

ОТЧЕТ по аудиту ОП – 2026 год

Ежегодно модульные образовательные программы EsU подвергаются рецензированию и оценке внешних экспертов и проходят согласование с работодателями, в том числе в каждом учебном году проводится ее актуализация и обновление в Реестре ОП, что подтверждает участие работодателей в разработке ОП, качество и конкурентоспособность образовательных программ.

Кроме того, ОП обладают особенностями, обеспечивающими увеличение рентабельности образовательной программы:

- Возможность непрерывного образовательного цикла обучающегося – бакалавриат, магистратура и докторантура (по 4 ОП);
- Высокий процент наличия преподавателей, обслуживающих ОП, имеющих звания «Лучший преподаватель ВУЗа» и другие награды;
- Подготовка профессионалов экономического профиля, способных работать в различных отраслях;
- ОП ориентированы на бизнес-среду, разрабатываются с учетом мнения стейкхолдеров;
- Возможность получения двудипломного образования (с университетом Южной Кореи, Европейский Университет, Университет экономики Польши, Открытым университетом Малайзии и др.);
- Возможность прохождения обучающимися стажировок по программе академической мобильности в университетах ближнего и дальнего зарубежья.

Учитывая, что в прошлом году в Реестре актуализированы все образовательные программы в бакалавриате, магистратуре и докторантуре, с учетом внесения изменений по ГОСО, учтены профессиональные стандарты, исключены дублирующие дисциплины, и др.

В 2026 году будут включены следующие изменения в МОП:

1. В соответствии с рекомендациями Национальная палата предпринимателей «Атамекен» было предложено внести изменения в рабочие учебные планы модульных образовательных программ на 2026 год набора по всем направлениям подготовки бакалавриата. В связи с этим решено включить в учебный план дисциплину «Обработка больших данных» с целью формирования у обучающихся современных цифровых компетенций, востребованных на рынке труда, а также развития навыков анализа и интерпретации больших массивов данных. Дисциплина «Обработка больших данных (Big Data)» по решению Ученого совета включена для всех ОП бакалавриата на 3 курсе в 5 семестре. Реализация данного предложения позволит повысить качество подготовки специалистов, обеспечить их соответствие современным требованиям цифровой экономики, а также усилить практико-ориентированную направленность образовательных программ.

2. Для магистерских ОП изменены объемы кредитов по базовым дисциплинам.

3. Дисциплина «Анализ и стратегия продаж» для ОП «Менеджмент» - по двойному диплому с университетом «College de Paris»

4. Дисциплина «Управление эффективностью» для ОП «HR-менеджмент» по двойному диплому с университетом «College de Paris»

Для набора 2026 года были утверждены на Научно-методическом совете Каталоги элективных дисциплин в разрезе образовательных программ, соответственно будут внесены корректировки и в учебные планы и Паспорта ОП.

По всем направлениям подготовки в бакалавриате

1) Учебные планы приема 2023, 2024, 2025 и 2026 гг. (зимний прием) – по дисциплинам выравнены, дублирование исключено.

По всем образовательным программам проведен аудит согласно «Положению о проведении аудита образовательных программ», все 10 этапов аудита соблюдены и приняты соответствующие решения по итогам анализа содержания ОП.

1 этап: подготовка документов образовательной программы – паспорт ОП, учебные планы, КЭД, УМКД по дисциплинам, силлабусы, презентации лекций (выборочно).

2 этап: проверено соответствие ОП государственным стандартам по уровням образования (ГОСО), соблюдение норм распределения дисциплин и кредитов по циклам и компонентам, наличие профессиональных практик, выборность элективных дисциплин, соблюдение пререквизитов и постреквизитов дисциплин, логической взаимосвязи дисциплин, преемственность дисциплин по уровням образования. Дисциплины в бакалавриате прививают компетенции, направленные на формирование ценностей инклюзии, устойчивого развития, антикоррупционной культуры, развитие навыков научных исследований, обеспечение безопасности жизнедеятельности и экологии, применение искусственного интеллекта и аналитики больших данных. В магистерских и докторских программах подготовка осуществляется на более углубленном уровне, акцент делается на научную направленность, привитие управленческих навыков в соответствующих отраслях экономики по профилю ОП.

