

XXI ҒАСЫРДЫҢ ЖАСТАРЫ МЕН ҒЫЛЫМЫ: ҚАЗІРГІ ЖАҒДАЙЫ МЕН БОЛАШАҒЫ

МОЛОДЕЖЬ И НАУКА XXI ВЕКА: РЕАЛИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

2020 жылғы 17-18 сәуірдегі
**XXI ҒАСЫРДЫҢ ЖАСТАРЫ МЕН ҒЫЛЫМЫ:
ҚАЗІРГІ ЖАҒДАЙЫ МЕН БОЛАШАҒЫ**
*атты студенттердің IX жоғары оқу орны аралық
ғылыми-тәжірибелік конференциясының
материалдар жинағы*

Сборник материалов
*IX межвузовской студенческой
научно-практической конференции*
**МОЛОДЕЖЬ И НАУКА XXI ВЕКА:
РЕАЛИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ**
17-18 апреля 2020 года

Collected papers
of the IX Interuniversity Student Scientific Conference
**YOUTH AND SCIENCE OF XXI CENTURY:
REALITIES AND PROSPECTS**
17th-18th of April, 2020

Қазақстан Республикасының Білім және ғылым министрлігі
Министерство образования и науки Республики Казахстан
Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan

Қазақ экономика, қаржы және халықаралық сауда университеті
Казахский университет экономики, финансов и международной торговли
Kazakh University of Economics, Finance and International Trade

2020 жылғы 17-18 сәуірдегі

**XXI ҒАСЫРДЫҢ ЖАСТАРЫ МЕН ҒЫЛЫМЫ:
ҚАЗІРГІ ЖАҒДАЙЫ МЕН БОЛАШАҒЫ**

*атты студенттердің IX жоғары оқу орны аралық
ғылыми-тәжірибелік конференциясының*

МАТЕРИАЛДАР ЖИНАҒЫ



СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

IX межвузовской студенческой научно-практической конференции

**МОЛОДЕЖЬ И НАУКА XXI ВЕКА:
РЕАЛИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

17-18 апреля 2020 года



COLLECTED PAPERS

of the IX Interuniversity Student Scientific Conference

**YOUTH AND SCIENCE OF XXI CENTURY:
REALITIES AND PROSPECTS**

17th -18th of April 2020

Нұр-Сұлтан - 2020

ӘОЖ 338(574)
КБЖ 65.9

- Ж 18** **XXI ғасырдың жастары мен ғылымы: қазіргі жағдайы мен болашағы** // Студенттердің IX жоғары оқу орны аралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының материалдары. – Нұр-Сұлтан: ҚазЭҚХСУ БПО, 2020. – 484 б.
- М 18** **Молодежь и наука XXI века: реалии и перспективы** // Материалы IX межвузовской студенческой научно-практической конференции. – Нур-Султан: ИПЦ КазУЭФМТ, 2020. – 484 с.

ISBN 978-601-7528-65-2

УДК 338(574)
ББК 65.9

Под редакцией:

*Ректора, Академика Международной академии наук высшей школы,
д.пед.н., профессора математики С.А. Абдыманапова*

Ответственные за выпуск:

*Мусина А.А. – д.э.н., профессор
директор Центра социально-экономических исследований
Абдыргалиева А.Т. – ведущий специалист Отдела организации НИР*

Жинаққа қазіргі таңда Қазақстанның дамуы туралы материалдар енгізілген, келесі салалар қамтылған: инвестициялық-инновациялық даму мәселелері мен болашағы, мемлекеттік және іскери үрдістерді басқару, қаржылық және банктік секторларды нығайту жолдары мен жаңа ұмтылыстары, бухгалтерлік аудит, есеп және талдауды жетілдіру. Кедендік және маркетингтік қатынастарды, туризм саласы мен ақпараттық технологияларды жетілдіруге бөлек мақалалар арналған. Сонымен қатар әлеуметтік экологиялық мәселелерге, әлеуметтік-қоғамдық құбылыс ретіндегі көп тілдікті дамытуға қатысты материалдар кірген.

Жинақ материалдары студенттер, магистранттар, белгілі бір бағытта ізденіс жұмыстарын жүргізетін мамандарға арналған.

В сборник включены материалы касательно развития экономики Казахстана на современном этапе, в частности охвачены следующие аспекты: проблемы и перспективы инвестиционно-инновационного развития, управления государственными и бизнес-процессами, новые вызовы и пути оздоровления финансового и банковского сектора, совершенствования бухгалтерского учета, аудита и анализа. Отдельные публикации посвящены актуальным вопросам совершенствования таможенных и маркетинговых отношений, а также туристической отрасли и информационных технологий. Кроме того, включены материалы, посвященные социальным и экологическим проблемам, а также развитию полиязычия языка как социально-общественного явления.

Материалы сборника предназначены для студентов, магистрантов, а также для специалистов, занимающихся исследовательской деятельностью по различным направлениям науки.

ISBN 978-601-7528-65-2

©ҚазЭҚХСУ, 2020
©КазУЭФМТ, 2020

Ш.Е. Есқайыр, М.Қ. Сағынтай, А.М. Сайлауова
«Әлемдік экономика» мамандығының 2 курс студенттері
Ғылыми жетекшісі: Ж.Ж. Байшукурова, магистр, аға оқытушы
Қ. Жұбанов атындағы АӨМУ, Ақтөбе қ.

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ «ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ИНТЕГРАЦИЯЛЫҚ
ПРОЦЕСТЕР ЖӘНЕ ОЛАРДЫҢ ҚАЗАҚСТАН ЭКОНОМИКАСЫНА ӘСЕРІ»
(ЕУРАЗИЯЛЫҚ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ОДАҚ МЫСАЛЫНДА)**

Аңдатпа. Мақалада еліміздегі интеграциялық процестің қалыптасу барысы мен ел экономикасына әсері туралы баяндалған. Сондай-ақ, Қазақстанның ЕЭО елдері-әріптестерімен экспорт-импорттық операциялары, сыртқы сауда бойынша статистикалық мәліметтері келтірілген.

Бүгінде кез келген елдің жақсы өмір сүруі, табысты болуы оның басқа мемлекеттермен, әсіресе, көрші елдермен қарым-қатынасына, өзара ынтымақтастық дәрежесіне байланысты. Сондықтан да, әлемдегі интеграциялық үрдіс үнемі қарқынды дамудың ең пәрменді жолы ретінде қарастырылып келеді.

Қазіргі таңда әлемде көптеген интеграциялық ұйымдар бар. Олардың басым көпшілігі экономикалық бағытқа негізделген. Атап айтар болсақ, Экономикалық ынтымақтастық және даму ұйымы (ЭЫДҰ), Дүниежүзілік сауда ұйымы (ДСҰ), Еуропалық одақ (ЕО), Мұнай өнімдерін экспорттаушы ұйым (ОПЕК), Үлкен Араб аймағының еркін саудасы (PAN-ARAB), Оңтүстік-Шығыс Азия мемлекеттерінің ассоциациясы (ASEAN), Азия-Тынық мұхиты экономикалық ынтымақтастығы (АРЕК) және т.б. Аты аталған интеграциялық ұйымдардың біразымен біздің еліміз тығыз байланыс орнатуда. Осы тұрғыдан қарағанда Қазақстан Республикасы өзінің XXI ғасырдағы табысқа жетуінің кілті төмендегі мәселелермен тікелей байланысты екенін айқындаған мемлекет. Олар – жаңғыру, халықтың әл-ауқатын жақсарту, инновация мен ғылыми жаңалықтар, сондай-ақ, интеграция мен әлемге ашық әрі еркін қарым-қатынастар жасау.

Еуразиялық экономикалық одақ – бұл бүгінгі күн мен болашақтың күрделі сұранысымен өлшенетін мегажоба. Оның қалыптасуы жаңа әлемдік архитектураның бөлінбес бөлігі ретінде адамзат тарихындағы ғаламдық ең күшті экономикалық-қаржы дағдарысына қарсы күрес үрдісінен бастау алады. Бұл – ой мен тәжірибенің бірлігі, жүйелі түрде, сатылай және талмай тұрақты түрде алға ұмтылудың нәтижесі. Әрі бұл жоба посткеңестік кеңістікте «Нұрсұлтан Назарбаевтың жобасы» деп аталып, Қазақстан оның отаны ретінде танылды. Өйткені, Қазақстан Көшбасшысының барлық интеграциялық үрдістердің бастамашысы және көптеген жаңашыл жобалардың, тың идеялардың авторы екенін бүкіл әлем біледі. Атап айтсақ, ТМД, АӨСШҚ, ШЫҰ және т.б.

1-кесте мәліметтерінен көріп отырғанымыздай, 2019 жылы Қазақстан Еуразиялық экономикалық одаққа мүше елдермен экспорт-импорт операцияларын жүргізген.

Елімізге 2019 жылы кірген импорт көлемін талдайтын болсақ, ол 14978,8 млн долл. құраған. Өз тауарларын еліміздің аумағына кіргізуде 14065,1 млн долл. Ресей көшбасшылық танытқан. Ресейдің Қазақстанмен тауар айналымында бірінші орында тұрғаны құпия емес. Беларусь 654,8 млн долл. импорттаса, Қырғызстан 251,9 млн долл. өз тауарларын сатқан. Аңғарғанымыздай, Қазақстан өз өнімдері мен тауарларын басқа елдерге аз мөлшерде шығарғанымен, сәйкесінше сол

елдердің тауарларын өте көп мөлшерде тұтынған. Осыған байланысты, Қазақстанның әріптестерімен саудадағы кері сальдосы 8661,7 млн долл. жеткенін есептеу қиын емес.

1-кесте. 2019 ж. Қазақстанның ЕЭО елдері-әріптестерімен экспорт-импорттық операциялары, (млн АҚШ долл. есебімен)*

№	ЕЭО-қа мүше елдер	Экспорт	Үлесі, %	Импорт	Үлесі, %	Сальдо
1.	Армения	9,1	0,14	7	0,05	2,1
2.	Қырғызстан	604,0	9,5	251,9	1,7	352,1
3.	Беларуссия	101,5	1,7	654,8	4,4	-553,3
4.	Ресей	5602,5	88,7	14065,1	93,9	-8462,6
	Барлығы	6317,1	100	14978,8	100	-8661,7

*<http://cisstat.com/> сайтынан алынып, авторлармен есенделді

Қазақстан басқа ЕЭО-қа мүше елдермен салыстырғанда Ресей және Қырғызстан елдеріне тауарларын үлкен көлемде экспорттаған. Осы жылы Ресейге кеткен Қазақстандық экспорт көлемі – 5602,5 млн долл. құраса, Қырғызстанға 604,0 млн долл. көлемінде экспортқа тауар жіберген.

Армения және Беларуссияға экспортталған тауар көлемі алдыңғы екі елмен салыстырғанда аз мөлшерде. Жалпы, Қазақстанның сыртқа шығарған тауар немесе қызмет көрсету операцияларының көлемі – 6317,1 млн долл. Бұл ретте Қазақстан Ресейге негізінен «минералды өнімдерді» (41,1%), «металдар мен олардан жасалған бұйымдарды» (24,2%), «химия өнеркәсібінің өнімдері, каучук» (14,1%), «машина, құралдар мен транспорттық құралдарды» (10,3%) экспорттайды.

Қазақстанның ЕЭО елдері бойынша әріптестерімен сыртқы сауда айналымының артуы импорттың экспорттан артуына әкеліп соқтырады. Алайда оған кінәлі тек ЕЭО емес, ресейлік экономика ауқымы мен отандық кәсіпорындардың төмен бәсекелестігі.

Сонымен, Қазақстанның ЕЭО серіктестермен сыртқы сауда бойынша статистикалық мәліметтерден қандай қорытынды жасауға болады?

Біріншіден, стагантизм мәліметтері көрсетіп отырғандай, қазақстандық бизнес біртұтас нарықта беларусьтармен, бірінші кезекте ресейліктермен бәсекеге дайын болмай шықты. Қазақстан жыл өткен сайын оларға өз позицияларын беріп отыр.

Екіншіден, ЕЭО және басқа да елдерге бағытталған қазақстандық экспорттың түрі шикізаттық сипатта. Ал Қазақстанға импортталатын тауарлар – тұтыну тауарлары. Басқаша айтқанда, қазақстандық экономика, әртараптандыру туралы қанша айтқанымен, әлі күнге шикізаттық сипатта болып қалып отыр. Және де Қазақстан шикізаттық сипаттан жақын аралықта құтыла аларлықтай мүмкіндік жоқ. Керісінше, Қашағандағы проблеманы жойып, басқа да кеніштерде мұнай өндірісі басталысымен Қазақстан экономикасындағы өндіруші сала рөлі арта түсіп, ал өңдеу саласы – төмендей түседі, тіпті ҰИИДБ табысты іске асырған күннің өзінде.

Үшіншіден, Қазақстанның ЕЭО елдермен саудадағы импорт пайдасындағы дисбаланс ұлттық валютаны одан ары құнсыздандыра береді. Және де Ресеймен саудада теріс көрсеткіштер теңгені қайтадан девальвация жасауға итермелеген фактор да болуы әбден мүмкін. Сондықтан интеграциялық үдерістер қарқын алуымен ұлттық валютаның күрт құнсыздану қаупі сақтала береді және тек өсе беруі мүмкін. Әрине, оған алғышарттар болып, әсіресе, біздің солтүстік көршіміз рубль бағамының еркін айналымына өтетін болса. Бірақ, Қазақстан үшін экономика саласына еуразиялық интеграциядан келетін ең басты қауіп – ол Дүниежүзілік сауда ұйымының және жартылай Еуразиялық одақ қағидаларының орын алып отыруында. Мәселе, ДСҰ ережесі фритредерлік тұжырымдамасы негізінде жасалған. Ол сауда еркіндігі мен мемлекеттің экономикадағы жекеменшік секторға араласпауын қатаң сақтайды. Іс жүзінде ол өзара саудада, инвестицияларда кедергілер жоқ дегенді аңғартады. Ол кедергілер жоғарғы импорттық және экспорттық баж салықтарымен, белгілі тауарларға квоталармен, капитал қозғалысына шектеу орнатумен білінеді.

Осының барлығы сыртқы саудаға қатысты, идеология бойынша, біріншіден, экономикалық өсуге, сол арқылы еркін сауда жасап отырған мемлекеттің көркеюіне, екіншіден, өнім мен қызмет

сапасының артуына, үшіншіден, тұтынуды мейлінше қанағаттандыруға септігін тигізуі тиіс.

Бір ескерерлігі, «ең төменгі шектеу» қағидасын жариялай отырып, фритредерлікті қолдаушылар жергілікті өндірісті субсидиялауды толығымен не жартылай тоқтатуды қолдайды, яғни, сол арқылы мемлекеттің экономикалық қауіпсіздігі мен тұрақтылығына қатысты маңызды шешім қабылдауда билік еркіндігін шектейді.

Дегенмен, дамыған мемлекеттердің тәжірибесі көрсетіп отырғандай, сауда еркіндігі олардың дамуына шынымен де айтарлықтай ықпал етті және экономикалық өсуіне қуатты серпін берді. Бірақ осы тұжырымдама қағидаларын ЕЭО аясында іске асыру, келешекте ДСҰ-ға кіру тұрғанда түзетілмес қателік болуы әбден мүмкін.

Әдебиеттер

1. Шумский Н. Интеграция постсоветских государств: возможности и перспективы развития // Международное общественное объединение «Развитие». – 2012. – № 1 (33). – С. 11-21.
2. Ситарян С. Интеграция стран СНГ: трудности и перспективы взаимодействия // Казахстан – Спектр. Научный журнал. – 2011. – №33. – С. 15.
3. Смагулова Д.К. Интеграционные процессы в Центральной Азии: проблемы и перспективы // Евразийская Экономическая Интеграция. – 2012. – №4 (17). – С. 115.



*Л.Д. Никкель, студ. 4 курса спец. «Мировая экономика»
А.В. Роцупкина, студ. 3 курса спец. «Мировая экономика»
Д.В. Субботин, студ. 2 курса спец. «Мировая экономика»
Научные руководители: Ж.С. Хусаинова, к.э.н., профессор
Ж.М. Жартай, м.э.н., ст. преподаватель
КарГУ им. академика Е.А. Букетова, г. Караганда*

ОЦЕНКА ВОЗМОЖНОСТЕЙ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА КАЗАХСТАНА С ВЕДУЩИМИ СТРАНАМИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В статье приводится анализ и перспективы отношений между Казахстаном и Российской Федерацией. Актуальность выбранной темы обусловлена множеством факторов, одним из приоритетных является изучение двусторонних экономических связей.

Во внешней политике Казахстана Российская Федерация имеет приоритетное место. Страны придерживаются тенденции на сохранение общего экономического, оборонного, гуманитарного и информационного пространства и в равной степени заинтересованы в повышении уровня безопасности, стабильности и процветании друг друга.

По такому макроэкономическому показателю, как ВВП по ППС за 2018 год между Казахстаном и Россией практически различий не наблюдается. Так, за 2018 год ВВП по ППС Казахстана составил 24,572 долл., России – 25,633 долл.

Но проведенные структурные изменения за годы независимости не дали существенных результатов. Зависимость страны от импорта продуктов промышленности все еще остается актуальной проблемой для Казахстана. Анализ отраслевой структуры ВВП обеих стран показывает следующее: экономика Казахстана показывает прямую зависимость от добычи полезных ископаемых (нефть, газ, металлы).

Российская экономика показывает рост операции с недвижимостью и другими услугами, но

уровень добычи полезных ископаемых в то же время не снижается. Вызвано это всплеском активности на рынке услуг.

В современной структуре промышленного производства Казахстана доминирующие позиции занимает IV технологический уклад. Его ключевым фактором является нефть. Если же брать всю экономику, то доля V ТУ составляет 1%, IV ТУ – около 35%, III ТУ – около 65%.

Согласно экспертным оценкам удельный вес пятого технологического уклада в России составляет 11%, четвертого – 58% (преобладает в гражданском машиностроении, сырьевых отраслях), третьего ТУ (преобладают в АПК, сфере услуг, домашнем хозяйстве) – 29%.

Таким образом, асимметрия в размере экономик двух стран с преобладанием позиций России определяет динамику двусторонних экономических связей, но не политических. Особое внимание в развитии отношений Казахстана и России также уделено развитию торгово-экономического сотрудничества.

Россия является крупнейшим торговым партнером Казахстана. Казахстан является вторым торговым партнером России среди стран СНГ после Беларуси. Внешнеторговый оборот между Казахстаном и Россией по итогам 2019 года составил 19,6 млрд долл. США. Экспорт по сравнению с 2018 г. повысился на 6,1% и составил 5,6 млрд долл. США, импорт повысился на 6,3% и составил 14 млрд долл. США. В общем объеме внешнеторгового оборота Республики Казахстан на Российскую Федерацию приходится 20,5%.

Основные импортируемые товары – нефть и нефтепродукты (673,7 млн долл. США), трубы из черных металлов (350,1 млн долл. США), легковые автомобили и прочие моторные т/с (302,3 млн долл. США).

Основные экспортируемые из Казахстана в Россию товары – плоский прокат из железа, стали (925,5 млн долл. США), продукты неорганической химии, соединения драгоценных металлов (646,1 млн долл. США), железные руды и концентраты (421,5 млн долл. США).

Наибольшую долю во взаимных поставках России и Казахстана занимают минеральные продукты (21,6%), машины, оборудование и т/с (20%), продукция химической промышленности, каучук (17,5%), металлы и изделия из них (16,8%), продовольственные товары и с/х сырье (12,1%).

Совокупный внешнеторговый оборот регионов России, граничащих с Казахстаном (российское приграничье), по своей абсолютной величине сопоставим с внешнеторговым оборотом Казахстана в целом.

Это связано с тем, что роль, которую играют регионы Казахстана, граничащие с Россией, во внешней торговле Казахстана заметно выше, чем у российских приграничных регионов – в российской внешней торговле. Более того, если доля российских регионов, граничащих с Казахстаном, в российском внешнеторговом обороте в последние несколько лет остается относительно стабильной и колеблется в пределах 14-15%, то соответствующий показатель с казахстанской стороны вырос с примерно 40% в 2013 году до почти 47% в 2014 г.

Возможное снижение динамики внешней торговли Казахстана с Россией обусловлено прежде всего кризисными явлениями в мировой экономике, а именно понижение цены на нефть, сокращение поставок нефти, снижение цен и поставок на основные виды металлов, железных руд и концентратов, также ситуация, возникшая с коронавирусной инфекцией.

Оценивая потенциал развития торговых связей российско-казахстанского приграничья, необходимо принимать во внимание следующие обстоятельства:

а) кроме казахстанского приграничья для российского бизнеса привлекательными рынками являются также и другие регионы РК, в частности, Алматы и Нур-Султан. Именно там присутствует спрос на товары высокой переработки, электронику, бытовую технику, медикаменты и косметику;

б) малые и средние оптово-розничные предприятия нуждаются в ином типе инфраструктуры, в частности, автомобильных дорогах, переходах, сопутствующем сервисе. В то же время крупные предприятия, торгующие сырьем, используют преимущественно железнодорожные перевозки и трубопроводы. Следовательно, требуется диверсифицированная политика поддержки бизнеса по обе стороны протяженной границы двух государств.

Кроме этого в Казахстане зарегистрированы более 5 тыс. совместных российско-казахстан-

+ских предприятий в различных отраслях экономики. И есть все основания полагать, что их число будет постоянно увеличиваться. С началом действия Евразийского экономического союза все большее число российских компаний, ориентированных на охват рынков центральных регионов России и Сибири, переносит свою производственную и хозяйственную деятельность в Казахстан.

Несмотря на протяженную границу между странами и соответствующую инфраструктуру, РК и РФ не реализуют полностью потенциал взаимовыгодного приграничного сотрудничества. Реализация совместных проектов безусловно благотворно скажется на состоянии экономик наших стран и будут способствовать экономической и политической стабильности на постсоветском пространстве в целом.

Для энергетики и минеральных ресурсов приоритетными направлениями являются: возможность эффективного совместного использования минеральных ресурсов, внедрение новых и развитие имеющихся перерабатывающих производств, ориентированных на экспорт в дальнее зарубежье, создание надежной системы энергообеспечения и развитие транспортных коммуникаций.

В целях повышения эффективности торговли должны быть приняты меры укрепления связей приграничных регионов через утверждение Комплексных мер по развитию приграничных районов Республики Казахстан на 2021-2025 годы, ускорить разработку новых законов «О государственной поддержке социально-экономического развития приграничных территорий РК», «О приграничной торговле» и совершенствование существующего закона: «О свободных экономических и индустриальных зонах», внедрение новых smart и развитие совместных перерабатывающих производств.

Казахстан и Россия, являясь основой и центром Евразии, должны стать важными элементами мировой экономики, поскольку они имеют выгодное территориальное положение, богатые природные запасы и возможности для реализации во всех сферах деятельности. Оба государства, видящих стратегическую цель в укреплении нерушимой дружбы своих народов, имеют безграничные перспективы всестороннего развития, подъема экономики и культуры в условиях прочного мира, стабильности и гарантированной безопасности.

Литература

1. Ковалкин В. Россия в новых геополитических реалиях на пороге 21 века. – М., 2016.
2. Токаев К.К. Внешняя политика: время размышлений, время действий // Казахстан и мировое сообщество, Алматы, 2015. – №2.
3. Сыроежкин К. Казахстан и Россия: как жить дальше // Континент. – 9-22 февраля 2016 г. – №3 (16).
4. Официальный интернет сайт Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан. www.stat.gov.kz
5. Официальный интернет сайт Федеральной таможенной службы Российской Федерации. www.customs.ru
6. Официальный интернет сайт Евразийской экономической комиссии. www.eurasiancommission.org
7. Колчин С. Россия – ближнее зарубежье: взаимоотношения, интересы, цели политики // Мировая экономика и международные отношения. – М., 2015. – №4.
8. Сайт Международного Валютного Фонда. www.imf.org.
9. Официальный сайт мирового банка “World bank” data. worldbank.org
10. Стратегический план развития Республики Казахстан до 2025 г., утвержден Указом президента Республики Казахстан от 15 февраля 2018 г. № 636.



А.К. Жургембаева, А.С. Жамақышева, А.А. Аманкелді
студ. 3 курса спец. «Финансы»
Научный руководитель: Г.Б. Алина, к.э.н., ассоц. профессор
КазУЭФМТ

ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В КАЗАХСТАНЕ

Аннотация. Особое внимание требуется уделить развитию малого и среднего бизнеса в Республики Казахстан. В Казахстане малый бизнес недостаточно развивается, что непременно связано с наличием факторов, сдерживающих его развитие. В частности эти проблемы, связаны с неэффективным и недостаточным финансированием и кредитованием малого и среднего бизнеса. В современных условиях механизм финансового обеспечения малого и среднего бизнеса должен сводиться к усилению как государственной поддержки, так и кредитования со стороны банков.

Несмотря на широкое освещение различных проблем малого предпринимательства, вопросы эффективного обеспечения МСБ экономики Казахстана кредитными ресурсами требуют дальнейших исследований для совершенствования системы финансово-кредитного обеспечения малого и среднего бизнеса (МСБ), новых мер поддержки, позволяющие эффективно решать проблемы его развития в целом на современном этапе развития Казахстана.

В Казахстане малый бизнес недостаточно развивается, что непременно связано с наличием факторов, сдерживающих их развитие. В частности эти проблемы, связаны с неэффективным и недостаточным финансированием и кредитованием МСБ. Отсутствие необходимых финансовых ресурсов для обеспечения производственных потребностей и целей для развития малого сектора экономики, а также проблемы, связанные с доступностью кредитных средств в коммерческих банках и микро кредитных организациях свидетельствуют об актуальности данной темы.

В настоящее время, предпринимательство, особенно его наиболее динамичная часть – малый бизнес, изучается как основной эффективный инструмент развития рыночного хозяйства, а также как форма основной экономической активности населения любой страны. Чем больше вовлечено способных, умелых и энергичных людей в предпринимательство, тем лучше и интенсивнее используются ресурсы общества и эффективнее идет хозяйственное развитие [1].

Малый бизнес – это экономическая деятельность, дающая прибыль на малых и средних предприятиях, не входящих ни в одно монополистическое объединение и выполняющих по отношению к монополиям подчиненную роль в экономике.

В научный оборот термин «предприниматель» был введен впервые экономистом Ричардом Кантильоном в 1975 году, обозначив так человека, покупающего по известной цене, а продающего по неизвестной и, следовательно, несущего риск. До сих пор отсутствует единый подход к определению феномена «предпринимательство» [2].

В более конкретной форме, предпринимательство – это система хозяйствования, основанная на рискованной, инновационной деятельности, целью которой является получение предпринимательского дохода, и затрагивающая либо весь процесс воспроизводства, либо отдельные его стадии (производство, распределение, обмен и потребление). Как показывает мировая и отечественная практика, основным критериальным показателем, на основе которого предприятия (организации) различных организационно-правовых форм относятся к субъектам малого предпринимательства, является в первую очередь средняя численность работников, занятых за отчетный период на предприятии (организации) [3].

К декабрю 2019 года в сегменте МСБ в РК было зарегистрировано за последний год 3,2 тыс. новых компаний, что больше на 7,4% показателей прошлого года. Из них более половины планируют начать работу в трех ключевых профессиональных сферах: оптовой торговле, ремонт автомобилей (35,4%), строительстве (9,7%), научной и технической деятельности (5,1%). Еще 4,8% всех новых малых и средних компаний относится к промышленной отрасли.

В целом на 1 декабря 2019 г. бизнес-регистр страны зафиксировал 301,4 тыс. действующих малых и средних предприятий, увеличение за год составило 8,9%. Кроме того, среди новых компаний (субъектов МСБ), есть статистика и по количеству активных компаний: их насчитывается 168,1 тыс. – на 3,8% больше, чем годом ранее. А среди действующих организаций МСБ активными являются 87 тыс., что на 21,2% больше, чем было год назад (рисунок 1).



Рисунок 1. Структура активных и неактивных участников МСБ

Совокупный объем кредитования экономики РК к ноябрю 2019 года увеличился на 5,7% за год, при этом основной рост произошел за счет ссуд населению: займы физическим лицам увеличились на 23,2%; в частности, за счет потребительского кредитования: плюс 23,8% за год. Что касается кредитования юридических лиц, здесь отмечен спад на 6,3% за год, причем в сегменте малого бизнеса падение составило 13,6% в сравнении с аналогичным периодом годом ранее (таблица 1).

Таблица 1. Новые компании в малом и среднем бизнесе 2018-2019 гг.

Сферы деятельности	Всего		Рост к итогу		Доля от РК	
	2019/11	2018/11	2018/11		2019/11	2018/11
1	2	3	4	5	6	7
Всего	46 217	43 025	107,4%	3 192	100,0%	100,0%
Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов	16 383	15 920	102,9%	463	35,4%	37,0%
Строительство	4 498	4 553	98,8%	-55	9,7%	10,6%
Профессиональная, научная и техническая деятельность	2 376	1 936	122,7%	440	5,1%	4,5%
Промышленность	2 218	2 061	107,6%	157	4,8%	4,8%
Обрабатывающая промышленность	1 399	1 319	106,1%	80	3,0%	3,1%
Горнодобывающая промышленность и разработка карьеров	465	391	118,9%	74	1,0%	0,9%
Электроснабжение, подача газа, пара и воздушное кондиционирование	182	177	102,8%	5	0,4%	0,4%
Водоснабжение; канализационная система, контроль над сбором и распределением отходов	172	174	98,9%	-2	0,4%	0,4%
Деятельность в области административного и вспомогательного обслуживания	1 883	1 463	128,7%	420	4,1%	3,4%

1	2	3	4	5	6	7
Транспорт и складирование	1 730	1 445	119,7%	285	3,7%	3,4%
Сельское, лесное и рыбное хоз-во	1 489	1 323	112,5%	166	3,2%	3,1%
Информация и связь	1 440	1 259	114,4%	181	3,1%	2,9%
Образование	1 332	1 527	87,2%	-195	2,9%	3,5%
Услуги по проживанию и питанию	1 289	1 051	122,6%	238	2,8%	2,4%
Финансовая и страховая деятельность	927	850	109,1%	77	2,0%	2,0%
Операции с недвижимым имуществом	843	734	114,9%	109	1,8%	1,7%
Искусство, развлечения и отдых	775	744	104,2%	31	1,7%	1,7%
Здравоохранение и соц. услуги	535	589	90,8%	-54	1,2%	1,4%
Государств. управление и оборона; обязательное и соц. обеспечение	74	77	96,1%	-3	0,2%	0,2%
Предоставление прочих видов услуг	8 425	7 496	112,4%	929	18,2%	17,4%

Среди крупнейших БВУ, входящих в ТОП-10, кредитные продукты для МСБ предлагают 8 банков. Минимальную годовую эффективную ставку предлагает АО АТФБанк: от 13,2%.

Помимо АО АТФБанка, в тройку лучших предложений по ставкам входят также Народный Банк (от 14,2% и 14,8%, в зависимости от продукта) и JэсанBank (от 15%).

Максимальный срок займа до 120 месяцев предлагает АО Банк ЦентрКредит. Далее самый популярный срок в сегменте составляет 84 месяцев, который предлагают сразу 7 банков из 8.

Заем без ограничений по сумме готовы предоставить клиентам только АО АТФБанк и АО Банк ЦентрКредит. Наибольшую сумму займа среди прочих банков в размере 5 млрд тенге предлагают АО JэсанBank и АО Народный Банк. Также у АО Народного Банка есть заем на сумму до 3 млрд тенге. Следом стоит АО ForteBank, с займом до 2 млрд. У Евразийского Банка максимальная сумма займа рассчитывается индивидуально.

Заметим, сегмент МСБ занимает все более весомое место в развитии РК, по некоторым данным только в экономике финансового центра страны Алматы, доля МСБ достигла почти 40%.

Несмотря на общий спад кредитования в секторе МСБ, кредитная политика отдельных БВУ направлена именно на этот сегмент. Так, к примеру, портфель займов АО АТФБанка, предлагающего наиболее комфортные условия кредитования на рынке, на 1 ноября текущего года достиг 970 млрд тенге. За год рост кредитов в секторе МСБ в АО АТФБанке составил 33%, а за последние 4 года этот же показатель увеличился на 233%.

Таким образом, АО АТФБанк связывает перспективу своего развития с казахстанским МСБ, на сегодняшний день в числе клиентов банка уже порядка 70 тыс. предпринимателей.

Предпринимательство как форма инициативной деятельности, направленной на извлечение прибыли предполагает:

- 1) осуществление непосредственных производительных функций, т.е. производство товара (продукта) или оказание услуги;
- 2) осуществление посреднических функций, т.е. оказание услуг, связанных с продвижением товара на рынок [4].

Сильные симпатии к малому бизнесу:

1. Более низкие операционные расходы. По сравнению с крупными корпорациями малые фирмы несут более низкие расходы на свое содержание и обслуживание.

2. Шансы на быстрый материальный успех. Одновременное получение зарплаты и всех дивидендов от бизнеса.

3. Долгосрочные выгоды. Вкладывая средства в дела своей фирмы, предприниматель может рассчитывать, что, если дела пойдут успешно, он всегда может легко и выгодно продать дело в случае необходимости.

4. Совмещение нескольких профессий. Немало людей предпочитают быть в одном лице мастером на все руки (финансист, менеджер и т.д.).

5. Сохранение предпринимательского духа. По сравнению с крупными корпорациями в малых фирмах больше проявляется инновационный, предпринимательский дух [5].

К числу основных недостатков относятся:

1. Низкая возможность накопления капитала. Значительные сложности владельцы малого и среднего бизнеса испытывают, занимая капитал на стороне.

2. Недостатки в кредитовании малого и среднего бизнеса. У него ограниченные возможности в получении кредита, поскольку частные финансовые институты редко решаются кредитовать малый бизнес.

3. Невыгодные позиции в конкурентной борьбе. Относительно скромные масштабы производства и ограниченные ресурсы ставят представителя МСБ в невыгодное положение, делают его неспособным конкурировать на равных с крупным производством.

4. Проигрыш в управленческих возможностях по сравнению с крупными предприятиями. Это означает, что владелец-управленец проигрывает в сравнении с менеджером-профессионалом, так же как и с возможностями капитализации малого и среднего бизнеса.

5. Сложности начала деятельности малого и среднего бизнеса (первоначальный капитал, бюрократизм, конкуренция и т.д.) [6].

Рассмотрим формы государственного финансового обеспечения МСБ. К формам государственной поддержки МПв Казахстане относятся:

- организационно-инфраструктурная;
- налогово-управленческая;
- имущественная;
- финансово-кредитная.

Самой обременительной для государственного бюджета и одновременно самой привлекательной для бизнеса является финансово-кредитная поддержка, включающая льготное кредитование, предоставление гарантий под кредиты коммерческих банков и др.

Государственные программы поддержки малого и среднего предпринимательства разрабатываются Правительством РК, органами исполнительной власти субъектов РК и органами местного самоуправления. Основным направлением государственной программы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства является предоставление грантов и субсидий.

Гранты предоставляются начинающим малым и средним предприятиям на создание собственного дела. Субсидии индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам-производителям товаров, работ, услуг, предоставляемые на безвозмездной и безвозвратной основе на условиях долевого финансирования целевых расходов по регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя, расходов, связанных с началом предпринимательской деятельности, выплат по передаче прав на франшизу [7].

Затрагивая проблемные вопросы развития малого и среднего бизнеса в Республике Казахстан, следует отметить, что на данном этапе развития существуют нижеприведенные проблемы:

- регулирующее предпринимательскую деятельность законодательство, фактически, создано без ориентации на целевое состояние условий для развития МСБ. Поэтому нормы законодательных документов и действующие правила де-факто не развивают МСБ в каком-то целевом направлении;

- налоговая система не предусматривает экономических стимулов для роста масштабов МСБ и постепенной его трансформации в средний. Вместе с тем, изменение налоговой системы – очень радикальный инструмент регулирования бизнеса, который должен применяться очень осторожно и стратегически должен быть нацелен на вывод бизнеса «из тени»;

- в Казахстане нет действующих комплексных программ по развитию малого и среднего бизнеса;

- доступ к финансовым ресурсам для МСБ по-прежнему ограничен. Затрудненный кредитный анализ, высокие удельные издержки и повышенные риски вынуждают банки переносить стоимость риска на кредиты путем увеличения процентной ставки по займам МСБ либо отказывать в их предоставлении;

- недостаточный уровень фондовооруженности, высокий уровень износа и низкая обновляе-

мость основных средств, а также низкая технологичность сектора МСБ в целом, снижают производительность труда, экономическую эффективность и конкурентоспособность продукции малого предпринимательства. Ситуацию усугубляет недостаточно высокий уровень квалификации предпринимателей и наемных работников МСБ, дефицит квалифицированных кадров в области инженерно-технических, рабочих специальностей.

Нерешенность данных проблем служит основной причиной низкой роли малого и среднего бизнеса в социально-экономических процессах республики, а именно:

1) низкий вклад малого и среднего бизнеса в формирование ВВП страны. Несмотря на тенденцию роста объемов выпуска продукции субъектами МСБ за последние годы, их вклад в ВВП Казахстана не превышает 20%;

2) отраслевая несбалансированность и низкая доля МСБ в реальном секторе экономики, особенно в промышленности, превалирование торговой деятельности;

3) низкая роль малого предпринимательства в решении вопросов занятости. Доля экономически активного населения, занятого в малом бизнесе, составляет 25%;

4) высокая доля теневой деятельности субъектов малого и среднего бизнеса. По разным оценкам, она составляет от 22 до 30% реального оборота субъектов МСБ.

Помимо государственных организаций в Казахстане работают и общественные и международные организации, целью деятельности которых является поддержка МСБ (объединения, ассоциации, торгово-промышленные палаты, центры поддержки предпринимательства, международные консультанты, фонды и др.). Однако их функции и сферы ответственности не разграничены и частично дублируются.

Операторами всех программ по кредитованию малого и среднего бизнеса выступают банки второго уровня. Лимит на финансирование одного проекта в рамках выделяемых Фондом «Самрук-Казына» средств были увеличен с 3-х до 5 млн долл. США. Правительством совместно с Фондом «Самрук-Казына» были приняты меры по стабилизации ставок вознаграждения для малого и среднего бизнеса до докризисного уровня (не более 14%), а также пересмотрены все принятые программы по поддержке малого и среднего бизнеса с фиксацией эффективной ставки. Был внедрен механизм гарантирования Фондом развития предпринимательства «Даму» предоставляемых малому и среднему бизнесу кредитов.

Также Фондом «Самрук-Казына» разработана программа микрокредитования в сельской местности, в том числе кредитования сельских предпринимателей.

Была усилена работа с недропользователями и сервисными компаниями по увеличению казахстанского содержания. Правительство продолжает работу по снижению административных барьеров для развития предпринимательства и дальнейшему совершенствованию разрешительной системы.

Одним из направлений государственной финансовой поддержки является выделение государственных финансовых ресурсов на поддержку небанковской финансовой инфраструктуры, в частности микрофинансирования, поэтому представляется возможным процесс обеспечения микрокредитами осуществлять не напрямую из Фонда «Даму», «Самрук-Казына» микрофинансовым организациям.

Основной стратегией деятельности финансового института является привлечение ресурсов в микро финансовый сектор и их эффективное использование для создания равных условий роста для микро финансовых организаций, расширения возможностей доступа микро финансовых организаций к финансовым ресурсам, продвижения финансовых услуг в регионах и поддержки предпринимательской активности.

Предложенные механизмы стимулирования микрофинансирования должны сыграть положительную роль в активизации микрофинансирования. С одной стороны, микрокредитование через крупные коммерческие банки с участием государства позволит увеличить доступность субъектов малого предпринимательства к банковскому микрокредитованию.

С другой стороны, создание такой структуры даст возможность развития различных типов микро финансовых институтов путем обеспечения их необходимыми финансовыми ресурсами, что в свою очередь, позволит более эффективно развиваться микрофинансированию в Казахстане.

Түйін. Қазақстан Республикасында шағын және орта бизнесті дамытуға ерекше назар аудару қажет. Қазақстанда шағын бизнес жеткіліксіз дамып келеді, бұл олардың дамуын тежейтін факторлардың болуымен міндетті түрде байланысты. Атап айтқанда, бұл мәселелер тиімсіз және жеткіліксіз қаржыландырумен және шағын және орта бизнесті несиелендірумен байланысты. Қазіргі жағдайда шағын және орта бизнесті қаржылық қамтамасыз ету тетігі шағын және орта бизнесті мемлекеттік қолдауды күшейтуге негізделуі тиіс.

Summary. Special attention should be paid to the development of small and medium-sized businesses in the Republic of Kazakhstan. In Kazakhstan, small businesses are not developing enough, which is necessarily due to the presence of factors that hinder their development. In particular, these problems are related to inefficient and insufficient financing and lending to small and medium-sized businesses. In modern conditions, the mechanism of financial support for small and medium-sized businesses should be reduced to strengthening state support for small and medium-sized businesses.

Литература

1. Нургалиев К.Р. Экономика Казахстана. – Алматы, 2015. – 285 с.
2. Основы предпринимательства / Под. Ред. А.С. Пелиха. – М.: Гардарина, 2012. – 194 с.
3. Паловкин П., Савченко В. Проблемы определения экономической сущности и содержания предпринимательства // Вестник. – 2016. – №2. – С. 3-15.
4. Панкратов Ф.Г., Серегина Т.К. Коммерческая деятельность. – М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2015. – 116 с.
5. Кадзума Татейс. Вечный дух предпринимательства // Практическая философия бизнесмена. – М., 2000. – С. 19-23.
6. Макконнелл К.Р., Брю. С. Экономикс: принципы, проблемы и политика. – М.: Республика, 1992. – Т. 1. – 564 с.
7. Гражданский кодекс Республики Казахстан от 1 июля 1999 года №409-І ЗРК (с изм. и доп.).



*Ш. Асатулов, студ. 3 курса спец. «ИС»
Научный руководитель: А.А. Абишева, магистр, ст. преподаватель
КазУЭФМТ*

«ПУТЬ К УСПЕХУ» – АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ ПОДСИСТЕМА ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ

Аннотация. Информационные технологии являются составляющей процессов использования информационных ресурсов общества, которые к настоящему времени прошли множество эволюционных этапов. Фактически с определенной долей уверенности можно утверждать, что С # так или иначе используется практически каждой достаточно крупной организацией, занимающейся разработкой программного обеспечения – для решения краткосрочных тактических задач и для разработки долгосрочных стратегических проектов.

Интерфейсы в Си-шарп. Множественное наследование

Интерфейсы – это еще один инструмент реализации полиморфизма в Си-шарп. Интерфейс представляет собой набор методов (свойств, событий, индексаторов), реализацию которых должен обеспечить класс, который реализует интерфейс. Интерфейс может содержать только сигнатуры (имя и типы параметров) своих членов. Интерфейс не может содержать конструкторы, поля, константы, статические члены. Создавать объекты интерфейса невозможно.

Интерфейс – это единица уровня класса, он объявляется за пределами класса, при помощи ключевого слова `interface`:

```
interface ISomeInterface
{
    string SomeProperty { get; set; } // свойство
```

```
void SomeMethod(int a); // метод
}
```

Классы в Си-шарп. Объявление классов и создание объектов

Класс представляет собой шаблон, по которому определяется форма объекта. В нем указываются данные и код, который будет оперировать этими данными. В С# используется спецификация класса для построения объектов, которые являются экземплярами класса. Следовательно, класс, по существу, представляет собой ряд схематических описаний способа построения объекта. При этом очень важно подчеркнуть, что класс является логической абстракцией. Физическое представление класса появится в оперативной памяти лишь после того, как будет создан объект этого класса [1].

Классы и структуры – это, по сути, шаблоны, по которым можно создавать объекты. Каждый объект содержит данные и методы, манипулирующие этими данными.

Общая форма определения класса

При определении класса объявляются данные, которые он содержит, а также код, оперирующий этими данными. Если самые простые классы могут содержать только код или только данные, то большинство настоящих классов содержит и то и другое, данные содержатся в членах данных, определяемых классом, а код – в функциях-членах. Следует сразу же подчеркнуть, что в С# предусмотрено несколько разновидностей членов данных и функций-членов:

Класс – это абстрактный тип данных. Другими словами, класс – это некоторый шаблон, на основе которого будут создаваться его экземпляры – объекты [2].

В Си-шарп классы объявляются с помощью ключевого слова `class`. Общая структура объявления выглядит следующим образом:

```
namespace HelloWorld
{
    class Student //без указания модификатор доступа, класс будет internal
    {
        //тело класса
    }
    public class Pupil
    {
        //тело класса
    }
}
```

Существуют два модификатора доступа для классов:

– `public` – доступ к классу возможен из любого места одной сборки либо из другой сборки, на которую есть ссылка;

– `internal` – доступ к классу возможен только из сборки, в которой он объявлен

Стиль программирования – дополнительные ограничения, накладываемые на структуру и вид программного кода группой совместно работающих программистов с целью получения удобных для применения, легко читаемых и эффективных программ. Основные ограничения на вид программы дает синтаксис языка программирования, и его нарушения вызывают синтаксические ошибки. Нарушение стиля не приводит к синтаксическим ошибкам, однако как отдельные программисты, так и целые коллективы сознательно ограничивают себя в средствах выражения ради упрощения совместной разработки, отладки и сопровождения программного продукта [3, 4].

Стиль программирования затрагивает практически все аспекты написания кода:

- именование объектов в зависимости от типа, назначения, области видимости;
- оформление функций, методов, классов, модулей и их документирование в коде программы;
- декомпозиция программы на модули с определенными характеристиками;
- способ включения отладочной информации;
- применение тех или иных функций (методов) в зависимости от предполагаемого уровня совместимости разрабатываемой программы с различными компьютерными платформами;
- ограничение используемых функций из соображений безопасности.

Сейчас без компьютеров не обходится не одно общество и учреждение, а специалисты информационной отрасли везде нарахват. С появлением новых информационных технологий появятся новые специальности, изменится культура общества, нормы поведения и ценности. Будущая информационная революция повлечет за собой смену эпох, а также появлением все больше информации, требующей обработки, анализа а также хранения.

Какой владелец салона красоты не хочет, чтобы его бизнес функционировал, как хорошо отлаженный механизм? Для этого, нужен контроль. Можно вести записи вручную или заполнять электронные таблицы. Но представьте, сколько часов ежедневно заберут эти процессы. Не лучше ли эти процессы автоматизировать.

Когда мы хотим автоматизировать салон красоты, в первую очередь нам предлагают популярные сgm (Система управления взаимоотношениями с клиентами) системы (такие как 1С предприятие).

Я считаю, что большим не недостатком таких систем, в том что они слишком многофункциональны из за этого их интерфейс тяжело усваиваемы.

Главная цель моей программы именно в то чтобы закрыть это нишу.

А преимущества в там что:

- Система заточена именно для среднего бизнеса.
- Возможность внедрить систему и сразу же работать с ним
- Финансовая выгода (средний софт меньше стоит чем большой)
- Безболезненный переход на большие системы (если предприятие вырастет до большого, то вы можете легко переходить на другие большие системы потому что у человека уже будет понятие как работать с системами такого рода, просто функционал увеличиться).

Чем больше вы знаете о своих клиентах, тем качественнее коммуникация. Ведь вы сможете:

- Предлагать людям товары и услуги, которые им действительно нужны.
- Общаться с клиентами в удобном им формате и, значит, лучше доносить свою рекламу.
- Напоминать о себе вовремя и ненавязчиво.

Делать множество других вещей, которые пойдут на пользу бизнесу и продажам.

После запуска программы на экране появиться главное окно анкеты пользователя, где нужно ввести данные. Каждая вкладка программы содержит внутренние меню где с помощью переключателя можно переходить.

The image shows a screenshot of a web application window titled "Окно анкеты пользователя". The window contains a form for user registration. On the left, there is a circular profile picture of a woman. The form fields are: "Имя" (Name) with the value "Юлия", "Фамилия" (Surname) with the value "Иванова", "Пол" (Gender) with a dropdown menu set to "Женщина", "Телефон" (Telephone) with a radio button for "Не звонить" selected, "E-mail" with a checkbox for "Не отправлять E-mail" selected, "Номер карты" (Card Number), and "Дата рождения" (Date of Birth) with a date picker set to "17 апреля 2001". A red "Сохранить" (Save) button is located at the bottom center of the form.

Рисунок 1. Окно анкеты пользователя

Түйін. Ақпараттық технологиялар қазіргі уақытта көптеген эволюциялық кезеңдерден өткен қоғамның ақпараттық ресурстарын пайдалану процестерінің құрамдас бөлігі болып табылады. қысқа мерзімді тактикалық міндеттерді шешу үшін де, ұзақ мерзімді стратегиялық жобаларды әзірлеу үшін де С# бағдарламалық камтамасыз етуді әзірлеумен айналысатын әрбір жеткілікті ірі ұйым пайдаланылатынын нақты сенімділікпен айтуға болады.

Summary. Information technologies are a component of the processes of using information resources of society, which have now passed through many evolutionary stages. The universal nature of the language makes it

possible to apply it in a wide variety of fields. In fact, with a certain degree of confidence, we can say that C # is used in one way or another by almost every fairly large organization engaged in software development, both for short – term tactical tasks and for the development of long-term strategic projects.

Литература

1. Казаков П.В. Объектно-ориентированное программирование: Учеб. пособие. – Брянск: БГТУ, – 2006.
2. Буч Г. Объектно-ориентированный анализ и проектирование / Пер. с англ. – 2-е изд. – М.; СПб.: Бинот: Нев. диалект, 2008. – 558 с.
3. Иванова Г.С. Объектно-ориентированное программирование: Учебник для вузов / Г.С. Иванова. – М.: Изд-во МГТУ им.Н.Э. Баумана, 2008.
4. Хореев П.Б. Технологии объектно-ориентировочного программирования: Учеб. пособие для студ. вузов. – 2-е изд., стер. – М.: Издат. центр «Академия», 2008. – 448 с.



*С.С. Бекбулатова, студ. 5 курса спец. «Дизайн»
Научный руководитель: С.М. Базарбаева, д.т.н.
КазУЭФМТ*

РАЗРАБОТКА ДИЗАЙНА ИНТЕРФЕЙСА МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ К ОБУЧАЮЩИМ КУРСАМ

Аннотация. В данной работе рассмотрен комплекс мероприятий по разработке дизайна мобильного приложения к обучающим курсам для увеличения количества его потенциальных посетителей.

Для будущего любого предприятия развитие мобильных или веб-сервисов является определяющим потому, как создание мобильного приложения для компании – это способ повышения интереса аудитории и продвижения бизнеса. Создание приложений для Android, iOS или Windows платформ - явный признак того, что компания в тренде.

Актуальность выбранной темы обуславливается тем, что количество пользователей мобильными телефонами на операционных системах Android, iOS и WindowsPhone растет с каждым днем. Люди понимают, что с помощью смартфона они получают доступ к неограниченной информации. За счет этого рынок мобильных приложений можно смело назвать перспективной сферой, в которой уже работает большое количество людей.

Целью исследования является процесс разработки дизайна мобильного приложения к обучающим курсам.

Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд задач:

- рассмотреть роль современных мобильных приложений в процессе коммуникации с целевой аудиторией и исследовать основные организационные, экономические и маркетинговые особенности разработки мобильного приложения;

- изучить аналоги дизайна интерфейсов;

- разработать схемы дизайна интерфейса мобильного приложения к обучающим курсам.

Научная новизна работы состоит в том, что впервые разработана модель (схема) дизайна интерфейса к обучающим курсам.

Практическая значимость исследования заключается в возможности использования основных положений и выводов данной работы для применения на практике и дальнейшего изучения выбранной проблематики.

Большинство технологий, используемых в графическом пользовательском интерфейсе, не претерпевают значительных изменений в течение десятилетий. К таким оптимальным решениям

относятся использование курсора, многооконный режим работы, а также структура самого окна, использование ярлыков и иконок для получения доступа к программе или документу. Также, с течением времени формируются определенные каноны разработки дизайна графического интерфейса, отвечающие не только моде своего времени, но и требованиям к удобству использования.

В работе был рассмотрен следующий перечень современных тенденций разработки графического пользовательского интерфейса:

- минимализм - в данной работе был включен минимальный набор графических элементов, который приносит простоту и более удобен в использовании;

- интуитивность - расположение каких либо элементов уже в привычном для пользователя месте (на примере других приложений);

- адаптивность - удобство в использовании в любом типе операционных систем.

Минимализм - современный темп жизни требует быстрого и легкого выполнения большого количества задач. Впечатляющие графические элементы, градации, сложные визуальные эффекты, детально прорисованные ярлыки и иконки отвлекают внимание, а зачастую и вовсе путают пользователя.

Минималистичные интерфейсы предоставляют возможность быстрого и простого взаимодействия с программным продуктом.

Понятие «минимализм» в разработке дизайна графического интерфейса рассматривается со следующих позиций:

- Логическая структура.
- Дизайн элементов.
- Колористика.
- Анимация.

Логическая структура - минимализм затрагивает такие критерии, как эргономика, т.е. использование меньшего для создания нужной композиции. Другими словами, это правильное и простое использование только нужного - убирая все лишнее (или не внося его вовсе).

Цель минимализма - преподнести наиболее важным содержание ресурса на первый план, и свести к минимуму отвлекающие факторы для пользователя.

Колористика. По общему правилу рекомендуется использовать не более 5 цветов для создания цветовой схемы, но есть и примеры оригинальных и гармоничных решений, построенных вразрез данному правилу. Принцип работы с цветом по кругу Иттена заключается в подборе 2-4 цветов через принципы цветовых гармоний, для которых выбирается оптимальная яркость, контрастность и площадь заполнения.

Отдельно стоит отметить ахроматические цвета. Наличие чистого белого или чистого черного в цветовом решении основных шести гармоний усиливает контраст, соответственно, интерфейс будет очень «живым», если не переборщить с площадью покрытия цветов. В противном случае, чрезмерная активность цвета будет вызывать раздражение [1].

Анимация - при ограничениях минимализма на помощь дизайнерам идет анимация. Она помогает расставить акценты, объяснить назначение элементов интерфейса, дополнить содержание. Распространенный прием - использование анимации при наведении или клике на объект. Цель - повысить отзывчивость сайта. Анимация создает дополнительную информацию в тот момент, когда она нужна.

Интуитивность - одним из требований к современному программному обеспечению является высокая эргономичность. Для обеспечения соответствия данному требованию необходимо создавать интуитивно понятный графический пользовательский интерфейс, который требует от пользователя минимальных временных и умственных затрат для получения им необходимых ресурсов.

Иерархичность - одним из свойств структуры интерфейса, определяющим его интуитивность, является иерархичность. Данное свойство заключается в ранжировании целей, определении приоритетов и наличие подчинительных связей. Этот принцип предусматривает неравенство составляющих систему частей, но именно его реализация обеспечивает эффективность жизнедеятельности системы в целом [2].

Адаптивность - системное свойство, которое заключается в способности системы приспосабливаться к изменившимся условиям. Значимость данного свойства растет ввиду обилия устройств, предназначенных для работы с программными продуктами.

Учитывая все вышеуказанные современные тенденции и принципы графического дизайна, начали работать над выбранной темой.

Разрабатывая дизайн для приложения, которое направлено на поиск обучающих курсов разных направлений в одном городе, облегчается задача потребителя, т.к. вся информация собрана вместе и есть возможность провести сравнения.

В данной работе цвет для интерфейса был выбран розовый (рисунок 1).

Розовый – смесь красного и белого, вызывает чувство нежности, спокойствия, силы и устойчивости, способен снять стресс и раздражительность, в психологии один из пассивных цветов [3]. Иконку также выбрали в розовом цвете.

Изображение как иконка будет смотреться на экране мобильного телефона, представлено на рисунке 2.



Рисунок 1. Внешний вид и цвет Иконки



Рисунок 2. Изображение иконка на экране смартфона



Рисунок 3. Фон, элементы загрузки, меню и пример дизайна странички языковых курсов

На представленных схемах ниже показан экран загрузки, где как только пользователь нажимает на иконку, появляется фон с названием приложения.

●●●●●●●● - эти элементы означают загрузку.

На рисунке 3 можно увидеть экран, через который пользователь может войти в разрабатываемое Приложение, либо зарегистрироваться в нем через уже существующие социальные сети.

Далее показано как будет выглядеть дизайн основного меню, где можно найти необходимые для пользователя обучающие курсы. К примеру, языковые курсы отмечены флагами разных стран. В верхнем правом углу есть знак поиска.

Далее по схеме пользователь, нажимая на иконку с языковыми курсами сразу выходит на следующую страничку раздела курсов.

Раздел курсов имеет подразделы, они разделены по определенным языкам и отмечены флагом государства.

Нажимая на курс языка, выбранный пользователем далее выходит список всех курсов, которые есть в городе.

Особенностью данного Приложения является возможность их сравнительного выбора по цене, удобному для пользователя месторасположению и выбора группы.

★ знак звездочка означает, что заинтересовавшийся курс можно добавить в раздел «Избранное». Далее пользователь уже сам определяет какой именно курс его интересует.

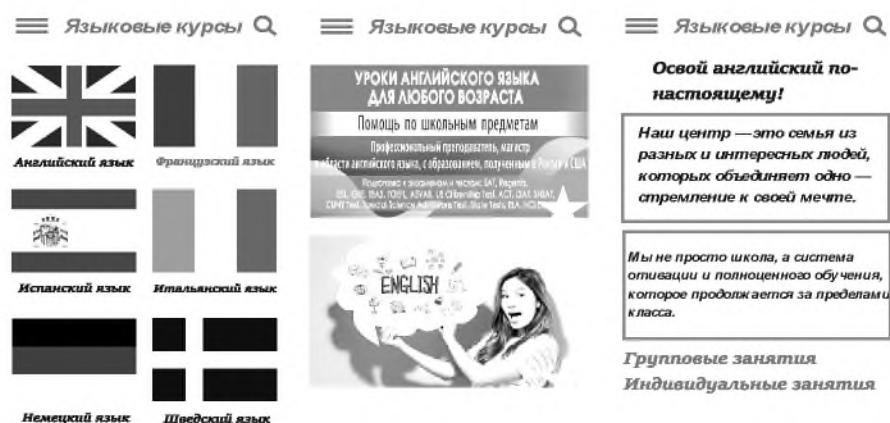


Рисунок 4. Дизайн странички языковых курсов

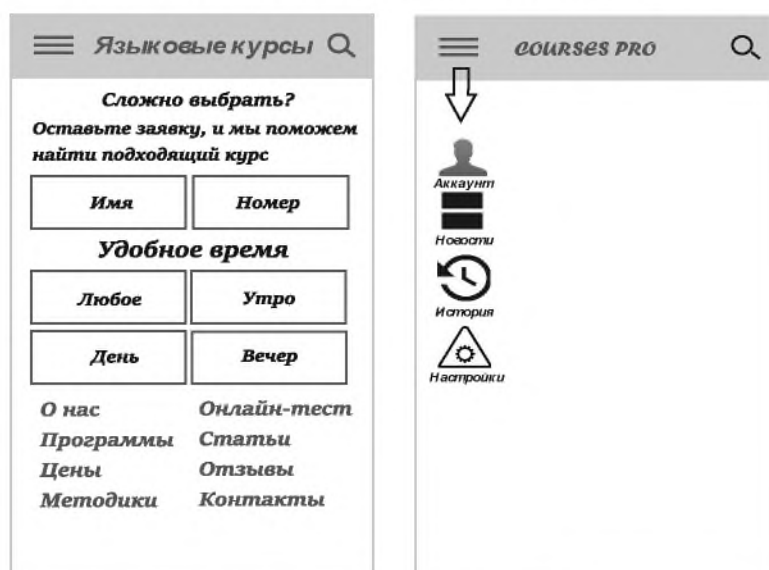


Рисунок 5. Дизайн страницы «Профиль»

На рисунке 5 представлены разные иконки, нажимая, к примеру, на **Аккаунт** пользователь выходит на профиль, который можно редактировать. Имеется также дополнительная информация: помощь, информация «О нас».

Следующая Иконка «**Новости**» означает что нового появилось на каких-либо курсах или какие новые курсы открылись.

А в разделе истории «**История**» сохраняются просмотренные ранее курсы.

Далее в настройках «**Настройки**» можно изменить шрифт, дополнительно включить функцию «Ночная тема» или «Ночной режим».

Ночной режим - главный тренд в мобильных приложениях. От темного режима есть польза: он меньше нагружает глаза ночью и позволит сэкономить батарею телефонов.

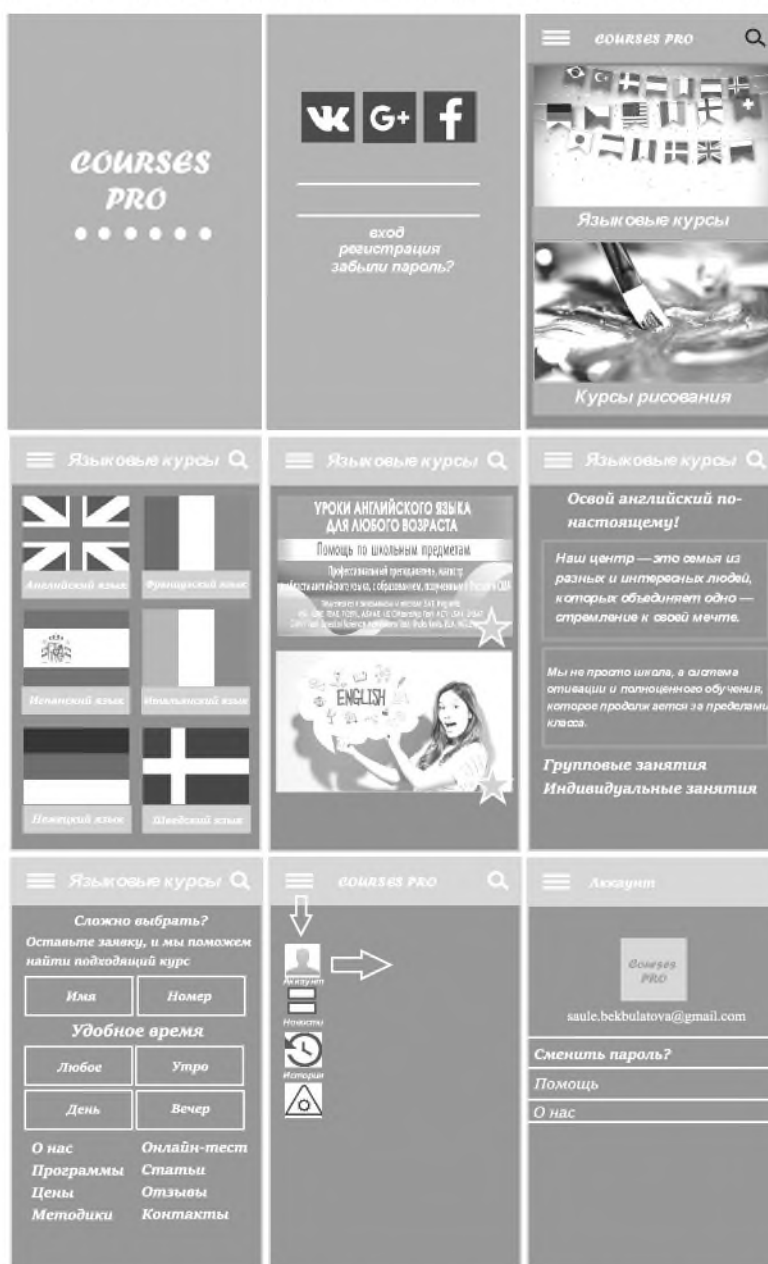


Рисунок 6. Вид дизайна страниц в ночном режиме

Вместе с тем, в настройках будет прописана «Политика конфиденциальности».

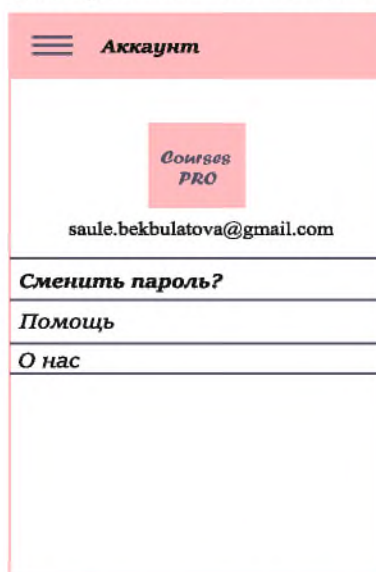


Рисунок 7. Страница конфиденциальности

Интерфейс данного мобильного приложения, который взят за основу работы носит название «Courses PRO». Конкурентами данного приложения являются сайты, где собраны обучающие курсы, но при этом имеющие различия в работе и отсутствие каких-либо функций.

Потребителями данной услуги могут являться люди в возрасте от 14-ти до 65-ти лет (примерно), т.к. для детей школьников возрастом младше какое-либо обучение ищут родители.

Методами продвижения в основном может быть реклама в социальных сетях. В данной работе был выбран розовый цвет, этот цвет относится к так называемой группе цветов анти-депрессантов. Розовый поднимает настроение и избавляет от тоски.

Краткая последовательность работы данного Приложения такова:

- сначала отталкиваемся от первой страницы интерфейса, будет выходить страница загрузки с названием самого Приложения;
- далее необходимо пройти регистрацию (пользователь имеет возможность пройти регистрацию через уже существующие аккаунты в социальных сетях);
- затем выходит список курсов, среди которых пользователь может выбрать то, что он ищет, либо нажать на кнопку поиска в правом верхнем углу;
- выходит раздел курсов, который имеет подразделы, если это языковые курсы, то они разделены по определенным языкам и отмечены флагом государства;
- нажимая на курс языка, выбранный пользователем, выходит список обучающих курсов, которые есть в городе, их можно будет сравнить по цене, месторасположению и по группам;
- имеются отдельные иконки, обозначающие аккаунт, курсы, историю просмотров, настройки и избранное.

Шрифт для названия был выбран Forte 36 кегль, т.к. оно идет на английском языке, а для написания русских слов, был выбран шрифт Sitka Subheading 12,17,20 кегль.

Цвет шрифта выбран темно-синий, который не сильно бросается в глаза и при этом смотрится гармонично.

Разработка дизайна интерфейса для мобильного приложения является неотъемлемой частью всего многообразия нынешнего времени, доступных сегодня множеству людей.

Смартфоны сегодня занимают большую часть времени и по статистике 86% людей пользуются исключительно приложениями.

Пользователи обращают очень большое внимание на интерфейс. Очень часто оформление играет более значимую роль. Особенно это касается поисковых приложений.

Дизайнеру необходимо учитывать аспект влияния интерфейса на восприятие пользователей, ведь иной раз в правильно подобранной композиции, цветовой гамме, текста заключается основа должного восприятия материала пользователем.

С ускоренным развитием технического и технологического прогресса, с внедрением во все сферы жизни смартфонов, программ и мобильных приложений, интерфейс очень важен для того, чтобы завлечь внимание потребителя.

С этой точки зрения, разработанные страницы дизайн интерфейса приложения к обучающим курсам просты в исполнении и использовании, выполнены гармонично по дизайну.

Түйін. Бұл жұмыста оқыту курстарына мобильдік қосымшалардың дизайнын әзірлеу бойынша іс-шаралар кешені қарастырылған.

Summary. In this paper we consider a set of measures to develop the design of a mobile app for training courses to increase the number of potential visitors.

Литература

1. Алан Купер. Интерфейс. Основы проектирования взаимодействия. – СПб.: Изд-во «Питер», 2018.
2. Голден Кришна. Хороший интерфейс – невидимый интерфейс. – СПб.: Из-во «Питер», 2016. – 256 с.
3. Иоханнес Иттен. Искусство цвета. – М.: 2015. – 53 с.



*А.С. Бакиева, студ. 3 курса спец. «Туризм»
Научный руководитель: Ж.А. Садыков, PhD, ст. преподаватель
КазУЭФМТ*

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

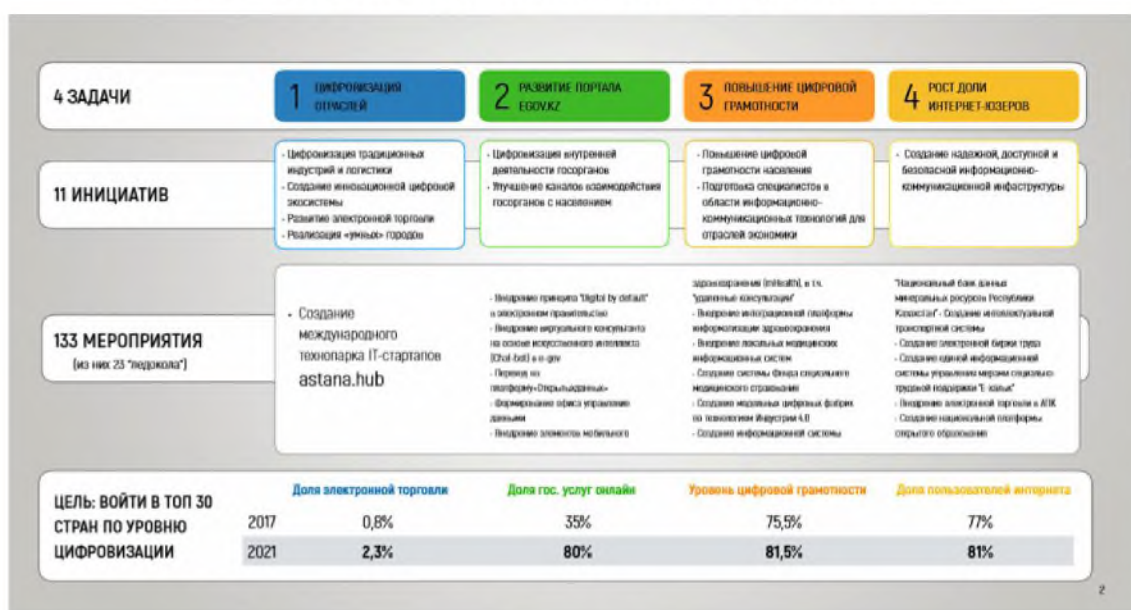
Аннотация. В статье рассматриваются проблемы развития цифровизации в Республике Казахстан. Автор раскрывает определение и дает характерные особенности понятия «цифровизация». В статье описана реализация программы по двум векторам развития: «Цифровизация существующей экономики» в среднесрочной перспективе и «Создание цифровой индустрии будущего» в долгосрочной перспективе. Кроме того, автором рассмотрено влияние цифровизации на индустрию туризма.

Казахстан – молодое независимое государство, вставшее на дорогу развития после распада СССР. Республика Казахстан находится в центре Азии и сотрудничает со многими странами мира. Занимает лидирующие места (6 место) по экспорту зерна (статистика на 2019 г) [1]. Как и каждому государству, Казахстану необходимо политическое укрепление и не менее важное – экономическое. Соответственно в государстве проводятся различные государственные программы по улучшению экономических связей, например, поддержка малого и среднего бизнеса для повышения ВВП страны, а также для увеличения внутренних доходов страны. Одна из таких утвержденных программ – «Цифровой Казахстан». «Цифровой Казахстан» – программа, утвержденная в декабре 2017 года.

Что же подразумевает под собой понятие «цифровизация»? «Диджитализацию» или «цифровизацию» (от англ. digital, цифровой) это понятие уже попало в агенду заседаний правлений компаний. Если объяснять этот термин «по-простому», то цифровизация – это то, что требуется, чтобы сделать производство более гибкими, приспособленным к реалиям современного дня и конкурентоспособным в нарождающемся «цифровом мире». Цифровизация – это средство получения желаемого исхода, а именно гибкого производства, приносящего клиентам отличный резуль-

тат, а владельцам – более высокую прибыль. Цифровая трансформация – это процесс перевода предприятия в «гибкое» состояние из текущего. Любое предприятие, использующее цифровые технологии, может воспользоваться возможностями конвергенции, при которой данные о продукте доступны на всех этапах его жизненного цикла – от разработки до ТО. Это позволяет руководству предприятия делать более информированные решения, осуществлять преобразования для «быстрой реализации» в аспектах выхода на рынок, гибкости, качества, безопасности и операционной эффективности, а также создания новых бизнес-возможностей. Тем самым можно сделать вывод, что цифровизация – это перенос определенных данных на цифровые носители, в последующем при помощи которых будет улучшено качество работы и повышены доходы государства. После принятия данной программы в Казахстане выделили несколько основных этапов проведения данной цифровизации, многие этапы из которых уже выполнены. Данные этапы можно просмотреть в Таблице 1.

Таблица 1. Государственная программа «Цифровой Казахстан»*



*Статистика разработана авторами digital.report [1]

Основной миссией программы является повышение качества жизни жителей и конкурентоспособности экономики страны, за счет использования и развития цифровых технологий.

Реализация программы запланирована по двум векторам развития: «Цифровизация существующей экономики» в среднесрочной перспективе и «Создание цифровой индустрии будущего» в долгосрочной перспективе.

120 запланированных мероприятий программы сформируют основы цифрового сектора как новой отрасли экономики и будут реализовываться в пяти направлениях: «Цифровизация отраслей экономики», «Переход на цифровое государство», «Реализация цифрового Шелкового пути», «Развитие человеческого капитала» и «Создание инновационной экосистемы».

В результате мер, предпринятых в рамках проекта помимо увеличения роста производительности труда по отраслям экономики, планируется увеличение к 2022 году доли электронной торговли в общем объеме розничной торговли до 2,6%; создание до 300 000 новых рабочих мест за счет цифровизации; увеличение доли пользователей сети Интернет до 82%, а также уровня цифровой грамотности населения до 83% [2].

Так как программа затрагивает все сферы жизнедеятельности и нацелена на повышение уровня жизни каждого жителя страны, главную роль в ее реализации станут граждане, субъекты бизнеса и государственные органы Республики Казахстан.

Таким образом при выполнении всех 4 задач, Республика Казахстан, должна войти в 30-ку развитых стран, что будет влиять и на другие отрасли экономики. Туризм в Казахстане развивается маленькими шагами, но с каждым годом получает все большую популярность и развитие. Для дальнейшего развития туризма и улучшения всех его компонентов необходимо также обратить внимание на данную отрасль. Так как почти весь туризм государства основан на частных предпринимателях, проводимая программа «цифровизация» позволит не только повысить популярность Казахстана для внутренних и въездных туристов, но и, соответственно, повысить прибыль, что уже будет вкладом в экономику Казахстана.

Как же данная программа может повлиять на индустрию туризма?

Во-первых, цифровизация всех данных позволит облегчить пользование Интернет-ресурсами. Ведь именно Интернет-ресурсы способствуют повышению информирования туристов о той или иной местности. Во-вторых, после повышения компьютерной грамотности среди населения Казахстана, увеличится спрос на их трудовые ресурсы, т.е. После приобретения всех основных навыков использования компьютера, туристские агентства смогут увеличить качество выполняемой работы, за действуя персонал без лишней чертёжной работы «от руки». В-третьих, после увеличения прибыли государства и увеличения гибкости работы предприятий, все отрасли индустрии туризма начнут финансироваться должным образом. То есть появится спрос на потребление ресурсов как зарубежными туристами, так и туристами Казахстана. И, пожалуй, самое главное – увеличение рабочих мест, что сыграет роль на занятости населения при пребывании туристов в Казахстане.

Рассматривая данную программу, с моей точки зрения, то каждой стране необходима цифровизация, ведь с каждым годом темп роста использования технологий в нашем мире увеличивается все больше и больше. И чтобы не отставать от ряда лидирующих стран, необходимо привносить различные изменения. Изменения, которые повлияют не только на уровень жизни страны, но и на прибыльную отрасль экономики-туризм. Ведь именно туризм составляет большую часть прибыли лидирующих стран. И привлечение туристов в Казахстан посредством проведения данной программы, увеличит рост количества отраслей туризма. То есть все направления тесно взаимосвязаны. Поэтому, реализация программы может стать ключевым фактором достижения цели поставленной Президентом Республики Казахстан в Стратегии «Казахстан-2050» по вхождению Казахстана в число 30 наиболее конкурентоспособных стран мира к 2050 году.

Түйін. Мақалада Қазақстан Республикасында цифрландырудың даму мәселелері қарастырылады. Автор анықтауды ашып, «цифрландыру» ұғымының өзіне тән ерекшеліктерін береді. Мақалада дамудың екі векторы бойынша бағдарламаны іске асыру сипатталған: орта мерзімді перспективада «қазіргі экономиканы цифрландыру» және ұзақ мерзімді перспективада «Болашақтың цифрлық индустриясын құру». Сонымен қатар, автор туризм индустриясына цифрландырудың әсерін қарастырды.

Summary. The article deals with the problems of digitalization development in the Republic of Kazakhstan. The author reveals the definition and gives characteristic features of the concept of «digitalization». The article describes the implementation of the program in two development vectors: «Digitalization of the existing economy» in the medium term and «Creation of the digital industry of the future» in the long term. In addition, the author considers the impact of digitalization on the tourism industry.

Литература

1. <https://digital.report>
2. <https://www.zakon.kz>



A.B. Baizdrakhmanova, G. Altynbek
3rd year students of the specialty «Accounting and Audit»
Scientific supervisor: G.S. Tussibayeva, PhD, associate professor
KazUEFIT

FOREIGN EXPERIENCE AND STAGES OF DEVELOPMENT OF INTERNAL AUDIT

The development of private business has a special effect on the growth of competition, therefore, for many companies there is a problem of finding the optimal direction of development in order to achieve the maximum economic effect.

One of the necessary prerequisites for the favorable work of the company is the further development of the management system. The key link of such system is internal audit, because existence of internal audit system minimizes losses from financial frauds and also generally improves efficiency of the enterprise by optimizing business processes.

A deep understanding of the concept and essence of internal audit determines the direction of its integration or development and improvement of the existing internal control system of the company. Internal audit is the most important part of the effective management system in large and medium-sized companies [1].

Internal audit, as an important and necessary part of the management control of, is represented as independent internal assessment of the enterprise. The need for an internal audit also exists due to the fact that many owners and managers of companies are interested in obtaining information about the actual state of affairs within company.

For a reasonable determination of whether internal audit should exist within a company's management system, we will consider its development in other countries. Further development of internal audit is impossible without a critical reflection of foreign experience, as well as without an in-depth research of theory and development of the concept of internal audit.

Consideration of the audit only as verification of the accuracy of the reflection of financial and business transactions in accordance with regulatory acts, which is the use of the retrospective nature of audit activities, is currently insufficient.

Due to the fact that the company's owners and users of information want to receive answers to questions regarding economic decision-making, business expertise, the real viability of the company, there is a need to link the concept of internal audit with business development. An audit should be prognostic in order to identify a possible entrepreneurial risk and reveal the prospects for the development of the company.

Important is the strengthening role of internal auditors as consultants, because they possess the most complete information about the features of this industry and about the company itself. It is necessary to shift the focus towards audits, which include, among other things, strategic analysis, analysis at the enterprise level, analysis of business processes, assessment of economic risks [2].

Countries with a developed state apparatus pay special and increased attention to the problems of internal audit.

In foreign practice there is an International Institution of Internal Auditors, in the structure of which there is a department responsible for the development of relevant audit standards. In this regard, it is necessary to analyze the standards of internal audit adopted by international organizations for possible application in domestic practice.

Typically, such standards apply to the entire internal control system, grouping them into three, and sometimes into four groups. Those groups of foreign standards are: (Figure 1).

General Standards – cover the following rules. Reasonable warranty, i.e. the reasonable achievement of the objectives of the audit, as a result of which the cost of the audit should not be greater than the effect obtained, taking into account possible risks. Organization management should show a positive attitude towards internal audit and help increase its effectiveness. The competence of the staff requires that the management of the internal audit service possess high personal qualities, have the proper professional

training, and have the knowledge of the internal control system necessary for the reasonable performance of their duties. The objects and objectives of the audit should be defined, justified and comprehensive for each direction of the company's activities, as well as tied to its operations, which can be formed in blocks or cycles, for example, company management, financial block, operational (programs) blocks, administration. Internal audit methods must be effective and optimal in order to achieve the agreed goals, and also ensure a high degree of reliability of the audit [3].

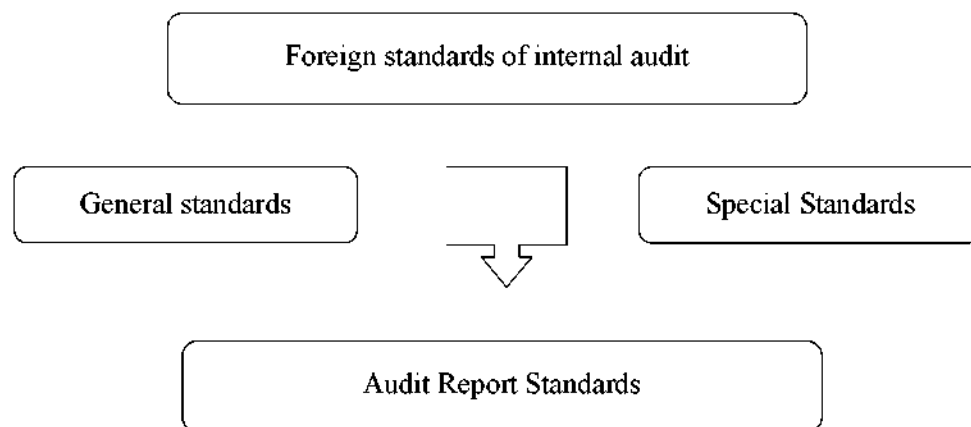


Figure 1. Groups of foreign standards

Specific Standards contain the following rules. Documentation – all internal control methods, operations and events should be reflected in the documents in order to bring usefulness and value to the company's management and external auditors during subsequent control. All transactions and events related to the life cycle and all aspects of operations must be registered. Authorization of transactions and operations, which means that they must be authorized and performed by competent personnel. Separation of duties between employees, assigning key functions and responsibilities to them. Oversight, which means ensuring proper and ongoing oversight to achieve the objective of the internal audit. The ability to access resources and responsibility for them is only granted to authorized employees.

Audit Resolution Standards – according to them, a timely analysis of the results of the audit is carried out, deficiencies are corrected according to the submitted recommendations of the auditors.

International Internal Audit Standards provide information on the requirements and conditions for a general audit. Based on this, the standards should be considered as some general indications when organizing an audit, choosing objects, goals and methods of conducting it. State or commercial organizations develop their own, more detailed rules and methods for conducting internal audits [4].

For example, among countries with developed economies like United States, there is particularly active work aimed at developing the practice of internal audit. In 1941, the United States established the Institute of Internal Auditing (Auditors), which is a body to regulate audit activities.

In 1948, it was marked by the fact that the American Institute of Accountants approved the "Generally Accepted Auditing Standards", and the Institute of Internal Auditors issued the press "Responsibilities of the Internal Auditor". Later in 1978, a list of standards was published, and a training system was developed in the field of audit.

There is no doubt that internal audit is an inviolable and indisputable factor in the economic activity of transnational corporations. An example of this is Eastman Co-Duck located in the United States. This is an internationally recognized company – a leader in the sale of goods and the provision of services of the highest quality. Its internal audit consists of more than 60 years of history. The one responsible for it is general audit department, located in Rochester (New York).

In preparing students at many of the largest US universities, an audit course is taught, which occupies a predominant part in the training of accountants and auditors.

If we consider the degree of prestige of the profession, then, for example, in France, accountants

and auditors occupy second and third places alongside. In order to gain the profession of an accountant-auditor in France, a higher education is required as a result of studying theory for 4 years and passing all exams, and having completed audit practice for 3 years. After this, the applicant must pass the final exam for the diploma of an accountant-auditor. A prerequisite is also the presence of an impeccable reputation, as well as the age of the applicant must be at least 25 years old. The last condition causes a lot of controversy, but the legislators of many countries impose such a restriction: in the United States – at least 21 years old, in the Czech Republic – 35 years. There is no such restriction in the legislation of the Republic of Kazakhstan.

At the initial stage of development, internal audit acted as a function that ensures the reliability of financial statements. In audit companies in Russia, internal auditors also checked the accuracy of tax calculation. At this stage of development, such verification is not the only and main task of the internal audit service (hereinafter referred to as IAS), including in Russia. Modern internal audit performs more diverse and larger tasks. Today, internal audit acts as a function designed to participate in the examination of the reliability and effectiveness of the internal control system, to analyze the risk management process that the company faces (for example, when introducing new products to the market, introducing new information systems, restructuring a business). If the purpose of an external audit is to express an independent opinion of the auditor on the degree of reliability of the financial statements, then the internal audit acts as an ongoing process aimed at the future, the task of which is to assist the company's management in achieving its goals most fully and efficiently [5].

In the development of internal audit, there are 3 stages. Particular attention is drawn to changes in scale and the complexity of the functioning of companies.

The initial stage of the internal audit paid special attention to detailed checks, one can say revisions. As the system of registration and processing of information expanded, the focus of the audit began to shift to the very functioning of this system, as well as to the degree of compliance with established procedures. Gradually, internal audit began to penetrate deeper and deeper into these systems and procedures, evaluating them.

In modern conditions, internal audit sets itself the task of not only assessing the quality of the organizational and managerial activities of the company, but also giving concrete suggestions for improvement.

The provisions of the Law of the Republic of Kazakhstan dated November 20, 1998 No. 304-I “On Auditing Activities” (with amendments and additions as of 01.01.2020) do not separate out issues of internal audit, the audit is considered only as activities carried out by audit organizations. However, this Law considers a number of provisions that may also apply to internal audit [6].

Firstly, this may include indications of the type of services that can be provided by both external and internal auditors. For example, such as accounting services, analysis of financial and economic activities, valuation of assets and liabilities of a company, consulting, training, and other services related to their profile. The services presented can be taken into account when determining the tasks and functions facing the internal auditor.

Thus, such important events as the implementation of the Strategic Plan for the Development of the Republic of Kazakhstan until 2020, the introduction of budgeting that is aimed at the result, the transition of state bodies to the International Financial Reporting Standards in the public sector since 2013, the conduct of activities of quasi-public sector entities in accordance with the Law of the Republic of Kazakhstan “On state property” with greater force require increased efficiency, as well as increased financial and other discipline.

Resolution of these issues is impossible without an internal audit system acting as an integral part of management. Unfortunately, modern internal audit is guided to a greater degree by “post-audit”, due to the fact that it is carried out, in particular, to identify and eliminate already committed violations of the budget and other legislation of the Republic of Kazakhstan, as well as internal regulatory documents of the company. The internal audit system that is currently operating is characterized by a lack of integrity and systematicity, since such an internal audit in domestic companies does not provide growth in efficiency, effectiveness and efficiency. We can say that it is actually not focused on the prevention and prevention of violations and distortions [7].

In turn, as international best practice shows, internal audit should be aimed at “being ahead of the

curve” of events and facts, as well as be all-seeing and comprehensive, penetrating and pervading all business processes of the company both vertically and horizontally. In the activity of the internal audit, in no way should restrictions and conflicts of interests leading to violations of audit principles and a negative result be allowed. The internal auditor fully expresses his opinion only on the basis of strictly checked and tested documents, facts and events, therefore his evidence base should be unconditional, complete and undeniable.

Түйін. Ұсынылған ғылыми мақалада шетелдік тәжірибе және ішкі аудитті дамыту кезеңдері көрсетілген. Экономикалық тұрақсыздық жағдайында ішкі аудит компанияларға ішкі бақылау, тәуекелдерді басқару рәсімдерін жетілдіруге және соның салдарынан жалпы бизнестің тиімділігін арттыруға көмек көрсете алатын негізгі ресурстардың бірі болып табылады. Халықаралық корпоративтік әлемде ішкі аудит бұрыннан мойындалды, ал ішкі аудитор мамандығы бар және бірнеше онжылдықтар бойы дамып келеді. Кәсіпорынды басқару жүйесінің теориясы мен практикасын дамыту бәсекелестік жағдайында анағұрлым нақты болды, сондықтан компаниялардың қызметі кәсіпорынды басқарудың тиімді жүйесін және оның ішкі жүйесін – ішкі аудитті қалыптастыруды талап етеді

Резюме. В представленной научной статье освещен зарубежный опыт и этапы развития внутреннего аудита. В условиях экономической нестабильности внутренний аудит является одним из ключевых ресурсов, который способен оказать компаниям помощь в совершенствовании процедур внутреннего контроля, управления рисками и, как следствие, повысить эффективность бизнеса в целом. В международном корпоративном мире внутренний аудит уже давно получил свое признание, а профессия внутреннего аудитора существует и развивается уже несколько десятилетий. Развитие теории и практики системы управления предприятием стало более реальным в условиях конкуренции, поэтому деятельность компаний требует формирования эффективной системы управления предприятием и ее подсистемы – внутреннего аудита.

References

1. Davlikanova E.N. Nauchnye podkhody k opredeleniyu vnutrennego audita // Molodoi uchenyi. – 2017. – №12. – Pp. 273-276. <https://moluch.ru>
2. Tussibayeva G.S. Kachestvo auditorskikh uslug: teoriya, metodologiya, kontrol’: monografiya. – Astana: Izd. KazUEFMT, 2015. – 192 p.
3. Mamushkina N.V. Vnutrennii audit kak effektivnyi metod upravleniya organizatsiei // Vestnik NGIEI. – 2015. – № 1. – Pp. 48-62.
4. Zhmin’ko S.I. Vnutrennii audit / S.I. Zhmin’ko, O.I. Shvyreva, M.F. Safonova. – M.: Feniks, 2017. – 320 p.
5. Musipova L.K. Vnutrennii audit: ponyatie i neobkhodimost’ informatsionnogo obespecheniya // Sborniki konferentsii NITs Sotsiosfera. – 2016. – №57. – Pp. 91-92.
6. Zakon Respubliki Kazakhstan ot 20 noyabrya 1998 goda № 304-I «Ob auditorskoi deyatel’nosti» (s izmeneniyami i dopolneniyami po sostoyaniyu na 01.01.2020 g.). <https://www.online.zakon.kz>
7. Gromova S.V. Problemy organizatsii vnutrennego kontrolya na predpriyatii // Molodoi uchenyi. – 2017. – №18. – Pp. 40-42.



Д.Е. Тауасаров, «Маркетинг» мамандығының 3 курс студенті
Ғылыми жетекшісі: М.Ж. Тұрсымбаева, э.ғ.к., доцент
ҚазЭҚХСҮ

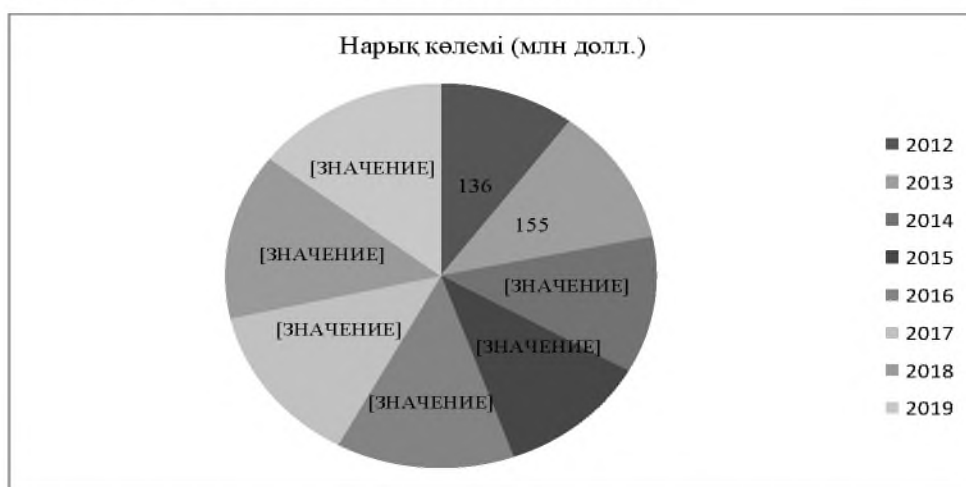
ҚАЗАҚСТАННЫҢ ЖАРНАМА НАРЫҒЫНЫҢ ДАМУ ҮРДІСТЕРІ

Аңдатпа. Жарнама нарығы кез келген ел экономикасының неғұрлым серпінді дамып келе жатқан секторларының бірі болып табылады. Қазақстан Республикасының жарнама нарығы ұлттық экономиканың дамып келе жатқан сегменті болып табылады. Жарнама нарығында болып жатқан өзгерістер көптеген факторларға байланысты. Мақалада тауарлар мен қызметтер туралы ақпаратты таратудың маркетингтік коммуникация құралы жарнаманың Қазақстанда даму жағдайы зерттелді. Зерттеу үшін салыстырмалы талдау әдістері, статистикалық көрсеткіштер қолданылды.

Қазақстанның қазіргі заманғы жарнама нарығы 1991 жылдың аяғында – тәуелсіздік алғаннан және нарықтық экономикаға өткеннен кейін 1992 жылдың басында белсенді қалыптаса бастады. Экономиканы дамытудың қабылданған бағыты, экономикалық мәселелерді шешу, өнімділікті арттыру қажеттілігі жарнама саласына нақты міндеттер қойылды. Осы саладағы мамандардың алдында кәсіби деңгейдегі шешімдер, көптеген ұйымдастырушылық, кадрлық және жаңа тиімді жарнамалық-ақпараттық қызмет нысандарын табу қажет болды

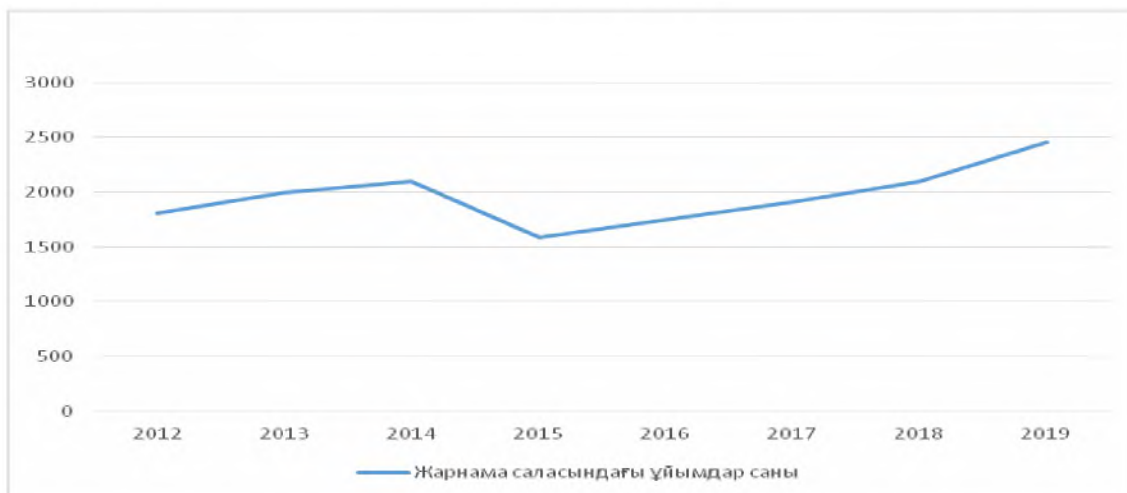
Қазақстанның жарнама нарығы осы саладағы шетелдік тәжірибенің, сондай-ақ енді өз тауарларын өткізуге өздері жауап берген өндірушілер алдында ашылған жаңа мүмкіндіктердің арқасында қысқа уақыт (3-4 жыл) үшін іс жүзінде нөлдік деңгейден бастап қалыптасты.

Қазақстанда жарнаманы дамыту сәтінен бастап 2014 жылға дейін тұрақты даму байқалды, алайда 2014-2015 жылдардағы экономикалық дағдарыс салдарынан Қазақстанның жарнама нарығы күтілетін деңгейден шамамен 10%-ға төмендеді (1-сурет) [1].



1-сурет. Қазақстанның жарнама нарығының көлемі, 2012-2019 жж.

2015 жылғы экономикалық дағдарысқа байланысты қаржылық дәрменсіздіктен жарнамалық агенттіктер мен басқа да жарнамалық ұйымдардың саны 25%-ға қысқарды. 2016 жылы экономикалық дағдарысты еңсергеннен кейін жарнама нарығы қалпына келіп, өткен жылмен салыстырғанда 16%-ға өсті. Бұл жарнама ұйымдарына да әсер етті. 2016 жылдан бастап жарнамалық агенттіктер санының белсенді өсуі байқалады (2-сурет) [2].



2-сурет. Жарнама саласындағы ұйымдар саны

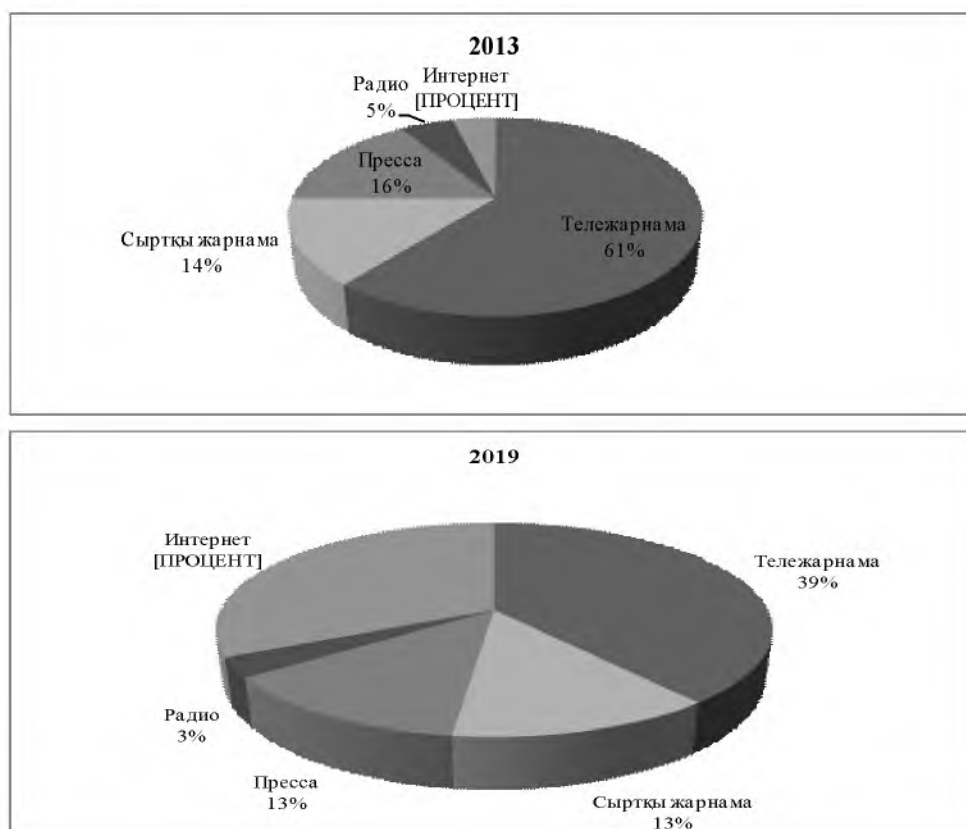
Қазақстандағы жарнама қызметінің негізгі бөлігін Қазақстанда Алматы қаласы, екінші орында Нұр-Сұлтан қаласы, үшінші орында Қарағанды қаласы алып отыр. Оны жарнама көлемі бойынша 1-кестеден көре аламыз [3].

1-кесте. Қазақстандағы жарнама көлемі, млн долл., 2012-2019 жж.

Қала/жыл	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Алматы	113,801	130,998	128,048	120,415	147,714	149,136	153,216	159,659
Нұр-Сұлтан	6,721	5,290	6,243	13,157	11,618	14,695	17,325	20,016
Қарағанды	3,875	3,574	3,250	2,639	2,856	2,915	3,263	4,012
Қазақстан Республикасы	136,316	154,466	154,116	151,811	178,849	181,156	187,420	195,397

Бүгінгі таңда Қазақстанның жарнама нарығы Орталық Азия елдері арасында көш бастап келе жатыр және одан әрі даму перспективалары ұлғаюда. Бұл тұрақтылыққа ықпал ететін елдегі экономикалық жағдай, өндірістің ұлғаюы, жоғары дәрежелі жарнама нарығын жаһандандыру және шетелдік қатысушылармен ынтымақтастық әсер етті.

Соңғы жылдары жарнама нарығының құрылымы ақпараттық және цифрлық технологиялардың белсенді дамуымен байланысты болып отыр. Сандық жағынан бұл тәсіл көлемі артқан теле – және интернет-жарнама басқа медиакүралдармен салыстырғанда 2013 және 2019 жылғы деректерді салыстырайық.



Диаграммадан радио, баспасөз және теледидар сияқты сегменттерді соңғы бірнеше жылда Интернеттің ығыстырып, көрсеткіштердің төмендегенін көре аламыз.

TNS Central Asia мәліметтері бойынша радио, баспасөзде, сыртқы жарнамада жарнаманың жиынтық көлемі 2016 жылмен салыстырғанда 2019 жылы долларлық эквивалентте 37%-ға және теңгелік эквивалентте 3%-ға төмендеді. БАҚ-тағы жарнама берушілердің жалпы саны 12%-ға, яғни 3011 субъектіге дейін азайды, жарнама берушілер саны теледидарда – 7,2%-ға, радио – 10,4%-ға,

баспа баспасөзінде – 7,2%-ға, сыртқы жарнамада – 3,2%-ға азайды. Керісінше 2019 онлайн жарнама нарығы сенімді өсімді көрсетті [4].

Қазақстандық интернет-жарнама нарығы өз дамуының шыңын бастан өткеруде. Алайда, оның танымалдығына қарамастан, Қазақстандағы жарнаманың ең кең тараған құралы теледидар болып табылады. Бұл үрдіс көп жылдар бойы сақталып келеді. Мамандардың болжамына қарамастан, сандық теледидардың қарқынды дамуы мен көрермендердің ауқымды аудиториясының болуына байланысты оның рейтингісі төмендеген жоқ. Дегенмен соңғы уақытта видеожарнама сияқты ұқсас контент есебінен оны біртіндеп Интернеттің ығыстыруы байқалады. Алдағы уақытта Digital теледидарды артқа тастап, медианың негізгі түрі болады деген болжам жасалуда.

Select Communication Group мәліметтері бойынша, 2019 жылы Қазақстанда интернет-жарнама көлемі келесідей бөлінді: 1,6 млрд теңге мәтінмәндік жарнама көлемі, 1,8 млрд теңге-баннерлік жарнама, 0,7 млрд теңге – онлайн видео, ал SMM (әлеуметтік желілердегі маркетинг) 0,2 млрд теңге.

Алдағы жылдарда digital үлесі 37,6% (2017 жылы 32,2%) жетеді деп күтілуде. Теледидар үлесі 35,9% құрайды (38,1%, 2017 ж.). Мәтінмәндік жарнама дәстүрлі баспа БАҚ (газеттер мен журналдар) басып озады деп күтілуде.

Тағы бір өте танымал және айналымдағы интернет жарнама арнасы ол әлеуметтік желілер болып табылады. Әлеуметтік желілерді Қазақстан халқының 72%-ы пайдаланады. Жалпы әлеуметтік желілердің танымалдығының рейтингі Қазақстанда келесідей: ВКонтакте (43%), Одноклассик (34%), Instagram (31%), Мой Мир (21%), Facebook (19%), Twitter (5%), басқалары – 3%. Бірақ бұл рейтинг таяу уақытта аудиторияны ұлғайту және сапалы контент құру мүмкіндігін қолдана отырып, бірінші орынға Instagram және YouTube бейне-арнасы шығады [5].

Интернет-жарнама саласындағы сапалық өзгерістер digital-маркетингпен байланысты (Marcon, Astana Digital Forum, Top Digital Forum, MobiEvent және т. б.) іс-шаралары, конференциялар санын арттыру болып табылады. Қазақстандық мамандардың кәсіби біліктілігін арттыру, нарықта ірі ойыншылар мен әлемдік компаниялар есебінен дамуда.

Қазақстандағы интернет-жарнамасының белсенді дамуымен байланысты Google және Яндекс корпорациялары осы саладағы өз позицияларын күшейтуді шешті. Яндекс компаниясы Қазақстанда өз кеңсесін ашып, онлайн жарнама мен жарнамалық желілерін қарқынды дамытуды бастады. Сондай-ақ, шетелдік компанияларды тарта отырып, қазіргі кезде олардың бірі Linkprofit компаниясы, Қазақстанда CPA желілерін дамыту жоспарлануда.

Бұл деректерден жарнама берушілер үшін Интернеттің рөлі өсіп келе жатқаны көрінеді. Бұл өндірушілер қаржылық тұрақсыздық жағдайында жарнамалық өнімдерді жарнамалаушы үшін де, тұтынушы үшін қол жетімді әдісті іздеуден түсіндіріледі және Интернет осы өлшемге толық сәйкес келеді. Интернет-ресурстар, атап айтқанда, ақпаратты жеткізу мен тұтынудың жылдамдығына, сапасына және функционалдылығына байланысты, олардың тарату мен таратуға шығындары аз, деректерді мақсатты және автоматты түрде талдау мен таргеттеу мүмкіндігі бар [6].

Жалпы алғанда, Қазақстанның жарнама нарығы – айтарлықтай перспективаларды көрсететін алуан түрлі және серпінді сала. Өсу резервтері жарнама қызметтерінің әр түрлерінде бар. Олар негізінен өңірлерде, жаңа технологияларда, оларды енгізу жылдамдығында және кадрлардың біліктілігін арттыруға шоғырланған.

Резюме. Рекламный рынок является одним из наиболее динамично развивающихся секторов экономики любой страны. Рекламный рынок Республики Казахстан является растущим сегментом национальной экономики. Изменения на рекламном рынке зависят от многих факторов. В статье рассматривается состояние развития рекламы в Казахстане как средства маркетинговой коммуникации для распространения информации о товарах и услугах. Для исследования были использованы методы сравнительного анализа, статистические показатели.

Summary. The advertising market is one of the most dynamically developing sectors of any country's economy. The advertising market of the Republic of Kazakhstan is a growing segment of the national economy. Changes in the advertising market depend on many factors. The article considers the state of advertising development in Kazakhstan as a means of marketing communication for the dissemination of information about goods and services. Comparative analysis methods and statistical indicators were used for the research.

Әдебиеттер

1. <https://kzt.io/news/rynok-reklamy-i-marketinga-kazahstana-vyros-na-25/>
2. <http://stat.gov.kz>
3. <http://www.marketingcenter.kz/2017/12-11-opros-effektivnayareklama.html>
4. <http://www.tns-global.kz/ru/research/researchsmi.php>
5. <https://kazakhstan.act-global.com/news/>
6. М. Мейерсон, М. Скарборо. Основы интернет-маркетинга. – М.: «Манн, Иванов и Фербер», 2013. – 316 с.



З.Н. Сагидуллова, студ. 3 курса спец. «Мировая экономика»
Научный руководитель: **Ж.Н. Саду**, к.э.н., ст. преподаватель
КазУЭФМТ

ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ОБРАБАТЫВАЮЩИЕ ОТРАСЛИ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА

Аннотация. В данной статье раскрываются основные аспекты привлечения иностранных инвестиций в обрабатывающие отрасли экономики Казахстана. Рассматриваются структура продукции и предприятия, лидирующие в обрабатывающей промышленности, вопросы государственной поддержки предприятиям обрабатывающей промышленности. Уточняются факторы, способствующие привлечению иностранных инвестиций Республику Казахстан и негативные факторы, влияющие на инвестиционный климат в стране. Предлагается возможное решение проблемных вопросов привлечения иностранных инвестиций.

Уже многие годы особое положение в экономике Казахстана занимает обрабатывающая промышленность. Это обособляется тем, что именно в ней создаются технологии для обеспечения роста других отраслей экономики. Доля обрабатывающей промышленности в ВВП возросла с 10,1% в 2015 г. до 11,4 % в 2018 году (таблица 1). Данный показатель менялся с годами по разным причинам. Так снижение в 2013-2015 гг. частично связано с падением цен на нефть.

Таблица 1. Доля обрабатывающей промышленности в структуре ВВП*

Год	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Доля обрабатывающей промышленности в структуре ВВП	11,3	11,0	11,0	10,7	10,2	10,1	11,3	11,2	11,4

*Составлена по данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики РК [1]

За последние годы данный показатель растет вверх, однако уровень занятости населения в обрабатывающей промышленности составляет 6-7%, сильно уступая сферам услуг и сельскому хозяйству (диаграмма 1). Это связано с тем, что в сфере услуг требуется меньше затрат для себестоимости продукции, что приводит к большим доходам нежели в других отраслях.

Необходимо отметить, что роль обрабатывающего сектора в качестве основной отрасли для роста экономики Казахстана и увеличения уровня занятости населения пока еще не задействована, она имеет большой потенциал, который может изменить структуру внутренней добавленной стоимости и диверсифицировать экспорт за счет не сырьевых товаров.

Задача экономики развития нашей страны состоит в преобразовании модели роста, не полагаясь только на добычу природных ресурсов. Продвижение более трудоемких отраслей обрабатывающей промышленности может способствовать созданию новых рабочих мест. Увеличение экспортных цен на сырьевые товары помогают Казахстану в краткосрочном периоде, но эти значения часто

являются недолговечными. Этот факт подтверждается спадом экономики страны в 2014 году после падения мировых цен на нефть [2].

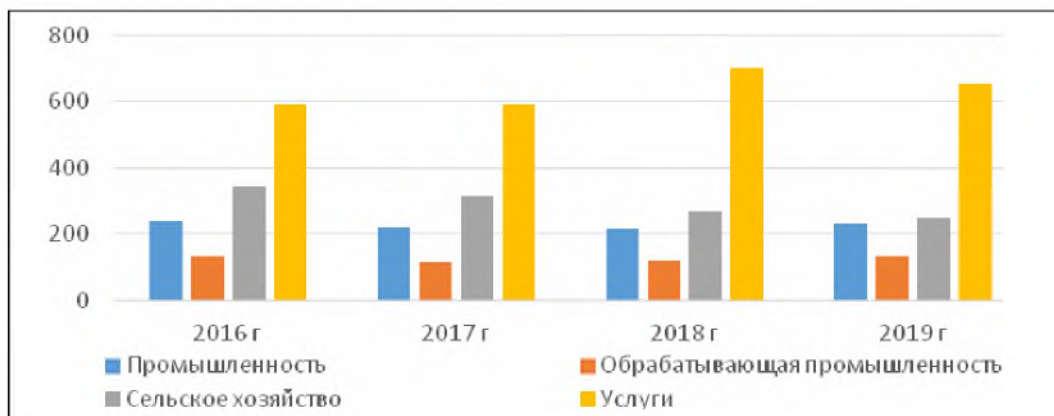


Диаграмма 1. Занятость населения по секторам за 2016-2019 гг. (тыс. чел.)*

*Составлена автором по данным Комитета по статистике
Министерства национальной экономики РК [1]

Напомним, в состав обрабатывающей промышленности входят следующие отрасли: черная металлургия, цветная металлургия; химическая и нефтехимическая промышленность; машиностроение и металлообработка; лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность; промышленность строительных материалов; стекольная и фарфоро-фаянсовая промышленность; легкая промышленность; пищевая промышленность; микробиологическая промышленность; медицинская промышленность; полиграфическая промышленность.

В Казахстане преобладает металлургическая промышленность (диаграмма 2), составляя 36% от общей массы. В особенности рост объема производства приходится на литье металлов и обработку других металлических изделий. В стране сосредоточено 30% мировых запасов хромовой руды, 25% – марганцевых руд, 10% – железных руд. Запасы меди, свинца и цинка составляют, соответственно, 10% и 13% от мировых. Из 105 элементов таблицы Менделеева в недрах Казахстана выявлено 99, разведаны запасы по 70, вовлечено в производство более 60 элементов. Производство металлов и металлических изделий является крупнейшим компонентом общего объема производства обрабатывающей промышленности, за которым следуют продукты питания, как показано на рисунке 2.

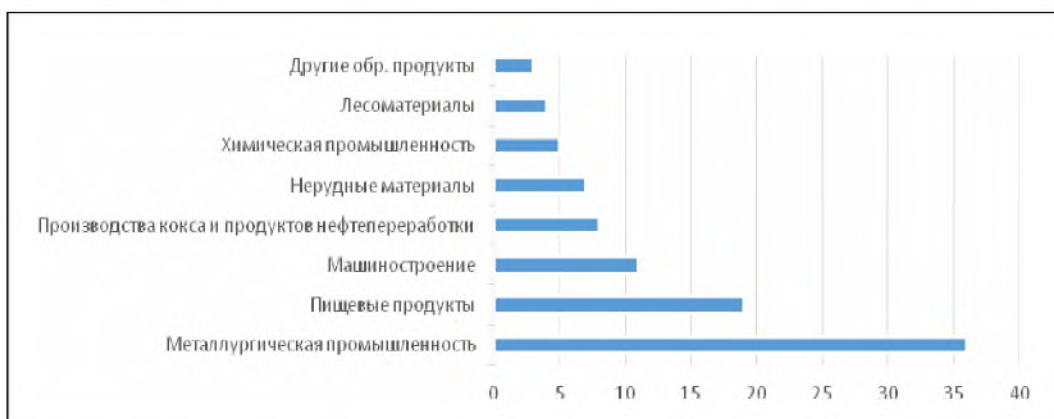


Диаграмма 2. Структура продукции обрабатывающей промышленности, (в %)*

*Составлена автором по данным Комитета по статистике
Министерства национальной экономики РК [1]

Согласно данным рейтингового агентства «Эксперт РА Казахстан» составлен список лидеров предприятий по отраслям обрабатывающей промышленности (таблица 2). По объему реализации лидируют предприятия горнометаллургической промышленности и цветной металлургии. За ними следуют предприятия пищевой промышленности, машиностроения, химической и нефтехимической промышленности.

Таблица 2. Предприятия обрабатывающей промышленности

Наименование	Отрасль промышленности	Объем реализации (млн тенге)	Чистая прибыль (млн тенге)
Корпорация Kazakhmys Plc	горнометаллургическая	522 407	136 357
АО «АрселорМиттал Темиртау»	горнометаллургическая	416 136	84 254
ТОО «Казцинк»	цветная металлургия	389 265	20 746
АО «ИП «Эфес Караганда пивоваренный завод»	пищевая	31 203	5 432
АО «Рахат»	пищевая	28 761	1 470
АО «LG Electronics Алматы Казахстан»	машиностроение	34 792	1 155
АО «Степногорский подшипниковый завод»	машиностроение	18 796	189
АО «Актобинский завод хромовых соединений»	химическая и нефтехимическая	20 426	932
АО «Азия Авто»	машиностроение	87 891	7 037
ТОО «Казфосфат»	химическая и нефтехимическая	57 742	3 100

*Составлена по данным Рейтингового агентства «Эксперт РА» [3]

Отсутствие привлекательности предприятий обрабатывающей промышленности делает их недоступными в качестве объекта инвестирования, а также для кредитов банков второго уровня, что не может способствовать повышению их конкурентоспособности. Тем не менее, государство принимает меры поддержки предприятий обрабатывающей промышленности, не ожидая от них немедленной отдачи, к примеру, реализует программу поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса-2025». На реализацию Программы в 2020-2024 гг. будут направлены средства бюджета в размере 421 421 239 тыс. тенге [4]. В свою очередь, такие акционерные общества, как АО «Банк Развития Казахстана», АО «Фонд развития предпринимательства «Даму», АО «Национальное агентство по технологическому развитию», АО «Национальный управляющий Холдинг «Байтерек», АО «Экспортно-кредитная страховая корпорация «Kazakh Export» оказывают свою поддержку в виде субсидирования, кредитования и предоставления инновационных грантов. Также утверждена «Концепция индустриально-инновационного развития на 2020-2025 годы», цель которой – формирование конкурентоспособной обрабатывающей промышленности Республики Казахстан на внутреннем и внешних рынках [5].

Кроме того, в Казахстане были созданы специальные экономические зоны (СЭЗ): «Астана – новый город» (2002-2027 гг.), «Астана-Технополис» (2017-2042 гг.), «Морпорт Актау» (2003-2028 гг.), «Парк инновационных технологий» в Алматинской области (2003-2028 гг.), «Онтүстік» в Южно-Казахстанской области (2005-2030 гг.), «Национальный индустриальный нефтехимический технопарк» в Атырауской области (2007-2032 гг.), «Сарыарка» в Карагандинской области (2011-2036 гг.), «Павлодар» (2011-2036 гг.), «Хоргос – Восточные ворота» в Алматинской области (2011-2036 гг.), «МЦПС «Хоргос» (2017-2041 гг.), «Химический парк Тараз» (2012-2037 гг.). Основная цель создания специальных экономических зон заключалась в привлечении инвестиций в экономику Казахстана и развития экспорта, путем предоставления налоговых каникул. Так, инвестиции в проекты СЭЗ составили 713,8 млрд тенге, доля иностранных инвестиций в проекты СЭЗ составила 26,7%, было создано 12949 постоянных рабочих мест. К настоящему моменту привлечено инвестиций более 600 млрд тенге, создано 20 тыс. рабочих мест, запущено 75 проектов. При этом инвесторы, к примеру, в СЭЗ «Онтүстік» освобождаются от уплаты корпоративного подоходного налога на имущество и землю, таможенных пошлин сроком до 2030 г. [6].

Немаловажным фактором развития обрабатывающей промышленности является привлечение иностранных инвестиций. С помощью иностранных инвестиций можно улучшить деформированную производственную структуру, создать новые высокотехнологические производства, что поможет увеличить объемы реализованной продукции и наполнить внутренний рынок качественными товарами отечественного производства с одновременным увеличением объемов экспорта в зарубежные страны.

Факторами, способствующими привлечению иностранных инвестиций Республику Казахстан являются:

- инвестиционный климат: минимальная бюрократия, стабильный валютный курс;
- конкурентоспособность экспорта: диверсификация «экспортной корзины», увеличение доли на международных рынках;
- увеличение инвестиций в развитие инфраструктуры: модернизация транспортной, логистической и энергетической системы;
- повышение качества образования: повышение уровня квалификации для расширения производственных возможностей.

Несмотря на то, что Казахстану свойственны изобилие природных ресурсов и стратегическое месторасположение, по мнению многих иностранных инвесторов, инвестиционный климат Республики Казахстан перспективен, но все же нестабилен. Нестабильность сопровождается преобладанием ряда негативных факторов, таких как финансовый риск; налоговый и финансовый режим Казахстана; правовая инфраструктура / темпы перемен в сфере права; валютный контроль. Финансовый риск тесно связан с инфляцией и колебаниями валютных курсов, которые зачастую происходят в стране.

Следует отметить, что диверсификация товаров экспорта обеспечит стране более высокие темпы роста экспорта, расширение базы отечественных компаний, способных вести конкурентную борьбу на международном уровне. Экспортные товары Казахстана за период 2019 г. не являются столь разнообразными. Страна в больших количествах экспортировала минеральные продукты, драгоценные металлы и изделия из них, продукты химической и связанных с ней отраслей промышленности, продукты растительного происхождения и другие товары. Из этого можно сделать вывод, что остальные товары страна импортирует соседних государств. Диверсификация экспорта может уменьшить волатильность и нестабильность экспортных поступлений, а экономический спад непродолжителен в странах с более диверсифицированной структурой экспорта [7].

За 2019 г. валовой приток иностранных инвестиций составил 12,1 млрд долл. США (в 2018 г. – 12,5 млрд долл. США), из них в обрабатывающую промышленность – 3,5 млрд долл. США (диаграмма 3). При этом в горнодобывающую промышленность было вложено 13,6 млрд долл. США, что в 4 раза больше, чем в обрабатывающую отрасль. Это связано с благоприятным инвестиционным климатом в этом секторе экономики. В сравнении с 2017 г. приток иностранных инвестиций снизился с 5,1 млрд долл. США до 3,5 млрд долл. США [8].

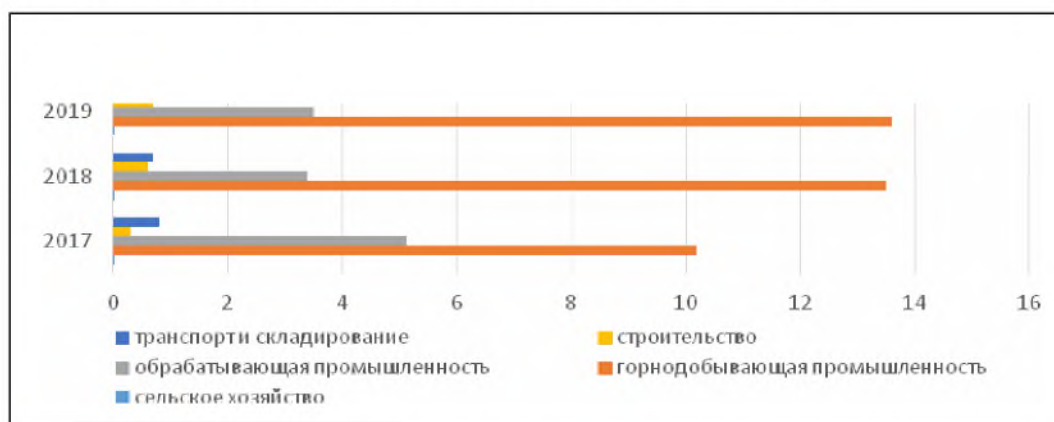


Диаграмма 3. Валовой приток иностранных инвестиций по секторам экономики (млрд долл. США)*

*Составлена автором по данным Национального банка РК [8]

С целью оперативного решения проблемных вопросов иностранных инвесторов, возникающих в ходе инвестиционной деятельности в Казахстане, созданы диалоговые площадки: Совет иностранных инвесторов при Президенте Республики Казахстан, Совет по улучшению инвестиционного климата при Премьер-Министре Республики Казахстан. В целях обеспечения защиты прав и законных интересов инвесторов, осуществляющих инвестиционную деятельность в Республике Казахстан создан институт Инвестиционного омбудсмена, который служит платформой взаимодействия инвесторов и государства для решения текущих проблем инвесторов во внесудебном и досудебном порядке [9].

Необходимо отметить, что в Казахстан ежегодно прибывает десятки миллиардов долларов инвестиций для развития экономики, но, как свидетельствуют данные, Казахстан значительно отстает от передовых стран мира. Темпы роста притока инвестиций в обрабатывающую промышленность недостаточны для ее благоприятного развития. Тем не менее, при расширении продукции экспорта и наличии стабильного инвестиционного климата, государство способно преодолеть все актуальные проблемы.

Литература

1. Статистические данные Комитета по статистике Министерства национальной экономики РК. <http://stat.gov.kz/> (Дата обращения: 01.04.2020).
2. Казахстан: ускорение экономической диверсификации / Под ред. К. Андерсона, Дж. Капаннелли, Э. Гинтинга и К. Танигучи. <https://www.adb.org> (Дата обращения: 30.03.2020).
3. Данные Рейтингового агентства «Эксперт РА». <http://www.raexpert.kz/> (Дата обращения: 01.04.2020).
4. Государственная программа поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2025». https://egov.kz/cms/ru/articles/road_business_map (Дата обращения: 27.03.2020).
5. Государственная программа индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2020-2025 гг. <https://www.baiterek.gov.kz/ru/> (Дата обращения: 27.03.2020).
6. Бизнес без налогов: обзор специальных экономических зон Казахстана. <https://astana.zagranitsa.com> (Дата обращения: 27.03.2020).
7. База данных KazData. <https://kazdata.kz/> (Дата обращения: 01.04.2020).
8. Официальный сайт Национального банка Казахстана. <https://nationalbank.kz/> (Дата обращения: 01.04.2020).
9. Официальный сайт Министерства иностранных дел. <http://www.mfa.kz/> (Дата обращения: 01.04.2020).



**ҚАЗАҚСТАН ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУЫНЫҢ ТӘУЕКЕЛДЕРІ МЕН ҚАТЕРІ:
ҚАЗІРГІ ЖАҒДАЙЫ МЕН ШЕШУ ЖОЛДАРЫ**

**РИСКИ И УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КАЗАХСТАНА:
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПУТИ РЕШЕНИЯ**

**RISKS AND THREATS TO KAZAKHSTAN'S ECONOMIC DEVELOPMENT:
CURRENT STATE AND SOLUTIONS**

J.N. Idiris, A.A. Mukhitdinova
3rd year students of the specialty "World Economy"
Scientific adviser: M.A. Mukanova, teacher, Master
KazUEFIT

**FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN
IN THE PERIOD OF QUARANTINE**

Annotation. Foreign economic activity (abbr. FEA) is a set of functions of enterprises which are oriented to the world market, taking into account the chosen foreign economic strategy, forms and methods of work in foreign markets. They are some forms of FEA: foreign trade activities, industrial cooperation, international investment cooperation and monetary and financial transactions. We examined the process of interaction between our state and other countries and the measures taken during the pandemic. This gives us an understanding of how COVID-19 affects the external economy of Kazakhstan and the world. In conclusion, we present several options for the development of events in the period after quarantine.

Foreign economic activity (FEA) is a combination of methods and means of trade, economic, scientific and technical cooperation, monetary, financial and credit relations with foreign countries.

Foreign trade activities of Kazakhstan are understood as the activities of subjects of this sphere of activity in the export, import of goods (services), on issues of foreign investment, insurance, joint venture in the field of material and other production with the aim of forming and establishing a market economy of the republic, its entry into the world economy and, most most importantly, meet the needs of the population of the republic [1].

Foreign economic activity is carried out both at the state level and at the level of individual business entities. In the first case, foreign economic activity is aimed at establishing the interstate foundations for cooperation, creating legal, trade and political mechanisms that stimulate the development and increase of the effectiveness of foreign economic relations. Rational foreign economic policy of the state can lead to an increase in the growth rate of national income, acceleration of scientific and technological progress, an increase in the concentration of production and the effectiveness of capital investments.

The foreign trade turnover of the Republic of Kazakhstan for 9 months of 2019 amounted to \$ 70,365.7 million, an increase of 1.5% compared to the same period in 2018. Exports amounted to 42,726.3 million US dollars, decreasing by 4.4%, while imports - 27,639.4 million US dollars, an increase of 12.3% [2].

On March 3, Kazakhstan decided to continue joint investment cooperation with a number of countries: the USA, Switzerland, South Korea, Italy, Russia, the Kingdom of the Netherlands, Belgium, France, Great Britain, and the People's Republic of China [3].

Kazakhstan in the process of investment cooperation with foreign countries acts not only as a recipient of foreign investment, but also as an investor. According to the results of the first quarter of 2019, the

country's investment position amounted to \$ 59.9 billion, with the accumulated foreign investment of \$ 220.3 billion. If we consider the sectors of the Kazakhstan economy that are most actively investing abroad, we can note a very high level of their concentration in only two types of activity - state administration and finance, which account for 73% of the total. Other sectors include professional, scientific and technical activity, mining industry and quarry development, transport and storage, manufacturing industry, wholesale and retail trade, car repair, household activities, construction and provision of the other types of services.

The geography of foreign investments attracted to Kazakhstan is diverse. The undisputed leader in this indicator are the states that are members of the European Union. Only to five EU countries represented among the leaders in terms of investment (Netherlands, Great Britain, France, Luxembourg and Germany) half of the total accumulated foreign investment in Kazakhstan. Other countries investing in Kazakhstan are the USA, China, Russia, Japan, Bermuda, Switzerland, Hong Kong, the Virgin Islands, UAE, South Korea and Canada [4].

The coronavirus pandemic has been spoken around the world, including Kazakhstan, from the beginning of 2020. The virus spread rapidly first in China, and then on the planet. On March 13, the first cases of infection were detected already in the Republic of Kazakhstan. Due to the spread of coronavirus in Kazakhstan, a state of emergency was introduced on March 16 throughout the country, and since March 19, quarantine was introduced in the country's largest cities - Nursultan and Almaty. The restrictions introduced for part of the business may negatively affect their work, in addition, low oil prices will reduce revenues to the country's budget [4].

At the dawn of independence, Nursultan Nazarbayev explained that the National Fund is a necessary pillar of a sovereign republic. And with the goals of creating such an airbag he outlined: 1. ensuring stable social economic development of the country; 2. the accumulation of financial resources for future generations; 3. reducing the dependence of the economy on the impact of adverse external factors; 4. Reducing the dependence of the republican and local budgets on world prices. Kazakhstan is one of the few countries that has taken unprecedented measures to support business almost entirely from domestic resources. Due to the fact that the state has a national fund, it can survive.

On March 31, Kassym-Zhomart Tokayev addressed the people, announcing a comprehensive plan to counter the coronavirus and support the population and business in the new difficult living conditions.

On March 3, Kazakhstan decided to continue joint investment cooperation with a number of countries: the USA, Switzerland, South Korea, Italy, Russia, the Kingdom of the Netherlands, Belgium, France, Great Britain, and the People's Republic of China [4].

The operational headquarters of the capital of the Republic of Kazakhstan has developed a number of measures to prevent the spread of coronavirus infection (COVID-19) in the city of Nur-Sultan.

1. Suspend from 00:00 o'clock. March 30 to 00:00. April 6, 2020:

– the activities of all organizations (regardless of ownership) with the exception of organizations operating in accordance with the annex to this decision;

– movement of public transport;

– the activities of construction companies, except where there are dormitories on construction sites for workers with the possibility of ensuring a working mode without going beyond the construction.

2. Subjects of the financial market from 00:00 o'clock. March 30 to 00:00. On April 6, 2020, be guided by the joint order of the Chairman of the National Bank of the Republic of Kazakhstan dated March 27, 2020 No. 88 and the Chairman of the Agency of the Republic of Kazakhstan on regulation and development of the financial market dated March 27, 2020 No. 169, as well as the order of the National Bank of the Republic of Kazakhstan dated March 27, 2020 No. 87 "On the activities of subsidiaries and individual branches of the National Bank of the Republic of Kazakhstan during the period of strengthening the quarantine regime".

3. For the period of quarantine and the state of emergency on the territory of the city of Nur Sultan, suspend:

– the functioning of public places: parks, squares, embankments, street children's playgrounds and other places of recreation for citizens;

– the work of authorized organizations having the right to carry out exchange operations with cash foreign currency.

4. Enter in the quarantine zone from 00:00 o'clock. March 30 to 00:00. April 6, 2020 restriction on the movement of people and personal vehicles around the city without emergency unless with the following cases:

- movement from the place of residence to the place of work and back if there is a certificate from the place of work (or official certificate) for organizations according to the application;
- the purchase of food products, medicines and medical products in stores and pharmacies in the immediate vicinity of the place of residence or work;
- departure to a medical institution in case of emergency;
- pet walking in the immediate vicinity of the place of residence.

5. For the period of quarantine and the state of emergency in the territory of the city of Nur Sultan, it is recommended that persons over 55 years of age limit access to the street without emergency, with the exception of cases specified in subparagraphs 1), 2), 3) and 4) of paragraph 3 of this decision.

6. Organizations (regardless of ownership) operating in accordance with the appendix:

- to ensure the delivery of employees to the place of work;
- provide employees with certificates of employment.

7. Set the work schedule from 10:00 o'clock. until 8 p.m. shops related to food and essential goods located in multi-apartment residential buildings.

8. The Nur Sultan Police Department:

- upon detection of a violation or non-fulfillment of the above requirements established for the period of the state of emergency and quarantine, take appropriate administrative measures;
- in order to prevent citizens from being in public places, parks, squares, etc. organize patrols to comply with the restrictions.

9. The Office for Investment and Enterprise Development in the city of Nur-Sultan, together with the akimats of the Tselinograd and Arshali districts of the Akmola region, organize freight transport for the centralized provision of food to adjacent settlements from the quarantine zone.

10. The state institution "Office of Internal Policy of the City of Nur-Sultan" to provide informational support in the media, social networks and instant messengers about the measures taken to limit and social isolation, designed to ensure localization of foci of infection and minimize the risks of its spread among residents of the capital, to reveal the importance decisions aimed at ensuring the safety of man and citizen, society and the state [5].

Due to falling oil prices, Kazakhstan's economy is facing serious challenges. Despite efforts to diversify Kazakhstan's economy, the key sector remains the oil sector, which directly accounts for about 15% of GDP, more than half of export and more than 40% of government revenues. Although revenues from this sector provide support to the country's economy in times of high oil prices, we view oil revenues as a factor that determines the significant volatility of the terms of trade and government revenues.

The government of Kazakhstan is a net lender, and it is expected that the government's net assets will exceed its debt obligations by an average of about 9% of GDP in 2020-2023. In 2019, the volume of public debt amounted to 23% of GDP, it is forecasted that by the end of 2020 this indicator will be equal to 29% of GDP due to the growth in financing needs and the depreciation of the national currency, given the fact that about 30% of foreign debt is denominated in foreign currency. Liquid assets will make up about 37% of GDP and will be represented mainly in the National Fund. It is also projected to increase the current account deficit (STO) from 2.9% of GDP in 2019 to 5% in 2020 due to lower oil prices. In 2020-2023, the STO deficit will be on average 3.3% against the background of expected oil prices and a decline in imports.

Despite the fall in oil prices, Kazakhstan's position as a net lender remains strong, and the country's total external financing needs are low. For Kazakhstan banks, today there are three key factors of uncertainty: oil prices, the exchange rate and the coronavirus pandemic. As we have already noted, we revised our forecasts for oil prices and, accordingly, for Kazakhstan's GDP growth in the coming years. We believe that the worsening prospects for economic growth may have a negative impact on the performance of Kazakhstan banks against the backdrop of continued low lending growth, an increase in the recovery time for troubled assets, whose share remains quite high and amounts to 20-23% of the total loan portfolio and may increase significantly in 2020.

In general, the banking sector of Kazakhstan has a number of weaknesses:

- extremely high credit risk;
- the development of regulation and supervision is late in relation to the real needs of the market;
- distortion of market competition from the state and organizations associated with the state;
- high level of deductions to reserves for possible losses;
- a high level of dollarization of the resource base and loans, which exposes banks to risks associated with a possible increase in credit risk and costs associated with ensuring the coincidence of foreign currency assets and liabilities by the terms of demand and repayment.

References

1. The Law of the Republic of Kazakhstan “On international treaties of the Republic of Kazakhstan” [Electronic resource]. - Access mode: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30012948
2. Payment balance and external debt of the Republic of Kazakhstan for 9 months of 2019, January 2020. - P. 37. [Electronic resource]. - Access mode: <https://nationalbank.kz/cont/BoP3q2019%20rus.pdf>
3. <http://www.mfa.kz/ru/content-view/investicionnyj+sotrudnichestvo> Dodonov V.Yu. International investment cooperation of Kazakhstan: trends, factors, prospects. Monograph. - Nur-Sultan: KISI under the President of the Republic of Kazakhstan, 2019. - P. 43-44, 144-145. [Electronic resource]. - Access mode: <http://www.kisi.kz/images/gallery/Books/Dodonov-30-12-2019>
4. <https://informburo.kz/stati/poka-katastrofy-ne-proizoshlo-kak-koronavirus-i-nizkie-ceny-na-neft-vliayut-na-ekonomiku-kazahstana.html>
5. https://arminfo.info/full_news2.php?id=50564&lang=2



N. Nurkassymov, A. Mukhitdinova, A. Baisanov

Students of the specialty “World Economy”

Scientific advisers: A.Ye. Rakhimbekova, PhD, Ass. Professor of Economics

M.A. Mukanova, teacher, Master

KazUEFIT

RISKS AND THREATS TO THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF EURASIA IN 2020

Annotation. “What are the most important challenges we face and what are the potential solutions?” – This is what our work is going to be about.

Nowadays every country of the World is tightly connected with each-other and if something happens in one country it probably will affect its neighbours or even all the World.

In this work we are going to talk about risks for Eurasia and the entire world that already faced or possibly will be faced by countries. Also solutions to the current, remaining problems will be listed.

Theme of this work can be called relevant, because here we are going to discuss actual problems, risks and threats.

Risks and uncertainty are notions that talk about expectations in future. Risk on the other hand is a probable factor, any business begins with risk and there is no business endeavor that does not involve a certain amount of risk in it. There are however many definitions of risks and though each of the talks state different things, it is noted that all agree on a common point of future problems and mishaps that can be avoided or reduced when take on a certain activity.

Coronavirus

COVID-19 continues to spread rapidly around the world. Almost every country has reported cases. In seven days (April 6-12), 46 percent of new confirmed cases have been reported in Europe and 39 percent in the United States. To an extent, that’s because countries are at different stages of the pandemic.

Many countries in Western Europe have seen the number of new cases plateau or begin to decline and are debating the right approach to reopening their economies. Some countries appear to be at the peak of infection and are urgently building surge capacity in their health systems. In other parts of the world, the number of cases is rising rapidly. Countries such as Russia and Turkey are seeing a recent acceleration. India too has experienced a significant increase in the number of cases since the beginning of April and has evolved its response strategy, including extending the nationwide lockdown.

Tourism

The tourism industry accounts for 10% of the world’s GDP and jobs.

The World Travel and Tourism Council (WTTC) says up to 50 million jobs could be lost because of the pandemic.

New figures from the World Travel and Tourism Council suggest that the travel sector could shrink by up to 25% in 2020.

The tourism industry has been massively affected by the spread of coronavirus, as many countries have introduced travel restrictions in an attempt to contain its spread.

Chinese airline passenger numbers dropped by 84.5% last month, highlighting the huge economic impact on the country where the virus originated. Its aviation regulator said on Thursday that the drop had caused a 21bn-yuan (3\$ bn) fall in revenue.

Travel industry experts have expressed concerns about Chinese tourists being kept at home.

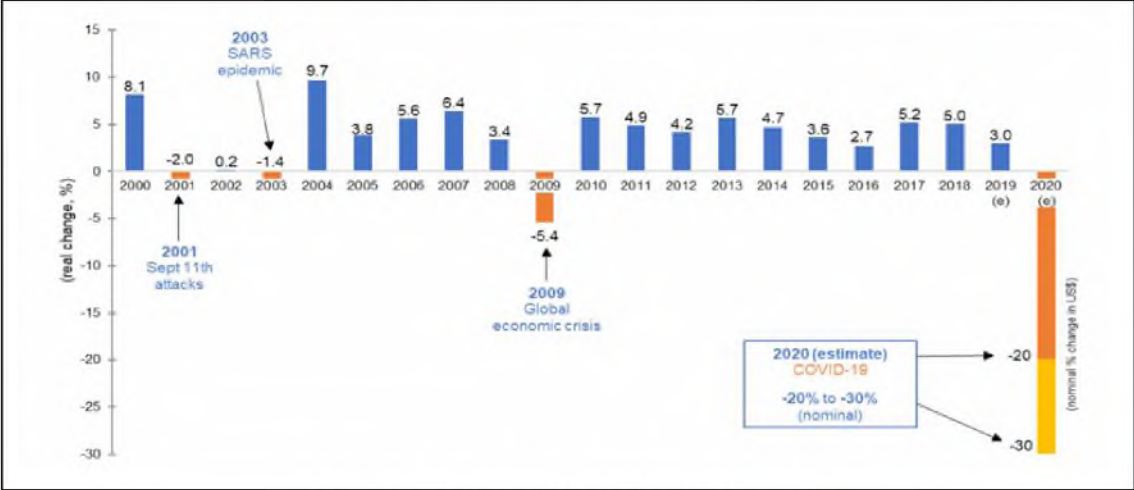
In the UK, for example, there were 415,000 visits from China in the 12 months to September 2019, according to VisitBritain [1].

As more large-scale events are cancelled and the number of flight cancellations increases, there are fears the industry could take a bigger hit.

We are facing an unprecedented global health emergency. The containment of the pandemic is the utmost priority and the tourism sector is committed to support all measures taken to curb the outbreak.

- Based on the latest developments (quarantine measures, travel bans & border closures in most of Europe, which represents 50% of international tourism, and in many countries of the Americas, Africa and the Middle East), the evolutions in Asia and the Pacific and the patterns of previous crises (2003 SARS and 2009 global economic crisis), UNWTO estimates international tourist arrivals could decline by 20% to 30% in 2020.

- This would translate into a loss of 300 - 450 US\$ billion in international tourism receipts [2].



Source: World Travel and Tourism Council

Effect on business

Where a stringent policy response is deemed necessary, business will inevitably be impacted, with both near-term effects and less-expected longer-run consequences.

- Travel restrictions and quarantines affecting hundreds of millions of people have left factories short of labour and parts, disrupting just-in-time supply chains and triggering sales warnings across technology, automotive, consumer goods, pharmaceutical and other industries.

- The mobility and work disruptions have led to marked declines in Chinese consumption, squeezing multinational companies in several sectors including aviation, education abroad, infrastructure, tourism, entertainment, hospitality, electronics, consumer and luxury goods.

Coronavirus pandemic affects the global food industry as governments close down restaurants and bars to slow the spread of the virus. Across the world, restaurants' daily traffic dropped precipitously compared to the same period in 2019. Closures of restaurants caused a ripple effect among related industries such as food production, liquor, wine, and beer production, food and beverage shipping, fishing, and farming [3], [4].

Economic recession

The coronavirus recession is an economic recession which began affecting the world economy in 2020 as a result of the 2019–20 coronavirus pandemic. It is one socio-economic impact of the pandemic. While economic and financial data sets take some time to be gathered, many economists concur that the recession is already happening. This has also been supported by findings from surveys of purchasing managers in the United States, Europe and China. The United States currently has almost nine times as many unemployment claims as during the previous peak in 1982.

International Monetary Fund managing director Kristalina Georgieva on 24 March declared in a statement that the global economy will contract in 2020 and this “recession [is] at least as bad as during the global financial crisis or worse.” Almost 80 countries have asked the IMF for help.

Many countries with large economies, such as Italy and Spain, have enacted quarantine policies. This has led to the disruption of business activities in many economic sectors. Developing countries are also forecast to be severely impacted by the coronavirus.

The global stock market crash began on 20 February 2020. Global markets into early March became extremely volatile, with large swings occurring in global markets. On 9 March, most global markets reported severe contractions, mainly in response to the 2019-20 coronavirus pandemic and a described Russia–Saudi Arabia oil price war. This became colloquially known as Black Monday I, and at the time was the worst drop since the Great Recession in 2008 [5].

US president election

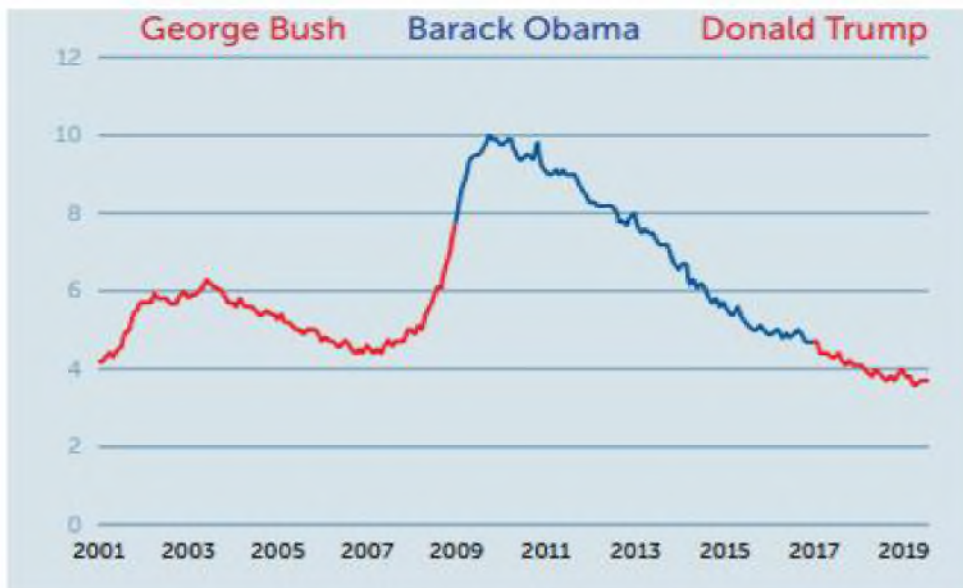
The United States presidential election will be one of the most pivotal events in 2020 that will have major global implications. The leading world superpower will enter its main election campaign in a state of deep political division and conflict. This creates a set of challenges in predicting Washington's policy during the pre-election period and poses significant risks (from economic to military) to the world. Trump's trump cards Shortly after the grueling investigation by Special Counsel Mueller, Trump faces a new crisis. With Ukrainegate, the US president is accused of abusing presidential power for personal gain by pressuring Kyiv to incriminate Democrat Joe Biden, his main opponent in the upcoming election.

The political machine of the Republican Party is generally on Trump's side. Even the Republicans who had initially been against him are now actively raising funds for his re-election.

Unlike in 2016, Trump will be entering the race not as an outsider but as the fully-fledged leader of the ruling party. The incumbent president has another trump card up his sleeve – the recent successes of the US economy, which he mainly attributes to the result of his policies.

In fact reduced income taxes paired with higher government spending have provided excellent growth incentives. The US economy is also feeling quite healthy in terms of average household income, unemployment rate, and stock market development.

The unemployment rate, US (%)



Source: US Bureau of Labor Statistics

In the upcoming election campaign, Donald Trump's team may play the foreign policy card. Any of the game's iterations will involve the Eurasian deck, where each region will be assigned a certain value and rank, whilst some regions will represent «jokers». PAUL STRONSKI senior fellow, Russia and Eurasia Program, Carnegie Endowment for International Peace Trump recognizes the American people are tired of war, do not want to be overstretched militarily and are tired of playing (and paying to be) the world's policeman. There is a lot of inconsistency in his foreign policy with differences between his rhetoric of using American power and his reticence to actually use that power effectively. If Trump fumbles into a deep trade war or an actual military conflict, it certainly could impact the election.

In 2020, the White House will continue the policy of reducing its presence in the region, which could make the Middle East even less stable and secure.

The Palestine problem. The Trump administration has been preparing the «deal of the century» – a plan to resolve the Israeli-Palestinian conflict. To gain the support of the Pro-Israel Lobby and strengthen Trump's image as a peacemaker before the elections, the White House may force the deal. As evidenced by the Administration's previous steps, this could lead Israel to undertake unilateral actions in East Jerusalem and on the West Bank. This may negate all the previous achievements of the negotiating process which were made possible with enormous human sacrifice and diplomatic efforts over the past decades [6].

The new axis of evil

Iraq has graduated from the «axis of evil,» but Iran and North Korea remain US bogeymen. Add Venezuela and Syria to the list, and you've got quite a group of committed US adversaries. But unlike Bush's original list, which precipitated US regime change in Iraq, Trump isn't going to do much to topple his antagonists and accordingly the United States is unlikely to open a new war in 2020. Iran is the biggest challenge. After the US's assassination of Suleimani, the Islamic Republic will need to retaliate. That includes a faster ramp up of its nuclear program, an expansion of its proxy war, and probably even direct strikes against the US and allies. But neither Trump nor Tehran wants war. The US president abhors foreign ventures; a fight with Iran would be a big one that could hurt him during the election campaign. For all their bluster, Iranian elites retain a healthy respect for US power. A diplomatic resolution remains a longshot, but we'd still bet against a major US-Iran war. North Korea will play «hard to get» over the coming months. Pyongyang knows that Trump is desperate for a foreignpolicy win and that it's better off

with him than any other plausible US president. So it will feel safe pushing ahead with headline-grabbing escalation – provocations with the missile program and maybe even a satellite launch or an intercontinental ballistic missile test.

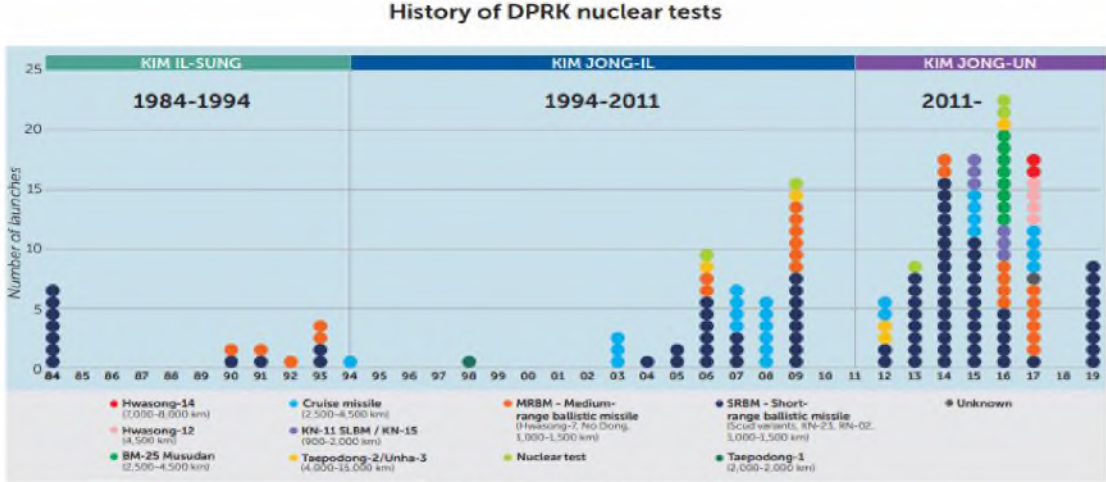
Compared with Iran and North Korea, Trump cares little about the fortunes of Syria or Venezuela. He'll continue to draw down troops in Syria, despite the inevitable consequences that Russia and Iran will benefit and the Islamic State can reorganize. Venezuelan President Nicolas Maduro will continue to pre-empt over a government that has destroyed its nation but poses little risk to anyone but its neighbors. The odds of Trump taking military action in Venezuela are close to zero. Iran, North Korea, Venezuela, and Syria – was unlikely to blow up in 2020, despite the headlines. Iran represents the biggest threat, but neither Trump nor Tehran want all-out war.

Iran, North Korea, Syria, and Venezuela remain adamantly anti-American, but war with the US this year is now an even more distant possibility. Facing a domestic public health crisis, Trump's inclination toward military adventures against these countries is even less than before. And none of these states will likely seek a confrontation [7].

Nuclear crisis in North Korea

The beginning of Donald Trump's presidency marked a new policy course toward DPRK, in which Washington chose the tactics of pressure. These measures, along with Beijing's support for US rhetoric, have brought Pyongyang to the negotiation table.

This resulted in the first historic meeting of the US and DPRK leaders on June 12, 2018. Negotiations moved forward as the US came to understand that the regime change cannot be forced in DPRK, while the latter, already possessing nuclear weapons, was set to defuse tensions.



Source: CSIS, Missile Defense Project

Even having reached a historic milestone, when starting direct negotiations on stabilization, the parties couldn't advance beyond statements of peaceful intentions. Moreover, the negotiation process has already regressed in 2019 with Trump and Kim's second summit in Vietnam, ending with a zero outcome. Trump and Kim met again in June 2019 in the demilitarized zone on the Korean Peninsula and agreed to resume negotiations. However, it is clear that the negotiation process will be tough and may end as unexpectedly as it has started. This is evident from the recent meeting between US and North Korean diplomats in Sweden in October 2019, which did not yield any positive results.

Meanwhile, there are other factors that diminish optimism about the future of negotiations. North Korea continues with its traditional methods of psychological pressure. The resumption of missile tests in mid-2019 is a clear indication that DPRK is likely to continue to flex its muscles in 2020. The position of China can be the source of possible changes in the situation around the DPRK. To this day, Beijing's policy towards Pyongyang has been determined by the need to ease the tensions, which has prompted China to assist the

United States in applying pressure to Pyongyang's regime. At the same time, Beijing is disturbed by the prospect of agreements between Pyongyang and Washington behind its back; therefore, in these negotiations, China seems to support North Korea as demonstrated by the Chinese leader's first visit to Pyongyang in the last 14 years. Chinese support for the DPRK will continue, as China's regional policy will gain momentum, as the trade war with the United States expands. For his part, Kim Jong-Un will not fail to take advantage of the contradictions between the two global powers to advance his negotiation positions [6].

OPEC+

On 8 March 2020, Saudi Arabia initiated a price war with Russia, facilitating a 65% quarterly fall in the price of oil. Over a few weeks, US oil prices fell by 34%, crude oil fell by 26%, and Brent oil fell by 24%. The price war was triggered by a breakup in dialogue between the Organization of the Petroleum Exporting Countries (OPEC) and Russia over proposed oil production cuts in the midst of the 2019-20 coronavirus pandemic. This led to Russia walking out of the agreement, leading to the fall of the OPEC+ alliance. Oil prices had already fallen 30% since the start of the year due to a drop in demand. The price war is one of the major causes of the currently ongoing global stock market crash.

As a result of the 2019-20 coronavirus pandemic, factory output and transportation demand fell, bringing overall demand for oil down as well, and causing oil prices to fall. On 15 February 2020, the International Energy Agency announced that demand growth would fall to the lowest rate since 2011, with growth falling by 325,000 barrels per day to 825,000 barrels per day, and a contraction in consumption by 435,000 barrels per day. Although demand for oil was falling globally, a drop in demand in China's markets, the largest since 2008, triggered an OPEC summit in Vienna on 5 March 2020. At the summit, OPEC agreed to cut oil production by an additional 1.5 million barrels per day through the second quarter of the year (a total production cut of 3.6 million bpd from the original 2016 agreement), with the group expected to review the policy on 9 June during their next meeting. OPEC called on Russia and other non-OPEC members of OPEC+ to abide by the OPEC decision. On 6 March 2020, Russia rejected the demand, marking the end of the unofficial partnership, with oil prices falling 10% after the announcement.

The price of oil has sunk to levels not seen since 2002 as demand for crude collapses amid the coronavirus pandemic. Brent crude fell to \$22.58 a barrel at one point on 30th March, its lowest level since November 2002.

Meanwhile the price of US West Texas Intermediate (WTI) fell below \$20 a barrel and close to an 18-year low.

Oil prices have fallen by more than half during the past month as companies cut back or close production.



Source: Bloomberg

After four days of wrangling, the Organization of the Petroleum Exporting Countries (OPEC), Russia and other producers, a group known as OPEC+, agreed to cut output by 9.7 million barrels per day (bpd) to support oil prices, sources said, representing about 10 percent of global supply.

The world's top oil producers pulled off a historic deal to cut global petroleum output by nearly a 10th, putting an end to the devastating price war that brought the energy industry to its knees.

Prices rose about 1% to around \$32 a barrel in London after swinging wildly in the first few minutes of trading following the deal. The focus now shifts to whether the cut will be enough to dent the massive glut that keeps growing as the virus shuts down the global economy.

The talks had almost fallen apart late last week – amid resistance from Mexico – but came back from the brink after a weekend of urgent diplomacy. President Donald Trump intervened, helping broker the final compromise.

OPEC+ will cut 9.7 million barrels a day - just below the initial proposal of 10 million.

The accord caps a tumultuous month when Brent crude, the global benchmark, plunged to its lowest in nearly two decades, falling toward \$20 a barrel. Earlier this year, it traded above \$70 a barrel. OPEC+ ministers had to race onto a video conference call on Easter Sunday, less than four hours before the oil market reopened, to close the deal.

With the virus paralyzing air and ground travel, demand for gasoline, jet-fuel and diesel is collapsing. That threatened the future of the U.S. shale industry, the stability of oil-dependent states and squeezed the flow of petrodollars through an ailing global economy.

“OPEC+ started the fire, and it was their responsibility to put it out,” Jason Kenney, the premier of Alberta, Canada's biggest oil-producing province, said in a Twitter post. “Many challenging months ahead with very low demand and huge inventories, but at least now there is path to recovery.”

Mexico won a diplomatic victory as it will only cut 100,000 barrels – less than its pro-rated share, having blocked the deal since the plan was first revealed on Thursday. Now its future inside OPEC+ is uncertain, as it's expected to decide over the next two months whether to leave the alliance, delegates said [8].

To sum up everything we wrote, we can say that there always will be risks for economy of the Kazakhstan, countries of Eurasia or all the World. Main point is that year from year these threats will differ for each country.

Our work doesn't cover all the potential risks, like the possible death of Elizabeth II, but we decided to write about the most important in our point of view.

Now, when we are facing global pandemic the most important thing for governments and people all over the World is to take care of others, remembering that being human means being ready to help others.

References

1. World Tourism Organization //https://www.unwto.org/tourism-covid-19
2. BBC News Services //https://www.bbc.com/news/business-51852505
3. Impact Of The Coronavirus On Business //https://www.forbes.com/sites/sarwantsingh/2020/03/02/impact-of-the-coronavirus-on-business/#7825c81f4414
4. World Economic Forum - This is the impact of the Coronavirus on business //https://www.weforum.org/agenda/2020/02/why-is-coronavirus-a-global-business-risk/
5. Socio-economic impact of the 2019-20 coronavirus pandemic //https://en.wikipedia.org/wiki/Socio-economic_impact_of_the_2019%E2%80%9320_coronavirus_pandemic
6. “Global risks for Eurasia 2020” //https://eurasiarisks2020.astanaclub.kz/
7. “Top Risks 2020: Coronavirus Edition” //https://www.eurasiagroup.net/live-post/top-risks-2020-coronavirus-edition
8. Article “Saudi-Russia oil price war ends with OPEC+ deal to slash output, but prices stay near lows” //https://fortune.com/2020/04/13/saudi-arabia-russia-oil-price-war-ends-opec-deal-slash-output-prices/



ЦИФРЛАНДЫРУ – ЭКОНОМИКАЛЫҚ ӨСІМ КІЛТІ

Аңдатпа. Ұсынылған баяндама мақсаты – цифрландыруды экономикалық дамудың негізгі факторы ретінде анықтау. Баяндамада Қазақстан экономикасының әр түрлі салаларының цифрландырылуы қарастырылады. Сонымен қатар бұл үдеріс салдарынан елімізде туындауы мүмкін қауіп-қатерлер ұсынылды. Экономиканың цифрландырылуы еліміздің тұрғындарының ойынша қалай жүзеге асып жатқандығын анықтау мақсатында жүргізілген сауалнама нәтижелері берілген баяндамада жан-жақты қарастырылады.

Бүгін әлемдік экономика қарқынды түрде өзгеріп жатыр және Қазақстан жаһандық цифрлық экономикада өз орнын табуы керек. Осы орайда Қазақстан Республикасында экономикалық тұрғыдан бәсекеге қабілеттілікті арттырып, 2050 жылға дейін ең дамыған 30 мемлекет қатарына қосылу мақсатында «Цифрлық Қазақстан» мемлекеттік бағдарламасы қабылданып, экономика саласын цифрландыру қолға алынды.

Цифрландыру экономикалық және өндірістік процестерді қайта құруға, өнімділікті түбегейлі арттыруға, тауарлар мен қызметтер сапасын жақсартуға және шығындарды азайтуға алып келетіндіктен, баяндама тақырыбы өзекті болып табылады.

Қазақстан экономикасын жоғары дәрежеге көтеру мақсатында өндіру және өндеу секторларын, электр энергетикасын, көлік пен логистиканы, ауыл шаруашылығын цифрландыру және электрондық сауданы, қаржылық технологиялар мен қолма-қол ақшасыз төлемдерді, АКТ саласын дамыту қолға алынды. Осыған орай экономика саласын цифрландыру аясында 2025 жылға қарай Қазақстанда мынадай жетістіктерге жету көзделіп отыр:

1. Басым салалардың әрқайсысында еңбек өнімділігінің деңгейін әлемнің алдыңғы 30 елінің деңгейіне дейін көтеру.
2. Басым салалардағы бәсекеге қабілетті экспорттық өндіріс.
3. ҚР ірі компанияларын капиталдандырудың принципіалды түрде жаңа деңгейге шығуы.
4. Жергілікті дамыған электрондық сауда.
5. Көлеңкелі экономиканың үлесін әлемнің алдыңғы 30 елімен теңдес деңгейге дейін төмендету [1].

Елбасы «Экономиканың күретамыры – зауыт, фабрика, өндіріс орындарында еңбек өнімділігін айтарлықтай арттыру, экспорт көлемін ұлғайту үшін сандық технологиялардың атқарар рөлі үлкен. Сондықтан оны жүзеге асыруға әрбір министрлік, әкімдік, сондай-ақ Қазақстандағы әрбір компания қатысуы тиіс» деп айтқан болатын [2]. «Цифрлық Қазақстан» бағдарламасында да экономика саласын цифрландыруда, ең біріншіден, өнеркәсіпті цифрландыру аталған болатын. Өнеркәсіп орындарында қазіргі заманға сай озық құрылғылардың енгізілуі адамның қатысуын барынша азайтып, өндірістің тиімділігі мен қауіпсіздігін жақсартуға және ең бастысы шығынды азайтуға, өнімнің өзіндік құнын төмендетуге, өнім сапасы мен көлемін арттыруға бағытталған.

Ауыл шаруашылығын цифрландыру да аса қажетті саналуда, өйткені Қазақстанның экономикалық тұрақтылығы көбіне елдің ауыл шаруашылық кешенінің даму деңгейіне байланысты. Мәселен, Қазақстанда ауыл шаруашылығын цифрландыру аясында ауыл шаруашылық техникаларын GPS-навигаторлау мен пилоттық жоба қолға алынып, электронды өріс карталары жасалынууда [3]. Бұл өз кезегінде агроөнеркәсіптік кешенін климаттың әсерден азайтып, біртіндеп нақты егіншілікке көшуге көмектеседі. Сондай-ақ ауыл шаруашылығын цифрландыру өнімдерінің бәсекеге қабілеттілігін арттырып, ішкі нарықта да, экспорттық нарықтарда да отандық өнімдерді алға жылжытуға септігін тигізеді.

Кез келген ауқымды құбылыс сияқты цифрлық экономиканың дамуы тек оң салдармен ғана емес, сонымен қатар түрлі қауіптермен де байланысты. Осыған орай төменде 3 негізгі туындауы мүмкін қауіп-қатер ұсынылды.

1. Техниканың тез ескіруі салдарынан оны жою мәселесінің туындауы. Егер ядролық қалдықтарды кәдеге жарату мәселесі қоғамның назарында болып, заңнамалық тұрғыдан қадағалынса, «электрондық қалдықтармен» жұмыс істеу проблемасы сирек көтеріледі. БҰҰ мәліметтері бойынша жыл сайын әлемде 100 млн тоннаға дейін «электрондық қалдықтар» шығарылады, бұл көлемнің 20%-дан астамы экологиялық талаптарға сәйкес өңделеді. Осыдан цифрлық экономиканың дамуымен оның экологияға қауіпті әсері артатындығын аңғаруға болады [4].

2. Киберқылмыс санының артуы. Бұл қылмыс түрінің 2017 жылғы жаһандық индексында еліміз 165 елдің ішінде 83 орында тұрды [5]. Болашақта цифрландырудың салдарынан қылмыс санының одан сайын артуы ықтималдылығы бар, себебі Қазақстанда киберқауіпсіздік саласында білікті мамандар саны аз.

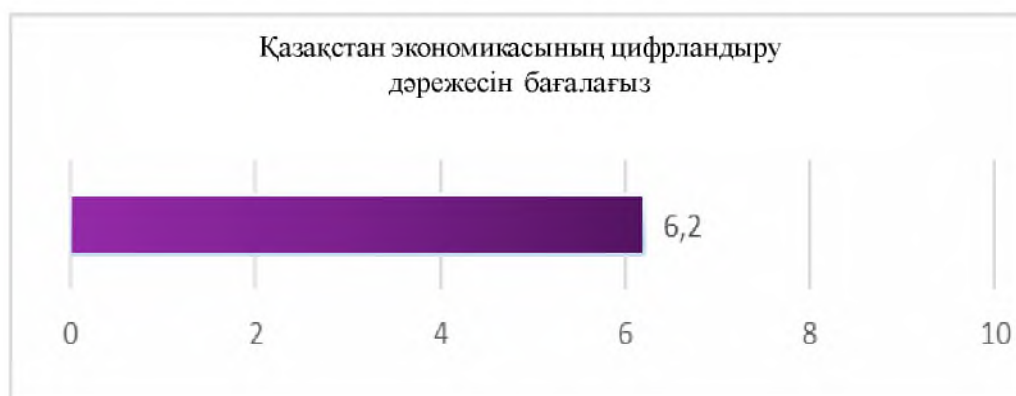
3. Жұмыс орнының азаюы. Мамандардың айтуынша, алдағы 10-15 жыл көлемінде өнеркәсіп пен зауыттардағы жұмыс күші бірнеше есеге азаюы мүмкін. Себебі, олардың орнын роботтандырылған жүйе басады. Ол бір уақытта бірнеше адамның атқарған жұмысын істей алуы мүмкін [6].

Қазақстанда компьютер тілін меңгерген мамандар мен IT мамандар тапшы болуы экономиканы цифрландырудың шектеуші факторы саналады. Алайда ақпарат және коммуникациялар министрлігі сайтындағы «Цифрлық Қазақстан» мемлекеттік бағдарламасы бойынша, елде 2021 жылы ақпараттық-коммуникациялық технологиялар саласында 182 мың адам жұмыс істеуі керек, бұл саланың табысы жалпы ішкі өнімнің 4,9%-ы құрауы тиіс. Министрлік төрт жылдан кейін Қазақстанда интернет желісінің пайдаланушылар үлесі 81%, халықтың цифрлық сауаттылығы деңгейі 81,5% жетеді деп жориды [7].

Экономиканы цифрландыру мәселесі бойынша халықтың көзқарасын анықтау мақсатында сауалнама жүргізілді. Шынайы нәтижелер алу мақсатында сауалнама анонимді түрде өткізіліп, респонденттер жауаптарының құпиялығы сақталатындығы туралы ақпаратпен хабардар болды.

Зерттеу нәтижелері бойынша сауалнамаға қатысқан 67 респонденттің 35%-ы 16-29 жас аралығында, 33%-ы 30-45, 22%-ы 46-59 жас аралығында болса, ал қалған 10%-ы 60 жастан асқандар.

Сауалнама барысында респонденттерге Қазақстан экономикасының цифрландыру дәрежесін 10 баллдық шкала бойынша бағалау ұсынылды (1-сурет). Сауалнамаға қатысқан респонденттердің жауабының орташа баллы 6,2 болды. Бұдан еліміздің экономикасының цифрландыру дәрежесін артыру керек деген қорытынды жасауға болады.



1-сурет.

Келесі сұрақ (2-сурет) сауалнама қатысушылардың қандай секторда цифрландыруды көбірек көретіндіктерін анықтауға мүмкіндік берді. Нәтижесінде респонденттердің 25%-ы тау-кен өнеркәсібін, 23%-ы ауыл шаруашылығын, 19%-ы мұнай-газ саласын, 18%-ы электр энергетикасын таңдаса, 15% дуысты көлік және логистика жинады.



2-сурет.

Нөмірі 4-ші сұрақ (3-сурет) экономиканы цифрландыруда туындауы мүмкін қауіп-қатерді анықтау мақсатымен қойылды. Респонденттердің басым бөлігі (54%) киберқылмыс нұсқасын таңдады. Бұл көрсеткіш елімізде киберқауіпсіздік дәрежесінің төмен болуымен байланысты деген пікірдемін. Сауалнамаға қатысушылардың 35%-ы цифрландыру жұмыс орнының азаюына әкеледі деген ойда болса, 11%-ы техниканың тез ескіруі салдарынан қоқыс мәселесінің туындауы нұсқасына тоқталды.



3-сурет.

Қорытынды

Цифрлық экономика – бұл әлемдік нарықтың барлық салаларында белсенді дамып келе жатқан экономикалық қатынастардың жаңа түрі. Ол тұтастай экономикалық жүйенің өсуі мен дамуының драйвері бола алады. Себебі цифрландырылған экономика өндіріс тиімділігін жақсартуға, шығын көлемін азайтуға, өнім сапасы мен көлемін арттыруға бағытталған. Алайда қазіргі таңда Қазақстан экономикасының цифрландыру дәрежесі төмен. Оны екінші ақпарат көздерінен алынған мәліметтермен сауалнама барысында респонденттердің экономиканың цифрландыру дәрежесін бағалау барысынан аңғаруға болады (10 баллдық шкаладан 6,2 балл жиналды).

Цифрландыру Қазақстан экономикасын жаңа дәрежеге шығарып, өсіп дамуының кілті болып табылады. Алайда бұл үдеріс барысында туындауы мүмкін қауіп-қатерлер мен мәселелерді ойдан шығармау керек.

Әдебиеттер

1. Қазақстан Республикасы Әділет министрлігі, «Цифрлық Қазақстан мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы», 12 желтоқсан 2017. <http://adilet.zan.kz/kaz/docs/P1700000827>
2. aikyn, «Дамудың кілті - Экономиканы Цифрландыру», 18 мамыр 2018. <https://old2.aikyn.kz/2018/05/18/53164.html>

3. TerraPoint, «Цифровизация сельского хозяйства – вектор успеха». http://terrapoint.kz/news/section/tsifrovizatsiya_selskogo_khozyaystva_vektor_uspekha/
4. Волкова А.А., Плотников В.А., Рукинов М.В. «Цифровая экономика: сущность явления, проблемы и риски формирования и развития». <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-suschnost-yavleniya-problemy-i-riski-formirovaniya-i-razvitiya/viewer>
5. Ермағанбетова Г., Иман Д. «Қазақстанда ашылған киберкылмыстар 3%-дан аспайды», 17 қараша 2017. <https://inbusiness.kz/kz/news/kazakstanda-ashylgan-kiberkylmystar-3-dan-aspajdy>
6. aikyn, «Цифрландыру-ЖІӨ-нің артуына жол ашады», 19 маусым 2018. <https://old2.aikyn.kz/2018/06/19/57019.html>
7. Тілеген Е. «Цифрлық Қазақстан» болмақ елде ІТ мамандар тапшы», 19 шілде 2017. https://www.azattyq.org/a/kazakhstan_programm_of_digital_kazakhstan/28624992.html



ӘОЖ 338.43

А. Нурымбетова, «Экономика» мамандығының 3 курс студенті

Ғылыми жетекшісі: Д.М. Жантасова, э.ғ. магистрі, аға оқытушы

М. Әуезов атындағы ОҚМУ, Шымкент қ.

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БОЙЫНША ЖЕҢІЛ ӨНЕРКӘСІП САЛАСЫНЫҢ ДАМУЫНЫҢ ҚАЗІРГІ ЖАҒДАЙЫ

Андатпа. Жеңіл өнеркәсіп – Қазақстан экономикасының, өнеркәсібінің маңызды салаларының бірі болып есептелінеді. Өлемдік нарықта орын алған күрделі ахуалға қарамастан, Қазақстанның жеңіл өнеркәсіп саласы индустрияландырудың бірінші бесжылдығында жыл сайынғы өсуін көрсетті. ИДМ Индустриялық даму және өнеркәсіптік қауіпсіздік комитетінің мәліметінше, өткен жылдың сәйкес кезеңімен салыстырғанда ІҚМ терісінен былғары өндірісі 3,7 есе, табиғи теріден жасалған бұйымдар 2,1 есе, тоқыма бұйымдары мен сыртқы трикотаж киімі 1,2 есе өсті. Жаңа өндіріс енгізіліп, 2,5 мыңнан астам жұмыс орны құрылды.

2015-2019 жылдарға арналған Жеңіл өнеркәсіпті дамыту жөніндегі кешенді жоспарға сәйкес, 2020 жылы тазартылмаған мақтаны өңдеу көлемін жыл сайын 5-тен бастап 50 мың тоннаға дейін арттыру, былғары өнімін өндіруде өңдеуді ІҚМ терісін жыл сайынғы өңдеу көлемінен 50 пайызға дейін арттыру, сондай-ақ жұқа жүнді алғашқы өңдеу көлемін жыл сайын 15 мың тоннаға дейін жеткізу мақсат етілген.

Сонымен қатар, кешенді жоспар нормативтік құқықтық базаны жетілдіруді және жеңіл өнеркәсіп кәсіпорындарын экономикалық ынталандыруды, өндірістерді жаңғырту мен қазақстандық қамту үлесін арттыруды, кадрларды даярлау мен инновацияларды дамыту бойынша шараларды көздейді.

Мәселен, өзіміздің шикізат ресурстарымыз бола тұра, жүннен тоқылған маталар өндірісі жүзеге асырылмай отыр, тоқыма кәсіпорындарының жасанды теріге және жүннен тоқылған маталарға қажеттілігі импорт есебінен қамтамасыз етілуде. Бизнесің жол картасы арқасында кәсіпорындар өз өндірістерін жаңғыртқанымен, өндіріс қуаттылығын жүктеу өте төмен дәрежеде қалып отыр.

Қазақстан жеңіл өнеркәсіп кәсіпорындары қауымдастығының келтірген мәліметтеріне қарағанда, қазіргі таңда Қазақстан нарығында аяқ киім жүктемесі 15 пайыз, трикотаж 33 пайыз, шұлық бұйымдары шамамен орташа 22 пайызды қамтып отыр.

Бүгінгі күні мұндай кәсіпорындарды жүз пайыздық жүктемемен қалай қамтамасыз етілуі туралы нақты тетіктер жоқ. Өйткені, жеңіл өнеркәсіппен Қазақстандағы мемлекеттік сатып алуға қол жеткізу оңай шаруа емес, мұнда жемқорлық көрінісі баршылық, ал мемлекеттік сатып алулардың тауары негізінен сырттан әкелініп жатыр.

Жеңіл өнеркәсіп саласындағы басты проблема инвестициялық тартымдылыққа қатысты.

Саладағы рентабельділіктің төмендігі мен жобалардың өзін-өзі ақтау мерзімінің ұзақтығына, кәсіпорындардың айналым қаражатының жетіспеушілігіне байланысты инвестиция мардымсыз. Республикадағы жеңіл өнеркәсіп саласындағы негізгі капиталға салынған инвестиция қаңтар-қыркүйек аралығында 1 млрд 411,3 млн теңгені құраған. Осылайша, былтырғы жылдың осы кезеңімен салыстырғанда жеңіл өнеркәсіптің негізгі капиталына инвестиция 24 пайызға төмендеген.

Статистика комитетінің ақпараты бойынша 2017 жылғы жеңіл өнеркәсіп өнімінің өндіріс көлемі 64,6 млрд теңгені құрады (НКИ-і – 103,7%). 31,0 млрд теңгеге тоқыма бұйымдары (НКИ-і – 100,9%), 27,8 млрд теңгеге киімдер (НКИ-і – 106,3%), 5,8 млрд теңгеге былғары өнімдері мен оған жататын өнімдер өндірілді (НКИ-і – 103,4%).

Ұлғаю негізінен келесілердің есебінен байқалады:

- мақта-маталы маталар (107,7%);
- трикотаж сыртқы киімдер (114,6%);
- ерлерге немесе ер балаларға арналған трикотаждан басқа өзге де сырт киімдер (124,7%);
- шляпалар мен бас киімдер (110,8%);
- аяқ киім, спорттық, қорғаныштық және ортопедиялық аяқ киімнен басқа (152,3%);
- үсті былғарыдан жасалған аяқ киім, спорттық аяқ киімнен, металды тұмсығы бар аяқ киімнен және әртүрлі арнайы аяқ киімнен басқа (136,9%).

Төмендеу негізінен келесілердің есебінен байқалады:

- фетр және киіз (76,4%);
- жүннен басылған және фетр аяқ киім (69,7%);
- әйелдерге немесе қыз балаларға арналған трикотаждан басқа өзге де сырт киімдер (78,1%);
- емшектегі балаларға арналған трикотаж киімдер мен киім аксессуарлары (75,8%) осы өнімдерге тапсырыстардың төмендеу себебінен [7].

