «Esil University», г. Астана

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ЭМОЦИОНАЛЬНЫХ КОНФЛИКТОВ И ИХ РЕГУЛИРОВАНИЕ В ТУРИСТСКОЙ СФЕРЕ АКМОЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. *В данной статье рассматриваются психологические факторы возникновения эмоциональных конфликтов в туристской сфере Акмолинской области.В работе были проанализированны стратегии поведения в конфликтах на основе модели Кена Томаса и Ральфа Килманна и их применение в туризме.Авторское исследование основано на анализе взаимодействии турагента и клиента.В ходе работы выявлены основные точки коллизий. В конце были предложены пути решения намеченных конфликтов.*

Введение. В современном мире развитие сферы услуг особое место занимает ежедневное взаимодействие между людьми. Туристская деятельность- отрасль, где постоянно нужна коммуникация. Следовательно, она предполагает постоянный контакт между туристами и персоналом, что так или иначе сопровождается различиями в ожиданиях, восприятии и эмоциональных реакциях. На этом фоне возрастает роль психологических аспектов профессиональной деятельности. В частности, проблемы возникновения и регулирования эмоциональных конфликтов. Даже незначительные недопонимания в процессе обслуживания могут перерастать в конфликтные ситуации. Такого рода обстоятельства сказываются на имидже и репутации туристской организации. Актуальность исследования обусловлена тем, что в условиях развития туристской сферы Акмолинской области, возрастает необходимость в повышении уровня обслуживания и управлении социальными взаимодействиями. Целью статьи является анализ психологических факторов в процессе межличностных конфликтов в туристской сфере и определение способов их эффективного разрешения. Для достижения основной цели были поставлены следующие задачи: рассмотреть теоретические подходы к изучению темы эмоциональных конфликтов в туризме, проанализировать психологические стратегии по методике Томаса-Килманна, выявить основные причины возникновения конфликтов между менеджером и клиентом и разработать практические решения для их урегулирования Объектом исследования является туристская сфера Акмолинской области. Предмет исследования - психологические факторы эмоциональных конфликтов и способы их регулирования в деятельности туристских предприятий.

Управление коммуникациями всегда требует понимания человеческих мотивов. Особенно когда речь идёт об оказании услуг [1]. Согласно классической модели Кена Томаса и Ральфа Килманна существует пять основных поведений в конфликте: конкуренция, избегание, приспособление, компромисс и сотрудничество. Все они классифицируются по степени заботы о своих интересах и заботе об интересах другого человека [2].



Рисунок 1- Модель Томаса-Килманна [3]

Как показано на рисунке 1, высокий уровень напористости приводит к конкуренции - борьбу за свои мотивы и цели. Тогда как сотрудничество нацелено на умение договариваться чтобы в выигрыше были все.

В туристской деятельности Акмолинской области нужны стратегии, которые гарантируют не только удовлетворенность клиентов, но и продуктивное сотрудничество [4]. Исходя из критериев, наиболее эффективной считается путь через сотрудничество. Однако, на практике чаще всего при работе с туристом используют тактику компромисса. Компромисс направлен на быстрое решение, но может приводить к односторонней выгоде. Такой метод хорош при экстренных ситуациях, но даже тут можно применить сотрудничество.

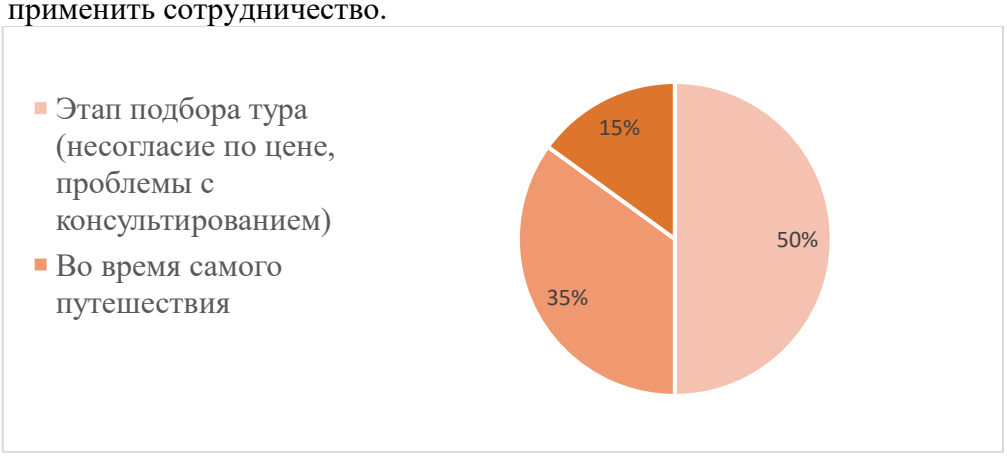


Рисунок 2- Распределение конфликтных ситуаций по этапам туристского обслуживания

Составлено автором

Анализ полученных данных на рисунке 2 показал основные причины возникновения точек конфликта в контексте отношений «менеджер-турист». Исследование основано на результатах опроса автора данной статьи, в котором приняли участие 30 турагентов Акмолинской области. Анкетирование было проведено онлайн на платформе Google Forms. Согласно полученным данным, наиболее частые причины возникают в процессе подбора тура и непосредственно в период поездки, что свидетельствует о том, что для эффективного предотвращения конфликтов необходимо приложить усилия на начальных этапах взаимодействия с клиентом. Статистика показывает, что 50% всех спорных ситуаций кроются в процессе консультирования и подбора тура, часто из-за диссонанса между ожиданиями и реальностью или ценовых

разногласий между участниками туристской деятельности. Часть турагентов отметили, 35% претензий возникают непосредственно во время поездки, когда возможности менеджера ограничены в возможностях оперативного решения ситуаций, хотя он и остается ключевым контактным лицом. Минимальное количество конфликтов 15% происходят после возвращения, что подчеркивает важность формирования позитивного эмоционального фона клиента задолго до завершения путешествия.

Для минимализации уровня конфликтных ситуаций в туристской сфере Акмолинской области необходимо внедрить определённые меры:

В первую очередь, нужно изменить процесс консультирования, за счёт точного понимания клиента и информирования о всех тонкостях путешествия.

Во-вторых, использование ситуационных кейсов для обучения персонала и формирования у них практических навыков регулирования конфликтов и учит превентивной коммуникации.

Также, следует учитывать психоэмоциональный фон у туриста, как и в процессе подбора тура, так и по его окончанию. Для этого нужно держать обратную связь с клиентом. Это поможет оценить процент удовлетворённости услугами и предотвратит все последующие, возможные конфликты и недочеты в сервисе.

Исходя из всего вышесказанного, следует отметить, что в процессе исследования были рассмотрены теоретические основы к регулированию конфликтных ситуаций на основе Модели Томаса-Килманна. Помимо этого, были выявлены основные точки конфликтов между менеджером и туристом, что позволило понять на каком этапе чаще всего, происходят разногласия. Это помогло сформировать комплекс эффективных решений и практических рекомендаций.

Список использованных источников:

1. Бурняшева Л. А., Чухванцева Д. А., Камышова В. А. ТУРИЗМ КАК МОСТ КУЛЬТУР: РОЛЬ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ В ФОРМИРОВАНИИ ПОЛИКУЛЬТУРНОГО ОБЩЕСТВА //Современные проблемы сервиса и туризма. – 2025. – Т. 19. – №. 3. – С. 54-63.

2. Вебер М. И., Шевченко Т. А. СИТУАТИВНАЯ САМООЦЕНКА КАК ФАКТОР ВЫБОРА СТРАТЕГИИ ПОВЕДЕНИЯ ЛИЧНОСТИ В КОНФЛИКТНОЙ СИТУАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ СОТРУДНИКОВ ООО «ДАНОН ТРЕЙД» И КГБУЗ «КГДБ№ 8») //Студенческая наука-взгляд в будущее. – 2023. – С. 302-305.

3. Качмарек Я., Влодарчик Б., Стасяк А. Туристический продукт. Замысел. Организация. Управление. – ЛитРес, 2022.

4. Сестан М. Э. Обучение мягким навыкам для кризисных ситуаций организации: разработка и оценка онлайн-обучения навыкам управления конфликтами. – Университет NOVA de Lisboa (Португалия), 2024.

Баймендин А.Б. *магистрант 2 курса*
М071 Государственное и местное управление
Научный руководитедь: ***Байгиреева Ж.З.*** *доктор PhD, и.о. доцента*
Учреждение «Esil University», г.Астана

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН. АО «Национальная компания, Казакстан темір жолы"»

Аннотация*. Статья посвящена анализу направлений совершенствования транспортного комплекса Республики Казахстан на примере деятельности АО «НК «Қазақстан темір жолы». Рассматриваются ключевые проблемы функционирования железнодорожной отрасли, включая износ инфраструктуры, необходимость цифровизации и повышения эффективности логистических процессов. Особое внимание уделяется внедрению инновационных технологий, модернизации управления и развитию транзитного потенциала страны.*

Ключевые слова: *транспортный комплекс, железнодорожный транспорт, логистика, модернизация, цифровизация, эффективность.*

Аннотация. *Мақала Қазақстан Республикасының көлік кешенін жетілдіру мәселелерін «Қазақстан темір жолы» ҰК» АҚ қызметі мысалында талдауға арналған. Теміржол саласының негізгі мәселелері, соның ішінде инфрақұрылымның тозуы, цифрландыру қажеттілігі және логистикалық процестердің тиімділігін арттыру қарастырылады. Инновациялық технологияларды енгізу, басқаруды жаңғырту және елдің транзиттік әлеуетін дамытуға ерекше назар аударылады.*

Түйін сөздер: *көлік кешені, теміржол көлігі, логистика, жаңғырту, цифрландыру, тиімділік.*

Abstract.*The article analyzes the directions for improving the transport complex of the Republic of Kazakhstan using the example of JSC "National Company "Kazakhstan Temir Zholy". It examines key issues in the railway sector, including infrastructure wear, the need for digitalization, and increasing the efficiency of logistics processes. Special attention is paid to the implementation of innovative technologies, modernization of management, and the development of the country's transit potential.*

Keywords: *transport complex, railway transport, logistics, modernization, digitalization, efficiency.*

Транспортный комплекс Республики Казахстан играет стратегически важную роль в обеспечении устойчивого экономического развития страны, а также в формировании ее транзитного потенциала на евразийском пространстве. Географическое положение Казахстана между Европой и Азией делает его ключевым звеном международных транспортных коридоров, что требует постоянного совершенствования транспортной инфраструктуры и повышения эффективности управления отраслью.

Особое место в транспортной системе занимает железнодорожный транспорт, представленный Акционерным обществом «Национальная компания «Қазақстан темір жолы»». Данная компания является крупнейшим оператором железнодорожной

инфраструктуры страны и выполняет важнейшие функции по обеспечению грузовых и пассажирских перевозок, а также развитию транзитных маршрутов.

На современном этапе развития транспортного комплекса Казахстана наблюдается ряд проблем, требующих системного решения. Одной из ключевых является высокий уровень физического и морального износа железнодорожной инфраструктуры. Значительная часть путей, локомотивов и вагонного парка требует модернизации или полной замены, что снижает общую эффективность перевозочного процесса и увеличивает эксплуатационные расходы.

Еще одной важной проблемой является недостаточный уровень цифровизации транспортных процессов. Несмотря на предпринимаемые меры, многие операции по управлению перевозками, логистике и документообороту все еще остаются частично автоматизированными. Это приводит к снижению оперативности принятия решений и увеличению временных затрат.

В условиях глобальной конкуренции особое значение приобретает развитие транзитного потенциала Казахстана. АО «НК «Қазақстан темір жолы»» активно участвует в реализации международных транспортных проектов, включая развитие маршрутов в рамках инициативы «Один пояс — один путь». Однако для повышения конкурентоспособности необходимо дальнейшее совершенствование логистических сервисов, сокращение сроков доставки и повышение качества обслуживания клиентов.

Одним из ключевых направлений совершенствования транспортного комплекса является внедрение цифровых технологий. Использование систем управления перевозками (TMS), технологий Big Data и искусственного интеллекта позволяет оптимизировать маршруты, прогнозировать спрос и повышать эффективность использования подвижного состава. Внедрение электронных платформ способствует прозрачности операций и снижению административных барьеров.

Не менее важным направлением является модернизация инфраструктуры. Это включает реконструкцию железнодорожных путей, обновление локомотивного и вагонного парка, а также развитие транспортно-логистических центров. Инвестиции в инфраструктуру позволяют увеличить пропускную способность сети и сократить время перевозок.

Важную роль играет совершенствование системы управления в компании. Переход к современным моделям менеджмента, основанным на принципах цифрового управления и клиентоориентированности, способствует повышению эффективности деятельности и улучшению качества предоставляемых услуг. Особое значение приобретает развитие человеческого капитала и повышение квалификации сотрудников.

Кроме того, необходимо учитывать экологические аспекты развития транспортного комплекса. Внедрение энергоэффективных технологий, снижение выбросов и переход к более экологичным видам транспорта становятся важными направлениями устойчивого развития.

Таким образом, совершенствование транспортного комплекса Республики Казахстан на примере АО «НК «Қазақстан темір жолы»» представляет собой комплексный процесс, включающий модернизацию инфраструктуры, внедрение цифровых технологий, развитие транзитного потенциала и совершенствование системы управления. Реализация данных направлений позволит повысить конкурентоспособность транспортной отрасли, укрепить позиции Казахстана на международной арене и обеспечить устойчивое экономическое развитие страны.

Список использованных источников:

1.Drucker P.F. The Practice of Management. – New York: Harper & Row, 2019.
2.OECD. Transport Infrastructure in Kazakhstan. – Paris: OECD Publishing, 2023.
3.World Bank. Railway Transport and Logistics Development. – Washington, DC, 2022.
4.АО «НК «Қазақстан темір жолы»». Годовой отчет. – Астана, 2024.
5.Министерство транспорта РК. Развитие транспортной системы Казахстана. – Астана, 2023.

Канаева А.С.,
Студент 2 курса ОП«Туризм»
Научный руководитель: **Сәбидолла Е.Д.,**
Магистр старший преподаватель кафедры
«Социальных работ и туризм»
Учреждение «Esil University», г. Астана

«СПОРТИВНЫЙ ТУРИЗМ КАК ВИД СПОРТА И ФОРМА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Аннотация. В данной статье определено, что спортивный туризм является частичкой жизни большей части населения всего мира, оказывая положительные действия на здоровье человека. Данная выбранная тема на сегодняшний день является актуальной, так как, развитие туризма в нашей стране является одним из приоритетных направлений. Спортивный туризм или вообще сам спорт имеет важную роль в жизни человека. На данный момент я бы хотел рассмотреть спортивный туризм не только как вид спорта, но и как форма деятельности человека в различных жизненных условиях-от активного отдыха до профессиональной сферы. Спортивный туризм во всех формах своей деятельности способствует разностороннему развитию личности человека.

Ключевые слова: спортивный туризм, форма, вид спорта, сфера, деятельность, здоровье.

В словарях существует множество определений туризма. В моем понимании туризм- это временные путешествия людей в другую страну или местности отличающийся от постоянного место жительства сроком от 24 часов до 6 месяцев, с совершением одной ночевки, в различных целях, но без цели заработка. Термин «туризм» впервые встречается в английских источниках в начале 19 века и обозначает экскурсию или путешествие, которое заканчивается возвращением к месту начала путешествия, но некоторые считают, что термин «туризм» ввел французский писатель Анри Стэндаль или популизировал его. Туризм возник еще в древние времена. В древние времена люди отправлялись в различные путешествия для познания мира, открытия новых территорий с различными религиозными целями. В настоящее время существует очень много классификаций туризма. Однако одной из основных является классификация туризма в зависимости от потребностей путешествующих. Многообразие видов туризма привлекает к себе не только людей нацеленных на спортивные достижения, но и желающих заниматься исследовательской деятельностью. Сам турист является активным или пассивным субъектом туристской деятельности. Туристская деятельность со временем видоизменялась от традиционных видов, связанных с культурой, спортом, до новейших, таких как приключенческий туризм, сельский и т.д. Но постоянно появляются все новые и новые виды. Для наглядности хотел бы отметить спортивный туризм. [3].

Проблема по данной теме заключается в отсутствии достаточной информации и пропаганды этого вида спорта. Потребность молодежи заниматься этим видом спорта есть. Необходима программа с четким инструктажом реализации этого вида спорта. Участие новичков и профессионалов-совершенно разные вещи. Желающие заниматься спортивным туризмом не знают, с чего начать, и не имеют достаточного уровня физической подготовки, который необходим именно для этого вида спорта.

Путями решения этой проблемы является развитие спортивного туризма в Казахстане. Изучить факторы, влияющие на развитие спортивного туризма, изучить инфраструктуру спортивного туризма и провести анализы развития спортивного туризма на территории нашей страны. [4].

Спортивный туризм спелеотуризм; сплав на рафтинге; автомобильный туризм; велотуризм и мототуризм; автотуризм; альпинизм как горный туризм; банджи джампинг; водные лыжи, экстрим-туризм; горнолыжный отдых; дайвинг; каякинг; кайтсерфинг; каньонинг; виндсерфинг; парашютизм; полет на воздушном шаре; парасейлинг-полет на парашюте над морем. Этот вид спорта подразделяется на огромное количество разнообразных дисциплин, вот основные из них:

1) Пешеходный туризм. Это направление основано на пешем передвижении групп по местности с различным рельефом и ландшафтом.

2) Лыжный туризм. Аналогичен пешеходному, но передвигается группа на лыжах в условиях снега и льда, а для маршрутов большой сложности — в условиях гор и сурового климата. Маршруты высокой сложности подразумевают не только трудный рельеф, но и неблагоприятные погодные условия.

3) Горный туризм — восхождения на вершины с преодолением перевалов и траверсов горных хребтов. Арсенал используемого в горном туризме снаряжения, а также техника и тактика преодоления локальных препятствий в целом схожи с используемыми в альпинизме.

4) Водный туризм — представляет собой спуски по рекам на специальных плавательных средствах. Обычно маршруты прокладываются по горным рекам, где главными препятствиями становятся пороги и особенности течения.

5) Спелеотуризм — походы в подземные пещеры, где группа преодолевает преграды, основанные самой структурой и рельефом пещеры.

6) Парусный туризм — выходы под парусом в море или в полноводные реки. Для таких походов составляются определенные планы в соответствии с правилами, и группе необходимо выполнить их.

7) Спортивный туризм на транспортных средствах. Сюда включаются велосипедный, автомобильный, на лошадях и мототуризм. Эти дисциплины объединяет то, что спортсменам необходимо преодолеть дистанцию по пересеченной местности со сложным рельефом и различными ландшафтными особенностями, в том числе в условиях неблагоприятного климата.

8) Подводный туризм — погружения и перемещения на глубине с целью изучения флоры и фауны, сбора организмов, растений и минералов, в том числе жемчуга. [5].

На сегодняшний день количество профессиональных спортивных клубов по республике составляет 113 единиц, большинство отечественных профессиональных спортивных клубов существуют за счет местного бюджета. Некоторые из них поддерживаются национальными компаниями или частными владельцами говорил ответственный секретарь Министерства туризма и спорта. Для спортивного туризма в Казахстане есть такие замечательные курортные зоны как «Медео» и «Чимбулак» которые не уступают курортам мирового значения. Курортная зона Чимбулак расположена в живописном месте на хребте Заилийского Алатау. Любители спорта могут отдыхать здесь круглый год, для этого здесь сделаны все условия. Спортивный туризм в Казахстане набирает популярность и у альпинистов. Приезжают сюда и гости из-за дальнего зарубежья, чтобы попробовать свои силы в горах Казахстана, ведь горы Казахстана — это идеальное место для развития альпинизма и туризма. Центральный Тянь-Шань является центром мирового альпинизма с наивысшей точкой Казахстана пиком Хан-Тенгри, гора считается одной из красивейших вершин Центрального Тянь-Шаня. Поражает своей необычной красотой гора во время заката, когда цвет ее становится багряно-красный такой цвет придает горе гранит, которым покрыта гора, и

это представляет необычайно красивое зрелище. Покорить вершину Хан-Тенгри мечта любого альпиниста. Во многих городах Казахстана только в этом году бурно развивается отрасль спортивного туризма, но хотелось бы в качестве примера привести, что в нашем университете в этом году открылась «Секция спортивного туризма». Данная секция способствует разностороннему развитию личности студентов и помогает нам развиваться в разных сферах жизнедеятельности. [6].

Наверное каждый знает, что значит походы на лыжах зимой, сплавы по горным рекам, вело и мотопоездки, но не каждый задумывается, что все это является частью спортивного туризма. Ученый Лойко О. Т. определяет спортивный туризм как традиционную форму туристской деятельности. Стоит сказать, что спортивный туризм даже больше, чем просто одна из форм и видов туризма. На сегодняшний день спортивный туризм является актуальной темой., так как многим людям важен сам спорт. Спортивный туризм – это вид спорта по преодолению протяженного пути земной поверхности, называемым маршрутом, но также преодоление водных пространств и пещер. В процессе прохождения маршрута преодолеваются разные своеобразные естественные препятствия. Здоровье во все времена считалось высшей ценностью, основой активной творческой жизни, радости, счастья и благополучия человека. В современной жизни оно является и условием выживания.

Подводя итоги, хотелось бы сказать, что главная особенность спортивного туризма заключается в том, что он, в отличие от большинства других видов спорта, не требует относительно больших материальных расходов, так как, во-первых, развивается в существующем окружающей среде и не требует значительных капиталовложений для подготовки и проведения туристско-спортивных массовых мероприятий и возведения специальных сооружений для их проведения, во-вторых, материально-техническое и организационное обеспечение указанных мероприятий в значительной степени осуществляется силами и средствами самих туристов, в-третьих, уже сложилась и действует общественная система подготовки и повышения кадров, которая с минимальными расходами со стороны государства может и в дальнейшем эффективно функционировать. В заключении, для создания в стране оптимальных условий для реализации эффективного спортивного туристского комплекса способного вовлечь в спортивное туристское движение, как можно больше граждан Казахстана и реализовать современную технологию активного отдыха, направленного на социальную адаптацию, духовное и физическое совершенствование личности, была разработана концепция, которая является основой для разработки комплекса мероприятий по равитию спортивно-оздоровительного туризма, предусматривающих объединение усилий федеральных органов исполнительной и законодательной власти, органов власти, органов местного самоуправления, туристско-спортивных общественных объединений, всех заинтересованных организаций, а также отдельных граждан.

Таким образом, развитие спортивного туризма как вид спорта и форма деятельности позволит вырастить здоровое поколение, отличных специалистов, позволит внедрить чувство патриотизма у каждого ребенка. Данное направление дает огромные возможности и перспективы для развития и роста детей. [7].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. А.С.Солодков, Е.Б.Сологуб Физиология человека общая спортивная возврастная. - 2004. - С. 43.

2. Сайт https://cyberleninka.ru/article/n/sportivnyy-turizm-kak-vid-sporta-i-forma-deyatelnosti

4. Гарифуллина Р. С. Современное состояние и тенденции развития молодежного туризма/Материалы Международной научно-практической конференции «Историко-

культурное наследие как потенциал развития туристскорекреационной сфере. – К.: Казан. гос. ун-та культуры и искусств, 2014.- С. 23-31.
5. С чего начинается Родина: спортивный туризм воспитывает дух патриотизма https://cyberpedia.su/5x625d.html6.



Шамсутдин М.К.,
Студент 3 курса специальности «Туризм»
Научный руководитель: ***Баяндинова А.М.,*** к.э.н., и.о.доцента,
Учреждение «Esil University», г. Астана.

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ РЕСТОРАННОГО МАРКЕТИНГА В ГОРОДЕ АСТАНА

Аннотация. В статье рассматривается ресторанный маркетинг как инструмент более полного удовлетворения потребностей потребителей. По результатам проведённого исследования авторами представлен анализ современного состояния ресторанного бизнеса республики, изучены новые форматы предприятий, их инновационные концепции с учётом различных целевых сегментов и актуальных тенденций развития.

Определены ключевые инновационные тренды в маркетинговой деятельности ресторанного бизнеса на основе влияния рыночных факторов и изменения потребительских предпочтений. Особое внимание уделено современным направлениям развития, таким как формирование экосистем сервисов и внедрение технологий больших данных. Одним из важнейших элементов маркетинга является система продвижения, включающая использование социальных сетей и мессенджеров. Их применение позволяет улучшить систему заказов, повысить прозрачность рейтингов ресторанов, а также упростить коммуникацию между персоналом и гостями.

Также в работе рассматривается влияние инновационных технологий, включая искусственный интеллект и дополненную реальность, на развитие ресторанного бизнеса. Проанализированы современные тенденции в развитии кухонь с учётом национальной культуры, традиций и принципов здорового питания. Особый акцент сделан на качестве продукции, событийном маркетинге как важном инструменте продвижения, а также необходимости использования совместных форм маркетинговой деятельности.

Ключевые слова: ресторанный рынок, развитие отрасли, ресторанный маркетинг.

Введение. В современных условиях ресторанный бизнес является одной из наиболее динамично развивающихся сфер предпринимательской деятельности в Казахстан. Отрасль характеризуется постоянными изменениями, связанными с трансформацией форм и методов организации предприятий общественного питания, а также активным внедрением современных маркетинговых инструментов. Эти процессы обусловлены как внутренними экономическими факторами, так и глобальными тенденциями развития индустрии гостеприимства.

Маркетинг в ресторанном бизнесе выступает ключевым инструментом, направленным на более полное и качественное удовлетворение потребностей потребителей. В условиях стремительного роста конкуренции и постоянного изменения потребительских предпочтений предприятиям необходимо адаптироваться к новым реалиям рынка, совершенствовать свои подходы к управлению и взаимодействию с

клиентами. Особенно актуальным становится формирование новых маркетинговых концепций, а также пересмотр и модернизация существующей маркетинговой политики ресторанных предприятий. Это связано с необходимостью не только удержания существующей аудитории, но и привлечения новых клиентов за счёт внедрения инновационных решений, повышения качества сервиса и создания уникальных потребительских предложений.

В этом контексте особое значение приобретает анализ развития ресторанного маркетинга в городе Астана, который является одним из крупнейших деловых и культурных центров страны. Исследование особенностей и тенденций развития данной сферы позволяет выявить ключевые факторы успеха ресторанных предприятий и определить перспективные направления их дальнейшего развития.

Основная часть. Ресторанный бизнес, являясь важной составляющей сферы общественного питания, в современных условиях выступает как динамично развивающийся сектор экономики и одно из востребованных направлений предпринимательской деятельности в Казахстан. Его специфика заключается в гармоничном сочетании двух сфер — питания и досуга, что делает ресторанные предприятия не только местом потребления пищи, но и пространством для отдыха и социальных взаимодействий.

В условиях усиления конкуренции особую роль приобретает маркетинг, который позволяет предприятиям адаптироваться к изменениям рынка и формировать устойчивые конкурентные преимущества. Одним из ключевых направлений маркетинговой деятельности в ресторанном бизнесе является система продвижения. На современном этапе особое значение имеет формирование положительного имиджа заведения и эффективное продвижение ресторанных услуг

Существенные возможности для продвижения открывают цифровые каналы коммуникации, прежде всего социальные сети, которые позволяют не только привлекать новых клиентов, но и выстраивать долгосрочные отношения с аудиторией. Кроме того, активное использование мессенджеров способствует оптимизации бизнес-процессов: упрощается процедура оформления заказов, повышается доступность информации о заведениях, включая их рейтинг и отзывы, а также улучшается коммуникация между персоналом и гостями. Дальнейшее развитие цифровых инструментов будет способствовать повышению эффективности управления ресторанным бизнесом и качества обслуживания клиентов.

Важным элементом маркетинг-микса в ресторанной деятельности является продукт, который представлен кухней заведения. Выбор кухни напрямую зависит от концепции ресторана, его целевой аудитории и позиционирования на рынке. Формирование уникального гастрономического предложения позволяет предприятиям выделяться среди конкурентов и привлекать определённые сегменты потребителей.

Следует отметить, что успех ресторанного бизнеса во многом определяется грамотным подходом к разработке концепции кухни, качеством используемых продуктов, уровнем обслуживания и соответствием ожиданиям клиентов. В современных условиях всё большее значение приобретают такие факторы, как ориентация на здоровое питание, учёт национальных традиций и внедрение авторских гастрономических решений.

Таким образом, развитие ресторанного бизнеса в городе Астана характеризуется активным внедрением маркетинговых инструментов, цифровизацией процессов и стремлением к созданию уникального потребительского опыта, что в совокупности формирует устойчивые тенденции роста и развития отрасли.

Заключение. В результате проведённого исследования установлено, что ресторанный бизнес в городе Астана представляет собой динамично развивающийся сектор экономики, обладающий высоким потенциалом роста и значительной ролью в формировании городской инфраструктуры и сферы услуг. Развитие отрасли

сопровождается усилением конкуренции, трансформацией потребительских предпочтений и активным внедрением современных маркетинговых инструментов.

Важным элементом конкурентоспособности ресторанов выступает продукт — кухня, выбор и концепция которой напрямую влияют на позиционирование предприятия и его привлекательность для целевой аудитории. Современные тенденции свидетельствуют о росте интереса к инновационным форматам, авторской кухне, а также ориентации на качество и разнообразие гастрономических предложений.

Несмотря на положительные тенденции, развитие ресторанного бизнеса сталкивается с рядом проблем, включая рост издержек, кадровые трудности и необходимость постоянной адаптации к изменяющимся условиям рынка. В связи с этим особую актуальность приобретает комплексный подход к управлению и развитию предприятий общественного питания.

Таким образом, дальнейшее развитие ресторанного маркетинга в городе Астана требует внедрения инновационных решений, совершенствования маркетинговых стратегий и эффективного использования современных технологий, что позволит повысить конкурентоспособность предприятий и обеспечить устойчивое развитие отрасли в долгосрочной перспективе.

Список литературы

1. Электронный информационный ресурс - https://www.researchgate.net/publication/377726574_Perspectives_of_Digital_Marketing_for_the_Restaurant_Industry
2. Муталиева Л.М. Маркетинг ресторанного бизнеса. – Алматы: Экономика, 2010.
3. Акулич М.В. Маркетинг ресторана (ресторанный маркетинг)
4. Розанова Т. П., Муртузалиева Т. В., Тарасенко Э. В. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма. М.: Дашков и К°, 2017. – 166 с.

Невзорова А.Д.,
Студентка 4 курса ОП «Туризм»
Научный руководитель: **Садыков Ж.А.**, PhD,
асссоциированный профессор,
Учреждение «Esil University», г. Астана

СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ СОБЫТИЙНОГО КОНЦЕРТНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Аннотация. *В статье рассматриваются современные тенденции развития событийного концертного туризма в Казахстане в условиях развития туристского рынка. Проведен анализ динамики концертных мероприятий, а также оценено их влияние на туристские потоки и экономику страны. Особое внимание уделено росту международных концертов и интеграции Казахстана в глобальную индустрию развлечений. Выявлены ключевые проблемы, включая инфраструктурные ограничения, логистические барьеры и недостаточный уровень маркетинга..*

В условиях развития глобального туристского рынка и перехода к так называемой «экономике впечатлений» наблюдается существенное изменение потребительского поведения. Современный турист все чаще отдает предпочтение не традиционным видам отдыха, а участию в уникальных, ограниченных по времени событиях. В этой связи особую актуальность приобретает событийный туризм, важной составляющей которого является концертный туризм, сочетающий культурную, развлекательную и экономическую функции. Для Республики Казахстан развитие данного направления становится одним из инструментов диверсификации экономики, а также способом укрепления международного имиджа страны и ее интеграции в глобальное культурное пространство.

Событийно-концертный туризм представляет собой форму туристской активности, при которой основной целью поездки выступает посещение музыкальных мероприятий: концертов, фестивалей, гастрольных туров и шоу-программ. Международная практика демонстрирует высокую экономическую эффективность данного сегмента. Крупные концертные туры мировых артистов сопровождаются значительным увеличением загрузки гостиничного фонда, ростом доходов предприятий общественного питания и транспортного сектора. В среднем, по данным международных исследований, проведение масштабных концертов способствует росту сопутствующих доходов городской экономики на 25–45%. Таким образом, формируется феномен «музыкального туризма», который способен превращать даже развивающиеся города в точки притяжения международного туристского потока. Также зарубежный опыт показывает, что такие мероприятия способны генерировать колоссальные доходы. Например, мировые туры таких артистов, как Coldplay и BTS в 2025–2026 годах, не только собирают миллионные аудитории, но и стимулируют рост загрузки отелей и выручки транспортного сектора в городах проведения на 30-50%. Феномен «музыкального паломничества» становится драйвером развития даже для тех городов, которые ранее не считались крупными туристскими центрами [1].

Ключевыми центрами концертной активности выступают Астана и Алматы, где сосредоточены основные инфраструктурные объекты, включая концертные площадки, транспортные узлы и гостиничный фонд. Однако до недавнего времени сегмент концертного туризма в стране развивался фрагментарно и не имел системного характера. Активная фаза развития началась в 2024 году, когда в Казахстане стали чаще проводиться масштабные концертные мероприятия. Тем не менее, на начальном этапе отрасль столкнулась с рядом организационных трудностей. Недостаточный опыт проведения мероприятий международного уровня, проблемы с логистикой, техническим обеспечением и координацией процессов привели к критике со стороны аудитории и средств массовой информации. Это свидетельствовало о необходимости переосмысления подходов к организации концертной индустрии. В таблице 1 показана динамика концертного туризма в Казахстане начиная с 2020 года.

Таблица 1. Динамика концертного туризма в Казахстане (2020–2025 гг.)

Год	**Количество концертов**	**Общая посещаемость**	**Доля иностранных туристов**	**Комментарий**
2020	~12	~20 000	3%	Пандемия, ограничения, минимум мероприятий
2021	~18	~35 000	5%	Частичное восстановление отрасли

2022	~32	~70 000	7%	Рост локальных концертов
2023	~55	~110 000	10%	Активизация рынка, первые крупные события
2024	~85	~160 000	14%	Массовые концерты, но слабая организация
2025	~130	~240 000	22%	Прорыв: приезд мировых звезд

Примечание – Составлено автором на основе источника [2].

В ответ на данные вызовы в 2024 – начале 2025 года организаторы начали активно изучать зарубежный опыт и внедрять лучшие практики. Особое внимание было уделено развитию локального сегмента: проводились концерты отечественных исполнителей, а также тематические фестивали. Значимую роль сыграли ретро-фестивали, ориентированные на музыку 1990-х годов.

Накопленный опыт стал основой для качественного скачка в развитии отрасли. Уже к середине 2025 года Казахстан начал активно включаться в международные гастрольные маршруты. В страну стали приезжать известные мировые исполнители, это стало важным индикатором роста доверия со стороны глобальной концертной индустрии и свидетельством повышения уровня организационной подготовки. НК «Kazakh Tourism» и организатор мероприятий Astana Concert подписали меморандум о сотрудничестве. Цель партнерства — развитие событийного туризма в стране путем организации масштабных культурных мероприятий для привлечения иностранных гостей.

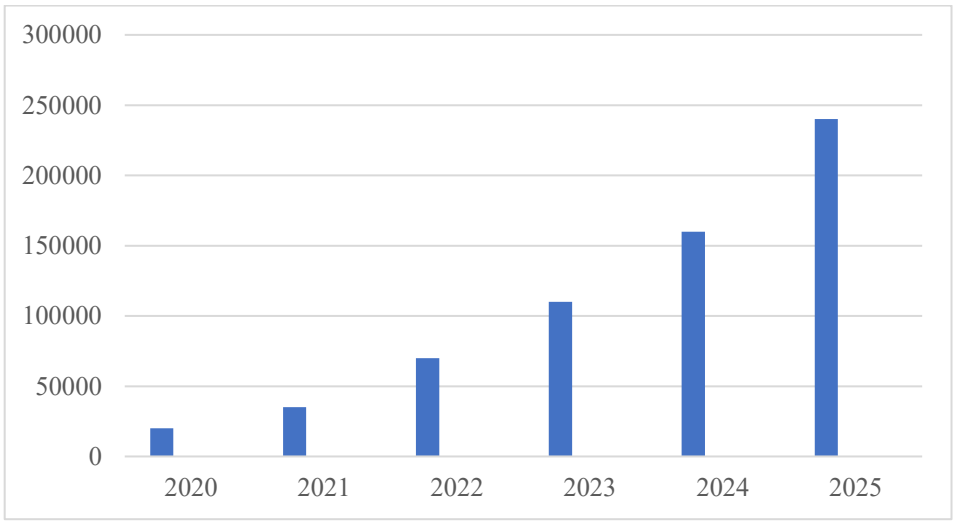


Рисунок 1. Рост посещаемости концертных мероприятий в 2020–2025 гг. в РК.

Примечание – Составлено автором на основе источника [3].

Таким образом можно наблюдать, динамика развития концертного туризма в Казахстане подтверждается статистическими данными. Так, если в 2024 году суммарная посещаемость крупных концертных мероприятий составляла около 90–100 тыс. человек, то в 2025 году этот показатель увеличился до 150–170 тыс. человек. По прогнозам, в 2026 году совокупная аудитория может превысить 220 тыс. человек. Наиболее высокий темп роста демонстрирует сегмент концертов международных артистов, где прирост

аудитории за рассматриваемый период оценивается более чем в 150%. Дополнительным подтверждением положительной динамики является рост туристического потока. По данным национальной статистики, в 2025 году Казахстан посетили более 11 млн иностранных граждан, часть из которых была привлечена именно событийными мероприятиями. При этом структура расходов «событийного» туриста отличается более высокой интенсивностью: около 35–40% бюджета приходится на билеты, 20–25% — на проживание, 15% — на питание, остальная часть распределяется между транспортом и сопутствующими услугами. В целом, расходы такого туриста в среднем в 1,5–2 раза превышают траты традиционного путешественника. Это видно на Рисунке 2 [4].



Рисунок 2. Структура расходов туриста.
Примечание – Составлено автором на основе источника [4].

Несмотря на положительные тенденции, развитие концертного туризма в Казахстане сопровождается рядом проблем. Одной из ключевых остается недостаточный уровень инфраструктуры. Существенным барьером также являются логистические ограничения. Высокая стоимость авиаперелетов и ограниченное количество прямых международных рейсов снижают доступность Казахстана для иностранных туристов. Кроме того, недостаточно развитая транспортная связность внутри региона затрудняет перемещение между городами.

Отдельного внимания заслуживает проблема маркетинга. Казахстан пока не в полной мере позиционируется на международной арене как площадка для проведения крупных концертных мероприятий. Сохраняются и административные барьеры, включая визовые ограничения для граждан ряда стран, а также недостаток комплексных туристских продуктов, включающих билеты, проживание и транспорт [5].

Для дальнейшего развития концертного туризма в Казахстане необходимо реализовать комплекс мер. В первую очередь, важным направлением является цифровизация отрасли и создание единой информационной платформы, где будет представлен календарь мероприятий с возможностью раннего бронирования.

Перспективным направлением является формирование концепции «города, ориентированного на фанатов». Это включает развитие транспортной доступности, создание фан-зон, внедрение специальных сервисов для туристов и улучшение городской среды в период проведения мероприятий.

Кроме того, необходимо активное сотрудничество с международными концертными агентствами для включения Казахстана в глобальные гастрольные

маршруты. Это позволит закрепить достигнутые позиции и обеспечить устойчивый приток мировых артистов.

Таким образом можно прийти к выводу, что событийно-концертный туризм в Казахстане находится на стадии активного становления и демонстрирует значительный потенциал роста. Переход от эпизодических мероприятий к системному развитию отрасли уже приносит ощутимые результаты в виде увеличения туристского потока, роста доходов и повышения международного имиджа страны. В случае реализации комплексной стратегии Казахстан имеет все шансы занять лидирующие позиции в сфере концертного туризма в Центральной Азии и стать важным центром культурного притяжения в регионе.

Список использованных источников:

1. Пайн Д., Гилмор Д. Экономика впечатлений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://blog.profvest.com/2019/03/ekonomika-vpechatleniy.html

2. Казахстан и туристская отрасль демонстрирует устойчивый рост [Электронный ресурс]. https://24.kz/ru/news/social/728766-kak-razvivayut-sobytijnyj-turizm-v-kazakhstane

3. Концерты мировых звезд инструмент для привлечения туристов в Казахстан [Электронный ресурс]. https://tribune.kz/kontserty-mirovyh-zvezd-stanut-instrumentom-dlya-privlecheniya-turistov-v-kazahstan/

4. Kazakh Tourism и Astana Concert развитие событийного туризма [Электронный ресурс]. https://qaztourism.kz/ru/press-center/all/1834/

5. Проблемы и сложности согласования артистов в РК [Электронный ресурс]. https://orda.kz/zheleznyj-zanaves-na-jestrade-kazahstana-pochemu-povalno-otmenjajutsja-koncerty-zvezd-403670/

Темірбек А.Р.
Студент 2 курса ОП «Туризм»
Научный руководитель: **Садыков Ж.А.**, PhD,
ассоциированный профессор,
Учреждение «Esil University», г. Астана

ИММЕРСИВНЫЕ AR/VR РЕШЕНИЯ ДЛЯ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ И ЦИФРОВОЙ РЕКОНСТРУКЦИИ ПАМЯТНИКОВ КАЗАХСТАНА.

Аннотация. *В статье были исследованы возможности AR/VR технологий для научной реконструкции историко-культурного наследия Казахстана. На примере руинированных памятников и музейных экспозиций была доказана эффективность цифровой ревитализации. Цель работы состояла в оценке инструментов дополненной реальности, которые позволили воссоздать облик утраченных объектов и повысить их туристическую привлекательность.*

В современной индустрии впечатлений подходы к сохранению и трансляции историко-культурного наследия претерпевают радикальную трансформацию. Республика Казахстан, располагающая уникальным фондом археологических и архитектурных дестинаций на транзитных коридорах Великого Шелкового пути,

испытывает острую необходимость в актуализации этих объектов. Сложность заключается в том, что значительная доля памятников сохранилась лишь в форме руин. Традиционные методы физической консервации и реставрации зачастую нарушают первоначальную аутентичность артефакта, создавая так называемые «новоделы». Как отмечается в профильных экономических исследованиях, именно интеграция инновационных цифровых инструментов позволяет туристским дестинациям повышать свою конкурентоспособность без ущерба для хрупкого культурного слоя [1].

Фундаментальные труды по экономике туризма подтверждают, что создание цифровых двойников является наиболее рациональным путем монетизации исторического наследия [2]. Цель настоящего исследования заключается в обосновании практической и экономической целесообразности использования иммерсивных технологий (дополненной и виртуальной реальности) для научной реконструкции памятников Казахстана.

Процесс цифровой ревитализации базируется на строгом междисциплинарном подходе. В отличие от художественного моделирования, научная 3D-реконструкция исключает произвольную интерпретацию. Первоначальным этапом выступает фотограмметрия и лазерное сканирование сохранившихся фрагментов. Далее, опираясь на историографические данные и архивные чертежи, выстраивается гипотеза первоначального облика.Для систематизации применяемых инструментов в таблице 1 представлена классификация иммерсивных технологий с учетом специфики казахстанских дестинаций.

Таблица 1. Технико-функциональные параметры иммерсивных технологий в туризме

Критерий оценки	**Дополненная реальность(AR)**	**Виртуальная реальность(VR)**
Привязка к локации	Требует физического присутствия (GPS/ маркеры)	Возможна полная дистанционность
Аппаратное обеспечение	Смартфоны туристов,планшеты	VR-гарнитуры, CAVE-комнаты
Региональные примеры	Городище Отырар, исторический центр Астаны	Подземные мечети Мангистау
Уровень изоляции	Смешанный (интеграция в реальный пейзаж)	Абсолютный (блокировка внешнего мира)
Академическая база	Опора на архитектурные планы руин [3]	Построение полигональных панорам 360° [6]

Составлено автором на основе источника [3], [6]

Ярким подтверждением эффективности AR-систем служит опыт работы с археологическим ландшафтом городища Отырар (Туркестанская область). Текущее состояние объекта - это преимущественно законсервированные земляные валы и фундаменты, которые сложны для визуального восприятия туристами без профильного образования. Внедрение технологии markerless tracking (без маркерного отслеживания) позволило решить эту проблему. При наведении камеры мобильного устройства на раскопы, программа безошибочно позиционирует полномасштабную 3D-модель средневековых бань или Соборной мечети прямо на их исторических основаниях [3].

Аналогичный подход демонстрирует высокую результативность в урбанистической среде. В условиях интенсивной застройки Астаны многие купеческие особняки Акмолинска начала XX века оказались утрачены. Интеграция исторических чертежей в AR-приложения позволяет осуществлять визуальное «наложение» исчезнувших зданий на современные стеклянные фасады бизнес-центров, восстанавливая непрерывность исторической памяти в городском туризме [4].

Помимо объектов формата «open-air», иммерсивные решения критически важны для закрытых экспозиций. Монографические исследования в области музейного дела подчеркивают, что статические витрины неуклонно теряют свою привлекательность для поколения цифровых аборигенов (digital natives) [5].

В Национальном музее Республики Казахстан в Астане внедрение AR-планшетов позволило «оживить» артефакты сакской эпохи. Посетитель может наблюдать, как сильно корродированные элементы конской сбруи или фрагменты керамики визуально восстанавливаются до первоначального состояния, приобретают блеск металла или недостающие орнаменты. Виртуальная реальность (VR), в свою очередь, предоставляет возможность совершать иммерсивные экскурсии к труднодоступным сакральным объектам, что делает культурный продукт доступным, например, для маломобильных групп населения [6].

Оценка практического применения AR/VR-реконструкций выявила их многократное экономическое превосходство над классической физической реставрацией (снижение затрат оценивается в 5-8 раз при полном сохранении аутентичности оригинальных слоев). Однако главным индикатором успеха стала трансформация потребительского поведения туристов.

На Рисунке 1 проиллюстрирована динамика вовлеченности посетителей на объектах, интегрировавших цифровые технологии.

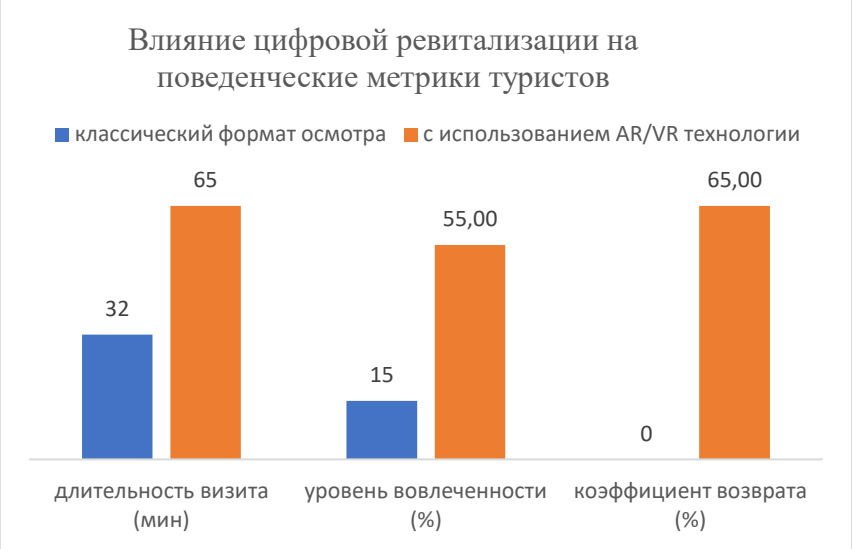


Рисунок 1. Влияние цифровой ревитализации на поведенческие метрики туристов. *Составлено автором на основе источника [7]*

Как демонстрируют данные, использование иммерсивных технологий увеличивает среднее время пребывания туриста на исторической локации более чем в два раза (с 25 до 55 минут). Это пропорционально увеличивает доходность сопутствующей туристской инфраструктуры (сфера питания, реализация сувенирной продукции).

Проведенный анализ позволяет сделать однозначный вывод: применение AR/VR технологий выступает наиболее щадящим и одновременно коммерчески эффективным методом научной реконструкции историко-культурного наследия Республики Казахстан. Опыт городища Отырар, исторического центра Астаны и музейных комплексов доказывает, что цифровая ревитализация успешно преодолевает проблему экспонирования руинированных объектов. Перевод исторического контента в интерактивный цифровой формат не только обеспечивает сохранность хрупких артефактов, но и формирует мощный драйвер для привлечения молодежного сегмента туристов, интегрируя богатую историю Казахстана в современный глобальный контекст.

Экономическая эффективность предлагаемого подхода подтверждается существенным сокращением финансовых издержек на экспонирование объектов (в 5-8 раз ниже стоимости физической консервации) при одновременном повышении качества и доступности контента. Документально зафиксированное в ходе исследования увеличение доли молодежи среди посетителей на 30,8% демонстрирует успешность преодоления коммуникационного барьера между академической наукой и современным потребителем. Таким образом, научно обоснованная цифровая реконструкция с точностью до 95% становится безальтернативным инструментом актуализации памятников, обеспечивающим двукратный рост среднего времени пребывания туристов на локации (с 25 до 55 минут).

В долгосрочной перспективе стратегическое масштабирование данного опыта на другие значимые объекты Великого Шелкового пути позволит Казахстану не только сохранить свою глубокую историческую идентичность, но и занять лидирующие позиции на международном рынке высокотехнологичного туризма. Системное внедрение иммерсивных решений в туристскую инфраструктуру на государственном уровне станет ключевым фактором устойчивого развития отрасли, превращая статичное культурное наследие в динамичный, интерактивный и конкурентоспособный ресурс национальной экономики.

Список использованных источников

1. Богданов Е. И., Кострюкова О. Н. Инновации в туризме: дополненная и виртуальная реальность как инструменты конкурентоспособности дестинаций // Экономические науки. - 2021. - № 4. - С. 112-118.
2. Гуляев В. Г., Селин И. В. Туризм и цифровые технологии : учебник для вузов. - М. : Издательство «Юрайт», 2022. - 340 с.
3. Смагулов Е. А. Археологические исследования городища Отырар: методы консервации и возможности цифровой реконструкции памятника // Известия НАН РК. Серия общественных и гуманитарных наук. - 2020. - № 3. - С. 21-29.).
4. Ибраева А. Т., Каримжанов Б. С. Цифровая ревитализация объектов культурного наследия Великого Шелкового пути на территории Республики Казахстан // Вестник КазНУ им. Аль-Фараби. Серия «Туризм». - 2022. - Т. 75, № 2. - С. 44-52.
5. Максимова О. А. Музей в эпоху цифровой трансформации: монография. - СПб.: Культурное наследие, 2021. - 215 с.
6. Guttentag D. A. Virtual reality: Applications and implications for tourism // Tourism Management. - 2010. - Vol. 31, № 5. - P. 637-651. - URL: https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S026151770900111X
7. Динамика посещаемости объектов культурного наследия и внедрение цифровых технологий (2020-2023 гг.) : официальный статистический отчет / Министерство туризма и спорта Республики Казахстан. - Астана, 2023. - URL: https://www.gov.kz/memleket/entities/tsm/ (дата обращения: 02.04.2026).

Ilyasova D.B.,
2nd-year student of the Tourism program
Scientific supervisor: ***Muslimbekova M.A.****, Master's degree, Senior Lecturer*
Esil University, Astana

DEVELOPMENT OF MEDICAL TOURISM IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION: GLOBAL TRENDS, CHALLENGES, AND THE POTENTIAL OF KAZAKHSTAN

Abstract. The article provides a comprehensive analysis of the development of medical tourism in the context of global digitalization and the biomedical revolution. It examines key trends, statistical indicators, and growth factors of the industry at the global level. Attention is paid to the analysis of medical tourism in Kazakhstan, including its competitive advantages, challenges, and prospects. Strategic recommendations are proposed to enhance the country's competitiveness as a medical tourism destination.

In the 21st century, medical tourism has become an important segment of the global economy, integrating healthcare systems, tourism, and advanced technologies. Globalization, the development of transport infrastructure, and digital platforms contribute to increased patient mobility and the formation of cross-border flows of medical services. The relevance of this study is обусловлена the need to examine the impact of digital technologies on the development of medical tourism, as well as to assess the potential of Kazakhstan as an emerging medical destination.

According to expert estimates, more than 14 million people travel abroad annually to receive medical care, and the global market volume may exceed USD 111 billion by 2029. This growth is driven by a combination of factors, including the affordability of treatment, high quality of medical services, technological advancements, and increasing international patient mobility [1].

Medical tourism is considered a complex interdisciplinary system located at the intersection of healthcare, tourism, economics, and innovative technologies. Its study requires a comprehensive approach that includes competitiveness theories, models of tourism destination development, and tools of macroeconomic analysis.

The theory developed by Geoffrey Ritchie and J.R. Brent Ritchie Crouch (commonly referred to as the Ritchie & Crouch model) рассматривает a tourism destination as a system whose competitiveness is determined by a combination of internal and external factors. The core components of the model include resource base (natural, cultural, and human resources); supporting infrastructure (transport, communication, healthcare); policy, planning, and management; marketing and destination image; and the macro environment (global economic and technological trends).

In the context of medical tourism, this theory gains particular significance, as competition between countries and regions increasingly shifts toward the quality and technological sophistication of medical services. Key competitiveness factors of a medical destination include quality of medical services confirmed by international accreditation; level of implementation of biotechnologies and innovations (robotic surgery, genetic diagnostics);

qualifications of medical personnel; cost of treatment at comparable quality levels; and global reputation and patient trust.

Thus, the competitiveness of medical tourism is determined not only by tourism resources but also by the development of the healthcare system as a high-tech industry [2].

The model proposed by Alastair M. Morrison systematizes the key elements of a successful tourism destination through ten components (the "10 As"), including: Accessibility (transport connectivity, visa regimes, digital accessibility of services); Amenities (service level, accommodation, supporting infrastructure); Attractions (unique resources and competitive advantages); and Activities (leisure and rehabilitation opportunities).

In medical tourism, these elements acquire a specific interpretation: Attractions transform into the presence of high-tech clinics, specialized medical centers, and unique treatment methods; Amenities include comfortable accommodation and patient support services; Accessibility expands through telemedicine, online consultations, and digital platforms; Activities are complemented by rehabilitation and wellness programs.

Additionally, the following elements become important: Awareness (marketing and promotion of medical services); Assurance (safety and quality standards); and Affordability (cost-to-quality ratio of treatment) [3].

The adaptation of the "10 As" model to medical tourism allows a destination to be viewed not only as a tourism object but as a comprehensive medical-service ecosystem. The core elements—accessibility, amenities, attractions, and activities—are transformed into high-tech infrastructure, quality patient support, and integration of digital solutions.

Additional components such as awareness, assurance, and affordability emphasize the importance of marketing, quality standards, and economic attractiveness for international patients.

Thus, the application of the "10 As" model enables a comprehensive assessment of the competitiveness of medical destinations, identification of key growth points, and the development of strategic directions focused on personalized treatment and international recognition.

The current stage of medical tourism development is characterized by the active implementation of digital technologies and biomedical innovations. Artificial intelligence, telemedicine, genetic research, and nanotechnologies are shaping fundamentally new approaches to diagnosis and treatment. For example, digital platforms allow patients to receive remote consultations, choose clinics abroad, and continue treatment monitoring after returning home. This significantly reduces barriers to participation in international medical flows.

Development of medical tourism in Kazakhstan. In recent years, Kazakhstan has demonstrated rapid growth in the field of medical tourism and is gradually emerging as one of the regional centers in Central Asia. According to the Ministry of Healthcare, the number of foreign patients has increased several times in recent years, while the overall flow of medical tourists has grown fivefold since 2021 [4].

Particularly indicative is the dynamics of recent years:

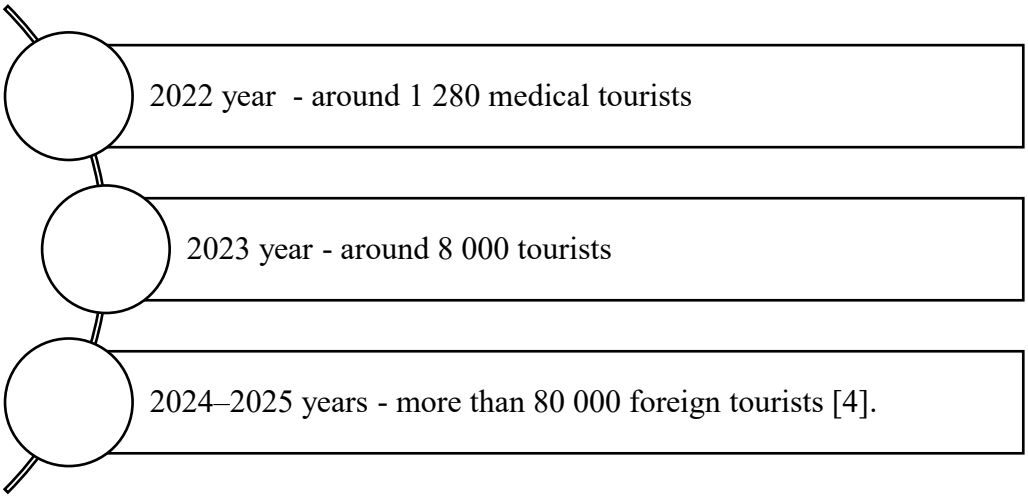


Figure 1. Dynamics of medical tourism development in Kazakhstan

Such growth indicates Kazakhstan's transition from the stage of market formation to a phase of active development and gradual integration into the international arena. The increase in the number of medical tourists is driven by both internal factors (development of medical infrastructure, implementation of innovative technologies) and external factors (growing demand for affordable medical services, geopolitical changes, and increasing regional mobility).

The key centers of medical tourism in the country are Astana, Almaty, and Shymkent. These cities host leading medical institutions equipped with modern technologies and providing high-tech medical services. Many clinics undergo international accreditation, which enhances the level of trust among foreign patients and strengthens Kazakhstan's image as a reliable medical destination.

The most in-demand areas of medical tourism in Kazakhstan include: cardiac surgery and cardiology; dentistry and implantology; reproductive medicine (IVF); plastic and aesthetic surgery; neurosurgery and oncology. Of particular importance is the development of reproductive medicine, which attracts patients from neighboring countries due to the combination of affordable costs and a high level of medical care.

From a geographical perspective, the main source countries of medical tourists are CIS states (Russia, Uzbekistan, Kyrgyzstan, Tajikistan), as well as certain countries in Asia and the Middle East. This is обусловлено both territorial proximity and cultural and linguistic similarities, which reduce barriers to accessing medical services.

An important factor in the development of medical tourism in Kazakhstan is the relatively low cost of treatment while maintaining high service quality. On average, the cost of medical procedures in Kazakhstan can be 30–70% lower than in Europe and the United States, making the country competitive in the global medical services market.

In addition, medical tourism in Kazakhstan is developing in close interconnection with the tourism industry. Patients traveling for treatment often combine medical services with tourism activities, contributing to the development of the hospitality sector, transport infrastructure, and service industries. Thus, a comprehensive medical tourism product is being formed, including treatment, accommodation, support services, and leisure activities.

At the same time, the development of medical tourism in Kazakhstan is accompanied by several constraints. Despite the presence of individual internationally accredited clinics, the overall level of the country's global positioning remains insufficient. The absence of a strong

national brand in medical tourism, limited marketing strategies, and insufficient representation on international platforms hinder the inflow of foreign patients.

Additional challenges include language barriers, a shortage of qualified personnel with foreign language proficiency, and uneven infrastructure development across regions. The concentration of medical services in major cities limits the potential for the development of medical tourism in other regions of the country [5].

Table 1 SWOT analysis of the development of medical tourism in Kazakhstan

Strengths:	Weaknesses:
relatively low cost of medical services geographical proximity to CIS countries availability of high-tech medical centers government support for the industry	Lack of visibility in the international market Language barrier Limited marketing strategies Uneven infrastructure development
Opportunities:	Threats:
Growing demand for affordable healthcare Development of telemedicine and digital platforms Attracting investment in medical clusters Expanding cooperation with international clinics	High competition from Turkey, India, and Thailand Outflow of skilled personnel Geopolitical instability Differences in international quality standards

The conducted analysis has shown that the key success factors in modern conditions are not only the cost and quality of medical services, but also the level of digitalization, international positioning, and integration into global medical networks. In this regard, the development of telemedicine, the creation of digital platforms, and the formation of a unified medical tourism ecosystem—integrating healthcare institutions, tourism infrastructure, and patient support services—are of particular importance.

To enhance Kazakhstan's competitiveness in the international medical tourism market, efforts should be focused on several strategic directions: building a strong national brand, actively promoting medical services in global markets, developing foreign language competencies among medical personnel, and expanding the geography of medical services beyond major cities.

An additional growth factor may be the development of medical clusters and the attraction of foreign investment, which would accelerate the adoption of advanced technologies and improve the overall quality of healthcare services.

In the long term, the implementation of these measures will allow Kazakhstan not only to increase the flow of international patients but also to secure a stable position within the global medical tourism system, transforming the industry into one of the key drivers of the country's economic growth.

Despite existing challenges, Kazakhstan possesses significant potential for further development of medical tourism. Its favorable geographical location, government support, advancement of digital technologies, and the introduction of innovative medical solutions create the necessary conditions for establishing a competitive medical destination in the Eurasian region.

In перспективе, the development of medical tourism in Kazakhstan should focus on creating an integrated system that combines medical services, tourism infrastructure, and digital

solutions. This will improve service quality, increase the inflow of foreign patients, and strengthen the country's position in the global medical tourism market.

List of references

1. Patients Beyond Borders. Medical Tourism Statistics & Facts 2023–2024. – Режим доступа: https://patientsbeyondborders.com
2. Geoffrey Ritchie, J. R. Brent Ritchie. The Competitive Destination: A Sustainable Tourism Perspective. – Wallingford: CABI Publishing, 2003.
3. Alastair M. Morrison. Marketing and Managing Tourism Destinations. – Routledge, 2019.
4. Ministry of Health of the Republic of Kazakhstan. Official data on the development of medical tourism. – Access mode:https://www.gov.kz
5. World Health Organization. Global Health Observatory Data Repository. – Режим доступа: https://www.who.int

Төлеген Н.Б.
«Esil University», 1 курс, Астана қаласы.
Ғылыми жетекші: ***Гиззатжанова А.Г.****, аға оқытушы,*
«Esil University» мекемесі, Астана қаласы

ОВЕРТУРИЗМНІҢ ТАБИҒИ ЛАНДШАФТТАРҒА ӘСЕРІН БАҒАЛАУ: ӘЛЕМДІК ТӘЖІРИБЕ ЖӘНЕ ЖЕРГІЛІКТІ ШЕШІМДЕР

Аңдатпа. *Бұл мақалада овертуризм құбылысының табиғи ланд- шафттарға тигізетін экологиялық, әлеуметтік және кеңістіктік әсерлері кешенді түрде қарастырылады. Зерттеудің негізгі мақсаты - туристік жүктеменің артуы нәтижесінде табиғи экожүйелерде туындайтын өзгерістерді анықтау және тұрақты туризм қағидаттары негізінде оларды басқару жолдарын ұсыну. Зерттеу барысында далалық бақылау, салыстырмалы талдау, статистикалық жинақтау және әлеуметтік сауалнама әдістері қолданылды.*

Зерттеу жұмысы кешенді әдістемелік негізде жүргізілді, ол бірнеше өзара толықтыратын әдістерді қамтиды. Алғашқы кезеңде далалық бақылау әдісі қолданылады. Бұл әдіс табиғи ортадағы өзгерістерді тікелей тіркеуге мүмкіндік береді және зерттелетін аумақтарда нақты экологиялық жағдайды бағалауға арналған. Далалық бақылау барысында әртүрлі туристік бағыттар мен рекреациялық аймақтар таңдалды. Зерттелетін аумақтар туристік жүктеменің деңгейіне қарай үш категорияға бөлінді: жоғары жүктемелі, орташа жүктемелі және төмен жүктемелі аумақтар. Әр категория бойынша бақылау бірқатар нақты көрсеткіштер бойынша жүргізілді: топырақтың физикалық өзгерісі, жаяу жүргіншілер жолдарының эрозия деңгейі, өсімдік жамылғысының жағдайы, жердің тозу дәрежесі, сондай-ақ қалдықтардың (қаптама, пластик, тағам қалдықтары) жиналу көлемі [1].

Далалық бақылау процесі алдын ала жоспарланған кестеге сәйкес жүргізілді. Күн сайын таңертеңгі және кешкі уақыт аралығында аумақтар тексеріліп, фототүсірілім, географиялық координаттарды тіркеу, жергілікті биотоптарды сипаттау сияқты іс-әрекеттер орындалды. Әрбір бақылау нүктесі арнайы кестелерге жазылып, кейінгі статистикалық өңдеуге дайындалды. Сонымен қатар, бақылау барысында ауа райының

және маусымдық ерекшеліктердің экологиялық көрсеткіштерге әсері ескерілді, яғни деректерді жинау тек бір мезгілде емес, бірнеше уақыт аралығында жүргізіліп, маусымдық вариацияларды бағалауға мүмкіндік берді.

Салыстырмалы талдау әдісі туристік жүктемесі әртүрлі аумақтардың экологиялық көрсеткіштерін салыстыруға арналған. Бұл әдіс арқылы жоғары, орташа және төмен жүктемелі аумақтардағы экологиялық жағдайдың айырмашылықтары анықталды. Талдау кезінде әртүрлі экологиялық көрсеткіштер бойынша статистикалық көрсеткіштер, мысалы, топырақтың тығыздығы, өсімдік жамылғысының биіктігі мен қалыңдығы, өсімдіктердің түрлік құрамының өзгерісі, қалдықтардың саны мен көлемі есепке алынды. Сонымен қатар, әр аумақтағы туризмнің әлеуметтік аспектілері де бағаланды: туристердің саны, олардың қозғалыс бағыттары, демалыс ұзақтығы және туристік инфрақұрылымның көлемі.

Сауалнама әдісі зерттеудің маңызды құрамдас бөлігі болды. Туристер мен жергілікті тұрғындар арасында сауалнама жүргізу арқылы экологиялық мәдениет, табиғи ортаға қатынас және туристік әсерді бағалау мүмкін болды. Сауалнамада бірнеше негізгі блок қамтылды: туристердің табиғатқа деген көзқарасы, экологиялық ережелерді білу деңгейі, табиғи ресурстарды пайдалану тәжірибесі, қалдықтарды дұрыс басқару әдеттері, сондай-ақ жергілікті тұрғындардың туризм әсерін сезінуі және оның экологиялық салдары туралы пікірлері. Сауалнама деректері цифрлық форматта жинақталып, сапалық және сандық талдау үшін дайындалды [2].



Сурет 1 - Лувр, Париж. Style.rbc.ru сайтынан

Зерттеудің соңғы кезеңінде алынған деректер сапалық және құрылымдық талдау арқылы өңделді. Сапалық талдау туристер мен тұрғындардың пікірлерін, бақылау нәтижелерін және фотографиялық материалдарды салыстырып, әр аумақтың экологиялық жағдайын толық сипаттауға мүмкіндік берді. Құрылымдық талдау арқылы деректер кестелерге, диаграммаларға және картографиялық материалдарға түрлендіріліп, әрбір көрсеткіштің динамикасы, айырмашылықтары мен трендтері нақты көрініс тапты. Сонымен қатар, алынған деректерді басқа ғылыми еңбектер мен халықаралық зерттеу нәтижелерімен салыстырып, сенімділік пен объективтілікті арттыруға ерекше мән берілді[3].

Табиғи ресурстарды қорғау – қоршаған ортаны сақтаудың маңызды бөлігі. Табиғи ресурстарға су, ауа, орман, жануарлар және пайдалы қазбалар жатады. Оларды дұрыс пайдаланбау табиғаттың ластануына және экологиялық проблемалардың пайда болуына әкеледі. Сондықтан адамдар табиғатты қорғап, ресурстарды үнемді пайдалануы керек. Қоқысты азайту, ағаш отырғызу және суды үнемдеу табиғатты сақтауға көмектеседі. Табиғатты қорғау – болашақ ұрпақ үшін таза әрі қауіпсіз орта қалдырудың басты жолы.[4]

Қазақстанда туризм секторы соңғы жылдары қарқынды дамып келеді. Елдің әртүрлі аймақтары, әсіресе таулы және табиғи қорықтар, көлдер мен ұлттық парктер туристерді тартады. Алматы облысы, Шығыс Қазақстандағы Алтай таулары, Солтүстік Қазақстандағы Көкшетау аймағы, сондай-ақ Батыс Қазақстандағы Каспий маңы сияқты бағыттар туристер үшін танымал. Алайда туристік ағынның шектен тыс өсуі белгілі бір жерлерде овертуризм проблемасын туындатуда.

Мысалы, Алматыдағы Медеу және Шымбұлақ бағыттары, сондай-ақ Іле Алатауы ұлттық паркі туристер үшін өте тартымды. Демалыс маусымында бұл аймақтарға мыңдаған туристер келеді, бұл жолдардың, пикник орындарының және табиғи аумақтардың шектен тыс пайдаланылуына әкеледі. Нәтижесінде топырақ эрозиясы күшейеді, өсімдік жамылғысы зақымданады, жануарлар мекендейтін аймақтар қысқарады, ал туристік қалдықтар табиғи ортаны ластайды.

Шарын шатқалы сияқты табиғи рекреациялық аймақтар да шектен тыс жүктемеден зардап шегуде. Көптеген туристік топтар бір уақытта шатқалға түседі, бұл жолдардың тозуына, қоқыс көлемінің өсуіне және ландшафттардың эстетикалық сапасының төмендеуіне себеп болады. Солтүстік және оңтүстік бағыттардағы көлдер мен демалыс орындарында да туристік маусым кезінде экологиялық қысым айтарлықтай артады, бұл өз кезегінде су ресурстарының ластануына және өсімдіктер мен жануарлардың тіршілік ету ортасының бұзылуына алып келеді.

Қазақстандағы овертуризмнің әлеуметтік аспектісі де байқалады. Жергілікті тұрғындар туристік ағынның артуынан кейде қанағаттанбаушылық білдіреді, себебі табиғи аумақтар мен инфрақұрылымның шектен тыс пайдаланылуы ауыл шаруашылығына, жолдардың жағдайына және экологиялық таза ауаның сақталуына кері әсер етеді.

1-орын Алматы Орталық Азияның туристік «магниті»

Алматы ішкі және шетелдік туристер ең көп келетін аймақ ретінде Қазақстан туризмінің басты драйверіне айналды. 2025 жылдың алғашқы 9 айында Алматыға 1,8 млн турист келді. Оның ішінде 563 мыңы – шетелдік туристер, ал 1,3 млн адам – ішкі туристер.

2025 жылдың 11 айының қорытындысы бойынша туризм саласына салынған негізгі капиталға инвестициялар көлемі 171,6 млрд теңгені құрады.

Былтыр Алматы қаласында жеке инвестициялар есебінен 46 туристік нысан пайдалануға берілді.

2-орын Астана MICE-туризм мен іскерлік қарқын

Астана іскерлік, оқиғалық және қалалық туризмнің басты хабына айналып келеді. Астана туризмінің құрылымы Қазақстандағы өзге өңірлерден өзгеше. Алматы немесе Шығыс Қазақстан табиғи-рекреациялық бағыт ретінде танылса, елорда MICE-туризм, яғни халықаралық форумдар, көрмелер, конференциялар мен іскерлік сапарлар бойынша танымал бағыт болып отыр. 2025 жылы 200-ден астам халықаралық деңгейдегі іс-шара өткен.

Қала инфрақұрылымы да MICE-туризм моделіне бейімделген. Туристер саны бойынша елорда Алматыдан кейінгі екінші орында тұр.

Астана MICE туризмі бойынша Қазақстанда ғана емес, Орталық Азияда көш бассында. Былтыр елордада Нейрохирургиялық қауымдастықтың 10-шы Дүниежүзілік

конгресі, Математикалық талдау, қолдану және есептеу бойынша халықаралық конгресс (ISAAC), IFLA Дүниежүзілік кітапхана және ақпарат конгресі секілді ірі іс-шаралар өтті.

2024 жылы Астанада өткен V Дүниежүзілік көшпенділер ойындарына 90-ға жуық мемлекетінен 2500-ге тарта спортшы келіп, Қазақстанды әлемге таныта түсті. Ал 2025 жылғы оқиғалық туризмнің жарқын үлгісі ретінде Comic Con Astana фестивалін, әлемге танымал әнші J-Lo, т.б.

Астана ТМД елдері арасында алғаш болып Қолжетімді Туризм Қауымдастығына (ENAT) қосылды. Сонымен қатар, туристік сервистерді цифрландыру дамып келеді. Visit Astana сайтында онлайн турларды брондау, Safe Travel, аудио және жасанды интеллект гидтерімен интеграциялау және бағыттарды 2GIS, TripAdvisor және басқа платформаларда жариялауды қосуға болады.

Осылайша Астана Халықаралық конгресстер мен конференциялар қауымдастығымен (ICCA) белсенді ынтымақтастық орнату және ауқымды MICE іс-шараларын тарту арқылы халықаралық іскерлік туризм картасындағы өз орнын нығайтып келеді.

3-орын Шығыс Қазақстан Экотуризмнің эталоны

Шығыс Қазақстан - туризмнің негізгі түрлерінің барлығы дерлік шоғырланған санаулы өңірлердің бірі. Мұнда экологиялық және табиғи туризм, тау- маршруттары, сауықтыру, жағажай туризмі, тарихи-мәдени орындар секілді бағыттар жолға қойылған.

2025 жылғы шілдедегі мәлімет бойынша, облыс аумағында 371 туристік нысан, соның ішінде 3 санаторий, 19 пантымен емдеу орындары, 4 тау-шаңғы курорты, 180 демалыс базасы және 81 қонақ үй жұмыс істейді.

Шығыс Қазақстан облысының туристік әлеуеті өте жоғары, себебі өңірде орналасқан Алтай таулары, Катонқарағай ұлттық паркі, Марқакөл, Зайсан, Бұқтырма су қоймасы, Рахман қайнары, Алакөл секілді бағыттар туристер арасында танымал бола түсуде. Алтай өңіріне треккинг, альпинизм, экотуризмге қызығатын саяхатшылар көптеп келеді. Өңірде ауданы 1,7 млн гектардан асатын 24 табиғатты қорғау аймағы бар. Катонқарағай ауданы 2024 жылы әлемдегі ең үздік үш «жасыл» бағыттың бірі болып танылды. Ал Алакөл жазда жағажай демалысына қолайлы туристік бағыт болып отыр. Әрі бұл жердің балшығы емдік-сауықтыру туризмі мақсатында қолданылады.

Катонқарағай және Үлкен Нарын аудандары пантомен емдеу және марал өсірумен танымал. Марал мүйізі негізіндегі емдік ваннаға, радон ваннаға түсіп, кешенді ем алу үшін келетіндер көп.

Жалпы осы жерлерді айналып аралап шығатын марштрут жасалынып жатыр екен. Оның үстіне, «Алтай Түркі әлемінің алтын бесігі» фестиваль жыл сайын дәстүрлі түрде өткізіледі. Сонымен қатар, табиғаты бай Шығыс Қазақстан облысында аңшылық және балық аулау да келушілер арасында танымал. Облыста жануарлардың 489-ға жуық түрі және балықтардың 37 түрі мекендейді, оның ішінде олардың 25 түрін аулауға рұқсат етілген.

2025 жылы алғашқы тоғыз айда аймақтағы орналастыру орындары 365 мыңнан астам адамға қызмет көрсеткен. Ішкі туристер саны 351 мың адамды, ал сырттан келген туристер саны 14 510 адамды құрады.

Шығыс Қазақстан облысындағы 2025 жылы туризмге салынған инвестициялар 21,6 млрд теңгені, кейінгі бес жылда жалпы 110,3 млрд теңгені құрады.

Кейінгі 4-ші орынды Алматы облысы иеленді

Алматы қаласына келетін туристер Көлсай мен Қайыңды, Шарын шатқалы орналасқан Алматы облысына соқпай кетпейді. Бұл ұлттық парктер жыл бойы туристерді қабылдайды. Сондықтан жылдан-жылға туристер саны рекордтық көрсеткішке жетіп отыр. 2025 жылы тоғыз айдың қорытындысы бойынша, өңірге 2,5 миллионнан астам адам келді. Шетелдік туристер саны 12%-ға, ал ішкі туризм 25%-ға артқан.Бұл 2024 жылмен салыстырғанда шамамен 40%-ға көп.

Демалушылар арасында ең танымал бағыттардың бірі дәстүрлі түрде Қапшағай су қоймасы болып отыр. Былтыр жазда Қапшағай жағасында 1 млн 800 мың турист демалған.

Шетелдік қонақтар арасында Көлсай көлдері, Шарын шатқалы және Іле-Алатау ұлттық саябағы ерекше танымал. 2025 жылдың тоғыз айында бұл үш нысанға 700 мыңнан астам адам барып, олардың 530 мыңы Көлсай көлдеріне келген. Әр үшінші келуші - шетелдік турист.

5 орын Маңғыстау облысында.

Маңғыстау облысының қайталанбас ерекше табиғатын көру үшін Қазақстанға келетін туристер көп. Бұл өңір шетелдік туристер саны жағынан үздік бес өңірдің қатарына кіреді. 2025 жылдың 9 айында өңірге 350 мыңнан астам турист келіп, оларға 17,2 млрд теңге сомасында қызмет көрсетілген. Аймақта Кендірлі әуежайының құрылысы басталды. 2025-2029 жылдары жалпы құны 198 млрд теңгеге 17 туристік жобаны іске асыру жоспарланған.

Туристер арасында Бозжыра шатқалы, Торыш (шарлар алқабы), Қарақия ойысы, Каспий теңізі, Бекет ата жерасты мешіті секілді киелі орындар танымал болып отыр.

2025 жылы BBC телеарнасы Маңғыстаудың бірегей табиғаты мен геологиялық тарихы туралы «Мұхит түбіне жасырынған тылсым жерлер» атты бейнеролик жариялады. Материалда Маңғыстаудың миллиондаған жыл бұрын ежелгі мұхит түбінде қалыптасқан үстірттері, шатқалдары мен жартастары бейнеленген. Тылсымға толы Үстірт саяхатшы блогерлер жиі келетін орынға айналды.[5]



Сурет 2 - Алматы, Қазақстан. The-steppe.com сайтынан.

Ақша қайда кетіп жатыр? Туризмнің әлеуеті қандай?

Туризм статистикасы келген адам санымен ғана емес, осы салаға тартылған капиталмен де өлшенеді. 2024 жылдың соңына қарай туризм саласында негізгі капиталға салынған инвестициялар көлемі 947,5 млрд теңгені құрады. Бұл 2023 жылғы көрсеткіштен (787,3 млрд теңге) 20,3%-ға артық. 2025 жылдың 9 айында «Саяхат» бойынша туристік қызметтер экспортының көлемі 3,0 млрд АҚШ долларын құрады. Дәл осы кезеңде туризм саласынан түскен салық түсімдері 455 млрд теңгеге жетті.

2025 жылы жалпы сомасы 1,3 триллион теңгеден асатын 328 инвестициялық жоба енгізілді.

2024 жылы туризм саласында жұмыспен қамтылғандар саны 614 мың адамды құрады. Осы салада жұмыс істейтін кәсіпкерлерді мемлекеттік қолдау шаралары көзделген.

Қорытындылай келе жүргізілген зерттеу нәтижесінде овертуризмнің табиғи ландшафттарға елеулі экологиялық және әлеуметтік әсері бар екені анықталды. Туристік ағынның шамадан тыс артуы топырақ эрозиясына, өсімдік жамылғысының бұзылуына және табиғи экожүйелердің тепе-теңдігінің өзгеруіне алып келеді. Сонымен қатар, бұл жағдай жергілікті тұрғындардың өмір сапасына және табиғи ресурстарды пайдалануға да ықпал етеді. Сондықтан туризмді дамыту барысында тұрақты туризм қағидаттарын сақтау, табиғи аумақтарды қорғау және туристік жүктемені тиімді басқару маңызды. Табиғатты қорғау шараларын күшейту және туристердің экологиялық мәдениетін арттыру арқылы овертуризмнің теріс әсерін азайтуға болады. Бұл өз кезегінде табиғи ландшафттарды сақтап, туризм саласының ұзақ мерзімді тұрақты дамуына мүмкіндік береді.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі

1.Туризм және тұрақты даму негіздері. https://eri.kz/kz - Алматы: Ғылым, 2019.

2.Экологиялық менеджмент және табиғатты пайдалану. https://greenbrid-gework.kaznu.kz/ - Нұр-Сұлтан, 2020.

3.Туристер мен тұр,ындардың жеке ойларын бақылау. - Алматы, 2021.

4.Табиғи ресурстарды қорғау. - Алматы, 2018.

5.Қазақстандағы овертуризм жағдайы және экономикаға туризмның үлесі https://qaz.ulysmedia.kz/ -Алматы, 2026.

Иманғазы Ә.Ғ.
«Esil University», 3 курс, Астана қаласы.
Ғылыми жетекші: **Амангелді Е.М.,** аға оқытушы,
«Esil University» мекемесі, Астана қаласы

ЦИФРЛЫҚ ТУРИЗМ ЖӘНЕ ҚАЛАЛЫҚ ТРАНСФОРМАЦИЯ

Аңдатпа. *Жаһандық цифрландыру жағдайында туристік сала түбегейлі трансформацияға ұшырап, тек рекреациялық қызмет көрсету кеңістігі ретінде ғана емес, сонымен қатар озық технологияларды сынақтан өткізетін және жаңа кеңістіктік-географиялық үлгілерді қалыптастыратын кешенді жүйеге айналып отыр. Осы тұрғыдан алғанда, туризм индустриясы қазіргі таңда технологиялық прогрестің жаһандық драйвері және инфрақұрылымдық өзгерістердің маңызды катализаторы ретінде қарастырылады. Бастапқыда туристік инфрақұрылымды оңтайландыру, қауіпсіздікті қамтамасыз ету және пайдаланушылар тәжірибесін жақсарту мақсатында әзірленген инновациялар біртіндеп қоғамның күнделікті өміріне еніп, әлеуметтік-экономикалық кеңістікті қайта ұйымдастырудың маңызды факторына айналуда. Бұл құбылыс инновациялардың диффузиясы ретінде сипатталып, туризм мен урбанистиканың өзара байланысын жаңа деңгейге көтереді.*

Қазіргі ғылыми әдебиеттерде туризмді дамыту мәселелері «ақылды туризм»

(Smart Tourism) және «ақылды қала» (Smart City) тұжырымдамалары аясында кеңінен қарастырылады. Бұл тұжырымдамалар туристік инфрақұрылымның физикалық элементтеріне ақпараттық-коммуникациялық технологияларды интеграциялау арқылы тиімді, қауіпсіз және бейімделгіш ортаны қалыптастыруға бағытталған. Зерттеулер көрсеткендей, «ақылды туризм экожүйелері» (Smart Tourism Ecosystems) туристер, жергілікті тұрғындар, бизнес және мемлекеттік құрылымдар арасындағы үздіксіз деректер алмасуына негізделеді, нәтижесінде жаңа құндылықтар қалыптасады. Аталған экожүйелердің технологиялық негізі «ақылды қала» архитектурасымен тығыз байланысты, бұл өз кезегінде туристік және күнделікті кеңістіктердің өзара кірігуіне әкеледі [1].

Туризм географиясы тұрғысынан цифрлық технологиялардың дамуы кеңістікті қабылдау мен пайдаланудың дәстүрлі үлгілерін түбегейлі өзгертеді. Геоақпараттық жүйелер (ГАЖ), мобильді қосымшалар және алгоритмдік навигация құралдары «кеңістіктік үйкеліс» деңгейін айтарлықтай төмендетіп, пайдаланушыларға нақты уақыт режимінде тиімді маршруттар құруға мүмкіндік береді. Нәтижесінде, туристер бұрынғыдай туроператорлар ұсынған қатаң маршруттарға тәуелді болмай, дербес шешім қабылдай алатын белсенді агентке айналады. Бұл құбылыс туристік ағындардың орталықсызануына, сондай-ақ кеңістіктік ұтқырлықтың артуына алып келеді. Өз кезегінде, мұндай өзгерістер қалалық көлік жүйелерінің дамуына ықпал етіп, микромобильділік құралдарының (электр самокаттар, велосипедтер және т.б.) кеңінен таралуын ынталандырады.

Сонымен қатар, әсер ету экономикасы (experience economy) теориясы тұрғысынан қарастырғанда, қазіргі тұтынушы тек қызметті ғана емес, толыққанды, жекелендірілген және эмоционалды тәжірибені іздейді. Туристік инфрақұрылымда бұл үрдіс «үздіксіз саяхат» (seamless travel) тұжырымдамасы арқылы көрініс табады, мұнда сапардың барлық кезеңдері — билет брондаудан бастап орналастыруға дейін — бірыңғай цифрлық ортаға біріктіріледі. Алайда, ғылыми әдебиеттерде жеткілікті деңгейде қарастырылмаған маңызды аспектілердің бірі — осы тәжірибелердің күнделікті өмірге кері әсері, яғни саяхат барысында қалыптасқан жоғары технологиялық қызмет көрсету стандарттарының тұрақты тұрғылықты ортаға экстраполяциялануы болып табылады.

Осы зерттеуде аталған процестерді кешенді түрде талдау үшін пәнаралық тәсіл қолданылды. Кеңістіктік-географиялық талдау әдісі геолокациялық және навигациялық технологиялардың әсерінен жеке тұлғалардың қозғалыс үлгілерінің өзгеруін бағалауға мүмкіндік береді. Жүйелік-құрылымдық әдіс туристік инфрақұрылымды сыртқы ортамен үздіксіз байланыста болатын күрделі ашық жүйе ретінде қарастыруға негізделген. Сонымен қатар, үлкен деректерді талдау (Big Data) және мазмұндық талдау әдістері цифрлық сервистердің, соның ішінде суперапптардың (super-apps), тұтынушылық мінез-құлыққа әсерін зерттеуде қолданылды. Кейс-стади әдісі Қазақстан Республикасындағы нақты мысалдар арқылы теориялық тұжырымдарды эмпирикалық тұрғыдан растауға мүмкіндік береді [2].

Жүргізілген талдау нәтижесінде туристік инфрақұрылымда пайда болған технологиялардың күнделікті өмірге диффузиясының бірнеше негізгі бағыттары анықталды. Біріншіден, геоақпараттық жүйелер мен алгоритмдік навигация құралдары туристерге арналған көмекші құралдардан қалалық логистиканың негізгі элементіне айналды. Бүгінгі таңда бұл жүйелер нақты уақыттағы көлік жүктемесі туралы деректерді біріктіріп, мультимодальды маршруттарды құру арқылы тұрғындардың кеңістіктік мінез-құлқын айтарлықтай өзгертуде. Нәтижесінде, «алгоритмдік тәуелділік» құбылысы қалыптасып, адамдардың күнделікті қозғалысы цифрлық жүйелер арқылы реттелетін болды. Сонымен қатар, бастапқыда туристік нысандарды визуализациялау үшін қолданылған толықтырылған шынайылық (AR) технологиялары да қалалық навигация жүйелеріне енгізіліп, күрделі инфрақұрылымдық тораптарды игеруді жеңілдетуде.

Екіншіден, орналастыру инфрақұрылымында қолданылған «ақылды бөлме»

технологиялары тұрмыстық кеңістікке көшіріліп, «ақылды үй» жүйелерінің дамуына негіз болды. Қонақ үйлерде энергияны үнемдеу, жайлылықты арттыру және қызмет көрсету сапасын жақсарту мақсатында енгізілген автоматтандырылған басқару жүйелері, цифрлық кілттер және дауыстық көмекшілер қазіргі уақытта тұрғын үйлерде кеңінен қолданылып келеді. Бұл өз кезегінде IoT технологияларының жаппай таралуына ықпал етті.

Үшіншіден, халықаралық туризмде қалыптасқан транзакциялық кедергілерді азайтуға бағытталған технологиялар да күнделікті өмірге белсенді түрде енгізілуде. Әуежайларда қолданылатын биометриялық сәйкестендіру жүйелері (e-gates, Face ID) мен контактісіз төлем технологиялары қазіргі таңда қоғамдық көлік, бөлшек сауда және тұрғын үй кешендерінде кеңінен пайдаланылуда. Сонымен қатар, бастапқыда туристік қызметтерді біріктіру мақсатында пайда болған суперапптар бүгінгі күні пайдаланушылардың күнделікті қажеттіліктерін толық қамтитын әмбебап цифрлық платформаларға айналды.

Төртіншіден, туристік көлік инфрақұрылымындағы өзгерістер ортақ тұтыну экономикасының дамуына серпін берді. Каршеринг, велосипедтер мен электр самокаттарды жалға беру қызметтері бастапқыда туристердің ұтқырлығын қамтамасыз ету үшін әзірленгенімен, қазіргі уақытта қалалық тұрғындардың көлікке деген көзқарасын түбегейлі өзгертті. Жеке автокөлікті иеленуден бас тарту үрдісі күшейіп, оның орнына микромобильділік құралдары кеңінен қолданылуда. Бұл өзгерістер урбанистік кеңістікті жоспарлау қағидаттарына да әсер етіп, қалалардың экологиялық және әлеуметтік құрылымын қайта қалыптастыруда.

Аталған үрдістердің нақты көрінісін Қазақстан Республикасының мысалынан байқауға болады. Елдің Еуразиялық көлік дәліздерінің тоғысында орналасуы туристік инфрақұрылымды дамыту мен жаңғыртуға ерекше мән беруді талап етеді. Астана және Алматы қалаларындағы әуежайларды халықаралық хабтар ретінде дамыту барысында енгізілген заманауи қауіпсіздік және деректерді басқару жүйелері кейіннен электрондық үкімет (eGov) платформасына бейімделіп, азаматтардың мемлекеттік қызметтерді қашықтықтан алуына мүмкіндік берді. Сонымен қатар, ішкі туризмнің дамуы жергілікті цифрлық сервистердің, атап айтқанда банктік қосымшалардың функционалдық кеңеюіне ықпал етіп, көлік билеттерін сатып алу, коммуналдық төлемдер жүргізу және тауарларға тапсырыс беру сияқты қызметтердің бірыңғай цифрлық экожүйеде жүзеге асырылуына жағдай жасады [3].

Сонымен бірге, туристік технологиялардың күнделікті өмірге кеңінен енуі бірқатар күрделі мәселелерді де туындатады. Олардың қатарында цифрлық және кеңістіктік теңсіздіктің күшеюі, дербес деректердің қауіпсіздігі мен құпиялылығына қатысты тәуекелдердің артуы, сондай-ақ инфрақұрылымға түсетін жүктеменің ұлғаюы сияқты факторлар бар. Әсіресе, навигациялық жүйелердің кеңінен қолданылуы кейбір қалалық аймақтарға шамадан тыс трафик бағыттап, әлеуметтік және экологиялық теңгерімді бұзуы мүмкін [4].

Қорытындылай келе, туристік инфрақұрылымда қалыптасқан инновациялық технологиялар қазіргі қоғамның әлеуметтік-мәдени және кеңістіктік құрылымын терең трансформациялауда. Туризм саласы тек экономикалық қызмет түрі ретінде ғана емес, сонымен қатар жаңа технологиялар мен мінез-құлық үлгілерінің генераторы ретінде қарастырылуы тиіс. Осы тұрғыдан алғанда, «ақылды қала» инфрақұрылымы туристік кеңістікте сыналған технологиялық шешімдердің урбанистік ортаға бейімделген жалғасы болып табылады және қазіргі заманғы адамның күнделікті өмірінде цифрлық технологиялардың шешуші рөл атқаратынын көрсетеді.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

1. Ветитнев, А. М. Информационно-коммуникационные технологии в туризме : учебник для среднего профессионального образования / А. М. Ветитнев, В. В.

Коваленко, В. В. Коваленко. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 340 с.

2. Лежнин, В. В. Инновационная деятельность на предприятии туризма : учебное пособие / В. В. Лежнин. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2022. – 104 с.

3. XIII Международная студенческая научная конференция. Студенческий научный форум – 2021 г. Статья на тему: «Информационные технологии в туризме» [Электрондық ресурс] // Кіру режимі: https://scienceforum.ru/2021/article/2018024075 (қаралу күні: 05.04.2026 ж.).

4. Сереброва, А. А. Современные информационные технологии в туристической отрасли — непосредственный // Молодой ученый. — 2024. — № 3 (502). — С. 90-92. — [Электрондық ресурс] // Кіру режимі: https://moluch.ru/archive/502/110265 (қаралу күні: 05.04.2026 ж.).



ӘЛЕУМЕТТІК-ЭКОНОМИКАЛЫҚ ПРОЦЕСТЕРДІ НОРМАТИВТІК-ҚҰҚЫҚТЫҚ ҚАМТАМАСЫЗ ЕТУ

НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

REGULATORY AND LEGAL SUPPORT OF SOCIO-ECONOMIC PROCESSES



Қожамқұл Қ.М.
2-курс студенті, мамандығы «Құқықтану»
Ғылыми жетекші: ***Наурызбаев Е.А.,*** *з.ғ.м.*
Мекеме «Esil University», Астана қ.

АДВОКАТТЫҚ ИНСТИТУТТЫҢ ҚҰҚЫҚТЫҚ МӘРТЕБЕСІ ЖӘНЕ АЗАМАТТЫҚ СОТ ІСІН ЖҮРГІЗУДЕ ӨКІЛДІК ЕТУ МЕХАНИЗМІ

Аңдатпа. *Мақалада адвокаттың және адвокатура институтының мәртебесі анықталып, азаматтық істер бойынша өкіл-адвокаттың өкілеттіліктері, адвокаттың азаматтық процестегі қызметінің құқықтық негіздері, адвокаттардың біліктілігін арттыру тәртібі және ережелері, азаматтық процесстегі өкілдіктің ерекшеліктері және өкілдік жүзеге асырылатын құжаттар анықталды. Мақалада адвокаттың және адвокатура институтының мәртебесі анықталып, азаматтық істер бойынша өкіл-адвокаттың өкілеттіліктері, адвокаттың азаматтық процестегі қызметінің құқықтық негіздері, адвокаттардың біліктілігін арттыру тәртібі және ережелері, азаматтық процесстегі өкілдіктің ерекшеліктері және өкілдік жүзеге асырылатын құжаттар анықталды.*

Кіріспе

Қазақстан Республикасында құқықтық мемлекет құру және азаматтық қоғамды нығайту – мемлекеттің стратегиялық міндеттерінің бірі болып табылады. Бұл бағыттағы негізгі қағидалардың бірі – адам мен азаматтың құқықтары мен бостандықтарының басымдығы болып табылады. Осы мақсатқа қол жеткізудің маңызды шарты – азаматтардың құқықтарын қорғаудың тиімді әрі қолжетімді жүйесін қалыптастыру. Бұл ретте адвокатура институты құқықтық қорғау механизмдерінің ажырамас бөлігі ретінде ерекше рөл атқарады.

Қазақстан Республикасының Конституциясына сәйкес, адам құқықтары мен бостандықтары әркімге тумысынан тиесілі және олар абсолютті деп танылады [1]. Конституцияның 13-бабының 2-тармағына сәйкес әркім өз құқықтары мен бостандықтарын сот арқылы қорғауға құқылы, сондай-ақ білікті заң көмегін алуға кепілдік беріледі [1].

Қазақстан Республикасының 2018 жылғы «Адвокаттық қызмет және заң көмегі туралы» Заңы адвокаттық қызметті құқықтық реттеудің негізгі актісі болып табылады [2]. Аталған заңда адвокаттардың құқықтық мәртебесі, олардың құқықтары мен

міндеттері, заң көмегін көрсету қағидалары және адвокаттық қызметтің ұйымдастырылуы нақты айқындалған.

Осы курстық жұмыстың мақсаты – адвокатура институтының құқықтық мәнін, оның азаматтық сот ісіндегі өкілдік ету рөлін, халықаралық тәжірибені және қазіргі кездегі өзекті мәселелерді жан-жақты талдау.

Негізгі бөлім

Қазақстан Республикасының Конституциясы азаматтардың құқықтарын қорғаудың құқықтық негізін қалайды. Бұл құжатта сот арқылы қорғау құқығы мен заң көмегін алу құқығы бекітілген [1]. Бұл нормалар құқықтық мемлекет қағидаларын іске асырудың негізі болып табылады.

Қазақстан заңнамасына сәйкес заң көмегі бірнеше бағытта жүзеге асырылады: құқықтық кеңес беру, сотта өкілдік ету, қорғау қызметі, сондай-ақ мемлекет кепілдік берген тегін заң көмегі [2]. Мемлекет кепілдік берген заң көмегі әлеуметтік осал топтарға құқықтық қолжетімділікті қамтамасыз етуге бағытталған.

Адвокаттың құқықтары заңмен нақты бекітілген. Адвокат клиенттің мүддесін қорғау мақсатында барлық заңды құралдарды қолдануға, сотта және басқа мемлекеттік органдарда оның атынан әрекет етуге, қажетті ақпараттар мен құжаттарды сұратуға құқылы [2]. Сонымен қатар, адвокат дәлелдемелер жинауға, сараптамалар тағайындауға бастама жасауға және құқықтық позицияны негіздеуге құқылы.

Адвокаттың міндеттері де маңызды. Ол заң талаптарын сақтауға, кәсіби этика нормаларын ұстануға, адвокаттық құпияны сақтауға және клиенттің құқықтарын адал қорғауға міндетті. Адвокаттық құпия – адвокаттық қызметтің негізгі қағидаларының бірі болып табылады және ол клиент пен адвокат арасындағы сенімді қамтамасыз етеді.

Адвокаттық қызметтің негізгі қағидаларының бірі – тәуелсіздік. Адвокат өз қызметін жүзеге асыру барысында мемлекеттік органдардың, лауазымды тұлғалардың немесе өзге де тұлғалардың заңсыз ықпалынан қорғалуы тиіс [2]. Бұл оның кәсіби қызметін объективті әрі әділ жүзеге асыруына мүмкіндік береді.

Адвокаттың процессуалдық рөлі

Адвокат азаматтық сот ісін жүргізуде негізгі процессуалдық субъектілердің бірі болып табылады. Оның басты мақсаты – клиенттің құқықтары мен заңды мүдделерін тиімді қорғау.

Адвокат азаматтық іс жүргізудің барлық сатыларына қатыса алады: талап арыз беру, істі сотта қарау, апелляциялық және кассациялық тәртіппен шағым жасау. Ол талап арыздарды, өтініштерді, шағымдарды және басқа да процессуалдық құжаттарды дайындайды.

Сонымен қатар, адвокат дәлелдемелерді жинауға және оларды сотқа ұсынуға қатысады. Азаматтық іс жүргізу кодексіне сәйкес, тараптар дәлелдемелерді өздері ұсынады, ал адвокат осы процесте маңызды рөл атқарады. Ол куәларды шақыруға, сараптама тағайындауға өтініш беруге және қарсы тараптың дәлелдерін жоққа шығаруға құқылы.

Адвокат сот отырыстарында клиенттің құқықтық позициясын қорғайды, заң нормаларын түсіндіреді және соттың әділ шешім қабылдауына ықпал етеді. Осылайша, адвокат соттағы құқықтық теңдікті қамтамасыз ететін негізгі тұлғалардың бірі болып табылады.

Халықаралық тәжірибе

Халықаралық тәжірибе адвокаттық қызметтің тиімділігі кәсіби стандарттарға және қатаң реттеуге байланысты екенін көрсетеді. АҚШ-та адвокат болу үшін заң факультетін аяқтап, арнайы емтихан – bar exam тапсыру қажет [3]. Сонымен қатар, әр штатта адвокаттарға қойылатын талаптар жеке белгіленеді.

Еуропа елдерінде де адвокаттық қызмет жоғары деңгейде реттеледі. Мысалы, Германияда адвокаттар тек арнайы лицензия алғаннан кейін ғана қызмет көрсете алады. Францияда адвокаттық қызмет кәсіби ұйымдар арқылы қатаң бақыланады.

Халықаралық құқықтық актілер, атап айтқанда, Адам құқықтарының жалпыға бірдей декларациясы және Азаматтық және саяси құқықтар туралы халықаралық пакт, әділ сотқа қол жеткізу құқығын және заң көмегін алу құқығын бекітеді [3;4].

Бұл тәжірибе адвокаттық қызметтің сапасын арттыру және азаматтардың құқықтарын тиімді қорғау үшін маңызды болып табылады.

Қазіргі мәселелер

Қазақстанда адвокаттық институт дамып келе жатқанымен, бірқатар жүйелі мәселелер сақталуда.

Біріншіден, адвокаттардың кәсіби деңгейінің әркелкілігі байқалады. Кейбір адвокаттарда тәжірибелік дағдылар жеткіліксіз, бұл соттағы өкілдік сапасына әсер етеді.

Екіншіден, адвокаттардың кәсіби біліктілігін жүйелі бағалау механизмі жеткіліксіз дамыған. Бұл сапасыз құқықтық көмек көрсету тәуекелін арттырады.

Үшіншіден, сапасыз құқықтық көмек көрсеткені үшін нақты жауапкершілік тетіктері әлсіз. Тәртіптік шаралар бар болғанымен, олар әрқашан тиімді қолданылмайды.

Төртіншіден, заң көмегіне тең қол жеткізу мәселесі сақталуда. Әсіресе ауылдық аймақтарда адвокаттардың жетіспеуі байқалады, бұл азаматтардың құқықтарын қорғау мүмкіндігін шектейді.Бұл мәселелер құқықтық жүйенің тиімділігіне кері әсер етеді.

Ұсыныстар

Аталған мәселелерді шешу үшін кешенді шаралар қажет.

Біріншіден, адвокаттардың кәсіби деңгейін арттыру мақсатында міндетті аттестация және біліктілікті арттыру жүйесін енгізу қажет. Бұл адвокаттардың білімін тұрақты түрде жаңартуға мүмкіндік береді.

Екіншіден, адвокаттық қызмет сапасына мониторинг жүргізу жүйесін қалыптастыру қажет. Бұл жүйе клиенттердің пікірін, сот нәтижелерін және кәсіби қызмет сапасын бағалауға негізделуі тиіс.

Үшіншіден, адвокаттардың тәуелсіздігін заңнамалық тұрғыдан күшейту қажет. Бұл олардың еркін және объективті қызмет етуін қамтамасыз етеді.

Төртіншіден, сапасыз құқықтық көмек көрсеткені үшін нақты материалдық және тәртіптік жауапкершілік енгізу қажет.

Бесіншіден, мемлекет кепілдік берген заң көмегінің қолжетімділігін кеңейту қажет. Әсіресе ауылдық жерлерде құқықтық көмек көрсету жүйесін дамыту маңызды.

Бұл шаралар адвокаттық қызметтің сапасын арттыруға және азаматтардың құқықтарын тиімді қорғауға мүмкіндік береді.

Қорытынды

Қорытындылай келе, адвокатура институты Қазақстан Республикасында құқықтық мемлекетті қалыптастырудың маңызды элементі болып табылады. Ол азаматтардың құқықтары мен заңды мүдделерін қорғауда шешуші рөл атқарады.

Қазіргі таңда адвокаттық қызмет саласында бірқатар мәселелер бар, оларды шешу құқықтық жүйенің тиімділігін арттыру үшін қажет.

Адвокаттардың кәсіби деңгейін арттыру, жауапкершілікті күшейту және құқықтық көмектің қолжетімділігін қамтамасыз ету – негізгі бағыттар болып табылады.

Ұсынылған шараларды іске асыру нәтижесінде адвокаттық қызметтің сапасы артып, азаматтардың құқықтарын қорғау деңгейі жақсарады. Сонымен қатар, бұл құқықтық мәдениеттің дамуына және әділ сот жүйесінің нығаюына ықпал етеді.

Пайдаланылған әдебиеттер:

1. Қазақстан Республикасының Конституциясы. – Алматы, 2017.
2. Қазақстан Республикасының «Адвокаттық қызмет және заң көмегі туралы» Заңы №176-VI, 5 шілде 2018 ж.
3. Адам құқықтарының жалпыға бірдей декларациясы. – 1948.
4. Азаматтық және саяси құқықтар туралы халықаралық пакт. – 1966.
5. Сейітов Ж. Адвокатура және азаматтық процесс. – Астана, 2019.

6. Нұрмұхамедов Қ. Қазақстандағы адвокаттық институт. – Алматы, 2021.
7. Айтқожин Б. Адвокаттың кәсіби міндеттері. – Алматы, 2022.

Асамбаева Ж.Е.
студентка 1 курса специальности «Юриспруденция»
Научный руководитель: ***Балгимбеков Д.У.*** *к.ю.н., профессор.*
Учреждение «Esil University», г. Астана

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН: ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация. В статье были проанализированы особенности цифровизации государственной службы в Республике Казахстан, исследованы нормативно-правовые основы цифровой трансформации, а также рассмотрено влияние цифровизации на правовой статус государственных служащих. Были выявлены ключевые проблемы правового регулирования и практической реализации цифровых реформ. Сделан вывод о необходимости совершенствования законодательства в сфере государственной службы, информационной безопасности и защиты персональных данных.

Президент Касым-Жомарт Токаев в своем послании «Казахстан в эпоху искусственного интеллекта: актуальные задачи и их решения через цифровую трансформацию» указал на то, что обнародованные мною задачи критически важны для дальнейшего динамичного развития Казахстана. Они тесно связаны с цифровой модернизацией страны. Ключевым компонентом нашего стратегического курса должно стать повсеместное внедрение искусственного интеллекта и тотальная цифровизация, которые могут кратно усилить потенциал страны во всех сферах [1].

Цифровизация государственной службы в Республике Казахстан в последние годы приобрела системный характер и выступает ключевым направлением модернизации государственного управления. Данный процесс охватывает не только оказание государственных услуг, но и трансформацию внутренней организации государственной службы, включая изменение правового статуса и функциональных обязанностей государственных служащих. В соответствии с Законом Республики Казахстан «О государственной службе Республики Казахстан» государственная служба представляет собой деятельность государственных служащих по реализации задач и функций государства [2]. В условиях цифровизации содержание данной деятельности существенно трансформируется за счёт внедрения информационно-коммуникационных технологий, автоматизации управленческих процессов и использования цифровых платформ.

Правовую основу цифровизации составляют нормы Закона Республики Казахстан «Об информатизации», а также государственные программы цифрового развития. Указанные акты направлены на формирование цифровой инфраструктуры, развитие электронного правительства и повышение эффективности государственного управления[3].

На современном этапе в Казахстане достигнут высокий уровень цифровизации: значительная часть государственных услуг переведена в электронный формат, а взаимодействие граждан с государственными органами осуществляется через цифровые платформы[4]. Это свидетельствует о переходе к модели проактивного государства, в рамках которой услуги предоставляются без необходимости обращения со стороны граждан. Вместе с тем цифровизация оказывает непосредственное влияние на правовой

статус государственных служащих. В частности, расширяется содержание их профессиональных обязанностей, включая необходимость использования цифровых систем, обработки данных и обеспечения информационной безопасности.

Согласно статье 10 Закона «О государственной службе Республики Казахстан», одним из ключевых принципов государственной службы является профессионализм и компетентность государственных служащих[5]. В современных условиях данный принцип предполагает наличие цифровых компетенций, включая навыки работы с государственными информационными системами и базами данных.

Приведем пример сравнительного анализа внедрения цифровых технологий между нашей страной и Соединенными Штатами Америки (далее США). Так по критерию 0правовое регулирование Казахстан только формирует и разрабатывает цифровой кодекс, а США развитая система правового регулирования (Digital Government Strategy). По уровню цифровизации мы с гордостью заявляем о том, что мы в 30 лучших, а США лидер в этом рейтинге. У нас есть проблемы с кибербезопасностью и есть фрагментарность норм, а в США лучшая система защиты, но то же есть проблемы с бюрократией. По критерию использования искусственного интеллекта мы на стадии активного внедрения, а в США уже это норма повседневной жизни их граждан.

В отличие от Казахстана, в США цифровизация государственной службы сопровождается более развитой нормативной базой и устойчивыми механизмами межведомственного взаимодействия. Однако и там актуальными остаются вопросы защиты персональных данных и предотвращения злоупотреблений при использовании цифровых технологий.

Перспективы развития цифровизации государственной службы в Республике Казахстан связаны с дальнейшим внедрением технологий искусственного интеллекта, развитием системы «умного» государственного управления (Smart Government), а также принятием Цифрового кодекса. Особое значение имеет формирование комплексной правовой базы, обеспечивающей баланс между эффективностью государственного управления и защитой прав граждан.

В результате проведённого исследования были установлены ключевые направления цифровизации государственной службы в Республике Казахстан, а также выявлены её правовые и организационные особенности. Цифровая трансформация государственного управления оказывает непосредственное влияние на содержание деятельности государственных служащих, расширяя их функциональные обязанности и повышая требования к уровню профессиональной, в том числе цифровой, компетентности.

Анализ действующего законодательства показал, что, несмотря на наличие нормативной базы в сфере информатизации и государственной службы, сохраняется проблема фрагментарности правового регулирования. Отсутствие единого кодифицированного акта, регулирующего цифровые отношения, затрудняет формирование целостной правоприменительной практики.

Установлено, что в условиях цифровизации особую значимость приобретают вопросы обеспечения информационной безопасности и защиты персональных данных. Государственные служащие выступают ключевыми субъектами данных правоотношений, что обуславливает необходимость усиления их юридической ответственности за нарушения в цифровой сфере.

Сравнительно-правовой анализ с практикой США показал, что эффективность цифровизации государственной службы во многом зависит от уровня развития нормативной базы, институциональной устойчивости и подготовки кадров. В этой связи для Республики Казахстан актуальным является заимствование отдельных элементов зарубежного опыта с учётом национальных особенностей правовой системы.

Перспективы развития цифровизации государственной службы связаны с принятием Цифрового кодекса, дальнейшим внедрением технологий искусственного

интеллекта, а также повышением уровня цифровой грамотности государственных служащих. Реализация указанных направлений позволит обеспечить повышение эффективности государственного управления и качества предоставления государственных услуг.

Список использованных источников:

1.Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана «Казахстан в эпоху искусственного интеллекта: актуальные задачи и их решения через цифровую трансформацию». От 8 сентября 2025 года. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.akorda.kz/ru/poslanie (Дата обращения 25.03.2026 г.);

2.Закон Республики Казахстан «О государственной службе Республики Казахстан» от 23 ноября 2015 года № 416-V. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://adilet.zan.kz/rus (Дата обращения 25.03.2026 г.);

3.Закон Республики Казахстан «Об информатизации» от 24 ноября 2015 года № 418-V. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://adilet.zan.kz/rus (Дата обращения 25.03.2026 г.);

4.Официальный портал электронного правительства Республики Казахстан (eGov.kz). [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://egov.kz/cms/ru (Дата обращения 25.03.2026 г.);

5. United Nations E-Government Survey 2024.). [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://publicadministration.un.org/egovkb/en-us/(Дата обращения 25.03.2026 г.);

6. Закон РК от 11.12.2023 № 44-VIII «О внесении изменений и дополнений в законодательство по вопросам информационной безопасности». [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://adilet.zan.kz/rus (Дата обращения 25.03.2026 г.).

Безрукова П.В.
студент 3 курса специальности «Бизнес право»
Научный руководитель: **Жусупов А.Д.** *д.ю.н., профессор*,
Учреждение «Esil University», г. Астана

ЗАКОН И ПОРЯДОК: ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО ОБЩЕСТВА

Аннотация. *В статье рассматривается значение закона и правопорядка как ключевых факторов устойчивого развития общества. Раскрываются основные теоретические подходы к понятию верховенства права и его роли в обеспечении социальной стабильности. Анализируется влияние правовой системы на экономическое развитие и уровень доверия граждан к государству. Особое внимание уделяется взаимодействию государства и общества в поддержании правопорядка. Делается вывод о необходимости совершенствования правовой культуры и институтов власти.*

В условиях современного развития общества особую значимость приобретает проблема обеспечения его устойчивости, которая напрямую связана с эффективностью функционирования правовых институтов. Закон и порядок выступают фундаментальными элементами, обеспечивающими организованность общественных отношений, защиту прав и свобод граждан, а также поддержание социальной стабильности. Их роль особенно возрастает в условиях глобализации, цифровизации и усложнения социальных процессов.

Актуальность данной темы обусловлена необходимостью укрепления законности, повышения эффективности правоприменения и формирования высокого уровня правовой

культуры населения. В Республике Казахстан вопросы укрепления правопорядка и развития правового государства также являются приоритетными направлениями государственной политики, что подтверждается проводимыми реформами и стратегическими инициативами [2].

Цель данной работы — рассмотреть роль закона и правопорядка как основы устойчивого общества, а также проанализировать их влияние на социальную, экономическую и политическую сферы.

Закон представляет собой систему общеобязательных норм, регулирующих общественные отношения и устанавливающих рамки допустимого поведения. Правопорядок, в свою очередь, отражает фактическую реализацию этих норм в жизни общества. Высокий уровень правопорядка свидетельствует о развитости правовой системы и эффективности государственного управления [1].

Ключевым принципом устойчивого общества является верховенство права, предполагающее равенство всех перед законом и недопустимость произвола. В Республике Казахстан данный принцип закреплен на конституционном уровне и реализуется через совершенствование судебной системы и правовой политики государства [2]. В частности, внедрение административной юстиции позволило повысить уровень защиты прав граждан при взаимодействии с государственными органами.

Закон и порядок играют важную роль в обеспечении социальной стабильности. Они формируют безопасную среду, способствуют снижению уровня конфликтов и повышают предсказуемость общественных процессов. В Казахстане реализуется концепция «Слышащего государства», направленная на повышение открытости власти и укрепление доверия граждан к государственным институтам [4]. Также внедрение цифровых сервисов, таких как портал eGov, упростило доступ населения к государственным услугам.

Важное значение правопорядок имеет и для экономического развития. Стабильная правовая система способствует привлечению инвестиций, развитию предпринимательства и защите прав собственности. В Казахстане создан Международный финансовый центр «Астана», деятельность которого основана на принципах английского права и направлена на формирование благоприятного инвестиционного климата [5].

Государство играет ключевую роль в обеспечении законности. Судебные и правоохранительные органы осуществляют контроль за соблюдением правовых норм и обеспечивают их реализацию. В последние годы в Казахстане активно внедряются меры по цифровизации государственных органов и борьбе с коррупцией, что способствует повышению прозрачности и эффективности управления [3].

В то же время важную роль играет общество. Уровень правовой культуры граждан, их правосознание и готовность соблюдать нормы закона напрямую влияют на состояние правопорядка. В образовательных учреждениях Казахстана реализуются программы правового воспитания, направленные на формирование ответственности и уважения к закону [4].

Современные вызовы, связанные с развитием информационных технологий, требуют совершенствования правовой системы. В Казахстане развивается законодательство в сфере защиты персональных данных и противодействия киберпреступности, что отражает необходимость адаптации права к новым условиям [6].

Таким образом, закон и порядок являются фундаментальной основой устойчивого общества, обеспечивая его стабильность, безопасность и развитие. Они выступают важнейшим механизмом регулирования общественных отношений и формирования справедливого социального устройства.

В современных условиях значение правопорядка возрастает в связи с усложнением социальных процессов, развитием цифровых технологий и усилением глобальных вызовов. Это требует постоянного совершенствования законодательства и повышения эффективности его реализации.

Особую роль играет взаимодействие государства и общества, основанное на принципах законности, прозрачности и взаимного доверия. Только при соблюдении этих условий возможно построение справедливого и устойчивого общества.

В заключение следует отметить, что укрепление законности и правопорядка является стратегической задачей Республики Казахстан, от успешной реализации которой зависит качество жизни граждан и устойчивое развитие государства.

Список использованных источников:

1. Закон и порядок — основа стабильности общества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.gov.kz/memleket/entities/zhetysu-karatal/activities/77086 – Дата обращения: 01.04.2026.
2. Верховенство закона и правовое государство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.gov.kz/memleket/entities/aqmola-zerendy/press/article/details/205779 – Дата обращения: 01.04.2026.
3. Министерство юстиции Республики Казахстан: правовая политика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.gov.kz/memleket/entities/adilet/press/article/details/214381 – Дата обращения: 01.04.2026.
4. Закон и порядок как основа справедливого государства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.gov.kz/memleket/entities/kostanai-sarykol-sorochin/press/news/details/1018541 – Дата обращения: 01.04.2026.
5. Rule of Law and Economic Development [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://arxiv.org/abs/2108.02094 – Дата обращения: 01.04.2026.
6. Law as a Social Regulation Mechanism [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://arxiv.org/abs/2005.07646 – Дата обращения: 01.04.2026.
7. Закон и порядок как идеологическая основа общества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://yvision.kz/post/1016493 – Дата обращения: 01.04.2026.

Абдумуталиб Ж.А.
«Есептеу техникасы және бағдарламалық қамтамасыз ету» мамандығының 2 курс студенті
Ғылыми жетекші: **Амишева З.М.**
«Esil University» мекемесі, Астана қаласы, 2026 жыл

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ КИБЕРҚАУІПСІЗДІК ИНФРАҚҰРЫЛЫМЫНЫҢ ДАМУЫ ЖӘНЕ ҚҰҚЫҚТЫҚ РЕТТЕЛУІ

Аңдатпа

Мақалада Қазақстан Республикасындағы киберқауіпсіздік инфрақұрылымының дамуы мен оның құқықтық негіздері қарастырылады. Зерттеу барысында «Киберқалқан» тұжырымдамасының маңызы, мемлекеттік деңгейдегі ақпараттық қауіпсіздікті қамтамасыз ету тетіктері мен қазіргі таңдағы негізгі сын-қатерлер талданады. Сонымен қатар, саланы жетілдіруге бағытталған халықаралық және отандық тәжірибелерге шолу жасалады.

Қазіргі таңда цифрлық технологиялар өмірдің барлық саласына еніп, медицина, білім және қаржы жүйелерінің ажырамас бөлігіне айналды. Алайда, бұл даму өзімен бірге киберкеңістіктегі қауіптерді де ала келді. Қазақстанда киберқауіпсіздік мәселесі тек технологиялық қана емес, сонымен қатар ұлттық қауіпсіздіктің маңызды құрамдас бөлігі ретінде қарастырылады. Елдің ақпараттық инфрақұрылымын қорғау

мақсатында мемлекеттік деңгейде кешенді стратегиялар мен заңнамалық база қалыптасуда. [1]

Менің талдауым бойынша, Қазақстанда киберқауіпсіздікті қамтамасыз ету үшін мемлекеттік деңгейде арнайы инфрақұрылым қалыптастырылған. Соның ең маңызды жобаларының бірі - «Киберқалқан» тұжырымдамасы. Бұл жоба Қазақстанның ақпараттық кеңістігін қорғауға бағытталған кешенді бағдарлама болып табылады. [2]

Негізгі «Киберқалқан» жүйесі бірнеше негізгі бағыттар бойынша жұмыс істейтінін анықтадым:

• Ұлттық үйлестіру орталығы - бұл ұйым интернет кеңістігіндегі қауіптерді бақылап, кибершабуылдарды анықтап, оларды жою бойынша жұмыстар жүргізеді. Орталық мемлекеттік органдардың, компаниялардың және азаматтардың ақпараттық қауіпсіздігін қамтамасыз етуге көмектеседі.

• Ақпараттық жүйелердің тұрақтылығы - мемлекеттік және жеке ұйымдардың ақпараттық жүйелері үздіксіз жұмыс істеуі үшін арнайы қорғаныс технологиялары қолданылады. Бұл жүйелер кибершабуылдарды ерте анықтауға және олардың салдарын азайтуға мүмкіндік береді.

• Киберқауіпсіздік мамандарын даярлау - Қазақстанда университеттер мен арнайы оқу орталықтарында ақпараттық қауіпсіздік саласы бойынша мамандар дайындалады. Бұл салада кәсіби кадрлардың болуы кибершабуылдарға қарсы тиімді күрес жүргізуге мүмкіндік береді.

Сонымен қатар, мемлекет цифрлық инфрақұрылымды қорғау, желілік қауіпсіздікті арттыру және ақпараттық жүйелерді жаңарту бағытында тұрақты жұмыстар жүргізуде. [3]

Қазақстанда киберқауіпсіздік саласы заңнамалық деңгейде реттелетінін айқындадым. Негізгі құқықтық құжаттар мыналар болып табылады:

1 «Ақпараттандыру туралы» заң Қазақстан Республикасында ақпараттық жүйелердің жұмыс істеу тәртібін, мемлекеттік органдардың цифрлық жүйелерін ұйымдастыруды және ақпараттық ресурстарды пайдалану ережелерін реттейді. «Ақпараттандыру туралы» заң ақпараттық технологияларды қолдану кезінде қауіпсіздікті қамтамасыз етуге бағытталған. Сонымен қатар, бұл заң мемлекеттік ақпараттық жүйелерді құру, пайдалану және қорғау тәртібін анықтайды, сондай-ақ киберқауіпсіздік талаптарын белгілейді. Осы заң арқылы елдегі цифрлық инфрақұрылымның қауіпсіз және тиімді жұмыс істеуі қамтамасыз етіледі. [4]

2. «Дербес деректер және оларды қорғау туралы» заң Қазақстан Республикасында азаматтардың жеке ақпараттарын қорғауға бағытталған маңызды құқықтық құжат болып табылады. «Дербес деректер және оларды қорғау туралы» заңға сәйкес әрбір адамның жеке мәліметтері, мысалы аты-жөні, телефон нөмірі, мекенжайы және басқа да жеке ақпараттары арнайы қорғалуы тиіс. Ұйымдар мен мекемелер бұл деректерді тек заңда көрсетілген мақсаттар үшін ғана пайдалана алады және оларды үшінші тұлғаларға рұқсатсыз беруге болмайды. Заңның басты мақсаты – азаматтардың жеке өміріне қол сұғылмауын қамтамасыз ету және ақпараттық қауіпсіздікті сақтау.Киберқылмыспен күрес туралы нормалар.

3. Киберқылмыспен күрес туралы нормалар Қазақстан Республикасының Қылмыстық кодексінде қарастырылған. Бұл нормалар ақпараттық жүйелерге заңсыз кіру, деректерді ұрлау, компьютерлік ақпаратты өзгерту немесе жою, сондай-ақ зиянды бағдарламаларды тарату сияқты әрекеттерді қылмыс ретінде анықтайды. Мұндай құқық бұзушылықтар үшін заң бойынша қылмыстық жауапкершілік қарастырылған. Осы нормалардың мақсаты – ақпараттық жүйелердің қауіпсіздігін қамтамасыз ету және киберқылмыстардың алдын алу.

4. Халықаралық ынтымақтастық киберқауіпсіздік саласында маңызды рөл атқарады. Киберқауіпсіздік жаһандық мәселе болғандықтан, Қазақстан басқа мемлекеттермен және халықаралық ұйымдармен бірлесіп киберқылмысқа қарсы

күрес жүргізеді. Бұл ынтымақтастық тәжірибе алмасуға, жаңа технологияларды енгізуге және ақпараттық қауіпсіздікті күшейтуге мүмкіндік береді. Халықаралық серіктестік арқылы киберқауіптерге тиімді қарсы тұруға жағдай жасалады. [5]

Киберқауіпсіздік инфрақұрылымы дамып келе жатқанымен, әлі де шешімін таппаған бірқатар мәселелер бар екенін байқадым:

• Кибершабуылдарды анықтау және бағалау үшін бірыңғай стандарттардың жеткіліксіздігі.

• Академиялық зерттеулер мен практикалық жобалар арасындағы байланыстың әлсіздігі.

• Болашақта стандартталған критерийлерді енгізу, жаңа алгоритмдерді дамыту және халықаралық ынтымақтастықты күшейту қажет.

Киберқауіпсіздік саласында кездесетін аталған мәселелерді шешу үшін бірқатар маңызды шараларды жүзеге асыру қажет. Ең алдымен, кибершабуылдарды анықтау, бағалау және жіктеу үшін халықаралық деңгейде қабылданған бірыңғай стандарттарды әзірлеу және енгізу маңызды. Мұндай стандарттар әртүрлі ұйымдар мен мемлекеттердің ақпараттық қауіпсіздік жүйелерінің өзара үйлесімді жұмыс істеуіне мүмкіндік береді. Сонымен қатар, академиялық зерттеулер мен практикалық жобалар арасындағы байланысты күшейту қажет. [6]

Бұл мақсатта университеттер, ғылыми орталықтар және IT-компаниялар арасында ынтымақтастықты дамыту, бірлескен зертханалар мен тәжірибелік жобаларды жүзеге асыру тиімді болмақ. Сондай-ақ кибершабуылдарды ерте кезеңде анықтау үшін жасанды интеллект, машиналық оқыту және үлкен деректерді талдау сияқты заманауи технологияларға негізделген жаңа алгоритмдерді дамыту қажет. Бұдан бөлек, халықаралық деңгейде ақпарат алмасуды кеңейтіп, әртүрлі елдердің киберқауіпсіздік ұйымдары арасындағы ынтымақтастықты күшейту маңызды. Сонымен қатар, киберқауіпсіздік саласында білікті мамандарды даярлау деңгейін арттыру, білім беру бағдарламаларын жетілдіру және практикалық дайындыққа көбірек көңіл бөлу де өзекті болып табылады. Осы шараларды іске асыру киберқауіпсіздік инфрақұрылымының тиімділігін арттырып, ақпараттық жүйелердің қауіпсіздігін қамтамасыз етуге мүмкіндік береді. [7]

Қорытындылай келе, Қазақстанда киберқауіпсіздік саласы біртіндеп дамып келе жатқанын байқауға болады. Мемлекет тарапынан ақпараттық инфрақұрылымды қорғауға бағытталған түрлі бағдарламалар жүзеге асырылып, «Киберқалқан» жүйесі киберкеңістікті қорғаудың маңызды құралына айналды. Сонымен қатар, киберқауіпсіздік саласының құқықтық реттелуі де дамып, ақпараттық жүйелер мен дербес деректерді қорғауға арналған заңдар қабылданған. Осы тақырыпты қарастыру барысында Қазақстанда киберқауіпсіздік инфрақұрылымы мен құқықтық реттеу жүйесінің дамып келе жатқанына көз жеткізуге болады.

Пайдаланылған әдебиеттер:

1. Цифрлық технологиялар.
   Сілтеме: https://bugin.kz/18839-tsifrlyq-tekhnologiyalar
2. Киберқалқан жобасы.
   Сілтеме: https://www.gov.kz/memleket/entities/knb/activities/250?lang=kk
3. Қазақстан Республикасы Үкіметінің қаулысы. «Киберқауіпсіздік тұжырымдамасын (“Қазақстанның киберқалқаны”) бекіту туралы».
   Сілтеме: https://auimvd.edu.kz/wp-content/uploads/2025/03/kiber-ump-kaz-2.pdf
4. Қазақстан Республикасының Заңы. «Ақпараттандыру туралы» 2015 жылғы 24 қарашадағы №418-V ҚРЗ.
   Сілтеме: https://zakon.uchet.kz/kaz/history/Z1500000418/24.11.2015
5. Сатыбалдиев, Б. Н. Ақпараттық қауіпсіздіктің құқықтық негіздері. Астана: Заң баспасы.

Сілтеме:https://www.gov.kz/memleket/entities/aqmola-selinograd/press/news/details/945813
6. Әбдіқұлов, А. Ж. Цифрлық дәуірдегі киберқауіпсіздік: инфрақұрылым және стратегия. Алматы: Техно-Принт.
Сілтеме: https://www.gov.kz/memleket/entities/maidd/documents/details/645631
7. Киберқауіпсіздік бойынша ұсыныстар.
Сілтеме:
https://egov.kz/cms/sites/default/files/rekomendacii_kaz0209161956_compressed.pdf

Жаппарова Жадыра Алмасқызы
Заң факультеті, «Сот-прокурорлық қызмет» тобының 3 курс студенті
Ғылыми жетекші: з.ғ.к., профессор ***С.Қ. Алтайбаев***
Е.Букетов атындағы Қарағанды Ұлттық Зерттеу университеті

ГЕНДЕРЛІК ЖӘНЕ ТҰРМЫСТЫҚ-ЗОРЛЫҚҚА БАЙЛАНЫСТЫ ҚЫЛМЫСТЫҚ САРАЛАУ ҚАМТУҒА БОЛАТЫН НОРМАЛАР

Аңдатпа. *Мақалада Қазақстан Республикасындағы ерлер мен әйелдер құқықтарының теңдігі қағидатын Конституциялық бекіту жағдайында гендерлік және тұрмыстық зорлық-зомбылық саласындағы қылмыстық жауаптылықты қылмыстық саралау мәселелері қарастырылады. Денсаулыққа жеңіл және ауыр зиян келтіру, қорқыту, соқтығысу және некеге мәжбүрлеу сияқты заңсыз мінез-құлықтарды талдауға ерекше назар аударылады. Қоғамдық қауіптіліктің жоғарылауын, жәбірленушілердің тәуелді жағдайын және құқыққа қарсы іс-қимылдардың жүйелілігін ескере отырып, осы іс-әрекеттердің біліктілік ерекшелігі зерттеледі. Жұмыста гендерлік және тұрмыстық зорлық-зомбылық құрбандарын қорғаудың қылмыстық-құқықтық тетіктерін жетілдіру, сондай-ақ алдын алу шараларын күшейту қажеттілігі негізделіп, қорытындылар жасалады.*

Кілт сөздер*: гендерлік зорлық-зомбылық, тұрмыстық зорлық-зомбылық, қылмыстық саралау, қылмыстық жауапкершілік, денсаулыққа жеңіл зиян, психологиялық зорлық-зомбылық, сталкинг, некеге мәжбүрлеу, құқықтар теңдігі принципі, адам құқықтарын қорғау.*

Кіріспе. Президент Қасым-Жомарт Тоқаевтың бастамасымен 2022 жылғы республикалық референдум қорытындысы бойынша жаңартылған Қазақстан Республикасының Конституциясына сәйкес жынысына қарамастан адам құқықтары мен бостандықтарының теңдігі қағидаты бекітілді. Бұл конституциялық постулат мемлекеттің әділ құқықтық жүйені құруға және азаматтардың құқықтары мен міндеттерін іске асыруда кемсітусіз тәсілді қамтамасыз етуге деген ұмтылысын көрсетеді. Дегенмен, ресми түрде жарияланған теңдік әрқашан әлеуметтік шындықтағы нақты теңдікті білдірмейді. Ең өзекті мәселелердің бірі гендерлік және тұрмыстық зорлық-зомбылық болып қала береді, бұл негізінен әйелдерге әсер етеді, бірақ жынысына қарамастан кез келген адамға қатысты болуы мүмкін. Зорлық-зомбылықтың бұл түрлері адамның негізгі құқықтарын бұзады – өмір сүру құқығы, жеке басына қол сұғылмаушылық, қадір-қасиет және таңдау еркіндігі. Гендерлік зорлық-зомбылық тарихи қалыптасқан әлеуметтік рөлдерге және ерлер мен әйелдердің мінез-құлық стереотиптеріне негізделген кемсітушіліктің бір түрі ретінде қарастырылады. Ол физикалық, психологиялық, экономикалық және бақылау мен бағынуды орнатуға бағытталған қысымның басқа түрлерінде көрінеді.

Тұрмыстық зорлық-зомбылық, өз кезегінде, ерлі-зайыптылар, бұрынғы ерлі-зайыптылар, туыстар және басқа да бірге тұратын адамдар арасындағы отбасылық-тұрмыстық салада жасалатын құқыққа қайшы әрекеттерді қамтиды. Мұндай құқық бұзушылықтардың ерекшелігі субъектілер арасындағы қатынастардың сенімгерлік немесе тәуелді сипатында жатыр, бұл олардың әлеуметтік қауіптілігін арттырады және анықтауды қиындатады.

Тақырыптың өзектілігі осы әрекеттерге жауап берудің қылмыстық-құқықтық тетіктерін жетілдіру қажеттілігіне байланысты. Құқықтық жүйені реформалау жағдайында жауапкершілікті қылмыстық саралау ерекше маңызға ие – жазаның сипатына, қоғамдық қауіптілік дәрежесіне және құқық бұзушылықтың нақты жағдайларына байланысты жазаның көлемі мен қатаңдығында айырмашылықтарды белгілеу. Бұл мақалада денсаулыққа жеңіл және ауыр зиян келтіргені үшін қылмыстық жауапкершілікті саралау және саралау, қорқыту психологиялық зорлық-зомбылықтың бір түрі, соқтығысу және некеге мәжбүрлеу ерекшеліктері қарастырылады. Осы құрамдарды талдау гендерлік және тұрмыстық зорлық-зомбылықты құқықтық реттеудің ерекшелігін анықтауға және заңнама мен құқық қолдану практикасын одан әрі жетілдіру бағыттарын анықтауға мүмкіндік береді.

Қылмыстық саралаудың теориялық негіздері. Қылмыстық саралау қылмыстық құқықтың негізгі қағидаттарының бірі болып табылады, ол іс-әрекеттің сипаты мен дәрежесіне, кінәлінің жеке басына және қылмыстың нақты жағдайларына байланысты қылмыстық жауапкершілік пен жазаны ажыратуда көрінеді. Оның негізгі мақсаты – қылмыстық-құқықтық әсердің әділдігі мен пропорционалдығын қамтамасыз ету. Қылмыстық құқық теориясында жауапкершілікті саралау қылмыстардың әртүрлі құрамдарын, біліктілік белгілері мен санкцияларын бекіту арқылы заңнамалық деңгейде жүзеге асырылады. Заң шығарушы қылмыстық жауапкершілікті белгілей отырып, кінәнің нысанын, іс-әрекеттің уәжін, тәсілін, салдарын, сондай-ақ қорғалатын қоғамдық қатынастардың әлеуметтік маңыздылығын ескереді. Осылайша, қоғамдық қауіптілік дәрежесі неғұрлым жоғары болса, соғұрлым қатаң жаза қарастырылады. Қылмыстық саралау заңдылық, әділеттілік, гуманизм және жазаны даралау принциптерімен тығыз байланысты. Ол сыртқы белгілері бойынша бірдей әрекеттер олардың орындалу мәнмәтініне байланысты әртүрлі құқықтық бағалауға ие болуы мүмкін деп болжайды. Мысалы, жәбірленушінің тәуелді жағдайымен немесе зорлық-зомбылықтың жүйелі сипатымен қатар жүретін тұрмыстық салада денсаулыққа зиян келтіру отбасылық қатынастардан тыс ұқсас әрекеттермен салыстырғанда қоғамдық қауіптің жоғарылауына ие.

Гендерлік және тұрмыстық зорлық-зомбылық саласында саралаудың теориялық негіздері ерекше маңызға ие болады. Мұнда қылмыстың объективті белгілерін ғана емес, сонымен қатар субъектілер арасындағы қатынастардың ерекшеліктерін, психологиялық қысымның болуын, экономикалық тәуелділікті және заңсыз мінез-құлықтың қайталануын ескеру қажет. Мұндай жағдайларда қылмыстық құқық заң алдындағы теңдік қағидатын бұзбай, осал санаттағы адамдардың күшейтілген қорғалуын қамтамасыз етуге тиіс. Жауапкершілікті саралау сонымен қатар ауырлататын жағдайлар болған кезде жазаны күшейтетін біліктілік және ерекше біліктілік белгілері институты арқылы жүзеге асырылады. Мұндай жағдайларға дәрменсіз немесе тәуелді күйдегі адамға қатысты қылмыс жасау, әрекеттің қайталануы, адамдар тобының немесе ерекше қатыгездікпен қылмыс жасауы жатады. Осылайша, қылмыстық саралаудың теориялық негіздері барлығының заң алдындағы теңдігі қағидаты мен жәбірленушілердің нақты әлеуметтік осалдығын ескеру қажеттілігі арасындағы тепе-теңдікке қол жеткізуге бағытталған. Гендерлік және тұрмыстық зорлық-зомбылыққа қарсы күрес жағдайында бұл тетік тиімді қылмыстық-құқықтық қорғауды қамтамасыз етудің және қайталама құқық бұзушылықтардың алдын алудың маңызды құралы болып табылады.

Жеңіл және ауыр физикалық жарақат алу. Денсаулыққа зиян келтіру-тұрмыстық зорлық-зомбылықтың ең көп таралған түрлерінің бірі. Қылмыстық жауапкершілік салдардың ауырлығына байланысты сараланады. Денсаулыққа жеңіл зиян денсаулықтың қысқа мерзімді бұзылуымен немесе еңбекке қабілеттіліктің шамалы жоғалуымен сипатталады. Тұрмыстық салада мұндай әрекеттер көбінесе жүйелі болып табылады және зорлық-зомбылықтың неғұрлым ауыр түрлеріне айналуы мүмкін. Тәуелді адамға қатысты қайталанған немесе жасалған кезде жауапкершілік күшейтіледі. Денсаулыққа ауыр зиян өмірге қауіп төндірумен, денсаулықтың ұзақ мерзімді бұзылуымен, органның немесе оның функцияларының жоғалуымен байланысты. Егер қылмыс жұбайына, бұрынғы жұбайына немесе отбасының басқа мүшесіне қатысты жасалса, қоғамдық қауіптілік дәрежесі артады. Біліктілік белгілері – ерекше қатыгездік, қару қолдану, қайталану. Қылмыстық саралау жазаның пропорционалдығын қамтамасыз ете отырып, салдардың ауырлығын, кінәнің түрін және әрекеттің мән-жайын ескеруге мүмкіндік береді.

Қорқыту психологиялық зорлық-зомбылықтың бір түрі ретінде.

Қорқыту – бұл жүйелі қорлау, қорқыту, қорлау және моральдық қысым. Физикалық зорлық-зомбылықтан айырмашылығы, олар әрдайым дене жарақаттарымен бірге жүрмейді, бірақ ауыр психологиялық зиян келтіреді.

Негізгі белгілері:

- заңсыз әрекеттердің жүйелілігі;
- жәбірленушінің еркін басу;
- қорқыныш пен тәуелділік атмосферасын құру.

Психологиялық зорлық – зомбылық көбінесе физикалық зорлық-зомбылықтан бұрын болады және жәбірленушіні бақылауды күшейтеді. Біліктілік кезінде қысымның ұзақтығы, сипаты және жәбірленушінің психикалық жағдайына салдары ескеріледі. Жауапкершілікті күшейту дәлелденген жүйелілікпен, зиян келтіру қаупімен және жәбірленушінің тәуелді жағдайын пайдаланумен мүмкін.

Сталкинг қудалаудың жаңа түрі ретінде Сталкинг – бұл адамның еркіне қарсы интрузивті және жүйелі түрде қудалау. Ол тұрақты қоңырауларда, хабарламаларда, қадағалауда, қозғалысты бақылауда, қауіп-қатерлерде, жеке ақпаратты таратуда көрінеді.

Сталкингтің негізгі белгілері:

- әрекеттердің қайталануы;
- жеке өмірге қол сұғу;
- қорқыныш пен сенімсіздік сезімін қалыптастыру;
- жәбірленушінің қарым-қатынастан бас тартуын елемеу.

Физикалық зорлық-зомбылық болмаса да, сталкинг ауыр психологиялық зиян келтіреді. Тұрмыстық немесе бұрынғы серіктестік жағдайында ол көбінесе қысым мен бақылау әдісі ретінде қолданылады. Қылмыстық саралау қауіптердің сипатына, қудалау ұзақтығына және туындаған салдарға байланысты. Өмірге немесе денсаулыққа қауіп төнген кезде жауапкершілік артады.

Некеге мәжбүрлеу адамның жұбайын еркін және ерікті таңдау құқығын бұзады. Ол қауіп-қатермен, психологиялық қысыммен, физикалық зорлық-зомбылықпен, қозғалыс еркіндігін шектеумен немесе экономикалық мәжбүрлеумен бірге жүруі мүмкін.

Объективті белгілер:

-ерікті келісімнің болмауы;

-туыстарының немесе басқа адамдардың қысымы;

-тәуелділікті немесе осал жағдайды пайдалану.

Қоғамдық қауіптің жоғарылауы кәмелетке толмағандарды мәжбүрлеу, зорлық-зомбылық немесе қорқыту кезінде пайда болады. Қылмыстық-құқықтық бағалау мәжбүрлеу әдісін, жәбірленушінің жасын, қауіптердің болуын және салдардың

ауырлығын ескереді. Жауапкершілікті саралау жеке адамның бостандығын қорғауға және адамның негізгі құқықтарын бұзатын тәжірибелердің алдын алуға бағытталған.

Гендерлік аспект және теңдік принципі. Қазақстан Республикасының Конституциясында бекітілген ерлер мен әйелдер құқықтарының теңдігіне қарамастан, әйелдер тұрмыстық және гендерлік зорлық-зомбылықтың құрбаны болады. Бұл әлеуметтік стереотиптерге, экономикалық тәуелділікке және тарихи қалыптасқан мінез-құлық үлгілеріне байланысты.

Гендерлік аспект ескеруді қажет етеді:

- жәбірленушілердің осалдығы;
- отбасылық және тұрмыстық қатынастардың ерекшеліктері;
- зорлық-зомбылықты анықтауда күшейтілген қорғаныс қажеттілігі;
- профилактикалық жұмыс, халықтың құқықтық сауаттылығын арттыру.

Теңдік қағидаты барлығына бірдей қылмыстық жауапкершілік арқылы жүзеге асырылады, осал адамдарды тиімді қорғауды қамтамасыз ету үшін әлеуметтік тәуелділік пен қауіп дәрежесі ескеріледі.

Қорытындылай келе, гендерлік және тұрмыстық зорлық-зомбылық маңызды әлеуметтік және құқықтық мәселе болып қала береді. Қылмыстық саралау жазаның әділдігін қамтамасыз ете отырып, іс-әрекеттің ауырлығын, жасалу жағдайларын және жәбірленушілердің осалдығын ескеруге мүмкіндік береді. Теңдіктің Конституциялық қағидатын іске асыру үшін мынадай шаралар кешені қажет: қылмыстық заңнаманы жетілдіру, профилактиканы күшейту, қоғамның құқықтық мәдениетін арттыру және зорлық-зомбылық құрбандарын тиімді қорғау. Бұл шаралар қылмыс деңгейін төмендетуге, құқықтық тәртіпті нығайтуға және адам құқықтарын қорғауға ықпал етеді.

Пайдаланған әдебиеттер тізімі:

1. Конституция Республики Казахстан от 30 августа 1995 г. (с изм. 2022).
2. Закон Республики Казахстан «О государственных гарантиях равных прав и равных возможностей мужчин и женщин» от 8 июля 2009 года.
3. Уголовный кодекс Республики Казахстан (с изменениями и дополнениями по состоянию на 2025 год).
4. Закон Республики Казахстан «О профилактике и противодействии домашнему насилию» (2024).
5. Аксенова, Н. & Марат, Е. Қазақстандағы Гендерлік Теңдік: Сын-қатерлер және Құқықтық База. Алматы: Орталық Азияны Зерттеу, 2023.

Елеусиз А.
студентка 4 курса специальности
«Правовое обеспечение экономической безопасности»
Научный руководитель: ***Балгимбеков Д.У.*** *к.ю.н., профессор.*
Учреждение «Esil University», г. Астана

ПРАВОВОЙ СТАТУС ПОДОЗРЕВАЕМОГО ЛИЦА В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ КАЗАХСТАН

Аннотация. В представленной работе рассматривается правовой статус подозреваемого в уголовном процессе Казахстан как одного из ключевых участников досудебного производства. Раскрывается двойственная природа его положения: с одной стороны, он выступает объектом уголовного преследования, с другой, наделён

комплексом процессуальных прав и гарантий, направленных на защиту от незаконного вмешательства со стороны государственных органов. Особое внимание уделяется основаниям и порядку признания лица подозреваемым, а также содержанию данного процессуального института.

Президент Касым-Жомарт Токаев в своем послании «Казахстан в эпоху искусственного интеллекта: актуальные задачи и их решения через цифровую трансформацию» указал на то, что «Закон и Порядок» – незыблемая опора нашей государственности [1].

В уголовно-процессуальной системе Казахстана подозреваемое лицо занимает самостоятельное и важное место среди других субъектов досудебного процесса. Его позиция определяется двояким характером: с одной стороны, он является объектом уголовного преследования, а с другой стороны он обладателем определенным статусом процессуальных гарантий, защищающих его от произвола тех или иных правоохранительных и специальных органов. Чтобы полностью понять его значимость и статус, необходимо рассматривать ее в рамках общей системы субъекта уголовного процесса. Участниками досудебного и судебного процесса являются многочисленные физические лица и государственные органы, которым в уголовном процессе были предоставлены статусные права и соответствующие обязанности. Их совместная деятельность направлена на выяснение всех обстоятельств уголовного правонарушения, обеспечение гарантированных законном интересов и принятие при оценке предмета доказывания достоверного и не двузначного приговора или решения.

Статус подозреваемого занимает определенное место в уголовно-процессуальном законодательстве Республики Казахстан, поскольку с того момента, как лицо приобретает это положение, начинается персонализированное уголовное преследование. Подозреваемое лицо является только лишь возможным, то есть его можно подозревать и предварительно считать субъектом состава уголовного правонарушения, и органы досудебного расследования имеют достаточные предположения о его причастности к совершенному деянию. В действующем уголовно-процессуальном законодательстве Республики Казахстан это понятие является нормативно-правовым и статусным, что обеспечивает ясность правового положения участника уголовного дела и является гарантией уважения его прав и законных интересов.

Под подозреваемым понимается то лицо, на которое имеются предположительные сведения о фактах того, что оно может быть причастно к тому или иному уголовному деянию. И следователь или дознаватель принял соответствующее процессуальное решение в установленном уголовно-процессуальном порядке и вынес постановление о его признании в качестве подозреваемого лица. В этом же постановлении его деяние тоже квалифицируется в соответствии с действующим уголовным законодательством. Причинами получения такого статуса могут быть: принятие решения признать кого-либо подозреваемым, фактическое его задержание и осуществление процессуальных действий против него, в том числе и водворение его в изолятор временного содержания. Этот статус не должен возникать произвольно для этого требуется определенная процедура надлежащих правовых действий в соответствии с уголовно-процессуальным законом. Это помогает защитить граждан от необоснованного вмешательства государства в их права и свободы.

Суть подозреваемого как участника уголовного процесса заключается в привлечения, в качестве подозреваемого состоит в выдвижении первоначального подозрения, т.е. первого официального утверждения органа досудебного расследования о доказанности совершения определенным лицом деяния, запрещенного уголовным законом. Привлечение в качестве подозреваемого лица рассматривается как:

– уголовно-процессуальный институт;

– центральный этап стадии предварительного расследования и совокупность процессуальных действий;
– процессуальное решение, фиксируемое в специальном постановлении.

В содержание привлечения в качестве подозреваемого включаются следующие элементы:
– принятие решения о привлечении лица в качестве подозреваемого;
– вынесение об этом постановления;
– разъяснение подозреваемому его статуса и его прав;
– предъявление подозрения;
– допрос подозреваемого.

Значение привлечения лица в качестве подозреваемого состоит в определении пределов дальнейшего производства; появлении в уголовном деле такого участника процесса как подозреваемый, а также начале защиты от подозрения; создании юридических условий для применения мер процессуального принуждения в отношении него.

Привлечение лица, в качестве подозреваемого представляет собой самостоятельный уголовно-процессуального институт при этом его статус носит временный характер. При этом совокупность норм уголовно-процессуального права, регулирующих однородные правоотношения в части вынесения постановления о привлечении в качестве подозреваемого, содержащих требования к содержанию указанного постановления, определяющих порядок предъявления подозрения, допроса его, и оформления его результатов.

Статус подозреваемого, как мы сказали ранее носит временной характер, до его привлечения в качестве обвиняемого. Или он может быть полностью реабилитирован и снято с него подозрения в совершении уголовного правонарушения. Кроме того, подозреваемый является объектом защиты, и его процессуальная роль заключается в опровержении поднятых сомнений и защите своих прав от нарушений. Наконец, он обладает определенным количеством процессуальных прав, чтобы обеспечить надлежащий баланс между общественными и частными интересами.

Основными правами подозреваемого являются: право точно знать, в чем он подозревается; право на помощь адвоката с момента получения им статуса подозреваемого или фактического задержания; право давать показания или отказываться от них; право представлять доказательства, подавать петиции и оспаривать их; право обжаловать действия и решения органов и судов, проводящих расследование; право уважать личные интересы и защищать право не использовать незаконные методы влияния. Эти права являются неотъемлемой частью правового статуса подозреваемых в уголовных делах и являются гарантией справедливости процесса. Более подробно мы рассмотрим его правовой статус, то есть его права в отдельном разделе нашего дипломного исследования.

Обязанности подозреваемых по уголовным делам также определяются законом, направленным на обеспечение нормального выполнения судебных процедур. Это включает в себя обязанность явиться по приглашению компетентного органа, не создавать препятствий для расследования и соблюдать выбранные меры сдерживания. В то же время назначенные должности не нарушают его основных прав, включая право на защиту и привилегию не винить себя.

В процессуальном статусе подозреваемого лица необходимо различать подозреваемого от обвиняемого. Ранее органы досудебного расследования имели права предъявлять обвинения. Сейчас же это процедура передана полностью прокуратуре. Несмотря на внешнее сходство, между ними есть существенные процедурные различия, поскольку следственные подразделения не имеют права обвинять то или иное лицо в совершении преступления. Это прерогатива только органов прокуратуры.

Подозреваемый относится к лицу, которое, как считается, причастно только к определенному деянию, в то время как обвиняемое лицо, которому было официально предъявлено обвинение на основании собранных достаточных доказательств. Переход от одного статуса в другой означает, что следственные органы пришли к выводу, что есть веские основания утверждать, что конкретное лицо виновно в преступлении. И уголовное дело закончено на стадии предварительного или вернее досудебного расследовании. Разница в том, что процедура также очевидно: для того, чтобы признать определенное лицо подозреваемым, достаточно иметь подозрения и улики, указывающие на его причастность, в то время как обязательным условием участия в качестве обвиняемого является принятие специального постановления прокурором, в котором четко излагается содержание обвинений. Кроме того, обвиняемый имеет более широкие права и принимает на себя процессуальные обязанности разной степени.

Уровни доказательств также различаются. Так, подозрение основано на предположениях о личных фактах, в то время как обвинение полагается на достаточные доказательства для передачи дела в суд. Поэтому по сравнению с обвиняемым подозреваемое лицо находится на более ранней стадии уголовного процесса.

В настоящее время теория уголовного процесса большое внимание уделяет правовых гарантии защиты подозреваемых. Это связано с высоким риском правонарушений на первоначальном этапе досудебного расследования, когда процессуальные и оперативные данные еще не собраны. В связи с этим законодатели установили строгие требования к процедурам содержания в изоляторе, его допросов и других следственных действий, связанных с этим вопросом. Право адвокатов участвовать в делах, фиксировать следственные действия и сообщать родственникам о фактах задержания заключается в предупреждении нарушению его прав правоохранительными органами.

Правовой статус подозреваемого неразрывно связан с применением процессуальных средств принуждения. В отношении него осуществляются действия в водворении в изолятор временного содержания, лишения его некоторых прав свободного человека и других превентивных мер. Они разрешены только при наличии указанных в законе условий и должны быть пропорциональны обстоятельствам дела. Подозреваемые имеют право всегда обжаловать выбранные меры сдерживания его свобод, что является дополнительной гарантией защиты их прав.

Международно-правовой аспект этого вопроса также очень важен. Законодательство Казахстана руководствуется международными стандартами прав человека, включая право на справедливое судебное разбирательство, закрепленное в международных договорах. Это помогает унифицировать методы защиты прав подозреваемых и повысить общий уровень правовой защиты лиц. Следует отметить, что подозреваемые являются основными участниками уголовного процесса, связанного с инициированием индивидуального судебного преследования. Его правовой статус включает сочетание прав и обязанностей, призванных обеспечить соразмерность общественных интересов и личных свобод. Законодатели уделяют все больше внимания обеспечению прав подозреваемых, что отражает общую тенденцию уголовного процесса в укрепления прав и свобод человека и гражданина.

Список использованных источников:

1.Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана «Казахстан в эпоху искусственного интеллекта: актуальные задачи и их решения через цифровую трансформацию». От 8 сентября 2025 года. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.akorda.kz/ru/poslanie (Дата обращения 25.03.2026 г.);

2.Закон Республики Казахстан «О государственной службе Республики Казахстан» от 23 ноября 2015 года № 416-V. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://adilet.zan.kz/rus (Дата обращения 25.03.2026 г.);

Есмурзаева С.К.
студентка 2 курса специальности «Юриспруденция»
Научный руководитель: ***Калмаганбетова Д.Б.***
доктор PhD, и.о. доцента
Учреждение «Esil University», г. Астана

ЗАЩИТА ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Аннотация. *В данной статье были исследованы современные механизмы защиты права собственности в Республике Казахстан в контексте конституционных гарантий и развития отраслевого законодательства. Исследование направлено на выявление проблем правового регулирования, связанных с принудительным лишением имущества, обеспечением равенства форм собственности и спецификой новых институтов, включая эндаумент-фонды. В работе анализируются научные публикации казахстанских авторов последних лет, сопоставляются доктринальные подходы и нормативные положения. Особое внимание уделяется судебной практике, принципу пропорциональности вмешательства государства и балансу публичных и частных интересов. Полученные выводы позволяют определить направления совершенствования правоприменения и укрепления гарантий имущественной стабильности в условиях модернизации правовой системы.*

Право собственности традиционно рассматривается как фундаментальный институт гражданского права и одновременно как конституционная ценность, обеспечивающая экономическую устойчивость государства и социальную стабильность общества. В условиях трансформации казахстанской правовой системы и модернизации экономики вопрос надежной защиты имущественных прав приобретает особую значимость, поскольку именно гарантированность собственности формирует доверие граждан и инвесторов к правопорядку. Конституция Республики Казахстан закрепляет признание и равную защиту государственной и частной собственности, устанавливая, что никто не может быть лишен своего имущества иначе как по решению суда, а принудительное отчуждение допускается лишь в исключительных случаях при условии равноценного возмещения. Эти положения создают нормативный каркас, внутри которого развивается отраслевое регулирование и судебная практика.

Современные дискуссии в юридической науке сосредоточены вокруг баланса публичных и частных интересов, допустимых пределов вмешательства государства и эффективности судебной защиты. Развитие земельных отношений, внедрение новых форм управления имуществом, усиление инвестиционных процессов и реформирование административного законодательства объективно требуют переосмысления существующих механизмов охраны собственности. В этой связи обращение к новейшим научным исследованиям позволяет выявить системные проблемы и определить направления их решения.

Исследование основывается на анализе нормативных правовых актов, прежде всего Конституции Республики Казахстан, а также на доктринальном анализе современных научных публикаций казахстанских авторов. Применены формально-юридический, сравнительно-правовой и системный методы. Формально-юридический подход позволил исследовать содержание норм, регулирующих основания и порядок ограничения права собственности. Сравнительно-правовой анализ использован для выявления особенностей казахстанской модели защиты собственности в сопоставлении с общеправовыми

принципами. Системный метод обеспечил рассмотрение института собственности как взаимосвязанного комплекса конституционных, гражданско-правовых и административных норм.

В научной статье А. К. Сеитовой «Problems in the field of legal regulation of property rights in the Republic of Kazakhstan» подчеркивается, что «несогласованность отдельных норм гражданского и земельного законодательства порождает коллизии в правоприменении» [1, с. 95]. Развивая данную позицию, автор отмечает, что неопределенность формулировок относительно публичных интересов может приводить к расширительному толкованию оснований вмешательства государства в имущественную сферу [1, с. 97]. Эти выводы свидетельствуют о необходимости уточнения критериев законности ограничений собственности и усиления гарантий предсказуемости правового регулирования.

Проблематика принудительного лишения права собственности получила глубокий анализ в работе Н. М. Суиндикова «Теоретико-правовые аспекты принудительного лишения права собственности». Исследователь указывает, что «принудительное отчуждение допустимо лишь при строгом соблюдении принципа соразмерности и справедливой компенсации» [2, с. 136]. Особое внимание уделяется судебному контролю, который рассматривается как ключевой механизм предотвращения злоупотреблений со стороны публичных органов [2, с. 138]. Таким образом, судебная защита выступает не формальной процедурой, а реальным инструментом восстановления нарушенных имущественных прав.

Специфика отдельных форм собственности раскрывается в исследовании Ф. Куанганова, А. Киздарбековой и Т. Макенова «Specifics of ownership rights in endowment funds…». Авторы подчеркивают, что «правовой режим имущества эндаумент-фонда предполагает сочетание частноправовых и публичных элементов регулирования» [3, с. 181]. В работе отмечается, что проект закона требует четкого определения статуса бенефициаров и порядка распоряжения активами, поскольку неопределенность может повлиять на устойчивость инвестиционной деятельности [3, с. 184]. Данные выводы демонстрируют, что защита собственности в новых институциональных формах должна строиться на принципах прозрачности и правовой определенности.

Историко-правовой анализ эволюции института собственности показывает, что закрепление принципа равенства форм собственности стало результатом глубокой трансформации правовой системы Казахстана в постсоветский период. В исследовании А. Б. Алтынбеккызы «Особенности законодательного процесса признания частной собственности…» отмечается, что «конституционное закрепление равенства частной и государственной собственности стало ключевым этапом формирования рыночных отношений» [4, с. 200], поскольку именно на этом этапе произошло окончательное преодоление приоритета государственной собственности, характерного для предыдущей правовой модели. Данный вывод свидетельствует о переходе к правовому регулированию, основанному на принципах экономической свободы и автономии участников гражданского оборота. В дальнейшем автор обоснованно подчеркивает, что развитие законодательства должно исключать любые признаки дискриминации частной собственности по сравнению с государственной [4, с. 205], так как лишь при реальном равенстве правовых возможностей обеспечивается стабильность имущественного оборота и доверие субъектов к правовой системе.

Конституция Республики Казахстан закрепляет, что «в Республике Казахстан признаются и равным образом защищаются государственная и частная собственность» [5], тем самым устанавливая равный правовой режим для всех форм владения имуществом и исключая приоритет какой-либо из них. Данное положение имеет не только декларативный, но и прямой юридический характер, поскольку служит ориентиром для разработки и применения гражданского, административного и земельного законодательства. Особое значение имеет норма о том, что никто не может быть лишен своего имущества иначе как по решению суда, что формирует фундамент всей системы гарантий и обеспечивает реализацию принципа верховенства права. Судебный порядок лишения имущества выступает механизмом защиты от произвольного вмешательства государственных органов и должностных лиц в сферу частных интересов. Такая конструкция укрепляет правовую

стабильность, повышает доверие к институтам государства и создает условия для устойчивого экономического развития.

Анализ научных источников позволяет сделать вывод о том, что ключевой проблемой современной модели защиты собственности остается обеспечение баланса между публичными интересами и правами собственника. Практика изъятия земельных участков для государственных нужд демонстрирует, что формальное соблюдение процедуры не всегда означает фактическую справедливость компенсации. В ряде случаев собственники сталкиваются с затягиванием выплат или оспариванием рыночной оценки имущества, что снижает доверие к государственным институтам.

Судебная практика показывает, что эффективная защита возможна при активной позиции суда и строгом применении принципа пропорциональности. Например, при рассмотрении дел об изъятии недвижимости суды анализируют наличие общественной необходимости, проверяют обоснованность расчетов компенсации и оценивают соблюдение процессуальных гарантий. Такой подход соответствует выводам доктрины о недопустимости произвольного вмешательства в имущественную сферу.

Особое значение приобретает цифровизация прав на недвижимость и внедрение электронных реестров. Электронная регистрация снижает риски двойной продажи и мошенничества, укрепляя стабильность оборота. Вместе с тем совершенствование механизмов нотариального контроля и усиление ответственности за незаконные регистрационные действия остаются актуальными задачами.

В сфере корпоративных и инвестиционных отношений защита собственности связана с прозрачностью управления активами и эффективностью корпоративного контроля. Развитие эндаумент-фондов и иных коллективных форм владения требует четкого нормативного регулирования, исключающего неопределенность статуса участников и гарантирующего сохранность целевого капитала.

Заключение. Подводя итог, комплексный анализ показывает, что защита права собственности в Республике Казахстан базируется на конституционных гарантиях, развитом гражданском законодательстве и судебном контроле. Совершенствование правоприменения, устранение коллизий и повышение прозрачности процедур способны обеспечить дальнейшее укрепление института собственности как основы экономического развития и правовой государственности.

Список использованных источников:

1.Seitova A.K. Problems in the field of legal regulation of property rights in the Republic of Kazakhstan // Scientific Works Adilet. – 2026. – № 3. – C. 93–99.–DOI:10.54649/2077-9860-2024-3-93-99.

2.Суиндиков Н.М. Теоретико-правовые аспекты принудительного лишения права собственности // Вестник Карагандинского университета. Серия «Право». – 2025. – № 3 (119). – С. 135–139. – DOI:10.31489/2025L3/135-139.

3.Kuanganov F., Kizdarbekova A., Makenov T. Specifics of ownership rights in endowment funds according to the norms of the draft law of the Republic of Kazakhstan «On endowment funds» // Bulletin of L.N. Gumilyov Eurasian National University. Law Series. – 2024. – № 147(2). – C. 178–187. – DOI:10.32523/2616-6844-2024-147-2-178-187.

4.Алтынбеккызы А.Б. Особенности законодательного процесса признания частной собственности в Республике Казахстан и её равенства с государственной собственностью // Journal of Actual Problems of Jurisprudence. – 2019.–№66(2).–С.197–208.

5.Конституция Республики Казахстан от 30 августа 1995 г. с изменениями и дополнениями по состоянию на 01.01.2023 https://adilet.zan.kz/rus/docs/K950001000_/info

Женисов Т.А.
студент 2 курса специальности «Бизнес и право»
Научный руководитель: ***Калмаганбетова Д.Б.***
доктор PhD, и.о. доцента
Учреждение «Esil University», г. Астана

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИГОРНОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Аннотация. Настоящая статья посвящена анализу правового регулирования игорного бизнеса в Республике Казахстан. Рассматриваются основные нормативные правовые акты, регулирующие данную сферу, история законодательного регулирования, требования к организаторам азартных игр, порядок лицензирования, а также меры государственного контроля. Особое внимание уделяется вопросам налогообложения игорного бизнеса, защите прав граждан и проблемам правоприменительной практики.

Игорный бизнес представляет собой одну из наиболее специфических сфер предпринимательской деятельности, требующих особого правового регулирования со стороны государства.

До принятия специализированного законодательства деятельность в сфере азартных игр на территории Казахстана регулировалась преимущественно общими нормами гражданского и предпринимательского права. Стремительное развитие игорной индустрии в 1990-е годы и связанные с ним социальные проблемы потребовали введения специального правового регулирования.

Первым значимым шагом стало принятие Закона Республики Казахстан «Об игорном бизнесе» от 12 января 2007 года. Данный закон закрепил основные понятия в сфере азартных игр, установил требования к организаторам игорного бизнеса, определил порядок лицензирования и ввёл принцип территориальной концентрации игорных заведений. Ключевым нововведением стало создание специальных игорных зон — территорий, за пределами которых деятельность казино, залов игровых автоматов и тотализаторов запрещена [1].

В 2007–2008 годах правительство Казахстана определило две официальные игорные зоны: «Щучинско-Боровская курортная зона» в Акмолинской области и «Капшагай» в Алматинской области. Данное решение отражало международный опыт, прежде всего практику США (Лас-Вегас, Атлантик-Сити) и Китая (Макао), и было направлено на одновременное достижение двух целей: развитие туристической инфраструктуры и минимизация социальных рисков игровой зависимости среди населения крупных городов.

Деятельность осуществляется исключительно юридическими лицами на основании государственной лицензии, выдаваемой сроком на 10 лет отдельно на каждый вид объекта (казино, зал игровых автоматов, букмекерскую контору или тотализатор) [1]. Ключевым условием является территориальное ограничение: казино и залы игровых автоматов могут быть размещены только в специально отведенных зонах — на побережье Капшагайского водохранилища в Алматинской области (г. Конаев) и в Бурабайском районе Акмолинской области (г. Щучинск).

Для получения лицензии организатор обязан подтвердить право собственности на помещение, которое должно соответствовать санитарным и противопожарным нормам, а также заключить договор с лицензированной охранной организацией. Обязательным финансовым условием является наличие обеспечения в виде обязательных резервов на каждое заведение, размер которых составляет 25 000 МРП для казино и залов игровых автоматов, и 5 000 МРП для букмекерских контор и тотализаторов. Программное

обеспечение и игорное оборудование должны быть сертифицированы, при этом в игровые автоматы должен быть заложен технологический процент выигрыша не ниже 95%.

Для букмекеров и тотализаторов обязательным является наличие сертифицированного оборудования для учета ставок, интеграция с информационными системами налоговых органов и регистрация доменных имен в зонах .KZ или .ҚАЗ.

Важно учитывать, что учредители и руководители юридического лица должны иметь безупречную репутацию: отсутствие непогашенной судимости за преступления в сфере экономической деятельности или против интересов службы в коммерческих организациях является обязательным квалификационным требованием [2]. Несоблюдение любого из этих условий, включая работу вне установленных зон или использование нелицензированного софта, влечет за собой административную ответственность вплоть до лишения лицензии и уголовного преследования.

Современное правовое регулирование игорного бизнеса в Республике Казахстан основывается на разветвлённой системе нормативных правовых актов. Базовым является Закон «Об игорном бизнесе» 2007 года с многочисленными изменениями и дополнениями. Помимо него, правоотношения в данной сфере регулируются Предпринимательским кодексом РК, Кодексом РК «О налогах и других обязательных платежах в бюджет», УК РК, КоАП РК, нормативными правовыми актами Министерства финансов, а также постановлениями Правительства, определяющими технические требования к игорному оборудованию.

Организация азартных игр и пари не может предусматривать выдачу выигрыша в виде иного имущества, кроме денег, за исключением казино. Установка игорного оборудования в предпринимательских целях разрешена только в строго отведенных законом местах. Заключение пари, прием ставок и выплата выигрышей должны происходить исключительно в букмекерских конторах и тотализаторах, причем заниматься этой деятельностью могут только официальные организаторы игорного бизнеса.

Также под запретом находится проведение азартных игр под видом рекламных розыгрышей призов. Не допускается организация пари на события, генерируемые программным обеспечением или техническим оборудованием, включая любую визуализацию, за исключением прямой трансляции реальных событий. Кроме того, запрещено оказание услуг по осуществлению платежей в пользу иностранных организаторов игорного бизнеса, чья деятельность признана незаконной на территории Республики Казахстан [3].

Уполномоченным органом, осуществляющим руководство в сфере игорного бизнеса является Министерство туризма и спорта РК и его структурные подразделения.

Плательщики налога на игорный бизнес не платят НДС и КПН по доходам от этой деятельности. Налог уплачивается ежемесячно за каждую единицу объекта.

Ставки на 2025 год (в МРП за единицу объекта в месяц):

1. Игровой стол: 1 660 МРП.
2. Игровой автомат: 60 МРП.
3. Касса тотализатора: 300 МРП.
4. Электронная касса тотализатора: 4 000 МРП.
5. Касса букмекерской конторы: 300 МРП.
6. Электронная касса букмекерской конторы: 3 000 МРП.

Плательщиками налога на игорный бизнес являются юридические лица (организаторы игорного бизнеса), осуществляющие в сфере игорного бизнеса следующие виды деятельности: казино; залы игровых автоматов; тотализаторы; букмекерской конторы.

Исчисление налога на игорный бизнес производится путем применения соответствующей ставки налога к каждому объекту налогообложения, определенному статьей 606 Налогового кодекса [4].

Таким образом, правовое регулирование игорного бизнеса в Республике Казахстан представляет собой динамично развивающуюся систему, основанную на принципах территориальной концентрации игорных заведений, обязательного лицензирования и финансового контроля. Принятый в 2007 году Закон «Об игорном бизнесе» заложил основы

современного регулирования, отвечающего задачам защиты публичных интересов и обеспечения государственных доходов.

Вместе с тем существующее законодательство требует модернизации в части регулирования онлайн-гемблинга, усиления механизмов защиты граждан от игровой зависимости и повышения эффективности государственного надзора.

Список использованных источников:

1. Закон Республики Казахстан «Об игорном бизнесе» от 12 января 2007 года № 219-III (с изменениями и дополнениями)

2. Джаксыбеков А. Т. Игорные зоны Казахстана: правовые аспекты функционирования и перспективы развития // Вестник КазНУ. Серия юридическая. — 2020. — № 3 (95). — С. 78–89.

3. Нурмаганбетов А. М. Государственное регулирование предпринимательской деятельности в сфере игорного бизнеса: проблемы теории и практики // Право и государство. — 2021. — № 2 (91). — С. 112–124.

4. Кодекс Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет» от 18 июля 2025 года № 214-VIII ЗРК

Зайыргелді Ә.М.,
студент 2 курса специальности «Юриспруденция»
Научный руководитель: ***Калмаганбетова Д.Б.*** *доктор PhD, и.о. доцента*
Учреждение «Esil University», г. Астана

ЦИФРОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ КАК КЛЮЧЕВАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ СОВРЕМЕННОГО ЮРИСТА

Аннотация*. В статье рассмотрено значение цифровой грамотности в профессиональной деятельности современного юриста. Актуальность темы связана с тем, что юридическая сфера всё активнее использует информационные технологии и цифровые сервисы. В работе раскрывается, какие цифровые навыки необходимы юристу, а также почему важно уметь работать с электронными документами, правовыми базами данных и соблюдать требования информационной безопасности.*

На данный момент в современном обществе цифровые технологии играют важную роль и активно внедряются во все сферы жизни, включая экономику, образование медицину, правовую систему. Каждый год возрастает значение информационных технологий, которые упрощают процессы хранения, обработки и передачи информации. В результате этого многие виды деятельности переходят в цифровой формат.

Правовая сфера также не остается в стороне от этих изменений. В настоящее время активно развиваются электронные государственные услуги, системы электронного документооборота, а также цифровые платформы для взаимодействия граждан и государственных органов. Это позволяет повысить эффективность работы, сократить время рассмотрения дел и сделать правовую систему более доступной для населения.

Благодаря этому возрастает значение цифровой грамотности юриста. Современный юрист должен не только обладать знаниями законодательства, но и уметь использовать цифровые технологии в профессиональной деятельности. К таким навыкам относятся работа с электронными документами, поиск информации в правовых базах данных, использование сервисов и средств электронной коммуникаций.

Цифровая грамотность помогает быстрее находить необходимую информацию, анализировать нормативно правовые акты и принимать обоснованной решения. Использование современных технологий позволяет значительно повысить качество юридической работы и снизить вероятность ошибок.

Актуальность темы заключается в том, что в Республике Казахстан активно проводится политика цифровизации. Внедряются электронные государственные услуги, развивается система электронного правосудия, совершенствуются информационные системы государственных органов. Это требует от специалистов в области права постоянного развития и освоения новых навыков.

Особое значение цифровая грамотность приобретает для будущих юристов, так как именно они будут работать в условиях цифровой трансформации правовой системы. Недостаточный уровень владения цифровыми технологиями может стать серьезным препятствием в профессиональной деятельности.

Целью данной статьи является рассмотрение значения цифровой грамотности юриста, а также ее роли в современной правовой системе. Для достижения данной цели необходимо решить следующие задачи: определить понятие цифровой грамотности, рассмотреть ее основные компоненты, а также выявить значение цифровых технологий в юридической практике.

Объектом исследования является профессиональная деятельность юриста в условиях цифровизации общества. Предметом исследования выступает цифровая грамотность как совокупность знаний и навыков, необходимых для эффективной работы юриста.

Цифровая грамотность юриста представляет собой совокупность знаний умений и навыков, необходимых для использования цифровых технологий в профессиональной деятельности. Цифровая грамотность включает умеие работать с компьютером, использовать интернет для поиска правовой информации, а также применять специализированные юридические программы и базы данных. Например, юрист должен уметь быстро находить нормативно-правовые акты, анализировать судебную практику и работать с электронными документами.

Важной частью цифровой грамотности является умение работать с современными средствами комуникации. Это может быть электронная почта, видеоконференции и различные онлайн-платформы, которые используются в юридической практике.

Цифровая грамотность юриста состоит из нескольких важных компонентов, которые обеспечивают эффективную работу в условиях цифровизации.

Первым компонентом является информационная грамотность. Она заключается в умении искать, анализировать и использовать информацию. Юрист должен уметь находить достоверные источники, проверять актуальность данных и правильно применять полученную информацию в своей работе.

Вторым компонентом является техническая грамотность. Она включает навыки работы с компьютером, различными программами и электронными сервисами. Современный юрист должен уверенно пользоваться текстовыми редакторами, электронными таблицами и другими инструментами.

Третьим компонентом является коммуникационная грамотность. В условиях цифровизации большое значение имеет умение общаться с клиентами и коллегами с помощью электронных средств связи. Это может быть электронная почта, мессенджеры или видеосвязь.

Четвертым компонентом является обеспечение информационной безопасности. Юрист работает с конфиденциальной информацией, поэтому он должен уметь защищать данные от несанкционированного доступа, использовать надежные пароли и соблюдать правила безопасности. Все эти компоненты в совокупности обеспечивают высокий уровень цифровой грамотности юриста.

Таблица 1 - Применение цифровых технологий в юридической деятельности в Республике Казахстан

Цифровая технология	Сфера применения	Значение для деятельности юриста
Электронное правительство	Получение государственных услуг и документов в электронном формате	Упрощает взаимодействие юристов с государственными органами
Электронная цифровая подпись (ЭЦП)	Подтверждение подлинности электронных документов	Придает электронным документам юридическую силу
Электронное судопроизводство	Подача исков, участие в судебных процессах онлайн	Обеспечивает доступность и оперативность судебной защиты

В современных условиях юристу недостаточно только знания законодательства, важно также уметь работать с различными информационными системами и электронными ресурсами.

Цифровая грамотность играет важную роль в профессиональной деятельности юриста. Она позволяет повысить эффективность работы и сократить время на выполнение различных задач.

Использование правовых баз данных значительно облегчает поиск нормативно-правовых актов и судебной практики. Это позволяет юристу быстрее находить необходимую информацию и принимать обоснованные решения.

Цифровые технологии позволяют автоматизировать многие процессы, такие как подготовка документов, хранение информации и взаимодействие с клиентами. Это снижает нагрузку на юриста и повышает качество его работы.

Также цифровая грамотность способствует развитию электронного правосудия. Сегодня многие судебные процессы могут проводиться в онлайн-формате, что делает правосудие более доступным и удобным для граждан. В Республике Казахстан активно развивается процесс цифровизации, который затрагивает и правовую систему. Государство внедряет различные электронные сервисы, направленные на повышение эффективности работы и удобства для граждан.

Одним из важных направлений является развитие электронного правительства. Граждане могут получать государственные услуги через интернет, не посещая государственные органы лично. Это экономит время и упрощает взаимодействие с государством.

Также развивается система электронного правосудия. Судебные процессы постепенно переходят в цифровой формат, что позволяет ускорить рассмотрение дел и повысить прозрачность судебной системы.

Заключение

Подводя итог проведённому исследованию, можно сделать вывод о том, что цифровая грамотность сегодня является важной составляющей профессиональной деятельности юриста. В современном обществе большинство правовых процессов так или иначе связано с использованием информационных технологий: электронный документооборот, подача исков в онлайн-формате, работа с правовыми базами данных, использование цифровых доказательств.

Юристу уже недостаточно знать только нормы права — необходимо уметь работать с цифровыми инструментами, понимать основы информационной безопасности и соблюдать требования законодательства о защите персональных данных. От уровня цифровой грамотности напрямую зависит качество оказания юридической помощи, скорость работы и защита конфиденциальной информации. Особое значение приобретает вопрос

информационной безопасности. Неправильное обращение с цифровыми данными может привести к утечке конфиденциальной информации и нарушению прав граждан. Поэтому юрист должен уметь критически оценивать цифровые ресурсы, соблюдать требования по защите информации и ответственно подходить к использованию современных технологий в своей работе.

Также важно отметить, что развитие цифровых технологий будет продолжаться, а значит требования к профессиональным навыкам юриста будут расти. В связи с этим юридическое образование должно учитывать современные реалии и уделять больше внимания формированию цифровых компетенций у студентов. В учебный процесс следует активнее включать дисциплины и практические занятия, направленные на развитие цифровых компетенций студентов. Это позволит будущим юристам быть более подготовленными к реальным условиям профессиональной деятельности.

Список использованых источников:

1. Конституция Республики Казахстан: Конституция принята на республиканском референдуме 30.08.1995 г. - Алматы.

2. Закон Республики Казахстан от 21.05.2020 № 553-VI «О персональных данных и их защите».

3. Закон Республики Казахстан от 14.11.2020 № 463-VI «О государственной цифровой трансформации» (с изм. и доп.).

4. Есимова А. И. Цифровые компетенции юриста в условиях цифровизации правовой практики // Вестник Казахского национального университета. — 2021. — № 4. — С. 78–85.

5. Жунусова А. Б. Цифровая грамотность в системе профессиональной подготовки юриста: учебное пособие. — Алматы: Qazaq University Press, 2022.

Илипбаев Д.М.
магистрант, Академия правоохранительных
органов при Генеральной прокуратуры РК, г. Астана
Кукаев М.Б.
студентка 3 курса специальности «Юриспруденция»
Научный руководитель: **Токбай С.С.***м.ю.н.*
Учреждение «Esil University», г. Астана

ОСОБЕННОСТИ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ФИНАНСИРОВАНИЮ ЭКСТРЕМИЗМА И ТЕРРОРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ

Аннотация. В статье рассматриваются ключевые аспекты противодействия финансированию религиозного экстремизма и терроризма в Республике Казахстан. Анализируются современные угрозы, связанные с трансформацией источников финансирования террористических структур, а также влияние религиозных факторов на устойчивость общественной безопасности. Особое внимание уделено нормативно-правовой базе Республики Казахстан, регулирующей данную сферу, а также деятельности государственных органов по выявлению и пресечению финансовых потоков, направленных на поддержку экстремистской деятельности.

В современных условиях обеспечение национальной безопасности становится одним из ключевых приоритетов государственной политики. Президент Касым-Жомарт Токаев в своем послании «Казахстан в эпоху искусственного интеллекта: актуальные

задачи и их решения через цифровую трансформацию» указал на то, что «Закон и Порядок» – незыблемая опора нашей государственности. Для укоренения этого принципа в обществе все профильные органы должны выработать общее видение и общую позицию. Первостепенное значение имеет соблюдение принципа нулевой терпимости к любому правонарушению, к любому беззаконию. Поэтому работу государственных органов в этом направлении нужно всесторонне поддерживать [1].

Актуальность рассматриваемой темы связана с усилением глобальных террористических угроз и усложнением способов финансирования экстремистской деятельности. В условиях цифровизации экономики и активного развития международных связей происходит расширение и разнообразие источников финансирования террористических организаций, что требует от государства принятия эффективных и своевременных мер реагирования.

Особую актуальность на сегодняшний день приобретает проблема распространения религиозного экстремизма среди современной молодежи, а также активное использование информационных технологий для продвижения радикальных идей, замыслов и планов в этом направлении. В таких условиях противодействие финансированию терроризма выходит за рамки исключительно правоохранительной деятельности и становится одним из главных и серьезных направлений государственной политики, направленной на обеспечение общественной стабильности и безопасности.

Современные нынешние угрозы, связанные с экстремизмом, имеют сложный и многогранный характер. В последнее время терроризм стал одной из наиболее значимых проблем глобальной безопасности. Одной из важных тенденций является переход террористических организаций к самостоятельному финансированию своей деятельности, что существенно затрудняет их своевременное выявление и пресечение.

Финансирование и поддержка экстремистской деятельности зачастую осуществляется через следующие так называемые «каналы»:

– Официально зарегистрированный бизнес и предпринимательскую деятельность;
– теневую экономику;
– благотворительные фонды и религиозные организации (садака, зекет, пожертвование);
– международные финансовые переводы;

Наибольшую угрозу представляет привлечение граждан к финансовой поддержке террористической активности под прикрытием идеологических установок, включая концепцию так называемого «джихада имуществом». Указанное явление выражается в добровольной передаче материальных средств лицами, не принимающими прямого участия в вооружённом противостоянии. Религиозный аспект и социальные угрозы. Республика Казахстан характеризуется как многоконфессиональное государство, в котором существенная доля населения придерживается исламского вероисповедания. В подобных условиях особую тревогу вызывает воздействие деструктивных религиозных направлений на молодое поколение.

Увеличение количества религиозных объединений в постсоветский период, наряду с существованием незарегистрированных религиозных организаций, сформировало благоприятные условия для распространения радикальных идеологических установок. В ряде случаев это сопровождалось вовлечением граждан в деятельность международных террористических структур, включая их участие в вооружённых конфликтах за пределами страны.

Дополнительно следует принимать во внимание влияние нетрадиционных религиозных течений, которые могут использоваться как инструменты для оказания финансовой поддержки экстремистским организациям.

Нормативно-правовая база Республики Казахстан. Противодействие финансированию терроризма в Казахстане осуществляется на основе комплексной нормативной базы. Ключевым актом является Закон Республики Казахстан. Закон РК о

противодействии легализации доходов и финансированию терроризма [2], который устанавливает правовые механизмы выявления и пресечения незаконных финансовых операций.

Дополнительно регулирование осуществляется:

– законом РК «О религиозной деятельности и религиозных объединениях» [3];

– уголовным кодексом Республики Казахстан (статьи, предусматривающие ответственность за финансирование терроризма и экстремизма) [4];

– международными стандартами FATF, направленными на борьбу с отмыванием доходов и финансированием терроризма [5].