3 этап: По всем образовательным программам имеются внешние экспертизы, не менее 3-х рецензий - экспертная оценка работодателя, экспертная оценка бизнес-партнера, экспертная оценка выпускника, рекомендации внешних экспертов.

4 этап: беседа или опрос обучающихся: характеристика группы опрошенных, основные вопросы опроса, результаты беседы, соответствующие выводы по итогам опроса.

5 этап: проведен анализ статистических данных, изучена динамика контингента обучающихся, количество отчислений, структура формы обучения, результаты экзаменационных сессий.

Анализ контингента обучающихся по образовательным программам бакалавриата в целом свидетельствует о функционировании непрерывной системы подготовки кадров, охватывающей все уровни высшего и послевузовского образования. На уровне бакалавриата наблюдается относительно стабильный и численно значительный контингент обучающихся, что указывает на устойчивый спрос на все образовательные программы, за исключением тех, где планируется закрытие набора и проводится доучивание. Колебания численности по отдельным учебным годам и курсам обучения могут быть обусловлены демографическими факторами, изменениями условий приёма, а также особенностями академической мобильности и переходов обучающихся между курсами. В целом бакалавриат выполняет роль базового уровня подготовки и формирует основной кадровый резерв для продолжения обучения в магистратуре.

Контингент обучающихся по программам магистратуры характеризуется меньшей численностью по сравнению с бакалавриатом, что соответствует общим тенденциям развития высшего образования. При этом наличие двух траекторий подготовки — научно-педагогической и профильной — обеспечивает вариативность образовательных маршрутов и ориентацию как на академическую, так и на практико-ориентированную подготовку выпускников. Динамика набора по отдельным годам отражает чувствительность магистерских программ к изменениям на рынке труда и образовательных услуг.

На уровне докторантуры (PhD) контингент обучающихся является ограниченным по численности, что соответствует специфике подготовки научно-педагогических кадров высшей квалификации. Наличие ежегодного набора и распределение докторантов по курсам обучения подтверждают функционирование программы и её роль в формировании научного потенциала университета и обеспечении преемственности академических кадров.

6 этап: аудит практической подготовки - анализ баз практик, наблюдение на месте прохождения практики, беседа с работодателями. По всем ОП имеются долгосрочные и краткосрочные договоры с предприятиями и организациями по профилю ОП, проводятся

также выездные занятия на базе филиалов кафедр, практические занятия по отдельным ОП проводятся на базе организаций специалистами-практиками и т.д.

7 этап: анализируется рентабельность образовательной программы, проводится расчет бюджет образовательной программы, доходность программы, экономическая эффективность.

8 этап: проводится полный анализ образовательной программы - анализ паспорта ОП, анализ карты компетенций, анализ матрицы компетенций, анализ силлабусов, анализ ресурсов, SWOT-анализ.

9 этап: Определение ключевых показателей результативности и эффективности ОП проводится после проведения предыдущих этапов аудита.

Руководителями образовательных программ на основе проведенного аудита по итогам заседаний комиссий составляется отчет по аудиту и предоставляется в Отдел планирования и мониторинга учебного процесса для составления сводного отчета по аудиту ОП.

В разрезе образовательных программ информация:

В рамках расширения международного сотрудничества по направлению «Учет и аудит» (бакалавриат) ОП 6B04105 «Учет и аудит» на базе действующей программы разработана совместная образовательная программа двойного диплома совместно с *OPEN UNIVERSITY MALAYSIA (г. Куала-Лумпур).

Программа ориентирована на интеграцию учебных планов, взаимное признание академических достижений обучающихся и подготовку высококвалифицированных специалистов с международными компетенциями в области бухгалтерского учета и аудита, что обеспечивает конкурентоспособность выпускников на глобальном рынке труда.

Одним из ключевых преимуществ программы является участие преподавателей из Малайзии, которые будут обеспечивать преподавание до 50% дисциплин, благодаря чему студенты получают доступ к международным стандартам образования без необходимости выезда за рубеж. Дополнительно программа ориентирована на подготовку обучающихся к сдаче профессиональных экзаменов по системе *АССА*, что значительно расширяет их профессиональные возможности и повышает конкурентоспособность на рынке труда. По завершении обучения выпускникам присваиваются два диплома — казахстанского и малайзийского образца, что существенно расширяет профессиональные и карьерные перспективы как на национальном, так и на международном уровне.