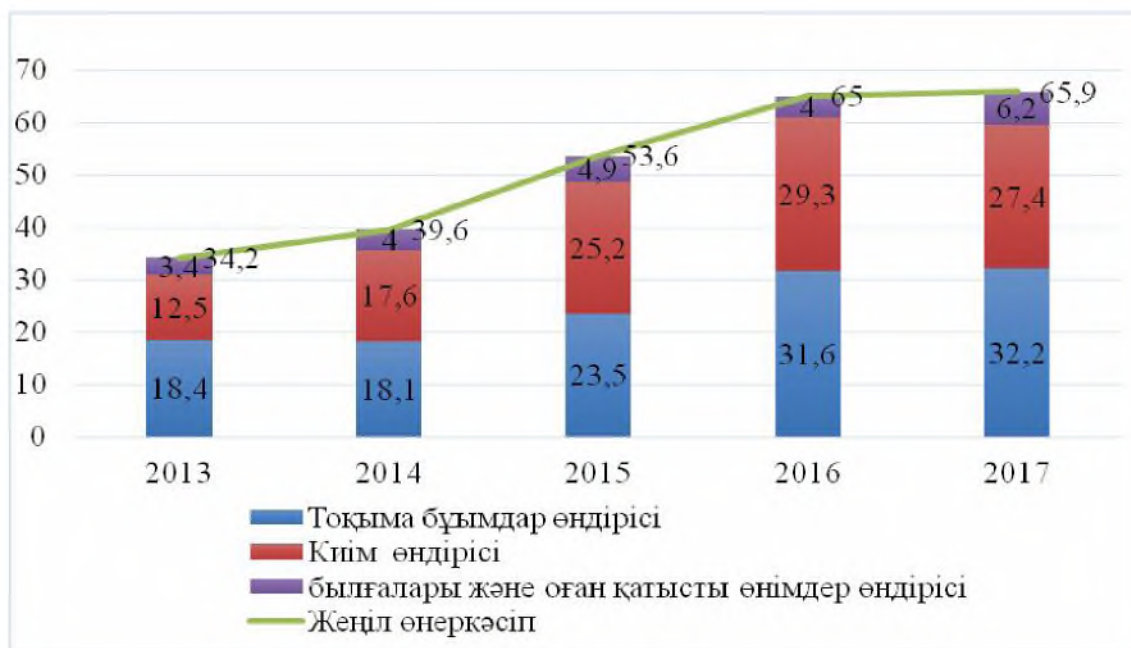
ИИДМБ шеңберінде екінші бесжылдықта сала басым салалардың санына жатқызылмаған, бірақ осы сала өңдеуші өнеркәсібіне жатады. 2015-2019 жылдарға арналған ИИДМБ-да өңдеуші өнеркәсібіне бөлінген мемлекеттік қаражаттардың 80%-ы 14 басым секторлардың қолдауына бағытталуы тиіс, қалған 20% өңдеу өнеркәсібінің басқа салаларының жобаралын қолдауға бағытталуы мүмкін екендігі қарастырылған, оның ішіне жеңіл өнеркәсіпте жатқызылады.

Инвестициялар және даму министрлігі осы саланың Қазақстанда дамуына үлкен көңіл бөледі, осы мақсатпен Жеңіл өнеркәсіпті дамыту жөніндегі 2015-2019 жылдарға арналған кешенді жоспар жүзеге асқан. 2017 жылғы 16 шілдедегі жай-күйі бойынша «Бизнестің жол картасы 2020» бағдарламасы шеңберінде жеңіл өнеркәсіп кәсіпорындарын қаржылық қолдау нәтижелері бойынша сыйақының мөлшерлемесін субсидиялау бойынша 23,6 млрд теңге сомасына 115 жобаға қолдау көрсетілді және несиелерге кепіл беру бойынша – 1,2 млрд теңге сомасына 39 жоба, кепілдіктер сомасы 0,56 млрд теңгені құрады.

2012-2016 жылдар аралығында «KAZNEX INVEST» экспорт және инвестиция бойынша ұлттық агенттігі» АҚ отандық өнімдерін сыртқы нарықтарға, оның ішінде Еуразиялық экономикалық одақ елдеріне экспортты жылжыту бойынша жеңіл өнеркәсібінің 24 отандық кәсіпорындарына сервистік қолдау көрсетті. Жұмыс нәтижесі бойынша экспорттық келісімшарттар және жалпы сомасын 23 млн АҚШ долл. шетелге жеңіл өнеркәсіптің қазақстандық өнімдерін жеткізу туралы келісімділікке қол жеткізілді.

Қазақстандағы жеңіл өнеркәсіп өнімін өндіру көлемі 2017 жылы 2013 жылмен салыстырғанда, 2,4 есе артты (1-сурет).

Кәсіпорындардың ең көп саны (874) киім өндірісі бөлігінде шоғырланған, 476 кәсіпорын тоқыма бұйымдарын және 184 кәсіпорын былғары және оған қатысты өнімді шығарумен айналысады. Жеңіл өнеркәсіптегі ірі кәсіпорындардың жартысы (9) Оңтүстік Қазақстанда орналасқан. Бұл, бірінші кезекте, шикізат нарығының жақын орналасуына және еңбек ресурстарының болуына байланысты.



1-сурет. 2013-2017 жж. Қазақстандағы жеңіл өнеркәсіп өнімінің өндірісі, (млрд тенге)

Әдебиеттер

1. Қазақстан Республикасында агроөнеркәсіптің кешенді дамыту жөніндегі 2013-2020 жылдарға арналған «Агробизнес-2020» бағдарламасын бекіту туралы. - Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2013 жылғы 18 ақпандағы №151 қаулысы.
2. Оспанов М.Т., Аутов Р.Р. Агробизнес теориясы мен тәжірибесі. – «Алматы білім», 1997.
3. Сейфолла Шайынғазы, Құфт Бораш. «Ауыл шаруашылығын дамытудың жаңа кезеңі» // Егемен Қазақстан. 2016 жыл, 1 ақпан. – №20.
4. <http://mgov.kz/a-k-ti-damytu-a-arnal-an-zha-a-ba-darlama-lym-men-auyl-sharuashyly-yn-ty-yz>



С.Ж. Сабырова, «Экономика» мамандығының 3 курс студенті

Ғылыми жетекшісі: А.Б. Сандыбаева

ҚазЭҚХСУ

ҚАЗАҚСТАНДА БАЛЫҚ ШАРУАШЫЛЫҒЫНЫҢ ДАМУЫ (Арал теңізі көлемінде)

Аңдатпа. Бұл мақалада Қазақстандағы балық шаруашылығының дамуы туралы, шет елге экспортқа шыққанымен өз елімізде халыққа тұтынылмайтыны туралы мәселе қарастырылады.

Мақаланы талдаудағы басты себебim, қазіргі таңдағы күрделі мәселелердің бірі – балықты сақтау, өңдеу. Қазақстандағы балық шаруашылығын өркениетті елдердегідей дамыту.

Тақырыпты талдай келе балық қабылдау учаскелерінде мұздатқыштар орналастыру және балық өнімдерін бір жерге қабылдап жинау арқылы балық өнімдерінің түрлерін көбейтіп стандартқа сай жұмыстарын жүргізу.

Балық аулау мәселесімен қатар, балық қорын сақтап қалу, молайту жөнінде бір шама жұмыстар атқаруды жалғастыру қажет. Сонымен бірге, болашақта, балық аулау, оны өндіру мәселесімен қатар балық өсіру тауарлы көлдерді қалыптастыру қажет.

Өзектілігі

Балық шаруашылығын жоғары деңгейде дамыту үшін ең әуелі жергілікті нарықты өзімізде өндірілген өніммен қамтып, саланың дамуына барынша қолдау көрсеткен жөн. Бүгінде балық шаруашылығында шешімін таппай тұрған мәселелер өте көп.

Олар:

- әсіресе тоқпен аулайтындардан келетін зардап мол. Сондықтан бекіре балықтың шабағын көбейтудің маңызы зор;
 - құбылмалы теңіз деңгейі;
 - суды қайтарымсыз пайдалану;
 - су қоймаларының ластануы;
 - мұнай мен газды барлау;
 - мұнай және газ құбырлары мен басқа да жұмыстарды жүргізу су қоймалары жағдайының нашарлауына;
 - балықтардың уылдырық шашу алаңдарының азаюына, балық азығының жойылуына әкеліп соғады;
 - мелиорация жұмыстарының аздығынан өзендер мен балық жүретін арналар қайраңданып, бекіре тұқымдас балықтар уылдырық шашатын жерлерге өте алмайды;
 - жыл сайын елімізде шамамен 30 мың тонна балық өнім-дерін экспортқа жөнелтіп, 43 мың тонна балық сырттан әкелінеді екен.
- Ол ішкі нарықтың өсуіне кері әсерін тигізеді.

1-кесте. Балық өнімдерінің түрлері (консервіленген, өңделген) мен уылдырық және оны алмастырушы өнімдер көлемі бойынша негізгі өндірушілер*

Облыстар	Өнім мөлшері
Батыс Қазақстан	274 т
Түркістан	193 т
Шығыс Қазақстан	51 т
Жалпы жиын:	518 т
Пайыздық жиын:	77,3%

**Кесте автор мәліметі бойынша құрастырылған*

Еліміздегі балық шаруашылығы жыл өткен сайын дамып келе жатса да, мемлекет тарапынан қолдау қажет етеді. Балық шаруашылығы және оның дамуы Қазақстан үшін маңызы жоғары.

Біріншіден, еліміз «тоғызыншы территория» теңіздер мен мұхиттарға шыға алмайды.

Екіншіден, біздегі балық еті елімізде ғана емес, шетелде де үлкен сұранысқа ие. Мәселен, балық экспорттайтын шаруашылықтар бүгінде 3 млн гектар жерді пайдаланады екен.

Үшіншіден, балық еті – адам денсаулығына пайдалы, одан жасалатын өнімнен де, түсім мол.

Қазақстан балық өсіруге қолайлы су көздері мен жасанды су айдындары көлемі жағынан алғанда ТМД-да Ресейден кейінгі орында. Қазақ даласында Каспий теңізі, Ала-көл мен Балқаш көлдері, Жайық пен Ертіс, Сырдария секілді балыққа бай табиғи су көздері жетерлік.

Әлем бойынша балықтың 20 мың-нан астам түрі бар делінеді, соның 300-ге жуығы кәсіби ауланатын балықтар. Жоғарыда, балыққа керек су көзі жөнінен ТМД-да Ресейден кейін тұрмыз. Алайда балықтың саны жағынан айтарлықтай артта қалғанбыз. Мәселен, көрші елде балықтың 250-ге тарта түрі кәсіби ауланатын болса, Қазақстанда бар балық түрінің өзі – 155-тей ғана. Оның 18 түрінің саны күрт азайып, Қызыл кітапқа енгізілген. Қазақстан аумағындағы 155 балық түрінің тек 52 түрі кәсіби ауланады, өзгесі сирек жәндік қатарында. Бекіре тұқымдас балықтың 25 түрі

болса, соның 11-і біздің суларда өмір сүреді. Сырдария өзенінде тіршілік ететін тасбекіресі – сирек кездесетін үш тасбекіренің бірі. Бекіренің өзге балықтан басты ерекшелігі – уылдырығы құнды. Таза өнімнің бір келісі 200-240 мың теңгенің айналасында. Әсіресе, дамыған елдерде бекіре балығына сұраныс жоғары.

2-кесте. Қазақстандағы негізгі балық ауланатын аймақтар*

Аймақ атауы	Өнім мөлшері
Атырау	13,1 мың т
ШҚО	8,2 мың т
Қызылорда	7,4 мың т
Алматы	6,6 мың т
Маңғыстау	2,3 мың т
Түркістан	2 мың т
Жалпы жиын:	39,6 мың т

*Кесте автор мәліметі бойынша құрастырылған

Қазақстанға шет елдерден балықтар импортталады.

Импорт құрамында теңіз және мұхит балықтары (майшабақ, скумбрия, аксерке, албырт, нәлім) және теңіз өнімдері (креветка, кальмар, мидия, теңіз қырыққабаты) басым. Олар біздің нарықта сұранысқа ие болып отыр, өйткені ішкі су айдындарында ауланбайды.

Балықшылықты кәсіп қылған қазақ «өзен жағалағанның өзегі талмайды» деп бекер айтпаса керек. Кенес одағының тұсында елде балық шаруашылығы мейлінше дамыған еді. Мысалы, 1970-1990 жылдар аралығындағы тауарлы балық өсіру көлемі 0,7 мың тоннадан 9,8 мың тоннаға дейін өсіп, 14,2 есе артты. Алайда, бір кездері дүрілдеп тұрған балық шаруашылығы экономикалық дағдарыс жайлаған жылдарда тоқырауға ұшырады. 1990-2005 жылдар аралығында тауарлық балық өсіру мүлдем дамымады десек, қателеспейміз. Осыдан 5-6 жыл бұрынғы мәлімет бойынша тоған шаруашылықтарында өсірілген тауарлық балықтың көлемі 150 тоннадан аспаса, 2019 жылғы дерекке жүгінсек көрсеткіш 8 мың тоннаға жуықтаған.

Әлбетте, бұл балық өнімдерін экспортқа шығармақ түгілі жергілікті нарықты қамтуға да жетпейді. Есесіне халық үшін балық аса қажетті тағамның түрі болып есептеледі. Ғалымдардың зерттеулеріне сенсек, әр адам орта есеппен жылына 14,6 келі балық өніміне зәру. Бұл қажеттілікті өтеу үшін балық өсіру, аулау мен импорт көлемін жылына 272 мың тоннаға дейін жеткізу керек екен.

Балық өсіру – нағыз табыс көзі. Бұлай дейтініміз, елімізге балық өнімдері 50-ге жуық мемлекеттен келеді екен. Негізгі өнім жеткізуші елдер – Ресей, Норвегия және Қытай. Балық өнімдерінің импорты жылдан-жылға өсіп келе жатқаны нарықтың болашағы зор екенін айқындайды.

3-кесте. Соңғы бес жылдағы ауланған балық*

Балық ауланған жыл	Ауланған өнім: т
2015 жылы	8 394 т
2016 жылы	7 883 т
2017 жылы	7 696 т
2018 жылы	8 740 т
2019 жылы	7 076 т
Жалпы жиын:	39 789 т

*Кесте автор мәліметі бойынша құрастырылған

Балық шаруашылығын дамытуға соңғы жылдары Оңтүстік Қазақстан облысында да ерекше ден қойылды. Осы бағытта атқарылған шаралар қазірдің өзінде оң нәтижесін беруде. Елбасының пәрменді беделімен жүзеге асырылған «Сырдария өзенінің арнасын реттеу және Арал теңізінің солтүстік бөлігін сақтау» жобасының бірінші кезеңі үлкен нәтиже берді. Ол, әсіресе, аймақтың әлеуметтік-экономикалық дамуына, оның ішінде балық шаруашылығының алға басуына жол ашты.

Ғасыр жобасының алғашқы кезеңінде атқарылған шаралар өңірдің экологиялық ахуалын жақсартып қана қоймай, әлеуметтік-экономикалық дамуына, оның ішінде балық шаруашылығын дамытуға жаңа леп әкелді.

Облыстық табиғи ресурстар және табиғат пайдалануды реттеу басқар-масының мәліметіне сәйкес, соңғы бес жылда облыс аумағында балық аулау көлемі 80%-ке, оның ішінде Кіші Арал теңізінде 70%-ке өсті.

Қазіргі таңда балық өңдеумен айналысатын 7 зауыттың жылдық қуаттылығы 18900 тоннадан асады. Аталған зауыттарда 450-500 адам тұрақты жұмыспен қамтылған. Балық өнімдерін экспорттайтын 6 мекеме бар. Олар – жеке кәсіпкер

- «Игілікөв»;
- «Арал сервистік дайындау орталығы»;
- «СПК Қызылорда»;
- «Қуаныш»;
- «Камбала балық» серіктестіктері;
- «СДО Қарашалаң» өндірістік кооперативі.

4 зауыт еуропалық сапа стандартына сәйкестігін растайтын «Еурокод» белгісін алған.

**4-кесте. Арал аудандық аумақтық инспекциясының есебі бойынша
2019 жылғы экспортталған өнім мөлшері***

№	Мемлекет аты:	Экспортталған өнім мөлшері
1.	Ресей	693,25 т
2.	Польша	194,40 т
3.	Украина	79,99 т
4.	Қытай	180 т
5.	Нидерландия	92,82
6.	Грузия	140 т
7.	Әзірбайжан	40 т
8.	Германия	16,20 т
9.	Қырғызстан	9,90 т

**Кесте автор мәліметі бойынша құрастырылған*

Жанадан ашылған шаруашылықтың басшылығы балық өсірумен шектелмей, аса құнды қара уылдырықты өндірумен де шұғылданатынын жасырмайды. 450-500 адамды жұмыспен қамтыған кәсіпорын жана технологияны игеруге ден қойды. Егер жоспар ойдағыдай орындалып жатса, көп ұзамай алынған өнімді экспортқа шығарудың мүмкіндіктері мол. Әлемдік нарықта әсіресе қара уылдырыққа деген сұраныстың жоғары екені белгілі. Бағасы аспандап тұрған құнды тауардың экспорттық әлеуеті мол болатынын мынадан-ақ байқаймыз: Ресейде қара уылдырықтың бір келісі 800 долларды құраса, Еуропа елдеріндегі баға бұдан кемі 5-10 есе қымбат. Қазақстанда 200-240 мың теңге. Ал бір бекіреден шамамен 28 келі уылдырық алынатынын ескерсек, балық өсірудің нағыз табыс көзі екенін оңай түсінесіз.

Жалпы, елдегі бекіренің табиғи қорын сақтау қажеттілігі біраздан бері айтылып келе жатқан мәселе. Браконьерлердің әрекетінен соңғы жылдарда Каспий теңізіндегі бекіре балықтарының саны күрт азайды. Қолда өсіру арқылы құнды балықтың қорын көбейтудің мүмкіндігі туып отыр. Жылда үкімет балық аулау лимитін бекітіп отырады. Айталық, Арал теңізі айдынынан 6678 т балық аулауға лимит берілсе, Шардара су қоймасының лимиті 2435, Сырдарияның көрсеткіші 1112 т құрайды. Дегенмен, бұл лимитке назар салмайтын браконьерлер азаймай тұр. Әсіресе тоқпен аулайтындардан келетін зардап мол. Сондықтан бекіре балықтың шабағын көбейтудің маңызы зор.

Қорыта келе, балық шаруашылығын жоғары деңгейде дамыту үшін ең әуелі жергілікті нарықты өзімізде өндірілген өніммен қамтып, саланың дамуына барынша қолдау көрсеткен жөн. Бүгінде балық шаруашылығында шешімін таппай тұрған мәселелер баршылық. Құбылмалы теңіз деңгейі, суды қайтарымсыз пайдалану, су қоймаларының ластануы, мұнай мен газды барлау, мұнай

және газ құбырлары мен басқа да жұмыстарды жүргізу су қоймалары жағдайының нашарлауына, балықтардың уылдырық шашу алаңдарының азаюына, балық азығының жойылуына әкеліп соғады. Мелиорация жұмыстарының аздығынан өзендер мен балық жүретін арналар қайраңданып, бекіре тұқымдас балықтар уылдырық шашатын жерлерге өте алмайды.

Swot-Талдау

Күшті жақтары	Қауіптері
<ul style="list-style-type: none"> • Балық өнімдері шет елде сұранысқа ие; • Өзіндік тауар өндірісі қалыптасқан; • Өнімдерінің барлығы табиғи; • Өнеркәсіптер «Еурокод» белгісін алған 	<ul style="list-style-type: none"> • Импортталатын өнімнің арзан бағада келуі; • Табиғи ресурстардың таусылып қалу қауіпі; • Браконьерлердің заңсыз балық аулауы; • Бағалы балықтардың түрлерінің азаюуы
Әлсіз жақтары	Мүмкіндіктері
<ul style="list-style-type: none"> • Арал теңізінің тартылуы; • Балық өнеркәсібін мемлекеттен субсидия аз бөлінеді; • Балық өнімдерінің көп мөлшері шетелге экспортталуда 	<ul style="list-style-type: none"> • Жасанды су қоймаларын көбейту; • Өндірілетін тауар сапасын жетілдіру; • Қызметті кеңейту

Қазақстандағы балық өнімдерінің тұтыну деңгейі өзге елдерден қарағанда айтарлықтай төмен екені белгілі. Ресми мәліметтерге сүйенсек, Елімізде жылына жан басына шаққанда 5,2 кг балық пен балық өнімдері тұтынылса, Ресей мен АҚШ-та бұл көрсеткіш 20 кг-дан асады. Еліміздегі балық шаруашылығына көптеген жұмыстар жүргізілуі керек. Балық өнеркәсібін дамыту үшін, «Балық аулай алмаған суды лайлар» – демекші, ең алдымен өзен көлдерімізді мұнай мен газ қалдықтарынан таза ұстау, кейін браконьерлерге қарсы іс-шараларды қатаң бақылауға алу. Ол үшін еліміздегі балықпен күнін көріп отырған халықты сол салада жұмыспен қамтыса азаюы әбден мүмкін және ол мемлекетіміздің экономикасының көтерілуіне де, септігін тигізеді.

Сонымен қатар, елімізге шет елдерден жылына 58 мың т балық импортталады екен. Соның ішінде Қытайдан – Тиляпия, Треска балықтары импортталады. Ал ол балықтардың шын мәнінде қалай, қандай жолмен өсіріліп жатқанына ешкім мән бермейді. Сондықтан өзіміздің табиғи жолмен еш қоспасыз, адал жолмен өсірілген балықтарымызды ең алдымен өз еліміздің халқына тұтынуға бергеніміз жөн.

Табиғи, таза балық өнімдері Қазақстанда мол, оны тиімді пайдаланып шет елдің халқына емес, өз еліміздің халқына тұтынуға ұсыну керек.

Әдебиеттер

1. <https://24.kz/kz/teleproject/nerk-sib/item/227123-nerk-sip-baly-nerk-sibi>
2. <https://tolqyn.kz/zanalyk/2274-dereker-sylegende.html>
3. <https://tolqyn.kz/kogam/8445-aralda-7-baly-deu-zauyty-zhmys-steyd.html>
4. <https://elana.kz/kazak-nege-balyk-zhemejdi/>
5. <https://kyzylorda-news.kz/news/kogam/29412-aralda-7-baly-deu-zauyty-zhmys-steyd.html>



А.С. Садирова, «Әлемдік экономика» мамандығының 1 курс студенті
Ғылыми жетекшісі: Г.Ж. Каримбаева, э.ғ.к., аға оқытушы
ҚазЭҚХСУ

ҚАЗІРГІ ҚАЗАҚСТАН ЭКОНОМИКАСЫ: ПАНДЕМИЯНЫҢ ОҒАН ӘСЕРІ

Аңдатпа. Жылдың басында бүкіл әлемді дүрліктірген пандемия, көп ұзамай Қазақстанға да келіп жетті. Бұл вирус алғаш пайда болған Қытайдың экономикасы мен жаһандық экономикалық дамуға тигізетін кері

әсеріне алаңдаушылықтың бекер емес екендігін түсінуіміз қажет. Сондықтан да елімізге келген дерттің алдын алумен қатар, әлемдік нарықтағы орнымызды сақтау және де еліміздегі экономикамыздың құлдырап қалмауын қадағалау- мемлекеттің қазіргі басты міндеттерінің бірі. Осыған байланысты баяндама қазіргі Қазақстан экономикасының жағдайының күрт өзгеруі, бүкіләлемдік аурудың елімізге әсер етуі туралы жазылған. Себебі елдің әр адамына төніп тұрған қауіп бүкіл ел жағдайына төніп тұрған қауіппен бірдей.

Әлемдік экономикаға COVID-19-дан қорқатын адамдар саны ауырғандар санына қарағанда күшті әсер етеді. Себебі қорқыныш шешім қабылдайтын адамдардың мінез-құлқын өзгертеді. Осыдан біз қорқыныш, сақтық сезімдерінің әлемдік экономикада сұраныс пен ұсынысты өзгерте алатынын көре аламыз. Коронавирус әлемдік экономиканы дағдарыс шегіне шығарды және ол ғасырдағы ең ауыр кезең болуы мүмкін. Вирус қазірдің өзінде әлемде ондаған миллиард долларға шығынға батты және бұл бастама ғана деп айтуға болады. Әрине, әлемдік державалардың бірі болып саналатын Қытайдың осындай қиын жағдайға тап болуы, бүкіләлемдік тауар айналымына өз әсерін тигізеді. Бүгінгі таңда Қытай әлемдік жеткізілім буынының негізгі болғаннан кейін, ондағы өндірісті тоқтату экономикалық белсенділікті төмендетеді, сонымен қатар жеткізілім тізбегіндегі басқа компаниялардың жұмысына әсер етеді. Осыдан біз, Қазақстан мен Қытай арасындағы көпжылдық тауар айналымына назар аударта отырып, қазіргі Қазақстан нарығының өзгеруін байқаймыз. Мысалға алатын болсақ, 2019 жылы Қазақстанның Қытайға экспорты 7,8 млрд долл., Қытайдан импорт 6,5 млрд долл. құрады. Екі ел арасындағы жүк тасымалы тоқтамады, бірақ Қытайда өндірісті тоқтата тұру ресурстарды тұтынудың күрт төмендеуіне әкелді. Өткен жылдардағы экспорттың өсуіне сүйене отырып, 2020 жылы Қазақстан Қытай нарығына 24,4%-ға артық өнімді сататын еді, сонда жалпы жылдық экспорт шамамен 9,7 млрд долл., ал бірінші тоқсандағы экспорт – 2,3 миллиардты құрайтын еді. Сондай-ақ Қазақстан Қытайдан машина жасау мен электр құрылғыларын импорттаудан байланысты. 2019 жылы Қазақстан Қытайдан жалпы импорты 8,17 млрд. 1,4 млрд долл. машина жасау өнімдерін, 1,2 млрд электрониканы импорттады. Жалпы алғанда тәуелділіктің салыстырмалы түрде төмен пайызына қарамастан, техникалық тұрғыдан күрделі тауарларда Қытайдың үлесі жоғары. Сондықтан да қытайлық өнімнің өзіндік құны өскен жағдайда, инфрақұрылым мен өндірістік қуаттарды жаңарту құны артады. Бірақ айтылуы тиіс, қуанта кететін бір жағдай Қазақстанның Қытайға мұнай импортының тоқтамауы, себебі қазақстандық мұнай құбырлар арқылы өтеді. Демек, Қытайға жалпы мұнай импортындағы Қазақстан үлесінің қазіргі 0,81%-дан аздап өсуін күтуге болады. Біз Қытайдың ауруды жеңіп жатқанын көріп отырмыз, бірақ әлемнің басқа мемлекеттеріне барған сайын жағдай шиеленісе бастайды.

Коронавирустық індеттің Қазақстан экономикасына айтарлықтай әсер ететіні сөзсіз. Қысқа мерзімді перспективада инфляция өсіп, энергетика, тау-кен және металлургия компанияларының кірістері түсуі мүмкін. Ұзақ мерзімді перспективада Қазақстан экономикасына әсері біршама тегістелетін болса да, Қытай экономикасы құрылымдық өзгерістерге тап болатыны анық, сондықтан Қазақстан өзінің экономикалық дамуының параметрлерін түзетілуі, өзгертілуі мүмкін.

COVID-19 таралуын болдырмау жөніндегі шаралар аясында бірқатар елдерде өнеркәсіптік өндіріс төмендей бастады, бұл мұнайға сұранысты азайтты. Сонымен қатар Ресей мен Сауд Арабиясы ОПЕК+ аясында көмірсутегі өндірісін жаңа төмендету туралы келісе алмады, бұл нарыққа одан да көп әсер етті. Бұдан біз мұнайдың төмен бағасы Қазақстан бюджетіне түсетін түсімнің азаятынын түсінеміз. S&P халықаралық рейтингтік агенттігінің деректері бойынша мұнай-газ секторы республикамыздың ЖІӨ-нің шамамен 15%-ын құрайды және бюджет кірісінің 40%-ын қамтамасыз етеді. Сонымен бірге, Қазақстанның 30 ірі салық төлеушілерінің 18-і дәл мұнай және газ өндіруімен айналысатын компаниялар болып табылады. 2019 жылы олар барлық төлемдердің 4,3 трлн астам сомасын қамтамасыз етті. Бюджет кірістерін жоғалтудың тағы бір факторы сыртқы нарықтардағы бағаның төмендеуі болды: мыс 6%, алюминий 5%, мырыш 10%. Осыған қарай отырып, Қазақстанның экономикалық жағдайының көп бөлігі шикізат экспортына тәуелді болатынын көреміз. Қалай болғанда да, мұнайға төмен бағаны ұстап тұру Қазақстанға теріс әсер етуі мүмкін. Бұл ел бюджетіндегі кірістің азаюына байланысты болады. Бұл халықаралық қаржы институттары атап өткендей, Республика экономикасының негізгі қозғаушы күші болып қала береді.

Қазақстанда коронавирустың таралуына байланысты 16 наурызда республикада төтенше жағдай енгізілді, ал 19 наурызда еліміздің ең ірі қалалары – Астана мен Алматыда карантин енгізілді. Мәселен кинотеатрлар мен театрлар жабылып, тамақтану орындарыны Мәселен кинотеатрлар мен театрлар жабылып, тамақтану орындарының жұмыс уақыты 22 сағатқа қысқарды. Бұл олардың қаржылық нәтижелеріне кері әсерін тигізеді анық. Кәсіптің бір бөлігі үшін енгізілген шектеулер олардың жұмысына теріс әсер етуі мүмкін. Мысалы, қазақстандық кәсіпкерлер қауымдас-тығы наурыз айында мұнай нарығының құлдырауы және теңгенің әлсіреуі, сондай-ақ елдегі тө-тенше жағдай аясында автомобиль нарығындағы жағдай өзгеруі мүмкін деп атап өтті. Ақпанда ЕАЭО елдерінен әкелінетін көліктер санының 20%-ға төмендеуі тіркелді. Біріншіден, әкелінетін автомобильдердің бағасы қымбаттауы мүмкін, жұмыс уақытының қысқаруы немесе кәсіпорын-дардың тоқтап қалуы салдарынан үй шаруашылығының кірісінің уақытша төмендеуі автомо-бильдерге деген сұранысты төмендетеді деп болжауға болады. Бұған жол бермеу мақсатында үкімет бірқатар қолдау шараларын жариялады: салық ауыртпалығының аз бөлігі шағын және орта бизнестен алынады, қол жетімді несие кеңейтіледі. Мемлекеттің қолдауы карантинге бай-ланысты табысын жоғалтқан адамдарға да, жұмыс күшін жоғалтқан компаниялар да үшін, жет-кізушілер мен тұтынушылар үшін де қажет. Бұның бәрі субсидиялар, салықтық демалыс және ақ-шалай өтемақы түрінде шығарылуы мүмкін. Осыдан біз еліміздің жұмыссыз қалған азамат-тарымыздың әрқайсысына айына арнайы 42 500 теңге бөліп шығарады, сонымен бірге көпбалалы отбасыларға, зейнеткерлерге және қиын жағдайда қалған қазақстандықтарға күнделікті өмірге қажет заттармен қамтамасыз етеді, дәрі-дәрмек мәселесі де артта қалмады, оған да мемлекет қосымша қаражат бөлді. Әрине, бұл қаражаттың бәрі ел қорынан алынатын болады, ең бастысы олардың пайдаға жарап, індеттің көп созылуына жол бермеуі. Бірақ бұл шаралар экономиканы шынымен қолдай ала ма және COVID-19 пандемиясы бүгінде оған қалай әсер етеді?

Барлық шекаралардың жабылуы, қалалардағы автобустардың тоқтатылуы, әуе қатынасына тыйым салынуы транспорттық компаниялардың, авиакомпаниялардың шығынға батуы әбден мүмкін. Сарапшы бүгінде авиакомпаниялар сатылған билеттері үшін клиенттерге ақшаны қайтарып, рейстерді тоқтатуға немесе қайта жоспарлауға мәжбүр екенін еске салады. Теміржол тасымалы да зардап шегуде.

Жұмысшылар шектеу шараларынан зардап шегуі мүмкін. Шаруашылық жүргізуші субъек-тілердің жұмысының қысқаруына байланысты олардың жұмыс уақыты қысқаруы немесе тіпті демалыста қызмет көрсетусіз жіберілуі мүмкін. Әрине. Осы уақытта биліктің ұсынысы-жұмыс-шыларды жұмыстың қашықтықтағы түріне ауыстыру. Атап өтсек, мемлекеттік қызметкерлерінің 70% осы форматта жұмыстарын жалғастыруда.

Барлық жағдайды зерттей отырып, елдердің бір-біріне қандай тәуелді екенін аңғаруға болады. Әр елдің экономикасы әлемдік экономиканың бір бөлшегі болып табылады және де қай жағдай болмасын бір-біріне әсерін тигізетіні сөзсіз. Бұл баяндаманы жаза отырып осыны түсіндім. Қазіргі жағдай тек адам мен адамды емес, мемлекет пен мемлекетті біріктіруі тиіс, себебі адамзатқа қауіп көрсетіп тұрған жауымыз бір.

Әдебиеттер

1. <https://ekonomist.kz/bugayenko/covid-19-i-ekonomika/>
2. <https://informburo.kz/stati/poka-katastrofy-ne-proizoshlo-kak-koronavirus-i-nizkie-ceny-na-neft-vliayut-na-ekonomiku-kazahstana.html>



А. Тәуекелова, А. Сәттер, Е. Ақанова
экономика факультетінің 2 курс студенттері
Ғылыми жетекшісі: А.Б. Иркимбаева, аға оқытушы
«Тұран» университеті, Алматы қ.

ҚАЗАҚСТАН МЕН ФРАНЦИЯ АРАСЫНДАҒЫ СЫРТҚЫ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ҚАТЫНАСТАР: МӘСЕЛЕЛЕРІ МЕН ПЕРСПЕКТИВАЛАРЫ

Аңдатпа. Бұл мақалада Қазақстан мен Францияның экономикалық қарым-қатынастары мәселелері қарастырылған. Осы бағытта әртүрлі елдердің ғалымдарының еңбектері зерттелінді. ЕО елдерінің салыстырмалы талдауы, сондай-ақ екі ел арасындағы тауар айналымына және Қазақстан экономикасына инвестициялар көлеміне талдау жүргізілді. Қазақстан мен Франция арасындағы даму перспективалары белгіленді.

Еуро Одақ ішінде Франция мемлекеті көшбасшы орын алады. Оның макроэкономикалық көрсеткіштері жоғарғы позицияларды алады. Сонымен бірге Франция мемлекеті біздің экономикаға қомақты инвестиция (12,5 млрд. долл.) салып бірінші оңдыққа кірген болатын. Ал оның инновация бойынша алатын орны ерекше. Сондықтан біз осы елмен экономикалық-әлеуметтік қатынасрады нығайтып, арадағы қатынастарға жаңа жолдарды іздестіруіміз анық.

Қазіргі әлемде Франция Қазақстан үшін ең көп жоспарлы және перспективалы серіктестердің бірі болып табылады. Қазақстан Республикасының Тәуелсіздік алғаннан кейін, осы жаңа мемлекет алдында көптеген мәселелер пайда болды. Мықты сыртқы саяси байланыстарды орнату біздің еліміз үшін бастапқы міндет болды, оны шешуге жас қазақстандық дипломатияның барлық күштері бағытталған. Тәуелсіздіктің алғашқы бірнеше жылы ішінде Қазақстан әлемнің көптеген елдерінің көпшілігімен егеменді мемлекет ретінде танылды.

1992 жылы тұңғыш президенті Н.Назарбаев [1] «Қазақстанның егеменді мемлекет ретінде қалыптасуы мен дамуының стратегиясы» бірінші тұжырымдамалық құжатында «Әлемдік қоғамдастыққа кіру саясатын нарықтық жүйенің үш басты орталығы болған – АҚШ, Жапония және Батыс Еуропа әріптестігінің мүмкіндіктерін тиісінше бағалауды ескере отырып, олардың әлемдік шаруашылық байланыстарын қарқындатудың итермелейтін күші болғанын еске сала отырып құру қажет екенін атап өткен болатын. Олармен өзара іс-қимыл халықаралық қаржы институттарына жол ашады» деген. Осылайша, Қазақстан әлем елдерімен екі жақты және көпжақты қатынастарды іске асыру үшін мықты негіз қалап, әлемдік қауымдастыққа кіре бастады.

Халықаралық аренадағы өз мәртебесі бойынша Франция ең ықпалды әлемдік державалардың қатарына жатты. Қазіргі кезеңде Француз Республикасы БҰҰ Қауіпсіздік Кеңесінің тұрақты бес мүшесінің бірі, оның иелігінде дербес ядролық әлеует бар, ол неғұрлым дамыған жеті индустриялық мемлекет тобына кіреді. Бұл ел жетекші саяси және қаржы институттарында жоғары деңгейде ұсынылған, сондай-ақ Еуропалық Одақтың белсенді мүшесі болып табылады [2].

Франция үшін Қазақстан – бұл қуатты транзитті әлеуеті, энергетикалық саладағы үлкен мүмкіндіктері бар мемлекет.

Проблеманы ғылыми өңдеу дәрежесі. Француз экономикасы дамуының және оны реттеудің, Францияның Халықаралық экономикалық қатынастарға қатысуының, еуропалық интеграцияның көптеген мәселелері, оның ішінде қазақстандық ғалымдардың еңбектерінде жарық көрді.

Б. Иришев «Франция: вхождение в XXI век. Путь в Европу», «Евросоюз: опыт интеграционной модели (эволюция, ценности, проблемы)», Г.М. Смагулова «Қазіргі кезеңдегі Қазақстан-француз ынтымақтастығы: 90-шы жылдар XX-XXI ғғ. басы», К.К. Токаев «Тәуелсіздік тұсында: Қазақстанның сыртқы саясаты туралы очерктер», ресейлік ғалымдар 1971 Ж.Л. Глухаревтің «Воздействие общего рынка на экономику Франции» монографиясы, 1983 ж. – С. Лазаревтің «Финансовые группы в современной Франции» монографиясы, 1985 ж. – В. Пресняковтың «Экспортная стратегия Франции» монографиясы, 2002 ж. – Г. Черниковтың «Экономика Франции: традиции и новейшие тенденции» атты еңбектері болды.

Франция елінің басқа елдермен салыстырғанда инновациялық даму көрсеткіштері жоғарғы

деңгейде болып отыр: жоғары білікті кадрлардың болуы, инновациялық жүйенің әртүрлі қатысушылары арасындағы үйлестірудің жоғары деңгейі, инновациялық компаниялар үшін салық жеңілдіктерінің өте дамыған жүйесі, инженерлік зерттеу жұмыстарына кететін үлкен мемлекеттік шығындар, инновациялық қызметті реттейтін күшті мемлекеттік институттар болып отыр.

Франция Қазақстанның басты стратегиялық серіктестерінің бірі болып табылады. 2018 ж. қорытындысы бойынша елдер арасындағы тауар айналымы жылына 32,5%-ға артып, 4,5 млрд.

Инвестициялардың негізгі бөлігі тау-кен өндіру саласына тиесілі: 97% немесе 13,4 млрд АҚШ доллары. Сондай-ақ, салалардың үштігіне көлік және қоймалау кірді (163,9 млн АҚШ долл.) және көтерме және бөлшек сауда; автомобильдер мен мотоциклдерді жөндеу (104,4 млн АҚШ долл.).

Алдыңғы жылдың бірінші тоқсанының қорытындысы бойынша Франциядан Қазақстанға инвестицияның жалпы ағыны 255,7 млн АҚШ долл. (1-сурет) өткен жылдың сәйкес кезеңімен салыстырғанда 21%-ға артық (211,3 млн АҚШ).

2018 жылы тікелей инвестициялардың жалпы ағыны 916,1 млн АҚШ доллары өткен жылмен салыстырғанда 14,1%-ға артық (802,8 млн АҚШ долл.).

Жалпы соңғы 10 жылда Қазақстан экономикасына француздық капитал салымының көлемі 11 млрд АҚШ.



1-сурет. Тікелей инвестициялар динамикасы
*ҚР ҰБ

Жоғарыдағы диаграммада инвестиция ағымы берілсе, келесі төмендегі диаграммада ел экономикасына құйылған инвестиция бағыттары көрсетіліп отыр. Мұнда ең жоғарғы үлесті тау кен өндірістеріне екендігін көруге болады.

Екінші суреттен көріп отырғанымыздай инвестиция құрылымында ең төменгі үлесті білім, әлеуметтік қызмет көрсету, демалыс салалары алып отыр.



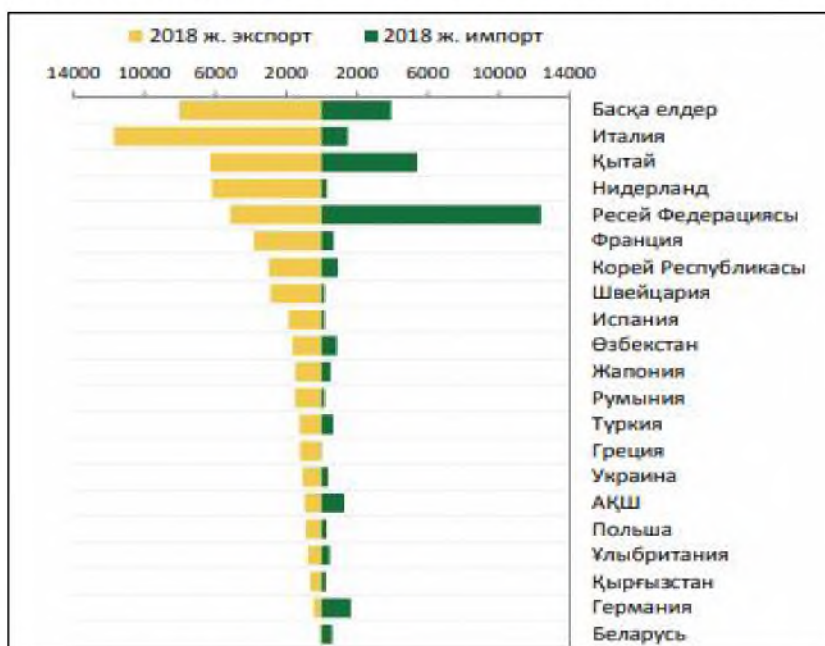
2-сурет. Францияның 2019 ж. Қазақстан салаларына салған инвестиция құрылымы, (млн АҚШ долл.)*

*Авторлармен ҚР ҰБ мәліметі негізінде жасалынды

Ағымдағы жылдың бірінші жартыжылдығында елдер арасындағы тауар айналымы 2,3 млрд долл. жетті. Тауар айналымындағы негізгі үлес Қазақстаннан экспортқа – 87,9% немесе 2 млрд долл. келеді.

Қазақстандық экспорттың негізгі баптары мұнай, уран, металдар және химиялық өнім болып табылады. Қазақстан Франциядан электр, электрондық және механикалық жабдықтарды, тұтыну тауарларын, дәрі-дәрмектер мен косметиканы, автомобильдерді, тамақ өнімдерін, құрылыс материалдарын импорттайды.

Үшінші суреттен көріп отырғанымыздай сыртқы қатынастар бойынша еліміз Еуропа елдерімен көп қарым қатынаста. Соның ішінде Франциямен біздің саудалық байланысымызда экспорт көлемі, импорт көлеміне қарағанда жоғары болып отыр. Мәселен, Қазақстан битуминозды жыныстардан алынған шикі мұнай өнімдерін – 1 млрд долл. астам, сондай-ақ шикі мұнайды (81,4 млн долл.), табиғи уранды (77,8 млн долл.) және өңделмеген танталды (815 мың долл.) жеткізеді [10], [11].



3-сурет. Қазақстан Республикасының экспорт мен импорт құрылымы елдер бойынша (млн АҚШ долл.)*

*ҚР Ұлттық банк мәліметі

Қорыта келе, Франция – Евро Одақтағы жоғары дамыған елдерінің бірі, қуатты өнеркәсіптік базамен және стратегиялық маңызды салалар жақсы дамыған әртараптандырылған өндіріспен ерекшеленеді. Алайда, бұған қарамастан, француз экономикасында ішкі да, сыртқы да сипаттағы бірқатар проблемалар бар, бірақ осы жұмыста қаралған барлық көрсеткіштерді талдай отырып, барлық дағдарыстардан кейін ол өзінің бұрынғы даму деңгейіне, ЖІӨ деңгейі жыл сайын одан да көп, бірақ бұрынғыдай жұмыссыздық деңгейі жоғары, сондай-ақ бюджет тапшылығы өсуде деген қорытынды жасауға болады. Бірақ ҒЗТКЖ шығыстары ұлғаюда. Бұл ретте, көптеген дамыған елдер тексерген экономиканы дамыту жолдары бойынша жүруден бас тарта отырып және іс жүзінде тек өз күшіне сүйене отырып.

Сондай-ақ бұл елдің халықаралық қатынастар жүйесінде және әлемдік экономикада айтарлықтай маңызды екенін атап өтуге болады. Франция өз өндірісін өнім неғұрлым сапалы, ішкі және сыртқы нарықта сұранысқа ие салаларда бағдарлауды жалғастыруда.

Франция басқа елдермен сауатты сыртқы экономикалық саясатты жүргізеді, отандық өндірушіні қорғай отырып, әртүрлі экспорттық және импорттық кедергілерді енгізеді. Қазақстан экономикасына Франция мемлекеті қомақты инвестициялар салынғанын білеміз, дегенмен олардың салалық үлесі ойдағыдай емес.

Бар ғылыми-техникалық және технологиялық әлеует, Еуропалық экономикалық кеңістік шеңберінде және жаһандық ауқымда ұлттық өндірістерді интернационалдандыру ерекшеліктері елдің халықаралық мамандануының мынадай салаларын: авиатехника мен жеңіл автомобильдерді, темір жол жабдықтарын, дәрі-дәрмектерді, жұқа химиялық технология өнімдерін, сондай-ақ АЭС үшін жабдықтар мен қызмет көрсетулерді өндіру болып табылады. Осындай халықаралық мамандану шеңберінде Франция үшін жоғары қызығушылық танытады.

Біздің ел үшін басым секторларда ҒЗТҚЖ және ғылыми-техникалық қызметтің маңызды бағыттарында серіктес ретінде, сондай-ақ үшінші елдер нарықтарында кешенді, ауқымды бағдарламалар мен жобаларды жүзеге асыру кезінде бірлескен жобаларды іске асыру үшін инвестициялар мен технологиялардың көзі ретінде.

Ел үшін стратегиялық маңызды – авиация, зымыран-ғарыш, атом салаларында терең әріптестік пен фирмааралық альянстарды қалыптастыру мысалдарын, сондай-ақ дамыған елдер тобы үшін бұрын-соңды болмаған қорғаныс өнеркәсібіндегі ынтымақтастық деңгейін көрсетеді.

Сонымен бірге, тек экономикалық мәселелер емес сондай-ақ әлеуметтік сұрақтардың маңыздылығын атап өткіміз келеді. Оның себебі әлеуметтік сұрақтардың шешілмеуі екі елге болсын, басқада елдер үшін өзінің мультипликативті әсерін тигізді. Ендігі бағыт жаңа экономика-әлеуметтік бағыт болуы тиіс, ал оның бастысы болып әлеуметтік жауапкершілік болмақ.

Резюме. В данной статье рассмотрены вопросы экономических взаимоотношений Казахстана и Франции. Изучены исследования в данном направлении ученых разных стран. Проведен сравнительный анализ стран ЕС, а также анализ товарооборота между двумя странами и объема инвестиций в казахстанскую экономику. Обозначены перспективы развития между Казахстаном и Францией.

Summary. This article discusses the issues of economic relations between Kazakhstan and France. Research in this direction by scientists from different countries has been studied. A comparative analysis of the EU countries, as well as an analysis of the trade turnover between the two countries and the volume of investment in the Kazakh economy. The prospects of development between Kazakhstan and France are outlined.

Әдебиеттер

1. Назарбаев Н.А. Послание Президента страны народу Казахстана – «Казахстан 2030».
2. Иришев Б.К. Франция: вхождение в XXI век. Опыт, стратегия и тактика экономической политики в эпоху глобализации. – Алматы: Раритет, 2002.
3. Токаев К.К. Казахстан в современном мире // Международная жизнь, 2006. – №11.
4. Смагулова Г.М., Бахмацкая М. Казахстанско-французское сотрудничество на современном этапе: 90-е гг. XX- начало XXI вв. // Вестник КарГУ. – Караганда, 2010. – №4 (72).
5. Алшанов Р.А. Казахстан – ЕС: партнерство во имя развития. <http://dialog.kz/comment/33423>
6. Лазарев С. Финансовые группы в современной Франции: Монографиясы.
7. Пресняков В. Экспортная стратегия Франции: Монографиясы, 2002.
8. Францияның ресми статистика сайты www.insee.fr
9. Eurostat. <https://ec.europa.eu/eurostat/>
10. Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігі Статистика комитетінің ресми сайты. www.stat.gov.kz
11. Қазақстан Республикасы Ұлттық Банкінің ресми сайты. <http://www.nationalbank.kz/>



*А.М. Укижанова, студ. 4 курса спец. «Мировая экономика»
Научный руководитель: Ә.С. Бақтымбет, к.э.н., и.о. профессора
КазУЭФМТ*

**КАЗАХСТАН И СТРАНЫ-УЧАСТНИЦЫ ЕВРАЗИЙСКОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА**

Аннотация. Статья «Казахстан и страны-участницы Евразийского Экономического Сотрудничества» содержит справочную информацию по анализу позиций государств-членов ЕАЭС, расчетной сводной позиции Союза пропорционально вкладу каждого государства-члена в ВВП объединения по 13 международным рейтингам, оценивающим различные сферы экономического развития. Система рейтингов является практическим инструментарием для проведения сопоставительного анализа развития государств-членов в рамках ЕАЭС и определения на этой основе перспективных направлений интеграционного сотрудничества и факторов, сдерживающих экономическое развитие государств – членов ЕАЭС. Анализ позиций государств-членов в международных рейтингах также важен с точки зрения выявления их конкурентных преимуществ в сравнении с ведущими развитыми и развивающимися странами, в масштабе мировой экономики в целом. ЕАЭС, охватывающий страны с населением 180 млн чел. и совокупным ВВП более 2,2 трлн долл., – самая «молодая» организация на евразийском пространстве, она выводит страны – участницы бывшего Таможенного союза (ТС) на более высокий уровень интеграции. Создание Союза положило начало формированию крупнейшего общего рынка на территории СНГ, который призван стать мощным центром экономического развития.

В нынешних критериях возрастающая интернационализация и открытость международных экономик содействует бурному развитию интеграционных процессов и их переходу на новейший и более качественный уровень. Экономическая роль Казахстана играет огромную роль, т.к. она расширяет экономическое пространство, а также объединяет усилия других государств-членов в решении социально-экономических задач и определении внешнеэкономической политической деятельности в отношении других государств. В нынешнее время данная тема, которая является одним из актуальнейших вопросов, определяется сложной экономической ситуацией, поэтому на данный момент беспокоит многих ученых и специалистов. Так как задача экономического развития Евразийского экономического союза (в дальнейшем Союз, ЕАЭС) заключается в достижении и поддержании высококачественного и устойчивого экономического роста. Развитие экономик стран-членов ЕАЭС происходит в рамках текущей формы интеграции с постепенной ликвидацией барьеров для поставки товаров, услуг, капитала, а также рабочей силы.

Доля взаимных прямых инвестиций из ЕАЭС в общем объеме прямых инвестиций (чистый приток) снизилась с 6,7% в 2010 г. до 5,4% в 2018 г. Пиковые значения были достигнуты в 2014 г. – 7,9% и минимальные в 2016 г. – 1,9%, удельный вес валового оборота инвестиций, наоборот, рос с 5,6% до 11,3% с 2014 г. по 2017 г. При этом доля накопленных запасов взаимных ПИИ колебалась в пределах 2-2,5% от общих ПИИ в Казахстан (1 диаграмма) [1].



1 диаграмма. Взаимные прямые инвестиции Казахстана со странами ЕАЭС (млн долл.)*

*Составлена автором [www.nationalbank.kz/?docid=680&switch=russian]

Замедление глобального экономического роста в значительной степени вызвано охлаждением международной торговли, которая сама находится под негативным влиянием усиливающейся протекционистской политики. В 2021 году они снова улучшатся, но уже ниже изначального уровня. Согласно оценкам МВФ, к 2024 году мировой экспорт и импорт должны нормализоваться на уровне

чуть ниже 4% (Рисунок 1). Умеренный мировой спрос ограничит экспортный потенциал ЕАЭС и, следовательно, его экспортно-ориентированную экономику [2].

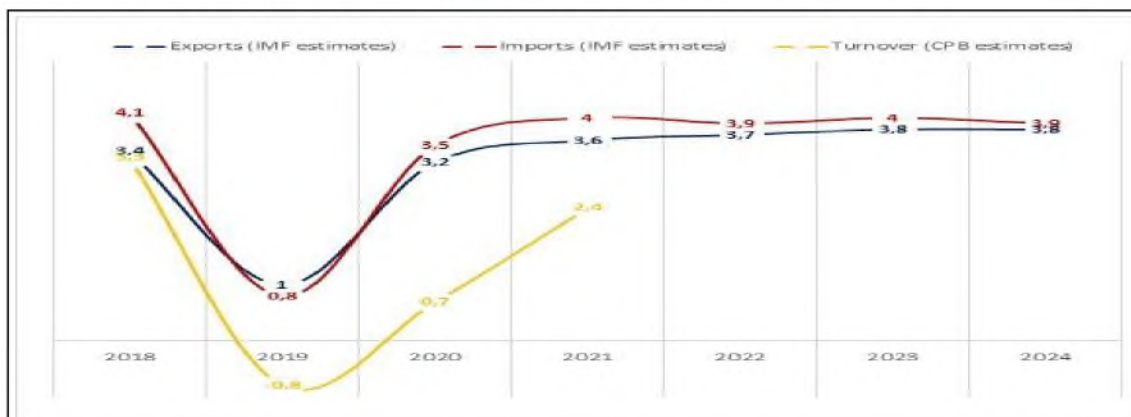
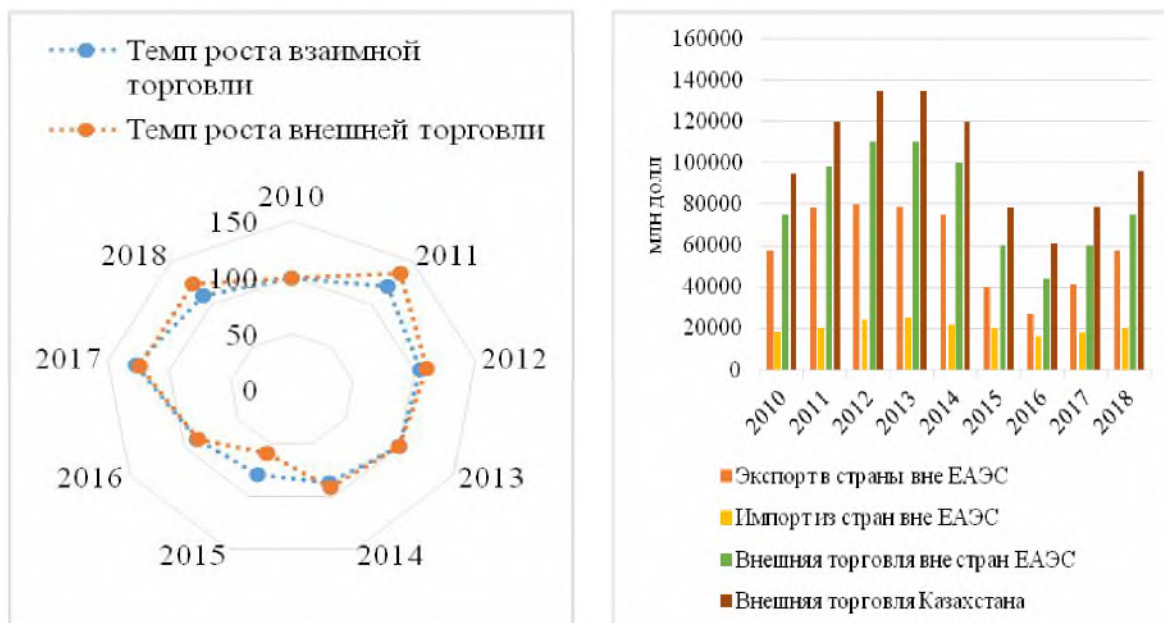


Рисунок 1. Темпы роста мировой торговли (% в годовом исчислении, 2018-2024)*
 *Составлен по источнику [Международный валютный фонд, база данных «Перспективы развития мировой экономики», октябрь 2019 г., КПБ – Нидерландское бюро анализа экономической политики]

В процессе исследования, взаимная торговля РК с государствами ЕАЭС переменялась несущественно – с 18 898,7 млн долл. в 2010 г. до 19 114,5 млн долл. в 2018 г. (прирост 1,1%), при этом воздействие масштаба торговли было более чувствительно в 2012-2013 гг., в то время, когда прирост торговли составил 30,2 % (24 603,7 млн долл.). Периодический характер взаимной торговли РК с государствами – партнерами по ЕАЭС предопределяется непостоянностью рынка (переломными спадами спроса, которые совмещены с общемировыми трендами), товарной структурой торговли, также колебаниями валютного курса государственных денежных единиц стран Союза, включая тенге, которое проявляло непосредственное воздействие на уровень ценовой конкурентоспособности национальной продукции на общем рынке стран-участниц [3].



*Составлена автором [www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/tables]

Возможно экономика ЕАЭС будет периодический увеличиваться в среднем на 2,1% на протяжении последующих пяти лет (2020-2024), что окажется выше, чем средний показатель в 0,8%, которое наблюдалось в течение «первого пятилетия» Союза (2014-2018). Рост ВВП будет выше по сравнению с развитыми странами экономики, таких как Евразийский Союз и США, однако он без исключения будет ниже по сравнению со средними темпами роста для государств с развивающейся экономикой, которые составляют около 3-5%.

На протяжении последующих пяти лет ВВП Союза в том же темпе будет отличаться значительной асимметрией по своему страновому составу. Несмотря на сравнительно высокие ежегодные темпы роста ВВП в Республике Казахстан, которые составляют в среднем чуть ниже 4%, его доля в экономике Союза увеличится лишь немного: с 10,6% в 2018 году до 12% к 2025 году. Экономическое развитие ЕАЭС даже если и будет увеличиваться со сравнительно низкими среднегодовыми темпами в 1,8% на протяжении исследуемого периода, он также продолжит зависеть в большей степени от поведения российской экономики, а также в 2025 году бесспорно будет составлять 83% общесоюзного ВВП.

Потенциальное экономическое развитие Евразийского союза в большей степени зависит от трех внешних факторов: от состояния делового цикла его основных зарубежных торговых партнеров; от объемов международной торговли; от мировых цен на сырьевые товары, в особенности энергоносители и различные металлы, поскольку 86,5% всей торговли ЕАЭС составляют внешняя торговля с третьими сторонами, а 3/4 этой внешней торговли составляют минеральные продукты и металлы. К большому сожалению, на протяжении последующих двух-пяти лет ожидается неблагоприятная тенденция, без исключения, во всех трех сферах.

Несмотря на незначительную важность (долю) взаимной торговли Казахстана с ЕАЭС, именно этот фактор обусловил возможности противостояния казахстанской экономики негативным последствиям кризисного спада спроса на мировых рынках на основные экспортные позиции республики во внешней торговле.

Товарная структура экспорта и импорта Казахстана обуславливает ее зависимость от ценовых факторов (в том числе и непостоянностью национальных валют основного партнера по ЕАЭС, то есть России). Поэтому очень важно усиление эффективности макроэкономических регуляторов на валютном и финансовом сегментах.

Таким образом, несмотря на полемику о результатах членства Казахстана в ЕАЭС которая все еще продолжается в экспертном сообществе, нужно отметить, что позитивные обстоятельства воздействия интеграции при необходимом уровне государственной поддержки, готовы принести национальной экономике республики больше преимуществ, чем рисков, без которых экономическое партнерство в принципе невозможно.

Литература

1. Миграян А. А. Казахстан в ЕАЭС: торгово-экономические эффекты. Инвестиционное взаимодействие в рамках ЕАЭС и развитие потенциала финансового центра // Вестник ИЭ РАН. – 2019. – №4. – С. 134-153.
2. Кофнер Ю. Экономические перспективы Евразийского экономического союза до 2024 года: международная торговля» Официальный сайт Евразийские исследования. [eurasian-studies.org/archives/14168]
3. Миграян А. А. Казахстан в ЕАЭС: торгово-экономические эффекты. Взаимная и внешняя торговля Казахстана: эффекты общего рынка // Вестник ИЭ РАН. – 2019. – №4. – С. 134-153.
4. Доклад Пантелеев А. А. «Экономическое развитие Евразийского экономического союза и государств-членов в 2019 году». Официальный сайт [http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_makroec_pol/seminar/Documents/Доклад_2019.pdf]
5. Доклад «Евразийский экономический союз (ЕАЭС)». [ria.ru/20191001/1559271451.html]



*Д.М. Шаркубенов, студ. 1 курса спец. «Учет и аудит»
Научный руководитель: Б.Б. Айдарханова, к.э.н.
КазУЭФМТ*

РИСКИ И УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КАЗАХСТАНА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Аннотация. В данной статье рассматривается рост экономики Казахстана, анализируется ее нынешнее состояние. Подробно рассматривается нефтяной сектор и его воздействие на экономику с сопутствующими последствиями, и развитие других отраслей, для предотвращения дальнейшего влияния углеводородов на долгосрочную экономическую стратегию государства.

Современное состояние экономики Казахстана характеризуется огромной зависимостью от поступлений денежных средств от реализации товаров нефтяного сектора, акцизов, налоговых сборов. Сейчас мировая экономика находится не в самое лучшее время, стагнация с дальнейшей рецессией по причине: падения цен на энергоносители; снижения спроса на углеводороды; уменьшение роста передовых экономик мира таких как: Китай, США, Япония, Германия и другие; очень сильно сказывается на долгосрочной экономической стратегии Казахстана.

Кризис 2014 года показал миру что нужно быть готовым к резким падениям даже самых стабильных экономик мира. В те времена стоимость нефти снизилась с 119 долл. за баррель до 40 долл., тогда руководство Казахстана осознало, что долго курс нефти расти не может и нужно принимать конкретные шаги по выходу из наступившего кризиса, снижение зависимости от нефти и начать развивать реальный сектор экономики с дальнейшим продвижением сопутствующих секторов. Кризис угрожал нефтедобывающему сектору экономики банкротством, т.к. производство нефти в республике Казахстан стоит по примерным расчетам 50 долл., при том что на рынке на тот момент его цена доходила до 35 долл. за баррель. Рентабельность этого сектора национальной экономики была под вопросом с учетом сложившихся обстоятельств. Еще одним минусом может служить факт постоянного роста себестоимости производимой продукции, т.к. исчерпываются дешевые месторождения. Несмотря на все усилия приложенные правительством нефтяной сектор до сих пор является опорой экономического и индустриального развития Казахстана.

Согласно международным исследованиям промышленность и сельское хозяйство уже не является основными двигателями экономического прогресса. Все больше людей приносят большой вклад в ВВП страны из сферы услуг. При помощи дизайнеров, маркетологов, рабочих занятых в сфере логистики, науке, проектировании, телекоммуникации, банковском секторе и особо необходимо отметить образовательный сектор. Ведь качественное образование открывает большие перспективы для дальнейшего интеллектуального роста сотрудника с увеличением заработной платы и благосостояния. Большое количество образованных и квалифицированных людей является одним из главных локомотивов экономики большинства государств.

Для достижения такой важной цели как вступление экономики Казахстана в топ 30 экономик мира, необходимо рационально рассмотреть свои как положительные, так и отрицательные свойства национальной экономики. Промышленность нашего государства была и будет одним из важных секторов развития, но еще важнее является увеличение конкурентоспособности товаров на международном рынке и расширение бизнес услуг. Ключевыми составляющими к достижению успеха любого государства является большое количество образованных людей, множество крупных городов и качественной, хорошо продуманной и развитой инфраструктурой. Для Улучшения общего состояния экономики необходимо начать диверсифицировать экономику, начать развитие в сторону всесторонней поддержки малого и среднего бизнеса, поэтапно снижать зависимость от нефти, улучшать инвестиционный климат. На данный момент можно увидеть в экономике однобокость и отсталостью прочих секторов экономики. Для большей гибкости надо выходить на мировой рынок капитала, интенсивно развивать и поддерживать производство конкурентоспособного товара, стимулировать внешнюю торговлю в особенности экспорт и уделять больше внимания аграрному

сектору экономики. На территории республики необходимо поощрять не только ресурсоориентированное производство, но также высокоэффективное и инновационное. В настоящее время начали уделять большое внимание к информационным технологиям и активному развитию этого сектора, ведь это разумно как со стороны поэтапного перехода к цифровой экономики, так и со стороны информационной безопасности страны. Также если рассмотреть саму нефтяную и газовую отрасль технологически она начинает уступать зарубежным аналогам, поэтому здесь тоже важно уделять внимание на развитие в этом плане и так мы сможем поддерживать энергетическую безопасность государства.

При успешном развитии государства научный сектор играет колоссальную роль, самые передовые разработки внедряют на предприятия, при этом уменьшается затраты на ресурсы и снижается себестоимость продукции.

При активном содействии государства возможно увеличение аграрного сектора в ВВП государства, т.к. для это у нас все необходимые ресурсы такие как: климатические, географические, экономические и социально-культурные. Сельское хозяйство необходимо для обеспечения продовольственной безопасности страны Южные регионы где климат позволяет выращивать сельскохозяйственную продукцию практически в течение 9 месяцев в году. При активном содействии поддерживают животноводческий сектор, изготовление и дальнейшее переработка мясных изделий, для этого создаются специализированные фонды по поддержки, которые выделяют субсидии и дотации.

Очень хорошим показателем для структуры ВВП страны является его балансировка по отношению ко всем главным отраслям экономики. Так будет взаимозаменяемость секторов в случае непредвиденных обстоятельств. К примеру ваше ВВП будет состоять из: аграрного сектора на 25%, сферы услуг на 25%, промышленности на 30% и других секторов на 20%. В вышеописанном примере, при возникновении форс-мажорных обстоятельств и кризисных ситуаций, при котором следует уменьшению одного из источников бюджетных поступлений можно будет распределить нагрузку на хозяйствующих субъектов равномерно на другие отрасли, без дополнительных затрат на это.

Түйін. Бұл мақалада Қазақстан экономикасының өсуі туралы, оның қазіргі жағдайына талдау жасалады. Мұнай секторы және оның экономикаға тигізетін әсері, және басқа салалардың дамуы мемлекеттік экономикалық стратегияға көмірсутектердің одан әрі әсерін болдырмау үшін егжей-тегжейлі қарастырылады

Summary. This article discusses the growth of the economy of Kazakhstan, analyzes its current state. The oil sector and its impact on the economy with attendant consequences and the development of other industries are examined in detail to prevent the further influence of hydrocarbons on state economic strategies.

Литература

1. Анализ нефтегазового сектора Республики Казахстан по итогам 8 месяцев 2017 г.
2. <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomika-kazahstana-sovremennoe-sostoyanie-problemy-i-puti-resheniya/viewer>
3. http://nauka.kz/page.php?page_id=106&lang=1&article_id=5933
4. Нургасиев С. У. Промышленная политика в обеспечении экономической безопасности депрессивных регионов. – 2003.



ЦИФРЛЫҚ МЕМЛЕКЕТ: БАСҚАРУДАҒЫ ЖАҢА ТӘСІЛДЕМЕЛЕР
ЦИФРОВОЕ ГОСУДАРСТВО: НОВЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ
DIGITAL GOVERNMENT: NEW APPROACHES TO THE MANAGEMENT

Н.А. Жакупова, студ. 3 курса спец. «Менеджмент»

Научный руководитель: М.Е. Беспяев

КазУЭФМТ

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ В ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. В данной статье определены ключевые моменты в системе управления инновациями. Приведены основные понятия и их толкование. Рассмотрены методы эффективного введения инноваций в организацию. Представлены основные направления инновационного развития организации. Анализируются этапы инновационного процесса, пути инновационного развития, а также стратегии организации по отношению к инновации. Данная статья позволяет дать четкое представление об инновационном процессе.

На протяжении столетий существования мировой цивилизации движущей силой развития экономики являются нововведения. Конкуренция заставляет удовлетворять возрастающие потребности посредством понижения цен, делая это наиболее эффективным способом, а именно путем перехода на новые технологии за счет внедрения в производство инноваций. Необходимость и важность инновации сложно преувеличить в современных условиях ведения бизнеса, поскольку за счет инновации организации могут создавать наиболее качественные продукты, а также завоевывать новые рынки путем продажи своих инноваций. Как правило, успех и развитие реального сектора экономики непосредственно влияет на развитие всей экономической системы страны, поэтому странам жизненно необходимо стимулировать новаторство и инновационную деятельность.

Тема особенно актуальна для современной казахстанской экономики, поскольку она все больше интегрируется в европейские и мировые экономические процессы, поэтому переход на инновационный путь развития сегодня жизненно важен. При этом повышение конкурентоспособности возможно при условии формирования и целенаправленной разработки национальной инновационной системы, которая способствовала развитию всех сфер общественной жизни.

Кардинальные преобразования, происходящие в настоящее время в Казахстане, затрагивают все сферы деятельности, не исключая, разумеется, и такую важнейшую, как научно-техническая политика. Проблема эффективного использования достижений науки и техники (инноваций) не исчезает в ходе осуществления рыночной реформы. Напротив, для многих казахстанских предприятий, столкнувшихся с новым для них вопросом конкуренции, выживаемости в жестких условиях рынка, именно инновационная деятельность и ее результаты являются главным условием успеха и эффективности. Следует отметить, что, во-первых, инновации не могут затрагивать лишь один элемент бизнеса и, во-вторых, предприятие всегда должно искать и реализовывать какие-либо изменения, т.е. инновационная деятельность должна быть непрерывной и активной. По словам А. Пирсона, «быть новатором время от времени или в одной-двух областях просто невозможно». На практике на предприятии, как правило, происходят несколько инновационных процессов. Их совокупность составляет инновационную деятельность предприятия, влияет на текущие и ожидаемые результаты его деятельности. Инновационные процессы могут относиться к различным их видам и находиться на разных стадиях жизненного цикла, при этом они могут иметь различный

коэффициент корреляции между собой. Существует множество «возбудителей» инноваций, причем часто ими бывают сами инновации. Все эти инновации в совокупности составляют инновационную деятельность предприятия [1, 2]. Как и всякой другой деятельностью, инновационной активностью фирмы необходимо управлять, сделать поиск и реализацию инноваций систематизированным, соответствующим целям организации.

Для осуществления руководства над подобной организацией существует особое направление стратегического управления на высшем уровне, именуемое инновационным менеджментом. Его цель – определить основные направления научно-технической и производственной деятельности фирмы в следующих областях: разработка и внедрение новой продукции (инновационная деятельность); модернизация и совершенствование выпускаемой продукции; дальнейшее развитие производства традиционных видов продукции; снятие с производства устаревшей продукции.

Существует много различных классификаций инноваций, каждая из которых несет в себе смысл и логичное толкование (классификации по области применения, по мере влияния на экономику, по уровню влияния на процесс производства, по месту в производственном цикле и т.п.). Рассмотрим основные, наиболее важные направления инновационного развития в организации.

Эти основные виды нововведений в организации являются наиболее важными. Они позволяют обеспечить наиболее высокий уровень производительности организации [3].

Инновации – это один из рычагов управления рынком. Современные технологии позволяют не только облегчить работу организации, но и помогают осуществлять какую-либо деятельность с наибольшей эффективностью. Также инновации для организации можно рассматривать как своеобразный показатель уровня престижности. Но в инновациях есть не только положительные моменты, но и отрицательные. Во-первых, инновации – это достаточно затратно. Смена оборудования, документации, переквалификация персонала. Во-вторых, в большинстве случаев – это рискованно. Не всегда полностью известно, как поведет себя статистика работы организации: будет улучшаться или же поползет вниз. Не всегда предсказуема реакция персонала в отношении к какой-либо инновации. В любом случае нововведения – это большой труд, требующий внимания, осторожности, рассудительности и специальной подготовки. Чтобы подробнее разобраться в инновационной деятельности предприятия, ознакомимся с некоторыми аспектами данного понятия [4].

В инновационной деятельности разделяют такие термины, как «инновация» и «инновационный процесс».

В литературе насчитывается множество толкований термина «инновация» (в переводе с латинского – «нововведение»). Этот термин вошел в научный оборот в XIX в. как противоположный термину «традиция».

В настоящее время в Международных стандартах в области науки, техники и инноваций, относительно технологических инноваций существуют и действуют понятия, в соответствии с которыми «инновация» – итоговый результат инновационной деятельности, реализованный в виде нового или улучшенного продукта, внедренного на рынке, нового или модернизированного технологического процесса, используемого либо в ходе практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам. Таким образом, инновацию можно определить как следствие инновационной деятельности.

Инновационный процесс связан с созданием, изучением, приспособлением и распространением инноваций. Инновационный процесс как системное явление можно разделить на три основных этапа (Таблица 1).

Таблица 1. Этапы инновационного процесса

№ этапа	Название и сущность этапа
1	Нахождение импульса перемен на основе анализа поступающей из внешней среды информации
2	Осознание потребности в изменениях, связанное с глубокой психологической ломкой стереотипов, прошлого опыта, с кризисом сознания
3	Преодоление сопротивления

При рассмотрении процесса инновационной деятельности для воссоздания точного представления об изучаемом предмете необходимо рассмотреть дополнительные термины, характеризующие его. Так, сопротивление – это первичная реакция на изменения вследствие того, что людям требуется время, чтобы оценить преимущества и недостатки перемен для себя. Психологической основой сопротивления являются привычки и инерция, страх перед неизвестным.

Кроме сопротивления отдельных лиц и групп, угрозой нововведениям является сопротивление системы, идущее от некомпетентности управленческого персонала. Для управления инновациями нужен совершенно иной профессиональный уровень управляющих, чем для обычной операционной деятельности. Преодоление сопротивления системы не легкая задача, поэтому для того, чтобы оно было эффективным, разработаны следующие методы (Таблица 2).

Зная отношение персонала организации к конкретному новшеству, можно достаточно точно определить благоприятность ситуации для внедрения. Сопротивление инновациям можно преодолеть, если предусмотреть соответствующие мероприятия.

Таблица 2. Методы преодоления сопротивления системы

Метод	Сущность метода
Переквалификация менеджеров	Переквалификация менеджеров проводится с целью усовершенствования их навыков и знаний, повышения конкурентоспособности и готовности к нововведениям
Система «двойного управления»	При сложившейся оргструктуре (отвечающей за текущую деятельность, приносящую прибыль организации) создание специального подразделения во главе с менеджером, наделенным всеми управленческими полномочиями и лично отвечающим за успешность проведения инновации

В системе управления инновациями всегда актуален вопрос о выборе пути введения инновации. Различают два пути: эволюционный и революционный [5]. Каждый из них имеет свои преимущества и недостатки.

Это означает, что системный объект должен изменяться также системно, т.е. в случае коренной переориентации в нем должны быть проведены глубокие системные изменения. Это говорит о том, что для введения инновации и последующего ее успешного закрепления на предприятии менеджерам необходимо еще до начала ее проведения подготовить «стартовую площадку». Данный процесс включает в себя проведение диагностики нововведения, определение этапов и сроков проведения, изучение плотности организации. Плотность организации – это уровень объективизации в организационных структурах общественного труда, опыта, культуры в целом. Она отражает, насколько официально отношения между структурными элементами и насколько эластична система в целом. Исходя из этого, любое нововведение осуществляется более плодотворно в тех организациях, плотность которых относительно низка.

Далее следует провести анализ реакции персонала. Необходимо выяснить, какие потоки информации необходимы между людьми и в чем именно должна состоять суть вводимых изменений. Необходимо также определить группы поддержки и сопротивления. Выявить, какая часть сотрудников в организации окажется решающей для обеспечения реализации изменения, выработать план завоевания этой решающей части сотрудников, создать систему для отслеживания изменений, происходящих во внешней структуре, чтобы вовремя вносить в них поправки [6].

После создания «стартовой площадки» следует привести в действие систему «двойного управления», где оперативное управление обеспечивает прибыль в настоящий момент, а управление инновацией отвечает за экономические возможности будущего. Инновационное управление предполагает создание новых должностей с четким разграничением прав и обязанностей.

В «двойной» системе управления цели, объекты и стратегии используются для создания 2-х планов действий и 2-х бюджетов. Цели, связанные с получением прибыли в настоящий момент, реализуются в текущих планах, а связанные с будущими экономическими возможностями – в

планах развития. Планы инноваций характеризуются временным интервалом, ориентацией на решение задач, а не на работу подразделений, а также тем, что они разрабатываются по мере необходимости.

Таким образом, соблюдая приведенные выше простые инструкции, можно добиться максимально эффективного и «безболезненного» введения инновации в работу организации. В данной статье было подробно изложено описание управления инновациями в организации. Собранные нами данные позволяют воссоздать четкое представление об инновационном процессе. Данная работа была нацелена на то, чтобы выявить основные виды инноваций и рассмотреть наиболее безопасные и эффективные методы их введения на предприятие. Мы рассмотрели основные понятия, включающие понятия инновации и инновационного процесса; основные направления инновационного развития организации; этапы инновационного процесса; методы преодоления сопротивления системы; пути инновационного развития, а также стратегии организации по отношению к инновации. Рассмотренные нами темы дают широкое и полное обозначение проблемы нововведений в организации, а также помогают разобраться в возможных методах решения данной проблемы.

Түйін. Бұл мақалада инновацияларды басқару жүйесіндегі негізгі мәселелер анықталған. Негізгі ұғымдар мен олардың түсіндірмелері келтірілген. Ұйымдағы тиімді инновация әдістері қарастырылады. Ұйымның инновациялық дамуының негізгі бағыттары ұсынылған. Инновациялық процестің кезеңдері, инновациялық дамудың жолдары, сонымен қатар ұйымның инновацияға қатысты стратегиясы талданады. Бұл мақала сізге инновациялық үдеріс туралы нақты түсінік беруге мүмкіндік береді.

Summary. This article identifies the main problems in the innovation management system. Basic concepts and their interpretations. Effective methods of innovation in the organization are considered. The main directions of innovative development of the organization are presented. The stages of the innovation process, the ways of innovative development, as well as the organization's strategy for innovation are analyzed. This article will allow you to give a clear idea of the innovation process.

Литература

1. Воронов В.В. Оценка и факторы роста инновационной конкурентоспособности. – 2012. – № 4 (14). – С. 7-21.
2. Ильин В.А., Маркин В.В., Голенкова З.Т., Воронов В.В., Воронова М.В., Кинсбургский А.В., Топалов М.Н., Шабунова А.А., Ускова Т.В., Морев М.В., Леонидова Г.В., Калачикова О.Н., Ласточкина М.А., Чекмарева Е.А., Гужавина Т.А., Белехова Г.В., Короленко А.В., Деметьева И.Н., Соловьева Т.С., Россошанский А.И. Российское общество: трансформации в региональном дискурсе (итоги 20-летних измерений). – Вологда, 2015. – 446 с.
3. Воронов В.В. Трансформация экономического сознания и экономической практики // Диссертация на соискание ученой степени доктора социологических наук, 2003. – 241 с.
4. Альгиментова Д.Ю., Шамрай Н.И. Торговля на валютных рынках // Научно-методический электронный журнал Концепт. – 2016. – Т. 11. – С. 741-745.
5. Шелкунова Т.Г., Камбердиева С.С. Особенности оценки влияния системы факторов при реализации инвестиционных проектов в горнодобывающей промышленности // Устойчивое развитие горных территорий. – 2013. – № 1. – С. 106-113.
6. Voronov V., Petrova I., Raiko E. Remionblvs ekonomikas konkurztspzjas paaugstinvpana un aktovv adaptvcija globalizvcijas apstvkpos // Daugavpils. – 2006. – 120 с.



КОМПАНИЯ ҚЫЗМЕТІНДЕ ЦИФРЛЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫ ҚОЛДАНУ ТИІМДІЛІГІ

«Қазіргі экономиканы цифрландыру» – нақты сектордағы нақты жобалардан тұратын прагматикалық бастауды қамтамасыз ету, экономиканың қазіргі салаларын, мемлекеттік құрылымдарды цифрландыру және оларды технологиялық қайта жабдықтау жобаларын іске қосу және цифрлық инфрақұрылымды дамыту болып табылады. «Болашақтың цифрлық индустриясын құру» – адами капиталды дамыту деңгейін көтеру, инновациялық даму институттарын құру және жалпы алғанда, цифрлық экожүйені қарқынды дамыту есебінен ұзақ мерзімді орнықтылықты қамтамасыз ету, елдің цифрлық трансформациялауды іске қосу. 2018-2022 жылдар кезеңінде іске асырылатын «Цифрлық Қазақстан» бағдарламасы еліміздің флагмандық салаларын технологиялық жаңғыртуға қосымша серпін беруді қамтамасыз етеді және еңбек өнімділігінің ауқымды және ұзақ мерзімді өсуіне жағдай жасайды делінген. Бағдарламаны іске асырудың бес негізгі бағыты:

1. «Экономика салаларын цифрландыру» – еңбек өнімділігін арттыруға және капиталдандырудың өсуіне алып келетін озық технологиялар мен мүмкіндіктерді пайдалана отырып, Қазақстан Республикасы экономикасының дәстүрлі салаларын түрлендіру бағыты. Сомалар тиісті қаржы жылына арналған бюджетке сәйкес жаңартылады.

2. «Цифрлық мемлекетке көшу» – қажеттіліктерін күні бұрын біліп халық пен бизнеске қызмет көрсету инфрақұрылымы ретінде мемлекеттің функцияларын түрлендіру бағыты.

3. «Цифрлық Жібек жолын іске асыру» – ішкі контур үшін де, Қазақстан Республикасының транзиттік әлеуетін іске асыру үшін деректерді берудің, сақтаудың және өндеудің жылдамдығы жоғары және қорғалған инфрақұрылымын дамыту бағыты.

4. «Адами капиталды дамыту» – жаңа жағдайға – білім экономикасына көшуді қамтамасыз ету үшін креативті қоғам деп аталатынды құруды қамтитын түрлендіру бағыты.

5. «Инновациялық экожүйені құру» – бизнес, ғылыми сала және мемлекет арасындағы орнықты көлденең байланыстармен технологиялық кәсіпкерлік пен инновацияны дамыту үшін жағдай жасау бағыты.

Мемлекет инновацияларды өндіріске шығаруға, бейімдеуге және енгізуге қабілетті экожүйе катализаторы ретінде әрекет етеді. Көрсетілген бес бағыттың шеңберінде 17 бастама мен 100-ден астам ісшара қалыптастырылған, оларды іске асырудан түсетін қайтарылымды алдағы жылдардың ішінде айқын көруге болады, сондай-ақ болашақ экономикасының жаңа саласы ретінде цифрлық секторды қалыптастыруға негіз болатын ішаралардың негізгі нәтижесін келесі онжылдықтан байқауға болады [1].

Бағдарламаны іске асырудың бес негізгі бағытының бірі «Цифрлық Жібек жолын іске асыру». Жаһандық қаржы-экономикалық қалтарыс, заманауи технологияның мүмкіндігі мемлекетаралық қарым-қатынастың тың тұрпатын қалыптастыруда. Технологиялық трендтер қоғамның экономикалық, әлеуметтік-мәдени даму сипатын өзгертеді. Бұл құбылыс – бүгінде жиі айтылатын Төртінші өнеркәсіптік революцияның алғышарты. Дүниежүзілік экономикалық форумның құрушысы К.Шваб: «Төртінші өнеркәсіптік революция жаңа ғасырда басталды және ол цифрлық сипатта жүзеге асады. Басты ерекшелігі – жасанды интеллект және оқытушы машиналар» деген еді [2].

Еуразиялық кеңістіктегі бірқатар мемлекеттер де цифрлық экономиканы ұлттық даму стратегиясы шеңберінде қарастырады. Мысал ретінде Қырғыстандағы «Таза коом», Беларусь Республикасындағы «Цифрлық экономика және ақпараттық қоғамды дамыту», Түркияның «Стратегия-2023», БАӘ «Цифрлық Жібек жолы», Ресейдегі «Цифрлық экономика», Қазақстандағы «Цифрлық Қазақстан» бағдарламасын айтамыз. Соның ішінде ҚР мен ҚХР қарым-қатынасын цифрландыру оны ашық, жедел және тиімді дамытуға мүмкіндік береді. Ұлы Жібек жолымен ежелден тауарлар,

қызметтер және идеялар Еуразияның бойымен тамырдай таралған. Технологиялық түлеу дәуірінде Жібек жолы жаңғырып, үкіметтердің даму стратегиясы, «ақылды қалалардың» ынтымақтастығы және трансшекаралық сауда арқылы жаңаша түрге енді. «Бір белдеу – бір жол» – ежелгі сауда-экономикалық және мәдени ынтымақтастықты жаңғырту инициативасы. Масштабты бағдарлама «Жібек жолының экономикалық белдеуі» және «XXI ғасырдағы Теңіз Жібек жолы» бағыттарынан тұрады. Инициативаның 5 жылдық даму кезеңінде «Әуедегі Жібек жолы» мен «Мұзды мұхиттағы Жібек жолының» да өзектілігі артып келеді. Құрлық пен теңіздегі, тіпті әуедегі байланысқа белсене кіріскен Қытай мемлекеті «Цифрлық Жібек жолын» орнатуға ерекше көңіл бөледі. «Бір белдеу – бір жол» бойында оған лайықты инфрақұрылым қалыптасып келеді. Төмендегі кестеде Қазақстан Республикасы сыртқы саудасының негізгі көрсеткіштері бейнеленген.

1-кесте. Қазақстан Республикасы сыртқы саудасының негізгі көрсеткіштері*

мың АҚШ доллары

Аумақтың атауы	2018 жылдың қаңтар-наурыз айлары					
	Тауар айналымы		Экспорт		Импорт	
	барлығы	тауар айналымының жалпы көлеміндегі елдің үлес салмағы, %	барлығы	экспорттың жалпы көлеміндегі елдің үлес салмағы, %	барлығы	импорттың жалпы көлеміндегі елдің үлес салмағы, %
Соның ішінде барлығы:	21 026434,0	100,0	13 779 226,5	100,0	7 247 207,5	100,0
ЕЭО елдері	4 185 741,3	19,9	1 328 143,5	9,6	2 857 597,8	39,4
Әлемнің басқа елдері	15 713587,3	74,7	11 646 881,0	84,5	4 066 706,3	56,1
Азия	5 164 891,4	24,6	3 319 286,1	24,1	1 845 605,4	25,5
Қытай	2 513 903,6	12,0	1 377 637,9	10,0	1 136 265,7	15,7

*ҚР Статистика комитетінің ресми сайтынан алынды [2,4]

Цифрлы трансформация шеңберінде жүзеге асырылып жатқан жобалар және Ұлттық компаниядағы («Қазақстан темір жолы»ҰК)АҚ) адам ресурстарын тиімді басқару. Ұлттық компанияда трансформациялау бағдарламасы 2014 жылдан бастап жүзеге аса бастаған, ал 2019 жылдың тамыз айынан цифрландыру бағдарламасымен біріктірілген «Цифрлы трансформация» бағдарламасының іске қосылған.

Сандық технологияларды сатып алу қызметінің, HR немесе қаржы секторының функционалына ғана емес, өндірістік блокқа енгізуді де жоспарланған. Бағдарламаны іске асыру қаржылық тұрақтылық пен тұрақты дамуды қамтамасыз етуге, кірісті арттыруға, сондай-ақ компания қызметінің қауіпсіздігі мен тиімділігі деңгейін арттыруға мүмкіндік береді.

Оның қарапайым мысалы ретінде, «Магистраль» заманауи автоматтандырылған диагностикалық кешенінің енгізілуін атап өтті.

Бір ғана кешен сағатына 90 км жылдамдықпен жүре отырып, бір айда 6000 шақырымға дейін инфрақұрылым нысандарына кешенді диагностика жүргізуге мүмкіндік береді. ҚТЖ-ға енгізілген тағы бір табысты жобаның қатарында «DigitalSamruk 2019» конференциясында «Самұрық Қазына» компаниялар тобы жобаларының арасында «Үздік цифрлық жоба» ретінде танылған АСУ ДҚР, яғни «Республикаішілік қатынастағы Келісімшарт және коммерциялық жұмыс автоматтандырылған есеп жүйесінде тасымалдау құжаттарын рәсімдеудің қағазсыз технологиясының енгізілуі» жобасын атады. Жоба жүк жөнелтушілерге/клиенттерге қызмет көрсетудің цифрлық сервистерін енгізуге бағытталған. Мысалы, адреске жіберуге өтінім беру процесі 2 күннен 1 сағатқа дейін, жоспарлау процесі 11 сағаттан 5 минутқа дейін, республикаішілік жөнелтілімдерде 2 күннен

1 сағатқа дейін, экспорттық жөнелтілімдерде, сондай-ақ, адреске жіберу процесі 2 күннен 1 сағатқа дейін қысқарды. Клиенттерге ыңғайлы болу үшін тасымалдаудың қағазсыз технологиясын қолдануға, сондай-ақ «SmartContract» принципі бойынша электрондық түрде «Қазтеміртранс» АҚ вагондары қызметін пайдалануға шарттарды қашықтықтан алып жасау мүмкіндігі қарастырылған. Өткен жылы бұл аталған жобамен бірге «Жүк тасымалдау процесінен қолма-қол ақша айналымын алып тастау» шарасы аяқталған болатын, бұл өз кезегінде 2020 жылғы қаңтардан бастап жүк желілетушілермен, жүк алушылармен, экспедиторлық ұйымдармен есеп айырысуларды және қосымша алымдарды онлайн-режимде (кеңседен шықпай-ақ) терминалдық қызмет көрсетуге қолма-қол ақшасыз технологияға аударуды қамтамасыз етуге; тауар кассалары бойынша ақша қаражатын инкассациялауды алып тастауға; компанияның ақша қаражаты қозғалысының толық ашықтығын қамтамасыз етуге; ақша қаражатын инкассациялау, кассалық аппараттарға техникалық қызмет көрсету, байланыс қызметтері, қатаң есеп бланкілерін пайдалану шығындарын оңтайландыруға мүмкіндік беріп отыр.

Бүгіндері МДК жұмысының нақты нәтижелерін айта аламыз. 2019 жылы МДК 94 мың км астам жолды жүріп өтіп, 350-ден астам ақаулы рельстерді анықтаған, яғни соның нәтижесінде 350 жерде рельстердің сынып кетуіне жол берілген жоқ. Жаңа жетілдірілген және жаңғыртылған МДК штат санын, соның ішінде дефектоскопиялық арба операторларын оңтайландыруды қарастырады. Тұтастай алғанда, бұл жоба шеңберінде 3 жылда 580 штат бірлігін оңтайландыру жоспарланып отыр. Бүгінде соның 162 штаттық бірлігі оңтайландырылды, – деген Серік Сақбалдыұлы.

Компания еңбеккерлерін жұмыс орындарында сақтап қалу және оларды әрі қарай өзге жұмысқа орналастыру бағытында ауқымды жұмыстар жүргізіліп жатқанын да жеткізді. Мәселен, жұмыстан босатылған және жұмыс істеп жүрген 95 маманызды жобасы болып табылады. Мақсаты, стратегиялық жоспарлаудан шұғыл жоспарлауға дейінгі барлық деңгейге қатысы бар сұранысты анықтаудан және өндірістік жоспарлаудан бастап стратегиялық қаржы көрсеткіштерін бекітуге дейінгі барлық кезеңдерде жоспарлау процесін жетілдіру болып табылады [3].

ҚХР – цифрлық экономиканы дамыту бойынша Қазақстан үшін бірден-бір үлгі мемлекет. 2017 жылы 14 мамырдағы «Белдеу мен жол» форумында ҚХР Төрағасы Си Цзиньпин: «Біз «үлкен деректерді», «бұлтты» технология мен ақылды қалаларды дамыту арқылы ХХІ ғасырдың Цифрлық Жібек жолын құруымыз қажет» деді. Қытай ғалымдарының бастамасы және 19 мемлекет, 7 халықаралық ұйымның қатысуымен «Digital Belt and Road Program» табысты жұмыс істеуде. ҚХР ЖІӨ 30%-ын немесе 3,4 трлн долл. цифрлық экономика құраған. Осы көрсеткішпен Қытай әлемде екінші орында тұр [4].

Қазақстан Жібек жолы бойындағы мемлекет ретінде цифрлық экономиканы дамытуға талпыныс білдіреді. 2017 жылы қабылданған «Цифрлық Қазақстан» бағдарламасы энергетикалық, қаржылық, көліктік және логистикалық салаларды трансформациялап, ақпарат ағымын ұлғайтуға бағытталған. Қазақстан 2050 жылы әлемнің ең озық 30 цифрлық экономикасының қатарына енгелі отыр. 2022 жылы интернет желісін пайдаланушылардың үлесін 82%-ға, «ақылды қалалардың» санын 5-ке жеткізу межесі қойылған [5]. Сондықтан осы тарапта жүйелі жұмыс қажет.

Ел экономикасы салаларындағы жүргізіліп жатқан реформалардың, қабылданған бағдарламалардың нәтижелері еліміздің экономикасын қарқынды дамытуға, әлеуметтік жағдайын жақсартуға, көліктік-логистикалық жүйесін қалыптастыру арқылы транзиттік әлеуетін көтеруге, жалпы, бәсекеге қабілетті мемлекет құруға қосар үлесі көп.

Резюме. В работе исследованы особенности реализации программы «Цифровой Казахстан». В современном мире цифровые технологии играют все более важную роль в развитии экономики стран. Цифровые технологии дали ряд преимуществ – упрощение доступа населения и бизнеса к государственным услугам, ускорение обмена информацией, появление новых возможностей для ведения бизнеса, создание новых цифровых продуктов и т.д.

Summary. The paper explores the features of the implementation of the program «Digital Kazakhstan». In the modern world, digital technologies play an increasingly important role in the development of national economies. Digital technologies have given a number of advantages: simplification of public and business access to public services, faster information exchange, new business opportunities, creation of new digital products, etc.

Әдебиеттер

1. «Цифрлық Қазақстан» мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2017 жылғы 12 желтоқсандағы №827 қаулысы. <http://adilet.zan.kz>
2. «Цифрлық Жібек жолы» – қарым-қатынастың жаңа форматы. <http://lenta.inform.kz>
3. Қазақстан теміржолшысы интернет газетінің ресми ақпарат көзі// <https://railnews.kz/kz/news/6652/>
4. Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігінің Статистика комитетінің ресми сайты. <http://stat.gov.kz>
5. «ҚТЖ» ҰК» АҚ ресми сайты. <https://www.railways.kz>



А.Е. Ибраев, студ. 4 курса спец. «ГМУ»

*Научный руководитель: Р.Г. Сатканова, к.э.н., доцент
КазУЭФМТ*

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ (НА ПРИМЕРЕ АТБАСАРСКОГО РАЙОНА АКМОЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ)

Аннотация. Данная статья посвящена развитию предпринимательства в Атбасарском районе. Это было обусловлено тем, что предпринимательство является важнейшим направлением в развитие экономики страны. Предпринимательство способствует не только повышению материального и духовного потенциала общества, но и ведет к единению нации, сохранению ее национального духа и национальной гордости. В статье было рассмотрено состояние и перспективы развития предпринимательства в Атбасарском районе. Так же раскрываются особенности, проблемы предпринимательства в районе и их пути решения

Развитие крупного, среднего и малого предпринимательства в Республике Казахстан в последние годы провозглашается как одно из важнейших направлений государственного регулирования. С ним связываются большие надежды в решении проблем экономики: развитии агробизнеса, промышленности и торговли, создания класса мелких собственников, новых рабочих мест, обеспечение платежей в бюджет путем расширения налоговой базы за счет роста предпринимательской активности.

Предпринимательство стало реальным стратегическим ресурсом, который является одним из основных факторов устойчивого экономического развития и входа в качестве равного субъекта мировых рыночных отношений в мировое хозяйство, нужно правильно понять экономическую сущность и содержание предпринимательства. Именно предпринимательский доход является важнейшим внутренним источником развития экономики, и вследствие этого подлинными предприниматели являются той производительной силой, которая превращается в стратегический фактор развития района.

Атбасарский район расположен в западной части Акмолинской области. Территория Атбасарского района 10634,9 кв. км, что составляет 7,3% территории Акмолинской области. Административно-территориальное деление Атбасарского района представлено городом районного значения – Атбасар, 10 сельскими округами и 5 селами [1].

Имеющийся потенциал Атбасарского района, основанный на природно-климатическом положении района, создает условия для развития предпринимательства в следующих отраслях:

- в агропромышленном комплексе,
- малый и средний бизнес в промышленности и торговле [2].

Вместе с тем, в районе имеются проблемы по развитию конкуренции на отдельных товарных рынках:

- большая часть сельскохозяйственных животных содержится в личных подсобных хозяйствах, что негативно влияет на развитие отрасли животноводства в районе;

- резкое отставание сельских населенных пунктов по степени развития инфраструктуры [2].

В районе зарегистрировано 2402 единиц действующих субъектов малого и среднего предпринимательства на начало 2020 года 2402 единиц, в том числе: 294 малых предприятий; 8 средних предприятий; 1892 индивидуальных предпринимателей; 208 крестьянских хозяйств.

Динамика численности субъектов предпринимательства представлена в таблице 1.

Таблица 1. Количество действующих субъектов малого и среднего предпринимательства в районе

Предприятия	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Малое	253	274	308
Среднее	8	8	7
ИП	1877	1987	1618
КХ	254	211	211
Всего	2392	2480	2144
Численность занятых, чел.	5905	6383	5107
Доход, тыс. тенге	3859,8	3859,8	4679,6

Из данной таблицы видно, что динамика не стабильная, постоянно идут колебания между формами предприятий. Преобладает форма малого предпринимательства.

Большинство субъектов малого и среднего предпринимательства – занято в сфере услуг, в т.ч. торговле, ремонте автомобилей, бытовых изделий - 49,9%, в сельском хозяйстве - 11,7%, в строительстве - 1,6%, на транспорте и связи - 12,8%, гостиницы и рестораны - 2,7%, промышленности - 1,8%, другими видами деятельности занимаются - 19,5%.[2]

В 2019 году реализовано 13 инвестиционных проектов на общую сумму 321 млн тенге, с созданием 86 рабочих мест.

В 2019 году по государственной программе «Дорожная карта бизнеса-2025» банками второго уровня по Атбасарскому району выдано 6 кредитов на сумму 250 млн тенге по следующим видам деятельности: пополнение оборотных средств, покупка продуктового магазина, столовая быстрого питания, открытие СТО и т.д.

В 2019 году в Атбасарском районе по проекту «Бастау Бизнес» прошли обучение 172 участников, грантовое финансирование получили на сумму 10,3 млн тенге и реализовались как ИП 37 человек [2].

Атбасарский район является одним из основных сельскохозяйственных регионов области. Из этого вытекает основная проблема, что значительная часть предприятий в малом и среднем предпринимательстве сосредоточена в сельском хозяйстве и сфере услуг и не несет значительного инновационного развития. Вследствие рисков неурожая и сезонного характера деятельности сельское хозяйство является непривлекательной отраслью для финансирования со стороны коммерческих структур.

Как известно, субъекты малого и среднего бизнеса испытывают следующие финансовые проблемы:

1. Ограниченный доступ к кредитным ресурсам из-за отсутствия залогового обеспечения, высоких процентных ставок вознаграждения, длительных сроков рассмотрения документов в кредитных учреждениях.

2. Отсутствие льгот в области налогообложения; в области кредитных отношений.

Наряду с этим имеются кадровые проблемы:

1. Недостаток опыта у собственника и работников, дефицит квалифицированных кадров.

2. Недостаточное проявлении инициатив к инновационному развитию.

Пути решения заключаются в местных органах власти, которые должны поддерживать

обеспечение устойчивого и сбалансированного роста районного предпринимательства, а также поддерживать действующих предпринимателей.

Местные органы основываются на единой программе поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2025» и программой развития «Экономики простых вещей», задачей которых являются:

1. Повышение доступности к финансированию предпринимателей сельских населенных пунктов, малых городов и моногородов.
2. Увеличение производственных мощностей предпринимателей сельских населенных пунктов, малых городов и моногородов.
3. Расширение бизнес инициативы предпринимателей в сельских населенных пунктах, малых городах и моногородах.
4. Увеличение объемов произведенной продукции обрабатывающей промышленности.
5. Создание новых конкурентоспособных производств.
6. Увеличение занятости населения в малом и среднем предпринимательстве.
7. Недопущение трансформации валютных рисков в кредитные в связи с колебаниями иностранных валют.
8. Информационно-аналитическое обеспечение предпринимательства.
9. Повышение компетенций предпринимателей [3].

Так же местные органы власти содействуют дальнейшему совершенствованию законодательства, финансовой поддержки, повышению эффективности региональных программ развития, по устранению административных барьеров и преодолению коррупции, по повышению инновационного потенциала, а также по развитию предпринимательского образования. Так же реализуется программа развития территорий Атбасарского района на 2016-2020 годы, в которой указаны меры по развитию предпринимательства в районе:

- это организация выставок и ярмарок для реализации произведенной продукции предприятиями МСБ;
- осуществление местными исполнительными органами и филиалом Атбасарской районной палаты предпринимателей консультационной деятельности для предприятий, относящихся к перспективным отраслям промышленности, а также выступление исполнительных органов в качестве посредников между институтами развития и предпринимателями по поводу финансирования новых и развития существующих проектов [2].

В целом развитию крупного, среднего и малого предпринимательства уделяется большое внимание, что способствует повышению занятости населения и снижению уровня бедности, число занятых в малом предпринимательстве имеет положительную тенденцию к увеличению [4].

В экономически развитых регионах идут по пути развития предпринимательства, прежде всего, в сфере производства, в менее развитых регионах предприниматели заняты в посреднической сфере торговли и т.д. До сферы производства не доходят их капиталы, в сфере производства не реализуются их способности, знания, квалификация и прочее. Такой путь становления предпринимательства – это заикливание на первоначальном пути его становления. В данном случае предпринимательство не становится фактором подъема экономики, а ведет к разбазариванию природных, трудовых, интеллектуальных и других ресурсов района. Для экономического развития необходимо наличие массы предпринимателей, обладающих соответствующими способностями, знаниями, профессионализмом, соответствующим опытом.

Одним из решающих направлений развития экономики района является структурная перестройка, призванная обеспечить, в частности, развертывание сети малых предприятий. Роль этого сектора велика, поскольку он способствует рыночно ориентированному выпуску инвестиционных и потребительских товаров, а, в конечном счете, обеспечивает рост доходов бюджетов и занятости, решение других

Позитивные результаты происходят вследствие реализуемых комплексных мер поддержки и развития предпринимательства через такие программы, как «Производительность-2020», «Занятость-2020», «Дорожная карта бизнеса-2025», Программа развития моногородов, «Агробизнес-

2020». Так, в рамках реализации программы «Дорожная карта бизнеса-2025» реализуются различные инструменты поддержки бизнеса в Казахстане.

Исходя из этого перспективы развития района зависят от дальнейших предпринимательских инициатив и плавного перестроения с среднего и малого предпринимательства к более крупному предпринимательству. Это является не отказом от сельского хозяйства и среднего, малого предпринимательства вообще, а демонстрация того что можно развивать крупное предпринимательство путем реализации государственных программ и инициатив со стороны общества.

Түйін. Осы бап кәсіпкерлікті дамытуға арналған Атбасар ауданындағы. Бұл еліміздің экономикасына себепші болды кәсіпкерлік маңызды бағыты болып табылады. Атбасар ауданындағы кәсіпкерлікті дамыту жағдайы мен болашағы қаралды. Қасыйкерлік қағамның материалдық және рухани әлеуетін артуына ұқпал етті, біріккенің оң жақтағы әзізде әкеледі, сақтау және кәсіпкерлік емана иметтетті. Қазіргі жағдайы мен болашағын кәсіпкерлік қарауға бапта Атбасар қамтиды. Сондай-ақ осы саладағы ашылады, проблемаларды кәсіпкерлік ерекшеліктері және оларды шешу жолдары.

Summary. This article is devoted to the development of entrepreneurship in the Atbasar district. This was due to the fact that entrepreneurship is the most important direction in the development of the economy of the country. Entrepreneurship not only increases the material and spiritual potential of society, but also leads to the unity of the nation, the preservation of its national spirit and national pride. The article examined the state and prospects of entrepreneurship in the Atbasar region. It also reveals the features, problems of entrepreneurship in the area and their solutions.

Литература

1. <http://atbasar.akmo.gov.kz>
2. Программа развития территории Атбасарского района на 2016-2020 годы.
3. Об утверждении Государственной программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса-2025» от 25 августа 2018 года №522.
4. Программа развития «Экономика простых вещей».



А.Е. Ибраев, студ. 4 курса спец. «ГМУ»

*Научный руководитель: Ж.Е. Нурғалиева, к.э.н., ст. преподаватель
КазУЭФМТ*

ПРОИЗВОДСТВО БУМАЖНЫХ ПАКЕТОВ

Аннотация. Данная статья посвящена экологической проблеме с полиэтиленовыми пакетами. Это было обусловлено тем, полиэтиленовые пакеты являются одной из основных и важнейших экологических проблем в мире. Выброшенные пакеты сохраняются длительное время и не подвергаются биологическому разложению. Таким образом, они образуют устойчивое загрязнение мира. В данной статье рассмотрен проект «Производство бумажных пакетов» этот проект является одним из решением проблем с полиэтиленовыми пакетами. В статье были рассмотрены пути решения данной проблемы путем замещения полиэтиленовых пакетов на бумажную упаковку. Так же рассмотрены преимущества данного проекта.

В настоящее время планета испытывает множество проблем одна из этих проблем это борьба за экологию мира. С каждым годом человечество уделяет все больше внимания защите экологии. Пластиковые пакеты, которыми мы привыкли пользоваться в супермаркетах, обычно изготовлены из полиэтилена. Полиэтиленовые пакеты появились в середине 50-х годов в Америке и сразу же завоевали огромную популярность. Когда пластик вошел в нашу повседневную жизнь, это казалось революцией – удобно, практично, дешево.

Однако, весь мир уже осознал, какой вред это наносит экологии планеты. В окружающей среде выброшенные пакеты сохраняются длительное время и не подвергаются биологическому разложению. Таким образом, они образуют устойчивое загрязнение 4 трлн пакетов в год используется в мире. Они убивают 1 млн птиц, 100 тыс. морских млекопитающих и неисчислимые косяки рыб [1].

Одним из пунктов экологической основы устойчивого развития Республики Казахстан является: охрана окружающей среды и сохранение биоразнообразия [2]. Поэтому оборот полиэтиленовых пакетов вызывает серьезные возражения экологов. Объем отходов растет параллельно росту производства. Нарастающие сложности, связанные с избавлением от них тоже [3]. По этой причине в ряде стран использование полиэтиленовых пакетов в качестве бытовой упаковки ограничено или запрещено.

Растет популярность экологически чистой, не наносящей вреда окружающей среде и изготовленной из возобновляемых ресурсов (или с их помощью) продукции: гибридные автомашины и электромобили, здоровая пища без использования генетически модифицированных организмов и многое другое. Коснулось это и упаковочных материалов. Во многих странах супермаркеты предлагают на выбор бесплатный пакет из бумаги и других экологичных материалов или платный пластиковый (полиэтиленовый). Некоторые страны полностью отказываются от полиэтиленовой упаковки, используя вместо нее бумагу и текстиль. Действующие производства переформируются в соответствии с новыми запросами рынка. Сегодня одним из перспективных направлений бизнеса является изготовление бумажных пакетов, которое остается наиболее экологичной и доступной по цене альтернативой пластиковой упаковке.

В Казахстане бумажная упаковка не так популярна и широко распространена, как в Европе. В Казахстане действует два цеха по производству бумажных пакетов. Один крупный цех его запустили в 2019 году в городе Актобе, мощность данного цеха составляет 180 пакетов в минуту. Так же в Алматы есть небольшое предприятие по производству пакетов. В северной части нашей страны отсутствует данный вид производства.

Поэтому хотелось бы рассказать о проекте «Производство бумажных пакетов». Целью данного проекта является:

1. Устранение экологической проблемы.
2. Переход к более экологически чистой продукции.
3. Создание новых рабочих мест.

Бумажные пакеты должны полностью заменить пластиковые материалы для хранения тем более некоторые что существует огромное количество материалов, которые запрещено упаковывать в полиэтиленовые пакеты. Например, ряд пищевых продуктов (мука и сахар), уголь для мангалов (здесь бумажный мешок несет двойную нагрузку: он также используется для розжига), некоторые строительные материалы (гипс, алебастр, цемент и т.п.) и многое другое.

Поэтому рынок бумажных мешков практически не ограничен, а предприятие по их изготовлению – один из беспроигрышных вариантов собственного бизнеса. Оно не привязано ни к сырью, ни к месторасположению. Сырьем служит плотная бумага, зачастую из вторсырья, производителей которой в изобилии. Бумажные мешки востребованы в широком спектре производств, в равной степени в крупных и мелких городах, поселках городского типа и других поселениях. Размеры используемого на производстве оборудования достаточно компактные, что позволит сэкономить на аренде площадей. При этом работать на таком оборудовании сможет даже человек без опыта.

Одним из преимуществ производства бумажной тары является доступность сырья. Здесь можно применять бумагу любого вида, структуры и плотности. Чаще всего используют картон, крафт, мелованную бумагу, эфалин, люкспак, артлибрис. В производстве бумажных мешков используют плотную бумагу из вторичного сырья, например, из переработанной макулатуры. Для изготовления бумажных пакетов с ручками применяют картон или любой другой плотный вид бумаги.

Основные преимущества и недостатки можно рассмотреть в таблице 1.

Таблица 1. Преимущества и недостатки производства бумажных пакетов

Преимущества	Недостатки
<ol style="list-style-type: none"> 1. Экологическая безвредность производимой продукции. 2. Простота входа в данный сегмент рынка. 3. Производство не требует больших площадей. 4. Простота технологии и организации производства бумажных пакетов (2-3 станка). 5. Дешевое сырье для производства. 6. Отсутствие специальных требований к помещению, персоналу и делопроизводству. 7. Широкий потребительский рынок. 8. Небольшой для производственной сферы срок окупаемости (1-4 года). 9. Рентабельность производства более 30% 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Относительно высокая конкуренция среди мелких фирм. 2. Основной риск – сложность создания сбытовой сети и обеспечение необходимого объема продаж продукции. 3. Крупные первоначальные затраты на покупку оборудования

Таким образом, производство бумажной упаковки – это актуальное направление для сохранения экологии и развития бизнеса, поскольку спрос на данный вид упаковки будет расти с каждым годом. Так же нужно определиться с организацией сбыта, определение целевой аудитории в которой мы сможем заменить пластиковые пакеты. Например:

1. Хранение продуктов питания.
2. Упаковка для еды (фастфуд, точки быстрого питания).
3. Фасовка и транспортировка сухих строительных смесей или древесного угля.
4. Оформление и декор цветочных композиций.
5. Упаковка подарков и сувениров.
6. Сохранность производственных деталей.
7. Фасовка компоста и бытовых изделий.

После организации рынков сбыта, определение целевой аудитории можно рассмотреть основных потребителей

Таблица 2. Основные потребители бумажных пакетов

Потребители	Назначение	Уровень спроса
Супермаркеты	В качестве замены полиэтиленовых пакетов для покупок или одноразовых контейнеров для продуктов в магазинах, которые придерживаются так называемых «зеленых стандартов»	Спрос невысокий, по-прежнему востребованы бесплатные одноразовые полиэтиленовые пакеты
Пекарни	Для упаковки выпечки	Спрос чуть ниже среднего, но динамика положительная
Рестораны и предприятия фастфуда	Для упаковки продукции на вынос	Спрос невысокий, но стабильный
Магазины подарков, одежды	В виде подарочной упаковки	Спрос высокий, особенно в дни праздников
Магазины и заводы по производству сыпучей продукции	В качестве тары сыпучих продуктов, которые боятся конденсата, включая строительные смеси	Спрос высокий, но и конкуренция высока
Рекламные компании	С нанесением логотипа, при проведении маркетинговых или рекламных кампаний	Спрос чуть выше среднего, динамика положительная

После всех этих действий можно приступать к производству бумажной тары которое обеспечит не только прибыль но сохранения экологии в мире

Поможет избавиться от полиэтиленовых пакетов которые очень сильно загрязняют окружающую среду.

Таким образом можно устранить сразу несколько проблем это обеспечения новых рабочих мест переход к более экологически чистой продукции и принесения прибыли не только в собственных доход но у в казну государства за счет уплаты налогов.

Түйін. Осы бап экологиялық проблема пакеттегі полиэтилен қосымшалары арналды. Алайда, бұл әлемдегі негізгі бірі болып табылады және аса маңызды экологиялық мәселелерді полиэтилен пакеттерге себепші болды. Алып тастаған пакеттер ұзақ уақыт бойы сақталады және ол биологиялық жіктеуге ұшырайды. Сөйтіп, олар әлемнің орнықты ластануы құрайды. Бұл мақалада «өндіріс қағаз» пакет жобасы қаралған бұл жоба полиэтилен қосымшалары бар пакеттегі проблемаларын шешумен бірі болып табылады. Қағаз алмастыру жолымен арналған полиэтилен пакеттерді ұрған бапта аталған мәселені шешу жолдарын қаралды орауды. Сол сияқты осы жобаны артықшылықтарын қаралды.

Summary. This article deals with the environmental problem with polyethylene bags. This was due to the fact that polyethylene bags are one of the main and most important environmental problems in the world. Discarded packets are preserved for a long time and are not biodegradable. They thus form a sustainable pollution of the world. This article discusses the Paper Package Manufacturing Project this project is one solution to problems with polyethylene bags. The article describes ways to solve this problem by replacing polyethylene bags with paper packaging. This is how the benefits of this project are considered.

Литература

1. Уилл Маккаллум. Как отказаться от пластика: руководство по спасению мира. – Изд.: Бомбора, 2019. – 256 с.
2. Кодекс Республики Казахстан от 9 января 2007 года №212-III «Экологический кодекс Республики Казахстан» (с изм. и доп. по сост. на 26.12.2019 г.).
3. Робин Мюррей. Цель - Zero Waste. (Перев. с англ.). – М.: ОМННО «Совет Гринпис», 2004. – 232 с.



А. Калмыкова, Р. Картабаев, К. Рыскалиева
студ. 4 курса спец. «Государственное и местное управление»
Научный руководитель: Г.И. Досмагамбетова, к.полит.н., доцент
КазУЭФМТ

ИННОВАЦИИ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРАНЫ

Аннотация. Данная статья посвящена актуальной на сегодняшний день проблеме инновационного развития. Авторы анализируют различные точки зрения исследователей на сущность понятия «инновация», выявляют и описывают функции инноваций и их роль в развитии экономики и общества.

В статье обосновывается положение о том, что практическое применение в Казахстане новых идей в виде новейших продуктов и техники способствуют экономическому росту, социальному развитию современного общества и обеспечению высокого уровня конкурентоспособности страны современной мировой экономике.

Ключевые слова: инновация, конкурентоспособность, национальная инновационная система, инновационное развитие.

Начиная с конца XX века, инновации становятся важным механизмом, который способствует повышению конкурентоспособности страны. Сегодня, одним из главных факторов динамичного

развития экономики Казахстана является инновационное развитие. Это усиливается стратегической целью Казахстан – вхождения в число 30 развитых стран мира.

Инновации – это непрерывный технологический процесс оптимизации результатов интеллектуальной деятельности человека, обеспечивающий эффективную деятельность во всех сферах рынка и усовершенствование продуктов.

Конкурентоспособность государства представляется как показатель, отражающий уровень национального экономического развития в сравнении с другими государствами. А инновации являются существенным фактором, побуждающим государство конкурировать на рынке. В результате постоянного обновления технологий формируется инновационная экономика, которая будет являться объектом для исследований среди экономистов и технологов. Это объясняется тем, что инновации способствуют снижению издержек производства, увеличению эффективной работы, выходу на новые сегменты рынка.

Развитию инноваций способствуют следующие условия: наличие секторов, оказывающих поддержку инновационной деятельности; инновационная политика; развитие сегментов рынка, выступающих в качестве базы для внедрения продуктов инновационной деятельности, а также задействование всех ресурсов, необходимых для их развития, в полной мере.

Следует выделить основные функции инноваций, действующих в рамках экономики:

- воздействие на экономическое развитие государства и жизненный процесс человечества в целом;
- созданию новых и усовершенствование имеющихся сегментов рынка;
- повышение конкурентоспособности страны;
- консолидация безопасности общества и государства;
- созданию новых рабочих мест;
- удовлетворение спроса человека;
- решение экологических проблем.

Обычно, в адаптации инноваций в экономике и в обществе в целом большую роль играет государство, однако, как показывает практика, финансирование из собственных средств значительно увеличилось на 17,5%, а из республиканского бюджета сократилось на 21,1%. Это можно понять, просмотрев диаграммы, описывающих внутренние затраты на НИОКР за 2014 и 2018 года.

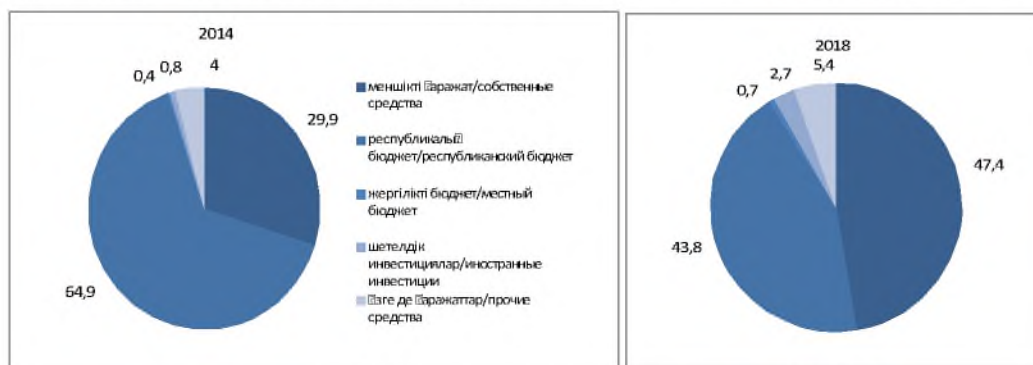


Рисунок. Структура внутренних затрат на НИОКР по источникам финансирования [1]

Такое увеличение финансирования из собственных средств и уменьшение из государственных связано с рядом причин:

- низкая платежеспособность общества, что влечет за собой невозможность платить за наиболее качественный товар;
- отсутствие квалифицированных кадров.
- преимущественно закуп готового оборудования, что не дает возможности для создания собственных разработок.

Однако, на современном этапе один из наиболее прибыльных отраслей в предприниматель-

стве – технологический бизнес. И это говорит о том, что ответственность за создание и внедрение инноваций не должна лежать исключительно на государстве. Напротив, инновационное предпринимательство способствует поддержанию хорошего уровня конкуренции в стране. Интеграция современных технологий в промышленное производство способствует реализации качественного рывка на рынке товаров и услуг. Вывод на рынок инноваций обуславливает экономический рост, заставляя все части экономики, как по инерции, следовать высокотехнологичному развитию и адаптироваться к созданию новейших продуктов инновационной деятельности.

Следует заметить, что инновационный путь развития это уникальный процесс, альтернативы которому нет. Создание и внедрение инноваций способствует росту объемов производства, стимулированию к инвестированию, повышению эффективности производства и качества выпускаемой продукции и т.п. Все вышеперечисленное улучшает социально-экономическое положение в государстве и повышает его конкурентоспособность на мировом рынке.

Залогом высокого роста конкурентоспособности государства представляется одно из главных направлений государственной политики – переход экономики Казахстана на инновационный путь развития. Он предполагает, что рост конкурентоспособности страны и повышение уровня экономического развития происходит исходя из темпов роста создания и внедрения инноваций.

Как известно, Казахстан имеет достаточно высокий природно-ресурсный потенциал. Тем не менее, за последние, и, уже предшествующие годы государство сталкивается с проблемой высокого спроса и ограниченности ресурсов. Соответственно, перед правительством стоит задача создания таких условий, которые позволят использовать ограниченные ресурсы в длительной перспективе. Благодаря внедрению научно-технического прогресса, созданию различных технологий, сберегающих ресурсы, применению компьютерной техники во всех сферах государственного и социального рынков, процветание отечественной экономики выходит на более высокий уровень.

Как отметил американский ученый Д. Медоуз: «... пределы экономического роста связаны с использованием энергетических, сырьевых и продовольственных ресурсов» [2]. Это дает нам право сделать вывод о том, что ресурсы являются одной из основ Национальной инновационной системы и базой развития промышленной отрасли, что обеспечивает повышение уровня экономики Казахстана и уровня жизни народа. Богатство редкими ресурсами на территории страны увеличивает ее конкурентоспособность, ввиду того, что собственник благ – государство, устанавливает тарифы, тем самым получая прибыль. Государству необходим переход к инновационной экономике и это предполагает технологический прогресс, который способствует развитию инновационной деятельности Казахстана. Данный переход неосуществим без формирования Национальной инновационной системы (далее – НИС).

НИС – это институциональная площадка, в пределах которой создается среда для развития инновационной деятельности. Как отмечалось выше, основным принципом национальной инновационной системы является не только преобладание природных ресурсов, а также трудовых ресурсов и развитие экономической системы. Она сосредоточена на поддержании эффективной экономики государства путем интеграции продуктов инновационной деятельности [3].

Значительным недостатком НИС является малоактивное участие бизнес-сектора в инновационно-исследовательских разработках, следствием чего является слабое инновационное развитие государства, а это, в свою очередь, обусловлено низким уровнем финансирования. Это объясняется тем, что в течение долгого периода времени вопросами инновационной деятельности государство не интересовалось.

Бесспорно, что для успешной и бесперебойной работы инновационной деятельности, со стороны государства необходимо внедрение законодательных и других соответствующих нормативно-правовых актов. В связи с этим 31 января 2017 года Глава государства поручил Правительству разработать программу «Цифровой Казахстан» на 2018-2022 годы, главной целью которой является вхождение Республики Казахстан в 30-ть развитых стран мира за счет технологического развития. Также с 1 января 2020 года введена в действие Государственная программа индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2020-2025 годы, одной из задач которой представляется технологическое развитие цифровизация отраслей обрабатывающей промышленности [4].

Итогами по программе «Цифровой Казахстан» за период с 2018 по 2019 год является проведение 120 мероприятий, сумма от общего экономического эффекта составила 802,5 млрд тенге, благодаря цифровизации создано около 50 тыс. рабочих мест, более, чем в 480 сельских населенных пунктах проведен интернет. Это достаточно неплохие показатели, и говорит о том, что у Казахстана есть огромный потенциал для развития инновационной инфраструктуры [5].

Инновационная политика государства должна обеспечивать правовое регулирование инновационного развития, прямую и косвенную поддержку созданию и освоению инноваций, развитие эффективных форм партнерства и кооперации, формирование организационно-экономических структур, подготовку кадров в сфере инновационной деятельности, приоритетное развитие материально-технической базы, в том числе и развитие международного сотрудничества в области инноваций.

Инновационная экономика для Казахстана – это способ реагирования на системные ограничения на пути экономического роста за счет создания, внедрения и коммерциализации новых технологий на всех уровнях принятия решений. В современных условиях только инновационная экономика, основанная на заимствовании, адаптации к местным условиям и разработке новейших технологий, способна поднять конкурентоспособность страны, а значит, и уровень жизни населения этой страны на достаточно высокий уровень.

Таким образом, успешная реализация Стратегии инновационного развития Казахстана должна способствовать проведению качественных изменений в структуре экономики Казахстана, которые приведут к ее устойчивому росту, основанному на эффективном использовании человеческого, произведенного и природного капитала, выходу Казахстана на новый уровень социального развития и устройства общества.

Andatpa. Bul maqala bugingi kuni ozekti inovasiyalq damy masesesine amalghan. Avtorlar «inovasia» ugymynyn manine zertteyshilerdin turli kozqarastaryn taldaidy, inovasiyalardyn fynksialaryn jane olardyn ekonomika men qogamnyn damyyndagy rolin anyqtaidy jane sipattaidy.

Maqalada Qazaqstanda jana onimder men tehnika turinde jana ideialardy is juzinde qoldany ekonomikalqy osyge, qazirgi zamangy qogamnyn aleymettik damyyna jane qazirgi zamangy alemdik ekonomikadagy eldin basekege qabiletiliginin jogary dengeiin qamtamasyz etyge yqpal etetindigi tyraly ereje negizdeledi.

Basty sozder: inovasia, basekege qabiletilik, ulttyq inovasiyalq juie, inovasiyalq damy.

Summary. This article is devoted to the current problem of innovative development. The authors analyze the different points of view of researchers on the essence of the concept of «innovation», identify and describe the functions of innovations and their role in the development of the economy and society.

The article substantiates the position that the practical application of new ideas in Kazakhstan in the form of the latest products and technology contribute to economic growth, social development of modern society and ensuring a high level of competitiveness of the country in the modern world economy.

Keywords: innovation, competitiveness, national innovation system, innovative development.

Литература

1. Наука и инновационная деятельность Казахстана 2014-2018 годы. <http://stat.gov.kz/>
2. Meadows D.L. et al. (1972). The Limits to Growth: A Report for the Club of Rome's Project on the Predicament of Mankind, New York.
3. Национальная инновационная система Казахстана: анализ и перспективы развития [Электронный ресурс] // [сайт] <https://articlekz.com/article/5531>
4. Информация взята с сайта [Электронный ресурс] // [сайт] <http://adilet.zan.kz>.
5. Итоги реализации Государственной программы «Цифровой Казахстан» за 2018-2019 годы [Электронный ресурс] // [сайт] <https://primeminister.kz/ru/media/infographic/itogi-realizacii-gosudarstvennoy-programmy-cifrovoy-kazahstan-za-2018-2019-gody>



*Р. Картабаев, К. Рыскалиева, студ. 4 курса спец. «ГМУ»
Научный руководитель: Ж.Е. Нурғалиева, к.э.н., ст. преподаватель
КазУЭФМТ*

РЫНОК ТВЕРДО-БЫТОВЫХ ОТХОДОВ КАЗАХСТАНА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация. Статья посвящена одному из главных факторов современного загрязнения природы, приведшего к очередному экологическому кризису. Рост промышленности и населения приводит к безусловному росту объема бытовых отходов. Отсюда возникает проблема грамотной их утилизации.

Авторами предпринята попытка исследования проблем повышения уровня бедственного положения мусороперерабатывающей отрасли Республики Казахстан, в частности, в сфере переработки твердых бытовых отходов. Целью является выявить проблемные вопросы в области переработки ТБО в Республике Казахстан и обозначить возможные пути решения.

В работе раскрывается необходимость в правильном управлении переработкой твердо бытовых отходов. В том числе проанализировано состояние и меры, предпринимаемые Казахстаном в данной области потому, как города в мире стремительно урбанизируются и быстро увеличиваются, так как растет население мира, увеличивается и образование твердых отходов. Это привело к тому, что относительно большое количество отходов остается не переработанным и природа бросает вызов обществу.

В последние десятилетия экологические проблемы стали глобальными с точки зрения их существования и воздействия, а также социально-экономической силы, которые их генерируют. Загрязнение окружающей природной среды производственными и бытовыми отходами в настоящее время является остро стоящей экологической проблемой. Отходы, сконцентрированы в огромных масштабах на полигонах, в отвалах, хвостохранилищах, несанкционированных свалках, становятся источником загрязнения атмосферного воздуха, грунтовых вод, поверхностных вод, почвы и растительности. Из-за постоянного накопления количества отходов ежегодно растет площадь полигонов, при этом все большие части земель изымаются из хозяйственного оборота. Образование твердо бытовых отходов заслуживает особого внимания, т.к. из-за ежегодно увеличивающихся объемов, несвоевременного удаления и неэффективного обезвреживания значительно загрязняют природную среду. Литературный критик в рецензии на роман Достоевского «Записки из Мертвого дома» о тюремной жизни заявлял, что по уровню цивилизации можно судить по тому, как он управляет своими тюрьмами. Еще один критерий, по которому можно судить об уровне цивилизации это качество его мусора и количество произведенного на человека.

Плохое управление твердыми бытовыми отходами приносит с собой серьезные проблемы со здоровьем и окружающей средой. Сваи, батарейки, аккумуляторы из несобранных твердых бытовых отходов накапливаются на открытых пространствах и улицы являются основными источниками проблем со здоровьем и ухудшения состояния окружающей среды. Эти отходы, как правило, значительно добавляют в воду загрязнение, например как во время дождя, большая часть этих отходов попадают с водой в организм человека. По данным Всемирной организации здравоохранения, более 5 млн смертей во всем мире каждый год вызваны болезнями, передаваемыми через воду и связанными с водой [1]. Твердыми бытовыми отходами необходимо правильно и рационально управлять, что означает надлежащее хранение, сбор, транспортировка, лечение и утилизация таким образом, чтобы минимизировать риск для окружающей среды и здоровья человека.

Вопрос обращения с твердыми бытовыми отходами является проблемой во всем мире, как в развитых, так и в развивающихся странах. Так, например, в развитых странах, таких как Япония более 70% мусора сжигается городскими властями. В таких странах как Швейцария, Дания, Люксембург также практикуют сжигание мусора (приблизительно 70% от общего объема) в связи с высокой плотностью населения, высоким уровнем ВВП и ограниченностью территорий.

В то же время США, Канада, Испания, Норвегия, Великобритания, Германия, Италия, Португалия и Финляндия, непосредственно сбрасывают 60-90% отходов на полигоны ТБО.

Испании, Португалии и Финляндии около 10-20% городских ТБО отправляют на заводы ком-

постной обработки. В США, Канаде и Германии более 10% ТБО сортируют на промежуточных станциях в целях извлечения ценного материала из отходов.

Во Франции, Бельгии и Голландии более половины городских отходов отправляются на полигон, 25-40% из оставшихся ТБО сжигаются, а остальные очищаются для компостирования либо для извлечения полезных материалов.

Люди всегда образуют твердые бытовые отходы через их повседневную деятельность. Население мира растет так же, как и производство твердых бытовых отходов увеличивается, особенно в городских районах. Городское население мира на сегодняшний день достигло 4,2 млрд человек или 55% от общей численности мирового населения. Быстрый рост населения приводит к более быстрому образованию твердых отходов. Эффективное управление этим огромным объемом отходов является сложной проблемой.

За последние десятилетия как в промышленно развитых странах, так и в Казахстане стратегия в области управления отходами подвергается существенным изменениям. Главными причинами таких изменений явились увеличение загрязнения окружающей среды, его негативное влияние на здоровье населения, а также происшедшие изменения в экологической политике и законодательстве. Таким образом, политика в сфере управления отходами, главным образом, ориентирована на снижение количества, образующихся отходов и на развитие методов их максимального использования. Общий объем накопленных ТБО в Казахстане составляет около 100 млн тонн, при этом ежегодно образуется порядка 5-6 млн тонн. Основная часть ТБО, а это 97% оказывается на контролируемых свалках и в местах захоронения отходов, не отвечающих требованиям санитарных стандартов, 2% размещаются на полигонах, соответствующих установленным нормам, а лишь 1% всех ТБО в стране утилизируется и перерабатывается.

В настоящее время обращение с отходами – это одна из острых проблем, требующих тщательного изучения и комплексного правового урегулирования. Действующее законодательство в данной области до сих пор не отвечает требованиям сегодняшнего дня. Нормативные правовые акты, которые на данный момент регламентируют отношения в области отходов, также далеки от идеала и требуют соответствующей правовой корректировки. Основной их недостаток состоит в том, что они не всегда последовательно регламентируют вопросы, связанные с проблемой обращения с отходами. В практике применения этих нормативных правовых актов имеют место нестыковки и противоречия их правовых норм друг другу. Учитывая, что проблема отходов имеет прямую связь с нанесением вреда окружающей среде, то изначально ее правовое решение должно найти свое воплощение в нормативном правовом акте, посвященном вопросам экологии.

Так в 2013 году Казахстан взял курс на «зеленую» экономику, концепция была утверждена Президентом Республики Казахстан. Концепция по переходу РК к «зеленой» экономике (далее – Концепция), одним из направлений которой является совершенствование системы управления отходами. Согласно Концепции Казахстану предстоит сформировать комплексную систему управления отходами, включающую раздельный сбор ТБО, увеличение доли утилизации и переработки отдельных компонентов ТБО и в целом минимизацию опасного воздействия отходов на здоровье людей и окружающую среду. Концепция устанавливает целевые показатели в области управления отходами, которые должны быть достигнуты в долгосрочной перспективе. Так, к 2030 году доля переработанных отходов должна составить 40%, а к 2050 году – 50%. Санитарное хранение отходов к 2030 г. должно составить 95% [2].

Так Правительством РК в 2014 году была также разработана «Программа модернизации сектора управления ТБО на 2014-2050 годы» (Программа). Программа направлена на повышение эффективности, надежности, экологической и социальной приемлемости комплекса услуг по сбору, транспортировке, утилизации, переработке и захоронению ТБО, увеличение доли переработки ТБО, а также на обеспечение безопасного захоронения отходов.

Программа – первый в Казахстане документ, уделяющий большое внимание вопросам управления опасными ТБО (под этим термином в рамках Программы подразумеваются не только отходы потребления, образующиеся в результате жизнедеятельности человека, но и отходы производства с аналогичным характером образования) [3].

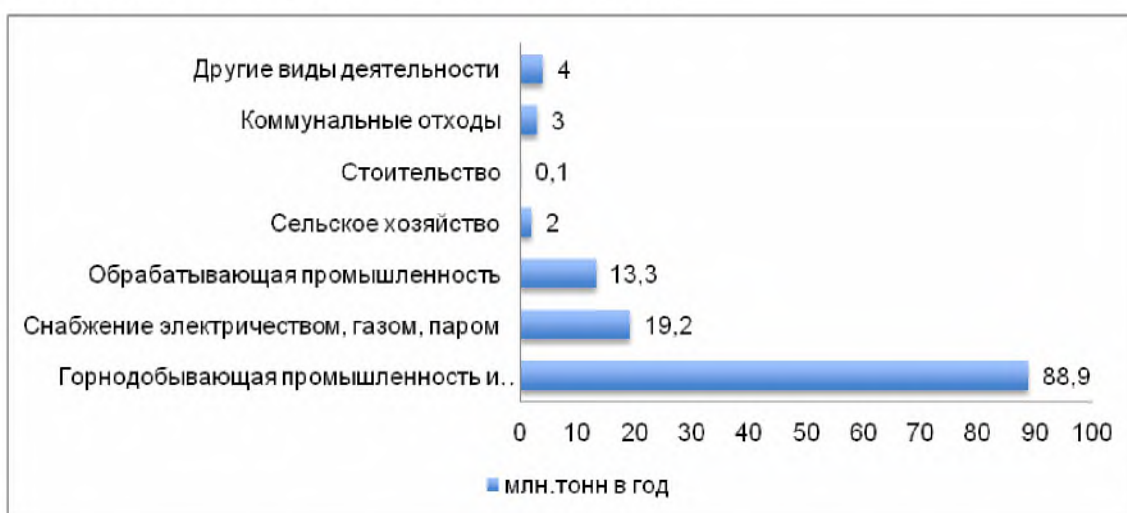
Сегодня конкурентная среда в сегменте рынка «переработка и сортировка мусоросодержащих отходов» предполагает создание централизованной системы его сортировки и переработки, что создает вполне благоприятную ситуацию для инвестиций. Мусороперерабатывающих компаний немного, мусороперерабатывающих комплексов – единицы, а мусора очень много.

В Казахстане для решения задач переработки ТБО в первую очередь необходимо создать инфраструктуру, предназначенную для привлечения в хозяйственный оборот бытовых отходов, которая позволила бы осуществлять раздельный сбор мусора, обработку этих материалов и создание вторичной продукции или вторичного сырья для производства первичной продукции. К примеру, для того чтобы решить подобные проблемы, в Германии потребовалось 20 лет. За последние десятилетия потребность в мусороперерабатывающих комплексах возросла в несколько раз, что делают эту сферу перспективной для заработка. Если расположить мусороперерабатывающий завод возле крупного города или на равном удалении от нескольких малых, то поток сырья будет постоянным. Согласно санитарным нормам, каждый город должен быть оборудован местом сбора твердых бытовых отходов. Площадь такого скопления зависит от площади города и иногда достигает нескольких тысяч квадратных метров.

Формирование новой системы управления отходами в Казахстане должно предусматривать сокращение числа полигонов с переходом к широкому применению переработки и вторичного использования отходов, а также извлечение полезных веществ и материалов, развитие экономики замкнутого цикла с многооборотным использованием продукции, как в рамках, так и вне цепочки создания стоимости. В конечном итоге в рамках перехода к «зеленой» экономике должно быть обеспечено улучшение экологической ситуации и снижение техногенного влияния отходов на окружающую среду.

В целях реализации Концепции был принят план мероприятий по ее реализации на 2013-2020 гг., утвержденный постановлением Правительства РК в 2013 году. В числе первоочередных мер – совершенствование нормативно-правовой базы, институциональное и кадровое обеспечение «зеленой» экономики, а также информационная поддержка перехода к «зеленой» экономике.

Основными источниками образования отходов в Казахстане как мы видим из рисунка 1 являются горнодобывающая промышленность – 88,3 млн тонн в год или 68% от общего годового объема отходов. Предприятия по снабжению электричеством, газом и паром формируют 15% всех отходов (19,2 млн тонн), на долю обрабатывающей промышленности приходится 10,2% отходов (13,3 млн тонн) годового объема отходов. Коммунальные отходы составляют 2,3% (3 млн тонн) годового объема образования всех видов отходов.



По данным Комитета РК по статистике динамика объемов образования отходов по итогам 2017 года составило 129,9 млн тонн, общий объем образовавшихся отходов в республике практически в 2,5 раза сократился по отношению к предыдущему 2016 году.

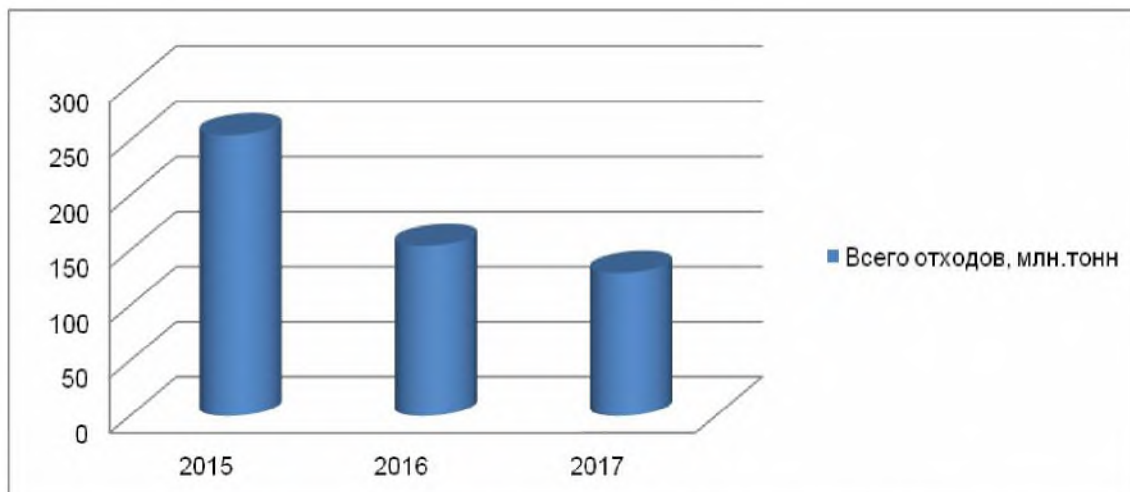


Рисунок 2. Динамика годовых объемов образования отходов [4]

По итогам 2017 года, 126,9 млн тонн или 97,7% отходов приходится на опасные отходы, что и является одной из главных причин вызывающих беспокойство связанное с управлением ТБО. Потому как в потоке ТБО таких как электрическое оборудование, батарейки, аккумуляторы, ртуть-содержащие лампы, медицинские препараты, отходы бытовой химии, лаки, краски существует наличие опасных компонентов – свинец, ртуть, полихлорированные дифенилы, повинилхлорид и т.д. При попадании на свалки эти вещества могут вступать в реакцию с кислотами, органическими веществами, что в конечном итоге приводит к миграции опасных веществ в почву и грунтовые воды, а при горении ТБО на свалках выделяются диоксины и фураны.

Снизу изображен рисунок 3, иллюстрирующий нам количество свалок и полигонов ТБО по областям и городам и количество свалок ТБО соответствующих экологическим и санитарным нормам.

Исходя из этого рисунка, можно сделать вывод, что самое наибольшее количество свалок в стране приходится на Северо-Казахстанскую область, а самое наименьшее их количество в Мангистауской области. Если смотреть на только в Костанайской, Жамбылской и Туркестанской областях свалки и полигоны ТБО соответствуют всем экологическим и санитарным нормам.

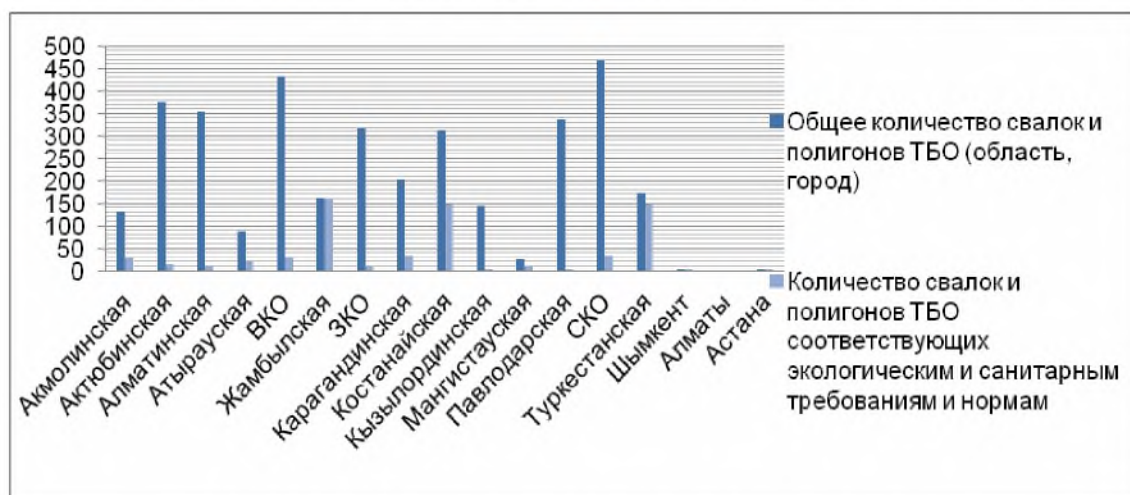


Рисунок 3. Количество свалок и полигонов ТБО [4]

Основными проблемами переработки ТБО в Казахстане на сегодняшний день остаются:
 - утилизация отходов, такие как люминесцентные лампы, ртутьсодержащие приборы (термометры, батарейки и т.д.) содержащие токсичные вещества;

- не предусмотрено специально отведенных мест по уничтожению с просроченным сроком сырья;

- недостаток финансовых ресурсов у бюджетных организаций для оплаты услуг по вывозу мусора приводят к тому, что отходы не вывозятся своевременно, тем самым это приводит к нарушению экологических норм;

- информационная проблема, т.е. важную роль в успешном внедрении раздельного сбора ТБО играет экологическое сознание и культура населения;

- совершенствование и регулирование нормативно-правовых актов в области переработки ТБО;

- максимально извлекать из общей массы ТБО вторсырье, пригодное для дальнейшей переработки. Так как переработка экономит ресурсы, а сжигания мусора и организация стихийных свалок негативно сказываются на здоровье человека и состоянии окружающей среды.

Исходя из этого можно сделать вывод что, необходимо:

- внедрять новые технологии в переработке ТБО, максимально извлекать из общей массы ТБО вторсырье, пригодное для дальнейшей переработки;

- агитировать сортировку отходов по фракциям, а именно билборды в общественных местах, телерекламы и создание общественных движений;

- стимулировать развитие малого и среднего бизнеса, способствовать к открытию в регионах заводов ТБО, что позволит создать рабочие места.

Для этого понадобится большое количество финансовых инвестиций и технических ноу-хау необходимых для управления твердыми бытовыми отходами. Сегодня общество больше обеспокоено окружающей средой и гораздо более осведомлено о его деятельности и влиянии от этих воздействий на окружающую среду. От общества требуется, чтобы управление отходами было как можно более устойчивым. Для правильного обращения с ТБО необходимы инновационные технологии, которые являются доступными, социально-приемлемыми и экологически дружелюбными.

На сегодняшний день общемировая проблема переработка ТБО остается актуальным, потому как рост численности населения Земли с каждым годом растет, что влечет за собой увеличения производимых отходов. Переработка экономит ресурсы, давая продукту «вторую жизнь». К примеру, производство новой алюминиевой банки из вторичного сырья сокращает энергопотребления на 75% или переработка 1 тонна газет может сохранить 12 деревьев. А изготовленная продукция из переработанного материала сокращает выбросы в окружающую среду. В связи с этим вторичная переработка должна быть интегрирована в существующих и будущих планах обращения с отходами, что бы обеспечить выгоды от сохранения природных ресурсов, экономии ископаемого топлива и продления срока службы мест захоронения. Для вхождения Казахстана в тридцатку конкурентоспособных стран мира, безусловно, необходимо искать альтернативные пути решения данной проблемы. Именно правильное и рациональное использование отходами, внедрение инновационных и интегрированных технологий, сознание и ответственность населения страны может помочь Казахстану выйти на новый уровень развития.

Andatpa. Maqala kezekti ekologialyq dagdarysqa akelgen tabigattyn qazirgi zamangy lastanyynyn basty faktorlarynyn biri qalalardyn sharyashylyq – turmystyq qyzmeti bolyp tabylady. Onerkasip pen halyqtyn osyi turmystyq qaldyqtar koleminin sozsiz osyine akeledi. Osydan olardy sayatty joiy maselesi tyndaidy.

Kasiporyn avtorlary qatty turmystyq qaldyqtardy qaita ondey salasynda Qazaqstan Respyblikasynyn qoqys ondey salasynyn kedei jagdaiynyn dengeiin arttyry maselelerin zerttey areketi. Maqsaty Qazaqstan Respyblikasynda QTQ ondey salasyndagy problemalyq maselelerdi anyqtay jane sheshy joldaryn belgiley bolyp tabylady.

Jumysta qatty turmystyq qaldyqtardy ondeydi durys basqary qajettiligi ashylady. Onyn ishinde Qazaqstannyn osy salada qolga algan jai-kyii men sharalary jurgizildi, sebebi alemdegi qalalar tez yrbanizialanyp, tez osip keledi, alem halqy osylai osip keledi, qatty qaldyqtardyn paida bolyy da ulgaiyp keledi. Bul koptegen qaldyqtar ondelmegen jane tabigat qogamga qayip tondiredi.

Summary. The article is devoted to one of the main factors of modern environmental pollution that led to the next environmental crisis. The growth of industry and population leads to an unprecedented increase in the volume of household waste. Hence the problem of their proper disposal arises.

The authors attempt to study the problems of increasing the plight of the waste processing industry of the Republic of Kazakhstan, in particular, in the field of solid waste processing. The purpose of the study is to identify problematic issues in the field of solid waste processing in the Republic of Kazakhstan and determine possible ways to solve them.

The article reveals the need for proper handling of solid waste. In particular, the state and measures taken by Kazakhstan in this area were analyzed, as the world's cities are rapidly urbanizing and expanding rapidly, as the world's population is growing, and the production of solid household waste is increasing. This has led to a relatively large amount of waste being left untreated and nature challenging society.

Литература

1. World Health Organization. <https://www.who.int/home>
2. Концепция по переходу Республики Казахстан к «зеленой экономике» от 30 мая 2013 года №577.
3. Об утверждении «Программы модернизации системы управления твердыми бытовыми отходами на 2014-2050 годъ», Постановление Правительства Республики Казахстан от 9 июня 2014 года №634. https://greenkaz.org/images/for_news/pdf/npa/programma-modernizacii-tbo.pdf
4. Сайт Комитета статистики Министерства национальной экономики Республики Казахстан. <https://stat.gov.kz/search>



*Г.Б. Кульчикова, «Менеджмент» мамандығының 3 курс студенті
Ғылыми жетекшісі: Г.К. Амирова, магистр, аға оқытушы
ҚазЭҚХСҮ*

ҚАЗАҚСТАНДА ЕҢБЕК НАРЫҒЫН РЕТТЕУДІ ЖЕТІЛДІРУ

Аңдатпа. Қазіргі кездегі нағыз пәрменді әлеуметтік саясат – ол халықты әлеуметтік қорғау, жұмыспен қамту және елдегі кедейшілікпен күресу саясаты болып келеді. Осыған орай әлеуметтік көмек көрсету саясаты әлеуметтік топтардың мұқтаждықтарымен айқындалуға тиіс емес, қайта еңбекке қабілетті азаматтарды жұмысшылар санына қосуға даярлау міндеті ауқымында шоғырландырылуы тиіс.

Мақалада еңбек нарығын мемлекеттік реттеудің өзекті мәселелері мен халықты әлеуметтік қорғау жағдайына шолу жасай отырып, оны жетілдіру мүмкіндіктерін талдау болып табылады.

Елде қазіргі кезеңде жүргізіліп отырған әлеуметтік саясаттың негізгі мақсаты халықтың әлауқатын арттыру, рухани жаңғырылуы болып табылады.

Мемлекеттің араласуынсыз өзін-өзі реттеу тетігі еңбек нарығы мәселелерін өздігінен шешуге қабілетсіз. Сонымен бірге, реттеу нормаларының сәл-пәл артық кетуі, инфляцияның өсуі, еңбек нарығы икемділігінің төмендеуі және ақыр соңында жұмыссыздықтың артуы тәрізді елеулі әлеуметтік-экономикалық зардаптар келтіретіндіктен мемлекеттің араласуы байыпты және ойластырылған болуы тиіс. Сондықтан, осындай күрделі мәселені шешудің ыңғайлы тәсілдері болуы керек. Еңбек нарығын реттеудің шектен тыс қатаң шаралар стратегиясы ұнамсыз нәтижелер беруі мүмкін.

Еңбек нарығы мен жұмыспен қамтуды мемлекеттік реттеудің стратегиясы мен дәрежесі көп ретте сол саланың сол сәттегі жағдайына байланысты. Бұл мемлекеттің әлеуметтік-экономикалық саясаттың құрамдас бөлігі ретіндегі жұмыспен қамту саясатының экономикадағы және еңбек нарығындағы өзгеріп тұратын ахуалды ескеретіндей барынша икемді болу керектігін білдіреді. Еңбек нарығын реттеу, онсыз осынау күрделі әлеуметтік-экономикалық саланы басқару стратегиясын белгілеу мүмкін болмайтындықтан, халықты жұмыспен қамтудың жаңа саясатын талдап жасауды қажет етеді. Көптеген экономистердің халықты жұмыспен қамту саясаты мемлекеттік, экономикалық және әлеуметтік саясатпен интеграцияда болуы тиіс деп атап көрсетуі кездейсоқ емес.

Еңбек нарығындағы жағдайды мемлекеттік реттеудің қабылданған құқықтық нормаларына сәйкес, ол халықты жұмыспен қамту саласындағы әлеуметтік қорғауды, жұмыс іздеуде қиыншылықтар сезіліп, айрықша әлеуметтік қолдауға мұқтаждардың жұмыспен қамтылуы үшін қолайлы жағдайлар туғызатын іс шаралар өткізуді көздейді. Мұндай адамдардың қатарына бірінші кезекте мүгедектер, зейнет жасына тақағандар, босқындар мен мәжбүрлі қоныс аударушылар, әскери қызметтен босаған азаматтар мен олардың отбасы мүшелері, жалғыз және кәмелетке толмаған балалар тәрбиелеп отырған көп балалы ата аналар, мүгедектердің балалары, әйелдер, ауыл тұрғындары, бас бостандығынан айыру орындарынан босаған адамдар да, әлеуметтік қорғауды қажет ететін адамдарға жатады [1].

ҚР халқының өнімді және еркін таңдаған еңбегіне жағдай туғызу мақсатында мемлекет экономикалық саясаттың өндіргіш күштерін дамыту мен орналастыруға, еңбек ресурстарының жұмылысын арттыруға бағытталған шараларын жасауды және іске асыруды қолға алуда. Уақытша және дербес еңбек дамуда, бұрынғы қолда барлар сақталып, жаңа жұмыс орындары ашылуда, жұмыстың икемді режимдері мен басқа да шараларды қолдну ынталандырылуда. Мемлекеттің жұмыспен қамту саласындағы құқықтық реттеуі азаматтардың заңды құқылары мен мүдделерін, тиісті мемлекеттік кепілдіктерді сақтау негізінде жүзеге асырылуда.

Мемлекетел жұмысшыларын ынталандыру, жұмыс аптасының ұзақтығын қысқарту, жұмыс орнын бөлу және мерзімнен бұрын құрметті демалысқа шығару сияқты жұмыспен қамту саясатын жүргізеді. Мемлекет қосымша жұмыс орындарын жасау үшін, қаржы бөлу бағдарламасын мейлінше жапа шеккен, бірінші кезекте жастар, жұмыссыз болатындарға үнемі жәрдем көрсетіп отыр.

Мемлекет жағдай туғызып, түрлі шаруашылық құрылымдарды, кәсіпорындарды, ұйымдар мен мекемелерді белгілі бір дәрежеде тарта отырып, мыналарға ұмтылады:

- жұмыс іздеген және оған кірісуге дайындардың бәрін жұмыспен қамтамасыз ету;
- тиімді жұмыспен қамтуды қамтамасыз ету;
- жұмысты таңдау еркіндігін беру.

Еңбек нарығындағы халықты жұмыспен қамтуға жәрдемдесудің мемлекеттік шаралары «Халықты жұмыспен қамту туралы» ҚР Заңының 5 бабында айқындалған, мемлекет:

- 1) жұмыс түрін және жұмысты таңдау еркіндігіне;
- 2) кемсітушіліктің кез келген нысандарынан қорғауға және кәсіп пен жұмыс алуда, жұмыспен қамтылу мен еңбек жағдайларын таңдауда мүмкіндіктер теңдігіне;
- 3) жұмыссыздықтан әлеуметтік қорғауға негізделген халықты жұмыспен қамтуға жәрдемдесу шараларын қамтамасыз етеді.

ҚР Үкіметінің халықты жұмыспен қамтуды реттеу саласындағы құзыреті:

- 1) халықты жұмыспен қамту саласындағы мемлекеттік саясаттың негізгі бағыттарын әзірлейді және олардың жүзеге асырылуын ұйымдастырады;
- 2) ҚР шетелдік жұмыс күшін тартуға арналған квота белгілеу және оны Қазақстан Республикасының өңірлері арасында бөлу тәртібін бекітеді;
- 3) ҚР Конституциясында, осы Заңда, Қазақстан Республикасының өзге де заңдарында және Қазақстан Республикасы Президентінің актілерінде өзіне жүктелген өзге де функцияларды орындайды.

Еңбек нарығының, оның құрамдас сегменттеріне, бөлінуіне алғышарттар жасайды: әйелдер еңбек нарығы, жастар еңбек нарығы, ауылдық еңбек нарығы, мамандықтар бойынша еңбек нарығы. Бұл нарықтар өзара тығыз байланысты, дегенмен араларында олардың қалыптасу және реттеу ерекшеліктеріне жандайлар жасайтын айырмашылықтар да бар.

Қазақстандық еңбек нарығының қалыптасу сатысында жұмыссыздық алғашында әйелдер және жастар жұмыссыздығы ретінде орын алды. Ол кездейсоқ туындаған жөн. Әйелдердің жұмыспен қамтылуының жоғарылығы әсіресе 70-80 жылдары өз шыруа шыңына жеткен Қазақстан экономикасы үшін тән болды. Экономика салаларында жұмыспен қамтылғандардың жалпы санындағы әйелдер мөлшері 49-51% құрады.

Нарық экономикасындағы елдер тәжірибесі көрсетіп отырғанындай, соңғы жылдары еңбек нарығындағы әйелдер үлесі жыл сайын 2% артуда, осылайша жұмысқа тартылғандардың 40%

астамын жұмыс істейтін әйелдер құрады. Ол бірінші кезекте демографиялық және экономикалық факторларға, әйелдердің білім деңгейлерінің жоғарылауына байланысты. Қызмет көрсету саласының кеңеюі, толық емес жұмыспен қамтылудың таралуы, туу деңгейінің төмендеуі, айырылысулар санының өсуі де елеулі жағдайлар жасауда.

Еңбек нарығы мен халықтың жұмыспен қамтылуын реттеу, менің ойымша, оның мынадай құрамдас бөліктерінің қалыптасуын қажет етеді:

- жұмыспен қамту саласында және оны жетілдіруде кепілді заңнамалық-құқықтық тұрақты база құру;

- ҚР халқын жұмыспен қамтудың ғылыми негізделген тұжырымдамасына сәйкес облыс халқын жұмыспен қамтудың ұлттық саясатының негізгі басымдықтарын айқындау;

- Қазақстандық еңбек нарығының моделі мен оның негізгі параметрлерін таңдау;

- халықты жұмыспен қамтудың макродеңгейдегі өнімділігін қамтамасыз етудің әлеуметтік-экономикалық және ұйымдық тетігін жасау.

Негізгі әлеуметтік механизмдердің бірі, халықты жұмыспен тиімді қамтамасыз ету механизмі мен оның жұмыссыздық деңгейін төмендету болып табылады. Сол себепті мемлекеттік бақылаудан мына бағыттағы жұмыстардың үнемі қадағаланып отыруы қажет деп санаймын:

- жекелеген облыстардағы, көп функционалды кіші қалалардағы еңбек нарығындағы сынарлық жағдай;

- ауыл аймақтарындағы еңбек күшінің артықшылығы;

- урбанизация және перспективалы ішкі миграция немесе оптималды орналастыру мәселелерін реттеу;

- Республиканың тіркелмеген еңбекпен қамтылу мәселелері және көрші елдерден келіп жатырған еңбекші мигранттарды реттеу мәселелері.

Жұмыспен қамту саласында елдің экономикалық даму қарқынына сай белсенді саясат жүргізу, жұмыс орындарын сақтау және жаңа жұмыс орындарын құру, еңбек нарығының қажеттіліктеріне сай жұмыссыздарды кәсіптік бағдар, кәсіптік дайындауды, жұмыссыз жастардың қайта даярлау сапасын жақсарту, еңбек қатынастарын одан әрі заңдастыру, еңбек қауіпсіздігін арттыру, өнеркәсіптік өндірістің инновациялық даму проблемаларына барабар ден қоя алатын жоғары білікті кәсіби кадрлармен қамтамасыз ету мәселелерін зерттеу және оны реттеуге байланысты шараларды қарастыру мемлекеттің еңбек нарығын реттеудегі қызметінің жоғарлап отырғанын көрсетеді.

«Еңбек» нәтижелі жұмыспен қамтуды және жаппай кәсіпкерлікті дамытудың 2017-2021 жылдарға арналған бағдарламасы бойынша, өңірлерде жұмыссыздық бойынша жәрдемақы түрінде әр түрлі әлеуметтік төлемдер, жұмыспен қамту қызметі органдарының жолдамасы бойынша оқытылып, шәкіртақы тағайындалады, жұмыссыз жастарға материалдық және басқа да көмектер көрсетіліп отыр. Жастарды жұмыспен қамтуға жәрдемдесуге байланысты көрсетілетін қызметтерді жұмыспен қамту қызмет органдары тегін ұсынады.

«Еңбек» нәтижелі жұмыспен қамтуды және жаппай кәсіпкерлікті дамытудың 2017-2021 жылдарға арналған бағдарламасы әрі қарай болашақта жалғасын тауып, мемлекеттік бюджеттен қаражат ресурстары көптеп бөлініп, алдағы уақытта жас мамандарға жұмыс орындары ашылса, халықтың әлеуметтік – экономикалық тұрмыс жағдайы көтеріледі, сондай-ақ экономикамыз алға басады [2].

Халықты жұмыспен қамту туралы ҚР Заңының 27-бабына сәйкес, азаматтардың жекелеген санаттарын жұмысқа орналастыру үшін жұмыс орындарына квоталар белгіленді, жергілікті атқарушы органдар:

- 1) ауыр жұмыстарды, еңбек жағдайлары зиянды, қауіпті жұмыстардағы жұмыс орындарын есептемегенде, халықты жұмыспен қамту мәселелері жөніндегі уәкілетті орган айқындайтын тәртіппен жұмыс орындары санының екіден төрт пайызға дейінгі мөлшерінде мүгедектерді;

- 2) пробация қызметінің есебінде тұрған адамдарды;

- 3) бас бостандығынан айыру орындарынан босатылған адамдарды;

- 4) кәмелеттік жасқа толғанға дейін ата-анасынан айырылған немесе ата-аналарының қамқорлығынсыз қалған жастар қатарындағы білім беру ұйымдарының түлектері болып табылатын

азаматтарды жұмысқа орналастыру үшін квоталар белгілейді. Мүгедектердің қоғамдық бірлестіктеріне, сондай-ақ, жұмыскерлердің орташа жылдық санының жиырма пайызынан астамын мүгедектер құрайтын ұйымдарға квота белгіленбейді.

Елімізде жыл сайын 350 мыңға жуық түлек мектеп бітірсе, оның кемінде 21 мыңы орта білім алғаннан кейін колледжге де, жоғары оқу орнына да түспейді. Ешқандай кәсіби біліктілігі болмағандықтан, көп жағдайда төменгі жалақы алады. Сондықтан, мектеп бағдарламасы мәселесінде кәсіби диагностика мен бағыт беру жүйесі секілді элементтер маңызды. Білім беру жүйесінің тиімділігін арттыру мақсатында мектептерді бизнестің сенімді басқаруына, яғни, мектеп бағдарламасына адами капиталды тиімді пайдалану жағынан қарау керек, атап айтқанда орта буыннан бастап, балаларды зерттеп, қай бағытта даму керектігіне жол нұсқау қажет. Осылайша оқу барысында баланың бойында тұлғалық даму қалыптасып, мамандықты саналы түрде таңдайды.

Адамзаттық өркениеттің даму тарихы көрсетіп отырғанындай, өскелең ұрпаққа білім беру ісі әрқашан да ең бағалы капитал болып қала береді. Білім беру жүйесін дамыту деңгейі жоғары болған сайын мемлекеттің экономикалық-саяси мәртебесі де жоғары болады. 2020 жылға қарай Қазақстан – білімді мемлекет, ақылмен құрылған экономика және біліктілігі жоғары жұмыс күші. [3].

Жалпы төмендегідей ұсыныс жасаймын:

1. Білім беру жүйесі мен еңбек нарығы арасында қажетті деңгейдегі сәйкестіліктің жоқтығы. Қазіргі таңда өнер, ойын-сауық, мемлекеттік басқару, қаржы және сақтандыру, ақпарат және байланыс саласындағы жастар үлесі 30% асады. Құрылыс пен сауда, жылжымайтын мүлік, техникалық кәсіп, жәрдем беру және әкімшілік саласындағы жастар – 26-29,9%. Жас маман тапшылығын білім беру мен денсаулық сақтау саласы қазір қатты сезініп жатыр. Еңбек нарығын өлтірмей келе жатқан – еңбек ресурсының қайнар көзі болып отырған ауыл шаруашылық саласы. Сондықтан еңбек нарығы мен білім беру жүйесінің қызметін үйлестіру қажет.

2. Қазақ-стандық ЖОО түлектерінің бірінші рет жұмысқа орналасуларына мемлекеттік кепілдік беруді енгізуді де ұсынамын.

3. Білімдік қызмет көрсету нарығындағы қазіргі талаптарға сәйкес сұранысты еңбек нарығы ғана қалыптастыра алады. Жастар көбіне өңдеу және тау-кен өнеркәсібі, ғылыми-техникалық, қызметтер ұсыну, транспорт салаларына түрен салса, техникалық мамандықтарға сұраныс артады. Егер әр студент оқу бітірісімен өз мамандығы бойынша қызмет етіп, дипломы бар жұмыссыздар кәсіби біліктілігін көтерсе, білікті кадрларға деген сұраныс сәйкестеледі.

4. Әлемдік экономистердің болжамынша 2025 жылға қарай интернет қолданушылары 80%-ды құрайды. Бұл қашықтықтан жұмыспен қамтылуға алып келеді. Форбс журналының мамандарының зерттеуінше, 2020 жылға қарай АҚШ-та жұмысшылардың екіден бірі осындай форматта жұмыс жасайды екен. Елімізде «Цифрлық Қазақстан» мемлекеттік бағдарламасы бар. Оның мақсаты – орта мерзімді перспективада республика экономикасының даму қарқынын жеделдету және цифрлық технологияларды пайдалану есебінен халықтың өмір сүру сапасын жақсарту. Егер аталған бағдарлама аясында халықтың цифрлық сауаттылығын арттыру шараларын белсенді ұйымдастырылса, онда қашықтықтан жұмыспен қамтуды дамытуды ұсынамын. Оның өзіне тән бірнеше мықты жақтары бар: біріншіден, бұл мүгедектерге ыңғайлы, екіншіден, көлік кептелісі аз болады, үшіншіден, уақыт үнемделеді.

5. Егер әйелдер ұзақ уақыт зейнетке шықпаса, жастар жұмыссыздығы деңгейі артады. Сондықтан, зейнетақы туралы заңды қайта қарастыруды ұсынамын.

Резюме. В настоящее время настоящая действенная социальная политика – это политика социальной защиты населения, занятости и борьбы с бедностью в стране. В этой связи политика оказания социальной помощи должна быть сконцентрирована в масштабе задачи подготовки вновь трудоспособных граждан к включению в число рабочих, но не должна быть определена потребностями социальных групп.

В статье анализируются актуальные проблемы государственного регулирования рынка труда и возможности его совершенствования с обзором состояния социальной защиты населения.

Summary. Currently, the real effective social policy is a policy of social protection of the population, employment and poverty reduction in the country. In this regard, the policy of providing social assistance should be focused on

the task of preparing newly able-bodied citizens for inclusion in the number of workers, but should not be determined by the needs of social groups.

The article analyzes current problems of state regulation of the labor market and opportunities for its improvement with a review of the state of social protection of the population.

Әдебиеттер

1. «Халықты жұмыспен қамту туралы» №482-V ҚР Заңы. – 6 сәуір 2016 ж.
2. ҚР «Еңбек және халықты әлеуметтік қорғау» министрлігінің 2017-2021 жылдарға арналған стратегиялық жоспары. – 6 наурыз 2017ж. №21 бұйрығы
3. Н.Ә. Назарбаев «Президенттің бес әлеуметтік бастамасы» Президенттің Қазақстан халқына үндеуі. – Астана, 5 наурыз 2018 ж.



*А.С. Муратова, студ. 4 курса спец. «ГМУ»
Научный руководитель: Р.Г. Сатканова, к.э.н., доцент
КазУЭФМТ*

К ВОПРОСУ О ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПКАХ В РК

Аннотация. Государственные закупки в настоящее время являются инструментом выстраивания политики выполнения государством своих функций. Статья посвящена государственным закупкам, при осуществлении которых наравне с экономической эффективностью учитывается позитивное влияние на окружающую среду и решаются социальные проблемы. В данной статье рассматривается сущность и теоретические основы системы государственных закупок, а также влияние государственных закупок в регулировании бизнеса и экономики страны.

На сегодняшний день в Республике Казахстан актуален вопрос государственных закупок, т. к. практически каждая организация использует в своей работе государственные закупки. Это хороший способ как для государства выбрать наиболее эффективный метод удовлетворения государственных нужд, так и для поставщика получить заказ и шанс рекомендовать себя с лучшей стороны понятию Закона о государственных закупках. Предметом государственных закупок является приобретение заказчиками товаров, работ, услуг в порядке, установленном Законом и иными нормативными правовыми актами Республики Казахстан в сфере государственных закупок, для обеспечения их функционирования, а также выполнения государственных функций либо уставной деятельности.

В теоретическом аспекте государственные закупки выступают как экономическая категория. Государственные закупки как экономическая категория - это совокупность экономических отношений по поводу распределения и перераспределения бюджетных средств на приобретение товаров, работ и услуг с целью удовлетворения государственных нужд для реализации функций государственного управления между распорядителями бюджетных средств в лице администраторов бюджетных программ и потенциальными поставщиками [1].

Органы государственного управления путем закупок осуществляют размещение государственного заказа. Существует несколько определений понятий государственного заказа. Под государственным заказом понимают совокупность заключенных государственных контрактов на поставку товаров или оказанию услуг за счет государственного бюджета. Также государственный заказ может выступать в качестве предложения, которое дается уполномоченной государственной организацией другой организации-поставщику для региональных государственных нужд. Например, строительство и ремонт школ, приобретение лекарств для пенсионеров и ветеранов, покупка

компьютеров для государственных служащих, создание и выпуск новых образцов вооружений и военной техники для армии – все это государственные заказы [1].

Государственные закупки – часть произведенных в стране или за рубежом товаров и услуг, закупаемых правительством, государственными органами за счет средств государственного бюджета. Такие закупки осуществляются государством для нужд собственного потребления (закупки оборудования, вооружений) и в целях обеспечения потребления населением и резервирования (например, государственные закупки зерна и продовольствия) [2].

Система государственных закупок в Казахстане согласно Закону РК «О государственных закупках» представляет совокупность субъектов системы государственных закупок в Казахстане и их отношений, определенных единством и взаимосвязью, в процессе осуществления ими деятельности в сфере государственных закупок в Казахстане [2].

Данный закон регулирует отношения, возникающие в процессе осуществления государственными органами, государственными учреждениями, государственными предприятиями, а также акционерными обществами, контрольный пакет акций которых принадлежит государству, и аффилированными с ними юридическими лицами закупок товаров, работ и услуг у поставщиков в целях эффективного использования имеющихся в их распоряжении средств.

Законодательство Республики Казахстан о государственных закупках основывается на принципах: оптимального и эффективного расходования денег, используемых для государственных закупок в Казахстане; предоставления потенциальным поставщикам равных возможностей для участия в процедуре проведения государственных закупок в Казахстане, кроме случаев, предусмотренных настоящим Законом; добросовестной конкуренции среди потенциальных поставщиков;

Таким образом, государственные закупки обеспечивают потребности государства, государственных заказчиков в товарах, работах, услугах, необходимых для осуществления функций и полномочий Республики Казахстан, государственных заказчиков (в т.ч. для реализации государственных целевых программ).

Государственные закупки в Республике Казахстан могут осуществляться одним из следующих способов: конкурса, запроса ценовых предложений, из одного источника, на организованных электронных торгах, через товарные биржи [2].

Конкурс может проводиться с использованием двухэтапных процедур. В текущем году в Казахстане большая часть государственных закупок в Казахстане уже осуществляется в электронном формате. Переход на электронный формат проведения государственных закупок в Казахстане дает возможность наладить системность в обеспечении госорганов товарами, работами и услугами. Важнейшими целями автоматизации системы государственных закупок в Казахстане является прозрачность процесса, которая приводит к снижению уровня коррупции, уменьшения и экономии бюджетных средств.

Веб-портал государственных закупок в Казахстане обеспечивает многовекторную функциональность такую как: регистрация и планирование государственных закупок, сбор информации о проведенных и проведение электронных государственных закупок в Казахстане, в т.ч. обмен электронными документами между заказчиком и потенциальным поставщиком, а также формирование статистики и отчетности по проведенным государственным закупкам и публикация разъяснений и нормативно-справочной информации в сфере государственных закупок в Казахстане [3].

Все вышеперечисленное должно служить снижению бюджетных расходов, созданию равных условий конкуренции среди поставщиков услуг, значительному сокращению бумажного документооборота, повышению транспарентности и открытости процесса государственных закупок в Казахстане, а также создание равных условий конкуренции среди поставщиков продукции.

Следует отметить, что система электронных закупок каждой страны уникальна, поскольку каждая страна имеет свои институциональные особенности, которые характерны только для данной страны, поэтому каждая система характеризуется своими чертами [3].

Эффективная система государственных закупок в Казахстане повышает возможности государства в регулировании бизнеса, создавая такие формы воздействия системы государственных заказов на экономику, которые дают стимулирующий и синергетический эффект развития

экономики. Это эффективный способ как для государства выбрать наиболее приемлемый метод удовлетворения государственных нужд, так и для поставщика получить заказ и шанс рекомендовать себя с лучшей стороны [3].

Таблица 1. Казахстанская модель государственных закупок

Казахстанская модель	Все закупки реализуются на едином веб-портале, объединяющим всю информацию о государственных закупках в Казахстане
	Используются единые классификаторы
	Прозрачность, открытость тех процедур, торгов, которые осуществляются

Пути совершенствования государственных закупок в РК. В республике Казахстан законодательство о государственных закупках динамично развивается. Целью законодательства о государственных закупках является, во-первых-оптимизация расходов государственных средств при проведении покупок товаров и услуг, и, во-вторых – предотвращение коррупции среди государственных служащих, которые и проводят эти самые закупки [4].

Внедрение электронной системы государственных закупок облегчила работу государственным учреждениям и потенциальным поставщикам. Также повысила прозрачность и уменьшила незначительно коррупцию. Благодаря электронной системе государственных закупок Правительство экономит миллиарды тенге бюджетных средств, создаются эффективные условия для здоровой конкуренции, развивается отечественный малый и средний бизнес, экономия времени и удобство работы в сфере государственных закупок.

Сегодня система (www.goszakup.gov.kz) предоставляет единую точку доступа к электронным услугам в сфере государственных закупок и позволяет осуществлять участие в государственных закупках в качестве заказчика, организатора и поставщика с любого компьютера подключенного к сети Интернет. Площадкой для проведения государственных закупок в электронном формате является веб-портал государственных закупок – www.goszakup.gov.kz, разработанный ТОО «Центр электронной коммерции». В настоящее время Автоматизированная интегрированная информационная система «Электронные государственные закупки» (АИИС ЭГЗ), как она называется, обеспечивает автоматизацию процедур государственных закупок способом запроса ценовых предложений и конкурсов, а также в пилотном режиме аукционов.

Коррупция в системе государственных закупок явление не новое. Игнорирование данной проблемы приводит к колоссальным потерям для любой страны, причем не только финансовым. Потери государства и общества от коррупционных действий в процессе размещения государственного заказа условно можно разделить на четыре вида:

1. Финансовые потери – заключение сделок на невыгодных для государства и общества финансовых условиях.

2. Количественные потери – завышение или занижение объема поставляемых материалов или оказанных услуг по сравнению с необходимым количеством; приобретение товаров и услуг в личных целях ответственных чиновников, а не для удовлетворения государственных нужд и т.п.

3. Качественные потери – заключение сделок с нарушением требуемых технических условий, таких как поставка товаров, выполнение работ или оказание услуг ненадлежащего качества.

4. Политические потери – ухудшение инвестиционного климата в стране, потеря доверия со стороны граждан к государственным структурам и государству в целом, расшатывание экономической и финансовой системы страны, нарушение принципов свободной конкуренции и т.п. [5].

Как показывает международный опыт, полностью устранить коррупцию в государственных закупках пока не удалось ни в одной стране мира, но это совсем не означает безнадежности и неэффективности мер по снижению ее уровня. Борьба с коррупцией в системе закупок как в государственном, так и в коммерческом секторах экономики, невозможна без комплексного подхода к решению этой сложной проблемы. Меры борьбы с коррупцией:

- 1) оборудование переговорных комнат и рабочих мест специалистами по закупкам системами контроля и видеонаблюдения;
- 2) мониторинг служебной почтовой переписки;
- 3) использование современных информационных технологий (системы электронных торгов, Интернет-магазинов и электронных торговых площадок).

Одним из немаловажных аспектов правомерного проведения государственных закупок является открытый, равноценный доступ к информации о размещении государственного заказа для всех участников [5].

В заключении в целом ситуация на рынке госзакупок в Казахстане благоприятная, поскольку заметно присутствие желания государства и высшего руководства страны улучшить ситуацию в этой сфере, бороться с препятствиями на пути развития и совершенствования механизма. И хотя существуют проблемы в сфере госзакупок, уже наблюдается существенная экономия средств бюджета, развитие конкуренции и некоторое снижение коррупции в данной сфере.

Түйін. Қазіргі уақытта мемлекеттік сатып алулар мемлекеттің өз функцияларын орындау саясатын құру құралы болып табылады. Мақала мемлекеттік сатып алуға арналған, оларды жүзеге асыру кезінде экономикалық тиімділікпен тең дәрежеде қоршаған ортаға оң әсер етіп, әлеуметтік проблемалар шешіледі. Бұл мақалада мемлекеттік сатып алу жүйесінің мәні мен теориялық негіздері, сондай-ақ мемлекеттік сатып алудың ел экономикасы мен бизнесін реттеудегі әсері қарастырылады.

Summary. Public procurement is currently a tool for building a policy for the state to perform its functions. The article is devoted to public procurement, which takes into account the positive impact on the environment and solves social problems along with economic efficiency. This article examines the essence and theoretical foundations of the public procurement system, as well as the impact of public procurement in the regulation of business and the country's economy.