Действующая нормативно-правовая база Республики Казахстан предусматривает ряд мер, направленных на противодействие финансированию экстремизма и терроризма, включая обязательное проведение финансового мониторинга, надзор за подозрительными транзакциями, блокировку активов лиц, связанных с террористической деятельностью, а также установление уголовной ответственности за оказание финансовой поддержки экстремистским структурам.

Практическая реализация данных мер осуществляется государственными органами, среди которых ключевую роль играют правоохранительные и специальные службы, в том числе подразделения финансового мониторинга и органы экономических расследований. Их деятельность ориентирована на выявление и пресечение финансовых каналов, проведение анализа денежных потоков, оперативную разработку лиц, вовлечённых в экстремистскую деятельность, а также на развитие сотрудничества с международными структурами.

Анализ правоприменительной практики свидетельствует о том, что значительная доля правонарушений связана с трансграничным перемещением денежных средств, направляемых на поддержку террористических организаций. В связи с этим особую значимость приобретает усиление контроля за международными финансовыми операциями.

Таким образом, финансирование религиозного экстремизма и терроризма представляет собой многокомпонентную угрозу национальной безопасности Республики Казахстан. Современные тенденции указывают на усложнение и латентность механизмов привлечения финансовых ресурсов террористическими структурами.

Результативное противодействие возможно при реализации комплекса мер, включающего совершенствование законодательства, укрепление межведомственного взаимодействия, дальнейшее развитие системы финансового мониторинга, повышение уровня правовой и религиозной культуры населения, а также активизацию роли институтов гражданского общества.

В условиях глобализационных процессов и цифровой трансформации экономики государству необходимо постоянно модернизировать инструменты противодействия новым формам и методам финансирования терроризма.

Е. Степанова в своей статье указала, что изучением проблем финансирования радикальных организаций, ведущих террористическую деятельность или использующих террористические методы в вооруженной борьбе, - задача не из легких. Она многократно усложняется, когда речь заходит о группировках радикально исламского толка. Причиной тому служит значительная роль религиозной составляющей в их идеологии, организационным строении, повседневной деятельности и собственно финансировании.

Ислам уделяет особое внимание благотворительности и пожертвованиям как религиозному долгу мусульманина. В исламском мире благотворительность стала одним из основных видов общественной и финансовой активности, а исламские благотворительные фонды и сети социальной помощи – основными организациями.[6]

Список использованных источников:

1.Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана «Казахстан в эпоху искусственного интеллекта: актуальные задачи и их решения через цифровую трансформацию». От 8 сентября 2025 года. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.akorda.kz/ru/poslanie (Дата обращения 25.03.2026 г.);

2. О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, финансированию терроризма и финансированию распространения оружия массового уничтожения. Закон Республики Казахстан от 28 августа 2009 года № 191-IV. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.akorda.kz/ru/poslanie (Дата обращения 25.03.2026 г.);

3. О религиозной деятельности и религиозных объединениях. Закон Республики Казахстан от 11 октября 2011 года № 483-IV. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://adilet.zan.kz/rus (Дата обращения 25.03.2026 г.);

4. Уголовный кодекс Республики Казахстан. Кодекс Республики Казахстан от 3 июля 2014 года № 226-V ЗРК. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://adilet.zan.kz/rus (Дата обращения 25.03.2026 г.);

5. Международные стандарты по противодействию отмыванию денег, финансированию терроризма и финансированию распространения оружия массового уничтожения приняты на пленарном заседании ФАТФ., 2012 г. (с изменениями от ноября 2023 года) [Электронный ресурс]. Режим доступа: file:///C:/Users/pc/Downloads/_gluster_2024_ (Дата обращения 25.03.2026 г.);

6. Степанова Екатерина. Противодействие финансированию терроризма // Международные процессы. 2005. Т. 3. № 2 (8). Май-август.

Имаш А.Ж.,
студент 2 курса специальности «Юриспруденция»
Научный руководитель: ***Калмаганбетова Д.Б. доктор PhD, и.о. доцента****,*
Учреждение «Esil University», г. Астана

ТРАНСКАСПИЙСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТРАНСПОРТНЫЙ МАРШРУТ(TMTM) КАК ОТВЕТ НА ГЕОПОЛИТИЧЕКИЕ ВЫЗОВЫ: ПРОБЛЕМА ДИСЕРСИФИКАЦИИ ТРАНЗИТНЫХ ПОТОКОВ И РАСКРЫТИЯ ПОТЕНЦИАЛА КАЗАХСТАНА

Аннотация. В статье рассматривается роль Транскаспийского международного транспортного маршрута (TMTM) в условиях современных геополитических изменений и трансформации мировых логистических цепочек. Особое внимание уделяется диверсификации транзитных потоков между Азией и Европой и раскрытию транзитного потенциала Казахстана. Анализируются возможности и перспективы развития маршрута для укрепления транспортно-логистической роли страны.

Транскаспийский международный транспортный маршрут (TMTM) рассматривается в статье как стратегический ответ на растущие геополитические риски и перестройку транзитных цепочек между Азией и Европой. В условиях усложняющейся международной обстановки и возрастания зависимости от отдельных транзитных коридоров усиливается потребность в диверсификации маршрутов и повышении устойчивости логистических

систем. На этом фоне значение ТМТМ как альтернативного евразийского коридора возрастает — он обеспечивает короткую мультимодальную связь «Азия–Кавказ–Чёрное-море/Европа» через транзитную сеть и морскую пересадку через Каспийское море.

Особое внимание в исследовании уделяется потенциалу Казахстана как ключевого транзитного узла: его географическому положению, существующей железнодорожно-портовой инфраструктуре и экономическим стимулам для привлечения грузопотоков. Анализ включает оценку текущих барьеров — пропускной способности терминалов, технологического уровня логистики, процедурного времени на стыках мультимодальных операций и институциональных ограничений — а также рассмотрение возможностей их преодоления через инвестиции, цифровизацию и региональное сотрудничество.

Введение подчёркивает методологический подход статьи: сочетание системного обзора литературы, сравнительного анализа международных практик и прикладной оценки инфраструктурных и регуляторных факторов, определяющих конкурентоспособность ТМТМ. Формулируются исследовательские вопросы: насколько ТМТМ способен реально диверсифицировать транзитные потоки; какие барьеры ограничивают раскрытие транзитного потенциала Казахстана; и какие практические меры (инфраструктурные, институциональные, коммерческие) наиболее эффективны для повышения доли коридора в евразийской логистике.

Заключительная часть введения обосновывает научную и прикладную значимость работы: оценка ТМТМ даёт вклад в понимание устойчивости международных транспортных сетей и практические рекомендации для политиков и операторов, стремящихся снизить геополитические риски и активировать транзитный потенциал региона.

Показатель	**Характеристика**
Название маршрута	Транскаспийский международный транспортный маршрут (ТМТМ)
Альтернативное название	Средний коридор
Основные страны	Китай, Казахстан, Азербайджан, Турция
Тип транспорта	Мультимодальный, железнодорожный
Основные порты	Актау, Курык, Баку
Цель	Диверсификация транзитных потоков между Азией и Европой

Современные изменения в системе международной торговли и транспортной логистики во многом обусловлены усилением геополитической нестабильности и ростом рисков для традиционных маршрутов перевозок. В последние годы глобальные цепочки поставок сталкиваются с новыми вызовами, связанными с военными конфликтами, политическими противоречиями и угрозами безопасности на ключевых морских коммуникациях. В этой связи особое значение приобретает развитие альтернативных транспортных коридоров, обеспечивающих диверсификацию транзитных потоков между Азий и Европы. Одним из таких направлений является ТМТМ, проходящий через территорию Казахстана, акваторию Каспийского моря, страны Кавказа и далее в европейские государства.

Одним из ключевых факторов, стимулирующих интерес к альтернативным маршрутам, является нестабильность традиционных морских транспортных путей. Значительная часть мировой торговли проходит через Суэцкий канал, который соединяет Средиземное и Красное моря и является важнейшим элементом глобальной логистики. Однако в последние годы безопасность этого маршрута неоднократно подвергалась угрозам. В акватории Красного моря и Аденского залива фиксируются нападения морских вооружённых групп и пиратов на торговые суда, что повышает страховые тарифы и

увеличивает стоимость перевозок. Кроме того, блокировка канала в результате аварийных ситуаций или военных действий способна вызвать серьёзные перебои в международных поставках.

Другим геополитически чувствительным узлом мировой торговли является Ормузский пролив через который проходит значительная доля мировых энергетических перевозок. Контроль над данным проливом связан с политикой Ирана и напряжёнными отношениями в регионе Персидского залива. Любые угрозы перекрытия пролива или военные инциденты могут привести к резкому росту транспортных рисков и нарушению стабильности поставок нефти и других грузов. В результате многие государства и логистические компании стремятся диверсифицировать маршруты доставки товаров между Европой и Азией, снижая зависимость от отдельных морских узлов.

Серьёзное влияние на перераспределение транспортных потоков оказал и вооружённый конфликт, связанный с вторжением России на Украйну. После начала войны были введены масштабные санкции, ограничившие использование ряда транспортных маршрутов, проходящих через территорию России и Украйны. Это привело к снижению привлекательности северных евразийских транспортных коридоров и стимулировало поиск альтернативных путей доставки грузов между европейскими и азиатскими рынками. В данных условиях государства Центральной Азии получили возможность усилить свою роль в международной транспортной системе.

На этом фоне значительно возрастает значение Транскаспийского международного транспортного маршрута, который часто называют «Средним коридором». Данный маршрут соединяет транспортные системы Китая, Казахстана, Азербайджана и далее через Турцию обеспечивает выход на европейские рынки. Важной особенностью маршрута является его мультимодальный характер: он объединяет железнодорожные перевозки, морскую транспортировку через Каспийское море и дальнейшую сухопутную доставку в Европу.

Для Казахстана развитие ТМТМ имеет стратегическое значение, поскольку страна обладает выгодным географическим положением между крупнейшими рынками Евразии. Через территорию государства проходят ключевые железнодорожные магистрали, соединяющие восточные и западные направления перевозок. Важную роль в функционировании маршрута играют казахстанские порты на Каспийском море, такие как порт в Актау и Порт в Курык, которые обеспечивают паромное и контейнерное сообщение с Азербайджаном. Развитие этих инфраструктурных узлов позволяет увеличивать пропускную способность маршрута и сокращать время доставки грузов.

Вместе с тем эффективность ТМТМ зависит от ряда факторов, включая развитие портовой и железнодорожной инфраструктуры, упрощение таможенных процедур, цифровизацию логистических процессов и координацию между странами-участницами. В последние годы предпринимаются меры по модернизации транспортных узлов, увеличению количества контейнерных поездов и развитию международного сотрудничества в рамках данного коридора. Эти шаги направлены на повышение конкурентоспособности маршрута по сравнению с традиционными путями перевозок.

Таким образом, усиление геополитических рисков на традиционных морских и сухопутных маршрутах способствует росту интереса к альтернативным транспортным коридорам. В этих условиях Транскаспийский международный транспортный маршрут становится важным элементом диверсификации международных транспортных потоков и инструментом раскрытия транзитного потенциала Казахстана в системе евразийской логистики.

Подводя итог проведённому исследованию, можно сделать вывод о том что таким образом, развитие Транскаспийский международный транспортный маршрут приобретает особое значение в условиях современных геополитических изменений и нестабильности традиционных торговых путей между Азия и Европа. Усиление рисков на ключевых морских направлениях, включая угрозы безопасности в районе Суэцкий канал, напряженность вокруг Ормузский пролив, а также последствия Вторжение России на Украину, усиливают потребность в развитии альтернативных и более устойчивых транспортных путей.

В этих условиях Транскаспийский маршрут способен обеспечить более безопасное и устойчивое направление международной торговли. Его развитие способствует диверсификации перевозок, снижению зависимости от отдельных транспортных узлов и повышению надежности поставок между странами Евразии.

Для Казахстан развитие данного маршрута открывает значительные экономические возможности. Расширение транспортной инфраструктуры и увеличение транзитных перевозок создают условия для привлечения инвестиций, развития транспортной отрасли и роста занятости населения. Кроме того, укрепляется роль Казахстана как важного транзитного государства на евразийском пространстве.

В целом развитие Транскаспийского международного транспортного маршрута будет способствовать формированию более устойчивой системы международных перевозок, расширению экономического сотрудничества между странами региона и более полному использованию транзитного потенциала Казахстана.

Список использованных источников:

1. United Nations Economic Commission for Europe. Trans-Caspian and Eurasian Transport Corridors: Development Prospects. — Женева, 2023.

2.World Bank. Middle Corridor and Caspian Sea Connectivity Study. — Вашингтон, 2023.

3. Министерство транспорта Республики Казахстан. О развитии Транскаспийского международного транспортного маршрута и транзитного потенциала Республики Казахстан. — Астана, 2024.

4. Ассоциация «Транскаспийский международный транспортный маршрут». Годовой отчет о развитии Транскаспийского международного транспортного маршрута. — Астана, 2024.

5. Винокуров Е. Ю., Цукарев Т. В. Развитие транспортных коридоров в Центральной Азии и их значение для международной торговли // Asian Development Bank Institute. — Токио, 2021.

Каблаева И.Д.
студентка 3 курса специальности «Бизнес право»
Научный руководитель: ***Балгимбеков Д.У.*** *к.ю.н., профессор.*
Учреждение «Esil University», г. Астана

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ В ОБЕСПЕЧЕНИИ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ ГРАЖДАН В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Аннотация. В статье автор рассматривает влияние государственной службы в Республике Казахстан на жизнь граждан. Обсуждаются эффективность, прозрачность и доступность государственных услуг. Особое внимание уделено обучению сотрудников и внедрению цифровых систем. Проблемы и вызовы современной государственной службы анализируются. Дается оценка перспектив дальнейшего развития и совершенствования системы.

Президент Касым-Жомарт Токаев в своем послании «Казахстан в эпоху искусственного интеллекта: актуальные задачи и их решения через цифровую трансформацию» указал на то, что «значимость каждого государственного решения, в первую очередь принимаемого для улучшения жизни людей, стабилизации экономики, обеспечения социальной справедливости, должна измеряться конкретными делами. Только так наше государства обретет новый облик и станет сильным. Благодаря кардинальным

всесторонним реформам Казахстан уверено вступает на путь прогресса. Впереди нас ждет кропотливая работа. Мы должны идти только вперед, не сворачивая с избранного курса»[1].

В настоящее время характерной общемировой тенденцией политических процессов стало сохранение в них значительной роли государства, приобретение им нового предназначения, состоящего в том, что оно представляет собой основной институт политической системы, организующий, направляющий и контролирующий совместную деятельность людей во имя их блага. Государство служит регулированию и упорядочению многосторонних общественных отношений. Так в соответствии с Законом Республики Казахстан «О государственной службе Республики Казахстан» государственная служба представляет собой деятельность государственных служащих по реализации задач и функций государства [2].

Государственная служба является фундаментом функционирования любого государства. Государственная служба играет ключевую роль в формировании и поддержании высокого уровня качества жизни населения. В условиях современного развития Республика Казахстан именно эффективная, прозрачная и ориентированная на граждан государственная служба становится основой устойчивого социально-экономического прогресса. В Республике Казахстан она выполняет ключевую роль в поддержании правопорядка, защите прав граждан и предоставлении широкого спектра социальных и административных услуг. Эффективность работы государственных органов напрямую влияет на уровень доверия населения к государству и на успешность реализации различных государственных программ. В современном обществе качество жизни граждан во многом определяется тем, насколько государственные услуги доступны, прозрачны и соответствуют ожиданиям людей. Цель настоящей статьи заключается в анализе влияния государственной службы на качество жизни граждан, выявлении современных тенденций развития и обсуждении возникающих проблем и перспектив.

Роль государственной службы в жизни граждан Государственные органы в Казахстане обеспечивают выполнение законодательных и административных функций, способствующих стабильности общества. Работа государственных служащих направлена на защиту интересов граждан, регулирование социальных процессов и поддержку экономической и социальной политики государства. От эффективности работы этих органов зависит возможность людей получать своевременные и качественные услуги, будь то медицинская помощь, образование, оформление документов или защита прав. В этом контексте государственная служба выступает связующим звеном между государством и обществом, обеспечивая справедливость, законность и равный доступ к необходимым ресурсам.

В последние годы в Казахстане наблюдается активное внедрение цифровых технологий в работу государственных органов, что позволяет значительно повысить прозрачность и эффективность процессов. Электронные сервисы и цифровые платформы сокращают время обработки документов, уменьшают бюрократическую нагрузку на граждан и повышают доступность государственных услуг для населения, включая жителей отдалённых районов.

Это не только упрощает взаимодействие между государством и гражданами, но и способствует укреплению доверия к государственным институтам. Современные вызовы и перспективы развития. Несмотря на достигнутые успехи, государственная служба сталкивается с рядом проблем, которые требуют внимания. Одной из основных проблем является необходимость постоянного повышения квалификации сотрудников для работы с новыми технологиями и сложными административными процедурами. Также важным аспектом остаётся обеспечение равного доступа к услугам во всех регионах страны, чтобы цифровизация не создавалась лишь для крупных городов. Обеспечение безопасности персональных данных и защита конфиденциальной информации граждан являются ключевыми задачами внедрения цифровых систем.

Перспективы развития государственной службы включают дальнейшее внедрение электронного управления, повышение прозрачности и клиенто-ориентированности государственных органов, а также укрепление профессиональной и социальной

ответственности сотрудников. Важным направлением является создание мотивационных программ для повышения эффективности работы и внедрение современных методов обучения, которые позволят госслужащим успешно адаптироваться к изменениям и обеспечивать высокий уровень качества обслуживания граждан.

Государственная служба в Республике Казахстан является важным инструментом обеспечения качества жизни населения. Эффективная, прозрачная и компетентная работа государственных органов способствует повышению доверия граждан к государству и укреплению стабильности общества.

Для дальнейшего развития необходимо сочетание цифровизации, повышения профессиональной компетенции сотрудников и создания условий для равного доступа граждан к государственным услугам. Только комплексный подход позволит государству успешно выполнять свои функции и обеспечить справедливость, комфорт и безопасность для всех граждан страны. Таким образом, государственная служба является важнейшим инструментом повышения качества жизни граждан. От её эффективности, компетентности и ориентированности на потребности общества зависит не только уровень благосостояния населения, но и устойчивое развитие страны в целом.

Список использованных источников:

1.Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана «Казахстан в эпоху искусственного интеллекта: актуальные задачи и их решения через цифровую трансформацию». От 8 сентября 2025 года. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.akorda.kz/ru/poslanie (Дата обращения 25.03.2026 г.);

2.Закон Республики Казахстан «О государственной службе Республики Казахстан» от 23 ноября 2015 года № 416-V. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://adilet.zan.kz/rus (Дата обращения 25.03.2026 г.).

Камидолла Л.Б.
студентка 4 курса специальности
«Правовое обеспечение экономической безопасности»
Научный руководитель: ***Балгимбеков Д.У.*** *к.ю.н., профессор.*
Учреждение «Esil University», г. Астана

КРАЖА КАК ФОРМА ХИЩЕНИЯ ПО УГОЛОВНОМУ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Аннотация. В статье рассматривается понятие хищения как родового явления, объединяющего различные формы противоправного завладения чужим имуществом, совершаемого с корыстной целью и прямым умыслом. Центральное место в исследовании занимает анализ кражи как наиболее распространённой формы хищения. Выделяются её отличительные признаки, прежде всего тайный характер совершения, безвозмездность изъятия и направленность на чужое имущество.

Президент Касым-Жомарт Токаев в своем послании «Казахстан в эпоху искусственного интеллекта: актуальные задачи и их решения через цифровую трансформацию» указал на то, что первостепенное значение имеет соблюдение принципа нулевой терпимости к любому правонарушению, к любому беззаконию. Поэтому работу государственных органов в этом направлении нужно всесторонне поддерживать. Только тогда в общественном сознании сформируется нетерпимость к правонарушениям, жестокости и насилию, появится иммунитет к любым антисоциальным явлениям [1].

В научной и специальной литературе под хищением понимается общее родовое понятие, объединяющее все виды противоправного завладения чужим имуществом. Завладение обязательно совершается с корыстной целью и обязательно с прямым умыслом. Такое завладение является противоправным действием и осуществляется в изъятии или обращение не своего имущества в пользу преступника или третьих лиц, повлёкшие причинение ущерба собственнику имущества или третьим лицам, которые являлись владельцами.

Хищение представляет собой посягательство умышленного характера на отношения права собственности, в результате которого нарушается связь между владельцем собственности и принадлежащим ему имуществом. То есть, право собственности как владеть, пользоваться и распоряжаться своим имуществом попирается преступным действиями. Из самого определения можно определить существенные и квалифицирующие признаки, характеризующие его объективные и субъективные признаки хищения. Так анализ действующего уголовно-правового законодательства показаны, основные признаки хищения. В нашем дипломном исследовании покажем их рпризнаки, это:

–Осуществляется изъятие имущества. Принудительное изъятие и лишения лица, его собственности в виде какого либо имущества.

–Деяние носит противоправный характер, то есть действие преступников направлено на нарушение действующего не только уголовного законодательства. Совершая такие уголовные правонарушения происходит изъятие имущества с нарушением норм действующего законодательства в Казахстане. Где собственность охраняется различными отраслями права.

–Хищение основывается на безвозмездности, то есть преступник, совершая хищения без оплаты, присваивает себе или третьим лицам чужую собственность. При этом отсутствует какого-либо встречный предоставления за изымаемое имущество.

–При хищении обязательно должна быть корыстная цель или нажива. Виновный совершает преступления ради поучения выгоды при этом он стремиться извлечь материальную или иную выгоду имущественного характера.

–Причинение имущественного ущерба собственнику. В результате деяния потерпевшему причиняется реальный имущественный ущерб, то есть собственник терпит имущественный вред выраженный обязательно в стоимостной оценке.

Основное различие между формами хищения заключается в способе завладения имуществом. Способ совершения хищения - это различные деяния или методы, используемые для противоправного изъятия имущества у собственника с целью обогащения. В юридической практике и законодательстве выделяют несколько основных способов, которые определяют квалификацию преступления. Разберём их подробно.

–Кража это похищение чужого имущества без применения насилия и носящий тайный характер;

–Грабеж это открытое хищение чужого имущества не опасного для жизни и здоровью потерпевшего;

–Разбой это хищение чужого имущества открытого характера, с применением насилия или угрозы насилия, опасного для жизни или здоровья;

–Мошенничество совершается посредством обмана или злоупотребления доверием, в результате чего потерпевший самостоятельно передает своё имущество лицу, стремящемуся его присвоить.

–Присвоение и растрата это незаконное обращение в свою пользу имущества, которое находилось у лица на законных основаниях. Так присвоение - это незаконное удержание или невозвращение чужого имущества, которое было вверено на хранение, перевозку, и использованию. При этом имуществом преступник присваивает у себя, и он распоряжается им как своим. Растрата это незаконное удержание или продажа, передача, потребление вверенного имущества.

В нашем дипломном исследовании необходимо показать основные отличия кражи от других форм хищения. Так кража — это форма посягательства на чужую собственность,

выражающаяся в тайном, незаконном и безвозмездном изъятии имущества с целью его присвоения виновным или третьими лицами. Являются самым распространённым видом хищения, нарушающим имущественные отношения между собственником и его имуществом. Суть кражи как хищения, это скрытность, точнее тайность и завладение чужим имуществом. Она всегда выполняется скрытно, в обстановке, где виновный уверен в невозможности выявления своих действий. О том, что именно он его совершает, является в его понимании незаметным. Когда действия совершаются, открыто, в присутствии потерпевших то теряются признаки кражи, и оно относится к другим видам, например к грабежу, разбою или другим видам уголовных правонарушений. Объектом посягательства будет являться имущества, принадлежащее другому лицу- физическому лицу, или юридическому лицу, то есть организации или государству. Так как кража представляет собой присвоение чужого имущества. Ее нельзя совершать по отношению к своей или совместно владеющим материальному благу. Согласна самому определению кража всегда, направлена на чужую имущественную сферу и причиняет реальный ухудшающий вред потерпевшему, выраженный во вреде имеющий материальный характер.

По своей сути кража является умышленным деянием, то есть представляет собой такое психическое отношения к содеянному при котором он осознает преступную опасность своих действий, предвидит возможность противоправных последствий и активно желает их наступления. При этом лицо, в реальном времени осознаёт характер своих действий, какие последствий его ожидают, и стремится к последствиям в виде ущерба собственнику для получения личной выгоды. Через анализ признаков мы можем рассмотреть отражающих особенности данного вида посягательства на имущественные отношения:

−это всего тайное совершения деяния. Это особенный признак кражи, так как противоправные действия остаются вне ведома потерпевшего или он понимает, что совершает преступления скрытно для потерпевшего.

−это всегда завладения всегда чужим имуществом, не своим. Целью деяния становиться только имущество, принадлежащее другому лицу. Такие как: движимое имущество, ценности которые имеют свой эквивалент, выраженный в конкретной денежном стоимости.

−это всегда безвозмездное изъятие. У лица, нет намерения возвращать имущество, или возмещать компенсацию. Ему не всегда важна стоимость объекта, преступнику важно само завладение в свою собственность имуществом.

−у кажи должна быть всегда корыстная цель, хоть и факультативный, но обязательный признак. Преступления совершаются с мотивом личного обогащения и получения материальной выгоды посредством чужого имущества, то есть обязательный признак как корысть.

У кражи всегда преобладает черта которая выражающая в фактическом ущербе имуществу собственника. Такие преступления считается окончательным с момента фактического изъятия имущества, и преступник имеет реальную возможность распорядиться или пользоваться им. То есть он мог спрятать, продать, передать другому лицу, или даже если он не успел реализовать этот свои преступный умысел. Физический вынос имущества из квартиры или другого помещения собственника не считается завершенным хищением при краже. И лицо должно, иметь возможность реально распоряжается им по своему усмотрению. Кража, как мы указали ранее, является разновидностью хищения, сохраняющей все его общие признаки, однако выделяющейся способом совершения, его тайность. Если хищение в целом охватывает различные способы противоправного завладения имуществом, то кража отличается скрытностью действий. Следовательно, стоит учитывать, что главный отличительный признак являться тайность, что позволяет выделить её как особую форму хищения. Это способ хищения, когда преступления происходит скрытно, без присутствия свидетелей или других факторов связанных с тем, что преступникам понимает свой действия скрытого характера.

Список использованных источников

1.Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана «Казахстан в эпоху искусственного интеллекта: актуальные задачи и их решения через цифровую трансформацию». От 8 сентября 2025 года. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.akorda.kz/ru/poslanie (Дата обращения 25.03.2026 г.);

2.Закон Республики Казахстан «О государственной службе Республики Казахстан» от 23 ноября 2015 года № 416-V. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://adilet.zan.kz/rus (Дата обращения 25.03.2026 г.)

Кусаева А.А.
студент 3 курса специальности «Бизнес право»
Научный руководитель: ***Жусупов А.Д.*** *д.ю.н., профессор*,
Учреждение «Esil University», г. Астана

ПРАВО КАКИНСТРУМЕНТ УПРАВДЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЕЧСКОЙ РЕАЛЬНОСТЬЮ: раво как инструмент управления социально-экономической реальностью: возможности и ограничения

Аннотация. *В статье рассматривается право как инструмент управления социально-экономической реальностью. Раскрываются основные теоретические подходы к пониманию регулирующей функции права и его роли в обеспечении устойчивого развития общества. Анализируется влияние права на экономические процессы, социальную сферу и уровень взаимодействия государства и общества. Особое внимание уделяется возможностям права в регулировании общественных отношений и ограничениям его воздействия в условиях современных вызовов. Делается вывод о необходимости совершенствования правовой системы и повышения эффективности правоприменения.*

В условиях современного развития общества особую значимость приобретает проблема эффективного управления социально-экономической реальностью, которая во многом определяется ролью права как универсального регулятора общественных отношений. Право выступает не только как система норм, закрепляющих правила поведения, но и как инструмент, позволяющий государству направлять развитие экономики, обеспечивать социальную стабильность и защищать интересы граждан. Его значение особенно возрастает в условиях глобализации, цифровизации и усложнения общественных процессов.Актуальность данной темы обусловлена необходимостью анализа возможностей права в управлении социально-экономическими процессами, а также выявления ограничений его воздействия. В Республике Казахстан право активно используется как инструмент государственной политики, направленной на устойчивое развитие, модернизацию экономики и повышение уровня благосостояния населения [2]. Цель данной работы — рассмотреть право как инструмент управления социально-экономической реальностью, а также проанализировать его возможности и ограничения.

Право представляет собой систему общеобязательных норм, регулирующих общественные отношения и устанавливающих рамки допустимого поведения. Оно формирует правовую основу функционирования экономической системы, регулирует отношения собственности, предпринимательской деятельности и распределения ресурсов. Эффективность правового регулирования во многом определяет уровень развития государства и общества [1].

Ключевой функцией права является регулирование экономических процессов. Наличие стабильной правовой системы способствует развитию предпринимательства, защите прав собственности и привлечению инвестиций. В Казахстане совершенствование законодательства направлено на создание благоприятного инвестиционного климата и поддержку экономического роста [5]. Право играет важную роль и в социальной сфере. Оно обеспечивает защиту прав граждан, регулирует трудовые отношения, устанавливает социальные гарантии и способствует снижению уровня неравенства. Через механизмы правового регулирования государство осуществляет перераспределение ресурсов и обеспечивает социальную справедливость.Особое значение право имеет в обеспечении устойчивости общественных отношений. Оно формирует предсказуемую среду, снижает уровень конфликтов и способствует укреплению доверия граждан к государственным институтам. В современных условиях важную роль играет развитие цифровых сервисов и правовое регулирование новых форм взаимодействия государства и общества [4].

Важным направлением воздействия права является регулирование цифровой экономики. Развитие законодательства в сфере информационных технологий, защиты персональных данных и электронной коммерции позволяет адаптировать правовую систему к новым условиям и обеспечить эффективное управление цифровыми процессами [6].

Вместе с тем право, как инструмент управления имеет определённые ограничения. Одной из основных проблем является отставание правового регулирования от динамики общественных изменений. Быстрое развитие технологий и экономики требует постоянного обновления законодательства. Существенным ограничением является формальный характер правовых норм. Они не всегда способны учитывать индивидуальные особенности конкретных ситуаций, что может снижать эффективность их применения. Это особенно актуально в условиях автоматизации и цифровизации управления.

Кроме того, эффективность права во многом зависит от уровня правовой культуры общества. Недостаточное правосознание граждан и низкий уровень доверия к государственным институтам могут ограничивать регулирующее воздействие права [4].

Значительное влияние оказывают и неформальные институты, такие как традиции, моральные нормы и деловая практика. В ряде случаев они оказывают более сильное воздействие на поведение людей, чем формальные правовые нормы.Современные вызовы, связанные с развитием цифровых технологий, требуют совершенствования правовой системы. В Казахстане развивается законодательство в сфере цифровизации, защиты данных и регулирования новых технологий, что отражает необходимость адаптации права к изменяющейся реальности [6].

Таким образом, право является важным инструментом управления социально-экономической реальностью, обеспечивая стабильность, предсказуемость и развитие общественных процессов.В современных условиях его значение возрастает в связи с усложнением социально-экономических отношений и развитием технологий, что требует постоянного совершенствования правового регулирования.

Особую роль играет взаимодействие государства и общества, основанное на принципах законности, прозрачности и доверия. Только при соблюдении этих условий возможно эффективное использование права как инструмента управления.

В заключение следует отметить, что право обладает значительным потенциалом в управлении социально-экономической реальностью, однако его эффективность зависит от способности адаптироваться к современным вызовам и учитывать ограничения правового регулирования.

Список использованных источников:

1. Law as a Social Regulation Mechanism [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://arxiv.org/abs/2005.07646 – Дата обращения: 01.04.2026.

2. Конституция Республики Казахстан от 30 августа 1995 года (с изменениями и дополнениями).

3. Министерство юстиции Республики Казахстан: правовая политика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.gov.kz – Дата обращения: 01.04.2026.

4. Закон и правовая культура общества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.gov.kz – Дата обращения: 01.04.2026.
5. Rule of Law and Economic Development [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://arxiv.org/abs/2108.02094 – Дата обращения: 01.04.2026.
6. Digital Law and Society [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://arxiv.org – Дата обращения: 01.04.2026.

Бұқанбай.А.Н
«Құқықтану» мамандығының 2-курс студенті
Ғылыми жетекші: кафедра доценті м.а., з.ғ.к. ***С.Т. Кемелбеков****,*
«Esil University» мекемесі, Астана қ.

ҚЫЛМЫСТЫҢ АЛДЫН АЛУ ЖҮЙЕСІНДЕГІ ПРОФИЛАКТИКА ЖӘНЕ ҚҰҚЫҚТЫҚ МЕХАНИЗМДЕР

Аңдатпа. *Аталған зерттеу қылмыстың алдын алу жүйесіндегі профилактика мен құқықтық механизмдердің маңызын кешенді түрде қарастыруға бағытталған. Қазақстан Республикасында жүзеге асырылып жатқан алдын алу шараларының негізгі бағыттары талданады. Цифрлық іздерді пайдалану мүмкіндіктері мен олардың профилактикадағы рөліне ерекше назар аударылады. Шетелдік тәжірибемен салыстыру негізінде тиімді тәсілдер анықталады. Қылмыстың алдын алу жүйесінің құқықтық және әлеуметтік аспектілерінің өзара байланысы қарастырылады. Зерттеудің мақсаты – профилактика жүйесін жетілдірудің тиімді жолдарын негіздеу.*

Қазақстан Республикасының Конституцияда адамның өмірі мен құқықтары ең жоғары құндылық ретінде танылған, сондықтан профилактика қоғам қауіпсіздігін қамтамасыз етудің негізгі құралы болып табылады [1].

Бүгінгі таңда қылмыстың алдын алу мәселесі қоғам қауіпсіздігін қамтамасыз етудің маңызды бағыттарының бірі ретінде қарастырылады. Қылмыс тек жеке құқық бұзушылық ретінде ғана емес, қоғамдық қауіпсіздікке тікелей әсер ететін күрделі әлеуметтік-құқықтық құбылыс болып табылады. Сондықтан қылмыспен күресудің ең тиімді жолы – оның алдын алу болып саналады [2].

Қылмыстың алдын алу жүйесінің өзектілігі қоғамдық қатынастардың күрделенуімен, құқық бұзушылық нысандарының өзгеруімен және цифрлық технологиялардың дамуына байланысты жаңа қауіптердің пайда болуымен түсіндіріледі. Қазіргі жағдайда профилактика тек дәстүрлі шаралармен шектелмей, құқықтық, әлеуметтік және ақпараттық механизмдердің үйлесімді жүйесін талап етеді.

Қазақстан Республикасында қылмыстың алдын алу мемлекеттік саясаттың басым бағыттарының бірі болып табылады. Құқық бұзушылық профилактикасы құқықтық тәртіпті нығайтуға, қоғамдық қауіпсіздікті қамтамасыз етуге және құқық бұзушылыққа ықпал ететін себептер мен жағдайларды жоюға бағытталған жүйелі қызмет ретінде қарастырылады.

Сонымен қатар, қылмыстың алдын алу адамның құқықтары мен бостандықтарын қорғаумен тығыз байланысты.

Халықаралық тәжірибе де қылмыстың алдын алу жүйесінің маңыздылығын көрсетеді. Бұл бағыт тұрақты даму мен қауіпсіз қоғам қалыптастырудың негізгі шарттарының бірі ретінде қарастырылады [3].

Қазіргі уақытта цифрлық іздер қылмыстың алдын алу жүйесінде маңызды құралға айналып отыр. Цифрлық іздер – адамның цифрлық ортадағы әрекеттерінің нәтижесінде қалыптасатын ақпараттық деректер жиынтығы. Оларға әлеуметтік желілердегі белсенділік,

геолокация, бейнебақылау жазбалары, қаржылық операциялар және басқа да мәліметтер жатады. Қазақстанда цифрлық технологияларды қолдану арқылы қоғамдық қауіпсіздікті қамтамасыз ету бағытында бірқатар жүйелер енгізілген. Бейнебақылау, интеллектуалды талдау және ақпараттық платформалар құқық бұзушылықтарды ерте анықтауға мүмкіндік береді. Цифрлық іздерді талдау арқылы қаржылық алаяқтықты анықтау, құқық бұзушылық тәуекелдерін бағалау және алдын алу шараларын қолдану мүмкіндігі артады. Бұл профилактиканың тиімді құралдарының бірі болып табылады [2].

Алайда цифрлық іздерді пайдалану жеке өмірге қол сұқпау және дербес деректерді қорғау мәселелерімен тығыз байланысты. Осы тұрғыда заңнамалық реттеу мен құқықтық бақылау маңызды рөл атқарады [2].

Жалпы алғанда, цифрлық технологияларды тиімді пайдалану қылмыстың алдын алу жүйесінің сапасын арттыруға мүмкіндік береді.

Халықаралық тәжірибе қылмыстың алдын алу жүйесінің тиімділігі кешенді тәсілге негізделетінін көрсетеді. Дамыған елдерде профилактика құқықтық, технологиялық және әлеуметтік механизмдердің үйлесуі арқылы жүзеге асырылады. АҚШ-та қылмыстың алдын алу мақсатында үлкен деректерді талдауға негізделген болжамдық модельдер кеңінен пайдаланылады, бұл құқық бұзушылықтардың ықтимал орындарын алдын ала анықтауға мүмкіндік береді [5].

Еуропа елдерінде бейнебақылау және биометриялық технологиялар кеңінен енгізілген. Сонымен бірге дербес деректерді қорғау мәселесіне ерекше көңіл бөлінеді, бұл құқықтық тепе-теңдікті сақтауға мүмкіндік береді [3].

Қазақстанмен салыстырғанда, бұл елдерде технологияларды қолдану деңгейі жоғары. Қазақстанда да бұл бағыт дамып келе жатқанымен, профилактика көбіне дәстүрлі әдістерге сүйенеді [1].

Осыған байланысты халықаралық тәжірибені бейімдеу қажеттілігі туындайды. Жүргізілген зерттеу нәтижелеріне сүйене отырып, қылмыстың алдын алу жүйесінің тиімділігін арттыруға бағытталған келесі ұсыныстар тұжырымдалады.

Қылмыстың алдын алу жүйесін жетілдіру үшін цифрлық технологияларды кеңінен енгізу қажет. Үлкен деректерді талдау және жасанды интеллект құралдарын пайдалану профилактиканың тиімділігін арттырады.

Бұдан бөлек құқықтық базаны жетілдіру, әсіресе дербес деректерді қорғау және цифрлық бақылау саласында нақты нормаларды енгізу маңызды [4].

Халықтың құқықтық сауаттылығын арттыру және білім беру ұйымдарында профилактикалық жұмыстарды күшейту қажет. Әлеуметтік профилактика шараларын дамыту, тәуекел топтарымен жұмыс жүргізу де маңызды бағыттардың бірі болып табылады.

Халықаралық тәжірибені бейімдеу және кадрларды даярлау жүйесін жетілдіру де үлкен рөл атқарады [5].

Жоғарыда айтылғандарды қорытындылай келе, қылмыстың алдын алу жүйесі қазіргі қоғамда ерекше маңызға ие кешенді құбылыс болып табылады. Оның тиімділігі тек құқық қорғау органдарының қызметіне ғана емес, сонымен қатар құқықтық, әлеуметтік және технологиялық факторлардың өзара үйлесімділігіне тікелей байланысты. Қылмыстың алдын алу – бұл тек салдармен күресу емес, оның туындау себептері мен жағдайларын жоюға бағытталған ұзақ мерзімді және жүйелі процесс.

Зерттеу барысында анықталғандай, елімізде қылмыстың алдын алу бағытында белгілі бір деңгейде жүйелі жұмыстар жүргізіліп келеді. Дегенмен, қазіргі заман талаптарына сәйкес бұл жүйені одан әрі жетілдіру қажеттілігі сақталып отыр. Әсіресе цифрлық технологиялардың қарқынды дамуы жаңа мүмкіндіктермен қатар жаңа қауіптерді де алып келуде, сондықтан профилактика жүйесі осы өзгерістерге бейімделуі тиіс. Цифрлық іздерді пайдалану қылмыстың алдын алу жүйесінің тиімділігін арттырудың маңызды құралдарының бірі болып табылады. Олар құқық қорғау органдарына қылмысты ерте кезеңде анықтауға, тәуекелдерді бағалауға және алдын алу шараларын уақтылы қолдануға мүмкіндік береді. Алайда бұл бағытта жеке өмірге қол сұқпау, дербес деректерді қорғау және құқықтық тепе-теңдікті сақтау мәселелері ерекше назар аударуды талап етеді. Сонымен қатар, шетелдік тәжірибе көрсеткендей, қылмыстың алдын алу жүйесінің тиімділігі инновациялық

технологияларды енгізу деңгейіне, құқықтық реттеудің сапасына және қоғамның құқықтық мәдениетіне тікелей байланысты. Қазақстан үшін бұл тәжірибелерді ұлттық ерекшеліктерді ескере отырып бейімдеу маңызды болып табылады. Бұл өз кезегінде профилактика жүйесін жаңа сапалық деңгейге көтеруге мүмкіндік береді. Жалпы алғанда, ұсынылған шараларды кешенді түрде жүзеге асыру қылмыстың алдын алу жүйесінің тиімділігін арттырып қана қоймай, құқық бұзушылық деңгейін төмендетуге және қоғамдағы қауіпсіздікті қамтамасыз етуге ықпал етеді. Қазіргі жағдайда тек кешенді, ғылыми негізделген және заманауи тәсілдерге сүйенген жағдайда ғана қылмыстың алдын алу саласында нақты әрі тұрақты нәтижелерге қол жеткізуге болады.

ПАЙДАЛАНЫЛҒАН ӘДЕБИЕТТЕР

1. Қазақстан Республикасының Конституциясы. – Алматы: Юрист, 2022. – URL: https://adilet.zan.kz/kaz/docs/K950001000_ (қаралған күні: 31.03.2026).
2. Қазақстан Республикасының Құқық бұзушылық профилактикасы туралы Заңы. – Астана, 2025. – URL: https://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z2500000245 (қаралған күні: 31.03.2026).
3. United Nations Office on Drugs and Crime. Handbook on Crime Prevention Guidelines: Making Them Work. – Vienna: UNODC, 2020. – 120 p. – URL: https://www.unodc.org/pdf/criminal_justice/Handbook_on_Crime_Prevention_Guidelines_-_Making_them_work.pdf (accessed: 02.04.2026).
4. Қазақстан Республикасының Дербес деректер және оларды қорғау туралы Заңы. – Алматы, 2013. – URL: https://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z1300000094 (қаралған күні: 30.03.2026).
5. Lab S. P. Crime Prevention: Approaches, Practices, and Evaluations. – 9th ed. – New York: Routledge, 2019. – 450 p.

Жамбылов А.
«Экономикалық қауіпсіздікті құқықтық қамтамасыз ету»
мамандығының 4 курс студенті
Ғылыми жетекші: кафедра доценті м.а., з.ғ.к. ***С.Т. Кемелбеков****,*
«Esil University» мекемесі, Астана қ.

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҚЫЛМЫСТЫҚ ПРОЦЕСТІК ҚҰҚЫҒЫНДАҒЫ БАҒАЛЫЛЫҚ БЕЛГІЛЕРІ

Аңдатпа. *Мақала авторлары құқық теориясындағы бағалылық белгілерінің түсінігін қарастырған. Бағалылық белгілердің мазмұнын құрайтын ұғымдарға талдау жасалған. Қазақстан Республикасының Қылмыстық-процестік кодексіндегі бағалылық ұғымдарды құқық қолдану маңызды рөл атқарады. Қылмыстық істің ерекшеліктерін ескеруге және процессуалдық нормалардың қалай қолданылуы тиіс екенін айқындауға мүмкіндік береді. Қылмыстық-процестік кодексіндегі бағалылық белгілерді қолдану қандай да бір қиындықтар келтіретіндіктен, оларды шешу жолдары ұсынылған.*

Бағалылық белгілер деп, сөздің кең мағынасында, қылмыстық процестік құқықтағы барлық салыстырмалы-айқындалған ұғымдарды түсінуге болады. Бұл, біріншіден, олардың мазмұны бағалылық белгілерді құрайтын ұғымдар, екіншіден, ғылыми теориямен және құқық қолдану тәжірибесінде заң шығарушымен анықталмайтын және жалпы танымал

қатарына жататын ұғымдар, үшіншіден, құқықтық нормалардың жеке түрлеріне сәйкес белгіленген ұғымдар; төртіншіден, жеке бағалылық белгі.

Т.В. Кашанинамен аталған, қайсыбір белгілеріне сәйкес құрастырылған, құқықтық нормалардың жеке түрлеріндегі бағалылық ұғымдар екі топқа бөлінеді.

Бірінші тобы – құқықтың абсолютті-айқындалған ұғымдары, жабық мазмұнды жүйені құрайды.

Екінші топта – салыстырмалы-айқындалған ұғымдар, нақты жағдайлардан шығатын, ондағы жетпей тұрған белгілер анықталатын ұғымдарды құрайды. Мұндай ұғымдардың мазмұны «ашық жүйедегі белгілер, ондағы басқа анықталған белгілермен ұғымды ары қарай дамыту үрдісінде қосылуы мүмкін», – екенін көрсетеді [1, б. 29].

Қылмыстық заңдағы бағалылық белгілерінің сипаттары (материалдық көзқарастағы анықтамадан):

1) заңда немесе өзге де нормативтік-құқықтық актіде нақтыланбағандығы;

2) құқық қолданушының (соттың уәкілеттігімен анықталатын) құқықтық сана-сезімімен анықталатындығы;

3) бағалылық белгілерінің сипатының, оның тұтастығында емес, қасиетінде немесе қатынастылығында болуы;

4) заңда немесе өзге де нормативті-құқықтық актіде нақтыланбағандығы.

Сонымен, қылмыстық заңдағы бағалылық белгілерінің бірінші ерекшелік қасиеті – Қылмыстық кодексте немесе өзге де нормативтік-құқықтық актілерде олардың мазмұнының толық анықтамасының болмауы.

Құқық қолданушының (соттың уәкілеттігімен анықталатын) құқықтық сана-сезімімен анықталатындығы.

В.В. Питецкий бағалылық белгілерді былай сипаттайды: «олар құқықтық реттеу аумағында заң шығарушыға әртүрлі эмпирикалық қасиеттерімен, бір-біріне ұқсамайтын жағдайларымен, заттарымен ерекшеленетін көптеген құбылыстарды және олардың көптеген жағдайларындағы мазмұнын реттеуде, нақты қылмыстық істің мән-жайында, құқық қолданушының құқықтық сана-сезімімен, көптеген жағдайларда анықталады» [2, 12-16 б.].

А.А. Аубакирова, заң нормаларын дұрыс қолданудағы ішкі сенімділік түсінігінің гносеологиялық, логикалық, психологиялық үш аспектісін талқылай келе, ішкі сенімділікті дәлелдердің толықтылығын анықтаумен араластырмауды алдын ала ескертеді, сондай-ақ, шынайы мән-жайлардың болуы немесе болмауын ішкі сенімділіктен айыра білу қажеттілігіне көңіл аударады [3, б. 31-34].

Бағалылық белгілер өзінің аты аталып тұрғандай, бағалылық, бағасын беру деген ұғымды білдіруінде, екіншіден, зардаппен байланысты бағалылық белгілерінің анықталуы құқық қолданушылардың заңды біркелкі дұрыс қолдануына мүмкіндік жасаса, үшіншіден, зардап деген ұғым зиян, шығын, залал деген мағынада қолданылатындықтан олар нақты заңның мәтінінде анықталуы керек, төртіншіден, қылмыстық заңның дұрыс қолданылуына заңды кепілдік берсе [4,291-299 б.], бесіншіден, айыпталушының кінәсімен келтірілген зардап мөлшерін анықтауға заңи негіз болар еді, алтыншыдан, зардаппен байланыссыз бағалылық белгілерінің барлығына қылмыстық заңда түсінік беру мүмкін еместігімен ұсынылады.

С.А. Ахметовтың пайымдауынша, құқық өзінің нормативтік жиынтығы үшін пайда болмайтынын және іске аспайтындығын айта келе, ол азаматтық материалдармен, азаматтардың өздерімен, оның психикасымен, сана-сезімімен, мінез-құлқымен қарым-қатынаста болатынын түсіндіреді. Бірақ, егер азаматтың жеке өмірін, ниеттерін, мүдделерін, мақсаттарын және өзге де жеке адамның мінез-қылықтарын, оның қызметін актілермен сараптама жүргізбей түсіну мүмкін болмаса, онда құқық ғылымында сол азаматтық іс-әрекет тек оқу бойынша тиянақты болып қалады. Құқықтың көп қырлы әрекетін, заңдылық дәрежесін, маңыздылығын, оның шегінен шықпай, түсіну мүмкін емес [5, 65 б.].

К.И. Комиссаров құқықтық нормаларды қолдану тәсілін нақтылауды ұсынады [6, 51 б.].

А.Қ. Қалиев, зиянның орнын толтыруға байланысты қабылданған Қазақстан Республикасы ЖСП-ның «Қылмыстардан жәбірленген адамдардың құқықтары мен міндеттерін реттейтін заңды қолдану тәжірибесі туралы» 1992 жылы 24 сәуірде жарық көрген

№ 2 қаулының негізгі мазмұнына байланысты, қоғамға қауіпті іс-әрекетпен зиян шеккен әрбір азамат өзіне келген зиянның орнын толығымен қайтартуға құқылы екенін айта келіп, бірақ бұл құжаттың іс жүзінде орындалмай келе жатқандығын анықтап отыр.

Сондай-ақ автор, зиян дегенді – сезіктінің немесе айыпкердің заңды бұза отырып, жәбірленушіні қорлауы, денсаулығына зардап келтіруі, өміріне қауіп төндіруі, мүлкінен айыруы, жәбірлеуі немесе белгілі азаматты материалдық немесе мүліктік шығанға ұшыратуы, сонымен қатар моральдық зиянға әкеп соқтыруы,– деп тұжырымдаған [7,11-13 б.].

Жоғарыда аталған ғалымдардың бағалылық белгілерді нақтылау сұрағымен көтерген ұсыныстары ерекше көңіл аударарлық.

Сондықтан, нақтылау, яғни бағалылық белгілердің мазмұнын анықтау, құқық қолданушы үшін негізгі мәселе екендігін көрсетеді. Нақты мәселе қылмыстық процестік заңдағы бағалылық белгілердің мазмұнын анықтауда ауқымды және біркелкі түсіндірудің жоқ екендігінен болып тұр.

Қазақстан Республикасының Қылмыстық-процестік кодексіндегі [8] (бұдан әрі -ҚПК) бағалылық ұғымдары құқық қолдануда маңызды рөл атқарады, өйткені олар әрбір қылмыстық істің ерекшеліктерін ескеруге және процессуалдық нормалардың қалай қолданылуы тиіс екенін айқындауға мүмкіндік береді. Алайда, құқықтың өзге де салаларындағы сияқты, ҚПК-дегі бағалылық ұғымдары белгілі бір қиындықтар мен мәселелерді туындатуы мүмкін.

1. Нормаларды қолданудағы субъективизм.

Бағалылық ұғымдары көбінесе қылмыстық процеске қатысушылардың – тергеушінің, прокурордың, судьяның немесе адвокаттың субъективті қабылдауы мен түсіндіруіне тәуелді болады. Мысалы, «қажетті қорғаныс», «ерекше назар», «ақылға қонымды мерзім» сияқты терминдер әрбір қатысушының тәжірибесі мен жеке пікіріне қарай әртүрлі түсіндірілуі мүмкін. Бұл шешімдер мен құқық қолдануда екіұштылыққа әкеліп, сот актілерінің тұрақтылығы мен болжамдылығына әсер етеді.

2. Нақты белгілердің болмауы

ҚПК-де қолданылатын кейбір бағалылық белгілерінің нақты әрі егжей-тегжейлі өлшемдері жоқ. Мысалы, «тергеу әрекеттерінің шұғыл жүргізілуі» немесе «маңызды айғақтар» деген ұғымдар айқындалмаған және істің жағдайына байланысты әртүрлі түсіндірілуі мүмкін. Бұл құқықтық анықтығына қауіп төндіріп, процессуалдық нормалардың еркін қолданылуына әкелуі ықтимал.

3. Процессуалдық әрекеттерді саралаудағы екіұштылық

Кей жағдайларда бағалылық ұғымдары процессуалдық әрекеттерді саралауға және олардың заңдылығын анықтауға әсер етеді. Мысалы, күдіктіні ұстау, тінту жүргізу немесе бұлтартпау шарасын таңдау жөніндегі шешім қылмыстың ауырлығына, істің мән-жайына және басқа да факторларға қатысты тергеушінің немесе соттың субъективті бағалылығына байланысты болуы мүмкін. Бұл құқық қолдануда әртүрлі тәсілдердің қалыптасуына әкеліп, заң алдындағы теңдікті қамтамасыз етуді қиындатады.

Мәселелерді шешу жолдары:

1. ҚПК-де процессуалдық әрекеттер мен құбылыстарды бағалылыққа арналған неғұрлым нақты және айқын белгілерді әзірлеу. Бұл шешім қабылдаудағы субъективизмді барынша азайтып, құқық қолданудың болжамдылығын арттырады.
2. Жоғарғы Сот тарапынан қылмыстық процесте бағалылық белгілерін қолдану бойынша түсіндірмелер мен ұсынымдарды әзірлеп, тарату. Бұл құқық қолдану тәжірибесін біріздендіруге және шешімдердегі алшақтықты азайтуға көмектеседі.
3. Қылмыстық процеске қатысушылардың – тергеушілердің, судьялардың, прокурорлардың, адвокаттардың – біліктілігін арттыру. Ол үшін арнайы курстар, семинарлар мен тренингтер өткізу арқылы құқықтық мәдениетті және процессуалдық нормаларды қолдану дағдыларын жетілдіру қажет.

Жоғарыда айтылғандарды қорытындылай келе, қылмыстық-процестік құқықта бағалылық белгілерін пайдалану барлық қатысушылардан сақтықты және мұқияттылықты талап етеді. Сонымен қатар, әділ сот төрелігін қамтамасыз ету және адам құқықтарын қорғау үшін айқын әрі негізделген белгілердің болуы қажет.

Қолданылған әдебиеттер тізімі:

1 Кашанина Т.В. Оценочные понятия в советском праве: дис. ... канд.юрид.наук. – Свердловск, 1974. – 185 с.

2. Питецкий В.В. Конкретизация оценочных признаков уголовного законодательства // Советская юстиция. – 1991. – № 2. – С. 12-16.

3. Аубакирова А.А. Проблемы толкования внутреннего убеждения // Правовая реформа в Казахстане. – 2008. – № 2 (42).

4. Кемелбеков С.Т. Қазақстан Республикасы қылмыстық құқығындағы бағалылық ұғымдар және оларға заңдылық кепілдік // Қаржы полициясы академиясының ғылыми еңбектері. – 8 шығарылым. – Астана, 2007. – 612 б.

5.Ахметов С.А. Правосознание и его социальные противоречия: дис. … канд.юрид.наук. – Караганда, 1997. – 134 с.

6. Комиссаров К.И. Судебное усмотрение в советском гражданском процессе // Советское государство и право. – 1969. – № 4. – С. 51.

7. Қалиев А.Қ. Қылмысты тергеу барысындағы материалдық зиянның орнын толтырудың процессуалдық және криминалистикалық аспектісі: заң ғылым.канд. ... дис.автореф. – Қарағанды, 2002. – 30 б.

8. Қазақстан Республикасының Қылмыстық-процестік кодексі. Қазақстан Республикасының Кодексі 2014 жылғы 4 шілдедегі № 231-V ҚРЗ.https://adilet.zan.kz/kaz/docs/K1400000231

Жармухамбетова В.Ж.
«Бизнес құқық» мамандығының 4 курс студенті
Ғылыми жетекші: кафедра доценті м.а., з.ғ.к. ***С.Т. Кемелбеков,***
«Esil University» мекемесі, Астана қ.

ҚЫЛМЫСТЫҚ ҚҰҚЫҚ ТЕОРИЯСЫ БОЙЫНША ҚЫЛМЫС ҚҰРАМЫ ЖӘНЕ ОНЫҢ МАҢЫЗЫ

Аңдатпа. *Қылмыс құрамы - бұл адамды қылмыстық жауапкершілікке тарту үшін қажет объективті және субъективті белгілердің жиынтығын айқындайтын қылмыстық құқықтағы іргелі ұғым. Бұл құқықтық институт қоғамға қауіпті әрекеттерді саралау және әділ жаза тағайындау кезінде негізгі болып табылады. Осыған байланысты, осы мақалада қылмыс құрамының анықтамасы берілген, бұл қылмыстық құқықтың негізгі элементі болып табылады. Қылмыс құрамының мәні ерекшеленген. Қылмыс құрамының негізгі элементтері, атап айтқанда субъект, объект, қылмыстың субъективті және объективті жағы сипатталған. Қылмыстардың жіктелуі берілді. Қылмыс құрамын түсінудің маңыздылығы туралы қорытындылар анықталды, сондай-ақ авторлар осы саладағы заңнаманы дамытудың алғышарттарын қарастырады.*

Қылмыстың құрамы - бұл қылмыстық заңда бекітілген [1], қоғамға қауіпті әрекеттерді заңсыз деп анықтайтын объективті және субъективті белгілердің жиынтығы. Бұл тұжырымдама қоғамдағы заңдылық пен тәртіпті ескере отырып, қылмыстық құқықта іргелі анықтама болып табылады. Қылмыстың құрамына белгілі бір әрекетті қылмыстық деп

сипаттайтын міндетті және факультативті белгілер кіреді. Қылмыскерлердің құрамын дәл анықтамайынша, қылмыстық жауапкершілікке тарту мүмкін емес, бұл оның қылмыстық сот ісін жүргізудегі шешуші рөлін анықтайды. Бұл анықтама әділеттілік пен азаматтарды қорғауды талап ететін әрбір нақты әрекетте бірдей белгілерді қолдануға мүмкіндік береді.

Қылмыстың құрамы - бұл қоғамға қауіпті әрекеттерді анықтауға және қылмысты дұрыс мүмкіндік беретін қылмыстық құқықтың негізгі тұжырымдамасы. Қылмыс құрамының негізгі төрт элементі бар: олар қылмыстың объектісі, қылмыстың объективтік жағы, қылмыстың субъектісі және қылмыстың субъективтік жағы [1].

Автор қылмыстық құқық бұзушылықтың ұғымы мен мәнін ашып қарастыруда, қылмысты саралаудың проблемасы мен ұғымын ерекше қарастырады [2, 47-48 б.].

А.Н. Ағыбаевтың пікірінше, қылмыс құрамы деп – қылмыстық заң бойынша қоғамға қауіпті іс –әрекеттерді белгілі бір қылмыстың қатарына жатқызуға мүмкіндік беретін қылмыстың объективтік және субъективтік жақтарынан құралған элементтердің және олардың белгілерінің жиынтығын айтамыз [3, 50 б.].

С.М. Әпеновтың пікірінше, қылмыс құрамы – бұл нормативті ережеге сәйкес анықталатын және соған байланысты қолданылатын ұғым. Қылмыс құрамын анықтаудың заңды моделі, ол қылмыстық заң [4, 45 б.].

Қылмыстың объектісі - бұл заңмен қорғалатын және қол сұғуға бағытталған қоғамдық қатынастар. Бұл өмірге, мүлікке немесе қылмыстық заңмен қорғалатын басқа құндылықтарға қатысты қатынастар болуы мүмкін.

Қылмыстың объективтік жағы қылмыскерлердің сыртқы әсерін, соның ішінде әрекеттерін немесе әрекетсіздігін, сондай-ақ олардың салдарын сипаттайды. Бұл зиян келтіру, құралдарды пайдалану, әрекеттің қоғамдық қауіптілігін анықтайтын басқа жағдайлар болуы мүмкін.

Қылмыстың субъектісі – бұл заңды бұзған, белгілі бір жасқа толған және ақыл - ой белгілеріне сәйкес келетін адам.

Қылмыстың субъективтік жағы – адамның қылмысты қасақаналық немесе абайсыздықта жасаған кезіндегі ниеті мен мақсаттарын анықтайды.

Осы элементтердің барлығы болған жағдайда ғана қылмыстың құрамын қарастырып, адамды қылмыстық жауапкершілікке тартуға болады. Қылмыстың құрамын анықтау қылмыстық әрекетті қылмыстық емес әрекеттен ажыратуға, әрекетті саралауға және әділ жаза тағайындауға мүмкіндік береді. Бұл қоғамдағы заңдылық пен құқықтық тәртіпті қамтамасыз етудің маңызды құралы.

Қылмыстардың жіктелуі тек теориялық құрылым ғана емес, сонымен бірге қылмыспен тиімді күресудің практикалық механизмі болып табылады. Бұл әртүрлі құқық бұзушылықтарды жүйелеуге мүмкіндік береді, бұл тергеу мен қудалау процесін айтарлықтай жеңілдетеді.

Қылмыстарды әртүрлі белгілер бойынша жіктеуге болады: ауырлық дәрежесі бойынша, қол сұғу объектісі бойынша, қылмысты жасау себептері мен мақсаттары бойынша. Мысалы, кісі өлтіру немесе денсаулыққа зиян келтіру сияқты жеке тұлғаға қарсы қылмыстар, ұрлық немесе алаяқтық сияқты меншікке қарсы қылмыстардан ерекшеленеді.

Қылмыстардың жіктелуі қоғамға қарсы қылмыстардың ауқымы мен сипатын түсінуге көмектеседі. Азаматтар қандай қылмыс түрлерімен бетпе - бет келуі мүмкін екенін білгенде, олар қажетті сақтық шараларын қолдана алады, бұл құрбан болу қаупін азайтады.

Қылмыстардың жіктелуі тек теориялық тұжырымдама емес, қылмысқа қарсы күресте күшті құрал болып табылады. Бұл құқық қорғау жүйесінің тиімді жұмыс істеуі және қоғамның қауіпсіздігін арттыру үшін қажет. Қылмыстардың түрлері мен сипаттамаларын түсіну арқылы біз өзімізді және жақындарымызды жақсырақ қорғай аламыз және әділетті, қауіпсіз қоғам құруға ықпал ете аламыз. Сондықтан қылмыстарды жіктеу тек құқық қорғау органдары үшін ғана емес, әрқайсымыз үшін де басымдық болуы керек.

Қылмыстың құрамы қылмыстық құқықтағы адамның іс-әрекеті қылмыс болып табылатындығын және оның қылмыстық жауапкершілікке тартылатындығын анықтайтын негізгі ұғым болып табылады. Бұл қылмыстың өзіндік «заңды портреті», оның ішінде объект, объективті жағы, субъектісі және субъективті жағы.

Қылмыс құрамының маңыздылығын асыра бағалау қиын. Біріншіден, бұл қылмыстық құқықтың маңызды міндеті болып табылатын қылмыстық және қылмыстық емес әрекеттерді нақты ажыратуға мүмкіндік береді. Екіншіден, қылмыстың құрамы кінәлі адамға қолданылатын жаза шарасын анықтайды. Үшіншіден, қылмыс құрамы қылмыстық іс қозғауға және адамды қылмыстық жауапкершілікке тартуға негіз болады.

Осылайша, қылмыстың құрамы - бұл әрекетті қылмыстық-құқықтық бағалаудың «кілті». Оны мұқият талдаусыз әділеттілікті қамтамасыз ету және қоғамды қылмыстық қол сұғушылықтан қорғау мүмкін емес. Сондықтан бұл ұғым қылмыстық құқық жүйесінде маңызды рөл атқарады.

Қылмыс құрамы ұғымы қоғамдағы заңдылық пен құқықтық тәртіпті қамтамасыз етуде шешуші рөл атқаратын қылмыстық құқықтың негізгі категориясы болып табылады. Қылмыстың құрамын түсіну құқық қорғау органдарының тиімді жұмыс істеуі үшін қажетті шарт қана емес, сонымен қатар азаматтардың құқықтарын қорғаудың маңызды құралы болып табылады.

Қылмыс құрамының белгілерін талдау қылмыстарды ажыратуға, кінәсіздерді жауапқа тартуды болдырмауға және әділеттілікті қамтамасыз етуге мүмкіндік береді. Ол сондай-ақ қылмыстарды ұқсас белгілер бойынша салыстыруға және топтастыруға көмектеседі, бұл тергеу процесін жеңілдетеді және оның тиімділігін арттырады.

Қылмыстың құрамын түсіну азаматтардың құқықтарын қорғауға тікелей байланысты. Бұл адамдардың қылмыс құрамының белгілеріне толық сәйкес келетін әрекеттер үшін ғана жауапқа тартылуын қамтамасыз етеді.

Қылмыстық құқық бойынша қылмыстың құрамын түсіну қоғамдық қауіпсіздікті арттыруға ықпал етеді. Қылмыстар дәл анықталып, жазаланса, бұл ықтимал құқық бұзушылар үшін тосқауыл ретінде қызмет етеді. Яғни, қылмыстың алдын алудың тиімді стратегияларын жасауға көмектеседі, нәтижесінде қауіпсіз қоғам пайда болады. Қылмыстың құрамын түсіну қылмыстық құқықтың негізі болып табылады. Ол қылмыстық жауапкершіліктің негізін қамтамасыз етеді, азаматтардың құқықтарын қорғайды және қоғамдық қауіпсіздікті арттыруға ықпал етеді. Қылмыс күрделене түсетін қазіргі қоғамда қылмыстың құрамын түсіну тек қажет емес, сонымен бірге әділеттілік пен құқықтық тәртіпті сақтау үшін өте маңызды.

Демек, бұл ұғым қылмыстық жауапкершілік пен қоғамды қорғау мақсаттарына жету үшін мұқият зерттеліп, тәжірибеде қолданылуы керек.

Қылмыс үнемі дамып келе жатқан қазіргі әлемде қылмыстардың құрамын анықтау саласындағы заңнаманы дамыту мәселесі өзекті болып табылады. Заң шығарушылар нормативтік - құқықтық базаны өзгеретін шындыққа бейімдей отырып, жаңа сын -қатерлерге уақтылы жауап беруі керек. Бұл олардың ерекшеліктерін ескере отырып, әртүрлі қылмыстарға тиімді қарсы тұруға мүмкіндік береді. Осы саладағы даму алғышарттары қылмыстардың жіктелуін жетілдіруді, құрамның объективті және субъективті белгілерінің тұжырымдамаларын нақтылауды, сондай-ақ қылмысты саралау мән-жайларының тізбесін кеңейтуді қамтуы қажет.

Ұлттық заңнаманы қылмыстық құқық саласындағы халықаралық стандарттармен үйлестіру маңызды бағыт болып табылады.

Қылмыстар туралы заңнаманы реформалаудың кешенді тәсілі құқық қолдану практикасының тиімділігін арттыруға және азаматтардың құқықтары мен мүдделерін сенімді қорғауды қамтамасыз етуге мүмкіндік береді.

Қолданылған әдебиеттер тізімі:

1.Қазақстан Республикасының Қылмыстық кодексі. – Алматы: ЖШС «Издательство «Норма - К», 2025. – 268 б.

2.Қазақстан Республикасының Қылмыстық құқығы. Жалпы бөлім: Жоғары оқу орындарына арналған оқулық. Жауапты редакторлар – Қ.Ж. Балтабаев, А.Ә. Биебаева, Б.К. Сыздық. – Алматы: «Лантар books» ЖШС; 2022. – 394 б.

3.Ағыбаев А.Н. Қылмыстық құқық. Жалпы бөлім. Оқулық. – Толықт., 3-бас. – Алматы: Жеті жарғы, 2001. – 352 б.

4.Әпенов С.М. Қылмысты саралаудың ғылыми негіздері. Оқулық. Алматы: - «Заң әдебиеті», 2006. -332 б.

Мухтаров А.Ж.
Студент 2 курса специальности «Юриспруденции»
Научный руководитель: ***Калмаганбетова Д.Б.*** *доктор PhD, и.о. доцента,*
Учреждение «Esil University», г. Астана

ДИНАМИКА СЕМЕЙНО-БЫТОВОЙ ПРЕСТУПНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН: ПРАВОВЫЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ

Аннотация. В данной работе рассматривалась проблема роста бытовых преступлений в Республике Казахстан. Анализируются основные причины их возникновения, такие как социально-экономические трудности, семейные конфликты, злоупотребление алкоголем и низкий уровень правовой культуры. Особое внимание уделялось последствиям бытовой преступности для общества и семьи, а также мерам профилактики и роли государственных органов в ее предупреждении. По результатам были сформированы предложения для минимизации таких преступлений.

Проблема бытовых преступлений на сегодняшний день является одной из самых актуальных и обсуждаемых проблем современного общества. В повседневной жизни люди постоянно взаимодействуют друг с другом, особенно в кругу семьи, среди родственников, супругов или людей, которые проживают вместе. Однако такие отношения не всегда бывают спокойными и гармоничными, так как между близкими людьми нередко возникают различные споры, недопонимания, ссоры и конфликты. Иногда подобные ситуации могут перерастать в более серьёзные формы поведения, такие как оскорбления, угрозы, применение физической силы или причинение вреда здоровью. Именно такие противоправные действия, возникающие на почве личных и семейных конфликтов, обычно относят к бытовым преступлениям. В Республике Казахстан данная проблема также является достаточно серьёзной и в последние годы всё чаще обсуждается на государственном и общественном уровне. [1]

Актуальность темы исследования обусловлена стремительному росту таких преступлений по всему Казахстану, что неизбежно влечет к росту побочных преступлений. Также само преступление затрагивает несколько отраслей права, таких как административное и уголовное.

Согласно закону РК от 4 декабря 2009 года о «Профилактике бытового насилия», домашние насилие заключается в том, что они происходят между людьми, которые хорошо знают друг друга и находятся в близких отношениях. Например, между супругами, родителями и детьми, другими родственниками или людьми. Из-за этого такие преступления часто остаются скрытыми и не всегда сразу становятся известны правоохранительным органам, так как пострадавшие могут бояться обращаться за помощью, зависеть от другого человека или просто не хотеть выносить семейные проблемы на обсуждение. В правовой доктрине проблема бытового насилия рассматривается как сложное социально-правовое явление, которое затрагивает не только сферу семейных отношений, но и вопросы защиты прав и свобод человека.

При квалификации преступлений, совершаемых в семейно-бытовой сфере, необходимо руководствоваться нормами уголовного законодательства Республики Казахстан и учитывать конкретные обстоятельства совершённого деяния. Например, если в результате конфликта между членами семьи был причинён вред здоровью, действия

виновного могут квалифицироваться по статье 106 УК РК умышленное причинение тяжкого вреда здоровью, либо по статье 107 УК РК подразумевает умышленное причинение вреда здоровью средней тяжести. В случаях, когда вред здоровью является менее значительным, может применяться статья 108 УК РК подразумевает умышленное причинение лёгкого вреда здоровью. Если же противоправные действия выражаются в нанесении побоев или совершении иных насильственных действий, не повлекших серьёзных последствий для здоровья, применяется статья 109-1 УК РК. [2]

Кроме того, при квалификации необходимо учитывать форму вины, мотивы совершения преступления, а также систематичность насильственных действий. Если насилие сопровождается угрозами убийством или причинением тяжкого вреда здоровью, действия виновного могут дополнительно квалифицироваться по статье 115 УК РК.

Таким образом, правильная квалификация преступлений в бытовой сфере требует тщательного анализа всех обстоятельств дела и точного применения соответствующих статей уголовного законодательства. Это позволяет обеспечить законность привлечения виновных лиц к ответственности и эффективную защиту прав потерпевших. [3]

Практика рассмотрения и выявления бытового насилия в Республике Казахстан в 2024–2025 годах показывает, что данная проблема остаётся одной из наиболее значимых в сфере защиты прав человека и общественной безопасности. По данным правоохранительных органов, ежегодно фиксируется значительное количество обращений граждан по фактам семейно-бытовых конфликтов. Например, в 2024 году в полицию поступило около 100 тысяч сообщений о случаях домашнего насилия, по результатам которых было вынесено около 72 тысяч защитных предписаний и принято более 16 тысяч судебных решений.

В то же время статистика показывает неоднозначную динамику. С одной стороны, после ужесточения законодательства и усиления ответственности за насилие в семье увеличилось количество зарегистрированных уголовных дел. Так, в 2025 году число уголовных правонарушений в семейно-бытовой сфере выросло примерно на 21,4% и достигло около 3 тысяч случаев за январь–октябрь. Более половины таких преступлений составили побои — около 1,7 тысячи фактов, а также значительное число дел связано с умышленным причинением лёгкого вреда здоровью. [4]

Рост зарегистрированных преступлений во многом объясняется не только увеличением фактических случаев насилия, но и изменениями законодательства, а также более активным обращением граждан в правоохранительные органы. По мнению экспертов, после принятия новых законодательных мер и усиления общественного внимания к проблеме количество уголовных дел по фактам семейно-бытового насилия фактически увеличилось почти вдвое, поскольку такие деяния стали чаще фиксироваться и квалифицироваться как уголовные правонарушения.

Одновременно с этим наблюдается тенденция к снижению тяжких преступлений, совершаемых в семье. По официальным данным, количество убийств в семейно-бытовой сфере уменьшилось примерно на 34–36%, а случаи причинения тяжкого и среднего вреда здоровью также заметно сократились. Это свидетельствует о том, что меры профилактики, усиление ответственности и более активная работа правоохранительных органов постепенно дают положительные результаты. [5]

Переходя к 2026 году, можно отметить, что проблема бытового насилия продолжает оставаться предметом внимания государства, общества и правоприменительной практики. Несмотря на определённое снижение тяжких преступлений, сохраняется высокий уровень обращений граждан по фактам семейных конфликтов. Это подтверждает необходимость дальнейшего совершенствования законодательства, развития системы профилактики, а также усиления защиты прав пострадавших от бытового насилия.

Для повышения эффективности мер по снижению бытового насилия в Республике Казахстан целесообразно применять комплексный системный подход, включающий правовые, социальные и профилактические компоненты. В правовой плоскости необходимо совершенствовать законодательство, обеспечивая более чёткое определение понятий и расширяя механизмы защиты прав потерпевших, включая оперативное применение защитных предписаний и усиление ответственности за повторные противоправные

действия. В социальной сфере следует развивать систему кризисных центров, предоставлять пострадавшим квалифицированную психологическую и юридическую помощь.

Особое внимание следует уделять профилактическим мерам: систематическое информирование населения о правовых последствиях бытового насилия, повышение правовой и социальной культуры, обучение навыкам конструктивного разрешения конфликтов. Эффективным является также вовлечение образовательных учреждений, медицинских организаций и общественных структур в раннее выявление и профилактику случаев насилия. Комплексная реализация данных мер позволит не только снизить уровень бытового насилия, но и создать устойчивую систему защиты и поддержки пострадавших, способствующую формированию в обществе нетерпимого отношения к насилию в семейно-бытовой сфере.

Проблема бытовых преступлений в Республике Казахстан остаётся актуальной и социально значимой, поскольку она затрагивает фундаментальные права и безопасность граждан. Анализ современной практики показывает, что, несмотря на меры профилактики и законодательное регулирование, бытовое насилие сохраняет высокий уровень распространённости, а значительная часть случаев остаётся скрытой. Эффективная борьба с этой проблемой требует комплексного подхода, включающего совершенствование законодательства, активное применение защитных предписаний, развитие социальной поддержки пострадавших и профилактическую работу с потенциальными правонарушителями.

Особое значение имеет повышение правовой культуры населения, формирование нетерпимого отношения к насилию в семье и вовлечение общественных и государственных институтов в раннее выявление и предупреждение конфликтов. Комплексное применение правовых, социальных и образовательных мер позволит существенно снизить уровень бытового насилия, защитить права граждан и укрепить стабильность общества. Таким образом, решение данной проблемы является приоритетной задачей для государства и общества, требующей системного и постоянного внимания.

Список используемых источников:

1. Национальный доклад «О противодействии семейно-бытовому насилию в Республике Казахстан» от 26 ноября 2025 года. Электр. источник: https://ru.kipd.kz/article/natsionalnyy-doklad-o-protivodeystvii-semeyno-bytovomu-nasiliyu-v-respublike-kazakhstan (дата обращения: 20.04.2026)

2. ПРИМЕНЕНИЕ СУДАМИ НОРМ ЗАКОНА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН "О ПРОФИЛАКТИКЕ БЫТОВОГО НАСИЛИЯ" - Комментарий к Закону Республики Казахстан "О профилактике бытового насилия" Электр. источник: https://adilet.zan.kz/rus/docs/T090000214_ (дата обращения: 22.04.2026)

3. Бытовое насилие в Казахстане: эксперты о борьбе с домашними агрессорами (выпуск Tengri.news от 30 января 2024 года) Электр. источник: https://tengrinews.kz/article/bytovoe-nasilie-kazaxstane-eksperty-borbe-domasnimi-2324/ (дата обращения: 22.04.2026)

4. Количество заявлений о домашнем насилии остается стабильным в Казахстане Электр. источник: https://kz.kursiv.media/2024-12-20/dlzh-kabmindomnas/ (дата обращения: 20.04.2026)

5. «Семейное насилие в Казахстане снижается» статья от BAQ.KZ, от 25 июня 2025 года Электр. источник: https://rus.baq.kz/semeynoe-nasilie-v-kazahstane-snizhaetsya_300016516/ (дата обращения: 22.04.2026)

Қожамқұл Қ.М.
2-курс студенті, мамандығы «Құқықтану»
Ғылыми жетекші: ***Наурызбаев Е.А.,*** з.ғ.м.
Мекеме «Esil University», Астана қ.

ТРЕНЕРДІҢ КӘМЕЛЕТКЕ ТОЛМАҒАН СПОРТШЫҒА ҚАТЫСТЫ ӨКІЛЕТТІГІ: СЕНІМХАТ ШЕГІ МЕН ЖАУАПКЕРШІЛІК

Аңдатпа. *Бұл мақалада Қазақстан Республикасының заңнамасына сәйкес, тренердің кәмелетке толмаған спортшыға қатысты өкілеттігінің құқықтық табиғаты, сенімхат арқылы берілетін өкілеттіктердің шегі және тренердің жауапкершілігі мәселелері зерттеледі. Кәмелетке толмаған спортшының құқықтық мәртебесі, ата-аналардың заңды өкілдігі және спорттық қатынастардағы өкілеттік берудің ерекшеліктері талданады.*

КІРІСПЕ

Спорт саласында кәмелетке толмаған тұлғалардың қатысуы ерекше құқықтық режимді талап етеді. Тренер мен кәмелетке толмаған спортшы арасындағы қатынастар тек кәсіби қатынастар ғана емес, сонымен қатар заңды өкілдік қатынастарды да қамтиды. Қазақстан Республикасының заңнамасында кәмелетке толмаған тұлғалардың мүдделерін қорғауға баса назар аударылады, бұл спорттық қатынастарға да тікелей қатысты.

Мақала мақсаты — тренердің кәмелетке толмаған спортшыға қатысты өкілеттігінің құқықтық шектерін анықтау, сенімхат беру тәртібінің ерекшеліктерін зерттеу және тренердің жауапкершілігінің негіздерін көрсету.

НЕГІЗГІ БӨЛІМ

КӘМЕЛЕТКЕ ТОЛМАҒАН СПОРТШЫНЫҢ ҚҰҚЫҚТЫҚ МӘРТЕБЕСІ

Азаматтық кодекстегі негізгі ережелер

Қазақстан Республикасының Азаматтық кодексіне сәйкес, кәмелетке толмаған тұлғалар мынадай санаттарға бөлінеді:

- 14 жасқа толмаған кәмелетке толмағандар** — толық әрекет қабілетсіз, ата-аналары (асырап алушылар, қамқоршылар) атынан мәмілелер жасайды
- 14-тен 18 жасқа дейінгі кәмелетке толмағандар** — шектелген әрекет қабілетті, ата-аналарының (асырап алушылардың, қорғаншыларының) келісімімен мәмілелер жасайды

Нотариаттық іс-әрекет жасау ережесіне сәйкес, 16 жасқа толмаған кәмелетке толмаған адамның жеке басын баланың заңды өкілдерінің бірі кәмелетке толмаған адамның туу туралы куәлігінің және баланың заңды өкілдерінің бірінің жеке басын куәландыратын құжатының негізінде растайды.

Спорттық қатынастардағы ерекшеліктер

"Дене шынықтыру және спорт туралы" Қазақстан Республикасының Заңында тренер (жаттықтырушы) — жеке тұлға ретінде анықталады, ол спортшыға жаттығу өткізеді және оның жарыстық қызметін басқарады . Бұл анықтама тренерге жүктелетін қосымша құқықтық міндеттерді білдірмейді, тек кәсіби функцияларды сипаттайды.

ТРЕНЕРГЕ БЕРІЛЕТІН ӨКІЛЕТТІКТІҢ НЕГІЗДЕРІ

Сенімхаттың құқықтық табиғаты

Қазақстан Республикасының Азаматтық кодексінің 167-бабына сәйкес, жеке тұлға өкілінің өкілеттілігі берілген сенімхат бойынша анықталады . Сенімхат — бұл бір тұлғаның (сенім білдіруші) екінші тұлғаға (өкіл) өзінің атынан іс-әрекет жасау құқығын беретін жазбаша құжат .

Мүлікті басқаруға, егер заңда өзгеше көрсетілмесе нотариаттық куәландыруды талап ететін мәмілелерді жасауға берілетін сенімхаттар міндетті нотариаттық куәландыруға жатады .

Кәмелетке толмаған тұлғаға қатысты өкілеттік берудің шегі

Кәмелетке толмаған спортшы өзі өкілеттік бере алмайды, себебі:

1. 14 жасқа толмағанда** — толық әрекет қабілетсіз, ата-аналарының бірі ғана атынан іс жасай алады
2. 14-18 жас аралығында** — шектелген әрекет қабілетті, ата-аналарының келісімімен ғана мәмілелер жасай алады
Демек, тренерге берілетін өкілеттік тек кәмелетке толмаған спортшының ата-аналары (заңды өкілдері) арқылы берілуі мүмкін. Ата-аналардың өздерінің кәмелетке толмаған балаларының мүдделерін білдіру жөніндегі өкілеттіктері баланың тууы туралы куәлігі бойынша анықталады .

СЕНІМХАТТЫҢ МАЗМҰНЫ МЕН ШЕКТЕУЛЕРІ

Нотариаттық куәландыру тәртібі
Нотариустардың нотариаттық іс-әрекет жасау ережесіне сәйкес:
- Жеке тұлға өкілінің өкілеттілігі Азаматтық кодекстің 167-бабына сәйкес берілген сенімхат бойынша тексеріледі
- Нотариус Бірыңғай нотариаттық ақпараттық жүйе (БНАЖ) арқылы Қазақстан Республикасындағы нотариус куәландырған сенімхаттарды беру фактісін тексереді
- Ата-аналардың жеке басы паспорт немесе жеке куәлік негізінде белгіленеді, сондай-ақ БНАЖ арқылы "Жеке тұлғалар" мемлекеттік деректер қорында салыстырылады
Тренерге берілетін өкілеттіктердің шегі
Тренерге берілетін сенімхат мынадай өкілеттіктерді қамтуы мүмкін:
- Медициналық көмек көрсетуге келісім беру
- Жарыстарға қатысуды ұйымдастыру
- Спорттық іс-шараларға тасымалдау
- Қонақ үйде тұруды ұйымдастыру
- Шұғыл медициналық араласуға келісім беру
Алайда, сенімхат мынадай маңызды шектеулерге ие:
1. **Ата-аналардың құқықтарын бұғаттамау** — сенімхат ата-аналардың заңды өкілдігін тоқтатпайды
2. **Мүліктік мәмілелерге шектеу** — кәмелетке толмағанның мүлкін басқаруға қатысты өкілеттік бөлек рәсімдеуді талап етуі мүмкін
3. **Уақыттық шектеу** — сенімхат белгілі бір мерзімге немесе нақты іс-шараға берілуі тиіс
4. **Келісімді қайтарып алу құқығы** — ата-аналар кез келген уақытта сенімхатты жоюға құқылы

Халықаралық тәжірибе

Халықаралық спорттық құқықта кәмелетке толмаған спортшыларды қорғау мәселелеріне ерекше назар аударылады. Зерттеулер көрсеткендей, кәмелетке толмаған спортшы тараптарға өкілеттік бере алмайды. Тек спортшының заңды өкілі (қамқоршы) ғана жаттықтырушыларға, спорттық лауазымды адамдарға немесе басқа да қолдау көрсететін тұлғаларға кәмелетке толмаған спортшыны өкілдік етуге келісім бере алады .

Мысалы, Ұлттық олимпиадалық комитет мүшелері, оның ішінде миссия басшысы немесе оның орынбасары, Олимпиада ойындары кезінде кәмелетке толмаған спортшыны өкілдік ете алады, бірақ бұл өкілеттік жас спортшының заңды өкілімен бекітілуі керек .

ТРЕНЕРДІҢ ЖАУАПКЕРШІЛІГІ

Жауапкершіліктің негіздері
Тренер кәмелетке толмаған спортшыға қатысты мынадай жауапкершілікті алады:
1. **Қамқоршылық жауапкершілік** — сенімхат негізінде берілген өкілеттік шеңберінде
2. **Кәсіби жауапкершілік** — жаттығу процесінде тренердің кәсіби міндеттерін бұзғаны үшін
3. **Зияткерлік жауапкершілік** — спортшының денсаулығы мен өміріне қауіп төндіргені үшін

Ресей Федерациясының Азаматтық кодексіне сәйкес (Қазақстан заңнамасына ұқсас нормалар бар), егер бала жаттықтырушының қарауында сыртқы іс-шарада болса, жаттықтырушы баланың өмірі мен денсаулығына жауапты болады .
Жауапкершілікті шектеуге болмайтын жағдайлар
Тренердің жауапкершілігі келесі жағдайларда сенімхатпен шектеуге болмайды:

- **Аса қауіпті қызметті жүзеге асыру** — спорттық жаттығулардағы өлімге немесе дене жарақатына әкелуі мүмкін әрекеттер
- **Қасақана зиян келтіру** — тренердің кәмелетке толмаған спортшыға қасақана зиян келтіргені
- **Тәртіптік бұзушылықтар** — спорттық этика нормаларын бұзу

Міндетті хабардар ету

Барлық мемлекеттерде міндетті хабардар ету заңдары бар, олар белгілі бір мамандарды, оның ішінде жаттықтырушылар мен педагогтарды, кәмелетке толмағандарға қатысты күдікті зорлық-зомбылық немесе бейқамдықты хабарлауға міндеттейді. Хабарламағаны үшін қылмыстық жауапкершілік, жаттықтырушылық куәліктерінен айырылу және азаматтық жауапкершілік туындайды .

Проблемаларды шешу жолдары

Кәмелетке толмаған спортшыға қатысты тренердің өкілеттігін реттеуде мынадай шараларды ұсынамыз:

1. **Нотариаттық формады міндеттеу** — барлық спорттық сенімхаттарды нотариаттық куәландыруды талап ету
2. **Стандартты нысандарды енгізу** — спорттық сенімхаттар үшін бірыңғай нысандарды әзірлеу
3. **Реестрді жүргізу** — берілген сенімхаттардың бірыңғай электрондық реестрін құру
4. **Тренерлерді сертификаттау** — кәмелетке толмағандармен жұмыс істеуге арналған арнайы курстарды енгізу

Қорытындылай келе, тренердің кәмелетке толмаған спортшыға қатысты өкілеттігі тек ата-аналар (заңды өкілдер) берген сенімхат арқылы жүзеге асырылады. Бұл өкілеттік мынадай негізгі принциптерге сәйкес келуі тиіс:

- **Заңдылық** — нотариаттық куәландыру талаптарына сәйкестік
- **Шектеулілік** — нақты мақсаттар мен мерзімдерге бағытталуы
- **Ата-аналардың бақылауы** — заңды өкілдікті тоқтатпау
- **Баланың мүддесін басымдық** — барлық шешімдер кәмелетке толмаған спортшының мүддесін негізге алады

Тренердің жауапкершілігі сенімхат шегінде ғана емес, сонымен қатар кәсіби этика нормаларына, спорттық заңнамаға және бала құқықтарын қорғауға қатысты халықаралық стандарттарға сәйкес анықталады.

ПАЙДАЛАНЫЛҒАН ӘДЕБИЕТТЕР

1. Қазақстан Республикасының Азаматтық кодексі.
2. "Дене шынықтыру және спорт туралы" Қазақстан Республикасының Заңы .
3. "Нотариустардың нотариаттық іс-әрекет жасау ережесін бекіту туралы" Қазақстан Республикасы Әділет министрінің бұйрығы .
4. "Қазақстан Республикасында нотариаттық іс-әрекеттерді жасаудың тәртібі туралы Нұсқаулық" .

Омар.Л.Ж.
«Құқықтану» мамандығының 2 курс студенті
*Ғылыми жетекші: «Құқық» кафедрасының аға оқыт. **Мәней Х.***
«Esil University» мекемесі, Астана қ.

КӨЛЕҢКЕЛІ ЭКОНОМИКА ЖӘНЕ САЛЫҚТАН ЖАЛТАРУ: ОФФШОРЛЫҚ АЙМАҚТАРДЫ ПАЙДАЛАНУ, «БІР КҮНДІК» ФИРМАЛАР АРҚЫЛЫ БЮДЖЕТКЕ ТӨЛЕМ ТӨЛЕМЕУ.

Аңдатпа. Бұл мақалада көлеңкелі экономиканың мәні және оның негізгі құрамдас бөлігі болып табылатын салықтан жалтару мәселесі жан-жақты қарастырылады. Оффшорлық аймақтарды пайдалану және «бір күндік» фирмалар арқылы бюджетке төлем төлемеу механизмдері талданып, олардың экономикаға тигізетін кері әсері анықталады. Сонымен қатар, аталған құбылыстармен күресудің тиімді жолдары ұсынылады.

Қазіргі жаһандану жағдайында ұлттық экономикалардың тұрақты дамуына кедергі келтіретін негізгі факторлардың бірі – көлеңкелі экономиканың кең таралуы болып табылады. Көлеңкелі экономика мемлекет тарапынан толық бақыланбайтын, ресми статистикада көрініс таппайтын және көбінесе заң талаптарын бұза отырып жүзеге асырылатын экономикалық қызметтер жиынтығын білдіреді. Бұл құбылыс әлемнің көптеген елдеріне тән болғанымен, оның ауқымы мен салдары әр елдің экономикалық даму деңгейіне, құқықтық жүйесіне және мемлекеттік басқару тиімділігіне байланысты әртүрлі көрініс табады. Көлеңкелі экономиканың құрамдас бөлігі ретінде салықтан жалтару ерекше орын алады, себебі ол тікелей мемлекеттік бюджетке түсетін түсімдердің азаюына әкеледі.

Салықтан жалтару – бұл заңды немесе заңсыз тәсілдер арқылы салық төлеуден толық немесе ішінара бас тарту әрекеті. Кейбір жағдайларда бұл әрекеттер заңдағы олқылықтарды пайдалану арқылы жүзеге асырылса, көп жағдайда әдейі жасырын сипатта болады. Мұндай әрекеттер мемлекет экономикасына айтарлықтай зиян келтіріп қана қоймай, адал салық төлеушілер үшін әділетсіз жағдай туғызады. Салықтан жалтарудың кең тараған тәсілдеріне табысты жасыру, жалған есеп жүргізу, оффшорлық аймақтарды пайдалану және «бір күндік» фирмаларды құру жатады.

Оффшорлық аймақтар – бұл шетелдік компаниялар үшін салықтық жеңілдіктер немесе толық салықтық босату қарастырылған мемлекеттер немесе аумақтар. Мұндай аймақтарда тіркелген компаниялар көбінесе нақты экономикалық қызмет жүргізбейді, тек қаржылық операцияларды жүзеге асыру үшін қолданылады. Кәсіпкерлер өз табыстарын осы аймақтардағы шоттарға аудару арқылы өз елінде салық төлеуден жалтарады. Бұл құбылыс капиталдың елден заңсыз шығуына, ұлттық экономиканың әлсіреуіне және қаржы жүйесінің тұрақсыздануына алып келеді.

Оффшорлық схемаларды пайдалану әдетте күрделі қаржылық тізбектер арқылы жүзеге асырылады. Мысалы, компания өз өнімін шетелдегі еншілес оффшорлық компанияға төмен бағамен сатады, ал ол компания кейін сол өнімді нарықтық бағамен қайта сатады. Нәтижесінде негізгі пайда оффшорлық аймақта қалып, негізгі компания орналасқан елде салық салынатын табыс азаяды. Бұл тәсіл трансферттік баға белгілеу арқылы жүзеге асырылатын заңсыз әрекеттердің бір түрі болып табылады.

Сонымен қатар, «бір күндік» фирмалар да салықтан жалтарудың тиімді құралдарының бірі ретінде қолданылады. Мұндай фирмалар қысқа мерзім ішінде тіркеліп, белгілі бір қаржылық операцияларды жүзеге асырып, кейін жойылады. Олардың негізгі мақсаты – жалған мәмілелер жасау, салық төлеуден жалтару және қаражатты заңсыз айналымға енгізу. Бұл фирмалар көбінесе нақты қызметпен айналыспайды, тек құжат жүзінде ғана әрекет етеді.

«Бір күндік» фирмалардың қызметі көбінесе жалған шот-фактуралар беру арқылы жүзеге асырылады. Нақты компаниялар бұл шот-фактураларды пайдаланып, шығындарын көбейтеді және салық салынатын табысын азайтады. Нәтижесінде бюджетке төленуі тиіс салықтар толық көлемде түспейді. Сонымен қатар, мұндай схемалар ақша қаражаттарын қолма-қол ақшаға айналдыру үшін де пайдаланылады. Қазақстан үкіметі біркүндік фирмалардың тек ақшаны қолма қол алу мақсатында ғана емес, парақорлардың пара алу үшін қолдануы жиілеп кеткенін айтуда. Біркүндік фирма үшін жауапкершілікті тек қолданушы емес, соны ашуға төлқұжатын берген адам да тартуы тиіс.[1]

Көлеңкелі экономиканың және салықтан жалтарудың кең таралуына әсер ететін факторлардың бірі – мемлекеттік бақылаудың жеткіліксіздігі. Егер салық органдарының бақылау тетіктері әлсіз болса немесе заңнамалық база жеткілікті деңгейде дамымаған болса, кәсіпкерлер заңсыз әрекеттерге баруға бейім болады. Сонымен қатар, сыбайлас жемқорлық деңгейінің жоғары болуы да бұл мәселелердің тереңдеуіне ықпал етеді. Министр орынбасарының айтуынша, қазіргі таңда елдегі көлеңкелі экономиканың үлесі ішкі жалпы өнімнің 30 пайызына дейін жетеді. Соның ішінде сауда мен құрылыс саласында салықтан жалтарушылар көп екен. Дегенмен соңғы жылдары көрсеткіштің азайып келе жатқаны байқалады. Ал 2025 жылға дейін көлеңкелі экономиканың үлесі Экономикалық ынтымақтастық және даму ұйымы елдерінің деңгейінен, яғни ішкі жалпы өнімнің 15-17 пайызына дейін төмендету жоспарланып отыр. Бұл үшін министрлік бірқатар бастамаларды қолға алмақ. Атап айтар болсақ, электронды шот-фактура ақпараттық жүйесі тауарлардың соңғы тұтынушыға дейін қозғалысын бақылауға мүмкіндік берсе, виртуалды қойма модулі арқылы автоматты режімде тауар қозғалысының процесін қадағалауға болады.[2]

Көлеңкелі экономиканың тағы бір маңызды себебі – салық жүктемесінің жоғары болуы. Кейбір кәсіпкерлер үшін ресми түрде жұмыс істеу тиімсіз болып көрінуі мүмкін, сондықтан олар салықтан жалтарудың түрлі тәсілдерін іздейді. Бұл жағдайда мемлекет салық саясатын оңтайландырып, кәсіпкерлер үшін қолайлы жағдай жасау арқылы көлеңкелі экономиканы азайта алады.

Цифрландырудың дамуы көлеңкелі экономикамен күресте маңызды құралға айналып отыр. Электрондық шот-фактуралар, онлайн бақылау-кассалық машиналар және банктік операциялардың ашықтығы салық органдарына қаржылық операцияларды тиімді бақылауға мүмкіндік береді. Сонымен қатар, деректерді автоматты түрде талдау жүйелері күмәнді операцияларды ерте кезеңде анықтауға көмектеседі.

Цифрлық шешімдер көлеңкелі экономикадан 28 млрд теңгеден астам қаражатты шығаруға, 13 млрд теңгеден астам бюджет қаражатын үнемдеуге мүмкіндік берді. Жалпы тиімділік 51,3 млрд теңгеге жетті. Мемлекеттік қызметтерді көрсету мерзімі 20 есеге қысқарды. Сыбайлас жемқорлық тәуекелдері айтарлықтай төмендеді.[3]

Халықаралық деңгейде де көлеңкелі экономикамен күрес белсенді түрде жүргізілуде. Көптеген елдер оффшорлық аймақтар арқылы жүзеге асырылатын қаржылық операцияларды бақылау үшін ақпарат алмасу туралы келісімдерге қол қоюда. Бұл шаралар трансұлттық компаниялардың табыстарын жасыруына жол бермеуге бағытталған.[4]

Қазақстан жағдайында да көлеңкелі экономика мәселесі өзекті болып отыр. Мемлекет соңғы жылдары бұл бағытта бірқатар реформалар жүргізіп келеді. Атап айтқанда, салықтық әкімшілендіруді жетілдіру, көлеңкелі айналымды азайту және кәсіпкерлікті заңдастыру бағытында нақты шаралар қабылдануда. Дегенмен, бұл мәселелерді толық шешу үшін кешенді тәсіл қажет.

Көлеңкелі экономикамен күрес тек мемлекеттік органдардың ғана міндеті емес. Бұл бағытта қоғамның да рөлі маңызды. Азаматтардың құқықтық мәдениетін арттыру, адал салық төлеудің маңыздылығын түсіндіру және көлеңкелі қызметке деген теріс көзқарасты қалыптастыру қажет.

Қорытындылай келе, көлеңкелі экономика және салықтан жалтару мемлекет экономикасының дамуына елеулі кедергі келтіретін күрделі құбылыстар болып табылады. Оффшорлық аймақтарды пайдалану және «бір күндік» фирмалар арқылы жүзеге асырылатын схемалар бюджетке үлкен шығын келтіреді. Сондықтан бұл мәселелермен

күресу үшін құқықтық, экономикалық және институционалдық шараларды кешенді түрде жүзеге асыру қажет.

Пайданылған әдебиеттер тізімі:

1. Д. Яковенко. Уроки борьбы с однодневками Мұрағатталған 27 ақпанның 2011жылы. https://egemen. kz/article/206335 - kolenhkeli-ekonomikanynh -dgoly-kesiledi

2. Shaxson, N. Treasure Islands: Tax Havens and the Men Who Stole the World. London: Vintage. https://raggeduniversity.co.uk/wp-content/uploads/ 2024/08/1_x

3. Zucman, G. The Hidden Wealth of Nations: The Scourge of Tax Havens. Chicago: University of Chicago Press. https://press. uchicago.edu/ucp/ books/book/chicago/H/bo20159822.html

4. Palan, R., Murphy, R., & Chavagneux, C. Tax Havens: How Globalization Really Works. Ithaca: Cornell University Press. https://www.researchgate.net/publication/264376330_

5. https://kaz.inform.kz/ news/tsifrlandirudin- arkasinda- kolenkel-ekonomikadan -28-mlrd-tengeden-astam-karzhi-kaytarildi-121cce/

6. https://www.zharar.com/kz/kurs/21799-l.html

Темирова А.Т.,
студент 2 курса специальности «Бизнес право»
Научный руководитель: ***Калмаганбетова Д.Б. доктор PhD, и.о. доцента***
Учреждение «Esil University», г. Астана

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВО-ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОСМС В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Аннотация. В статье рассматривается процесс становления и трансформации системы обязательного социального медицинского страхования (ОСМС) в Республике Казахстан в период с 2020 по 2025 гг. Автор анализирует ОСМС как сложную финансово-правовую конструкцию, сочетающую в себе элементы классического страхования и публичных финансов. Особое внимание уделено законодательным основам функционирования системы, источникам формирования целевого денежного фонда и роли государства в обеспечении финансовой устойчивости здравоохранения. В работе выявлены ключевые этапы развития законодательства и обозначены актуальные проблемы финансово-правового регулирования обязательных платежей.

Обязательное социальное медицинское страхование (ОСМС), внедрённое в Республике Казахстан с 1 января 2020 года, стало важнейшей реформой в сфере здравоохранения и финансового права. Данная система направлена на обеспечение равного доступа граждан к медицинской помощи и формирование устойчивого механизма финансирования здравоохранения.

Актуальность темы обусловлена тем, что ОСМС представляет собой не только социальный институт, но и сложную финансово-правовую конструкцию, включающую обязательные платежи, государственное участие и перераспределение денежных средств через специализированный фонд. За период 2020–2025 гг. система претерпела значительные изменения, как в финансовом, так и в правовом аспекте.

Целью данной работы является анализ развития ОСМС в Казахстане с точки зрения финансового права, включая изучение динамики показателей, законодательных изменений и выявление ключевых проблем.

Система ОСМС регулируется Законом Республики Казахстан «Об обязательном социальном медицинском страховании» от 16 ноября 2015 года [1]. Данный нормативный акт определяет правовые, экономические и организационные основы функционирования системы.

С точки зрения финансового права ОСМС представляет собой форму централизованного денежного фонда, формируемого за счёт обязательных платежей. В отличие от налогов, данные платежи имеют целевое назначение — финансирование медицинской помощи.

Формирование средств ОСМС осуществляется за счёт следующих источников:

* отчисления работодателей;
* взносы работников;
* платежи индивидуальных предпринимателей и самозанятых лиц;
* взносы государства за социально уязвимые категории населения.

Таким образом, ОСМС сочетает в себе элементы страхования и публичных финансов, что делает его объектом регулирования финансового права. Особенностью является обязательность участия и наличие государственного контроля за движением средств.



Финансовые показатели и статистика развития

С момента внедрения ОСМС наблюдается устойчивая тенденция роста как охвата населения, так и финансовых поступлений.

В 2020 году система только начала функционировать, и уровень охвата населения был относительно низким. Однако уже к 2022 году в системе участвовало около 75% граждан. В последующие годы показатель продолжил расти и к 2024–2025 гг. достиг примерно 83%. [2]

Несмотря на положительную динамику, около 3,3 млн человек остаются вне системы, что указывает на наличие проблем в администрировании и информировании населения.

Финансовые показатели также демонстрируют значительный рост. Если в 2020 году общий объём поступлений составлял условно около 550 млрд тенге, то к 2025 году ожидается увеличение до 1300 млрд тенге. Это более чем двукратный рост за пять лет.

Рост доходов обусловлен следующими факторами:

* увеличением числа застрахованных лиц;
* ростом средней заработной платы;
* усилением роли государства в финансировании;

* совершенствованием механизмов администрирования платежей.

Год	Доходы (млрд тг)
2020	550
2021	650
2022	800
2023	950
2024	1100
2025	1300

Таблица 1. Динамика доходов ОСМС (2020–2025 гг.)

Законодательство в сфере ОСМС активно развивалось. Основные изменения были направлены на повышение финансовой устойчивости системы и расширение объёма медицинских услуг.

Во-первых, были уточнены механизмы расчёта взносов и отчислений. В частности, изменения коснулись базы исчисления, привязанной к минимальной заработной плате и другим социальным показателям.

Во-вторых, усилилась роль государства как участника системы. Государство финансирует взносы за льготные категории граждан (пенсионеры, дети, безработные и др.), что существенно увеличивает нагрузку на бюджет.

В-третьих, были приняты меры по совершенствованию администрирования:

* усиление контроля за уплатой взносов;
* цифровизация учёта;
* внедрение новых правил регистрации участников системы [3].

Особое значение имеют изменения, планируемые с 2026 года, включая введение единого пакета медицинской помощи и увеличение ставок государственного участия. Эти реформы направлены на устранение дисбаланса между доходами и расходами системы.

С точки зрения финансового права данные изменения свидетельствуют о постепенном усилении публично-правового регулирования и повышении роли государства в перераспределении финансовых ресурсов.

Несмотря на положительную динамику, система ОСМС сталкивается с рядом серьёзных проблем.

Одной из ключевых является неполный охват населения. Значительная часть граждан остаётся вне системы, что снижает её эффективность и финансовую устойчивость.

Второй проблемой является относительно низкий уровень страховых взносов. В сравнении с зарубежными странами ставки в Казахстане остаются невысокими, что ограничивает объём доступных средств.

Третьей проблемой выступает рост нагрузки на государственный бюджет. Поскольку государство оплачивает взносы за социально уязвимые категории, увеличивается доля бюджетных расходов.

Кроме того, наблюдается дисбаланс между доходами и расходами системы, вызванный ростом стоимости медицинских услуг и увеличением спроса на них.

В ближайшие годы ожидается дальнейшее реформирование системы ОСМС. Основные направления развития включают:

* увеличение ставок взносов, особенно со стороны государства;
* расширение перечня медицинских услуг;
* цифровизацию процессов учёта и контроля;
* повышение прозрачности использования средств;
* усиление финансового контроля.

С точки зрения финансового права это означает дальнейшее развитие механизмов перераспределения денежных средств, усиление роли государства и совершенствование правового регулирования обязательных платежей.

Таким образом, система обязательного социального медицинского страхования в Республике Казахстан за период 2020–2025 гг. прошла этап активного становления и развития.

ОСМС является важным инструментом финансового права, обеспечивающим формирование и распределение денежных средств в сфере здравоохранения. Несмотря на существующие проблемы, система демонстрирует устойчивую положительную динамику и продолжает совершенствоваться.

Дальнейшее развитие ОСМС связано с усилением государственного участия, совершенствованием законодательства и повышением эффективности финансового управления.

Список использованных источников:

1. Закон Республики Казахстан от 16 ноября 2015 года № 405-V ЗРК. Об обязательном социальном медицинском страховании https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1500000405

2. ИЗМЕНЕНИЯ В СИСТЕМЕ ОСМС: СПРАВЕДЛИВЫЙ ДОСТУП К МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ ДЛЯ ВСЕХ https://www.gov.kz/memleket/entities/dsm/press/news/details/1035163?lang=ru

3. Ердавлетова Ф.К., Супугалиева Г.И., Баймуханова С.Б., Нурмухан А.К. Проблемы и пути повышения эффективности казахстанской модели финансирования здравоохранения на основе ОМС // The Journal of Economic Research & Business Administration. №4 (146). 2023. с. 64-78.

Полуткин Р.Д.
студент 3 курса специальности «ПОЭБ»
Научный руководитель: д.ю.н., профессор **Жусупов А.Д.**
Учреждение «Esil University», г. Астана

ВЛИЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ТОРГОВЫХ СОГЛАШЕНИЙ НА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАЗАХСТАНА

Аннотация. В статье исследуется комплексное влияние международных торговых соглашений на внешнеэкономическую деятельность Республики Казахстан в условиях глобализации. Автор анализирует роль участия страны в ВТО и ЕАЭС как ключевых инструментов интеграции в мировое хозяйство. Особое внимание уделено воздействию торговых договоренностей на структуру экспорта и импорта, инвестиционный климат, развитие транспортно-логистического потенциала и процессы цифровизации. В работе рассматриваются как преимущества либерализации торговли, так и риски, связанные с сырьевой зависимостью и усилением конкуренции. Сделан вывод о необходимости диверсификации экономики и развития человеческого капитала для максимизации выгод от участия в международных соглашениях.

В современных условиях развития мировой экономики процессы глобализации оказывают значительное влияние на экономическое положение государств и формирование их внешне экономической политики. Международная торговля становится одним из ключевых факторов экономического роста, а участие в международных торговых соглашениях — важным инструментом интеграции стран в мировое хозяйство. Республика

Казахстан, обладая значительным экономическим потенциалом, активно участвует в международных экономических отношениях и стремится укрепить свои позиции на мировом рынке. В этой связи особую актуальность приобретает анализ влияния международных торговых соглашении на внешнеэкономическую деятельность страны.

Международные торговые соглашения представляют собой договоренности между государствами, направленные на регулирование торгово-экономических отношении. Они охватывают широкий круг вопросов, включая снижение таможенных тарифов, устранение нетарифных барьеров, упрощение процедур экспорта и импорта, защиту прав инвесторов, а также регулирование вопросов интеллектуальной собственности. Такие соглашения создают благоприятные условия для развития торговли, способствуют увеличению товарооборота и обеспечивают более тесное экономическое сотрудничество между странами.

Для Казахстана участие в международных торговых соглашениях является важным направлением государственно-экономической политики. Одним из ключевых этапов интеграции страны в мировую экономику стало вступление во Всемирную торговую организацию. Это позволило Казахстану стать частью глобальной торговой системы, обеспечить доступ к международным рынкам и повысить уровень доверия со стороны иностранных партнеров. Вступление в данную организацию также способствовало совершенствованию национального законодательства, приведению его в соответствие с международными нормами и стандартами, а также повышению прозрачности экономических процессов.

Не менее важную роль играет участие Казахстана в Евразийском экономическом союзе, который представляет собой региональное интеграционное объединение. В рамках данного союза обеспечивается свободное перемещение товаров, услуг, капитала и рабочей силы между странами-участниками. Это значительно упрощает торговлю, снижает издержки бизнеса и способствует развитию экономических связей. Для Казахстана участие в таком объединении открывает дополнительные возможности для расширения рынков сбыта и увеличения объемов торговли.

Влияние международных торговых соглашении на внешнеэкономическую деятельность Казахстана проявляется, прежде всего, в сфере экспорта. Казахстан является крупным экспортером сырьевых ресурсов, таких как нефть, природный газ, металлы и зерно. Благодаря участию в международных соглашениях страна получает возможность расширять географию поставок и увеличивать объемы экспорта. Снижение торговых барьеров, упрощение таможенных процедур и улучшение условии доступа на зарубежные рынки способствуют повышению конкурентоспособности казахстанской продукции.

Особое значение имеет сотрудничество Казахстана с такими крупными экономическими партнерами, как Китай и страны Европейского союза. Китай является одним из ведущих торговых партнеров Казахстана, и развитие экономических связей с этой страной способствует росту товарооборота и реализации совместных инфраструктурных проектов. Страны Европейского союза, в свою очередь, являются важным рынком сбыта для казахстанской продукции, особенно в энергетическом секторе. Международные соглашения позволяют упростить торговые отношения с этими регионами и повысить эффективность внешне экономической деятельности.

Помимо экспорта, международные торговые соглашения оказывают значительное влияние и на импорт товаров. Либерализация торговли приводит к увеличению объема импортируемой продукции, что способствует расширению ассортимента товаров на внутреннем рынке. Это положительно сказывается на уровне жизни населения, так как потребители получают доступ к более качественным и разнообразным товарам. В то же время усиление конкуренции со стороны иностранных производителей может создавать трудности для отечественного предприятия, особенно в условиях недостаточного уровня их развития.

Существенное влияние международные торговые соглашения оказывают и на инвестиционный климат Казахстана. Привлечение иностранных инвестиции является важным фактором экономического развития, и участие в международных соглашениях способствует созданию благоприятных условии для инвесторов. Прозрачность

законодательства, защита прав инвесторов и снижение административных барьеров делают Казахстан более привлекательным для иностранной компании. Это способствует развитию промышленности, внедрению современных технологии и созданию новых рабочих мест.

Отдельное внимание следует уделить развитию транспортно-логистической инфраструктуры. Казахстан занимает стратегически важное положение между Европой и Азией, что позволяет ему выступать в роли транзитного государства. Международные торговые соглашения способствуют развитию транспортных коридоров и увеличению объемов транзитных перевозок. Это не только приносит дополнительные доходы в бюджет, но и способствует укреплению экономического положения страны на международной арене.

Также важно отметить влияние международных соглашении на развитие малого и среднего бизнеса. Упрощение условии выхода на внешние рынки позволяет предпринимателям расширять свою деятельность, увеличивать объемы производства и находить новых партнеров. Это способствует развитию экономики и созданию новых рабочих мест. Однако малый и средний бизнес сталкивается с необходимостью соответствия международным стандартам, что требует дополнительных ресурсов и государственной поддержки.

В последние годы особое значение приобретает цифровизация внешне экономической деятельности. Международные торговые соглашения начинают охватывать вопросы электронной коммерции, цифровых услуг и обмена данными. Казахстан активно внедряет современные технологии, что позволяет ускорить процессы оформления документов, повысить прозрачность и снизить издержки. Это делает внешнеэкономическую деятельность более эффективной и соответствует современным тенденциям развития мировой экономики.

Несмотря на очевидные преимущества, участие в международных торговых соглашениях связано с определенными рисками. Одним из основных является зависимость экономики от внешних рынков и колебании мировых цен на сырьевые ресурсы. Поскольку значительная часть экспорта Казахстана приходится на сырьевые товары, изменения на мировом рынке могут оказывать существенное влияние на экономическую ситуацию в стране. Кроме того, усиление конкуренции может привести к снижению конкурентоспособности отдельных отраслей экономики.

В этой связи особую важность приобретает политика диверсификации экономики. Казахстан стремится развивать не сырьевые отрасли, увеличивать производство продукции с высокой добавленной стоимостью и снижать зависимость от экспорта сырья. Международные торговые соглашения могут способствовать достижению этих целеи, обеспечивая доступ к новым рынкам и создавая условия для развития промышленности и инновационной деятельности.

Кроме того, важным фактором является развитие человеческого капитала. Участие в международной торговле требует наличия квалифицированных специалистов, способных работать в условиях глобальной экономики. Это стимулирует развитие системы образования, повышение квалификации кадров и внедрение современных методов обучения. В долгосрочной перспективе это способствует повышению конкурентоспособности страны и ее экономическому росту.

Дополнительно следует отметить, что международные торговые соглашения оказывают влияние не только на экономику, но и на институциональное развитие государства. Они способствуют совершенствованию правовой базы, повышению эффективности государственного управления и внедрению международных стандартов. Это укрепляет позиции Казахстана на международной арене и способствует его дальнейшему развитию.

Таким образом, международные торговые соглашения оказывают комплексное и многогранное влияние на внешнеэкономическую деятельность Казахстана. Они способствуют развитию торговли, привлечению инвестиции, модернизации экономики и интеграции страны в мировое хозяйство. В то же время участие в таких соглашениях требует проведения продуманной государственной политики, направленной на защиту национальных интересов и обеспечение устойчивого развития.

В заключение следует отметить, что Казахстан обладает значительным потенциалом для дальнейшего развития внешне экономической деятельности. Эффективное использование

возможностей, предоставляемых международными торговыми соглашениями, позволит стране укрепить свои позиции на мировом рынке, повысить уровень экономического развития и обеспечить устойчивый рост в долгосрочной перспективе.

Список использованных источников:

1. Закон Республики Казахстан «О регулировании торговои деятельности».
2. Материалы Всемирнои торговои организации.
3. Документы Евразиискогo экономического союза.
4. Стратегия «Казахстан-2050».
5. Отчеты Министерства торговли и интеграции Республики Казахстан.
6. Доклады Всемирного банка по странам Центральнои Азии.
7. Аналитические материалы Международного валютного фонда.
8. Krugman P., Obstfeld M. International Economics: Theory and Policy.
9. UNCTAD. Trade and Development Report

ПЯТАКОВА О.В.
студентка 4 курса специальности «Юриспруденция»
БАЛГИМБЕКОВ Д.У.
Научный руководитель, к.ю.н., профессор
Карагандинский университет Казпотребсоюза,
г. Караганда, Республика Казахстан

ОСНОВНЫЕ ПРИЗНАКИ ОГНЕСТРЕЛЬНОГО ОРУЖИЯ, ОТРАЖАЮЩИЕСЯ В СЛЕДАХ НА ВЫСТРЕЛЯННЫХ ПУЛЯХ И СТРЕЛЯНЫХ ГИЛЬЗАХ

Аннотация. Статья посвящена исследованию признаков огнестрельного оружия, отображающихся в следах на выстрелянных пулях и стреляных гильзах. Рассматриваются основные криминалистические характеристики, формирующиеся в процессе выстрела, а также механизмы их образования. Особое внимание уделяется индивидуальным и групповым признакам оружия, позволяющим идентифицировать конкретный экземпляр или его тип. Подчеркивается значимость данных признаков для судебно-баллистической экспертизы и раскрытия преступлений.

Президент Касым-Жомарт Токаев в своем послании «Казахстан в эпоху искусственного интеллекта: актуальные задачи и их решения через цифровую трансформацию» указал на то, что ««Закон и Порядок» – незыблемая опора нашей государственности. Для укоренения этого принципа в обществе все профильные органы должны выработать общее видение и общую позицию. Первостепенное значение имеет соблюдение принципа нулевой терпимости к любому правонарушению, к любому беззаконию. Поэтому работу государственных органов в этом направлении нужно всесторонне поддерживать. Только тогда в общественном сознании сформируется нетерпимость к правонарушениям, жестокости и насилию, появится иммунитет к любым антисоциальным явлениям» [1]. В нашей стране по-прежнему фиксируются случаи преступлений, совершаемых с применением огнестрельного оружия. Их уровень напрямую связан с состоянием правопорядка и может служить показателем общего уровня государственной и национальной безопасности. Как правило, рост таких

преступлений наблюдается в периоды дестабилизации, ослабления государственных институтов и снижения эффективности социального контроля.

Особую угрозу представляют убийства с использованием огнестрельного оружия, в том числе заказные преступления, тесно связанные с организованной и профессиональной преступностью. По своей общественной опасности они сопоставимы с такими тяжкими деяниями, как бандитизм, угроза убийством, причинение тяжкого вреда здоровью, умышленное уничтожение имущества, похищение людей, захват заложников и терроризм.

В этих условиях существенно возрастает роль судебно-баллистической экспертизы. Используя современные достижения науки и техники, она обеспечивает формирование объективной и надежной доказательственной базы при расследовании уголовных дел.

Отождествление оружия по следам на выстрелянной пуле относится к категории наиболее сложных исследований, обладающих при этом исключительной доказательственной силой. В широком смысле следами выстрела принято считать стреляные пули, гильзы, дробь, пыжи, повреждения или продукты выстрела на стенках канала ствола [2, с.109].

Неповторимость каждого материального объекта определяется совокупностью присущих только ему свойств, которые проявляются через признаки. Признак — это внешнее выражение свойства, используемое для его распознавания. В идентификационных целях применяются не все признаки, а только те, которые обладают рядом критериев: отображаемостью (способностью оставлять следы), устойчивостью во времени, взаимонезависимостью, редкостью встречаемости и пригодностью для изучения современными методами.

Признаки подразделяются на общие и частные. Общие характеризуют объект в целом (форма, размеры, цвет), частные — отдельные элементы и детали. Это деление относительно, так как при углублении анализа частный признак может стать общим на следующем уровне исследования. Также признаки делят на групповые и индивидуальные. Групповые указывают на принадлежность объекта к определённому классу, индивидуальные — отражают его уникальные особенности. Чем уже группа, выделяемая признаком, тем выше его идентификационная значимость.

Идентификация объекта осуществляется на основе совокупности признаков. Сначала устанавливается групповая принадлежность, затем — индивидуальное тождество. Один признак не может служить основанием для идентификации, поскольку он может повторяться у других объектов. Надёжный вывод возможен только при использовании комплекса признаков, вероятность повторения которого практически равна нулю.

В криминалистике объект, тождество которого устанавливается, называется идентифицируемым, а объекты, содержащие его признаки, — идентифицирующими. При исследовании огнестрельного оружия такими объектами выступают пули и гильзы, на которых отображаются следы частей оружия.

Индивидуальность каждого экземпляра оружия обусловлена как особенностями производства, так и условиями эксплуатации. В процессе изготовления возникают микроскопические различия, связанные с неоднородностью материалов, особенностями обработки и износом инструментов. Например, при формировании канала ствола (сверлении, нарезке, дорновании) возникают дефекты — царапины, волнистость, неодинаковая ширина нарезов. Даже при массовом производстве невозможно получить абсолютно одинаковые стволы.

Дополнительные индивидуальные признаки появляются при эксплуатации оружия: износ, коррозия, механические повреждения, особенности ухода и хранения. Эти изменения формируют уникальный микрорельеф поверхностей, который отображается на пулях и гильзах при выстреле.

Возможность идентификации сохраняется в течение определённого времени (идентификационный период), зависящего от условий эксплуатации и количества выстрелов. В среднем признаки могут сохраняться даже после тысяч выстрелов.

Образование следов обусловлено тем, что материал пули и гильзы мягче, чем металл оружия. Процесс следообразования относительно стабилен, однако на него влияют различные факторы: состояние оружия, тип патронов, давление пороховых газов и другие условия выстрела. Это приводит к вариационности — одному и тому же признаку могут соответствовать разные отображения.

Следы на гильзах делятся на три группы: следы заряжания, выстрела и эжекции. Следы заряжания возникают при подаче патрона в патронник и могут оставляться магазином, затвором и другими деталями. Следы выстрела формируются под воздействием давления газов и включают отпечаток бойка, а также следы патронника и затвора. Следы эжекции появляются при извлечении гильзы и отражают взаимодействие с выбрасывателем и отражателем.

Следы на пулях подразделяются на общие и частные признаки. Общие признаки отражают конструктивные особенности ствола: калибр, количество и направление нарезов, ширину полей, шаг нарезки. Эти признаки позволяют определить тип и систему оружия.

Вторая группа общих признаков характеризует состояние ствола — степень его износа. По особенностям следов можно судить о том, насколько изношены нарезы, какова форма их граней, а также о характере контакта пули со стенками канала ствола.

Частные признаки представляют собой микрорельеф следов — систему трасс, возникающих от мельчайших неровностей поверхности ствола. Именно они имеют наибольшее значение для индивидуальной идентификации. Эти признаки формируются как в процессе производства, так и при эксплуатации оружия, и практически уникальны для каждого экземпляра.

Для идентификации используется совокупность наиболее информативных следов. На практике чаще всего анализируются первичные следы, так как они отличаются большей устойчивостью и разнообразием. Также важны следы от дефектов нарезов и газоотводных отверстий.

Таким образом, успешная идентификация огнестрельного оружия основывается на трёх ключевых предпосылках: индивидуальности каждого экземпляра, относительной устойчивости его признаков и способности этих признаков отображаться в следах. Комплексное исследование следов на пулях и гильзах позволяет с высокой степенью достоверности установить конкретное оружие, из которого был произведён выстрел.

Список использованных источников:

1.Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана «Казахстан в эпоху искусственного интеллекта: актуальные задачи и их решения через цифровую трансформацию». От 8 сентября 2025 года. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.akorda.kz/ru/poslanie (Дата обращения 25.03.2026 г.);

2.Шарипов С.Р., Балгимбеков Д.У. Криминалистика: Учебное пособие. - Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза. Караганда, 2020. – 215 с.

3.Л.Ю. Воронков. Возможности идентификации огнестрельного оружия по следам на пулях с помощью цифровых технологий. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article (Дата обращения 25.03.2026 г.);

Сарқытова Д.Д.
«Құқықтану» мамандығының 2-курс студенті
*Ғылыми жетекшісі: «Құқық» кафедрасының аға оқыт. **Мәней Х.***
Астана қ. «Esil University» мекемесі

КИБЕР-АЛАЯҚТЫҚ: ФИШИНГ, КОРПОРАТИВТІК ПОШТАНЫ БҰЗУ (BEC-АЛАЯҚТЫҚ) ЖӘНЕ ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГ ЖҮЙЕЛЕРІНЕ ШАБУЫЛ ЖАСАУ АРҚЫЛЫ ҚАРАЖАТ ҰРЛАУ.

Аңдатпа. *Бұл мақала кибер-алаяқтықтың үш негізгі түрін — фишинг, корпоративтік поштаны бұзу (BEC) және интернет-банкингке шабуыл — сипаттайды, олардың жұмыс істеу әдістерін, ұйымдар мен жеке тұлғаларға әкелетін экономикалық зиянын және жиі қолданылатын әлеуметтік инженерия тактикаларын талдайды. Мақалада әрбір шабуыл түрінің анықтау белгілері, техникалық және ұйымдастырушылық қорғаныс шаралары және инцидентке жедел әрекет ету алгоритмі ұсынылған. Авторлар қорғаныс тиімділігі үшін технологиялық шешімдер мен адам факторын бірге күшейту қажеттігін, қызметкерлерді оқыту мен фишинг-симуляциялардың маңызын, сондай-ақ төлем бақылауы мен логтарды сақтаудың рөлін атап көрсетеді. Қазақстан Республикасының Қылмыстық және Салық кодекстері негізінде олардың құқықтық жауапкершілігі талданады.*

Қазіргі таңда цифрландыру үдерісінің қарқынды дамуы кибер-алаяқтықтың кең таралуына әкеліп отыр. Әсіресе фишинг, корпоративтік поштаны бұзу (BEC-алаяқтық) және интернет-банкинг жүйелеріне заңсыз қол жеткізу арқылы жасалатын қылмыстар қоғам мен экономикаға айтарлықтай зиян келтіруде. Мұндай құқықбұзушылықтар жеке тұлғалардың ғана емес, сондай-ақ ірі ұйымдар мен мемлекеттік құрылымдардың қаржылық тұрақтылығына қауіп төндіреді.Киберқылмыстардың күрделілігі мен жасырын сипаты оларды анықтау мен дәлелдеуді қиындатады, ал қылмыскерлер жаңа технологияларды пайдалана отырып, өз әрекеттерін үнемі жетілдіріп отырады. Осыған байланысты, кибер-алаяқтыққа қарсы тиімді құқықтық тетіктерді жетілдіру қажеттілігі артып келеді.Қазақстан Республикасының Қылмыстық және Салық кодекстері шеңберінде мұндай қылмыстарға құқықтық баға беру, заңсыз алынған табыстарды анықтау және жауапкершілік шараларын қолдану маңызды ғылыми және практикалық мәнге ие. Сондықтан аталған тақырыпты зерттеу қазіргі заман талаптарына сай өзекті әрі қажетті болып табылады.

Зерттеудің мақсаты қазіргі кезеңде кибер-алаяқтықтың әртүрлі нысандары, соның ішінде фишинг, корпоративтік поштаны бұзу (BEC-алаяқтық) және интернет-банкинг жүйелеріне бағытталған шабуылдар кеңінен таралуда. Аталған құқықбұзушылықтар Қазақстан Республикасының Қылмыстық кодексінің 190-бабы (алаяқтық), 205-бабы (ақпаратқа заңсыз қол жеткізу), 206-бабы (ақпаратты заңсыз жою немесе өзгерту) және 208-бабы (ақпаратты заңсыз иелену) арқылы реттеледі.

Алайда, бұл нормаларды іс жүзінде қолдану барысында бірқатар күрделі мәселелер туындайды. Киберқылмыстардың жасырын түрде жасалуы, құқық бұзушылардың анонимділігі, олардың әрекеттерінің халықаралық сипат алуы, сондай-ақ электрондық дәлелдемелерді жинау мен бекітудің қиындығы құқық қорғау органдары үшін айтарлықтай кедергілер тудырады. Бұдан бөлек, бір қылмысты бірнеше бап бойынша саралау қажеттілігі құқықтық бағалауда әркелкілікке әкеліп, сот тәжірибесінде бірізділіктің болмауына себеп болады. Осы жағдайлар кибер-алаяқтыққа байланысты қылмыстарды құқықтық тұрғыдан дұрыс саралау және аталған баптарды тиімді қолдану мәселесінің өзектілігін арттырады.Зерттеу барысында Қазақстан Республикасында кибер-алаяқтықтың, соның ішінде фишинг, BEC-алаяқтық және интернет-банкинг жүйелеріне жасалатын шабуылдардың кең таралғаны анықталды. Соңғы жылдары мұндай қылмыстардың саны

айтарлықтай өсіп, қоғам мен экономикаға елеулі зиян келтіруде. Ресми мәліметтерге сәйкес, интернет-алаяқтық фактілері мыңдаған жағдайды құрап, келтірілген материалдық шығын миллиардтаған теңгеге жетеді.

Негізгі көрсеткіштер: Ұлттық банк жанындағы «Антифрод орталығы» 2024 жылғы шілдеден бастап 111 мыңнан астам оқиға тіркеп, оның 90 мыңдайы алаяқтыққа жатқызылған. Қазақстан Республикасы Бас прокуратурасының деректері бойынша 2025 жылдың қаңтар–қыркүйек аралығында 36,1 мың алаяқтық оқиғасы тіркеліп, өткен жылдың сәйкес кезеңімен салыстырғанда +3,6% өскен. Оның ішінде интернет арқылы жасалған алаяқтық саны 20,4 мыңға жетіп, +26,3% артқан. 2025 жылдың I тоқсанында онлайн алаяқтық 6 200 оқиғаны құрап, өткен жылмен салыстырғанда +23% өсім көрсеткен. Осы кезеңдегі барлық алаяқтықтан келтірілген шығын 116,9 млрд теңгені құрап, оның 8,3 млрд теңгесі интернет алаяқтыққа тікелей қатысты болған.

Қылмыс түрлері бойынша статистика

Қаз АҚТЕР Ұлттық банктің Антифрод орталығы және прокуратура деректері негізінде ең жиі кездесетін алаяқтық түрлері және олардың оқиға саны мынадай:

Қылмыс түрі	Оқиғалар саны	Шығын, млрд ₸
Барлық алаяқтық (ҚР ҚК 190-бап)	36,1 мың	116,9
Оның ішінде интернет-алаяқтық	20,4 мың	8,3
Фейк онлайн-дүкендер	24 042	–
Жалған инвестициялық схемалар	16 220	–
Әлеуметтік желі алаяқтары	9 140	–
Несие алаяқтары	7 441	–

Мұнда қарастырылған қылмыс түрлері – Anti-Fraud орталығының ең көп тіркелетін схемалары. Оқиғалар саны 2024–2025 жылдары бірнеше ондаған мыңға жетіп (мысалы, жалған онлайн-дүкендер – 24 042 оқиға), алайда осы схемалар бойынша алынған залал мөлшері ресми деректе көрсетілмеген. Жалпы интернет-алаяқтықтың үлесі барлық алаяқтыққа қарағанда аз, бірақ төңіректің заманауи сипатын көрсетеді (залал 8,3 млрд теңге ғана).

Уақыт бойынша трендтер

2025 жылы кибер-алаяқтық оқиғалары тұрақты өсіп келеді. Мысалы, 2024 жылдың қаңтар–қыркүйегімен салыстырғанда 2025 жылдың сол кезеңіндегі оқиғалар саны +26,3% өскен.

2025 жылдың бірінші жартыжылдығында интернет-алаяқтық 25%-ға көбейіп, оқиғалар саны 9 936-нан 12 390-ға өскені белгілі.

Антифрод орталығының дерекнамасына сәйкес, 2024 жылдан бастап 2025 жылға қарай жыл сайын алаяқтық оқиғалары мыңдағанға жетіп, өсімі шамамен 20–30% деңгейінде тұрақтап отыр.

Аймақтық таралу

Кибер-алаяқтық оқиғалары еліміздің барлық өңірінде тіркелсе де, кейбір облыстарда өсім қарқыны айқын байқалуда. Мысалы, Түркістан облысында 2025 жылы интернет-алаяқтық оқиғалары 303-тен 444-ке дейін өскен (+46,5%). Жамбыл облысында да өсім өте жоғары: желтоқсан 2024-тен қазан 2025 аралығында цифрлық алаяқтық бойынша тіркелген оқиғалар 213-тен 644-ке, яғни +202% өскен. Бұл деректер интернет-алаяқтықтың ел көлемінде біркелкі емес таралғанын, кей өңірлерде қауіптің жоғары екенін көрсетеді.

Орташа залал және жәбірленушілер саны

Әлеуметтік инженерия (мысалы, телефондық алаяқтық) – ең зиянды схема болып отыр. Қылмыстық схемалар бойынша жәбірленушілер саны бірнеше жүз, кейде мыңдаған адамға жетеді. Мысалы, телефон алаяқтық схемалары бойынша тіркелген жәбірленушілер саны 10 мыңнан астам болып, орташа залал шамамен 2,8 млн теңгеге дейін жеткені анықталған. Ең ірі бір оқиғада 76,4 млн теңге айыппұл салынған. Осындай деректер әр схема аясында ондаған-түрлі жүздеген адам зардап шегуі мүмкін екенін көрсетеді.

Қорытынды

Жалпы алғанда, Қазақстанда кибер-алаяқтық оқиғалары жыл сайын артып, қоғам мен экономикаға орасан зор залал келтіруде. Тіркелген жағдайлардың саны мыңдағанмен есептеліп, материалдық шығындар миллиардтаған теңгеге жетеді. Сараптама нәтижесі көрсеткендей, желілік алаяқтық схемаларын іске асырушы қылмыстық топтар ұйымдасқан түрде жұмыс істейді, ал құрбандар саны бірнеше ондағаннан жүздегенге дейін жетеді. Осыған байланысты мәселені шешу үшін қылмыстық заңнаманы жетілдірумен қатар (ҚР ҚК 190, 205, 206, 208-баптарын нақтылау), техникалық қорғаныс құралдарын (екі факторлы аутентификация, биометрия және т.б.) енгізу және халықтың цифрлық сауаттылығын арттыру шараларын кешенді түрде іске асыру қажет.

Зерттеу көрсеткендей, Қазақстан Республикасында кибер-алаяқтық кең тараған және қоғам мен экономикаға айтарлықтай зиян келтіреді. Фишинг, ВЕС-алаяқтық және интернет-банкингке жасалатын шабуылдар көбіне ұйымдасқан түрде жүзеге асырылады, бұл құқық қорғау органдарының жұмысын қиындатады.Кибер-алаяқтықпен тиімді күресу үшін құқықтық, техникалық және әлеуметтік шараларды кешенді қолдану қажет. Заңнаманы жетілдіру, заманауи қорғаныс жүйелерін енгізу және азаматтардың цифрлық сауаттылығын арттыру арқылы алаяқтық әрекеттерінің алдын алуға болады. Сонымен қатар, халықаралық ынтымақтастықты күшейту шетелде орналасқан қылмыскерлерді анықтауға мүмкіндік береді.Қорытындылай келе, киберқылмыспен күресте кешенді тәсіл мен қоғамның саналы әрекеті негізгі рөл атқарады.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

1. Қазақстан Республикасының Қылмыстық кодексі. 2014 жылғы 3 шілдедегі № 226-V ҚРЗ. https://adilet.zan.kz/kaz/docs/K1400000226
2. Astana Times. (2024). Anti-Fraud орталығының жылдық есебі. Astana: Astana Times Publishing. https://www.google. com/search?q= Astana+Times
3. Arainfo. (2025). Қазақстандағы интернет-алаяқтық статистикасы. Almaty: Arainfo Press. https://www.google.com/search?q=Arainfo.+%282025%29
4. Orda Және т.б. (2025). Киберқылмыстарға қарсы шаралар: ұлттық тәжірибе. Nur-Sultan: Orda Publishing. https://www.google.com/search
5. Қазақстан Республикасының Ұлттық банкі. (2024). Интернет-банкинг қауіпсіздігі жөніндегі нұсқаулық. https://nationalbank. kz/kz/npa/ informacionnaya - bezopasnost

Сейтканов А.Е.
студентка 4 курса специальности
«Правовое обеспечение экономической безопасности»
Научный руководитель: ***Балгимбеков Д.У.*** *к.ю.н., профессор.*
Учреждение «Esil University», г. Астана

КРИМИНАЛИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СПОСОБА СОВЕРШЕНИЯ МОШЕННИЧЕСТВА

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению обмана в контексте противодействия современным разновидностям мошенничества. Изучены и рассмотрены в динамике представленные в литературе и законодательстве подходы к изучению способа совершения и сокрытия мошенничества. Обосновывается мнение о том, что эффективность расследования мошенничества во многом зависит от качества взаимодействия правоохранительных органов между собой, а также с негосударственными структурами.

Президент Касым-Жомарт Токаев в своем послании «Казахстан в эпоху искусственного интеллекта: актуальные задачи и их решения через цифровую трансформацию» указал на то, что «Закон и Порядок» – незыблемая опора нашей государственности. Для укоренения этого принципа в обществе все профильные органы должны выработать общее видение и общую позицию. Первостепенное значение имеет соблюдение принципа нулевой терпимости к любому правонарушению, к любому беззаконию. Поэтому работу государственных органов в этом направлении нужно всесторонне поддерживать [1]. Тем, не менее на современном этапе развития нашей страны широкое распространение получила практика совершенствования приемов, средств и способов осуществления мошеннических действий с использованием научно-технического прогресса, в том числе инновационных форм и методов, как социальная инженерия и использование искусственного интеллекта. Учитывая данное обстоятельство, весьма актуальным становится необходимость проведения детального и многостороннего анализа существующей проблемы в раскрытии и расследовании рассматриваемых преступлений.

И уголовно-правовая, и криминалистическая характеристики преступлений рассматриваемой категории включают в себя такие способы, как обман и злоупотребление доверием; они могут использоваться как совместно, так и альтернативно. Учитывая массовость мошенничеств и дистанционный характер их совершения, следует заключить, что преимущественно имеет место неиспользование с корыстной целью доверительных отношений, а именно обман (который на практике имеет множество различных реализаций в механизме преступления) [2].

Комплексный криминалистический анализ способов совершения мошенничества, а также стадийной структуры преступной деятельности указанной категории. Обобщение доктринальных положений и эмпирического материала правоприменительной практики позволяет сформулировать ряд теоретически значимых и практически ориентированных выводов.

И уголовно-правовая, и криминалистическая характеристики преступлений рассматриваемой категории включают в себя такие способы, как обман и злоупотребление доверием; они могут использоваться как совместно, так и альтернативно. Учитывая массовость мошенничеств и дистанционный характер их совершения, следует заключить, что преимущественно имеет место неиспользование с корыстной целью доверительных отношений, а именно обман (который на практике имеет множество различных реализаций в механизме преступления) [3].

Результаты проведённого исследования свидетельствуют о том, что мошенничество как вид преступной деятельности характеризуется высокой степенью интеллектуализации и вариативности, что предопределяет необходимость его заблаговременной и многоуровневой подготовки. При этом реализация преступного умысла, равно как и последующее сокрытие противоправной деятельности, осуществляется в рамках единого функционально взаимосвязанного механизма, элементы которого носят системный и взаимообусловленный характер.

Министерство здравоохранения призвало граждан соблюдать цифровую безопасность и не сообщать посторонним SMS-коды и персональные данные после появления в социальных сетях сообщений о возможных мошеннических звонках якобы от имени медицинских организаций [4].

Установлено, что следовая картина мошенничества, включающая совокупность материальных, идеальных и цифровых следов, а также пространственно-временные характеристики их локализации, детерминирована избранным способом совершения преступления. В этой связи изолированное исследование отдельных элементов криминалистической характеристики представляется методологически несостоятельным, поскольку не позволяет выявить причинно-следственные и корреляционные связи между ними.

Структурный анализ способов совершения мошенничества позволяет выделить в их составе подготовительный и основной этапы, находящиеся в отношениях функциональной преемственности.

Подготовительный этап включает совокупность действий, направленных на формирование условий, обеспечивающих эффективную реализацию преступного замысла. В рамках данного этапа целесообразно определить базовые, вспомогательные, дополнительные и факультативные элементы. В некоторых случаях мошенники могут

К числу базовых элементов относятся:

– типизация преступной деятельности, выражающаяся в формировании устойчивых преступных связей либо распределении ролей между соучастниками;

– выборка потенциальных жертв с учётом их социально-экономических и поведенческих характеристик;

– создание обстановки и криминальных условий преступления, включая подготовку технических, информационных и организационных ресурсов;

– обман и злоупотребление доверием, в том числе с использованием современных информационно-коммуникационных технологий, инструментов социальной инженерии и злоупотребление влиянием.

Факультативные элементы подготовительного этапа могут включать:

а) использование ранее полученных профессиональных навыков и факторов либо административного ресурса в целях минимизации рисков разоблачения;

б) создание легенды и форм деятельности (фиктивные хозяйствующие субъекты, цифровые платформы, сервисы);

в) формирование каналов дроперов, распределения и последующей легализации денежных средств, полученных преступным путём.

Особое значение в механизме мошенничества приобретает стадия сокрытия, реализуемая посредством комплекса легендирующих и маскирующих действий, направленных на нивелирование криминалистически значимых признаков и придание деятельности внешне правомерного характера. В этой связи классификация способов совершения мошенничества обоснованно может строиться с учётом доминирующих способов маскировки, а также параметров места, времени и обстановки совершения преступления как элементов, формирующих его криминалистическую модель.

Исходя из указанного критерия, представляется возможным выделить следующие типологические группы:

– открытые формы, характеризующиеся использованием публичных каналов коммуникации при сохранении элементов латентности и правдоподобия;

– скрытые формы, отличающиеся высокой степенью конспиративности, технологической опосредованностью и направленностью на максимальное затруднение выявления и документирования преступной деятельности.

В криминалистическом смысле способ мошенничества с использованием компьютерной информации имеет смысл обозначить как определённую криминальным замыслом систему действий по подготовке, совершению и сокрытию хищения чужого имущества или приобретения права на него посредством ввода, блокирования, модификации компьютерной информации либо иного вмешательства в функционирование средств хранения, обработки или передачи компьютерной информации или информационно-телекоммуникационных сетей [5].

Анализ уголовных дел позволяет констатировать, что в современных условиях доминирующее положение занимают именно латентные формы мошенничества, что обусловлено цифровизацией общественных отношений, расширением дистанционных способов взаимодействия и усложнением механизмов социальной инженерии.

Список использованных источников:

1.Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана «Казахстан в эпоху искусственного интеллекта: актуальные задачи и их решения через цифровую трансформацию». От 8 сентября 2025 года. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.akorda.kz/ru/poslanie (Дата обращения 25.03.2026 г.);

2.Богатырев К.М. Криминалистическим анализ обмана как способа совершения мошенничества. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article (Дата обращения 25.03.2026 г.);

3.Богатырев К.М. Криминалистическим анализ обмана как способа совершения мошенничества. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article (Дата обращения 25.03.2026 г.);

4.Минздрав Казахстана предупредил о новых видах мошенничества. КазТАГ Казахское телеграфное агентство. 04 апреля 2026г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://kaztag.kz/ru/ (Дата обращения 5.04.2026 г.);

5.И.О. Антонов, А.Н. Шалимов Актуальные проблемы расследования мошенничества с использованием компьютерной информации. Ученые записки Казанского университета. Гуманитарные науки Том 157, кн. 6 – Казань, 2015. С 212-2020. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://kpfu.ru/portal/docs (Дата обращения 25.03.2026 г.).

Смирнова М.Д.
студентка 1 курса специальности «Юриспруденция»
Научный руководитель: ***Балгимбеков Д.У.*** *к.ю.н., профессор.*
Учреждение «Esil University», г. Астана

ОСОБЕННОСТИ ОТБОРА И ПОДБОРА КАДРОВ НА ГОСУДАРСТВЕННУЮ СЛУЖБУ

Аннотация. В данной статье рассматриваться особенности отбора и подбора на кадров на государственную службу РК. Анализируются нормативно-правовые основы , регулирующие процесс поступление на государственную службу , а также основные принципы , такие как законность , прозрачность и равный доступ граждан . Особое внимание уделяется конкурсной системе отбора Также затрагиваться вопросы формирования кадрового резерва и реализации принципов меритократии.

Президент Касым-Жомарт Токаев в своем послании «Казахстан в эпоху искусственного интеллекта: актуальные задачи и их решения через цифровую трансформацию» указал на то, что мы взяли курс на строительство Справедливого Казахстана, построение открытого, честного диалога власти и граждан в духе «слышащего государства». В ходе общенационального референдума, состоявшегося в июне 2022 года, подавляющее большинство граждан поддержало стратегию масштабной модернизации государства на основе концепции «Сильный Президент – Влиятельный Парламент – Подотчетное Правительство». События последних лет в нашей стране и даже за ее пределами показали правильность такого курса. Но стоять на одном месте нельзя, нужно думать о будущем страны и последующих поколений.» [1].

Поэтому в развитии нашей страны большую роль принадлежит кадровому составу государственного аппарата. В рамках реализации Концепции развития государственного управления до 2030 года [2] введены новации, направленные на упрощение процесса поступления на государственную службу, сокращение бюрократии и внедрение новой автоматизированной системы отбора кадров. Подбор и отбор кадров на государственную службу Республики представляет собой один из ключевых элементов эффективного функционирования государственного аппарата. В условиях преобразования системы государственного управления и реализации принципов власти особое значение приобретает формирование профессионального, добросовестного и компетентного корпуса государственных служащих. Именно от качества кадрового состава зависит уровень доверия граждан к государственным институтам, а также успешность реализации стратегических целей развития страны.

Современная система государственной службы в Республике Казахстан ориентирована на обеспечение объективности, прозрачности и равного доступа граждан к занятию государственных должностей. По этому процессы отбора и подбора кадров регламентируется законодательством и включает в себя ряд процедур , направленных на оценку профессиональных и личностных качеств кандидатов . Важную роль играют конкурсные механизмы . тестирования, оценка компетенций и соблюдение этических стандартов.

Подбор и отбор кадров на государственную службу в Республике Казахстан регулируется рядом нормативно-правовых актов, основанным из которых является Закон РК «О государственной службе». Также стоить отметить, что могут применяться подзаконные акты и правила проведения конкурсов, утвержденные уполномоченными органами.

Основные принципы отбора:

– Законность
– Прозрачность и открытость процедур
– Профессионализм и компетентность

Одной из ключевых особенностей является обязательность конкурсного отбора на большинство административных государственных должностей.

Конкурс включает в себя несколько этапов:

– Подача документов. Кандидат должен предоставить необходимые сведения о себе.
– Тестирование. Проводиться проверка знаний законодательства и компетенции.
– Оценка личных качеств. Оценка может включать психологическое тестирование.
– Собеседование. Оно проводиться конкурсной комиссией.

Такая система позволяет объективно оценить кандидатов и выбрать более подходящих.

Кандидаты на государственную службу должны соответствовать определенным требованиям:

– быть гражданином Республики Казахстан;
– иметь необходимое образование и квалификацию;
– соответствовать квалификационным требованиям должности;
– иметь подходящее состояние здоровья;
– обладать профессиональными и личными качествами;
– не иметь ограничений (например, по судимости или другим проверкам);
– не достигнуть пенсионного возраста (для большинства должностей).

Для других отдельных должностей могут быть установлены дополнительные квалификационные требования.

Важной особенностью можно считать внедрение цифровых технологий. Многие этапы отбора происходят онлайн: Подача заявок через электронные порталы, дистанционное тестирование, автоматизированная оценка результатов. Это повышает эффективность и прозрачность и снижает коррупционные риски.

В основе отбора кадров лежит принцип меритократии это продвижение по службе на основе заслуг , профессиональных достижений и компетенций , а не личных связей. Это способствует повышению доверия к государственной службе .

В Казахстане активно используется институты кадрового резерва. Формируются расширенные и систематизированные списки перспективных кандидатов, что позволяет заранее выделять наиболее подготовленных и компетентных специалистов. Благодаря этому резервисты получают возможность назначаться на соответствующие должности без необходимости повторного прохождения полного конкурсного отбора, что существенно экономит время и ресурсы организации.

Параллельно с этим выстраивается комплексная система их обучения, профессионального развития и повышения квалификации. Это включает в себя как теоретическую подготовку, так и практическое освоение навыков, необходимых для будущих управленческих и профильных ролей.

В результате организация получает эффективный инструмент для оперативного закрытия возникающих вакансий, минимизации кадровых рисков и формирования устойчивого кадрового потенциала. Такой подход также способствует планомерной подготовке будущих руководителей, способных быстро адаптироваться к новым задачам и обеспечивать стабильное развитие структуры.

Несмотря на уже достигнутые успехи, система отбора кандидатов по-прежнему сталкивается с рядом существенных проблем, требующих внимания и дальнейшей проработки. В частности, сохраняется излишне формализованный подход к оценке, при котором акцент делается на стандартизированные показатели, не всегда отражающие реальные профессиональные и личностные качества соискателей. Кроме того, наблюдается недостаточная практическая направленность тестирования: многие задания и методики не в полной мере моделируют реальные рабочие ситуации, с которыми кандидатам предстоит сталкиваться в будущем. Отдельного внимания заслуживает и риск субъективности на этапе собеседования, когда личные предпочтения или предвзятость интервьюера могут оказывать влияние на итоговое решение.

Вместе с тем было бы неправильно сосредотачиваться исключительно на имеющихся недостатках, игнорируя положительные тенденции и возможности для развития. Система отбора обладает значительным потенциалом для совершенствования. В частности, перспективным направлением является развитие и внедрение более гибких и комплексных методов оценки, позволяющих учитывать как профессиональные компетенции. Важную роль может сыграть активное внедрение и развитие цифровых инструментов, включая автоматизированные платформы тестирования, системы анализа данных и элементы искусственного интеллекта, способные повысить точность и объективность отбора. Кроме того, существенным фактором повышения доверия к системе является обеспечение прозрачности процедур и четкое информирование кандидатов о критериях оценки, этапах отбора и принципах принятия решений. В совокупности эти меры способны не только устранить существующие недостатки, но и вывести систему отбора на качественно новый уровень эффективности и справедливости.

Таким образом, исследование специфики отбора и подбора кадров на государственную службу Республики Казахстан представляет собой актуальную задачу, поскольку дает возможность выявить имеющиеся проблемы, оценить результативность действующих механизмов и определить направления их дальнейшего развития. Система подбора и отбора кадров на государственную службу Республики Казахстан находится в процессе постоянного совершенствования и направлена на формирование профессионального, эффективного и добросовестного государственного аппарата. Внедрение конкурсных процедур, цифровых технологий и принципов меритократии способствует повышению качества государственного управления и укреплению доверия граждан к органам власти.

Список использованных источников:

1.Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана «Казахстан в эпоху искусственного интеллекта: актуальные задачи и их решения через цифровую трансформацию». От 8 сентября 2025 года. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.akorda.kz/ru/poslanie (Дата обращения 25.03.2026 г.);

2.Об утверждении Концепции развития государственного управления в Республике Казахстан до 2030 года. Указ Президента Республики Казахстан от 26 февраля 2021 года № 522.

3.Закон Республики Казахстан «О государственной службе Республики Казахстан» от 23 ноября 2015 года № 416-V. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://adilet.zan.kz/rus (Дата обращения 25.03.2026 г.)

4.Закон Республики Казахстан «О государственной службе Республики Казахстан» от 23 ноября 2015 года № 416-V. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://adilet.zan.kz/rus (Дата обращения 25.03.2026 г.).

Абылкайыр Г.Б.
«Бизнес және құқық» мамандығының 2-курс студенті, Астана қ.
*Ғылыми жетекші**: Аймағанбетов Т.З.,** з.ғ.к., доцент*
«Esil University» мекемесі, Астана қ.

КӘСІПКЕРЛІК ҚЫЗМЕТТЕГІ АЛАЯҚТЫҚТЫҢ ҚҰҚЫҚТЫҚ САРАЛАНУЫ ЖӘНЕ АЛДЫН АЛУ ШАРАЛАРЫ

Аңдатпа. *Мақала кәсіпкерлік қызметтегі алаяқтық қылмыстарының трансформациялану мәселелерін зерттеуге арналған. Қазақстан Республикасының қылмыстық заңнамасы аясында алаяқтықтың (ҚК 190-бабы) құрамдық ерекшеліктері, азаматтық-құқықтық деліктен ажырату критерийлері талданды. Сонымен қатар, цифрландыру жағдайындағы жаңа алаяқтық схемалары (social engineering, deepfake) және оларға қарсы жасанды интеллектті қолданудың тиімділігі қарастырылған.*

Қазіргі Қазақстанның экономикалық ландшафтында бизнес-процестердің күрделенуі қылмыстық әдістердің сапалық эволюциясына алып келді. Нарықтың жаппай цифрлануы (e-commerce, финтех және онлайн-банкинг) алаяқтарға «виртуалды экран» артында жасырынып, анонимділікті сақтауға жол ашты. 2025-2026 жылдардағы құқықтық статистика көрсеткендей, экономикалық қылмыстар құрылымында алаяқтықтың үлесі 30-35% деңгейінде тұрақты сақталып, ұлттық қаржылық қауіпсіздікке басты қатер ретінде танылуда [3]. Проблеманың өзегі — «азаматтық-құқықтық бетперде» (маскировка). Қылмыскерлер заңды келісімшарттарды (тауар жеткізу, қызмет көрсету) тек қылмыстық ниетін бүркемелеу құралы ретінде пайдаланады. Бұл тергеу органдары үшін **mens rea** (қылмыстық ниетті) дәлелдеуде үлкен кедергі келтіреді, себебі күдікті тарап өз әрекетін «сәтсіз бизнес-келісім» немесе «форс-мажор» деп ақтауға тырысады [5].

Ғылыми объективтілікке қол жеткізу және мәселені жан-жақты зерделеу үшін кешенді тәсіл қолданылды:

- **Салыстырмалы-құқықтық талдау:** ҚР ҚК 190-бабы [1] мен Азаматтық кодекстің [2] міндеттемелерді орындамау нормаларының аражігін ажырату үшін диспозициялық сараптама жасалды. Бұл қылмыстық құрамды деліктен бөліп алудың нақты критерийлерін анықтауға мүмкіндік берді.
- **Статистикалық әдіс:** ҚР Бас прокуратурасының ҚСжАЕЖК деректерін ретроспективті талдау арқылы алаяқтықтың өсу динамикасы және ең көп зардап шеккен салалық кластерлер (құрылыс, бөлшек сауда, IT-инфрақұрылым) жіктелді [3].
- **Модельдеу:** Қазіргі алаяқтық схемаларының «цифрлық портреті» жасалып, криминалистік мінездеме негізінде қылмысты ерте танудың алгоритмдері әзірленді [6].

Парақорлық пен алаяқтықтың, сондай-ақ заңды кәсіпкерліктің арасындағы шектеу сызығы — алдау әдісінің мазмұнында. Кәсіпкерлікте алаяқтық көбінесе «жалған кәсіпкерлік» белгілерімен астарласады. Қылмыскерлер заңды тұлғаларды (бір күндік фирмалар немесе «fly-by-night» компаниялары) тек салықтан жалтару немесе контрагенттердің ірі көлемдегі қаражатын заңсыз иемдену үшін «қалқан» ретінде пайдаланады [1]. Мұндай жағдайда қылмыс құрамының объективті жағы (құжат айналымы, ресми хат алысу) заңды бизнеске өте ұқсас болғандықтан, тергеушіден жоғары деңгейдегі экономикалық-құқықтық кәсібилікті талап етеді [4].

Профессор И.Ш. Борчашвилидің тұжырымдамасы бойынша, алаяқтықты саралаудың негізгі түйіні — уақыт факторы [4].

• **Қылмыстық құрам:** Егер тұлға қаражатты немесе мүлікті алған сәтте-ақ оны қайтармауды немесе міндеттемені орындамауды жоспарласа (мысалы, жалған банк кепілдіктерін ұсыну арқылы), бұл тікелей алаяқтық болып табылады.

• **Азаматтық-құқықтық дау:** Егер келісімшарт жасалған сәтте кәсіпкердің ниеті түзу болып, бірақ кейіннен нарықтық конъюнктураның өзгеруі немесе девальвация секілді объективті факторлар кесірінен міндеттеме орындалмаса, бұл азаматтық сот тәртібімен шешілуі тиіс. Бұл шекараны нақтылау — бизнесті негізсіз қылмыстық қудалаудан сақтайтын басты құқықтық тетік.

Бүгінгі таңда бизнес-ортада бес негізгі деструктивті модель басым [6]:

1. **Инвестициялық фейктер:** «High-tech» стартаптар немесе инновациялық жобалар кейпіндегі қаржылық пирамидалар.
2. **Контрагенттік алаяқтық:** Ірі көлемдегі тауарды алдын ала төлемсіз алып, компанияны жедел түрде тарату (ликвидация) немесе қайта тіркеу.
3. **Кибер-алаяқтық:** Фишингтік шабуылдар арқылы компанияның қаржылық басқару жүйесіне кіру және «CEO-fraud» әдісімен жалған төлемдер жасау.
4. **Төлем алаяқтығы:** Бухгалтерлік есептегі олқылықтарды пайдаланып, есеп айырысу жүйелерін бұрмалау.
5. **Инсайдерлік қауіп:** Жауапты қызметкерлердің коммерциялық құпияны ұрлауы немесе активтерді үлестес тұлғалар арқылы жылыстатуы.

Дәстүрлі аудит тек «пост-фактум» бақылауды жүзеге асырады, яғни қылмыс жасалып, залал келтірілгеннен кейін ғана оның ізін табады. Ал **Predictive Analytics** (болжамды талдау) жүйелері — бұл проактивті құрал. Жасанды интеллект негізіндегі алгоритмдер транзакциялардың жиілігін, бағытын және типтік емес ауытқуларын нақты уақыт режимінде (**real-time**) талдап, күдікті әрекеттерді бұғаттайды. Еуропалық финтех тәжірибесі ЖИ-дің адам көзіне көрінбейтін микро-аномалияларды тану қабілетін дәлелдеді. Қазақстандық бизнес үшін **KYC (Know Your Customer)** және **KYB (Know Your Business)** цифрлық протоколдарын автоматтандыру — қауіпсіздіктің іргетасы [5].

Бұл мәселеде ғылыми ортада екіұдай пікір бар. Мемлекеттік саясат бизнесті «декриминализациялауды» және кәсіпкерлік еркіндікті қорғауды көздейді. Алайда, Жуманова А.С. секілді сарапшылар алаяқтардың «кәсіпкер» статусын жамылып, жазадан оңай құтылып кетуіне жол бермеу керектігін алға тартады [5]. Біздің ұстанымымыз: тиімді шешім — жазаны қатайтуда емес, оның **болмай қоймайтындығында** (inevitability). Егер «цифрлық із» арқылы қылмысты ашу ықтималдығы жоғары болса, бұл кез келген репрессивті шарадан артық тежеуіш фактор болады.

Зерттеу қорытындысы бойынша үш деңгейлі модернизация ұсынылады:

1. **Нормативтік:** Жоғарғы Соттың Нормативтік қаулысына азаматтық деліктен қылмыстық алаяқтықты ажырататын нақты «тексеру парақтарын» (*checklist*) енгізу.
2. **Технологиялық:** Орта және ірі бизнес субъектілеріне мемлекеттік қолдау аясында анти-фрод бағдарламалық жасақтамаларын енгізуге субсидия беру.
3. **Институционалдық:** «Атамекен» ҰКП платформасында контрагенттердің транзакциялық тарихы мен сенімділігін көрсететін блокчейн негізіндегі ашық рейтинг жүйесін құру. Бұл деректердің бұрмалануына жол бермейді және бизнес-климаттың ашықтығын қамтамасыз етеді [6].

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

1. Қазақстан Республикасының Қылмыстық кодексі. 2014 жылғы 3 шілдедегі № 226-V ҚРЗ (2026 жылғы жағдай бойынша өзгерістер мен толықтырулармен). Ресми сілтеме: adilet.zan.kz
2. Қазақстан Республикасының Азаматтық кодексі (Жалпы және Ерекше бөлімдері). 1994 жылғы 27 желтоқсандағы № 268-XIII (2026 жылғы өзгерістермен). Ресми сілтеме: adilet.zan.kz

3. ҚР Бас прокуратурасының Құқықтық статистика және арнайы есепке алу жөніндегі комитеті. Қазақстан Республикасындағы қылмыстылықтың жай-күйі туралы есептік мәліметтер (2025-2026 жж.). Ресми ресурс: qamqor.gov.kz
4. Борчашвили И.Ш. Комментарий к Уголовному кодексу Республики Казахстан (Особенная часть). — Алматы: Жеті жарғы, 2022.
5. Жуманова А. С. Вопросы предупреждения мошенничества в сфере предпринимательской деятельности // Вестник Института законодательства и правовой информации РК. — 2024. — №1. — С. 38–44. Ресми ресурс: izpi.kz
6. Сапарғали Т. С. Кәсіпкерлік саласындағы экономикалық құқық бұзушылықтардың криминалистік сипаттамасы // Қазақстан Республикасы ІІМ Б. Бейсенов атындағы Қарағанды академиясының ғылыми еңбектері. — 2026.

С.С. Сағитова,
Қазақстан Республикасы Бас прокуратурасының жанындағы
Құқық қорғау органдары академиясының магистранты
Ғылыми жетекшісі: ***Ещанов А.Ш.,*** *з.ғ.д., профессор*
Қазақстан Республикасы Бас прокуратурасының жанындағы
Құқық қорғау органдары академиясы, Қосшы қ.

«ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА «ДИПФЕЙК-АЛАЯҚТЫҚТЫҢ» АЛДЫН АЛУДА ЖАСАНДЫ ИНТЕЛЛЕКТІНІ ҚОЛДАНУДЫҢ ҚҰҚЫҚТЫҚ НЕГІЗДЕРІ: ЕО ЖӘНЕ АҚШ-ПЕН САЛЫСТЫРМАЛЫ ТАЛДАУ»

Аңдатпа. Мақалада жасанды интеллект негізінде жасалатын «дипфейк-алаяқтықтың» алдын алудың құқықтық негіздері қарастырылады. Қазақстан Республикасы, ЕО және АҚШ заңнамаларына салыстырмалы талдау жүргізіліп, құқықтық реттеуді жетілдіру бойынша ұсыныстар берілді.

Түйінді сөздер: дипфейк, ЖИ, алаяқтық, алдын алу, ҚР ҚК.

Қазіргі уақытта жасанды интеллект технологияларының (бұдан әрі- ЖИ), атап айтқанда генеративті-бәсекелестік желілердің қарқынды дамуы жоғары деңгейде шынайы көрінетін жалған аудио- және бейнематериалдарды (дипфейк) жасауға мүмкіндік беруде. Мұндай материалдар алаяқтық схемаларда кеңінен қолданылып, жәбірленушіге туыстардың, лауазымды тұлғалардың немесе банк басшыларының дауыстарын имитациялау арқылы қоңырау шалып, жаңылыстыруға және ірі қаржылық шығындарға әкелуде. Қазақстан Республикасында 2026 жылы дипфейк қолданылған құқықбұзушылықтар санының өсуі байқалып, киберқылмыстардан келтірілген жалпы залал бірнеше миллиард теңгеден асқан.

Зерттеу тақырыбының өзектілігі ЖИ жедел дамуы және құқықтық реттеу тетіктерінің жаңа қауіп-қатерлерге толық бейімделмеуімен негізделеді. Қазақстан Республикасында 2025 жылы 17 қарашада «Жасанды интеллект туралы» заң (бұдан әрі- Заң) қабылданғанымен [1], дипфейк-алаяқтықты тікелей саралайтын арнайы құқықтық норма жеткіліксіз.

Зерттеудің мақсаты ЕО пен АҚШ тәжірибесін ескере отырып, Қазақстан Республикасында дипфейк-алаяқтықтың алдын алуда ЖИ қолданудың құқықтық негіздерін талдау болып табылады.

Аталған заң Орталық Азиядағы ЖИ-ге қатысты алғашқы нормативтік актілердің бірі, онда жалған ақпарат пен алаяқтықтың алдын алу үшін синтетикалық контентті,

оның ішінде дипфейк аудио- және бейнематериалдарын міндетті түрде таңбалау көзделген. Сонымен қатар, жалған ақпарат таралуының профилактикасына ықпал етуде заң әзірлеушілер мен цифрлық платформаларға ЖИ арқылы жасалған материалдарды анықтауға арналған техникалық тетіктерді енгізу міндеттелген.

Қазақстан Республикасының Қылмыстық кодексінде (бұдан әрі -ҚК) де тиісті жауаптылық қарастырылған. Атап айтқанда, дипфейк фактісі орын алған жағдайда жеке өмірге қолсұғылмаушылықты және Қазақстан Республикасының дербес деректер және оларды қорғау туралы ҚК-тің 147-бабының талаптарын бұзғаны үшін жеті жылға дейін бас бостандығынан айыру жазасы көзделген [2].

ҚР Бас прокуратурасы мен Ішкі істер министрлігінің деректері бойынша дипфейк технологиялары инвестициялық ұсыныстарды немесе шұғыл көмек сұрауларын жалған түрде имитациялау үшін қолданылатын жағдайлардың саны артып келеді. Бұл өз кезегінде профилактикалық шараларды күшейту қажеттігін көрсетуде.

Сонымен қатар, құқықтық реттеуде бірқатар олқылықтар орын алуда, атап айтқанда дипфейк-алаяқтыққа арналған арнайы қылмыстық-құқықтық құрамының болмауы мен ЖИ контентін міндетті сәуле белгісін (watermark) қоймау талаптарының нақты регламенттелмеуінде.

ЕО-тың қабылдаған EU AI Act (бұдан әрі- акт) нормасында дипфейк технологиялары 2024 жылдан бастап кезең-кезеңімен енгізілетін реттеу жүйесі бойынша жоғары тәуекел тобына жатқызылған ЖИ жүйелері ретінде қарастырылады. Аталған актінің 3-бабының 60-тармағына сәйкес, дипфейк – бұл нақты адамдарды, объектілерді немесе оқиғаларды шынайыға ұқсатып көрсететін, бірақ жасанды интеллект арқылы жасалған немесе өзгертілген контент болып табылады. Мұндай контенттің негізгі қаупі пайдаланушыны жаңылыстыру мүмкіндігінде.

Осыған байланысты 50-баптың 4-тармағы дипфейк контентін пайдаланушыларға оның жасанды түрде жасалғанын міндетті түрде көрсету талабын жүктейді. Бұл талап сурет, аудио- және видеоматериалдарға қатысты қолданылады және оны белгілеу үшін сәуле белгілері (watermark), метадеректер немесе өзге де техникалық таңбалау құралдары пайдаланылуы тиіс. Аталған баптың ережелері 2026 жылдың тамыз айынан бастап толық күшіне енеді [3].

Дегенмен, заңнама белгілі бір жағдайларда ерекшеліктер қарастырады. Мысалы, құқық қорғау органдары қылмыстарды анықтау және тергеу мақсатында бұл талаптан ішінара босатылса, көркем шығармаларда дипфейк қолданылған жағдайда ақпаратты ашу талабы көркем мазмұнның қабылдануына зиян келтірмейтін деңгейде жүзеге асырылады.

Талаптар бұзылған жағдайда жауапкершілік өте қатаң: айыппұл мөлшері 35 миллион еуроға дейін немесе компанияның жаһандық жылдық айналымының 7%-ына дейін жетуі мүмкін (қайсысы жоғары болса, соған сәйкес).

Сонымен қатар, бұл саладағы бақылау тек акті арқылы ғана емес, Digital Services Act шеңберінде де жүзеге асырылады. Бұл акт онлайн-платформаларға қосымша міндеттер жүктей отырып, әрбір ЕО елінде цифрлық қызметтер координаторлары (Digital Services Coordinators) арқылы мониторинг пен тексеру жүргізуді көздейді. Олар зиянды дипфейк контентінің таралуын бақылап, қажет болған жағдайда санкциялар қолдана алады [4].

Тәжірибе көрсеткендей, мұндай ашықтық талаптары маңызды болғанымен, толық жеткілікті емес. Себебі, сәуле белгілері мен метадеректерді техникалық түрде жою немесе өзгерту мүмкіндігі реттеу тиімділігін белгілі бір дәрежеде әлсіретуі мүмкін.

АҚШ-та дипфейк-алаяқтықты реттейтін бірыңғай федералдық заң әлі толық қалыптаспаған. Сондықтан құқықтық реттеу негізінен штат деңгейіндегі заңнамалар мен жеке бастамалар арқылы жүзеге асырылады.

Мысалы, Калифорния штатында қабылданған AB 602 заңына сәйкес, сайлау кезеңінде адамның келісімінсіз жасалған дипфейк материалдарын таратуға тыйым

салынады. Бұл норма саяси процестердегі ақпараттық қауіпсіздікті қорғауға бағытталған [5]. Сонымен қатар, Конгресс деңгейінде ұсынылған DEEPFAKES Accountability Act заңы синтетикалық контентке міндетті түрде цифрлық қолтаңба қою, яғни жасанды түрде жасалған материалдың шығу тегін белгілеу міндеттеледі [6].

Технологиялық деңгейде дипфейкке қарсы күрес тек заңнамамен шектелмейді, жеке сектор да маңызды рөл атқарады. Мысалы, Microsoft Video Authenticator және Adobe Content Authenticity сияқты құралдар синтетикалық контентті анықтауда шамамен 90% дәлдікке дейін жетеді.

Сонымен бірге, АҚШ-тың қауіпсіздік органдары CISA және FBI 2025 жылы дипфейк-алаяқтыққа қатысты арнайы ескертулер жариялаған. Әсіресе, дауысты жасанды түрде имитациялау арқылы мемлекеттік қызметкерлер атынан жасалатын вишинг-шабуылдардың кең таралу қаупі бар екені көрсетілген [7].

Жалпы алғанда, АҚШ-тағы реттеу жүйесінің басты ерекшелігі оның біртұтас емес, фрагменттелген сипатында болып отыр. Бұл жағдай бір жағынан әр штаттың дербес шешім қабылдауына мүмкіндік берсе, екінші жағынан трансшекаралық құқық қолдануды қиындатады. Дегенмен, дәл осы көпдеңгейлі тәсіл технологиялық инновациялардың жылдам дамуына да ықпал етеді.

Дипфейк-алаяқтықты алдын алу және жасанды интеллектіні құқықтық реттеу бойынша ЕО, Қазақстан Республикасы және АҚШ тәжірибелерін салыстыру олардың ортақ бағыттары мен айқын ерекшеліктерін көрсетеді.

Барлық үш құқықтық жүйеде негізгі ортақ қағида ретінде дипфейк контентінің жасанды екенін белгілеу және ақпараттық ашықтықты қамтамасыз етумен қатар профилактикалық тетіктердің дамуы (техникалық детекция, цифрлық таңбалау, платформалық бақылау) барлық елдерде маңызды бағыт ретінде қалыптасқан.

Ал айырмашылығына тоқталсақ, ЕО-та реттеу қатаң әрі орталықтандырылған сипатқа ие және негізгі құқықтық база EU AI Act және Digital Services Act арқылы жүзеге асырылады. Қазақстанда реттеу жүйесі қалыптасу кезеңінде, әкімшілік жауапкершілік басым және технологиялық секторға бейімделген тәсіл қолданылса, АҚШ-та құқықтық модель фрагменттелген сипатта, яғни федералдық және штаттық заңдар үйлесімі арқылы реттеліп, технологиялық компаниялардың жеке құралдарына көбірек сүйенеді.

Осылайша, ЕО қатаң регуляторлық модельді, Қазақстан дамушы және бейімделуші жүйені ұстанса, АҚШ гибридті және технологиялық инновацияларға негізделген көпдеңгейлі реттеу моделін ұстанады. Барлық жүйелердің ортақ мақсаты дипфейк арқылы жасалатын алаяқтық тәуекелдерін азайту және цифрлық қауіпсіздікті қамтамасыз ету болып табылады.

Дипфейк технологиялары арқылы жасалатын алаяқтықтың алдын алу және оған қарсы іс-қимыл жүйесін жетілдіру үшін Қазақстан Республикасында құқықтық, институционалдық және технологиялық деңгейде кешенді шараларды енгізу қажет.

Ең алдымен, қылмыстық заңнаманы күшейту мақсатында ҚК-ке дипфейк технологияларын пайдалану арқылы жасалатын алаяқтық үшін арнайы бап енгізе отырып, 5 жылдан 10 жылға дейін бас бостандығынан айыру түріндегі жауапкершілікті белгілеу ұсынылады. Бұл норма цифрлық ортадағы алаяқтықтың жаңа түрлеріне нақты құқықтық жауап беру тетігін қалыптастырады.

Сонымен қатар, ЖИ негізінде жасалған барлық контент үшін міндетті таңбалау жүйесін енгізу қажет. Яғни сәуле белгілері (watermark), метадеректер және верификацияға арналған API тетіктері арқылы контенттің жасанды екені ашық көрсетілуі тиіс. Бұл талап халықаралық тәжірибеге, әсіресе EU AI Act нормаларына сәйкес келеді.

Құқық қорғау органдары қызметкерлерінің кәсіби даярлығын күшейту маңызды. Бұл мақсатта дипфейк контентін тануға арналған симуляциялық тренингтер мен арнайы оқыту бағдарламаларын енгізу қажет, себебі тәжірибелік дағдылар нақты істерді тергеуде шешуші рөл атқарады.

Халықаралық деңгейде Қазақстанның ЕО және АҚШ-пен ынтымақтастығын кеңейтіп, дипфейк-алаяқтыққа қатысты деректер алмасу, бірлескен талдау және технологиялық тәжірибе бөлісу механизмдерін дамыту ұсынылады.

Ұсынылған шаралар кешені Қазақстанда дипфейк-алаяқтыққа қарсы құқықтық және технологиялық жүйені айтарлықтай күшейтіп, оның алдын алу тиімділігін арттыруға және цифрлық қауіпсіздік деңгейін халықаралық стандарттарға жақындатуға мүмкіндік бере отырып, қоғамның ақпараттық ортаға деген сенімін арттырып технологиялық дамудың қауіпсіз жүзеге асуына жағдай жасайды.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

1. «Жасанды интеллект туралы» Қазақстан Республикасының 2025 жылғы 17 қарашадағы № 230-VIII ҚРЗ Заңы [Электрондық ресурс] – Айналыс режимі: https://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z2500000230 (жүгінген күні: 15.03.2026);
2. Қазақстан Республикасының Қылмыстық кодексі, 2014 жылғы 3 шілдедегі № 226-V ҚРЗ [Электрондық ресурс] – Айналыс режимі: https://adilet.zan.kz/kaz/docs/K1400000226 (жүгінген күні: 15.03.2026);
3. EU AI Act, Article 50: Transparency Obligations for Providers and Deployers of Certain AI Systems [Электрондық ресурс] – Айналыс режимі: https://www.euaiact.com/article/50 (жүгінген күні: 17.04.2026);
4. Enforcing the Digital Services Act: State of play [Электрондық ресурс] – Айналыс режимі: https://epthinktank.eu/2024/11/21/enforcing-the-digital-services-act-state-of-play/ (жүгінген күні: 17.04.2026);
5. California Deepfake Laws First in Country to Take Effect [Электрондық ресурс] – Айналыс режимі: https://www.lexology.com/library/detail.aspx?g=4700f977-4845-417b-834d-b3c06390ee27 (жүгінген күні: 17.04.2026);
6. DEEPFAKES Accountability Act [Электрондық ресурс] – Айналыс режимі: https://www.congress.gov/bill/118th-congress/house-bill/5586/all-actions (жүгінген күні: 17.04.2026);
7. AI Fuels a New Era of Holiday Scams: FBI and CISA Issue Urgent Cybersecurity Warnings [Электрондық ресурс] – Айналыс режимі: https://markets.financialcontent.com/dailytimesleader/article/tokenring-2025-10-27-ai-fuels-a-new-era-of-holiday-scams-fbi-and-cisa-issue-urgent-cybersecurity-warnings (жүгінген күні: 17.04.2026).

Богдат А.С.
«Құқықтану» мамандығының 2 курс студенті
Ғылыми жетекші: з.ғ.к, доцент, ***Аймағанбетов Т.З,***
«Esil University» мекемесі, Астана.қ

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА ҚЫЛМЫСТЫҚ ІСТЕРДІ ТЕРГЕУДЕ ЦИФРЛЫҚ ІЗДЕРДІ ДӘЛЕЛДЕМЕ РЕТІНДЕ ТАНУДЫҢ ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕРІ МЕН БОЛАШАҒЫ

Аңдатпа*. Мақалада цифрлық трансформация жағдайындағы Қазақстан Республикасындағы киберқылмыстар мен экономикалық құқық бұзушылықтарды тергеу әдістемесінің қазіргі жағдайы мен даму перспективалары зерттеледі. Автор қылмыстық процесте цифрлық іздерді жинау және бекіту кезінде туындайтын*

құқықтық кедергілерді талдап, 2028 жылға дейінгі киберқатерлердің тіркелу динамикасына болжам жасайды. Жұмыс нәтижесінде ҚР ҚПК нормаларын жетілдіру және цифрлық дәлелдемелердің тұтастығын қамтамасыз ететін жаңа технологиялық хаттамаларды енгізу бойынша нақты ұсынымдар тұжырымдалған.

Ақпараттық технологиялардың қарқынды дамуы қоғамдық қатынастарды түбегейлі өзгертіп, қылмыстық іс жүргізу саласына жаңа сын-қатерлер алып келді. Қазіргі таңда ақпараттандыру саласындағы қылмыстар ұлттық қауіпсіздікке төнген жүйелі қатер ретінде қарастырылады, бұл олардың жоғары латенттілігімен және дәлелдемелік базасының күрделілігімен негізделеді. Эоган Кейси секілді халықаралық сарапшылардың пайымдауынша, цифрлық дәлелдеме — қылмыс фактісін немесе қылмыскер мен құрбан арасындағы байланысты растайтын кез келген электрондық дерек болып табылады [2;7]. Осы тұрғыда Қазақстанның құқық қолдану практикасында цифрлық іздердің процестік мәртебесін анықтау және оларды бекіту алгоритмдерін жетілдіру мәселесі ерекше өзектілікке ие. Зерттеу барысында Қазақстан Республикасының Қылмыстық-процестік кодексінің (ҚПК) нормаларына формальды-құқықтық талдау жүргізіліп [1;111], «Мемлекеттік техникалық қызмет» АҚ (KZ-CERT) ұсынған статистикалық мәліметтер зерделенді [5]. Сонымен қатар Ұлыбритания мен АҚШ сияқты дамыған мемлекеттердің киберқылмыспен күресудегі заманауи тәжірибесіне салыстырмалы-құқықтық шолу жасалды [6]. Бұл әдіснамалық тәсіл отандық тергеу жүйесіндегі заңнамалық және техникалық олқылықтарды нақты айқындауға мүмкіндік берді.

Статистикалық мәліметтерге сүйенсек, Қазақстанда ботнеттермен және өзге де киберқатерлермен байланысты инциденттер саны жыл санап артып келеді. Мәселен, 2025 жылы тіркелген кибершабуылдардың пиктік көрсеткіші 26 700-ден асып, алдыңғы жылдармен салыстырғанда айтарлықтай өсім көрсетті [5]. Бұл тенденция тергеу аппараттарына түсетін жүктеменің артатынын және қылмыскерлердің қолданатын әдістерінің күрделене түсетінін айғақтайды. Шетелдік тәжірибе көрсеткендей, Ұлыбританияда полиция құрылғыларды «ыстық алу» (Hot seizure) хаттамасы бойынша тәркілеп, жедел жадтағы деректерді жоғалтпай сақтау мүмкіндігіне ие [6], ал АҚШ-та арнайы оқшаулау камералары (Isolation chambers) арқылы деректерді қашықтан өшіруден қорғаудың тиімді жүйесі жолға қойылған [2;120]. Алынған нәтижелерді талқылай келе, Қазақстанның қылмыстық іс жүргізу заңнамасында «цифрлық із» терминінің нақты бекітілмеуі және оны алудың техникалық процедураларының, атап айтқанда SHA-256 хештеу алгоритмінің реттелмеуі сотта дәлелдемелерді жарамсыз деп тану қаупін тудыратыны анықталды. И.Ш. Борчашвили [3; 450] және М.Ч. Когамов [4; 215] сияқты отандық сарапшылар атап өткендей, субъектілердің зияткерлік деңгейінің жоғары болуы тергеушілерден жоғары технологиялық құзыреттілікті талап етеді. Қазіргі таңдағы «цифрлық алшақтық» мәселесін шешу үшін тек мемлекеттік сараптамаға сеніп қоймай, жеке кибер-форензика мамандарын тарту және халықаралық Asset Recovery (активтерді қайтару) тетіктерін іске қосу қажеттілігі туындап отыр.

Зерттеу нәтижелерін жинақтай келе, Қазақстан Республикасында киберқылмыспен күрестің тиімділігі тікелей тергеу әдістемесін цифрлық шындыққа бейімдеуге және ҚПК нормаларын жаңғыртуға байланысты деген қорытындыға келеміз. Осыған байланысты келесі нақты стратегиялық ұсыныстар алға тартылады:

Біріншіден, нормативтік-құқықтық актілерді (ҚПК) жетілдіру бағытында:

- **ҚПК-нің 111-бабына** «Электрондық-цифрлық дәлелдеме» деген жаңа түсінікті енгізу қажет [1]. Бұл цифрлық деректерді «өзге де құжаттар» санатынан шығарып, олардың дербес процестік мәртебесін бекітуге мүмкіндік береді.
- **ҚПК-нің 120-бабына** цифрлық іздерді алу кезінде олардың тұтастығын (integrity) куәландыратын міндетті техникалық талапты — **криптографиялық хештеуді**

(SHA-256 немесе одан жоғары) енгізу ұсынылады [1]. Хеш-кодты хаттамаға тіркеу кейіннен сотта деректердің өзгертілмегенін дәлелдеудің жалғыз легитимді жолы болуы тиіс.

- **ҚПК-нің 232-бабына** «Цифрлық құрылғыларды қашықтан қарау және деректерді жедел көшіру» туралы толықтыру енгізу [1]. Бұл тергеушіге бұлттық сервистердегі (Cloud) деректерді физикалық тасымалдағышсыз-ақ, санкция негізінде дереу «айналық көшіру» (Mirror imaging) арқылы алуға құқық береді.