Прием 2025 года по образовательной программе 6B04105 «Учет и аудит» осуществляется по следующим образовательным траекториям: «Учет и аудит в соответствии с МСФО» и «Учет и аудит в соответствии с МСФО ОС».

В рамках совершенствования образовательной программы 6B04105 «Учет и аудит» предлагается внести изменения, связанные с внедрением двухдипломного образования совместно с Open University Malaysia (OUM). Реализация данной инициативы направлена на повышение качества подготовки специалистов, интернационализацию образовательного процесса и приведение содержания обучения в соответствие с международными профессиональными стандартами.

Обучение планируется осуществлять по двум образовательным траекториям:

- «Учет и аудит в соответствии с МСФО»;
- «Учет и аудит в соответствии с АССА».

В рамках двухдипломной программы предусмотрено внедрение новых дисциплин (всего 14), преподавание которых будет осуществляться преподавателями Open University Malaysia (OUM) на английском языке.

Перечень дисциплин, предлагаемых к реализации в рамках сотрудничества:

Внедрение указанных дисциплин позволит:

- усилить практико-ориентированную подготовку студентов;

- обеспечить соответствие образовательной программы международным требованиям (в том числе стандартам АССА);
- развить профессиональные и цифровые компетенции обучающихся;
- повысить конкурентоспособность выпускников на международном рынке труда.

ОП 6В04105 «Учет и аудит»

№	УиА МОП 2025г.	Дисциплины ОУМ (2 траектория)
1.	Information and Communication Technologies	INTRODUCTION TO INFORMATION TECHNOLOGY
2.	Mathematics in Economics	MATHEMATICS FOR MANAGEMENT
3.	Бизнес, технологии и финансовая грамотность	INTERNATIONAL BUSINESS
4.	Корпоративное и предпринимательское право	BUSINESS LAW, COMPANY LAW
5.	Финансовый учет 1	INTERMEDIATE FINANCIAL ACCOUNTING II
6.	Финансы	FINANCIAL MANAGEMENT I
7.	Статистика / ТВиМС	STATISTICAL METHOD
8.	Business English / Minor 2	FINANCIAL MANAGEMENT II
9.	Управленческий учет 1	MANAGEMENT ACCOUNTING I
10.	Финансовый учет 2	MANAGEMENT ACCOUNTING II
11.	Бухгалтерский учет в отраслях экономики	SPECIALISED FINANCIAL ACCOUNTING
12.	Основы и процедуры аудита	AUDIT I
13.	1С Бухгалтерия / Minor 1	ACCOUNTING INFORMATION SYSTEMS I
14.	Аудит и сопутствующие услуги	AUDIT II
15.	Управленческий учет 2	ORGANISATIONAL BEHAVIOUR
16.	Налогообложение	TAXATION I, TAXATION II
17.	Финансовая отчетность	ACCOUNTING INFORMATION SYSTEMS II
18.	Academic English / Minor 3	INVESTMENT ANALYSIS
19.	Управленческий анализ / Финансовая аналитика и диагностика предприятия	FINANCIAL STATEMENT ANALYSIS
20.	Управление эффективностью бизнеса	ADVANCED MANAGEMENT ACCOUNTING
21.	Бухгалтерский учет в бюджетных организациях/ Международные стандарты финансовой отчетности общественного сектора (МСФО ОС)	ACCOUNTING IN THE PUBLIC SECTOR

Процент обновления составил более 50%.

ОП 6В04101 «Менеджмент»

Траектории: Стратегическое управление организацией / HR-менеджмент (СМИ) Приём 2026 года

№	МОП 2025 г.	МОП 2026 г.
1	Профессиональная этика менеджера / Деловой этикет	Дизайн-мышление / Leading & Managing People (СМИ)
2	Тайм-менеджмент / Управление эффективностью	Бизнес-аналитика / Performance Management (СМИ)