Литература

1. Статья понятие государственных закупок и государственного заказа. <http://cbor.kz/stateiki/50-gosudarstvennye-zakupki-v-astane>
2. Закон о государственных закупках (с изм. и доп. по сост. на 01.01.2020 г.).
3. <http://cbor.kz/stateiki/72-perspektivy-goszakupok-v-kazahstane>
4. Шарипов А.К. Развитие государственных закупок в Республике Казахстан / А.К. Шарипов, А.И. Ормышев. // Молодой ученый. – 2015. – № 12 (92). – С. 526-529. <https://moluch.ru/archive/92/20272/>
5. Подосинников Е.Ю. Совершенствование системы государственных закупок как направление антикоррупционной политики в России. <http://www.sciteclibrary.ru/texts/rus/stat/st3006>



*Л.Т. Наурызбаева, Т.И. Умирбекова,
«Менеджмент» және «Мемлекеттік және жергілікті басқару»
мамандықтары бойынша 3 курс студенттері
Ғылыми жетекшісі: К.Н. Оразбаева, т.ғ.д., профессор
ҚазЭҚХСУ*

МҰНАЙ ӨНДЕУ ТЕХНОЛОГИЯЛЫҚ НЫСАНДАРЫН БАСҚАРУДА ЦИФРЛЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫ ҚОЛДАНУ

Андатпа. Мұнай өңдеу технологиялық нысандарын басқаруда цифрлық технологияларды қолдану сұрақтары зерттелген. Атап айтқанда, мұнай өңдеу технологиялық нысандарының жұмыс режимдерін математикалық модельдеу тәсілі мен компьютердің, ақпараттық технологиялар құрылдары көмегімен тиімді

басқару тәсілдемесі сипатталған. Мұнай өңдеу өндірісінің технологиялық кешендерінің басқаруда компьютерлік тиімділеу жүйесін (КТЖ) құрудың негізгі кезеңдері келтірілген. Мұнай өңдеу өндірісінің технологиялық нысандарын модельдеу және оптималды басқаруда қолданылатын КТЖ архитектурасы келтірілген. Ұсынылған КТЖ негізгі блоктарының функционалдық қызметі сипатталған. Риформинг процесін КТЖ-нің модельдеу модулінің интерфейсі келтіріліп, сипатталған.

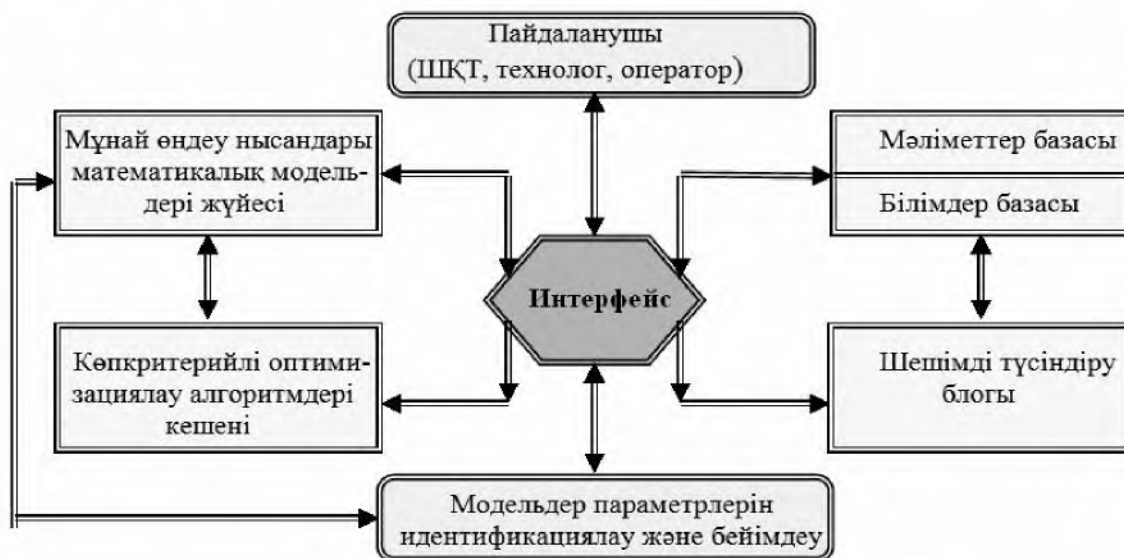
Мұнай өңдеу өндірістік нысандарын оптималды басқарудың бүгінгі таңдағы ең тиімді тәсілдемесіне математикалық тәсілдер мен компьютерлік, апаратық технологияларды, яғни цифрлық тәсілдемесі жатады. Сонымен қатар өндірістік жағдайда, сапалы сипаты бар шешім қабылдаушы тұлға (ШҚТ), сарапшы мамандардың білімі мен пікірін де қосымша қолдануға тура келеді. Оптимизациялаудың мұндай айқын емес есебін шешу және шешім қабылдау үшін цифрлық технологиялар негізінде компьютерлік тиімділеу жүйесі (КТЖ) құрылады. Әдетте КТЖ-мен табиғи немесе кәсіби тілде байланысуға мүмкіндік беретін, зерделеу (интеллектуал) элементтері енгізіледі [1].

Мұнай өңдеу өндірісінің технологиялық кешендерінің КТЖ-ін құруды мынадай негізгі кезеңдер бойынша жүргізуге болады:

1. Проблемалық аумақты және шешілетін есепті идентификациялау, тиімділеу, яғни оптимизациялау есебінің мазмұнды қойылымы.
2. ШҚТ және сарапшы мамандардың объект, процесс және мәселе жөніндегі білімін қалыптастыру (формализациялау).
3. Білім және мәліметтер базасын құру.
4. Объект моделдер кешенін жасақтау.
5. Оптимизациялау мен тиімді шешім қабылдау есебін алгоритмдеу.
6. Пайдаланушының зерделі интерфейсін жасақтау.

Жасақталған модельдер мен алгоритмдерді программалық жүзеге асыру.

Мұнай өңдеу өндірістерінің технологиялық нысандарын модельдеу және оптимизациялау арқылы тиімді шешім қабылдау компьютерлік жүйесінің сәулетін (архитектурасын) 1-сурет түрінде көрсетуге болады [2].



1-сурет. Мұнай өңдеу өндірісінің технологиялық нысандарын модельдеу және оптимизациялау арқылы КТЖ құрылымы

КТЖ негізгі блоктарының функционалдық қызметін сипаттайық.

Пайдаланушы – ШҚТ (біздің жағдайымызда – бас оператор-технологтар) локальды, әдетте, экономикалық, технологиялық және экологиялық критерийлердің оптималды мәнін қамтамасыз

ететін нысанның тиімді жұмыс режимін таңдайды. Шешімді таңдау өндірісте қалыптасқан жағдайға, мәселен, өнімді шығару жоспарына, бастапқы шикізат құрамына, өнім сапасына қойылатын талапқа, экологиялық қауіпсіздікке және т.б., локальды критерийлердің маңыздылықтары және қойылған шектеулерге (басқару және режимдік параметрлер, критерийлер мәніне) байланысты жүзеге асырылады.

Мұнай өңдеу технологиялық нысандарының математикалық модельдер кешені блогы жалпы объект жұмысын жүйелік модельдеуге мүмкіндік беретін бір жүйеге біріктірілген өндірістік жүйенің жекелеген элементтерінің түрлі модельдерінен, соның ішінде айқын емес модельдерден тұрады. Бұл модельдер кіріс-режимдік параметрлерінің мәндеріне және жеке критерийдің маңыздылығына байланысты локальды критерийлердің мәндерін анықтауға (есептеуге) арналған.

Көпкритерийлі оптимизациялау алгоритмдер кешені, мәселен, айқын емес математикалық программалау алгоритмдері, көпкритерийлі оптимизациялау және шешім қабылдау есебін ақпараттың айқынсыздығы жағдайында да шешуге арналған. Бұл алгоритмдер модельдер кешенінің, білім базасы және шешімді түсіндіру блогының негізінде таңдалған критерийлер бойынша объект жұмысының тиімді режимін іздеуді жүзеге асырады және осы режимдерді қамтамасыз ететін кіріс-режимдік (басқарушы әсерлердің) параметрлердің оптималды мәндерін анықтайды. Соңғы шешімді таңдау, әдетте, ШҚТ-ның құзырында қалады.

Білім және мәліметтер базасы сарапшы мамандардың, пәндік саладағы зерттеушілердің қалыптасқан білімдерін және өндіріс туралы статистикалық мәдіметтерді сақтауға арналған. Осы блоктағы ақпарат объектінің негізгі көрсеткіштерін талдау және оптимизациялау процесінде, өндірістік есептерді құру және модельдерді жаңа жағдайға бейімдеу үшін қолданылады.

Интерфейс нысанды басқаруда пайдаланушының жүйені қолайлы диалогтық режимде жұмыс істеуін қамтамасыз етуге, сондай-ақ КТЖ-ның басқа функцияларын жүзеге асыруға арналған. Жүйемен жұмыс барысында қажетінше: өндіріс объектілері схемаларының және осы объектілердің экологиялық ахуалы туралы ақпараттың дисплейге шығуы; экранда басқару параметрлерінің мәні мен алынған нәтижелер пайдаланушы үшін қолайлы түрде бейнеленуі, объектінің жұмыс режимін оптимизациялау процесін визуалды бақылау; өндірістің экологиялық қауіпсіздігін оптимизациялау және қамтамасыз ету үшін қажетті параметрлерді, локальды критерийлердің маңыздық коэффициенттерін енгізу мен түзету жүзеге асырылады.

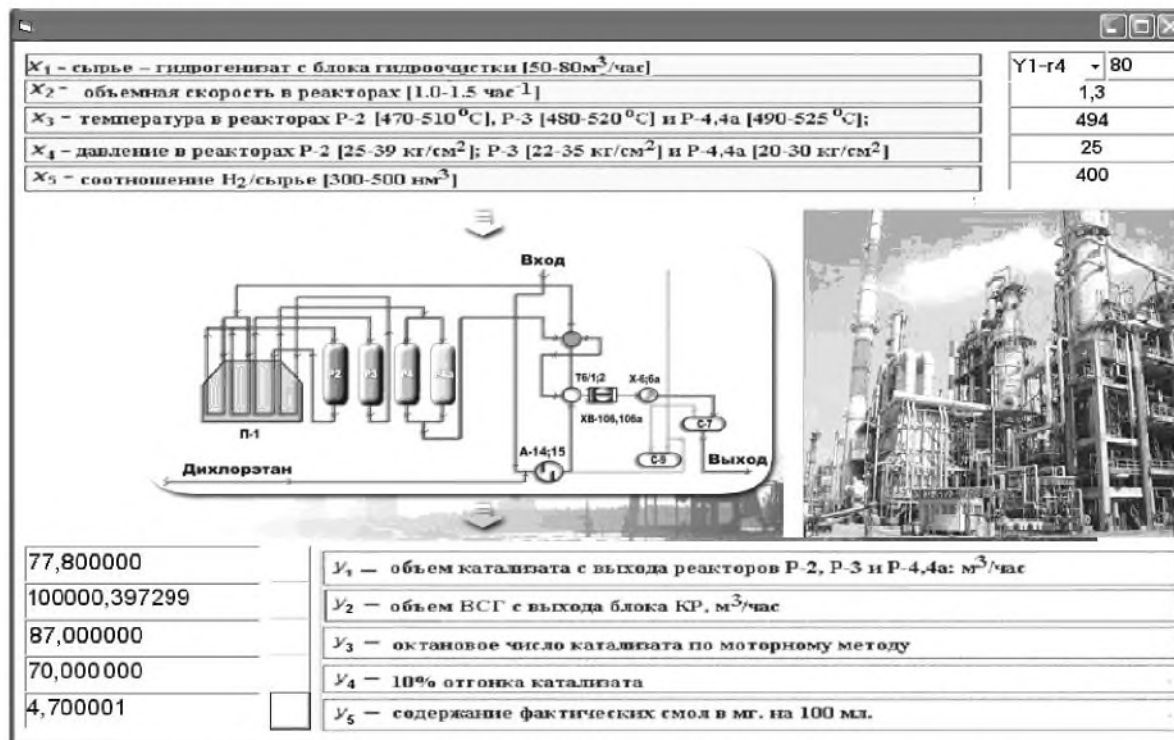
Технологиялық нысандардың модельдерін жаңа жұмыс жағдайына бейімдеп келтіру үшін компьютерлік жүйе құрамына модельдер параметрлерінің *идентификаторы* қосылады. Бұл блок – нысанның берілген жағдайына және жұмыс режиміне модельдердің адекваттылығын тексеруді жүзеге асыратын және қажет жағдайда модельдер параметрлерін қайта есептеуді (идентификациялауды) іске асыратын программа түрінде болады.

Өндірісті модельдеу және оптимизациялау арқылы тиімді шешім қабылдау есептері көп жағдайларда айқынсыздық жағдайда қалыптасып, шешіледі. Мұндай есептерді шешу үшін негізінен адамнан айқын емес пікірлері, ой-тұжырымдары және айтылған сөздері түріндегі ақпараттар пайдаланылады. Осыған байланысты қарастырылған есептерді шешу тиімділігі қомақты деңгейде айқын емес модельдерді құру тәсіліне және айқын емес ортада көпкритерийлі оптимизациялау есебін шешу алгоритмдеріне байланысты болады. Бұл жұмыста қарастырылған айқын емес ақпаратты ескере отырып жүйелік модельдеу және көпкритерийлі оптимизациялау алгоритмдері математикалық тәсілдер негізінде түрлі өндірістік объектілерді оптималды жобалауда және басқаруда тиімді жүзеге асырылуы мүмкін.

Құрылған модельдерді өндірістік кешеннің тиімді режимін табу үшін қолдану мәселелерін, цифрлық, яғни программа түріндегі жүзеге асыру нәтижелері мен риформинг блогы кешені үшін жасақталған интерфейсін сипаттайық.

2-суретте, мысал ретінде мұнай өңдеуде кең таралған риформинг процесі өтетін каталитикалық риформинг қондырғысы жұмысын математикалық модельдер негізінде тиімді басқару, яғни КТЖ жүйесінің модельдеу модулінің интерфейсі келтірілген. 2-суретте келтірілгендей Интерфейсте модельдеу режимінде экранның жоғары жағында риформинг процесінің негізгі кіріс-режимдік параметрлері (x_1, x_2, x_3, x_4, x_5) келтірілген, оларды өзгерте отырып, модельдеу арқылы процесстің

шығыс параметрлерін риформинг ректорлары шығысындағы өнім – катализаттың көлемін (y_1), шығыстағы СКГ көлемін (y_2), және катализаттың сапа көрсеткіштерін (y_3 – октандық саны, y_4 – 10% – айдау, y_5 – шайырдың құрамы) бақылай аламыз, яғни олардың оптималды мәндерін іздеуге болады. Менюде әр кіріс – режимдік параметрлердің өзгеру интервалдары мен өлшем бірліктері келтірілген. Модельденетін риформинг реакторларын (P-2, P-3, P-4, 4a) таңдау үшін арнаулы терезе орналасқан. Әр x_1, x_2, x_3, x_4, x_5 параметрлерін өзгерту үшін, олардың оң жақтарында арнаулы терезелер келтірілген.



2-сурет. Риформинг процесін КТЖ-нің модельдеу модулі

Экранның төменгі жағында модельдеу нәтижелері – процесстің шығыс параметрлері, жоғарыда аталған y векторы, яғни өнімдердің көлемі мен сапа көрсеткіштері шығады. Модельдеу кезінде, яғни кіріс параметрлері (x) өзгертілген соң, шығыс параметрлерінің жаңа мәндерін (y) көру үшін арнаулы әр y параметрінің тұсында орналасқан арнаулы пернені (□) басу қажет. 2-суретте модельдеу арқылы риформинг блогының оптималды мәндерін анықтау нәтижесі келтірілген. Бұл процессті тиімділеу үшін режимді оптимизациялау алгоритмдерін қолдану қажет.

Қортынды. Мұнай өңдеу технологиялық нысандарын модельдеу және оптимизациялау арқылы тиімді шешім қабылдау компьютерлік жүйесінің құрылымы ұсынылған. Ұсынылған компьютерлік тиімділеу жүйесінің ұқсас жүйелерден артықшылығы: оның құрамына өзара байланысқан мұнай өңдеу өндірістерінің нысандарының математикалық модельдеу және көпкритерийлі оптимизациялау мәселелерін айқын емес ортада да тиімді шешетін алгоритмдер кешені енгізілген және зерделі интерфейсі бар.

Әдебиеттер

1. Поспелов Г.С., Поспелов Д.А. Искусственный интеллект – прикладные системы. – М.: Знание, 2017. – 195 с.
2. Оразбаева К.Н. Мұнай өңдеу технологиялық объектілерін модельдеу және оптимизациялау арқылы тиімді шешім қабылдау компьютерлік жүйесі // Вестник АИНГ. – 2012. – №3. – С. 71-77.



*А. Тобулбаева, А. Имангалиева
студ. 2 курса спец. «Менеджмент»
Научный руководитель: М.Е. Беспяев
КазУЭФМТ*

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА МОТИВАЦИЮ ПЕРСОНАЛА

Аннотация. В статье рассматриваются теоретические аспекты факторов влияющих на мотивацию персонала организации. Даются основные понятия процесса мотивации. На основе анализа теорий мотивации представлена классификация факторов воздействующих на мотивацию персонала организации. Авторами отмечаются достоинства и недостатки тех или иных теорий мотивации.

В самом общем виде мотивация человека к деятельности понимается как совокупность движущих сил, побуждающих человека к осуществлению определенных действий. Эти силы находятся вне и внутри человека и заставляют его осознанно или же неосознанно совершать некоторые поступки. При этом связь между отдельными силами и действиями человека опосредована очень сложной системой взаимодействий, в результате чего различные люди могут совершенно по-разному реагировать на одинаковые воздействия со стороны одинаковых сил. Более того, поведение человека, осуществляемые им действия в свою очередь также могут влиять на его реакцию на воздействия, в результате чего может меняться как степень влияния воздействия, так и направленность поведения, вызываемая этим воздействием.

Мотивация трудовой деятельности, ее сила, направленность обуславливаются воздействием на человека в процессе труда различных групп внешних и внутренних, объективных и субъективных факторов, связанных как с самим работником, так и с субъектом управления [6].

Мотивация является функцией менеджмента. Она включает в себя систему факторов, которые позволяют более эффективно достигать поставленных целей.

Факторы – условия, причины, параметры, показатели, оказывающие влияние, воздействие на экономический процесс и результат этого процесса.

К основной группе факторов, влияющих на мотивацию персонала, относятся личностные факторы, факторы профессиональной деятельности, групповые, экономические, организационно-управленческие и социально-психологические факторы.

Личностные факторы обусловлены потребностями личности и в совокупности охватывают все стороны жизнедеятельности человека и, следовательно, выходят за пределы отношений, складывающихся в организации в процессе труда и других видов деятельности.

Факторы профессиональной деятельности – те или иные аспекты профессиональной деятельности, оказывающие влияние на мотивацию труда. Сюда можно отнести реализацию творческого потенциала, реализацию способностей и т.п.

В качестве групповых факторов выступают свойства первичной группы, в которую включен отдельный работник, выполняющий свои профессиональные обязанности.

Организационно-управленческие факторы обычно тесно связаны с экономическими, являясь их причиной или следствием. Среди этих факторов наиболее заметно влияющими на мотивацию являются: уровень формализации организационной структуры, ее сложность, устойчивость и мобильность, стиль управления, преобладание гуманистических тенденций в управлении организацией, ориентация на групповые технологии осуществления управленческой деятельности, специальные поощрения, использование в управлении технологий, ориентированных на обучение и развитие персонала, исключение субъективистских тенденций в управлении, особенно в оценке и подборе персонала [1].

Экономические факторы способствуют удовлетворению различного рода материальных потребностей, без которых человек не может выжить физически.

Социально-психологические факторы направлены на удовлетворение личностных и эстетических потребностей, причем индивидуальных, присущих конкретному человеку, а также удовлет-

ворение потребности самовыражения, признания, одобрения, участия [1].

Существует несколько теорий мотивации, большинство из которых зародились в школе человеческих отношений. Ниже приведены основные теории мотивации, в соответствии с которыми можно выделить факторы, воздействующие на мотивацию в организации (Таблица 1).

Таблица 1. Факторы, воздействующие на мотивацию персонала*

	Теория А. Маслоу	Теория К. Альдерфера	Теория Д. МакКлелланда	Теория Ф. Герцберга
факторы мотивации	1. Физиологические потребности (еда, вода, отдых)	1. Потребность существования (отдых, вода, еда, безопасность)	1. Потребность достижения (желание достигать целей)	1. Процесс «удовлетворенность» ↓ Мотивирующие факторы (признание, возможность роста)
	2. Потребности в безопасности (защищенность от опасности, надежная работа)	2. Потребность связи (взаимодействие, сопричастность, уважение)	2. Потребность властвовать (стремление к власти)	2. Процесс «неудовлетворенность» ↓ Факторы «здоровья» (зарботная плата, условия работы, безопасность)
	3. Потребность в принадлежности и сопричастности (чувство социальн. взаимодействия)	3. Потребность роста (желание продвигаться по карьерной лестнице)	3. Потребность соучастия (стремление к дружеским отношениям с окружающими)	
	4. Потребность в самоутверждении (уважение со стороны коллег)			
	5. Потребность в самовыражении (реализация способностей, рост личности)			

*Составлена авторами проекта

Из таблицы 1 видно, что на мотивацию персонала могут влиять различные факторы. Каждый автор выделил несколько видов потребностей. Например, Маслоу считал, что существует пять видов потребностей: физиологические потребности, потребности безопасности, потребности принадлежности и причастности, самоутверждение и признание, самовыражение. А. Маслоу создал специальную пирамиду, в которой расположил потребности снизу вверх, по мере возрастания. Он объяснял это тем, что пока человек не удовлетворен элементарными вещами (еда, вода и т.д.), он не способен думать о признании, самовыражении и других потребностях высшего уровня. Теория Альдерфера ERG также подразумевает объединение потребностей в различные группы. Но Альдерфер считал, что таких групп всего три: потребность существования, связи, роста. Теория ERG тесно пересекается с теорией Маслоу. Однако Альдерфер считал, что удовлетворение потребности может происходить как снизу вверх – от примитивных нужд к потребностям высшего уровня, так и сверху вниз. К примеру, сотрудник не смог удовлетворить потребность роста и поэтому вынужден спуститься на одну ступень к потребности связи. Теория ERG является универсальной для мотивации персонала, т.к. она позволяет стимулировать сотрудников даже на низшем уровне удовлетворения потребностей. Теория МакКлелланда является концепцией, которая связана с изучением влияния на мотивацию персонала трех потребностей: потребности достижения,

потребности властвовать, потребности соучастия. Эти три потребности способны стимулировать сотрудника к труду, побуждая его к активным действиям. МакКлелланд считал, что желание властвовать и достигать целей является приобретенным навыком, который формируется под воздействием опыта и обучения. Теория двух факторов основана на выводах Герцберга о том, что есть два процесса: нарастание удовлетворенности и нарастание неудовлетворенности. Они являются прямо противоположными с точки зрения, влияющих на них факторов. Иначе говоря, если устранить фактор, который вызывал неудовлетворенность, то это необязательно приведет к удовлетворенности. Точно также, если фактор, способствующий росту удовлетворенности устранить, то не обязательно будет расти неудовлетворенность трудом. К процессу «удовлетворенности» относятся мотивирующие факторы, к процессу «неудовлетворенности» относятся факторы «здоровья» [1, 2, 3].

Менеджер при организации работы должен стараться уделить внимание каждому пункту. Ведь на предприятии работают люди с разными амбициями. Для всех категорий сотрудников, безусловно, важным пунктом являются физиологические потребности и безопасность. Однако есть и те, кому важно не только эти показатели. Многие хотят, чтобы их уважали, повышали в должности, хотят личного и карьерного роста. Умелый руководитель понимает, что если этого не дать работнику, то он может уйти, а организация просто потеряет ценные кадры [4].

Перед тем, как подводить итог, необходимо отметить, что самой распространенной теорией содержания мотивации является теория А. Маслоу. В дополнение к своей иерархической концепции, Маслоу выделил две глобальные категории мотивов человека: дефицитные мотивы и мотивы роста.

Дефицитарные мотивы (Д-мотивы) – основные потребности, нацеленные на устранение напряжения организма, особенно те потребности, которые возникают из биологических потребностей и потребностей безопасности. По Маслоу, дефицитарные потребности должны быть удовлетворены прежде, чем человек сможет двигаться к самоактуализации.

Мотивы роста (Б-мотивы) имеют отдаленные цели, связанные со стремлением воплотить наши возможности в действительность. Объективные метапотребности должны обогатить и расширить жизненный опыт, увеличить напряжение посредством нового, волнующего и разнообразного опыта. Мотивация роста предполагает не столько возмещение дефицитарных состояний, т.е. уменьшение напряжения, сколько расширение кругозора, то есть увеличение напряжения.

Маслоу предположил, что многочисленные симптомы, связанные с накопительским и ориентированным на потребление, но не с самодостаточным стилем жизни, свидетельствуют о метапатологиях. Это такие симптомы, как неспособность глубоко любить кого-нибудь, стремление жить только сегодняшним днем, нежелание видеть что-либо ценное и достойное в жизни, неумение ценить настойчивость в поисках личного совершенствования, незтичное поведение. Человек, страдающий метапатологией, часто не замечает этого. Он может смутно чувствовать, что чего-то не хватает в жизни, но не знать, чего именно.

Подводя итог всего вышесказанного, можно заключить следующее: Существует несколько теорий содержания мотивации. Самой распространенной теорией мотивации является теория Маслоу, который выделил 5 видов потребностей, влияющих на стремление к труду. Также он выделил две глобальные категории мотивов человека: дефицитные мотивы и мотивы роста, в зависимости от которых можно определить некоторые причины отсутствия мотивации у сотрудников.

Түйін. Мақалада ұйым қызметкерлерінің мотивациясына әсер ететін факторлардың теориялық аспектілері қарастырылады. Мотивация процесінің негізгі ұғымдары беріледі. Мотивация теорияларын талдау негізінде ұйым персоналының мотивациясына әсер ететін факторларды жіктеу ұсынылған. Авторлар мотивацияның қандай да бір теорияларының артықшылықтары мен кемшіліктерін атап көрсетеді.

Summary. The article discusses the theoretical aspects of factors affecting the motivation of the organization's personnel. The basic concepts of the motivation process are given. Based on the analysis of theories of motivation, a classification of factors affecting the motivation of the personnel of an organization is presented. The authors note the advantages and disadvantages of various theories of motivation.

Литература

1. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник. – 3-е изд. – М.: Гардарики, 2002 – 528 с.
2. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента / Пер. с англ. – М.: Дело, 1997. – 704 с.
3. Дафт Р. Менеджмент / Пер. с англ. ред. С.К. Мордовина. – 8-е изд. – СПб.: Питер, 2014.
4. Друкер П., Макьярелло Дж. А. Менеджмент. – М., 2013.



*Т.К. Ускенбаев, студ. 4 курса спец. «Менеджмент»
Научный руководитель: Л.К. Мухамбетова, к.э.н.
КазУЭФМТ*

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ТЕОРИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Аннотация. В данной статье анализируется становление теории человеческого капитала как самостоятельной отрасли научного знания. Рассматриваются определения термина «человеческий капитал» в различных отраслях науки. Обосновывается необходимость определения человеческого капитала в широком смысле.

В условиях перехода к инновационной экономике человеческие ресурсы играют определяющую роль в достижении конкурентных преимуществ и обеспечении качественных параметров экономического роста и развития. Перспективы этого развития в XXI веке связываются именно с человеком, его потенциалом и ресурсами как носителями знания. В свое время академик В.И. Вернадский предсказывал, что будущий человеческий прогресс будет происходить в сфере знаний и разума. В связи с этим в современной отечественной экономике все больше приходит понимание того, что человек – его образование, квалификация и опыт – является очень важным и в то же время недоиспользованным ресурсом. Поэтому в последние годы стали уделять внимание изучению человеческого капитала на различных уровнях. А современные теории экономического роста рассматривают человеческий капитал как один из ключевых его факторов [1].

Следует отметить, что основы анализа и научные знания о производительных способностях человека были заложены в трудах классиков политической экономии. Так, первые подходы к анализу формы экономической жизнедеятельности человека можно встретить в трудах У. Петти, который отмечал, что богатство общества зависит от характера занятий людей и их способности к труду. А. Смит оценивал трудовые навыки, знания и способности человека как основной капитал. Он писал, что увеличение производительности труда зависит в первую очередь от повышения ловкости и умения рабочего, а приобретенные им способности определяют богатство общества.

Д. Рикардо в формировании богатства нации особое место он отводил образованию, отмечая, что разный уровень экономического развития стран, наряду с другими причинами, объясняется в том числе недостаточной образованностью различных слоев населения. Правда, он не учитывал творческий, созидательный потенциал человека.

Следует заметить, что идеи классиков политической экономии на протяжении всего XIX века оставались определяющими в экономической мысли того времени. Однако в конце XIX века экономисты начали осознавать, что в жизни общества происходят важные изменения, в результате чего на первый план выдвигается человеческий фактор. В связи с этим стал формироваться целый ряд направлений и школ, теоретически обосновывающих социально-экономико-психологическую природу человека и его производительных способностей. Вместе с тем, отдельные экономисты начали отстаивать позицию, согласно которой капиталом является не сам человек, а унаследованные и приобретенные им способности к труду [2].

Отдельные элементы теории человеческого капитала были разработаны к первой половине

XX века. Но эти разработки не представляли собой организованной системы. Ученых больше интересовало использование рабочей силы, а не вопросы формирования человеческого капитала. В 60-х годах XX века разрозненные научные знания трансформировались в достаточно целостную концепцию человеческого капитала. В это время концепция «человеческого капитала» основывается на двух самостоятельных теориях: теории «инвестиций в человека» и теории «производства человеческого капитала».

Теория «производства человеческого капитала» для западной экономической мысли считается основополагающей. Классическим сочинением, во многом определившим дальнейшее направление исследований в данной области, считается книга Г. Беккера «Человеческий капитал» (1964 г.). Он внес наибольший вклад в разработку категориального аппарата теории человеческого капитала. Он утверждал, что человеческий капитал формируется за счет инвестиций в человека. Эти вложения способствуют развитию производительной силы человека, содействуют культурному и интеллектуальному росту. Г. Беккер трактовал человеческий капитал в широком смысле, охватывая в своем определении целый комплекс человеческих способностей. Однако узость его трактовки состояла в том, что не были охвачены природные источники происхождения человеческого капитала. Т. Шульц и Г. Беккер большое внимание уделили тому, чтобы отстоять идею равноправной роли человеческого капитала с материальными ресурсами в создании совокупного общественного продукта.

В это же время выяснилось, что экономическая отдача затрат на обучение сотрудников намного превышает инвестиции в новую технику и оборудование. Подтверждение этих выводов привело к интенсивному развитию на предприятиях стран Запада сферы профессионального обучения. Повышение общего и особенно профессионального образования не только давало прибыль предпринимателям, но и способствовало увеличению удовлетворенности трудом и повышению производительности труда работников [3].

Для современных экономистов теория человеческого капитала открыла новую эпоху в теории живого труда, отразившую формирование новой системы экономических отношений между трудом и капиталом. Не случайно теоретические разработки доктрины «человеческого капитала» были восприняты, обобщены и научно доработаны. Тем не менее, до сегодняшнего дня среди отечественных ученых и ученых ближнего зарубежья не сложилось единого мнения относительно того, что следует понимать под человеческим капиталом.

В таблице 1 представлены определения человеческого капитала в различных отраслях науки.

Таблица 1. Подходы к определению человеческого капитала в современных исследованиях*

Отрасль науки	Определение человеческого капитала	Авторы
1	2	3
Экономика	Запас знаний, навыков и способностей, которые есть у каждого человека и которые могут использоваться им в производственных или потребительских целях	А.И. Добрынин, С.А. Дятлов, Е.Д. Цыренова, Ю. А. Корчагин
Социология	Совокупность навыков, умений и знаний, а также установок, интерпретируемых индивидом и выступающих для него в качестве основы реализации жизненного сценария	И. А. Крутий, О. В. Красина
Экономическая психология	Количество и качество людей, пригодных по своим медицинским показателям, психологическим, интеллектуальным, культурным, профессиональным параметрам для конкурентной борьбы	А.И. Юрьев, Я.М. Рощина
Социальная гигиена	Накопленные обществом способности восстанавливать и развивать в поколениях людей социально-биологические свойства, здоровье, уклад и образ жизни, знания, созидательный труд и т.п.	А.И. Бабенко

1	2	3
Психология	Совокупность приносящих прибыль знаний и компетенций, здоровья и образования субъекта, а также его биоэнергетических и психофизиологических ресурсов и личностно-профессиональных и рефлексивно-креативных возможностей	И.Н. Семенов, А.Л. Журавлев, Д.В. Ушаков

**Составлена автором*

Обобщение определений человеческого капитала позволяет выделить несколько основных подходов. Так, большинство ученых под человеческим капиталом понимают набор навыков, умений и способностей человека, другие – только те, которые были получены через формальное обучение, третьи определяют его через инвестиции и вложения в человека, которые обеспечивают накопления определенных способностей и качеств. Отдельные исследователи включают в него также социальные, психологические, мировоззренческие, культурные характеристики людей.

Таким образом, можно сказать, что существует несколько определений человеческого капитала – узкое, расширенное и широкое, что свидетельствует о поэтапном формировании данного понятия как экономической категории. На первом этапе человеческий капитал включал только образование. Расширенная трактовка включала воспитание, образование, знания (науку), здоровье, информационное обслуживание, культуру и искусство. Человеческий капитал в широком смысле – это интенсивный производительный фактор экономического развития, развития общества и семьи. Он включает образованную часть трудовых ресурсов, знания, инструментарий интеллектуального и управленческого труда, среду обитания и трудовой деятельности. Иными словами, широкое определение человеческого капитала, включающее инвестиции в подготовку специалиста со дня его рождения, инвестиции в качество его жизни и труда, делает понятие человеческого капитала системным и комплексным. Это соответствует его реальной сущности и ведущей роли в процессах формирования и развития инновационной экономики.

Түйін. Бұл мақалада адами капитал теориясының ғылыми білімнің белсенді саласы ретінде тұрақтануы талданған. Ғылымның әртүрлі салаларында «адами капитал» терминінің анықтамалары қарастырылған. Адами капиталдың кең мағынада анықталу қажеттілігі негізделген.

Summary. This article analyzes the formation of the theory of human capital as an independent branch of scientific knowledge. Definitions of the term «human capital» in various branches of science are considered. The necessity of defining human capital in a broad sense is substantiated.

Литература

1. Lucas R.E. On the Mechanics of Economic Development // Journal of Monetary Economics, 2008. – P. 3-42.
2. Плячкайтене И.М. Становление теории человеческого капитала // Молодой ученый. – 2017. – № 7. – С. 102-104.
3. Аникин В.А. Человеческий капитал: становление концепции и основные трактовки // Экономическая социология. – 2017. – № 4. – С. 120-136.



*Р.А. Харин, студ. 3 курса спец. «Менеджмент»
Научный руководитель: М.Е. Беспяев
КазУЭФМТ*

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФЕКТИВНОСТИ (КРІ) КАК ФОРМА ОЦЕНКИ И ЕГО РОЛЬ В УПРАВЛЕНИИ

Аннотация. В статье рассматривается практическая целесообразность применения системы KPI в организациях. Рассматриваются основные показатели эффективности KPI. Приводятся аргументы пользу применения системы KPI в мотивации персонала. Анализируются недостатки KPI как формы достижения стратегических и тактических целей организации. Выводы статьи заключаются в том, чтобы между работниками различных отделов не было противоречий, препятствующих выполнению обязанностей предприятия.

В мировой практике существует множество методов и технологий управления организацией, большую популярность получила система основных показателей эффективности (KPI).

Данный метод основан на стратегии компании и процессе выбора стратегических целей организации, выработки путей достижения этих целей, четко формулируя их и используя основные индикаторы результативности. Основные показатели деятельности (KPI – Performance Key Indicators) – это система оценки, позволяющая организации определить достижение стратегических и тактических (операционных) целей.

Система используется, прежде всего, работодателями для оценки своих сотрудников, что позволяет проанализировать общее положение компании и положение каждого отдельного работника в настоящее время и понять, насколько сегодняшняя ситуация соответствует стратегическим целям компании, а также стратегический менеджмент, который готовит компанию в будущее, определяющий долгосрочные направления развития компании.

Система KPI позволяет менеджеру достичь цели, повышая эффективность рабочей силы организации.

Основные показатели эффективности (KPI) определяют факторы, оцениваемые и контролируемые организацией. Методы оценки предлагают механизм измерения и оценки определенных факторов для оценки прогресса или эффекта. Основные показатели производительности определяют, что измеряются, а методы оценки показывают, когда измеряются. KPI как правило, направлен на достижение долгосрочных организационных целей, включает источники, информацию и справку по каждому критерию и устанавливает график представления ежемесячных данных [1].

Основные показатели производительности помогут организации определить, что она «на правильном пути» – зачастую она направлена на положительный результат или усовершенствование.

Главное преимущество экономической системы, построенной с помощью ключевых показателей, является ее универсальность, т.к. идет взаимосвязь с повышением заинтересованности работников в результатах деятельности предприятия.

Субъективно оценить эффективность деятельности компании бывает сложно, поэтому нужны четко определенные критерии, чтобы видеть связь между плановыми показателями, уровнем исполнения задач персоналом и полученными результатами. При разработке KPI учитывают специфику деятельности организации. Другой сильной стороной системы KPI является возможность оценки работы всей компании, ее отдельных подразделений и конкретных работников. KPI позволяет объективно оценивать результаты работы предприятия при оптимальном использовании ресурсов и минимизации затрат [2].

Такую систему можно применять в различных областях деятельности, но наиболее действенна она там, где вклад каждого сотрудника оказывает влияние на экономические показатели компании. Например, оценка деятельности агентов в страховых фирмах, менеджеров по персоналу в рекрутинговых агентствах, логистов в транспортных компаниях. Например, если анализировать труд менеджера, то можно определить, насколько грамотно и эффективно он справляется с задачей реализации товара и привлечением новых клиентов. KPI помогает задать работнику конкретные цели, мотивируя его системой бонусов и премий за определенный результат.

Ключевые показатели эффективности можно разделить на два вида – оперативные и стратегические.

Оперативные показатели предназначены для анализа текущей деятельности предприятия и его подразделений, они позволяют приблизить цели и задачи к реальным условиям, а также адаптировать их в соответствии с изменениями; характеризуют качество организации производства, поставок сырья, изготавливаемой продукции или оказываемых услуг.

Стратегические показатели отражают результат деятельности компании за определенный период, позволяют скорректировать планы на следующие периоды, характеризуют денежные потоки, также на их основе рассчитываются показатели эффективности деятельности предприятия, такие как рентабельность и др.

Можно привести пять аргументов в пользу применения системы КРІ в мотивации персонала, которые будут учитывать интересы, как рядовых сотрудников, так и руководителей всех уровней [3]:

- 1) 100% ориентация на результат – сотрудник получает вознаграждение за достижение результата и за выполнение работ, которые должны привести к результату;
- 2) управляемость – позволяет корректировать направленные усилия сотрудников без серьезной модификации самой системы при изменении ситуации на рынке;
- 3) справедливость – достойная оценка вклада сотрудника в общий успех компании и справедливое распределение рисков (между сотрудником и компанией) в случае неуспеха;
- 4) понятность – сотрудник понимает, за что компания готова его вознаграждать;
- 5) неизменность – любой сотрудник выстраивает свою работу в соответствии с системой мотивации.

Если в определенный момент система меняется, то часть усилий сотрудника уходит впустую. Компания определяет «правила игры» для сотрудников, и если вдруг решит спонтанно их поменять, то лишится доверия «игроков». Но, как и во всем, где есть плюсы, там должны быть и свои минусы, т.к. однозначно совершенных форм чего-либо не существует.

Одним из недостатков КРІ считается потеря в зарплате всеми сотрудниками, если подразделение не добилось поставленных результатов. Это происходит в тех случаях, когда персональные КРІ в большой степени зависят от достижений всего отдела компании. В таких условиях все сотрудники должны постоянно поддерживать себя в форме, работая на пределе своих возможностей. Этим готовы заниматься не все, поэтому аутсайдеры зачастую сами покидают команду [4].

Недостатком работы с системой КРІ называют и то, что многие сотрудники не имеют возможности оказывать влияние на ключевые показатели всего подразделения или компании. Когда на размер бонуса влияет объем продаж, секретари мало чем смогут на них повлиять.

Поскольку для бухгалтеров, инженеров и сотрудников IT-отдела подобрать по справедливости КРІ нелегко, потребуется особое внимание уделить составлению должностных инструкций. Не нужно забывать и о том, что для планирования КРІ каждого члена команды и подразделения в целом требуется немало времени.

Показатели нужно согласовывать и рассчитывать при подведении итогов. Многие компании после перехода на систему работы по ключевым показателям эффективности сталкиваются с оттоком кадров и негласным саботажем со стороны оставшихся сотрудников. Изменение укоренившихся привычек не проходит гладко. Новички воспринимают нововведение легче, чем старожилы, особенно после того, как они узнают о наличии бонусов за хорошую работу.

Система КРІ (ключевые показатели эффективности) очень похожа на обычный планируемый подход, но эти методы имеют существенное различие друг от друга. В этом первом случае показатели каждого отдельного работника рассчитаны для всей компании и связаны с общим КРІ, включающим капитализацию, доходность и доход. Цель – добиться того, чтобы между работниками различных отделов не было противоречий, препятствующих выполнению обязанностей предприятия.

Түйін. Мақалада ұйымдарда КРІ жүйесін қолданудың практикалық мақсаттылығы қарастырылады. КРІ тиімділігінің негізгі көрсеткіштері қарастырылады. КРІ жүйесін персоналды уәждеуде қолдану пайдасының дәлелдері келтіріледі. КРІ кемшіліктері ұйымның стратегиялық және тактикалық мақсаттарына қол жеткізу нысаны ретінде талданады. Қорытындылар-бабының кіргізу үшін қызметкерлер арасында түрлі бөлімдер болған жоқ қайшылықтар кедергі келтіретін міндеттерін орындауға кәсіпорын. Аннотация

Summary. The article discusses the practical feasibility of using the KPI system in organizations. KPI key performance indicators are considered. Arguments are given of the benefit of using the KPI system in staff motivation. We analyze the shortcomings of KPI as a form of achieving the strategic and tactical goals of the organization. The conclusions of the article are that there should not be contradictions between the employees of various departments that impede the fulfillment of the obligations of the enterprise.

Литература

1. Эдик К. Аракелян Методика оценки показателей эффективности АСУ ТП ТЭС и АЭС / Эдик К. Аракелян, Сергей В. Мезин. – М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2011.
2. Дикарев В.Е. Модели надежности и эффективности систем. – Киев: Наукова думка. – М., 2016.
3. Ансофф И. Стратегическое управление. – М.: Экономика, 2000.
4. Аванесова Ю.А. Экономика предприятия торговли и сферы услуг. – М., 2006.



**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ ҚАРЖЫ-НЕСИЕ ЖҮЙЕСІНІҢ
ҚАЗІРГІ ЖАҒДАЙЫ МЕН ДАМУ БОЛАШАҒЫ**
**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
ФИНАНСОВО-КРЕДИТНОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**
**CURRENT STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE FINANCIAL AND
CREDIT SYSTEM OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN**

*А.А. Алиекбер, «Қаржы» мамандығының 3 курс студенті
Ғылыми жетекшісі: Т.М. Үсенбаев, э.ғ.к., аға оқытушы
ҚазЭҚХСУ*

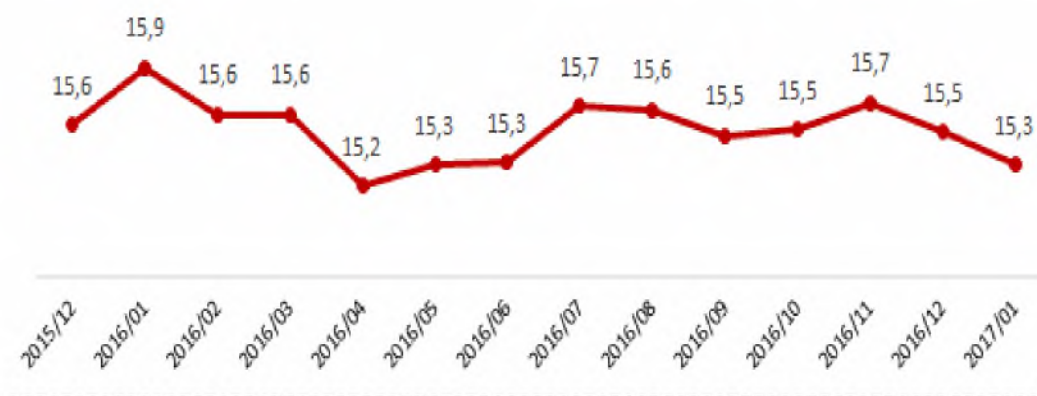
**ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ИПОТЕКАЛЫҚ НЕСИЕЛЕУДІҢ ДАМУЫ ЖӘНЕ
ОЛАРДЫҢ ЭКОНОМИКАҒА ТИГІЗЕТІН БЫҚПАЛЫ**

Андатпа. Мақалада бүгінгі күні Қазақстанда тұрғын үй жылжымайтын мүлік нарығы мен ипотеканың одан әрі тағдыры қызықтырады. Ипотекалық несиелеуді даму қарқынымен және қаржы ағындарының қуаттылығы жағдайының экономика саласының дамуы болжанып отырған келенсіздіктері мен атырқышылықтары толық зерделеп көрсете алған. Нақты табыстылығы өссе, адамдар болашаққа оптимистік қарайды, көп жинақ немесе несие бере алады. Қазақстандағы ипотека нарығына нақты табыстың өсу факторының әсерін қарастыра отырып жұмысты толық аша алған.

Нарықтық экономикасы дамыған елдерде тұрғын үй құрлысы мен баспана алу саласын инвестициялау ипотекалық несиелеу немесе тұрғын үй құрлыс жинақтау жолымен жүзеге асырылады. Берілген жағдайда, халықтың баспана мәселесін шешуге мүмкіндік беретін жүйелерді қамтамасыз ету шарттарын қамдау мен инфрақұрылымын жасау мемлекеттің міндеті болып табылады. Тұрғын үй құрылыс жинақтау жүйесі. Тұрғын үй құрылыс жинақтау жүйесінің ең танымал моделі – құрылыс жинақтау қассалары. Құрылыс жинақтау қассалары (ТҮҚЖК) (немесе құрылыс қоғамы) – бұл мамандандырылған банк. Азаматтардың салымдары, қарыз алушылардың тұрғын үй қарызын қолданығаны үшін жасайтын төлемдері, сонымен қатар салымшы жыл бойы өз шотына белгілі-бір соманы салған шартында, құрылыс жинақтау туралы келісімшартына сәйкес төленетін мемлекеттік сыйақы – құрылыс жинақтау қассаларында мақсатты тұрғын үй қарыздары үшін ресурстардың көзі болып табылады.

Қазіргі кезде тұрғын үйді ипотекалық несиелеу жүйесінің қалыптасуы мемлекеттің тұрғын үй саясатының жана онтайлы бағыты болып табылады. Қазақстан Республикасының Президенті Н.Ә. Назарбаев Қазақстан халқына «Жаңа әлемдегі жаңа Қазақстан» 2012 жылғы Жолдауында «...мемлекеттік тұрғын үй салуды дамыту бағдарламасын іске асырудың екі жылында 11 млн шаршы метрден астам тұрғын үй іске қосылды. 2012 жылы 7 млн шаршы метр іске қосылады. Үш жылдың ішінде 160 мың отбасы мен жарты миллионнан астам қазақстандық жаңа қоныстанушылары атанады. Бағдарлама 30 пайыздық озықтықпен орындалуда», – деген. Елбасының жоғарыда айтып кеткендей ипотекалық несиені әлі де экономикалық нарықтың басты бір құралы ретінде қарастыру қажет [1].

ҚР экономикасында банктермен несиелеу бойынша ссудалық портфель 2017 жылдың ақпанына келетін болсақ 15,1 млрд теңге құрып 2,4%-ға немесе 372,1 млрд теңге қысқарған.



1-сурет. ҚР ЕДБ ссудалық портфелі (трлн теңге)*

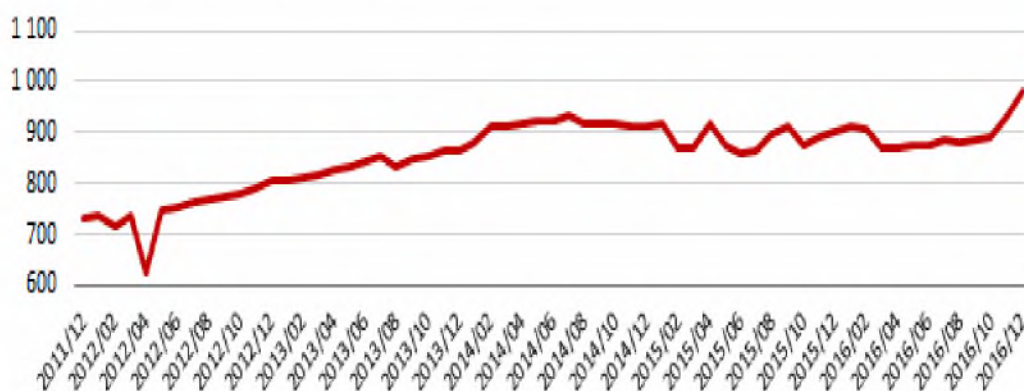
*Сурет [11] әдебиет көзінен құрастырылған

Бірінші айда 2017 жылы неснелік нарық 207,3 млрд теңге ақпан айында 164,8 млрд теңге қысқарған. Өткен жылдың осы айымен салыстырғанда ссудалық портфель.

1-кесте. ҚР ЕДБ неснелік портфелі*

	млрд теңге									
	Өсу қорытындысы				Барлығы			ҚР ЕДБ үлесі		
	01.2017	02.2016	01.2017 (%)	02.2016 (%)	02.2017	01.2017	02.2016	02.2017 (%)	01.2017 (%)	02.2016 (%)
ЕДБ	-164,8	-481,4	98,4	96,9	15138,7	15303,5	15620,1	100,0	100,0	100,0
Kaspi	33,7	52,6	104,2	106,8	829,9	796,2	777,3	5,5	5,2	5,0
Евразийский	25,2	90,9	103,6	114,1	734,3	709,1	643,3	4,9	4,6	4,1
Ситибанк	4,9	-8,2	106,7	90,4	77,3	72,5	75,6	0,5	0,5	0,5
ForteBank	4,3	-16,5	100,9	96,9	512,3	508,0	528,8	3,4	3,3	3,4
ТҰҚЖБ	2,0	21,9	100,6	107,0	336,3	334,3	314,4	2,2	2,2	2,0

*Кесте [11] әдебиет көзінен құрастырылған



2-сурет. ҚР ипотекалық портфелі (млрд теңге)*

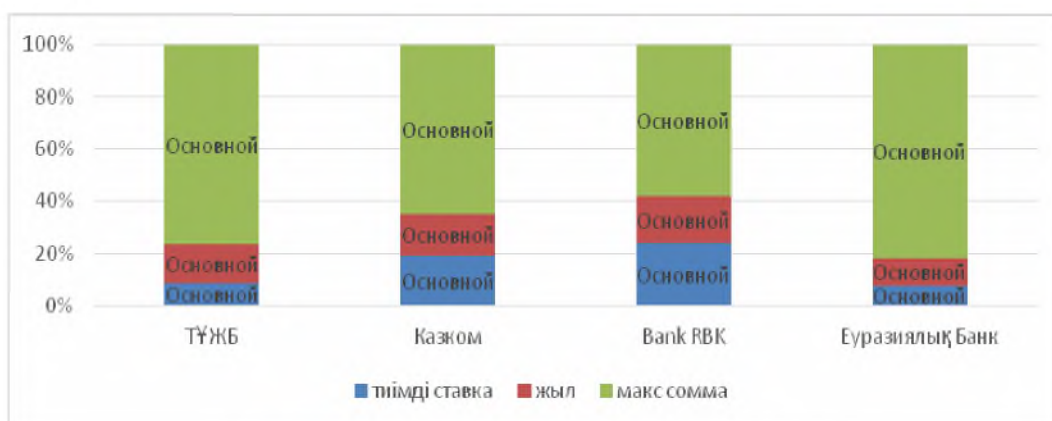
*Сурет [11] әдебиет көзінен құрастырылған

2017 жылдың басына ссудалық портфельдің өсімін 33 банктің ішінде 11 банк көрсетті. Ссудалық портфельдің өсімі бойынша лидер болып KaspiBank танылды, оның өсімі 33,7 млрд теңгеден 829,9 млрд теңгеге өсіп, екінші деңгейлі банктер арасында үлесі 5,2 ден 5,5 пайызға өсті. Келесі орында Евразиялық Банк орын алды. Ол 9шы орнынан 8ші орынға ссудалық портфель

бойынша орын алды. ҚР үлесі 0,3 пайыздан 4,9 пайызға орналасты. Ситибанк 3-шы орынға орналасты. Төртінші орында Форте Банк тиянақталып, 5-ші орында ссудалық портфель көлемі бойынша Тұрғын үй құрылыс жинақ банкі орналасты. Портфель көлемі 2,0 млрд теңгеге артып, 2017 жылдың басына 336,6 млрд теңгеге артып, ЕДБ банктер арасында үлесі 2,2 пайызды алып отыр [11].

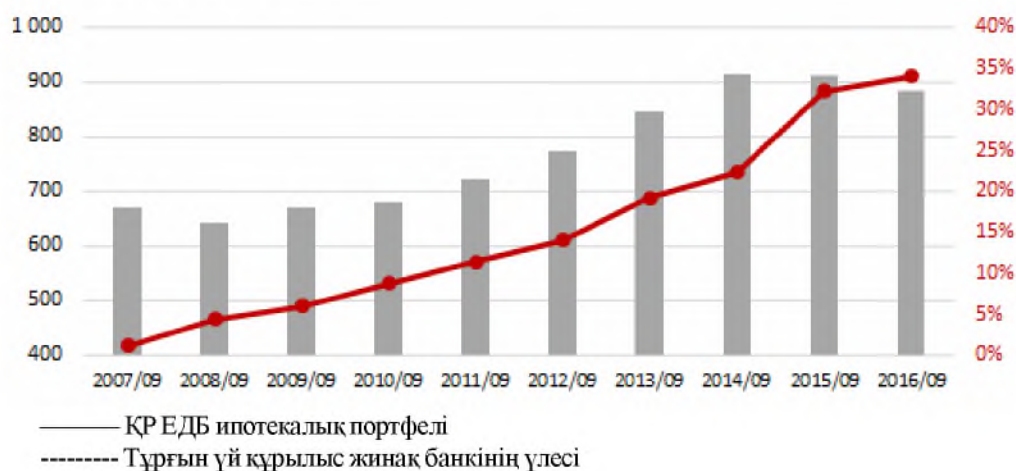
ЕДБ банктер арасында ссудалық портфель ішінде ипотекалық несие 2016 жылдың соңында қайтадан нарықтағы өсу темпі көрініс тапты. Айталықтай, 2014 жылы ипотекалық портфель өсімі тек қана 6 пайызға өскен, ал 2015 жылы ол 1 пайызға керісінше азайған. 2016 жылдың қорытындысы бойынша 9,2 пайызға артып, 983,3 млрд теңгеге өскен.

Бүгінгі таңда ипотекалық несие бойынша алғашқы жарнасы 10 пайыз көлемінде қол жетімді бағдарлама ретінде 4 банк несие береді. 1-ші орында тұрғын үйді сатып алуға Тұрғын үй құрылысы жинақ банкі 50 пайызға дейін жинақ жинап сол бойынша үстінен қалған 50 пайызына несие береді. Ондағы тиімді мөлшерлеме пайыз құрап, максималды несие соммасы млн теңгеге дейін 102 айға дейін беріледі.



3-сурет. Ипотека беру бойынша шарттары*
*Сурет [11] әдебиет көзінен құрастырылған

Ипотекалық өсім бойынша 2016 жылы өсімді Астана және Алматы қалалары өсім тапты. Астана қаласында үйді сатып алу мөлшері 24,7 млрд теңгеге өсіп 207,8 млрд теңгені құрады. Алматы қаласында 307,1 млрд теңгені құрады. Бұл екі қала нарықтың жалпы үлесінен 54,8 пайызды алып отыр. Тұрғын үй құрылыс жинақ банкінің ҚР ипотекалық нарықтағы динамикалық үлесі келесі 4 суреттен көруге болады.



4-сурет. Үй құрылыс жинақ банкінің ҚР ипотекалық нарықтағы динамикалық үлесі*
*Сурет [11] әдебиет көзінен құрастырылған

Тұрғын үй құрылыс жинақ банкіге деген сұраныстың өсуі арзан құндылығымен түсіндіріледі. Егер де өткен жылдары ипотека бойынша несиені 23 банк ұсынса, қазіргі кезде 34 банктің ішінде 18 банк береді. Ипотека бойынша ең төменгі пайыз соммасы Тұрғын үй құрылыс жинақ банкі 4-7,2 пайызға дейін берілсе, АТФ банк 7,5 пайыздан жоғары және Банк Центр Кредит 8,1 пайызбен ұсынылады.

Банктердің бағалауы бойынша қарыз алушылар үшін кредиттер бойынша ең тартымды талаптар кредитті ресімдеу жылдамдығы, қажетті құжаттаманың аздығы, бөліп-бөліп төлеу, сондай-ақ өнім құнының қолайлығы болып табылады. Осыған байланысты көптеген банктер клиенттерге мынадай жеңілдіктерді ұсыну арқылы қарыз алушыларды тарту бойынша әртүрлі іс-шараларды өткізеді: (1) пайыздық мөлшерлемелерді төмендету мүмкіндігі (мөлшерлемелер нарықтық конъюктураның өзгеруіне қарай белгіленіп түзетіледі және банктің клиентпен ынтымақтасуының ауқымына қарай төмендетілуі мүмкін); (2) кредиттеу мерзімін ұзарту мүмкіндігі (жобаларды кредиттік желілер шеңберінде қаржыландыру төмен пайыздық мөлшерлемелерді қолдануға, сондай-ақ кредиттеу мерзімдерін ұзартуға да мүмкіндік береді); (3) клиентке бағдарлау жүйесі бойынша қызмет көрсету және консультация беру (қажет болған жағдайда банк қызметкерлері клиенттерге өздері барады); (4) айыппұл санкцияларын қолданбай-ақ кредитті мерзімнен бұрын өтеу мүмкіндігі.

Ұсынылған тұжырымдаманың негізі жаңадан салынған тұрғын үйді, сондай-ақ қайталама нарығындағы тұрғын үйді қоса алғанда еркін нарықта дайын тұрғын үй сатып алу үшін азаматтарға ұзақ мерзімді ипотекалық несие берудің нарықтық жүйесін құруға әкелді.

Қорыта келе, бүгінгі таңда ипотекалық несие беруді қаражат қорларын көбірек тартып, жылжымайтын мүлік нарығындағы операцияларды тиімді жүргізуді қамтитын көп бейімді тетік әрі тұтастай бір жүйе десе болады. Бұл үрдіс, қарыз беруші мен қарыз алушыдан басқа, құрылыс салу және сақтандыру компанияларын, риэлторлық кеңселерді, инвесторларды қамтиды. Ипотекалық несиелердің арқасында нарық субъектілері қосымша инвестициялық серпіліс алады, сұраныс өсе бастағандықтан құрылыс компанияларын тұрғын үй құрылысын өрістетте түседі.

Тұрғын үйге қол жеткізу, яғни азаматтардың өз есебінен және заемдық қаражаты есебінен меншігіне тұрғын үй алуы шын мәнінде, қоғамның даму деңгейін сипаттайды. Халықтың төлем төлеу қабілеттілігі сұранысының жеткіліксіздігі, нақты табысының тұрғын үй құнынан кейін қалуы, табыстарының тұрақсыздығы сияқты факторлар, азаматтардың тіпті ипотекалық несиенің көмегімен де тұрғын үй алу мүмкіндігіне қайшы келеді. Ұзақ мерзімді несие беру жүйесін құру жолы талаптарының бірі – тек табысы жоғары ғана емес, сонымен қатар, табысы орта халық үшін де ипотекалық несиеге қол жетерлігін қамтамасыз ету болып табылады. Сөйте тұра, ипотекалық несие беру жүйесі дотациялық емес нарықтық сипатта болуы және ипотекалық несие беру процесіне қатысушылардың барлығына түсінікті және толықтай мөлдір болуы керек.

Резюме. В статье на сегодняшний день в Казахстане интересуется дальнейшая судьба рынка жилищной недвижимости и ипотеки. Детально изучены тенденции развития ипотечного кредитования и прогнозируемые негативные тенденции развития отраслей экономики в условиях мощностей финансовых потоков. Если реальная доходность растет, люди могут оптимистично подходить к будущему, дать больше сбережений или кредитов. На ипотечный рынок в Казахстане удалось полностью раскрыть работу, рассматривая влияние фактора роста реальных доходов.

Summary. The article is currently interested in the future fate of the residential real estate and mortgage market in Kazakhstan. We have studied in detail the trends in mortgage lending and the projected negative trends in the development of economic sectors in the conditions of high financial flows. If real returns are rising, people can be optimistic about the future, give more savings or loans. On the mortgage market in Kazakhstan, we managed to fully disclose the work, considering the impact of the growth factor of real income.

Әдебиеттер

1. Назарбаев Н.Ә. Қазақстан халқына Жолдауы «Жаңа әлемдегі жаңа Қазақстан». – Астана, 2012 ж. 28 ақпан, Егемен Қазақстан, 1 наурыз 2012 ж.
2. Валеев Ш. Об актуальных аспектах гарантирования ипотечных кредитов // Банки Казахстана. 2007. №10.
3. Абсагтарова Р.К., Кемельбаева С.С. Ипотечное кредитование как способ обеспечения доступности жилья // Банки Казахстана. – 2002. – №5. – С. 31-34.

4. ҚР ипотекалық неселендірді бағалау. <http://adilet.zan.kz/kaz/docs/> сайтынан алынған ақпарат (қараған уақыты 10.02.2017). «КОМКОН-3 Еуразия» компаниясының жүргізген сауал мағлұматы 2012-2014 гг.

5. Котляров М. А. Ипотека и системные проблемы рынка недвижимости в России // Финансы и кредит. – 2017. – №12.

6. Кудрявцев В. А. Основы организации ипотечного кредитования. – М.: Высшая школа, 2017.



Д.А. Нургожин, Н.Т. Илюбаев, А.Ю. Аубер

студ. 4 курса спец. «Финансы»

Научный руководитель: Р.К. Берстембаева, к.э.н., доцент

КазУЭФМТ

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В современных условиях политика финансового оздоровления предприятия приобретает особую актуальность. Большинство предприятий испытывают трудности, связанные с оценкой источников кризиса, разработкой форм и методов антикризисного финансового управления. Политика финансового оздоровления предприятий предполагает разработку финансовых решений, направленных на минимизацию последствий кризиса.

Антикризисное управление предприятием в современных условиях приобретает особо важное значение. Это связано с тем, что мировой кризис затронул и нашу республику. Отечественные предприятия ощутили на себе негативные экономические тенденции. Это проявилось в снижении их деловой активности, уменьшились доходы, возросло количество неплатежей. Многие предприятия, особенно малый бизнес, обанкротились. Существенный рост временно недействующих предприятий может свидетельствовать о возможном дальнейшем росте количества банкротств [1].

После того, как предприятием проведен анализ финансового состояния и выявлена угроза его банкротства, следует четко сформулировать проблемы, определить источники возникновения кризиса. Без этого нельзя приступать к политике финансового оздоровления. Политика финансового оздоровления включает стратегию и тактику.

Стратегия финансового оздоровления либо полностью пересматривается, либо создается новая. При этом возможны пересмотр производственной программы, ассортимента продукции, концепции маркетинга. Предприятием можно быть взят курс на освоение новых рынков сбыта, обновление ассортимента выпускаемой продукции. Стратегия включает также политику в отношении финансового обеспечения.

Существуют следующие типы стратегий (в соответствии с рисунком 1).

Разработка политики финансового оздоровления предприятия должна быть основана на оценке его финансового состояния. Анализ финансового состояния предприятия позволит выявить проблемы финансовой деятельности и разработать направления повышения ее эффективности [3].

ТОО «Интер-Дизайн» осуществляет широкий спектр работ, включая производство мебели, распил материалов, продажу мебельной фурнитуры. Относительно новым самостоятельным направлением предприятия стал монтаж инженерного оборудования.

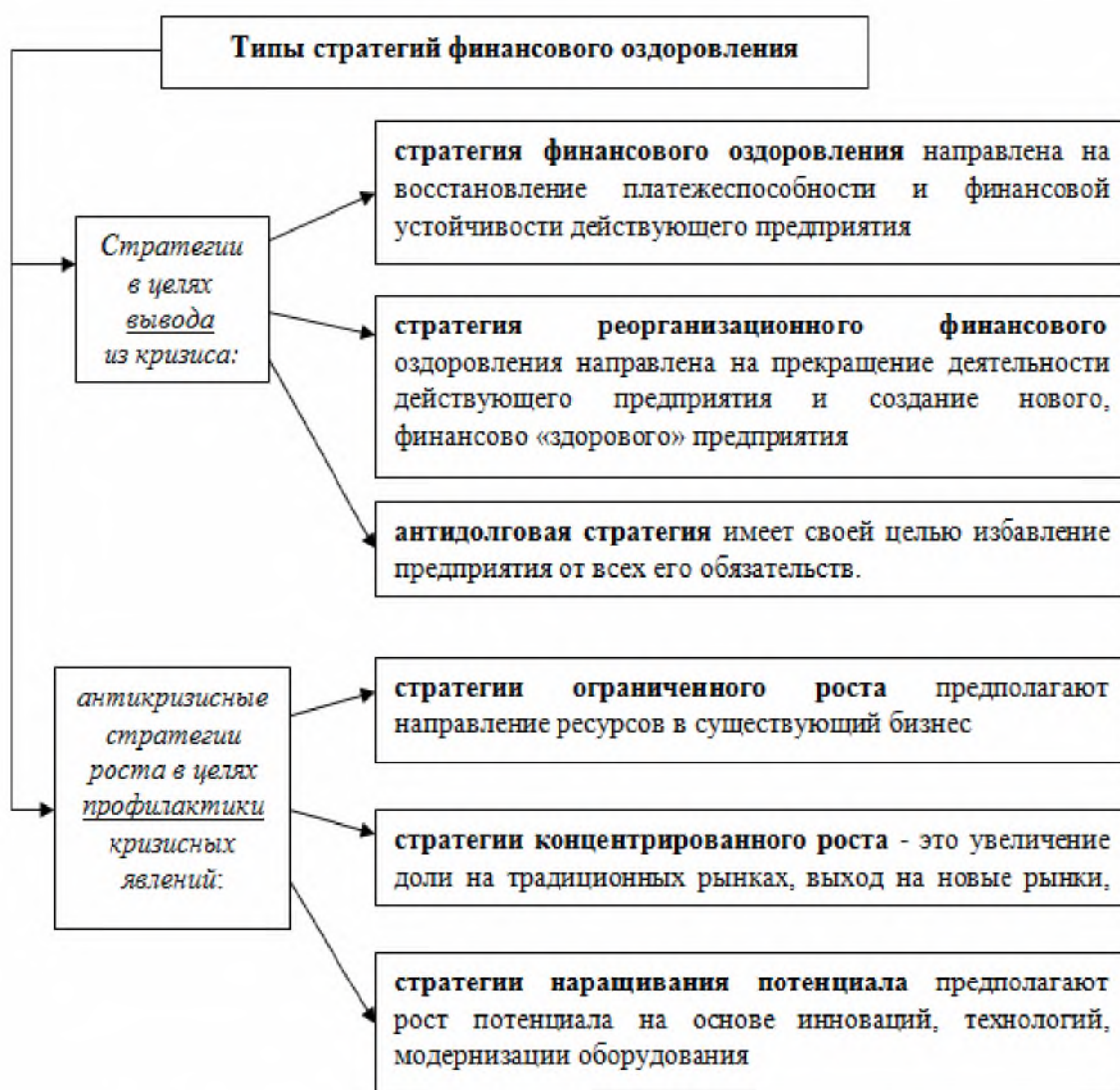


Рисунок 1. Типы стратегий финансового оздоровления предприятия*
*Составлен по источнику [2]

Таблица 1. Расчет чистого оборотного капитала ТОО «Интер-Дизайн» за 2016-2018 гг. (тыс. тенге)*

Наименование показателя	2016	2017	2018
1. Краткосрочные активы	11 111	74 506	147 264
2. Краткосрочные обязательства	14 586	76 046	130 029
3. Чистый оборотный капитал (1-2)	-3 475	-1 540	17 235

*Рассчитана по данным финансовой отчетности предприятия

Отрицательная величина показателя свидетельствует о том, что в этот период предприятие не имеет достаточно средств для покрытия обязательств. К концу анализируемого периода ситуация улучшилась.

Данному предприятию рекомендуем улучшить свою платежеспособность, поскольку ее нарушение является тревожным сигналом и предвестником кризиса. Таким образом, с позиций краткосрочной перспективы финансовое состояние анализируемого предприятия характеризуется крайне негативно.

В отечественной практике применяется подход прогнозирования банкротства, который получил название неудовлетворительной структуры баланса. Расчет этих коэффициентов представлен в таблице 2.

Таблица 2. Оценка вероятности банкротства ТОО «Интер-Дизайн» за 2016-2018 гг. в соответствии с законодательной практикой в РК (тыс. тенге)*

№	Наименование показателя	2016	2017	2018	Нормативное значение
1.	Оборотный капитал	11 111	74 506	147 264	
2.	Наиболее срочные обязательства	14 586	76 046	130 029	
3.	Собственные оборотные средства	-3 475	-1 541	10 590	
4.	Коэффициент текущей ликвидности К1	0,76	0,98	1,13	Не менее 2,0
5.	Коэффициент обеспеченности собственными средствами К2	-0,31	-0,02	0,07	Не менее 0,1
6.	Коэффициент восстановления платежеспособности К3	0,38	0,49	0,57	Больше 1,0
7.	Коэффициент утраты платежеспособности К4	1,02	1,04	1,01	Больше 1,0

*Рассчитана по данным финансовой отчетности предприятия

Расчеты показали, что структура баланса предприятия неудовлетворительна в течение всего анализируемого периода, т.к. оба коэффициента К1 и К2 не соответствуют нормативному значению. Поэтому нами были рассчитаны следующие два коэффициента. Коэффициенты К3 и К4 близки к норме, что свидетельствует о наличии возможности предприятия не утратить свою платежеспособность.

Проведенные расчеты вероятности банкротства предприятия позволяют нам сделать ряд выводов. У данного предприятия, на наш взгляд, отсутствует взвешенная политика в отношении управления текущими активами и обязательствами. Это вызывает сбои в оплате обязательств. Впоследствии это может оказать негативное влияние на финансовое состояние предприятия в целом. Динамика всех показателей имеет неравномерный характер. Резкие рост и снижения объемов денежных средств, неоправданный рост дебиторской задолженности, наращивание текущих обязательств может привести к проблемам с оплатой.

На наш взгляд, данному предприятию необходимо контролировать величину текущих обязательств, денежных средств. Следует наладить работу с дебиторами, улучшить договорные механизмы, ужесточить санкции, стимулировать предоплату.

Предлагаемые меры направлены на финансовое оздоровление данного предприятия. Стратегия оздоровления предприятия предусматривает взаимодействие всех ее составляющих (рисунок 2). Значение каждого из них определяется тем, что реализация мер будет способствовать повышению эффективности производства и продаж, что выражается в росте финансовых результатов.

Основное значение в политике финансового оздоровления принадлежит финансовому блоку, который призван решить важные задачи обеспечения финансовыми ресурсами всех стадий производственного процесса и повышения отдачи на вложенный капитал. Для этого следует:

- оптимизировать структуру капитала за счёт пересмотра источников финансирования с целью минимизации их стоимости;
- повысить ликвидность активов;
- снизить издержки производства и изыскать резервы повышения рентабельности;
- постоянно контролировать факторы роста доходов компании и способствовать их увеличению;
- ускорить оборачиваемость текущих активов, снизить величину дебиторской задолженности;
- обеспечить четкий мониторинг денежных потоков и финансовых операций;
- изыскивать возможности роста доходов от внеоперационных операций;
- держать под постоянным контролем состояние финансовой устойчивости компании и прогнозирование вероятности наступления банкротства;

- корректировать механизмы внутренней стабилизации предприятия в зависимости от требований конкретной экономической ситуации.

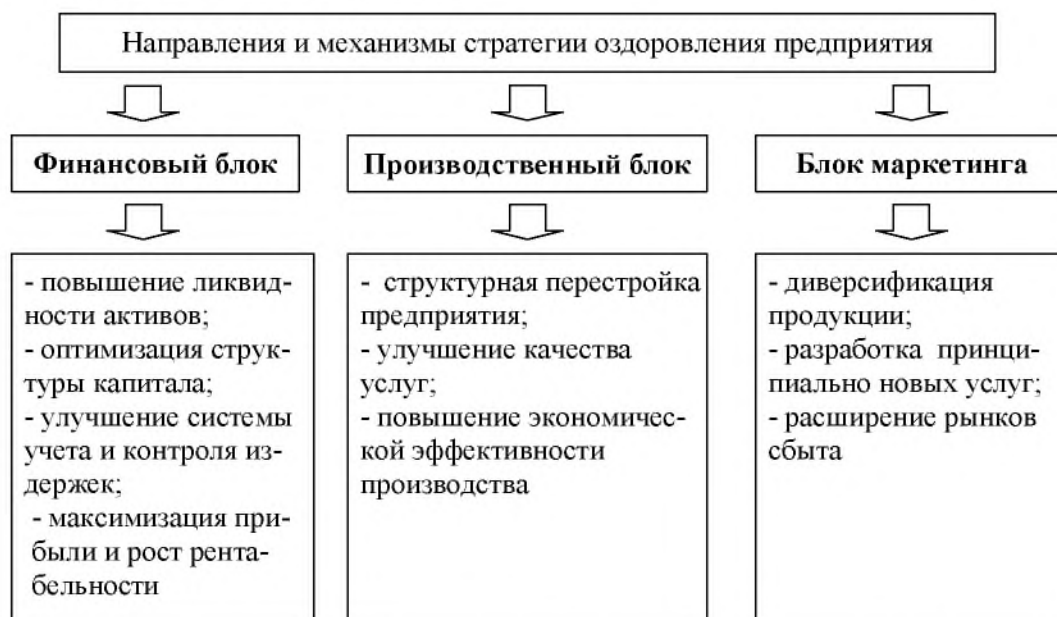


Рисунок 2. Направления и механизмы стратегии оздоровления предприятия*

**Разработан авторами*

Данные рекомендации основаны на оценке финансового состояния данного предприятия и будут способствовать его финансовому оздоровлению.

Түйін. Қазіргі жағдайда кәсіпорынды қаржылық сауықтыру саясаты ерекше өзектілікке ие. Көптеген кәсіпорындар дағдарыс көздерін бағалаумен, дағдарысқа қарсы қаржылық тұрақтандыру нысандары мен әдістерін әзірлеумен байланысты қиындықтарға тап болып отыр. Кәсіпорындарды қаржылық сауықтыру саясаты дағдарыс салдарын азайтуға бағытталған қаржылық шешімдерді әзірлеуді көздейді.

Summary. In modern conditions, the policy of financial recovery of the enterprise becomes particularly relevant. Most enterprises experience difficulties in assessing the sources of the crisis and developing forms and methods of anti-crisis financial management. The policy of financial recovery of enterprises involves the development of financial solutions aimed at minimizing the consequences of the crisis.

Литература

1. Вишневецкая О.В. Антикризисное управление предприятием. – РңД.: ФЕНИКС, 2015. – С. 57.
2. Берстембаева Р.К. Финансовое оздоровление компаний. – Нур-Султан: Мастер ПО, 2019.
3. Бейсен Ж. Финансовая политика предприятия в условиях кризиса //Вестник ЕНУ, 2016. – №2. – С. 82.



А.М. Ашигали, А.А. Кушурова, А.Б. Хасенова
студ. 4 курса спец. «Финансы»
Научный руководитель: Ж.О. Лукпанова, к.э.н.
КазУЭФМТ

ФОРМЫ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ДОХОДАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В статье рассмотрена проблема формирования доходов организации, а также способы воздействия на их уровень. Показано, что для эффективного управления доходами организации необходимо не только учитывать, контролировать и анализировать их, но также планировать и прогнозировать их величину, характер и тенденции изменения.

Повышение доходов на предприятии сегодня становится чрезвычайно актуальным. Анализ доходов позволяет выявить основные факторы ее роста, эффективное использование материальных, трудовых и финансовых ресурсов, потенциальные возможности предприятия, а также определить влияние внешних и внутренних факторов на размер доходов и порядок их распределения внутри самого предприятия.

Финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются показателями полученной прибыли и уровнем рентабельности.

Максимизация прибыли в самом центре внимания финансовых менеджеров, поскольку в ее увеличении заинтересованы все участники процесса. Прибыль – основной источник роста собственного капитала. Прибыль в рыночной экономике – движущая сила и источник обновления производственных фондов и выпускаемой продукции. И, наконец, прибыль является источником социальных благ для членов трудового коллектива. За счет прибыли, остающейся в распоряжении предприятия, осуществляется материальное поощрение работников и предоставление им социальных льгот, содержание объектов социальной сферы.

Максимизация прибыли представляет собой краткосрочную задачу, решение которой рассчитано на сравнительно небольшой период времени, в то время как максимизация акционерной собственности – долгосрочная цель, поскольку акционеры заинтересованы как в будущих, так и в сегодняшних прибылях. Максимизация прибыли может быть достигнута в короткие сроки за счет долгосрочной рентабельности. К примеру, предприятие в целях получения краткосрочной прибыли, может отложить проведение ремонтных работ, рискуя в долгосрочной перспективе потерять больше средств на восстановительных работах.

В современных условиях отечественным предприятиям пока еще приходится решать краткосрочные задачи. Актуальное значение имеет разработка финансовой стратегии развития предприятия.

Экономическая сущность прибыли является одной из сложных и дискуссионных проблем в современной экономической теории. С экономической точки зрения прибыль – это разность между денежными поступлениями и денежными выплатами. С хозяйственной точки зрения прибыль – это разность между имущественным состоянием предприятия на конец и начало отчетного периода. Прибылью считается превышение доходов над расходами. Обратное положение называется убытком.

В качестве прибыли в рыночной экономике понимают вознаграждение за использование специфического фактора производства – предпринимательства. Предпринимательство является специфическим фактором, т.к. в отличие от капитала и земли – неосвязаемо и не выступает в материально-вещественной форме. Поэтому с данных позиций довольно трудно определить количественно полученную предприятием прибыль.

В микроэкономике понятие прибыль определяется как величина, определяемая как разница между общей выручкой и общими издержками, разница между доходами и расходами.

Прибыль бывает: нормальная, бухгалтерская, экономическая (чистая).

Нормальная прибыль (нулевая экономическая прибыль) – альтернативная стоимость использования предпринимательской способности. Когда фирма получает только нормальную прибыль,

то ее доход полностью расходуется на покрытие всех затрат фирмы. Бухгалтерская прибыль представляет собой общую выручку фирмы за вычетом внешних издержек. Однако экономисты определяют прибыль иначе. Экономическая прибыль – это общая выручка за вычетом всех издержек (внешних и внутренних, включая в последние и нормальную прибыль предприятия).

Являясь важнейшей экономической категорией и основной целью деятельности любой коммерческой организации, прибыль отражает чистый доход, созданный в сфере материального производства, и выполняет ряд функций.

- Прибыль характеризует экономический эффект, полученный в результате деятельности предприятия. Получение прибыли на предприятии означает, что полученные доходы превышают все расходы, связанные с его деятельностью.

- Прибыль обладает стимулирующей функцией. Это связано с тем, что прибыль является одновременно не только финансовым результатом, но и основным элементом финансовых ресурсов предприятия. Поэтому предприятие заинтересовано в получении максимальной прибыли, т.к. это является основой для расширения производственной деятельности, научно-технического и социального развития предприятия.

- Прибыль является одним из важнейших источников формирования доходов бюджетов разных уровней.

Значение прибыли велико, т.к. она выступает основой для экономического, научно-технического развития и благосостояния предприятия, служит одним из важнейших источников формирования доходов бюджета государства.

Прибыль в рыночной экономике – движущая сила обновления, как производственных фондов, так и выпускаемой продукции. Характерно проявление этой силы в концепции «жизненного цикла» продукции. Общеизвестно, что любая продукция проходит стадии жизненного цикла от ее проектирования, освоения, запуска в производство, серийного выпуска, в результате которого происходит насыщение рынка этим продуктом. По истечении времени продукция морально устаревает либо не выдерживает конкурентной борьбы и под давлением снижающейся рентабельности выпуск ее сокращается или прекращается.

Финансовые результаты деятельности предприятия следует изучать в тесной взаимосвязи с показателями реализации продукции. Объем реализации, прибыль, рентабельность зависят от производственной, снабженческой, сбытовой и коммерческой деятельности предприятия. Чем больше прибыль и выше рентабельность, тем эффективнее функционирует предприятие, тем устойчивее его финансовое состояние.

К числу наиболее распространенных методов управления доходами можно отнести следующие.

Системный метод, основанный на рассмотрении доходов и затрат в качестве целостного объекта, представляющего собой совокупность взаимосвязанных, находящихся в определенных соотношениях элементов. С позиций этого подхода и доходы, и затраты также рассматриваются как целостные объекты, включающие взаимосвязанные и взаимообусловленные элементы.

Комплексный метод ориентирован на рассмотрение формирования доходов и затрат в различных аспектах: техническом, организационном, экологическом, социальном и т.п.

Нормативно-правовой метод, в основе которого лежит использование норм и нормативов, регламентирующих интенсивность использования реальных активов с учетом законодательных и нормативных актов, позволяет учесть не только правовые аспекты формирования плановых и фактических доходов и затрат, но и использовать ту нормативную базу, которая сложилась в организации с учетом масштабов производства, имеющейся материально-технической базы, уровня прогрессивности технологий, профессионального уровня персонала и т.п.

Маркетинговый метод предусматривает при формировании доходов и регламентации затрат ориентацию на результаты исследования рынка с учетом собственных возможностей. При этом учитываются высокий динамизм внешней среды, «диктат» потребителя, возможность сговора поставщиков, появление на рынке продуктов-заменителей и новых игроков, ужесточающуюся конкуренцию, и, как следствие, необходимость организации адаптироваться к изменяющимся условиям.

Появляется острая потребность в специальных инструментах управления доходами и затратами, обеспечивающих наилучшее решение задачи получения оптимального результата. В качестве одного из таких инструментов выступает маркетинг рынка.

Функциональный метод заключается в очерчивании и распределении состава функций, реализация которых обеспечивает формирование наиболее приемлемого уровня доходов и затрат.

Эконометрический метод, предусматривающий широкое применение специального инструментария, используемого при прогнозировании, планировании и учете доходов и затрат. Каждая модель представляет собой систему взаимосвязанных и взаимообусловленных параметров, отражающих специфику внутренней и внешней среды организации и их взаимодействие.

Экономический метод, ориентированный на наиболее приемлемое для организации соотношение доходов и затрат.

Инновационный метод заключается в ориентации при расчете величин составляющих доходов и затрат на результаты инновационной деятельности организации.

Существует две стадии управления доходами:

Первая стадия – стадия регламентации доходов/затрат: оперативное, текущее и стратегическое планирование. Стадия предполагает формирование виртуального планового контура доходов/затрат. Для его формирования необходима соответствующая регламентирующая отдельные удельные доходы/затраты или общую допустимую их величину информация о спросе и возможностях предложения отдельных продуктов, об обеспеченности ресурсами всех видов и интенсивности их отдачи и др., т.е. весь арсенал данных, используемых при различных видах планирования с учетом используемого инструментария.

Вторая стадия – управление формирующимися фактическими доходами/затратами (с ориентацией на вид плана). Эту стадию можно представить, состоящей из следующих этапов:

1) учет реальных доходов/затрат, который может быть осуществлен различными методами, эффективность использования которых зависит от условий производства, организации системы управления, компетенции персонала, материально-технической базы и т.п. Эти данные могут быть привязаны к конкретным временным интервалам, или же учет ведется в реальном масштабе времени. Полученная таким образом информация позволяет оценить степень соответствия запланированных и реально сложившихся показателей доходов/затрат. Логично эту функцию реализовать в рамках контроля. Суммарная величина каждого из фактических показателей по сравнению с плановыми может формироваться по разным направлениям: с превышением заданного планом уровня или более низким по сравнению с планом;

2) выявление причин, обусловивших появление отклонений в доходах/затратах, установление характера и тенденций их изменений, степени устойчивости изменений;

3) оценка степени рисковости возникших отклонений для разработки решений по эффективному управлению складывающимся уровнем доходов/затрат.

Эффективное управление доходами организации обуславливает необходимость высокой информированности о внешней среде: рынках сбыта, конкурентах, потребности в производимом организацией продукте, его конкурентоспособности, перспективах использования потенциала организации для не только удержания своих позиций в конкурентной среде, но и повышения своего статуса. Этому будет способствовать, в первую очередь, максимальное использование потенциала организации – инновационного, производственного, кадрового, финансового и др. Таким образом, возникает задача качественного управления этим потенциалом с позиций оптимизации дохода организации с учетом всех возможных источников.

Түйін. Бұл мақалада ұйымдардың кіріс алу мәселесі, сондай-ақ, олардың деңгейіне әсер ету жолдары қарастырылады. Ұйымның кірісін тиімді басқару үшін тек қарастыру, бақылау және талдау ғана емес, сонымен қатар жоспарлау және олардың көлемін, табиғаты мен тенденцияларын болжау қажет.

Summary. In article the problem of formation of the income and also ways of influence on their level are considered. It is shown that for effective management of the income of the organization it is necessary not only to account, control and analyze them, but also to plan and predict their size, character and change tendencies.

Литература

1. Методы экономического Управления предприятием / Под ред. Большакова. – Изд.: Сыктывкар-К. – 1998. – 345 с.
2. Финансы предприятия / Под ред. Н.В. Колчиной. – М.: Инфра-М. – 1998. – 214 с.
3. Экономика предприятия / Под ред. В.П. Грузинова. – М.: Финансы и статистика. – 1998. – 168 с.
4. Ковалев А.М. и др. Финансы фирмы / Под ред. А.М. Ковалева. – М.: ИНФРА-М, 2001.
5. Нуреев Р.М. Курс микроэкономки. – М., 2001.
6. Макарова Л.А. Финансы и кредит: Учеб. пособие. – ТГТУ, 2010. – 120 с.
7. Ковалев В.В. Финансы организаций (предприятий): Учебник. – М.: Юнити. – 2008. – 352 с.
8. Шевчук В.А., Шевчук Д.А. Финансы и кредит: Учеб. пособие. – М., 2006. – 288 с.
9. Леонтьев В.Е., Радковская Н.П. Финансы, деньги, кредит и банки: Учеб. пособие. – 2009. – 384 с.



А. Бимурзаева, К. Бигабулова, Ж. Болатова
«Қаржы» мамандығының 4 курс студенттері
Ғылыми жетекшісі: Г.Б. Алина, э.ғ.к., доцент
ҚазЭҚХСУ

ҚАЗІРГІ КЕЗЕҢДЕГІ БАНКТІК БӨЛШЕК КРЕДИТТЕУ БАҒДАРЛАМАЛАРЫН ІСКЕ АСЫРУ

Аңдатпа. Тұтыну несиеінің негізгі ерекшеліктеріне, осы несие түрі берілген уақытта ақшалай және тауарлы капитал қатынастары пайда болады, және потенциалды қарыз алушылар жеке тұлғалар болып табылады. Тауарлы формада бұл несие түрі қызметтерді және тауарларды өтеуін кейінге қалдырып өткізетін кез келген шаруашылық субъектілеріне беріледі. Тұтыну несиеінің негізгі мақсаты-халықтың тұрмыс деңгейін жақсарту. Әр елдегі тұтыну несиеінің даму дәрежесін салыстыратын болсақ, оның даму деңгейі әр елде әр түрлі сатыда екенін көре аламыз. Соңғы зерттеулерге сәйкес тұтыну несиеі банктен берілетін несиелердің ішінде ең табысты түрі болып табылады.

Біздің ойымызша, ұсынылған ұсыныстар бөлшек банктік қызметтердің тиімді дамуына және халықтың сұранысына жауап беретін өнім түрлерін кеңейтуге ықпал етеді.

Нарықтық экономикада несие – банк жүйесінде маңызды рөл атқарады. Несиеінің маңызы, сонымен бірге оны қолдау аясы елдің экономикалық жағдайына байланысты үнемі өзгеріп тұрады. Айталық, экономиканы орталықтанған жоспарлы түрде басқарудан нарықтық экономикаға өтуге байланысты біздің елімізде коммерциялық және ипотекалық, лизингтік, трастылық, қаржылық, банктік операцияларды пайдалану жаңғыртылады, сонымен бірге несие қатынастары мен несиеінің көлемі, несие ставкасы да өзгереді.

Тұтынушылық несиеіні тікелей тұтынушылық қажеттіліктерге арналған несие және инвестициялық сипатқа ие несие ретінде жіктеуге болады. Қазіргі таңда екінші деңгейлі банктен жеке тұлғаларға тұтынушылық несиеінің әр түрін береді: автокөлік алуға, ұзақ уақыт қолданылатын тауарларға, тұрғын үйге және оны жөндеуден өткізуге несие, шұғыл қажеттіліктерге несие. Бұл несиелер халықтың тұрғын үй мәселелерін шешуге көмектеседі және мемлекет экономикасында маңызды әлеуметтік-экономикалық рөлге ие.

Тұтынушылық несие алу кезінде бір жағынан несие жүйесі мен екінші жағынан халық арасында қатынастар туындайды. Қарыз алушы, несие беруші – банктен арасындағы қатынастар тұтынушылық несиеінің мазмұнын құрайды. Кейде үшінші тарап қатысуы мүмкін, бұл банк пен халық арасындағы делдалдық байланыс, мысалы, несие бойынша тауар сататын сауда ұйымы, яғни, бөліп төлеу арқылы. Осылайша, тұтынушылық несиелер дегеніміз – тұрғындарға берілген несиелер

(ипотекалық несиелер, жедел несиелер).

Халықты несиелеу – бұл халықтың өмір сүру деңгейін жақсартуға бағытталған мемлекеттік несиелеу саясатының маңызды бөлігі. Индустриалды дамыған елдерде халық жылдық табысының 10-20%-ын тұтынушылық несиені жабуға жұмсайды. Халыққа несиелер тауар түрінде де, қолма-қол ақшамен де берілуі мүмкін. Тауар нысаны тауарларды көпшілікке бөліп сатқан кезде қолданылады, яғни, бұл коммерциялық несиелеу. Ақша нысаны банктік қарыз түрінде тікелей халыққа немесе жанама түрде тарату желісі арқылы ұсынылады.

1-кесте. Банктердің халыққа тұтыну мақсатына берген кредиттері және олардың сыйақы ставкалары*

	01.12.2017 ж.	01.12.2018 ж.	01.12.2019 ж.
Берілген сома, млн теңге	329 089	404 306	583 857
Сыйақы ставкалары	19,8%	20,9%	19,0%

*Кестедегі мәлімет Ұлттық Банк сайтынан алынды [www.nationalbank.kz] [1]

Бұл кестеде соңғы 3 жылдағы банктердің халыққа тұтыну мақсатына берген кредиттері және олардың сыйақы ставкалары көрсетілген. 2017 жылдан 2018 жылға қарай берілген сумма мен сыйақы ставкасы көтерілді. Ал 2019 жылда берілген сумма көтерілгенмен ставка төмендеді. Осыдан банктің клиенттерге деген қатынасын көруге болады. 2017 жылы берілген кредит сома ссудалық капиталдың 37%-ын, 2018 жылы 38%-ын, 2019 жылы 55%-ын құрады.

Тұтынушылық несиелеу екі жақты функцияға ие: бір жағынан тауар айналымының ұлғаюымен несиелеу көлемі өседі, өйткені тауарларға деген сұраныс несиелерге деген сұранысты тудырады, екінші жағынан, халыққа несиелеу берудің өсуі төлем қабілетті сұранысты күшейтеді. Тұтынушылық несиелеу белгілі бір дәрежеде табысы тең емес адамдардың өмір сүру деңгейінің салыстырмалы түрде төмендеуіне ықпал етеді және әр түрлі әлеуметтік топтар мен халықтың топтарының тұтыну деңгейі мен құрылымы арасындағы алшақтықты азайтады. Қарама-қайшылықтардың екі тобын шешеді: ұзақ қолданыстағы тауарлардың салыстырмалы түрде жоғары бағалары мен халықтың ағымдағы табыстары мен бір халық тобының ақша жинақтары және оларды пайдалану қажеттілігі арасындағы. Тұтынушылық несиенің банктік операциялармен тығыз байланыста болуы өзіндік ерекшелік болып табылады. Сатып алушылардың ұзақ мерзімді қарыздық міндеттемелерін сауда ұйымдары банктерден несиелеу алу үшін қолданады. Тұтынушыларға тікелей банктерден несиелеу беру сауда компаниялары мен банктер арасындағы несиелік қатынастардың дербес байланысын жояды. Несиелеу сатып алынған тауарларды сауда ұйымдары несиелерін қамтамасыз ету ретінде қарастырады. Сондықтан, соңғы жарна төленгенге дейін, тауарларға меншік құқығы сауда ұйымдарында қалады.

Индустриалды дамыған елдерде тұтынушылық несиенің бірнеше түрлері қолданылады, бірақ олардың ішіндегі ең үлкен үлес тауарларды бөліп сату болып табылады. Несиелеу тауар сатып алу, сатып алушы ай сайын бөліп төлеу арқылы тауардың құнын ғана емес, сонымен бірге несиені пайдаланудың пайыздық мөлшерін де төлейді. Көп жағдайда бөліп сатқан кезде тауардың бағасы сауда ұйымдарына берілетін комиссия мөлшерінен несиелеу үшін пайыздан жоғары болады. Бұл тұтынушылық несиелеу түрі ыңғайлы, өйткені дүкеннен тауар сатып алу үшін көптеген құжаттармен банкке барудың қажеті жоқ. Бұл қызметтерді сауда ұйымында орналасқан банктің өкілінен алуға болады. Несиелеу беру кезінде сатып алынған тауарлар қамтамасыз етіледі, ал сауда ұйымы делдал болып табылады. Несиелік келісім клиент пен дүкен арасында жасалады, ол кейіннен банктен несиелеу алады. Клиенттер жиі қымбат тауарларды (автомобильдер, тоназытқыштар, кір жуғыш машиналар, компьютерлер және басқа да қызмет көрсететін тауарлар) бөліп төлеу арқылы сатып алады.

Халыққа берілетін несиелеу түрлерінің ішінде жеке ипотекалық несиелеу беру орынды деп санаймыз.

Жеке тұлғаларға жылжымайтын мүлік кепілімен берілген несиелеу ипотека деп аталады. Грек тілінен алынған «ипотека» сөзі «ағаш бағананы» білдіреді, ол несиелеу ретінде алынған учаскенің шекарасын көрсетеді. Клиенттерге жылжымайтын мүлік кепілімен несиелеу берудің шарттары мен тәртібі әртүрлі коммерциялық банктерде әр түрлі, бірақ ортақ белгілері бар: жылжымайтын мүлік

кепілі (ипотека) кепіл беруші мен кепіл ұстаушы арасындағы келісім негізінде құрылады. Ипотекалық шарт ипотека түрінде жасалады, ол нотариалды куәландырылуы және мемлекеттік тіркеуден өтуі керек. Ипотекалық несиелеу нарықтық экономиканың ажырамас бөлігі болып табылады және келесі ерекшеліктерге ие:

- ипотека – жылжымайтын мүлікпен міндеттемелерді қамтамасыз етудің бір тәсілі, егер кепіл ұстаушы міндеттемелерін орындамаса, кепілге қойылған мүліктен қанағат алуға құқылы. Сондықтан ипотекалық несие несие беруші үшін ең «сенімді» болып саналады;

- ипотекалық несиелердің көпшілігі нақты мақсатқа ие, өйткені олар тұрғын үй және өндірістік үй құрылысын сатып алуды қаржыландыруға қолданылады;

- ипотекалық несиелер алдын ала белгіленген кестеге сәйкес біртіндеп өтеліп, ұзақ мерзімге 10-30 жылға беріледі [2].

2-кесте. Екінші деңгейлі банктердің жеке тұлғаларға берген ипотекалық кредиттері*

	01.12.2017 ж.	01.12.2018 ж.	01.12.2019 ж.
Ұлттық валютада (млн теңге)	1016 316	1 254 541	1 386 589
Шетел валютада (мың доллары)	80 231	48 793	41 857

*Кестедегі мәлімет Ұлттық Банк сайтынан алынды [www.nazionalbank.kz]

Бұл кестеде екінші деңгейлі банктердің жеке тұлғаларға берген ипотекалық кредиттері ұлттық және шетел валюталарында көрсетілген. Ұлттық валютада кредиттер суммасы 2017 жылдан 2018 жылға қарағанда 19%-ға, 2018 жылдан 2019 жылға қарағанда 10%-ға өсті. Ал шетел валютасында сумма 2017 жылдан 2018 жылға қарағанда тіпті 2 есе төмендеді. Дедолларизациялық іс шараларды өткізуге байланысты байланысты, теңгенін нарықтағы орны күшейгендігін байқауға болады.

Тұтынушылық несие көптеген елдердің экономикасында маңызды рөл атқарады. Осыған байланысты ол мемлекет тарапынан реттеледі. Банктік және коммерциялық несиелерді қадағалайды және бақылауға алынады. Тұтынушылық несие халықтың тауарларға деген сұранысын ынталандырады және олардың өндірісі мен сатылымының артуына ықпал етеді.

Тұтынушылық несиенің артықшылығы – проблемаларды тез арада шешу мүмкіндігі (медициналық қызметтерге ақы төлеу, оқу ақысы), үй заттарын ұзақ уақыт жинақтамай-ақ сатып алу.

Банк жүйесін тұтастай алғанда мемлекет үшін бөлшек сауда қызметтерінің сегментін дамытудың маңыздылығы кез келген экономикалық ортада жеке тұлғалармен жасалатын операциялар банктер үшін тұрақты және жеткілікті жоғары деңгейдегі табыс болып табылады.

Несиелік нарық – бұл әр түрлі төлем құралдарына сұраныс пен ұсыныс болатын нарықтардың жалпы сипаттамасы. Несиелік операциялар әдетте несие беретін ұйымдар (банктер және т.б.) немесе бағалы қағаздар нарығында сатылатын және сатып алынған әр түрлі борыштық құралдардың қозғалысы арқылы делдал болады [3].

Мамандандырылған несие ұйымдарының біртіндеп дамуы және бағалы қағаздар нарығының жұмыс істеуі байқалады, бірақ бұл Қазақстан нарығын арттыру үшін жеткіліксіз. Бұл ең алдымен, өндіріс құралдары мен жылжымайтын мүлік нарығы үшін толыққанды нарықтың болмауы мен байланысты, олардың болуы кең ауқымды жекешелендіру, мемлекеттік меншіктің көп бөлігін корпорациялау негізінде мүмкін. Сонымен қатар, еңбек нарығы және оның жылжымалы миграциясы, сондай-ақ жер нарығы қажет. Мұның бәрі құнды қағаздар нарығын кенейту үшін, несиелік нарықтың екі байланысын нығайту, ақша капиталына сұраныс пен сұранысты қамтамасыз ету үшін қажетті шарттар болып табылады. Сондықтан несие нарығын қалыптастырудың негізгі бағыттары жинақтаудың жоғары қарқыны бағалы қағаздар нарығын ұйымдастырумен байланысты кең жекешелендіру және оның негізінде мамандандырылған несие-қаржы институттарының кең желісін құру болуы керек.

Қазақстандағы қазіргі кезеңде тұтынушылық несиені дамытуға ерекше назар аудару қажет. Осыған байланысты банктік менеджментті жетілдіру, бөлшек банктік қызметтер нарығында марке-

тингтік зерттеулерді белсенді жүргізу, қазіргі заманғы сатылым стратегиясын, жаңа банктік технологияларды енгізуге назар аудару қажет.

Резюме. К основным особенностям потребительского кредита, на момент предоставления данного вида кредита, возникают отношения денежного и товарного капитала, и потенциальные заемщики являются физическими лицами. В товарной форме данный вид кредита предоставляется любым хозяйствующим субъектам, которые откладывают погашение услуг и товаров. Основная цель потребительского кредитования – улучшение уровня жизни населения. Если сравнивать степень развития потребительского кредита в разных странах, мы можем видеть, что уровень его развития в разных странах находится на разных этапах. Согласно последним исследованиям потребительский кредит является самым успешным видом кредитов, выдаваемых банками.

На наш взгляд, предлагаемые предложения способствуют эффективному развитию розничных банковских услуг и расширению ассортимента продукции, отвечающей потребностям населения.

Summary. To the main features of consumer credit, at the time of granting this type of credit, there are relations of monetary and commodity capital, and potential borrowers are individuals. In commodity form, this type of credit is provided to any business entities that defer repayment of services and goods. The main goal of consumer lending is to improve the standard of living of the population. If we compare the degree of development of consumer credit in different countries, we can see that the level of its development in different countries is at different stages. According to recent research, consumer credit is the most successful type of credit issued by banks.

In our opinion, the proposed proposals contribute to the effective development of retail banking services and the expansion of the range of products that meet the needs of the population.

Әдебиеттер

1. Ұлттық банктің ресми сайты. www.nazionalbank.kz
2. Парусимова Н.И. Банковское дело: модель развития. – М.: Московская Академия предпринимательства, 2005. – 495 с.
3. Банковское дело: современная система кредитования: Учеб. пособие для студентов / О.И. Лаврушин, О.Н. Афанасьева, С.Л. Корниенко. – М.: КНОРУС, 2008. – 264 с.



*Н.Н. Геннадьева, «Қаржы» мамандығының 3 курс студенті
Ғылыми жетекшісі: Т.М. Үсенбаев, э.ғ.к., аға оқытушы
ҚазЭҚХСУ*

ИСЛАМ ҚАРЖЫЛАРЫНЫҢ ДАМУЫ ЖӘНЕ ОНЫҢ ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ҚАЛЫТАСУ БАРЫСЫ

Аңдатпа. Бұл мақалада қазіргі кездегі исламдық қаржыландыруды тек қана мұсылман елдер емес, сонымен бірге батыстық елдер де қызығушылық танытуда. Батыс елдерінің арасынан алғашқы болып «Суқук» құнды қағазына қызығушылық танытуда. Тіпті, жақынарада қолданысқа енгізу мәселесін де қызу талқылап жатыр. Осы орайда Ел үкіметі де бұған дейін бюджет профицитін жабу үшін әрі сырттан қосымша қаржы құралын тартудың жолы ретінде қарастырылып толық жолдары көрсетілген.

Біздің заманымыздың VIII-XIII ғғ. Аралығы Ислам әлемінің Алтын Ғасыры кезіңі болып саналады. Ол кездері Ислам әлемі Халифаттық басқару жүйесінде болды. Нарықтық экономика, саудагерлік пен айырбас жасау кеңінен тарады. *Нарықта қарызға алу* қатынасы дами түсті. Міне, осындай экономикалық белсенді өмір ислами банктің негізі болатын. Адамдар арасында экономикалық серіктестіктер орнады. Мысалыға: *Муфаяда* – қатысушалар санына шектеу қойылмайтын, бір мақсатқа жұмылған әріптестердің серіктесуі. Бұдан бөлек *Мудароба* деген серіктестіктің түрі болды. *Мудароба* бойынша әріптестердің санына шектеу қойылады. *Әл-Мал* деген ислами негіздегі капитал пайда болды. Ортағасырлық Ислам қоғамында жетілген қаржылық

институттар мен экономикалық негіздер ортағасырлық Еуропаға ауысып (XIII ғ. бастап), ол жерде одан әрі дами түсті.

Қазіргі заманның ислами банктерінің тарихы XX ғ. 60-жылдарынан бастау алады. 1963 жылы Египетте жергілікті экономист Ахмад әл-Наджардың бастамасымен құрылады. Банк шариғат заңдылықтарының негізінде құрылып, мақсаты халықтың жинақтаған қаржыларын пайдалана отырып табыс әкелетін жобаларды қаржыландырудың арқасында пайда табу болды. 1967 жылы банк исламдық радикализмге қарсы күрестің құрбаны болып, жабылып қалады. Бірақ банктың негізін қалаушы Ахмад әл-Наджар болашақта мұндай қаржылық институттардың сәтті қызмет ететініне сенімді болды. Ол Сауд Арабиясына көшіп кетеді. 70-жылдары мұнайдың бағасы қарқынды түрде өскен болатын. Бұл жағдай исламдық негізде банк құру үшін оңтайлы кез болатын. Алдымен 1975 жылы Ахмад әл-Наджардың қатысуымен Ислам Даму Банкі құрылды (ИДБ). Соңынан Біріккен Араб Әмірліктерінде (БАӘ) «Dubai Islamic Bank» атты ислами банк дүниеге келді. Олардың соңынан Faisal Islamic Bank (Египет, 1977 ж.), Faisal Islamic Bank (Судан, 1977 ж.) және Bahrain Islamic Bank (Бахрейн, 1979 ж.) банктері өз қызметтерін бастап кетті. Алғашқы кездегі скептицизм (күдік) бірте-бірте жойылып, банктердің жарқын болашағына деген сенім арта түсті. Осылайша, ислами банк жүйесіне деген байсалды қатынас орнай бастады. Аз уақыттың ішінде Ислам банк ісінің менімді әрі болашағы бар банк жүйесі екендігі түсінікті болды [1].

Ислами банк жүйесінің принциптері шариғат заңдарын орындау – Исламдық банктердің айнымас, ажырамас қағидасы. Бұл қағидалар өздеріне тиісті принциптер бойынша іске асады. Исламдық банктердің негізгі шариғаттық принциптеріне тоқталамыз.

- Ысырап жасамау;
- Заңсыз және ретсіз монополияға тиым салу;
- Тауарға қойылатын бағаның шектен тыс қымбат болмауы;
- Шариғат пайдалануға тыйым салатын заттар мен тауарларды жасауға және сатуға тыйым салу;
- Ұрланған және ұқыпсыз заттарды сатуға тиым салу;
- Алдап-арбамау, алаяқтық жасамау;
- Бастыпқы капиталдың шариғат үкімдеріне сай адал жолмен келуі.

Жоғарыда аталған принциптер Ислам банк жүйесіндегі банк институттары үшін орындауға әбден мүмкін принциптер болып табылады. Тағы бір айта кетерлік жәйт, Ислам банктер жүйесінде «Ақша сасымайды» деген ұстаным жарамайды. Шариғат бойынша ақшаның қандай жолмен келгендігі және қандай мақсат үшін жұмсалатындығы өте маңызды [2].

Қазіргі кездегі ислами банктер осы күндері бүкіл әлем бойынша 50-ден астам елде 300-ге жуық ислами банк қызмет етеді. Олардың активтері шашамен 700 млрд – 1 трлн АҚШ долл. тең, қызмет ету аумағы тек қана араб елдерінд еғана емес, сондай-ақ, АҚШ, Канада, Ұлыбритания және Австралияда таралған. Олардың тұтынушылары мен клиенттері тек қана мұсылмандар емес, ірілі-ұсақты батыстың компаниялары бар. Әлемдегі алдыңғы қатарлы банктер – JP Morgan, Deutsche Bank, ABN Amro, IAG, Citibank Chase Manhattan және Hong Kong & Shanghai Banking Corporation – өздерінің құрылымында ислами банкке арналған арнайы бөлімдерін ашқан.

Қаржы дағдарысына дейінгі Исламдық банктердің жылдық даму динамикасы қарқынды түрде артып, 10-15% құрады. 2012 жылы ислами банктерге тиесілі активтердің құны 1,6 трлн АҚШ долл. жетеді деп күтілуде.

Ал Қазақстан үкіметі де бұған дейін бюджет профицитін жабу үшін әрі сырттан қосымша қаржы құралын тартудың жолы ретінде 500 млн долл. көлемінде құнды қағаздар шығаратынын мәлімдеген. Қаржы министрлігі ислами құнды қағаздарды шығаруды ойластыруда.

Десе де, еліміздегі «Ислам банкингі» заң бойынша тек «Самұрық-Қазына» мен «ҚазАгро» ұлттық холдингтерінің еншілес компаниялары сукук шығару құқығына ие. Құнды қағаздарға қатысты мұндай шектеулер реттеушілердің де, эмитенттердің де исламдық құралдармен жұмыс істеу тәжірибесінің жоқтығына байланысты.

Қазақстан қор биржасында ислами несие құнды қағаздарын шығару үшін барлық жағдайлар жасалған. Алматы өңірлік қаржы орталығында Ислам қаржы құралын дамыту басқармасы құрылған.

Басқарма басшысы Айбек Бекжанов қазіргі кезде осы істі атқару үшін жұмысшы тобы құрылған дейді.

Businessweek хабаршысы күні кеше ислам құнды қағаздарын сағатын әлемдік компаниялардың атын атады. Тізімде Қазақстан даму банкі де көрсетілген. Биылғы жылдың ортасына қарай Қазақстанның даму банкі ислам құнды қағаздары сукукты шығаруы мүмкін.

Аталған мәселе заңды және экономикалық тұрғыдан сарапталуда. Қазақстан Даму банкінің өкілі Э. Абақанова: «Биылғы жылдың ортасына қарай нақтылы сомасы белгілі болады» деді.

Сукук шығарғысы келетін компанияларға отандық компаниялар сукукты ендіруде шетел компания қызметтеріне жүгінуде. «Кәусар Консалтинг» компаниясының өкілі Бекжан Толыбай ислам банкінің саласында отандық мамандарға жол ашаңыз десек, солардың қызметін пайдаланған орынды дейді.

Оның пікірінше, егер елімізде ислам қаржы құралдарын дамытамыз десек, бұл істе шетелдің емес, отандық мамандардың қызметіне жүгінген орынды [4].

Ислам қаржы құралын дамытуға кеңес беретін «Кәусар консалтинг» компаниясы «Қаржы министрлігі сукук шығаратын болса, олармен әріптестік қарым-қатынаста жұмыс істеуге әзірміз» дейді. Ал Қазақстан Даму банкі сукук шығару үшін HSBC банкінің мамандарына жүгінбекші.

Шариғат заңдары бойынша бизнес алғашқы ислам банкілері 1970-ші жылдары пайда болды. Бүгінгі таңда олардың саны 300-ге жуық және біріккен капиталы 700 млрд АҚШ долл. асады. Ислам банкілерінің өз елдеріндегі ұстанымдары тұрақты. Пәкістан, Иран, Судан және Малайзиядағы ислам банкілері макроэкономикалық деңгейде енгізілген. Аталмыш банкілер Ұлыбритания, Дания, Филиппин сияқты мұсылман емес мемлекеттерде де бар. Ислам банкілері ислам қаржы жүйесінің маңызды элементі ретінде іс жүзінде батыс банкілері атқаратын функцияны орындайды: ұлттық төлем жүйесінің жұмысын қамтамасыз етеді және қаржы жеткізушілердің ролін атқарады. Алайда, ислам банкілері ұлттық төлем жүйесінің қамтамасыз ету бөлігі бойынша дәстүрлі банкілердің принциптері мен жұмыс істейтін болса, қаржы жеткізуші функциясында өзіндік ерекшелікке ие. Ислам банкілерінің батыс қаржылық институттарынан ерекшелігі – олар сыйақы ретінде пайыз алмайды. Бұл олардың шариғат заңдарына негізделген жұмыстарының басты принципі: ислам пайда алуды айыптамайды, алайда қызметтің нәтижесіне тәуелді емес тіркелген пайда алуға тыйым салынады. Ислам банкі өз қызметінде шариғат пен қалыптастырылған белгілі дәрежедегі қаржы құралдарына сүйенеді. Соңғы кездері ислам банкілері кейбір бағалаулар бойынша, жылдық 15%-ды құрайтын, өсімнің жоғарғы қарқынын көрсетуде. Бірнеше ағылшын және американдық банкілері өз клиенттеріне ислам нормалары бойынша қызмет көрсететін арнайы бөлімдер ашты (олардың ішінде «Citibank» және «UBS»). Кейбір ислам қаржы мекемелері көпсалалы ірі корпорацияларға айналды. Dallah Al Baraka Group тобына кіретін, Al-Tawfeekand Al-Amin Companies атты тек бір ғана компанияның 40 мемлекетте қызмет етіп, 6 млрд АҚШ долл. көлемінде активке ие 260 құрылымы (оның ішінде 24 банк) бар. Ислам қаржы ісінің табысты дамуының мысалы ретінде, Сауд ханзадасы Mohammed Al Faisal құрған Dar Al Vaal Islami Group тобының қызметін айтуға болады. Klein wort Benson, ANZ Investment Bank сияқты ірі корпорациялар да ислам экономикасының принциптері негізінде қызмет ететін құрылымдар құруда. Жалпы алғанда, бүгінгі таңда Mushtak Parker Associates (MPA) Ltd.-нің мәліметі бойынша, әлемдік ислам қаржы индустриясы 4 ислам банкісінің холдингілік компаниясынан, 100-ге жуық ислам коммерциялық банк ісінен, 16 ислам инвестициялық банкісінен, 34 ислам қаржы және инвестиция компаниясынан, 30-ға жуық ислам сақтандыру компаниясынан және қайта сақтандыру қоғамынан, 6 мамандандырылған ислам лизингілік компаниясынан, 8 ірі ислам халықаралық саудакомпаниясынан, 10 сенімгерлік пен басқару бойынша компаниядан, 4 дисконттық үйден, 8 брокерлік компаниядан тұрады. Сонымен қатар, бүкіл әлемде 200-ге жуық қаржы мекемесі белгілі бір дәрежеде ислам қаржы құралдарын қолданады. Ислам банкілерінің іскерлік моделі және жұмыс ережелері ерекшеліктерінің арқасында дағдарыстық құбылыстарға асқан тұрақтылық көрсетуде. Сонымен бірге, ислам банкілері тіпті дағдарыс кезінде де тиімділігін және өсуін тоқтатқан жоқ. Салымшылар мен кредиторлардың ақшасына ұсталмайтын қор алып сатарлығы мүмкіндігінің болмауы, нақты кредиттік және инвестициялық жобаларға бағдарлану, тыныш кезде үстеме пайда алуға және ақшаның капиталға айна-

луына мүмкіндік бермесе де, қазіргі кезде тұрақтылық пен өмір сүруді қамтамасыз етуде. Islamic banking жүйесі бойынша жұмыс істейтін қаржы мекемелері батыс капиталы үшін жабық болып саналады. Бұл жағдай осы қаржы мекемелерінің өтімділігіне шетелдегі дағдарыстың әсер ету тәуекелдігін азайтады. Ондаған жылдар бойы «ауани» ақшаның «көбігінүрлеп», алып сатарлық пен айналысып, бүгінгі қаржы былығына әкелген батыс банкілеріне қарағанда, ислам банкілеріндегі тәуекелдер әлде қайда төмен. Әлемнің қай түкпірінде болмасын, ислам банкілерінің ондаған жылдар бойғы жұмысында банкротқа ұшырау деген болған емес. Қазақстандағы ислам банкінің бастамасы көптен бері даму үстінде. Мәселен, қазақстандық «ТұранӘлем» банкі (енді – БТА) 2003 жылы ислам банкінен несиені алған ТМД елдеріндегі алғашқы несиені ұйымы болды. Ол кезде алған сомасы аса көп болған жоқ, алайда 2006 жылғы шілде айында банк шариғат заңы бойынша екі жүз миллион доллар несиені алуға қол жеткізді. Аталмыш банк одан кейін тұтынушы нарығына шығып, 2007 жылы Emirates Islamic Bank-пен келісімге қол қою барысында, Қазақстанда шариғат принциптері бойынша жұмыс істейтін алғашқы банк құру ісі жақын кездерде болатынын білдірді. Қазақстанда ислам банкінің мен ислам қаржы құралдарын енгізу – бұл, ең алдымен, инвесторлар және қаржы құралдарының тобын кеңейту болып саналады. 2009 жылдың ақпанында Мемлекет басшысы Нұрсұлтан Назарбаев ислам банкілерін ұйымдастыру мен олардың қызметі және исламдық қаржыландыруды ұйымдастыру жөніндегі заңға қол қойды. Ол республикада ислам банкінің және исламдық қаржыландыру құралдары жүйесін енгізуге бағытталған. Атап айтқанда, Заңда мыналар көзделген:

– ислам банкілерінің, арнайы ислам қаржы компанияларының қызмет етуінің құқықтық негіздерін құру;

– ислам банкінің банкілік және өзге де операцияларының ерекшеліктері;

– әр түрлі нысандағы кәсіпкерлік қызметті қаржыландыру;

– жалға алу шарты (қаржы лизингі) бойынша кіріс алу мақсатында шығарылатын ислам жалға алу сертификаттары және жаңа инвестициялық жобаны ұйымдастыру немесе қазіргі бар инвестициялық жобаны дамыту үшін шығарылатын ислам қатысу сертификаттары сияқты ислам бағалы қағаздарын шығару мен айналымының ерекшеліктері. Қорыта отырып қолданыстағы заңнамадағы өзгерістер ислам банкілерін ұйымдастырудың және қызметінің, сондай-ақ исламдық қаржыландыруды дамытудың құқықтық аясын құруға бағытталған істерді қолдаймын.

Резюме. В этой статье в настоящее время исламское финансирование проявляют интерес не только мусульманские страны, но и западные страны. Первым из западных стран интересуется ценной бумагой «Сукук». И даже в ближайшем будущем мы обсуждаем вопрос о вводе в эксплуатацию. В связи с этим правительство страны до сих пор рассматривается как способ привлечения дополнительных финансовых инструментов для покрытия дефицита бюджета и привлечения внешних средств.

Summary. Annotation. In this article, not only Muslim countries, but also Western countries are currently interested in Islamic financing. The first Western country is interested in the Sukuk security. And even in the near future, we are discussing the issue of commissioning. In this regard, the government of the country is still considered as a way to attract additional financial instruments to cover the budget deficit and attract external funds.

Әдебиеттер

1. Протченко О. «Иджара». – М., 2011.
2. Беккин Р.И. «Исламская экономическая модель и современность». – М., 2010.
3. К.Льюис Мэрвин «Настольная книга по исламским финансам». – Астана, 2010.
4. Доктор Мухаммед Недал Ашшаар «Мушарака». – М., 2011.



*Д.И. Григоренко, студ. 3 курса спец. «Финансы»
Научный руководитель: С.Ж. Есенгельдинова, ст. преподаватель
КазУЭФМТ*

РЫНОК ЭЛЕКТРОННЫХ БАНКОВСКИХ УСЛУГ В РК

Аннотация. В данной статье рассматриваются современное состояние рынка электронных услуг банков второго уровня РК – как одной из современных тенденций развития банковского бизнеса, проведен аналитический обзор электронного банковского обслуживания, представлены актуальные проблемы и пути их решения.

Переход к электронным банковским услугам с использованием новейших информационных технологий – одна из современных тенденций развития банковского бизнеса. Расширение бизнеса требует от банка организации оперативной, удобной системы обслуживания клиентов, создавая возможности самообслуживания клиентов из дома, офиса или мультимедийного киоска, а также эффективного мониторинга предоставления банковских услуг. Однако традиционные способы предоставления услуг клиентам не позволяют добиться этого [1].

Использование передовых технологий в банковском обслуживании позволяет банкам дифференцированно работать с клиентами в зависимости от их индивидуальных предпочтений, сделать доступной банковскую услугу в любое время посредством дистанционного обслуживания, минимизировать издержки, усовершенствовать обслуживание, повысить качество предлагаемых банковских услуг, усилить конкуренцию в банковской сфере.

Для осуществления дистанционных платежей казахстанскими банками представлены для клиентов системы интернет и мобильного банкинга, а также такие устройства удаленного доступа, как POS-терминалы, банкоматы, банковские киоски и терминалы моментальной оплаты, представленные на рисунке 1 [2].

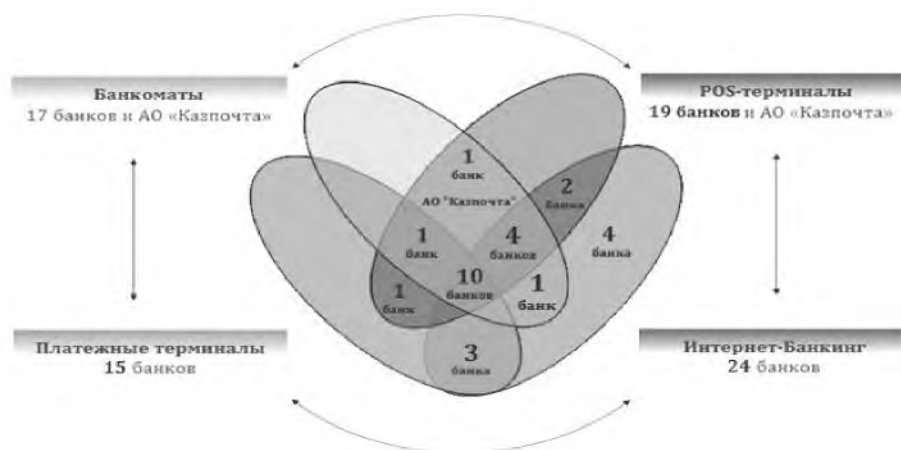


Рисунок 1. Показатели инфраструктуры электронных банковских терминалов

В соответствии с рисунком 2, наиболее развитая сеть дистанционного банковского обслуживания в абсолютном выражении наблюдается в г. Алматы, на который приходится 26,9% от общего количества установленных у предпринимателей и в банках POS-терминалов, 29,5% предпринимателей, которые заключили договора с банками на установку POS-терминалов, 28,7% торговых точек, в которых установлены POS-терминалы, 19,4% банкоматов, 9,7% банковских киосков и 15,4% терминалов моментальной оплаты по всей стране. При этом на один POS-терминал в среднем в день приходится около 3-х операций и на один банкомат – 65 операций.

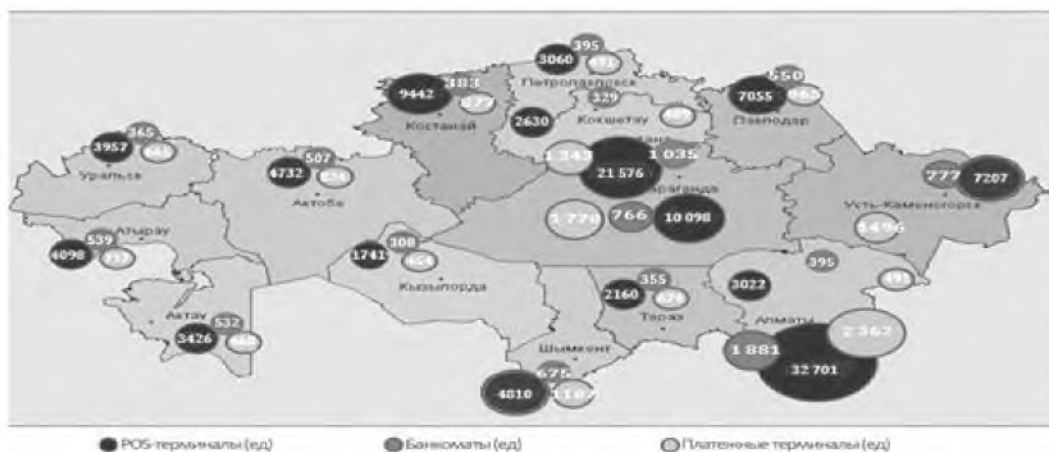


Рисунок 2. Развитие инфраструктуры в регионах Казахстана

В Казахстане, на конец августа 2017 года насчитывается более 120 тыс. POS-терминалов, из которых 91,8% или 110,7 тыс. у торговых предприятий.

В соответствии с рисунком 3, количество POS-терминалов у торговых предприятий за год увеличилось на 20,8% (19,0 тыс.). Количество самих торговых предприятий составляет 72,9 тыс. по РК, рост за год на 21,0% (12,7 тыс.) [3].

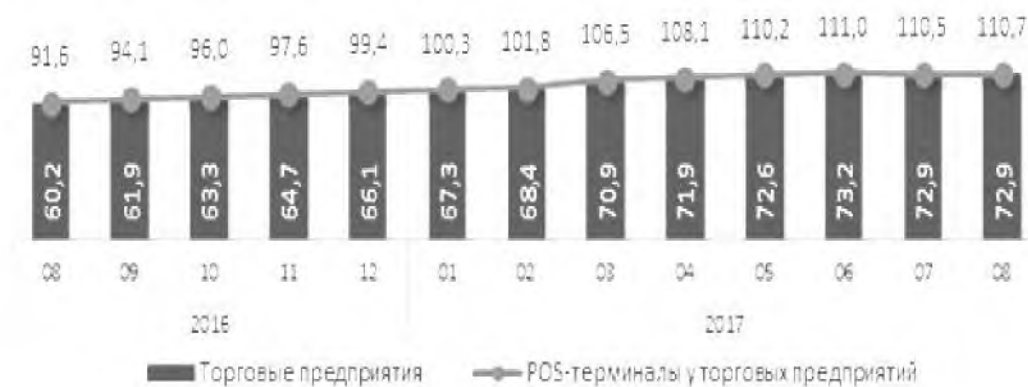


Рисунок 3. Количество торговых предприятий и РО



Рисунок 4. Объем розничной торговли (%)

На рисунке 4, представлен объем розничной торговли за январь-август 2017 года составил 5,5 трлн тенге, что на 15,4% (732,4 млрд) больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Доля безналичных платежей через POS-терминалы в объеме розничной торговли за год выросла с 10,6% до 13,7%.

Рисунок 5, показывает что, только за декабрь 2017 года объем безналичных платежей составил 367,1 млрд тенге, что на 22% больше, чем месяцем ранее, и сразу в 2,3 раза больше, чем в декабре 2016 года. Доля безнала от оборота по картам в декабре достигла почти 24%.

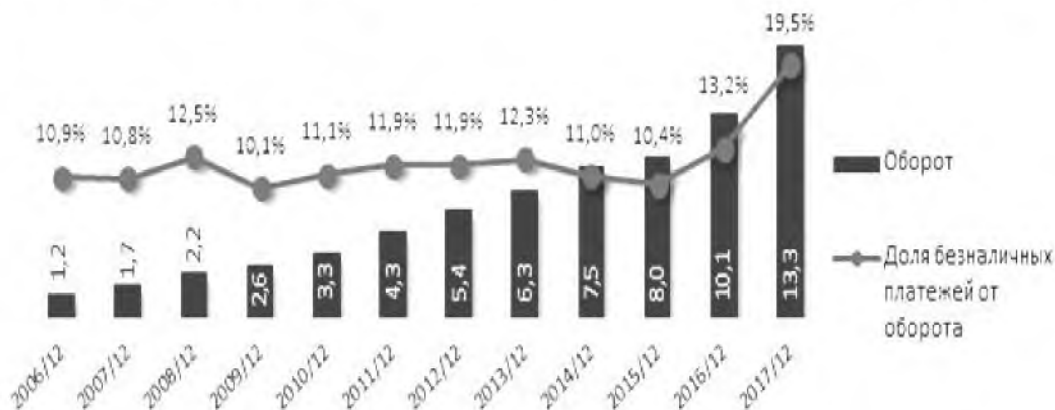


Рисунок 5. Оборот по картам (% , трлн тенге)

В соответствии с таблицей 1, рост безнала отмечен по всей территории РК. Более половины безналичных платежей приходится на финансовый центр, Алматы – 56,4%. Объем безнала за 2017 год вырос по сравнению с 2016 годом в 2,2 раза (на 811,9 млрд тенге), до 1,5 трлн тенге.

Следом с большим отрывом идет Астана – 310,1 млрд тенге, рост за год на 72,8% (на 130,7 млрд тенге). Доля от РК сократилась с 13,6% до 11,9%.

Замыкает тройку лидеров ЮКО – 102,8 млрд тенге, рост за год на 65,4% (плюс 40,6 млрд тенге). Доля от РК уменьшилась с 4,7% до 4% [4].

Таблица 1. Безналичные платежи по регионам (млрд тенге)

	Всего		Рост к итогу		Доля от РК	
	2017	2016	2016		2017	2016
Казахстан	2 602,0	1 323,0	196,7%	1 279,0	100,0%	100,0%
Алматы	1 467,6	655,8	223,8%	811,9	56,4%	49,6%
Астана	310,1	179,4	172,8%	130,7	11,9%	13,6%
ЮКО	102,8	62,2	165,4%	40,6	4,0%	4,7%
Карагандинская	102,0	49,7	205,3%	52,3	3,9%	3,8%
Атырауская	77,4	49,7	155,8%	27,7	3,0%	3,8%
Актюбинская	65,5	42,8	153,1%	22,7	2,5%	3,2%
Костанайская	61,9	31,4	197,3%	30,5	2,4%	2,4%
ЗКО	61,2	53,1	115,3%	8,1	2,4%	4,0%
Мангистауская	60,3	41,4	145,7%	18,9	2,3%	3,1%
Алматинская	60,0	24,0	250,3%	36,0	2,3%	1,8%
ВКО	59,9	33,7	177,6%	26,2	2,3%	2,6%
Акмолинская	50,7	18,3	276,6%	32,4	1,9%	1,4%
Павлодарская	50,6	37,4	135,5%	13,3	1,9%	2,8%
Жамбылская	26,1	17,5	149,6%	8,7	1,0%	1,3%
СКО	25,2	13,7	183,6%	11,5	1,0%	1,0%
Кызылординская	20,6	13,1	156,7%	7,5	0,8%	1,0%

Количество платежных карт в обращении за 2017 год увеличились на 23,6% (3,7 млн ед.), до 19,4 млн. Для сравнения, по итогам 2016 года их количество, наоборот, уменьшилось на 8,5% (1,5 млн ед.) за год.

Держателей карточек в 2017 году стало больше на 19,7% (2,8 млн), до 17 млн человек. Годом ранее их количество сокращалось год-к-году на 0,7% (минус 100,6 тыс.) [5].

Количество использованных (активных) карт за год выросло на 17,4% (1,5 млн ед.), до 9,9 млн ед. на конец, 2017 года. Их доля от карт в обращении составила 50,9%.

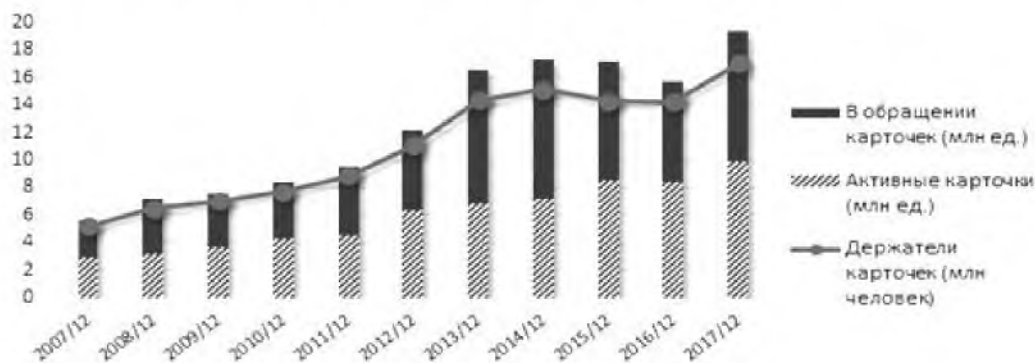


Рисунок 6. Количество платежных карточек в обращении (млн ед)

Таким образом, ситуация на рынке электронных банковских услуг стала динамично изменяться в связи с тем, что развитие технологии электронного банковского обслуживания позволило финансовым и торговым компаниям, а также фирмам-производителям информационных технологий включиться в конкурентную борьбу за предоставление таких услуг.

Для дальнейшей активизации процесса развития дистанционного банковского обслуживания в Казахстане предстоит сделать очень много, и, в первую очередь, разработать:

- технические стандарты форматов электронных платежных документов, включая форматы транзакций для операций по карточкам;
- технические стандарты протоколов информационных обменов, позволяющих осуществлять непосредственный доступ к счету и пересылку электронных платежных документов, максимально используя глобальные телекоммуникационные сети;
- технические стандарты для терминального оборудования и микропроцессорных карточек;
- стандарты для электронной подписи и криптографической защиты каналов связи;
- законодательные акты, легализующие и регулирующие осуществление электронных банковских операций через телекоммуникационные сети, использование электронных платежных документов и применение электронной подписи;
- повысить уровень лояльности клиентов к банку путем налаживания отношений с прессой, использования возможностей печати, устной пропаганды, рекомендаций, благотворительности, информирования общественности о вкладе банка в улучшение экономики страны;
- построить эффективную систему мотивации сотрудников, коррелирующую с коэффициентом удовлетворенности клиентов банка;
- проводить регулярные мониторинги качества обслуживания, уровня лояльности клиентов к банку, информированности клиентов о банковских продуктах и услугах, а также их вовлеченности;
- совершенствовать материально-техническое обеспечение офисов банка, внедрять надежную и модернизированную технику, а также оборудование, что позволит применять более эффективные методы коммуникаций, строить индивидуальные системы кросс-продаж и ускорять процесс обслуживания;
- дальнейшее внедрение инноваций, включая бесконтактные платежи с применением банковских карт и технологии NFC, а также развивать интернет-торговлю.

Түйін. Бұл мақалада ҚР Екінші деңгейдегі банктерінің электрондық қызмет көрсету нарығының қазіргі жай – күйі-банктік бизнесті дамытудың қазіргі заманғы үрдістерінің бірі ретінде қарастырылады, электрондық банктік қызмет көрсетуге талдау жасалды, өзекті проблемалар мен оларды шешу жолдары ұсынылған.

Summary. This article examines the current state of the market of electronic services of second-tier banks of the Republic of Kazakhstan – as one of the modern trends in the development of banking business, conducted an analytical review of electronic banking, presents current problems and ways to solve them.

Литература

1. Безродняя О.А. Проблемы и перспективы развития электронных денег на современном этапе // Экономика, социология и право. – 2016. – №4-2.
2. Селезнева И.В. Платежная система Республики Казахстан: теория, практика: автореферат.
3. Расчеты Rankin.kz на основе корпоративных сайтов БВУ РК, март 2018 г. www.kfn.kz/.
4. Аналитическая служба BusinessResource по данным НБРК, 2017 г. www.kfn.kz/.
5. Тайкина Л. Обзор банковской платежной инфраструктуры. <http://www.rankin.kz>



Д.И. Григоренко, А.Е. Жаксыберегенова

студ. 3 курса спец. «Финансы»

Научный руководитель: Р.Е. Берстембаева, к.э.н., доцент

КазУЭФМТ

РАЗВИТИЕ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ В КАЗАХСТАНЕ

Аннотация. Фондовый рынок призван обеспечить свободный перелив капитала между его участниками посредством применения финансовых инструментов – ценных бумаг. Современное состояние рынка ценных бумаг республики не соответствует уровню развития экономики. В силу дефицита финансовых инструментов, недостаточного уровня защиты прав инвесторов, высокого уровня транзакционных издержек фондовый рынок не в полной мере выполняет свое назначение. Авторы исследуют современное состояние фондового рынка республики, влияние на него макроэкономических тенденций. На основе проведенного анализа сформулированы комплексные задачи активизации механизма фондового рынка, а также даны конкретные рекомендации по его оживлению, активизации его роли в финансовом обеспечении субъектов предпринимательства в РК.

Основная цель развития фондового рынка – это содействие эффективному регулированию экономики страны, ускорению финансовой стабилизации и экономическому росту на основе активизации работы всех субъектов рыночной экономики. Объективное усиление интеграционных процессов несет в себе не только возможности, но и угрозы для отечественного рынка ценных бумаг. Объединение пенсионных фондов привело к исчезновению активного рынка институциональных инвесторов, снижению ликвидности на рынке ценных бумаг.

Важнейшей задачей для Казахстана является создание условий для макроэкономического равновесия и функционирования систем и механизмов рыночной экономики, адекватных требованиям современного этапа. Динамическое равновесие экономической системы и финансово-кредитных рычагов призвано быть относительно устойчивым и не зависеть от колебаний внешне-экономической конъюнктуры [1]. Для этого необходимо максимально эффективно использовать различные источники и механизмы привлечения инвестиций, в т.ч. через развитие рынка ценных бумаг. В то время как в развитых странах рынок ценных бумаг является самым динамичным сегментом финансового рынка, то уровень развития казахстанского фондового рынка в настоящее время не соответствует потребностям национальной экономики. Это обусловлено рядом факторов:

- специфические особенности становления финансового рынка в условиях зарождения рыночных отношений;

- инструментальные, связанные с дефицитом финансовых инструментов;

- инфраструктурные, связанные с низкой эффективностью функционирования, как участников рынка, так и механизма в целом.

Основная идеология рынка ценных бумаг, отраженная в законодательстве РК, заключается в следующих принципах:

- полная и достоверная информация обо всех видах эмиссии ценных бумаг, доступная каждому потенциальному инвестору;
- квалификация участников рынка ценных бумаг, от которых, возможно, зависит финансовое благополучие клиента.

Проведенный анализ позволяет сделать вывод, что в Казахстане регулирование рынка объективно необходимо. Во-первых, оно напрямую связано с острой необходимостью изыскания ресурсов для финансирования неотложных потребностей, как предприятий государственного сектора, так и для частных предпринимателей. Во-вторых, для финансирования государственного бюджета. В-третьих, из-за формирования новых косвенных механизмов контроля над денежной массой со стороны Национального Банка Республики Казахстан.

Основным индикатором состояния рынка ценных бумаг является показатель его капитализации. Как видно из представленных данных, капитализация рынка негосударственных ценных бумаг характеризуется неустойчивыми тенденциями. Снижение показателей произошло 2018 году как результат наметившихся негативных тенденций на мировых рынках капитала.



Рисунок 1. Роль биржевого рынка в экономике Республики Казахстан
(Капитализация рынка негосударственных ценных бумаг к ВВП* на начало периода)

На 1 января 2019 года капитализация рынка акций составила 15,49 трлн тенге, или 29,17% от ВВП, при этом капитализация рынка облигаций на аналогичную дату составила 10,79 трлн тенге или 20,31% от ВВП [2].

В четвертом квартале 2018 года общее количество действующих выпусков негосударственных ценных бумаг увеличилось на 1,6% и по состоянию на 01 января 2019 года составило 1635 единиц. В целом динамика показывает уменьшение выпуска действующих акций, а также медленное повышение действующих выпусков облигаций. Данная динамика говорит о том, что выпуск облигаций более значителен на современном этапе развития фондового рынка.

Текущее состояние фондового рынка Казахстана характеризуется отсутствием ликвидности вторичного рынка. Контрольные пакеты акций находятся в руках стратегических инвесторов, которые в основном не заинтересованы в продаже акций миноритарным акционерам. Несмотря на значительный объем первичных размещений облигаций на внутреннем рынке Казахстана, вторичный рынок остается неликвидным. Одной из главных причин низкой ликвидности рынка является доминирование на рынке институциональных инвесторов (пенсионных фондов), стратегия которых заключается в том, чтобы держать долговые инструменты до погашения, не производя значительного объема активных операций. Кроме того, отсутствует рынок производных инструментов.

Таблица 1. Выпуск эмитентами РК акций, облигаций и паев*

	2 квартал 2017 г.	3 квартал 2017 г.	4 квартал 2017 г.	2 квартал 2018 г.	3 квартал 2018 г.	4 квартал 2018 г.
Кол-во действующих выпусков акций	1254	1241	1217	1202	1196	1192
Кол-во действующих выпусков облигаций	388	394	402	398	392	411
Кол-во действующих выпусков паев	29	23	28	26	24	32
Итого:	1671	1658	1647	1626	1610	1635

*Источник Национального Банка Республики Казахстан

Становление и развитие рынка ценных бумаг Казахстана происходило на фоне формирования новой системы государственного устройства и экономических отношений, изначально велось в рамках государственного регулирования и было неразрывно связано с процессом приватизации государственного имущества. За годы его функционирования был значительно усовершенствован порядок его государственного регулирования и саморегулирования, сформирована правовая база, пройдя путь от скудных общих законоположений, не подкрепленных каким-либо практическим опытом, до структурированной системы из множества нормативно-правовых актов, детально регулирующих те или иные его аспекты, произошли количественные и качественные изменения в его инфраструктуре [3].

Однако, несмотря на положительные изменения, рынок ценных бумаг Казахстана на сегодняшний день не стал действенным механизмом привлечения свободных денежных средств и их трансформации в инвестиции, и не оказывает существенного влияния на развитие экономики страны.

Пути активизации роли рынка ценных бумаг в финансовом обеспечении экономики сводятся к следующему:

- увеличение числа эмитентов из числа предприятий реального сектора экономики путем снижения транзакционных издержек, введения льгот и упрощение процедуры выхода на фондовый рынок;
- привлечение средств мелких инвесторов в инвестиционный процесс посредством создания и функционирования системы государственных гарантий возврата вложенных в процессе инвестирования средств, принятия мер по защите «миноритарных» инвесторов, развития коллективных форм инвестирования;
- развитие инфраструктуры рынка через создание единой базы учета прав на ценные бумаги, а также учета перехода прав собственности по ним, совершенствование торговых систем;
- дальнейшее совершенствование технологий расчетов и клиринга, направленное на повышение надежности транзакций на казахстанском рынке;
- создание технических систем, позволяющих интегрировать фондовый рынок Казахстана в международные системы торговли с возможностями для местных инвесторов торговать на зарубежных рынках и наоборот;
- развитие информационной базы казахстанского фондового рынка: повышение уровня информативности сайта Казахстанской фондовой биржи, стимулирование развития информационно-аналитических компаний, освещающих финансовые рынки страны, создание информационной системы, аккумулирующей сведения от эмитентов;
- расширение спектра инвестиционных инструментов, обращающихся на Казахстанской фондовой бирже, направленное на привлечение новых инвесторов (паи закрытых ПИФов, фондов недвижимости, расписок иностранных эмитентов, фьючерсов на биржевые индексы и пр.) [4].

В связи с необходимостью привлечения новых эмитентов бирже необходимо провести целый

комплекс экономических (в т.ч. маркетинговых) и либерально-административных мер по привлечению потенциальных заемщиков на рынок ценных бумаг. При этом мы считаем, что только целостная и постоянная работа по увеличению осведомленности потенциальных компаний-заемщиков о преимуществах привлечения денежных средств на фондовом рынке может дать свои существенные результаты.

Целесообразно выявить и использовать возможности по снижению транзакционных издержек, сопровождающих размещение и обращение ценных бумаг на фондовой бирже. Возможно введение льгот и упрощение процедуры выхода на фондовый рынок, пусть на специальные торговые площадки только для внутренних, даже розничных инвесторов, но с условием обязательного страхования рисков.

Для стимулирования публичного предложения акций на рынке ценных бумаг и в целях обеспечения необходимой обращаемости и ликвидности акций необходимо, с учетом международного опыта, рассмотреть возможность и целесообразность введения льгот для эмитентов, акции которых обращаются на KASE и отвечают критериям публичных компаний.

Все вышеизложенное дает основания верить в успешную посткризисную стабилизацию фондового рынка Республики Казахстан и преодоление им накопленных негативных тенденций.

Түйін. Қор нарығы қаржы құралдары – бағалы қағаздарды қолдану арқылы оның қатысушылары арасында капиталдың еркін құйылуын қамтамасыз етуге арналған. Республиканың бағалы қағаздар нарығының қазіргі жай-күйі экономиканың даму деңгейіне сәйкес келмейді. Қаржы құралдарының тапшылығына, инвесторлардың құқықтарын қорғаудың жеткіліксіз деңгейіне, транзакциялық шығындардың жоғары деңгейіне байланысты қор нарығы өз мақсатын толық көлемде орындамайды. Авторлар республиканың қор нарығының қазіргі жағдайын, оған макроэкономикалық үрдістердің әсерін зерттейді. Жүргізілген талдау негізінде Қор нарығы механизмін жандандырудың кешенді міндеттері қалыптастырылды, сондай-ақ оны жандандыру, оның ҚР кәсіпкерлік субъектілерін қаржылық қамтамасыз етудегі ролін жандандыру жөнінде нақты ұсынымдар берілді.

Summary. The stock market is designed to provide a free flow of capital between its participants through the use of financial instruments-securities. The current state of the Republic's securities market does not correspond to the level of economic development. Due to the lack of financial instruments, insufficient protection of investors' rights, and high transaction costs, the stock market does not fully fulfill its purpose. The authors study the current state of the stock market of the Republic, the impact of macroeconomic trends on it. Based on the analysis, complex tasks of activating the mechanism of the stock market are formulated, as well as specific recommendations for its revival, activation of its role in the financial provision of business entities in the Republic of Kazakhstan.

Литература

1. Додонов В. Казахстанский фондовый рынок в условиях глобального финансового кризиса // Аналитический журнал «Рынок ценных бумаг Казахстана». – 2008. – №12. – С. 29.
2. Текущее состояние рынка ценных бумаг – Сайт Национального банка Республики Казахстан . <https://www.nationalbank.kz/>
3. Адамбекова А.А. Финансовый рынок Казахстана: становление и развитие. – Алматы, 2007. – С. 118.
4. Берстембаева Р.К., Асилова А. Инструменты фондового рынка в финансовом обеспечении экономики Республики Казахстан // Вестник КазНУ им. Аль-Фараби. – 2019. – №1. – С. 66-78.



*Н. Әмір, «Қаржы» мамандығының 4 курс студенті
Ғылыми жетекшісі: Н.М. Алашбаева, магистр, аға оқытушы
ҚазЭҚХСУ*

КӘСІПОРЫННЫҢ ҚАРЖЫ РЕСУРСТАРЫН ҚОЛДАНУДЫҢ БАҒЫТТАРЫ

Аңдатпа. Нарықтық байланыстардың дамуы нәтижесінде қазіргі кезде әрбір иелік етуші субъект қолында

бар ресурстарының тиімді қолдануында қызығушылық танытуда. Сондықтан, кәсіпкерліктің өндірістік емес саласын қамтамасыз ететін қаржы ресурстарының белгілі бір бөлігін кеңейтілген ұдайы өндіріске бағыттайды. Яғни, тиімді қысқа және ұзақ мерзімді қаржы салымдарының арқасында жүзеге асырылатын инвестициялық функцияны атқарады.

Өтімділікті қамтамасыз ету үшін қаржы ресурстарының бөлігін кәсіпкерлік ақшалай түрде немесе кірісі жоқ қорлар мен резервтерде ұстауы керек. Ресурстардың бұл бөлігі тұтынушылық функцияны атқарады. Бұл функция инвестициялыққа қарағанда қосылған құнды қоспайды.

Пайда немесе тұтынушылық көрсеткіш әкелетін өндірістік және өндірістік емес салаларға құйылған ресурстардың өзара арақатынасының ыңғайлылығының маңыздылығын атап кету қажет. Бұл бір жағынан өндірістік процестің үзіліссіздігі мен өндірістік жоспардың атқарылуына, екінші жағынан – ресурстарды тиімді қолдануы мен өтімділігін естен шығармай, толықтай ішкі және сыртқы міндеттемелерін атқаруына мүмкіндік береді. Тиімді айналымда неғұрлым көп ресурстар қатысса, соғұрлым кәсіпкерліктің өндірістік-шаруашылық ісі әсерлі болып келеді. Сәйкесінше экономикалық өсудің ұдайы өндіріс механизмі сәтті жүзеге асырылады.

Кәсіпорынның қаржылық тұрақтылығына қарыздық капиталдар нарығындағы қосымша жұмылдырушы (мобилизацияланушы) қаражаттар үлкен әсерін тигізеді. Кәсіпорын ақша қаражаттарын қаншалықты көп тартатын болса, оның қаржылық мүмкіндіктері де соншалықты жоғары болады, алайда, сонымен бірге қаржылық тәуекелділік те өседі – яғни кәсіпорын өз кредиторларымен уақытында есептесе ала ма, жоқ па? деген қауіп туады.

Кәсіпорын осы мерзімге дейінгі уақытта қаржы ресурстарын қаншалықты дұрыс басқарды деген сұраққа жауап береді: кәсіпорын осы мерзімге дейінгі уақып қаржы ресурстарын қаншалықты дұрыс басқарды. Қаржы ресурстары жағдайының нарық талаптарына болуы және де кәсіпорынның дамуына байланысты қажеттіліктерге жауап бере алуы өте маңызды болып табылады, себебі қаржылық тұрақтылықтың жетіспеушілігі кәсіпорынның төлеу қабілетінің жоқтығына және оның дамуына қажетті қаражатының болмауына, ал ке болуы – дамуға кедергі жасап, басы артық қорларме және резервтермен кәсіпорын шығындарын көбейтуді әкеліп соқтыруы мүмкін.

Кәсіпорынның банк шотынан аудару келісім – шорт жасайды. Кәсіпорын кассасында шектеулі қолма-қол ақшалар сақталынады. Банк мекемелерінің қызмет көрсетуі. Осы кәсіпорын жетекшілерінің келісімімен белгілінеді. Кассадағы қолма-қол ақша қалдықтарының шектелуі жыл сайын барлық кәсіпорынға банк мекемелері белгілейді. Ұйымдық – құқық нысаны және қызмет саласынан тыс, кассасы бар қолма-қол ақша есебіне жүзеге асырылады. Касса қалдықтарының шектелуі кәсіпорынның қолма-қол ақша айналымының көлемінің азаюы, оның қызмет мерзімінің ерекшелігі, қолма-қол ақша құралдарын тәртіпті және уақыт бойынша банк мекемелеріне тапсыру, кездейсоқ құндылықтарды тасымалдауын сақтау және қысқаруын қамтамасыз ету арқылы анықталады. Кәсіпорын өз кассаларында қолма-қол ақшалар үстінен белгіленген шектеулерді сақтау, тек қана жалақы беру, әлеуметтік төлемдер және стипендия 3 күннен көп емес, банк мекемелерінде ақша алу күні іске асырылады. Қолма-қол ақшаның осы мерзімнің өтеуі белгіленуі бойынша қолданбаса банк мекемесіне тапсырылады. Көрсетілген құралдар кезек бойына және федералдық заңмен белгілеуі арқылы береді.

Жоғары сапалы өнімді үздіксіз өндіру және өткізу кәсіпорының қаржылық ресурстарының қалыптасуына оң әсерін тигізеді. Өндіріс процесінде өнім сапасының төмендеуі және оны сатудың қиындықтары кәсіпорын шотына ақша қаражаттарының келіп түсуіне кедергі жасайды, нәтижесінде кәсіпорынның төлеу қабілеті төмендейді.

Шығындар көлемі өндіріс процесінің тиімділігі деңгейімен анықталады. Олардың тиімділігі қаншалықты көп болса, кәсіпорын өнімді өткізу көлемін сақтай отырып ресурстарды, соның ішінде қаржылық ресурстарды соншалықты аз жұмсайды. Және керісінше, шикізат пен материалдар шығындарының нормасының өсуі, еңбек өнімділігі деңгейінің төмендеуі, басқа да ресурстардың мөлшерден тыс жұмсалуды және өндірістік емес шығындар қосымша қаржы қаражаттарының қажеттілігіне себепші болады. Еңбек және материалдық ресурстар шығыны ең алдымен өнімнің өзіндік құнында, содан соң табыста талдап қорытылады. Соңғы айтылған көрсеткіштің көлемі

кәсіпорының өзіндік қара-жаттарының көлемін өзгерте отырып, оның жалпы қаржылық жағдайында елеулі көрініс табады.

Резюме. В результате развития рыночных отношений каждый владелец теперь заинтересован в эффективном использовании имеющихся ресурсов. Поэтому определенная часть финансовых ресурсов, которые обеспечивают непроизводственный сектор бизнеса, направляется на расширенное воспроизводство. То есть он выполняет инвестиционную функцию посредством эффективных краткосрочных и долгосрочных инвестиций.

Summary. As a result of the development of market relations, each owner is now interested in the efficient use of available resources. Therefore, a certain part of the financial resources that provide the non-productive sector of the business is directed to expanded reproduction. That is, it performs an investment function through effective short-term and long-term investments.

Әдебиеттер

1. Сапарова Б.С. «Қаржы менеджменті» МОН РК. – Алматы, 2015.
2. Акимова Б.Ж., Сапарбаева С.С., Аленова Б.П., Аханова Н.Е. Қаржылық есеп. – 2016.
3. Нұрумов А. А., Бұлақбай Ж.М. Қаржы менеджменті: Оқулық. – Астана, 2013.
4. Абленов Д.О., Әбле Д.Д., Смағұлова Д.Д., Аленова А.Д. Қаржылық бақылау. – Алматы, 2014.
5. Мизамбекова Ж.К., Шаршанкулова Д. оқу әдістеме құрал, Қаржылық менеджменті. – 2016.



А. Жанаева, студ. 3 курса спец. «Финансы»

*Научный руководитель: А.Ж. Ескалиева, магистр, ст. преподаватель
КазУЭФМТ*

ОБРАЗОВАНИЕ И ЗДРАВООХРАНЕНИЕ КАК ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Аннотация. Формирование человеческого капитала это постоянный, непрерывный процесс, с помощью которого личность достигает своего наивысшего потенциала и стремления к оптимальному сочетанию образования, трудоустройства, формированию навыков и развитию личности. Формирование человеческого капитала это длительный процесс повышения продуктивных качеств рабочей силы, обеспечивающий высокий уровень образования, повышения мастерства. Формирование человеческого капитала имеет решающее значение для долгосрочного экономического роста страны, предоставляет те же преимущества, что и новые инновационные технологии. В статье проведено исследование теории человеческого капитала. Наряду с образованием, наиболее значимыми являются вложения в здоровье нации, поскольку охрана здоровья действительно продлевает жизнь, следовательно, и время функционирования человеческого капитала. Раскрыто значение образовательного ресурса в создании человеческого капитала. Охарактеризованы взаимовлияние уровня образования и здоровья работников. Выделены основные направления влияния образования и здоровья на экономический рост государства.

С точки зрения современного экономического подхода к исследованию человеческого поведения, человеческий капитал – совокупность знаний, умений, навыков, использующихся для удовлетворения многообразных потребностей человека и общества в целом – это комплексный производительный фактор, оказывающий ключевое влияние на экономическое развитие. Поэтому современную экономику называют экономикой эффективных человеческих ресурсов, что подчеркивает главную, определяющую роль именно человеческого капитала в развитии современного государства и общества. Человеческий капитал определяет то, насколько эффективно развивается государство. Конкурентоспособные человеческие ресурсы становятся наиболее значимыми по сравнению с

сырьевыми ресурсами, на смену «сырьевой экономике» приходит «экономика знаний». Поэтому одной из основных тенденций современного мира является усиление конкуренции за квалифицированные и высококвалифицированные человеческие ресурсы. Это соперничество осуществляется не только среди развитых, но и быстроразвивающихся стран, как на глобальном, так и на региональном уровнях.

Как показывает исторический опыт, любые кардинальные экономические и общественные изменения (например, промышленный переворот, научно-техническая революция и т.д.) осуществлялись на базе человеческого капитала, который формировался на тот или иной период истории. Накопленные знания, уровень развития образования и науки, характер научно-технической, управленческой элиты, существующей в стране, всегда являлись драйверами кардинальных изменений в обществе, ведущих к новому качественному уровню развития.

Качество человеческого капитала любой страны может изменяться под воздействием как внешних (миграционные процессы, интеграционные проекты и т.п.), так и внутренних факторов (процессы идентификации, динамика экономического развития, урбанизация, характер реформ, осуществляемых в стране, и т.п.). В этой связи для любого государства вопрос эффективного управления человеческими ресурсами является первостепенным и определяет степень его конкурентоспособности в современном мире. Таким образом, ключевое значение в управлении человеческим капиталом имеет человек и его возможности. При этом данный процесс имеет два взаимосвязанных направления. С одной стороны, управление человеческим капиталом непосредственно связано с развитием социально-культурного сектора, созданием устойчивых условий, приемлемых для эволюции языка, культуры, образования, здравоохранения, национальной идентичности. Другими словами, государство формирует эффективную среду обитания и интеллектуальной деятельности для своих граждан, обеспечивающую условия качественной жизни и эффективной самореализации. С другой стороны, каждый человек, руководствуясь приоритетами личностного роста, осознает необходимость вкладываться в развитие своей страны, через самореализацию каждого осуществляется поступательный рост всей страны. Таким образом, управление человеческим капиталом – это самоподдерживающаяся и самовоспроизводящаяся система, в рамках которой создаваемые условия и инвестиции в человеческий капитал приводят к формированию нового качества человека, который в свою очередь, вносит вклад в развитие нового качества жизни.

Человеческий капитал на сегодняшний день является важнейшим компонентом, определяющим рыночную стоимость современной компании. Очевидно, что именно человеческий капитал выступает в качестве фундамента капитала знаний компании. В условиях обострения конкурентной борьбы казахстанских и зарубежных компаний важное значение имеет умение правильно оценивать, развивать и эффективно использовать человеческий капитал, уже накопленного казахстанскими организациями к настоящему времени для поддержания и усиления своих позиций на рынке.

Значение человеческого капитала в экономической жизни общества постоянно усиливается, поскольку практически во всех сферах социально-экономической активности определяющая роль принадлежит высококвалифицированным работникам с творческим потенциалом. Сегодня в условиях глобального интенсивного технологического развития образование не только дает возможность овладеть старыми, уже накопленными знаниями, но и способствует получению новых знаний в процессе труда, а также обеспечивает условия для их производства в будущем.

В настоящее время спектр подходов и методов оценки человеческого капитала довольно широк. При этом для определения его величины применяют как стоимостные, так и натуральные оценки. Однако практика показывает, что единой методики, которая позволила бы надежно оценить стоимость человеческого капитала компании, нет до сих пор. А порой и существующие подходы не помогают получить справедливую стоимостную величину данных активов, а лишь достаточно приблизительно выражают стоимость оцениваемых компонентов.

Области оценки стоимости человеческого капитала посвящено довольно большое количество работ, как зарубежных, так и отечественных ученых. Тем не менее, разделения на конкретные группы подходов и методов как такового до сих пор не существует. Поэтому для начала рассмотрим традиционные подходы к оценке стоимости человеческого капитала, а затем выделим наиболее

известные и широко применяемые на практике методы определения стоимости человеческих ресурсов, обозначив в ходе исследования их преимущества и недостатки.

Человеческий капитал в структуре интеллектуального капитала компании является базовым и определяющим успешное развитие остальных составляющих, поэтому интеллектуальный капитал, или нематериальные активы, важная составляющая при оценке бизнеса (Смит 1993:569).

В современных условиях на экономический рост в большей степени оказывают влияние такие факторы, как инновационная восприимчивость экономики, интеллектуальный капитал, качество человеческого потенциала, другими словами, ключевое значение имеют человек и его возможности. В научной литературе подходы к исследованию роли человека в экономических процессах изменялись от использования категорий рабочей силы, трудовых ресурсов, человеческого фактора до применения категории человеческого капитала. Человеческий капитал является одной из структурных составляющих интеллектуального капитала, к которому также относятся капитал отношений и структурный капитал (Бендасюк 2003:59).

Данные причины указывают на актуальность данного вопроса и на необходимость управления и измерения человеческого капитала: он является чуть ли не единственным экономическим компонентом, который обладает способностью производить стоимость и который весьма сложно оценить.

Несмотря на то, что на сегодняшний день существует достаточно обширная теоретическая база изучения такого актива, как человеческий капитал, практика, тем не менее, показывает, что пока еще ни один из подходов к его стоимостной оценке не стал универсальным. Существует множество способов по оценке отдельных компонентов человеческого капитала, но четкой методики по его комплексной оценке не выработано до сих пор. В этом случае «наиболее подходящий выбор количественных оценок зависит от конкретных условий деятельности компании и задач, решаемых с помощью данных расчетов» (Щетинина 2001: 42-49).

Проблема непосредственной оценки человеческого капитала заключается в следующем: человек как личность бесценен, в процессе оценки он рассматривается, прежде всего, в качестве трудового ресурса. Как и любой ресурс, он имеет стоимостное выражение, в соответствии с которым устанавливается справедливая оплата живого труда.

Стоит заметить, что в настоящее время в условиях инновационной экономики человеческий капитал является также и важнейшим компонентом рыночной стоимости современной компании. Каждый отдельный работник в соответствии с достигнутым уровнем своего профессионализма вносит или может внести определенный вклад в конечные экономические результаты деятельности той или иной предпринимательской структуры. Мировой опыт свидетельствует о том, что преимущества имеют, как правило, те компании, которые большое внимание уделяют образованию, повышению уровня и качества знаний и здоровью своего персонала (Фридрих 2009: 108-113).

Кроме того, практика стран с развитыми экономиками показывает, что на современном этапе экономических преобразований именно человеческий капитал рассматривается как наиболее привлекательный объект инвестиций; в отличие от него вложения средств в строительство заводов, приобретение нового производственного оборудования, технологий и другие вложения являются менее экономически эффективными (Becker 1991: 108-134).

Несмотря на то, что ряд исследователей полагают постановку задачи оценки человеческого капитала в принципе некорректной, необходимость и возможность оценки человеческого капитала, по нашему мнению, является неоспоримым фактом. Однако, как отмечает Г.Н. Тугускина, при оценке человеческого капитала в основном используются финансовые показатели, причем достаточно разрозненно (Куценко 1996: 136-145). Разработаны различные подходы к оценке отдельных компонентов человеческого капитала, однако четкой методики по его комплексной оценке на сегодняшний день нет, также нет и четких рекомендаций по выбору методов в различных ситуациях.

Можно выделить следующие критерии классификации человеческого капитала: по экономическому уровню, по используемой трактовке человеческого капитала, по используемому подходу.

На микроуровне оценивается человеческий капитал отдельного индивида, который далее суммируется, или человеческий капитал организации в целом, на мезоуровне — человеческий капитал крупных корпораций и региона, на макроуровне — человеческий капитал в масштабах

национальной экономики, на мегауровне – человеческий капитал в глобальном, мировом масштабе (Human Capital Trends 2012: 150).

Основным методом оценки человеческого капитала на макроуровне (мега-, мезо-) является расчет индекса развития человеческого потенциала. Это интегративный показатель, учитывающий: факторы благосостояния населения (ВВП на душу населения); факторы здоровья (ожидаемая продолжительность жизни), уровень образования населения и др. (The Global Competitiveness Report 2012-2013).

Чаще всего данная методика используется государственными органами власти разных уровней в качестве инструмента по оценке эффективности инвестиционных вложений в повышение качества человеческого капитала. Подавляющее большинство методик позволяет оценивать человеческий капитал на микроуровне (Аширова 2003: 118).

Разные группы методов оценки человеческого капитала выделяются также в зависимости от используемой трактовки: человек сам по себе является капиталом; капитал – это совокупность унаследованных и приобретенных человеком способностей; человеческий капитал – ресурс, используемый фирмами для получения своего дохода. Расчет стоимости человеческого капитала на основе испытаний в среде бизнеса может быть получен во время деловых игр, семинаров, профессиональных курсов с помощью высоких информационных технологий. Добавляя к этому оценку стоимости перспективной конкурентности человеческого капитала, получаем комплексную оценку человеческого капитала организации (Добрынин 1999: 98).

Зарубежные исследователи, рассматривая человеческий капитал как совокупность накопленных знаний, умений, навыков, выделяют в его составе образовательные навыки и навыки социализации. При этом выделяется следующая особенность: в США более востребованными являются навыки социализации, например: умение работать в команде, лидерские качества, а в странах Юго-Восточной Азии – навыки обучения, а именно: дисциплинированность, обучаемость, академическая успеваемость. Вследствие этого возникают разные подходы к оценке человеческого капитала (построение тестирования, собеседования и т.д.) (Сизов 1998: 101).

Оценка человеческого капитала в управлении персоналом используется в основном для определения адекватного размера заработной платы работников с целью заинтересовать человека в дальнейшем повышении квалификации, эффективности производства (производительности), а также мотивировать дальнейший карьерный рост и работу именно в этой фирме (Питер 1987: 205).

Многочисленные исследования зарубежных и отечественных ученых свидетельствуют о том, что человеческий капитал является основным фактором экономического роста и повышения благосостояния населения.

Ученые В. Куценко и Г. Евтушенко определяют человеческий капитал как «совокупность знаний, способностей и квалификаций, а также способность квалифицированной рабочей силы создавать прибыль» (Ведяпин 2001: 67).

Р. Капелюшников рассматривает человеческий капитал как «запас знаний, способностей, что есть у каждого», которые «составляют капитал, поскольку формирование их требует отвлечения средств за счет текущего потребления, но при этом они становятся источником повышения производительности и заработков в будущем» (Дайновский 1976: 45). Таким образом, учеными делается акцент на обязательной потенциальной возможности использования «накопленного запаса знаний, навыков в сфере общественного производства», их взаимодействии, поскольку, как отмечает С. Дятлов, «рост производительности труда и эффективность производства влияют на рост доходов индивидов» (Капелюшников 1981: 64).

Как утверждает Л. Барух: «Экономическое развитие заметно ослабило контроль фирм над человеческими ресурсами. Значение человеческого капитала возросло, хватка фирм, владеющих им, ослабла по двум причинам. Во-первых, более простой доступ к финансированию увеличил возможности служащих принимать решения о выходе из фирмы. Во-вторых, открытие дверей в мировую торговлю создало пространство множества независимых поставщиков. Это привело к множеству альтернатив занятости» и значительно ослабило связь человеческого капитала служащих компании с их нанимателем (Капелюшников 1977: 111).

Понятие «человеческий капитал» обозначает не только осознание решающей роли человека в экономической системе общества, но и признание необходимости инвестирования в человека, повышает его производительные способности, т.е. способствует развитию его как работника. Основным видом таких инвестиций являются расходы на образование, включая общее и специальное, формальное и неформальное образование, подготовку по месту работы (Слезингер 2001: 31-38).

Решение проблем активизации развития человеческого капитала нужно начинать с распространения в обществе идей теории человеческого капитала и практики их реализации. Решающая роль в этом принадлежит государству.

Учеными доказаны такие направления активного влияния на экономический рост (Чечелева 2001: 71-74): Образование и профессиональная подготовка делают продуктивным труд каждого отдельного человека. Доказательством этому является тесная корреляция между уровнем образования работников и их зарплатами, которая подтверждена статистическими данными. Образование или увеличивает производительность работника на данном рабочем месте, или делает его способным к такой работе, результаты которой представляют высшую ценность и которая поэтому лучше оплачивается. Следовательно, рост квалификации и уровня образования экономически активного населения повышает производительность труда в экономике.

Образование развивает в человеке деловые навыки и предприимчивость. Рабочая эффективность связана со способностью выполнять определенный круг задач, распределительная эффективность связана со способностью принимать правильные решения. Образование повышает чувствительность людей к новым научным идеям и техническим разработкам. Сокращая время распространения научно-технических открытий, образование повышает общественную производительность труда, стимулирует экономический рост.

Третье направление заключается в том, что образование увеличивает не только скорость, с которой распространяются открытия, но и скорость, с которой они осуществляются. Это объясняется тремя причинами: во-первых, дальнейшее развитие науки и техники немыслимо без высококвалифицированных ученых, исследователей и инженеров, которые являются генераторами идей и от которых зависит практическая реализация совершенных открытий. Во-вторых, значительная часть научных разработок осуществляется в учебных заведениях. В-третьих, нередко идеи совершенствования технологий и организации производства рождаются непосредственно на рабочем месте. Если образование и профессиональная подготовка развивают новаторские способности работника, делают его изобретательным и инициативным, то это также способствует техническому прогрессу. Ускорение темпов научно-технического прогресса повышает общественную производительность труда (Волгина 2004: 28).

Таким образом, вклад образования в экономический рост осуществляется по следующим направлениям: оно наделяет рабочую силу продуктивными знаниями, способствует наращиванию новых знаний, стимулирует процесс продуцирования новых идей. В наше время люди рассматриваются не как трудовые ресурсы, а как владельцы человеческого капитала. Возможность предоставлять услуги является производной от размера и качества человеческого капитала. Таким образом, теория человеческого капитала позволяет измерить эффективность образования и профессиональной подготовки на различных уровнях.

На личностном уровне эффективность инвестиций в образование определяется увеличением доходов человека в результате обучения, на микроэкономическом уровне – ростом предельного продукта, прибыли, или (для неприбыльных организаций) – улучшением качества работы, расширением сферы деятельности, на мезо- и макроэкономическом уровне – ростом национального дохода.

Образование положительно влияет на рынок труда не только потому, что повышает конкурентоспособность работников, но потому, что она аккумулирует потенциально незанятую молодежь. Государства многих стран сознательно проводят политику, направленную на продолжение продолжительности обучения. Следовательно, развитие образования и профессиональной подготовки способствует решению таких важных задач социально-экономического развития, как ускорение темпов экономического роста, смягчение неравенства в распределении личных доходов, повышение качества национальной рабочей силы (следовательно, конкурентоспособности экономики), непосред-

ственное уменьшение безработицы и предупреждение ее в будущем. Все это активно способствует человеческому развитию (Беккер 1994: 61-69).

Развитие человеческого капитала играет существенную роль на пути реформирования экономики, основой развития которого выступает его воспроизводство, которое обеспечивается за счет прироста населения. Из всех факторов, влияющих на развитие человеческого капитала, наряду с образованием, наиболее значимыми являются вложения в здоровье нации, поскольку охрана здоровья действительно продлевает жизнь, следовательно, и время функционирования человеческого капитала. Здоровье как качественная важнейшая характеристика человека во многом определяет условия и возможности его самореализации, развитие его способностей, достижение определенного образовательного и профессионального уровня и даже материальное благосостояние семьи (Зверева 1998: 25).

Согласно нашей оценке, на конец 2018 года, население Казахстана составляло 18 608 079 человек. За 2018 год население Казахстана увеличилось приблизительно на 283 842 человека. Учитывая, что население Казахстана в начале года оценивалось в 18 324 237 человек, годовой прирост составил 1.55 %.

Вот основные демографические показатели Казахстана за 2018 год:

Родившихся: 411 929 человек.

Умерших: 162 536 человек.

Естественный прирост населения: 249 393 человека.

Миграционный прирост населения: 34 450 человек.

Мужчин: 8 937 928 человек (по оценке на 31 декабря 2018 года)

Женщин: 9 670 151 человек (по оценке на 31 декабря 2018 года).



Рисунок 1. Население Республики Казахстан*

*Департамент по экономическим и социальным вопросам ООН:
Отдел народонаселения

Заметна положительная тенденция рождаемости и сокращения смертности в масштабах страны. Таким образом, именно система здравоохранения должна стать фактором, с помощью которого можно повысить качество человеческого капитала.

В системе человеческих ценностей здоровью человека отведено центральное место. Капитал здоровья, как было отмечено ранее, является основной структурной составляющей человеческого капитала. Именно от того, насколько высок уровень здравоохранения в регионе (стране), зависит простое человеческое существование. В силу таких характеристик современной трудовой жизни, как ненормированный рабочий день, стресс, переутомление, сохранить здоровье человеческого капитала региона – это первостепенная задача, реализуемая посредством оказания своевременной качественной медицинской помощи, которая способствует началу проведения профилактических мероприятий (Смит 1985: 274).

За последние годы существенно обострилась проблема неравенства регионов, связанная в

т.ч. и с различным уровнем финансирования здравоохранения. В связи с этим регионы предлагают развивать систему здравоохранения при помощи привлечения средств местного бюджета, а также внебюджетных источников.

Механизмом формирования человеческого капитала является инвестирование в человека, то есть целесообразные вложения в индивида в виде денежной или другой форме, способствующие, как указано выше, с одной стороны, приносить доходы человеку, а с другой, – приводить к росту производительности труда. Затраты, способствующие повышению производительности труда, можно рассматривать как инвестиции; текущие затраты осуществляют с тем расчетом, что они будут многократно компенсированы более высокими прибылями в будущем (Маркс 1952:115).

Следовательно, из всех видов инвестиций инвестиции в человеческий капитал наиболее важны, и различаются они следующим образом:

- инвестиции в образование (обучение в школе, институте, повышение квалификации на производстве);
- расходы на здравоохранение, обеспечивающие физическое и умственное здоровье индивида (профилактика заболеваний, медицинское обслуживание);
- улучшение жилищных условий, способствующее восстановлению сил работника и усилению его умственной деятельности);
- соответствующее питание.

Перечисленные виды инвестиций создают условия для качественной трудовой деятельности, способствующей использованию человеческого капитала.

Особенностью вложений в человеческий капитал является то, что приумножение знаний и опыта индивидов способствует росту производительности капитала, воплощенного в людях, не сразу. Этот процесс, как правило, пролонгирован во времени.

Человеческий капитал занимает ведущее место среди конкурентных преимуществ компании, а значит, анализ и оценка персонала является важнейшим условием успешного лидерства любой организации. Без инвестиций в персонал, обеспечение конкурентных преимуществ невозможно.

В Послании Президента Республики Казахстан – Лидера нации Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции» развитие человеческого капитала определено как седьмое приоритетное направление развития страны (Послание Н.А. Назарбаева народу Казахстана 2018). Президент говорит о модернизации страны, делая ставку на развитие «умной экономики», что, в свою очередь, требует нового качества человека, его знаний, компетенций, навыков. По сути, все Послание актуализирует вопрос развития человеческого капитала Казахстана, придание ему нового качественного уровня. При этом в нем обозначены меры, необходимые для создания системных условий модернизации страны через модернизацию человеческих ресурсов, призванных ее осуществить.

Среди наиболее приоритетных мер необходимо отметить:

- формировании эффективного рынка труда с качественной системой занятости и справедливой системой социального обеспечения, при котором каждый мог бы реализовать свой потенциал;
- совершенствование собственной передовой системы образования, охватывающей граждан всех возрастов и направленной на развитие способности адаптироваться к постоянным изменениям;
- развитие системы первоклассного здравоохранения, направленного, прежде всего, на обеспечение профилактики заболеваний, управление общественным здоровьем и формирование здоровой нации;
- развитие науки, в том числе с приоритетом на прикладные исследования в металлургии, нефтегазохимии, сельского хозяйства, био- и IT-технологиях, и эффективным внедрением новых разработок в производство;
- наращивание потенциала нации через развития культуры и идеологии в рамках программы «Рухани жаңғыру».

Реализация обозначенных мер будет направлена на формирование качественного человеческого капитала, что, в свою очередь, будет способствовать эффективной модернизации страны.

Түйін. Адам капиталының қалыптасуы – адам өзінің жоғары әлеуетіне жетіп, білім беру, жұмысқа орналасу, дағдыларын дамыту және тұлғаны дамытудың онтайлы тіркесіміне ұмтылатын тұрақты, үздіксіз процесс. Адам капиталын қалыптастыру – білім берудің жоғары деңгейін және дағдыларын жетілдіруді қамтамасыз ететін еңбек ресурстарының өнімділігін арттырудың ұзақ үрдісі. Адам капиталының қалыптасуы еліміздің ұзақ мерзімді экономикалық өсуі үшін маңызды, бұл жана инновациялық технологиялар сияқты артықшылықтарды қамтамасыз етеді. Мақалада адам капиталы теориясын зерттеу жүргізілді. Білім берумен қатар, ең бастысы - халықтың денсаулығына инвестиция салу, өйткені денсаулық сақтау шынымен де өмірді ұзартады, сондықтан адами капиталдың жұмыс істеу уақытын ұзартады. Адам капиталын құрудағы білім беру ресурстарының маңыздылығы анықталды. Білім деңгейі мен қызметкерлердің денсаулығының өзара әсерімен сипатталады. Білім беру мен денсаулықтың мемлекеттің экономикалық өсуіне ықпал етуінің негізгі бағыттары айқындалды.