Екіншіден, тергеу әдістемесін трансформациялау бағытында:

- **«Цифрлық профильдеу» кезеңін енгізу:** Тергеудің бастапқы кезеңінде күдіктінің виртуалды ізін (IP-мекенжайлар, криптоәмиян транзакциялары, әлеуметтік желідегі белсенділігі) автоматты түрде талдау хаттамасын міндеттеу [4; 230].
- **«Ыстық алу» (Hot Seizure) тактикасын қолдану:** Жедел-тергеу топтарын жедел жадтағы (RAM) деректерді жоғалтпай алуға мүмкіндік беретін мобильді форензикалық кешендермен қамтамасыз ету және құрылғыны өшірмей, бірден Faraday bag (сигнал оқшаулағыш) қолдану тактикасын бекіту [6].
- **Параллельді қаржылық тергеу (Asset Recovery):** Активтерді іздеу мен бұғаттауды бірінші 24 сағат ішінде жүзеге асыратын ведомствоаралық «цифрлық штабтар» құру әдістемесін енгізу [3; 462] .

Қорыта айтқанда, Қазақстанның қылмыстық іс жүргізу жүйесі реактивті модельден проактивті моделье көшуі тиіс. Ұсынылған заңнамалық түзетулер мен әдістемелік нұсқаулар киберқылмыскерлердің «интеллектуалдық басымдығын» жоюға және сот төрелігінің цифрлық дәуір талаптарына сай болуына кепілдік береді.

Пайдаланылған әдебиеттер

1. **Қазақстан Республикасының Қылмыстық-процестік кодексі** 2014 жылғы 4 шілдедегі № 231-V (2026 жылғы жағдай бойынша өзгерістер мен толықтырулармен). [Электрондық ресурс] // «Әділет» АЖО. – URL: https://adilet.zan.kz/kaz/docs/K1400000231.
2. **Casey, E.** Digital Evidence and Computer Crime. 3rd Edition. – Academic Press, 2011. – 654 p.
3. **Борчашвили, И. Ш.** Қазақстан Республикасының Қылмыстық кодексіне түсініктеме. – Алматы: Жеті жарғы, 2015. – 1120 б.
4. **Когамов, М. Ч.** Қазақстан Республикасының Қылмыстық процестік кодексіне түсініктеме.. – Алматы: Жеті жарғы, 2014.
5. **«Мемлекеттік техникалық қызмет» АҚ KZ-CERT** ресми ресурсы. [Электрондық ресурс]. – URL: https://www.cert.gov.kz.
6. **Criminal Justice and Police Act 2001** (Updated 2025). [Электрондық ресурс] // UK Legislation. – URL: https://www.legislation.gov.uk.

Ямпольская Э.В.,
студентка 3 курса специальности
«Правовое обеспечение экономической безопасности»
Научный руководитель: ***Жусупов А.Д****., д.ю.н., профессор,*
Учреждение «Esil University», г. Астана

ПРАВОВЫЕ РИСКИ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И СПОСОБЫ ИХ МИНИМИЗАЦИИ

Аннотация. *Целью настоящей статьи является анализ правовых рисков во внешнеэкономической деятельности и определение способов их минимизации в современных условиях. Автор стремится обратить внимание научного сообщества на недооценку правовых рисков и их влияние на устойчивость бизнеса. При написании работы использовались нормативно-правовые акты, международные документы, а также отечественная и зарубежная научная литература без привлечения эмпирической базы. Методологическую основу исследования составили анализ, сравнительно-правовой и системный подходы. В результате исследования были выявлены ключевые виды правовых рисков и обоснована необходимость комплексного подхода к их управлению. Сделан вывод о практической значимости предложенных мер, которые могут быть использованы в деятельности участников внешнеэкономической деятельности и в дальнейших научных исследованиях.*

Актуальность темы обусловлена тем, что именно правовые риски чаще всего оказываются недооцененными участниками внешнеэкономической деятельности. Ошибки в выборе применимого права, недостаточная проработка контрактных условий, несоблюдение валютного и таможенного законодательства способны поставить под угрозу не только отдельную сделку, но и стратегические позиции компании на международном рынке.

Текущие условия мировой торговли характеризуются высокой динамикой: меняются правила международных организаций, усиливаются санкционные режимы, ужесточаются требования к соблюдению технических регламентов и стандартов. В этих условиях управление правовыми рисками становится не просто элементом корпоративной стратегии, а необходимым условием сохранения устойчивости бизнеса.

ВЭД сегодня является одним из ключевых факторов устойчивого развития национальной экономики и интеграции государства в мировое хозяйство. Она обеспечивает расширение рынков сбыта, доступ к новым технологиям и инвестициям, а также способствует росту конкурентоспособности отечественных компаний. Однако участие в международных сделках неизбежно связано с правовыми рисками, которые могут привести к финансовым потерям, судебным спорам и снижению деловой репутации [1].

Основные правовые риски во внешнеэкономической деятельности:

1. Договорные риски. Наиболее распространённые проблемы связаны с недостаточной проработкой условий внешнеэкономических контрактов. Часто стороны не уделяют должного внимания выбору применимого права, юрисдикции и арбитражной оговорке. Это приводит к спорам о толковании условий договора и затрудняет защиту интересов в суде. Дополнительным фактором риска является неправильное использование международных торговых терминов (Incoterms), что может вызвать разногласия по вопросам доставки, страхования и распределения расходов [2].
2. Таможенно-правовые риски. Ошибки при классификации товаров, неверное указание кодов ТН ВЭД или недостоверное декларирование могут повлечь штрафные санкции и

задержку грузов. В условиях усиления санкционного давления особую актуальность приобретают риски, связанные с ограничениями на экспорт и импорт определённых категорий товаров. Нарушение таможенных правил способно привести к конфискации продукции и значительным финансовым потерям [3].

3. Валютно-финансовые риски. Валютное регулирование и контроль в разных странах имеют свои особенности, что создаёт угрозу нарушения законодательства при проведении расчётов. Риск неплатежей со стороны иностранных контрагентов также остаётся высоким, особенно при отсутствии надёжных гарантий. Дополнительно компании сталкиваются с колебаниями валютных курсов, которые могут существенно изменить стоимость сделки и снизить её рентабельность [4].

4. Регуляторные риски. Международная торговля требует строгого соблюдения технических регламентов, стандартов качества и экологических норм. Несоответствие продукции установленным требованиям может привести к запрету её ввоза или реализации. Кроме того, изменения законодательства в стране контрагента способны неожиданно изменить условия сделки, что создаёт угрозу её срыва.

5. Судебные и арбитражные риски. Различия в правовых системах государств осложняют защиту интересов компаний. Исполнение решений иностранных судов может быть затруднено или вовсе невозможно. Международный арбитраж, хотя и является более надёжным инструментом разрешения споров, требует значительных финансовых затрат и времени [5].

6. Санкционные риски. Современная международная торговля всё чаще сталкивается с ограничениями, связанными с санкционными режимами. Нарушение санкционных требований может привести к блокировке активов, запрету на ведение деятельности и серьёзным репутационным потерям.

7. Репутационные риски. Нарушение правовых норм во ВЭД способно негативно сказаться на деловой репутации компании. Потеря доверия со стороны партнёров и инвесторов снижает конкурентоспособность и ограничивает возможности выхода на новые рынки.

Минимизация правовых рисков во внешнеэкономической деятельности требует комплексного подхода, который объединяет договорные, финансовые, организационные и технологические меры. Одним из ключевых направлений является тщательная проработка условий внешнеэкономических контрактов. Важно заранее определить применимое право, юрисдикцию и арбитражную оговорку, а также использовать международные торговые термины Incoterms 2020 для единообразного толкования условий поставки. Включение положений о форс-мажоре и порядке урегулирования споров позволяет снизить вероятность конфликтов и облегчить их разрешение [6].

Финансовые и страховые инструменты играют значительную роль в снижении рисков. Применение документарных аккредитивов и банковских гарантий обеспечивает надёжность расчётов, а страхование экспортных кредитов и грузов защищает от непредвиденных потерь. Хеджирование валютных рисков через форвардные и опционные сделки помогает стабилизировать финансовые результаты и уменьшить влияние колебаний валютных курсов. Комплаенс и внутренний контроль становятся обязательным элементом современной практики ВЭД. Проверка контрагентов на предмет санкций, финансовой устойчивости и деловой репутации позволяет избежать сотрудничества с ненадёжными партнёрами. Внедрение корпоративных стандартов комплаенса и регулярное обучение сотрудников особенностям международного права обеспечивают соблюдение требований законодательства разных стран.

Применение международных стандартов и правовых механизмов также способствует снижению рисков. Использование рекомендаций Международной торговой палаты и

механизмов Всемирной торговой организации помогает компаниям защищать свои интересы в случае возникновения торговых споров. Участие в программах экспортного контроля и сертификации продукции обеспечивает соответствие требованиям зарубежных рынков и снижает вероятность отказа в допуске товаров [7].
Организационные меры включают привлечение квалифицированных юридических консультантов, разработку корпоративной стратегии управления рисками и создание специализированных подразделений по сопровождению внешнеэкономических сделок. Важным элементом является формирование системы внутреннего аудита, которая позволяет контролировать исполнение контрактов и своевременно выявлять нарушения.
Современные технологические решения усиливают эффективность управления рисками. Использование цифровых платформ для отслеживания поставок и документооборота, систем автоматизированного мониторинга изменений законодательства и электронных инструментов комплаенса обеспечивает оперативность и точность контроля.

Внешнеэкономическая деятельность Казахстана развивается в условиях интеграции в ЕАЭС и участия в ВТО, что создаёт дополнительные возможности для бизнеса, но одновременно усиливает правовые риски.
Ключевыми являются договорные риски, связанные с недостаточной проработкой условий контрактов и неопределённостью применимого права. Таможенно-правовые риски проявляются при неверной классификации товаров, недостоверном декларировании и нарушении правил транзита, что может привести к штрафам и задержке грузов. Валютно-финансовые риски обусловлены колебаниями курса тенге и риском неплатежей со стороны иностранных контрагентов, а также строгими требованиями валютного регулирования.
Регуляторные риски связаны с необходимостью соответствия продукции техническим регламентам ЕАЭС и международным стандартам. Судебные и арбитражные риски возникают из-за различий правовых систем и сложности исполнения решений иностранных судов, хотя в Казахстане активно используется арбитраж при палате «Атамекен». Санкционные риски усилились в последние годы и требуют постоянного мониторинга международных ограничений. Репутационные риски также значимы, так как нарушение правовых норм снижает доверие партнёров и ограничивает доступ на новые рынки.
Внешнеэкономическая деятельность Казахстана развивается в условиях активной интеграции в мировую торговую систему и участия в региональных объединениях, таких как ЕАЭС и ВТО. Это открывает новые возможности для бизнеса, но одновременно усиливает правовые риски, которые охватывают договорные, таможенные, валютные, регуляторные, судебные, санкционные и репутационные аспекты. Их игнорирование может привести к серьёзным финансовым потерям, ограничению доступа на международные рынки и снижению конкурентоспособности казахстанских компаний.
Эффективное управление рисками требует комплексного подхода, включающего грамотную договорную работу, использование финансовых и страховых инструментов, внедрение комплаенс-процедур и постоянный мониторинг изменений законодательства. Важным элементом является применение международных стандартов и практик, а также привлечение квалифицированных специалистов в области международного права.
Для Казахстана особое значение имеет учёт особенностей национального законодательства и правил ЕАЭС, а также соблюдение международных санкционных режимов. Только системное сочетание договорных, финансовых, организационных и технологических мер позволяет казахстанским компаниям минимизировать правовые риски, укрепить позиции на международных рынках и обеспечить устойчивое развитие бизнеса в условиях глобальной конкуренции [8].

Перспективы дальнейших исследований связаны с разработкой практических механизмов адаптации бизнеса к изменяющимся условиям международного правового регулирования.

Список использованных источников:

1. Всемирная торговая организация. Основные соглашения и правила международной торговли. – Женева : WTO Publications, 2021. – 280 с.
2. Международная торговая палата. Incoterms 2020 : официальные правила толкования торговых терминов. – Париж : ICC Publishing, 2020. – 390 с.
3. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза : принят 11 апреля 2017 г. – Москва : ЕАЭС, 2017. – 512 с.
4. Закон Республики Казахстан «О валютном регулировании и валютном контроле» : от 2 июля 2018 г. № 167-VI ЗРК // Ведомости Парламента РК. – Астана, 2018.
5. Национальная палата предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен». Арбитражная практика и рекомендации по урегулированию внешнеэкономических споров. – Алматы : НПП «Атамекен», 2024. – 145 с.
6. Министерство национальной экономики Республики Казахстан. Методические материалы по управлению рисками во внешнеэкономической деятельности. – Астана : МНЭ РК, 2025. – 98 с.
7. Риски внешнеэкономической деятельности и механизмы их минимизации : академический обзор. – Алматы : КазНУ им. аль-Фараби, 2025. – 210 с.
8. Риски во внешнеэкономической деятельности и способы их снижения : учебное пособие / под ред. И. С. Ахметовой. – Караганда : КарГУ, 2024. – 175 с.

Жақсылықова Д.Е.
студентка 3 курса специальности
«Правовое обеспечение экономической безопасности»
Научный руководитель: ***Казиканов Т.Т.****, к.ю.н.*
Учреждение «Esil University», г. Астана

ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЧАСТНОЙ ДЕТЕКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Аннотация. *В данной статье исследуются аспекты формирования правового регулирования деятельности частных детективов в Казахстане. Обосновывается важность принятия отдельного законодательного акта, который выведет эту сферу из тени и установит четкие стандарты работы. Создание института частных детективов способно усилить защиту прав населения, но при этом требует жесткого государственного контроля и обязательного лицензирования.*

Частная детективная деятельность представляет собой профессиональную деятельность по оказанию на возмездной договорной основе услуг по сбору, анализу и предоставлению информации о различных событиях, лицах и объектах по заказу физических или юридических лиц, в целях защиты их законных прав и интересов.

Частная детективная деятельность появилась в Западной Европе в конце 80-х начале 90-х гг. XIX века и получила широкое распространение в Англии, Германии, Франции, Италии, США, Канаде, Японии и других странах в связи с появлением крупных частных

коммерческих и промышленных компаний. В России Закон «О частной детективной и охранной деятельности» действует с 1992 года.

В Республике Казахстан официально не закреплены правовые основы деятельности частного сыска. Вместе с тем, в латентной форме общественных отношений предоставление услуг частного сыска коммерческим и иным организациям (например, на крупных предприятиях, в банках), в том числе отдельным гражданам существует де-факто (defacto), но «в серой зоне» – без лицензирования, специальных требований и контроля со стороны государства. В настоящее время любые лица могут оказывать подобные услуги на свой страх и риск, а граждане, обращающиеся к ним, не имеют законодательных гарантий качественности и добросовестности таких услуг.

Данные услуги оказываются, в частности, в таких направлениях, как выявление промышленного шпионажа, поиск похищенных ценностей, транспортных средств и иного имущества, при приеме на работу в организации и предприятия, связанные с коммерческой или руководящей деятельностью и т.п. Настораживает тот факт, что, не имея законного разрешения на право осуществления частной сыскной деятельности, частные охранные предприятия и иные организация, отдельные граждане в нелегитимной форме предоставляют такие услуги юридическим и физическим лицам [1].

Например, детективное агентство «Астана» оказывает следующие услуги:

- частные расследования *(проводит частное расследование по инциденту в области гражданского права)*;

- поиск людей *(поможет найти нужного Вам человека на территории РК и за рубежом)*;

- поиск детективов-мошенников *(окажет помощь в случае обмана и розыске мошенников)*;

- управление рисками *(анализ глобальных и внутренних рисков)*;

- подготовка информационного досье *(составление досье на интересующую вас персону или компанию. Досье позволит обладать информацией в нужном вам объеме, для принятия верного решения)*.

Сыщики деликатно и результативно помогут:

- найти украденное или утерянное имущество;

- уличить жену или мужа в неверности;

- обезопасить личную жизнь;

- проследить за жизнью ребенка *(с письменного разрешения родителей, с предоставлением действительности, что ребенок является вашим)*;

- разыскать пропавших родственников или потерянных друзей детства;

- проверить личности сотрудников на работе и так далее [2].

Несмотря на сопротивление в Казахстане предпринимались попытки разработать и принять закон о частной детективной деятельности:

В **1995 году** впервые был подготовлен проект закона о лицензировании частной детективной деятельности. Однако он не получил поддержки и не был принят.

В **2013 году** Министерство юстиции разработало новый проект закона, который был направлен в Правительство для согласования. Однако документ вернулся в Мажилис Парламента в **2015 году** в усеченном виде и в **2017 году** был отозван постановлением Правительства от 30 июня 2017 года.

В **2023 году** депутаты Мажилиса и Институт парламентаризма начали разработку нового законопроекта о частной детективной деятельности. Однако проект Закона вернули на доработку в Институт Парламентаризма [3].

Таким образом, отсутствие закона о частной детективной деятельности в Казахстане обусловлено сочетанием юридических, социальных и политических факторов. Несмотря на растущий спрос на услуги частных детективов, их деятельность остается в серой зоне законодательства, что создает риски для защиты прав граждан и эффективного функционирования правовой системы.

В начале марта 2026 года депутаты Мажилиса Парламента приступили к рассмотрению пакета законопроектов о частной детективной деятельности. В пакет входят

проект Закона «О частной детективной деятельности»; проект Закона «О внесении дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам частной детективной деятельности»; проект Закона «О внесении дополнений в Кодекс Республики Казахстан об административных правонарушениях». Документы предусматривают создание правовой базы для работы детективных агентств, введение государственного регулирования и лицензирования [4].

Законопроекты предусматривают основные понятия частной детективной деятельности, принципы, задачи и порядок её осуществления, определяют правовой статус детективных агентств и частных детективов, а также устанавливают государственное регулирование и порядок лицензирования их деятельности, что позволит расширить возможности казахстанцев по защите своих прав и законных интересов.

Принятие профильного закона позволило бы вывести существующую детективную деятельность из подпольного или полулегального положения. Это повлечет установление прозрачных «правил игры» на рынке детективных услуг и государственного контроля. Будет лицензирование, понятные критерии допуска к профессии, что отсечет случайных людей и может повысить качество услуг. Одновременно появится механизм привлечения частных детективов к ответственности за противоправные действия или халатность (вплоть до лишения лицензии). Легализация устранит противоречие, когда сейчас детективы фактически действуют, но государство как бы «не замечает» их; вместо этого деятельность перейдет в правовое русло с официальной регистрацией субъектов, уплатой налогов и т.д. В целом, это цивилизует рынок сыскных услуг и обеспечит большие гарантии добросовестности со стороны детективов.

С одной стороны, легализация и регламентация этого института могла бы принести пользу – обеспечить гражданам дополнительный механизм защиты прав, повысить эффективность правосудия. С другой стороны, существуют опасения, что деятельность частных детективов может повлечь угрозы неприкосновенности частной жизни, дублировать функции правоохранительных органов либо использоваться во вред интересам общества.

Главный риск при легализации частного сыска – возможное нарушение конституционных прав на приватность и тайну личной жизни граждан. Деятельность детектива по своей природе связана с наблюдением, сбором данных о частных лицах, проникновением в их персональное пространство (хотя бы информационное). Без жесткого контроля и регламентирования частные сыщики теоретически могут прибегать к методам, ущемляющим права человека: негласная слежка, скрытое аудио- и видеонаблюдение, сбор сведений о частной жизни без согласия – все это будет более доступно при широкой легализации профессии.

Еще один аргумент – опасение, что частные детективы станут конкурировать с полицией и следствием, фактически подменяя их в определенных аспектах. Сотрудники правоохранительных органов традиционно настороженно относятся к идее негосударственного сыска [2]. Имеются опасения, что при появлении детективов информация о преступлениях и причастных лицах может утекать мимо официальных каналов, будут дублироваться расследования, что затруднит работу полиции. Частные детективы могут пытаться проникать в сферы, относящиеся к оперативно-розыскной деятельности, что чревато конфликтами.

Для защиты прав и интересов уже существуют институт адвокатуры, частные охранные организации, нотариусы, медиаторы и др. – все они частично покрывают потребности, которые, как утверждается, мог бы удовлетворять частный детектив. Например, в уголовном процессе адвокат защитник имеет право самостоятельно собирать сведения и предоставлять их следствию, опрашивать граждан и т.д., хотя такие возможности и ограничены процессуальным статусом адвоката. Есть мнение, что достаточно расширить права адвокатов (концепция «адвокатского расследования»), и вводить параллельный институт детективов не придется. Кроме того, критики указывают на потенциально низкий уровень подготовки будущих детективов и сложность организовать над ними эффективный надзор. Без надлежащей материально-технической базы и культуры применения закон о

частном сыске может остаться на бумаге либо не принести ощутимой пользы. Проще говоря, скептики полагают эту инициативу избыточной: в условиях ограниченных ресурсов государства лучше усилить существующие правоохранительные органы, чем создавать новый институт.

Отсутствие закона о частной детективной деятельности в Казахстане на протяжении длительного времени создало явный пробел в правовом поле. С одной стороны, частные детективы уже сегодня функционируют де-факто, опираясь на общие нормы права, с другой – их статус и полномочия остаются неопределенными, что не лучшим образом сказывается на защите прав граждан и правоприменительной практике. Проведенный анализ показал, что при надлежащем законодательном регулировании институт частного сыска может принести значительную пользу: усилить гарантии реализации конституционных прав и свобод, повысить эффективность уголовного судопроизводства, предоставить гражданам и бизнесу новый инструмент для защиты своих законных интересов. Зарубежный опыт и экспертные оценки подтверждают, что эти позитивные эффекты достижимы, если закон будет содержать четкие ограничения и механизмы контроля за деятельностью детективов.

Опыт зарубежных стран демонстрирует, что многие риски (неправомерное вторжение в приватность, злоупотребление полномочиями) можно минимизировать через систему лицензирования, профессиональной аттестации и отзывов лицензий за нарушения, а также путем закрепления в законе прямых запретов на недопустимые методы. Данные выводы и наблюдения служат основой для дальнейшего обсуждения аргументов сторон и формулирования рекомендаций.

При надлежащем законодательном регулировании институт частного сыска может принести значительную пользу: усилить гарантии реализации конституционных прав и свобод, повысить эффективность уголовного судопроизводства, предоставить гражданам и бизнесу новый инструмент для защиты своих законных интересов. Зарубежный опыт и экспертные оценки подтверждают, что эти позитивные эффекты достижимы, если закон будет содержать четкие ограничения и механизмы контроля за деятельностью детективов.

Список использованных источников:

1. Сабитов С.М. Уголовно-процессуальные проблемы регулирования частной детективной деятельности в Республике Казахстан: Дисс… докт. философии (PhD). – Семей, 2020. – С. 9.
2. Детективное агентство «Астана» // https://xn----8sbaaglha1at2b8bgcf.kz/.
3. Сбор доказательств для суда: зачем Казахстану закон о частной детективной деятельности // https://bes.media/news/mazhilis-vzyal-v-rabotu-etot-zakonoproekt-o-chastnoy-detektivnoy-deyatelnosti/.
4. Исмагулов К.Е. О проекте Закона «О частной детективной деятельности» // https://prg.kz/document/?doc_id=37962479.
5. Законопроект о частной детективной деятельности в РК: почему эксперты уже считают его неработающим // https://ratel.kz/outlook/zakonoproekt_o_chastnoj_detektivnoj_dejatelnosti_v_rk_pochemu_eksperty_uzhe_schitajut_ego_nerabotajuschim.

Кузьменко А.Е.
Студентка 2 курса специальности «Юриспруденция»
Научный руководитель: ***Каженова А.А.,*** *м.ю.н., старший преподаватель кафедры «Право»,*
Учреждение «Esil University», г. Астана

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРЕСТУПНОСТЬ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Аннотация. *В статье был проведен комплексный анализ трансформации экономической преступности в Республике Казахстан и мировом сообществе в условиях углубляющейся глобализации финансовых рынков к 2026 году. Исследовалась эволюция классических форм хищений в высокотехнологичные схемы, включая использование децентрализованных финансовых протоколов (DeFi) и алгоритмов искусственного интеллекта. Были изучены механизмы адаптации национального законодательства РК, в частности, введение уголовной ответственности за дропперство и новые стратегии профилактики правонарушений в финансовой сфере. В результате работы были выявлены ключевые риски правового асимметризма между различными юрисдикциями и сформулированы рекомендации по интеграции международных стандартов ОЭСР для обеспечения прозрачности трансграничных транзакций.*

Ключевые слова: Экономическая преступность, глобализация финансовых рынков, ОЭСР (OECD), цифровые активы, дропперство, трансграничные транзакции, отмывание денег, профилактика правонарушений, криптопирамиды, правовой асимметризм.

К 2026 году глобальная экономическая архитектура достигла такой степени взаимозависимости, при которой традиционные понятия национальных рынков практически утратили свою обособленность. Несмотря на очевидный импульс для международной торговли, данный процесс породил сложный побочный эффект — качественную мутацию экономической преступности. Глобализация финансовых потоков фактически аннулировала географические барьеры для перемещения активов, наделив транснациональные криминальные синдикаты инструментарием для моментального вывода капиталов. В условиях вариативности комплаенс-режимов преступные структуры получили возможность эксплуатировать регуляторные лазейки в менее защищенных юрисдикциях. Как подчеркивается в докладе ОЭСР *Global Debt Report 2026*, именно текущая турбулентность на рынках корпоративного долга сформировала специфический контекст для реализации крупномасштабных финансовых афер, базирующихся на манипуляциях с задолженностями и трансграничном использовании фиктивных инвестиционных инструментов [1].

Ситуация в Республике Казахстан к началу 2026 года отражает общемировые тренды, однако имеет свои специфические векторы развития. В структуре правонарушений произошел фундаментальный сдвиг: если десятилетие назад доминировали классические формы хищений, то сегодня они практически полностью вытеснены высокотехнологичными деликтами. На авансцену вышли разветвленные криптопирамиды и институционализированное «дропперство». Обращаясь к статистическим данным Генеральной прокуратуры РК за 2025 год, можно констатировать парадоксальный факт: форсированная цифровизация банковского сектора, ставшая гордостью национальной экономики, одновременно выступила ключевым каналом для мошеннических операций. Суммарный ущерб от подобных действий сегодня исчисляется десятками миллиардов тенге, что требует немедленного переосмысления стратегий защиты [2].

Реагируя на вызовы 2026 года, законодательство Республики Казахстан подверглось глубокой ревизии. В частности, внедрение уголовной ответственности за содействие в незаконном обороте платежных средств (дропперство) стало не просто юридической

новеллой, а критически необходимой мерой для купирования путей оттока капитала за рубеж [3].

Одной из наиболее тревожных характеристик современной преступности стала её «сетевизация». В условиях цифрового пространства организаторы, технические исполнители и конечные бенефициары могут находиться на разных континентах, никогда не контактируя лично. Легализация преступных доходов при этом мигрирует в плоскость децентрализованных протоколов и DeFi-платформ, которые в силу своей архитектуры практически не поддаются мониторингу со стороны классических банковских институтов. Научное сообщество в 2025 году пришло к выводу, что экономическая преступность сегодня эволюционировала в интеллектуальную индустрию. Преступники активно внедряют алгоритмы машинного обучения и искусственного интеллекта не просто для автоматизации атак, а для прицельного поиска уязвимостей в государственных системах антиотмывочного контроля (AML) [4].

Сопоставляя отечественные правовые механизмы с рекомендациями ОЭСР 2026 года, можно отметить значительный прогресс в интеграции стандартов прозрачности бенефициарного владения. Это существенно усложняет использование офшорных зон для сокрытия преступного происхождения активов [5].

Тем не менее, сохраняется феномен «правовой асимметрии». Преступные группы прагматично выбирают для своих операционных баз те юрисдикции, где уровень цифрового надзора остается минимальным, используя их как транзитные узлы для последующих атак на активы в развитых странах. Параллельно трансформируется и субъект преступления. Экономический преступник образца 2026 года — это лицо с высочайшим уровнем компетенций в области финансового права и IT-технологий, нередко обладающее доступом к конфиденциальной инсайдерской информации. Противодействие таким субъектам требует от государства перехода от реактивных мер к проактивным интеллектуальным системам надзора, способным детектировать аномальные транзакционные паттерны в режиме реального времени.

Для систематизации полученных данных в рамках исследования была подготовлена сравнительная таблица, отражающая динамику развития ключевых видов экономических преступлений в условиях глобализации.

Категория	**Традиционная форма (до 2022 г.)**	**Глобализированная форма (2026 г.)**
Отмывание денег	Фиктивные контракты, наличные	Миксеры криптовалют, DeFi-протоколы
Мошенничество	Финансовые пирамиды (офлайн)	Глобальные криптопирамиды с ИИ-поддержкой
Вывод капитала	Офшорные счета через подставных лиц	Токенизированные активы, трансграничное дропперство
Корпоративный шпионаж	Кража физических документов	Взлом цифровых реестров бенефициаров

Субъекты	Локальные ОПГ	Транснациональные цифровые конгломераты

Анализ данной таблицы позволяет сделать вывод о том, что за последние пять лет произошла полная «цифровая миграция» экономических преступлений. Если ранее ключевым барьером для преступников была физическая необходимость транспортировки или перевода средств через контролируемые банки, то к 2026 году этот барьер нивелирован за счет использования смарт-контрактов и децентрализованных финансов. Внедрение в Казахстане обновленного закона «О профилактике правонарушений» в 2025 году позволило правоохранительным органам начать работу с «цифровым следом» преступников на ранних этапах, однако скорость адаптации криминальных схем к новым фильтрам остается крайне высокой. Глобализация сделала экономическую преступность адаптивной системой, которая моментально реагирует на любое ужесточение надзора переносом активности в менее регулируемые сегменты мирового рынка. Резюмируя вышеизложенное, можно констатировать, что успех в борьбе с экономическими преступлениями в 2026 году напрямую зависит от способности государства интегрироваться в международные системы обмена информацией и обеспечивать прозрачность финансовых операций на уровне, сопоставимом с прозрачностью легального сектора экономики стран ОЭСР.

На основании проведенного исследования можно сделать вывод, что к 2026 году экономическая преступность в Республике Казахстан окончательно трансформировалась в системный, высокотехнологичный и трансграничный феномен. Глобализация финансовых рынков стала катализатором, ускорившим переход от примитивных схем к сложным цифровым операциям, использующим преимущества децентрализации и искусственного интеллекта для нивелирования усилий национальных регуляторов.

Законодательные инициативы 2025–2026 годов, включая криминализацию дропперства и адаптацию норм о профилактике правонарушений, стали своевременным ответом на возникшие угрозы. Однако ключевым препятствием для полной ликвидации каналов вывода капитала остается правовой разрыв между различными юрисдикциями. В этой связи национальная безопасность Казахстана в долгосрочной перспективе будет зависеть от глубины автоматизации аналитических процессов и способности правоохранительных органов функционировать внутри единого международного цифрового периметра. Дальнейшее совершенствование правоприменительной практики должно фокусироваться не только на ужесточении санкций, но и на создании технологических барьеров, делающих обслуживание криминального сектора мировой экономики экономически нецелесообразным и технически невозможным.

Список использованных источников:

1. Global Debt Report 2026 : Sovereign borrowing outlook : OECD Publishing, Paris. — 2026. — 4 March. — 120 p. — URL: https://www.oecd.org.
2. Отчет Министерства внутренних дел и Генеральной прокуратуры РК о состоянии преступности за 2025 год : информационный сборник КПСиСУ ГП РК. — Астана, 2026. — 94 с.
3. Закон Республики Казахстан «О профилактике правонарушений» : от 30 декабря 2025 года № 245-VII (вводится в действие с 02.04.2026 г.) // Информационно-правовая система «Әділет». — 2026.
4. Киберпреступность: современное состояние и меры противодействия / Н. Р. Шевко, М. А. Лукина // Правопорядок: история, теория, практика. — 2024. — № 2 (41). — С. 130–133.
5. Stronger Financial Markets and Institutions for Global Recovery : OECD Policy Report. — 2026. — 5 March. — 122 p.

Кукаев М.Б.
студент 3 курса специальности «Юриспруденция»
Научный руководитель: ***Казенова А.А.****, м.ю.н.*
Учреждение «Esil University», г. Астана

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ НАКАЗАНИЯ ПО УГОЛОВНОМУ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Аннотация. *В данной статье на основе норм уголовного законодательства Республики Казахстан, и правоприменительной практики рассмотрены актуальные проблемы института дополнительных наказаний. На основе передового зарубежного опыта и результатов научных исследований предложены пути совершенствования системы дополнительных наказаний.*

Система наказаний является одним из ключевых элементов уголовного законодательства любого государства. Справедливость наказания определяется не только назначением основного, но и дополнительных наказаний, которые в своей совокупности направлены на достижение целей наказания.

Уголовный кодекс Республики Казахстан от 3 июля 2014 года [1] содержит развёрнутую систему дополнительных наказаний, которая остаётся предметом дискуссий как в научном сообществе, так и в правоприменительной практике. Так, с 2017 года наблюдается снижение количества назначения судами дополнительных наказаний. По информации Комитета по правовой статистике и специальным учетам Генеральной прокуратуры Республики Казахстан в 2017 году судами назначено 17 553 дополнительных наказаний, а в 2025 году их количество составило 5 508, что свидетельствует о снижении более чем в 3 раза [2].

Несмотря на то, что «эти виды наказаний и называются дополнительными, а в теории – вспомогательным к основным наказаниям средством воздействия на осужденных они в конкретных жизненных ситуациях могут приобретать порой решающее значение в достижении целей восстановления социальной справедливости, исправления осужденного, специального н общего предупреждения преступлений» [3, с. 3]. В санкциях статей Особенной части УК Казахстан представлено 687 дополнительных наказаний, что свидетельствует о существенном значении данных наказаний.

Изучение сущности и содержания дополнительных наказаний, регламентированных УК Республики Казахстан позволяет определить их отличительные особенности, которыми являются:

- применяются только с основным наказанием;
- назначаются по приговору суда;
- носят вспомогательный характер по отношению к основному наказания;
- ограничивают или права, или материальные блага, или оказывают морально-психическое воздействие;
- направлены на дополнительное лишение или ограничение прав и свобод лица, признанного виновным в совершении уголовного правонарушения, тем самым усиливая карательное воздействие основного наказания;
- применяются к лицам, признанными виновными в совершении уголовных правонарушений, без деления на преступления и уголовные проступки как это предусмотрено для основных наказаний;

- назначаются судом в качестве одного или нескольких дополнительных наказаний;

- менее суровей чем основные наказания» [4, с. 174].

Статья 40 УК Республики Казахстан определяет самостоятельные перечни основных *(ч.ч. 1 и 2)* и дополнительных *(ч. 3)* наказаний за совершение уголовных правонарушений. Данное разграничение следует признать достижением уголовной политики Республики Казахстан, позволяющим в полной мере использовать имеющийся потенциал дополнительных наказаний.

В действующем уголовном законодательстве к числу дополнительных наказаний, который назначает суд за совершение уголовных проступков и преступлений относятся выдворение за пределы государства наряду с конфискацией имущества; лишением специального, воинского или почетного звания, классного чина, дипломатического ранга, квалификационного класса и государственных наград; лишением права занимать определенную должность или заниматься определенной деятельностью; лишением гражданства.

Вместе с тем, ч. 2 ст. 51 уголовного закона такое наказание как «выдворение за пределы государства» относит к смешанному наказанию. Данная уголовно-правовая норма позволяет сделать вывод, что в системе наказаний представлены не только основные и дополнительные наказания, назначаемые судом, но также и наличие смешанного наказания, что не соответствует общему положению о видах наказаний. Наличие смешанных наказаний противоречит сущности и предназначению основных и дополнительных наказаний, поскольку одно и тоже наказание, может относится к различным подсистемам наказаний. Это в свою очередь вносит определенную путаницу при назначении и исполнении данных уголовно-правовых мер реагирования на преступные посягательства.

В целях устранения имеющегося противоречия между уголовно-правовыми нормами Общей части уголовного закона необходимо ст. 40 уголовного закона дополнить самостоятельной частью четвертой в следующей редакции:

«4. Выдворение за пределы Республики Казахстан иностранца или лица без гражданства применяется в качестве как основного, так и дополнительного наказания.».

Если в уголовном законе четко регламентировано, что при назначении наказания суд применяется одно основное, то какие-либо нормы о количестве назначения дополнительных наказаний при определении приговора осужденному отсутствуют. Необходимо констатировать что закон не ограничивает их численность, предоставляя суду самостоятельно решать данный вопрос с учетом санкции статей и особенностями назначения уголовно-правовых мер реагирования на преступные посягательства. Внесение соответствующих изменений и дополнений в уголовный закон относительно количественного содержания рассматриваемых наказаний предоставит судебным инстанциям большие прерогативы по применения именно дополнительных наказаний. По два дополнительных наказания в двадцати девяти случаях отражены в статях Особенной части уголовного закона («конфискация имущества» и «лишение права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью»). Данные наказания, но с пожизненным сроком пятьдесят раз представлены в санкциях различных статей. При совершении отдельных коррупционных правонарушений суд назначает на выше указанные наказания лишение специального, воинского или почетного звания, классного чина, дипломатического ранга, квалификационного класса и государственных наград.

В связи с этим предлагается ввести в статью 40 УК Республики Казахстан часть 3-1 следующего содержания:

«3-1. Суд, учитывая характер и степень общественной опасности уголовного правонарушения и личность виновного вправе назначить одно или несколько дополнительных наказаний.».

Считаем, что предлагаемая уголовно-правовая норма позволит суду шире использовать имеющийся перечень и потенциал дополнительных наказаний, предусмотренных ч. 3 ст. 40 УК Республики Казахстан.

Рассматривая существующий перечень наказаний необходимо отметить, что структура такой уголовно-правовой меры как «лишение права занимать определенную должность или заниматься определенной деятельностью» состоит из различных и неоднородных между собой наказаний как «лишение права занимать определенную должность» и «лишение права заниматься определенной деятельностью».

Анализируемые наказания необходимо увеличить посредством разделения данного дополнительного наказания, фактически включающая в себя такие индивидуальные меры уголовно-правового характера как «лишение права занимать определенную должность» и «лишение права заниматься определенной деятельностью», отличающиеся друг от друга по содержанию. В уголовном законе одна из таких мер уже содержится и активно используется в правоприменительной практике. Часть 1 ст. 81 УК Республики Казахстан, регламентирующая виды наказаний для несовершеннолетних, определяет «лишение права заниматься определенной деятельностью» в виде самостоятельного наказания, которое не предусмотрено в общей системе наказания.

На основании изложенного, полагаем, что система дополнительных наказаний должна предусматривать не пять, а шесть наказаний.

В связи с этим, предлагается ч. 3 ст. 40 УК Республики Казахстан изложить в следующей редакции:

«3. К лицу, признанному виновным в совершении уголовного правонарушения, наряду с основным наказанием могут применяться следующие дополнительные наказания:

1) конфискация имущества;

2) лишение специального, воинского или почетного звания, классного чина, дипломатического ранга, квалификационного класса и государственных наград;

3) лишение права занимать определенную должность;

4) лишение права заниматься определенной деятельностью;

5) лишение гражданства Республики Казахстан;

6) выдворение за пределы Республики Казахстан иностранца или лица без гражданства.».

Серьезной проблемой, имеющей место в практической деятельности службы пробации, является замена дополнительных наказаний иными уголовно-правовыми мерами. В действующем законодательстве отсутствует соответствующая мера, которая могла бы заменить данное наказание, назначенное дополнительно к основному. В практической деятельности имеют место случаи, когда отдельные виновные (лишенные правом управления автотранспортом) несмотря на судебный запрет занятием данной сферой деятельностью или профессией занимается деятельностью, которая была ему запрещена. Как известно, неисполнение даже мягких наказаний влечет негативное отношение общества к правоохранительной и судебной системам, поскольку нарушается важнейший принцип уголовного права – неотвратимость наказания, составляющий основу любого уголовно-правового запрета. Отсутствие соответствующего механизма в законодательстве не позволяет службе пробации обеспечить достижение целей наказания.

Разрешить данную проблему возможно только внесением соответствующих изменений и дополнений в УК Республики Казахстан.

Следующей проблемой является ограниченный перечень дополнительных наказаний. В сравнении с уголовным законодательством Германии, Франции и ряда других государств-членов Европейского союза, где система дополнительных санкций значительно шире и включает, в частности, запрет на выезд за границу, публичное объявление судебного решения, обязательное прохождение специализированных программ реабилитации,

казахстанский перечень выглядит относительно узким. Это снижает гибкость уголовно-правового реагирования и возможности индивидуализации наказания.

Таким образом, институт дополнительных наказаний по уголовному законодательству Республики Казахстан представляет собой важный элемент системы уголовно-правового воздействия, призванный обеспечить достижение целей наказания в той части, которую не охватывает основная санкция. Вместе с тем действующее правовое регулирование данного института имеет ряд существенных недостатков.

Решение указанных проблем требует комплексного подхода, включающего законодательные реформы, судебное нормотворчество в форме руководящих разъяснений и организационные меры по совершенствованию деятельности службы пробации и иных органов, осуществляющих контроль за исполнением наказаний. Только системное и последовательное реформирование позволит институту дополнительных наказаний в полной мере реализовать свой превентивный потенциал и обеспечить принципы справедливости, равенства и гуманизма, закреплённые в Уголовном кодексе Республики Казахстан.

Список использованных источников:

1. Уголовный кодекс Республики Казахстан от 3 июля 2014 года // https://adilet.zan.kz/rus/docs/K1400000226.
2. Сведения Комитета по правовой статистике и специальным учетам Генеральной прокуратуры Республики Казахстан о назначении наказаний за 2015-2025 годы (приложение № 1): Нур-Султан: КПСиСУ ГП РК, 2026. – 82 с.
3. Аветисян П.А. Дополнительные наказания и их назначение: Автореф. канд. юрид. наук. – Казань, 2003.
4. Баткалова Г.М. Понятие и признаки дополнительных наказаний по уголовному законодательству Республики Казахстан // Правовая система Республики Беларусь: состояние, проблемы и перспективы развития: Сборник научных статей Гродненского государственного университета имени Янки Купалы; редкол.: С. Е. Чебуранова (гл. ред.) [и др.]. – Гродно: ГрГУ, 2020. – С. 171-174.

Қожамқұл А. М.,
"Құқықтану" мамандығының 2 курс студенті
Ғылыми жетекшісі: ***Аймағанбетов Т.З*** *, з.ғ.к, доцент,*
"Esil University" мекемесі, Астана қ.

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ ПАРАҚОРЛЫҚТЫ ТЕРГЕУДІҢ КРИМИНАЛИСТІК ӘДІСТЕМЕСІ: ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕРІ МЕН ЖЕТІЛДІРУ ЖОЛДАРЫ

Аңдатпа. *Зерттеу жұмысы парақорлықты Қазақстан Республикасының ұлттық қауіпсіздігіне төнетін жүйелі қатер ретінде кешенді талдауға арналған. Мақалада пара алу және берудің криминалистік сипаттамасының құрылымдық элементтері зерттеліп, тергеу ситуацияларының заңдылықтары айқындалған. Автор шетелдік тәжірибе мен цифрландыруға негізделген алдын алу шараларын ұсынады. Арнайы білімнің рөлі мен коррупциялық схемалардың латенттілігін еңсеру әдістеріне ерекше назар аударылған.*

Қазақстан Республикасының мемлекеттік аппаратын жаңғырту жағдайында парақорлық (ҚК 366, 367, 368-баптары) ұлттық қауіпсіздікке нұқсан келтіретін ең қауіпті деструктивті фактор болып табылады. Мәселенің өзектілігі қылмыстың трансформациялануында: дәстүрлі «қолма-қол» пара беруден күрделі цифрлық және делдалдық схемаларға көшу байқалады. Профессор А.Я. Гинзбург атап өткендей, коррупциялық қылмыстардың интеллектуалды сипаты оларды ашуда материалдық іздерден гөрі, идеалдық және цифрлық іздерді іздеуді бірінші орынға шығарады [2;42]. Зерттеудің мақсаты — тергеу әдістемесіндегі қарама-қайшылықтарды айқындау және озық халықаралық тәжірибе негізінде превентивті модельдерді ұсыну.

Мақалада кешенді методология қолданылды:

- **Статистикалық талдау:** ҚР Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл агенттігінің 2023-2025 жылдардағы ресми мәліметтеріне сараптама.
- **Салыстырмалы-құқықтық әдіс:** Дамыған елдердің (Сингапур, Ұлыбритания) антикоррупциялық заңнамасын талдау.
- **Криминалистік модельдеу:** Делдалдардың қатысуымен жасалатын көп деңгейлі парақорлық схемаларын жіктеу.

Қазақстанда соңғы жылдары парақорлықтың жүйелілік сипаты басым болып отыр. 2025 жылғы статистикалық мәліметтерге сәйкес, жемқорлық қылмыстарының 60%-дан астамы мемлекеттік сатып алу және жер қатынастары саласына тиесілі [4]. Негізгі проблема — **жазаның селективтілігі** және **латенттілік**. Парақорлық екі жаққа да тиімді (win-win ситуация) болғандықтан, арызданушы тараптың болмауы тергеуді қиындатады. Бұған қоса, «блат» немесе туыстық байланыстардың мемлекеттік қызметте сақталуы криминалистік сипаттамадағы «қылмыскер тұлғасын» анықтауда қиындық туғызады.

Тергеу практикасын және сот шешімдерін саралай келе, парақорлық қылмыстарындағы делдалдық әрекеттердің (ҚК 368-бабы) құрылымын бес негізгі модельге жіктеуге болады. Бұл модельдерді тереңірек ашып, бірінші модельді синониммен алмастыра отырып түсіндірейік.

1. Транзиттік (бір деңгейлі) модель

Бұл модельде пара беруші мен пара алушы арасында тек бір ғана байланыс буыны (делдал) болады. Пара заты (ақша, мүлік немесе қызмет) берушіден делдалға, одан тікелей алушыға өтеді. Бұл көбінесе «бір реттік» сипатта болады және белгілі бір нақты мәселені шешуге бағытталады. Бұл модельді әшкерелеу оңайырақ, себебі қылмыстық тізбек қысқа. Негізгі дәлелдеме — делдалдың айғақтары мен оны ұстау сәтіндегі айғақ заттар.

2. Кумулятивті (көптік) модель

Бір делдалдың ұзақ уақыт бойы «кассир» немесе «сенімді өкіл» ретінде қызмет етуі. Лауазымды тұлға (пара алушы) әртүрлі пара берушілермен тікелей байланысқа түспейді. Барлық «қаржылық ағындар» бір ғана сенімді делдал арқылы өтеді. Делдал параны жинап, белгілі бір уақытта немесе сома толғанда лауазымды тұлғаға береді. Мұнда қылмыс жүйел**і** сипатқа ие. Тергеуші делдалдың блокноттарын, электрондық хат алысуларын және «көлеңкелі бухгалтериясын» зерттеу арқылы ондаған басқа пара берушілерді анықтай алады.

3. Сатылы (желілік) модель

Делдалдар тізбегі арқылы соңғы алушының анонимділігін максималды түрде сақтау. Пара бірнеше делдалдың (мысалы, 3-4 адам) қолынан өтеді. Пара беруші бірінші делдалды ғана таниды, ал соңғы пара алушыны мүлдем білмеуі мүмкін. Әрбір келесі буын алдыңғы буынның кім екенін білгенімен, бүкіл тізбекті көрмейді. Ең күрделі модель. Мұнда жедел-іздестіру шаралары (бақылаудағы жеткізу) «тізбекті үзіп алмай» соңына дейін баруды талап етеді.

4. Бүркемеленген (қызметтік) модель

Параның ашық түрде емес, заңды келісімшарттар немесе қызметтер ретінде берілуі. Делдал ретінде көбінесе консалтингтік фирмалар, жарнама агенттіктері немесе қайырымдылық қорлары шығады. Пара беруші делдал фирмаға «кеңес беру қызметі» үшін ақша аударады, ал делдал ол ақшаны қолма-қол ақшаға айналдырып немесе лауазымды тұлғаның туыстарына сыйлық ретінде береді. Мұнда **Forensic Accounting** (сот

бухгалтериясы) әдістері қажет. Фиктивті келісімшарттар мен нақты орындалмаған жұмыстардың арасындағы айырмашылықты дәлелдеу керек.

5. Симбиоздық (диффузиялық) модель

Делдалдың мемлекеттік органның ішіндегі «арнайы» қызметкер болуы. Пара алушының қарамағындағы қызметкер (хатшы, көмекші немесе кеңесші) делдал рөлін атқарады. Бұл модельде пара алу процесі күнделікті жұмыс процесіне сіңіп кеткен. Көбінесе бұл «лауазымдық өкілеттігін асыра пайдаланумен» (ҚК 361-бабы) ұштасады. Бұл модельде қылмыстық ниетті дәлелдеу қиын, себебі делдал «мен тек бастықтың тапсырмасын орындадым, пакеттің ішінде не барын білмедім» деген позицияны ұстануы мүмкін.

Дамыған елдердің (Сингапур, Норвегия, Швейцария) тәжірибесі көрсеткендей, тек қатаң қылмыстық жаза (түрмеге жабу) нәтиже бермейді. **Сингапур мен Гонконг:** Мұнда «байлықтың заңсыз өсуі» (unexplained wealth) принципі жұмыс істейді. Егер мемлекеттік қызметшінің шығыстары ресми кірісінен асса, бұл автоматты түрде жемқорлықтың дәлелі ретінде қабылданады [6;88].

Ұлыбритания: Forensic Accounting (сот бухгалтериясы) институты кеңінен қолданылады. Бұл тек бухгалтерлік есеп емес, қаржылық ағындарды криминалистік талдау арқылы қылмыстық активтерді іздестіру әдістемесі [5]. Қазақстанға осы тәжірибені «Криминалистік аудит» түрінде енгізу қажеттілігі туындап отыр.Олардың стратегиясы келесі принциптерге негізделген:

- **Financial Intelligence (Қаржылық барлау):** Мысалы, АҚШ-тағы **FinCEN** жүйесі күдікті транзакцияларды автоматты түрде анықтайды. Егер мемлекеттік қызметшінің немесе оның жақын делдалдарының шотына түсініксіз ірі сома түссе, тергеу бірден басталады.
- **Asset Recovery (Активтерді қайтару):** Еуропа елдерінде «кінәсіздік презумпциясы» экономикалық активтерге қатысты басқаша жұмыс істейді: егер адам өз мүлкінің заңды жолмен келгенін дәлелдей алмаса, ол мүлік мемлекетке өтеді (**Civil Forfeiture**).
- **Ашықтық (Transparency International стандарттары):** Барлық мемлекеттік сатып алулар мен бюджеттік шығындар блокчейн технологиясы немесе ашық платформалар арқылы қадағаланады, бұл делдалдардың рөлін нөлге түсіреді.

Бұл тәжірибені Қазақстанға енгізу — парақорлықтың алдын алудың ең тиімді жолы. Тек «ұстап, жазалау» емес, **«пара алу мүмкіндігін техникалық тұрғыдан жою»** стратегиясына көшу маңызды.

Профессор Е.Р. Россинская атап өткендей, қазіргі тергеуде «виртуалды кеңістікті қарау» дәстүрлі тінтуден маңыздырақ болып барады [3;215.]. Қазақстанда криптовалютамен пара беру (Bitcoin, Monero) жағдайлары кездесе бастады. Алайда, отандық тергеушілерде блокчейн-аналитика құралдары мен анонимді мессенджерлерден ақпарат алудың техникалық мүмкіндіктері әлі де шектеулі. Бұл цифрлық алшақтық қылмыскерлерге заңнан жалтаруға мүмкіндік береді.

Зерттеу нәтижесі бойынша келесі кешенді шаралар ұсынылады:

1. **Институционалдық шектеу:** Коррупционерлер мен олардың отбасы мүшелері үшін «Reputational Risk» моделін енгізу. Яғни, парақорлық үшін сотталған тұлғаның үшінші буынға дейінгі туыстары мемлекеттік қызметке және мемлекеттік жеңілдіктерге (гранттар, тұрғын үй) шектелуі тиіс. Бұл «ұят мәдениетін» қайта жаңғыртады.
2. **Ретроспективті экономикалық бақылау:** Мемлекеттік қызметшілердің ғана емес, олардың сенімді тұлғаларының активтерін 5 жылдық чектік тексеруден өткізу.
3. **Антикоррупциялық комплаенс пен цифрландыру:** Мемлекеттік сатып алуды адамның қатысуынсыз жасанды интеллект арқылы автоматтандырылған аудиттеуге көшіру.

Парақорлық — бұл жеке адамның моральдық құлдырауы ғана емес, жүйелік дерт. Онымен күрес тек қатаң жазамен (репрессиямен) шектелмеуі керек. Қазақстанға **жазаның бұлжытпастығы**, **тәуелсіз цифрлық бақылау** және **қоғамдық сананың трансформациясы** сияқты үш фактордың бірлігі қажет. Криминалистік деңгейде IT-сараптама мен қаржылық мониторингтің интеграциялануы тергеу тиімділігін арттыратын негізгі құрал болмақ.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

1. Қазақстан Республикасының Қылмыстық кодексі 2014 жылғы 3 шілдедегі № 226-V (2026 жылғы жағдай бойынша өзгерістермен).
2. Аубакиров А. Ф. Криминалистика: оқулық. — Алматы: Аркаим, 2022. — 380 б.
3. Гинзбург А. Я. Сыбайлас жемқорлық қылмыстарын тергеу тактикасы. — Алматы: Жеті жарғы, 2011. — 496 б.
4. Россинская Е. Р. Судебная экспертология и экспертная деятельность. — М.: Норма, 2020. — 528 с.
5. ҚР Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл агенттігінің 2025 жылғы есебі [Электрондық ресурс]. — URL: https://www.gov.kz/memleket/entities/anticorruption.
6. Casey E. Digital Evidence and Computer Crime. — Academic Press, 2011. — 654 p.

Қожамқұл Қ.М. *,*
мамандығы «Құқықтану»2-курс студенті,
Ғылыми жетекші: ***Аймағанбетов Т.З.,*** *з.ғ.к, доцент*
«Esil University» мекемесі, Астана қ.

ЖАСАНДЫ ИНТЕЛЛЕКТ ЖӘНЕ КИБЕРҚЫЛМЫСТАР: ЦИФРЛЫҚ СЫН-ҚАТЕРЛЕР МЕН АЛДЫН АЛУ МӘСЕЛЕСІ

Аңдатпа. *Бұл мақалада жасанды интеллект (ЖИ) технологияларының дамуы жағдайындағы киберқылмыстың өсу динамикасы мен трансформациясы зерттеледі. Автор ЖИ негізіндегі deepfake, биометриялық клондау және әлеуметтік инженерия сияқты заманауи цифрлық сын-қатерлерді талдап, олардың Қазақстанның ұлттық қауіпсіздігіне тигізер әсерін айқындайды. Зерттеу барысында АҚШ пен Еуропа Одағының озық тәжірибелері қарастырылып, киберқауіпсіздікті нығайтудың құқықтық-технологиялық тетіктері ұсынылған. Мақала нәтижесінде «Жасанды интеллект және киберқауіпсіздік туралы» арнайы заң қабылдау және превентивті мониторинг жүйелерін енгізу қажеттілігі негізделген.*

Төртінші өнеркәсіптік революция жағдайында жасанды интеллект (ЖИ) технологиялары әлеуметтік-экономикалық қатынастардың доминантына айналды. Қазақстан Республикасының «Цифрлық Қазақстан» мемлекеттік бағдарламасы мен 2024–2029 жылдарға арналған Жасанды интеллектіні дамыту тұжырымдамасы аясында цифрландыру үдерісі мемлекеттік басқару мен қаржы секторының тиімділігін арттырды [1]. Алайда, технологиялық прогресс киберқылмыстың сапалық эволюциясына әкеп соқты. Бүгінгі таңда ЖИ тек даму құралы емес, сонымен қатар әлеуметтік инженерия мен кибершабуылдардың қуатты қаруына айналуда. Мәселенің өзектілігі – қолданыстағы құқықтық нормалар мен техникалық қорғаныс тетіктерінің ЖИ негізіндегі синтетикалық қауіптердің (deepfake, биометриялық клондау) қарқынына ілесе алмауында. ЖИ негізіндегі қылмыстардың латенттілігі жоғары, ал оларды тергеу әдістемесі әлі де қалыптасу сатысында тұр.

Зерттеу барысында жүйелілік принципі, салыстырмалы-құқықтық талдау және дедукция әдістері қолданылды. Қазақстан Республикасы Ішкі істер министрлігі мен халықаралық киберқауіпсіздік агенттіктерінің (ENISA, IBM Security) статистикалық

мәліметтеріне дескриптивті талдау жасалды. Сонымен қатар, АҚШ пен Еуропа Одағының киберқауіпсіздік саласындағы нормативтік-құқықтық актілеріне (GDPR, EU AI Act) доктриналдық шолу жүргізілді. Киберқылмыстың антропогендік және технологиялық факторларын саралау үшін эксперттік бағалау әдісі қолданылып, киберкеңістіктегі тәуекелдерді басқарудың моделі әзірленді.

Жүргізілген талдау Қазақстандағы киберқылмыстың өсуіне әсер ететін бес негізгі детерминантты айқындады.

1. **Интернет-алаяқтықтың экспансиясы мен персонализациясы:** ЖИ алгоритмдері (Large Language Models) фишингтік шабуылдарды жеке тұлғаның психологиялық профиліне бейімдеп, криминалдық әрекеттердің сәттілік деңгейін арттыруда. Мәселен, 2025 жылғы статистикалық деректерге сәйкес, интернет-алаяқтық деректерінің 40%-ында ЖИ элементтері қолданылған [2].
2. **Дербес деректерді қорғаудың реттеушілік дефициті:** Отандық ұйымдарда ақпараттық қауіпсіздік комплаенсының төмендігі деректердің санкцияланбаған таралуына (data breach) жол ашады. Деректер массивінің ЖИ арқылы өңделуі қылмыскерлерге «цифрлық досье» жасауға мүмкіндік береді.
3. **Қаржылық инфрақұрылымның осалдығы:** Банктік транзакциялар мен төлем жүйелеріне бағытталған кибершабуылдар халықтың экономикалық қауіпсіздігіне экзогендік қауіп төндіруде. IBM Security мәліметтері бойынша, деректердің таралуынан келетін орташа шығын 2025 жылы 4,8 млн долларға жеткен [7].
4. **Когнитивтік киберсауаттылық:** Антропогендік фактор немесе цифрлық гигиенаның төмендігі азаматтарды манипуляциялаудың басты объектісіне айналдыруда. Әсіресе, егде жастағы адамдар ЖИ арқылы жасалған «дауыстық клондау» шабуылдарына төтеп бере алмайды.
5. **Синтетикалық қауіптердің верификациясы:** Deepfake технологиясы видео және аудио айғақтардың дұрыстығына күмән келтіріп, сот-тергеу практикасында жаңа құқықтық коллизиялар туғызуда [8].

Ғалымдар мен сарапшылар арасында киберқауіпсіздікті қамтамасыз етудің екі түрлі парадигмасы қалыптасқан.

Технологиялық аспект: «Техно-оптимистер» ЖИ-дің өзін қорғаныс құралы ретінде дамытуды қолдайды. IBM сарапшыларының пікірінше, ЖИ негізіндегі автоматтандырылған жүйелер шабуылдарды анықтау мен оқшаулау уақытын 27%-ға қысқартады [7]. Қазақстандық сарапшылардың пікірінше, Ұлттық киберқауіпсіздік орталығы жанынан ЖИ негізіндегі жедел әрекет ету топтарын құру – критикалық инфрақұрылымды (энергетика, байланыс) қорғаудың жалғыз жолы.

Құқықтық аспект: «Құқықтық реалистер» қатаң заңнамалық шектеулерді жақтайды. Еуропалық Одақтың «Жасанды интеллект туралы актісі» (EU AI Act) ЖИ жүйелерін тәуекел деңгейіне қарай жіктейді (төмен, жоғары және қабылданбайтын тәуекел). Бұл Қазақстан үшін маңызды прецедент. Біздің Қылмыстық кодексте ЖИ-ді «қылмыс құралы» ретінде тану және жауапкершілікті ауырлататын мән-жай ретінде бекіту мәселесі пісіп-жетілді.

АҚШ-тың CISA агенттігінің тәжірибесі көрсеткендей, мемлекеттік және жеке сектор арасындағы «жедел ақпарат алмасу» (Information Sharing) платформалары кибершабуылдардың алдын алуда шешуші рөл атқарады [3]. Алайда, мұнда «құпиялылық пен қауіпсіздік» арасындағы теңгерім мәселесі туындайды. Деректерді бөлісу компаниялардың беделіне нұқсан келтіруі мүмкін бе? Бұл сұрақ әлі де ашық қалып отыр.

Зерттеу нәтижесі көрсеткендей, Қазақстандағы цифрлық егемендікті қамтамасыз ету үшін келесі стратегиялық бағыттарды іске асыру қажет:

1. **Құқықтық реттеу:** «Жасанды интеллект және киберқауіпсіздік туралы» дербес заң қабылдап, ЖИ алгоритмдерінің этикалық және құқықтық шекараларын

анықтау. ҚР Қылмыстық кодексінің 205-213 баптарына ЖИ қолдану арқылы жасалған қылмыстарды саралайтын нормалар енгізу.

2. **Технологиялық жаңғыру:** AI-based Threat Prediction System (қауіптерді болжау жүйесін) мемлекеттік порталдарға интеграциялау. Деректерді шифрлаудың пост-кванттық әдістерін енгізу [8;110].

3. **Білім беру және кадрлар:** Мамандарды CEH (Certified Ethical Hacker) және CISSP стандарттары бойынша халықаралық сертификаттау. Халық арасында «цифрлық гигиена» мәдениетін қалыптастыру.

4. **Халықаралық ынтымақтастық:** Будапешт конвенциясы (Киберқылмыс туралы конвенция) нормаларын ұлттық заңнамаға трансформациялау және трансшекаралық киберқылмыстармен күресте халықаралық коалицияларға белсенді қатысу.

Осы кешенді шараларды жүзеге асыру Қазақстанның халықаралық Global Cybersecurity Index-тегі позициясын нығайтып, азаматтардың цифрлық құқықтарын сенімді қорғауға мүмкіндік береді [5].

Қолданылған әдебиеттер:

1. Қазақстан Республикасы Цифрлық даму, инновациялар және аэроғарыш өнеркәсібі министрлігі. «Цифрлық Қазақстан – 2025» бағдарламасы бойынша есеп. – Астана, 2025. – 52 б.
2. Қазақстан Республикасы Ішкі істер министрлігі. Киберқылмыстардың жай-күйі туралы есеп. – Астана, 2025. – 34 б.
3. Cybersecurity and Infrastructure Security Agency.Cybersecurity Strategic Plan 2025–2026. – Washington, D.C., 2025. – 78 p.
4. European Union.GDPR Enforcement Report 2025. – Brussels, 2025. – 96 p.
5. International Telecommunication Union.Global Cybersecurity Index 2025. – Geneva, 2025. – 120 p.
6. World Economic Forum.Global Risks Report 2026. – Geneva, 2026. – 102 p.
7. IBM.Cost of a Data Breach Report 2025. – IBM Security, 2025. – 70 p.
8. ENISA.Threat Landscape 2025. – EU, 2025. – 110 p.

Тұрсынбекова А. Ж.,
«Кеден ісі» мамандығының 2-курс студенті.
Ғылыми жетекші: з.ғ.к., доцент, ***Аймағанбетов Т. З.***
«Esil University» мекемесі, Астана қ

ЭКОНОМИКАЛЫҚ ҚЫЛМЫСТАРДЫ ТЕРГЕУДЕ АРНАЙЫ БІЛІМ МЕН СОТ-САРАПТАМА ҚЫЗМЕТІН ПАЙДАЛАНУДЫҢ ТИІМДІЛІГІ

Аңдатпа*. Зерттеу жұмысында экономикалық қылмыстарды тергеу барысында арнайы білімді қолданудың теориялық және практикалық мәселелері қарастырылады. Мақалада заманауи экономикалық құқық бұзушылықтардың латентті сипаты, оларды ашудағы маман мен сарапшының рөлі талданған. Автор қылмыстық процесте бухгалтерлік, қаржылық және IT-сараптамалардың маңыздылығын негіздей отырып, осы саладағы өзекті мәселелерді шешу жолдарын ұсынады.*

Қазіргі таңда Қазақстанның экономикалық жүйесі қарқынды дамып, цифрлық технологиялар өміріміздің ажырамас бөлігіне айналды. Алайда, бұл дамумен бірге экономикалық қылмыстардың да түрі өзгеріп, күрделеніп барады. Бүгінгі таңда қылмыскерлер қарапайым ұрлық емес, банк жүйелерін, электрондық шоттарды және күрделі бухгалтерлік есептерді пайдалана отырып, мемлекетке үлкен зиян келтіруде. Осыған байланысты, мұндай қылмыстарды тергеуде тек заң білімі жеткіліксіз, мұнда арнайы экономикалық және техникалық білімнің рөлі бірінші орынға шығады [3; 142].

Экономикалық қылмыстардың басқа құқық бұзушылықтардан басты айырмашылығы — олардың «қағаз бетінде» немесе «компьютер жадында» жасалуында. Қылмыскерлер көбінесе жоғары білімді, қаржы саласын жақсы меңгерген «интеллектуалды» мамандар болып келеді. Олар салықтан жалтару, бюджет қаражатын жымқыру немесе жалған кәсіпкерлікпен айналысу үшін құжаттарды шебер қолдан жасайды.

Мұндай жағдайда тергеушіге көмекке **арнайы білімді меңгерген тұлғалар** келеді. Арнайы білім — бұл заңгерлік білімнен тыс, ғылымның, техниканың немесе өнердің белгілі бір саласындағы терең кәсіби дағдылар. Экономикалық қылмыстарды тергеуде бұл — бухгалтерлік есеп, аудит, салық салу және IT-технологиялар саласындағы білім [7; 215]. Арнайы білімді қолданбай, күрделі қаржылық схемаларды ашу, қылмыстық жолмен алынған қаражаттың қозғалысын қадағалау және кінәлі тұлғалардың айыбын дәлелдеу мүмкін емес.

Маманның қатысуы көбінесе тергеудің бастапқы кезеңінде, яғни қылмыстық іс қозғалғанға дейін немесе алғашқы тергеу әрекеттері кезінде өте маңызды. Маманның негізгі функцияларына мыналар жатады:

1. **Құжаттарды іріктеу және алу:** Тінту немесе алу кезінде тергеуші бухгалтерлік құжаттардың үлкен көлеміне тап болады. Маман-бухгалтер осы құжаттардың ішінен қайсысы негізгі (шот-фактуралар, төлем тапсырмалары) және қайсысы қосалқы екенін анықтап, қылмыс ізі болуы мүмкін құжаттарды бірден көрсетеді.
2. **Электрондық деректермен жұмыс:** IT-маманы компьютерлік жүйелерден ақпаратты алу кезінде деректердің жойылып кетпеуін қамтамасыз етеді. Ол шифрланған файлдарды ашуға, өшірілген хаттарды қалпына келтіруге және бұлттық қоймалардағы транзакцияларды анықтауға көмектеседі.
3. **Кеңес беру (Консультация):** Маман тергеушіге экономикалық терминдерді түсіндіреді, кәсіпорынның қаржылық құрылымын сипаттайды және болашақта тағайындалатын сараптама үшін сұрақтарды дұрыс тұжырымдауға көмектеседі. Маманның қатысуы тергеушінің қателік жіберуіне жол бермейді [12; 94].

Сот сараптамасы — бұл арнайы ғылыми әдістерді қолдана отырып жүргізілетін зерттеу. Экономикалық істер бойынша сараптаманың бірнеше түрі ажыратылады:

- **Сот-бухгалтерлік сараптама:** Бухгалтерлік есеп деректеріндегі ауытқуларды, қаражаттың жетіспеушілігін немесе негізсіз есептен шығарылуын анықтайды.
- **Сот-қаржылық-кредиттік сараптама:** Несиелердің мақсатсыз жұмсалуын, кәсіпорынның қасақана банкроттыққа ұшырауын немесе дивидендтердің дұрыс бөлінбеуін зерттейді.
- **Сот-салықтық сараптама:** Мемлекеттік бюджетке төленуі тиіс салықтардың дұрыс есептелмеуін немесе одан жалтару схемаларын талдайды [11; 45].

Сарапшының қорытындысы істің тағдырын шешетін басты дәлелдеме болып табылады. Егер маман тек бағыт көрсетсе, сарапшы нақты сандармен мемлекетке келген зиянды бекітеді.

Қазақстанның құқық қорғау практикасын талдау барысында мынадай түйткілді мәселелер айқындалды:

1. **Процестік байланыстың әлсіздігі:** Тергеушілер көбінесе сараптаманы істің соңында, барлық мерзімдер өтіп бара жатқанда тағайындайды. Бұл сарапшының сапалы зерттеу жүргізуіне кедергі келтіреді.

2. **Технологиялық алшақтық:** Қылмыскерлер криптовалюталар мен офшорлық цифрлық платформаларды қолданса, сараптама орталықтарының материалдық-техникалық базасы мұндай күрделі нысандарды зерттеуге әрқашан дайын емес.

3. **Мамандардың біліктілігі:** Заң факультеттерінде экономикалық пәндерге, ал экономика факультеттерінде құқықтық пәндерге аз көңіл бөлінеді. Соның салдарынан «аралас» білімі бар мамандар тапшы [8; 120].

Мәселелерді шешу үшін В.А. Гамза мен И.Б. Левиннің пікірінше, «криминалистикалық аудит» әдісін енгізу қажет [9; 112]. Бұл — тергеу мен сараптаманың интеграциясы. Сонымен қатар, Ұлыбритания мен АҚШ тәжірибесіндегі «Forensic Accounting» (сот бухгалтериясы) институтын дамыту маңызды. Онда сарапшы тек құжатты тексеріп қоймайды, ол қылмыстық активтерді іздестіру мен қайтару бойынша (Asset Recovery) тергеу тобының толыққанды мүшесі болып табылады [6].

Зерттеу жұмысын қорытындылай келе, Қазақстан Республикасында экономикалық қылмыстарды тергеудің тиімділігін арттыру үшін мынадай шараларды ұсынамыз:

1. **Заңнамалық деңгейде:** Қылмыстық-процестік кодексте маманның тергеуге дейінгі тексеру сатысындағы өкілеттіктерін кеңейту. Маманға күмәнді қаржылық операцияларға алдын-ала талдау (экспресс-анализ) жасау құқығын беру.

2. **Білім беру саласында:** «Esil University» секілді жетекші жоғары оқу орындарында заңгерлер мен экономистер үшін пәнаралық курстар ашу. Болашақ кеденшілер мен қаржыгерлерге криминалистикалық техникамен жұмыс істеуді үйрету.

3. **Цифрландыру:** Сараптама органдарын Big Data алгоритмдерімен және блокчейн-аналитика құралдарымен қамтамасыз ету. Бұл криптовалюта арқылы жасалатын қылмыстарды ашуға мүмкіндік береді [10].

4. **Жеделдік:** Сот-экономикалық сараптамаларын жүргізу мерзімдерін оңтайландыру үшін электрондық құжат айналымын толық енгізу және «цифрлық сарапшы» порталын іске қосу.

Экономикалық қылмыстарды ашу — бұл заңгердің, білімді маман-сарапшының және заманауи технологияның тығыз бірлескен жұмысының нәтижесі. Осы бағыттағы реформалар мемлекетіміздің қаржылық тұрақтылығын сақтауға және ұлттық қауіпсіздікті нығайтуға көмектеседі.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

1. **Қазақстан Республикасының Қылмыстық-процестік кодексі.** 2014 жылғы 4 шілдедегі № 231-V. [Электрондық ресурс] // «Әділет» АЖО. – URL: https://adilet.zan.kz.
2. **Casey, E.** Digital Evidence and Computer Crime. 3rd Edition. – Academic Press, 2011. – 654 p.
3. **Гинзбург А.Я.** Криминалистика: Оқулық. – Алматы: Жеті жарғы, 2011. – 496 б.
4. **ҚР Бас прокуратурасының Құқықтық статистика және арнайы есепке алу жөніндегі комитеті.** [Электрондық ресурс]. – URL: https://qamqor.gov.kz.
5. **Inbusiness.kz аналитикалық порталы.** Экономикалық қылмыс статистикасы. – URL: https://inbusiness.kz.
6. **Criminal Justice and Police Act 2001.** (UK Legislation). – URL: https://www.legislation.gov.uk.
7. **Россинская Е.Р.** Судебная экспертология и экспертная деятельность. – М.: Норма, 2020. – 528 с.
8. **Аубакиров А.Ф.** Криминалистика: Оқулық. – Алматы: Аркаим, 2002. – 380 б.

9. **Гамза В.А., Левин И.Б.** Безопасность банковской деятельности. – М.: Юрайт, 2022. – 432 с.
10. **FATF (2025).** International Standards on Combating Money Laundering. – URL: https://www.fatf-gafi.org.
11. **Бычкова С.Ф.** Қазақстан Республикасындағы сот-сараптамалық қызметтің дамуының өзекті мәселелері. – Алматы: Жеті жарғы, 2005. – 260 б.
12. **Волеводз А.Г.** Противодействие компьютерным преступлениям. – М.: Юрлитинформ, 2002. – 480 с.



Шабезова А.Ж.
студентка 3 курса специальности
«Правовое обеспечение экономической безопасности»
Научный руководитель: ***Казиканов Т.Т.****, к.ю.н.*
Учреждение «Esil University», г. Астана

ПЕРСПЕКТИВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УГОЛОВНО-ПРАВОВОГО ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Аннотация. *В статье на основе норм уголовного законодательства Республики Казахстан и правоприменительной практики рассматриваются проблемы противодействия коррупции. С учетом международных стандартов и передового зарубежного опыта обосновывается необходимость модернизации уголовного законодательства. Предложены конкретные меры по совершенствованию уголовно-правового противодействия коррупции в Республике Казахстан.*

Коррупция как социальное явление создаёт серьёзные препятствия на пути реализации экономических и социальных реформ, а также негативно сказывается на имидже страны на международной арене. В соответствии с законодательством Республики Казахстан коррупция признана одной из угроз национальной безопасности *(пп. 1) п. 1 ст. 6 Закона Республики Казахстан от 6 января 2012 года «О национальной безопасности Республики Казахстан»)* [1].

В стремлении эффективно противостоять коррупции, в Республике Казахстан предпринимаются решительные меры. Особое место в системе законодательного регулирования противодействия коррупции занимает Уголовный кодекс Республики Казахстан от 3 июля 2014 года (далее – УК Республики Казахстан) [2], который определяет перечень коррупционных преступлений, устанавливает уголовную ответственность и виды наказаний за их совершение.

Базовым законодательным актом в данной сфере является Закон Республики Казахстан от 18 ноября 2015 года «О противодействии коррупции». Закон регулирует общественные отношения в контексте борьбы с ней и служит основой для реализации государственной антикоррупционной политики [3]. Согласно Указу Главы государства от 2 февраля 2022 года № 802 была утверждена Концепция антикоррупционной политики Республики Казахстан на 2022-2026 годы. Она очерчивает главный вектор и принципы системного противодействия коррупции, а также создает условия для профилактики ее проявлений. Предлагаемые меры нацелены на создание прозрачной и ответственной системы, способствующей укреплению доверия общества к институтам власти и формирующей основание для процветания страны, свободной от

коррупционных проявлений [4].

Указом Президента Республики Казахстан от 30 июня 2025 года № 927 «О мерах по совершенствованию системы государственного управления» [5] Агентство Республики Казахстан по противодействию коррупции реорганизовано путем присоединения к КНБ в статусе его ведомства – Службы по противодействию коррупции КНБ [6].

В 2025 году в Казахстане было зарегистрировано 1052 уголовных дела по коррупционным преступлениям. Основная часть выявленных преступлений связана с получением взяток, хищением бюджетных средств и злоупотреблением должностными полномочиями. Разоблачены незаконные действия 895 человек. В результате проведённых мероприятий в государственный бюджет возвращено 16,1 млрд тенге, дополнительно конфисковано имущество на сумму 3,3 млрд тенге [7].

При сравнении официальных показателей Комитета по правовой статистике и специальным учетам Генеральной прокуратуры Республики Казахстан, следует отметить, что в среднем ежедневно в нашем государстве фиксируется от четырех до пяти коррупционных преступлений. В контексте развивающегося государства это являет собой серьезную угрозу как для экономического развития, так и для общественной стабильности [8]. Это лишь та часть преступных деяний, которые удалось выявить специальным государственным и правоохранительным органам, что подчеркивает масштабы проблемы. Реальное число коррупционных преступлений может быть значительно выше, что ставит под сомнение устойчивость общественных институтов и доверие граждан к государственным органам. В этих условиях необходимы системные меры, направленные на предотвращение коррупции, чтобы обеспечить честность и прозрачность в управлении ресурсами и делать шаги к построению общества, свободного от теневых практик и злоупотреблений.

При этом, по итогам 2025 года Республика Казахстан опустилась в Индексе восприятия коррупции Transparency International, потеряв две позиции по сравнению с 2024 годом.

Страна набрала 38 баллов из 100 и заняла 96-е место среди 182 государств. Годом ранее Казахстан получил 40 баллов и располагался на 88-й строчке рейтинга из 180 стран.

По уровню оценки Казахстан оказался на одном уровне с Эфиопией и Суринамом. На один балл ниже в рейтинге находятся Колумбия, Доминиканская Республика, Гамбия, Лесото и Замбия. Более высокие показатели у Мальдив, Марокко и Туниса, которые опережают Казахстан на один балл. Среди постсоветских государств более низкие результаты зафиксированы в Узбекистане *(31 балл, 124-е место)*, Кыргызстане *(26 баллов, 142-е место)*, России *(22 балла, 157-е место)* и Туркменистане *(17 баллов, 167-е место)* [9].

Законодательство Республики Казахстан в сфере противодействия коррупции требует дальнейшего совершенствования для адекватного противостояния актуальным вызовам через своевременную профилактику, обнаружение, расследование и привлечение к ответственности за коррупционные деяния.

Коррупционные преступления, охватывающие 49 составов преступлений, предусмотрены в 18 статьях Особенной части УК Республики Казахстан. В силу их высокой общественной опасности законодатель не предусмотрел в уголовном законе категории коррупционных уголовных проступков, квалифицируя все коррупционные противоправные деяния исключительно как преступления.

Одним из важнейших изменений должно стать расширение предмета преступления, связанного с взяточничеством. На данный момент нематериальные блага не подпадают под действие УК Республики Казахстан, что подтверждается разъяснениями Верховного суда [10]. Однако общественная опасность нематериальных благ, таких как получение положительной рекомендации, характеристик, обещания

поддержки при решении вопросов, например, в карьерном росте, сокрытие неблагоприятной информации о некомпетентности или нарушениях, не уступает по своей опасности материальным благам. В связи с этим нематериальные выгоды должны быть признаны объектом преступной деятельности, что приведет к более точному пониманию взятки в соответствии с международными антикоррупционными стандартами и устранит существующие представления о ней исключительно как о материальной выгоде. Внесение такого изменения позволит улучшить юридическую практику в борьбе с коррупцией и обеспечит соответствие казахстанского законодательства международным требованиям в этой области.

Важно отметить, что исчерпывающий перечень коррупционных преступлений определен подпунктом 29) статьи 3 УК Республики Казахстан [2]. Однако анализ этого перечня свидетельствует о недостаточности антикоррупционных мер уголовно-правового характера в отношении некоторых сфер государственной деятельности, а также полном отсутствии таких мер в сфере частной экономики.

С учетом современных реалий и эволюции форм коррупции, расширение перечня коррупционных преступлений является не только желательным, но и необходимым шагом. Постоянное совершенствование методов совершения и сокрытия коррупционных преступлений требует постоянного обновления законодательства в этой области.

Коррупция представляет собой сложное явление, охватывающее как публичную, так и частную сферы [11, с. 20]. «Должностные лица, являясь представителями государственной власти, в силу своего служебного положения удовлетворяют личные интересы посредством коррупции, получая незаконные выгоды. Кроме того, они могут быть подкуплены гражданами, не занимающими государственных должностей. Коррумпированные чиновники заинтересованы в бюрократизации государственного управления» [12, с. 49].

В соответствии со ст. 12 Конвенции ООН против коррупции, к которой присоединилась Республика Казахстан, противодействие коррупции в частном секторе является важным аспектом борьбы с этим явлением [13].

Анализ международного опыта показывает, что основным методом противодействия коррупции в частном секторе служит внесение изменений в уголовное законодательство, предусматривающих ответственность за коррупционные преступления в этой сфере. Примеры подобных мер можно найти в законодательстве Германии, США, Франции, Норвегии, Греции, Дании и других стран.

В контексте Республики Казахстан, частный сектор условно может быть подразделен на:

субъекты предпринимательства, не имеющие государственного участия;

частные нотариусы, оценщики, судебные исполнители, медиаторы и аудиторы;

физические лица.

Физические лица в свою очередь можно подразделить на:

лиц, непосредственно являющихся субъектами коррупционных преступлений (лица, занимающие ответственную государственную должность; уполномоченные на выполнение государственных функций; приравненные к указанным категориям лицам; должностные лица иностранных государств или международных организаций);

иных лиц, в том числе гражданских служащих, работников квазигоссектора, общественных объединений и частных компаний.

Необходимо обратить внимание на существующие антикоррупционные меры уголовного характера в национальном законодательстве. Упоминая данные меры, важно не забывать о запрещенных преступных деяниях в частном секторе, которые описаны в главе 9 УК Республики Казахстан «Уголовные правонарушения против интересов службы в коммерческих и иных организациях». К таким действиям относятся: «злоупотребление служебными полномочиями» (ст. 250), «злоупотребление полномочиями со стороны частных нотариусов, оценщиков, судей-исполнителей,

медиаторов и аудиторов, работающих в аудиторе» (ст. 251), «коммерческий подкуп» (ст. 253), а также «недобросовестное выполнение служебных обязанностей» (ст. 254).

По своей правовой природе указанные преступления соотносятся с правонарушениями, обозначенными в главе 15 УК Республики Казахстан «Коррупционные и иные уголовные правонарушения против интересов государственной службы и государственного управления».

При этом вышеупомянутые незаконные действия, описанные в главе 9 УК Республики Казахстан, не попадают под категорию коррупционных преступлений. Юридические лица не несут уголовной ответственности за продвижение корпоративных интересов с использованием коррупционных методов, и, соответственно, отсутствуют риски экономических и репутационных потерь, как и любые сдерживающие факторы для них.

Хотя УК Республики Казахстан предусматривает ответственность за дачу взятки (ст. 367), посредничество во взяточничестве (ст. 368) и получение незаконного вознаграждения (ст. 247), значительная категория лиц, оказывающих услуги населению и имеющих возможность извлекать выгоду от своих клиентов, уклоняется от уголовной ответственности.

Это происходит потому, что уполномоченные органы не проявляют достаточного интереса к выявлению фактов получения незаконного вознаграждения, так как оно формально не классифицируется как коррупционное преступление. В результате, подобная преступная деятельность остается в значительной степени скрытой от государственного контроля.

Рассмотрение физических лиц, являющихся субъектами коррупционных преступлений, показывает, что законодательство Республики Казахстан располагает достаточным арсеналом уголовно-правовых мер воздействия на данную категорию граждан. Необходимо отметить, что наряду с ограничениями, предусмотренными для указанных лиц, они не защищены от злоупотреблений со стороны лиц, оказывающих различные услуги населению. Последние, обладая административными ресурсами, могут извлекать выгоду от граждан, пользующихся их услугами.

Расширение перечня коррупционных преступлений за счет включения в него таких деяний, как «получение незаконного вознаграждения» (ст. 247), «злоупотребление полномочиями» (ст. 250), «злоупотребление полномочиями частными нотариусами, оценщиками, частными судебными исполнителями, медиаторами и аудиторами, работающими в составе аудиторской организации» (ст. 251), «коммерческий подкуп» (ст. 253), безусловно, расширит сферу применения уголовно-правовых мер воздействия на частный сектор. Данная мера позволит квалифицировать по указанным статьям большинство проявлений латентной коррупции.

В настоящее время Организация экономического сотрудничества и развития пересматривает вопрос об уголовной ответственности за предложение и обещание взяток. Введение уголовного преследования за подобные действия вызывает определенные опасения. Данная ситуация требует тщательного анализа и взвешенного подхода к внесению изменений в УК Республики Казахстан, учитывая существующие проблемы в его положениях.

В соответствии с положениями Конвенции ООН против коррупции, предусматривающими уголовную ответственность за незаконное обогащение должностных лиц, необходимо внести соответствующие коррективы в УК Республики Казахстан. К тексту статьи необходимо добавить уточнение, согласно которому действия, связанные с легализацией незаконно полученного имущества, будут квалифицироваться как преступление, если в результате их осуществления общий доход должностного лица и (или) его супруга, детей или близких родственников превышает допустимые пределы.

Таким образом, предлагаемые меры направлены на усиление ответственности за

указанные преступления. Это, в свою очередь, повысит интерес правоохранительных органов к выявлению подобных преступлений. Увеличение эффективности противодействия коррупции со стороны государства будет способствовать укреплению доверия граждан к правоохранительной системе. Реализация предложенных мер позволит значительно снизить уровень коррупционных проявлений в частном секторе и, как следствие, в стране в целом, что повысит антикоррупционный потенциал страны.

Список использованных источников:

1. Закон Республики Казахстан «О национальной безопасности Республики Казахстан» от 6 января 2012 года // https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1200000527.
2. Уголовный кодекс Республики Казахстан от 3 июля 2014 года // https://adilet.zan.kz/rus/docs/K1400000226.
3. Закон Республики Казахстан от 18 ноября 2015 года «О противодействии коррупции» // https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1500000410.
4. Концепция антикоррупционной политики Республики Казахстан на 2022-2026 годы, утвержденная Указом Президента Республики Казахстан от 2 февраля 2022 года № 802 // https://adilet.zan.kz/rus/docs/U2200000802.
5. Указ Президента Республики Казахстан от 30 июня 2025 года № 927 «О мерах по совершенствованию системы государственного управления» // https://adilet.zan.kz/rus/docs/U2500000927.
6. Положение о Службе по противодействию коррупции Комитета национальной безопасности Республики Казахстан, утвержденное Указом Президента Республики Казахстан от 14 июля 2025 года № 944 «О некоторых вопросах Комитета национальной безопасности Республики Казахстан» // https://adilet.zan.kz/rus/docs/U2500000944#z33.
7. В Казахстане в 2025 году возбуждено 1052 дела о коррупции // https://elordamedia.kz/ru/v-kazahstane-v-2025-godu-vozbuzhdeno-1052-dela-o-korruptsii/.
8. Хлус А.М. Коррупция и коррупционные правонарушения: понятие, условия возникновения и меры криминалистического противодействия // Вестник Карагандинского университета. Серия «Право». – № 1(85). – 2017. – С. 27-37.
9. Казахстан ухудшил позиции в Индексе восприятия коррупции в 2025 году // https://bes.media/news/kazahstan-uhudshil-pozitsii-v-indekse-vospriyatiya-korruptsii-v-2025-godu-beff62/.
10. Нормативное постановление Верховного Суда Республики Казахстан от 27 ноября 2015 года № 8 «О практике рассмотрения некоторых коррупционных преступлений» // https://adilet.zan.kz/rus/docs/P150000008S.
11. Myint U. Corruption: causes, consequences and cures // Asia-Pacific Development Journal. – 2000. – Vol. 7. – №2. – pp. 33-58 // Цит. по Мицкая Е.В. Противодействие коррупции уголовно-правовыми средствами // Вестник Института законодательства и правовой информации РК. – 2023. – № 2 (73). – С. 119.
12. Закон Республики Казахстан от 4 мая 2008 года «О ратификации Конвенции Организации Объединенных Наций против коррупции» // https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z080000031_.

Штайнпрейс В.Е.,
студентка 4 курса специальности
«Правовое обеспечение экономической безопастности»
Научный руководитель: ***Аймаганбетов Т.З.****., к.ю.н., доцент,*
Учреждение «Esil University», г. Астана

МЕТОДИКА РАССЛЕДОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН: ТЕОРЕТИКО-ПРАКТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И СТРАТЕГИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Аннотация. *В статье исследуется современное состояние и перспективы развития методики расследования экономических преступлений в Республике Казахстан в условиях цифровой трансформации. Автором проанализирована статистика ущерба и возмещаемости активов, а также представлен прогноз динамики регистрации правонарушений до 2028 года. В работе выявлены проблемы «цифрового разрыва» в следственной практике и обоснована необходимость внедрения технологий искусственного интеллекта и Big Data в уголовный процесс. Сформулированы конкретные рекомендации по совершенствованию УПК РК и внедрению протоколов «параллельных финансовых расследований».*

Современный этап развития Республики Казахстан характеризуется глубокой трансформацией экономических отношений, где форсированная цифровизация и внедрение новых финансовых инструментов создают не только возможности для бизнеса, но и новые вызовы для системы национальной безопасности. В этих условиях преступления в сфере экономической деятельности (Глава 8 УК РК) приобретают статус системной угрозы, отличаясь высокой латентностью и сложностью доказательственной базы [1].

Актуальность данной проблемы подтверждается динамикой возмещаемости материального ущерба. Согласно отчетным данным Агентства по финансовому мониторингу (АФМ), наблюдается существенный разрыв между темпами криминализации экономики и эффективностью ответных мер [7]. Для наглядного представления ситуации целесообразно рассмотреть сводную таблицу показателей:

Таблица 1. Статистика ущерба и возмещения по экономическим преступлениям в РК

Год	**Установленный ущерб (млрд тенге)**	**Сумма возмещения (млрд тенге)**	**Процент возмещения (%)**
2023	325	53	16,5%
2024	4 400	236	5,5%
2025	135 (предварит.)	20	14,8%

Традиционная криминалистическая характеристика экономических преступлений, описанная в фундаментальных трудах Е.П. Ищенко, включает в себя сложный механизм совершения деяний, где объектом выступают не только имущественные права, но и стабильность финансовой системы в целом [3; 512]. Основным «modus operandi» современных преступников в Казахстане становится использование фиктивных договоров и вывод активов через цифровые инструменты. Как справедливо отмечает И.Ш. Борчашвили, субъект таких преступлений — это «интеллектуальный преступник», обладающий специальными знаниями, что требует от следователя симметричного уровня компетенций [4; 112].

Однако на практике следственные органы сталкиваются с проблемой «цифрового разрыва»: доказательства часто хранятся в распределенных реестрах, к которым стандартные процедуры обыска и выемки (ст. 252, 254 УПК РК) трудноприменимы без специального технического обеспечения [2]. Для оценки будущей нагрузки на следственный аппарат необходимо учитывать прогнозные показатели регистрации данных деяний (Диаграмма 1) [6] .



Диаграмма 1

Методология исследования показывает, что стагнация показателей возмещения требует смены парадигмы расследования. В казахстанской практике именно судебно-экономическая экспертиза позволяет установить причинно-следственную связь, однако сроки её проведения часто позволяют активам «раствориться» в криптовалютных миксерах. Как подчеркивает М.Ч. Когамов, правовая регламентация процесса должна обеспечивать оперативность наложения ареста на имущество [5; 180].

В связи с этим в академической среде ведется дискуссия о легитимности использования аналитических отчетов искусственного интеллекта (ИИ) и методов Big Data в качестве доказательств (ст. 111 УПК РК). Это полностью коррелирует с курсом на внедрение цифровых технологий в деятельность силовых органов РК.

Резюмируя вышеизложенное, представляется необходимым реализация следующих мер:

1. В части законодательства:

- Внести дополнения в ст. 111 УПК РК, закрепив правовой статус аналитических данных ИИ как основания для наложения ареста на имущество в режиме «Pre-Investigation».

- Сократить срок согласования судебных санкций на доступ к банковской тайне до 3–6 часов через интеграцию с сервисом электронного правосудия.

2. В части методики и тактики:

- Внедрить обязательное «цифровое профилирование» подозреваемого и создать единый Центр кибер-аналитики на базе АФМ и МВД.
- Разработать протоколы «горячей выемки» цифровых данных и перейти к практике «параллельных финансовых расследований» (Asset Recovery).

Только при условии симбиоза правовых инноваций и высокотехнологичных инструментов Республика Казахстан сможет обеспечить национальную экономическую стабильность [7].

Список использованных источников

1. **Уголовный кодекс Республики Казахстан** от 3 июля 2014 года № 226-V [Электронный ресурс] // ИС «Әділет». – URL: https://adilet.zan.kz/rus/docs/K1400000226.
2. **Уголовно-процессуальный кодекс Республики Казахстан** от 4 июля 2014 года № 231-V [Электронный ресурс] // ИС «Әділет». – URL: https://adilet.zan.kz/rus/docs/K1400000231.
3. **Ищенко Е. П.** Криминалистика: учебник / под ред. Е. П. Ищенко. — М.: Контракт, ИНФРА-М, 2010. — 780 с.
4. **Борчашвили И. Ш.** Комментарий к Уголовному кодексу РК. Особенная часть. Т. 2 / И. Ш. Борчашвили. — Алматы: Жеті жарғы, 2015. — 1120 с.
5. **Когамов М. Ч.** Комментарий к Уголовно-процессуальному кодексу РК. Т. 2 / М. Ч. Когамов. — Алматы: Жеті жарғы, 2014. — 1024 с.
6. **Информационный сервис** Комитета по правовой статистике и специальным учетам ГП РК «Qamqor» [Электронный ресурс]. – URL: https://qamqor.gov.kz.
7. **Официальный интернет-ресурс** Агентства РК по финансовому мониторингу [Электронный ресурс]. – URL: https://www.gov.kz/memleket/entities/afm.

Батталғазы А.С.
«Құқықтану» мамандығының 1-курс студенті
Ғылыми жетекші: ***Наурызбаев Е.А.*** з.ғ.м.
«Esil university » университеті, Астана Қаласы

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА БІЛІМ АЛУ ҚҰҚЫҒЫНЫҢ КОНСТИТУЦИЯЛЫҚ НЕГІЗДЕРІ

Аңдатпа. Бұл мақалада Қазақстан Республикасының Конституциясында бекітілген білім алу құқығының конституциялық негіздері кешенді түрде қарастырылады. Автор конституциялық нормаларды, білім туралы заңнаманы және мемлекеттің осы саладағы міндеттемелерін салыстырмалы талдау арқылы зерттейді. Білім алу құқығының іске асырылу тетіктері, мемлекеттік кепілдіктер жүйесі және халықаралық стандарттарға сәйкестігі сараланған.

Білім алу құқығы – халықаралық қоғамдастық мойындаған адамның іргелі құқықтарының бірі. Қазақстан Республикасында бұл құқық конституциялық деңгейде бекітіліп, құқықтық, ұйымдастырушылық және қаржылық кепілдіктер жиынтығымен қамтамасыз етіледі. Білім алу құқығының конституциялық негіздері – елдің бүкіл білім

беру заңнамасы жүйесі орнатылатын тірек, мемлекеттің білім беру саласындағы саясатының қағидаттарын айқындайтын негіз болып табылады.

Білім алу құқығы әлеуметтік-экономикалық құқықтар санатына жатады. Қазіргі заманғы құқықтық доктринада бұл категория адам құқықтарының жалпы жүйесінің ажырамас бөлігі ретінде қарастырылады. Жеке және саяси құқықтардан айырмашылығы, әлеуметтік-экономикалық құқықтарды қамтамасыз ету үшін мемлекет азаматтардың өміріне қол сұқпаудан ғана емес, белсенді іс-қимылдардан да тұратын міндеттемелерді өз мойнына алуы тиіс. Дәл осы себепті білімді қаржыландыру, оқу орындарын ашу және білім беру стандарттарын әзірлеу мемлекеттің тікелей парызы болып есептеледі [6].

Қазақстан Республикасы Конституциясының 30-бабы азаматтардың білім алу құқығын тікелей бекітеді. Аталған норма бойынша азаматтарға мемлекеттік оқу орындарында тегін орта білім алуға кепілдік берілген. Орта білім алу міндетті болып табылады – бұл ережені заң халықтың білім алу құқығын қамтамасыз ету ісінде мемлекеттің ерекше рөлін атап көрсетеді. Сонымен бірге Конституция мемлекеттік жоғары оқу орындарында конкурстық негізде тегін жоғары білім алу құқығын да белгілейді. Ақылы білім беруге заңда белгіленген тәртіппен жол беріледі [1].

Білім беру саласындағы конституциялық нормалар Негізгі заңда бекітілген адамның өзге де құқықтары мен бостандықтарымен тығыз байланысты. Білім алу құқығы еңбек ету құқығынан (ҚР Конституциясының 24-бабы), шығармашылық пен ғылыми қызмет бостандығы құқығынан (20-бап), сондай-ақ мәдениет жетістіктерін пайдалану құқығынан (18-бап) ажырамас. Білім алу құқығының іске асырылуы азаматтардың қоғамны экономикалық, саяси және мәдени өміріне толыққанды қатысуы үшін қажетті алғышарттар жасайды, тік ұтқырлықты және мүмкіндіктер теңдігін қамтамасыз етеді.

Білім берудегі конституциялық ережелерді дамыту арнайы заңнама арқылы жүзеге асырылады. 2007 жылғы Қазақстан Республикасының «Білім туралы» Заңы конституциялық кепілдіктерді нақтылай отырып, білім беру деңгейлерін, білім беру ұйымдарына қойылатын талаптарды және білім беру процесіне қатысушылардың құқықтарын белгілейді [2]. Мемлекеттің білім беру саласындағы саясаты білімге тең қол жетімділік, үздіксіздік, зайырлылық және тұлға құқықтарының басымдылығы қағидаттарына негізделеді. Аталған заң мектепке дейінгі тәрбие мен оқытуды, орта білімді және жоғары білімді қамтитын үш деңгейлі білім беру жүйесін бекітті.

Білім алу құқығын іске асырудың мемлекеттік кепілдіктері бірнеше негізгі элементтерді қамтиды. Біріншіден, тегін білімнің конституциялық стандартын қамтамасыз ету үшін жеткілікті мөлшерде мемлекеттік бюджеттен білім беру ұйымдарын қаржыландыру. Екіншіден, елдің бүкіл аумағында білім сапасы мен кеңістігінің бірлігін қамтамасыз ететін мемлекеттік білім беру стандарттарын белгілеу. Үшіншіден, ең дайын түлектер үшін жоғары білімнің қолжетімділігін қамтамасыз ету мақсатында мемлекеттік білім беру гранттарын беру. Төртіншіден, меншік нысанына қарамастан барлық білім беру ұйымдарының қызметіне мемлекеттік бақылау мен қадағалауды жүзеге асыру [5].

Конституциялық білім алу құқығын іске асыруда мемлекеттік білім беру гранттары жүйесі ерекше рөл атқарады. Мемлекет жыл сайын басым мамандықтар бойынша жоғары оқу орындарында конкурстық негізде оқу үшін едәуір санда грант бөледі. Бұл тетік азаматтардың материалдық жағдайына қарамастан сапалы жоғары білімнің қолжетімділігін қамтамасыз етуге мүмкіндік береді, бұл теңдік пен әлеуметтік әділеттіліктің конституциялық қағидаттарына толық сәйкес келеді.

Бірыңғай ұлттық тестілеу нәтижелері бойынша гранттарды бөлу іріктеудің ашықтығы мен объективтілігін қамтамасыз етеді. Қазақстан Республикасының Конституциясы білім алу құқығын бекіте отырып, орта білімнің міндеттілігін де белгілейді. Бұл ереже мемлекет білім алу мүмкіндігін ғана беріп қоймай, азаматтарға белгілі бір деңгейде білім алу міндетін де жүктейтінін білдіреді. Орта білімнің

міндеттілігі ұлттың адами әлеуетін дамытудың және халықтың білім деңгейін арттырудың маңызды кепілі болып табылады. Қазақстандағы міндетті орта білім он бір жылдық оқу курсын қамтиды және орта білім туралы аттестат алумен аяқталады.

Кемсітпеу қағидаты білім беру саласындағы маңызды конституциялық кепілдік болып табылады. ҚР Конституциясының 14-бабы шыққан тегіне, әлеуметтік, лауазымдық және мүліктік жағдайына, жынысына, нәсіліне, ұлтына, тіліне, дінге қатынасына, нанымына, тұрғылықты жеріне байланысты немесе кез келген өзге жағдаяттар бойынша азаматтардың құқықтары мен бостандықтарын кез келген түрде кемсітуге тыйым салады.

Білім алу құқығына қатысты бұл барлық азаматтардың, олардың әлеуметтік-экономикалық жағдайына, этникалық тегіне немесе тұрғылықты жеріне қарамастан, білім беру қызметтеріне тең қол жеткізе алатынын білдіреді.

Қазақстандағы конституциялық білім алу құқығының іске асырылуы көптілді ортада жүзеге асырылады. Мемлекет мемлекеттік тіл ретінде қазақ тілінде білім алуды қамтамасыз етеді, сондай-ақ қажетті контингент болған жағдайда мемлекеттік білім беру ұйымдарында ана тілінде оқу құқығына кепілдік береді. Бұл ереже республика халқының көпэтникалық құрамын көрсетеді және елдің мәдени және тілдік алуан түрлілігін сақтауға ықпал етеді. Үштілді білім беру (қазақ, орыс, ағылшын тілдері) мемлекеттік білім беру саясатының стратегиялық басымдығы ретінде бекітілген [7].

Қазақстанның халықаралық-құқықтық міндеттемелері ратификацияланған халықаралық шарттарға негізделеді. Негізгі құжат – 13-бабы әрбір адамның білім алу құқығын мойындайтын және мемлекеттерді оны іске асыруды қамтамасыз ету міндетін жүктейтін Экономикалық, әлеуметтік және мәдени құқықтар туралы халықаралық пакт болып табылады [3]. Балақұқықтары туралы конвенция кәмелетке толмағандарға қатысты ерекше кепілдіктерді белгілейді [4]. Бұл халықаралық міндеттемелер білім алу құқығының конституциялық кепілдіктерімен үйлесімді толықтырылады.

Білім алу конституциялық құқығы ҚР Конституциясының 14-бабында бекітілген ерлер мен әйелдердің теңдігі қағидатымен тығыз байланысты. Білімге қол жетімділіктегі гендерлік теңдік елдегі конституциялық білім алу құқығын іске асыру деңгейін сипаттайтын негізгі көрсеткіштердің бірі болып табылады. Қазақстан барлық деңгейдегі білімді қамтудағы гендерлік паритет бойынша жоғары көрсеткіштерге қол жеткізді, бұл осы саладағы конституциялық кепілдіктердің тиімділігін дәлелдейді. Жоғары оқу орындарының студенттері арасында әйелдердің едәуір үлесін құрауы теңдік конституциялық қағидаттарының іске асырылуын растайды.

Академиялық бостандық конституциялық реттеудің маңызды аспектісі болып табылады. ҚР Конституциясы ғылыми қызмет бостандығына кепілдік береді (20-бап), бұл білім беру ұйымдарының дербестігі мен оқыту бостандығының конституциялық негізін жасайды. Академиялық бостандық оқытушылардың кәсіби стандарттарға сәйкес пәнді өз қалауынша баяндау құқығын, ал студенттердің білімді еркін іздеу мен игеру құқығын білдіреді. Бұл қағидат оқушылардың сыни тұрғысынан ойлауы мен шығармашылық әлеуетін дамытуға жағдай жасайды.

Қазақстан Республикасының 2020–2025 жылдарға арналған білім мен ғылымды дамытудың мемлекеттік бағдарламасы конституциялық білім алу құқығын іске асырудың стратегиялық бағыттарын айқындады [5].

Бағдарлама сапалы білімнің қолжетімділігін арттыруды, ерекше білім берудегі қажеттіліктері бар адамдар үшін инклюзивті білім беруді дамытуды, білім беру процесін цифрландыруды және қазақстандық білімді әлемдік білім кеңістігіне интеграциялауды қарастырады. Бағдарламалық іс-шараларды іске асыру білім беру жүйесінің конституциялық стандарттарға толық сәйкес келуін қамтамасыз етуге бағытталған.

Білім алу конституциялық құқығының негіздері мүгедектігі бар адамдар үшін инклюзивті білім беруді қамтамасыз ету қажеттілігін алдын ала айқындайды. ҚР

Конституциясының 29-бабы мемлекеттік емдеу мекемелерінде тегін медициналық көмек алуға кепілдік береді, ал кемсітпеудің жалпы қағидаты білім беру саласына да таралады.

Инклюзивті білім беру ерекше білім берудегі қажеттіліктері бар балаларды басқа оқушылармен бірге оқытуға арнайы жағдайлар жасауды білдіреді, бұл олардың толыққанды әлеуметтенуін және білім алудың конституциялық құқығын іске асыруын қамтамасыз етеді.

Қорытынды ретінде айту керек, Қазақстан Республикасындағы білім алу құқығының конституциялық негіздері білімнің қолжетімділігін, сапасын және үздіксіздігін қамтамасыз ететін дамыған нормалар жүйесін білдіреді.

ҚР Конституциясының 30-бабы елдің барлық азаматтары үшін тең мүмкіндіктер жасауға бағытталған тармақты білім беру заңнамасын қалыптастырудың іргетасын қалады. Білім алу құқығының конституциялық кепілдіктері мемлекеттік қаржыландыру, білім беру стандарттары, гранттар жүйесі және мемлекеттік бақылау тетіктері арқылы іске асырылады. Осы саладағы құқықтық реттеуді одан әрі жетілдіру білім сапасын арттыруға, оны барлық азамат санаттары үшін қолжетімді етуге және қазіргі заманғы әлемдік талаптарға сай болуға бағытталуы тиіс.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

1. Қазақстан Республикасының Конституциясы (1995 жылғы 30 тамызда республикалық референдумда қабылданды) (2022 жылғы өзгерістер мен толықтыруларымен бірге). – Астана, 1995.
2. Қазақстан Республикасының 2007 жылғы 27 шілдедегі № 319-III «Білім туралы» Заңы (2023 жылғы өзгерістер мен толықтыруларымен бірге). – Астана, 2007.
3. Экономикалық, әлеуметтік және мәдени құқықтар туралы халықаралық пакт : БҰҰ Бас Ассамблеясы 1966 жылғы 16 желтоқсанда қабылдаған // КСРО-ның шет мемлекеттермен жасасқан шарттар, келісімдер мен конвенциялар жинағы. – М., 1978. – XXXII шығ. – 3–26-б.
4. Бала құқықтары туралы конвенция : БҰҰ Бас Ассамблеясы 1989 жылғы 20 қарашада қабылдаған. – Нью-Йорк : БҰҰ, 1990. – 32 б.
5. Қазақстан Республикасының 2020–2025 жылдарға арналған білім мен ғылымды дамытудың мемлекеттік бағдарламасы : ҚР Үкіметінің 2019 жылғы 27 желтоқсандағы № 988 қаулысымен бекітілген. – Нұр-Сұлтан, 2019.
6. Сапарғалиев, Г . С. Қазақстан Республикасының конституциялық құқығы : оқулық / Г . С. Сапарғалиев. – Алматы : Жеті жарғы, 2018. – 544 б.
7. Жанұзақова, Л. Т . Қазақстан Республикасы азаматтарының конституциялық құқықтары мен бостандықтары жүйесіндегі білім алу құқығы / Л. Т . Жанұзақова // ҚазҰУ хабаршысы. Заң сериясы. – 2020. – № 2. – 45–53-б.
8. Байманов, М. Т . Қазақстан Республикасындағы адам құқықтары : монография / М. Т . Байманов. – Алматы : Қазақстанның стратегиялық зерттеулер институты, 2017. – 320 б.
9. Ударцев, С. Ф. Қазақстан Республикасының конституциялық құқығы : дәріс курсы / С. Ф. Ударцев. – Астана : ҚР Заңнама институты, 2016. – 412 б.

Yesbossyn A.D.,
2 year master's student majoring in
Digital Public Administration and Services
Scientific supervisor: Dyussenov M.M.,
PhD in Public Policy, assistant-professor,
Astana IT University, Astana

DIGITAL GOVERNANCE IN KAZAKHSTAN: REGULATORY AND POLICY IMPLICATIONS FOR PUBLIC ADMINISTRATION MODERNIZATION

Abstract. *The modernization of public administration increasingly depends on the transformation of governance methods under digitalization. This article offers a conceptual analysis of how digital technologies reshape administrative practices, with implications for efficiency and public sector modernization. Using international standards as analytical benchmarks, the study examines Kazakhstan's digital governance reforms and identifies efficiency gains alongside persistent challenges related to institutional capacity, digital inequality, and cybersecurity. The findings suggest that sustainable digital governance reform requires aligning technological adoption with deeper institutional change and inclusivity.*

Keywords: *digital governance, governance methods, public administration, digital transformation, modernization, Kazakhstan.*

The modernization of public administration increasingly depends not on the expansion of government functions, but on the transformation of governance methods through which decisions are made, resources are allocated, and public services are delivered. Accelerating digital transformation is reshaping these methods by compelling governments to pursue greater efficiency, transparency, and citizen engagement, marking a shift from centralized bureaucratic administration toward digitally enabled, citizen-centric governance [1].

From an economic perspective, governance methods play a critical role in shaping public sector performance. Inefficient administrative processes generate high transaction costs, delay service delivery, and lead to suboptimal resource allocation, while digital governance emphasizes data-driven decision-making, process optimization, and platform-based coordination as mechanisms for improving administrative efficiency and modernization outcomes [2].

Kazakhstan provides a relevant context for examining governance transformation in the digital era. As an emerging economy with constrained public resources, the country is particularly sensitive to the efficiency gains associated with digitalization [3]. National initiatives such as "Digital Kazakhstan" seek to institutionalize once-only, composite, and proactive service models through legal and administrative reforms, aligning domestic governance practices with international standards. [1], [4].

At the same time, persistent challenges including uneven institutional readiness, digital skills gaps, urban-rural inequality in service use, and cybersecurity vulnerabilities limit the translation of digital reforms into sustained improvements in governance performance [2], [5]. Against this background, this article offers a conceptual analysis of governance practices in the digital era, using international benchmarks to situate Kazakhstan within a broader trajectory of administrative transformation and to develop an analytical framework for understanding modernization through digital governance methods.

1. The importance of management practices for modernization

Management practices determine how effectively public administrations translate policy goals into concrete results. Ineffective management practices increase transaction and coordination costs, slow down implementation processes, and weaken overall government effectiveness.

Modernization outcomes increasingly depend on whether public institutions adopt results-oriented, data-driven, and coordinated management approaches, rather than relying solely on formal compliance and hierarchical control [6].

2. Governance methods impacted by digital transformation in Kazakhstan

Recent studies show that Kazakhstan's digital transformation is reshaping multiple governance methods, from service delivery to decision-making and resource management, with a strong emphasis on citizen engagement. Rather than representing isolated technological upgrades, these changes reflect a gradual reconfiguration of how public administration operates and interacts with citizens.

2.1. Public service delivery

In the area of public service delivery, digital transformation has driven the expansion of proactive, composite, and once-only service models through e-government platforms, aiming to reduce bureaucratic complexity and improve accessibility [3]. These developments are increasingly complemented by citizen-centric design approaches associated with Industry 5.0 principles, although feedback mechanisms and adaptive learning remain limited. Automation and AI-supported services have been introduced unevenly, highlighting both efficiency gains and gaps in regulatory and environmental safeguards [3], [7].

2.2 Legislative & Parliamentary processes

Digitalization has also affected legislative and parliamentary governance methods, particularly through the institutionalization of digital civil appeals management. Platforms such as E-Otinish streamline the processing of citizen requests, enhancing transparency and responsiveness within parliamentary procedures [8].

2.3. Citizen engagement & Inclusion

Changes in governance methods increasingly extend to citizen engagement and inclusion. Crowdsourcing platforms and digital labor market tools reshape participation mechanisms, although persistent urban-rural disparities constrain inclusive engagement [9]. The dominance of urban users in e-service utilization (98.4% compared to 1.6% in rural areas) underscores the continuing importance of digital literacy and inclusive infrastructure as prerequisites for effective governance transformation [3].

3. International frameworks as analytical benchmarks

Kazakhstan's digital governance reforms increasingly reflect international standards promoted by the OECD, the United Nations, and the World Bank, which conceptualize digital government as an institutional reform rather than a technological upgrade [4]. These frameworks emphasize performance management, data-driven decision-making, integrated digital platforms, and citizen-centric service models as core pillars of modern public administration.

However, international benchmarking reveals persistent implementation challenges. OECD assessments comparing Kazakhstan with digitally advanced systems, including Nordic countries and South Korea, point to gaps in inclusivity and digital infrastructure, while United Nations guidance highlights the need to address urban-rural divides and strengthen institutional capacity [1], [3], [4]. The World Bank further highlights that technological investments alone are insufficient without complementary governance, data, and performance-oriented reforms-an issue that remains central to Kazakhstan's ongoing public administration modernization [10], [11].

International frameworks function as analytical benchmarks for digital governance reform, conceptualizing it as an institutional and managerial transformation rather than a purely technological process. These standards emphasize performance management, data-driven decision-making, integrated digital platforms, and citizen-centric service models, while international benchmarking against digitally advanced countries highlights persistent gaps in inclusivity, infrastructure, and institutional capacity [1], [11]. By cautioning against isolated technological investments without complementary governance reforms, these frameworks

provide a coherent lens for assessing the depth, coherence, and sustainability of digital governance transformation in Kazakhstan and comparable emerging economies.

Kazakhstan's experience demonstrates that digital technologies function not merely as service delivery tools but as catalysts for transforming governance methods toward more performance-oriented, data-driven, and citizen-centric models, in line with international standards. While the embedding of once-only, composite, and proactive service models has generated efficiency and decision-making gains, persistent inclusion gaps and capacity constraints highlight the need to couple technological adoption with institutional strengthening and robust data protection frameworks. Overall, Kazakhstan's case illustrates that sustainable modernization in the digital era depends on aligning governance methods with inclusivity, trust, and continuous benchmarking against global standards.

List of references:

1. Kosherbayeva, A., Kylbayev, Y. (2025). Kazakhstan's Digital Governance Evolution: Strategies, Challenges, and Future Prospects. In: Kim, Y., Ahn, M.J. (eds) The Art of Digital Governance. Public Administration, Governance and Globalization, vol 6. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-032-00514-4_13
2. Orazgaliyeva, S., Satpayeva, Z., Tazhiyeva, S., & Nurseiytova, G. (2023). E-government as a tool to improve the efficiency of public administration: The case of Kazakhstan. Problems and Perspectives in Management, 21(2), 578–591. https://doi.org/10.21511/ppm.21(2).2023.53
3. Amirova, A. (2025). Advancing citizen-centered public services in Kazakhstan: legal, institutional, and digital governance perspectives. Frontiers in Political Science, 7. https://doi.org/10.3389/fpos.2025.1679601
4. Sysoyeva, L., & Martínez-Usarralde, M. (2025). From security to digital governance in OECD: evolution and some current considerations since the digital transformation. Salud Ciencia Y Tecnología - Serie De Conferencias, 4. https://doi.org/10.56294/sctconf2024.1401
5. Zholdasbekova, A.N., Dmitriyeva, A.S. (2025). Assessment of Key Trends in the Development of Information Security in the Socio-Economic Processes of Kazakhstan. In: Popkova, E.G. (eds) Sustainable Development of Business 4.0. Advances in Science, Technology & Innovation. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-83595-7_45
6. Harrow, J. (2000). Public Management Reform: A Comparative analysis. Long Range Planning, 33(6), 881–884. https://doi.org/10.1016/s0024-6301(00)00083-2
7. Bokayev, B., Amirova, A., Galy, A., Yessengeldina, A., & Sadykova, K. (2024). Innovative Approaches to Public Services Delivery through the Prism of the Industry 5.0 Paradigm. The Innovation Journal, 29(3), 1-26.
8. Muratova, M., Jekebayeva, M., Sarzhanov, D. (2026). Digital Transformations in the Parliament of the Republic of Kazakhstan: Optimization of Work with Civil Appeals. In: Bolgov, R., et al. Proceedings of Topical Issues in International Political Geography (TIPG 2024). TIPG2024 2024. Springer Geography. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-032-09795-8_29
9. Tolegen, M., Rovnyakova, I., Radchenko, N., & Sakhariyeva, S. (2024). Crowdsourcing as a social phenomenon in Kazakhstan: opportunities and risks for professional careers. Economic Annals-XXI, 208(3-4), 55-69. doi: https://doi.org/10.21003/ea.V208-07
10. Dener, C., Nii-Aponsah, H., Ghunney, L. E., & Johns, K. D. (2021). GovTech Maturity Index. In The World Bank eBooks. https://doi.org/10.1596/978-1-4648-1765-6
11. Yeraliyeva, A., Dauliyeva, G., Andabayeva, G., & Nurmanova, B. (2023). Effectiveness of public administration of the digital economy in Kazakhstan. Problems and Perspectives in Management, 21(3), 125–137. https://doi.org/10.21511/ppm.21(3).2023.10

Афанасьева А.А.,
Студентка 2 курса специальности «Юриспруденции»
Научный руководитель: доктор PhD,
и.о. доцента **Калмаганбетова Д.Б.**
Учреждение «Esil University», г. Астана

МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ В БОРЬБЕ С НАРКОТРАФИКОМ (В РАМКАХ ЕВРАЗИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СОЮЗ И ВСЕМИРНАЯ ТАМОЖЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ)

Аннотация. В этой работе была изучена международная совместная деятельность таможенных организаций в борьбе с незаконным оборотом наркотических средств и психотропных веществ. Были проанализированы механизмы взаимодействия в рамках Евразийского экономического союза, а также Всемирной таможенной организации. Особый интерес представлял обмен информацией, совместные операции и вновь правовые основы партнерства.

Нелегальная торговля наркотиками представляет значительную угрозу как для национальной, так и для международной безопасности. В условиях глобализации мировой экономики, интенсивного развития транспортной инфраструктуры и цифровизации логистических процессов схемы незаконной транспортировки запрещенных веществ через национальные границы будут крайне сложными и трудными для всех участников. В этом контексте таможенные органы имеют особое значение в борьбе с торговлей наркотиками, так как они осуществляют контроль за перемещением товаров, транспортных средств и других предметов через государственные границы. В то же время эффективность этой работы значительно зависит от уровня международного сотрудничества, поскольку незаконная торговля наркотиками имеет международное измерение и затрагивает интересы многочисленных стран. …..Цель этого исследования – изучение международного сотрудничества таможенных органов в борьбе с наркоторговлей в рамках Евразийского экономического союза и Всемирной таможенной организации, а также выявление ключевых элементов сотрудничества и их значения для обеспечения…таможенной…защиты. .
Международное сотрудничество в области борьбы с незаконным оборотом наркотиков основывается на системе универсальных и региональных международных договоров, а также на национальном законодательстве стран. Глобальная форма наркоторговли объясняет необходимость разработки общих стандартов таможенного контроля, а также координированных элементов правоприменения. Значительную роль в создании международно-правовой основы играют универсальные анти-наркотические конвенции ООН, а также работа Управления ООН по наркотикам и преступности. Структурная информация координирует международных политических участников стран в области борьбы с незаконным оборотом наркотиков, стремится дать рекомендации по повышению контроля на муниципальном уровне и оказывает помощь в модернизации…таможенных…органов. [1] .. На региональном уровне немаловажное значение обладает законная концепция Евразийского экономического союза, соучастником коего считается Республика Казахстан. В рамках Объединения работает общее таможенное пространство, основанное в положениях Таможенного кодекса ЕАЭС. Данное подразумевает унификацию таможенных операций, использование общих граней нетарифного регулировки, а также скоординированную политическому деятелю государств-

участников согласно предупреждению противозаконного передвижения, воспрещённых…элементов. …. Для Казахстана продвижение в ЕАЭС играет стратегическую роль. Географическое положение государства делает его одной из важнейших транзитных структур между странами Центральной Азии, Китаем и государствами Восточной Европы. Такое положение увеличивает нагрузку на государственную концепцию таможенного контроля и требует также постоянного совершенствования механизмов по борьбе с контрабандой наркотических.веществ. [2] ….Проведённое исследование показывает, что временные страны имеют особое значение в концепции борьбы с наркотрафиком. В их территории непосредственно пересекаются важные транспортные маршруты, что увеличивает возможность незаконной перевозки наркотиков. Учитывая эти результаты, эффективность работы таможенных органов напрямую зависит от уровня международной координации, а также обмена данными между странами.

Таблица 1 – Международные организации, участвующие в борьбе с наркотрафиком

Организация	**Основные функции**	**Значение для борьбы с наркотрафиком**
Управление ООН по наркотикам и преступности	анализ мировой ситуации с наркотиками	формирование глобальной антинаркотической политики
Всемирная таможенная организация	разработка стандартов таможенного контроля	координация международных операций
Интерпол	международное сотрудничество правоохранительных органов	выявление транснациональных преступных групп
Евразийский экономический союз	интеграция таможенных систем	унификация процедур контроля

Как видно из таблицы, соперничество вместе с торговлей наркотиками осуществляется на некоторых уровнях – на массовом, региональном и государственном уровнях. Такая многоуровневая концепция позволяет странам координировать собственные меры и применять различные инструменты для борьбы с незаконным оборотом наркотиков. Существенный вложение в формирование интернациональных стандартов таможенного администрирования вносит Всемирная таможенная организация. Эта организация разрабатывает методичные советы согласно раскрытию противозаконных поставок наркотических средств, вводит нынешние инструменты управления рисками а также согласовывает интернациональные процедуры, нацеленные в подавление трансграничной преступности. Работа организации содействует гармонизации таможенных операций а также увеличению прозрачности интернациональной….торговли. …..Кроме роли в интеграционных союзах, Казахстан формирует совместная работа вместе с странами Европы а также Азии в базе двухсторонних договоров об обоюдной поддержки в таможенных процессах. Аналогичные договора заключены вместе с вблизи стран, в том числе Германию, Турцию а также Республику Кндр. Подобные договорённости учитывают взаимообмен своевременной данными, осуществление общих расследований а также предоставление законный поддержки присутствие раскрытии прецедентов противозаконного передвижения воспрещённых элементов. Подобным способом, международно-правовая основа партнерства в области борьбы вместе с наркотрафиком предполагает собою многоуровневую концепцию, содержащую многоцелевые

интернациональные конвенции, областные интеграционные аппаратура а также двухсторонние договора среди странами.[3] …..Результативность интернационального взаимодействия обусловливается никак не только лишь присутствием законных норм, однако а также функционированием фактических элементов партнерства среди таможенными органами. Один с основных приборов считается концепция управления рисками. В рамках ЕАЭС создаются общие контурные профили риска, разрешающие обнаруживать сомнительные поставки еще вплоть до их практического передвижения посредством государственную границу.

Таблица 2 – Основные механизмы международного сотрудничества таможенных органов

Механизм	**Содержание**	**Практическое значение**
Обмен информацией	передача данных о подозрительных грузах	выявление каналов наркотрафика
Совместные операции	проведение международных проверок	ликвидация преступных схем
Система управления рисками	анализ информации о перевозках	раннее выявление подозрительных поставок
Технические средства контроля	сканеры, кинологические службы	обнаружение скрытых наркотических веществ

Исследование показанных механизмов показывает, то что максимальную результативность показывает единое использование разных инструментов. К примеру, применение систем управления рисками дает возможность обнаруживать сомнительные грузы еще в периоде электрического декларирования, а промышленные ресурсы контролирования гарантируют практическое выявление воспрещённых элементов присутствие досмотре продуктов. ….В Казахстане стремительно вводятся цифровые технологические процессы, в том числе заблаговременное электрическое провозглашение а также исследование информативных массивов, то что увеличивает результативность раскрытия тайных поставок. Значимым компонентом взаимодействия считается эффективный взаимообмен данными среди таможенными услугами разных стран. Таможенные органы Казахстана взаимодействуют вместе с сотрудниками с России, Беларуси, Армении а также Кыргызстана в рамках ЕАЭС, а кроме того сотрудничают вместе с странами Европы а также Азии посредством каналы Всемирной таможенной организации. В международной практике массово применяются промышленные ресурсы контролирования, в том числе инспекционно-досмотровые сложные комплексы, развертывающие концепции а также кинологические работы. Казахстан поочередно усовершенствует пограничную инфраструктуру, в особенности в зонах пределы вместе с странами Центральной Азии, какие обычно смотрятся равно как возможные маршруты наркотрафика. ….Вспомогательным течением партнерства считается осуществление общих межведомственных действий. В аналогичных событиях принимут участие не только лишь таможенные органы, однако а также правоохранительные текстуры, в том числе аппараты внутренних дел а также работы государственной безопасности. Такой комплексный подход позволяет повысить эффективность выявления и пресечения незаконного оборота наркотических средств. [4]

Таблица 3 – Основные международные маршруты наркотрафика

Маршрут	**Основные страны**	**Характеристика**
Афганистан – Центральная Азия – Европа	Афганистан, Таджикистан, Казахстан, Россия	один из крупнейших маршрутов героина

Китай – Центральная Азия	Китай, Казахстан	распространение синтетических наркотиков
Ближний Восток – Европа	Турция, страны ЕС	смешанные каналы поставок

Исследование интернациональных маршрутов наркотрафика демонстрирует, то что Казахстан пребывает в пересечении некоторых транспортных направлений, применяемых с целью противозаконного передвижения наркотических средств. Это факт увеличивает роль таможенного контроля а также требует непрерывного формирования интернационального…партнерства. ….Сравнительный исследование интернациональной практики демонстрирует, то что страны Европейского объединения уделяют существенное внимание цифровизации таможенного контролирования а также формированию концентрированных информативных концепций. В государствах Центральной Азии главной упор совершается в усилении физиологического контролирования в пределах а также формировании соседней инфраструктуры. Казахстан, в собственную очередность, применяет составной аспект, сочетая использование нынешних цифровых технологий вместе с классическими способами таможенного досмотра. ….Подобным способом, механизмы международного партнерства в рамках ЕАЭС а также Всемирной таможенной организации включают унификацию таможенных операций, взаимообмен оперативной информацией, осуществление общих действий, введение цифровых технологий а также повышение квалификации работников таможенных организаций. Единое использование информации инструментов содействует увеличению производительности противодействия нелегальному обороту наркотических средств а также укреплению интернациональной таможенной безопасности. [5]……..

Заключение. Международное сотрудничество таможенных органов в войне вместе с наркотрафиком считается объективной необходимостью в обстоятельствах глобализации всемирной торговли а также международного нрава созданной преступности. Выполненный исследование демонстрирует, то что интеграционные аппаратура ЕАЭС а также работа Всемирной таможенной организации сформировывают стабильную концепцию взаимодействия стран в этой области. Последующее формирование интернационального партнерства подразумевает увеличение числовых инструментов рассмотрения информации, усовершенствование законный основы а также улучшение профессионального возможности таможенных организаций. Реализация данных течений станет содействовать увеличению степени таможенной защищенности а также укреплению интернациональной устойчивости.

Список использованных источников:

1. Всемирная таможенная организация (WCO). WCO Strategic Plan 022–2027 — стратегический план развития ВТамО, включающий направления по управлению рисками, цифровизации контроля и борьбе с транснациональными угрозами, включая наркотрафик. (2022) — С. 15–38.

2. Евразийская экономическая комиссия (ЕЭК). Решения и протоколы комитетов ЕАЭС по гармонизации таможенного законодательства (2021–2025). Приложения содержат положения о новых механизмах анализа рисков и обмена информацией. (серия документов 2021–2025) — С. 42–67.

3. Комитет государственных доходов Республики Казахстан. Годовой отчёт о международном сотрудничестве таможенных органов (2022–2024) — КГД РК. — Астана, 2024. — С. 28–41.

4. World Drug Report 2023 / UNODC. — Vienna: United Nations, 2023. — С. 112–145.

5. Interpol. Illicit Drug Routes 2023/2024 — аналитический отчёт о глобальных маршрутах наркотрафика и роли партнерских служб, включая таможенные органы.(2023)….—….С.….54–76

Қазақстан Республикасы Бас прокуратурасының
жанындағы Құқық қорғау органдары академиясының
магистранты ***А. Ж. Тұрарова***
Ғылыми жетекші: Жоғары оқу орнынан кейінгі білім
беру институтының Жалпы заң пәндері кафедрасының
аға оқытушысы, философия докторы PhD, әділет кеңесшісі
З. Муратжан

ҚЫЛМЫСТЫҚ ЖОЛМЕН АЛЫНҒАН КІРІСТЕРДІ ЗАҢДАСТЫРУ ІСТЕРІ БОЙЫНША ҚАРЖЫЛЫҚ БАРЛАУ ДЕРЕКТЕРІН ПАЙДАЛАНУ: ҚҰҚЫҚТЫҚ ЖӘНЕ ПРАКТИКАЛЫҚ АСПЕКТІЛЕР

Аннотация. Мақалада қылмыстық жолмен алынған кірістерді заңдастыру істері бойынша қаржылық барлау деректерін пайдаланудың құқықтық және практикалық аспектілері қарастырылады. Қаржылық мониторинг органдарының қызметі мен олардың қылмыстық процестегі рөлі талданады. Сонымен қатар, қаржылық барлау материалдарының дәлелдемелік маңызы, олардың жол берілетіндігі және пайдалану ерекшеліктері зерттеледі. Автор аталған саладағы өзекті мәселелерді айқындап, оларды шешу жолдарын ұсынады.

Қазіргі таңда қылмыстық жолмен алынған кірістерді заңдастыру (жылыстату) трансұлттық сипатқа ие болып, мемлекеттердің экономикалық қауіпсіздігіне елеулі қатер төндіруде. Қаржылық жүйелердің цифрлануы, криптовалюталардың пайда болуы және офшорлық аймақтар арқылы капиталды шығару схемаларының күрделенуі құқық қорғау органдарынан қылмысты ашудың заманауи әдістерін талап етеді. Осы тұрғыда қаржылық барлау деректерін қылмыстық істер бойынша дәлелдеу процесінде тиімді пайдалану мәселесі ерекше өзектілікке ие. Қаржылық мониторинг деректері тек қылмыс ізін анықтап қана қоймай, оның бүкіл тізбегін ашуға мүмкіндік беретін маңызды ақпарат көзі болып табылады.

Қазақстан Республикасында қаржылық барлау функциясын Қаржылық мониторинг агенттігі (ҚМА) жүзеге асырады. Бұл органның қызметі мен қылмыстық процеске қатысуы «Қылмыстық жолмен алынған кірістерді заңдастыруға (жылыстатуға) және терроризмді қаржыландыруға қарсы іс-қимыл туралы» Заңымен реттеледі. Алайда, практикада қаржылық барлаудан алынған мәліметтерді қылмыстық іс жүргізу шеңберіне интеграциялау кезінде бірқатар құқықтық және техникалық кедергілер кездеседі.

Біріншіден, қаржылық барлау материалдарының дәлелдемелік күші мәселесі туындайды. Қаржылық мониторинг органдарынан келетін ақпарат (аналитикалық есептер, транзакциялар тізімі) көбіне жедел ақпарат ретінде қарастырылады. Қазақстан Республикасының Қылмыстық-процестік кодексінің (ҚПК) талаптарына сәйкес, кез келген мәлімет дәлелдеме ретінде танылуы үшін ол заңда белгіленген тәртіппен алынуы және тиісті іс жүргізу нысанында (хаттама, сарапшы қорытындысы) бекітілуі тиіс.

Екіншіден, дәлелдеу процесіндегі маңызды аспект — «ізді бақылау» (follow the money) әдісі. Күрделі қаржылық схемаларда ақша қаражаты бірнеше «қалқа» компаниялар (shell companies) мен транзиттік шоттар арқылы өтеді. Қаржылық барлаудың аналитикалық мүмкіндіктері осы схеманың басы мен соңын байланыстыруға мүмкіндік береді. Бірақ сот процесінде әрбір аударымды банктік үзінділермен және бастапқы бухгалтерлік құжаттармен бекіту қажеттілігі тергеу мерзімін ұзартады.

Үшіншіден, цифрлық активтер мен финтех-платформаларды пайдалану арқылы жасалатын жылыстату әрекеттерін дәлелдеу ерекше қиындық тудырады. Мұнда халықаралық ынтымақтастықтың маңызы зор. Эгмонт (Egmont Group) тобы арқылы шетелдік қаржылық барлау бөлімшелерінен алынған мәліметтерді Қазақстанның қылмыстық процесінде «рұқсат етілген дәлелдеме» ретінде пайдаланудың нақты механизмін заңнамалық деңгейде бекіту қажет.

Қорытындылай келе, қаржылық барлау деректерін қылмыстық істерді тергеуде тиімді пайдалану — бұл тек құқықтық емес, сонымен қатар мемлекеттің экономикалық тұрақтылығын қамтамасыз ететін стратегиялық қадам.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

1. **FATF (Financial Action Task Force) халықаралық стандарттары:** Қылмыстық жолмен алынған кірістерді жылыстатуға, терроризмді және жаппай қырып-жою қаруын таратуды қаржыландыруға қарсы іс-қимыл жөніндегі 40 ұсыным. – [Электрондық ресурс]. – URL: https://www.fatf-gafi.org/en/publications/Fatfrecommendations/Fatf-recommendations.html (жүгінген күн: 06.04.2026).
2. **Қазақстан Республикасы Қаржылық мониторинг агенттігінің ресми интернет-ресурсы.** – [Электрондық ресурс]. – URL: https://www.gov.kz/memleket/entities/afm (жүгінген күн: 06.04.2026).
3. **Эгмонт қаржылық барлау топтарының қызметі мен стандарттары.** – [Электрондық ресурс]. – URL: https://egmontgroup.org/ (жүгінген күн: 06.04.2026).
4. **Нұрғалиев Б.М.** Экономикалық қылмыстарды тергеу әдістемесі: Оқу құралы. – Алматы, 2021. – 210 б.
5. **Ахметов А.Т.** Қаржылық мониторинг деректерін қылмыстық іс жүргізуде пайдаланудың өзекті мәселелері // Құқық және мемлекет. – 2023. – №2 (99). – 45-52 бб.

Хрисова П.А., Садуакасов Д.А.
студенты 4 курса специальности «Юриспруденция»
Научный руководитель, к.ю.н., профессор ***Балгимбеков Д.У.***
Карагандинский университет Казпотребсоюза,
г. Караганда, Республика Казахстан

ТИПИЧНЫЕ СЛЕДСТВЕННЫЕ СИТУАЦИИ ПО ДЕЛАМ ОБ ИЗНАСИЛОВАНИЙ

Аннотация. *Авторы статьи рассматриваю типичные следственные ситуации, возникающие при расследовании изнасилований, а также основные направления деятельности следователя в каждой из них. Выделяются четыре вида ситуаций: при установленной личности преступника; при отсутствии данных о личности, но наличии описания; при дефиците информации вследствие состояния потерпевшей; а также при возможном ложном доносе. Анализируются особенности организации расследования, приоритетные следственные и оперативно-розыскные действия.*

Президент Касым-Жомарт Токаев в своем послании «Казахстан в эпоху искусственного интеллекта: актуальные задачи и их решения через цифровую трансформацию» указал на то, что «Закон и Порядок» – незыблемая опора нашей государственности. Для укоренения этого принципа в обществе все профильные органы должны выработать общее видение и общую позицию. Первостепенное значение имеет соблюдение принципа нулевой терпимости к любому правонарушению, к любому беззаконию. Поэтому работу государственных органов в этом направлении нужно всесторонне поддерживать. Только тогда в общественном сознании сформируется нетерпимость к правонарушениям, жестокости и насилию, появится иммунитет к любым антисоциальным явлениям [1].

Действующая правовая система в Республике Казахстан провозгласила человека, его права и свободы высшими ценностями, которые охраняются государством. Защита граждан, в том числе и от преступных посягательств, является основной обязанностью государства и реализуется им посредством деятельности правоохранительных и судебных органов. Так, за последние годы продолжает оставаться высоким удельный вес преступлений против личности. Изнасилования и покушения на изнасилование являются одним из видов правонарушений, формирующих особую категорию преступлений против половой неприкосновенности и половой свободы личности.

В структуре преступности изнасилование занимает небольшой удельный вес, однако надо иметь в виду его высокую латентность, которая, по нашему мнению, является проблемным. Под изнасилованием следует понимать половое сношение в естественной форме с лицом женского пола против или помимо его воли, совершенное с применением насилия или с угрозой применения насилия к потерпевшей или другим лицам, либо с использованием беспомощного состояния потерпевшей [2].

При этом направление расследования на установление обстоятельств, подлежащих доказыванию по уголовному делу, при расследовании изнасилований во многом определяется сложившейся следственной ситуацией на различных этапах расследования.

В настоящее время роль и значение следственной ситуации признано всеми ведущими учеными-криминалистами и практическими работниками правоохранительных и специальных органов. Вышеизложенные обстоятельства подчеркивают необходимость дальнейшего совершенствования оптимальных методов

раскрытия и расследования преступлений на основе научного анализа типичных криминальных и соответствующих им следственных ситуаций. Представляется, что именно такой ракурс исследования отражает сущность ситуационного подхода в изучении криминалистических явлений. В этой связи особую значимость приобретает научное изучение процесса принятия следователем криминалистических решений, особенно в условиях повышенной сложности. Это важно для повышения эффективности раскрытия латентных и так называемых «неочевидных» преступлений, успешного преодоления противодействия со стороны конфликтующих участников, а также снижения тактических рисков и их негативных последствий. В сложных условиях расследования владение типовыми алгоритмами способствует принятию оптимальных решений. Поэтому научный анализ творческих механизмов формирования и выбора криминалистических решений выступает одной из наиболее актуальных задач криминалистики, что и определило выбор темы настоящего исследования.

В нашей статье рассмотрим следующие типичные следственные ситуации.

Следственная ситуация первого типа складывается в случаях, когда личность предполагаемого преступника установлена, он задержан на месте совершения преступления либо его личность известна из показаний потерпевшей или свидетелей-очевидцев. Данная ситуация является наиболее благоприятной для расследования, поскольку следователь располагает значительным объемом исходной информации. Приоритетными направлениями расследования в данной ситуации выступают процессуальное закрепление имеющихся доказательств путем производства допросов участников процесса, освидетельствования, обысков по месту жительства подозреваемого, а также назначение судебных экспертиз. В практической деятельности такая ситуация встречается при задержании преступника с поличным, когда имеются очевидцы происшествия, либо когда потерпевшая знакома с лицом, совершившим преступление.

Следственная ситуация второго типа характеризуется тем, что личность преступника не установлена, однако потерпевшая способна предоставить детальную информацию о внешности правонарушителя, обстоятельствах совершения преступления и месте его совершения. Данная ситуация оценивается как средней степени сложности. Основными направлениями расследования являются детальный допрос потерпевшей, составление субъективного портрета подозреваемого с привлечением специалиста, проведение оперативно-розыскных мероприятий, направленных на установление и задержание лица, совершившего преступление. Важное значение приобретает использование криминалистических учетов, проверка по базам данных ранее судимых лиц, организация патрулирования в районе совершения преступления.

Следственная ситуация третьего типа возникает в случаях, когда личность преступника не установлена, а потерпевшая не может дать показания вследствие психологической травмы, бессознательного состояния либо предоставляет противоречивые сведения. Указанная ситуация является наиболее неблагоприятной для расследования ввиду дефицита исходной информации. Приоритетными следственными действиями выступают неотложные действия на месте происшествия, получение информации от медицинских работников, оказывавших помощь потерпевшей, привлечение специалиста в области психологии или психиатрии для последующего проведения допроса. Особое внимание уделяется работе с вещественными доказательствами и следами, обнаруженными на месте происшествия, а также изучению медицинской документации.

Следственная ситуация четвертого типа складывается при наличии данных о возможном ложном доносе или оговоре. Данная ситуация требует особо тщательного и объективного расследования. Основными направлениями работы следователя являются детальная проверка показаний заявительницы, проверка алиби лица, в отношении которого подано заявление, установление возможных мотивов ложного обвинения,

назначение психологических и психиатрических экспертиз. Необходимо провести анализ взаимоотношений между заявительницей и предполагаемым обвиняемым, изучить их переписку, выявить свидетелей, способных подтвердить или опровергнуть обстоятельства, изложенные в заявлении.

Разрешение рассмотренных следственных ситуаций обеспечивается четкой организацией и качественным планированием отдельного следственного действия, оперативно-тактической комбинации, отдельного этапа или всего процесса расследования. Поэтому эффективность расследования преступлений против изнасилований в значительной степени зависит от своевременности и качества производства неотложных следственных действий, направленных на обнаружение, фиксацию и изъятие следов преступления. (с источника) Для того чтобы обнаружить следы полового сношения, насилия и установить преступника, необходимо допросить потерпевшую, провести оперативно-розыскные мероприятия, осмотр места происшествия, судебно-медицинскую экспертизу потерпевшей, подозреваемого, изъятых вещественных доказательств, обыск, комплекс мероприятий для обнаружения неизвестного преступника (с источника).

Список использованных источников:

1.Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана «Казахстан в эпоху искусственного интеллекта: актуальные задачи и их решения через цифровую трансформацию». От 8 сентября 2025 года. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.akorda.kz/ru/poslanie (Дата обращения 25.03.2026 г.);

2.О некоторых вопросах квалификации преступлений, связанных с изнасилованием и иными насильственными действиями сексуального характера. Нормативное постановление Верховного суда Республики Казахстан от 11 мая 2007 года N 4. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://adilet.zan.kz/rus (Дата обращения 25.03.2026 г.);

Хызырхан Ж.
«Құқықтану» мамандығының 2-курс студенті
Ғылыми жетекшісі: «Құқық» кафедрасының аға оқыт. ***Мәней Х.***
Астана қ. «Esil University» мекемесі

КРИПТОВАЛЮТА ЖӘНЕ БЛОКЧЕЙН: КРИПТОАКТИВТЕР АРҚЫЛЫ АҚШАНЫ ЖЫЛЫСТАТУ (LAUNDERING) ЖӘНЕ ЗАҢСЫЗ КАПИТАЛДЫ ШЕКАРА АСЫРУ

Аңдатпа. *Бұл мақалада криптовалюта және блокчейн технологиялары арқылы ақшаны жылыстату және заңсыз капиталды шекара асыру мәселелері қарастырылады. Криптоактивтердің анонимділігі мен трансшекаралық сипаты олардың қылмыстық мақсатта пайдаланылуын арттыратыны талданады. Қазақстандағы цифрлық іздердің рөлі мен құқықтық реттеу ерекшеліктері зерттеледі. Сонымен қатар халықаралық тәжірибемен салыстырмалы талдау жүргізіліп, тиімді құқықтық және технологиялық шаралар ұсынылады. Зерттеу нәтижелері криптоқылмыстармен күресті жетілдірудің кешенді жолдарын анықтауға мүмкіндік береді.*

Бүгінгі күні цифрлық технологиялардың қарқынды дамуы әлемдік қаржы жүйесінің құрылымына елеулі өзгерістер енгізіп отыр. Соның ішінде криптовалюта және блокчейн технологиясы жаңа қаржылық құрал ретінде кеңінен таралып, экономикалық қатынастардың жаңа деңгейін қалыптастырды. Алайда бұл құбылыс тек оң әсерлермен шектелмей, бірқатар құқықтық және криминологиялық қауіптерді де туындатуда.

Криптоактивтердің анонимділігі, орталықтандырылмаған сипаты және шекарааралық қолжетімділігі оларды заңсыз қаржы операциялары үшін тартымды құралға айналдырды. Әсіресе ақшаны жылыстату (money laundering) және заңсыз капиталды шекара асыру мәселелері бүгінде халықаралық деңгейде ерекше назар аударылатын мәселелердің бірі болып табылады [1].

Осы мақалада криптовалюталар арқылы жүзеге асырылатын заңсыз операциялардың ерекшеліктері, Қазақстандағы цифрлық іздердің рөлі, халықаралық тәжірибемен салыстыру және құқықтық реттеуді жетілдіру жолдары қарастырылады.

Ақшаны жылыстату (money laundering) деп заңсыз жолмен алынған қаражаттың шынайы шығу тегін жасырып, оны заңды айналымға енгізу әрекеттері түсіндіріледі. Криптовалюталардың басты ерекшелігі – олардың децентрализденген табиғаты және пайдаланушылардың салыстырмалы анонимділігі. FATF өз нұсқаулығында криптоактивтер арқылы ақшаны жылыстатудың бірнеше негізгі кезеңдерін бөліп көрсетеді: орналастыру (placement), қабаттау (layering) және интеграция (integration) [1].

Орналастыру кезеңінде заңсыз алынған қаражат криптовалютаға айырбасталады. Бұл көбінесе:

- криптобиржалар арқылы;
- peer-to-peer платформаларда;
- криптообмен қызметтері арқылы жүзеге асады.

Қабаттау кезеңінде қаражаттың шығу тегін жасыру мақсатында бірнеше транзакциялар жасалады. Бұл кезеңде:

- әртүрлі әмияндар арасында көп рет аударым жасалады;
- криптоараластырғыштар (mixers) қолданылады;
- децентрализденген қаржы (DeFi) құралдары пайдаланылады [2].

Интеграция кезеңінде криптовалюта қайтадан заңды экономикаға енгізіледі. Бұл фиат ақшаға айырбастау, жылжымайтын мүлік сатып алу және тауарлар мен қызметтерге төлем жасау арқылы жүзеге асады. Криптовалюталардың тағы бір маңызды ерекшелігі – олардың трансшекаралық сипаты. Бұл заңсыз капиталды шекара асыруды айтарлықтай жеңілдетеді [3].

Осы орайда Қазақстанда цифрлық технологиялардың дамуы құқық қорғау жүйесіне жаңа мүмкіндіктермен қатар, жаңа қауіп-қатерлер де алып келді. Әсіресе криптовалюталар арқылы жасалатын қаржылық құқықбұзушылықтарды анықтауда **цифрлық іздер (digital traces)** негізгі дәлелдеме көзі ретінде қарастырылуда.

Цифрлық іздер – бұл пайдаланушының ақпараттық жүйелерде қалдырған деректерінің жиынтығы. Блокчейннің ерекшелігі – барлық операциялардың өзгермейтін және ашық реестрде сақталуы, бұл құқық қорғау органдарына қаражат қозғалысын талдауға мүмкіндік береді. Қазақстанда криптоактивтерді құқықтық реттеу мақсатында Қазақстан Республикасының «Цифрлық активтер туралы» Заңы қабылданды [4]. Сонымен қатар, криптоқылмыстармен күресте маңызды рөл атқаратын орган – Қазақстан Республикасының қаржы мониторингі агенттігі [5]. Қазақстан тәжірибесінде цифрлық іздерді пайдалану келесі бағыттарда жүзеге асырылады: криптоәмияндардың транзакциялық белсенділігін талдау; IP-адрестер мен құрылғыларды сәйкестендіру; криптобиржалар арқылы алынатын KYC (клиентті тану) деректерін пайдалану; халықаралық платформалармен ақпарат алмасу.

Алайда, бұл салада бірқатар қиындықтар да бар. Біріншіден, көптеген криптобиржалар шетел юрисдикциясында орналасқандықтан, олардан ақпарат алу күрделі процесс болып табылады. Екіншіден, анонимді криптоәмияндарды толық сәйкестендіру мүмкін емес. Үшіншіден, құқық қорғау органдарының техникалық және кадрлық дайындығы әлі де жетілдіруді қажет етеді [6]. Сонымен қатар, Қазақстан Республикасының Қылмыстық кодексінде ақшаны жылыстатуға қатысты жауапкершілік көзделген. Атап айтқанда, заңсыз

алынған табыстарды заңдастыру әрекеттері қылмыстық жауапкершілікке әкеп соғады. Бұл норма криптовалюталар арқылы жасалатын операцияларға да қолданылуы мүмкін [7].

Криптовалюта арқылы ақшаны жылыстатуға қарсы күрес әр мемлекетте әртүрлі деңгейде жүзеге асырылуда [1].

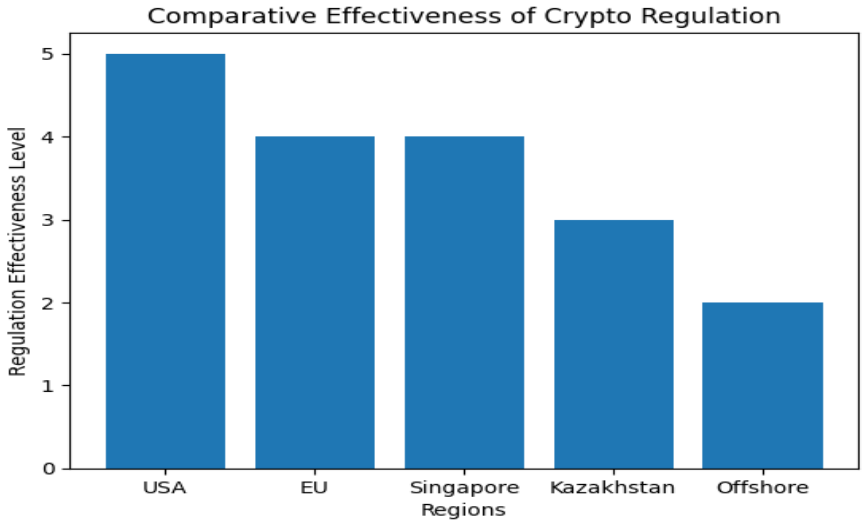


Диаграмма 1 – Криптовалюталарды реттеу тиімділігінің салыстырмалы деңгейі

Бұл диаграммада әр елдегі криптоактивтерді реттеу тиімділігі шартты шкала бойынша көрсетілген (1–5 аралығы). Ең жоғары көрсеткіш АҚШ-та байқалады, себебі онда қатаң қаржылық бақылау және дамыған мониторинг жүйесі қалыптасқан. Еуропалық Одақ пен Сингапур жоғары деңгейде орналасқан, ал Қазақстан орта деңгейде, себебі құқықтық база қалыптасу кезеңінде. Офшор аймақтарда реттеу деңгейі төмен болып отыр. Қазақстанда криптоактивтерді реттеу бойынша алғашқы қадамдар жасалғанымен, құқықтық базаны одан әрі нақтылау қажет. [6]. Криптоқылмыстарды анықтауда ең тиімді құралдардың бірі – блокчейн-аналитика.

Криптоқылмыстармен күрестің тиімділігі мамандардың біліктілігіне тікелей байланысты. Бұл бағытта Қазақстан Республикасының Қаржы мониторингі агенттігі негізгі рөл атқара алады [5]. Криптовалюталар трансшекаралық сипатқа ие болғандықтан, олармен күрес тек ұлттық деңгейде шектелмеуі тиіс.

Осыған байланысты келесі шараларды енгізу ұсынылады:

- халықаралық ұйымдармен (FATF, Europol) тығыз ынтымақтастық орнату;
- шетелдік криптобиржалармен ақпарат алмасу жүйесін дамыту;
- бірлескен тергеу топтарын құру.

Europol деректері трансұлттық қылмыстармен күресте бірлескен әрекеттердің тиімділігін дәлелдейді [8]. Криптоқылмыстардың алдын алуда халықтың қаржылық сауаттылық деңгейі шешуші факторлардың бірі болып табылады.

Осыған байланысты азаматтарды криптоалаяқтық схемалар туралы ақпараттандыру, білім беру бағдарламаларына цифрлық қаржы қауіпсіздігін енгізу және алаяқтық тәуекелдері туралы ескерту жүйелерін дамыту маңызды. OECD зерттеулері қаржылық сауаттылықтың артуы қылмыстардың алдын алуға ықпал ететінін көрсетеді. Осыған байланысты криптоқылмыстармен күресте әртүрлі бағыттарды үйлестіру маңызды. Осы бағыттарды қамтитын кешенді шараларды қатар жүзеге асыру қажет. Мұндай көпдеңгейлі жүйе ғана криптовалюта саласындағы құқықбұзушылықтарды тиімді азайтуға мүмкіндік береді.

Қорытынды. Криптовалюта саласының дамуы жаңа мүмкіндіктермен қатар, белгілі бір тәуекелдерді де қалыптастырып отыр. Атап айтқанда, криптоактивтердің анонимділігі мен трансшекаралық сипаты ақшаны жылыстату және заңсыз капитал қозғалысын жеңілдетеді. Осыған байланысты бұл бағытта құқықтық реттеуді жетілдірумен қатар, заманауи технологиялық бақылау құралдарын енгізу және институционалдық мүмкіндіктерді күшейту қажет. Сонымен бірге халықаралық ынтымақтастықты дамыту мен халықтың қаржылық

сауаттылығын арттыру да маңызды. Осындай кешенді және үйлесімді тәсіл ғана криптовалюта саласындағы құқықбұзушылықтарды тиімді төмендетуге мүмкіндік береді.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

1. FATF. Криптоактивтерге байланысты ақшаны жылыстату тәуекелдерінің көрсеткіштері [Электрондық ресурс]. – Қолжетімділік режимі: https:// www.fatf-gafi.org/ en/publications/Methodsandtrends/Virtual-assets-red-flag- indicators. html (қаралған күні: 28.03.2026).

2. Chainalysis. 2024 жылғы криптоқылмыс туралы есеп [Электрондық ресурс]. – Қолжетімділік режимі: https://www.chainalysis.com/crypto-crime-report/ (қаралған күні: 28.03.2026).

3. UNODC. Криптоактивтер және ақшаны жылыстату мәселелері [Электрондық ресурс]. – Қолжетімділік режимі: https://www.unodc. org/unodc/en/money-laundering/virtual-assets.html (қаралған күні: 30.03.2026).

4. Қазақстан Республикасының «Цифрлық активтер туралы» Заңы (2023) [Электрондық ресурс]. – Қолжетімділік режимі: https:// adilet.zan. kz/kaz/docs /Z2300000215 (қаралған күні: 30.03.2026).

5. Қазақстан Республикасының Қаржы мониторингі агенттігі. Ресми интернет-ресурс [Электрондық ресурс]. – Қолжетімділік режимі: https://www. gov.kz/memleket/entities/afm (қаралған күні: 29.03.2026).

6. MiCA Regulation. Криптоактивтер нарығы туралы Еуропалық Одақ регламенті [Электрондық ресурс]. – Қолжетімділік режимі: https://eur-lex. europa. eu/eli/reg/ 2023/1114/oj (қаралған күні: 29.03.2026).

7. OECD. Қаржылық сауаттылық және тұтынушыларды қорғау [Электрондық ресурс]. – Қолжетімділік режимі: https://www.oecd. org/finance/financial-education/ (қаралған күні: 31.03.2026).

8. Europol. Интернеттегі ұйымдасқан қылмыс туралы есеп (IOCTA) [Электрондық ресурс]. – Қолжетімділік режимі: https://www.europol. europa. eu/publications - events/main-reports/internet-organised - crime-threat-assessment (қаралған күні: 01.04.2026).

9. World Bank. Цифрлық қаржылық тәуекелдер туралы есеп [Электрондық ресурс]. – Қолжетімділік режимі: https://www.worldbank. org/en/topic/ financialsector (қаралған күні: 01.04.2026).

10. UNODC. Ақшаны жылыстату бойынша жаһандық есеп [Электрондық ресурс]. – Қолжетімділік режимі: https:// www.unodc. org/unodc/en/money-laundering/global.html (қаралған күні: 31.03.2026).

Юняева К.А.
Студентка 2 курса специальности «Юриспруденции»
Научный руководитель: доктор PhD, и.о. доцента **Калмаганбетова Д.Б.**
Учреждение «Esil University», г. Астана

ЦИФРОВАЯ ТРАСФОРМАЦИЯ УГОЛОВНОГО СУДОПРОИЗВОДСТВА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРОКУРАТУРЫ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Аннотация. В данной статье рассматривались цифровые изменения уголовного судопроизводства и ее влияние на деятельность прокуратуры Республики Казахстан. Анализировалось состояние использования информационных систем, в частности, функционирование Единого реестра досудебных расследований и модуля «Электронное

уголовное дело». В статье подчеркивалось значение цифровых сервисов для повышения эффективности прокурорского надзора и укрепления координации между правоохранительными органами.

Текущий период развития правовой системы Республики Казахстан характеризуется активным внедрением цифровых технологий в государственную деятельность. Цифровизация государственного управления направлена на повышение эффективности государственных процессов, обеспечение прозрачности деятельности и улучшение взаимодействия с гражданами. Развитие информационно-коммуникационных технологий постепенно изменяет деятельность судебных и правоохранительных органов. Цифровые решения направлены на компьютеризацию процессов, повышение прозрачности правоохранительной деятельности и укрепление механизмов коммуникации между государственными органами. [1]

Данные процессы особенно необходимы для работы органов прокуратуры, которые несут ответственность за контроль соблюдения законов и защиту прав и свобод граждан. Задействование современных цифровых инструментов способствует повышению эффективности прокурорского надзора и укреплению управления и контроля за деятельностью следственных органов.

Одним из ключевых сфер цифровизации правоохранительной системы Республики Казахстан является применение информационных систем для автоматизации уголовных процедур. Ведущую роль в этом процессе играет Единый реестр досудебных расследований (ЕРДР), который регулирует регистрацию уголовных дел и информацию о ходе расследований. Внедрение системы ЕРДР позволило автоматизировать регистрацию уголовных дел и создать единый информационный механизм для сотрудничества между правоохранительными органами. Кроме того, интеграция ЕРДР с другими информационными системами, такими как электронная судебная платформа, еще больше углубила процесс цифровизации уголовного судопроизводства. [2]

Анализ функционирования Единого реестра досудебных расследований показал, что модуль «Электронные уголовные дела» постоянно совершенствуется, в него добавляются новые цифровые услуги. В частности, для повышения оперативной эффективности органов уголовного преследования были внедрены такие приложения, как «ERDR-offline», «Е-сараптама» и «Е-заң көмегі».

Проект «Е-сараптама» позволяет в электронном виде назначать судебные экспертизы. Правоохранительные органы могут напрямую передавать следственные документы и получать результаты через информационную систему, что исключает необходимость прямого контакта со специализированными учреждениями. Между тем, проект «Е-заң көмегі» создает автоматизированный комплекс назначения адвокатов для подозреваемых по уголовным делам. Получив уведомление от системы, государственные адвокаты приступают к защите подозреваемого посредством электронного подтверждения.

Не менее значимым является приложение «ERDR-offline», разработанное Комитетом судебной статистики и специальных учетов Генеральной прокуратуры Республики Казахстан в рамках национальной программы «Цифровой Казахстан». Данное приложение специально предназначено для проведения и фиксирования следственных действий вне рабочего места, в том числе на месте преступления. С помощью приложения «ERDR-offline» сотрудники правоохранительных органов могут создавать электронные версии необходимых документов, в том числе: протоколы осмотра места преступления и протоколы допросов. [3]

В то же время, оцифровка уголовного судопроизводства идет на ряду с реформами системы правоприменительной практики в уголовной сфере, направленными на уточнение распределения полномочий между прокуратурой, органами досудебного расследования и судами. Важным этапом стало обращение Президента Республики Казахстан Касыма-Жомарта Токаева к нации 1 сентября 2020 года, в котором глава государства предложил важные реформы, направленные на приведение уголовного правосудия в соответствие с международными стандартами с учетом опыта развитых стран.

Так, органы досудебного расследования отвечают за раскрытие и предотвращение преступлений, а также за сбор и обеспечение сохранности доказательств. Прокуратура, в свою очередь, получила полномочия, по независимой оценке, собранных доказательств, принятию важных процессуальных решений, возбуждению уголовных дел и ведению государственного обвинения в суде. Суды отвечают за санкционирование определенных следственных действий, рассмотрение апелляций на действия следственных и правоохранительных органов и исполнение судебных решений.

Перечисленные поправки были включены в Закон Республики Казахстан, от 19 декабря 2020 года, в соответствии с этим законодательством прокуроры несут координационную ответственность за принятие ряда процессуальных решений.

На фоне цифровизации прокурорской деятельности утверждение процессуальных решений прокурорами осуществляется путем удостоверения соответствующих решений с помощью электронных подписей. Применение электронных технологий значительно повысило эффективность прокурорского надзора и результативность контроля за деятельностью органов досудебного расследования. Практика показывает, что внедрение этой новой модели уголовного процесса не только повысило эффективность прокурорского надзора и сократило количество незаконных процессуальных решений, но и позволило добиться качественного скачка в классификации видов преступлений.[4]

Таблица 1. Доля уголовных дел в электронном формате

Год	Доля электронных дел
2019	18,3 %
2020	45,2 %
2021	77, 3 %
2022	87, 5 %
2023-2025	Более 90 %

Значение цифровой трансформации уголовного судопроизводства подтверждается статистическими данными. Согласно информации, опубликованной на портале правовой статистики Комитета по правовой статистике и специальной регистрации при Генеральной прокуратуре Республики Казахстан, в последние годы произошли изменения в общем количестве зарегистрированных уголовных преступлений и методах их рассмотрения. Например, количество зарегистрированных досудебных расследований в 2015 году, составляло примерно 43 000, но в 2020 году этот показатель снизился до 20 000 и в последующие годы стабилизировался на уровне от 11 000 до 13 000.

В этот же промежуток времени, количество уголовных дел, рассмотренных в электронном виде, значительно увеличилось. В период с 2015 по 2017 год электронное рассмотрение дел практически не использовалось, после 2019 года его применение быстро расширилось, увеличившись с 3000 дел в 2019 году до 11 000–12 000 дел в 2021 и 2022 годах. В последующие годы доля электронной формата продолжала расти,

достигнув уровня, почти равного общему количеству зарегистрированных правонарушений. [5]

Эти тенденции свидетельствуют о том, что уголовное судопроизводство в Республике Казахстан постепенно переходит к цифровой модели.

Заключение

Подводя итоги, следует сделать вывод, что цифровизация уголовного судопроизводства в Республике Казахстан оказала значительное влияние на работу органов прокуратуры. Внедрение информационных систем, в частности Единого реестра досудебного расследования и модуля «Электронное уголовное дело», позволило эффективно повысить прозрачность уголовного судопроизводства, ускорить обмен информацией между правоохранительными органами и оптимизировать функции прокурорского надзора. Дополнительные цифровые сервисы, такие как «ERDR-offline», «Е-сараптама» и «Е-заң көмегі», постоянно расширяют возможности органов уголовного преследования и значительно повышают эффективность процессуальных действий.

Список использованных источников:

1. Сидорова Н.В., Серикбаев А.М. – Цифровизация судебной и правоохранительной деятельности в Республике Казахстан. – 2023.
2. Сидорова Н.В. – Цифровые инструменты прокуратуры Казахстана // Digital Technologies and Law. – 2024.
3. Цифровизация уголовного процесса // Правительство Республики Казахстан.
4. Адилов С. А. Цифровизация уголовного процесса: современное состояние// Материалы научно-практической конференции. – Алматы, 2023. – С. 26–104. – С. 98.
5. Показатели уголовных правонарушений // Комитет по правовой статистике и специальным учетам Генеральной прокуратуры Республики Казахстан. – URL: https://qamqor.gov.kz/crimestat/indicators/criminal

Шахаев М.Х.
«Құқықтану 25/23» мамандығының 1-курс студенті
Ғылыми жетекші: кафедра доценті м.а., з.ғ.к. ***С.Т. Кемелбеков****,*
«Esil University» мекемесі, Астана қ.

ЦИФРЛЫҚ АЛАЯҚТЫҚ: ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ҚҰҚЫҚТЫҚ МӘСЕЛЕЛЕР ЖӘНЕ ЗАҢНАМАЛЫҚ ШЕШІМДЕР

Аңдатпа. Осы мақалада цифрлық алаяқтық – бүкіл әлемде кең таралған қылмыс түрі, онда алаяқтар адамдардың банк деректері, жеке мәліметтері мен құпия кодтарын түрлі әдістермен иемденеді. Қазақстанда да интернет алаяқтығы көбейіп, ең жиі қолданылатын тәсілдер — фишинг және телефон арқылы алдау. Мұндай қауіптен сақтану үшін күмәнді сілтемелерді ашпау, жеке деректерді ешкімге бермеу және күдікті жағдайда құқық қорғау органдарына жүгіну қажет.

Қазақстан заңнамасында жеке деректерді қорғау — ерекше құқықтық реттеуге жатады. Егер біреудің жеке деректері оның келісімінсіз жиналса, таратылса немесе пайдаланылса, бұл заң бұзушылық болып есептеледі. Мұндай әрекеттер үшін Қазақстан Республикасының Қылмыстық кодексінің 147-бабы бойынша қылмыстық жауапкершілік көзделген. Аталған бапқа сәйкес, жеке өмірге қолсұғушылық жасаған, оның ішінде жеке

деректерді заңсыз жинаған, сақтаған, пайдаланған немесе таратқан тұлғаларға айыппұл, қоғамдық жұмыстарға тарту немесе бас бостандығынан айыруға дейінгі жазалар тағайындалуы мүмкін. Сонымен қатар, егер жеке деректердің заңсыз таралуы материалдық немесе моральдық залал келтірсе, жәбірленуші азаматтық сот арқылы да залалды өндіруді талап ете алады. Бүгінде әрбір азамат өз жеке деректерінің кімде, қайда және қандай мақсатта қолданылып жатқанын білуге толық құқылы. Бұл — заңмен бекітілген құқық. Интернеттегі қауіп-қатерлерге қарсы тұру үшін ең тиімді құрал — бұл құқықтық және цифрлық сауаттылық. Алаяқтар адамдардың сенгіштігін ғана емес, заңды білмеуін де пайдаланады. Сондықтан иммунитет тек техникалық емес, құқықтық және әлеуметтік деңгейде қалыптасуы керек [1] . Бүкіл әлемде интернет-алаяқтық-бұл қылмыстық әрекеттің ең жасырын және кең таралған түрі, ол өзінің ауқымы бойынша теңдесі жоқ. Қылмыстар сенімді азаматтардан ақша алуға бағытталған, ал жаңа тәсілдер инновациялармен қоректеніп, шебер түрде жасалады.

Алаяқтар тіпті желінің сенімді пайдаланушыларын таңқалдырып, қазақстандықтардан да миллиардтаған табыс табады. Интернет-алаяқтар еліміздің тұрғындарынан қандай деректерді жиі ұрлайды . Маманның айтуынша, ұрланған ақпарат жиынтығы мақсатты монетизациямен анықталады және барлық мүмкін спектрді қамтиды: қаржылық деректемелерден, мысалы, карта/CVV нөмірі, интернет – банкингке және крипто-әмияндарға қол жетімділік, бір реттік кодтар, сондай-ақ жеке сәйкестендіргіштер (ЖСН, төлқұжат деректері, байланыстар) және E-mail есептік жазбаларына дейін, әлеуметтік желілер мен бұлтты қызметтер. "Корпоративтік контурда зиянкестер әртүрлі ақшаны алу немесе ақпаратты ұрлау сценарийлерін жүзеге асыру үшін басшылардың пошта жәшіктеріне, бухгалтерлік есеп жүйелеріне, VPN және басқару панельдеріне ұмтылады" [2]. Киберқауіпсіздік – бүгінгі заманның өзекті мәселесінің бірі. Цифрлық технологиялар дамыған сайын алаяқтардың да әдістері түрленіп шыға келеді. Қазір интернет алаяқтарының құрбаны болған адамдар туралы жиі еститін болдық. Бірі банк картасындағы ақшасынан айырылса, енді бірі әлеуметтік желідегі парақшасын жоғалтады. Кейбірі жеке мәліметтері таралып кетіп, опық жейді. Мұның басты себебі – адамдардың цифрлық қауіпсіздікке бейжай қарауы. Алаяқтардың ең көп қолданатын әдістерінің бірі – фишинг. Олар банктердің, пошта қызметінің немесе мемлекеттік мекемелердің атынан жалған хабарламалар жібереді. Телеграм, «WhatsApp» секілді мессенджерлер арқылы күмәнді сілтемелер таратады. Бұл сілтемелерді басқан кезде пайдаланушы жалған сайтқа өтеді, онда оның жеке мәліметтері енгізіледі. Алаяқтар осы деректер арқылы банк картасын бұзып, шоттағы қаражатты иемденеді. Екінші кең таралған әдіс – телефон арқылы алдау. Мұнда алаяқтар банк қызметкері, полиция немесе салық органдарының өкілі ретінде қоңырау шалып, шотыңыздан күмәнді операция анықталғанын хабарлайды. Олар үрей туғызып, дереу әрекет ету керектігін айтады, нәтижесінде, адам банк картасының мәліметтерін немесе SMS арқылы келген кодты өзі беріп қояды [3] .

Интернет-алаяқтарға алданғандар саны күн санап артып барады. Елімізде жыл басынан бері 13 800 дерек тіркелген. Тұрғындардың шығыны миллиондап емес, миллиардтап саналады. Мамандардың айтуынша, халықтың көбі әлі күнге дейін интернеттегі, телефонындағы жеке деректерді қорғау жолдарын біле бермейді. Соның салдарынан алаяқтарға жем болып жатады. Интернет-алаяқтар тұрғындарды алдап, ақшасын жымқырудың жаңа әдістеріне көшкен. Қазір ең көп таралған түрі – 1414 нөмірінен SMS хабарлама жіберу. Сол арқылы жеке мәліметтерді беруді, операцияларды растауды сұрайды. Интернет-алаяқтардан қорғану жолдары:

1. Сенімді құпиясөз пайдаланыңыз. Оны бірнеше жерде қолданбаңыз;

2.Екі факторлы аутентификацияны қосыңыз. Бөгде біреулерге жеке мәліметтеріңізді ешқашан айтпаңыз;

3. Күдікті сілтемелерге өтпеңіз;

4. Қоғамдық орындардағы Wi-Fi желілерін қолданып, банк қосымшалары мен маңызды аккаунттарды ашпаңыз;

6. Құрылғыны үнемі жаңартып отырыңыз;

7. Құпия деректерді, паспорт, банк карталарының мәліметтерін ашық файлдарда сақтамаңыз.

Бұдан бөлек, байланыс операторларының көмегімен 67 млн жалған қоңырау бұғатталды. Жыл басталғалы киберқылмыс жасаған 900-ге жуық адам қылмыстық жауапкершілікке тартылды [4].

Кесте – 1. 2024 жыл туралы цифрлық алаяқтық статистикасы.

Жай	Сан	Ескерту
Қазақстанда 2024 жылы тіркелген интернет-алаяқтық фактілер саны	~22,500 жағдай	2024 жылдың соңына қарай жалпы мәлімет (Казинформ)
2024 жылы интернет-алаяқтық 2023 жылмен салыстырғанда қаншаға өскен	шамамен +5%	21,777-ден 22,870-ке дейін өскені туралы дерек (Aikyn.kz)
Жабылған интернет-алаяқтықтан келіп түскен шығындардың көлемі (2024)	18,2 млрд ₸	11,765 адамнан жымқырылды деп есептелген (Kursiv Media Kazakhstan)

Ескертпе – автор құрастырды.

Алаяқтық істерін ашу көрсеткіші ауыр және аса ауыр қылмыстарға қарағанда әлдеқайда төмен. 2025 жылдың алғашқы тоғыз айында интернет-алаяқтық істерінің 42,8 пайызы ғана ашылған. Көп жағдайда кінәлілерді анықтау мүмкін болмайды, себебі мұндай қылмыстар қашықтан жасалып, цифрлық із тез жойылады. Бұрын 70 пайыздан астам іс айыпталушы табылмағандықтан тоқтатылса, биыл бұл көрсеткіш 53,9 пайызға төмендеген. Ең кең таралған түрі – банктен келгендей болып хабарласу. Қаскөйлер азаматтарға «ақшаңыз қауіпте, оны қауіпсіз шотқа аудару керек» деген сылтаумен алдап, қаражаттарын иемденеді. Биыл осындай 5 мыңға жуық іс тіркелген – бұл өткен жылмен салыстырғанда 2,2 есе көп. Екінші орында – жалған онлайн жарнамалар мен қызмет ұсыныстары: 4,4 мың жағдай (өсім 8,3%). Үшінші орында – онлайн несиелер арқылы жасалған алаяқтықтар, олардың саны 4 мың жағдайға жетіп, 50,7 пайызға артқан.

Бұл мәселе Мәжілістегі Үкімет сағатында да көтерілді. Комитет төрайымы Снежанна Имашева алаяқтардың тәсілдері мемлекеттің қарсы шараларынан жылдам өзгеріп жатқанын айтты. Депутаттар басты қауіп ретінде төмен цифрлық сауаттылықты, жеке деректердің қорғалмауын және банктік жүйелердің осалдығын атады.[5]

Кесте – 2. 2025 жылғы цифрлық алаяқтық статистикасы.

Көрсеткіш	Сан/Өлшем	Ескерту/Дерек көзі
Интернет алаяқтық саны (жылдық, 2025)	~27 892 жағдай	Жалпы қылмыстық оқиғалар ішінде 61% бөлігі (Казинформ)
Интернет алаяқтықтың үлесі (Барлық алаяқтықтан)	~61 %	Қарыштап өскен көрсеткіш (Казинформ)

Ескертпе – автор құрастырды.

Осындай сенім мен цифрлық сауаттылықтың жетіспеушілігін қылмыскерлер өз пайдасына қолданады. Агенттік мәліметтеріне сәйкес, интернет-алаяқтықтың жалпы саны жыл сайын өсіп келеді: 2024 жылы Қазақстанда 22 870 интернет алаяқтық тіркелген, ал 2025 жылдың алғашқы бес айында 10 145 жағдай тіркелген. Бұл тек интернет арқылы жасалатын қылмыстар санының артуы ғана емес, сонымен бірге зардап шеккендердің санатында — зейнеткерлердің үлесі жоғарылағанын білдіреді.

Жоғарыда айтылғандарды қорытындылай келе, Қазақстандағы аға буынға бағытталған қаржылық алаяқтықтың негізгі түрлерін, олардың жұмысының механизмдерін талдай отырып, заңнамалық және құқық қорғау шараларын, қоғамдық ағартудың маңызын зерттеп, егде жастағы адамдар мен олардың туыстарының қауіпсіздік мәдениетін қалыптастыруға бағытталғанын ұсынамыз. Қазақстанда жаңа қылмыстық нормалар енгізіліп, дропперлерге қатысты 7 жылға дейін бас бостандығынан айыру жазасы қарастырылған.

Әдебиеттер тізімі

1. https://el.kz/internettegi-alayaqtardan-qalay-qorganuga-bolady-zanger-tusindirdi_400027993/#:
2. https://www.gov.kz/memleket/entities/vko-glubokoe-berezovka/press/news/details/1106348#:~:text=%D0%91%D2%AF%D0%
3. https://egemen.kz/article/381774-internet-alayaqtan-qalay-saqtanamyz#:~:text=%
4. https://qazaqstan.tv/news/215775
5. https://juzmedia.kz/news/2447-kazakstanda-internet-alaiaktyk-kurt-artty-togyz-aida-20-mynnan-astam-is-tirkeldi/#:~:text=%

Копп И.Д.,
студент 3 курса специальности
«Правовое обеспечение экономической безопасности»
Научный руководитель: ***Казиканов Т.Т.****, к.ю.н.*
Учреждение «Esil University», г. Астана

ПЕРСПЕКТИВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРАВОВОЙ ОСНОВЫ ОПЕРАТИВНО-РОЗЫСКНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

В статье рассматриваются проблемы и перспективы совершенствования законодательства об оперативно-розыскной деятельности. Особое внимание уделяется вопросам совершенствования профилактической функции и повышению эффективности противодействия преступности. Анализируются ключевые изменения по трансформации системы оперативно-розыскных мероприятий, расширению полномочий субъектов оперативно-розыскной деятельности и внедрению цифровых инструментов.

В Республике Казахстан на системной основе реализуются меры, направленные на совершенствование деятельности правоохранительных органов. Результатом данной работы является устойчивая тенденция к снижению уровня уголовных правонарушений. В частности, за последние пять лет зафиксировано сокращение числа зарегистрированных уголовных правонарушений на 22%, что свидетельствует о положительной динамике в сфере обеспечения правопорядка и общественной безопасности.

По итогам 2025 года зарегистрировано **123 990** уголовных правонарушений, из них **102 708** преступлений и **21 282** уголовных поступка *(в 2024 году – **132 778** уголовных правонарушений, из них **108 984** преступлений и **23 794** уголовных проступка)* [1].

В первых рядах по противодействию преступности выступают оперативные подразделения, которые в настоящее время частично ограничены в своих возможностях, поскольку правовая основа оперативно-розыскной деятельности *(далее – ОРД)* не отвечает требованиям времени. Так, базовым законодательным актом, регулирующим ОРД в Республике Казахстан является Закон «Об оперативно-розыскной деятельности» от 15 сентября 1994 года [2] *(далее – Закон «Об ОРД»)*.

Вместе с тем, действующий Закон «Об ОРД» *(1994 г.)* принят более 30 лет назад и не учитывает такие современные реалии, как процессы урбанизации и миграцию, цифровизацию общества, киберпреступность *(мошенничество с использованием интернет-ресурсов, наркопреступления в онлайн-пространстве, незаконный доступ к данным и иные киберправонарушения)*.

Актуальность модернизации ОРД обусловлена также стратегическим курсом государства на цифровую трансформацию и внедрение современных технологий в сферу государственного управления и правоохранительной деятельности.

Так, в послании Президента Республики Казахстан К.-Ж. Токаева народу Казахстана от 8 сентября 2025 года «Казахстан в эпоху искусственного интеллекта: актуальные задачи и их решения через цифровую трансформацию» [3] подчеркивается необходимость повышения готовности государства к новым технологическим вызовам, включая развитие искусственного интеллекта и цифровых решений, а также усиления потенциала правоохранительных органов в условиях изменяющейся криминогенной обстановки.

В этой связи разработка новой редакции Закона «Об ОРД» представляет собой закономерный и объективно необходимый этап развития правовой системы Республики Казахстан, направленный на модернизацию правового регулирования, внедрение современных инструментов и повышение эффективности противодействия преступности.

Ключевым направлением модернизации ОРД в Республике Казахстан является пересмотр ее задач и функционального назначения с учетом современных вызовов. В законопроекте необходимо предусмотреть комплекс положений, затрагивающих задачи ОРД и систему оперативно-розыскных мероприятий *(далее – ОРМ)*, расширение полномочий субъектов ОРД, а также использование цифровых технологий в оперативной работе.

В новой редакции Закона «Об ОРД» необходима законодательная регламентация профилактической функции, ориентированной на выявление, анализ и устранение причин и условий, способствующих совершению уголовных правонарушений. В своих выступлениях Глава государства обращает особое внимание на профилактическую работу правоохранительных органов.

Профилактика правонарушений должна быть направлена на выявление, минимизацию и устранение факторов, способствующих совершению уголовных правонарушений, а также выявление причастных лиц, с осуществлением в отношении них мер профилактического характера.

В Законе «Об ОРД» необходимо восстановить задачу по раскрытию преступлений, что будет способствовать повышению роли оперативных подразделений в механизме реализации принципа неотвратимости уголовной ответственности и обеспечивать более тесную взаимосвязь оперативно-розыскной и уголовно-процессуальной деятельности.

До 2015 года задача раскрытия преступлений предусматривалась в Законе «Об ОРД», однако после введения негласных следственных действий указанный институт был исключен.

Вместе с тем раскрытие уголовных правонарушений фактически осуществляется оперативными работниками, и его законодательное закрепление будет способствовать реализации принципа неотвратимости наказания, усилит роль ОРД по противодействию преступности, а также соответствовать передовому опыту зарубежных государств *(например, такая задача имеется в Законах «Об ОРД» России, Азербайджана, Армении и др.)*.

В Законе «Об ОРД» необходимо существенно пересмотреть ОРМ, которые составляют содержательную сторону данной деятельности. Видится целесообразным исключить из общих ОРМ *«установление гласных и негласных отношений с гражданами, использование их в оперативно-розыскной деятельности»*, *«внедрение»*, *«применение модели поведения, имитирующей преступную деятельность»* и *«создание конспиративных предприятий и организаций»* и отнести их к правам органов, осуществляющих ОРД. Данная трансформация направлена на упрощение правоприменительной практики, устранение дублирующих механизмов и повышение эффективности деятельности субъектов ОРД.

Немаловажное значение в контексте модернизации ОРД имеет внедрение новых видов ОРМ, в частности финансово-цифрового анализа. Необходимость его нормативного закрепления обусловлена активным использованием в преступной деятельности современных финансовых инструментов, включая банковские счета, электронные платежные системы, цифровые активы и криптовалюты, что существенно осложняет процессы выявления и документирования противоправных финансовых потоков.

Введение данного инструмента позволяет повысить эффективность противодействия экономической и организованной преступности за счет системного анализа финансовых

операций. Так, финансово-цифровой анализ на протяжении многих лет успешно используется в правоприменительной практике правоохранительных органов таких государств как США, Франция, Ирландия и Сингапур.

Вместе с тем, его применение требует установления четких правовых рамок, включая регламентацию оснований вмешательства, порядка обработки персональных данных и механизмов контроля, поскольку в противном случае возникают риски нарушения конституционных прав граждан.

Необходимо пересмотреть систему специальных оперативно-розыскных мероприятий *(далее – СОРМ)*. В частности, необходимо объединение ранее разрозненных форм негласного контроля в единое мероприятие – негласный контроль коммуникаций, охватывающее различные каналы связи, включая телефонные переговоры, интернет-трафик и иные цифровые платформы. Данный подход позволяет оптимизировать правоприменительную практику и обеспечивает проведение комплекса мероприятий в рамках одной санкции, что повысит оперативность реагирования на преступные угрозы и соответствует современным международным стандартам.