3	HR-менеджмент / Цифровой HR	Управление человеческими ресурсами и People Analytics / Цифровой HR
4	Антикризисное управление / Организационное поведение	Анализ бизнес-среды и антикризисное управление / Организационное поведение в цифровой среде
5	Лидерство в организации / Трудовое право	Лидерство в организации / Корпоративное право и Compliance
6	Риск-менеджмент / Организация и нормирование труда	Риск-менеджмент и устойчивость бизнеса / Деловые переговоры и медиация
7	Управление качеством / Управление документооборотом	Операционный менеджмент и управление качеством / Coaching & Mentoring (CMI)
8	Управление бизнес-процессами / HR-аналитика	Управление бизнес-процессами и цифровая трансформация / HR-аналитика и управление данными персонала
9	Разработка управленческих решений / Рекрутинг	Принятие управленческих решений на основе данных / Talent Acquisition & EVP(CMI)
10	Корпоративное управление / Обучение и развитие персонала	ИИ в стратегическом управлении и цифровой трансформации / Корпоративное управление и устойчивое развитие (ESG)
11	Управление конфликтами / Управление талантами	Управление конфликтами / Управление талантами и развитие лидерского потенциала

* **Не изменились (Колледж де Пари):** Анализ и стратегия продаж, Управление проектами, Управление конфликтами (левая часть)
 Процент обновления составил 40,8 %.

Трансформация ОП 6В04102 - «Государственное и местное управление» в ОП 6В04113 - «Digital Public Administration»

№	ГМУ МОП 2025 г.	ГМУ МОП 2026 г.
1	Маркетинг	Статистика
2	Основы искусственного интеллекта/Minor 1	Основы искусственного интеллекта/Minor 1/Обработка больших данных (BigData)
3	Государственное регулирование предпринимательской деятельности / Государственное регулирование занятости молодежи	Цифровая трансформация государственного управления/Технологии цифровой модернизации государственного сектора
4	Управление инновационными процессами / Управление инвестициями	Электронное правительство и цифровые государственные услуги/Архитектура и организация цифровых государственных услуг
5	Региональная экономика и управление / Управление развитием территории	Excel и Power BI в государственном управлении/Визуализация и мониторинг показателей в публичном секторе
6	Организация государственной службы / Кадровая политика в органах государственной службы	SQL для государственного сектора/Управление данными в государственных организациях

7	Управление персоналом в организации / Разработка и принятие управленческих решений	HR-менеджмент в государственном секторе/Управление талантами и развитием персонала в органах власти
8	Антикризисное управление / Управление рисками	Управление изменениями и конфликтами в государственной службе/Инновации и управление изменениями
9	Государственный бюджет / Экономические основы местного управления	Развитие сельских территорий/Региональная инвестиционно-инновационная политика
10	Государственное регулирование социальной сферы / Социальное предпринимательство	Коммуникации с населением и обратная связь/Публичные выступления и спичрайтинг
11	Государство и бизнес/Управление конкурентоспособностью государства	GovTech-решения в государственном управлении/Принятие управленческих решений на основе данных
12	Стратегическое планирование и прогнозирование/Стратегическое управление государством	Прогнозирование и моделирование социально-экономических процессов/Цифровое прогнозирование и сценарный анализ в публичном управлении
13	Государственный менеджмент / Местное управление и самоуправление	HR-аналитика в органах государственной власти/Цифровые технологии управления персоналом в публичном секторе
14	Управление программами / Управление проектами	Проектный менеджмент в государственных органах/Разработка, реализация и оценка национальных проектов и программ
15	Экономическая безопасность государства / Сити менеджмент	Межведомственная цифровая интеграция и инфраструктура государства/ Цифровая инфраструктура и межсистемное взаимодействие органов власти

Процент обновления составил 59 %.

ОП 6B04109 «Digital маркетинг»

№	<i>Digital маркетинг</i> МОП 2025 г.	<i>Digital маркетинг</i> МОП 2026 г.
1.	Реклама товаров и услуг	Анализ стратегии продаж
2.	Онлайн торговля	E commerce
3.	Маркетинг	Основы Digital маркетинга
4.	SMM	Digital Marketing Analytics

Процент обновления составил 9 %.

ОП 6B04107 «Финансы»

№	Финансы МОП 2025 г.	Финансы МОП 2026 г.
1	Инновационный банкинг	ESG – финансирование
2	Моделирование финансовых решений	Валютные операции банков

По объему дисциплин есть изменения, по переносу с семестра в семестр.