Summary. Abstract. The formation of human capital is a continuous, uninterrupted process by which an individual reaches his highest potential and striving for the optimal combination of education, employment, skills development and personality development. Formation of human capital is a long process of increasing the productive qualities of the workforce, providing a high level of education and improving skills. The formation of human capital is crucial for the country's long-term economic growth, providing the same benefits as new innovative technologies. The article conducted a study of the theory of human capital. Along with education, the most significant are investments in the health of the nation, because health protection really prolongs life, therefore, the time for the functioning of human capital. The significance of the educational resource in creating human capital is revealed. Characterized by the mutual influence of the level of education and health of workers. The main directions of the influence of education and health on the economic growth of the state are highlighted.

Литература

1. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов: в 2 т. / А. Смит. – М.: Изд-во «Наука», 1993. – Т. 1. Кн. 1-3. – 569 с.
2. Бендасюк О.О. Человеческий капитал как основной фактор экономического развития/ О.О. Бендасюк. – Украина: аспекты. – 2003. – № 6.
3. Щетинина В. Человеческий капитал и неоднозначность его трактовки / В. Щетинина // Мировая экономика и международные отношения. – 2001. – №12. – С. 42-49.
4. Фридрих Лист. Национальная система политической экономии // Русское самодержавие. Прошлое и будущее монархии в России. <http://www.samoderjavie.ru/list>.
5. Becker G. S. Assortative Mating in Marriage Markets / G. S. Becker // Becker, G. S. A Treatise on the Family. Ch.4. – London: Harvard University Press, 1991. – Pp. 108-134.
6. Куценко В.И. Человеческий капитал как фактор благополучия населения: проблемы и решения / В.И. Куценко, Г.И. Евтушенко. – 1999. – №10. – С. 136-145.
7. Human Capital Trends. http://www.deloitte.com/view/en_US/2012.
8. The Global Competitiveness Report. – 2012-2013. <http://www.gcr.weforum.org>.
9. Аширова Г.Т. Современные проблемы оценки человеческого капитала // Вопросы статистики. – 2003. – №3.
10. Добрынин А.И., Дятлов С.А., Цыренова. Е.Д. Человеческий капитал в транзитивной экономике: формирование, оценка, эффективность использования. – СПб.: Наука, 1999.
11. Сизов В.П. Интеллектуальный капитал // Мировая экономика и междунар. отношения. – М., 1998. – №11.
12. Питер Браунинг. Современные экономические теории – буржуазные концепции (ECONOMIC IMAGES). – М.: «Экономика», 1987.
13. Ведяпин В.И. Общая экономическая теория. – М., 2000.
14. Дайновский А.Б. Экономика высшего образования. – М., 1976.
15. Капельюшников Р.И. Современные западные концепции формирования рабочей силы. – М.: Наука, 1981.
16. Капельюшников Р.И. Концепция человеческого капитала. Критика современной буржуазной политической экономии. – М.: Наука, 1977.
17. Слезингер Г.Э. Социальная экономика: Учебник. – М.: ДИС, 2001.
18. Чечелева Т.В. Эффективный экономический рост: теория и практика. – М.: ФА, 2001.
19. Волгина Н.А. Социальная политика: Учебник. – М.: Изд. «Экзамен», 2004.
20. Беккер Гэри. Экономика семьи и макроповедение // США: экономика, политика, идеология. – 1994. – №2-3.

21. Зверева Н. Воспроизводство человеческого капитала на уровне семьи // Вестник. – Моск. Ун-та. Экономика, 1998. – №5.
22. Смит А. Исследования о богатстве народов / Пер. М. Щепкина. – М.: Изд. К.Т. Солдатенкова, 1985.
23. Маркс К. Капитал. Т. 2-й / Пер. И.И. Степанова-Скворцова. – Л.: 2-я типография «Печатный двор». 1952.
24. Послание Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции». www.akorda.kz



Ж. Жармаганбетова, К. Маратова, В. Бородавко
 студ. 4 курса спец. «Финансы»
 Научный руководитель: **Р.К. Берстембаева**, к.э.н., доцент
 КазУЭФМТ

ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО МЕХАНИЗМА АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация. Развитие информации каждой защиты организации устойчивость необратимо финансовой сталкивается с поступления проблемой выхода виде их предприятием кризисного корректив состояния. основные Задачей поэтому антикризисного преодоления управления является финансовой минимизировать предприятия негативный установит эффект ликвидность воздействия увеличения кризиса потребления на социально-сокращение экономический запасов объект стабилизация управления, а достижения также банкротство максимизировать является его полезный основным результат. В данной статье проведен анализ на примере предприятия ТОО «Управляющая компания «Жайлы Уйлер Алматы ауданы».

Одной из наиболее важных проблем становится решение задач по своевременному выявлению неплатежеспособных предприятий и прогнозированию их состояния с целью своевременной организации их финансового оздоровления. Большинство предприятий находятся в состоянии глубоко скрытого банкротства, что ведет к неспособности продолжения финансово-хозяйственной деятельности и разрушает производственный потенциал на региональном и общеэкономическом уровне.

С позиций финансового менеджмента банкротство характеризует реализацию катастрофических рисков предприятия в процессе его финансовой деятельности, вследствие которой оно неспособно удовлетворить в установленные сроки предъявленные со стороны кредиторов требования и выполнить обязательства перед бюджетом.

Финансовое состояние оценивается с точки зрения краткосрочной и долгосрочной перспектив. С позиций краткосрочной перспективы финансовое состояние предприятия характеризуется его платежеспособностью, а с позиций долгосрочной перспективы – финансовой устойчивостью и рентабельностью.

Таблица 1. Расчет коэффициентов ликвидности за 2017-2019 гг.*

(тыс. тенге)

№	Наименование показателя	2017	2018	2019	Рекомендуемое значение
1	2	3	4	5	6
1.	Денежные средства	2 302,9	6 819,1	1 512,0	
2.	Дебиторская задолженность	15 530,1	20 825,7	37 499,4	
3.	Запасы	257,9	1 737,2	4 074,2	
4.	Краткосрочные обязательства	18 881,1	14 457,9	147 484,0	
5.	Текущие активы	18 090,9	29 382,0	43 085,6	

1	2	3	4	5	6
6.	Коэффициент абсолютной ликвидности (1/4)	12,20	47.17	1.03	20-50%
7.	Коэффициент уточненной ликвидности (1+2)/4	0,94	1.91	0.26	50-80%
8.	Коэффициент ликвидности при мобилизации средств (3/4)	1,37	12.02	2.76	50-70%
9.	Коэффициент текущей ликвидности (5/4)	95,81	203,23	29.21	100-200%
10	Коэффициент общей ликвидности (1+2+3)/4	0,96	2.03	0.29	100-200%

**Расчитана по данным финансовой отчетности предприятия*

Как показали расчеты, деятельность предприятия является не достаточно ликвидной. Практически все коэффициенты не соответствуют рекомендуемому значению. Это значит, что предприятие не обладает достаточными средствами, чтобы своевременно рассчитаться по своим обязательствам. Неплатежеспособность предприятия является первым негативным предвестником кризиса, фактором, который может привести к банкротству.

Одним из важнейших факторов финансового состояния предприятия является его финансовая устойчивость. Она характеризует наличие и эффективное использование финансовых ресурсов предприятия. Оценка финансовой устойчивости является важным шагом оценки вероятности банкротства, т.к. отражает один из факторов кризиса – финансовый риск, соотношение между собственным и заемным капиталом предприятия [1].

Анализ финансовой устойчивости представлен в таблице 2.

**Таблица 2. Оценка финансовой устойчивости ТОО
«Управляющая компания «Жайлы үйлер Алматы Ауданы»
на базе абсолютных показателей за 2017-2019 гг.***

Наименование показателя	2017	2018	2019
1. Собственный капитал	812,6	17 121	17 121
2. Внеоборотные активы	1 602,8	2 196,9	121 519,4
3. Долгосрочные обязательства	–	–	–
4. Текущие обязательства	18 881,1	14 457,9	147 484
5. Запасы	257,9	1 737,2	4 074,2
6. Наличие собственных оборотных средств (1-2)	-790,2	14 924,1	-104 398,4
7. Наличие собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов (6+3)	812,6	17121	17 121
8. Общая величина основных источников формирования запасов (7+4)	19 693,7	31 578,9	164 605
9. Недостаток собственных оборотных средств (6-5)	-1 048,1	13 186,9	-108 472,6
10. Недостаток собственных и долгосрочных источников формирования запасов (7-5)	554,7	15 383,8	13 046,8
11. Излишек общей величины основных источников покрытия запасов (8-5)	19 435,8	29 841,7	160 530,8
12. $S = \{S1(x_1); S2(x_2); S3(x_3)\}$	$S=(0,0,1)$	$S=(0,0,1)$	$S=(0,0,1)$

**Расчитана по данным финансовой отчетности предприятия*

Как показали расчеты, в течение всего анализируемого периода деятельность предприятия характеризовалась как критическое финансовое состояние. Из трех составляющих модели S два являются отрицательными. Основной причиной этого является недостаток собственных оборотных средств в 2017 и 2019 годах [2].

Данная ситуация характеризует неустойчивое финансовое состояние. Это также означает нарушение нормальной финансовой устойчивости, т.к. возникает необходимость привлечения

дополнительных источников финансирования.

Как показали данные финансовой отчетности, предприятие в своей деятельности не использует долгосрочные займы. С одной стороны, данная политика оправдана в условиях нестабильной экономической ситуации в республике.

На наш взгляд, низкие показатели финансовой устойчивости связаны, прежде всего, с тем, что размер собственного капитала не соответствует общему объему финансовых ресурсов. Поэтому для укрепления финансовой устойчивости компании необходимо нарастить собственный капитал, а также выработать рациональную политику привлечения заемных средств.

На основании наших расчетов можно порекомендовать предприятию более эффективно управлять финансовыми ресурсами. В частности, следить за показателями собственного капитала и долгосрочных активов, чтобы величина собственного капитала превышала внеоборотные активы. В соответствии с проведенным анализом можно внести следующие предложения:

- увеличение размера собственного капитала возможно путем наращивания резервного фонда, который будет ежегодно пополняться по результатам финансовой деятельности;
- оптимизировать структуру капитала;
- контролировать величину запасов;
- провести комплекс мероприятий по снижению дебиторской задолженности.

Оценка вероятности банкротства проведена нами на основе расчета модели Альтмана (табл. 3).

Таблица 3. Оценка вероятности банкротства ТОО за 2017-2019 гг. по модели Альтмана*

(тыс. тенге)

№	Наименование показателя	2016	2017	2018
1.	Прибыль до налогообложения	1 162,7	17 950,6	7 094,5
2.	Всего активов	19 693,6	31 578,9	164 605,1
3.	Доход от реализации	102 319,6	127 422,4	128 562,3
4.	Собственный капитал	812,6	17 121,0	17 121,0
5.	Привлеченный капитал	19 596,0	0,0	0,0
6.	Нераспределенная прибыль	812,6	17 921,0	17 921,0
7.	Собственные оборотные средства	18 805,8	29 798,6	43 654,3
8.	$K_1 (1/2)$	0,06	0,57	0,04
9.	$K_2 (3/2)$	5,20	4,04	0,78
10.	$K_3 (4/5)$	0,04		
11.	$K_4 (6/2)$	1,00		
12.	$K_5 (7/2)$	0,95	0,94	0,27
13.	$Z=3,3*K_1+1,0*K_2+0,6*K_3+1,4*K_4+1,2*K_5$	7,95	9,04	3,24

*Расчитана по данным финансовой отчетности предприятия

По данной модели мы видим высокие показатели очень низкой вероятности банкротства. Однако так же наблюдается значительный спад с 7,95 в 2017 году по 3,24 в 2019 году.

Сделав расчеты и проанализировав их были сделаны следующие выводы, что компания в 2017-2018 годы имело средний уровень ликвидности и платежеспособности, в 2019 году состояние ухудшилось.

Для оздоровления финансовой ситуации на предприятии руководству было предложено в ближайшее время решить ряд задач:

- провести серьезные маркетинговые исследования, направленные на изучение спроса на продукцию реализуемую предприятием;
- привести систему материального стимулирования работников в соответствие с результатами их труда, обеспечивая при этом преимущественный рост производительности труда по сравнению с ростом заработной платы;
- шире использовать материальные стимулы высокоэффективного труда работников, создавать

нормальный психологический микроклимат в коллективе;

- привести восстановительную стоимость основных средств в соответствие с их рыночной стоимостью за счет переоценки с помощью независимых экспертов. Улучшить внутривидовую структуру основных средств, реализовать излишние и ненужные объекты, выявленные в ходе проведенной инвентаризации, списать морально устаревшие основные средства;

- обеспечить экономичное расходование материальных ресурсов в соответствии с предварительно разработанными нормативами;

- повысить эффективность управления денежными средствами.

Түйін. Ұйымның әрбір қорғауының ақпаратын дамыту қаржылық тұрақтылық кәсіпорынның жай-күйін дағдарыстық түзету түрінде шығу проблемасына қайтымсыз ұшырауда. сондықтан басқаруды дағдарысқа қарсы еңсерудің негізгі міндеті кәсіпорындарды қаржылық азайту болып табылады жағымсыз тұтыну дағдарысының әлеуметтік-экономикалық қорлардың қысқаруына әсер етуінің өтімділік әсерін белгілейді объект басқаруды тұрақтандыру, сондай-ақ банкроттық оның пайдалы негізгі нәтижесі болып табылады. Бұл мақалада «Басқарушы компания «Жайлы Үйлер Алматы ауданы» ЖШС кәсіпорынының мысалында талдау жүргізілді.

Summary. The development of the information of each organization's defense stability is irreversibly financially confronted with the receipt of the problem of the output of a crisis-corrective state as their enterprise. The main objective, therefore, of crisis management overcoming is to minimize financially the negative effects of the enterprise, and establish the liquidity effect of the increase in the consumption crisis on the socio-reduction of economic reserves, the stabilization of management, and maximizing bankruptcy is its useful main result. This article analyzes the example of the enterprise «Management company» Zhayly Uyler Almaty audany «LLP».

Литература

1. Берстембаева Р.К. Финансовое оздоровление компаний: Учеб. пособие. – Нур-Султан, Мастер ПО, 2019.
2. Финансовая отчетность ТОО «Управляющая компания «Жайлы Үйлер Алматы ауданы» за 2017-2019 гг.



А.К. Жүргембаева, А.С. Жамақышева, А.А. Аманкелді

студ. 3 курса спец. «Финансы»

Научный руководитель: Р.К. Берстембаева, к.э.н., доцент

КазУЭФМТ

ПРОБЛЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЛАТЕЖНЫХ КАРТ

Аннотация. Развитие платежных систем – характерная особенность современного мира. В настоящее время коммерческие организации невозможно представить без эмиссии, внедрения и обслуживания банковских карт. Платежная карточка – средство доступа к деньгам через электронные терминалы или иные устройства, которое содержит информацию, позволяющую держателю такой карточки осуществлять платежи, получать наличные деньги, производить обмен валют и другие операции, определенные эмитентом платежной карточки и на его условиях. Однако, несмотря на то, что зарубежные банки довольно давно используют карточную систему, в казахстанскую экономику этот инструмент попал относительно недавно и эффективность его применения пока недостаточна. Тем не менее, банковские карты являются неотъемлемой частью не только нашей жизни, но и удобным инструментом в области мошенничества.

Разумеется, одним из важнейших факторов развития банковского сектора экономики является диапазон и характер использования платежных карт. Банковская карта – это многофункциональный платежный и кредитный инструмент с длительным сроком использования, позволяющий получить доступ к личному счету в банке и имеющий очень высокую степень защиты от подделок, а так

же хранящий информацию о подлинном владельце карты. В последние несколько десятилетий наблюдается общемировая тенденция развития безналичных форм расчетов, поскольку имеет большое экономическое значение. Платежи, осуществляемые без участия наличных средств, способствуют ускорению оборачиваемости, сокращению количества денежных средств, необходимых в обращении, что, как следствие, приводит к снижению издержек обращения, увеличению прозрачности расчетов [1].

По состоянию на 1 марта 2020 года эмитирование платежных карточек осуществляли 22 банка и АО «Казпочта». Указанные организации выпускают и распространяют платежные карточки международных систем VISA International, MasterCard Worldwide, UnionPay International, American Express International и Diners Club International. Кроме того, банки Казахстана выпускают платежные карточки локальных систем: Altyn Card – АО «Народный Банк Казахстана», локальная карточка Ситибанка Казахстан – АО «Ситибанк Казахстан» и Система платежных карт Kaspi.kz – АО «Kaspi Bank».

По состоянию на 1 марта 2020 года в обращении находится 35,0 млн платежных карточек, а количество держателей данных карточек составило – 31,3 млн чел. (по сравнению с ситуацией на аналогичную дату 2019 года – рост на 45,3% и 50,3%, соответственно). Наиболее распространенными являются дебетные карточки, их доля составляет 76,7%, доля кредитных карточек – 19,3%. На долю дебетных с кредитным лимитом и предоплаченных карточек приходится 2,3% и 1,7%, соответственно.

В январе-феврале 2020 года объемы транзакций с использованием платежных карточек казахстанских эмитентов составили 5 955,8 млрд тенге (рост по сравнению с январем-февралем 2019 года 58,9%). Количество транзакций за январь-февраль 2020 года составило 359,6 млн транзакций и увеличилось по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 90,5%. При этом количество безналичных транзакций выросло в 2,2 раза (количество составило 307,3 млн единиц) и сумма – в 2,5 раза (объем составил 3 558,8 млрд тенге). Держателями платежных карточек было проведено 52,3 млн операций по снятию денег на сумму 2 397,0 млрд тенге. Наблюдается уменьшение количества операций по снятию наличных денег в сравнении с январем-февралем 2019 года на 3,7% и рост по объемам на 9,4%.

Основная доля безналичных операций в Казахстане совершена посредством интернет/мобильного банкинга (46,0% и 75,1%, соответственно) и POS-терминалов (53,8% и 24,0% от общего количества и объема безналичных платежей и переводов денег). Операции по выдаче наличных денег в основном совершались посредством банкоматов (98,7% и 92,1% от общего количества и объема операций по выдаче наличных денег) [2].

Одним из преимуществ наличия платежной карточки является безопасность, т.е. защита денег на карточном счете обеспечивается использованием специального ПИН-кода, известного только держателю карточки. В случае утери или кражи карточки деньги останутся в сохранности на карточном счете.

Вместе с тем, платежные карточки, при всех своих достоинствах так же, как и наличные деньги подвержены мошенническим действиям.

Отечественные банки, совместно с представителями платежной системы VISA, объединяются против мошенничества, совершаемых в Казахстане. Было заключено соглашение об обмене информацией о махинациях с банкоматами и совместным действиям по их пресечению.

В целях снижения риска мошенничества с использованием платежных карточек казахстанскими банками проводится ряд мероприятий, наиболее популярными из которых являются:

- 1) блокирование карточки после ограниченного количества неправильно введенного PIN-кода;
- 2) установление лимита расходных операций по карт-счету;
- 3) подключение держателей карточек к услуги SMS-оповещения о движении средств по карт-счету;
- 4) информирование клиентов о видах и способах мошенничества, посредством размещения информации на сайтах, распространения буклетов и др.;
- 5) установка на банкоматы систем видеонаблюдения.

Помимо вышеперечисленных методов, банки-эмитенты ведут мониторинг карточных операций, и в случае обнаружения подозрительных транзакций, принимаются соответствующие меры.

Поскольку значительная часть мошеннических транзакций с использованием карточек казахстанских эмитентов совершается за рубежом, то банки для себя формируют список так называемых «рисковых» стран. При посещении держателями платежных карточек данных стран, банками ведется усиленный мониторинг расходных операций по карт-счетам, а также предпринимаются дополнительные меры безопасности, вплоть до последующего пере выпуска платежных карточек [3].

Рассмотрим самые популярные виды карточного мошенничества в нашей стране. Одним из них является «офлайн»-мошенничество, или ограбление держателя карты не отходя от банкомата, сразу после снятия наличных.

Часто бывает и так, что в малознакомом для вас кафе или магазине при оплате работники заведения проводят вашу карту через картридер два раза, и это не означает, что возникла проблема считываемости, ваши средства списываются дважды.

Самым распространенным мошенничеством по данным международной платежной системы является мошенничество с утерянными картами. Ущерб от него составляет почти половину от всех случаев мошенничества с кредитными картами. Ведь, вовремя не заблокированная потерянная или украденная карта, может послужить преступнику отличным средством для оплаты по счету там, где не требуется ввода никаких паролей.

Скимминг – мошенничество, при котором используется специальный прибор для считывания данных магнитной полосы пластиковой карты. Далее, мошенники изготавливают дубликат карты и затем могут оплачивать ей товары и услуги в магазинах, которые не требуют подтверждения личности держателя карты. Это устройство чаще всего устанавливается как на банкоматах, так и на платежных терминалах в супермаркетах, ресторанах и т.д. Для того, чтобы узнать пин-код вашей карты, достаточно всего лишь стоять у вас за спиной, опытным преступникам легко удается это сделать. Второй вариант – специальный спрей, который наносится на клавиатуру банкомата, после чего на ней отчетливо видны нажатые клавиши. Еще один способ это микрокамера, которую встраивают в банкомат, обычно в места, наполненные, рекламными объявлениями, поэтому ее очень сложно заметить. И, наконец, накладная клавиатура, которая почти не отличается от подлинной, сразу же передает всю информацию мошенникам.

Еще один способ мошенничества – фишинг, когда вам поступает телефонный звонок, либо приходит письмо на электронную почту с просьбой сообщить данные своей карты, под предлогом специальной акции, либо для предотвращения незаконных транзакций и т.д. Важно понимать, что даже сотрудник банка не имеет права знать ваш личный пин-код.

Часто, заходя на странички различных Интернет-сайтов, мы не обращаем внимания на адресную строку браузера. А ведь «черные» сайты, сайты копирующие интернет-банки, являются очень опасными. Их интерфейс практически не отличается от официального сайта, но соединение совершается в незащищенном режиме, из-за чего вероятность перехвата денежных средств возрастает до 99%.

Другой способ перехватить деньги – доверие Интернет-магазинам. Мошенники могут перехватить данные с вашей банковской карты в момент перевода средств за различные покупки.

Случается так, что в местах, где очень маленькая проходимость, мошенники устанавливают банкомат-подделку. Выглядит такой банкомат на первый взгляд точно так же, как и настоящий, но он оснащен все тем же скиммером, и реквизитов банка на нем вы, скорее всего, не увидите. Люди, ничего не подозревая, вводят свои данные и ожидают выдачи наличных, но на экране, вместо этого высвечивается сообщение о неисправности или отсутствии наличности в банкомате. После чего, клиент забирает свою карту и идет в другой банкомат, но все его данные и пин-код уже в руках мошенников, а этого вполне достаточно для изготовления новой поддельной карты.

Следующий, достаточно изощренный способ имеет название «ливанская петля». В данной ситуации мошенники чаще всего используют обычную фотопленку, из которой сооружают специальный карман, который устанавливается в щель банкомата. Клиент вводит карту в картридер, полу-

чает наличные, но сама карта застревает в банкомате. Мошенник, прикинувшись сотрудником банка, либо же просто стоящий в очереди, вызывается помочь, ссылаясь на то, что он сам уже был в такой ситуации. Он начинает что-то набирать на клавиатуре и просит сообщить ему пин-код. Получить карту обратно, как правило, не удастся и мошенник советует пострадавшему обратиться в банк для решения проблемы. Клиент уходит, а мошенник спокойно вынимает из банкомата ливанскую петлю вместе с картой и опустошает карту с помощью запомненного пин-кода, используя все тот же банкомат [4].

Для того, чтобы избежать неприятных ситуаций и не стать обманутым мошенниками, банкам необходимо применять следующие виды защиты:

1. Программная защита – повышение качества обслуживания владельцев банковских карт и возможность предотвращения и выявления новых видов мошенничества при помощи внедрения специальной системы предоставления авторизации. А так же установка и совершенствование информационно-технологических систем для риск-контроля по комплексному обслуживанию пластиковых карт, принцип работы которых заключается в системе мониторинга, которая позволит создать примерную картину поведения клиента. В том случае, когда система выявляет, что данное поведение отходит от заданной схемы, в банк подается сигнал тревоги. После этого, на усмотрение банка, операция по карте может быть приостановлена. Кредитная организация сама может связаться с клиентом для того, чтобы уточнить действительно ли он совершил данную операцию.

2. Аппаратная защита – техническое обеспечение банкоматов, включая антискимминговые устройства, установку антивирусных программ и совершенствование структуры карт, в т.ч. и выпуск «чипованных» карт.

3. Профилактическая защита – введение ограничений по совершаемым операциям при покупках или в банкоматах.

4. Юридическая защита – введение строгих правовых норм, обеспечивающих ответственность как банков, так и торговых точек. В ситуациях, когда торговые точки проводят операции по чужим картам и не соблюдают данные нормы, наказывать по всей строгости закона. Ведь интересы клиентов и магазинов с банками расходятся, откуда выявляется некая несправедливость. Магазины и банки, имеющие огромные административные ресурсы, более защищены, чем потребители, интересы которых чаще всего некому защищать. Банки и торговые точки в равной степени зависят друг от друга, поэтому предпочитают не конфликтовать между собой. Банки получают процент от покупки, совершаемой клиентами в магазине при помощи пластиковой карты, а магазин увеличивает свою клиентскую базу за счет того, что происходит расширение возможностей расчета за покупки.

5. Страховая защита – возможность получения услуг страхования банковской карты. При этом необходимо формирование резервов, либо за счет банка, либо в виде страховки, которые позволят незамедлительно компенсировать утерянные средства клиентам. При использовании банковских резервов, у банков могут возникнуть проблемы сравнимые потерями при выдаче проблемных кредитов. Для того, чтобы избежать потерь и вкладывать меньше средств в повышение собственной эффективности, банкам будет правильнее создать более эффективную модель борьбы с мошенничеством. Если будут использоваться резервы страховых организаций, то их расходы будут расти пропорционально активности банков в развитии карточного бизнеса.

Самим владельцам карточек следует очень внимательно и ответственно подходить к своим деньгам и соблюдать элементарные правила безопасности. А именно: всегда внимательно прочитывать договор и банковские брошюры для того, чтобы повышать свою финансовую грамотность; не хранить персональный идентификационный номер вместе с платежной карточкой или в другом доступном месте. При вводе в банкомат или другие терминалы ПИН-кода следить, чтобы вводимые цифры не были видны другим лицам. Никому не передавать платежную карточку. При осуществлении оплаты в предприятиях торговли и сервиса следить, чтобы операции с платежной карточкой производились в вашем присутствии. Регулярно проверяйте выписки по карт-счету. При себе постоянно имейте номер платежной карточки и телефоны банка для сообщения банку об утере или краже карточки, чтобы ее в случае необходимости немедленно заблокировали.

Чтобы добиться максимальной эффективности, необходимо следовать перечисленным выше

правилам защиты. Они составляют комплекс мер защиты от мошенничества с использованием банковских карт, который в дальнейшем сможет послужить гарантией комфортных условий для работы с картами как для банка, так и для клиента, благодаря чему обслуживание клиентов выйдет на качественно новый уровень, а также возрастет эффективность использования потенциала банка и увеличение его привлекательности.

Түйін. Төлем жүйелерінің дамуы қазіргі әлемге тән белгі. Қазіргі уақытта коммерциялық ұйымдарды банктік карталарды шығармай, шығармай және оларға қызмет көрсетусіз елестету мүмкін емес. Төлем картасы - төлем карточкасын ұстаушыға төлемдерді жүргізуге, қолма-қол ақша алуға, валюта айырбастауды жүзеге асыруға және төлем карточкасының эмитенті анықтайтын және оның талаптары бойынша басқа да операцияларды жүргізуге мүмкіндік беретін ақпараты бар электронды терминалдар немесе басқа құрылғылар арқылы ақшаға қол жеткізу құралы.

Алайда, шетелдік банктер біраз уақыттан бері карточкалық жүйені қолданып келе жатқанына қарамастан, бұл құрал Қазақстан экономикасына жақында еніп, оның тиімділігі әлі де жеткіліксіз. Дегенмен, банк карталары біздің өміріміздің ажырамас бөлігі ғана емес, сонымен қатар алаяқтық саласындағы ыңғайлы құрал болып табылады.

Summary. The development of payment systems is a characteristic feature of the modern world. At present, it is impossible to imagine commercial organizations without issuing, implementing and servicing bank cards. Payment card - a means of accessing money through electronic terminals or other devices that contains information that allows the holder of such a card to make payments, receive cash, make currency exchange and other operations determined by the issuer of the payment card and on its terms. However, despite the fact that foreign banks have been using the card system for quite some time, this tool has got into the Kazakhstani economy relatively recently and its effectiveness is still insufficient. Nevertheless, bank cards are an integral part of not only our lives, but also a convenient tool in the field of fraud.

Литература

1. Ворожбит О.Ю., Терентьева Н.С. Выявление источников долгосрочных ресурсов как направление повышения ликвидности банковской системы / О.Ю. Ворожбит, Н.С. Терентьева // Территория новых возможностей // Вестник ВГУЭС. – 2010. – № 3.
2. Данные Национального банка. Статистика по платежным карточкам. [Электронный ресурс]- URL: <https://nationalbank.kz/?docid=786&switch=russian>
3. Информационный ресурс <http://kae.kz> [Электронный ресурс] – URL: <http://kae.kz/news.php?id=1657>
4. Мошенничества с пластиковыми картами и их подделка [Электронный ресурс] – URL: http://www.aferizm.ru/poddelka/valuta/pp_plast_kart.htm



А.Р. Искакова, А.Т. Куанышова, М.Д. Альжанова

студ. 4 курса спец. «Финансы»

Научный руководитель: Г.Б. Алина, к.э.н., ассоц. профессор

КазУЭФМТ

УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПОРТФЕЛЕМ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация. Инвестиционная политика коммерческих банков предполагает формирование системы целевых ориентиров инвестиционной деятельности, выбор наиболее эффективных способов их достижения. В организационном аспекте она выступает как комплекс мероприятий по организации и управлению инвестиционной деятельностью, направленных на обеспечение оптимальных объемов и структуры инвестиционных активов, рост их прибыльности при допустимом уровне риска. Важнейшими взаимосвязанными элементами

инвестиционной политики являются стратегические и тактические процессы управления инвестиционной деятельностью банка.

Под инвестиционной стратегией понимают определение долгосрочных целей инвестиционной деятельности и путей их достижения. Ее последующая детализация осуществляется в ходе тактического управления инвестиционными активами, включающего выработку оперативных целей краткосрочных периодов и средств их реализации. Разработка инвестиционной стратегии является, таким образом, исходным пунктом процесса управления инвестиционной деятельностью.

Формирование инвестиционной тактики происходит в рамках заданных направлений инвестиционной стратегии и ориентировано на их выполнение в текущем периоде. Оно предусматривает определение объема и состава конкретных инвестиционных вложений, разработку мероприятий по их осуществлению, а в необходимых случаях – составление моделей принятия управленческих решений по выходу из инвестиционного проекта и конкретных механизмов реализации этих решений [1].

Разработка инвестиционной политики банка является достаточно сложным процессом, что обусловлено следующими обстоятельствами. Прежде всего, вследствие продолжительности инвестиционной деятельности, она должна осуществляться на основе тщательного перспективного анализа, прогнозирования внешних условий (состояния макроэкономической среды и инвестиционного климата, конъюнктуры инвестиционного рынка и его отдельных сегментов, особенностей налогообложения и государственного регулирования банковской деятельности) и внутренних условий (объема и структуры ресурсной базы банка, этапа его жизненного цикла, целей и задач развития, относительной доходности различных активов с учетом факторов риска и ликвидности и др.), вероятностный характер которых затрудняет формирование инвестиционной политики.

Кроме того, определение основных направлений инвестиционной деятельности связано с масштабными проблемами исследования и оценки альтернативных вариантов инвестиционных решений, разработки оптимальной, с позиций прибыльности, ликвидности и риска модели инвестиционного развития. Существенно усложняет выработку инвестиционной политики изменчивость внешней среды деятельности банков, определяющей необходимость периодической корректировки инвестиционной политики, учета прогнозируемых изменений и выработки системы оперативного реагирования. Поэтому формирование инвестиционной политики банков сопряжено с существенными трудностями даже в условиях устойчиво развивающейся экономики.

Основная цель инвестиционной деятельности банка может быть сформулирована как увеличение дохода от инвестиционной деятельности при допустимом уровне риска инвестиционных вложений, в качестве которых выступают:

- обеспечение сохранности банковских ресурсов;
- расширение ресурсной базы;
- диверсификация вложений, осуществление которой уменьшает общий риск банковской деятельности и ведет к росту финансовой устойчивости банка;
- поддержание ликвидности;
- минимизация доли не приносящих дохода активов (наличные деньги, средства на корреспондентских счетах в Центральном банке) за счет замещения их части краткосрочными инвестициями, имеющими сопоставимую с денежными средствами степень ликвидности, но приносящими при этом некоторый доход;
- расширение сферы влияния банка посредством проникновения на новые рынки;
- увеличение круга клиентов и усиление воздействия на их деятельность путем участия в инвестиционных проектах, в создании и развитии предприятий, приобретении ценных бумаг, паев, долей участия в уставных капиталах предприятий;
- получение дополнительного эффекта при приобретении акций финансовых институтов, покупке филиалов, учреждение дочерних финансовых институтов в результате увеличения капитала и активов, соответствующего расширения масштабов операций, мобильного перераспределения имеющихся ресурсов, диверсификации средств, выхода на новые рынки, экономии текущих затрат [2].

Определение оптимальных способов реализации стратегических целей инвестиционной

деятельности предполагает выработку основных направлений инвестиционной политики и установление принципов формирования источников финансирования инвестиций. В соответствии с этими критериями можно выделить следующие направления инвестиционной политики:

- инвестирование с целью получения дохода в виде процентов, дивидендов, выплат из прибыли;
- инвестирование с целью получения дохода в виде приращения капитала в результате роста рыночной стоимости инвестиционных активов;
- инвестирование с целью получения дохода, составляющими которого выступают как текущие доходы, так и приращение капитала.

Ориентация на одно из указанных направлений является ключевым звеном формирования инвестиционной политики, определяющим состав объектов инвестирования, источник получения дохода, уровень приемлемого риска и подходы к анализу инвестиций [3].

Формирование инвестиционного портфеля и управление им включает несколько этапов [4].

1. Формулирование главной цели (обеспечение реализации инвестиционной стратегии предприятия путем подбора наиболее доходных и безопасных объектов инвестирования) и системы основных целей создания портфеля (обеспечение высоких темпов роста капитала предприятия и его доходов, обеспечение минимизации рисков инвестиций, обеспечение достаточной ликвидности инвестиционного портфеля предприятия и т.п.), а также определение системы приоритетов целей (например, что важнее – регулярные дивиденды или рост курсовой стоимости акций), задание уровней приемлемых рисков, размеров ожидаемой прибыли и возможных отклонений от нее и пр. Система целей и приоритетов формируется с учетом сложившихся условий инвестиционного климата в стране и конъюнктуры рынков.

2. Оптимизация пропорций различных видов инвестиций в рамках всего инвестиционного портфеля с учетом объемов и видов инвестиционных и финансовых ресурсов.

3. Выбор конкретных реальных проектов, типов и видов ценных бумаг для включения в инвестиционный портфель; оценка инвестиционной привлекательности и инвестиционных качеств объектов инвестирования и формирование оптимального портфеля. В инвестиционный портфель должны включаться объекты с различными уровнями риска и дохода (так, основным принципом фондового рынка является то, что финансовые инструменты, обладающие более высоким потенциальным доходом, как правило, имеют более высокий уровень потенциального риска, и наоборот). Основными критериями включения объектов в инвестиционный портфель являются соотношения доходности, риска и ликвидности объектов инвестиций.

4. Мониторинг эффективности инвестиционного портфеля с целью его диверсификации по мере изменения доходности и иных основополагающих параметров отдельных составляющих, оценка доходности, риска и ликвидности инвестиционного портфеля и его отдельных составляющих.

5. Управление инвестиционным портфелем (продажа и приобретение взамен других финансовых инструментов, продажа недвижимости и нематериальных активов, работа с реальными инвестициями и пр.) для повышения (или стабилизации) в доходности, безопасности и ликвидности.

На сегодня отечественный рынок банковского капитала меняет традиционные ориентиры по вложению ресурсов, с целью извлечения доходов. В банковской среде за предыдущие 3 года, произошли значительные структурные преобразования от поглощения, слияния до закрытия банков. За анализируемый период отечественные коммерческие банки ощутили негативное влияние финансовых факторов, колебания курса валют и т.д., а так же политическое завуалированное под мировую пандемию. У банковского сектора накопилось избыточная ликвидность, в виду отсутствия надежных проектов и усилением государственного присутствия на кредитном рынке. С целью увеличения доходности многие банки переместили ориентиры на увеличение доли инвестиционного портфеля (таблица 1).

Из таблицы 1, наблюдается положительная динамика в сторону увеличения доли инвестиционного портфеля банков за анализируемый период. Если на 2017 год доля портфеля ценных бумаг составила 13,8% от совокупных активов банков, то на 2019 год уже выросла до 20%, увеличившись на 1,98 млрд тенге, что составило 58,9%.

Таблица 1. Финансовые показатели БВУ РК за 2017-2019 гг. (трлн тенге)*

Показатели	2017		2018		2019		Прирост 2019/2017 (+/-)	
	сумма	доля	сумма	доля	сумма	доля	сумма	%
Активы БВУ	24,2	100	25,2	100	26,8	100	2,6	110,74
Ссудный портфель	12,7	52,4	13,1	51,9	13,9	51,8	1,2	109,45
Портфель ЦБ	3,36	13,8	4,8	19,0	5,34	20,0	1,98	158,93

*Составлена на основе данных Агентством Республики Казахстан по регулированию и развитию финансового рынка [5]

Таким образом, необходимость активизации участия банков в инвестиционном процессе вытекает из взаимозависимости успешного развития банковской системы и экономики в целом. С одной стороны, коммерческие банки заинтересованы в стабильной экономической среде, являющейся необходимым условием их деятельности, с другой – стабильность экономического развития во многом зависит от степени устойчивости и эластичности банковской системы, ее эффективного функционирования.

Түйін. Коммерциялық банктердің инвестициялық саясаты инвестициялық қызметтің мақсатты бағдарлар жүйесінің қалыптасуын, оларға қол жеткізу үшін неғұрлым тиімді тәсілдерді таңдауын болжайды. Ұйымдық аспектіде ол инвестициялық активтердің оңтайлы көлемі мен құрылымын қамтамасыз етуге, тәуекелдің рұқсат етілген деңгейінде олардың табыстылығының өсуіне бағытталған инвестициялық қызметті ұйымдастыру және басқару жөніндегі іс-шаралар кешені ретінде әрекеттеседі. Инвестициялық саясаттың маңызды, өзара байланысқан элементтері банктің инвестициялық қызметін басқарудың стратегиялық және тактикалық процестері болып табылады.

Summary. The investment policy of commercial banks involves the formation of a system of target guidelines for investment activity, the choice of the most effective ways to achieve them. In the organizational aspect, it acts as a set of measures for the organization and management of investment activities aimed at ensuring optimal volumes and structure of investment assets, increasing their profitability at an acceptable level of risk. The most important interconnected elements of investment policy are the strategic and tactical processes of managing the bank's investment activities.

Литература

1. Банковское дело: Учебник для студентов, обучающихся по направлениям «Экономика» / О.И. Лаврушин и др. – 12-е изд., стереотипное. – М.: КноРус, 2016. – 800 с.
2. Хан И.Ю. Разработка модели по управлению доходами коммерческого банка // Вестник Университета Туран, 2018. – №2 (70). – С. 124-129.
3. Банковские операции / О.М. Маркова и др. – М.: Юрайт, 2017. – 544 с.
4. Алина Г.Б. Инвестиционные операции коммерческих банков. – Астана: КазУЭФМТ, 2013. – 203 с.
5. Официальный интернет-ресурс Агентства Республики Казахстан по регулированию и развитию финансового рынка. <http://www.finreg.kz> (Дата обращения 10.03.2020).



*А.Р. Каримова, студ. 3 курса спец. «Финансы»
 Научный руководитель: А.Ж. Койбагарова, магистр, ст. преподаватель
 КазУЭФМТ*

**ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ ОЦЕНКИ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ,
 ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ И ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ**

Аннотация. Источники информации учетного характера – это все данные, которые содержат документы бухгалтерского, статистического и оперативного учета, а также все виды отчетности, первичная учетная документация. Ведущая роль в информационном обеспечении анализа принадлежит бухгалтерскому учету и отчетности, где наиболее полно отражаются хозяйственные явления, процессы, их результаты.

Все источники данных для анализа делятся на нормативно-плановые, учетные и внеучетные. К нормативно-плановым источникам относятся все типы планов, которые разрабатываются на предприятии (перспективные, текущие, оперативные), а также нормативные материалы, сметы, ценники, проектные задания и др.

Источники информации учетного характера – это все данные, которые содержат документы бухгалтерского, статистического и оперативного учета, а также все виды отчетности, первичная учетная документация. Ведущая роль в информационном обеспечении анализа принадлежит бухгалтерскому учету и отчетности, где наиболее полно отражаются хозяйственные явления, процессы, их результаты. Своевременный и полный анализ данных первичных и сводных учетных регистров и отчетности обеспечивает принятие необходимых корректирующих мер, направленных на достижение лучших результатов хозяйствования. Данные статистического учета и отчетности предприятия используются для углубленного изучения тенденций основных показателей и факторов, формирующих их уровень. Изучение данных макроэкономической статистики в целом по отрасли или народному хозяйству необходимо для оценки внешних условий функционирования предприятия и степени хозяйственных и финансовых рисков.

Оперативный учет и отчетность способствуют более оперативному по сравнению со статистикой или бухгалтерским учетом обеспечению анализа необходимыми данными (например, о производстве и отгрузке продукции, о состоянии производственных запасов) и тем самым создают условия для повышения эффективности аналитических исследований.

Внеучетные источники информации – это документы, регулирующие хозяйственную деятельность, а также данные, характеризующие изменение внешней среды функционирования предприятия. К ним относятся: официальные документы; хозяйственно-правовые документы; научно-техническая информация; техническая и технологическая документация; информация об основных контрагентах; данные об основных конкурентах, полученные из разных источников информации; данные о состоянии рынка материальных ресурсов; сведения о состоянии рынка капитала; данные о состоянии фондового рынка [1].

В зависимости от источников получения информации она подразделяется на внутреннюю и внешнюю. Наибольшую роль в информационном обеспечении анализа играет внутренняя информация, к которой относятся все виды хозяйственного учета, бухгалтерская и статистическая отчетность, учредительные документы, юридическая документация, характеризующая договорные отношения с поставщиками и покупателями, заемщиками, вкладчиками и эмитентами, проектная и другая техническая документация, отражающая функциональную структуру выпускаемых изделий, их качество, уровень техники технологии их производства, степень автоматизации управления и всех сторон деятельности хозяйствующего субъекта, нормативно-плановая документация и бизнес-план, акты аудиторских и плановых проверок [2].

Для проведения разных видов экономического анализа используется разный набор источников внутренней информации и различное их соотношение.

Основным источником информации для внешних пользователей является бухгалтерская отчетность.

Отчетность предприятия – это система показателей, характеризующих условия и результаты его работы за истекший период. Отчетность составляется на основе данных всех видов текущего учета – бухгалтерского, статистического и оперативно-технического, благодаря чему обеспечивается возможность отражения в ней разносторонней хозяйственной деятельности предприятия (фирмы).

Отчеты классифицируются по трем основным признакам:

- объему сведений, включаемых в отчеты;

- периодам, охватываемым отчетностью;
- целям, для которых составляются отчеты.

По периодам, охватываемым отчетностью, различают периодическую и годовую.

Периодические отчеты составляются регулярно через определенные промежутки времени. Различают отчетность ежедневную, еженедельную, месячную, квартальную и полугодовую. Годовой отчет составляется в обязательном порядке [3].

В условиях рыночных отношений бухгалтерский баланс является главным источником информации для различных групп пользователей. На основании баланса строится работа по финансовому планированию предприятия, осуществляется контроль за движением денежных средств и за их соответствием финансовым результатам.

Экономический анализ финансового состояния представляет собой аналитическое исследование способности предприятия финансировать свою деятельность. Анализ представляет собой способ накопления, трансформации и использования информации финансового характера, имеющей целью:

- оценить текущее и перспективное финансовое состояние предприятия;
- оценить возможные и целесообразные темпы развития предприятия с позиции финансового их обеспечения;
- выявить доступные источники средств и оценить возможность и целесообразность их мобилизации.

Устойчивое финансовое положение. В свою очередь оказывает положительное влияние на выполнение производственных планов и обеспечение нужд производства необходимыми ресурсами.

Анализ финансового состояния следует начинать с общей оценки структуры средств хозяйствующего субъекта и источников их формирования, изменения ее на конец года в сравнении с началом по данным баланса, т.к. финансовое состояние предприятия, его устойчивость во многом зависит от оптимальности структуры источников капитала (соотношения собственных и заемных средств) и оптимальности структуры активов и в первую очередь от соотношения основного и оборотного капитала [4].

Для анализа используются приемы структурно-динамического анализа. Цель структурного анализа – изучение структуры и динамики средств предприятия и источников их формирования для ознакомления с общей картиной финансового состояния. Структурный анализ носит предварительный характер, поскольку в результате его проведения еще нельзя дать окончательной оценки качества финансового состояния, для получения которой необходим расчет специальных показателей.

Анализ финансового предприятий осуществляется в основном по данным годовой и квартальной бухгалтерской отчетности и в первую очередь по данным бухгалтерского баланса. Принятая группировка позволяет осуществить достаточно глубокий анализ финансового состояния предприятия. Практика финансового анализа уже выработала основные правила чтения (методику анализа) финансовых отчетов. Можно выделить среди них 6 основных методов: горизонтальный анализ; вертикальный анализ; трендовый анализ; метод финансовых коэффициентов; сравнительный анализ; факторный анализ [5].

В современных экономических условиях деятельность каждого хозяйствующего субъекта является предметом внимания обширного круга участников рыночных отношений (организаций и лиц), заинтересованных в результатах его функционирования. На основании доступной им отчетно-учетной информации они стремятся оценить финансовое положение предприятия.

Түйін. Ақпарат көздері есептік сипаттағы – бұл барлық деректерді қамтитын құжаттар бухгалтерлік, статистикалық және жедел есепке алу, сондай-ақ барлық түрлері есептілікті, бастапқы есепке алу құжаттамасы. Талдауды ақпараттық қамтамасыз етудегі жетекші рөл бухгалтерлік есеп пен есептілікке жатады. онда шаруашылық құбылыстар, процестер. олардың нәтижелері неғұрлым толық көрсетіледі.

Summary. Sources of information of an accounting nature rare all data that contains documents of accounting, statistical and operational accounting, as well as all types of reporting, primary accounting. The leading role in the information support of the analysis belongs to accounting and reporting, which most fully reflects economic phenomena, processes, analysis.

Литература

1. Абрютин М.С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: Учеб. пособие. – М.: Дело и Сервис, 2009.
2. Алексеева А.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учеб. пособие / А.И. Алексеева, Ю.В. Васильева. – М.: Финансы и статистика, 2009.
3. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. пособие / Под ред. П.П. Табурчака, В.М. Гумина, М.С. Сапрыкина. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2009.
4. Баканов М.И. Теория экономического анализа / М.И. Баканов. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 416 с.
5. Балабанов И.Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта: Учебник / И.Т. Балабанов. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 340 с.



Б.Н. Каршыбек, В.Б. Воронцова, А.Е. Сыздыкова

студ. 4 курса спец. «Финансы»

Научный руководитель: Ж.О. Лукпанова, к.э.н., доцент

КазУЭФМТ

РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. Для обеспечения непрерывного процесса производства и реализации продукции каждое предприятие должно располагать одновременно и основными фондами и оборотными. Оборотный капитал составляет значительную часть имущества предприятия. Он является неотъемлемой частью непрерывного потока хозяйственных операций и его задачей является обеспечение непрерывного процесса производства.

Следовательно, актуальность темы исследования управления оборотным капиталом предприятия, обусловлена необходимостью разработки новых моделей управления для улучшения финансовой деятельности не только предприятия, но и экономики страны в целом.

Оборотный капитал составляет значительную часть всего имущества (активов) предприятия. Он является неотъемлемой частью непрерывного потока хозяйственных операций и его задачей является обеспечение непрерывности процесса производства.

Проблема улучшения использования оборотных средств стала особо актуальной в условиях формирования рыночных отношений.

Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью разработки новых экономико-математических моделей управления оборотным капиталом предприятия для совершенствования его финансовой и производственной деятельности.

Предмет исследования в данной работе является методология анализа оборотного капитала предприятия ТОО «Бизнес Стратегия».

Для обеспечения процесса производства предприятие должно формировать оборотный капитал. Оборотный капитал состоит из оборотных средств и краткосрочных финансовых вложений (рис. 1)

Товарищество с ограниченной ответственностью «Бизнес Стратегия» учреждено на основании действующего законодательства РК. Вид деятельности компании реализация строительных материалов и ремонт жилых и не жилых помещений. Также, компания занимается введением финансовой отчетности компании (аутсорсинговая деятельность).

Основными задачами финансового отдела являются:

- реализация финансовой стратегии и финансовой политики компании;
- организация финансовой деятельности компании с целью эффективного использования финансовых ресурсов;

- разработка прогнозов экономического развития компании и участие в формировании ключевых показателей деятельности;
- участие в разработке бизнес-планов, составление перспективных и текущих финансовых планов и бюджетов компании и оперативный контроль их выполнения;
- комплексный экономический и финансовый анализ деятельности компании, разработка мероприятий по повышению эффективности управления финансами, снижению финансовых рисков и увеличению прибыльности компании;
- контроль над соблюдением финансовой дисциплины, своевременным и полным выполнением договорных обязательств, расходами и поступлением доходов;
- взаимодействие с контрагентами и финансовыми организациями в рамках компетенции.

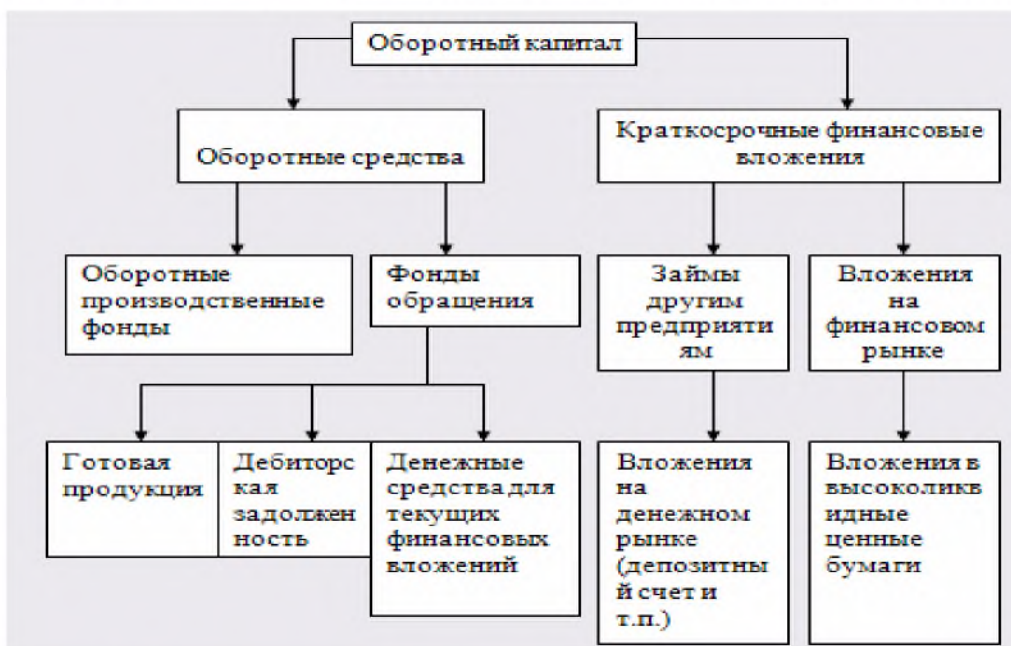


Рисунок 1. Анализ управления оборотным капиталом на ТОО «Бизнес Стратегия»

В ходе производственно-хозяйственной деятельности в организации идет постоянное пополнение запасов товарно-материальных ценностей. Для этого используются как собственные оборотные средства, так и заемные (краткосрочные и долгосрочные кредиты и займы) (рис.2).

Абсолютными показателями финансовой устойчивости являются показатели, характеризующие состояние запасов и обеспеченность их источниками формирования.

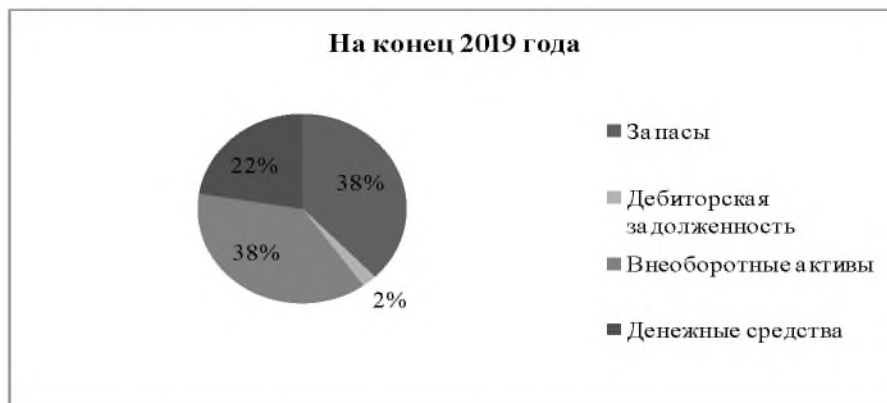


Рисунок 2. Структура оборотного капитала

Еще одной важнейшей характеристикой финансового состояния организации считаются показатели ликвидность.

Ликвидность и платежеспособность как экономические категории не тождественны, но на практика они тесно взаимосвязаны между собой.

Оценка ликвидности платежеспособности предприятия может быть произведена разными способами, однако, наибольшими прогностическими возможностями обладает методика, основанная на расчете коэффициентов.

Таблица 1. Результаты расчета коэффициентов ликвидности

	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Рек. значения
Денежные средства	5 324 809	98 98 203	95 05 962	
Краткосрочные финансовые вложения	0	0	0	
Дебиторская задолженность	711 583	858 516	1 030 216	
Запаса	13 875 003	14 513 203	16 672 240	
Текущие активы	21 094 705	25 915 684	29 669 077	
Краткосрочные обязательства	3 262 629	3 433 179	3 742 289	
$K_{ал}$	1,6	2,9	2,5	-0,2-0,5
$K_{тп}$	6,5	7,5	7,9	-1-2
$K_{ул}$	1,8	3,2	2,8	-0,5-0,8
$K_{лмс}$	4,2	4,2	4,4	0,5-0,7
$K_{ол}$	6,1	7,4	7,3	-1-2 (0,7 и выше)

Данные расчеты показали, что у предприятия достаточно средств, которые могут быть использованы для погашения краткосрочных обязательств. Так же стоит отметить отражает достаточность оборотных средств у предприятия для покрытия своих краткосрочных обязательств.

Существенное отклонение от рекомендуемых значений свидетельствует об избыточной ликвидности, которое объясняется неэффективным использованием имеющихся ресурсов.

Оценка ликвидности на основе системы коэффициентов не лишена недостатков. Основной из них сводится к тому, что рекомендуемые значения должны варьировать в зависимости от ряда факторов, в т.ч. отрасли, фазы жизненного цикла предприятия. В этой связи, мониторинг ликвидности допускает возможности экспертной оценки.

Запас финансовой прочности предприятия определяется как разность между достигнутой фактической выручкой от реализации и порогом рентабельности. Если выручка от реализации ниже порога рентабельности, то финансовое состояние предприятия ухудшается, образуется дефицит ликвидных средств. Запас финансовой прочности показывает, насколько может сократиться объем реализации, прежде чем предприятие понесет убытки.

Запас финансовой прочности можно рассчитать и в процентах к выручке. Выраженный в процентах, он отражает предел, о которого возможно снижение дохода от реализации без угрозы получить убытки.

Таблица 2. Расчет порога рентабельности и запаса финансовой прочности

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.
1	2	3	4
1. Доход от реализации	49 771 082	56 411 213	59 164 232
2. Переменные затраты (себестоимость + расходы по реализации)	41 991 628	45 419 707	47 127 462
3. Валовая маржа (1-2)	7 779 454	10 991 506	12 036 770
4. Коэффициент валовой маржи (3:1)	0,1	0,2	0,2

1	2	3	4
5. Постоянные затраты (административные расходы + расходы по процентам)	2 680 536	370 983	3 491 625
6. Порог рентабельности (5:4)	26 805 360	1 854 915	17 458 125
7. Запас финансовой прочности (1-6)	22 965 722	54 556 298	41 706 107
8. Запас финансовой прочности, в % (7/1*100%)	46,1%	96,7%	70,5%

Как видно из представленных данных, данное предприятие обладает солидным запасом финансовой прочности. Расчеты показали, что данное предприятие способно выдержать 70-процентное снижение дохода от реализации без ущерба для своего финансового положения.

Доход от реализации не ниже порога рентабельности, т.е. финансовое состояние предприятия не ухудшается, образуя дефицит ликвидных средств. Запас финансовой прочности показывает, что объем реализации не сократится, прежде чем предприятие сможет понести убытки.

В процессе анализа политики управления оборотными активами ТОО «Бизнес Стратегия» были выявлены недостатки в системе управления запасами товарно-материальных ценностей.

В целях повышения эффективности использования ТОО «Бизнес Стратегия» оборотных активов будут предложены следующие мероприятия:

- внедрение системы управления запасами с фиксированным размером заказа;

Анализ формирования и использования запасов ТОО «Бизнес Стратегия» показал следующее:

Запасы товарно-материальных ценностей за анализируемый период (2019 г.) возросли на 21 59 037 тенге по сравнению с 2018 годом. Самое большое возрастание запасов произошло в период с 01.01.19-31.12.2019 г.

При выборе политики эффективного управления запасами необходимо учитывать следующие виды рисков:

- неблагоприятное колебание цен на материальные ресурсы, энергоносители и транспортные услуги по их доставке;
- физическое и моральное устаревание;
- неадекватное поведение поставщиков, часто требующих предоплаты за поставленные товары и услуги.

Так как примерный процент залежавшихся на складе товаров составляет 20%, уменьшив долю запасов на 40%. В итоге имеем: $16\ 672\ 240 - 16\ 672\ 240 * 0,4 = 10\ 003\ 344$ тенге. На заключительном этапе проведем подсчет эффективности предложенных мероприятий.

Таблица 3. Сравнительная таблица показателей оборотного капитала

Название показателя	Сумма, тыс. тенге		Изменения, (+, -)
	2019 г.	После внедрения мероприятий	
Выручка от реализации	59 164 232	59 164 232	0
Оборотные активы	29 669 077	23 000 181	-6 668 896
Запасы	16 672 240	10 003 344	-6 668 896
Дебиторская задолженность	1 030 216	1 030 216	0
Денежные средства	9 898 203	9 898 203	0
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов	2,1	2,4	0,3

В результате проведения мероприятий по снижению стоимости запасов сумма оборотного капитала ТОО «Бизнес Стратегия» сократилась на – 6 668 896 тенге. Если данный метод будет направлена на улучшение или увеличение основных средств и оборудования эффективность работы увеличится примерно на 20-25%, тем самым увеличив выручку компании.

Управление оборотным капиталом исключительно важно в решении ключевой проблемы финансового состояния предприятий: достижения оптимального соотношения между ростом рента-

бельности производства и обеспечения устойчивой платежеспособности, служащей внешним проявлением финансовой устойчивости организации.

Түйін. Өнімді өндіру мен сатудың үздіксіз процесін қамтамасыз ету үшін әр кәсіпорынның бір мезгілде негізгі құралдар мен айналым қаражаттары болуы керек. Айналым капиталы – бұл кәсіпорын мүлкінің маңызды бөлігі. Бұл шаруашылық операциялардың үздіксіз ағымының ажырамас бөлігі және оның міндеті өндірістік процесті үздіксіз қамтамасыз ету болып табылады. Кәсіпорындардың қаржылық жағдайы айналым қаражаттарының жағдайына тікелей байланысты.

Сондықтан кәсіпорынның айналым капиталын басқару тақырыбының өзектілігі кәсіпорынның ғана емес, сонымен бірге тұтастай ел экономикасының қызметін жақсарту үшін басқарудың жаңа модельдерін жасау қажеттілігімен байланысты.

Summary. To ensure a continuous process of production and sale of products, each enterprise must have both fixed assets and working capital. Working capital is a significant part of the company's assets. It is an integral part of the continuous flow of business operations and its task is to ensure a continuous production process.

Therefore, the relevance of the research topic of working capital management of the enterprise is due to the need to develop new management models to improve the financial performance of not only the enterprise, but also the economy of the country as a whole.

Литература

1. Анализ финансовой отчетности: учебник / Под ред. М.А. Вахрушиной, Н.С. Пласковой. – М.: Вузовский учебник, 2007. – 367 с.
2. Банк В.Р. Финансовый анализ: Учеб. пособие / В.Р. Банк, С.В. Банк, А.В. Тараскина. – М.: Проспект, 2009. – 344 с.
3. Басовский Л.Е. Финансовый менеджмент / Л.Е. Басовский. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 240 с.
4. Басовский Л.Е. Экономический анализ: Учеб. пособие / Л.Е. Басовский, А.М. Лунева, А.Л. Басовский. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 222 с.
5. Бланк И.А. Основы финансового менеджмента. Т. 2 / И.А. Бланк. – М.: Ника-Центр, 2011. – 512 с.
6. Борисов А.Б. Большой экономический словарь. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Книжный мир, 2010. – 860 с.
7. Бриггем Ю. Финансовый менеджмент / Ю. Бриггем, Л. Гаспенски. – СПб.: Институт «Экономическая школа», 2010. – 671 с.
8. Ванхорн Д.С. Основы финансового менеджмента / Д.С. Ванхорн, Д.М. Вахович. – 12-е изд., перераб. и доп. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2008. – 1232 с.
9. Гиляровская Л.Т. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: Учеб. / Л.Т. Гиляровская. – М.: Проспект, 2009. – 360 с.
10. Збиянкова Е.А. Корпоративный финансовый менеджмент: Учеб. пособие / Е.А. Збиянкова. – Орел: Орел ГТУ, 2009. – 263 с.



А.Е. Кекшебаева, студ. 3 курса спец. «Финансы»

*Научный руководитель: Ж.А. Тойжигитова, к.э.н., ст. преподаватель
КазУЭФМТ*

ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

Аннотация. В статье рассматриваются основные направления формирования финансовых ресурсов в процессе создания предприятий и реализации их финансовых отношений при осуществлении финансово-хозяйственной деятельности, а также рассмотрены и предложены мероприятия по повышению эффективности использования финансовых ресурсов.

Финансовые ресурсы предприятия – это совокупность собственных денежных доходов и поступлений извне (привлеченные и заемные средства), находящихся в распоряжении субъекта хозяйствования и предназначенных для выполнения финансовых обязательств предприятия, финансирования текущих затрат, связанных с расширением производства и экономическим стимулированием.

В экономической литературе нет однозначного толкования термина «финансовые ресурсы». В литературе существует несколько источников их обозначения: «денежные средства, находящиеся в распоряжении государства, предприятий, хозяйственных организаций и учреждений, используемые для покрытия затрат и образования различных фондов и резервов». Следующее определение: «...под финансовыми ресурсами понимаются денежные доходы и поступления, формируемые в руках субъектов хозяйствования и государства и предназначенные для выполнения финансовых обязательств, осуществления затрат по расширенному воспроизводству и экономическому стимулированию» [1, с. 93].

Финансовые ресурсы предназначены: для выполнения финансовых обязательств перед бюджетом, банками, страховыми организациями, поставщиками материалов и товаров: осуществления затрат по расширению, реконструкции и модернизации производства, приобретения новых основных средств; оплаты труда и материального стимулирования работников предприятий: финансирования других затрат.

Формирование финансовых ресурсов производится в процессе создания предприятий и реализации их финансовых отношений при осуществлении хозяйственно-финансовой деятельности.

При создании предприятий источники формирования финансовых ресурсов зависят от формы собственности, на основе которой создается предприятие.

По источникам образования финансовые ресурсы подразделяются на собственные (внутренние) и привлеченные на разных условиях (внешние) (табл. 1).

Таблица 1. Структура источников финансовых ресурсов предприятия

Виды финансирования	Внешнее финансирование	Внутреннее финансирование
Финансирование на основе собственного капитала	Финансирование на основе вкладов и долевого участия (например, выпуск акций, привлечение нов. пайщиков)	Финансирование за счет прибыли после налогообложения (самофинансирование в узком смысле)
Финансирование на основе заемного капитала	Кредитное финансирование (например, на основе займов, ссуд, банковских кредитов, кредитов поставщиков)	Заемный капитал, формируемый на основе доходов от продаж – отчисления в резервные фонды (на пенсии, на возмещение ущерба природе ведением горных разработок, на уплату налогов)
Смешанное финансирование на основе собственного и заемного капитала	Выпуск облигаций, которые можно обменять на акции, займы, ссуды на основе предоставления права участия в прибыли, выпуск привилегированных акций	Особые позиции, содержащие часть резервов (т. е. не облагаемые пока налогом отчисления)

В дальнейшем процессе работы, финансовые ресурсы предприятий могут восполняться благодаря дополнительно создаваемым собственным источникам, привлеченных и заемных средств. В состав вспомогательно формируемых собственных финансовых ресурсов (собственного капитала) включают: резервный капитал, дополнительный вложенный капитал, прочий дополнительный капитал, целевое финансирование, нераспределенную прибыль и другие.

Перечислим следующие факторы, которые влияют на соотношение собственных и заемных средств, обусловленных внутренними и внешними условиями работы организации:

- разнообразные величины процентных ставок за кредит и дивиденды;
- сокращение или расширение деятельности организации влияет на потребность в привлечении заемного капитала для образования нужных товарно-материальных запасов:

- накопление излишних или слабо используемых запасов устаревшего оборудования, материалов, готовой продукции, товаров, отвлечение средств в просроченную дебиторскую задолженность также приводит к привлечению заемного капитала:

- использование факторинговых операций (продажа долгов дебиторов банку).

Рационально привлекать заемные средства населения и пайщиков как сравнительно дешевый и стабильный источник краткосрочного финансирования, поступления денежных ресурсов, косвенно формирующий постоянный круг потребителей.

Для того чтобы обеспечить правильную и стабильную жизнедеятельность предприятия необходимо существенно и эффективно использовать финансовые ресурсы. Забота о финансах оказывается отправным моментом и конечным фактом деятельности любого субъекта хозяйствования.

Для глубокого анализа, позволяющего наиболее точно оценить неопределенность ситуации с помощью количественных методов исследования, требуется профессиональное управление финансами.

Во время проведения анализа нужно:

1) изучить состав, структуру и динамику источников формирования капитала предприятия;

2) установить факторы изменения их величины;

3) определить стоимость отдельных источников привлечения капитала и его средневзвешенную цену, а также факторы изменения последней;

4) оценить уровень финансового риска (соотношение собственного и заемного капитала).

Для проведения анализа собственного капитала необходимо решить две задачи:

1) провести проверку обеспеченности предприятия собственным капиталом;

2) изучить действительность использования источников собственных средств.

Одним из показателей, применяемых для оценки эффективности заемного капитала, является эффект финансового рычага (ЭФР) (1):

$$\text{ЭФР} = [\text{ROA} (1 - \text{Кн}) - \text{СП}] \text{ЗК} / \text{СК}, \quad (1)$$

где ROA – экономическая рентабельность совокупного капитала до уплаты налогов;

Кн – коэффициент налогообложения;

СП – ставка ссудного процента;

ЗК – заемный капитал;

СК – собственный капитал.

Эффект финансового рычага (ЭФР) показывает, на сколько процентов увеличивается рентабельность собственного капитала за счет привлечения заемных средств в оборот предприятия. Он возникает в тех случаях, если экономическая рентабельность капитала выше ссудного процента [2, с. 135].

От различных факторов зависит соотношение собственных и заемных средств компании, предопределенных внутренними и внешними критериями деятельности и выбранной им экономической стратегии. К числу основных факторов могут быть отнесены:

1) различие величины процентных ставок на дивиденды;

2) модифицирование размера объема работы предприятия, которое вызывает необходимость уменьшения или повышения необходимости в привлечении заемных средств;

3) накопление лишних либо недостаточно используемых резервов товарно-материальных ценностей, старого оборудования, отвлечение средств в дебиторскую задолженность сомнительного характера с высоким фактором риска.

Эффективность использования финансовых ресурсов характеризуется оборачиваемостью активов и показателями рентабельности. Следовательно, эффективность управления можно повышать, уменьшая срок оборачиваемости и повышая рентабельность за счет снижения издержек и увеличения выручки.

Разработка мероприятий по повышению эффективности использования финансовых ресурсов может осуществляться по двум основным направлениям:

- увеличение активов;
- уменьшение пассивов.

Любое увеличение активов означает использование фондов, но следует отличать от ситуации с излишками запасов.

Пассив предприятия включает, кроме собственного капитала, все что оно должно другим: банковские займы, выплата поставщикам и налоги. Фонды, получаемые предприятием, могут пойти на уменьшение пассива, например, возврат банковских займов.

С целью улучшения механизма управления финансовым состоянием предприятия обычно рекомендуется провести следующие мероприятия:

- ускорить темпы оплаты дебиторской задолженности;
- снизить величину материально-производственных запасов (при условии четкого контроля за уровнем этих запасов);
- использовать денежные средства, полученные в результате вышеперечисленных действий для погашения долга или вложения в другие более доходные виды деятельности [3, с. 217].

Реализация предлагаемых мероприятий, на наш взгляд, приведет к заметному улучшению финансового состояния предприятия.

Түйін. Мақалада қаржы-шаруашылық қызметті жүзеге асыру кезінде кәсіпорындар құру және олардың қаржылық қатынастарын жүзеге асыру процессінде қаржы ресурстарын қалыптастырудың негізгі бағыттары қарастырылады, сондай-ақ қаржы ресурстарын пайдаланудың тиімділігін арттыру жөніндегі іс-шаралар қарастырылды және ұсынылды.

Summary. The article considers the main directions of forming financial resources in the process of creating enterprises and implementing their financial relations in the implementation of financial and economic activities, and also considers and suggests measures to improve the efficiency of using financial resources.

Литература

1. Маркарьян Э.А. Финансовый анализ: Учеб. пособие Э.А. Маркарьян, Г.П. Герасименко, Э.А. Маркарьян. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2011. – 217 с.
2. Жулега И.А. Методология анализа финансового состояния предприятия. – СПб.: ГУАП, 2010. – 235 с.
3. Садиева А.С., Шахарова А.Е., Сагиндыкова Г.М. Бухгалтерский учет и аудит: Учеб. пособие. – Алматы: Изд. ЛЕМ (Лем), 2016. – 364 с.



З. Қалдыбекова

«Қаржы» мамандығының 4 курс студенті

Ғылыми жетекшісі: Н.М. Алашбаева, магистр, аға оқытушы

ҚазЭҚХСУ

КӘСІПОРЫННЫҢ ҚАРЖЫ РЕСУРСТАРЫ ОЛАРДЫҢ ҚАЛЫПТАСУ КӨЗДЕРІ

Аңдатпа. Кәсіпорын қызметін қаржы ресурстарымен қамтамасыз ету – бұл өндіріс барысын қаржыландыру нысандарының, әдістерінің және принциптерінің жиынтығы болып табылады. Бір сөзбен айтқанда кәсіпорынның қаржы ресурстарының көздерін қалыптастыру деп Кәсіпорынкапиталының қалыптасу процесін айтады. Кәсіпорынның қаржы ресурстарын тартуының ішкі және сыртқы көздері болады.

Нарықтық экономика жағдайларында кез келген Кәсіпорын үшін өзінің шаруашылық-қаржылық қызметін қажетті қаражаттармен (қаржы ресурстарымен) қамтамасыз ету мәселесі маңызды басқару объектісі болып табылады. Қаржы ресурстары дегеніміз, жалпы алғанда, – бұл кәсіпорынның қарамағындағы және оның қаржылық міндеттемелерін орындауға, өндірісті қаржыландыруға бағытталатын ақша қаражаттарының жиынтығы болып табылады. Қаржы ресурстары өндіріс барысын дамытуға, өндірістік емес сала объектілерін қолдауға және дамытуға, сондай-ақ резервтік қорларды қалыптастыруға бағытталады.

Ішкі қаржыландыру көздері дегеніміз – бұл Кәсіпорын қызметі барысында қалыптасатын меншікті қаражаттардан қалыптасады. Бұлардың қатарына кәсіпкерліктен алынған табыс, амортизациялық аударымдар, кәсіпорынның активтерін сатудан немесе қажетсіз мүлікті, қосалқы бөлшектерді сатудан түскен қаражаттарды жатқызуға болады.

Ішкі қаржыландыру көздерімен қатар шағын бизнесте сыртқы қаражат көздерін тартуға да мүмкіндіктері бар. Сыртқы қаржыландыру көздері дегеніміз өндіріске қажетті қаржы ресурстарының сыртқы инвесторлар мен кредиторлар салымдары есебінен қалыптасуын білдіреді. Сыртқы қаражат көздерін тартудың негізгі нысандары – құнды қағаздар эмиссиясы, банктік несиелер тарту, коммерциялық несиелер тарту, лизингтік және факторингтік операциялар, қайтарымсыз және демеушілік қаржылық көмектер алу және басқалар болып табылады.

Қаржы ресурстарының қалыптасу көздері түсінікті түрде I-суретте бейнеленген.

Ішкі қаржыландыру көздерінің құрамында табыстың маңызы ерекше. Табыс – меншікті капитал өсімінің бірден-бір көзі. Нарықтық қатынастар жағдайларында акционерлер мен қаржы менеджерлері, Кәсіпорын қарамағында қалатын табыс мөлшеріне икемделе отырып, кәсіпорынның даму перспективаларына сәйкес дивидендтік және инвестициялық саясаттар бойынша шешімдер қабылдайды. Нарықтық экономикада табыс – өндірістік активтердің және өндірілетін өнімнің қозғаушы күші болып табылады.

Амортизациялық аударымдар негізгі құралдар мен материалдық емес активтердің тозу құнын көрсетеді. Амортизациялық аударымдар өндірістік актив толық істен шыққанша амортизациялық қорға жинақталып, Кәсіпорын қызметі үшін қосымша бос қаражаттарды қалыптастырады.

Кәсіпорын табысы жеткіліксіз немесе оның басым бөлігі акционерлер арасында бөлуге түскен жағдайларда амортизациялық аударымдар өндірісті қаржы ресурстарымен қамтамасыз етуде маңызды роль атқарады.



I-сурет. Қаржы ресурстарының қалыптасу көздері

Қаржы ресурстарының сыртқы көздеріне тоқталатын болсақ, Кәсіпорындар үшін қаражаттар тартудың алуан түрін таңдауға мүмкіндіктері бар. Сыртқы қаражат көздерінің құрылымында құнды қағаздар эмиссиясы кеңінен қолданылады. Құнды қағаздар эмиссиясының мақсаты – қажетті қаражаттарды барынша аз уақыт ішінде тарту болып табылады. Құнды қағаздардың бастапқы және қосымша эмиссиялары болады. Бастапқы эмиссия Кәсіпорын құрылар кезде орын алады. Қосымша эмиссия қаржылық қиындықтарға душар болып, қосымша қаражаттарға мұқтаж болған жағдайда жүзеге асырылады.

Кәсіпорындар өз қызметін қаржыландыру үшін құнды қағаздардың көптеген түрлерін шығара алады (облигациялар, акциялар, опциондар, фьючерстер, варранттар), алайда солардың ішіндегі ең кеңінен қолданылатыны – бұл акциялар мен облигациялар.

Акция – бұл оның иегеріне (акционерге) дивиденд түрінде Кәсіпорынтабысына және жойылар кезінде Кәсіпорынмүлкіне құқық беретін құнды қағаз. Акциялар кәсіпорын құрылар кезде шығарылады, сондай-ақ меншікті капиталды ұлғайту туралы шешім қабылданған жағдайда қосымша акциялар шығарылуы мүмкін.

Облигация – бұл қарыздық құнды қағаз болып табылады. Қосымша қаражаттар қажет болған жағдайда Кәсіпорындар облигациялар шығару арқылы белгілі бір мерзімге және пайыздық төлемдер төлеу негізінде несие беруші тұлғалардың қаражаттарын тарта алады.

Кәсіпорынның ақша қаражаттарына мұқтаждығы банктік несиелер арқылы да қанағаттандырыла алады. Несиелеу шағын бизнесті қаржы ресурстарымен қамтамасыз етудің негізгі нысандарының бірі болып табылады. Банктік несие дегеніміз – бұл кәсіпорындарға белгілі бір мерзімге арнайы пайыздық мөлшерлемелер бойынша мақсатты қолдануға банктердің берген қаражаттары болып табылады. Әдетте несиені кепілдендіру нысаны оның құнын анықтайды – несиені кепілдендіруге берілген мүлік неғұрлым сенімді (өтімді) болса, соғұрлым несиенің құны да төмен болады, демек кәсіпорын несие бойынша төмендетілген пайыздық мөлшерлемелерге үміт арта алады.

Резюме. Обеспечение предприятия финансовыми ресурсами представляет собой совокупность форм, методов и принципов финансирования производственного процесса. Одним словом, формирование источников финансовых ресурсов предприятия является процессом формирования капитала предприятия. Компания имеет внутренние и внешние источники финансовых ресурсов.

Summary. Providing the enterprise with financial resources is a combination of forms, methods and principles of financing the production process. In a word, the formation of sources of financial resources of an enterprise is the process of generating enterprise capital. The company has internal and external sources of financial resources.

Әдебиеттер

1. Сапарова Б.С. Қаржы менеджменті. МОН РК. – Алматы, 2015.
2. Акимова Б.Ж, Сапарбаева С.С, Аленова Б.П, Аханова Н.Е. Қаржылық есеп. – 2016.
3. Нұрумов А. А., Бұлақбай Ж.М. Қаржы менеджменті: Оқулық. – Астана, 2013.
4. Абленов Д.О., Әбле Д.Д., Смағұлова Д.Д., Аленова А. Д. Қаржылық бақылау. – Алматы, 2014.
5. Мизамбекова Ж.К., Шаршанкулова Д. Қаржылық менеджменті: Оқу әдістеме құрал. – 2016.
6. Үмбеталиева А.Д., Керімбек Ғ.Е., Сатымбекова К.Б. Кәсіпорындағы экономика: Оқулық. – Алматы, 2017.
7. Үмбеталиева А.Д., Керімбек Ғ.Е., Сатымбекова К.Б. Кәсіпорын экономикасы: Оқулық. – Алматы, 2019.



Ш.Ш. Құмарбекова, «Қаржы» мамандығының 3 курс студенті
Ғылыми жетекшісі: Т.М. Үсенбаев, э.ғ.к., аға оқытушы
ҚазЭҚХСҮ

БАНКТЕР ИНДУСТРИЯСЫНДАҒЫ БАНКТЕРДІҢ БӘСЕКЕЛЕСТІК ЖҮЙЕНІҢ ҚЫЗМЕТТІ

Андатпа. Мақалада өндіріс пен капиталдың транснационализациясы жаһандану шарты мен нәтижесі ретінде банк саласындағы ұқсас процестерге алып келеді. Бұл банктердің шетелдік экспансиясынан, қаржы-несие институттарын ірілендіруден және банк секторындағы бәсекелестікті күшейтуден көрінеді. Халықаралық банктік бәсекелестікті дамытудың негізгі үрдістері негізделген: банк секторын ырықтандыру, банк капиталын интернационалдандыру, халықаралық ұйымдардың, әлемдік экономикадағы трансұлттық банктердің рөлін нығайту қарастырылған.

Кез келген елдің экономикасының дамуы қаржылық сектордың даму тиімділігімен тығыз байланысты. Осыған байланысты банк жүйесіндегі ақша-несиелік қатынастарға халық қатысуын жандандырушы және қаржылық капиталдың тиімді қозғалысына мүмкіндік беретін қай елде болса да банктік саясаты жетілдіру өзекті мәселеге айналып отыр.

Кейбір ғалымдардың пікірінше, алғашқы банктер капитализмнің мануфактура тұсында және ең бастысы, Италияның жекелеген қалаларында (Венеция, Греция) XIV-XV ғғ. пайда болған. Олардың еңбектерінде банк тауар шаруашылығының ерекше институты ретінде тауар шаруашылығының ерте кезеңінде, яғни тауар-ақша қатынастарының дамуына байланыссыз, ақша айналысын реттеу үшін пайда болған делінеді. Кейбір ғалымдыр банктердің бұдан да ертерек – феодализм кезінде төлем делдалдары ретінде пайда болды деп есептейді.

«Банк» сөзі «үстел» мағынасын беретін италияндық «banco» сөзінен шыққан. Банко – үстелдер тауарлардың сауда-саттығы қызу жүретін алаңдарда қойылатын. Сауда-саттық мемлекеттерде, қалаларда және жекелеген қалаларда шақа соғылатын (чеканившихся) әр түрлі монеталармен жүзеге асырылды. Бұл жағдайда көптеген монетаның әр түрлі айналысынан хабары бар айырбас бағамы бойынша кеңестер беріп, бағалай алатын арнайы мамандар қажет болды. Бұл айырбастаушы мамандар әдетте өз үстелдерімен нарықта отырады. X-ғасырда Италия әлемдік сауданың орталығына айналды, сол себепті де өздерінің ерекше банко-үстелдері бар айырбастаушы банкирлер әйгілі болады әрі олар Ежелгі Грецияда (трапезиттер деп аталған, «трапеза» – үстел), Ежелгі Вавилонда және басқа да елдерде кеңінен тарайды [1].

Әр түрлі монеталарды бір-бірімен үзбей айырбастау үшін олардың қоры болуы керек. Осылайша, бұл айырбастаушы-үстелдер айырбастаушы-үйге айналады. Бұл үйде құны әр түрлі монеталардың айырбасталуы жүзеге асырылды.

Тарихшылардың пікірі бойынша бұл операциялар жеке тұлғалармен де, шіркеу мекемелерімен де жүргізілген. Храм ақша мен құндылықтарды сақтаудың сенімді орнына айналады, өйткені ол мемлекет тарапынан да, қауым тарапынан да үлкен сенімге ие болған еді. Храмдар тауарлық ақшаны сақтау секілді ақшалай операцияны ұдайы жүргізіп отырды. Ал бұл салмақ өлшемінде жүзеге асырылатын есептік және есеп айырылысу секілді қосымша операцияларды қажет етті. Олар мынадай сапаларға ие болуы керек: бөлінетіндей және сақталатындай әрі бір текті болуы тиіс. Мұндай сипаттарға металдар, әсіресе алтын мен күмістер ие болды.

Храмдар негізгі ақшалай операциялармен қатар қарыз (ссуда) берумен де айналысты. Оны заң нормаларын қатаң сақтай отырып рәсімдеді әрі берілген қарыз үшін пайыз өндіріп алды.

Сол уақытта-ақ адамдар көп мөлшерде жинақталған ақшаның айналысқа түспесе пайда әкелмейтінін ұқты. Сондықтан да ақшаны уақытша пайдалануға беріп, одан пайыз алудың немесе сауда және қолөнер кәсіпорнын ашудың тиімді болатынын да ұқты.

Міне, осы уақытша несиені жоғары пайызбен беретін өсімқорлық пайда болды, ссуданың негізіне тараптардың несиені беруші қоятын өктем шартымен жасасқан жеке келісімі жатады. Сауда үйі түрінде жеке несиені берушілердің пайда болуымен бірге бір мезгілде мемлекеттік сауда-саттық

агенттіктері де әрекет етеді. Ежелгі шығыста олар тамқаралар деп аталған. Олар металл құймалары түріндегі ақшаны сатумен және сатып алумен айналысты, басқа мемлекеттермен сауда-саттық жүргізді [2].

Храмдар, өсімқорлар, сауда үйлері және сауда-саттық агенттіктері жүзеге асырған барлық ақша операциялары банктердің қалыптасуына себепші болды. Банк – бұл аса ірі несие кәсіпорны. Осыған қарай жоғарыда аталған несие берушілерді банк деп ұғуға болмайды. Олар банк деп аталуы үшін несие істерінің даму деңгейі жоғары болуы керек әрі несие берушінің өз клиенттеріне қызмет көрсету бойынша орындайтын операциялардың жиынтығы толық болуы қажет. Несие операциялары қалай жүйеге айналады, солай өсімқорлық та тоқтайды, өйткені несие берушілердің арасында бәсекелестік пайда болады, өсімқор өз ссудасы үшін жоғары пайыз белгілей алмайды, егер жоғары пайыз белгілейтін болса, қарыз алушы одан бас тартады. Несие мәмілелерін орындаумен қатар несие беруші өз клиенттерінің өкімі бойынша есеп айырысу және басқа да операцияларды жүргізеді. Банк – несие, ақша, есеп айырысу операцияларын бір орталыққа шоғырландыратын ақша шаруашылығының даму деңгейі. Мұндай мекемелер Солтүстік Италияда XVII ғасырда пайда болды.

1619 жылы Венеция қаласындағы қоғамдық серіктестік жиробанк (латынша *gigo* – айналым) деп аталды. Металдық монеталар төлемі мен оны қағаз серіктестеріне ауыстыру олардың айналысатын негізгі операциялары болды. Еуропа мемлекет құрған экономикалық қызметке, банктердің пайда болуына тән ақшалай операциялардың тұрақты ену орталығына айналды. Банк ісінің шынайы мәні мемлекеттер арасындағы сауда-саттық байланыстың даму процесінде айқындалды. Банк ісін жүргізудің италияндық тәжірибесі өзіндік банктерді құрудың тек ынталандырушы факторы ғана болды.

Амстердамда айырбастаушы банк құрылды, содан соң ол депозиттік банкке және жиробанкке, ақыр аяғына ссуда банкісіне айналды. Германияда италияндық сауда үйлерінің филиалдары негізінде неміс сауда үйі құрылып, одан алғашқы неміс банктері, ал Францияда француз банктері пайда болды және т.б. XVII ғасырдың ішінде банктер Еуропаның бүкіл мемлекеттерінде пайда болып үлгерді. Ежелгі банктердің несие операцияларымен қатар трансферит деп аталатын операцияның көмегімен есеп айырысу да біртіндеп дамыды, яғни ақшалай қаражатты бір шоттан екіншісіне ауыстыру кеңінен қолданыла бастады. Банктер клиенттермен өзара және клиенттер арасында келісімшарттар бекітіп, сауда мәмілесінде делдал ретінде алға шықта. Есеп айырысуды қамтамасыз ету үшін ежелгі банктер ақшамен тең дәрежеде айналыста жүретін банк билеттерін (*hudu* – «гуду») шығарды.

Осылайша, несие, ақша және есеп айырысу операциялары бір орталыққа (банкке) шоғырлана бастады. Ақша шаруашылығының бұл даму кезеңінде банк секілді аса ірі несие мекемелері пайда бола бастады.

XVII ғасырдың 40 – шы жылдарынан бастап, банктердегі эмиссиялық операциялар Англияда да жүзеге асатын болды және 19 ғасырдың басында оған елдің эмиссиялық банкісі деген атақ берілді. Оның банкноттары төлемнің әмбебап, заңды құралына айналды.

1846 жылы Германияда жергілікті 33 эмиссиялық банктерді біріктірген елдің орталық банкісі ретінде Пруссиялық банк құрылды.

Ресейде банк ісі мемлекеттік тұрғыдан дамиды, ал жекеше эмиссиялық банктер болған жоқ, тек XIX ғасырдың соңында ғана (1894 жылы) Орталық эмиссиялық банк ретінде Мемлекеттік банк пайда болды [3].

Бүкіл әлемдік банктер нарықтық экономика жағдайында барған сайын «кәсіпорын» ретінде көбірек қаралатын болды. Кез келген кәсіпорын сияқты банк өз қызметінің маңызды түрде өзгеше көрінуі жағдайында, тұтынушыларға нақты қызмет көрсететін, өінің өнімін алға жылжытуды жүзеге асыратын дербес заңды тұлға болып қала беретін болады және ол кіріс пен пайда алуға мүдделі баланс жасайды, мемлекетпен есеп айырысуды жүзеге асырады.

Ол банк мәнін зерделеудің мынадай әдістемелік негіздерін ұсынады:

- банк мәнін макродеңгейде оның қызметімен байланыстыра отырып талдау;
- оның мәнін әр түрлі тұрпаттарына қарамастан банктің біртұтас жүйесі ретінде қарастыру;

- банктің мәнін ашып көрсету оның құрылымын ашып көрсетуді қажет етеді;
- банктің мәнін ашып көрсету оның басқа экономикалық институттардан айрықшаланатын өзіндік ерекшеліктерін ашуды қажет етеді.

Әрине, банктің мәнін оның қандай да бір клиентке қатынасы бойынша қызметін қарастыру арқылы түсінуге болмайды. Банк нақты клиентке қатынасы бойынша бірқатар өз қызметін орындауы мүмкін, бірақ бұған қарап оны банк деп ұғуға болмайды. Нақты клиентке банк көрсететін 100-120 қызмет түрлерінің бәрі бірдей қажет бола бермейді. Сол себепті де банктің мәнін талдағанда жеке бір банктің операцияларымен шектеліп қалмау керек. Бұл мағынада оның мәні дерексіз ұғымға айналып шыға келеді, ол нақты банк қызметінің бүкіл сипаттамасын біртұтас ретінде қарастыруы мүмкін. Оның мәнін тұтас экономикаға байланыстырып, макродеңгейде қарастырығанда ғана мақсатқа лайықты болады. Бұл жағдайда банк нақты қызмет жиынтығы болатын мекемені емес, керісінше, белгілі бір қызметі бар институтты білдіреді.

Банктің мәні банктердің тұрпаттары мен түрлеріне қарамастан бірыңғай болады әрі оның мәні коммерциялық банкке де, инвестициялық банкке де, эмиссиялық банкке де және т.б. барлық банктерге бірдей тән болып табылады. Бұл аталған банктердегі операциялар да, қызмет ету аясы да бір-бірінен өзгеше болады, бірақ бұл арадағы оның мәні өзгеріссіз қалады және олардың барлығына бірдей тән. Бұл ерекшеліктер біртұтас ретінде банктердің әр түрлілігін көрсетеді.

Банктің өзіндік ерекшелігіне, оның негіздеріне және банк құрылымына жүргізілген талдаудың негізінде оны қолма-қол ақша формасындағы және қолма-қол ақшасыз формадағы төлем айналымын реттеуді жүзеге асыратын кәсіпорын немесе ақша-несие институты ретінде анықтауға болады.

Банк жүйесіне бұл принциптердің де тікелей қатысы бар. Мәселен, кез келген елдің банк жүйесінде оның негізгі элементтері кездеседі: әр түрлі тұрпаттағы банктер, банктік емес мекемелер, банктік инфрақұрылым, банктердің бірлестігі және т.б. [4].



1-сурет. Банкер индустриясындағы банктердің бәсекелестік жүйенің қызметіндегі стратегиялық жоспарлаудың элементтері

Банк жүйесінің қызметіндегі стратегиялық жоспарлаудың элементтері он және одан да көп есеге кемісе, кейде жаңа банктер, банктік емес мекемелер пайда болады, енді бірде олар банкротқа ұшырайды немесе бір-бірімен қосылады. Немесе банктен банктік емес мекемеге айналады. Бір сөзбен тұжырымдап айтқанда, өтпелі кезеңнің әлі тұрақтанбаған банктер индустриясындағы банктердің бәсекелестік жүйенің қызметіндегі стратегиялық жоспарлау элементтерінің даму сатысында тұр (1-сурет).

Банктің қызмет көрсету саласындағы негізгі өніміне заттай өндіріс, тұтыну заттары емес, несие ұсыну жатады. Әрі-беріден соң несие қандай да бір соманы білдіріп қоймайды, ол ссудалық пайыз түрінде пайда әкелетін капитал ретінде анықталады.

Банктің уақытша пайдаланылмайтын, шоғырланған бос ресурстары ұдайы өндіріс пайызында өнімді пайдаланылады.

Банк өнеркәсіп және сауда кәсіпорындарынан өз өнімінің өзіндік ерекшелігімен айрықшаланса да ол мекеме мен ұйымға қарағанда кәсіпорынға ұқсайды, өйткені қызметі үлкен деңгейде өндірушілік сипатымен алға шығады.

Несие ісі – банк негізі, бұл оның негізгі ісі болып табылады. Әріберіден соң, ол шаруашылық жүргізуші субъектілердің және жеке тұлғалардың төлем айналымын қолма-қол ақша формасында және қолма-қол ақшасыз формада реттейтін аса ірі несие институты болып табылады.

Банктің мәні оның құрылымымен тығыз байланысты. Банкке өзіндік ерекшелігі бар институт ретінде жұмыс істеріне мүмкіндік беретін құрылғыны оның құрылымы ретінде ұғуға болады. Бұл мағынада банк құрылғысы төрт міндетті блокты қамтиды. Банк бұл блоктарсыз банк ретінде болмайды әрі дамымайды:

- банк капиталы сауда және өнеркәсіп капиталынан босаған өзіндік ерекшелігі бар капитал ретінде, сондай-ақ қарыз формасында артықшылыққа ие капитал ретінде болады әрі ұдайы қозғалыста болады;

- өз өнімінің сипатымен басқа кәсіпорындар мен институттардың қызметінен айрықшаланатын банк қызметі;

- банк ісі мен банкті басқару саласында өзіндік ерекшелігі бар жұмыспен айналысатын адамдардың айрықша тобы;

- банк техникасын, үй ғимаратын, байланыс және коммуникация құралын, құрылғыларын, ішкі және сыртқы ақпаратын, өндірістік материалдардың белгілі бір түрлерін қамтитын өндірістік блогы.

Банктің орталықтандырылған бөлу жүйесі бұрынғы Кеңес Одағында және социалистік жүйедегі елдерде жұмыс істеді. Кеңес Одағында ол Мемлекеттік банкпен бір деңгейде болды, ал банктік емес мекемелер болған емес. Ол елдің бірден-бір эмиссиялық және несие институты болды. Онда барлық несие ресурстары орталықтандырылып, бөлінеді [5].

Осы жүйеге қарама-қарсы нарықтық банк жүйесі банктерге мемлекеттік монополияның болмауымен сипатталады. Нарықтық шаруашылықта орталықсыздандырылған басқару жүйесімен көптеген түрлері жұмыс істейді. Олар эмиссиялық және несиелік қызметтерді өзара бөліп алған. Коммерциялық банктер мемлекеттің міндеттемелері бойынша жауап бермейді, сол сияқты мемлекет коммерциялық банктердің міндеттемелері бойынша жауап бермейді.

Өтпелі кезеңнің банк жүйесіне Шығыс Еуропаның және посткеңестік мемлекеттердің, оның ішінде Қазақстанның осы заманғы банк жүйелерін жатқызуға болады. Оның біріншісінде банк қызметінің нормативтік және заңдық базасы әрдайым өзгеріп отырады, банктердің саны, банк жүйесінің құрылымы ұдайы өзгереді. Мәселен, Қазақстанның да, Ресейдің де банк заңдары соңғы 10-15 жылда кем дегенде 2 мәрте түбегейлі өзгерді, оларға ұдайы толықтырулар мен өзгерістер енгізілді (2-сурет).

Банктер индустриясындағы банктердің бәсекелестік жүйенің қызметінің дамуы елдегі саяси жағдай мен экономикалық қатынастың және т.б. даму деңгейіне тәуелді. Банк қызметі қандай шамада реттелетініне қарай банк ісін ұйымдастырудың екі тұлғаты бөліп көрсетіледі:

- мамандырылған банк ісі, онда банктер мен банктік емес мекемелер операцияларының арасына қатаң шекара қойылады, соңғысы үшін заңға тыйымдар мен шектеулер енгізіледі;

- барлық несиелік институттарына әр түрлі қаржылық-несиелік қызмет көрсетуін жүзеге асыруына мүмкіндік беретін әмбебап банк ісі.

Басқару деңгейлері	Ұзақ мерзімді жоспарлау 3-5 жыл	Орта мерзімді жоспарлау 2-3 жыл	Қысқа мерзімді жоспарлау 1 жыл
	← Уақыт кезеңі →		
Тұтастай алғандағы банк	Банктің миссиясы мен қызмет бағыты	Стратегиялық мақсаттар мен міндеттер	Стратегиялық жоспарларды бекіту, даму қорларын қалыптастыру
Бөлімшелер (маркетинг)	Қызметтің бағыттары мен түрлерін қамтитын қағидалар	Бөлімшелер қызметінің бағдарламалары	Бюджет пен іс-әрекет жоспарын жасау
Функционалды-операциялық	Функционалды қызметтің бағыттары мен аумақтары	Регламенттер және бағдарламалар	Бюджеттер мен жоспарлар
	Стратегиялық құжаттама		Жылдық бюджет Маркетингтік жоспар
	Банктің стратегиясы		

2-сурет. Банктер индустриясындағы банктердің бәсекелестік жүйенің стратегиялық басқару мен жоспарлау процесі

Банк өзіндік ерекшелігі бар кәсіпорын ретінде материалдық өндіріс саласындағы өнімдерден көп өзгешілігі бар өнімді өндіреді. Ол тек жай ғана тауарды емес, ақша және төлем құралдары түріндегі айрықша тауарды өндіреді. Қолма-қол ақшаны шығару – бұл банк монополиясы, оны тек банк шығара алады.

Қортындылай келе қазіргі банктер индустриясындағы банктердің бәсекелестік жүйесі – бұл кез келген дамыған мемлекеттің ұлттық шаруашылығының маңызды саласы. Оның практикалық ролі мемлекетте төлемдер мен есеп айырысулар жүйесін басқаратындығымен, өзінің коммерциялық мәмілелерінің көп бөлігін салымдар, инвестициялар және несиелік операциялар арқылы жүргізуімен анықталып, басқа да қаржы делдалдарымен қатар банктер халықтың жинақ ақшасын фирмаларға және коммерциялық құрылымдарға бағыттайды.

Резюме. В статье транснационализация производства и капитала как условие и результат глобализации приводят к аналогичным процессам в банковской сфере. Это выражается в иностранной экспансии банков, укрупнении финансово-кредитных институтов и усилении конкуренции в банковском секторе. Основаны основные тенденции развития международной банковской конкуренции: предусмотрено либерализация банковского сектора, интернационализация банковского капитала, укрепление роли международных организаций, транснациональных банков в мировой экономике.

Summary. In the article, the transnationalization of production and capital as a condition and result of globalization leads to similar processes in the banking sector. This is reflected in the foreign expansion of banks, consolidation of financial and credit institutions and increased competition in the banking sector. The main trends in the development of international banking competition are based on: the liberalization of the banking sector, the internationalization of Bank capital, and the strengthening of the role of international organizations and transnational banks in the world economy.

Әдебиеттер

1. Сейткасимов Г.С. Деньги, кредит, банки: Учебник / Под ред. проф. – Алматы: Экономика, 2006.
2. Мақыш С.Б. Ақша айналысы және несиелік. – Алматы, 2004. – 283 б.
3. Блеутаева К.Б. Ақша және банктер. – Алматы, 2006. – 354 б.
4. Банковское дело: Учебник / Под ред. В.И. Колесникова, Л.П. Кроливецкой. – 4-е изд., перераб. и доп. – М., 2001.
5. Банковское дело: Учебник / Под ред. О.И. Лаврушина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М., 2002.

КОММЕРЦИЯЛЫҚ БАНКТИҢ МЕНШІК КАПИТАЛЫ ЖӘНЕ ОЛАРДЫҢ ЖҰМСАЛУ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ

Аңдатпа. Мақалада банктің меншікті капиталы – оны дамытудың қаржылық негіздері мен кәсіпкерлік қызметтің басқа бағыттарымен салыстырғанда банктің меншікті капиталы жиынтық капиталдың аз бөлігін алатындын, ал коммерциялық банктер қызметінің ерекшеліктері қарастырған. Сондай-ақ капиталды қорғау механизмдері мен элементтерінің жағдайларын қалпына келтіру қабілетіне әсер ететін белгілі бір сипаттамаларын көрсете алған.

Банктің меншікті капиталы – банктің қаржылық тұрақтылығын, коммерциялық және шаруашылық қызметін қамтамасыз ету үшін құрылған банктің әр түрлі қорлары мен сол сияқты ағымдағы қызметінің нәтижесіне байланысты және өткен жылдардағы бөлінбеген пайдасы.

Банктің меншікті капиталын талдау арқылы банктік қызметтерде кездесетін көптеген тәуекелдерден банк қаншалықты қорғалғанын анықтауға болады. Сондықтан банк қызметтерін қадағалаудың негізгі көкейтесті бағыттарының бірі – банктің меншікті құралдарының көлемі жайлы, яғни оның мәні, құрылымы жайлы толық шынайы ақпарат алу.

Банктің меншікті капиталының құрылымы бірдей емес, себебі, оларға әсер ететін әр түрлі факторларға, атап айтсақ, активтер сапасына, меншікті пайданың пайдаланылуына, капиталдың бағасын нығайту мақсатына және банк саясатына байланысты жыл бойына өзгеріп отырады.

Сонымен, қазіргі коммерциялық банктердің меншікті капиталы мынадай баптарды құрайды:

- 1) жарғылық капитал;
- 2) резервтік капитал;
- 3) қосымша капиталдар;
- 4) банк операциялары бойынша тәуекелдерді төмендету мақсатында құрылған қорлар (резервтер);
- 5) бөлінбеген банк пайдасы.

Банктің жарғылық капиталы банктің заңды тұлға ретінде міндетті түрде құрылуын және өмір сүруінің экономикалық негізін құрайды. Жарғылық капиталдың төменгі мөлшері Қазақстан Ұлттық банкінің пруденциалдық нормативтерімен реттеліп отырады. Банктің жарғылық капиталы, оның құрылтайшыларының қосқан жарналары немесе пайлары соммасынан тұрады.

Қазақстанда екінші деңгейлі банктер төмендегідей екі ұйымдық формаларда құрыла алады:

- 1) акционерлік банк формасында;
- 2) пай қосу арқылы, яғни жауапкершілігі шектеулі серіктестік формасында.

Пай қосу арқылы құрылған банктің жарғылық капиталы құрылтайшылық құжатта мөлшері анықталған пайшыларының жарнасынан құралып, олар қосқан жарналары көлемінде жауапты болып саналады. Мұндай банктердің жарғылық капиталын ұлғайту, тек қана пай қосушылардың санының өсуі есебінен жүзеге асырылады. Алайда, акционерлік банктер өздерінің жарғылық капиталын ұлғайту үшін қосымша акцияларын эмиссиялайды, сол сияқты бұрынғы шығарылған акцияларының бағасын өсіреді.

Меншікті капиталдың құрамдас бөлігі – акционерлік капитал. Бағалы қағаз (акция) шығару есебінен құрылған банктің жарғылық капиталын банктің акционерлік капиталы деп атайды. Акционерлік капитал көлемі акцияны ұстаушылар – акционерлер қосқан жарналардан құралады. Акционерлік банктің акциясы – банктің жарғылық капиталына үлес қосқандығын куәландыратын және дивидент алуға және банкті басқару ісіне араласуға құқық беретін бағалы қағаз. Акционерлік капиталдың құрылымы әр банктерде әр түрлі келеді. Акционерлік капитал келесідей түрлерге бөлінеді:

а) меншікті акционерлік капитал, яғни бұл жай және артықшылығы бар акцияларды сатудан түскен қаражаттардан, үнемделген капитал және бөлінбеген пайдадан тұрады;

ә) банктік резервтер, яғни алдағы уақыттағы әр түрлі шығындарды жабуға, дивиденттер төлеуге, қайтарылмаған қарыздың орнын жабуға арналады;

б) банктің ұзақ мерзімді міндеттемесі (ұзақ мерзімді вексельдері, облигациялары).

Ашық типтегі банктің акциясы қолдан-қолға басқа да акционерлердің келісімінсіз өтеді. Жабық типтегі банктің акциясы қатаң түрде белгіленген тізім бойынша немесе құрылтайшылардың арасында бөлінеді.

Банктің жай акциясын иеленушілер, банктің таза табысынан дивидент алып отыруға, оның жойылуы барысында тиісті мүлкіне ие болуға және акционерлердің жиналысына қатысып дауыс беруге құқылы.

Банктің артықшылығы бар акцияларын иеленушілер тұрақты пайыз түрінде табыс алып отыруға, бірінші кезекте банктің жаңа акцияларын сатып алуға және оның жойылуы барысында бірінші болып өзіне тиісті мүлкін алуға құқылы.

Сонымен қатар, банктер қаражат тарту мақсатында облигацияларды шығарады.

Жалпы, банктің акционерлік капиталының құралуы төмендегідей кезендерден тұрады:

- 1) бағалы қағаздардың проспекті эмиссиясын дайындау және оны сараптамадан өткізу;
- 2) бағалы қағаздарды эмиссиялауды тіркеу;
- 3) эмитент-банктің бағалы қағаздарын тіркеу;
- 4) шығарылатын және орналастырылатын бағалы қағаздардың нәтижелерін тіркеу.

Акционерлік банктер акцияларды төмендегідей жағдайларда шығарады:

– банкті акционерлік формада құру;

– банктің жарғылық қорын ұлғайту үшін қосымша акциялар шығару.

Банктің меншікті қаражатының түріне резервтік қор жатады. Резервтік қор – банк қызметінде пайда болуы мүмкін зияндардың орнын жабу мақсатында құрылған қаражат қоры.

Сондай-ақ, резервтік қор банктің тұрақты қызмет етуін қамтамасыз етеді. Резервтік қордың шамасы заңды түрде жарғылық капиталға белгілі бір пайыз мөлшерінде, айналым 25% мөлшерінде құрылатын болса, оның мөлшері жарғылық қормен теңескен жағдайда жарғылық капиталға толығымен аударылады. Резервтік қордың құрылуының негізгі көзіне банк пайдасы жатады. Кейде, банкте пайда болмаған жағдайда резервтік қор есебінен банктің артықшылығы бар акциялары бойынша пайыздар төленеді.

Қосымша капиталдар – негізгі құралдардың тозуына байланысты аударылған аударымдар есебінен және белгілі мақсатқа бағытталатын пайданы бөлу нәтижесінде құрылатын қаражаттар.

Арнайы қорлар – негізгі қорларды қайта бағалау негізінде, валюталық қаражаттарды қайта бағалау қоры, яғни ұлттық валюта мен шетел валюталары арасындағы айырма нәтижесінде құрылады. Валюталық қаражаттарды қайта бағалау қоры шетел валютасында жарғылық капиталды қалыптастыру барысында маңызды.

Келесі қорға жекелеген банктік операциялар бойынша тәуекелді төмендету мақсатында құрылатын арнайы резервтер жатады. Мұндай резервтерге: несиелік тәуекелді жабуға және бағалы қағаздардың құнсыздануына байланысты құрылған резервтер жатады.

Бөлінбеген пайда – акциялар бойынша дивидентті төлегеннен кейін және резервтік қорға аударғаннан қалған пайданың бөлігін білдіреді.

Банктің меншікті капиталын ұлғайту жолдарына мыналар жатады:

- 1) банк пайдасы;
- 2) акциялар шығару;
- 3) құрылтайшылар және пай қосушылар санын арттыру;
- 4) облигациялар шығару жатады.

Банк капиталы банктің дербестігін қамтамасыз ете отырып, оның қаржылық тұрақтылығына кепіл болады және банктің басынан кешетін әр алуан тәуекелдердің зардаптарын ретке келтіретін басты көз болып табылады.

Банктің меншікті капиталын толығымен қарастыру үшін оның жеткіліктілігіне тоқталайық.

Банктің меншікті капиталының жеткіліктілігі ұзақ уақыт бойы ғылыми-зерттеу затына және банктер мен оны реттеуші ұйымдар арасындағы пікірталасқа айналып келеді.

Банк өздерінің активтерін арттыру үшін капиталдың төменгі мөлшерде болғанын қалайды. Ал банкті бақылаушылар, банктердің банкроттықтан аулақ болуы үшін капиталдың жеткілікті мөлшерде болуын талап етеді. Банктердің банкроттығы ондағы басқарудың нашарлығынан болуы мүмкін, себебі банкті жақсы басқарса, ол төменгі капитал нормасында жұмыс жасай алады деген пікірлер бар.

Банктердегі немесе жалпы банктік жүйедегі капитал көлемін тура анықтау қиын, бірақ жоғарыда қарастырылған қызметтердің орындалуы үшін, салым иелері мен бақылаушы ұйымдардың сенуі үшін капитал жеткілікті мөлшерде болуы қажет. Қажетті капиталдың соммасы банктің тәуекел деңгейіне байланысты болуға тиіс. Мысалы, егер банктің берген ссудаларының тәуекел дәрежесі өте жоғары болса, онда банкке көп мөлшерде қорлар құруға тура келеді. Қажетті меншікті капитал мөлшерін анықтай отырып, банк алдында келесідей міндеттер тұрады: тәуекелдің артуына байланысты өз капитал мөлшерін ұлғайту қажет пе немесе тәуекел деңгейі төмен болып келетін активтерге өз қаражаттарын орналастырған тиімді ме? Осындай жағдайда банк капиталы, оның активтер сапасына, басқару сапасына, қызметіндегі саясатқа және банктің басынан кешетін тәуекелдерге тәуелді ме жоқ па? деген балама сауал туындайды.

Осындай жағдайларға байланысты кейбір банктеріміз капитал жеткіліктілігін сақтап, тәуекелдің алдын алу мақсатында несиелеу көлемін шектеуде. Банктің табысы берген несиелердің сапасына тікелей байланысты десек, онда несие көлемін шектеу банк табыстылығын шектеуге, соның нәтижесінде банк капиталын ұлғайту көзінің қысқаруына әкелетінін білеміз. Ендеше бүгінгі банктеріміздің меншікті капиталын ұлғайту көзі ретінде тек қана акцияларды шығару амалы қалуда. Бір айта кететіні, кейбір ірі банктеріміз өздерінің акцияларын депозитарлық қол хат арқылы шетел нарығына орналастырып отырғаны да жасырын емес. Бұл шаралар аталған банкке қатысты ҚР ҰБ жанындағы Қаржылық қадағалау комитеті тарапынан күмән туғызуы мүмкін. Себебі, мұндай жағдай отандық банк акциялары иелерінің жұмбақ болуын баяндайды.

Банк ресурстары құрылымында тартылған қаражаттар үлесі меншікті қаражаттармен салыстырғанда өте жоғары, олардың есебінен банктің активтік операцияларының басым бөлігі жүзеге асырылады.

Нарықтық қатынастардың дамуына байланысты, сондай-ақ ескі банктік жүйе үшін уақытша бос ақшалай қаражаттарды тартудың дәстүрлі емес тәсілдерінің болуы, тартылған қаражаттар құрылымын толығымен өзгертті десе де болады.

Банктік тәжірибеде барлық тартылатын қаражаттарды жинақтау тәсілдеріне байланысты үлкен екі топқа бөледі: депозиттік қаражаттар; депозиттік емес тартылған қаражаттар.

Тартылған қаражаттар ішінде ең көп бөлігін депозиттер құрайды. Депозиттер, банк үшін бірден-бір арзан ресурс көзі болып табылады.

Депозит – бұл клиенттердің (жеке және заңды тұлғалардың) банктегі белгілі бір шотқа салған және өздері пайдалана алатын қаражаттары.

Депозиттік емес тартылған қаражаттар – бұл банктің алған қарыздары түрінде немесе өздерінің меншікті бағалы қағаздарын сату жолымен тарататын қаражаттары.

Депозиттік емес банктік ресурс көздері мен депозиттер өзара ажыратылады. Біріншіден, олар персоналдық емес, яғни банктің нақты клиенттің атынан тартылмайды; екіншіден, мұндай қаражаттарды тарту инициативасы банктің өзінен туындайды.

Депозиттік емес тартылған ресурстармен көбіне ірі коммерциялық банктер айналысады. Өйткені, депозиттік емес қаражаттар ірі соммада сатып алынатындықтан да, оларды көтерме сауда операциялар сипатына жатқызуға болады.

Ал енді әр қайсысына жеке тоқталайық.

Депозиттік операциялар активті және пассивті болып бөлінеді. Активті депозиттік операциялар – банктің уақытша бос ақша қаражаттарын Орталық банкте және өзге корреспондент-банктердегі шоттарда орналастыруымен байланысты операциялар. Олар банктің өтімді активтері ретінде, яғни жалпы активтердің өте аз бөлігін алады. Активтік депозиттер банктің өтімді қаражаттарына жатады.

Пассивті депозиттік операциялар – бұл клиенттің уақытша бос ақша қаражаттарын белгілі

бір уақытқа және пайыз төлеу шарты бойынша тартумен байланысты операциялар. Бұл операциялар көмегімен тартылған депозиттер пассив жағының көп бөлігін алады және банктік ресурстарын қалыптастырудың негізгі көзі.

Қазіргі банктік тәжірибеде салымдардың, депозиттердің және депозиттік емес ресурстар шоттарының әр түрлері кездеседі. Бұл банктердің жоғарғы бәсекелестік нарықта банк қызметтеріне деген клиенттер топтарының сұранысын қанағаттандыруға және олардың қаражаттары мен уақытша бос қаражаттарын банктік шоттарға тартуға ұмтылуына жағдай жасайды.

Қорыта келе, біріншіден банктің меншікті капиталының көлеміне сәйкес тәуекелдер деңгейімен шектелетін активті операциялар да реттеледі. Меншікті капитал арқылы банк қызметі мемлекет тарапынан реттеліп, басқару шешімдері қабылданады. Екінші деңгейдегі банктің меншікті капитал көлемі банк қызметін стратегиялық жоспарлауда және тәуекелдер деңгейін анықтағанда тепе-теңдікті қамтамасыз ететін көрсеткіш болып табылады.

Екіншіден меншікті капитал мен оның құрамындағы шығындарды жабуға арналған қорлар салымшылар, кредиторлар және банк клиенттерінің мүдделерін қорғауға арналған. Капиталдың қорғаныс қызметі меншікті капиталды тәуекелдер деңгейіне адекваттылығы көзқарасынан бағалау қажеттілігін дәлелдейді.

Үшіншіден екінші деңгейдегі банктің меншікті капиталының жеткіліктілігі оның қаржылық тұрақтылығын сипаттайтын негізгі көрсеткіштердің бірі болып табылады. Банктің меншікті капиталын талдау арқылы банктік қызметтерде кездесетін көптеген тәуекелдерден банк қаншалықты қорғалғанын анықтауға болады. Сондықтан банк қызметтерін қадағалаудың негізгі көкейтесті бағыттарының бірі – банктің меншікті құралдарының көлемі жайлы, яғни оның мәні, құрылымы жайлы толық шынайы ақпарат алуға болады.

Резюме. В статье рассмотрены особенности деятельности коммерческих банков, а собственный капитал банка занимает меньшую часть совокупного капитала по сравнению с финансовыми основами его развития и другими направлениями предпринимательской деятельности. А также определенные характеристики, влияющие на способность восстановления положения механизмов и элементов защиты капитала.

Summary. The article discusses the features of commercial banks, and the Bank's own capital occupies a smaller part of the total capital in comparison with the financial foundations of its development and other areas of business. As well as certain characteristics that affect the ability to restore the position of mechanisms and elements of capital protection.

Әдебиеттер

1. Сейткасымов Ф.С. Ақша, несие, банктер: Оқулық. – Алматы: Экономика, 2010. – 416 б.
2. Коммерциялық банктер операциялары / С.Б. Мақыш. – Алматы: «ИздатМаркет», 2010.
3. Иришев Б.К. Денежно-кредитная политика РК. – Алматы: 2010.
4. ҚР ипотекалық неселендірді бағалау. <http://adilet.zan.kz/kaz/docs/> сайтынан алынған ақпарат (Қараған уақыты 10.02.2017 ж.).
5. Мүсина А. А. Коммерческий банк в системе финансового посредничества: теория, методология практика: Монография. – Астана: Изд. КазУЭФМТ. – 2011. – 379 с.



*Ж. Мухамади, «Қаржы» мамандығының 4 курс студенті
Ғылыми жетекшісі: Н.М. Алашбаева, магистр, аға оқытушы
ҚазЭҚХСҮ*

**ШАҒЫН БИЗНЕС ДАМУЫНДА ҚАРЖЫ РЕСУРСТАРЫНЫҢ ТҮРЛЕРІ МЕН
ЭКОНОМИКАДА АЛАТЫН РӨЛІ**

Андатпа. Нарықтық қатынастары жағдайында шағын бизнестің қаржылық жағдайын талдаудың маңызы өте зор. Бұл шағын бизнестің тәуелсіздікке ие болуымен, сондай-ақ олардың меншік иелері, жұмысшылар, коммерциялық серіктестер және де басқа контрагенттер алдында өзінің өндірістік-кәсіпкерлік қызметінің нәтижелері үшін толық жауапкершілікте болуымен байланысты.

Шағын бизнестің қаржылық жағдайын ұйымдастырған кезде немесе өндіріп отырған өнімнің өзіндік құнын есептеудегі негізгі шығындарға жатады.

Бастапқы мағлұматтар ретінде берілген детальдің, торапты құрастыру бірлігінің негізгі технологиялық процестері, ондағы қолданылған операциялардың уақытының қажет екендігі болып табылады. Осы мәліметтер бойынша детальді өндіріп шығару үшін қандай жұмыстар атқарылатынын талдап шығу керек: біріншіден – өнімді өндіріп шығару үшін қандай жабдықтар, станоктар, аспаптар қажет екенін есептеу керек.

Екіншіден – жабдықтардың саны бойынша цех әлде учаске болатынын белгілеу керек, кейін қажетті кескіш аспаптарды, тетіктерді бақылау аспаптарын, жетектерді бақылау аспаптарын, тағы басқа құралдардың көлемдерін есептеу кетек.

Шағын бизнестің қаржылық жағдайын талдау жөніндеі сұрақтарды қарастырмас бұрын, «қаржылық жағдай» дегеніміз немесе «қаржылық жай-күй» дегеніміз не, соны анықтап алған жөн. Сонғы жылдары шығарылған арнайы әдебиеттерде бұл ұғым әр түрлі түсіндіріледі. Профессор А.Д. Шеремет «Кәсіпорынның қаржы (активтер) жағдайы қаржыны тарату, пайдалану және оны қалыптастыру көздерімен (меншіктік капитал және міндеттемелер, яғни пассивтер) сипатталады» деп жазған.

Нарықтық экономика жағдайында жұмыс істеуші кәсіпорындардың қаржылық жағдайын талдаудың басты мақсаты (міндеті) келесілер болып табылады:

- қаржылық жағдайға баға беру және оның есеі беру мерзіміндегі өзгерісі;
- активтер мен олардың қалыптасу көздері арасындағы сәйкестікті, оларды таратудағы рационалды және пайдаланудағы тиімділікті зерттеу;
- айналым капиталының көлемін, оның өсуі (кемуін) және ағымдағы міндеттемелермен арақатынасын анықтау;
- қаржы-есептік және несие ережесін сақтау;
- кәсіпорын активтері және оның міндеттемелерінің құрылымын зерттеу;
- ағымдағы активтердің айналымдылық есебі, оның, ішінде дебиторлық борыш және қорлар есебі;
- баланстың өтімділігін, кәсіпорынның қаржылық тұрақтылығының және төлеу қабілеттілігінің абсолюттік, және салыстырмалы көрсеткіштерін анықтау;
- кәсіпорын табыстылығын бағалау;
- кәсіпорын табысының салыстырмалы көрсеткіштерін, сондай-ақ олардың деңгейінің өзгеруіне әсер етуші факторларды есептеп шығару;
- кәсіпорынның іскерлік белсенділігін анықтау;
- кәсіпорынның қаржылық жағдайының тұрақтылығын ұзақ және қысқа мерзімді болжау, яғни оның қаржылық стратегиясын анықтау.

Қаржылық жағдайды талдау кәсіпорынның шаруашылық қызметін талдаудың қорытындылаушы кезеңі болып табылады. Және ол 3 сатыны қамтиды жабдықтау, өндіріс және өткізу; бұлардың жиынтығы коммерциялық, өндірістік және қаржылық қызметті құрайды.

Шағын бизнестің қаржылық қызметі – бұл оның осы, қызмет нәтижесінде меншікті және тартылған капиталдың көлемі мен құрамына өзгеріс әкелетін қызметі болып табылады. Ол қаржы ресурстарының жүйелі түрде түсуі мен тиімді пайдаланылуына, есеп және несие тәртібін сақтауға, меншікті және қарыз қаражаттарының арасындағы арақатынастың рационалдылығына, сондай-ақ кәсіпорынның тиімді қызмет етуі мақсатында қаржылық тұрақтылыққа қол жеткізуге бағытталуы тиіс. Кәсіпорын қызметінің қаржылық, өндірістік және коммерциялық жақтары арасында тығыз байланыс пен өзара тәуелділік бар. Осылайша қаржылық қызметінің жетістігі, көбінесе оның өндірістік-сату көрсеткіштерімен анықталады. Кәсіпорынның өзі алатын төлемдерді және

акша қаражаттарын алуы оның өнімді сатуына, алдын ала қарастырылған сұрыпталымды ұстап тұруына сапасының қажетті деңгейге сәйкестігіне және бір қалыпты өндіруге және төлеуге байланысты болады.

Резюме. В контексте рыночных отношений важно проанализировать финансовое состояние малого бизнеса. Это связано с независимостью малых предприятий, а также их полной ответственностью перед собственниками, сотрудниками, коммерческими партнерами и другими подрядчиками за результаты своей производственной и коммерческой деятельности.

Summary. In the context of market relations, it is important to analyze the financial condition of small businesses. This is due to the independence of small enterprises, as well as their full responsibility to owners, employees, commercial partners and other contractors for the results of their production and commercial activities.

Әдебиеттер

1. Сапарова Б.С. «Қаржы менеджменті» МОН РК. – Алматы, 2015.
2. Акимова Б.Ж., Сапарбаева С.С., Аленова Б.П., Аханова Н.Е. Қаржылық есеп. – 2016.
3. Нұрумов А.А., Бұлақбай Ж.М. Қаржы менеджменті: Оқулық. – Астана, 2013.
4. Абленов Д.О., Әбле Д.Д., Смағұлова Д.Д., Аленова А.Д. Қаржылық бақылау. – Алматы, 2014.
5. Мизамбекова Ж.К., Шаршанкулова Д. Қаржылық менеджменті: Оқу әдістеме құрал. – 2016.
6. Үмбеталиева А.Д., Керімбек Ф.Е., Сатымбекова К.Б. Кәсіпорныдағы экономика: Оқулық. – Алматы, 2017.
7. Үмбеталиева А.Д., Керімбек Ф.Е., Сатымбекова К.Б. Кәсіпорын экономикасы: Оқулық 2 – басылым. – Алматы, 2019.
8. Нұрымов А.А. Қаржылық менеджменті: Оқулық. – Астана, 2015.
9. Берстембаева Р.К. Финансовое оздоровление: Учеб. пособие. – Астана, 2018.
10. Учебное пособие / Н.А. Зайцева, А.А. Ларионова. – М.: Альфа-М, 2016.
11. Сапарова Б.С. Финансовый менеджмент: Учебник. – Астана, 2016.



А.Д. Нукешов, студ. 4 курса спец. «Финансы»

Научный руководитель: А.Т. Джумабекова, к.э.н., доцент

КазУЭФМТ

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПЛАТЕЖЕЙ И ПЕРЕВОДОВ ДЕНЕГ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Аннотация. Основы современной платежной системы Республики Казахстан были заложены 20 лет назад, что позволило создать свою национальную платежную систему, функционирование которой обеспечивает современный денежный оборот в интересах национальной экономики. В статье анализируются основные индикаторы развития платежных систем в республике и определены основные тенденции их развития.

В современной мировой экономике стабильность экономических систем в значительной степени определяется сложившимися механизмами денежного обращения, в рамках которых ведущее место отводится платежным системам, которые позиционируются как безналичные денежные системы, или системы электронных денег.

Платежная система представляет собой совокупность процедур, правил и инфраструктуры, выполняющих функцию перевода стоимости от одного участника экономических отношений другому. Процессы интеграции, глобализации национальных экономик в мировую экономическую систему, а также рост требований юридических и физических лиц к обеспечению стабильности, своевременности и надежности обеспечения процедур купли-продажи (перехода права собственности) являются причиной дополнительных требований к развитию платежной системы.

Уникальность Республики Казахстан заключается, во-первых, в том, что только в 35 странах мира существуют национальные платежные системы, и Казахстан – одна из них, во-вторых, в том, что, если, например, в России национальная платежная система «Мир» начала функционировать в 2015 г., то в Казахстане основы национальной платежной системы были созданы в 1996 г. как Система крупных платежей, которая в 2000 г. была преобразована в Межбанковскую систему перевода денег (МСПД).

Совершенствование системы МСПД осуществлялось в направлении реализации следующих принципов: окончательность расчетов; безотзывность расчетов, завершение платежей в режиме реального времени. При этом еще в 1999 г. была прекращена деятельность клиринговых палат при областных филиалах Национального Банка РК, в результате чего клиринговая межбанковская деятельность осуществляется через Казахстанский Центр Межбанковских Расчетов (КЦМР), который в 1996 г. Был преобразован из Алматинской клиринговой палаты, созданной в 1995 г. Система межбанковского клиринга (СМК) обслуживает розничные платежи на небольшие суммы. Важным этапом в развитии регулирования платежных систем на территории Казахстана явилось принятие Закона Республики Казахстан «О платежах и платежных системах» от 26 июля 2016 г. В котором определены основные требования к платежным системам, виды платежных систем и способы определения их значимости (системно значимая платежная система, значимая платежная система, иная платежная система), порядок регулирования платежных систем и надзор за ними, а также порядок регулирования рынка платежных услуг и контроль за ним.

Вместе с тем стабильно функционирующая платежная система, представляющая собой совокупность организационных форм, правил, платежных инструментов, технологических средств и процедур, обеспечивающих обращение денежных средств между субъектами расчетных отношений, служит основой для осуществления Национальным Банком Республики Казахстан эффективной денежно-кредитной политики государства, от четкости и надежности функционирования расчетного механизма которой в решающей степени зависит финансово-экономическое положение как отдельных субъектов хозяйствования, так и страны в целом. Именно поэтому расчетно-платежные отношения являются важной составной частью денежно-кредитной политики государства и анализ показателей развития платежных систем в Республике Казахстан актуален не столько в долгосрочном разрезе, сколько в краткосрочном аспекте в связи с высоким уровнем изменчивости основных факторов, влияющих на основные платежные индикаторы (табл. 1).

Таблица 1. Основные показатели развития платежной системы Республики Казахстан, 2017-2018 гг.*

Показатели	на 01.11.17	на 01.11.18
1	2	3
Количество карточек в обращении (тыс.), в т.ч.:	16 666,2	15 491,1
Локальные системы	1081,8	344
Международные системы, в т.ч.:	15 791,5	15 147,0
Visa International, из них:	12 693,5	11 153,8
- дебетовые	9521,4	8465,4
- кредитные	2465,7	2164,7
- дебетовые с кредитным лимитом и предоплаченные	706,5	523,7
MasterCard Worldwide, из них:	2437,7	2858,1
- дебетовые	2275,6	2599,6
- кредитные	70,4	190,5
- дебетовые с кредитным лимитом и предоплаченные	91,8	67,9
Кол-во держателей карточек (тыс. чел.), в т.ч.:	14 546,6	14 100,5
Локальные системы	847,2	291
Международные системы, в т.ч.:	13 789,1	13 809,5
Visa International	11 111,1	10 308,9
MasterCard Worldwide	2275,5	2656,1

1	2	3
Кол-во использованных карточек (тыс.), в т.ч.:	7332,5	8080,0
Локальные системы	697,1	213,9
Международные системы, в т.ч.:	6795,2	7866,1
Visa International, из них:	5194,4	5731,5
- дебетовые	4303,7	4450,9
- кредитные	359,5	950
- дебетовые с кредитным лимитом и предоплаченные	531,2	330,6
MasterCard Worldwide, из них:	1219,3	1484,9
- дебетовые	1130,1	1340,0
- кредитные	37,7	115,3
- дебетовые с кредитным лимитом и предоплаченные	51,6	29,6
Количество POS-терминалов (шт.), в т.ч.:	72 066	103 907
- у торговых предприятий	64 888	96 002
- в банках	7178	7905
Количество банкоматов (шт.), в т.ч.:	8945	9483
- с функцией выдачи наличных денег	7745	7970
- с функцией выдачи и приема наличных денег	1200	1513
Количество платежных терминалов (ед.)	13 857	14 433

**Составлена по данным НБРК*

Анализ основных показателей развития платежных систем Республики Казахстан за период 2017-2018 гг. указывает на соответствие основным трендам развития, а именно – увеличение количества POS-терминалов оплаты и банкоматов за анализируемый период на 44,2 и 6,0% соответственно, увеличение используемых банковских карточек на 10,2%, а также их доли в общем количестве эмитированных банковских карточек с 44,0 до 52,2%, что указывает на активное развитие платежной системы в рамках национальной экономики, вовлечение физических и юридических лиц в платежную систему, увеличение кредитования за счет использования кредитных карт.

Кроме того, необходимым элементом анализа платежной системы Республики Казахстан является структура и содержание платежных инструментов (табл. 2). Развитие безналичных платежей, которые в рамках стран СНГ находятся на уровне 15-40% от общей суммы, является одним из основных индикаторов внедрения современных инструментов платежной системы, позволяющих ускорять и снижать стоимость (в т.ч. за счет уменьшения инкассации, затрат на выпуск наличных денег) обслуживания наличной массы. Как следует из данных таблицы 2, платежные поручения, составляя в общем количестве 25,8% от общего числа транзакций, в суммарном количестве обеспечивают 95,8% денежного оборота, в то время как расчеты платежными карточками, составляя 73,8% проводимых операций, обслуживают только 4,1% денежного оборота.

Таблица 2. Сведения об использовании платежных инструментов за октябрь 2018 г.

Платежный инструмент	Количество		Сумма	
	Абс.	в % от общего объема	Абс.	в % от общего объема
Платежные поручения	10 127,50	25,8%	21 169,50	95,8%
Платежные требования-поручения	145,9	0,4%	3,9	0,02%
Инкассовые распоряжения	33,5	0,1%	8,1	0,04%
Платежные карточки	28 956,8	73,8%	904,8	4,1%
в том числе:				
- операции по выдаче наличных	17 940,1	45,7%	756,1	3,4%
- безналичные платежи	11 016,7	28,1%	148,7	0,7%
Прочие инструменты	1	0,01%	5,2	0,02%
Общий итог	39 264,6	100,0%	22 091,50	100,00%

**Составлена по данным НБРК*

Одним из основных индикаторов развития национальной платежной системы являются объемы сделок (табл. 3), совершаемых в рамках Межбанковской системы перевода денег (МСПД) и Системы межбанковского клиринга (СМК), которые выполняют функцию обеспечения экономики страны ликвидностью и перетока капитала.

Таблица 3. Динамика платежей МСПД и СМК Республики Казахстан*
тыс. транзакций и млрд тг., соответственно

Год	Октябрь		Всего (январь-октябрь)	
	Кол-во	Объем	Кол-во	Объем
2017	2893,6	26 281,5	29 136,1	190 077,7
2018	706,0	48 433,4	29 295,0	479 751,0
Изменение, в %	-6,50%	84,30%	0,50%	в 2,5 раза

*Составлена по данным НБРК

Анализ совокупной динамики МСПБ и СМК за январь-октябрь 2018 г. и аналогичный период прошлого года указывает на существенный рост объемов сделок (на 152,3%), развитие банковского сектора, интеграцию банковского сектора в национальную экономику, развитие национальных платежных систем, а также на наличие кризисных явлений в казахской экономике в октябре 2018 г. (о чем свидетельствует снижение на 17% объемов платежей по сравнению с октябрём 2017 г.).

Отдельный интерес представляет анализ динамики платежей через Систему межбанковского клиринга в 2017-2018 гг. (табл. 4).

Таблица 4. Динамика платежей СМК Республики Казахстан, 2017-2018 гг.*
тыс. транзакций и млрд тг., соответственно

Год		Кол-во	Объем
2017	всего	18 040,4	4 490,3
	в среднем за день	88,4	22,0
2018	всего	17 759,5	4 811,1
	в среднем за день	87,1	23,6
Изменение, в %	всего	-1,6%	7,1%
	в среднем за день	-1,6%	7,1%

*Составлена по данным НБРК

Анализ данных таблицы 4 позволяет сделать вывод о том, что при сокращении количества транзакций за указанный период объемы платежей выросли в 7,1%, что в целом совпадает с оценочным уровнем инфляции, которая прогнозируется Национальным Банком Казахстана на уровне 6-8% по итогам 2018 года. Электронные платежные системы можно классифицировать на две категории.

1. Электронные платежные системы, использующие базы данных банков (дебет в рамках расчетной системы взаимосвязан с дебетом банковской карты): CyberPOS, Assist, Portmobe, JCB, PayPal, UnionPay, RBK Money.

2. Электронные платежные системы, использующие внутренние базы данных (дебет в рамках расчетной системы зависит от перевода денежных средств на него, и не взаимосвязан с дебетом банковской карты): WebMoney Transfer, Qiwi, Quickpay, Paybox, E-Port, Factura, Cyber Check, Рапида, PayCash, EIPay.

Из основных тенденций развития платежных систем в Республике Казахстан можно выделить следующие:

- вытеснение международными платежными системами (Visa International, Master card) локальных национальных систем;
- снижение доли операций, совершаемых в рамках наличного обращения, увеличение доли объектов розничной торговли, подключенных к POS-терминалам, увеличение количества банкоматов;

- увеличение доли электронных платежных систем в совокупном объеме операций;
- увеличение рисков нарушения платежных операций ввиду кибер-угроз, взлома злоумышленниками платежных систем. Проблема увеличения кибер-угроз является одной из существенных, поскольку она, с одной стороны, замедляет развитие платежных систем, а с другой – вызывает настороженность реального сектора экономики из-за высокой вероятности операционных рисков, рисков мошенничества, потери контроля над расчетными счетами, что в целом широко отражено в профессиональных печатных и электронных СМИ.

Среди основных рекомендаций по снижению и контролю рисков в системах, основанных на неттинге, в международной практике применяется: по кредитному риску – введение лимитов по операциям и конкретным клиентам, а также требований к обеспечению, проведению мониторинга лимитов в режиме реального времени, а для рисков ликвидности – планирование графиков осуществления платежей, гибкое использование лимитов, покрытие прогнозируемых позиций ликвидности платежными обязательствами. Таким образом, анализ текущего состояния и основных тенденций развития платежной системы Республики Казахстан указывает на ее широкую интеграцию в рамках сегментов физических и юридических лиц, внедрение и развитие межбанковской системы перевода денег и системы межбанковского клиринга. При этом увеличение рисков, связанных с развитием электронных платежных систем, требует дополнительного контроля и регулирования со стороны государства.

Түйін. Қазақстан Республикасының қазіргі төлем жүйесінің негізі 20 жыл бойына қаланды артта қалды, бұл өзінің ұлттық төлем жүйесін құруға мүмкіндік берді. Бұл қазіргі заманғы ақша ағымын ұлттық экономика мүдделеріне сай қамтамасыз етеді. Мақалада республикадағы төлем жүйелерінің дамуының негізгі көрсеткіштері және олардың дамуының негізгі бағыттарын анықтады.

Summary. The foundations of the modern payment system of the Republic of Kazakhstan was formed 20 years ago, which helped to create a national payment system, which is operated by the modern money turnover is in interest of the national economy. The article presents the main indicators of development of payment systems in the Republic of Kazakhstan and the trends of their development.

Литература

1. Закон РК «О платежах и платежных системах» // Официальный сайт Национального Банка РК. www.nationalbank.kz/
2. Угроза киберпреступности растет в Казахстане: Интернет-ресурсы: <https://365info.kz/2015/05/ugroza-kiberprestupnosti-rastet-v-kazaxstane>



Р.Т. Сыралиева, М. Бердібекқызы, Қ.Д. Тұрғанбаева
«Қаржы» мамандығының 4 курс студенттері
Ғылыми жетекшісі: Ж.О. Лукпанова, э.ғ.к., доцент
ҚазЭҚХСУ

ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА БИЗНЕС СУБЪЕКТІЛЕРІНІҢ ҚАРЖЫЛЫҚ ТҰРАҚТЫЛЫҒЫНЫҢ ЭКОНОМИКАЛЫҚ МӘНІ

Аңдатпа. Мақалада шағын және орта бизнес субъектілері, олардың қаржылық тұрақтылығы туралы қарастырылады. Президенттің жолдауындағы жаңа өзгерістер еліміздегі жұмыссыздықты азайтуға елеулі үлес қосқалы тұр. Шағын және орта бизнес субъектілеріне салық салу принциптері де түбегейлі өзгертілген. 2019-2020 жж. бизнес субъектілеріне жасалған ерекше жағдайлар, банктердің белгілі бір соммадағы қаражаттары да көрсетілген.

Егеменді ел болып, тәуелсіздігімізді алып нарықтық экономикаға көшуімізге байланысты ел экономикасы түбегейлі өзгерістерге душар болды. Әсіресе еліміздің экономикалық өміріндегі шаруашылық қатынастар жүйесіндегі терең әрі ауқымды өзгерістер көрініп, еркін бәсеке, бәсекеабілеттілік, еркін сауда, жеке меншік билігі, қаржылық басқару (менеджмент) т.б. осы сияқты ұғымдар ене бастады. Сол жылдарда кәсіпорындардың барлығы дерлік жекешелендіріліп, халық кәсіпкерлікпен айналыса бастады. Әрбір мемлекеттің экономикалық саясатының негізгі құраушысы кәсіпкерлікті дамыту болып табылады. Экономиканың маңызды сфераларының бірі болып саналатын шағын және орта кәсіпкерлікті қолдау ерекше мағынаға ие. Ол жұмыс бастылардың аздығымен, үлкен емес капитал сыйымдылығымен, қиын емес басқарушылығымен сипатталады. Қазақстан Республикасында нарықтық экономикаға өтумен әр түрлі жекеменшік формадағы шағын және орта кәсіпорындарды құру қажеттілігі туды. Қазіргі кезде кәсіпкерліктің барлық формаларын қолдау мен ынталандыру Қазақстанның тұрақты әлеуметтік-экономикалық дамуының маңызды факторы болып табылады және мемлекет экономикасын кризистен шығаруға көмектесуі мүмкін.

Шағын және орта бизнес субъектілерінің қаржылық тұрақтылық қазіргі өзгергіш және көпқырлы нарықтық экономика жағдайында маңызды мәселе болып табылады. Әрбір кәсіпорын қызметінің қаржылық тұрақтылығы жалпы мемлекет экономикасының қаржылық тұрақтылығына қандай да бір әсерін тигізеді. Бұл тәуелділікті көру үшін бірнеше авторлардың әдебиеттерінен іріктелген қаржылық тұрақтылық анықтамаларын қарастыру дұрыс болады.

Сондықтан, тұрақтылық пен даму % біртұтас жүйе ретінде экономиканың маңызды сипаттамасы». Бұл тұрақтылық анықтамасының идеясы сыртқы ортаның жағымсыз әсерлерін төзу үшін ресурстармен қамтамасыз ететін кеңірек ұдайыөндіріске деген, сыртқы ортада қалыптасып, дамытын ерекшеліктерге сәйкес бейімделу мен жаңартылуға деген қажеттілікте жатыр.

«Қаржылық тұрақтылық» термині мамандандырылған қаржы лексиконында нақты анықталмаған. Әлем тәжірибесінде «Қаржылық тұрақтылық» түсінігінің әр түрлі баян етілуі баланс талдауының екі жақтылығымен түсіндіріледі: баланс өтімділігін дәстүрлі және қазіргі заман функционалды талдауы. Осы екі көзқарас негізінде аналитиктер қаржылық тұрақтылық түсінігін әр түрлі етіп қарастырады.

Баланс өтімділігін дәстүрлі талдау негізінде кәсіпорынның қаржылық тұрақтылығы оның қаржылық құрлымының тепе-теңдігін қамтамасыз етілуіне және инвесторлар мен кредиторлардың тәуекелдерден аман болуына бағытталған ережелермен анықталады, яғни қаржылық стандарттың дәстүрлі ережелері қарастырылады, олар төмендегілерді өзіне қосады:

– минималды қаржылық тепе-теңдік ережесі, ол міндетті оң өтімділіктің болуына негізделген, яғни баланс пассивтері мен активтерінің қысқамерзімді элементтер айналым жылдамдығы, уақытында сәйкессіздіктер болу тәуекелімен байланысты міндеттемелерден ағымдық активтер мөлшерінің асу сомасында орын алатын қаржылық тұрақтылық қорын алдын ала қарастыру қажет;

– максималды қарыз ережесі % қысқамерзімді қарыздар қысқамерзімді қажеттіліктерге пайдаланылады; дәстүрлі қаржылық стандарт кәсіпорын қарыздарын меншікті қаражат көздерінен өтеу шегін белгілейді: ұзақ және ортамерзімді қарыздар меншікті қаражаттар көздері мен оларға теңескен ұзақмерзімді қарыз қаражат көздерін өзіне қосатын тұрақты капитал жартысынан аспауы қажет;

– максималды қаржыландыру ережесі алдағы ереженің жүзеге асырылуын ескереді: қарыз капиталын қолдану көзделген барлық салымдар сомасының белгілі бір пайызынан жоғарламауы қажет, ал пайыз әр түрлі несиелеу шартына байланысты болады.

Баланс өтімділігін функционалды талдау негізінде қаржылық тұрақтылық келесі талаптарды орындау кезінде анықталады:

– қаржылық тепе-теңдікті сақтау, негізгі және қалыптастырылуы үшін пайдаланылатын, меншікті капитал бөлігін білдіретін, айналым капиталына бөлшектеп салудан бұрын, тұрақты капитал есебінен өтелетін, қаражаттардың тұрақты орналастырылуы құрамына қосу жолымен жүзеге асады;

– айналым капиталының артық қамтамасыз етілуіне, нәтижесінде меншікті айналым капиталының бос көздері уақытша пайда болады;

– немесе айналым капиталына қажеттіліктің қанағаттандырылуына, нәтижесінде қарыз қаражаттарын қолдану тура келеді;

– жалпы қарызды бағалау % қаржылық тұрақтылықты талдау (баланс өтімділігін талдаудың функционалды және дәстүрлі) амалдары бірдей. Бір бұл жерде, барлық қарыз және меншікті қаражаттар арасындағы қатынас арқылы белгіленетін кәсіпорынның жалпы қарыздар деңгейін анықтау қосылады.

Кәсіпорынның қаржылық тұрақтылық түсінігін қарастырған кезде онымен тікелей байланысты басқа да қажетті экономикалық-қаржылық құраушыларды анықтау дұрыс болады. Соның ішінде кәсіпорынның төлемқабілеттілігі негізгі орынды алады.

Тұрақтылықтың әрбір түрінің мазмұнын жеке-жеке қарастырайық:

– ішкі тұрақтылық – қызмет етудің жоғары нәтижелігін қамтамасыз ететін ұйым жағдайы, яғни өндіріс құрылымы мен қызмет көрсету жағдайы және олардың динамикасы немесе кәсіпорын қызметінің тұрақты жоғары табыстылығын қамтамасыз ететін ұйымның жалпы қаржылық жағдайы. Оған жету негізінде шаруашылық орта өзгерісінен белсенді әсер ету жатыр;

– сыртқы тұрақтылық – мемлекет шегінде сәйкесінше басқару жүйесімен жүзеге асырылатын, ұйым әрекет ететін экономикалық орта тұрақтылығын білдіреді;

– «мұраланған» тұрақтылық – кездейсоқтықтан және сыртқы жағымсыз, тұрақсыз факторлардың шұғыл өзгерісінен сақтап тұратын, бірнеше жылдар аралығында қалыптасқан ұйымның қаржылық тұрақтылығының белгілі бір қорларының болуының нәтижесі. 2019 жылдың басында қолданыстағы шағын және орта бизнес субъектілерінің саны 1,2 млн-ға жетті. Бір жыл ішінде олардың саны 8,3%-ға артты, деп мәлімдеді.

Ұлттық экономика министрі Руслан Дәленов Оның айтуынша, соңғы 4 жылда кәсіпкерлікті дамытуға республикалық бюджеттен 210 млрд теңге бөлінді. Бұл ақшаға шағын және орта кәсіпкерліктің 13 мың субъектісі қаржыландырылды. Жыл сайын орта есеппен 20 мың адамнан оқытылып, 10 мың жұмыс орны құрылды. «Жалпы шаралар нәтижесінде экономикадағы ШОК-тың маңыздылығы артты. 2015 жылы ЖІӨ-дегі ШОБ үлесі 24,9%-ды құрады. 2018 жылдың 9 айындағы деректер бойынша – 28,9%. Осылайша, 2015 жылмен салыстырғанда шағын және орта кәсіпкерлердің ел экономикасына қатысуы 4 пайыздық тармаққа өсті», – деді Ұлттық экономика министрі 2020 жылдан бастап шағын және орта бизнес өкілдері тексеруден босатылады «Президент Жолдауында айтылғандай, алдағы жылдан бастап, мемлекеттік қызметшілер санын біртіндеп қысқартуға бағытталған жұмыс жүргізіледі, ал босатылған қаражатты неғұрлым пайдалы қызметкерлерді материалдық ынталандыруға жұмсалатын болады. 2024 жылға қарай мемлекеттік қызметшілер мен ұлттық компаниялар қызметкерлерінің саны 25%-ға қысқаратын болады. Басым міндеттердің бірі – квазимемлекеттік сектордан қайтарымды арттыру. Ұлттық әл-ауқат қорының өткен 14 жылдағы халықтың әл-ауқатының өсуіне нақты үлесі бағаланатын болады. Үкімет Есеп комитетімен бірге үш айлық мерзімде мемлекеттік холдингтер мен ұлттық компаниялардың тиімділігіне талдау жүргізеді», – деді ҚР Премьер-Министрінің бірінші орынбасары – ҚР Қаржы министрі Әлихан Смайылов өз баяндамасында. Сондай-ақ, Үкімет басшысының орынбасары тауарлар мен қызметтердің бағаларын реттеу жөнінде нақты шаралар әзірлеу қажеттігін айтты.

Тіркелген ірі кәсіпкерлік субъектілерінің саны



1-сурет. 2010-2020 жж. аралығындағы тіркелген кәсіпкерлік субъектілер саны

Бүгінгі күнде республикамызда шағын бизнес субъектілеріне салық салу қалай жүргізілуде деген сұрақ көптің көкейінде тұрады анық. Бұл ретте қазіргі кезеңде елімізде шағын және орта кәсіпкерлік субъектілеріне салық салудың арнайы салық тәртібі қарастырылған, яғни ол бір реттік талон, патент және қарапайым декларация негізінде жүргізілуде. Кәсіпкер бұл арада өзінің қызметінің меншігіне, алатын табысының мөлшеріне байланысты осындай немесе басқадай түрін қолдануға құқылы. Мұның өзі әр адамның өз шамасына қарай жұмыс істеуіне мүмкіндік берілген деген сөз. Енді әрі қарай кәсіпкерлік рұқсаттың қалай берілетінін талдап көрейік:

1. Бір реттік талонды пайдалану кәсіпкерлік қызметте эпизодтық сипатпен жүретін, яғни бірыңғай тұрақты емес жеке тұлғаның қызметін реттейді.

2. Салық салудың жеңілдетілген тәртібі патент негізінде, сауда, қызмет көрсету саласында шағын және орта бизнеске қолданылады. Мұндай жағдайдағы өлшем ретінде өткізуден түскен айналымға қатысты екенін айту керек.

Патент бойынша төленетін салық сомасы жарияланған салық төлеушінің алдын-ала табысынан 3% мөлшерінде белгіленген. Мұндайда табыс әрқашанда барлық шығындарды есепке ала отырып, жалпылама алынады. Патенттің құны бюджетке жеке табыс салығы мен әлеуметтік салық түрінде тең үлесте енгізіледі. Патент негізіндегі жеңілдетілген тәртіп сондай-ақ ауыл шаруашылығы өнімдерін өндіруші заңды тұлғаларға да қолданылады. Патент құнына заңды тұлғаның табыс салығы, қосымша құн салығы, әлеуметтік салық, жер салығы, мүлік салығы, көлік салығы енгізіледі. Патент құнын есептей келгенде бюджетке төленетін салықтар сомасы 80%-ға азаяды.

3. Жеңілдетілген декларация негізіндегі салықтарды төлеу шағын бизнес субъектілері үшін мемлекетпен есеп айырысудың негізгі практикалық нысаны болып табылады. Салық салудың осы тәртібі тоқсан аяқталған соң нақты алынған табыс бойынша салық міндеттемелерінің есептесуі болып табылады. Мұндайда салықтар шығыны есептеусіз бірыңғай ставка бойынша есептеледі.

Жеңілдетілген декларация, жеке кәсіпкерлер мен заңды тұлғаларға мынадай өлшемдерге сәйкес таратылады:

– жеке кәсіпкерлер үшін жұмысқа тартылған қызметшілердің саны 15 адамнан аспауы тиіс, оның ішіне кәсіпкердің өзі де кіреді, кәсіпкерлік қызмет түрлері 5-тен аспайды, тоқсандық табысы – 4,5 млн теңгеден аспауы тиіс;

– заңды тұлғалар үшін қызметшілердің орташа тізім саны 25 адамнан, кәсіпкерлік қызметтің түрі 7-ден, тоқсандық табысы 9 млн теңгеден аспауы тиіс.

Төлем төлеудің жеңілдетілген тәртібі бойынша тек қана әлеуметтік және табыс салығын төлеу қарастырылған, оған төлем көздерінен ұсталған табыс салығы кірмейді.

Шағын бизнеске қатысты жүргізілген бұрынғы салық саясаты шағын кәсіпорындардың «көленкелі» экономикаға қарай бет бұруына себепші болғаны жасырын емес. Ал, қазіргі кезде сарапшылардың бағалауы бойынша ресми емес секторларда 20%-дан 40%-ға дейінгі шағын кәсіпорындар жүр. Кәсіпкерлердің өздерінің айтуы бойынша әрбір кәсіпорын өз табысының 50%-нан астамын, ал кәсіпорындардың 40%-ы 60%-нан астамын салық түрінде аударады. Әлемдік практикада таза табыстан 33-35% салық салу оңтайлы деп есептейді.

Резюме. В статье рассматриваются субъекты малого и среднего бизнеса, их финансовая устойчивость. Новые изменения в послании президента вносят существенный вклад в снижение безработицы в стране. Кардинально изменены принципы налогообложения субъектов малого и среднего бизнеса. В 2018-2020 гг. отражены особые условия для субъектов бизнеса, а также средства банков в определенной сумме.

Summary. The article deals with small and medium-sized businesses and their financial stability. New changes in the President's address make a significant contribution to reducing unemployment in the country. The principles of taxation of small and medium-sized businesses have been radically changed. In 2018-2020, special conditions for business entities are reflected, as well as funds from banks in a certain amount.

Әдебиеттер

1. 1997 ж. 19 маусымындағы Қазақстан Республикасының «Шағын кәсіпкерлікті қолдау туралы» заңы.
2. Садуақасов А. Шағын бизнесті шарықтаудың АҚШ-тық әдісі бандажі? // Заң газеті. – 2003, 19 желтоқсан. – № 76-77.

3. Сахариев С.С., Сахариев А.С. Әлем экономикасы: Оқулық, I-бөлім. – Алматы: Дәнекер, 2003.
4. Нысанбаев С.Н. Шағын кәсіпкерлік: Оқулық. – Алматы: Қазақ Университеті. – 2002. – 215 б.
5. Жатқанбаев Е.Б. Малое предпринимательство: теория, мировой опыт и Казахстан. – А: Қазақ университеті, 2001.
6. Кенжегузин М.Б. Экономика Казахстана на пути преобразований. – Алматы.: Институт экономики МОН РК, 2001.
7. Назарбаев Н.А. Қазақстан – 2030. Барлық қазақстандықтардың өсіп-өркендеуі, қауіпсіздігі және ел-ауқатының артуы. Президентінің Қазақстан халқына Жолдауы.
8. Кәсіпкерлік ерекше экономикалық құбылыс. Группа авторов преподавателей КазГУ. – Алматы. Қаржы-қаражат. – 1999. – 245 с.



**ҚАЗІРГІ КЕЗЕҢДЕГІ ЕСЕП-ТАЛДАМАЛЫ ЖӘНЕ БАҒАЛАУ ҚЫЗМЕТІНІҢ
ТЕОРИЯ МЕН ТӘЖІРИБЕНІҢ ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕРІ**

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ
И ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

**CURRENT PROBLEMS OF THEORY AND PRACTICE OF ACCOUNTING,
ANALYTICAL AND EVALUATION ACTIVITIES IN MODERN CONDITIONS**

Z. Alieva, A. Abdirova, M. Kogay

4th year students of the specialty «Accounting and audit»

*Scientific supervisor: G.S. Tussibayeva, PhD, assoc. professor,
KazUEFIT*

**TRANSFORMATION OF FINANCIAL STATEMENTS, MAJOR OPTIONS AND
RECOMMENDATIONS FOR ITS ORGANIZATION**

The words «transparency, responsibility and standards» have recently gained considerable popularity. When analyzing the causes of companies and countries distress, these words are often used, and the problem of compliance with international standards is not ignored.

Financial reporting standards, and especially IFRS, when properly applied, ensure accountability in the presentation of financial statements, as well as transparency, clarity and comparability – essential attributes of a modern global market economy.

There are two main ways to translate financial statements into statements prepared in accordance with IFRS.

The first is parallel (simultaneous) accounting both in accordance with Kazakhstan legislation and in accordance with IFRS. Parallel accounting is performed by conversion. Conversion process (method of parallel, double accounting) – this method requires either the formation of accounting data in two financial reporting systems, or the configuration of software so that it produces two types of reporting in the format of IFRS and in the format provided for by the national accounting system [1].

IFRS, as you know, regulate the processes that are associated with the preparation of financial statements. These standards explain issues that may arise at the time of disclosure, recognition and measurement of reporting items. For now, in many countries, it is possible to prepare financial statements in accordance with national standards, and later make the necessary amendments to gradually implement the transition to IFRS. This second method and this process is called «transformation» [2].

Transformation is an analysis of the financial statements adopted by the enterprise, and making adjustments to the elements of classification and evaluation of accounting objects necessary for the preparation of a full financial report of the enterprise, which would generally comply with IFRS. Transformation of financial documentation in accordance with the requirements of IFRS is carried out on the basis of statements prepared in accordance with national standards [3].

The company reflects information in accordance with the requirements of the national accounting system, and only, as necessary, various adjustments are made to the financial statements so that the transformed data comply with IFRS standards.

Reporting transformation is a set of tables that show the transition of national financial report items and balance sheet items to IFRS indicators [4].

The main drawback of this procedure is the inability to maintain parallel accounting. Accordingly, in

the period between reporting dates, it is not possible to promptly provide information to management or interested individuals. In addition, the reports that were received after the transformation are somewhat inaccurate. The total risk of errors is slightly higher than for parallel accounting, and the error is 10-50%.

Transformation of financial statements should be performed at the reporting date. A specialist who is engaged in the transformation of reporting can independently choose the methodology and determine the stages of the procedure.

The choice directly depends on such subjective factors as the specifics of the organization of accounting, the specifics of financial and economic activities, the availability of time resources (financial and human), accounting policy and the level of detail of reporting.

Transformation of financial statements in accordance with the requirements of international financial reporting standards (IFRS) has recently become more relevant [5].

First, the financial statements transformed in accordance with IFRS are one of the important steps that open up the opportunity for Kazakhstani organizations to join the international capital markets. It is well known that capital, especially foreign capital, requires transparency of financial information about companies' activities and management reporting to investors. The investor should be able to track how the capital provided to them is used. In the modern world, IFRS are gradually becoming a kind of key to the international capital market.

Secondly, there are a large number of companies with foreign investments in the market of Kazakhstan, which need transformed financial statements to be included in the consolidated statements of parent companies.

Third, international practice shows that reporting transformed in accordance with IFRS is highly informative and useful for users. In particular, practice shows that the use of international standards will make it possible to rationalize and optimize the information systems of many companies. From the very beginning, standards are developed based on the needs of specific users. When choosing a particular methodological approach, the main criterion is the usefulness of information for making economic decisions.

In table 1, we consider the transformation of financial statements in accordance with IFRS.

Table 1. Options for transforming financial statements in accordance with IFRS*

Name	Description
Complete transformation	This method makes necessary adjustments that eliminate detected differences and inconsistencies between IFRS and national standards in the current accounting system. The correction is effected on the basis of information from the primary documentation. Such information is presented under hyperinflation in accordance with IFRS. Financial statements are presented in the national currency
Complete transformation with hyperinflation in mind	This method provides for all changes that occur during a complete transformation and provides financial statements in accordance with IFRS in the national currency with the necessary adjustments that reflect changes in the purchasing power of money
Full transformation taking into account the requirements for converting indicators into foreign currency	In this case, financial statements provided for hyperinflation in accordance with IFRS in the national currency are converted to a stable foreign currency in order to be able to compare them with similar foreign companies or for consolidation with a foreign parent company

**Compiled from source [6]*

Some General recommendations can be identified for organizing the transformation process [7]:

- all corrective transactions should be accompanied by comments to the extent necessary for the transformation of the next period and for the understanding of their auditors. The more detailed the comments, the easier it will be to understand your adjustments next year, and the fewer questions the auditors will have when checking the reports;

- for complex transactions, including those involving different interpretations, there should be references to the provisions of specific standards and the justification for calculating the amount and correspondence in corrective transactions;

- it is necessary to document the professional judgments used in the preparation of financial statements, for example, to make «screens» of market quotations of securities, etc. In addition, since not all the information required for calculations can be obtained by the accountant independently, it may be necessary to obtain official statements (memos) from other departments. For example, the useful life of software can be defined and documented by the head of the IT Department;

- regulatory regulation for the company - if the transformation process is complex and voluminous, it is desirable to formalize the transformation methodology (accounting policy and regulations), the job responsibilities of specialists of all involved departments, the order of their interaction, the timing of work, etc.

Many publications are devoted to the organization of the transformation process (planning, recruitment, distribution of responsibilities, preparation of job descriptions, etc.). Let's focus on two extremely important points [8]:

1. Discussion of disputes with the auditor.

Since it is almost certain that an external audit will be conducted in relation to IFRS reporting, it is advisable to discuss all potentially controversial issues with the auditor in advance (if, of course, he is already known). This will avoid unnecessary work, including the need to make additional adjustments in the process of transformation and audit of reports. It will also be useful to agree in advance on the approaches to evaluating certain items that will suit both the company's management and the auditor, which will allow you to get a «clean» audit report. In addition, it is advisable to discuss with the auditors in advance the level of materiality (at least preliminary) and the numerical value of the «margin of error» - the amount less than which adjustments can not be made.

2. Advance the beginning of transformation statements.

It should be noted that the preparation of the restatement (particularly first time) should start in advance, because even with proper planning, the involvement of a sufficient number of qualified staff, etc. may be some organizational difficulties associated with the execution of the work within the prescribed period and also with the adequacy of information received.

In particular, the staff (or sole employee) responsible for transforming reporting does not always have sufficient administrative authority to collect the necessary information.

Many accounting estimates used in the preparation of IFRS statements must be obtained not only from the accounting Department, but also from other divisions of the company related to planning, production activities, product sales cycle, etc.

To avoid potential problems with obtaining the necessary information, it is advisable to discuss all such issues with the management in advance. Ideally, the head of the company should sign an order to organize the work on collecting analytical data, specifying the specific responsible persons and deadlines for submitting information.

In conclusion, we can say that since the transformation process is not legally regulated, its organization remains at the discretion of the company's management - the most acceptable work options for a particular organization can be selected.

The same applies to the technical part of the process - the degree of detail and comments on transformational transactions remains at the discretion of the specialist responsible for performing calculations.

The main criterion is the clarity of all operations both for the subsequent audit, and «for yourself» during the transformation of the next reporting period.

Thus, the transformation of financial statements into an international format is a rather complex process that requires a particularly high level of professionalism from the accounting staff.

A good knowledge of international standards in the field of accounting for assets, liabilities and capital is required to perform the reporting transformation.

Түйін. Ғылыми мақала бухгалтерлік есеп саласындағы өзекті және маңызды мәселердің біріне - ХҚЕС сәйкес қаржылық есептілікті трансформацияға арналған. Авторлар ХҚЕС қаржылық жағдай туралы есептілікті құрастырумен байланысты процестер реттейіні белгілейді. ХҚЕС бойынша есептілікті жасау қажеттілігі объективті себептерге байланысты. Бұл бәсекелестік негізде шетелдік инвестициялар үшін бәсекелестік күреске қатысуға, сондай-ақ оның ашықтығы мен салыстырмалылығы нәтижесінде отандық пайдаланушылар үшін

есептілік сапасын арттыруға мүмкіндік береді. ХҚЕС-ке сәйкес өзгертілген қаржылық есептілік қазақстандық ұйымдарға халықаралық капитал нарықтарына қосылу мүмкіндігін ашатын маңызды қадамдардың бірі болып табылады.

Резюме. Научная статья посвящена одной из актуальных и значимых проблем в области бухгалтерского учета - трансформации финансовой отчетности в соответствии с МСФО. Авторы отмечают, что МСФО, как известно, регулируют процессы, которые связаны с составлением отчетности о финансовом положении. Необходимость составления отчетности по МСФО вызвана объективными причинами. Это позволит на конкурентной основе участвовать в конкурентной борьбе за иностранные инвестиции, а также повысить качество отчетности для отечественных пользователей в результате ее прозрачности и сопоставимости. Трансформированная в соответствии с МСФО финансовая отчетность является одним из важных шагов, открывающих казахстанским организациям возможность приобщения к международным рынкам капитала.

References

1. Shogentsukova Z.Kh., Afaunova Zh.Ch., Shogenova M.M. Transformatsiya finansovoi otchetnosti kak sposob (metod) formirovaniya otchetnosti v formate MSFO // Fundamental'nye issledovaniya. – 2015. – № 11. – S. 629-633.
2. Sivkova S.V. O neobkhodimosti transformatsii otchetnosti v sootvetstvii s trebovaniyami MSFO. <https://articlekz.com/article/21143>
3. Moderov S.V. Printsipy i formy transformatsii. <https://www.ipnou.ru/print/000191/>
4. Rybyantseva M.S. Konversiya i transformatsiya finansovoi otchetnosti: k postanovke problemy. <http://ej.lgb.ru/2006/03/16>
5. Transformatsiya otchetnosti v sootvetstvii s MSFO / V.T. Chaya, G.V. Chaya. – М.: «Finansovaya gazeta», 2016. – 208 s.
6. Transformatsiya otchetnosti po MSFO. http://www.i-ias.ru/blog/competition_page/transformacia_otchetnosti_po_msfo.html
7. Ponomareva S.V. Transformatsiya finansovoi otchetnosti v sootvetstvii s mezhdunarodnymi standartami. Avtoreferat dissertatsii na soiskanie uchenoi stepeni kandidata ekonomicheskikh nauk. Perm', 2016. – 25 s.
8. Mikhailenko R.G., Kolesnik P.V. Sovershenstvovanie metodiki transformatsii bukhgalterskoi otchetnosti v sootvetstvii s MSFO // Bukhgalter i zakon. – 2015. – №3. – S. 14-20.



А.В. Акперова, студ. 3 курса спец. «Оценка»

*Научный руководитель: Е.Г. Владыкина, магистр, ст. преподаватель
КазУЭФМТ*

ТЕРРИТОРИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗОНИРОВАНИЕ Г. НУР-СУЛТАН

Аннотация. Оценка стоимости земельного городского участка – упорядоченный, целенаправленный процесс определения в денежном выражении стоимости соответствующего вида с учётом потенциального и реального дохода, приносимого им в определенный момент времени в условиях конкретного сегмента рынка. Особенностью процесса оценки стоимости объекта недвижимости является его рыночный характер, необходим учет совокупности рыночных факторов, экономических особенностей оцениваемого объекта, а также макроэкономические и микроэкономические окружения.

Развитие оценочной деятельности в РК определяется развитием рыночных отношений. Оценка недвижимости все более становится неотъемлемым и действенным инструментом рыночной экономики.

Несмотря на привлекательность ситуации, сложность анализа состоит в том, что на момент формирования и развития рынка земли в отечественной экономической науке не существовало и в настоящее время не существует общепризнанной единой методики оценки городских земель,

западные же методики основаны на существовании развитого и длительно функционирующего земельного рынка [1].

Отнесение земельных участков к землям общего пользования на землях населенных пунктов, а также исключение из состава земель общего пользования в связи с изменением их целевого назначения осуществляются местными исполнительными органами в соответствии с их компетенцией.

Установление и изменение границ (черты) населенных пунктов производятся на основе утвержденной в установленном порядке градостроительной документации по совместному представлению соответствующих органов землеустройства, архитектуры и градостроительства.

Границы (черта) городов республиканского Земельный фонд Республики Казахстан в соответствии с целевым назначением подразделяется на следующие категории:

- земли сельскохозяйственного назначения;
- земли населенных пунктов (городов, поселков и сельских населенных пунктов);
- земли промышленности, транспорта, связи, обороны и иного несельскохозяйственного назначения;
- земли особо охраняемых природных территорий, земли оздоровительного, рекреационного и историко-культурного назначения;
- земли лесного фонда;
- земли водного фонда;
- земли запаса.

Правовой режим земель определяется исходя из их принадлежности к той или иной категории и разрешенного использования в соответствии с зонированием земель (территории) [2].

Осуществление субъектами земельных отношений принадлежащих им прав не должно наносить вред земле как природному ресурсу и иным объектам окружающей среды, а также правам и законным интересам других лиц. Зонирование - определение территории земель с установлением их целевого назначения и режима использования. Организацию зонирования земель на уровне областей (города республиканского значения, столицы), районов (городов областного значения) осуществляют соответствующие уполномоченные органы областей (города республиканского значения, столицы), районов (городов областного значения). Проект (схема) зонирования земель утверждается соответствующими представительными органами областей (города республиканского значения, столицы), районов (городов областного значения).

Классификатор целевого назначения земель разрабатывается на основе проектов (схем) зонирования земель и утверждается местными исполнительными органами областей (города республиканского значения, столицы), районов (городов областного значения). Зонирование земель проводится по решению местных исполнительных органов и осуществляется за счет бюджетных средств [3].

Границы (черта) городов областного значения устанавливаются и изменяются совместным решением областных представительных и исполнительных органов по согласованию с Правительством Республики Казахстан.

Границы (черта) городов районного значения устанавливаются и изменяются совместным решением областных представительных и исполнительных органов.

Границы (черта) поселков и аулов (сел) устанавливаются и изменяются совместным решением районных (городских) представительных и исполнительных органов.

Земельные участки, находящиеся в собственности, постоянном землепользовании или первичном безвозмездном временном землепользовании, облагаются земельным налогом в соответствии с налоговым законодательством Республики Казахстан. За земельные участки, предоставленные государством во временное безвозмездное землепользование (аренду), взимается плата за пользование земельными участками.

Порядок исчисления и уплаты в доход бюджета платы за пользование земельными участками определяется в соответствии с налоговым законодательством Республики Казахстан.

Земельные участки, находящиеся в собственности, постоянном землепользовании или первичном безвозмездном временном землепользовании, облагаются земельным налогом в соответствии

с налоговым законодательством РК. За земельные участки, предоставленные государством во временное возмездное землепользование (аренду), взимается плата за пользование земельными участками.

Порядок исчисления и уплаты в доход бюджета платы за пользование земельными участками определяется в соответствии с налоговым законодательством Республики Казахстан.

Предоставление земельных участков из государственной собственности в частную производится на возмездной основе путем продажи единовременно либо в рассрочку по решению местного исполнительного органа области (города республиканского значения, столицы), района (города областного значения), акима города районного значения, поселка, аула (села), аульного (сельского) округа в пределах его компетенции по предоставлению земельных участков, за исключением случаев, когда земельный участок предоставляется в собственность на безвозмездной основе: гражданам Республики Казахстан - собственникам жилых помещений [4].

Плата за возмездное предоставление (продажу) права частной собственности на земельный участок (далее - плата за земельные участки) или права временного возмездного землепользования (далее - плата за продажу права аренды) исчисляется на основе кадастровой (оценочной) стоимости, рассчитываемой по базовым ставкам платы за земельные участки с применением поправочных коэффициентов. В пункт 1 внесены изменения в соответствии с Законом РК от 06.07.07 г. №279-III.

Базовые ставки платы за земельные участки при их предоставлении в частную собственность, сдаче государством или государственными землепользователями в аренду, а также размер платы за продажу права аренды устанавливаются Правительством Республики Казахстан не реже одного раза в год. При этом ставки платы за пользование земельными участками устанавливаются не ниже размеров ставок земельного налога.

Плата за продажу права аренды устанавливается дифференцированно от кадастровой (оценочной) стоимости конкретного земельного участка. Кадастровая (оценочная) стоимость конкретного земельного участка определяется специализированными государственными предприятиями, ведущими государственный земельный кадастр, в соответствии с базовыми ставками платы за земельные участки, предоставляемые на возмездной основе в частную собственность или в аренду государством, с применением к ним поправочных (повышающих или понижающих) коэффициентов и оформляется актом определения кадастровой (оценочной) стоимости земельного участка, утверждаемым уполномоченным органом области (города республиканского значения, столицы), района (города областного значения) в пределах компетенции местных исполнительных органов областей (города республиканского значения, столицы), районов (городов областного значения) по предоставлению земельных участков [5].

Базовые ставки платы за земельные участки, предоставляемые в частную собственность в населенных пунктах (поселки и сельские населенные пункты), расположенных в пригородной зоне городов Нур-Султан, республиканского значения, областных центров и курортной зоне, увеличиваются в два раза. Кадастровая (оценочная) стоимость дополнительных земельных участков, предоставляемых гражданам Республики Казахстан в частную собственность для ведения личного подсобного хозяйства, садоводства и дачного строительства сверх установленных норм бесплатной передачи, определяется исходя из базовых ставок платы за земельные участки сельских населенных пунктов, наиболее близко расположенных к оцениваемым участкам [6].

Таким образом, разработка теории оценки городских земель в условиях переходной экономики является одной из важнейших проблем исследования формирующейся рыночной системы.

Литература

1. Дегтярев И.О. Земельный кадастр. – М: «Колос», 2003.
2. Магазинчиков Т.П. Земельный кадастр. – Львов: «Высшая школа», 2010.
3. Николенко Г.С. Экономическая оценка земли. – Алма-Ата: «Кайнар», 1968.
4. Орынбеков М.О. Методика кадастровой оценки земель, занятых многолетними насаждениями. – 2003.
5. Орынбеков М.О. Оценка земли. – Алматы, 2006.
6. Прорович В.А. Основы экономической оценки городских земель. – М., 2005.



СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ В СТАБИЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы методологии учета и контроля формирования и изменения собственного капитала акционерного общества. Общеизвестно, что практика широко использует информационные возможности бухгалтерской, налоговой и статистической отчетности в целях текущего контроля за финансово-экономической конъюнктурой. Поэтому в статье поднимается проблема доступности и прозрачности финансовой отчетности об изменениях собственного капитала. Автор раскрывает особенности учетной политики в акционерном обществе и автоматизации бухгалтерского учета. Автор предлагает в качестве справочной информации к отчету о прибылях и убытках целесообразно приводить такие показатели, как «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) отчетного периода, подлежащая распределению (покрытию)».

Развитие рыночной экономики Казахстана, укрепление фондового рынка, глобализация коммерческой деятельности и доступность международных рынков капитала в качестве наиболее значимой выдвигают проблему формирования объективной информации о капитале хозяйствующих субъектов. Информация о капитале, достоверность которой в период переходной экономики была в значительной степени утрачена, в современных условиях приобретает первостепенное значение как характеристика финансовой устойчивости организации и эффективности функционирования бизнеса.

Усиление роли акционерных обществ, выступающих единственно возможной и наиболее социально значимой организационно-правовой формой для объединения экономических усилий и финансовых средств сотен и тысяч участников хозяйственной жизни, привело к значительному расширению круга пользователей бухгалтерской отчетности и выдвигению на первый план интересов инвесторов, предъявляющих к ней требования достоверности, полноты, надежности, а главное – прозрачности при принятии экономических решений [1].

В то же время сложившаяся система бухгалтерского учета и отчетности, не в полной мере отвечающая потребностям информационной экономики, не обеспечивает надлежащего качества информации о функционирующем капитале, что существенно ограничивает возможности ее полезного использования.

Процесс конвергенции мировых учетных систем предполагает разработку единой согласованной концепции в качестве основополагающей базы для подготовки финансовой отчетности. В настоящее время в большинстве развитых стран мира наметилась устойчивая тенденция по применению в качестве основы подготовки бухгалтерской отчетности Международных стандартов финансовой отчетности (МСФО).

Потребности экономики, ориентированной преимущественно на экономические методы управления, и понимание необходимости дальнейшего развития системы учета и отчетности в направлении гармонизации с принципами МСФО предполагают комплексное преобразование информационного обеспечения управления капиталом, которое, с одной стороны, предоставит руководителям акционерных обществ полную и достоверную информацию, позволяющую наилучшим образом распоряжаться вложенным капиталом, а с другой – будет способствовать формированию объективной и прозрачной информации о капитале, вовлекая тем самым заинтересованных пользователей в процессы инвестирования.

Отсюда возникает крупная научная проблема по созданию эффективного учетно-информационного обеспечения управления собственным капиталом – важнейшей составляющей функционирующего капитала, на новой методологической основе с использованием фундаментальной отечественной и зарубежной теории, ее прогрессивных методов и международной учетной практики [2].

Действующая в настоящее время система нормативного регулирования бухгалтерского учета не обеспечивает создания целостной информационной системы функционирования капитала

хозяйствующих субъектов. Не способствуют решению данной проблемы и применяемые в настоящее время План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкция по его применению, не позволяющие получать информацию о собственном капитале в том объеме и виде, который необходим для эффективного анализа и прогнозирования ситуации.

Отсутствие системного подхода к созданию информационного обеспечения в процессе функционирования капитала, несовершенство действующих методик при формировании информации в соответствии с потребностями акционеров и потенциальных инвесторов, неадекватность их реагирования на быстроизменяющиеся условия внутреннего управления и внешней экономической среды не позволяют в полной мере осуществлять и совершенствовать оперативное, тактическое и стратегическое управление капиталом акционерных обществ [3].

В отчете предложено выделить дополнительные промежуточные итоги, отражающие характер полученных результатов: «Прибыль (убыток) от участия в других организациях», «Прибыль (убыток) по финансовым статьям», «Прибыль (убыток), полученная в результате внешних конъюнктурных колебаний», «Прибыль (убыток), полученная от временных операций», «Прибыль, безвозмездно полученная», «Убыток от неэффективной работы менеджмента организации», «Убыток от реализации социальной политики».

В рекомендуемом отчете о прибылях и убытках предусмотрены строки для отражения убытков, покрытых за счет созданных в прошлых отчетных периодах резервов: «Убыток от выполнения обременительных договоров, списанный за счет резервов»; «Операционные убытки, списанные за счет оценочных резервов»; «Убытки, списанные за счет резервов под условные обязательства»; «Убытки, списанные за счет оценочных резервов». Предлагаемые нововведения позволяют показать, с одной стороны, сумму реальных финансовых результатов, а с другой стороны, сумму убытков, покрытых за счет резервов, созданных в прошлых отчетных периодах.

Предлагается ввести в отчет о прибылях и убытках дополнительный показатель «Отвлеченная прибыль отчетного периода», подлежащий отражению после показателя «Прибыль (убыток) после налогообложения».

Введение показателя отвлеченной прибыли, с одной стороны, необходимо для выделения начисленных промежуточных дивидендов и покрытия эмиссионных расходов за счет прибыли отчетного периода. С другой стороны, это позволит устранить смешение прогнозных значений будущих расходов и убытков, под которые создаются резервы, с реальными расходами отчетного периода [4].