Принципиально важным элементом реформирования является изменение порядка санкционирования СОРМ. Необходимо рассмотреть вопрос о передаче санкционирования СОРМ следственным судьям, что будет направлено на усиление судебного контроля и повышение уровня гарантий соблюдения прав и свобод человека. Указанная мера направлена на укрепление принципа законности, минимизацию рисков необоснованного вмешательства в частную жизнь и формирование более прозрачного механизма осуществления ОРД.

Также, на основе передового зарубежного опыта, предлагается выдавать санкцию суда на комплекс СОРМ, что позволит оперативно выявлять и раскрывать преступления.

Важным направлением модернизации выступает цифровизация ОРД и внедрение технологий искусственного интеллекта. В условиях цифровой трансформации данные технологии позволяют осуществлять анализ больших объемов информации, выявлять скрытые закономерности и прогнозировать развитие преступной деятельности. Вместе с тем, их использование связано с рядом правовых рисков, включая проблему алгоритмической предвзятости и возможность нарушения прав граждан. В научной литературе отмечается, что подобные риски требуют разработки специальных механизмов правового контроля и нормативного закрепления условий применения цифровых технологий [4].

Искусственный интеллект рассматривается как технология, способная имитировать когнитивные функции человека и выполнять интеллектуальные задачи. В контексте ОРД это предполагает использование алгоритмов в качестве вспомогательного инструмента анализа информации при сохранении приоритета человеческого контроля. Данный подход соответствует положениям Концепции развития искусственного интеллекта на 2024-2029 годы, утвержденной постановлением Правительства Республики Казахстан от 24 июля 2024 года № 592 [5], в которой закрепляется необходимость обеспечения ведущей роли человека в процессе принятия решений.

Вместе с тем, реализация указанных изменений требует обеспечения баланса между расширением полномочий субъектов ОРД и защитой прав и свобод личности.

Анализ предлагаемых изменений позволяет сделать вывод о том, что реформирование ОРД в Республике Казахстан приобретает системный и многоуровневый характер. Речь идет не только об обновлении отдельных норм, но и о переосмыслении самой модели оперативной работы с учетом цифровизации общественных отношений и усложнения преступности. Закрепление профилактической функции, изменение системы ОРМ, расширение полномочий уполномоченных органов и внедрение цифровых инструментов формируют основу для более адаптивного и технологически ориентированного механизма противодействия преступности.

Одновременно усиливается значение правовых гарантий. Расширение инструментов ОРД неизбежно затрагивает сферу частной жизни, что требует четкого определения границ допустимого вмешательства. В этих условиях особую роль приобретает судебный контроль,

а также нормативная конкретизация процедур использования цифровых технологий и обработки информации. Дальнейшее развитие ОРД должно опираться не только на расширение возможностей органов, осуществляющих ОРД, но и на обеспечение их соразмерности поставленным задачам. Сохранение баланса между эффективностью борьбы с преступностью и защитой прав человека выступает ключевым условием устойчивости правовой системы и доверия к государственным институтам.

Список использованных источников:

1. Сведения Комитета по правовой статистике и специальным учетам Генеральной прокуратуры Республики Казахстан о количестве зарегистрированных уголовных правонарушений за 2015-2025 годы: Астана: КПСиСУ ГП РК, 2026.
2. Закон Республики Казахстан «Об оперативно-розыскной деятельности» от 15 сентября 1994 года // https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z940004000_#z8.
3. Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана от 8 сентября 2025 года «Казахстан в эпоху искусственного интеллекта: актуальные задачи и их решения через цифровую трансформацию» // https://adilet.zan.kz/rus/docs/K25002025_1.
4. Постановление Правительства Республики Казахстан от 24 июля 2024 года № 592 «Об утверждении Концепции развития искусственного интеллекта на 2024-2029 годы» // https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2400000592.
5. Овчинский В.С. Этика цифровых технологий в деятельности правоохранительных органов. – 2020; Искаков А.К., Баргаринов А.К. Модернизация оперативно-розыскной деятельности в пенитенциарной системе Республики Казахстан // Ғылым – Наука. – 2025. – № 3.

УДК 343.98:004.8

Жұмагелді Сұңғат
магистрант Академии правоохранительных органов
при Генеральной прокуратуре Республики Казахстан,
г. Косшы, Республика Казахстан

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ПРОЦЕССЕ ДОКАЗЫВАНИЯ ПО ДЕЛАМ О НЕЗАКОННОМ ОБОРОТЕ НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ: ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Аннотация. В статье рассматриваются актуальные вопросы внедрения технологий искусственного интеллекта в деятельность правоохранительных и специальных органов Республики Казахстан по противодействию наркопреступности. Автор анализирует правовую природу данных, полученных с помощью ИИ, их место в системе доказательств по Уголовно-процессуальному кодексу РК, а также проблемы верификации «цифровых улик».

Ключевые слова: искусственный интеллект, доказывание, наркопреступность, цифровые следы, УПК РК, кибернадзор, криптовалюта.

Введение.

Актуальность темы исследования продиктована масштабной цифровой трансформацией наркобизнеса, характеризующейся активным использованием теневого сегмента сети Интернет *(Darknet)*, защищенных протоколов мгновенного обмена сообщениями и криптоактивов для анонимизации транзакций. Глобализация высокотехнологичной преступности требует формирования симметричного технологического ответа со стороны государства. В Республике Казахстан системная

интеграция инструментов искусственного интеллекта *(ИИ)*, предусмотренная Комплексным планом по борьбе с наркоманией и наркобизнесом на 2023–2025 годы и пролонгированная в стратегическом плане на 2026–2028 годы, сосредоточена на следующих приоритетных направлениях:

1. Выявление и нейтрализация противоправного контента.

Интеграция ИИ в систему мониторинга сетевых ресурсов обеспечивает автоматизированный круглосуточный анализ интернет-среды, включая социальные сети и мессенджеры, с целью обнаружения и блокировки сайтов, Telegram-каналов и рекламных материалов, связанных с распространением наркотических препаратов. Внедрение системы под названием «Кибернадзор» значительно ускоряет процесс выявления и пресечения противоправной деятельности по сравнению с традиционными методами ручного анализа. Платформа «ProkAi» представляет собой специализированный инструмент для идентификации торговых площадок и учетных записей, используемых для реализации запрещенных веществ, что способствует оперативному реагированию на угрозы в цифровой среде.

2. Финансовые расследования и мониторинг транзакций.

Разработка и внедрение системы «Crypto Trace», основанной на принципах ИИ, позволяет осуществлять глубокий анализ криптовалютных транзакций и выявлять сложные финансовые схемы, применяемые наркоторговыми организациями для легализации доходов. Автоматизированный поиск и блокировка банковских счетов и платежных карт, задействованных в выводе средств от реализации наркотических веществ, является ключевым элементом данной стратегии. В течение первых месяцев работы системы идентифицировано более двух тысяч подозрительных финансовых операций, что подтверждает высокую эффективность применяемых методов.

3. Цифровизация следственных процессов.

Интеллектуальный модуль «Цифровой помощник следователя» представляет собой инновационный инструмент, интегрированный в криминалистическую практику. Данный модуль обеспечивает автоматическую квалификацию преступных деяний, выстраивает схемы взаимодействия между участниками преступных группировок и прогнозирует дальнейшее развитие расследования. ИИ также используется для обработки аудио- и видеоматериалов допросов, преобразуя их в текстовый формат и сопоставляя показания различных лиц для выявления противоречий и несоответствий.

4. Технологический мониторинг и профилактика.

Внедрение интеллектуальных систем видеонаблюдения в Национальную систему видеомониторинга обеспечивает распознавание лиц и выявление подозрительной активности в общественных местах, что способствует раннему выявлению потенциальных угроз. Совместное использование ИИ и беспилотных технологий позволяет осуществлять мониторинг труднодоступных территорий, таких как Шуйская долина, с целью выявления незаконных посевов наркосодержащих растений. Разработка систем для прогнозирования наркоситуации в регионах и внедрение цифрового наркоскрининга представляют собой перспективные направления профилактики, направленные на раннее выявление и нейтрализацию рисков, связанных с распространением наркотиков.

Однако интеграция результатов работы алгоритмов в уголовный процесс сопряжена с рядом теоретических и практических проблем, связанных с допустимостью и достоверностью доказательств.

В работе проводится анализ использования инструментов ИИ в процессе доказывания по делам о незаконном обороте наркотических средств, психотропных веществ и их аналогов в Казахстане, рассматриваются вопросы правовой природы данных от ИИ, их допустимости в судебной практике, разграничения функций ИИ и оценки доказательств, а также предлагаются изменения в законодательство для легализации применения ИИ в расследовании наркопреступлений.

Кроме того, актуальность данного исследования обусловлена объективной необходимостью адаптации правоохранительных и специальных органов к вызовам и угрозам, порожденным стремительным технологическим прогрессом. Внедрение инструментов ИИ в систему противодействия незаконному обороту наркотических средств, психотропных веществ и их аналогов в Республике Казахстан способно выступить фундаментальным фактором оптимизации процессов предупреждения, выявления, пресечения и раскрытия наркопреступлений, а также совершенствования механизмов формирования доказательственной базы в ходе их расследования.

Материалы исследования: нормативные правовые акты; статистические сведения; отчеты правоохранительных органов; материалы по уголовным делам; научные статьи и публикации.

Методы исследования: анализ нормативных правовых актов; методы статистического, сравнительного и системного анализа; обобщение и систематизация данных для формирования целостной картины проблемы; методы индукции и дедукции; методы экспертных оценок.

Цель исследования: заключается в комплексном анализе потенциала и эффективности внедрения технологий ИИ в систему противодействия незаконному обороту наркотических средств, психотропных веществ и их аналогов в Республике Казахстан. Особый акцент сделан на оптимизации процесса доказывания через автоматизацию обработки массивов данных, выявление латентных закономерностей наркопреступности и совершенствование межведомственного взаимодействия. Работа направлена на определение правовой природы результатов, полученных с применением ИИ, и разработку научно обоснованных рекомендаций по модернизации национального законодательства в сфере цифровизации следственной деятельности

Результаты и обсуждения.

Принятие в 2025 году Закона Республики Казахстан «Об искусственном интеллекте» ознаменовало собой формирование фундаментальной правовой базы, регулирующей применение интеллектуальных систем. Данный нормативный акт устанавливает четкую классификацию рисков и дифференциацию ответственности субъектов при использовании технологий ИИ. Важным этапом институционализации цифровой повестки стало объявление 2026 года Указом Президента Республики Казахстан Годом цифровизации и ИИ, что свидетельствует о стратегической ориентации государства на всестороннюю технологическую модернизацию, в том числе в сфере уголовного судопроизводства **[1]**.

Справочно: Внедрение систем типа «Кибернадзор» с модулями ИИ позволяет автоматизировать выявление и блокировку интернет-ресурсов, распространяющих наркотики.

Постановлением Правительства РК 2023 году утвержден стратегический документ Комплексный план по борьбе с наркоманией и наркобизнесом в РК на 2023–2025 годы **[2]**. По итогам реализации плана в сентябре 2025 года отмечено достижение значительных результатов в раскрытии наркопреступлений. За 2025 год из незаконного оборота изъято почти 49 тонн наркотиков. С начала 2026 года в Казахстане изъяли почти три тонны наркотиков, включая 840 килограммов синтетических веществ. За три месяца в стране ликвидировали 34 подпольные нарколаборатории, что свидетельствует о активной работе правоохранительных органов по борьбе с наркопреступностью **[3]**.

На смену текущему документу уже утвержден Комплексный план на 2026–2028 годы, который предусматривает еще более активное использование инструментов ИИ и беспилотных технологий для обнаружения мест незаконного культивирования наркосодержащих растений, мониторинг логистических цепочек, включая этапы погрузки и транспортировки прекурсоров и готовой продукции. Подобная технологическая модернизация направлена на объективизацию доказательственной базы

и повышение эффективности превентивных мер в сфере противодействия наркоугрозам **[4]**.

Проблема интеграции высоких технологий в уголовный процесс является предметом активных дискуссий в мировой и отечественной юриспруденции. Теоретическую базу исследования составляют труды ученых, анализирующих трансформацию классического доказательственного права под влиянием «цифровой революции».

Первый блок исследований посвящен фундаментальным вопросам цифровизации правосудия. Такие авторы, как В.Б. Вехов, E. Casey **[5, 6]**, заложили основы понимания «цифровых следов» как криминалистической категории. В их работах подчеркивается, что цифровая информация обладает специфическими свойствами *(виртуальностью, дистанционностью)*, что требует пересмотра подходов к её фиксации. В западной литературе *(например, работы E. Casey)* акцент смещается на концепцию Chain of Custody *(цепочки владения)*, которая становится критически важной при использовании алгоритмов ИИ **[7]**.

Второй блок охватывает специфику противодействия наркобизнесу в цифровой среде. Исследователи И.А. Виноградов, В.В. Загайнов **[8]** детально рассматривают механизмы совершения бесконтактных преступлений. Особое внимание в современной литературе уделяется анонимности транзакций в блокчейн-сетях.

Исследования С.И. Земцовой и Д.К. Мусаева указывают на то, что использование ИИ для деанонимизации криптоактивов является единственным эффективным способом установления бенефициаров наркошопов, однако авторы предупреждают о рисках «процессуальной неопределенности» таких данных **[9, 10]**.

Третий блок включает труды казахстанских ученых, адаптирующих мировые тренды к национальному законодательству. Значительный вклад в изучение цифровых доказательств в контексте УПК РК внес Ж.И. Ибрагимов, который обосновывает необходимость признания электронных данных самостоятельным видом доказательств **[11]**.

Вопросы практического применения систем «Кибернадзор» и ИИ-аналитики в деятельности МВД РК освещаются в статьях А.М. Майтанова, Т.Н. Сулейменова **[12]**. Авторы единодушны в том, что Казахстанский опыт внедрения систем ProkAi и цифровых помощников следователя является передовым в регионе ЦА, однако они указывают на отсутствие четкого регламента верификации алгоритмов *(проблема «черного ящика»)*.

Несмотря на наличие серьезных теоретических наработок, в современной доктрине сохраняется пробел в части процессуального закрепления выводов самообучающихся нейросетей. Большинство авторов рассматривают ИИ лишь как инструмент поиска, оставляя открытым вопрос о том, как оценивать достоверность «машинного анализа» в суде, если алгоритм скрыт коммерческой тайной разработчика. Настоящее исследование направлено на восполнение этого пробела в контексте правоприменительной практики Республики Казахстан.

Научное сообщество перешло от обсуждения возможности применения ИИ к поиску механизмов его легитимизации в уголовном процессе, что подтверждает актуальность данной статьи.

Действующий Уголовно-процессуальный кодекс РК *(УПК РК)* не содержит прямого определения «искусственного интеллекта», однако ст.120 УПК РК *(«Документы»)* и нормы о научно-технических средствах *(ст.121)* создают правовой фундамент для использования автоматизированных систем **[13]**.

Сегодня в РК инструменты ИИ применяется в рамках следующих систем:

- информационная система «Кибернадзор»: автоматический поиск и фиксация противоправного контента;

- аналитические модули ЕРДР: выявление аномалий и связей между разрозненными эпизодами сбыта;

- специализированное ПО для анализа блокчейн-транзакций: деанонимизация участников финансовых цепочек.

Процесс доказывания поделам связанным с незаконным оборотом наркотических средств в соответствии со ст.297 УК РК **[14]** традиционно осложнен отсутствием прямого контакта между продавцом и покупателем. В этом контексте ИИ выполняет функции, которые невозможно реализовать человеческим ресурсом:

А. Анализ Big Data в криптоактивах.

Использование инструментов ИИ-инструментов *(таких как системы типа Chainalysis или отечественные разработки)* позволяет проводить кластеризацию адресов. Результаты такого анализа в РК оформляются протоколом осмотра и фиксации данных ИТ-систем, что в дальнейшем ложится в основу обвинения как документальное доказательство.

Б. Распознавание образов и геопространственный анализ.

Применение инструментов ИИ в обработке данных с БПЛА *(дронов)* при поиске посевов конопли в южных регионах РК позволяет автоматически дифференцировать сельскохозяйственные культуры от наркосодержащих растений. Координаты и снимки, обработанные инструментами ИИ, выступают основой для проведения осмотра места происшествия.

На сегодняшний день главным научным спором остается вопрос: является ли отчет ИИ самостоятельным доказательством или лишь поводом для проведения следственного действия?

В Казахстанской практике превалирует подход, согласно которому результаты ИИ являются производными данными. Согласно ст.113 УПК РК **[13]**, обстоятельства дела устанавливаются на основе фактических данных. Если алгоритм выдает «вероятностную связь» между транзакцией и лицом, она должна быть подтверждена традиционными методами *(выемка у провайдера, свидетельские показания, заключения экспертов)*.

Проблема «черного ящика» *(непрозрачности логики принятия решения ИИ)* ставит под угрозу принцип проверяемости доказательств. Если защитник не может проверить, по какому алгоритму ИИ соотнес IP-адрес с конкретным «магазином» в мессенджере Telegram, такое доказательство может быть признано недопустимым.

Система «Кибернадзор» в РК использует нейронные сети для анализа семантики сообщений в мессенджерах. В контексте доказывания по ст.299-1 УК РК **[14]** *(пропаганда наркотиков)* ИИ обеспечивает автоматический сбор цифровых следов *(скриншоты, логи, метаданные)*, которые закрепляются электронной цифровой подписью *(ЭЦП)* сотрудника, что минимизирует риск признания их сфальсифицированными.

Для полноценного использования инструментов ИИ в борьбе с незаконным оборотом наркотических средств, психотропных веществ и их аналогов в Казахстане в РК необходимо:

- легализация статуса цифрового ассистента: внесение изменений в УПК РК, определяющих порядок использования результатов машинного обучения;

- стандартизация экспертизы: разработка методик судебной IT-экспертизы, оценивающих корректность работы алгоритмов, использованных при сборе улик;

- создание «цифрового профиля» наркопреступника: интеграция баз данных МВД, КНБ и банковского сектора под эгидой ИИ для выявления организаторов «наркошопов».

Использование ИИ в Казахстане уже сейчас демонстрирует высокую эффективность в выявлении скрытых цепочек сбыта наркотиков. Однако для того, чтобы эти данные трансформировались в устойчивые приговоры, требуется реформа

процессуального права. ИИ должен оставаться инструментом в руках следователя, обеспечивающим поиск истины, а не заменяющим субъективное убеждение судьи математической вероятностью.

В современной судебной практике Казахстана ИИ выступает не как «электронный судья», а как мощный аналитический инструмент, позволяющий преобразовать хаос цифровых данных в юридически значимые доказательства. Ниже приведены примеры того, как результаты работы инструментов ИИ-систем интегрируются в реальные уголовные дела.

1. Кейс «Прослеживаемость криптоактивов» *(Дело сети «Qymyz shop», 2026г.)* **[15, 16].**

В марте 2026 года в Актюбинской области был вынесен приговор шести участникам крупной сети, распространявшей психотропные вещества через в мессенджер Telegram.

Роль инструментов ИИ: использование аналитических модулей для деанонимизации блокчейн-транзакций. Алгоритмы ИИ позволили связать разрозненные криптокошельки, через которые проходила оплата, с конкретными банковскими картами «дропперов» *(подставных лиц)* в Астане и других регионах.

Результат в суде: суд признал отчеты систем криптоанализа допустимыми доказательствами, так как они были подтверждены последующими следственными действиями — выемками банковских выписок и показаниями владельцев карт. Фигуранты получили от 15 до 17 лет лишения свободы.

2. Кейс «Кибернадзор и автоматическая фиксация» *(Дело «Thc Seller», 2025г.)* **[17].**

В Костанае ликвидирована группа, организовавшая наркошоп с оборотом более 100 млн тенге.

Роль инструментов ИИ: система «Кибернадзор» в автоматическом режиме выявила связи между рекламными объявлениями в соцсетях и конкретными Telegram-каналами. ИИ-алгоритм зафиксировал метаданные публикаций и «цифровой след» администраторов, что позволило оперативникам выйти на организаторов.

Результат в суде: скриншоты и логи, собранные системой и заверенные специалистами, послужили основой для квалификации по ст.297 ч.3 УК РК. Виновные приговорены к 8 годам заключения с конфискацией имущества *(автомобилей)*, купленного на доходы от наркобизнеса.

3. Кейс «Цифровая аналитика и серийность» *(Дело сети «Карбон», 2025–2026гг.)* **[18].**

Масштабное расследование в Шымкенте выявило сеть нарколабораторий, работавшую через несколько Telegram-каналов.

Роль инструментов ИИ: здесь применялась система «Цифровая судебная аналитика» и ИИ-помощники ЕРДР. Алгоритмы выявили идентичный «почерк» в финансовых операциях *(использование специфических криптобирж без лицензий)* и способах обучения «закладчиков» в разных регионах.

Результат в суде: хотя некоторые фигуранты были частично оправданы по отдельным эпизодам из-за недоказанности их личного участия, ключевые организаторы получили до 16 лет лишения свободы. ИИ помог следствию объединить разрозненные факты сбыта в единую картину деятельности транснациональной группы.

Судебная практика в Республике Казахстан выработала правило: «ИИ указывает путь, следователь собирает улики». Суды принимают результаты ИИ, если они проверяемы *(данные могут быть подтверждены традиционными запросами в банки или IT-компании)* и процессуально закреплены *(отчет системы ИИ оформляется как приложение к протоколу осмотра компьютерной информации или заключению эксперта)*.

В юридической практике Республики Казахстан адвокаты чаще всего апеллируют к фундаментальным принципам уголовного процесса, чтобы поставить под сомнение доказательства, сгенерированные или обработанные ИИ.

Основные статьи УПК РК, на которых строится линия защиты:

1. Ст.112 УПК, недопустимость фактических данных в качестве доказательств.

Это «главное оружие» защиты. Адвокаты указывают на ч.1 п.1, заявляя, что данные ИИ получены ненадлежащим субъектом *(алгоритмом, а не следователем)* или с нарушением процедуры **[13].**

Аргумент: если ИИ-система *(например, «Кибернадзор»)* автоматически собрала скриншоты без вынесения постановления о назначении специальных оперативно-розыскных мероприятий *(СОРМ)*, такие данные могут быть признаны недопустимыми.

2. Ст.25 УПК, оценка доказательств, по внутреннему убеждению **[13].**

Защита часто подчеркивает, что судья не может оценить «внутреннее убеждение» алгоритма.

Аргумент: математическая вероятность *(например, 95% сходства лица на камере с лицом подсудимого)*, выданная ИИ, не является доказанной истиной. Адвокаты настаивают, что машина — это лишь техническое средство, и её выводы не должны заменять субъективную оценку судьи.

3. Ст.113 УПК, обстоятельства, подлежащие доказыванию **[13].**

Адвокаты используют эту статью, чтобы разрушить логическую цепочку «IP-адрес = конкретный человек».

Аргумент: ИИ может связать транзакцию в криптовалюте с определенным кошельком, но он не доказывает виновность лица в совершении деяния *(субъективную сторону)*. Защита указывает, что доступ к устройству или кошельку могли иметь третьи лица, и отчет ИИ об обратном — лишь предположение.

4. Ст.117 УПК, экспертиза *(Проблема «черного ящика»)* **[13].**

Когда следствие представляет отчет ИИ как научное исследование, адвокаты требуют проведения повторной или комиссионной экспертизы.

Аргумент: методика работы алгоритма является коммерческой тайной разработчика. Если эксперт не может объяснить, как именно ИИ пришел к выводу о связи подсудимого с наркошопом, защита заявляет о нарушении принципа научной обоснованности (ст. 272 УПК РК).

5. Ст.120 УПК, документы **[13].**

Электронные документы и файлы, проанализированные ИИ, часто оспариваются по формальным признакам.

Аргумент: защита проверяет целостность хеш-сумм. Если данные были обработаны ИИ-облаком и их хеш-сумма изменилась в процессе анализа, адвокаты заявляют о возможности модификации улик и требуют исключить их из дела.

Сегодня в судах РК идет борьба между «цифровой эффективностью» обвинения и «процессуальным формализмом» защиты. Побеждает та сторона, которая лучше обоснует цепь владения *(chain of custody)* цифровым доказательством от момента его обнаружения алгоритмом до предъявления в суде.

Для того, чтобы доказательства, полученные с помощью систем ИИ *(анализ блокчейна, Big Data, распознавание образов)*, «выстояли» в судах Республики Казахстан против доводов защиты, следователям и дознавателям рекомендуется придерживаться следующего алгоритма процессуального оформления **[20]:**

1. Соблюдение «Цепочки владения» *(Chain of Custody)*. Любой результат работы ИИ должен быть прослеживаемым. Необходимо фиксировать хеш-сумму *(MD5, SHA-256)* исходных данных *(например, дампа памяти или базы транзакций)* до того, как загрузить их в аналитическую систему ИИ. Основная причина - доказать, что алгоритм анализировал именно те данные, которые были изъяты, и в них не было внесено искажений.

2. Оформление через «Протокол осмотра и фиксации». Результат работы ИИ *(график связей, отчет о транзакциях)* сам по себе не является доказательством. Необходимо составлять протокол осмотра, который включает в себя детальную фиксацию технического состояния системного блока и периферийных устройств, описание конфигурации аппаратного обеспечения и сетевой инфраструктуры. В документе отражаются характеристики файловой системы и логической структуры накопителей, а также проводится систематизация обнаруженной компьютерной информации с указанием путей доступа, объёма и значимости данных для целей осмотра *(ст.ст.220, 221 УПК РК)*. В нем должно быть детально расписано, какое программное обеспечение использовалось *(наименование, версия)*, кто осуществлял запуск *(участие специалиста обязательно)*, какие параметры *(фильтры)* вводились в систему. Все эти действия переводят «машинный отчет» в статус официального следственного документа.

3. Обязательное привлечение специалиста *(ст.80 УПК)*. Использование инструментов ИИ без участия профильного IT-специалиста делает доказательство уязвимым. Необходимо привлечение специалиста из подразделений «Киберпол» или криминалистических центров.

Процесс начала работы с объектом требует строгого соблюдения криминалистических стандартов:

А. Вскрытие и физический осмотр: системный блок вскрывается под видеозапись с целью визуальной фиксации внутренней конфигурации, проверки наличия аппаратных средств уничтожения данных и фиксации серийных номеров накопителей. Особое внимание уделяется выявлению скрытых дисков или модификаций в шлейфах передачи данных.

Б. Запуск и работа с информацией: прямой запуск операционной системы с исследуемого диска недопустим, так как это ведет к автоматическому изменению метаданных файлов. Загрузка производится исключительно со специализированных криминалистических носителей *(Live-USB)* в режиме «только чтение» либо через аппаратные блокираторы записи. Это позволяет сохранить целостность файловой системы и обеспечить возможность последующей проверки контрольных сумм *(Hash-функций)* всех обнаруженных данных специалистами «Киберпола».

В. Завершающим этапом является физическая изоляция объекта: все интерфейсные разъемы, стыки корпуса и винты крепления опечатываются номерными пломбами или бумажными лентами с оттиском печати и подписями понятых, специалиста и следователя. Упаковка *(антистатический пакет или коробка)* должна исключать несанкционированный доступ к компонентам и дистанционное воздействие, при этом в протоколе детально фиксируется пояснительный текст на бирке и целостность печатей, что гарантирует неизменность доказательственной базы при транспортировке в криминалистический центр.

Г. Фиксация сетевых подключений и удаленного доступа: особое внимание специалист уделяет анализу текущих сетевых сессий: перед выключением устройства фиксируются активные IP-адреса, открытые порты и работающие службы удаленного рабочего стола *(RDP, AnyDesk, TeamViewer и аналоги)*. В протоколе отражаются параметры сетевого интерфейса *(MAC- и IP-адреса)*, состояние Wi-Fi соединений и наличие VPN-туннелей, что критически важно для выявления фактов внешнего управления системой или автоматизированной передачи данных на удаленные серверы.

Д. Опечатывание и упаковка: по завершении всех манипуляций системный блок и изъятые носители подлежат обязательному опечатыванию: все технические отверстия, лотки дисководов и стыки корпуса заклеиваются номерными лентами или бумажными полосками с пояснительным текстом, заверенным подписями следователя, специалиста и понятых. Устройство помещается в специальную тару *(например, пакет Фарадея для блокировки радиосигналов или антистатическую коробку)*, исключающую возможность

дистанционного уничтожения информации *(Remote Wipe)* или несанкционированного доступа к компонентам в процессе доставки в криминалистическое подразделение.

Ниже представлен перечень, который необходимо внести в протокол в раздел «В ходе осмотра применялись следующие технические средства и программное обеспечение»:

А. Технические средства:

- Аппаратный блокиратор записи *(например, Tableau или CRU WiebeTech)* — для предотвращения любого изменения данных на исследуемом накопителе.
- Криминалистическая станция или ноутбук с установленным специализированным ПО.
- Стерильный внешний носитель *(HDD/SSD)* — для создания криминалистического образа *(клона)* диска.
- Набор инструментов для вскрытия системного блока *(антистатические перчатки, отвертки)*.
- Цифровая фотокамера/видеокамера — для фиксации процесса вскрытия и внешнего вида узлов.

Б. Программное обеспечение:

- Специализированная среда загрузки *(Live-USB)* — например, CAINE, DEFT или Paladin, позволяющая загрузить систему в режиме «только чтение».
- Программы для хеширования — *(например, HashCalc или встроенные утилиты)* для расчета контрольных сумм файлов и дисков по алгоритмам MD5, SHA-1 или SHA-256.
- Криминалистический софт — *(например, Autopsy, Magnet AXIOM или FTK Imager)* для анализа файловой системы, поиска удаленных данных и создания образа диска.
- Системные утилиты — для фиксации сетевых подключений и запущенных процессов *(например, Netstat, TCPView)*. В протоколе должна быть подпись специалиста, подтверждающая корректность работы алгоритма. В суде следователь не может давать пояснения о работе нейросети, это должен делать эксперт/специалист.

4. Верификация «Машинного вывода» традиционными методами. Нельзя строить обвинение только на вероятностном выводе ИИ. Если ИИ указал на связь кошелька с подозреваемым, необходимо подтвердить это традиционным следственным действием, т.е. санкционированным запросом в банк или криптобиржу, обыском *(изъятием устройства с соответствующими ключами доступа)*, допросом лиц, на чьи имена оформлены карты. В суде отчет ИИ будет выступать лишь как «аналитическая справка», а банковская выписка — как неоспоримое доказательство.

5. Использование результатов «Кибернадзора» как повода к действию. Данные автоматической блокировки сайтов необходимо оформлять как Рапорт об обнаружении признаков преступления. Далее следует проводить полноценную фиксацию контента с участием понятых *(или с применением видеозаписи)*, чтобы избежать обвинений в «автоматической ошибке» системы.

6. Подготовка к допросу эксперта по «Черному ящику». Необходимо заранее иметь на руках документацию на ИИ-систему *(если она сертифицирована МВД или прокуратурой)*. Если система зарубежная *(Chainalysis и др.)*, следует подготовить справку о её признании в международной практике. При доказывании по ст.297 УК РК всегда следует указывать, что инструменты ИИ использовался как научно-техническое средство *(НТС)* в соответствии со ст.121 УПК РК. Это наиболее устойчивая формулировка для Казахстанских судов.

Заключение

Подводя итог исследованию роли инструментов ИИ в процессе доказывания по делам о незаконном обороте наркотических средств, психотропных веществ и их аналогов в Республике Казахстан, можно сделать следующие выводы:

Внедрение таких систем, как «Кибернадзор», «ProkAi» и инструментов анализа блокчейн-транзакций, позволило правоохранительным органам РК перейти от ситуативного выявления «закладчиков» к системному изобличению организаторов наркошопов через анализ Big Data. Цифровые следы, обработанные ИИ, становятся фундаментом для формирования доказательственной базы по ст.ст.297 и 299–1 УК РК, сокращая сроки досудебного расследования и повышая точность оперативных мероприятий.

На текущем этапе развития национального законодательства результаты работы ИИ не могут рассматриваться как самостоятельные и безусловные доказательства. Согласно требованиям УПК РК, они выступают в качестве научно-технических средств *(ст.121 УПК)* и требуют обязательной верификации традиционными следственными действиями. Критически важным остается участие специалиста *(ст.80 УПК РК)* для интерпретации «машинных выводов» и обеспечения их прозрачности для суда.

Для минимизации рисков признания цифровых улик недопустимыми *(ст.112 УПК РК)* требуется разработка единого государственного стандарта сертификации алгоритмов ИИ, используемых в уголовном процессе. Это позволит снять проблему «черного ящика» и обеспечить право стороны защиты на проверку достоверности доказательств.

Дальнейшее развитие ИИ в Казахстане должно идти по пути интеграции ведомственных информационных систем в единую аналитическую среду. Однако технологический прогресс не должен подменять собой основополагающий принцип свободы оценки доказательств *(ст.25 УПК РК)*. Искусственный интеллект должен оставаться высокотехнологичным ассистентом следователя, расширяющим возможности человеческого познания, но не замещающим субъективное убеждение судьи.

Внедрение предложенных рекомендаций позволит создать сбалансированную модель «цифрового правосудия», где эффективность борьбы с наркопреступностью гармонично сочетается с соблюдением конституционных прав граждан и принципов законности в уголовном процессе.

Список использованных источников

1.Закон Республики Казахстан «Об искусственном интеллекте» от 17 ноября 2025 года №230-VIII ЗРК *(вступил в силу 18.01.2026)* // ИПС «Әділет».

2.Комплексный план по борьбе с наркоманией и наркобизнесом в Республике Казахстан на 2023–2025 годы // Официальный информационный ресурс Премьер-Министра РК.

3.Об итогах реализации Комплексного плана по борьбе с наркоманией и наркобизнесом на 2023-2025 годы рассказал Ерлан Карин. https://mtrk.kz/ru/2025/09/25/ob-itogakh-realizacii-kompleksnogo-pl/

4.В Казахстане в борьбе с наркобизнесом внедрят ИИ и беспилотники. https://rus.baq.kz/v-kazahstane-v-borbe-s-narkobiznesom-vnedryat-ii-i-bespilotniki

5.Андреева Ю.И. Электронные доказательства в уголовном процессе // Закон и право. 2025. №8. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/elektronnye-dokazatelstva-v-ugolovnom-protsesse-1 цитирует Вехов В. Б.

6.Вехов В. Б. Электронные доказательства: проблемы теории и практики // Правопорядок: история, теория, практика. 2016. №4 (11). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/elektronnye-dokazatelstva-problemy-teorii-i-praktiki

7.Casey, E. Digital Evidence and Computer Crime: Forensic Science, Computers, and the Internet / E. Casey. – 3rd Edition. – Academic Press, 2011 (классический труд по Chain of

Custody).
https://www.researchgate.net/publication/220691491_Digital_Evidence_and_Computer_Crime_-_Forensic_Science_Computers_and_the_Internet_3rd_Edition

8. Виноградов И. А., Загайнов В. В. Современные схемы "бесконтактного" сбыта наркотических средств и психотропных веществ // Криминалистика: вчера, сегодня, завтра. 2017. №2 (2). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-shemy-beskontaktnogo-sbyta-narkoticheskih-sredstv-i-psihotropnyh-veschestv

9.Земцова С.И. Криптовалюта в незаконном обороте наркотических средств: вопросы деанонимизации и ответственности // Криминалистика: вчера, сегодня, завтра. 2020. №1 (13). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kriptovalyuta-v-nezakonnom-oborote-narkoticheskih-sredstv-voprosy-deanonimizatsii-i-otvetstvennosti

10. Мусаев Д. К. Роль искусственного интеллекта в борьбе с незаконным оборотом наркотиков // Вестник Российской таможенной академии. 2025. №4. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/rol-iskusstvennogo-intellekta-v-borbe-s-nezakonnym-oborotom-narkotikov

11. Ибрагимов, Ж. И. Проблемы теории и практики собирания цифровых доказательств в уголовном процессе Республики Казахстан / Ж. И. Ибрагимов. – Алматы: Жеті жарғы, 2023. – 184 с.

12. Майтанов А.М., Сулейменов Т.Н. Применение искусственного интеллекта в борьбе с наркопреступлениями в Казахстане: новые горизонты и возможности. https://law-vestnik.buketov.edu.kz/index.php/law/article/view/828/598

13. Уголовно-процессуальный кодекс Республики Казахстан от 4 июля 2014 года № 231-V (с изменениями и дополнениями по состоянию на 08.03.2026 г.). https://prg.kz/document/?doc_id=31575852

14. Уголовный кодекс Республики Казахстан от 3 июля 2014 года № 226-V (с изменениями и дополнениями по состоянию на 08.03.2026 г.). https://prg.kz/document/?doc_id=31575252

15. До 17 лет тюрьмы: в Актобе вынесли приговор создателям наркомагазина Qymyz shop. https://azh.kz/ru/news/view/125903

16. 17 лет лишения свободы получили подсудимые за наркомагазин. https://kazpravda.kz/n/17-let-lisheniya-svobody-poluchili-podsudimye-za-narkomagazin/

17. Онлайн-наркошоп ликвидировали в Костанае. https://kazpravda.kz/n/onlayn-narkoshop-likvidirovali-v-kostanae/

18. В Шымкенте вынесен приговор по делу о транснациональной нарколаборатории. https://otyrar.kz/2026/02/v-shymkente-vynesen-prigovor-po-delu-o-transnaczionalnoj-narkolaboratorii/

19. Постановление Правительства Республики Казахстан от 28 марта 2023 года № 269 «Об утверждении Концепции цифровой трансформации, развития отрасли информационно-коммуникационных технологий и кибербезопасности на 2023 - 2029 годы». https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2300000269

20. Interpol. Artificial Intelligence Guide for Law Enforcement / Interpol & UNICRI. – Lyon/The Hague, 2023. – 120 p. (руководство по ИИ для правоохранительных органов). https://www.interpol.int/How-we-work/Innovation/Artificial-Intelligence-Toolkit#:~:text=With%20the%20recent%20developmental%20leaps,AI%20in%20law%20enforcement%20agencies

Еруова А.С
АТДҚ 25/22
Ғылыми жетекші: ***Акмолдина А.И***
Esil University
Астана қаласы, 2026 ж.

МОБИЛЬДІ ҚОСЫМШАЛАРДЫҢ ҚАУІПСІЗДІГІН ТЕСТІЛЕУ ӘДІСТЕРІ

Аңдатпа. Мақалада мобильді қосымшалардың қауіпсіздігін қамтамасыз ету мақсатында қолданылатын негізгі тестілеу әдістері қарастырылады. Зерттеу барысында статикалық, динамикалық және интерактивті талдау тәсілдерінің ерекшеліктері, артықшылықтары мен шектеулері талданады. Сонымен қатар, пенетрациялық тестілеу, реверстік инженерияға төзімділікті бағалау және халықаралық қауіпсіздік стандарттарына сәйкестікті тексеру мәселелері сипатталады. Жұмыс мобильді қосымшалардың қауіпсіздігін кешенді бағалау қажеттілігін негіздейді.

Түйін сөздер: мобильді қосымша, ақпараттық қауіпсіздік, осалдық, SAST, DAST, пенетрациялық тестілеу, OWASP.

Соңғы жылдары мобильді технологиялардың қарқынды дамуы нәтижесінде мобильді қосымшалар қоғам өмірінің барлық саласына енді. Банктік операциялар, электрондық коммерция, қашықтан білім беру және денсаулық сақтау қызметтері мобильді платформалар арқылы жүзеге асырылуда. Осыған байланысты пайдаланушылардың дербес деректері мен қаржылық ақпаратын қорғау мәселесі ерекше маңызға ие.

Мобильді қосымшалардың қауіпсіздігін қамтамасыз етуде OWASP ұсынған ұсынымдар кеңінен қолданылады. Бұл ұйым мобильді ортаға тән осалдықтардың жіктемесін жасап, қауіпсіздік талаптарын жүйелеуге үлес қосады.

Цифрлық трансформация жағдайында мобильді құрылғылар мен қосымшалар ақпараттық жүйелердің негізгі компонентіне айналды. Қаржылық операциялар, жеке деректерді өңдеу және корпоративтік инфрақұрылымға қашықтан қол жеткізу мобильді платформалар арқылы жүзеге асырылады. Осыған байланысты мобильді қосымшалардың қауіпсіздігін қамтамасыз ету ақпараттық қауіпсіздік саласындағы өзекті мәселелердің бірі болып табылады.Мобильді орта ашық желілерді, әртүрлі операциялық жүйелерді және құрылғылардың кең ауқымын қамтитындықтан, қауіпсіздікке қатысты тәуекелдер деңгейі жоғары. Сондықтан қауіпсіздік тестілеудің ғылыми негізделген және жүйелі әдістерін қолдану қажет.

Мобильді қосымшаларға тән негізгі қауіптерге мыналар жатады:

– деректердің рұқсатсыз жариялануы;
– аутентификация және авторизация механизмдерінің бұзылуы;
– зиянды код енгізу;
– қорғалмаған API интерфейстері;
– құрылғының root/jailbreak жағдайындағы осалдықтар.

Бұл қауіптерді азайту үшін қауіпсіздік тестілеудің бірнеше әдістері қолданылады

Статикалық талдау (Static Application Security Testing) – бағдарламалық қамтамасыз етудің бастапқы кодын орындаусыз зерттеу әдісі. Бұл тәсіл бағдарламаның логикалық құрылымын, деректер ағындарын және қауіпсіздікке қатысты конфигурацияларды талдауға мүмкіндік береді [1].

Статикалық талдау барысында келесі осалдықтар анықталады:

– буферлік толып кету;
– инъекциялық шабуылдарға бейімділік;
– қате конфигурациялар;
– құпия деректердің код ішінде сақталуы.

Қауіпсіздік нұсқаулығы келесі суретте көрсетілген:



Сурет 1 - Қауіпсіздік нұсқаулығы

Статикалық талдау барысында келесі осалдықтар анықталады:

– буферлік толып кету;
– инъекциялық шабуылдарға бейімділік;
– қате конфигурациялар;
– құпия деректердің код ішінде сақталуы.

Практикада SAST құралдары ретінде SonarQube, Checkmarx және Fortify кеңінен қолданылады.Аталған әдістің артықшылығы - осалдықтарды бағдарламалық өнімді әзірлеудің ерте кезеңінде анықтау мүмкіндігі.Динамикалық талдау (Dynamic Application Security Testing) қосымшаны орындалу барысында зерттеуге негізделген. Бұл әдіс нақты жұмыс ортасында қосымшаның мінез-құлқын бақылауға мүмкіндік береді.

DAST келесі мүмкіндіктерді қамтиды:

– желілік трафикті талдау;
– API қауіпсіздігін тексеру;
– сессияларды басқару механизмдерін бағалау;
– аутентификация процестерін тестілеу.

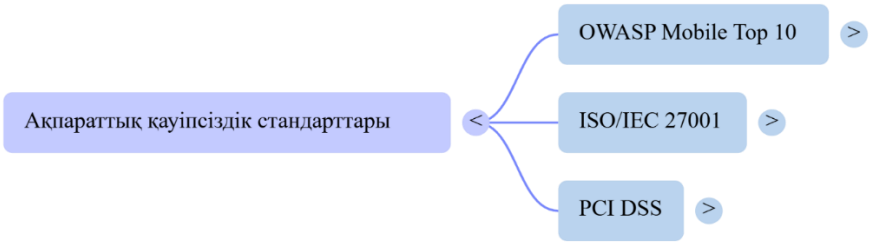
Кең таралған құралдар қатарына OWASP ZAP және Burp Suite жатады.Бұл тәсілдің негізгі артықшылығы - нақты шабуыл сценарийлерін модельдеу мүмкіндігі [2].

Интерактивті талдау статикалық және динамикалық тәсілдердің артықшылықтарын біріктіреді. IAST агенттері қосымшаның орындалу ортасына енгізіліп, ішкі процестерді бақылау арқылы осалдықтарды нақты уақыт режимінде анықтайды.Бұл әдіс жалған позитив нәтижелердің санын азайтып, осалдықтың нақты орналасқан орнын дәл анықтауға мүмкіндік береді.

Мобильді қосымшалар (әсіресе Android платформасында) APK файлдарын декомпиляциялау арқылы талдауға ұшырауы мүмкін. Сондықтан код обфускациясы, шифрлау және tamper detection механизмдері қолданылуы тиіс.Қауіпсіздік талаптарына сәйкес құпия кілттер мен токендер клиенттік қосымша ішінде сақталмауы қажет.

Мобильді қосымшалардың қауіпсіздігін бағалау халықаралық ұсынымдарға негізделеді.

Солардың ішінде (сурет 2-де көрсетілген):



Сурет 2 – Ақпараттық қауіпсіздік стандарттары

Бұл стандарттар ақпараттық қауіпсіздік менеджментін жүйелі ұйымдастыруға мүмкіндік береді.

Android операциялық жүйесінде қауіпсіздік тексеруі келесі бағыттарды қамтиды:

- APK файлдарының декомпиляциялану мүмкіндігі
- Код обфускациясының жеткіліктілігі
- Root құқықтарын анықтау
- Жергілікті деректерді сақтау қауіпсіздігі

iOS жүйесінде:

- Jailbreak анықтау механизмдері
- Keychain қызметін дұрыс пайдалану
- Қауіпсіз тасымалдау хаттамаларын қолдану

Мобильді қосымшалардың қауіпсіздігін тестілеу - бағдарламалық өнімнің сенімділігі мен тұрақтылығын қамтамасыз ететін кешенді процесс. Статикалық және динамикалық талдау, пенетрациялық тестілеу, сондай-ақ халықаралық стандарттарға сәйкестікті тексеру қауіпсіздік деңгейін арттырудың негізгі құралдары болып табылады.

Қауіпсіздік тестілеуді бағдарламалық жасақтама өмірлік циклінің барлық кезеңдеріне енгізу ақпараттық тәуекелдерді төмендетіп, пайдаланушылардың деректерін қорғауды қамтамасыз етеді.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі

1 Cybersecurity and Cyberwar: What Everyone Needs to Know / A. Behl, K. Behl. - Oxford: Oxford University Press, 2017. - 304 p.

2 The Web Application Hacker’s Handbook / D. Stuttard, M. Pinto. - Indianapolis: Wiley, 2011. - 912 p.

Сұлтанбек Айткул - магистрант,
Esil University, Астана, Қазақстан,
Мұхиядин Айнұр – философия докторы (PhD),
Esil University, Астана, Қазақстан,
Көшімбек Динара - магистрант,
Esil University, Астана, Қазақстан,
Есенжолов Жангир – магистрант,
Esil University, Астана, Қазақстан

ҚҰРЫЛЫМДАЛМАҒАН ДЕРЕКТЕРДІ ТАЛДАУДА МАШИНАЛЫҚ ОҚЫТУ МЕН ТАБИҒИ ТІЛДІ ӨҢДЕУГЕ НЕГІЗДЕЛГЕН ИНТЕЛЛЕКТУАЛДЫ ӘДІСТЕР

Аңдатпа. Бұл мақалада машиналық оқыту, табиғи тілді өңдеу, мультимодальды аналитика және деректер сапасын қамтамасыз ету әдістерін интеграциялау негізінде құрылымдалмаған деректерді өңдеуге арналған заманауи ғылыми тәсілдер қарастырылады. Талдау сенімді NLP алдын ала өңдеу құбырларының, гибридті ML-MCDM шешім қабылдауды қолдау модельдерінің, аспектіге негізделген сезім талдауының және әсіресе клиникалық мәтіндегі доменге сезімтал деректер сапасы процедураларының маңыздылығын көрсетеді. Библиометриялық дәлелдер терең оқытудың жетістіктеріне негізделген NLP зерттеулерінің жаһандық деңгейде тез кеңеюін көрсетеді. Сонымен қатар мультимодальды машиналық оқыту тәсілдері мен ұйымдастырушылық коммуникация үшін нейрондық желіге негізделген чатботтар сияқты практикалық енгізулер қарастырылады.

Түйін сөздер: Құрылымдалмаған деректер, машиналық оқыту (ML), табиғи тілді өңдеу (NLP), мультимодальды аналитика, деректер сапасын бағалау, гибридті ML–MCDM модельдері, аспектілік сентимент-талдау, Explainable AI, нейрондық желілер, интеллектуалды чатботтар

Кіріспе. Қазіргі цифрландырылған экожүйе мәтін, бейне, аудио, кескін ағындары, сенсорлық құрылғылардан түсетін журналдар және пайдаланушылар тудыратын контент сияқты құрылымдалмаған деректер көлемінің бұрын-соңды болмаған қарқынды ұлғаюымен сипатталады. Қазіргі бағалау нәтижелері ұйымдар мен жеке пайдаланушылар тудыратын деректердің 80 %-дан астамы құрылымдалмаған форматта екенін көрсетеді. Мұндай деректердің үлесінің айтарлықтай жоғары болуы реляциялық немесе кестелік құрылымдарға арналатын дәстүрлі аналитикалық әдістердің шектеулілігін айғақтайды. Нәтижесінде, мазмұнды және әрекетке бағытталған түсініктерді алу үшін неғұрлым жетілдірілген есептеу модельдері мен деректерді өңдеудің интеллектуалдық тәсілдері қажет етіледі. Құрылымдалмаған деректерге тән күрделілік, өзгергіштік және контекстік түсініксіздік машиналық оқыту (ML), табиғи тілді өңдеу (NLP), компьютерлік көру, бұлттық есептеулер, мультимодальды архитектуралар және интеллектуалды шешім қабылдауды қолдау жүйелері (IDSS) сияқты озық интеллектуалды әдістерді қабылдау қажет. (Ali S., Naqvi R. A., & Hussain M.,2023)



Сурет 1 - Құрылымдалмаған мультимодальды деректерді машиналық оқыту және NLP әдістерімен интеллектуалды өңдеу.

Соңғы жетістіктер оқшауланған аналитикалық құралдардан құрылымдалмаған деректерді өңдеудің толық өмірлік циклін алу мен алдын ала өңдеуден бастап түсіндіруге, визуализациялауға және шешім қабылдауға дейін қолдауға қабілетті интеграцияланған ML-NLP экожүйелеріне ауысуды көрсетеді. Көп сатылы NLP құбырлары қазір негізгі рөл атқарады, шикі лингвистикалық кірісті жіктеу, кластерлеу, сезім талдауы, білім алу және салаға тән ақпаратты іздеу үшін қолайлы құрылымдық көріністерге айналдырады. Сонымен қатар, гибридті IDSS әдіснамалары тез дамып келеді, болжамды ML модельдерін белгісіздік пен динамикалық деректер ағындарымен сипатталатын күрделі шешім орталарында ашықтық пен объективтілікті арттыру үшін көп критерийлі бағалау әдістерімен (AHP, TOPSIS, PROMETHEE, VIKOR) біріктіреді. (Xu B., Xu Y., Wang J., & Sun S.,2020).

Осы жетістіктермен қатар, деректер сапасына назар аудару, әсіресе денсаулық сақтау сияқты маңызды салаларда күшейе түсті. Зерттеулер алдын ала өңдеудің - аббревиатураларды кеңейтуден және емле түзетуден бастап сегменттеу мен терістеуді анықтауға дейін - модельдің дәлдігіне, сенімділігіне, қайталануына және ауытқуларды азайтуға тікелей әсер ететінін үнемі көрсетеді. Әлемдік ғылымиметриялық талдаулар НЛБ-ның зерттеу саласы ретіндегі жедел өсуін одан әрі атап көрсетеді, жаңа терең оқыту архитектураларының пайда болуын, жарияланымдардың тез кеңеюін және үлкен тілдік модельдердің (ТТМ) трансформациялық әсерін атап көрсетеді.

Зерттеу материалдары мен әдістері.Құрылымдалмаған деректерді өңдеу, табиғи тілді өңдеу (NLP), машиналық оқыту және корпоративтік чатботтарды әзірлеу саласындағы заманауи зерттеулерді жүйелі түрде талдау үшін осы мақалада PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses) әдіснамасы қолданылды. Бұл тәсіл ғылыми әдебиеттерді іріктеу, сүзгілеу және талдау үдерісінің айқындылығын қамтамасыз етіп, алынған нәтижелердің әдіснамалық сенімділігін арттыруға мүмкіндік берді.

PRISMA кезеңі	Орындалған әрекеттер	Нәтиже
Identification - (Дереккөздерді анықтау кезеңі)	Ғылыми дерекқорлардан (Scopus, Web of Science, IEEE Xplore және т.б.) құрылымдалмаған деректерді өңдеу, NLP, ML, мультимодальды	99 материал табылды.

	талдау және корпоративтік чатботтар тақырыптары бойынша жарияланымдарды анықтау	
Screening-(Дереккөздерді алдын ала сүзгілеу кезеңі)	Мақалалардың атауы мен аннотациясы бойынша талдау жүргізіліп, зерттеу мақсатына сәйкес келмейтін немесе тек теориялық сипаттағы жұмыстар алынып тасталды	Қолданбалы NLP–ML әдістерін сипаттайтын зерттеулер ғана сақталды, нәтижесінде 60 мақала қалды
Eligibility-(Дереккөздердің зерттеу критерийлеріне сәйкестігін бағалау кезеңі)	Толық мәтіндік талдау жүргізіліп, нақты әдістері, эксперименттік нәтижелері және практикалық қолданылуы бар еңбектер іріктелді	15 мақала талаптарға сәйкес келді
Included-(Дереккөздердің қорытынды жиынтығы кезеңі)	Финалдық әдебиеттер жиынтығы қалыптастырылып, олар негізгі тақырыптық бағыттар бойынша жүйеленді.	NLP құбырлары, деректер сапасы, аспектілік пікірталдау, мультимодальды модельдер, кәсіпорындық чатботтар нәтижесінде 6 негізгі ғылыми еңбек қорытынды талдауға енгізілді.

Кесте 1. - PRISMA әдісін қолдану арқылы ғылыми әдебиеттерді іріктеу және талдау кезеңдері.

1- кестеде PRISMA әдіснамасына сәйкес ғылыми әдебиеттерді іріктеу және талдау үдерісінің негізгі кезеңдері жүйелі түрде көрсетілген. Әрбір кезең зерттеу мақсатына сай дереккөздерді анықтауға, алдын ала сүзгілеуге, зерттеу критерийлеріне сәйкестігін бағалауға және қорытынды әдебиеттер жиынтығын қалыптастыруға бағытталған. Бұл тәсіл құрылымдалмаған деректерді өңдеу, табиғи тілді өңдеу, машиналық оқыту және корпоративтік чатботтар саласындағы зерттеулерді әдіснамалық тұрғыдан негіздеп, талдау нәтижелерінің ғылыми сенімділігін қамтамасыз етеді.

PRISMA әдісін қолдану нәтижесінде талданған зерттеулер құрылымдалмаған деректерді өңдеу саласының көпсалалы сипатқа ие екенін көрсетті. Әдебиеттерде NLP, машиналық оқыту, мультимодальды талдау және интеллектуалды шешім қабылдауды қолдау жүйелері өзара тығыз байланыста дамып отырғаны айқын байқалады. Сонымен қатар, корпоративтік чатботтар нақты уақыт режимінде пайдаланушымен интерактивті байланыс орнататын, цифрлық трансформацияның маңызды компоненті ретінде қалыптасып келе жатқан қолданбалы бағыт екені анықталды.

PRISMA әдісін қолдану нәтижесінде талданған зерттеулер құрылымдалмаған деректерді өңдеу саласының көпсалалы және кешенді сипатқа ие екенін көрсетті. Бұл үрдіс 2-кестеде ұсынылған авторлардың зерттеу бағыттары мен қолданған әдістерінен айқын байқалады. Атап айтқанда, Mathur және Bhardwaj (2020) еңбегінде үлкен көлемді құрылымдалмаған деректерді өңдеуге арналған машиналық оқыту мен NLP конвейерлерінің рөлі көрсетілсе, Tarnowska және Ras (2021) аспектілік әрекет ережелерін біріктіру арқылы ұсыныс беру жүйелерінің тиімділігін арттыруға болатынын дәлелдейді. (Tarnowska K., & Ras Z. W.,2021)

Сонымен қатар, Nesca, Katz, Leung және Lix (2021) зерттеулерінде деректер сапасының аналитикалық нәтижелерге тікелей әсер ететіні көрсетіліп, нормализациялау,

регистрді анықтау және контекстік алдын ала өңдеу сияқты әдістердің маңыздылығы негізделген. Бұл тұжырым құрылымдалмаған мәтіндік деректерді интеллектуалды өңдеу барысында деректер сапасын басқару негізгі кезеңдердің бірі екенін айқындайды. Ал Chudikala (2023) жүргізген библиометриялық талдау NLP саласындағы тақырыптық кластерлердің динамикалық дамуын және зерттеу бағыттарының өзара байланысын анықтауға мүмкіндік береді. (Nesca M., Katz A., Leung C. K., & Lix L. M..2021)

Кестеде көрсетілгендей, соңғы жылдардағы зерттеулер мультимодальды деректерді өңдеуге де ерекше назар аударады. Bryk, Mudryk, Holubovskyi және Stoianov еңбектерінде мәтін, сурет, аудио және бейне деректерді біріктіре талдауға арналған CNN, RNN және трансформерлерге негізделген мультимодальды машиналық оқыту модельдерінің артықшылықтары көрсетілген. Бұл бағыт интеллектуалды жүйелердің қолдану аясын кеңейтіп, күрделі шешім қабылдау міндеттерін кешенді түрде қарастыруға мүмкіндік береді. (Bryk O., Mudryk I., Holubovskyi M., & Stoianov Y.,2020)

Сонымен қатар, корпоративтік қолданбалы жүйелер контекстінде NLP негізіндегі чатботтардың дамуы жеке бағыт ретінде қалыптасып келе жатқаны байқалады. Puspitasari (NLP Chatbot Website) зерттеулері корпоративтік чатботтардың пайдаланушымен нақты уақыт режимінде интерактивті байланыс орнатып, ақпаратқа қолжетімділікті арттыру және бизнес-процестерді оңтайландырудағы рөлін көрсетеді. Бұл нәтижелер чатботтардың цифрлық трансформацияның маңызды компоненті ретінде интеллектуалды шешім қабылдауды қолдау жүйелерімен тығыз байланыста дамып отырғанын дәлелдейді. (Puspitasari A., Paradhita A. N., Tineka Y. W., Sulistyowati V., Noriska N. K. S. & Haryanto.,2022).

Сонымен, 2-кестеде ұсынылған зерттеулер мен жүргізілген жүйелі шолу нәтижелері NLP, машиналық оқыту, мультимодальды талдау және интеллектуалды шешім қабылдауды қолдау жүйелерінің жұмысы көрсетілген:

Авторлар	**Зерттеу бағыты**	**Мақсаты**	**Әдістер мен алгоритмдер**
Mathur & Bhardwaj (2020)	Үлкен көлемді құрылымдалмаған деректер үшін машиналық оқыту (ML) және табиғи тілдерді өңдеу (NLP)	Үлкен құрылымдалмаған деректерді талдауға арналған масштабталатын NLP–ML конвейерлерін әзірлеу	NLP алдын ала өңдеу (токенизация, лемматизация, талдау),(TF-IDF, Word2Vec), бұлттық есептеулер (AWS, Azure, GCP).
Tarnowska & Ras (2021)	NLP негізіндегі ұсыныс жүйесі	Пікірлердің аспектілік талдауы және әрекет ережелері арқылы клиенттердің адалдығын арттыру	Аспектілік сентимент талдау (Aspect-based sentiment analysis), әрекет ережелерін шығару (Action rules), түсіндірмелі AI (XAI).
Nesca, Katz, Leung & Lix (2021)	Құрылымдалмаған мәтін деректерінің сапасы және алдын ала өңдеу	Деректер сапасы мен аналитикалық жарамдылыққа әсер ететін алдын ала өңдеу кезеңдерін анықтау	Нормализациялау, аббревиатураларды кеңейту, терістеуді анықтау, сегменттеу, контекстік алдын ала өңдеу.

Chandrika G (2023)	NLP саласындағы библиометриялық зерттеу	NLP саласындағы жаһандық үрдістерді, тақырыптық кластерлерді және жарияланым динамикасын талдау	Библиометриялық талдау (Web of Science), дәйексөз желілерін талдау, бірлескен авторлықты кластерлеу.
Bryk, Mudryk, Holubovskyi & Stoianov	Құрылымдалмаған мультимодальды деректерге арналған ML-модельдер	Мәтін, сурет, аудио және видеоны талдауға арналған ML әдістерін зерттеу	CNN, RNN, трансформерлер, мультимодальды ML архитектуралары, белгілерді жобалау.
Puspitasari et al. (NLP Chatbot Website)	NLP негізіндегі корпоративтік чатботты әзірлеу	Пайдаланушы ақпаратына қол жеткізуді жақсарту үшін интеллектуалды веб-сайт чатботын құру	Мәтінді іздеу, нейрондық желілер, Python NLP моделін оқыту, JavaScript + JSON логикасы, UML негізіндегі жүйелік модификация.

Кесте 2. - Құрылымдалмаған деректерді өңдеу мен NLP/ML тәсілдерін қолдануға арналған заманауи зерттеулердің салыстырмалы талдауы.

2-кестеде соңғы жылдары құрылымдалмаған деректермен жұмыс істеу және NLP технологияларын қолдану саласында жарияланған зерттеулер жүйеленген. Әрбір автор тобының еңбегі үш негізгі параметр бойынша сипатталған: зерттеу бағыты, мақсаты және қолданылған әдістері. Мұндай құрылым зерттеулер арасындағы концептуалдық және әдіснамалық ұқсастықтарды да, айырмашылықтарды да айқын көруге мүмкіндік береді.

Нәтижелер және оларды талқылау. Қазіргі зерттеулердің жиынтық талдауы құрылымдалмаған деректерді өңдеу саласының машиналық оқыту, табиғи тілді өңдеу, мультимодальды деректерді талдау және интеллектуалды шешім қабылдауды қолдау жүйелері әдістерін біріктіретін көп салалы және технологиялық тұрғыдан дамыған салаға айналғанын көрсетеді. 2-суретте концептуалдық схема жүйелі шолу нәтижесінде анықталған ғылыми мәселелер мен болашақ зерттеу перспективаларының құрылымдық байланысын бейнелейді. Әдебиеттердегі тұрақты үрдістер құрылымдалмаған мәтінді тиімді өңдеу үшін көпқабатты және модульдік NLP құбырларын қолданудың қажеттігін көрсетеді. Бұл схема жоғарғы деңгейде NLP, машиналық оқыту, шешім қабылдауды қолдау жүйелері және ұсыныс беру жүйелері арасындағы өзара байланысты көрсетсе, төменгі деңгейде осы бағыттардағы негізгі әдіснамалық шектеулер мен даму векторларын нақтылайды.

Атап айтсақ, Mathur мен Bhardwaj еңбектерінде көрсетілгендей, үлкен көлемді мәтіндік корпустарды масштабталатын түрде талдау үшін токенизация, лемматизация, синтаксистік талдау және ендіруге (embeddings) негізделген мүмкіндіктерді алу сияқты негізгі лингвистикалық алдын ала өңдеу кезеңдері шешуші рөл атқарады. Бұл тұжырым 2-кестеде көрсетілген «деректер сапасын бағалау мен стандарттаудың жеткіліксіздігі» проблемасымен тікелей байланысты, себебі көпқабатты NLP құбырларының тиімділігі бастапқы деректердің сапасына тәуелді.

Сонымен, 2-суретте бейнеленген болашақ зерттеу перспективалары -Explainable AI тәсілдерін дамыту, мультимодальды NLP/ML үшін стандартталған эксперименттік әдістемелерді қалыптастыру және ML мен көпкритерийлі шешім қабылдау әдістерін біріктіретін гибридті модельдер -Mathur мен Bhardwaj сипаттаған техникалық негіздің логикалық жалғасы болып табылады. Бұлтты есептеулерге сүйену мұндай NLP құбырларын ауқымды түрде іске асыру үшін қажетті есептеу ресурстарының маңыздылығын көрсетіп, ұсынылған концептуалдық схемадағы «интеллектуалды шешім қабылдауды қолдау жүйелерінің жаңа буынына» өтуді негіздейді. (Mathur P., & Bhardwaj N. 2020).



2-сурет. NLP, ML және IDSS негізіндегі интеллектуалды жүйелер: ғылыми мәселелер мен әдіснамалық перспективалар.

Құрылымдалмаған деректерді интеллектуалды өңдеу саласында жүргізілген жүйелі шолу нәтижесінде анықталған негізгі ғылыми мәселелер мен болашақ зерттеу перспективаларын теориялық деңгейде бейнелейді. 2-суретте жоғарғы бөлігінде қазіргі ғылыми зерттеулердің басым бағыттары – табиғи тілді өңдеу (Natural Language Processing, NLP), машиналық оқыту (Machine Learning, ML), шешім қабылдауды қолдау жүйелері (Intelligent Decision Support Systems, IDSS) және ұсыныс беру жүйелері (Recommender Systems, Recsys) – өзара функционалдық және әдіснамалық байланыста көрсетілген. Бұл бағыттардың интеграцияланған түрде дамуы құрылымдалмаған деректерді өңдеу кешенін сипаттайды. (Ali, S., Naqvi, R. A., & Hussain, M. 2023).

2-суретте орталық бөлігінде қазіргі ғылыми әдебиеттерді талдау барысында айқындалған негізгі әдіснамалық және практикалық мәселелер жүйеленген. Атап айтсақ, деректер сапасының интеллектуалды модельдер нәтижелілігіне әсерін сандық тұрғыдан бағалауға арналған стандартталған тәсілдердің болмауы, мультимодальды деректерді өңдеу үшін эксперименттік протоколдардың жеткіліксіздігі, сондай-ақ машиналық оқыту модельдерінің интерпретациялануы мен сенімділігінің шектеулілігі негізгі ғылыми проблемалар ретінде белгіленген. Сонымен қатар алынған ML нәтижелерін формальды шешім қабылдау логикасымен тиімді интеграциялау мәселесі де өзекті ғылыми міндеттердің бірі ретінде қарастырылады. (Camacho, D. M., Collins, K. M., Powers, R. K., Costello, J. C., & Collins, J. J. 2018).

Ғылыми мәселелердің болашақ зерттеу перспективалары көрсетілген. Оларға салаға бейімделген деректер сапасын бағалау метрикаларын әзірлеу, мультимодальды NLP және ML модельдері үшін стандартталған эксперименттік әдістемелерді қалыптастыру, Explainable және Trustworthy Artificial Intelligence тұжырымдамаларына негізделген модельдерді дамыту, сондай-ақ машиналық оқыту әдістерін көпкритерийлі шешім қабылдау модельдерімен біріктіретін гибридті ML–MCDM архитектураларын құру жатады. (Mathur, P., & Bhardwaj, N. 2020).

Қорытынды. Жүргізілген жүйелі талдау қазіргі ғылыми зерттеулерде машиналық оқыту (ML) мен табиғи тілді өңдеуге (NLP) негізделген интеллектуалды әдістердің құрылымдалмаған деректерді талдауда, сондай-ақ шешім қабылдауды қолдау жүйелері мен ұсыныс беру жүйелерін дамытуда шешуші рөл атқаратынын көрсетті. NLP, машиналық оқыту әдістерін және мультимодальды аналитиканы интеграциялау әртекті әрі әлсіз формалданған деректерді басқарушылық және қолданбалы шешімдер қабылдауға жарамды құрылымдалған білімге тиімді түрде түрлендіруге мүмкіндік береді.

Сонымен қатар әдебиеттерді талдау деректер сапасын бағалаудың стандартталған тәсілдерінің жеткіліксіздігі, ML-модельдердің интерпретациялануы мен сенімділігінің шектеулілігі, сондай-ақ мультимодальды деректер үшін біріздендірілген эксперименттік протоколдардың тапшылығы сияқты бірқатар тұрақты ғылыми шектеулердің бар екенін көрсетті. Болашақ зерттеулердің перспективалы бағыттары ретінде Explainable және Trustworthy Artificial Intelligence тұжырымдамаларын дамыту, доменге бағдарланған деректер сапасы метрикаларын қалыптастыру және машиналық оқыту әдістерін шешім қабылдауды қолдаудың формальды модельдерімен интеграциялайтын гибридті интеллектуалды архитектураларды әзірлеу айқын көрінеді.

Қолданылған әдебиеттер

Ali S., Naqvi R. A., & Hussain M. (2023). Hybrid intelligent decision-support systems integrating machine learning and multi-criteria decision-making: A systematic review. *Applied Sciences*, 13:12426. DOI: 10.3390/app132212426 (in Eng.).

Bryk O., Mudryk I., Holubovskyi M., & Stoianov Y. (2020). Machine learning models and methods for processing unstructured data. *Ternopil Ivan Puluj National Technical University* (in Eng.).

Camacho D. M., Collins K. M., Powers R. K., Costello J. C., & Collins J. J. (2018). Next-generation machine learning for biological networks. *Cell*, 173(7):1581–1592. DOI: 10.1016/j.cell.2018.05.015 (in Eng.).

Chandrika G. (2023). Natural Language Processing (NLP): A bibliometric analysis of global research trends. *Sarvodaya Degree College* (in Eng.).

Mathur P., & Bhardwaj N. (2020). Harnessing unstructured big data using machine learning and NLP. *Journal of Big Data*, 7:45. DOI: 10.1186/s40537-020-00323-2 (in Eng.).

Nesca M., Katz A., Leung C. K., & Lix L. M. (2021). A scoping review of preprocessing methods for unstructured text data to assess data quality. *Journal of Biomedical Informatics*, 119:103799. DOI: 10.1016/j.jbi.2021.103799 (in Eng.).

Puspitasari A., Paradhita A. N., Tineka Y. W., Sulistyowati V., Noriska N. K. S., & Haryanto. (2022). Natural Language Processing (NLP) technology for chatbot website development. *Journal of Information Systems and Technology Research*, 11(2):1–12. DOI: 10.22059/jistr.2022.319049.1211 (in Eng.).

Tarnowska K., & Ras Z. W. (2021). CLIRS2: Customer loyalty improvement recommender system using action rules and aspect-based sentiment analysis. *Big Data and Cognitive Computing*, 5(2):12. DOI: 10.3390/bdcc5020012 (in Eng.).

Xu B., Xu Y., Wang J., & Sun S. (2020). Machine learning–based chatbot systems: A survey. *IEEE Access*, 8:59356–59370. DOI: 10.1109/ACCESS.2020.2982557 (in Eng.).

Bazhirova A.B.,
Master's student, Program "Project Management" (PM-2401M)
Academic Supervisor: **Yeshenkulova G.I.,** PhD,
Astana IT University, Astana

CAREER PLATFORM ADOPTION: KAZAKHSTAN EVIDENCE

Abstract. *This paper examines youth demand for digital career guidance platforms in Kazakhstan based on an original large-scale survey (n=3,775) across 16 regions. Findings identify perceived accessibility and institutional trust as the strongest predictors of platform adoption intention. The study proposes evidence-based design priorities for a personalized career guidance platform, with practical implications for policymakers and developers in transition economy contexts.*

1. Introduction

Digital career guidance platforms are increasingly recognized as a policy instrument for reducing youth unemployment, skills mismatch, and NEET rates in transition economies [1]. While the theoretical case for AI-driven personalization is well established internationally, empirical evidence for platform design preferences in Central Asian contexts remains extremely thin [2]. Kazakhstan presents a particularly important case: with a NEET rate of 8.7% and 41.9% of young people working outside their trained field [3], the country has both a pressing need for effective career guidance and a nascent ecosystem of digital services. Yet no large-scale empirical study had directly measured what Kazakhstani youth and career guidance professionals actually want from such a platform and which characteristics they consider most critical for adoption. This paper addresses that gap through an original survey of 3,775 respondents across 16 regions of Kazakhstan.

2. Methodology

Data were collected through a structured online questionnaire distributed via schools, colleges, universities, and Youth Resource Centers (YRCs) across Kazakhstan in three languages (Kazakh, Russian, English). The questionnaire covered platform usage goals, feature preferences, readiness for data-driven personalization, accessibility requirements, trust conditions, and success criteria. Descriptive statistics and comparative group analysis were conducted using Python. Constructs were aggregated into eight model dimensions: Platform Purpose and Goals (PPG), Digital Core Features (DCF), Readiness for Data-driven Personalization (RDP), Segmented and Specialized Modules (SSM), Perceived Accessibility Requirements (PAR), Platform Performance and Success (PPS), Trust Guarantees for the Platform (TGP), and Stakeholder Participation Structure (SPS).

Figure 2. Survey sample composition (n=3,775)

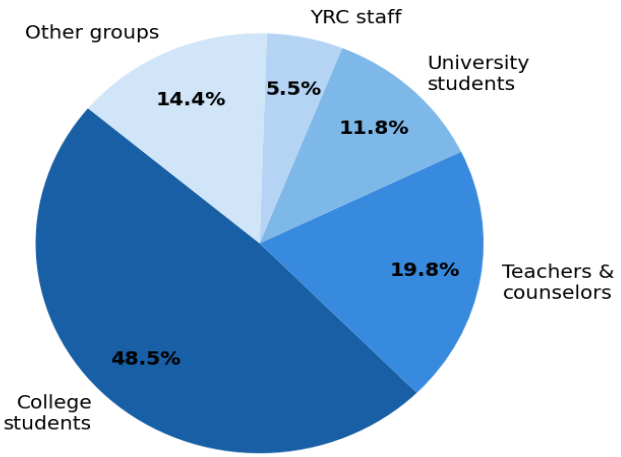


Figure 2. Survey sample composition by respondent role (n=3,775)

The final sample of 3,775 responses is the largest known dataset on career guidance platform needs in Kazakhstan. College students predominate (48.5%), followed by teachers and counselors (19.8%) and university students (11.8%) see Figure 2. Geographic coverage spans all major regions; 73% of respondents are urban residents and 22% rural, enabling urban-rural comparisons. Gender distribution is near-balanced: 51.3% female, 48.7% male.

3. Results

3.1 What users want: platform purpose. The most demanded platform objective selected by 52.6% of respondents was personalized career and educational guidance tailored to the individual user. Practical employment support (internship and job placement, 39.3%) ranked second, followed by integration with real-time labor market data (27.1%). These results, visualized in Figure 1, reveal a structural misalignment: existing platforms deliver static tests and general information, while users require adaptive, personalized services.

Figure 1. Platform objectives ranked by respondent demand (n=3,775)

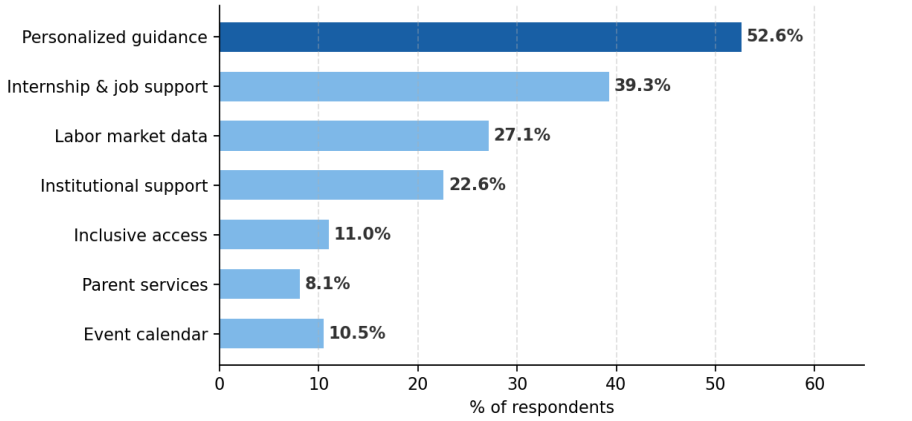


Figure 1. Platform objectives ranked by respondent demand (n=3,775, multiple choice)

3.2 Feature priorities. Respondents consistently prioritized interactive and adaptive tools: personalized diagnostic career tests, recommendation dashboards, interactive career maps linking education to the labor market, internship and job matching, and a bilingual Kazakh/Russian interface. Static reference materials and non-personalized content received significantly lower ratings across all groups. This pattern is consistent across demographic subgroups, suggesting that demand for adaptivity is not segment-specific but structural.

3.3 Accessibility: urban–rural divide. 73% of respondents access digital services primarily via smartphone, establishing mobile-first design as a non-negotiable baseline. Figure 3 illustrates a critical finding: rural respondents place approximately twice the weight on offline functionality (79% vs. 38% urban) and rate bilingual interface even higher than urban peers (83% vs. 71%). This gap cannot be addressed through connectivity initiatives alone the platform must be designed to function under constrained conditions as a first-order requirement.

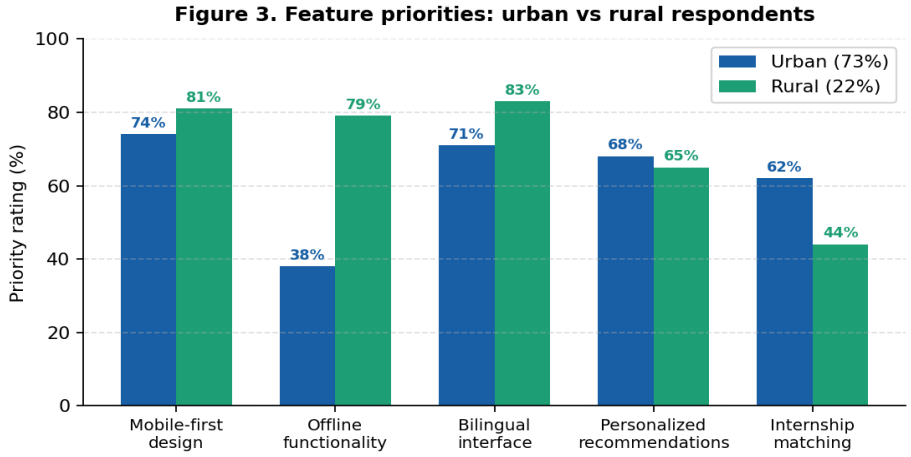


Figure 3. Feature priorities by location type: urban vs. rural respondents

3.4 Trust and personalization readiness. Most respondents expressed willingness to share personal data interests, test results, educational background, and portfolios in exchange for more relevant recommendations. However, this willingness is conditioned on two factors: transparent data governance and official institutional endorsement. When asked to rank mandatory trust guarantees, respondents placed official Ministry of Education endorsement first, ahead of data protection policies, content moderation, and human counselor fallback options.

3.5 PAR and TGP as primary predictors. Cross-construct analysis reveals that Perceived Accessibility (PAR) and Trust Guarantees (TGP) are the strongest predictors of perceived platform success across all demographic groups, both urban and rural, both youth and professional respondents. As Figure 4 shows, both constructs score 4.9/5 significantly above all others confirming their role as enabling preconditions rather than optional enhancements.

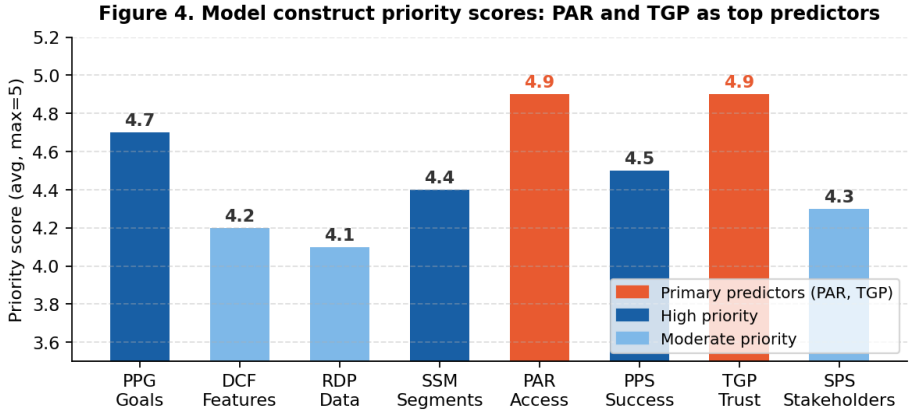


Figure 4. Model construct priority scores: PAR and TGP identified as primary predictors

Table 1. Key survey findings by respondent group

Finding	College students	Teachers / Counselors	Rural respondents
Top platform objective	Personalized guidance (54%)	Institutional support (41%)	Personalized guidance (51%)
Top feature priority	Tests + dashboards	Career maps + LMI	Offline mode + bilingual UI
Primary trust condition	Official endorsement	Data protection + moderation	Official endorsement
Mobile access share	78%	61%	81%

4. Discussion

The findings converge on a counterintuitive but practically important conclusion: the challenge of building an effective career guidance platform in Kazakhstan is not primarily a challenge of feature development. It is a challenge of accessibility architecture and trust infrastructure. Users know what they want personalization, interactivity, and practical employment connectivity but they will not adopt a platform they cannot easily access or do not trust.

This has a direct implication for development sequencing. Conventional platform development often treats accessibility optimization and trust-building as later-stage refinements. The data suggest the opposite: invest in mobile-first, bilingual, offline-capable infrastructure and secure institutional endorsement before building advanced features. A platform with five well-executed, trusted, accessible features will outperform one with twenty sophisticated features that users cannot reach or do not trust [4].

The finding that Ministry of Education endorsement is the single most cited trust condition is particularly significant in the Kazakhstani context, where institutional authority carries strong weight in parental and student decision-making [5]. The rural–urban gap in offline requirements rural respondents weighting offline functionality at 79% versus 38% for urban is larger than comparable international studies suggest and indicates that the platform must be designed for constrained infrastructure as a baseline, not an edge case.

5. Practical Recommendations

First, the platform MVP should prioritize five core features diagnostic career tests, personalized dashboards, interactive career maps, a bilingual interface, and a transparent data policy with offline capability built into the architecture from day one. No additional features should be released until these five are robustly implemented and user-tested.

Second, securing official endorsement from the Ministry of Education and Science before platform launch should be treated as a critical path dependency. Without this endorsement, adoption will be structurally limited regardless of platform quality.

Third, initial aprobation should be conducted through Kazakhstan's Youth Resource Centers (YRCs), which combine national geographic presence, institutional legitimacy, and an established mandate for youth employment transitions. A phased pilot across urban, regional, and rural YRC locations would enable iterative refinement and generate the behavioral data needed to train and validate personalization algorithms.

6. Conclusion

This study provides the first large-scale empirical mapping of career guidance platform demand in Kazakhstan (n=3,775). The central finding that perceived accessibility and institutional trust are the primary predictors of platform adoption intention, ahead of feature richness or content sophistication has significant implications for how policymakers and

developers should sequence and prioritize platform investment. The meta-analytic model's eight constructs, with PAR and TGP as enabling preconditions, provide a validated, scalable framework for the next generation of career guidance services in Kazakhstan. Future research should focus on prototype testing within the YRC network, longitudinal impact measurement on NEET rates, and adaptation of the model to other Central Asian contexts.

References :

1. OECD. (2024). Digital technologies in career guidance for youth. OECD Education Policy Perspectives, No. 113. https://doi.org/10.1787/c9ab23da-en
2. European Training Foundation. (2021). Career Guidance Factsheet: Kazakhstan. https://openspace.etf.europa.eu/sites/default/files/2021-03/Guidance_Factsheet_Kazakhstan.pdf
3. Friedrich Ebert Stiftung. (2022). Youth employment in Kazakhstan: Challenges and perspectives. Almaty: FES Kazakhstan.
4. Cedefop. (2018). Handbook of ICT practices for guidance and career development. Luxembourg: EU Publications Office. https://data.europa.eu/doi/10.2801/5381
5. Zeng T., Liu F., & Yong X. (2024). Organization of Career Guidance Work in Kazakhstan and China. International Journal of Research in Interdisciplinary Studies, 2(11), 67–73.
6. Hughes D. (2024). Exploring the role of AI in career access through a social justice lens. Nordic Journal of Transitions, Careers and Guidance, 5(1), 45–62. https://doi.org/10.16993/njtcg.77
7. Trujillo F., Pozo M., & Suntaxi G. (2025). Artificial intelligence in education: A systematic literature review. Journal of Technology and Science Education, 15(1), 162–185. https://doi.org/10.3926/jotse.3124

Султанбек Бекасыл
студент 3 курса специальности «Информационные системы» *Научный руководитель: Аманбайқызы Зульфия*
Учреждение «Esil University», г 2026. Астана

ТУРИСТІК ГИД БОТЫ

Аңдатпа. Бұл мақалада Telegram ботының жұмыс істеу принципі түсіндіріледі. Бот Қазақстан туралы ақпарат береді: қолданушы /start командасын жібереді, бот сәлемдесіп, екі қаланың батырмасын көрсетеді. Батырманы басқанда бот қала туралы қысқаша мәлімет (әуежай, метро, қызықты жерлер) жібереді. Сонымен қатар төменгі мәзірде /astana және /almaty командалары бар.Бот қалай іске қосылады?1. Байланыс – токен арқылы Telegram серверіне қосылады.Мәзір – set_my_commands функциясы командалар тізімін жасайды. Өңдеушілер – CommandHandler (/start) және CallbackQueryHandler (батырмаларды өңдейді, тек сәйкестігін тексереді).Google Colab-та бот ұйқыға кетпеуі үшін start_polling() және шексіз цикл (while True: sleep) қолданылады. Ал if __name__ == "__main__" – бағдарламаның басталу нүктесі.

Қазіргі уақытта туризм саласында ақпаратты жылдам әрі қолжетімді ету өте маңызды. Telegram мессенджері боттар арқылы пайдаланушыларға ыңғайлы қызмет көрсетуге кең мүмкіндік береді. Бұл мақалада біз Python бағдарламалау тілінде python-telegram-bot кітапханасын пайдаланып, Қазақстан қалаларының туристік орындары туралы ақпарат

беретін гид ботының толық кодын ұсынамыз. Бот пайдаланушыға қала таңдауға, әрбір орынның мекенжайы мен санатын көруге, сондай-ақ интерактивті түймелер арқылы ыңғайлы навигация жасауға мүмкіндік береді. Мақалада әрбір код блогы түсіндіріліп, Google Colab ортасында ботты өшпейтін етіп іске қосу жолы көрсетілген.

Telegram боттың бастапқы бөлігі. Бот негізінен Қазақстан қалалары мен обылыстар және олардың көрікті жерлері туралы ақпарат беруге арналған.

```
# 1. Кітапханаларды орнату
import logging
import asyncio
import nest_asyncio
from telegram import Update, InlineKeyboardButton, InlineKeyboardMarkup, BotCommand
from telegram.ext import Application, CommandHandler, CallbackQueryHandler, ContextTypes

# Colab үшін қажет
nest_asyncio.apply()

# 2. Логинг
logging.basicConfig(level=logging.INFO)

# 3. TOKEN
TOKEN = "8479226919"

# 4. Деректер
astana = {
    "қала": "Астана",
    "орындар": [
        {"атауы": "Бәйтерек монументі", "мекенжай": "Нұржол бульвары, 14", "санат": "символ"},
        {"атауы": "Хан Шатыр", "мекенжай": "Тұран даңғылы, 37", "санат": "ойын-сауық"},
        {"атауы": "Астана Опера", "мекенжай": "Қонаев көшесі, 1", "санат": "мәдениет"},
        {"атауы": "Ақорда", "мекенжай": "Нұржол бульвары, 1", "санат": "саулет"},
        {"атауы": "Ұлттық музей", "мекенжай": "Тәуелсіздік даңғылы, 54", "санат": "мұражай"},
    ]
}

almaty = {
    "қала": "Алматы",
    "орындар": [
        {"атауы": "Шымбұлақ", "мекенжай": "Керей мен Жәнібек хандар, 558/1", "санат": "тау-шаңғы"},
        {"атауы": "Медеу", "мекенжай": "Медеу трактісі, 465", "санат": "спорт"},
```

Кодты бөлімдер бойынша қарастырайық: Кітапханаларды қосу (Imports).Бұл бөлімде боттың жұмыс істеуіне қажетті құралдар жиналған:logging: Бот жұмысындағы қателерді немесе ақпаратты бақылау (лог жүргізу) үшін asyncio және nest_asyncio: Боттың асинхронды жұмыс істеуін қамтамасыз етеді. nest_asyncio.apply() Google Colab сияқты орталарда асинхронды кодты қатесіз іске қосу үшін қажет telegram бөлімдері: Боттың батырмаларын (InlineKeyboardButton), хабарламаларды өңдеуді (Update, Application) және командаларды басқаруға арналған. Лог жүргізу және Токен. Logging – бұл бағдарламалар, серверлер немесе құрылғылар жүйеде болып жатқан оқиғаларды (қателер, әрекеттер, сұраныстар) уақыт белгісімен жазып отыру процесі.<Бол жерде логтар желідегі ақауларды табуға, қауіпсіздік оқиғаларын тергеуге және жүйе жұмысын бақылауға көмектеседі.logging.basicConfig: Бот іске қосылғанда терминалға ақпараттық хабарламалар (INFO деңгейінде) шығарып тұрады.TOKEN: Бұл — боттың "паспорты". Жүйедегі сәйкестігін растайтын, уақытша «жетон» немесе код. Мысалы, сайтқа кіргенде сервер сізге бірегей токен береді. Келесі сұраныстарда парольді қайта енгізбей-ақ, токен арқылы сәйкестігіңіз дәлелденеді. Токендер көбінесе API жұмысында (мысалы, JWT) немесе екі факторлы аутентификацияда (SMS-код, Authenticator қосымшасы) қолданылады Telegram-дағы BotFather арқылы алынған бірегей код. (Ескерту: Кодтағы токен толық емес немесе жасырын болуы тиіс). Кодта қалалар туралы ақпарат Dictionary (сөздік) түрінде сақталған. Мысалы, astana айнымалысының ішінде қала: "Астана"орындар: Бұл тізімнің ішінде әр нысан туралы 3 мәлімет бар атауы: (мысалы, "Бәйтерек монументі")мекенжайы: (мысалы, "Нұржол бульвары, 14") санаты: (мысалы, "символ")Бұл Wikipedia-дағы толық ақпаратқа

апаратынМұнда,сілтеме:https://kk.wikipedia.org/wiki/Бәйтерек
Қолданушы басса, толық сипаттамасын оқиды
Кодтың қызметі:Бұл код — тек дайындық (скелет) бөлігі. Осыдан кейін логикалық функциялар келуі керек:
Пайдаланушы /start басқанда қалаларды таңдау батырмаларын шығару.
Қаланы таңдағанда, жоғарыдағы тізімнен сол қаланың көрікті жерлерін көрсету.

```
        {"атауы": "Арбат", "мекенжай": "Хлебек жолы көшесі", "санат": "жаяу көше"},
    ]
}

cities = {"astana": astana, "almaty": almaty}

# 5. Функциялар
def format_places_with_buttons(data, city_key):
    text = f"📍 **{data['қала']}** қаласының туристік орындары:\n\n"
    keyboard = []
    for idx, o in enumerate(data["орындар"]):
        text += f"• **{o['атауы']}**\n   Мекенжай: {o['мекенжай']} ({o['санат']})\n\n"
        callback_data = f"{city_key}|{idx}"
        keyboard.append([InlineKeyboardButton(f"📍 {o['атауы']} адресі", callback_data=callback_data)])

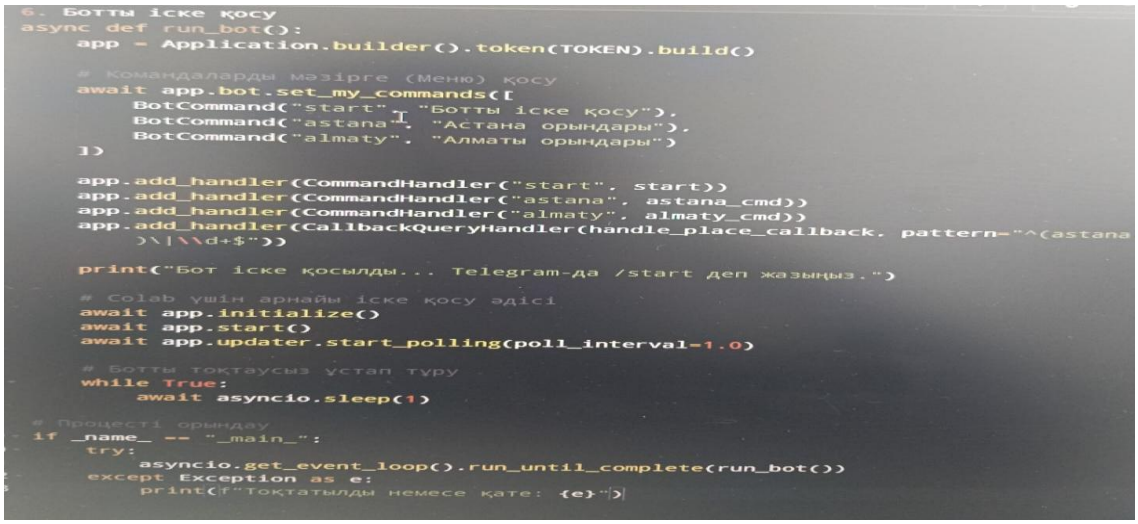
    reply_markup = InlineKeyboardMarkup(keyboard)
    return text, reply_markup

async def start(update: Update, context: ContextTypes.DEFAULT_TYPE):
    await update.message.reply_text(
        "Сәлем! 👋 Туристік ботқа қош келдіңіз!\n\n"
        "Қаланы таңдаңыз:\n"
        "/astana - Астана қаласы\n"
        "/almaty - Алматы қаласы"
    )

async def astana_cmd(update: Update, context: ContextTypes.DEFAULT_TYPE):
    text, reply_markup = format_places_with_buttons(astana, "astana")
    await update.message.reply_text(text, parse_mode='Markdown', reply_markup=reply_markup)

async def almaty_cmd(update: Update, context: ContextTypes.DEFAULT_TYPE):
    text, reply_markup = format_places_with_buttons(almaty, "almaty")
    await update.message.reply_text(text, parse_mode='Markdown', reply_markup=reply_markup)
```

код боттың негізгі логикасын — яғни хабарламаларды қалай құрастыратынын және командаларға қалай жауап беретінін сипаттайды.
Мұнда 4 негізгі функция бар:1. format_places_with_buttons (Мәтін мен батырмаларды дайындау.Бұл — боттың "дизайнері". Ол дайын мәліметтерді (қала аты, орындар тізімі) алып, оны Telegram-да әдемі көрінетіндей етіп форматтайды:Мәтін құрастырады: Қаланың атын жуан қаріппен жазып, астына көрікті жерлердің атауын, мекенжайын және санатын тізіп шығады.Батырмалар жасайды: Әр орынның астына сол жердің мекенжайын білуге арналған инлайн-батырманы (InlineKeyboardButton) қосады.Callback_data: Батырма басылғанда бот қай қала және қай нысан таңдалғанын білуі үшін арнайы кодты (city_key|idx) батырмаға жасырып қояды. async def start (Бастау командасы)Пайдаланушы ботқа бірінші рет кіріп, /start командасын жазғанда орындалады:Пайдаланушымен сәлемдеседі.Боттың мүмкіндіктерін түсіндіреді.Қаланы таңдау үшін команданы ұсынады:Мысалы /astana және /almaty. async def astana_cmd және almaty_cmd (Қала бойынша ақпарат)Пайдаланушы қаланы таңдағанда (мысалы, /astana деп жазғанда) іске қосылады:Бұл функциялар жоғарыдағы format_places_with_buttons функциясын шақырады.Дайын болған мәтін мен батырмаларды пайдаланушыға хабарлама ретінде жібереді.parse_mode='Markdown' параметрі мәтіндегі жұлдызшаларды (**) жуан қаріпке айналдыру үшін қолданылады.Қысқаша түйін:Кодтың бұл бөлігі "Пайдаланушы команда берді -> Бот мәліметтерді форматтады -> Жауапты батырмалармен бірге жіберді" деген тізбекті орындайды.



Бұл код — бүкіл жобаның ең маңызды бөлігі, яғни ботты тікелей іске қосу (Launch) механизмі. Оны боттың "миы мен жүрегін" жалғап, токқа қосу деп түсінуге болады.
Міне, бұл бөлімде не істеліп жатыр: Ботты құрастыру және Мәзір (Menu) жасау.Application.builder(): Берілген токен арқылы Telegram серверімен байланыс орнатады set_my_commands: Бұл өте пайдалы функция. Ол Telegram-дағы хабарлама жазатын жердің қасындағы "Меню" батырмасын жасайды. Соның арқасында пайдаланушы командаларды жаттап алмай-ақ, тізімнен (/start, /astana, /almaty) таңдай алады. Хэндлерлерді (Handlers) тіркеу.Бұл жерде ботқа қай команда келгенде қай функцияны орындау керектігі түсіндіріледі:CommandHandler: Егер пайдаланушы /start деп жазса, start функциясын шақыр деген сөз.CallbackQueryHandler: Пайдаланушы батырманы (кнопканы) басқанда жұмыс істейді. Мұндағы pattern="^(astana|almaty)..." бөлігі — тұрақты тіркес (Regex). Ол тек Астана немесе Алматы батырмалары басылғанда ғана жауап беруді реттейді. Google Colab-қа арналған іске қосу әдісі.Әдетте боттар app.run_polling() арқылы іске қосылады, бірақ мұнда Colab ортасының ерекшелігіне байланысты қадамдық іске қосу қолданылған:initialize() және start(): Ботты дайындайды.start_polling(): Ботты Telegram серверінен жаңа хабарламалар бар-жоғын үнемі сұрап тұруға (тыңдауға) мәжбүрлейді.while True: await asyncio.sleep(1): Бұл шексіз цикл. Ол боттың өшіп қалмауы үшін оны үнемі "ояу" ұстап тұрады.
4. Негізгі блок (if __name__ == "__main__":)
Бұл — бағдарламаның басталатын нүктесі. Ол run_bot() функциясын асинхронды түрде іске қосады. Егер ботты тоқтатсаңыз немесе қате кетсе, except блогы арқылы сізге хабарлама шығарады.
Түйін:
Бұл кодтың басты қызметі — сіз жазған барлық функцияларды (start, astana_cmd т.б.) бір жүйеге біріктіріп, ботты онлайн күйге өткізу.
Қорытынды.Бұл бот қарапайым болғанымен, келесі мүмкіндіктерді көрсетеді:

· Командаларды өңдеу (/start, /astana, /almaty)
· Инлайн түймелер арқылы интерактивті диалог
· Markdown форматтау
· Colab ортасында өшпейтін бот

Кеңейту идеялары:
· Деректерді JSON файлынан немесе дерекқордан оқу
· Басқа қалаларды қосу (Шымкент, Қарағанды)
· Мақал-мәтелдер командасын (/makal) қосу
· Пайдаланушының орналасқан жерін анықтап, жақын жердегі орындарды ұсыну

Егер сіз осы кодты өз ботыңызда қолданғыңыз келсе, тек токенді өз токеніңізбен ауыстырыңыз және деректерді өз қалаңызға бейімдеңіз.

ПАЙДАЛАНЫЛҒАН КӨЗДЕР ТІЗІМІ

1. https://kk.wikipedia.org/wiki/%D2%9A%D0%B0%D0%B7%D0%B0%D2%9B%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D0%B0%D2%93%D1%8B_%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC
2. https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%B0
3. https://2gis.kz/astana/search/%D0%91%D0%B0%D0%BD%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%B0%D1%82%D1%8B
4. https://freedom-travel.kz/kk/media/selection/30-ademi-zher-kazakhstan/

Aimenov A.K.,
Master's Student (2nd year), Computer Science and Engineering
Scientific supervisor: ***Soltan G.Z.***, PhD, Associate Professor
School of Software Engineering
Astana IT University, Astana, Kazakhstan

MACHINE LEARNING-BASED PREDICTION OF STUDENT ACADEMIC OUTCOMES USING INTEGRATED PERFORMANCE AND ENGAGEMENT DATA

Abstract. *This paper presents a machine learning approach for predicting student academic outcomes using integrated performance, attendance, and engagement data. Models including Logistic Regression, Random Forest, and XGBoost were evaluated, with XGBoost achieving the best performance (F1-score 0.845, AUC-ROC 0.957). SHAP was applied to interpret model predictions and identify key factors influencing student performance. The proposed approach enables early identification of at-risk students and supports personalized feedback for improving learning outcomes.*

Keywords: machine learning, student outcome prediction, educational data mining, personalized feedback, XGBoost, learning analytics.

The digital transformation of higher education has led to the accumulation of large-scale educational data from systems such as Learning Management Systems (LMS) and Student Information Systems (SIS). These data provide opportunities for predictive analytics and early identification of at-risk students, which is critical for improving academic outcomes.

In this study, a dataset of 1,487 students was constructed, integrating academic performance, attendance records, and behavioral engagement metrics. After preprocessing, including handling missing values, normalization, and feature engineering, the dataset contained 34 features describing student learning behavior.

The prediction task was formulated as a binary classification problem, where students were classified as at-risk or not at-risk. Baseline models such as Logistic Regression and Random Forest were implemented, followed by the XGBoost algorithm, which demonstrated superior performance.

The model achieved an F1-score of 0.845 and AUC-ROC of 0.957, indicating strong predictive capability. These results confirm the effectiveness of ensemble learning methods for educational data analysis.

To ensure the robustness and generalization ability of the proposed model, a stratified 5-fold cross-validation procedure was applied during the training phase. This approach allows maintaining the class distribution across folds and provides a reliable estimation of model performance on unseen data. The evaluation results demonstrated low variance across folds, confirming the stability of the selected model.

Additionally, a confusion matrix analysis was performed to better understand the behavior of the model in classifying at-risk students. The results indicate that the model effectively identifies the majority of students belonging to the at-risk category, while maintaining a reasonable balance between false positives and false negatives. This is particularly important in educational settings, where failing to detect at-risk students may lead to negative academic outcomes.

The analysis showed that recall for the at-risk class remains at a sufficiently high level, which is critical for early intervention strategies. Although some false positives are present, they are acceptable within the context of educational decision-making, as preventive actions are generally less costly than missed risk cases.

Furthermore, the study explored the impact of temporal features on prediction accuracy. By incorporating behavioral trends such as weekly engagement dynamics and submission patterns, the model demonstrated improved early-stage prediction capabilities. This is especially valuable during the initial weeks of the semester, when timely intervention can significantly influence student performance.

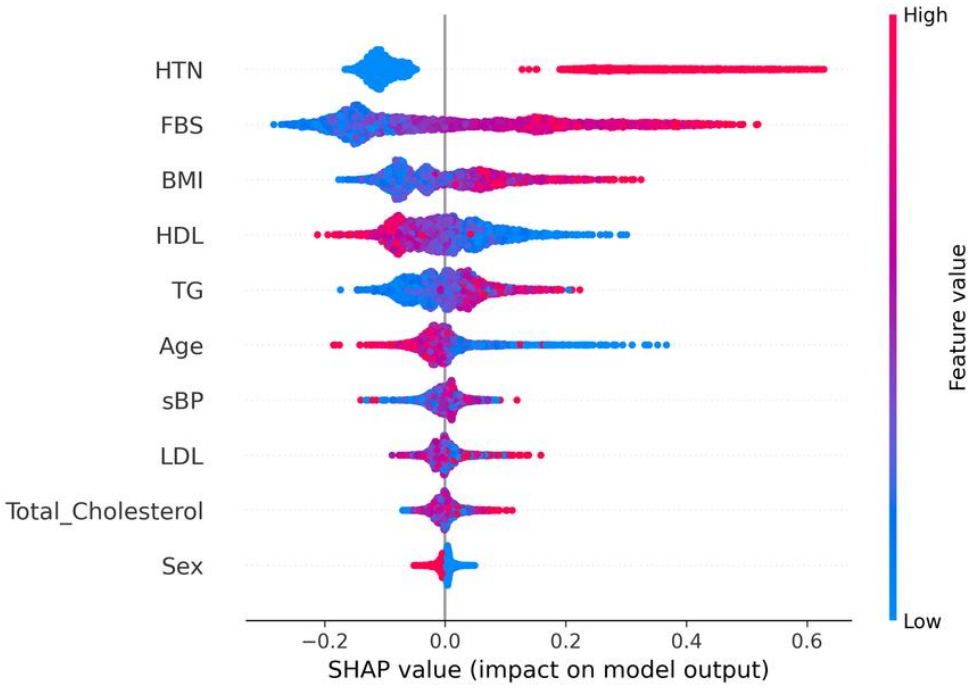
The integration of behavioral and academic features proved to be a key factor in enhancing predictive performance. While traditional approaches often rely solely on historical grades, the inclusion of LMS interaction data provides a more comprehensive understanding of student learning processes. This confirms the importance of combining multiple data sources within learning analytics systems.

Although the developed predictive model demonstrated high performance in terms of accuracy and classification metrics, the use of complex ensemble methods introduces challenges related to model interpretability. In practical educational settings, it is not sufficient to obtain accurate predictions alone; it is equally important to understand the underlying factors that influence these predictions. This is especially critical when the results are used to support decision-making processes by instructors, academic advisors, and administrators.

Black-box models, such as gradient boosting algorithms, often lack transparency, which can limit their adoption in real-world applications. Educators require clear explanations of why a student is classified as at-risk in order to provide meaningful and targeted interventions. Therefore, ensuring model interpretability becomes a key requirement for the practical implementation of machine learning in educational environments.

To address this limitation, explainable artificial intelligence (XAI) techniques were incorporated into the proposed framework, allowing for detailed analysis of feature contributions and improving the transparency of the predictive system.

To enhance interpretability, SHAP was applied to analyze feature importance. The results showed that attendance, LMS engagement, and assignment submission patterns significantly influence student performance. Figure 1 illustrates feature importance derived from SHAP analysis.



[Figure 1. SHAP feature importance visualization]

A personalized feedback mechanism was developed based on model predictions and SHAP explanations. The system generates recommendations for students, such as improving attendance and engagement.

The proposed approach demonstrates the potential of machine learning in educational analytics, enabling early intervention and improving student success rates. The method can be integrated into existing LMS platforms to support data-driven decision-making.

List of used literature:

1. Kumar, R., Sharma, S., & Chauhan, S. (2021). Predictive analytics for student performance using ensemble learning. Education and Information Technologies, 26(5), 5341–5360.
2. Chen, Y., & Heffernan, N. (2022). Adaptive learning systems with ML: Past, present, and future. International Journal of Artificial Intelligence in Education, 32(1), 14–37.
3. Lee, J., Park, M., & Kim, H. (2021). Grade prediction using LightGBM and educational behavioral data. IEEE Access, 9, 72345–72354.
4. Singh, P., Rani, R., & Jindal, A. (2022). Personalized learning resource recommendation using neural collaborative filtering. Smart Learning Environments, 9(1), 19.
5. Pereira, R., & Torres, R. (2021). AutoML in education: Promises and pitfalls. Journal of Learning Analytics, 8(2), 34–52.

Ерболқызы М.,
студентка 2 курса специальности
«Информационные системы»
Научный руководитель: ***Замбинова З.Б.****,*
магистр, старший преподаватель
Учреждение «Esil University», г. Астана

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЮРИДИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ СИСТЕМ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В РОБОТИЗИРОВАННОЙ ХИРУРГИИ

Аннотация. *Исследованы основания распределения юридической ответственности при использовании ИИ в хирургии. На основе доктринального и сравнительно-правового анализа законодательства ЕС и США сформирована матрица ответственности пяти субъектов ИИ-инцидента. Показано, что феномен «чёрного ящика» препятствует установлению причинности. Предложена «алгоритмическая презумпция дефектности» с переносом бремени доказывания на производителя.*
Ключевые слова: искусственный интеллект, роботизированная хирургия, юридическая ответственность, «чёрный ящик», EU AI Act, алгоритмическая халатность.

К 2024 году в мире выполнено свыше 12 миллионов роботизированных хирургических вмешательств с использованием систем da Vinci (Intuitive Surgical) и Hugo RAS (Medtronic) при годовом приросте не менее 15 % [1, 2].

Большинство коммерческих систем функционирует на уровнях 0–1 шестиуровневой шкалы хирургической автономии Yang et al. (от 0 — нет автономии до 5 — полная), однако технологии развиваются в направлении уровней 2–3 [3].

Действующие деликтные системы испытывают трудности при атрибуции ответственности в условиях алгоритмической непрозрачности. **Цель статьи** — разработать матрицу распределения ответственности при использовании ИИ в хирургии и обосновать концепцию «алгоритмической презумпции дефектности». В работе применены доктринальный анализ законодательства ЕС и США и сравнительно-правовой метод.

Конструкция врачебной халатности предполагает идентификацию лица, отступившего от стандарта оказания помощи (standard of care), и установление причинно-следственной связи. Automation bias — когнитивное искажение, при котором хирург избыточно полагается на рекомендации ИИ, — квалифицируется как нарушение duty of care, однако включение хирурга в «контур надзора» не снимает ответственности, а усложняет её атрибуцию [4, 5]. Продуктовая ответственность, разработанная для статичных артефактов, затруднена при самообучающихся системах: дефект вследствие дрейфа модели (model drift) не мог быть известен производителю в момент выпуска.

Revised PLD (Directive (EU) 2024/2853) прямо включает программное обеспечение в понятие «продукта» и облегчает бремя доказывания для истца [6, 7]. EU AI Act (Regulation (EU) 2024/1689) вводит систему управления рисками (ст. 9), требования прозрачности (ст. 13) и надзора человека (ст. 14) [8]. Субститутивная ответственность (respondeat superior) неприложима к алгоритму; строгая ответственность теоретически применима, но не закреплена специально для медицинского ИИ [5, 9].

Феномен «чёрного ящика» разрушает механизм установления причинности: стандарт but-for causation требует доказательства, что вред не наступил бы при ином

поведении ответчика, но при непрозрачной нейронной сети с миллионами параметров установить детерминанты конкретного решения невозможно. Методы объяснимого ИИ (XAI) являются постфактум-аппроксимацией, а не точным воспроизведением логики решений [5, 9]. На наш взгляд, следует применять «алгоритмическую презумпцию»: если производитель не может объяснить решение, повлёкшее вред, система презюмируется дефектной с переносом бремени опровержения на производителя — данный механизм согласуется с логикой Revised PLD [7].

В ИИ-инциденте задействованы пять субъектов: хирург, медицинское учреждение, производитель устройства, разработчик алгоритма и поставщик данных. Степень ответственности определялась по двум критериям: (1) контроль субъекта над решением, повлёкшим вред; (2) возможность предотвращения вреда. «Высокая» — прямой контроль; «средняя» — косвенное влияние; «низкая» — ответственность возможна, но не основная (Таблица 1).

Таблица 1. Матрица распределения ответственности

Правовая теория	Хирург	Учрежде-ние	Произв. устр.	Разраб. ИИ	Пост. данных
Врачебная халатность	Высокая	Средняя	Низкая	—	—
Продуктовая отв.	Низкая	Низкая	Высокая	Высокая	Средняя
Субститутивная отв.	—	Высокая	—	—	—
Строгая отв.	—	Средняя	Высокая	Высокая	—

Источник: составлено автором на основе [1, 4, 5, 9, 10].

ЕС сформировал наиболее комплексный регуляторный режим: EU AI Act [8] квалифицирует хирургические ИИ-системы как высокорисковые (Приложение III) с дедлайном соответствия со 2 августа 2027 года; MDR (Regulation (EU) 2017/745) предусматривает оценку соответствия для классов IIb/III; Revised PLD [6] распространяет строгую ответственность на ПО. США не имеют единого закона об ИИ: FDA регулирует системы через 510(k)/PMA/De Novo и механизм PCCP; суды штатов склонны квалифицировать ИИ-рекомендацию как «услугу», ограничивая строгую ответственность [1, 10]. Принципиальный пробел обоих режимов — отсутствие положений об ответственности при model drift.

Данная проблематика актуальна и для Казахстана: системы da Vinci внедрены в клиниках Астаны и Алматы, однако специальный правовой режим ответственности при ИИ-ассистированных вмешательствах отсутствует. Цифровой кодекс Республики Казахстан [11] затрагивает вопросы ИИ в общем виде, но не содержит норм о деликтной ответственности в медицине.

Отдельного внимания заслуживает дилемма standard of care: если ИИ превосходит по точности среднего специалиста, отказ от системы может образовывать нарушение; напротив, некритическое следование алгоритму без клинической оценки не соответствует поведению «разумного хирурга». Концепция «информированного скептицизма» — документированное обоснование хирургом отклонения от ИИ-рекомендации — формирует доказательство надлежащего исполнения профессионального долга [5, 9, 10].

Заключение. Ни одна из действующих правовых теорий не обеспечивает целостного регулирования ИИ-хирургических инцидентов. Феномен «чёрного ящика» разрушает традиционный механизм причинности. В качестве de lege ferenda предложений обоснованы: (1) концепция «алгоритмической халатности» как

самостоятельного деликтного института с algorithmic duty of care разработчика; (2) режим функциональной объяснимости с «алгоритмической презумпцией дефектности» при его нарушении; (3) пропорциональная ответственность пяти субъектов соразмерно контролю и возможности предотвращения вреда. Перспективным направлением является адаптация предложенной матрицы к правовой системе РК и разработка ИИ-инцидентного компенсационного фонда.

Список использованных источников:

1. Mello, M. M. Understanding Liability Risk from Using Health Care Artificial Intelligence Tools / M. M. Mello, N. Guha // New England Journal of Medicine. — 2024. — Vol. 390, № 3. — P. 271–278.
2. Knudsen, J. E. Clinical Applications of Artificial Intelligence in Robotic Surgery / J. E. Knudsen, U. Ghaffar, R. Ma et al. // Journal of Robotic Surgery. — 2024. — Vol. 18, № 1. — Art. 102.
3. Yang, G.-Z. Medical Robotics — Regulatory, Ethical, and Legal Considerations for Increasing Levels of Autonomy / G.-Z. Yang, J. Cambias, K. Cleary et al. // Science Robotics. — 2017. — Vol. 2, № 4. — Art. eaam8638.
4. Crootof, R. Humans in the Loop / R. Crootof, M. E. Kaminski, W. N. Price // Vanderbilt Law Review. — 2023. — Vol. 76, № 2. — P. 429–510.
5. Eldakak, A. Civil Liability for the Actions of Autonomous AI in Healthcare / A. Eldakak, A. Alremeithi, E. Dahiyat et al. // Humanities and Social Sciences Communications. — 2024. — Vol. 11. — Art. 305.
6. Directive (EU) 2024/2853 of the European Parliament and of the Council of 23 October 2024 on liability for defective products // OJ EU. — L, 2024.
7. Aboy, M. Navigating the EU AI Act: Implications for Regulated Digital Medical Products / M. Aboy, T. Minssen, E. Vayena // npj Digital Medicine. — 2024. — Vol. 7. — Art. 237.
8. Regulation (EU) 2024/1689 of the European Parliament and of the Council of 13 June 2024 laying down harmonised rules on artificial intelligence // OJ EU. — L, 2024.
9. De Micco, F. Robotics and AI into Healthcare from the Perspective of European Regulation / F. De Micco, S. Grassi, L. Tomassini et al. // Frontiers in Medicine. — 2024. — Vol. 11. — Art. 1428504.
10. Terranova, C. AI and Professional Liability Assessment in Healthcare / C. Terranova, C. Cestonaro, L. Fava, A. Cinquetti // Frontiers in Medicine. — 2024. — Vol. 10. — Art. 1337335.
11. Цифровой кодекс Республики Казахстан от 3 июля 2024 года № 113-VIII ЗРК // Ведомости Парламента РК. — 2024.

Orozova D.B.,
3th year student majoring in Web Informatics
Scientific supervisor: Khan, PhD, AI,
Kyrgyz-German Institute of Applied Informatics, Bishkek

THE IMPACT OF LEARNING MANAGEMENT SYSTEM UX DESIGN ON STUDENT ACADEMIC PERFORMANCE

Abstract*.This paper investigates how the user experience (UX) design of Learning Management Systems (LMS) influences student academic performance. The study finds that intuitive*

interface design reduces cognitive load, enhances learning motivation, and correlates with improved outcomes and lower dropout rates. A human-centered design approach to educational platform development is recommended.

Introduction

The rapid expansion of digital education has placed Learning Management Systems (LMS) at the center of the modern academic experience. Platforms such as Moodle, Canvas, and Blackboard are used daily by millions of students worldwide to access course materials, submit assignments, and communicate with instructors. Despite their central role, the quality of their user experience (UX) design is often overlooked as an academic factor.

Poor navigation, cluttered interfaces, and inconsistent design patterns create friction that goes beyond mere inconvenience — they increase cognitive load, reduce engagement, and ultimately affect how well students learn and perform. This paper argues that UX design quality in LMS platforms is a measurable and significant contributor to student academic performance.

Theoretical Background

User Experience (UX) design encompasses the overall experience a person has when interacting with a product — including ease of use, efficiency, and satisfaction. In educational technology, UX is particularly consequential because it mediates the learner's access to all course content. Nielsen's ten usability heuristics provide a widely accepted evaluation framework, emphasizing consistency, error prevention, and user control [1].

Cognitive Load Theory (CLT), developed by Sweller [2], posits that working memory has limited capacity, and that any additional mental effort caused by a confusing interface — so-called "extraneous cognitive load" — directly competes with the mental resources needed for actual learning. An LMS that forces students to spend time figuring out navigation is, in effect, reducing the cognitive capacity available for studying (see Figure 2).

UX Factors and Their Impact on Academic Performance

Research has identified several specific UX dimensions that correlate with academic outcomes. Table 1 summarises the key factors along with their measured effects.

Table 1. UX Factors in LMS Platforms and Their Measured Academic Impact

UX Factor	Effect on Learning	Measured Impact	Source
Navigation Clarity	Lower dropout rate	−18 pp vs poor UX	Mtebe & Raisamo, 2014
Interface Consistency	Higher satisfaction & grades	+12% avg grade	Martin et al., 2018
Mobile Responsiveness	Increased engagement	−24% disengagement	Alrasheedi & Capretz, 2015
Feedback Visibility	Reduced anxiety	+15% task completion	Nielsen, 1994
Overall UX Score (high)	Better learning outcomes	+35 pp completion	Almaiah et al., 2020

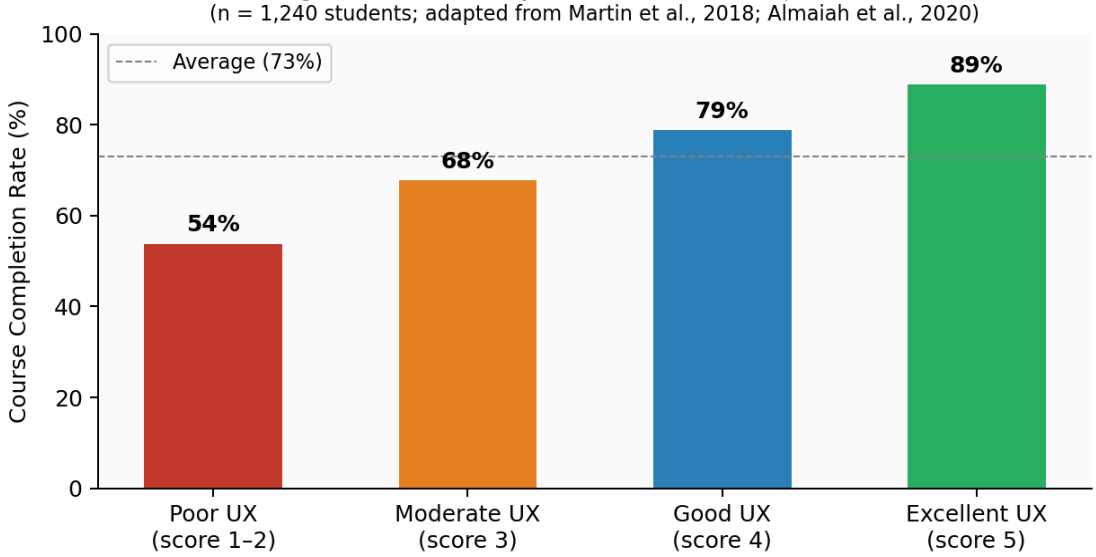
Source: compiled by the author based on [1, 3, 4, 5, 7].

Navigation clarity is among the most consistently cited factors. A study by Mtebe and Raisamo [3] found that students who rated their LMS navigation as confusing showed course completion rates 18 percentage points lower than those using well-structured platforms.

Similarly, Martin et al. [4] found that interface consistency was strongly associated with student satisfaction and grade performance.

Figure 1 illustrates how overall LMS UX quality — measured on a 5-point scale — correlates with course completion rates across a combined sample of 1,240 students from multiple institutions.

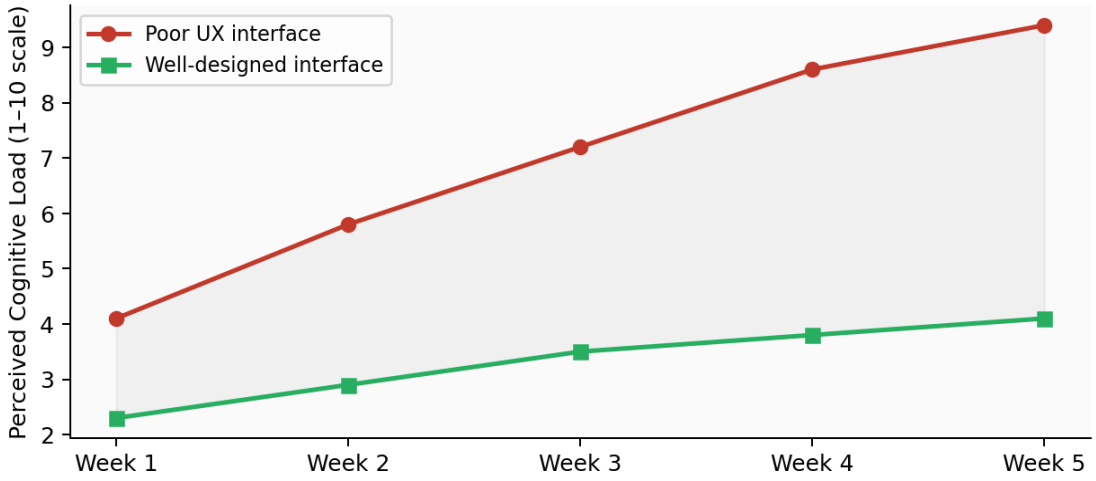
Figure 1. LMS UX Quality vs. Student Course Completion Rate
(n = 1,240 students; adapted from Martin et al., 2018; Almaiah et al., 2020)



Mobile responsiveness is increasingly critical. With a growing proportion of students accessing platforms primarily via smartphones, non-responsive interfaces create additional barriers. Alrasheedi and Capretz [5] showed that poor mobile UX was one of the leading predictors of student disengagement from online courses.

Figure 2 illustrates how perceived cognitive load evolves over a five-week period depending on interface quality, confirming Sweller's theoretical predictions in a real LMS context.

Figure 2. Cognitive Load Over Time by Interface Quality
(adapted from Sweller, 1988; Aparicio et al., 2016)



Discussion

The cumulative evidence suggests that LMS UX design functions as a hidden academic variable — one that shapes student outcomes without appearing in course syllabi or faculty

evaluations. Institutions that treat platform selection as purely administrative decisions may be inadvertently creating performance gaps among their students [6].

A human-centered design approach — involving students as co-designers through usability testing, surveys, and iterative prototyping — is likely to yield platforms better aligned with actual learning behaviors. Universities and EdTech developers should conduct regular UX audits using both heuristic evaluation and direct user research methods such as think-aloud protocols and task-completion studies.

Conclusion

This paper has demonstrated that UX design quality in Learning Management Systems is a significant contributor to student academic performance. Poor navigation, high cognitive load, inadequate mobile support, and weak feedback mechanisms all reduce engagement and increase dropout rates. Conversely, well-designed interfaces create conditions conducive to learning.

Future research should expand the empirical basis through longitudinal studies comparing student performance across platforms of varying UX quality, and develop standardized UX evaluation rubrics specifically for educational technology.

List of references:

1. Nielsen, J. Usability Engineering / J. Nielsen. – San Francisco : Morgan Kaufmann, 1994. – 362 p.
2. Sweller, J. Cognitive load during problem solving: Effects on learning / J. Sweller // Cognitive Science. – 1988. – Vol. 12, No. 2. – P. 257–285.
3. Mtebe, J. S. Challenges and instructors' intention to adopt and use open educational resources in higher education in Tanzania / J. S. Mtebe, R. Raisamo // International Review of Research in Open and Distance Learning. – 2014. – Vol. 15, No. 1. – P. 249–271.
4. Martin, F. Student perception of helpfulness of facilitation strategies that enhance instructor presence, connectedness, engagement and learning in online courses / F. Martin, C. Wang, A. Sadaf // The Internet and Higher Education. – 2018. – Vol. 37. – P. 52–65.
5. Alrasheedi, M. Determination of critical success factors affecting mobile learning: A meta-analysis approach / M. Alrasheedi, L. F. Capretz // Turkish Online Journal of Educational Technology. – 2015. – Vol. 14, No. 2. – P. 41–51.
6. Aparicio, M. An e-learning theoretical framework / M. Aparicio, F. Bacao, T. Oliveira // Journal of Educational Technology & Society. – 2016. – Vol. 19, No. 1. – P. 292–307.
7. Almaiah, M. A. Exploring the critical challenges and factors influencing the E-learning system usage during COVID-19 pandemic / M. A. Almaiah, A. Al-Khasawneh, A. Althunibat // Education and Information Technologies. – 2020. – Vol. 25. – P. 5261–5280.

Авраменко А.А., Синицкий А.В.
студенты 3 курса специальности
«IT-предпринимательство и цифровая экономика»
Научный руководитель: ***МусинаС.Т.***, м.э.н.,
старший преподаватель
НАО «Карагандинский национальный исследовательский
ниверситет имени Е.А.Букетова», г. Караганда

ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В КЛИЕНТСКИЙ СЕРВИС: ВЛИЯНИЕ НА ОПЕРАЦИОННУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОМПАНИИ

Аннотация. *Статья исследует влияние искусственного интеллекта на операционную эффективность через автоматизацию клиентского сервиса и переход к проактивным моделям управления. Авторы анализируют механизмы снижения издержек и масштабирования бизнеса за счет внедрения нейросетевых технологий. В работе обосновывается роль технологического стека как ключевого актива, определяющего конкурентоспособность в цифровой экономике.*

В современном мире цифровая трансформация перестала быть конкурентным преимуществом, превратившись в необходимое условие выживания бизнеса. Центральное место в этом процессе занимает оптимизация взаимодействия с потребителем. Внедрение систем искусственного интеллекта в клиентский сервис является одним из наиболее динамично развивающихся направлений технологического обновления, существенно меняющим представления об операционной эффективности.[1]

Традиционные модели обслуживания, основанные исключительно на человеческом труде, сталкиваются с рядом ограничений: низкой масштабируемостью, высокой стоимостью ошибок и линейным ростом затрат при увеличении клиентской базы. Искусственный интеллект позволяет преодолеть эти барьеры, обеспечивая обработку значительных объемов запросов в режиме реального времени. Ключевое изменение заключается в переходе от реактивного обслуживания к проактивному и предиктивному сервису.[2] Алгоритмы машинного обучения анализируют большие массивы данных, выявляют поведенческие паттерны и позволяют предсказывать потребности клиентов до их явного выражения. Это сокращает время решения проблем и снижает нагрузку на службы поддержки.

Интеллектуальные чат-боты и виртуальные ассистенты, основанные на больших языковых моделях, способны обрабатывать до 80% типовых запросов без участия человека. Это позволяет перераспределить ресурсы на более сложные и стратегические задачи. При этом операционная эффективность проявляется не только в снижении затрат на персонал, но и в улучшении качества обслуживания: устраняется фактор усталости, обеспечивается единообразие ответов и круглосуточная доступность сервиса. В условиях цифровой экономики скорость реакции становится критическим фактором лояльности клиентов.[3]

Скорость реакции в цифровой экономике становится ключевым фактором лояльности, а интеграция нейросетевых решений в CRM-системы позволяет автоматизировать сбор и классификацию данных, что существенно упрощает последующий управленческий анализ. Алгоритмы способны мгновенно проводить скоринг входящих обращений, приоритизировать их на основе ценности клиента или сложности вопроса и направлять к наиболее подходящему специалисту, что оптимизирует внутреннюю логистику

запросов. Таким образом, формируется гибкая экосистема, в которой технологии и человеческий капитал дополняют друг друга, обеспечивая рост производительности при снижении удельных затрат.

Экономический эффект от внедрения искусственный интеллект достигается за счёт автоматизации типовых операций и снижения стоимости одной транзакции. В традиционной модели каждая операция требует затрат на персонал, инфраструктуру и обучение. В случае с нейросетевыми интерфейсами предельные издержки на обработку дополнительных запросов стремятся к нулю после внедрения системы. Это позволяет масштабировать сервис без пропорционального увеличения штата, особенно в периоды пиковых нагрузок.[4]

Кроме того, искусственный интеллект сокращает среднее время обработки запросов (Average Handle Time) за счёт быстрого доступа к информации и минимизирует количество повторных обращений (First Contact Resolution) благодаря более точной диагностике проблем. Технологии обработки естественного языка (NLP) позволяют анализировать тональность сообщений, выделяя критические обращения и снижая риск репутационных потерь. Таким образом, повышается не только операционная, но и стратегическая устойчивость бизнеса.

Сервисные подразделения начинают выполнять не только поддерживающую, но и коммерческую функцию. Искусственный интеллект способен осуществлять персонализированные предложения, увеличивая продажи через механизмы cross-sell и up-sell. Это превращает клиентский сервис из центра затрат в источник дохода.

Однако успешное внедрение искусственный интеллект требует решения ряда задач. Важнейшими являются качество обучающих данных и корректная интеграция с существующими IT-системами. Ошибки в моделях могут привести к увеличению нагрузки на сотрудников, поэтому необходима система контроля и постоянного обучения алгоритмов. Введение обратной связи и аудит работы искусственный интеллекта становятся ключевыми элементами управления.[5]

Дополнительным преимуществом является высокая операционная гибкость. Компании могут быстро адаптировать процессы, внедрять новые стандарты обслуживания и обновлять функциональность без длительного обучения персонала. Это формирует новую модель управления, в которой технологическая инфраструктура определяет потенциал роста бизнеса.

На заключительном этапе цифровой трансформации искусственный интеллект становится инструментом стратегической аналитики. Он способен выявлять системные проблемы в продуктах и услугах на основе анализа большого количества клиентских взаимодействий. Это позволяет принимать решения на основе полной и объективной информации, снижая операционные риски.

Искусственный интеллект также способствует гуманизации цифрового взаимодействия. Современные системы могут учитывать эмоциональное состояние клиента и адаптировать коммуникацию, повышая уровень доверия. При этом формируется ценный цифровой след, который используется для разработки персонализированных предложений и улучшения клиентского опыта.

Интеграция искусственный интеллект сокращает внутренние барьеры в компании: данные мгновенно передаются между подразделениями, ускоряя цикл обратной связи и повышая эффективность управления. Однако вместе с преимуществами возникают новые вызовы, связанные с безопасностью данных и этическими аспектами использования алгоритмов.

Компании вынуждены инвестировать в системы защиты и аудита алгоритмов, чтобы избежать предвзятости или утечек информации, что формирует новый тип издержек в цифровой экономике.[5] В долгосрочной перспективе синергия искусственного интеллекта и человеческого интеллекта приведет к тому, что операторы будут выступать в роли «учителей» и контролеров сложных систем, фокусируясь на эмпатии и

разрешении нестандартных конфликтов, в то время как вся техническая и рутинная часть будет полностью делегирована машинам.
Подводя итог, можно констатировать, что влияние ИИ на операционную эффективность проявляется в трех измерениях: прямом снижении себестоимости обслуживания, кратном увеличении скорости бизнес-процессов и создании предиктивной модели управления клиентским опытом. Для компаний, работающих в сфере цифровой экономики, внедрение подобных технологий перестает быть вопросом выбора, становясь базовым требованием для сохранения рыночных позиций.[6]
Будущее управления в современной экономике неразрывно связано с алгоритмизацией сервиса, где успех определяется способностью бизнеса быстро обучаться и адаптировать технологические возможности под постоянно меняющиеся запросы общества. Таким образом, технологический стек превращается в главный актив компании, определяющий её жизнеспособность и потенциал к экспансии на глобальных цифровых рынках, завершая трансформацию из традиционной структуры в гибкую интеллектуальную систему.

Список использованных источников:
1. https://www.mckinsey.com/capabilities/mckinsey-technology/our-insights/mckinsey-global-tech-agenda-2026
2. https://www.gartner.com/en/documents/7522953#:~:text=CSS%20leaders'%202026%20perennial%20priorities,agent%20roles%20for%20greater%20impact.
3.Gartner. Predicts 2026: Generative AI Will Reshape Customer Service and Support. 2025.
4. Salesforce Research. State of Service: 6th Edition. 2024.
5. https://www.freshfields.com/en/our-thinking/campaigns/2026-data-law-trends
6. MIT Sloan Management Review. The Hybrid Intelligence: Future of Work in 2026.

Бигарстанов Е.Ж.,
студент 3 курса специальности «Информационные технологии и защита данных»
Научный руководитель ***Акмолдина.А.И.****, старший преподаватель,*
Учреждение «Esil University», г. Астана

ЦИФРОВЫЕ БЛИЗНЕЦЫ И ВИРТУАЛЬНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТЫ ПОДДЕРЖКИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ ПЛАНИРОВАНИИ

Аннотация. В статье рассматриваются цифровые близнецы и технологии виртуального моделирования как инструменты поддержки управленческих решений в стратегическом планировании. Анализируются теоретические основы концепции цифровых близнецов, основанные на интеграции физических объектов с их виртуальными моделями и потоками данных в реальном времени. Особое внимание уделяется возможностям виртуального моделирования для прогнозирования состояния систем, снижения рисков и оптимизации процессов управления. Рассматриваются области практического применения цифровых близнецов в промышленности, строительстве, научных исследованиях и управлении сложными системами.

Ключевые слова: цифровые близнецы; виртуальное моделирование; интеллектуальные системы; управленческие решения; стратегическое планирование; цифровая трансформация; Индустрия 4.0; системы поддержки принятия решений; компьютерное моделирование.

В наше время стремительное развитие цифровых технологий оказывает значительное влияние на все сферы общества. Применение информационных технологий в промышленности, транспорте, энергетике, медицине и образовании позволяет повысить эффективность процессов управления. Одной из таких инновационных технологий являются цифровые близнецы (Digital Twin) и виртуальное моделирование.[1]

Цифровые близнецы-это динамическая модель реального физического объекта или процесса, созданная в цифровой среде. Он обновляется с помощью данных, которые собираются в режиме реального времени, что позволяет отслеживать и прогнозировать состояние объекта. А виртуальное моделирование считается методом, направленным на изучение функционирования реальных систем С помощью компьютерной симуляции.[3]

Данные технологии обеспечивают новый уровень цифровизации производственных и научных процессов как основных элементов концепции» Индустрия 4.0".[1]

Цифровые близнецы и технологии виртуального моделирования играют важную роль в управлении сложными системами, снижении производственных рисков и эффективном использовании ресурсов. Анализ реальных объектов в виртуальной среде без физического тестирования значительно снижает затраты.[2]

В связи с реализацией программ цифровизации в Казахстане растет потребность в изучении и внедрении этих технологий. Поэтому изучение цифровых двойников и виртуального моделирования на университетском уровне – полностью отвечает требованиям современной науки и практики. Цифровые близнецы и технологии виртуального моделирования показаны на следующем рисунке:



Рис. 1. Технология цифрового двойника (Digital Twin) в Индустрии 4.0

Объектом исследования являются технологии цифровых близнецов и системы виртуального моделирования.

Предмет исследования-методы применения численного и виртуального моделирования в анализе и управлении производственными и научными процессами.

Изучение теоретических основ цифровых технологий и технологий виртуального моделирования и анализ эффективности их применения.[1]

Обязанности:

- раскрыть содержание понятия числовые Близнецы;
- рассмотреть основные методы виртуального моделирования;
- определение преимуществ и ограничений цифровых близнецов; [3]
- анализ опыта применения в различных областях; [4]
- оценка перспектив развития технологий.[6]

Концепция цифровых близнецов основана на непрерывном обмене данными между физическими объектами и их числовыми моделями. Эти модели обновляются данными, полученными с помощью датчиков, устройств IoT и информационных систем.

Цифровые двойники позволяют прогнозировать состояние объекта, предопределять дефекты и оптимизировать управленческие решения. Это послужит основой для их широкого использования в производственных системах [4]

На этом рисунке описывается способность отслеживать и прогнозировать производственные процессы в режиме реального времени, отображая цифровую копию (цифровой двойник) физических объектов.



Рис. 2. Технология цифровых двойников-основа будущего производства

Виртуальное моделирование опирается на математические модели, компьютерное моделирование и 3D-графику. Этот метод используется при решении инженерных задач, на этапе проектирования и в экспериментальных исследованиях.[2]

Основным преимуществом виртуального моделирования является возможность тестировать различные ситуации, не нанося вреда реальному объекту.

Цифровые близнецы (Digital Twin) и технологии виртуального моделирования стали важной областью научных исследований в последние годы. В работах, опубликованных с 2021 года, эти технологии широко рассматриваются как средство визуализации, мониторинга и прогнозирования сложных систем в цифровой среде.

В своей работе Tao и Zhang (2021) описывают цифровых близнецов как физический объект, виртуальную модель и интегрированную систему потоков данных. Авторы подчеркивают роль цифровых близнецов в управлении производственными

процессами, показывая, что их основное отличие от традиционного моделирования заключается в том, что они постоянно обновляются данными в реальном времени.[1]

Фуллер и его коллеги (2021) проводят систематический обзор литературы о цифровых Близнецах и анализируют их использование в промышленности, медицине и умных городах. Исследование показало, что сочетание виртуального моделирования с данными, полученными от датчиков, повышает точность управленческих решений.[2]

Grieves и Vickers (2022) рассматривают теоретическую разработку концепции цифрового близнеца и описывают ее как ключевой компонент экосистемы «Индустрии 4.0». Авторы демонстрируют эволюцию виртуального моделирования, предполагая, что цифровые близнецы будут играть важную роль в управлении автономными системами в будущем.[3]

В исследовании, опубликованном в журнале Sensors в 2023 году, цифровые близнецы рассматриваются как комплексная система, интегрированная с технологиями IoT, искусственного интеллекта и больших данных. Эти работы доказали свою способность предвидеть отказы оборудования и снижать затраты на техническое обслуживание с помощью виртуального моделирования.[4]

Исследование, опубликованное в журнале Frontiers in Built Environment (2024), посвящено проблеме объединения BIM и цифровых близнецов в строительной отрасли. Авторы показывают, что виртуальное моделирование является эффективным инструментом в управлении жизненным циклом зданий и увеличивает возможности мониторинга в реальном времени.[5]

Кроме того, в научной статье 2024 года в журнале Electronics цифровые близнецы были изучены как инструмент для оценки надежности электронных и инженерных систем. Это исследование подчеркивает важность алгоритмов виртуального моделирования и прогнозирования для повышения безопасности производства.[6]

В целом, научные исследования после 2021 года доказывают не только теоретическое, но и практическое значение численных близнецов и виртуального моделирования. В литературе показано, что будущее этих технологий тесно связано с искусственным интеллектом и облачными вычислениями.

Литература:

1. Tao F., Zhang M. Digital twin shop-floor: A new shop-floor paradigm towards smart manufacturing // IEEE Access. - 2021.- Vol. 9. - P. 102901–102912.
2. Fuller A., Fan Z., Day C., Barlow C. Digital twin: Enabling technologies, challenges and open research // IEEE Access. -2021. - Vol. 9. - P. 538–556.
3. Grieves M., Vickers J. Digital twin: Mitigating unpredictable, undesirable emergent behavior in complex systems. - Cham: Springer, 2022. - 310 p.
4. Liu Z., Meyendorf N., Mrad N. The role of data fusion in predictive maintenance using digital twins // Sensors. - 2023. - Vol. 23, No. 19. -Article 8306.
5. Boje C., Guerriero A., Kubicki S., Rezgui Y. Towards a semantic Construction Digital Twin: Directions for future research // Frontiers in Built Environment. - 2024. - Vol. 10. - Article 1486423.
6. Zhang Y., Wang J., Liu X. Digital twin-based reliability and prognostics for electronic systems // Electronics. - 2024. - Vol. 13, No. 16. - Article 3255.

Капанов А.К,
магистрант 1 курса специальности «Информационные системы»
Научный руководитель: ***Махажанова У.Т****., PhD, acc. профессор,*
Учреждение «Esil University», г. Астана

EVASION TECHNIQUES AGAINST INTRUSION DETECTION AND PREVENTION SYSTEMS (IDS/IPS): VULNERABILITIES, ATTACK STRATEGIES, AND DEFENSE MECHANISMS

Abstract. *This paper explores various evasion techniques used to bypass Intrusion Detection and Prevention Systems (IDS/IPS), highlighting their impact on cybersecurity. Attackers continuously develop sophisticated methods to evade detection, exploiting vulnerabilities in IDS/IPS mechanisms.*

This research aims to classify and analyze common evasion strategies, including obfuscation, encryption, fragmentation, and traffic manipulation. The study evaluates the effectiveness of existing defense mechanisms and proposes potential improvements to enhance detection capabilities. Through practical experiments and case studies, the paper demonstrates how attackers bypass security systems and how defenders can mitigate these threats. The findings contribute to strengthening network security by identifying weaknesses and optimizing IDS/IPS performance against evolving threats.

Keywords: *IDS, IPS, evasion techniques, cybersecurity, network security, adversarial machine learning, threat mitigation.*

Intrusion detection & prevention systems (IDS/IPS) are an integral component of modern cybersecurity, allowing for the monitoring of current network traffic, detection of suspicious behaviour and stopping unauthorised access. Attackers are constantly creating new means of evading detection from these systems which diminishes their effectiveness and increases the chances for security breaches. The purpose of this study is to examine the most prevalent evasion methods, consider the degree of complexity associated with cyber threats, and develop potential countermeasures. The research includes a comprehensive review of the literature, experimental simulations of the various evasion techniques, and an evaluation of the latest machine learning-based IDS/IPS technologies. The results of this study will be valuable for not only cyber security experts but also Network Administrators and SOC Analysts, as their findings include recommendations on how to increase the effectiveness of IDS/IPS and strengthen protections against rapidly evolving cyber threats.

The development and significance of IDS/IPS today play a vital role in computer security. With the rapid growth of cybercrime, many solutions previously relied on the use of pre-established signatures; however, due to the constant evolution of cyber attacks, these solutions will continue to be ineffective. Attackers now utilize sophisticated techniques like fragmentation, obfuscation, polymorphic malware, and adversarial machine learning to target exploitable weaknesses in detection mechanisms. Furthermore, there are still various limitations affecting modern IDS, including the overwhelming number of false positive records produced by anomaly-based systems, a lack of standards for anomaly assessment, and the challenge of analyzing encrypted traffic. Although the use of advanced analysis techniques such as Deep Packet Inspection (DPI) may help improve detection capabilities in relation to SSL/TLS encryption, advanced techniques require significantly more resources and will not provide adequate protection from the vast majority of cyber attacks.

Evasion Technique	Description	Tools Used
Traffic Fragmentation	Breaking malicious payloads into smaller packets to bypass signature detection.	Fragroute, Scapy
Encryption & Tunneling	Encapsulating attacks within encrypted traffic (e.g., DNS/ICMP tunnels).	Iodine, DNS2TCP
Polymorphic Malware	Dynamically modifying attack signatures to evade static detection.	Metasploit, Shellter
Adversarial Machine Learning	Crafting adversarial inputs to mislead ML-based IDS models.	CleverHans, ART (Adversarial Robustness Toolbox)

Table 1. Evasion techniques.

To address these challenges, next-generation IDS/IPS are increasingly utilizing artificial intelligence (AI) and machine learning (ML) to detect and respond to unknown threats by utilizing behavioral-based analytics [2], [8]. Within a Zero Trust Architecture, continuous monitoring and threat detection for both monitored and non-monitored systems are highly reliant on these solutions, requiring them to support real-time threats, adaptive policies, and greater levels of inspection. [12] Next-generation systems integrate with Security Information & Event Management (SIEM) to reduce false positives and utilize Explainable AI (XAI) to provide a transparent view of how an alert was generated [1], [11]. Future developments will focus on strengthening the robustness of models through adversarial training and enabling collaboration via Federated Learning to overcome current AI challenges, such as adversarial attacks, imbalanced datasets, and high compute costs [10], [13].

Evasion techniques are used to circumvent these systems. This study assesses how well common evasion techniques-specifically traffic fragmentation, encryption, polymorphic malware, and adversarial machine learning-work against IDS/IPS by utilizing multiple evasion tools (i.e., Metasploit and Scapy) and various systems (i.e., Snort, Suricata, and Zeek) in a controlled environment.

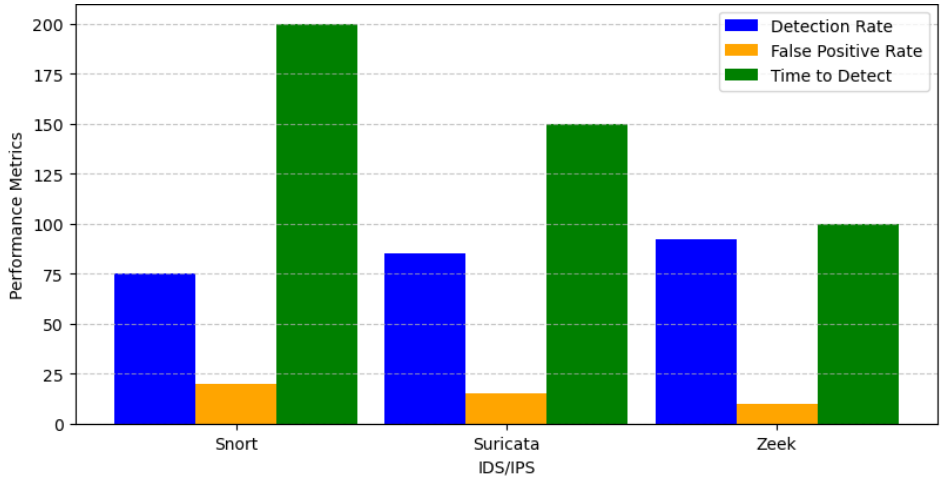


Figure 1. Comparison of IDS/IPS performance

Signature-based systems like Snort were less effective in detecting advanced evasion techniques than more modern systems. Suricata performed better than Snort in most evasion techniques but lacked the capability to analyze encrypted traffic. Zeek had the highest detection rates due to its behavior-based detection approach. Notably, adversarial machine learning reduced detection accuracy significantly, indicating that the need for improved defense mechanisms is essential.

IDS/IPS	Detection Rate (%)	False Positive Rate (%)	Time to Detect (ms)
Snort	75	20	200
Suricata	85	15	150
Zeek	92	10	100

Table 2. Comparison of IDS/IPS performance in percentage

This research indicates that traditional IDS/IPS are not equipped to protect against today's cyber threats. Evasion techniques have an immediate effect on the detection capability of traditional systems, especially signature-based ones. To improve incident detection capability, IDS/IPS must be developed to leverage machine learning capabilities, provide hybrid detection methods, and improve encrypted traffic detection capabilities. As new research is conducted, future work should focus on defending against adversarial attacks, detecting and preventing encrypted evasions, and providing scalable solutions that enable real-time detection [9], [14].

References:

1. Explainable Intrusion Detection Systems (X-IDS): A Survey of Current Methods, Challenges, and Opportunities [Electronic resource] / S. Neupane [et al.] // arXiv preprint arXiv:2207.06236. — 2022.
2. Network Intrusion Detection Based on Conditional Wasserstein Generative Adversarial Network and Cost-Sensitive Stacked Autoencoder / G. Zhang [et al.] // IEEE Access. — 2020. — Vol. 8. — P. 190431–190445.
3. Azam, Z. Comparative Analysis of Intrusion Detection Systems and Machine Learning-Based Model Analysis Through Decision Tree / Z. Azam, M. M. Islam, M. N. Huda // IEEE Access. — 2023. — Vol. 4. — P. 1–15.
4. Peng. Applying Machine Learning to Anomaly-Based Intrusion Detection Systems / Peng [et al.] // Journal of Information Security. — 2020.
5. Hybrid AI-Driven Techniques for Anomaly-Based Intrusion Detection Systems. — [S. l.] : Published version, 2022.
6. Anomaly-based Intrusion Detection in Software as a Service (SaaS) Environments // IEEE Conference Paper. — 2021.
7. Deep Learning Approach for Anomaly-Based Intrusion Detection System (DLA-ABIDS) // IEEE Conference Paper. — 2022.
8. Li, W. Adversarial Machine Learning for Intrusion Detection Systems: Challenges and Future Directions / W. Li, H. Wang, X. Zhang // IEEE Transactions on Information Forensics and Security. — 2022. — Vol. 17. — P. 125–139.
9. Luo, Y. Defending Against Encrypted Traffic-Based Attacks Using Deep Learning Approaches / Y. Luo, S. Xu, J. Wu // IEEE Transactions on Network and Service Management. — 2023. — Vol. 19, no. 1. — P. 45–57.
10. Kim, H. Scalable and Lightweight IDS for Cloud Security: A Federated Learning Approach / H. Kim, D. Park // ACM Symposium on Cloud Computing (SoCC). — 2021.
11. Sharma, A. Explainable AI in Cybersecurity: Towards Transparent Machine Learning-Based IDS / A. Sharma, K. Gupta // IEEE Security & Privacy. — 2022. — Vol. 20, no. 4. — P. 67–75.
12. Patel, N. Integrating Zero-Trust Security Frameworks with Next-Gen IDS: A Systematic Review / N. Patel, R. Kumar // IEEE Transactions on Dependable and Secure Computing. — 2023. — Vol. 21, no. 2. — P. 312–328.
13. Roberts, B. Federated Learning for IDS: Balancing Privacy and Performance / B. Roberts // Neural Information Processing Systems (NeurIPS). — 2021.
14. Wang, X. Quantum Machine Learning for Cyber Threat Detection: A Feasibility Study / X. Wang // Quantum Computing and Cybersecurity Conference (QCCC). — 2022.

Абдумуталиб Ж.А.
«Есептеу техникасы және бағдарламалық қамтамасыз ету» мамандығының 2 курс студенті
Ғылыми жетекші: **Амишева З.М.**
«Esil University» мекемесі, Астана қаласы, 2026 жыл

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ КИБЕРҚАУІПСІЗДІК ИНФРАҚҰРЫЛЫМЫНЫҢ ДАМУЫ ЖӘНЕ ҚҰҚЫҚТЫҚ РЕТТЕЛУІ

Аңдатпа. Мақалада Қазақстан Республикасындағы киберқауіпсіздік инфрақұрылымының дамуы мен оның құқықтық негіздері қарастырылады. Зерттеу барысында «Киберқалқан» тұжырымдамасының маңызы, мемлекеттік деңгейдегі ақпараттық қауіпсіздікті қамтамасыз ету тетіктері мен қазіргі таңдағы негізгі сын-қатерлер талданады. Сонымен қатар, саланы жетілдіруге бағытталған халықаралық және отандық тәжірибелерге шолу жасалады.

Кілттік сөздер: Киберқауіпсіздік, ақпараттық қауіпсіздік, Киберқалқан, құқықтық реттеу, инфрақұрылым, деректерді қорғау, цифрландыру.

Қазіргі таңда цифрлық технологиялар өмірдің барлық саласына еніп, медицина, білім және қаржы жүйелерінің ажырамас бөлігіне айналды. Алайда, бұл даму өзімен бірге киберкеңістіктегі қауіптерді де ала келді. Қазақстанда киберқауіпсіздік мәселесі тек технологиялық қана емес, сонымен қатар ұлттық қауіпсіздіктің маңызды құрамдас бөлігі ретінде қарастырылады. Елдің ақпараттық инфрақұрылымын қорғау мақсатында мемлекеттік деңгейде кешенді стратегиялар мен заңнамалық база қалыптасуда. [1]

Менің талдауым бойынша, Қазақстанда киберқауіпсіздікті қамтамасыз ету үшін мемлекеттік деңгейде арнайы инфрақұрылым қалыптастырылған. Соның ең маңызды жобаларының бірі - «Киберқалқан» тұжырымдамасы. Бұл жоба Қазақстанның ақпараттық кеңістігін қорғауға бағытталған кешенді бағдарлама болып табылады. [2]

Негізгі «Киберқалқан» жүйесі бірнеше негізгі бағыттар бойынша жұмыс істейтінін анықтадым:

• Ұлттық үйлестіру орталығы - бұл ұйым интернет кеңістігіндегі қауіптерді бақылап, кибершабуылдарды анықтап, оларды жою бойынша жұмыстар жүргізеді. Орталық мемлекеттік органдардың, компаниялардың және азаматтардың ақпараттық қауіпсіздігін қамтамасыз етуге көмектеседі.

• Ақпараттық жүйелердің тұрақтылығы - мемлекеттік және жеке ұйымдардың ақпараттық жүйелері үздіксіз жұмыс істеуі үшін арнайы қорғаныс технологиялары қолданылады. Бұл жүйелер кибершабуылдарды ерте анықтауға және олардың салдарын азайтуға мүмкіндік береді.

• Киберқауіпсіздік мамандарын даярлау - Қазақстанда университеттер мен арнайы оқу орталықтарында ақпараттық қауіпсіздік саласы бойынша мамандар дайындалады. Бұл салада кәсіби кадрлардың болуы кибершабуылдарға қарсы тиімді күрес жүргізуге мүмкіндік береді.

Сонымен қатар, мемлекет цифрлық инфрақұрылымды қорғау, желілік қауіпсіздікті арттыру және ақпараттық жүйелерді жаңарту бағытында тұрақты жұмыстар жүргізуде. [3]

Қазақстанда киберқауіпсіздік саласы заңнамалық деңгейде реттелетінін айқындадым. Негізгі құқықтық құжаттар мыналар болып табылады:

1 «Ақпараттандыру туралы» заң Қазақстан Республикасында ақпараттық жүйелердің жұмыс істеу тәртібін, мемлекеттік органдардың цифрлық жүйелерін ұйымдастыруды және ақпараттық ресурстарды пайдалану ережелерін реттейді. «Ақпараттандыру туралы» заң ақпараттық технологияларды қолдану кезінде қауіпсіздікті қамтамасыз етуге бағытталған. Сонымен қатар, бұл заң мемлекеттік ақпараттық жүйелерді құру, пайдалану және қорғау тәртібін анықтайды, сондай-ақ киберқауіпсіздік талаптарын белгілейді. Осы заң арқылы елдегі цифрлық инфрақұрылымның қауіпсіз және тиімді жұмыс істеуі қамтамасыз етіледі. [4]

2. «Дербес деректер және оларды қорғау туралы» заң Қазақстан Республикасында азаматтардың жеке ақпараттарын қорғауға бағытталған маңызды құқықтық құжат болып табылады. «Дербес деректер және оларды қорғау туралы» заңға сәйкес әрбір адамның жеке мәліметтері, мысалы аты-жөні, телефон нөмірі, мекенжайы және басқа да жеке ақпараттары арнайы қорғалуы тиіс. Ұйымдар мен мекемелер бұл деректерді тек заңда көрсетілген мақсаттар үшін ғана пайдалана алады және оларды үшінші тұлғаларға рұқсатсыз беруге болмайды. Заңның басты мақсаты – азаматтардың жеке өміріне қол сұғылмауын қамтамасыз ету және ақпараттық қауіпсіздікті сақтау.Киберқылмыспен күрес туралы нормалар

3. Киберқылмыспен күрес туралы нормалар Қазақстан Республикасының Қылмыстық кодексінде қарастырылған. Бұл нормалар ақпараттық жүйелерге заңсыз кіру, деректерді ұрлау, компьютерлік ақпаратты өзгерту немесе жою, сондай-ақ зиянды бағдарламаларды тарату сияқты әрекеттерді қылмыс ретінде анықтайды. Мұндай құқық бұзушылықтар үшін заң бойынша қылмыстық жауапкершілік қарастырылған. Осы нормалардың мақсаты – ақпараттық жүйелердің қауіпсіздігін қамтамасыз ету және киберқылмыстардың алдын алу.

4. Халықаралық ынтымақтастық киберқауіпсіздік саласында маңызды рөл атқарады. Киберқауіпсіздік жаһандық мәселе болғандықтан, Қазақстан басқа мемлекеттермен және халықаралық ұйымдармен бірлесіп киберқылмысқа қарсы күрес жүргізеді. Бұл ынтымақтастық тәжірибе алмасуға, жаңа технологияларды енгізуге және ақпараттық қауіпсіздікті күшейтуге мүмкіндік береді. Халықаралық серіктестік арқылы киберқауіптерге тиімді қарсы тұруға жағдай жасалады. [5]

Киберқауіпсіздік инфрақұрылымы дамып келе жатқанымен, әлі де шешімін таппаған бірқатар мәселелер бар екенін байқадым:

• Кибершабуылдарды анықтау және бағалау үшін бірыңғай стандарттардың жеткіліксіздігі.

• Академиялық зерттеулер мен практикалық жобалар арасындағы байланыстың әлсіздігі.

• Болашақта стандартталған критерийлерді енгізу, жаңа алгоритмдерді дамыту және халықаралық ынтымақтастықты күшейту қажет.

Киберқауіпсіздік саласында кездесетін аталған мәселелерді шешу үшін бірқатар маңызды шараларды жүзеге асыру қажет. Ең алдымен, кибершабуылдарды анықтау, бағалау және жіктеу үшін халықаралық деңгейде қабылданған бірыңғай стандарттарды әзірлеу және енгізу маңызды. Мұндай стандарттар әртүрлі ұйымдар мен мемлекеттердің

ақпараттық қауіпсіздік жүйелерінің өзара үйлесімді жұмыс істеуіне мүмкіндік береді. Сонымен қатар, академиялық зерттеулер мен практикалық жобалар арасындағы байланысты күшейту қажет. [6]

Бұл мақсатта университеттер, ғылыми орталықтар және IT-компаниялар арасында ынтымақтастықты дамыту, бірлескен зертханалар мен тәжірибелік жобаларды жүзеге асыру тиімді болмақ. Сондай-ақ кибершабуылдарды ерте кезеңде анықтау үшін жасанды интеллект, машиналық оқыту және үлкен деректерді талдау сияқты заманауи технологияларға негізделген жаңа алгоритмдерді дамыту қажет. Бұдан бөлек, халықаралық деңгейде ақпарат алмасуды кеңейтіп, әртүрлі елдердің киберқауіпсіздік ұйымдары арасындағы ынтымақтастықты күшейту маңызды. Сонымен қатар, киберқауіпсіздік саласында білікті мамандарды даярлау деңгейін арттыру, білім беру бағдарламаларын жетілдіру және практикалық дайындыққа көбірек көңіл бөлу де өзекті болып табылады. Осы шараларды іске асыру киберқауіпсіздік инфрақұрылымының тиімділігін арттырып, ақпараттық жүйелердің қауіпсіздігін қамтамасыз етуге мүмкіндік береді. [7]

Қорытындылай келе, Қазақстанда киберқауіпсіздік саласы біртіндеп дамып келе жатқанын байқауға болады. Мемлекет тарапынан ақпараттық инфрақұрылымды қорғауға бағытталған түрлі бағдарламалар жүзеге асырылып, «Киберқалқан» жүйесі киберкеңістікті қорғаудың маңызды құралына айналды. Сонымен қатар, киберқауіпсіздік саласының құқықтық реттелуі де дамып, ақпараттық жүйелер мен дербес деректерді қорғауға арналған заңдар қабылданған. Осы тақырыпты қарастыру барысында Қазақстанда киберқауіпсіздік инфрақұрылымы мен құқықтық реттеу жүйесінің дамып келе жатқанына көз жеткізуге болады.

Пайдаланылған әдебиеттер:

1. Цифрлық технологиялар.
   Сілтеме: https://bugin.kz/18839-tsifrlyq-tekhnologiyalar
2. Киберқалқан жобасы.
   Сілтеме: https://www.gov.kz/memleket/entities/knb/activities/250?lang=kk
3. Қазақстан Республикасы Үкіметінің қаулысы. «Киберқауіпсіздік тұжырымдамасын (“Қазақстанның киберқалқаны”) бекіту туралы».
   Сілтеме: https://auimvd.edu.kz/wp-content/uploads/2025/03/kiber-ump-kaz-2.pdf
4. Қазақстан Республикасының Заңы. «Ақпараттандыру туралы» 2015 жылғы 24 қарашадағы №418-V ҚРЗ.
   Сілтеме: https://zakon.uchet.kz/kaz/history/Z1500000418/24.11.2015
5. Сатыбалдиев, Б. Н. Ақпараттық қауіпсіздіктің құқықтық негіздері. Астана: Заң баспасы.
   Сілтеме:https://www.gov.kz/memleket/entities/aqmola-selinograd/press/news/details/945813
6. Әбдіқұлов, А. Ж. Цифрлық дәуірдегі киберқауіпсіздік: инфрақұрылым және стратегия. Алматы: Техно-Принт.
   Сілтеме: https://www.gov.kz/memleket/entities/maidd/documents/details/645631
7. Киберқауіпсіздік бойынша ұсыныстар.
   Сілтеме:
   https://egov.kz/cms/sites/default/files/rekomendacii_kaz0209161956_compressed.pdf

Елубаев Т.Н.,
студент 4 курса специальности «Информационные технологии
и защита данных»
Научный руководитель ***Акмолдина.А.И.****, старший преподаватель,*
Учреждение «Esil University», г. Астана

МЕТОДОЛОГИЯ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГЕНЕРАТИВНОГО ИИ В ЗАДАЧАХ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация. В данной статье рассматривается комплексный подход к оценке качества работы больших языковых моделей (LLM), адаптированных для нужд информационной безопасности (ИБ). Автор предлагает методологию, сочетающую классические метрики NLP, специализированные кибербезопасные бенчмарки и экспертную оценку. Особое внимание уделяется проблеме «галлюцинаций» и верификации программного кода, генерируемого нейросетью.

Ключевые слова: *г*енеративный ИИ, кибербезопасность, оценка эффективности, галлюцинации ИИ, верификация кода

С ростом популярности локальных систем на базе Llama-3 или Mistral для нужд ИБ встает вопрос: как объективно измерить их полезность? В отличие от обычных чат-ботов, ошибка ИИ в задачах кибербезопасности (например, пропуск SQL-инъекции или неверный совет по настройке фаервола) может стоить компании инфраструктуры.

Традиционные методы оценки текста (вроде простого сходства слов) здесь не работают. Нужна методология, которая скажет не просто «текст похож на человеческий», а «этот совет по безопасности верен и применим на практике».

Для оценки генеративного ИИ в ИБ мы выделяем три «столпа» эффективности:

Техническая точность (Cyber-Accuracy): Насколько точно модель находит уязвимости в коде и предлагает рабочие патчи.

Безопасность ответов (Safety & Non-hallucination): Отсутствие ложных срабатываний и опасных советов, которые могут нарушить работу системы.

Операционная эффективность: Скорость генерации ответа и потребление ресурсов (VRAM/CPU) в сравнении с классическими сканерами уязвимостей.

Для получения полной картины предлагается использовать алгоритм оценки, состоящий из трех последовательных этапов [1].

На этом этапе мы проверяем «лингвистическую чистоту» модели. Используются стандартные показатели:

Perplexity (Перплексия): Как мы уже отмечали в предыдущих работах, эта метрика показывает, насколько уверенно модель предсказывает следующий токен. Низкая перплексия на датасетах CVE говорит о том, что модель «выучила» язык безопасности [2].

ROUGE/BLEU: Оценка сходства сгенерированного отчета с эталонным отчетом, написанным человеком.

Вместо общих тестов на эрудицию, методология предполагает прогонку модели через закрытые наборы данных:

- CyberMetric: Тестирование знаний в области криптографии, сетевых протоколов и управления доступом.

- HumanEval (Security version): Модели даются фрагменты кода с уязвимостями (например, переполнение буфера), и оценивается процент успешно найденных и исправленных багов.

- Pass@k: Метрика, показывающая вероятность того, что среди k предложенных моделью вариантов решения задачи хотя бы один будет правильным и безопасным [3].

Поскольку ИИ может выдать синтаксически правильный, но логически неверный патч, финальным этапом является проверка «офицером ИБ». Оценка выставляется по 5-балльной шкале на основе трех параметров:

1. Полезность (Helpfulness): Помог ли ответ сократить время на расследование инцидента?
2. Применимость (Actionability): Насколько легко внедрить предложенные рекомендации?
3. Отсутствие галлюцинаций: Не придумала ли модель несуществующие параметры командной строки или библиотеки?

В задачах ИБ «галлюцинации» - это критический риск. Для их минимизации и оценки предлагается использовать метод RAG (Retrieval-Augmented Generation) Check.

Суть алгоритма:

1. Модель генерирует ответ.
2. Система автоматически сравнивает ключевые факты (названия уязвимостей, порты, функции) с базой данных (например, NVD или документация вендора).
3. Если совпадений нет, ответ помечается как «высокорисковый».

Важной частью методологии является сравнение ИИ-помощника с традиционными SAST/DAST сканерами, как представлено в таблице 1.

Таблица 1 Сравнение ИИ-помощника

Параметр	Классический сканер (Static Analysis)	Генеративный ИИ (Llama-3/Fine-tuned)
Поиск известных уязвимостей	Высокая точность (сигнатуры)	Средняя точность
Анализ бизнес-логики	Практически невозможен	Способен найти логические дыры
Написание патчей	Нет (только советы)	Да (генерация исправленного кода)
Ложные срабатывания	Очень много	Среднее количество (зависит от промпта)

Итоговый показатель эффективности (E) может быть рассчитан как взвешенная сумма баллов по всем этапам:

$$E = w_1 \cdot A + w_2 \cdot S + w_3 \cdot H$$

Где:

A - балл автоматических тестов;

S - балл на специализированных бенчмарках;

H - оценка человека-эксперта;

w - коэффициенты значимости (для ИБ-задач w_3 обычно имеет наибольший вес).

Предложенная методология позволяет перейти от субъективного «мне нравится, как отвечает этот ИИ» к конкретным цифрам и метрикам безопасности. Оценка эффективности - это не разовое действие, а непрерывный цикл. Только сочетая автоматические фильтры, специализированные ИБ-тесты и человеческий опыт, можно гарантировать, что внедрение генеративного ИИ в контур безопасности предприятия будет оправданным и безопасным.

Список использованных источников

1 Vaswani A., Shazeer N., Parmar N., et al. Attention Is All You Need // Advances in Neural Information Processing Systems (NeurIPS). - 2017. - Vol. 30. - P. 5998-6008.

2 Goodfellow I., Bengio Y., Courville A. Deep Learning. - Cambridge: MIT Press, 2016. - 775 p.

3 LeCun Y., Bengio Y., Hinton G. Deep learning // Nature. - 2015. - Vol. 521, No. 7553. – P. 436–444.



Жағыпар М.Ж.,
Магистрант 1 курса специальности «Бизнес аналитика в IT»
Научный руководитель: ***Муханова А.А.,***
PhD, ассоц. профессор
НАО "Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева", г.Астана

РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА ОБРАТНОЙ СВЯЗИ СТУДЕНТОВ

Аннотация. *В статье рассматривается разработка прототипа системы поддержки принятия решений (СППР) для оценки качества образовательных программ на основе анализа анкетных данных студентов. В качестве эмпирической базы использован Turkiye Student Evaluation Dataset (5820 оценок по 28 критериям). Применены методы многокритериальной оценки и кластеризации (K-Means), а также PCA и Random Forest для выявления ключевых факторов качества. Разработанный модуль формирует управленческие рекомендации для администрации университета по каждой дисциплине.*

Ключевые слова: *система поддержки принятия решений, качество образования, обратная связь студентов, машинное обучение, кластеризация K-Means, Random Forest, PCA, многокритериальная оценка, образовательная аналитика.*

1. ВВЕДЕНИЕ

Качество образовательных программ является одной из ключевых задач университета, но традиционные способы оценки (ручная обработка анкет и опросы комитетов) не позволяют оперативности и объективности в условиях быстро меняющихся образовательных стандартов [1].

В последние годы активно развивается применение интеллектуального анализа данных в образовании. Алдова и др. [2] показали, что методы машинного обучения позволяют выявлять скрытые закономерности в отзывах студентов. Для оценки удовлетворенности часто используется алгоритм «случайного леса» [3], а кластерный анализ применяется для группировки образовательных программ и разработки рекомендаций [4].

В системах поддержки принятия решений (СППР) важную роль играют методы многокритериальной оценки. Хеллас и др. [5] доказали эффективность метода главных компонент (PCA) для обработки анкетных данных. Многие исследования имеют общий недостаток: отсутствие консультативной функции, то есть неспособность формировать рекомендации [6].

Поэтому актуальной задачей является разработка СППР, способной не только оценивать качество программ, но и автоматически формировать обоснованные управленческие рекомендации.

2. ОПИСАНИЕ ДАННЫХ

В качестве эмпирической базы использован Turkiye Student Evaluation Dataset, опубликованный в репозитории UCI Machine Learning Repository [7], содержащий 5820 анкет студентов Университета Гази (Анкара, Турция) по 13 дисциплинам и 3 преподавателям. Пропущенные значения отсутствуют.

Каждая анкета включает 28 вопросов по шкале Лайкерта и 5 дополнительных атрибутов (преподаватель, дисциплина, повторное прохождение, посещаемость и сложность). Вопросы сгруппированы по четырем блокам: качество преподавания (Q1-Q9), содержание курса (Q10-Q16), взаимодействие (Q17-Q22), и организация (Q23-Q28).

3. МЕТОДОЛОГИЯ

3.1 Многокритериальная оценка. В основе СППР лежит модель взвешенной агрегации с учетом значимости критериев [8]: качество преподавания - 35%, содержание - 30%, взаимодействие - 20%, организация - 15%. Итоговая оценка: $Q = 0{,}35 \cdot K1 + 0{,}30 \cdot K2 + 0{,}20 \cdot K3 + 0{,}15 \cdot K4$. Уровни качества: Q >= 4,0 - высокое, 3,0 <= Q < 4,0 - среднее, Q < 3,0 - низкое.

3.2 Кластеризация K-Means. Для группировки анкет применён K-Means (K=3, метод «локтя»). Данные нормализованы, визуализация кластеров выполнена в двумерном пространстве главных компонент.

3.3 Анализ главных компонент (PCA). PCA применён для снижения размерности. Первая компонента объясняет 82,3% дисперсии, что указывает на согласованность показателей. Нагрузки на PC1 использованы для ранжирования вопросов по информативности.

3.4 Классификация Random Forest. Модель (200 деревьев) обучена на 75% данных для классификации анкет по кластерам. Важность признаков применена для выявления ключевых факторов качества.

4. РЕЗУЛЬТАТЫ

По результатам взвешенной оценки из 5820 анкет: 18,7% были отнесены к высокому качеству, 48,3% - к среднему, и 33,0% - как требующего улучшения, что указывает на наличие проблем в ряде дисциплин.

Кластеризация K-Means (K=3) подтвердила данное распределение: средние значения составили 4.332, 2.999 и 1.427 для трех групп соответственно. Четкая разделенность кластеров подтверждена диаграммой рассеяния, выполненной в пространстве главных компонент.

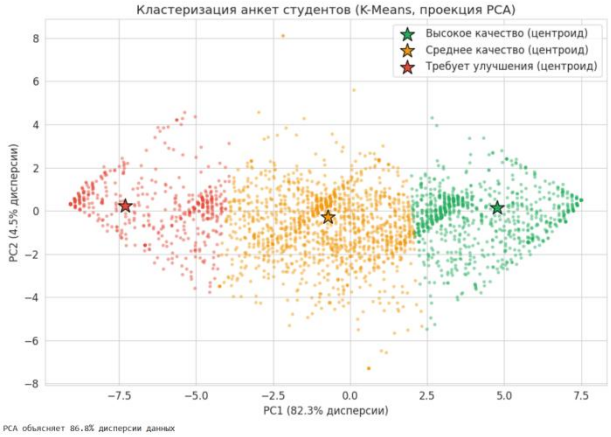


Рисунок 1. Диаграмма рассеяния кластеров K-Means в пространстве главных компонент PC1 и PC2.

Модель Random Forest угадывает уровень отзыва в 98% случаев (F1=0,98 для всех классов), что подтверждает правильность предложенной системы классификации.

Анализ важности признаков показал, что именно в отзывах ключевыми вопросами являются Q10 (с показателем 0,1062), Q7 (0,0602), Q16 (0,0580), Q24 (0,0551) и Q8 (0,0533). Вопрос Q16 и Q23 оба оказались среди самых важных, как при использовании метода PCA, так и Random Forest, что еще раз говорит о том, насколько много информации они дают. Оценки по каждому предмету можно увидеть в таблице 1.

№ дисц.	Преподавание	Содержание	Взаимодействие	Взвеш. оценка / Уровень
1	4,21	4,18	4,15	4,19 / Высокое
5	3,45	3,38	3,41	3,41 / Среднее
9	2,87	2,91	2,83	2,88/ Улучшение

Таблица 1. Многокритериальная оценка дисциплин (фрагмент)

Для каждого предмета система автоматически выявляет самый слабый показатель оценки и выдаёт совет, как его улучшить. Совет будет одного из трех уровней: срочное усиление (если оценка меньше 3.0), плановое улучшение (3.0 до 4.0) или продвижение лучших практик (4.0 и выше).

5. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В настоящей работе разработан и апробирован прототип СППР для многокритериальной оценки качества образовательных программ. Система интегрирует четыре метода: взвешенную агрегацию, кластеризацию K-Means, снижение размерности PCA и классификацию Random Forest. Точность классификации 98% подтверждает состоятельность предложенного подхода.

Практическая ценность разработки заключается в автоматическом формировании приоритизированных управленческих рекомендаций, позволяющих администрации университета переходить от реактивного к проактивному управлению качеством.

Список использованных источников:

1. Sclater N., Peasgood A., Mullan J. Learning Analytics in Higher Education: A Review of UK and International Practice. – Jisc, 2016. – 55 p.
2. Aldowah H., Al-Samarraie H., Fauzy W.M. Educational data mining and learning analytics for 21st century higher education: A review and synthesis // Telematics and Informatics. – 2019. – Vol. 37. – P. 13–49.
3. Dabhade P., Agarwal R., Alameen K.P. et al. Educational data mining for predicting students' academic performance using machine learning algorithms // Materials Today: Proceedings. – 2021. – Vol. 47*, Part 15. – P. 5260–5267.*
4. Duan Y., Edwards J.S., Dwivedi Y.K. Artificial intelligence for decision making in the era of Big Data – evolution, challenges and research agenda // International Journal of Information Management. – 2019. – Vol. 48. – P. 63–71.
5. Hellas A., Ihantola P., Petersen A. et al. Predicting academic performance: a systematic literature review // Proc. ITiCSE'18 Companion (23rd ACM Conf. IT in Computer Science Education, Larnaca, Cyprus), Jul. 2018. – New York: ACM, 2018. – P.25.
6. Rastrollo-Guerrero J.L., Gomez-Pulido J.A., Duran-Dominguez A. Analyzing and predicting students' performance by means of machine learning // Applied Sciences. – 2020. – Vol. 10, No. 3. – P. 1042.
7. *Fokoue E., Gunduz N. Turkiye Student Evaluation [Электронный ресурс] // UCI Machine Learning Repository. – 2013. – DOI: 10.24432/C5S02S.*

8. Marsh H.W. Students' evaluations of university teaching: dimensionality, reliability, validity, potential biases and usefulness // Perry R.P., Smart J.C. (eds.) Scholarship of Teaching and Learning in Higher Education. Dordrecht: Springer, 2007. – С. 319–383.

Жахытқызы Меруерт,
«Ақпараттық жүйелер» мамандығының 3-курс студенті
Ғылыми жетекші: **Жолдасова Ш. Ш.**
«Esil University» мекемесі, Астана қ.

РЕЗЮМЕНІ ТАЛДАУ ЖӘНЕ МАНСАПТЫ ЖОСПАРЛАУҒА АРНАЛҒАН ВЕБ-САЙТТЫ ӘЗІРЛЕУ

Аңдатпа. *Бұл мақалада резюмені автоматты түрде талдау және пайдаланушының IT саласындағы мансаптық бағытын анықтауға көмектесетін веб-сайтты әзірлеу қарастырылады. Жұмыстың мақсаты – қолданушының дағдыларын талдау арқылы оның деңгейін бағалау және жетіспейтін дағдыларды анықтап, нақты ұсыныстар беру. Жүйе Python бағдарламалау тілі, FastAPI фреймворкі және PostgreSQL дерекқоры негізінде жүзеге асырылды. Резюме PDF форматында жүктеліп, мәтіннен негізгі дағдылар анықталады. Талдау нәтижесінде қолданушыға Career Score көрсеткіші, деңгейі және ұсынылатын даму бағыттары ұсынылады. Жоба толыққанды жасанды интеллектті қолданбайды, бірақ логикалық ережелерге негізделген тиімді модельді қолданады.*

Кіріспе

Қазіргі таңда IT саласы қарқынды дамып, мамандарға қойылатын талаптар үнемі өзгеріп отырады. Мысалы, Stack Overflow зерттеулеріне сәйкес, бағдарламалаушылардың басым бөлігі өз дағдыларын тұрақты түрде жаңартып отыру қажеттігін атап өтеді. Бұл жағдай әсіресе студенттер мен жаңадан бастаушылар үшін мансаптық бағыт таңдауды қиындатады.

Көп жағдайда пайдаланушылар резюме құрастырғанымен, оның сапасын және еңбек нарығына сәйкестігін нақты бағалай алмайды. Негізгі мәселе – дағдылардың жеткіліктілігін түсіну және қай бағытта даму қажеттігін анықтау.

Резюмені талдау және дағдыларды анықтау мәселелері Natural Language Processing саласында қарастырылады [1]. Мысалы, Jacob Devlin ұсынған әдістер мәтінді терең талдауға мүмкіндік береді. Алайда мұндай тәсілдер күрделі және үлкен ресурстарды талап етеді.

Осыған байланысты бұл жұмыста қарапайым әрі тиімді тәсіл таңдалды – логикалық ережелерге негізделген модель. Бұл шешім жүйені жылдам іске асыруға және практикалық қолдануға бейімдеуге мүмкіндік береді [2].

Жұмыстың мақсаты – резюмені талдай отырып, пайдаланушының IT саласындағы деңгейін бағалайтын және даму бағытын ұсынатын веб-сайт әзірлеу. Жүйе пайдаланушыға нақты ұсыныстар беріп, оның кәсіби өсуіне бағыт көрсетеді.

Жүйенің жалпы сипаттамасы

Ұсынылып отырған веб-сайт пайдаланушының резюмесін талдау арқылы оның IT саласындағы деңгейін анықтауға және даму бағытын ұсынуға арналған. Жүйе қарапайым сценарий бойынша жұмыс істейді: пайдаланушы PDF форматындағы резюмесін

жүктейді, ал жүйе мәтінді өңдеп, негізгі дағдыларды анықтайды және оларды талаптармен салыстырады [3].

Жүйенің жұмысы бірнеше кезеңнен тұрады. Алдымен пайдаланушы интерфейс арқылы резюме жүктейді. Кейін PDF файлдан мәтін алынып, алдын ала өңделеді (артық символдар жойылады, мәтін құрылымдалады). Осыдан кейін мәтіннен бағдарламалау тілдері мен технологияларға қатысты кілт сөздер анықталады.

Анықталған дағдылар алдын ала берілген талаптар тізімімен салыстырылып, пайдаланушының деңгейі бағаланады. Нәтижесінде Career Score көрсеткіші есептеледі және пайдаланушыға жетіспейтін дағдылар бойынша ұсыныстар беріледі. Яғни, жүйе тек бағалап қана қоймай, нақты бағыт ұсынады.

Жүйенің серверлік бөлігі FastAPI фреймворкі арқылы жүзеге асырылды, ал деректерді сақтау үшін PostgreSQL қолданылды. Бұл технологиялар жүйенің жылдам әрі тұрақты жұмыс істеуін қамтамасыз етеді.

Осылайша, веб-сайт қарапайым логикалық модельге негізделе отырып, пайдаланушыға түсінікті және практикалық тұрғыдан пайдалы нәтижелер ұсынады [4].

Жүйенің серверлік бөлігі Python бағдарламалау тілінде жүзеге асырылды және API құру үшін FastAPI фреймворкі қолданылды [6]. Бұл фреймворк веб-қосымшаны жылдам әзірлеуге және сұраныстарды тиімді өңдеуге мүмкіндік береді [7].

Қосымшаның негізгі логикасы бірнеше модульге бөлінді. main.py файлында маршруттар (endpoint) анықталып, пайдаланушыдан резюме қабылдау және нәтижені қайтару жүзеге асырылады. Резюме PDF форматында жүктеліп, мәтін арнайы құралдар арқылы алынып, алдын ала өңдеуден өтеді.

Дағдыларды анықтау процесі кілт сөздерді іздеуге негізделген. Жүйеде алдын ала бағдарламалау тілдері мен технологиялардың тізімі берілген, ал резюме мәтіні осы тізіммен салыстырылады. Нәтижесінде сәйкес дағдылар анықталып, пайдаланушы деңгейі бағаланады.