Процент обновления составил 4,2 %.

ОП 6B06101 «Информационные системы»

№	МОП 2025 г	МОП 2026	Изменение
1	Сравнительный анализ языков программирования	Объектно-ориентированное программирование	Рекомендация экспертов
2	Программирование на языке Java	Администрирование операционных систем / Службы и сервисы операционных систем	усиление практикоориентированной подготовки

Процент обновления составил 3,8 %.

ОП 6B06103 «Информационные технологии и защита данных»

№	МОП 2025 г	МОП 2026	Изменение
1	Операционные системы и их безопасность / Теоретико-числовые методы в криптографии	Обработка больших данных (BigData) / Алгоритмы интеллектуальной обработки данных	Рекомендация экспертов
2	Сравнительный анализ языков программирования	Объектно-ориентированное программирование	усиление практикоориентированной подготовки
3	Современное визуальное программирование	Администрирование операционных систем/ Службы и сервисы операционных систем	Рекомендация МНВО

Процент обновления составил 1,8 %.

ОП «Социальная работа»

№	МОП 2025 г.	МОП 2026 г.
1	5 семестр	Цифровое ведение случая
2	6 семестр	Адвокация в социальной работе

По данной ОП изменений нету, процент обновления 3,8 %.

Обновление ОП представлена в таблице, в сравнении с 2025 годом показаны обновления в разрезе ОП.

№	Наименование ОП	2025 г	2026 г	% обновления
1	6B04101 Менеджмент	49 (20)	49	40,8%
2	6B04102 ГМУ / 6B04113 «Digital Public Administration»	51(30)	51	59 %

3	6B04103 Экономика	44(1)	53	-
4	6B04104 Мировая экономика	44(3)	55	-
5	6B04105 Учет и аудит	44 (22)	56	50 %
6	6B04107 Финансы	48 (2)	48	6,3 %
7	6B04108 Маркетинг	44	-	Прием закрыт
8	6B04109 Digital маркетинг	45 (4)	45	9 %
9	6B04111 Digital бизнес	45	45	-
10	6B04112 HR - менеджмент	42	-	Выделена в траекторию
11	6B04201 Таможенное дело (право)	51	51	-
12	6B04202 Бизнес-право	44	44	-
13	6B04203 ПОЭБ	45)	45	-
14	6B04204 Юриспруденция	51	51	-
15	6B05401 Статистика	51	51	-
16	6B06101 ИС	52 (2)	52	3,8 %
17	6B06102 ВТиПО	53	53	-
18	6B06103 ИТЗД	53 (4)	53	7,5 %
19	6B11101 Туризм	53	53	-
20	6B11401 СР	52 (2)	54	3,8 %
21	6B04110 ТД (экон)	51	51	Прием закрывается
22	6B01501 Информатика	52	52	-
23	6B01502 Математика	48	48	-

По послевузовскому образованию

Изменения в разрезе образовательных программ магистратуры

№	ОП	МОП 2025 г	МОП 2026	% обновления
---	----	------------	----------	--------------

1	7M04109 Финансы	Государственный и корпоративный налоговый менеджмент	Налоговая система РК	23 (3) 13 %
2		Специальные кредитные институты и программы	Банковская система РК	
3		Налоговое регулирование предпринимательской деятельности	Государственный и корпоративный налоговый менеджмент	
1	7M04111 «Маркетинг»	Стратегическое управление в маркетинге	Международный бизнес -рекомендация по ПДО (Колледж де Пари)	19 (1) 5,2 %
1	8D04104 «Менеджмент»	Управление конфликтами / Управление талантами	Управление конфликтами / Управление талантами и развитие лидерского потенциала	8 (3) 37,5 %
2		Менеджмент в цифровом предпринимательстве	Цифровая трансформация управления	
3		Управление изменениями и эффективное лидерство	Устойчивое развитие и ESG в менеджменте	

В целом, все ОП проходят ежегодный мониторинг, отслеживаются требования работодателей, проводится бенчмаркинг программ, и соответственно обновляются не только дисциплины, но и контент, содержание syllabusов, критерии оценивания, методы преподавания и др.

Начальник УПМУП

Жарлгасова Б.Е.