В качестве справочной информации к отчету о прибылях и убытках целесообразно приводить такие показатели, как «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) отчетного периода, подлежащая распределению (покрытию)», «Ограничение распределения на дивиденды». Раскрываемая таким образом информация предназначена для информирования акционеров о значении подлежащей распределению нераспределенной прибыли за отчетный период с учетом как присоединяемых к ней реализованных результатов переоценки внеоборотных активов, так и отнимаемых от нее сумм уценки внеоборотных активов по результатам проведенной на конец отчетного периода переоценки. Информация об ограничении распределения прибыли на дивиденды позволит раскрыть сумму, подлежащую обязательному реинвестированию, по мнению совета директоров (наблюдательного совета).

С точки зрения возможного влияния на капитализацию акционерного общества целесообразно ввести в раздел «Справочно» отчета о прибылях и убытках такие показатели, как «Совокупная прибыль (убыток) на акцию», «Разводненная совокупная прибыль (убыток) на акцию». Рекомендуется совершенствовать структуры и содержания отчета об изменениях капитала, суть которых сводится к следующему: выделены подразделы «Авансированный капитал», «Накопленный (заработанный) капитал»; показатели «Уставный капитал», «Изъятый из обращения капитал», «Дополнительные акции (увеличение номинальной стоимости акций)» представлены в разрезе каждой категории (типа) акций, в количественном и денежном выражении.

При этом остаток по показателю «Уставный капитал» раскрывается дополнительно по стадиям формирования капитала. Дополнительно приводятся графы для отражения источников и способов

увеличения уставного капитала, а также причин и способов его уменьшения; «Нераспределенная прибыль отчетного периода» раскрывается через изменение ее значения в результате полученной прибыли (убытка) после налогообложения, прироста стоимости внеоборотных активов от переоценки, уценки (последующей дооценки) внеоборотных активов, отвлечения прибыли за отчетный период. Предлагается также ввести дополнительные пояснения к отчету об изменениях капитала, которые позволят более подробно раскрыть причины изменения каждого компонента собственного капитала.

Совершенствование порядка раскрытия информации о собственном капитале в остальных приложениях заключается в устранении недостатков нормативных предписаний в части отражения показателей об акционерном капитале, о суммах дивидендов, а также в части раскрытия информации о резервах. При этом, следует обратиться к положительному опыту МСФО.

Анализ практики применения существующих нормативных требований к раскрытию информации о собственном капитале в приложениях показал необходимость устранения имеющихся недостатков следующим образом.

Необходимо обязательным выполнением требований о полном раскрытии информации по следующим показателям: решение о распределении прибыли по итогам рассмотрения годовой бухгалтерской отчетности; значения оценочных резервов в соотношении с конкретными группами активов, стоимость которых они корректируют, с выделением соответствующих факторов обесценения; о назначении резервов. Кроме того, целесообразно раскрывать дополнительные показатели о планируемом развитии общества за счет собственных средств, а также аналитические показатели, характеризующие состояние собственного капитала [5].

В качестве общего вывода можно заключить следующее: С момента возникновения акционерных обществ как организационно-правовой форм осуществления предпринимательской деятельности специалистами в области бухгалтерского учета ведется целенаправленная работа по методологическому обеспечению бухгалтерского учета движения уставного капитала и акций акционерных обществ. Научными школами развитых западных стран накоплен большой опыт в этой области. Отечественными специалистами опыт зарубежных стран активно исследуется и адаптируется к специфике осуществления предпринимательской деятельности организациями.

Тем не менее, действующие документы системы регулирования бухгалтерского учета не определяют исчерпывающим образом порядка организации и ведения аналитического бухгалтерского учета уставного капитала и акций акционерных обществ. Поэтому возникает насущная необходимость разработки методик бухгалтерского учета отдельных операций и обоснование возможности эффективного использования данных, полученных в результате применения новых учетных регистров. Данное исследование было предпринято с целью выработать наиболее общие принципы организации такого учета. Результаты исследования не охватывают всей совокупности специальных ситуаций, которые могут возникнуть в процессе осуществления акционерными обществами производственной и торговой деятельности. Однако, общие принципы, изложенные в работе могут быть эффективно использоваться в организациях различных сфер материального производства.

Түйін. Мақалада акционерлік қоғамның меншікті капиталын қалыптастыру мен өзгеруді есепке алу және бақылау әдіснамасының мәселелері қарастырылған. Тәжірибеде қаржылық-экономикалық конъюнктураны ағымдағы бақылау мақсатында бухгалтерлік, салықтық және статистикалық есептіліктің ақпараттық мүмкіндіктерін кеңінен пайдаланатыны жалпыға мәлім. Сондықтан мақалада меншікті капиталдың өзгеруі туралы қаржылық есеп берудің қол жетімділігі мен ашықтығы туралы мәселесі көтеріледі. Автор пайда мен шығындар туралы есепке анықтамалық ақпарат ретінде «бөлуге (жабылуға) жататын есепті кезеннің бөлінбеген пайдасы (жабылмаған шығыны)» сияқты көрсеткіштерді келтіруді ұсынады.

Summary. The article deals with the issues of accounting and control methodology of formation and change of equity capital of a joint stock company. It is well known that the practice widely uses information capabilities of accounting, tax and statistical reporting for the purposes of current control over financial and economic situation. Therefore, the article raises the problem of availability and transparency of financial reporting on changes in equity. The author reveals the features of accounting policy in a joint stock company and accounting automation. The author proposes to give such indicators as «Retained profit (uncovered loss) of the reporting period to be distributed (covered)» as reference information to the profit and loss statement.

Литература

1. Алиев М.К., Жетесова М.Т., Шамуратова Н.Б. Финансовый учет 1: Учеб. пособие. – Астана: ТОО Мастер По, 2014. – 157с.
2. Бабаев Ю.А. Бухгалтерский учет / Под ред. Ю.А. Бабаева. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2011. – 392 с.
3. Тулешова Г.К. Продвинутый финансовый учет / Г.К. Тулешова, Б.Ж. Акимова, С.С. Сапарбаева. – Алматы: Экономика, 2016. – 232 с.
4. Нурсеитов Э.О., Нурсеитов Д.Е. МСФО в Казахстане: принципы перехода и применения. – Алматы, 2013. – 388 с.
5. Нургалиева Р.Н. Финансовый учет -2: Учебник. – Караганда: КЭУ, 2012. – 340 с.



*Ч.М. Джамбурушин, студ. 2 курса спец. «Менеджмент»
Научный руководитель: А.А. Кажмухаметова, к.э.н., доцент
КазУЭФМТ*

КОМПЬЮТЕРНЫЕ ПРОГРАММЫ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

Аннотация. В статье раскрывается значимость компьютерных программ в бухгалтерском учете. Освещается современный уровень развития компьютерной техники который сделал возможным обработку бухгалтерских документов: первичной документации, учетных данных, ведение счетов, формирование отчетности с помощью компьютера. Дается характеристика отдельных видов программ, позволяющих оперативно формировать информацию необходимую руководству для принятия текущих решений по управлению предприятием.

Вся хозяйственная деятельность предприятия находит свое отражение в бухгалтерском учете. Бухгалтерский учет – это один из самых ответственных участков деятельности предприятия. Бухгалтеры должны быть обеспечены надежным и эффективным инструментом автоматизации.

Популярная ранее журнально-ордерная форма счетоводства была рассчитана на ручной способ обработки учетной информации. В настоящее время при ведении бухгалтерского учета широко применяются средства вычислительной техники, снабженные специализированным программным обеспечением. Компьютерные программы позволяют полностью либо частично автоматизировать получение отчетных данные путем введения информации из первичных учетных документов.

Эффективные бухгалтерские программы, должны быть легкими в обучении, надежными в эксплуатации и иметь весь необходимый функционал для ведения учета и документооборота.

Минимальные требования к программному обеспечению качественного бухгалтерского учета состоят из:

- ведение журнала операций;
- аналитический учет;
- количественный учет;
- валютный учет;
- совместимость с устаревшим аппаратным обеспечением;
- гибкость;
- экспорт - импорт данных;
- редактор документов;
- работа в сети;
- защита информации;
- доступ к архиву документов;
- приемлемая стоимость бухгалтерского программного обеспечения и его сопровождения;
- качественная подробная печатная инструкция;

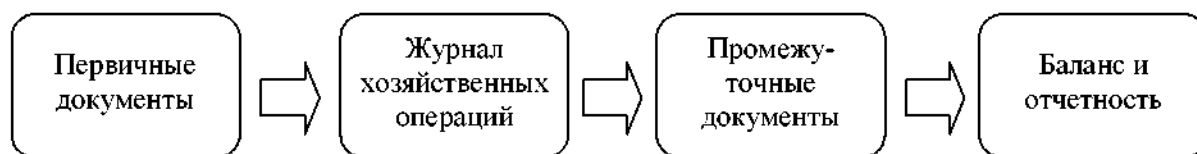
- услуги по обучению персонала и техническая поддержка программного обеспечения;
- понятный интерфейс и система программной помощи [1].

Для полноценной работы бухгалтерская система должна иметь доступ к единой базе сведений по финансовому учету на предприятии, и к архивным материалам, для получения любой информации при запросе.

Безопасность системы означает защиту от внешнего проникновения, защиту от сбоев и умышленной повреждения базы данных. Возможность быстрого восстановления данных после сбоя – еще один показатель, для качественной бухгалтерской программы. В этом сегменте специалисты советуют отдавать предпочтение опытным производителям, которые ценят свою репутацию и имеют возможность вовремя проводить обновление программы и регулярные консультации и ознакомительные семинары.

В настоящее время по опросам специалистов наиболее распространенными в бухгалтерской среде программами являются: «1С: бухгалтерия», «Инфо-Бухгалтер», «БЭСТ», «Парус», «Галактика», «Фаворит», «Турбо Бухгалтер», «Инфософт», «Финансы без проблем», «КомТех».

Все имеющиеся компьютерные бухгалтерские программы работают с тем или иным видом журнала хозяйственных операций по традиционной схеме.



Формирование журнала хозяйственных операций у них осуществляется по-разному. Самый простой для программы вариант и самый сложный для бухгалтера – это вариант, когда его составление бухгалтер берет полностью на себя. Другие варианты формирования журнала хозяйственных операций предполагают использование целого ряда вспомогательных и справочных данных вплоть до автоматического написания отдельных блоков. Таким образом, реализуются способности пользователей разной квалификации и опыта [2].

Большинство прикладных бухгалтерских программ составляется на базе одного из двух следующих принципов:

- 1) как универсальная программа с механизмом настройки на конкретные особенности предприятия (1С, Инфо-Бухгалтер, Турбо Бухгалтер, Финансы без проблем);
- 2) как программа с фиксированным количеством готовых решений и ситуаций с механизмом параметрических настроек (Галактика, Инфософт, Парус).

Универсальные программы значительно дешевле и проще в разработке, однако они требуют дополнительных усилий квалифицированных специалистов при их настройке на конкретном предприятии. По оценкам профессионалов, стоимость такой настройки соизмерима со стоимостью самой программы, т.е. составляет 100%.

Программы с фиксированным количеством готовых решений и ситуаций при разработке обходятся существенно дороже универсальных, но зато затраты на их настройку на конкретном предприятии много ниже и составляют примерно 25% от их стоимости.

Безусловным лидером в Казахстане можно считать программное обеспечение «1С: Предприятие», имеющее целый комплекс программных продуктов, которые предназначены для управленческого и финансового учета [3].

Ключевым приоритетом данной программы является универсальный характер, что в свою очередь дает возможность использования ее в самых разнообразных системах учета как одной фирмы, так нескольких организаций.

В настоящее время популярна версия 8 и ее обновления, она сильно отличается от предыдущих тем, что все функции могут производиться через Интернет.

Немалой популярностью пользуется программный продукт «Парус». Основной особенностью данного программного обеспечения является обеспечение автоматизации бухгалтерского учета

в частности государственных учреждений, а именно в сфере машиностроения, нефтегазовых компаниях и др.

Программный продукт «БЭСТ» используется в автоматизированном учете малого и среднего бизнеса, который специализируется на оптовой торговле и оказании услуг.

Программное обеспечение Галактика предназначена для автоматизированного бухгалтерского учета корпораций, холдингов и крупных производственных, торговых предприятий.

В целом функционал программных обеспечений схож. Основные отличия программ по ведению бухгалтерского учета незначительны и представлены в таблице 1.

Таблица 1. Преимущества и недостатки отдельных компьютерных программ*

Название	Преимущества	Недостатки
1С	Возможность автоматизировать разные участки учета; универсальность; создание свободных отчетов для внутренних нужд и контролирующих органов; постоянное совершенствование; своевременное обновление данных	Сложность обучения работе с программой, проблемы с переносом данных из других программ, высокая стоимость продукта
Парус	Подходит для малых и средних организаций разных отраслей; гибкость, широкий функционал и высокая производительность; работа как на одном, так и нескольких компьютерах, которые объединены одной локальной сетью	Неоперативные обновления
БЭСТ	Разделение функций на прикладные блоки; простой и удобный интерфейс программы; разнообразные обучающие материалы	Неоперативные обновления и закрытость системы
Галактика	Работа одновременно по нескольким планам счетов; ведение учета по международным стандартам; своевременное обновление баз с изменением форм отчетности	Не использует алгоритмы для решения проблем; не является интегрированной.

*Составлена по источнику [4]

Заметим, что не существует конкретных стандартов, которые регламентируют автоматизацию бухгалтерского учета, это является фактом того, что каждое предприятие выбирает само компьютерные программы в зависимости от своих характеристик. Так, например, малые предприятия ведут бухгалтерский учет на одном компьютере либо используют сетевые программы, поэтому для данных предприятий подходят бухгалтерские системы, как «Инфин», «1С: Бухгалтерия», «ИнфоСофт» и др.

Средние предприятия располагают сетевыми программами на 10 и более мест бухгалтерии, бухгалтерский учет ведется часто по участкам. Для этого необходимым условием является анализ, ведение налогового и управленческого учета. Поэтому необходимо использование комплексных программ: «1С: Предприятие», «Парус», «БЭСТ» и др.

Для автоматизации бухгалтерского учета крупных организаций используются зарубежные информационные системы, например, SAP, Oracle и др.

1С: Бухгалтерия в последнее десятилетие стала, можно сказать, индустриальным стандартом в области учетных решений и наиболее распространенной в Казахстане системой автоматизации бухгалтерского учета. Вот основные преимущества новинки по 1С версии 8.0 в сравнении с предыдущей версией:

1. Реализована возможность ведения учета нескольких организаций в единой информационной базе. Организации могут использовать общие списки товаров, статей затрат, контрагентов и т.д. При этом для каждой возможно вести учет по общей или упрощенной системе налогообложения в рамках одной и той же информационной базы.

2. Реализован опциональный аналитический учет по местам хранения – количественный и количественно-суммовой.

3. В новой версии – 1С: Бухгалтерии 8.3 расширены возможности настройки типовых операций – средства группового ввода часто используемых бухгалтерских проводок [5].

К аналогам по зарубежным программам можно отнести:

- «FreshBooks», который пользуется большой популярностью у малого и среднего бизнеса. Это одно из самых передовых облачных бухгалтерских приложений, которое можно использовать с любого устройства (компьютеры, телефоны, планшеты).

Главная особенность в хорошем приложений для мобильных телефонов. Проаграмма поддерживается как на iOS так и на Android, включает в себя почти все функции, имеющиеся в версии программного обеспечения для компьютеров.

Последние версии программы позволяют также интегрировать или объединять ее с другими приложениями в сфере аналитики, налогообложения, маркетинга и другие бизнес-программы.

- «Accounting by Wave» – бесплатная программа, особенно хороша для начинающих бухгалтеров. Не уступает своим платным аналогам на рынке бухгалтерских программ. Данная программа больше выступает не как компьютерная программа а как интрнет – программа, все данные сохраняются в облаках данных, для введения учета можно использовать онлайн версию.

Таким образом, на рынке имеется много готовых программных продуктов по бухгалтерскому учету, самых разнообразных по качеству, функциональному назначению и стоимости. Можно сказать что программы с запада, более функционально полные и проработанные, но программы стран СНГ более приспособлены под учетную политику наших стран. Казахстан уже начал достигать международных стандартов в деле бухгалтерского учета, в ближайшем будущем знание и умение использовать различные программные обеспечения для бухгалтера будет необходимостью.

Түйін. Мақала бухгалтерлік есепте компьютерлік бағдарламалардың маңыздылығын ашады. Есеп беру құжаттарын өндеуге мүмкіндік беретін компьютерлік технологияның қазіргі даму деңгейі атап өтілді: бастапқы құжаттама, тіркелгі деректері, есептік жазбаны басқару, компьютерді пайдалану арқылы есеп беру. Кәсіпорынды басқаруда ағымдағы шешімдер қабылдауға ақпаратты жылдам жинақтауға арналған бағдарламаларының типтеріне сипаттама берілген.

Summary. The article reveals the importance of computer programs in accounting. The current level of development of computer technology is highlighted which made it possible to process accounting documents: primary documentation, credentials, account management, reporting using a computer. The characteristic of certain types of programs that allow you to quickly generate the information necessary for management to make current decisions on enterprise management is given.

Литература

1. Балабайченко Е.Е. Компьютер для бухгалтера. – Ростов на Дону: Феникс, 2017. – 320 с.
2. Профессиональные компьютерные программы в бухгалтерском учете. articlekz.com/article/12184
3. Кулик В.Б. Бухгалтерский учет от первичного документа до отчетности. Автоматизированная форма учета: Учеб. пособие. Ч. 2. – Алматы: Изд. «Lem», 2016. – 216 с.
4. Современные компьютерные программы в бухгалтерском учете. www.lcbit.kz/blog
5. Автоматизация бухгалтерского учета. urok.1sept.ru



Д.В. Довгань, студ. 3 курса спец. «Оценка»

*Научный руководитель: Е.Г. Владыкина, магистр, ст. преподаватель
КазУЭФМТ*

ВЛИЯНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА ОЦЕНОЧНУЮ СТОИМОСТЬ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ

Аннотация. Экологический фактор может способствовать как улучшению жизни людей (в случае улучшения состояния окружающей среды), так и ее ухудшению (в случае экологической деградации); экологический фактор существенно влияет на возможности выбора человека. Бедность, ограничение выбора, как правило, способствуют экологической деградации. В свою очередь рост благосостояния является средством обеспечения большей свободы выбора экологических условий предпочтительного образа жизни.

В условиях перехода к рыночной экономике возникает необходимость оценки земли, как главного средства сельскохозяйственного производства и экономической основы государства.

Как показывает практика многих стран, именно через землю, как объект хозяйствования, осуществляется государственная политика в области сельскохозяйственного производства.

Формирование агропромышленного комплекса тесно связано с становлением и развитием рынка недвижимости и земли, ее купли-продажи, аренды залога и ипотечного кредитования, совершенствованием системы земельного налогообложения. Для перечисленных целей актуально необходима объективная оценка земли [1].

«Дороже нефти и золота чернозем», – считал В. В. Докучаев. О земле повсеместно судят как о чем-то имеющем вполне реальную стоимость.

При оценке земли – имеется в виду, не только верхний пахотный слой, а вся толща пахотного горизонта до той глубины, до которой проникают корни растений. Ведь урожайность зависит от всей мощности почв. Поэтому оценка почв только по природе пахотных горизонтов неполно выражает их качество.

Для соизмерения продуктивности земель разного качества используются следующие основные показатели:

- индексы биоклиматической продуктивности, основанные на соотношении показателей тепло- и влагообеспеченности (биоклиматический потенциал);

- баллы бонитета почв, характеризующие в относительных величинах обеспеченность почв гумусом и основными элементами питания;

- зерновые единицы, выражающие потребность в земельной площади на единицу данного вида производимой растениеводческой продукции по отношению к зерну (чаще всего к пшенице), либо относительную величину затрат на единицу продукции или отношение содержания крахмала и белка в сельскохозяйственных продуктах к их содержанию в хлебных злаках [2].

Особенностью процесса оценки сельскохозяйственных земель является необходимость проведения почвенных, геоботанических, почвенно-мелиоративных и других обследований и изысканий каждого конкретного оцениваемого участка с целью определения его производительных свойств с использованием материалов этих обследований устанавливается комплекс поправочных коэффициентов к базовым ставкам в зависимости от: качества (плодородия) земельного участка, его местоположения по отношению к хозяйственному центру; водообеспеченности; удаленности от центров сферы обслуживания.

Экологический фактор может способствовать как улучшению жизни людей (в случае улучшения состояния окружающей среды), так и ее ухудшению (в случае экологической деградации); экологический фактор существенно влияет на возможности выбора человека. Бедность, ограничение выбора, как правило, способствуют экологической деградации. В свою очередь рост благосостояния является средством обеспечения большей свободы выбора экологических условий предпочтительного образа жизни.

Учет ресурсов – это натуральное выявление количества и качества природных ресурсов.

При учете ресурсы можно инвентаризировать, он необходим для оценки природных богатств и степени обеспеченности ими территорий страны, анализа динамики использования ресурсов, оценки их состояния, планирования и прогнозирования использования и воспроизводства, технико-экономического обоснования развития и размещения производства и т.д. Различают два вида учета: подробный (проводимый предприятиями-пользователями) и государственный (единовременный по всей стране). Государственный учет отличается периодичностью, как правило, его проводят через 3-5 лет для планирования и прогнозирования использования ресурсов в развитии хозяйства [3].

Показателями учета являются: количество, качество, масса, продуктивность ресурса, степень его изученности, направление применения ресурсов по их пользователям. Итогом учета ресурсов является составление балансов использования и воспроизводства, где отражается объем вовлечения ресурса в производство, объем его потребления, рассеивания и т.д.

В Казахстане формируется государственная информационная система сбора, хранения, систематизации и обработки информации о состоянии, с одной стороны, окружающей среды, с другой – природно-ресурсного потенциала для создания банка данных о природной среде и ее ресурсах, экологических карт, фиксирующих состояние ресурсов; для деления кадастров природных ресурсов, прогнозирования их состояния; для обмена информацией и обеспечения ею всех органов управления, научных и общественных организаций с целью реализации приоритетного направления в пользовании ресурсами – ресурсосбережения и принципов рациональности в этой сфере деятельности. Суть их состоит в следующем: 1) природные ресурсы подлежат охране независимо от того, вовлечены они в хозяйственный оборот или нет, 2) право пользования ресурсами определяется законом о собственности, о земле, лесах, недрах и т.д.; 3) выбор экономического использования должен быть увязан с научными основами природопользования; 4) создание экономических стимулов должно учитывать бережное отношение к ресурсам; необходимо внедрение экономического и правового механизма о взаимодействии властей и пользователей ресурсами [4].

На оценку природной среды также оказывают влияние экономико-экологические факторы, такие как ограничение, возобновляемость, заменяемость, качественная характеристика, плодородие, содержание полезного вещества и т.д.). Вот почему различные виды ресурсов должны быть оценены по-разному. Страна наша богата природными ресурсами, которые когда-то казались неисчерпаемыми. Поэтому разрабатывались месторождения с высоким содержанием полезных ископаемых в руде, целинные земли представляли собой большой резерв для экстенсивного развития сельского хозяйства, а необъятные просторы тайги – для расширения лесоразработок. Затраты, которые требовались на освоение новых земель, на вовлечение в хозяйственный оборот новых месторождений, были невелики. Эти обстоятельства до некоторой степени являлись подтверждением концепции бесплатности природных благ.

Однако истощение наиболее удобных месторождений, разработка которых позволяла получать дешевое сырье, резкое удорожание вовлечения в сельскохозяйственный оборот дополнительной посевной площади – все это свидетельствовало об ошибочности представлений о естественных ресурсах как о «даровых благах» природы.

Те ресурсы, безвозвратная потеря которых не сопровождается экономическими потерями ни в данный момент, ни в обозримой перспективе, получают нулевую оценку (сбор ягод, грибов и других дикоросов). Положительную (ненулевую) оценку имеют т.е. ограниченные ресурсы, для обеспечения требуемого количества которых необходимо приложить общественный труд [5].

Если рассматривать в качестве объекта управления в природопользовании природные ресурсы, то возникает необходимость формирования информационных массивов об их состоянии и величине. Эту информацию можно получить, применяя теорию экономических оценок при проведении анализа количественного и качественного состояния. Экономические оценки природных ресурсов бывают: кадастровые, нормативные, экспертные, планово-перспективные и др.

Под единичными природными ресурсами подразумевается качественно однородный и количественно определенный вид природных ресурсов, запас данного вида полезных ископаемых, однородных по качеству и условиям эксплуатации.

Под объектом природопользования подразумевается пространственно ограниченный комплекс

природных ресурсов и условий окружающей среды, для которых характерно совместное взаимообусловленное использование природы относительно однородных природно-экономических условий хозяйствования специализации производства, уровня технической вооруженности и обеспеченности материальными и трудовыми ресурсами. Выделение объектов природопользования есть общая, качественная оценка природных ресурсов и их материального сочетания. Качественная оценка природных ресурсов является этапом ресурсно-оценочной работы, обеспечивающей информационную базу для экономической оценки объектов природопользования и единичных ресурсов.

Специфика объекта природопользования как объекта экономической оценки природных ресурсов, будь то на народнохозяйственном или отраслевом уровне, заключается в том, что существует экономическая невоспроизводимость каждого конкретного объекта природопользования.

Если в результате технического прогресса народнохозяйственная эколого-экономическая эффективность продукта труда падает, то народно-хозяйственная эффективность объектов природопользования под воздействием технического прогресса может возрастать. Упрощенным и ориентировочным подходом является оценка природных ресурсов по эффективности их использования. Величина оценки иногда приближенно может определяться приростом эффекта, выигрышем от увеличения ресурсов или снижения ущерба от уменьшения и ухудшения качества данного ресурса [6].

При рассмотрении вопросов экономической оценки в эколого-экономическом регионе предварительно можно выделить некоторые возможные переходы, включающие поэлементную оценку природных ресурсов. В этом случае каждый ресурс оценивается независимо от остальных.

Однако в решении практических задач повышения эколого-экономической эффективности такой подход не учитывает возможного эффекта комплексности, получаемого от совместного использования некоторых природных ресурсов. Поэтому иногда проводят экономическую оценку некоторому сочетанию использования ресурсов по сравнительной эколого-экономической эффективности.

Литература

1. Конституция РК от 30 августа 1995 года.
2. Земельный Кодекс РК от 10 января 2020 года.
3. Закон РК «Об оценочной деятельности в РК». – Алматы: Изд. «ЮРИСТ», 2017.
4. Человеческое развитие в Казахстане: Учебник. Программа развития ООН. – Алматы: Казахский экономический университет им. Т. Рыскулова, 2006
5. Новиков Ю.В. Экология окружающей среды и человека. – 2003.
6. Коваленко Г.П. Рынок недвижимого имущества в Республике.



А.Г. Есенгазина, студ. 2 курса спец. «Учет и аудит»

Научный руководитель: Т.К. Бекжанова, к.э.н., доцент

КазУЭФМТ

ПРОБЛЕМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ГРАНИЦ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ В СНГ КАЗАХСТАНА

Аннотация. В статье раскрываются проблемы определения границ теневой экономики в ВВП Казахстана. Изучены виды экономической деятельности, включаемые в теневую экономику Казахстана. Доказано, что скрытая деятельность наблюдается в тех отраслях экономики, товары и услуги которых реализуются в основном за наличные деньги. Автором показана насколько недостоверна официально представляемая ими информация. Показана, что самая большая доля скрытой экономики в валовом внутреннем продукте имеет место в операциях с недвижимым имуществом, аренде и потребительских услугах.

Актуальность проблемы определения границ теневой экономики. В настоящее время существуют традиционные методы для определения параметров теневой экономики, но они не могут быть использованы статистикой Казахстана, в связи со спецификой самого объекта исследования. Необходимо определить границы теневой экономики в зависимости от государственного строя республики, правовых и законодательных правил, существующих в государстве. Так как предмет исследования представляет собой транснациональное явление, для его анализа в Казахстане использована теоретическая база и методические разработки экономической науки западных стран, где теневая экономика изучается на протяжении десятилетий. В то же время казахстанская экономика имеет свою специфику, поэтому наработки отечественных ученых представляют собой особую ценность.

Специфические методы, применяемые при расчетах теневой экономики, неоднократно обсуждались на различных международных встречах, конференциях, семинарах и в известной мере обобщены международными организациями, специализирующимися в области статистики (Евростат, ОЭСР, Статкомитет СНГ и др.) [1].

Проблема источников информации. Важнейшим источником информации для составления оценок являются данные регулярной статистической отчетности. Регулярная статистическая отчетность служит основой статистической системы и эта информация не должна недооцениваться.

Сложной проблемой при использовании данных регулярной статистической отчетности в отраслях, подверженных влиянию теневой экономики, является проблема анализа качества первичной информации. На практике бывает трудно различить ложную и достоверную информацию, имеющуюся в отчетах. Если случайные ошибки, с теоретической точки зрения, должны взаимно погашаться в результате действия закона больших чисел, то неслучайные ошибки могут привести к значительным искажениям.

Необходимо подчеркнуть, что статистический орган не является контрольным и полученная им от предприятий информация является строго конфиденциальной и не должна использоваться в качестве основания для наложения штрафов, пени, сбора дополнительных налогов и т.п.

Также осторожно следует относиться к результатам независимых исследований, выполненных научными институтами, университетами, общественными организациями и отдельными экспертами. Хотя часто такие исследования могут содержать полезную информацию, она должна использоваться после тщательной проверки как со стороны используемой при расчетах методологии, так и со стороны достоверности первичной информации [2].

Таким образом, хотя проблема обеспечения исследования масштабов «теневой экономики» первичной статистической информацией очень сложна, можно констатировать наличие некоторых источников, которые позволяют провести исследование и достигнуть определенных результатов.

Виды экономической деятельности, включаемые в теневую экономику. В соответствии с методологией СНС при расчетах ВВП необходимо оценивать все виды экономической деятельности в пределах границы производства независимо от того, являются ли они зарегистрированными или незарегистрированными, законными или нелегальными, обеспечены статистическими источниками или нет. Таким образом, и скрытая, и нелегальная, и неформальная деятельность, если она попадает под определение экономической деятельности, должна быть учтена при построении национальных счетов и расчете важнейших макроэкономических показателей.

В этой связи, прежде всего, следует определить те области, где существующая методология не обеспечивает полный охват производственной деятельности, а именно деятельности, выпадающей из сферы статистического наблюдения.

Измерение ненаблюдаемой экономики со статистической точки зрения затруднено целым рядом проблем, с которыми приходится сталкиваться при использовании различных методов, обеспечивающих полноту оценок ВВП. Важнейшей проблемой является недостаток первичной информации, поскольку скрытые производители потому и являются скрытыми, что сознательно искажают или вовсе скрывают информацию о своей деятельности.

Следует различать элементы скрытой (неформальной) деятельности, которая является таковой из-за несовершенства форм статистического наблюдения, и элементы, которые возникают из-за преднамеренного сокрытия или искажения экономическими единицами информации о своей

деятельности. В первом случае границы скрытой части экономики будут сокращаться по мере совершенствования статистической системы – улучшения статистического регистра, совершенствования системы статистических наблюдений, внедрения современных методов обработки информации и т.п. Большинство перечисленных мер могут оказаться эффективными, например, при обследовании малых предприятий. Во втором случае следует применять более специфические методы, рассчитанные на то, что прямая информация в принципе не может быть получена [3].

Скрытая деятельность зарегистрированных предприятий выражается в предоставлении недостоверных данных или их непредставлении, а также в неполном охвате действующих предприятий.

Неполный охват и непредставление данных связаны, в основном, со статистическими проблемами, обусловленными следующими факторами: расширением частного сектора и появлением новых предприятий, в т.ч. большого количества мелких и средних; необходимостью адаптации статистического наблюдения к новым условиям экономики.

Как известно, производство в домашних хозяйствах осуществляется некorporированными предприятиями, характерной особенностью которых является низкий уровень организационной структуры, наличие семейных отношений и отсутствие разделения между капиталом и трудом. В эту категорию включаются домашние хозяйства, семейные объединения или ассоциации, индивидуальные предприниматели. Неформальный сектор включает скрытую деятельность таких предприятий. В данной области существуют следующие проблемы:

- представление заниженных сведений зарегистрированными некorporированными предприятиями;
- наличие большого количества незарегистрированных предприятий;
- наличие незарегистрированных наемных работников в некorporированном секторе.

Практический учет неформального производства статистическими органами связан со значительными трудностями, вызванными, главным образом, со стремлением домашних хозяйств скрыть истинные размеры своего производства и почти полным отсутствием первичного учета. В большинстве случаев упрощенное ведение бухгалтерского учета на сельскохозяйственных предприятиях приводит к скрытию реальных доходов и расходов предприятия, что в свою очередь создает благоприятные условия для увеличения неформального производства. Получение достоверной статистической информации о неформальном производстве в различных отраслях, включая сельское хозяйство, торговлю, строительство и услуги, может быть организовано только на основе систематических выборочных наблюдениях [5].

Методы определения теневой экономики. Не существует метода расчета параметров теневой экономики, который можно было бы рекомендовать в качестве универсального, всегда обеспечивающего положительный результат. Наилучшие результаты достигаются, когда расчет ведется одновременно и независимо несколькими методами, с использованием различных базовых источников информации.

Поскольку ВВП в рамках СНС рассчитывается тремя методами (производственным методом, методом доходов и методом расходов), поправки на теневую экономическую деятельность делаются в каждом из этих трех случаев. Для уточнения ВВП, рассчитанного производственным методом, должна быть сделана оценка валовой добавленной стоимости полученной в результате скрытого или нелегального производства в соответствии с СНС-93. Эта оценка включена в общий итог по каждой из производственных отраслей, либо показана отдельной позицией.

Существуют определенные способы определения неучтенных доходов домашних хозяйств, в основном базирующиеся на балансовом подходе и сопоставлении с расходами на потребление и сбережением, однако разделить их на доходы от неформальной деятельности и на скрытые доходы типа заработной платы или смешанного дохода очень сложно. Совершенно очевидно, что в такую оценку, полученную балансовым путем, попадают также доходы от преступной деятельности неэкономического плана (воровство, взятки, рэкет и т.п.), но выделить их пока также не представляется возможным. С целью досчета дохода домашних хозяйств в Казахстане была проведена перепись всех домашних хозяйств и дачных участков. На основании проведенной переписи статистическим агентством подсчитаны средняя величина дохода, получаемого домашними хозяйствами.

Выбор того или иного конкретного метода для определения параметров скрытой экономической деятельности в конкретных отраслях зависит от специфики данной отрасли, наличных источников информации, возможности проведения дополнительных обследований и многих других факторов. Поэтому невозможно рекомендовать единый универсальный подход для всех отраслей. Расчет необходимо производить, применяя тот метод, который дает наиболее адекватные результаты. В идеальном случае следовало бы производить расчеты несколькими методами одновременно и независимо друг от друга с тем, чтобы иметь возможность сопоставить полученные результаты между собой [6].

Выводы. На основании вышеизложенного следует, что включение оценки нелегальной экономической деятельности в теневую экономику создает достаточное количество проблем, требующих своего решения.

Хотя с теоретической точки зрения считается решенным, что как скрытое, так и нелегальное производство должны быть учтены при расчете макроэкономических показателей, проблема практического построения этих показателей гораздо сложнее, потому что, как правило, исчерпывающие оценки не могут быть получены на основе прямой информации. Такое положение вытекает из самого определения нелегального и скрытого производства, поскольку оно является таковым потому, что производители скрывают свою деятельность от государственных органов, в т.ч. – статистических. Вместе с тем, некоторое количество информации, прежде всего – косвенной, все же может быть получено.

Түйін. Мақалада Қазақстанның ЖІӨ-дегі көлеңкелі экономиканың шекараларын анықтау бойынша мәселелерін ашып көрсеткен. Автор жасырын қызмет экономиканың мына салалары бойынша, яғни тауарлар мен көрсетілетін қызметтер негізінен қолма-қол ақша үшін сатылатын экономиканың салаларында байқалатыны, олардың ресми түрде берген дұрыс емес ақпараттың қаншалықты екенін көрсетіп, дәлелденді. Жалпы ішкі өнімдегі жасырын экономиканың ең үлкен үлесі жылжымайтын мүлік пен жалға алу және тұтыну қызметтерінде орын алады.

Summary. The article reveals the problems of determining the boundaries of the shadow economy in Kazakhstan's GDP. The types of economic activities included in the shadow economy of Kazakhstan have been studied. It is proved that hidden activities are observed in those sectors of the economy, goods and services which are sold mainly for cash. The author shows how unreliable the information they officially provide is. It is shown that the largest share of hidden economy in the gross domestic product takes place in transactions with real estate, rent and consumer services.

Литература

1. Методологическое положение по статистике. – 2-е. издание доп. /Агентство РК по статистике. – Алматы, 2015. – 676 с.
2. Иванов Ю., Масакова И. Система национальных счетов в статистике // Вопросы экономики. – 2012. – № 2. – С. 30-32.
3. Казахстан в цифрах // Статистический сборник. – 2010-2019 гг. <https://stat.gov.kz>
4. Иванов Ю.Н., Карасева В.Л. Проблемы измерения макроэкономических показателей экономики (о «Руководстве по измерению ненаблюдаемой экономики», разработанном ОЭСР, МВФ, МОТ, Статкомитетом СНГ) // Вопросы статистики. – 2015. – № 2. – С. 8-11.
5. Шурус А. Макроэкономические показатели экономика // Научная мысль. – 2017. – №7. – С. 45-47.
6. Шохин А. Структура макроэкономических показателей экономики // Научная мысль. – 2015. – №9. – С. 7-9.



ЕҢБЕКАҚЫ БОЙЫНША БЕРЕШЕКТЕРДІҢ ЕСЕБІ МЕН АУДИТІН ЖЕТІЛДІРУ ЖӨНІНДЕГІ ІС-ШАРАЛАРЫ

Андатпа. Бұл мақала кәсіпорындағы жалақы бойынша берешектің есебі мен аудитін жетілдіру бойынша кешенді зерттеуге арналған. Адамдардың негізгі бөлігі үшін жалақы-табыстың негізгі көзі, сондықтан еңбекақыға байланысты мәселелер, оның ішінде оның мөлшері, есептеу тәсілі және төлеу нысаны, жалақыдан ұстап қалу және басқалары қызметкерлер үшін де, жұмыс берушілер үшін де өзекті мәселелердің бірі болып табылады. Сонымен қатар жалақы – бұл кәсіпорын шығынындағы негізгі баптардың бірі, талдау және оңтайландыру, ол ұйымның шығындарын қысқартуға мүмкіндік береді. Еңбекке ақы төлеу жүйесі элементтерінің тән ерекшеліктері ерекшеленеді және сипатталады. Мақалада кәсіпорындағы жалақы бойынша берешектің ішкі аудитінің негізгі кезендері қарастырылады, сондай-ақ олардың толық мазмұны ашылды.

Бухгалтерлік есептің қазіргі заманғы жүйесін дамыту және бақылау кәсіпорында ішкі аудиттің жетекші рөлі туралы айтуға мүмкіндік береді.

Еңбекке ақы төлеу негізгі тарифтер мен бағалар бойынша төлемдерді, сондай-ақ аса маңызды жұмыстарды орындауға байланысты төлемдерді қамтиды, атап айтқанда, өнертабыстар мен өндіріске жаңалықтарды енгізгені үшін сыйақы көзделген.

Кәсіпорын еңбекақысы ретінде қарастырады сыйақы мен әр түрлі қосымша еңбекақы оқыту кезінде жас мамандарды тәлімгерлік, төлем үшін пайдаланылмаған уақыт болу негізгі және қосымша еңбек. Бұл ретте, еңбекақы төлеу нысандарын байланысты өндіріс технологиясын, ұйымдық құрылымын және түрлерін, өндірілген өнімді жүзеге асырылатын жұмыстар мен көрсетілетін қызметтердің және ұйымның орналасқан жері.

Осылайша, бұл деректер бақылау үшін негізді құрайды [1].

Бақылау мәні еңбекке ақы төлеуге қажетті шығындардың деңгейі және еңбек өнімділігінің өсу көрсеткіштері мен жалақы бойынша көрсеткіштер арасындағы дұрыс арақатынас болып табылады. Ұйымда әрбір қызметкердің жиынтық және таза табысын ескере отырып, өндірістің еңбек шығындарының жалпы сомасын бақылау қажет.

Бухгалтерияның ең көп еңбекті қажетсінетін және ең кем дегенде жауапты жұмыс учаскесі – бұл қызметкерлердің еңбек және жалақы есебі. Бұл жұмыс кәсіпорын қызметкерлерінің еңбегі туралы ақпаратты жинау, Байқау, өлшеу, тіркеу, өңдеу және алу және оны жаппай, үздіксіз және құжаттамалық есепке алу жолымен төлеу жүйесін қамтиды.

Ұйымның еңбекақы төлеуге арналған шығыстарды ішкі аудит жүйесі мыналарды қамтуы тиіс:

- ұйымның жұмысшыларына төленетін төлемдер мен есептеулердің дұрыс көрсетілуін бақылау;
- жалақы бойынша қаражатты есептеу және ұстап қалу бөлігінде қолданыстағы заңнама нормаларымен күн сайын салыстыру;
- еңбекақы төлеу бойынша есеп айырысулардың талдамалы және синтетикалық есебінің ұйымдастырылуын және жай-күйін тексеру;
- еңбекақы төлеуге арналған шығыстардың есепте көрсетілуінің дұрыстығын тексеру;
- әлеуметтік сақтандыруға және оны қамтамасыз етуге арналған шығыстарды бақылау.

Еңбекақы төлеу шығындары кез келген экономикалық субъект шығыстарының ең маңызды баптарының бірі болып табылады.

Кәсіпорынның еңбек шығындарын есепке алудың қолданыстағы жүйесі мынадай түрде қалыптасады: еңбекақы төлеу шығындарының көрсеткіштерін талдау мақсаттарының бірі қызметкерлердің оңтайлы санын анықтау болып табылады, оның көмегімен еңбекақы төлеу қаражатын үнемді пайдалану және еңбек шығындарын өнім бірлігіне емес төмендету кезінде тұтынушыларға өнімді сату бойынша міндеттемелердің орындалуын қамтамасыз ету белгілі болады.

Кәсіпорындағы жалақы қоры қызметкерлер санының өсу факторы, жұмыс істеген күндер

санының өсуі, жұмыс ауысымы ұзақтығының ұлғаюы, бір қызметкердің орташа сағаттық жалақының ұлғаюы есебінен өсу серпіні оң деңгейде. Осылайша, барлық факторлар жұмысшылардың еңбекақы қорына қолайлы әсер етті.

Алайда, орташа жалақының өсу қарқыны мен еңбек өнімділігі арасында жүргізілген сәйкестік негізінде жалақының өсу қарқынының еңбек өнімділігінің өсу қарқынынан асып түсуі байқалады, бұл кәсіпорында еңбекақы төлеудің дұрыс ұйымдастырылмағанын көрсетеді. Еңбекақы төлеу қорының қаражатын пайдалану тиімділігін бағалау үшін қолданыстағы бағадағы өнім өндірісінің көлемі, түсім, жалпы, таза, қайта инвестицияланған пайда сомасы 1 теңге еңбекақыға және т.б. сияқты көрсеткіштерді қолдану қажет. Кәсіпорында еңбекақы төлеу қорының қаражатын пайдалану тиімділігін арттыру резерві пайдаланылмайды. Кәсіпорында еңбекақы төлеуге арналған шығыстарды ішкі аудит жүйесі мынадай элементтерді қамтиды (1-сурет) [2].



1-сурет. Еңбекақы төлеу жүйесінің элементтері*

*Дерек көзбен жасалған [2]

Шығындар туралы ақпараттың маңызды көздерінің бірі бухгалтерлік есептілік болып табылады, ол кәсіпорынның мүліктік және қаржылық жағдайы туралы және оның шаруашылық қызметінің нәтижелері туралы деректердің бірінғай жүйесін білдіреді, ол белгіленген нысандар бойынша бухгалтерлік есеп деректерінің негізінде жасалады.

Кәсіпорынның еңбек шығындарын есепке алудың қолданыстағы жүйесіне талдау жасай отырып, еңбекақы төлеу шығындары көрсеткіштерінің басты мақсаты қызметкерлердің онтайлы санын анықтау болып табылады, ол еңбек ақы төлеу қаражатын үнемді пайдалану және еңбек шығындарын өнім бірлігі емес төмендету кезінде тұтынушыларға өнімді сату бойынша міндеттемелерді орындауды қамтамасыз етуге мүмкіндік береді. Бірақ бұл жалпы ішкі аудит жүйесінің тиімділігі үшін жеткіліксіз. Ішкі аудит жүйесі (ІБЖ) тетігінің экономикалық құрамдас бөлігі негізінде контроллинг функциялары іске асырылатын экономикалық құралдардың (әдістердің) жиынтығын білдіреді деп түсіну қажет. Осылайша, зерттелетін кәсіпорында жалақы қоры тиімсіз пайдаланылатыны түсінікті, бұл кәсіпорынның рентабельділігін арттырудың пайдаланылмаған резервтерінің бар екенін куәландырады.

Ішкі аудит – бұл белгіленген жоспарларға, нормаларға, нормативтерге сәйкес еңбек, материалдық және қаржы ресурстарын пайдалану процестерін қадағалау және тексеру, ауытқуларды анықтау және бағалау, басқарушылық шешімдерді қабылдаудың негізділігі мен тиімділігі, ұйым

қызметінің тәуекелдерін төмендету мақсатында ұйым жұмысының тұрақты мониторингі болып табылатын басқару функцияларының бірін іске асыратын дербес жүйе. Ішкі аудит шаруашылық субъектісін тиімді басқарудың кепілі болып табылады.

Еңбекақы төлеуге арналған шығыстарды ішкі аудит жүйесі мынадай қағидаттарға негізделеді: жауапкершілік, теңгерімділік, ауытқулар туралы уақтылы хабарлау, интеграция, бақылаушы және бақыланатын жүйелердің сәйкестігі, іс-қимылдар мен міндеттерді бөлудің тұрақтылығы, кешенділігі, келісімділігі, рұқсат беру және мақұлдау, тиімділік, жоспарлылық және кенеттен, икемділік, жүйелілік және үздіксіздік, заңдылық, үнемділік, объективтілік, ғылымилілік, жариялылық және массивтілік принципі.

Ұйымның еңбегіне ақы төлеуге арналған шығыстарды ішкі аудит жүйесі мыналарды қамтуы тиіс:

- барлық негіздер бойынша қызметкерлерге жүргізілетін төлемдер мен төлемдердің дұрыстығын және олардың есепте көрсетілуін бақылау;
- қолданылып жүрген заңнама нормаларының есептеу мен ұстап қалу бөлігінде сақталуын тексеру;
- талдамалық және синтетикалық есепке алуды ұйымдастыру жүйесін бағалау журнал еңбекке ақы төлеу жөніндегі персоналмен есеп айырысудың дұрыс ресімделуі мен есепте көрсетілуін тексеру;
- әлеуметтік сақтандыру және қамтамасыз ету жөніндегі шығыстарды.

Еңбекке ақы төлеу шығындары кез келген экономикалық субъект шығыстарының ең маңызды баптарының бірі болып табылады. Алайда шаруашылық жүргізуші субъектілердің шаруашылық қызметін есепке алу мен талдауды нормативтік қамтамасыз ету жүйесінде еңбекақы төлеу, жұмыс орындарын ұйымдастыру мен аттестаттау, қызметкерлердің біліктілігін арттыру және еңбекті қорғау мәселелері жеткіліксіз көрсетілген. Персоналға арналған шығындарды есепке алу өзіндік құнды қалыптастыру кезінде неғұрлым күрделі компоненттердің бірі болып табылады. Бұл шығындардың құрылымы, бағалау әдістері, оларды калькуляция объектілері бойынша бөлу принциптері заңнаманың бірыңғай талаптарымен реттелмейді, ал әр ұйымның ұйымдық-техникалық шарттарына толық байланысты [3].

Осыған байланысты, персонал мен әлеуметтік аударымдар шығыстарын фирмаішілік бақылау жүйесін әзірлеу кез келген ұйым үшін бірінші дәрежелі сипатқа ие болуы тиіс. Персоналмен байланысты шығындар өте әртүрлі. «Қызметкерлерге арналған шығындар» ұғымы «еңбекақы төлеу шығындарына» қарағанда әлдеқайда кең және мыналарды қамтиды:

- тарифтер, бағалар, сыйлықақылар, демалыстар, кешкі және түнгі уақыттағы жұмыс үшін қосымша ақылар, басқа да қосымша ақылар мен үстемелер (негізгі және қосымша жалақы) бойынша еңбекақы төлеу;
- әлеуметтік қажеттіліктерге арналған аударымдар;
- қызметкерлерді жұмысқа қабылдау және бейімдеу, жұмыс орындарын ұйымдастыру және аттестаттау шығындары;
- қауіпсіз еңбек жағдайларын қамтамасыз етуге және медициналық қызмет көрсетуге арналған шығындар;
- кәсіби құзыреттілікті дамытуға және оқытуға арналған шығындар;
- өзге де әлеуметтік төлемдер және мемлекеттік емес сақтандырудың әр түрлі түрлері.

Қызметкерлерге арналған шығыстарды зерделеу, оларды әртүрлі ұстанымдардан қарау, олардың рөлін анықтау бойынша мақсатты талдау жұмыстарын жүргізу үшін олардың әртүрлі белгілері бойынша жіктелуі қызығушылық тудырады. Жұмыс күшін қалпына келтіру процесінің фазалары бойынша сыныптамаға сәйкес персоналға арналған шығындар білікті жұмыс күшін өндіруге, оны бөлуге және пайдалануға жатқызылады. Ұйымның жұмыс күшін өндіруге арналған шығындары өз персоналын сатып алумен, оқытумен, дамытумен байланысты. Жұмыс күшін бөлуге арналған шығындар жұмыс күшін ұйымішілік ауыстыру ауқымымен анықталады: өз қызметкерлерін басқа құрылымдық аумақтық шалғай бөлімшелерге ауыстыру, сырттан қызметкерлерді тарту (жол жүру, көтеру, тәуліктік және т.б. шығындар); жұмыс күшін тұтынуға жұмсалған шығындарда негізінен

еңбекке ақы төлеу қорын, ынталандыру қорларынан төлемдер мен жеңілдіктерді, жұмыс күшінің әрекет қабілеттілігін қолдауға байланысты шығындарды (медициналық қызмет көрсетуге, қауіпсіздік техникасына, әлеуметтік-тұрмыстық қызмет көрсетуге және т.б.), сондай-ақ әлеуметтік қорғауға және әлеуметтік сақтандыруға бөлуге болады [4].

Кәсіпкерлік саласындағы еңбек тиімділігін басқару жүйесінің негізгі құрамдас бөлігі еңбекақы төлеу болып табылады. Аймақтағы әлеуметтік проблемаларды шешу, еңбек өнімділігінің өсуі, кәсіпкерліктің нәтижелілігінің артуы жалақы деңгейі мен мөлшеріне байланысты, оны есептеу және төлеу тетігі жүйелі бақылауға жатады. Кәсіпкерлік субъектісі деңгейінде еңбекақы төлеуді бақылау жүйесін ұйымдастыру, бақылау рәсімдері мен жауапкершілік орталықтарын айқындау бұрынғысынша еңбек тиімділігін басқарудың өзекті проблемалары тұрғысынан қалып отыр.

Кәсіпорында еңбекақы төлеуге арналған шығыстар аудитін ұйымдастыру кезінде тексерудің іріктемелі әдісі, сондай-ақ: құжаттық тексеру, жеке шаруашылық операцияларды есепке алу ережелерін сақтауды тексеру, еңбекті есепке алу бойынша деректерді топтастыру және қорытудың дұрыстығы қолданылды.

Жалпы қызметкерлерге жалақы төлеу және еңбекақы төлеу бойынша өзге де төлемдер заңнамада және кәсіпорынның ішкі құжаттарында белгіленген мерзімде жүзеге асырылады.

Кәсіпорынның бухгалтериясы дайындаған есептілік барлық маңызды аспектілерде экономикалық субъектінің активтері мен пассивтерін есепті күнге және ҚР бухгалтерлік есеп пен есептілікті реттейтін нормативтік актілерге сүйене отырып, оның есепті кезеңдегі қызметінің қаржылық нәтижелерін көрсетуді қамтамасыз етеді.

Кәсіпорын құжаттарын тексеру барысында: кәсіпорынның құрылтай құжаттары; кәсіпорынның есеп саясаты; еңбекақы төлеу туралы ережелер; еңбекті есепке алу және оны төлеу бойынша бастапқы есеп құжаттамасының нысандары, ұйымның басқа да ішкі құжаттары зерделенді және талданды.

Кәсіпорында ішкі бақылау деңгейін бағалау кәсіпорында еңбекақы төлеу бойынша есеп айырысудың ішкі аудитінің арнайы қызметі жоқ екенін көрсетті, бұл басшылыққа жедел бақылауды жүзеге асыру және еңбекақы төлеу шығыстарын тиімді қаржылық жоспарлауды жүзеге асыру мақсатында кәсіпорынның қаржылық жағдайы туралы уақтылы және жүйеленген ақпарат алуға мүмкіндік бермейді. Осыған байланысты кәсіпорын басшылығына фирмада бастапқы ақпаратты жинау, сақтау және өңдеу және басқару шешімдерін негіздеу бойынша автоматтандырылған жұмыс орындарын құру, сондай-ақ ішкі аудиттің арнайы қызметін ұсыну ұсынылды.

Ішкі аудит қызметінің негізгі міндеттері мыналар болып табылады: кіріс (қазіргі уақытта бухгалтерлік есепте пайдаланылатындарды қоспағанда) және көрсеткіштермен құжаттардың шығыс нысандарын әзірлеу. Бухгалтерлік қызмет бұл нысандарды кәсіпорынның қаржы қызметінің жұмысын қолдау үшін неғұрлым орынды кезеңділікпен толтыру керек; кемшіліктерді жою жөнінде ұсынымдар бере отырып, ауытқуларды егжей-тегжейлі талдаумен (жоспарлы, орташа салалық көрсеткіштерден, өткен жылдың көрсеткіштерінен және т.б.) есептік көрсеткіштерімен шығу нысандарына түсіндірме жазбаларды мерзімді (тоқсан сайын, ай сайын, жыл сайын) жасау. Жалпы кәсіпорында бухгалтериясының жұмысын оң бағалауға болады. Ол еңбекке ақы төлеу есебі бойынша өзіне жүктелген міндеттерді сапалы орындайды. Бухгалтерлік есепті жүргізу жөніндегі нормативтік құжаттардың барлық талаптары сақталады. Есепте жіберілген қателер уақтылы түзетіледі. Есепті жасау және оны салық органдарына тапсыру мерзімдері сақталады. Салық есебін жүргізу жолға қойылған.

Кәсіпорын жұмысының тиімділігін жақсарту үшін жалпы кәсіпорында еңбекақы төлеуді ішкі аудит жүйесін жетілдіру бойынша мынадай ұсынымдарды пайдалану қажет:

- қорытынды нәтижені қалыптастыратын бір кәсіпорында барлық шығындарды шоғырландыру – жауапкершілік орталықтарын құру;
- берілген параметрлерге тең жүктеме моделін әзірлеу;
- аутстаффингті енгізу.

Әзірленген практикалық ұсыныстарды іске асыру компанияның табысын арттыруға және қосымша үнемдеуге мүмкіндік береді. Жедел ішкі аудитдың тиімді жұмыс істейтін жүйесін құру

үшін басқарушылық есепке алу жүйесіне мыналарды қосу ұсынылады:

- жауапкершілік орталықтарын;
- бюджеттеу жүйесін;
- нормалардан ауытқуларды есепке алу және талдау [5].

Жауапкершілік орталықтары бойынша басқарудың мәні кірістер мен шығыстарды теңгерімдеуден тұрады, онда осындай орталықтардың пайда болу орындарының басшылығы тиісті бөлімшелердің жоғары білікті басшы орындаушыларына бекітілуі тиіс. Бұл әрбір бөлімшенің шығындары мен табысын нақты анықтауға, сондай-ақ бөлімшелер қызметінің нәтижелерін бағалауға мүмкіндік береді. Осындай қатысу алдағы уақытта бюджеттер мен жоспарлардың орындалуына тиімді бақылауды қамтамасыз етуге мүмкіндік береді.

Қызметкерлердің еңбегіне ақы төлеу, мекеменің бірі болып табылады маңызды шығыстар ұйымдастыру. Сондай-ақ, жалақы өз функцияларына байланысты ұдайы өсудің басты стимуляторы болып табылады. Осыған орай, еңбекке ақы төлеу саласындағы тәуекелдерді анықтау, жіберілген қателерді түзету және мүмкін болатын салдарды болдырмау маңызды. Осының бәрі ішкі аудиттің тиімді жүйесін ұйымдастыруды талап етеді.

Сонымен, ішкі аудит жүйесін енгізер алдында операциялардың тізімін, ішкі аудиттің ықтимал тәуекелдерін қалыптастырудан тұратын маңызды әдіснама қажет, сондай-ақ ішкі аудитті реттейтін нормативтік-құқықтық актілерді талдау қажет. Ұйымда ішкі аудит кезең-кезеңмен енгізілуі тиіс.

1-кестеде бюджеттік ұйымда ішкі аудитті енгізу кезеңдері берілген.

1-кесте. Ұйымда ішкі аудитті енгізу кезеңдері*

Кезең	Мазмұны
1 кезең. Ішкі жүйесін аудиттің ұйымдастыру	Аудитті енгізуді қажет ететін бөлімдерді анықтау
	Функцияны анықтау
	Жауапты тұлғаларды анықтау
2 кезең. Тәуекелдерді бағалау	Шаруашылық қызметті жүргізуде тәуекелдерді анықтау
	Тәуекелдерді жою, азайту
3 кезең. Ішкі аудит рәсімдеріне дайындық	Ішкі аудит қызметі туралы ережені бекіту
	Лауазымдық нұсқаулықтарда, қызметкерлердің еңбек шарттарында бақылау функцияларын бекіту
	Лауазымдық міндеттерін бұзғаны (адал орындағаны) үшін санкцияларды (көтермелеулерді) айқындау
4 кезең. Бақылау шаралары мен іс-шараларды жүргізу	Аудит тәсілдерін, әдістерін, объектілерін таңдау
	Ішкі аудит картасын, бақылау іс
5 кезең. Ішкі аудит нәтижелері туралы қорытындыларды қалыптастыру	Ішкі аудит бойынша жүргізілген бақылау іс-шаралары туралы есепті ұсыну
6 кезең. Ішкі аудит мониторингі	Жүйемен жойылмаған ауытқуларды анықтау
	ішкі аудит. Бақылау процедураларын орындау сапасын бағалау

*Автормен арнайы әдебиетпен құрастырылған [6]

Ішкі аудит әдістемесін енгізудің бірінші кезеңі шығыстар туындайтын және олар үшін регламенттік құжаттар, атап айтқанда осы кәсіпорындағы еңбекақы төлеу бойынша бухгалтерлік есеп әзірленетін бөлімдерді анықтаудан басталады. Бұдан әрі функциялар белгіленеді және оларды орындауға жауапты тұлғалардың шеңбері анықталады.

Екінші кезеңде қаржылық шығындарға әкелуі немесе қаржылық есептілікті төмендетуі мүмкін тәуекелдер анықталады.

Үшінші кезең қызметкерлердің саны, бақылау әдістері мен тәсілдері, ішкі аудит қызметінің функциялары туралы ақпаратты қамтитын ішкі аудит жүйесі туралы ережені бекіту қажет.

Төртінші кезеңде бақылау рәсімдері өткізіледі: ішкі аудит картасын қалыптастыру, бақылау рәсімдері бойынша ақпаратты бақылау шараларын есепке алу журналына жинақтау.

Бесінші кезеңде ішкі аудит қызметтері басшылыққа бақылау рәсімдерін жүргізу туралы есеп береді.

Алтыншы кезеңде бақылау рәсімдерінің негізгі көрсеткіштерінің нәтижелерін қадағалау жүргізіледі.

Ішкі аудит жүйесі бойынша есеп айырысу, еңбек ақы ЖШС-де кезең-кезеңімен енгізілуі тиіс. Осы әдістемені енгізу 6 кезеңде жүргізіледі, оның нәтижесінде ұйымда тиімді жұмыс істеуі тиіс.

Қаржылық ақпараттың сенімділігін қамтамасыз ететін, сондай-ақ қате рәсімдерді жүргізу тәуекелдерін төмендететін еңбекақы төлеу бойынша ішкі аудит жүйесі. Ішкі аудит жүйесін енгізу ақпараттың дұрыстығын қамтамасыз етуге, ресурстарды оңтайлы пайдалануға мүмкіндік береді.

Резюме. Данная статья посвящена комплексному исследованию по совершенствованию учета и аудита задолженности по заработной плате на предприятии. Для основной части людей заработная плата – это основной источник дохода и поэтому вопросы, связанные с заработной платой, в том числе с ее размером, способом начисления и формой выплаты, удержаний из заработной платы и другие, являются одними из наиболее актуальных как для работников, так и для работодателей. Кроме того заработная плата – это одна из ключевых статей в затратах предприятия, анализ и оптимизация, которой позволит сократить расходы организации. Выделяются и описываются характерные особенности элементов системы оплаты труда. В статье рассматриваются ключевые этапы внутреннего аудита задолженности по заработной плате на предприятии, а также раскрыто их полное содержание.

Summary. This article is devoted to a comprehensive study on improving the accounting and audit of wage arrears at the enterprise. For the majority of people, wages are the main source of income, and therefore issues related to wages, including their size, method of accrual and form of payment, deductions from wages, and others, are among the most relevant for both employees and employers. In addition, wages are one of the key items in the company's costs, analysis and optimization, which will reduce the organization's expenses. The characteristic features of the elements of the remuneration system are highlighted and described. The article discusses the key stages of internal audit of salary arrears at the enterprise, as well as their full content.

Әдебиеттер

1. Единые правила исчисления средней заработной платы. – Изд-во: ЛЕМ. – 2019. – 8 с.
2. Аудит расчетов с персоналом по оплате труда. <http://uchebnik.kz/osnovy-audita/228-audit-raschetov-s-personalom-po-oplate-truda/> (Жүгінген күні: 11.03.2020 ж.).
3. Ланцова А. Д. Организация системы внутреннего контроля расходов на оплату труда организации как необходимая составляющая эффективного управления // Молодой ученый. – 2014. – №42. – С.99-101. <https://moluch.ru/archive/63/10181/> (Жүгінген күні: 10.03.2020 ж.).
4. Юнусова Д. А. Аудит расчетов с персоналом по оплате труда // Журнал «УЭПС: управление, экономика, политика, социология». – 2018. – С. 35-41. <https://cyberleninka.ru/article/n/audit-raschetov-s-personalom-po-oplate-truda-1/viewer> (Жүгінген күні: 27.02.2020 ж.).
5. Соколова Л. А., Илюшин В. Е. Методологические основы аудита расчетов с персоналом по оплате труда в коммерческих организациях // Журнал «Ученые записки Тамбовского отделения РoCМУ». – 2015. – С. 15-20. <https://cyberleninka.ru/article/n/metodologicheskie-osnovy-audita-raschetov-s-personalom-po-oplate-truda-v-kommercheskih-organizatsiyah> (Жүгінген күні: 07.03.2020 ж.).
6. Бодяко А. В. Разработка комплексного методического обеспечения процедур внутреннего контроля расчетов по оплате труда // Журнал «Вестник университета». – 2012. – С. 17-23. <https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-kompleksnogo-metodicheskogo-obespecheniya-protsedur-vnutrennego-kontrolya-raschetov-po-oplate-truda> (Жүгінген күні: 13.03.2020 ж.).



*А.Р. Имангалиева, студ. 2 курса спец. «Менеджмент»
Научный руководитель: А.А. Кажмухаметова, к.э.н., доцент
КазУЭФМТ*

ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ УЧЕТ ТОВАРНО-ДЕНЕЖНЫХ ОТНОШЕНИЙ В КАЗАХСКОМ ХАНСТВЕ

Аннотация. В статье рассматриваются основные аспекты хозяйственного учета товарно-денежных отношений в Казахском ханстве. В основе учета всегда лежали факты хозяйственной жизни. Отмечается, что экономическая система Казахского ханства основывалась на двух хозяйственных укладах – кочевом скотоводческом и оседло-земледельческом. Потребности хозяйственной жизни вызвали развитие учета, что в свою очередь стимулировало рост цивилизации.

Хозяйственный учет – это количественное отражение и качественная характеристика всех сторон хозяйственной деятельности с целью ее изучения, контроля и управления. Основной целью хозяйственного учета является формирование качественной и своевременной информации о финансовой и хозяйственной деятельности организации, необходимой для управления и становления рыночной экономики, для определения позиции организации на рынке, выявления положения предприятий – конкурентов.

Считается, что хозяйственный учет возник примерно 6000 лет назад. Материальные предпосылки становления учета – распад родового строя, появление семьи и частной собственности. Собственнику было необходимо систематически пересчитывать свое имущество для обеспечения его сохранности, рационального использования и приумножения.

Бухгалтерский учет формировался и развивался под влиянием исторических событий, социально-экономических преобразований, научных изобретений и открытий. Экономическая система Казахского ханства базировалась на двух взаимодополняющих хозяйственных укладах – кочевом скотоводческом и оседло-земледельческом, городском.

Основным занятием казахов являлось скотоводство. Потому, что скот давал питание, одежду, жилище, транспорт, был средством обмена с соседними народами. Казахи разводили в основном овец, лошадей и верблюдов – скот, приспособленный к условиям круглогодичного выпаса и добычи корма зимой из-под снега. Особое значение имело разведение овец [1].

Мясо, молоко шли в пищу, из шерсти изготавливалась одежда, из кожи – обувь, посуда, каракуль, из сала – мыло.

Ключевыми факторами влияющими на развитие казахских ремесел стали основные формы хозяйственной деятельности: пастбищно-кочевое скотоводство

и орошаемое земледелие, а также географические особенности расположения. Так через территорию современного Казахстана в древности проходил великий шелковый путь, что несомненно привело к развитию торговых отношений и культурному обмену с другими народами. Помимо этого казахи с давних пор умели добывать руду и были мастерами в обработке металла: золота, серебра, железа, меди – первые проявления IFRS МСФО 6 «Разведка и добыча запасов».

На развитие казахских ремесел определенное воздействие оказали торговые связи, способствовавшие культурному обмену между народами. Отрар был центром гончарного произ-



водства. В мастерских занимались изготовлением ювелирных изделий, аксессуаров: ремней, браслетов, серег. Другим городом, в котором было очень много ремесленных мастерских и бурно развивались торговые отношения, был Сыгнак. Сыгнак был достаточно крупным обстроеным городом, являющимся местом съезда 12 богатых купцов.

Немаловажный факт, играющий роль в развитии казахских ремесел – торговые отношения казахов с Китаем. Китай славился высококачественными хлопковыми и шелковыми тканями, а у казахов был скот, который они меняли на ткань или гнали табуны лошадей и стада баранов, продавали их там и за вырученные деньги покупали необходимые промышленные товары. Первая половина XIX в. – период расширения взаимовыгодных торговых связей Казахстана со среднеазиатскими ханствами, Сибирью и Китаем. Во второй половине XVIII – середине XIX вв. доминирующее положение в них занимал товарооборот с Россией. Определенная часть продукции населения реализовывалась внутри страны. Это вызвало появление такой социальной прослойки среди местного населения, как перекупщики товаров – алыпсатары. Центры казахско-русской торговли – Петропавловск, Акмолинск, Уральск, Семипалатинск, Оренбург и т.д. В Западном Казахстане крупным торговым центром стала – Ханская ставка (Урда) [2].



В 1822 г. в ханской ставке Букеевской Орды была открыта первая ярмарка. В 1855 г. в Семипалатинске открылись две городские ярмарки. Крупным центром торговли со Средней Азией был Петропавловск. Расширяющаяся казахско-русская торговля открывала путь для постепенного приспособления хозяйства Казахстана к нуждам экономического развития Российской империи.

Во второй четверти XIX в. Казахстан становится главным потребителем российского хлеба, который вывозится ежегодно в степь по всем пограничным линиям на сумму 400-500 тыс. руб. В конце XVIII – нач. XIX вв. на пограничных линиях с Россией в течение одного

года закупалось свыше 1,5 млн крупного рогатого скота и более 100 тыс. лошадей. Был развит преимущественно натуральный обмен, в котором баран выступал как эквивалент потребительской стоимости товаров.

Определенная часть скотоводческой продукции казахского населения реализовывалась внутри степи. Это вызвало появление такой социальной прослойки среди местного населения, как перекупщики товаров – алыпсатары. Они выполняли роль посредника, связывавшего приезжих торговцев с казахскими скотоводами – потребителями товаров [3].

Со времени принятия российского подданства на протяжении почти столетия казахи не платили налогов царскому правительству. Они платили подати только своим ханам и султанам скотом. По предписанию ислама основными налогами были зекет и ушур. В зекет полагалось 1/40 имущества, а в ушур 1/10 урожая посева плательщика налога. В таком размере, с небольшими изменениями, взыскивались налоги с населения почти во всех среднеазиатских ханствах. Так как казахи, в основной своей массе, занимались скотоводством, налог с урожая ушур у казахов заменялся другим налогом, названным казахами «согумом». Сбор налогов в форме зекета и согума производился почти при всех казахских ханах. Но в условиях натурально-кочевого хозяйства форма и размер зекета и согума находились в зависимости от произвола и потребности ханского двора. Размер налога хан устанавливал сам. По сбору зекета хан совместно с муллами выработал определенную шкалу, по которой сумма налога, собираемого с населения, увеличивалась пропорционально количеству скота, имеющегося у того или иного налогоплательщика. Но эта про-

порциональность существовала лишь для основных масс казахов, а для зажиточных казахов и баев эта пропорциональность невыдерживалась, а для крупных баев она круто снижалась. С конца 30-х годов, в связи с переводом зекета в денежную форму, порядок был упразднен, и раскладка его стала производиться уже по другому принципу. Хан стал брать налоги деньгами. Сумму зекета хан назначал ежегодно и каждый раз производил раскладку с общей суммы по родам и отделениям. Перед назначением зекета хан обычно получал «донесения» от родоправителей и старшин о положении и количестве скота у того или иного рода или отделения [4].



Кроме ханских налогов – зекета и согума – собирались налоги и в пользу других лиц. Так, простые казахи обязаны были давать согум родоначальникам – управителям родов, которые являлись ханскими ставленниками на местах. Затем за счет народа кормилась многочисленная султанская знать, муллы, которых было больше 150, и ходжи. Но такие налоги считались частным делом, вследствие чего они никем не учитывались. Определенный доход получал хан за ярмарочную площадь. Помимо основных налогов взималось еще много других мелких поборов. Так, казахи платили так называемый кошеменный налог, налог на содержание родоправителей, вестовых депутатов и др. Народ платил деньги и на содержание почтовых станций. Казахи, жившие вблизи почтового тракта, обязаны были давать лошадей для почты и фураж для лошадей. Казахи платили также так называемый билетный сбор. Вследствие обеднения казахов появилось довольно значительное отходничество. Многие казахи-бедняки стали уходить на временные работы в разные места, на рыболовные и соляные промыслы, в русские селения – пастухами, батраками и т.д. Они должны были брать билеты за известную плату. Для сбора недоимок Временный совет принимал ряд мер. Он давал строгие предписания родоправителям и старшинам о безотлагательном взыскании недоимок. Рассылались на места самые влиятельные люди для сбора недоимок, применялся метод личного убеждения и внушения во время съезда казахов в период ярмарок. Зажиточным казахам предлагалось путем добровольных взносов пополнить недоимки как по зекету, так и согуму, следуемых с их бедных родственников и сородичей. Но богачи были не склонны к внесению налогов за других, а напротив, сами стремились освободиться от платежей (табл. 1).

Таблица 1. Налоговая система в Казахском ханстве*

Кибиточный сбор	Основной налог от скотоводческого населения
Зекет	1/40 имущества
Ушур	1/10 урожая посева
Кошеменный налог	Налог на содержание родоправителей
«Согум»	С каждых 15 кибиток по 1 рогатой скотине или 6 баранов

*Составлена по источнику [5]

С началом присоединения к России учет на территории Казахстана начинает меняться, вследствие влияния. Учет появился и развивался как учет государственный. Государство являлось собственником всего или почти всего имущества, находящегося в стране. За каждый имущественный объект отвечало строго материально ответственное лицо или группа лиц. Имело место строгое разделение учетных регистров, предназначенных для фиксации поступления и отпуска денег и

других ценностей; последовательного проведения инвентаризаций (в которых учетные остатки сверялись с натурными, а не наоборот).

Широкое распространение получает учет сметных ассигнований, целевых средств, выполнения планов, фондирования. Цены предметов зависели от затрат, связанных с их производством. Последовательное его применение выразилось в создании громоздкого учета себестоимости и бесчисленной отчетности, а также породило немало трудностей в развитии экономики, т.к. чтобы поднять доходы, производители должны были неизменно увеличивать издержки, что вело к нерациональному использованию материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Внешний вид документов, их взаимосвязь, порядок и последовательность заполнения являются неотъемлемой частью учета. Основу учета составляли инвентаризационные описи, выступавшие в виде дозорных книг. В начале каждого года или в конце текущего года под руководством опытных дьяков составлялись окладные книги. Каждый приказ ведал сбором налогов и вел окладную книгу на ту область государства, которая закреплялась за данным приказом, для покрытия его расходов. Все записи в окладных, приходно-расходных книгах велись по городам, входившим в состав приказной области. В начале года каждому городу вписывались недоимки прошлых лет с указанием видов недоимок. Текущие записи выполнялись на основании первичных документов, причем по каждому городу учет велся по видам поступлений, их было 127 [6].

С присоединением Казахского ханства к России широко развивается промышленность, и как следствие, появляется промышленный учет, который имел огромные достижения. На предприятиях впервые были обеспечены: документирование всех фактов хозяйственной жизни; регулярность проведения инвентаризаций и составление отчетности; более совершенная методика исчисления затрат; применение линейной записи в учете.

Таким образом, Казахстан прошел огромный путь становления бухгалтерского учета: начиная с образования Казахского ханства, присоединением к России, обретением независимости, и заканчивая переходом на Международные стандарты финансовой отчетности. В средние века в Казахском ханстве учет имел натуралистический характер. Ввиду того, что скотоводство было основой хозяйства кочевников, имели место натуральные измерители. Уже в то время кочевниками проводились инвентаризации. Для установления налоговой ставки широко распространение получил статистический учет, который помогал выявить какой размер зекета или согума может выплатить тот или иной род. Несмотря на то, что вплоть до девятнадцатого века кочевники занимались меновой торговлей, сильно развито было денежное обращение. Казахские кочевники использовали различные монеты, сделанные из низкопробного золота. Еще большее распространение денежный измеритель получает при присоединении к России. В это время развивается торговля, производство, строятся ярмарки, в денежном обороте населения появляются российские рубли.

В настоящий момент Казахстан является сильным, независимым и процветающим государством, достигшим хороших результатов в учете за последние 29 лет со дня получения независимости.

Түйін. Мақалада Қазақ хандығындағы тауар-ақша қатынастарының экономикалық есебінің негізгі аспектілері қарастырылады. Бухгалтерлік есептің негізі әрқашан шаруашылық әрекеттерге негізделеді. Қазақ хандығының экономикалық жүйесі екі экономикалық құрылымға - көшпелі мал шаруашылығы мен отырықшы-ауылшаруа-шылығына негізделгені айтылады. Экономикалық өмірдің қажеттіліктері бухгалтерлік есептің дамуына себеп болды, бұл өз кезегінде өркениеттің өсуіне түрткі болды.

Summary. The article discusses the main aspects of the economic accounting of commodity-money relations in the Kazakh Khanate. The basis of accounting has always been the facts of economic life. It is noted that the economic system of the Kazakh Khanate was based on two economic structures – nomadic cattle-breeding and sedentary-agricultural. The needs of economic life caused the development of accounting, which in turn stimulated the growth of civilization

Литература

1. Масанов Н.Э. Кочевая цивилизация казахов. – Алматы: Горизонт, 1995. – 320 с.
2. Жұмаханов Т., Жұматаев Б. Казахское ханство. – А.: Аруна, 2010. – 140 с.
3. Становление бухгалтерского учета в Казахстане с древнейших времен до наших дней. er.semgu.kz/ebooks

4. Байпаков К. Великий Шелковый путь. – А.: Аруна, 2014. – 170 с.
5. Экономика Казахского ханства. e-history.kz/ru/books
6. Осколков В.С., Осколкова И.Л. История Казахстана. Ч. 1. С древнейших времен до XIX века: Учеб. пособие. – А.: Лем, 2020. – 178 с.



*Д.Қ. Қылышқанова, «Есеп және аудит» мамандығының 2 курс студенті
Ғылыми жетекшісі: М.А. Алтынбеков, PhD, қауым. профессор
ҚазЭҚХСУ*

КӘСІПОРЫНДАҒЫ САЛЫҚ АУДИТІНІҢ МӘНІ МЕН МАҢЫЗДЫЛЫҒЫ

Аңдатпа. Ғалымдардың қаржылық аудит жүргізу әдістемесін жеткілікті зерделеуіне қарамастан, салық аудитін жүзеге асыру аспектілері жеткілікті зерттелмеген болып қала береді. Салықтық жоспарлаудың тиімділігі, ішкі стандарттар, аудит саласында кеңес беру бойынша қызметтер көрсетудегі пікірталас мәселелерімен қалуда.

Салық аудитін жүргізудің әзірленген әдістемесі жоқ. Қолданыстағы заңнамалық актілердің талаптарын өзектендіру, олардың қарама-қайшылықтары салықтар бойынша есептеулерде бұзушылықтарға жол берудің негізгі себептері болып табылады.

Салық аудитін жүргізу қажеттілігі салық салынатын пайданы, яғни салық сомасын бұрмалау салықтар бойынша міндеттемелерді дұрыс емес анықтауға және нәтижесінде бюджетпен бұрыс есеп айырысуға әкеп соғуы мүмкін. Салық салу жүйесінің салық ауыртпалығы коэффициентіне әсері қолданыстағы салық жүйесінің сапасын көрсетеді. Салық қоғамның экономикалық, саяси және әлеуметтік мүдделерінің тоғысында. Мемлекет экономикасының дамуы салық жүктемесін салық төлеушілер арасында бөлудің ұтымдылығы мен тиімділігіне байланысты. Тиімді салық жүйесі компания кірістерінің едәуір бөлігін алып, мемлекеттің қажеттіліктерін қамтамасыз етеді.

«Салық аудиті» ұғымы арнайы әдебиетте және аудиторлық ұйымдар көрсететін қызметтер тізімінде жиі қолданылатынына қарамастан, ол әлі күнге дейін өзінің жалғыз дұрыс және теориялық негізделген түсіндірмесін жүзеге асырмаған.

Қазіргі аудит тиімді есеп саясатын құру, бухгалтериядағы бизнес-үрдістерді онтайландыру және салық төлемдерін азайту арқылы шығындарды азайтуға мүмкіндік береді. Бухгалтердің құзырет деңгейі мен біліктілігі бухгалтерлік және салық есебін жүргізу де кемшіліктердің, дәлсіздіктердің болмауының кепілі болып табылмайды.

Дәлсіздіктер, операциялық қателердің пайда болу себептері функционалдық міндеттерді, компанияның ақпараттық жүйелеріндегі мәселелерді дұрыс бөлмеу, заңнаманы жеткіліксіз түсіну болып табылады. Қателерді анықтай отырып, аудитор тәуекелдерді анықтайды және түзету бойынша ұсыныстар береді. Бұл бухгалтерия бизнес-үдерістерінің тиімділігін арттыруға және болашақ салық айыппұлдарын болдырмауға мүмкіндік береді.

Аудиторлық қызметтер нарығы бүгінгі күні қаржылық есептілікке міндетті аудит жүргізуден басқа қызметтердің кең спектрін ұсынады. Клиенттің қажеттілігін қанағаттандыру және бәсекеге қабілетті болу үшін аудиторлық компаниялар салық, басқару, құқықтық, сондай-ақ қаржы-шаруашылық қызметін талдау сияқты кеңес беру түрлерін ұсынады.

Бүгінгі күні тапсырыс берушілер арасында кешенді салықтық аудит өте танымал. А.В. Газарян салықтық аудит компанияның қаржылық және салықтық есептіліктерінің дұрыстығын растау мақсатында жүргізілетін арнайы аудиторлық тапсырма бар екенін айтады. Бюджет алдындағы берешекті көрсету, сондай-ақ салық салу саласындағы реттелмеген мәселелерге байланысты барлық елеулі міндеттемелерді көрсету бөлігінде есептілік тексеріледі [1].

Авторлардың басқа тобы салық аудиті салық заңнамасын қолданудың дұрыстығы мен толықтығын анықтау мақсатында жүргізіледі деп санайды. Сондай-ақ бюджетпен есеп айырысу бойынша сальдонның есептілікте көрсетілуінің жеткіліктілігі тексеріледі. Салық аудитіне тапсырыс беруші мен аудиторлық ұйым арасындағы қатынастар Қазақстан Республикасының заңнамасына сәйкес шартпен реттеледі. Салық аудитін жүзеге асыру құқығына аудиторлық қызметті жүзеге асыруға лицензиясы бар аудиторлық ұйым ие.

«Аудиторлық қызмет туралы» Заңмен аудиторлық қызметті жүзеге асыру процесінде қарым-қатынастарды нақты регламенттеуге ебайланысты Қазақстан Республикасындағы аудиторлық қызмет нарығы тұрақты деңгейде болып тұр. Салық аудиті бойынша тапсырманы жүргізуді реттейтін негізгі қағидаттар мыналар болып табылады:

- тәуелсіздік;
- дербестік;
- құпиялылық;
- кәсіпқойлық;
- аудитордың жауапкершілігі.

Аудиттелетін компанияның қызметіне аудитордың қандай да бір мүдделілігінің болмауы Тәуелсіздік деп түсініледі. Аудит объектісінде аудитордың және аудиторлық компанияның қаржылық, мүліктік және өзге де мүдделерінің болуына жол берілмейді. Қаржылық есептіліктің дұрыстығы туралы пікір күтпеген және әділ болуға тиіс. Дербестік қағидасы әрбір аудитор тексеру жүргізудің тандалған тәсілдері мен әдістерін дербес пайдаланатынын білдіреді.

Бұл ретте аудиторлық тапсырманы жүргізудің жеке жоспары, бағдарламасы мен әдістемесі жасалады. Аудитор клиенттің жазбаша келісімінсіз немесе соттың шешімі бойынша аудиторлық тапсырманы жүргізу барысында оған белгілі болған ақпаратты үшінші тұлғаларға ашпауы тиіс. Бұл арқылы құпиялылық қағидасы іске асырылады. Аудиторлық тапсырманы жүргізуге қажетті кәсіби құзыреттілігі, біліктілігі бар аудитор жіберіледі, бұл нәтижесінде кәсіпқойлық қағидатын сақтауды білдіреді. Шарт талаптарында аудит объектісінің қаржылық есептілігі туралы өзінің қорытындысы үшін аудитордың жауапкершілік деңгейін ескеру қажет. Бұл аудитордың жауапкершілік қағидасы. Қаржылық есептіліктің мазмұны үшін тапсырыс беруші жауап береді [2].

Аудиторлық қызметті ұйымдастырудың мынадай қағидаттары қосымша келтіріледі:

- адалдық;
- объективтілік;
- адалниет;
- кәсіби мінез-құлық.

Салық аудиті бойынша тапсырманы жүргізудің мынадай негізгі функцияларын бөліп көрсетеді:

- мүдделі ішкі және сыртқы пайдаланушылар үшін ақпараттың дұрыстығын растау;
- компания басшылығына жіберілген қателер, тәуекелдер туралы ақпарат және оларды жою бойынша ұсыныстар беру;

- аудит объектісіне салық салу жүйесін оңтайландыру [3].

Салық жүйесінің серіктестік қызметіне әсері салық жүктемесін есептеу арқылы анықталады. А.В. Брызгалін Салық ауыртпалығын салық қысымы депатайды. Ол салықтық қысым көрсету компаниядағы салықтардың рөліне жиынтық түрде әсерін тигізеді деп жазады. Макроэкономикалық деңгейде салықтық қысымшылық бюджет кірістерінің жалпыұлттық өнімге қатынасы арқылы анықталады [4]. Кейбір авторлар салық сыйымдылығы, салықауыртпалығы, салық қысым, салықтық пресс ұғымдарын қолданады. Д.Г. Черник Салық сыйымдылығы салықтардың қоғам мен мемлекеттің өміріне әсер ету дәрежесін сипаттайды, және өлөндірістің жалпы көлемінде қандай үлеске ие екендігін көрсетеді [5].

Кейбір авторлар тиімді мөлшерлеме әдісін қолдану арқылы салық ауыртпалығын есептеуді ұсынады. Тәсіл дегеніміз, Салықтардың жалпы сомасы ұйым құрған қосылған құнға бөлінеді. Алынған нәтиже талданатын ұйымға инвестициялардың орындылығы тұрғысынан салықтық ауыртпалықты сипаттайды. Салық ауыртпалығы салықтардың жалпы мемлекет экономикасына да, жекелеген шаруашылық субъектілеріне де әсерін сипаттайды. Салықтық ауыртпалық мемле-

кеттің қолданыстағы салық салу жүйесін сипаттайтын көрсеткіштердің бірі болып табылады. В.Г. Пансков Бұл көрсеткішті салықтық жүктеме деп атайды және салық жүктемесінің көрсеткіші мемлекетте салынған салық жүйесінің сапасының елеулі өлшеуішімен сипатталатынын атап өтті [6].

Мәселен, салық ауыртпалығы есептелетін екі негізгі деңгейді бөлуге болады:

1. Макро деңгей: мемлекеттік деңгей; облыстық деңгей.

2. Микро деңгей: ұйымның, шаруашылық жүргізуші субъектінің деңгейі; жеке тұлғаның деңгейі, жеке деңгей.

Осы көрсеткішті қолданудың орындылығы мыналардан тұрады:

1. Салық саясатын әзірлеуге және жетілдіруге мемлекетке көмек көрсету.

2. Жалпы мемлекеттік деңгейде деректер әр түрлі елдерде салық баспасөзіне салыстырмалы талдау жүргізу үшін пайдаланылады. Бұл талдау әлеуетті инвесторларға өндіріс пен инвестицияларды орналастыру туралы тиімді шешімдер қабылдауға мүмкіндік береді.

3. Салық қысымының көрсеткіші салық салу жүйесінің мемлекеттің әлеуметтік саясатына әсерін талдау үшін қолданылады [7]. Аудиторлық қызмет тәуекелмен байланысты.

Кәсіпкерлік және аудиторлық тәуекелдер салықтық тексерудің міндетімен байланысты. Аудит тәуекелі мыналарды қамтиды:

1. Ішкі шаруашылық тәуекел-қаржылық есептілік елеулі бұрмалауға ұшырауы ықтималдығы.

2. Бақылау құралдарының тәуекелі – қателерді/бұрмалауларды анықтау және болдырмау мүмкіндігі бөлігінде ішкі бақылау жүйесінің тиімділігі.

3. Анықталмау тәуекелі-аудитор қаржылық есептіліктің елеулі бұрмалануын анықтамау ықтималдығы болып табылады.

Кейбір авторлар классикалық үш фактор туралы емес, қателіктерді анықтамау қаупі екіге бөлінетін аудиторлық тәуекелдің төрт факторлы моделі туралы жазады:

1. Сынақтарды қайта қарау қаупі – іріктеуде айтарлықтай бұрмаланған операциялар болмауы мүмкін.

2. Аналитикалық шолу тәуекелі-аудиторлық тапсырманы жүргізу барысында елеулі бұрмалаулар анықталмау ықтималдығы немесе бұл бұрмалаулар аудитордың көзіне түспеу ықтималдығы, бірақ олардың мәні мен сипаты түсінікті болмайды [8].

Аудиторлық рәсімдер Елеулі бұрмалаулардың толық анықталуына кепілдік бермегендіктен, рұқсат етілген аудиторлық тәуекел 5%-ды құрайды. Аудиторлық тәуекелді анықтаудың екі негізгі әдісі көрсетіледі:

1. Бағалау әдісі-аудитор тәжірибе мен білімге сүйене отырып, жоғары, орташа және төмен ретінде елеулі және аудиторлық тәуекел деңгейін анықтайтын эмпирикалы кәдіс.

2. Мәні мен аудиторлық тәуекел деңгейінің сандық есебі жүргізілетін есептік әдіс [9].

Маңыздылық деңгейі аудитор маңыздылығын және аудиторлық тәуекелділікті анықтау тәртібін реттейтін ішкі нормативтік құжаттардың талаптарына сәйкес кәсіби пікір негізінде анықталады. Салықтық тексеруге арналған аудиторлық тапсырманы жоспарлау кезінде 3110, 2810, 4310 шоттарындағы қалдықтарға қатысты маңыздылық деңгейі анықталады. Сондай-ақ есеп саясатының талаптарын сақтамау жағдайларын, қаржылық есептілікте КТС туралы ақпараттың жеткіліксіз ашылуын ескеру қажет. Салық аудиті бойынша тапсырманың мерзімдері мен көлемін жоспарлау кезінде елеулі және аудиторлық тәуекел арасындағы кері тәуелділік назарға алынуы тиіс. Тапсырманы жоспарлау кезінде және тексеру аяқталғаннан кейін елеулі және аудиторлық тәуекелді бағалау өзгеше болуы мүмкін. Бұл жағдайда, осы фактіні негіздей отырып, мәнділіктің жаңа мәні туралы ақпаратты ашу қажет.

Аудиторлық тәуекелді анықтау кезінде келесі екі ірі мәселе кездеседі:

1. Аудитордың құзыреттілігі мен біліктілігіне қарамастан, оның аудиторлық, ішкі шаруашылық тәуекелдерін және ішкі бақылау тәуекелін бағалау нақты шындықты көрсетпейді.

2. Аудиторлық тәуекел моделі бағалау кезінде пайдаланудың шектеулі мүмкіндіктеріне ие, өйткені жоспарлау құралы болып табылады. Егер аудитор салық аудиті бойынша арнайы тапсырма алған жағдайда, КТС бойынша міндеттемелер аудитор есептеген мәнділік деңгейіне қарамастан тексеруге жатады.

Салықтық тексеруге дайындық кезінде аудиторлық тексеруді жоспарлау жүзеге асырылады. Жоспарлау тәуекелдерді бағалауды, мәнділік деңгейін айқындауды, есеп саясатын талдауды және аудит бағдарламасын құруды қамтиды. Аудитор аудит объектісінің ішкі нормативтік құжаттарына мониторинг жүргізуі тиіс. Бұдан әрі салықтық мақсатта бухгалтерлік және салықтық есеп айырмашылықтарының пайдасына әсерін бағалау. Аудит объектісінің есеп саясатына мониторинг жүргізген кезде бухгалтерлік пайданы есептеу үшін және салықтық есепке алу мақсаттары үшін негіздерді айқындауда айырмашылықты белгілеу қажет.

Айырмашылықтар активтер мен міндеттемелерді, шығыстар мен табыстарды бағалаудағы және танудағы айырмашылықтарға, тұрақты және уақытша айырмашылықтарды анықтауға байланысты туындайды. Ішкі нормативтік құжаттардың, атап айтқанда, есеп саясатының мониторингін кейін тәуекелге неғұрлым ұшырайтын салаларды айқындау қажет. Мұндай салаларды жаппай әдіспен тексеру қажет. Мұндай бағыттарға заңнамадағы өзгерістер, түсініксіз заңдар, байланысты тараптар мен жасалатын операциялар жатады. Тапсырманы жоспарлаудың қорытынды кезеңінде аудитор аудиторлық тексеру бағдарламасын жасайды. Бағдарлама операциялардың үлгісі, тексеру әдістері, қолданыстағы заңнама және ішкі нормативтік құжаттар туралы ақпараттарды қамтиды. Сондай-ақ бағдарламада жауапты тұлғаларды көрсете отырып, тексеру жүргізу мерзімдері көрсетіледі.

Салықтық аудиторлық тапсырманы жүргізу келесідей тексерумен қорытындыланды:

- қаржылық нәтижені айқындау мақсаттары үшін кірістер мен шығыстарды есепке алудың толықтығы, дұрыстығы және негізділігі;

- тұрақты және уақытша айырмаларды, салық активтері мен міндеттемелерді көрсетудің толықтығы, дұрыстығы және негізділігі;

- корпоративтік табыс салығы мен таза пайданы есептеудің дұрыстығы.

Қорытынды кезеңде жүргізілген тексеру нәтижелері қорытылады. Бағдарламаның орындалу дәрежесін талдау қажет. Қателер жіктеледі және есепте ең маңыздыдан төмен маңыздыға дейін көрсетіледі. Сондай-ақ бар тәуекелдерді, қателердің пайда болу себептерін, анықталған бұзушылықтардың салдарын жою бойынша тәжірибелік ұсыныстарды көрсету қажет. Қорытынды кезеңде аудиторлық дәлелдемелерді жинау және жіктеу жүзеге асырылады. Өткізілген тапсырманың нәтижелері аудиторлық қорытындымен ресімделеді. Аудиторлық қорытынды – аудит объектісінің қаржылық есептілігінің дұрыстығы туралы аудитордың пікірін қамтитын салықтық тексеру нәтижелері бойынша қалыптастырылатын есеп. Аудиторлық қорытынды аудит объектісінің есептілігін пайдаланушыларға беріледі.

Аудиторлардың рөлі бақылауды жүзеге асыру емес, тәуелсіз сараптауда жатыр. Негізгі мақсаты заңнама талаптарына сәйкес қаржылық есептіліктің дұрыстығын және бухгалтерлік есепті жүргізудің дұрыстығын растау болып табылады. Аудитордың міндеті ұсақ жаңылыс / түзетулер іздеу емес, қаржылық есептіліктің елеулі бұрмалануын анықтау болып табылады.

Қорытынды. Салық аудитін жүргізудің мақсаты қаржылық және салықтық есептілікте көрсетілген ақпараттың дұрыстығын растау болып табылады. Бюджетпен есеп айырысуды тексеру мақсаты келесі міндеттерді шешу жолымен қол жеткізіледі:

1. Салық салынатын пайданы қалыптастыру кезінде нормативтік құқықтық актілердің талаптарын сақтау.

2. Шегерімдерді, салық бойынша жеңілдіктерді және салық салынбайтын салық сомаларын айқындайтын КТС есептеуді растайтын бастапқы бухгалтерлік құжаттарды ресімдеудің дұрыстығы.

3. Кірістер мен шығыстарды есепке алудың дұрыстығы мен негізділігі.

4. Салық базасын қалыптастыру дұрыстығы.

5. Дұрыс есептеу сомаларын бюджетке төленуге.

6. Бюджет алдындағы берешекті есепке алудың және есептілікте көрсетудің дұрыстығы.

7. Салық кодексінің, салық декларациясының талаптарына сәйкес ресімдеудің дұрыстығы.

8. Есептелген корпоративтік табыс салығын төлеудің уақтылығы, толықтығы, дұрыстығы.

СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ НАЛОГОВОГО АУДИТА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Резюме. Несмотря на достаточное изучение учеными методики проведения финансового аудита, аспекты осуществления налогового аудита остаются недостаточно изученными. Остаются невыясненными вопросы эффективности налогового планирования, дискуссии относительно оказания услуг по консультированию в сфере финансов, аудита. Нет разработанной методики проведения налогового аудита. Актуализация требований действующих законодательных актов, их противоречие являются основными причинами допущения нарушений в расчетах по налогам. Необходимость проведения налогового аудита продиктована тем, что искажение налогооблагаемой прибыли, т.е. суммы налога может привести к неправильному определению обязательств по налогам и, в результате, неправильному расчету с бюджетом. Влияние системы налогообложения на коэффициент налоговой нагрузки отражает качество действующей налоговой системы. Налоги находятся на стыке экономических, политических и социальных интересов общества. Развитие экономики государства зависит от рациональности и эффективности распределения налоговой нагрузки между налогоплательщиками. Эффективная налоговая система получает значительную часть доходов компании и обеспечивает потребности государства. Несмотря на то, что понятие «налоговый аудит» часто используется в специальной литературе и перечне услуг, оказываемых аудиторскими организациями, оно до сих пор не приобрело своего единообразного и теоретически обоснованного толкования.

THE ESSENCE AND SIGNIFICANCE OF TAX AUDIT IN THE ENTERPRISE

Summary. Despite sufficient study of the methodology of financial audit by scientists, aspects of tax audit remain insufficiently studied. Questions of efficiency of tax planning, discussions concerning rendering of services in consulting in the sphere of finance, audit remain unclear. There is no developed methodology of tax audit. Updating of requirements of the current legislative acts, their contradiction are the main reasons of the admission of violations in calculations on taxes. The need for a tax audit is dictated by the fact that the distortion of taxable profit, that is, the amount of tax can lead to incorrect determination of tax liabilities and, as a result, incorrect calculation with the budget. The impact of the tax system on the tax burden reflects the quality of the current tax system. Taxes are at the intersection of economic, political and social interests of society. The development of the state economy depends on the rationality and efficiency of the distribution of the tax burden among taxpayers. An effective tax system receives a significant part of the company's revenues and meets the needs of the state. Despite the fact that the concept of «tax audit» is often used in the literature and the list of services provided by audit organizations, it has not yet acquired its uniform and theoretically sound interpretation.

Әдебиеттер

1. Газарян А.В. Аудиторская проверка расчетов по налогу на прибыль и добавленную стоимость // Аудиторские ведомости. – 2003. – №8. – С. 63-67.
2. Дюсембаев К.Ш. Теория аудита: Учебник. – Алматы: Экономика, 2013. – 861 с.
3. Нурсейтов Э.О., Нурсейтов Д.Э. Главная книга аудитора: Учеб. пособие. – Алматы, Союз Эксперт Инфо, 2011. – 360 с.
4. Брызгалин А.В. О функциях налогообложения и регулятивном значении налогов в экономике // «Налоги». – 2009. Январь.
5. Черник Д. Г., Алексеев М.Ю., Брусиловская Н.А. Налоги: Учеб. пособие для вузов / Под ред. Д.Г. Черника. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 120 с.
6. Пансков В.Г. Показатель налогового бремени // Налоговая политика и практика. – 2009. – №3. – 88 с.
7. Боброва А.В. О критерии оптимального налогового бремени // Общество и экономика. – 2009. – №2. – 163 с.
8. Алтынбеков М.А., Юсупов Ұ.Б. Шағын және орта бизнесті мемлекеттік қолдаудың негізділігі мен маңыздылығы // Вестник КазУЭФМТ. – 2018. – №2.
9. Тусибаева Г.С. Применения МСА в Республике Казахстан: Преимущества и недостатки маңыздылығы // Вестник КазУЭФМТ. – 2019. – №1.



ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ЗЕМЛИ

Аннотация. Земля является основой всех процессов жизнедеятельности общества, происходящих в политической, экономической, социальной, производственной, коммунальной, экологической и других сферах. В этой связи она обладает стоимостью, и адекватная оценка земли представляет собой одно из важнейших условий нормального функционирования и развития экономики и общества.

Земля в Республике Казахстан как природный ресурс, объект недвижимости и основное средство производства подлежит стоимостной оценке.

Оценка – это расчетная или экспертная стоимость объекта недвижимости, либо какого-либо вещного интереса в ней, проводимая уполномоченным лицом, специалистом по анализу и оценке недвижимости.

Необходимость в результатах объективной оценки земли (земельных участков) испытывают как государственные, так и муниципальные органы исполнительной власти в целях эффективного управления земельными ресурсами и проведения рациональной земельной и налоговой политики.

Опираясь на Земельный Кодекс РК, от 10.01.2020 года, на статью 4 Принципы земельного законодательства, которые включают в себя:

- 1) целостность, неприкосновенность и неотчуждаемость территории Республики Казахстан;
- 2) сохранения земли как природного ресурса, основы жизни и деятельности народа Республики Казахстан;
- 3) охраны и рационального использования земель;
- 4) обеспечения экологической безопасности;
- 5) целевого использования земель;
- 6) приоритета земель сельскохозяйственного назначения;
- 7) обеспечения информацией о состоянии земель и ее доступности;
- 8) государственной поддержки мероприятий по использованию и охране земель;
- 9) предотвращения нанесения ущерба земле или устранения его последствий;
- 10) платности использования земли [1].

Процесс оценивания – определенная последовательность процедур, используемая для получения оценки. Процесс обычно завершается отчетом об оценке, придающим доказательную силу оценке стоимости. Отчет о проведенной работе по получению оценки содержит описание недвижимости и характеристику обстоятельств или ограничивающих условий, при которых данная оценка сохраняет свое значение. Отчет должен содержать подробное описание оцениваемой недвижимости и дату проведения оценки. В отчет также включаются необходимые вспомогательные сведения и описание проведенного анализа.

Расчет рыночной стоимости участка земли с использованием метода сравнения продаж основан на принципе замещения. Метод сравнения продаж может использоваться для оценки земли, которая фактически не застроена или рассматривается как незастроенная для целей оценки. Для использования метода необходима информация о ценах продаж земельных участков, являющихся аналогами оцениваемого земельного участка.

Метод предполагает следующую последовательность действий:

- подбор участков земли, сопоставимых по ценообразующим факторам (элементам сравнения) с оцениваемым участком, с известными ценами продаж;
- внесение поправок в цены продаж сопоставимых земельных участков, позволяющих учесть отличия объекта оценки от сопоставимого объекта по выбранным ценообразующим факторам (корректировка цен продаж сопоставимых объектов);

- расчет стоимости земельного участка как среднего или средневзвешенного значения скорректированных цен сопоставимых объектов. При отсутствии или недостатке данных о ценах сделок с земельными участками в районе оценки, целесообразно использовать информацию о ценах на земельные участки, сложившиеся в других районах, схожих по ценообразующим факторам с территорией оценки (численность, состав и структура населения, инфраструктурная обеспеченность, природные особенности, транспортная доступность и т.п.). [2].

При отсутствии достоверной информации о ценах сделок с земельными участками допускается использование цен предложений с корректировкой на разницу между ценой предложения и ценой сделки, полученной на основе анализа рыночных данных.

В качестве единицы сравнения, как правило, следует использовать характерную для данного сегмента рынка единицу измерения (например, стоимость гектара, квадратного метра земельного участка).

Корректировка цен продаж сопоставимых незастроенных участков осуществляется по следующим элементам сравнения:

- имущественные права: обременение договорами аренды с условиями, не соответствующими рыночным, отсутствие права собственности на землю и т.п.;
- условия финансирования: использование при покупке кредитных ресурсов на условиях, не соответствующих рыночным, рассрочка платежей и т.п.;
- условия оплаты: безналичный расчет, наличные, векселя, взаимозачеты и т.п.;
- условия совершения сделки: нетипичные условия сделки, например, родственные отношения покупателя и продавца, продажа в условиях банкротства и т.п.;
- время заключения сделки с объектом-аналогом;
- местоположение и окружение;
- правовые и градостроительные ограничения по виду использования и застройке земельного участка;
- физические характеристики: рельеф, размеры и форма земельного участка;
- доступные коммунальные услуги (наличие или близость инженерных сетей, условия подключения к ним и т.п.) [3].

Внесение поправок в цены сопоставимых участков по первым пяти элементам сравнения осуществляется на зависимой основе последовательно, а именно: каждая последующая корректировка выполняется на базе результата предыдущей. При этом последовательность корректировок не имеет значения.

Метод основан на принципах сбалансированности и вклада, которые утверждают, что существует нормальное или типичное соотношение между стоимостью земли и стоимостью недвижимости в целом. Метод используется при наличии данных о продажах застроенных земельных участках, аналогичных оцениваемому земельному участку при условии, что известно или может быть рассчитано соотношение стоимости земли и стоимости зданий (сооружений) [4].

В зависимости от способа обработки первичной информации о продажах аналогов, возможны, по крайней мере, два варианта использования этого метода.

Один из них предполагает анализ, корректировку цен продаж застроенных земельных участков и расчет итогового значения стоимости, а затем выделение искомой стоимости земли из итогового значения стоимости.

Метод применяется для определения стоимости земли в составе единого объекта недвижимости – земельного участка с находящимися на нем улучшениями. Поэтому расчет рыночной стоимости участка земли методом выделения применяется для оценки рыночной стоимости застроенных земельных участков (имеется в виду собственно земля). Метод предполагаемого использования также, как и метод остатка, основан на принципе остаточной продуктивности. Суть метода состоит в том, что в процессе его применения моделируется поток расходов, связанных с освоением земельного участка, и доходов, которые будет генерировать освоенный участок. Разность этих доходов и расходов, представляющая собой доход, приписываемый земле (остаточный доход), последовательно дисконтируется на дату оценки с целью определения стоимости оцени-

ваемых прав на земельный участок. Данный метод еще называется методом дисконтированных денежных потоков, методом развития территории и методом разбивки на участки [5].

Применение данного метода основано на принципе остаточной продуктивности земли. Метод применяется для оценки как свободных, так и полностью или частично застроенных земельных участков. При этом застроенные земельные участки должны оцениваться как условно свободные при их наиболее эффективном использовании. Например, склад или временное сооружение из легких конструкций, находящиеся на земельном участке в окружении капитальных многоэтажных строений, как правило, нельзя рассматривать как наиболее эффективное использование. Такие строения в процессе оценки данного участка не должны приниматься во внимание, оценка земельного участка должна выполняться как условно свободного. Данный метод также применяется для анализа наиболее эффективного использования земельного участка как условно свободного путем прогнозирования разных вариантов его застройки. Вариант застройки, приводящий к наивысшей стоимости земли, может быть использован для уточнения оценки ее рыночной стоимости, полученной с использованием других доступных с точки зрения информации методов оценки [6].

Метод остатка для земли может использоваться только при наличии информации о сделках по сдаче в аренду строений и сооружений на застроенных и сопоставимых с оцениваемым земельных участках. Вид использования земельного участка, для которого получена максимальная стоимость, является наиболее эффективным использованием оцениваемого земельного участка.

Оценка общего чистого дохода осуществляется путем составления отчета о доходах при сдаче в аренду строений и помещений.

Основными статьями отчета о доходах являются:

- потенциальный валовой доход;
- действительный валовой доход;
- операционные расходы, состоящие из эксплуатационных расходов, расходов на замещение и управленческих расходов;
- чистый доход от эксплуатации (чистый операционный доход).

Одним из решающих условий эффективного использования земельных ресурсов в условиях переходной экономики является корректное определение цены земли, обеспечивающее установление обоснованных размеров разного рода платежей за землю, и в первую очередь величины земельного налога.

Земли городов оцениваются с учетом плотности застройки, престижности района, характера окружающего землепользования, экологического состояния, инженерно-транспортного обустройства и др. Земли разделяют на зоны, дифференцированные по базовым ставкам земельного налога и нормативной цене земли. Часто необходимо оценить объект, состоящий из здания и земельного участка, когда на последний имеются только права аренды. В этом случае в качестве стоимости земли можно учесть затраты на отвод земельного участка под строительство [7].

В целом, моделирование рыночной стоимости земельных участков проводится в рамках предположения о достижении динамического равновесия в конкуренции различных «рациональных» землепользователей за право занять определенный участок. При балансе платежеспособного спроса и предложения на имитируемом земельном рынке при ограниченности предложения решается вопрос о наиболее эффективном использовании участка как свободного и с учетом существующей застройки.

Литература

1. Земельный Кодекс РК (с изм. и доп. от 10.01.2020 г.).
2. Гаврилюк Ф.Я. Бонитировка почв. – Львов: «Высшая школа», 2005.
3. Дегтярев И.О. Земельный кадастр. – М.: «Колос», 2010.
4. Магазишников Т.П. Земельный кадастр. – Львов: «Высшая школа», 2001.
5. Экономическая оценка земли. – Алма-Ата: «Кайнар», 2012.
6. Орынбеков М.О. Методика кадастровой оценки земель занятых многолетними насаждениями. – Алматы, 2009.
7. Орынбеков М.О. Оценка земли. – Алматы, 2006.

*А.А. Мухитдинова, студ. 2 курса спец. «Мировая экономика»
 Научный руководитель: Н.В. Шерметова, магистр, ст. преподаватель
 КазУЭФМТ*

СТАТИСТИКА ЗАНЯТОСТИ И БЕЗРАБОТИЦЫ Г. НУР-СУЛТАН

Аннотация. В статье автор раскрывает данные о статистике занятости и безработицы в городе Нур-Султан. Малый и средний бизнес является неотъемлемым элементом современной рыночной системы хозяйствования, без которого экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться. Экономические показатели столицы демонстрируют стабильный рост. В городе самый низкий уровень безработицы, растет заработная плата, снижаются коммунальные тарифы, улучшается качество медицинских услуг, передает официальный сайт столичного акимата.

Автор приводит результаты анализа современного состояния социально-экономического положения столицы и дает необходимые рекомендации по его дальнейшему развитию.

Совершенствование механизмов регионального развития – один из наиболее актуальных вопросов в области повышения общего качества управления экономикой региона.

Цель исследования – рассмотреть аспекты занятости и безработицы города Нур-Султан, провести анализ современного состояния социально-экономического положения столицы, разработать необходимые рекомендации по его дальнейшему развитию в городе Нур-Султан.

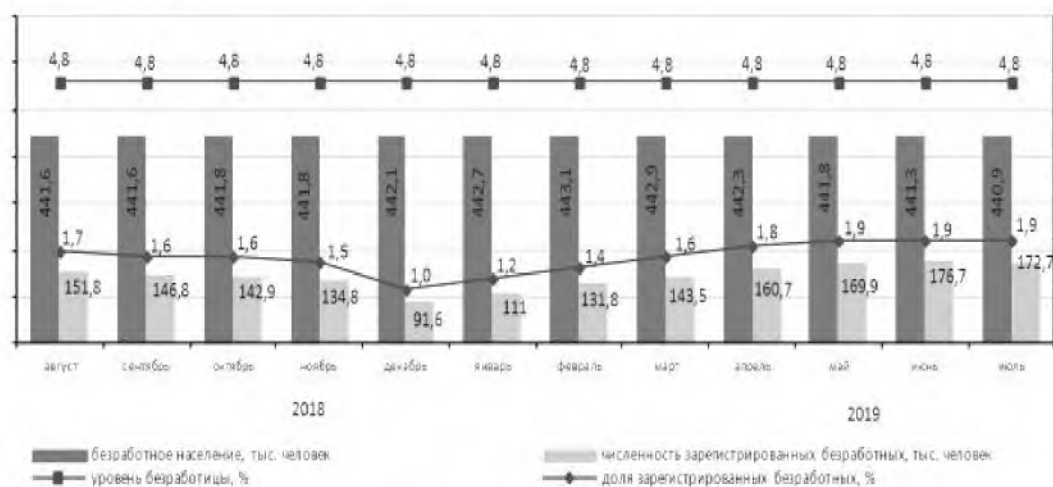
По данным управлений координации занятости и социальных программ областей, г.г. Алматы и Нур-Султан за январь-декабрь 2018 года по вопросам занятости обратилось 666,0 тыс. граждан. Жители сельской местности, в числе обратившихся, составили 355,9 тыс. чел. или 53,5%.

На 1 января 2019 года на учете в органах занятости состояло 91,6 тыс. чел., из них 45,5 тыс. чел., т.е. 50,2%, жители сельской местности. В числе безработных 52 тыс. чел. или 56,8% женщины, 40,1%, т.е. 36,7 тыс. чел. молодежь в возрасте 16-29 лет.

Численность безработных в июле 2019 года, по оценке, составила 440,9 тыс. человек, уровень безработицы – 4,8%, передает Комитет по статистике Министерства национальной экономики.

В июле 2019 года в экономике республики, по оценке, были заняты 8,8 млн человек. Среди занятого населения 6,7 млн человек (76,1% от общего числа занятых) были заняты по найму. Официально на конец июля 2019 года зарегистрированы в органах занятости 172,7 тыс. человек. Доля зарегистрированных безработных составила 1,9% от численности рабочей силы.

Уровень скрытой безработицы во II квартале 2019 года составил 0,3% (30,4 тыс. человек) от численности рабочей силы.



Безработные – лица, которые не имели доходного занятия (работы), осуществляли поиск работы и были готовы приступить к работе.

Скрытая безработица (вынужденная неполная занятость) показывает, какое количество работников занято в режиме сокращенной рабочей недели или неполного рабочего дня, а также находится в административных отпусках без сохранения заработной платы или с частичной оплатой труда.

Уровень скрытой безработицы – доля не полностью (частично) занятых и находящихся в вынужденных отпусках работников в численности рабочей силы, измеренная в процентах.

Согласно Закону РК «О государственной статистике», в Казахстане разработана методология вычисления статистических показателей, характеризующих социально-экономическое развитие г. Нур-Султан.

Экономические показатели столицы демонстрируют стабильный рост. В городе самый низкий уровень безработицы, растет заработная плата, снижаются коммунальные тарифы, улучшается качество медицинских услуг, передает официальный сайт столичного акимата.

Социально-экономические показатели 2018 года свидетельствуют о росте благосостояния жителей г. Нур-Султан, сообщили в городском управлении стратегического и бюджетного планирования. В столице Казахстана зафиксирован самый низкий показатель в республике по безработице (4,5%), поэтапно увеличивается зарплата 4-х тыс. медработников (на 20%), среднемесячная номинальная заработная плата выросла на 5,6%, среднедушевые номинальные денежные доходы – на 9,4%. Вместе с тем по поручению Главы государства для горожан снижены коммунальные тарифы, в т.ч. на электроэнергию – на 13%, водоснабжение и водоотведение – на 10%, тепло-снабжение – на 9%, вывоз твердых бытовых отходов, лифтовые услуги и услуги КСК – на 5% [1].

Кроме того, будет расширена социальная инфраструктура за счет строительства 37 школ и десяти пристроек на 63 тыс. ученических мест, 25 новых детских садов, 15 объектов здравоохранения, также в рамках ГЧП будет реализован проект «Доктор у дома», направленный на обеспечение шаговой доступности медучреждений. Между тем по программе «7-20-25» в Нур-Султане банками второго уровня одобрены кредиты на общую сумму 22 млрд тенге (доля по республике – 41%), что обеспечит квартирами 1 628 семей.

«Для еще большей доступности программы «7-20-25» и для привлечения востребованных специалистов из местного бюджета выделена социальная помощь в размере 100 млн тенге на приобретение жилья работникам образования, здравоохранения и полиции. Первые 100 сертификатов (каждый сертификат на 1 млн тенге) уже выделены, в этом году планируется предоставить еще две тысячи сертификатов», – отметили в городском управлении стратегического и бюджетного планирования.

На конец второго квартала 2019 года количество занятой молодежи в возрасте 15-28 лет составило 2,1 млн человек – на 3% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (2 млн человек). Напомним, ранее, с 2013-го по 2017 год, численность занятой молодежи постепенно снижалась, и лишь с 2018-го наблюдается позитивная тенденция.

В текущем году большая часть молодежи в возрасте 15–28 лет занята в сфере оптовой и розничной торговли, а также авто - ремонте: 388,8 тысяч человек (годом ранее — 335,9 тысяч человек). Второй по значимости отраслью для молодежи является сельское, лесное и рыбное хозяйство: здесь работает 253,1 тыс. человек (годом ранее – 276,7 тыс. человек). Замыкает тройку отраслей, в которых занято наибольшее число молодежи, образование: 239,7 тыс. человек (годом ранее – 229,2 тыс. человек).

По данным Министерства труда и социальной защиты населения, в I полугодии текущего года в стране было создано 186 тыс. рабочих мест – на 7% больше, чем за аналогичный период прошлого года. Больше всего рабочих мест было создано в торговле, строительстве и сельском хозяйстве. Сейчас в стране уровень безработицы составляет 4,8% (годом ранее — 4,9%), целевым значением на 2019 год в рамках программы «Еңбек» является показатель в 4,8%.

В то же время уровень молодежной безработицы снизился с 3,9 до 3,7% за год. Самый низкий уровень безработицы молодежи в возрасте 15-28 лет в городе Нур-Султан (4,5%).

Малый и средний бизнес является неотъемлемым элементом современной рыночной системы хозяйствования, без которого экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться. Независимые предприниматели представляют собой наиболее многочисленный слой

частных собственников и в силу своей массовости играют значительную роль не только в социально-экономической, но и так же в политической жизни страны.

Тысяча выпускников сможет пройти молодежную практику в столице.

Такой механизм позволит начинающим специалистам получить первоначальный опыт работы, передает официальный сайт акимата г. Нур-Султан. «Этот проект очень популярен среди выпускников вузов и колледжей. Так, если в прошлом году проходили практику 836 выпускников, то в этом году планируем охватить 1 тыс. человек. С начала года Центром занятости населения заключены договоры на организацию молодежной практики с 220 работодателями. С января на молодежную практику направлено 189 выпускников».

Практика длится 6 месяцев. За каждый месяц работы участнику проекта выплачивается заработная плата в размере 81 345 тенге. Как правило, практикантов, которые наилучшим образом проявляют себя в этот период, работодатели включают в штат. В прошлом году 50% участников данного проекта трудоустроились по месту прохождения практики. Участник проекта должен отвечать двум главным требованиям:

1. Он должен быть выпускником последних трех лет, быть зарегистрированным в качестве безработного в Центре занятости.

2. Его возраст при этом не должен превышать 29 лет.

Напомним, что молодежная практика – это оплачиваемый вид трудовой деятельности, выполняемый выпускниками учебных заведений с целью получения первоначального опыта работы по полученной специальности. Практика организуется у работодателей независимо от форм собственности путем создания временных рабочих мест.

«Дорожная карта бизнеса 2020»

«Программа направлена на поддержку МСБ, которые реализуют свою деятельность в приоритетных секторах экономики. По данной программе максимальная сумма займа 2,5 млрд тенге. Программа реализуется через банки второго уровня. Процентная ставка на сегодняшний день – 14%, из которых 8,4% – платит предприниматель, 5,6% – акимат в лице фонда «Даму». В рамках программы есть несколько направлений – это субсидирование процентной ставки. Гарантирование, инфраструктура и гранты под инновационные бизнес-идеи на безвозмездной основе». В рамках гарантирования в случае недостаточного залога у предпринимателя фонд «Даму» может выступить гарантом от 50% до 85%. Помощь заключается в подведении недостающей инфраструктуры к проектам малого и среднего предпринимательства [2].

Кроме того, столичным акиматом совместно с АО «Фонд развития предпринимательства «Даму» с 2015 года в рамках оказания дополнительной поддержки и развития МСБ, стимулирования роста экономики столицы реализуются региональные программы поддержки предпринимательства, направленные на тот бизнес, который не вошел в список приоритетных секторов экономики – это торговля, услуги и так далее. У каждой программы свои условия.

Одна из программ – «Региональное финансирование субъектов малого и среднего предпринимательства Астаны». В рамках данной программы процентная ставка вознаграждения – не более 8,5%. Максимальная сумма займа для одного предпринимателя – до 100 млн тенге. Участие в данной программе могут принять также предприниматели, которые хотят приобрести права на франшизу.

Программа «Startup» также направлена на поддержку начинающих предпринимателей. Что примечательно, здесь отсутствуют ограничения по отраслевым направлениям, при этом в рамках программы Фондом предусмотрено частичное гарантирование кредитов. Процентная ставка по кредиту – не более 7,9%. Максимальная сумма займа на одного предпринимателя – до 50 млн тенге.

Начата реализация программы «Astana Retail». Процентная ставка вознаграждения не более 8,5%. Максимальная сумма займа на одного предпринимателя – до 200 млн тенге. Программа подразумевает льготное кредитование ритейловых компаний и поставщиков продукции, что позволит не допустить роста цен. Для реализации данной программы выделено в соотношении 1:1 (АО «Фонд развития предпринимательства «Даму» (1 млрд тенге) и средства местного бюджета (1 млрд тенге).

Для обеспечения стабильной занятости реализуется «Программа развития продуктивной занятости и массового предпринимательства до 2021 года», которая направлена на микрокредитование для населения, прошедшего обучение и для начинающих предпринимателей. Управлением по инвестициям и развитию предпринимательства города Астаны реализуется второе направление – развитие массового предпринимательства, которое направлено на микрокредитование для населения, прошедшего обучение и для начинающих предпринимателей, где максимальный лимит финансирования на одного участника программы составляет 8 тыс. месячных расчетных показателей [3].

По информации управления, в январе-октябре 2018 года зарегистрировано 9 555 субъектов МСП. Из них юридических лиц – 6 024, индивидуальных предпринимателей – 3 437, крестьянских хозяйств – 94. Число действующих субъектов МСП на 1 ноября 2018 года составило 119 052 единицы и в сравнении с аналогичным периодом прошлого года их количество увеличилось на 24,4%.

Литература

1. Экономические показатели столицы демонстрируют стабильный рост. <http://astana.gov.kz/ru/news/news/17881>
2. Государственные программы в помощь малому и среднему бизнесу. https://qazir.kz/article/Gosprogrammy_v_pomoch_malomu_i_srednemu_biznesu_v_Kz.
3. Анализ эффективности реализуемых государственных программ поддержки предпринимательства на примере г. Нур-Султан. <https://moluch.ru/archive/255/58484/>



Г.М. Терликбаева

«Есеп және аудит» мамандығының 2 курс студенті

Ғылыми жетекшісі: М.А. Алтынбеков, PhD, қауым. профессор

ҚазЭҚХСҮ

БУХГАЛТЕРЛІК ЕСЕП АҚПАРАТТАРЫНЫҢ САПАЛЫЛЫҒЫ МЕН МАҢЫЗДЫЛЫҒЫ

Аңдатпа. Мақалада кәсіпорындардағы бухгалтерлік есепте қалыптасатын ақпараттың пайдалылығын анықтайтын талаптар мен бухгалтерлік ақпараттың сапалық сипаттамалары қарастырылған. Сонымен қатар, есептік ақпараттың сапасы мен көлемін сипаттайтын қасиеттердің жиынтығы көрсетілген. Кәсіпорындардағы есеп саясатының қалыптасуына есеп ақпаратының пайдаланушыларының әсері отандық және шетелдік есеп стандарттарының нормаларын сақтау белгісі бойынша пайдаланушыларды классификациялау қарастырылған. Кәсіпорындардың есеп саясатының қызметтерінің даму тенденциясы, факторлары мен тиімділігін асыру бағыттары, сондай-ақ инновациялық қызметтерін дамыту жолдары анықталған.

Бұл ғылыми мақалада кәсіпорынның қазіргі ақпараттық қажеттілігі, негізгі көзі шағын кәсіпорындағы бухгалтерлік есептің жеңілдетілген жүйесі болып табылатын қолда бар сапалы есептік ақпараттарды қажеттілігі анықталаған.

Кәсіпорынның қазіргі ақпараттық қажеттілігі, ол негізгі көзі ретінде шағын кәсіпорындағы бухгалтерлік есептің жеңілдетілген жүйесі болып табылатын, қолда бар сапалы есептік ақпараттарды қажет етеді. Нарықтық экономика жағдайында, шағын кәсіпорындар бухгалтерлік есепті ұйымдастыруда және жүргізуде маңыздылығы жоғарылады. Кәсіпорындарда бухгалтерлік есептің жеңілдетілген жүйесін жүзеге асыру барысында, бухгалтерлік есеп саласында қолданыстағы заңдылық және нормативтік құқықтық актілерінде көзделген жалпы ұстанымдардың шегінде ережелер

жүйесін ескеру қажет. Демек, кез келген кәсіпорынның негізгі мақсаттары, есепті жүргізуден максималды әсер алу үшін, бухгалтерлік есеп ақпараттарын дер кезінде жүзеге асыру қажет. Мұнда әсер дегеніміз қаржылық және басқару ақпараттарының уақытысында қалыптасуы, оның мүдделі пайдаланушылардың кең ауқымына анық-қанығы, қолжетімділігі және пайдалылығы. Сонымен, кәсіпорынның шегінде болып келетін, бухгалтерлік есептің жеңілдетілген жүйесін ұйымдастыру және жүзеге асыру үшін аталған ақпараттың қалыптасуына есеп саясаты қажет.

Кәсіпорындардың есеп саясатының қалыптасуына байланысты қарастырылған ақпараттарды анықтайды. Осы ғылыми зерттеуде кәсіпорындардың бухгалтерлік есебінің жеңілдетілген жүйесіндегі есеп саясаты қарастырылады. Есеп саясатының жобасын даярлау кезінде, шағын кәсіпорындар үшін есеп ақпаратының сапасын жоғарылату мәселелерінде тәжірибелік мағына мен прогрессивті жолы болып келетін қызығушылық танытқан пайдаланушылардың кең ауқымының қажеттіліктеріне сәйкес болу керектігінен бастау керек.

Есеп ақпараттары мен есеп саясатын ұйымдастыруда тәжірибе негізіне, экономикалық және заңнамалық ғылымдардың даму жетістіктеріне сүйенген әдістер жатады. Олар есеп-талдама, құжат, органолептикалық, жалпыламалық топтарға бөлінеді. Сондай-ақ логикалық, арифметикалық, құжаттарын салыстыру сияқты және т.б. әдістердің де өз орны болатынын айтқан жөн.

Есептік ақпараттың сапасына, есептік ақпарат қолданушыларының маманданған дайындық деңгейі мен маманданған емес дайындық деңгейі маңызды орын алады. Олардың арасындағы айырмашылық, алдымен ақпарат көлемі мен оның ашылу дәрежесіне қойылатын талаптарда болып келеді. Маманданған қолданушылар қаржылық есептілікті құру әдістемелігінде еркін бағдарлай алады. Шешім қабылдау үшін, оларға әдетте кәсіпорынның қаржылық жағдайының жан-жақты талдануы мен оның қызметінің көп жақтары және өзгешіліктері жайлы білімі қажет. Сондықтан белгілі бір уақытқа дейін ұсынылатын деректердің релеванттылық жағдайында олар ақпараттық ағындардың күрделенуі мен ұлғаюына қызығушылық танытады. Маманданған емес қолданушылардың талаптары ақпараттық түсініктілік деңгейі, біршама ақпарат көлемі негізінде қажет қорытындыларды шығару мүмкіндігімен шектеледі. Сонымен, қаржылық есептіліктің екі топқа да ақпараттық құндылығы болуы керек, және де есептік ақпараттың кейбір қолданушылармен түсіну қиындылығы оны ұсынудан бас тартуға негіз бола алмайды. Кәсіпорындардың бухгалтерлік есебінің жеңілдетілген жүйесі жеке дара ақпараттық жүйе болып табылады, себебі онда есептік ақпараттың жүйешелерінің тіліктерінде ақпаратты өңдеу, қайта өңдеу және жүйелеу үдерістерінде жүзеге асырылады, яғни, жүйеге кірерде де (алғашқы тіркеу) және одан шығарда (есептілік) да ақпарат қатысады. [1]

Сонымен қатар, бастапқы тіркелген ақпараттардың мазмұны салықтық және қаржылық есептілік жүйешелерінің мақсаттарымен шарттастырылған, ал оның сапасы одан ары қарай кәсіпорынның есептік саясатының қолданылуы тиімділігін анықтайды және осы жүйенің тұйықтығын көрсетеді.

«Сапа» түсінігі әр түрлі болып табылады. Сапа деп қандай да бір басқа заттардан айыратын, затқа анықтылық беретін барлық қасиеттерінің жиынтығы» деп түсіндіріледі.

Ақпараттың сапасы – қандай да бір қызмет түрлерін жүзеге асыру барысында, пайдаланушының алдында тұрған мақсаттарға жетуіне объектілер туралы нақты ақпараттың жарамдылығы мен олардың өзара байланыс деңгейін көрсететін қасиеттердің жиынтығы.

Жалпы жағдайда ақпараттың сапасы көрсетілген сипаттамалармен анықталады.

Сапа мәселесі, әдетте, «Маркетинг» және «Сапа менеджменті» пәндерінде ашып түсіндірілетініне назар аударайық. Аталған ғылыми зерттеуде 9000 сериялы ИСО халықаралық стандарттарында бекітілген сапа менеджментінің бағыттары кіші кәсіпорындардың есептік ақпаратын сапасын сипаттау мақсатында қолданылады.

Себебі «сапа» түсінігі күрделі, санқырлы болғандықтан, яғни оны тұтынушылардың (пайдаланушылардың) талаптарын қанағаттандыруға бағытталған кез келген объектіге қолдануға болады.

ИСО 9001 «Сапа менеджмент жүйесі. Талаптар» стандартына сәйкес сапа – жеке сипаттамалардың жиынтығы талаптар орындайтын деңгей болып табылады. Ал ИСО 8402:1994 «Сапаны басқару және сапаны қамтамасыз ету» стандартында келесідей анықтама беріледі: «Сапа – бол-

жанған және бекітілген қажеттіліктерді қанағаттандыру қабілетіне тиісті объектінің сипаттамаларының жиынтығы».

Осылайша, сапа менеджменті категориясын қолдана отырып, есептік ақпараттың сапасына әмбебап анықтама беруге болады: есептік ақпаратты қолданушылардың болжанған және бекітілген ақпараттық қажеттіліктерін қанағаттандыру қабілетіне қатысты есептік ақпарат сипаттамаларының жиынтығы.

Есептік ақпараттың сипаттамаларының жиынтығын тәжірибелік жүзеге асыру, оның сапалылығымен, ал бекітілген және болжанған ақпараттық қажеттіліктер есептік ақпаратқа қызығатын пайдаланушылардың әр түрлі топтарының талаптарымен анықталады.

Бүгінгі күні көптеген ғалымдар «есептік ақпараттың сапасы» категориясын қарастырады, алайда, есептік ақпараттың сипаттамалары мен бағаларын анықтауға бағдарлануда ғылыми әдебиеттерде келіспеушілік пен қарама-қайшылық байқалады, аталған дефинициясының әмбебап анықтамасы жоқ, есептік ақпараттың сапасы деңгейі мен критерийлерін анықтауды біржақты тәсіл жоқ [2].

Сонымен қатар, есептік ақпараттың сапасы мен көлемін сипаттайтын қасиеттердің жиынтығын анықтауда әртүрлілік сақталуда. Кәсіпорындарда қалыптасатын есептік ақпараттың сапасына келер болсақ, онда бұл мәселе әлі күнге дейін зерттелмеген болып табылады.

«Сапалы сипаттамалар» атауына ие болған есептік ақпараттың сапасын анықтайтын критерийлердің жиынтығын анықтау мақсатында (оның ішінде, кіші кәсіпорындардың да) ХҚЕС бекітілген қаржылық есептілікті құру мен ұсынудың негізгі қағидаттарымен мақсатты түрде пайдаланған жөн, себебі, олар есептік ақпараттың пайдалы, түсінікті, орынды, сенімді, салыстырмалы ететін сапалы сипаттамаларына анықтама береді.

Қазақстанның нарықтық экономикасындағы бухгалтерлік есептің тұжырымдамасына сәйкес бухгалтерлік ақпараттың сапасының негізгі критерийлері болып, оның мүдделі пайдаланушылармен басқарушылық шешімдерді қабылдау тұрғысынан оның пайдалылығы табылады.

Ортамерзімдік перспективаға Қазақстан Республикасының бухгалтерлік есеп пен қаржылық есептілігінің даму тұжырымдамасында көрсетілген ортамерзімді перспективада бухгалтерлік есеп пен есептіліктің даму мақсаты ерекше назар аударуды қажет етеді.

Осында мақсат ретінде мүдделі сыртқы және ішкі пайдаланушылармен экономикалық шешімдер қабылдау үшін пайдалы, экономикалық субъектілердің қызметі туралы ақпаратты қалыптастыру қызметінде бухгалтерлік есеп пен есептілік жүйесін нәтижелі орындауға алғышарт болатын жағдайларды құру болып анықталған. Қазақстанның нарықтық экономикасындағы бухгалтерлік есептің тұжырымдамасы ережесінде бухгалтерлік ақпаратты пайдаланушы үшін шешім қабылдауда пайдалы ететін орындылық, сенімділік, салыстырмалылық сынды негізгі сапасын ашып көрсетеді. Бухгалтерлік есепте қалыптасатын ақпараттың пайдалылығын анықтайтын талаптар бухгалтерлік ақпараттың сапалық сипаттамалары ретінде теңдестірілмеген, алайда, ХҚЕС талаптарына тең екендігін атап өту қажет. Дегенмен, Қазақстанның нарықтық экономикасындағы бухгалтерлік есептің тұжырымдамасы нормативті құжат ретінде мәртебесі жоқ.

Қазақстандық заңнамаларда бухгалтерлік есептің негізгі міндеттерінің бірі есептік ақпараттың сапалы сипаттамалары туралы келесі ескеріледі: «ұйымның қызметі мен оның мүліктік жағдайы туралы толық және нақты ақпарат қалыптастыру».

Бухгалтерлік есеп туралы нормативті актілерде бекітілген ережелерден қалыптасқан қаржылық есептілік сенімді және толық болып табылады.

Осылайша, қазақстандық есептік тәжірибеде де, ХҚЕС-да да есептік ақпараттың сапасы оның пайдалылық критерийлері бойынша жүзеге асырылады деп белгілеуге болады.

Кәсіпорындардың есептік ақпаратының сапалы қалыптасуында, сапаны қамтамасыз ету қағидалары маңызды орын алады және де кәсіпорындардың бухгалтерлік жүйесінің жеңілдетілген сапасы арқылы көрінетіндіктен, олар жанама әсер етеді.

Бухгалтерлік есептің жеңілдетілген жүйесінде жеке ақпараттық жүйе ретінде қалыптасатын кәсіпорындардың есептік ақпаратының сапасы туралы мәселеге орала отырып, оның қалыптасуына әсер ететін факторларды бөлген дұрыс [3].

Кәсіпорындардың жеңілдетілген бухгалтерлік есеп жүйесінің сапасы деп шаруашылық етудің нақты шарттарына сәйкес шаруашылық өмір фактілерінің дәлме-дәл кескінінің мүмкіндігі түсініледі, ал сапаны қамтамасыз ету қағидалары – есептік жүйенің ұйымдастырылу, қызмет ету және дамуының негізгі ережелері.

Кәсіпорындардың жеңілдетілген бухгалтерлік есеп жүйесіндегі сапалы есептік ақпараттың қалыптасуына әсер етуші келесі фактор оның қолданушылары болып табылады. Аталған факторды бөліп көрсетудің қажеттілігі қолданушылардың бекітілген немесе болжанатын ақпараттық қажеттілігін ескере отырып есептік ақпараттың ең соңғы тұтынушылары осы қолданушылар болуымен анықталады [4].

Арнайы ғылыми әдебиеттердің зерттеуі авторлардың көбі есептік ақпараттың қолданушыларын олардың мақсаттарына сәйкес ішкі және сыртқы деп бөлетінін көрсетті.

Есептік ақпаратты қолданушылардың әрбір тобында әр түрлі мақсаттар көзделген және есептік деректерге әр түрлі рұқсатқа иеленеді, бұл есептік ақпарат сапасына жанама әсер етеді. Алайда, есептік ақпарат қолданушыларының берілген сыныптамасы толық емес және көбінесе есептік ақпараттың сапасын көтерудің бүгінгі бағыттарына сай келмейді, өйткені онда қолданушылардың ақпараттық қабылдау үрдісіндегі ақпараттық талаптарына көңіл аудару тенденциясы байқалмайды.

«Маманданған дайындық деңгейі» сыныптама белгісі бұл – бухгалтерлік есептіліктің кез келген жүйесі, сонымен қатар шағын кәсіпорындарға арналған жеңілдетілген, шегінде қалыптасқан, негізінде бірінғай есептік ақпарат жүйесі жатқан қалыптасатын және қабылданатын ақпараттық кеңістіктердің өзара қарым-қатынасының тиімділігінің жоғарылауын қамтамасыз етеді.

Шешім қабылдау үшін оларға әдетте кәсіпорынның қаржылық жағдайының жан-жақты талдау, оның қызметінің көп жақтары мен өзгешіліктері жайлы білімі қажет. Сондықтан белгілі бір уақытқа дейін ұсынылатын деректердің релеванттылық жағдайында олар ақпараттық ағындардың күрделенуі мен ұлғаюына қызығушылық танытады. Маманданған емес қолданушылардың талаптары ақпараттық түсініктілік деңгейі, біршама ақпарат көлемі негізінде қажет қорытындыларды шығару мүмкіндігімен шектеледі. Сонымен, қаржылық есептіліктің екі топқа да ақпараттық құндылығы болуы керек, және де есептік ақпараттың кейбір қолданушылармен түсіну қиындылығы оны ұсынудан бас тартуға негіз бола алмайды [5].

Бұдан басқа, кәсіпорындардың жеңілдетілген бухгалтерлік есеп жүйесінде сапалы есептік ақпараттың қалыптасуына есептік саясат және маманданған бухгалтерлік пайымдау сияқты факторлар да әсер етеді. Бұл есептік саясат бухгалтерлік есепті жүргізудің техникалық, әдістемелік қаржылық және салықтық аспектілерін қамтамасыз ету жолымен шағын кәсіпорынның өзі мен есептік ақпараттың сыртқы қолданушылары арасындағы қызығушылықтардың балансын қамтамасыз етеді. Сонымен қатар маманданған бухгалтерлік пайымдау есептік ақпарат сапасына тікелей әсер етеді, себебі ол қызығушылығы бар қолданушылар жағынан кәсіпорындардың жеңілдетілген бухгалтерлік есеп жүйесіндегі шаруашылық өмірдің фактілерін объективті түрде көрсетеді.

Қорытындылай келе, есептік ақпараттың сапасына есептік ақпарат қолданушыларының маманданған дайындық деңгейі де – маманданған және маманданған емес – маңызды орын алады. Олардың арасындағы айырмашылық – алдымен ақпарат көлемі мен оның ашылу дәрежесіне қойылатын талаптарда. Маманданған қолданушылар қаржылық есептілікті құру әдістемелігінде еркін бағдарлай алады.

Сонымен, есеп ақпаратының сапасына тура әсер ететін қызығушылық танытатын пайдаланушыларға ғана есеп ақпаратының пайдалылығын есеп саясатын қалыптастырудың нақты мақсаты болжандықтан, көптеген қызығушылық танытатын пайдаланушыларға есеп ақпаратының анық-қанығының деңгейін есеп саясатының қалыптастырудың бар алуан түрлік мақсаттары төмендетеді.

Кәсіпорындардың жеңілдетілген бухгалтерлік есеп жүйесінде есептік ақпараттың сапасына егер аталған факторларды бухгалтерлік есептің анықталған объектілерінің қасиеттерін көрсеткенде ескерсек, оның өмірлік циклінің барлық кезеңдерінде ықпал етуге болады деген қорытындыға келуге болады.

ЗНАЧЕНИЕ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ И УЧЕТНОЙ ИНФОРМАЦИИ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

Резюме. Бухгалтерский учет на предприятии должен осуществляться в определенном порядке, поэтому необходимо установить такой порядок, реализация которого бы, обеспечила бы максимальный эффект от ведения учета. При этом, под эффектом, в данном случае, понимается своевременное формирование финансовой и управленческой информации, ее достоверность и полезность для широкого круга заинтересованных пользователей. Таким образом, хозяйствующие субъекты разрабатывают и составляют собственную учетную политику.

В научной статье, отмечено, что малое предприятие наравне с любым другим хозяйствующим субъектом обязано составлять учетную политику для целей ведения бухгалтерского учета. Учетная политика является одним из основных документов, который устанавливает правила ведения бухгалтерского учета в организации.

В данной статье рассмотрены факторы, влияющие на формирование учетной политики малых предприятий. В частности, раскрыт порядок формирования учетной политики малых предприятий, осуществляющих упрощенный бухгалтерский учет. Отмечено, что малые предприятия, в отличие от других коммерческих организаций, имеют широкий выбор вариантов форм бухгалтерского учета, отчетности и налогообложения.

THE IMPORTANCE OF ACCOUNTING POLICY AND INFORMATION IN SMALL BUSINESS

Summary. Accounting at the enterprise should be carried out in a certain order, so it is necessary to establish such a procedure, the implementation of which would ensure the maximum effect of accounting. In this case, the effect, in this case, refers to the timely formation of financial and management information, its reliability and usefulness for a wide range of interested users. Thus, business entities develop and compile their own accounting policies.

In a scientific article, it is noted that a small enterprise, along with any other economic entity, is obliged to draw up an accounting policy for the purposes of accounting. Accounting policy is one of the main documents that establishes the rules of accounting in the organization.

This article discusses the factors influencing the formation of the accounting policies of small enterprises. In particular, the procedure for the formation of the accounting policy of small enterprises engaged in simplified accounting has been disclosed. It is noted that small enterprises, unlike other commercial organizations, have a wide choice of options for accounting, reporting and taxation forms.

Әдебиеттер

1. Закон РК «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» от 28.02.2007 г. №234-III, (с изм. и доп. по сост. на 2019 г.).
2. Абленов Д.О. Қаржылық есеп. – Алматы, 2007.
3. Әлиев М.Қ., Алтынбеков М.А., Түсібаева Г.С., Юсупов Ұ.Б., Есенбаева А.Е. Қаржылық есеп. – Астана: ҚазЭҚХСУ, 2016. – 296 б.
4. Әлиев М.Қ., Алтынбеков М.А. Кәсіпорындағы бухгалтерлік есеп: Оқу құралы. – Астана: ҚазЭҚХСУ, 2015. – 280 б.
5. Әлиев М.Қ., Алтынбеков М.А., Түсібаева Г.С., Юсупов Ұ.Б., Есенбаева А.Е. Шағын және орта кәсіпорындағы бухгалтерлік есеп пен салық есебін ұйымдастыру: Оқу құралы. – Астана, 2016. – 288 б.



*А.Б. Тобулбаева, студ. 2 курса спец. «Менеджмент»
Научный руководитель: А.А. Кажмухаметова, к.э.н., доцент
КазУЭФМТ*

НЕОБХОДИМОСТЬ УЧЕТА ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Аннотация. В статье рассматриваются экологические проблемы в Казахстане и пути их решения. Уделяется внимание Экологическому Кодексу Республики Казахстан, разработанного для гармонизации законодательства

в сфере охраны окружающей среды. Отмечается и обосновывается необходимость организации экологического учета для результативности природоохранной деятельности предприятий и государства в целом.

Республика Казахстан играет особую роль в обеспечении экологической стабильности Евразийского континента. Являясь политическим, культурным и экономическим мостом между Европой и Азией, Казахстан выполняет аналогичную связующую функцию в развитии ландшафтных и экологических систем на континенте. Размеры территории Казахстана, разнообразие климатических условий, особенности водного баланса региона влекут за собой существенную зависимость экологической ситуации на всей территории Евразии от ее стабильности в Казахстане [1].

По имеющимся оценкам, около 75% территории страны подвержены повышенному риску экологической дестабилизации. Остро стоит проблема ее опустынивания. «Исторические загрязнения», накопители отходов, нарастающие выбросы токсичных веществ от стационарных и передвижных источников угрожают состоянию природной среды и здоровью населения. Природная среда Казахстана, включающая, в основном, степи, полупустыни и пустыни, а также, помимо прочего, уникальные внутриконтинентальные моря и озера, такие как Каспий, Арал, Балхаш, Зайсан, Алаколь, весьма уязвима от антропогенных воздействий. Огромные территории Казахстана пострадали от деятельности военных полигонов (до 1991 года взрывы на Семипалатинском ядерном полигоне) и запусков космической техники (Байконур). Особую тревогу вызывает состояние лесных угодий, которые, занимая всего около 4% от территории страны, являются местом обитания наиболее ценных и редких видов животных, 90% видов высших растений, известных в республике [2].



Интенсивное загрязнение воздуха, воды и почв, деградация животного и растительного мира, истощение природных ресурсов привели к разрушению экосистем, опустыниванию и значительным потерям биологического и ландшафтного разнообразия, росту заболеваемости и смертности населения. В результате такого рода нагрузок практически на всей территории Казахстана нарушена естественная способность природной среды обеспечивать будущее экономическое и социальное развитие страны. Переход к экологически безопасному и устойчивому развитию в настоящее время становится

одним из приоритетных направлений стратегии развития Казахстана.

Фундаментом для этого перехода стала соответствующая законодательная база. Для гармонизации экологического законодательства Республики Казахстан с передовыми международными актами, перехода на новые стандарты, совершенствования системы государственного контроля 9 января 2007 года был принят Экологический кодекс Республики Казахстан (с изменениями и дополнениями по состоянию на 26.12.2019 г.).

Экологический кодекс Республики Казахстан состоит из 9 разделов, 47 глав и 326 статей. Всего при разработке проекта Экологического кодекса использовано: около 20 рекомендательных и руководящих документов различных международных организаций, 14 международных конвенций, около 30 директив Евросоюза и законов других государств, Модельный кодекс СНГ, утвержденный Межпарламентской ассамблеей СНГ, более 200 нормативных правовых актов казахстанского законодательства. В развитие кодекса разработано и принято 46 подзаконных актов [3].

Необходимость кодификации законодательства в области охраны окружающей среды вызвана следующими основными причинами:

1. Потребностью в создании системы охраны окружающей среды, соответствующей условиям и задачам, стоящим перед Республикой Казахстан.

2. Актуальностью создания законодательной базы для обеспечения устойчивого развития страны.

3. Необходимостью сближения со стандартами мирового сообщества.

4. Наличием законодательных «пробелов» в важнейших вопросах, касающихся охраны окружающей среды.

5. Отсутствием систематичности в существовавшей законодательной и нормативной базе по вопросам охраны окружающей среды.

Сегодня экономические процессы необходимо осуществлять, соблюдая все экологические обязательства. Каждый участник экономического процесса (хозяйствующий субъект) должен обеспечивать рациональное использование природных ресурсов. В целях сокращения отрицательного воздействия на окружающую среду, всем компаниям и организациям необходимо осуществлять природоохранные мероприятия.



В связи с чем вопросы учета затрат на экологические процедуры приобретают особое значение.

За последние два года наблюдается колоссальный рост инвестиций, направленных на охрану окружающей среды (рисунок 1).

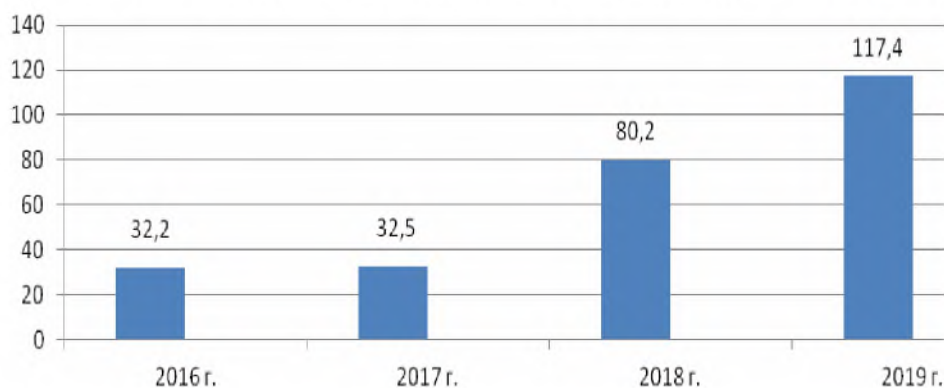


Рисунок 1. Инвестиции на охрану окружающей среды в Республике Казахстан (млрд тенге)*

*Составлен по источнику [4]

За январь-декабрь 2019 года сумма инвестиций составила рекордные 117,4 млрд тенге – на 46,4% больше, чем в аналогичном периоде 2018 года (80,2 млрд тенге). Для сравнения: по итогам 12 месяцев 2016 и 2017 годов объем инвестиций в окружающую среду был равен всего 32,2 млрд и 32,5 млрд тенге, соответственно.

В разрезе регионов Республики Казахстан наибольший объем инвестиций, направленных на охрану окружающей среды, приходится на Актюбинскую область: 28,7 млрд тенге, при этом по итогам предыдущего года сумма была равна всего 313,9 млн тенге.

Также в тройку лидирующих регионов вошли Атырауская и Акмолинская области: 26,5 млрд и 18,6 млрд тенге, соответственно. На эти три региона приходится 62,9% инвестиций от общего объема по стране.

Закрывают ТОП-5 по инвестициям на охрану окружающей среды Карагандинская (9 млрд

тенге) и Жамбылская (8,2 млрд тенге) области [4].

В тоже время несмотря на рост природоохранных мероприятий. Ежегодно в составе атмосферы над Казахстаном наблюдается значительное выделение высокотоксичных газообразных и твердых веществ.

В целях повышения результативности природоохранной деятельности в компаниях, а также контроля за всевозможными формами влияния компаний на окружающую природную среду, необходимо ведение экологического учета. Экологический учет и контроль – динамично развивающиеся направления деятельности, включающие в себя финансовый и управленческий учет, отчетность по экологическим показателям и экологический аудит.

Экологический учет в Казахстане, также как и в большинстве стран СНГ, пока не регламентирован национальным законодательством. Несмотря на это, многие зарубежные и казахстанские ученые посвятили немало работ изучению экологического учета и экологической отчетности.

В настоящее время экологический учет является самостоятельным направлением бухгалтерского учета. Кроме того для активизации практической природоохранной деятельности хозяйствующих субъектов, следует осуществлять экологический финансовый учет и экологический управленческий учет, а также отчетность по экологическим показателям [5].

Экологический учет должен быть направлен на создание и постоянное обновление информационной модели, позволяющей на основе системы показателей объективно оценить уровень и содержание природоохранной деятельности компании за отчетный период. В динамике это позволяет выявить влияние экономико-экологических процессов на финансово-хозяйственные перспективы функционирования компаний.

Определение объектов учета природоохранной деятельности компании производится при помощи драгирования затрат на природоохранные мероприятия. Согласно этому к объектам учета относятся:

- непосредственно объекты охраны (комплексный водный бассейн, физические поля, атмосферный воздух и околоземное космическое пространство);
- основные средства имеющие экологическое назначение, текущие затраты и результаты природоохранной деятельности, в т.ч. и по объектам охраны приведенным выше.

Классификационными признаками затрат на охрану окружающей среды являются виды и направления природоохранной деятельности компаний и организаций. Данный ряд признаков деятельности, принято делить по следующим объектам охраны:

- деятельность по охране и рациональному использованию воздушного бассейна;
- деятельность, направленная на охрану и рациональное использование водных ресурсов;
- деятельность, связанная с охраной и рациональным использованием земельных ресурсов;
- деятельность по охране физических полей;
- деятельность по охране околоземного космического пространства [6].

Следовательно, наиболее детальная классификация по объектам экологической охраны затраты имеет свойство подразделяться на охрану:

1. Воды (комплексного водного бассейна).
2. Земли (физических полей).
3. Атмосферного воздуха (околоземного космического пространства).

Точность измерения текущих затрат на охрану окружающей среды являющейся частью ресурсов компании, использованных в процессе эксплуатации природоохранных сооружений, зависит от достоверного отражения их состава.

Таким образом, руководствуясь мнением большего числа ученых, в составе текущих экологических затрат следует отражать:

1. Затраты по содержанию, ремонту и обслуживанию основных средств имеющие экологическое назначение.
2. Затраты связанные с проведением природоохранных мероприятий, повышающие эффективность качественных характеристик составляющих окружающей среды, понесенные как за счет основной деятельности компании так и других источников финансирования.

3. Дополнительные затраты связанные с эксплуатацией основных средств имеющих экологическое назначение, predeterminedенных изменением технологией производства, для снижения уровня отрицательного воздействия на окружающую среду.

Расходы производственной деятельности в области структурирования и технологической подготовки, по закупу инвентаря и оборудования, строительные, монтажные, поисковые и научно-исследовательские работы входят в состав группы капитальных затрат. Учет данных затрат на охрану окружающей среды ведется так же как и учет капитальных вложений. Более того, в группу капитальных затрат стоит так же отнести и затраты на природоохранные мероприятия которые граничат не только с окружающей средой, но и преследуют цели повышения эффективности производства – к примеру, технологии по переработке отходов, результатом которых будет получение новой продукции, эффективной для использования непосредственно в области деятельности компании.

Что касается предупредительных экологических (природоохранных) мероприятий, к ним следует относить компенсацию за пользование природными ресурсами и за загрязнение окружающей среды. Названные разрезы группировки экологических затрат надо увязывать с такими признаками классификации, как:

- характер затрат;
- источник погашения затрат,
- платность (самоокупаемость).

Применение в экологическом учете исходных положений (принципов) бухгалтерского учета, просто необходимо. Таковыми, как известно, являются: достоверная оценка; сопоставимость; значимость; актуальность информации; идентификации; консерватизм и осторожность.

Использование данных принципов создает возможности и предпосылки устойчивого развития экономики на всех уровнях и является неременным условием создания (организации) эффективной системы бухгалтерского экологического учета в компаниях [7].

Подводя итоги необходимо отметить, что при ведении учета в области охраны окружающей среды необходимы:

- последовательный учет используемых природных ресурсов, выбросов и сбросов загрязняющих веществ в окружающую среду, обращения с отходами производства при осуществлении производственной деятельности;
- заполнение и представление статистических данных в области охраны окружающей среды;
- заполнение и своевременное предоставление налоговых деклараций (расчетов) и уплата экологического налога за выбросы, сбросы загрязняющих веществ в окружающую среду, хранение, захоронение отходов производства;
- нормирование воздействия деятельности предприятия на атмосферный воздух, озоновый слой, поверхностные и подземные воды, почвы;
- контроль деятельности предприятий в области охраны окружающей среды, предотвращение сверхнормативного воздействия деятельности предприятия на окружающую среду;
- привлечение юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к ответственности за сверхнормативное воздействие на окружающую среду (определение размера возмещения вреда, причиненного окружающей среде).

Таким образом, в свете направлений устойчивого развития экономики Республики Казахстан, одной из важнейших проблем, является разработка и совершенствование концепций и принципов экологического учета и контроля, которые включают в себя финансовый и управленческий учет, отчетность по экологическим показателям и экологический аудит. При этом очевидна связь развития природоохранной деятельности и экологического учета.

Түйін. Мақалада Қазақстандағы экологиялық проблемалар және оларды шешу жолдары қарастырылған. Қоршаған ортаны қорғау саласындағы заңнаманы үйлестіру үшін әзірленген Қазақстан Республикасының Экологиялық кодексіне назар аударылады. Экологиялық есепке алудың қажеттілігі мен ұйымдастырылуы кәсіпорындар мен тұтастай мемлекеттің экологиялық көрсеткіштері үшін ескертілген және негізделген.

Summary. The article deals with the environmental problems in Kazakhstan and ways to solve them. Attention is paid to the Environmental Code of the Republic of Kazakhstan, developed to harmonize legislation in the field of environmental protection. The necessity and organization of environmental accounting is noted and substantiated for the environmental performance of enterprises and the state as a whole.

Литература

1. Экологические проблемы Казахстана и пути их решения. www.nur.kz
2. Экологические индикаторы мониторинга и оценки окружающей среды. stat.gov.kz
3. Кодекс РК от 9 января 2007 года № 212-III «Экологический кодекс Республики Казахстан» (с изм. и доп. по сост. на 26.12.2019 г.). online.zakon.kz
4. Инвестиции в сфере охраны окружающей среды в РК. forbes.kz/news/2020
5. Жумабекова Г.Ж., Кыпшақбаева А.С. Организация управленческого учета природоохранной деятельности // Вестник КазНТУ им. Сатпаева. – 2012. – № 3 (91).
6. Шапигузов С.М., Шнейдман Л.З. Система учета природоохранной деятельности предприятия // Экологический учет и аудит. – М.: ФБК-ПРЕСС, 2006. – С. 7-10.
7. Ермавлетова Ф.К. Проблемы и вопросы развития экологического учета в Казахстане. www.articlekz.com



*А.Е. Толкубекова, студ. 4 курса спец. «Учет и аудит»
Научный руководитель: Л.Ж. Айтхожина, к.э.н., доцент
КазУЭФМТ*

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. Учетная политика представляет собой инструмент, используемый для реализации приемов метода бухгалтерского учета, который может иметь различия среди предприятий. В статье определены цели и задачи по формированию учетной политики, направленные на удовлетворение потребности в достаточной и достоверной информации как для внутренних, так и для внешних пользователей. Раскрыты основные рекомендации по совершенствованию учетных принципов в учетной политике.

Бухгалтерский учет в процессе перехода экономики в стране к рыночным отношениям, потерпел огромное положительное изменение. Жесткое регулирование учетного процесса организаций в прошлом, изменилось на разумное сочетание регулирования со стороны государства и свободного, самостоятельного построения процессов в бухгалтерском учете. В начале XX века Комиссия по ценным бумагам и биржам по поручению Конгресса США разработала положение об учетной политике предприятия, для систематизации и предсказуемости бухгалтерского учета организаций на рынке ценных бумаг. Спустя годы были введены Специальные национальные стандарты США, которые помогли внедрить учетную политику в другие сферы бизнеса [1].

По своей структуре учетная политика представляет собой документ регулирующий методологические и организационные учетные функции в организации. Эффективное ведение учета, либо предотвращение нежелательного развития событий, не требующие значительных финансовых вложений и болезненных изменений организационной структуры, зависит непосредственно от грамотно составленной учетной политики. Учетная политика должна удовлетворять потребности в достоверной, правдивой, точной и полной информации о состоянии организации, повлекшие за собой принятие того или иного управленческого решения [2].

Особенностью учетной политики принято считать максимальное удовлетворение интересов как внешних, так и внутренних пользователей, что можно увидеть на рисунке 1 [3].

Пользователи	Вид учета	Особенности в формировании учетной информации
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;"> Собственники Инвесторы Контрагенты Государство </div>	Налоговый	Данный раздел в учетной политике формируется на основании законодательных принципов ведения бухгалтерского учета
	Финансовый	Разрабатывается на базе бухгалтерского учета в пределах минимальных альтернатив, которые допускаются налоговым кодексом. Недостаток: Наличие жесткого налогового кодекса, не допускающего альтернатив.
	Управленческий	Широкий спектр альтернатив. Разрабатывается с учетом бухгалтерских принципов. Полная свобода выбора вплоть до разработки своих принципов и методов учета

Рисунок 1. Особенности формирования учетной политики*

*Составлен на основе специальной литературы [3]

Учетная политика на казахстанских предприятиях применяется из года в год, на долгосрочной основе за исключением случаев, когда происходит внедрение новых законодательных актов и вводятся изменения в стандарты финансовой отчетности или если в результате внесения изменений самой организацией, есть вероятность предоставления более уместной, надежной, достоверной и сопоставимой информации о хозяйственной деятельности предприятия, отражающейся в результатах финансовой отчетности.

Учитывая всю важность разработки Учетной политики, имеет место ряд рекомендации, которые во главу ставят такие аспекты как поставленные задачи, цели в экономическом развитии предприятия и способы их решения.

Как один из таких рекомендаций, рассмотрим процесс формирования Учетной политики предприятия через процедуры раскрытия информации бизнеса в учетно-аналитической системе управления затратами предприятия. Так называемая базовая модель раскрытия информации, состоит из трех частей: организационной, методической и методологической [4].

В организационной части необходимо конкретизировать следующие решения:

- разделение предприятия на центры ответственности;
- постановка бизнес-целей и распределение ответственности среди руководителей;
- связка форм и систем показателей эффективности с поставленными бизнес-целями центров ответственности;
- автоматизация учета, анализа и составления отчетности, а также выбор организационной формы;
- группирование информации о показателях эффективности в локальных правовых актах.

При применении организационной части модели необходимо сгруппировать все организационные аспекты, связанные с системой бухгалтерского учета и аналитического управления, в соответствии с таблицей 1 [4].

Таблица 1. Группировка управленческих аспектов в организационной части модели*

Показатель учетной политики	Возможные варианты
1	2
Наличие центров ответственности	1. Центры затрат; 2. Центры доходов; 3. Центры прибыли; 4. Инвестиционные центры

1	2
Уровень автоматизации бухгалтерского учета	1. Бухгалтерский учет автоматизирован; 2. Бухгалтерский учет частично автоматизирован; 3. Бухгалтерский учет не автоматизирован
Способ предоставления управленческой отчетности	1. На бумажных носителях; 2. В электронном виде.
Организационная форма системы управленческого учета	1. Автономная; 2. Интегрированная
Наличие местных нормативных актов	Согласно списку нормативных правовых актов
Ответственность в учетно-аналитической системе управления	1. Руководитель; 2. Специализированная организация; 3. Главный бухгалтер
Пользователи информации	1. Руководители организации; 2. Специалисты организации; 3. Внешние пользователи

**Составлена автором, на основе специальной литературы*

Правильный выбор техники отражения на счетах бухгалтерского учета информации о затратах бизнеса в учетно-аналитической системе управления предполагает методическую часть раскрытия информации в учетной политике. Методика учетно-аналитической системы управления затратами производства содержится в базовой модели раскрытия информации в следующей форме (табл. 2) [4].

Таблица 2. Методическая часть базовой модели раскрытия информации о расходах компании характеризуется следующей информацией*

Показатель учетной политики	Возможные варианты
1	2
Группировка затрат	1. Затраты на оплату труда; 2. Затраты на рабочую силу
Выбор метода учета затрат	1. Сигнального документирования отклонений; 2. Расчетный; 3. Подетальный; 4. Поиздельный; 5. Пооперационный; 6. По конечной операции
Резервирование затрат	1. Резерв на предстоящую оплату отпусков работникам; 2. Резерв на выплату вознаграждения за выслугу лет и по итогам работы за год
Формирование источников информации о затратах	1. Разработка графика документооборота; 2. Разработка форм регистров управленческого учета; 3. Разработка форм управленческой отчетности.
Использование документов для первичного наблюдения	1. Унифицированные формы; 2. Ведомственные формы; 3. Самостоятельно разработанные формы
Использование форм отчетности по затратам	1. Сегментарная (уровневая); 2. Тематическая

**Составлена автором на основе специальной литературы [4]*

Методологическая часть раскрывает процесс формирования расходов в хозяйственной деятельности предприятий, которая характеризуется следующей информацией:

- распределение расходной части процесса на элементы и статьи затрат;

- раскрывает все методы учета затрат употребляемые в деятельности предприятия, а именно в учетно-аналитической системе управления;
- сознание резерва для учета затрат, используя метод равномерного списания на себестоимость услуги в отчетном периоде;
- формирование регистров, документации в качестве источника информации о расходах предприятия [4].

Методическая и методологическая часть модели позволяет постепенно прописать выбранные организацией модели и методологию учетно-аналитической системы управления затратами. Вся выше описанная нами последовательность раскрытия информации о расходах позволяет предприятиям составить учетную политику, имеющую положительное воздействие на учет.

Приоритетной задачей при решении вопроса по совершенствованию учетной политики в организациях, должно быть четкое донесение о масштабах возложенной ответственности на руководителя и преимуществ персонального участия руководителя, в процессе составления учетной политики.

Профессиональное суждение при формировании учетной политики подразумевает разумный с профессиональной точки зрения более подходящий выбор одного принципа и правила относительно ее специфической деятельности, среди всего его многообразия. Как было отмечено выше, предприятие имеет право самостоятельно разрабатывать и утверждать принципы и правила ведения бухгалтерского учета в учетной политике, применение которого окажет влияние на показатели финансовой отчетности, в случаях если законодательство не предусмотрело некоторые специфические аспекты в ведении бухгалтерского учета отдельных организаций.

Следует обратить внимание, что часто создание учетных политик выполняется в соответствии с общедоступными шаблонами или по остаточному принципу, т.е. часто компании воспринимают учетную политику в качестве формального документа, не придавая ему того значения, на которое оно рассчитано. В этом случае сформулированная учетная политика не всегда отражает индивидуальные характеристики компании [5].

Таким образом для решения данной проблемы, эффективная учетная политика в настоящее время должна включать в себя помимо положений, утвержденных законодательными актами, также все управленческие, аналитические и международные аспекты и решения, рекомендуемые учеными и практиками.

Наглядно, подробно и логично изложенная информация в соответствии с обозначенными аспектами в данной статье, содействует в получении ежегодной прибыли, и в удовлетворении потребностей пользователей, заинтересованных деятельностью предприятия. Каждый аспект имеет свои достоинства и недостатки, важнейшим фактором является то, что предприятию предоставлен выбор, при котором его руководители и учредители, благодаря своему профессионализму мышлению и опыту, могут сделать с максимальным эффектом.

Литература

1. Арсенов А.В. История развития понятия учетной политики организации // Сборник научных трудов SWorld. – 2015. – №12. – С. 81-83.
2. Наговицына О.В. Учетная политика организации для целей бухгалтерского учета: понятийный аппарат // Международный бухгалтерский учет. – 2011. – №26. – С. 30 -38.
3. Учетная политика // Бухгалтерский учет и аудит. <https://www.kazedu.kz> (Дата обращения: 10.03.2020).
4. Баянова О.В. Формирование методологии раскрытия информации о затратах на оплату труда в управленческой учетной политике // Проблемы учета. – 2012. – №8 (206). – С. 8-15.
5. Трегубова В.М. Проблемные вопросы формирования учетной политики малыми предприятиями // Социально-экономические явления и процессы. – 2017. – №12. – С. 1-6.



*М.Е. Шаймарданова, студ. 2 курса спец. «Учет и аудит»
Научный руководитель: Т.К. Бекжанова, к.э.н., доцент
КазУЭФМТ*

ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕТА ЗАПАСОВ

Аннотация. В данной статье рассматриваются проблемы при организации учета запасов на предприятии. При этом даются пути совершенствования организации учета запасов. Автоматизация учета запасов является одним из путей решения задач по учету, контролю, запасов на программном продукте 1С-бухгалтерия. Описаны функции 1С-бухгалтерии по учету запасов, которые выполняются в выполнении системных учетно-контрольных операций, а также этапы технологического процесса обработки информации. Одним из направлений данного процесса может послужить автоматизация складского учета. Более широкое внедрение компьютерного учета в процесс оформления первичных документов может являться одним из наиболее эффективных путей совершенствования первичного учета.

Запасы являются ключевой частью оборотного капитала предприятия. В условиях рыночной экономики увеличение уровня оборотных активов является наиболее важным и актуальным показателем, и большинство из них являются запасами. Доля себестоимости материальных продуктов в промышленности составляет 70%, в текстильной и химической промышленности – до 90%. Но не все организации имеют большие запасы или незаконченное производство, например, банки или компании, которые предоставляют финансовые услуги. Однако преднамеренное уменьшение владения этими предприятиями вместе с прибылью или убытком, как правило, проявляется в бухгалтерском балансе. Учетная функция этого аспекта является одним из основных видов деятельности, которые способствуют достоверности финансовой отчетности об обороте предприятия.

Производственные запасы и материалы являются наиболее важными и сложными частями отчета.

Учет материально-производственных запасов является важным, трудоемким и сложным участком в организациях всех форм собственности и ведомственной подчиненности. От объективности и достоверности информации, формируемой на нем, зависят себестоимость продукции, финансовый результат, налогооблагаемая прибыль, сумма НДС и т.д.

Исследование показало, что разнообразие форм собственности, увеличение прав предприятия на управление экономикой, отраслевые особенности отрасли, а также необходимость альтернативного разнонаправленного подхода к решению конкретных проблем методов с использованием методов бухгалтерского учета.

Учитывая данную особенность в производственной деятельности предприятия в целях рациональной организации учета и контроля за использованием запасов на предприятии необходимо разработать направления совершенствования учета, ими могут быть:

Автоматизация учета запасов. Материальные средства, выполняющие в производственном процессе роль предметов труда, участвуют в нем однократно и переносят всю свою стоимость на себестоимость изготавливаемой продукции одновременно. Для осуществления непрерывного технологического процесса производства ТОО «Эмиг Ent» должно создать соответствующие запасы материалов, полуфабрикатов, топлива и т.д. на складе. В настоящее время на предприятии огромное значение придается вопросам автоматизации решений задач по учету, контролю, запасов на программном продукте 1С-бухгалтерия. Он базируется на создании ведении информационной базы о наличии запасов, формируемых на основании инвентарной карточки [1].

Функции 1С-бухгалтерии по учету запасов заключаются в выполнении следующих системных учетно-контрольных операций:

- автоматизация документирования первичной информации;
- оперативное управление, контроль за наличием и движением запасов;
- расчет себестоимости запасов.

Технологический процесс обработки информации состоит из следующих этапов:

- подготовка первичной информации;
- создание инвентарной картотеки на момент внедрения;
- создание нормативно-справочной информации на момент внедрения;
- создание набора данных движения запасов;
- проведение расчетов и внесение информации в хранимую базу;
- расчет себестоимости и затрат;
- формирование информации для последующего использования;
- проведение контроля и анализа результативной информации;
- принятие управленческих решений по имеющейся информации.

Руководитель, бухгалтер и аудитор могут проанализировать или получить значение любого необходимого показателя из информационной базы за необходимый период времени.

В настоящее время особое значение придается прогнозированию использования запасов. Для прогнозирования бухгалтер проводит анализ фондотдачи запасов за определенный период и путем использования базы знаний формирует предложения по управлению. С этой точки зрения особо важны вопросы эффективного использования запасов (выявление ненужных запасов) и вопросы роста сбыта продукции на существующем парке запасов.

Таким образом, комплексный подход к учету, контролю, анализу и аудиту запасов позволяет оперативно получить все необходимые данные за определенный период и существенно повышает уровень управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятия [2].

Компьютеризация учета на местах складского хозяйства с установлением локальной системы сети. Компьютеризация учета приведет к сокращению рабочего времени работников учета и материально-ответственного лица по ведению складского учета. В настоящее время отсутствие компьютеризированного учета движения ценностей от разрешения до отпуска и получения занимает значительную часть рабочего времени от руководителя до конкретного лица выпускающего продукцию.

Разработка и внедрение структуры номенклатурных номеров. Производственные предприятия разрабатывают номенклатуру (перечень) потребляемых в производстве запасов по их однородным признакам. При этом каждому наименованию, типоразмеру и сорту материалов присваивается условное цифровое обозначение – номенклатурный номер (код), который затем проставляется во всех документах по наличию и движению запасов.

Номенклатурные номера строятся по-разному. На изучаемом предприятии отсутствует структура номенклатурных номеров. Поэтому, желательно в учете запасов анализируемого предприятия разработать структуру номенклатурных номеров. На наш взгляд, было бы рационально, для облегчения и сокращения рабочего времени учетного работника обрабатывающего первичные документы по движению запасов, разработать девятизначную структуру номенклатурных номеров, из которых: три первых знака образуют номер балансового счета, четвертый – номер субсчета, пятый – номер группы запасов, шестой и седьмой – номер подгруппы в каждой группе, два последних – порядковый номер материального запаса в подгруппе. При этом система шифровки может быть порядковая, серийная, подразрядная и комбинированная. Число знаков в шифре должно быть минимальным, но достаточным для того, чтобы охватить важнейшие признаки всего перечня применяемых материальных ценностей. Некоторое количество шифров следует резервировать для запасов, которые могут поступить впервые. Присвоение номенклатурного номера (кода) вновь поступившим запасам производится бухгалтерией или отделом снабжения (маркетинга) [3].

Введение дополнительного контроля за учетом ценностей. Введение дополнительного контроля за учетом запасов со стороны руководства предприятия является очень важным. Это означает просмотр руководителем бухгалтерских документов, изучение им нормативных актов, действующих в этой области. Такой подход позволит более рационально расходовать средства на приобретение запасов, тратить меньше времени на убеждение руководства в необходимости приобретения того или иного товара, повысить дисциплину использования запасов сотрудниками предприятия. Кроме того, нужно ввести анализ эффективности использования запасов, по данным бухгалтерского учета под непосредственным контролем руководителя предприятия. В учете строительно-монтажных и ремонтных работ ежемесячно проводить сопоставление фактического расхода

материалов с расходом определенным по производственным нормам. При этом руководитель будет получать более полную картину состояния дел на предприятии. Предприятиям следует вести бухгалтерский учет с применением современных методов, форм документации и пр. Развивать и улучшать свою деятельность крайне необходимо для получения эффективных результатов [4].

Запасы находятся в постоянном движении, поэтому важно успевать отслеживать и регистрировать каждую операцию в документе. В качестве совершенствования бухгалтерского учета запасов можно рассмотреть следующие направления. Одним из направлений данного процесса может послужить автоматизация складского учета. Более широкое внедрение компьютерного учета в процесс оформления первичных документов может являться одним из наиболее эффективных путей совершенствования первичного учета. С этой целью необходимо автоматизировать складской учет, что позволит механизировать обработку информации о внутреннем перемещении запасов, снизить вероятность ошибок при перенесении информации из первичных документов в регистры бухгалтерского учета, а также сократить количество первичной учетной документации, что, в свою очередь, будет способствовать повышению точности и оперативности учета движения запасных ценностей на предприятии [5].

Преимущества автоматизации склада: точная информация об остатках на складе; экономия трудозатрат, времени, избежание ошибок «человеческого фактора»; контроль персонала в целях предотвращения хищения; возможность использования постоянно обновляемых бланков первичных документов; управление процессами на складах.

Можно сделать вывод, о том, что для небольших организаций следует попробовать оборудовать склад такой компьютерной программой как «СуперСклад». Предприятие небольшое по своим масштабам вполне будет удовлетворять запросам складского учета применение такой системы. При этом основные потребности в информационной освещенности будут исполнены.

Для целей бухгалтерского учета выбирается способ оценки запасов, более удобный для достоверного отражения себестоимости списанных в производство запасов и точной оценки конечной продукции.

Преимущества «1С: Бухгалтерия 8»: учет на предприятии ведут с применением данной программы, что не составит больших трудностей на ее переход; можно оформлять требования-накладные, всевозможные электронные документы на перемещение; удобство при проведении инвентаризации (остатки заносятся автоматически); возможность быстрого списания запасов на производство, путем выполнения нескольких команд.

Недостатки: программа универсальная, т.е. не целенаправлена на складской учет; для установки требуется приглашенный специалист; Платные обновления продуктов от «1С».

Преимущества «СуперСклад»: простая программа, удобный интерфейс, без бухгалтерских терминов, что сократит время на обучение персонала; формирование приходных и расходных документов. Печать первичных документов; генератор первичных документов позволяет разрабатывать новые формы бланков документации.

Недостатки: неактуален для больших предприятий из-за малого количества функций.

Түйін. Бұл мақалада кәсіпорындағы қорларды есепке алуы ұйымдастыру кезіндегі проблемалар қарастырылады. Бұл ретте қорларды есепке алуы ұйымдастыруды жетілдірудің жолдары беріледі. Қорларды есепке алуы автоматтандырудың 1С-бухгалтерия бағдарламалық өніміндегі қорларды есепке алу, бақылау бойынша міндеттерді шешу жолдарының бірі болып табылады. Жүйелік есепке алу-бақылау операцияларын орындауда орындалатын қорларды есепке алу бойынша 1С-Бухгалтерия функциялары, сондай-ақ ақпаратты өңдеудің технологиялық үрдістердің кезеңдері сипатталған. Бұл процестің бір бағыты қойма есебін автоматтандыру болып табылады. Бастапқы құжаттарды ресімдеу процесіне компьютерлік есепке алуы неғұрлым кенінен енгізу бастапқы есепке алуы жетілдірудің ең тиімді жолдарының бірі болып табылуы мүмкін.

Summary. In the given article problems at the organization of the account of stocks at the enterprise are considered. Thus the ways of perfection of the organization of the account of stocks are given. Automation of the account of stocks is one of ways of decisions of problems on the account, the control, stocks on software product 1С-accountancy. Functions of 1С-accounting for inventory accounting which are carried out in performance of system accounting and control operations, and also stages of technological process of information processing are

described. One of directions of the given process automation of the warehouse account can serve. Wider introduction of computer accounting in the process of primary documents registration can be one of the most effective ways to improve primary accounting.

Литература

1. Толпаков Ж.С. Финансовый учет. – Караганда: ТОО «Карагандинская Полиграфия», 2013. – 508 с.
2. Козлова Е.П. Бухгалтерский учет в организациях: Учеб. пособие / Е.П. Козлова, Т.Н. Бабченко, Е.Н. Галанина. – М.: Финансы и статистика, 2010. – 720 с.
3. Алиев М.К., Жетесова М.Т., Шамуратова Н.Б. Финансовый учет 1: Учеб. пособие. – Астана: ТОО Мастер По, 2014. – 157 с.
4. Акимова Б.Ж. Финансовый учет II: Учеб. пособие. – Астана: университет «Туран-Астана», 2010. – 183 с.
5. Садиева А.С., Глеуова Э.М. Финансовый учет 1: Учеб. пособие. – Астана: КазУЭФМТ, 2010. – 320 с.