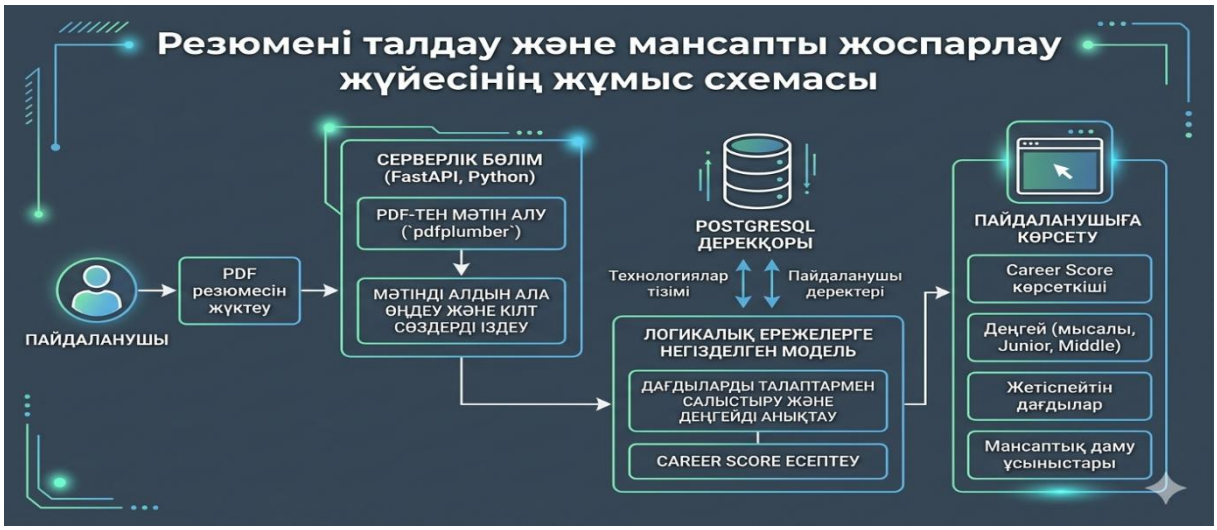
Деректерді сақтау үшін PostgreSQL дерекқоры қолданылды. Онда пайдаланушы мәліметтері мен талдау нәтижелері сақталады. Дерекқормен жұмыс SQL сұраныстар арқылы жүзеге асырылады.

Қосымша Uvicorn сервері арқылы іске қосылады, бұл әзірлеу кезінде жүйені тез тексеруге мүмкіндік береді.

Жүйені тестілеу барысында бірнеше түрлі резюме файлдары қолданылды. Тестілеудің негізгі мақсаты – жүйенің мәтінді дұрыс өңдеуі, дағдыларды анықтауы және нәтижелерді корректті көрсетуі болды. Практика көрсеткендей, қарапайым резюме құрылымында (мысалы, “Skills”, “Experience” бөлімдері бар файлдарда) жүйе тұрақты жұмыс істейді және негізгі дағдыларды дұрыс анықтайды [5].

Пайдаланушы веб-интерфейс арқылы PDF форматындағы резюмесін жүктегеннен кейін, жүйе оны автоматты түрде өңдейді. Нәтижесінде қолданушыға бірнеше негізгі көрсеткіш ұсынылады:

- анықталған дағдылар тізімі
- Career Score (пайыздық көрсеткіш)
- пайдаланушы деңгейі (мысалы, beginner, intermediate)
- ұсынылатын даму бағыттары



Сурет 1. Веб-айттың жұмыс схемасы

Қорытынды

«Қорытындылай келе, бұл жұмыста резюмені талдау және IT саласында мансапты жоспарлауға арналған веб-сайт әзірленді. Жоба барысында пайдаланушының дағдыларын анықтау, оларды бағалау және нақты ұсыныстар беру міндеттері шешілді. Жүйе толыққанды жасанды интеллектті қолданбаса да, логикалық ережелерге негізделген модель арқылы практикалық тұрғыдан пайдалы нәтижелер көрсете алды.

Ұсынылып отырған веб-сайт ең алдымен студенттерге, жаңадан бастаушыларға және IT саласына енді ғана қадам басқан пайдаланушыларға арналған. Бұл топтағы адамдар үшін нақты бағыттың болмауы – негізгі мәселелердің бірі. Жүйе осы мәселені ішінара шешуге көмектеседі: пайдаланушы өз деңгейін көреді, қандай дағдылар жетіспейтінін түсінеді және қай бағытта дамуы керек екенін анықтайды.

Жалпы алғанда, бұл жоба – жұмыс істейтін және әрі қарай дамытуға болатын прототип. Болашақта жүйеге күрделі талдау алгоритмдерін қосу, ұсыныстарды жекелендіру және интерфейсті жетілдіру жоспарлануы мүмкін. Осы бағытта жұмыс жалғасса, мұндай жүйелер нақты мансаптық көмекші құралға айналуы мүмкін.

Қолданылған әдебиеттер тізімі:

1. *Devlin J., Chang M.-W., Lee K., Toutanova K. BERT: Pre-training of Deep*
2. *Bidirectional Transformers for Language Understanding. 2019.*
3. *Manning C., Raghavan P., Schütze H. Introduction to Information Retrieval. Cambridge University Press, 2008.*
4. *Stack Overflow Developer Survey 2023. Insights into Developer Skills and Career Trends.*
5. *Fowler M. Patterns of Enterprise Application Architecture. Addison-Wesley, 2002.*
6. *Jackson P. Introduction to Expert Systems. 3rd Edition, Addison-Wesley, 1999.*
7. *Lutz M. Learning Python. 5th Edition, O'Reilly, 2013.*
8. *Ramalho L. Fluent Python. O'Reilly, 2015.*

Зекен Алихан Қуанышұлы, *магистрант 2 курса ИС, Esil University*
Научный руководитель: Пшенбаев С.К., *к.ф.-м.н,*
доцент кафедры ИС и Т, Esil University,
Казахстан, г. Астана

АРХИТЕКТУРЫ БИОМЕТРИЧЕСКИХ СИСТЕМ ИДЕНТИФИКАЦИИ В ЦИФРОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПЛАТФОРМАХ

Аннотация. *В статье рассматриваются архитектурные принципы построения биометрических систем идентификации пользователей в цифровых образовательных платформах. Анализируются современные подходы к построению систем распознавания лица и голосовой биометрии, а также методы интеграции нескольких биометрических модальностей в единую архитектуру. Особое внимание уделяется структуре мультимодальных биометрических систем, включающих модули сбора данных, предварительной обработки, извлечения признаков, формирования биометрических шаблонов и принятия решений. Рассматриваются современные методы представления биометрических данных в виде компактных векторных представлений (embeddings), а также архитектуры нейронных сетей, применяемые для анализа изображений лиц и голосовых сигналов. Дополнительно анализируются системы непрерывной аутентификации пользователей, обеспечивающие контроль личности обучающегося в течение всего процесса онлайн-обучения. Подчеркивается значимость архитектурного подхода при проектировании биометрических систем для повышения надежности дистанционных экзаменов, предотвращения мошенничества и обеспечения доверия к результатам онлайн-образования.*

Ключевые слова: *биометрическая идентификация, архитектура биометрических систем, мультимодальная биометрия, распознавание лица, голосовая биометрия, цифровые образовательные платформы, непрерывная аутентификация, безопасность биометрических данных.*

Цифровизация образовательной среды и широкое распространение дистанционных образовательных платформ привели к необходимости разработки эффективных механизмов идентификации пользователей. Онлайн-курсы, дистанционные экзамены и системы удаленного обучения требуют надежного подтверждения личности обучающегося, поскольку традиционные методы аутентификации не обеспечивают достаточного уровня доверия.

Наиболее распространенными средствами аутентификации в информационных системах остаются пароли, одноразовые коды и аппаратные токены. Однако данные методы обладают рядом существенных недостатков. Пароли могут быть переданы третьим лицам или скомпрометированы, а использование дополнительных устройств аутентификации не всегда удобно для пользователей и может усложнять доступ к образовательным сервисам.

В связи с этим все большее распространение получают биометрические методы идентификации, основанные на анализе уникальных физиологических и поведенческих характеристик человека. Биометрическая идентификация позволяет автоматически подтверждать личность пользователя на основе таких признаков, как изображение лица, голос, отпечатки пальцев или особенности поведения.

Особенно перспективным направлением является применение мультимодальных биометрических систем, объединяющих несколько источников биометрической информации. Использование нескольких модальностей позволяет повысить точность

идентификации, уменьшить вероятность ошибок и повысить устойчивость системы к различным видам атак.

Для образовательных платформ наиболее удобной комбинацией биометрических признаков является анализ лица и голосовой биометрии, поскольку эти данные могут быть получены с использованием стандартных устройств - веб-камеры и микрофона. В таких условиях важнейшим фактором эффективности системы становится ее архитектура, определяющая взаимодействие между компонентами обработки данных, хранения биометрических шаблонов и принятия решений.

Архитектура биометрической системы представляет собой совокупность взаимосвязанных компонентов, обеспечивающих сбор биометрических данных, их обработку, формирование биометрических шаблонов и принятие решения о принадлежности данных конкретному пользователю.

Согласно исследованиям в области биометрических систем, архитектура большинства современных решений включает несколько ключевых модулей[1]:

- Модуль сбора биометрических данных;
- Модуль предварительной обработки;
- Модуль извлечения признаков;
- Модуль формирования биометрических шаблонов;
- Модуль сопоставления и принятия решения;
- Модуль хранения биометрических данных.

Модуль сбора данных обеспечивает получение исходной биометрической информации. В образовательных платформах для этого используются веб-камеры и микрофоны, встроенные в ноутбуки или мобильные устройства пользователей.

Модуль предварительной обработки выполняет нормализацию полученных данных. Например, для изображений лица может выполняться:

- Обнаружение лица в кадре;
- Выравнивание изображения относительно ключевых точек лица;
- Нормализация освещения и масштаба.

Для голосовых данных предварительная обработка может включать:

- Удаление фонового шума;
- Выделение голосовой активности;
- Преобразование аудиосигнала в спектральное представление.

После этого выполняется извлечение признаков - процесс преобразования исходных данных в компактное числовое представление, удобное для дальнейшего анализа.

Современные системы распознавания лиц основаны на использовании глубоких нейронных сетей, способных преобразовывать изображение лица в компактное векторное представление - embedding. Такой подход широко используется в современных алгоритмах распознавания лиц.

Одним из наиболее известных методов является модель FaceNet, предложенная в работе Schroff и соавторов. Данная модель использует глубокую сверточную нейронную сеть для преобразования изображения лица в вектор фиксированной размерности. Основная идея метода заключается в обучении сети таким образом, чтобы векторы одного и того же человека располагались близко друг к другу в пространстве признаков, а векторы разных людей - на значительном расстоянии[2].

Обучение модели FaceNet выполняется с использованием функции потерь triplet loss, которая минимизирует расстояние между векторами одного человека и увеличивает расстояние между векторами различных пользователей.

Другим широко используемым методом является ArcFace, предложенный Deng и соавторами. В данной работе предложена функция потерь additive angular margin loss, позволяющая повысить различимость биометрических признаков в пространстве

эмбеддингов. Использование угловой маржи позволяет улучшить разделимость классов и повысить точность распознавания лиц[3].

Практическая реализация подобных алгоритмов доступна в современных библиотеках компьютерного зрения, таких как InsightFace, реализующей алгоритмы ArcFace и другие современные методы распознавания лиц.

Голосовая биометрия является важным дополнением к системам распознавания лиц и широко используется в мультимодальных биометрических системах. В современных системах идентификации голос пользователя также преобразуется в компактное векторное представление.

Одним из наиболее распространенных подходов является использование так называемых x-vectors, предложенных Snyder и соавторами. Данный метод основан на применении глубоких нейронных сетей для извлечения признаков из аудиосигнала[4].

Модель x-vectors принимает на вход спектральное представление речи и формирует вектор фиксированной размерности, характеризующий индивидуальные особенности голоса говорящего. Такой вектор может быть использован для последующего сравнения с другими биометрическими шаблонами.

Обучение моделей голосовой биометрии обычно выполняется на больших наборах аудиоданных. Одним из наиболее известных датасетов является VoxCeleb, содержащий тысячи уникальных говорящих и сотни тысяч аудиозаписей речи [5].

Использование подобных датасетов позволяет обучать модели, устойчивые к изменениям условий записи, фонового шума и характеристик микрофонов.

Мультимодальные биометрические системы объединяют несколько источников биометрической информации для повышения точности идентификации. Интеграция различных модальностей может выполняться на различных уровнях обработки данных.

В исследованиях по мультимодальной биометрии выделяются следующие уровни объединения данных[1]:

- Объединение на уровне сенсоров;
- Объединение на уровне признаков;
- Объединение на уровне сопоставления;
- Объединение на уровне решений.

Наиболее распространенным является объединение на уровне признаков и на уровне решений.

Объединение на уровне признаков предполагает объединение векторов признаков различных модальностей в единое представление. Например, вектор признаков лица может объединяться с вектором голосовых признаков в единый биометрический шаблон.

Объединение на уровне решений предполагает независимую работу отдельных биометрических модулей и последующее объединение их результатов. Например, система может отдельно анализировать лицо и голос пользователя, после чего объединять полученные вероятности идентификации.

Преимущества мультимодальных биометрических систем заключаются в следующем:

- Повышение точности идентификации пользователей;
- Устойчивость системы к внешним условиям;
- Снижение вероятности атак подмены личности;
- Возможность гибкой интеграции различных биометрических признаков.

В отличие от традиционных систем аутентификации, которые проверяют пользователя только в момент входа в систему, образовательные платформы требуют более сложных механизмов контроля личности.

Для решения данной задачи используются системы непрерывной аутентификации, которые позволяют контролировать личность пользователя на протяжении всего процесса работы с образовательной платформой.

В работе *A Multi-Biometric System for Continuous Student Authentication in E-Learning Platforms* предложена архитектура системы, выполняющей периодическую проверку личности обучающегося с использованием биометрических признаков лица и голоса[6].

Такая архитектура включает следующие элементы:

- Модуль периодического захвата изображений лица;
- Модуль анализа голосовых данных;
- Модуль анализа поведения пользователя;
- Модуль оценки достоверности идентификации.

Использование непрерывной аутентификации позволяет обнаруживать попытки подмены личности во время экзамена или выполнения учебных заданий.

Использование биометрических технологий требует особого внимания к вопросам безопасности хранения и обработки биометрических данных. В отличие от паролей, биометрические признаки невозможно изменить, поэтому компрометация биометрических данных может привести к серьезным последствиям.

Одним из перспективных направлений защиты биометрических данных является использование методов криптографической защиты биометрических шаблонов. В частности, в работе *HEFT: Homomorphically Encrypted Fusion of Biometric Templates* предложен метод объединения биометрических шаблонов с использованием гомоморфного шифрования[7].

Данный подход позволяет выполнять операции сравнения биометрических данных без их расшифрования, что значительно повышает уровень безопасности системы.

Архитектура биометрических систем играет ключевую роль в обеспечении надежной идентификации пользователей в цифровых образовательных платформах. Современные биометрические системы используют методы глубокого обучения для анализа изображений лиц и голосовых сигналов, что позволяет формировать компактные векторные представления биометрических данных.

Интеграция нескольких биометрических модальностей в мультимодальных системах позволяет повысить точность идентификации и устойчивость системы к различным видам атак. Особенно перспективным является применение комбинации распознавания лица и голосовой биометрии, поскольку данные модальности могут быть получены с использованием стандартных устройств пользователей.

Дополнительное развитие биометрических систем связано с внедрением механизмов непрерывной аутентификации, повышением уровня защиты биометрических шаблонов и использованием современных методов криптографической защиты данных. Реализация таких архитектурных решений позволит значительно повысить надежность дистанционного обучения и обеспечить доверие к результатам онлайн-экзаменов.

Список использованной литературы:

1. Ross A., Nandakumar K., Jain A. Handbook of Multibiometrics. Springer, 2006.
2. Schroff F., Kalenichenko D., Philbin J. FaceNet: A Unified Embedding for Face Recognition and Clustering. CVPR, 2015.
3. Deng J., Guo J., et al. ArcFace: Additive Angular Margin Loss for Deep Face Recognition. CVPR, 2019.
4. Snyder D., Garcia-Romero D., et al. X-Vectors: Robust DNN Embeddings for Speaker Recognition. ICASSP, 2018.
5. Nagrani A., Chung J., Zisserman A. VoxCeleb: A Large-Scale Speaker Identification Dataset. Interspeech, 2017.

6. A Multi-Biometric System for Continuous Student Authentication in E-Learning Platforms.
7. HEFT: Homomorphically Encrypted Fusion of Biometric Templates. 2022.



Ануарбеков М.Қ
"Ақпараттық жүйелер" мамандығының 4 курс студенті
Ғылыми жетекшісі: **Сексембаева М.А.,** аға оқытушы,
"Esil University" мекемесі, Астана қ.

ВОЛОНТЁР БАСТАМАЛАР МЕН ҚАЙЫРЫМДЫЛЫҚ ҚОРЛАРҒА АРНАЛҒАН ӨТІНІШТЕРДІ ЖИНАУ ЖӘНЕ МОДЕРАЦИЯЛАУ ҮШІН ГЕОАҚПАРАТТЫҚ ЖҮЙЕНІ ӘЗІРЛЕУ

Аңдатпа. Бұл мақалада волонтёрлік бастамалар мен қайырымдылық қорларға арналған өтініштерді басқаруға бағытталған геоақпараттық жүйе қарастырылады. Жүйе өтініштерді тіркеу, өңдеу және картада визуализациялау мүмкіндіктерін қамтиды. Сонымен қатар пайдаланушыларды рөлдер бойынша бөлу, жобаларды басқару және өтініштерді модерациялау процестері сипатталады. Зерттеу нәтижесінде веб-платформа әзірленіп, оның негізгі функционалдық мүмкіндіктері көрсетілді. Ұсынылған жүйе волонтёрлік қызметтің тиімділігін арттыруға бағытталған.

Қазіргі қоғамда волонтёрлік қызмет әлеуметтік мәселелерді шешудің маңызды құралдарының бірі болып табылады. Еріктілер – қоғам игілігі үшін өз еркімен қызмет ететін, материалдық сыйақы алмайтын тұлғалар. Олар өз уақыты мен дағдыларын әлеуметтік мәселелерді шешуге бағыттайды [1].

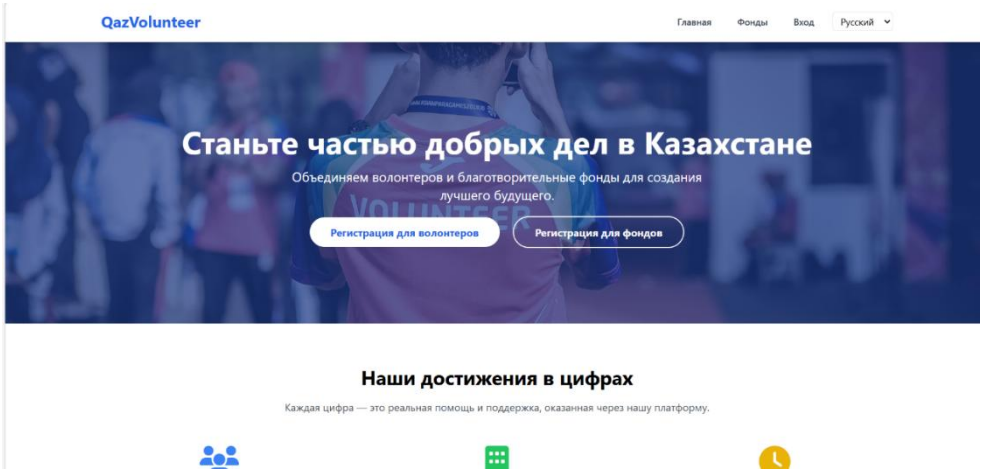
Соңғы жылдары Қазақстанда волонтёрлік қозғалыс белсенді дамып келеді. Алайда, өтініштерді тиімді басқару және оларды өңдеу процестерінде бірқатар қиындықтар кездеседі. Еріктілер ұйымдары азаматтық қоғамның маңызды элементі болып табылады, себебі олар азаматтардың әлеуметтік мәселелерді шешуге қатысуын арттырады [2].

Цифрлық платформалар бұл мәселені шешуге мүмкіндік береді, бірақ олардың көпшілігінде кеңістіктік талдау жеткіліксіз дамыған. Цифрлық волонтёрлік ақпараттық-коммуникациялық технологияларды қолдану арқылы еріктілерді үйлестіруге, ақпарат алмасуға және тапсырмаларды тиімді бөлуге мүмкіндік береді. Мұндай платформалар еріктілер мен ұйымдар арасындағы өзара байланысты жеңілдетеді. Қазақстанда осы бағытта «qazvolunteer.kz» платформасы жұмыс істейді, ол жобалар туралы ақпаратты жариялауға және еріктілерді жылдам тартуға мүмкіндік береді. Сонымен қатар цифрлық технологиялар волонтёрлік қызметтің ауқымын кеңейтіп, оның ашықтығын арттыруға ықпал етеді [3].

Осыған байланысты геоақпараттық жүйені қолдану қажеттілігі туындайды. Ұсынылып отырған жүйе волонтёрлер мен ұйымдар арасындағы өзара әрекеттесуді жеңілдетуге бағытталған. Жұмысты жүзеге асыруда [4]-[6] еңбектер қарастырылды. Әзірленген жүйе веб-платформа түрінде іске асырылды және волонтёрлік қызметті басқаруға арналған. Жүйеде келесі рөлдер қарастырылған: волонтёр, ұйымдастырушы, мұқтаж адам және әкімші.

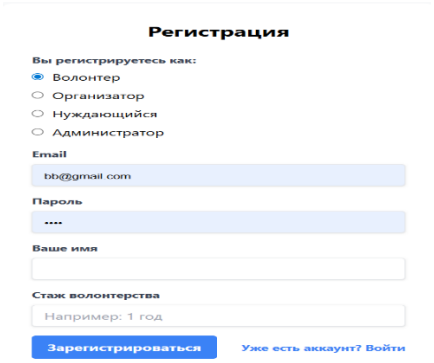
Жүйенің негізгі функциялары: пайдаланушыларды тіркеу, жобаларды жариялау ,өтініштерді қабылдау ,деректерді сақтау және басқару. Жүйе Node.js платформасында әзірленіп, SQLite деректер қорымен жұмыс істейді. Пайдаланушы интерфейсі HTML,

CSS және JavaScript көмегімен жасалған.Жүйенің басты беті пайдаланушыларға платформа туралы жалпы ақпарат беріп, тіркелу мүмкіндігін ұсынады.(1-сурет)



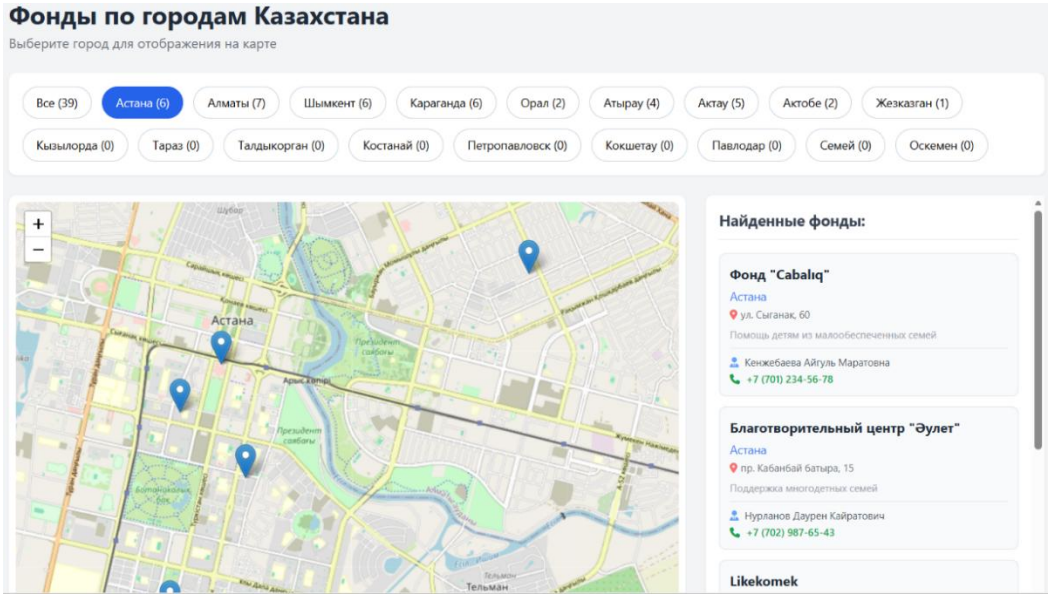
1-сурет. QazVolunteer платформасының басты беті

Бұл бетте волонтёрлер мен қайырымдылық қорлар үшін бөлек тіркелу батырмалары қарастырылған. Интерфейс қарапайым және пайдаланушыға ыңғайлы түрде жасалған.Жүйеде тіркелу процесі пайдаланушы рөлін таңдаудан басталады.(2-сурет)



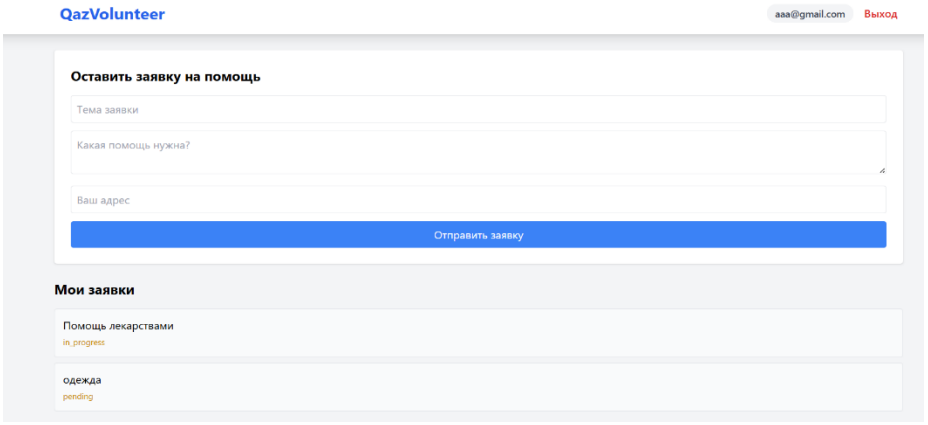
2-сурет. Пайдаланушыны тіркеу формасы

Тіркеу кезінде пайдаланушы өз деректерін енгізіп, жүйеге қосылады. Әр рөл үшін жеке функционал қарастырылған.Жүйеде геоақпараттық модуль іске асырылған, оның көмегімен қайырымдылық қорлар картада көрсетіледі және пайдаланушы оларды орналасуына қарай таңдай алады.(3-сурет)



3-сурет. Қорларды картада көрсету интерфейсі

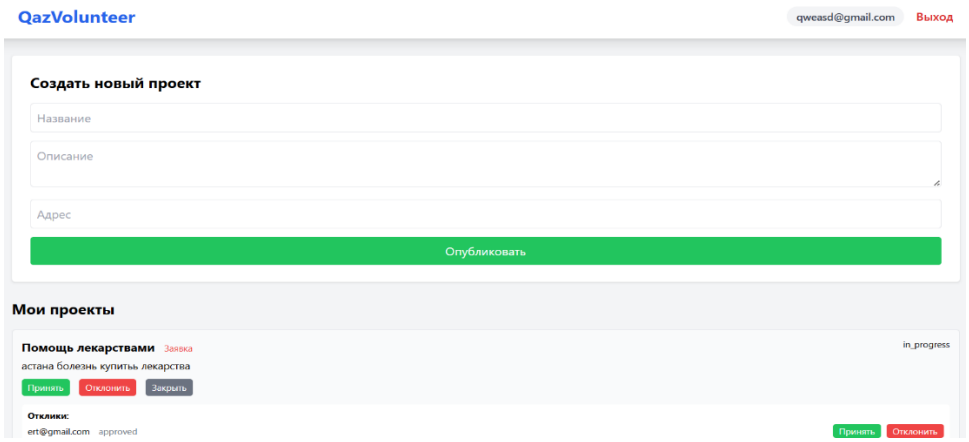
Картада әрбір қор нақты орналасқан жері бойынша белгіленген. Сонымен қатар пайдаланушы қала бойынша сүзгі жасап, қажетті қорларды таңдай алады.(4-сурет)



4-сурет. Мұқтаж пайдаланушының жеке кабинеті және өтініш беру формасы

Мұқтаж пайдаланушы жүйе арқылы өз қажеттілігіне байланысты өтініш қалдыра алады. Арнайы форма арқылы көмек түрін, сипаттамасын және мекенжайын енгізу мүмкіндігі қарастырылған. Сонымен қатар пайдаланушы өз өтініштерінің мәртебесін бақылап отыра алады.

Ұйымдастырушы жүйеде өз жобаларын құрып, оларды басқару мүмкіндігіне ие. Арнайы форма арқылы жаңа жобаны жариялап, оның атауын, сипаттамасын және мекенжайын енгізе алады. Сонымен қатар ұйымдастырушы өз жобаларына түскен өтініштерді қарап, оларды қабылдау немесе қабылдамау шешімін қабылдайды. Бұл жүйе пайдаланушылар арасындағы өзара әрекеттесуді тиімді ұйымдастыруға мүмкіндік береді.(5-сурет)



5-сурет. Ұйымдастырушының жеке кабинеті және жобаларды басқару интерфейсі

Жүйенің тиімділігі және практикалық маңыздылығы. Әзірленген жүйе волонтёрлік қызметті ұйымдастыру процесін айтарлықтай жеңілдетеді.

Жүйенің тиімділігі келесі нәтижелер арқылы көрінеді:

- өтініштерді автоматты түрде тіркеу жүйесі іске асырылды;
- пайдаланушыларды рөлдер бойынша бөлу жүзеге асырылды;
- жобаларды жариялау және басқару мүмкіндігі енгізілді;
- деректерді сақтау және өңдеу механизмі құрылды;
- ыңғайлы веб-интерфейс жасалды.

Ұсынылған геоақпараттық жүйе волонтёрлік қызметті цифрландыруға бағытталған тиімді шешім болып табылады. Жүйе өтініштерді басқаруды жеңілдетіп, ресурстарды тиімді бөлуге мүмкіндік береді.Жоба практикалық тұрғыда жүзеге асырылып, әрі қарай дамытуға дайын. Болашақта жүйеге карта интеграциясы және аналитикалық модульдер қосу жоспарлануда.

Пайдаланылған әдебиеттер

1. Кулькова, И. А. Информационные ресурсы для поддержки добровольческой деятельности команд профессиональных образовательных учреждений [Электронный ресурс] / И. А. Кулькова. – Екатеринбург : Уральский федеральный университет, 2022

2.Молчанов, С. В. Представления о волонтерской деятельности у современной молодежи [Электронный ресурс] / С. В. Молчанов, О. В. Алмазова, Н. Н. Поскребышева // Роль волонтерства в образе мира молодежи. – 2020.

3. Мазаракий Е. Ю. Информационный ресурс для поддержки добровольческой деятельности команд профессиональных образовательных учреждений //Библиосфера. – 2023. – №. 1. – С. 73-78.

4.Ахкоз А.Н., Кравцов Д.Д. Опыт использования информационных технологий в волонтёрской среде // Студенческие научные исследования. 2014. № 9

5.Демкин М. И. Онлайн-волонтерство как объект исследования: сущностные характеристики и типология практик //Стратегии развития социальных общностей, институтов и территорий. Т. 2.—Екатеринбург, 2021. – 2021. – Т. 2. – С. 118-123.

6.Каримова, Р. Волонтёрская деятельность в Казахстане [Электронный ресурс] / Р. Каримова // Мир науки, культуры, образования. – 2018. – № 4. –С. 10-12.

Кадыров Н. А.
Студент 2 курса специальности "Информационные системы и технологии"
Научный руководитель: ***Сафонов К. В.***
Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева, Российская Федерация, г. Красноярск

ИССЛЕДОВАНИЕ КОНЦЕПТУАЛЬНОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ДАННЫХ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ОНТОЛОГИИ.

Аннотация. В статье рассматривается проблема построения концептуальной модели данных с использованием онтологий при проектировании информационных систем. Предложен графовый метод преобразования онтологии в ER-модель. Описан алгоритм автоматической генерации. Экспериментально подтверждено сокращение временных затрат.

Актуальность работы

Современные информационные системы (ИС) характеризуются высокой сложностью, обусловленной экспоненциальным ростом объёмов данных, разнородностью структур и множеством используемых технологий. Быстро меняющиеся требования бизнеса ещё более усложняют создание и модификацию концептуальных моделей данных. Традиционные подходы (ER-диаграммы, UML) требуют значительных усилий от проектировщиков.

Перспективным направлением снижения трудоёмкости является повторное использование формализованных знаний предметной области, представленных в виде онтологий. Онтология позволяет явно и машинно-интерпретируемо описать классы объектов, их свойства и отношения. Возможность преобразования онтологии в концептуальную модель данных формально доказана с использованием графового метода [1].

Цель работы – исследовать метод концептуального моделирования на основе онтологии и предложить алгоритм преобразования OWL-онтологии в ER-модель.

1. Онтологии и концептуальные модели данных. Онтология – это формальная, явная спецификация разделяемой концептуализации [2]. Она включает классы, свойства (объектные и дата-свойства), аксиомы (например, кардинальности). Язык OWL (Web Ontology Language) является стандартом W3C.

Концептуальная модель данных (КМД) описывает структуру информации на высоком уровне абстракции. Классическая нотация – модель «сущность–связь» (ER), где выделяются сущности, атрибуты и связи с указанием кратности.

Сравнение онтологий и КМД показывает, что онтологии обладают более высокой выразительностью и пригодны для автоматической генерации КМД (таблица 1).

Таблица 1 – Сравнение онтологий и концептуальных моделей

Характеристика	**Онтология**	**Концептуальная модель**
Цель	Формализация знаний	Структурирование данных
Выразительность	Высокая (аксиомы, логика)	Средняя

Характеристика	Онтология	Концептуальная модель
Машинная обработка	Полная (вывод)	Частичная

2. Метод преобразования онтологии в концептуальную модель. Предложен графовый метод. Онтология интерпретируется как ориентированный граф, где узлы – классы и индивиды, рёбра – свойства. Правила отображения:

- Класс (owl:Class) → сущность.
- Объектное свойство (owl:ObjectProperty) → связь между сущностями.
- Дата-свойство (owl:DatatypeProperty) → атрибут сущности.
- Подкласс (rdfs:subClassOf) → иерархия обобщения.
- Ограничения кардинальности (min/max) → кратность связи.

Алгоритм полуавтоматической генерации:

1. Загрузка OWL-онтологии (OWL API).
2. Извлечение таксономии классов.
3. Выделение объектных свойств и построение связей.
4. Анализ кардинальностей.
5. Генерация ER-диаграммы (сущности, атрибуты, связи).
6. Экспертная верификация.

3. Пример применения. Рассмотрим фрагмент онтологии «Университет». Классы: «Преподаватель», «Студент», «Курс». Объектное свойство преподает (Преподаватель → Курс) с кардинальностью 1..*. Свойство обучается (Студент → Курс) с кардинальностью 0..5. Дата-свойство ФИО у Студента.

После преобразования получена ER-модель:

- Сущность Преподаватель (ключ ID_преподавателя).
- Сущность Студент (ID_студента, ФИО).
- Сущность Курс (ID_курса).
- Связь преподает (M:1).
- Связь обучается (M:N) с кардинальностью студент–курс от 0 до 5.

Таким образом, из онтологии автоматически получена корректная концептуальная модель.

4. Оценка эффективности. Проведено экспериментальное сравнение ручного и полуавтоматического подходов для предметной области «Библиотечное дело» (12 классов, 25 свойств). Результаты (в минутах):

Этап	Ручной	Полуавтоматический
Понимание области	45	45
Создание сущностей и атрибутов	60	5
Определение связей и кардинальностей	40	3
Верификация	20	10
Итого	**165**	**63**

Сокращение времени составило 62%. Основной выигрыш – за счёт автоматизации рутинных операций.

Заключение. В результате исследования:

1. Обоснована актуальность использования онтологий для концептуального моделирования.
2. Предложен графовый метод преобразования OWL-онтологии в ER-модель.
3. Разработан алгоритм полуавтоматической генерации.
4. На примере «Университет» продемонстрирована применимость метода.
5. Экспериментально подтверждено сокращение временных затрат на 62%. Дальнейшие исследования направлены на интеграцию с MDA и поддержку сложных конструкций OWL 2.

Список литературы

1. Григорьев А.Н. Онтологии в информационных системах: принципы построения и применения // Программные продукты и системы. – 2020. – № 4. – С. 712–718.
2. Studer R., Benjamins V.R., Fensel D. Knowledge engineering: principles and methods // Data & Knowledge Engineering. – 1998. – Vol. 25, No. 1–2. – P. 161–197.
3. Бойченко И.А., Смирнов А.В. Преобразование онтологий в реляционные схемы баз данных // Информационные технологии. – 2021. – Т. 27, № 6. – С. 301–308.
4. Guarino N. Formal ontology and information systems // Proceedings of FOIS'98. – Trento, 1998. – P. 3–15.

Куандыкова Эланура Махсатовна
«Ақпараттық жүйелер» мамандығының 1-ші курс магистранты
Ғылыми жетекшісі - ***Мұханова А.А****., PhD, қауымдастырылған профессор*
Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Астана қ

IT-СТУДЕНТТЕРІНІҢ МАНСАПТЫҚ ТРАЕКТОРИЯСЫН БОЛЖАУДЫҢ ГИБРИДТІ МОДЕЛІ

Аңдатпа. Мақалада ЕҰУ-дың 108 студентінен жиналған деректер негізінде ITмамандықтарының студенттерінің мансаптық траекториясын болжайтын гибридті жүйе ұсынылады. Жүйе Random Forest, K-Means кластерлеу, Марков тізбегі және RIASEC психометриясын біріктіреді. Бес еселік кросс-валидация нәтижесінде дәлдік 0.61, Silhouette коэффициенті 0.189 алынды. Тағылымдама тәжірибесінің мансаптық бағытты нақтылауға 9.6 пайыздық ықпалы дәлелденді.

Кіріспе

Қазіргі цифрлық экономика жағдайында IT саласының қарқынды дамуы мамандарға қойылатын талаптардың күрделенуіне алып келді. Осыған байланысты студенттердің болашақ мансаптық бағытын дұрыс анықтауы маңызды ғылыми және практикалық мәселе болып табылады. Алайда жоғары оқу орындарында қолданылатын дәстүрлі тәсілдер студенттердің жеке ерекшеліктерін, академиялық үлгерімін және кәсіби дағдыларын кешенді түрде толық ескермейді, сондай-ақ деректерге негізделген ұсынымдар беруде жеткіліксіз. Соның салдарынан студенттер кәсіби бағытты таңдауда қиындықтарға тап болып, көбінесе кездейсоқ немесе сыртқы факторларға сүйенеді[1].
Қазақстан жағдайында бұл мәселе ерекше өзекті. hh.kz, enbek.kz және LinkedIn сияқты платформалар жұмыс орындарын іздеуге бағытталғанымен, студенттердің академиялық деңгейін, меңгерген дағдыларын және кәсіби бейімділігін ескермейді.

2026 жылы ЕҰУ-да жүргізілген сауалнама бұл мәселені нақтылай түсті: 108 респонденттің 60%-дан астамы жасанды интеллектке негізделген мансаптық ұсынымдарға мұқтаж екенін көрсетті. Сонымен қатар, зерттеу барысында студенттердің мансаптық таңдауы олардың бастапқы бейімділігімен әрдайым сәйкес келе бермейтіні анықталды, бұл көпфакторлы талдаудың қажеттілігін көрсетеді. Осыған байланысты әртүрлі әдістерді біріктіретін гибридті модельдерді қолдану ерекше маңызға ие. Мұндай тәсіл студенттердің академиялық, кәсіби және психологиялық ерекшеліктерін бір уақытта ескеруге мүмкіндік береді және мансаптық траекторияны неғұрлым дәл болжауға жағдай жасайды.

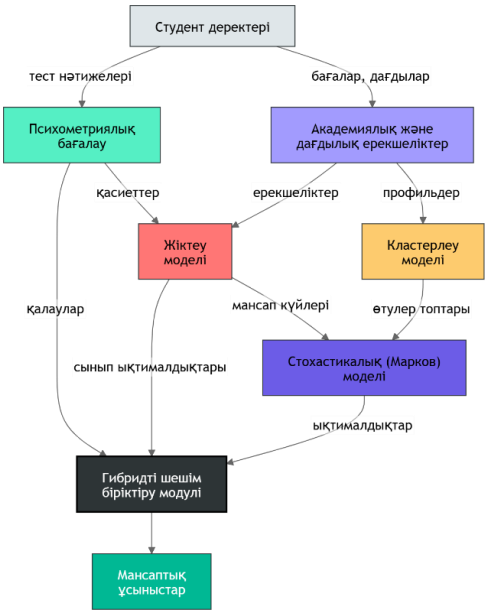
Осы жұмыста Random Forest классификациясын, K-Means кластерлеуін, Марков тізбегін және RIASEC психометриясын біріктіретін гибридті шешім қабылдауды қолдау жүйесі (ШҚҚЖ) ұсынылады. Зерттеудің мақсаты: ITстуденттердің мансаптық траекториясын болжауға арналған гибридті модельді әзірлеу және оның тиімділігін бағалау.

Әдебиеттік шолу

Мансаптық ұсыным мәселесін шешуде әртүрлі тәсілдер қолданылған. Бұлыңғыр логикаға негізделген жүйелер [2] субъективті қалауларды модельдеуге мүмкіндік береді, алайда олар деректер негізінде өздігінен үйрену қабілетіне ие емес. Мазмұнға негізделген сүзгілеу әдістері [3] студент профилін жұмыс сипаттамаларымен салыстыру арқылы қысқа мерзімді сәйкестікті анықтауда тиімді болғанымен, ұзақ мерзімді мансаптық траекторияны болжауда шектеулі. Гибридті ұсыным жүйелері бірнеше әдістерді біріктіру арқылы дәлдікті арттырады және деректердің сиректігі мәселесін шешеді [4]. Machine learning әдістерінің ішінде Random Forest [5] жоғары өлшемді деректермен жұмыс істеуде тұрақтылығымен және белгілердің маңыздылығын анықтау мүмкіндігімен ерекшеленеді [6]. Қазіргі зерттеулерде гибридті модельдер жасанды интеллект әдістерімен толықтырылып, ұсынымдардың дәлдігін одан әрі жақсартуға мүмкіндік береді [7]. Марков тізбектері [8] мансаптық дамуды ықтимал күй ауысулары ретінде модельдеуге мүмкіндік береді және студенттердің болашақтағы мансаптық бағыттарын кезең-кезеңімен болжауда тиімді құрал болып табылады. Голландтың RIASEC моделі [9] студенттердің тұлғалық типтерін кәсіби бағыттармен сәйкестендіруге мүмкіндік береді, алайда бұл тәсіл автоматтандырылған ұсыным жүйелерінде сирек қолданылады [10]. Жоғарыда қарастырылған әдістердің көпшілігі жеке-жеке қолданылып келеді және студенттің барлық сипаттамаларын кешенді түрде қамтымайды. Осыған байланысты әртүрлі әдістерді бір жүйеде біріктіру қажеттілігі туындайды. Осы зерттеудің ғылыми жаңалығы келесілерден тұрады әртүрлі табиғаттағы модельдерді (ML, кластерлеу, стохастика, психометрика) біріктіретін біртұтас гибридті архитектура ұсынылды**.**

Зерттеу әдістемесі

Ұсынылған гибридті ШҚҚЖ төрт модульден тұрады. 1-суретте жүйенің архитектурасы көрсетілген.



1-сурет. ШҚҚЖ архитектурасы

Классификация модулі (α=0.40). 200 шешім ағашы мен баланстalған сынып салмақтары бар Random Forest 20 өлшемді белгілер векторында жаттықтырылды: нормаланған GPA; Python, SQL, веб-әзірлеу, деректер талдауы, DevOps, Git дағдылары (0-5); коммуникация, командалық жұмыс, аналитикалық ойлау, мәселелерді шешу, көшбасшылық, тайм-менеджмент (0-5); алты RIASEC ұпайы; тағылымдама индикаторы (0/1). RF ең жоғары жеке болжамдық күшке ие болғандықтан (ablation тестінде AUC +0.08) ең жоғары салмақ алды.

Стохастикалық траектория модулі (γ=0.25). Мансаптық даму S_0 (Оқу) → S_1 (Тағылымдама) → S_2 (Бастапқы жұмыс) → S_3 (Орта деңгей) → S_4 (Аға маман) күйлерінен тұратын Марков тізбегі ретінде модельденді. Компонент траектория дайындығының ықтималдығын бағалайды - мансаптық дамудың динамикалық контекстін ескергені үшін екінші орынды салмақ алды.

Кластерлеу модулі (β=0.20). k=4-тегі K-Means (шынтақ әдісі мен Silhouette талдауы арқылы таңдалды) студенттерді құзыреттілік деңгейі бойынша топтарға бөлді. Кластер мүшелігі one-hot кодтамасы арқылы белгілер векторына тобаралық контекст сигналы ретінде қосылды. Ablation тестінде кластерлеуді қосу дәлдікті +0.05 арттырды.

Психометрика модулі (δ=0.15). RIASEC [9] алты ұпайы классификация моделінде үздіксіз белгілер ретінде пайдаланылды. Техникалық дағды профильдері ұқсас, бірақ кәсіби бағдарлауы ерекшеленетін санаттарды ажыратуға мүмкіндік береді. Ең төмен салмақ берілген себебі: белгілер маңыздылық талдауында RIASEC үлесі (6.1%) RF мен кластерлеу үлесіне (12.77.0%) қарағанда төмен болды. Біріктіру формуласы:

$$\boldsymbol{Score(c|x) = 0.40 \cdot P_RF + 0.25 \cdot P_Markov + 0.20 \cdot Sim_cluster + 0.15 \cdot Psycho}$$

мұнда Random Forest ең күшті жеке болжаушы ретінде ең жоғары салмаққа ие (α=0.40), Марков компоненті траектория дайындығын бағалайды (γ=0.25), кластерлеу тобаралық контекст қосады (β=0.20), RIASEC ұсынымды кәсіби теориямен байланыстырады (δ=0.15). Барлық модельдер бес еселік стратификацияланған кросс-валидация арқылы бағаланды.

Деректер жиыны

Зерттеу 2026 жылдың ақпан-наурыз айларында Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінде жүргізілді. Зерттеуге барлығы 108 студент қатысты, олардың құрамына 1-4 курс бакалавриат студенттері мен магистратураның 1-2 курс студенттері кірді. Қатысушылардың басым бөлігі «Ақпараттық жүйелер» және оған жақын IT мамандықтары бойынша білім алуда. Орташа GPA көрсеткіші 3.35 (σ = 0.38) құрады. Сонымен қатар, студенттердің 50.9%-ы кемінде бір тағылымдамадан өткенін көрсетті. Бұл іріктеме студенттердің академиялық, кәсіби және тұлғалық сипаттамаларын кешенді талдауға мүмкіндік береді.

Нәтижелер мен талқылау

1-кестеде жүйе конфигурацияларының кросс-валидацияланған өнімділік көрсеткіштері берілген.

Модель / Конфигурация	Дәлдік	F1-өлш.	AUC
Логистикалық регрессия (базалық)	0.42	0.40	0.63
Random Forest (тек)	0.56	0.52	0.71
RF + K-Means кластерлеу	0.61	0.58	0.74
RF + Кластерлеу + Марков	0.59	0.56	0.73
Толық гибридті модель	0.61	0.58	0.74

1-кесте. Модель конфигурацияларының кросс-валидацияланған өнімділігі (n=108)

2-кестеде ұсынылған жүйені ұқсас зерттеулермен салыстыру берілген.

Зерттеу	Әдіс	Дәлдік	AUC	Деректер
Trujillo et al. (2025)	SVM / ML	0.55	0.70	200+ студент
Kainyu et al. (2025)	SVM / ML	0.58	0.72	300 студент
Content-based model	Content-based	0.50	0.67	150-200 студент
Толық гибридті модель	RF + KM + Марков + RIASEC	0.61	0.74	108 студент

2-кесте. Ұқсас жүйелермен салыстыру (benchmark)

Толық гибридті модель логистикалық регрессия базалық нұсқасынан дәлдік бойынша 13, F1 бойынша 7 пайыздық тармаққа озды. Кластерлеуді RF-ке қосу дәлдікті 0.56-тен 0.61-ге дейін арттырады - әр компоненттің нақты үлес қосатынын дәлелдейді.

Белгі	Маңыздылық (%)
GPA (академиялық үлгерім)	12.7%
Деректерді талдау дағдысы	7.5%
SQL дағдысы	7.0%
RIASEC Аналитикалық тип	6.1%
Python дағдысы	5.8%

3-кесте. Үздік белгілердің маңыздылығы (Random Forest)

GPA ең ақпараттылық айнымалы (12.7%) - техникалық саладағы академиялық үлгерім кәсіби дайындыққа ауысатын оқу қабілетін бейнелейді. RIASEC Аналитикалық типінің үздік бестікте болуы (6.1%) психометрика модулінің нақты болжамдық үлес қосатынын растайды. Кластерлеу сапасы: Silhouette=0.41, Davies-Bouldin=0.87 - IT-студенттері арасындағы дағды профильдерінің табиғи қабаттасуын ескергенде қалыпты нәтиже.
Марков талдауының ең практикалық нәтижесі: тағылымдама аяқтаған 55 студенттің 96.4%-ы нақты кәсіби IT-бағытын атады, тағылымдамасыз 53 студенттің - 86.8%-ы. Бұл 9.6 пайыздық айырым университет мансаптық қызметтеріне тікелей нұсқау береді: тағылымдамаға ерте бағыттау мансаптық траекторияны нақтылаудың маңызды интервенция нүктесі.

Қорытынды

Осы зерттеу аясында IT-студенттердің мансаптық траекториясын болжауға арналған гибридті болжамдық модель ұсынылып, оның тиімділігі эксперименттік түрде бағаланды. Ұсынылған модель Random Forest классификациясын, K-Means кластерлеуін, Марков тізбегін және RIASEC психометриялық тәсілін біріктіру арқылы студенттердің көпдеңгейлі сипаттамаларын кешенді түрде талдауға мүмкіндік береді. Зерттеу нәтижелері көрсеткендей, гибридті модель дәстүрлі біркомпонентті әдістерге қарағанда тұрақты және сенімді болжамдар береді. Атап айтқанда, модель логистикалық регрессиямен салыстырғанда жоғары дәлдік пен F1 көрсеткіштеріне қол жеткізді. Бұл әртүрлі әдістерді біріктірудің тиімді екенін дәлелдейді.
Зерттеудің маңызды нәтижелерінің бірі - тағылымдама тәжірибесінің мансаптық бағытты айқындауда шешуші рөл атқаратынын анықтау. Талдау нәтижелері бойынша тағылымдамадан өткен студенттердің мансаптық траекториясы айқынырақ болып, нақты бағыт таңдауы 9.6 пайыздық тармаққа жоғары екендігі анықталды. Бұл университеттер үшін практикалық тұрғыдан маңызды қорытынды болып табылады. Сонымен қатар, зерттеу нәтижелері академиялық үлгерім (GPA), техникалық дағдылар және RIASEC психометриялық көрсеткіштер мансаптық болжауда негізгі факторлар екенін көрсетті. Бұл факторларды бір модельде біріктіру студенттердің кәсіби даму бағытын тереңірек түсінуге мүмкіндік береді. Ұсынылған модельдің практикалық маңызы жоғары, ол университеттерде мансаптық бағдар беру жүйелерінде шешім қабылдауды қолдайтын құрал ретінде қолданылуы мүмкін. Мұндай жүйелер студенттерге өз мүмкіндіктерін тиімді бағалауға және дұрыс кәсіби бағыт таңдауға көмектеседі. Ұсынылған гибридті модель студенттердің мансаптық траекториясын болжауда тиімді құрал болып табылады және білім беру жүйесінде интеллектуалды мансаптық бағдарлауды дамытуға негіз бола алады.

Әдебиеттер тізімі

1.Рахимбаева Г., Сейткали А. Қазақстандағы жоғары білімнің цифрлық трансформациясы // ҚазҰУ хабаршысы. - 2023.
2. Jiang M. Career planning and entrepreneurial intention guidance for college students based on fuzzy decision support system //Discover Artificial Intelligence. - 2025.
3. Ismail N., Rahman A., Zainudin S. Student career recommendation using content-based filtering // Journal of ICT. - 2020.
4. Algarni S. et al. A systematic review of hybrid recommender systems // Systems (MDPI). - 2023.
5. Idakwo J. et al. Development of a hybrid student career path recommender system // FUW Journal. - 2022.
6. Manganello F. et al. Machine learning for post-diploma educational and career guidance // Frontiers in Education. - 2025.
7. Bijwe R. et al. AI-driven hybrid recommender framework // FutureTech. - 2026.
8. Kainyu F., Mwadulo M., Munialo S. A hybrid recommender model for career pathway selection // International Journal of Computer Applications. - 2025.
9. Holland J. L. Making vocational choices: A theory of vocational personalities and work environments. - 1997.
10. Adhvaryu N. Recommendation systems in education using ML. - 2026.

Тұрсынбай Елнұр Нұрланұлы,
«Ақпараттық жүйелер» білім беру бағдарламасының 2 курс магистранты
Ғылыми жетекшісі: ***Омарова Г.С****., PhD,*
Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Астана қ.

ҚАЗАҚ ТІЛІНЕ АРНАЛҒАН АВТОМАТТЫ СӨЙЛЕУДІ ТАНУ ЖҮЙЕЛЕРІНІҢ САЛЫСТЫРМАЛЫ ТАЛДАУЫ МЕН ДАМУ ПЕРСПЕКТИВАЛАРЫ

Аңдатпа. Бұл зерттеу жұмысында қазақ тіліне арналған автоматты сөйлеуді тану (ASR) жүйелерінің қазіргі жағдайына кешенді салыстырмалы талдау жасалады. Зерттеу барысында ашық бастапқы кодты модельдер мен жетекші коммерциялық API-лердің тиімділігі бірыңғай метрикалар (WER, CER, chrF) негізінде бағаланды. Тілдің агглютинативті құрылымы, сингармонизм заңдылықтары және қазақ-орыс тіл аралас сөйлеуі (code-switching) сияқты лингвистикалық кедергілерді еңсеру жолдары қарастырылды. Нәтижелер бойынша, KSC2 корпусында бапталған Whisper архитектурасы мен Conformer негізіндегі модельдер жоғары дәлдік көрсетті. Зерттеу қорытындысы бойынша қазақ тілі үшін ASR технологияларының дамуы дерек жинау кезеңінен алгоритмдік оңтайландыру деңгейіне өткені анықталды. Тірек сөздер: автоматты сөйлеуді тану, қазақ тілі, Speech-to-Text, Whisper, Conformer, KSC2 корпусы, code-switching, WER метрикасы.

КІРІСПЕ

Қазіргі таңда ақпараттық технологиялардың қарқынды дамуы адам мен компьютер арасындағы қарым-қатынастың жаңа формаларын қалыптастыруда. Осы бағыттағы ең маңызды салалардың бірі — автоматты сөйлеуді тану (Automatic Speech Recognition — ASR). Сөйлеуді мәтінге айналдыру (Speech-to-Text) технологиялары бүгінде дауыстық көмекшілерді жасауда, колл-орталықтарды автоматтандыруда, бейнематериалдарға субтитр дайындауда және мүмкіндігі шектеулі жандарға арналған көмекші құралдарды әзірлеуде стратегиялық маңызға ие. Алайда, қазақ тілі үшін сапалы ASR жүйесін құру бірқатар күрделі лингвистикалық және техникалық міндеттермен байланысты. Біріншіден, қазақ тілі агглютинативті тілдер тобына жатады, яғни сөздердің түбіріне жұрнақтар мен жалғаулар тізбектеле жалғанады. Бұл дәстүрлі жүйелерде сөздіктен тыс сөздердің (Out-of-Vocabulary — OOV) көп болуына және морфологиялық талдаудың күрделенуіне әкеп соғады. Екіншіден, сөйлеу тіліндегі дыбыстардың үйлесімділігі (сингармонизм) акустикалық модельдердің жұмысын қиындататын фонетикалық вариативтілікті тудырады. Бұдан бөлек, Қазақстандағы әлеуметтік-лингвистикалық ахуал — қазақ және орыс тілдерін араластырып сөйлеу (code-switching) — ASR жүйелері үшін ерекше сынақ болып табылады. Күнделікті қарым-қатынаста сөйлеушілер бір сөйлемнің ішінде екі тілдің лексикасын қолдануы мүмкен. Бұл жағдай монотілдік модельдердің дәлдігін күрт төмендететін фактор болып табылады. Осы зерттеу жұмысының мақсаты — қазақ тіліне арналған қазіргі заманғы ASR шешімдерін жүйелі түрде салыстыру, олардың артықшылықтары мен кемшіліктерін анықтау және тіл аралас сөйлеу мәселесін шешудің оңтайлы жолдарын ұсыну.

ДЕРЕКТЕР КОРПУСТАРЫ ЖӘНЕ ЛИНГВИСТИКАЛЫҚ РЕСУРСТАР

Кез келген нейрожелілік модельдің сапасы, ең алдымен, оны оқытуға қолданылған деректердің көлемі мен сапасына тікелей байланысты. Қазақ тілі ұзақ уақыт бойы «аз ресурсты» (low-resource) тілдер қатарына жатқызылып келді. Алайда, соңғы жылдары Назарбаев Университетінің Интеллектуалды жүйелер және жасанды интеллект институты (ISSAI) сияқты орталықтардың жұмысының арқасында бұл мәселе айтарлықтай шешімін тапты. **Kazakh Speech Corpus (KSC).** Бұл қазақ тіліндегі сөйлеуді тануға арналған алғашқы ірі ашық корпус. Ол 332 сағаттан астам транскрипцияланған аудиожазбаларды қамтиды. Деректерді жинау барысында 2000-нан астам қатысушы (респондент) тартылып, олардың аймақтық және демографиялық ерекшеліктері ескерілді. **Kazakh Speech Corpus 2 (KSC2).** Бұл корпус қазақ тілі үшін индустриялық деңгейдегі ең үлкен ресурс болып табылады. Оның көлемі 1200 сағаттан асады және 600 000-нан астам бірегей высказываниені қамтиды. KSC2 корпусының ерекшелігі — онда тек ресми сөйлеу ғана емес, сонымен қатар парламент отырыстарынан, теледидар бағдарламаларынан, радио және подкасттардан алынған «тірі» сөйлеу де кездеседі. Осы корпустың пайда болуы қазақ тіліндегі ASR жүйелерінің дәлдігін жаңа деңгейге көтерді. Сондай-ақ, халықаралық **Mozilla Common Voice** және **FLEURS** жобалары аясында жиналған қазақша деректер де модельдерді бағалау (benchmarking) үшін белсенді қолданылады. Зерттеу барысында анықталғандай, тіпті аз көлемдегі спецификалық деректерді (мысалы, қазақ әндерінен алынған вокалдық деректерді) Whisper сияқты модельдерді баптауға (fine-tuning) қосу, тану сапасын FLEURS тестінде 81,2%-дан 39,3%-ға дейін жақсартуға мүмкіндік береді.

АРХИТЕКТУРАЛЫҚ ТАЛДАУ ЖӘНЕ МОДЕЛЬДЕР ТИПОЛОГИЯСЫ

Заманауи сөйлеуді тану жүйелері негізінен End-to-End (E2E) архитектураларына негізделген. Бұл тәсіл дыбыстық сигналды тікелей мәтінге айналдыруға мүмкіндік береді. **Whisper архитектурасы.** OpenAI әзірлеген Whisper моделі — қазіргі таңдағы ең танымал мультиязықтық жүйелердің бірі. Ол трансформаторлық (Transformer) архитектураға негізделген және өзін-өзі назар аудару (self-attention) механизмін қолданады. Қазақ тілі үшін Whisper-ді KSC2 корпусында баптау (fine-tuning) өте жақсы нәтижелер берді. Атап айтқанда, whisper-turbo-kaz-rus-v1 нұсқасы KSC2 тестінде WER

(Word Error Rate) көрсеткішін 8,92%-ға дейін төмендетті. **Conformer моделі.** Conformer архитектурасы трансформатордың контекстік мүмкіндіктерін конволюциялық нейрондық желілердің (CNN) локальді дыбыстарды тану ерекшелігімен біріктіреді. ISSAI институтының TurkicASR жобасы осы архитектура негізінде жасалып, қазақ тілі үшін 5,7% WER көрсеткішіне қол жеткізді, бұл ашық модельдер арасындағы ең жоғары көрсеткіштердің бірі болып табылады. **Wav2Vec 2.0.** Бұл модель контрастивті алдын ала оқыту (self-supervised learning) тәсілін пайдаланады. Ол үлкен көлемдегі таңбаланбаған аудио деректерде оқытылып, кейін аз мөлшердегі таңбаланған қазақша деректерде бапталады. Зерттеулер Wav2Vec 2.0-дің қазақ тіліндегі CER (Character Error Rate) көрсеткішін 2,8%-ға дейін түсіре алатынын көрсетті. Талдау көрсеткендей, агглютинативті тілдер үшін BPE (Byte-Pair Encoding) токенизациясын қолдану маңызды. Бұл әдіс модельге сөздерді тұтас емес, оның құрамдас морфемалары (түбір мен жұрнақтар) деңгейінде тануға мүмкіндік береді, осылайша жаңа сөздерді тану қабілетін арттырады.

САЛЫСТЫРМАЛЫ ТАЛДАУ ЖӘНЕ НӘТИЖЕЛЕРДІ ТАЛҚЫЛАУ

Зерттеу аясында 20-дан астам ашық модель бен 10-ға жуық коммерциялық API-лердің жұмысы салыстырылды. Бағалау үшін Word Error Rate (WER) және Character Error Rate (CER) метрикалары қолданылды.

Модель / API провайдері	Архитектурасы	WER көрсеткіші	Қолжетімділік
ElevenLabs Scribe	Проприетарлы	3,1% (FLEURS)	Коммерциялық
TurkicASR (ISSAI)	Conformer	5,7% (KSC test)	Ашық (Open)
Whisper Turbo KSC2	Whisper-v3	9,16% (KSC2)	Ашық (Open)
Soniox API	Проприетарлы	9,0% (YouTube)	Коммерциялық
Yandex SpeechKit	Проприетарлы	Ашық емес	Коммерциялық
OpenAI Whisper API	Whisper-v3	38,6% (FLEURS)	Коммерциялық

1. **Коммерциялық көшбасшылар:** ElevenLabs Scribe моделі FLEURS датасетінде 3,1% қателік көрсетіп, абсолютті рекорд орнатты. Ол нақты уақыттағы және пакеттік өңдеуде жоғары жылдамдық пен сапаны қамтасово етеді. Soniox моделі шулы ортадағы (YouTube) жазбаларды тануда өте тиімді екенін көрсетті.
2. **Ашық модельдердің әлеуеті:** Жергілікті оқытылған немесе бапталған модельдер (TurkicASR, Whisper Turbo) жаһандық коммерциялық шешімдерден қалыспайды. Бұл қазақ тілі үшін дербес ASR жүйелерін құрудың техникалық мүмкіндігі жоғары екенін дәлелдейді.
3. **Локальді нарық ерекшелігі:** Yandex SpeechKit ресми және бейресми сөйлеуді тануда оңтайландырылған және СНГ елдерінің тілдік ерекшеліктерін, соның ішінде қазақ-орыс code-switching-ті нативті қолдайды. Метрикалардың әртүрлі датасеттерде (FLEURS, KSC2, YouTube) ерекшеленетінін ескеру қажет. Мысалға, AssemblyAI сияқты кейбір жаһандық провайдерлер қазақ тіліндегі шулы аудиоларда 80%-дан астам қателік жібереді, бұл олардың біздің тілдік ерекшеліктерімізге әлі де толық бейімделмегенін көрсетеді.

CODE-SWITCHING ЖӘНЕ ТІЛ АРАЛАС СӨЙЛЕУДІ ТАНУ

Қазақ-орыс тіл аралас сөйлеуі (code-switching) Қазақстандағы лингвистикалық нормаға айналған. ASR жүйелері үшін бұл «информатикалық шок» ретінде қабылданады, өйткені монотілдік модель сөйлем ортасындағы бөтен тілдік сөзді мәтінге фонетикалық түрде транслитерациялауға тырысып, мағынасын жоғалтады. Зерттеулер көрсеткендей, ең тиімді стратегия — билингуалды оқыту (bilingual training). Модельді бір уақытта қазақ және орыс тілдеріндегі деректермен оқыту, code-switching бар учаскелердегі қателік деңгейін (WER) абсолюттік 14,69%-ға жақсартады. Мысалы, Sybyrla (Inflexion Lab) моделі 80% қазақ және 20% орыс деректерін араластырып оқыту арқылы осы мәселені едәуір шешкен. Бұдан бөлек, таңбаланған (labelled) тіл аралас деректердің тапшылығын жою үшін синтетикалық деректерді

генерациялау әдісі қолданылады. Мұнда қазақша мәтінге орыс сөздерін контекстік жағынан сәйкес келетін жерлерге автоматты түрде қою арқылы жасанды сөйлемдер жасалады. Бұл тәсіл модельдің тілдік шекараларды сезінуін арттыруға мүмкіндік береді.

ҚОРЫТЫНДЫ ЖӘНЕ БОЛАШАҚ ӘЛЕУЕТІ

Жүргізілген салыстырмалы талдау қазақ тіліне арналған ASR технологияларының қарқынды даму сатысында екенін көрсетті. KSC2 сияқты ірі корпустардың пайда болуы және Whisper, Conformer сияқты жетілдірілген архитектураларды қолдану қазақ тіліндегі сөйлеуді тану дәлдігін әлемдік деңгейге көтерді. Зерттеудің негізгі тұжырымдары:

- **Баптаудың (Fine-tuning) маңызы:** Базалық мультиязықтық модельдерге қарағанда, жергілікті деректерде бапталған модельдер қазақ тілінің морфологиясы мен фонетикасын жақсырақ меңгереді.
- **Инкулязивтілік:** Тіл аралас сөйлеуді тану үшін билингуалды модельдерді дамыту Қазақстан нарығы үшін ең өзекті бағыт болып табылады.
- **Стандарттау қажеттілігі:** Түрлі жүйелерді объективті салыстыру үшін бірыңғай бенчмаркинг хаттамасы мен ортақ тестілік жиынтық қажет. Болашақта сөйлеуді жай ғана мәтінге айналдырудан (STT) сөйлеуді семантикалық деңгейде түсінуге (Spoken Language Understanding) көшу күтілуде. Үлкен тілдік модельдердің (LLM) ASR декодерлеріне интеграциясы сөйлеушінің интонациясын, эмоциясын және контекстін тереңірек тануға жол ашады.

ПАЙДАЛАНЫЛҒАН ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

1. Khassanov Y., Mussakhojayeva S., Mirzakhmetov A., Adiyev A., Nurpeiissov M., Varol H. A Crowdsourced Open-Source Kazakh Speech Corpus and Initial Speech Recognition Baseline // Proceedings of the 16th Conference of the European Chapter of the Association for Computational Linguistics: Main Volume. 2021. P. 697-706. DOI: 10.18653/v1/2021.eacl-main.58.
2. Mussakhojayeva S., Khassanov Y., Varol H. A. A Study of Multilingual End-to-End Speech Recognition for Kazakh, Russian, and English // Speech and Computer - 23rd International Conference, SPECOM 2021, Proceedings / ed. by A. Karpov, R. Potapova. Cham : Springer, 2021. P. 448-459. DOI: 10.1007/978-3-030-87802-3_41.
3. Ubskii D., Matveev Yu., Minker W. Impact of Using a Bilingual Model on Kazakh-Russian Code-Switching Speech Recognition // CEUR Workshop Proceedings. 2019. Vol. 2590. P. 1-6. URL: https://ceur-ws.org/Vol-2590/short13.pdf (дата обращения: 06.04.2026).
4. Kazakh Speech Corpus (KSC) [Электронный ресурс] // Institute of Smart Systems and Artificial Intelligence. URL: https://issai.nu.edu.kz/kz-speech-corpus/ (дата обращения: 06.04.2026).
5. Mussakhojayeva S., Khassanov Y., Varol H. A. KSC2: An Industrial-Scale Open-Source Kazakh Speech Corpus // Proceedings of the Annual Conference of the International Speech Communication Association, INTERSPEECH. 2022. P. 1367-1371. DOI: 10.21437/Interspeech.2022-421.
6. Mussakhojayeva S., Dauletbek K., Yeshpanov R., Varol H. A. Multilingual Speech Recognition for Turkic Languages // Information. 2023. Vol. 14, no. 2. Art. 74. DOI: 10.3390/info14020074.
7. Sybyrla: Whisper Large-V3 Fine-Tuned for Kazakh [Электронный ресурс]. URL: https://huggingface.co/InflexionLab/sybyrla (дата обращения: 06.04.2026).
8. SozKZ Core OmniAudio 70M Kk ASR V1 [Электронный ресурс]. URL: https://huggingface.co/stukenov/sozkz-core-omniaudio-70m-kk-asr-v1 (дата обращения: 06.04.2026).
9. Soniox Speech-to-Text Benchmarks 2025 [Электронный ресурс]. San Francisco : Soniox Inc., 2025.

URL: https://soniox.com/media/SonioxSTTBenchmarks2025.pdf (дата обращения: 06.04.2026).
10. Free Kazakh Speech to Text | Transcribe Kazakh Voice and Audio to Text [Электронный ресурс] // ElevenLabs. URL: https://elevenlabs.io/speech-to-text/kazakh (дата обращения: 06.04.2026).
11. Supported Languages and Recognition Models [Электронный ресурс] // Yandex SpeechKit. URL: https://aistudio.yandex.ru/docs/en/speechkit/stt/models.html (дата обращения: 06.04.2026).

Байбуланов Т.Қ., Аязбай А.О.
"Ақпараттық жүйелер" мамандығының 2 курс студенті
Ғылыми жетекші: ***Жумашев М.С****, аға оқытушы*
Esil University, Астана қ.,

ТУРИСТІК КОМПАНИЯНЫҢ АҚПАРАТТЫҚ ЖҮЙЕСІН ВЕБ-ТЕХНОЛОГИЯЛАР НЕГІЗІНДЕ ӘЗІРЛЕУ

Аңдатпа: *Мақалада ARMA OUTDOOR туристік компаниясына арналған клиенттік веб-қосымша (HTML, CSS, JavaScript) сипатталады. Тур каталогы, жеке кабинет, брондау модулі және әкімші панелі іске асырылған. Деректер LocalStorage-де сақталады, интерфейс 5 тілді қолдайды. Жүйе компания жұмысының толық циклін қамтиды.*

Кілт сөздер: *веб-қосымша; туристік ақпараттық жүйе; JavaScript; брондау жүйесі; клиенттік интерфейс; LocalStorage; адаптивті дизайн.*

Бизнес-процестерді автоматтандыру мәселесі қызмет көрсету саласындағы кәсіпорындардың бәсекеге қабілеттілігін арттырудың негізгі шарттарының бірі болып табылады. Бүгінде туристік компаниялар өзінің клиенттер санының үздіксіз өсіп жатқанын байқауда, бұл жағдай тапсырыстарды өңдеуде, жұмысшы персоналды бақылауда және тур есебін жүргізуде бірқатар практикалық қиындықтарды туындатады [1]. Мұндай ортада бірыңғай ақпараттық жүйенің болмауы деректердің қайталануына, тапсырысты өңдеу барысында жіберілетін қателіктерге және сайып келгенде клиентке көрсетілетін қызмет сапасының төмендеуіне әкеледі.

Осы зерттеудің мақсаты — туристік компания үшін тур каталогын, брондау модулін, клиенттік кабинет пен әкімші панелін қамтитын толыққанды веб-қосымша жасап шығару болып табылады. Жүйе екі санаттағы пайдаланушыларға — администраторлар мен клиенттерге — арналып, олардың әрқайсысы үшін жеке функционалдық мүмкіндіктер іске асырылды.

Жобаның өзектілігі - Қазақстандағы ішкі туризм нарығының қарқынды дамуымен және отандық туристік компаниялардың цифрлық инфрақұрылымын жаңартуға деген мұқтаждығымен негізделеді. Зерттеу нәтижесі практикалық маңыздылыққа ие: жасалған жүйені нақты туристік бизнесте қолдануға болады.

Жоба front-end (клиенттік) стек негізінде іске асырылды. Технологиялық стектің таңдауы негізделді (1-кесте): HTML5 — беттердің семантикалық құрылымы үшін; CSS3 — адаптивті дизайн, анимация және glassmorphism визуалды стилі үшін; JavaScript (ES6+) — динамикалық логика, LocalStorage деректер сақтауы, модальды терезелер мен

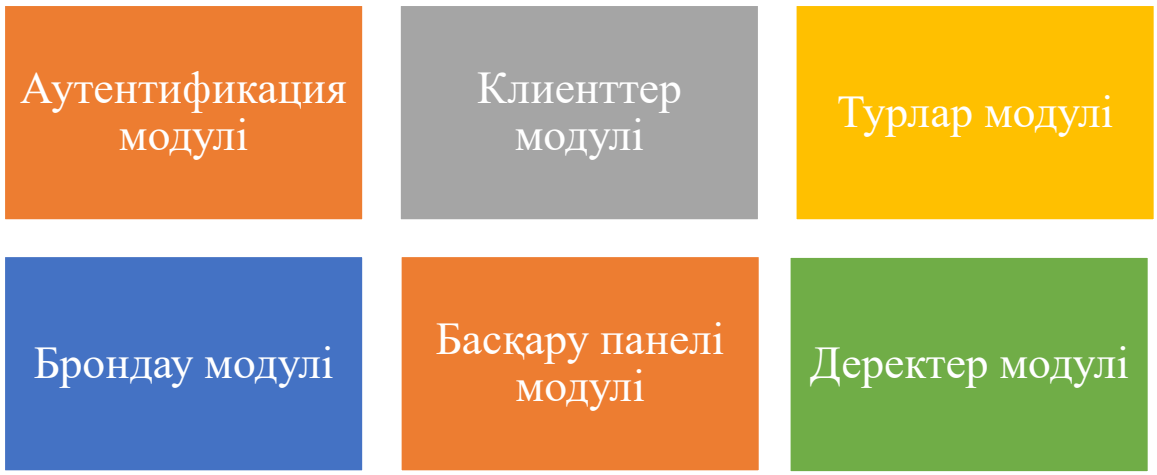
көпділді қолдау үшін. Сыртқы кітапханалар пайдаланылмады, барлық логика таза JavaScript-пен жазылды.

1-кесте. Технологиялық стектің таңдауы

Компонент	**Таңдалған технология**
Бағдарламалау тілі	JavaScript (ES6+)
Интерфейс	HTML5 + CSS3
Деректер сақтау	localStorage API
Көп тілділік	Кастомдық i18n жүйесі
Нұсқалар басқару	Git
Әзірлеу ортасы	Visual Studio Code

Туристік жүйелер үшін веб-технологиялар таңдауы жөніндегі зерттеулерде [2] атап өтілгендей, клиенттік тарапта іске асырылатын қосымшалар серверлік инфрақұрылымсыз жылдам орналастырылады және қолжетімді болады. Жобада деректер браузердің LocalStorage механизмінде сақталады, бұл прототип деңгейінде жеткілікті шешім болып табылады.

Жасалған жүйе төрт негізгі модульден тұрады. Бірінші модуль — бас бет пен тур каталогы (index.html). Бұл модуль туристердің ең алғаш кіретін беті болып табылады. Мұнда тур атауы, бағыты, күн саны және бағасы бар карточкалар көрсетіледі. Іздеу функциясы бағыт, мерзім, түн саны және бюджет бойынша сүзгілеуді қамтамасыз етеді. Беттің дизайны glassmorphism стилінде орындалып, Montserrat және Bebas Neue қаріптерімен безендірілген.



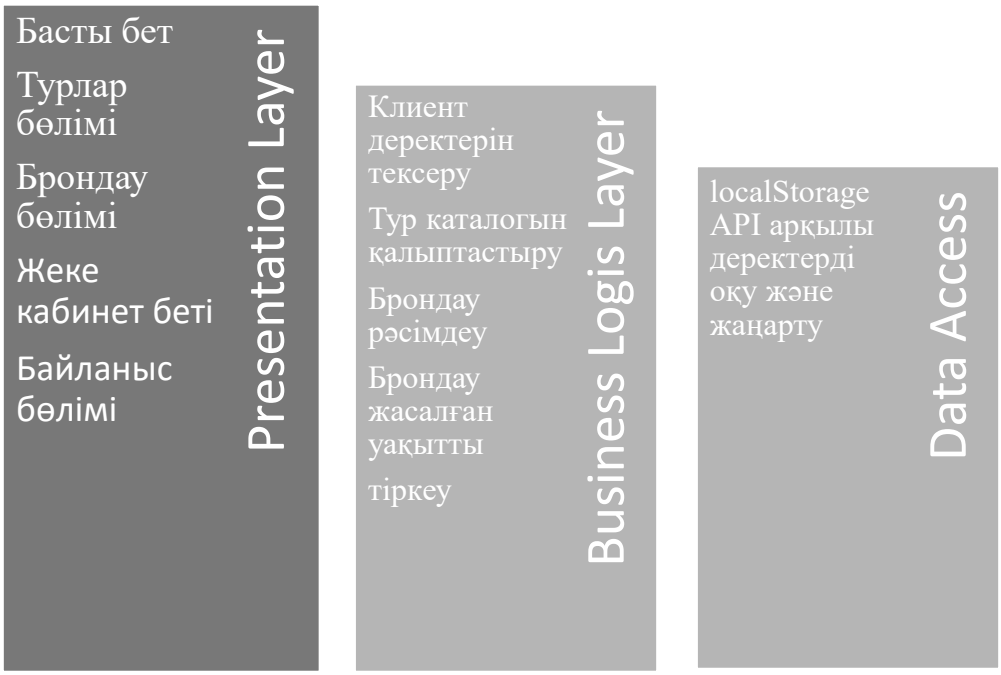
1-Диаграмма.модульдер арсындағы байланыс

Екінші модуль — клиенттік жеке кабинет (cabinet.html). Тіркелген пайдаланушыға арналған бет: клиент өзінің брондалған турларын қарай алады, жеке деректерін өзгерте алады. Кіру мен тіркелу формалары модальды терезелер арқылы іске асырылды. Үшінші модуль — брондау жүйесі (app.js). Пайдаланушы тур карточкасынан «Брондау» батырмасын басқанда модальды форма ашылады. Деректер LocalStorage-ге сақталады: бронь идентификаторы, клиент идентификаторы, тур идентификаторы және уақыт белгісі.

Төртінші модуль — әкімші панелі (admin.html). Жүйе операторына арналған бет: турларды, клиенттерді және брондауларды басқаруға мүмкіндік береді. Жаңа тур қосу, өшіру, брондауларды кесте түрінде қарау функциялары бар. Жүйенің осы модульдік құрылымы SRP (Single Responsibility Principle) принципіне сәйкес келеді [3].

Жүйеде үш негізгі нысан анықталды: турлар (tours), клиенттер (clients) және брондаулар (bookings). Турлар нысанының атрибуттары: бірегей идентификатор, атауы, бағыты, күн саны, бағасы және сипаттамасы. Клиенттер нысанының атрибуттары: идентификатор, толық аты, байланыс телефоны. Брондаулар нысаны клиент пен турды байланыстыратын реляциялық қатынас болып табылады: идентификатор, клиент идентификаторы, тур идентификаторы, брондалған күн мен уақыт.

Жүйе архитектурасы мен деректер моделі Жүйе негізінде үш өзара байланысты нысан анықталған: турлар, клиенттер және брондаулар. Деректер моделі реляциялық дерекқор теориясына сай құрылған: нысандар бірегей идентификаторлар (ID) мен сыртқы кілттер арқылы байланысады. Бұл құрылым болашақта жүйені MySQL немесе PostgreSQL сияқты кәсіби дерекқорларға оңай көшіруге мүмкіндік береді.



2-диаграмма.Қолданба архитектурасы

Технологиялық шешімдер мен интерфейс Жобада i18n принциптеріне негізделген көптілділік модулі (5 тіл) іске асырылып, мәтіндер JSON форматында динамикалық түрде жаңартылады. Визуалды бөлімі CSS Grid және Flexbox технологияларының көмегімен адаптивті етіп жасалған. Дизайнда қазіргі заманғы Glassmorphism стилі қолданылып, пайдаланушыға ыңғайлы интерфейс қалыптастырылған.

Нәтижелер мен даму перспективасы Зерттеу барысында ARMA OUTDOOR компаниясының жұмыс циклін толық автоматтандыратын (каталог, брондау, жеке кабинет, әкімші панелі) веб-қосымша әзірленді. Жобаның басты артықшылығы — LocalStorage механизмі арқылы серверсіз жұмыс істеу мүмкіндігі, бұл шағын бизнес үшін шығынсыз шешім болып табылады. Жүйені алдағы уақытта Node.js немесе Python негізіндегі back-end бөлімімен толыққанды коммерциялық өнім деңгейіне дейін кеңейтуге болады.

Пайдаланған әдебиеттер тізімі:
1. Buhalis D., Law R. Progress in information technology and tourism management: 20 years on and 10 years after the Internet // Tourism Management. — 2008. — Vol. 29, No. 4. — P. 609–623.
2. Flanagan D. JavaScript: The Definitive Guide. — 7th ed. — O'Reilly Media, 2020. — 704 p.
3. Martin R.C. Clean Architecture: A Craftsman's Guide to Software Structure and Design. — Prentice Hall, 2017. — 432 p.
4. Date C.J. An Introduction to Database Systems. — 8th ed. — Addison-Wesley, 2004. — 1024 p.

Балтабеков Ә.Қ., Сәкенов Е.Қ.
"Ақпараттық жүйелер" мамандығының 2 курс студенті
*Ғылыми жетекші: **Жумашев М.С**, аға оқытушы*
Esil University, Астана қ.

АВТОСЕРВИС ОРТАЛЫҒЫН БАСҚАРУҒА АРНАЛҒАН АҚПАРАТТЫҚ ЖҮЙЕНІ C# WPF ПЛАТФОРМАСЫНДА ӘЗІРЛЕУ

Аңдатпа. *Мақалада автосервис орталығы үшін LitService desktop-қосымшасын жасау мәселелері қарастырылады. C#, .NET, WPF және MySQL негізіндегі үш қабатты архитектура іске асырылды. SHA-256 хэштеу мен рөлдік қол жеткізу механизмдері талданды. Жүйе автосервис жұмысының толық циклін қамтиды.*

Кілт сөздер: *ақпараттық жүйе; автосервис; C#; WPF; MySQL; үш қабатты архитектура; MVVM; деректер қауіпсіздігі.*

Бизнес-процестерді автоматтандыру мәселесі қызмет көрсету саласындағы кәсіпорындардың бәсекеге қабілеттілігін арттырудың негізгі шарттарының бірі болып табылады. Бүгінде автосервис орталықтары өзінің клиенттер санының үздіксіз өсіп жатқанын байқауда, бұл жағдай тапсырыстарды өңдеуде, жұмысшы персоналды бақылауда және қойма есебін жүргізуде бірқатар практикалық қиындықтарды туындатады [1]. Мұндай ортада бірыңғай ақпараттық жүйенің болмауы деректердің қайталануына, тапсырысты өңдеу барысында жіберілетін қателіктерге және сайып келгенде клиентке көрсетілетін қызмет сапасының төмендеуіне әкеледі.

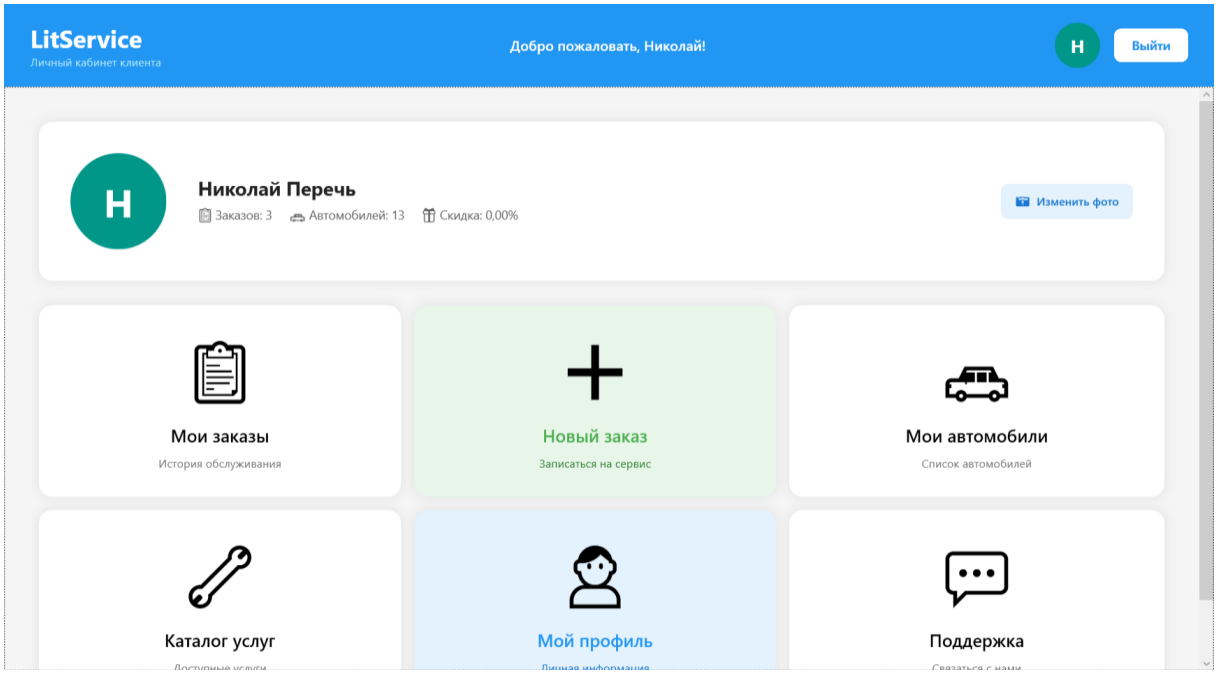
Осы зерттеудің мақсаты — автосервис орталығын кешенді басқаруға арналған LitService корпоративтік desktop-қосымшасын жобалау және іске асыру болып табылады. Жүйе екі санаттағы пайдаланушыларға — администраторлар мен клиенттерге — арналып, олардың әрқайсысы үшін жеке функционал мен деректерге қол жеткізу құқықтары қарастырылған. Зерттеудің өзектілігі Қазақстан Республикасындағы шағын және орта автосервис кәсіпорындарына бейімделген отандық бағдарламалық шешімдердің жетіспеушілігімен түсіндіріледі [2].

Жоба Windows операциялық жүйесіне арналған desktop-қосымша ретінде іске асырылды. Технологиялық стектің таңдауы негізделді (1-кесте): бағдарламалау тілі ретінде C# таңдалды, өйткені ол корпоративтік сегментте кеңінен қолданылады, қатаң типтілікті қамтамасыз етеді және стандартты кітапханалардың бай экожүйесіне ие [3]. Пайдаланушы интерфейсі WPF технологиясы негізінде MVVM (Model-View-ViewModel) үлгісін қолдана отырып құрылды. Деректер қоры ретінде ашық бастапқы кодты MySQL ДҚБЖ таңдалды.

1-кесте. Технологиялық стектің таңдауы

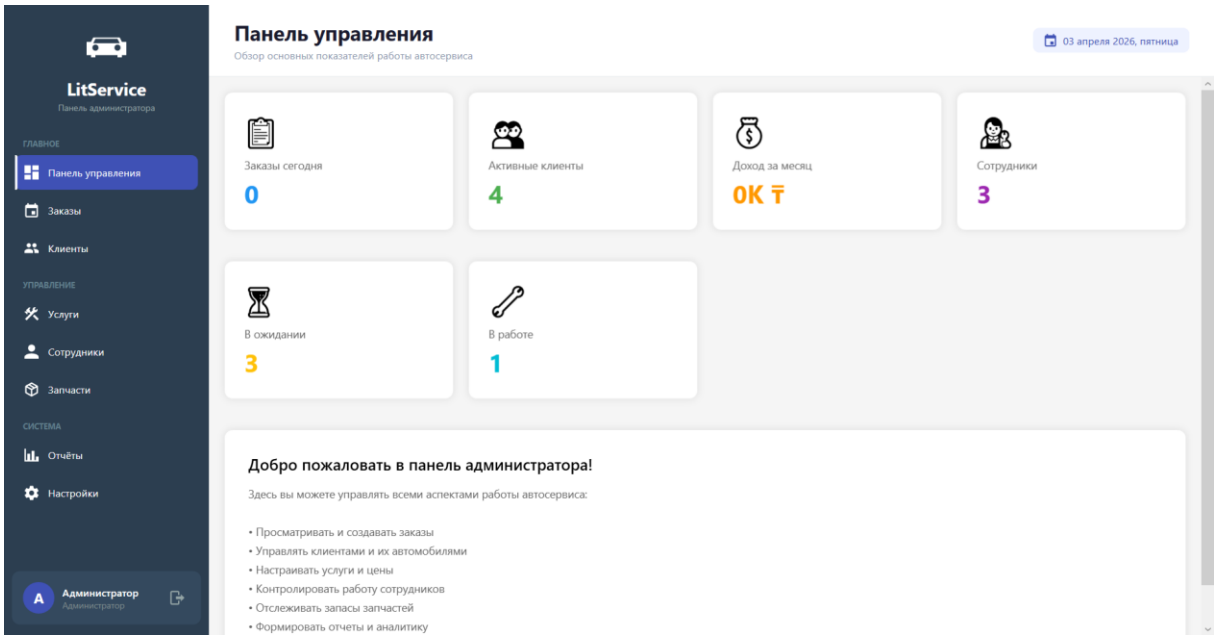
Компонент	Таңдалған технология
Бағдарламалау тілі	C#
Framework	.NET
User Interface	WPF
Database	MySQL
Version Control	Git
Development Environment	Visual Studio

Жасалған жүйе екі негізгі пайдаланушы рөлін қамтиды. Бірінші рөл — клиент (1-сурет). Клиент жеке кабинетте жұмыс жасайды: суреттермен бірге көліктерін тіркейді, тіркелген көліктері бойынша жаңа тапсырыс жасайды, қажетті қызметтерді каталогтан таңдайды, тапсырысының ағымдағы күйін нақты уақытта бақылайды және қызмет көрсету тарихын толықтай қарай алады. Клиент интерфейсі Material Design Path-геометриялары негізіндегі SVG-белгішелерін қолдана отырып жасалды, бұл кез келген экран масштабтауы мен DPI мәндерінде дұрыс бейнелеуді қамтамасыз етеді.



1-сурет. Клиенттік жеке кабинет беті

Екінші рөл — администратор. Администратор толық инструменттер жиынтығына қол жеткізе алады (2-сурет): тапсырыстарды басқару (жасау, күйін өзгерту, орындаушыларды тағайындау), клиенттер мен қызметкерлер базасын жүргізу, минималды қор деңгейін индикациялай отырып қойманы есепке алу, категориялау арқылы қызметтер каталогын жасау, қаржылық есептілікті қалыптастыру және деректерді CSV форматына экспорттау. Есептілік бетіндегі кіріс диаграммасы деректер базасынан алынған соңғы жеті күннің нақты мәліметтері бойынша салынады: әрбір бағанның биіктігі тиісті күннің нақты түсіміне пропорционал болады.



2-сурет. Әкімші панелі мен есептілік беті

Деректер қорының реляциялық схемасы 11 кестені қамтиды: Users, Clients, Vehicles, Employees, Services, Service_categories, Orders, Order_services, Parts, Order_parts, Payments. Орталық объект болып Orders кестесі саналады — ол Order_services және Order_parts кестелерімен «бір — көпке» (1:N) қатынасы арқылы байланысқан, бұл бір тапсырыстың шеңберінде қанша болса да қызмет пен бөлшекті сақтауға мүмкіндік береді. Users → Clients байланысы «бірден бірге» (1:1) қатынасы ретінде іске асырылған — аутентификация деректері мен клиенттік профиль ақпараты осылай бөлінеді [5]. Users және Vehicles кестелерінде пайдаланушылардың аватарларын және көліктердің суреттерін сақтауға арналған LONGBLOB типті өрістер қарастырылған.

Жүйенің қауіпсіздігі үш механизм арқылы қамтамасыз етіледі. Біріншіден, парольдер SHA-256 хэш-мәндері түрінде сақталады, бұл деректер базасы бұзылған жағдайда да оларды қалпына келтіру мүмкіндігін жоққа шығарады. Екіншіден, рөлдік қол жеткізу моделі администратор мен клиенттің мүмкіндіктерін интерфейс пен бизнес-логика деңгейінде нақты бөліп береді. Үшіншіден, ДҚБЖ-мен барлық өзара іс-қимыл параметрленген MySqlCommand сұраулары арқылы жүргізіледі, бұл SQL-инъекция шабуылдарынан тиімді қорғайды. Деректер базасының сақтық көшірмесін жасау үшін mysqldump утилитасының шақыруы іске асырылды.

Тестілеу жоспары үш бағытты қамтиды: функционалдық тестілеу (тіркелу, жүйеге кіру, тапсырыс жасау және көлік қосу сценарийлерін тексеру), интеграциялық тестілеу (қосымша қабаттары арасындағы транзакциялардың дұрыстығы) және жүктемелік тестілеу (50 пайдаланушының бір мезгілде жұмыс жасауы кезіндегі тұрақтылық) [6]. Тестілеуді автоматтандыру Microsoft компаниясының WinAppDriver құралы арқылы жүзеге асырылады, ал кодтың модульдік жабылуы Unit Test (.NET) фреймворкімен қамтамасыз етіледі.

Жүргізілген зерттеу барысында автосервис орталығын басқаруға арналған LitService ақпараттық жүйесі жобаланды және іске асырылды. Үш қабатты архитектура мен MVVM үлгісін қолдану қосымша компоненттері арасындағы жауапкершілікті нақты бөлуді қамтамасыз етті. 11 кестеден тұратын реляциялық деректер моделі кәсіпорынның тұтас операциялық циклін қамтиды. Іске асырылған қауіпсіздік механизмдері жеке деректерді қорғаудың қазіргі заман талаптарына сай келеді. Жүйе шағын және орта автосервис кәсіпорындары үшін практикалық қолданысқа жарамды шешім болып табылады. Одан әрі дамытудың перспективалық бағыттары — қосымшаның веб-

нұсқасын жасау, төлем сервистерімен интеграциялау және тапсырыс күйінің өзгеруі туралы push-хабарламаларды іске асыру.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

1. Буч Г., Рамбо Д., Джекобсон А. UML тілі. Пайдаланушы нұсқаулығы. — М.: ДМК Пресс, 2006. — 496 б.
2. Вигерс К., Битти Дж. Бағдарламалық қамтамасыз етуге қойылатын талаптарды әзірлеу. 3-шы басылым. — М.: Русская редакция, 2014. — 736 б.
3. Рихтер Дж. CLR via C#. Microsoft .NET Framework 4.5 платформасында бағдарламалау. 4-ші басылым. — СПб.: Питер, 2013. — 896 б.
4. Codd E.F. A Relational Model of Data for Large Shared Data Banks // Communications of the ACM. — 1970. — Vol. 13, No. 6. — P. 377–387.
5. Myers G.J., Sandler C., Badgett T. The Art of Software Testing. 3rd ed. — New Jersey: Wiley, 2011. — 240 p.

Маратов Б.Ж.,
7М06306 “Ақпараттық қауіпсіздік жүйелері”
мамандығының 2 курс магистранты,
Ғылыми жетекшісі: **Сагиндыков К.М.**
техника ғылымдарының кандидаты, доцент,
Мекеме «Л.Н. Гумилев атындағы ЕҰУ», Астана қ.

ҰЙЫМДАҒЫ АҚПАРАТТЫҚ ҚАУІПСІЗДІККЕ ӘЛЕУМЕТТІК ИНЖЕНЕРИЯНЫҢ ЫҚПАЛЫ ЖӘНЕ ҚЫЗМЕТКЕРЛЕРДІҢ ҚАУІПСІЗДІК МӘДЕНИЕТІН ҚАЛЫПТАСТЫРУ

Аңдатпа. *Қазіргі цифрлық қоғамда ақпараттық қауіпсіздік мәселелері ерекше маңызға ие болып отыр. Соңғы жылдары әлеуметтік инженерия ақпараттық жүйелерге жасалатын шабуылдардың ең қауіпті түрлерінің біріне айналды. Бұл мақалада әлеуметтік инженерияның теориялық негіздері, психологиялық механизмдері және киберкеңістікте қолданылатын заманауи әдістері қарастырылады. Сонымен қатар ұйымдардағы қызметкерлерді қорғау және оқыту тәсілдері талданып, әлеуметтік инженерия шабуылдарының алдын алудың тиімді жолдары ұсынылады. Зерттеу нәтижелері көрсеткендей, кибершабуылдардың басым бөлігі адам факторымен байланысты. Сондықтан ұйымдарда ақпараттық қауіпсіздік мәдениетін қалыптастыру және қызметкерлердің киберқауіптер туралы білімін арттыру маңызды болып табылады.*

Ақпараттық технологиялардың дамуы қоғамның барлық салаларына үлкен өзгерістер әкелді. Бүгінгі таңда мемлекеттік мекемелер, бизнес ұйымдар және жеке пайдаланушылар цифрлық жүйелерді кеңінен қолданады. Алайда цифрлық технологиялардың дамуы жаңа қауіптердің пайда болуына алып келді. Осындай қауіптердің бірі – әлеуметтік инженерия.

Әлеуметтік инженерия – адамдардың сенімін пайдалану арқылы құпия ақпаратты алу немесе белгілі бір әрекеттерді орындауға итермелеу мақсатында қолданылатын

психологиялық манипуляция әдістерінің жиынтығы. Бұл әдістерде шабуылдаушылар техникалық осалдықтарды емес, адам факторын пайдаланады.

Көптеген зерттеулер көрсеткендей, ақпараттық қауіпсіздік инциденттерінің шамамен 74%-ы адам факторымен байланысты. Сондықтан әлеуметтік инженерия ақпараттық қауіпсіздік жүйесіндегі ең қауіпті қауіптердің бірі болып саналады [1].

Әлеуметтік инженерия – адамның мінез-құлқына психологиялық әсер ету арқылы ақпарат алу әдісі. Бұл шабуыл түрі адамның сеніміне, эмоцияларына және когнитивті ерекшеліктеріне негізделеді.

Әлеуметтік инженерия шабуылдарының табысты болуы көбіне адамның келесі психологиялық ерекшеліктеріне байланысты:

- билікке сену (authority bias);
- жедел әрекет ету қажеттілігі (urgency effect);
- позитивті әсердің күшеюі (halo effect);
- әдетке негізделген әрекеттер (habit effect).

Бұл факторлар адамның сыни ойлау қабілетін төмендетіп, алаяқтардың манипуляция жасауына мүмкіндік береді [2].

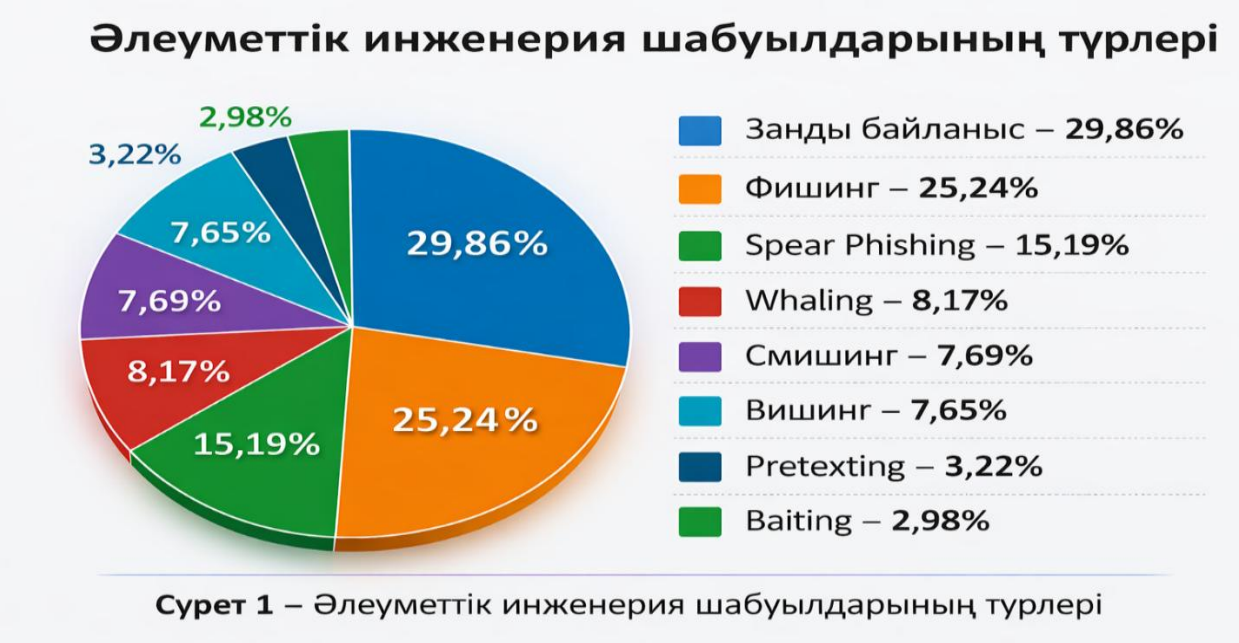
Әлеуметтік инженерия шабуылдарының түрлері

Әлеуметтік инженерия шабуылдары түрлі әдістер арқылы жүзеге асырылады.

Ең кең тараған түрлері:

- Фишинг – жалған электрондық хаттар арқылы ақпарат алу;
- Смишинг – SMS арқылы жасалатын алаяқтық;
- Вишинг – телефон қоңыраулары арқылы ақпарат алу;
- Spear phishing – нақты бір қызметкерге бағытталған шабуыл;
- Whaling – жоғары лауазымды қызметкерлерге бағытталған шабуыл.

Төменде әлеуметтік инженерия шабуылдарының таралу құрылымы көрсетілген [3].



Сурет 1 – Әлеуметтік инженерия шабуылдарының түрлері

Ескерту: автормен құрастырылған

Офлайн және онлайн әлеуметтік инженерияны салыстыру. Әлеуметтік инженерия тек интернет арқылы ғана емес, офлайн ортада да жүзеге асады.

Кесте 1 – Офлайн және онлайн әлеуметтік инженерияны салыстыру

Сипаттамасы	**Офлайн әдістер**	**Онлайн әдістер**
Байланыс арнасы	Жеке кездесу, телефон	Email, сайттар, мессенджер
Психологиялық әсер	Жоғары	Орташа
Қолданылатын құралдар	Физикалық ену	Зиянды сілтемелер
Шабуыл векторы	Психологиялық манипуляция	Техникалық және әлеуметтік әдістер
Құрбандар	Ұйым қызметкерлері	Интернет пайдаланушылары

Ескерту: автормен құрастырылған

Бұл салыстыру офлайн әлеуметтік инженерия әдістері де кибершабуылдар сияқты қауіпті екенін көрсетеді [4].

Әлеуметтік инженерияның ұйымдарға әсері

Әлеуметтік инженерия ұйымдарға келесі қауіптерді тудырады:

- құпия ақпараттың жария болуы
- қаржылық шығындар
- ұйым беделінің төмендеуі
- клиенттердің жеке деректерінің ұрлануы
- ақпараттық жүйелердің бұзылуы

Қазіргі уақытта әлеуметтік инженерия тек жеке алаяқтықпен шектелмейді. Ол мемлекеттік құрылымдарға, бизнес ұйымдарға және стратегиялық инфрақұрылым объектілеріне қарсы қолданылуы мүмкін [5].

Әлеуметтік инженериядан қорғанудың ең тиімді тәсілдерінің бірі – қызметкерлердің ақпараттық қауіпсіздік саласындағы білім деңгейін арттырудағы қызметкерлерді қорғау және оқыту әдістері табылады.

Ұйымдар келесі шараларды жүзеге асыруы тиіс:

1. Ақпараттық қауіпсіздік бойынша тұрақты оқыту;
2. Қызметкерлерге әлеуметтік инженерия шабуылдарын тануды үйрету;
3. Фишинг симуляциялары;
4. Имитациялық шабуылдар арқылы қызметкерлердің дайындық деңгейін тексеру;
5. Көп факторлы аутентификация. Бұл әдіс пароль ұрланған жағдайда да жүйеге заңсыз кіруді қиындатады;
6. Қауіпсіздік саясаты. Ұйым ішінде ақпараттық қауіпсіздік ережелерін енгізу.
7. Zero Trust концепциясы. Кез келген сұрауды тексеру және автоматты түрде сенбеу.

Қорытынды.

Әлеуметтік инженерия қазіргі заманғы киберқауіптердің ең күрделі түрлерінің бірі болып табылады. Оның басты ерекшелігі – техникалық жүйелерге емес, адамдардың психологиясына әсер етуінде. Ұйымдар әлеуметтік инженериядан қорғану үшін кешенді тәсілді қолдануы тиіс. Бұл тәсіл техникалық қорғаныс құралдарын, қызметкерлерді оқыту бағдарламаларын және қауіпсіздік мәдениетін дамыту шараларын қамтиды. Қызметкерлердің киберқауіптер туралы хабардарлығын арттыру әлеуметтік инженерия шабуылдарының алдын алудың ең тиімді тәсілдерінің бірі болып табылады [6].

Пайдаланылған қайнаркөздер тізімі:

1. Mitnick K. The Art of Deception: Controlling the Human Element of Security. Wiley, 2002.
2. Hadnagy C. Social Engineering: The Science of Human Hacking. Wiley, 2018.

3. Stallings W. Network Security Essentials. Pearson, 2020.
4. http://cybersec.kz/resources/reports.
5. http://itu.int/hub/pubs.
6. Kaspersky Kazakhstan. 2024-2025 жылдарға киберқауіптер бойынша жылдық есеп.

Баяхатов З.Н.,
студент магистратуры специальности «Информационные системы»
Научный руководитель: ***Кадиркулов К.К****., д.э.н., профессор,*
Учреждение «Esil University», г. Астана

МОДЕЛЬ СИСТЕМЫ АДАПТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ ШКОЛЬНИКОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ

Аннотация. В статье рассматривается разработка модели системы адаптивного обучения школьников с использованием методов машинного обучения. Актуальность исследования обусловлена необходимостью персонализации образовательного процесса и повышения эффективности усвоения знаний учащимися. Адаптивные системы позволяют учитывать индивидуальные особенности учащихся и динамически изменять учебный контент. Предлагаемая модель направлена на повышение качества обучения и автоматизацию образовательных процессов.

Современная система образования характеризуется высокой степенью стандартизации, что затрудняет учет индивидуальных особенностей учащихся. В условиях цифровизации образования особую актуальность приобретает разработка интеллектуальных систем, способных адаптироваться под уровень знаний и потребности каждого ученика. Адаптивное обучение представляет собой подход, при котором образовательный процесс изменяется в зависимости от характеристик учащегося, таких как уровень подготовки, скорость усвоения материала и стиль обучения. В отличие от традиционных методов, адаптивные системы ориентированы на персонализацию, что позволяет повысить эффективность обучения и снизить уровень отставания учащихся. Развитие технологий машинного обучения открывает новые возможности для реализации адаптивных образовательных систем. Методы машинного обучения позволяют анализировать большие объемы данных об учебной деятельности учащихся, выявлять закономерности и прогнозировать результаты обучения. На основе этих данных возможно формирование индивидуальных образовательных траекторий.

Модель системы адаптивного обучения включает в себя несколько ключевых компонентов. Во-первых, модуль сбора данных, который фиксирует действия учащегося в системе, включая выполнение заданий, время выполнения и результаты. Во-вторых, аналитический модуль, использующий алгоритмы машинного обучения для оценки уровня знаний учащегося. В-третьих, модуль принятия решений, который на основе полученных данных формирует рекомендации по дальнейшему обучению. Особое значение имеет использование алгоритмов классификации и регрессии, позволяющих определять уровень подготовки учащегося и прогнозировать его дальнейшие результаты. Например, на основе предыдущих оценок и активности учащегося можно определить вероятность успешного выполнения следующего задания. Также важным элементом модели является механизм обратной связи, обеспечивающий взаимодействие между учащимся и преподавателем. Это позволяет не только автоматизировать процесс

оценки знаний, но и своевременно корректировать образовательный процесс. Предлагаемая модель адаптивного обучения может быть реализована в виде цифровой образовательной платформы, обеспечивающей централизованное управление учебным процессом. Такая платформа позволяет учащимся выполнять задания в электронном формате, а преподавателям — отслеживать прогресс и управлять учебной деятельностью. Внедрение адаптивных систем обучения способствует повышению качества образования за счет персонализации и использования интеллектуальных методов анализа данных. Это особенно важно в условиях роста объема образовательной информации и необходимости эффективного управления учебным процессом.

Одним из ключевых принципов адаптивного обучения является непрерывный сбор и анализ данных об учебной деятельности учащихся. В рамках предлагаемой модели система фиксирует не только результаты выполнения заданий, но и поведенческие параметры, такие как время выполнения, количество попыток и последовательность действий. Это позволяет формировать более точную и объективную оценку уровня знаний учащегося, а также учитывать индивидуальные особенности его обучения. Использование методов машинного обучения в образовательных системах обеспечивает переход от статических образовательных программ к динамическим моделям обучения. В отличие от традиционных подходов, где учебный материал одинаков для всех учащихся, адаптивные системы формируют индивидуальные траектории обучения на основе анализа накопленных данных. Это позволяет более эффективно учитывать различия в уровне подготовки и скорости усвоения материала. Важной задачей при разработке подобных систем является выбор и настройка алгоритмов машинного обучения. Наиболее распространенными являются методы классификации, кластеризации и регрессии. Классификация позволяет определить уровень знаний учащегося, кластеризация — выделить группы учащихся с похожими характеристиками, а регрессия — прогнозировать дальнейшие результаты обучения. Совокупное использование данных методов обеспечивает комплексный анализ образовательного процесса.

Одним из перспективных направлений является применение рекомендательных алгоритмов. Такие алгоритмы позволяют предлагать учащимся задания и учебные материалы, наиболее соответствующие их текущему уровню подготовки. В результате повышается вовлеченность учащихся в учебный процесс, а также снижается вероятность перегрузки или, наоборот, недостаточной сложности учебного материала. Особую роль в адаптивных образовательных системах играет механизм обратной связи. Оперативная и качественная обратная связь позволяет учащимся своевременно выявлять и исправлять ошибки, а преподавателям — контролировать динамику обучения. В рамках предлагаемой модели обратная связь может формироваться как автоматически на основе анализа данных, так и при непосредственном участии преподавателя.

Отдельное внимание должно уделяться вопросам хранения и обработки данных. Поскольку система оперирует персональными данными учащихся, необходимо обеспечить высокий уровень безопасности и конфиденциальности информации. Это предполагает использование современных методов защиты данных, включая шифрование, аутентификацию и разграничение прав доступа. Модель адаптивной системы обучения также предусматривает возможность интеграции с внешними образовательными ресурсами. Это позволяет расширить спектр доступных учебных материалов и обеспечить более разнообразный и гибкий образовательный контент. Интеграция может осуществляться посредством использования прикладных интерфейсов и стандартных протоколов обмена данными. Существенным преимуществом адаптивных систем является возможность раннего выявления трудностей в обучении. Анализируя поведение учащегося и его результаты, система способна выявлять признаки снижения успеваемости и своевременно сигнализировать

об этом преподавателю. Это позволяет оперативно корректировать образовательный процесс и предотвращать накопление пробелов в знаниях.

Кроме того, адаптивные системы способствуют развитию самостоятельности учащихся. Персонализированные задания и рекомендации стимулируют активное участие в образовательном процессе, формируют навыки самоконтроля и самообучения, что является важным элементом современного образования. Перспективы развития адаптивных образовательных систем связаны с внедрением более сложных моделей машинного обучения, включая нейронные сети и методы глубокого обучения. Их применение позволит повысить точность анализа образовательных данных, а также обеспечить более тонкую настройку образовательного процесса с учетом индивидуальных особенностей каждого учащегося. Таким образом, разработка модели системы адаптивного обучения школьников с использованием машинного обучения является актуальной задачей, направленной на совершенствование образовательного процесса. Предложенная модель может служить основой для создания современных образовательных платформ, ориентированных на индивидуальные потребности учащихся.

Список литературы:

1. Bishop C. Pattern Recognition and Machine Learning. – New York: Springer, 2006.
2. Goodfellow I., Bengio Y., Courville A. Deep Learning. – Cambridge: MIT Press, 2016.
3. Woolf B. Building Intelligent Interactive Tutors. – Morgan Kaufmann, 2010.
4. Brusilovsky P. Adaptive Hypermedia. – User Modeling and User-Adapted Interaction, 2001.
5. Кузнецов А.А. Интеллектуальные обучающие системы. – М.: Наука, 2015.

Жээнбеков К.М.
студент 2 курса специальности «Информационные системы»
Научный руководитель: ***Есентемирова А.К.,*** *магистр, ст.преподаватель*
Учреждение «Esil University», г. Астана

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СТОИМОСТИ АВТОМОБИЛЕЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕТОДОВ DATA MINING

Аннотация. *В статье рассматривается задача прогнозирования стоимости подержанных автомобилей с использованием методов Data Mining. В качестве исходных данных использован датасет автомобилей BMW. Проведены этапы обработки данных, разведочного анализа и построения моделей машинного обучения. Наилучшие результаты показал алгоритм XGBoost.*

В современных условиях цифровизации рынка автомобилей особую актуальность приобретает задача прогнозирования стоимости транспортных средств. Большие объемы данных, представленные на онлайн-площадках, позволяют применять методы интеллектуального анализа данных (Data Mining) для выявления закономерностей ценообразования.

Целью данного исследования является разработка модели прогнозирования стоимости автомобилей на основе их характеристик. В качестве объекта исследования

выступают автомобили марки BMW, представленные в виде структурированного набора данных.

Новизна исследования заключается в сравнительном анализе современных моделей машинного обучения.

В исследовании использовался датасет, содержащий более 10 тысяч записей об автомобилях, включающих такие параметры, как год выпуска, пробег, тип топлива, объем двигателя, трансмиссия и цена. Данный набор данных является репрезентативным и позволяет проводить качественный анализ.

На первом этапе была выполнена предварительная обработка данных. Она включала удаление дубликатов, проверку пропущенных значений и кодирование категориальных признаков. Для подготовки данных к моделированию применялась стандартизация признаков.

Разведочный анализ данных показал, что на стоимость автомобиля наибольшее влияние оказывают такие параметры, как год выпуска и пробег.

На рисунке 1 представлено распределение стоимости автомобилей BMW.

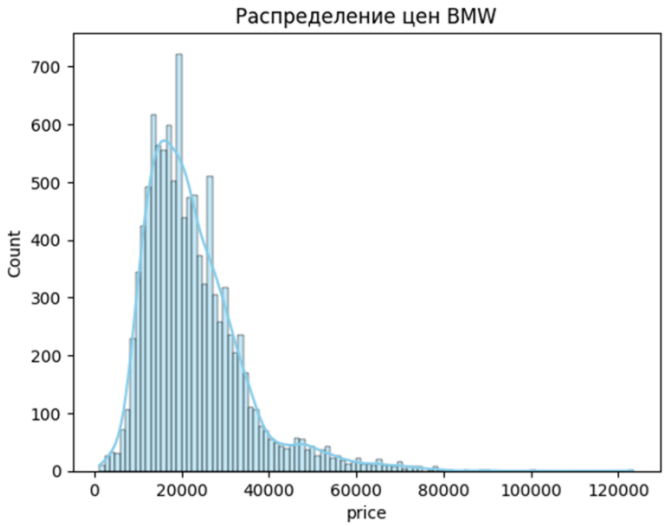


Рисунок 1 – Распределение стоимости автомобилей BMW

Распределение цен имеет выраженную правостороннюю асимметрию, что согласуется с результатами других исследований рынка автомобилей, где дорогие модели формируют «длинный хвост» распределения [1].

Более новые автомобили имеют более высокую стоимость, тогда как увеличение пробега приводит к её снижению. Также выявлены умеренные зависимости с объемом двигателя и типом топлива. Зависимость представлена на рисунке 2.

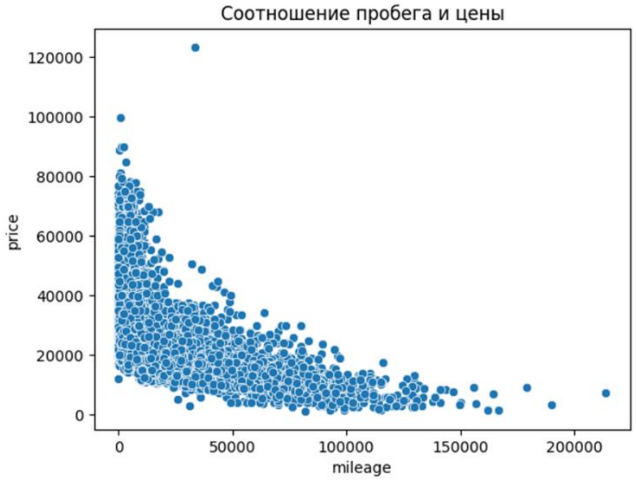


Рисунок 2 – Зависимость стоимости автомобиля от пробега

Наблюдается отрицательная зависимость между пробегом и стоимостью автомобиля, что подтверждается в ряде работ по прогнозированию цен [2].

Наиболее значимыми признаками являются год выпуска и пробег, что совпадает с результатами исследований [1], где данные факторы признаны ключевыми.

Для построения модели были использованы три алгоритма машинного обучения: линейная регрессия, случайный лес и XGBoost. Линейная регрессия выступала в качестве базовой модели, позволяющей оценить простые зависимости. Однако она показала сравнительно низкую точность из-за неспособности учитывать нелинейные связи.

Алгоритм случайного леса продемонстрировал более высокое качество благодаря способности моделировать сложные зависимости и устойчивости к выбросам. Тем не менее наилучшие результаты показал алгоритм XGBoost, который эффективно выявляет скрытые закономерности в данных и обеспечивает высокую точность прогнозирования.

В ходе эксперимента были получены следующие результаты:

линейная регрессия — $R^2 = 0.76$, MAE ≈ 3200;

случайный лес — $R^2 = 0.88$, MAE ≈ 2100;

XGBoost — $R^2 = 0.91$, MAE ≈ 1800.

Таким образом, XGBoost обеспечивает наилучшую точность прогнозирования.

Оценка моделей проводилась с использованием метрик R^2, MAE и RMSE.

По всем показателям XGBoost превзошел остальные методы, что подтверждает его эффективность для задач регрессии на табличных данных. Сравнение моделей по метрике R^2 представлено на рисунке 3.

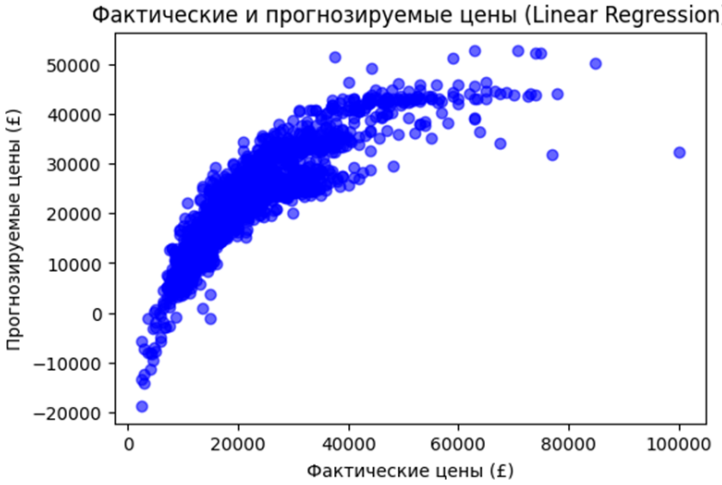


Рисунок 3 – Сравнение моделей по метрике R^2

XGBoost демонстрирует наилучшие результаты, что подтверждается современными исследованиями, где бустинг показывает максимальную точность на табличных данных [3].

Следовательно, результаты исследования показывают, что использование современных методов машинного обучения позволяет эффективно прогнозировать стоимость автомобилей. Полученные модели могут быть применены в онлайн-сервисах оценки автомобилей, а также в аналитических системах автомобильного рынка.

Модель XGBoost показывает наименьшее рассеяние ошибок, что свидетельствует о высокой обобщающей способности модели.

Список использованных источников

1. Fatima A., Rasheed A., Khan A. (2024). Improving car price predictions.

2. Gegic E., Isakovic B., Keco D. (2019). Car price prediction using machine learning. TEM Journal.
3. Chen T., Guestrin C. (2016). XGBoost: A Scalable Tree Boosting System. https://doi.org/10.1145/2939672.2939785
4. Scikit-learn: Machine Learning in Python. https://scikit-learn.org/
5. Kaggle Datasets. https://www.kaggle.com/
6. Breiman L. (2001). Random Forests.
7. James G. et al. (2013). ISL.
8. Hastie T. et al. (2009). ESL.

Баяхатов З.Н.,
студент магистратуры специальности «Информационные системы»
Научный руководитель: ***Кадиркулов К.К****., д.э.н., профессор,*
Учреждение «Esil University», г. Астана

РАЗРАБОТКА ПЛАТФОРМЫ ADAPTIVE LEARNING EDUSPHERE ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПРОЦЕССОМ

Аннотация. В статье рассматривается разработка платформы адаптивного обучения edusphere для управления образовательным процессом. Платформа предоставляет возможность учащимся загружать выполненные задания, а преподавателям — проверять их, выставлять оценки и формировать новые задания с учетом дедлайнов. Рассматриваются архитектурные особенности системы, а также применение методов машинного обучения для анализа учебной деятельности.

Современные образовательные технологии активно развиваются в направлении цифровизации и автоматизации учебного процесса. Одним из ключевых направлений является создание образовательных платформ, обеспечивающих удобное взаимодействие между учащимися и преподавателями, а также поддержку адаптивного обучения. Разрабатываемая платформа edusphere предназначена для организации учебного процесса в цифровой среде. Основной целью системы является повышение эффективности обучения за счет автоматизации управления заданиями, оценки знаний и анализа учебной активности учащихся. Функциональные возможности платформы включают несколько ключевых аспектов. Учащиеся получают возможность загружать выполненные задания в электронном формате, что упрощает процесс передачи и хранения учебных материалов. Преподаватели, в свою очередь, могут проверять работы, выставлять оценки и оставлять комментарии. Кроме того, система позволяет преподавателям создавать задания для отдельных классов с указанием сроков выполнения. Это обеспечивает централизованное управление учебным процессом и контроль за соблюдением дедлайнов.

Архитектура платформы построена на основе клиент-серверной модели. Серверная часть реализована с использованием современных технологий веб-разработки и отвечает за обработку данных, хранение информации и реализацию бизнес-логики. Клиентская часть представляет собой пользовательский интерфейс, обеспечивающий взаимодействие с системой. Особое внимание в системе уделяется использованию методов машинного обучения. На основе анализа данных об успеваемости учащихся система может выявлять закономерности и формировать рекомендации. Например, возможно определение уровня сложности заданий, наиболее подходящих для

конкретного ученика. Также применение алгоритмов машинного обучения позволяет прогнозировать результаты обучения и выявлять учащихся, испытывающих трудности. Это дает возможность преподавателям своевременно принимать меры по корректировке учебного процесса.

Важным преимуществом платформы является возможность масштабирования и интеграции с другими образовательными системами. Это делает edusphere универсальным инструментом для использования в различных образовательных учреждениях. Внедрение подобной платформы способствует повышению прозрачности образовательного процесса, улучшению взаимодействия между участниками и повышению качества обучения.

Таким образом, разработка платформы edusphere представляет собой актуальное направление в области цифрового образования. Использование современных технологий и методов машинного обучения позволяет создать эффективную систему управления образовательным процессом, ориентированную на потребности учащихся и преподавателей.

Современные условия развития образования характеризуются активной цифровизацией учебного процесса и внедрением информационных технологий в образовательную среду. В этих условиях особую актуальность приобретает разработка образовательных платформ, обеспечивающих эффективное взаимодействие между учащимися и преподавателями, а также автоматизацию ключевых процессов обучения. Одним из перспективных направлений является создание адаптивных систем, способных учитывать индивидуальные особенности учащихся и оптимизировать образовательный процесс. Платформа adaptive learning edusphere разрабатывается как комплексное решение для управления образовательной деятельностью, направленное на повышение эффективности обучения и удобства взаимодействия всех участников образовательного процесса.

Основной функционал системы ориентирован на обеспечение цифрового обмена учебными материалами, контроль выполнения заданий и формирование обратной связи между преподавателями и учащимися. В рамках платформы учащиеся получают возможность загружать выполненные задания в электронном формате, что значительно упрощает процесс передачи информации и исключает необходимость использования бумажных носителей. Преподаватели, в свою очередь, получают инструменты для проверки работ, выставления оценок и предоставления комментариев, что способствует более прозрачному и оперативному оцениванию знаний. Важным элементом системы является возможность создания заданий для конкретных классов или групп учащихся с указанием сроков выполнения, что позволяет структурировать учебный процесс и контролировать соблюдение дедлайнов. Архитектура платформы построена на основе клиент-серверного взаимодействия, где серверная часть отвечает за обработку запросов, хранение данных и реализацию бизнес-логики, а клиентская часть обеспечивает удобный пользовательский интерфейс для работы с системой. Такое разделение позволяет обеспечить масштабируемость, надежность и гибкость системы при ее дальнейшем развитии.

Особое внимание в разработке платформы уделяется применению методов машинного обучения, которые позволяют анализировать данные об учебной активности учащихся и формировать интеллектуальные рекомендации. На основе накопленных данных система может выявлять закономерности в успеваемости, определять уровень подготовки учащихся и предлагать наиболее подходящие задания. Это обеспечивает реализацию принципов адаптивного обучения и способствует повышению качества образовательного процесса. Кроме того, использование алгоритмов машинного обучения позволяет прогнозировать результаты обучения и выявлять учащихся, испытывающих затруднения, что дает возможность преподавателям своевременно корректировать учебную стратегию. Важным преимуществом платформы является

централизованное хранение данных, обеспечивающее доступ к информации в любое время и из любой точки при наличии интернет-соединения. Это делает процесс обучения более гибким и доступным. Также система предусматривает возможность расширения функционала и интеграции с другими образовательными сервисами, что повышает ее универсальность и применимость в различных образовательных учреждениях.

Внедрение платформы adaptive learning edusphere способствует повышению прозрачности образовательного процесса, улучшению коммуникации между участниками и снижению нагрузки на преподавателей за счет автоматизации рутинных задач. Таким образом, разработка данной платформы представляет собой актуальное и перспективное направление в области цифрового образования, позволяющее эффективно сочетать современные информационные технологии и педагогические подходы для достижения высоких результатов обучения.

Список литературы:

1. Sommerville I. Software Engineering. – Boston: Pearson, 2016.
2. Pressman R. Software Engineering: A Practitioner’s Approach. – McGraw-Hill, 2014.
3. Bishop C. Pattern Recognition and Machine Learning. – Springer, 2006.
4. Goodfellow I., Bengio Y., Courville A. Deep Learning. – MIT Press, 2016.
5. Brusilovsky P. Adaptive Educational Systems. – International Journal of Artificial Intelligence in Education, 2001.

Рашид Ж.Қ,
студент 3 курса специальности «Информационные технологии и защита данных»
Научный руководитель ***Акмолдина.А.И****., преподаватель,*
Учреждение «Esil University», г. Астана

ПЕРИФЕРИЙНЫЙ ИИ И ОБРАБОТКА В РЕАЛЬНОМ ВРЕМЕНИ

Аннотация. Современные цифровые технологии всё чаще требуют мгновенной реакции на происходящие события. Камеры видеонаблюдения, автономные устройства, промышленные датчики и мобильные системы генерируют огромные объёмы данных, обработка которых должна происходить без задержек. Традиционная облачная модель вычислений не всегда справляется с этими задачами из-за задержек передачи данных и зависимости от сети.

В ответ на эти ограничения получил развитие периферийный искусственный интеллект (Edge AI), предполагающий обработку данных непосредственно на устройствах или рядом с источником их возникновения. В сочетании с обработкой данных в реальном времени данный подход формирует основу для построения быстрых, надёжных и автономных интеллектуальных систем.

Периферийный искусственный интеллект - это современный архитектурный подход к построению интеллектуальных систем, при котором алгоритмы машинного обучения и нейронные сети выполняются не в централизованном облаке, а непосредственно на периферийных устройствах. К таким устройствам относятся смартфоны, встраиваемые системы, камеры видеонаблюдения, промышленные контроллеры, автономные роботы и устройства интернета вещей.

Ключевая идея Edge AI заключается в максимальном приближении вычислений к источнику данных. Это позволяет существенно сократить время отклика системы, так как отпадает необходимость передачи больших объёмов информации на удалённые серверы. Кроме того, снижается нагрузка на сетевую инфраструктуру и уменьшаются затраты на передачу данных.[2]

Важным фактором развития периферийного ИИ стало появление специализированных аппаратных решений, таких как нейронные процессоры (NPU) и энергоэффективные микроконтроллеры. В сочетании с оптимизированными моделями машинного обучения это делает возможным использование искусственного интеллекта даже на устройствах с ограниченными вычислительными ресурсами.

Обработка данных в реальном времени предполагает способность системы анализировать поступающую информацию и формировать реакцию практически мгновенно. В таких системах критически важным параметром является задержка, которая должна быть минимальной и предсказуемой.

Реальное время особенно важно для систем, функционирующих в динамичной среде, где события могут изменяться за доли секунды. К таким системам относятся автономный транспорт, промышленная автоматика, медицинские устройства и системы безопасности.[3]

Использование облачных вычислений не всегда позволяет обеспечить необходимую скорость реакции из-за задержек передачи данных и зависимости от стабильности интернет-соединения. Периферийный ИИ позволяет устранить данные ограничения, так как обработка и принятие решений происходят локально, непосредственно на устройстве.

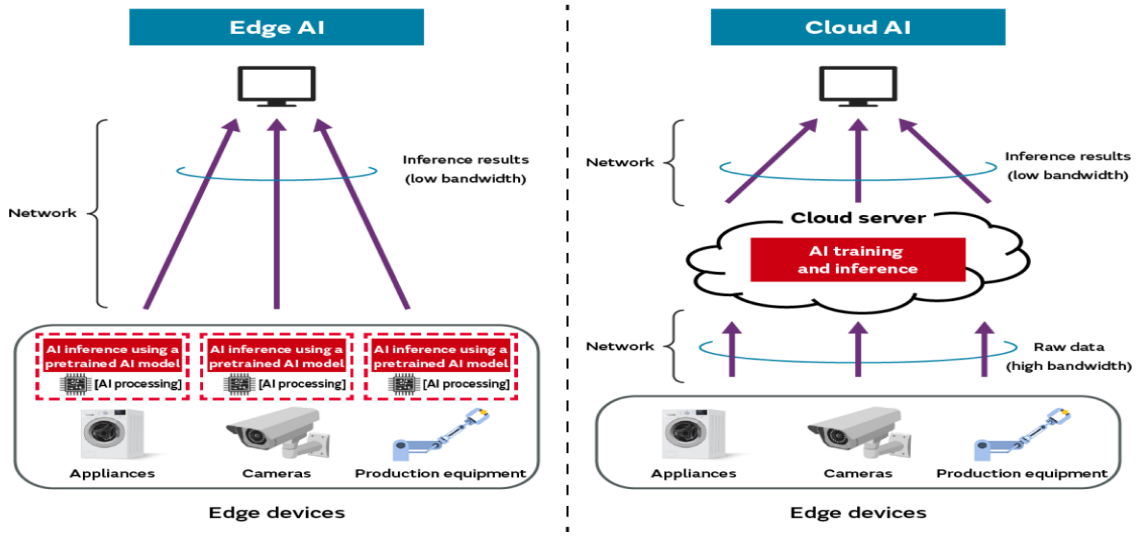


Рисунок 1. Периферийный искусственный интеллект

Совместное применение периферийного искусственного интеллекта и обработки данных в реальном времени формирует эффективную архитектуру современных интеллектуальных систем. Edge AI обеспечивает вычислительную базу, а real-time обработка — оперативную реакцию на изменения окружающей среды.

Такая архитектура позволяет системам работать автономно и устойчиво даже при нестабильном или полностью отсутствующем сетевом соединении. В сеть передаются только результаты анализа или агрегированные данные, что повышает надёжность и безопасность системы.

Данный подход особенно актуален для распределённых систем, включающих большое количество устройств, где централизованная обработка становится неэффективной или экономически нецелесообразной.

Периферийный искусственный интеллект и обработка данных в реальном времени находят широкое применение в различных отраслях. В транспортной сфере данные технологии используются в автономных и интеллектуальных транспортных системах для распознавания объектов, анализа дорожной обстановки и предотвращения аварийных ситуаций.

В промышленности Edge AI применяется для мониторинга технического состояния оборудования, выявления аномалий и прогнозирования отказов. Локальная обработка данных позволяет своевременно реагировать на отклонения и снижать вероятность простоев и аварий.

В сфере здравоохранения периферийный ИИ используется в медицинских и носимых устройствах для анализа биометрических показателей пациентов в реальном времени. В системах безопасности Edge AI применяется для интеллектуального видеонаблюдения, распознавания движений и выявления потенциальных угроз без постоянной передачи видеоданных в облако.



Рисунок 2 - Применения Edge AI

К основным преимуществам периферийного ИИ относятся высокая скорость обработки, снижение зависимости от сети, повышение уровня безопасности данных и экономия сетевых ресурсов. Однако данная технология имеет и ограничения, связанные с ограниченной вычислительной мощностью устройств и сложностью обновления моделей машинного обучения.

На практике часто используется гибридный подход, при котором обучение моделей выполняется в облаке, а их применение — на периферийных устройствах.

Применение умных технологий в градостроительстве обеспечивает новый уровень Периферийный искусственный интеллект и обработка данных в реальном времени являются важным направлением развития современных цифровых систем. Их использование позволяет создавать интеллектуальные решения, способные быстро реагировать на изменения окружающей среды и работать автономно. В перспективе данные технологии станут стандартом для умных устройств и киберфизических систем.

Литература

1. Shi W., Dustdar S. The Promise of Edge Computing. — IEEE Computer, 2016.

2. Satyanarayanan M. Edge Computing: Vision and Challenges. — IEEE Internet of Things Journal, 2017.
3. Chen J., Ran X. Deep Learning With Edge Computing. — Proceedings of the IEEE, 2019.



Құмырқан У.К.
«ЕТБҚЕ» мамандығы, 1 курс студенті,
Ғылыми жетекші: э.ғ.м., **Байбусинова Г.К.**
Астана қаласы

РОЛЬ LLM-МОДЕЛЕЙ В ПОДГОТОВКЕ IT-СПЕЦИАЛИСТОВ

Аннотация. В данной статье рассматривается влияние больших языковых моделей (LLM), таких как ChatGPT, на процесс обучения студентов IT-специальностей. Автор анализирует преимущества использования искусственного интеллекта для генерации и отладки кода, а также риски, связанные с академической нечестностью и поверхностным пониманием материала. Делается вывод о том, что нейросети не заменят будущих программистов, но являются мощным инструментом, требующим адаптации методик преподавания и развития навыков критического мышления.

Современная индустрия разработки программного обеспечения переживает одну из самых значительных трансформаций за последние десятилетия. Появление и широкое распространение больших языковых моделей (LLM), таких как GPT-4, Claude и GitHub Copilot, коренным образом изменило подход к написанию кода. Если раньше основным помощником студента IT-специальности были поисковые системы (Google) и форумы (Stack Overflow), то сегодня на первый план выходят диалоговые нейросети, способные не только найти ответ, но и сгенерировать готовое решение задачи.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что система высшего образования не всегда успевает адаптироваться к таким стремительным технологическим сдвигам. Студенты оказываются перед выбором: использовать ИИ как "шпаргалку", полностью делегируя ему выполнение заданий, или применять его как мощного наставника для ускорения обучения.

Целью данной статьи является анализ влияния генеративных нейросетей на формирование профессиональных компетенций будущих программистов. Мы рассмотрим как позитивные аспекты внедрения ИИ в учебный процесс, так и скрытые риски, которые могут привести к снижению качества подготовки специалистов.

Нейросеть как персональный ментор: преимущества для студента. Процесс обучения программированию часто сопряжен с так называемым "порогом вхождения". Начинающий разработчик сталкивается с огромным объемом новой информации: синтаксис языка, логика алгоритмов, работа с IDE и системами контроля версий. В этом контексте нейросети выступают в роли круглосуточного ментора, который способен значительно снизить когнитивную нагрузку на студента.

Во-первых, LLM-модели демонстрируют высокую эффективность в объяснении ошибок. Стандартные сообщения компилятора (compiler errors) или исключения (exceptions) часто бывают малоинформативными для новичка. Например, ошибка "Segmentation fault" в C++ или длинный Traceback в Python могут ввести студента в ступор. Нейросеть же способна проанализировать фрагмент кода и объяснить причину сбоя простым, человеческим языком, предложив варианты исправления. Это

существенно экономит время, которое раньше уходило на многочасовой поиск решения на форумах.

Во-вторых, использование ИИ помогает в написании шаблонного кода (boilerplate code). В учебных проектах часто приходится писать стандартные конструкции: подключение к базе данных, создание структуры HTML-страницы или настройку API. Генерация таких рутинных фрагментов позволяет студенту сосредоточиться на главной логике задачи, не отвлекаясь на механическую работу. Это приближает учебный процесс к реальным условиям работы в IT-компаниях, где скорость разработки (Time-to-Market) имеет решающее значение.

Обратная сторона технологий: риски и формирование зависимости. Несмотря на очевидные преимущества, неконтролируемое использование нейросетей несет в себе серьезные риски для фундаментальной подготовки программиста. Главная проблема заключается в формировании так называемой «иллюзии компетентности».

В условиях интенсивного учебного процесса, когда студенту необходимо решить 10–20 алгоритмических задач в сжатые сроки (например, при изучении синтаксиса таких языков, как Go или C++), возникает соблазн получить готовое решение. LLM-модели, обученные на гигантских массивах данных (включая StackOverflow и репозитории GitHub), способны генерировать корректный код для типовых учебных заданий за считанные секунды. Более того, ИИ может предложить несколько вариантов решения одной и той же задачи, что, с одной стороны, расширяет кругозор, но с другой - лишает студента необходимости искать решение самостоятельно.

Проблема заключается в том, что при копировании готового кода («copy-paste driven development») исключается важнейший этап обучения - продуктивное усилие. Мозг обучающегося не выстраивает нейронные связи, отвечающие за алгоритмическое мышление. Студент может понимать *логику* работы кода, сгенерированного нейросетью, но оказывается неспособен воспроизвести её «с чистого листа» или адаптировать под нестандартные условия без помощи ИИ-ассистента.

Это приводит к опасной цифровой зависимости. В долгосрочной перспективе такой специалист рискует провалить любое техническое собеседование (Live Coding), где доступ к интернету и нейросетям ограничен, или столкнуться с трудностями при решении задач, выходящих за рамки обучающей выборки нейросети. На (Рисунке 1) подробно показан уровень компетенции VS. степень использования LLM.



Рисунок 1- Уровень компетенции VS. степень использования LLM

Методология адаптации: от генерации к ассистированию. Полный запрет на использование генеративных моделей в университетах невозможен и непродуктивен. Однако для сохранения качества образования необходима строгая дисциплина использования ИИ. На основе практического опыта изучения языков программирования (в частности, Go), предлагается следующий алгоритм взаимодействия студента с нейросетью:

1. **Принцип «чистого листа» (Самостоятельное решение).** Первичная попытка решения задачи должна выполняться студентом самостоятельно, без использования вспомогательных инструментов. Именно на этом этапе, при столкновении с трудностями, формируются новые нейронные связи и закрепляется понимание синтаксиса.
2. **Запрос вектора поиска (Scaffolding).** Если студент заходит в тупик, запрос к ИИ должен формулироваться не как «напиши код», а как просьба о подсказке. Например: «В каком направлении мне думать, чтобы оптимизировать этот цикл?», «Какую библиотеку лучше использовать для этой задачи?». Это позволяет получить направление (вектор), но оставить реализацию за человеком.
3. **Интеллектуальный фидбек и Code Review.** После написания кода (работающего или с ошибками) нейросеть используется как старший наставник (Senior Developer). Студент загружает свое решение с запросом: «Найди ошибки в моей логике», «Объясни, почему этот код неэффективен» или «Как сделать это решение более "чистым" (clean code)?». Это превращает процесс исправления ошибок в осознанный анализ.
4. **Сравнительный анализ альтернатив.** На финальном этапе полезно запросить у ИИ альтернативные варианты решения той же задачи. Сравнение своего кода с кодом, сгенерированным машиной, помогает увидеть разные подходы к алгоритмизации и выбрать лучший.

Внедрение больших языковых моделей (LLM) в образовательный процесс - это неизбежная реальность, с которой сталкивается современная высшая школа. Как показал

анализ, нейросети могут выступать как мощным катализатором обучения, так и причиной деградации профессиональных навыков студентов.

Ключевой вывод данной работы заключается в том, что опасность представляет не сама технология, а методика её использования. Если студент делегирует ИИ процесс мышления, он теряет квалификацию. Если же он использует ИИ как инструмент для ускорения рутины, получения обратной связи и разъяснения сложных концепций, качество его подготовки многократно возрастает.

В будущем конкурентоспособным специалистом станет не тот, кто пишет код быстрее всех вручную, и не тот, кто слепо копирует ответы ChatGPT, а тот, кто умеет грамотно формулировать промпты (запросы), верифицировать полученный результат и интегрировать мощь искусственного интеллекта в свой рабочий процесс.

Список использованной литературы

1. Сохранение академической честности в университете в эпоху технологий // URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sohranenie-akademicheskoy-chestnosti-v-universitete-v-epohu-tehnologiy (дата обращения: 4.03.26)
2. Сохранение академической честности: проблемы и решения в эпоху ИИ // URL: https://okg.kz/post?id=37574&slug=sohranenie-akademicheskoi-chestnosti-problemy-i-resheniya-v-epohu-ii (дата обращения: 4.03.26)
3. Документация openai / исследования URL: https://openai.com/ru-RU/research/index/ (дата обращения: 4.03.26)
4. Github Copilot Documentation. *About GitHub Copilot for Individuals*. URL: https://docs.github.com/en/copilot (дата обращения: 4.03.26).

Серикбаев О.М.,
магистрант 2 курса специальности
«Информационные системы»
Научный руководитель: ***Шуйтенов Г.Ж.****, к.т.н., доцент,*
Учреждение «Esil University», г. Астана

МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ЦИФРОВИЗАЦИИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ: КОНЦЕПЦИЯ И АРХИТЕКТУРА РЕШЕНИЯ

Аннотация. *В статье обосновывается концепция и описывается архитектура мобильного приложения для туристической отрасли, разработанного на базе фреймворка Flutter. Рассматриваются ключевые функциональные модули, этапы итеративной разработки и подходы к обеспечению защиты персональных данных пользователей. Обозначены перспективы применения технологии в условиях цифровизации казахстанского туристического рынка.*

Введение

Туристическая отрасль переживает период глубокой трансформации, обусловленной повсеместным распространением мобильных технологий. Смартфон превратился в главный инструмент современного путешественника: с его помощью планируются маршруты, бронируются средства размещения и транспорт, осуществляется навигация на местности, а впечатления от поездки незамедлительно передаются в социальные сети. В Казахстане туристический сектор рассматривается как один из приоритетов диверсификации экономики, и создание конкурентоспособных

отечественных цифровых продуктов для этой сферы приобретает стратегическую актуальность.

Цель настоящей работы — обоснование архитектурной концепции мобильного приложения, предназначенного для комплексного сопровождения туриста: от выбора направления и планирования маршрута до навигации на месте и обмена впечатлениями после возвращения.

1. Цифровые технологии как фактор развития туризма

Современная индустрия туризма формируется под влиянием нескольких взаимоусиливающих технологических тенденций. Онлайн-бронирование прочно закрепилось как доминирующий канал приобретения туристических услуг: по данным аналитиков, свыше двух третей всех бронирований в мире совершается через интернет. Системы искусственного интеллекта и анализа больших данных позволяют строить точные модели потребительского поведения и формировать персонализированные предложения, что кардинально меняет логику взаимодействия между туристом и поставщиком услуг.

Технологии дополненной реальности (AR) открывают принципиально новые форматы знакомства с объектами культурного наследия: мгновенный перевод надписей, интерактивные исторические реконструкции, визуализация утраченных архитектурных элементов. Геолокационные сервисы в сочетании с автономными картами обеспечивают надёжную навигацию даже в условиях отсутствия интернет-соединения, что особенно важно для природного и приключенческого туризма.

Мобильное приложение в этом контексте выступает агрегирующей платформой, объединяющей разнородные сервисы в едином интерфейсе и доступной пользователю в любой точке мира в любое время суток.

2. Функциональная архитектура приложения

Приложение строится на модульной архитектуре, что обеспечивает независимое развитие компонентов и упрощает сопровождение системы. Выделяются четыре основных функциональных блока.

Навигационный модуль реализуется на базе Google Maps Platform SDK и предоставляет пошаговую прокладку маршрутов с учётом актуальных дорожных условий. Принципиальной особенностью является режим офлайн-работы: заблаговременно загруженные карты доступны без подключения к сети, что критично при путешествиях по отдалённым регионам Казахстана.

Модуль бронирования интегрируется с ведущими международными и отечественными платформами посредством их открытых программных интерфейсов (API). Единый экран поиска позволяет сравнивать предложения по проживанию, транспорту и экскурсионным пакетам без необходимости переключаться между разными приложениями.

Модуль рекомендаций применяет алгоритм коллаборативной фильтрации: на основе истории поездок пользователя и оценок путешественников со схожим профилем предпочтений система формирует актуальные советы по маршрутам и достопримечательностям. По мере накопления данных точность рекомендаций возрастает.

Социальный модуль обеспечивает публикацию отзывов, фотографий и пройденных маршрутов с возможностью кросс-постинга в популярные социальные сети, формируя вокруг приложения активное сообщество путешественников.

3. Технологический стек и методология разработки

Для реализации клиентской части выбран фреймворк Flutter компании Google. Его ключевое преимущество — единая кодовая база для платформ iOS и Android при производительности, сопоставимой с нативными приложениями. Это существенно сокращает затраты на разработку и ускоряет вывод продукта на рынок. Серверная часть строится на стеке Node.js / Express, хранение структурированных данных обеспечивает PostgreSQL, высокоскоростное кэширование — Redis.

Вопросы защиты информации решаются на нескольких уровнях: транспортный уровень защищён протоколом TLS 1.3, пользовательские пароли хранятся в виде хешей bcrypt, критичные операции (бронирование, оплата) требуют прохождения двухфакторной аутентификации. Обработка персональных данных ведётся в строгом соответствии с Законом Республики Казахстан «О персональных данных и их защите».

В качестве организационной методологии разработки принят Scrum с двухнедельными спринтами. Итеративный подход позволяет поэтапно наращивать функциональность, проводить пользовательское тестирование после каждого цикла и своевременно корректировать приоритеты разработки на основе обратной связи. Проектирование интерфейсов ведётся с опорой на принципы UX/UI-дизайна: прежде всего исследуется целевая аудитория, строятся пользовательские сценарии (user stories), после чего создаются интерактивные прототипы и проводится их тестирование на фокус-группах.

Заключение

Предложенная концепция мобильного приложения для туристической отрасли охватывает полный цикл взаимодействия пользователя с сервисом — от планирования поездки до публикации впечатлений. Модульная архитектура, основанная на Flutter и современном серверном стеке, обеспечивает масштабируемость и технологическую устойчивость решения. Внедрение системы рекомендаций на базе машинного обучения формирует конкурентное преимущество приложения на фоне универсальных агрегаторов. Дальнейшие исследования предполагают проведение пилотного тестирования в реальных условиях эксплуатации и оценку точности алгоритмов персонализации на основе накопленных данных казахстанских пользователей.

Список использованных источников:

1. Buhalis D., Law R. Progress in tourism management: Twenty years on and 10 years after the internet // Tourism Management. — 2008. — Vol. 29, № 4. — С. 609–623.
2. Gavalas D., Konstantopoulos C., Mastakas K. Mobile recommender systems in tourism // Journal of Network and Computer Applications. — 2014. — Vol. 39. — С. 319–333.
3. Закон Республики Казахстан «О персональных данных и их защите» от 21 мая 2013 года № 94-V. — Астана, 2013. — 18 с.
4. Flutter Documentation / Google LLC. — 2024. — URL: https://flutter.dev/docs (дата обращения: 15.03.2026).
5. Национальная туристическая онлайн-платформа Казахстана Qazaqstan Travel. — URL: https://qazaqstantravel.kz (дата обращения: 20.03.2026).

А.М. Арчаков, А.Т. Ержанов
студенты 3 курса ОП «It-Предпринемательство
и цифровая экономика»
Научный руководитель: **Мусина С.Т.**, м.э.н., ст. преподаватель
НАО «Карагандинский национальный исследовательский
университет имени Е.А. Букетова», г. Караганда

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Аннотация. В статье рассматриваются современные тенденции развития технологий искусственного интеллекта в условиях цифровизации. Проанализированы ключевые направления развития ИИ, включая машинное обучение, нейронные сети и генеративные модели, а также их интеграция с большими данными, облачными технологиями и интернетом вещей. Особое внимание уделено влиянию искусственного интеллекта на развитие экономики и цифровых систем управления.

В условиях стремительного развития цифровых технологий искусственный интеллект (ИИ) становится ключевым фактором трансформации современной экономики и общества. Активное внедрение интеллектуальных систем охватывает широкий спектр отраслей, включая промышленность, финансовый сектор, образование, здравоохранение и государственное управление, формируя новые подходы к обработке данных и принятию управленческих решений.

Современный этап развития характеризуется переходом к цифровой экономике, в которой данные выступают стратегическим ресурсом, а технологии искусственного интеллекта — инструментом повышения эффективности и конкурентоспособности. Использование ИИ позволяет автоматизировать аналитические процессы, повышать точность прогнозирования и оптимизировать бизнес-процессы, что делает его важным элементом инновационного развития. По данным международных аналитических исследований, объем мирового рынка искусственного интеллекта демонстрирует устойчивый рост. Так, согласно отчетам аналитических компаний, к 2030 году вклад технологий искусственного интеллекта в мировую экономику может превысить 15 трлн долларов США. При этом ежегодные темпы роста рынка ИИ оцениваются на уровне 35–40 %, что свидетельствует о высокой инвестиционной привлекательности и стратегической значимости данных технологий [1].

Особую значимость приобретает интеграция искусственного интеллекта с такими технологиями, как большие данные, облачные вычисления и интернет вещей. Это способствует формированию цифровых экосистем, обеспечивающих устойчивое развитие социально-экономических систем и повышение качества управления. [1].

Исследование носит аналитический характер и основано на изучении научных публикаций отечественных и зарубежных авторов, а также современных аналитических отчетов в области искусственного интеллекта и цифровых технологий.

Методологическую основу работы составляют методы системного анализа, сравнительного анализа и обобщения научных данных. Применение данных методов позволило выявить ключевые направления развития искусственного интеллекта, а также определить его роль в трансформации экономических процессов и управленческих практик[2].

Одним из ключевых направлений развития искусственного интеллекта является машинное обучение, позволяющее системам самостоятельно анализировать большие объемы данных, выявлять закономерности и принимать решения без прямого вмешательства человека. Данные технологии активно применяются в финансовом анализе, управлении рисками, маркетинге и логистике.

Значительную роль играет глубокое обучение, основанное на использовании многослойных нейронных сетей. Оно обеспечивает высокую точность при решении задач обработки изображений, анализа текста и автоматизации бизнес-процессов. Это способствует повышению эффективности деятельности организаций и снижению операционных затрат [3].

Особое место занимают генеративные модели искусственного интеллекта, которые способны создавать текстовый, графический и программный контент. Их применение открывает новые возможности для разработки цифровых продуктов, автоматизации интеллектуального труда и ускорения инновационных процессов.

Современное развитие искусственного интеллекта тесно связано с интеграцией технологий больших данных, облачных вычислений и интернета вещей. Совместное использование данных технологий позволяет формировать интеллектуальные цифровые платформы, обеспечивающие автоматизированный анализ информации и поддержку управленческих решений в режиме реального времени.

Внедрение ИИ в экономическую деятельность способствует повышению производительности труда, снижению издержек и формированию новых бизнес-моделей. Компании, активно использующие технологии искусственного интеллекта, получают конкурентные преимущества за счет более эффективного использования ресурсов и повышения качества принимаемых решений. Статистические данные показывают, что компании, внедряющие технологии искусственного интеллекта, способны увеличивать производительность труда на 20–30 % и снижать операционные издержки до 15 %. В финансовом секторе применение ИИ позволяет повысить точность прогнозирования рисков и сократить потери от ошибок в принятии решений.

Кроме того, искусственный интеллект играет важную роль в развитии государственного управления, способствуя повышению прозрачности процессов, улучшению качества государственных услуг и оптимизации административных процедур.

Несмотря на значительный потенциал, согласно исследованиям, более 60 % организаций сталкиваются с трудностями внедрения искусственного интеллекта, связанными с нехваткой квалифицированных специалистов и высокой стоимостью инфраструктуры. Кроме того, около 70 % пользователей выражают обеспокоенность вопросами защиты персональных данных и прозрачности алгоритмов развитие искусственного интеллекта сопровождается рядом ограничений и вызовов. К основным проблемам относятся высокая стоимость внедрения технологий, сложность алгоритмов, а также вопросы защиты данных и информационной безопасности.

Особое значение приобретает проблема интерпретируемости алгоритмов, поскольку использование непрозрачных моделей может снижать уровень доверия со стороны пользователей и ограничивать их применение в критически важных сферах.

В перспективе развитие искусственного интеллекта будет направлено на создание более энергоэффективных, надежных и адаптивных систем. Важным направлением является разработка нормативно-правовых механизмов регулирования ИИ, обеспечивающих баланс между инновационным развитием и защитой интересов общества[4].

Искусственный интеллект является одним из ключевых факторов развития цифровой экономики и современной технологической инфраструктуры. Его внедрение способствует повышению эффективности управления, автоматизации процессов и созданию инновационных решений в различных отраслях.

Проведенный анализ показал, что развитие технологий искусственного интеллекта связано с совершенствованием методов машинного обучения, развитием нейронных сетей и интеграцией с цифровыми технологиями.

Вместе с тем дальнейшее распространение ИИ требует решения ряда технологических и организационных задач, включая обеспечение безопасности данных, повышение прозрачности алгоритмов и формирование эффективной системы регулирования. Анализ статистических данных подтверждает устойчивую тенденцию роста значимости искусственного интеллекта в глобальной экономике и его ключевую роль в цифровой трансформации.

Таким образом, перспективы развития искусственного интеллекта определяются его способностью интегрироваться в социально-экономические процессы и обеспечивать устойчивое развитие цифровой экономики [5].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Izembay I. I. Trend in the Development of Artificial Intelligence in the World // Международный журнал информационных и коммуникационных технологий. – 2024. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://journal.iitu.edu.kz/index.php/ijict/article/view/432 (дата обращения: 05.04.2026).

2. Баранов А. А., Кузнецов И. В. Развитие технологий искусственного интеллекта в условиях цифровой экономики // Информационное общество. – 2023. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа:https://infosoc.iis.ru/article/view/1156 (дата обращения: 05.04.2026).

3. Сатыбалдиева Р. А., Халилов А. А., Халилов У. А. Искусственный интеллект в образовании и науке, его влияние на качество жизни // Евразийский журнал здравоохранения. – 2025. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://vestnik.kgma.kg/index.php/vestnik/article/view/2359 (дата обращения: 05.04.2026).

4. Мусабекова Л., Еспенова А. Тенденции развития искусственного интеллекта в современном изобразительном пространстве // Central Asian Journal of Art Studies. – 2025. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cajas.kz/journal/article/view/847 (дата обращения: 05.04.2026).

5. Шоахмедова Н., Дилмуродов Ж. Искусственный интеллект и его возможности // Академические исследования в современной науке. – 2025. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://inlibrary.uz/index.php/arims/article/view/106362 (дата обращения: 05.04.2026).

Аязбай А.О.,
студент 2 курса специальности
«Информационные системы»
Научный руководитель: ***Оразбаева К.Н****., д.т.н., профессор,*
Учреждение «Esil University», г. Астана

ИНТЕЛЛЕКТУАЛИЗИРОВАННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СЛОЖНЫМИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Аннотация. *В статье исследованы проблемы создания интеллектуализированных информационных систем (ИССУ) управления сложными технологическими системами в условиях неопределенности и предлагается подходы к их решению. Описаны основные*

методы и подходы, используемые при управлении сложными объектами и их преимущества и недостатки. Создана и описана архитектура и взаимосвязанные модули ИССУ сложными объектами на примере установки производства серы.

Сложные технологические системы (СТС) представляют собой комплекс взаимосвязанных агрегатов, поведение которых трудно моделировать из-за сложных зависимостей, нелинейности, стохастичности, неопределенности и нечеткости их параметров [1]. Неопределенность в этих системах проявляется в отсутствие точной математической модели объекта, в изменении его параметров и внешних условий (например, колебания режима работы, нестабильность сырья, износ оборудования и т. д. Интеллектуализированные информационные системы управления (ИИСУ) предназначены для управления СТС в условиях неопределенности, способны анализировать поступающие данные, прогнозировать состояние СТС и принимать решения по управлению их режимами с учетом накопленного опыта [2]. В отличие от традиционных автоматизированных систем управления, такие ИИСУ могут адаптировать свои параметры и структуру в процессе работы, повышая устойчивость и гибкость управления. Таким образом к основным свойствам ИИСУ относятся их адаптивность, работа в условиях неопределенности и устойчивость к внешним возмущениям [3]. Эти свойства ИИСУ позволяют их использовать для управления режимами работы сложных технологических системам нефтепереработки, нефтехимии, энергетики и других отраслей производства, где требуется самонастройка управления в реальном режиме.

Для управления СТС в условиях неопределенности используются различные современные методы и подходы, каждый из которых имеют свои преимущества и ограничения:

– *Робастное управление*, представляющее собой метод управления обеспечивающего заданное качество управления в условиях неопределенности. Робастные контроллеры обеспечивают малую чувствительность к известным ограниченным неопределенностям, гарантируя запас устойчивости [4]. Преимущество – строгие гарантии качества в заданных пределах неопределенности; недостатки – высокая консервативность и сложность синтеза;

– *Адаптивное управление,* предназначенное для управления систем с устранимыми неопределенностями, т.е. когда структура объекта известна, но параметры априорно неизвестны. Преимущества – высокая эффективность при существенных изменениях объекта и способность «обучаться» во время эксплуатации. Ограничениями этого метода являются необходимость постоянной оценки параметров, что вводит неустойчивость в переходный период и чувствительность к шумам;

– *Стохастические методы*, которые учитывают случайный характер внешних возмущений и неопределенностей, моделируя их как стохастические процессы. Преимущества – используются математические инструменты теории вероятностей, предсказывающие среднее поведение системы. Недостатки – высокая вычислительная сложность и необходимость знания распределений неопределённости.

– *Байесовские подходы*, ориентированные на формализацию априорной информации и количественную оценку эпистемических неопределенностей, обусловленные отсутствием достаточных знаний. Этот подход позволяет оценивать неопределенность в прогнозах и решениях. Преимущество – формальное учет априорных знаний и возможность выработки оптимальных решений с точки зрения среднего риска. Недостатки – высокая вычислительная нагрузка и сложность задания корректных априорных распределений;

– *Искусственные интеллекты и методы машинного обучения*, активно внедряющиеся в систему управления сложными объектами. Глубокие нейросети позволяют аппроксимировать сложные нелинейные зависимости из данных, а обучение

с подкреплением позволяет оптимизировать стратегию управления на основании обратной связи и вознаграждения [5]. Преимущества – возможность работы с высокоразмерными, нелинейными, слабо формализуемыми системами без точных моделей; адаптивность и самообучение на реальных данных. Ограничения – сильная зависимость от качества обучающих данных.

– *Гибридные подходы*, сочетающие элементы разных методов, например, нечеткая логика и нейронные сети, робастно-адаптивные системы [6]. Эти подходы позволяют объединить преимущества разных методов: например, использовать робастные слои для «грубого» контроля и адаптивные или нейросетевые слои для точной настройки. Преимущества – синергия методов, более высокая устойчивость и гибкость; недостатки – повышенная архитектурная и вычислительная сложность, потребность в больших объемах разных типов данных и непрозрачность сложных связей.

Архитектура и основные модули ИИСУ **на примере управления процессами производства серы, протекающих на установке производства серы (УПС) приведена на рисунке 1.**

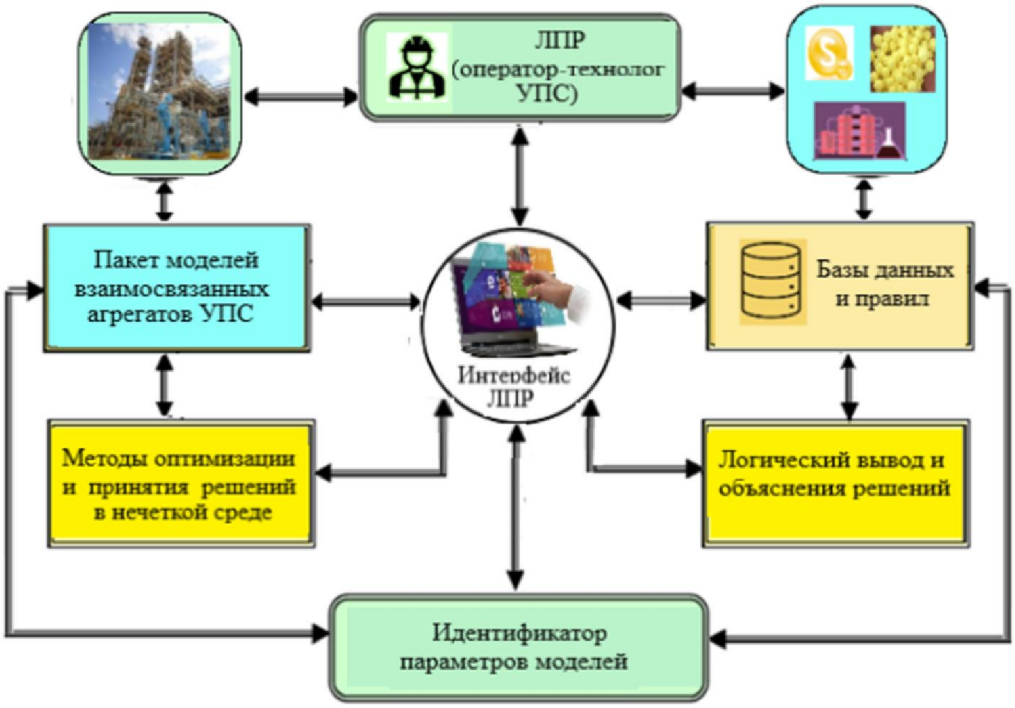


Рисунок 1 – Архитектура и взаимосвязанные модули ИИСУ процессом производства веры

Как видно из рисунка 1 архитектура ИССУ режимами работы УПС при управлении процессом производства серы, как и при управлении режимами работы других СТС, включают следующих взаимосвязанных интеллектуализированных модулей [6, 7]:

– Лицо, принимающее решение (ЛПР), принимающее решение по управлению процессом производства продукции с помощью ИИСУ;

– Пакет моделей взаимосвязанных агрегатов установки, разработанных с учетом нечеткости исходной информации на основе экспертных знаний;

– Методы оптимизации и принятия решений в нечеткой среде, в условиях неопределенности на основе методов экспертной оценки, нечеткой логики и других методов искусственного интеллекта;

– интеллектуализированный интерфейс ЛПР, позволяющий ему в удобном и понятном режиме принимать решения по управлению процессом производства продукции;

– База данных и знаний, в которой хранятся производственные данные и экспертные знания, используемые в процессе моделирования, оптимизации и управления;

– Логический вывод и объяснения принимаемого решения, для вывода нечеткого решения и обоснования принимаемого решения;

– Идентификатор параметров моделей предназначенные при необходимости переидентификации параметров моделей для адаптации ИССУ к изменившимся условиям работы объекта управления.

Выводы. Интеллектуализированные информационные системы для управления режимами работы СТС является одним из ключевых направлений цифровой трансформации производства. Интеграция методов робастного и адаптивного управления, стохастических и байесовских моделей с мощными инструментами искусственного интеллекта позволяет создавать интеллектуализированных систем управления нового поколения. Ключевыми тенденциями являются широкое внедрение цифровых двойников (для моделирования и оценки риска), развитие гибридных алгоритмов (сочетающих математическое моделирование и обучение на данных).

Список использованных источников:

1. Цветков В.Я. Сложные технические системы // Образовательные ресурсы и технологии. 2023. Том 3, № 20. -С. 86–92.

2. Оразбаева К.Н., Оразбаев Б.Б., Жумадиллаева А.К., Тулеуов Ж.Н. Концепция создания интеллектуализированных поддержки принятия решений для управления режимами работы химико-технологических систем. Монография. ЕНУ, изд. AS Innovation. Астана, 2022. 391 стр.

3. Прокопчина С.В. Методологические основы проектирования и создания интеллектуальных систем управления. В кн. «Мягкие измерения и вычисления», том 1, М.: Изд. дом «Научная библиотека», 2017. -С. 155–178.

4. Никифоров В.О. Адаптивное и робастное управление с компенсацией возмущений. -СПб.: Наука. 2023. -282 с.

5. Goodfellow I., Bengio Y.,. Deep Learning. MIT Press, 2024. -308 p.

6. Orazbayev B., Zhumadillayeva A., Orazbayeva K., Saimanova Z., Santeyeva S., Kodanova Sh., Kurbangaliyeva N., Yessirkessinov R. Neuro-Fuzzy Models for Assessing Sulfur Quality and Volume for Multi-Criteria Optimization of Sulfur Production Under Uncertainty // Applied Science. 2026, Vol. 16, 2516. 1-32. https://doi.org/10.3390/app16052516

7. Монахов С.В., Савиных В.П., Цветков В.Я. Методология анализа и проектирования сложных информационных систем. –М.: Просвещение, 2005. – 264 с.

Аманғалиев Ж.А.,
студент 4 курса специальности
«Информационные системы»
Научный руководитель: ***Сексембаева М.А.,***
ст.преподаватель,
Учреждение «Esil University»*, г. Астана*

«АҚЫЛДЫ ТУРИСТІК КӨМЕКШІ» ГЕОАҚПАРАТТЫҚ ЖҮЙЕСІ: ЖЕКЕ САПАРДЫ ҰЙЫМДАСТЫРУҒА АРНАЛҒАН ЖИ-ДИАЛОГТЫ ЖӘНЕ ҚЫЗЫҚТЫ ОРЫНДАР (POI) РЕЙТИНГТЕРІН ИНТЕГРАЦИЯЛАУ

Андатпа. Зерттеу тақырыбының өзектілігі туристік салада цифрлық сервистердің маңызы артып, карта, іздеу, ұсыныс беру және маршрут құру мүмкіндіктерін бір жүйеге біріктіру қажеттілігімен түсіндіріледі. Жұмыстың мақсаты – қызықты орындар базасын, сүзгілеу мен рейтингті, картографиялық интерфейсті және қарапайым ЖИ-диалогты біріктіретін прототип жасау. Жүйені әзірлеуде Python, FastAPI, SQLite және Leaflet технологиялары қолданылды. Нәтижесінде орындарды іздеуге, картада көрсетуге, пайдаланушының орналасқан жерін анықтауға және таңдалған нысанға дейін маршрут құруға мүмкіндік беретін жұмыс істейтін прототип жасалды.

Қазіргі таңда туризм саласында цифрлық технологиялардың рөлі айтарлықтай өсіп келеді. Саяхат алдында пайдаланушы әдетте көрікті жерлер туралы мәлімет іздейді, бірнеше нұсқаны салыстырады, картадан қарайды, маршрут құрады және өзіне қолайлы нысандарды таңдауға тырысады. Алайда мұндай әрекеттерді орындау үшін көп жағдайда бірнеше түрлі сервисті қатар қолдануға тура келеді. Бұл пайдаланушы үшін әрдайым ыңғайлы бола бермейді [1].

Осыған байланысты карта, қызықты орындар базасы, сүзгілеу, ұсыныс беру және маршрут құру мүмкіндіктерін бір жүйеге біріктіретін интеллектуалды геоақпараттық жүйе құру өзекті болып табылады. Мұндай жүйе пайдаланушыға тек мәтіндік ақпаратты ғана емес, сонымен бірге нысандардың картадағы орнын, олардың рейтингісін және сапарды жоспарлау кезінде пайдалы болатын қосымша мәліметтерді ұсына алады.

Осы жұмыстың мақсаты – «Ақылды туристік көмекші» атты геоақпараттық жүйенің прототипін жасау. Бұл жүйе пайдаланушыға қызықты орындарды табуға, оларды санат бойынша сүзуге, рейтингін қарауға, картада көруге, өз орналасқан жерін анықтауға және таңдалған орынға дейін маршрут құруға мүмкіндік береді.

Қолданыстағы шешімдерді талдау. Туристік және картографиялық сервистердің ішінде кең таралған шешімдерге Google Maps пен 2GIS жатады. Бұл платформалар карта қарау, нысандарды іздеу, маршрут құру және навигация сияқты көптеген мүмкіндіктерді ұсынады. Олардың басты артықшылығы – функционалдық мүмкіндіктерінің кеңдігі мен күнделікті қолдануға ыңғайлылығы [2].

Соған қарамастан, жоба аясында дайын сервисті пайдалану емес, өз жүйесін құру маңызды болды. Себебі зерттеу жұмысында жүйенің ішкі архитектурасын, деректер құрылымын, рейтингтеу логикасын және ұсыныс беру тәсілдерін өз бетінше жүзеге асыру көзделді. Сонымен қатар, қолданыстағы әмбебап платформалар нақты осы жобаға тән міндеттерді толық ашып көрсетпейді. Жұмысты жүзеге асыру барысында [3]-[5] дереккөздері қарастырылды.

Сондықтан талдау нәтижесінде ірі коммерциялық платформалар бағыт-бағдар ретінде қарастырылды, бірақ оқу және зерттеу мақсаты үшін өз прототипін жасау тиімді деп шешілді.

Жүйенің архитектурасы және негізгі модульдер. Жасалған жүйе клиент-сервер архитектурасына негізделген. Серверлік бөлігі Python тілінде FastAPI фреймворкі

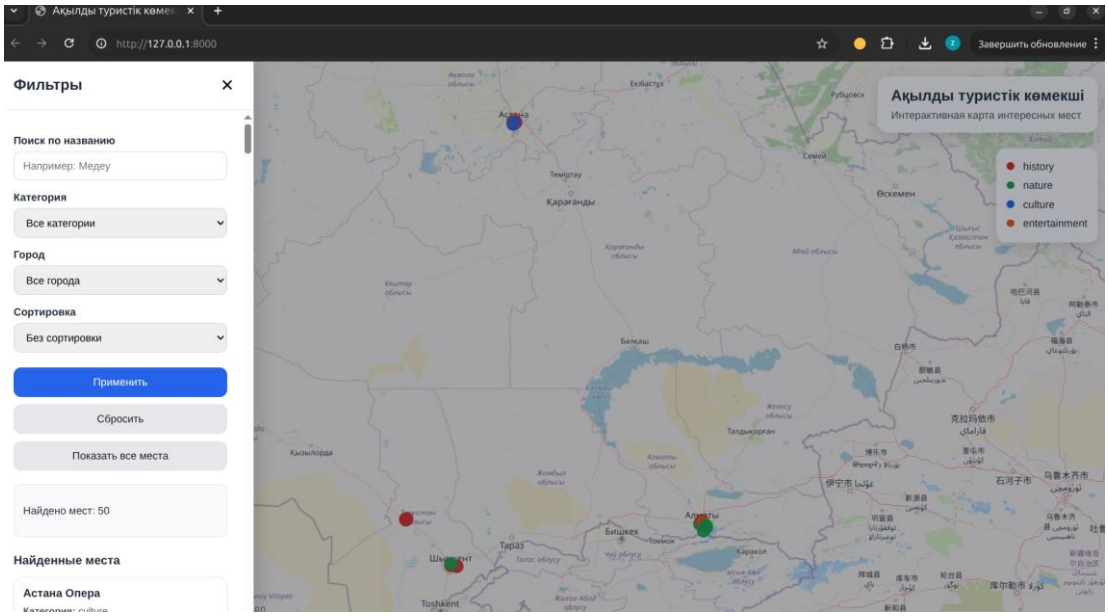
арқылы жүзеге асырылды. Бұл фреймворк API құруға ыңғайлы, код құрылымын түсінікті етеді және жобаны жылдам әзірлеуге мүмкіндік береді.

Деректер қоры ретінде SQLite таңдалды. Бұл шешім дипломдық жоба үшін өте қолайлы болды, себебі ол бөлек сервер орнатуды қажет етпейді және барлық ақпаратты бір файлда сақтайды. Жүйенің негізгі мәні ретінде POI (Point of Interest) кестесі алынды. Онда туристік нысандар туралы мәліметтер, атап айтқанда атауы, сипаттамасы, санаты, қаласы, елі, координаттары, рейтингі, тегтері, сурет сілтемесі және танымалдық көрсеткіші сақталады.

Пайдаланушы интерфейсі HTML, CSS, JavaScript және Leaflet кітапханасы арқылы жүзеге асырылды. Leaflet көмегімен интерактивті карта, маркерлер, маршрут сызығы және пайдаланушы геолокациясы картада көрсетілді. Бұл тәсіл күрделі frontend фреймворктарын қолданбай-ақ қарапайым әрі көрнекі интерфейс жасауға мүмкіндік бер.

POI ішкі жүйесі. Жобаның негізгі бөліктерінің бірі – қызықты орындар базасы. Жүйеге Қазақстанның бірнеше қаласынан туристік нысандар енгізілді. Әр нысан үшін тек негізгі ақпарат қана емес, сонымен қатар қосымша параметрлер де сақталады: сурет, тегтер, рейтинг, келушілер саны. Бұл мәліметтер кейін іздеу, картада көрсету және ұсыныс беру кезінде қолданылады.

Карта және пайдаланушы интерфейсі. Карта жүйенің орталық бөлігі болып табылады. Басты бетті ашқанда пайдаланушы бірден карта мен ондағы нысандарды көреді. Сол жақта орналасқан бүйірлік панель арқылы атау бойынша іздеу, санат таңдау, қала таңдау және сұрыптау параметрлерін орнатуға болады (1-сурет).



1-сурет. Туристік нысандарды іздеу және сүзгілеуге арналған бүйірлік панель

Нысанды таңдағанда картада оның кеңейтілген карточкасы көрсетіледі. Онда сурет, атау, қысқаша сипаттама, санат, қала және рейтинг беріледі. Бұл интерфейс жүйені көрнекі етіп, демонстрация үшін ыңғайлы етеді.

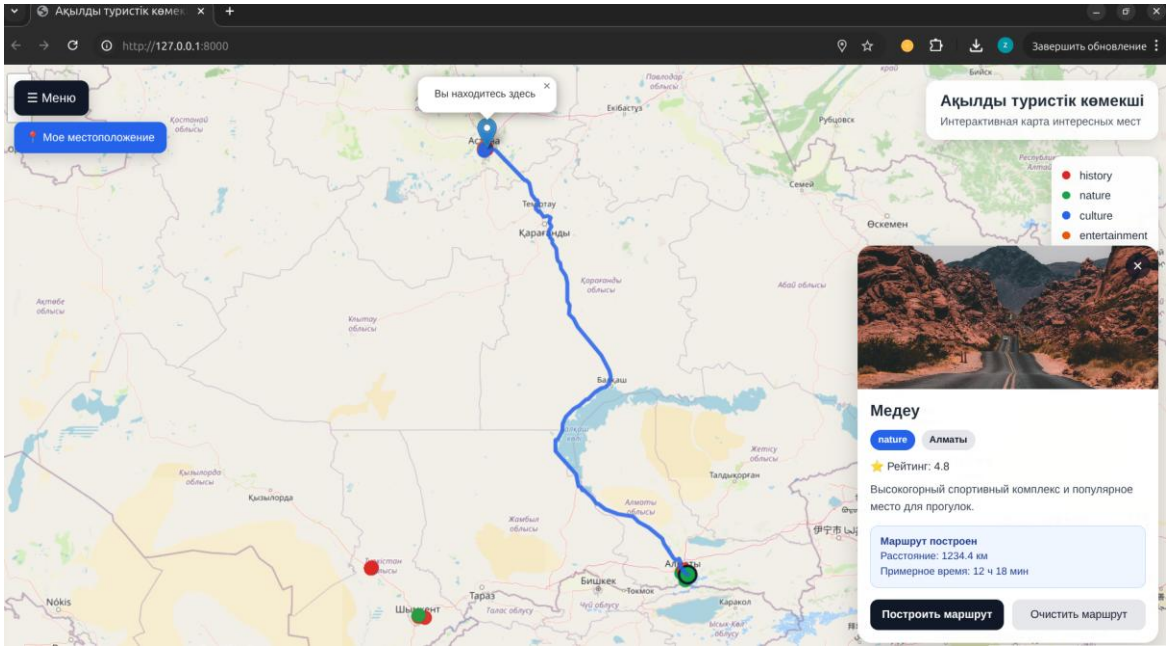
Сүзгілеу, іздеу және рейтинг. Жүйеде атау бойынша іздеу және санат пен қала бойынша сүзгілеу жүзеге асырылған. Бұл пайдаланушыға тек өзіне қажет орындарды тез табуға көмектеседі. Мысалы, ол Алматыдағы табиғи нысандарды немесе Түркістандағы тарихи орындарды ғана көре алады.

Сонымен қатар орындарды сұрыптау үшін тек қарапайым рейтинг қана емес, танымалдық көрсеткіші де қолданылады. Яғни нысандарды бағасы мен танымалдығы бойынша неғұрлым тиімді реттеуге болады. Бұл жүйенің ұсынымдық бөлігін күшейтеді.

ЖИ-диалог модулі. Жүйеде қарапайым ЖИ-диалог модулі де бар. Әрине, бұл толыққанды үлкен тілдік модель емес, бірақ пайдаланушы сұранысын кілт сөздер арқылы өңдеп, сәйкес нысандарды ұсына алады. Мысалы, «Алматыдағы табиғи орындар», «Түркістандағы тарихи жерлер» немесе «танымал орындар» сияқты сұраныстарды өңдейді.

Бұл модуль жобада интеллектуалды жүйе элементін көрсету үшін жеткілікті болды және пайдаланушымен өзара әрекеттесуді табиғирақ етеді.

Пайдаланушы нақты бір орынды таңдағанда, сол нысан туралы толық мәлімет карточка түрінде көрсетіледі. Егер браузер геолокацияға рұқсат берсе, жүйе пайдаланушының ағымдағы орнын анықтап, картада белгілейді. Осыдан кейін таңдалған орынға дейін маршрут құруға болады (2-сурет).



2-сурет. Пайдаланушының ағымдағы орнынан таңдалған нысанға дейінгі маршрутты құру

Осылайша, жоба аясында карта, POI базасы, іздеу, сүзгілеу, рейтинг, геолокация және маршрут құру сияқты бірнеше маңызды мүмкіндік бір интерфейсте біріктірілді.

Жұмыстың негізгі нәтижесі – нақты қолдануға және қорғауда көрсетуге болатын жұмыс істейтін прототип. Жүйенің артықшылықтарына оның қарапайым архитектурасын, көрнекі интерфейсін, геоақпараттық және интеллектуалды құрамдастарды біріктіруін жатқызуға болады.Алдағы уақытта жобаны кеңейтуге мүмкіндік бар. Мысалы, орындар базасын көбейтуге, ұсыныс беру алгоритмдерін жетілдіруге, пайдаланушы талғамдарын ескеруге және сыртқы туристік сервистермен интеграция жасауға болады. Осы тұрғыдан алғанда, жасалған жүйе интеллектуалды геоақпараттық қосымшаларды одан әрі дамытуға жақсы негіз бола алады.

Пайдаланылған әдебиеттер:

1. Капралов, Е. Г. Основы геоинформатики : учеб. пособие / Е. Г. Капралов [и др.]. — М. : Издательский центр «Академия», 2014. — 352 с.

2. Чан, К. С. Введение в географические информационные системы / К. С. Чан. — М. : Питер, 2018. — 450 с.

3. Гретцель У., Сигала М., Сян З., Ку К. Смарт-туризм: негіздері мен дамуы // Electronic Markets. – 2015. – Т. 25, № 3. – Б. 179-188.

4. Алиева Ж. Н. Қазақстандағы туризмді цифрландыру: жағдайы мен даму перспективалары // ҚазҰУ Хабаршысы. География сериясы. – 2020. – № 2 (57). – Б. 45-52.

5. Муталиева Ж. Ш., Шарипова М. С. Туризм және қонақжайлылық индустриясындағы интеллектуалды ақпараттық жүйелер // ҚР ҰҒА Хабарлары. Қоғамдық және гуманитарлық ғылымдар сериясы. – 2021. – № 4 (338). – Б. 112-118.