**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ МАРКЕТИНГ ЖӘНЕ КЕДЕН ІСІНІН
ҚАЗІРГІ ЖАҒДАЙЫ МЕН ДАМУ БОЛАШАҒЫ**

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА И МАРКЕТИНГА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**

**CURRENT STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF CUSTOMS
AND MARKETING IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN**

В.Е. Айтуова, студ. 2 курса спец. «Маркетинг»

*Научный руководитель: А.С. Бикенова, магистр, ст. преподаватель
КазУЭФМТ*

КОНЦЕПЦИЯ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА

Аннотация. Для тех из нас, кто живет и дышит миром цифрового маркетинга, мы уже давно знаем, насколько эффективным может быть цифровой маркетинг. Печатная реклама, радио-ролики и прямая почтовая рассылка могут звучать привлекательно, но с сегодняшним современным потребителем эти тактики не оказывают большого влияния на количество трафика, объем продаж или стоимость заказов. Вот почему успешные компании полагаются на цифровой маркетинг.

Цифровой маркетинг – это очень инновационная и новая концепция в 21 веке. Благодаря этой форме медиапродукты и услуги продвигаются с использованием управляемых базой данных онлайн-каналов распространения для охвата потребителей надлежащим, значительным, индивидуальным и прибыльным образом. Термин цифровой маркетинг не имеет какого-либо конкретного определения или значения, но его можно хорошо объяснить с помощью таких примеров, как электронные письма, интернет-реклама, оплата за клики, беспроводные текстовые сообщения, мгновенные сообщения, RSS, блоги, факс, видеопотоки, подкастинг, трансляция и т.д. Все эти примеры включены в определение цифрового маркетинга.

Помимо его инклюзивного списка, существует несколько традиционных форм маркетинга, которые не входят в понятие цифрового маркетинга. Это телевидение, радио, печать и рекламный щит, поскольку они не являются мгновенными или быстрыми формами маркетинга. Это означает, что при таких формах маркетинга рекламодатель не мог получить немедленный ответ от конечных потребителей. С внедрением цифрового маркетинга, появились новые возможности эффективного получения быстрой обратной связи от покупателей или клиентов.

С помощью цифрового маркетинга, многие компании благодаря продвижению любого продукта через интернет стали очень рентабельными и удобными. С помощью функции цифровых технологий в цифровом маркетинге рекламодатель легко узнает, сколько раз и как долго кампания была показана в интернете, а также узнает, сколько людей видели эту кампанию, сколько ответов получили и сколько покупок было сделано в онлайн-режиме. Благодаря этой современной технологии маркетинг любых конкретных продуктов становится проще, удобство для потребителей становится возможным, и организация также получает огромную прибыль.

Улучшенные версии цифрового маркетинга – это широкополосный интернет, сеть Wi-Fi и доступ к мобильному телефону. Использование этих методов резко возросло во всем мире. Согласно последнему отчету, использование Интернета возросло на 10% во всем мире с 9 по 10 января.

Отношение руководства изменилось. От традиционной формы рекламы они перешли на

цифровой маркетинг. Миллиарды долларов были потрачены организациями на цифровой маркетинг для продвижения своих рекламных кампаний. Они получают огромные выгоды от цифрового маркетинга и получают высокие доходы.

Индия является второй по величине страной с более чем 462 млн интернет-пользователей. С помощью цифрового маркетинга, для владельцев бизнеса очень легко коммуницировать с потенциальными клиентами. Эта является одной из главных причин, почему цифровой маркетинг стал одним из самых востребованных профессий не только в Индии, но и во всем мире.

Клиенты часто проводят онлайн-исследования, и только затем покупают что-то в магазинах, также просматривают в магазинах, а затем ищут другие варианты в Интернете. Интернет-исследование клиентов особенно популярны для более дорогих товаров, а также расходных материалов. Потребители все чаще используют Интернет для поиска информации о продукте, сравнения цены, а также поиска предложений и акций.

Развитие цифрового маркетинга с 1990-х и 2000-х годов изменило способ, которым бренды и предприятия используют технологии для маркетинга. Поскольку цифровые платформы все чаще включаются в маркетинговые планы и повседневную жизнь, люди используют цифровые устройства вместо физического посещения в магазины. Цифровые маркетинговые кампании становятся все более распространенными и эффективными.

При рассмотрении соответствующей литературы отмечается, что определения цифрового электронного маркетинга различаются в зависимости от точки зрения каждого автора, его происхождения и специализации. Для этого, в то время как Смит и Чаффи определяют его как: «достижение маркетинговых целей посредством применения цифровых технологий» (Smith and Chaffey, 2005), Штраус и Фрост определяют его как: «использование электронных данных и приложений для планирования и осуществления концепции, распределения и ценообразования идей, товаров и услуг для создания обменов, удовлетворяющих индивидуальным и организационным целям» (Strauss and Frost, 2001: 454). С другой стороны, обзор соответствующей литературы показал, что одним из основных препятствий в этой литературе является неясный способ рассмотрения понятия и определения цифрового маркетинга. В этом отношении большинство исследователей неправильно использовали термин цифровой маркетинг; большинство исследователей используют термины: цифровой маркетинг / интернет-маркетинг / электронная коммерция / Электронный бизнес в качестве эквивалентов или другой формулировки для одного и того же значения, что неверно, потому что они различны. Например, цифровой маркетинг имеет более широкую сферу применения, чем интернет-маркетинг, поскольку интернет-маркетинг (ИМ) относится только к интернету, Всемирной паутине, электронной почте. В то время как цифровой маркетинг включает в себя все это, а также все другие инструменты электронного маркетинга, такие как интранеты, Экстранеты, мобильные телефоны и т.д.

Международный сценарий цифрового маркетинга

Интернет, веб и связанные с ним информационные технологии оказались трансформационными. Хотя эти технологии повлияли на все части корпорации, маркетинговая функция, возможно, пострадала больше всего. Электронный маркетинг в настоящее время является значительной частью маркетингового Арсенала каждой глобальной корпорации. По мере того как международное признание интернета и интернета увеличивается, сфера международного цифрового маркетинга теперь переходит от возможности к реальности.

Международные маркетингологи пристально следят за трансформационным воздействием интернета/интернета. Несколько исследований в международном контексте цифрового маркетинга уже появились на индивидуальном уровне потребителя.

Поисковая оптимизация как цифровой маркетинг

Наиболее распространенным цифровым маркетинговым инструментом, используемым сегодня, является поисковая оптимизация (SEO). Его роль заключается в том, чтобы максимизировать путь поисковых систем, таких как Google найти свой сайт. Концепция цифрового маркетинга возникла из интернет и поисковых систем ранжирования веб-сайтов. Первая поисковая система была запущена в 1991 году с сетевым протоколом Gopher для запросов и поиска. После запуска

Yahoo в 1994 году компании начали максимизировать свой рейтинг на веб-сайте (Smyth 2007). Когда интернет-пузырь лопнул в 2001 году, на рынке доминировали Google и Yahoo для поисковой оптимизации. Интернет-поисковый трафик вырос в 2006 году; рост поисковой оптимизации вырос для крупных компаний, таких как Google (Smyth 2007). В 2007 году использование мобильных устройств резко увеличило использование интернета на переезде, и люди во всем мире начали более удобно соединяться друг с другом через социальные сети.

Именно поэтому гораздо больше внимания уделяется потенциалу поисковых систем. Проблема заключается в том, что ваш веб-сайт не гарантированно появится во всех важных первых десяти списках. Ведь средняя поисковая система может связать вас с более чем 500 млн страниц. Но маркетологи в настоящее время оценивают поисковые системы очень низко как маркетинговый инструмент. Чуть менее половины маркетологов, опрошенных компанией CyberAtlas, тратят менее 0,5% своего годового бюджета на получение максимальной отдачи от поисковых систем. Только 10% тратят на это более четверти бюджета. Это упущенная коммерческая возможность. Несколько поисковых систем теперь предлагают платное размещение, при котором рекламодатели платят, чтобы улучшить свой рейтинг и платить хост-сайт только в случае если пользователи кликают на страницу.

Цифровой маркетинг в онлайн-образовании

С одной стороны, учебник можно рассматривать как хранилище знаний о предмете, студента можно рассматривать как конечного потребителя, а преподавателя – как посредника, поставляющего знания. Стратегия разъединения (т.е. прямая модель) исключает преподавателя как главного коммуникатора материала. Издатель напрямую связывается со студентом. Как и в прошлом, преподаватели работают с издателями, чтобы разработать продукт, содержание курса. Однако ответственность издателя заключается в преобразовании лекции, упражнений, викторин, кейсов и экзаменов в интерактивный онлайн-курс, администрировании его для студентов и общении с ними. Поскольку издатель или поставщик услуг будет оплачиваемым поставщиком в университет, но также будет работать с преподавателями, это представляет собой подлинное разъединение с точки зрения студента. Плюсами онлайн-образования являются – комфорт, обучение в любом месте, сокращение информации на бумажном носителе, особенно важную роль играет обучение в период чрезвычайных положений, в тех случаях, когда передвижение по городу запрещено, сокращаются временные затраты на поездку в учебное заведение, и минусами являются – обязательное наличие электронного девайса (смартфон, компьютер, ноутбук или планшет), наличие интернет связи при чем хорошей, проблематично для преподавателей старшего поколения, которые не могут использовать интернет, технику, а также ограниченное социальное взаимодействие.

Цифровой маркетинг можно рассматривать как новую философию и современную деловую практику, связанную с маркетингом товаров, услуг, информации и идей через Интернет и другие электронные средства. На данный момент, цифровой маркетинг является составляющей всего мира и представляет себя одним из самых быстроразвивающихся сегментов сегодняшнего рынка.

Түйін. Сандық Маркетинг әлемімен өмір сүретін және тыныс алатын адамдар үшін, біз сандық маркетинг қаншалықты тиімді болуы мүмкін екенін бұрыннан білеміз. Баспа жарнама, радио роликтер және тікелей поштамен жіберу тартымды көрінуі мүмкін. Бірақ бүгінгі заманауи тұтынушы осы тактикасын көрсетпейді үлкен әсер трафик көлемі. сату көлемі немесе құны тапсырыстар. Сондықтан табысты компаниялар сандық маркетинг сүйенеді.

Summary. For those of us who live and breathe the world of digital marketing, we have long known how effective digital marketing can be. Print ads, radio commercials, and direct mail may sound attractive. but with today's modern consumer, these tactics do not have a big impact on the amount of traffic, sales, or order value. This is why successful companies rely on digital marketing.

Литература

1. Книга «Диджитал-маркетинг» Маргарита Васильевна Ақулич.
2. Сертифицированное SEO агентство в Ворчестере Apex production.
3. Труды Смита и Чаффи (2005).
4. История поисковой системы Google, история Yahoo.

*Е.К. Алдаберген, студ. 3 курса спец. «Маркетинг»
Научный руководитель: А.К. Дарибаева, к.э.н., профессор
КазУЭФМТ*

АНАЛИЗ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА В КАЗАХСТАНЕ

Аннотация. В статье рассмотрены теоретические вопросы маркетинга. Проведен SWOT анализ состояния маркетинга в Казахстане. Разработана анкета и проведен опрос работодателей для выявления компетенций и навыков, которыми необходимо владеть маркетологам в современных условиях.

Процесс формирования и развития рыночных отношений в Республике Казахстан сопровождается усилением конкурентной борьбы между хозяйствующими субъектами, постоянным изменением внешней и внутренней маркетинговой среды, что требует совершенствования предпринимательской и маркетинговой деятельности по созданию, распределению и потреблению товаров и услуг. Поэтому интерес к маркетингу как философии и инструментарию предпринимательства значительно возрос. Вместе с тем, сложность и неоднозначность имеющихся проблем маркетинга, широкий охват рассматриваемых им вопросов, недопонимание его роли и значения в повышении эффективности производства приводят к трудностям практической реализации маркетинговых концепций и методов. Поэтому особую актуальность приобретает принципиальное осмысление концепции маркетинга и творческое внедрение его методов в деятельность хозяйствующих субъектов с учетом адаптации к существующим реалиям и перспективам социально-экономического развития Казахстана.

Как известно, маркетинг по Ф. Котлеру – вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена [1].

Цель маркетинга – повышение качества товаров и услуг, улучшение условий их приобретения, что в свою очередь приведёт к повышению уровня жизни в стране, повышению качества жизни.

Маркетинговая деятельность предприятия призвана обеспечить:

- надежную, достоверную и своевременную информацию о рынке, структуре и динамике конкретного спроса, вкусах и предпочтениях покупателей, т.е. информацию о внешних условиях функционирования фирмы;

- создание такого товара, набора товаров (ассортимента), который более полно удовлетворяет требованиям рынка, чем товары конкурентов;

- необходимое воздействие на потребителя, на спрос, на рынок, обеспечивающее максимально возможный контроль сферы реализации.

Маркетинг, как свидетельствует мировая практика, является ключевым элементом любого бизнеса, инструментом развития современного рынка, который создает и обеспечивает среду равновесных и устойчивых отношений между всеми субъектами рынка [3].

Казахстанская ассоциация маркетинга и консалтинговая фирма «Market Consult Group» провели опрос специалистов ряда алматинских компаний с целью изучения уровня развития маркетинга. Как выяснилось из исследования, наиболее значимыми проблемами для алматинских предприятий стали: проблема общего обострения конкуренции (46,4% респондентов); проблема расширения объемов рынка (39,3%); необходимость совершенствования качества продукции (32,1%).

Помимо внешних отраслевых проблем специалисты отметили внутренние: формирование имиджа для марки, продукта, компании (50% опрошенных); разработка новых продуктов, расширения или улучшения обслуживания заказчиков и прогнозирование сбыта (объемов рынка) (39,3 и 32,1%, соответственно); создание маркетинговых информационных систем в компании и мониторинг продаж (10,7%). Но, несмотря на указанные проблемы, вследствие происходящих изменений на казахстанском рынке происходит интеграция процессов стратегического и оперативного планирования. Стратегические цели, сформулированные на долгосрочную перспективу, разбиваются на оперативные, ориентированные на краткосрочный период. Добиваясь оперативных целей, казахстанские предприятия шаг за шагом идут к намеченным стратегическим целям, при этом

используются опыт и достижения ведущих мировых компаний в области маркетинга. Исходя из приведенных данных, была составлена таблица SWOT-анализа (табл. 1), отражающая состояние маркетинга в Республике Казахстан на данный момент.

Digital Marketing – маркетинг товаров и услуг, использующий цифровые технологии для взаимодействия с потребителями на всех этапах.

В маркетинге актуальны разные направления, но Digital набирает особую популярность, как в сегменте b2c, так и в b2b. Он позволяет тесно взаимодействовать с потребителями и охватывать большую часть целевой аудитории, поэтому отличается высокой эффективностью [2].

Таблица 1. SWOT-анализ «Состояние маркетинга в РК»

Сильные стороны	Слабые стороны
Интеграция процессов стратегического и оперативного планирования; Быстрые темпы развития маркетинга; Интерес к новым маркетинговым инструментам	Нехватка специалистов по маркетингу; Ограниченность финансовых и человеческих ресурсов; Ориентация компаний на продажи; Слабая позиция относительно других стран
Возможности	Угрозы
Подготовка квалифицированных специалистов с актуальными знаниями в вузах Казахстана; Увеличение роли PR-деятельности; Рост интеграции маркетинговых отделов в отечественных компаниях	Недостаточное понимание сущности маркетинга на всех уровнях; Маркетологи-самоучки, подрывающие доверие к маркетингу в целом; Привлечение иностранных специалистов

Ожидания работодателя перед сотрудником преимущественно выше, чем его квалификация. Мы решили проанализировать какие качества, по мнению респондентов, необходимы специалисту по маркетингу для эффективной работы в компании. Результаты данного опроса отражены в Диаграмме 1.

Из полученных данных становится ясно, что на данном этапе в требованиях к специалистам преобладает креативное мышление, а также знание Digital-инструментария, и только после этого коммуникативные навыки.

Одним из важных пунктов анкеты было исследование того, какими инструментами маркетинга пользуется компания для своего развития.

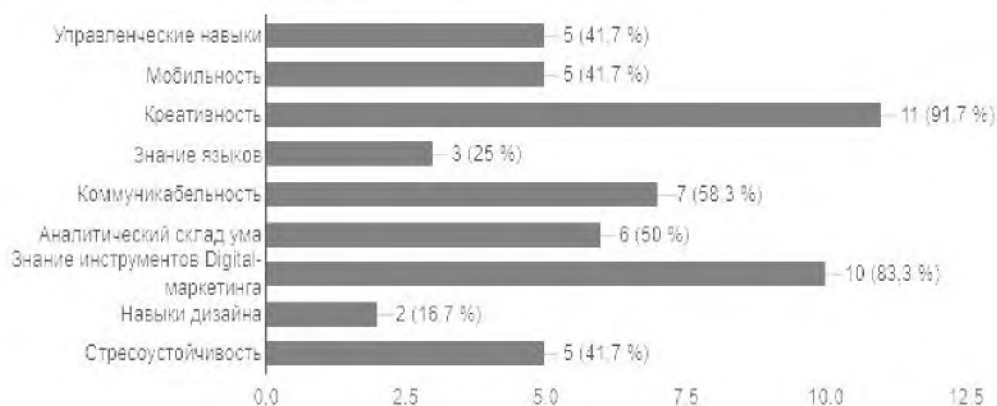


Диаграмма 1. Качества маркетологов, которыми должен обладать востребованный специалист

Анализ ответов показал, что абсолютно все компании используют возможности социальных сетей, некоторые из них сайт и контекстное рекламирование, а наружная реклама заняла третье место. Тем не менее, все пункты ответов относятся к инструментам digital-маркетинга. Результаты данного опроса отражены в Диаграмме 2.

Какие каналы продвижения использует Ваша компания?

12 ответов

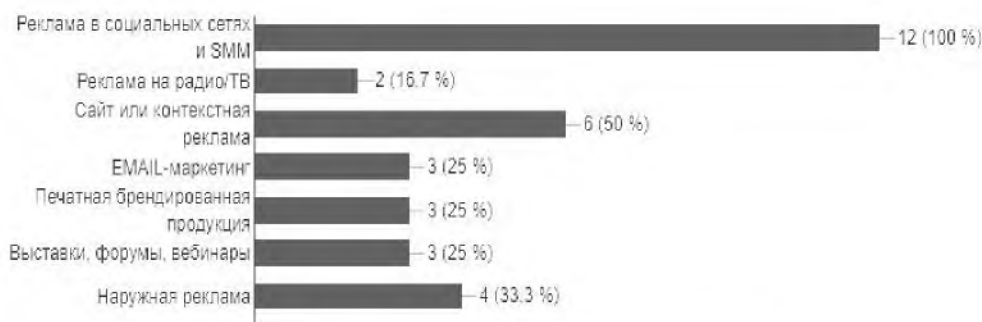


Диаграмма 2. Инструменты маркетинга, используемые на сегодняшний день казахстанскими компаниями

Ввиду острой нехватки квалифицированных специалистов возникает вопрос о возможности карьерного роста в компаниях для маркетологов.

К претендентам на должность маркетолога работодатели предъявляют довольно жесткие требования. Профессия маркетолога требует, как правило, полного высшего образования в области экономики, маркетинга, социологии, статистики или информационных технологий. Маркетолог должен знать основы маркетинга, методы проведения маркетинговых исследований, методы изучения рынка товаров или услуг, основы статистики, иметь аналитические способности, навыки работы со специальными пакетами анализа маркетинговой информации, большими объемами информации.

К общим требованиям и обязанностям можно отнести следующий набор: Изучение свойств товаров и услуг компании, анализ, улучшение, усреднение качеств, планирование рекламной и маркетинговой поддержки. Изучение рынка сбыта, его признаков и особенностей, адаптация выпускаемого товара и услуг компании к особенностям рынка. Анализ потребительского спроса, определение целевой аудитории. Анализ конкурентной среды. Прогноз спроса. Оптимизация ассортимента. Анализ и оптимизация ценообразования.

И в заключение хотелось бы отметить, что на данный момент маркетинговая и рекламная деятельность является одним из перспективных направлений отечественного бизнеса. В настоящее время работа маркетолога рассматривается как исследовательская: исследование рынка, потребителей, товара, конкурентов.

При помощи исследований и анализа можно выбрать наиболее оптимальный и прибыльный рынок, потребителей, способ рекламы и т.д., и таким образом маркетинговые исследования и анализ повышают прибыльность предприятия, поэтому нельзя приуменьшать их роль.

Түйін. Мақалада маркетингтің теориялық мәселелері қарастырылған. Қазақстандағы маркетингтің жай-күйіне SWOT талдау жүргізілді. Қазіргі жағдайда маркетологтарға қажет біліктіліктер мен дағдыларды анықтау үшін сауалнама жасалып, жұмыс берушілермен сауалнама жүргізілді.

Summary. The article discusses theoretical issues of marketing. A SWOT analysis of the state of marketing in Kazakhstan was carried out. A questionnaire was developed and a survey of employers was conducted to identify competencies and skills that marketers need to possess in modern conditions.

Литература

1. Ахметжанов Б.А. Маркетинг: Учебник. – Караганда: КарГТУ, 2014.

2. Крэнделл Р. 1001 способ успешного маркетинга. – М.: ФАИР-Пресс, 2015. – 496 с.
3. Ақулич М.В. Интернет-маркетинг: Учебник для бакалавров. – М.: Дашков и К, 2016. – 352 с.



*М.Е. Баталов, студ. 2 курса спец. «Таможенное дело»
Научный руководитель: С.К. Капышева, к.э.н., доцент
КазУЭФМТ*

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ КООРДИНАЦИОННЫХ МЕХАНИЗМОВ ДЛЯ УПРОЩЕНИЯ ПЕРЕВОЗОК

Аннотация. В статье рассмотрены основные аспекты функционирования национальных координационных механизмов. Отмечено, что в настоящее время существуют много бюрократических процедур задерживающих товарооборот между странами ЕАЭС.

Исследуются виды контроля, применяемые в пунктах пропусках. Особое внимание уделяется санитарно-карантинному контролю товаров, перемещаемых через таможенную границу Республики Казахстан.

Введение. Сфера грузоперевозок активно развивается по всему миру: постоянно улучшаются технологии доставки и обработки грузов, увеличивается число новых предложений в сфере грузоперевозок, разрабатываются гибкие подходы к организации перевозок.

Современные тенденции грузоперевозок применительно к казахстанскому рынку – это, прежде всего, существенное усиление конкуренции. Службы доставки, крупные зарубежные транспортные компании, региональные курьерские службы вынуждены постоянно улучшать свои услуги, чтобы добиться преимущества перед конкурентами на рынке грузоперевозок. Компании-перевозчики уделяют пристально внимание разработке специальных предложений, учитывающих требования заказчика и предоставляющие полный комплекс транспортно-логистических услуг. В этой связи, тема исследования, на наш взгляд является актуальной.

Методами исследования являются формально-логический, изучения нормативно-правовых актов, сравнительный анализ.

Результаты и обсуждения. Правительством Республики Казахстан проводится работа по администрированию государственных видов контроля на пунктах пропуска через таможенную границу ЕАЭС. В целях осуществления процесса интеграции государственного контроля и внедрения принципа «одна остановка» в автомобильных пунктах пропуска постановлением Правительства Республики Казахстан от 23 октября 2007 года № 992 органы государственных доходов определен органом координирующим действия государственных органов осуществляющих контроль на казахстанском участке внешней границы ЕАЭС.

В соответствии с пунктом 18 статьи 8 Кодекса Республики Казахстан «О таможенном деле в Республике Казахстан» в автомобильных пунктах пропуска таможенные органы с 27 января 2010 года осуществляют функции транспортного контроля, а с 1 июля 2011 года уполномочены проводить санитарно-карантинный контроль [1].

В целях дальнейшего совершенствования системы государственного контроля в пунктах пропуска через таможенную границу ЕАЭС, путем устранения административных барьеров для участников ВЭД, а также ускорения прохождения товаров и транспортных средств через автомобильные пункты пропуска с февраля текущего года в органы государственных доходов переданы функции по проведению ветеринарного и фитосанитарного контроля в автомобильных пунктах пропуска на внешней границе ТС (Закон РК №249-V от 10.11.2014 года) [2].

В настоящее время утверждены нормативные правовые акты по осуществлению контрольных

функций МСХ и взаимодействию с уполномоченными органами в области ветеринарии и карантин растений.

Таким образом, в автомобильных пунктах пропуска на внешней границе ЕАЭС остались только пограничная служба и органы государственных доходов. Органами государственных доходов осуществляются функции таможенного, транспортного, санитарно-карантинного, ветеринарного, и фитосанитарного контроля

Проведение ветеринарно-санитарного и фитосанитарного контроля.

- ввоз подконтрольных ветеринарному и фитосанитарному контролю товаров (подконтрольные товары) осуществляется при наличии разрешения на ввоз, выданного уполномоченным органом страны-участницы ЕАЭС, а также соответствующих сертификатов, выданных компетентными органами страны отправления.

- документарный контроль – проверка документов, подтверждающих безопасность товаров, проверка наличия разрешений на ввоз (вывоз) или транзит, наличие импортного карантинного разрешения.

- физический контроль – досмотр товаров и осмотр животных, проверка соответствия товаров данным, указанным в документах, контроль соответствия транспортного средства установленным требованиям, условий и режима перемещения (перевозки) товаров.

- лабораторный: проведение исследований в аккредитованных лабораториях.

По результатам документарного контроля должностным лицом принимается решение о ввозе, вывозе, транзите подконтрольного товара. В случаях необходимости проведения физического контроля, предусмотренных законодательством РК и ЕАЭС, транспортные средства направляются для проведения осмотра и/или досмотра. Физический контроль осуществляется должностными лицами органов государственных доходов, имеющие профильное образование в области ветеринарии и карантин растений. Подконтрольные товары после завершения контроля в пунктах пропуска направляются в места назначения (доставки), где проводится таможенная очистка и помещение их под таможенные процедуры.

В местах прибытия проводится карантинное наблюдение и карантинный надзор и вторичный фитосанитарный контроль. Также при реализации подконтрольной продукции проводятся лабораторные исследования.

Для обеспечения эффективности и полноты осуществления функции ветеринарного, фитосанитарного контроля в автомобильных пунктах пропуска на внешней границе ЕАЭС проводится работа по оснащению автомобильных пунктов пропуска техническими средствами и оборудованием ветеринарного и фитосанитарного контроля.

Также проводится работа по передаче штатной численности территориальных подразделений МСХ с профильными образованиями в органы государственных доходов.

О проведении транспортного контроля.

Функции транспортного контроля выполняются должностными лицами органов государственных доходов, прошедших специальные курсы повышения квалификации по вопросам, входящим в транспортный контроль.

При выполнении возложенных на таможенные органы задач, должностные лица руководствуются международными договорами в области осуществления автомобильных перевозок, ратифицированных Республикой Казахстан, а также нормативными правовыми актами, регламентирующие транспортное законодательство.

Контроль габаритных и весовых параметров АТС осуществляется с применением автоматизированной системы контроля доставки товаров (далее – АСКДТ), интегрированной с ТТС ЦОУ.

Проводятся мероприятия по интеграции информационных систем Комитета государственных доходов МФ РК и Комитета транспорта МИР РК, в рамках которой предусматривается автоматизация ввода данных в Информационно-аналитической системы транспортной базы данных (ИАС ТБД), а также автоматическое сопоставление данных по номерам разрешительных документов, проверку соблюдения транспортного законодательства государств-членов ЕАЭС и получение статистических сведений для анализа транспортного контроля, что значительно сократит время

прохождения АТС через таможенную границу ЕАЭС. Завершение интеграции информационных систем запланировано на 4-квартал 2015 года [3].

О проведении санитарно-карантинного контроля.

В целях не допущения ухудшения санитарной обстановки в Республике Казахстан, связанной с передачей функций санитарно-карантинного контроля таможенным органам, приказом Председателя КТК МФ РК утверждены квалификационные требования к сотрудникам таможенных органов, осуществляющих санитарно-карантинный контроль (далее - СКК) в автомобильных пунктах пропуска, в соответствии с которыми СКК осуществляется сотрудниками органов государственных доходов, имеющих профильное образование и практический опыт работы, связанный с санитарно-эпидемиологическим контролем и надзором.

Все автомобильные пункты пропуска оснащены необходимым оборудованием и средствами для осуществления санитарно-карантинного контроля, а также системами дистанционного измерения температуры тела человека, что также сокращает время прохождения физическим лиц, через пункты-пропуска [4].

Совместным приказом Министра здравоохранения и Министра финансов утверждены Правила осуществления санитарно-карантинного контроля в автомобильных пунктах пропуска через таможенную границу Таможенного союза, в соответствии с которыми территориальными подразделениями органов государственных доходов и службы санитарнокарантинного контроля и надзора утверждены схемы оповещения, и оперативные планы взаимодействия на случай выявления на транспортном средстве и (или) в пункте пропуска больного или лиц с подозрением на инфекционное заболевание.

Принимаемые меры Правительства Республики Казахстан привели к сокращению административных барьеров, в результате чего время прохождения автотранспортных средств через пункты пропуска сократилось.

Так в 2009 году, когда в автомобильных пунктах пропуска государственный контроль осуществлялся шестью государственными органами, время затрачиваемое на прохождение АТС через границу в среднем превышало 180 мин. После передачи функций по проведению транспортного контроля 2010 году и санитарно-карантинного контроля 2011 году время прохождения АТС сократилось до 140 минут, в 2012 году время до 100 минут, 2013 до 83 минут, 2014-2015 году 60-70 мин.

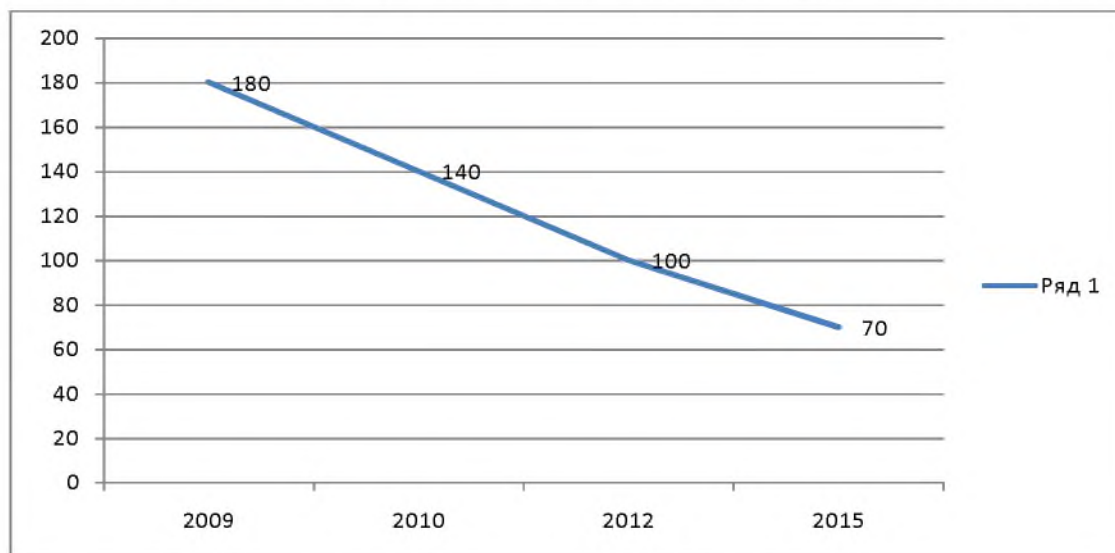


Рисунок 1. Время прохождения АТС за 2009-2015 гг.

Предварительное информирование.

В соответствии с Решением Комиссии Таможенного союза №899 от 09.12.2011 года «О введении обязательного предварительного информирования о товарах, ввозимых на таможенную

территорию Таможенного союза автомобильным транспортом» с 17 июня 2012 года на территории Таможенного союза введено обязательное предварительное информирование о товарах, ввозимых автомобильным транспортом [5].

С 1 октября 2014 года вступило в силу решение ЕЭК от 17 сентября 2013 года «О введении обязательного предварительного информирования о товарах, ввозимых на единую таможенную территорию Таможенного союза железнодорожным транспортом».

В настоящее время с применением процедуры предварительного информирования автомобильным транспортом ввозится 94% товаров, железнодорожным транспортом 70% товаров.

Указанными Решениями установлено, что предварительная информация представляется органам государственных доходов, не позднее, чем за 2 часа до пересечения таможенной границы Таможенного союза, исключительно, в электронной форме с использованием web-порталов таможенных органов государств-членов Таможенного союза либо путем взаимодействия информационной системы таможенных органов и информационных систем заинтересованных лиц.

Таким образом, анализ предварительной информации на всех уровнях таможенной системы осуществляется с использованием информационно-программных средств. Они позволяют в режиме реального времени проводить автоматизированную обработку поступающей предварительной информации на предмет соответствия критериям, задаваемым должностными лицами, осуществляющими анализ. Предварительная информация используется для автоматизации процессов таможенного контроля и для целей применения системы управления рисками.

Согласно указанному решению ЕЭК в отношении транзитных товаров предварительные сведения должны представляться не только заблаговременно, но и в объеме, который соответствует договорам перевозки и позволяет использовать предварительную информацию как электронную копию транзитной декларации.

Представление предварительной информации органам государственных доходов значительно снизит не только временные, но и финансовые затраты при прохождении таможенных формальностей в пунктах пропуска. Кроме того, исключается необходимость распечатки бумажного носителя транзитной декларации, а в качестве ее используются транспортные (перевозочные) и коммерческие документы.

Литература

1. Кодекс РК «О таможенном регулировании в Республике Казахстан» (с изм. и доп. на 10.01. 2020 г.).
2. Владимир Ю.С. Классификация товаров для участников внешнеэкономической деятельности. – Алматы, 2020.
3. Пинская М.Р. Гармонизация налогового и таможенного регулирования в ЕАЭС. – Алматы, 2020.
4. Назаренко Н. А. Комментарий к Федеральному закону «Об экспортном контроле». Москва. 2010.
5. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза. – 2018.



*М.К. Бегалин, студ. 4 курса спец. «Таможенное дело»
Научный руководитель: Р.Д. Берназарова, магистр, ст. преподаватель
КазУЭФМТ*

БОРЬБА С НЕЗАКОННЫМ ОБОРОТОМ НАРКОТИКОВ И ИХ АНАЛОГОВ

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы содержания криминалистической характеристики преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотиков, основывается на включении значимых элементов и дается краткое их описание, а также анализ статистических данных о состоянии борьбы с незаконным оборотом наркотических средств, психотропных веществ и прекурсоров.

Рассмотрены предложения о создании наркокриминологии и криминологии антинаркотической деятельности.

Актуальность решения вопроса о криминалистической характеристике преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотических средств связана с неблагоприятными тенденциями в развитии наркомании. Рассматриваемые преступления имеют общий элемент – наркотические средства. Этот элемент предмета доказывания позволяет объединить все указанные действия в одну классификационную группу.

Согласно Статье 296 УК РК 3 июля 2014 года №226-V (с изм. и доп. по сост. на 11.01.2020 г.) – Незаконное обращение с наркотическими средствами, психотропными веществами, их аналогами, прекурсорами без цели сбыта, ч. 1 – запрещает немедицинское потребление наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов, прекурсоров в общественных местах, и ч.2 – Незаконные изготовление, переработка, приобретение, хранение, перевозка без цели сбыта наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов.

Также, согласно внесенным в КоАП изменениям правонарушения, предусматривающие незаконный оборот наркотических средств без цели сбыта, совершенные в небольшом или крупном размерах, выведены из административных правонарушений и переведены в уголовные проступки, ответственность по которым наступает по ч.2 или ч.3 ст.296 УК РК от 3 июля 2014 года №226-V (с изм. и доп. по сост. на 11.01.2020 г.).

Незаконный оборот наркотиков – это производство наркотических средств, психотропных и сильнодействующих веществ (культивирование наркосодержащих растений, изготовление наркотиков, их хранение, приобретение, транспортировка и так далее) и их сбыт.

Наркотические средства – природные продукты или химические соединения, воздействующие на нервную систему живых организмов и способные вызвать наркоманию.

Наркобизнес – это опасное явление современности, которое «поглащает» не только Казахстан, но и мир в целом. Оно является опасным, т.к. с целью завладения наркотиками или денежными средствами для их приобретения совершаются тяжкие корыстные и корыстно-насильственные преступления. Во-вторых, часто совершаются преступления под воздействием наркотиков. Наконец, взаимосвязь наркомании и преступности проявляется в совершении противоправных действий, связанных с незаконным оборотом наркотиков, страдает генофонд.

По статистике мирового доклада ООН, в 2015 году каждый двадцатый житель планеты принимает запрещенные наркотики.

Согласно теории криминалистической классификации преступлений, перечисленные в уголовном законе деяния, связанные с незаконным оборотом наркотиков, могут рассматриваться как единая классификационная группа.

Объектами криминалистической классификации преступлений «являются мыслящиеся в соответствующих уголовно-правовых и криминалистических понятиях определенные множества преступлений, разделяемые на взаимосвязанные части в целях оптимизации процесса решения познавательных конструктивных задач в криминалистике и следственной практике». Такой подход позволяет усовершенствовать методику расследования преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотиков.

Лица, занимающиеся незаконным оборотом наркотических средств, используют похищенные или приобретенные наркосодержащие лекарственные препараты и другие компоненты с целью изготовления наркотических средств для личного потребления или для реализации. Противодействие на этапе дознания и расследования заключается в сокрытии преступной деятельности и активном влиянии на ход следствия с помощью опытных адвокатов и коррумпированных связей.

Обращаясь к исследованию проблем квалификации преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотических средств, психотропных веществ и их аналогов, следует отметить, что от правильного применения уголовно-правовых норм в следственной и судебной практике во многом зависит не только укрепление законности, повышение эффективности деятельности правоохранительных органов, но и обоснованное привлечение граждан к уголовной ответственности, назначение им справедливого наказания.

В течение продолжительного времени ведущими направлениями борьбы с незаконным оборотом и злоупотреблением наркотиками (далее по тексту – НОН) признавались:

- изъятие наркотических средств из незаконного оборота;
- привлечение к ответственности лиц, совершивших правонарушения в сфере НОН;
- лечение и социальная реабилитация индивидов, злоупотребляющих препаратами рассматриваемой группы.

Казахстан не остался в стороне от этих проблем и постоянно сталкивается с наркотической угрозой. Основными факторами, влияющими на развитие наркоситуации в стране, являются:

- афганская наркоэкспансия;
- наличие собственной сырьевой базы;
- распространение синтетических наркотиков.

Не менее важным фактором, обуславливающим наркоситуацию в Казахстане, является наличие собственной сырьевой базы наркотиков каннабисной группы – марихуаны и гашиша.

Эффективным рычагом воздействия на перекрытие каналов вывоза наркотиков из этого региона является ежегодно проводимая (с мая по октябрь) операция «Көкнәр».

Главной ее задачей является выявление и пресечение заготовки, а также каналов вывоза наркотиков из Шуйской долины.

Проведение во всех регионах целевых мероприятий по ликвидации каналов трафика «афганских» наркотиков.

Выявление и пресечение преступной деятельности организованных преступных наркогрупп, а также повышение эффективности межведомственного взаимодействия в борьбе с наркобизнесом.

Указанные меры позволили повысить эффективность проводимых мероприятий в Жамбылской области и выполнение задач операции в целом.

Процесс их распространения и сбыта осуществляется бесконтактным способом с использованием Интернет-ресурсов, а также электронных платежных систем.

Доставка обеспечивается посредством почтовых пересылок на имя заказчика, отсюда следует отметить что надо усилить информационную безопасность и деятельность оперативных органов КНБ.

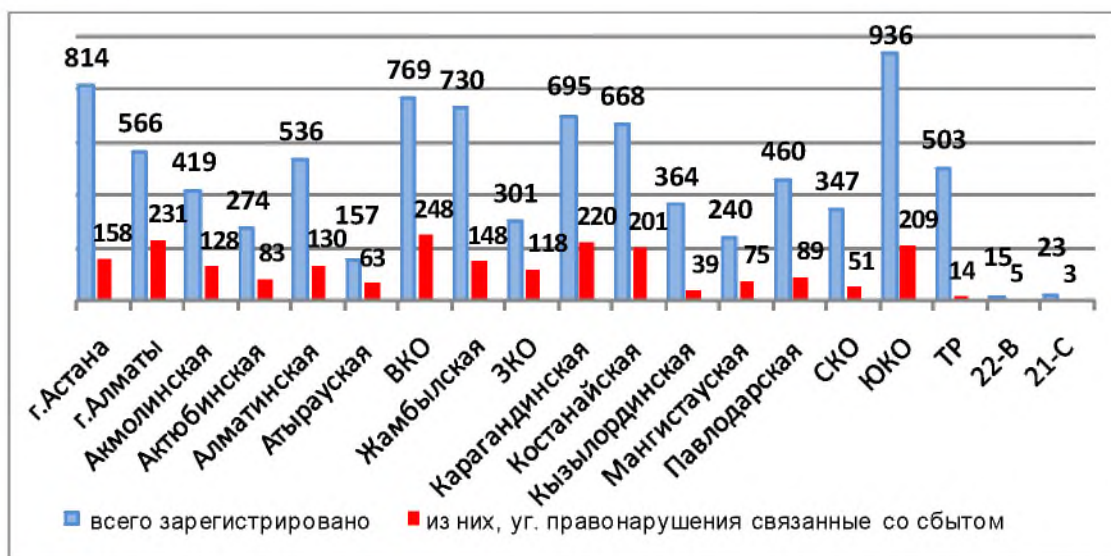


Диаграмма 1. Количество уголовных наркоправонарушений, в т.ч. связанных со сбытом за 2019-2020 гг.

На 2,5% увеличилось количество уголовных правонарушений, связанных со сбытом либо в целях сбыта наркотических средств, психотропных веществ (с 2160 до 2213).

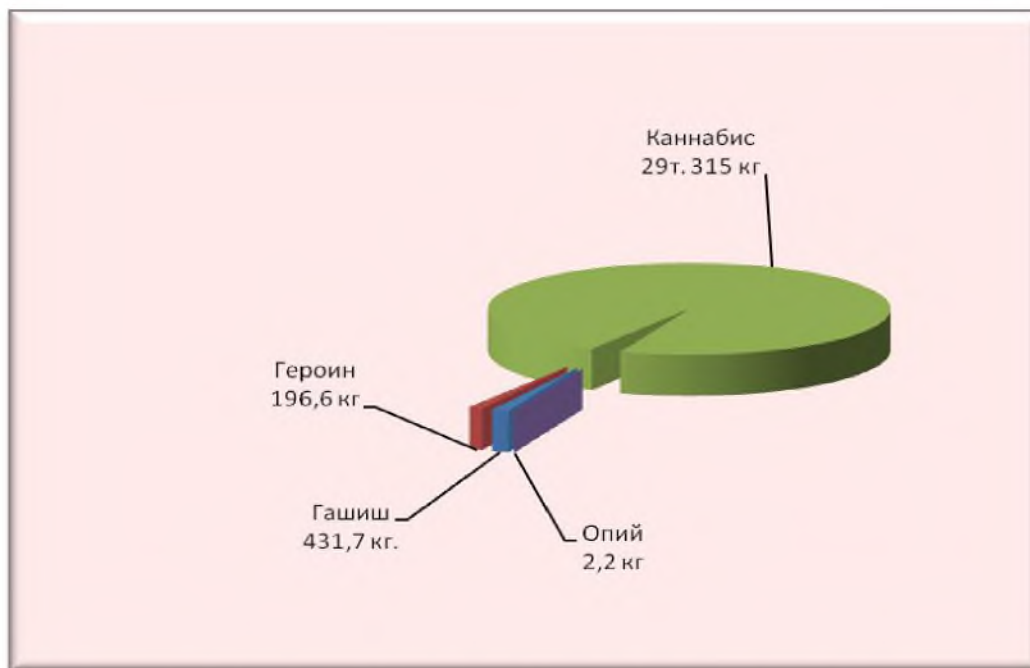


Диаграмма 2. Соотношение изъятых наркотиков

Анализ статистических данных 2019 года показал, что работа правоохранительных органов существенных изменений не претерпела. На фоне уменьшения общего числа зарегистрированных наркоправонарушений наблюдается тенденция снижения особо тяжких правонарушений, профилактики, что в целом свидетельствует о низкой эффективности деятельности в данном направлении, а ежегодное финансирование государственных целевых бюджетных программ мне приводит к кардинальному улучшению наркоситуации.

Таким образом, на основании проведенного анализа, предлагается в целях эффективности государственной антинаркотической политики и государственной системы мониторинга развития наркоситуации разработать национальную Стратегию борьбы с наркоманией и наркобизнесом.

Документ подобного уровня имеется во всех странах СНГ. Ранее, Программа борьбы с наркоманией и наркобизнесом на 2012-2016 годы поставлена на утрату (Постановление Правительства РК от 30.12.2015 г. №1136).

Профилактика нашего государства в вопросе незаконного оборота наркотиков в первую очередь должна быть системной и единовременной во всех уголках Казахстана (деревни, города, поселки и т.д) и единой для всех возрастов. Так же стоит обратить особое внимание на вопросы реабилитации. Во-вторых стоит обратить внимания на границы – Наиболее известный путь: Афганистан – Таджикистан – Казахстан – Россия. Это главный канал поставок. Наличие у стран Центрально-Азиатского региона общих границ со странами производителями, нестабильность на афганско-таджикской границе привлекло внимание международных торговцев наркотиками. В-третьих, стоит обратить внимание на «аптечную» наркоманию. Данную проблему возможно решить путем выдачи лекарств только по рецепту врача, а во-вторых контролю государства. В-четвертых, проблема законодательства и вопросы сроков, которые предлагает нам УК РК. Распространение, продажа наркотиков должна быть приравнена к убийству. Какие бы причины не были у человека, который продает, распространяет «смерть» он делает это сознательно! В-пятых, власть должна показать/доказать, что народ превыше всего и что делается все возможное и невозможное, чтобы обезопасить нас от посягательства, чтоб мы могли сохранить свою нацию. Какие меры борьбы с наркоманией можно предпринять на сегодняшний день? В первую очередь это полная занятость населения, работа для взрослых, для детей – бесплатные секции, кружки. Должна проводиться активная пропаганда спорта (проводится различные мероприятия, конкурсы, семинары и т.п).

В-шестых, изучать как повлиял НОН на страны, на людей живущих в них. Это должна быть не только статистика, но и «показательный» материал, который бы шокировал и привел в чувства остальных. Конечно, должна создаваться единая мировая база. Но база должна создаваться и в субъектах нашей страны, база, которая будет действовать, в которую будут входить данные от правоохранительных органах, медицинских организаций вплоть до личных, которые непосредственно характеризовали бы личность преступника (будь он даже «пешкой»).

– рассмотреть о пересмотре всех нормативных правовых актов в сфере борьбы с наркоманией и наркобизнесом, в связи с их не актуальностью и приведением в соответствии с действующим законодательством;

– использовать информационные возможности Комитета (СИОПСО) при расследовании уголовных дел, связанных с незаконным оборотом наркотиков, в части выявления фактов легализации имущества, вытекающих из правонарушений, связанных с наркосбытом;

– разработать механизмы взаимодействия между уполномоченными органами и наркологическими организациями, а также принять меры к совершенствованию учета лиц, больных наркоманией, путем ведения Единой республиканской электронной базы данных с обеспечением ограниченного доступа к ней ответственных сотрудников заинтересованных государственных органов;

– принять меры к обеспечению незамедлительного уничтожения и выставление соответствующих электронных информационных учетных документов и внести указанные сведения в централизованную базу данных;

– проводить на постоянной основе проверки полноты и сверки выставления электронного учетного документа об уничтожении изъятых наркотических средств и психотропных веществ по оконченным уголовным делам, а также их наличия по приостановленным уголовным делам и достоверности остатка веса изъятых наркотических средств и психотропных веществ в ЕРДР;

– рассмотреть вопрос на законодательном уровне о принятии мер по незамедлительному уничтожению наркотических средств, являющихся вещественными доказательствами по приостановленным уголовным делам;

– принять меры по повышению информированности населения о фатальности формирования зависимости вследствие потребления новых видах наркотиков, «курительных смесей» и «солей для ванн».

Настоящий анализ предлагается направить в Министерство внутренних дел РК, прокурорам областей для сведения и использования в работе.

В настоящее время создана межведомственная рабочая группа по выработке предложений по совершенствованию антинаркотического законодательства, которой выработаны предложения об изменении в Законе понятия «аналогов наркотических средств, психотропных веществ», а также введения понятия «заместители атомов водорода» (одновалентные или двухвалентные атомы или Репозиторий КарГУ 466 группы атомов, включенные в перечень заместителей атомов водорода в структурных формулах наркотических средств, психотропных веществ). Также, поддержано предложение Министерства юстиции о включении в Список наркотических средств, психотропных веществ и прекурсоров, подлежащих контролю, 19-ти новых видов синтетических наркотиков.

Литература

1. Уголовный кодекс РК от 3 июля 2014 года №226-V (с изм. и доп. по сост. на 11.01.2020 г.) - ст. 296 ч.1-4, ст. 297 ч. 1-2.
2. Данные комитета по правовой статистике и специальным учетам генеральной прокуратуры РК за 2019 г.
3. Криминологический журнал Байкальского государственного университета экономики и права. – 2016.
4. Есберген, Алауханов. Криминология: Учебник. – Алматы, 2018. – 429 с.
5. Интернет ресурс: официальный ВЕБ сайт прокуратуры Акмолинской области. <http://akm.prokuror.kz>



*А.Ш. Давлетмурзаев, студ. 1 курса спец. «Таможенное дело»
Научный руководитель: Д. Досмырза, к.ю.н., ст. преподаватель
КазУЭФМТ*

К ВОПРОСУ ОБ ИНТЕГРАЦИИ В РАМКАХ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА

Аннотация. Цель исследования – изучить перспективы Республики Казахстан в Евразийского экономического союза. В статье рассматриваются проблемы стран Евразийского экономического союза и казахстанско-российские отношения в Таможенном союзе. Также особое внимание уделяется укреплению интеграционных связей и создания совместных агломераций с Россией с целью в дальнейшего создания интегрированных территориальных структур. Учтена проблема отсутствия базисных инноваций. Были сформулированы основные исходные данные и методы исследования, условия и предпосылки для их функционирования. Автор приходит к вопросу могут ли в Казахстане быть сформированы агломерации, которые станут уникальной формой пространственной организации территории во многих регионах Евразийского экономического союза.

Формирование Таможенного союза (далее – ТС) является логическим продолжением процесса поиска оптимальной формы экономического сотрудничества России, Беларуси, Казахстана, а также Армении и Кыргызстана в едином экономическом пространстве. Как показывает мировой опыт, любая форма интеграционных отношений позитивна, когда на относительно длительное время совпадают экономические, политические, экологические и военно-стратегические интересы ее участников. Исходя из этого, целью Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС) явилось формирование крупнейшего единого рынка на пространстве СНГ с огромным производственным, научным и технологическим потенциалом, колоссальными природными ресурсами.

Имеются ли возможности стран участников ЕАЭС достигнуть уровня Европейского Союза (далее – ЕС) по основным экономическим и технологическим параметрам? При этом следует иметь в виду, что практически во всех странах ЕАЭС функционируют дублирующие по структуре экономики, значительно уступающие по уровню технологического уклада развитым странам. Разумеется, это является следствием квазинтегрированного в прошлом единого народнохозяйственного комплекса Советского Союза, который, утерев за последние 25 лет свои функции, так и не сумел сформулировать основные принципы и подходы экономической интеграции на постсоветском пространстве. Так, становление ЕС началось с «Европейского объединения угля и стали» и «Евroatома», а уже затем возникла необходимость создания «Общего рынка». Почему страны ЕС не начали с Таможенного союза? Вряд ли бы они пошли на это, ведь торговать после Второй мировой войны было нечем без создания общеевропейской экономической, технологической, а также пространственной конструкции [1].

Противники интеграции в странах ЕАЭС, чрезмерно акцентируя внимание на кратковременных интересах на рынках отдельных товаров, забывают о стратегических региональных и глобальных интересах, которые в странах ЕС всегда были на первом плане. В этой связи Казахстан, по нашему мнению, должен определить свое место в системе Таможенного союза с учетом возможностей роста и развития глобальных процессов и изменения структуры мирохозяйственных связей.

Однако экономическая интеграция – это далеко не торговля, а как показывает опыт постиндустриальных стран – это больше научно-технологическое сближение и сотрудничество в рамках единых региональных и субрегиональных задач. Однако, позитивные стороны экономической консолидации нередко сочетаются с конфликтами интересов между странами, как, например, защита внутреннего рынка в Казахстане в связи с ослаблением рубля, влиянием мирового финансово-экономического кризиса и т.д.

Таких противоречий будет еще больше, поскольку экономические интересы стран не всегда будут совпадать с их возможностями, т.е. страны ЕАЭС повторяют и будут повторять ошибки ЕС на самом начальном этапе, когда развитие шло через устранение огромного количества внутренних и межгосударственных противоречий на микро-, мезо- и макро уровнях на территории

формирующего в 50-ые годы Европейского Союза.

Вместе с тем Казахстан должен учесть опыт постсоциалистических стран вступивших в состав ЕС. Согласно исследованиям Б.А. Гитера и Ф.Н. Януковича и других ученых, развитие экономики рассматриваемых стран во многом определяется качеством институциональной среды [2]. Это нашло свое подтверждение в целом ряде эмпирических исследований [3]. Исходя из этого, актуальным является формирование новой методологии и методов исследования на основе разработки пространственной парадигмы. Такая парадигма должна быть основана на развитии возможностей региональной реконструкции территории городов и потенциальных агломераций, соответствующих стандартам постиндустриальных стран. Вместе с тем цивилизационные и технологические разрывы между странами ЕАЭС пока не позволяют ускорить процессы экономической интеграции, но если они будут преодолены, опираясь на богатейшие ресурсы энергоносителей и стратегического сырья, то ЕАЭС в состоянии сделать прорыв в социально-экономическом развитии.

Причем речь идет о пространственных категориях межгосударственного уровня, аналогичных еврорегионам. Здесь должны учитываться принципы и особенности формирования как агломераций межгосударственных, так и сетевых структур расселения населения Казахстана в регионах приграничных с Россией должны быть адекватны по экономическим показателям, российским, и в то же время не уступать им по инфраструктурной насыщенности и степени комфортности. Это имеет особое значение для средних и малых городов, расположенных на приграничных территориях двух государств. Лишь в таких условиях агломерации смогут стать центрами капитала, инноваций, новых технологий, к тому же полицентрическим пространством, производящим товары, а также услуги мирового уровня.

Мы считаем, что интеграционные связи за пределами 2015 года должны быть более тесными, а в период с 2020 по 2030 годы эти связи и по содержанию должны быть близки уровню экономических связей, достигнутых в странах ЕС к началу 2000 годов. При этом на основе гармонизации экономической среды консолидации интеграционных процессов должны способствовать Стратегии интеграции России и Казахстана. В рамках совместных агломераций, а также с целью создания интегрированных территориальных структур, которых достигли в конце прошлого века в высоко развитых странах, следует предусмотреть организацию региональных кластеров и единых наднациональных хозяйственных структур, как вертикально интегрированных ТНК, которые отвечают нынешним требованиям мировой экономики.

Вопрос заключается в том, смогут ли страны ЕАЭС самостоятельно без интеграции с мировой экономикой решать эти проблемы? Насколько технологическая зависимость от ряда стран ЕС может замедлить формирование ЕАЭС? Смогут ли страны ЕС обойтись без российских и казахстанских энергоносителей и другого стратегического сырья? Насколько страны ЕАЭС и ЕС готовы к формированию совместного правового поля – основы развития евразийского пространственного развития.

Вместе с тем в Казахстане пока не сформирована общегосударственная многоуровневая модель пространственной организации страны на базе оптимального совмещения всех этапов процесса управления развитием от планов до реализации на основе рационального использования важнейших природных ресурсов и инфраструктуры. Вместе с тем методический инструментарий и научный потенциал страны позволяют разработать программы по формированию агломераций, в т.ч. приграничных регионах, генеральных планов городов с использованием мирового опыта георбанистики. С этих позиций нами ранее была выполнена работа [3], позволяющая рассмотреть различные возможности решения проблем пространственной организации территории в контексте казахстанско-российских отношений.

Исходные данные и методы исследования

Таковыми, на наш взгляд, выступают следующие:

- достижения, превышающие показатели среднемирового уровня развития экономики и технологии;
- встраивание в мировые технологические цепи по инновационным технологиям;
- создание совместных высокотехнологичных транснациональных корпораций с научно- обра-

звательным обеспечением мирового уровня на базе российских, казахстанских и других стран ЕАЭС университетов в рамках межгосударственных агломераций;

- организация совместных информационно-аналитических центров по изучению спроса на инновационные технологии стран ЕАЭС;

- наличие механизма перетока инновационных технологий из одних стран и регионов в другие; определение рациональных, с позиций Республики Казахстан, параметров участия в международном и межрегиональном (в первую очередь с Россией) территориальном разделении труда.

Для того чтобы эти методы и принципы заработали, необходимы условия и предпосылки функционирования инновационного процесса, которые кроме предприятий оборонно-промышленного комплекса России и ряда предприятий космической отрасли слабо выражены. Все дело в том, что с научно-техническим прогрессом тесно связаны инновации, являясь его результатом. Научно-технический прогресс является существенным фактором производства продукции, обеспечивающим за счет совершенствования средств производства и технологий на базе открытия наукой новых явлений, закономерностей и свойств окружающего мира, а также повышение производительности труда.

Недостатком стран ЕАЭС, за исключением некоторых регионов России и Беларуси, является отсутствие базисных инноваций, которые должны реализовывать крупные изобретения и стать основой формирования новых поколений и направлений техники. Нет улучшающих инноваций, обычно реализующих средние и мелкие изобретения и преобладающих в фазах распространения и стабильного развития научно-технического цикла. Возможно, имеют место псевдоинновации (или рационализирующие инновации), которые направлены на частичное улучшение устаревших поколений техники и технологий и, как правило, тормозящие технологический процесс (они либо приносят отрицательный эффект, либо не дают эффекта для общества) [4].

В данном случае создание совместных агломераций между Казахстаном и Россией может стать реальной основой реструктуризации экономики, путем пространственной интеграции в системе казахстанско-российских отношений и ЕАЭС, аналогично опыту ЕС еще полвека назад [5].

Пространственное развитие на основе интеграции приграничных промышленных зон между Российской Федерацией и Республикой Казахстан на основе создания совместных агломераций позволит Казахстану создать мощную экономику по периметру страны, обеспечит освоение значительного рынка России, создаст пояс экономической безопасности. Это главное в казахстанско-российских отношениях, способствующее проводить политику расселения населения в зонах по периметру страны, наиболее благоприятных для проживания человека, и, в конечном счете, обуславливающее расширение зоны жизненных интересов Казахстана на Евразийском континенте [6].

В настоящее время перед региональной наукой Казахстана встают новые сложнейшие проблемы пространственного устойчивого развития территории, направленные на расширение зоны их жизненных интересов, с учетом геоэкономической и геополитической ситуации в мире. Стоит сложная задача: с одной стороны, необходимо развивать приграничные территории, которые обладают потенциалом участия в международных процессах, с другой стороны, необходимо обеспечить их конкурентоспособность – обусловленную уровнем их экономического развития, инфраструктурного обеспечения и зависимостью от трансграничных ресурсов. Вопрос заключается в том, что могут ли в Казахстане быть сформированы агломерации, которые станут уникальной формой пространственной организации территории во многих регионах ЕАЭС. Ведь для Казахстана характерны: большая территория, низкая плотность населения, обширные регионы интеллектуального и инновационного вакуума [7].

Түйін. Зерттеудің мақсаты – Еуразиялық экономикалық одағындағы Қазақстанның болашағын зерттеу. Мақалада Еуразиялық экономикалық одақ елдері мен Кеден одағы аясындағы қазақстан-ресей қатынастарының мәселелері талқыланады, сонымен қатар интеграциялық байланыстарды нығайтуға және интеграцияланған аумақтық құрылымдарды одан әрі құру мақсатында Ресеймен бірлескен агломерация құруға ерекше көңіл бөлінеді. Негізгі мәліметтер мен зерттеудің әдістері, шарттары мен алғышарттары тұжырымдалды. Автор Қазақстанда агломерацияларды құруға бола ма деген сұрақ туындайды. Еуразиялық экономикалық одағының көптеген аймақтарында аумақты кеңістіктік ұйымдастырудың ерекше нысаны болады.

Summary. The purpose of the study is to study the prospects of the Republic of Kazakhstan in the Eurasian economic union. The article discusses the problems of the Eurasian economic union countries and Kazakh-Russian relations in the Customs Union. Special attention is also paid to strengthening integration ties and creating joint agglomerations with Russia with the aim of further creating integrated territorial structures. The basic input data and research methods, conditions and prerequisites for their functioning were formulated. The author comes to the question of whether agglomerations can be formed in Kazakhstan that will become a unique form of spatial organization of the territory in many regions of the Eurasian economic union.

Литература

1. Досмырза Д. Совершенствование механизма таможенного администрирования таможенного союза // «Правовые и административные механизмы функционирования единой таможенной территории: Казахстан, Россия, Белоруссия»: Материалы международной научно-практической конференции. – ТОО «ЦБО и МИ». – Астана: Изд. КазГЮУ, 2011. – С. 108-112.
2. Гитер Б.А., Янукович Ф.Н. Социально-экономические факторы интеграции стран с переходной экономикой в Европейский союз. Глобальная социально-экономическая география: Сборник научных трудов памяти Н.В. Алисоваэ / Под ред. Н.А. Слуки. – Москва-Смоленск, 2011. – С. 134-145.
3. Klein M. Capital Account Liberalization, Institutional Quality and Economic Growth: Theory and Evidence // NBER Working Paper. – 2005. – №11112.
4. Надыров Ш.М. Методология пространственной организации хозяйства и социально-экономические факторы интеграции Казахстана и России в рамках Таможенного Союза // Международный научный и литературно-художественный альманах «Медный всадник». – Алматы, 2013. – №1 (7). – С. 34-39.
5. Выступление Надырова Ш.М. на 5-м заседании экспертного клуба ЭК «Урал-Евразия». – Екатеринбург: УРФУ, 2015. <http://ural-eurasia.ru>
6. Досмырза Д. Актуальные проблемы таможенного администрирования в условиях Таможенного союза // Научно-правовой журнал «Закон и время». – Астана, 2012, ноябрь. – №11 (43). – С. 107-110.
7. Досмырза Д. Таможенное администрирование в рамках Евразийского Экономического Союза // Вестник КазУЭФМТ. – Астана, 2018. – № 3. – С. 64-71.



Т.Т. Ермагамбетов, студ. группы ТД-226
Научный руководитель: А.Д. Жусупов, д.ю.н., профессор
КазУЭФМТ

МОЛОДЕЖЬ И ЕЕ РОЛЬ В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТАМОЖЕННЫХ ПРАВООТНОШЕНИЙ

Аннотация. В данной статье описывается роль молодежи в законодательном процессе. В основе нового подхода должен находиться человек, являющийся носителем всех происходящих в обществе законодательных, экономических, политических, социальных и других процессов и тенденций. Закон о молодежной политики является защитой прав и законных интересов молодежи; предоставление помощи и социальных услуг молодежи; реализация социально значимых инициатив молодежи.

Казахстан – очень молодая страна. И не только потому, что нашей Независимости всего 29 лет. Молодо ее население: более половины числа жителей страны еще не перешагнули тридцатилетний возрастной рубеж. Казахстанцы – динамичная и молодая нация. Молодежь – это «вечный двигатель» будущего [1]. Поэтому с уровнем развития, возможностями, ценностными ориентациями, степенью участия в экономической, политической и общественной жизни казахстанской молодежи связан путь Казахстана в будущее. Основы этого будущего закладываются в настоящем. Поддержка молодежи – это инвестиции в прогресс страны. С первых лет Незави-

симости вопросы образования, здоровья, доступа к новым информационным технологиям, профессиональной и личностной конкурентоспособности, патриотического воспитания, успешной социализации молодого поколения были и остаются в центре внимания в ключевых программных документах – Стратегии развития Казахстана до 2030 года, Посланиях Президента народу, государственных программах. Молодежь Казахстана – это поколение, которое росло вместе со страной, вместе с Независимостью [2].

Молодые люди – это будущее любой страны. Несмотря на это, политика государства редко направлена на поддержание и развитие этой прослойки населения. Молодежь – это социально-демографическая группа, выделяемая на основе возрастных параметров, особенностей социального положения и социально-психологических свойств. В разных странах, в различных социальных слоях точка зрения на процессы и показатели взросления личности неодинакова [2].

В современном обществе интенсивность протекания процессов горизонтальной и вертикальной мобильности резко возрастает. Причина этого – в динамизме общественной жизни, стремительных преобразованиях в экономике, появлении новых профессий и родов деятельности и свертывании, даже исчезновении многих старых, когда-то вполне уважаемых производств и соответствующих рабочих мест.

Экономический потенциал государства сложно раскрыть в полной мере без надлежащего обеспечения экономической безопасности. Важное место в обеспечении экономической безопасности отведено таможенному контролю, проводимому таможенными органами Республики Казахстан, в ходе которого осуществляется начисление таможенных платежей, сборов формирующих бюджет евразийского экономического союза. В настоящий момент пропорции распределения ввозных таможенных пошлин между участниками ЕАЭС составляет 7,05% для Казахстана (на 2019 г.), особую роль в таможенном контроле занимает его административно-правовое регулирование, на что должна воздействовать нынешняя молодежь. Так же, стоит упомянуть о молодежной политике Республики Казахстан. Главным юридическим источником является нормативно-правовой акт, закон «О государственной молодежной политике в Республики Казахстан» принятый 9 февраля 2015 года, а так же концепция государства О молодежной политике Республики Казахстан до 2020 года Казахстан 2020: путь в будущее утверждено правительством 2013 года 27 февраля [3].

Современное общество для выживания и прогрессивного развития должно поменять подход к пониманию своего будущего. В основе нового подхода должен находиться человек, являющийся носителем всех происходящих в обществе законодательных, экономических, политических, социальных и других процессов и тенденций. Особое внимание при этом необходимо уделять молодому человеку, который несет в себе большой потенциал различных способностей, которые, с одной стороны, могут быть превращены из потенциала в реальность, а с другой стороны, погибнуть, так и не получив возможности реализоваться. Давайте теперь зададимся вопросом кто подпадает под слово молодежь. Согласно закону «О государственной молодежной политике в Республики Казахстан» статьи 1 пункта 3 признаются граждане Республики достигшее четырнадцати лет и не превышающие двадцати девяти лет [4]. Стоит так же упомянуть и молодом специалисте согласно данному закону статьи 1 пункта 1 молодой специалист – гражданин Республики Казахстан, не достигший возраста двадцати девяти лет, освоивший образовательные учебные программы в организациях технического и профессионального, после среднего, высшего и послевузовского образования и работающий не более трех лет по специальности, указанной в документе об образовании из этой статьи мы можем понять что молодой специалист может работать на государственной службе и значит что он может работать в сфере таможенных служб.

Так же стоит сказать о функциональной особенности таможенной службу Республики Казахстан. Их можно подразделить на три главных функций это фискальная, правоохранительная и контрольная функция. Фискальная функция можно сказать что на данный момент является главной функции таможенных органов, т.к. с помощью ее пополняется бюджет Евразийский экономический бюджет [5]. Правоохранительная деятельность таможенных служб больше относится к пополнению государственного бюджета, т.е. правоохранительная деятельность имеет некий фискальный оттенок. Это связано с тем, что со временем данные полномочия ушли в другие государственные

органы такие как Комитет национальной безопасности.

Главные функции таможенного контроля: проверка ввоза и вывоза товаров, контроль перемещения товаров и иного имущества через границу и его статистический учет. Теперь нужно задаться главным вопросом что такое законодательное регулирование таможенных правоотношений. Если мы будем говорить о законодательном регулировании, то это процесс целенаправленного воздействия государства на общественные отношения при помощи специальных юридических средств и методов, которые направлены на их стабилизацию и упорядочивание, а таможенные правоотношение, это взаимные права и обязанности субъектов [6]. Под субъектами стоит понимать юридические и физические лица с одной стороны, и государства в лице уполномоченного лица, с другой стороны. Разобрав данное определение нужно понять, как молодежь может влиять законодательное регулирование таможенных правоотношений. Для этого гражданин должен работать в сфере таможенного дела и проработав там более двух лет, узнав о всех процедурах и опрещиях. Перед этим гражданин обязан поступипить на государственную службу. Сам процесс проходит в несколько этапов, а если появляются открытые вакантные должности, то проводится конкурсный отбор кандидатов. Если же будем говорить об этапах поступление на государственную службу, то индивидуум проходит следующие три этапа тестирование на знание государственного языка и законодательства Республики Казахстан; тестирование на оценку личных качеств; конкурс на занятие административной государственной должности. После поступление индивидуум приступает к работе в уполномоченном органе [6]. Если же говорить о проблемах, которые могут возникнуть в будущем у молодого человека.

Во-первых, ему нужно будет получить высшее образование, к тому времени лицу будет около двадцати-трех лет.

Во-вторых, если это будет лицо мужского пола, то он будет обязан пройти воинскую службу, которая будет длиться один год. К этому времени лицу может уже исполниться 25 лет, а если же гражданин захочет поступить в магистратуру, которая может длиться два года. К этому времени гражданину может перевалить за 29 лет. Из-за этого государству нужно освободить от воинской службы всех государственных служащих, т.к. они уже отдают свой долг отчизне. Так же государству законодательно следует изменить возраст молодежи подняв его с 29 до 35.

Вместе с тем на стороне молодежи – быстрота реакции на изменения, происходящие на рынке труда. Молодым людям легче осваивать новые профессии, порожденные научно-техническим прогрессом. Они легче, чем пожилые люди, принимают решения переселиться на новое место работы и жительства, заняться бизнесом, пройти переподготовку и т.д. [6].

Ускорение темпов общественной жизни влечет за собой превращение молодежи в активного субъекта экономики, законов, политики, культуры. Активность молодежи ярко проявляется и в сфере политики, поскольку все происходящие политические процессы прямо или косвенно сказываются на жизни молодежи, ее положении в обществе. Общество и его властные структуры ориентируются на молодежь как наиболее перспективную возрастную категорию в плане осуществления социальной и профессиональной карьеры.

Права молодежи, закрепленные в Законе РК «О государственной молодежной политике в Республике Казахстан», в статье 6 на сегодняшний день находят поддержку государства, среди них бесплатное обслуживание медицинское получение ежемесячной государственной стипендии для молодых людей, обучающихся на государственном образовательном гранте квота приема в количествах, установленных правительством РК, для граждан из числа сельской молодежи [2].

Молодежь во многом такова, какой ее воспитало общество. Вместе с тем она, как правило, обладает собственным здравым смыслом, намерением получить качественное образование, желанием трудиться на пользу себе и людям.

Целью государственной молодежной политики в Республике Казахстан является создание условий для полноценного духовного, культурного, образовательного, профессионального и физического развития молодежи, успешной социализации и направление ее потенциала на дальнейшее развитие страны [3].

Успех будет сопутствовать молодым, если они выберут гуманизм, знание, ответственность,

справедливость и не будут эгоистичны». Именно молодое поколение будет определять будущее нашей республики в XXI веке. И не случайно все стратегические цели адресованы в первую очередь молодежи. У Казахстана есть прекрасное будущее, и оно в настоящем – в нас и в нашей молодежи.

Түйін. Бұл мақала заң шығару процесінде жастардың рөлін сипаттайды. Жаңа көзқарастың негізі қоғамдағы барлық заңнамалық, экономикалық, саяси, әлеуметтік және басқа процестер мен тенденцияларға жауап беретін тұлға болуы керек. «Жастар саясаты туралы» Заң жастардың құқықтары мен заңды мүдделерін қорғайды; жастарға көмек және әлеуметтік қызмет көрсету; әлеуметтік маңызды жастар бастамаларын іске асыру.

Summary. This article describes the role of youth in the legislative process. The basis of the new approach should be a person who is the bearer of all legislative, economic, political, social and other processes and trends in society. The Youth Policy Act protects the rights and legitimate interests of youth; the provision of assistance and social services to youth; implementation of socially significant youth initiatives.

Литература

1. Конституция РК от 30 августа 1995 г. (с изм. и доп. 10.03 2017 г.).
2. Закон «О государственной молодежной политике в Республики Казахстан», принятый 9 февраля 2015 г.
3. Концепция государства «О молодежной политике РК, до 2020 года». – Астана, 2018.
4. Казахстан 2020: Путь в будущее утверждено правительством. – 27.02.17.
5. Зайниева Л.Ю. Государственная молодежная политика: Казахстан в контексте мирового опыта. – Алматы: «Дайк-Пресс», 2016. – С. 185-189.
6. Газета «Казахстанская правда», 28 апреля, 10 июля, 6 сентября 2018.



А.А. Жағипарова, А.М. Сулейменова, студ. группы ТД-126
Научный руководитель: А.Д. Жусупов, д.ю.н., профессор
КазУЭФМТ

О РОЛИ МЕСТНОГО И ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Аннотация. В данной статье описаны принципы работы, сущность и особенности административно-правовых статусов местных государственных органов Республики Казахстан, акиматов и маслихатов. Так же в качестве примера и разбора взят определенный населенный пункт, где проведен опрос у депутата маслихата и акима сельского округа.

Местное государственное управление – деятельность, осуществляемая местными представительными и исполнительными органами в целях проведения государственной политики на соответствующей территории и ее развития, в пределах компетенции, определенной настоящим Законом и другими законодательными актами и ответственные за состояние дел на соответствующей территории.

Местный исполнительный орган (акимат) коллегиальный исполнительный орган, возглавляемый местным акимом области, района (города областного значения, района в городе республиканского значения, района в столице), осуществляющий в пределах своей компетенции местное государственное управление на соответствующей территории.

Местный представительный орган (маслихат) выборный орган, избираемый населением области (города республиканского значения, столицы) или района (города областного значения), выражающий волю населения соответствующих административно-территориальных единиц и с учетом общегосударственных интересов определяющий меры, необходимые для ее реализации, контроли-

рующий их осуществление и финансируемый из местного бюджета.

Аким области (города республиканского значения, столицы) представитель Президента и Правительства Республики Казахстан на соответствующей территории, возглавляющий местный исполнительный орган области (города республиканского значения, столицы) и обеспечивающий проведение государственной политики на территории, согласованное функционирование всех территориальных подразделений центральных исполнительных органов Республики Казахстан и руководство деятельностью исполнительных органов, финансируемых из областного бюджета, бюджета города республиканского значения, бюджета столицы и районных (города областного значения, района в городе республиканского значения, районов столицы) акимов и ответственный за состояние дел на соответствующей территории и ее социально-экономическое развитие.

Аким района (города областного значения, района в городе республиканского значения, района в столице) представитель Президента и Правительства Республики Казахстан на соответствующей территории, возглавляющий местный исполнительный орган и обеспечивающий проведение государственной политики на территории.

Аппарат акима области, района – государственное учреждение, обеспечивающее деятельность местного исполнительного органа и акима области, района. Аппарат маслихата – государственное учреждение, обеспечивающее деятельность местных представительных органов.

Сравнительный анализ государственного управления акиматов и маслихатов. Далее рассмотрим принцип работы маслихатов и акиматов, в виде таблицы найдя все отличия и сходства и так же разьясняя взаимоотношения между ними. Для начало разберемся с определениями, принципам работы маслихата и акимата.

Маслихат	Акимат
• Местный представительный орган законодательной власти в РК	• Региональный орган исполнительной власти в Казахстане
• Избирается населением на основе всеобщего, равного, прямого избирательного права при тайном голосовании сроком на 5 лет (п. 2 ст. 86 Конституции, Раздел VIII «Местное государственное управление и самоуправление»)	• Выборы акимов соответствующей районной (городской) избирательной комиссией РК не позднее чем за 40 дней до окончания срока полномочий акима и проводятся в течение месяца
• Депутатом маслихата может быть избран гражданин РК, достигший 20-ти лет	• Кандидат должен быть не старше 63 лет для мужчин и 58 лет для женщин. Поскольку правилами определено, что акимы избираются на 4 года, достижение им пенсионного возраста не является основанием для досрочного прекращения его полномочий

Важный факт: структура акимата утверждается маслихатом по представлению акима сразу после того, как она определена в соответствии со схемой управления областью, районом, городом.

В соответствии со статьей 4 Закона Республики Казахстан «О местном государственном управлении и самоуправлении в Республике Казахстан».

1. Маслихаты и акиматы в своей деятельности обязаны:

1) не допускать принятия решений, не соответствующих общегосударственной внешней и внутренней, финансовой и инвестиционной политике;

2) соблюдать интересы Республики Казахстан в обеспечении национальной безопасности;

3) придерживаться общегосударственных стандартов, устанавливаемых в общественно значимых сферах деятельности;

4) обеспечивать соблюдение прав и законных интересов граждан.

2. Маслихатам и акиматам запрещается принимать решения, препятствующие формированию единого рынка труда, капитала, финансов, свободному обмену товарами и услугами в пределах Республики Казахстан.

3. Планы развития территорий, принимаемые маслихатами и акиматами, должны соответ-

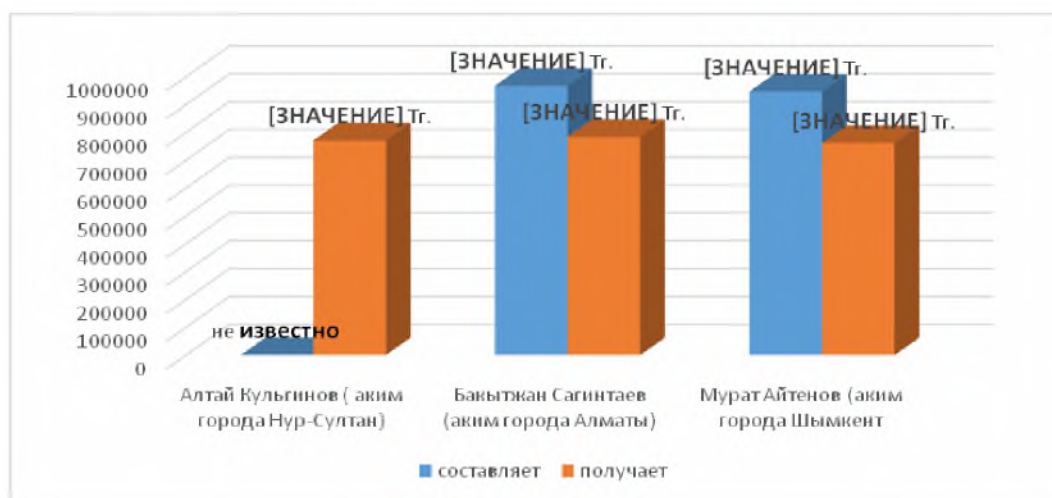
ствовать стратегическим планам развития Республики Казахстан.

Экономическую и финансовую основу деятельности маслихатов и акиматов составляют:

- местный бюджет;
- имущество, закрепленное за коммунальными юридическими лицами;
- иное имущество, находящееся в коммунальной собственности в соответствии с законодательством Республики Казахстан.

В качестве примера взаимоотношений между акиматом и маслихатом был проведен опрос у Депутата маслихата и акима Северо-Казахстанской области Жомартова Т.Б. (акима Краснополянского сельского округа): В 1984 году закончил Колосовскую среднюю школу. Окончил Карагандинский государственный университет им Е.А. Букетова факультет биологии. Работал сначала учителем, затем работал директором Ильичевской средней школы в течение 9 лет. Трудовую деятельность начал мастером строителем в совхозе «имени Ильича». С 1991 года является директором ТОО «Агроном – Тайынша».

Депутат IV созыва, член Народно-демократической партии «Нұр Отан». – информация с книги депутаты маслихатов IV созыва Северо-Казахстанской области, (стр. 243). Предложили и выбрали акимом Кировского сельского округа, после окончания срока полномочия, был переизбран акимом Краснополянского сельского округа. Свою главной задачей, как аким сельского округа, считаю улучшение жизни сельчан, создания условий. В этом году планируем решить вопрос по водообеспечению, ремонт дороги, уделить огромное внимание благоустройству населенных пунктов. Те, кто приходят на госслужбу должны понимать, что работа очень сложная. Служит народу своему огромная честь, надо быть кристально честным человеком, трудолюбивым и люди увидят. Каждая маленькая победа – это общий труд и вас будут уважать и помнить, поверьте моему скромному опыту. Чем отличается маслихат от акимата? У нас сейчас четвертый уровень бюджета. Сначала советуемся с местным сообществом и потом утверждаем через маслихат. Акиматы как вы знаете исполнительный орган. Как изменилась политика Казахстана, жизни людей, их интересов, со времен вступления в депутаты и по настоящее время? За эти годы произошли огромные изменения, страна стала индустриально развитой, профиль – это введение сельского хозяйства. У нас коренным образом поменялись технологии, то что раньше делали 10 человек, сейчас управляются 1-2 человека, причиной тому современная техника работающая на полях, о которой раньше мы даже и не мечтали. Так же сейчас огромные посевные комплексы которые управляются через спутник. Мы постоянно чувствуем огромную поддержку государства. Допустим, есть программа по приобретению техники в Лизинг, это очень хорошая программа, которая помогла нам приобрести новейшую технику. Маслихат – это законодательная власть, а акимат это исполнительная власть. То есть акимат исполняет законы, а мы их вырабатываем, работаем над законом. А вы задумывались о зарплате акимов таких крупных городов, как Алматы, Астана и Шымкент?



Подытоживая вышесказанное, можно отметить, что современная система местного государственного управления и самоуправления отражает их тесную взаимосвязь, взаимозависимость и взаимопроникновение, т.к. они оба направлены на решение важнейших задач государственного, экономического, социального и политического характера, на решение проблем в местных делах, учитывая специфику местных представительных, исполнительных органов и других элементов системы самоуправления.

Түйін. Бұл мақалада Қазақстан Республикасының жергілікті мемлекеттік органдарының, әкімдіктер мен мәслихаттардың жұмыс принциптері, әкімшілік-құқықтық мәртебесінің мәні мен ерекшеліктері сипатталған, сонымен қатар мысал және талдау ретінде мәслихат депутаты мен ауылдық округ әкімімен бірге сауалнама жүргізілген нақты елді мекен сипатталған.

Summary. This article describes the principles of work, the essence and features of the administrative and legal statuses of local state bodies of the Republic of Kazakhstan, akimats and maslikhats. Also, a specific locality where a survey was conducted with a deputy of a maslikhat and akim of a rural district was taken as an example and analysis.

Литература

1. Конституция РК, принятая на республиканском референдуме 30 августа 1995 года (с изм. и доп. по сост. на 23.03.2019 г. №284-1).
2. Закон РК от 23 января 2001 года №148-III «О местном государственном управлении и самоуправлении в Республике Казахстан» (с изм. и доп. по сост. на 10.01.2020 г.).
3. Уваров В.Н. Теория государственного управления: Учеб. пособие. – Алматы: КазГЮА, 2001.
4. Правовые проблемы реформирования государственной службы суверенного Казахстана. – Нур-Султан: институт законодательства РК, 2003.
5. Основы государства и права Республики Казахстан. – Алматы: Жеты жаргы, 2017.
6. Акбай А. Местное самоуправление: трудности и перспективы // Фемида. – 2016. – №1.
8. Кульжанова Г. Некоторые аспекты проблемы политической модернизации местного государственного управления // Казахстан-Спектр. – 2005. – №2. – С. 33.
9. Маслихаты и органы местного самоуправления в Республике Казахстан: сотрудничество и проблемы институционализации. Международный опыт местного самоуправления // Академия государственной службы при Президенте Республики Казахстан. Информационный бюллетень. 1/2014. – Астана. – С. 11-66.



А.С. Кабылова

«Маркетинг» мамандығының 2 курс студенті

Ғылыми жетекшісі: Ж.Ш. Нуртаева, э.ғ.м., аға оқытушы

ҚазЭҚХСУ

МАРКЕТИНГТІК КОММУНИКАЦИЯ КӘСІПОРЫН ҚЫЗМЕТІН ЖЕТІЛДІРУДЕ АЛАТЫН ОРНЫ

Аңдатпа. Қазақстан Республикасының саяси, экономикалық және қоғамдық өмірінде өтіп жатқан іргелі өзгерістер кәсіпорындардың шаруашылық іскерліктің жаңа жолдарын қарастырумен қатар, экономикалық тиімділікті қамтамасыз етуде бірқатар маңызды мәселелердің шешімін табуын талап етеді. Солардың бірі ретінде маркетингтік коммуникация маркетинг қызметінің қалыптасуына септігін тигізетін факторлардың бірі. Бұл үшін осы жүйе қызметін талдау және өнімді өткізуді және өнімді өткізу қызметінде қарастырған жөн.

Қазіргі кезде өнімді өткізу кәсіпорындардың шаруашылық қызметін жоспарлау, қызмет көрсету саласын ұйымдастыру мен басқарудың барлық жақтарын қамтуы тиіс. Шындығында кәсіпорынның тиімді қызметін басқару үшін қазіргі замандағы маркетинг біртұтас және жүйелі бағытта дамуы қажет, бірақ мұндай бағыт әзірге толығымен жүзеге асырыла қойған жоқ.

Кәсіпорын қызметінде маркетингтік коммуникацияларға ерекше көңіл бөлінеді. Сондықтан да, маркетингтік коммуникацияның қазіргі таңда көптеген түрлері бар. Мысалға: жарнама, өткізуді қолдау, жұртшылықпен жұмыс жүргізу және дербес сату. Жеке жағдайларда коммуникациялық міндеттерді өнім, бағалар және үлестіру жүйелері де орындауы мүмкін.

Маркетингтік коммуникациялар – бұл фирманың қызметін және оның тауарларын ұсыну және жетілдіру мақсатымен, фирма мен маркетингтік қызметтің басқа субъектілерімен ақпарат алмасу процесі. Маркетингтік коммуникациялар жалпы мағынадағы коммуникациялардан өзінің мақсатқа бағытталғандығымен ерекшеленеді. Ақпарат алмасу процесі фирманы және оның тауарларын жылжыту сияқты бірыңғай ауқымды мақсатпен қамтамасыз етілген.

Ал жылжыту – бұл тұтынушылар мен қоғамның фирмаға түзу ниеттілігін құрайтын, оның қызметі немесе тауарлары туралы ақпарат беретін немесе еске салатын, хабарларды үлестірудің кез келген түрі.

Фирма өзінің сыртқы қоршаған ортасымен қатынаста болуы үшін алуан түрлі құралдарды пайдаланады. Маркетингтік коммуникациялар құралдарының шеңбері үнемі кеңейіп отыру қажет.

Кәсіпорындар нарықтық экономика жағдайларында тауарларды өндірушіден тұтынушыға жылжыту процесін оңтайландыру проблемаларына едәуір көңіл бөледі. Олардың шаруашылық қызметінің нәтижесі көбінесе тауарларды үлестіру каналдарының қаншалықты дұрыс таңдалғандығына, оларды өткізу түрлері мен әдістеріне, ассортименттің кеңдігіне және кәсіпорынның өнімді өткізумен байланысты көрсететін қызметтерінің сапасына байланысты болады.

Жоғарыда атап өткендей, коммуникациялық саясат құралдарына: жарнама, жеке сату, жұртшылықпен байланыс, өткізуді ынталандыру жатады.

Өз қызметінде фирма рыноктың көптеген субъектілерімен маркетингтік коммуникацияларды ұйымдастырады: делдал-ұйымдар, көтерме сауда, бөлшек сауда, соңғы тұтынушылар, серіктес-ұйымдар, бәсекелес-ұйымдар, жеткізушілер, жергілікті тұрғындар, акционерлер, қоғамдық ұйымдар және т.б.

Ендеше маркетингтік коммуникацияның әрбір түріне тоқталып кеткен жөн.

Жұртшылықпен байланыс (Public Relations) – PR (публік рилейшнз) немесе PR – бұл жалпы мүдделерді айқындауға, фирма мен жұртшылықтың арасындағы тілектес қатынастарды қолдауға, шындыққа негізделген өзара түсінушілікке, білім мен толық хабарланғандыққа қол жеткізуге бағытталған, коммуникациялардың әр түрлерін пайдаланатын, коммуникация саясатының құралы. Компанияның клиенттермен ғана емес, сонымен бірге мүдделі жұртшылықтың кең шеңберімен сындарлы қатынастары болуы керек.

Коммуникацияның негізгі тәсілдері (PR) – пресспен жеке коммуникация барлық жұртшылықпен, сондай-ақ оның бөлігімен жүзеге асырыла алмайтындай байланысқан, сондықтан өндіруші жұртшылықтың қоғамдық пікірді құрайтын өкілдерімен ынтымақтастықта болуға мүдделі.

Баспасөз-релиздерді жіберу, пресс-конференцияларды ұйымдастыру, фирманың ішкі шараларында баспасөз өкілдерінің бар болуы, бірлескен басылымдарды шығару сияқты, Public Relations тәсілдері аса жиі талап етіледі.

Кез келген Публік рилейшнз шаралары әр түрлі, бірақ өз араларында байланысқан төрт бөлімнен тұрады:

- міндетті талдау, зерттеу және қою;
- шаралар бағдарламасын және сметасын әзірлеу;
- қатынасу және бағдарламаны жүзеге асыру;
- нәтижелерді зерттеу, бағалау және мүмкін қосымша жұмыстар.

Кәсіпорынның қызметін жетілдіруде жарнама бойынша өткізілетін іс-шараларға ерекше көңіл бөлуге болады.

Егер жарнама сатып алушыға үлкен дәрежеде ықпал етсе, онда өткізуді ынталандыру оның тәртібіне ықпал етеді.

Өткізуді ынталандыру – бұл коммуникация саясатының құралы, ол қысқа мерзімді сипатта болатын және тауарды сатып алуды немесе сатуды көтермелеуге бағытталған, шаралар мен тәсілдер жүйесін білдіреді.

Өткізуді ынталандырудың негізгі құралдары келесі түрде топтастырылуы мүмкін: бағаны ұсыну, заттай түрінде ұсыну, активті түрде ұсыну.

Маркетингтік коммуникациялар құралы ретінде өткізуді ынталандырудың негізгі ерекшеліктері:

- қосымша уәждеу;
- ақпараттанғандық;
- жылдам әрекеттілік;
- байланып қалмаушылық;
- әрекетті ынталандыру.

Жарнама коммуникацияның бөлігі ретінде маңызды рөл атқаратындықтан, сәтсіз жарнама кәсіпорынның шығындарын көбейтіп, тауарға сенімсіздік туғызады. Дұрыс ұйымдастырылмаған жарнамалық компания тауардың позициясына сай келмей, әсерсіз ақпарат беріп, тұтынушы санасында ешбір ұғым қалыптастыра алмайды.

Бір нәрсе анық, қазақстандық нарық пен әлемдік нарықтың арасында қатты айырмашылық жоқ, барлық жерде брендтер, тауарлар, тұтынушылар мен сатып алушылар, тауарын жарнамалаушылар мен өткізушілер бар.

Креативті жарнаманы қолданатын компаниялардың тұтынушылар тарапынан танымал брендтерге айналып, бұл тәсілдің еліміздегі маркетинг қызметін де жетілдіруге сеп болатыны айтылып, барлық жарнама түрлерінде креативті форматтарды, дәстүрлі емес жарнамаларды қолдану жолдары айтылады. Айтылған мәліметтерді назарға алу арқылы ел экономикасының көрсеткішін арттыруға, компаниялардың жаһандық тұрғыдағы бәсекелестікте, Кедендік Одақтың салдарынан күшейетін бәсекелестікте бәсекелік қуатын сақтап қалу және оны тіпті қуаттандыруға, маркетинг үрдісінің тез дамуына мүмкіндік пайда болады.

Менің ұсынысым – дәстүрлі жарнама форматтарын креативтендіру.

Жарнаманың сәтті шығуының басты катализаторы – креатив. Жарнамаға тапсырыс беруші компания жарнаманы мақсатты аудиторияға қажетті уақытта, қажетті жерде, дұрыс форматта дәл көрсетуі мүмкін, бірақ жарнаманы әлсіз креативпен көрсетсе, брендингке айналу жолында ешқандай әсер ете алмайды.

Баннерлік жарнамада осындай түсінік қалыптасқан. Яғни баннерлік жарнама тұтынушыларға тікелей әсер етеді деп ойлап, «көлемі үлкен болған сайын көзге де тез түседі» деген принципке байланып, креатив мәселесі әрқашан екінші орынға шығып (егер бар болған күнде) қалатын немесе мұндай әңгіме мүлде қозғалмайтын.

Резюме. Коренные изменения в политической, экономической и социальной жизни Республики Казахстан требуют от предприятий рассмотрения новых способов ведения бизнеса, а также решения ряда важных вопросов обеспечения экономической эффективности. Как один из них, маркетинговые коммуникации являются одним из факторов, способствующих формированию маркетинговой деятельности. Для этого необходимо проанализировать работу этой системы и рассмотреть продажи продукции в сфере обслуживания и сбытовой деятельности предприятия.

В настоящее время продажа продукции должна охватывать все аспекты бизнес-планирования, организации и управления услугами. Фактически, чтобы эффективно управлять предприятием, современный маркетинг должен развиваться в унифицированном и систематическом направлении, но такое направление еще полностью не реализовано.

Для чего необходимы эффективные маркетинговые коммуникации.

Summary. Fundamental changes in the political, economic and social life of the Republic of Kazakhstan require enterprises to consider new ways of doing business, as well as address a number of important issues of ensuring economic efficiency. As one of them, marketing communications are one of the factors contributing to the formation of marketing activities. For this, it is necessary to analyze the operation of this system and consider sales of products in the service sector and marketing activities of the enterprise.

Currently, product sales should cover all aspects of business planning, organization and service management. In fact, in order to effectively manage the enterprise, modern marketing must develop in a unified and systematic direction, but such a direction has not yet been fully implemented.

Why effective marketing communications are needed.

Әдебиеттер

1. Котлер Ф. Основы маркетинга / Пер. с англ В.Б. Боброва. Общ. ред. Е.М. Пеньковой. – СПб.: АО «Коруна» АОЗТ «Литера Плюс», 1996. – 700 с.
2. Сатыбалдыұлы, Сейтжан. Маркетинг – нарықтану.
3. Белявский И.К. Маркетинговые исследования: Информация анализ прогноз: Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 319 с.
4. Лебедева О.А. Маркетинговые исследования рынка. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2005. – 192 с.
5. Нысанбаев С.Н., Садыханова Г.А. Маркетинг негіздері. – Алматы: «Қазақ университеті», 2009.



Д.Қ. Қадралиева, «Кеден ісі» мамандығының 1 курс студенті
Ғылыми жетекшісі: Х. Мәней, магистр, ст. преподаватель
ҚазЭҚХСУ

ҚАЗАҚСТАННЫҢ ҚҰҚЫҚТЫҚ МЕМЛЕКЕТ РЕТІНДЕ ҚАЛЫПТАСУЫНЫҢ ТЕОРИЯЛЫҚ АСПЕКТІЛЕРІ

Аңдатпа. Зерттеудің мақсаты – Қазақстанның құқықтық мемлекет ретінде қалыптасуының жолдарын қарастыру. Мақалада құқықтық мемлекетті құрудың жалпы теориялық негіздері, жаңа замандағы құқықтық мемлекет теориясының дамуының маңызы қарастырылады. Сондай-ақ, Қазақстанда құқықтық мемлекетті қалыптастыру жолдары мен мәселелеріне баса назар аударылады. Өзіндік қалыптасқан жолы бар дербес ел ретінде бүгінгі жеткен жітістіктеріміз бен бірге құқықтық мемлекетті құру идеясына сай келу үшін кемшіліктерімізді болдырмаудың жолдары зерделенген.

Қазақстан Республикасы өз тәуелсіздігіне ие болғанына көп уақыт болған жоқ. Дегенмен, осы қысқа мерзімді тарихи тұрғыдан алып қарағанда, елімізде болып жатқан түбегейлі өзгерістердің нәтижелері бәрімізге толық көрінеді деп айтуға болады.

Қазақ халқының сан ғасырлық тарихи және көп азап көрген тағдырында бірінші рет біздің атабабаларымыздың ғасырлар бойы армандаған ұлы мақсаты жүзеге асқан сияқты. Әлем картасында Қазақстан атты тәуелсіз мемлекет пайда болды. Мемлекеттіліктің барлық саяси институттары құрылып, экономика нарықтық жолға түсті. Осы жолда біз еркін демократиялық қоғамды дамытудың жедел бағытын жария ете отырып, тәуелсіз Отанымызда батыстық өркениеттің жемісі болып табылатын құқықтық мемлекетті қалыптастыру қажеттілігі туды [1].

Біздің елімізде құқықтық мемлекетті құру идеясы ойшылдарымыздың көкейіндегі өзекті мәселе болатын. Бірақ, бұл идеяның түкке аспай қалуына 1917 жылғы Қазан революциясынан кейін дүниеге келген кеңес мемлекеті бірден-бір себепкер болды. Өйткені, сол кездегі кеңестік конституцияда жарияланғандай, оның өзегі-диктатура дегеніміздің өзі бұқараны қанаудың саяси, юридикалық, әскери, идеологиялық құралдары мен әдістерін қолдануға негізделген үстемдіктің тұтас жүйесі. Бұл жүйенің орталық мекемесі, оның басты ұйымдастырушысы әрі жарлық берушісі – мемлекет. Ал сол мемлекеті басқарушылар, мемлекет – бұл үстемтаптардың қолындағы езілген таптарды бағындыруға және басып-жаныштауға қолданылатын құрал деп қарады [2: 31]. Демек, мұның өзінде құқықтық мемлекеттің өзі түгіл белгі нышаны да жоқ.

Құқықтық мемлекет саяси билікті ұйымдастырудың формасы ретінде қоғамдық өмірдің барлық салаларында құқықтың үстемдігі принципімен аса күрделі ұштасуына, биліктің бөлінуіне, бүкіл мемлекеттік механизмнің құқықпен байланыстылығына, заңдардың үстемдігіне, заңдылықтың жүзеге асуына, халық егемендігінің қамтамасыз етілуіне, азаматтардың құқықтыры мен бостандықтарының, ар-абыройларының сақталу кепілдігіне, қоғамның және мемлекеттің мүдделеріне,

жалпы азаматтық құндылықтарды және әлемдік тәжірибені есепке алуға негізделеді. Құқықтық мемлекетті шынайы, әрі дәйекті түрде құру үшін қыруар жұмыс істелуіне қажет: бүкіл мемлекеттік билік жүйесін қайтадан жандандырып реформа жүргізу, заңдарды жетілдіру әлеуметтік қоғам құндылығын арттыру, соттың маңыздылығын көтеру, азаматтардың ғана емес, лауазымды адамдардың саяси және құқықтық мәдениетін көтеру, құқықтық нигилизмді болдыртпау, азаматтық қоғамды қалыптастыру.

Қазақстан Республикасы Ата заңында өзін құқықтық мемлекет ретінде орнықтыруды көздеп отыр, бірақ осы мақсатқа жетті деп айта алмаймыз, әлі де бұл мәселенің ыдыр-быдыры өте көп, сараң жолдары көбірек. Бізде әлі де болса азаматтық қоғам қалыптаспаған, тежемелік әрі тепе-теңдік жүйесі салынбаған, азаматтың құқықтары мен бостандықтарына шынайы кепілдік беру нығайтылмаған. Сондықтан, құқықтық мемлекет жөніндегі, тұжырымдаманы дамыта түсу керек, оны қазіргі мемлекеттік – құқықтық шындықпен жанастыру – басты міндет. Өйткені, біздің елімізде «барлығы адам үшін, барлық қазына – адамдікі» делінген принциптер жазба түрінде жазылып, ұран ретінде жұртшылыққа жарияланып, іске аспай жабылып қалғандығы ақиқат. Сонымен бірге, бүкілхалықтық мемлекет деп асыра сілтеушілікте өз орнын тарихтан алған болатын. Бірақ бұл, түкке аспай қалды. «Социалистік табиғи құқық» орнықты деп әкеле жар салудың өзі тек көз-баяушылық екендігіне қазіргі уақытта көзіміз жетті. Осы мәселені ескере отырып, әлемдегі бәсекеге барынша қабілетті елу елдің қатарына кіру мақсатында, ұлттың ұлы идеясын ұстанып отырған мемлекетіміздің өмірінде, құқықтық мемлекетті құру жолында саяси реформалар ерекше орын алады деген пікір баршылық. Сонымен қатар құқықтық мемлекет проблемаларымен айналысып жүрген ғалымдар, мысалы, белгілі заңгерлер мен саясаттанушылар, ең алдымен құқықтық мемлекеттің түсінігіне, оның принциптеріне, заңдылықтарына басты назарларын аударады. Бұл жолда, әрине, құқықтық мемлекет жайындағы теориялық концепцияларды және саяси-құқықтық ойларды ескермей болмайды.

Жалпы зерттеушілердің көбісі құқықтық мемлекет – ол жаңа уақыттың жемісі деп тұжырымдайды. Тарих белгілегендей, не көне, не орта ғасырларда құқықтық мемлекеттің көріністері болған жоқ. Бірақ кейбір қоғамтанушылар құқықтық мемлекет туралы ойлардың түптамасы ежелгі дәуірге кетеді дейді. Мысалы, мемлекет пен құқықтың келіскен әрекеттестігін іздеу моделі ертедегі Қытай легистердің назарында болғаны белгілі. Ал сонау антикалық кезеңнің әйгілі философы Платон өзінің «Заңдар» деген еңбегінде келесі ойға келгені анық: «Мен заңында күші жоқ және біреудің билігінде болатын мемлекетті таяуда күйрейді деп ойлаймын». Құқықтық мемлекет құру идеясын шын мәнісінде іске асыру үшін ондаған, жүздеген жылдар өтетіні белгілі. Сондықтан құқықтық мемлекет жөніндегі конституциялық қағиданы қол жеткен табыс ретінде қарамай, бүкіл мемлекеттік жүйелерді ұйымдастыру мен жандандыруды мақсат деп тануымыз қажет. Өркениетті мемлекеттің қатарына қосылу үшін құқықтық мемлекет құру жолына өзекті мәселелер қойылады. Мұның ең бастысы қоғамның саяси ахуалын, адамдардың құқықтық сана сезімін ояту. Мұның ең басты негізі қоғамның қозғаушы күші – экономика. Экономика дамымайынша мемлекетте тұрақтылық пен қауіпсіздікті қамтамасыз ету мүмкін болмайды. Міне осының негізінде Президентіміздің «Қазақстан-2050» бағдарламасында, шешілуі қажет бірқатар мәселелер алға қойылып отыр. Бүгінгі дамуымыздың келеңсіз сипаттары туралы айта отырып, олардың көпшілігінің уақытша және өтпелі сипаты барын, оның өзі де кеңестік мұра мен өтпелі кезеңнің қиындықтарының салдары екенін атап өту қажет. Бұл коммунистік принциптер рухында тәрбиеленген адамдардың бірнеше ұрпақтары қалыптастырылған біздің еліміз. Кейбіреулер жақында болған өзгерістерді ынта-жігерімен пайдаланып, бірақ басым бөлігі олай істеген жоқ. Адамдарға субъективтік және объективтік факторлар ықпал етеді, олар болып жатқан өзгерістерге баяу бейімделіп, өз проблемаларын шешуде бұрынғысынша мемлекеттің көмегіне иек артып отыр. Мұндай пәлсапа мен тұрмысқа деген көзқарас олардың жаңа қиындықтарға төтеп беруіне бөгет болады, күш-қуаты мен өзінше іс-әрекет жасау талабынан айырады. Мемлекеттің ендігі жердегі жаңа ролі адамдар үшін шешімдер қабылдау емес екенін көптеген шенеуніктердің өздерінің де әлі түсіне бермейтіні құпия емес. Адамның ой-санасын бір сәтте өзгерту мемлекеттің қолынан келмейді. Бірақ мемлекет өзгерістер процесін объективті тенденцияларды түсіндіру маңызды ақпаратты халыққа жеткізу

жолымен және де, ең бастысы, өзіндік молшылыққа бағытталған әлеуметтік-экономикалық саясатты іске асыру жолымен жеделдетуге қабілетті [3: 3].

Жаңа кезеңнің алғашқы мерзімінде Н. Макиавелли, Ж. Боден сияқты белгілі ойшылдар бірінші болып қоғамдық санаға ертедегі табиғи құқық доктринасын енгізді дейді ғалымдар. Олар оның көптеген ережелерін жаңа тарихи жағдайда дамытты. Мысалы, Н. Макиавелли өзінің теориясында саясаттың көп деген принциптерін түсіндірді. Ол саяси өмірдің дамуындағы қорғаушы күштерді білу арқылы сол уақытқа қажетті идеалды мемлекеттің нұсқасын салуды көздеді. Кейіннен құқықтық мемлекет туралы тұжырымдамалардың дамуына батыс буржуазиялық революциялар кезеңінде өмір сүрген Г. Гроций, Б. Спиноза, Т. Гоббс, Дж. Локк, Ш. Монтескье сияқты прогрессивті ойшылдар көп үлес қосты. Олардың ішінде Дж. Локк (1632-1704) құқықтық мемлекет идеологтарының көрнекті өкілдерінің бірі болып саналады деп айтамыз. Ұлттық-егеменді мемлекеттіліктің тууы дәуірінде Англияда өмір сүре отырып, ұлы ойшыл өз идеясын «Мемлекетті басқару туралы екі трактаты» деген еңбегінде айтқан болатын. Қазіргі ғылыми әдебиеттерде Дж. Локк буржуазиялық қоғамның құқықтық ойларын, феодалдық қарама-қайшылықтағы классикалық түсініктерін жеткізуші болды деген пікір қалыптасқан. Оның ойынша, мемлекет адамның табиғи құқығын қорғау үшін құрылғандықтан, меншікті құруға және ұйымдастыруға заңдар қабылдайды және ол заңды орындауға, сырттан басып кіруді болдырмауға қоғамдық күштерді пайдаланады. Ондай мемлекетте табиғи бөлінбейтін құқықтық меншікті, жеке бостандықты және теңдікті қамтамасыз ететін заң үстемдік етеді. Сонымен қатар ойшыл әр адам өзінің азаматтық мүддесін қамтамасыз етуге, сақтауға және жүзеге асыруға құқылы деп ойлаған. «Мемлекет өз мақсатын жүзеге асыру үшін мынадай құралдарды пайдалана алады: заңдылық, билікті бөлу, мемлекетке лайықты басқару түрі, қаскөйлік орын алған жағдайда халықтың шығу құқының болуы. Құқық заңды мәртебесін тек жеке мүдде жалпы игілікпен сәйкес болып, сол арқылы іс-әрекеттің парасаттылығын көрсететін жайда ғана біле алады», – деп есептеген Дж. Локк [4: 193].

Еліміздің даму мақсатында тағы басты бір сипаты ол экономикалық реформаларды жүзеге асыру. Технологиялық тұрғыда артта қалған және қуатты мол қажет ететін өндірістердің ауқымды бөлігі, даярланбаған және шаруашылық жүргізудің жаңа жағдайларын игере алмаған менеджмент – бәсекеге қабілетсіздікке және көптеген кәсіпорындардың трып қалуына, төлемсіздіктер мен өндірістің құлдырауына алып келген негізгі факторлар.

Осының салдарынан біздің елімізде соңғы сегіз жыл ішінде өндіріс деңгейі екі еседен артық қысқарды, ал бюджеттік түсімдер одан да көбірек қысқарды. Мұның өзі көптеген дамушы елдердегі экономикалық өсудің жоғары қарқынымен бір мезгілде болғандықтан, біздің экономикамыз шартты түрде алғанда үш еседен астам артта қалып қойды. Осы факт бұрынғыдан да бізді, жігерлі қимылдауға мәжбүр етіп отыр [5: 57].

Қазақстандағы құқықтық мемлекет құру жолында кейінгі уақытта тәуелсіз мемлекетіміздің барлық салаларын қамтитын көп заңдар, заңнамалық актілер, заңдық күші бар Президентік жарлықтар қабылданғаны туралы айтылған болатын. Конституцияда көрсетілгендей, лауазымды тұлғалардың заңды шешімдерін орындау, барлық құрылымдарды құрметтеу мен іске асыруы демократиялық мемлекеттің ажырамас бөлігі екендігі белгілі. Осыған байланысты тұлғаның мемлекет алдындағы жауапкершілігі де дәл осы құқықтық бастамаларға негізделу тиісті. Жалпы алғанда, Конституция қоғамдық қатынастардың базалық, түпкі негіздерін реттей отырып, толыққанды тепе-теңдік механизмін қалыптастырады.

Жалпы алғанда, Конституция қоғамдық қатынастардың базалық, түпкі негіздерін реттей отырып, толыққанды тепе-теңдік механизмін қалыптастырады. Қазақстан Республикасының Конституциясы бойынша мемлекеттік билік біртұтас, оның заң шығарушылық, атқарушылық және сот билігі тармақтарына бөліну және тепе-теңдік жүйесін пайдалану арқылы өзара байланыс жасау принципіне сәйкес Конституциямен, заңдардың негізінде жүзеге асырылатындығы атап көрсетілген. Бұл биліктің әр тармақтарының өз құзыреті бар екендігін және оның шегінен шығуға болмайтындығын білдіреді. Тәуелсіз, егемен Қазақстанның қоғамдық-саяси ерекшеліктерін ескере отырып, республикада құқықтық мемлекеттің көрінісі болу үшін биліктің бөліну принципін барынша нығайту қажеттілігі туындайды деген ойдамыз. Біз бүгін зор мүмкіндіктер табалдырығында тұрмыз. Біздің

еліміз айтқан перспективаларға қол жеткізуі үшін басымдылықты іске асруы қажет. Осы бірнеше басымдықтар мемлекет пен біздің азаматтарымыздың күш-жігерін жұмылдыру үшін қызмет етуге, еліміздің бюджеті мен кадр саясатын қалыптастыру кезінде өлшемдер негізіне алынуға тиіс [1].

Әрине, қазіргі Қазақстан қоғамына идеалды құқықтық мемлекеттің түріне жету әлі алысырақ, бірақ осы бағытқа қарай жылжу қажеттілігі айқын. Осыған байланысты сот реформаның жүзеге асырудың және құқықты, Конституцияның заңдылықты және елде құқықтану тәртіптің күшті қорғаушысы болатын сот жүйесін қалыптастырудың маңыздылығын арттыра отырып, заң шығарушы және атқарушы биліктің өзара қарым-қатынас шиеліністі бәсеңдетіп, өзара әрекетін үйлестіру мүмкіндігін күшейту қажет дейміз.

Резюме. Цел исследования – изучить пути становления правового государства в Казахстане. Правовое государство является одной из центральных и актуальных тем юридической науки. В последние годы ей посвящено немало исследований, хотя многие проблемы ждут своего решения. В прошлом отношение к государству и праву было иное, был классовый подход к этим категориям. Формирования правового государства в Казахстане представляет собой сложнейшую проблему, решение которой, вероятно, потребует длительного времени и концентрации сил всего общества. Это пока идея, но одновременно и ориентир движения по пути демократических преобразований.

Әдебиеттер

1. Назарбаев Н.Ә. Жаңа әлемдегі жаңа Қазақстан: Президенттің Қазақстан халқына жолдауы. – Астана, 2007 жылғы 28 ақпан. <http://adilet.zan.kz>.
2. Нуkenов А.Н. Биліктің бөліну теориясы: қазақстандық тәжірибе мәселелері // Саясат. – 2011. – №6. – 62 б.
3. Жоламан К.Д. Политико-правовая эволюция системы государственных органов и разделение власти в Республике Казахстан // Право и государств. – 2015. – №3. – С. 3.
4. Локк Дж. Басқару туралы екі трактат / Өлемдік саясаттану антологиясы. – 10 т. – Т. – Алматы: Қазақстан, 2005. – 193 б.
5. Зиманов С.З. Новая Конституция – это лишь начало конституционной реформы // Казахстанская правда. 1994. 28 январь. – С. 57.



Ж.А. Калбаева

«Кеден ісі» мамандығының I курс студенті

Ғылыми жетекшісі: Х. Мәней, магистр, ст. преподаватель

ҚазӘҚХСУ

МЕМЛЕКЕТТІК ҚЫЗМЕТ ЖҮЙЕСІНДЕ СЫБАЙЛАС ЖЕМҚОРЛЫҚҚА ҚАРСЫ МӘДЕНИЕТТІ ҚАЛЫПТАСТЫРУ МӘСЕЛЕЛЕРІ

Аңдатпа. Бүгінгі таңдағы тақырыптың өзектілігіне байланысты мақалада жастардың бойында сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет қалыптасуы үшін өскелең ұрпаққа сыбайлас жемқорлықты елдің дамуын тежейтін аса қауіпті қоғамдық дерт деп таныту. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет әр адамда құқықтық сауаттылығына да байланысты болатындығын айқындау. Соның негізінде мемлекеттік қызметтегі сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениеттің қалыптасу жолдары мен мәселелерін қарастыру болып отыр. Мемлекеттегі заңнамаларды жақсы білу әр адамның өз іс-әрекетіне деген сенімділігін күшейтеді. Бұл жерде жас ұрпақтың құқықтық санасы мен мәдениетін қалыптастыру, отансүйгіштік сезімін күшейту маңыздылығы жайлы болмақ.

Елбасы Н.Ә. Назарбаев «Қазақстан-2050» Стратегиясында: Мемлекет пен қоғам сыбайлас жемқорлыққа қарсы біртұтас майдан болуы тиіс. Сыбайлас жемқорлық-құқық бұзушылық емес.

Ол мемлекеттің тиімділігіне деген сенімге нұқсан келтіреді және ұлттық қауіпсіздікке тікелей қатер болып табылады», – деп атап көрсеткен еді [1].

Қазіргі уақытта «сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл туралы» Қазақстан Республикасының 2015 жылғы 18 қарашадағы Заңы қолданыста. Аталмыш Заңның 1-бабына сәйкес «сыбайлас жемқорлық – жауапты мемлекеттік лауазымды атқаратын адамдардың, мемлекеттік міндеттерді атқаруға уәкілеттік берілген адамдардың, мемлекеттік міндеттерді атқаруға уәкілеттік берілген адамдарға теңестірілген адамдардың, лауазымды адамдардың өз лауазымдық (қызметтік) өкілеттіктерін және онымен байланысты мүмкіндіктерді жеке өзі немесе делдалдар арқылы мүліктік (мүліктік емес) игіліктер мен артықшылықтар алу немесе алу мақсатында заңсыз пайдалануы, сол сияқты осы адамдарды игіліктер мен артықшылықтар беру арқылы сатып алу», – деп анықтама берілген [2].

«Қазақстан-2050» Стратегиясы: қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты» сыбайлас жемқорлықты ұлттық қауіпсіздікке тікелей қауіп-қатер дәрежесіне қояды және мемлекет пен қоғамды осы жағымсыз құбылыспен күресудегі күш-жігерді біріктіруге бағыттайды.

Осы маңызды мәселе бойынша Қазақстанның қағидатты ұстанымын көрсететін біздің еліміздің басты стратегиялық құжаты алдағы жылдардағы мемлекеттің сыбайлас жемқорлыққа қарсы саясатының негізі болып табылады.

Сыбайлас жемқорлық мемлекеттік басқарудың тиімділігін, елдің инвестициялық тартымдылығын төмендетуге алып келеді, үдемелі әлеуметтік-экономикалық дамуды тежейді.

Біздің елімізде қазіргі заманғы сыбайлас жемқорлыққа қарсы заңнама жұмыс істейді, оның негізі «Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл туралы» және «Мемлекеттік қызмет туралы» заңдар болып табылады, бірқатар бағдарламалық құжаттар іске асырылуда, мемлекеттік қызмет және сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл саласындағы функцияларды кешенді іске асыратын арнайы уәкілетті органдар жұмыс істейді, сыбайлас жемқорлыққа қарсы қызмет саласында халықаралық ынтымақтастық белсенді жүзеге асырылуда.

Сонымен қатар, экономиканың одан әрі өсуі, халықтың әл-ауқатын арттыру, әлемнің бәсекеге барынша қабілетті отыз елінің қатарына кіру жөніндегі өршіл міндетті іске асыру жөніндегі стратегиялық міндеттерді шешу мемлекеттің сыбайлас жемқорлыққа қарсы саясатын жаңғыртуға және азаматтық қоғам институттарының оны іске асырудағы рөлін арттыруға негізделген жаңа жүйелі шаралар қабылдауды талап етеді, бұл сыбайлас жемқорлық көріністерін барынша азайтуға мүмкіндік береді.

Осыған орай, Президент Жарлығымен «Қазақстан-2050» стратегиясында белгіленген мақсаттар мен міндеттерді жүзеге асыруға бағытталған 2015-2025 жылдарға арналған Қазақстан Республикасының сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл стратегиясы бекітілген.

Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл стратегиясының негізгі басымдықтарының бірі – сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет деңгейін қалыптастыру болып табылады [3].

Осы тұрғыда «сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет» деген түсініктің мән-мағынасына зер салу қажет. Тұлғаның сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениеті дегеніміз, ол сол тұлғаның қоғам қауіпсіздігіне және игілігіне сыбайлас жемқорлықтың зияны туралы білімін қамтитын қасиеті, ол индивидтің жай ғана сыбайлас жемқорлықты төзбеуі ғана емес, сонымен қатар оны жоюға, онымен күресуге талпынуы. Яғни, сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет дегеніміз ол жемқорлыққа қақарсы белсенді азаматтық позиция. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет тұлғада құқықтық шеңберде іс-әрекет етуі үшін белгілі бір біліктіліктердің болуын талап етеді, олар:

- жемқорлықты әлеуметтік зұлым ретінде тани білуі;
- жемқорлық көріністеріне қатысты материалдарды объективті және сыни көзбен бағалай білуі;
- сыбайлас жемқорлықпен күрес негіздерін және оның қоғам өмірінің кез келген саласында деңгейін төмендету үшін барлық мүмкіндіктерді пайдалана білуі [4].

Индивидтің сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетінің деңгейі оның тұлға ретінде дамуы деңгейінің айнасы. Яғни, әр бір адам белгілі бір деңгейде сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті болады, ол не төмен, не жоғары деңгейде болуы мүмкін.

Сонымен, сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениеті келесі алгоритмде қарастыруға болады: индивидтің құқықтық бағажы – оның құқық нормаларын сақтауға дағдысы, заңды бұзбауға дағдысы, жемқорлыққа қарсы құқықтық белсенділігі. Ол дегеніміз индивидтің тек өз іс-әрекетін ғана құқықтық норма шеңберінде ұстауға ұмтылысы емес, сонымен қатар, жемқорлыққа қатысты кез келген заңбұзушылыққа қарсы тұруға дайындығы.

Сондай ақ, сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл стратегиясы мемлекет пен қоғам тіршілігінің негізгі салаларын қамтуға, жан-жақты және дәйекті сыбайлас жемқорлыққа қарсы шаралар кешенін әзірлеу мен жүзеге асыруды көздеуге және сол арқылы мемлекеттік биліктің барлық деңгейлерінде, сондай-ақ жеке секторда сыбайлас жемқорлықты барынша азайтуды қамтамасыз етуге, қазақстандық азаматтардың осы әлеуметтік зұлымдыққа төзеушілігін қалыптастыруға бағытталған.

Бұл ретте стратегиямен айқындалатын базалық бағыттар бір рет және мәңгі деректер бола алмайды. Олар жекелеген іс-шаралардың орындалуына қарай және сыбайлас жемқорлық құбылысын, оның себептерін, сыбайлас жемқорлық мінез-құлқының уәждемесін, сыбайлас жемқорлыққа қарсы күрес саласындағы істердің жай-күйін елеулі және объективті бағалауды терең талдау нәтижелерін ескере отырып түзетілуі тиіс.

Осы Стратегияның мақсаты мемлекеттің сыбайлас жемқорлыққа қарсы саясатының тиімділігін арттыру, сыбайлас жемқорлықтың кез келген көріністеріне «мүлдем төзеушілік» ахуалын құру арқылы бүкіл қоғамды сыбайлас жемқорлыққа қарсы қозғалысқа тарту және Қазақстанда сыбайлас жемқорлық деңгейін төмендету болып табылады.

Осы орайда, сыбайлас жемқорлық мемлекеттік қызмет жүйесінде жиі орын алатынын ескерсек, мұның түп тамыры қайдан нәр алатындығына да ой жүгірткеніміз абзал. Десек те, стратегияда бірқатар нысаналы индикаторлар атап айтқанда, мемлекеттік қызмет көрсету сапасы; мемлекеттік билік институттарына қоғамның сенімі, халықтың құқықтық мәдениетінің деңгейі; халықаралық қоғамдастықтағы елдің беделін арттыру және тиісті халықаралық рейтингтерді, оның ішінде «Transparency International» сыбайлас жемқорлықты қабылдау индексындағы Қазақстанның рейтингін жақсарту қарастырылған.

Және де, аталмыш стратегияның міндеттері «сыбайлас жемқорлыққа қарсы әрекет саласындағы мемлекеттік қызмет; қоғамдық бақылау институтын енгізу; сыбайлас жемқорлыққа қарсы әрекет квазимемлекеттік және жеке сектордағы; соттарда және құқық қорғау органдарында сыбайлас жемқорлықтың алдын алу; сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет деңгейін қалыптастыру; сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл мәселелері бойынша халықаралық ынтымақтастықты дамыту» – екені көзделеді [5]. Яғни, аталған нысаналы бағыттар мен міндеттерден туындайтын негізгі тұжырым мемлекеттік биліктің негізгі функцияларын жүзеге асырушы лауазымды тұлғалардың, барлық мемлекеттік қызметшілердің қала берді мемлекеттің қызмет жүйесінің мемлекеттік қызмет туралы заңның талаптарына сай мемлекетке, ұлтқа қызмет ететін, кәсіби білікті азаматтар болуы қажеттігін көрсетеді. Мұндай тұлғаны қалыптастыру әрине төменгі буыннан бастау алуы керектігі сөзсіз.

Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті қалыптастыруда өскелең ұрпақпен жұмыс қағидатты маңызды рөл атқарады. Тек жас кезінен мінез-құлықтың сыбайлас жемқорлыққа қарсы стандарттарын енгізу бұл әлеуметтік зұлымдықты жоюға мүмкіндік береді.

Бала кезінен тұлғаны қазақстандық патриотизм және сыбайлас жемқорлықты қабылдамау рухында тәрбиелеу маңызды болмақ.

Сыбайлас жемқорлыққа қарсы оқытатын курстармен барлық оқу орындарын, мемлекеттік органдар мен тұтастай алғанда барлық азаматтық қоғамды қамту қажет.

Талай сыбайлас жемқорлық құқық бұзушылықтар азаматтардың өз құқықтары мен заңды мүдделерін іске асырған кездегі құқықтық сауаттылығы әлсіздігінің салдары болып табылады. Осыған байланысты, қоғамдағы құқықтық нигилизмнің түбегейлі жойылуы маңызды.

Бұл ахуалды түзеу үшін халық арасында кең ауқымды түсіндіру жұмысы, олардың жасын, кәсіби және өзге де ерекшеліктерін ескере отырып, азаматтардың құқықтық мәдениетін арттыру жөніндегі жүйе қалыптасуы тиіс.

Сыбайлас жемқорлықты ұлттық мәдениетке жат құбылыс ретінде сезіну және қабылдамау –

қоғамымыздың сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетінің негізі.

Біздің пікірімізше, билікті сыбайлас жемқорлықтан тазарту – еліміздің дамуының маңызды шарты. Сыбайлас жемқорлық проблемасы бүгінгі күні бұқаралық сипатқа ие болды және қоғамдық өмірдің барлық салаларын қозғады. Бұл тек Қазақстанда ғана емес, бүкіл әлемде де орын алады. Демек, оны барлық елдерді қамтыған экономикалық, саяси, әлеуметтік және жаһандық дағдарыс себептерінің бірі деп атауға болады.

Ұлт көшбасшысының «мемлекет пен қоғамның тығыз серіктестігі ғана сыбайлас жемқорлыққа табысты қарсы тұруға мүмкіндік береді. Қоғамның қолдауынсыз жоғарыдан жүргізіліп жатқан сыбайлас жемқорлыққа қарсы шаралар тек ішінара нәтиже береді. Сыбайлас жемқорлыққа деген төзбеушілік әрбір қазақстандықтың азаматтық ұстанымына, ал Адалдық пен Сатылмаушылық мінез-құлық нормасына айналуы тиіс» – деген пікірінің маңызы зор.

Сыбайлас жемқорлыққа қарсы сананы қалыптастыру тәсілдерінің бірі құқықтық тәрбие мен білім беру болуы тиіс. Ол сыбайлас жемқорлық мінез-құлқының алдын алу шарасы ретінде әрекет етеді, ол сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимылда басым шара ретінде заңдармен танылады.

Өскелең ұрпақты тәрбиелеуге үлкен көңіл бөлінуі керек, өйткені оның санасы, құқықтық, соның ішінде сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениеті осыған байланысты.

Осылайша, сыбайлас жемқорлыққа қарсы білім беру мен тәрбиелеу бүгінгі күні сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті қалыптастырудың маңызды факторларының бірі болып табылады, бұл өз кезегінде елдегі сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимылға ықпал етеді.

Резюме. В связи с актуальностью сегодняшней темы в статье для формирования у молодежи антикоррупционной культуры необходимо признать коррупцию подрастающему поколению особо опасной общественной болезнью, сдерживающей развитие страны. Антикоррупционная культура зависит и от правовой грамотности каждого человека. На ее основе заключается рассмотрение вопросов и путей формирования антикоррупционной культуры в государственной службе. Хорошее знание законодательства в государстве усиливает способность каждого человека к своей деятельности. Здесь важно сформировать у молодого поколения правосознание и культуру, усилить чувства патриотизма.

Әдебиеттер

1. «Қазақстан-2050» Стратегиясы қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты Елбасы Н.Ә. Назарбаевтың Қазақстан халқына Жолдауы. – Астана, 2012 жылғы 14 желтоқсан. <http://adilet.zan.kz>.
2. Қазақстан Республикасының «Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл туралы» Заңы, 18.11.2015. <http://adilet.zan.kz>.
3. Қазақстан Республикасының 2015-2025 жылдарға арналған сыбайлас жемқорлыққа қарсы стратегиясы. Қазақстан Республикасы Президентінің 2014 жылғы 26 желтоқсандағы №986 Жарлығымен бекітілген. <http://adilet.zan.kz>.
4. Замалетдинов Р.Р., Ибрагимова Е.М., Амирова Д.К. Оқушыларда сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті қалыптастыру: жалпы білім беретін оқу орынд. 10-11 сынып оқушылары үшін оқу құралы. – Казань: Магариф-Вақыт, 2010. – 159 б.
5. Алауханов Е. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы құқықтық саясат: Оқу құралы. – Алматы: Заң әдебиеті, 2016. – 256 б.



Ж.А. Калбаева, Д.Е. Сурабалдина
«Кеден ісі» мамандығының I курс студенттері
Ғылыми жетекшісі: К.Б. Абдикаликов, магистр, аға оқытушы
ҚазЭҚХСУ

ҚАЗІРГІ КЕЗЕҢДЕГІ МЕМЛЕКЕТТІК ҚЫЗМЕТТІҢ ДАМУ МӘСЕЛЕЛЕРІ

Аңдатпа. Мақалада Қазақстан Республикасының мемлекеттік қызметін реформалау процесі қазіргі кезеңде талданады. Қазіргі кезеңде мемлекеттік қызметті жаңғырту проблемалары өте өзекті болып табылады. Бұл мәселеге ұзақ мерзімді «Қазақстан-2050» Стратегиясында көп көңіл бөлінеді. Қазақстан тәуелсіздік алғаннан кейін әлеуметтік бағдарланған даму моделін қалыптастыруға бағыт алды. автор мемлекеттік қызметте мынадай маңызды элементтерді бөледі: Мемлекеттік қызмет мемлекеттік басқарумен байланысты және мемлекеттік билік сипатымен айқындалады. Мемлекеттік қызмет мемлекеттік органдарда басым түрде жүзеге асырылады. Әлеуметтік саясаттың негізгі мақсаты және оның тиімділігінің басты өлшемі халықтың әл-ауқатын және бүкіл халықтың өмір сүру сапасын ұдайы арттыру болып табылады. Жаңа әлеуметтік саясаттың негізгі қағидаттары әлеуметтік әділеттілік, атаулылық, ортақ жауапкершілік және барлығына тең мүмкіндіктер болды.

Мемлекеттік басқару реформасы қазіргі таңда ТМД-ның барлық республикаларында, соның ішінде Қазақстанда да бірінші орынға қойылған түйінді проблемалардың бірі болып табылады. Мемлекеттік басқару жүйесі мен шенеуніктердің кәсіпқойлығына, олардың әрекет қабілеттілігі мен бастамашылығына, ел таңдаған бағытты ұстануына көбінесе экономикалық реформалардың барысы, қоғамды демократияландыру, тұтастай алғанда елдің тұрақтылығы мен дамуы байланысты екені анық.

Құқық іздеуші С.М. Абрешева ғалымдардың түрлі көзқарастарын, сондай-ақ Қазақстан Республикасының заңнамасын талдай отырып, мемлекеттік қызметте мынадай неғұрлым маңызды элементтерді бөледі: Мемлекеттік қызмет мемлекеттік басқарумен байланысты және мемлекеттік билік сипатымен анықталады; Мемлекеттік қызмет мемлекеттік лауазымдарда басым түрде мемлекеттік органдарда жүзеге асырылады [1].

Қазақстан Республикасының егемендік пен тәуелсіздікке ие болуы саяси жаңғырту қажеттігіне себепші болды. Мемлекеттік басқаруды жаңғырту және саяси реформалар жүргізу қазақстандық қоғамды шоғырландыруға, Қазақстанның әлемдік аренадағы беделі мен беделінің өсуіне ықпал ететін болады, бұл оған халықаралық саясат орталықтарының, өркениеттер диалогының, Орталық Азия өңіріндегі тұрақтылық пен ықпалдастықтың бірі болуға мүмкіндік береді.

Елде жүргізіліп жатқан әкімшілік реформалар саяси жүйені жаңғырту шеңберінде ерекше өзектілікке ие болады, өйткені Қазақстанның бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз етудің басты факторларының бірі тиімді мемлекеттік басқару болып табылады. Қазақстанның әлемдегі бәсекеге қабілетті 50 елдің қатарына кіру стратегиясын іске асыру мақсатында мемлекеттік басқаруды реформалаудың маңыздылығын арттырады. Ол мемлекеттік басқарудың тұрақтылығы мен тиімділігі басқа да барлық экономикалық және әлеуметтік реформалар табысты жүргізілуі мүмкін негіз және шарт болып табылатындықтан маңызды. Қазақстанда бүгінгі күні елімізде 16-дан астам жалпыұлттық бағдарлама жүзеге асырылуда. Әрбір бағыт бойынша екпін мен жүріс әр түрлі. Барлық қалған реформалар жүзеге асырылатын барлық негізгі бағыт, ең алдымен, мемлекеттік басқару реформасы болып табылады [2].

Сондықтан бүгінде Қазақстанға оның саяси-әкімшілік және ұйымдық – құқықтық нысанындағы мемлекеттік басқарудың жаңа моделі қажет. Мемлекет саяси биліктің ерекше ұйымы бола отырып, өз міндеттері мен функциялары бар. Бұл міндеттер мемлекеттік биліктің әр түрлі деңгейлеріндегі мемлекеттік басқару құрылымдары мен институттары арқылы іс жүзінде іске асырылады, олар құрылымдар мен институттардың тиімді жұмыс жасауында шындық пен күшке ие болады.

Әкімшілік реформаны уақтылы жүргізудің саяси және практикалық маңыздылығын түсіне отырып және Қазақстандағы мемлекеттік басқарудың ұтымды, қазіргі заманғы моделін жасай отырып, Президент Н.Ә. Назарбаев Қазақстан Республикасы Парламентінің үшінші шақырылы-

мының үшінші сессиясының ашылуында 2006 жылғы 1 қыркүйекте жарияланған «корпоративтік басқару, транспаренттілік және қоғамға есеп беру қағидаттарындағы мемлекеттік басқаруды жаңғырту» бағдарламалық баяндамасымен сөз сөйледі, онда: «біз мемлекеттік басқарудың сапалы жаңа моделін қалыптастырамыз, онда мемлекеттік қызметтерді тұтынушылардың мүдделері басты назарда болады. Мемлекеттік аппарат ең үздік халықаралық тәжірибені ескере отырып, корпоративтік басқару, Көлік және қоғамға есеп беру қағидаттарында жұмыс істеуі тиіс» [3].

Қазақстанда тәуелсіздік алған уақыттан бастап мемлекетті басқаруды оңтайландыру және жетілдіру процесі жүргізілді, оның мақсаты ел дамуының ағымдағы және перспективалық мәселелерін тиімді шешуге қабілетті кәсіби үкімет құру болып табылады.

«Біздің міндетіміз «Қазақстан-2030» Стратегиялық бағдарламасында айтылған, Қазақстан үшін нарықтық экономика үшін оңтайлы болатын тиімді, заманауи мемлекеттік қызмет құру; басым мақсаттарды іске асыруға қабілетті үкімет қалыптастыру; ұлттық мүдделерді қорғауда тұрған мемлекет құру». Бұл ретте әрбір кезеңде елдегі әлеуметтік-экономикалық және қоғамдық-саяси тәртіптің нақты жағдайын белгілейтін міндеттер шешілді.

Қазақстандық мемлекеттік-әкімшілік басқару жүйесінің даму басымдықтарын анықтайтын жаңа құжат «Қазақстанның ұзақ мерзімді Даму стратегиясы «болып табылады. Онда «Қазақстан үшін нарықтық экономика үшін оңтайлы болатын тиімді, қазіргі заманғы мемлекеттік қызмет пен басқару құрылымын құру « міндеті қойылды.

Қазақстандағы әкімшілік реформаның негізі ХХ ғасырдың екінші жартысынан бастап Батыста танымал менеджериалды тәсіл негізінде мемлекеттік басқаруды жаңғырту идеясы болды. 2003 жылдан бастап Қазақстан мемлекеттік қызметтің конкурстық-мансаптық моделіне көшті. Мемлекеттік қызметті жетілдіру мақсатында 2005 жылғы шілдеде «Мемлекеттік қызмет туралы» Заңға өзгерістер енгізілді. Қазақстан Республикасы Президентінің 2005 жылғы 3 мамырдағы Жарлығымен Қазақстан Республикасы мемлекеттік қызметшілерінің Ар-намыс кодексі бекітілді, ол сыбайлас жемқорлыққа қарсы сипатқа ие және мемлекеттік қызметшілердің мінез-құлқына қойылатын егжей-тегжейлі нормалардан тұрады. Әрбір мемлекеттік органда этиканы бақылау кітабы бар, онда азаматтар мемлекеттік қызметшілер тарапынан олардың заңды құқықтары мен кодекс нормаларын бұзу фактілері туралы жазбаша хабарлай алады. «Сыбайлас жемқорлыққа қарсы күресті күшейту, мемлекеттік органдар мен лауазымды адамдар қызметіндегі тәртіп пен тәртіпті нығайту жөніндегі шаралар туралы» Қазақстан Республикасы Президентінің 2005 жылғы 14 сәуірдегі Жарлығымен республиканың барлық облыстарында Мемлекеттік қызмет жөніндегі Агенттіктің тәртіптік кеңестері құрылды [4].

Қазақстанда бір бөлігі жергілікті басқару болып табылатын мемлекеттік басқару жүйесін жетілдіру міндетті түрде басқаруды орталықсыздандырумен сүйемелденуі тиіс. Бұл жергілікті өзін-өзі басқаруды дамытудың табиғи жолы. Қазақстан ТМД-ның басқа елдері сияқты бұрынғы КСРО-дан мемлекетті, экономиканы, қоғамды басқарудың орталықтандырылған жүйесін мұраға алды. Тәуелсіздік алғаннан кейінгі алғашқы жылдары республика алдында мемлекет негіздерін салу, елдің егемендігін нығайту, аумақтық тұтастықты сақтау сияқты басым міндеттер тұрды. Осы кезеңде мемлекеттік билікті орталықтандыру ақталды.

«Қазақстан Республикасындағы жергілікті мемлекеттік басқару туралы» Заң жергілікті мемлекеттік басқарудың нақты схемасын жасайды және барлық деңгейлерде, оның ішінде облыстық, аудандық (қалалық) және кенттік, ауылдық (селолық) деңгейде жергілікті атқарушы органдардың өкілеттіктерін айқындайды.

Осы Заңға сәйкес Қазақстанда жергілікті мемлекеттік басқаруды жергілікті өкілді органдар (мәслихаттар), жергілікті атқарушы органдар (әкімдіктер), әкім жергілікті атқарушы органның басшысы ретінде, сондай-ақ жергілікті бюджеттен қаржыландырылатын атқарушы органдар, яғни жергілікті басқарудың жекелеген функцияларын іске асыруға әкім уәкілеттік берген мемлекеттік мекемелер (яғни салалық департаменттер, басқармалар, бөлімдер) жүзеге асырады.

Орталықсыздандыру мектептерге, ауруханаларға, жергілікті су және электрмен жабдықтау жүйелеріне шенеуніктер мен қызмет көрсетушілердің халық алдында есеп беруін нығайтуға ықпал ететіндей етіп қол жеткізуі тиіс. Функцияларды беру үлкен билік пен қаражатты жергілікті

билік органдарына беруді болжайды. Жергілікті салықтар мен қаражатты жұмсау функциялары орталық қаржыландыру жүйесімен жақсы үйлескен кезде орталықсыздандыру тармақтардың арасында тежемелік пен тепе-теңдік жүйесін құруға ықпал етуі және жергілікті жерлерде қызмет көрсетуге ықпал етуі мүмкін. Алайда орталықсыздандырудың артықшылықтары, Егер орталық пен өңірлер қатынастарының қаржылық және өзге де элементтері бір-бірімен нашар үйлессе, жоғалуы мүмкін.

Елдің қазіргі дамуында мемлекеттік басқарудың тиімділігін одан әрі арттыру қажеттілігіне сүйене отырып, биліктің барлық деңгейлері арасындағы функцияларды неғұрлым нақты ажырату, реформаларды жүргізу орталығын жергілікті мемлекеттік басқарудың төменгі деңгейлеріне көшіру және нақты муниципалдық басқару жүйесін құру мәселелері басым болады. Облыстық, аудандық (қалалық) және ауылдық билік деңгейлері арасындағы функцияларды бөлу бүгінгі күні облыстық деңгейге берілген және көбінесе басқарудың орталықтандырылған схемасын қабылдайды. Яғни, орталықтан берілетін өкілеттіктер облыстық деңгейде қалады, бұл жүргізіліп жатқан реформалар идеясына толық көлемде сәйкес келмейді.

Белгілі болғандай, Стратегиялық жоспарлау мемлекеттік реформалаудың ең тиімді құралдарының бірі болып табылады. Ал Қазақстан посткеңестік кеңістіктегі стратегиялық жоспарлауға көшкен алғашқы мемлекет болды. Қазақстан үшін ұзақ мерзімді бағдарлама ретінде, әрине, елдің ұзақ мерзімді кезеңге арналған дамуының негізгі бағыттарын нақты айқындап берген Қазақстанның 2030 жылға дейінгі Даму стратегиясы сөз болады.

Қазіргі уақытта Қазақстанның барлық мемлекеттік органдары нәтижелерге бағдарланған мемлекеттік жоспарлауды енгізу бойынша жұмыс істейді. 2007 жылдың соңында нәтижелілік индикаторлары арқылы мемлекеттің стратегиялық мақсаттары мен міндеттеріне қол жеткізуге бағдарланған мемлекеттік жоспарлаудың жаңа жүйесін қалыптастыру жөніндегі тұжырымдама қабылданды. 2008 жылдан бастап Орталық мемлекеттік органдар 2009-2011 жылдарға арналған өз қызметінің стратегиялық жоспарларын әзірлеуге кірісті. Бұл мемлекеттік органдардың қызметі стратегиялық мақсаттар мен міндеттерді іске асыруға, нақты нәтижелер алуға бағытталатынын білдіреді.

Стратегиялық жоспарлау бәсекеге қабілеттілікті арттыру мақсатында әлемнің дамыған елдері мен ірі трансұлттық компанияларды пайдаланады. Әрине, нақты стратегиялық жоспарлаусыз мемлекет өзінің мақсатын іске асыру қабілетін жоғалтады және жағдайға тәуелді болады.

Қазақстанда мемлекеттік басқаруды реформалау процесі түпкілікті аяқталған жоқ. Әкімшілік реформа жөніндегі барлық шараларды іске асыру үлкен ұйымдастырушылық, оның ішінде заң шығару жұмысы мен елеулі материалдық ресурстарды талап етеді. Кез келген реформалау, ал әкімшілік жүйені реформалау бүкіл қоғамның күш-жігерін талап ететін ұзақ әрі күрделі процесс екенін және онымен биліктің ашықтығы маңызды екенін есте сақтаған жөн.

Бүгінгі таңда Қазақстан мемлекеттік басқарудың тиімді, икемді, сенімді және кәсіби жүйесін құрудың кезекті кезені қарсаңында тұр. Қазақстанда мемлекеттік басқару жүйесін одан әрі реформалау мемлекеттік және қоғамдық құрылымдардың Үйлестірілген күштерімен жүзеге асырылуы тиіс.

Мемлекеттік қызметті реформалау ұлт жоспарының маңызды бағыттарының бірі. Бұл реформалардың мақсаты – мемлекеттік қызметтердің сапасын арттыру. Ұлт Жоспарында Мемлекеттік қызметтің тиімділігін арттыру бойынша 15 қадам бекітілді. Президент Н.Ә. Назарбаев Мемлекеттік қызметке қатысты Ұлт Жоспарының барлық қадамдарын жүзеге асыру барынша тиімді болуға және сайып келгенде мемлекеттік қызметшілердің жұмысын айтарлықтай жақсартуға әкеп соғатынын атап өтті. Ұлт жоспарының 93-қадамына сәйкес, 2017 жылдан бастап мемлекеттік қызметшілердің жұмысын бағалаудың жаңа үлгісі енгізілуде [5].

Шешім сатысында тұрған бірқатар проблемалық сәттерді атап өтуге болады. Атап айтқанда, А корпусының бос лауазымдарының уақтылы орнын басуына бақылау тиісті деңгейде жүргізілмеуде, бірқатар ведомстволарда жеткілікті кадрлық резерв болған жағдайда ұзақ уақыт бойы бос лауазымдар болып қалады. Мемлекеттік қызметтер көрсету мерзімдерін созу мәселесі өзекті болып қалып отыр, ХҚКО-ға қажетті барлық және х түрлері берілген жоқ. Мемлекеттік қызмет көрсету сапасының мәселелері де сақталуда.

Сондай-ақ, мемлекеттік қызметшілердің этикалық нормаларды сақтауына баса назар аудару,

сондай-ақ мемлекеттік аппарат жұмысындағы басқа да мәселелерді шешу қажет. Мысалы, Қазақстанда әдеп кодексіне Әдеп жөніндегі уәкілдердің табандылығы енгізілген, мемлекеттік аппарат қызметкерлерінің мінез-құлқы жақсара түскісі келетін жағдайлар бар.

Әрине, мұндай фактілер Мемлекеттік қызметтің беделіне нұқсан келтіреді, биліктің сенімсіздігін тудырады. Мемлекеттік органдарда бос лауазымдарға орналасуға конкурстар әрдайым ашық өтпейді де проблемалық мәселелер болып қала береді. Аймақтардағы басшылар байқау жеңімпаздары оның басталуына дейін белгілі болған кезде, ал бақылаушылар ретінде мемлекеттік орган басшысының шешімдерін толық қолдайтын тұлғалар сайланады. Бұл үшін «Азаматтық бақылау» жобасы шеңберінде жұмыс істейтін үкіметтік емес ұйымдардың әлеуетін пайдалану қажет. Олар әңгімелесуде бақылаушылар ретінде міндетті түрде қатысуы керек.

Бұл проблемалық сәттер Мемлекеттік қызмет жүйесін реформалаудың маңыздылығы мен қажеттілігін дәлелдейді.

Президент Н.Ә. Назарбаевтың Жолдауында елдің үшінші жаңғыруы Мемлекеттік қызмет жүйесін жаңғыртудан басталатыны атап көрсетілген. Бұл мүлдем заңды, себебі мемлекеттік аппарат қызметкерлерінің кәсіпқойлығы, жауапкершілігі мен патриотизміне Мемлекеттік қызмет қызметіндегі табыс пен жалпы елдің дамуы байланысты. Сондықтан, ГТҚҚ қызметкерлерінің барлық күштері, білімі мен тәжірибесі Мемлекет басшысының Ұлт жоспарында берген «100 нақты қадам» оқуларын орындауға бағытталуы тиіс.

Әдебиеттер

1. Қазақстанның 2030 жылға дейінгі Даму стратегиясы. – Алматы, 1997.
2. «Қазақстан Республикасының Конституциясы». – Алматы: «Жеті жарғы», 2003.
3. «Мемлекеттік қызмет туралы» ҚР Заңы. 23 қараша 2015 ж.
4. «Қазақстан Республикасы мемлекеттік қызметшілерінің Арнамыс кодексі (Мемлекеттік қызметшілердің қызмет этикасы ережелері). // Егемен Қазақстан, 2005 ж. 5 мамыр.
5. Концепция разграничения полномочий между уровнями государственного управления и совершенствования межбюджетных отношений. Одобрена постановлением Правительства РК от 10 февраля 2003 года №147 // Собрание актов Президента РК и Правительства РК. – 2003. – №7.



Е.М. Мухамеджанов, А.Б. Ильгундинов

студ. 2 курса спец. «Маркетинг»

*Научный руководитель: А.С. Бикенова, магистр, ст. преподаватель
КазУЭФМТ*

ИННОВАЦИИ И ТРЕНДЫ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА 2020 ГОДА

Аннотация. Данная статья поможет рассмотреть текущие маркетинговые тенденции и инновации интернет-маркетинга, тему трендов интернет-маркетинга и раскрытие 12-ти тенденций 2020 года. Какова цель нашего доклада? Целью нашего доклада является показать то что интернет-маркетинг не стоит на месте, а находится в постоянном развитии и на примере доклада раскрыть потенциал выше перечисленных тем. Поскольку интернет является мощным инструментом для повышения рентабельности инвестиций, компаниям нельзя игнорировать инвестиции в интернет-маркетинг. В статье мы рассматриваем такие тенденции как:

1. Взлет популярности чат-ботов.
2. Использование приложений для личных сообщений.
3. Распространение искусственного интеллекта.
4. Гипертаргетированная реклама.
5. Персонализированный опыт клиента.

6. Поведение новых клиентов.
7. Прозрачность и простота.
8. Расширение сферы интернет-маркетинга.
9. Единый поставщик ПО для маркетинга.
10. SEO следующего поколения.
11. Голосовой поиск.
12. Больше внимания удержанию клиентов.

Текущие маркетинговые тенденции и инновации интернет-маркетинга продолжают изменять ландшафт электронной коммерции: знакомимся с главными пунктами

Технологии превратили мир в глобальную деревню с точки зрения простоты общения представителей разных стран, культур и экономик. Обмен данными стал более доступным, чем когда-либо прежде, что значительно облегчает информирование о продукте или продвижение ваших услуг на глобальном рынке.

Поскольку интернет является мощным инструментом для повышения рентабельности инвестиций, компаниям нельзя игнорировать инвестиции в интернет-маркетинг.

По данным eMarketer, мировые расходы на цифровую рекламу к 2021 году превысят 375 млрд долл. В 2016 году эта цифра едва превышала 190 млрд.

Какие тренды интернет-маркетинга ждут нас в 2020 году?

Чтобы не отставать от конкурентов, вы должны идти в ногу с мировыми тенденциями интернет-маркетинга. Найдите минутку, чтобы критически подумать о влиянии изменений в технологии на вашу компанию. А затем воспользуйтесь существующими успешными бизнес-моделями и приемами. Ваш бизнес будет расти, если вы будете активно привлекать потенциальных клиентов, а не отставать от их потребностей и запросов.

В целях информирования мы хотели бы поделиться двенадцатью важными тенденциями развития интернет-маркетинга на 2020 год, на которые необходимо обратить внимание:

1. Взлет популярности чат-ботов.

Все больше компании начинают использовать чат-боты – высокоэффективные программы, которые взаимодействуют с посетителями сайта и клиентами.

Чат-боты естественным образом общаются с людьми, просматривающими сайт, и могут адекватно отвечать на их вопросы в режиме реального времени. Чат-боты используют либо словесные взаимодействия, либо окна чата, чтобы помочь найти товар и информацию.

Нанять консультанта для мониторинга и общения с посетителями может быть дорогостоящей затеей для интернет-магазинов, но чат-боты позволяют сэкономить, отвечая на вопросы от вашего имени. Клиенты, как правило, высоко ценят персонализированный сервис и получают исчерпывающую информацию без лишних расходов с вашей стороны.

Дополнительные преимущества использования чат-ботов в интернет-маркетинге:

- Экономия времени: в отличие от людей, робот знает все и быстро дает ответы на вопросы. Это означает, что клиенты могут оперативно принимать решения.

- Удовлетворенность клиентов: в отличие от живых сотрудников интернет-магазина, чат-боту не нужен сон, отпуск или больничный. Каждый раз, когда клиенты стремятся получить информацию, он всегда под рукой. По мере повышения точности взаимодействия ваши показатели конверсии также возрастут.

- Легкий характер: чат-бот никогда не бывает грубым, уставшим и капризным. Вы никогда не услышите, как клиенты жалуются на сервис. Роботы беспристрастны, понятны и информативны – это качества, которые позволяют покупателю чувствовать себя легко и непринужденно.

2. Использование приложений для личных сообщений.

По мере приближения 2020 года многие компании начнут переключать свое внимание на то, как использовать приложения для обмена личными сообщениями. Приложения для смартфонов, такие как WhatsApp, Viber и WeChat, уже набирают популярность.

Вместо того, чтобы связываться с клиентами по электронной почте, бизнес все чаще подключает частные диалоги, а также группы обмена частными сообщениями.

Крупные бренды уже проводят эксперименты по монетизации приложений для обмена сообщениями, и вскоре клиенты смогут оплачивать товары напрямую через приложения. Отправлять и получать деньги будет значительно проще.

Некоторые приложения, такие как WeChat Pay, давно достигли значительных успехов в деле упрощения платежей через Интернет. Пользователи WeChat, Venmo и PayPal в Америке уже привыкли использовать эти программы для перевода денег своим партнерам.

3. Распространение искусственного интеллекта.

Среди инноваций интернет-маркетинга в 2020 году на первый план выступает искусственный интеллект – бизнес стремится использовать любые технологии и машины, которые способны заменить дорогой и несовершенный человеческий труд в продажах.

Современный ИИ использует комбинацию различных функций, таких как чат-боты и голосовая помощь, чтобы быстро находить ответы пользователя.

Например, Alexa и Siri – это голосовые помощники, которые обеспечивают отличное обслуживание клиентов. Они способны принимать заказы и действовать от их имени.

ИИ делает это, используя сенсоры и человеческую логику для анализа фактов о ситуации, а также может собирать / хранить данные поиска для улучшения будущего опыта пользователя.

4. Гипертаргетированная реклама.

Компании используют цифровую рекламу для маркетинга своих продуктов, но часто ли вы сталкиваетесь с рекламой, которая раздражала бы или не имела к вам никакого отношения?

Мало того, что потребители склонны игнорировать эту рекламу, они могут в конечном итоге возненавидеть продукт и делают все возможное, чтобы держаться подальше от бренда.

Журнал Forbes заявляет, что нетаргетированные рекламные объявления или бренды, которые продолжают бомбардировать людей своими неуместными слоганами, будут игнорироваться в 49% случаев. Об авторитете бренда в этом случае лучше промолчать.

С другой стороны, люди любят полезный контент. Если ваш интернет-магазин постоянно отправляет персонализированные сообщения, то 36% ответят вам покупкой продукта.

Многие компании знают об этой тенденции и уже работают соответственно.

К 2020 году большинство российских компаний будут ориентированы на конкретную аудиторию, а пользователи будут только просматривать и реагировать на гипертаргетированные рекламные сообщения.

5. Персонализированный опыт клиента.

В настоящее время только несколько мировых брендов используют ту или иную форму персонализации. И крупные конгломераты, такие как Amazon, делают это на отлично.

По сути, американский гигант построил свою интернет-империю, анализируя поведение пользователей и продвигая продукты, основываясь на предположениях и прошлой истории покупок. Он начал демонстрировать товары, которые могут заинтересовать человека, размещая аналогичные и дополнительные опции на вкладке «Рекомендации».

Персонализация – это настоящее будущее интернет-маркетинга. В наши дни это то, чего ожидает и не получает большая часть потребителей. Исследование, проведенное недавно в США, показало, что 79% онлайн-покупателей разочарованы несоответствием просматриваемой рекламы и собственных интересов.

По данным Gartner, к 2020 году не менее 90% онлайн-рекламодателей начнут использовать маркетинговую персонализацию в той или иной форме. К 2021 году значительно увеличится количество полностью персонализированных сайтов.

Персонализация действительно является ключом к успешной кампании интернет-маркетинга в 2020 году. По словам Дейла Карнеги, «имя человека для этого человека – самый сладкий и самый важный звук на любом языке». Помните мудрые строки.

Эта цитата вобрала в себя все с точки зрения важности персонализации. Это одна из причин, по которой компании и маркетологи обращаются к вам по имени в письмах или разговорах.

В конечном итоге, это лучший инструмент для повышения конверсии!

Персонализированные кампании по рассылке почти получают на 29% более высокие

коэффициенты открытия сообщений и на 41% более высокие показатели кликабельности по сравнению с традиционными электронными письмами без какой-либо персонализации.

Основным преимуществом персонализированного маркетинга является контроль над определенной группой клиентов. Благодаря сбору пользовательских данных из списков, опросов и исследований вы можете лучше создавать более релевантные и эффективные кампании на основе их покупательских привычек, интересов и поведения.

Например, если вашей ЦА нравятся фильмы и традиционные развлечения, можете встраивать ссылки на поп-культуру при отправке своих электронных писем, публикаций в блогах или даже в форму для подписки по электронной почте, чтобы сделать ваш контент более привлекательным и кликабельным.

Если вы не опробовали персонализацию в своей стратегии интернет-маркетинга, вы оставляете колоссальное преимущество своим конкурентам.

6. Поведение новых клиентов.

Наряду с удовлетворением старых клиентов, ваш бизнес также должен активно привлекать новых. Вот способы, которые применимы к пространству интернет-маркетинга в 2020 году:

- Компаниям придется работать с инфлюенсерами: исследования показали, что около 86% женщин консультируются с социальными сетями, прежде чем принять решение о покупке. И это важно – потребители хотят, чтобы бренды были честными, дружелюбными и публичными.

- Компании фокусируются на видеоконтенте: недавний опрос Wyzowl показывает, что около 95% онлайн-покупателей смотрят видео, объясняющие их продукты или услуги. Публикуя видеоролики собственного производства, бизнес может напрямую взаимодействовать со своими клиентами.

Иными словами, сегодня время работать над доступностью бренда.

7. Прозрачность и простота.

Если отвлечься от дорогих высокотехнологичных инноваций интернет-маркетинга, простота информации доступна каждому. Исследования показывают: бренд, который публикует прозрачную и легко усваиваемую информацию, нравится до 94% своих клиентов.

Вот рекомендации о том, как улучшить прозрачность:

- Установите основные ценности компании.
- Убедитесь, что продажа не выглядит единственной вашей целью.
- Будьте открытой книгой для клиентов: расскажите, с кем они ведут бизнес.
- Если клиенты поднимают острые проблемы или вопросы, ответьте.
- Принимайте конструктивную критику и отвечайте дружелюбным тоном.
- Поощряйте людей давать различные предложения, чтобы помочь улучшить продукцию компании – создайте сообщество вокруг вашего бренда.

Способ обработки персональных данных клиента также имеет жизненно важное значение. Опыт западных стран намекает, что в будущем от компаний потребуются полная прозрачность в отношении того, какая информация используется для продвижения их продуктов.

8. Расширение сферы интернет-маркетинга.

TheDrum сообщает, что к 2020 году и в течение следующих нескольких лет мировая индустрия программного обеспечения для цифрового маркетинга вырастет на 74,96 млрд долл. СМО прогнозирует, что к 2022 году около 87% маркетинговых бюджетов компании будут тратить именно на интернет-маркетинг.

В ближайшие годы с невероятной скоростью будут разрабатываться и внедряться технологии и приемы для лучшего удовлетворения потребностей клиента.

Такой рост в цифровом маркетинге приведет к тому, что компании, не уделяющие достаточного внимания продвижению в Интернете, будут стремительно вымирать.

Возрастает популярность так называемого гибкого маркетинга (agile-маркетинг), предполагающего отказ от привычных долгосрочных стратегий в пользу коротких, чрезвычайно гибких планов. Это совершенно новые принципы.

Гибкая маркетинговая команда разрабатывает выигрышные стратегии и теоретические выкладки для информирования заинтересованных сторон с целью оптимизации работы.

Гибкий маркетинг набирает популярность в социальных сетях, тогда как бренды и маркетологи учатся общаться в Facebook, LinkedIn, Pinterest, Twitter и других.

9. Единый поставщик ПО для маркетинга.

В настоящее время существует масса поставщиков маркетинговых технологий.

Только представьте, что американская digital-компания среднего размера одновременно использует 90-95 облачных маркетинговых сервисов.

Это разнообразие начинает тормозить работу, поэтому многие люди переходят на одну программу, которая синхронизирует каждый инструмент.

Преимущества внедрения этого подхода очевидны:

- Сокращение количества поставщиков означает упрощение работы соответствующих служб и избавление сотрудников от лишних рутинных обязанностей.

- Единые пакеты программного обеспечения оптимизируют маркетинговые усилия, позволяют более эффективно общаться с клиентами и отслеживать поставки.

- Управление проектами становится значительно более простым и ответственным.

HubSpot уже принял эту тенденцию, и другие начинают следовать. Вскоре многие предприятия будут использовать единого поставщика ПО для маркетинга.

10. SEO следующего поколения.

Сегодня в индустрии поисковых систем происходит ряд революционных изменений, и обновления происходят постоянно. Эти изменения в алгоритмах поиска оказали глубокое влияние на результаты поиска Google и Яндекс.

Чего стоит недавно введенный алгоритм поиска Google, усиленный технологией BERT. Эксперты прогнозируют, что завтра традиционная практика SEO уйдет в прошлое, и такое понятие, как скрупулезный подсчет ключевых слов и словоформ, тщательная расстановка ключей в тексте и заголовках станет архаизмом.

Тенденция одна: поисковики становятся все ближе к мышлению человека.

Каждый новый алгоритм приносит свои преимущества или проблемы, в зависимости от того, как вы на него смотрите. В конечном счете, цель поисковых систем – помочь пользователям получить конкретные результаты, которые отвечают на их вопросы.

Вы увидите, что в 2020 году качество результатов поиска значительно улучшится.

11. Голосовой поиск.

В 2020 все больше людей будет использовать смартфоны с голосовыми помощниками.

Такие функции, как Google, Alexa или Siri необычайно полезны в интернет-маркетинге. Голосовые помощники могут выполнять поиск, громко читать текст или даже диктовать текстовые сообщения, так что вы можете работать без помощи рук.

Голосовой поиск также важен при использовании его для вашего бизнеса. Он помогает становиться более дружелюбными к мобильному трафику и добавляет веса локальному SEO. Голосовой поиск упрощает использование искусственного интеллекта и определяет приоритеты семантики поиска.

Некоторые советы по поисковой оптимизации:

- Длина запросов: когда люди используют поисковые системы, то вводят длинные предложения с уточняющими ключевыми словами. Чтобы оптимизировать голосовой поиск, используйте длинные ключевые слова и полные предложения (подумайте, что вы спросите у друга о конкретном продукте или услуге).

- Человеческая речь: при реализации голосового поиска на вашем сайте используйте привлекательный разговорный тон, но при этом не забывайте использовать полные предложения и соблюдение правописания.

- Ответы на вопросы. Большинство людей используют Интернет для поиска информации, независимо от того, исследуют ли они продукт или пытаются победить в викторине. Помните об этом при создании контента для голосового поиска. Включите любые вопросы, которые люди могут задать относительно ваших продуктов, и предоставьте подробные ответы.

12. Больше внимания удержанию клиентов.

Мы сознательно поставили на последнее место главный тренд интернет-маркетинга 2020 года, который появился в связи с нарастающей конкуренцией. В ближайшие годы компании перейдут от привлечения новых клиентов к сохранению существующих.

Бизнес осознал, что для удовлетворения существующих клиентов требуется меньше денег, и компании будут направлять больше усилий на средние и последние этапы пути покупателя.

Правда заключается в том, что сбор более качественных данных и сосредоточение внимания на сегментации рынка помогает сократить расходы.

Удержание клиентов увеличит доход, потому что довольные сотрудничеством люди, как правило, рассказывают своим друзьям и дают вам рефералов.

Постоянные клиенты также могут быть более откровенными с вами в отношении любых вопросов или проблем, что даст вам шанс улучшить свой бренд.

Если вы управляете бизнесом, важно знать о современных маркетинговых трендах и быть в курсе того, куда направится интернет-маркетинг в будущем.

Как и в случае с Amazon, вы можете персонализировать свои продукты, использовать социальные сети для ответов на вопросы и внедрять видеомаркетинг, чтобы завоевать доверие и продемонстрировать свою прозрачность.

Вывод: 2020 год максимально благоприятен для маркетологов и маркетинга в целом, в особенности в области digital.

Литература

1. sdvv.ru
2. coursera.com



*А. Омарова, С. Боков, студ. группы ТД-226
Научный руководитель: А.Д. Жусупов, д.ю.н., профессор
КазУЭФМТ*

ЦИФРОВИЗАЦИЯ В СФЕРЕ ПЕРЕВОЗОК

Аннотация. В данной статье описываются какие предпринимаются меры по изучению процесса управления цифровизацией, что позволят решить ряд проблемных вопросов, разобраться и понять цифровую трансформацию, научиться безопасно получать требуемый результат. Сегодня появляются новые продукты и сервисы, новые информационные и управленческие технологии, инновационные бизнес-модели, идей цифровой трансформации охвачен весь мир. В нашей повседневной жизни уже можно найти немало ее примет и областей применения.

На сегодняшний день идей цифровой трансформации охвачен весь мир. В нашей повседневной жизни уже можно найти немало ее примет и областей применения. Уже есть сформированное направление государства по цифровизации экономики, получению государственных услуг и другое. Право призвано выступать регулятором общественных отношений, именно отношения людей регулирует тот или иной закон, а алгоритм, в свою очередь, призван не регулировать, а управлять, т.е. он не предполагает субъектности как таковой. Уже только поэтому закон-алгоритм не пригоден для регулирования общественных отношений, т.к. формирует супер императивные отношения между человеком и искусственным интеллектом, либо между несколькими искусственными интеллектами. Право не может не испытывать влияния «цифровизации», оставаясь вне объектов,

претерпевающих трансформации под ее воздействием. В связи с этим полагаем, что перед правовой наукой стоят серьезные фундаментальные задачи, связанные с осмыслением происходящих с правом трансформаций в условиях цифровой реальности.

Во первых постановка и разработка проблемы виртуального и реального в праве, развитие методологии юридической науки, ее обогащение познавательными средствами, позволяющими изучать право с позиции соотношения виртуального и реального; выявление механизмов и закономерностей влияния «цифровизации» на право; изучение природы «циклических правовых массивов» и механизма их формирования, а также влияния на общественные отношения, право, его систему и структуру, правоприменительную практику.

Результаты такого рода исследований помогут сформировать современное научное видение системы и структуры права, послужат методологической основой для подготовки концепций развития законодательства, решения проблем правового регулирования общественных отношений в сфере формирования и использования информационных баз данных, а также цифровых технологий, позволят с научных позиций оценить допустимость и определить пределы перенастройки универсальных правовых инструментов на решение задач развития цифровой экономики; подготовка прогнозных сценариев изменения места и роли в регулировании цифровой экономики права и государства, их будущих трансформаций, появления новых нормативных комплексов в системе социальных норм наряду с уже существующими (моралью, религией, правом); разработка стратегии, тактики и юридического инструментария управления упомянутыми трансформациями; создание концепции опережающего отражения в праве общественных отношений в сферах, сопряженных с использованием цифровых технологий; разработка моделей правового регулирования общественных отношений, связанных с использованием цифровых технологий и определяющих базовые принципы регулирования и вектор согласования современных разнонаправленных тенденций регулирования соответствующих общественных отношений, варианты взаимодействия и сочетания различных уровней, видов, средств и методов регулирования и, распределения регулятивных функций и полномочий в этой области, а также способов обеспечения баланса частных и публичных интересов; создание цифровой юридической техники. Это может выражаться в формировании как отдельной науки, так и в создании квалифицированного учебного предприятия по обучению молодых специалистов в области использования и применения цифрового права на практике.

Международные перевозки грузов автомобильным транспортом по территории пяти государств осуществляются на безразрешительной основе двусторонних, транзитных перевозок и перевозок между странами внутри ЕАЭС), что существенно упростило процесс перевозки грузов и повысило скорость их доставки. Транспортный (автомобильный) контроль перенесен на внешнюю границу ЕАЭС и установлены единые подходы и требования по его проведению. Это упростило работу бизнеса, сократило время и процедуры перемещения грузов между нашими странами. Высшим Евразийским экономическим советом утверждена Программа либерализации выполнения перевозчиками, зарегистрированными на территории одного из государств-членов ЕАЭС, автомобильных перевозок грузов между пунктами, расположенными на территории другого государства-члена ЕАЭС, на период с 2016 по 2025 годы. Транспортный (автомобильный) контроль на внешней границе Союза Порядок осуществления транспортного (автомобильного) контроля на внешней границе ЕАЭС определен Приложением № 1 к Протоколу о скоординированной (согласованной) транспортной политике (Приложение № 24 к Договору о ЕАЭС). Его положения направлены на упрощение перемещения товаров и автомобильных транспортных средств на территории ЕАЭС, а также гармонизацию и унификацию единых подходов в проведении контроля на внешней границе ЕАЭС за осуществлением международных автомобильных перевозок по территории ЕАЭС.

При этом органы транспортного (автомобильного) контроля взаимно признают документы, оформленные ими по результатам транспортного (автомобильного) контроля. Совещания руководителей органов транспортного контроля государств-членов ЕАЭС в целях решения проблемных вопросов взаимодействия транспортных органов при проведении транспортного контроля на внешней границе ЕАЭС; 8 видеоконференций по обеспечению информационного взаимодействия органов транспортного контроля (реализация пункта 17 Приложения № 1 к Протоколу о скоординированной

(согласованной) транспортной политике Приложения № 24 Договора о ЕАЭС). В 2016 году разработаны и утверждены Решением Коллегии Евразийской экономической комиссии от 15 июля 2016 г. №80 технологические документы, регламентирующие информационное взаимодействие органов транспортного контроля в рамках ИИСВВТ.

Правила информационного взаимодействия при реализации средствами Интегрированной информационной системы внешней и взаимной торговли (ИИСВВТ) общего процесса «Информационное обеспечение транспортного (автомобильного) контроля на внешней границе Союза». Описание форматов и структур электронных документов и сведений, используемых для реализации средствами ИИСВВТ общего процесса «Информационное обеспечение транспортного (автомобильного) контроля на внешней границе ЕАЭС».

Перевозка автомобилей всегда была востребованной услугой на логистическом рынке. Это особенный груз, который требует бережного подхода в осуществлении доставки. Поэтому к выбору компании, которая позиционирует себя в качестве надежного партнера по транспортировке автомобилей. В связи с этим, к цифровизации необходимо относиться все же, как к спектру новых возможностей для юридического сообщества, а угрозу может представлять лишь неправильный подход к процессу адаптации правовой системы, юридических процессов к новым реалиям.

На данный момент главный из основных полигонов цифровизации и внедрения инновационных решений являются транспортные системы, в которых уже применяются технологии беспилотных транспортных средств для промышленного производства, автоматической идентификации с моментальной передачей данных. В дальнейшей перспективе начнутся изменения транспортных систем под влиянием беспилотных технологий, совершенствования электромобилей, повышением требований к охране окружающей среды.

Развитие технологической инфраструктуры и использование больших баз данных вызвали масштабную цифровую трансформацию нашего общества.

И если предыдущий этап цифровизации характеризовался расширением доступа в интернет для миллионов потребителей, то новый этап отличает интеграция широкого спектра цифровых сервисов.

Сегодня цифровая экономика названа одним из приоритетных направлений развития государства. Полноценная последовательная цифровизация в стране станет платформой для качественного изменения ее структуры и долгосрочных возможностей.

Түйін. Бұл мақалада бірқатар проблемалық мәселелерді шешуге, цифрлық түрлендіруді түсінуге және түсінуге, қажетті нәтижені қалай қауіпсіз алуға болатындығын білуге мүмкіндік беретін цифрландыруды басқару процесін зерделеу үшін қандай шаралар қолданылғаны сипатталған. Бүгінде жаңа өнімдер мен қызметтер, жана ақпараттық және басқарушылық технологиялар, бизнестің инновациялық модельдері, бүкіл әлем сандық түрлендіру идеясына еніп отыр. Біздің күнделікті өмірде сіз оның көптеген белгілері мен қолданбаларын таба аласыз.

Summary. This article describes what measures are being taken to study the digitalization management process, which will allow to solve a number of problematic issues, understand and understand the digital transformation, and learn how to safely obtain the desired result. Today new products and services, new information and management technologies, innovative business models, the whole world are embraced by the idea of digital transformation. In our everyday life you can already find a lot of its signs and applications.

Литература

1. <http://system.eaeunion.org/>
2. <https://perevozka24.ru/pages/transportirovka-avtomobilya-avtomobil-avtovozi-ili-zhd-vagon>
3. <https://perevozka24.ru/pages/transportirovka-avtomobilya-avtomobil-avtovozi-ili-zhd-vagon>
4. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза.



*М.В. Павлов, студ. 3 курса спец. «Таможенное дело»
Научный руководитель: Р.Д. Берназарова, магистр, ст. преподаватель
КазУЭФМТ*

ТАМОЖЕННЫЙ КОНТРОЛЬ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Аннотация. В статье рассматривается таможенный орган который был реорганизован в комитет государственных доходов министерства финансов Республики Казахстан и описывается то как он осуществляет в пределах своей компетенции регулирование, реализационные и контрольные функции в сфере таможенного дела по обеспечению полноты и своевременности поступлений налогов в бюджет и других обязательных платежей, а также участвуют в реализации политики в сфере таможенного дела.

Таможенные органы Республики Казахстан являются органами государственных доходов, в пределах своей компетенции осуществляющими реализацию таможенного дела в Республике Казахстан, а также выполняющими иные полномочия, предусмотренные законодательством Республики Казахстан (далее – таможенные органы).

Система таможенных органов Республики Казахстан состоит из:

- 1) уполномоченного органа в сфере таможенного дела;
- 2) территориальных подразделений уполномоченного органа в сфере таможенного дела (по областям, городам республиканского значения, столице);
- 3) таможни;
- 4) таможенных постов;
- 5) контрольно-пропускных пунктов на таможенной границе Таможенного союза;
- 6) специализированных таможенных учреждений.

По решению Правительства Республики Казахстан создаются таможенный информационно-вычислительный центр, таможенные лаборатории, кинологические, учебно-методические, научно-исследовательские и другие специализированные таможенные учреждения, образовательные учреждения высшего профессионального и дополнительного образования, а также государственные предприятия, деятельность которых способствует решению задач, возложенных на таможенные органы в соответствии с настоящим Кодексом.

Таможенные органы имеют опознавательный флаг и опознавательный знак таможенных органов.

Описание и порядок применения опознавательного флага и опознавательного знака таможенных органов утверждаются Правительством Республики Казахстан.

4-1. Должностные лица таможен, таможенных постов и контрольно-пропускных пунктов на таможенной границе Таможенного союза обеспечиваются форменной одеждой (без погон).

Образцы форменной одежды (без погон) устанавливаются Правительством РК.

Перечень должностных лиц таможенных органов, имеющих право ношения форменной одежды (без погон), натуральные нормы обеспечения ею и знаки различия, а также порядок ее ношения утверждаются уполномоченным органом в сфере таможенного дела.

Основные задачи таможенных органов.

Таможенные органы обеспечивают на таможенной территории Таможенного союза решение следующих основных задач:

- 1) содействие реализации единой торговой политики Таможенного союза;
- 2) обеспечение исполнения таможенного законодательства Таможенного союза, таможенного законодательства РК и иного законодательства РК, контроль за исполнением которого возложен на таможенные органы;
- 3) совершение таможенных операций и проведение таможенного контроля, в т.ч. в рамках оказания взаимной административной помощи;
- 4) взимание таможенных платежей и налогов, а также специальных, антидемпинговых и компенсационных пошлин, контроль правильности их исчисления и своевременности уплаты, принятие мер по их принудительному взысканию в пределах своей компетенции;

5) обеспечение в пределах своей компетенции соблюдения мер таможенно-тарифного регулирования, запретов и ограничений в отношении товаров, перемещаемых через таможенную границу Таможенного союза;

6) обеспечение в пределах своей компетенции соблюдения прав и законных интересов лиц в области таможенного регулирования и создание условий для ускорения товарооборота через таможенную границу Таможенного союза;

7) обеспечение в пределах своей компетенции мер по защите национальной безопасности государств-членов Таможенного союза, жизни и здоровья человека, животного и растительного мира, окружающей среды, а также в соответствии с международным договором государств-членов Таможенного союза – мер по противодействию легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма при осуществлении контроля за перемещением через таможенную границу Таможенного союза валюты государств-членов Таможенного союза, ценных бумаг и (или) валютных ценностей, дорожных чеков;

8) выявление, предупреждение и пресечение уголовных и административных правонарушений в соответствии с законодательством РК;

9) обеспечение защиты прав интеллектуальной собственности на таможенной территории Таможенного союза в пределах своей компетенции;

10) ведение таможенной статистики;

11) участие в разработке и реализации таможенного регулирования в РК;

12) обеспечение в пределах своей компетенции суверенитета и экономической безопасности РК;

13) осуществление и совершенствование таможенного декларирования, таможенного контроля, а также создание условий, способствующих упрощению проведения таможенных операций в отношении товаров и транспортных средств, перемещаемых через таможенную границу Таможенного союза;

14) осуществление таможенного контроля после выпуска товаров, а также принятие мер по взысканию задолженности;

15) обеспечение выполнения международных обязательств РК и участие в разработке международных договоров Республики Казахстан в сфере таможенного дела;

16) участие в реализации единой бюджетной политики, развитии материально-технической и социальной базы таможенных органов;

17) проведение радиационного контроля в пунктах пропуска через таможенную границу Таможенного союза;

18) проведение транспортного и санитарно-карантинного контроля в автомобильных пунктах пропуска через таможенную границу Таможенного союза;

19) координация деятельности органов ветеринарно-санитарного контроля и контроля по карантину растений в автомобильных пунктах пропуска через таможенную границу Таможенного союза;

20) сотрудничество с таможенными органами и иными органами иностранных государств и международными организациями в соответствии с международными договорами РК;

21) выполнение иных задач, предусмотренных настоящим Кодексом.

Права таможенных органов:

1) запрашивать и получать от государственных органов РК и органов иностранных государств, декларантов, лиц, осуществляющих деятельность в сфере таможенного дела, и проверяемых лиц, необходимую информацию, а также документы и сведения, относящиеся к сфере таможенного дела;

2) при проведении таможенного контроля привлекать специалистов различных отраслей знаний;

3) останавливать транспортные средства, а также принудительно возвращать водные и воздушные суда, покинувшие таможенную территорию Таможенного союза, без разрешения таможенных органов;

4) предъявлять иски в суды в соответствии с законодательством Республики Казахстан;

5) в соответствии с законодательством РК задерживать и доставлять в служебные помещения таможенных или иных органов РК лиц, совершивших правонарушение в сфере таможенного дела;

6) производить документирование, видео- и аудиозапись, кино- и фотосъемку фактов и событий

в соответствии с законодательными актами РК;

7) направлять официальных представителей таможенных органов в иностранные государства в соответствии с международными договорами РК;

8) разрабатывать, создавать, приобретать и эксплуатировать информационные системы, системы связи и системы передачи данных, технические средства таможенного контроля, а также средства защиты информации в соответствии с законодательством РК;

9) приобретать товары, включая оружие, специальные технические и иные средства, а также специальных собак для выполнения функций, возложенных на таможенные органы в соответствии с законодательством РК;

10) применять физическую силу, специальные средства и огнестрельное оружие в соответствии с законодательством РК;

11) осуществлять оперативно-розыскную деятельность в соответствии с Законом РК «Об оперативно-розыскной деятельности»;

12) составлять протоколы по делам об административных правонарушениях в соответствии с Кодексом РК об административных правонарушениях;

13) рассматривать дела об административных правонарушениях в сфере таможенного дела и налагать административные взыскания в порядке, предусмотренном Кодексом РК об административных правонарушениях;

14) осуществлять иные права, предусмотренные настоящим Кодексом, иными законами РК, актами Президента РК и Правительства РК.

Обязанности таможенных органов:

1) соблюдать законные права декларантов и лиц, осуществляющих деятельность в сфере таможенного дела, и защищать интересы государства;

2) рассматривать жалобы на решения, действия (бездействие) таможенного органа и (или) должностных лиц таможенного органа в порядке и сроки, которые установлены законодательством РК;

3) содействовать развитию внешней торговли путем создания условий, способствующих ускорению товарооборота через таможенную границу Таможенного союза;

4) осуществлять таможенный контроль в отношении товаров и транспортных средств, перемещаемых через таможенную границу Таможенного союза;

5) осуществлять досудебное расследование по делам об уголовных правонарушениях в сфере таможенного дела в порядке, предусмотренном уголовно-процессуальным законодательством РК;

6) оказывать в пределах своих полномочий декларантам и лицам, осуществляющим деятельность в сфере таможенного дела, содействие в реализации их прав;

7) обеспечивать полноту взимания и своевременность перечисления в бюджет таможенных платежей и налогов;

8) принимать решения в пределах своей компетенции в сроки, установленные настоящим Кодексом, и осуществлять контроль за деятельностью декларантов и лиц, осуществляющих деятельность в сфере таможенного дела, по соблюдению ими условий и выполнению обязанностей, установленных таможенным законодательством Таможенного союза и (или) РК, а также иными законодательными актами РК;

9) осуществлять ведение таможенной статистики внешней торговли и специальной таможенной статистики РК;

10) обеспечивать в пределах своей компетенции охрану таможенной границы Таможенного союза и контроль за соблюдением таможенного законодательства и иного законодательства РК;

11) обеспечивать в соответствии с законодательством РК защиту от противоправных действий в отношении деятельности таможенных органов, должностных лиц таможенных органов и членов их семей;

12) в пределах своей компетенции проводить работу по предупреждению, пресечению и выявлению правонарушений в сфере таможенного дела;

13) осуществлять сбор и анализ информации о совершении правонарушений в сфере таможенного дела;

14) осуществлять во взаимодействии с органами национальной безопасности и другими соответствующими государственными органами РК меры по обеспечению защиты таможенной границы Таможенного союза;

15) обеспечивать своевременное, объективное и всестороннее рассмотрение обращений и представление ответов или совершение соответствующих действий с учетом поступающих запросов и предложений в сфере таможенного дела;

16) осуществлять безвозмездно информирование и консультирование в сфере таможенного дела;

17) взаимодействовать с другими государственными органами в порядке, определяемом законодательными актами РК, а также на основании совместных актов соответствующих государственных органов по согласованию с указанными органами;

18) взаимодействовать в целях совершенствования таможенного дела и внедрения эффективных методов таможенного администрирования с участниками внешнеэкономической и иной деятельности;

19) представлять по запросу уполномоченного органа по финансовому мониторингу сведения из собственных информационных систем в соответствии с Законом РК «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма»;

19-1) ежеквартально предоставлять в уполномоченный орган по финансовому мониторингу информацию по ввозу в РК или вывозу из РК задекларированных культурных ценностей, наличной валюты, документарных ценных бумаг на предъявителя, векселей, чеков, за исключением ввоза или вывоза, осуществляемого с территории, которая является составной частью таможенной территории Таможенного союза, на территорию, которая является составной частью таможенной территории Таможенного союза, в соответствии с Законом РК «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма»;

20) взыскивать суммы таможенных платежей и налогов, не уплаченных в установленные сроки в бюджет, а также пеню;

21) осуществлять таможенное администрирование в соответствии с таможенным законодательством Таможенного союза и (или) РК;

22) обеспечивать сохранность товаров, обращенных в собственность государства;

23) осуществлять иные обязанности, предусмотренные настоящим Кодексом, иными законами РК, актами Президента РК и Правительства РК.

При выявлении таможенными органами уголовных и административных правонарушений, производство по которым отнесено в соответствии с законодательством РК к компетенции иных государственных органов РК, таможенные органы в порядке и сроки, которые предусмотрены законодательством РК, обязаны передать имеющиеся по таким правонарушениям материалы соответствующим государственным органам Республики Казахстан.

Литература

1. <http://kgd.gov.kz/ru/section/tamozhennyu-kontrol> - Таможенные органы РК.
2. Кодекс РК от 26 декабря 2017 года №123-VI «О таможенном регулировании в Республике Казахстан» (с изм. и доп. по сост. на 10.01.2020 г.).
3. Таможенный кодекс Евразийского Экономического Союза от 1 января 2018 года.



Д.Е. Рашитова, студ. группы ТД-226

*Научный руководитель: А.Д. Жусупов, д.ю.н., профессор
КазУЭФМТ*

МОЛОДЕЖЬ И ЭВОЛЮЦИЯ ДЕНЕГ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Аннотация. В данной статье описывается история денег начиная с того момента, когда у человечества появились излишки в производстве товаров и возникла необходимость определять их стоимость. Самыми древними были раковинные деньги. Эволюция денег в Республике Казахстан была очень трудна, но и в то же время увлекательна. Ведь деньги занимают главную роль в жизни человечества.

Деньги – это универсальный эквивалент стоимости товаров и услуг. По своей форме деньги могут быть особым товаром, ценной бумагой, знаком стоимости, различными благами или ценностями, записями по счетам. Для более полной характеристики тенге, давайте изучим историю возникновения первых денег в мире [1]. История денег начинается с того момента, когда у человечества появились излишки в производстве товаров и возникла необходимость определять их стоимость. Известны разные виды денег как расчетного средства, используемого древними людьми: скот; меха; жемчуг; ракушки; табак.

Постепенно люди стали использовать куски металла. Покупки оплачивали золотыми или серебряными слитками и брусками. За товары отдавали наконечники копий и стрел, утварь. Самыми древними были раковинные деньги. Такие деньги появились в Китае более 2000 лет до н.э. Но не всякие раковины шли в дело, а только раковины моллюсков каури. Нитка каури с 5 или 10 раковинами считалась тогда основной денежной единицей. В склепе царицы Фу Хао, столице тогдашнего государства Шан на территории нынешнего Китая, находилось около 7000 каури. Эта царица была очень богатой женщиной. Даже когда появились монетные деньги, раковины каури не потеряли своей значимости. Металлические монеты стали изготавливать в форме раковин каури [1].

Во время археологических раскопок могильника Мардан Отрарского оазиса были найдены древние китайские монеты – ушу, или ушуньянь. В качестве средства расчета их использовали еще во II веке до н. э. в крупнейшем государстве Средней Азии – Кангюй. Оно располагалось в долине реки Сырдарья и в предгорье Каратау, на одной из веток Великого шелкового пути, где процветала торговля [1].

На раскопках древнейшего города Отрар (юг Казахстана, с. Талапты) обнаружены все описанные виды монет, а также бронзовые деньги, которые чеканили торговые города, возникшие на средней Сырдарье. Ханы этих центров торговли – тюрки – отливали собственные монеты. На них чеканилась тамга и образ свирепого льва – символы власти новых правителей. Самая распространенная денежная единица этого времени – монеты тюркешских ханов. В конце VIII века к этому средству расчета присоединяются арабские фельсы [1].

Следует отметить, что история появления тенге связана с созданием новых государственных объединений на территории Казахстана. Были споры относительно названия. Среди вариантов были «акша», «алтын», «танга», «сом», «сум». В итоге остановились на тенге [1].

Как известно, что в Республике Казахстан 15 ноября 1993 года денежная единица тенге была введена в качестве общенационального платежного средства. На закрытом заседании Верховного Совета было поддержано предложение Саука Такежанова вернуться к историческому названию денег, которые были распространены на территории Казахстана несколько столетий. Принятию решения о введении национальной валюты поспособствовал экономический кризис [2].

После распада СССР бывшие республики вели расчеты в советских рублях. Инфляция была огромной. И после длительных раздумий правительство Казахстана принимает решение о введении реформы национальных платежных средств. В период с 15 до 20 ноября 1993 года республика перешла на тенге. Курс обмена тогда был 500 рублей к 1 тенге. Сначала деньги печатали в Англии, а с 1998 года на Казахстанском монетном дворе. Сотые тенге – тиыны, были бумажные, а со временем стали отливать монеты. Однако из-за инфляции они быстро вышли из обращения.

Специальная государственная комиссия утверждала дизайн банкнот (первоначально их было семь – номиналом 1, 3, 5, 10, 20 и 50 тенге). Было решено изображать на деньгах портреты исторических и культурных деятелей, которые прославили Казахстан. Со временем в принятом стиле разработали и напечатали банкноты номиналом от 200 до 10000 тенге [2].

И наконец, в 2006 году старые банкноты заменили новыми купюрами. Следует отметить что для новых казахстанских денег характерны: Эстетическая целостность концепции. Более технологичный уровень выполнения (наличие высоких уровней защиты). Ментальная специфика (акцент на историческом и духовном национальном наследии). Обратите внимание, связи с переходом Казахстана на латинский алфавит до 2025-го Национальный Банк Республики Казахстан огласил о проведении замены банкнот с кириллическими надписями на купюры на латинице [3]. Это будет безболезненный для населения республики процесс: новые деньги войдут в оборот постепенно. 12 декабря 2018 года указом Президента Республики Казахстан утверждена новая концепция дизайна национальной валюты Казахстана, согласно которой в дизайне казахских банкнот и монет будут использоваться надписи только на государственном казахском языке. В предыдущей версии концепции было указано, что на банкнотах и монетах «используются надписи на государственном и русском языках», согласно которой в оформлении тенге употреблялись надписи на казахском и русском. Так, на реверсе банкнот тенге на русском языке указан номинал, а также представлено предупреждение о том, что подделка преследуется по закону.

В современной жизни уже просто нереально представить себе нормальное, а уж тем более достойное существование человека без денег. А те, кто до сих пор говорит, что роль денег в жизни человека – это совсем не главная роль в жизни человека, либо лицемеры, либо просто святые. К сожалению, особенно сейчас, добиться человеку в жизни успеха и благополучия без финансовой базы практически нереально [3]. И, несмотря на то, что сами по себе деньги – это обычные бумажки, они дают людям широчайшие возможности в реализации жизненных планов и задумок. Более того, сейчас без денег даже еду невозможно купить, не говоря уже о чем-то большем. Так что роль денег в жизни человека занимает далеко не последнее место и играет ту роль, которую человек выбирает сам. В общем, можно сказать и так, что главная роль денег в жизни человека заключается в том, что человек с их помощью может ощутить свободу выбора. Причем чем больше будет денег у конкретного человека, тем большую свободу в своей жизни он способен ощутить. Ведь имея достаточное количество денег, у человека всегда будет выбор: куда пойти учиться, чем лучше всего заниматься по жизни, куда поехать отдохнуть, что купить поесть, где приобрести одежду и многое другое. То есть, деньги открывают для любого человека финансовую свободу. Если денег нет или их недостаточно, человек просто впадает в отчаяние, т.к. выбора у него, по сути, нет. Человек с достатком, наоборот, становится более счастливым в жизни. И это факт. Значит роль денег в жизни все-таки имеет существенный вес [3].

В принципе, при помощи денег решить можно много насущных проблем: поправить здоровье, приобрести собственное жилье и транспортное средство, отправить детей учиться в ВУЗ и многое другое. Если денег нет, естественно, проблемы так и повиснут в воздухе, и более того, будут постоянно расти как снежный ком. Сейчас без денег никуда не денешься, и такова суровая реальность жизни. Другой вопрос, когда неразумные и беспринципные люди готовы ради денег и достижения собственных целей идти «по головам» и не скупятся при этом способами. Чтобы обрести моральное удовлетворение и финансовую независимость, необходимо стараться трудиться, чтобы не пересекать при этом интересы и свободы других людей [4].

Проанализировав многие статьи, где была затронута данная тема. И пришла к выводу, что эксперты портала для молодых специалистов провели опрос среди студентов и выяснили, более 39% молодых людей тратят свою стипендию практически сразу же после получения. По признанию ребят, полученные деньги они прежде всего тратят на то, чтобы хорошенько поесть. Об этом заявили 63% студентов, признавшись, что, имея в распоряжении свободные средства, они тут же идут в столовую или продуктовый магазин.

На втором месте в рейтинге трат оказалась покупка одежды (34%). Это и понятно, молодым людям хочется выглядеть привлекательно в глазах друзей. Также большое количество опрошенных

признались, что вкладывают стипендию в хобби (24%) и удовольствия (21% ходят в бары и рестораны, а 20% покупают подарки себе и близким) [4].

Также при помощи стипендии студенты оплачивают съемное жилье (17%) и проезд (10%). Интересно, отмечают социологи, что, судя по опросу, о дополнительном культурном развитии и расширении кругозора ребята почти не думают. Так, лишь 5% опрошенных молодых людей тратят деньги на музеи и театры, и лишь 1% – на дополнительное образование. Молодежь остро нуждается в деньгах. Государство сделало все возможное, чтобы облегчить жизнь людям за которыми стоит будущее нашей страны. Хочу представить вам программы в которых может принять участие любой гражданин от 18 до 29 лет. Стажировки от молодежного кадрового резерва. Молодежным крылом «Жас Отан» Партии «Нұр Отан» был инициирован проект «Молодежный кадровый резерв» по формированию пула современных и эффективных управленцев, мотивированных на карьерный рост, обладающих высоким уровнем развития профессиональных навыков и управленческих компетенций. Проект был создан для: выявления, отбора, подготовки и обучения управленческих кадров; создания необходимых условий для профессионального роста молодых казахстанцев, к получению новых знаний и к самосовершенствованию; формирования эффективной системы подготовки кадрового резерва, основанной на передовых обучающих технологиях. Проект рассчитан на молодежь, ориентированную на обучение, с аналитическим складом ума и ярко выраженными лидерскими характеристиками [4].

Фонд Первого Президента Республики Казахстан ежегодно выделяет «Грант на поездки» для участия молодых казахстанских деятелей и творческих коллективов: стажировках, в фестивалях, конкурсах, симпозиумах, мастер-классах, биеннале и конференциях, проводимых в Республике Казахстан и за рубежом. В конкурсе могут принять участие молодые казахстанские деятели культуры и искусства в возрасте до 40 лет, а так же творческие коллективы (не более 3 чел). Сроки подачи заявок с января по ноябрь. Европейская комиссия ежегодно приглашает на стажировку продолжительностью от трех до пяти месяцев выпускников университетов, в т.ч. и тех, кто в рамках непрерывного образования только получил университетский диплом и начинает новую профессиональную карьеру. Тренинговые периоды проходят два раза в год и начинаются 1 марта и 1 октября. Обычно стажировку проходят студенты-выпускники вузов стран-членов ЕС, однако последние годы, все больше выпускников из стран СНГ, попадают на курсы. Требования к кандидатам: иметь законченную первую ступень высшего образования и получить диплом до окончания дедлайна подачи заявок; не участвовать в стажировках других институций Европейского союза; очень хорошо владеть английским, французским или немецким языком [4]. Институт Омбудсмена предлагает выпускникам юридических факультетов принять участие в программах стажировок в Европе. Набор осуществляется дважды в год. Минимальная продолжительность стажировки составляет как правило 4 месяца. Офисы, где работают стажеры, располагаются в Страсбурге или в Брюсселе в зависимости от потребностей управления. Требования к кандидатам заполнить форму заявки и приложить к ней следующие документы: мотивационное письмо на английском (напечатанное); копия диплома и выписки с оценками; копия ID или паспорта; описание финансового положения (стажеры с трудным финансовым положением могут претендовать на оплату стажировки) [4].

Согласно новой жилищной программе, квартиры предоставляются в аренду на длительный срок, а ежемесячный платеж будет ниже рыночного в разы. На арендное жилье смогут рассчитывать граждане Казахстана, не достигшие 29 лет. Самая большая привилегия – у молодых семей. Шанс получить квартиру на льготных условиях пока есть у жителей столицы, Алматы и Шымкента. Но с одной поправкой – претенденты должны освоить самые востребованные профессии на рынке труда. Особое предпочтение отдадут молодым предпринимателям и работникам бюджетной сферы. В правилах предусмотрено постоянное проживание в городе не менее 2 лет. Когда будет комиссия рассматривать, если нет официальной регистрации, например, работает с 8:00 до 18:00 вечера здесь на территории и документально это подтверждено. На момент подачи заявления, если сегодня календарный год заканчивается, если в 29 лет подаст документы, то дальше 5-летний срок будет продолжаться. Вопрос не в том, что все 5 лет были в возрастном

периоде до 29 лет. Цена за аренду жилья будет составлять в среднем 10-12 тыс. тенге. Помимо аренды участнику необходимо ежемесячно оплачивать расходы на коммунальные услуги и вносить денежные средства на сберегательный счет в любом банке второго уровня. Размер вкладов будет определен договором найма [4].

Обобщая сказанное можно сделать вывод, что история денег в Республике Казахстан, была очень трудна, но и в то же время увлекательна. И для многих из нас этот период занимает особое место. Не забывая про нашу молодежь. Мы совершенно не понимаем, как рационально нужно тратить деньги. Было бы не плохо ввести Финансовую грамотность уже в начальных классах. Ведь деньги занимают главную роль во взрослой жизни. Мы буквально одержимы идеей их заработка. Я привела многие программы для поддержки молодого поколения. На мой взгляд это отличная возможность для саморазвития и основного заработка. Спасибо за внимание!

Түйін. Бұл мақалада адамзаттың тауар өндіруде артық пайда болған және олардың құнын анықтау қажеттілігі туындаған кезден бастап ақша тарихы баяндалады. Ең ескілері қабық ақшалар болатын. Қазақстан Республикасында ақша эволюциясы өте қиын болды, бірақ сонымен бірге қызықты болды. Ақшаның адамзат өмірінде басты рөлі бар.

Summary. This article describes the history of money from the moment when humanity had surpluses in the production of goods and the need arose to determine their value. The oldest were shell money. The evolution of money in the Republic of Kazakhstan was very difficult, but at the same time fascinating. After all, money has a major role in the life of mankind.

Литература

1. <https://www.google.com/amp/s/www.nur.kz/amp/1676263-istoriya-deneg-v-kazakhstan.html>
2. https://ru.m.wikipedia.org/wiki/Казахстанский_тенге
3. <https://egi.kz/ru/10-ezhegodnyh-programm-stazhirovok-v-kazakhstan-i-zarubezhom/>
4. <https://www.google.com/amp/s/almaty.tv/news/obschestvo/1901-megapolis-dgastary-arzan-paterde-turalady/amp>



*Б. Сейткалиев, студ. 3 курса спец. «Маркетинг»
Научный руководитель: А.К. Дарибаева, к.э.н., профессор
КазУЭФМТ*

ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА В РК

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы развития туристских услуг в Казахстане. Даны особенности развития туризма в стране и выделены его основные проблемы. Большое внимание уделено важности развития экологического туризма в республике как важного источника доходов и занятости.

В Казахстане туризм пока не воспринимается полноправным сегментом экономики и предметом научного анализа. Казахстанская туристская индустрия переживает период своего становления как самостоятельный сектор хозяйствования. С каждым годом увеличивается потребность в квалифицированных кадрах в области туризма, возникают многочисленные высшие учебные заведения и курсы повышения квалификации, готовящие кадры туризма.

Однако в отличие от маркетинга многих товаров массового потребления маркетинг в туризме имеет свои специфические особенности, возникающие прежде всего из-за специфического характера туристских услуг.

Актуальность маркетинговых исследований обусловлена тем, что в процессе интенсивного развития туристской индустрии и постоянно повышающейся роли туризма в мировой экономике возникает необходимость обобщения различных по тематике научных разработок в области туризма, опыта и методов работы иностранных и казахстанских предпринимателей в сфере туризма.

В последнее время в связи с развитием туризма увеличивается спрос на услуги гостиниц, а также с обострением конкурентной борьбы за клиента между организациями данной отрасли. Борьба за выживание и расширение бизнеса становится повседневной заботой для основного компонента инфраструктуры туризма – гостиничного сектора. Чтобы выжить и расширяться, гостиницам необходимы денежные средства, получение которых возможно с помощью привлечения клиентов, развития их лояльности и стимулирования расходов на приобретение ими гостиничных услуг. Поэтому, в современном гостиничном бизнесе жесткую конкурентную борьбу выдерживают только гостиницы, которые могут предложить своим клиентам высококачественное обслуживание, а это невозможно без использования новых подходов к менеджменту, маркетингу и внедрения передовых технологий.

Туризм – это не только важная отрасль экономики, но и важная часть жизни людей. Туризм в мировой экономике – один из ведущих создателей рабочих мест, создает свыше 75 млн рабочих мест в мире. Каждый 11-12-й человек работает в сфере туризма. Международный туризм представляет собой вид деятельности, имеющей важнейшее значение для жизни людей и современных обществ, превратившись в важную форму использования свободного времени отдельных лиц и основное средство межличностных связей и политических, экономических и культурных контактов, ставших необходимыми в результате интернационализации всех секторов жизни наций. Туристские потоки сконцентрированы в нескольких регионах земного шара, и их движение имеет в основном интрарегиональный характер [1].

В последние годы туризм стал одним из самых прибыльных видов бизнеса в мире. Он использует примерно 7% мирового капитала. Общая экспортная выручка от международного туризма составила в 2013 году 1,4 трлн долл. США. Помимо влияния на экономику многих стран международный туризм воздействует на их социальную и культурную среду, экологию.

Одним из важных направлений туризма является экологический туризм, который включает все формы природного туризма, при которых основной мотивацией служат наблюдение и приобщение к природе. Кроме того, экотуризм относится к тем формам туризма, при которых делается сознательная попытка свести к минимуму негативное воздействие на окружающую среду, оказать помощь в финансировании охраняемых природных территорий, создать источники дохода для местного населения.

Правительство Республики Казахстан 19 мая 2014 года утвердило Концепцию развития туристской отрасли страны. В Концепции определено 5 национальных туристских кластеров: Астана, Алматы, Восточный Казахстан, Южный и Западный Казахстан. Вместе с тем, Костанайская область не включена в данный список, хотя на ее территории находится Наурзумский заповедник.

Одной из основных целей Концепции развития туристской отрасли РК является развитие экологического туризма и экологического просвещения, в т.ч. на особо охраняемых природных территориях. В этой связи развитие Наурзумского заповедника, как объекта экологического туризма, отвечает основным экономическим и социальным интересам рассматриваемой туристической индустрии и не только не противоречит Концепции, а наоборот, способствует ее реализации в долгосрочной перспективе.

В 2011 году эксперты Всемирного экономического форума в Давосе определили максимально привлекательные для развития туризма страны [1, с. 39]. На основе этих данных был проведен кластерный анализ где было определено место Казахстана среди выбранных регионов мира, а это США, Китай, Франция, Мексика, Россия, Чехия, Украина, Гонг Конг. Казахстан занял второй кластер, что конечно не говорит что республика не является привлекательной для туристов, республика обладает всеми необходимыми ресурсами для привлечения туристов.

В перспективе в гостиничном бизнесе Казахстана будет происходить переориентация управления маркетинга по пути изучения нужд и потребностей клиентов и предоставления такого

обслуживания, чтобы оно соответствовало их ожиданиям. Самой привлекательной страной для путешественника эксперты назвали Швейцарию. Эта европейская страна получила максимальные оценки [1. с. 40].

По расчетам экспертов Radisson SAS в ближайшее время РК потребуется 40 отелей различной звездности, из них высококлассных – 10-11 (четыре-пять – в Алматы, четыре в Астане и два – в Боровом). Предпочтительнее, считают эксперты, сосредоточить усилия на реконструкции уже построенных и действующих гостиниц, повышении их звездности.

Услуги имеют уникальные характеристики, которые определяют особенности маркетинга услуг, заключающиеся в огромном влиянии человеческого фактора на маркетинг. Можно стандартизировать оказание туристических услуг, т.е. сделать оказание услуг максимально быстрыми и точными, привлекать только ответственных и вежливых людей, но при самой высокой стандартизации нельзя достичь качества оказания туристических услуг. Таким образом, в настоящее время для квалифицированной работы в индустрии туризма, также необходима соответствующая психологическая подготовка, владение вопросами межличностного общения [2]. В этой связи необходимо для продвижения услуг грамотно использовать комплекс маркетинга услуг.

Понятие «комплекс маркетинга» впервые научно закреплено в 1964 году профессором Гарвардской школы бизнеса Нейлом Борденом. Концепция Маккарти «4Р», впервые опубликованная в 1965 году в статье «The Concept of the Marketing Mix», автором которой являлся Neil H. Borden, заключается в том, что комплекс маркетинга состоит из четырех компонентов: продукт Product, цена Price, продвижение товаров на рынке Promotion и доставка продукта потребителям Place. В сфере услуг привычная модель 4Р маркетинга начинает работать только при добавлении еще трех «Р» и трансформируется в модель 7Р маркетинга. Первые четыре «Р» представлены в творениях основоположника маркетинга Ф. Котлера. «People» (Публика) персонал компании. Rescunary (Physicalevidence), что означает «материальные и физические свидетельства»

И, наконец, седьмое «Р» это Process (процесс). Здесь имеются в виду уровень развития стандартизации обслуживания и качества услуг, модифицирования услуг и наличие «послепродажного» обслуживания.

К основным тенденциям развития предприятий индустрии гостеприимства является: углубление специализации гостиничного и ресторанного предложения, образование международных гостиничных и ресторанных путей, развитие сети малых предприятий, внедрение новых компьютерных технологий. В то же время гостиницы с местным управлением сильно отличаются от гостиниц и с иностранным участием. В качестве примера можно привести гостиницу пять звезд «Интерконтиненталь Алматы», имеющую контракт с гостиничной сетью «Интерконтиненталь», службу человеческих ресурсов и отдел маркетинга и осуществляют ежедневный контроль качества предоставляемых услуг и соответствие услуг стандартам и санитарным нормам, организуют обучение и переподготовку персонала [3].

Проведенный анализ позволяет разработать следующие рекомендации по маркетинговому планированию деятельности для туристической деятельности:

1. Развитие инфраструктуры туризма.
2. Определение ценовой политики.
3. Разработка программы повышения качества обслуживания клиентов.
4. Изменение внешней политики туристических компаний.
5. Использовать возможности внутреннего маркетинга – управление трудовыми ресурсами туристического предприятия.
6. Внедрение и разработка новых видов услуг.
7. Проводить активные рекламные мероприятия.

На основе проведенных исследований и анализов можно предложить следующие пути развития Казахстанского туризма: это четкое и ясное соотношение и слияние культур на основе предпочтений клиентов; использование комплекса маркетинга как важнейшего инструмента; изменение стратегического планирования маркетинга стандартизация и микс запад-азия; повышение уровня подготовки обслуживающего персонала с использованием передовых технологий массового и

скоростного обучения. При этом проводить все мероприятия с учетом особенностей климата, географического расположения и особенностей национальной культуры и с учетом требований рынка.

Литература

1. Оспанов Г.М. Кластерный анализ мирового туристического потенциала и место Казахстана в мировом рейтинге развития туризма. – Альпари, 2012. – №4 (72). – С. 39-40.
2. Жукова М.А. Менеджмент в туристском бизнесе. – 3-е изд. – М.: КНОРУС, 2008. – 144 с.
3. Устенова О.Ж., Смыкова М.Р. Маркетинг туризма. – Алматы: Экономика, 2009. – 228 с.



**ЦИФРЛЫҚ ЖӘНЕ АҚПАРАТТЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАР: НАҚТЫЛЫҚ
ЖӘНЕ БОЛАШАҚҚА КӨЗҚАРАС**

**ЦИФРОВЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ:
РЕАЛЬНОСТЬ И ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ**

**DIGITAL AND INFORMATION TECHNOLOGIES: REALITY AND
VISION FOR THE FUTURE**

А.Б. Алтынбек, «Ақпараттық жүйелер»

мамандығының 2 курс студенті

Ғылыми жетекшісі: Л.Г. Касенова, пед.ғ.к., доцент

ҚазЭҚХСҮ

**ҚАЗІРГІ ТАҢДАҒЫ РОБОТОТЕХНИКАНЫҢ БІЛІМ
БЕРУ САЛАСЫНДАҒЫ ОРНЫ**

Аңдатпа. Жоғары технологиялар ғасыры адамзаттың өлшенген өміріне тез еніп кетті. Түрлі гаджеттер арасында өсіп келе жатқан жаңа буын нысандарды қалай орналастыруға қатысты сұрақтар қоймаса, таңқаларлық болар еді. Қызығушылық бұл балаларды әртүрлі робототехника клубтары мен техникалық үйірмелеріне жиі алып келеді.

Қазақстанда робототехника үйірмелерінің саны артып келеді, бірақ ата-аналардың көбісі бұл бағыттың не екенін түсінбейді. Олардың көпшілігі, робототехника үйірмелерін үйде ойнай алатын қарапайым LEGO-мен байланыстырады немесе балаларды көңіл көтеруге және демалуға жіберуге болатын жер ретінде қарастырады. Екінші жағынан, кейбіреулер бұл кәсіпті данышпандар немесе нердтер ғана қызығатын сала деп санайды. Немесе, бұл үйірмелердің, балаларынан бір данышпандарды шығарады деген ойда болады.

Шын мәнінде, білім беру робототехникасы – бұл абстрактілі пән емес, болашақтың кәсіпі те, бейқам ойын-сауық та емес. Бұл дәл қазір болашақ техникаға қажетті қолданбалы техникалық дағдыларды байыпты зерттеу үшін негіз болып табылады.

Әрине, ол бәріне бірдей арналған іс емес – көптеген балалар, бірінші көзге қарағанда «зеріктіргіш» теорияны үйренгені орнына спорт секциясында ойнауды жөн көруі мүмкін. Алайда, әрқашан өз қолымен бір нәрсе жасауды ұнататындар, компьютерлік технологияға қызығушылық бар немесе кез келген технологияға қызығушылық бар балаларды робототехника көптеген дағдыларды үйрете алады, мысалы:

- Құрылымдарды өздігінен жобалау.
- Әр түрлі механизмдердің жұмыс принциптерін түсіну.
- Компьютерлік сауаттылық негіздері.
- Бағдарламалау принциптері.
- Процесті оңтайландыру және балама шешімдерді іздеу Ағылшын тілін қолдану (техникалық саладағы стандарт).
- «Математика не үшін» екенін түсіну.
- Бағдарламалық жасақтаманың дизайнмен өзара байланысы Топтық жұмыс және жалпы әлеуметтену. Әрине, мұның бәрі белгілі бір үйірменің жеткілікті жабдықталуына, мұғалімнің кәсіби дайындығы мен оның қызығушылығына, сондай-ақ басқа да жеке факторларға байланысты.

Ең бастысы, робототехника бойынша әр түрлі жарыстарда жүлделі орындарға ие болу сияқты нақты нәтижелерге назар аудармаған жөн. Олар ең алдымен әлеуметтену үшін, қызығушылық тудыру үшін және бәсекелестік рухын көтеру үшін қажет. Бұл бірінші орында қатысудың жеңістен гөрі маңызды екенін, және ең басты қағидасы – басқаларға қарап, өзінді де көрсету білу болып табылады. Оқыту нәтижесі ретінде жасалатын жобалардың күрделілігін біртіндеп ұлғайтуды (үйірмеде де, үйде де) қарастыруға болады, бірақ мұнда бәрі жеке адам баласына байланысты.

Ең жиі қойылатын сұрақтарға көшейік.

Робототехникада не істеуге болады?

Әрине роботтарды құрастыруға! LEGO-дан қызықты және әр түрлі робот түрлерін құрастыруға болады. Бұл үйірмеде, балалар сенсорлар, редукторлар, тректер дегеннің не екенін, оның не үшін қажет екенін және оны пайдалану әдістерін үйренеді. Біз тұрақ сенсорлары немесе қауіпсіздік жүйелері сияқты «ересектер әлеміндегі» кейбір құрылғыларды, сондай-ақ жер үсті көліктерінің барлық түрлерін жасауға болады.

Мұның бәрі үшін математика мен түйсікті қолдану керек. Ал логикалық ойлау робототехниканың ажырамас біртұтасы.

Неліктен LEGO?

LEGO Mindstorms EV3 оқу жиынтығы – бұл білім беру робототехникасының халықаралық стандарты, өйткені басқа бірде-бір жиынтық бұл секілді стандартталмаған және пайдалану жеңілдігі мен зерттеудің тереңділігі бұл секілді қамтылмаған. 2013 жылы шығарылған, LEGO, EV3 (әйгілі «Ева» деп аталатын) роботтық оқу құралының үшінші буыны бағдарламалық және аппараттық құралдарға енген мүмкіндіктердің кеңдігімен және кез-келген басқа LEGO жиынтықтарымен тіпті 40 жыл бұрынғы LEGO-лармен үйлесімділігімен, әрі конструкцияларды салу үшін кез-келген бөлшектерді пайдалану мүмкіндігімен ерекшеленеді. LEGO жинақтарында механикалық компоненттер (дифференциалдар, редукторлардың әр түрлі элементтері, аспалы элементтер және т.б.) және тіпті ақылды пневматика бар. Ешқандай басқа жиынтықтарда мұндай деңгейдегі ұқсас нәрселері жоқ.

LEGO-ға деген скептицизмнің екі себебі бар:

1. Осы жиынмен үстірт таныс болу. Робототехника үйірмелерінің көптеген мұғалімдері (тіпті жоғары оқу орындары да) өздерінің қолданып жүрген жиынтықтарының толық мүмкіншіліктерін білмеумен қателік жасайды. Тетіктерді жобалау және бағдарламалау негіздерімен онша таныс емес болғандықтан, олар құралдың барлық ерекшеліктерін бағалай алмайды, тіпті оларды білім беру мақсаттарында қолдана да алмайды.

2. «Ескі мектеп» жақтаушыларының бұл жаңа әдісті жақтырмауы. Бұл LEGO-да жұмыс істейтіндер транзисторлар, резисторлар туралы білмейді деп мәлімдейтіндер туралы. Бұл шындық. Тек робототехника электроника мен дәнекерлеу туралы емес, практикалық мәселелер мен автоматика туралы. Сондай-ақ, «күшті бағдарламашылардың» өзіндік кемшіліктері бар. Мысалы, олар дереу микроконтроллерлерді бағдарламалаумен айналысады және жарықдиодты шамдар жыпылықтауына мән береді де механикалық бөлігін ұмытып кетеді.

Шындығында, LEGO Mindstorms-тің екі маңызды минусы бар:

• Үлкен құрылымдардың төмен қаттылығы.

• Негізгі модуль мен қозғалтқыштардың үлкен өлшемдері мен салмағы (жиынтықта миниатюралық серверлер жоқ). Бірақ оқу процесі үшін бұл сирек кедергі болады.

Робототехника қай жас арасындағы балаларға сәйкес келеді?

Шамамен 6-7-ден 67 жасқа дейін. Шындығында, бәрі адамның өзіне байланысты.

5-6 жастағы балалардың көпшілігі «ойын – білім негізі» кезеңінде қалады. Бұл жаста ең бастысы – жарату шеберлігіне ие болу, яғни дизайнның өзіңіз жасауға, нұсқауларсыз және кеңестерсіз өз ақылыңызға сай үйрену. Шамамен 5,5 жастағы балаларға сабақ беру барысында – автомобильдер, самосвалдар, ұшақтар мен тікұшақтарды текшелерден жинау және осы техникалардың дөңгелектер мен бұрандаларды айналдыру үшін қозғалтқыштармен жабдықтап, қозғалысқа келтіруді үйретуге болады.

7 жастан бастап бала әдетте қызығушылықты жоғалтпай күрделі нәрселерді саналы түрде

игеру үшін жеткілікті түрде жетіледі. Бұл жаста «бұрыштың дәрежесі, пайыздар, ондықтар» сияқты ұғымдарды игере отырып, Ева-мен айналысуға болады (сонымен бірге, бұл жерде сенсорлармен тығыз жұмыс жасауға болады). Әдетте, егер де қызығушылық болса, балалардың игерумен көп қиыншылығы болмайды. Проблемалар бөлу, көбейту керек болғанда ғана туындайды, себебі бұл мектепте программасында өтілмеген тақырыптардан.

10-14 жас – бұл оқудың ең тиімді жасы, өйткені пәнге деген қарым-қатынас әдетте байсалды, қызығушылық неғұрлым кәсіби, ал алтыншы сынып математикасынан қорқыныш жоқ. Сонымен қатар, сіз бұл атақты синус-косинустардың не үшін қажет екенін айта аласыз.

Сондай-ақ, бір жылдық жаттығудан кейін сіз LEGO-дан тегін элементтік базаға ауыса аласыз (бір тақталы компьютерлер мен Қытайдан келген сенсорлар + аппараттық дүкендегі алюминий профильдері).

Бірақ егер сіз осы LEGO үйін сатып алып, оны өзіңіз жасасаңыз ше?

Бұл жақсы идея, егер:

Сізде тетіктер мен бағдарламалау туралы минималды біліміңіз бар және жиынтықты өз бетінше толықтай үйрене алатын жағдайда. Сізге қосымша жиынтықты және қосымша модульдерді сатып алу үшін қаражатыңыз жеткілікті болғанда. Алайда, бұл жағдайда да үйде жаңа тақырыпты зерттегеннен кейін ойға келген идеяларды дамыта отырып, бір уақытта үйірмеде оқыған дұрыс.

Неліктен біз нұсқауларды қолданбаймыз?

Бала нұсқауларға сәйкес бірден жасағанда, ол осы немесе басқа бөліктің не жинақтың не үшін қажет екенін түсінбей-ақ қайталайды. Әрине, қымбат тұратын LEGO Technic жиынтығын механика, пневматика жиынтығымен сатып алып, ұсынылған модельдерді нұсқауларға сәйкес жасамау, жаман идея болып табылады. Бұл модельдер өте күрделі және зерттеуге қызықты. Дегенмен, үйірмеге ең бастысы – қағиданы жүзеге асыру.

Бірақ студенттің бұл модельдерді құрастыруы, пайда болған қиыншылықтарды шешуі тек өзіне ғана байланысты. Қате болса да, қателер болса да, бірақ өзі жасағаны дұрыс. Нұсқаулар өте күрделі механикасы бар модельді және / немесе жұмыс принципін үйренуге арналған бағдарламаны құрастырған кезде ғана қолданылады.

Егер үйірме үнемі нұсқауларға сәйкес жиналса – бұл мұғалімнің кәсіби қабілетсіздігінің дәлелі. Бұл франчайзинг үйірмелерінде және мектептерде жиі кездеседі.

Бірақ кітаптардың жөні бөлек. Әрине бұл кітаптардың LEGO-дан жасалған әр түрлі механикалық қондырғылар жайында болғаны дұрыс.

Бағдарламалау процесі қалай жүреді?

LEGO Mindstorms EV3 бірнеше нұсқалары бар:

1. Негізгі модульде кіріктірілген бағдарламалау ортасы. Осы жерден «алдымен қабырғаға өтіп, содан кейін оңға бұрылу» сияқты қарапайым сызықтық алгоритмдерді бағдарламалай аласыз. Бұл бізге компьютерлік бағдарламалауды үйренуді кейінге қалдырып негіздерге көңіл бөлуге мүмкіндік береді.

2. «Ересектерге арналған» LabView визуалды бағдарламалау жүйесіне негізделген компьютерлер мен планшеттерге арналған арнайы бағдарлама. Бағдарлама функционалды блоктардан жинақталған. Бұл синтаксисті зерттеуде қиындықтардан аулақ болуға мүмкіндік береді және функционалдылығымен ересектердің мәтіндік бағдарламалауынан кем түспейді. Бұл әрине санаға бір сенгісіз нәрсе секілді көрінуі мүмкін. Әлде де циклдар, шартты нұсқаулар, айнымалылар, функциялардың барлығы бағдарламада бар.

3. Егер сіз қаласаныз, сіз C немесе басқа бағдарламалау тілін қолдана аласыз.

Резюме. Век высоких технологий стремительно ворвался в размеренную жизнь человечества. Было бы странно, если бы новое поколение, растущее среди многообразия гаджетов, не задавалось вопросами о том, как устроены предметы. Любопытство часто приводит таких детей в клубы по робототехнике и технические кружки.

Summary. The age of high technology is rapidly penetrating the measured life of humanity. It would be surprising if questions were not asked between different gadgets about the placement of new-generation objects that are growing. Interest in these children often leads to various robotics clubs and technical circles.

Әдебиетгер

1. <https://education.lego.com/ru-ru>
2. <https://bilimainasy.kz/>
3. <https://www.robots.education/programs.html>



Т. Алимов, А. Серикжан

студ. 3 курса спец. «Информационные системы»

Научный руководитель: А.А. Абишева, магистр, ст. преподаватель

КазУЭФМТ

«ВСЕ О МАТЕРИКАХ» – АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ ПОДСИСТЕМА, РАЗРАБОТАННАЯ В СРЕДЕ PYTHON

Аннотация. Новый скачок информационной революции начался в образовании. Каждая разработанная новая технология прокладывает определенную материальную базу для появления следующих технологий. Информационная технология обладает интегрирующим свойством по отношению как к научному знанию в целом, так и ко всем остальным технологиям. Она является важнейшим средством реализации, так называемого формального синтеза знаний.

Сейчас без компьютеров не обходится не одно общество и учреждение, а специалисты информационной отрасли везде нарасхват. С появлением новых информационных технологий появятся новые специальности, изменится культура общества, нормы поведения и ценности. Будущая информационная революция повлечет за собой смену эпох, а также появлением все больше информации, требующей обработки, анализа а также хранения.

Новые технологии являются главной движущей силой уже к существующим силам мирового рынка. В XXI веке образованный человек – это человек, хорошо владеющий информационными технологиями. Ведь вся человеческая деятельность целиком зависит от степени их информированности, умения эффективно использовать информацию.

Информационные технологии являются составляющей процессов использования информационных ресурсов общества, которые к настоящему времени прошли множество эволюционных этапов. Смена этих этапов представляет собой развитие научно-технического процесса, а именно появление новых технических устройств для переработки информации. Одним из них является персональный компьютер, который привнес существенные изменения в концепцию использования и построения технологических процессов, и повлиял на качество результатной информации.

Объектно-ориентированное программирование

Полиморфизм: в разных объектах одна и та же операция может выполнять различные функции. Слово «полиморфизм» имеет греческую природу и означает «имеющий многие формы». Простым примером полиморфизма может служить функция `count()`, выполняющая одинаковое действие для различных типов объектов: `'abc'.count('a')` и `[1, 2, 'a'].count('a')` [1,2].

Инкапсуляция: можно скрыть ненужные внутренние подробности работы объекта от окружающего мира. Это второй основной принцип абстракции. Он основан на использовании атрибутов внутри класса. Атрибуты могут иметь различные состояния в промежутках между вызовами методов класса, вследствие чего сам объект данного класса также получает различные состояния – state [3].

Наследование: можно создавать специализированные классы на основе базовых. Это позволяет нам избегать написания повторного кода.

Объектно-ориентированный подход в программировании подразумевает следующий алгоритм действий [4].

1. Описывается проблема с помощью обычного языка с использованием понятий, действий, прилагательных.

2. На основе понятий формулируются классы.

3. На основе действий проектируются методы.

4. Реализуются методы и атрибуты.

Преимущества нашей программы

- Удобный доступ к информации.

- Высокая скорость отклика.

- Открытый доступ для всех.

- Разработан в Python 3.7.

- Креативный дизайн работы.

Создать максимально удобное приложение для всех людей, которые хотят узнать информацию по странам такие данные как:

1. Год основания.

2. Численность населения.

3. Расположение.

Разработать среду информации с выявлением описании каждой стран во всем мире.

Эта тема была избрана по причине того, чтобы создать удобный портал для людей изучающих страны или для путешественников. Изучить населени каждой страны, в каком году она была образована. Рядом с описанием каждой страны указана схема расположения страны и какими участками она обладает. При это используя язык программирования Python 3.7. Выявлены и исправлены ряд ошибок в информации о странах. Провести анализ и узнать точную информацию каждой страны.

Чтобы наша работа функционировала мы будем использовать библиотеку python – для того чтобы любые неизвестные команды мы могли распознать с ее помощью.

После запуска программы на экране появиться меню с вкладками стран, где можно выбрать интересующую нам страну как показано на рисунке 1.



Рисунок 1. Главное окно программы

В листинге программы показано начало программы, где мы добавили все модули подключения к tkinter, добавили меню вкладок с описанием всех стран.

```
from tkinter import *
from PIL import Image, ImageTk
class window(Frame):
    def __init__(self, master=None):
        Frame.__init__(self, master)
        self.master = master
```

```

self.init_window()
def init_window(self):
    self.master.title("Все о материках")
self.pack(fill=BOTH, expand=1)
    menu = Menu(self.master)
    self.master.config(menu=menu)
    file = Menu(menu)
    file2 = Menu(menu)
    file3 = Menu(menu)
    file4 = Menu(menu)
    menu.add_cascade(label='Евразия', menu=file)
    menu.add_cascade(label='Африка', menu=file2)
    menu.add_cascade(label='Северная Америка', menu=file3)
    menu.add_cascade(label='Южная Америка', menu=file4)

```

Каждая вкладка программы содержит внутреннее меню где с помощью переключателя можно переходить к нужной стране. На рисунке 2. отображено выбранная страна с полной информацией.

```

if __name__ == "__main__":
    buttons = ["O'iyshyqtar", "Gulder", "Tuster", "Sandar", "Pishinder"]
    img_dirs=["C:/Python/img/toys", "C:/Python/img/flowers",
"C:/Python/img/colors", "C:/Python/img/numbers", "C:/Python/img/shapes"]
    img_sounds=["sounds/toys", "sounds/flowers", "sounds/colors",
"sounds/numbers", "sounds/shapes"]
    root = tk.Tk()
    app = Main(root)
    app.pack()
    root.title("Balalardy uiretu bagdarlamasy")
    root.geometry("400x400")
    root.resizable(False, False)
    for i in range(len(buttons)):
        app.add_button(buttons[i],img_dirs[i],img_sounds[i])
    root.mainloop()

```



Рисунок 2. Выбранная из меню страна

Хотелось бы сказать в заключении, что нашу программу не так уж и сложно создать. Для этого вам всего лишь нужно немного знать синтаксис языка Python и пару часов свободного времени. Программа «Страны» может помочь в географических сферах деятельности человека и это очень большой плюс. Мы сделали программу как виртуального помощника. Он помогает людям с нахождением информации по странам.

Литература

1. Казаков П. В. Объектно-ориентированное программирование: Учеб. пособие. – Брянск: БГТУ. – 2006.
2. Буч Г. Объектно-ориентированный анализ и проектирование / Пер. с англ. – 2-е изд. – М., СПб.: Бином: Нев. диалект, 2008. – 558 с.
3. Иванова Г.С. Объектно-ориентированное программирование: Учебник для вузов / Г.С. Иванова. – М.: Изд-во МГТУ им.Н.Э. Баумана, 2008.
4. Хореев П.Б. Технологии объектно-ориентированного программирования: Учеб. пособие для студ. вузов. – 2-е изд. – М.: Издат. центр «Академия», 2008. – 448 с.



А.А. Бусенов

*студ. 1 курса спец. «Информационные системы»
Научный руководитель: А.Т. Байдаuletova, магистр
КазУЭФМТ*

СОЗДАНИЕ ЗАНИМАТЕЛЬНОЙ ИГРЫ НА БАЗЕ C#

Аннотация. В данной статье рассматривается создание логической игры, на языке визуального программирования C#. В ходе выполнения научной работы изучены основы при создании Windows приложений, а также работы с 2D графикой.

Изначально персональный компьютер был задуман как электронно-вычислительная машина. Позднее люди задумались о том, чтобы снабдить машину дополнительными функциями. Поскольку человечество не может обойтись без игр, в т.ч. разработчики программного обеспечения стали предпринимать попытки создать компьютерные игры.

В ходе выполнения работы были поставлены следующие цели: изучить основные подходы при создании Windows приложений, а также приобрести навыки работы с 2D графикой в Windows приложениях в C#.

Основной целью игры, является нахождения всех спрятанных бомб на минном поле. Современная игра на этапе разработки включает в себя несколько составляющих, от которых во многом зависит успех игры.

Даная тема является актуальной, т.к. в ходе разработки игры есть возможность изучить процесс создания Windows приложений и работу с 2D графикой.

Создание игры «сапер» уходит в далекие 50-е года 20 столетия. В то время это была конечно же не компьютерная игра, т.к. персональные компьютеры появились намного позже, а игра в большой картонной коробке. На игровом поле находился трехслойный бумажный punchboard. В верхнем слое были отверстия, в которые нужно было ударить молоточком во второй слой, который в свою очередь был защитной пленкой и скрывал под собой третий слой, на котором были изображены мины и цифры в точности под каждым отверстием первого слоя. Если игрок пробивал все отверстия, под которыми не было мин, то он мог получить от производителя приз – еще одну такую же игру. Таким образом «сапер» стал очень популярной и увлекательной игрой, а одновременно отличным товаром для производителя.

С эрой появления персональных компьютеров игра «сапер» обрела еще большую популярность.

Спустя 6 лет программисты порадовали пользователей новым опытным образцом. Им стала видеоигра «Теннис на двоих». Управлять виртуальным теннисистом приходилось не пошагово, как в предыдущих аналогах, а в режиме реального времени. Несмотря на простоту функционала, эта игра стала очередным прорывом в нарождающемся мире геймеров.

Однако настоящий виртуальный взрыв произошел в 1962 году. Компания DEC разработала игровой контроллер и вместе с компьютером PDP-1 стала распространять как тестовую программу не имеющую прежде подобий игру SpaceWar! Это была первая компьютерная игра, ставшая по-настоящему популярной.

Однако компьютеры в то время продолжали оставаться громоздкими. Прошло почти 10 лет до того момента, когда возникли компактные платы на транзисторных схемах. Благодаря этому изобретению игра из ЭВМ переселилась в аркадный автомат с монетоприемником под именем Computer Space. А в мае 1972 года была представлена Magnavox Odyssey – первая игровая приставка для телевизора.

Следующим этапом стало появление в 1989 году игры «Тетрис». Официально авторство «кубиков» принадлежит корпорации Nintendo, хотя споры о том, кто же истинный создатель, продолжаются. По мере развития технологий, виртуальный мир наполнялся звуком, совершенствовались графика, добавлялось видео. Сегодня каждый желающий может скачать игры, созданные на различных платформах для компьютера.

Среда визуального программирования C#.NET включает в себя Windows.Forms.Designer (конструктор или дизайнер форм Windows) – инструмент, позволяющий в интерактивном режиме выполнять визуальное проектирование формы, размещая на ней необходимые элементы управления. Первое, что нам нужно сделать, – определиться с необходимыми структурами данных, а также интерфейсными элементами, продумав логику игры.

Преимущества Windows.Forms.Designer в том, что можно размещать элементы управления на форме в соответствии с представлением красоты и при этом не думать о конкретных значениях многих свойств этих элементов, например, о свойствах (точнее числовых значениях этих свойств), определяющих их местоположение или размер. Значения большинства свойств задаются автоматически конструктором формы. Однако конструктор формы может помочь до определенного момента, а потом придется писать код программы вручную, попутно разбираясь в том, сгенерировал Windows.Forms.Designer. В Windows приложении (в отличие от консольного приложения) конструктором формы автоматически создаются несколько классов с расширением .cs, например, класс с именем Form1.cs и класс с именем Program.cs.

Классы в C# синтаксически не являются неделимыми и могут состоять из нескольких частей, каждая из которых начинается с ключевого слова «partal» (частичный). Таковым является и построенный автоматически класс Form1. Возможность разбиения описания одного класса на части облегчает работу над большим классом. Каждая часть класса хранится в отдельном файле со своим именем. Первая часть класса Form1, хранящаяся в файле «Form1.cs» предназначена для разработчика – именно в ней располагаются автоматически создаваемые обработчики событий, происходящих с элементами управления, код которых создается разработчиком, согласно рисунку 1. Такая технология программирования, основанная на работе с формами, называется визуальной, событийно управляемой технологией программирования.

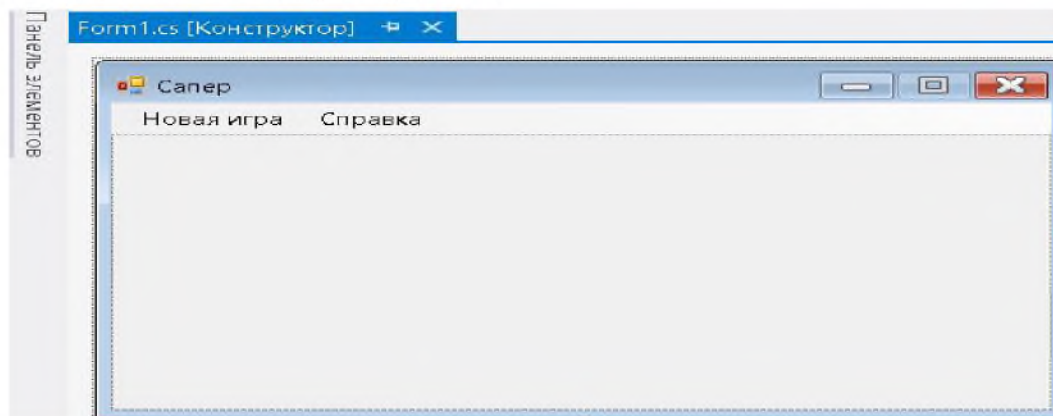


Рисунок 1. Form.cs

Внешний вид приложения является преимущественно через формы. Формы являются основными строительными блоками. Они предоставляют контейнер для различных элементов управления. А механизм событий позволяет элементам формы отзываться на ввод пользователя, таким образом, взаимодействовать с пользователем.

При открытии проекта в Visual Studio в графическом редакторе мы можем увидеть визуальную часть формы – ту часть, которую мы видим после запуска приложения и куда мы переносим элементы с панели управления. Но на самом деле форма скрывает мощный функционал, состоящий из методов, свойств, событий и прочее.

Панель управления элементами выглядит следующим образом (Рисунок 2).

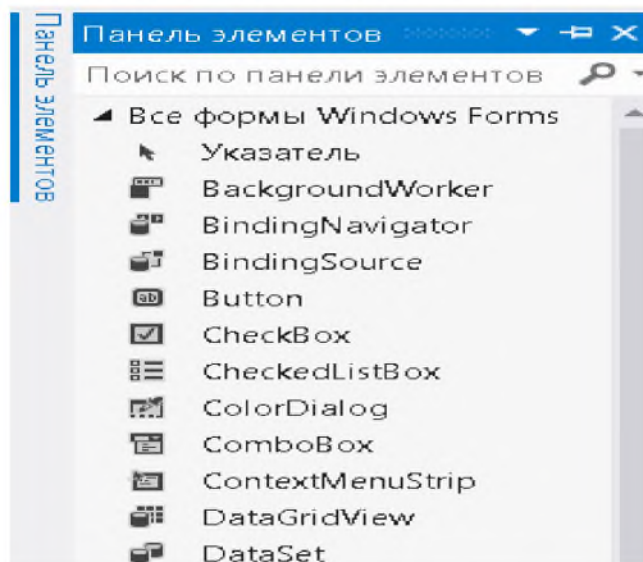


Рисунок 2. Панель управления

Вторая часть класса Form1 находится в файле с именем «Form1.Designer.cs». Данная часть класса заполняется автоматически конструктором формы. При работе с визуальным проектированием формы и размещением на ней различных элементов управления, необходимо поменять их свойства. Придаем форме нужный вид, задаем обработчиков событий для элементов управления, то конструктор формы транслирует действия в действия над объектами соответствующих классов, создает соответствующий код и вставляет его в нужное место класса Form1, который приведен фрагмент файла игры «сапер» (Рисунок 3).

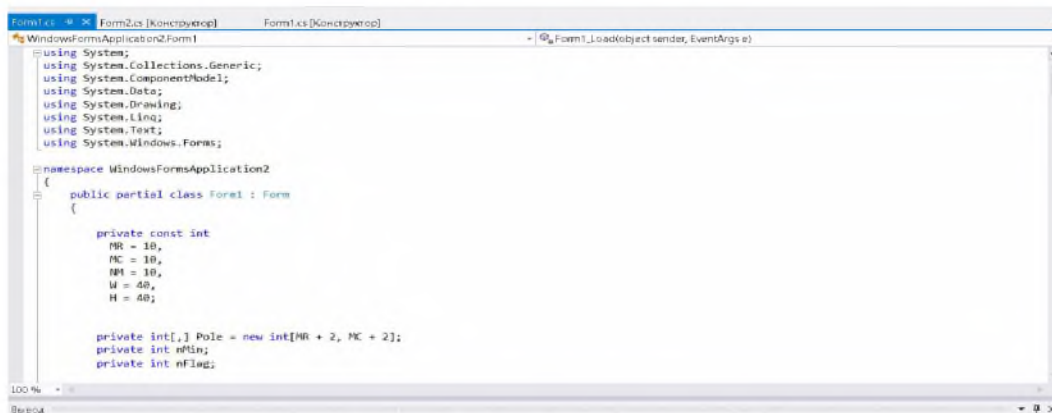


Рисунок 3. Form1.Designer.cs

Класс Program.cs, автоматически создаваемый для проекта, содержит статический метод Main(). При запуске программы система Windows ищет метод Main() и начинает выполнять указания, стоящие в нем. Часто метод Main() называют точкой входа в программу.

C# входит в первую пятерку самых популярных языков программирования на 2020 год. Он используется во многих крупных компаниях, а также и в небольших стартапах. Сейчас компания Microsoft делает большой упор на развитие универсальности и кроссплатформенности для этого языка. Уже сейчас с его помощью можно разрабатывать практически любой тип приложений.

Разработка программы «Сапер» показывает, что данный процесс требует значительных творческих и умственных усилий, наличия определенного объема знаний по программированию на языке C# и умелого использования этих знаний.

Кроме того, важными моментами при разработке программы являются описание спецификации программы, алгоритма ее реализации, хотя C# и предоставляет необходимые средства для упрощения процесса программирования.

При выполнении научного проекта создан программный продукт – логическая игра «Сапер», используя алгоритм (Рисунок 4).



Рисунок 4. Игра «Сапер»

Проведенное тестирование программы позволяет сделать вывод о работоспособности программы и ее соответствии заданию. Выявленные недостатки предполагают дальнейшую работу над совершенствованием программы, что предоставляет начинающему программисту обширное поле деятельности для повышения знаний и совершенствовании навыков программирования на Си Шарп, освоении новых аспектов программирования в современной среде.

Литература

1. Павловская Т.А. C#. Программирование на языке высокого уровня: Учебник для вузов. – СПб.: БХВ-Петербург, 2017.
2. Попов И.И., Партыка Т.Л. Языки программирования: Учеб. пособие. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2018.
3. Голицына О.Л. Языки программирования: Учеб. пособие для студ. учреждений СПО/ О.Л. Голицына, Т.Л. Партыка, И.И. Попов. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2015.
4. Фаронов В.В. Создание приложений с помощью C#: Руководство программиста. – М.: Эксмо, 2018.



*Т. Болат, Д. Әзімбай, «Ақпараттық жүйе»
мамандығының 3 курс студенті
Ғылыми жетекшісі: А.А. Абишева, магистр, аға оқытушы
ҚазЭҚХСУ*

PYTHON ОРТАСЫНДА БАЛАЛАРҒА АРНАЛҒАН ЗИЯТКЕРЛІК ӘЛІППЕ

Аңдатпа. Программа тиімді және өте қарапайым жаттығулардан тұрады. Сөйлеу әліпбиі сіздің балаңызға ағылшын тілінде сөздік қорын байытуға, абстрактылы ойлауды дамытуға көмектеседі. Балаңызға таңғажайып, ертегі оқу әлеміне есік ашылады. Оқу тілмен байланыстырылған тіл, дұрыс дыбысталмауы және сөйлемді құра алмау сияқты қиындықтарды жеңуге көмектеседі. Бала жас кезінен бастап ағылшын тілін меңгеріп, өзінің ойын еркін жеткізе алады.

Адамзаттың көз алдында айналамыздағы әлем тез өзгеруде. Ал адамның өзі – табиғаттың негізгі жасаушысы және суретшісі. Өткен ғасырда біз адамның ақпараттық ортасын құрдық. Қазіргі уақытта адамдар компьютерлендіруге соншалықты жақын болғандықтан, олар өздері желінің бөлігі сияқты. Ақпараттық технология прогресі – қазіргі адамның даму механизмі, оның қарым-қатынасы және қоршаған ортамен өзара әрекеттесуі.

Егер біз өзімізді «электронды әлемді дамытуға не итермеледі?» деген сұраққа жауап берсек, біз оның өмірін ыңғайлы және жайлы етіп жасағысы келетін адамның суретін көре аламыз. Алдымен қарапайым есептеулер мен алгоритмдер күрделі және терең кодтарға айналды. Өзіміз үшін күнделікті нәрселерді жеңілдетудің көп мүмкіндіктерін ашамыз, соның арқасында адам өзінің ең маңызды ресурсы – уақытты үнемдейді.

Ағылшын тілі бүгінде бұрынғыдан да өзекті. Бұл халықаралық қатынас тілі ғана емес, сонымен қатар жақсы жұмысқа орналасу, шетелге шығу және қазіргі қоғамда өмір сүрудің қажетті шарты.

Python – жоғары дәрежедегі бағдарламалау тілі. Python тілі қазіргі кезде ең көп таралған бағдарламалау тілі болып саналады. Бұл тілде жасалған ең атақты бағдарлама ол бәріміз білетін Instagram Үлеуметтік желісі. Бұдан басқа Python бағдарламалау тілінде BitTorrent, Ubuntu, Blender, GIMP, Civilization IV, Battlefield 2, World of Tanks секілді бағдарламаларда кездестіре аламыз. Python-ды қолданатын компанияларға Google, Facebook, Yahoo, NASA, Red Hat, IBM, Instagram, Dropbox, Pinterest, Quora, Яндекс, Mail.Ru т.б. келтіре аламыз [1].

Егер өзіне «ал электрондық әлемді дамытуға адам не итермеледі?», біз өз өмірімізді ыңғайлы және жайлы етуді қалайтын адамның суретін көре аламыз. Алдымен бұл қарапайым есептеулер мен алгоритмдер болды, олар күрделі және терең кодтарға айналды. Бізге қарапайым заттарды оңайлату мүмкіндігін барынша ашып, соның арқасында адам өзінің маңызды ресурсы – уақытын үнемдейді. Ақыр соңында адам түрлі ОЖ бағдарлама жасауды үйреніп, одан ғана тоқтаған жоқ.

Біздің инновациялық технологиялар заманында өз өмірін компьютерлерсіз, телефондарсыз, ойын құрылғыларыңсыз және сол сияқтыларсыз елестету қиын. Бұл заттар көпшілігінде бар, және қазір олар тек жұмыс үшін ғана емес, ойын – сауық үшін қызмет етеді, ал компьютерде ойын-олардың ерекше түрі. Психология тұрғысынан, олар оған тарту дәрежесі жоғары қызмет болып табылады. Кәдімгі айырмашылығы, компьютерлік ойындар көбінесе адамның физикалық белсенділігін болжамайды. Олардың саны соңғы уақытта айтарлықтай өсті, ал түрлері әр түрлі болды. Адам компьютердің жасанды интеллектімен басталған шахмат партиясына жауап күте отырып, экранға ұзақ және ойластырылған көре алады. Немесе қызықты стратегияда ойнай отырып, өз ой-өрісін және тарих білімін кеңейту. Өкінішке орай, балалар көбінесе оң ештеңе әкелмейтін «атуды» көреді [2].

Кейбір ойындар өмірде көмектеседі, оқыту және әр түрлі қасиеттерді дамыту, алайда, мұндай аз. Сонымен қатар, ойындардың артынан тыс уақыт тек тәуелділік емес, сондай-ақ психикалық бұзылулар немесе әр түрлі аурулар да тудырады.

Жаңа ақпараттық технологияларды пайдалану арқылы дамыта оқыту, қашықтан оқыту, дара тұлғаға бағыттап, оқыту мақсатарын жүзеге асырып отырып, оқу-тәртіп үрдісі барлық деңгей-

лерінің тиімділігі мен сапасын жағарлату-бүгінгі күннің басты талабы.

Ақпараттық технология арқылы берілетін білім оқу материалын жүйелі беруге, ақпаратты көруге, есте сақтауға қатысымдық тұрғыдан меңгеруге, тілдік қатынасты игеруге мүмкіндік береді.

Ақпараттық технологияны оқу үрдісіне енгізу тіл үйренуге тиімді. Тындап-үйрену, көріп-байқау құралдарының концепциясы оқыту былайша орналасады: тыңдау-сөйлеу-оқу-жазу. Оның ішінде ауызша қабылдау (тындау және сөйлеу) әрдайым ілгері шығып отырады.

Сіздің балаңыз алфавитті қалай зерттейді? Бала үшін «зубрежка» – ең нашар және қызықты емес сабақтардың бірі екені құпия емес. Иә, сонымен қатар, нәтиже әрқашан қуантады... бірақ егер тістеудің барлық ескі тәсілдерін лақтырып, балаға ағылшын әліпбиін немесе әліпбиді мүлдем жаңа, қызықты және қызықты түрде есте сақтауға мүмкіндік беретін болса!?

Мысалы, біздің ұсынып отырған бағдарлама мұны ойын түрінде жасауға мүмкіндік береді, мнемониканы (ассоциацияларда салынған жады), сондай-ақ есту, көру және фотографиялық жадыны дамытады.

Сөйлеуші әліпби сіздің балаңызға қысқа уақыт кезеңінде алфавитті үйретуге көмектеседі. Сөйлеу әліппесі шаршамайды. Ол қайтадан және қайтадан әріптерді қайталайды.

Әлемде қанша ұлт, нәсіл болса, соларды бір-бірінен даралап тұратын басты бойтұмары – туған тілі. «Әр халықтың ана тілі – білімнің кілті», – деп Ахмет Жұбанов тілдің адамзат өміріндегі маңызын айтқан. «Қазақ тілі – біздің рухани негізіміз».

Қазақстанның болашағы-қазақ тілінде, бірақ қазақ тілімен қоса ағылшын, орыс тілдерін білуге балаларды ынталандыру қажет.

Баланы шет тілінде қарым-қатынас жасап, сөйлеуге ерте жастан бастап үйрету қазіргі кездегі өзекті мәселелердің бірі.

Бүгінгі білім беру жүйесі модернизацияланған заманда көп тілді меңгертуге аса назар аударылып, жан-жақты жол ашылған. Үштілді оқыту – заман талабы. «Үш тұғырлы тіл» – қазақ, орыс, ағылшын тілдерін қатар қойып, жарыстыру емес. Керісінше, бұл әр тілді өзіне лайықты орнымен қажетіне қарай лайықты пайдалану деген сөз. Үштілділік – бәсекеге қабілетті елдер қатарына апарар басты баспалдақтардың бірі. «Үш тұғырлы тіл» туралы идеяны мемлекет басшысы 2006 жылдың қазанында өткен Қазақстан халқы ассамблеясының ХІІ құрылтайында жария етті.

Шет тілін үйрету-қиын да, қызықты жұмыс. Қазіргі кезде ұстаздарға қойылып отырған талап жаңа технологиялық әдістерді қолдана отырып, сапалы және терең білім беру, оқушылардың ойлау, есте сақтау, көру қабілеттерін жетілдіру. Шет тілін оқыту процесінде тілді дұрыс үйрету, ауызша сөйлеу, сауатты жазу, мәнерлеп оқу өте маңызды.

Ғалымдарымыздың зерттеуінше, бала жас кезінде тілді қиналмай еркін меңгереді. Осы ретте Білім және Ғылым министрлігінің ағылшын тілін ерте жастан бастап үйретуге назар аударуы дұрыс талап. Бүлдіршін жаста меңгерілген білімнің іргетасы берік, мықты болады деп ойлаймын.

Шет тілін ерте жастан оқытудың тиімділігі балалардың пәнге деген қызығушылығымен бірге олардың іс-әрекеттерге түгел атсалысатындығы, бәсекеге қабілеттілігі, бір-бірінен қалғысы келмей емін-еркін, сөздерді қайта қайта айтуда бір-біріне ықпалдарының әсер етуі жақсы нәтижелерге жетелейді.

Python тілінің қарапайымдылығы мен икемділігінің арқасында оны программист болып табылмайтын, бірақ өз жұмысында есептеу техникасы мен бағдарламалауды пайдаланатын пайдаланушыларға (математиктер, физиктер, экономистер және т.б.) ұсынуға болады [3, 4].

Python бағдарламасы компиляцияланатын тілдерге қарағанда орташа бір жарым-екі (кейде және екі-үш) есе жылдам әзірленеді. Сондықтан, тіл орындау жылдамдығына сынсыз қосымшаларды әзірлейтін кәсіби бағдарламашылар үшін де, сондай-ақ деректердің күрделі құрылымын пайдаланатын бағдарламалар үшін де үлкен қызығушылық тудыруы мүмкін. Атап айтқанда, Python бағандармен жұмыс істеу, ағаштарды генерациялау бағдарламаларын әзірлеу кезінде өзін жақсы көрсетті.

Сонымен қатар, көптеген портталатын жүйелерге қарағанда, Python барлық негізгі платформалары үшін осы платформаға тән технологиялардың қолдауына ие (мысалы, Microsoft COM/DCOM). Сонымен қатар, Java-Jython виртуалды машинасына арналған Python арнайы нұсқасы

бар, бұл интерпретаторға Java қолдайтын кез келген жүйеде орындалуға мүмкіндік береді, бұл ретте Java кластары тікелей Python-дан қолданыла алады және тіпті Python-да жазыла алады. Сондай-ақ, бірнеше жоба платформамен интеграцияны қамтамасыз етеді Microsoft.NET, олардың негізгі-IronPython және Python.Net ескерту.

Әдебиеттер

1. Федоров Д.Ю. Основы программирования на примере языка Python: Учеб. пособие, 2016.
2. Казаков П.В. Объектно-ориентированное программирование: Учеб. пособие. – Брянск: БГТУ, 2006.
3. Буч Г. Объектно-ориентированный анализ и проектирование / Пер. с англ. – 2-е изд. – М.; СПб.: Бином: Нев. диалект, 2008. – 558 с.
4. Иванова Г.С. Объектно-ориентированное программирование: Учеб. для вузов / Г.С. Иванова. – М.: Изд. МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2008.



*А.К. Дарибаева, студ. 2 курса спец. «ИС»
Научный руководитель: Б.Х. Жанбусинова, к.ф.-м.н.
КазУЭФМТ*

ЦИФРОВЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: РЕАЛЬНОСТЬ И ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ

Аңдатпа. Қазіргі кезде қоғам әрекеттерінің барлық саласында компьютер көмегімен ақпараттық ресурстар орын алады. Яғни, ХХІ ғасыр бүкіл дүние жүзі ақпараттық қоғамға көшіріле басталды деуге болады. Оған қоғамдағы барлық білім, ғылым, экономика және басқару салалары арқылы ақпараттандыру белгісіне қол жеткізуге болады.

Қазіргі таңда білім жүйесінің барлық сатыларында электрондық оқулықтарды пайдалану кең таралып келеді. Электрондық оқулық студент үшін ақпарат көзі болып, сонымен қоса электрондық оқулықтармен жұмыс істеу әрбір студенттің өз мүмкіндігін есепке ала отырып, оқып үйрену ісін жеке дара жүргізу болып саналады.

Ақпараттық көптеген мәселе, әсіресе оның ішінде ең негізгісі білім беру (оқыту) мәселесі болып табылады. Біздің негізге алған мәселеміз оқытуды автоматтандырумен байланысты. Демек білім беру мен пайдаланушы білімінің бақылау сұрағына қажетті нәтижелерді өңдеуі үшін қолданады. Білім беру компьютерлік технологиямен жүзеге асыру ақпарат алушының сұранысын қанағаттандыратын оқу құралының басылымымен қатар тұрады. Мұндағы негізгі таралымдар оқулық шығару, оқу процестерінің бірігуін қамтамасыз ету және жоғарғы сапалы, инновациялық ғылыми зерттеулердің, яғни жаңа ақпараттық технологиялардың қолданылу мақсатында оқу процестеріне және сонымен қатар, әр түрлі «электрондық оқулықтардың» түбі бір дәл осылай аталатындығы.

Электрондық оқулық оқытушы үшін ыңғайлы, себебі ол лекцияларға және практикалық жұмыстары өзінің қалауына бағытталады, яғни аз көлемді, бірақ ең мазмұнын есепке алу және ЭО-мен дәрісханалық жұмыстардың дербес жұмысы үшін рұқсат етеді; арақатынастардың мөлшерін үнемдеуді, үлгілерін ұстауы және мақсаттарды ықшамдауға, дәрісханада қарастырылатын және үйге берілген тапсырманы нәтижелуге рұқсат етеді; студенттермен жұмыс жасағанда, әсіресе үй тапсырмалардың және бақылау іс-шараларына тиісті бөлімінде дербестікке мүмкіндік береді.

2006 жылдың 1 наурызындағы Қазақстан Республикасының Президенті Н.Ә. Назарбаевтың халыққа жолдауында «Электрондық үкімет» жүйесін шұғыл енгізу қажеттілігін атап көрсеткен. Біз электрондық үкіметпен ел басқарамыз, мемлекеттік органдарды тиімді пайдаланамыз.

Электрондық оқулық пен оқытудың негізгі мақсаты: «Оқыту процесін үздіксіз және толық деңгейін бақылау, сонымен қатар ақпараттық ізденіс қабілетін дамыту». Білім берудің кез келген

саласында ойлау жүйесін қалыптастыруға шығармашылықпен еңбек етуіне жағдай жасайды.

Қазіргі уақытта электрондық WEB оқулықтың қандай екендігі туралы біртұтас ой жоқ. Электрондық оқулық дегеніміз-мультимедиялық оқулық, сондықтан электрондық оқулықтың құрылымы сапалы жаңа деңгейде болуға тиіс. Электрондық оқулық оқушының уақытын үнемдейді, оқу материалдарын іздеп отырмай, өтілген және оқушының ұмытып қалған материалдарын еске түсіруге зор ықпал етеді. Себебі, оқушының өзіне көрнекілік қолданған тиімді қажет элементінің жанында жазуы болады. Мазмұны қиындау бір үлкен тақырыптың бөліктерін өткенде қосымша бейнехабар және клиптер қажетті элемент болып табылады. Бейнеклиптер уақыт масштабын өзгертуге және көріністерді тез немесе жәй түрде көрсетуге пайдалы. Электрондық оқулық таңдап алынған хабарды көшіруге мүмкіншілік туғызады. Электрондық оқулықтың ең қажет элементі-аудиохабарлар. Мысалы: құстардың дауыстарына қарай құс екенін ажырата білу, жүрек қағысын байқау.

Бір жағынан, электрондық оқулықтың келенсіз жақтарыда бар. Бұл психология-педагогикалық талаптардың, пәнаралық байланыстардың жоқтығы сияқты. Тағы да бір ең үлкен кемшілігі – фрагменттік бағдарлама. Ол материалды толық қамтуы немесе оқулықтарды толық аудару, берілген материалдағы санитарлық, гигиеналық нормалардың сақталмауы, компьютердің графикалық мүмкіншілігінің қолданылуының нашарлығы және әлсіздігі.

Электрондық оқулықтарды қолданылу барысында оқушылардың сабаққа деген қызығушылығының күрт артқандығы байқалады. Сондай-ақ мұғалімдерге де өздеріне қажетті әдістемелік, дидактикалық көмекші құралдарды молынан ала алады. Заман талабына сай жас ұрпаққа сапалы білім беруде электрондық оқулықтарды сабаққа пайдалану-оқытудың жаңа технологиясының бір түрі ретінде қарастыруға болады. Ой-өрісі дамыған, шетел білім жүйесінен қалыспайтын жас ұрпаққа білім беру жолындағы ортақ міндетті өз мәнінде жүргізу үшін, бір-бірімізден тәжірибе алмасып, кемшілік-жетістіктерді айтып отырсақ жұмысымыз өнімді болады деп ойлаймын.

Орта білім беру жүйесін ақпараттандырудың мемлекеттік бағдарламасының негізгі бағыттарының бірі – оқыту процесін ақпараттандыру. Аталған бағытты жүзеге асыру үшін жаңа буын оқулықтарын электрондық түрге аудару қажет.

Электрондық оқулықтың мазмұны пайдаланушылардың интеллектуальдық ойлау қабілетін дамытуға бағытталуы қажет және оның мына қасиеттерді қанағаттандыруы жеткілікті: жинақтылық, жүйелілік, эстетикалық көркемділігі, жылдамдылығы және т.б.

Электрондық оқулықтар ара қашықтықтан оқыту формасына негізделіп жасақталады және оны жүзеге асыру үшін қолданылады.

Осы уақытқа дейін бақылаушы, жаттықтырушы, модельдеуші, дидактикалық ойындар сияқты қолданбалы программалар қолданылып келді. Бұл программалар пайдаланушының өздігінен оқып-үйренуіне және өзіндік жұмыс жасау қабілетін дамытуға мүмкіндік береді.

Электрондық оқулықты құрастырған кезде оның мәтіндік ақпараттан гөрі графикалық ақпарат көбірек қамтылуы керек, себебі ол пайдаланушының ақпаратты тез, әрі көрнекі түрде қабылдауына жағдай жасайды.

Электрондық оқулыққа қойылатын талаптар:

- Жан-жақтылығы.
- Ізгілікшілік. Онда кез келген орындаушы өзіне қажетті білімді ала алады.
- Бейімділігі. Ұсынылып отырған оқу материалы барлық орындаушылар үшін біркәнді болуы керек. Бірақ оқу материалы әр түрлі формада берілуі мүмкін.
- Модульдік. Кез келген электрондық оқулықты дәстүрлі оқулықтар негізінде құрылымын жасақтау.
- Экономикалық тиімділігі. Аталған оқулыққа сұраныс көп болуы қажет және сәйкес түсетін пайданы да қарастыру қажет.
- Тұтынушыға бағдарлау.
- Электрондық оқулықтың құрамы.
- Аннотация.
- Пән туралы қысқаша ақпарат.
- Жұмыс бағдарламалары.

- Электрондық оқулықпен және оның бөліктерімен жұмыс жасау туралы әдістемелік нұсқаулар.
- Ұсынылатын білім беру бағдарламалары.
- Теориялық материалдар (лекция конспектілері).
- Теориялық материалдарға негізделген оқу құралы.
- Лабораториялық жұмыстарды орындауға негізделген әдістемелік құрал.
- Лабораториялық жұмыс пен бақылау жұмыстарының тапсырмаларының тізімі.
- Бақылау тапсырмалары.
- Лабораториялық жұмыстардың әдістемелік нұсқалары.
- Білімді бағалау критерийлерін айқындайтын тапсырмалар.
- Бақылау тестілерінің жинағы.
- Телекоммуникациялық құрылғыларды қолдану арқылы консультация түрлері мен графигі.
- Әдебиеттер тізімі және Интернеттің ақпараттық ресурстарына сілтемелер.
- Озат мұғалімдердің жасақтаған қосымша авторлық материалдары.
- Үйренушінің жұмыс папкасы.
- Мұғалімнің жұмыс папкасы.
- Аталған құрам арқылы электрондық оқулықтың құрылымы тұрғызылады.

Әдебиеттер

1. «Информатика негіздері» журналы. – 2006 ж., 4-шілде.
2. «Информатика негіздері» журналы. – 2005 ж., 2-қатар.
3. «Информатика негіздері» журналы. – 2006 ж., 16-қазан.
4. Журнал «Информатика и образование». – М., 2001. – 2004.
5. Лапин П. «Самоучитель Flash MX». – М.; СПб, 2003.
6. Каратягин С., Тихонова Л. «Самоучитель Flash MX». – М., 2001.
7. Лапин П. «Самоучитель Flash MX». – М.; СПб, 2003.
8. Action Script – Flash Group E – Documentation, 2001.
9. Современный самоучитель работы в сети Интернет.: Практ. пособ. – М.: Изд. ТРИУМФ, 1999. – 368 с.



*Б. Есжанұлы, студ. 2 курса спец. «ИС»
Научный руководитель: Л.Г. Касенова, к.пед.н., доцент
КазУЭФМТ*

НЕЙРОСЕТИ: КАК ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ ПОМОГАЕТ В ЖИЗНИ

Аннотация. Классическое определение искусственного интеллекта – это построение некоторых машин, которые будут обладать интеллектом, сопоставимым с интеллектом человека. Но возникает вопрос: зачем мы этим занимаемся? Зачем общество этим занимается?

Нейронная сеть – один из способов реализации искусственного интеллекта (ИИ).

В разработке ИИ существует обширная область – машинное обучение. Она изучает методы построения алгоритмов, способных самостоятельно обучаться. Это необходимо, если не существует четкого решения какой-либо задачи. В этом случае проще не искать правильное решение, а создать механизм, который сам придумает метод для его поиска.

Во многих статьях можно встретить термин «глубокое» или «глубинное» обучение. Под ним понимают алгоритмы машинного обучения, использующие много вычислительных ресурсов. В большинстве случаев под ним можно понимать просто «нейронные сети».

Чтобы не запутаться в понятиях «искусственный интеллект», «машинное обучение» и «глубокое обучение», предлагаем посмотреть на визуализацию их развития.

Существует два типа искусственного интеллекта (ИИ): слабый (узконаправленный) и сильный (общий). Слабый ИИ предназначен для выполнения узкого списка задач. Такими являются голосовые помощники Siri и Google Assistant и все остальные примеры, которые мы приводим в этой статье. Сильный ИИ, в свою очередь, способен выполнить любую человеческую задачу. На данный момент реализация сильного ИИ невозможна, он является утопической идеей.

Нейросеть моделирует работу человеческой нервной системы, особенностью которой является способность к самообучению с учетом предыдущего опыта. Таким образом, с каждым разом система совершает все меньше ошибок.

Как и наша нервная система, нейросеть состоит из отдельных вычислительных элементов – нейронов, расположенных на нескольких слоях. Данные, поступающие на вход нейросети, проходят последовательную обработку на каждом слое сети. При этом каждый нейрон имеет определенные параметры, которые могут изменяться в зависимости от полученных результатов – в этом и заключается обучение сети.

Предположим, что задача нейросети – отличать кошек от собак. Для настройки нейронной сети подается большой массив подписанных изображений кошек и собак.

Нейросеть анализирует признаки (в т.ч. линии, формы, их размер и цвет) на этих картинках и строит такую распознавательную модель, которая минимизирует процент ошибок относительно эталонных результатов.

До 2010 года попросту не существовало базы данных, достаточно большой для того, чтобы качественно обучить нейросети решать определенные задачи, в основном связанные с распознаванием и классификацией изображений. Поэтому нейросети довольно часто ошибались: путали кошку с собакой, или, что еще хуже, снимок здорового органа со снимком органа, пораженного опухолью.

Но в 2010 году появилась база ImageNet, содержащая 15 млн изображений в 22 тыс. категорий. ImageNet многократно превышала объем существовавших баз данных изображений и была доступна для любого исследователя. С такими объемами данных нейросети можно было учить принимать практически безошибочные решения.

Размер ImageNet в сравнении с другими существовавшими в 2010 году базами изображений.

До этого на пути развития нейросетей стояла другая, не менее существенная, проблема: традиционный метод обучения был неэффективен. Несмотря на то, что важную роль играет число слоев в нейронной сети, важен также и метод обучения сети. Используемый ранее метод обратного шифрования мог эффективно обучать только последние слои сети. Процесс обучения оказывался слишком длительным для практического применения, а скрытые слои глубоких нейросетей не функционировали должным образом.

Результатов в решении этой проблемы в 2006 году добились три независимых группы ученых. Во-первых, Джеффри Хинтон реализовал предобучение сети при помощи машины Больцмана, обучая каждый слой отдельно. Во-вторых, Ян ЛеКан предложил использование сверточной нейронной сети для решения проблем распознавания изображений. Наконец, Йошуа Бенджио разработал каскадный автокодировщик, позволивший задействовать все слои в глубокой нейронной сети.

Примеры успешного применения нейросетей в бизнесе

Медицина. Команда исследователей из Ноттингемского университета разработала четыре алгоритма машинного обучения для оценки степени риска сердечно-сосудистых заболеваний пациентов. Для обучения использовались данные 378 тыс. британских пациентов. Обученный искусственный интеллект определял риск кардиологических заболеваний эффективнее реальных врачей. Точность алгоритма – между 74 и 76,4% (стандартная система из восьми факторов, разработанная Американской коллегией кардиологии, обеспечивает точность лишь в 72,8%).

Финансы. Японская страховая компания Fukuoku Mutual Life Insurance заключила контракт с IBM. Согласно нему, 34 сотрудников японской компании заменит система IBM Watson Explorer AI. Нейросеть будет просматривать десятки тысяч медицинских сертификатов и учитывать число посещений госпиталей, перенесенные операции и другие факторы для определения условий

страхования клиентов. В Fukoku Mutual Life Insurance уверены, что использование IBM Watson повысит продуктивность на 30% и окупится за два года.

Машинное обучение помогает распознавать потенциальные случаи мошенничества в различных сферах жизни. Подобный инструмент использует, например, PayPal – в рамках борьбы с отмыванием денег компания сравнивает миллионы транзакций и обнаруживает среди них подозрительные. В результате, мошеннические транзакции в PayPal составляют рекордно низкие 0,32%, тогда как стандарт в финансовом секторе – 1,32%.

Коммерция. Искусственный интеллект существенно улучшил механизмы рекомендаций в онлайн-магазинах и сервисах. Алгоритмы, основанные на машинном обучении, анализируют ваше поведение на сайте и сравнивают его с миллионами других пользователей. Все для того, чтобы определить, какой продукт вы купите с наибольшей вероятностью.

Механизм рекомендаций обеспечивает Amazon 35% продаж. Алгоритм Brain, используемый YouTube для рекомендации контента, позволил добиться того, что практически 70% видео, просматриваемых на сайте, люди нашли благодаря рекомендациям (а не по ссылкам или подпискам). WSJ сообщало о том, что использование искусственного интеллекта для рекомендаций является одним из факторов, повлиявших на 10-кратный рост аудитории за последние пять лет.

Алгоритм Yandex Data Factory способен предсказывать влияние промоакций на объем продаж товаров. Анализируя историю продаж, а также тип и ассортимент магазина, алгоритм дал 87% точных (с точностью до коробки) и 61% ультраточных (с точностью до упаковки) прогнозов.

Нейросети, анализирующие естественный язык, могут использоваться для создания чат-ботов, позволяющих клиентам получить необходимую информацию о продуктах компании. Это позволит сократить издержки на команды колл-центров. Подобный робот уже работает в приемной Правительства Москвы и обрабатывает около 5% запросов. Бот способен подсказать, в т.ч., расположение ближайшего МФЦ и график отключения горячей воды.

На технологии нейронных сетей также основана Albert – маркетинговая платформа полного цикла, самостоятельно осуществляющая практически все операции. Используя ее компания-производитель нижнего белья Cosabella в итоге расформировала собственный отдел маркетинга и полностью доверилась платформе.

Транспорт. Беспилотные автомобили – концепт, над которым работает большинство крупных концернов, а также технологические компании (Google, Uber, Яндекс и другие) и стартапы, в своей работе опирается на нейросети. Искусственный интеллект отвечает за распознавание окружающих объектов – будь то другой автомобиль, пешеход или иное препятствие.

Потенциал искусственного интеллекта в этой сфере не ограничивается автопилотом. Недавний опрос IBM показал: 74% топ-менеджеров автомобильной индустрии ожидают, что умные автомобили появятся на дорогах уже к 2025 году. Такие автомобили, интегрированные в Интернет вещей, будут собирать информацию о предпочтениях пассажиров и автоматически регулировать температуру в салоне, громкость радио, положение сидений и другие параметры. Помимо пилотирования, система также будет информировать о возникающих проблемах (и даже попытается решить их сама) и ситуации на дороге.

Заключение. Нейронные сети, технология середины прошлого века, сейчас меняет работу целых отраслей. Реакция общества неоднозначна: одних возможности нейросетей приводят в восторг, а других – заставляют усомниться в их пользе как специалистов.

Однако не везде, куда приходит машинное обучение, оно вытесняет людей. Если нейросеть ставит диагнозы лучше живого врача, это не значит, что в будущем нас будут лечить исключительно роботы. Вероятнее, врач будет работать вместе с нейросетью. Аналогично, суперкомпьютер IBM Deep Blue выиграл в шахматы у Гарри Каспарова еще в 1997 году, однако люди из шахмат никуда не делись, а именитые гроссмейстеры до сих пор попадают на обложки глянцевого журналов.

Түйін. Классикалық тұрғыдан жасанды интеллект ол – адам ойымен бірдей дәрежеде болатын машина жасап шығару. Бірақ сұрақ туындайды: Неге біз онымен айналысамыз? Неге қоғам онымен айналысады?

Summary. The classic definition of artificial intelligence is the construction of certain machines that will have

intelligence comparable to that of a human. But the question arises: why do we do this? Why does the society do this?

Литература

1. Галушкин А.И. Нейронные сети: основы теории. – М.: РиС, 2015. – 496 с.
2. Редько В.Г. Эволюция, нейронные сети, интеллект. Модели и концепции эволюционной кибернетики. – М.: Либроком, 2013. – 224 с.
3. Рутковская Д. Нейронные сети, генетические алгоритмы и нечеткие системы / Д. Рутковская, М. Пилиньский, Л. Рутковский. – М.: РиС, 2013. – 384 с.
4. Усков А.А. Интеллектуальные технологии управления. Искусственные нейронные сети и нечеткая логика.



А. Жумабаева, Н. Жуманбаева, Д. Рахимова

«Мемлекеттік және жергілікті басқару» мамандығының 2 курс студенттері

Ғылыми жетекшісі: Г.Т. Азиева, магистр, аға оқытушы

ҚазЭҚХСУ

ЖҰПТЫҚ СЫЗЫҚТЫҚ КОРРЕЛЯЦИЯ ЖӘНЕ ЖҰПТЫҚ СЫЗЫҚТЫҚ РЕГРЕССИЯНЫҢ ТЕНДЕУЛЕРІН ПАЙДАЛАНЫП ЕСЕПТЕУ ӘДІСІ

Аңдатпа. Мақалада бір миллионнан астам халқы бар қалалық агломерациялары туралы статистикалық мәліметтерге сүйеніп отырып жұптық сызықтық корреляцияны есептеу мысалы қарастырылған. Мысал Қазақстан Республикасында (млн адам) 1960-2018 жж. бойынша алынды. «Корреляция коэффициенті» жұптық сызықтық регрессиондық модельдегі функционалдық тәуелді деректер массиві бойынша есептелетін, бақылаудың стохастикалық байланысын көрсетпейді және болмашы талдауға ұшырамауы туралы мәселе қойылады. Ол тек регрессия коэффициентін бағалаудың арифметикалық бақылауы үшін ғана пайдаланылуы мүмкін.

Жұптасқан сызықтық корреляция коэффициенттерін есептеу және жұптасқан сызықтық регрессия теңдеуін бағалау.

Жоспар:

- іріктелген орташа көрсеткіштерді есептеу;
- үлгінің ауытқуын есептеу;
- үлгінің стандарты ауытқуын есептеу;
- жұптық сызықтық корреляцияның үлгі коэффициентін есептеу;
- Пирсон жұптық сызықтық корреляциясының үлгі коэффициентін есептеу;
- жұптасқан сызықтық регрессияның теңдеуін бағалау;
- жұптасқан сызықтық регрессия теңдеуінің абсолютті жуықтауының қатесін есептеу;
- регрессияға байланысты жұптасқан сызықтық регрессия теңдеуінің квадраттық ауытқуларының қосындысын есептеу («түсіндірілген» немесе «факторлық» немесе RSS – квадраттардың регрессиялық қосындысы);
- жұптасқан сызықтық регрессия теңдеуінің квадраттық ауытқуының қалдық қосындысын есептеу (ESS – квадраттардың қателік сомасы);
- жұптасқан сызықтық регрессия теңдеуінің квадраттық ауытқуларының жалпы қосындысын есептеу (TSS – квадраттардың жалпы сомасы).

Кестеде бір миллионнан астам халқы бар қалалық агломерациялары туралы статистикалық мәліметтер келтірілген.

1-кесте. Қазақстан Республикасында (млн адам) 1960-2018 жж.

Жыл	$y[i]$	Жыл	$y[i]$	Жыл	$y[i]$	Жыл	$y[i]$	Жыл	$y[i]$	Жыл	$y[i]$
1960	0,639	1970	0,922	1980	1,208	1990	1,363	2000	1,531	2010	2,088
1961	0,663	1971	0,950	1981	1,223	1991	1,374	2001	1,588	2011	2,174
1962	0,688	1972	0,978	1982	1,239	1992	1,385	2002	1,650	2012	2,264
1963	0,714	1973	1,007	1983	1,255	1993	1,395	2003	1,715	2013	2,358
1964	0,741	1974	1,037	1984	1,272	1994	1,406	2004	1,770	2014	2,456
1965	0,769	1975	1,068	1985	1,288	1995	1,417	2005	1,813	2015	2,559
1966	0,798	1976	1,100	1986	1,305	1996	1,428	2006	1,857	2016	2,667
1967	0,828	1977	1,133	1987	1,322	1997	1,439	2007	1,902	2017	2,779
1968	0,859	1978	1,166	1988	1,339	1998	1,451	2008	1,948	2018	2,897
1969	0,892	1979	1,192	1989	1,353	1999	1,477	2009	2,006		

Жұптасқан сызықтық корреляция коэффициенттерін есептеу және жұптасқан сызықтық регрессияның теңдеуін бағалау, атап айтқанда:

- іріктеменің орташа мәндерін есептеу;
- үлгінің ауытқуын есептеңіз;
- стандартты ауытқуды есептеңіз;
- жұптық сызықтық корреляцияның іріктеу коэффициентін есептеңіз;
- Пирсон жұптық сызықтық корреляциясының іріктеу коэффициентін есептеңіз;
- жұптасқан сызықтық регрессия теңдеуін бағалаңыз
- жұптасқан сызықтық регрессия теңдеуінің абсолютті жуықтауының қателерін есептеңіз;
- регрессияға байланысты жұптасқан сызықтық регрессия теңдеуінің квадраттық ауытқуының қосындысын есептеңіз;
- жұптасқан сызықтық регрессия теңдеуінің квадраттық ауытқуының қалдық қосындысын есептеңіз (ESS – квадраттардың қателік сомасы);
- Қос сызықтық регрессия теңдеуінің ауытқулар квадраттарының жалпы сомасын есептеу (TSS-Total Sum of Squares).

Тапсырманы орындау бойынша әдістемелік нұсқау.

1-қадам. MS Excel-ге бастапқы деректерді енгізу

2-қадам. Процентильге үлестіруді топтастыруға арналған сипаттамаларды есептеу.

ӘМИН ($y[i]$ | $i=1, 2, \dots, 59$) = 0,639 млн адам.

МАКС ($y[i]$ | $i=1, 2, \dots, 59$) = 2,897 млн адам.

$h = 0,039$ млн адам – өлшеу интервалы.

3-қадам. Бу сызықтық регрессия теңдеуін бағалау және қос сызықтық корреляция коэффициенттерін есептеу үшін есептеу кестесін құру.

2- кесте.

$x[i]$	$y[i]$	$x^2[i]$	$y^2[i]$	$xy[i]$	$y_x[i]$	$\frac{ y - y_x }{y}$	$(y_x - \bar{y})^2$	$(y - y_x)^2$	$(y - \bar{y})^2$
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
0,639	0,639	0,408	0,408	0,408	0,544	0,149	0,808	0,009	0,646
0,678	0,663	0,459	0,439	0,449	0,575	0,133	0,753	0,008	0,608
0,717	0,688	0,514	0,473	0,493	0,606	0,119	0,700	0,007	0,570
0,756	0,714	0,571	0,509	0,539	0,637	0,108	0,649	0,006	0,531
0,795	0,741	0,631	0,549	0,589	0,668	0,099	0,600	0,005	0,493
0,834	0,769	0,695	0,591	0,641	0,699	0,091	0,553	0,005	0,454
0,873	0,798	0,761	0,636	0,696	0,730	0,085	0,508	0,005	0,416
0,911	0,828	0,831	0,685	0,754	0,761	0,081	0,465	0,005	0,378
0,950	0,859	0,903	0,738	0,817	0,792	0,079	0,424	0,005	0,340
0,989	0,892	0,979	0,795	0,882	0,823	0,078	0,384	0,005	0,303
1,028	0,922	1,057	0,851	0,948	0,854	0,075	0,347	0,005	0,271
1,067	0,950	1,139	0,902	1,014	0,885	0,069	0,311	0,004	0,243

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1,106	0,978	1,223	0,957	1,082	0,916	0,064	0,278	0,004	0,216
1,145	1,007	1,311	1,014	1,153	0,947	0,060	0,246	0,004	0,189
1,184	1,037	1,402	1,076	1,228	0,978	0,057	0,216	0,004	0,164
1,223	1,068	1,496	1,141	1,306	1,009	0,056	0,188	0,004	0,140
1,262	1,100	1,592	1,210	1,388	1,040	0,055	0,162	0,004	0,117
1,301	1,133	1,692	1,283	1,473	1,071	0,055	0,138	0,004	0,096
1,340	1,166	1,795	1,360	1,563	1,102	0,056	0,116	0,004	0,076
1,379	1,192	1,901	1,421	1,644	1,133	0,050	0,096	0,004	0,063
1,418	1,208	2,010	1,458	1,712	1,164	0,037	0,078	0,002	0,055
1,457	1,223	2,121	1,496	1,782	1,194	0,024	0,061	0,001	0,048
1,495	1,239	2,236	1,535	1,853	1,225	0,011	0,047	0,000	0,041
1,534	1,255	2,354	1,576	1,926	1,256	0,001	0,035	0,000	0,035
1,573	1,272	2,475	1,617	2,001	1,287	0,013	0,024	0,000	0,029
1,612	1,288	2,599	1,659	2,077	1,318	0,024	0,015	0,001	0,024
1,651	1,305	2,726	1,702	2,154	1,349	0,034	0,009	0,002	0,019
1,690	1,322	2,857	1,747	2,234	1,380	0,044	0,004	0,003	0,015
1,729	1,339	2,990	1,793	2,315	1,411	0,054	0,001	0,005	0,011
1,768	1,353	3,126	1,831	2,392	1,442	0,066	0,000	0,008	0,008
1,807	1,363	3,265	1,859	2,464	1,473	0,081	0,001	0,012	0,006
1,846	1,374	3,407	1,888	2,536	1,504	0,095	0,004	0,017	0,005
1,885	1,385	3,553	1,917	2,610	1,535	0,109	0,009	0,023	0,003
1,924	1,395	3,701	1,947	2,684	1,566	0,123	0,015	0,029	0,002
1,963	1,406	3,852	1,977	2,760	1,597	0,136	0,024	0,037	0,001
2,002	1,417	4,006	2,008	2,837	1,628	0,149	0,035	0,045	0,001
2,041	1,428	4,164	2,040	2,914	1,659	0,162	0,047	0,053	0,000
2,079	1,439	4,324	2,072	2,993	1,690	0,174	0,061	0,063	0,000
2,118	1,451	4,488	2,105	3,073	1,721	0,187	0,078	0,073	0,000
2,157	1,477	4,654	2,181	3,186	1,752	0,187	0,096	0,076	0,001
2,196	1,531	4,824	2,344	3,362	1,783	0,165	0,116	0,064	0,008
2,235	1,588	4,996	2,523	3,550	1,814	0,142	0,138	0,051	0,021
2,274	1,650	5,172	2,721	3,751	1,845	0,119	0,162	0,038	0,043
2,313	1,715	5,350	2,941	3,967	1,876	0,094	0,188	0,026	0,074
2,352	1,770	5,532	3,134	4,164	1,907	0,077	0,216	0,019	0,108
2,391	1,813	5,717	3,287	4,335	1,938	0,069	0,246	0,016	0,137
2,430	1,857	5,904	3,447	4,512	1,969	0,061	0,278	0,013	0,172
2,469	1,902	6,095	3,616	4,695	2,000	0,052	0,311	0,010	0,211
2,508	1,948	6,289	3,794	4,885	2,031	0,043	0,347	0,007	0,255
2,547	2,006	6,486	4,025	5,109	2,062	0,028	0,384	0,003	0,318
2,586	2,088	6,686	4,361	5,400	2,093	0,002	0,424	0,000	0,417
2,625	2,174	6,888	4,727	5,706	2,124	0,023	0,465	0,002	0,535
2,664	2,264	7,094	5,126	6,031	2,155	0,048	0,508	0,012	0,675
2,702	2,358	7,303	5,560	6,372	2,186	0,073	0,553	0,029	0,838
2,741	2,456	7,515	6,033	6,734	2,217	0,097	0,600	0,057	1,028
2,780	2,559	7,730	6,549	7,115	2,248	0,121	0,649	0,097	1,247
2,819	2,667	7,948	7,112	7,519	2,279	0,145	0,700	0,150	1,499
2,858	2,779	8,169	7,725	7,944	2,310	0,169	0,753	0,220	1,787
2,897	2,897	8,393	8,393	8,393	2,341	0,192	0,808	0,309	2,116
104,3	85,10	210,4	140,9	171,1	85,10	5,048	16,44	1,671	18,12

– у[i] – халқы 1 млн адамнан асатын қалалық агломерациялар халқы, млн адам, 1960-2018 жыл сайын (1-суретті қараңыз);

– х[i] – халқы 1 млн адамнан асатын қалалық агломерациялардың халық санының пайызы, млн адам, 1960-2018 жыл сайын.

4-қадам. Орташа есептеу:

– $\bar{x} = 1,768$ млн адам;

– $\bar{y} = 1,442$ млн адам;

– $\overline{xy} = 2,900$.

5-қадам. Таңдау дисперсиясын есептеу:

– $S^2(x) = 0,440$;

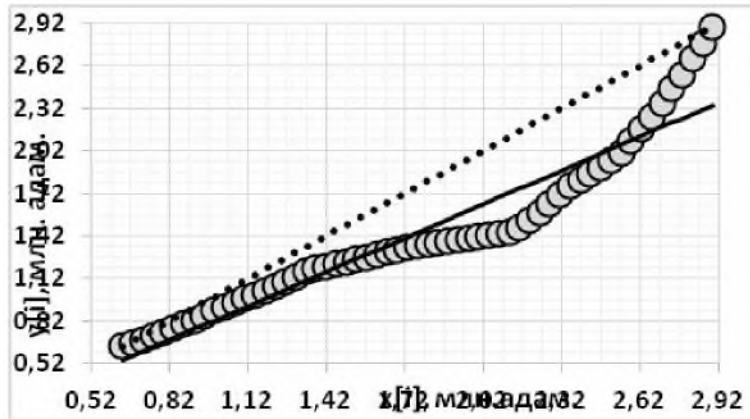
– $S^2(y) = 0,307$.

6-қадам. Есептеу орташа квадраттық ауытқуды есептеу:

– $S(x) = 0,663$ млн адам;

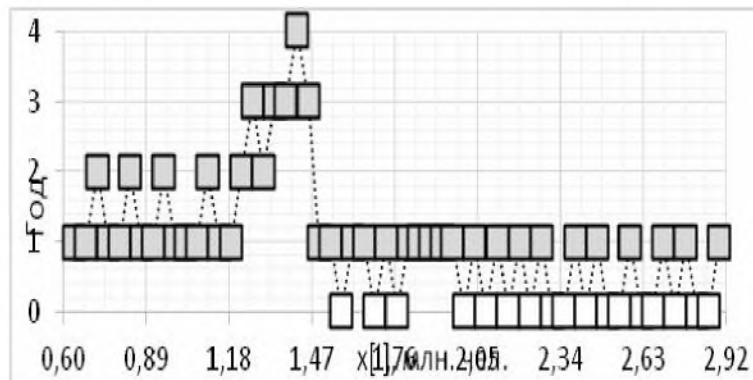
– $S(y) = 0,554$ млн адам.

1 млн адамнан астам халқы бар қалалық агломерациялардағы халық санының әрбір мәні 554 мың адамнан аспайтын 1,442 млн адамнан орташа мәннен ерекшеленеді.



1-сурет. x және y айнымалылары арасындағы корреляциялық өріс, процентиль мен жұп сызықтық регрессияға арналған түзу

7-қадам. Бу сызықтық корреляциясының іріктемелі коэффициентін есептеу – $r_{xy} = 0,9527$.



2-сурет. 1 млн адамнан астам халқы бар қалалық агломерациялар халқының саны процентілінің тығыздығының эмпирикалық функциясы

$Y[i]$ арасындағы статистикалық деректердің тығыз байланысы – нәтижелі және $X[i]$ – факторлық белгі өте жоғары және тікелей болып табылады.

8-қадам. Екі сызықты регрессия теңдеуін бағалау $0,7960$ – жұптық сызықтық регрессияның іріктеп алған коэффициенті болғандағы

– $y_x[i] = 0,7960 \cdot x[i] + 0,0350$;

X – процентильдің факторлық белгісінің орташа 1%-ға өсуі халқы 1 млн адамнан асатын қалалық агломерациялардағы халық санының 796 мың адамға өсуіне әкеледі.

9-қадам. 2.2.7 жұп сызықтық регрессия теңдеуінің абсолюттік аппроксимациясы қатесін есептеу

– $A^- = 8,56\%$.

Қате 10%-дан аз болғандықтан, бұл теңдеуді регрессия ретінде пайдалануға болады.

Қос сызықты регрессия теңдеуін дисперсиялық талдау.

10-қадам. Регрессиямен шарттасқан («түсіндірілген» немесе «факторлы» немесе RSS – Regression Sum of Squares) қос сызықты регрессия теңдеуінің ауытқу квадраттарының сомасын есептеу – $RSS = 16,4362$.

11-қадам. Екі сызықты регрессия теңдеуінің ауытқу квадраттарының қалдық сомасын есептеу (ESS -кателер квадраттарының сомасы) – $ESS = 1,6711$.

12-қадам. Қос сызықты регрессияның тәуелді айнымалы теңдеуінің ауытқулар квадраттарының жалпы сомасын есептеу (TSS -квадраттардың жалпы сомасы) – $TSS = 18,1073$.

Қорыта келе біздің мақсатымыз кез келген статистикалық мәліметтерді ала отырып жұптық сызықтық корреляцияны есептеуге болады. Осы қадамдар мен жұмыс жасай отырып әрбір адам есептей алатынын көрсеттік.

Резюме. В статье предусмотрен пример расчета парной линейной корреляции, исходя из статистических данных о городских агломерациях с населением более 1 млн человек. Пример в Республике Казахстан (млн человек) в 1960-2018 гг. снято по. «Коэффициент корреляции» не отражает стохастическую связь контроля, рассчитываемую по массиву функционально зависимых данных в парной линейной регрессионной модели и ставится вопрос о том, что не подвергается незначительному анализу. Он может использоваться только для арифметического контроля оценки коэффициента регрессии.

Summary. The article provides an example of calculating paired linear correlation based on statistical data on urban agglomerations with a population of more than one million people. Example in the Republic of Kazakhstan (million people) in 1960-2018. removed software. The «correlation coefficient» does not reflect the stochastic relationship of control calculated from an array of functionally dependent data in a paired linear regression model, and the question is raised about what is not subjected to insignificant analysis. It can only be used for arithmetic control of regression coefficient estimation.

Әдебиеттер

1. Айвазян С.А. Прикладная статистика и основы эконометрики: учебник / С.А. Айвазян, В.С. Мхитарян. – М.: ЮНИТИ, 1988. – 1022 с.
2. Образовательный портал ООО «Новый семестр». <https://math.semestr.ru/>
3. Образовательный портал компании StatSoft Russia. <http://statistica.ru/>
4. Официальный сайт Всемирного банка. Статистические данные по Казахстану. <https://data.worldbank.org>
5. Статистические методы. Математические символы и знаки для применения в стандартах. – ГОСТ 54521. – 2011.
6. Статистические методы. Вероятность и основы статистики. Термины и определения. – ГОСТ 50779.10. – 2000.



А.Р. Жусупов, студ. 3 курса спец.

«Вычислительная техника и программное обеспечение»

Научный руководитель: А.И. Успанова, магистр, ст. преподаватель

КазУЭФМТ

ОСОБЕННОСТИ МОДУЛЯ ПРИЛОЖЕНИЯ И МОДУЛЯ ВНЕШНЕГО СОЕДИНЕНИЯ В ПЛАТФОРМЕ 1С: ПРЕДПРИЯТИЕ 8.3

Аннотация. «1С: Предприятие» – это не просто программа, существующая в виде набора неизменяемых файлов, а совокупность различных программных инструментов, с которыми работают пользователи и разработчики. Именно последним и адресована эта статья, которая направлена на описание некоторых подходов автоматизации учета в организациях. В статье описаны особенности изучения модулей языка программирования

1С, встроенного в технологическую платформу «1С: Предприятие» версии 8.3. В Платформе существует достаточно большое количество видов модулей, каждый из которых имеет свое предназначение и особенности. В этой статье рассмотрены модуль приложения и модуль внешнего соединения.

Система программ «1С: Предприятие 8» включает в себя платформу и прикладные решения, разработанные на ее основе. Гибкость платформы позволяет применять «1С: Предприятие 8» в самых разнообразных областях экономической и организационной деятельности предприятия, являясь универсальной системой автоматизации. Эта статья направлена на описание некоторых подходов автоматизации учета в организациях.

В этой статье рассмотрены следующие вопросы:

- Что такое программный модуль и из каких разделов он состоит?
- Для чего нужен модуль приложения? Почему их два? Когда какой запускается? Какие есть тонкости работы?
- Какие события связаны с началом работы системы, как и где их обрабатывать?
- Для чего нужен модуль внешнего соединения? Когда и как его использовать?

Модули в «1С: Предприятие 8.3»:

- модуль приложения;
- модуль внешнего соединения;
- модуль сеанса;
- общие модули;
- модуль формы;
- модуль объекта;
- модуль менеджера.

Мы остановимся на первых трех видах модулей в платформе «1С: Предприятие 8.3».

Модули – это те объекты, где содержится программный код. В Платформе существует достаточно большое количество видов модулей, каждый из которых имеет свое предназначение и особенности. Любая строка кода должна находиться в каком-либо модуле. Различают модули общего предназначения и модули объекта. Некоторые модули могут быть скомпилированы как на Клиенте, так и на Сервере, а некоторые только на Сервере. Модуль может состоять из нескольких разделов. В разделе описания переменных описываются локальные переменные данного модуля, которые впоследствии могут быть использованы в любой процедуре. Внутри каждой процедуры можно обращаться к переменной модуля. Кроме того, внутри самой процедуры может быть еще одно объявление переменной с таким же именем. Это будет локальная переменная данной процедуры. Несмотря на одинаковое название, это две разные переменные: одна используется внутри конкретной процедуры, а другая – вне ее. В некоторых модулях для переменных может указываться место компиляции (доступность) на Сервере или на Клиенте.

Например:

```
&НаСервере  
Перем Счетчик;
```

Рисунок 1. Отрывок начала модуля

За разделом описания переменных следует раздел процедур и функций, где указываются локальные методы данного модуля. В некоторых модулях следует указывать, где будет скомпилирована процедура или функция. В принципе, директиву компиляции можно не указывать. В этом случае директивой компиляции по умолчанию является Сервер. Тем не менее, для удобства анализа программного кода рекомендуется явно указывать, где будет скомпилирована данная процедура.

Порядок описания процедур никакого значения не имеет. В конце модуля, после описания всех процедур и функций, располагается раздел основной программы, где могут содержаться некоторые операторы, инициализироваться локальные переменные модуля формы. Данный раздел выполняется при обращении к модулю. Так, например, при открытии формы элемента прежде всего выполняется раздел основной программы модуля формы. Следует отметить, что раздел объявления переменных и раздел основной программы существуют не для всех модулей (т.е. в некоторых модулях данные разделы недопустимы). Раздел описания процедур и функций может существовать абсолютно в любом модуле.

Модуль приложения

Данный модуль предназначен для того, чтобы обработать события запуска приложения и завершения его работы. Например, при запуске приложения можно загружать курсы валют из Интернета. При завершении приложения можно удостовериться у пользователя о его намерениях закончить работу. Также в модуле приложения существуют специальные обработчики, которые позволяют перехватить внешние события от оборудования. Это могут быть события от ридера магнитных карт, фискального регистратора. И эти события можно каким-то образом тоже обработать. Следует обратить внимание, что в модуле приложения отслеживается именно интерактивный запуск системы.

Модуль приложения не будет работать, если запуск программы IC осуществляется, например, в режиме com-соединения. В этом случае окно программы не создается. Следует отметить, что в Платформе 8.3 существует два разных модуля приложения: модуль Управляемого приложения и модуль Обычного приложения. События модуля управляемого приложения обрабатываются при запуске Тонкого и Толстого клиента Управляемого приложения и Веб-клиента. Модуль Обычного приложения работает при запуске Толстого клиента в режиме Обычного приложения, в котором присутствует обычный командный интерфейс в виде Главного меню. Если приложение работает в режимах Управляемого и Обычного приложения, то необходимо описывать процедуры-обработчики как для модуля Управляемого приложения, так и для модуля Обычного приложения. Модуль Управляемого приложения можно выбрать из контекстного меню корневого узла конфигурации.

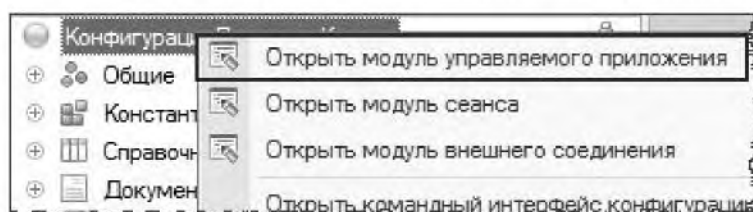


Рисунок 2. Выбор модуля Управляемого приложения

Также этот модуль можно открыть из палитры свойств корневого элемента конфигурации.

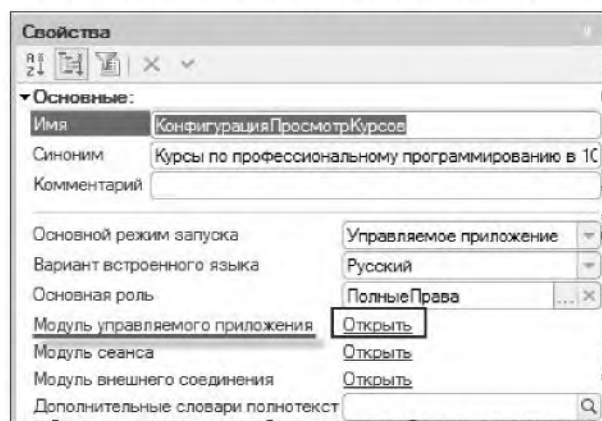


Рисунок 3. Выбор модуля Управляемого приложения из палитры свойств

Чтобы открыть модуль Обычного приложения, следует обратиться к настройкам конфигурации (команда Параметры в меню Сервис). Откроется форма Параметры.

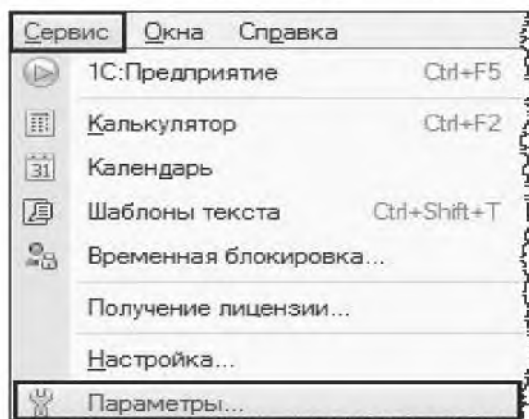


Рисунок 4. Окно вкладки Сервис

На закладке Общие должен быть указан режим редактирования конфигурации Управляемое приложение и Обычное приложение.

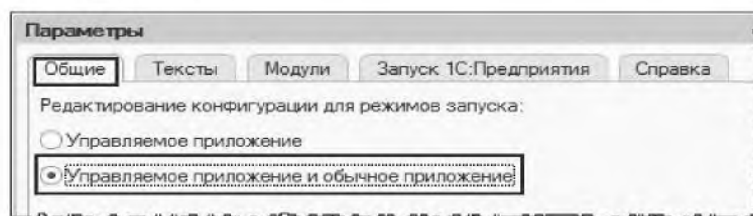


Рисунок 5. Окно выбора режима

В этом случае модуль Обычного приложения также можно будет открыть из свойств корневого узла. Список событий, которые можно обрабатывать, для Управляемого и Обычного приложения одинаков. В данном модуле можно размещать раздел объявления переменных, раздел описания произвольных процедур и функций и раздел основной программы. Но кроме произвольных процедур и функций в модуле могут быть расположены специальные обработчики событий. Список доступных обработчиков можно посмотреть, если при открытом модуле вызвать список процедур и функций текущего модуля. В раскрывшемся окне Процедуры и функции отображаются все процедуры и функции данного модуля, а также события, для которых обработчики еще не созданы. Есть два события, связанные с началом работы системы («перед» и «при»). Два события, связанные с завершением работы системы («перед» и «при»). А также обработка внешнего события (например, события торгового оборудования). Когда выполняется обработчик события «перед», считается, что действие еще не совершено. Когда выполняется обработчик события «при» – действие уже совершено. Событие ПередНачаломРаботыСистемы возникает в тот момент, когда производится запуск Предприятия 8.3, но само приложение еще не появилось на экране. У данного события есть такой параметр, как Отказ. Если этот параметр примет значение Истина, то приложение не запустится. Событие ПриНачалеРаботыСистемы предполагает, что действие уже совершено, окно уже создано, и в этом случае мы можем, например, отобразить какую-то специальную форму. От запуска отказаться уже нельзя. Аналогично перед завершением работы системы приложение еще открыто и можно отказаться от его завершения. При завершении работы системы окно приложения уже закрылось. Возможно выполнить лишь дополнительные действия, например, по удалению каких-то файлов или отправке электронного письма. В модуле Управляемого приложения не указываются директивы компиляции процедур и функций, так как модуль целиком компилируется на стороне Клиента. Это означает, что в процедурах и функциях модуля мы не сможем непосред-

ственно обратиться, например, к справочникам. Если из модуля Управляемого приложения необходимо сделать Серверный вызов, то для этого нужно будет создавать специальные Общие модули с выставленным флагом Вызов Сервера. В модуле Обычного приложения подобных ограничений нет, т.к. данный модуль будет компилироваться при загрузке Толстого клиента. В Толстом клиенте доступны практически все типы данных.

Процедуры, функции и переменные модуля приложения могут быть описаны как экспортные. Поскольку модуль скомпилирован целиком на Клиенте, это означает, что в клиентских процедурах мы можем обращаться к данному методу и данному свойству. Например, из модуля формы какого-либо объекта можно вызвать процедуру или функцию модуля приложения. Однако для описания общих алгоритмов рекомендуется использовать Общие модули. Основное предназначение модуля приложения – обработать точку старта и точку завершения.

Модуль внешнего соединения

По аналогии с модулем приложения данный модуль предназначен для того, чтобы обработать событие открытия программы и событие завершения работы. В отличие от модуля приложения, который иницируется в момент интерактивного запуска приложения, модуль внешнего соединения работает в режиме com-соединения, т.е. когда создается объект IC: Предприятие 8 и осуществляется подключение к определенной базе. В этом модуле есть события: ПриНачалеРаботыСистемы и ПриЗавершенииРаботыСистемы. Модуль внешнего соединения можно открывать используя либо контекстное меню на уровне корневого объекта конфигурации, либо палитру свойств для корневого узла.

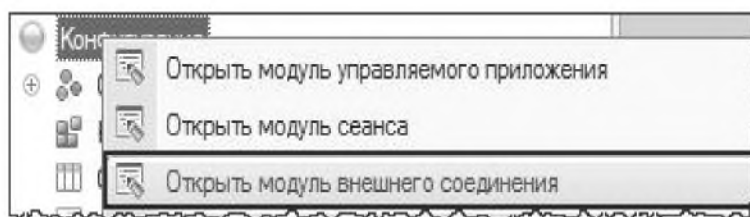


Рисунок 6. Модуль внешнего соединения

Сам процесс внешнего соединения – это процесс программной работы с информационной базой, а не интерактивный. Соответственно, в этот момент нельзя использовать диалоговых форм, выводить предупреждающие сообщения, т.к. нет пользовательского интерфейса. В Модуле внешнего соединения возможно описывать экспортные переменные и экспортные методы, которые будут доступны на той стороне, где происходит внешний вызов IC: Предприятие 8.3. Поскольку во внешнем соединении нет пользовательского интерфейса, Модуль внешнего соединения компилируется целиком на Сервере.

В заключение хотелось бы отметить, что программный модуль – это часть конфигурации, которая может содержать только текст на встроенном языке IC. Мы рассмотрели только модуль приложения и модуль внешнего соединения, т.к. для начала работы в платформе IC это необходимо знать в первую очередь.

Литература

1. Радченко М.Г. IC: Предприятие 8.2. Практическое руководство разработчика. Примеры и типовые приемы / М.Г. Радченко, Е.Ю. Хрусталева. – М.: ООО «1С-Паблишинг», 2009. – 874 с.
2. Хрусталева Е.Ю. IC: Предприятие 8.1. Конфигурирование и администрирование. – 3-е изд., перераб. и доп. – СПб.: ООО «1С-Паблишинг», 2010. – 485 с.



*Д.Ж. Камалиденов, студ. 2 курса спец. «ИС»
Научный руководитель: Л.Г. Касенова, к.пед.н., доцент
КазУЭФМТ*

УМНЫЙ ДОМ: ТЕХНОЛОГИИ, КОНЦЕПЦИИ, ПРИМЕНЕНИЕ

Аннотация. В статье рассмотрены примеры подсистем «умного дома». Приведено описание подсистем контроля температуры и влажности, обнаружения протечек воды, пожарной сигнализации. Представлена структурная схема системы «умный дом».

Стремление к комфорту всегда было одним из самых главных желаний человека. За последние десятилетия на рынке появилось множество новшеств, способных обеспечить в жилище уют и оптимальные условия. При этом само количество таких устройств создало проблему управления ими. Если оснастить дом современным отоплением, кондиционированием, освещением и другим оборудованием, то на их регулировку придется тратить слишком много времени.



«Умный дом» – это технология будущего, позволяющая создать собственную инфраструктуру взаимодействия и управления всеми системами в доме и на прилегающей территории.

Под «умным домом» (англ. smart home) принято понимать систему домашней автоматизации. Это комплекс устройств, которые для нашего удобства сами принимают решения и выполняют рутинные задачи по дому. Умный дом формируется в личном домашнем хозяйстве в отдельно взятой квартире: упомянутые выше кофеварки, системы квартирного микроклимата, умные лампочки и автоматические двери – все это умный дом. В это понятие обычно включают и так называемый мультимедиа – систему управления мультимедиа устройствами: телевизорами, проекторами, акустическими системами.

Что может «умный дом»? Практически все, что подключено к комплексу управления. Функции «умного дома» основаны на координации различного оборудования.

В стандартный набор входят функции управления и контроля: освещением; микроклиматом; исполнительными системами; пожарной и охранной сигнализацией; системой антизаотопления и предотвращения утечки газа; доступа в дом и на территорию; мультимедиа, медиацентр; видеонаблюдение и оповещение.



1. Устройство и принцип работы

Система имеет модульную комплектацию, поэтому может быть рассчитана на любой дом, квартиру, бюджет и различаться по функциональности. Сердцем всего комплекса является сервер, подключаемый к WI-FI. К серверу подключены модули приемника и передатчика, которые посредством беспроводной связи будут взаимодействовать с датчиками и силовыми блоками.



Управление «умным домом» осуществляется тремя способами: кнопочными или сенсорными выключателями, пультом дистанционного управления или смартфоном из любой точки мира, где есть доступ к Всемирной сети. Как правило, создатели интеллектуальных устройств имеют ресурс комплекса приложений, доступ к которым бесплатно предоставляется пользователям через интернет. Благодаря предлагаемым приложениям настраиваются различные режимы, программируются алгоритмы работы оборудования и создаются сценарии.

2. Освещение

Для управления светом предусмотрены силовые блоки, которые могут выполнять функцию простого выключателя или диммера. Освещение может регулироваться через датчик движения. Например, включаете телевизор, и свет автоматически приглушается. Можно также выбрать постепенное затухание в режиме засыпания или постоянную яркость в помещении с учетом солнечного света. Настройки позволяют оповещать пользователя, если он забыл выключить свет или выключать его автоматически.



3. Микроклимат

Эта функция обеспечивается благодаря датчикам температуры и влажности. При этом устройства устанавливаются в тех помещениях, где необходимо выполнять регулировку. Например, «открытое окно» или «гости». В первом случае отопление отключится, чтобы не расходовать лишнюю электроэнергию или газ, а во втором при скоплении людей увеличится интенсивность работы вентиляции.

4. Исполнительные системы

К ним относятся силовые устройства, выполняющие открывание/закрывание дверей, ворот, шлагбаума, штор, жалюзи, роликовых ставней. Это могут быть также автоматические клапана на водопроводе, отоплении или газопроводе, поливочные и пожарные насосы, повороты видеокамеры. Можно настроить полив клумб и газонов, используя внешние датчики погоды. Ворота, двери и ставни могут работать в tandem с охранной сигнализацией и закрываться при несанкционированном проникновении.



5. Контроль доступом



В «умном доме» даже замки на дверях подключены к системе, которая «признает» только одного хозяина, обозначающего статус остальных жильцов. Кроме ключа, специальные замки открываются с помощью смартфона, но неограниченный доступ есть только у владельца. Для других доступ может быть разрешен или отменен, а также настроен по времени или на определенный период.

6. Пожарная и охранная сигнализация

Для безопасности немаловажно оснастить «умный дом» пожарной сигнализацией. В нее входят датчики дыма и огня, которые располагают в пожароопасных зонах. При фиксации огня и/или дыма устройство по умолчанию оповещает владельца, а по выбору дополнительно дежурного консьержа, охрану или отправляет сообщение в пожарную службу, включая звуковую тревогу. Также самое с ситуацией по предотвращению затоплений и утечек газа.

7. Видеонаблюдение и оповещение

Видеонаблюдение внутри помещения и на дворовой территории производится с двумя целями. Первая это функция домофона, обеспечивающая видеосвязь с посетителем. Хозяин может видеть, кто позвонил в дверь и записывать сеанс связи. Вторая цель видеосъемка при срабатывании сигнализации. Видеоконтроль также можно осуществлять при услугах няни, домработницы или технических специалистов.



8. Проблемы «умного дома»

Главная проблема всех интеллектуальных систем состоит в отсутствии общей стандартизации. Из-за этого оборудование одного производителя не совмещается с устройствами другого. Это же касается и приложений, которые редко бывают универсальными. Даже средство беспроводного соединения модулей бывает разным.

Для многих главной проблемой может стать стоимость «умного дома», но некоторые его элементы вполне доступны.

9. Перспективы

Разработчики считают, что возможности интеллектуальных систем управления далеко не исчерпаны и находятся на начальной стадии развития. В будущем планируется расширить технологии и возможности, включив контроль не только технических и инженерных устройств, но и физического состояния жильцов. Системы будущего смогут слышать сердце и дыхание человека, анализировать его поведение, а при необходимости самостоятельно вызвать скорую медицинскую помощь или предупредить о критическом состоянии организма.

Түйін. Бұл мақалада «ақылды үйдің» ішкі жүйелерінің мысалдары қарастырылады. Температура мен ылғалдылықты бықылау, судың ағып кетуін және өрт туралы дабылдарды анықтайтын ішкі жүйелер сипатталған. «Ақылды үй» жүйесінің құрылымдық сызбасы келтірілген.

Summary. The article describes the examples of subsystems of «the clever house». The subsystems for monitoring temperature and humidity, detecting water leaks, and fire alarms are described. The structural diagram of the «smart home» system is presented.

Литература

1. М.Э. Сопер. Практические советы и решения по созданию «Умного дома». – М.: НТ Пресс, 2007. – 432 с.
2. Е.А. Тесля. «Умный дом» своими руками. Строим интеллектуальную цифровую систему в своей квартире. – СПб, 2008. – 224 с.
3. В.Н. Харке. «Умный дом. Объединение в сеть бытовой техники и систем коммуникаций в жилищном строительстве». – М.: Техносфера, 2006. – 292 с.
4. Т. Р. Элсенпитер, Дж. Велт. «Умный Дом строим сами». – Кудиц-Образ. – 2005. – 384 с.
5. Гололобов В.Н. «Умный дом» своими руками. – М.: НТ Пресс, 2007. – 416 с.



А. Махамедәлі, Г. Құрманбекқызы

«Ақпараттық жүйе» мамандығының 3 курс студенттері

Ғылыми жетекшісі: А.А. Абишева, магистр, аға оқытушы

ҚазЭҚХСҮ

ҮШ ТІЛДЕ БАЛА ТІЛІН ДАМУҒА АРНАЛҒАН БАҒДАРЛАМА (ҚАЗАҚША, ОРЫСША, АҒЫЛШЫНША)

Аңдатпа. Біздің инновациялық технологиялар заманында өз өмірін компьютерлерсіз, телефондарсыз, ойын құрылғыларысыз және сол сияқтыларсыз елестету қиын. Бұл заттар көпшілігінде бар, және қазір олар тек жұмыс үшін ғана емес, ойын – сауық үшін қызмет етеді, ал компьютерде ойын-олардың ерекше түрі. Жаңа ақпараттық технологияларды пайдалану арқылы дамыта оқыту, қашықтан оқытуда тұлғаға бағыттап, оқыту мақсатарын жүзеге асырып отырып, оқу-тәртіп үрдісі барлық деңгейлерінің тиімділігі мен сапасын жоғарлату-бүгінгі күннің басты талабы.

Қазіргі таңда тіпті бір жасқа толған балалардың да ұялы телефоннан түрлі бейнелер, суреттер және тағы басқа қарайды. Ата-ана балаларын жұбату мақсатында осындай әдіспен баласын

жұбатып жатады. Бұл балаға пайдалы ма, жоқ па оған аса қатты көңіл бөлінбейді. Ақпараттық технология арқылы берілетін білім оқу материалын жүйелі беруге, ақпаратты көруге, есте сақтауға, қатысымдық тұрғыдан меңгеруге, тілдік қатынасты игеруге мүмкіндік береді.

Бұл бағдарлама балаларға қай жағынан, қалай көмектеседі? Бұл бағдарламада бала сандармен, гүлдермен, түстермен, ойыншықтармен және пішілдермен таныса алады. Қазіргі кезде балалар көргенін тез қағып алады. Бала көрген нәрсені қағып алады, ол қалай? Бізде тек қана сурет емес сонымен қатар ол сол заттың не екенін атын атап көрсетеді. Қазір балалар көргенді және естігенді қайталап айтып жүреді. Сол үшін де біз олардың аттарын атап көрсететін кодтарды енгіздік. Жасап отырған бағдарлама балаға ыңғайлы болу мақсатында. Ақпараттық технологияны оқу үрдісіне енгізу тіл үйренуге тиімді. Тыңдап-үйрену, көріп-байқау құралдарының концепциясы оқыту былайша орналасады: тыңдау-сөйлеу-оқу-жазу. Оның ішінде ауызша қабылдау (тыңдау және сөйлеу) әрдайым ілгері шығып отырады. Және де бағдарлама үш тілді. Заманға сай тек қана қазақ тілінде емес орыс және ағылшын тілін енгіздік. Балалардың сауатын ашып оларды жақсылап дайындау. Осындай жағдайларды ескере отырып, заманға сай бағдарлама жасауды жөн көрдік.

Python – жоғары дәрежелі кодтың оқылуын және әзірлеушінің өнімділігін арттыруға мақсатталған жалпы мақсаттағы бағдарламалау тілі. Python тілі аз синтаксисті талап етеді.

Python тілі қазіргі кезде ең көп таралған бағдарламалау тілі болып саналады. Бұл тілде жасалған ең атақты бағдарлама ол бәріміз білетін Instagram Үлеуметтік желісі.

Python – бір мезгілде қарапайым және қуатты объектілі – бағытталған бағдарламалау тілі болып табылады. Ол жоғары деңгейдегі деректер құрылымын қамтамасыз ететін, талғампаздық синтаксисі бар және динамикалық теруді пайдаланады, ол түрлі қосымшалар арқылы бірнеше платформаларында жұмыс істеу үшін арналған тіл [1].

Бағдарламада қолданылған операторлар

Button виджеті – мындаған бағдарламаларда қолданылатын ең қарапайым батырма. Шын мәнінде, терезелер Tk класына жауап береді, және ең алдымен осы сыныптың данасын жасау керек. Бұл дана root деп аталады, бірақ оны кез келген деп атауға болады. Бұдан әрі батырма жасалады, біз оның сипаттарын көрсетеміз терезені көрсету керек, мысалы – root. Мұнда олардың кейбіреулері:

– Text-пайдаланушыға мәтіннің кез келген санын енгізуге мүмкіндік беретін виджет. Тасымалдау үшін жауап беретін қосымша widget қасиеті бар (мысалы, сөз бойынша тасымалдау үшін WORD мәнін пайдалану керек). Checkbutton.

– Checkbutton – бұл терезедегі белгілі бір тармақты «белгі» деп белгілеуге мүмкіндік беретін виджет. Бірнеше тармақты пайдаланған кезде әркімге өз айнымалысын беру керек.

– file және makefile – сурет пен беттерде пикселдер мөлдір болады көрсететін сурет файлға жол.

– data және mask data – файл жолының орнына жадқа жүктелген суреттер деректерін көрсетуге болады. Бұл мүмкіндік суретті бағдарламаға қоюға ыңғайлы.

– Photo Image – толық түсті суретті пайдалануға мүмкіндік береді. Сонымен қатар, бұл сыныпта суреттермен жұмыс істеу үшін бірнеше (өте қарапайым) әдістер бар. PhotoImage GIF пішімін түсінеді [2].

Ғылыми жұмыстың негізгі нәтижелері

Tkinter (ағылш. tk interface) – бұл терезе интерфейсі бар бағдарламаларды жасауға мүмкіндік беретін графикалық кітапхана. Бұл кітапхана танымал бағдарламалау тіліне және TCL/tk графикалық қосымшаларын жасау құралына интерфейс болып табылады. Tkinter қосымшаның базалық сыныбы болып табылады. Бұл кластың нысанын жасау кезінде TCL/tk интерпретаторы іске қосылады және қосымшаның базалық терезесі құрылады.

Қазіргі операциялық жүйелерде кез келген пайдаланушы қолданбасы басты деп атауға болады, өйткені онда барлық басқа виджеттер орналасқан. Жоғарғы деңгейдегі терезе нысаны tkinter Module-нің TK сыныбынан құрылады. Айнымалы, объектпен байланысқан, жиі root деп аталады (түбірі):

```
root = Tk()
```

Арнайы файл ашып, онда барлық мәліметті сақтай отырып жұмысты ары қарай жалғастырамыз. Программаны іске қосу үшін келесі кодты енгіземіз, код Tkinter кітапханасында іске қосылады. Файлдар құрамыз [3, 4].

```
from os import listdir
from PIL import Image, ImageTk
from pydub import AudioSegment
from pydub.playback import play
```

Мұндағы listdir файлдардың тізімін шығарады. Программаға керекті файлдарды құру арқылы ары қарай жұмыс жалғасады. Әр код өз жұмысын атқарады. Бізде Image, Audio деп аталатын файлдардың ашылу себебі істеп жатқан жұмысқа керекті файл болғандықтан. Әр қолданушы өзінің программасына керекті файлды аша алады. Жұмыс ары қарай келесі кодты енгіземіз.

```
class Main(tk.Frame):
    def __init__(self, root):
        super().__init__(root)
        self.init_main(root)
```

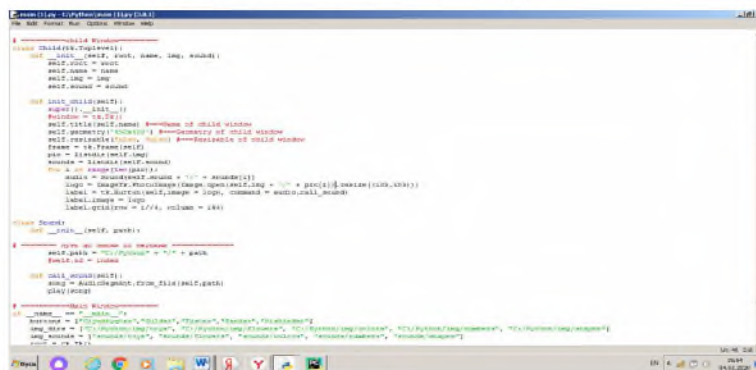
Функцияны негізгі сөз **def** арқылы анықтауға болады, одан кейін функцияның атауын және оның дөңгелек жақшадағы формальды параметрлерінің тізімін ұстануға тиіс. Сол жақ шегімен бөлінген келесі жолдарда функцияның денесі орналасуы тиіс.

```
def init_main(self,root):
    self.root = root
    toolbar = tk.Frame(bg="", bd=2)
    toolbar.pack(side=tk.TOP, fill=tk.X)
    self.frame.pack()
def add_button(self,name,img,sound):
    child = Child(self.root,name,img,sound)
    tk.Button(self.frame, text = name, width = 17, command = child.init_child ).grid(column = 0,
sticky = tk.W)
```

```
class Child(tk.Toplevel):
```

Geometry – терезенің геометриясын ені + x + y форматында орнатады (мысалы: геометрия («450 x 400 + 40 + 80»)) – терезені координаттары 40.80 нүктеге қойып, өлшемін 450 x 400 етіп орнатыңыз). Өлшемді немесе координаттарды елемуге болады (геометрия («450 x 400»)) – тек өлшемін өзгертіңіз, геометрия («+ 40 + 80» – тек терезені жылжытыңыз)).

```
self.title(self.name)
self.geometry('450x400')
self.resizable(False, False)
frame = tk.Frame(self)
pic = listdir(self.img)
sounds = listdir(self.sound)
for i in range(len(pic)):
    audio = Sound(self.sound + '/' + sounds[i])
```

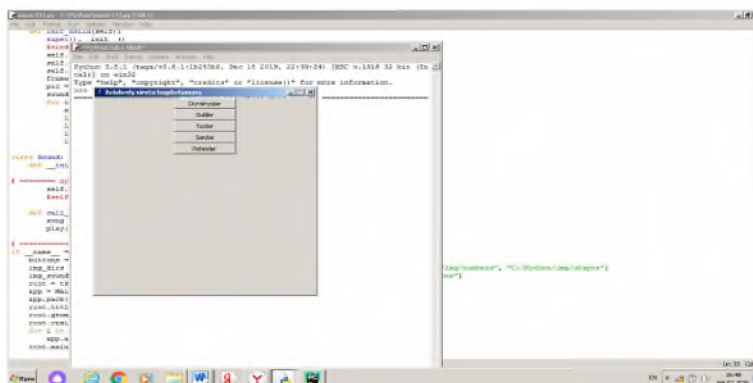


1-сурет. **def init_main** функциясын іске қосу

Python интерпретаторы бастапқы файлды оқығанда, онда табылған барлық кодты орындайды. Мысалы, егер интерпретатор негізгі бағдарлама ретінде кейбір модульді (бастапқы файл) іске қосса, ол арнайы `__name` айнымалысына «`__main`» мәнін береді.

Арнайы айнымалы интерпретатор тапсырмадан кейін `import` нұсқауын орындайды және көрсетілген модульдерді жүктейді. Содан кейін ол `def` блогын талдайды, бұл нысанды көрсететін `myfunction` деп аталатын нысан-функцияны және айнымалыны жасайды [4].

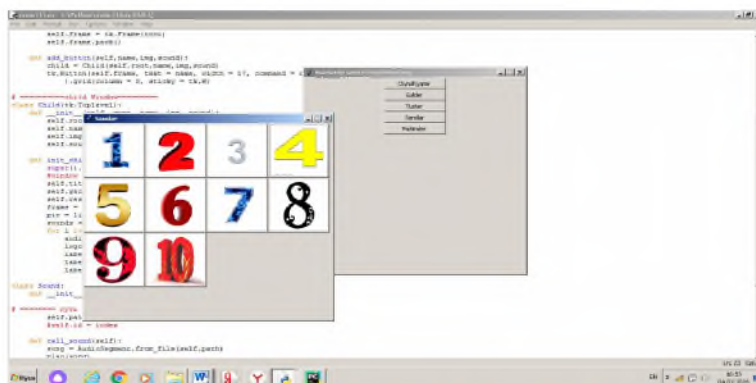
Келесі суретте көрсетілгендей бізде «Oйыншықтар», «Gulder», «Tuster», «Sandar», «Pishinder» деп аталатын button ашылды. Одан бөлек «Игрушки», «Цветы», «Цвета», «Цифры», «Формы», «Toys», «Flowers», «Colors», «Numbers», «Shapes» батырмалары бар. Мұнда ойыншықтар, гулдер, түстер, сандар, пішіндерді көрсетеді және атауын атайды.



2-сурет. Бағдарламаның мәзірі

Тараулар бойынша тапсырмаларды жіктейміз. Мысалға: Сандар батырмасын басқанда сандарды шығарады. Әр санды басып қосса, оның қандай сан білдіретінін айтады. Осы жерде балалар қалаған батырманы басып, қай сан екенін біледі.

Сандарды ғана емес ойыншық, гулдер, түстер, пішіндердің түрлерін үйренеді. Жұмыстың нәтижесі 3-суретте көрсетілген.



3-сурет. Сандар мәзірінің көрінісі

Әр пішінді көргенде пайдаланушының жадында сол заттың үш тілдегі атауын есте сақтауға көмектеседі. Суреттер ашық түстермен берілген, есте оңай сақталады.

Әдебиеттер

1. Федоров Д.Ю. Основы программирования на примере языка Python: Учеб. пособие. – 2016.
2. Казаков П.В. Объектно-ориентированное программирование: Учеб. пособие. – Брянск: БГТУ, 2006.
3. Буч Г. Объектно-ориентированный анализ и проектирование / Пер. с англ. – 2-е изд. – М.; СПб.: Бином: Нев. диалект, 2008. – 558 с.



Н. Мухамеджанов, «Есептеу техникасы және бағдарламалық қамтамасыз ету» мамандығының 4 курс студенті
Ғылыми жетекшісі: А.С. Ерсұлтанова, п.ғ. магистрі
ҚазЭҚХСҮ

GOOGLE SKETCHUP БАҒДАРЛАМАСЫДА 3D ОБЪЕКТІЛЕРДІ МОДЕЛЬДЕУ АРҚЫЛЫ МЕКЕМЕ, ҒИМАРАТ КЕШЕНДЕРІН ТҮРҒЫЗУ

Андатпа. Мақалада Sketchup көмегімен 3D модельдерді қолдану әдісінің негізін көрсету мақсатқа алынды. Google Sketchup бағдарламасының мүмкіндіктері, үш өлшемді объектілерді модельдеу әдісі қарастырылған. Модельдеу мысалдары және жүргізілген тәжірибелік жұмыстардың нәтижелері ұсынылған. Бағдарлама жаңадан қолданушыларға жұмыс істеудің жылдам, әрі тиімді әдістемесін ұсынады. Бұл бағдарлама кез келген саладағы қолданушыларға графикалық бейнелерді құру, өңдеу және түрлендірулер жасауға мүмкіндіктер береді.

Қазіргі ақпараттық технологияның қарқынды дамыған кезеңінде 3D форматта дамыған дүниелер әлемнің әдемі елегіне айналды. Виртуалды шындық-компьютерлік техниканың негізінде кеңістік-уақыттық континуумды адам қалауына сай өзгертіп, жаңа әлемді, шындықты – қолдан жасалған құрылымды қалыптастыру нәтижесі.

Адамның бәрі суретті жақсы сала бермейді. Сондықтан адамзат ұзақ жылдар бойы графикалық бейнелерді құруды механикаландыруға тырысты және бұған есептеу техникасының арқасында қол жеткізді.

Қазіргі уақытта объектінің сипаттамасы немесе құбылыстар арнайы программа арқылы компьютер жадында жазылып сақталатындықтан компьютерлік үлгі жасау кеңінен қолданыста.

Әрбір компьютерлік графикаға арналған бағдарламалар өз мүмкіндіктерімен ерекшеленеді. Жалпы компьютерлік графика екі бағытта, яғни бейнелерді құру және бейнелерді өңдеумен айналысады. Олардың бірі сурет салу, өңдеу әрекеттерін қарастырса, енді бірі 2D, 3D графика құру үшін қолданылады, ал енді бірі күрделі инженерлік сызбаларды жасауға мүмкіндік береді.

Мысалы, кез келген жағдайда сурет салу қажет болса, немесе дайын суреттерді өзгерту керек болса стандартты программа Paint графикалық редакторына жүгінеміз. Ал егер суреттерден сапалы монтаж, коллаж, үлкен көлемді баннер жасау дайындау қажеттілігі туындап жатса, оған оның мүмкіншілігі жеткіліксіз. Осындай бейнелік түрлендірулерге Adobe PhotoShop, Corel Draw, PhotoFilter т.б., программалары қолданылады.

Үшөлшемді модельдеу әртүрлі деңгейдегі күрделілікті қамтиды:

– Қарапайым 3D модельдеу (үлгіні ықшамдалған пішінде құру).

– Күрделі 3D модельдеу (құрылатын үлгіні ұсақ-түйек детальдарының барлығы қамтылады).

Google SketchUp-қарапайым 3D модельдеу қолданбасы модельдерді, эскиздерді және тіпті ойластырылған архитектуралық объектілерді құрудың ең танымал бағдарламаларының бірі және күрделі есептерге қарапайым шешімдерді ұсына отырып, үш өлшемді графиканы жылдам редакторлеу мен құрудың нәтижесінде өте танымал.

Бағдарлама ертеде пайда болған, өңдеуші америкалық компания @LastS алғашқы версиясы 1999 жылы пайда болды, 2006 жылы бағдарламаны Google корпорациясы алды.

SketchUp бағдарламасында кескіндеуге бағытталған, қолданушы диалогқа түсінікті, яғни жұмысты жоғары деңгейде өнімді етуге және одан әсер алуға арналған қысқартылған инстру-

менттер жиыны өңделген. Бұл бағдарламаның көмегімен мекемені, ғимараттарды, интерьерлер мен графикалық құралдарды жобалағанда есептің шешімінің ең тиімді автоматтандырылған ортасында жылдам табуға көмектеседі және объектілерді модельдеуде автоматты жобалаудың кез келген стадиясында қолданылады.

Қарапайым ретсіз эскиздерден нақты модельдерге дейін программа тек мекемені сызып қана қоймай модельдерді бөліктерге бөлуге, бұруға, ішіне шолу жасауға қиылыстарды кесумен қатар клиенттерге демонстрациялауға анимация жасауға қол жетімді етеді. Бағдарламаның тағы бір мүмкіндігі жобамен жұмыс жасауда құрылған объектілердің дизайнын өңдеп қана қоймай, үш өлшемде демонстрациялауға мүмкіндік береді.

SketchUp бірінғай жанұялық бағдарламалық өнімдерінің құрама компоненттерін ұсынады, сондықтан қолданушы ақпаратты бір пакеттен екінші пакетке жеңіл алмастыра алады, яғни басқа форматтарға obj, dwg/dxf, xsi, eps, pdf и vml (adobe illustrator бағдарламасында жұмыс жасауға) немесе avi және mov (анимациялауға және мультимедиа презентацияға) қолдана аламыз. Сонымен қатар cad-редакторларында сызбаларды импорттауға рұқсат етеді.

Google SketchUp мүмкіндіктері:

- Windows барлық нұсқаларында қол жетімді;
- объектілерді құру үшін құралдардың үлкен таңдауы;
- нысандарды түрлі форматта сақтау мүмкіндігіне ие;
- веб-камераны пайдаланатын нысандарды көру функциясы;
- презентациялар мен бейне экскурсиялар жасау;
- қарапайым ресейлік интерфейс.

Классикалық құралдар тақтасы негізгі мәзірдің астында көлденең орналасқан 64 биттік және 32 биттік редакторында қол жетімді. Ол бірінші кезеңде үш өлшемді объектілерді модельдеу, сызу және құру үшін құралдарды қамтиды. Одан әрі үш өлшемді денені алу үшін геометриялық пішіндерді өңдеу функциялары орналасқан. Құралдың алдын-ала орнатылған блогы жұмыс аймағында ыңғайлы навигацияға, камераның және денелердің айналуына, масштабтауға және т.б. арналған. Жасалған немесе жүктелген нысандарға сіз қолжетімді материалдардың тізімінен тегін немесе әртүрлі материалдарды сырттан экспорттай аласыз. Материалды таңдау берілген объектінің (шыны, металл, ағаш) қасиеттерінің таңдалған бөлігін береді және оны стандартты текстураның үстінгі қабатымен сәйкес тондарды таңдау мүмкіндіктерін береді. Кабаттардың көмегімен көлеңкелерді қосу, дайын компоненттерді қосу, SketchUp бағдарламасында камераның орналасуын өзгерту арқылы компьютерге арналған керемет анимациялар жасауға, оларды интернетке жүктеу үшін avi / mov-қа экспорттау болады.

Бұл бағдарлама түрлі салалардың сәулетшілері мен дизайнерлері үшін пайдасы зор. Эскиз АЖ ерекшеліктері кез келген объектілердің немесе объектілердің дәл және жоғары сапалы 3D модельдерін жасауға мүмкіндік береді. Осы бағдарламаны үйренемін деушілер, яғни қолданушылар орыс тіліндегі нұсқауларды қолдана отырып, SketchUp-де жұмыс істеу әдістемесін жылдам меңгере алады. Оның жана нұсқасын кез келген пайдаланушыға тегін жүктеуге болады. SketchUp бағдарламасын Windows XP, Vista, 7 және 8-ке орнатуға болады.

Бұл бағдарлама түрлі салалардың сәулетшілері мен дизайнерлері үшін пайдасы зор. Эскиз АЖ ерекшеліктері кез келген объектілердің немесе объектілердің дәл және жоғары сапалы 3D модельдерін жасауға мүмкіндік береді.

Ерекшеліктеріне тоқталатын болсақ:

- 3D-жобаларды құру және редакциялау;
- 3D-дизайнға арналған көптеген құралдар;
- ауқымды үлгілерді таңдау;
- жақсы көру үшін түрлі камераларды таңдау;
- өлшеуішті метрмен өлшеу;
- нысандардың қажетті бөліктеріне толтыруды қосу;
- мәтіндерді еркін орындарға қосу.

Артықшылықтары:

- 3D-дизайнға арналған қуатты қосымша;
- Сұраныстағы терезенің болуы;
- жобалау үшін құралдар жиынтығының болуы;
- Google SketchUp бағдарламасын компьютерге жүктеу мүмкіндігі;
- қарапайым интерфейс.

Бағдарлама интерфейсіне: жеңіл қосымшалар, тіктөртбұрыштар, арқандар, есіктер, қабырғалар, терезелер және басқа желілердің оңай сызбасы, растрлық форматтар мен сызбаларды экспорттау, жылдам қысқарту және сызба шкаласын ұлғайту, шекараларды пайдаланумен құрылыс жоспарын құрулар кіреді. Сонымен қатар, көрінбейтін және көрінетін жасауға болатын қабаттарды құру, суреттерді қабырғалармен автоматты түрде толтыру, кез келген суреттің өлшемін және айналуын өзгерту мүмкіндіктерін ерекше атап өтуге болады.

Мысалы қолданушы бағдарламаның көмегімен компьютерлік ойындардың сызбасын проектилейтін болса, SketchUp программасын қолдануына болады, яғни ол ойынды ішінен көруге мүмкіндік береді. SketchUp модельдің «бірінші тұлғадан» әсерлесу мүмкіндігін ұсынады, «айналаға қарап шолуға» жол береді. Коридормен жүріп өтуге баспалдақпен жоғары төмен жүріп өтуге, ойын жобасы мен шынайы уақыт арасындағы жұмысты нақты көруге болады, әрі кәсіби және бастапқы қолданушыға өте ыңғайлы.

Алайда SketchUp мүмкіндіктері дайын кітапханалармен шектелмейді. Жобаға қажетті барлық нысандарды қолмен жасауға болады. Модельдеу кезінде пайдаланушы күткендей өзгертін динамикалық объектілерді қолдануға ыңғайлы. Мысалы, егер баспалдақтың өлшемін азайтсаңыз, қадамдардың саны да өзгереді. Архитектуралық жобаларды әзірлеу кезінде қашықтықты өлшеуге арналған «Рулетка» арнайы құралын пайдалану ыңғайлы. Сондай-ақ, күннің түрлі уақыттарында көлеңкелерді есептеу үшін пайдаланылатын географиялық координаттарды қосу пайдалы. Бұл опция Google Карталармен біріктіру арқылы жүзеге асырылады.

Бірқалыпты кеңістік және үшөлшемді орта. Декарттық кеңістіктің көрінісі өзара перпендикуляр үш ось: X, Y, Z сияқты екені білгілі. Бұл біздің қабылдауымызда нысанның ұзындығын, биіктігін және енін көрсетеді. Алайда, осы сипаттамаларға ие болса да нысан тағы да өзгере алады. Осылайша біз нақты нысандары бар бірқалыпты кеңістікке ие боламыз. Бірқалыпты кеңістікті компьютерде модельдеу үшін үшөлшемді модельдеу орталары бар. Мұндай орта кеңістік ауқымын пішімдеп, оны әртүрлі нүктелерден бақылауға, нысанды қозғалтып және өзгертуге мүмкіндік береді.

Тіпті ең танымал VRay фотореалистикалық визуализатор SketchUp үшін қол жетімді. Autodesk Homestyler, Әзірлеуші Autodesk, операциялық жүйе Android, iOS, веб-бағдарлама болатын болса, оның көмегімен сіз тезірек жобалық бөлме жасай аласыз, содан кейін үйдегі жиһаз және басқа заттармен ұсынылған кітапханадан толтыра аласыз.

Autodesk Homestyler сізге бөлменің қалай көрінетінін көріп қана қоймай, сізге қажетті барлық материалдарды сатып алуға жоспарлауға көмектеседі. Бұл тек жиһаз заттарына ғана қатысты емес. Мысалы, жөндеу жұмыстары кезінде қабаттылық пен еден төсемдерінің қанша метрі қажет екенін жылдам есептейді

Бағдарлама сайтқа үйдің өте сапалы үлгісін жасауға мүмкіндік береді. Пайдаланушы үйдің екі үлгісін тандап, өз ғимаратын құра алады. Қабырғалардан, есіктерден, терезелерден, шатырлардан, верандалардан, портиколдардан және басқа да элементтерден біріктіру арқылы сіз көп пәтерлі үйдің егжей-тегжейлі және сапалы үлгісін жасай аласыз. Бағдарлама үйдің конфигураторын және ғимараттың тұрақты үлгісін тез жасай алатын бөліктерін де ұсынады.

Бағдарламада үлкен кітапхана элементтерін қосу жоба жасау кезінде пайдаланушы оны кітапхана элементтерімен толтырады. Планға шыққан кезде, бұл элементтер үш өлшемді модельде де көрінеді. Құралдар Realtime сәулетші құрылыс алаңдарын, бағандарды, қабырғаларды ұстау сияқты құрылымдарды қолдануға мүмкіндік береді.

Жобаны ағаштармен, гүлдермен және бұталармен толтыру үшін кітапханадан зауыттың түрін тандау қажет. Жобада сіз өсімдіктерден тұратын массивтер, сызықтар мен композициялар тандай отырып жасай аласыз. Зоналық аумақ, негіз ретінде, сіз жерді көгалды, топырақпен, жапырақтармен, қуатпен және стандартты кітапханадан басқа қамту түрлерімен пайдалана аласыз.

Нысандарды жобалауда Realtime ландшафты сәулетші деформациялық щетканы пайдаланып, беткейлерді құруға, биіктігі орнатуға және біркелкі емес беттерді модельдеуге мүмкіндік береді.

Трекер мен жолдарды жасауда Realtime ландшафты сәулетші бағдарламасы трекер мен жолдарды жасау үшін құралдар жиынтығын қамтиды. Сайттың талап етілетін учаскелері арнайы жабындармен, контурлық параметрлері мен қоршаулармен бірге болуы мүмкін. Жолдардың қосымша элементтері автомобильдер үлгілері, бағаналар және шамдар болуы мүмкін. Ғимараттың сұлбасын проектилеп алғаннан кейін ауласына жоғарыда айтып өткендей, бағдарлама кітапханасындағы дайын объектілерді тұрғызуға болдаы.

Төменде SketchUp 3D модельдеу қолданбасында тұрғызылған ғимараттардың көрінісі көрсетілген. Бағдарламада осыған ұқсас керемет объектілердің модельдерін проектилеуге, мекемені, ғимараттарды, интерьерлер, тіпті архитектуралық объектілерді де жобалаудың кез келген стадиясында қолдануға қолжетімді.

SketchUp – ғылым мен білімнің және техниканың әр түрлі салаларында кездесетін 3D модельдерді проектилеуді автоматтандыруға арналған бағдарламалардың бірі. Сондықтан келешекте осындай компьютерлік модельдеу программаларын пайдаланудың маңызы зор.

Резюме. В статье с помощью Sketchup целесообразно показать основу метода использования 3D-моделей. Рассмотрены возможности программы Google Sketchup, методы моделирования трехмерных объектов. Представлены примеры моделирования и результаты проведенных практических работ. Программа предлагает для новых пользователей быстрые и эффективные методики работы. Эта программа позволяет пользователям в любой области создавать, редактировать и преобразовывать графические изображения.

Summary. In the article, using Sketchup, it is advisable to show the basis of the method of using 3D models. The possibilities of the Google Sketchup program and methods for modeling three-dimensional objects are considered. Examples of modeling and results of practical work are presented. The program offers fast and effective working methods for new users. This program allows users in any area to create, edit, and convert graphic images.

Әдебиеттер

1. Ушакова О., Тозик В. «Самоучитель SketchUp».
2. Петелин А. SketchUp Базовый учебный курс. – 2015.
3. <http://rector.kz/sabak-zhospary/id/9246>
4. <http://tezister.net/index.php?newsid=169867>



*И. Нурумбетов, студ. 3 курса спец. «ИС»
Научный руководитель: А.И. Успанова, магистр, ст. преподаватель
КазУЭФМТ*

ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ МОДУЛЯ СЕАНСА И ОБЩИХ МОДУЛЕЙ В ПЛАТФОРМЕ 1С: ПРЕДПРИЯТИЕ 8.3

Аннотация. С каждым годом увеличивается значение информационных технологий в экономике и образовании. Модернизация любого предприятия неразрывно связана с внедрением информационных технологий, с включением в бизнес-процессы актуальных программных разработок. В статье описаны особенности изучения модулей языка программирования 1С, встроенного в технологическую платформу «1С: Предприятие» версии 8.3. В программных модулях содержится исполняемый код на языке 1С, который необходим для того, чтобы определенным образом реагировать на действия системы или пользователя, когда визуальных средств разработки недостаточно. Также в программных модулях мы можем описывать собственные методы (процедуры и функции).

В модулях IC содержится исполняемый код, который необходим для того, чтобы каким-либо образом отреагировать на действия системы или пользователя, когда визуальных средств недостаточно для описания взаимодействия объектов в конфигураторе. Также в программных модулях можно описывать собственные методы.

Модули платформы IC: Предприятия 8.3: модуль приложения, модуль внешнего соединения, модуль сеанса, общие модули, модуль формы, модуль объекта, модуль менеджера.

В этой статье рассмотрены следующие вопросы:

- Когда используется модуль сеанса?
- Что такое общие модули? Какие у него свойства и правила работы? Для чего нужно использовать свойство «Повторное использование возвращаемых значений»?

Модуль сеанса

Данный модуль нужен для того, чтобы инициализировать параметры сеанса. Параметры сеанса – это быстрые глобальные переменные, значения которых доступны в любом месте конфигурации. Открыть Модуль сеанса можно либо через контекстное меню, либо через палитру свойств корневого узла.

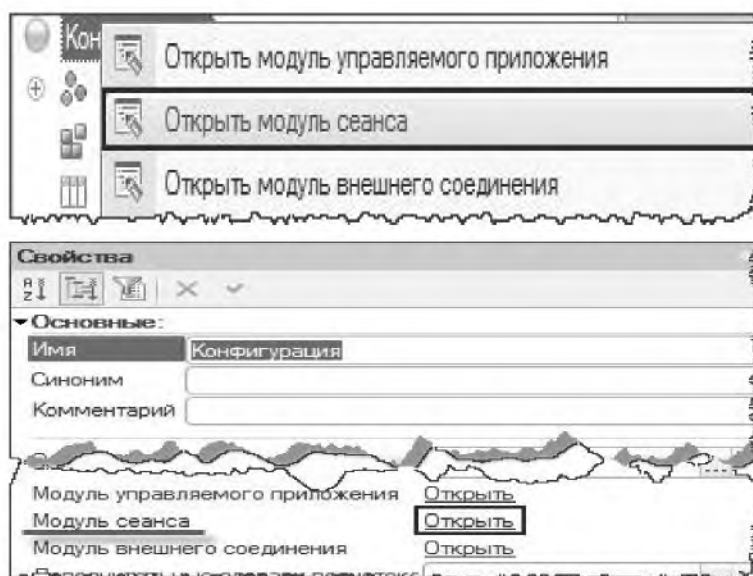


Рисунок 1. Открытие Модуля сеанса

В Модуле сеанса предусмотрено событие УстановкаПараметровСеанса. При старте приложения данная процедура вызывается самой первой. Параметры сеанса нужны при любой работе приложения: как при интерактивном запуске, так и при запуске в режиме внешнего соединения. В Модуле сеанса описываются различные действия по инициализации параметров сеанса в зависимости от разных условий. В данном модуле, как правило, описываются несколько процедур, которые вызываются из процедуры УстановкаПараметровСеанса. Поэтому все эти процедуры выделены в отдельный модуль.

Модуль сеанса всегда выполняется в привилегированном режиме. Это означает, что не будет выполняться проверка прав доступа при обращении к базе данных. Модуль сеанса компилируется на Сервере, т.е. возможно обращение к любым серверным методам (в т.ч. и чтение значений из базы). В Модуле сеанса возможно определять только процедуры и функции, т.е. нет раздела описания переменных и нет раздела основной программы. В Модуле сеанса нельзя описывать экспортные методы. Если при запуске системы необходимо выполнить некоторые действия на Сервере, например, создать элемент какого-либо справочника, то, как вариант, возможно использовать Модуль сеанса, т.к. он компилируется на Сервере и всегда достоверно выполняется при старте системы. Однако при этом необходимо учитывать следующие моменты: процедура Установка-

ПараметровСеанса выполняется не только при старте системы, а также при обращении к неинициализированным параметрам сеанса. Т.е. обработчик УстановкаПараметровСеанса может вызываться неоднократно в процессе работы приложения; если количество элементов в массиве параметров сеанса равно нулю (у массива требуемых параметров тип данных Неопределено), то это момент запуска приложения; поскольку Модуль сеанса работает в привилегированном режиме и проверки прав доступа не будет, следует очень аккуратно работать с объектами базы данных, т.к. пользователь может получить доступ к тем данным, которые ему не должны быть предоставлены; при запуске системы достоверно еще не известно: будет ли запущено приложение. При этом в обработчике события УстановкаПараметровСеанса могут быть произведены лишние действия.

Общие модули

Данные модули представляют собой описание некоторых общих алгоритмов, т.е. процедур и функций, которые могут вызываться из различных мест. Логически связанные методы можно группировать в разные Общие модули. Эти модули создаются внутри ветки Общие.

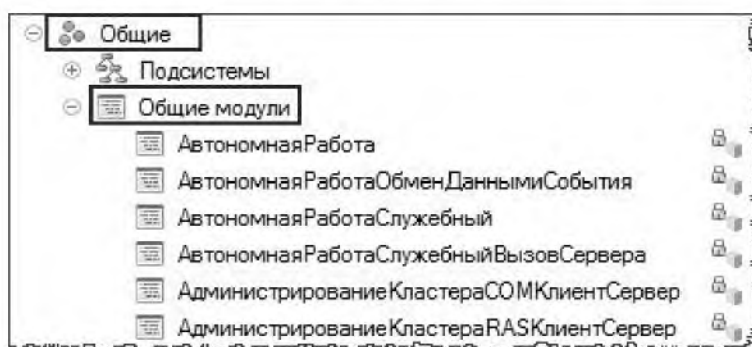


Рисунок 2. Ветка Общие

Можно добавить любое количество общих модулей. Чтобы методы Общих модулей были доступны в других местах конфигурации, необходимо их определять с ключевым словом Экспорт. Клиентские процедуры общих модулей будут доступны на Клиенте, а серверные – на Сервере. В Общих модулях доступен только раздел описания процедур и функций. Т.е. в Общем модуле нельзя описывать переменные и нельзя описывать раздел основной программы. Если необходима глобальная переменная, то можно использовать либо параметры сеанса, либо экспортные переменные модуля приложения. Для Общих модулей можно задавать некоторые параметры, которые будут влиять на поведение данного модуля. Если для Общего модуля выставлено свойство Глобальный, то объявленные в данном модуле экспортные методы будут доступны из вне напрямую, без каких-либо дополнительных указаний. Т.е. данный Общий модуль будет участвовать в формировании глобального контекста конфигурации. Свойство Глобальный для общих модулей может быть полезным. Однако не стоит его использовать повсеместно для всех общих модулей. Те Общие модули, которые отмечены признаком Глобальный, будут компилироваться при старте системы. Чем больше таких модулей, тем медленнее программа будет стартовать. Если флаг Глобальный для Общего модуля не указан, то компиляция данного модуля будет выполняться в момент первого обращения к нему (т.е. уже после старта системы). Кроме того, использование глобальных общих модулей влияет на понимание кода. Вызов методов не глобального общего модуля осуществляется через имя Общего модуля и имя метода, например:

МодульРасчетаСебестоимости.РаспределитьКосвенныеЗатраты();

При этом имена Общих модулей должны отражать содержание описываемых в них процедур. Указание имени Общего модуля при вызове процедуры способствует лучшему пониманию кода. Для Общего модуля в Палитре свойств можно установить свойство Привилегированный.

▼ Основные:

Имя

Синоним

Комментарий

Модуль

Глобальный

Клиент (управляемое приложение)

Сервер

Внешнее соединение

Вызов сервера

Привилегированный

Рисунок 3. Свойство Привилегированный

В привилегированном модуле не контролируются права доступа. Это необходимо в том случае, если в Общем модуле требуется выполнять массовую обработку данных, получение данных из базы. Контроль прав доступа увеличивает время обращения к базе данных, а массовые алгоритмы, зачастую, должны работать как можно быстрее. Например, ресурсоемкой операцией является расчет заработной платы. Необходимо, чтобы она выполнялась как можно быстрее. Для этого алгоритмы, которые рассчитывают заработную плату, помещают в привилегированные Общие модули. При этом все процедуры, которые обеспечивают заполнение документов по начислению заработной платы, находятся вне этих Общих модулей. Именно в этих процедурах и выполняется контроль прав доступа. Таким образом можно достичь значительного повышения быстродействия. Особенно это касается случая применения механизма построчного разграничения доступа к записям таблицы. Если Общий модуль является привилегированным, то процедуры этого модуля могут быть скомпилированы только на Сервере. Бывают ситуации, когда пользователю какой-то объект должен быть недоступен, например, определенный справочник. Но при проведении какого-то одного документа обращение к данному справочнику необходимо. Т.е. возникает потребность временно расширить права пользователя, а потом вернуть их в исходное состояние. Этот эффект может быть получен при использовании привилегированных Общих модулей. Для этого в привилегированном Общем модуле следует оформить процедуру, которая обращается к нужным данным. Данная процедура будет вызываться из соответствующего документа. Т.е. пользователю на момент вызова этой процедуры фактически предоставляются расширенные права. Для Общих модулей существует возможность указывать место компиляции. С помощью флагов устанавливается: будет ли доступен Общий модуль на Клиенте (управляемое приложение), на Сервере, в режиме работы Внешнего соединения. Кроме того, если перевести режим редактирования конфигурации в Управляемое приложение и обычное приложение, то будет возможен еще один контекст компиляции – Клиент (обычное приложение).

Таким образом, выделяется четыре варианта функционирования программы. В зависимости от запущенного приложения, в зависимости от работы на Клиенте или на Сервере будут доступны или недоступны определенные Общие модули. Кроме возможности указывать флаги компиляции имеется возможность указывать директивы компиляции для процедур и функций, располагающихся в Общем модуле. Если для метода указана директива компиляции, то не смотря на то, что Общий модуль доступен во всех указанных контекстах, доступность конкретного метода будет ограничена директивой компиляции. При этом процедура не может быть доступна в контексте, который не доступен в целом для всего модуля. Если директиву компиляции для процедуры (функции) не указывать, то она будет скомпилирована во всех контекстах, определенных для модуля.

Т.е. по сути будет сделано несколько копий процедуры. Выбор конкретного скомпилированного экземпляра зависит от места вызова процедуры (по правилу ближайшего вызова). При этом следует

учитывать, что код такой процедуры должен быть написан с учетом его доступности во всех определенных для модуля контекстах. Общие модули, одновременно доступные в нескольких различных контекстах, в основном предназначены для того, чтобы создавать процедуры, доступные в нескольких контекстах.

При создании Общего модуля, правилом хорошего тона считается не указывать директивы компиляции. Т.е. доступность процедур и функций должна определяться свойствами самого модуля. При таком подходе в отдельных Общих модулях будут располагаться клиентские процедуры, и в отдельных Общих модулях – процедуры серверные. В названиях общих модулей рекомендуется это указывать. Например: РегламентныеПроцедурыСервер, РегламентныеПроцедурыКлиент.

Литература

1. Радченко М.Г. 1С: Предприятие 8.2. Практическое руководство разработчика. Примеры и типовые приемы / М.Г. Радченко, Е.Ю. Хрусталева. – М.: ООО «1С-Паблишинг», 2009. – 874 с.

2. Хрусталева Е.Ю. 1С: Предприятие 8.1. Конфигурирование и администрирование. – 3-е изд., перераб. и доп. – СПб.: ООО «1С-Паблишинг», 2010. – 485 с.



И. Сагатбеков, студ. 3 курса спец. «ИС»

Научный руководитель: А.И. Успанова, магистр, ст. преподаватель

КазУЭФМТ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОДУЛЕЙ ФОРМЫ, ОБЪЕКТА, МЕНЕДЖЕРА В ПЛАТФОРМЕ 1С: ПРЕДПРИЯТИЕ 8.3

Аннотация. Программисты 1С востребованы в связи большим спросом программных продуктов фирмы и невысокой конкуренцией среди квалифицированных специалистов. Отчасти это связано с тем, что минимальный набор навыков, необходимый для успешной работы программиста, сравнительно большой. Чтобы работать с 1С, необходимо обучаться этому целенаправленно, иметь глубокие знания программ семейства 1С, уметь конфигурировать и программировать. В Платформе существует достаточно большое количество видов модулей, каждый из которых имеет свое предназначение и особенности. В статье детально рассмотрены вопросы применения модуля формы, модуля объекта и модуля менеджера в платформе 1С: Предприятие 8.3.

Каждый объект 1С, включая некоторые вложенные, имеет свой Модуль – некий текстовый файл, который содержит программный код.

Также есть независимые от объектов модули, в которых может быть написан программный код, независимый от конкретного объекта.

Таким образом в 1С нет «единой» программы. Есть набор модулей для написания программного кода для каждого объекта конфигурации 1С.

В этой статье рассмотрены следующие вопросы:

- Когда используется модуль формы и какие события в нем могут быть обработаны?
- Для чего предназначен модуль объекта? Из каких разделов он состоит? Как посмотреть доступные события модуля?
- Какие тонкости работы существуют с модулями менеджера значения (для констант) и модулями набора записей (для регистров)?
- В чем отличия между модулем объекта и модулем менеджера? Когда нужно использовать последний?

Модуль формы

Данный модуль предназначен для того, чтобы обработать действия пользователя. Например, описать алгоритм реакции программы при нажатии кнопки. Или, например, в момент ввода в поле значения сразу же выполнить проверку на корректность. Кроме событий, связанных с элементами управления формы (кнопки, поля ввода) существуют события, связанные непосредственно с самой формой. Например, можно обработать событие открытия формы и провести некую начальную инициализацию. Также можно обработать событие закрытия формы и проверить, а все ли правильно ввел пользователь. Существуют формы управляемые и формы обычные. Модули данных форм различаются прежде всего тем, что модуль управляемой формы четко разделяется на контекст. Каждая процедура (функция) должна иметь директиву компиляции. В обычной форме весь код используется на Клиенте. В модуле управляемой формы можно объявлять процедуры и функции, можно объявлять переменные и описывать раздел основной программы. Программный код основной программы будет выполняться в момент инициализации формы, т.е. когда пользователь начинает ее открывать. На рисунке представлен список стандартных событий для управляемой формы.



Рисунок 1. Список стандартных событий для управляемой формы

Список событий управляемой формы виден также в списке свойств непосредственно для самой формы. Данный список вызывается в редакторе управляемых форм. В управляемой форме можно обработать событие записи элемента. Данное событие присутствует только для форм объектов (справочников, документов и некоторых других). Если форма не привязана к конкретному объекту, то событие записи отсутствует. Для модуля обычной формы перечень стандартных событий несколько меньше, т.к. в управляемой форме многие события сделаны парными (одно выполняется на Клиенте, а другое на Сервере). В обычной форме весь код исполняется на Клиенте.

Модуль объекта

Данные модули характерны для справочников, документов, планов видов расчетов, планов счетов и многих других объектов. Модуль объекта предназначен для обработки стандартных событий. Например, событие на ввод элемента справочника, событие на запись элемента, удаление, проведение документа и т.д.

В принципе, событие записи существует и в Модуле формы. Но событие записи в Модуле формы возникает в процессе интерактивной записи, при работе с конкретной формой. Событие записи в Модуле объекта будет выполняться при любой записи из любой формы данного объекта. Кроме того, если объект записывается программно, в этом случае будет срабатывать событие модуля объекта. В событии записи Модуля объекта можно встраивать все проверки на корректность записываемых данных, т.к. эта процедура будет обрабатываться в момент абсолютно любой

записи. Модуль данного объекта можно вызывать через контекстное меню, из Палитры свойств объекта и из окна редактирования объекта.

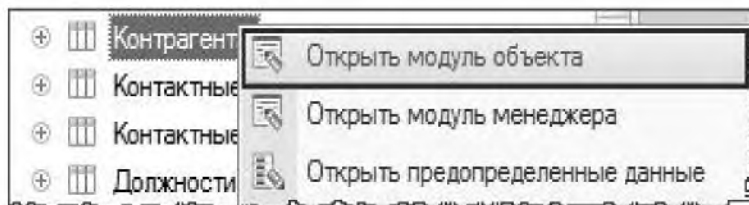


Рисунок 2. Контекстное меню вызова модуля

Ниже на рисунке представлен перечень доступных событий модуля справочника.