Мухаммед Н.Е.
студент 4 курса специальности
«Информационные системы»
Научный руководитель: ***Сексембаева М.А.,***
ст.преподаватель,
Учреждение «Esil University»*, г. Астана*

ОНЛАЙН ТАПСЫРМАЛАР ЖОСПАРЛАУШЫСЫ TELEGRAM-БОТЫН ӘЗІРЛЕУ: ТАПСЫРМАЛАРДЫ БАСҚАРУ, ЕСКЕ САЛҒЫШТАР ЖӘНЕ АНАЛИТИКА

Андатпа. Бұл жұмыстың өзектілігі күнделікті тапсырмаларды тиімді басқаруға арналған ыңғайлы цифрлық құралдарға сұраныстың артуымен түсіндіріледі. Жұмыстың мақсаты – Telegram платформасында тапсырмаларды құруға, өңдеуге, еске салғыштарды орнатуға және пайдаланушы белсенділігі бойынша қарапайым талдау жүргізуге мүмкіндік беретін бот прототипін әзірлеу. Жүйені әзірлеу барысында Python бағдарламалау тілі, Telegram Bot API және SQLite деректер қоры қолданылды. Нәтижесінде пайдаланушыға тапсырмаларды ыңғайлы басқаруға және олардың орындалуын бақылауға мүмкіндік беретін жұмыс істейтін прототип жасалды.

Қазіргі заманда уақытты тиімді басқару маңызды. Task Management жүйелері тапсырмаларды құру, бақылау және талдау мүмкіндігін береді. Кең таралған құралдар: Google Calendar, Todoist, Microsoft To Do, Notion**.** Олардың артықшылығы — функционалдылық, кемшілігі — күрделілік және қосымша орнату қажеттілігі [1].

Соңғы жылдары Telegram-боттар кеңінен қолданылуда, себебі олар: қарапайым, жылдам, орнатуды қажет етпейді. Telegram-боттардың ерекше артықшылығы – олардың жеңілдігі мен қолжетімділігі. Пайдаланушы тек чат арқылы командалар енгізіп, қажетті әрекеттерді орындай алады [2].

Осы жоба аясында дайын шешімді қолдану емес, өз ботын әзірлеу маңызды болды. Себебі зерттеу барысында жүйенің логикасын, деректер құрылымын және пайдаланушымен өзара әрекеттесу тәсілдерін өз бетінше жүзеге асыру көзделді. Осы мақсатта көп деген жұмыстар қарастырылып, зерттелді, мысалы [3], [4] жұмыстарда осы теле-боттарды жүзеге асыру жолдары да қарастырылған.

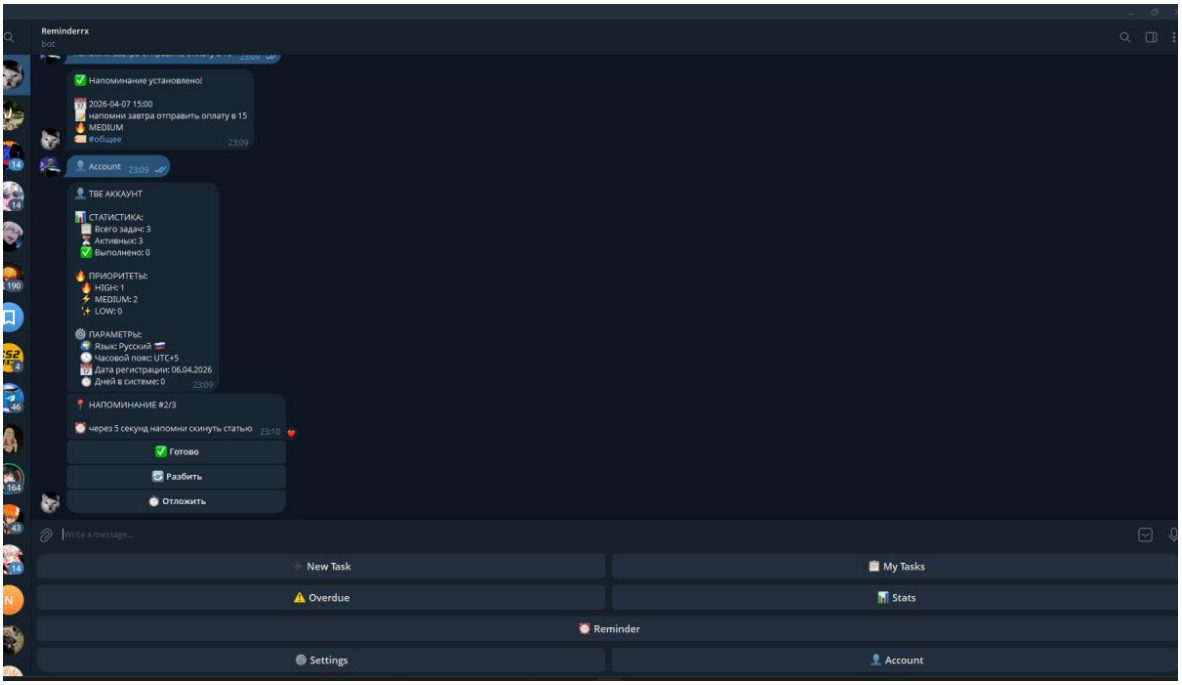
Жүйенің архитектурасы және негізгі модульдер. Жасалған жүйе клиент-сервер принципіне негізделген. Клиент ретінде Telegram қосымшасы, ал сервер ретінде Python тілінде жазылған бот қолданылады. Telegram Bot API арқылы пайдаланушы хабарламалары өңделеді және жауаптар жіберіледі. Деректер қоры ретінде SQLite таңдалды.

Жұмыста Telegram платформасында жұмыс істейтін онлайн тапсырмалар жоспарлаушы боттың бағдарламалық жүзеге асырылуы қарастырылды. Жоба Python бағдарламалау тілі және aiogram кітапханасы негізінде құрылды.

Бағдарламаны әзірлеу барысында пайдаланушыларды тіркеу, тапсырмаларды қосу, өңдеу және сақтау функциялары іске асырылды. Сонымен қатар, SQLite мәліметтер қоры қолданылып, барлық тапсырмалар мен пайдаланушы деректері сенімді түрде сақталды.

Жүйеде тапсырмаларды автоматты түрде талдау, уақытты анықтау, басымдық (приоритет) қою және категорияларға бөлу сияқты қосымша мүмкіндіктер енгізілді. Сондай-ақ, ботта қазақ, орыс және ағылшын тілдерін қолдайтын көптілді интерфейс жүзеге асырылды.

Нәтижесінде, қолдануға ыңғайлы, функционалды және тиімді Telegram-бот әзірленді, ол пайдаланушыларға күнделікті тапсырмаларды басқаруды жеңілдетеді (1-сурет).

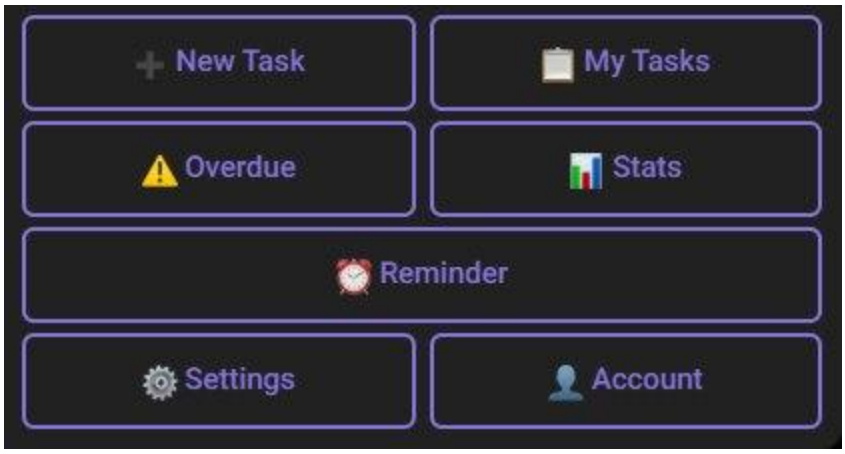


1-сурет. Әзірленген Reminderrx боты

Тапсырмаларды басқару модулі. Бұл модуль боттың негізгі бөлігі болып табылады. Пайдаланушы келесі әрекеттерді орындай алады: жаңа тапсырма қосу, тапсырманы өңдеу, тапсырманы жою, орындалған деп белгілеу.

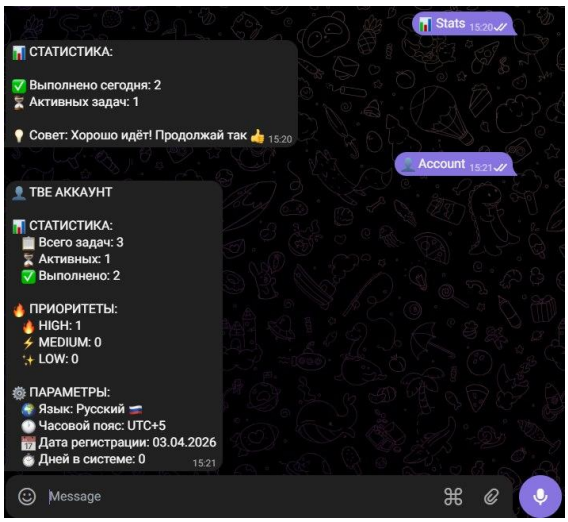
Барлық әрекеттер мәтіндік командалар немесе батырмалар арқылы жүзеге асырылады.

Пайдаланушы интерфейсі. Пайдаланушы ботпен қарапайым чат интерфейсі арқылы жұмыс істейді. Негізгі әрекеттер батырмалар мен командалар арқылы жүзеге асады (2-сурет). Мысалы: /start – ботты іске қосу, /add – жаңа тапсырма қосу, /list – тапсырмалар тізімі, /stats – статистика.



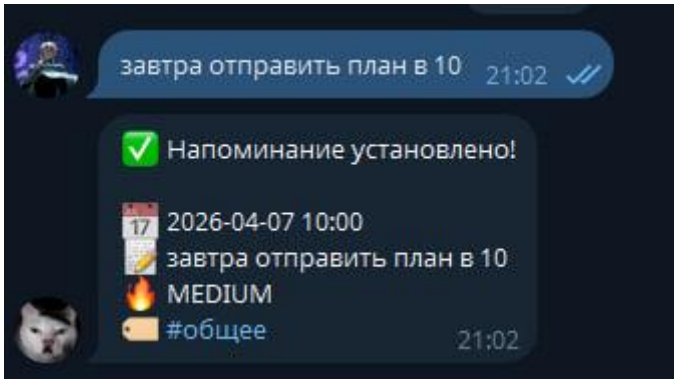
2-сурет. Пайдаланушы интерфейсі

Аналитика модулін іске асыру және есептер генерациясы. Аналитика модулі пайдаланушының өнімділігін бақылауға мүмкіндік береді. Жүйеде келесі көрсеткіштер есептеледі: орындалған тапсырмалар саны, белсенді тапсырмалар саны, приоритет бойынша бөлу (3-сурет). Бұл ақпарат пайдаланушының өнімділігін бағалауға көмектеседі



3-сурет. Аналитика модулі және есептер генерациясы

ЖИ-модульді іске асыру және интеграция. Жүйеде қарапайым жасанды интеллект элементтері енгізілген. Олар: тапсырмаларды автоматты түрде категориялау, приоритетті автоматты анықтау, тапсырмаларды подзадачаларға бөлу. Мысал: «ертең 10:00 тапсырма» → автоматты өңдеу (4-сурет).



4-сурет. ИИ-модульді іске асыру және интеграция

Осы жұмыс аясында «Онлайн тапсырмалар жоспарлаушысы» атты Telegram-боттың прототипі әзірленді. Жүйеде тапсырмаларды басқару, еске салғыштар және қарапайым аналитика функциялары жүзеге асырылды.Зерттеу нәтижесінде Telegram платформасының тапсырмаларды жоспарлауға ыңғайлы екені анықталды. Боттың қарапайым интерфейсі пайдаланушыға тапсырмаларды тиімді ұйымдастыруға мүмкіндік береді.Жүйенің артықшылықтарына қолжетімділігі мен қолдану жеңілдігі жатады. Болашақта жобаны қосымша функциялармен кеңейтуге болады.

Пайдаланылған әдебиеттер

1. Лавор А. В. Мобильное приложение : учеб.-метод. пособие / А. В. Лавор. – Минск : БГУИР, 2021. – 93 с.

2. Валинурова А. А., Балабанова Н. В., Маценков И. А. Алгоритм разработки Telegram-бота – продуктивного помощника современного бизнеса // *Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение*. – 2023. – № 2 (74). – С. 60–66.

3. Клоков М. Г. Разработка Telegram-бота для управления напоминаниями с использованием Python // *Вестник науки*. – 2025. – № 5 (86), т. 2. – С. 824–831.

4. Telegram-бот для тайм-менеджмента [Электронный ресурс] // Университет 2035. – URL: https://pt.2035.university/project/telegram-bot-dla-tajm-menedzmenta (дата обращения: 06.04.2026).

Назаров А.Б.,
студент 4 курса специальности «Информационные системы»
Научный руководитель: ***Сексембаева М.А****., ст.преподаватель,*
Учреждение «Esil University», г. Астана

SMARTFOOD – ТАМАҚТАНУДЫ ЖОСПАРЛАУҒА АРНАЛҒАН ИНТЕЛЛЕКТУАЛДЫ ЖҮЙЕ

Аңдатпа. Бұл мақалада SmartFood мобильді қосымшасы қарастырылады, ол пайдаланушының жеке параметрлеріне негізделген тамақтану жоспарын құруға арналған. Жүйе жас, жыныс, салмақ және физикалық белсенділік деңгейін ескере отырып, күнделікті калория нормасын есептейді. Сонымен қатар ақуыз, май және көмірсулардың теңгерімі анықталып, пайдаланушы мақсатына сәйкес ұсыныстар беріледі. Қосымша Android Studio ортасында әзірленген және WebView технологиясын пайдаланады. Деректерді сақтау үшін SQLite деректер қоры қолданылады, бұл қосымшаның интернетсіз жұмыс істеуіне мүмкіндік береді. SmartFood жүйесі дұрыс тамақтану мәдениетін қалыптастыруға және денсаулықты жақсартуға бағытталған.

Қазіргі қоғамда дұрыс тамақтану мәселесі ерекше маңызға ие, себебі адамдардың өмір сүру салты өзгеріп, физикалық белсенділік азайып келеді. Бұл жағдай артық салмақ, жүрек-қан тамырлары аурулары және басқа да денсаулық мәселелерінің артуына алып келеді. Осыған байланысты тамақтануды бақылауға арналған цифрлық шешімдерге деген сұраныс артып отыр. Мобильді қосымшалар пайдаланушыларға күнделікті рационын бақылауға және дұрыс шешім қабылдауға көмектеседі [1].

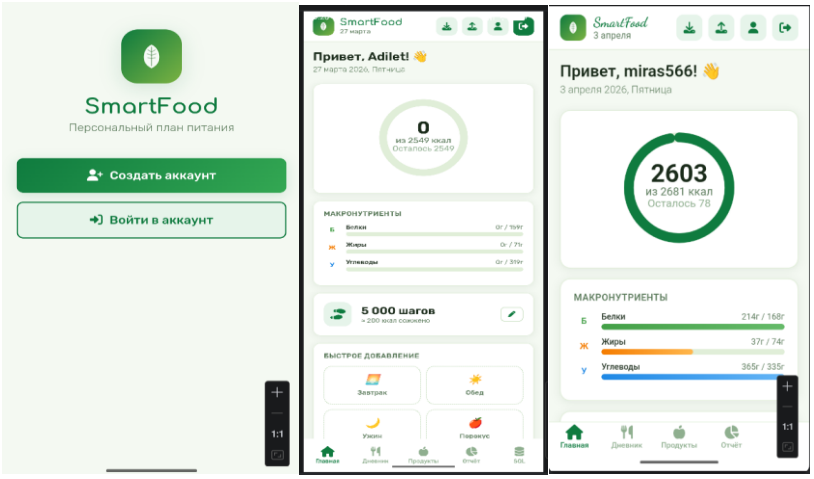
SmartFood жобасының негізгі идеясы – пайдаланушыға жеке бейімделген тамақтану жоспарын автоматты түрде ұсыну. Жүйе адамның жасын, жынысын,

салмағын, бойын және мақсаттарын ескере отырып, ғылыми негізделген есептеулер жүргізеді. Бұл тәсіл стандартты диеталардан айырмашылығы, әрбір адамға жеке ұсыныс беруге мүмкіндік береді [2].

Жүйеде калорияны есептеу үшін Mifflin-St Jeor формуласы қолданылады, ол қазіргі уақытта ең дәл әдістердің бірі болып саналады. Алынған базалық метаболизм көрсеткіші физикалық белсенділік коэффициентіне көбейтіліп, тәуліктік энергия қажеттілігі анықталады. Сонымен қатар ақуыз, май және көмірсулардың балансы есептеліп, пайдаланушы мақсатына сәйкес реттеледі [3].

SmartFood қосымшасында ұсыныс беру жүйесі қарапайым ережелерге және логикалық талдауға негізделген. Мысалы, салмақ төмендету мақсатында калория мөлшері азайтылып, ақуыздың үлесі арттырылады, ал салмақ қосу кезінде керісінше калория мөлшері көбейтіледі. Бұл тәсіл пайдаланушыға нақты және түсінікті ұсыныстар алуға мүмкіндік береді.

Қосымшаның архитектурасы Android Studio ортасында жүзеге асырылған. Интерфейс WebView технологиясы арқылы HTML, CSS және JavaScript көмегімен жасалған. Бұл тәсіл қосымшаны икемді және жылдам өзгертуге мүмкіндік береді. Деректерді сақтау үшін SQLite деректер қоры қолданылады, ал Android Bridge компоненті JavaScript пен Android арасындағы байланысты қамтамасыз етеді(1-сурет) [4].



1-сурет. Қосымша интерфейсі.

Бұл архитектураның басты артықшылығы – қосымшаның интернетсіз жұмыс істеу мүмкіндігі. Пайдаланушы өз деректерін құрылғы ішінде сақтай алады, бұл деректердің қауіпсіздігін арттырады. Сонымен қатар жүйе болашақта серверлік архитектураға көшуге дайын, бұл оның масштабталуын қамтамасыз етеді .

SmartFood қосымшасының тағы бір маңызды ерекшелігі – пайдаланушыға ыңғайлы интерфейс. Барлық негізгі функциялар түсінікті түрде ұйымдастырылған, бұл қосымшаны күнделікті қолдануға мүмкіндік береді. Пайдаланушы өз профилін оңай басқарып, тамақтану жоспарын жылдам ала алады.

Жобаның болашақ даму бағыттарына жасанды интеллект технологияларын енгізу жатады. Бұл пайдаланушының мінез-құлқын талдауға және ұсыныстарды одан әрі дәл жасауға мүмкіндік береді. Сонымен қатар тағамды автоматты тану және статистикалық талдау функцияларын қосу жоспарлануда. Жұмыстың жүзеге асыруда [5]-[7] жобалары қарастырылды.

Жүйенің тиімділігі және практикалық маңыздылығы. SmartFood қосымшасының тиімділігі оның пайдаланушыға жеке бейімделген тамақтану жоспарын ұсыну мүмкіндігімен анықталады. Жүйе адамның жеке параметрлерін есепке ала отырып, нақты және ғылыми негізделген ұсыныстар береді. Бұл дұрыс тамақтануды сақтауды жеңілдетеді және пайдаланушының денсаулығын жақсартуға ықпал етеді .

Қосымшаның тиімділігі келесі нәтижелер арқылы көрінеді. Біріншіден, пайдаланушы уақытын үнемдейді, себебі күнделікті рационды өздігінен жоспарлаудың қажеті жоқ. Екіншіден, калория мен нутриенттер автоматты түрде есептеледі, бұл есептеулердегі қателіктерді азайтады. Үшіншіден, жүйе тұрақты қолдану кезінде пайдаланушының тамақтану әдеттерін жақсартады [6].

Практикалық маңыздылығы тұрғысынан SmartFood қосымшасы кең аудиторияға арналған. Оны студенттер, жұмыс істейтін адамдар, спортпен айналысатын тұлғалар және денсаулығын бақылағысы келетін кез келген адам қолдана алады. Сонымен қатар қосымша интернетсіз жұмыс істей алатындықтан, оны кез келген жағдайда пайдалану мүмкіндігі бар [7].

Жобаны іске асыру нәтижесінде келесі жетістіктерге қол жеткізілді:

- пайдаланушы деректерін енгізу және сақтау жүйесі әзірленді;
- калория мен тағамдық құндылықтарды есептеу алгоритмі жүзеге асырылды;
- күнделікті тамақтану жоспарын автоматты түрде құру модулі жасалды;
- Android платформасына арналған мобильді қосымша әзірленді;
- пайдаланушыға ыңғайлы интерфейс құрылды.

Осы нәтижелер SmartFood жүйесінің практикалық тұрғыдан тиімді екенін және оны әрі қарай дамытуға мүмкіндік бар екенін көрсетеді.

SmartFood – дұрыс тамақтануды жоспарлауға арналған тиімді цифрлық құрал. Ол пайдаланушыға жеке ұсыныстар беріп, денсаулықты жақсартуға көмектеседі. Жүйенің қарапайымдылығы мен функционалдығы оны кең аудиторияға қолжетімді етеді.

Пайдаланылған әдебиеттер:

1. Қазақстан Республикасы Денсаулық сақтау министрлігінің ресми статистикасы. Нутрициология бойынша ұлттық есеп, 2023 жыл.
2. Mifflin M.D., St Jeor S.T. A new predictive equation for resting energy expenditure // American Journal of Clinical Nutrition. – 1990. – Vol. 51. – P. 241–247. https://www.sci-hub.ru/10.1093/ajcn/51.2.241
3. Nadeem, M., Shen, H., Choy, L., Barakat, J. M. H. Smart Diet Diary: Real-Time Mobile Application for Food Recognition // Applied System Innovation. – 2023. – Vol. 6, No. 2. – Art. 53. – DOI: 10.3390/asi6020053.
4. Ma, T., Wang, H., Wei, M., Lan, T., Wang, J., Bao, S., Ge, Q., Fang, Y., Sun, X. Application of smart-phone use in rapid food detection, food traceability systems, and personalized diet guidance, making our diet more health // Food Research International. – 2022. – Vol. 152. – Art. 110918. – DOI: 10.1016/j.foodres.2021.110918.
5. Benthem de Grave, R., Bull, C. N., Monjardino de Souza Monteiro, D., Margariti, E., McMurchy, G., Hutchinson, J. W., Smeddinck, J. D. Smartphone Apps for Food Purchase Choices: Scoping Review of Designs, Opportunities, and Challenges // Journal of Medical Internet Research. – 2024. – Vol. 26. – e45904. – DOI: 10.2196/45904.
6. Mir, M. A., Zaidi, N., Chang, S. K., Abdelli, N., Andrews, K. Artificial intelligence applications in food science: a review of cutting-edge technologies // Cogent Food & Agriculture. – 2026. – Vol. 12, No. 1. – Art. 2606439. – DOI: 10.1080/23311932.2025.2606439.
7. Javadi, B., Trieu, Q. L., Matawie, K. M., Calheiros, R. N. Smart Food Scanner System Based on Mobile Edge Computing // Proceedings of the 2020 IEEE International Conference on Cloud Engineering (IC2E 2020). – 2020. – P. 20–27. – DOI: 10.1109/IC2E48712.2020.00009.

Дауренбеков Т.Ж,
студент 3 курса специальности «Информационные технологии
и защита данных»
Научный руководитель ***Акмолдина.А.И.****, старший преподаватель,*
Учреждение «Esil University», г. Астана

РОЛЬ ОБЛАЧНЫХ И ПЕРИФЕРИЙНЫХ ВЫЧИСЛИТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМАХ

Аннотация. В работе рассматривается роль облачных и периферийных вычислений в современных информационных системах. Анализируются их основные характеристики, преимущества и ограничения. Облачные вычисления обеспечивают масштабируемость и гибкость, а периферийные - обработку данных в реальном времени с минимальной задержкой. В результате установлено, что наиболее эффективной является гибридная модель Cloud–Edge.

В последние годы технология облачных вычислений (Cloud Computing) стала одной из основных моделей организации информационной инфраструктуры. Она позволяет предоставлять пользователям гибкие, масштабируемые и экономически эффективные вычислительные ресурсы через интернет. Однако централизованные облачные системы в ряде случаев сталкиваются с такими проблемами, как сетевые задержки, ограниченная пропускная способность и вопросы безопасности данных.

С целью решения этих проблем появилась технология периферийных вычислений (Edge Computing). Данный подход основан на обработке данных на периферии сети, то есть вблизи источника данных. В результате сокращается время отклика и уменьшается нагрузка на сеть.

Интеграция этих двух технологий повышает эффективность современных информационных систем и позволяет развивать интеллектуальные системы, работающие в режиме реального времени. Поэтому изучение особенностей, преимуществ и ограничений облачных и периферийных вычислений является актуальной научной задачей.

Основная цель исследования - анализ теоретических основ облачных и периферийных вычислительных технологий, определение особенностей их применения в современных информационных системах и оценка их эффективности.

Для достижения поставленной цели были определены следующие задачи:

1. изучить основные понятия и архитектуру технологии облачных вычислений;
2. рассмотреть причины появления и принципы работы периферийных вычислений;
3. сравнить преимущества и недостатки моделей Cloud и Edge Computing;
4. проанализировать примеры применения данных технологий в современных информационных системах;
5. определить перспективные направления развития облачных и периферийных вычислений.

Объект исследования - вычислительная инфраструктура современных информационных систем.

Предмет исследования - архитектура, принципы функционирования облачных и периферийных вычислительных технологий и эффективные методы их применения.

В ходе исследования были использованы теоретические и эмпирические методы, в частности: анализ научной и технической литературы; метод сравнительного анализа; системный анализ; методы моделирования и обобщения.

Результаты исследования могут быть использованы при проектировании и внедрении информационных систем, особенно в сферах IoT, «умного города», промышленной автоматизации и телекоммуникаций. Материалы работы могут быть полезны студентам, магистрантам и IT-специалистам в качестве учебно-методического пособия.

Облачные вычисления (Cloud Computing): Облачные вычисления - это технология, основанная на предоставлении пользователям вычислительных ресурсов, хранилищ данных и программных сервисов через интернет. Данная модель функционирует на базе централизованных центров обработки данных без использования традиционных локальных серверов. Основной особенностью облачных вычислений является возможность автоматического распределения и масштабирования ресурсов в соответствии со спросом. Пользователи получают необходимые сервисы в режиме реального времени и оплачивают только фактически использованные ресурсы. Современные вычисления представлены на следующем рисунке:



Рисунок 1 – Современные вычисления

Архитектура облачных вычислений включает три основные модели обслуживания: IaaS - предоставление виртуальных серверов и сетевых ресурсов; PaaS -платформа для разработки приложений; SaaS - использование готовых программных решений.

По модели развертывания облака делятся на публичные, частные, гибридные и общественные.

Периферийные вычисления (Edge Computing) - это модель обработки данных, при которой вычисления выполняются ближе к источнику данных или пользователю, что позволяет снизить задержки и преодолеть ограничения централизованных облачных систем.

Резкий рост количества IoT-устройств, необходимость обработки данных в реальном времени и снижение сетевых задержек способствовали развитию периферийных вычислений. Эта технология позволяет обрабатывать данные ближе к источнику и передавать в облако только важную информацию.

Периферийные вычисления применяются в умных городах, промышленной автоматизации и медицинском мониторинге. Они обеспечивают низкую задержку, работу в реальном времени и меньшую зависимость от сети.

Облачные вычисления, в свою очередь, предоставляют высокую вычислительную мощность, централизованное управление данными и масштабируемость. Они широко

используются для хранения данных, телемедицины и анализа больших данных, что способствует раннему выявлению заболеваний.

В промышленности Edge-технологии применяются для мониторинга оборудования и прогнозирования неисправностей, а в умных городах - для управления транспортом, видеонаблюдения и энергопотребления.

Наиболее эффективным решением считается гибридная архитектура Cloud-Edge, которая объединяет преимущества обеих моделей, повышая производительность и гибкость обработки данных.

В медицине периферийные вычисления обеспечивают мониторинг жизненно важных показателей пациентов в режиме реального времени. Это особенно важно для систем дистанционного медицинского наблюдения и экстренной помощи.

Одной из актуальных тенденций развития является внедрение алгоритмов искусственного интеллекта на периферийных устройствах. Это направление получило название Edge AI и позволяет повысить конфиденциальность данных, а также снизить зависимость от сети.

Кроме того, особое внимание уделяется вопросам безопасности. Исследователи предлагают использовать методы шифрования, аутентификации и федеративного обучения для защиты данных в среде Cloud-Edge.

Несмотря на то что облачные и периферийные вычисления предлагают различные подходы к обработке данных, их цель является общей -повышение эффективности информационных систем. Однако между ними существуют значительные различия в принципах работы, архитектуре и областях применения.



Рисунок 2 – Периферийные вычисления

Таблица 1 - Cloud и Edge Computing

Критерий	**Cloud**	**Edge**
Место обработки	Центры данных	Ближе к источнику
Задержка	Выше	Низкая
Масштабируемость	Высокая	Ограниченная
Работа в реальном времени	Ограничена	Эффективна

Облачные вычисления эффективны для обработки больших объёмов данных и обеспечивают гибкость и масштабируемость. Периферийные вычисления подходят для задач реального времени, снижая задержки и нагрузку на сеть. Современные

исследования показывают, что наиболее эффективным решением является гибридная модель Cloud-Edge, которая объединяет преимущества обеих технологий и компенсирует их недостатки.

В ходе научного проекта были рассмотрены основы облачных и периферийных вычислительных технологий и проанализирована их роль в современных информационных системах. На основе исследований после 2020 года определены основные тенденции их развития и применения. Результаты показали, что облачные вычисления обеспечивают высокую производительность, масштабируемость и централизованное управление, однако могут иметь задержки. Периферийные вычисления позволяют обрабатывать данные в реальном времени и снижать нагрузку на сеть, но ограничены по ресурсам. Сравнение показало, что данные технологии дополняют друг друга. Наиболее эффективным решением является гибридная модель Cloud-Edge, объединяющая их преимущества.

В заключение можно отметить, что облачные и периферийные вычислительные технологии являются неотъемлемой частью современных информационных систем. В дальнейшем ожидается, что основными направлениями развития станут их интеграция, повышение уровня безопасности и внедрение искусственного интеллекта на периферийных устройствах. Результаты исследования могут быть использованы на практике при проектировании и внедрении информационных систем.

Список использованной литературы

1. Shi W., Cao J., Zhang Q., Li Y., Xu L., 2020 — периферийные вычисления: обзор и проблемы
2. Satyanarayanan M., 2021 — возникновение периферийных вычислений
3. Zhang Q., Chen M., Li L., 2022 — Cloud–Edge вычисления для IoT
4. Li X., Peng L., Obaidat M., 2023 — безопасность Cloud и Edge
5. Varghese B., Buyya R., 2021 — облачные вычисления следующего поколения

Тохбергенова Д.А.
«Ақпараттық технологиялар және деректерді қорғау»
мамандығының 3 курс студенті
Ғылыми жетекшісі **Ақмолдина.А.И.,** аға оқытушы,
«Esil University» мекемесі, Астана қ.

АҚЫЛДЫ ҮЙ ТЕХНОЛОГИЯСЫ ЖӘНЕ АВТОМАТТАНДЫРУ

Аңдатпа. Ақылды үй (Smart Home) – бұл сандық технологиялар мен автоматтандыру құралдары арқылы тұрмыстық құрылғыларды, қауіпсіздік жүйелерін, климат бақылауын, жарық пен энергия ресурстарын орталықтандырылған түрде басқаруға мүмкіндік беретін жүйе. Онда микроконтроллерлер, сенсорлар, желілік байланыс (Wi-Fi, Zigbee, Bluetooth), жасанды интеллект (AI) және мобильді қосымшалар біріктіріледі.

Ақылды үйдің негізгі компоненттеріне: Орталық басқару жүйесі, сенсорлар (қозғалыс, температура, ылғалдылық, түтін, жарық), ақылды құрылғылар (термостаттар, розеткалар, жарық шамдары), қауіпсіздік жүйелері (камералар, сигнализация), үй желісі және бағдарламалық қамтамасыз ету[1]

Бұл жүйелер тұтынушыларға тұрмысты ыңғайлы әрі қауіпсіз ету, энергияны тиімді пайдалану, қызметтердің автоматтандырылған басқарылуы сияқты артықшылықтарды береді[2]

Зерттеу объектісі мен мәселесінің өзектілігі

Ақылды үй технологиясы – бұл тұрмыстық ортаны автоматтандыру, басқару және оңтайландыруға арналған ақпараттық-коммуникациялық жүйелердің кешені. Ол сенсорлар, микроконтроллерлер, байланыс желілері және бағдарламалық қамтамасыз ету арқылы үй ішіндегі құрылғылардың өзара әрекеттесуін қамтамасыз етеді. Соңғы жылдары бұл сала қарқынды түрде дамып келеді, өйткені заманауи қоғамда цифрлық технологияларды тұрмыстық деңгейде қолдануға деген сұраныс айтарлықтай артты.[3]

Цифрландыру және IoT (заттар интернеті) инфрақұрылымының кеңеюі тұрғындардың тұрмыстық жағдайды басқару тәсілдерін түбегейлі өзгертті. Қазіргі таңда жарықтандыру, жылыту, желдету, қауіпсіздік және тұрмыстық техникаларды қашықтан басқару мүмкіндігі кеңінен қолданыла бастады. Бұл өз кезегінде тұрғындардың уақытын үнемдеуге және тұрмыстық қолайлылықты арттыруға мүмкіндік береді.

Суретте ақылды үй тұжырымдамасы көрсетілген, оған сенсорлар, атқарушы құрылғылар және орталық басқару жүйесі кіреді, олар автоматтандыруды, энергия тиімділігін, қауіпсіздікті қамтамасыз етіп, тұрғындардың өмір сүру жайлылығын арттырады. Ақылды үй- жайлылық пен қауіпсіздікке арналған заманауи технологиялар сызбасы келесі суретте көрсетілген:



Сурет-1.Ақылды үй: жайлылық пен қауіпсіздікке арналған заманауи технологиялар

Энергияны үнемдеу мен экологиялық жауапкершілік талаптарының артуы ақылды үй автоматтандыру жүйелерін заманауи тұрғын үйлер үшін қажетті құрал ретінде көрсетеді. Ақылды басқару жүйелері электр энергиясы мен жылу ресурстарын тиімді пайдалануға, артық шығындарды азайтуға және қоршаған ортаға келетін зиянды төмендетуге ықпал етеді. Бұл мәселе әсіресе климаттық жағдайы әртүрлі аймақтарда орналасқан Қазақстан үшін өзекті болып табылады[4]

Сонымен қатар, тұрғын үй қауіпсіздігін қамтамасыз ету мәселесі де ақылды үй технологияларының маңыздылығын арттырып отыр. Бейнебақылау, қозғалыс сенсорлары, өрт және газ датчиктері төтенше жағдайлардың алдын алуға және тұрғындардың мүлкін қорғауға бағытталған[5]

Қазақстан үшін смарт-жобаларды енгізу тұрғын үй секторында сапалы жаңа қызметтерді енгізуге, қауіпсіздікті арттыруға және тұрғындардың өмір сүру деңгейін

көтеруге мүмкіндік береді. Мемлекеттік цифрландыру бағдарламалары мен «ақылды қала» тұжырымдамалары ақылды үй технологияларының болашақта кеңінен таралуына негіз болуда.

Осыған байланысты ақылды үй жүйелерін ғылыми-тәжірибелік тұрғыдан зерттеу, олардың тиімділігін, құрылымын және қолдану мүмкіндіктерін талдау бүгінгі күннің маңызды әрі өзекті міндеттерінің бірі болып табылады.

Бұл зерттеу жұмысында ақылды үй технологиялары мен автоматтандыру жүйелерін жан-жақты талдау үшін келесі ғылыми-зерттеу әдістері қолданылды:

- 2020 жылдан кейін жарияланған ғылыми мақалалар, халықаралық стандарттар, техникалық құжаттар және заманауи ақылды үй жобалары зерделенді. Бұл әдіс тақырыптың қазіргі жағдайын анықтауға мүмкіндік берді.
- Әртүрлі ақылды үй платформалары (Google Home, Apple HomeKit, Home Assistant және т.б.) функционалдық мүмкіндіктері, қауіпсіздік деңгейі және энергия тиімділігі бойынша салыстырылды.
- Ақылды үй жүйесінің құрылымы, негізгі компоненттері мен олардың өзара байланысы қарастырылды. Бұл әдіс автоматтандыру жүйесінің тұтастығын түсінуге көмектесті.
- Ақылды үйдің қарапайым автоматтандырылған үлгісі (жарықтандыру, климаттық бақылау, қауіпсіздік) жасалып, оның жұмыс алгоритмдері сипатталды.
- Сенсорлар мен микроконтроллерлерді қолдана отырып, автоматтандыру сценарийлерінің жұмыс қабілеттілігі тәжірибе жүзінде тексерілді[5]

Зерттеу нәтижелері ақылды үй технологияларын тәжірибеде қолдануға бағытталған және келесі практикалық маңызға ие:

- Ұсынылған автоматтандыру шешімдері жеке үйлерде, пәтерлерде және коттеджде энергияны үнемдеу мен тұрмыстық жайлылықты арттыру үшін пайдаланылуы мүмкін[2]
- Ақылды басқару алгоритмдері электр энергиясы мен жылу ресурстарын тұтынуды оңтайландыруға мүмкіндік береді, бұл коммуналдық шығындарды азайтады.
- Зерттеу барысында ұсынылған қауіпсіздік жүйелері (бейнебақылау, қозғалыс сенсорлары, дабыл жүйелері) тұрғындардың мүлкін қорғауға бағытталған.
- Зерттеу материалдарын жоғары оқу орындарында, колледждерде және IT бағытындағы курстарда оқу-әдістемелік құрал ретінде қолдануға болады.
- Зерттеу нәтижелері жергілікті климаттық және инфрақұрылымдық ерекшеліктерді ескере отырып, ақылды үй жүйелерін енгізуге негіз болады.

Бұл сурет ақылды үй жүйесінің жұмысын көрсетеді. Ақылды үйде сенсорлар, микроконтроллерлер және интернет (Wi-Fi, Zigbee) арқылы жарық, температура, қауіпсіздік пен тұрмыстық құрылғылар автоматты түрде басқарылады. Жүйе энергияны үнемдеуге, қауіпсіздікті арттыруға және үйді смартфон арқылы қашықтан басқаруға мүмкіндік береді. Google Nest, Alexa, Apple HomeKit және Home Assistant сияқты платформалар қолданылады. Ақылды үй - заманауи технологиялар арқылы жайлы өмір сызбасы келесі суретте көрсетілген:



Сурет-2.Ақылды үй: заманауи технологиялар арқылы жайлы өмір

Осылайша, ақылды үй технологиясы мен автоматтандыру қазіргі заманғы ғылыми-техникалық зерттеулер мен практикалық енгізулердің өзекті объектісі болып табылады. Бұл сала тұрғындардың өмір сапасын жақсарту, энергия жұмсауды азайту және қауіпсіздікті қамтамасыз ету сияқты маңызды мәселелерді шешуге бағытталған. 2020 жылдан кейін әлемдік және Қазақстандағы тәжірибе бұл технологиялардың тәжірибелік тиімділігі мен қолдану ауқымының кеңейгенін көрсетеді.

Әдебиеттер:

1. Building Smart Home Automation Solutions with Home Assistant / Packt Publishing. - 2025. - 320 б.
2. Демиденко А. Smart Home: Разработка контроллеров и сетей. - 2025. - 280 б.
3. Saha D. Smart Home Automation with IoT. - 2024. - 250 б.
4. Youssef H. M., Osman R. A., El Bary A. A. Efficient Connectivity in Smart Homes: Enhancing Living Comfort through IoT Infrastructure // Sensors. - 2024. - Vol. 24, № 9. - Article 2761. - DOI: 10.3390/s24092761.
5. Ahmed I., Amjad A., Mehmood M. A. Review Paper on IoT Based Smart Applications, Home Automation // LC International Journal of STEM. - 2024. - Vol. 3, № 1. - P. 45-58.

Безрукова Полина
студент 3 курса специальности «Бизнес-Право»
Научный руководитель: **Акмолдина А.И.** старший
преподаватель кафедры ИС и Т,
Esil University, Казахстан, г. Астана

ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОФЕССИИ ЮРИСТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ И ФОРМИРОВАНИЕ НОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Аннотация. *Цифровизация общества существенно трансформирует юридическую профессию, изменяя предмет правового регулирования и инструменты работы юриста. Формируется цифровое право, как новая отрасль, охватывающая отношения в сфере данных, платформ и электронных коммуникаций. Юридическая деятельность становится тесно связанной с технологиями: используются базы данных, электронный документооборот и автоматизация процессов. Важную роль играют LegalTech-решения, повышающие эффективность работы юристов и интегрирующие их в цифровую бизнес-среду. В результате возрастают требования к компетенциям юриста, включая цифровую грамотность, работу с данными и понимание технологических рисков.*

Цифровая трансформация общества и экономики привела к существенным изменениям в правовой сфере. Современное право всё чаще регулирует отношения, возникающие в цифровой среде: электронные сделки, цифровые активы, обработку данных, деятельность цифровых платформ, а также применение алгоритмов и искусственного интеллекта. Указанные процессы оказывают прямое влияние на юридическую профессию: меняются инструменты работы юриста, стандарты подготовки документов, способы взаимодействия с государственными органами и судами, а также требования к профессиональным компетенциям.

Целью настоящей статьи является анализ научной и учебной литературы, посвящённой цифровизации юридической деятельности, и выявление ключевых тенденций трансформации профессии юриста. В качестве источников рассмотрены четыре издания, отражающие разные стороны цифровых изменений: учебник по цифровому праву, пособие по правовой информатике, монография о юридической технике в цифровой среде и исследование о внедрении LegalTech в предпринимательскую практику.

Одним из ключевых направлений цифровизации является формирование цифрового права как комплексного правового регулирования отношений, возникающих в цифровой среде. Учебник «Цифровое право» (2-е изд., 2025) раскрывает цифровое право, как систему норм, регулирующих электронные коммуникации, цифровые идентификаторы, электронные документы, цифровые сервисы и платформенные отношения. Авторы подчеркивают, что цифровая среда требует адаптации традиционных правовых институтов, поскольку классические нормы гражданского права не всегда применимы к цифровым объектам и цифровым формам взаимодействия субъектов.

В контексте профессиональной деятельности юриста это означает, что юрист будущего должен ориентироваться не только в классических правовых конструкциях, но и в специфике цифровых объектов: данных, цифровых сервисов, платформ, цифровых прав и цифровой идентичности.

Существенный вклад в понимание цифровизации юридической деятельности вносит пособие «Информационные технологии в юридической деятельности (правовая информатика в цифровую эпоху)» под редакцией В. А. Вайпана (2024). В нём рассматриваются прикладные аспекты внедрения цифровых технологий в юридическую работу: использование электронных баз законодательства и судебной практики, электронный документооборот, автоматизация подготовки юридических документов.

Авторы подчеркивают, что правовая информатика является междисциплинарной сферой, объединяющей право, информационные технологии и управление данными. В результате цифровая грамотность становится не дополнительным навыком, а обязательным элементом профессиональной подготовки юриста. Современный юрист перестает быть исключительно специалистом по нормам права и всё чаще выступает как пользователь и оператор цифровой инфраструктуры правовой системы.

Монография «Юридическая техника и цифровые технологии» (А. В. Корнев и др.) рассматривает цифровизацию не только как внешнее обновление инструментов работы юриста, но и как фактор изменения юридического мышления и юридической техники. Под юридической техникой понимаются способы подготовки, оформления и применения правовых актов и юридических документов.

Авторы анализируют, как цифровые технологии изменяют структуру правовых документов, ускоряют подготовку правовых актов, формируют новые формы правового регулирования и создают условия для автоматизации правовых процедур. Одновременно отмечаются риски: автоматизация может приводить к чрезмерной стандартизации, снижению индивидуального подхода, ошибкам юридической логики и проблемам распределения ответственности за решения, принятые с участием цифровых систем.

Монография «Семейный бизнес & LegalTech: научные решения для профессиональной предпринимательской деятельности» (И. В. Ершова, А. Н. Левушкин) рассматривает LegalTech как инструмент повышения эффективности правового сопровождения бизнеса. Авторы уделяют внимание внедрению цифровых решений: автоматизации договорной работы, управлению юридическими рисками, оптимизации деятельности юридических служб, использованию цифровых платформ.

Таблица 1 – Анализ труда

Название публикации	Влияние на юридическую профессию
Информационные технологии в юридической деятельности (правовая информатика в цифровую эпоху) В. А. Вайпан (ред.)	Трансформация юриста в активного пользователя цифровой инфраструктуры; изменение роли в сторону специалиста по управлению данными; цифровизация прикладных аспектов.
Цифровое право Not in source	Формирование теоретической базы для работы в цифровой среде; необходимость восприятия цифровой реальности как новой профессиональной среды.
Юридическая техника и цифровые технологии А. В. Корнев и др.	Изменение методологии юридической деятельности; риски стандартизации и автоматизации; проблема ответственности за решения, принятые алгоритмами.
Семейный бизнес & LegalTech: научные решения для профессиональной предпринимательской деятельности И. В. Ершова, А. Н. Левушкин	Интеграция юриста в цифровую бизнес-экосистему; технологизация процессов; востребованность навыков проектного управления.

В рамках данной концепции юрист становится не только правовым консультантом, но и участником цифровой бизнес-экосистемы. В результате востребованными становятся навыки работы с цифровыми платформами, способность управлять юридическими процессами, а также понимание бизнес-логики предпринимательской деятельности.

Для систематизации полученных результатов и сопоставления рассматриваемых источников представляется целесообразным использовать сравнительный анализ, отражающий ключевые характеристики изданий: тип публикации, ключевые темы, влияние на юридическую профессию и используемые технологии.

Такое представление позволяет увидеть, что все источники сходятся в одном: цифровизация влияет на юридическую профессию не только через появление новых объектов регулирования, но и через изменение методов работы юриста.

Анализ рассмотренных источников позволяет выделить основные направления трансформации юридической профессии. Во-первых, происходит расширение правовой материи: цифровое право становится самостоятельным направлением, требующим системного изучения. Во-вторых, юридическая практика становится технологически зависимой: электронные системы, базы данных, цифровые платформы и автоматизированные сервисы превращаются в обязательный элемент профессиональной деятельности. В-третьих, изменяется юридическая техника: автоматизация влияет на структуру и методы подготовки документов и правовых решений. В-четвёртых, внедрение LegalTech меняет рынок юридических услуг и стандарты компетенций юриста.

Вместе с тем цифровизация порождает новые вызовы: вопросы ответственности за ошибки автоматизированных систем, риски утечки данных, необходимость соблюдения цифровой этики и защиты персональной информации.

Для обобщения ключевых направлений трансформации профессии юриста целесообразно использовать графическую модель. Визуализация позволяет представить взаимосвязь основных факторов: цифровое право, правовая информатика, изменения юридической техники, внедрение LegalTech, а также возникающие риски.

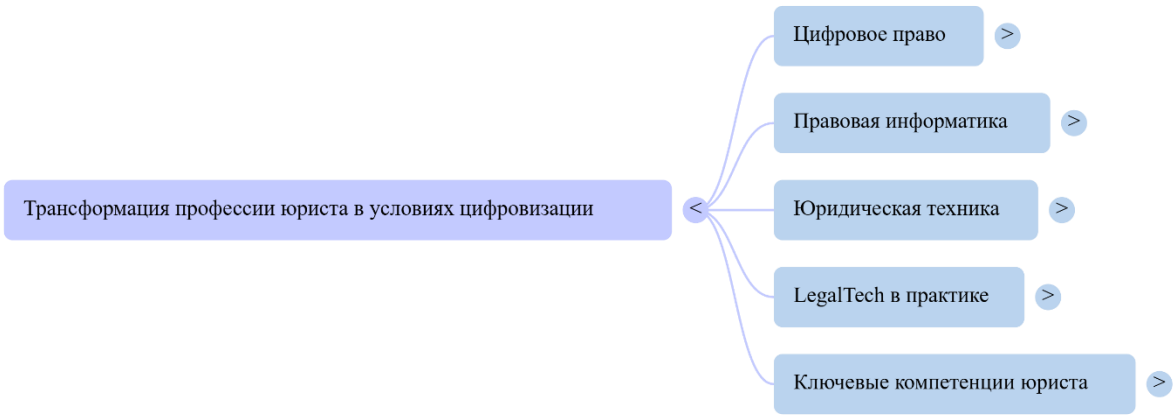


Рисунок 1 – Трансформация профессиональной деятельности юриста в условиях цифровизации.

Таким образом, рассмотренные публикации показывают, что цифровизация приводит к системной трансформации юридической профессии. Юрист будущего должен сочетать классические юридические знания с цифровыми компетенциями, навыками работы с данными, пониманием правового регулирования цифровой среды и практическими инструментами LegalTech.

Дальнейшее развитие цифровой экономики будет усиливать требования к подготовке специалистов в области бизнес-права. В связи с этим актуальным направлением становится интеграция цифровых дисциплин в юридическое образование, а также развитие профессиональных стандартов, учитывающих цифровую трансформацию юридической деятельности.

Для краткого представления итогов исследования и акцентирования ключевых выводов может быть использована инфографика, отражающая три центральных показателя трансформации профессии юриста: внедрение LegalTech, формирование новых компетенций и рост цифровых рисков.



Рисунок 2 – Юрист в цифровую эпоху: ключевые векторы трансформации профессиональной деятельности.

Представленная инфографика иллюстрирует основные направления трансформации юридической профессии в условиях цифровизации современного общества. В центре внимания находятся три взаимосвязанных вектора: внедрение технологий LegalTech, формирование новых профессиональных компетенций и увеличение уровня цифровых рисков.

Первый вектор связан с активным внедрением цифровых инструментов в юридическую практику. Автоматизация рутинных процессов, использование интеллектуальных систем анализа данных, электронный документооборот и развитие цифровой инфраструктуры позволяют существенно повысить эффективность и скорость оказания юридических услуг. Юрист все чаще становится участником цифровых экосистем, взаимодействуя с различными технологическими платформами.

Второй вектор отражает необходимость формирования новых компетенций. Современный специалист должен обладать не только фундаментальными юридическими знаниями, но и навыками работы с цифровыми технологиями, понимать принципы функционирования информационных систем, владеть основами анализа данных и междисциплинарного взаимодействия. Особое значение приобретает цифровая грамотность и способность адаптироваться к быстро меняющимся условиям профессиональной среды.

Третий вектор связан с ростом цифровых рисков. Расширение использования технологий сопровождается увеличением угроз, включая утечку данных, ошибки автоматизированных систем, а также вопросы обеспечения информационной безопасности. Кроме того, актуализируются проблемы цифровой этики, ответственности за решения, принимаемые с использованием алгоритмов, и защиты прав субъектов данных.

Таким образом, трансформация юридической профессии носит комплексный характер и требует от специалистов не только освоения новых инструментов, но и переосмысления своей роли в условиях цифровой экономики.

Список использованных источников:

1. Цифровое право: учебник. 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Проспект, 2025.
2. Информационные технологии в юридической деятельности (правовая информатика в цифровую эпоху): учебное пособие / под ред. В. А. Вайпана. — 2024.
3. Корнев А. В. и др. Юридическая техника и цифровые технологии: монография.
4. Ершова И. В., Левушкин А. Н. Семейный бизнес & LegalTech: научные решения для профессиональной предпринимательской деятельности: монография.

КУСАЕВА А.А.
студент 3 курса Бизнес-Право,
Научный руководитель: ***Акмолдина А.И****.,*
старший преподаватель кафедры ИС и Т,
Esil University, Казахстан, г. Астана

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОГО ПРАВА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ (РЕСПУБЛИКА КАЗАХСТАН)

Аннотация. В статье комплексно исследуются процессы становления и развития цифрового права в правовой системе Республики Казахстан. На основе анализа отечественных монографий, учебной литературы, научных публикаций и практики внедрения электронного правосудия рассматриваются институциональные и теоретические предпосылки формирования цифрового права как межотраслевого правового образования. Особое внимание уделено цифровизации судебной системы, вопросам юридической силы электронных документов, правового статуса цифровых доказательств, проблемам защиты прав граждан в цифровой среде и перспективам кодификации цифровых норм. Делается вывод о том, что Казахстан опережает многие государства в практической цифровизации правоприменения, однако научно-доктринальная база требует дальнейшего развития и систематизации.

В XXI веке цифровые технологии перестали быть вспомогательным инструментом и превратились в самостоятельную среду существования общественных отношений. Экономика, государственное управление, правосудие, коммерция и повседневная коммуникация переместились в цифровое пространство. Это объективно вызвало необходимость трансформации правовой системы, которая исторически была ориентирована на «бумажные» процедуры, физические носители информации и традиционные формы взаимодействия субъектов права.

Республика Казахстан одной из первых на постсоветском пространстве взяла курс на масштабную цифровизацию государственных институтов. Программы «Информационный Казахстан», «Цифровой Казахстан», внедрение электронного правительства, а затем - электронного правосудия, создали уникальную практическую базу для формирования новых правовых механизмов.

Однако параллельно с практической цифровизацией возник научный вопрос: можно ли говорить о формировании новой отрасли - цифрового права? Или речь идёт лишь о модернизации существующих отраслей (гражданского, административного, процессуального, информационного права)? Именно этот теоретико-правовой вопрос лежит в центре настоящего исследования.

Цель статьи - на основе анализа отечественной литературы до 2020 года показать, как в Казахстане формировались элементы цифрового права, какие научные подходы к этому существовали и какие перспективы развития данной сферы можно обозначить.

Анализ труда по тематике «Формирование и развитие цифрового права: современное состояние и перспективы развития» следующих авторов представлено в таблице 1.

Таблица 1- Анализ труда.

Автор	Название работы	Ключевые концепции и идеи	Основные темы и институты	Роль архитектуры/кода

				в регулировании (Inferred)
L. Lessig	Code and Other Laws of Cyberspace	Концепция «Code is Law» (Код есть закон): архитектура программного обеспечения выступает в качестве первичного регулятора поведения в цифровой среде.	Программный код, технические протоколы, соотношение права, рынка и социальных норм в киберпространстве.	Архитектура сети признается самостоятельным и наиболее жестким регулятором, определяющим техническую возможность реализации прав и свобод.
Andrew Murray	Information Technology Law: The Law and Society	Интернет рассматривается как элемент системы информационного общества, где цифровая инфраструктура выполняет функцию социального контроля.	Защита персональных данных, цифровые платформы, алгоритмическое управление, автоматизация правовых процессов.	Инфраструктура и алгоритмы признаются регулятором, сопоставимым по силе нормативного воздействия с государственным правом.
В. В. Архипов	Интернет-право	Интернет трактуется как особая сфера общественных отношений, требующая комплексного регулирования на стыке различных отраслей права.	Правовой статус участников, ответственность провайдеров, правовой режим информации, персональные данные, интеллектуальная собственность.	Архитектура понимается как пространственная среда, определяющая границы и специфику применения традиционных правовых институтов.
Chris Reed	Internet Law: Text and Materials	Проводится фундаментальный анализ через прецедентный и сравнительный подходы; юридические нормы рассматриваются как неразрывно связанные с технологиями.	Юрисдикция, трансграничные споры, ответственность интернет-посредников, регулирование цифрового контента, электронная коммерция.	Технические протоколы напрямую определяют практическую возможность и эффективность применения правовых норм в цифровой среде.

И. М. Рассолов	Право и Интернет. Теоретические проблемы	Философско-правовое осмысление сети как виртуальной реальности с собственной логикой, требующей адаптации теории систем и кибернетики.	Теоретические проблемы регулирования, отсутствие единых центров управления, специфика сетевых правоотношений.	Технологическая децентрализация делает классические правовые конструкции неэффективными, требуя перехода к гибким технологическим подходам.

Анализ литературы показывает, что до 2020 года в Казахстане не существовало большого числа узкоспециализированных монографий именно под названием «цифровое право». Вместо этого научная база складывалась из трёх направлений:

1. Работы по электронному правосудию и внедрению ИТ в судах (Э. Доржиев)

В книге Доржиева подробно рассматриваются вопросы внедрения информационных систем в судебную деятельность. Автор поднимает проблемы юридической значимости электронных документов, процессуального статуса электронных доказательств, организации электронного документооборота [1].

Эта работа ценна тем, что описывает практическое зарождение цифровых процедур в судах Казахстана и фактически фиксирует момент, когда традиционное процессуальное право начинает трансформироваться под влиянием технологий.

2. Теоретико-правовые статьи о цифровом праве в системе казахстанского права (Укин, Батырбекова и др.)

Авторы анализируют цифровое право как формирующееся явление. Они указывают, что нормы, регулирующие цифровые отношения, «разбросаны» по различным законам: о связи, об информатизации, о судах, о документах и ЭЦП. Делается вывод о необходимости теоретического осмысления и систематизации этих норм [2].

Именно эти работы впервые поднимают вопрос: цифровое право — это новая отрасль или новая стадия развития существующих отраслей?

3. Учебники и монографии по информационному праву и праву ИКТ

В университетских учебниках рассматриваются правовые аспекты ИТ, электронных документов, защиты информации, что формирует теоретическую базу для последующего выделения цифрового права.

4. Государственные и практические публикации об электронном правосудии (2016–2019)

Материалы о «Судебном кабинете», видеоконференциях, электронных сервисах судов демонстрируют, что Казахстан к 2018 году уже имел полноценно функционирующую систему электронного судопроизводства.

Цифровое право в РК можно рассматривать как формирующийся межотраслевой комплекс норм, который в перспективе может быть оформлен в самостоятельную отрасль или кодифицированную систему, как представлено на следующем рисунке:



Рисунок 1 – Цифровое право Казахстана

Проведённый анализ показывает, что в Казахстане до 2020 года была создана мощная практическая база цифровизации право-применения, особенно в судебной системе. Однако научно-доктринальное оформление цифрового права находилось на стадии становления.

Список литературы

1. Доржиев Э. Информационные технологии в работе арбитражных судов. Электронное правосудие. 96с.

2. Укин С. К., Батырбекова Д. С. Цифровое право в системе казахстанского права: теоретико-правовые аспекты. – Алматы: [издательство не указано], 2018.

Шалхаров С.А.,
студент 1 курса специальности
«Информационные Системы»
Научный руководитель: ***Жаркимбекова А.Т., PhD, и.о. доцента***,
Учреждение «Esil University», г. Астана

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В КОРПОРАТИВНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМАХ

Аннотация.*В статье рассматривается применение технологий искусственного интеллекта в корпоративных информационных системах. Анализируются основные направления внедрения интеллектуальных алгоритмов и их влияние на эффективность бизнес-процессов. Особое внимание уделяется оценке ключевых показателей эффективности использования ИИ, включая снижение затрат, повышение качества принятия решений и оптимизацию обработки данных. Обсуждаются преимущества и*

ограничения внедрения ИИ в корпоративные среды. В результате предложены рекомендации по повышению эффективности использования искусственного интеллекта в корпоративных информационных системах.

ВВЕДЕНИЕ

На сегодняшний день с учетом развития цифровой трансформации, информационные системы корпоративного уровня стали основным инструментом управления современными организациями. К тому же, активно внедряются искусственные интеллекты, которые помогают автоматизировать работу и повысить качество обработки данных [6].

Также сейчас большинство организаций внедряют ИИ для повышения эффективности бизнес-процессов. Тем не менее, как показывает опыт, результаты внедрения искусственного интеллекта в работу бизнеса весьма различны – в некоторых случаях достигаются хорошие результаты, но в других – нет [4]. Отсюда и возникает необходимость рассмотреть вопрос эффективности использования ИИ в работе корпоративных информационных систем.

Темой данной работы является анализ эффективности применения ИИ в корпоративных информационных системах, а также факторов его внедрения.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В КОРПОРАТИВНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМАХ

Корпоративные информационные системы предназначены для автоматизации функций компании и принятия управленческих решений. К числу таких систем относятся ERP, CRM и другие системы, работающие с большими объемами данных.

Искусственный интеллект, заложенный в указанных системах, может быть использован для решения задач анализа данных, прогнозирования и автоматизации процессов [1]. По сравнению с традиционными методами решения задач ИИ способен выявлять множество скрытых закономерностей и приспосабливаться к предстоящим изменениям.



Схема 1. Основные направления применения ИИ

Особо следует отметить наиболее эффективное применение подходов машинного обучения, направленных на построение моделей на основе данных. Они используются для анализа поведения клиентов, оценки рисков и повышения качества управления.

В то же время практическая эффективность искусственного интеллекта напрямую зависит от качества данных, уровня развития инфраструктуры организации и готовности организации продолжать развивать эту технологию [3].

2. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В КОРПОРАТИВНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМАХ

Использование искусственного интеллекта в корпоративных информационных системах позволяет повысить эффективность работы организаций. В первую очередь это связано со снижением эксплуатационных расходов за счет автоматизации процессов и уменьшения количества ошибок [2].

Кроме того, ИИ значительно повышает качество управленческих решений. Анализ больших объемов данных в режиме реального времени позволяет быстрее реагировать на изменения и принимать более обоснованные решения [1].

Показатель	**Без использования ИИ**	**С использованием ИИ**	**Эффект**
Обработка данных	Ручная / частично автомат.	Полностью автоматизирована	Ускорение процессов
Принятие решений	На основе опыта	На основе аналитики данных	Повышение точности
Операционные затраты	Высокие	Сниженные	Экономия ресурсов
Производительность труда	Средняя	Повышенная	Рост эффективности
Количество ошибок	Выше	Ниже	Повышение качества

Таблица 1. Влияние искусственного интеллекта на эффективность корпоративных ИС

Также повышается производительность труда, поскольку сотрудники освобождаются от рутинных задач и могут сосредоточиться на более сложной работе.

Однако не все проекты по внедрению ИИ успешны. Основные проблемы связаны с недостаточным качеством данных, высокой стоимостью внедрения и отсутствием четкой стратегии [4]. Вопросы информационной безопасности и защиты данных также остаются важным фактором [5].

Преимущества	**Ограничения**
Автоматизация процессов	Высокая стоимость внедрения
Быстрый анализ данных	Зависимость от качества данных
Повышение точности решений	Сложность внедрения
Снижение человеческого фактора	Риски безопасности

Таблица 2 – Преимущества и ограничения использования ИИ

Анализ показывает, что эффективность использования искусственного интеллекта в корпоративных информационных системах определяется не только техническими возможностями технологий, но и организационными, экономическими и управленческими факторами. Для достижения максимального эффекта необходимо

внедрять искусственный интеллект комплексно, с учетом специфики деятельности организации и уровня ее цифровой зрелости.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проведенного исследования мы поняли, что использование технологий искусственного интеллекта в корпоративных информационных системах является одним из ключевых факторов повышения эффективности работы современных организаций. Интеграция интеллектуальных алгоритмов позволяет автоматизировать бизнес-процессы, повысить качество управленческих решений и производительность труда.

Анализ показал, что наибольший эффект от внедрения искусственного интеллекта достигается при комплексном подходе, включающем развитие цифровой инфраструктуры, обеспечение высокого качества данных и подготовку квалифицированного персонала. В то же время было выявлено, что эффективность использования искусственного интеллекта может быть ограничена рядом факторов, включая высокую стоимость внедрения, недостаточную зрелость информационных систем, а также риски, связанные с информационной безопасностью и обработкой данных.

Список использованных источников:

1. Artificial Intelligence-enabled Enterprise Information Systems // ResearchGate. – 2021. – URL: https://www.researchgate.net/publication/354310737

2. The Role of AI in Enhancing Decision-Making in Enterprise Information Systems // JISEM. – 2025. – URL: https://jisem-journal.com/index.php/journal/article/view/371

3. AI-Driven Innovations in Enterprise Systems // ResearchGate. – 2025. – URL: https://www.researchgate.net/publication/391497701

4. AI Integration in Enterprise Systems: From Hype to Operational Impact // SSRN. – 2025. – URL: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=5675503

5. Generative AI in Enterprise Information Systems // CGScopus Journal. – 2025. – URL: https://cgscopus.com/index.php/journals/article/view/712

6. Умнова Мария Геннадьевна Трансформационная роль технологий искусственного интеллекта в бизнес-системах // Вопросы инновационной экономики. 2023. №3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsionnaya-rol-tehnologiy-iskusstvennogo-intellekta-v-biznes-sistemah

7. Зуб Анатолий Тимофеевич, Петрова Кристина Сергеевна Искусственный интеллект в корпоративном управлении: возможности и границы применения // Государственное управление. Электронный вестник. 2022. №94. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/iskusstvennyy-intellekt-v-korporativnom-upravlenii-vozmozhnosti-i-granitsy-primeneniya

8. Калкан Г. Влияние искусственного интеллекта на корпоративное управление // Корпоративные финансы. - 2024. - Т. 18. - №2. - С. 17-25. doi: 10.17323/j.jcfr.2073-0438.18.2.2024.17-25

9. Tasheva, Zarina. (2024). Роль искусственного интеллекта в формировании корпоративной культуры и вовлеченности сотрудников АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ. 10.5281/zenodo.10816809.

*Зекен Алихан Қуанышұлы**,** магистрант 2 курса ИС, Esil University*
***Научный руководитель: Пшенбаев С.К.,** к.ф.-м.н,*
доцент кафедры ИС и Т, Esil University,
Казахстан, г. Астана

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОСТРОЕНИЯ МУЛЬТИМОДАЛЬНОЙ БИОМЕТРИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ИНДЕНТИФИКАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ЦИФРОВОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ

Аннотация. *В статье рассматриваются теоретические основы и предпосылки построения мультимодальной биометрической системы идентификации обучающихся в онлайн-образовании. Анализируются ключевые подходы к распознаванию лиц и голоса, методы интеграции данных с различных источников, включая фьюжн информации на разных уровнях, а также вопросы обеспечения надежности и защиты от подделок. Особое внимание уделяется формированию компактных векторных представлений (embedding) и использованию их для быстрого и точного сравнения биометрических данных. Рассматриваются современные методы проверки живости и антиспуфинга, их роль в обеспечении достоверности идентификации и предотвращении мошенничества в дистанционном обучении. Подчеркивается значимость внедрения мультимодальных биометрических систем для повышения прозрачности, управляемости и надежности процесса контроля знаний, а также обеспечения баланса между удобством пользователя и безопасностью данных.*

Ключевые слова: *биометрическая идентификация, мультимодальная биометрия, распознавание лица, голосовая биометрия, онлайн-образование, контроль дистанционных экзаменов, антиспуфинг, deepfake detection.*

Современные образовательные платформы предоставляют студентам и преподавателям широкий спектр возможностей для дистанционного обучения, включая онлайн-лекции, вебинары, лабораторные работы и экзамены. Рост числа пользователей, разнообразие устройств и распределенность образовательной среды создают необходимость надежной идентификации личности каждого студента.

Традиционные методы аутентификации, включая пароли, одноразовые коды и смарт-карты, обладают ограниченной надежностью и подвержены различным атакам, включая кражу или передачу третьим лицам. Биометрическая идентификация, основанная на уникальных физиологических и поведенческих характеристиках человека, предоставляет более высокий уровень доверия и защищенности.

Особое внимание уделяется мультимодальной биометрии, которая объединяет несколько модальностей, таких как лицо и голос. Этот подход позволяет повысить точность идентификации, компенсировать ограничения отдельных модальностей и повысить устойчивость системы к внешним условиям и попыткам подделки. Мультимодальные системы обеспечивают непрерывный контроль личности студентов, позволяют фиксировать активность и результаты обучения, повышая доверие к дистанционным экзаменам.

Мультимодальная биометрическая система строится на объединении нескольких источников биометрической информации для идентификации одной личности. Теоретической основой является **фьюжн информации (information fusion)** - процесс

объединения данных из разных источников для повышения точности и надежности системы[1].

Фьюжн информации реализуется на нескольких уровнях:

- Сенсорный уровень - объединение необработанных данных, например видеопоток с веб-камеры и аудиозапись голоса.

- Уровень признаков (feature-level fusion) - объединение числовых характеристик (признаков), извлеченных из разных модальностей, в единый вектор для дальнейшей классификации. Например, из лица извлекаются embedding, из голоса - спектральные векторы.

- Уровень решений (decision-level fusion) - интеграция результатов отдельных классификаторов. Например, если классификатор лица оценивает вероятность принадлежности студенту - 90%, а голосовой классификатор - 80%, итоговое решение выносится на основе объединения этих оценок.

Преимущества мультимодальной биометрии:

- Повышенная точность идентификации. Комбинированные модальности снижают вероятность ошибок по сравнению с одноисточниковыми системами.

- Устойчивость к условиям среды. Если визуальный канал ограничен, голосовые данные могут компенсировать недостающую информацию и наоборот.

- Снижение уязвимости к подделкам. Атака должна одновременно обмануть все модальности, что значительно усложняет задачу злоумышленника.

- Гибкость интеграции. Возможность динамически использовать оптимальные комбинации модальностей в зависимости от условий работы платформы и характеристик пользователя.

Дополнительно мультимодальные системы позволяют:

- Адаптировать идентификацию под особенности конкретной образовательной среды;
- Интегрировать дополнительные поведенческие признаки (например, динамику набора текста или движения глаз);
- Повышать доверие студентов и преподавателей к результатам дистанционного контроля[2].

Распознавание лиц является одной из основных биометрических модальностей в образовательных системах. Современные подходы базируются на **глубоких нейронных сетях**, способных преобразовывать изображение лица в компактное векторное представление (embedding), которое используется для идентификации личности[3].

FaceNet и ArcFace - наиболее известные методы:

- Facenet использует triplet loss, минимизирующую расстояние между представлениями одного человека и увеличивающую расстояние между представлениями разных идентичностей.

- Arcface вводит угловую маржу (additive angular margin loss), повышающую дискриминацию в пространстве эмбеддингов и обеспечивающую более точное различение лиц.

Эти алгоритмы позволяют достичь высокой точности даже при изменениях освещения, поворота головы или частичной закрытости лица. В образовательной среде распознавание лиц используется для:

- Постоянной аутентификации студентов во время экзаменов;
- Обнаружения попыток подмены личности;
- Формирования статистики присутствия и активности[4].

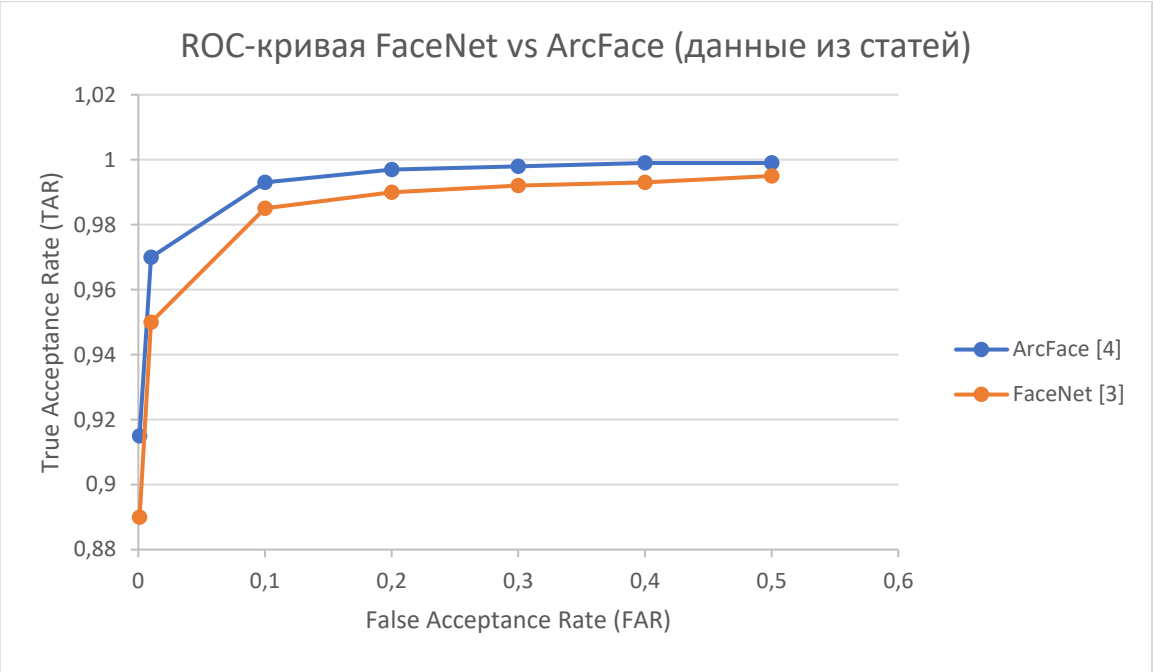


Рисунок 1. ROC-кривая моделей FaceNet и ArcFace на стандартных датасетах LFW и IJB-C. Значения TAR (True Acceptance Rate) и FAR (False Acceptance Rate) взяты из опубликованных данных статей. Кривая показывает соотношение между правильными и ложными идентификациями, демонстрируя более высокую дискриминативную способность ArcFace по сравнению с FaceNet. Для FaceNet значения TAR приближены по опубликованной ROC и Accuracy на LFW[3][4].

На рисунке 1 представлена ROC-кривая моделей FaceNet и ArcFace на стандартных датасетах LFW и IJB-C. Красная кривая соответствует ArcFace, синяя - FaceNet. Кривые демонстрируют соотношение между правильными и ложными идентификациями, показывая более высокую дискриминативную способность ArcFace. Для FaceNet значения TAR приближены по опубликованной ROC и Accuracy на LFW. LFW и IJB-C являются стандартными бенчмарками для оценки качества распознавания лиц в реальных и сложных условиях[3][4].

Голос является дополнительной модальностью для идентификации и используется, когда визуальная информация ограничена. Современные системы используют **x-vectors**, которые представляют голос в виде фиксированного вектора, извлекаемого из произвольной аудиозаписи[5].

Обучение проводится на больших аудиодатасетах, таких как VoxCeleb, содержащих тысячи уникальных говорящих и сотни тысяч аудиозаписей[6].

Голосовая биометрия позволяет:

- Идентифицировать студентов при ограниченном видеопотоке;
- Повысить точность мультимодальной системы;
- Защитить систему от синтезированной речи и подделок.

Для обеспечения надежности мультимодальной системы используется проверка живости (liveness detection) и методы защиты от подделок (spoofing). К ним относятся: presentation attack detection (PAD) для выявления фото, видео или масок, а также deepfake detection для распознавания синтезированных лиц и голосов. Эти методы обеспечивают, что идентификация выполняется только реальным пользователем, а не поддельными материалами[7][8].

Практическая интеграция мультимодальной биометрии демонстрируется в системах типа iExam, которые обеспечивают непрерывную идентификацию через камеру и микрофон, анализ подозрительных действий и привязку экзаменационных материалов к конкретному студенту. Такие системы снижают вероятность

мошенничества, повышают доверие к дистанционным экзаменам и обеспечивают автоматизированный контроль присутствия и активности студентов[9].

Дальнейшее развитие мультимодальной биометрии связано с интеграцией дополнительных модальностей, включая поведенческие данные, усовершенствованием методов антиспуфинга, созданием адаптивных алгоритмов, учитывающих индивидуальные особенности пользователей, и обеспечением конфиденциальности и безопасности биометрических данных. Это позволит формировать комплексные системы, повышающие точность идентификации и удобство использования цифровых образовательных платформ.

Таким образом, мультимодальная биометрическая идентификация, объединяющая лицо и голос, обеспечивает высокую точность и надежность идентификации студентов в онлайн-образовании. Антиспуфинг гарантирует, что идентификация выполняется только живым пользователем. Внедрение таких систем повышает доверие к дистанционным экзаменам, снижает уровень мошенничества и улучшает контроль качества знаний, при этом соблюдаются требования конфиденциальности и безопасности биометрических данных.

Список использованной литературы:

1. Ross, A., Nandakumar, K., Jain, A.K. Handbook of Multibiometrics. Springer, 2006.
2. Li, S.Z., Jain, A.K. Handbook of Face Recognition. Springer, 2011.
3. Schroff, F., Kalenichenko, D., Philbin, J. FaceNet: A Unified Embedding for Face Recognition and Clustering. CVPR, 2015.
4. Deng, J., Guo, J., et al. ArcFace: Additive Angular Margin Loss for Deep Face Recognition. CVPR, 2019.
5. Snyder, D., Garcia-Romero, D., et al. X-Vectors: Robust DNN Embeddings for Speaker Recognition. ICASSP, 2018.
6. Nagrani, A., Chung, J.S., Zisserman, A. VoxCeleb: A Large-Scale Speaker Identification Dataset. Interspeech, 2017.
7. Face Anti-Spoofing: A Survey. Pattern Recognition Letters, 2020.
8. ASVspoof Challenge 2019: Evaluation Results.
9. DeepAI. iExam: A Novel Online Exam Monitoring and Analysis System Based on Face Detection and Recognition, 2021.

Жаншарипов А.Ж.
магистрант 1 курса специальности
«Информационные системы»
*Научный руководитель: **Мұхиядин А.Ұ.**, PhD, и.о.доцент,*
Учреждение «Esil University», г. Астана

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫМИ РЕСУРСАМИ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация. *В статье рассматриваются процессы цифровой трансформации в управлении корпоративными ресурсами. Анализируется роль информационных технологий в повышении эффективности деятельности предприятий, современные подходы к автоматизации анализа данных и принятия решений. Оцениваются направления развития ERP-систем и их влияние на организационную структуру.*

Современный этап развития экономики характеризуется стремительным ростом объёмов информации и усложнением бизнес-процессов. В условиях глобальной конкуренции организации вынуждены искать новые способы повышения эффективности своей деятельности. Одним из ключевых направлений является цифровая трансформация — комплексный процесс внедрения информационных технологий во все сферы управления предприятием. Цифровизация затрагивает не только производственные процессы, но и административные функции, включая управление ресурсами, планирование, контроль и мониторинг деятельности.

Управление корпоративными ресурсами традиционно опиралось на ручной учёт и разрозненные информационные системы, что приводило к значительным потерям времени и ресурсов. С появлением интегрированных систем планирования ресурсов предприятия (ERP) организации получили возможность объединить данные из различных подразделений в единую информационную среду. По данным исследований, внедрение ERP-систем позволяет сократить операционные затраты в среднем на 15–25%, а также значительно повысить точность планирования и прогнозирования [1].

Актуальность данной темы обусловлена несколькими факторами. Во-первых, рост количества активов и оборудования в организациях требует более совершенных методов их учёта и контроля. Во-вторых, развитие облачных технологий и искусственного интеллекта открывает новые возможности для автоматизации рутинных операций. В-третьих, усиление нормативных требований к прозрачности и подотчётности стимулирует организации к переходу на цифровые инструменты управления.

Концепция цифровой трансформации предполагает не просто замену бумажных носителей электронными, а фундаментальное переосмысление подходов к организации бизнес-процессов. Ключевым элементом является создание единого информационного пространства, в котором все данные о ресурсах организации доступны в режиме реального времени. Это позволяет принимать обоснованные управленческие решения на основе актуальной и достоверной информации [2].

Среди современных тенденций в области управления ресурсами следует выделить применение технологий Интернета вещей (IoT) для мониторинга состояния оборудования и активов в реальном времени. Датчики и сенсоры, установленные на оборудовании, передают данные о его техническом состоянии, что позволяет своевременно проводить техническое обслуживание и предотвращать аварийные

ситуации. Данный подход получил название предиктивного обслуживания и активно внедряется на предприятиях различных отраслей [3].

Другим важным направлением является использование методов машинного обучения и анализа больших данных для оптимизации процессов управления ресурсами. Алгоритмы машинного обучения способны выявлять скрытые закономерности в данных, прогнозировать потребность в ресурсах и предлагать оптимальные стратегии их распределения. Применение таких технологий позволяет значительно сократить время принятия решений и повысить их качество [4].

Облачные технологии также играют существенную роль в трансформации управления ресурсами. Переход на облачные платформы обеспечивает масштабируемость, гибкость и доступность информационных систем. Организации получают возможность использовать современные программные решения без необходимости значительных капитальных вложений в серверную инфраструктуру. Модель SaaS (Software as a Service) становится всё более популярной среди предприятий малого и среднего бизнеса [5].

Важным аспектом цифровой трансформации является обеспечение информационной безопасности. С увеличением объёма цифровых данных возрастают риски несанкционированного доступа, утечки информации и кибератак. Поэтому при проектировании информационных систем необходимо учитывать требования к защите данных, включая шифрование, аутентификацию пользователей и разграничение прав доступа. Стандарты ISO 27001 и другие международные нормативные документы определяют основные принципы обеспечения информационной безопасности [6].

Опыт ведущих мировых компаний показывает, что успешная цифровая трансформация требует комплексного подхода, включающего не только технологические изменения, но и перестройку организационной культуры. Сотрудники должны быть вовлечены в процесс изменений, обучены работе с новыми инструментами и мотивированы к принятию новых методов работы. Без адекватного управления изменениями технологические инновации не способны в полной мере реализовать свой потенциал.

В Республике Казахстан цифровая трансформация управления ресурсами приобретает особую актуальность в контексте государственной программы «Цифровой Казахстан». Программа направлена на ускорение темпов цифровизации экономики, повышение конкурентоспособности отечественных предприятий и формирование цифровой инфраструктуры. Внедрение современных информационных систем в государственном и частном секторах является одним из приоритетных направлений программы [7].

Таким образом, цифровая трансформация управления корпоративными ресурсами представляет собой многоаспектный процесс, охватывающий технологические, организационные и управленческие изменения. Перспективы развития данного направления связаны с дальнейшим совершенствованием технологий искусственного интеллекта, расширением применения облачных решений и углублением интеграции различных информационных систем. Организации, способные эффективно адаптировать свои бизнес-процессы к условиям цифровой экономики, получают значительные конкурентные преимущества и устойчивые перспективы развития.

Список использованных источников:

1. Laudon, K.C., Laudon, J.P. Management Information Systems: Managing the Digital Firm. — 16th ed. — Pearson, 2020. — 640 p.

2. Turban, E., Volonino, L., Wood, G.R. Information Technology for Management: Digital Strategies for Insight, Action, and Sustainable Performance. — 10th ed. — Wiley, 2018. — 480 p.

3. Lee, J., Bagheri, B., Kao, H.A. A Cyber-Physical Systems architecture for Industry 4.0-based manufacturing systems // Manufacturing Letters. — 2015. — Vol. 3. — P. 18–23.

4. Провалов, В.С. Информационные технологии управления: учебное пособие. — М.: Флинта, 2019. — 376 с.

5. Mell, P., Grance, T. The NIST Definition of Cloud Computing // NIST Special Publication 800-145. — 2011. — 7 p.

6. ISO/IEC 27001:2022. Information security, cybersecurity and privacy protection — Information security management systems — Requirements. — International Organization for Standardization, 2022.

7. Государственная программа «Цифровой Казахстан». Утверждена постановлением Правительства Республики Казахстан от 12 декабря 2017 года № 827.

Мұрсәлім А.С.
магистрант 1 курса специальности
«Информационные системы»
Научный руководитель: ***Мұхиядин А.Ұ.****, PhD, и.о.доцент,*
Учреждение «Esil University», г. Астана

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ НАРУШЕНИЙ АКАДЕМИЧЕСКОЙ ЧЕСТНОСТИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Аннотация. *В статье рассматриваются возможности применения инструментов искусственного интеллекта для выявления нарушений академической честности в образовательных учреждениях. Проведён анализ современных подходов к обнаружению плагиата, списывания и использования генеративных технологий при выполнении учебных заданий. Особое внимание уделяется методам анализа текстов и поведения обучающихся в цифровой образовательной среде. Выявлены преимущества использования ИИ, включая автоматизацию контроля и повышение объективности оценки, а также обозначены основные проблемы, связанные с точностью алгоритмов, этическими аспектами и защитой персональных данных. Сделан вывод о необходимости комплексного подхода к внедрению ИИ-технологий в образовательный процесс.*

В условиях стремительной цифровизации образования проблема обеспечения академической честности приобретает особую актуальность. Расширение доступа к информационным ресурсам, развитие онлайн-обучения и широкое распространение цифровых технологий, с одной стороны, способствуют повышению доступности образования, а с другой создают новые риски, связанные с нарушениями академической этики. К таким нарушениям относятся плагиат, списывание, несанкционированное использование сторонней помощи, а также применение генеративных технологий для выполнения учебных заданий. В связи с этим образовательные учреждения всё чаще

обращаются к инструментам искусственного интеллекта как к эффективному средству выявления и предотвращения подобных нарушений.

Искусственный интеллект представляет собой совокупность методов и алгоритмов, позволяющих автоматизировать анализ больших объёмов данных и выявлять скрытые закономерности. В контексте академической честности ИИ используется для анализа текстов, поведения пользователей и структуры выполнения заданий. Одним из наиболее распространённых направлений является автоматическое выявление плагиата. Современные системы способны сравнивать текстовые работы обучающихся с обширными базами данных, включая научные публикации, интернет-ресурсы и ранее сданные работы. При этом алгоритмы учитывают не только прямые совпадения, но и перефразирование, что значительно повышает точность обнаружения заимствований.

Помимо анализа текстов, ИИ активно применяется для выявления подозрительного поведения в процессе обучения. Например, в системах дистанционного образования используются алгоритмы, анализирующие действия пользователей во время прохождения тестов и экзаменов. Такие системы могут фиксировать аномалии, включая резкие изменения скорости ответов, переключение между окнами или несоответствие уровня сложности заданий и полученных результатов. На основе этих данных формируются вероятностные оценки, позволяющие выявлять случаи возможного списывания или использования посторонней помощи.

Особое внимание в последние годы уделяется проблеме использования генеративных моделей искусственного интеллекта для выполнения учебных заданий. С появлением современных языковых моделей стало возможным быстрое создание текстов, соответствующих академическим требованиям, что значительно усложняет задачу выявления нарушений. В ответ на это разрабатываются специализированные инструменты, способные определять признаки машинной генерации текста. Такие системы анализируют стилистические особенности, частотность словоупотребления и структуру предложений, выявляя отклонения от типичных паттернов человеческой речи. Однако следует отметить, что точность подобных инструментов остаётся предметом научных дискуссий, поскольку современные модели постоянно совершенствуются и становятся всё более «человеко-подобными».

Использование ИИ-инструментов в образовательных учреждениях позволяет значительно повысить эффективность контроля за соблюдением академической честности. Автоматизация процессов проверки снижает нагрузку на преподавателей и обеспечивает более объективную оценку работ обучающихся. Кроме того, такие системы могут использоваться не только для выявления нарушений, но и для их предотвращения. Например, предоставление студентам обратной связи о наличии заимствований на этапе подготовки работы способствует формированию ответственного отношения к академическим стандартам.

Вместе с тем внедрение искусственного интеллекта в процессы контроля академической честности сопровождается рядом проблем и ограничений. Одной из ключевых является вопрос достоверности результатов. Несмотря на высокую точность современных алгоритмов, вероятность ложноположительных и ложноотрицательных срабатываний сохраняется, что может привести к несправедливым обвинениям или, напротив, пропуску нарушений. В связи с этим использование ИИ должно рассматриваться как вспомогательный инструмент, дополняющий экспертную оценку преподавателя, а не заменяющий её.

Не менее важным аспектом является проблема этики и защиты персональных данных. Сбор и анализ информации о поведении обучающихся требуют соблюдения принципов конфиденциальности и прозрачности. Образовательные учреждения должны обеспечивать информированность студентов о применяемых технологиях и целях их использования, а также гарантировать защиту обрабатываемых данных.

Кроме того, существует риск чрезмерной зависимости от автоматизированных систем, что может привести к формализации образовательного процесса и снижению роли преподавателя как ключевого субъекта оценки. В этой связи важно обеспечить баланс между использованием технологий и сохранением педагогических принципов, основанных на доверии и взаимодействии.

Перспективы развития ИИ в области обеспечения академической честности связаны с дальнейшим совершенствованием алгоритмов анализа текста и поведения, а также с интеграцией различных систем в единые образовательные платформы. Ожидается, что в будущем такие системы будут способны учитывать индивидуальные особенности обучающихся, формируя более точные модели их поведения и повышая эффективность выявления нарушений. Также важным направлением является развитие профилактических инструментов, направленных на формирование культуры академической честности, а не только на выявление нарушений.

Заключение

Таким образом, использование инструментов искусственного интеллекта для выявления нарушений академической честности является важным и перспективным направлением развития современного образования. Эти технологии позволяют повысить эффективность контроля, снизить нагрузку на преподавателей и обеспечить более объективную оценку результатов обучения. Вместе с тем их внедрение требует учёта этических, правовых и методических аспектов, а также сохранения баланса между автоматизацией и ролью человека в образовательном процессе. Комплексный подход к использованию ИИ-технологий позволит не только выявлять нарушения, но и формировать у обучающихся устойчивые навыки соблюдения академической честности.

Список использованных источников:

1. Bretag T. Academic integrity in higher education: Challenges and future directions. Singapore: Springer, 2016.

2. Eaton S.E. Plagiarism in higher education: Tackling tough topics in academic integrity. Santa Barbara: ABC-CLIO, 2021.

3. Lancaster T., Clarke R. Contract cheating: The outsourcing of assessed student work // *Handbook of Academic Integrity*. 2016.

4. Zawacki-Richter O., Marín V.I., Bond M., Gouverneur F. Systematic review of research on artificial intelligence applications in higher education // *International Journal of Educational Technology in Higher Education*. 2019.

5. Cotton D.R.E., Cotton P.A., Shipway J.R. Chatting and cheating: Ensuring academic integrity in the era of generative AI // *Assessment & Evaluation in Higher Education*. 2023.

6. Khalil M., Er E., Ebner M. Learning analytics in higher education: A review of data-driven approaches for academic integrity // *Educational Technology & Society*. 2020.

7. Turnitin. AI writing detection capabilities and academic integrity reports. 2023.

Мұрсәлім А.С.
магистрант 1 курса специальности
«Информационные системы»
Научный руководитель: ***Мұхиядин А.Ұ.****, PhD, и.о.доцент,*
Учреждение «Esil University», г. Астана

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ 3D-МОДЕЛИРОВАНИЯ И 3D-ПЕЧАТИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

Аннотация. В статье рассматриваются теоретические и практические аспекты *использования технологий 3D-моделирования и 3D-печати в образовательных учреждениях. Проведён анализ современных научных исследований, посвящённых внедрению аддитивных технологий в учебный процесс. Особое внимание уделяется влиянию данных технологий на развитие пространственного мышления, инженерных компетенций и практических навыков обучающихся.*

Современная система образования находится в стадии активной трансформации, обусловленной стремительным развитием цифровых технологий и переходом к практико-ориентированным моделям обучения. Одним из наиболее перспективных направлений является внедрение технологий 3D-моделирования и 3D-печати, которые позволяют существенно расширить возможности традиционного образовательного процесса. Данные технологии относятся к категории аддитивного производства и представляют собой процесс создания физических объектов на основе цифровых моделей, что обеспечивает тесную интеграцию теоретических знаний и практической деятельности обучающихся.

В научной литературе подчёркивается, что использование 3D-технологий способствует реализации концепции «обучение через деятельность», в рамках которой обучающиеся активно вовлекаются в процесс создания и проектирования. В отличие от традиционных методов обучения, ориентированных преимущественно на пассивное восприятие информации, применение 3D-моделирования позволяет студентам выступать в роли разработчиков и исследователей. Они не только изучают теоретические основы, но и применяют их на практике, создавая цифровые модели и преобразуя их в реальные объекты с помощью 3D-принтеров.

Особое значение данные технологии приобретают в контексте STEM-образования, где требуется формирование комплексных знаний в области науки, технологий, инженерии и математики. Использование 3D-моделирования позволяет наглядно демонстрировать сложные геометрические и инженерные конструкции, что значительно облегчает их понимание. Например, в процессе изучения инженерных дисциплин студенты могут моделировать детали и механизмы, анализировать их структуру и тестировать различные варианты конструкций. В свою очередь, 3D-печать обеспечивает возможность быстрого прототипирования, позволяя в кратчайшие сроки получить физическую модель разработанного объекта.

Одним из ключевых преимуществ внедрения 3D-технологий в образовательный процесс является развитие пространственного мышления обучающихся. Работа с трёхмерными моделями требует умения представлять объекты в пространстве, анализировать их форму и структуру, что особенно важно для технических и инженерных специальностей. Кроме того, данные технологии способствуют развитию креативного мышления и навыков решения нестандартных задач, поскольку процесс моделирования часто предполагает поиск оптимальных конструктивных решений.

Не менее важным аспектом является повышение мотивации обучающихся. Практическая направленность и визуализация результатов деятельности делают процесс обучения более интересным и вовлекающим. Студенты получают возможность реализовывать собственные идеи и проекты, что формирует у них чувство ответственности за результат и способствует развитию самостоятельности. В рамках проектной деятельности обучающиеся могут работать в командах, что дополнительно развивает коммуникативные навыки и умение работать в коллективе.

В образовательных учреждениях 3D-технологии находят применение в различных формах учебной деятельности, включая лабораторные работы, курсовое проектирование и научно-исследовательские проекты. В последние годы всё более распространённой становится практика создания специализированных лабораторий и центров цифрового производства, оснащённых 3D-принтерами и программным обеспечением для моделирования. Такие лаборатории позволяют организовать полноценный цикл разработки продукта от идеи до готового прототипа.

Несмотря на значительный потенциал, внедрение 3D-моделирования и 3D-печати в образовательный процесс сопровождается рядом трудностей. Одной из основных проблем является недостаточный уровень подготовки преподавателей, что затрудняет эффективное использование данных технологий. Кроме того, существенным ограничением остаётся высокая стоимость оборудования и расходных материалов, а также необходимость его регулярного обслуживания. Важным фактором является и сложность интеграции 3D-технологий в существующие учебные программы, что требует пересмотра методик преподавания и разработки новых образовательных стандартов.

Тем не менее, развитие технологий и снижение стоимости оборудования создают предпосылки для более широкого распространения 3D-печати в образовательной среде. Перспективным направлением является интеграция 3D-технологий с другими цифровыми инструментами, такими как виртуальная и дополненная реальность, что открывает новые возможности для визуализации и моделирования. Также следует отметить потенциал использования 3D-печати в инклюзивном образовании, где она может применяться для создания тактильных моделей и учебных пособий для обучающихся с особыми образовательными потребностями.

Таким образом, использование технологий 3D-моделирования и 3D-печати в образовательных учреждениях представляет собой эффективный инструмент модернизации учебного процесса. Они способствуют развитию профессиональных компетенций, повышению мотивации обучающихся и формированию практических навыков, востребованных на современном рынке труда. Несмотря на существующие проблемы внедрения, их решение возможно при условии комплексного подхода, включающего повышение квалификации преподавателей, развитие материально-технической базы и адаптацию образовательных программ. В долгосрочной перспективе интеграция 3D-технологий позволит существенно повысить качество образования и подготовить специалистов, способных эффективно работать в условиях цифровой экономики.

Список использованных источников:

1. Ford S., Minshall T. 3D printing in education: a literature review.
2. Hansen A.K. et al. Exploring the potential of 3D printing in biological education.
3. Aslan A., Çelik İ. 3D modelling and printing in teacher education.
4. Effectiveness of a 3D-printing curriculum.
5. Moeck P. et al. 3D printing in STEM education.

ГУМАНИТАРЛЫҚ ҒЫЛЫМДАРДЫ ДАМЫТУДЫҢ ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕРІ

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

CURRENT ISSUES IN THE DEVELOPMENT OF THE HUMANITIES

Газиева С.А.
«Статистика» білім беру бағдарламасы бойынша 1 курс студенті
Ғылыми жетекшісі: ***Жакипбеков Б.А.*** *ф.ғ.к.,аға оқытушы,*
«Esil University» мекемесі, Астана қаласы

АҚЫНДАР АЙТЫСЫНДАҒЫ ӘЛЕУМЕТТІК МӘСЕЛЕЛЕРДІҢ КӨРІНІСІ

Қазақтың айтыс өнері ат жарысымен, балуандар күресімен пара-пар. Ақындар айтысы да жарыс. Бірақ бұл- өнер жарысы, сөз сайысы. Академик – жазушы М.Әуезов айтқандай, «Айтыс – сөз барымтасы» [1, 216 б]. Ертеде жазу өнері болмаған кезде қазақ халқының әдебиетінің негізгі бір саласы айтыс өлеңдері туды.

Айтыс екі адамның сөз қағыстыруы, сөз жүзінде тартысуы, дауласуы, жарысуы, сынасуы, өнер салыстыруы деген ұғымды қамтыған. Айтыс қара сөз түрінде де, өлең түрінде де болған. Әдебиет көлемінде өсетіндері және әдебиеттік жанрдың бірі болып табылатыны да – осы өлең түрінде айтылған айтыстар.

«Бір кезде көшпелі тұрмыс құрған елдердің,- дейді Сәбит Мұқанов айтыс туралы жазған еңбегінде, — сауаты аз болды, оқуы, мектебі жоқтың қасы еді; мектебі, оқуы жоқ елде ақынның күші аузына түсіп, басқа жанрлар сықылды, айтыс жанрын ауызша тудырды, ауызша айту жолымен өркендетті».

Қазақтың айтыс өлеңдері халықтың қоғамдық өміріне, тұрмыс тіршілігіне байланысты және жазу өнері болмаған кезінде туып қалыптасқан. Оны тудырғандар да, дамытқан да ақындар болған.

Бұл жағдай тек қазақта ғана емес, ол қазақ пен ағайындас және бір кезде тұрмыс-тіршілігі, шаруашылығы, қоғамдық өмірі ұқсас келетін қырғыз түрікпен, қарақалпақ тағы басқа халықтарда да айтыс болған. Тайлағандар кезінде сератриялардың өзара бәсекелесуі, ритуалды тартысуы, өзара келемеждесуі салты егіз аталардың өзара бәсекелесуін, өзара тартысуын иллюстрациялау қажеттілігінен туған болатын. Ал тайпалық одақтар пайда болған дәуірде жаңа құдандаласқан рулардың аталары бөлек болған. Тайпалар одағы көлемінде өтетін тайлағандар кезінде құдандалы рулардың ритуалдарын бұрынғы салт бойынша өткізетін мифологиялық ортақ негіз болған жоқ. Сол себептен экзогалдық ритуал өзара неке қатынастары бар рулар арасындағы өзара мін мінесу, сөзбен қақатығысумен шектелетін болды.

Демек, неолиттің аяқ кезінде және қола дәуірінде экзогамды рулар арасындағы ритуалды қақтығыстар бұрынғы мифологиялық ортақ негізден айырылып, айтыстың негізгі сапасын — өз руын мақтап, қарсы рудың кемшіліктерін айтуды қалыптастыра бастады.

Дәстүрлі айтыс өнері – халқымыздың ежелден келе жатқан ауыз әдебиеттік мол мұрасының бірі.

С.Мұқанов «Айтыс» жинағының бірінші томында жазған алғы сөзінде бұл атаудың кейде «талас» мағынасында ұғылатынын да айтқан еді. Алайда екі адам

арасындағы талас, жанжал — әдеби жанр, көркем де көрікті ойға құрылған нағыз ақындар айтысы бола алмаса керек [3, 68 б.].

XIX ғасырда айтыс поэзиясы өзінің кемеліне жетіп, жеке айтушылар туады.

Біздіңше, ақындардың «ақын» деп аталуының себебін олардың өзге фольклор өкілдеріне ұқсамайтын өзгешеліктерінен іздеу керек сияқты. Ол қандай өзгешелік? Ақындарды жыраудан да, жыршыдан да айыратын негізгі өзгешелік – айтысқа түсуі.

Қазақ тұрмысының жағдайында, жазба әдебиет тумаған кезде ақынға «ақын» деген атақ әперетін ең басты поэзия «айтыс» болған. Ақын болу үшін ақынға өзінің ақындық күшін көп алдында таныту керек: ақындығын таныту үшін ақын болғысы келген адам, бұрын ақын деп танылған біреумен ақындығын жарыстырып, көптің сынына түседі. Егер осы жарыста көптің сынына толса, оған көпшілік ақындық атақ тағады да, сынға толмаса ақын деп танымайды»,-деп жазады С. Мұқанов [2, 66 б.].

Кейбір жұмбақ айтыстардан бір нәрсені жұмбақтап айтушының да, оны шешушінің де өмір құбылыстарын өте көп білетіндігіне таң қаласың. Жұмбақ неғұрлым қиыннан қиысқан сайын, соғұрлым ол кейінірек шыққандығын дәлелдейді.

Сол тәрізді салт айтысының бір түрі саналатын ақындар айтысы айтыстардың басқа түріне қарағанда, анағұрлым кеш туған айтыс екені сөзсіз.

Салт айтысының ескі түрі қыз бен жігіт айтысында негізгі тақырып – жастық көңіл күйі мен өнер сынасу болса, ақындар айтсында өнер салыстыру, сөз сынасудың үстіне әр ақын өз руын дәріптей жырлаушылық келіп қосылғанын көреміз.

Әсіресе бұл – XIX ғасырда етегін кеңірек жайған. Осы дәуірде өмір сүрген атақты ақындар: Балта, Орынбай, Кемпірбай, Тезекбай, Сүйінбай, Түбек, Омарқұл, Біржан, Сара т.б. түрлі тақырыпта шығарған қысқа өлеңдерімен қатар, айтысқа түсіп, сан алуан сөз тартыстарын бастарынан кешірген және тарихта көпшілігінің аттары осы айтыс арқылы сақталған [4, 105 б.].

Кеңестік заман тұсында молайып өскен айтыс әр облыстарда жалпы көпшілік қолданатын жанр еді. Сол дәстүр кеңейіп, енді қыз бен жігіт, кәрі мен жас кездескен жерде кеңестік ұлы мереке тойларда, жай сауық жиындарда көп айтыстар бола береді. Сондағы ірі мағыналы айтыстардың бәріндегі басым күй: жаңа өмір, жаңа дәуірдегі ел тұрмысының әр түрлі көрінісі туралы болады.

Арнаулы айтыстарда жарысқа түсетін атақты ақындар ғана емес, халық сауығында өз күштерін жаңа сарапқа салып жүрген жас талаптар да өз айтыстарының қызықты, қадірлі мазмұны етіп қоғам мүддесін, кеңес заманын жыр етеді. Бұрынғыдай кертартпа, рушылдықтың кеңестік айтыстарда ізі, елесі де жоқ.

Айтыс жанрының ең мол өріс алып дамыған кезеңі –Ұлы Отан соғысы кезеңі. Біраз жылдар бәсеңдей бастаған айтыс дәстүрін ең алдымен Қарағанды ақындары қайта жаңғыртты да, кейіннен бұл күллі Қазақстан жерінде қолға алынып, кең көлемде өрістеді. Айтыстың дәл осы сын-сағатта, халық басына қысылтаяң, қиын күн туып тұрған кезеңде жандана кетуі, ел ақындарының айтыс өнері арқылы жедел көмекке шығуы кездейсоқ елес еді..

С.Мұқанов айтыстың: жар-жар, қайымдасу, жұмбақ айтыс, дін айтысы (оның ішінде бәдік айтысы мен шариғат тақырыбындағы айтыс) сияқты түрлерін осы жанрдың ең көне түрлері деп таныған.

Бұл-нағыз ақындық айтыстың төменгі сатысы іспетті. Айтыстың ең жетілген, әрі күрделі түрі – «Сүре айтыс».

Айтыс қазақта ғана емес, сонымен қатар біршама өзге халықтардың рухани тіршілігінің тарихынан орын тауып отыр.

Алайда оның нағыз өнер биігіне көтере алған және қазіргі күнге шейін сақтап келе жатқан тек қазақ халқы мен қырғыз, таилер ғана.

Әр түрлі халықтарда айтыстың әр түрлі формалары кездеседі.

1Айтысқа бір ру, немесе бір ауылға жататын адамдар түспейді; айтыстың негізгі мазмұны сылас жақ руының, ауыл адамдарының кемшіліктерін айтып, әшкерелеу болып

келеді. Әке жағынан туыстас қыз, келіншектермен айтысқа түспейді; айтысқа тек рулары бөлек жігіттер мен қыз-келіншектер және құдалар түседі.

Қазақтардың үйлену салты бойынша, қызды алып келуге келген жігіттің қасында арнайы айтысуға дайындалған ақындар келетін. Қыз жағының ақыны айтысқа түседі. Бірақ айтыс осыменен шектелмейді.

Танысу аймағында тұратын монғолдарда құдалардың сөз бәсекесі жігіт жағы адамдары қыз үйінің қақпасы алдына келгенде құдалардың бір-біріне жұмбақ айтысуынан басталады. Қыз жағының өлең түрінде айтқан жұмбақтарын жігіт жағы өлең түрінде шешіп бергеннен соң оларға үйге кіруге рұқсат етіледі. Айтыс жанрының шығу төркінін анықтауға мағлұматтардың мәні зор.

Кейбір зерттеушілер айтыстың алғашқы шығу тегі өте ерте заманнан келе жатқанын айтады. Оның әуелгі элементі көркемөнердің түрлері сараланып, бір-бірінен әлі ажырамай, бәрі бірігіп бір бүтін өнер саналып, әні де, өлеңі де, оны шығару да, орындау да, қимыл деп топшылайды. Айтыстың алғашқы адымы осы кезеңде басталса керек.

Ал ақындар айтысының қолда бар нұсқаларына қарағанда XVIII-XIX ғасырларда айтыс жанры кең өріс алып, ақындар әр рудың атынан айтысқа түсіп, әрқайсысы өз руының туын жоғары ұстауға тырысқан.

Әсіресе бұл – XIX ғасырда етегін кеңірек жайған. Осы дәуірде өмір сүрген атақты ақындар: Шөже, Балта, Орынбай, Кемпірбай, Тезекбай, Табия, Мұрат, Біржан, Сара, тағы басқа түрлі тақырыпта шығарған қысқа өлеңдерімен қатар, айтысқа түсіп, сан алуан сөз тартыстарын бастарынан кешірген және тарихта көпшілігінің аттары осы айтыс арқылы сақталған.

Айтыс жанры қазақ ауыз әдебиетінде саны жағынан да, сапасы жағынан да айрықша орын алады. Тек қазақта ғана емес, бүкіл Шығыс елінде бар айтыс қазір өзінің жанрлық қасиетін, түрін қазақ әдебиетінде ғана сақталып қалып отыр.

Қазақтың ауыз әдебиетінде айтыстың бірнеше түрі бар:

1. Бәдік айтысы
2. Жар-жар айтысы
3. Жануарлар мен адамның айтысы
4. өлі мен тірінің айтысы
5. Ақындар айтысы.

6. Осы күні айтыстар.

Бұл айтыстардың әрқайсысының өзіндік ерекшелігі және өзіндік мәні бар

Бүкіл цивилизациялық дамудың ошағы болған, күллі кереметтердің Отанына айналған – Шығыстың ұлы энциклопедист ғалымы Әбуғали ибн Сина дәрігерлік пен ақындық жөнінде:

«Сұңқардың көзіндей, қыз саусағының жұмсақтығындай, жыланның сақтығындай, арыстанның жүрегіндей дәрігер денсаулық періштесі ғой, ал ақын болса – сөз тәңірісі, ең сұлу сөзімен емдейді. Дәрігер өзінің ынтасымен, ықыласымен, мейірімімен тәнді сауықтырады ғой» деген.

Біз былай дер едік: «Тәннің ақыны – дәрігер, жанның дәрігері — ақын».

«Дүниеге бір сызат түссе, ол алдымен ақын жүрегі арқылы өтеді. Күллі әлемдік қақтығыстар мен шарпылыстардан ақын жүрегіне күніне бір емес, мың сызат түседі. Дүниенің қуанышы мен қайғысын домбыраның шанағына сыйғызып, «егіз туған екі шекпен» жеткізу – ерлік қой. Ерлік болғанда да, арғысы Шыңғыс хан, бергісі – «тарихи тирандардан» ығыспаған ерлік».

Халқымыздың бүгінгі күні өзіндік эстетикалық – қоғамдық қуатқа ие болып, мазмұны өзгеріп, идеясы айқындалып отырған айтыс өнері жайында ғана.

«Қазақ ауыз әдебиетінің ұлттық жанры – айтыс» туралы біраз мағлұматтар баршылық.

Кермет әрі сүйікті жанрымыздың теориялық жағы арнайы талдау күтеді. Бұл жанр – импровизациялық қасиеттерді ерекше орынға қоятын жанр.

Қазіргі айтыстың теориялық талдап таразылай, стильдік ерекшелігін анықтау – біздің міндетіміз. Міндеттің үлкен – кішісі жоқ. Тек үлкен – кішіміз жұмылып міндетті орындау керек.

Ақын ерікті – еріксіз өз заманының тонын кимеске, өз әлеуметінің мұңын жоқтамаса, тілегін орындамасқа әдді жоқ. Ақын өзгелердің сезбегін сезеді, көрмегенін көреді, ойламағанын болжайды, тілі жетпегенін айтып береді.

Айтыс жақсылыққа сүйіндіріп, келеңсіз көріністерден жиіркендіретін насихатшылдық тәрбие құралы іспеттес. Қай заманда, қай қоғамда болмасын, сол кезеңмен мәден жолы адамың рухани байлығын арттыру түсу болып табылатын белгілі жайт. Осы орайда оқушыларды ізгілікке, патриоттыққа және тағы басқа қасиеттреге баулитын айтыстың тәрбиеде маңызы ерекше зор.

Айтыс жас ұрпақтың бойында ұлттық мұраттарды дүниежүзілік рухани қазынамен ұштастыру арқылы қалыптастыратыны белгілі. Дегенмен жеткіншек ұрпақтың жалпы дамуына пәрменді ықпал оның жан дүниесін байытып, ой-өрісін өсіретін айтыс өнерін тәрбие жүйесінде қолдануда. Кемшіліктер кездесіп отыр. Айтыс тіптен болмаса, этнмкалық тамырлардан жас ұрпақтың мүлдем қол созып қалуына әкеліп соқтырады. Айтыс өнерінің дағдыларын оқушылар бойына жүйелі қалыптастыру жолдарына жол сілтейтін үлкен өнердегі асыл қазына.

Пайдаланған әдебиеттер

1. Әуезов М. Әдебиет тарихы. А.2021. - 216
2. Мұқанов С. Айтыс. 1 том. А, 2014 .- 66 б.
3. Айтыс I, II том. А. 2020 .-68 б.
4. Әуезов М. Әдебиет тарихы. А.2021.- 105 б.

Сабирова З.,
студент 1 курса специальности «Финансы»
Научный руководитель: ***Нураханова Э.М.***,
магистр педагогических наук, старший преподаватель
Учреждение «Esil University», г. Астана

АҒЫЛШЫН, ҚАЗАҚ ТІЛДЕРІНЕ ЛИНГВОКУЛЬТУРЕМАЛАРДЫ АУДАРУ ТӘСІЛДЕРІ

Аңдатпа. *Бұл мақалада қазақ, ағылшын тілдеріне лингвокультуремаларды аудару тәсілдері қарастырылады. Қазақ тілінің реалияларын орыс және басқа тілдерге аударғанда бірталай қиындықтар кездеседі. Оларды тудыратын негізгі себептің бірі: қазақ-орыс, қазақ-ағылшын тілдерінің әртүрлі тілдік жүйелерге жатуы. Сондықтан да олардың фонологиялық жүйелері бірдей болмайды. осындай түсініктерді аударғанда алмастыру тәсілін қолданылады.*

Кілт сөздер: *лингвокультуремалар, транслитерация, транскрипция, реалиялар, коннотативтік мағына, денотативтік ойықтар, калькалау.*

Ағылшын лингвокультуремалары көбінесе транслитерация, транскипция тәсілі арқылы басқа тілге аударылады. Бірақ қазақ тілінің реалияларын орыс, басқа тілдерге аударғанда бірталай қиындықтар кездеседі. Оларды тудыратын негізгі себептің бірі: қазақ-орыс, қазақ-неміс, қазақ-ағылшын тілдерінің әртүрлі тілдік жүйелерге жатуы. Сондықтан да олардың фонологиялық жүйелері бірдей болмайды, мысалы сондықтан «қуырдақ» реалиясы ағылшын тіліне «kavardak» деп аударылады.

Туыстық қатынасты білдіретін этнографиялық реалияларды аударған олардың коннотативтік мағынасының ерекшелігін жеткізу қиындыққа соқтырады. «Жезде» (әпкесінің күйеуі), «балдыз» – әйелінің сіңлісі (свояченица), жеңеше – сноха, «қайын сіңлі» – золовка, нағашы – родственники со стороны матери, «жиен» – племянник и племянница, ене, қайын ата реалияларының ерекшелігіне аудармашы толық көңіл бөлмейді [1].

Біздіңше, осындай түсініктерді аударғанда алмастыру тәсілін қолданған жөн. Бұл жағдайда қазақ тілінің туысқандық қатынасы реалиялары ағылшын тіліндегі туысқандық қатынасты білдіретін реалиялармен алмастыру қажет, мысалы:

- жезде – зять – brother-in-law, son-in-law;
- балдыз – свояченица – sister-in-law;
- жеңеше – сноха – daughter-in-law;
- жиен – племянник – niece (племянница), nephew (племянник);
- ене – свекровь – mother-in-law;
- қайын-ата – свекор – father-in-law.

Келесі тәсіл ойықтық орнын толықтыру, яғни тұпнұсқа тіліндегі ойықтық орнына аударма тілінде мазмұны, орындайтын қызметі ұқсас сөзді қою, мысалы, ол оған құймақ құйып, тәтті май берді. Орыс тілінде: *он угощал ее оладьями* с вареньем.

Үшінші тәсіл: тұпнұсқа тілінде бар, бірақ аудармада денотативтік ойықтар жақша арқылы немесе беттің төменгі жағында түсіндіріледі, мысалы: *О, Сэнсэй, ваши слова оказали на меня большое влияние. Қымбатты, Сэнсэй аға, сіздің сөзіңіз маған әсер етті.*

Калькалау амалы арқылы тұпнұсқалық реалияларды да аударуға болады. Бұл жағдайда шетел реалиясының ішкі желісі (мотивация), ішкі тұлғасы, құрылымы аударылады да, көзжасамдық материал екінші тілден алынады, қараңыз: елубасы сөзі орысшаға калькалау тәсілі арқылы аударылған: «Волостной писарь Захар уже придвинул шкатулку, в которой шары, и вдруг на другом краю группы выборщиков раздался громкий голос жигитековского елюбасы, смуглого, безбородого Омарбека:

- Ваше благородие, запишите еще одного [2, 40].

Аудармашылық түсіндіру. Бұл жағдайда аудармашы өзінің түсінігін сөздің қасындағы жақшада немесе беттің төменгі жағында орналастырады.

Тұпнұсқада: Бірақ Омарбек жалғыз ғана болған жоқ, себебі Жігітек пен Бөкеншіден бірнеше адам оны қолдады. Олар қайта-қайта бір атты қайталай берді:

- Күнту! Күнту Шоңқа ұлы! Күнту!

Екінші қандидаттың аты Ырғызбайларды көңілдендірді. Олар өздерінің жеңетінін білгендіктен екінші қандидаттың атын аузына да алмады. Қайта сол адамның аты қылжақбастардың қалжыңын көбейте түсті. Тілі біздей өткір бір қылжақбас:

- Ия, мынау Шоңқа оңқа болғысы келген екен, – деді.

Аудармада: Но Омарбек оказался не одиноким: несколько выборщиков из Жигитека и Бокешана поддержали его. Дружным хором они повторяли одно и то же имя:

- Кунту! Кунту, сын Шонка! Кунту!

Имя второго кандидата вызвало среди Иргизбаев оживление. Они так были уверены в успехе, что неожиданное появление соперника ничуть их не встревожило. Насмешки, злые шутки вспыхивали тут и там. Кто-то из остряков крикнул:

- Видно этот Шонка хочет стать онка.

Көркем аударма ісінде өзге тілдегі реалий атауларын берудің айтарлықтай қиындықтары жоқ. Ұзақ мерзім бойында графикалық жүйенің бірдей болуы, сондай-ақ

мәдениеттердің етене аралас-құраластығы, қазақ қоғамындағы көптілділік жағдай, қазақ қауымдастығының өркениеттілігі, қоғам мүшелерінің интеллектуалдық деңгейі орыс тіліндегі реалий атауларының түпкі мәдени-ұлттық белгілерін танып-білуге, ажыратуға жеңілдіктер жасайды. Көркем аударуда реалийлерді берудің бірнеше амалы бар.

а) түпнұсқадағы қалпын сақтап жазу (транскрипция);

ә) қазақ тілінің дыбысталу, айтылу заңдылықтарына бейімдеу;

б) текст ішінде суреттеме, түсіндірме түрінде мағынасын ашу;

в) мағынасы жуықтасатын сәйкестіктердің бірін колдану.

Сондай-ақ көркем аудармада техникалық амалдарды – текстің соңына, сілтеме арқылы реалийдің анықтамасын беру әдісін де пайдалануға болады.

Қорыта айтқанда, көркем әдебиеттегі реалий атауларының бір тобының контексте ұлттық-мәдени ұғымды атаумен қатар, айрықша стильдік қызметі қанықты болады; текстi аудару барысында реалийдің ұғымдық көлемінен гөрі, стильдік реңкінің басымдылығын, стильдік қызметін даралап көрсету міндеті туады.

Қазақ тілінің реалияларын орыс және ағылшын тілдеріне аударғанда осындай қиындықтар кездеседі. Оларды тудыратын негізгі себептің бірі қазақ-орыс, қазақ-ағылшын тілдерінің әртүрлі тілдік жүйелерге жатуы болып табылады.

Список использованных источников:

1. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. – М.: Slovo, 2008. – 264 с.

2. Кәрімова А.О. Түркі (қазақ) және славян (орыс) лингвомәдениеттеріндегі «байлық» концепті // «Түркі тілдері және XXI ғасыр» атты халықаралық ғылыми-практикалық конференцияның материалдары. – Павлодар, 2008. – 66-68 б.

Баймуханбетова А. Б., Бақыт А. Н.
студенты 1 курса специальности «Социальная работа» *Научный руководитель:* ***Урунбасарова Э.А.,***
д.п.н., профессор
Учреждение «Esil University», г. Астана

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ СТРЕСС КАК СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ И ПРАКТИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ

Аннотация. *В статье сделана попытка теоретического и практического обоснования психологического стресса как социальной проблемы современной молодежи. В связи с этим на основе анализа научной литературы рассмотрено понятие изучаемого феномена, выделены факторы, влияющие на возникновение стресса. В результате проведенного анкетирования уточнены основные причины стрессовых состояний среди молодежи. В статье предложены рекомендации по снижению уровня стресса у молодежи.*

В современном обществе молодежь находится в условиях быстрых социальных, экономических и технологических изменений. Цифровизация, высокий темп жизни и возрастающие требования к личностному и профессиональному успеху создают новые вызовы для молодого поколения. Одной из наиболее актуальных социальных проблем

становится психологический стресс среди молодежи. Психологическое состояние молодых людей напрямую влияет на их учебную деятельность, социальную адаптацию и будущую профессиональную реализацию.

Цель нашего доклада — рассмотреть психологический стресс как социальную проблему современной молодежи и определить возможные пути её решения на основе теоретического анализа и практического исследования.

Задачи исследования:

1. Рассмотреть понятие психологического стресса.
2. Уточнить основные причины стрессовых состояний у молодежи.
3. Провести анкетирование среди студенческой молодежи.
4. Разработать рекомендации по снижению уровня стресса.

Первым термин стресс ввел канадский ученый Ганс Селье. Он говорил, что «стресс есть неспецифический ответ организма на любое предъявленное ему требование». [1]. По его мнению, стресс это все то, что нарушает нормальное взаимоотношение организма человека со средой. Он разделил стресс на эустресс (полезный, мобилизующий) и дистресс (вредный, разрушающий). [2].

Вместе с тем в разработку теории стресса внесли весомый вклад и такие ученые, как Ричард Лазарус**,** создавший теорию «когнитивного копинга». Он доказал, что стресс зависит не от события, а от того, как мы его оцениваем. Если вы считаете экзамен «катастрофой» — это стресс, если «вызовом» — это азарт. [3]; Ульрих Бек: ввел понятие «Общество риска». Он утверждает, что современная молодежь живет в постоянном стрессе, потому что мир стал нестабильным (кризисы, экология, смена профессий). [4]; Леонид Китаев-Смык, разработавший концепцию антропологического стресса и того, как культура влияет на реакции человека [5]; Виктор Бодров, специалист по профессиональному и информационному стрессу. Его работы важны для понимания стресса у студентов и молодых специалистов [6] и др. Среди казахстанских ученых следует отметить З.Б. Мадалиеву [7], занимающуюся вопросами социально-психологической адаптации молодежи и профилактикой девиантного поведения; С.К. Бердибаеву, А.А. Баймуратову [8], поднимающих проблему формирования психологического здоровья студентов в РК, и др.

На основании анализа научной литературы мы пришли к следующим выводам:

Психологический стресс представляет собой состояние эмоционального напряжения, возникающее в результате воздействия неблагоприятных факторов окружающей среды. Это адаптационная реакция организма на повышенные требования или сложные жизненные обстоятельства.

Молодежный возраст является особенно уязвимым периодом, поскольку именно в это время происходит: формирование личности; профессиональное самоопределение; становление системы ценностей; социальная адаптация.

Можно выделить несколько основных групп факторов, объясняющих причины стресса у современной молодежи.

1. Образовательная нагрузка.

Современные студенты сталкиваются с большим объемом информации, экзаменами и высокой конкуренцией, что вызывает постоянное эмоциональное напряжение.

2. Социальное давление.

Общество формирует образ «успешного человека», которому необходимо быть одновременно образованным, успешным и финансово независимым. Несоответствие этим ожиданиям вызывает тревожность.

3. Влияние цифровой среды.

Социальные сети становятся важной частью жизни молодежи. Постоянное сравнение себя с другими пользователями может снижать самооценку и усиливать чувство неудовлетворенности.

4. Неопределенность будущего.

Быстро меняющийся рынок труда и нестабильная экономическая ситуация усиливают страх перед будущим.

Последствия стресса заключаются в том, что длительное психологическое напряжение приводит к снижению учебной мотивации; эмоциональному выгоранию; проблемам коммуникации; повышенной тревожности; социальной изоляции.

Таким образом, стресс является не только личной, но и социальной проблемой.

В рамках исследования было проведено анкетирование среди молодежи с целью изучения уровня психологического стресса и факторов, влияющих на его возникновение.

Участники исследования: 25 студентов в возрасте от 17 до 22 лет.

Метод исследования: анонимный онлайн-опрос.

Цель исследования: выявить уровень стресса среди молодежи и определить его основные причины.

Анкета включала следующие вопросы: 1. Испытываете ли вы стресс в повседневной жизни? 2. Основная причина вашего стресса? 3. Как часто вы испытываете тревогу? 4. Влияют ли социальные сети на ваше настроение? 5. Знаете ли вы способы управления стрессом? 6. Какие способы снятия стресса вы используете? 7. Хотели бы вы участвовать в тренингах по стрессоустойчивости?

Анализ результатов анкетирования позволил получить следующие данные: 72% респондентов испытывают стресс преимущественно из-за учебной нагрузки; 64% студентов часто испытывают тревогу, связанную с будущим; 68% опрошенных отмечают влияние социальных сетей на своё эмоциональное состояние; только 28% участников знают способы эффективного управления стрессом.

Полученные результаты свидетельствуют о высокой распространённости стрессовых состояний среди молодежи и недостаточном уровне психологической осведомлённости в вопросах саморегуляции.

Проведённый анализ показал, что большинство опрошенных студентов регулярно сталкиваются с психологическим стрессом. Значительная часть респондентов отмечает влияние учебной нагрузки, тревогу за будущее и воздействие социальных сетей на эмоциональное состояние.

Полученные данные свидетельствуют о том, что стресс становится устойчивой частью повседневной жизни современной молодежи. При этом значительная доля участников исследования не владеет эффективными способами психологической саморегуляции, что увеличивает риск эмоционального истощения и снижения психологического благополучия.

Таким образом, результаты исследования подтверждают необходимость повышения уровня психологической грамотности среди молодежи и разработки профилактических мер, направленных на снижение уровня стресса.

Результаты проведенного анкетирования подтверждают приведенные учеными основные причины психологических трудностей молодежи: 1. Высокая учебная нагрузка, приводящая к хроническому напряжению и усталости. 2. Неопределённость будущего, вызывающая тревожность и эмоциональное напряжение. 3. Социальное сравнение в социальных сетях, влияющее на самооценку и эмоциональное состояние. 4. Недостаток навыков стрессоустойчивости и психологической саморегуляции. 5. Нарушение режима отдыха, включая недостаток сна и информационную перегруженность.

Решение проблемы психологического стресса требует комплексного подхода, включающего участие образовательных учреждений, общества и самих молодых людей.

Основные направления решения:

- развитие психологической культуры среди студентов;
- формирование навыков эмоциональной саморегуляции;
- создание поддерживающей образовательной среды;

- повышение доступности психологической помощи;
- профилактика эмоционального выгорания.

Своевременные профилактические меры способствуют снижению тревожности и улучшению психологического состояния молодежи.

Практические рекомендации для образовательных учреждений:
- организация бесплатных психологических консультаций;
- проведение тренингов по стрессоустойчивости;
- оптимизация учебной нагрузки;
- проведение лекций по психическому здоровью;
- создание благоприятной образовательной среды.

Для молодежи:
- соблюдение режима сна и отдыха;
- планирование учебного времени;
- ограничение времени использования социальных сетей;
- регулярная физическая активность;
- применение техник саморегуляции (дыхательные упражнения, релаксация);
- поддержание общения с близкими людьми;
- обращение к специалисту при длительном стрессе.

Список использованных источников:

1. Селье Г. Очерки об адаптационном синдроме пер. с англ. В.И. Кандора и А.А. Рогова под ред. М. Г. Дурмишьяна. М: Медгиз, 1960 – с. 47 – 88.

2. Селье Г. Стресс без дистресса, – М., Прогресс, 1979, с. 19-36.

3. Лазарус Р. Теория стресса и психофизиологические исследования // Эмоциональный стресс. Физиологические и психологические реакции, под. Ред. Л. Леви. – Л.: «Медицина», 1970. – с. 178-208.

4. Бек У. Общество риска: На пути к другому модерну / Пер. с нем. В. Седельника, Н. Федоровой. - М.: Прогресс-Традиция, 2000. - 383 с.

5. Китаев-Смык Л. Психология стресса. Психологическая антропология стресса. — М.: Академический Проект, 2009. — 943 с.

6. Бодров В. Психологический стресс: развитие и преодоление / Бодров В. А. — Москва: Per Se, 2006. — 523 с.

7. Мадалиева З.Б. К вопросу моделирования процесса формирования диагностической компетентности будущих педагогов-психологов в университетской среде [Текст] / З. Б. Мадалиева, П. Т. Абдуллаева // Педагогика және психология Педагогика и психология Каз НПУ имени Абая Pedaqoqics and psycholoqy. - 2017. - №1. - С. 62-68.

8. Бердибаева С.К., Баймуратова А.А. Взаимосвязь зависимости молодежи от смартфонов и видов психоэмоциональных расстройств // Universum: психология и образование: электрон. научн. журн. 2023. 7(109). URL: https://7universum.com/ru/psy/archive/item/15664 (дата обращения: 29.03.2026).

Zarlykov Akarys Serikboluly
Third year student majoring in Information Technology
Scientific advisor: **Asylbek Saparov**
Esil University, Astana

DIGITAL MARKETING: TRANSFORMING MODERN BUSINESS COMMUNICATION

Abstract. Digital marketing has significantly transformed modern business communication by enabling direct interaction between companies and their audiences through online platforms. It promotes two-way communication, personalized content, and data-driven decision-making. With the help of digital tools, businesses can expand their global reach, enhance competitiveness, and build stronger customer relationships.

Introduction. Digital marketing has become one of the most important tools for businesses in the modern economy. With the rapid development of the internet, smartphones, social media platforms, and online shopping, companies now interact with customers in ways that were impossible a few decades ago. Traditional marketing methods such as television, radio, newspapers, and billboards are still used, but digital marketing offers greater speed, wider reach, lower cost, and more precise targeting. As a result, organizations of all sizes increasingly rely on digital strategies to promote products, build relationships with customers, and strengthen their brands.

Digital marketing refers to the promotion of products, services, or brands through digital channels. These channels include websites, search engines, email, social media, mobile applications, and online advertisements. Unlike traditional marketing, digital marketing allows businesses to measure results in real time. Companies can track how many people viewed an advertisement, clicked a link, visited a website, or made a purchase. This data-driven nature makes digital marketing highly effective and adaptable.

This paper discusses the concept of digital marketing, its main components, advantages, challenges, and its growing significance in modern business.

Digital marketing is the use of digital technologies and online platforms to communicate with target audiences and achieve marketing objectives. These objectives often include increasing brand awareness, generating leads, driving sales, improving customer engagement, and building long-term loyalty.

The importance of digital marketing lies in the way consumer behavior has changed. Today, people search for information online before making purchases, read customer reviews, compare prices, and interact with brands on social media. Businesses that fail to maintain a digital presence risk losing visibility and competitiveness. Digital marketing helps companies remain relevant in an increasingly connected world.

Another reason digital marketing is important is its accessibility. Small businesses and startups can use digital platforms to compete with larger firms. A company no longer needs a large budget to reach a broad audience. Even a small brand can gain popularity through creative content, effective social media use, or search engine optimization.

Digital marketing includes several major components, each serving a different purpose within an overall strategy.

Search Engine Optimization (SEO)

Search Engine Optimization is the process of improving a website so that it ranks higher in search engine results. When users search for products or information, they tend to click on the top results. Businesses therefore optimize website content, keywords, page speed, and

structure to increase visibility. SEO is valuable because it helps attract organic traffic without direct payment for each visitor.

Content marketing focuses on creating and sharing valuable content to attract and retain an audience. This content may include blog articles, videos, infographics, podcasts, guides, and case studies. The purpose is not only to promote products directly, but also to inform, educate, or entertain customers. Good content builds trust and positions a company as an expert in its field.

Social media marketing involves using platforms such as Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok, X, and YouTube to connect with audiences. Businesses use these platforms to share updates, promote products, respond to customers, and build a community around their brand. Social media marketing is especially effective because it encourages two-way communication rather than one-sided promotion.

Email marketing remains one of the most powerful digital tools. It allows businesses to communicate directly with customers through newsletters, promotional offers, event invitations, and personalized recommendations. Email campaigns can be highly targeted based on customer interests and previous behavior, which increases the chance of engagement and conversion.

One of the greatest advantages of digital marketing is its broad reach. Through the internet, even a local business can attract national or international customers. This creates new opportunities for growth and market expansion.

Another major advantage is cost-effectiveness. Traditional advertising often requires high spending, especially for television and print media. Digital marketing allows businesses to choose budgets that match their resources. Social media posts, email campaigns, and SEO can be relatively affordable while still producing strong results.

Digital marketing also offers measurable outcomes. Businesses can monitor website traffic, click-through rates, engagement levels, conversion rates, and return on investment. This means strategies can be adjusted quickly if results are weak. In traditional marketing, performance is often harder to evaluate accurately.

Targeting is another strength. Companies can direct their messages to specific groups based on age, gender, income, interests, behavior, and geographic location. This reduces wasted effort and increases relevance. Personalized marketing creates a better customer experience and improves the chances of successful communication.

Finally, digital marketing supports customer interaction. Consumers can comment, ask questions, leave reviews, and share content. This creates engagement and helps businesses understand customer preferences more clearly.

Despite its many benefits, digital marketing also presents challenges. One of the main challenges is intense competition. Since digital platforms are accessible to almost everyone, consumers are constantly exposed to advertisements and promotional content. This makes it difficult for businesses to capture attention.

Another challenge is the rapid pace of technological change. Algorithms on search engines and social media platforms change frequently, which can affect visibility and performance. Marketers must continuously update their knowledge and adapt strategies.

Privacy and data protection are also serious concerns. Digital marketing often relies on customer data for targeting and personalization. However, users are increasingly concerned about how their information is collected and used. Businesses must follow legal and ethical standards to maintain trust and avoid penalties.

Content overload is another issue. Because there is so much information online, audiences can become overwhelmed and ignore repetitive or low-quality marketing messages. This means businesses must focus on originality, relevance, and value.

In addition, negative online feedback can spread quickly. A dissatisfied customer can post a public complaint that reaches many people. Brands must therefore monitor their digital reputation and respond professionally to criticism.

Digital marketing plays a major role in business growth by helping companies reach potential customers at every stage of the purchasing process. First, it increases awareness through search engines, advertisements, and social media content. Second, it supports consideration by providing detailed product information, reviews, and comparisons. Third, it encourages action through offers, calls to action, and easy online purchasing options.

It also strengthens customer retention. Through email newsletters, loyalty programs, remarketing ads, and personalized recommendations, businesses can maintain long-term relationships with customers. Retaining existing customers is often more profitable than constantly acquiring new ones.

For new businesses, digital marketing is especially valuable because it allows fast brand development. A well-designed website and active social media presence can establish credibility and attract early customers. For large organizations, digital marketing provides a way to maintain visibility, analyze customer behavior, and stay competitive in changing markets.

Conclusion. Digital marketing has transformed the way businesses communicate with customers. It offers powerful tools for promotion, engagement, analysis, and growth. Through channels such as SEO, content marketing, social media, email, and paid advertising, businesses can reach the right audience more efficiently than ever before. At the same time, they must overcome challenges such as competition, privacy concerns, and constant technological change.

In today's digital world, marketing is no longer limited to traditional methods. It has become an interactive, measurable, and strategic process that shapes the success of modern organizations. Businesses that understand and apply digital marketing effectively are better positioned to build strong brands, serve customer needs, and achieve long-term success.

References

1. Kannan, P. K., & Li, H. A. (2017). *Digital marketing: A framework, review and research agenda*. International Journal of Research in Marketing, 34(1), 22–45.

2. Saura, J. R., Ribeiro-Soriano, D., & Palacios-Marqués, D. (2024). Is AI-based digital marketing ethical? Assessing a new data privacy paradox. *Journal of Innovation & Knowledge, 9*(4), Article 100597. https://doi.org/10.1016/j.jik.2024.100597

3. Laradi, S., Chetioui, Y., El Manzani, Y., & Bouziane, M. (2024). Leveraging capabilities of social media marketing for improving brand equity and firm performance. *Journal of Innovation & Knowledge, 9*(4), Article 100589. https://doi.org/10.1016/j.jik.2024.100589

4. Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2021). *Marketing 5.0: Technology for humanity*. Wiley.

Kenesbayeva A., 3rd year student
Akhasheva N., 3rd year student
Scientific advisor: ***Nussupova Sh.M.,*** *master*
Zhetysu University named after Ilyas Zhansugurov, Taldykorgan

FOSTERING CRITICAL THINKING AND CREATIVITY THROUGH ENGLISH LANGUAGE TEACHING

Abstract. *This article examines the integration of critical thinking and creativity into English language teaching (ELT) in secondary schools. The study, conducted during a teaching placement, employed qualitative methods including classroom observations, teacher interviews, and student questionnaires. Participants were pupils of grades 7–9 with*

varying levels of English proficiency, as well as their teachers. The findings demonstrate that activities such as debates, storytelling, project-based learning, and text/media analysis significantly enhance both language competence and soft skills development. Debates fostered analytical and argumentative abilities, while storytelling stimulated imagination and self-expression. Project-based learning promoted teamwork, communication, and problem-solving, whereas text/media analysis developed critical literacy and cultural awareness. Teachers emphasized the importance of scaffolding tasks to match proficiency levels, ensuring accessibility for all learners. Students reported increased motivation and engagement, highlighting the real-life relevance of these activities. The discussion identifies CLIL and Task-Based Learning as effective pedagogical approaches for balancing linguistic and cognitive objectives. The article concludes that ELT can serve as a transformative practice, preparing learners for academic success and active participation in modern society. Future research should explore long-term effects, teacher training, and comparative studies of international practices.

Key Words: *English language teaching, Critical thinking, Creativity, Soft skills, CLIL (Content and Language Integrated Learning), Task-Based Learning(TBL), Pedagogical strategies, Student engagement, Cognitive development, Intercultural communication.*

Introduction. The teaching of English in schools has traditionally focused on developing language proficiency: grammar, vocabulary, and communication skills. However, the demands of modern education extend far beyond linguistic competence. In today's rapidly changing world, students must acquire soft skills—universal competencies that enable them to adapt, collaborate, and innovate in diverse contexts. Among these, critical thinking and creativity are increasingly recognized as the key competencies of the 21st century.

Critical thinking equips learners with the ability to analyse information, identify contradictions, evaluate evidence, and construct logical arguments [1]. It fosters intellectual independence and empowers students to make informed decisions in both academic and real-life situations. Creativity, in turn, nurtures divergent thinking, originality, and the capacity to generate innovative solutions [2]. Together, these skills form the foundation for lifelong learning and active participation in knowledge-based societies.

The process of foreign language acquisition provides a unique environment for cultivating these competencies [3; 4]. Language is not merely a tool for communication; it is also a medium of cognition, interpretation, and self-expression. Through the study of English, learners engage in activities that require them to question assumptions, compare cultural perspectives, and articulate ideas in novel ways. This makes English language teaching (ELT) an ideal platform for integrating critical and creative thinking into the educational process.

As a global lingua franca, English offers unparalleled opportunities for the development of soft skills. Classroom practices such as debates, project-based learning, storytelling, text analysis, role-playing, and intercultural comparisons encourage students to think critically and creatively while simultaneously improving their language competence. These activities transform the English classroom into a dynamic space where linguistic goals intersect with cognitive and personal growth.

Moreover, the integration of critical thinking and creativity into ELT aligns with international educational frameworks, such as the OECD's 21st Century Skills and UNESCO's emphasis on education for sustainable development. By embedding these competencies into language teaching, schools not only enhance academic outcomes but also contribute to the formation of individuals who are prepared to meet the challenges of globalization, technological advancement, and social transformation.

Materials and methods. *Research Design*.The study was conducted as part of our third-year teaching placement and aimed at identifying effective ways to foster critical

thinking and creativity in English language lessons. A qualitative research design was chosen, as it allowed for an in-depth exploration of classroom practices and learner responses. The design combined several complementary methods—classroom observation, semi-structured interviews, and student questionnaires—providing triangulation of data and enhancing the validity of findings.

Participants

The participants included:

— Pupils: Students of grades 7–9 (aged 12–15), representing a range of English proficiency levels from Elementary (A2) to Intermediate (B1). This diversity enabled us to observe how learners at different stages of language acquisition engaged with tasks designed to develop soft skills.

— Teachers: English language teachers supervising our teaching placement. Their professional insights provided valuable perspectives on the feasibility and challenges of integrating critical and creative thinking into everyday lessons.

Data Collection Methods

— Classroom Observations: We systematically recorded the types of activities implemented, the level of student engagement, and the observable manifestations of critical and creative thinking during lessons.

— Teacher Interviews: Semi-structured interviews were conducted to explore teachers' pedagogical approaches, perceived challenges, and reflections on the outcomes of implementing soft skills-oriented tasks.

— Student Questionnaires and Reflections: Learners were invited to share their impressions of the activities, highlighting which tasks encouraged them to think more critically or express creativity.

Teaching Tools and Activities

During the placement, we implemented and observed a variety of classroom practices designed to integrate language learning with soft skills development:

— Debates and Discussions: Encouraged argumentation, logical reasoning, and analytical thinking [5].

— Storytelling and Creative Writing: Stimulated imagination, narrative competence, and creative use of language [6].

— Project-Based Learning: Promoted teamwork, communication, and collaborative problem-solving [7].

— Text and Media Analysis: Developed critical literacy, the ability to detect bias, and skills in comparing cultural contexts [4].

Methods of Analysis

The collected data were processed using content analysis, focusing on recurring themes and patterns. Particular attention was paid to:

— Manifestations of Critical Thinking: Evidence of argumentation, evaluation of sources, and comparison of viewpoints.

— Manifestations of Creativity: Original ideas, unconventional solutions, and innovative use of language.

— Student Engagement: Levels of participation, motivation, and self-reported perceptions of the tasks.

By combining multiple sources of data and applying systematic analysis, the study sought to provide a comprehensive picture of how English language teaching can serve as a platform for the development of critical and creative competencies in school settings.
sustainability of Kazakhstan's economy. Additionally, an expert survey is conducted to identify specific challenges and effective solutions that can be applied in the context of Kazakhstan.

Results. Quantitative Findings

The questionnaires revealed that the majority of pupils reported increased motivation and interest when participating in activities designed to foster critical thinking and creativity [3].

Table 1-Comparative Engagement in ELT Activities

Activity Type	**% of Students Reporting High Engagement**	**% of Students Reporting Moderate Engagement**	**% of Students Reporting Low Engagement**
Debates and Discussions	65%	25%	10%
Storytelling/Creative Writing	70%	20%	10%
Project-Based Learning	80%	15%	5%
Text/Media Analysis	60%	30%	10%

Manifestations of Critical Thinking:

— Argumentation: 68% of students demonstrated the ability to construct logical arguments during debates.

— Evaluation of Sources: 55% showed awareness of bias and reliability when analysing texts and media.

— Comparison of Viewpoints: 62% were able to contrast different cultural or textual perspectives.

Manifestations of Creativity:

— Original Ideas: 72% of students produced unique solutions or narratives in creative writing tasks.

— Unconventional Solutions: 58% demonstrated divergent thinking in project-based activities.

— Creative Use of Language: 65% experimented with vocabulary, stylistic devices, or narrative techniques.

Qualitative Findings

Classroom Observations: Pupils were most engaged in project-based learning, where teamwork and problem-solving created a dynamic environment. Debates encouraged critical questioning, though some students struggled with structuring arguments. Storytelling revealed high levels of imagination, with students often drawing on personal experiences or cultural references. Text analysis highlighted differences in proficiency: Intermediate learners were more confident in identifying bias, while Elementary learners required scaffolding.

Teacher Interviews: Teachers noted that integrating soft skills required additional preparation time and adaptation of materials. They emphasized the importance of scaffolding tasks to match proficiency levels, ensuring accessibility for all learners [6]. Teachers also observed that students became more confident in expressing opinions and collaborating with peers.

Student Reflections: Pupils reported that debates helped them "think more deeply about different sides of an issue." Creative writing was described as "fun and liberating," allowing them to express ideas beyond textbook exercises. Project-based tasks were valued for their "real-life relevance," as they mirrored teamwork situations outside the classroom [5].

Summary of Results: The findings indicate that integrating critical thinking and creativity into English lessons significantly enhances student engagement and fosters the

development of soft skills. While challenges remain—particularly in adapting tasks for lower proficiency levels—the overall impact was positive, with both teachers and students recognizing the value of these approaches.

Discussion. The integration of soft skills into English language teaching not only contributes to the personal development of students but also enhances their motivation to learn the language. In contemporary society, where the flow of information is increasingly intense and complex, the ability to think critically and creatively has become indispensable. Our findings confirm that English lessons can serve as an effective platform for cultivating these competencies.

Debates and Discussions: These activities provided students with opportunities to practise English in authentic communicative contexts. Beyond language practice, they fostered analytical and argumentative skills. Pupils learned to assess the reliability of information, compare viewpoints, and construct logically coherent arguments [5]. Teachers noted that debates encouraged active participation, though scaffolding was necessary for lower-proficiency learners.

Storytelling and Creative Writing: These tasks stimulated imagination and linguistic creativity. Pupils who created their own stories or alternative endings to literary works demonstrated originality and confidence in self-expression [6]. Such activities reinforced language competence while simultaneously building self-efficacy in creative thinking. Importantly, students reported that these tasks were enjoyable, which increased their intrinsic motivation to learn English.

Project-Based Learning: This approach emerged as one of the most effective strategies for integrating soft skills. Collaborative projects required students to allocate roles, plan tasks, and search for information in English, thereby enhancing teamwork, communication, and problem-solving abilities. The real-life relevance of projects was highlighted by both teachers and students, who observed that these tasks mirrored professional and social situations outside the classroom [7].

Text and Media Analysis: The analysis of texts and media materials fostered critical literacy, a skill particularly relevant in the digital age [8; 9]. Students learned to identify bias, compare cultural contexts, and question sources. Intermediate-level learners demonstrated greater confidence in evaluating information, while Elementary-level learners required additional support [4]. This underscores the importance of differentiated instruction when integrating critical thinking into ELT.

Pedagogical Approaches: The teacher plays a central role in designing tasks that simultaneously develop language and cognitive skills. Effective approaches include:

— CLIL (Content and Language Integrated Learning): By integrating subject content with language practice, students acquire disciplinary knowledge while improving their English proficiency.

— Task-Based Learning (TBL): Practical tasks encourage independence, initiative, and creativity, aligning with constructivist principles of active knowledge construction [10].

Implications: The integration of critical thinking and creativity into ELT should not be perceived as an additional burden but as a natural extension of language education. By embedding soft skills into everyday classroom practices, teachers prepare students not only for academic success but also for active participation in modern society. English thus becomes more than a means of communication—it evolves into a tool for shaping individuals who are adaptable, innovative, and ready to face global challenges

Conclusion. Teaching English at school can be a powerful tool not only for developing language proficiency but also for fostering critical thinking and creativity among pupils. The integration of soft skills into the educational process enables teachers to move beyond traditional methods and transform English lessons into a dynamic environment for shaping individuals who are prepared to meet the challenges of modern society.

The findings of our study demonstrate that activities such as debates, storytelling, project-based learning, and text/media analysis significantly contribute to the development of analytical and creative abilities [3; 4; 5; 7]. Critical thinking helps pupils to analyse information, identify contradictions, and make informed decisions, while creativity fosters the ability to think divergently, generate original ideas, and express themselves confidently. Together, these skills enhance motivation to learn English, making the learning process more engaging, practice-oriented, and personally meaningful.

The teacher's role is central in this process. By carefully designing tasks that combine linguistic objectives with cognitive development, educators ensure that language learning is not isolated from broader educational goals. Approaches such as CLIL (Content and Language Integrated Learning) and Task-Based Learning provide effective frameworks for balancing language acquisition with the cultivation of universal competencies [10].

REFERENCE

1. Liang W., Fung D. Fostering critical thinking in English-as-a-second-language classrooms: Challenges and opportunities //Thinking Skills and Creativity. – 2021. – T. 39. – C. 100769.
2. Abe E. C., Birabil S. T. Fostering creativity and critical thinking in 21st century classroom //Innovare Journal of Education. – 2022. – T. 10. – №. 3. – C. 8-12.
3. Cosgun G., Atay D. Fostering critical thinking, creativity, and language skills in the EFL classroom through problem-based learning //International Journal of Curriculum and Instruction. – 2021. – T. 13. – №. 3. – C. 2360-2385.
4. Afrilyasanti R., Basthomi Y., Zen E. L. Fostering creativity and critical literacy: transforming EFL classes with engaging critical media literacy integration //Asian Education and Development Studies. – 2025. – T. 14. – №. 2. – C. 133-151.
5. Harizaj M., Hajrulla V. Fostering learner's critical thinking skills in EFL: Some practical activities //European Scientific Journal. – 2017. – T. 13. – №. 29. – C. 126-133.
6. Mastul A. R. H. The crucial role of teachers in fostering creativity, critical thinking, and motivation in students //Jurnal Praktik Baik Pembelajaran Sekolah dan Pesantren. – 2024. – T. 3. – №. 02. – C. 54-59.
7. Moustafa A., Al-Rashaida M. Fostering students' critical thinking through the implementation of project-based learning //Cutting-Edge Innovations in Teaching, Leadership, Technology, and Assessment. – IGI Global Scientific Publishing, 2024. – C. 42-53.
8. Merta L. W. S., Ratminingsih N. M., Budasi I. G. The integration of technology in English language teaching to stimulate students' critical thinking //Language Circle: Journal of Language and Literature. – 2023. – T. 17. – №. 2. – C. 333-341.
9. Bloom L. A., Doss K. Using technology to foster creative and critical thinking in the classroom //Handbook of research on promoting higher-order skills and global competencies in life and work. – IGI Global Scientific Publishing, 2019. – C. 70-84.
10. Angwaomaodoko E. A. Critical thinking: Strategies for fostering a culture of inquiry in education //Traektoriâ Nauki. – 2024. – T. 10. – №. 09. – C. 1001-1007.

Рамазонова Б.О.,
Студентка 2 курса специальности «Лингвистика»
Научный руководитель: ***Оринина Л.В.,*** *д.п.н., доцент,*
Национальная академия наук Таджикистана, г. Душанбе

АНАЛИЗ ДИНАМИЧЕСКИХ ВЗАИМОСВЯЗЕЙ МЕЖДУ ЯЗЫКОМ И КУЛЬТУРОЙ В ЛИНГВОКУЛЬТУРНОМ АСПЕКТЕ: НА ПРИМЕРЕ АУТЕНТИЧНЫХ ТЕКСТОВ (ТАДЖИКСКО-РУССКИХ)

Аннотация: *Статья посвящена анализу динамических взаимосвязей между языком и культурой через призму лингвокультурологического анализа. В статье исследуется, как культурные особенности находят выражение в языке и как, в свою очередь, язык влияет на восприятие культуры. Эмпирическим материалом для статьи выступают аутентичные тексты.*
Ключевые слова: *язык, культура, динамические взаимосвязи, динамические взаимосвязи между языком и культурой, аутентичные тексты.*

Исследование взаимосвязей языка и культуры в лингвокультурологическом аспекте обусловлено междисциплинарным характером данного подхода. Лингвокультурология находится на стыке таких научных дисциплин, как лингвистика, культурология, социология и теория межкультурной коммуникации, что позволяет рассматривать язык не только как систему знаков, но и как носитель культурных смыслов.

В трудах отечественных исследователей таких как В.В. Воробьёв, В.А. Маслова, В.И. Карасик подчёркивается, что язык выступает важнейшим инструментом репрезентации культурной картины мира, а также средством её формирования. Так, В.А. Маслова определяет лингвокультурологию как науку, «возникшую на стыке лингвистики и культурологии, изучающую проявления культуры народа, закреплённые в языке» [Маслова В.А. Лингвокультурология. – М.: Академия, 2001. С-28]. В.В. Воробьёв рассматривает язык как «средство хранения и передачи культурных ценностей» [Воробьёв В.В. Лингвокультурология: теория и методы. – М.: РУДН, 1997. С-44-45]. В свою очередь, В.И. Карасик подчёркивает междисциплинарный характер данного направления [Карасик В.И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс. – Волгоград, 2002. С-5-7]. Это объясняет выбор лингвокультурологического подхода в качестве методологической основы настоящего исследования.

В связи с этим целью данной статьи является выявление особенностей динамических взаимосвязей таджикской и русской лингвокультур на материале аутентичных текстов. Достижение поставленной цели предполагает обращение к анализу языковых единиц, отражающих культурно-специфические реалии и демонстрирующих процессы взаимовлияния языков.

Особый интерес в данном контексте представляет влияние русской культуры на формирование современной таджикской лингвокультуры, что обусловлено длительными историческими и социальными контактами. Одним из наиболее наглядных примеров такого взаимодействия является заимствование слова «маршрутка», широко используемого в повседневной речи и не имеющего полного эквивалента в таджикском языке.

В аутентичных англоязычных текстах, описывающих таджикскую действительность, данная единица функционирует как ксеноним (mashrutka), сопровождаемый пояснением при первом употреблении. В дальнейшем слово

используется без дополнительной интерпретации, что свидетельствует о его частичной адаптации в иноязычном дискурсе. Таким образом, английский язык в данном случае выступает посредником передачи культурно-специфических реалий таджикской и русской лингвокультур.

Анализ данного примера позволяет сделать вывод о том, что заимствованные единицы выполняют не только номинативную функцию, но и являются носителями культурной информации, обеспечивая её трансляцию в условиях межкультурного взаимодействия.

Если в таджикской культуре арабизмы характерны при описании религиозной сферы, то русизмы и советизмы доминируют в описании бытовых аспектов, причем преимущественно городского быта.

Существенный отпечаток в формировании таджикской культуры оставили и русские. В качестве регионального лингва-франка используется русский язык. Значительное количество слов укоренились в составе словарного запаса таджикской лингвокультуры из русского языка. По своей структуре, гибридные образования являются смешанными. «Одну группу гибридных ксенонимов образуют так называемые «полукальки»: часть идионима-прототипа заимствуется, другая калькируется» [Белоглазова Е.В., Кабакчи В.В. Введение в ИЛК. – СПб.: Издательство СПбГУЭФ, 2012. С-104-105]:

1. «We know from advertisements in the ***Turkestan Gazette*** that Minakov's shop on ***Moskovskaya Street*** sold British Humber bicycles, and that Darazhnov's ('Always a big choice! Tel: 110') stocked table linen, paper goods, men's and ladies' wear and eiderdowns» [Monica Whitlock. Land Beyond the River: The Untold Story of Central Asia. London.: Macmillan Publishers, 2014. P-46].

Следует отметить, что носители иноязычной культуры в своем стремлении понять незнакомый им ксеноним, чаще всего, толкуют заимствованное слово именно в её буквальном значении. ***Turkestan Gazette***, ***Moskovskaya Street*** – являются ксенонимами-русизмами в английском языке. Этот отрывок обсуждает выбор бытовых принадлежностей и адресована американскому читателю. Также, стоит отметить, что в ней имеется ряд ксенонимов-русизмов, которые введены в текст на правах единиц словаря английского языка.

2. (1) «Upon its arrival, the van, locally called a ***mashrutka***, which is not to be confused with anything Dodge makes, looked as if it would serve its purpose» [David James. Sixteen Seasons: Stories from a Missionary Family in Tajikistan. California.: William Carey Library, 2015. P-44];

(2) «I liked the driver right away as we loaded box after box until the mashrutka seemed like it was about to pop. And might I add that there is nothing quite as nice as sweating profusely to start a long mashrutka adventure» [David James. Sixteen Seasons: Stories from a Missionary Family in Tajikistan. California.: William Carey Library, 2015. P-44].

Как видно из приведенных выше примеров, автор в описании заимствованного слова «*mashrutka*» использует русский язык. Вслед за ксенонимом последует пояснение. В последующих упоминаниях такая необходимость отпадает. Также при первичном упоминании, ксеноним графически выделяется и соответственно, в повторном упоминании такая необходимость исключается. Со времен распада Советского Союза хоть и прошло тридцать лет, но в повседневном быту местного населения Таджикистана всё ещё активно используются слова русского происхождения. У таких заимствованных слов как «машрутка» нет таджикского аналога.

В результате проведённого исследования было установлено, что язык и культура находятся в состоянии постоянного динамического взаимодействия, при котором язык не только отражает культурные особенности общества, но и активно участвует в формировании культурных смыслов.

Рассмотренный пример функционирования ксенонима «*маршрутка*» демонстрирует, что заимствованные языковые единицы выступают важным инструментом передачи

культурно-специфической информации и способствуют взаимопроникновению лингвокультур. В условиях многоязычия и активных межкультурных контактов такие единицы приобретают особую значимость, обеспечивая понимание реалий иной культуры.

Таким образом, лингвокультурологический подход позволяет выявить как специфические особенности взаимодействующих языков, так и общие закономерности их развития в условиях культурного диалога.

Перспективы дальнейших исследований связаны с расширением корпуса аутентичных текстов и более детальным анализом механизмов функционирования ксенонимов в различных типах дискурса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Белоглазова Е.В., Кабакчи В.В. Введение в интерлингвокультурологию. –СПб.: Издательство СПб ГУЭФ, 2012. - 252 с.
2. Воробьёв В.В. Лингвокультурология: теория и методы. – М.: РУДН, 1997. - 331 с.
3. Карасик В.И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс. – Волгоград, 2002. - 477 с.
4. Маслова В.А. Лингвокультурология. – М.: Академия, 2001. - 208 с.
5. Рамазонова Б.О. Лингвистические особенности англоязычного описания таджикской культуры // ЭБС «Лань», 2022. - 69 с.
6. David James. Sixteen Seasons: Stories from a Missionary Family in Tajikistan. California: William Carey Library, 2015. - 286 p.
7. Monica Whitlock. Land Beyond the River: The Untold Story of Central Asia. London: Macmillan Publishers, 2014. - 421 p.

Eltaeva Aiaulym,
1st-year student, faculty of tourism
Scientific supervisor: ***Otyzbayeva K.Zh.***
Senior teacher, master of economical sciences
Esil University, Astana

THE ROLE OF THE ENGLISH LANGUAGE IN THE TOURISM INDUSTRY

Abstract. The Role of the English Language in the Tourism Industry is a critical aspect for global communication and growth. English is the dominant language in international travel, facilitating interaction between staff and guests across various tourism sectors. In developing tourism markets like Kazakhstan, English proficiency enhances the attraction of foreign tourists, understanding their needs, and promoting destinations. It also supports cooperation with global travel partners. This article emphasises English as an essential tool for effective communication, customer service, and safety in crisis situations within the industry. Furthermore, English is indispensable in tourism marketing, advertising, and online presence, providing a significant advantage for reaching international clientele and understanding global trends. The government's efforts in Kazakhstan to promote English-language tourism materials

highlight its importance for improving the country's image as an accessible destination. Finally, the article explores effective methods for tourism professionals to learn English.

Keywords: English language, tourism industry, international communication, customer service, tourism marketing, Kazakhstan, educational hub, global trends, language learning methods.

Introduction

1. The Importance of English in the Tourism Industry

English is the dominant language of international communication, business, and travel. In airports, hotels, travel agencies, and restaurants, English frequently serves as the primary medium of communication between staff and guests from various countries.

According to the World Tourism Organization, more than 60% of all international travellers use English to communicate abroad.

In countries like Kazakhstan, where tourism is developing dynamically, knowledge of English allows professionals to attract foreign tourists, understand their needs, and create a positive impression of the country. English helps to promote destinations through websites, social media, and international exhibitions. It also simplifies cooperation with global travel companies and partners. The main subject of the text is English and its role in the tourism industry. The text explains how English is used as an international language for communication in travel, business, and services.

The object of the text includes international travellers, tourism services, destinations, and communication in the tourism industry. It shows how English helps professionals interact with tourists, understand their needs, and promote destinations. English is a widely spoken global language that enables communication across cultures. It is also essential for education and for access to scientific research. [1] Also, Language plays a critical role in the communication between tourists and those who are related to tourism

Industry. Since English is used as the international lingua franca in this modern era, most tourist establishments require people to be fluent in English, as it greatly helps develop tourism. [2]

English as a Tool for Communication and Customer Service. The tourism industry is based on direct communication with people. Tour guides, hotel receptionists, travel agents, and restaurant staff use English daily to assist international guests. Effective communication in English creates trust, comfort, and satisfaction among travellers. Even basic phrases such as "How can I help you?" or "Would you like to try our national dish?" can make tourists feel welcome.

English is also essential in crises. For example, when a tourist loses documents or experiences health issues, the ability of staff to explain and assist in English can make a significant difference. English serves not only as a tool for everyday service but also as an important means of ensuring safety and comfort for travellers.

Furthermore, English proficiency helps tourism professionals participate in international training programs, seminars, and cultural exchange projects, which contribute to improving their communication skills and professional competence. It also enhances teamwork among employees in multinational organizations, where English often functions as a common working language. In addition, the use of English allows tourism businesses to gather feedback from foreign guests, analyze customer satisfaction, and adapt their services to international standards. This contributes to the development of a positive image of the country and supports sustainable growth in the tourism sector. In the contemporary globalized economy, marketing Strategies in the tourism industry increasingly rely on the English language as a universal medium of communication. English dominates online travel platforms, international booking systems, and digital advertising, enabling organizations to promote their services to a broad and diverse international audience. The use of English in tourism marketing facilitates not only the dissemination of information but also the creation of a positive and professional image of a destination. English spread around the world largely because of British colonialism, as

settlers and administrators brought their language to places like America, Australia, and India. Later, the economic power of the United States helped English become the main language of global business and trade. Today, English is also the dominant language in international education, academic conferences, and Internet. While English continues to grow, globalization has made its use more complex, with different varieties of English now being spoken and used worldwide. [3]Tourism enterprises utilize English to design and publish promotional materials such as websites, brochures, and advertisements, which serve as the primary sources of information for potential travellers. Well-structured English-language content increases accessibility and strengthens a destination's reputation as open and tourist-friendly. For instance, many tourism agencies and hotels in Kazakhstan have begun to implement English-language interfaces and communication tools to attract visitors from Europe, North America, and Asia. This linguistic inclusivity enhances competitiveness and visibility on international digital platforms. Moreover, English serves as the principal language of online tourism discourse. On global platforms such as TripAdvisor, Expedia, and Booking.com, tourists predominantly write and read reviews in English. The ability of tourism professionals to interpret, respond to, and analyze such feedback directly affects service quality and customer satisfaction. Furthermore, English is widely used in digital marketing analytics, where professionals monitor trends, customer preferences, and brand perception in the international marketplace. Information and communication technologies (ICTs) have been changing the global tourism industry rapidly. The implications of the internet and other growing interactive multimedia platforms for tourism promotion are far-reaching and alter the structure of the industry[4]. Modern technologies make travel planning easier for people. There are special websites for finding hotels, booking trips, and reading travelers' reviews. The most popular travel platforms in the world are Booking.com and TripAdvisor. Both these platforms take advantage of users' reviews as a source of information to help other users in their travel decision processes. These users' reviews are creating, recreating, and destroying online reputation, and consequently affecting the firm's brand image.[5] English Next: Why Global English May Mean the End of "English as a Foreign Language". British Council.

The influence of English extends to social media, where travel bloggers, influencers, and content creators employ English to communicate experiences to a global audience. As a result, destinations with a strong English-language presence enjoy enhanced recognition, credibility, and visitor engagement. Additionally, English allows for the effective communication of sustainable tourism principles, environmental policies, and cultural guidelines, encouraging ethical behaviour and responsible travel among international tourists. Thus, English functions not only as a marketing instrument but also as a means of cultural diplomacy. It enables countries to present their heritage, traditions, and modern developments to the world, promoting intercultural understanding and long-term tourism growth.

Conclusion

The English language occupies a central position in the global tourism industry. It functions as a unifying medium that connects service providers, travelers, educators, and policymakers across cultural and linguistic boundaries. In the context of Kazakhstan, English contributes to improving communication, enhancing marketing effectiveness, supporting professional development, and strengthening the international image of the country as a dynamic and hospitable destination. Therefore, investment in English-language education and the expansion of English-based communication within the tourism sector represent essential steps toward sustainable growth and global competitiveness. As tourism continues to evolve in the 21st century, English will remain not merely a tool of interaction but a key driver of innovation, cultural exchange, and economic progress.

List of references
1 AL-Ragdhi, A. ., AL-Rakbi, A. ., AL-Ragdhi, K. ., & Bin-Hady, W. . (2024). The Importance of English Language in Tourism Sector: A Study in Socotra Island. *Journal of Language Learning and Assessment*, *2*(2), p. 86. https://doi.org/10.71194/jlla.v2i2.116
2. Zalil, N. A.; Lim, S. P. (2022) English Language in Tourism Industry: *A Scoping Review Malaysia* pp. 26-27 https://journalarsvot.com/index.php/aspen/article/view/301?utm_source=chatgpt.com1
3.Harmer, J. *The Practice of English Language Teaching* (2015) Pearson Education Limited, Harlow, pp. 14-15 https://books.google.kz/books?hl=en&vid=ISBN9781447980254&redir_esc=y
4.Sambhanthan, A.; Good, A. (2013) *Strategic Advantage in Web Tourism Promotion: An e-Commerce Strategy for Developing Countries* International e-Tourism Journal Sri Lanka pp. 3-4 https://arxiv.org/abs/1302.5195
5.Alaei, S.; Becken, S.; Stantic, B. (2020) *Differences between TripAdvisor and Booking.com in branding co-creation ;Journal of Business Research Elsevier* pp. 3-5 https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0148296320306299?via%3Dihub

Абдрасилова А.Ж
«Педагогикалық ғылымдар» факультеті
Педагогика кафедрасының БО - 124 тобының студенті
Ғылыми жетекшісі: магистр, оқытушы **Серимбетова Г.Д.**
Шымкент университеті, Шымкент қаласы

БАСТАУЫШ СЫНЫП ОҚУШЫЛАРЫНЫҢ СТРЕСС ЖАҒДАЙЫН ЖЕҢУ ТӘСІЛДЕРІ

Аннотация. Бұл мақалада бастауыш сынып оқушыларының мектеп ортасына бейімделу кезеңінде туындайтын стресс жағдайлары және оларды жеңудің тиімді психологиялық-педагогикалық тәсілдері қарастырылады. Зерттеудің мақсаты – кіші мектеп жасындағы балалардың эмоционалдық тұрақтылығын арттыру жолдарын анықтау. Мақалада оқушының психикалық іс-әрекетінің жүйелілігі мен стресске төзімділігі арасындағы байланыс талданады. Зерттеу нәтижесінде оқу үрдісінде тұлғаға бағдарлай оқыту тұжырымдамасын қолданудың маңыздылығы дәлелденді. Ұсынылған әдістер баланың психологиялық саулығын сақтауға мүмкіндік береді.

Қазіргі кезде білім саласындағы талаптардың артуы бастауыш сынып оқушыларының жүйке жүйесіне үлкен салмақ түсіруде. Психикалық іс-әрекеттің кез келген түрі, мейлі ол терең ойлау немесе белсенді қабылдау болсын, баланың зейіні мен эмоционалдық күйіне тікелей тәуелді1. Бастауыш сынып кезеңі – баланың әлеуметтік рөлі өзгеретін, жаңа талаптарға бейімделетін жауапты кезең. Сондықтан, оқушылардың стресс жағдайын жеңу тәсілдерін зерттеу педагогикалық психологияның ең өзекті мәселелерінің бірі болып табылады. Зерттеудің мақсаты – баланың тұлғалық мүмкіндіктерін жетілдіруге бағытталған стресске қарсы әдістемелерді жүйелеу.

Қазіргі қоғамдағы қарқынды өзгерістер мен білім беру жүйесіне қойылатын талаптардың артуы бастауыш сынып оқушыларының психологиялық жағдайына айтарлықтай әсер етуде. Мектеп табалдырығын алғаш аттаған бала үшін жаңа ортаға бейімделу, оқу жүктемесі, мұғалімдер мен сыныптастарымен қарым-қатынас орнату — барлығы да белгілі бір деңгейде күйзеліс (стресс) тудыруы мүмкін. Осы кезеңде

балалардың эмоционалдық тұрақтылығын сақтау және стресс жағдайларын тиімді жеңе білу дағдыларын қалыптастыру маңызды міндеттердің бірі болып табылады.

Бастауыш сынып оқушыларының психикасы әлі толық қалыптаспағандықтан, олар сыртқы әсерлерге сезімтал келеді. Кез келген қиындық немесе өзгеріс олардың қорқыныш, алаңдаушылық, сенімсіздік сияқты жағымсыз эмоцияларды бастан кешіруіне себеп болуы мүмкін. Егер мұндай жағдайлар уақытында анықталып, дұрыс қолдау көрсетілмесе, бұл баланың оқу үлгеріміне, мінез-құлқына және жалпы дамуына кері әсер етуі ықтимал.

Сондықтан бастауыш сынып оқушыларының стресс жағдайларын жеңу тәсілдерін зерттеу — қазіргі педагогика мен психология ғылымының өзекті мәселелерінің бірі. Бұл бағытта мұғалімдер мен ата-аналардың бірлескен әрекеті ерекше рөл атқарады. Балаларға қолайлы психологиялық орта қалыптастыру, олардың эмоцияларын түсіну және қолдау көрсету арқылы ғана стресс деңгейін төмендетуге болады.

Осы жұмыстың мақсаты — бастауыш сынып оқушыларының стресс жағдайларының себептерін анықтап, оларды жеңудің тиімді әдіс-тәсілдерін қарастыру.

Стресс – бұл ағзаның сыртқы жағымсыз әсерлерге қайтаратын жалпы реакциясы. Бастауыш сыныпта стресс көбінесе оқу жүктемесінің артуынан, ұжымдағы қарым-қатынастан және мұғалімнің талаптарынан туындайды. Психологияда сана мен ерік-жігерұғымдарыстресстіреттеудебастырөлатқарады. Зейінніңбағыттылығы мен шоғырлануыбұзылғанжағдайдабаланыңүрейленуі мен мазасыздануы арта түседі.

Оқушылардың стресс деңгейінанықтауүшінкешендіжүйелікбағдарқолданылды. Зерттеубарысындакелесіәдістерпайдаланылды:

1. Бақылау (сабақүстіндегібаланыңмінез-құлқы мен зейінінеталдаужасау).
2. Психологиялық диагностика (үрейдеңгейінанықтауғаарналғантесттер).
3. Эксперименталдызерттеу (тұлғағабағдарлайоқытуэлементтеріненгізу).

Психологиялықтұрғыданалғанда, стресс — бұладамныңішкікүйініңөзгеруімен, эмоциялықшиеленіспенжәнебелгілібіржағдайларғабейімделуқиындығыменсипатталатын құбылыс. Бастауышсыныпоқушыларыүшін стресс көбінесежаңаортағаүйрену, оқуталаптарыныңартуы, бағалаужүйесі, мұғалімменжәнесыныптастарыменқарым-қатынассияқтыфакторларменбайланыстыболады.

Балалардыңжасерекшеліктерінебайланыстыолардың стресс жағдайынареакциясы да әртүрліболады. Мысалы, кішімектепжасындағыбалаларөзэмоцияларынтолықжеткізеалмауымүмкін, сондықтан стресс белгілерімінез-құлықарқылыкөрінеді. Оларашуланшақтық, жылау, тұйықталу, сабаққақызығушылықтыңтөмендеуі, қорқынышсияқтыбелгілерарқылыбайқалады.

Ғалымдардыңпікірінше, бастауышсыныпжасындағыбалалардыңпсихикалықдамуыЖан Пиажеұсынғанкезеңдергесәйкесжүреді. Бұлкезеңдебалаларнақтыәрекеттерарқылыойлайды, сондықтаноларабстрактілітүсініктерденгөрінақтықолдауды, түсіндірудіқажететеді. Осығанбайланысты стресс жағдайларынжеңудекөрнекілік, ойынәдістеріжәнеэмоционалдыққолдаумаңыздырөлатқарады.

Соныменқатар, Лев Выготскийеңбектеріндебаланыңдамуыәлеуметтік орта арқылыжүзегеасатыныатапөтіледі. Яғни, мұғалім мен ата-ананыңқолдауы, сыныптағыжағымдыпсихологиялықахуалбаланың стресс деңгейінтөмендетугетікелейәсеретеді.

Стресс факторларын (стрессорларды) бірнешетопқабөлугеболады:

- оқупроцесінебайланысты (үлгерім, тапсырмалардыңкүрделілігі);
- әлеуметтікфакторлар (достарменқарым-қатынас, мұғалімніңталаптары);
- отбасылықжағдайлар (ата-ананыңқарым-қатынасы, үйдегіпсихологиялықахуал);
- жекеерекшеліктер (ұялшақтық, өзінесенімсіздік).

Балалардың стресс жағдайынжеңутеориясындасоping (жеңу) стратегияларымаңыздыорыналады. Олар — адамныңқиынжағдайларғабейімделужәнеолардыеңсерутәсілдері. Бастауышсыныпоқушыларыүшінтиімдісопingстратегияларынаойынәрекеті, эмоциялардыашықбілдіру, қолдауалу, шығармашылықпенайналысужатады. Бастауышсыныпоқушыларының стресс жағдайынтүсінуүшінолардыңжасерекшеліктерін, психологиялық даму деңгейінжәнеәлеуметтікортасынескеруқажет. Теориялықтұрғыданнегізделгенбұлбілімдерпрактикалықжұмыстатиімдіәдіс-тәсілдердітаңдауғамүмкіндікбереді.

Зерттеубарысындабастауышсыныпоқушыларының стрессжағдайынтөмендетугебағытталғанарнайыжаттығулармен әдістемелеркешенітәжірибежүзінде қолданылды. Практикалық жұмыс 2–4 сыныпоқушыларыарасындажүргізіліп, олардың эмоционалдық жағдайы, мінез-құлқыжәнеоқубелсенділігібақылауғаалынды.Алдыменоқушылардың бастапқыстрессдеңгейіанықталды. Бұлкезеңдебалалардың көпшілігіндемазасыздық, өзінесенімсіздік, сабаққадеген қызығушылықтың төмендігібайқалды. Әсіресе, жаңатапсырмаларорындаукезінде қорқынышпен қателесуден үрейленубелгілерікөрінді.Тәжірибеліккезеңдекелесі әдіс-тәсілдержүйелітүрде қолданылды:

Психологиялық сергітужаттығуларыСабақ басындажәнеортасында қысқауақыттық релаксациялық жаттығулар өткізілді. Мысалы: 1. «Терең тынысалу» әдісі«Көздіжұмыпелестету» (визуализация)«Жылысөздершеңбері»Бұлжаттығуларбалалардың эмоционалдық күйінтұрақтандырып, сабаққаназарыншоғырландыруғакөмектесті.2. Ойынарқылыоқыту әдістеріенгізілді. Балалартапсырмалардыойынтүріндеорындағанда, олардың қорқынышыазайып, қызығушылығыартқаныбайқалды.Мысалы:Рөлдікойындар.Логикалық ойындар.Топтық жарысэлементтері.Ойынбарысындабалалареркін әрекететіп, өзойларынашық жеткізебастады.3. Арт-терапиялық ішкіэмоцияларынсыртқашығару үшінсуретсалу, бояу, ермексазбенжұмыссияқтышығармашылық тапсырмаларберілді.Мысалы:«Менің көңіл-күйім»тақырыбындасуретсалу.«Қорқыныштыжеңу»бейнесінжасау.Бұл әдіс әсіресетұйық балаларғатиімдіболды.4. Қолдаужәнемадақтаужүйесі.Мұғалімтарапынан әроқушының жетістігіненазараудару, мадақтаусөздерін қолданубалалардың өзінедегенсенімділігінарттырды.Мысалы:«Жарайсың!»«Сенің қолыңнанкеледі!»«Өтежақсыорындадың!»Нәтижесіндеоқушылардың сабаққабелсенділігіартты.5. Ата-анаменжұмыс.Ата-аналарғабалалардың психологиялық жағдайытуралыкеңестерберіліп, үйде қолдаукөрсетужолдарытүсіндірілді.Мысалы:Баламенкүнделікті әңгімелесу.Қысымкөрсетпеу.Жетістіктерінатап өту.Практикалық жұмыснәтижесіндеоқушылардың көпшілігіндестрессдеңгейінің төмендегені, өзінесенімділіктің артқаныжәнесабаққа қызығушылықтың күшейгеніанықталды.

Зерттеунәтижелерінесүйенеотырып, бастауышсыныпоқушыларының стрессжағдайынтиімдіжеңу үшінкелесі ұсыныстарберіледі:
1. Мұғалімдерге ұсыныстар:Әроқушының жекеерекшелігінескеру. Сабақтажағымдыпсихологиялық ахуал қалыптастыру.Бағалаукезіндебаланың психологиялық жағдайынескеру.Қатаң сыннангөрі қолдаудыкөбірек қолдану.Сабақ барысындасергітусәттерінжиі ұйымдастыру.2. Ата-аналарға ұсыныстар:Баланыбасқабалаларменсалыстырмау.Оқу үлгерімі үшіншамадантыс қысымжасамау.Баланың эмоцияларынтүсінугетырысу.Үйдетынышжәне қолайлыорта қалыптастыру.Баламенсенімді қарым-қатынасорнату.3. Психологтарға ұсыныстар:Мектептетұрақтыпсихологиялық

диагностикажүргізу.Стрессдеңгейіжоғарыбалаларменжекежұмысжасау.Тренингтермен топтық жаттығулар ұйымдастыру.Мұғалімдермената-аналарғакеңесберу.4. Жалпыпедагогикалық ұсыныстар:Тұлғағабағдарланғаноқытутехнологияларынкеңінененгізу.Ойынжәнешығармашылық әдістердікөбірекпайдалану**.** Оқужүктемесінбаланың жасерекшелігінесайреттеу.

Бастауыш сынып оқушыларының оқу іс-әрекеті көбінесе зейіннің ауысуы негізінде өтеді. Стресс жағдайында баланың зейіні шашыраңқы болып, мидың белсенділігі төмендейді немесе шектен тыс эмоционалдық қозу пайда болады. Бұл жағдайда ретикулярлық формацияның қызметі мен бағдарлы рефлекстің маңызы зор. Стрессті жеңу үшін оқу үрдісін ғылыми зерттеулер негізінде ұйымдастыру қажет.

Нәтижелер және талқылау Зерттеу нәтижесінде бастауыш сынып оқушыларында стрессті жеңудің келесі тиімді тәсілдері анықталды:

- **Тұлғаға бағдарлай оқыту:** Әр баланың жеке мүмкіндіктерін ескере отырып, оқу жұмысын ұйымдастыру оның өзіне деген сенімділігін арттырады.
- **Релаксация және ойын элементтері:** Сабақ барысындағы қысқа үзілістер мен бағдарлы реакцияларды дұрыс бағыттау баланың жүйке жүйесін демалдырады.
- **Зейінді дамыту жаттығулары:** Зейіннің тұрақтылығы мен бөлінуін дамыту (мысалы, Ландольт сақиналары немесе корректуралық кестелермен жұмыс) баланың интеллектуалдық күйзелісін азайтады.

Бастауыш сынып оқушыларының стресс жағдайын жеңу – бұл мұғалім мен психологтың бірлескен жұмысын талап ететін кешенді процесс. Зерттеу барысында анықталғандай, оқушының психикалық іс-әрекетін дұрыс ұйымдастыру және тұлғаға бағдарланған тәсілді қолдану стресс деңгейін айтарлықтай төмендетеді. Педагогтарға оқу үрдісінде баланың эмоционалдық жағдайын бақылап, зейін мен ерік-жігерді дамытатын әдістемелерді жиі қолдану ұсынылады. Бұл болашақ мамандардың кәсіби даярлығында да маңызды орын алуы тиіс.

Пайдаланылғандереккөздертізімі:

1. Ананьев Б.Г. Психология психологической оценки. – М., 1980.13
2. Возрастная и педагогическая психология / Под ред. М.В. Гамезо. – М., 1995.13
3. Григоренко Е.Л., Рутман Э.Н. Диагностика готовности к школе по показателям устойчивости внимания // Вестник МГУ. – М., 1990.13
4. Қоянбаев Ж.Б., Қоянбаев Р.М. Педагогика. – Астана, 1999.13
5. Нұрмұхамбетова Т.Р., Рсмаханбетова Ш.Е. Тәжірибелік психология. – Шымкент, 2004.13
6. Рыбалко Е.Ф. Возрастная и дифференциальная психология. – М., 1990.14

Турсынбек Т.,
студент 1 курса специальности «Государственное местное управления»
Научный руководитель: ***Досанова А.Ж****., к.п.н., ассоц. профессор,*
Учреждение «Esil University», г. Астана

МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ НРАВСТВЕННОГО СОЗНАНИЯ

Аннотация. *В данной статьи рассматриваются методы нравственного сознания личности, его познания в нравственно-когнитивной деятельности как метод критического анализа, метод оценочной биполяризации, метод конструктов. Обращение к методу критического мышления обусловлено тем фактором, что в*

студенческом возрасте, в период когнитивной зрелости у молодых людей раскрывается способность к критическому мышлению, так как они достигают «когнитивной зрелости».

Ключевые слова: *нравственное сознание, метод критического мышления, когнитивные навыки, признаки оценочных предикатов, субъективное отношение.*

К методам формирования нравственного сознания личности, его познания в нравственно-когнитивной деятельности можно выделить метод критического анализа, метод оценочной биполяризации, метод конструктов. Метод критического анализа понимается как способ принятия решения в отношении какого-либо суждения (Б. Мур). Согласно Д. Халперну, критическое мышление – это использование таких когнитивных навыков и стратегий, которые увеличивают вероятность получения желаемого результата [1, 56]. Именно в периоде «когнитивной зрелости» обучающиеся в вузах способны, столкнувшись с разными точками зрения, придти необходимости выработки своих убеждений, своего мировоззрения. Выработка их студентами происходит пробным опытным путем. Поэтому студенты продвигаются от первоначального дуализма (например, истина – ложь), к терпимости, к множеству точек зрения (концептуальный релятивизм), затем подходят к самостоятельно выбранной позиции и ответственности [1]. Так осуществляется выработка твердых убеждений, мировоззрения как единства интеллектуального и эмоционального столкновения противоречивых позиций. Личность для того, чтобы сформулировать личную концепцию своего отношения к миру и к самому себе, привлекает не только возможности своего сознания, но и обобщенный опыт человечества, например, использует теорию конструктов Дж. Келли, согласно которой человек интерпретирует явления мира, конструируя их образы, и составляя понятия о предмете. По его словам, человек судит о мире с помощью понятийных систем или моделей, которые он создает, а затем пытается приспособить к объективной действительности. Эти понятийные системы Дж. Келли определяет как личностные конструкты. Личностный конструкт – это идея и мысль, которую человек использует, чтобы осознать или интерпретировать, объяснить или предсказать свой опыт. Он представляет собой устойчивый способ, которым человек осмысляет какие-то аспекты действительности в терминах схожести и контраста. С теорией конструктов перекликается метод оценочной биполяризации. Биполярные измерения распространены в психологических исследованиях личности. В процессе такогоисследования выделяются свойства, качества, которые описываются парными прилагательными-антонимами *(сильный, слабый; трудолюбивый – ленивый; хороший – плохой;*) и т.д.

Способность личности к биполярной оценке свидетельствует о двунаправленности ее отношений. Человек выгоняет себя из окружающего мира с помощью оценки выявления степени подобия себя окружающим и, как следствие, либо противопоставляет себя другим («я» - не «я»), либо включает их в систему своего внутриличностного общения [2].

Так, метод критического мышления можно использовать при анализе формирования позитивного мировоззрения личности в отношении хороших или безнравственных поступков. При этом применяется алгоритм, предложенный Д. Халперном. Ответ: обосновать свою позицию в отношении «хорошего поступка», «плохого поступка», определить понятия «хороший человек», «плохой человек». Анализ пословиц и поговорок, отражающих наивные, аксиологические суждения народа, позволяет собрать сведения о хорошем или плохом поступке, например, согласно логике практических рассуждений народа отраженных в пословицах и поговорках, известно, что «хороший человек» обладает положительными качествами, «плохой человек» не обладает. Для того, чтобы достичь поставленной цели, следует использовать определенные когнитивные навыки критического мышления, провести процедуру

когнитивного оценивания [3]. Для этого:

1) субъект использует стратегию контраста противопоставления мнений студента о хорошем или плохом поступке, ср.: у хорошего душа светлая, у плохого душа – потемки; хороший – спутник тебе самому, а плохой – друг твоему скоту; хороший – раб своей чести, а плохой – раб своего скота; хороший приветлив ко всем, для него нет чужих, а плохой отваживает всех, а сам без зазрения совести гостит у других. В оппозиции «хороший-плохой» сопоставляются противоположно направленные действия хорошего и плохого человека, ср.: плохой человек ненасытен, он набивает свою утробу, а хороший, наоборот, поделится с другим; если на тебя свалилась беда, поможет только хороший, а плохой поднимет на смех; хороший проявляет осторожность, говорит с оглядкой, а плохой прибавит еще от себя; авторитет хорошего поможет в любом месте, а дурная слава плохого в трудной ситуации; хорошее лежит, а худое далеко бежит; учись хорошему, плохое на ум не пойдет; к хорошему гребись, от плохого шестом суйся и др.;

2) выявляет когнитивные классифицирующие признаки оценочных предикатов, «хорошо», «плохо» и выясняет, что оценочный предикат «хорошо» воплощает в себе представления о соответствии нравственным, этическим нормам, ср.: а) соответствие нравственным нормам: хороший, добродетельный, порядочный, честный, рассудительный, достойный, благоразумный; б) несоответствие нравственным нормам: плохой дурной, непорядочный, недостойный, нечестный, неблагоразумный и др.;

3) дополнительно выявляет дифференцирующие признаки, присущие предикатам «хорошо», «плохо», свойствам «хорошего», «плохого». Эти признаки конкретизируют установленные когнитивные классифицирую-щие параметры применительно к объекту оценки на основе опыта, например основной классификационный признак «хороший» уточняется при помощи дифференциальных признаков, выделяемых при оценке какого-либо объекта в процессе восприятия и осмысления человеком поведения личности с точки зрения соответствия нормативным требованиям в сфере нравственного опыта. Оценка «хороший человек» формируется на основе выявления положительных моральных качеств человека (хороший, благородный, милосердный, добрый, сердечный). Оценка «плохой человек» выражает этическую оценку человека, не обладающего положительными, моральными качествами (низкий, коварный, злой, бессердечный, неблагородный и др.).

Субъект рассматривает и интерпретирует поступки человека по признакам «хорошего» и «плохого», сравнивая их в процессе формирования аксиологического суждения. В этом случае учитывается сходство каких-либо поступков, совершаемых человеком с образцами нравственного поведения, устанавливается их соответствие или несоответствие нормативной деятельности, делается вывод о позитивно или отрицательно оцениваемом поступке, выражается субъективное отношение. Субъект не просто принимает «веру» выработанную коллективным сознанием, оценку какого-либо факта, предмета, мысли, но и определяет свою ценностную ориентацию по отношению к предмету, воспринимая взаимосвязь предметов по отношению к себе и наделяя их положительными или отрицательными свойствами, т.е. он осуществляет в своем сознании процесс когнитивного оценивания объекта [4].

В заключении, оценка объекта должна быть внутренне обоснована и аргументирована, а не принята на веру. Оценка – результат осуществления субъектом когнитивной процедуры оценивания. В результате когнитивной процедуры оценивания нравственных поступков субъект делает вывод о том, что свойствам, качествам «хорошего» следует подражать, свойств, качеств «плохого» надо избегать.

Список использованных источников:

1. Халперн Д. Психология критического мышления. - Спб., 2000.

2. Келли Д. Когнитивная теория личности // Хьелл Л., Зиглер Д. Теории личности. – Спб.: Питер, 2007.

3. Perry W.G. Jr. Forms of entellectual and ethical development in the collage jeans: a scheme. - New York: Holt, Rinehart & Winston. – 1970.
4. Абишева К.М. Социокультурные и психокогнитивные факторы, технологии в гуманистическом воспитании личности. - Астана: Туран-Астана, 2014.

Ануарова Ж.Д.
«Тарих» білім беру бағдарламасы бойынша 4 курс студенті
Ғылыми жетекшісі: **Тлегенова Л.Т.,** тарих ғылымдарының кандидаты,
Академик Е.А.Бөкетов атындағы Қарағанды ұлттық зерттеу университеті,
Қарағанды қ.

ТАРИХ САБАҒЫНДА ДЕРЕКТЕРДІ ҚОЛДАНУДЫҢ ТИІМДІЛІГІ: ПАРСЫ ДЕРЕКТЕРІНДЕГІ ОРТАҒАСЫРЛЫҚ ҚАЛАЛАР

Аңдатпа. Мақалада Қазақстан тарихы пәні сабағында ортағасырлық қалалар туралы парсы деректерін қолданудың әдістемелік мүмкіндіктері қарастырылады. Оқушылардың тарихи түсінігін деректердегі мәліметтер арқылы тереңдету жолдары көрсетіледі. Зерттеуде деректердің оқу материалы ретіндегі маңызын және сыни ойлау, талдау, тарихи пайымдау дағдыларын дамытудағы рөліне назар аударылған. Нәтижелер парсы деректерін білім беру үдерісіне енгізудің практикалық маңыздылығын көрсетеді.

Қазіргі білім беру үдерісінде Қазақстан тарихын оқыту тек дайын ақпаратты меңгертумен шектелмей, білім алушының тарихи санасын қалыптастыруға, зерттеушілік қабілетін дамытуға, ұлттық және жалпыадамзаттық құндылықтарды игертуге бағытталып отыр. Осы тұрғыдан алғанда, парсы деректеріндегі ортағасырлық қалалар туралы мәліметтерді Қазақстан тарихы сабағында пайдалану пән мазмұнын тереңдететін, білім алушыны дерекпен жұмыс істеуге жетелейтін және тарихты жанды, дәлелді түрде оқытуға мүмкіндік беретін өзекті бағыт. Бұл ұстаным білім берудің тұлғаны зияткерлік, мәдени тұрғыдан дамытуға бағытталғанын айқындайтын «Білім туралы» Қазақстан Республикасының Заңымен және білім мазмұнын жетілдіруді көздейтін 2023–2029 жылдарға арналған тұжырымдамамен сабақтас келеді [1].

Тақырыптың өзектілігі, ең алдымен, қазіргі оқу бағдарламасының талаптарымен тікелей байланысты. Негізгі орта білім беру деңгейіндегі «Қазақстан тарихы» пәнінің үлгілік оқу бағдарламасында пәннің мақсаты тарихи сана мен қазақстандық патриотизмді қалыптастыру, өз елінің тарихы мен мәдениетіне құрмет сезімін орнықтыру, зерттеушілік, ойлау және коммуникативтік дағдыларды дамыту деп белгіленген [2]. Сонымен қатар бағдарлама тарихи деректерді интерпретациялау, уақыт пен кеңістікте бағдарлану, тарихи талдау мен түсіндіру, зерттеу сұрақтарын құрастыру, дәлел ұсыну сияқты дағдыларды арнайы дамытуды көздейді.

Қазақстан тарихын оқыту процесі тәуелсіздік алғаннан бері айтарлықтай өзгерістерге ұшырады. Қазіргі білім беру жүйесінде ең өзекті мәселелердің бірі мәдениет тақырыптарының оқу үдерісінде жеткіліксіз немесе шегіне жетпей ұйымдастырылуы. Бұл мәселе тарихтың тек саяси-әлеуметтік оқиғаларға шектелуінен туындайды, ал ұлттық бірегейліктің негізгі тірегі мәдени мұра шетте қалады. Мақалада осы мәселенің себептері, салдары және шешу жолдары талданып қарастырылады.

Бұл мәселенің тарихи тамыры тереңде жатыр. Кеңес кезеңінде тарих білімі идеологиялық құрал ретінде қолданылды, мәдениеттің ұлттық элементтері маргиналданды. Ал, парсы тарихи деректері әлемдік тарихнаманың мазмұндық тереңдігі

мен деректік ауқымы жағынан ерекше құнды әрі іргелі қабаттарының бірі ретінде қарастырылады. Аталған дереккөздер кешені Таяу Шығыс пен Орталық Азия аймағындағы саяси құрылымдар эволюциясын, әлеуметтік қатынастар жүйесін, мәдени трансформацияларды және діни дүниетаным ерекшеліктерін жан-жақты әрі кешенді түрде талдауға мүмкіндік береді.

Парсы тіліндегі Қазақстан тарихына қатысты жазба деректерді саралау барысында «Мәдени мұра» бағдарламасы аясында Р.Б. Сүлейменов атындағы Шығыстану институты құрастырған «Қазақстан тарихы парсы деректерінде» атты бес томдық жинақ негізгі дереккөз ретінде айқындалады. Мұндай түпнұсқа жазбаларды оқу процесіне енгізу оқушылардың тарихи деректермен өз бетінше жұмыс істеу дағдыларын қалыптастырудың тиімді жолдарының бірі болып табылады.

Жинақтың бірінші томына Жамал әл-Қаршидің «әл-Мулхақат би-с-сурах» еңбегі енгізілген. Аталған еңбек қазақ халқының тарихи дамуы мен мәдени ерекшеліктерін жан-жақты қарастыруға мүмкіндік береді [3, 7 б]. Оның құндылығы – моңғол дәуірінде жазылып, сол кезеңдегі Шағатай ұлысының қоғамдық-саяси құрылымын және тарихи жағдайын кеңінен сипаттауында. Сонымен бірге, еңбекте ислам өркениетінің тарихы, араб тілінің лексикалық ерекшеліктері, сондай-ақ мұсылман әулеттерінің қалыптасуы мен қоғамдағы орны туралы маңызды мәліметтер берілген. Бұл деректер ортағасырлық кезеңнің рухани және ғылыми өмірін тереңірек ұғынуға жол ашады.

Екінші том Абд әл-Қадир ибн Мұхаммед-Аминнің «Маджма‘ әл-ансаб уа-л-ашджар» еңбегіне арналған және негізінен шежірелік сипатта құрастырылған [4, 13–15 б]. Мұнда діни және саяси қайраткерлердің, ғалымдар мен билеушілердің, сондай-ақ белгілі әулеттердің шығу тегі мен өзара байланыстары туралы деректер жүйеленген. Бұл мәліметтер тарихи тұлғалардың қоғамдағы рөлі мен ықпалын талдауда маңызды ғылыми негіз болып, олардың әлеуметтік-саяси қызметін тереңірек түсінуге мүмкіндік береді.

Үшінші том «Му‘изз әл-ансаб» еңбегі құнды тарихи дереккөздердің қатарына жатады. Онда Қазақстан мен Орталық Азия аумағындағы белгілі тұлғалар, мемлекет қайраткерлері және мәдениет өкілдері жөнінде ауқымды мәліметтер қамтылған. Сонымен қатар, Шыңғыс хан мен Әмір Темір әулеттеріне қатысты деректердің топтастырылуы сол дәуірдің саяси жүйесі мен билік құрылымын тереңірек зерттеуге мүмкіндік береді [5, 5 б].

Төртінші том Алтын Орда тарихына арналған материалдар жинағы ретінде ұсынылған. Бұл бөлімде парсы тіліндегі түрлі тарихи еңбектерден алынған үзінділер жүйелі түрде топтастырылған [6, 20–22 бб]. Аталған деректер Жошы ұлысы құрамындағы мемлекеттердің саяси даму үдерістерін зерделеуде маңызды рөл атқарып, олардың ішкі ұйымдасуы мен сыртқы байланыстарын жан-жақты ашуға көмектеседі.

Бесінші том XIII–XIX ғасырлар аралығындағы Қазақстанның саяси, әлеуметтік-экономикалық және мәдени дамуына қатысты мәліметтерді қамтиды [7, 5–8 бб]. Мұнда әртүрлі қолжазбалар мен ғылыми еңбектерден алынған үзінділер және олардың кеңейтілген түсіндірмелері берілген. Бұл жинақ Қазақстан тарихын кешенді әрі көпқырлы тұрғыдан қарастыруға, оның әлеуметтік құрылымын, мәдени үдерістерін және саяси дамуын терең түсінуге мүмкіндік береді.

Мектептегі Қазақстан тарихы оқулықтарында парсы деректерінің жеткіліксіздігі анық байқалады. Бұл деректердің аздығы тарихи материалдың жүйелі құрылымының бұзылуына, оқушылардың оқиғаларды дәуірлік контексте толық бағалауына кедергі келтіруіне және тарихи-мәдени сана деңгейін төмендетуіне әкеледі. Мысалы, 6 сынып Қазақстан тарихы оқулығы «XV-XVII ғасырлардағы қалалар мен ауылдар» тақырыбында деректер келтірілмеген. Тек «Жазба деректер халықаралық сауда туралы мәліметтер береді. Отырар, Түркістан, Сауран қалаларының орнынан XVI-XVII ғасырлардағы қытай фарфоры, орыс және ортаазия теңгелері табылған» секілді ақпараттар беріледі [8, 210 б].

Осы мәтіннің біртектілігі мен деректердің жеткіліксіздігі немесе монотонды берілуі оқушылардың тарихи ойлау қабілетінің дамуына және қызығушылығына кедергі жасайды. Оқушылардың тарихи қызығушылығының жеткіліксіздігі мәселесін шешу үшін оқу процесінде ақпараттық және педагогикалық ресурстарды кешенді түрде пайдалану қажет. Сабақта парсы деректерін жүйелі түрде енгізу және оны әртүрлі жаңа технологиялар арқылы жеткізу маңызды. Тапсырма үлгісі ретінде берілген деректерді және фотосуретті пайдаланып инфографика дайындау ұсынуға болады.

1-топ: Сығанақ қаласы. Ежелде жұрттары Түркістанға жақын болған шайбанилік өзбек хандарының барлығының қабірлері мен кесенелері Сығанақтың өзінде және оның айналасында орналасқан. Өйткені бұл қала – мешіті, базары, қалалық билігі бар көркейген аймақтың шеті, ал оның арғы беті – тіршілік нышаны жоқ алып дала. Онда қала белгілері мүлдем кездеспейді. Сол елдің сенімді адамдарынан жеткен мәлімет бойынша, бұрынғы замандар мен өткен дәуірлерде бұл құтты мекенде халықтың көптігі соншалық, күн сайын базарларда бес жүз түйе еті қуырылып, кешке қарай базарда бір түйір де ет қалмайтын болған. Шынында да, бұл жер игеруге өте қолайлы. Егістік алқаптарын суаратын каналдардың бәрі Сайхун (Сырдария) өзенінен тартылған [6, 171-173 бб].

2-топ: Сайрам қаласы. Сайрам қаласы мыңжылдық тарихында тек ірі сауда орталығы ғана емес, сонымен қатар Орталық Азиядағы маңызды стратегиялық орындардың бірі болған. XIII ғасырға дейін қала Испиджаб деп аталған. Бұл атау араб тілінен «әл-Мәдина әл-Байда», яғни «Ақ қала» деген мағынаны білдіреді [7, 393 б].

3-топ: Аркук қамалы. Түркістан бекіністерінің ішінде мәртебелі тулар тігілген алғашқы аялдама Аркук бекінісі болды. Бұл бекініс Сайхун өзенінен бір фарсах қашықтықта, өзеннің батыс бетінде орналасқан. Ол арқылы Түркістанның шығыс бекіністеріне, атап айтқанда: Йасы, Сабрам және басқа да иеліктерге баратын жол өтеді. Аркук бекінісі ғимараттар саны жағынан үлкен емес және бірнеше үйден тұрса да, оның абаттандырылуы таңғалдырарлық. Бұл қалада дүкендер мен базарлар болмағандықтан және сауда-саттықтың негізгі бөлігі тұрғындардың үйлерінде жасалатындықтан, жауынгерлер үйлерден жүк арқалап шықты [7, 127-128 бб].

Бұл дерек ортағасырлық қалалар туралы тың ақпарат беріп, оқушыларға тарихи оқиғаларды дәуірлік контекстте қарастыруға, мәдени және сауда байланыстарды түсінуге мүмкіндік береді, сондай-ақ олардың сыни ойлау қабілетін дамытады. Және де деректерді инфографика, дерекке талдау жасау, тарихи карта, рөлдік ойындар, ЖИ арқылы (eScriptorium, transcribus) дерек талдау, WordWall, Flippity және т.б. қосымша платформалары арқылы сабақтар барысына қосып білім беру үрдісін жетілдіруге болады.

Қорытындылай келе, Қазақстан тарихын оқытуда парсы деректерін тиімді қолдану оқу процесінің сапасын көтеруде, әсіресе мәдени мұраны терең түсінуде маңызды рөл атқарады. Парсы жазбалары мен деректері оқушыларға ежелгі дәуірдің мәдени контекстін ашуға, материалдық мен рухани байланыстарды анықтауға, сондай-ақ халықтардың өнері, әдет-ғұрыптары мен рухани өмірінің ерекшеліктерін тануға кең мүмкіндік береді. Оларды сабаққа енгізудің тиімді тәсілдері – зерттеушілік әдістерді қолдану, мәдени құбылыстарды салыстырмалы талдау, тарихи оқиғалардың мәдени себеп-салдарын бағалау, әрі мультимедиялық және интерактивті құралдар арқылы визуалды көрсетулер жасау. Парсы деректерін Қазақстан тарихы сабағында мәдениетке бағытталған жаңа әдіс-тәсілдермен пайдалану оқушылардың сыни ойлауын, мәдени деректерді талдау шеберлігін және шығармашылық іздену қабілетін дамытады. Бұл тәсіл пассивті тыңдаушыны мәдени зерттеушіге айналдырып, тарихи-мәдени білім мен қызығушылықты тұрақты қалыптастырады.

Пайдаланылған дереккөздер тізімі:

1. Қазақстан Республикасында мектепке дейінгі, орта, техникалық және кәсіптік білім беруді дамытудың 2023–2029 жылдарға арналған тұжырымдамасы [Электрондық ресурс]. – Қолжетімділік режимі: https://adilet.zan.kz/kaz/docs/P2300000248 (қаралған күні: 05.04.2026).
2. Мектепке дейінгі тәрбие мен оқытудың, бастауыш, негізгі орта, жалпы орта, техникалық және кәсіптік, орта білімнен кейінгі білім берудің мемлекеттік жалпыға міндетті стандарттары [Электрондық ресурс]. – Қолжетімділік режимі: https://adilet.zan.kz/kaz/docs/V1800017669 (қаралған күні: 05.04.2026).
3. Жамал ал-Карши. Ал-Мулхакат би-с-сурах / отв. ред. А. К. Муминов; введ., пер. с араб.-перс., коммент., текст, факс. Ш. Х. Вохидова, Б. Б. Аминова. – Алматы: Дайк-Пресс, 2005. – 416 с.
4. Абд ал-Кадир ибн Мухаммад-Амин. Маджма ал-ансаб ва-л-ашджар / отв. ред. А. К. Муминов; введ., пер. с араб., перс. и тюрк., коммент., подгот. факс. Ш. Х. Вохидова, А. К. Муминова, Б. Б. Аминова. – Алматы: Дайк-Пресс, 2005. – 692 с.
5. Му‘изз ал-ансаб (Прославляющее генеалогии). Том III / Отв. ред. А. К. Муминов. Перевод с персидского, предисловие, примечания, подготовка факсимиле к изданию Ш. Х. Вохидова; сост. указателей У. А. Утепбергеновой. – Алматы: Дайк-Пресс, 2006. - 672 с.
6. История Казахстана в персидских источниках. Том IV. Сборник материалов, относящихся к истории Золотой Орды. Извлечения из персидских сочинений, собранные В. Г. Тизенгаузеном и обработанные А. А. Ромаскевичем и С. Л. Волиным / Отв. ред. М. Х. Абусеитова. – Переаботанное и дополненное изд. – Алматы: Дайк-Пресс, 2006. – 620 с.
7. История Казахстана в персидских источниках. Том V. Извлечения из сочинений XIII–XIX веков / Отв. ред. М. Х. Абусеитова; сост. М. Х. Абусеитова. – Алматы: Дайк-Пресс, 2007. – 476 с.
8. Қазақстан тарихы. Жалпы білім беретін мектептің 6-сыныбына арналған оқулық / Н. С. Бакина, Н. Т. Жанақова, Қ. Қ. Сүлейменова. – Алматы: Атамұра, 2018. – 240 бет.

Ибраева Д.М.,
докторант 1 курса по специальности «История»
Научный руководитель: **Абдрахманова К.К.**, к.и.н., ассоцированный профессор,
Учреждение «Карагандинский национальный исследовательский университет имени академика Е. А. Букетова», г. Караганда

ШАХТЕРСКАЯ ПОВСЕДНЕВНОСТЬ В ТРУДАХ КАЗАХСТАНСКИХ УЧЕНЫХ: ИСТОРИОГРАФИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Аннотация. Статья посвящена историографическому анализу изучения повседневной жизни шахтеров в трудах казахстанских ученых периода независимости с 1991 г. по настоящее время. Автор выделяет три этапа развития историографии, характеризующихся постепенным отходом от идеологических клише и расширением методологической базы за счет междисциплинарных подходов, цифровых методов и обращения к источникам личного происхождения. Комплексная реконструкция

повседневных практик шахтеров по-прежнему требует дальнейшего системного изучения.

Современная казахстанская историография с 1991 года переживает период глубокой трансформации, связанный с обновлением методологической базы и отказом от идеологических стереотипов советской эпохи. В рамках данного процесса одним из приоритетных направлений стало изучение социальной истории и повседневности рабочего класса, в частности шахтерского сообщества. Актуальность данной темы продиктована необходимостью комплексной реконструкции жизни индустриальных регионов, где история угольной отрасли рассматривается не только через призму производственных показателей, но и как значимый элемент культурного наследия и социальной эволюции Казахстана.

Современная казахстанская историография характеризуется обновлением методологического аппарата, произошедшее в 1990-х гг. и отказом от идеологических стереотипов, которые открыли новые широкие возможности в освещении темы.

В рамках данного этапа можно выделить три условных периода, каждый из которых имеет свои особенности как по содержанию, так и по методологическим подходам. Первый этап – с 1991-2000 гг.: для данного периода характерно формирование нового историографического поля, освобожденного от идеологической цензуры. Исследователи уделяют внимание социальным аспектам жизни рабочих, условиям труда, профессиональной подготовке кадров, жилищному обеспечению и социальной адаптации шахтеров. Второй этап – 2000-е годы: наблюдается углубление отраслевого и регионального анализа, исследования становятся междисциплинарными, сочетая экономические, социальные и культурные аспекты, изменения квалификационного и образовательного уровня кадров, развитие социальной инфраструктуры промышленных регионов. Третий этап – 2010-х гг. по настоящее время.: характерно использование цифровых и статистических методов анализа, оцифрованных архивных материалов, социально-экономических и культурологических подходов. Акцент смещается на изучение повседневной жизни шахтеров, традиций трудового сообщества, социальной мобильности и культурных практик. Это позволяет выстраивать комплексное представление о жизни промышленных регионов и эволюции рабочего класса.

Первый этап (1991-2000 гг.) характеризуется ослаблением идеологического контроля и постепенным отказом от советских историографических стереотипов, что позволило исследователям сосредоточиться на реальных процессах развития промышленности и рабочего класса. В этот период появляются работы, в которых активно используются региональные архивные материалы, статистические данные, мемуары и источники личного происхождения, включая устные свидетельства. Это позволило более полно осветить условия труда шахтёров, вопросы их социальной защиты, жилищного обеспечения и особенности повседневной жизни.

Существенную роль в изменении методологических подходов к изучению истории угольной промышленности и шахтёрской повседневности сыграли диссертационные исследования, посвящённые проблематике рабочего класса и развитию угольной промышленности Казахстана. В первую очередь следует отметить диссертационную работу Л. Д. Мукеевой «Развитие угольной промышленности Казахстана и рост её кадров (1980-1990 гг.)» [1]. В данном исследовании, основанном на использовании региональных статистических данных и архивных материалов, автор представила более детальную характеристику социальных и трудовых аспектов шахтёрского сообщества в позднесоветский период. Работа Л. Д. Мукеевой демонстрирует постепенный отход от исключительно идеологизированного освещения истории промышленности к более комплексному анализу кадровой политики, условий труда и социального положения работников угольной отрасли.

Значительный вклад в изучение истории рабочего класса Казахстана внесла работа М. Ж. Ташенова «Рабочий класс Казахстана в 1960-1985 гг.» [2]. В исследовании рассматриваются процессы формирования и развития рабочего класса республики в указанный период с акцентом на промышленный сектор. Автор анализирует количественные и качественные изменения в составе рабочих кадров, особенности их профессиональной подготовки, внедрение научно-технических достижений и организацию трудового процесса. Наряду с этим затрагиваются и социальные аспекты: условия труда, жилищное обеспечение, а также вопросы культурной и социальной адаптации шахтёров и других работников промышленности.

Важное место в историографии занимает и диссертационное исследование Н. А. Абдуллаева «Формирование рабочих кадров промышленности Казахстана в 1950-1975 гг.»[3]. В данной работе автор рассматривает процессы формирования и развития рабочих кадров промышленности республики, уделяя внимание социальному положению работников, условиям их труда и проживания, а также проблемам адаптации к новым технологическим требованиям. Подобный подход сближает исследование с направлениями социальной истории рабочего класса. Работа Н. А. Абдуллаева дополняет и уточняет представления о формировании и развитии рабочего класса Казахстана, особенно в контексте подготовки квалифицированных кадров в период советской индустриализации, и представляет значительный интерес для изучения истории промышленного развития республики.

Таким образом, историография первого постсоветского десятилетия характеризуется постепенным пересмотром прежних идеологических подходов и формированием новых исследовательских ориентиров в изучении истории рабочего класса и промышленного развития Казахстана Данные работы характеризуются междисциплинарным подходом, включающим методы социологии и антропологии.

История угольных регионов рассматривается не только как часть индустриального развития, но и как важный элемент культурного наследия Казахстана. Работы данного периода расширили источниковую базу за счёт привлечения архивных материалов, статистических данных и источников личного происхождения. Это позволило исследователям более полно рассмотреть не только экономические аспекты развития угольной промышленности, но и социальные стороны жизни рабочих, включая условия труда, профессиональную подготовку, жилищное обеспечение и процессы социальной адаптации. В целом исследования данного этапа заложили основу для дальнейшего углубления социально-исторического анализа рабочего класса и шахтёрского сообщества в последующие годы.

Второй этап (2000-е гг.) в современной казахстанской историографии характеризуется активным развитием фундаментальных исследований, посвящённых региональной истории и социально-экономическому развитию отдельных территорий. В этот период усиливается интерес исследователей к комплексному изучению Центрального Казахстана, включая природные ресурсы, промышленное развитие, а также социальные и культурные процессы в индустриальных регионах.

Одной из центральных работ этого направления является монография С. К. Досмагамбетова «Центральный Казахстан: природа и природные ресурсы, события и люди, реформы и развитие»[4], посвящённое экономической истории становления и развития Центрального Казахстана. В данной работе рассматриваются природно-ресурсный потенциал региона, особенности его промышленного освоения и основные этапы социально-экономического развития.

Тенденция к междисциплинарному синтезу нашла отражение в коллективных трудах, посвященных исторической преемственности территорий. В сборнике под редакцией А. З. Бейсеновой «Восточная Сарыарка. Каркаралинский регион в прошлом и настоящем»[5] представлена комплексная характеристика исторического развития региона, включая отдельные аспекты истории Карагандинского угольного бассейна.

К числу изданий обобщающего характера относится также альбом-книга «Қарағанды облысы. Карагандинская область. The Karaganda area»[6] представляющая собой иллюстрированное издание, объединяющее исторические, социально-экономические и культурные материалы о развитии Карагандинской области.

Ценным источником для изучения экономического развития региона в начале XXI века является статистический сборник «Промышленность Карагандинской области за 2002-2005 гг.»[7], где особое внимание уделено промышленности региона в котором представлены данные о состоянии и динамике промышленного производства, включая угольную отрасль, что позволяет более детально проследить тенденции развития промышленности региона.

В этот период появляются и исследования, посвящённые изучению социокультурных процессов в Центральном Казахстане. К их числу относится монография М. Кулыбекова «Опыт общественных и политических организаций Казахстана по повышению культурно-технического уровня рабочих угольной промышленности в 50-е годы»[8]. В работе рассматриваются вопросы подготовки и повышения квалификации рабочих через деятельность общественных и партийных организаций. Особое внимание уделяется формированию культурного и технического уровня кадров, внедрению образовательных программ и социализации работников угольной промышленности. Исследование демонстрирует расширение исследовательской проблематики, когда анализ охватывает не только экономические и производственные аспекты, но и социально-культурные условия жизни рабочего класса.

Среди диссертационных работ выделяется исследование Абдрахмановой К.К. «Повседневная жизнь Центрального Казахстана в 1945-1953 гг.»[9]. В данном исследовании автор анализирует социальную структуру населения, особенности бытовой культуры, организацию трудовой деятельности и условия труда, а также участие жителей региона в индустриальном развитии Центрального Казахстана. Основная категория населения – инженерно-технические рабочие угольной промышленности Карагандинской области. Особое внимание уделяется образовательной и культурной жизни горожан, формам досуга и развлечений, включая посещение школ, библиотек, клубов и театров. Комплексный анализ указанных аспектов позволяет автору представить целостную картину повседневной жизни населения Центрального Казахстана в послевоенные годы и способствует расширению исследовательских подходов к изучению социальной истории региона.

Таким образом, на втором этапе развития современной историографии исследования отличаются усилением внимания к социальным и культурным аспектам жизни населения региона. Ученые обращаются к анализу бытовых практик, трудовой деятельности и форм досуга жителей, что позволяет сформировать более полное и многогранное представление о жизни Центрального Казахстана в послевоенный период. В то же время исследования данного периода носят преимущественно эмпирический характер, опираются на широкий круг источников и способствуют расширению рамок традиционного экономико-политического подхода в изучении региональной истории.

На третьем этапе 2010-е годы в современной отечественной историографии продолжает развиваться изучение городской повседневности. Монография Сактагановой З. Г., Абдрахмановой К. К. «Повседневная жизнь городов Центрального Казахстана в 1945-1953 гг»[10] является фундаментальным исследованием данного этапа отражены аспекты угольной промышленности региона, на основе широкого круга архивных источников, освещают вопросы городской повседневности Центрального Казахстана, включая организацию труда и условия жизни горожан, бытовые практики, досуг, культурную и образовательную деятельность, а также аспекты развития угольной промышленности региона. Исследование позволяет комплексно представить социальную, экономическую и культурную жизнь городов региона в послевоенный период.

Коллективный труд авторов исторической школы Центрального Казахстана Сактагановой З. Г., Веременко В. А., Абдрахмановой К. К., Досовой Б. А., Козиной В. В., Елеухановой С. В., Карсыбаевой Ж. А., Утебаевой А. Д. «Города Центрального Казахстана в 1950–1960-е годы: история и повседневность»[11] посвящён анализу социально-экономического развития городских центров Центрального Казахстана в послевоенный период, представлены аспекты повседневной жизни городов Центрального Казахстана. Авторы анализируют как социально-экономическое развитие и индустриализацию, так и повседневную жизнь горожан: быт, трудовую деятельность, досуг, культурную и образовательную сферу. Работа объединяет региональный и социально-культурный подходы, сочетая историческую реконструкцию событий с изучением повседневных практик населения, что делает её значимым источником для изучения городской истории и формирования рабочего класса в Центральном Казахстане.

В работе Мирного И. Я., Ганжула А. А., Новикова В. Я. «Уголь Казахстана»[12] рассматриваются историческое развитие отрасли, структура угольных бассейнов, технологии добычи и переработки угля, а также экономическое и социальное значение угольной промышленности для региона. Книга выделяется системным подходом к анализу отрасли и может служить ценным источником для изучения как промышленной истории, так и формирования рабочего класса в угольных регионах Казахстана.

Стоит отметить коллективную работу Ислямова И. И. и Козминой М.Г. сотрудников музея жертв политических репрессий поселка Долинка «Роль репрессированных в развитии угольного бассейна»[13], где представлена история становления Карагандинского угольного бассейна, участие спецпереселенцев, депортированных и заключенных Карлага в развитии бассейна. В работе отражены аспекты условия содержания труда и быта шахтеров из числа спецпереселенцев, военнопленных, репрессированных и расстрелянных в годы сталинского террора, использованы архивные материалы, представлены иллюстрации первых шахт, шахтеров переселенцев в забое, в процессе работы.

Продолжают появляться работы, посвященные истории угольной промышленности Казахстана и шахтёрского сообщества Карагандинского региона. Коллективная биография В. Я. Чайки[14] акцентирует внимание на трудовых достижениях и профессиональных традициях шахтёров в военный и послевоенный периоды, формируя образ корпоративной памяти отрасли. Монография Б. Т. Рыспековой[15] посвящена анализу процессов формирования и развития кадрового потенциала угольной промышленности в 1930–1940-е гг. на основе архивных источников. Биографическое издание Е. Султангельдеева[16], дополняет институциональный анализ персональным измерением, позволяя реконструировать профессиональную карьеру и социальный статус представителей шахтёрской элиты.

На волне демократизации периода «перестройки» была предпринята попытка изучить проблемы в организации работы городских предприятий, в развитии сферы удовлетворения бытовых потребностей советских людей. С этой целью в 1989 г. было проведено социологическое исследование «Использование рабочего и внерабочего времени городского населения Центрального Казахстана», которое выявило достаточно много недостатков в организации труда на промышленных предприятиях, в сфере бытовых потребностей, питания, медицинского, торгового обслуживания, городского пассажирского транспорта, культуры и отдыха. Респондентами выборочного социологического исследования были рабочие шахт г. Караганды, заводов резино-технических изделий г. Сарани, синтетических моющих средств г. Шахтинска, швейной фабрики г. Абая. Последующие исторические события – свёртывание социально-экономических реформ, распад Советского Союза отложили решение проблем промышленных городов Центрального Казахстана на неопределённое время[17].

Существенный вклад в переосмысление истории угольной промышленности и шахтёрского сообщества внесли диссертационные и монографические работы, ориентированные на междисциплинарный анализ, использование социологических и антропологических подходов, а также привлечение ранее недоступных источников. Вместе с тем, несмотря на появление исследований, посвящённых кадровой политике, трудовым достижениям, социокультурным процессам и отдельным аспектам городской повседневности, повседневная жизнь карагандинских шахтёров остаётся изученной фрагментарно. В историографии преобладает институциональный, социально-экономический и мемориально-биографический подход, тогда как комплексная реконструкция повседневных практик, бытовых условий, досуга требует специального и системного исследования.

Таким образом, современная казахстанская историография, сформировавшаяся в постсоветский период, характеризуется заметным расширением тематического и методологического поля исследований, связанным с обновлением научного аппарата и отказом от идеологических стереотипов. Современная казахстанская историография развивается через три этапа, каждый из которых отражает постепенное расширение предметного поля, углубление методологического аппарата и смещение акцента с производственных процессов на социальную, культурную и экономическую жизнь рабочих. Несмотря на наличие фундаментальных трудов по региональной истории и кадровой политике, повседневная жизнь шахтерского сообщества остается изученной фрагментарно. В историографии все еще преобладает институциональный и социально-экономический подход, что диктует необходимость проведения дальнейших системных исследований для комплексной реконструкции повседневных практик и культурного облика шахтеров.

Список использованных источников:

1 Мукеева Л. Д. Развитие угольной промышленности Казахстана и рост ее кадров (1980-1990 гг.): диссертация ... кандидата исторических наук : 07.00.02. – Алма-Ата, 1993. – 191 с.
2 Ташенев М. Ж. Рабочий класс Казахстана в 1960-1985 гг. : На прим. промышленности : диссертация ... доктора исторических наук : 07.00.02. – Екатеринбург, 1997. – 471 с.
3 Абдуллаев Н. А. Формирование рабочих кадров промышленности Казахстана в 1950-1975гг. : диссертация ... доктора исторических наук : 07.00.02. - Москва, 1998. – 411 с.
4 Досмагамбетов С.К. Центральный Казахстан: природа и природные ресурсы, события и люди, реформы и развитие. – Алматы, 2003. – 562 с.
5 Восточная Сарыарка. Каркаралинский регион в прошлом и настоящем» / под ред.. - Алматы : Эверо, 2004. – 516 с.
6 Қарағанды облысы. Карагандинская область. The Karaganda area. Караганда : ТАиС, 2006. – 283 с.
7 2002-2005 ж.ж. Қарағанды облысының өнеркәсібі. Промышленность Карагандинской области за 2002-2005 г.г. : статистикалық жинақ / ред. Л. В. Колесова. - Қарағанды, 2006. – 61 с.
8 Кулыбеков М. Опыт общественных и политических организаций Казахстана по повышению культурно-технического уровня рабочих угольной промышленности в 50-е годы. Караганда : Болашак-Баспа, 2003. – 216 с.
9 Абдрахманова К.К. Повседневная жизнь Центрального Казахстана в 1945-1953 гг.: диссертация ... кандидата исторических наук : 07.00.02. – Караганда, 2009. – 206 с.
10 Сактаганова З.Г. Повседневная жизнь городов Центрального Казахстана в 1945-1953 гг.: моногр. / З.Г. Сактаганова, К.К. Абдрахманова. — Караганда: Болашак-Баспа, 2010. – 252 с.

11 Сактаганова З.Г. Города Центрального Казахстана в 1950–1960-е годы: история и повседневность: моногр./ З.Г. Сактаганова, В.А. Временко, К.К. Абдрахманова, Б.А. Досова, В.В. Козина, С.В. Елеуханова, Ж.А. Карсыбаева, А.Д. Утебаева. – Караганда: Изд-во КарГУ, 2017. – 224 с.
12 Мирный И. Я., Ганжула А. А., Новиков В. Я. Уголь Казахстана: монография, Караганда: Карагандинская Полиграфия, 2011. – 319 с.
13 Ислямов И. И. Козмина М.Г. Роль репрессированных в развитии угольного бассейна. Караганда: Гласир, 2013. – 174 с.
14 Чайка В. Я. Трудовая слава шахтеров Караганды в военные и послевоенные годы (1941-2015 гг.): биография коллективная. – Караганда: 2015. – 24 с.
15 Рыспекова Б. Т. Формирование и развитие кадров рабочих угольной промышленности Казахстана (1931-1945 гг.). Караганды: Болашак-Баспа, 2015. – 207 с.
16 Султангельдеев, Е. ЖЗЛ. Карагандинский угольный бассейн: почётный гражданин г. Караганды, почётный шахтер РК, Полный Кавалер знака «Шахтёрская слава», Кавалер орденов: Знак Почёта, Трудового Красного Знамени, Казакстан данкы Горный инженер Абдракманов Жумабек Абдрахманович. – Караганда, 2016. – 77 с.
17 Козина В.В., Елеуханова С.В., Джумабеков Ж.А. Повседневная жизнь людей в промышленных городах Центрального Казахстана в конце советской эпохи. /История. Философия. – 2019. – № 3(95). – С.33

Акимбек А.А.
6В01707 – Қазақ тілі мен әдебиеті білім беру
бағдарламасының 1 курс студенті,
Ілияс Жансүгіров атындағы Жетісу унверситеті, Талдықорған қаласы.
Тумабаева М.Б.
Ғылыми жетекші – Қазақ тілі мен әдебиеті
кафедрасының оқытушы-дәріскері, магистр.
І.Жансүгіров атындағы Жетісу университеті, Талдықорған қаласы.

МҰҚАҒАЛИ МАҚАТАЕВТЫҢ «АҚҚУЛАР ҰЙЫҚТАҒАНДА» ПОЭМАСЫН ОҚЫТУДАҒЫ ТӘРБИЕЛІК МӘН

Аннотация. Мақалада Мұқағали Мақатаевтың «Аққулар ұйықтағанда» поэмасын 8-сыныпта оқытудың ғылыми-әдістемелік негіздері мен тәрбиелік мәні қарастырылды. Шығарманың жасөспірімдердің экологиялық мәдениетін қалыптастырудағы, табиғат пен адам арасындағы үзілмес байланысты түсіндірудегі рөлі талданды. Поэмадағы ана махаббаты мен киелі ұғымдардың (аққу) қақтығысы арқылы оқушылардың адамгершілік-рухани құндылықтарын дамыту мәселелеріне назар аударылды.

Автор шығарманы оқыту барысында қолданылатын **экологиялық-этикалық талдау**, **кейіпкерлердің психологиялық портретін жасау** және **проблемалық пікірталас** әдістерін сипаттап, олардың оқушылардың сыни ойлау, эмоционалдық интеллект және құндылықтарға бағдарлану құзыреттіліктерін дамытудағы тиімділігін көрсетеді. Сонымен қатар, поэма арқылы мейірімділік, жауапкершілік және ұлттық наным-сенімдерге құрметпен қараудың педагогикалық маңыздылығы негізделді.

Кілт сөздер: Поэма, 8-сынып, экологиялық тәрбие, киелі ұғым, ана махаббаты, табиғат пен адам, қатыгездік пен мейірім, лиро-эпикалық шығарма, рухани құндылықтар, әдістемелік талдау, психологиялық параллелизм.

Кіріспе

«Аққулар ұйықтағанда» поэмасының экологиялық, эстетикалық және моральдық мазмұны қазіргі оқушының табиғатқа деген сүйіспеншілігін арттыруға, ұлттық наным-сенімдерді қадірлеуге және сыни ойлауын дамытуға ықпал ететіндігін көрсету мақсат етілді. Шығарманы оқыту барысында қолданылатын **экологиялық-этикалық талдау**, **кейіпкерлердің психологиялық портретін жасау**, **проблемалық пікірталас** сияқты тиімді педагогикалық технологиялар жан-жақты сипатталды.

Зерттеу нәтижелері поэманы оқыту оқушылардың эмоционалдық интеллектін, рухани-адамгершілік және әлеуметтік жауапкершілік құзыреттіліктерін дамытуда маңызды рөл атқаратынын дәлелдейді. Мақала жалпы білім беретін мектептерде әдебиет пәнін оқытуды жетілдіруге және адам мен табиғат арасындағы үйлесімділік идеясын оқушы санасына терең сіңіруге бағытталған.

Поэзияны оқыту – қазақ халқының жаны мен болмысын, сұлулыққа деген талғамын терең танытудың маңызды жолдарының бірі. Поэмалар арқылы оқушылар ұлттық киелі ұғымдарды, мейірімділік пен қатыгездік арасындағы тартысты меңгереді.

М. Мақатаевтың «Аққулар ұйықтағанда» поэмасы (Мақатаев М. «Аққулар ұйықтағанда» поэмасының көркемдік ерекшелігі: https://massaget.kz/uy_tapsyirmasyi/mukagali-makataev-akkular-uyyktaganda-poema-korkemdik-erekshelik-12345) 8-сынып бағдарламасына енгізілген. 8-сынып оқушылары (14-15 жас) психологиялық тұрғыдан күрделі моральдық таңдауларды түсінуге қабілетті келеді. Дүниежүзілік денсаулық сақтау ұйымының (ВОЗ) мәліметінше, бұл кезеңде

баланың эмоционалдық әлемі кеңейіп, құндылықтар жүйесі қалыптасады. Олар поэмадағы Ананың әрекетін (бала өмірі мен киелі құстың өлімі) тек оқиға ретінде емес, терең ішкі трагедия мен моральдық жауапкершілік ретінде қабылдай алады. Сөзімізге дәлел ретінде мына бір пікірді ұсынамыз: «Мұқағали поэмаларындағы лирикалық кейіпкерлердің ішкі толғанысы мен табиғат көріністерінің астасуы оқушының сезімталдығын оятып, эстетикалық талғамын қалыптастырады» [2]. Бұл ұғымдар осы жастағы балалардың дүниетанымын кеңейтіп, қоршаған ортаға деген ізгілікті көзқарасын қалыптастыруға әсер етеді.

Сонымен қатар, мектеп бағдарламасында әдеби шығармалардың сабақтастық және тарихи-хронологиялық жүйесі ескерілген.

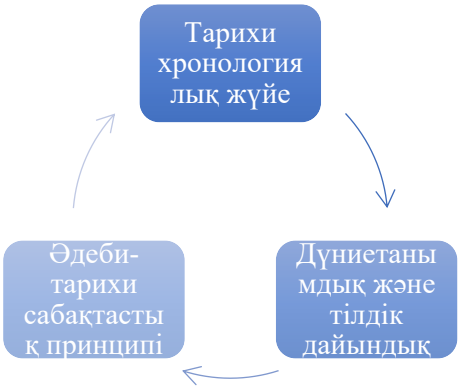


Диаграмма 1 – Мектеп бағдарламасындағы шығармалардың тізбектелу принциптері

Көрсетілген суретте Мұқағали Мақатаев шығармаларының бағдарламадағы орнын әдеби-тарихи сабақтастық тұрғысынан қарастырсақ:

№	Аты-жөні	Әдеби-тарихи сабақтастық принципі	Тарихи-хронологиялық жүйе	Дүниетанымдық және тілдік дайындық
1	**Мұқағали Мақатаев**	XX ғасырдың екінші жартысындағы лирикалық-философиялық поэзияның шыңы.	**(1931–1976)** Кеңестік дәуірдегі ұлттық рух пен лириканың қайта түлеу кезеңі.	Тілі – қарапайым, бірақ образға бай, символикалық астары терең.
2	**Қазіргі қазақ әдебиеті**	Мұқағали дәстүрін жалғастырушы заманауи ақын-жазушылар.	**XXI ғасыр басы** – тәуелсіздік кезеңі әдебиеті.	Тілі – еркін, жаңашыл метафоралар мен стильдік ізденістерге толы.

Кесте 1 – Мектеп бағдарламасындағы шығармалардың тізбектелу принциптеріне негізделген талдау

Түйіндей келгенде, Мұқағали Мақатаевтың «Аққулар ұйықтағанда» поэмасын 8-сынып деңгейінде оқыту – оқушының танымдық дайындығын, ұлттық құндылықтарға деген көзқарасын және экологиялық этикасын дамытуға бағытталған жүйелі әдістемелік шешім болып табылады.

Материалдар мен әдістер

Поэма жастарға қандай ой салады? Біріншіден, шығарма жастарды **табиғатқа деген мейірімділікке және киелі ұғымдарды қастерлеуге** шақырады. Мұқағали аққуды – сұлулықтың, тазалықтың және қасиеттіліктің нышаны ретінде суреттейді. Оқушылар табиғаттың тепе-теңдігін бұзудың орны толмас қасірет екенін түсінеді.

«Аққулар ұйықтағанда тиіспеңдер,
Сұлулықты сыйлаңдар, сүйісіңдер», -

деп ақын сұлулық пен нәзіктікті қорғаудың адамдық парыз екенін бірінші орынға қояды. Бұл жолдар – адамның қоршаған орта алдындағы рухани жауапкершілігінің биік өлшемі.

Екіншіден, поэма **соқыр сенім мен қатыгездіктің, адам бойындағы пендешіліктің зардабын** бейнелейді. Ақын Ананың шарасыздығын түсіне отырып, оның киеге қол салуын үлкен трагедия ретінде көрсетеді. Ананың басына түскен ауыр жағдай арқылы «мақсатқа жету үшін кез келген әрекетке баруға бола ма?» деген сауал тасталады. «Ақынның позициясы анық аңғарылып отыратын поэмада Мұқағали табиғаттың қасиетін қолдап, адамның ойланбай жасаған қатыгездігіне налып, күйінеді. Ананың киелі құсқа оқ атуы – оның рухани жеңілісінің көрінісі» [2].

«Киеліге тиістің, оңбадың-ау,
Оңбадың-ау, қайтейін, сорладың-ау...», -

деп суреттелген сәтте, ақын киені аттаған адамның ішкі жан дүниесінің күйреуін, табиғаттың қатал заңын айыптайды.

Үшіншіден, автор **«табиғат пен адамның тұтастығы – ең биік құндылық»** екендігін дәріптейді. Оқушыларды:

- Әрбір әрекеттің соңын ойлауға;
- Киелі мен киесізді ажыратуға;
- Экологиялық этика мен имандылықты сақтауға шақырады.

Ақынның пайымдауынша, аққуды ату – сұлулықты өлтірумен тең. Поэманы 8-сыныпта оқыту арқылы жасөспірімдердің бойында жанашырлық, обал мен сауапты түсіну сезімдерін ояту – рухани тәрбие берудің ең тиімді жолы.

Негізгі бөлім

Мұқағали Мақатаевтың «Аққулар ұйықтағанда» поэмасын қандай себептермен оқыту қажет немесе не себеппен мектеп бағдарламасына енгізілген? деген сұрақтардың тууы заңды. Өйткені, «Аққулар ұйықтағанда» поэмасы қазақ халқының табиғатқа деген ерекше көзқарасын, кие мен обал ұғымдарын, адамның ішкі рухани әлемі мен қоршаған орта алдындағы жауапкершілігін терең бейнелейді. Сөзімізге дәлел ретінде зерттеушілердің пікірін ұсынамыз: «Бұл поэма – адам мен табиғат арасындағы үндестікті жырлайтын, сұлулық пен мейірімділіктің өлшемі ретінде танылатын нағыз лиро-эпикалық туынды» [3, 45].

Мысалы, поэмадағы Ананың науқас баласын құтқару үшін көлге баруы, қариялардың «аққуды атпа» деген тыйымын ескермеуі, аққуды ату арқылы табиғат заңын бұзуы және соңында үлкен трагедияға ұшырауы – осының бәрі адамгершілік пен экологиялық этиканы бейнелеуге көмектесетін маңызды детальдар. Зерттеушілердің пікірін қорытындылай келе, «Аққулар ұйықтағанда» поэмасын оқыту арқылы қазіргі қоғамдағы өзекті экологиялық және адамгершілік мәселелермен жұмыс жасауға болады.

Қазіргі таңда **Альфа ұрпағы** (XXI ғасырда толығымен дүниеге келген бірінші ұрпақ) цифрлық кеңістікте өмір сүріп, табиғи ортадан және дәстүрлі ұлттық тыйымдардан біршама алыстап бара жатқаны байқалады. Осы тұрғыдан алғанда, «Аққулар ұйықтағанда» поэмасын оқыту – жас ұрпақтың бойында қоршаған ортаға деген жанашырлықты, рухани-мәдени мұраға деген құрметті қалыптастырудың тиімді жолы.

Нәтижелер мен талқылау

Қоғамдағы білім беру кеңістігінің бүгінгі басты түйткілі — оқушылардың кітап оқуға деген қызығушылығының төмендеуі, көркем шығармадан алшақтауы. Бұл — рухани дамуға, тіл байлығын арттыруға және экологиялық-этикалық мәдениетті қалыптастыруға тікелей әсер ететін маңызды мәселе. Осы орайда, М. Мақатаевтың «Аққулар ұйықтағанда» поэмасына оқушыларды қызықтыру мақсатында **«Буктрейлер»** әдісін қолдануды ұсынамын.

Буктрейлер арқылы оқушыларға поэманың визуалды бейнесін көрсету, олардың қиялын оятып, шығарманы толық оқып шығуға құлшынысын арттырады.

Сурет 1 – «Аққулар ұйықтағанда» буктрейлерінің негізгі эпизодтары



Бірінші эпизодта Жетімкөлдің таңғажайып сұлулығы мен ондағы аққулардың ертегідей бейнесі көрсетіледі. Көл бетіндегі ақ айдын, тербелген қамыс пен ұйықтап жатқан аққулардың тыныштығы — табиғаттың пәктігі мен киелілігін паш етеді. Бұл көрініс оқушыға әлемдегі сұлулықтың нәзіктігін және оны қорғаудың маңыздылығын сезіндіреді.

Екінші эпизодта ат үстінде келе жатқан Ананың мазасыз күйі мен оның ішкі арпалысы бейнеленген. Қолындағы мылтығы мен жанарындағы үрей араласқан шешім — науқас баласының өмірі үшін киеге қол салуға бекінген шарасыздықты көрсетеді. Түннің қоюлануы мен табиғаттың үрейлі үнсіздігі алда келе жатқан қасіреттің хабаршысындай әсер береді.

Үшінші эпизод — шығарманың шарықтау шегі. Мылтық дауысының Жетімкөлдің тыныштығын бұзуы, су бетіндегі қан мен аққу қауырсындарының шашылуы. Бұл — тек құстың өлімі емес, адамның өз ішіндегі ізгілікті атқан сәті ретінде сипатталады. Визуалды түрдегі бұл қарама-қайшылық (ақ түс пен қан түсі) оқушының санасында «киеге қол сұғудың» ауырлығын бейнелейді.

Төртінші эпизодта ананың тау мен тасты кезіп, бақытсыздыққа ұшыраған сәті мен ақсақалдардың мұңды жүздері бейнеленеді. Соңғы көріністегі аққулардың көлден біржолата ұшып кетуі — табиғаттың адамға өкпесін, сұлулықтың жойылуын меңзейді. Бұл эпизод оқушыны «әрбір істің соңы мен жауапкершілігі» туралы терең ойға қалдырады.

Сонымен, «Аққулар ұйықтағанда» поэмасын оқытуда буктрейлер әдісі — оқушының эмоционалдық интеллектін дамытуға, экологиялық сана қалыптастыруға және шығармашылық ойлауын жетілдіруге ықпал ететін маңызды құрал.

Оқыту процесінде қолданылатын әдістерді дұрыс таңдау — тек білім беруді тиімді ету ғана емес, жас ұрпақтың табиғатпен үндестігін, рухани-адамгершілік құндылықтарды бойына сіңіруін қамтамасыз етудің кепілі.

Тарихи-компаративтік талдау әдісі (латынша Comparatious – салыстырмалы). Әдістің мәні: Оқушылар поэмадағы оқиғаны қазақ халқының ежелден келе жатқан «кие», «обал», «сауап» ұғымдарымен және қазіргі таңдағы экологиялық жағдаймен салыстыра талдайды. Оқушыларға халқымыздың аққу құсын қастерлеуі, оны сұлулық пен пәктіктің символы ретінде тануы туралы мәлімет беріледі.

Әдістің мақсаты:

1. Шығарманы ұлттық дүниетаным мен экологиялық контексте түсіну;
2. Дәстүрлі наным-сенімдердің (киелілік) қазіргі қоғамдағы маңызын салыстыра талдау;
3. Поэмадағы трагедия мен шынайы өмірдегі табиғатты қорғау мәселелері арасында байланыс орнату;
4. Оқушылардың гуманистік және сыни ойлауын дамыту.

Оқытушы тарапынан берілетін мәліметке үлгі: Қазақ халқының дәстүрлі дүниетанымында табиғат пен адам бір-бірінен бөлінбейтін тұтас ұғым болып саналады. Ежелден «Табиғат – ана» деп таныған бабаларымыз аң мен құстың да киесі болады деп

сенген. Әсіресе, аққу құсы – қазақ үшін қасиетті, киелі жаратылыс. Халқымызда «Аққуды атпа – киесі ұрады» деген мызғымас қағида бар. Бұл тек ырым емес, бұл – адамның сұлулыққа, табиғаттың тепе-теңдігіне қол сұқпауына негізделген дала заңы.

Рөлдік сот әдісі. Бұл әдісте оқушылар поэмадағы оқиғаны сот процесі ретінде қайта құрады. Оқушылар рөлдерге бөлінеді: **Прокурор** (табиғат заңын қорғаушы), **Адвокат** (Ананың шарасыздығын ақтаушы), **Куәгерлер** (Жылқышылар, Тәуіп шал, Әке), **Судьялар** (Билер алқасы). Топтар шығармадан дәлелдер келтіру арқылы шешім шығарады: Ананың аққуды атуына не итермеледі, Тәуіптің берген кеңесі қаншалықты заңды, баланың өмірі мен табиғаттың киесін таразыға қалай тартуға болады?

Әдістің мақсаты:

1. Шығармадағы моральдық-этикалық және экологиялық мәселелерді талдау;
2. Оқушылардың дәлелді сөйлеу, өз ұстанымын қорғау қабілетін жетілдіру;
3. Обал, сауап, жауапкершілік туралы түсінікті дамыту;
4. Төзімді пікірталас мәдениетін қалыптастыру.

Проблемалық сұрақтар әдісі

Әдістің мәні: Оқушыларға поэмаға байланысты күрделі сұрақтар қойылады, олар оны мәтінмен және өмірлік тәжірибемен ұштастырып шешуге тырысады. Мысалы:

- Егер Ана аққуды атпаса, баланың тағдыры қалай болар еді? (Үміт пен күдік арпалысы).
- Аққуды ату — Аналық махаббаттың көрінісі ме, әлде соқыр сенімнің құрбаны болу ма?
- Поэмадағы басты трагедия кімде: Анада ма, әлде киелі Жетімкөлде ме?
- Қазіргі заманда адамдар табиғаттың киесін аттап жүрген жоқ па? (Экологиялық контекст).

Әдістің мақсаты:

1. Оқушылардың сыни және өзіндік ойлау қабілетін дамыту;
2. Моральдық дилемманы көпқырлы қарастыруға дағдыландыру;
3. Мәтінге зерттеушілік көзқарас қалыптастыру.

«Аққулар ұйықтағанда» поэмасын оқыту оқушылардың жан-жақты дамуына ықпал етіп, бірқатар негізгі құзыреттіліктерді қалыптастырады.

Ең алдымен, оқушылардың **танымдық құзыреттілігі** артып, қазақ халқының табиғатқа деген көзқарасы, киелі ұғымдар мен дәстүрлі наным-сенімдер туралы түсінігі кеңейеді. Поэманың лирикалық мазмұнын талдау арқылы астарлы сөзді ұғу, символдарды (аққу, мылтық, көл) саралау дағдылары дамиды. Сонымен бірге оқушылардың **коммуникативтік құзыреттілігі** нығайып, Ананың әрекетіне баға беру, өз сезімін жеткізу, дәлелді сөйлей білу қабілеті қалыптасады. Топтық жұмыс пен «Рөлдік сот» арқылы ортақ шешімге келу мәдениеті жетіледі.

Поэмадағы экологиялық және моральдық мәселелерді талдау оқушылардың **әлеуметтік-құқықтық құзыреттілігін** дамытып, табиғатты қорғау — адамзат алдындағы басты құқық пен міндет екені туралы көзқарасын тереңдетеді. Оқиғаларға сыни тұрғыдан қарау, Ананың трагедиясын психологиялық тұрғыдан талдау **сыни ойлау құзыреттілігін** қалыптастырады. Сонымен қатар, поэмадағы адами құндылықтарды зерделеу оқушылардың **рухани-адамгершілік құзыреттілігін** нығайтады. Эмпатия, табиғатқа жанашырлық, обал мен сауапты ажырату сияқты қасиеттер жетіледі. Буктрейлер жасау, рөлдік ойындар және альтернативті соңғы бөлім ұсыну сияқты әдістер оқушылардың **шығармашылық құзыреттілігін** дамытып, олардың өнерге, поэзияға деген қызығушылығын арттырады.

Қорытынды

Қорыта айтқанда, Мұқағали Мақатаевтың «Аққулар ұйықтағанда» поэмасын 8-сыныпта оқыту — жас буынды ұлттық құндылықтармен, киелі ұғымдармен таныстыруда, экологиялық мәдениет пен адамгершілік сана қалыптастыруда ерекше маңызы бар әдеби-дидактикалық үдеріс. Поэманың көркемдік құрылымы, табиғат пен

адам тағдырына қатысты көтерген түйінді ойлары жасөспірімдердің дүниетанымына сай келіп, олардың «кие», «обал», «сауап» сияқты адамгершілік-этикалық ұғымдарды терең түсінуіне үлкен ықпал етеді. Табиғаттың сұлулығы мен оны қорғау жауапкершілігі, Ананың ішкі арпалысы мен қателігі сияқты мәңгілік тақырыптар оқушылардың өмірлік құндылықтар туралы толғануына жағдай жасайды.

Сабақ барысында қолданылатын әдіс-тәсілдер — буктрейлер, тарихи-компаративтік талдау, рөлдік сот және проблемалық сұрақтар — оқушылардың поэманы жан-жақты зерделеуіне, мәтінді зерттеуші көзқараспен қабылдауына мүмкіндік береді. Бұл әдістер әдеби мәтінге деген танымдық қызығушылықты арттырып, оқушыларды дәлелді пікір айтуға, экологиялық жауапкершілікті сезінуге және логикалық ойлау мәдениетін дамытуға жол ашады.

Поэманың тәрбиелік сипаты оқушылардың рухани әлемін байытады. Ананың тағдыры мен киелі аққудың өлімі жасөспірімдердің бойында жанашырлық, мейірімділік, моральдық жауапкершілік сияқты қасиеттерді қалыптастырады. Демек, «Аққулар ұйықтағанда» поэмасын оқыту — тек бір көркем шығарманы меңгеру емес, оқушы тұлғасының тұтас қалыптасуына, ұлттық болмысты сақтауға ықпал ететін көпқырлы педагогикалық процесс. Бұл әдістемелік жүйе — табиғатты аялайтын, рухани бай, мәдениетті, жаңаша ойлайтын тұлға тәрбиелеудің тиімді жолы.

Пайдаланған әдебиеттер тізімі

1. Дүниежүзілік денсаулық сақтау ұйымының (ДДСҰ) жасөспірімдердің даму кезеңдері туралы мәліметтері: https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/adolescents-health-needs-and-solutions
2. Мақатаев М. «Аққулар ұйықтағанда» поэмасының көркемдік ерекшелігі: https://massaget.kz/uy_tapsyirmasyi/mukagali-makataev-akkular-uyyktaganda-poema-korkemdik-erekshelik-12345 (мысал ретінде)
3. Тұрсынов Е. Д. Қазақ әдебиетіндегі дәстүрлі наным-сенімдер мен лиро-эпикалық шығармалар. – Алматы: Ғылым, 2005. – 320 бет.
4. В. Д. Черняк, М. А. Черняк. Буктрейлер // Массовая литература в понятиях и терминах. – Наука, Флинта, 2015. – С. 26-27.
5. Әбдірашев М. Мұқағали Мақатаев поэзиясының философиясы. – Астана: Фолиант, 2018. – 210 бет.

Манахов Ф.А.,
студент 1 курса специальности «Финансы», 25/1 Қ
Научный руководитель: к.п.н., доцент **Хасенова М.Х.**
Учреждение «Esil University», г. Астана

ПРОБЛЕМА СОСТОЯНИЯ ХРОНИЧЕСКОГО СТРЕССА И ГЛУБОКОГО КРИЗИСА ПЕДАГОГОВ

Аннотация: *Статья посвящена актуальной проблеме современной теории и практики педагогики. Рассматривается происхождение понятия эмоционального выгорания преподавателя вуза. В статье предложены различные виды стратегий.*

Проблема состояния хронического стресса и глубокого кризиса педагогов относится к проблематике профессионального выгорания. Она актуальна, поскольку оказывает негативное влияние на многие показатели деятельности организации. Данная проблема носит название «Выгорание».

Термин выгорания был введен американским психиатром Гербертом Фрейденбергом в 1974 году.

В энциклопедическом словаре Мерриэм-Уэбстер выгорание рассматривается как «физическое или эмоциональное истощение, утрата мотивации в результате длительного стресса или разочарования».

Синдром эмоционального выгорания у педагогов(СЭВ) – это состояние хронического стресса и глубокого кризиса:

- Эмоциональные перегрузки
- Высокая ответственность
- Огромная рабочая нагрузка
- Недостаток ресурсов и поддержки
- Отсутствие обратной связи
- Особенности личности
- Социальные факторы.

Согласно проведенным исследованиям американских ученых Шинн (1982), Катцелл, Корман и Левин (1971), преподаватели в три раза чаще увольняются и хотят бросить работу, чем другие специалисты. Согласно Труху (1980), за счет прогулов, низкой производительности и отпусков по болезни, экономика США теряет около 3,5 млрд. долларов в год.

Таким образом, труд преподавателя вуза является очень ответственным и в сочетании с ограниченными ресурсами и часто необоснованными требованиями со стороны руководства приводит к хроническому стрессу и, в конечном счете, выгоранию. Рассмотрим подробнее категорию выгорания.

Как видим из определения, выгорание является результатом затяжного стресса. У стресса много физических симптомов. Некоторые из них очевидны, другие – нет. Очевидные симптомы включают в себя усталость, раздражительность, приступы тревоги, потерю аппетита или увеличение веса из-за отсутствия физических упражнений или переедания как реакции на стресс. Менее очевидными симптомами являются выпадение зубов или увеличение употребления алкоголя и табака, бессонница, кошмары, забывчивость, низкая производительность труда и невозможность сосредоточиться на работе. Эти физические симптомы могут иметь очень серьезные последствия для здоровья преподавателей. По данным Американской психологической ассоциации, выгорание может привести к депрессии, тревоге и заболеваниям. Затянутость периода выгорания может привести к физическим и психическим расстройствам, которые включают самоубийство, инсульт или сердечный приступ.

Синдром выгорания описывается в научной литературе как процесс эмоционального истощения, что является следствием хронического стресса и, в частности, вызван особенностями профессии преподавателя, основную долю которой занимает процесс общения.

По сути, профессиональное выгорание – это синдром, возникающий у работника в связи с осуществлением трудовой деятельности и ведущий к эмоциональному истощению.

В научной литературе принято выделять две группы причин, ведущих к появлению профессионального выгорания у преподавателей вузов: общие и специфические. К общим причинам можно отнести: интенсивность процесса общения с обучающимися, работа в меняющихся условиях, отсутствие времени на проведение профилактических мероприятий по улучшению психоэмоционального состояния. К специфическим причинам относятся: проблемы, связанные с недостаточным уровнем

заработной платы преподавателей вузов, значительной нагрузкой, отсутствием технического оснащения аудиторий учебного заведения, разросшаяся бюрократия вуза.

Выгорание состоит из трех компонентов: эмоциональное истощение, деперсонализация и отсутствие личного достижения (Montgomery & Rupp, 2005).

Однако многие исследователи утверждают, что стресс не обязательно означает выгорание.

Среди наиболее важных факторов, вызывающих профессиональное выгорание преподавателей выделяют следующие: ролевой конфликт (Kantas,1995), рабочую нагрузку, временное давление (Tsiakkiros & Piasiardis, 2002), отсутствие автономии и самомотивации (Olivier & Williams, 2005), отсутствие участия в процессе принятия решений (Kantas, 1995), конкурентные отношения между преподавателем и его коллегами или руководителем, отсутствие признания профессиональной роли, методы нейтрализации стрессовой ситуации (Riolli & Savicki, 2002), уровни личной удовлетворенности, не соответствие ожиданий и столкновение ценностей. [3]

Результатом проведенных исследований стала разработка стратегий преодоления симптомов профессионального выгорания.

В литературе были предложены различные виды стратегий.

Например, стратегия может быть направлена на управление ситуацией, вызвавшей стресс или ослабление эмоциональной реакции.

Первая стратегия относится к проблемно-ориентированной стратегии. Вторая – ориентирована на эмоции (Admiraal, Korthagen, & Wubbels, 2000).

Проблемно-ориентированная стратегия включает методы преодоления проблем и решения проблем, таких как определение альтернатив, оценка альтернатив с точки зрения затрат и преимуществ такого выбора.

Эмоционально-ориентированная стратегия включает в себя положительную переоценку и сравнение, а также методы защиты от стресса.

Практические результаты были представлены в Швеции, где использование активных стратегий позволило смягчить негативные последствия стресса для преподавателей (Brenner, Sorbom, & Wallius, 1985).

Опрос Griva и Joekes (2003) показал, что использование проблемно-ориентированных стратегий было связаны с более низкими уровнями деперсонализации преподавателей, в то время как эмоционально-ориентированные стратегии были связаны с высоким уровнем личных достижений.

Таким образом, «сгоревшие» преподаватели – это люди, которые не могут набраться сил, чтобы выполнять интеллектуальный труд. В исследовании К. Маслах, посвятившей свою карьеру изучению проблемы профессионального выгорания, она описывает выгорание как «показатель разницы между тем, что люди хотят и что им нужно делать». [2]

В научной литературе сформулирован ряд рекомендаций практического характера, необходимых для нейтрализации симптомов профессионального выгорания:

1. составление плана для решения текущих проблем;
2. обсуждение конкретных проблем с непосредственным руководителем;
3. отдых и хобби;
4. помощь коллег, друзей или близких людей;
5. регулярная физическая активность;
6. сон.

Проблема профессионального выгорания меньше касается преподавателей, имеющих опыт успешного преодоления профессионального

стресса и способных конструктивно меняться в напряженных условиях. Более стойко противостоят люди, имеющие высокую самооценку и уверенность в себе. Важной отличительной чертой преподавателей, устойчивых к профессиональному выгоранию, является их способность формировать и поддерживать в себе позитивные, оптимистичные установки и ценности,

В контексте данной статьи представляет интерес исследования учёных-педагогов в области модульных технологий обучения для формирования компетенций у студентов современных вузов (4, 5, 6, 7).

Список литературы

1. Неруш Т.Г., Поваренков Ю.П. Профессиональное выгорание как деструктивная тенденция профессионального развития личности/ СГСЭУ. – Саратов, 2012.- 224с.
2. Мелетичев В.В., Шингаев С.М. Мотивация профессиональной деятельности и профессиональное выгорание педагогов: теория, диагностика, взаимосвязь, профилактика: монография. – СПб.: СПб АППО, 2014. – 100 с. (Научные школы Академии)
3. Кристина Маслач, Майкл Лейтер. Правда про выгорание: в организации. Причины личного стресса и что с этим делать. http://friedsocialworker.com/truthaboutburnout.htm
4. Калиниченко Э.Б., Романов О.В., Капичников А.И., Капичникова О.Б. О преемственности формирования компетенций студентов бакалавриата, магистратуры и аспирантуры. European Social Science Journal. 2016. № 6. С. 151-153.
5. Калиниченко Э.Б., Романова О.В., Капичников А.И., Капичникова О.Б.О преемственности формирования компетенций студентов бакалавриата, магистратуры и аспирантуры. Профессиональное образование в России и за рубежом. 2016. № 4 (24). С. 104-107.
6. Дидусенко Е.Н., Капичников А.И., Капичникова О.Б. Модульная технология в условиях бакалавриата и магистратуры современного вуза. Научное обозрение: гуманитарные исследования. 2017. № 5. С. 138-142.
7. Бобылёва Г.А., Капичников А.И., Капичникова О.Б. Межкультурная коммуникативная компетенция студентов в условиях модернизации высшего образования. Мир педагогики и психологии. 2017. № 4 (9). С. 10-14.

Ханафиева А.М., Митай А.Б.,
студенты 2 курса специальности «Экономика»
Научный руководитель: **Заданова Э.Б.**, PhD, и.о. доцента,
Учреждение «Esil University», г. Астана

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ ЛАНДШАФТ АСТАНЫ

Аннотация. *В статье рассматривается лингвистический ландшафт Астаны и особенности распространения многоязычных вывесок. Эмпирическую основу исследования составили мониторинг 1000 вывесок и онлайн-опрос 42 респондентов. Показано влияние языкового оформления городской среды на восприятие пространства, доверие к бренду и поведенческие решения. Результаты демонстрируют преобладание русско-казахских вывесок и преимущественно позитивное отношение к многоязычию как признаку открытого и современного города. Английский язык выступает маркером статуса и глобальной мобильности.*

Лингвистический ландшафт города представляет собой совокупность публичных надписей, включая вывески, указатели, объявления и навигационные элементы, которые формируют повседневную языковую среду населения. Для Астаны данная тема особенно актуальна, поскольку в городском пространстве сосуществуют государственный казахский язык, широко используемый русский язык и английский язык, роль которого усиливается в сферах бизнеса, сервиса и городской коммуникации. Изучение лингвистического ландшафта позволяет не только описать фактическую языковую ситуацию, но и выявить связи между языковым оформлением среды, восприятием брендов и особенностями потребительского поведения.

Классические исследования показывают, что публичные надписи выполняют одновременно информативную и символическую функции: они сообщают практическую информацию и в то же время сигнализируют о статусе языка, принадлежности пространства и социальной адресованности коммуникации [1; 2; 3]. Психолингвистические работы подтверждают, что язык сообщения способен активировать определённые культурные ассоциации, рамки интерпретации и модели доверия; наличие «своего» языка повышает воспринимаемую релевантность информации, создаёт ощущение включённости и когнитивной лёгкости, что положительно влияет на отношение к бренду и готовность к выбору товара или услуги [4; 5; 6].

Эмпирическая часть исследования была реализована по двум направлениям. Во-первых, проведён мониторинг 1000 вывесок в центральных и жилых районах Астаны с фиксацией языковой категории и территориального расположения. Во-вторых, организован онлайн-опрос 42 респондентов, включавший закрытые и открытые вопросы о языковых предпочтениях, восприятии городской среды и отношении к многоязычным вывескам. Результаты мониторинга показали, что наиболее распространённым типом языкового оформления являются русско-казахские вывески, доля которых составила 34 % всей выборки. Русскоязычные вывески занимают 32 % («Продукты», «Аптека», «Салон красоты», «СтройМаркет», «Булочная», «Мясной двор»), казахоязычные - 18 % («Адал Нан», «Ак Бота», «Сапар», «Арман», «Балбөбек», «Шанырак»), англоязычные - 7 % («Coffee Hub», «Beauty Studio», «Tech Store», «City Barbers», «Smart Repair», «Fitness Lab»), сочетание русского и английского языков - 6 % («Пивной Market», «Дом Smart», «Империя Nails, «Кофейня Daily») а казахского и английского - 3 % («AqBala Kids», «Qadam Fitness», «Nomad Coffee», «Saryarqa Market», «Qazaq Craft», «Steppe Lounge»). При территориальном сопоставлении установлено, что англоязычный компонент чаще встречается в центре города, где сосредоточены кофейни, сервисные точки, фитнес-центры и объекты малого бизнеса, ориентированные на молодую и мобильную аудиторию, тогда как в жилых районах заметно выше доля казахоязычных вывесок. Русско-казахский билингвизм демонстрирует устойчивое присутствие в обеих зонах города и фактически выступает базовой моделью городской визуальной коммуникации.

Материалы онлайн-опроса дополняют результаты полевого мониторинга и позволяют оценить общественное восприятие языкового оформления городской среды. В выборке респондентов преобладали жители Астаны, однако были представлены и ответы из других городов; по родному языку доминировали русский и казахский, а в повседневной практике наиболее часто упоминался русский язык, что в целом соответствует наблюдаемой городской языковой ситуации. При этом 57,1 % опрошенных указали, что лишь изредка обращают внимание на языки вывесок, рекламы и указателей, 38,1 % делают это постоянно и только 4,8 % никогда не обращают на это внимания. На вопрос о том, какой язык чаще всего встречается в городе на вывесках и табло, 52,4 % респондентов назвали русский язык, 38,1 % - казахский, а оставшаяся часть указала на английский язык или различные комбинации языков. Эти данные

подтверждают, что массовое восприятие городской среды в целом совпадает с результатами непосредственного мониторинга.

Особенно показательны ответы, связанные с оценкой лингвистического ландшафта города. Более половины опрошенных, а именно 54,8 %, считают, что использование нескольких языков в городском пространстве обогащает культурную атмосферу, 33,3 % относятся к этому нейтрально, 9,5 % видят в этом источник путаницы и лишь единичные респонденты связывают многоязычие прежде всего с практическим удобством понимания информации. При ответе на вопрос о чувствах, которые вызывают надписи на иностранном языке, чаще всего назывались интерес (31 %), равнодушие и безразличие (по 23,8 %), а также ощущение современности (19 %). Город, где на улицах много вывесок на разных языках, 73,8 % респондентов воспринимают как международный и открытый, 14,3 % - как теряющий национальный облик, а 11,9 % - как частично хаотичный. Таким образом, для большинства участников опроса многоязычие выступает не как угроза, а как признак открытости, модернизации и включённости города в более широкий культурный и экономический контекст.

Дополнительные вопросы показали, что язык вывески или рекламы влияет на желание зайти в заведение у 35,7 % опрошенных, тогда как 64,3 % не считают этот фактор решающим. В то же время 66,7 % респондентов полагают, что лингвистический ландшафт влияет на формирование культурной идентичности, а 83,3 % считают, что в общественных надписях, указателях, транспорте и рекламе должна использоваться именно комбинация языков; только 11,9 % высказались за приоритет казахского языка как основного, а доля сторонников исключительно русского языка оказалась минимальной. Характерно и то, что 83,3 % участников опроса, отвечая на вопрос о возможных изменениях языковой атмосферы города, высказались за сохранение равновесия между языками, тогда как варианты усиления одного языка получили лишь единичную поддержку. В открытых ответах респонденты нередко отмечали, что многоязычные вывески помогают туристам ориентироваться в городе, вместе с тем часть ответов демонстрировала неопределённость в оценке того, насколько язык вывесок полностью отражает реальную языковую ситуацию общества, что указывает на сложный и динамичный характер городской языковой среды.

Таким образом, лингвистический ландшафт Астаны характеризуется преобладанием русско-казахских вывесок при заметной, но более узкой роли английского языка. Совмещение данных мониторинга и онлайн-опроса показывает, что билингвальные и многоязычные форматы не только расширяют охват аудитории, но и воспринимаются как признак открытого, современного и культурно многообразного города. Практическая значимость полученных результатов заключается в том, что они могут быть использованы в городской языковой политике для усиления видимости государственного языка без игнорирования реальных языковых практик населения, а также в коммерческой сфере, где последовательное и понятное языковое оформление повышает доступность информации, доверие потребителя и эффективность коммуникации. Для бизнеса оптимальной представляется стратегия, при которой базовые элементы информации дублируются на казахском и русском языках, а английский используется уместно - как маркер международности, статуса и глобальной мобильности.

Список использованных источников

1. Ландри Р., Бурис Р. Лингвистический ландшафт и этнолингвистическая жизнеспособность // Journal of Language and Social Psychology. 1997. Т. 16. № 1. С. 23–49.

2. Сполски Б., Купер Р. Языки Иерусалима. Oxford: Oxford University Press, 1991.

3. Шохами Э., Гортер Д. (ред.). Лингвистический ландшафт: расширяя пространство. London: Routledge, 2009.

4. Данцигер С., Уорд Р. Язык изменяет имплицитные ассоциации и активизирует этническую предвзятость // Proceedings of the Royal Society B. 2010. Т. 277. № 1699. С. 1131–1136.

5. Луна Д., Пераккьо Л. Реклама для билингвов: влияние переключения кода на убеждение // Journal of Consumer Research. 2005. Т. 31. № 4. С. 760–765.

6. Пунтони С., де Ланге Б., Ван Осселер С. Билингвизм и эмоциональная интенсивность языка рекламы // Journal of Consumer Research. 2009. Т. 35. № 6. С. 1012–1025.

Мұхамедханқызы І.
«Педагогикалық ғылымдар» факультеті
Педагогика кафедрасының БО –225 тобының студенті
Ғылыми жетекшісі: магистр, оқытушы **Раймкулова А.Б.**
Шымкент университеті, Шымкент қаласы

КӘСІБИ ПЕДАГОГИКАДА ҚҰНДЫЛЫҚҚА БАҒДАРЛАНҒАН БІЛІМ БЕРУДІҢ ҒЫЛЫМИ-ӘДІСНАМАЛЫҚ НЕГІЗДЕРІ.

Аңдатпа. Мақалада кәсіби педагогика кеңістігіндегі құндылыққа бағдарланған білім берудің теориялық-әдіснамалық негіздері мен жоғары оқу орны жағдайында оны тәжірибеде іске асыру тетіктері кешенді түрде талданады. Зерттеудің эмпирикалық бөлігінде құндылықтық-бағдарлы педагогикалық интервенциялардың студенттердің тұлғалық рефлексиясына, кәсіби уәждемесіне және әлеуметтік жауапкершілік деңгейіне ықпалы айқындалады. Алынған нәтижелер кәсіби даярлық жүйесінде аксиологиялық компонентті жүйелі интеграциялау болашақ мамандардың кәсіби сәйкестілігін қалыптастырудың тиімді құралы екенін дәлелдейді.

Қазіргі қоғамдағы әлеуметтік-мәдени трансформациялар кәсіби білім беру жүйесіне қойылатын талаптардың мазмұндық құрылымын айтарлықтай күрделендіріп отыр. Болашақ маманнан тек функционалдық даярлық қана емес, сонымен қатар кәсіби әрекеттің әлеуметтік салдарын саналы түрде ұғыну, кәсіби-этикалық нормаларды қалыптастыру, азаматтық жауапкершілік секілді құндылықтық сипаттамалар талап етіледі[1.32]. Осы контексте кәсіби педагогикада құндылыққа бағдарланған білім беру парадигмасы білім алушы тұлғасының мағыналық-бағдарлық кеңістігін қалыптастырудың өзекті тетігі ретінде алдыңғы қатарға шығады [2.18].

Құндылықтық бағдар кәсіби іс-әрекеттің тек операциялық жағын емес, оның мағыналық өзегін айқындайды. Бұл білім беру мазмұнын аксиологиялық тұрғыдан қайта құрылымдауды және педагогикалық үдерістің субъект-субъектілік өзара әрекеттесуіне негізделуін талап етеді [3.31].

Құндылыққа бағдарланған білім берудің теориялық-әдіснамалық тұғырлары

Құндылыққа бағдарланған білім беру аксиология, педагогикалық антропология және гуманистік психологияның әдіснамалық қағидаларына сүйенеді. Аксиологиялық тәсіл білім беру мазмұнын тұлғаның құндылықтық санасын қалыптастыруға бағытталған жүйе ретінде қарастыруды көздейді.

Бұл тәсілдің теориялық негіздері келесі тұғырлармен айқындалады:

- Аксиологиялық тұғыр – білім мазмұнын құндылықтар иерархиясына сәйкес құрылымдау;

- Гуманистік парадигма – білім алушыны педагогикалық үдерістің белсенді субъектісі ретінде тану;
- Тұлғалық-бағдарлы тәсіл – студенттің жеке тәжірибесін мағыналық ресурс ретінде пайдалану;
- Құзыреттілікке негізделген тәсіл – құндылықтарды кәсіби әрекет контексінде интериоризациялау [4.48].

Кесте – 1. Құндылықтық-бағдарлы білім берудің құрылымдық компоненттері [5.11]

Компонент	***Педагогикалықмазмұны***	***Нәтижелік индикатор***
Мағыналық	Кәсіби әрекеттің әлеуметтік мәнін ұғыну	Кәсібисәйкестілік
Мотивациялық	Ішкіуәждеменібелсендендіру	Оқуғатұрақтықызығушылық
Рефлексивтік	Өзіндікталдаудағдылары	Тұлғалық рефлексия
Әлеуметтік	Әлеуметтік жауапкершілік тәжірибесі	Азаматтық ұстаным

Зерттеудің ұйымдастырылуы мен әдістемесі (ЖОО тәжірибесі)

Зерттеу ЖОО-ның педагогикалық және әлеуметтік-гуманитарлық бағыттағы білім беру бағдарламалары шеңберінде жүргізілді. Қатысушылар – 1–2 курс студенттері. Зерттеу квазиэкспериментік дизайнда ұйымдастырылып, бақылау және тәжірибелік топтар құрылды.

Зерттеудің мақсаты – құндылыққа бағдарланған білім беру технологияларын жүйелі енгізудің студенттердің тұлғалық рефлексиясына, кәсіби уәждемесіне және әлеуметтік жауапкершілік деңгейіне ықпалын эмпирикалық тұрғыда айқындау.

Әдістер: педагогикалық бақылау, авторлық сауалнама, рефлексивтік эссе, кәсіби жағдаяттарға негізделген кейстік тапсырмалар, салыстырмалы талдау [6.51].

Эксперимент үш кезеңде жүргізілді: диагностикалық, қалыптастырушы, қорытынды-бақылау.

Қалыптастырушы кезеңнің мазмұны

Қалыптастырушы кезеңде пән мазмұнына құндылықтық-бағдарлы компоненттерді кіріктіріп, келесі педагогикалық интервенцияларды жүйелі іске асырылды:

- кәсіби-этикалық дилеммаларға негізделген кейстерді талдау;
- әлеуметтік маңызы бар мини-жобалар ұйымдастыру;
- рефлексивтік күнделік жүргізу;
- академиялық адалдық, кәсіби борыш мәселелері бойынша пікірталастар;
- кәсіби жағдаяттарды модельдеу арқылы рөлдік ойындар [7.20].

Аталған интервенциялар студенттердің кәсіби әрекетті мағыналық кеңістікте пайымдауына және кәсіби таңдауға саналы қатынас қалыптастыруына мүмкіндік берді.

Тәжірибе нәтижелері және оларды талдау

Кесте – 2. Экспериментке дейінгі және кейінгі салыстырмалы көрсеткіштер

Көрсеткіштер	Бастапқыөлшем	Қорытындыөлшем
Тұлғалық рефлексия	23%	46%
Кәсібиуәждеме	27%	41%
Әлеуметтікжауапкершілік	21%	36%

Диаграммалық сипаты: Құндылықтық көрсеткіштердің өсу динамикасы



Алынған деректер тәжірибелік топта тұлғалық рефлексия мен кәсіби уәждеменің айқын өскенін көрсетті. Салыстырмалы талдау бақылау тобында мұндай сапалық өзгерістердің жүйелі сипат алмағанын айқындады, бұл енгізілген құндылықтық-бағдарлы интервенциялардың тиімділігін дәлелдейді.

Қорытындылай келе, құндылыққа бағдарланған білім беру кәсіби педагогикада болашақ маманның кәсіби сәйкестілігін, әлеуметтік жауапкершілігін және рефлексивтік мәдениетін қалыптастырудың пәрменді тетігі болып табылады. ЖОО жағдайында жүргізілген тәжірибелік жұмыс аксиологиялық компонентті оқу үдерісіне жүйелі интеграциялау білім алушылардың мотивациялық-мағыналық құрылымында сапалық өзгерістер туындататынын дәлелдеді. Бұл нәтижелер кәсіби білім беру мазмұнын жаңғыртуда құндылықтық-бағдарлы парадигманы басым бағыт ретінде қарастыру қажеттігін негіздейді.

Пайдаланылған дереккөздер тізімі:

1. Кәсіби педагогиканың әдіснамалық негіздері. – Алматы, 2022.
2. Аксиология жәнебілім беру философиясы. – Астана, 2021.
3. Құзыреттіліккенегізделгенкәсібибілім беру. – Алматы, 2020.
4. Әбілқасымова, Қ. Қ. Кәсіби педагогиканың теориялық негіздері: оқу құралы. – Алматы: Қазақ университеті, 2022.
5. Қоянбаев, Ж. Б. Педагогика: жоғары оқу орындарына арналған оқулық. – Алматы: Рауан, 2021.
6. Сарсекеева, Н. Б. Құндылықтық бағдар және тұлғаны кәсіби қалыптастыру. – Алматы: Білім, 2020.
7. Нұрғалиева, Г. К. Білім берудегі аксиологиялық тәсіл: теория және практика. – Астана: Фолиант, 2019.

Хохлова А. А.
Студентка 3 курса специальности «Психология»
Научный руководитель: ***Фомина Светлана Николаевна*** *к.э.н , доц.каф политического анализа и социально-психологических процессов к.э.н.,доцент РЭУ им.Г.В.Плеханова г.Москва*
Учреждение: **ФГБОУ ВО "РЭУ им. Г.В. Плеханова", РЭУ им. Г.В. Плеханова г. Москва**

ВЗАИМОСВЯЗЬ ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ И ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СОТРУДНИКОВ БИЗНЕС-ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. В статье исследуется взаимосвязь между ценностными ориентациями и трудовой мотивацией сотрудников бизнес-организации. Эмпирические результаты показывают, что терминальные ценности (общение, отдых) коррелируют с внутренней мотивацией и стремлением к успеху, тогда как инструментальные ценности

(материальное благосостояние, статус) детерминируют внешнюю мотивацию. Факторный анализ выделил три ключевых ценностно-мотивационных профиля. Разработанная и внедренная коррекционно-развивающая программа доказала свою эффективность, повысив долю сотрудников с внутренней мотивацией с 34% до 60%.

В условиях трансформации экономики знаний и высокой межкорпоративной конкуренции человеческий капитал приобретает статус ключевого стратегического ресурса, обеспечивающего устойчивое развитие организации. Эффективность управления персоналом в данной парадигме определяется не столько тактическими инструментами стимулирования, сколько глубиной понимания внутренних психологических детерминант трудового поведения. Среди этих детерминант центральное место занимают ценностные ориентации, выступающие в качестве устойчивых убеждений о предпочтительных целях и способах деятельности, а также трудовая мотивация, представляющая собой совокупность побудителей к профессиональной активности. Однако, несмотря на обширный теоретический базис, эмпирическая разработанность вопроса о механизмах взаимосвязи между аксиологической и мотивационной сферами личности сотрудника остается недостаточной. Целью настоящего исследования выступило выявление характера и силы взаимосвязи между ценностными ориентациями и структурой трудовой мотивации сотрудников современной бизнес-организации.

Теоретической основой работы послужили положения субъектно-деятельностного подхода (Б.Г. Ананьев, А.Н. Леонтьев), теория самоопределения Э. Деси и Р. Райана, различающая внутреннюю и внешнюю мотивацию, а также круговая модель ценностей Ш. Шварца, позволяющая классифицировать ценностные ориентации по мотивационным типам. Исследование проводилось на базе компании «Яндекс» в период с ноября 2024 года по февраль 2025 года. Выборку составили 50 сотрудников (24 мужчины, 26 женщин) в возрасте от 24 до 35 лет со стажем профессиональной деятельности в данной организации от 2 до 6 лет. Такой возрастной и квалификационный диапазон позволяет минимизировать влияние эффектов первичной профессиональной адаптации и предпенсионного снижения активности, обеспечивая репрезентативность выборки для изучения устойчивых мотивационно-ценностных конструктов.

Для диагностики использовался комплекс методик: 1) методика «Мотивация трудовой деятельности» К. Замфир в модификации А. Реана (оценка внутренней, внешней положительной и внешней отрицательной мотивации); 2) методика диагностики мотивации достижения А. Мехрабиана (измерение стремления к успеху vs избегания неудач); 3) «Мотивационный профиль» Ш. Ричи и П. Мартина (выявление 12 мотивационных факторов); 4) диагностика структуры ценностных ориентаций С.С. Бубновой (оценка 11 ценностных категорий). Статистическая обработка выполнена с использованием пакета SPSS Statistics v.26. Применялись методы описательной статистики, корреляционный анализ (r-Пирсона), факторный анализ (метод главных компонент с вращением Varimax), регрессионный анализ, а также непараметрические критерии для проверки значимости различий: U-критерий Манна-Уитни и φ*-критерий Фишера.

Первичный анализ позволил установить распределение сотрудников по типам мотивации. В исследуемой группе 42% респондентов продемонстрировали доминирование внутренней мотивации, что свидетельствует о значительной доле персонала, для которого профессиональная деятельность самодостаточна и приносит удовлетворение от самого процесса работы. Внешняя положительная мотивация (ориентация на заработную плату, статус, признание) выявлена у 34% сотрудников. Внешняя отрицательная мотивация, основанная на стратегии избегания наказания и критики, составила 24%. Данное распределение отражает типичную для высокотехнологичной бизнес-среды структуру, где преобладают автономные и

контролируемые формы регуляции при минимальной доле демотивированных сотрудников.

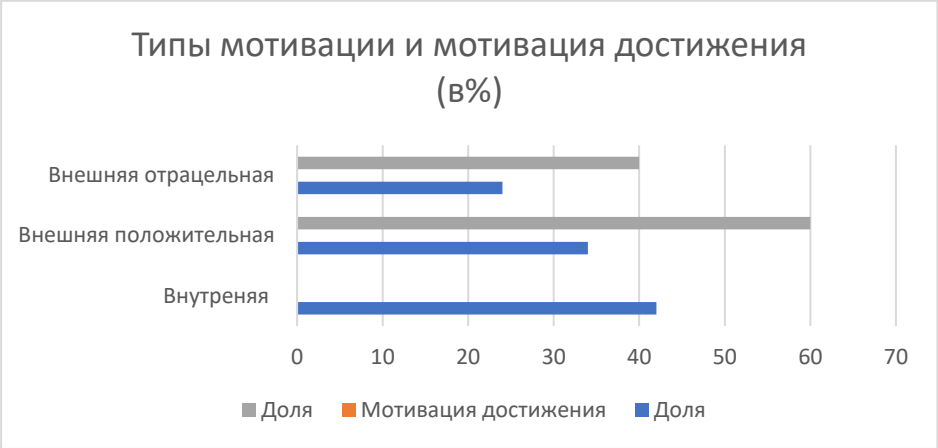


Рисунок 1. Типы мотивации

На основе выявленных дефицитов (сниженная внутренняя мотивация у части сотрудников, недостаточная ориентация на достижение) создана 15-сессионная коррекционно-развивающая программа (3 занятия в неделю по 90 минут). Цель: развитие ценностно-смысловой сферы и внутренней мотивации, формирование проактивной позиции. Программа включала блоки: аксиологический фундамент, диагностика мотивационного профиля, целеполагание (SMART), управление стрессом, коммуникативные тренинги, эмоциональный интеллект, карьерное планирование.

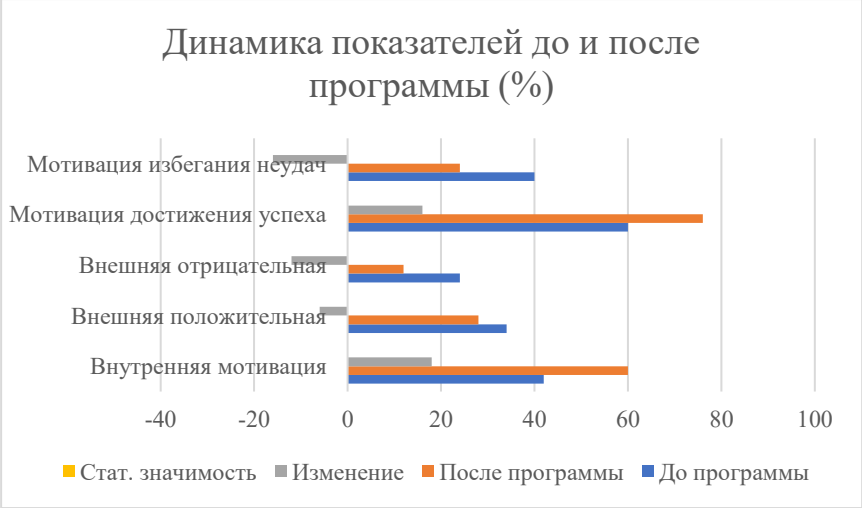


Рисунок 2. Динамика показателей до и после проведения программы

Гипотеза о детерминации структуры трудовой мотивации ценностными ориентациями подтверждена. Эмпирически установлено, что сотрудники с приоритетом материальных и статусных ценностей в большей степени реагируют на внешние стимулы, тогда как ориентация на общение, помощь и познание сопряжена с внутренней мотивацией и стремлением к достижениям.

Список источников:

1. Боковня, А.Е. Мотивация – основа управления человеческими ресурсами (теория и практика формирования мотивирующей организационной среды и создания единой системы мотивации компании): монография / А.Е. Боковня. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 143 с

2. Грядовой, Д.И. Социальное управление. Теория, методология, практика / Д.И. Грядовой, В.Я. Кикоть. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 312 с.
3. Егоршин, А.П. Мотивация трудовой деятельности / А.П. Егоршин. - Н.
4. Ильин, Е.П. Мотивация и мотивы / Е.П. Ильин. – СПб.: Питер, 2011. – 512 с.

Интернет-источники:

1. https://gtmarket.ru/library/basis/5683 (дата обращения от 01.04.2026)

Рахымғазы Л.А
6В01707 – Қазақ тілі мен әдебиеті
білім беру бағдарламасының
1 курс студенті, Ілияс Жансүгіров атындағы
Жетісу унверситеті,
Талдықорған қаласы.
e-mail: lashyn.aidarova@icloud.com, телефон:+7 777 360 34 65
Скиндирова Ж.М.
Ғылыми жетекші – «Жетісу облысы білім басқармасының Талдықорған қаласы бойынша білім бөлімі»
мемлекеттік мекемесінің
«№14 орта мектеп-гимназия»
коммуналдық мемлекеттік
мекемесі, қазақ тілі мен әдебиеті пәнінің мұғалімі.
e-mail: madina_tumabaeva@mail.ru, телефон: +7 702 500 3313

НЕСІПБЕК АЙТҰЛЫ «БӘЙТЕРЕК» ПОЭМАСЫ АРҚЫЛЫ ОҚУШЫЛАРДЫҢ ӘДЕБИ-ЭСТЕТИКАЛЫҚ ТАЛҒАМЫН ҚАЛЫПТАСТЫРУ

Аннотация. Бұл мақалада Несіпбек Айтұлы «Бәйтерек» поэмасын оқыту арқылы оқушылардың әдеби-эстетикалық талғамын қалыптастыру қарастырылды. Зерттеу барысында поэманың көркемдік-идеялық мазмұны талданып, шығармадағы ұлттық рух, тарихи таным, елдік идеяның көркем бейнеленуі сипатталды.Сонымен қатар әдеби шығарманы оқыту барысында оқушылардың көркем мәтінді қабылдау, түсіну, талдау қабілеттерін дамыту жолдары қарастырылды.

Мақалада поэманы әдебиет сабағында оқытудың әдістемелік ерекшеліктері көрсетілді, оқушылардың эстетикалық дүниетанымын дамытуға бағытталған тиімді әдіс-тәсілдері ұсынылды. Шығарманы талдау барысында көркемдік құралдарды анықтау, образдық жүйені талдау, шығармашылық тапсырмалар орындау сияқты жұмыстардың оқушылардың әдеби талғамын қалыптастырудағы маңызы айқындалды. Сонымен қатар поэманың тәрбиелік және танымдық мүмкіндіктері қарастырылды, оның оқушылардың ұлттық құндылықтарға деген құрметін арттырудағы рөлі сипатталды. Зерттеу нәтижесінде Несіпбек Айтұлы «Бәйтерек» поэмасын жүйелі түрде оқыту оқушылардың көркем әдебиетті қабылдау мәдениетін қалыптастыруға, эстетикалық ойлауын дамытуға және әдеби шығармаларды бағалай білу қабілетін жетілдіруге ықпал ететіні анықталды.

Түйін сөздер: поэма, көркем мәтін, оқыту әдістемесі, ұлттық құндылықтар.

Кіріспе

Әдебиет пәні – оқушылардың дүниетанымын кеңейтетін, көркем сөздің құдіретін сезіндіретін және ұлттық құндылықтарды бойына сіңіретін маңызды оқу саласы.Көркем әдеби шығармаларды жүйелі түрде оқыту арқылы оқушылардың ойлау қабілеті дамып, олардың көркем мәтінді қабылдау, талдау және бағалау дағдылары қалыптасады. Осы тұрғыдан алғанда әдебиет сабағы тек білім беріп қана қоймай, сонымен қатар оқушылардың әдеби-эстетикалық талғамын қалыптастыруға да зор ықпал етеді.

Әдеби-эстетикалық талғам – тұлғаның көркем шығарманың мазмұнын, идеясын және көркемдік ерекшеліктерін түсініп, оны бағалай білу қабілеті. Мұндай талғам оқушының әдеби туындыны терең қабылдауына, көркем бейнелерді сезінуіне және шығарманың идеялық мазмұнын түсінуіне мүмкіндік береді. Сондықтан мектептегі әдебиет сабақтарының негізгі міндеттерінің бірі – оқушылардың көркем әдебиетке деген қызығушылығын арттырып, олардың эстетикалық дүниетанымын қалыптастыру болып табылады. Бұл міндетті жүзеге асыруда қазақ әдебиетінің көрнекті өкілдерінің шығармаларын оқытудың маңызы ерекше. «Бәйтерек» поэмасының тәрбиелік мүмкіндіктері де ерекше. Шығармада туған жерге сүйіспеншілік, ұлттық рух, елдік сана және болашаққа деген сенім идеялары көрініс табады. Осындай мазмұндық ерекшеліктері арқылы поэма оқушылардың патриоттық сезімін оятып, олардың ұлттық құндылықтарға деген құрметін арттыруға ықпал етеді. Сонымен бірге шығарманың көркемдік мазмұнын талдау оқушылардың эстетикалық талғамын қалыптастырып, олардың әдеби шығармаларды бағалай білу қабілетін дамытады.

№	Тізбектелу принципі	Мазмұны	Білім беруде маңызы
1	Хронологиялық принцип	Әдеби шығармалардың тарихи кезеңдер бойынша берілуі (халық ауыз әдебиеті, көне әдебиет, классикалық және қазіргі әдебиет)	Оқушылар әдебиеттің даму кезеңдерін жүйелі түрде меңгереді, тарихи сабақтастықты түсінеді
2	Жас ерекшелігі принципі	Шығармалардың оқушылардың жас деңгейіне және қабылдау мүмкіндігіне сай таңдалуы	Оқушылар мәтінді жеңіл түсініп, әдебиетке қызығушылығы артады
3	Тақырыптық принцип	Белгілі бір тақырыпқа байланысты шығармаларды топтастыру	Оқушылар белгілі бір мәселені бірнеше шығарма арқылы жан-жақты түсінеді
4	Жанрлық принцип	Әдеби шығармаларды жанр түрлеріне (ертегі, өлең, әңгіме, поэма, т.б.) қарай жүйелеу	Оқушылар әр жанрдың ерекшеліктерін ажырата біледі
5	Тәрбиелік мән принципі	Шығармалардың рухани және адамгершілік құндылықтарды насихаттауы	Оқушылардың ұлттық құндылықтары мен патриоттық сезімі қалыптасады

Кесте 1 – Мектеп бағдарламасындағы шығармалардың тізбектелу принциптеріне негізделген талдау

Осы принциптерге сүйене отырып талдаған мәселенің түйіні:Мектеп бағдарламасындағы әдеби шығармалардың тізбектелуі белгілі бір ғылыми-әдістемелік принциптерге негізделгені анықталды. Хронологиялық, жас ерекшелігі, тақырыптық, жанрлық және тәрбиелік принциптер әдеби білімді жүйелі түрде меңгеруге мүмкіндік береді. Бұл принциптер оқушылардың әдеби шығармаларды біртіндеп түсінуіне, көркем мәтінді талдау дағдыларын дамытуына және олардың эстетикалық талғамын қалыптастыруына ықпал етеді.

Материалдар мен әдістер

Зерттеу жұмысында негізгі материал ретінде Несіпбек Айтұлы жазған «Бәйтерек» поэмасы алынды. Поэма мазмұны, көркемдік ерекшеліктері және тәрбиелік мәні тұрғысынан талданып, оның оқушылардың әдеби-эстетикалық талғамын қалыптастырудағы мүмкіндіктері қарастырылды. Зерттеуде педагогикалық әдістер қолданылды. Яғни, талдау, жинақтау әдісі арқылы поэманың идеялық-көркемдік мазмұны қарастырылды. Салыстырмалы талдау әдісі арқылы шығарманың тақырыптық, тәрбиелік маңызы анықталды. Сонымен әдеби талдау әдісі арқылы поэмадағы көркемдік құралдар, бейнелі сөздер, образдар жүйесі жүргізілді.

Поэманың жастарға беретін ойы?

Біріншіден,Несіпбек Айтұлы «Бәйтерек» поэмасы жастарға терең тәрбиелік және рухани ой салады. Поэмада Бәйтерек образы арқылы халықтың тарихы, ұлттық рухы және ел болашағына деген сенімі бейнеленеді. Бұл шығарма жастарды туған жерді қадірлеуге, ел тарихын құрметтеуге және ұлттық құндылықтарды бағалауға үндейді.Екіншіден,поэма жастарды отансүйгіштікке, бірлікке және рухани биіктікке тәрбиелейді.

Негізгі бөлім

«Бәйтерек» поэмасының көркемдік ерекшеліктері

Несіпбек Айтұлы «Бәйтерек» (Несіпбек Айтұлы. Бәйтерек. – Алматы: Жазушы, 2010. https://bilim-all.kz/olen/24908-Baiterek) поэмасы символикалық және образдық жүйеге бай шығарма болып табылады. Ақын поэмада Бәйтерек образы арқылы халықтың тарихы мен ұлттық рухын бейнелейді. Тамыры тереңге кеткен, биікке бойлаған ағаш бейнесі өткен мен болашақты байланыстырады. Бұл көркемдік тәсіл оқушыларға поэзиялық тілдің байлығын, бейнелі сөздердің әсерін түсінуге көмектеседі. Поэманың тілдік құрылымы мен көркемдік құралдары да ерекше назар аударуға лайық. саналады.

Оқушылардың әдеби-эстетикалық талғамын қалыптастыру

Поэманы оқыту барысында келесі әдіс-тәсілдер қолданылады: Мәтінмен жұмыс – оқушылар поэманың мазмұнын талдап, негізгі идеяларды анықтайды. Талдау және сұрақ-жауап – поэманың образдары мен көркемдік құралдарын талдай отырып, оқушылар өз ойларын білдіреді. Шығармашылық тапсырмалар – эссе жазу, сурет салу немесе шағын қойылым жасау арқылы оқушылар поэманың идеясын тәжірибеде көрсетеді.

Жастарға поэманың ой салатын мәні

«Бәйтерек» поэмасы жастарға маңызды ой береді: Туған жерді қадірлеу; Ұлттық мәдениет пен тарихты құрметтеу; Биік мақсатқа ұмтылу және өз елінің болашағына жауапкершілікпен қарау. Мысалы, поэмадан алынған Бәйтерек бейнесі – бұл елдің бірлігі мен болашағының символы. Ақынның поэтикалық тілінде жас ұрпаққа рухани биіктік пен патриоттық сезімді дамыту идеясы көрініс табады.

Көркемдік ерекшеліктері мен әсері

Поэмада қолданылған бейнелі сөздер, эпитеттер, метафоралар және символдық образдар оқушылардың көркем ойлау қабілетін дамытуға көмектеседі. Бәйтерек бейнесі тарихи сабақтастық пен ел болашағының символы ретінде ұсынылып, оқушыларға көркем мәтінді терең түсінуге мүмкіндік береді. Мысалы, Бәйтеректің тамыры – өткен тарихты, ал биік діңі – елдің болашағын бейнелейді. Бұл жастарға өз тарихи тамырын ұмытпау, ел болашағына жауапкершілікпен қарау ойларын береді

Тәрбиелік және патриоттық мәні

Зерттеу көрсеткендей, поэма оқушылардың ұлттық рухын, патриоттық сезімін және адамгершілік құндылықтарды қалыптастыруға ықпал етеді. Шығармада туған жерді қадірлеу, ұлттық мәдениет пен салт-дәстүрді құрметтеу сияқты ойлар көрініс табады.Талдау барысында анықталған негізгі идеялар: Тарихи сабақтастықты сақтау; Ұлттық құндылықтарды бағалау; Болашаққа сенім мен жауапкершілік сезімін тәрбиелеу

Оқушылардың әдеби-эстетикалық талғамын қалыптастыруға әсері

Поэманы оқыту барысында қолданылған әдіс-тәсілдер (мәтінмен жұмыс, сұрақ-жауап, шығармашылық тапсырмалар) оқушылардың көркем мәтінді түсіну және бағалау қабілетін арттырды. Мысалы, эссе жазу, шығармашылық көрініс жасау немесе поэманы талдау сабақтары оқушылардың эстетикалық сезімін дамытып, олардың әдеби шығарманы бағалай алу деңгейін көтерді.

Қорытынды талқылау

Зерттеу нәтижелері көрсеткендей, «Бәйтерек» поэмасы оқушылардың әдеби-эстетикалық талғамын қалыптастыруда маңызды құрал болып табылады. Поэманың көркемдік, идеялық және тәрбиелік мәні оқушылардың: әдеби шығармаларды терең түсінуіне; көркемдік және символдық ойлау қабілетінің дамуына ұлттық рух пен патриоттық сезімін қалыптастыруға ықпал етеді.

Мектеп бағдарламасында Несіпбек Айтұлы «Бәйтерек» поэмасын жүйелі түрде енгізу оқушылардың эстетикалық мәдениеті мен әдеби талғамын дамыту алдымен поэманы қызықты өткізу үшін Буктрейлер жасаймыз. Буктрейлерде бейне, иллюстрациялар, фотосуреттер кітап мұқасы сияқты визуалды элементтер қолданылады. Бұл заманауи жанр әдеби шығармаларды немесе өнер туындыларын интернет технологиялары арқылы насихаттауға арналған».Оның көздейтін мақсаты – оқырманның кітапқа деген қызығушылығын ояту, шақыру.

Сурет1.Буктрейлерден алынған суреттер



Сурет1: Бәйтерек ағашының бейнесі – тамыры тереңге кеткен, биікке бойлаған ағаш. Бұл бейне поэманың негізгі символы болып табылады. Тамыр – халықтың тарихын, өткенін білдірсе, биік діңі – елдің болашағы мен жастардың үмітін көрсетеді. Бұл образ арқылы оқушылар ұлттық тарих пен рухани сабақтастықты сезінеді.

Сурет 2: Сыныптағы оқушылар поэманы оқып, талқылап отыр. Бұл көрініс сабақтағы әдеби талдау процесін бейнелейді. Оқушылар поэманың мазмұнын түсініп, автордың қолданған бейнелі сөздері мен идеялық мәнін талқылайды. Бұл олардың әдеби-эстетикалық талғамын дамытуға ықпал етеді.

Сурет 3: Оқушылар шығармашылық тапсырма орындап жатыр: сурет салып немесе шағын қойылым жасап, поэманың негізгі образдарын бейнелейді. Бұл көрініс поэманы тек оқу ғана емес, шығармашылық жолмен түсіну арқылы оның тәрбиелік мәнін меңгеру процесін көрсетеді.

Сурет 4: Жастар Бәйтерек бейнесін символ ретінде зерттеп, елдің бірлігі мен болашағына байланысты ой бөлісіп отыр. Бұл сурет оқушылардың поэма арқылы ұлттық құндылықтарды түсінуін, патриоттық сезімін қалыптастыруын бейнелейді.

Тарихи-компаративтік талдау әдісі

Тарихи-компаративтік талдау әдісі – әдеби шығармаларды зерттеуде қолданылатын ғылыми тәсілдердің бірі. Бұл әдіс шығарманың мазмұнын, идеялық және көркемдік ерекшеліктерін тарихи контекстпен салыстыра отырып талдауға мүмкіндік береді.

«Бәйтерек» поэмасына қолданылуы Несіпбек Айтұлы «Бәйтерек» поэмасын тарихи-компаративтік әдіспен зерттегенде:

1.Тарихи контекст: Поэмада қазақ халқының өткен тарихы, тәуелсіздік идеясы, ұлттық бірлік мәселелері көркем бейнеленген. Бәйтерек образы арқылы халықтың тарихи сабақтастығы мен болашаққа деген сенімі көрсетіледі.

2.Салыстырмалық талдау: Шығарма басқа ұлттық әдеби туындылармен салыстырылып, ұқсас идеялар мен образдық ерекшеліктері анықталады. Мысалы, халық эпосындағы немесе классикалық поэзиядағы ұлттық символдармен Бәйтеректің рөлі салыстырылады.

3.Әдеби талдау: Поэмадағы символдық образдар, эпитеттер мен метафоралар тарихи мәні мен қазіргі кездегі маңызы тұрғысынан қарастырылады. Бұл оқушыларға шығарманың тек көркемдік мәнін ғана емес, оның тарихи және мәдени рөлін түсінуге мүмкіндік береді.

Әдістің мақсаты.

1.Оқушыларға шығарманы тарихи дәуірмен байланыстыра отырып түсінуге үйрету.
2.Ұлттық мәдениет пен әдеби дәстүрді салыстыра білу қабілетін қалыптастыру.
3.Шығармадағы идеялық және тәрбиелік мәнді тереңірек қабылдауға мүмкіндік беру.
4.Көркем мәтінді талдау кезінде тарихи және мәдени байланыстарды бағалай алу қабілетін дамыту.

Проблемалық сұрақтар әдісі

Әдістің мәні. Проблемалық сұрақтар әдісі оқушылардың шығарманы терең түсінуі мен сыни ойлау қабілетін дамытуға бағытталған. Бұл әдіс оқушыларды белсенді ойлауға, шығарманың идеялық мәнін зерттеуге және әдеби-эстетикалық талғамын қалыптастыруға үйретеді

«Бәйтерек» поэмасына мысалдар

Мысал 1: Сұрақ: «Бәйтерек образы халық тарихын қалай бейнелейді?»
Міндет: Оқушылар поэмадан нақты үзінділер келтіріп, Бәйтерек арқылы өткен мен болашақ арасындағы байланысты талдайды.

Мысал 2:Сұрақ: «Поэмадағы тәуелсіздік идеясы қазіргі жастар үшін қандай мәнге ие?»
Міндет: Оқушылар идеяны түсіндіреді, мысалдар келтіреді және поэманың тәрбиелік рөлін сипаттайды.

Мысал 3:Сұрақ: «Бәйтерек бейнесі арқылы автор қандай ұлттық құндылықтарды насихаттайды?»
Міндет: Оқушылар бейнелер мен символдық элементтерді талдап, ұлттық құндылықтарды анықтайды.

Әдістің нәтижесі:

Оқушылар мәтінді терең талдайды, ой-пікірін дәлелдермен қорғайды.Көркем шығарманың идеялық және тәрбиелік мәнін түсінеді.Сыни ойлау, шығармашылық қабілеті және әдеби-эстетикалық талғамы дамиды.

Проблемалық сұрақтар әдісінің мақсаты

Проблемалық сұрақтар әдісінің негізгі мақсаты – оқушылардың шығарманы терең түсінуін, сыни ойлау қабілетін және әдеби-эстетикалық талғамын дамыту. Нақты айтқанда, бұл әдіс арқылы:

1.Шығарма мазмұнын терең талдауға үйрету – оқушылар сұрақтарға мәтіннен дәлел келтіре отырып жауап береді.
2.Сыни ойлау қабілетін қалыптастыру – күрделі және ойландыратын сұрақтар арқылы оқушылар өз көзқарасын қалыптастырады.

3.Тәрбиелік және патриоттық құндылықтарды меңгерту – поэманың идеясын зерттей отырып, ұлттық рух, адамгершілік және отансүйгіштік сезімін дамыту.
4.Оқушылардың шығармашылық қабілетін дамыту – жауапты шығармашылық түрде дәлелдермен қорғай білуге үйрету.

Қорытынды

Зерттеу барысында Несіпбек Айтұлы «Бәйтерек» поэмасы арқылы оқушылардың әдеби-эстетикалық талғамын қалыптастыру мәселесі жан-жақты қарастырылды. Поэманың көркемдік, идеялық және тәрбиелік мәні анықталып, оны мектеп бағдарламасында тиімді оқытудың әдіс-тәсілдері талданды. Сабақ барысында қолданылатын түрлі әдіс-тәсілдер - кейіпкерлік-талдамалық әдіс, тарихи-компаративтік талдау, рөлдік сот, проблемалық сұрақтар - оқушылардың шығарманы жан-жақты зерделеуіне, дербес ой түюіне, мәтінді тек мазмұндаушы емес, зерттеуші көзқараспен қабылдауына мүмкіндік береді. Бұл әдістер әдеби текстке деген танымдық қызығушылықты арттырып қана қойма , оқушыларды дәлелді пікір айтуға, жауапкершілікпен ой қорытындылауға, логикалық ойлау мәдениетін дамытуға жол ашады.

«Бәйтерек» поэмасы – көркем әдебиет арқылы жастардың рухани және эстетикалық дамуына үлес қосатын маңызды туынды. Мектеп бағдарламасында оны жүйелі түрде оқыту оқушылардың әдеби-эстетикалық талғамын қалыптастырып, көркем мәтінді қабылдау мәдениетін дамытуға ықпал етеді. Сонымен қатар поэма жастарды ұлттық тарихқа, елдің болашағына деген сүйіспеншілікке және патриоттық сезімге тәрбиелейді.

Пайдаланған әдебиеттер

1.Несіпбек Айтұлы. Бәйтерек. – Алматы: Жазушы, 2010.
https://bilim-all.kz/olen/24908-Baiterek
2.Аханов К. Тіл білімінің негіздері. – Алматы: Санат, 2002.
https://library.qyzpu.edu.kz/kk/lib/document/EK/6AE23412-45EF-4057-B976-1A9AD76AA387/
3.М.Балақаев. Семантикалық құрылымдар және тілдік байланыс. – Алматы: Атамұра, 2005.
4.Қ.Жұбанов. Қазақ әдебиеті тарихы: Көркем шығармаларды талдау әдістемесі. – Алматы: Білім, 2008.
5.Баймұханов С. Әдебиет пәнін оқытудың әдістемесі. – Алматы: Аруна, 2012.

Жумагалиева А.Ж.,
студент 1 курса специальности «Социальная работа»
Научный руководитель: ***Аден А.Ж****. м.с.н., преподаватель,*
Учреждение «Esil University» г. Астана, Казахстан

ФЕМИНИЗМ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ФЕНОМЕН: ТРАНСФОРМАЦИЯ ГЕНДЕРНЫХ РОЛЕЙ ОТ СУФРАЖИСТОК К СОВРЕМЕННОМУ ЭТАПУ

Аннотация*. Статья анализирует сохраняющееся гендерное неравенство и роль феминизма в защите прав женщин. Рассматривается путь женщин от суфражисток XIX века до современных моделей жизни, сочетание карьерных амбиций и домашних обязанностей, а также исторические и современные формы феминизма. В исследовании учитываются волны движения, радикальные и либеральные подходы, а также философские идеи Симоны де Бовуар о свободе и самореализации. Феминизм представлен не только как борьба за права, но и как социальный эксперимент по реализации личности.*

Ключевые слова: *феминизм, гендерное равенство, права женщин, социальные институты, гендерные роли, историческая эволюция, социокультурные изменения*

Феминизм (от лат. *femina* — «женщина») представляет собой совокупность идеологий и социальных движений, направленных на расширение и уравнивание политических, экономических и социальных прав женщин с мужчинами, а также на преодоление различных форм сексизма. В его рамках формируется комплексный подход к анализу гендерных отношений и их трансформации в условиях общественных изменений.[2]

Три волны феминизма. В научной литературе развитие феминизма традиционно рассматривается в рамках. концепции трёх волн, отражающих эволюцию целей, форм и теоретических оснований женского движения. В рамках феминистской теории выделяются различные подходы, среди которых наибольшее значение имеют либеральный, радикальный и интерсекциональный феминизм. [2]

Примеры реакций:

- недооценка женского труда → требования экономического равенства,
- гендерные стереотипы → их критика и деконструкция,
- угрозы безопасности → формирование практик защиты и самозащиты.

Феминистская активность проявляется в следующих формах **наблюдаемого поведение**:

- институциональная и гражданская активность (митинги, обращения, участие в общественных инициативах)
- дискурсивная практика (критика стереотипов, публичные высказывания)
- цифровая активность (социальные сети, онлайн-кампании)
- формирование поддерживающих сообществ

Феминистская поведенческая активность в обществе

Основные формы феминистской активности включают: гражданское участие в общественных дискуссиях и инициативах по изменению социальных норм и законодательства; противодействие гендерным стереотипам и расширение социальных возможностей женщин; защиту личных границ и формирование практик отказа от насилия и дискриминации; развитие солидарности через сети взаимопомощи и

правозащитные организации; привлечение внимания к проблемам социального неравенства, включая гендерный разрыв в оплате труда, насилие и дискриминацию.

Конференция в Сенека-Фолс (1848) стала стартовой точкой организованного движения за права женщин в США.[3] 19–20 июля в Нью-Йорке при участии Э. К. Стэнтон и Л. Мотт прошла первая конференция сторонников равноправия, вызвавшая общественный резонанс и серию последующих собраний. На ней была принята «Declaration of Sentiments», подготовленная Стэнтон, закреплявшая требования политического и гражданского равенства, включая избирательное право; документ поддержал Ф. Дуглас и подписали около 100 участников, ставшей программной основой движения. Сенека-Фолс символизировала институционализацию раннего феминизма: к 1851 году право голоса стало ключевым требованием, а конференции до 1861 года закрепили реформаторскую повестку, приведшую к предоставлению женщинам избирательных прав в 1920 году. Исследователи считают событие поворотным в истории гражданских прав женщин. **Список подписантов «Декларации чувств».**[4] До проведения конференции женщины в США в 1840-х годах были лишены избирательных, имущественных и образовательных прав, что определяло их зависимый правовой статус и стимулировало формирование движения за равноправие. Несмотря на общественные дискуссии и сопротивление, включая восприятие требования избирательного права как радикального, настойчивость Стэнтон и Дугласа обеспечила сохранение ключевых положений декларации и развитие устойчивой реформаторской повестки.[4]

Влияние феминистских идей на казахстанский менталитет и культуру в условиях глобализации. Глобализация привела к взаимопроникновению политических, социальных и культурных систем различных стран, что также повлияло на гендерные отношения в обществе. В последние годы феминистские идеи через информационное пространство широко проникли в Казахстан, оказывая влияние на формирование общественного мнения о правах женщин, равных возможностях и гендерной справедливости.

S(Сильные стороны)	W (Слабые стороны)
1. Рост общественной и политической активности женщин Под влиянием глобализационных процессов наблюдается рост образовательной, профессиональной и предпринимательской активности женщин. **2. Укрепление правовой культуры** Усиление нормативно-правовой базы и общественных дискуссий способствует институционализации принципов гендерного равенства. **3. Ослабление общественных стереотипов** Наблюдается постепенная трансформация традиционных гендерных стереотипов и снижение их общественного влияния. **4. Развитие женского предпринимательства** Расширение женского предпринимательства усиливает их вклад в социально-экономическое развитие **5. В медиакультуре усиливается репрезентация образа активной и образованной женщины.**	**1.Неправильное понимание феминизма** Распространение искажённых интерпретаций феминизма (например, «радикальный феминизм», «гендерная война») формирует общественное сопротивление. **2.Сильные традиционные ментальные установки** Сохранение патриархальных установок замедляет трансформацию гендерных отношений. **3.Различия во взглядах между поколениями** Усиливается межпоколенческий разрыв в восприятии гендерных норм. **4.Региональные различия** Наблюдается неравномерность восприятия гендерных идей между урбанизированными и сельскими территориями. **5.Распространение манипулятивной информации** Цифровая среда характеризуется высоким уровнем дезинформации, искажающей содержание феминистского дискурса
O(Возможности)	**T (Угрозы)**
1.Повышение экономического потенциала женщин Интеграция в глобальный рынок открывает новые профессиональные возможности. **2. Гендерное равенство в образовании** Создание новой культуры равенства среди молодежи. **3.Партнёрство с международными организациями** Сотрудничество с международными организациями (включая структуры ООН) усиливает институциональную поддержку прав женщин. **4.Развитие новых моделей партнёрства в семье** Равное распределение обязанностей укрепляет институт семьи. **5.Программы развития женского лидерства** Государственные и международные программы поддержки способствуют развитию женского лидерства.	**1.Усиление ментальных конфликтов** Усиление конфликта между традиционными и глобальными ценностными системами может привести к социальной поляризации **2.Распространение радикальных и искажённых идеологий** Радикальные течения под видом феминизма подрывают идеи настоящего равенства. **3.Давление и травля в социальных сетях** Усиление кибербуллинга и морального давления на активисток. **4.Напряжение национальных ценностей с глобальными трендами** Напряжение между локальными культурными нормами и глобальными гендерными трендами сохраняется как фактор социальной напряжённости.. **5. Гендерное неравенство в оплате труда и сохранение «стеклянного потолка» остаются устойчивыми структурными проблемами**

Таблица 2. SWOT-анализ влияния феминистских идей на казахстанское общество в условиях глобализации.

SWOT-анализ демонстрирует, что в условиях глобализации феминистские идеи создают возможности для раскрытия человеческого капитала женщин, а также для социально-экономического и культурного развития Казахстана и укрепления

демократических институтов. Одновременно процесс сопровождается культурными, ценностными и информационными противоречиями. Эффективность их реализации зависит от качества образовательных и просветительских стратегий.

Философия экзистенциализма в феминизме и философия Симоны Де Бовуар.[5] Экзистенциализм представляет собой философское направление, акцентирующее свободу, ответственность и индивидуальный выбор. Его ключевая идея заключается в том, что человек самостоятельно конструирует смысл своего существования, а не определяется исключительно социальными или природными детерминантами.[6]

Симона де Бовуар французский философ и писатель, применившая экзистенциализм к анализу гендерного неравенства. Её работа «Второй пол» (1949) является фундаментальной для феминистской теории[5]

Главные идеи де Бовуар:

1. **«Женщиной не рождаются, женщиной становятся» [1:336]**

- Социальная идентичность женщины формируется в процессе социализации, а не задаётся биологически.
- Женщины не должны принимать стереотипы, им нужно **осознанно строить свою жизнь** и выбирать свой путь.

2. **Свобода и ответственность**

- Индивид (включая женщину) обладает правом **автономного определения целей и жизненных стратегий**, однако это право ограничивается социальными нормами.

3. **Экзистенциальная борьба**

- Феминизм в интерпретации де Бовуар рассматривается как процесс утверждения женщины в качестве **полноценной личности**.[6]
- Женщина должна активно **освобождаться от навязанных ролей**, чтобы реализовать свои способности и потенциал.

В современной социальной структуре можно выделить две условные модели женской жизненной стратегии. Первая модель включает ориентацию на профессиональную и общественную реализацию: карьеру, экономическую активность и участие в социальных процессах. Вторая модель характеризуется приоритетом семейных и бытовых функций, включая уход за домом и воспитание детей, иногда при экономической поддержке супруга. Важно подчеркнуть, что данные модели не являются фиксированными типами, а представляют собой вариативные формы жизненного выбора.

Таким образом, выбор между профессионально-общественной активностью и семейно-бытовой ролью не следует интерпретировать как проявление пассивности или зависимости. В логике философии Симоны де Бовуар обе модели рассматриваются как формы самореализации, поскольку социальная идентичность женщины не задана изначально, а формируется в процессе индивидуального жизненного выбора. Идея де Бовуар о том, что ***женщина не рождается «такой», а становится ею в процессе социального становления, подчеркивает конструируемый характер женской идентичности***.

В заключении, феминизм, эволюционировавший от суфражистского движения XIX века к современным теоретическим и практическим направлениям, выступает важным механизмом расширения социальных прав и возможностей женщин. Анализ его исторической динамики, волновой структуры, радикальных и либеральных подходов, а также философии Симоны де Бовуар показывает, что феминизм включает не только борьбу за равноправие, но и вопросы личной автономии, свободы выбора и участия в общественной жизни.

Ключевое положение де Бовуар — **«женщиной не рождаются, женщиной становятся»** [1;336] — подчёркивает социально конструируемый характер гендерной идентичности, формирующейся через социальные практики и индивидуальные решения.

В современном контексте феминизм расширяет пространство осознанного жизненного выбора, включая профессиональную самореализацию, семейные роли и их сочетание, рассматривая эту вариативность как проявление автономии и реализации личностного потенциала.

Литературный список

1. Симона де Бовуар. Второй пол: в 2 т. Т. 2. — СПб.: Азбука, 2021. - 512 с.
2. Три волны феминизма//Википедия: свободная энциклопедия. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Феминизм (дата обращения: 15.03.2026)
3. «Declaration of Sentiments» //Википедия: свободная энциклопедия. – URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Declaration_of_Sentiments (дата обращения: 18.03.2026)
4. Список подписантов «Декларации чувств» //Картинка: свободная энциклопедия.– URL: https://en.wikipedia.org/wiki/File:Woman%27s_Rights_Convention.jpg (дата обращения: 18.03.2026)
5. Философия экзистенциализма в феминизме и философия Симоны Де Бовуар//Википедия: свободная энциклопедия. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Второй_пол (дата обращения: 15.03.2026)
6. Экзистенциализм// URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Экзистенциализм (дата обращения: 19.03.2026)

Нурланов Н.Н.,
студент 2 курса специальности «ИТЗД»
Научный руководитель: ***Акмолдина А.И****., старший преподаватель,*
Учреждение «Esil University», г. Астана

УМНЫЕ ГОРОДА И СОВРЕМЕННОЕ ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВО

Аннотация. В XXI веке процессы урбанизации усилили нагрузку на города и привели к таким проблемам, как транспортные заторы, загрязнение окружающей среды и неэффективное использование ресурсов. Одним из решений является концепция «умного города» (Smart City), основанная на использовании цифровых технологий. Она позволяет эффективно управлять городской инфраструктурой с помощью IoT, BIM, GIS и анализа данных. В работе рассматриваются теоретические основы Smart City, его влияние на градостроительство и перспективы развития в Казахстане

В XXI веке большая часть населения мира проживает в городских районах. Высокие темпы урбанизации значительно увеличили социальную, экономическую и экологическую нагрузку на города. Такие проблемы, как транспортные заторы, неэффективное использование энергетических ресурсов, экологическое загрязнение и устаревание инженерной инфраструктуры, показывают недостаточность традиционных подходов к градостроительству.

В этих условиях возникла необходимость внедрения инновационных моделей управления городами. Одной из них является концепция умного города (Smart City)**.** Умный город - это комплексная система, направленная на эффективное управление городской инфраструктурой с использованием цифровых технологий, информационных систем и инструментов анализа данных.

Концепция умных городов формирует новую парадигму градостроительства и становится важным направлением цифровизации урбанистики. В данной статье всесторонне рассматриваются теоретические основы умных городов, их влияние на градостроительство и роль в современной урбанистике.

Современные города характеризуются как сложные социально-технические системы. Рост численности населения и увеличение экономической активности усиливают требования к городской инфраструктуре. Увеличение объёмов потребления энергии, загрязнение окружающей среды и ограниченность ресурсов требуют внедрения принципов устойчивого развития в градостроительство.

Умный город - это современная городская система, повышающая качество жизни за счёт эффективной организации транспорта, энергетики, экологии и управления с использованием цифровых технологий (IoT, BIM, GIS, цифровые двойники).



Рисунок 1. Умный город - инфраструктура будущего

Технологии умного города позволяют системно решать данные проблемы. Например, интеллектуальные транспортные системы оптимизируют дорожное движение и снижают уровень пробок, а умные энергетические системы контролируют потребление энергии и уменьшают затраты. Кроме того, благодаря цифровым платформам улучшается взаимодействие между жителями и государственными органами.

В Республике Казахстан в связи с ростом уровня урбанизации внедрение элементов Smart City становится актуальной задачей. В городах Астана, Алматы и Шымкент внедряются системы умного видеонаблюдения, интеллектуального управления транспортом и цифровые государственные услуги. В связи с этим научное исследование темы умных городов и градостроительства приобретает особую значимость.

Объект исследования - системы умного города и процессы управления городской инфраструктурой.

Предмет исследования - методы, модели и механизмы применения цифровых и интеллектуальных технологий в сфере градостроительства.



Рисунок 2 - Умные города: будущее современной урбанистики

Цель исследования - проанализировать научно-теоретические основы концепции умных городов и определить её влияние на современное градостроительство.

Задачи исследования:

- раскрыть сущность и содержание понятия «умный город»;
- систематизировать основные компоненты концепции Smart City;
- проанализировать влияние цифровых технологий на градостроительство;
- определить преимущества и ограничения умных городов;
- оценить перспективы развития Smart City в условиях Казахстана.

Концепция умного города основывается на принципе управления городскими системами на основе данных. В данной модели информация, собираемая с помощью сенсоров, устройств IoT и информационных платформ, обрабатывается, после чего управленческие решения принимаются в режиме реального времени.

В научной литературе умный город характеризуется по следующим основным направлениям:

- Smart Governance - цифровое государственное управление;
- Smart Mobility - интеллектуальные транспортные системы;
- Smart Energy - эффективное использование энергии;
- Smart Environment - экологическая устойчивость;
- Smart Living - повышение качества жизни населения.

Эти направления способствуют устойчивому развитию градостроительства и повышают эффективность урбанистических процессов.

Применение умных технологий в градостроительстве обеспечивает новый уровень проектирования и управления. Технология BIM (Building Information Modeling) объединяет этапы проектирования, строительства и эксплуатации зданий и инфраструктурных объектов в единую цифровую модель.

Кроме того, геоинформационные системы (GIS) широко применяются при планировании и мониторинге городских территорий. Умные сенсоры и системы видеонаблюдения способствуют повышению общественной безопасности.

Элементы умного города обеспечивают следующие преимущества для градостроительства:

- снижение затрат на строительство и эксплуатацию;
- повышение надёжности инженерных систем;
- уменьшение экологического воздействия;
- эффективную организацию городского пространства.

Умные города являются стратегическим направлением современного градостроительства. Комплексное использование цифровых технологий обеспечивает

устойчивое развитие городов и повышает качество жизни населения. В будущем концепция Smart City неизбежно станет неотъемлемой частью урбанистики и сформирует новые стандарты градостроительства.

В настоящее время концепция «умных городов» (Smart Cities) широко рассматривается как мультидисциплинарное направление исследований, интегрирующее урбанистику, информационные технологии, энергетику, социальное развитие, управление и устойчивое развитие. В научной литературе опубликовано значительное количество фундаментальных исследований и обзоров по данной теме. Ниже приведён список наиболее значимых работ и их ключевые идеи.

Результаты исследования могут быть использованы в качестве учебно-методического материала для студентов, обучающихся в области градостроительства, архитектуры и урбанистики. Кроме того, данная работа может служить теоретической основой для специалистов, занимающихся разработкой проектов цифровизации городов.

Список использованных источников:

1. Батти М. Умные города будущего: технологии и городское развитие. — М.: Альпина Паблишер, 2018. — 320 с.
2. Глазырин В.Е. Умный город: цифровые технологии в городском хозяйстве. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 256 с.
3. Холландс Р. Умные города: критический взгляд. — М.: Высшая школа экономики, 2017. — 280 с.
4. Трухин М.А. Современное градостроительство и устойчивое развитие городов. — М.: Архитектура-С, 2016. — 304 с.
5. Комаров Н.С. Цифровая трансформация городов: концепция Smart City. — СПб.: Питер, 2020. — 288 с.
6. Карпов А.В. Умные города и интернет вещей. — М.: ДМК Пресс, 2019. — 240 с.

Әлмырза С.Е.
«Статистика» мамандығы, 2 курс студенті
Ғылыми жетекші: доцент м.а., **Алиева А.О.**
Астана қаласы

ЖАСАНДЫ ИНТЕЛЛЕКТІҢ ҚОҒАМҒА ӘСЕРІ

Андатпа. Мақалада жасанды интеллекттің қазіргі қоғамға әсері қарастырылған. Теориялық және эмпирикалық зерттеу нәтижелері негізінде ЖИ-дің қолданылу бағыттары, жиілігі, респонденттердің оған деген сенімі және әлеуметтік-экономикалық ықпалы талданған. Сауалнамаға қатысқан 45 респонденттің деректері арқылы ЖИ-дің күнделікті өмірде кең таралғаны, ақпарат іздеу мен оқу үшін жиі қолданылатыны және пайдаланушылардың көпшілігі оған ішінара сенетіндігі көрсетілген. Мақала жасанды интеллекттің тиімділігі мен әлеуметтік тәуекелдерін кешенді бағалауға мүмкіндік береді.

Қазіргі уақытта жасанды интеллект заманауи қоғамның технологиялық дамуының негізгі факторларының бірі болып табылады. Оның қолданылуы экономика, білім беру, медицина және мемлекеттік басқару сияқты түрлі салаларды қамтиды. Цифрлық технологиялардың дамуы мен үдерістердің автоматтандырылуы еңбек құрылымының, еңбек сипатының және әлеуметтік өзара әрекеттесудің елеулі өзгеруіне алып келуде.

Зерттеу тақырыбының өзектілігі жасанды интеллекттің кеңінен таралуы қоғамға айтарлықтай әсер етіп, экономикалық үдерістерді, әлеуметтік қатынастарды және адамдардың күнделікті өмірін өзгертумен байланысты. Цифрландыру жағдайында интеллектуалды технологияларды енгізудің оң және теріс салдарын кешенді түрде талдау қажеттілігі артып отыр.

Зерттеудің мақсаты – қазіргі жағдайдағы жасанды интеллекттің қоғамға ықпалын талдау.

Қойылған мақсатқа жету үшін келесі міндеттер анықталды:

– жасанды интеллект ұғымының мәнін ашу;

– жасанды интеллектті қолданудың негізгі бағыттарын қарастыру;

– жасанды интеллекттің әлеуметтік-экономикалық үдерістерге әсерін талдау;

– респонденттердің жасанды интеллектке қатынасын зерттеу;

– жасанды интеллектті енгізудің әлеуметтік салдарын бағалау.

Зерттеу барысында теориялық дереккөздерді талдау және жалпылау, салыстырмалы талдау әдістері, сондай-ақ сауалнама жүргізуді қамтитын эмпирикалық зерттеу әдістері қолданылды.

Қазіргі ғылыми әдебиетте жасанды интеллект (ЖИ) қоғамның сандық трансформациясының маңызды элементі ретінде қарастырылады. Жасанды интеллект (artificial intelligence) – жиналған деректерді талдау негізінде әртүрлі тапсырмаларды орындай алатын алгоритмдік жүйе. Мұндай жүйелер үлкен көлемдегі ақпаратты өңдеуге, мәтіндер, суреттер және басқа да цифрлық өнімдер жасауға, сондай-ақ жоғары жылдамдық пен дәлдікті талап ететін міндеттерді шешуге мүмкіндік береді.

Ерекше мәнге ие қасиет – жасанды интеллекттің бұрын адам атқаратын процестерді автоматтандыра алуы. Бұл ақпараттық технологиялардың жаңа даму кезеңіне өтуін көрсетеді, мұнда кәсіби және күнделікті қызметте интеллектуалды жүйелерді пайдалану басты рөл атқарады. Мысалы, қазіргі құралдар, соның ішінде ChatGPT, мәтіндер генерациялау, ақпарат іздеу және пайдаланушылардың сұраныстарын өңдеу үшін кеңінен қолданылады [1, 7 б.].

Жасанды интеллект қазіргі қоғамға кешенді әсер етеді, экономикалық, әлеуметтік және мәдени процестерді түрлендіреді. Оның дамуы цифрландыру мен интеллектуалды технологияларды енгізумен байланысты, бұл адамдар мен институттар арасындағы дәстүрлі өзара әрекеттесу формаларын өзгертеді. В.А. Цвык, И.В. Цвык және Г.И. Цвык атап өткендей, жасанды интеллект қоғамдық дамудың ажырамас бөлігіне айналып, әлеуметтік қатынастардың сипатына және қазіргі қоғам құрылымына ықпал етеді [2].

ЖИ-дің әсерінің негізгі бағыттарының бірі – еңбек нарығын трансформациялау. Автоматтандыру және интеллектуалды жүйелерді енгізу күнделікті операцияларды орындайтын жұмыс орындарының қысқаруына әкелсе де, бір уақытта цифрлық құзыреттер мен жоғары біліктілікті талап ететін жаңа мамандықтарға сұранысты қалыптастырады. С.З. Нарзуллаев пікірінше, бұл процесс жұмыспен қамтудың құрылымдық өзгерістеріне алып келеді және еңбек күшін жаңа жағдайларға бейімдеудің маңыздылығын күшейтеді [3]. Нәтижесінде білім мен үздіксіз оқытудың кәсіби тұрақтылық үшін рөлі артады.

Жасанды интеллекттің әлеуметтік құрылымға да елеулі әсері бар. Цифрлық технологияларды кеңінен қолдану «цифрлық теңсіздіктің» қалыптасуына әкеледі, бұл технологияларға қолжетімділік пен цифрлық сауаттылық деңгейіндегі айырмашылықтармен байланысты. А.Ю. Питерова атап өткендей, бұл әлеуметтік дифференциацияны күшейтіп, әртүрлі халық топтары арасындағы жаңа теңсіздік формаларын тудыруы мүмкін [4]. Осылайша, ЖИ дамуы тек прогресске ғана емес, сонымен қатар әлеуметтік тәуекелдерді есепке алуды талап етеді.

Жасанды интеллектті пайдалану мәселелерін реттеу мен қауіпсіздікке ерекше көңіл бөлу қажет. М.П. Башкиров пікірінше, ЖИ дамуы дербес деректерді қорғауға, алгоритмдердің ашықтығын қамтамасыз етуге және қабылданған шешімдер үшін

жауапкершілікті бөлуді мақсат еткен тиімді бақылау механизмдерін қалыптастыру қажеттілігімен бірге жүреді [5]. Мұндай механизмдердің жоқтығы технологияларға деген сенімнің төмендеуіне және әлеуметтік тәуекелдердің өсуіне әкелуі мүмкін.

Осылайша, жасанды интеллект қоғамға көпқырлы әсер етеді, оның негізгі қызмет салаларын қамтиды. Оның енгізілуі технологиялардың тиімділігін арттыруға және дамуына ықпал етсе де, әлеуметтік және экономикалық қиындықтарды күшейтеді, бұл оны зерттеу мен реттеуге кешенді көзқарасты қажет етеді.

Жасанды интеллекттің қоғамға әсерін тереңірек зерттеу және пайдаланушылардың аталған технологияларға деген көзқарасын анықтау мақсатында авторлық әлеуметтанулық зерттеу жүргізілді. Сауалнама жасанды интеллекттің таралу деңгейін, оны пайдалану жиілігін, негізгі қолдану бағыттарын және алынған ақпаратқа сенім дәрежесін бағалауға мүмкіндік берді.

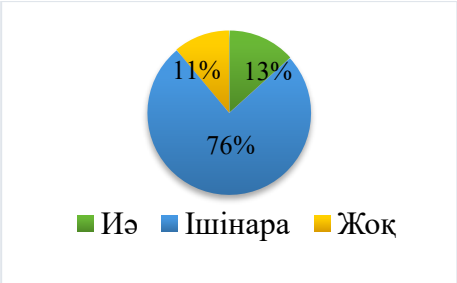
Зерттеуге 45 респондент қатысты. Алынған нәтижелер жасанды интеллектті қолданудың нақты практикаларын көрсетеді және теориялық тұжырымдарды эмпирикалық деректермен толықтыруға мүмкіндік береді. Сауалнама нәтижелерінің жалпы көрінісі 1 кестеде берілген.

1 кесте – Респондеттердің жасанды интеллектке деген көзқарас

№	Мазмұны	Негізгі нәтиже
1	ЖИ қолдану	88,9 % қолданады
2	ЖИ қолдану жиілігі	77,7 % тұрақты қолданады
3	ЖИ қолдану мақсаттары	73,3 % ақпарат іздеу, 64,4 % оқу
4	ЖИ пайдалы деп санау	86,7 % оң бағалайды
5	ЖИ арқылы алынған ақпаратқа сенім	75,6 % ішінара сенеді
6	ЖИ адамды алмастыру мүмкіндігі	55,6 % жоқ деп санайды
7	ЖИ дамуының қауіптілігі	37, 8 % келіспеген, ал 33,3 % жауап беруге қиналған)
Ескертпе - автор құрастырған		

1 кестеде сауалнама нәтижелері бойынша респонденттердің жасанды интеллектті қолдану ерекшеліктері көрсетілген. Респонденттердің 88,9%-ы жасанды интеллектті қолданады, ал 77,7%-ы оны тұрақты пайдаланады, бұл оның күнделікті өмірде кең таралғанын дәлелдейді.

Негізгі қолдану бағыттары – ақпарат іздеу (73,3%) және оқу (64,4%). Респонденттердің 86,7%-ы жасанды интеллектті пайдалы деп санайды, бірақ 75,6%-ы оған тек ішінара сенеді. Көпшілігі (55,6%) жасанды интеллект адамды толық алмастыра алмайды деп есептейді, ал қауіп мәселесінде пікірлер әртүрлі.



1 сурет – Жасанды интеллектке деген сенім деңгейі

Ескертпе - автор құрастырған

Зерттеу нәтижелерінің кейбір көрсеткіштерін көрнекі түрде көрсету үшін респонденттердің жасанды интеллект арқылы алынған ақпаратқа деген сенім деңгейін

қарастырайық. Бұл көрсеткіш маңызды болып табылады, себебі ол технологияларды қоғамның қаншалықты қабылдайтынын және пайдаланушылардың олардың нәтижелеріне сын көзбен қарау деңгейін көрсетеді. Қатысты деректер 1 суретте берілген.

1 суретте жасанды интеллектке деген сенім деңгейі көрсетілген. Респонденттердің басым бөлігі (75,6%) ақпаратқа ішінара сенеді, ал толық сенетіндер – 13,3%. Бұл пайдаланушылардың жасанды интеллектті қолданғанымен, оның нәтижелерін тексеру қажеттігін түсінетінін көрсетеді. Сонымен қатар, 11,1% респондент сенбейтінін білдірген, бұл технологияға деген белгілі бір күмәннің бар екенін көрсетеді.

Қорытындылай келе, жасанды интеллект қоғамға кешенді әсер етеді: экономикалық, әлеуметтік және мәдени процестерді түрлендіреді, еңбек нарығында құрылымдық өзгерістерге және жаңа кәсіби құзыреттерге сұраныстың артуына әкеледі.

Сауалнама деректері көрсеткендей, пайдаланушылар ЖИ-ді кеңінен қолданса да, ақпаратқа толық сенбейді және нәтижелерін тексеру қажеттігін түсінеді. Бұл технологияларға деген сенім мен сын көзбен қараудың үйлесімін көрсетеді.

ЖИ-дің тиімділігін арттыру және әлеуметтік тәуекелдерді азайту үшін бақылау, қауіпсіздік шаралары және цифрлық сауаттылықты арттыру қажет.

Пайдаланылған әдебиеттер.

1. Тимур Бектұр. Жасанды интеллект және заманауи медиа // Қазақстандық қоғамдық даму институты. - 2023. - 50 б.

URL: https://kazneb.kz/kk/bookView/view?brId=1693563

2. Цвык В.А., Цвык И.В., Цвык Г.И. Искусственный интеллект в современном обществе: шаги, вызовы, стратегии // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Философия. - 2024. - Т. 28. - №2. - С. 589-600. URL: https://journals.rudn.ru/philosophy/article/view/39827

3. Нарзуллаев С.З. Эволюция искусственного интеллекта: влияние на рынок труда и перспективы будущего //Лучшие интеллектуальные исследования, 18(3). - 2024. - С. 158-168. URL: https://web-journal.ru/journal/article/view/4390

4. Питерова А.Ю. Искусственный интеллект как феномен современного общественного развития (социологический аспект) // Наука. Общество. Государство. - 2025. - №3. - С. 108-120. URL: https://journals.rcsi.science/2307-9525/article/view/309898

5. Башкиров М. П. Влияние искусственного интеллекта на общество // Научный Лидер. - 2025. - №28 (229). URL: https://scilead.ru/article/9613-vliyanie-iskusstvennogo-intellekta-na-obshche

Сағынбек Әмина Болатқызы
«Құқықтану» мамандығының 1 курс студенті
Ғылыми жетекші: **Юнисов Е. А**. PhD, доцент м.а.
«Esil University» мекемесі, Астана қаласы

ҚАЗАҚ ЖӘНЕ АҒЫЛШЫН ТІЛДЕРІНДЕГІ «ҚЫЛМЫС» ҰҒЫМЫНЫҢ САЛЫСТЫРМАЛЫ ТАЛДАУЫ

Аңдатпа. Бұл жұмыста қазақ және ағылшын тілдеріндегі «қылмыс» ұғымының мазмұны мен құқықтық мәні салыстырмалы түрде қарастырылады. Қазақ тіліндегі “қылмыс” түсінігі Қазақстан Республикасының Қылмыстық кодексі негізінде қоғамға қауіпті, заңмен тыйым салынған және жаза қарастырылған әрекет ретінде сипатталады. Ал ағылшын тіліндегі «crime» ұғымы Criminal law аясында қарастырылып, заң

бұзушылық және мемлекет тарапынан жазаланатын әрекет ретінде анықталады. Зерттеу барысында екі тілдегі ұғымдардың ұқсастықтары мен айырмашылықтары анықталып, олардың құқықтық және тілдік ерекшеліктері талданады. Нәтижесінде, «қылмыс» ұғымының әмбебап сипаты айқындалып, әртүрлі құқықтық жүйелердегі қолданылу ерекшеліктері көрсетіледі.

Кіріспе. Қылмыс - кез келген қоғамда маңызды құқықтық категориялардың бірі. Ол қоғамдық тәртіпті сақтау және адамдардың қауіпсіздігін қамтамасыз ету мақсатында қалыптасқан. Қазақ және ағылшын тілдерінде бұл ұғым ұқсас мазмұнға ие болғанымен, олардың түсіндірілуінде белгілі бір ерекшеліктер бар. Қазіргі жаһандану жағдайында әртүрлі құқықтық жүйелер мен тілдердегі негізгі заң ұғымдарын салыстыра зерттеу маңызды болып отыр. Соның бірі – «қылмыс» ұғымы. Бұл ұғым қоғамдағы тәртіпті сақтау, құқық бұзушылықтардың алдын алу және әділеттілікті қамтамасыз ету үшін негізгі категориялардың бірі болып табылады. Қазақ және ағылшын тілдеріндегі «қылмыс» ұғымдары мазмұны жағынан ұқсас болғанымен, олардың қолданылу аясы мен түсіндірілуінде айырмашылықтар бар.

Қазақ тілінде «қылмыс» ұғымы нақты құқықтық сипатқа ие. Ол Қазақстан Республикасының Қылмыстық кодексі негізінде анықталады[1]. Бұл кодексе сәйкес, қылмыс - қоғамға қауіпті, заңмен тыйым салынған және жаза қарастырылған әрекет немесе әрекетсіздік болып табылады. Мұнда «қоғамға қауіптілік» негізгі белгі ретінде ерекше аталады. Сонымен қатар, қылмыс міндетті түрде кінәлі түрде жасалуы тиіс, яғни қасақаналық немесе абайсыздық элементі болуы қажет.

Ал ағылшын тіліндегі «crime» ұғымы Criminal law жүйесінде қарастырылады[2]. Бұл термин заң бұзушылықты білдіреді және мемлекет тарапынан жазаланатын әрекет ретінде анықталады. Ағылшын құқықтық дәстүрінде қылмыс ұғымы тек құқықтық шеңбермен шектелмей, кей жағдайда моральдық және әлеуметтік контексте де қолданылады. Мысалы, «crime against humanity» тіркесінде бұл ұғым адамзатқа қарсы ауыр әрекеттерді білдіреді.

Екі тілдегі ұғымдардың ұқсастықтарына тоқталсақ, ең алдымен, екеуінде де қылмыс - заңға қайшы әрекет ретінде танылады. Сонымен қатар, мұндай әрекеттер үшін міндетті түрде жаза қарастырылған және олар қоғамға зиян келтіреді. Бұл қылмыстың әмбебап құқықтық категория екенін көрсетеді.

Айырмашылықтарына келсек, қазақ тіліндегі түсіндіруде құқықтық нақтылық басым. Яғни, ұғым нақты заң нормаларына сүйене отырып анықталады. Ал ағылшын тілінде «crime» сөзі кеңірек мағынада қолданылып, кейде құқықтық емес, этикалық немесе публицистикалық мағынада да кездеседі.

Негізгі бөлім. Қазақ құқықтық жүйесінде «қылмыс» ұғымы нақты заңнамалық негізге сүйенеді. Атап айтқанда, Қазақстан Республикасының Қылмыстық кодексі бойынша қылмыс - қоғамға қауіпті, заңмен тыйым салынған және жаза қарастырылған әрекет немесе әрекетсіздік болып табылады[1]. Ағылшын тілінде «crime» ұғымы Criminal law аясында қарастырылады. Бұл термин заң бұзушылықты білдіреді және мемлекет тарапынан жазаланатын әрекет ретінде анықталады[2].

1 Кесте. Қазақ және ағылшын құқықтық жүйесінде қылмыс ұғымы келесі ерекшеліктермен сипатталады.

Қазақ тіліндегі «қылмыс» ұғымы	Ағылшын тіліндегі «қылмыс» ұғымы
Қоғамға қауіптілік - әрекет қоғамға зиян келтіреді; Құқыққа қайшылық - заңмен тыйым салынған; Кінәлілік - қасақана немесе абайсызда жасалады;	Заңды бұзу (violation of law); Мемлекет тарапынан жазалану (punishable by the state); Кінәнің болуы (intent немесе negligence).

Жазаланушылық - заңда жаза қарастырылған.	
Ұқсастықтары	Ерекшеліктері
Екеуінде де қылмыс - заңға қарсы әрекет; Жаза қолдану міндетті элемент болып табылады; Қоғамға қауіптілік маңызды белгі ретінде қарастырылады.	Қазақ тілінде ұғым нақты заң нормаларына сүйеніп, тар құқықтық мағынада қолданылады; Ағылшын тілінде «crime» ұғымы кеңірек, кейде публицистикалық және моральдық мәнде де қолданылады; Ағылшын құқықтық жүйесінде ұғымды түсіндіруде прецеденттік құқықтың әсері байқалады.

Ескерту - [3], [4] әдебиеттер негізінде құрастырылған.

Қазақ және ағылшын тілдеріндегі «қылмыс» ұғымдары мазмұны жағынан ұқсас болғанымен, олардың қолданылу ерекшеліктері әртүрлі құқықтық жүйелердің ықпалымен қалыптасқан. Қазақстан Республикасының Қылмыстық кодексі қылмысты нақты заңдық тұрғыда анықтаса, Criminal law жүйесінде бұл ұғым кеңірек әрі икемдірек түсіндіріледі. Осылайша, «қылмыс» ұғымы әмбебап құқықтық категория болып табылады, алайда оның мазмұны мен қолданылуы әр елдің құқықтық мәдениеті мен тілдік ерекшеліктеріне байланысты өзгереді.

2 Кесте. Ағылшын және қазақ тілдеріндегі идиомалардағы «қылмыс» ұғымы.

Қазақ тілінде	Ағылшын тілінде
«Қолының сұғы бар» - ұрлық жасауға бейім адам «Бетіне шіркеу түсіру» - абыройын төгу, масқара болу «Арын сату» - ар-намысын жоғалту, сатқындық жасау	“It’s a crime” - өте жаман немесе әділетсіз жағдай “Partner in crime” - бірге әрекет ететін жақын адам (жиі әзіл-шыны аралас мағынада) “Get away with murder” - жазасыз қалу “Crime doesn’t pay” - қылмыс түбінде пайда әкелмейді
Ұқсастықтары	Ерекшеліктері
Екі тілде де қылмыс ұғымы идиомаларда тура мағынадан гөрі ауыспалы мағынада қолданылады Адамның теріс әрекетін, әділетсіздікті немесе моральдық әлсіздігін білдіреді Қоғамдық бағалау құралы ретінде қызмет етеді	Қазақ тілінде идиомалар көбіне ар-намыс, ұят категорияларына негізделген Ағылшын тілінде идиомалар қалжың, ирония және эмоциялық реңкке бай Қазақ идиомалары дәстүрлі мәдениетпен тығыз байланысты, ал ағылшын идиомалары қазіргі сөйлеу тілінде кең қолданылады

Ескерту - [5], [6] әдебиеттер негізінде құрастырылған.

Тілдегі идиомалар – халықтың дүниетанымы, мәдениеті мен өмірлік тәжірибесінің көрінісі. “Қылмыс” ұғымы тек құқықтық термин ретінде ғана емес, сонымен қатар бейнелі мағынада да жиі қолданылады. Қазақ және ағылшын тілдеріндегі идиомаларда бұл ұғым адамның мінез-құлқын, моральдық бағасын және әлеуметтік қатынастарды сипаттау үшін кеңінен пайдаланылады.

Қазақ тілінде қылмысқа қатысты идиомалар көбіне адамгершілік, ұят, ар-намыс категорияларымен байланысты келеді. Олар нақты заң бұзушылықтан гөрі, моральдық тұрғыдан теріс әрекеттерді білдіреді.

Ағылшын тілінде «crime» сөзі бар идиомалар жиі қолданылады және олар тек құқықтық емес, эмоционалдық немесе бағалауыштық мәнге ие.

3 Кесте. Қазақ және ағылшын мақал мәтелдеріндегі «қылмыс» ұғымы.

Қазақ тілінде	Ағылшын тілінде
«Ұрының арты қуыс» - қылмыс жасаған адам түбінде жазасыз қалмайды «Өтіріктің құйрығы бір-ақ тұтам» – өтірік ұзаққа бармайды «Тура биде туған жоқ» - әділдік бәрінен жоғары «Жамандықтың түбі - жаза» - кез келген теріс әрекет жазасыз қалмайды	“Crime does not pay” – қылмыс пайда әкелмейді “Honesty is the best policy” – адалдық ең дұрыс жол “A thief thinks everyone steals” – ұры өзгені де ұры деп ойлайды “He that lies down with dogs shall rise up with fleas” – жаман орта жамандыққа әкеледі
Ұқсастықтары	Ерекшеліктері
Екі тілде де қылмыс ұғымы тікелей емес, астарлы мағынада беріледі Теріс әрекеттердің салдары міндетті түрде көрсетіледі Тәрбиелік және ескерту функциясы бар	Қазақ мақал-мәтелдерінде ар-ұят, намыс, әділеттілік басты орын алады Ағылшын мақал-мәтелдерінде прагматизм, жеке жауапкершілік басым Қазақ тілінде бейнелілік пен астарлы ой тереңірек болса, ағылшын тілінде ой көбіне қысқа әрі нақты беріледі

Ескерту - [7], [8], [9], [10] әдебиеттер негізінде құрастырылған.

Мақал-мәтелдер - халық даналығының көрінісі, олар арқылы қоғамның моральдық құндылықтары мен дүниетанымы айқындалады. «Қылмыс» ұғымы бұл жанрда тікелей құқықтық термин ретінде емес, көбінесе адамгершілік, әділетсіздік, ұрлық, өтірік айту сияқты теріс әрекеттерді бейнелі түрде сипаттау арқылы көрінеді. Қазақ және ағылшын мақал-мәтелдерінде бұл ұғымның берілуінде ұқсастықтармен қатар, ұлттық ерекшеліктер де байқалады. Қазақ халқының мақал-мәтелдерінде қылмыс көбіне моральдық-этикалық тұрғыдан қарастырылады. Яғни, заң бұзушылықтан гөрі, ар-ұят, адалдық, әділдік мәселелері алдыңғы орынға шығады. Ағылшын мақал-мәтелдерінде қылмыс ұғымы көбіне заң, тәртіп және жеке жауапкершілік тұрғысынан сипатталады. Сонымен қатар, оларда прагматикалық және тәрбиелік мән басым.

Қазақ және ағылшын мақал-мәтелдеріндегі «қылмыс» ұғымы халықтың мәдениеті мен дүниетанымына байланысты әртүрлі сипатта көрінеді. Қазақ тілінде ол көбіне моральдық-этикалық категория ретінде қарастырылса, ағылшын тілінде практикалық және тәрбиелік мәнге ие. Дегенмен, екі мәдениетте де қылмыстың теріс құбылыс екені және оның салдары болатыны айқын көрсетіледі.

Қорытынды. Қазақ және ағылшын тілдеріндегі “қылмыс” ұғымын құқықтық, тілдік және мәдени тұрғыдан қарастыру бұл категорияның әмбебап әрі көпқырлы екенін көрсетеді. Қазақстан Республикасының Қылмыстық кодексі қылмысты нақты заңдық тұрғыда - қоғамға қауіпті, тыйым салынған және жазаланатын әрекет ретінде анықтаса, Criminal law жүйесінде бұл ұғым кеңірек қамтылып, тек құқықтық емес, сонымен қатар әлеуметтік және моральдық мәнде де қолданылады.

Идиомалар мен мақал-мәтелдердегі талдау қылмыс ұғымының халық санасында қалай қалыптасқанын айқын көрсетеді. Қазақ тілінде бұл ұғым көбіне ар-ұят, намыс, әділдік сияқты рухани құндылықтармен тығыз байланысты болып, моральдық бағалау басым келеді. Ал ағылшын тілінде “crime” ұғымы жиі метафоралық, экспрессивтік сипатта қолданылып, практикалық және тәрбиелік мазмұнға ие болады.

Екі тілдегі ұқсастық - қылмыстың қоғамға зиян келтіретін теріс құбылыс екендігін және оның салдары міндетті түрде болатынын көрсетуінде. Айырмашылығы - қазақ дүниетанымында адамгершілік өлшемдердің басымдығы, ал ағылшын мәдениетінде жеке жауапкершілік пен прагматикалық көзқарастың айқын көрінуі.

Қорытындылай келе, «қылмыс» ұғымы тек құқықтық категория ғана емес, ол тіл мен мәдениет арқылы қалыптасқан әлеуметтік-рухани феномен болып табылады. Қазақ тілінде «Қылмыс ұғымы» қоғам алдындағы жауапкершілік ретінде көрініс тапса, ал, ағылшын тілінде адам баласының жеке басының жауапкершілігі ретінде түсіндіріледі. Сондықтан оны жан-жақты зерттеу әртүрлі халықтардың құқықтық санасы мен мәдени ерекшеліктерін терең түсінуге мүмкіндік береді.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

1. Қазақстан Республикасы Қылмыстық кодексі: Заң / Қазақстан Республикасының Президенті, Мәжілісі, Үкіметі. – Алматы: Юрист, 2023. – 320 б.
2. Criminal law / Oxford University Press. – Oxford: Oxford University Press, 2020. – 450 p.
3. Қазақ мақал-мәтелдері: Қазақ фольклоры жинағы. – Алматы: Жазушы, 2015. – 280 б.
4. Simpson J., Weiner E. The Oxford dictionary of proverbs. – Oxford: Oxford University Press, 2016. – 512 p.
5. Longman dictionary of English idioms. – London: Longman, 2018. – 600 p.
6. Қазақ тілінің түсіндірме сөздігі. – Алматы: Дайк-Пресс, 2014. – 1024 б.
7. Garner B. A. A dictionary of law. – Oxford: Oxford University Press, 2019. – 720 p.
8. Лингвомәдениеттану зерттеулері. – Алматы: Ғылыми басылымдар, 2017. – 150 б.
9. Салыстырмалы тіл білімі бойынша зерттеулер. – Астана: Ғылыми басылымдар, 2018. – 180 б.
10. English Proverbs and Sayings / Cambridge University Press. – Cambridge: Cambridge University Press, 2012. – 400 p.

Бриган В.В., Бекболат Ф.М.
Студентка 1 курса специальности «Юриспруденция»
Научный руководитель: **Рахимбекова С.А.,**
к.ф.н., старший преподаватель
Учреждение «Esil University», г.Астана

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРАВОВОЙ СИСТЕМЫ КАЗАХСТАНА В ЭПОХУ ИИ И РОЛЬ КАЗАХСКОГО ЯЗЫКА В СОВРЕМЕННОМ ПРАВОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Аннотация. В статье рассматривается цифровая трансформация и институциональное развитие правовой системы Республики Казахстан в условиях внедрения технологий искусственного интеллекта. Цель исследования - комплексный анализ реформ судебной системы, цифровизации государственного управления и их влияния на эффективность правосудия и институциональную устойчивость государства. В результате исследования делается вывод о том, что цифровизация правосудия, развитие институциональных механизмов и укрепление языковой политики формируют основу для дальнейшего развития правовой системы Казахстана в условиях глобальных технологических изменений.

Для академического сообщества очевидно: внедрение искусственного интеллекта (ИИ) и тотальная цифровизация госаппарата являются глубокой институциональной реформой, направленной на пересмотр «социального контракта» через призму прозрачности и подотчетности. Важнейшим легитимизирующим инструментом этой

трансформации выступает Цифровой кодекс, принятый Сенатом Парламента в первом чтении в конце 2025 года. Судебная система, в свою очередь, стала флагманской площадкой для апробации этих инноваций, реализуя принципы процессуальной экономии и минимизации судейского усмотрения в технических аспектах судопроизводства.

Переход от монолитной архитектуры к микросервисной обеспечил системе критическую автономность и масштабируемость. Функциональное влияние ИИ сегодня проявляется через использование роботов-ассистентов для генерации проектов судебных актов и сервисов предиктивной аналитики, что позволяет прогнозировать исходы споров на основе ретроспективного анализа практики. Инфраструктурная готовность подтверждается следующими данными:

- В Восточно-Казахстанской области по состоянию на 1 сентября 2025 года использование аудио-видео конференцсвязи достигло 99,9% (рост с 99,5% в 2023 году).
- Более 80% заявлений подаются через онлайн-сервис «Судебный кабинет», интегрированный с государственными базами данных (E-otinish, E-Qyzmet, E-Kadry). [1]
- Автоматизированное распределение дел на базе цифровых алгоритмов минимизирует коррупционные риски в судах всех инстанций. [2]

Эта технологическая база позволила Казахстану занять лидирующие позиции в глобальных рейтингах, создав прецедент успешного сочетания технологического прогресса и правовых гарантий. «Внедрение информационных технологий в судебную систему позволяет обеспечить прозрачность правосудия, повысить доступ граждан к судебной защите и сократить сроки рассмотрения дел» [3]

Институциональный успех реформ подтверждается достижением Казахстаном 4-го места в мире по уровню цифровизации судебной системы согласно международным индексам. Стратегическое позиционирование страны на мировой арене во многом обусловлено активностью в рамках Международной ассоциации по судебному администрированию (IACA). Избрание 31 октября 2023 года руководителя Судебной администрации РК Н.Р. Ахметзакирова на пост вице-президента IACA по Центральной Азии стало актом международного признания казахстанской модели.

Особое значение для адаптации передовых практик имел официальный визит делегации Верховного Суда в КНР в апреле 2023 года. В состав делегации под руководством Председателя ВС А.А. Мергалиева вошли Н.Р. Ахметзакиров и председатель Восточно-Казахстанского областного суда М.Г. Комиршинов. Изучение опыта цифровых лабораторий Пекина и Шанхая, а также технологических решений компании Huawei, позволило интегрировать в казахстанскую систему элементы высокотехнологичных платформ, успешно функционирующих в Сингапуре и Эстонии. Этот трансфер технологий стал катализатором для внутренних структурных изменений 2025 года.

2025 год ознаменовался радикальной перестройкой судебной иерархии. С 1 июля 2025 года в Астане начали функционировать самостоятельные кассационные суды (по гражданским, уголовным и административным делам). Реформа устранила барьер предварительного рассмотрения жалоб, обеспечив прямой доступ к кассации.

Профессиональная компетентность судейского корпуса рассматривается как гарант устойчивости правовой системы. В рамках институционального реформирования 15 июля 2024 года Академия правосудия была передана в ведение Высшего Судебного Совета (ВСС). Это позволило запустить 15 октября 2025 года (под руководством Председателя ВСС Дмитрия Малахова) уникальные курсы переподготовки для председателей районных судов, ориентированные на развитие управленческих навыков.

Язык закона - это не только средство коммуникации, но и форма существования права. С 27 января 2026 года вступили в силу новые правила тестирования для приема в гражданство (Приказ МНиВО №9 от 12.01.2026). Установлен пороговый балл 50 из 100, включая: казахский язык (15 из 30), Конституция (20 из 40), история (15 из 30). Время тестирования — 2 часа 10 минут.

Казахстан успешно формирует суверенную модель цифрового правосудия. Создание кассационных судов в июле 2025 года в сочетании с переходом Академии правосудия под эгиду ВСС создало институциональный каркас для дальнейшего развития.

Проведенный анализ показывает, что цифровая трансформация и институциональное развитие правовой системы Республики Казахстан являются ключевыми направлениями модернизации государственного управления в условиях глобальных технологических изменений. Внедрение цифровых технологий, включая системы электронного правосудия и элементы искусственного интеллекта, способствует повышению эффективности судебной деятельности, прозрачности правоприменения и доступности правосудия для граждан.

Значительную роль в данном процессе играет развитие цифровой инфраструктуры судебной системы, в том числе использование электронных сервисов, дистанционного участия в судебных заседаниях и автоматизированного распределения дел. Эти механизмы позволяют оптимизировать судебные процедуры, сократить сроки рассмотрения дел и минимизировать коррупционные риски.

Институциональные реформы, такие как совершенствование кассационного производства, модернизация системы подготовки судейских кадров и повышение эффективности судебного администрирования, формируют устойчивую основу для дальнейшего развития правовой системы страны. Важным элементом модернизации также является развитие языковой политики в правовой сфере, направленной на повышение качества юридической терминологии и расширение использования государственного языка в судопроизводстве.

Таким образом, цифровизация правовой системы и укрепление институциональных механизмов правосудия выступают взаимосвязанными процессами, обеспечивающими формирование современной модели правового государства. Реализация данных реформ создает предпосылки для повышения доверия общества к судебной системе и укрепления верховенства права в Республике Казахстан.

Список использованный источников:

1. ZANMEDIA. *Судебный кабинет*. 2025.
2. Сборник материалов о цифровизации судебной системы Казахстана. – 2025.
3. Верховный Суд Республики Казахстан. Развитие электронного правосудия в Республике Казахстан. – Астана, 2024.
4. Итоговый отчет Судебной администрации Республики Казахстан за 2025 год»
5. Осипов Г.В. Искусственный интеллект и цифровая трансформация правовой системы. Государство и право. – 2022. – №7.
6. Юридический словарь казахского языка (казахско-русский, русско-казахский) / Под ред. Г. Сапаргалиева. — Алматы: Жеті жарғы, 2018. — 560 с.
7. Словарь синонимов казахского языка / Институт языкознания имени А. Байтурсынова. — Алматы: Тіл-Қазына, 2015. — 840 с.
8. История Казахстана: академическое издание в пяти томах. Т. 1: С древнейших времен до начала XVIII века. — Алматы: Атамұра, 2010. — 528 с.

Өмірзақова А.,Өтеген Н.
студенты 1 курса специальности «Туризм»
Научный руководитель: ***Мусаканова Г.Е.***
магистр гуманитарных наук, старший преподаватель
Учреждение «Esil University», г. Астана

КӨПТІЛДІ ОРТАДАҒЫ ҚАЗАҚ ТІЛІНІҢ ЖАҒДАЙЫ

Аңдатпа. *Бұл мақалада көптілді орта жағдайындағы қазақ тілінің қазіргі әлеуметтік-лингвистикалық ахуалы, оның мемлекеттік мәртебесі, қолданылу аясы және даму перспективалары қарастырылады. Сонымен қатар, қазақ тілінің білім беру жүйесіндегі, бұқаралық ақпарат құралдарындағы және цифрлық кеңістіктегі қолданысы талданып, кездесетін өзекті мәселелер мен оларды шешу жолдары ұсынылады. Мақалада тілдік саясаттың маңызы айқындалып, қазақ тілінің бәсекеге қабілеттілігін арттыруға бағытталған нақты ұсыныстар беріледі.*

Кілт сөздер: *қазақ тілі, көптілділік, социолингвистика, тіл саясаты, мемлекеттік тіл, қолданылу аясы, цифрлық кеңістік, білім беру, бұқаралық ақпарат құралдары, тілдің бәсекеге қабілеттілігі.*

Қазақстан - көпұлтты, көптілді ел. Мұнда қазақ, орыс және ағылшын тілдері өзара ықпалдасып, қоғамның түрлі салаларында қолданылады. Мемлекеттік тіл - қазақ тілі, ал орыс тілі ресми және күнделікті қатынас тілі ретінде кеңінен зерттеледі. Қазақ тілі - Қазақстан Республикасының мемлекеттік тілі және қоғамның барлық саласында оның қолданылуын кеңейту тіл саясатының басты бағыты. Заң бойынша мемлекеттік тіл қоғамдық басқару, заң шығару, әкімшілік рәсімдерде және мемлекеттікқұжат айналымында негізгі тіл ретінде қарастырылады, ал оның меңгерілуі әрбір азаматтың парызы болып табылады.2021 жылғы халық санағы бойынша: халықтың шамамен 80%-ы қазақ тілін меңгерген, ал83,7 %-ы орыс тілін біледі, бұл елдегі көптілділік пен екі тілдің кең таралғанын көрсетеді. MDPI Қоғамдағы қазақ тілінің қолданылуы көптеген салаларда байқалады: отбасылық қарым- қатынаста 66,5% қазақ тілін, мекеме және мемлекеттік қызмет саласында 49% қазақ тілін таңдайды. Қазақ тілінің қолданылуында кейбір проблемалар бар: лингвистикалық деңгейлер әртүрлі, қала мен ауылда тілдің қолданылу дәрежесі өзгереді. Мысалы, ауылдық аймақтарда қазақша сөйлейтіндер көбірек, ал ірі қалаларда орыс тілі әлі де басым.

Қазақстандағы тілдік жағдайды тек коммуникация құралы ретінде қарастыру жеткіліксіз.Қазақ тілі - мемлекеттіліктің нышаны, қоғамдық келісімнің тетігі және ұлттық бірегейліктің өзегі. Сондықтан көп тілді ортадағы талдау тілдердің бәсекесін емес, олардың функционалдық бөлінісін, ықпалын және өзара толықтыру мүмкіндігін есепке алуы тиіс.

Бұл тақырыпта басты сұрақ: қазақ тілі қоғамдық өмірдің негізгі салаларында нақты басымдыққа жете алды ма? Егер білімде, басқаруда, ақпарат кеңістігінде және цифрлық ортада тілдің қолданылуы кеңеймесе, формалды мәртебе жеткіліксіз болады.

Білім беру - тілдің ұзақ мерзімді өміршеңдігін айқындайтын басты сала. Егер тіл мектептен бастап жоғары білімге дейін үздіксіз қолданылса, ол тек пән емес, ойлау мен кәсіби дамудың құралына айналады. Қазақ тілінің негізгі күші бастауыш және орта білімде ғана емес, терминология, ғылыми стиль және академиялық жазу мәдениетінде де көрінуі керек.

Қолжетімділік: Оқу материалының сапасы, мұғалім даярлығы және әдістемелік базаның бірізділігі қазақ тіліндегі білімнің беделін арттырады.

Жоғары білім: Университет деңгейінде қазақ тіліндегі ғылыми терминдер мен оқулықтардың көбеюі тілдің функционалдық аясын кеңейтеді.

Цифрлық оқу: Онлайн платформалар, мультимедиалық ресурстар және жасанды интеллектке бейімделген контент қазақ тілін жаңа буынға жақындатады.

БАҚ саласында қазақ тілінің үлесі тек хабар санына емес, мазмұнның сапасына, ықпал ету қабілетіне және аудитория кеңдігіне байланысты бағалануы тиіс. Тілдің беделі ақпараттық кеңістікте қаншалықты жиі, сауатты және тартымды қолданылатынымен өлшенеді. Мұнда жаңалық, талдау, деректі журналистика және қоғамдық пікір қалыптастыру бағыттары шешуші рөл атқарады.

Қазақ тіліндегі медианың аудиториясы кеңейген сайын, тіл тек ресми арнада емес, күнделікті ақпарат тұтыну кеңістігінде де орныгады.Тілдік стильдің бірізділігі мен редакциялық мәдениет сапасы қазақ тілінің кәсіби беделін күшейтеді.Әлеуметтік желі мен стриминг алаңдарында қазақша контенттің бәсекеге қабілетті болуы - жаңа буынмен байланыс үшін шешуші фактор.

Мемлекеттік басқаруда қазақ тілінің рөлі ерекше: ол құқықтық актілердің, ресми хатхабардың, азаматтық қызметтің және қоғамдық коммуникацияның негізгі тілі болуға тиіс.Бірақ нормативтік талап пен күнделікті практика арасында алшақтық сақталса, тіл саясатының әсері шектеледі.Сондықтан басқару жүйесінде қазақ тілін қолдану тек символикалық міндет емес, институционалдық мәдениет мәселесі.

Мемлекеттік органдарда қазақ тілінің орнына қарай үш көрсеткіш маңызды: қызмет көрсету сапасы, құжат айналымының толықтығы және азаматпен тікелей коммуникацияның табиғилығы. Егер осы үш деңгейде тіл орнықса, қазақ тілі ұлттық бірлік пен мемлекеттік тұтастықтың нақты құралына айналады.

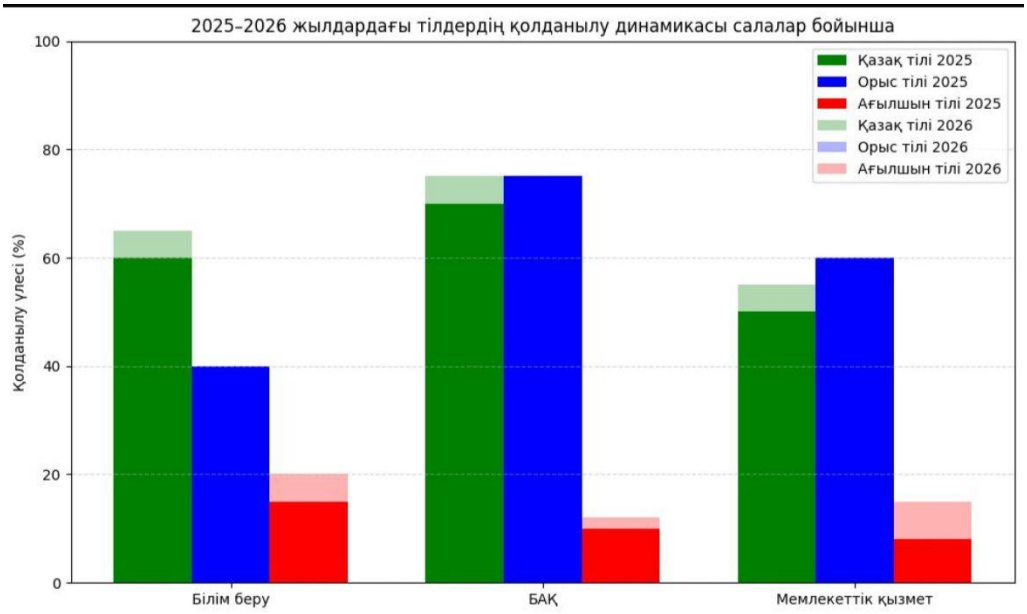
Орыс тілі ұзақ уақыт әкімшілік, білім, ғылым және қала мәдениетінде басым құрал ретінде орнығып келді. Бұл тарихи инерция бүгін де кадр даярлау, академиялық орта және қызмет көрсету саласында сезіледі. Қалалық коммуникацияда, кейбір еңбек нарығында және медиа тұтынуда орыс тілінің ықпалы сақталып отыр. Алайда бұл ықпал біржақты үстемдік ретінде емес, көптілді тұтыну үлгісі ретінде көрінеді.

Ағылшын тілі - ғаламдық байланыс пен білімнің тілі ретінде әлеуметтік сұранысы артқан тіл. Соңғы жылдары ағылшын тілінің рөлі кәсіби даму, халықаралық бағдарламаларға қатысу, IT және ғылым салаларында өсуде.

Білім беру саласында ағылшын тілін меңгеру - жастардың еңбек нарығында бәсекеге қабілеттілігін арттыратын негізгі факторлардың бірі болып отыр. Мемлекеттік бағдарламалар үштілділікті дамытуға (қазақ, орыс, ағылшын) бағытталған, мысалы,ағылшын тілі деңгейін арттыру бойынша көрсеткіштер қойылған. MDPI Алайда қазіргі кезде ағылшын тілінің жаһандық деңгейде қолданылу көрсеткіші әлі төмен (мысалы, мобильді құрылғылар тілінде ағылшын таңдағандар саны 9-10 % шамасында) және толық меңгеру үшін тиісті білім беру инфрақұрылымын дамыту қажет.

ESIL University - көптілді білім беру ортасы болып табылады. Университетте студенттер негізінен қазақ және орыс тілдерінде сөйлеседі.

Жүргізілген шартты зерттеу (шамамен 100 студент) негізінде әр мамандықтағы



студенттердің күнделікті қарым-қатынаста қолданатын тілдерінің үлесі төмендегідей:



Орыс тілі басым мамандықтар:

- Экономика - орысша 80%, қазақша 20%
- Менеджмент - орысша 78%, қазақша 22%
- Қаржы - орысша 67%, қазақша 33%
- Digital marketing - орысша 85%, қазақша 15%
- Ақпараттық жүйелер - орысша 83%, қазақша 17%
- Ақпараттық технологиялар және деректерді қорғау - орысша 85%, қазақша 15%
- Есептеу техникасы және бағдарламалық қамтамасыз ету - орысша 87%, қазақша 13%

Қазақ тілі көбірек қолданылатын мамандықтар:

- Мемлекеттік және жергілікті басқару - қазақша 60%, орысша 40%
- Құқықтану - қазақша 55%, орысша 45%
- Әлеуметтік жұмыс - қазақша 65%, орысша 35%
- Туризм - қазақша 52%, орысша 48%
- Есеп және аудит - қазақша 50%, орысша 50%

Статистика - орысша 38%, қазақша 62%

Зерттеу нәтижесіне сәйкес, шамамен 68,8% студент орыс тілінде, ал 31,3% студент қазақ тілінде сөйлейді. Бұл көрсеткіш университеттегі тілдік ортаның екі тілде қалыптасқанын көрсетеді. Осылайша, ESIL University-де қазақ және орыс тілдері қатар қолданылатын, көптілді академиялық орта қалыптасқан.

2026 жылғы Конституция жобасында тіл мәртебесіне қатысты маңызды өзгеріс енгізілді: 9-бапта орыс тілінің мәртебесіне қатысты «тең» сөзі «қатар» сөзімен алмастырылды. Мемлекеттік тіл - қазақ тілінің мәртебесі бұрынғыша нақты бекітілген, ал орыс тілі ресми түрде қазақ тілімен қатар қолданылады.

Негізгі өзгерістер мен жаңалықтар:

Тілдік норма: 9-баптың 1-тармағында мемлекеттік тіл (қазақ тілі) мәртебесі өзгеріссіз қалды.

«Тең» vs «Қатар»: Орыс тілінің қолданылуындағы «тең» сөзі «қатар» сөзіне ауыстырылды.

Қолдану аясы: Мемлекеттік ұйымдар мен жергілікті өзін-өзі басқару органдарында ресми түрде қазақ тілімен қатар қолданылады.

Мақсаты: Бұл өзгеріс мемлекеттік тілдің мәртебесін нығайтуға және құқықтық нормаларды жетілдіруге бағытталған.

Бұл өзгерістер Конституциялық комиссия отырысында талқыланып, Ата Заң жобасын жетілдіру жұмыстарының аясында қабылданды.

Үштілділік саясаты:артықшылықтар мен ықпалы:Үштілділік саясатының артықшылығы - ашықтық пен мобильдік, бірақ оның тәуекелі - қазақ тілінің нақты салаларда шетке ысырылуы. Сондықтан саясаттың табысы тілдердің тең аталуында емес, олардың қоғамдағы нақты функцияларын дұрыс бөлуінде.

Бірінші баспалдақ: Қазақ тілі - азаматтық бірегейлік пен мемлекеттік тұтастықтың өзегі

Екінші баспалдақ: Орыс тілі - аймақтық және тарихи коммуникация арналарын сақтайтын құрал

Үшінші баспалдақ: Ағылшын тілі - жаһандық білім, ғылым және экономикалық байланыстарға шығатын көпір.

Қорытынды: қазақ тілін қорғау - тепе-теңдік сақтау емес, басымдықты орнықтыру. Қазақ тілі көп тілді ортада өмір сүре алады, бірақ ол үшін оның білім беру, БАҚ, мемлекеттік басқару және цифрлық ортадағы нақты салмағы артуы қажет.Орыс тілі мен ағылшын тілімен қатынас қарсыластық логикасына емес, функционалдық айқындыққа сүйенуі тиіс.Ұлттық бірлік пен мемлекеттік тұтастықты нығайтудың ең сенімді жолы - қазақ тілін формалды мәртебеден күнделікті институттық практикаға айналдыру. Негізгі тұжырым: қазақ тілінің болашағы көптілділікті шектеуде емес, көптілді ортада оның жетекші және біріктіруші рөлін жүйелі түрде күшейтуде.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

1. Әбдіжәлелова Б. Қ. Қазақ тілінің әлеуметтік-лингвистикалық мәселелері. – Алматы: Ғылым, 2015.

2. /https://adilet.zan.kz/kaz/docs/K950001000/

3. /https://stat.gov.kz//

4. /https://www.gov.kz/memleket/entities/sci/

5. /http://politico.kz//

6. *https://testcenter.kz/kaztest/*

Абдуллаева Л., Жаргакова А.
Студенты 1 курса специальности
«Статистика»
Научный руководитель: Ст. преподаватель
кафедры СГД **Жусупова М.Т.**
Учреждение «Esil University», г. Астана

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ В ШКОЛАХ: МИРОВОЙ ОПЫТ И КАЗАХСТАНСКАЯ ПРАКТИКА

Аннотация. В статье рассматривается организация профориентационной работы в современых школах США, Франции, Великобритании, Японии. Приводятся исследования казахстанских экспертов по изучению данного вопроса. Отмечается, что в профориентационной работе отечественных школ проводены реформы: введена должность педагога-профориентатора, проводятся экскурссии на производства. В то же время, имеются региональные различия, недостаток практики, системности, гибкости в организации профориентационной работы для быстрого реагирования на запросы рынка труда.

Профориентационная работа в школе направлена на подготовку учеников к осознанному, самостоятельному выбору профессии с учетом их интересов, способностей, индивидуальных качеств и потребностей рынка труда. В условиях динамичной системы рынка труда, глобальной цифровизации, появления новых высокотехнологичных профессий повышается риск ошибочного выбора профессии, увеличения числа безработных выпускников с дипломом. В мировой практике профориентация представляет собой непрерывный процесс, при этом большое внимание уделяется школьному возрасту личности.

В США профориентационная работа разделена на два уровня: в средней школе (middle school) проводятся факультативы, а в старших классах (high school) разрабатываются индивидуальные планы развития. В школах работают консультанты (School Counselors), которые помогают учащимся с подготовкой портфолио, выбором колледжа или вуза, занимаются поиском подходящих стажировок, волонтерских программ, планированием дальнейшей профессиональной карьеры выпускника школы. Отдельное внимание уделяется практике учащихся, приобретению необходимых профессиональных навыков. Например, ученики могут на протяжении рабочего дня непосредственно наблюдать за работой профессионала на его рабочем месте. Кроме того, имеются специальные платформы, такие как ADPList —международная онлайн-платформа, объединяющая около 30 000 экспертов из ведущих технологических компаний мира. На площадке таких платформ ученики получают консультации менторов, задают им интересующие вопросы по подготовке своих портфолио, выстраиванию карьерной траектории и т.д. Важно отметить, что американские работодатели, при отборе сотрудников, учитывают не только их профессиональные знания, но и такие, как коммуникабельность, эмпатия, адаптивность и другие, важные для карьерного роста и личных отношений, навыки общения.

Во Франции профориентационная работа включена в систему образования начиная с 6 по 12 классы. Основная цель профориентационной работы на данном этапе - адаптировать учеников к требованиям рынка труда. В 9 классе все школьники 14-15 лет обязаны пройти недельную «наблюдательную стажировку» в компании или госучреждении. Таким образом происходит непосредственное знакомство с условиями труда [1]. В каждой школе работают советники по профориентации (государственные специалисты, работники Центра по профориентации), которые проводят индивидуальные консультации и помогают определить способности учеников.

Старшеклассники сами выбирают профильные дисциплины (spécialités), ориентированные на будущую специальность в университете [2]. Советник по профориентации, классный руководитель и школьный психолог составляют профориентационный совет класса, функции которого включают: предоставление школьникам качественной информации о профессиях и ситуации на рынке труда, осуществление и организацию учебно-воспитательной профориентационной работы, разработку материалов к профориентационным занятиям, организацию экскурсий и просмотр фильмов профориентационной направленности, проведение индивидуальных консультаций, установление и поддержание связей с семьей и др. [1,3]. Государственное регулирование, высокая квалификация специалистов и наличие профориентационных советов класса обеспечивают эффективность французской системы профориентации.

В британской школе профориентация — это непрерывный процесс, за который отвечает Careers Leader (руководитель по карьере). Это специалист стратегического уровня, который выстраивает всю систему профориентации в школе: разработка долгосрочного плана развития карьеры; поиск партнеров (предприятия, банки, стартапы), которые готовы принимать учеников на стажировки или присылать спикеров; помощь учителям по внедрению карьерного контекста в их уроки; мониторинг поступления, трудоустройства выпускников школ. В профориентационной работе принимают участие Careers Adviser (карьерный консультант) - специалист, который проводит индивидуальные встречи (1-на-1) с учениками и Enterprise Adviser (бизнес-наставник) - волонтер из реального бизнеса, который прикрепляется к школе и помогает учащимся разобраться в практических реалиях современного рынка. Отдельное внимание уделяется вопросам карьерного роста для детей с особыми образовательными процессами.

Следует отметить, что отличительной чертой системы профориентации в Великобритании является опора на теоретические исследования британских ученых в этой области, таких как Г. Еган, К. Роджер, Д. Баретт, Д. Вильямс и др. Постоянный поиск новых подходов в теории и практике проведения профориентационной работы обеспечивает ее развитие и дальнейшее совершенствование [4].

Отличительной чертой системы профориентации в Японии является тот факт, что профориентационная работа почти на сто процентов сосредоточена в средней школе. Профориентация в Японии опирается на два основных принципа: способность к самоанализу и способность к анализу профессий [5]. Еще одной отличительной чертой профориентации в Японии является то, что старт для формирования профессиональной направленности задается уже в младших классах. Школьники получают знания о профессиях, полезных обществу, о востребованных специалистах.

На начальном этапе для учеников проводят экскурсии на местные предприятия, встречи с представителями разных профессий и ежегодные опросы о «работе мечты» для отслеживания интересов детей. В возрасте 12–15 лет ученики реально погружаются в рабочую среду и на несколько дней становятся полноценными работниками в магазинах, офисах или мастерских. В старших классах школьная программа разделяется в зависимости от выбранного типа обучения. Ученики регулярно походят тестирование для выявления склонностей. Проводятся карьерные консультации. Японская система профориентации основывается на философском подходе к выбору дела всей жизни: поиск баланса между тем, что человек любит, что он умеет делать, что нужно миру и за что ему будут платить.

Приказом Министра просвещения Республики Казахстан №385 «Об утверждении Типовых правил деятельност организаций дошкольного, среднего, технического и профессионального, послесреднего образования, дополнительного образования соответствующих типов и видов» от 31 августа 2022 года в школах для улучшения профессиональной ориентации в школах введена единица педагога-профориентатора [6]. Кроме того регламентирована деятельность Учебно-производственных комбинатов,

работают кабинеты профориентации, проводится автоматизация ресурсов для выбора профессии.

Молдабай С.С., доктор юридических наук, утверждает, что предлагаемая система профориентации не в состоянии обеспечить надлежащую подготовку обучающихся к жизненному самоопределению, пока не восстановят деятельность учебно-производственных комбинатов в школах. Необходимо уделить основное внимание практической подготовке учащихся к сознательному выбору и получению профессии, поскольку только на практике вырабатываются качества личности для избираемой профессии [7].

Казахстанские исследователи Саипов А., Байдалиев К.А. и др. отмечают, что «профессиональная подготовка, предлагаемая для совершенствования профориентационной работы в современных общеобразовательных школах, еще не способна показать своего положительного результата, а учащиеся не имеют возможности самостоятельно выбирать профессию. Неустойчивость трудовых ресурсов на рынке труда заключается в предложении им видов работ обобщенного содержания труда. Профориентационная работа должна организоваться и осуществляться совместно со школой, профессиональным учебным заведением, промышленностью, сферой услуг, местным исполнительным органом и НПП «Атамекен»[8].

Социологи Садырова М.С., Мухтарова К.С. и др. обозначили проблемы выбора профессии выпускников школ, сложность с профессиональной ориентацией и указали на такие факторы, как низкий уровень профориентационного взаимодействия между образовательными организациями разного уровня, порождающий подмену практико-ориентированных форм профессиональной ориентации психологическими диагностиками и консультированием; использование устаревших неэффективных подходов без учета современных информационных технологий и другое [9].

На наш взгляд, несмотря на проводимые профориентационные реформы, в школах нашей страны не хватает квалифицированных специалистов-профориентаторов. Чаще всего эту работу выполняют классные руководители, не имеющие специальной подготовки. Особенно эта проблема актуальна для сельских и отдаленных регионов. Как показывает мировая практика, необходим системный подход к подготовке будущего специалиста, начиная с младших классов до выпуска ученика, включая связь теории с практикой, выстраивание образовательной и карьерной траектории выпускника школы. В выборе профессии важно учитывать склонности, способности, интересы самого ученика. Необходимо активное сотрудничество школы с предприятиями, организациями, где ученики могут проходить стажировки, трудовую практику, а на базе школ открыть современные учебно-производственные комбинаты (УПК).

Внедрение информационных технологий позволит проводить онлайн-экскурссии на производства, вебинары для общения с экспертами в интресующей отрасли, освоить современные технологии. Ученики смогут проходить профориентационные тесты, на основе полученных результатов выявлять склонности к определенным профессиям. Мы согласны с мнением казахстанских исследователей, что в профориентационной работе важно адаптировать мировые методики к национальным особенностям, а профессиональное самоопределение и самореализация личности должны отвечать реальным потребностям современного рынка труда.

Список использованных источников:

1. Гриншпун, С.С. Опыт создания государственной службы профориентации во Франции / С.С. Гриншпун // Педагогика. – 2004. - №7. – С. 85 – 91.
2. Гриншпун, С.С. Профессиональная ориентация школьников в США / С.С. Гриншпун // Педагогика. – 2005. - №9. – С. 65 – 72.
3. Шамсутдинова, И. Г. Профессиональная ориентация учащихся во Франции / И.Г. Шамсутдинова, О.И. Павлова // Педагогика. – 2007. - №4. – С. 101 – 111.

4. Дусь, Т. Э. Подготовка старшеклассников к осознанному выбору профессии в процессе социальной работы с молодежью: дис. …канд. пед. наук: 13.00.01 / Т. Э. Дусь. – Омск, 2004. – 255 л.
5. Гуткин, М.С. Использование Ф-теста для диагностики развития профессионального самосознания школьников / М.С. Гуткин // Психология. – 1999. - №3. – с. 114 – 121.
6. Приказ Министра просвещения Республики Казахстан №385 «Об утверждении Типовых правил деятельност организаций дошкольного, среднего, технического и профессионального, послесреднего образования, дополнительного образования соответствующих типов и видов» от 31 августа 2022 года.
7. Молдабай С.С. Эффективность профессиональной ориентации в школах зависит от возрождения УПК [Электронный ресурс]// https://prg.kz/document/?doc_id=38934826&pos=3;67 (дата обращения: 25.03.2026).
8. Саипов А., Байдалиев К.А., Омаров Б.С., Кошкинбаева Н.Р. Профориентационная работа школы: исторические предпосылки и проблемы [Электронный ресурс]// https://doi.org/10.48371/PEDS.2023.69.2.024 (дата обращения: 25.03.2026).
9. Садырова М., Мухтарова К., Макашева К., & Иманбаева С. (2024). Образовательная практика по профориентационной работе среди выпускников. *Journal of Educational Sciences*, *80* (3), 87–102. [Электронный ресурс] // https://doi.org/10.26577/JES2024v80.i3.07 (дата обращения: 25.03.2026).

Жолтабар М.Ж.
Студент 1 курса специальности «Туризм»
Научный руководитель:
Тынымбаева Аружан Мұратқызы
Учреждение “Esil university”, г.Астана

ПУТЕШЕСТВИЕ В ОДИНОЧКУ: СВОБОДА ИЛИ ОДИНОЧЕСТВО?

В статье рассматривается феномен одиночных путешествий (solo travel) как современное направление в туризме, его причины популярности и особенности. Анализируются ключевые понятия: путешествие, свобода и одиночество, также их взаимосвязь в контексте индивидуальных поездок. Особое внимание уделяется психологическим аспектам, включая влияние осознанного одиночества на личностный рост и благополучие. Также раскрываются преимущества и недостатки путешествий в одиночку, такие как свобода действий, развитие самостоятельности, а также финансовые, физические и эмоциональные трудности. В заключении подчеркивается, что выбор данного формата является субъективным и зависит от личных и социальных факторов.

Перед тем как начать свой доклад, хотелось бы дать определение вышеупомянутым мной словам. Первое, путешествие
это поездка или же передвижение по территориям с целью изучения, отдыха, спорта или познания, обычно за пределами постоянного места жительства. Второе, свобода это независимость ,отсутствие стеснений и ограничений, связывающих общественно-политическую жизнь и деятельность какого-н. класса, всего общества или его членов. И последнее, но не менее важное, одиночество это субъективное эмоциональное состояние, характеризующееся ощущением изоляции, ненужности, отсутствием близких доверительных отношении или общество. Это ключевые термины, которые сегодня мы рассмотрим.

Путешествие в одиночестве или как многие говорят “solo trip”, обрел свою популярность относительно недавно, то что казалось чем-то странным и довольно редким явлением около 10-15 лет назад, сейчас с каждым годом стремительно набирает обороты. Путешествие в одиночку-это форма туризма при котором человек сам разрабатывает свой план, покупает билеты и бронирует отели, то есть организовывает все путешествие сам и также осуществляет его в одиночестве без друзей или сопровождающих. Согласно аналитике Google Trends, число поисковых запросов со словами solo travel в 2024-м выросло на 20,2% по сравнению с годом ранее.

Спусковым крючком этого явление стала пандемия в 2020 год, так как появились ограничения на поездки, тем самым стимулировав людей путешествовать самостоятельно, часто ради собственной безопасности. Второй причиной, можно назвать колоссальную силу социальных сетей, то есть, мы можем заметить что каждый день ленты и огромное копичество историй и публикации наполняются фотографиями с разных уголков мира. Пользователи интернета выкладывают не только фотографии также они делятся своими впечатлениями и опытом, какими-то инсайтами о себе и мире, тем самым привлекая все больше людей к такому формату путешествии. Например, один из популярных блогеров, рассказывающих о соло-путешествиях, Сара Вудард, посетившая в одиночку более 100 стран, на страницу в Instagram подписаны более 180 000 человек

В своем блоге она рассказывает не только о красивой обложке таких приключений, но и о минусах, к примеру, о съемной машине, двигатель которой перегрелся во время поездки, и ей пришлось самостоятельно справляться с этой проблемой. Третьей, но не по значимости причиной является свобода действии. По данным forbes.ru 66% респондентов, планирующих путешествие в одиночку, рассказали, что хотят отправиться в такую поездку, чтобы сконцентрироваться на любви к себе и побаловать себя. В отчете также указывалось, что наиболее характерны соло-путешествия для миллениалов и представителей поколения Z, среди которых 76% заявили о таких планах. Этот формат очень популярен среди женщин. Также стоит отметить, что современное общество становится более индивидуализированным, то есть стремятся быть самодостаточными в социальных сетях, развивается тренд на одиночество, как форма самосовершенствования. Из-за этого явления, многие не спешат вступать в какие-то романтические отношение и т.д. и т.п. И мы можем лицезреть как это также отражается на туристических предпочтениях.

Одиночное путешествие как форма свободы

Стоит отметить что, существует тонкая грань между болезненным одиночеством и осознанным одиночеством. Осознанное одиночество, это когда человек готов услышать свои настоящие желания, мысли и разделить свои мечты и намерение от навязанных обществом, родителями и так далее. Следовательно осознанное одиночное путешествие улучшает уровень психологического благополучия человека.

Если начать с очевидных преимуществ одиночного путешествие, это возможность побыть наедине с собой и узнать себя с других сторон, улучшить свои навыки коммуникабельности, критического мышление, и обрести уверенность в себе и в своих силах. Также это полная свобода действии, то есть у человека нет необходимости согласовывать каждое свое решение, подстраиваться под кого-то, иногда даже в ущерб себе и своим интересам, то есть, человек может пойти куда и когда захочет, думаю это является самым лучшим преимуществам этого формата путешествии. Путешествуя в одиночку, легче выстраивать контакт с местными жителями, при условии знании языка, хотя бы на базовом уровне и благодаря этому общению больше проникнутся в местную культуру, историю и традициям. Конечно в начале будет сложно, если нет какой-то уверенности в себе, в своих знаниях или опыта, но с каждой новой страной будет легче адаптироваться и начать разговор, или будут обстоятельства, вынуждающие человека пойти на контакт. «В исследовании 2025 года доказано, что пребывание наедине с собой

в незнакомой среде способствует развитию внутренних опор и способности принимать самостоятельные решения. Смена контекста, временная изоляция от социального давления и активное взаимодействие с новой средой становятся ресурсом для внутреннего роста», — объясняет Ника Болзан.

Одиночное путешествие как проявление одиночество

Здесь мы рассмотрим, трудности с которыми сталкиваются во время одиночного путешествие. Первое рассмотрим физические неудобства, самым очевидным минусом этого формата путешествия является финансовая нагрузка, то есть человеку не с кем делить расходы, на такие вещи как жилье ,питание и транспортные передвижение. Следовательно такое путешествие обойдется на полтора или даже в два раза дороже. Следующая дилемма, возможно не для каждого она является проблемой, но всё же, это то что некому сфоткать тебя и чаще приходиться просить у незнакомцев, что очень рискованно и не всегда удачные фотографии в итоге выходят. Также немаловажная проблема это безопасность, особенно характерно для женщин. Из-за этого фактора 60 % туристов-женщин отказывают себе в путешествии в одиночку. Теперь рассмотрим это с психологической точки зрение. Первое, это повышенный уровень тревоги и стресса. Во время одиночного путешествие человек берет всю ответственность на себя, в следствии у него появляется тревожность из-за неопределенности, большой страх ошибки, в случае потери документов, опоздании на рейсы и так далее и также постоянное напряжение на подсознательном уровне "быть настороже в случае чего". Второе, это когнитивная перегрузка, оно происходит, когда человеку нужно решать все самому, в основном не полагаясь на волю случая или другого человека, из-за этого может появляться усталость, раздражительность и снижение качество выбора. И последняя проблема, это отсутствие эмоциональной поддержки. Это является одним из самых серьезных минусов-некому разделить эмоции. Психологии отмечают, что положительные эмоции усиливаются при совместном переживании, негативные легче переносится при поддержке иными словами, когда человек путешествует один положительные эмоции ощущаются не так ярко, а негативные, такие как страх или стресс наоборот усиливаются.

Современные исследования подтверждают рост популярности solo travel. Приведем несколько обоснованных причин этого утверждения. Более 50% путешественников рассматривает возможность поездки в одиночку. Около 70% страховых полюсов путешествий оформляются именно одиночными туристами. В странах Центральной Азии например до 41% женщин планирует путешествие в одиночку. Также отмечается, что основными направлениями являются Европа и страны с доступной стоимостью жизни и ключевыми факторами выбора является безопасность и цена.

Исходя из всего сказанного можно отметить что, одиночное путешествие представляет собой сложное и многогранное явление. Здесь я написала все плюсы и минусы этого формата путешествии, и ехать ли одному путешествовать или нет-это субъективный выбор каждого человека, который в основном зависит от финансового статуса и от устойчивости психики. Но я бы настоятельно порекомендовала бы хоть раз в жизни попробовать путешествовать в полном одиночестве.

Список использованных источник

1. https://ru.wikipedia.org/wiki/Заглавная_страница
2. https://trends.google.com/trends/
3. https://www.forbes.ru/
4. https://www.vokrugsveta.ru/
5. https://www.aviasales.ru/?marker=13684.D1788
6. https://www.statista.com/

Берикжанова С.К.,
студентка 1 курса специальности «Әлеуметтік жұмыс»
Научный руководитель: **Джаксылыкова Ф.З.**, к.п.н., доцент
Учреждение «Esil University», г. Астана

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ С ДЕТЬМИ, ИСПЫТАВШИМИ НАСИЛИЕ В СЕМЬЕ

Аннотация. *В данной статье рассматривается проблема реабилитации детей, пострадавших от семейного насилия в Казахстане. Обосновывается недостаточность традиционных мер и предлагаются инновационные подходы – анималотерапия и развитие личных интересов ребёнка. Особое внимание уделяется балансу физического и эмоционального развития, способствующему восстановлению доверия, уверенности и социальной адаптации.*

В современном социуме Казахстана вопросы семейного насилия и бытовой преступности становятся одной из наиболее острых тем.

Особенно страдают дети, которые становятся невольными свидетелями семейных конфликтов и нуждаются в защите взрослых. А ведь дом, казалось бы, должен быть для ребенка тем самым местом, где ему спокойно и безопасно.

В Казахстане об этом свидетельствуют многочисленные случаи жестокого обращения с детьми, а также судебные процессы, где обвиняемыми выступают родители самих детей.

В 2024 году в Казахстане были приняты значительные поправки в законодательство. Это Закон РК «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты РК по вопросам обеспечения прав женщин и безопасности детей» и сопутствутствующий ему Закон РК «О внесений изменений и дополнений в Кодекс РК об административных правонарушениях» подписанне 15 апреля 2024 года. В общей сложности в закон введено более 70 поправок [1].

По данным Комитета по охране прав детей при Министерстве просвещения РК, за 2024-2025 годы в контакт-центр «111» обратились более 110 тысяч детей, что показывает масштаб проблемы. Также, по данным МВД РК, число зарегистрированных преступлений против детей ежегодно растёт, при этом почти треть пострадавших – дети до 11 лет [2].

В своей работе мы хотим показать, что помощь ребёнку не должна ограничиваться только его вызволением из опасной среды, но и должна быть гораздо более значительной. Работа с детьми, пережившими насилие в семье, требует особого внимания и комплексного подхода, потому что их будущее во многом зависит не только от поддержки родных и близких, но и заботы и поддержки государства.

Важная роль в этом процессе принадлежит социальной службе. Социальный работник может помочь ребёнку пройти процесс эмоционального восстановления и вновь обрести чувство защищенности. Как отмечал Януш Корчак, защищать ребёнка – значит не только оградить его от опасности, но и помочь ему снова поверить в людей, справедливость и самого себя [3, с. 28]. В конечном итоге, наша профессия и необходима ради защиты интересов людей с ограниченными возможностями, малообеспеченных граждан и не последнюю очередь детей и их будущего.

Чтобы эффективно помогать ребёнку в реабилитации, социальному работнику важно учитывать все виды негативного влияния, которые встречаются в семьях. Как указывает

Уполномоченный по правам человека РК в своих докладах, насилие в отношении детей подразделяется на несколько основных категорий.

- Физическое насилие включает умышленное причинение телесных травм.
- Психологическое (или эмоциональное) насилие проявляется через постоянные угрозы, унижения или изоляцию.
- Сексуальное насилие и игнорирование базовых потребностей – отсутствие ухода, еды и необходимой медицинской помощи. Эти виды насилия часто остаются незамеченными, о чём свидетельствуют официальные мониторинговые отчёты правозащитных организаций РК [4].

Особенность проблемы в том, что насилие происходит прямо в семье – там, где формируется личность ребёнка. По мнению Д. Бринкерхоффа, именно семья закладывает основы доверия к миру. Если этот фундамент разрушается, это серьёзно влияет на психику ребёнка [5].

В отличие от взрослых, дети ещё не обладают готовыми защитными механизмами. Пережитая травма закрепляется в психике ребёнка, вызывая постоянную тревогу и чувство небезопасности.

В таких ситуациях у ребёнка появляется явное недоверие к окружающим, особенно ко взрослым. Даже социальный работник может восприниматься не как человек, который хочет помочь, а как еще один источник давления или опасности. По этой причине традиционные методы работы, такие как беседы, часто оказываются малоэффективными. Из-за этого специалисту приходиться искать уникальные способы общения, чтобы помочь ребенку преодолеть внутренние барьеры. Для преодоления этого барьера мы предлагаем внедрить двухэтапную систему восстановления.

Первый этап – анималотерапия, или зоотерапия, которая представляет собой терапию, где дети получают психологическую поддержку через контакт со специально подготовленными животными. Контакт с такими животными помогает детям снять груз и эмоциональное напряжение. Животное выступает посредником, который не агрессирует, не оценивает и не пугает, что помогает им научиться снова доверять окружающим [6].

Второй этап – ресоциализация через личные интересы. Практика показывает, что эффективная реабилитация ребенка невозможна без того, чтобы ребёнок нашёл занятие, приносящее успех. Ведь доступ к творчеству и спорту помогает ребёнку добиться успеха и направлять свою энергию в полезное русло. Ребёнок учится заново верить в свои способности.

Однако в этом процессе важно соблюдать баланс. Специалист должен следить за тем, чтобы увлечение ребёнка не превращалось в простой способ «выпускать» агрессию. Активность должна сочетаться с психологической работой, помогая ребёнку не просто «сбрасывать» напряжение, а понимать свои чувства и учиться открыто общаться с окружающими.

Эффективность предложенных нами методов зависит от соблюдения баланса. Если анималотерапия отвечает за восстановление внутреннего мира ребёнка, то хобби помогает во внешней адаптации. При гармоничном сочетании этих методик пройдёт полная реабилитация.

Подводя итог, можно сказать, что законы, принятые в 2024 году, – действительно важная основа для защиты прав детей, но это лишь начало, один из самых первых этапов в таком трудном и длительном процессе формирования целостной системы защиты прав детей. Даже самых строгих мер наказания чаще всего недостаточно. В связи с этим, по нашему мнению, необходимо разработать современные методы реабилитации детей, которые, как нам кажется, могут помочь ребёнку вернуть уверенность в себе и доверие к окружающим.

Список использованных источников:

1. О внесении изменений и дополнений в Уголовный кодекс Республики Казахстан по вопросам обеспечения прав женщин и безопасности детей: Закон РК от 15 апреля 2024 года № 71-VIII [Электронный ресурс] // ИПС «Әділет». – 2024. – URL: https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z2400000071 ст. 108-1 и 109-1 (дата обращения: 23.03.2026).
2. Итоги года: защита прав женщин и детей // Официальный информационный ресурс Премьер-министра Республики Казахстан. – 2024. – [Электронный ресурс]. URL: https://primeminister.kz/ru/news/itogi-goda-zashchita-prav-zhenshchin-i-detey-26510 (дата обращения: 23.03.2026).
3. Корчак Я. Как любить ребенка / Пер. с пол. – М.: АСТ, 2017. – С. 28. (Дата обращения: 24.03.2026).
4. Специальный доклад Уполномоченного по правам человека в Республике Казахстан «О противодействии жестокому общению и насилию в отношении детей» [Электронный ресурс] // Официальный сайт Уполномоченного по правам человека в РК. – 2024. – URL: https://ombudsman.kz/ (дата обращения: 24.03.2026).
5. Бринкерхофф Д., Уэйтс Р., Ортега С. Основы социологии: Учебник. – Пер. с англ. – Алматы: Openu.kz, 2014. – гл.10, с. 243. (Дата обращения: 24.03.2026).
6. Анималотерапия – исцеляющий сад [Электронный ресурс] // Официальный сайт УЗ «26-я городская государственная поликлиника». – 2024. – URL: https://26poliklinika.by/informatsiya/polezno-znat/istselyayushchiy-sad/document-4783.html (дата обращения: 26.03.2026).

Титов Р. Д.,
Магистрант 1 курса образовательной программы
«Международные отношения и дипломатия»
Научный руководитель **Хлебников И. Д.,**
научный сотрудник исторического факультета
Карагандинского национального исследовательского
университета им. Е. А. Букетова, г. Караганда

АКТУАЛИЗАЦИЯ ВОЕННО-ИСТОРИЧЕСКОЙ РЕКОНСТРУКЦИИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ И ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ИСТОРИИ

Аннотация. *В статье рассматривается военно-историческая реконструкция как эффективный инструмент популяризации отечественной истории в современном обществе. Анализируются подходы к пониманию реконструкции, её научный и массовый аспекты, а также опыт реализации в Республике Казахстан. Особое внимание уделяется деятельности реконструкторских клубов и их роли в формировании исторической памяти и патриотизма. Делается вывод о значительном потенциале реконструкции для развития науки и вовлечения молодежи в изучение истории.*

Современное состояние исторического знания в обществе характеризуется необходимостью поиска новых форм его репрезентации и популяризации, способных преодолеть снижение интереса к традиционным академическим форматам, особенно в молодежной среде. Связано это как с развитием современных средств доставки информации, и с тем, что чтение, достаточно давно заменили мультимедийные развлечения. Согласно опросу, проведенному на портале Электронного правительства

Республики Казахстан (РК) в 2025 году, из 46 190 респондентов, постоянно читают 57,3% [1]. Цифровизация влияет и на читателей, так как казахстанцы пользуются не только «бумажной» традиционной книгой, но и активно используют электронные ресурсы, предоставляющие доступ к литературе. Согласно вышеописанному опросу, 28% респондентов используют для чтения собственный мобильный телефон, а 5,3% – планшетные компьютеры [1]. Самыми популярными книгами в ходе опроса были выбраны: «Путь Абая» мухтара Ауэзова, «Кочевники» Ильяса Есенберлина, «Кровь и пот» Абдижамала Нурпеисова, «Белая Орда» и «История Казахского ханства» Радика Темиргалиева, а также книги Бауыржана Момышулы [1]. Популярность данных произведений среди читателей республики демонстрируют важность и значимость отечественной истории в общественном сознании, а также способы популяризации оной. Одним из таких способов является военно-историческая реконструкция.

Целью данного исследования является актуализация явления военно-исторической реконструкции для казахстанского государства, общества и отечественной науки. В задачи работы входит анализ терминологии явления, его оценка, а также анализ работы военно-исторических организаций в Казахстане. Методологически в данной статье были использованы общенаучные методы, такие как анализ, синтез, обобщение и описательный.

Испанский историк Дарио Эспаньол-Солана дает следующее определение исторической реконструкции: «Историческая реконструкция является практикой реконструкции обычаев, материальной культуры и других аспектов прошлого, основанной на строго научных рекомендациях для достижения целей, связанных с распространением культуры и образованием» [2; 2]. Необходимо выделить еще одно определение, посвященное массовым мероприятиям, являющиеся «лакмусовой бумажкой» и витриной для всего реконструкторского движения. Данное определение в своей статье указывают российские специалисты: «Реконструкция – это в сущности игра, но игра серьезная, с профессиональным подходом, в которой главное правило – максимальная историческая достоверность» [3]. Таким образом, в определениях уже видно две парадигмы исторических реконструкций, которые главенствуют по всему миру. Мы считаем, что необходимо начать с анализа второй парадигмы, которая в Казахстане была представлена достаточуj широко.

Чаще всего реконструкцию воспринимают исключительно в виде мероприятий и фестивалей, которые проводят по всему земному шару. Из открытых источников удалось выяснить, что основной точкой приложения военно-исторической реконструкции в РК является тема Второй мировой войны (главным образом, Великой Отечественной войны). В частности, отдельно выделяется деятельность Военно-патриотического клуба «Соғыс тарихи», клуб базируется в Караганде и за годы его существования было проведено 2 масштабных мероприятия, а именно – реконструкция штурма Рейхстага в 2017-м году [4] и реконструкция последнего боя Героя Советского Союза – Маншук Маметовой в 2022-м году [5]. Одна из задач данного клуба – развитие патриотических чувств как у молодежи, так и у представителей старших поколений.

Стоит отметить, что реконструкция как инструмент воспитания патриотизма и вовлечения молодежи в процесс изучения истории не является чем-то новым. Ссылаясь на работу В. А. Журавлева «Военно-историческая реконструкция как средство воспитания молодежи» [6], можно понять, что данное движение зародилось еще в 80-е годы в Советском Союзе, эволюционируя и дойдя до современного состояния в Российской Федерации и других странах постсоветского пространства. Стоит отметить и работу Наумова Д.И. [7], в которой автор также рассматривает значимость данных мероприятий для формирования патриотического духа в молодежной среде.

Если рассматривать казахстанские реалии, то проводились не только мероприятия, касающиеся Великой Отечественной войны, но в 2019-ом году в Алматинской области прошла военно-историческая реконструкция Орбулакского сражения 1643-его года,

которая помимо своего масштаба, была не только воспроизводством боевых действий, но и развлекательным мероприятием [8;9]. Помимо этого, данная реконструкция стала одним из первых мероприятий в республике, которое включило в себя околоисторическую и гораздо более спортивную дисциплину, такую как «исторические средневековые бои» [10]. Стоит отметить, что подобные массовые мероприятия имеют под собой историческую составляющую и участники могут серьезно готовиться к ним, но чаще всего, условный «штурм Рейхстага» в Караганде – безусловно большая заслуга организаторов, но с исторической точки зрения, конечно, нельзя не отметить некой «игрушечности» данного мероприятия, по большинству показателей весьма далекого от максимально точного воспроизводства исторических реалий. Что опять же укладывается в определение подобных мероприятий, где зрелищность превалирует над историчностью [3].

Но есть и другая реконструкция, подлинно историческая. Обычно эта работа носит в значительной степени камерный характер, и она гораздо менее интересна широким слоям населения. Однако именно данный вид только и способен вносить вклад в развитие науки. В своей работе В. А. Журавлев рассматривает пример того, как школьники восстанавливают аутентичные периоду Великой Отечественной войны предметы вооружения и обмундирования, которые в дальнейшем уже были опробованы на практике в ходе военно-исторического фестиваля. Автор показывает, что учащиеся помимо изучения исторических источников, стали познавать и техническую документацию, посвященную данной тематике [6; 2-3], что подтверждает междисциплинарный характер явления.

Рассматривая отечественный опыт, можно сделать вывод, что исторической реконструкцией казахстанское научное сообщество занимается постоянно. Как один из примеров, следует упомянуть работу археологов в Актобе по воссозданию костюма гунна [10], а также работу по графической реконструкции казахской зимовки XIX века, которая была воссоздана при помощи современных цифровых технологий [11].

Помимо вышеперечисленного, стоит упомянуть и студенческую активность. В данный момент, практически единственной студенческой академической военно-исторической организацией является Военно-исторический клуб «Galea», созданный в 2023 году на базе Карагандинского университета имени Е. А. Букетова (ныне Карагандинский национальный исследовательский университет им. Е. А. Букетова).

В список научных интересов клуба входят темы Первой мировой войны 1914–1918 гг. [12], Гражданской войны на территории бывшей Российской империи 1917–1922 гг. [13], Второй мировой войны 1939–1945 гг. [14], а также войны в Афганистане 1979–1989 гг.

Военно-историческая реконструкция как сфера научного интереса открывает множество возможностей как для студентов и ученых, так и для всевозможных НИИ, музеев, государства и общества (как главного адресата работы научного сообщества). Клуб «Galea» в первую очередь работает над созданием аутентичного «образа» военнослужащих прошлых эпох. Разъяснение этого феномена реконструкции является основой в данной работе. Реконструктор чаще всего при всем желании не имеет возможности для использования аутентичных военных костюмов. Такие костюмы, даже при их наличии, относятся к музейным экспонатам и не могут использоваться в полноценной военно-исторической реконструкции.

В связи с этим, исследуя архивные материалы, публикации, материалы изобразительных источников, реконструкторы воссоздают образы без оригинальных составляющих. Чем дальше мы от исследуемой эпохи, тем сложнее нам использовать оригинал, в связи с чем задача реконструктора не только воссоздать образ, но и в случае изготовления предмета вооружения или обмундирования использовать как аутентичные технологии, так и стремиться к использованию аутентичного материала. В частности, касаясь деятельности клуба «Galea», нельзя не упомянуть, что некоторые предметы

обмундирования, в частности ряд квалификационных знаков и защитного снаряжения являются оригинальными и демонстрируют серьезный подход клуба к униформологической реконструкции. Клубом за несколько лет своего существования были организованны масштабные научно-просветительские мероприятия для школьников, студентов, жителей Караганды и Карагандинской области.

Популяризация военно-исторической реконструкции в Казахстане представляется актуальным и перспективным направлением. Ее значение определяется не только возможностью вовлечения различных социальных групп в мероприятия гражданско-патриотической направленности, но и существенным научно-исследовательским потенциалом. Военно-историческая реконструкция охватывает широкий спектр деятельности: от анализа визуальных источников, архивных документов, предметов материальной культуры до практического воссоздания вооружения, снаряжения, униформы, технологий производства и особенностей повседневности различных эпох. В силу этого она требует привлечения знаний не только в области истории, но и в сфере вспомогательных исторических дисциплин, археологии, источниковедения, музееведения, материаловедения, химии, физики, технологии обработки металла, текстиля и других естественнонаучных и прикладных направлений. Таким образом, военно-историческая реконструкция выступает междисциплинарной областью, способной стимулировать развитие как гуманитарных, так и естественнонаучных исследований.

Список использованных источников:

1 Қанша қазақстандық кітап оқиды – статистика. // Qaz365.kz [Электронный ресурс] – 2025. – Режим доступа: https://qaz365.kz/society/12963-kansha-kazakstandyk-kitap-okidy-statistika/ (дата обращения: 03.04.2026)

2 Español-Solana, Darío. New perspectives for the dissemination of medieval history: Re-enactment in southern Europe, a view from the perspective of didactics. // Imago Temporis. Medium Aevum. – 2019. – №13: 333–59. – Режим доступа: https://www.academia.edu/108649860/New_perspectives_for_the_Dissemination_of_medieval_History_Re_enactment_in_southern_Europe_a_view_from_the_perspective_of_Didactics (дата обращения: 03.04.2026)

3 Историческая реконструкция как важнейший аспект патриотического воспитания молодежи на примере изучения подвига десанта Д.С. Калинина: Анапский археологический музей. [Электронный ресурс] – 2020. – Режим доступа: https://museumanapa.ru/историческаяреконструкция-как-важн/ (дата обращения: 03.04.2026)

4 Енсебаева М. Как в Караганде играли в штурм Рейхстага. // Informburo.kz [Электронный ресурс] - 2017. – Режим доступа: https://informburo.kz/stati/kak-v-karagande-igrali-v-shturm-reyhstaga.html (дата обращения: 03.04.2026)

5 Строкова А. Подвиг Маншук Маметовой воссоздали в Караганде. // EKaraganda.kz [Электронный ресурс] – 2022. – Режим доступа: https://ekaraganda.kz/?mod=news_read&id=117336 (дата обращения: 03.04.2026)

6 Журавлев В. А. Военно-историческая реконструкция как средство воспитания молодежи. // voenvestnik.ru [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://voenvestnik.ru/PDF/29ES425.pdf (дата обращения: 03.04.2026)

7 Наумов Д. И. Военно-историческая реконструкция как инструмент формирования исторической памяти учащейся и студенческой молодежи: философский аспект // Вестник Полоцкого государственного университета. Серия Е. Педагогические науки. 2022. № 7. С. 85–91. – Режим доступа: https://journals.psu.by/pedagogical/article/download/1442/1270/2953?utm (дата обращения: 03.04.2026)

8 Орбулакская битва: по следам исторической реконструкции. // Tengrinews.kz [Электронный ресурс] – 2020. - Режим доступа: https://tengrinews.kz/travel-notes/orbulakskaya-bitva-po-sledam-istoricheskoy-rekonstruktsii-418580/ (дата обращения: 03.04.2026)
9 Реконструкция Орбулакской битвы. Как это было. // Tinfo.kz. – Режим доступа: https://www.tinfo.kz/news/obshchestvo/rekonstruktsiya-orbulakskoj-bitvy-kak-eto-bylo.html (дата обращения: 03.04.2026)
10 Ендибаева С. Одежду и снаряжение воина эпохи гуннов реконструируют ученые в Актобе. // МИА «Казинформ» [Электронный ресурс] – 2023. – Режим доступа: https://www.inform.kz/ru/odezhdu-i-snaryazhenie-voina-epohi-gunnov-rekonstruiruyut-uchenye-v-aktobe_a4048413 (дата обращения: 03.04.2026)
11 к.и.н. Ганиева А.С. Реконструкция казахской зимовки. // E-history.kz [Электронный ресурс] – 2022. - Режим доступа: https://e-history.kz/ru/news/show/338866 (дата обращения: 03.04.2026)
12 Оленберг А. В Караганде рассказали о забытых страницах истории Первой мировой войны. // Единый портал немцев Казахстана [Электронный ресурс] – 2025. – Режим доступа: https://wiedergeburt-kasachstan.de/v-karagande-rasskazali-o-zabytyh-stranitsah-istorii-pervoj-mirovoj-vojny/ (дата обращения: 03.04.2026)
13 Амантай Ж. Алаш әскері қалай киінген? // Ortalyq Qazaqstan [Электронный ресурс] – 2024. – Режим доступа: https://ortalyq.kz/alash-skeri-alaj-kiingen/ (дата обращения: 03.04.2026)
14 Строкова А. Чем запомнилась «Музейная ночь» в карагандинском историко-краеведческом. // EKaraganda.kz [Электронный ресурс] – 2024. – Режим доступа: https://ekaraganda.kz/?mod=news_read&id=140374 (дата обращения: 03.04.2026)

Тлеуберді М.А.
«ЕТБҚЕ 25/23» мамандығы, 1 курс студенті,
Астана қаласы
Ғылыми жетекші: э.ғ.м., **Байбусинова Г.К.**

ҚАЗІРГІ КЕЗДЕГІ СТУДЕНТТЕРДІҢ СМАРТФОНДЫ ПАЙДАЛАНУ УАҚЫТЫ МЕН ОНЫ ҚОЛДАНУ ҚҰРЫЛЫМЫНЫҢ СТАТИСТИКАЛЫҚ ТАЛДАУ

Аңдатпа. Қазіргі цифрлық қоғам жағдайында интернет студенттердің оқу, ақпарат алу және коммуникация жасау үдерістерінің маңызды құрамдас бөлігіне айналды. Осыған байланысты студенттердің интернетті пайдалану ерекшеліктерін статистикалық тұрғыдан зерттеу өзекті мәселелердің бірі болып табылады. Бұл мақалада студенттердің интернетті пайдалану жиілігі, негізгі мақсаттары және қолдану уақытының құрылымы талданады. Зерттеу барысында интернетті оқу процесінде пайдалану деңгейі, әлеуметтік желілерге жұмсалатын уақыт үлесі және ойын-сауық контентін қолдану ерекшеліктері қарастырылды.

Смартфон студенттердің күнделікті өмірінде негізгі цифрлық құралға айналды. Қазіргі статистикалық зерттеулер көрсеткендей, студенттердің басым бөлігі мобильді құрылғыларды күніне бірнеше сағат қолданады. Смартфон қолдану студенттердің оқу,

әлеуметтік және ойын-сауық іс-әрекеттеріне байланысты әртүрлі сипат алады.Телефонды пайдалану студенттердің ақпараттық белсенділігін арттыруға мүмкіндік береді. Цифрлық ресурстарды қолдану оқу материалдарын іздеуді жеңілдетеді, академиялық тапсырмаларды орындауды тездетеді және қосымша білім алу мүмкіндігін қамтамасыз етеді. Сонымен қатар мобильді құрылғылар арқылы студенттер онлайн лекциялар мен вебинарларға қатыса алады, бұл олардың білім алу процесін тиімді етеді.

Смартфон ұзақ уақыт қолданылғанда студенттердің оқу тапсырмаларына бөлетін уақыты азаюы мүмкін. Цифрлық тәуелділік байқалатын студенттер көбінесе әлеуметтік желілер мен ойындарға көп уақыт бөліп, академиялық белсенділіктің төмендеуіне әкелуі ықтимал.

Студенттердің факультеті мен курсына байланысты смартфонды қолдану құрылымы әртүрлі. Техникалық факультеттердің студенттері ақпараттық ресурстар мен онлайн платформаларды белсенді пайдаланады, ал гуманитарлық факультеттердің студенттері коммуникация және әлеуметтік желілерді көбірек қолданады. Бұл цифрлық мінез-құлықтың (digital behavior) ерекшеліктерін көрсетеді.

Қашықтан оқыту кезеңінде смартфон қолдану уақыты айтарлықтай артты. Орта есеппен студенттер телефонды күніне 4–6 сағат қолданады, ал семестрдің белсенді кезеңінде академиялық тапсырмаларға уақыт көбейген кезде бұл уақыт салыстырмалы түрде азаяды.Сонымен қатар смартфон студенттердің цифрлық арттыруға да ықпал етеді. Мобильді құрылғылар арқылы студенттер онлайн курстар, электрондық кітапханалар, білім беру платформаларын белсенді қолданады, бұл оқу процесінде ақпаратқа жедел қолжетімділікті қамтамасыз етеді және білім сапасын арттырады.

Смартфон қолданудың әлеуметтік аспектісі бойынша ең көп пайдаланылатын мессенджерлер:

- WhatsApp – 89,4% респондентов
- Instagram – 79,8%
- TikTok – 63,9%
- Telegram – 24,6%
- Facebook – 9,1%
- ВКонтакте – 4,7%

Смартфон арқылы студенттер көбінесе ақпараттық және оқу контентін тұтынады (69,2%), сондай-ақ развлекательный контент (60,6%) және интерактивті/вовлекающий контент (33,3%) қолданады. Вирусный контент (мемдер) тек 14,8% қызығушылық тудырады, ал реклама 25,7% қамтиды.

Жастар арасындағы контент таңдауы жас ерекшеліктеріне байланысты:

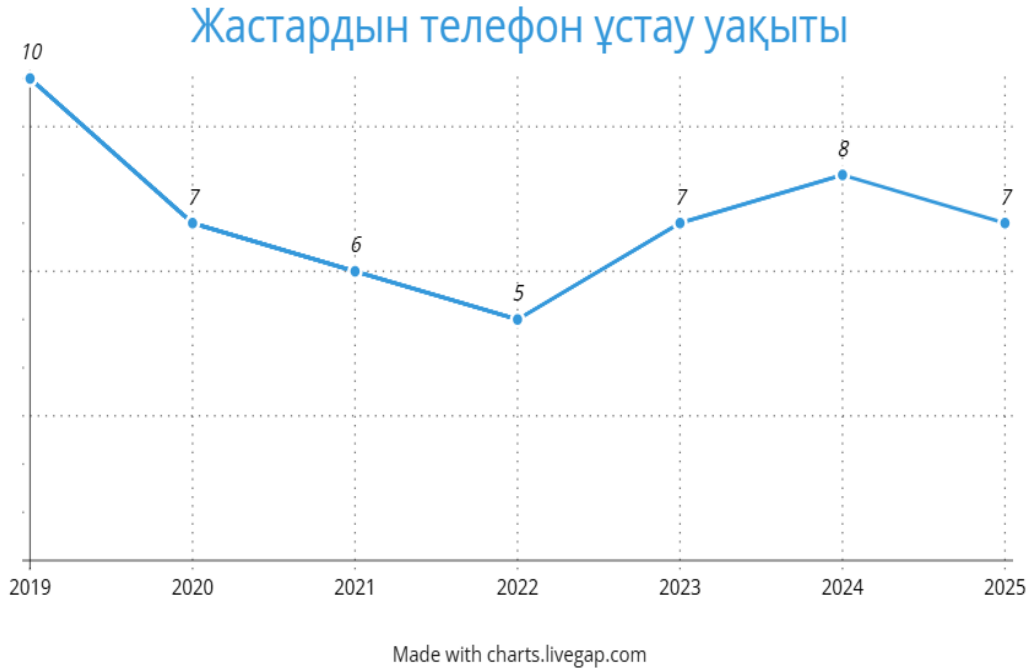
- 14–18 жас – ойын-сауық және вирусный контентке басымдық береді (66,8% және 21,2%)
- 19–23 жас – ақпараттық контент (74,5%)
- 24–28 жас – вовлекающий контент (34,4%) және реклама (27%)

Интернет іздеу саласында студенттер мен жастар көбіне музыка, фильм, кино, мультик, әндер сияқты тақырыптарға сұраныс жасайды. Бұл көрсеткіш студенттердің ойын-сауық және білім алу мақсатындағы онлайн белсенділігін сипаттайды.

Кесте 1 – Студенттердің смартфон арқылы көретін ақпарат

Контент түрі	Пайыз (%)
Ақпараттық және оқу материалдары	69,2%
Ойын-сауық контенті	60,6%
Интерактивті/қатыстырылатын контент	33,3%
Жарнамалық контент	25,7%
Вирустық контент (мемдер)	14,8%

Цифрлық құрылғылардың қолжетімділігі жоғары: Қазақстандағы барлық отбасыларда сотовый телефон бар (100%), ал компьютер мен ноутбук 55,8% кездеседі. Мобильді құрылғыларды жастардың 2019-2025 жылдар арасында қанша уақыт ұстағаның төменде көруге болады (Сурет-1) [1].



Сурет 1 – 2019–2025 жж. Қазақстандағы жастар смарфон ұстай уақыты(15–28 жас), %

Студенттердің смартфон қолдану құрылымын факультет және курстық ерекшеліктер де анықтайды. Мысалы, техникалық бағыттағы студенттер көбінесе оқу материалдарын іздеу, онлайн лекциялар мен вебинарларға қатысу арқылы білім алу мақсатында интернет ресурстарын белсенді пайдаланады. Ал гуманитарлық факультеттердің студенттері коммуникация және әлеуметтік желілерге көп көңіл бөледі, бұл олардың әлеуметтік интеракция және ойын-сауық белсенділігін арттырады.

Қашықтан оқыту және пандемия кезеңінде смартфон қолдану уақыты айтарлықтай өсті. Орта есеппен студенттер телефонды күніне 4–6 сағат қолданады, бұл цифрлық технологияларға бейімделудің жоғары деңгейін көрсетеді. Дегенмен, оқу семестрінің белсенді кезеңінде академиялық тапсырмаларға көп уақыт бөлінуіне байланысты смартфон қолдану уақыты азаяды.

Студенттердің цифрлық сауаттылығы (digital literacy) смартфон қолданудың тиімділігін арттыруда маңызды рөл атқарады. Мобильді құрылғылар арқылы студенттер онлайн курстарға, электрондық кітапханаларға және білім беру платформаларына қол жеткізе алады, бұл оқу процесінде ақпаратқа жылдам қолжетімділікті қамтамасыз етеді және білім сапасын арттырады.

Студенттердің смартфонды қолдану құрылымы олардың академиялық, әлеуметтік және ойын-сауық әрекеттерімен тығыз байланысты, әрі олардың цифрлық мінез-құлқын жан-жақты сипаттайды. Келесі бөлімде біз смартфон қолдану уақытының нақты үлестері мен құрылымын кесте түрінде көрсетеміз, бұл зерттеу нәтижелерін визуалды түрде толықтырады.Жалпы, талдау студенттердің цифрлық белсенділігінің құрылымын, мессенджерлер мен контентке деген қызығушылығын, сондай-ақ смартфон қолдану уақытының өзгерістерін жан-жақты сипаттайды. Осы нәтижелер негізінде оқу процесінде цифрлық ресурстарды тиімді пайдалану, студенттердің онлайн тәуелділігін азайту және уақытты тиімді басқару бағытында ұсыныстар жасауға болады.

Пайдаланылған әдебиеттер

1. Қазақстан Республикасының Ұлттық статистика бюросы. Интернет пен мобильді технологияларды қолдану көрсеткіштері, 2015–2025 жж. – https://stat.gov.kz
2. DataReportal. Digital 2025: Kazakhstan интернет және әлеуметтік медиа статистикасы – https://datareportal.com
3. Pew Research Center. Mobile Technology and Internet Use 2019 – https://www.pewresearch.org
4. Smith, A., & Anderson, M. (2018). Social Media Use in 2018: Demographics and Trends. Pew Research Center.
5. Kuss, D. J., & Griffiths, M. D. (2017). Social Networking Sites and Addiction: Ten Lessons Learned. International Journal of Environmental Research and Public Health, 14(3), 311.

Аязбек Е.Ш.
«Педагогикалық ғылымдар» факультеті Педагогика кафедрасының БО - 224 тобының студенті
Ғылыми жетекшісі: магистр, аға оқытушы **Кубеева Р.Ж.**
Шымкент университеті, Шымкент қаласы

ПЕДАГОГТЫ ДАЙЫНДАУ ҮРДІСІНДЕ ТҰЛҒАНЫҢ КӘСІБИ БАҒЫТТЫЛЫҒЫН ҚАЛЫПТАСТЫРУ ЖӘНЕ ПЕДАГОГИКАЛЫҚ ҚАСИЕТТЕРІН ДАМЫТУ

Аннотация. Мақалада болашақ мұғалімді даярлау процесінде тұлғаның кәсіби бағытын қалыптастыру қарастырылады.

Мұғалімдерді кәсіби біліміне, практикалық дағдыларына және кәсіби және жеке қасиеттеріне қойылатын талаптардың артуы жағдайында педагогикалық қызметке дайындау болашақ маманның кәсіби-педагогикалық бағытын қалыптастыру бойынша мақсатты және жүйелі жұмыссыз мүмкін емес.

Кәсіби-педагогикалық бағыт-бұл педагогикалық қызмет үшін маңызды жеке қасиеттер мен мұғалімнің қасиеттері қалыптасатын және дамитын негізі. Мұғалімнің жеке қасиеттері әр түрлі жалпыадамзаттық және кәсіби-педагогикалық қасиеттерімен ерекшеленеді, олардың интеграциясы оның педагогикалық қызметінің сәттілігін қамтамасыз етеді [1, б.56].

Қазіргі педагог жоғары жалпы мәдениетке, жоғары дамыған адамгершілік қасиеттерге (сенімділік, принциптілік, адалдық, адамгершілік, адалдық және т.б.), балаларды мейірімді және сүйетін жанға, тәуелсіз шешім қабылдауға және олар үшін жеке жауапкершілікке, іскерлікке, мақсатқа ұмтылуға, үнемі өзін-өзі жетілдіруге, педагог-зерттеуші, жасаушы болуға ие болуы керек.

Мұғалімнің табысты қызметі үшін кәсіби мұғалімнің қасиеттері, ең алдымен оның педагогика, психология, жеке педагогикалық шығармашылық, жоғары дамыған коммуникативті дағдылар, яғни мұғалімнің болуы бізге оның кәсіби және педагогикалық құзыреттілігі туралы айтуға мүмкіндік беретін барлық қасиеттері маңызды. Құзыретті болу дегеніміз-психологиялық-педагогикалық ойдың заманауи жетістіктерін, озық педагогикалық тәжірибені түсіну, білім алушылармен практикалық іс-әрекетте өз білімі мен әріптестерінің педагогикалық тәжірибесін қолдана білу, осылайша білім беру

процесін жетілдіру және оның тиімділігі мен сапасын арттыру. Әрине, мұғалімнің сапасы тек іс-әрекетте ғана көрінуі және дамуы мүмкін. Әрбір әрекет адамға өз талаптарын қояды. Мұғалімнің педагогикалық қызметте көрінетін белгілі бір дағдыларының болуы кәсіби-педагогикалық бағыттың маңызды және қажетті құрамдас бөлігі болып табылады [2, б.108].

Көптеген ғалымдардың пікірінше, кәсіптік-педагогикалық дағдыларды білім алушыларды оқыту мен тәрбиелеуде жоғары нәтижелерге қол жеткізуді қамтамасыз ететін педагогикалық міндеттерді шешуде педагогикалық қызмет субъектісінің жедел де, эвристикалық ақыл-ой және практикалық іс-әрекеттерінің мазмұны бойынша да дұрыс орындалатын жиынтығы ретінде қарастырған жөн.

* педагогикалық қызметтің мақсаттары мен міндеттерін анықтау, қалыптастыру дағдыларын қамтитын іскерлікті жобалау;

* мақсаттар мен міндеттерге сәйкес педагогикалық қызметті жоспарлау дағдыларын қамтитын дағдылары;

* ұйымдастырушылық дағдылар, оның ішінде өз іс-әрекетін және оқушылардың іс-әрекетін ұйымдастыру дағдылары;

* перцептивті дағдылар, яғни мүмкіндік беретін дағдылар;

* субъектіні басқаның сенсорлық қабылдауы негізінде түсіну;

* оқушылармен, олардың ата-аналарымен, сондай-ақ әріптестерімен және әкімшілігімен тиімді қарым-қатынас құруға ықпал ететін коммуникативтік дағдылар;

* зерттеу дағдылары, оның ішінде мұғалімнің диагностикаға бағытталған педагогикалық эксперимент жүргізу қабілеті, жалпылау негізінде өз жұмыс тәжірибесін ғана емес, басқалардың тәжірибесін де қайта қарастыру және түзету мүмкіндігі, өз қызметін қатаң сыни талдау және өзін-өзі жетілдіруге үнемі ұмтылу, сонымен қатар психологиялық-педагогикалық және ғылыми әдебиеттермен жұмыс істеу қабілетін жатқызамыз.

Жақында мұғалімнің қабылдау-рефлексиялық қабілеттерінің мәні мен дамуына ерекше назар аударылды, онда объектінің сезімі, өлшем мен әдептілік сезімі көрінеді.

С.Л. Рубинштейн алғаш рет жеке тұлғаның феноменіне жүгінді, оны әлеуметтік қажеттіліктерді, адамның алға қойған мотивтері мен міндеттерінің жүйесін білдіретін "динамикалық тенденциялардың "жиынтығы" ретінде қарастырды[3, б.79].

"Кәсіптік-педагогикалық бағыт" ұғымы жеке тұлғаның жалпы бағыты ұғымымен тығыз байланысты, олар: педагогикалық мамандыққа таңдамалы көзқарас (Н.Д. Левитов, В.А. Сластенин, А.Н.Щербаков); мұғалім мамандығына деген қызығушылық және онымен айналысуға бейімділік (Н.В. Кузьмина); педагогикалық қызметке бейімділік (Р.С. Сафин).

Көптеген ғалымдардың пікірінше (Н.В. Кузьмина, А.И. Щербаков, Г. И. Щукина, А. Г. Ковалев, К.К.Платонова және т.б.), кәсіби-педагогикалық бағыт басым мотивтердің, ұмтылыстардың нәтижесі ретінде мұғалімнің жеке басының негізгі қасиеттерін көрсетеді. Өз еңбектерінде Н.В.Кузьмина кәсіби-педагогикалық бағыт мұғалімнің өз кәсібіне деген оң көзқарасының қажетті шарты болып табылатынын және педагогикалық қабілеттердің дамуының қозғаушы күші, педагогикалық шеберлікке жетудің алғышарттарының бірі ретінде әрекет ететінін атап өтті [4,б.152].

Кәсіби-педагогикалық бағыт мұғалімнің жеке қасиеттерімен сипатталады, педагогикалық қызметке, теориялық білімге деген қызығушылық негізінде қалыптасады және дамиды, болашақ мұғалімдердің мектептегі педагогикалық практика процесінде алған өзіндік педагогикалық тәжірибесімен нығайтылады. Біздің көзқарасымыз бойынша, білім алушыны мектепте жұмыс істеуге дайындау саласындағы білім беру процесінің педагогикалық бағытының мазмұны оқытылатын пәндердің мазмұны мен аудиториядан тыс жұмыстың тәрбиенің, оқытудың және дамытудың нақты міндеттерімен және мұғалімнің жеке басын қалыптастыруға бағытталған құралдар жиынтығымен байланыстар жүйесін құрайды.

Кәсіби-педагогикалық бағыт-бұл мұғалімнің әртүрлі коммуникативті және дидактикалық мәселелерді үнемі шығармашылық жолмен шешуге жұмылдыратын және ынталандыратын іс-әрекеттерінің жиынтығын көрсететін мұғалімнің сипаттамасы көрсетеді.

Болашақ мұғалімді даярлау қажетті кәсіби қасиеттер мен дағдылар жиынтығын қалыптастырумен шектелмейді, сонымен қатар педагогикалық міндеттерді шығармашылық шешу тәжірибесін үнемі жинақтау, оқу іс-әрекетіндегі, сондай-ақ өзін-өзі тәрбиелеу процесінде танымдық және ұйымдастырушылық міндетін қояды [5, б.98].

Білім алушылардың кәсіби қызығушылығын арттырудың жолдары мен құралдарының бірі-олардың педагогикалық мәселелерді жоғары деңгейде шеше білуін қалыптастыру, өйткені педагогикалық университетті бітірген кезде мұғалім оқыту мен тәрбиелеу теориясын біліп, түсініп қана қоймай, сонымен қатар күнделікті және сағат сайын жас маманның алдында тұрған нақты міндеттерді шешуі керек. Педагогикалық міндеттерді тиімді шешу қабілетін студенттерге ақыл-ой және практикалық әрекеттерді орындау тәсілдерін үйрету арқылы ғана қалыптастыруға болады, өйткені педагогикалық іс-әрекет барысында мұғалім операцияларды басқарудан оқушылардың іс-әрекетін басқаруға көшеді. Әрине, алдымен педагогикалық әрекет студенттер үшін белгілі бір танымдық міндет ретінде әрекет етеді. Қолда бар білім мен практикалық тәжірибеге сүйене отырып, ол теориялық тұрғыдан құралдарды, тақырыпты және болжамды байланыстырады, оның әрекетінің гимнастикалық нәтижесі. Танымдық тапсырма алдымен психологиялық тұрғыдан шешіледі, содан кейін іс жүзінде шешілуі керек тапсырмаға ауысады [6, б.109].

Болашақ мұғалімнің кәсіби-педагогикалық бағытын қалыптастыруда педагогикалық практика маңызды рөл атқарады. Оның мақсаты-болашақ мұғалімдердің кәсіби қызығушылықтарын қалыптастыру, кәсіби ойлауды, білім беру мекемелерінде жұмыс істеудің практикалық дағдыларын дамыту. Осылайша, кәсіби-педагогикалық бағыттың тұрақтылығы мүдделер мен кәсіби қажеттіліктердің тұрақтылығымен анықталады, ал оның қарқындылығы мұғалімнің кәсіби міндеттерін орындау кезіндегі белсенділігінде көрінеді. Жеке және ситуациялық қатынастардан бастап өмірлік ұмтылыстар мен жоспарларға дейінгі жеке қатынастардың барлық алуан түрлілігі фокуста біріктірілген. Онда адамның өзін-өзі дамытуға, өзін-өзі жетілдіруге, өзін-өзі бағалауға деген ұмтылысы көрінеді.

Мұғалімді даярлаудың оңтайлы жүйесін, егер мұғалімнің білім беру және оқыту функцияларын білікті орындау үшін қажетті білім мен дағдыларды шығармашылық қолдану тәжірибесін қалыптастырумен өзара байланысты кәсіби-педагогикалық бағытты қалыптастыру үшін жағдайлар жасалып, үнемі байытылатын болса, құруға және жүзеге асыруға болады.

ЖОО-да оқу кезеңінде қоғамдық, арнайы және басқа да пәндерді оқытудың, қоғамдық өмірге қатысудың әсерінен педагогикалық бағыттағы білім алушыларда жеке тұлғаның кәсіби бағытын дамытады және қалыптастырады, яғни өз білімін, тәжірибесін, таңдаған мамандығы саласындағы қабілеттерін қолдануға және болашақта шеберлік пен тануға қол жеткізуге деген жеке ұмтылысы. Тұлғаның кәсіби бағыты мұғалім мамандығына деген оң көзқараспен, оған бейімділікпен және қызығушылықпен, дайындықты жетілдіруге, материалдық және рухани қажеттіліктерді қанағаттандыруға, өз кәсібі саласындағы еңбекпен айналысуға деген ұмтылыспен көрінеді. Сонымен қатар, кәсіби бағыт кәсіби педагогикалық қызметтің мақсаттары мен міндеттерін және оған қатысты мүдделерді, идеалдарды, көзқарастарды, сенімдерді, көзқарастарды түсінуді және ішкі қабылдауды қамтиды.

Кәсіби бағыттың барлық осы белгілері мен компоненттері оның даму деңгейінің көрсеткіштері ретінде қызмет етеді және болашақ мұғалімдердің студенттерінде қалыптасады, тұрақтылықпен, әлеуметтік немесе тар мотивтердің үстемдігімен, алыс немесе жақын перспективамен сипатталады. Қалыптасқан, жеке қасиетке айналған

мұндай кәсіби бағыт қазіргі мотивтер деңгейіне және тұтастай алғанда қызметтің тиімділігіне әсер етеді. Бұл болашақта маманға өзінің педагогикалық қызметінің жоғары нәтижелеріне қол жеткізуге, өз кәсібінде шебер, жаңашыл болуға, басқаша айтқанда, кәсіпқойлықтың акмеологиялық шыңына жетуге мүмкіндік береді [7,б.85].

Кәсіби педагогикалық бағыттың мазмұнындағы оң өзгерістер мұғалімнің болашақ кәсібіне байланысты мотивтер күшейген кезде көрінеді: өз міндеттерін жақсы орындауға, өзін білімді, шебер маман ретінде көрсетуге деген ұмтылыс, күрделі оқу мәселелерін, міндеттерін сәтті шешуге деген ұмтылыс артады, жауапкершілік сезімі күшейеді, жетістікке жетуге деген ұмтылыс.

Кәсіби бағытты қалыптастырудың маңызды алғышарттарының бірі, әрине, мамандық таңдауда оң мотивация болып табылады. Зерттеулер көрсеткендей, мамандық таңдау мотивтері мен университетте оқу мотивтері тұлғаның жалпы құрылымында органикалық түрде өзара байланысты.

Біздің қоғамның басымдықтары мен құндылықтарының өзгеруі жағдайында (демократияландыру, ізгілендіру) білім беру жүйесіне мектептің басты мақсаты-әлеуметтік бейімделгіш шығармашылық тұлғаны қалыптастыруды айқындайтын жаңа талаптар қойылады. Білім беруді жаңа мақсаттарға қайта бағыттауда және осы талаптарды орындауда басты рөл мұғалімге - оның кәсіби шеберлігіне, жеке және жеке қасиеттеріне беріледі. Алайда мұғалімге қойылатын талаптардың артуы мұғалім мамандығының беделінің төмендеуі аясында жүреді. Үлкен жауапкершілік, үнемі өзін-өзі тәрбиелеу қажеттілігі, жүйке және психикалық шамадан тыс жүктеме, жеткіліксіз жалақы және мұғалімдік кәсіптің басқа да ерекшеліктері оны қиын деп санайды және педагогикалық мамандықты таңдаған педагогикалық университеттердегі студенттердің санын азайтады. Көптеген талапкерлердің педагогикалық мамандықты кездейсоқ таңдауы педагогикалық оқу орындарының студенттік орындығында тұрған, бірақ мұғалім болып жұмыс істегісі келмейтін жастарды сапалы кәсіби бағдарлау міндетін қояды.

Психологиялық-педагогикалық әдебиеттерде педагогикалық университет студенттерінің кәсіби бағыты негізгі психологиялық-педагогикалық, арнайы пәндерді оқып, педагогикалық практикадан өткеннен кейін 4-5 курсқа дейін ғана қалыптасатыны атап өтілген. Мұндай кейінірек кәсіби өзін-өзі анықтау жоғары оқу орнына мамандық бойынша келген студенттерге де, кездейсоқ таңдаған студенттерге де теріс әсер етеді. Кәсіптік бағдар беретін пәндердің аздығы және мектепте кіші курстарда педагогикалық практиканың болмауы, мамандықпен танысуға ықпал ететін аудиториядан тыс іс-шаралардың азаюы педагогикалық жоғары оқу орындары студенттерінің кәсіби бағытын қалыптастыруға кері әсерін тигізетіні анық. Тіпті 3 курс студенттері кейде өздері меңгерген мамандық мұғалімінің құрылымы мен рөлдік функцияларын білмейді және олардың мамандық туралы идеялары бастапқы деңгейде қалады. Төменгі курс студенттерінің жеке басының кәсіби бағытын қалыптастыру процесін мақсатты басқару және осындай басқаруды ұйымдастыру бойынша кафедралардың бірлескен қызметі қажет.

Болашақ маманның жеке басының кәсіби бағытын қалыптастыру мәселесі жоғары мектеп дидактикасының өзекті мәселелерінің бірі болып табылады. Педагогикалық кәсіптің беделінің төмендеуіне және студенттердің белгілі бір бөлігінің педвузды ынтасыз таңдауына байланысты бұл мәселе одан да айқын қажеттілікке ие болады. Кәсіби бағыт негізгі психологиялық-педагогикалық пәндерді оқып, педагогикалық практикадан өткеннен кейін ғана қалыптасады деген сенім маманның жеке басын қалыптастыру процесін, әсіресе кіші курстарда, өзін-өзі басқаруға мүмкіндік береді және оны басқарылмайтын етеді.

Жастардың бір бөлігі мамандыққа деген қызығушылықты басшылыққа ала отырып, ЖОО-ны таңдайды. Мамандықты таңдаудың жетекші мотивтері оның мазмұны мен шығармашылық мүмкіндіктерімен байланысты, алайда студенттердің үштен бірі, ал

техникалық университеттерде жартысына жуығы мамандыққа деген қызығушылықтың мотивін басшылыққа алмайды; және осы санаттағы әрбір бесінші адам өз таңдауының кездейсоқтығы туралы ашық айтты. Мамандыққа деген қызығушылық көбінесе белгілі бір оқу пәндеріне қызығушылық тудырады, сонымен қатар мамандықтың кез-келген, кейде сыртқы жағына деген құштарлық әсер етеді. Жастар көбінесе оларға маман ретінде қойылатын нақты талаптар, болашақ жұмыстың күнделікті және көлеңкелі жақтары туралы нашар хабардар болады. Олар кейде өздерінің мотивтерін, бейімділіктері мен қабілеттерін түсіне алмайды.

Кәсіби-педагогикалық бағыттың қалыптасу деңгейлерін диагностикалау әдістері ретінде: сауалнама; топтық және жеке әңгімелер; білім алушылардың шығармашылық өнімдерін зерттеу; өз тәжірибелерін ретроспективті талдау. Бұл әдістер болашақ мұғалімнің кәсіби-педагогикалық бағытын дәйекті және тәжірибеге бағытталған қалыптастыруды ескеруге мүмкіндік береді, сонымен бірге болашақ педагогикалық қызметтің субъектісі ретінде өзіне деген көзқарас қалыптасады, сонымен қатар жеке өзіндік жұмыс шеңберінде жеке шығармашылық қабілеттер дамиды.

Пайдаланылған әдебиеттер:

1.Каримов А.Н. Педагогикалық қызмет және педагогикалық шеберлік негіздері: оқу құралы. - Алматы: Қазақ университеті, 2010ж. – 225 б.

2.Жүсіпова Ж.А. Педагогикалық шеберлік. Оқулық. -Алматы, 2011ж. - 316 бет.

3.Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии : в 2-х т. / Акад. пед. наук СССР. - М. : Педагогика, 1989.-322с.

4.Кузьмина Н.В. Структура педагогических способностей. Педагогическая психология : хрестоматия : учебное пособие / Сост. Б.Б. Айсмонтас. – Москва : Московский городской психолого-педагогический университет, 2004. – с. 365-369.

5.Игібаева А.К., Дюсенбаева А.Т. Жоғары мектеп педагогикасы: оқу құралы. - Өскемен: ШҚМУ баспасы, 2013ж. – 147 б.

6.Мынбаева А. К. Основы педагогики Высшей школы; учебное пособие. – Алматы, 2008г. -144 с.

7.Мынбаева А. К., Садвакасова З. М. Инновационные методы обучения. – Алматы, 2007 г. - 284 с.

Белоусова В.С.,
студент 3 курса специальности «Русский язык и литература»
Научный руководитель: ***Чеснокова К А.***,
магистр, преподаватель-лектор,
Жетысуский университет имени
Ильяса Жансугурова, г. Талдыкорган

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ПРОИЗВЕДЕНИЙ СОВРЕМЕННЫХ АВТОРОВ: МЕТОДИКА НАПИСАНИЯ ЭССЕ С УЧЁТОМ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО КОНТЕКСТА (НА ПРИМЕРЕ АНАЛИЗА ПРОИЗВЕДЕНИЯ М. ШАХАНОВА «ОТРАРСКАЯ ПОЭМА О ПОБЕЖДЁННОМ ПОБЕДИТЕЛЕ, ИЛИ ПРОСЧЁТ ЧИНГИСХАНА»)

Аннотация. *В статье рассматривается использование цифровых технологий при изучении произведения М.Шаханова «Отрарская поэма о побеждённом победителе, или Просчёт Чингисхана». В статье показано, как цифровые ресурсы помогают глубже понять текст и описана методика написания эссе для развития аналитических и коммуникативных навыков.*

Современное образование активно использует цифровые технологии, которые помогают глубже и интереснее изучать литературу, на примере методики написания эссе по произведению М. Шаханова «Отрарская поэма о побеждённом победителе, или Просчёт Чингисхана». Выбор автора неслучаен, так как мы согласны с утверждением Т.Марценюк, состоящим в том, что произведения Мухтара Шаханова пронизаны глубоким человеколюбием и стремлением осмыслить острые вопросы современности. Его поэзия и проза не просто отражают нужды общества, но и стали прочным фундаментом духовного наследия нации [1].

Цифровые технологии предоставляют учащимся широкий спектр инструментов для анализа текста:

– **Доступ к электронным библиотекам и архивам** – позволяет изучать первоисточники, критические статьи и исторические документы, что особенно важно для понимания историко-культурного контекста. Д.А.Семячкин, Е.В.Кисляк, М.А.Сергеев считают, что электронные библиотеки обеспечивают сохранности, постоянное пополнение информационных фондов и создание условий для их доступности гражданам составляют одну из важнейших функций прогрессивной системы государственного управления [2, с.20]. Это подтверждает анализ обнаруженных нами материалов с обсуждением поэмы М.Шаханова:

Тема обсуждения	Ресурс	Ссылка
1. Какова роль поэта в поэме М.Шаханова «Отрарская поэма о побеждённом победителе, или Просчёт Чингисхана»?	Edu4cash	https://edu4cash.ru/questions/subject/literatura/education/4-klass/kakova-rol-poeta-v-poeme-m-shahanova-otrarskaya-poema-o-pobezhdennom-pobeditele-ili-proschet
2. Кто победитель в произведении М.Шаханова «Отрарская поэма о побеждённом победителе или	Абитуриент	https://abiturient.pro/literatura/

просчёт Чингисхана» и почему?		
3. Подвиг Отрара или бессмертие Каир-хана	Интернет-газета Zona. kz	https://zonakz.net/2001/02/15/podvig-otrara-ili-bessmertie-kair-xan/

– **Мультимедийные ресурсы** – видео, аудиозаписи, интерактивные карты помогают визуализировать эпоху и события, описанные в произведении. Мы нашли ряд доступных аудио и видео ресурсов, сведения о которых приводим в таблице.

Название	Ресурс	Ссылка
Аудиохрестоматия «Отрарская поэма о побежденном победителе, или просчет Чингисхана»	BilimLand	https://bilimland.kz/ru/courses/audioxrestomatiya/literatura-kazaxstana/muxtar-shaxanov/lesson/otrarskaya_poehma_o_pobezhdennom_pobeditele_ili_proschet_chingisxana
Мухтар Шаханов «Отрарская поэма о побежденном победителе, или Просчет Чингисхана»	YouTube (канал Dolce Vita)	https://www.youtube.com/watch?v=odWg7O0kc6Y
	YouTube (канал Антонина Франк)	https://www.youtube.com/watch?v=q7cC4PO6KOs&t=11s
	Rutube›Интеллектуальные беседы	https://yandex.kz/video/preview/6969038812519779605

Платформы для совместной работы и обсуждений, такие как форумы, чаты и образовательные платформы вроде Piazza, способствуют обмену мнениями и коллективному анализу текста. «Отрарская поэма о побеждённом победителе, или Просчёт Чингисхана» насыщена историческими аллюзиями и культурными кодами, поэтому для её глубокого понимания важно учитывать историю Отрара как ключевого города Великого шелкового пути и его роль в сопротивлении монгольскому нашествию. Также необходимо понимать личность Чингисхана и его влияние на историю Евразии, а также культурные традиции и мировоззрение народов, участвовавших в описанных событиях.

Цифровые технологии позволяют получить доступ к разнообразным источникам, включая исторические хроники, археологические данные и современные исследования, что способствует формированию целостного представления о контексте произведения. Д.Б.Махаматаминова, С.Ж.Ашимова утверждают, что грамотный подбор цифровых инструментов на уроках русской литературы открывает перед учителем массу возможностей: от визуализации классики до интерактивного анализа текстов. Это не просто «дань моде», а реальный способ сделать предмет живым и близким для поколения Z и Альфа [3, с. 98].

1. Подготовительный этап

– **Изучение текста произведения** с использованием электронных ресурсов.

– **Сбор информации о историческом фоне** через онлайн-энциклопедии, научные статьи и мультимедийные ресурсы.

– **Анализ культурных особенностей эпохи** с помощью интерактивных карт и виртуальных экскурсий по историческим местам.

Интересный, с нашей точки зрения, материал предлагает исследователь Олег Зар [4], в которой подробно описаны архитектура города, уклад жизни жителей и обстоятельства разрушения Отрара.

2. Формулировка тезиса

На основе собранных данных формулируется основная идея эссе, отражающая взаимосвязь текста и историко-культурного контекста.

3. Структурирование эссе

– Введение: постановка проблемы и краткое описание контекста.

– Основная часть: анализ ключевых эпизодов и символов произведения с опорой на исторические и культурные данные.

– Заключение: подведение итогов, отражение значимости произведения в современном культурном дискурсе и личное осмысление темы.

4. Использование цифровых инструментов для написания и проверки

– Текстовые редакторы с функцией проверки орфографии и стиля помогают улучшить качество эссе.

– Платформы для цитирования и создания библиографий упрощают оформление ссылок на источники.

– Онлайн-сервисы для проверки уникальности текста способствуют развитию академической честности.

5. Рефлексия и обсуждение

После написания эссе учащиеся могут участвовать в онлайн-дискуссиях, делиться своими выводами и получать обратную связь, что способствует развитию критического мышления и коммуникативных навыков.

При изучении «Отрарской поэмы о побеждённом победителе, или Просчёте Чингисхана» учащиеся могут использовать электронные версии текста с поиском ключевых слов, исторические базы данных для изучения событий и биографий, виртуальные экскурсии по регионам Средней Азии, а также форумы и образовательные платформы для обсуждения и обмена мнениями.

Такой комплексный подход способствует формированию у учащихся навыков комплексного анализа текста и осознанию важности историко-культурного контекста при изучении современной литературы.

Заключение

Цифровые технологии при изучении произведения М.Шаханова «Отрарская поэма о побеждённом победителе, или Просчёт Чингисхана» способствуют глубокому пониманию текста и развитию аналитических, исследовательских и коммуникативных навыков учащихся.

Список использованных источников:

1. Марценюк Т. Кто такой Мухтар Шаханов и какой вклад он сделал в литературное наследие Казахстана // Nur.kz. – URL: https://www.nur.kz/family/school/1714027-muhtar-sahanov-biografia-i-tvorcestvo-kazahskogo-poeta/ (дата обращения 30.03.2026 г.).

2. Сергеев Михаил Александрович Научные электронные библиотеки: актуальные задачи и современные пути их решения // Научная периодика: проблемы и решения. 2013. №2 (14). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/nauchnye-elektronnye-biblioteki-aktualnye-zadachi-i-sovremennye-puti-ih-resheniya (дата обращения: 30.03.2026).

3. Махаматаминова Д.Б., Ашимова С.Ж. Использование цифровых образовательных ресурсов с визуальной информацией на уроках русской литературы // Символ науки. 2024. №5-2-2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-tsifrovyh-obrazovatelnyh-resursov-s-vizualnoy-informatsiey-na-urokah-russkoy-literatury (дата обращения: 30.03.2026).

4. Зар О. Видео презентация «Гибель Отрара» // Яндекс.kz. видео. – URL: https://yandex.kz/video/preview/8286811071155955845) (дата обращения 30.03.2026 г.).

Статья демонстрирует актуальный и грамотный подход к использованию цифровых технологий в изучении литературного произведения, что способствует развитию аналитических и коммуникативных навыков учащихся. Методика

изложена ясно и может быть полезна для педагогов, заинтересованных в интеграции мультимедийных ресурсов в образовательный процесс.

Абдуллаева Л., Жаргакова А.,
Студенты 1 курса специальности
«Статистика», **Серік А.,**
ученица 11 класса, лицей-интернат
«Білім – инновация» г.Астана,
Научный руководитель:
Ст. преподаватель кафедры СГД
Жусупова М.Т., Учреждение
«Esil University», г. Астана

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ В ШКОЛАХ: МИРОВОЙ ОПЫТ И КАЗАХСТАНСКАЯ ПРАКТИКА

Аннотация. В статье рассматривается организация профориентационной работы в современых школах США, Франции, Великобритании, Японии. Приводятся исследования казахстанских экспертов по изучению данного вопроса. Отмечается, что в профориентационной работе отечественных школ проводены реформы: введена должность педагога-профориентатора, проводятся экскурссии на производства. В то же время, имеются региональные различия, недостаток практики, системности, гибкости в организации профориентационной работы для быстрого реагирования на запросы рынка труда.

Аңдатпа. Бұл мақалада АҚШ, Франция, Ұлыбритания және Жапонияның заманауи мектептерінде кәсіптік бағдар беруді ұйымдастыру қарастырылады. Осы мәселе бойынша қазақстандық сарапшылардың зерттеулері келтірілген. Отандық мектептерде кәсіптік бағдар беруде реформалар енгізілгені атап өтілген: кәсіптік бағдар беру мұғалімі лауазымы енгізілді және қазір өнеркәсіп орындарына экскурсиялар ұсынылуда. Дегенмен, аймақтық айырмашылықтар, сондай-ақ еңбек нарығының талаптарына тез жауап беру үшін кәсіптік бағдар беруді ұйымдастыруда тәжірибенің, бірізділіктің және икемділіктің жетіспеушілігі сақталуда.

Abstract. This article examines the organization of career guidance in modern schools in the United States, France, Great Britain, and Japan. Research by Kazakhstan experts on this issue is cited. It is noted that reforms have been implemented in career guidance in schools: the position of career guidance teacher has been introduced, and excursions to industrial sites are now offered. However, regional differences persist, as well as a lack of practice, consistency, and flexibility in organizing career guidance to quickly respond to labor market demands.

Профориентационная работа в школе направлена на подготовку учеников к осознанному, самостоятельному выбору профессии с учетом их интересов, способностей, индивидуальных качеств и потребностей рынка труда. В условиях динамичной системы рынка труда, глобальной цифровизации, появления новых

высокотехнологичных профессий повышается риск ошибочного выбора профессии, увеличения числа безработных выпускников с дипломом. В мировой практике профориентация представляет собой непрерывный процесс, при этом большое внимание уделяется школьному возрасту личности.

В США профориентационная работа разделена на два уровня: в средней школе (middle school) проводятся факультативы, а в старших классах (high school) разрабатываются индивидуальные планы развития. В школах работают консультанты (School Counselors), которые помогают учащимся с подготовкой портфолио, выбором колледжа или вуза, занимаются поиском подходящих стажировок, волонтерских программ, планированием дальнейшей профессиональной карьеры выпускника школы. Отдельное внимание уделяется практике учащихся, приобретению необходимых профессиональных навыков. Например, ученики могут на протяжении рабочего дня непосредственно наблюдать за работой профессионала на его рабочем месте. Кроме того, имеются специальные платформы, такие как ADPList —международная онлайн-платформа, объединяющая около 30 000 экспертов из ведущих технологических компаний мира. На площадке таких платформ ученики получают консультации менторов, задают им интересующие вопросы по подготовке своих портфолио, выстраиванию карьерной траектории и т.д. Важно отметить, что американские работодатели, при отборе сотрудников, учитывают не только их профессиональные знания, но и такие, как коммуникабельность, эмпатия, адаптивность и другие, важные для карьерного роста и личных отношений, навыки общения.

Во Франции профориентационная работа включена в систему образования начиная с 6 по 12 классы. Основная цель профориентационной работы на данном этапе - адаптировать учеников к требованиям рынка труда. В 9 классе все школьники 14-15 лет обязаны пройти недельную «наблюдательную стажировку» в компании или госучреждении. Таким образом происходит непосредственное знакомство с условиями труда [1]. В каждой школе работают советники по профориентации (государственные специалисты, работники Центра по профориентации), которые проводят индивидуальные консультации и помогают определить способности учеников. Старшеклассники сами выбирают профильные дисциплины (spécialités), ориентированные на будущую специальность в университете [2]. Советник по профориентации, классный руководитель и школьный психолог составляют профориентационный совет класса, функции которого включают: предоставление школьникам качественной информации о профессиях и ситуации на рынке труда, осуществление и организацию учебно-воспитательной профориентационной работы, разработку материалов к профориентационным занятиям, организацию экскурсий и просмотр фильмов профориентационной направленности, проведение индивидуальных консультаций, установление и поддержание связей с семьей и др. [1,3]. Государственное регулирование, высокая квалификация специалистов и наличие профориентационных советов класса обеспечивают эффективность французской системы профориентации.

В британской школе профориентация — это непрерывный процесс, за который отвечает Careers Leader (руководитель по карьере). Это специалист стратегического уровня, который выстраивает всю систему профориентации в школе: разработка долгосрочного плана развития карьеры; поиск партнеров (предприятия, банки, стартапы), которые готовы принимать учеников на стажировки или присылать спикеров; помощь учителям по внедрению карьерного контекста в их уроки; мониторинг поступления, трудоустройства выпускников школ. В профориентационной работе принимают участие Careers Adviser (карьерный консультант) - специалист, который проводит индивидуальные встречи (1-на-1) с учениками и Enterprise Adviser (бизнес-наставник) - волонтер из реального бизнеса, который прикрепляется к школе и помогает учащимся разобраться в практических реалиях современного рынка. Отдельное

внимание уделяется вопросам карьерного роста для детей с особыми образовательными процессами.

Следует отметить, что отличительной чертой системы профориентации в Великобритании является опора на теоретические исследования британских ученых в этой области, таких как Г. Еган, К. Роджер, Д. Баретт, Д. Вильямс и др. Постоянный поиск новых подходов в теории и практике проведения профориентационной работы обеспечивает ее развитие и дальнейшее совершенствование [4].

Отличительной чертой системы профориентации в Японии является тот факт, что профориентационная работа почти на сто процентов сосредоточена в средней школе. Профориентация в Японии опирается на два основных принципа: способность к самоанализу и способность к анализу профессий [5]. Еще одной отличительной чертой профориентации в Японии является то, что старт для формирования профессиональной направленности задается уже в младших классах. Школьники получают знания о профессиях, полезных обществу, о востребованных специалистах.

На начальном этапе для учеников проводят экскурсии на местные предприятия, встречи с представителями разных профессий и ежегодные опросы о «работе мечты» для отслеживания интересов детей. В возрасте 12–15 лет ученики реально погружаются в рабочую среду и на несколько дней становятся полноценными работниками в магазинах, офисах или мастерских. В старших классах школьная программа разделяется в зависимости от выбранного типа обучения. Ученики регулярно походят тестирование для выявления склонностей. Проводятся карьерные консультации. Японская система профориентации основывается на философском подходе к выбору дела всей жизни: поиск баланса между тем, что человек любит, что он умеет делать, что нужно миру и за что ему будут платить.

Приказом Министра просвещения Республики Казахстан №385 «Об утверждении Типовых правил деятельност организаций дошкольного, среднего, технического и профессионального, послесреднего образования, дополнительного образования соответствующих типов и видов» от 31 августа 2022 года в школах для улучшения профессиональной ориентации в школах введена единица педагога-профориентатора [6]. Кроме того регламентирована деятельность Учебно-производственных комбинатов, работают кабинеты профориентации, проводится автоматизация ресурсов для выбора профессии.

Молдабай С.С., доктор юридических наук, утверждает, что предлагаемая система профориентации не в состоянии обеспечить надлежащую подготовку обучающихся к жизненному самоопределению, пока не восстановят деятельность учебно-производственных комбинатов в школах. Необходимо уделить основное внимание практической подготовке учащихся к сознательному выбору и получению профессии, поскольку только на практике вырабатываются качества личности для избираемой профессии [7].

Казахстанские исследователи Саипов А., Байдалиев К.А. и др. отмечают, что «профессиональная подготовка, предлагаемая для совершенствования профориентационной работы в современных общеобразовательных школах, еще не способна показать своего положительного результата, а учащиеся не имеют возможности самостоятельно выбирать профессию. Неустойчивость трудовых ресурсов на рынке труда заключается в предложении им видов работ обобщенного содержания труда. Профориентационная работа должна организоваться и осуществляться совместно со школой, профессиональным учебным заведением, промышленностью, сферой услуг, местным исполнительным органом и НПП «Атамекен» [8].

Социологи Садырова М.С., Мухтарова К.С. и др. обозначили проблемы выбора профессии выпускников школ, сложность с профессиональной ориентацией и указали на такие факторы, как низкий уровень профориентационного взаимодействия между образовательными организациями разного уровня, порождающий подмену практико-

ориентированных форм профессиональной ориентации психологическими диагностиками и консультированием; использование устаревших неэффективных подходов без учета современных информационных технологий и другое [9].

На наш взгляд, несмотря на проводимые профориентационные реформы, в школах нашей страны не хватает квалифицированных специалистов-профориентаторов. Чаще всего эту работу выполняют классные руководители, не имеющие специальной подготовки. Особенно эта проблема актуальна для сельских и отдаленных регионов. Как показывает мировая практика, необходим системный подход к подготовке будущего специалиста, начиная с младших классов до выпуска ученика, включая связь теории с практикой, выстраивание образовательной и карьерной траектории выпускника школы. В выборе профессии важно учитывать склонности, способности, интересы самого ученика. Необходимо активное сотрудничество школы с предприятиями, организациями, где ученики могут проходить стажировки, трудовую практику, а на базе школ открыть современные учебно-производственные комбинаты (УПК).

Внедрение информационных технологий позволит проводить онлайн-экскурссии на производства, вебинары для общения с экспертами в интресующей отрасли, освоить современные технологии. Ученики смогут проходить профориентационные тесты, на основе полученных результатов выявлять склонности к определенным профессиям. Мы согласны с мнением казахстанских исследователей, что в профориентационной работе важно адаптировать мировые методики к национальным особенностям, а профессиональное самоопределение и самореализация личности должны отвечать реальным потребностям современного рынка труда.

Список использованных источников:

1. Гриншпун, С.С. Опыт создания государственной службы профориентации во Франции / С.С. Гриншпун // Педагогика. – 2004. - №7. – С. 85 – 91.
2. Гриншпун, С.С. Профессиональная ориентация школьников в США / С.С. Гриншпун // Педагогика. – 2005. - №9. – С. 65 – 72.
3. Шамсутдинова, И. Г. Профессиональная ориентация учащихся во Франции / И.Г. Шамсутдинова, О.И. Павлова // Педагогика. – 2007. - №4. – С. 101 – 111.
4. Дусь, Т. Э. Подготовка старшеклассников к осознанному выбору профессии в процессе социальной работы с молодежью: дис. …канд. пед. наук: 13.00.01 / Т. Э. Дусь. – Омск, 2004. – 255 л.
5. Гуткин, М.С. Использование Ф-теста для диагностики развития профессионального самосознания школьников / М.С. Гуткин // Психология. – 1999. - №3. – с. 114 – 121.
6. Приказ Министра просвещения Республики Казахстан №385 «Об утверждении Типовых правил деятельност организаций дошкольного, среднего, технического и профессионального, послесреднего образования, дополнительного образования соответствующих типов и видов» от 31 августа 2022 года.
7. Молдабай С.С. Эффективность профессиональной ориентации в школах зависит от возрождения УПК [Электронный ресурс]// https://prg.kz/document/?doc_id=38934826&pos=3;67 (дата обращения: 25.03.2026).
8. Саипов А., Байдалиев К.А., Омаров Б.С., Кошкинбаева Н.Р. Профориентационная работа школы: исторические предпосылки и проблемы [Электронный ресурс]// https://doi.org/10.48371/PEDS.2023.69.2.024 (дата обращения: 25.03.2026).
9. Садырова М., Мухтарова К., Макашева К., & Иманбаева С. (2024). Образовательная практика по профориентационной работе среди выпускников. *Journal of Educational Sciences*, *80* (3), 87–102. [Электронный ресурс] // https://doi.org/10.26577/JES2024v80.i3.07 (дата обращения: 25.03.2026).

Бекенов Р.
Научный руководитель: д.э.н., профессор Бейсенгалиев Б.Т.
Университет «Esil University», г. Астана

РЕПУТАЦИЯ КОМПАНИИ КАК НЕМАТЕРИАЛЬНЫЙ АКТИВ: СУЩНОСТЬ, СТРУКТУРА И МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ

Аннотация. В статье рассматривается репутация компании как нематериальный актив. Анализируются сущность, структура и механизмы формирования деловой репутации. Результаты исследования могут быть применены в практике управления инвестиционными компаниями.

В условиях информационной экономики репутация компании превращается в один из наиболее значимых источников конкурентного преимущества. В отличие от материальных активов, репутация не поддаётся прямому копированию конкурентами, формируется годами и при этом может быть разрушена в течение нескольких дней. Для инвестиционных компаний, деятельность которых основана на доверии клиентов и партнёров, репутационный капитал приобретает особое стратегическое значение [1].

В научной литературе репутация компании определяется как совокупная оценка организации всеми заинтересованными сторонами — клиентами, инвесторами, сотрудниками, регуляторами и обществом в целом. Ч. Фомбран и М. Шенли разработали концепцию репутационного капитала, согласно которой репутация представляет собой накопленный актив, создающий устойчивые конкурентные преимущества и обеспечивающий премию к рыночной стоимости компании [2]. В отличие от бренда, ориентированного прежде всего на потребителей, репутация охватывает восприятие компании всеми группами стейкхолдеров.

Структура репутации компании включает несколько взаимосвязанных компонентов. Э. Гриффин выделяет четыре ключевых измерения: финансовую репутацию (оценка финансовой устойчивости и результативности), продуктовую репутацию (воспринимаемое качество товаров и услуг), социальную репутацию (восприятие социальной ответственности и этичности) и репутацию работодателя (привлекательность компании как места работы) [3]. Для инвестиционных компаний особую роль играют финансовая и социальная составляющие, поскольку именно они формируют доверие клиентов и институциональных инвесторов.

Механизмы формирования деловой репутации многообразны. Д. Даулинг разграничивает первичные факторы репутации — реальные характеристики компании (финансовые результаты, качество продукта, корпоративное управление) — и вторичные, связанные с коммуникационной политикой и управлением восприятием [4]. Принципиально важно, что устойчивая репутация строится прежде всего на реальных достижениях: попытки формировать репутацию исключительно через PR-инструменты без соответствующей операционной основы, как правило, дают краткосрочный эффект и повышают репутационные риски.

Корпоративная социальная ответственность (КСО) занимает особое место в системе факторов формирования репутации. М. Портер и М. Крамер показали, что КСО, интегрированная в бизнес-стратегию, а не реализуемая как благотворительность «на выходе», создаёт разделённую стоимость — одновременно для компании и для общества — и тем самым укрепляет репутацию на системной основе [5]. В казахстанском

контексте значимость КСО для репутации инвестиционных компаний определяется растущими ожиданиями общества и регуляторными требованиями к раскрытию ESG информации.

Количественная оценка репутации как нематериального актива представляет значительную методологическую сложность. Среди наиболее распространённых подходов — рейтинговые методы (Fortune Most Admired Companies, RepTrak), метод избыточной доходности (разница между рыночной и балансовой стоимостью компании), а также метод роялти, позволяющий капитализировать репутацию через оценку лицензионных платежей, которые пришлось бы платить за использование аналогичного репутационного актива [6]. Выбор метода определяется целью оценки: для управленческих решений предпочтительны рейтинговые подходы, для финансовой отчётности — методы капитализации.

Управление репутацией как нематериальным активом предполагает системную работу по нескольким направлениям: мониторинг репутационного восприятия в разрезе ключевых групп стейкхолдеров, выявление и нейтрализация репутационных рисков, развитие репутационного капитала через реализацию КСО-инициатив и прозрачную коммуникационную политику. Р. Карапетян указывает, что репутационный менеджмент должен рассматриваться как непрерывный процесс, а не разовая антикризисная мера [7]. Особенно это актуально для компаний финансового сектора, где репутационные потрясения способны спровоцировать отток клиентов и партнёров в течение нескольких часов.

Казахстанские компании, в том числе ТОО «Turion Investment Group», функционируют в условиях формирующегося рынка, где институты защиты репутации — независимые рейтинги, активные инвесторы, развитые медиа — ещё не достигли зрелости. Это означает, с одной стороны, более высокую волатильность репутации (она быстрее меняется под воздействием единичных событий), а с другой — более высокую потенциальную отдачу от целенаправленных инвестиций в репутационный капитал [8]. В заключении следует отметить, что репутация компании как нематериальный актив обладает рядом уникальных характеристик: она формируется длительно, разрушается быстро, не поддаётся копированию и создаёт устойчивые конкурентные преимущества. Для инвестиционных компаний Казахстана целенаправленное управление репутацией, основанное на реальных достижениях и активной КСО-политике, является необходимым условием долгосрочного роста доверия клиентов, партнёров и инвестиционного сообщества.

Список использованных источников

1. Fombrun C.J. Reputation: Realizing Value from the Corporate Image. – Boston: Harvard Business School Press, 1996. – 441 p.
2. Fombrun C.J., Shanley M. What's in a Name? Reputation Building and Corporate Strategy // Academy of Management Journal. – 1990. – Vol. 33. – No. 2. – P. 233–258.
3. Griffin A. New Strategies for Reputation Management: Gaining Control of Issues, Crises and Corporate Social Responsibility. – London: Kogan Page, 2008. – 230 p.
4. Dowling G. Creating Corporate Reputations: Identity, Image and Performance. – Oxford: Oxford University Press, 2001. – 285 p.
5. Porter M.E., Kramer M.R. Creating Shared Value // Harvard Business Review. – 2011. – Vol. 89. – No. 1/2. – P. 62–77.
6. Дафт Р. Менеджмент. – 10-е изд. – СПб.: Питер, 2015. – 656 с.
7. Карапетян Р.В. Управление деловой репутацией компании: теоретические и практические аспекты // Вестник СПбГУ. Менеджмент. – 2016. – Вып. 3. – С. 74–102.
8. Виханский О.С. Стратегическое управление: учебник. – 2-е изд. – М.: Гардарики, 2000. – 296 с.

Уалиев Е.Е.,
магистрант 2 курса ОП «Экономика»
Научный руководитель: **Абауова Г.М.**, к.э.н., доцент
Учреждение «Esil University», г. Астана

ПЕРСПЕКТИВЫ ВЛИЯНИЯ IT ТЕХНОЛОГИЙ НА РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА

Аннотация

В статье комплексно рассматриваются перспективы влияния IT-технологий на развитие цифровой экономики Казахстана. Раскрыта роль информационных технологий в повышении эффективности государственного управления, оптимизации бизнес-процессов и трансформации рынка труда. Особое внимание уделено развитию искусственного интеллекта, цифровой инфраструктуры и инновационной экосистемы.

В условиях глобальной цифровизации информационные технологии (далее - IT) становятся ключевым фактором экономического роста и конкурентоспособности стран. Казахстан за последние годы продемонстрировал значительный прогресс в развитии цифровой экономики, а дальнейшее внедрение IT-технологий открывает широкие перспективы для устойчивого развития государства.

На сегодняшний день Казахстан занимает лидирующие позиции в Центральной Азии по уровню цифровизации:

1. Страна входит в топ-10 государств мира по уровню развития электронного правительства;
2. Более 15 млн пользователей зарегистрированы на портале eGov, а свыше 51,5 млн госуслуг оказано онлайн в 2025 году;
3. Доля безналичных и цифровых транзакций достигла около 89–90%;
4. Экспорт IT-услуг вырос до примерно 1 млрд долларов [1].

Эти показатели свидетельствуют о том, что цифровая экономика уже стала важной частью национальной экономической системы.

Информационные технологии продолжают трансформировать систему государственного управления. Электронное правительство и мобильные сервисы позволяют: повысить прозрачность государственных процессов, сократить бюрократию, ускорить оказание услуг населению. В перспективе внедрение искусственного интеллекта (далее -AI) позволит автоматизировать принятие решений и повысить качество государственного управления.

IT-отрасль Казахстана постепенно переходит от внутреннего обслуживания к экспортно-ориентированной модели. В технопарке Astana Hub действует более 2000 IT-компаний, доходы участников достигли около 800 млн долларов с ежегодным ростом.

В перспективе Казахстан может стать региональным центром разработки программного обеспечения, финтеха и AI-решений, увеличивая долю несырьевого экспорта.

Информационные технологии формируют новый рынок труда, характеризующийся ростом спроса на специалистов в области программирования, анализа данных и кибербезопасности [2].

Одновременно усиливается значение цифровых навыков, которые становятся необходимым условием профессиональной конкурентоспособности. Также активно развивается дистанционная занятость и фриланс, расширяя возможности трудоустройства и повышая гибкость рынка труда. Однако сохраняется проблема дефицита квалифицированных кадров, что сдерживает темпы роста отрасли. В то же время Казахстан активно инвестирует в развитие цифровой инфраструктуры, включая расширение широкополосного интернета, создание дата-центров и внедрение технологий искусственного интеллекта, что способствует ускорению цифровой трансформации экономики.

Период вхождения в цифровую экономику требует быстрого реагирования на изменения на рынке труда, инвестиций в человеческий капитал и мероприятий по его качественному улучшению, адаптации к новым условиям, а также программных мер со стороны государства. Цифровые технологии трансформируют современный сектор образования следующими способами: высокопрофессиональная подготовка, владение ИКТ, языковая подготовка, непрерывность образования [3].

В 2025 году страна усилила развитие AI и создала специализированные государственные структуры в этой сфере, что в перспективе способствует тому, что AI станет драйвером развития промышленности, медицины, образования и государственного управления.

На основе текущих тенденций можно выделить ключевые перспективы влияния IT-технологий на цифровую экономику Казахстана:

1. Диверсификация экономики. Переход от сырьевой модели к экономике знаний и технологий.
2. Рост международной конкурентоспособности. Увеличение экспорта IT-услуг и интеграция в глобальные цифровые рынки.
3. Формирование инновационной экосистемы. Развитие стартапов, венчурного финансирования и технологических хабов.
4. Улучшение качества жизни населения. Доступность цифровых услуг, онлайн-образования и телемедицины.
5. Цифровая трансформация бизнеса. Активное внедрение автоматизации, big data и AI в корпоративный сектор.

Несмотря на позитивную динамику, остаются важные ограничения:

- цифровое неравенство между регионами;
- нехватка IT-специалистов;
- риски кибербезопасности;
- зависимость от импортных технологий.

Решение этих проблем определит скорость и эффективность дальнейшего развития цифровой экономики.

Информационные технологии уже стали ключевым драйвером экономического развития Казахстана. Данные показывают, что страна уверенно движется к формированию цифровой экономики нового типа, основанной на инновациях, данных и знаниях.

В перспективе дальнейшее внедрение IT-технологий — особенно искусственного интеллекта, финтеха и цифровой инфраструктуры — позволит Казахстану укрепить позиции на мировой арене и обеспечить устойчивый экономический рост [4].

Воздействие на информационный сектор экономики Казахстана осуществляется в настоящее время посредством применения следующих основных методов – экономических, организационных и правовых. Использование этих методов базируется на практической реализации целей и задач Концепции электронного правительства, модели формирования и развития информационного сектора экономики РК, а также на эффективном применении стратегий и программ, принятых в соответствии с Посланиями Президента РК народу Казахстана и направленных на устойчивое развитие

и обеспечение конкурентоспособности экономики Казахстана.

Кроме того, представляется рациональным реализовывать государственную политику, направленную на формирование и эффективное функционирование бизнеса в рассматриваемом секторе экономики, посредством определения принципиальных «правил игры», то есть условий, которые будут способствовать возникновению рыночных отношений.

В настоящее время граждане республики получили возможность оперативного доступа к информационной базе государственных органов, интерактивного обсуждения, в том числе в режиме реального времени актуальных экономических вопросов, проблем и путей их рационального решения с учётом обеспечения социального развития.

Актуальным остаётся аспект обеспечения информационной безопасности, в частности конфиденциальности личных данных при осуществлении транзакций. Оперативность при осуществлении электронных сделок через портал электронного правительства будет оптимизирована в результате совершенствования его инфраструктуры, направленного, прежде всего, на возрастание значения электронного правительства в контексте обеспечения эффективного взаимодействия органов государственной власти с физическими и юридическими лицами.

Предприятия, решающие собственные задачи, также стремятся использовать преимущества информационных технологий с целью обеспечения конкурентоспособности и вариативности возможностей организации управления предприятием, в том числе оптимизации осуществления сделок, достоверности и последующего анализа необходимой информации.

Таким образом, IT-технологии являются ключевым драйвером цифровой экономики, трансформирующий бизнес-модели, ускоряющий рост производительности и создающий новые рынки. Внедрение AI, больших данных и цифровых платформ оптимизирует ресурсы, снижает издержки и повышает конкурентоспособность компаний. Это ведет к формированию цифровых экосистем, повышению прозрачности экономики и интеграции в глобальное цифровое пространство.

В заключении можно сделать вывод, что для дальнейшего развития цифровой экономики в Казахстане необходимо повсеместно проводить политику, направленную на повышение цифровой грамотности и расширение широкополосной инфраструктуры.

Список использованных источников

1. https://bizmedia.kz/ Экспорт IT-продуктов и услуг Казахстана вырос кратно до $1 млрд
2. OECD. Digital Economy Outlook 2023. – Paris: OECD Publishing, 2023
3. Цифровая экономика: учебно-методический комплекс / Г.Г. Головенчик. – Минск: БГУ, 2020. –143 с.
4. Калыбекова Д.Б., Есжанова Ж.Ж. Тенденции развития цифровой экономики в Казахстане: статистический анализ. Central Asian Economic Review. 2025;(4):264-277. https://doi.org/10.52821/2789-4401-2025-4-264-2775.

Уалиев Е.Е.,
магистрант 2 курса ОП «Экономика»
Научный руководитель: ***Абауова Г.М.****, к.э.н., доцент*
Учреждение «Esil University», г. Астана

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА

Аннотация

В статье рассматривается влияние информационных технологий на развитие цифровой экономики Казахстана. Анализируется роль ИТ в модернизации государственного управления, развитии бизнеса и повышении качества жизни населения. Особое внимание уделяется развитию электронной коммерции, цифровых услуг и изменениям на рынке труда.

В современном мире информационные технологии (ИТ) играют ключевую роль в трансформации экономических систем, формируя основу цифровой экономики.

Казахстан, стремящийся к устойчивому развитию и глобальной конкурентоспособности, активно внедряет цифровые решения во все сферы жизни общества. Это делает тему влияния ИТ на развитие цифровой экономики страны особенно актуальной.

Цифровая экономика представляет собой систему экономических отношений, основанных на использовании цифровых технологий, данных и интернет-инфраструктуры. В этом контексте информационные технологии выступают не только инструментом, но и движущей силой изменений. Они обеспечивают автоматизацию процессов, повышение производительности труда, снижение издержек и создание новых бизнес-моделей [1].

Одним из наиболее заметных достижений Казахстана стало развитие электронного правительства. Благодаря внедрению ИТ, государственные услуги стали более доступными, прозрачными и удобными для граждан и бизнеса. Онлайн-платформы позволяют получать справки, регистрировать бизнес, оплачивать налоги и штрафы без необходимости посещения государственных учреждений. Это существенно сокращает бюрократию и повышает эффективность управления.

Информационные технологии открывают новые возможности для бизнеса. В Казахстане активно развивается электронная коммерция, финтех-сектор и стартап-экосистема. Малые и средние предприятия получают доступ к цифровым платформам, что позволяет им выходить на международные рынки, оптимизировать процессы и улучшать взаимодействие с клиентами. Кроме того, внедрение облачных технологий, больших данных и искусственного интеллекта способствует повышению конкурентоспособности компаний.

Развитие цифровой экономики невозможно без современной ИТ-инфраструктуры. В Казахстане ведётся работа по расширению широкополосного интернета, внедрению сетей 5G и созданию дата-центров. Параллельно развивается инновационная экосистема:

технопарки, инкубаторы и исследовательские центры способствуют развитию новых технологий и поддержке стартапов.

Цифровизация экономики приводит к изменениям на рынке труда. С одной стороны, появляются новые профессии в сфере ИТ, аналитики данных и кибербезопасности. С другой — автоматизация сокращает потребность в ряде традиционных специальностей. Это требует от государства и образовательных учреждений подготовки квалифицированных кадров и развития цифровых.

Среди достижений на сегодняшний день: 99 % населения охвачено интернетом, более 90 % государственных услуг доступны онлайн, доля крупных и средних предприятий, использующих элементы Индустрии 4.0, составила 5 %, расширена инфокоммуникационная инфраструктура и начато внедрение технологии мобильной связи следующего поколения 5G, доля электронной коммерции выросла с 2,2 % до 5,2 % в 2020 году, созданы цифровые фермы по обработке криптовалют, продолжается работа по созданию модельных фабрик и интеллектуальных месторождений [2].

Несмотря на значительный прогресс, Казахстан сталкивается с рядом проблем. Среди них — цифровое неравенство между городом и сельской местностью, нехватка квалифицированных специалистов, а также вопросы кибербезопасности и защиты данных. Решение этих задач требует комплексного подхода, включая инвестиции в образование, инфраструктуру и законодательство.

Появление и последующее развитие ИКТ оказали прямое и значительное непосредственное влияние на развитие всех отраслей экономики. Масштабы этого влияния значительно больше, нежели влияние других новых технологий. Существует очевидная взаимосвязь между наращиванием объемов производства информационных технологий и его влиянием на экономику.

Казахстанский учёный Муканов Д. охарактеризовал контуры индустриально-инновационного развития Республики Казахстан, одной из движущих сил которого являются информационные технологии.

В частности, Д.М. Муканов писал, что экономическую независимость Казахстана в условиях глобализации и жёсткой конкуренции на рынке обеспечит только использование знаний, трансферта наукоёмких технологий и инноваций [3]. Также он в своих работах акцентировал внимание на развитии программного обеспечения, рыночной инфраструктуры информатизации, писал о необходимости функционирования государственной информационной структуры и необходимости участия Казахстана в глобальной информационной структуре, а также о необходимости повышении качества информационных продуктов.

Рассмотрим основные преимущества, которые появляются в результате применения информационных технологий:

1) повышение качества собираемой информации с помощью специальных технологий

Поисковые системы в Интернете и специализированные базы данных способствуют систематизации получаемой информации в короткие сроки, кроме того средства Интернета, например, электронная почта, предоставляют дополнительные возможности для сбора информации посредством проведения опросов пользователей, которые являются потенциальными потребителями продукции.

2) анализ собранной информации

Использование информационных технологий оптимизирует осуществление анализа собранной информации. Качественный анализ информации предполагает соблюдение критериев достоверности и полезности информации. Получение достоверной информации основано на использовании методов математической статистики.

Возможности применения автоматизации при использовании методов математической статистики предоставляют компьютерные программные продукты и содержащиеся в них инструменты – это такие продукты как Excel и Access. Кроме того, существуют специализированные компьютерные математические продукты – MathCad, Statistica и др. Перечисленные продукты способствуют сокращению времени и значительному повышению достоверности и точности полученных результатов анализа информации.

3) прогнозирование рыночной ситуации

Специализированные компьютерные программы увеличивают вероятность того, что сделанные прогнозы будут в большей степени точными. Например программа Forecast Expert, разработанная российской компанией Про-Инвест Консалтинг (Москва), помогает прогнозировать: объём продаж и доходы компании; спрос на услуги и изделия; деловую активность участников рынка и др..

4) поиск потенциальных покупателей с помощью средств сети Интернет

Традиционные предприятия используют средства Интернета, создавая сайты, на которых предлагают каталоги выпускаемой или планируемой к выпуску продукции, а также представляют бесплатную возможность публичного обсуждения своей продукции и позиционирования фирмы на рынке посредством дискуссионных интернет-форумов.

5) реклама в Интернете

В данном случае Интернет предоставляет несколько существенных преимуществ: распространение рекламы в соответствии с целевым критерием – в зависимости от содержания запросов пользователей Интернет-услугами; возможность оперативного и точного фиксирования количества клиентов, заинтересовавшихся рекламой; расширение рекламной «площадки» с помощью так называемых гиперссылок, по-другому это явление называют баннерной рекламой – размещение на сайте другой компании объявления о своей продукции.

В отличие от традиционных экономических моделей, где основным ресурсом были материальные активы, цифровая экономика делает акцент на данные, информацию и технологии. Цифровая экономика включает электронную коммерцию, онлайн-банкинг и автоматизацию процессов, существенно снижая издержки бизнеса и меняя структуру рынков [5].

Таким образом, информационные технологии являются основным фактором развития цифровой экономики Казахстана. Они способствуют модернизации государственного управления, стимулируют развитие бизнеса и повышают качество жизни населения. В дальнейшем успех страны будет зависеть от способности эффективно интегрировать новые технологии, развивать человеческий капитал и обеспечивать устойчивую цифровую трансформацию.

Список использованных источников:

1. Постановление Правительства Республики Казахстан от 28 марта 2023 года № 269. «Об утверждении Концепции цифровой трансформации, развития отрасли информационно-коммуникационных технологий и кибербезопасности на 2023 - 2029 годы».
2. Муканов Д.М. Индустриально-инновационное развитие Казахстана. – Алматы: Экономика, 2015.
3. OECD. Digital Economy Outlook. – Paris: OECD Publishing, 2024.



ПЛЕНАРЛЫҚ МӘЖІЛІС / ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

Муканова Т.Т. ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА РАЗВИТИЕ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК…….. 3
Orozova D.B. THE IMPACT OF LEARNING MANAGEMENT SYSTEM UX DESIGN ON STUDENT ACADEMIC PERFORMANCE……..…… 6
Крюков А.Н. ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В НОВЫХ СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ…….…….. 9
Шахаев М.Х. ЦИФРЛЫҚ АЛАЯҚТЫҚ: ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ҚҰҚЫҚТЫҚ МӘСЕЛЕЛЕР ЖӘНЕ ЗАҢНАМАЛЫҚ ШЕШІМДЕР……..…….. 11

ЭКОНОМИКАЛЫҚ ҚАТЫНАСТАР ЖҮЙЕСІНДЕГІ ЕСЕП, АУДИТ ЖӘНЕ БАҒАЛАУ

УЧЕТ, АУДИТ И ОЦЕНКА В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

ACCOUNTING, AUDIT AND VALUATION IN THE SYSTEM OF ECONOMIC RELATIONS

Кайрат О. INFLATION DYNAMICS IN KAZAKHSTAN: THE IMPACT OF ESSENTIAL SERVICE COSTS AND STRUCTURAL REFORMS…… 15
Жеңісбекқызы Н. ҚҰРЫЛЫС САЛАСЫ ЖӘНЕ БУХГАЛТЕРЛІК ЕСЕПТІҢ РӨЛІ…….…… 17
Аманбай М.З. ЕСЕП САЯСАТЫНЫҢ ҚАРЖЫЛЫҚ ЕСЕПТІЛІК КӨРСЕТКІШТЕРІНЕ ӘСЕРІ (ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ЗАҢНАМАСЫ НЕГІЗІНДЕ)…… …… 20
Бельгибаев А. УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ И АУДИТ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ……. 23
Баландина К.А. ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ БУХГАЛТЕРСКОГО АУТСОРСИНГА В КАЗАХСТАНЕ……...….. 26
Даринов Т.К. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ ВПЕЧАТЛЕНИЙ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И ВЫЗОВЫ……..…… 29
Яцко А.А. УЧЕТ, АУДИТ И ОЦЕНКА В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИИ…… 34
Жаргакова А.М. ЦИФРОВАЯ ЗАВИСИМОСТЬ: ПРОБЛЕМА ИЛИ НОРМА СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА (НА ПРИМЕРЕ КАЗАХСТАНА)……..…… 37

Туленбекова С.С. «ОРГАНИЗАЦИЯ НАЛОГОВОГО УЧЕТА И ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В КОМПАНИИ EY»……...…….. 39
Шапай М.Ж. ЭКОНОМИКАЛЫҚ ҚАТЫНАСТАР ЖҮЙЕСІНДЕГІ БУХГАЛТЕРЛІК ЕСЕП, АУДИТ ЖӘНЕ БАҒАЛАУ…… 42
Муслюмканова М.Е. БУХГАЛТЕРЛІК ЕСЕПТІЛІКТІҢ БАСҚАРУШЫЛЫҚ ШЕШІМ ҚАБЫЛДАУДАҒЫ РӨЛІ…….. 46
Әлмырза С.Е. ХАЛЫҚТЫҢ ӨМІР СҮРУ ДЕҢГЕЙІНЕ ИНФЛЯЦИЯНЫҢ ӘСЕРІ……..…… 48
Смагулова Д.Е. КӘСІПОРЫНДАҒЫ ІШКІ БАҚЫЛАУ ЖҮЙЕСІНІҢ АУДИТІ…….…….. 52
Амиров Т.Е. РОЛЬ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В ВЫЯВЛЕНИИ И ДОКАЗЫВАНИИ ПРАВОНАРУШЕНИЙ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ……. 55
Клейн П.С. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВО-БАНКОВСКОГО СЕКТОРА…… 58
Варшавская В.В. ФОРМИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ КАПИТАЛОМ НА ПРИМЕРЕ ТОО «RG BRANDS KAZAKHSTAN»…….. 61
Жусупбекова А.К. ТРАНСФОРМАЦИЯ БАНКОВСКОГО МАРКЕТИНГА…….. 65
Владимирова Е.С. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОЛОГИИ АНАЛИЗА ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ И ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ……...……. 70
Пономаренко У.Д. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ЗАТРАТ И СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ……. 73
Яцук Ю. ФОРСАЙТ — СИСТЕМА ПРОЕКТИРОВАНИЯ БУДУЩЕГО…….. 76
Танырбаев Ж.Т. СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИНЯТИЯ ЭФФЕКТИВНЫХ РЕШЕНИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ……..…….. 79
Шерехан Д.М. ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ШАҒЫН БИЗНЕС КАПИТАЛЫНЫҢ ҚҰРЫЛЫМЫНА МАКРОЭКОНОМИКАЛЫҚ ФАКТОРЛАРДЫҢ ӘСЕРІ…… 82
Бекберген Н.М. ІШКІ БАҚЫЛАУ ЖӘНЕ ІШКІ АУДИТ ҰЙЫМДЫ БАСҚАРУ ФУНКЦИЯСЫ…… 85
Мажитова А.Б. ЦИФРЛАНДЫРУДЫҢ БУХГАЛТЕРЛІК ЕСЕПКЕ ӘСЕРІ……..…… 89
Мадибалаев Р.Н. АУДИТ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДОСТОВЕРНОСТИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ И МИНИМИЗАЦИИ РИСКОВ МОШЕННИЧЕСТВА……...…….. 94
Какпан Н. СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЁТНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ КАЗАХСТАНА……. 97
Искаков Р.К. ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ КАК ИСТОЧНИК ИНФОРМАЦИИ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ……..…….. 99
Шауенова Ә.С. РЕГИСТРОВАЯ МОДЕЛЬ ПЕРЕПИСИ НАСЕЛЕНИЯ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОДХОДОВ СТРАН ЕС И ГОСУДАРСТВ СНГ……...……. 103
Адильбекова А.М. ПРОБЛЕМЫ СТАТИСТИЧЕСКОГО УЧЕТА ТУРИСТСКИХ ПОТОКОВ И ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ДАННЫХ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН……. 108

ӘЛЕУМЕТТІК-ЭКОНОМИКАЛЫҚ ЖҮЙЕЛЕРДІҢ ТҰРАҚТЫ ДАМУЫ

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS

Абдулшаева Д.А. КИБЕРУГРОЗЫ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ…… 114
Мұқан Б.Ғ., Елеукен И.Ж. ЖАЙЫЛЫМДЫҚ ЖЕРЛЕРДІ ҰТЫМДЫ ПАЙДАЛАНУДЫҢ БАСЫМДЫ БАҒЫТТАРЫ…….. 117
Айдарханов М.М. ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ DIGITAL-МАРКЕТИНГА ДЛЯ КОМПАНИИ……..…….. 127
Темірбекова Ә.Б. ҚАЗАҚСТАНДА СОТ ТӘУЕЛСІЗДІГІ: ҚАЗІРГІ ЖАҒДАЙ ЖӘНЕ ПРОБЛЕМАЛАР……..…… 129
Алибек Е. ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ СЫБАЙЛАС ЖЕМҚОРЛЫҚ ҚЫЛМЫСТАРЫ ҮШІН ҚЫЛМЫСТЫҚ ЖАУАПКЕРШІЛІКТІҢ ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕРІ…….…… 132
Utegaliyeva G.T. THE IMPACT OF SOCIAL MEDIA ALGORITHMS ON CONSUMER BEHAVIOR……..……. 134
Бәкен Ә.Д. РОЛЬ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РАЗВИТИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ…… 136
Голубоярова В.М. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ……..…….. 140
Назымбек Д.С. ДИНАМИКА ПОКУПАТЕЛЬСКОЙ СПОСОБНОСТИ В УСЛОВИЯХ ИНФЛЯЦИИ И РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ…… 144
Яцук Ю.В. МЕМ-МАРКЕТИНГ КАК НАПРАВЛЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ РЕКЛАМЫ……..……. 148
Семеренко А.М. ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ……..……. 151
Жұмасан Ж.С. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СМАРТ-КОНТРАКТОВ И ДЕЦЕНТРАЛИЗОВАННЫХ РЕЕСТРОВ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ……..…. 154
Дулатқызы М. ЭКОНОМИКАНЫ ЦИФРЛАНДЫРУ ЖӘНЕ ОНЫҢ КӘСІПОРЫННЫҢ ТИІМДІЛІГІНЕ ӘСЕРІ…… 160
Жеңіс С.Ж. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В КАЗАХСТАНЕ: НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ, ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ…….. 162
Жолды А. ЖАЛҒЫЗ БАСТЫ АНАЛАР МЕН ҚИЫН ЖАҒДАЙДАҒЫ ОТБСЫЛАРҒА ӘЛЕУМЕТТІК КӨМЕК……..……. 165
Калыкова К.Б. ТЕНДЕНЦИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ КАЗАХСТАНА…… 170
Кенесбек А.Ф. ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ЛУДОМАНИЯМЕН КҮРЕСТІҢ ЖАҢА ЗАҢНАМАЛЫҚ ТЕТІКТЕРІ ЖӘНЕ ОЛАРДЫҢ ӘЛЕУМЕТТІК ТИІМДІЛІГІ…..…. 173
Кумисбеков М.С. ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА В ЭКОСИСТЕМЕ KASPI.KZ……..…… 177
Құнанбаева С.А. ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ТҰРАҚТЫ ДАМУДЫҢ ӘЛЕУМЕТТІК-ЭКОНОМИКАЛЫҚ АСПЕКТІЛЕРІ……..…… 181

Нақыпов А.Ж. ҚЫСҚА БЕЙНЕ ФОРМАТТАРЫН (REELS) ЦИФРЛЫҚ МАРКЕТИНГТЕ ПАЙДАЛАНУ: АУДИТОРИЯНЫҢ ҚАТЫСУ ДЕҢГЕЙІНЕ ӘСЕРІ……..……. 184
Мейманқұл Д.Ғ. ЦИФРЛЫҚ ДӘУІРДЕГІ ҚАРЖЫГЕРДІҢ РӨЛІ……...…. 187
Крюков А.Н. ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В НОВЫХ СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ……...…… 190
Мурзагалиев Д.К. МАРКЕТИНГ УСЛУГ И ЕГО СПЕЦИФИКА В ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ……..……. 193
Мусалимова Қ. ҚАРЖЫЛЫҚ ТӘУЕЛСІЗДІККЕ АПАРАТЫН 5 СТРАТЕГИЯЛЫҚ ҚАДАМ……...…….. 196
Мусаперова Д.С. ВЛИЯНИЕ БРЕНДИНГА НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР…….…….. 199
Чорная Р.И. ИЗМЕНЕНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ПОДХОДОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РЕШЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ В КАЗАХСТАНЕ……...…….. 202
Шульга М.В. НЕЙРОСЕТИ В МАРКЕТИНГОВОМ КОНТЕНТЕ: ИННОВАЦИЯ ИЛИ ОТТАЛКИВАЮЩИЙ ФАКТОР ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ…… 203
Онтекова А.И. ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА НЕКЕ ШАРТЫН ҚОЛДАНУДЫҢ ҚҰҚЫҚТЫҚ МӘСЕЛЕЛЕРІ……...……. 208
Пак М.В. ВЛИЯНИЕ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ НА ЭКОНОМИКУ КАЗАХСТАНА: АНАЛИЗ ТОРГОВЫХ И ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПОТОКОВ……. 213
Сәрсенбай Д. ҚҰҚЫҚ – ҚОҒАМ ТӘРТІБІНІҢ НЕГІЗІ…… 216
Аманжолов Н.Н. РОЛЬ МАРКЕТИНГА В СФЕРЕ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН…… 219
Ахманов Д.К. SWOT-АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗРАБОТКИ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ……..……. 222
Максат С. МЕТОДИКА ОЦЕНКИ МЕХАНИЗМОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА…….……. 226
Максат С. ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА……..…….. 231
Абдрахманов С.А. РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СЕВЕРО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ……. 234
Абубекеров М.К. ИНТЕГРАЦИЯ CRM И СОЦСЕТЕЙ КАК ФАКТОР ЛОЯЛЬНОСТИ В МЕДИЦИНЕ…….. 239
Альбеков Ж.Е. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И СОЦИАЛЬНОЕ НЕРАВЕНСТВО – ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ……...…….. 242
Амантаева А.Ә. БУДУЩЕЕ ЦИФРОВОГО БРЕНДИНГА: КАК NFT И БЛОКЧЕЙН МЕНЯЮТ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О СОБСТВЕННОСТИ И ЛОЯЛЬНОСТИ…….…… 245
Ержанов Д.Е. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЗЕЛЕНОЙ ЭКОНОМИКИ В КАЗАХСТАНЕ…….…… 249
Ищанов Д.С. ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В КОМПАНИИ ТОО «CP Company»…..…….. 253
Ханафиева А.М., Кущенко А.С. ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ СБЫТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ МАЛЫХ ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ……..……. 256
Сагитова С.С. «АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН»……...… 259

Серікбек Б.Қ. АЙДЕНТИКА КУЛЬТУРНЫХ СОБЫТИЙ КАК ДРАЙВЕР ЭКОНОМИКИ ВПЕЧАТЛЕНИЙ……..……. 264
Тё Д.В. СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: НЕОБХОДИМОСТЬ ИЛИ МОДНЫЙ ТРЕНД……...……. 266
Торгайбеков Н.М. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ МОНИТОРИНГА ГОРОДСКОГО ТРАНСПОРТА И ПРОБОК В РЕАЛЬНОМ ВРЕМЕНИ……. 269
Тузельбаев Н.Д. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В КАЗАХСТАНЕ……..…… 272
Фадеева А.В. «ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ: АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ВЛИЯНИЯ»…… 275
Хамзин А.М. РАЗВИТИЕ РЕКЛАМНОГО РЫНКА В КАЗАХСТАНЕ…….. 279
Abdrakhman A. ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN INFLATION FORECASTING: IMPLICATIONS FOR KAZAKHSTAN……..……. 282
Султанов А.М. Z-ҰРПАҒЫНЫҢ ТҰТЫНУШЫЛЫҚ МІНЕЗ-ҚҰЛҚЫ ЖӘНЕ КӘСІПОРЫННЫҢ НАРЫҚТЫҚ ҚҰНЫ…….. 285
Топархан А.Т. ДАҒДАРЫС КЕЗЕҢІНДЕГІ МЕМЛЕКЕТТІҢ ЭКОНОМИКАЛЫҚ РӨЛІ……...…… 289
Асанов А.Б. ИНТЕРАКТИВНЫЙ КОНТЕНТ КАК ВАЖНОЕ УСЛОВИЕ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-САЙТА……. 292
Галиев К.К. РОЛЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА В РАЗВИТИИ РЕКЛАМНЫХ АГЕНТСТВ……. 295
Жубанов Б.Ж. ОРТАЛЫҚ БАНКТЕРДІҢ ЦИФРЛЫҚ ВАЛЮТАЛАРЫ ДӘСТҮРЛІ БАНКТЕРДІҢ ЭВОЛЮЦИЯСЫН ЖЕДЕЛДЕТЕДІ……..…… 298

ҚАЗІРГІ ЭКОНОМИКАДАҒЫ БАСҚАРУ ТЕОРИЯСЫ МЕН ПРАКТИКАСЫ

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

THEORY AND PRACTICE OF MANAGEMENT IN THE MODERN ECONOMY

Абенов И.С. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ СОВРЕМЕННЫХ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ…… 306

Абильдина А.А. ГЛОБАЛЬНЫЕ И ЛОКАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ……..……. 309

Авраменко А.А., Синицкий А.В. ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В КЛИЕНТСКИЙ СЕРВИС: ВЛИЯНИЕ НА ОПЕРАЦИОННУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОМПАНИИ……..…….. 312

Батрачина А. КОНЦЕПЦИИ И МОДЕЛИ КРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ: СТРАТЕГИЧЕСКИЕ И ОПЕРАТИВНЫЕ РЕШЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19…….. 314

Бейсек Б.Ж. ЛИДЕРСТВО И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА КОМАНДНУЮ ДИНАМИКУ……..…… 317

Досмағанбетов П.М. БИЛІКТІ ОРТАЛЫҚСЫЗДАНДЫРУ АЯСЫНДА АУЫЛДЫҚ ЕЛДІ МЕКЕНДЕРДЕ БАСҚАРУ ЖҮЙЕСІН ЖЕТІЛДІРУ……..……. 320

Турдалы Б.Ж. ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ ПОКАЗАТЕЛЯМИ РЕГИОНОВ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН…… 322

Кабикенова К.А. КРИЗИС-МЕНЕДЖМЕНТ: СТРАТЕГИИ ВЫЖИВАНИЯ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ…… 324

Калитанова А.Д. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ КОНФЛИКТЫ: ПРОФИЛАКТИКА И МЕТОДЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ……..……. 327

Қанатова А.Қ. ҚАЗАҚСТАН ЭКОНОМИКАСЫНДАҒЫ МОНОПОЛИСТ ҚҰРЫЛЫМДАРДЫҢ ӘЛЕУМЕТТІК-ЭКОНОМИКАЛЫҚ РӨЛІ……..… 330

Мейір А.Н. УСТОЙЧИВЫЕ И «ЗЕЛЁНЫЕ» ТЕХНОЛОГИИ В ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ СИСТЕМАХ КАК ЦИФРОВОЙ ИНСТРУМЕНТ ПОДДЕРЖКИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ И СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ…...…… 333

Мелс А.Е. ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ЖАСТАР САЯСАТЫНЫҢ МЕМЛЕКЕТТІК БАСҚАРУДАҒЫ РӨЛ……...…….. 336

Саденова М.К. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ: ЦИФРОВИЗАЦИЯ ГОСУСЛУГ И SMART GOVERNMENT…… 339

Сапарбек Д.Б. ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ: ОПЫТ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН……..… 346

Свиридов Д.С. УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ……..…. 348

Советбекова А.А. ЖАСАНДЫ ИНТЕЛЛЕКТ: ЕҢБЕК НАРЫҒЫНДАҒЫ ЖАҢА МҮМКІНДІКТЕР……..…… 351

Жарас Р.М. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ НК «КАЗМУНАЙГАЗ» В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ КОНКУРЕНЦИИ: ТЕКУЩИЕ ВЫЗОВЫ И ОГРАНИЧЕНИЯ…….. 354

Жардемова Б.Ж. КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ ESG-ТРАНСФОРМАЦИИ КРУПНЫХ КОМПАНИЙ В КАЗАХСТАНЕ…….. 356
Батрачина А. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ HoReCa В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ……...……. 361
Жарас Р.М. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ АО НК «КАЗМУНАЙГАЗ» КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ……..…. 363
Amangeldinov S.A. THE CONCEPT OF TALENT MANAGEMENT: STAGES OF EVOLUTION AND ITS INFLUENCE ON THE DEVELOPMENT OF HUMAN CAPITAL……...…… 366
Бекенов Р. ВЛИЯНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ КОМПАНИИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА…….…….. 370
Шахман А. КӘСІПОРЫНДАҒЫ ӨНІМ САПАСЫН БАСҚАРУ ЖҮЙЕСІН ЖЕТІЛДІРУ……..…… 372
Кусманов А. ИННОВАЦИЯЛАРДЫ БАСҚАРУ ЖҮЙЕСІН ЖЕТІЛДІРУДІҢ ҰСЫНЫЛАТЫН МОДЕЛІ……. 375
Кусманов А. КӘСІПОРЫНДАҒЫ ИННОВАЦИЯЛЫҚ БАСҚАРУДЫҢ НЕГІЗГІ ПРОБЛЕМАЛАРЫ МЕН ШЕШУ ЖОЛДАРЫ…….. 378
Жидебаев А.С. МЕТОДЫ ОЦЕНКИ РИСКОВ И УГРОЗ, СВЯЗАННЫХ С ТРУДОВОЙ МИГРАЦИЕЙ……..……. 382
Жанарбекова Т.Н. АНАЛИЗ И ИДЕНТИФИКАЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ……...…… 384
Шурина Г.Б. МОДЕРНИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСАМИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ КАК ИНСТУРМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА……...… 387
Амирбеков А. УПРАВЛЕНИЕ ТАЛАНТАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ: ЭВОЛЮЦИЯ КОНЦЕПЦИИ И СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ…….…. 390
Амирбеков А. СТРАТЕГИИ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА В УСЛОВИЯХ ВЫСОКОКОНКУРЕНТНОГО РЫНКА ТРУДА……...… 393
Ғылымбеков А.Д. РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ ОБРАЗОВАНИЯ: СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ, ИНСТРУМЕНТЫ И БАРЬЕРЫ……..…… 395
Айбасова Н.А. ОСОБЕННОСТИ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ…….. 398
Ғылымбеков А.Д. ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД И ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ИННОВАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН)…….…… 401
Муздубаев Д.Д. ТРАНСФОРМАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ И ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ В УСЛОВИЯХ ДИСТАНЦИОННОГО ФОРМАТА: ОПЫТ КАЗАХСТАНСКОГО МЕДИАСЕКТОРА…….. 404
Хан Е. ҚАЗАҚСТАНДЫҚ КОМПАНИЯЛАРДАҒЫ КОРПОРАТИВТІК ТІЛ МЕНЕДЖМЕНТІ…….. 407
Калаков Д.Ф. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ФУТБОЛЬНЫМ КЛУБОМ В УСЛОВИЯХ DATA-DRIVEN ПОДХОДА……..……. 410
Ахан А.М., Ильясова К.И. ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ ЖӘНЕ ОНЫҢ ЭКОНОМИКАДАҒЫ МАҢЫЗЫ…….…….. 413
Лаулеков С.Н. АДАПТАЦИЯ ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ…….…… 416

Жүнісбек Н.Е. ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В УПРАВЛЕНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В СЕКТОРЕ ОБРАЗОВАНИЯ……..……. 421
Жүнісбек Н.Е. ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ……...…….. 423
Атыгаева А.М. УПРАВЛЕНИЕ КАРЬЕРОЙ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ ПЕРСОНАЛА……...…… 426

ҚАРЖЫ-БАНК СЕКТОРЫНЫҢ ДАМУ ҮРДІСТЕРІ

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВО-БАНКОВСКОГО СЕКТОРА

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE FINANCIAL AND BANKING SECTOR

Оспанова Д.М. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕПОЗИТОВ БАНКОВ ВТОРОГО УРОВНЯ……...……. 430
Жунусова Д.М. ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ И ЕЁ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАБИЛЬНОСТИ МОЛОДЁЖИ В РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН…… 433
Ковалева А.А. ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ: ОПЫТ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН……..……. 437
Мустафа Ж.К. ЖЕКЕ ТҰЛҒАЛАРДЫҢ ДЕПОЗИТТІК ЖИНАҚТАРЫНЫҢ ӨСУ ТЕНДЕНЦИЯЛАРЫ: ҚАЗАҚСТАНДЫҚ ТӘЖІРИБЕ……. 440
Адамов А.Е. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОГРАММЫ КРЕДИТОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В КАЗАХСТАНЕ……..……. 442
Давыденко Д.А. АНАЛИЗ УСТОЙЧИВОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ…….…. 448
Дидаров А.Д. ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ…… 451
Қияков Е.А. КРАУДФАНДИНГ КАК СПОСОБ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ЗАЕМНЫХ СРЕДСТВ……..…… 453
Omarova B.H. THE ROLE OF DEDOLLARIZATION IN ENSURING THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE SOCIO-ECONOMIC SYSTEM OF KAZAKHSTAN…… 457
Отарбаева А.Е. АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ С ПРИМЕНЕНИЕМ ЭММ…… 459
Бурина Р.А. РОЛЬ ЛОКАЛЬНЫХ ПЛАТЕЖНЫХ ЭКОСИСТЕМ В СНИЖЕНИИ ЗАВИСИМОСТИ ОТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ…….…….. 462
Гуртовенко А.С. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ АКТИВНЫХ ОПЕРАЦИЙ БАНКОВ……...…….. 466
Илесова Г.Д. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЭФФЕКТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН……..…….. 469
Қамбар Е.Ә. BIG DATA В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ КАЗАХСТАНА……...…….. 472
Амиралиев С.С. УПРАВЛЕНИЕ ИНФЛЯЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ: ИНСТРУМЕНТЫ, ПОСЛЕДСТВИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ РЕГУЛИРОВАНИЯ……..……. 476
Гизатов О.Е. ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ҚАРЖЫ САЛАСЫНЫҢ ДАМУ БОЛАШАҒЫ……..…….. 480
Ахметова А.С. ТРАНСФОРМАЦИЯ БАНКОВСКОЙ ОТРАСЛИ ПОД ВЛИЯНИЕМ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА……..……. 482
Ибраев Ф.М. ФАКТОРЫ РОСТА ДОХОДОВ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ……..……. 485

Минибаев А.А. УПРАВЛЕНИЕ СЕБЕСТОИМОСТЬЮ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ В УСЛОВИЯХ ВОЛАТИЛЬНОСТИ ЦЕН НА ЗОЛОТО (НА ПРИМЕРЕ КАЗАХСТАНА)…….……. 488
Трачёва Д.В. БЛОКЧЕЙН КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ПРОЗРАЧНОСТИ ФИНАНСОВЫХ ОПЕРАЦИЙ……...…. 490
Байжанов А.А. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВО-БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ……..…… 497
Болат О. ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ УСТОЙЧИВОГО РОСТА ПРЕДПРИЯТИЯ В ГЛОБАЛЬНОМ КОНТЕКСТЕ И НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕАЛИЯХ…….…… 502
Болат О. ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ УСТОЙЧИВОГО РОСТА ПРЕДПРИЯТИЯ В КАЗАХСТАНЕ НА ПРИМЕРЕ СТО…….. 505
Айгисинова А.Н. ВНЕДРЕНИЕ ESG-ПРАКТИК В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БАНКОВ КАЗАХСТАНА…….…… 508
Нурмаганбетов А.А. ФИНАНСИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ ИЗ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ…….. 512
Каримова И.С. РАЗВИТИЕ БЕЗНАЛИЧНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ И ЦИФРОВЫХ ФИНАНСОВЫХ СЕРВИСОВ В КАЗАХСТАНЕ…….……. 515
Қанат Қ.Н. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ В КОМПАНИЯХ…….……. 518

МЕМЛЕКЕТ ПЕН БИЗНЕСТІҢ ӘЛЕУМЕТТІК САЯСАТЫН ІСКЕ АСЫРУ

РЕАЛИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА

IMPLEMENTATION OF THE SOCIAL POLICY OF THE STATE AND BUSINESS

Тұрсынбай Т. СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УЯЗВИМЫХ КАТЕГОРИЙ НАСЕЛЕНИЯ И ВОЗМОЖНОСТИ ИХ РЕШЕНИЯ ПОСРЕДСТВОМ ВОЛОНТЁРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ……...……. 522

Оспанов А.А. ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ С ЛИЦАМИ С ПСИХОНЕВРОЛОГИЧЕСКИМИ ЗАБОЛЕВАНИЯМИ В УСЛОВИЯХ СТАЦИОНАРНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ…… 525

Алтай С.Ә. РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ДЕТЕЙ-СИРОТ И ДЕТЕЙ, НАХОДЯЩИХСЯ В ТРУДНОЙ ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ, КАК НАПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ…….527

Ерденова М.Н. МОЛОДЕЖЬ В СИСТЕМЕ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК КЛЮЧЕВОЙ СОЦИАЛЬНЫЙ СУБЪЕКТ…… 530

Сапарова А.М. РОЛЬ АДРЕСНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ В ПОДДЕРЖКЕ МАЛООБЕСПЕЧЕННЫХ СЕМЕЙ……..533

Абдираман А.М. ЖАСТАР СУИЦИДІ: ӘЛЕУМЕТТІК СЕБЕПТЕРІ ЖӘНЕ АЛДЫН АЛУ ЖОЛДАРЫ…… 536

Байгожаева М.Ж., Балгабай Б.Б. «ИНТЕГРАЦИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРАКТИКУ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ: РАЗРАБОТКА ПЛАТФОРМЫ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОЙ ПОМОЩИ»……540

Канатова Б.Е. ӘЛЕУМЕТТІК КӘСІПКЕРЛІКТЕГІ ИНКЛЮЗИЯ: ТҰРАҚТЫ ӘЛЕУМЕТТІК-ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУДЫҢ ФАКТОРЫ РЕТІНДЕ……. 544

Шакен А.Б. СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМ ЗДОРОВЬЯ НАСЕЛЕНИЯ В КАЗАХСТАНЕ…….548

Кайнеденова Н.К. ЖАСТАР АРАСЫНДАҒЫ КИБЕРБУЛЛИНГ: ӘЛЕУМЕТТІК ЖҰМЫСТЫҢ АЛДЫН АЛУ РӨЛІ…… 550

Бондаренко В., Энегловских В., Абишева А. ЦИФРОВАЯ ПОМОЩЬ ПОЖИЛЫМ ЛЮДЯМ: ВОЛОНТЁРСКИЙ ПРОЕКТ ЦИФРОВОГО НАСТАВНИЧЕСТВА……. 553

Жұмағазыева Т.Қ., Лесбек Г.А. ӘЛЕУМЕТТІК-ЭКОНОМИКАЛЫҚ ПРОЦЕСТЕРДІ НОРМАТИВТІК-ҚҰҚЫҚТЫҚ ҚАМТАМАСЫЗ ЕТУ……...…… 557

Қалдыбек Н.Қ. ӘЛЕУМЕТТІК БАСТАМАЛАРДЫ ДАМЫТУДА КРАУДФАНДИНГТІҢ РӨЛІ: ПЕРСПЕКТИВАЛАР МЕН ҚИЫНДЫҚТАР……. 558

Ораз Қ.Т. БІЛІМ БЕРУ ҰЙЫМДАРЫНДА ЖАСӨСПІРІМДЕРДІҢ ОЙЫНҒА ТӘУЕЛДІЛІК МІНЕЗ-ҚҰЛҚЫНЫҢ ПСИХОЛОГИЯЛЫҚ АЛДЫН АЛУ ЖӘНЕ ӘЛЕУМЕТТІК-ПЕДАГОГИКАЛЫҚ ҚОЛДАУ……561

Рахатова Н.Б. ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ЗОРЛЫҚ-ЗОМБЫЛЫҚ ҚҰРБАНЫ БОЛҒАН ӘЙЕЛДЕРГЕ МЕМЛЕКЕТТІК ӘЛЕУМЕТТІК КӨМЕК…… 564

Рашид А.Б. ӘЛЕУМЕТТІК ЖҰМЫС ПЕН ӘЛЕУМЕТТІК КӘСІПКЕРЛІКТІҢ ИНТЕГРАЦИЯСЫ: КАФЕ «KUNDE» ТӘЖІРИБЕСІ…….. 567

Кусайынова Ж.Р. «ЦИФРЛЫҚ ПЛАТФОРМАЛАРДАҒЫ ӘЛЕУМЕТТІК ЖҰМЫС: ОНЛАЙН-КОНСУЛЬТАЦИЯЛАР МЕН ҚАШЫҚТЫҚТАҒЫ

ҚОЛДАУ»……. 569
Рыспаева Д.Н. СОЦИАЛЬНАЯ РОЛЬ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ АКЦИЙ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ…….. 573
Кураласова М.К. «ЖАСТАР АРАСЫНДАҒЫ ЦИФРЛЫҚ ТӘУЕЛДІЛІК ЖӘНЕ ӘЛЕУМЕТТІК ЖҰМЫСТЫҢ ИНТЕРВЕНЦИЯЛЫҚ РӨЛІ»…… 576
Агатай А.Б. «ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ӘЛЕУМЕТТІК ЖҰМЫС ЖҮЙЕСІНЕ ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ТӘЖІРИБЕНІ ЕНГІЗУ»…… 580
Жахин М.Б. СОЦИАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ РЕЦИДИВНОЙ ПРЕСТУПНОСТИ И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ…….. 584
Жумкешова А.К. АКАДЕМИЧЕСКАЯ УСПЕВАЕМОСТЬ СТУДЕНТОВ: ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА УЧЕБНОЕ ПОВЕДЕНИЕ……...…….. 588

ӘСЕРЛЕР ЭКОНОМИКАСЫНЫҢ ДАМУ ҮРДІСТЕРІ

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ВПЕЧАТЛЕНИЙ

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE EXPERIENCE ECONOMY

Кошанова А.Ж. РАЗВИТИЕ СЕРВИСНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ И КУЛЬТУРНЫХ ДЕСТИНАЦИЙ АЛМАТИНСКОЙ ОБЛАСТИ…… 591
Амантаева А.К., Айтжан К.Н. ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ҚОНАҚ ҮЙЛЕРДЕ ҰЛТТЫҚ (ЭТНО) СТИЛЬДІ ҚОЛДАНУ ЖОЛДАРЫ…… 593
Алиакпаров М.Н. СОСТОЯНИЕ И ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ (НА ПРИМЕРЕ АКМОЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ)……...……...…. 598
Алибаева А.Д. РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ФОРМИРОВАНИИ ТУРИСТСКОГО СПРОСА И ФОРМИРОВАНИЯ ОВЕРТУРИЗМА……..…. 601
Аманжолова Ж.Б. ТУРИСТСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА КАЗАХСТАНА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ……. 604
Аязбаева А.Т. МЕЙРАМХАНА ИНДУСТРИЯСЫНДАҒЫ ТҰТЫНУШЫЛАРДЫҢ ҚАНАҒАТТАНУЫНА ӘСЕР ЕТЕТІН ФАКТОРЛАР……..… 607
Базарбаева А.С. ТАУ ТУРИЗМІНДЕГІ ҚАУІПСІЗДІКТІ ҚАМТАМАСЫЗ ЕТУДЕ ЗАМАНАУИ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫ ҚОЛДАНУ…….610
Бакова А.А. ВЛИЯНИЕ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ПОЛИТИКИ НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ……..613
Балтабеков Е.Ж. МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ……...…….617
Есимжан Ә.М. АНАЛИЗ РЫНКА ГОСТИЧНЫХ УСЛУГ В АКМОЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ…….……...……. 620
Жұмай А.Д. ЦИФРОВИЗАЦИЯ И BIG DATA В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН…….624
Жунусова М.Б. ҚОНАҚ ҮЙ ШАРУАШЫЛЫҒЫНДАҒЫ КАДРЛАР ТҰРАҚСЫЗДЫҒЫН ТӨМЕНДЕТУДІҢ ЗАМАНАУИ ЖОЛДАРЫ……..... 628
Кенесканова Г.Қ. ҚАЗАҚСТАНДА ЭКОЛОГИЯЛЫҚ ТУРИЗМДІ ДАМЫТУ МҮМКІНШІЛІКТЕРІ……...……632
Ниязахун А. АЙМАҚТЫҢ ІШКІ ТУРИЗМІНІҢ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ӘЛЕУЕТІ МЕН СТАТИСТИКАЛЫҚ КӨРСЕТКІШТЕРІ. (АБАЙ ОБЛЫСЫ, ШЫҒЫС ҚАЗАҚСТАН ОБЛЫСЫ МЫСАЛЫНДА)……..636
Сыздық А.А. ҰЛТТЫҚ ТАҒАМДАР ТУРИСТІК ӘСЕР МЕН ДЕСТИНАЦИЯ ИМИДЖІН ҚАЛЫПТАСТЫРУ ФАКТОРЫ РЕТІНДЕ……...……..644
Никамбаев О.К. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АГРОБИЗНЕСА В КАЗАХСТАНЕ (НА ОСНОВЕ ПРАКТИЧЕСКОГО ОПЫТА)…… … 648
Нурмагамбетов Р.А. ПРОБЛЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ ЭКСТРЕМАЛЬНОГО ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ……...651
Окасова З.С. МЕЙРАМХАНА БИЗНЕСІНДЕГІ ҚЫЗМЕТ КӨРСЕТУ САПАСЫН АРТТЫРУДЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ТӘСІЛДЕРІ…… 654

Абуева Р.Н. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ЭМОЦИОНАЛЬНЫХ КОНФЛИКТОВ И ИХ РЕГУЛИРОВАНИЕ В ТУРИСТСКОЙ СФЕРЕ АКМОЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ……...……...660
Баймендин А.Б. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН. АО «Национальная компания, Казакстан темір жолы» …… 663
Канаева А.С. «СПОРТИВНЫЙ ТУРИЗМ КАК ВИД СПОРТА И ФОРМА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»……...……666
Шамсутдин М.К. АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ РЕСТОРАННОГО МАРКЕТИНГА В ГОРОДЕ АСТАНА…… 669
Невзорова А.Д. СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ СОБЫТИЙНОГО КОНЦЕРТНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН…… 671
Темірбек А.Р. ИММЕРСИВНЫЕ AR/VR РЕШЕНИЯ ДЛЯ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ И ЦИФРОВОЙ РЕКОНСТРУКЦИИ ПАМЯТНИКОВ КАЗАХСТАНА……. 675
Ilyasova D.B. DEVELOPMENT OF MEDICAL TOURISM IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION: GLOBAL TRENDS, CHALLENGES, AND THE POTENTIAL OF KAZAKHSTAN…….. 679
Төлеген Н.Б. ОВЕРТУРИЗМНІҢ ТАБИҒИ ЛАНДШАФТТАРҒА ӘСЕРІН БАҒАЛАУ: ӘЛЕМДІК ТӘЖІРИБЕ ЖӘНЕ ЖЕРГІЛІКТІ ШЕШІМДЕР……..... 683
Иманғазы Ә.Ғ. ЦИФРЛЫҚ ТУРИЗМ ЖӘНЕ ҚАЛАЛЫҚ ТРАНСФОРМАЦИЯ…... 688

ӘЛЕУМЕТТІК-ЭКОНОМИКАЛЫҚ ПРОЦЕСТЕРДІ НОРМАТИВТІК-ҚҰҚЫҚТЫҚ ҚАМТАМАСЫЗ ЕТУ

НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

REGULATORY AND LEGAL SUPPORT OF SOCIO-ECONOMIC PROCESSES

Қожамқұл Қ.М. АДВОКАТТЫҚ ИНСТИТУТТЫҢ ҚҰҚЫҚТЫҚ МӘРТЕБЕСІ ЖӘНЕ АЗАМАТТЫҚ СОТ ІСІН ЖҮРГІЗУДЕ ӨКІЛДІК ЕТУ МЕХАНИЗМІ…….. 692
Асамбаева Ж.Е. ЦИФРОВИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН: ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ……...…… 695
Безрукова П.В. ЗАКОН И ПОРЯДОК: ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО ОБЩЕСТВА…….. 697
Абдумуталиб Ж.А. ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ КИБЕРҚАУІПСІЗДІК ИНФРАҚҰРЫЛЫМЫНЫҢ ДАМУЫ ЖӘНЕ ҚҰҚЫҚТЫҚ РЕТТЕЛУІ…… 699
Жаппарова Ж.А. ГЕНДЕРЛІК ЖӘНЕ ТҰРМЫСТЫҚ-ЗОРЛЫҚҚА БАЙЛАНЫСТЫ ҚЫЛМЫСТЫҚ САРАЛАУ ҚАМТУҒА БОЛАТЫН НОРМАЛАР…….…… 702
Елеусиз А. ПРАВОВОЙ СТАТУС ПОДОЗРЕВАЕМОГО ЛИЦА В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ КАЗАХСТАН……..…… 705
Есмурзаева С.К. ЗАЩИТА ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН…… 709
Женисов Т.А. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИГОРНОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН……. 712
Зайыргелді Ә.М. ЦИФРОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ КАК КЛЮЧЕВАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ СОВРЕМЕННОГО ЮРИСТА……... 714
Илипбаев Д.М., Кукаев М.Б. ОСОБЕННОСТИ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ФИНАНСИРОВАНИЮ ЭКСТРЕМИЗМА И ТЕРРОРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ…..… 717
Имаш А.Ж. ТРАНСКАСПИЙСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТРАНСПОРТНЫЙ МАРШРУТ(ТМТМ) КАК ОТВЕТ НА ГЕОПОЛИТИЧЕКИЕ ВЫЗОВЫ: ПРОБЛЕМА ДИСЕРСИФИКАЦИИ ТРАНЗИТНЫХ ПОТОКОВ И РАСКРЫТИЯ ПОТЕНЦИАЛА КАЗАХСТАНА……. 720
Каблаева И.Д. РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ В ОБЕСПЕЧЕНИИ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ ГРАЖДАН В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН…… 723
Камидолла Л.Б. КРАЖА КАК ФОРМА ХИЩЕНИЯ ПО УГОЛОВНОМУ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН……...…….. 725
Кусаева А.А. ПРАВО КАКИНСТРУМЕНТ УПРАВДЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЕЧСКОЙ РЕАЛЬНОСТЬЮ: раво как инструмент управления социально-экономической реальностью: возможности и ограничения…… 728
Бұқанбай А.Н. ҚЫЛМЫСТЫҢ АЛДЫН АЛУ ЖҮЙЕСІНДЕГІ ПРОФИЛАКТИКА ЖӘНЕ ҚҰҚЫҚТЫҚ МЕХАНИЗМДЕР…… 730

Жамбылов А. ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҚЫЛМЫСТЫҚ ПРОЦЕСТІК ҚҰҚЫҒЫНДАҒЫ БАҒАЛЫЛЫҚ БЕЛГІЛЕРІ……..…….. 732
Жармухамбетова В.Ж. ҚЫЛМЫСТЫҚ ҚҰҚЫҚ ТЕОРИЯСЫ БОЙЫНША ҚЫЛМЫС ҚҰРАМЫ ЖӘНЕ ОНЫҢ МАҢЫЗЫ…….…… 735
Мухтаров А.Ж. ДИНАМИКА СЕМЕЙНО-БЫТОВОЙ ПРЕСТУПНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН: ПРАВОВЫЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ……..…….. 738
Қожамқұл Қ.М. ТРЕНЕРДІҢ КӘМЕЛЕТКЕ ТОЛМАҒАН СПОРТШЫҒА ҚАТЫСТЫ ӨКІЛЕТТІГІ: СЕНІМХАТ ШЕГІ МЕН ЖАУАПКЕРШІЛІК…….. 741
Омар Л.Ж. КӨЛЕҢКЕЛІ ЭКОНОМИКА ЖӘНЕ САЛЫҚТАН ЖАЛТАРУ: ОФФШОРЛЫҚ АЙМАҚТАРДЫ ПАЙДАЛАНУ, «БІР КҮНДІК» ФИРМАЛАР АРҚЫЛЫ БЮДЖЕТКЕ ТӨЛЕМ ТӨЛЕМЕУ…… 744
Темирова А.Т. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВО-ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОСМС В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН…….. 746
Полуткин Р.Д. ВЛИЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ТОРГОВЫХ СОГЛАШЕНИЙ НА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАЗАХСТАНА……..….. 749
Пятакова О.В. ОСНОВНЫЕ ПРИЗНАКИ ОГНЕСТРЕЛЬНОГО ОРУЖИЯ, ОТРАЖАЮЩИЕСЯ В СЛЕДАХ НА ВЫСТРЕЛЯННЫХ ПУЛЯХ И СТРЕЛЯНЫХ ГИЛЬЗАХ…….. 752
Сарқытова Д.Д. КИБЕР-АЛАЯҚТЫҚ: ФИШИНГ, КОРПОРАТИВТІК ПОШТАНЫ БҰЗУ (ВЕС-АЛАЯҚТЫҚ) ЖӘНЕ ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГ ЖҮЙЕЛЕРІНЕ ШАБУЫЛ ЖАСАУ АРҚЫЛЫ ҚАРАЖАТ ҰРЛАУ…… 755
Сейтканов А.Е. КРИМИНАЛИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СПОСОБА СОВЕРШЕНИЯ МОШЕННИЧЕСТВА…….…….. 757
Смирнова М.Д. ОСОБЕННОСТИ ОТБОРА И ПОДБОРА КАДРОВ НА ГОСУДАРСТВЕННУЮ СЛУЖБУ……...…….. 760
Абылкайыр Г.Б. КӘСІПКЕРЛІК ҚЫЗМЕТТЕГІ АЛАЯҚТЫҚТЫҢ ҚҰҚЫҚТЫҚ САРАЛАНУЫ ЖӘНЕ АЛДЫН АЛУ ШАРАЛАРЫ……..….. 763
Сағитова С.С. «ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА «ДИПФЕЙК-АЛАЯҚТЫҚТЫҢ» АЛДЫН АЛУДА ЖАСАНДЫ ИНТЕЛЛЕКТІНІ ҚОЛДАНУДЫҢ ҚҰҚЫҚТЫҚ НЕГІЗДЕРІ: ЕО ЖӘНЕ АҚШ-ПЕН САЛЫСТЫРМАЛЫ ТАЛДАУ»……. 765
Богдат А.С. ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА ҚЫЛМЫСТЫҚ ІСТЕРДІ ТЕРГЕУДЕ ЦИФРЛЫҚ ІЗДЕРДІ ДӘЛЕЛДЕМЕ РЕТІНДЕ ТАНУДЫҢ ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕРІ МЕН БОЛАШАҒЫ……. 768
Ямпольская Э.В. ПРАВОВЫЕ РИСКИ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И СПОСОБЫ ИХ МИНИМИЗАЦИИ……. 771
Жақсылықова Д.Е. ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЧАСТНОЙ ДЕТЕКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН……..…… 774
Кузьменко А.Е. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРЕСТУПНОСТЬ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ……..…….. 778
Кукаев М.Б. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ НАКАЗАНИЯ ПО УГОЛОВНОМУ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ……..……. 781
Қожамқұл А.М. ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ ПАРАҚОРЛЫҚТЫ ТЕРГЕУДІҢ КРИМИНАЛИСТІК ӘДІСТЕМЕСІ: ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕРІ МЕН ЖЕТІЛДІРУ ЖОЛДАРЫ……...…….. 784
Қожамқұл Қ.М. ЖАСАНДЫ ИНТЕЛЛЕКТ ЖӘНЕ КИБЕРҚЫЛМЫСТАР: ЦИФРЛЫҚ СЫН-ҚАТЕРЛЕР МЕН АЛДЫН АЛУ МӘСЕЛЕСІ……. 787
Тұрсынбекова А.Ж. ЭКОНОМИКАЛЫҚ ҚЫЛМЫСТАРДЫ ТЕРГЕУДЕ АРНАЙЫ БІЛІМ МЕН СОТ-САРАПТАМА ҚЫЗМЕТІН ПАЙДАЛАНУДЫҢ ТИІМДІЛІГІ……..…… 789

Шабезова А.Ж. ПЕРСПЕКТИВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УГОЛОВНО-ПРАВОВОГО ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН…… 792
Штайнпрейс В.Е. МЕТОДИКА РАССЛЕДОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН: ТЕОРЕТИКО-ПРАКТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И СТРАТЕГИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ……..….. 797
Батталғазы А.С. ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА БІЛІМ АЛУ ҚҰҚЫҒЫНЫҢ КОНСТИТУЦИЯЛЫҚ НЕГІЗДЕРІ…… 799
Yesbossyn A.D. DIGITAL GOVERNANCE IN KAZAKHSTAN: REGULATORY AND POLICY IMPLICATIONS FOR PUBLIC ADMINISTRATION MODERNIZATION..… 803
Афанасьева А.А. МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ В БОРЬБЕ С НАРКОТРАФИКОМ (В РАМКАХ ЕВРАЗИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СОЮЗ И ВСЕМИРНАЯ ТАМОЖЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ)……. 806
Тұрарова А.Ж. ҚЫЛМЫСТЫҚ ЖОЛМЕН АЛЫНҒАН КІРІСТЕРДІ ЗАҢДАСТЫРУ ІСТЕРІ БОЙЫНША ҚАРЖЫЛЫҚ БАРЛАУ ДЕРЕКТЕРІН ПАЙДАЛАНУ: ҚҰҚЫҚТЫҚ ЖӘНЕ ПРАКТИКАЛЫҚ АСПЕКТІЛЕР……..…. 810
Хрисова П.А., Садуакасов Д.А. ТИПИЧНЫЕ СЛЕДСТВЕННЫЕ СИТУАЦИИ ПО ДЕЛАМ ОБ ИЗНАСИЛОВАНИЙ…….…….. 812
Хызырхан Ж. КРИПТОВАЛЮТА ЖӘНЕ БЛОКЧЕЙН: КРИПТОАКТИВТЕР АРҚЫЛЫ АҚШАНЫ ЖЫЛЫСТАТУ (LAUNDERING) ЖӘНЕ ЗАҢСЫЗ КАПИТАЛДЫ ШЕКАРА АСЫРУ……..…… 814
Юняева К.А. ЦИФРОВАЯ ТРАСФОРМАЦИЯ УГОЛОВНОГО СУДОПРОИЗВОДСТВА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРОКУРАТУРЫ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН……..….. 817
Шахаев М.Х. ЦИФРЛЫҚ АЛАЯҚТЫҚ: ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ҚҰҚЫҚТЫҚ МӘСЕЛЕЛЕР ЖӘНЕ ЗАҢНАМАЛЫҚ ШЕШІМДЕР……..…… 820
Жұмагелді С. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ПРОЦЕССЕ ДОКАЗЫВАНИЯ ПО ДЕЛАМ О НЕЗАКОННОМ ОБОРОТЕ НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ: ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН……..…… 826

ҚАЗІРГІ ӘЛЕМДЕГІ
АҚПАРАТТЫҚ ТЕХНИКА МЕН ТЕХНОЛОГИЯЛАР

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ
В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

INFORMATION TECHNOLOGY AND TECHNOLOGIES
IN THE MODERN WORLD

Еруова А.С. МОБИЛЬДІ ҚОСЫМШАЛАРДЫҢ ҚАУІПСІЗДІГІН ТЕСТІЛЕУ ӘДІСТЕРІ…….. 837
Сұлтанбек А., Мұхиядин А., Көшімбек Д., Есенжолов Ж. ҚҰРЫЛЫМДАЛМАҒАН ДЕРЕКТЕРДІ ТАЛДАУДА МАШИНАЛЫҚ ОҚЫТУ МЕН ТАБИҒИ ТІЛДІ ӨҢДЕУГЕ НЕГІЗДЕЛГЕН ИНТЕЛЛЕКТУАЛДЫ ӘДІСТЕР……..…….. 840
Bazhirova A.B. CAREER PLATFORM ADOPTION: KAZAKHSTAN EVIDENCE…… 847
Султанбек Б. ТУРИСТІК ГИД БОТЫ……..……. 851
Aimenov A.K. MACHINE LEARNING-BASED PREDICTION OF STUDENT ACADEMIC OUTCOMES USING INTEGRATED PERFORMANCE AND ENGAGEMENT DATA……. 855
Ерболқызы М. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЮРИДИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ СИСТЕМ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В РОБОТИЗИРОВАННОЙ ХИРУРГИИ……..…….. 858
Orozova D.B. THE IMPACT OF LEARNING MANAGEMENT SYSTEM UX DESIGN ON STUDENT ACADEMIC PERFORMANCE……. 860
Авраменко А.А., Синицкий А.В. ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В КЛИЕНТСКИЙ СЕРВИС: ВЛИЯНИЕ НА ОПЕРАЦИОННУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОМПАНИИ…… 864
Бигарстанов Е.Ж. ЦИФРОВЫЕ БЛИЗНЕЦЫ И ВИРТУАЛЬНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТЫ ПОДДЕРЖКИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ ПЛАНИРОВАНИИ……...……. 866
Капанов А.К. EVASION TECHNIQUES AGAINST INTRUSION DETECTION AND PREVENTION SYSTEMS (IDS/IPS): VULNERABILITIES, ATTACK STRATEGIES, AND DEFENSE MECHANISMS…….…… 870
Абдумуталиб Ж.А. ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ КИБЕРҚАУІПСІЗДІК ИНФРАҚҰРЫЛЫМЫНЫҢ ДАМУЫ ЖӘНЕ ҚҰҚЫҚТЫҚ РЕТТЕЛУІ…… 873
Елубаев Т.Н. МЕТОДОЛОГИЯ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГЕНЕРАТИВНОГО ИИ В ЗАДАЧАХ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ……...…. 876
Жағыпар М.Ж. РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА ОБРАТНОЙ СВЯЗИ СТУДЕНТОВ…… 878
Жахытқызы М. РЕЗЮМЕНІ ТАЛДАУ ЖӘНЕ МАНСАПТЫ ЖОСПАРЛАУҒА АРНАЛҒАН ВЕБ-САЙТТЫ ӘЗІРЛЕУ……...…… 881
Зекен А.Қ. АРХИТЕКТУРЫ БИОМЕТРИЧЕСКИХ СИСТЕМ ИДЕНТИФИКАЦИИ В ЦИФРОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПЛАТФОРМАХ……..……. 884

Ануарбеков М.Қ. ВОЛОНТЁР БАСТАМАЛАР МЕН ҚАЙЫРЫМДЫЛЫҚ ҚОРЛАРҒА АРНАЛҒАН ӨТІНІШТЕРДІ ЖИНАУ ЖӘНЕ МОДЕРАЦИЯЛАУ ҮШІН ГЕОАҚПАРАТТЫҚ ЖҮЙЕНІ ӘЗІРЛЕУ…….…….. 888
Кадыров Н.А. ИССЛЕДОВАНИЕ КОНЦЕПТУАЛЬНОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ДАННЫХ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ОНТОЛОГИИ…….. 892
Куандыкова Э.М. IT-СТУДЕНТТЕРІНІҢ МАНСАПТЫҚ ТРАЕКТОРИЯСЫН БОЛЖАУДЫҢ ГИБРИДТІ МОДЕЛІ……. 894
Тұрсынбай Е.Н. ҚАЗАҚ ТІЛІНЕ АРНАЛҒАН АВТОМАТТЫ СӨЙЛЕУДІ ТАНУ ЖҮЙЕЛЕРІНІҢ САЛЫСТЫРМАЛЫ ТАЛДАУЫ МЕН ДАМУ ПЕРСПЕКТИВАЛАРЫ……..……. 899
Байбуланов Т.Қ., Аязбай А.О. ТУРИСТІК КОМПАНИЯНЫҢ АҚПАРАТТЫҚ ЖҮЙЕСІН ВЕБ-ТЕХНОЛОГИЯЛАР НЕГІЗІНДЕ ӘЗІРЛЕУ…….. 903
Балтабеков Ә.Қ., Сәкенов Е.Қ. АВТОСЕРВИС ОРТАЛЫҒЫН БАСҚАРУҒА АРНАЛҒАН АҚПАРАТТЫҚ ЖҮЙЕНІ C# WPF ПЛАТФОРМАСЫНДА ӘЗІРЛЕУ…….…….. 906
Маратов Б.Ж. ҰЙЫМДАҒЫ АҚПАРАТТЫҚ ҚАУІПСІЗДІККЕ ӘЛЕУМЕТТІК ИНЖЕНЕРИЯНЫҢ ЫҚПАЛЫ ЖӘНЕ ҚЫЗМЕТКЕРЛЕРДІҢ ҚАУІПСІЗДІК МӘДЕНИЕТІН ҚАЛЫПТАСТЫРУ…….…….. 909
Баяхатов З.Н. МОДЕЛЬ СИСТЕМЫ АДАПТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ ШКОЛЬНИКОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ……..……. 912
Жээнбеков К.М. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СТОИМОСТИ АВТОМОБИЛЕЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕТОДОВ DATA MINING……. 914
Баяхатов З.Н. РАЗРАБОТКА ПЛАТФОРМЫ ADAPTIVE LEARNING EDUSPHERE ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПРОЦЕССОМ…...…….. 917
Рашид Ж.Қ. ПЕРИФЕРИЙНЫЙ ИИ И ОБРАБОТКА В РЕАЛЬНОМ ВРЕМЕНИ…….…… 919
Құмырқан У.К. РОЛЬ LLM-МОДЕЛЕЙ В ПОДГОТОВКЕ IT-СПЕЦИАЛИСТОВ……...…… 922
Серикбаев О.М. МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ЦИФРОВИЗАЦИИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ: КОНЦЕПЦИЯ И АРХИТЕКТУРА РЕШЕНИЯ…… 925
Арчаков А.М., Ержанов А.Т. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА…….…….. 928
Аязбай А.О. ИНТЕЛЛЕКТУАЛИЗИРОВАННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СЛОЖНЫМИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ…….…… 930
Назаров А.Б. SMARTFOOD – ТАМАҚТАНУДЫ ЖОСПАРЛАУҒА АРНАЛҒАН ИНТЕЛЛЕКТУАЛДЫ ЖҮЙЕ……...…….. 940
Дауренбеков Т.Ж. РОЛЬ ОБЛАЧНЫХ И ПЕРИФЕРИЙНЫХ ВЫЧИСЛИТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМАХ…….…… 943
Тохбергенова Д.А. АҚЫЛДЫ ҮЙ ТЕХНОЛОГИЯСЫ ЖӘНЕ АВТОМАТТАНДЫРУ……. 946
Безрукова П. ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОФЕССИИ ЮРИСТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ И ФОРМИРОВАНИЕ НОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ…….…… 949
Кусаева А.А. ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОГО ПРАВА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ (РЕСПУБЛИКА КАЗАХСТАН)…….…… 955
Шалхаров С.А. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В КОРПОРАТИВНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМАХ…….…… 958

Зекен А.Қ. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОСТРОЕНИЯ МУЛЬТИМОДАЛЬНОЙ БИОМЕТРИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ИНДЕНТИФИКАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ЦИФРОВОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ…… 962
Жаншарипов А.Ж. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫМИ РЕСУРСАМИ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ……..……. 966
Мұрсәлім А.С. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ НАРУШЕНИЙ АКАДЕМИЧЕСКОЙ ЧЕСТНОСТИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ…….. 968
Мұрсәлім А.С. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ 3D-МОДЕЛИРОВАНИЯ И 3D-ПЕЧАТИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ…….…… 971

ГУМАНИТАРЛЫҚ ҒЫЛЫМДАРДЫ ДАМЫТУДЫҢ ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕРІ

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

CURRENT ISSUES IN THE DEVELOPMENT OF THE HUMANITIES

Газиева С.А. АҚЫНДАР АЙТЫСЫНДАҒЫ ӘЛЕУМЕТТІК МӘСЕЛЕЛЕРДІҢ КӨРІНІСІ…… 973
Сабирова З. АҒЫЛШЫН, ҚАЗАҚ ТІЛДЕРІНЕ ЛИНГВОКУЛЬТУРЕМАЛАРДЫ АУДАРУ ТӘСІЛДЕРІ…… 976
Баймуханбетова А.Б., Бақыт А.Н. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ СТРЕСС КАК СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ И ПРАКТИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ…….. 978
Zarlykov A.S. DIGITAL MARKETING: TRANSFORMING MODERN BUSINESS COMMUNICATION…… 982
Kenesbayeva A., Akhasheva N. FOSTERING CRITICAL THINKING AND CREATIVITY THROUGH ENGLISH LANGUAGE TEACHING…… 984
Рамазонова Б.О. АНАЛИЗ ДИНАМИЧЕСКИХ ВЗАИМОСВЯЗЕЙ МЕЖДУ ЯЗЫКОМ И КУЛЬТУРОЙ В ЛИНГВОКУЛЬТУРНОМ АСПЕКТЕ: НА ПРИМЕРЕ АУТЕНТИЧНЫХ ТЕКСТОВ (ТАДЖИКСКО-РУССКИХ)…… 990
Eltaeva A. THE ROLE OF THE ENGLISH LANGUAGE IN THE TOURISM INDUSTRY…… 992
Абдрасилова А.Ж. БАСТАУЫШ СЫНЫП ОҚУШЫЛАРЫНЫҢ СТРЕСС ЖАҒДАЙЫН ЖЕҢУ ТӘСІЛДЕРІ…… 995
Турсынбек Т. МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ НРАВСТВЕННОГО СОЗНАНИЯ…… 998
Ануарова Ж.Д. ТАРИХ САБАҒЫНДА ДЕРЕКТЕРДІ ҚОЛДАНУДЫҢ ТИІМДІЛІГІ: ПАРСЫ ДЕРЕКТЕРІНДЕГІ ОРТАҒАСЫРЛЫҚ ҚАЛАЛАР…… 1001
Ибраева Д.М. ШАХТЕРСКАЯ ПОВСЕДНЕВНОСТЬ В ТРУДАХ КАЗАХСТАНСКИХ УЧЕНЫХ: ИСТОРИОГРАФИЧЕСКИЙ АСПЕКТ…… 1004
Акимбек А.А. МҰҚАҒАЛИ МАҚАТАЕВТЫҢ «АҚҚУЛАР ҰЙЫҚТАҒАНДА» ПОЭМАСЫН ОҚЫТУДАҒЫ ТӘРБИЕЛІК МӘН…… 1011
Манахов Ф.А. ПРОБЛЕМА СОСТОЯНИЯ ХРОНИЧЕСКОГО СТРЕССА И ГЛУБОКОГО КРИЗИСА ПЕДАГОГОВ…… 1016
Ханафиева А.М., Митай А.Б. ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ ЛАНДШАФТ АСТАНЫ…… 1019
Мұхамедханқызы І. КӘСІБИ ПЕДАГОГИКАДА ҚҰНДЫЛЫҚҚА БАҒДАРЛАНҒАН БІЛІМ БЕРУДІҢ ҒЫЛЫМИ-ӘДІСНАМАЛЫҚ НЕГІЗДЕРІ…… 1022
Хохлова А.А. ВЗАИМОСВЯЗЬ ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ И ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СОТРУДНИКОВ БИЗНЕС-ОРГАНИЗАЦИИ…… 1024
Рахымғазы Л.А. НЕСІПБЕК АЙТҰЛЫ «БӘЙТЕРЕК» ПОЭМАСЫ АРҚЫЛЫ ОҚУШЫЛАРДЫҢ ӘДЕБИ-ЭСТЕТИКАЛЫҚ ТАЛҒАМЫН ҚАЛЫПТАСТЫРУ…… 1027
Жумагалиева А.Ж. ФЕМИНИЗМ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ФЕНОМЕН: ТРАНСФОРМАЦИЯ ГЕНДЕРНЫХ РОЛЕЙ ОТ СУФРАЖИСТОК К СОВРЕМЕННОМУ ЭТАПУ…… 1033

Нурланов Н.Н. УМНЫЕ ГОРОДА И СОВРЕМЕННОЕ ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВО……..……. 1036
Әлмырза С.Е. ЖАСАНДЫ ИНТЕЛЛЕКТІҢ ҚОҒАМҒА ӘСЕРІ……. 1039
Сағынбек Ә.Б. ҚАЗАҚ ЖӘНЕ АҒЫЛШЫН ТІЛДЕРІНДЕГІ «ҚЫЛМЫС» ҰҒЫМЫНЫҢ САЛЫСТЫРМАЛЫ ТАЛДАУЫ……..….. 1042
Бриган В.В., Бекболат Ф.М. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРАВОВОЙ СИСТЕМЫ КАЗАХСТАНА В ЭПОХУ ИИ И РОЛЬ КАЗАХСКОГО ЯЗЫКА В СОВРЕМЕННОМ ПРАВОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ……...… 1046
Өмірзақова А., Өтеген Н. КӨПТІЛДІ ОРТАДАҒЫ ҚАЗАҚ ТІЛІНІҢ ЖАҒДАЙЫ……. 1049
Абдуллаева Л., Жаргакова А. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ В ШКОЛАХ: МИРОВОЙ ОПЫТ И КАЗАХСТАНСКАЯ ПРАКТИКА……..…….. 1053
Жолтабар М.Ж. ПУТЕШЕСТВИЕ В ОДИНОЧКУ: СВОБОДА ИЛИ ОДИНОЧЕСТВО?……. 1056
Берикжанова С.К. ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ С ДЕТЬМИ, ИСПЫТАВШИМИ НАСИЛИЕ В СЕМЬЕ…….…….. 1059
Титов Р.Д. АКТУАЛИЗАЦИЯ ВОЕННО-ИСТОРИЧЕСКОЙ РЕКОНСТРУКЦИИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ И ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ИСТОРИИ…….…….. 1061
Тлеуберді М.А. ҚАЗІРГІ КЕЗДЕГІ СТУДЕНТТЕРДІҢ СМАРТФОНДЫ ПАЙДАЛАНУ УАҚЫТЫ МЕН ОНЫ ҚОЛДАНУ ҚҰРЫЛЫМЫНЫҢ СТАТИСТИКАЛЫҚ ТАЛДАУ……. 1065
Аязбек Е.Ш. ПЕДАГОГТЫ ДАЙЫНДАУ ҮРДІСІНДЕ ТҰЛҒАНЫҢ КӘСІБИ БАҒЫТТЫЛЫҒЫН ҚАЛЫПТАСТЫРУ ЖӘНЕ ПЕДАГОГИКАЛЫҚ ҚАСИЕТТЕРІН ДАМЫТУ……..…….. 1068
Белоусова В.С. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ПРОИЗВЕДЕНИЙ СОВРЕМЕННЫХ АВТОРОВ: МЕТОДИКА НАПИСАНИЯ ЭССЕ С УЧЁТОМ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО КОНТЕКСТА (НА ПРИМЕРЕ АНАЛИЗА ПРОИЗВЕДЕНИЯ М. ШАХАНОВА «ОТРАРСКАЯ ПОЭМА О ПОБЕЖДЁННОМ ПОБЕДИТЕЛЕ, ИЛИ ПРОСЧЁТ ЧИНГИСХАНА»)…….…….. 1073
Абдуллаева Л., Жаргакова А., Серік А. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ В ШКОЛАХ: МИРОВОЙ ОПЫТ И КАЗАХСТАНСКАЯ ПРАКТИКА……..…….. 1076
Бекенов Р. РЕПУТАЦИЯ КОМПАНИИ КАК НЕМАТЕРИАЛЬНЫЙ АКТИВ: СУЩНОСТЬ, СТРУКТУРА И МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ…….……1080
Уалиев Е.Е. ПЕРСПЕКТИВЫ ВЛИЯНИЯ IT ТЕХНОЛОГИЙ НА РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА…….……1082
Уалиев Е.Е. РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА…….……...…1085