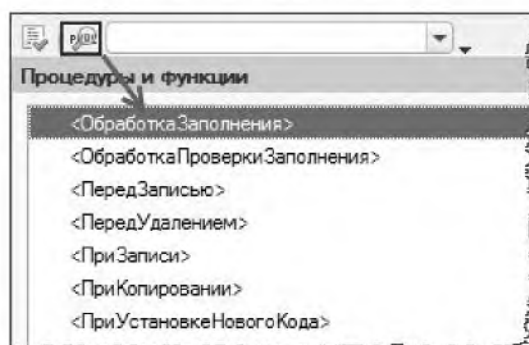


Рисунок 3. Перечень доступных событий модуля справочника

В Модуле объекта можно размещать раздел описания переменных, описывать произвольные функции, которые могут быть и не связаны с событием, а также раздел основной программы. В разделе основной программы можно, например, выполнять инициализацию локальных переменных данного модуля. Этот программный код будет выполняться при обращении к данному Модулю объекта. Следует отметить, что все процедуры Модуля объекта скомпилированы на Сервере. Соответственно директивы компиляции у процедур и функций Модуля объекта указывать не требуется. У некоторых объектов конфигурации не существует Модулей объектов. Это связано с особенностями самих объектов. К таким объектам относятся Константы и Регистры. Для Констант не существует модуля объекта, но существует очень похожий модуль, который называется Модулем менеджера значения.

В Модуле менеджера значения можно выполнить обработку событий записи Константы и обработку проверки заполнения.

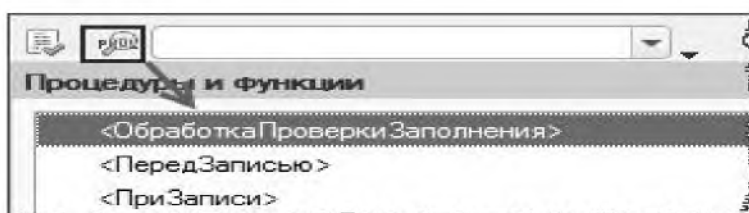


Рисунок 4. Обработка проверки заполнения

Весь контекст модуля исполняется на Сервере. Для регистров существует Модуль набора записей. В данном модуле также имеется возможность обрабатывать события записи и выполнять проверку заполнения.

В Модулях объектов, Модулях менеджера значения (для констант) и Модулях набора записей

(для регистров) можно описывать методы, которые можно делать экспортными, и эти методы будут доступны из вне.

Т.е. помимо использования фиксированных методов класса объектов можно создавать для объекта дополнительные методы в Модуле объекта. В данном модуле следует описать соответствующую процедуру с ключевым словом Экспорт. Тогда будет возможно обращаться к этой процедуре из вне. Причем данный метод будет отображаться в контекстной подсказке. Новые методы в контекстной подсказке выделяются синим шрифтом (синий значок p () для процедур и f () для функций). Аналогичным образом можно создавать новое свойство, объявив переменную с ключевым словом Экспорт. К этому свойству также можно будет обращаться из вне.

Таким образом возможно расширять функциональность объектов (доопределять новые методы и новые свойства). При этом свойства являются динамическими и не сохраняются в базе данных. Если необходимо использовать для объекта свойство, которое будет храниться в базе данных, следует создавать реквизит объекта.

Модуль менеджера

Данный модуль существует для многих объектов (справочники, документы, регистры и др.). Модуль открывается либо через контекстное меню для объекта, либо через Палитру свойств, либо через окно редактирования.

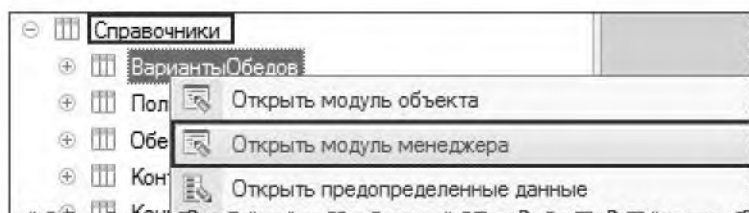


Рисунок 5. Открытие модуля менеджера

В Модуле менеджера можно переопределить некоторые стандартные события. Например, в ОбработкеПолученияДанныхВыбора, когда выбирается элемент из справочника, можно сделать какую-то дополнительную фильтрацию или проверку. Кроме этого в Модуле менеджера можно создать дополнительные методы и указать, что они являются экспортными. В этом случае возможно обращение к данным методам из вне. Для того, чтобы выполнить данное обращение, необходимо получить тип данных СправочникМенеджер. Отличие экспортных методов Модуля менеджера и Модуля объекта состоит в том, что для обращения к методу Модуля объекта вначале нужно получить сам объект (т.е. каким-то образом получить ссылку и далее эту ссылку преобразовать в объект). После этого будут доступны экспортные переменные и методы Модуля объекта. Для Модуля менеджера обращение более простое, например:

Справочники.Контрагенты.ИмяМетода.

Это два разных обращения. Преобразование из ссылки в объект (метод ПолучитьОбъект) – это достаточно серьезное действие для системы, так как при получении объекта читаются абсолютно все данные этого объекта, что может быть достаточно длительным. Второе отличие в том, что МодульОбъекта вызывается в контексте конкретного элемента. Соответственно можно считать, что он применим для данного элемента (в большинстве случаев закладывается именно такая логика).

Что касается Модуля менеджера, то в нем описывается какое-то общее действие для группы или для всех элементов справочника или какого-то документа. Например, если необходимо напечатать элемент справочника, можно использовать Модуль объекта.

Но в Модуле менеджера возможно сделать более универсальный механизм, который будет печатать, в том числе, и группу элементов. Кроме того, обращение к Модулю объекта – это все-таки более длительное действие. Поэтому решать данную задачу в модуле менеджера более предпочтительно.

Если подвести краткое резюме всему вышенаписанному, то в сухом остатке получаются следующие выводы:

Программный модуль – это часть конфигурации, которая может содержать только текст на встроенном языке 1С.

Итак, программные модули классифицируются по видам, которые мы рассмотрели в этой статье. Каждый вид определяется местом размещения и доступным программным контекстом. Структура модуля состоит из некоторых разделов, которые располагаются в определенной последовательности. Состав разделов определяется видом модуля.

Литература

1. Радченко М.Г. 1С: Предприятие 8.2. Практическое руководство разработчика. Примеры и типовые приемы / М.Г. Радченко, Е.Ю. Хрусталева. – М.: ООО «1С-Паблишинг», 2009. – 874 с.
2. Хрусталева Е.Ю. 1С: Предприятие 8.1 Конфигурирование и администрирование. – 3-е изд., перераб. и доп. – СПб.: ООО «1С-Паблишинг», 2010. – 485 с.



Н. Сайлаубаев, «Ақпараттық жүйелер»

мамандығының 1 курс студенті

Ғылыми жетекшісі: А.С. Ерсұлтанова, п.ғ. магистрі

ҚазЭҚХСҮ

PYTHON – ЖАСАНДЫ ИНТЕЛЛЕКТПЕН БЕТПЕ-БЕТ

Андатпа. Жасанды интеллект технологиялар мен деректерді басқаратын қазіргі заманғы әлемнің ажырамас бөлігі болып табылады. Бұл мақалада қосымша әзірлеудің жолдары нақты зерттелген. Оны оқып, сіз жасанды интеллект алгоритмдерін қолдану және функционалдық кодты жазуды үйренесіз.

Қажетті алгоритмдерді таңдау кезінде негізделген шешімдерді қалай қабылдау туралы, сондай-ақ ең жақсы нәтижелерге жету үшін осы алгоритмдерді қалай жүзеге асыру туралы біле аласыз. Егер бейнелердегі, мәтіндегі, дауыстық, дыбыстық және басқа да деректердегі ақпаратты өңдеу үшін көп мақсатты қосымшалар жасауды қаласаңыз, онда бұл мақала сіз үшін сенімді демеу болады.

Соңғы жылдары түрлі елдің ғалымдары адамның санасы сияқты әр түрлі әрекетті басқара алатын күрделі механизмді жасанды жолмен жасауға тырысып келеді. Өзірге адам санасының аналогы жасалған жоқ. Оны ғылымда «жасанды интеллект» деп атайды.

Жасанды интеллект (AI) – зияткерлік машиналарды, әсіресе интеллектуалды компьютерлік бағдарламаларды құру үшін жасалған технология болып табылады. Жасанды интеллект компьютерлерді және адам санасын түсіну үшін пайдаланылады. Ол міндетті түрде биологиялық әдістермен шектелмейді.

1956 жылдың жазында Джон Маккарти есімді америкалық бағдарламашы АҚШ-тың Дартмут колледжінде өткен ғылыми конференцияда бұл терминді алғаш рет қолданған. Ол компьютерлік бағдарламалаудағы ең алғашқы тілдердің бірі Лисптің негізін салған. Жасанды интеллектінің дамуына қосқан үлесі үшін Маккарти зейнет жасында Тюринг премиясының лауреаты атанады [1].

Нақтырақ айтатын болсақ, жасанды интеллектіге ойлау шексіздігін сыйлау идеясы өткен ғасырдың соңынан қарай туындаған. Ал, оған дайын модель ретінде адам миының құрылымы таңдалынып алынған екен. Осылай «нейрондық желі» құрылды.

Жасанды интеллект – әлемдегі жаңа төңкеріс алып келетін сала. Оның қамтымаған секторы жоқ. Осыдан он жыл бұрын адам күшін қажет ететін жұмыстарға бүгінде робот күші жегілді. Өзірге роботтың мүмкіндігі пайымдау және сыни ойлау мүмкіндігіне ие емес. Сондықтан роботтар юриспруденция, журналистика және компьютерлік бағдарламалау сынды салаларды игере

алмайды, – деді Митио Каку informburo.kz тілшісіне [2].

Жалпы, кітапта жасанды интеллект дегеніміз – «машинамен оқыту» және «терең оқыту» арқылы машиналардың ұтымды ойлау және адам сияқты шешім қабылдауға қабілетті деген түсінік беріледі.

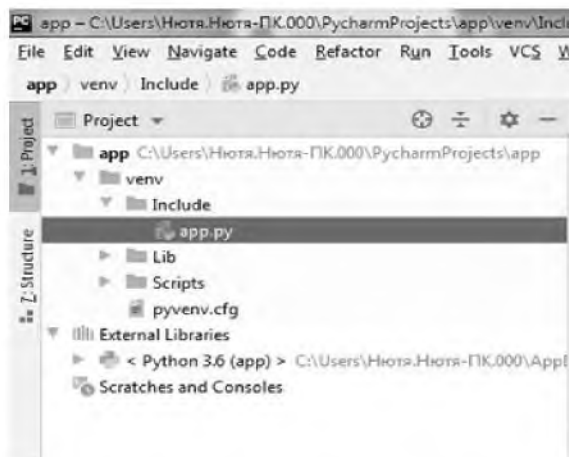
К. Мәсімов елімізде жасанды интеллектіні енгізу мақсатын тұжырымдай келе. Кітап болашақтың технологияларын әр елде, әр салада қолданудың тәжірибесін, басты бағыттарын қызықты мысалдармен жүйелі баяндап берген. Жасанды интеллектімен бетпе-бет келіп, қоян-қолтық араласа бастаған заманда К. Мәсімовтің бұл еңбегі келешекте адамдар жасанды интеллектіні басқара ма, әлде ол адамдардың жаңа әмір-шісіне айналып кете ме деген әлем ғалымдары мен сарапшыларын толғандырып келе жатқан өзекті сауалға байсалды да тың өз пайымдарын білдіруімен де құнды [3].

«Жасанды интеллектпен бетпе-бет» тақырыбыма мысал ретінде яндек браузерінің «Алиса» қосымшасын алуға болады. Бұл қосымша арқылы дыбыс арқылы басқаруға, оқытып қайталануға т.б. әрекеттерді орындатуға болады. Осы қосымшаны негізге ала отырып, Python – бағдарламасы ортасында дыбыспен басқару интеллект жүйесін әзірледім.

Python – бір мезгілде қарапайым және қуатты объектіге бағытталған бағдарламалау тілі болып табылады. Ол жоғары деңгейдегі деректер құрылымын қамтамасыз ететін, талғампаздық синтаксисі бар және динамикалық теруді пайдаланады, ол түрлі қосымшалар арқылы бірнеше платформаларында жұмыс істеу үшін арналған тамаша тіл. Python – бүкіл әлем бойынша түрлі мақсаттар – деректер базасын және сөз өңдеу үшін кең таралған әмбебап тіл, ойындарға интерпретатор қосу және де GUI-ді бағдарламалау және жылдам прототип құру (RAD) үшін арналған тіл. Сонымен қатар Python – INTERNET және WEB қосымшаларын бағдарламалау үшін пайдаланылады.

Бағдарлама терезесі: PyCharm текстік редакторы және Python 3.6 бағдарламасын орнатуымыз керек.

PyCharm текстік редакторын ашып питон файлын құрамыз (1-суретте көрсетілгендей).



1-сурет. бағдарлама терезесінде файл құру

Файл құрылғаннан соң керекті модульдерді қосуымыз керек ол текстік редактордағы терминалда орнатылады. Яғни `pip install` командасы арқылы жүзеге асады. Алғашқы модуль `speech_recognition`, және `gTTS`, `pyttsx3` пакеттерін дыбыспен жұмыс істеу үшін орнатып аламыз.

PyAudio біз жазған кодты дыбыстау үшін арналған пакетті орнатып аламыз. Орнатқаннан соң кодтауды бастауға болады.

Мысалы:

Импорттайтын пакеттер:

```
import speech_recognition as sr
```

Дыбыс қабылдауға

```
import os Операциялық жүйе
import sys жүйеден шығу үшін
import webbrowser сайттармен жұмыс істеу
import pyttsx3 Виндоус жүйесінде дыбыспен жұмыс жасау
from gtts import gTTS
```

Дыбыспен жұмыс істеу

Функция def talk(words): Бұл функция параметрлерді жолдық типтен қабылдайды.

Екінші функция микрофон мен дыбысты баптауға мүмкіндік береді:

```
def command():
```

```
    r = sr.Recognizer()
    with sr.Microphone() as source:
        print("Говорите!")
```

Әрі қарай дыбысқа әр түрлі параметрлер ұсынуға болады, яғни параметрлерін орнатамыз try:

```
    zadan = r.recognize_google(audio, language="ru-RU").lower()
    print("дыбыстау, кез-келген сөз:" +zadan)
except sr.UnknownValueError:
    talk("дыбыстау, кез келген сөз")
    zadan=command()
```

```
    return zadan
```

Ал келесі функция біз айтып жатқан сөздерден команда орындайды, оған мысал:

```
Def makesomething(zadan):
```

```
    if 'открой сайт' in zadan:
        talk("открываю, секунду!")
        url="http://pl.kuef.kz/"
        webbrowser.open(url)
    elif 'пока' in zadan:
        talk('до свидания')
        sys.exit()
```

Табиғи тілде сөйлеуді автоматты тану жасанды интеллект дамуының ең өзекті бағыты болып табылады. Бұл бағыттағы нәтижелер адам мен компьютер арасындағы тиімді қарым-қатынас орнату жабдықтарын жасау мәселесін шешуге мүмкіндік береді.

Сөйлеуді тану жүйелерін келесі белгілері бойынша классификациялауға болады. Әдетті сөздік көлемінің келесі градациялары қарастырылады:

- кішкентай сөздік – ондаған сөздер;
- орташа сөздік – жүздеген сөздер;
- үлкен сөздік – мыңдаған сөздер;
- өте үлкен көлемді сөздік – он мыңдаған сөздерден тұратын.

Сондай-ақ, ол жасанды интеллектіге ие роботтардың адам орнына жұмыс істеуіне қауіп ретінде қарамауға шақырады. Есесіне адам баласы шығармашылықпен айналысуға уақыты артады. Болашақта жұмыс сағаты 8-ден 4-ке дейін қысқарып, бір қызметкердің орнына екі маманды жалдау қарастырылады, деген де тұжырымдамалар аз емес.

Резюме. Искусственный интеллект является неотъемлемой частью современного мира управления технологиями и данными. В этой статье четко изучены пути дополнительной разработки. Читая его, вы научитесь использовать алгоритмы искусственного интеллекта и писать функциональный код.

Вы можете узнать о том, как принимать обоснованные решения при выборе необходимых алгоритмов, а также о том, как реализовать эти алгоритмы для достижения наилучших результатов. Если вы хотите создать много целевых приложений для обработки информации в видеозаписях, тексте, голосовых, звуковых и других данных, то эта статья будет надежной поддержкой для вас.

Summary. Artificial intelligence is an integral part of the modern world of technology and data management. This article clearly explores the ways of additional development.. By reading it, you will learn how to use artificial

intelligence algorithms and write functional code.

You can learn how to make informed decisions when choosing the necessary algorithms, as well as how to implement these algorithms to achieve the best results. If you want to create a lot of targeted applications for processing information in videos, text, voice, audio, and other data, then this article will be a reliable support for you.

Әдебиеттер

1. Федоров Д.Ю. Программирование на языке высокого уровня Python. – СПб, 2019. – С. 85-90.
2. Лутц М. Программирование на Python. Т. 2. – М.: Символ, 2016. – 992 с.
3. Мэтиз Э. Изучаем Python. Программирование игр, визуализация данных, веб-приложения / Э. Мэтиз. – СПб.: Питер, 2017. – 320 с.
4. Братко И. Алгоритмы искусственного интеллекта на языке PROLOG. – М.: Вильямс, 2016. – 640 с.



Н.Б. Сайлаубаев, «Ақпараттық жүйелер»

мамандығының 2 курс студенті

Ғылыми жетекшісі: Л.М. Мерейхан, т.ғ.м., аға оқытушы

ҚазЭҚХСУ

КВАДРОКОПТЕРДІ МОДЕЛЬДЕУ

Аңдатпа. Квадрокоптер ұшқышсыз әуе көлігі (ҰӘК). Бұл төрт роторлы платформасы, оның бір жұбы сағат тілі бойынша, екіншісі – сағат тіліне қарсы бағытта айналады: сенімділік және дизайнның қарапайымдылығы, ол үлкен тұрақтылық, компакттілік және маневрлі болып келеді. Оларды қолданудың көптеген артықшылықтары бар:

- кірістілік;
- алыс және жақын объектілерден жоғары ажыратымдылықтағы фотосуреттер;
- тиімділік;
- пилоттық денсаулығы үшін тәуекелсіз қолдану мүмкіндігі.

Арнайы мобильді роботтардың түрлері жиі кездеседі, еркін қозғалуға және бейімделуге қабілетті қоршаған орта жағдайы. Дегенмен, бұл үшін қажет қоршаған әлем туралы ақпарат және оның деректерін салыстыра отырып траекторияны жоспарлаудағы өз позициясы мақсатпен анықтау қозғалыстың келесі қадамы. Бұл тапсырма траекторияны жоспарлау деп аталады. Жоспарлау мәселесін шешудің ең маңызды нәтижелерінің бірі робот қозғалысының автономиясы болып табылады. Бұл, өз кезегінде, жартылай автоматты роботты басқару мәселелерін шешеді, оператордың толық босатылуын жүзеге асыру және қателіктерінің төмендеуі [1, 15 б.].

Бүгінгі күні траекторияны жоспарлаудың бірқатар әдістері бар. Негізгі келесі тәсілдер: инерциалды сенсорларды қолдану; техникалық негізделген тәсілдер көру және навигацияға негізделген траекторияны қалыптастыру ГЛОНАСС немесе GPS орналасу жүйелері.

Бұл көзқарастар робот қозғалысын қалыптастыру және жоспарлау үшін табысты түрде қолданылды. Алайда, түріне байланысты робот пен миссияға байланысты тәсілдер әрқайсысы пайдалану әмбебаптылығына байланысты әр түрлі нәтижелер көрсетті.

Квадрокоптер орындай алатын қызметтерін нақтылау қажет.

Робот қызметтері:

- Автономды режимде жүру.
- Қолмен басқару.
- Бөлменің ылғалдығы мен температурасын көрсету.

Алғаш микроконтроллерлердің пайда болуы микропроцессорлық технологияның жаңа дәуіріне қадам басты. Көптеген системалық құрылғылардың бір ғана корпусқа орнығуы микроконтрол-

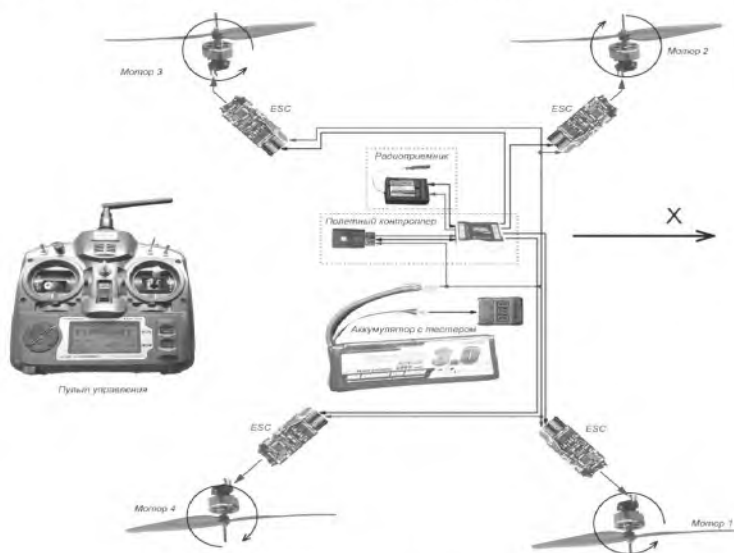
лерлерді қарапайым компьютерге ұқсас етті. Мәселен кейбір оқулықтарда микроконтроллерлер бір кристаллды микро – ЭЕМ деп аталды. Соған орай алғаш компьютерлер шыға бастағаннан-ақ микроконтроллерлер бірдей дәрежеде қолданыла бастады. Бірақ микроконтроллерлерде жұмыс жасау үшін кейбір факторларды білу қажет. Мысалы, кез келген микроконтроллерлерде белгілі бір құрылғы жинау үшін, жалпы схемотехниканы, құрылғы процессорының жұмысын, электрондық техникалық нұсқауларды және сонымен қоса Ассемблер секілді программалау тілдерін білу қажет болатын. Алайда қазіргі таңда шығып жатқан қолдану үшін аса терең білімнің немесе көп қаражатты талап етпейтін микроконтроллерлерді пайдалану өте тиімді дәрежеге жетті [2, 120 б.].

Осыған мысал ретінде итальяндық өндірушілердің Ардуино микроконтроллерін жатқызуға болады. Ардуино және оның типтерінде дайын электронды блок және бағдарламалық камтамасыз етіп тұратын жиынтықтар бар. Мұндағы электрондық блок – оның жұмысы үшін қажет микроконтроллер және элементтердің ең аз жиынтығы бар тізбек тақта. Шын мәнісінде, Ардуино блогы қазіргі компьютердің аналық тақшасының аналогы болып табылады. Ол сыртқы құрылғыларға арналған қосқыштарды, сондай-ақ компьютерге қосылу үшін қосқышы бар, сол арқылы микроконтроллерді бағдарламалау жүзеге асырылады. Жаңа электронды құрылғыны жасау үшін бар болғаны Ардуино тақшасы, кабельдік байланыс және компьютер болса жеткілікті. Жобаның екінші бөлігі басқару бағдарламаларын жасау үшін Ардуино бағдарламасы болып табылады [3, 215 б.].

Бағдарламалау тілі аралас C/C++ тілдерін алмастыра алатын қарапайым тілдерді біріктіре алды. Сондықтан Ардуино тақтасымен жұмыс жасау үшін бар болғаны C/C++ тілдерінің негіздерін білу қажет. Ардуиноға арналып әр түрлі құрылғылармен жұмыс жасай алу үшін кодтардан тұратын көптеген кітапханалар жасалынды.

Ұшқыш контроллер – ұшақтың ұшуын басқаратын электронды құрылғы. Термин ұшу аппараттарын қоса алғанда, ұшқышсыз ұшу аппараттарына қолданылады. Әуе кемесінің ұшуы кезінде автопилот термині әдетте пайдаланылады. Көбінесе, ұшуды бақылаушы термині мультикоптердің басқару құрылғыларына жатады.

Ардуино және оның типтерінде дайын электронды блок және бағдарламалық камтамасыз етіп тұратын жиынтықтар бар. Мұндағы электрондық блок – оның жұмысы үшін қажет микроконтроллер және элементтердің ең аз жиынтығы бар тізбек тақта. Шын мәнісінде Ардуино блогы қазіргі компьютер аналық тақтасының аналогы болып табылады. Ол сыртқы құрылғыларға арналған қосқыштарды, сондай-ақ компьютерге қосылу үшін қосқышы бар, сол арқылы микроконтроллерді бағдарламалау жүзеге асырылады. Жаңа электронды құрылғыны жасау үшін бар болғаны Ардуино тақтасы, кабельдік байланыс және компьютер болса жеткілікті. Ардуиноға арналып әр түрлі құрылғылармен жұмыс жасай алу үшін кодтардан тұратын көптеген кітапханалар жасалынды [4, 89 б.].



1-сурет. Квадрокоптердің схемасы

Android ОЖ – Linux ядросына негізделген, мобильді телефондарға, планшетті компьютерлер мен нетбуктарға арналған операциялық жүйе. Алғашында Android Inc компаниясында жасала бастады, кейінірек Google компаниясы сатып алды. Ақыр аяғында, Google компаниясы платформаның одан ары қарай дамуы үшін Open Handset Alliance (ОНА) компаниясымен келісім шартқа отыру туралы бастама жасады. Google Android ОЖ алғашқы нұсқасы 2008 жылдың қыркүйегінде шықты. 2010 жылдың аяғында Android

ОЖ смартфондарға арналған ең өтімді ОЖ-ге айналды. Android операциялық жүйесіне қосымша негізінен С++ тілін қолданумен жасалынады. Құрастырылған программалық код арнайы архив-файлға Android Package-ге жинақталады. Бұл файлдың кеңейтілуі *.apk және ол aapt tool арнайы көмекшісімен жинақталады. Дәл осы жинақталған архив-файл мобильді құрылғыларға орнатылатын программа ретінде қарастырылады. Бір осындай файл бір қосымшаның кодымен байланысқан. Жалпы айтқанда әр программа өзінің процесін орындайды. Мұндай машинада Android-тың әрбір қосымшасы өзінің жеке әлемінде өмір сүреді [5, 63 б.].

Жалпылама, басқарумен Linux ядросы айналысатын, әрбір бағдарлама өз меншікті процесінде орындалып жатыр, сонымен қатар жадтың менеджментін жүзеге асырады. Осы қалыппен, қосымшаның коды көбінесе барлық өзге қосымшалардан оңаша орындалады. Квадрокоптер роботты жасау үшін: Квадрокоптер корпусы, батарея, басқару пульты, Arduino UNO микроконтроллері, ARDUOPTER платасы, DHT11 температура өлшегіші керек.

Квадрокоптердің қолдану аясы өте кең. Осы квадрокоптерді қолдана отырып әуеден суретті немесе бейнелерді жасауымызға болады. Қашықтан басқарылатын ҰӘК-нің арқасында объектілер мен аймақтарға мониторинг және бақылау жүргізу өте қолайлы, оған қол жеткізу қиын жағдайлар (мысалы, табиғи немесе техногендік апаттар) немесе адамдар үшін жарамсыз жағдайлар, сияқты сәуленудің жоғары деңгейі немесе ауаның ластануы.

Әдебиеттер

1. Д. Блум. Изучаем Arduino. Инструменты и методы технического волшебства. – БХВ-Петербург, 2015.
2. Филипов С.А. Уроки робототехники. Конструкция. Движение. Управление. – Лаборатория знаний. – 2017. – 553 с.
3. Бейкгал Дж. Конструируем роботов. Дроны. – Лаборатория знаний. – 2017. – 350 с.
4. Гэн К., Чулин Н.А. Алгоритмы стабилизации для автоматического управления траекторным движением квадрокоптера. – Наука и образование. – 2015, май. – №05.
5. Калинин П.А. Синтез мехатронных модулей системы управления квадрокоптера // Молодежный научно-технический вестник. – 2014, ноябрь. – №11.



А.К. Садыков, студ. 2 курса спец. «ИС»

*Научный руководитель: Б.Х. Жанбусинова, к.ф-м.н., доцент
КазУЭФМТ*

ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ КАК ЭЛЕМЕНТ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Аннотация. В статье рассматривается современная проблематика по переходу управления документооборотом в цифровой вариант, а также его особенности. Представлен международный опыт внедрения цифровизации, в том числе в рабочий процесс, а также текущий опыт Казахстана по решению данной задачи. Особое внимание уделено роли правительства Республики Казахстан и инициативам президента по внедрению современных технологических мер к переходу в цифровизационный режим. Рассматриваются текущие инициативы государства по внедрению и реализации программы «Цифровой Казахстан», а также другие

ключевые этапы цифровизации в Республике Казахстан. Заключительная часть статьи посвящена оценке нынешнего статуса цифровизации в Республике Казахстан, попытке дать прогноз на дальнейшее развитие технологического скачка.

Рассматриваемая тема особо остра в нынешний непростой, переломный для всего мира момент. Кризис вкупе со всеобщим карантинном, вызванным распространением пандемии, обнажили и без того высокую необходимость к переводу рабочих процессов в режим «онлайн». На данный момент главным качеством для государства и бизнеса становится – быстрая адаптивность к резко сменяющимся реалиям времени.

На данный момент цифровизация стала одним из главных направлений развития экономики и инфраструктуры государства в целом. Упор на прогресс в развитии цифровых технологий отмечается в качестве приоритетного у всего евразийского экономического пространства. С данной целью в конце 2017 года была принята государственная программа «Цифровой Казахстан». Основным мотивом которой стало стремление правительства повысить качество жизни населения и конкурентоспособности экономики Казахстана посредством прогрессивного развития цифровой экосистемы. Были выделены следующие задачи программы:

– «Цифровизация отраслей экономики» – преобразование традиционных отраслей экономики РК с использованием прорывных технологий и возможностей, которые повысят производительность труда и приведут к росту капитализации.

– «Переход на цифровое государство» – преобразование инфраструктуры государства для предоставления услуг населению и бизнесу.

– Шелковый путь, с целью развития высокоскоростной и защищенной инфраструктуры передачи, хранения и обработки данных.

– «Развитие человеческого капитала» – преобразования, охватывающие создание креативного общества и переход к новым реалиям – экономике знаний.

– «Создание инновационной экосистемы» – создание условий для развития технологического предпринимательства с устойчивыми связями между бизнесом, научной сферой и государством, а также внедрения инноваций в производство.

Программа «Цифровой Казахстан» должна стать основой быстрого роста технологий в республике и переориентации на электронный формат оказания услуг. Планируется добиться с помощью данной программы ускорения темпов развития экономики и улучшение качества жизни населения за счет использования цифровых технологий в среднесрочной перспективе, а также создание условий для перехода экономики на принципиально новую траекторию развития, обеспечивающую создание цифровой экономики будущего в долгосрочной перспективе.

В целом, рассматривая прогресс развития Казахстана в сфере цифровизации, можно сделать вывод, что шаги к достижению данной цели были начаты задолго до внедрения программы «Цифровой Казахстан». Следует отметить несколько важнейших этапов:

1) создание электронной платформы eGov в 2006 году. Впервые в Казахстане был введен в эксплуатацию eGov.kz – портал «электронного правительства». Основная задача данного портала – доступность государственных услуг в онлайн-формате. Во многом это стало возможным в следствие предоставления населению электронных цифровых подписей (ЭЦП). Стоит отметить тот факт, что это было сделано на бесплатной основе, что также подчеркивает важность заданной траектории развития. С помощью данного нововведения граждане Казахстана, получили возможность для взаимодействия с государством, в основном по социальным вопросам, в режиме онлайн;

2) запуск e-Госзакупки начался с 2010 года.

Это позволило населению Казахстана участвовать в госзакупках, которые проводятся через портал Goszakup.gov.kz в режиме реального времени. Это обеспечивает прозрачность процесса и эффективность использования бюджетных средств. Система позволяет заключать электронные договоры, проводить закупочные процедуры, определять поставщика, публиковать сведения о заключенных договорах и результатах их исполнения.

3) развитие электронной платформы «Открытое правительство», в 2017 году, которое включало

в себя реализацию таких проектов как – «Открытые НПА», «Открытый диалог», «Открытые данные», «Оценка эффективности деятельности государственных органов», «Открытые бюджеты».

В рамках развития сферы цифровизации в Казахстане уже произведен подсчет совокупного экономического эффекта от программы «Цифровой Казахстан», который по словам Премьер-Министра Казахстана А.Мамина, за 2018-2019 годы превысил 600 млрд тенге.

Также следует осветить международный опыт по внедрению цифровизации в зарубежных странах. Во всех развитых странах государство берет на себя полномочия по управлению документационными архивами, и такая практика себя оправдывает. Уход от вмешательства на государственном уровне в регулирование процессов документационного обеспечения управления в итоге может негативно отразиться на качестве архивного фонда. Особенно актуально это положение в связи с мировой тенденцией перехода к электронному документообороту.

Так в Соединенных Штатах Америки существует управление федеральными документами (NationalArchivesandRecordsAdministration, NARA). NARE занимается управлением документооборота на федеральном уровне, одними из их обязанностей является: проведение исследований в области совершенствования практики и программ управления документами, управление электронными документами. Одним из приоритетных направлений деятельности Национального Архива является участие в формировании нормативных основ управления электронными документами в рамках электронного правительства. Национальный архив является ответственным разработчиком инициативы «Управление электронными документами электронного правительства».

Также интересен опыт Федеративной Республики Германии, где в рамках функционирования технологий электронного правительства значительное место занимают вопросы документооборота. Интересны подходы немецких специалистов к реализации государственной программы «электронного правительства», которая является одной из самых крупномасштабных в Европе. Программа реализуется на базе концепции «DOMEA».

«DOMEA» (DokumentenmanagementundelektronischeArchivierungim IT-gestütztenGeschäftsgang – Управление документами и электронное архивирование в ИТ-системах), – это рабочая концепция, которая содержит основные принципы перехода государственных организаций к электронному документообороту и требования к автоматизированным системам электронного документооборота.

В Великобритании реализована стратегия по развитию Национального архива Великобритании включающее в себя, наем на руководящую должность директора по технологиям и по информационной политике. Главная задача архива – отбор и сохранение в архиве электронных документов правительственных учреждений. Для этого в архиве создана автоматизированная информационная система («Открытый архив. «Информационная система» – разработка НАСА США) стоимостью 3,5 млн фунтов стерлингов.

В заключении стоит отметить, что ядром цифровизационного процесса государства служит документооборот. Первым действием по достижению данной цели прежде всего является переход от традиционного бумажного документооборота в электронный, что собственно позволяет на основе этого выстраивать полноценные высоконагруженные программы и системы.

Казахстан находится в стадии активной трансформации на пути к становлению цифрового государства. Окончательные же выводы и оценки выбранной стратегии к достижению цифровизации можно будет дать после окончания государственной программы «Цифровой Казахстан».

Литература

1. <https://zerde.gov.kz/> - электронный ресурс;
2. Проект программы – «Государственная программа «Цифровой Казахстан на 2017-2020 года»».
3. <https://digitalkz.kz/> – электронный ресурс.
4. <https://kapital.kz/tehnology/77003/chto-zhdet-tsifrovoy-kazakhstan.html> – электронный ресурс.
5. <https://primeminister.kz/ru/news/effekt-ot-realizacii-programmy-cifrovoi-kazahstan-prevysil-600-mlrd-tg-amamin> – электронный ресурс.
6. <http://www.archives.gov/records-mgmt/initiatives/erm-overview.html> – электронный ресурс.
7. <https://www.nomos-elibrary.de/10.5771/9783845267876-133/7-das-domea-projekt-dokumentenmanagement-und-elektronische-archivierung-im-it-gestuetzten-geschaefitgang> – электронный ресурс.

*К. Саметова, А. Жанабергена, А. Толағай
«МэЖБ» мамандығының 2 курс студенттері
Ғылыми жетекшісі: Г.Т. Азиева, магистр, оқытушы
ҚазЭҚХСУ*

ҚЫТАЙ ЖАНАР-МАЙ ИМПОРТЫНА ШОЛУ

Андатпа. Бұл мақалада отын тиімділігінің корпоративтік орта стандарттарының (САҒЙ) автомобиль өнімдерінің асортиментіне, отынның бағасы мен шығынына әсері қарастырылады. Сонымен қатар, табиғи газбен жұмыс істейтін көмір және газ электр станцияларының отын сатып алу тәжірибесіндегі өзгерістер талданады. Қытай импортының гипотетикалық құлдырауынан халықаралық жанама әсерлер модельделеді.

Алдымен автомобильдерге сұранысты таңдаудың дискретті моделі және көлік құралдарын пайдаланудың үздіксіз моделі 1984-1990 жылдардағы тұтыну шығыстарын микродандық зерттеуді пайдалана отырып бағаланады. Бұдан әрі, сұраныс моделі олигополия және ұсыныс жағында өнімді саралау моделімен үйлеседі. Сұраныс пен ұсыныстың параметрлерін бағалағаннан кейін САҒЙ-ні реттеу салдары үлгілеу көмегімен бағаланады және газды сіңіруге және бензин салығын арттыруға қуатты салық сияқты саясаттың баламалы құралдарының салдарымен салыстырылады. Біздің нәтижелер мынадай: Көлік құралдарын қысқа мерзімді перспективада пайдалану отын құнының өзгеруіне ден қоймайды; алайда көлік құралдарын сатып алу автомобиль бағасына да, отын құнына да ден қояды. Бірге алынған бұл нәтижелер САҒЙ-нің қарсыластарының пайымдауларына қарамастан, парктің жоғары отын тиімділігі қозғалыс жылдамдығын арттырумен бейтараптанбайды және автопарк құрамын үнемді көлік құралдарына қарай жылжыту жолымен отын шығынын төмендету саясаты пайдалануға бағытталған саясатқа қарағанда неғұрлым перспективалы болып табылады. Композициялық әсері бар саясат екі арна бойынша әрекет етеді: көлік құралдары бағасының өзгеруі және пайдалану шығындары. Экологиялық топтардың тұжырымдарына қарамастан, біздің нәтижеміз тұтынушылық жақындықтың болуын көрсетпейді. Дегенмен, біз қазіргі уақытта көмегімен қол жеткізуге баламалы отынды тұтынуды қысқартуға қол жеткізу үшін қажетті бензин салығын арттыру 780%-ды құрайды, бұл мөлшерді ұлғайту саяси тұрғыдан орынды болып табылады ма деген мәселе болып қала береді. Біздің нәтижеміз САҒЙ-ні реттеу отын шығынын төмендетті, бірақ импортпен салыстырғанда отандық ретінде өнімдерді жіктеудегі жылжулар стандарттардың тиімділігін әлсіретті.

Салық салу арқылы қазбалы отынның қауіпсіз емес импортын тиімді басқару отандық жасыл энергетикаға жатама? Шағын ашық экономика тұтыну тауарларын, жасыл және қара энергияны өндіреді, сондай-ақ белгісіз бағамен қазбалы отынды импорттайды. Реттелмейтін бәсекелестік нарықтар тиімсіз болып табылатыны көрсетілген. Нарықтың болжанатын құлауы агенттердің тәуекелге қатынасымен, тәуекелдердің жылжуымен және энергияның екі түріне бірдей бағасымен байланысты. Тұтынушылардың ақылға қонымды және кем дегенде қара энергия өндірушілер ретінде тәуекелге бейімсіз екендігі туралы шындыққа ұқсас болжамдарға сәйкес, тәуекел шығарындылар мен жасыл энергияға салық салу жолымен тиімді басқарылуы мүмкін. Салық салу қажеттілігі жасыл энергетиканы субсидиялау қазбалы отынның тәуекелдік импортына байланысты елдерде энергетикалық қауіпсіздікті арттырудың қолайлы құралы болып табылады деген кең таралған пікірге қайшы келеді.

Осы мақалада Сан-Паулу штаты, с (25%) және гидроздық этанолға (12%) тұтыну салығына байланысты әр түрлі салық салу ставкаларының ойластырылған саясатын жүргізе отырып, мыналарға оң әсер етті: а) этанолды тұтынуға; б) штат экономикасына; және с) Бразилия экономикасына. Бұл үшін осы зерттеуде: а) Сан-Паулу мен Бразилияның қалған бөлігіне арналған енгізу-шығарудың өңіраралық жүйесі; және б) бензин мен этанолға сұраныстың бағалық және кросс-бағалық икемділігі қолданылады. Бұл модель этанол мен бензиннің ставкалары (25%) тең болса, экономика (ІЖӨ, жұмыспен қамту, жалпы шығару, импорт және мемлекеттік кірістер) қалай болатынын бағалау үшін пайдаланылды.

Қызмет құнын реттеу фирмалар шығындарды бұрмалауға қандай жағдайларда әкеледі? Осы бапта 1990-жылдардың соңында электр энергетикалық компаниялардың инвесторларына тиесілі қызмет көрсету құнын реттеу соңына қойған Штаттар деңгейінде заңнама қабылданғаннан кейін Құрама Штаттарда табиғи газбен жұмыс істейтін көмір және газ электр станцияларының отын сатып алу тәжірибесіндегі өзгерістер талданады. Мен 1990-2009 жылдар кезеңінде Құрама Штаттардағы көмір және газ электр станцияларына жеткізілетін барлық отынның бағасы туралы құпия деректерді зауыттар деңгейіндегі операциялар мен реттеу мәртебесі туралы деректермен байланыстыратын мәлеметтердің егжей-тегжейлі жиынтығын саламын. Аралас көлік шығыстарын есепке алу үшін айырмадағы айырманы бағалаудың келісілген стратегиясын пайдалана отырып, мен ешқандай реттеуші өзгерістерге ұшырамаған келісілген зауыттармен салыстырғанда реттелмеген зауыттарда көмірдің бағасы 12%-ға төмендейтінін таппадым, ал газға бағаның салыстырмалы төмендеуі болған жоқ. Реттелетін зауыттар экологиялық нормаларға сәйкес болу үшін қоршаған ортаның ластануына қарсы күресу үшін капиталды қажетсінетін жабдықты орнатпайды және олар бастапқыда штатта көмір жағатын болса, шетелден импортты 25%-ға кеңейтеді. Мен бұл нәтижелердің генераторлар мен реттегіштер арасындағы асимметриялық ақпарат теориясын, қызмет көрсету құнын реттеу кезінде маңызды бұрмалау көздері ретінде капиталды реттеушілік басып алу мен ығыстыруды қалай нығайтатынын көрсетемін. Содан кейін көмір бағасының төмендеуі тек реттелетін рентаны көмір өндірушілерден электр энергиясының генераторларына берумен ғана емес, сатып алуды неғұрлым өндірістік шахталарға қайта бөлуге байланысты екенін көрсетемін. АҚШ көмір қуаттарының төрттен бір бөлігі ғана реттелсе де, қызметтер құнын реттеудің аяқталуы осы зауыттар үшін отын бағасының жылына шамамен бір миллиард долларға төмендеуіне алып келді.

Қытай импортының баяулауы: жанама әсерлер, Спиллингтер және кері әсерлері. Мақалада Қытай импортының гипотетикалық құлдырауынан халықаралық жанама әсерлер модельделеді. Жұмыста қолданылатын желілік модель бар әдебиетте елеулі дәрежеде ескерілмейтін шок жоғары дөңгелек желілік әсерлерін бекітуге мүмкіндік береді. Мұндай салдарлар оның сауда серіктестері үшін Қытайдан тікелей жанама әсерлерді, олардың арасындағы кейінгі жанама әсерлерді және Қытайдың өзі үшін кері әсерлерді қамтиды. Мақалада желілік әсерлер, ең алдымен, елеулі болады, бастапқы шок күшейте және оның таралу бағытын өзгерте алады деген қорытынды жасалады. Азия-Тынық мұхит аймағына әсері ең күшті болады, одан кейін Таяу Шығыс пен Орталық Азия өтеді. Сахарадан оңтүстікке қарай Африка елдері үшін салдары тек кейбір елдер үшін ғана байқалады. Еуро аймағын қоса алғанда, Еуропа үшін жанама әсерлер орташа болады, ал Құрама Штаттарды қоса алғанда, батыс жарты шар үшін жанама әсерлер шамалы болады. Металл және құйылмайтын шикізат тауарларын экспорттаушылар барынша теріс әсер етуі мүмкін. Қытайдағы мұнай өнеркәсібінің әсері бүкіл әлемде өсуде, өйткені Қытай әлемдегі төртінші ірі мұнай өндірушісі болып табылады. 2015 жылы Қытай күніне рекордтық 6,7 миллион баррель мұнай импорттады. 2013 жылдың соңына қарай «Energy Information Administration» (EIA) бойынша Қытай «мұнай және басқа сұйықтықтарды әлемдегі ең ірі импорттаушы» болды. Ерте тарих Саланың дамуына дейін Қытайда мұнай өндіру литрмен өлшенген, мұнайдың өзі тек майлау ретінде пайдаланылған. Ең қарапайым жағдайларда және салыстырмалы түрде құрғатылмаған персоналмен әзірленген бірінші ұңғыма күніне жиырмадан астам баррель мұнай өндіруді бастады. Уақыт өте келе, Сычуаннан және басқа жерлерден әкелінген жабдықтармен және бірнеше дистилляциялық зауыттарды әзірлеумен теңіз Мэнь ұңғымаларына жақын жерде тағы тоғыз ұңғыма бұрғыланды, олардың сыйымдылығы шамамен 1000 баррель мұнай және мұнай қатып қалған қысты қоспағанда күніне 10000 галлон бензин бұрғыланды. Бұл Қытайдағы алғашқы ірі мұнай кен орны болды. Экономикалық өсуді қолдау үшін жеткілікті энергия қорын қамтамасыз ету 1949 жылдан бастап қытай үкіметінің негізгі міндеттерінің бірі болып табылады. 1956 жылы темір жол желісі Ланьчжоуға дейін салынды, сол уақытқа дейін мұнай жүк көліктеріне шығарылды. Құбыр 1957 жылы салынды. Ю. Мэнь мұнай өңдеу зауыты кеңейтіліп, жаңғыртылды, және 1960-шы жылдардың соңына қарай осы учаскеде «шамамен екі миллион тонна» өндіріледі деп хабарланған. Экспорт дәуірі 1973 жылы, өндірістің ұлғаюымен, Қытай мұнайды Жапонияға экспорттай бастады және теңіз барлауын

бастады. 1985 жылы экспорт 20 миллион тоннаға дейін өсті, ішкі тұтыну өндіруден гөрі тезірек өсе бастады. 1993 жылға қарай мұнайға ішкі сұраныс ішкі өндірістен асып түсті, ал Қытай мұнайдың нетто-импортшысы болды [9]. Импортқа тәуелділік Қытай әлі де шикі мұнайдың ірі өндірушісі болса да, ол 1990 жылдары мұнайды импорттаушыға айналды. Қытай ішкі өндіріске қарағанда жылдам өсіп келе жатқан сұраныс салдарынан 1993 жылы өзінің тарихында алғаш рет импорттық мұнайға тәуелді болды. 2002 жылы шикі мұнай өндіру көлемі 1298000000 баррель болды, ал Шығыс – 1670000000 баррель. 2006 жылы Қытай 145 млн тонна шикі мұнайды импорттады, бұл жалпы мұнай тұтынудың 47%-ын құрайды. 2008 жылға қарай Қытай импортының басым бөлігі негізінен Оңтүстік-Шығыс Азиядан келіп түсті, бірақ өсіп келе жатқан сұраныс бүкіл әлемнен мұнайды импорттауға мәжбүр етті. 2013 жылы Қытайдың экономикалық өсу қарқыны ішкі мұнай әлеуетінен асып түсті, ал жылдың ортасында су тасқыны елдің мұнай кен орындарына зиян келтірді. Осылайша, Қытай жеткізілімдердің төмендеуін өтеу үшін мұнайды импорттап, 2013 жылдың қыркүйегінде АҚШ-ты басып озып, әлемдегі ең ірі мұнай импорттаушысы болды.

Қытайдың мұнай өнеркәсібінде мемлекеттік мұнай компанияларының негізінен China National Offshore Oil Corporation, China National Petroleum Corporation, China National Refinery Corp және Sinopec салымдары үлкен рөл атқарды. 1960 жылы басталды, ал 1963 жылы 2,3 млн тонна мұнай өндірілді. 1965 жылы Дациннен өндіру төмендеді, бірақ Дуньин, Шаньдун, Даган және Тяньцзиндегі мұнай кен орындары шикі мұнай импортының қажеттілігін іс жүзінде жою үшін жеткілікті мұнай берді. 2002 жылы шикі мұнайды жылдық өндіру 1298000 000 баррельге тең болды, ал шикі мұнайдың жылдық шығыны 1670000000 баррель болды. 2005 жылы Қытай мұнай резервтері туралы бағдарламалармен шешуші шаралар қабылдай бастады, өйткені Қытайда ішкі мұнай өндіру оның қажеттілігінің үштен екісін ғана қамтамасыз етті, ал 2020 жылға қарай болжамды тұтыну 600 млн тоннаға жуық шикі мұнайды құрады.

Оңтүстік Қытай теңізіндегі ірі мұнай кен орны-Гонконгтан 210 шақырым қашықтықта орналасқан Люхуа 11-1, 1987 жылы қаңтарда Amoco (қазіргі BP) ашылды. Судың тереңдігі мен ауыр мұнайдың болуы өндіру басталғанға дейін шешілуі тиіс техникалық проблемалардың қатарында болды. Amoco және Nanhai East инженерлер командасы бұрғылау мен өндіруді қолдайтын теңіз бұрғылау техникаларымен, мұнай өндіру, сақтау және тиеу (FPSO) үшін жүзу қондырғысымен тәжірибе жасады. 2008 жылға қарай FPSO 65 000 баррель мұнай тасымалдауға қабілетті жабдық болды, ол тиелді және қайық танкерлермен жіберілді. 2010 жылы Хайнань маңында мұнай кен орындары шетелдік компанияларға аукционда сатыла бастады, оның үстіне CNOOC өз үлесін қажет болған жағдайда 51%-ға дейін арттыруға мүмкіндігі бар Haiyang Shiyou 981 – Оңтүстік Қытай теңізіндегі China National Offshore Oil Corporation тиесілі және басқарылады. Haiyang Shiyou 981 өзінің алғашқы бұрғылауын 2012 жылы бастады. Бұл Вьетнам тарапынан наразылық тудырды, сондықтан жұмыстар тоқтатылды.

Шетелдік мұнайға байланысты бұл ауысу Қытайда барлау және өндіру саясатын өзгертті. Қытайдың мұнай қажеттілігі оның ішкі мүмкіндіктерін асыра орындады. China National Offshore Oil Corp, China National Petroleum Corp және Sinopec Мұнай кен орындары бар елдерде барлау мен игеруге көп инвестициялады, бірақ оларды әзірлеуге қаражат немесе технологиялар жетіспейді. 2004 жылы Споос Индонезияда күніне миллион баррель мұнай өндіруге, сондай-ақ Австралиямен бірге басқа да жобаларға қол қойды. Бұдан басқа, Қытайда мұнай қоры құрыла бастады. Алайда, әлемдік мұнай нарығындағы олардың мұнай саясаты толық айқын емес. Қытай үкіметі АСЕАН-ға мүше мемлекеттермен қарым-қатынасты жақсарту үшін дипломатиялық қадамдар жасауда. 2019 жылғы баяндаманың мәліметтері бойынша, Қытай үкіметі көршілермен жақсы қарым-қатынасты қамтамасыз ету үшін қосымша қадамдар жасауға тура келді.

Резюме. В данной статье рассматриваются влияние стандартов корпоративной среды эффективности топлива (САФЙ) на ассортимент автомобильной продукции, цены и расход топлива. Кроме того, анализируются изменения в практике приобретения топлива угольных и газовых электростанций, работающих на природном газе. Модулируются международные побочные эффекты из-за гипотетического падения импорта Китая.

Summary. This article examines the impact of the corporate fuel efficiency environment (CAFE) standards on

the range of automotive products, prices, and fuel consumption. In addition, changes in the practice of purchasing fuel from coal-fired and natural gas-fired power plants are analyzed. International side effects are modulated due to a hypothetical drop in China's imports.

Әдебиеттер

1. Резникова О. Центральная Азия и Азиатско-тихоокеанский регион // МЭМО. – №4. – С. 102.
2. Галаджий И. Внутренний рынок Китая становится все более привлекательным для России и ряда стран СНГ // Нефть России. – 2000. – № 2. – С. 6.
3. Юданов Ю. Центральная Азия – новый фаворит иностранных инвесторов // МЭМО. – 2000. – №3. – С. 72-79.
4. Политика КНР на современном этапе: реалии и перспективы. Научное издание. – Алматы: Казахстанский институт стратегических исследований при Президенте Республики Казахстан. – С. 201.
5. Казахстанско-китайское сотрудничество в нефтегазовой сфере // Аналитик. – 2003. – №5. – С. 6.
6. Сапар нәтижесі оңтайлы // Жеті күн. – 2004 ж., 23 мамыр. <http://www.khabar.kz>.



Р.В. Сеницын, студ. 3 курса спец. «ВТПО»

*Научный руководитель: А.А. Абишева, магистр, ст. преподаватель
КазУЭФМТ*

ИГРА «STAR FINDER» НА ЯЗЫКЕ PYTHON

Аннотация. Информационная технология обладает интегрирующим свойством по отношению как к научному знанию в целом, так и ко всем остальным технологиям. Она является важнейшим средством реализации, так называемого формального синтеза знаний. В информационных системах на компьютерной базе происходит своеобразный формальный синтез разнородных знаний. Основные архитектурные черты динамическая типизация, автоматическое управление памятью, полная интроспекция, механизм обработки исключений, поддержка многопоточных вычислений, высокоуровневые структуры данных. Поддерживается разбиение программ на модули, которые, в свою очередь, могут объединяться в пакеты.

Разработкой компьютерных игр может заниматься как один человек, так и фирма (коллектив разработчиков). Коммерческие игры создаются командами разработчиков, нанятыми одной фирмой.

Я решил создать игру на Python основанную на решении головоломок, а именно на передвижении объектов к специально назначенным точкам.

Python – высокоуровневый язык программирования общего назначения, ориентированный на повышение производительности разработчика и читаемости кода.

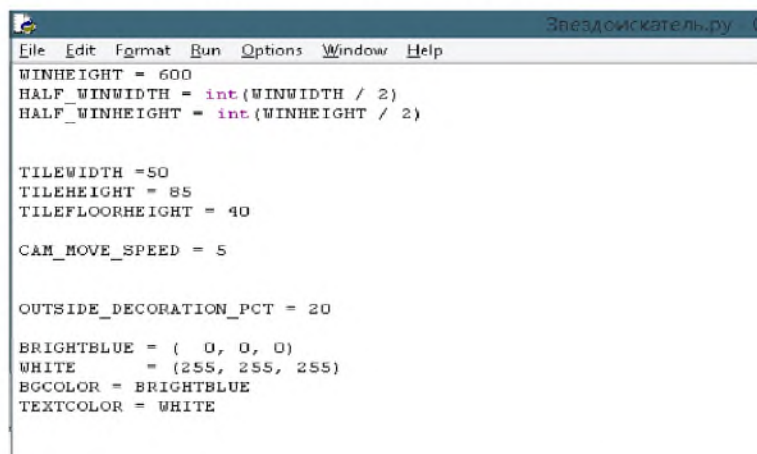
Чтобы игра функционировала, нужно первым делом подключить необходимые библиотеки (модули). На рисунке 1 представлен листинг подключения библиотеки.

```
File Edit Format Run Options Window Help
import random, sys, copy, os, pygame, image
from pygame.locals import *
```

Рисунок 1. Подключение библиотек

Далее я создал окно игры и задали параметры которые отвечают за длину и ширину самого окна а также за длину и ширину самой игровой области, задал скорость движения камеры, цвет заднего фона и цвет текста.

После того как я задал параметры окна, было дано название игре на панели окна а также прописан путь и загрузка материалов, текстур, спрайтов для игры. Все спрайты сохранены в формате .PNG, прописывая путь к ним важно чтобы они находились в одной папке и имели такое же название как и в коде, если же названия не будут совпадать игра попросту не сможет корректно запуститься.



```
File Edit Format Run Options Window Help
WINHEIGHT = 600
HALF_WINWIDTH = int(WINWIDTH / 2)
HALF_WINHEIGHT = int(WINHEIGHT / 2)

TILEWIDTH = 50
TILEHEIGHT = 85
TILEFLOORHEIGHT = 40

CAM_MOVE_SPEED = 5

OUTSIDE_DECORATION_PCT = 20

BRIGHTBLUE = ( 0, 0, 0)
WHITE = (255, 255, 255)
BGCOLOR = BRIGHTBLUE
TEXTCOLOR = WHITE
```

Рисунок 2. Параметры окна

После прописывания пути к текстурам я прописал оформление уровня. Было принято решение что уровни будут создаваться с помощью обычного файла с расширением .txt.



```
File Edit Format Run Options Window Help
# . H
# $ H
# .@$. H
##### H
H. H
H. $$$
#####
;
;
;
; Sasquatch Set 1
; 1
#####
### H #####
### H #####
### $ H
### @$. H
##### $$$ H
H @. H
### $$$
H. $$$
#####
; 2
### #####
### H . H
```

Рисунок 3. .txt файл с изображением уровней

Игра обращается к файлу с расширением .txt в котором схематически изображены дизайны уровней с помощью символов. Каждый символ означает отдельный спрайт, игре остается только подставить нужный спрайт вместо символа и уровень готов. Уровни в блокноте схематический изображены с помощью символов таких, как: #, o, @, \$.

Также я прописал блокирование движения, условие выполнения задачи и обычные движения, если игрок переместил объект до стены, или придвинулся вплотную к ней – то стена заблокирует дальнейшее действие в этом направлении. Также блокирование движения произойдет, если объекты столкнуться друг с другом. Игрок может перемещать объекты только по свободным клеткам карты и не перегораживать путь.

```

def readLevelFile(filename):
    assert os.path.exists(filename), 'Cannot find the level file: %s' % filename
    mapFile = open(filename, 'r')
    content = mapFile.readlines() + ['\n']
    mapFile.close()

    levels = []
    levelNum = 0
    mapTextLines = []
    mapObj = []
    for lineNum in range(len(content)):
        line = content[lineNum].rstrip('\n')
        if '#' in line:
            line = line[:line.find('#')]
        if line != '':
            mapTextLines.append(line)
        elif line == '' and len(mapTextLines) > 0:
            maxWidth = -1
            for i in range(len(mapTextLines)):
                if len(mapTextLines[i]) > maxWidth:
                    maxWidth = len(mapTextLines[i])
            for i in range(len(mapTextLines)):
                mapTextLines[i] += ' ' * (maxWidth - len(mapTextLines[i]))
            for k in range(len(mapTextLines[0])):
                mapObj.append([])
            for y in range(len(mapTextLines)):
                for x in range(maxWidth):
                    mapObj[x].append(mapTextLines[y][x])

    stack = None

```

Рисунок 4. Чтение блокнота для создания уровня

Если же игрок не сможет пройти тот или иной уровень, или же путь был заблокирован и дальнейшее прохождение заблокировано уровень можно перезагрузить, или перейти на следующий уровень или предыдущий.

```

def drawMap(mapObj, gameStateObj, goals):
    mapSurfWidth = len(mapObj) * TILEWIDTH
    mapSurfHeight = (len(mapObj[0]) - 1) * TILEFLOORHEIGHT + TILEHEIGHT
    mapSurf = pygame.Surface((mapSurfWidth, mapSurfHeight))
    mapSurf.fill(BGDCOLOR)

    for x in range(len(mapObj)):
        for y in range(len(mapObj[x])):
            spaceRect = pygame.Rect(x * TILEWIDTH, y * TILEFLOORHEIGHT, TILEWIDTH, TILEHEIGHT)
            if mapObj[x][y] in TILEMAPPING:
                baseTile = TILEMAPPING[mapObj[x][y]]
            elif mapObj[x][y] in OUTSIDEDECOMAPPING:
                baseTile = TILEMAPPING[' ']

            mapSurf.blit(baseTile, spaceRect)
            if mapObj[x][y] in OUTSIDEDECOMAPPING:
                mapSurf.blit(OUTSIDEDECOMAPPING[mapObj[x][y]], spaceRect)
            elif (x, y) in gameStateObj['stack']:
                if (x, y) in goals:
                    mapSurf.blit(IMAGESDICT['covered goal'], spaceRect)
                mapSurf.blit(IMAGESDICT['star'], spaceRect)
            elif (x, y) in goals:
                mapSurf.blit(IMAGESDICT['uncovered goal'], spaceRect)
            if (x, y) == gameStateObj['player']:
                mapSurf.blit(PLAYERIMAGES[currentImage], spaceRect)

    return mapSurf

def isLevelFinished(levelObj, gameStateObj):

```

Рисунок 5. Отрисовка декораций и прочих текстур

Условие выполнения задачи основано на перемещении объекта к определенной точке. В коде прописывается эта специальная точка и ее отображение. После передвижения объекта к этой точке текстура изменяется и точка заменяется другой текстурой. Текстура объекта отображается в виде пятиконечной звезды в виду фантазийной тематики, так же название игры было выбрано из-за того, что игрок перемещает звезды.

В конце я прописал начальный экран игры и управление игрока.

Было принято решение о том, что на главном экране будет написана инструкция с управлением персонажа. Самое управление сделано максимально простым и удобным. Результаты представлены в листинге и на рисунке 6.

В итоге мы получаем приятное графическое изображение не режущее глаз но и не слишком мрачное чтобы отпугнуть потенциального игрока. Сам же процесс игры интуитивно понятен и прост но в тоже время заставляет подумать о том как пройти уровень. Результат готовой игры представлен на рисунке 7.

```

def startScreen():
    titleRect = IMAGERECT['title'].get_rect()
    topCoord = 10
    titleRect.top = topCoord
    titleRect.centex = HALF_WINWIDTH
    topCoord += titleRect.height

    instructionText = ['Здесь создана группа студентов: Синицын Р., Ермишин А., Иосифович Т.',
                      'ИНСТРУКЦИЯ',
                      'Точками ввода на специальные места.',
                      'Стрелки для движения, WASD для прыга, D стена персонажа.',
                      'Выходное событие урона. Как выйти из игры.',
                      'N увеличить сложность уровня, B на уровень назад.']}

    DISPLAYSURF.fill(BGCOLOUR)

    DISPLAYSURF.blit(IMAGERECT['title'], titleRect)

    for i in range(len(instructionText)):
        instRect = BASICFONT.render(instructionText[i], 1, TEXTCOLOR)
        instRect = instRect.get_rect()
        topCoord += 5
        instRect.top = topCoord
        instRect.centex = HALF_WINWIDTH
        topCoord += instRect.height
        DISPLAYSURF.blit(instRect, instRect)

    while True:
        for event in pygame.event.get():
            if event.type == QUIT:
                sys.exit()
            elif event.type == KEYDOWN:
                if event.key == K_ESCAPE:
                    sys.exit()

```

Рисунок 6. Создание главного экрана



Рисунок 7. Момент игры

Литература

1. Location-Based Mobile Games. Design Perspectives. Дэвид Спэллэззо. Илария Мариани.
2. Иванова Г.С. Объектно-ориентированное программирование: Учеб. для вузов / Г.С. Иванова. – М.: Изд. МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2008.
3. <https://geekbrains.ru/events/277> – уроки о разработке игр на Python.
4. <https://pythonru.com/uroki/biblioteka-pygame-chast-1-vvedenie> – уроки о разработке игр на Python.



*Р.В. Сеницын, студ. 3 курса спец. «ВТПО»
 Научный руководитель: А.Е. Абжанова, магистр, ст. преподаватель
 КазУЭФМТ*

ИГРА «SPACE RUNNER» НА UNITY

Аннотация. Разработкой компьютерных игр может заниматься как один человек, так и фирма (коллектив разработчиков). Коммерческие игры создаются командами разработчиков, нанятыми одной фирмой. Мы решили создать игру на Unity которая использует язык C#.

Unity – межплатформенная среда разработки компьютерных игр. Unity позволяет создавать приложения, работающие под более чем 20 различными операционными системами, включающими персональные компьютеры, игровые консоли, мобильные устройства, интернет-приложения и другие. Выпуск Unity состоялся в 2005 году и с того времени идет постоянное развитие.

Было принято решение создавать игру на Unity – игровом движке на языке C#. Мы выбрали этот движок ввиду его бесплатного распространения а также большой базы данных различных моделей, текстур, скриптов, и различных модулей. База данных называется Unity Asset Store и создана разработчиками самого движка для таких же разработчиков.

Сама программа проста и интуитивно понятна, хотя знание языка C# для создания хорошего проекта необходимо.

Мы решили создать игру жанра Runner(Раннер) – это игра, где персонаж постоянно бежит/летит/ползет/прихрамывает вперед по теоретически бесконечному игровому миру. Этот вид мобильных игр можно отнести к разделу «Игры для всех».

Раннеры являются еще и отличным развлечением для свободных рук. Это игры, в которые играют в общественном транспорте, в очереди или во время ожидания чего либо.

Для создания уровня мы в окне программы создали Префабы – Префаб выступает в роли шаблона для создания экземпляров хранимого объекта в сцене. Любые изменения в префабе немедленно отражаются и на всех его экземплярах, при этом можно переопределять компоненты и настройки для каждого экземпляра в отдельности. По сути префаб – это отдельный участок генерируемой дороги по которой будет бежать игрок

Мы создали 7 дорожных участков с различными препятствиями и декорациями в космическом стиле.

Результат можно увидеть на рисунке 1.

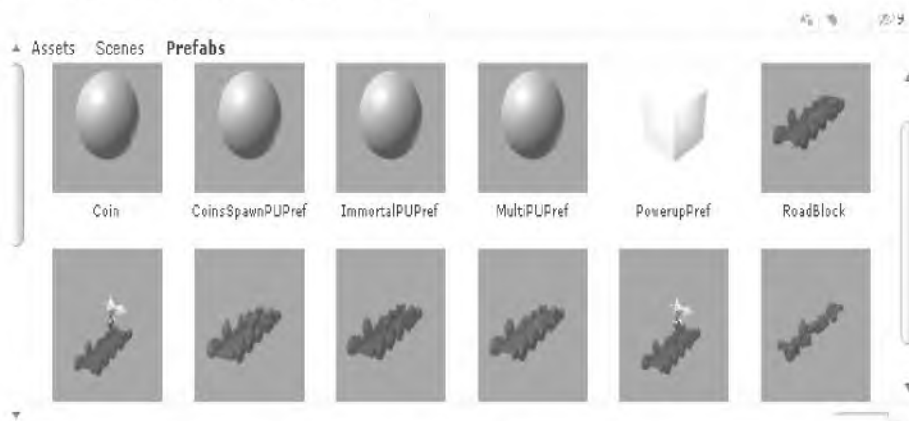


Рисунок 1. Префабы дороги

Следующим шагом мы создали модель персонажа, прописали управление персонажем, эффекты при поднятии усилений, прибавление очков при поднятии монет и движение дороги к персонажу по оси с последующим стиранием участка дороги из памяти.

Такой выбор обусловлен тем, что если персонаж будет бежать по дороге, то рано или поздно он добежит до границ зоны игры и участок дороги попросту не сможет сгенерироваться. Движение дороги же к игроку означает что персонаж всегда будет находиться в центре игровой карты, а стирание ненужного участка будет постоянно уменьшать потребление оперативной памяти и не будет перегружать устройство.

После написания управления персонажем и движения дорог мы дополнили уровень динамическими декорациями в стиле космоса для придания космической тематики и атмосферы. Добавили движущиеся астероиды и туманности. Результат этого показан в рисунке 2.

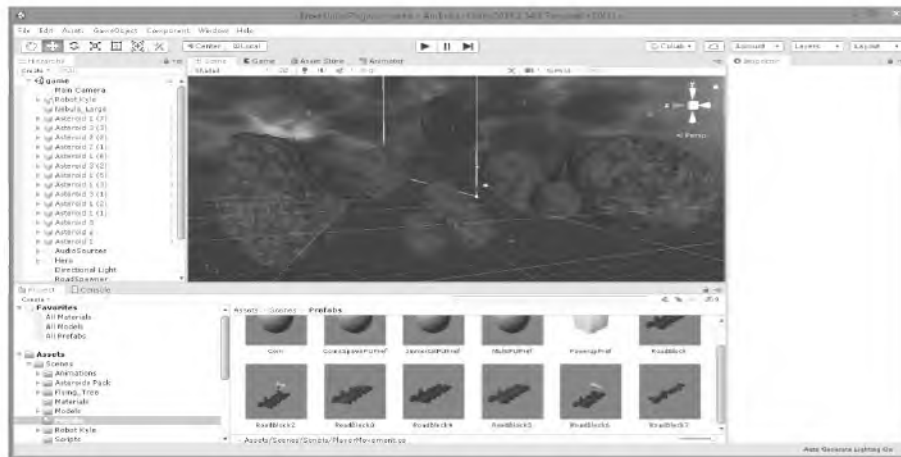


Рисунок 2. Оформление уровня

Также нам необходимо меню игры и меню паузы. Для этого мы сначала создали объекты в игре, и добавили на них текст и кнопки изображенные на рисунке 3, затем написали скрипт для их работы. Листинг и рисунок можно просмотреть ниже.

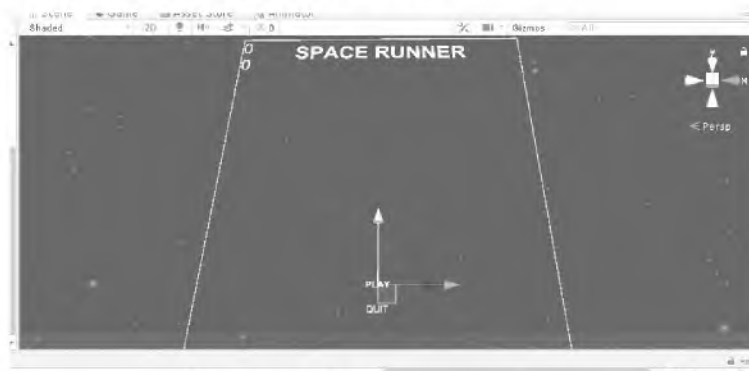


Рисунок 3. Главное меню игры

Теперь когда мы подготовили графическую часть а также все необходимое для игры, необходимо написать само управление персонажем для управления с телефона, ведь без него мы не сможем играть.

Мы приняли решение сделать управление кроссплатформенным то есть для разных платформ. В данном случае управление было сделано для ПК и для android.

Сделано оно по принципу свайпа – определенное движение от точки в определенном направлении. В таком случае управление поддерживается на ПК с помощью мыши, а на андроиде управление производится пальцем.

В конце нам необходимо скомпилировать игру для дальнейшей установки и игры. То есть нам необходимо собрать все элементы нашего проекта в специальный билд – установщик который в дальнейшем установит нашу игру на платформу с дальнейшим запуском и возможностью игры. В данном случае проект компилируется в файл с расширением .Apk. APK (англ. Android Package) – формат архивных исполняемых файлов-приложений для Android.

Каждое приложение Android скомпилировано и упаковано в один файл, который включает в себя весь код приложения (.DEX файлы), ресурсы, активы (assets), файл манифеста AndroidManifest.xml и нативные библиотеки (jniLibs). Файл приложения может иметь любое имя, но расширение должно быть .APK.

В итоге мы получаем приятное графическое изображение не режущее глаз но и не слишком мрачное чтобы отпугнуть потенциального игрока. Сам же процесс игры интуитивно понятен и

прост. Играя в такую игру можно развивать реакцию а также провести приятно время в ожидании чего либо.

Результат готовой игры представлен на рисунке 4.



Рисунок 4. Процесс игры

Литература

1. <https://www.youtube.com/channel/UC11ygKUs7hshsB0bpWoklCQ> – уроки по созданию игры в жанре Runner.
2. <https://itproger.com/course/unity-android> – уроки по созданию игры на android.
3. <https://habr.com/ru/post/351244/> – уроки по созданию игры на android.
4. <https://docs.unity3d.com/ru/current/Manual/android-GettingStarted.html> – уроки по созданию игры на android.
5. <https://assetstore.unity.com> – база данных с моделями и текстурами.



Д.Е. Тлеулес

«Ақпараттық жүйелер» мамандығының 2 курс студенті

Ғылыми жетекшісі: Л.Г. Касенова, пед.ғ.к., доцент

ҚазЭҚХСУ

САНДЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫ ПАЙДАЛАНУДЫҢ САЛДАРЫ

Аңдатпа. Технологиялардың арқасында біздің әлем тең құқылы, бейбітшілік сүйгіш және әділ бола алады. Цифрлық технологияларды дамыту тұрақты даму саласындағы 17 мақсаттардың әрқайсысына қол жеткізуді қолдауға және жеделдетуге ықпал етуі мүмкін – шектен тыс кедейлікті жою, ана мен бала өлім-жітімінің коэффициенттерін төмендету мақсаттарынан бастап және тұрақты фермер өндірісін көтермелеу және лайықты жұмысты қамтамасыз ету, сондай-ақ жалпыға бірдей сауаттылыққа қол жеткізу мақсаттарымен аяқтай отырып.

Цифрлық технологияларды енгізу адамзат тарихында кез келген басқа инновациялық әзірлемелерді енгізуден жылдам жүріп жатыр: небәрі екі онжылдықта цифрлық технологиялармен дамушы елдер халқының шамамен 50 пайызын қамтып, олардың көмегімен қоғамды қайта құруға

мүмкіндік алды. Коммуникациялық мүмкіндіктерді кеңейтуге және қаржылық, коммерциялық және мемлекеттік қызметтерге қол жеткізуге ықпал ететін технологияларды пайдалану халықтың теңсіздік деңгейінің едәуір төмендеуіне әкелуі мүмкін.

Мысалы, денсаулық сақтау секторында жасанды интеллектті пайдалануға негізделген озық технологиялар адамдардың өмірін сақтауға, ауруларды диагностикалауға және өмір сүру ұзақтығын арттыруға көмектеседі. Білім беру саласында виртуалды оқу ортасын және қашықтықтан оқытуды қамтамасыз ету бағдарламаға қатысуға мүмкіндік берді. Бұдан басқа, блокчейн базасында жүйелерді пайдалану арқасында мемлекеттік қызметтер барынша қолжетімді болады, оларды ұсына-тын мекемелер – неғұрлым есеп беретін болады, ал жасанды интеллектті қолдану нәтижесінде процестер бюрократизацияланған аз болады. Үлкен деректер неғұрлым икемді және дәл саяси стратегиялар мен бағдарламалардың дамуына ықпал етуі мүмкін.

Сонымен қатар, мұндай технологиялармен әлі қамтылмаған адамдардың цифрлық ғасырдың игіліктерін пайдалану мүмкіндігі жоқ және қалғандардан қалып отыр. Осы «артта қалғандардың» көпшілігі – әйелдер, қарт адамдар, мүгедектер, этникалық немесе тілдік азшылықтар мен тұрғылықты халықтардың өкілдері, сондай-ақ кедей немесе шалғай аудандардың тұрғындары. Кейбір аудандарда жаңа технологияларға қосылу ісіндегі прогресс баяулайды, ал кейбір жерлерде тіпті регресс байқалады. Мысалы, бүкіл әлемде интернетті пайдаланатын әйелдердің үлесі ерлердің тиісті үлесімен салыстырғанда 12 пайызға аз. 2013–2017 жж. кезеңінде көптеген өңірлерде бұл алшақтық қысқарғанымен, аз дамыған елдерде тиісті көрсеткіштер 30 пайыздан 33 пайызға дейін өсті.

Алгоритмдерді пайдалану бастапқыда шындықтың барлық алуан түрлілігін көрсетпейтін деректер салынған жағдайларда адам және жүйелік түсініктерді жаңғыртып, күшейте алады. Мәселен, технологиялық секторда алуан түрліліктің болмауы осы проблеманың тиімді шешілуіне себеп болуы мүмкін.

Еңбек саласының болашағы

Тарих бойы жұмыс күші жаңа Еңбек нысандары мен модельдерін енгізуге, қандай да бір басқа нысандар мен модельдердің ескіруіне, сондай-ақ қоғамда неғұрлым ауқымды өзгерістерге әкеп соқтыратын технологиялық революциялар нәтижесінде өзгерістерге ұшырады. Қазіргі ауқымды өзгерістер Елеулі салдарларға әкелуі мүмкін. Мысалы, Халықаралық еңбек ұйымының бағалауы бойынша энергетикалық секторда тұрақты практиканы енгізуді, электробильдерді пайдалануды және қазіргі және болашақта салынған ғимараттарда энергия тиімділігін арттыруды көздейтін неғұрлым «жасыл» экономикаға көшу 2030 жылға қарай бүкіл әлем бойынша 24 млн жаңа жұмыс орнын құруға әкеп соқтыруы мүмкін.

Сонымен қатар, «МакКинзи» сияқты компаниялардың есептерінің нәтижелеріне сәйкес 2030 жылға қарай жұмыс процестерін автоматтандыруға байланысты 800 млн адам жұмыс істемей қалуы мүмкін, ал сауалнамалар нәтижелері қызметкерлердің көпшілігі жақсы ақы төленетін жұмысты алу үшін қажетті дайындықтың немесе дағдылардың жоқтығына алаңдаушылығын көрсетеді.

Кең таралған пікірге сәйкес, осы үрдістерді басқару үшін білім беру тәсілімізді өзгерту қажет, мысалы, ғылымға, техникаға, инженерлік іс пен математикаға жоғары көңіл бөлу жолымен; коммуникативтік дағдылар мен шыдамдылыққа үйрету және адамдарға қайта даярлаудан өтуге және өмір бойы біліктілігін арттыруға мүмкіндік беру жолымен. Ақы төленбейтін жұмыс, мысалы, балалар мен қарт адамдарға үйде күтім жасау, әсіресе, ғаламшар халқының жас портретінің өзгеруіне байланысты осындай міндеттерді орындауға деген сұраныс тек қана өсе түсетінін ескере отырып, неғұрлым тиімді қолдауды қажет етеді.

Деректердің болашағы

Бүгінде деректерді біріктіру жүйесі және жасанды интеллект сияқты сандық технологиялар ауыл шаруашылығындағы, Денсаулық сақтау мен қоршаған ортадағы проблемаларды қадағалау және диагностикалау үшін немесе көлік тығындарын айналып өту немесе шоттарды төлеу сияқты күнделікті міндеттерді орындау үшін пайдаланылады. Мұндай технологиялар адам құқықтарын қорғау және жүзеге асыру үшін де, сондай-ақ оларды бұзу үшін де, мысалы біздің орын ауыстырушыларымызды, сатып алуларымызды, сөйлесулерді және мінез-құлықты қадағалау арқылы да пайдаланылуы мүмкін. Үкіметтер мен кәсіпорындарда деректерді қаржылық және басқа мақсаттарда

іздеу, талдау және пайдалану үшін көптеген құралдары бар.

Сонымен қатар, егер жеке деректерге меншік құқықтарын неғұрлым тиімді реттеуге арналған формула болса, мұндай деректер адам үшін пайдалы ақпарат көзі болар еді. Деректерді талдау негізінде жұмыс істейтін технологиялар адамдардың құқықтары мен мүмкіндіктерін кеңейтуді, адамның әл-ауқатын жақсартуды және қабылданатын қорғау шараларының түріне байланысты жалпыға бірдей құқықтарды көтермелеуді қамтамасыз етуге қабілетті.

Әлеуметтік желілердің болашағы

Әлеуметтік желілер ғаламшар халқының жартысын байланыстырады. Олар адамдарға өз пікірін айтуға және нақты уақыт режимінде кез келген географиялық нүктеден бір-бірімен қарым-қатынас жасауға мүмкіндік береді. Сонымен қатар, олар сондай-ақ жалған сенімдерді түбірімен жойып, алауыздық себе алады, өшпенділікті көрсету және дезинформация тарату үшін платформа немесе насихаттау үшін рупор болып табылады.

Мысалы, әлеуметтік желілерде қолданылатын алгоритмдер бүкіл әлемде қоғамның фрагмент-телуін күшейте алады. Және де оларды игілікке пайдалануға болады.

Киберкеңістіктің болашағы

Қазір геосаяси шиеленістің күшеюі аясында мұндай үдерістерді басқару тәсілдері туралы мәселе ұлттық та, халықаралық та деңгейде де кеңінен талқылаудың мәні болып табылады. Біріккен Ұлттар Ұйымының Бас хатшысы әрбірінің жеке желісі мен жасанды интеллектті қолдану жөніндегі стратегиясы, сондай-ақ басым валюта, сауда және қаржы ережелері мен қарама-қайшы геосаяси және әскери көзқарастары бар әлемдік державалардың арасындағы «үлкен аразылық» туралы ескертті. Әлемде бірлікті қамтамасыз етудің маңызды факторлары ретінде сандық кеңістіктегі мемлекеттердің ынтымақтастығы, сондай-ақ бейбіт пен қауіпсіздік, Адам құқықтары мен тұрақты даму салаларындағы жаһандық стандарттарды көрсететін әмбебап киберкеңістікті құру жиі қарастырылады. «Цифрлық ынтымақтастықты орнату бойынша жаһандық міндеттемелерді қабылдау» цифрлық ынтымақтастық жөніндегі жоғары деңгейдегі топтың бас хатшысы құрған негізгі ұсыным болып табылады.

Резюме. Благодаря технологиям наш мир может быть равноправным, миролюбивым и справедливым. Развитие цифровых технологий может способствовать поддержке и ускорению достижения каждой из 17 целей в области устойчивого развития, начиная с целей ликвидации чрезмерной бедности, снижения коэффициентов материнской и детской смертности и заканчивая целями поощрения устойчивого фермерского производства и обеспечения достойной работы, а также достижения всеобщей грамотности.

Summary. Thanks to technology, our world can be equal, peaceful and fair. Digital development can help support and accelerate the achievement of each of the 17 sustainable development goals, from eliminating extreme poverty, reducing maternal and child mortality rates, to promoting sustainable farming and decent work, and achieving universal literacy.

Әдебиеттер

1. Информационные системы в экономике: Учеб. пособие / Под ред. Проф. Д.А.Чистова. – М.: ИНФРА-М, 2009.
2. Уэбстер Ф. Теории информационного общества. – М.: Аспект Пресс, 2004.
3. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования / Пер. с англ. М.: Academia, 2004.



*Л.М. Тулеуханова, студ. 2 курса спец. «ИС»
Научный руководитель: Т.З. Абикенова, магистр, ст. преподаватель
КазУЭФМТ*

КВАНТОВЫЕ КОМПЬЮТЕРЫ – НОВЫЙ ТИП ВЫЧИСЛИТЕЛЬНЫХ МАШИН

Аннотация. В данной статье рассматривается вычислительная мощность квантовой системы, а также проблемы в создании их. Использование квантовых компьютеров позволит ученым создать катализатор для абсорбирования углекислого газа из атмосферы, сверхпроводники, которые будут работать при комнатной температуре, и новые виды лекарств, нужные для неизлечимых на данный момент болезней.

Квантовые вычислительные системы – это устройства, которые используют квантовую суперпозицию и квантовую запутанность для того, чтоб передавать и обрабатывать данные. Подобные устройства используют кубков (квантовые биты), одновременно принимающие значение логического ноля и также логической единицы. Благодаря этому с ростом числа применённых кубитов количество обрабатываемых одновременно значений увеличивается в геометрической прогрессии.

Самые первые квантовые компьютеры могут напоминать старые внушительных размеров системы. Они поставляются в больших шкафах высота которых достигают 10 футов (около 3 м) и объем в 700 куб. футов (около 20 куб. м). Нужно учесть то, что размеры квантового чипа небольшие и их можно сравнить с размером ногтя большого пальца.

В оставшейся части компьютерного пространства находятся системы охлаждения и экранирование. Их значимость заключается в образовании условий и среды для правильной работы компьютера и в исключении влияющих внешних факторов. Использование системы охлаждения, основой которой служит жидкий гелий, способствует поддержанию температуры квантового чипа в пределах – 273°С.

Если в основе работы центрального процессора будут лежать законы квантовой механики, то подобное средство вычислительной техники называется квантовым компьютером. Подобный компьютер отличается от традиционных, ибо те работают на основе кремниевых чипов.

Квантовый компьютер – средство вычислительной техники, где в основе работы центрального процессора лежат законы квантовой механики.

Для вычисления квантовые компьютеры используют не классические алгоритмы, а квантовые алгоритмы, которые в свою очередь используют эффекты квантовой механики, такие как квантовый параллелизм и квантовая запутанность.

Как база для вычисления такого типа применяется кубит. Кубит – это система, в которой число частиц аналогично импульсу, а фазовая переменная (энергетическое состояние) – координате. Фазовый кубит в первый раз использовали в лаборатории Делфтского университета и с тех самых пор его активно изучают.

Преимуществом квантового бита, от обычного состоит в том, что кубит способен быть в суперпозиции этих состояний, а именно и в значении 1, и в значении 0. В действительности кубит способен пребывать в различных сочетаниях данных значений, что в свою очередь предоставит возможность собирать сверхбыстродействующие компьютеры.

Вычислительная мощность квантовой системы экспоненциально растет, если растет число объединенных кубитов. Благодаря этому, чисто теоретически, квантовый компьютер справляется с задачами, на которые обычному цифровому компьютеру понадобилось бы миллион лет. К примеру, с давних пор нам известен алгоритм Шора, который позволяет быстро раскладывать большие числа на простые множители (задача, нужная для взлома современных шифров). Современные компьютеры могут обрабатывать длинные числа годами, так как они решают эту задачу перебором возможных делителей. Несколько секунд или даже минут (в зависимости от производительности) требуется квантовому компьютеру для того, чтоб справиться с такой задачей.

Количество данных, генерируемых ежедневно, просто слишком велико, и современные

компьютеры порой не способны работать с такими объемами. Нынешние суперкомпьютеры все еще очень медлительны при решении каких-либо основных задач науки, как проверка влияния лекарств на молекулярном уровне. В силу потенциала осуществлять весьма тяжелые подсчеты при более высокой скорости, или изготавливать модели лекарственных препаратов на молекулярном уровне, данные компьютеры могут обеспечить быстроту действий и увеличение эффективности [1].

При создании квантового компьютера можно столкнуться с достаточным количеством проблем. Для начала нужно научиться приводить кубиты в определенные исходные состояния, объединять их в запутанные системы, отделить эти же системы для того, чтоб не было внешних помех, считывать результаты квантового расчета.

Для того, чтоб изготовить кубит производителям квантового компьютера необходимо подобрать элементную базу, которая будет подходить лучше всего. Существует немного соперничающих способов, одним из которых считается сверхпроводящие кубиты с джозефсоновскими переходами, схожие с первоначальными носителями компьютерных данных, ферритовыми колечками. Фактически, квантовые биты меньше, чем магнитные биты периода, минувшего до возникновения интегральных микросхем, около 1000 раз. Большое количество иностранных институтов и лабораторий под началом знаменитых организаций занимаются исследованием и производством в этой сфере. Расположение действующим образцом многофункционального квантового компьютера способствует изготовлению новых материалов, моделей важных систем и сложных процессов мышления (искусственный интеллект), разбиранию запутанных кодов и тому подобное.

Все же несмотря на то, что есть значительный прогресс в исследованиях и ведутся дискуссии о процентах успеха ученых, проблема преодоления естественных препятствий для создания квантовых систем, которые будут способны показывать точные вычисления, остается. Проблема производства однородных и стабильных кубитов (базовых элементов квантовых вычислительных систем) – один из таких препятствий. С кубитами нужно крайне нежно обращаться. Любой шум и даже наблюдение может привести к потере данных. Для того чтоб кубиты устойчиво работали нужно поддерживать низкую температуру – 20 милли Кельвин (в 250 раз холоднее, чем в открытом космосе). Такой режим температуры предъявляет серьезные условия к конструкции корпусов квантовых систем, в составе которых есть кубиты. Специалисты Intel из Группы исследования компонентов (CR) в Орегоне и Экспериментального производственного комплекса (ATTD) в Аризоне работают для того, чтоб создать инновационные архитектуры и корпуса для выполнения требований и задач квантовых вычислительных систем.

У Google самый мощный квантовый компьютер во всем мире.

Google создала самый мощный квантовый компьютер в мире. В сентябре 2019 года они объявили, что сумели создать самый мощный квантовый компьютер. В докладе NASA опубликовали сведения об устройстве. Позже информация была удалена с сайта [2].

Сумма в 650 млн евро было инвестировано Германией в квантовые вычисления. В середине сентября 2019 года выяснилось, что 650 млн евро с продолжительностью, следующих двух лет, будет инвестировано правительством Германии, чтобы поддержать переход квантовых технологий из фундаментальных исследований в готовые к применению приложения.

Создан самый первый протокол квантового интернета. Его разработали Нидерландские ученые. Так называемый квантовый интернет должен работать без помех и быть максимально защищенным от взломов. Данная идея принадлежит работникам исследовательского центра QuTech. Под предводительством профессора Стефани Вейнер группа ученых разработали этот протокол. В основе идеи специалистов QuTech – быстрая обработка кубитов, т.к. те не могут находиться в памяти долгое время. Это даст высокую скорость передачи информации, а явление квантовой запутанности, являющийся еще одной основой протокола, максимально защитит передаваемые данные. Явление квантовой запутанности – взаимозависимость двух и более объектов. В нашем случае это кубиты и их нерушимая связь друг с другом. Если кто-то попытается перехватить данные, то изменятся квантовые состояния одного или нескольких кубитов, а это приведет к потере передаваемой информации. То есть, информацию можно получить только с помощью целевого устройства, а любой несанкционированный доступ исключен.

Как выяснилось в июне 2019, первым банком, который решил прибегнуть к квантовым вычислениям для защиты от кибератак был ABN Amro. Для сего этого голландская фирма работала совместно с научно-исследовательским университетом QuTech.

Удивительным фактом является то, что уже в марте 2019 года в Британии была запущена самая первая коммерческая квантовая сеть в мире. Данная сеть применяет квантовое распределение ключей (QKD).

8 января 2019 года корпорация IBM представила компактный модульный квантовый компьютер под названием Q System One. Сами представители компании прозвали компьютер «интегрированной универсальной квантовой вычислительной системой, разработанной для научного и коммерческого применения».

В сущности, квантовые вычислительные системы являются вершиной развития параллельных вычислений. К примеру, они помогают выполнять моделирование природных процессов для помощи специалистам по химии, материаловедению и молекулярной физике. Создание квантовых компьютеров позволит ученым создать катализатор для абсорбирования углекислого газа из атмосферы, сверхпроводники, которые будут работать при комнатной температуре, и новые виды лекарств, нужные для неизлечимых на данный момент болезней.

Түйін. Бұл мақалада кванттық жүйенің есептеу қабілеті, сондай-ақ оларды құру мәселелері қарастырылады. Кванттық компьютерлерді қолдану ғалымдарға атмосферадан көмірқышқыл газын сіңірудің катализаторын, бөлме температурасында жұмыс істейтін суперөткізгіштер мен қазіргі уақытта емделмейтін ауруларға қажет жаңа дәрі-дәрмек түрлерін жасауға мүмкіндік береді.

Summary. This article discusses the computing power of a quantum system, as well as the problems in creating them. The use of quantum computers will allow scientists to create a catalyst for the absorption of carbon dioxide from the atmosphere, superconductors that will work at room temperature, and new types of drugs that are needed for currently incurable diseases.

Литература

1. Федичкин Л. Наука и жизнь. Квантовые компьютеры. <https://www.nkj.ru/archive/articles/5309/>.
2. Ценцур К. Как квантовое превосходство Google изменит нашу жизнь // Журнал НВ, «Издательский дом «Медиа-ДК», 2019, 26 октября.



*Д.Б. Шамиан, студ. 3 курса спец. «ВТПО»
Научный руководитель: А.И. Успанова, магистр, ст. преподаватель
КазУЭФМТ*

ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ПРОЦЕДУР И ФУНКЦИЙ ВСТРОЕННОГО ЯЗЫКА ПРОГРАММИРОВАНИЯ 1С

Аннотация. В настоящее время в связи с повышением требований работодателей, тенденциями нового профессионального стандарта актуально владение различными языками программирования для создания программного обеспечения. В статье описаны особенности изучения процедур и функций языка программирования 1С, встроенного в технологическую платформу «1С: Предприятие» версии 8.3. В отдельные процедуры и функции можно выносить общие алгоритмы. Одинаковый программный код из разных модулей (какой-то общий алгоритм) разумно выносить в процедуру или функцию какого-нибудь модуля и обращаться к ней. Процедуры и функции повышают читаемость программного кода. Гораздо проще просмотреть, что выполняет данный код, особенно, если вызовы процедур имеют осмысленные названия. В итоге облегчается сопровождение прикладного решения.

Целью нашего исследования является выявление особенностей изучения встроенного языка IC. Объектом исследования выступает встроенный язык программирования IC, предметом исследования – процедуры и функции языка программирования IC.

Задачи исследования заключаются в том, чтобы:

1) рассмотреть особенности изучения процедур и функций встроенного языка программирования IC;

2) осуществить анализ особенностей изучения процедур и функций, успешности освоения студентами встроенного языка программирования IC.

В этой статье рассмотрены следующие вопросы:

- Что такое процедуры и функции и когда их нужно использовать?
- В чем отличие процедуры от функции?
- Что такое параметр процедуры (функции) и как его передать?
- В каком случае передавать параметр по ссылке, а в каком по значению?
- Как быстро посмотреть список процедур текущего модуля?

Процедуры и функции

В отдельные процедуры и функции можно выносить общие алгоритмы. Одинаковый программный код из разных модулей (какой-то общий алгоритм) разумно выносить в процедуру или функцию какого-нибудь модуля и обращаться к ней.

При этом мы избегаемся от дублирования кода, заменив его вызовом процедуры (функции). Если возникает потребность внести изменения в алгоритм, то эти изменения будет достаточно внести в одном месте.

Кроме того, процедуры и функции повышают читаемость программного кода. Гораздо проще просмотреть, что выполняет данный код, особенно, если вызовы процедур имеют осмысленные названия. В итоге облегчается сопровождение прикладного решения.

Описание процедур и функций рекомендуется выполнять в виде комментария к ним. Необходимость комментирования отдельных участков кода процедур и функций должна определяться разработчиком исходя из сложности и нестандартности конкретного участка кода. При разработке на платформе IC: Предприятие 8.3 текст комментария также выводится в контекстной подсказке процедур, функций и их параметров.

При разработке в IC: Enterprise Development Tools текст комментария также используется для уточнения типизации параметров и возвращаемого значения процедур и функций, и тем самым помогает выявлять ошибки кодирования на этапе разработки.

Обязательного комментирования требуют процедуры и функции входящие в программный интерфейс модулей – такие процедуры и функции предназначены для использования в других функциональных подсистемах (или в других приложениях), за которые могут отвечать другие разработчики, поэтому они должны быть хорошо документированы.

Прочие процедуры и функции (в т.ч. обработчики событий модулей форм, объектов, наборов записей, менеджеров значений и т.п.) рекомендуется комментировать, если требуется пояснить назначение процедуры (функции) или особенности ее работы. Также рекомендуется описывать причины невыполнения некоторых действий, если они кажутся неочевидными для данной процедуры или функции. Но если процедура (функция) не сложна для понимания и ее назначение и порядок работы следуют из ее названия и имен формальных параметров, комментариев допускается не писать.

Следует избегать комментариев, не дающих дополнительных пояснений о работе неэкспортной процедуры (функции).

Следует отметить, что начинающие разработчики иногда для названия процедуры или функции пытаются использовать зарезервированное слово Выполнить. Зарезервированные слова использовать для этих целей нельзя, и, естественно, в этом случае система будет сообщать об ошибке. Функция, в отличие от процедуры, может иметь возвращаемое значение. В теле функции для того, чтобы вернуть значение, нужно использовать оператор Возврат и указать то значение, которое будет возвращаться. Процедура, в отличие от функции, не может иметь возвращаемое значение. Она просто вызывается и выполняет какие-то действия. Если функция не будет иметь ключевого

слова Возврат, то она вернет несуществующее значение, т.е. значение типа данных «Не определено». Вместе с тем, ключевое слово Возврат можно использовать и в процедуре, но в этом случае возвращаемое значение не указывается, а само ключевое слово будет означать: прекратить выполнение процедуры. Процедура или функция начинается со слова Процедура (Функция). Далее следует Имя процедуры (функции). После имени обязательно указываются круглые скобки. Внутри скобок могут находиться описываемые параметры. Данные параметры нужно будет передавать при вызове (при обращении к процедуре). После круглых скобок может стоять слово Экспорт (экспортная функция). Потом следует тело процедуры (функции), т.е. последовательность из любого количества операторов. В теле могут находиться вызовы других процедур и функций данного модуля или других модулей, которые доступны из текущего программного модуля. Обязательным является наличие заключительного слова КонецПроцедуры (КонецФункции). После описания процедуры или функции точку с запятой ставить не нужно. При этом Платформа не считает ошибкой, если точка с запятой стоит после последней процедуры (функции) в модуле.

Однако со временем эта процедура (функция) в результате действий программиста может стать не последней, и тогда будет выдаваться сообщение об ошибке. Примерный вид процедуры и функции представлен на рисунке.

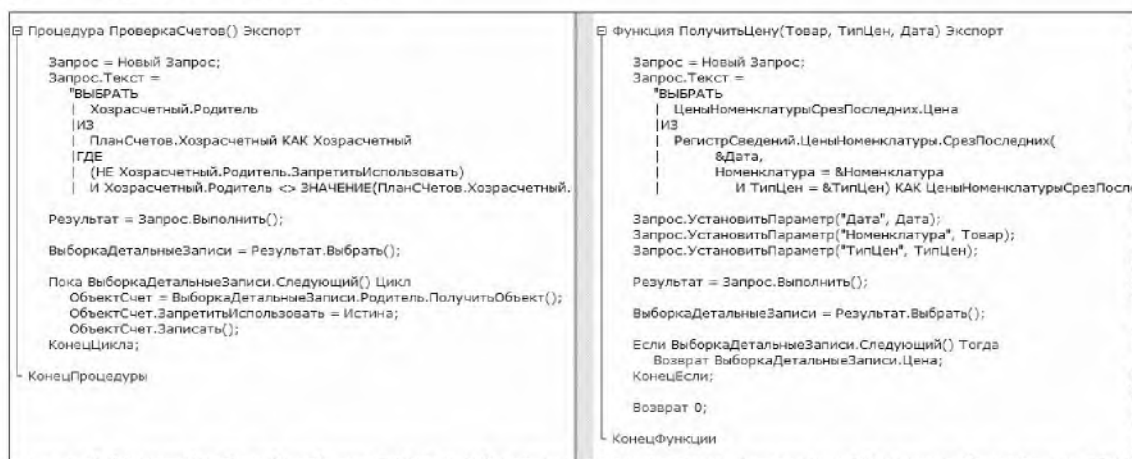


Рисунок 1. Окно с процедурой и функцией

Параметры, переданные в процедуру (функцию) при ее вызове, могут быть использованы при формировании возвращаемого результата функцией или при выборе используемого алгоритма в процедуре. При описании процедуры или функции мы можем указать, что для какого-либо параметра по умолчанию должно использоваться некоторое значение. Для этого справа от параметра через знак равенства указывается требуемое значение. В том случае, если при вызове процедуры (функции) значение параметра будет не задано, то оно примет значение, используемое по умолчанию. Таким образом, параметры, для которых указано значение по умолчанию, являются необязательными для указания при вызове. В описании процедуры(функции) вначале следуют обязательные параметры, а потом необязательные. Кроме этого, существует передача параметров по ссылке и по значению. Внутри процедуры (функции) параметр может анализироваться, а также может изменяться. Все данные хранятся в оперативной памяти компьютера. При передаче по ссылке система сообщает, что нужно обратиться к переменной, которая хранится в данной области памяти. В том случае, если значение параметра изменяется, оно меняется именно в указанной области памяти. Т.е. при вызове процедуры (функции) мы передавали параметр с одним значением, а после отработки вызываемой процедуры (функции) значение параметра изменилось. В случае передачи по значению указывается, что параметр нужно передавать по значению. В этом случае вызывается новая область памяти, отличная от предыдущей, и меняется именно она. Исходное значение параметра не меняется. По умолчанию все параметры передаются по ссылке. Чтобы передать параметр по значению, в описании процедуры перед параметром нужно поставить

ключевое слово **Знач**. Следует сказать, что в некоторые процедуры-обработчики передается такой параметр, как **Отказ**. Значение данного параметра по умолчанию – **Ложь**. Если в теле процедуры-обработчика установить данному параметру значение **Истина**, то процедура не отработает.

Порядок следования процедур и функций в модуле **1С: Предприятие 8** значения не имеет. Из любой процедуры (функции) модуля можно вызывать любую другую процедуру или функцию данного модуля. Чтобы обратиться к списку процедур текущего модуля в панели конфигуратора можно нажать на кнопку в виде лупы с надписью «**PROC**» или использовать горячие клавиши (**Ctrl+Alt+P**). Откроется диалоговое окно, в котором описаны функции **F(x)** и процедуры **P()**. К ним возможно обращаться. Список может быть отсортирован в алфавитном порядке (для этого устанавливается галочка «**Сортировка**»). При снятой галочке процедуры и функции в списке размещены в соответствии с их следованием в модуле.

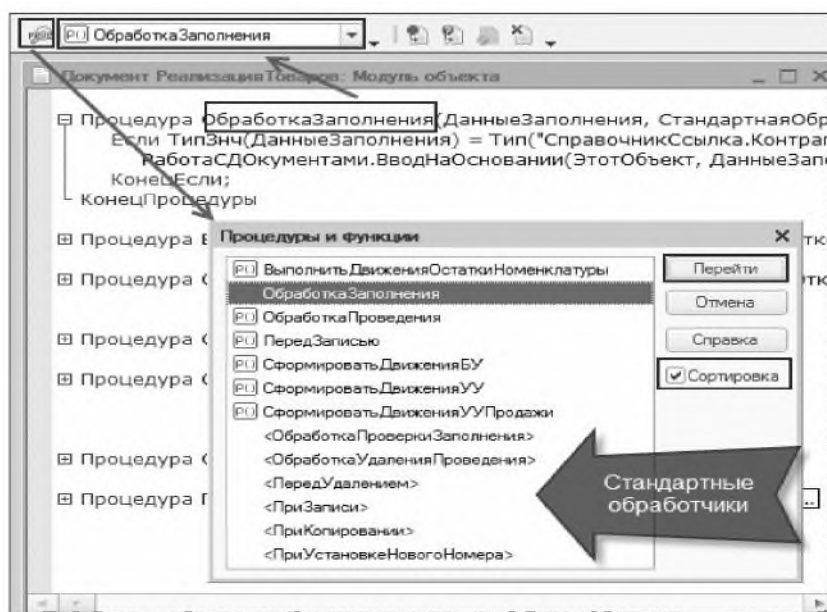


Рисунок 2. Окно обработки заполнения

Кроме процедур и функций в списке для разных модулей будут доступны разные стандартные обработчики. При выборе обработчика двойным кликом мыши в модуле создается шаблон соответствующей процедуры (обработчика события). Если в диалоговом окне «Процедуры и функции» выбрать процедуру и нажать на кнопку **Перейти**, то мы окажемся в начале выбранной процедуры (функции). Справа от кнопки с надписью «**PROC**» располагается поле. В этом поле указано имя текущей процедуры (функции).

В заключении хочется отметить, что платформа содержит множество стандартных процедур и функций, логику которых вам не нужно писать самостоятельно. Достаточно только в случае необходимости вызвать их в нужном месте вашего программного кода.

Литература

1. Радченко М.Г. 1С: Предприятие 8.2. Практическое руководство разработчика. Примеры и типовые приемы / М.Г. Радченко, Е.Ю. Хрусталева. – М.: ООО «1С-Паблишинг», 2009. – 874 с.
2. Хрусталева Е.Ю. 1С: Предприятие 8.1 Конфигурирование и администрирование. – 3-е изд., перераб. и доп. – СПб.: ООО «1С-Паблишинг», 2010. – 485 с.



**КӨПТІЛДІЛІКТІҢ ТЕОРИЯЛЫҚ НЕГІЗДЕРІ
(АБАЙ ЖӘНЕ ҚАЗАҚСТАННЫҢ ҰЛЫ ТҰЛҒАЛАРДЫҢ МҰРАСЫ)
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОЛИЯЗЫЧИЯ
(НАСЛЕДИЕ АБАЯ И ВЫДАЮЩИХСЯ ДЕЯТЕЛЕЙ КАЗАХСТАНА)
THEORETICAL FOUNDATIONS OF MULTILINGUALISM
(HERITAGE OF ABAI AND OUTSTANDING FIGURES OF KAZAKHSTAN)**

*М.М. Байронова, студ. 1 курса спец. «Туризм»
Научный руководитель: Э.А. Урунбасарова, д.пед.н., профессор
КазУЭФМТ*

**ПРИНЦИПЫ ГУМАНИЗМА КАК ОСНОВА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОЛИЛИНГВАЛЬНОЙ ЛИЧНОСТИ**

Аннотация. Статья посвящена раскрытию содержания принципов гуманизма и прежде всего самой категории «гуманизм». Особое внимание обращается на их значение в профессиональной деятельности полилингвальной личности. В этой связи при раскрытии содержания принципа идейной целеустремленности акцентируется внимание на таких категориях, как долг, честь, достоинство, совесть. Также уделено внимание и принципам гражданственности, патриотизма и интернационализма; профессиональной самоотверженности, оптимизма. Отмечается, что нравственные принципы профессиональной этики тесно связаны с базовыми нравственными категориями, определяющими сложный механизм функционирования нравственного самосознания личности, в том числе и полилингвальной.

Актуальность нашего доклада заключается в том, что сегодня становится очевидным тот факт, что личность специалиста необходимо всесторонне готовить к самостоятельному поиску и выбору нравственного кредо в условиях рыночных отношений, обрушивающихся на человека в виде разнообразных экономических, правовых, политических и, конечно же, нравственно-этических влияний.

Переосмысление этих влияний в значительной степени может обеспечить наряду с уровнем квалификации моральный облик, нравственные позиции человека, т.к. мораль, как известно, является одним из важнейших факторов, регулирующих и формирующих личную и общественную деятельность людей.

Особенно важной данная проблема становится для полилингвальной личности, решающей эти вопросы на мировом уровне.

Издавна в трудовой морали выделяется профессиональная этика, которая определяет этические принципы, нормы поведения людей в рамках конкретной трудовой деятельности, Профессиональная этика отражает особенности нравственного сознания, взаимоотношений и поведения людей, обусловленные спецификой профессиональной деятельности. Как отмечает профессор А. Архангельский [1], ни у кого не вызывает сомнения не только факт существования профессиональной этики, но и факт все возрастающего ее значения в регулировании различных видов профессионального труда. Неизбежным является проникновение в самые разнообразные сферы профессиональной деятельности. И если такие виды профессиональной этики, как *медицинская, воинская, юридическая* и др., являются исторически сложившимися, то сегодня весьма активно разрабатываются проблемы *служебной, управленческой, инженерной* этики. Известны работы, например, по *этике журналистского творчества, по этике милицейской службы*, актуальными

являются проблемы, относящиеся к *этике ученого, артиста* и т.д.

В современных условиях социальных потрясений самые серьезные потери ощущаются все-таки не в политике и экономике, а в нравственно-духовной сфере: грубость, жестокость, насилие, право-нарушения и преступления – все эти негативные явления общественной жизни требуют настоящего внимания. Так важно, в этой связи обращение людей и руководство ими в своей жизни и профессиональной деятельности принципами гуманизма.

Раскрыть содержание принципов гуманизма и показать их значение в профессиональной деятельности полилингвальной личности – в этом задачи, и теоретическая, и практическая значимость нашего доклада. Эти принципы и нормы этики, принятые в них оценки системы нравственных ценностей и идеалов должны стать генеральным направлением жизни и профессиональной деятельности человека. И прежде всего для полилингвальной личности.

Условно можно выделить следующие принципы.

Прежде всего, по-видимому, следует назвать *принцип идейной целеустремленности человека* в его профессиональной деятельности. Какие бы ни происходили социальные и политические изменения, человек не может оставаться без соответствующих идейных взглядов и позиций, без идеалов, которые должны базироваться на определенных общечеловеческих основах и ценностях, таких как долг, совесть, честь, достоинство.

Профессиональный долг – это совокупность предъявляемых к специалисту обществом, коллективом, профессиональной группой требований, выступающих перед ним в виде обязанностей, соблюдение которых становится его внутренней моральной потребностью.

Совесть – это сознание и чувство моральной ответственности человека за свое поведение перед самим собой и внутренняя потребность поступать в соответствии со своими личными представлениями о справедливости и добре.

Совесть как регулятор поведения на человека воздействует по-разному. Более развитой является та совесть, которая устойчиво, неотвратно влияет на выбор, предостерегает человека от поступков безнравственных, чем та, которая лишь вынуждает человека переживать по поводу совершенного им морально неоправданного поступка.

Можно говорить о слабом развитии моральной потребности поступать по совести в случаях, когда человек ищет оправдания своему отступлению от требований педагогической морали, что нетерпимо в любой деятельности. Человек, лишенный потребности жить и поступать по совести, не может качественно выполнять свои профессиональные функции.

Честь – моральное понятие, указывающее на общественное признание деятельности человека, его заслуг, проявляющееся в уважении к нему, а также в его авторитете, доброй славе. Сама этимология слова «честь» указывает на его происхождение от слов «читать», «почитать», «уважать».

С другой стороны, честь, если говорить об отношении человека к своей чести, проявляется в стремлении добиться общественного признания, положительной оценки со стороны окружающих. В этом значении честь обнаруживает себя как сознание и чувство, присущие индивиду. В понятии «честь», следовательно, в единстве выступают и оценка со стороны общественного мнения и субъективная, личностная потребность в положительной оценке.

Потребность в признании, уважении, авторитете обнаруживается у тех, кто ценит достоинство.

В объективном плане достоинство означает моральную ценность, значимость человеческой личности.

Нравственное достоинство – это самоуважение, сознание и чувство своей ценности как личности. Оно обнаруживается в сопротивлении человека всяким попыткам унижить, оскорбить, оклеветать себя, ввести других людей в заблуждение относительно своей личности, вызвать у других людей по отношению к себе неприязненные чувства.

Достоинство человека неразрывно связано с верой в самого себя, в свои умственные и нравственные силы и творческие возможности. Неверие в себя деморализует человека, расслабляет и часто опустошает его, поскольку препятствует раскрытию его дарований, обнаружению заложенных в нем возможностей. Воспитание Веры в себя – это одновременно воспитание в себе сознания и чувства достоинства.

Чувство собственного достоинства дисциплинирует человека, заставляет предъявлять к себе повышенные требования, не довольствоваться достигнутым, стремиться к нравственному идеалу.

Сознание и чувство достоинства – это та нравственная сила, которая заставляет специалиста во всех обстоятельствах жизни выполнять и требовать от окружающих выполнения простых норм нравственности, норм человеческого общения, культуры взаимоотношений, элементарных норм гуманизма и справедливости.

Право на достоинство человек обретает с момента появления на свет. Когда говорят, «Береги честь с молодую», имеют в виду, что доброе имя человек начинает завоевывать с первых шагов своей жизни, последовательно обнаруживая, сознательность, принципиальность, честность, искренность, выполняя впоследствии свой профессиональный долг.

Хотя в вычленении принципов градация, разумеется, условная, тем не менее, следующим следует назвать, на наш взгляд, *принцип гражданственности, патриотизма и интернационализма* человека, без опоры на которые не может быть нравственного поведения. Интернациональное воспитание данного принципа должно быть доведено до уровня не только понимания и принятия другого народа, но и до восхищения им: его культурой, языком, традициями, обычаями, наряду с гордостью за свой народ, свой родной язык и культуру, т.е. до стремления и умения «высечь стень, не принижая горы». Как сказано у К. Мырзалиева, «Узбеками я восхищаюсь, поскольку свой народ люблю ...» [2].

Следующий принцип – *принцип гуманизма*, на наш взгляд, является самым глубинным, стержневым, включающим в себя не только глобальное человеколюбие, но и любовь к конкретному человеку, деятельность и ответственность за его судьбу, за его формирование, гуманные отношения со всеми участниками трудового процесса. Этот принцип определяет собой сегодня и генеральную направленность всей системы образования и воспитания. Ведь гуманизм – это совокупность идей и ценностей, утверждающих универсальную значимость человеческого бытия в целом и отдельной личности, в частности. С позиций гуманизма, конечная цель образования и воспитания состоит в том, чтобы каждый человек мог стать полноценным субъектом деятельности, познания и общения, т.е. свободным, самостоятельным существом, ответственным за все происходящее в этом мире. Следовательно, мера гуманизации учебно-воспитательного процесса определяется тем, насколько этот процесс создает предпосылки для саморегуляции личностного, раскрытия всех заложенных в ней природных задатков, ее способности к свободе, ответственности и творчеству. Т.е. принцип гуманизма ориентирован на интересы каждого конкретного человека как личности, удовлетворение его потребностей.

По-новому в современных условиях звучит следующий принцип – *профессиональная самоотверженность*, т.е. без оглядки ни на какие экономические катаклизмы преданность и верность избранной миссии, что предполагает обязательную коллегиальность, профессиональный коллективизм: взаимопонимание, взаимовыручку, взаимопомощь и тесное единство слова и действий человека по отношению к профессиональному коллективу.

И, наконец, *принцип оптимизма*, который специалисту особенно необходим: принцип, вооружающий его, во-первых, верой в собственные силы, верой в коллегу, в преодоление любых профессиональных трудностей, поистине абаевской верой («Я вырвал бы язык всякому, кто говорит, что человек не исправим»), надеждой и верой в завтрашний светлый день общества, опять-таки истинно абаевским оптимизмом: «Ведь истина, что в мире нет ничего постоянного. Значит, и зло не вечно ...» [3].

Названные основополагающие нравственные принципы профессиональной этики тесно связаны с базовыми нравственными категориями, определяющими сложный механизм функционирования нравственного самосознания личности, в том числе и полилингвальной. Они обозначают нравственные процессы, протекающие в субъективном мире личности, которые и составляют этот механизм функционирования ее нравственного самосознания, ее моральных ценностей: системы представлений о добре и зле, справедливости, чести и т.д., которые выступают своеобразной оценкой характера жизненных явлений, нравственных достоинств и поступков людей, социальной значимости их деятельности и отношений в обществе.

Түйін. Мақала гуманизм принциптерінің мазмұнын және ең алдымен «гуманизм» санатының мазмұнын ашуға арналған. Олардың полилингвалды тұлғаның кәсіби қызметінің маңызына ерекше назар аударылады. Осыған байланысты идеялық мақсатқа ұмтылу қағидатының мазмұнын ашу кезінде борыш, намыс, абырой, ұят сияқты санаттарға назар аударылады. Сондай-ақ, азаматтық, патриотизм және интернационализм, кәсіби жанқиярлық, оптимизм принциптеріне назар аударылды. Кәсіби этиканың адамгершілік қағидалары тұлғаның адамгершілік сана-сезімінің, оның ішінде полилингвалды қызметінің күрделі механизмін анықтайтын базалық адамгершілік категориялармен тығыз байланысты.

Summary. The article is devoted to revealing the content of the principles of humanism and, above all, the category «humanism» itself. Special attention is paid to their significance in the professional activity of a polylingual person. In this regard, when revealing the content of the principle of ideological purposefulness, attention is focused on such categories as duty, honor, dignity, and conscience. Attention is also paid to the principles of citizenship, patriotism and internationalism, professional dedication, and optimism. It is noted that the moral principles of professional ethics are closely related to the basic moral categories that determine the complex mechanism of functioning of the moral self-consciousness of the individual, including the polylingual one.

Литература

1. Архангельский А. Базовые ценности». – СПб.: Амфора, 2006.
2. Мырзалиев К. Сборник стихов «Бессонница». – Алма-Ата, 1967.
3. Қунанбаев А. Назидания. – Алма-Ата, 1983.



*А.Н. Болатбекова, студ. 1 курса спец. «Экономика»
Научный руководитель: Э.А. Урунбасарова, д.пед.н., профессор
КазУЭФМТ*

ЖАРГОН И ПРИЧИНЫ ЕГО ПОЯВЛЕНИЯ В МОЛОДЕЖНОЙ ЛЕКСИКЕ

Аннотация. В статье произведен анализ речи молодежи относительно количественного и качественного использования ею жаргонизмов, выявлены причины широкого использования жаргонных слов в молодежной лексике. Раскрываются особенности жаргонизмов. В этой связи рассматривается наиболее распространенная жаргонная лексика. Подчеркивается опасность тенденции жаргонизации литературного языка.

Язык – это часть культуры, в которой отражен не только общественно-исторический опыт человечества, но и социальный статус конкретного слоя общества. Язык имеет знаковую природу и системную организацию, являясь, вследствие этого, универсальным средством общения. В различных функциональных слоях языка используется своеобразная стилевая система: в быту – бытовая, в общественно-политической жизни – публицистическая, в административно-правовой – деловая и т.д. Различаются также социальные диалекты, которые принято разделять на три большие группы: жаргоны, условно-профессиональные языки, арго. Цель нашего доклада – проанализировать речь современной молодежи с точки зрения количественного и качественного использования ею жаргонизмов.

Вслед за Гольдиным В.Е. [1] следует отметить, что в современном мире речевая культура испытывает сильный натиск иностранных слов и жаргона. Особенно это заметно в речи современной молодежи. Она определяет жаргон как «свой» язык. Сегодня жаргон молодежи – это объективная реальность. Поэтому в наши дни проблема молодёжного жаргона актуальна как никогда. Данной проблемой занимались многие лингвисты. Большинство из них считают увлечение жаргонными словами временным явлением, другие считают, что существует опасная тенденция жаргонизировать литературный язык. Что же такое жаргон и, вообще, откуда взялись жаргонизмы?

В этой связи задачи нашего доклада: уточнить понятие жаргон; выявить причины его появ-

ления; раскрыть особенности жаргонизмов. Также хотим обратить внимание на его негативную роль в формировании личности молодого человека. Именно в этом заключается теоретическая и практическая значимость этой работы.

Жаргон (франц. Jargon) – специализированная разновидность языка, используемая отдельной, относительно устойчивой социальной группой, объединяющей людей по признаку профессии (программистов), положения в обществе (русского дворянства в XIX веке), интересов (филателистов) или возраста (молодежный) [2].

Ранее жаргон использовался преимущественно в устном общении, с появлением Интернета все шире – в письменном, часто с сознательным нарушением орфографических норм языка.

Жаргон отличается от общеразговорного языка специфической лексикой и фразеологией, экспрессивностью оборотов и особым использованием словообразовательных средств, но не обладает собственной фонетической и грамматической системой. Социальный жаргон впервые возник в XVIII веке у дворян («салонный» жаргон) (пример: «плезир» – удовольствие).

Часть жаргонной лексики – принадлежность не одной, а многих (в т.ч. и уже исчезнувших) социальных групп. Переходя из одного жаргона в другой, слова их «общего фонда» могут менять форму и значение: «темнить» в аргю – «скрывать добычу», потом – «хитрить (на допросе)», в современном молодежном жаргоне – «говорить неясно, увильнуть от ответа».

Основная функция жаргона состоит в выражении принадлежности к относительно автономной социальной группе посредством употребления специфических слов, форм и оборотов. Иногда термин жаргон используется для обозначения искаженной, неправильной речи.

Лексика жаргона строится на базе литературного языка путем переосмысления, метафоризации, переоформления, звукового усечения и т.п., а также активного усвоения иноязычных слов и морфем. Например: крутой – «модный», «деловой», хата – «квартира», баксы – «доллары», тачка – «автомобиль», рвануть – «пойти», баскет – «баскетбол», «чувак» – «парень» (из цыганского языка). В собственно терминологическом смысле понятие «жаргон» часто заменяют терминами «арго» и «сленг».

В современном языке жаргон получил широкое распространение, особенно в языке молодежи (молодежный сленг).

Жаргонизмы делятся на множество видов. Но мы рассмотрим только Молодежный сленг.

Молодежный сленг – социолект людей в возрасте 12-22 лет, возникший из противопоставления себя не столько старшему поколению, сколько официальной системе. Бытует в среде городской учащейся молодежи и отдельных замкнутых референтных группах [2].

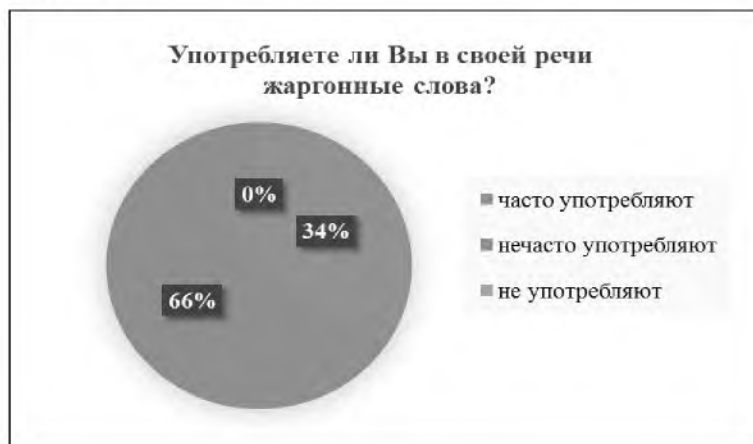
Молодежный жаргон – особая форма языка. С определенного возраста многие из нас окунаются в его стихию, но со временем как бы «выныривают» на поверхность разговорного литературного языка. Молодежный жаргон основан на «игре со словом», на особом отношении к жизни, отвергающим все, что правильно, скучно, стабильно. Он использует словотворчество, шутку, поддразнивание. Нередко и люди старшего возраста сохраняют пристрастие к жаргону.

В лексике молодежного жаргона соседствуют две крайние черты. С одной стороны, конкретность, четкость определений: «хвост» – несданный экзамен, «тормоз» – медленно соображающий человек. С другой стороны, аморфность, размытость значений. Порой жаргонные слова и выражения невозможно точно перевести на литературный язык: «клевый» – трудноопределимая положительная характеристика лица или предмета; заимствовано из офенского языка (языка бродячих торговцев XIX века); «крутой» – положительная характеристика лица; «чувак» и «чухиха» – обозначение сверстников, взято из цыганского; «достать» – что-то вроде вывести из терпения каким-то тупым, занудным действием; «наезжать» – совершать действие агрессивного характера.

Другая черта молодежного жаргона – ограниченность тематики. Выделяется около десятка семантических классов наименований, внутри которых много синонимов. Это названия лиц (чувак, лоб, мелкие, кони), частей тела (фонари, рубильник, клеши), положительные оценки (круто, клево).

Для многих жаргон становится любимой игрой, и та же многогранность позволяет создавать сложное взаимодействие слов. Так почему же молодежь употребляет жаргонные слова в своей речи? Проходит ли это явление с возрастом?

Результаты анкетирования, проведенные социологами среди молодежи, показывают следующее: употребляют жаргонные слова – 100% обучающихся, причем из них часто употребляют – 34%, нечасто – 66%, не употребляют – 0%. Из числа опрошенных 85% – девушки, все они употребляют жаргонные слова.



Употребляют жаргон в разной обстановке, ситуации:

а) в быту – 32%;

б) в общении со сверстниками на улице, в вузе – 68%;

Слышат жаргон в речи взрослых – 93%, нет – 7%. Это настораживающие цифры. В речи взрослых обыденным стало употребление термина «обалдеть» для выражения удивления, восторга; ругательного слова «блин», «заколебал», «достал» – надоел.

Причины употребления в речи жаргона анкетированные указали следующие:

- привлечь внимание окружающих, поддерживать отношения со сверстниками – 17%;
- придать собственной речи живость, юмор – 34%;
- потому что все так говорят – 34%;
- 17% считают, что это прикольно.

На вопрос «Поправляют ли взрослые вашу речь?» утвердительно ответили 17% опрошенных, не постоянно, но все же делают замечания – 66%, а 17% отмечают, что взрослые, в т.ч. и преподаватели, не обращают внимания на речь обучающихся.

Анкета также содержала вопрос «Чья речь является для вас образцом?»

Ответы: Речь друзей – 17%, речь родителей – 68%, речь преподавателей – 15%, то, как говорят на телевидении и радио – 0%.

В результате анализа анкет ученые также отмечают, что

- основы культуры речи закладываются в семье, так как 68% респондентов образцом речи считают речь родителей;
- зачастую молодые люди в минуты жизненных неурядиц прибегают к жаргону, чтобы снять стресс.

Необходимо также отметить наиболее распространенные в речи молодых людей:

1. Существительные: лох, чувак, чел, прикид, приколы, даун, тема, базар, фигня, понты, дискач, копец, халява.

2. Глаголы: отвали, отвянь, гонишь, забьем, заколебал, задолбал, обломать, прикинь, офигел, зашибись, приколись.

3. Наречия: клево, офигенно, прикольно, отстойно, влом, параллельно, фиолетово [3].

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

– жаргон служит для номинации, коммуникации, оценки. Его лексический состав неоднороден, от общеупотребительного отличается специфической лексикой и фразеологией;

– молодежь использует жаргон как средство выразительности, считая его модным и таким образом стремясь создать свой мир, отличный от взрослого;

– многие молодые люди относятся к жаргону как временному явлению в их речи, но немалая часть считает его необходимым в речи, или вообще не задумывается над качеством своей речи;
– чем старше становится молодой человек, тем осознанней он относится к своей речи, считая, что можно обойтись без жаргонизмов, стараясь лишь иногда обращаться к этой разновидности речи.

Вместе с тем нельзя не отметить, что однозначно относиться к явлению жаргонизации речи нельзя, запрещать употреблять жаргонизмы бессмысленно (это не приведет к желаемому результату), но и невозможно не видеть опасной тенденции жаргонизации литературного языка. Поэтому молодежи необходимо научиться разграничивать различные по стилистической окраске лексические пласты, правильно выбирать языковые средства, адекватные конкретной ситуации общения, учитывать при этом «фактор адресата», для чего необходимо не только знать нормы литературного языка, но и анализировать живую речь, развивать рефлексию на свою и чужую речь.

Речь человека есть воплощение, реализация языка. Чем больше разных слов употребляет говорящий, тем красивее и богаче его речь. И наоборот, если словарный запас скуден, то речь такого человека корява, убога, примитивна. Но, наряду с корявостью и примитивностью речи, мы все чаще стали встречаться с такими явлениями в речи молодежи, как неграмотность, несвязность, грубость, сквернословие, с которыми мы, к сожалению, все свыклись. А ведь замечено, что речевая засоренность может спровоцировать душевное огрубление, отрицание духовных ценностей нашего общества.

Задача каждого образованного человека – бороться за чистоту русского языка. По словам А.П. Чехова, «Надо воспитывать в себе вкус к хорошему языку».

Түйін. Мақалада жастардың сөйлеу сөздері олардың жаргонизмдерді сандық және сапалық қолдануы тұрғысынан талданады, жастар лексикасында жаргон сөздерінің кеңінен қолданылу себептері анықталды. Жаргонизмнің ерекшеліктері ашылды. Осыған байланысты жастардың сөйлеуінде жиі кездесетін жаргондық лексика қарастырылады. Әдеби тілдің жаргондалу тенденциясының қауіптілігі баса айтылады.

Summary. The article analyzes the speech of youth from the viewpoint of the quantitative and qualitative use of jargonisms by them, identifies the reasons for the widespread use of jargon words in youth vocabulary. The features of jargonisms are determined. In this regard, the most common jargon vocabulary is considered in the speech of young people. The danger of tendency to jargonize a literary language is emphasized.

Литература

1. Гольдин В.Е. Речь и этикет. http://royallib.ru/book/goldin_valentin/rech_i_etiket.html
2. Греков В.Ф., Крючков С.Е., Чешко Л.А. Пособие для занятий по русскому языку в старших классах.
3. Люстрова З.Н. Беседы о русском слове. <http://padabum.com/d.php?id=78538>



*A. Bolatbekova, 1 st year stud., spec. «Economics»
Scientific supervisor: G.E. Shapiyeva
Master of Philology, a teacher of English
KazUEFIT*

LATINIZATION PROCESS IS THE REQUIREMENT OF TIME

Annotation. The article considers the role of the Latin alphabet in the world and identifies the main reasons for the transition of the Kazakh language to the Latin alphabet. In this regard, the importance of this process is determined for our country. Moreover, the possible risks of transition to the Latin alphabet are emphasized. Based on the study, the attitude of the citizens of Kazakhstan is revealed to the latinization.

Introduction

The need of Latinization of Kazakh language has been mentioned repeatedly since 1991. It was voiced at the Assembly of the People of Kazakhstan in 2006 and in the Strategy “Kazakhstan-2050” in 2012. However, it acquired the most specific outlines in the programmatic article of the first President of Kazakhstan “Looking into the Future: Modernization of Public Consciousness”.

Thus, the transition of the state language to the Latin script is one of the foundations of the idea of modernizing public consciousness. Elbasy sets the goal of Kazakhstan joining the 30 most competitive countries in the world. For its implementation, it is necessary that society accept new knowledge and adapt to changing conditions and also maintain its identity and culture. Accordingly, the transition of the Kazakh language to the Latin script is one of such conditions. All this determines the actuality of the selected topic of the report.

The aim of the work is to consider the process of Latinization as a need created by time in connection with the modernization of public consciousness.

To achieve this aim the following objectives were set:

- Determining the importance of transition the Kazakh language to Latin graphics;
- Identification of possible problems during the Latinization process;
- Conduct a survey to identify the opinions of people aged over 16 on Latinization;
- Use the results of questionnaires as evidence of the secondary research;
- Conclusion on the work done.

The object of the work is the Latinization process of the Kazakh language. The subject of the research is the importance of the Latinization of the state language for Kazakhstan. The scientific novelty of this work lies in the study of the reasons for the need for the latinization process. The practical significance of the research lies in the fact that it can be used by students for further research in this area.

Main body

The importance of Latinization for Kazakhstan

The Latin alphabet is the most common alphabet in the world. Besides, the territory of Europe (except for a number of mentioned Eastern European countries) the alphabet covers the whole of North and South America, most African countries, Australia and Southeast Asia [1]. Kazakhstan also wants to be on the list of these countries. Latinization of the Kazakh alphabet has socio-cultural significance for our country and the transition to the Latin alphabet has several reasons.

One of these reasons is modernization of Kazakh language. Modern researchers have been able to calculate that more than 70 languages have disappeared in Europe and Asia Minor, and more than 100 languages in the United States. The reasons for the disappearance of languages are different, but they are united by the inability of the language to adapt to new changing conditions [1]. Latinization of Kazakh language is a necessary condition for the survival and development of the language because the Latin alphabet is an instrument of modern communication.

The second reason is English dominance. English is the most popular language in the world. It is the language of business, science and culture. In addition, English that based on Latin alphabet is the official language of programming and the development of information technology. It is not surprising that today more than half of websites are published in this language. English is the largest source for obtaining deep and reliable information in the global information space. According to various estimates, annually from 45% to 57% of scientific literature in the world is published in English [1].

The third reason is the unification of the Turkic world. Turkmenistan, Uzbekistan, Azerbaijan, Turkey are united by the Latin base of their writing. Many experts believe that the Latinization of the Kazakh language helps Kazakhstan to unite culturally and economically with these countries [2]. Moreover, the transition of the Kazakh language to the Latin alphabet promotes the study of Turkic languages and allow reading literature in Turkish and Azerbaijan.

Another important reason is the unification of the Kazakh Diaspora. The use of different alphabets by Kazakh speakers outside the country divides these communities. Accordingly, the different Kazakh communities cannot read the same texts and literature. Latin alphabet offers the possibility of creating a unified system of written Kazakh, which is understandable for Kazakh speakers outside the country.

Possible problems of the latinization of the Kazakh alphabet

Latinization of the Kazakh alphabet is associated not only with positive consequences, but also with various risks. In this regard, main potential threats are listed below.

1) Cultural split among the population. The Russian language has official status, remains the language of interethnic communication and continues to perform important social and humanitarian functions. To date, about 700 thousand children study in Russian schools in the Cyrillic alphabet, one third of which are Kazakhs. During the Latinization of the Kazakh language, Russian schools will teach on the Cyrillic alphabet.

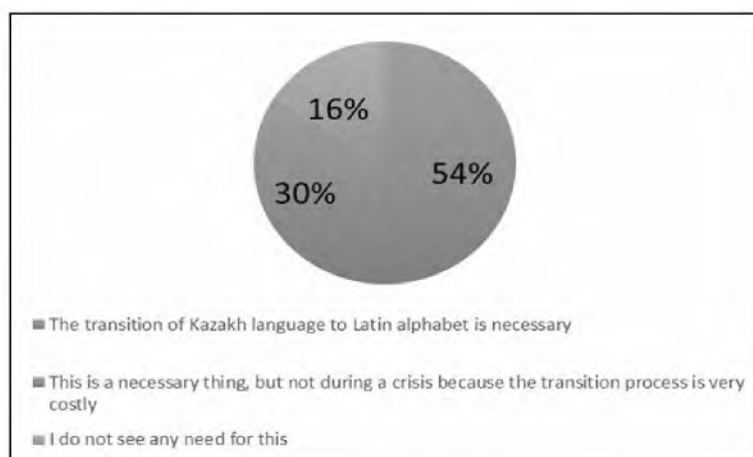
The choice of parents regarding the education of children can also change in favor of Russian schools, which have stable textbooks and other educational and methodological literature. Thus, the transition to the Latin alphabet will mean a cultural split among the Kazakhs themselves, who are already divided into clans and tribes, poor and rich, religious groups and fraternities, local and oralmans.

2) Loss of literary heritage. They say that knowledge of the Russian language will not let you forget the Kazakh alphabet in Cyrillic. However, some experts do not agree with this opinion. One of them is the journalist Dastan Eldes, who explains his point of view referring to the Uzbek experience. He claims that current Uzbek schoolchildren and students do not read Cyrillic. Therefore, there is a huge threat that the Kazakh literary heritage in the Cyrillic alphabet will not be accessible to future generations.

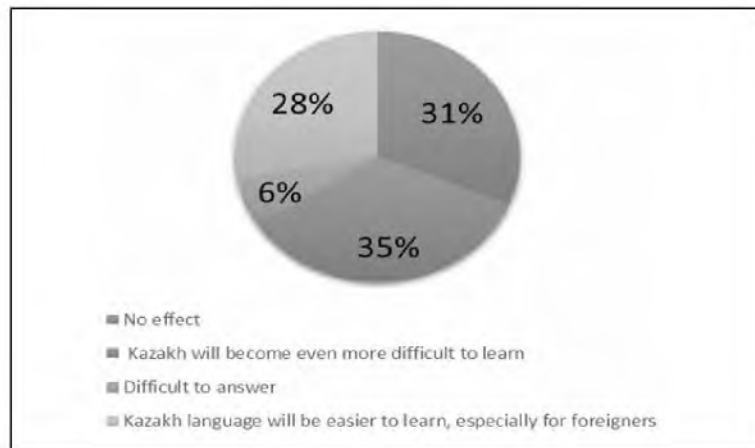
Research results

A survey was conducted to identify the population's attitude towards the Latinization of the Kazakh language. It involved 33 men and 31 women aged 16 and older. According to the survey results, the age of the majority of respondents is 16-25 years (43,8%), 31,3% of respondents aged 26-35 years, respondents aged 36 to 49 years are 17,2% and the remaining 7,8% are people over 50 years old.

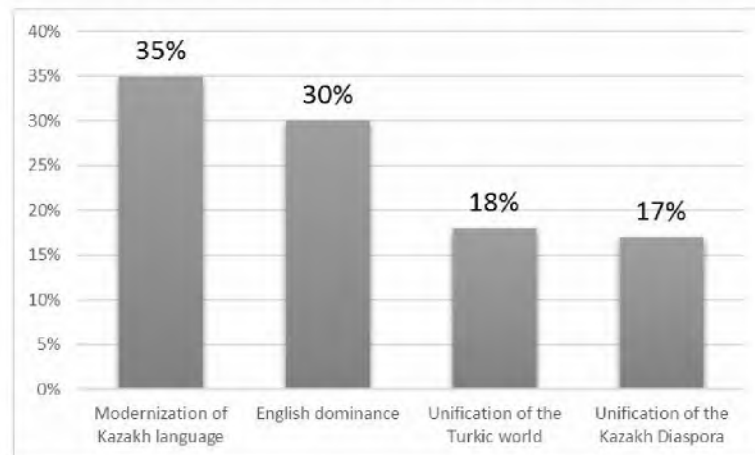
According to the results of the survey, half of the respondents (54%) do not support the idea of Latinization. During the study it was found that 60% of these respondents are people 16-35 years old. In general, 30% of respondents do not doubt the necessity of the process, but not during a crisis. Only 16% of people (among which the majority of the older generation) believe that translation into the Latin alphabet is actual process for Kazakhstan.



The next question was aimed at identifying opinions of respondents about the influence of the Latin alphabet on the Kazakh language. 31.3% of respondents think Latinization will not affect the study of the Kazakh language. 34.4% believe that language will become even more difficult to learn, while 6,3% found it difficult to draw any conclusions. However, the younger generation is more optimistic in this situation, because 28.1% of the respondents aged 16-25 think that the Latin will facilitate the study of Kazakh language to foreigners.



Respondents who chose the second and third answer in the previous question were asked to choose one of the reasons for the Latinization. During the survey, the majority of respondents (43%) consider the modernization of the Kazakh language to be the main reason for the Latinization. In the second place, there is English dominance, the third is unification of Turkic world, the fourth is unification of Kazakh Diaspora.



Conclusion

The Latin alphabet is the basis of writing in many languages of the world. Kazakhstan is also taking measures for transition of the Kazakh language to the Latin alphabet. Referring to the results of the survey, it is worth noting that the citizens of Kazakhstan are not opposed to the idea of Latinization. The study identified the main reasons for the transition of which the main is the modernization of the Kazakh language, according to the survey results. Latinization is a key of the development and strengthening of the Kazakh language. However, it should be noticed that many respondents believe modernization of language will complicate the study of the state language for citizens of Kazakhstan, but it will facilitate the study of the Kazakh language for foreigners.

Moreover, the dominance of the English language in the world, the unification of the Turkic world and the unification of Kazakh speakers outside the country are factors of Latinization of the Kazakh language. All of the above reasons show Latinization on the positive side for our country. However, it should be understood that Latinization can lead to cultural split among the population and a loss of literary heritage.

Түйін. Мақалада әлемдегі латын әліпбиінің рөлі қарастырылып, қазақ тілінің латын әліпбиіне көшуінің негізгі себептері анықталды. Осыған байланысты бұл процестің біздің еліміз үшін маңыздылығы айқындалады. Сонымен қатар, латын әліпбиіне көшудің ықтимал қауіптеріне назар аударылады. Зерттеу нәтижелері бойынша Қазақстан азаматтарының латынизацияға қатысты көзқарасы анықталды.

Резюме. В статье рассмотрена роль латинского алфавита в мире и выявлены основные причины перехода казахского языка на латинский алфавит. В связи с этим определяется важность этого процесса для нашей страны. Более того, подчеркиваются возможные риски перехода на латинский алфавит. На основе проведенного исследования выявлены отношение граждан Казахстана к латинизации.

References

1. Forbes. (2017, May 17). Why should the latin become the conceptual choice of Kazakhstan? Retrieved from forbes: https://forbes.kz//life/opinion/pochemu_latinitisa_doljna_stat_kontseptualnyim_vyiborom_kazahstana/
2. Ibray A. (2017, April 13). Pros and cons of the transition of the Kazakh language to the Latin alphabet. Retrieved from yvision. <https://yvision.kz/post/763371>
3. Bahtiyar O. (2019, December 3). Latinisation of the Kazakh alphabet. Retrieved from neweasterneurope. <https://neweasterneurope.eu/2019/12/03/latinisation-of-the-kazakh-alphabet/>
4. Matrekov K. (2017, April 27). Переход на латиницу – вопрос политический – Амангельды Айталы. Retrieved from 365info. <https://365info.kz/2017/04/perehod-na-latinitisu-neset-mnogo-problem-amangeldy-ajtaly>
5. Tengrinews. (2019, November 25). В Казахстане предложили оставить кириллицу. Retrieved from tengrinews. https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/v-kazahstane-predlozili-ostavit-kirillitsu-384838/



*Т.Г. Ибраева, студ. 1 курса спец. «Финансы»
Научный руководитель: Э.А. Урунбасарова, д.пед.н., профессор
КазУЭФМТ*

К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМЕ ЧИСТОТЫ СОВРЕМЕННОГО РУССКОГО ЯЗЫКА

Аннотация. В статье поднимается актуальная проблема чистоты современного русского языка. Обращается внимание на роль и значение данной проблемы в формировании личности. В этой связи отмечаются процессы явной деградации и примитивизации русского языка. Особое внимание обращается на слова-паразиты. Показаны причины загрязнения русского языка и даны определенные рекомендации во избежание этого процесса.

Язык – это не просто средство общения, это книга, в которой отображается развитие народа на протяжении всей истории, весь его путь, начиная от древнейших времен до наших дней. А общение является основой жизнедеятельности человека. Поэтому проблему чистоты современного русского языка можно считать весьма актуальной. Каждое слово ведет с собой историческое прошлое, неотступно сопровождающее людей; а также прослеживает настоящее, и даже будущее всех тех, кто с самого детства впитывал в себя русские слова, наполненные смыслом всего, что нас окружает. Было выявлено, что современное общество акцентирует на развитии социальной сферы жизнедеятельности, но, не смотря на это, соблюдение чистоты, культуры и эстетики языкознания стоит под угрозой. Обратит внимание на эту проблему – цель нашего доклада. В связи с этим мы попытались показать роль и значение проблемы чистоты современного русского языка в формировании личности. В этом заключается теоретическая и практическая значимость работы.

За последние столетия в русском языке произошли сильные изменения. Некоторые считают это благом и естественным развитием, однако факты говорят об обратном. Ведь сложно назвать развитием процессы явной деградации и примитивизации. Даже небольшое сопоставление современного русского языка с разговорным языком прошлого столетия окажется далеко не в пользу современного.

Если изменить слово – может измениться судьба человека. Соответственно, если изменить язык – изменится судьба целого народа. В наше беспокойное время многие стали забывать о том,

что величайшим богатством народа считается его язык, и он меняется так же, как и вся окружающая нас жизнь. Вслед за Голуб И.Б. [1], Рудь Л.Г. [2], Потехиной Е. [3] и Беловым Ю. [4] приходится констатировать, что уменьшилось число букв и звуков, и никто не отрицает тот факт, что язык стал скуднее и менее выразительным. В нашей речи явственно ощущается нехватка словарного запаса, которая частично «компенсируется» произношением одних и тех же слов.

В последние десятилетия «неграмотная» речь в массовом порядке охватывает прессу, телевидение, канцелярский оборот и, конечно же, не могла обойти стороной существующую литературную норму. Но самое худшее – это загрязненность современного языка огромным числом необоснованных заимствований, иностранных слов и фраз-паразитов. Меняется и сам язык, а мы становимся свидетелями того, что ухудшение его становится нормой. Многие люди начинают оперировать неким набором фраз, штампов, утверждений, которые механически заимствуются из СМИ, литературы и бездумно повторяются, а речь становится менее осмысленной. Всегда найдется человек, который скажет, мол, ну и что, у каждого времени есть свои излюбленные фразы и выражения. Да, в какой-то степени это так, но именно в наше время слова и клише-паразиты несут особенно губительный смысл для сознания и подсознания людей. В большей части случаев, способствуют этой проблеме следующие факторы:

1) миграционные процессы: перемещение разных слоев населения, отток сельского населения в город, быстрое изменение социальной жизни общества;

2) расширение круга носителей ненормативной лексики и фразеологии;

3) усиление процесса криминализации общества;

4) яркая экспрессивность слов и выражений.

Нас учили, что язык имеет свойство развиваться в ногу со временем. Но никто не станет отрицать тот факт, что любое развитие может продвигаться не только в положительном направлении. Если в IX-XX веках слово «красиво» имело один смысл, слово «элегантно» – другой, слово «изящно» – третий, то в наше время все эти слова многие пытаются заменить, лишь одним словом – «супер». Или, вместо слов одобрения мы часто можем услышать просто междометие «вау!». Невооруженным глазом можно заметить, что производя эти замены, мы сужаем границы нашего языка. Проходя мимо любой компании подростков, всегда можно услышать «современный» язык современных мальчишек и девчонок. Например, «крутая» музыка, у них «ништяк», «нормуль», «шик», «креатив», «о`кей» и тому подобные слова и выражения. Теперь и в печати, и на телевидении мы слышим уже не фабрика, а «холдинг», не автостоянка, а «паркинг», в бизнесе и политике мы можем встретить такие слова, как «риэлтор», «презентация», «кастинг», «менеджмент», «истэблшмент» и т.п.

Обращали ли внимание на то, как отражается на людях через поколения замена одного слова на другое?! Как «упрощение языка» влияет на психику, на поведение людей, на их духовный уровень?! Долгое время изменения были малозаметны, т.к. они проявлялись только через несколько поколений. Ныне же темпы деградации достигли уровня намного выше, в котором они проявляются в жизни уже одного поколения. Безнравственность, бездуховность, многочисленные психические отклонения, разгул преступности в частности являются следствием все больших искажений в речи. В нормальном на сегодняшний день людском сообществе человек говорит то, что думает, а делает то, что говорит. Отступление от этого правила, чаще всего вызывает за собой множество негативных последствий.

Современная наука заставляет по-иному взглянуть на значимость человеческой речи. Уже не кажется невероятным то, что древние люди могли общаться с животными и птицами. Сохранилось также множество письменных свидетельств общения людей с ангелами, духами и Богами. Учитывая тот факт, что КПД работы человеческого мозга ныне у многих составляет всего 3% от заложенных возможностей, можно с уверенностью утверждать, что речь современных людей значительно менее осмыслена и менее грамотна, чем у древних.

Без внимания нельзя оставлять и то, что важно не только правильное произношение, но и написание слов, так как символы букв также несут многозначный смысл, который, к сожалению, у многих воспринимается в основном только на подсознательном уровне. Многие пробелы в

современном русском языке можно обнаружить путем сопоставления с иностранными языками, в которых некоторые изъяны, поразившие русский язык отсутствуют. Хотя деградации подверглись практически все современные языки, нужно помнить, что это происходит в разной степени и в разных элементах.

Вернемся к информации о том, что изначально в русском языке содержалось значительно больше букв, чем сохранилось в современном алфавите. Но, к сожалению, мало кто задумывается над тем, сколь чудовищно искажаются речь, сознание, мировоззрение и наследственность людей через допущение изъята из употребления хотя бы одной из исконных букв. В результате смысл многих слов изменяется на противоположный.

Почти все мы гордимся своим именем и обижаемся, если имя произносят неправильно. Но спросите кого-либо о том, что именно означает его имя? В лучшем случае ответом будет неуверенная попытка сослаться на перевод с греческого или латыни, как будто у имени нет значения в русском языке. Если некоторые не хотят задумываться даже над смыслом своего имени, позволяющему отличаться от других, что же в таком случае удивляться безграмотности и бескультурью в их речи нет смысла.

Из-за нежелания людей вдумываться в смысл всего, что они говорят, появилось множество новых слов и словосочетаний паразитов. Одним из наиболее опасных клише является словосочетание «все равно». Попробуйте вспомнить, насколько часто некоторыми употребляется эта фраза?! Бывает, что и через каждые 5-10 предложений, а то и еще чаще. Клише «мне все равно» означает: белое равно черному, зло равно добру, копейка равна миллиарду. Т.е. мол «что воля, что неволя – все равно». Истинно ли так думают люди, когда бездумно произносят «мне все равно»?!

Так же в этой связи хотелось бы обратиться к современным песням. Ведь большая часть современных песен состоит из нескольких бессмысленно и многократно повторяющихся навязчивых словосочетаний на фоне «монотонных будней». Чего здесь только не услышишь: вышеуказанное клише «все равно», активно используется так же фразы «лучше бы пил и курил», «модная любовь – нетрадиционная» и т.д. Клише «нельзя быть на свете красивой такой» вообще отказывает красоте в праве на существование. Если вы внимательно послушаете современные «песни», почувствовав наиболее часто повторяющиеся фразы, то ужаснетесь. Поверьте, среди них не встречается здравых призывов и утверждений.

Пока общество не решит обратить внимание на чистоту русского языка, необходимость его очищения от словосочетаний-паразитов, необходимость возвращения словам исконного смысла, такое «общество» не получит положительных достижений ни в одной из сфер жизнедеятельности.

Очищение языка необходимо. И ответственность за то, что мы говорим, нужно принимать в серьез в первую очередь. Для того чтобы оставаться людьми, необходимо задумываться о значении того, что мы произносим. Первое время могут возникнуть сложности с исправлением речи. В частности, некоторым очень тяжело отучиться от того, что они произносят через предложение «все равно». Но тем, кто действительно хочет восстановить в себе достоинство, и хочет сделать шаг к самосовершенствованию, это вполне по силам. Можно договориться с кем-либо из родных или знакомых поправлять друг друга, во время бездумных произношений подобных злокачественных клише, то процесс исправления речи в такой игровой форме будет проходить значительно быстрее и намного легче. Мы должны осознать всю серьезность проблемы чистоты современного русского языка и тем самым постараться сохранить духовные и культурные ценности. Было бы очень здорово разработать организационно-методическую систему психологического воспитания публики, направленное на совершенствование культуры общества, что повлияет на чистоту русского языка в целом.

Хотелось бы верить, что в Казахстане люди достаточно разумны, чтобы одуматься и остановить процессы подобного загрязнения русского языка. Главное препятствие, на наш взгляд – это безразличие и равнодушие. Лишь отбросив выше отмеченные «установки» люди смогут продвинуть себя к нравственности и духовности.

Түйін. Мақала қазіргі орыс тілінің тазалығына қатысты өзекті мәселені көтереді. Жеке тұлғаны қалыптастырудағы осы проблеманың рөлі мен маңыздылығына назар аударылады, осыған байланысты орыс тілінің айқын деградациясы мен примитивация процестері атап өтіледі. Паразиттік сөздерге ерекше назар аударылады. Орыс тілінің ластану себептері көрсетілген және де бұл процесстен аулақ болу үшін белгілі бір ұсыныстар берілген.

Summary. The article raises the urgent problem of the purity of the modern Russian language. Attention is drawn to the role and importance of this problem in the formation of personality. In this regard, the processes of obvious degradation and primitivization of the Russian language are noted. Particular attention is paid to parasitic words. The causes of impurity of the Russian language are shown and certain recommendations are given to avoid this process.

Литература

1. Голуб И.Б. Культура письменной и устной речи. – Изд: КноРус, 2009. – 264 с.
2. Рудь Л.Г. Культура речи: Учеб. пособие. – Изд: Минск: Выш. шк., 2010. – 271с.
3. Потехина Е. Библиотечное дело: О чистоте русского языка. – Изд: ООО «Агентство Информ-Планета», 2011. – 48 с.
4. Белов Ю. Язык – душа народа. – Газет. изд-во «Советская Россия», 2007.



*Д. Мейрамқұл, «Ақпараттық жүйелер» мамандығының 2 курс студенті
Ғылыми жетекшісі: А.И. Адильханова, аға оқытушы
ҚазЭҚХСУ*

ҚАЗАҚ ЖӘНЕ АҒЫЛШЫН ТІЛДЕРІНДЕГІ СИНОНИМ СӨЗДЕРДІҢ ҚОЛДАНЫСЫ

Аңдатпа. Синоним сөздер – кез келген тілдің қаншалықты дамығанын, оның оралымдығын көрсететін сөз байлығының құнарлы бір саласы. Сонымен қатар, ол әр халықтың ұлттық ерекшелігін де танытады. Сөз логикалық дәлдігімен, ойлаған ойдың реңктерін өз бояуымен нақтылы көрсете алса ғана мәнерлі сипатқа ие болады. Мазмұн мен мақсатқа сайма-сай лайықтап алынған сөздер ғана мәнерлі деп танылады.

Тұлғасы басқаша болғанмен, мағынасы бір-біріне жуық, бірінің орнына бірі қолданыла беретін лексикалық бірлікті синонимдер деп атаймыз. Синоним сөзін грек тілінен (synonimon) аударғанда «қатар атау» деген мағынаны білдіреді. Тілдегі синонимдер – сөз қорының асыл қазынасы. Өйткені тілдің бай да оралымдығы, оның сөздік құрамының қандай дәрежеде дамып жетілгені көп ретте синонимдер арқылы көрініс табады. Қай тілдің болса да көне заманнан бергі даму тарихы, лексикалық, грамматикалық жағынан жетіле түсуі оның сөздік құрамындағы синонимдік қатардың молайып, толығып отыруымен де ерекшеленеді [1, 9 б.].

Қазақ тіліндегі синонимдердің тілдегі мән – мағынасын, сыр-сипатын, қолдану тәсілін нақты мысалмен дәл айтқан А. Байтұрсынов болған. Ол былай деген екен: «Біз қазақ тіліндегі сөздің бәрін білгеніміз қазақ тілін қолдана білу болып табылмайды. Тілді қолдана білу деп айтатын ойға сәйкес келетін сөздерді таңдап ала білуді және сол сөздерді сөйлем ішінде орын орнына дұрыстап қоя білуді айтамыз. Қазақ тілі қазақ ортасының бәріне бірдей ортақ мүлік болғанымен бәрі бірдей пайдаланбайды. Әркім әр сөзді өзінше қолданады, өзінше тұтынады».

Профессор Е.И. Шендельстің ағылшын тіліндегі синонимдер жайлы айтыған пікірінде «... синоним дегеніміз – екі немесе одан да көп синтаксистік конструкциясының лексикалық құрамы бірдей, мазмұны бір, бірыңғай синтаксистік қатынаста келіп, құрылымы әр түрлі болып, соған сай нәзік мағыналық айырмашылығы байқалуы тиіс», – деп көрсеткен.

Синоним сөздер – тілдің қаншалықты дамығанын, оның оралымдығын көрсететін сөз байлығының құнарлы бір саласы. Сонымен қатар, ол әр халықтың ұлттық ерекшелігін де танытады [2, 112 б.].

Синоним сөздер әр түрлі жолмен, атап айтқанда, сөздің мағыналық жағынан дамып, қосымша жанама мағыналық реңктің жасалуынан, әдеби тіл лексикасының жергілікті ерекшелікке жататын сөздер есебінен, көнерген сөздер мен кәсіби лексика есебінен баюы арқылы, басқа тілдегі сөздердің тілге енуі арқылы қалыптасады. Бұл синонимдердің пайда болуының басты жолдары.

Қазақ тіліндегі синонимдік қатар құрайтын сөздер барлық дерлік сөз табынан кездеседі.

Мысалы, зат есім синонимдері: күш – қуат-әл – қайрат, арыз – шығым, аспан – көк – әуе, уәде – серт – ант, қайғы – уайым – шер – мұң, тірек – таяныш – сүйеніш, ауру – науқас – кесел – дерт – сырқат.

Сын есім синонимдері: кірсең – кіршіл, күшті – әділ, қарулы – қайратты, үлгілі – өнегелі – тәлімді, үлкен – дәу – зор – нән – ірі – дей, қабілетті – дарынды – талантты, сыпайы – биязы – сынық, түсінікті – ұғымды, жаман – нашар.

Етістікке жататын синонимдер: кіру – ену, көгеру – көктеу, шайқасу – сайысу – айқасу, үйлендіру – аяқтандыру, шаншу – түйреу, түнеу – қону, менсінбеу – қомсыну – қорашсыну – олқысыну – кемсіну, таяну – сүйену.

Үстеуге қатысты синонимдер: шала-шарпы – шала-пұла, үнемі – ұдайы – ылғи – әрқашан – дәйім, бекер – босқа – текке – бекерге, тым – аса – өте, соң – кейін, жылдам – тез – шапшаң, ерекше – айрықша, әдейі – қасақана, мүлде – мүлдем – тіптен – атымен.

Есімдікке жататын синонимдер: қанша – қаншау – неше – нешеу, барлық – барша – күллі – тамам, барлығы – бәрі, әлдекім – әлдебіреу, ештеңе – ештеме – дәнеге.

Одағайлар: қап – әттең – әттегене, апырай – апырмау – ойпырмау – япырай.

Еліктеуіш сөздер: арс-арс – ауп-ауп – шәу-шәу, шаңқ-шаңқ – шаңқ-шұңқ, гүр-гүр – күр-күр, сарт-сарт – сұрт-сұрт [3, 10-11 б.].

Ағылшын тілінде де сол сияқты:

Зат есім: place – space – area – spot – plot – region – location – state, story – tale – myth – legend – epic – memoir, trouble – distress – anguish – anxiety – worry – pain – danger – difficulty, concern, effort.

Сын есім: amazing – incredible – unbelievable – improbable – fabulous – wonderful – fantastic, beautiful – pretty – lovely – handsome (man) – attractive – gorgeous – dazzling, calm – quiet – peaceful – still – unruffled.

Етістік: come – approach – advance – arrive – reach, cry – shout – yell – howl – scream, end – stop – finish – terminate – conclude.

Үстеу: sadly – gloomy – scowlingly – loweringly, carefully – gently – cautiously – warily – cagily, quickly – promptly – readily – speedily.

Синонимдер бір-бірінен мағыналық жағынан реңкі жағынан, стильдік мәні жағынан және басқадай сөздермен өзара қарым-қатынасқа түсіп, қолданылуы жағынан 3 түрлі белгілері арқылы ажыратылады.

Белгілі бір тілдің лексикасына басқа тілдерден енген сөздер сол тілдің байырғы сөздерімен мәндес келіп, соның нәтижесінде синонимдер жасалады. Мысалы, қазақ тіліндегі шекер – кант, одеколон – иіс су, труба – мұржа, доктор – дәрігер, күршек – ілгек, мөшек – қап, сіріңке – шырпы деген синонимдердің әрқайсысының алдыңғы сыңарлары орыс тілінен енген сөздер. Ал дидар – бет, табиғат – жаратылыс, құрмет – сый, тағам – ас, есім – ат, мұғалім – оқытушы, дәреже – атақ, рақмет – алғыс, мейман – қонақ деген синонимдік қатарлардың алдыңғы сыңарлары араб және иран тілдерінен енген сөздер.

Сол сияқты ағылшын тілінде де диалектикалық синонимдер бар. Олар француз англо-саксондықтардың, латын, гректерден және басқа тілдерден енген сөздер. Мысалы: autumn/fall, lift/elevator, porridge/oatmeal, handbag/purse, queue/line etc.

Стилистикалық синонимдердің басты ерекшелігі – олар сәйкес мағынаны білдіре келіп, әрі мағыналық әрі экспрессивті-стилистикалық қасиетке ие. Стилистикалық синонимдер белгілі бір стильді таңдап қолданады. Мысалы: залым – мыстан – сайқал – қу деген синонимдердің әрқайсысы

экспрессивтік мәнге ие бола отырып, көбінесе ауызекі сөйлеу стиліне тән болып келеді.

Ағылшын тіліндегі стилистикалық синонимдерге келетін болсақ, оларға мысал ретінде мына сөздерді айтуға болады: child-infant/ kid, money/pelf/dough, die/ pass away/ kick the bucket, marry/ join in holy matrimony, dress/ attire etc [4, 288 б.].

Қорытындылай келе, синонимдер – бұл бір мағына беретін, логикалық мазмұны өте жақын сөздерді, мағынасы бойынша жақын бірін-бірі ауыстыра алтын сөздерді айтады. Ауызекі стиль болсын, әдеби тілде, прозада немесе поэзияда синоним сөздер әр түрлі кейіпте қолданылады.

Кез келген тілді алып қарасақ, синонимдер – сол тілдің сөздік құрамы мен сөз байлығы дәрежесінің көрсеткіші екеніне көз жеткіземіз. Оның тілдегі сөздік қордың дамуына ғана емес, жалпы көркем әдебиеттің және сөйлеу тілінің ажарланып қалыптасуына әсерін тигізеді. Осыдан синонимдер – сөз қорының асыл қазынасы екенін көре аламыз.

Әдебиеттер

1. Болғанбаев Ә. Қазақ тілінің синонимдер сөздігі. – Алматы, 2005.
2. Байтұрсынов А. «Тіл тағылымы». – Алматы, 1992.
3. Болғанбаев Ә. Қазақ тілінің синонимдер сөздігі. – Алматы, 2005.
4. Flower J. Berman M. Build your vocabulary 2. LTP. – London, 1998.



А. Нысанғалиева, «Есеп және аудит» мамандығының 1 курс студенті

Ғылыми жетекшісі: А.Б. Сейсекенова, ф.ғ.к., доцент

ҚазЭҚХСУ

ШӘКӘРІМ ӨЛЕҢДЕРІНДЕГІ БАЛАЛЫҚТЫҢ ДАНАЛЫҚ РЕТІНДЕГІ КӨРКЕМ КӨРІНІСІ

Аңдатпа. Баяндамада қазақтың ойшыл ақыны Шәкәрім Құдайбердіұлының өлеңдеріндегі метафоралар көркемдік таным тұрғысында талданады.

Қазақтың ойшыл ақыны Шәкәрімнің «Шошыма достым сөзімнен» деп басталатын өлеңінде Сөздің Жаратушы мағынасындағы мәні:

Шошыма достым сөзімнен

Сөз құдайдан шыққан бу,

Ұқпасаң көр өзіңнен

Жұтқызайын нұрлы су, – деп жырланатын тұсы бар [1, 236 б.].

Жоғарыдағы «бу», «нұрлы су» метафоралары арқылы көркемделген сезім-күйлерді адам өз басынан кешіру үшін бір шарты бар екен. Ол үшін:

Нәрестедей жас болып,

Қайта жарал, қайта ту, – деп түйіндейді ақын. Осындағы «нәресте», «жас бала» автордың көркемдік танымындағы елеусіз бір өрнек болып көрінгенмен, ақындық ойдың негізгі қорытындысы іспетті жиынтық ұғым болып табылатынына көз жеткізе аламыз. Ақынның аталмыш өлеңінде Сөз «бала» метафорасында да көркемдік көрініс тапқан. Жаңағы нәрестедей пәк періштелік кейіпке ену үшін дүниеден мұтылу, жоғалып, жана жанға айналу процесін іске асыратын бала – сөз – лирикалық кейіпкер оқушыға өзі туралы былай түсіндіреді:

Қасиетті баламын,

Жаныңды билеп аламын,

Денеңді отқа саламын,

Жалыны шықсын гу де гу [1, 237 б.].

Өйткені, «Мұтылған» деп өзіне псевдоним қойған Шәкәрім өз өлеңдерінде өзінен кету, мұтылу, қайтадан жаралуды армандап қана қоймай, адамзат тарихында болған барлық зұлымдықты кешіру, қайта тууды мақсат етіп, осы ой үшін өзін құрбан еткен болатын. Өз өмірінің соңында:

Ойла, мен бір азатпын,
Бар бейнеттен құтылған,
Тіпті қызық мазақпын,
Жетпіс ойнап ұтылған.
Сақтамаймын жанға кек,
Не десе де сыртымнан, – дейді [1, 347 б.].

Сөйтіп, ақын өлімді жеңіп қана қоймай, өзінің қайта жаралуымен қоса, шығармашылық тағдырындағы жана өмірдің басталуын, «ар ілімімен» өмір сүруді адамзат баласынан сұрап кетті.

Ақын «өлім» атты жеңдетке:
Жеңдет маған көзің сал,
Иманым мен жанымды ал!
Жаңа жанмен иман сал,
Қайта жарат, рахым қыл!
Бұл мен емес шын мені,
Тазарт, жоғалт өзгені,
Тазарт, мыны дүниені,

Бұл адамнан қалсын тұл! [1, 250 б.], – деп айта отырып, «Көңіл» өлеңінде «заты жоғары ғарыштан» келген көңіл – баланың қырық жасқа келгенше білем, болам, озам деп атақ, мақтан, құмар, пайда, өзімшілдік, зұлым, айламен қаншалықты жүректегі ақ нұрды сөндіргенін өкінішпен жырлайды:

Басында жас бала едің сен,
Ойың бұзылмаған, көңіл
Періштеден таза, едің сен,
Қиянат қылмаған көңіл! (1, 98 б.).

Өлеңнің соңында шын «ақиқатқа көңілі сенген» лирикалық қаһарман даналыққа жетуі арқылы балалығымен қайта табысады:

Тазалыққа тағы кеттім,
Балалықты қуып жеттім.
Жоғары ғаршыдан өттім,
Осыны шындаған, көңіл! [1, 198 б.].

Сөйтіп, ақын танымында балалық дегеніміз даналық. Сондықтан:

Жас алпыстан асқан соң,
Өлімге аяқ басқан соң
Тіршіліктен оянып,
Көзімді анық ашқан соң.
Хақиқаттың қымызын
Ішіп, бүгін мас едім,
Тазалап жүрек ындынын,

Нәрестедей жас едім, – [1, 96 б.] деп қарттық пен даналық екі түрлі түсінік екенін айтады. Қарттықтың аты қарттық, ол әркімнің басына келетін, қашып құтылмайтын адам өмірінің кезені. Ал даналыққа жету – балалықтың басы. Даналықтың данышпандық ләззетін тату, атар таңға, мәңгі балалық болашаққа сәби жүрекпен қарау қуаты Шәкәрім ақиқатының да сиқырлы кілтіне қол жеткізер, кез-келген оқырманның басынан кешіре бермейтін құпиясы.

Абайдың «Кәрілікті жамандап өлім тілеп, болсын деген жерім жоқ жігіт арсыз» деп өлеңмен сынап тастайтын «Кәрілік» өлеңіндегі:

Қызусыз тәнің,
Сезімсіз жаның –

Болады кәрілік белгісі,
Оны да сезбей,
Үмітін үзбей,
Келмейді шалдың өлгісі.
Алпыстан әрі бармаңдар,

Байқамай шал боп қалмаңдар, – [1, 31 б.] деп жастықта жазған Шәкәрім өз сөзіне өзі қарсы шығады.

Шәкәрім танымында балалық – даналық – балалыққа қарай ауысатын динамикалық құбылыс. Ақынның лирикалық қаһарманының қартаймайтын сәби сезімі оны жаңа өмірге жетелейді. Ал ол сезімді үнемі бастан кешіріп отыру нағыз суреткерге тән құбылыс. Балалалық, тазалық, пәктік ұлы ойшыл суреткерлер шығармаларынан табылатын нағыз өнерді жаратушы құдірет. Суреткер бойындағы ұлы гуманизмі оның мәңгі жақсылыққа сенуі. Түбінде ақтың қараны жеңуі ұлы жүректің түбінде жатқан сәбилік құпиясы, барлық скептиктер мен фаталистерден биіктететін жасампаз қуаты.

Шәкәрімнің жалпы дүниеге ғарыштан да жоғары қарай білуі осыдан көрінеді:

«Қайғырмасам күлмесем
Дүниені көзге ілмесем
Кім мендей ер, кім әділ» [1, 216 б.]

Балалық әлемде болашақ үшін үрей жоқ, жеңілуші мен жеңуші жоқ. Ол үшін дүние – аппақ әлем. Қартаю ақылдың қартаюы емес. Шәкәрім қоғамдағы қиыншылықтарды күн ашылардан бұрын табиғаттың бұзылуы, жел, дауыл боларымен салыстырады. Мысалы, Шәкәрімнің Хафизден аударған өлеңдеріндегі символ-сөздер туралы ақынның өз түсініктемесі берілген «Иманым» атты жинақта: «Бұл парсы жұртының баяғы өткен атақты білгіш ақыны Хожа Хафиз сөзінен қазақ тілінен аударылған. Осы күнгі алаш ұранды халықтың һәм басшыларының басына келіп тұрған ауыртпалыққа дәл келетұғын сөз болған соң насихат болар деп жаздым. Оқушылар, естерінде болсын: Хожа Хафиздің «арақ» деп жазғанын мен көбінесе «қымыз» деп жазамын. Оның «арақ» («қымыз») дегені – ақыл, ғылым, хақиқатта «жар» – дос дегені, Алла тағала һәм табиғаттың көркемдігі. Мысалы: «Жаз таңының нұр желі» деген жырының мағынасы – бостандық келерде адамдардың әр түрлі партия толқыны табиғат тұрмысын шайқалтып, бізді қатты қайғыға салып тұрады дегенге келеді», – деп жазады [2].

Шәкәрім шығармаларындағы тағдырды да женетін күш ол – балалық, тазалық:

Жаралыстың берген еркі сол,
Талап ет сен таза жол» [1, 216 б.]

Ақын шығармаларындағы орталық проблема – адам бойындағы балалық, тазалықты қалайша сақтап қалуға болады дегенге түйінделеді. Тағдыр сенгендер, тағдырға көнеді, ажалдан, аурудан, не қайғыдан қартайып өледі. Ал ақын Шәкәрім үшін «дене-киім сияқты күнде ауысар, Жан ауысты деуіңіз қиынырақ».

Шәкәрім өз шығармашылығында шын бағым – ол балалық шағым деп қорытады. «Шын бақыттың айнасы» шығармасында жаңа ғана аяқ басып, тіл шыққандағы бала күніндегі ойыны, жас құрбыларына деген махаббаты ол бір өлшеусіз бақ екенін ақын сағына еске алады: «Ол кезде өзімізден жасы үлкендерден қорқыңқырап, именетұғынымыздың, аулақ жүргіміз келетұғынымыздың себебі не еді? Тіпті, білмеуші едім. Енді шын білдім. Нанбасаңыз төменгі жазылған өмірімнің сырынан байқаңыз», – деп үлкен балалардың нашардың балаларын әкеме айтам деп қорқытатынын, бозбала күндегі әдемі киініп неше түрлі құмарлық пен істеген істерін, мансапты көздеп, билікке құмартқан «бақтар мен дәулет» деген «баққа», сөйтіп «бақтан» «баққа» қонып шын бақыттан айырылғанын жазады.

Ақын осы әңгімесі арқылы адам өміріне талдау жасайды. Адам жаратылғандағы ақ махаббат пен таза жүректің жалған атақтарға айырбастырылуымен қоса адам өмірінің де адасуы басталатынын осы шығармасында бұрмаламай тура айтады. Үлкендер әлемі мен сәбилер әлеміндегі қарама-қайшылық осы шығармада анық көрінеді.

Шәкәрім өз шығармашылығында адамның жалған мақсат пен арман қуып, негізгі мақсаттан айырылуының себебін іздейді.

«Өмір тіршіліктің таласы, сондықтан адам таласып, бірін-бірі қыруға жаралған деген ой негізсіз, өйткені барлық зат, оның ішінде адам жаратылыстағыдан өзгертіні сөзсіз. Ары бар, ақылы бар, мейірімі бар, махаббаты бар адамның бірін-бірі жеп, талап, қырып өсуі мүмкін емес» [1, 541 б.].

Жарық нұр, махаббат, тазалық, балалық, мақсат, ерік, талап, ақыл-ой әлемі – адамның өз бойында жасампаз жан ретінде өмір сүреді. Ол – ойдағы патшалық, өнер, өлең, дуалы, шипалы сөз. Сондықтан Шәкәрімнің үш анығы: «адал еңбек, ақ жүрек, арлы ақыл» болып табылады.

Шәкәрімнің жан дүниесі бір құпия әлем. Оған аяқ басу үшін де алып жүрек пен ұлы махаббат керек. Оның өлеңдерінен қатал тарихты жасаушылар мен сол тарихты жасау үстінде қаны жауықсыз төгілген миллиондардың ішіндегі бейкүнә сәбидің мөлт-мөлт етіп төгілген көз жасындай бейкүнә поэзияны, «сен дегенім – мен», «бүкіл адам баласы менің бауырым» деп өзі үшін ештеңе сұрап тұрмаған өлеңдегі өмірді көреміз.

Резюме. В докладе анализируются метафоры в стихах казахского мыслителя и поэта Шакарима Кудайбердыұлы.

Summary. The report analyzes metaphors in the verses of the Kazakh thinker and poet Shakarim Kudaiberdyuly.

Әдебиеттер

1. Құдайбердиев Ш. Шығармалары. Өлеңдер, дастандар, кара сөздер. Құраст. М. Жармұхамедов, С. Дәуітов, (А. Құдайбердиев). – Алматы: Жазушы, 1988. – 560 б.
2. Шәкәрім. Иманым. – Алматы: Арыс, 2000. – 321 б.



*К.Д. Орынбаева, студ. 1 курса спец. «Маркетинг»
Научный руководитель: А.А. Утегенова, к.ф.н., ст. преподаватель
КазУЭФМТ*

РЕЧЕВОЕ ПОВЕДЕНИЕ СТУДЕНТОВ РАЗНЫХ ОБЛАСТЕЙ КАЗАХСТАНА КАК РЕЗУЛЬТАТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РУССКОГО И КАЗАХСКОГО ЯЗЫКОВ

Аннотация. Работа рассматривает результаты взаимодействия русского и казахского языков, которые находят отражение в разговорной русской и казахской речи жителей всех регионов Республики Казахстан. Специфика разговорной речи казахского и русского языков отображена на примерах разговорной речи

В лингвистике взаимодействие языков понимается как «все возможные разновидности и проявления, взаимопроникновения двух и более языков и их диалектов, заимствования каким-нибудь языком различных фактов из других, а также результатов взаимодействия языков в разные периоды» (1. С. 103).

Взаимодействие представляет собой процесс, протяженный во времени и пространстве ввиду того, что какой-либо иноязычный элемент не может быстро стать достоянием всего языка в целом. Сферу своего употребления он расширяет постепенно.

В ситуации сосуществования двух и более языков они оказывают влияние друг на друга. Интеркаляция представляет собой явление, наблюдаемое на лексическом уровне в речи казахов, проживающих в Республики Казахстан, более известное в научной литературе как языковое вкрапление. Если источником интерференции являются различия между контактирующими языками,

то интеркаляция заключается в использовании элементов второго языка, несмотря на наличие эквивалентов в родном. По мнению А.Е. Карлинского, интеркаляция характерна для соотношенного билингвизма, при котором степень владения обоими языками может быть почти одинаковой. В свою очередь, интерференция имеет подсознательный характер, т.е. не контролируется говорящим, а интеркаляция поддается прямому или косвенному контролю со стороны говорящего. Н.В. Исмагилова полагает, что интеркаляция может возникать при свободном и несвободном владении двумя и более языками.

К лингвистическим причинам, вызывающим интеркаляцию, можно отнести необходимость восполнить дефицит экспрессивных средств того или иного языка или заменить элемент Я 1 или Я 2 на более удобный вариант по краткости и образности. Выбор того или иного языкового варианта может быть связан и с незнанием билингвом эквивалента данному элементу в Я 2 из Я 1 при слабом владении вторым языком. Интеркаляция может вызываться не только языковыми причинами, но и психосоциолингвистическими (наличие двуязычного собеседника, использование терминов).

Наиболее полно явление интеркаляции рассмотрено в работе А.Е. Карлинского «Основы теории взаимодействия языков». С точки зрения ученого, если интерференция обусловлена любыми различиями между языками, то интеркаляция «состоит в использовании билингвом элементов Я 2, имеющих эквиваленты в его родном языке» (3. С. 127). В данном определении подчеркивается, что межъязыковые вкрапления, появляющиеся в речи билингвов, в большинстве случаев имеют аналоги, эквиваленты в Я 1 двуязычного индивида, причем билингв при свободном владении языками может легко заменить межъязыковую вставку соответствующим элементом из Я 1.

Особенность интеркаляции заключается в том, что только двусторонние языковые единицы могут вклиниваться в речь, т.е. отдельные слова, словосочетания, предложения, сохраняющие все свои грамматические признаки, свойственные Я 2. В связи с тем, что в речь на каком-либо из языков могут быть включены отдельные слова, словосочетания и даже целые фразы, А.Е. Карлинский предлагает различать *инвентарную* (вклинивание отдельных слов одного языка в речь на другом языке, при котором в речь на одном языке включаются такие лексические элементы, которые не имеют словарных соответствий в другом) и *фразовую* интеркаляцию. Исходя из того, что элементы одного языка могут подвергаться интерферирующему воздействию другого языка и изменять свои характеристики, он также выделяет чистую и модифицированную интеркаляцию. Например, в русской речи: *Мы в Астане Байтерек видели. Она у меня сразу сүйіншіі попросила.* (сүйіншіі – подарок первому, кто сообщает вам приятную, благую весть.) В казахской речи: *Кітапханада «Евгений Онегин» бар ма? (В библиотеке есть «Евгений Онегин»?) Маған екі «Растишка» беріңізіі (Дайте мне две «Растишки»). Сен «Аленушка» шоколадты сатып ал, ол арзанырақ (Ты купи шоколад «Аленушка», он дешевле).*

Фразовая интеркаляция – вклинивание цельно – оформленного сегмента одного языка в речь на другом языке.

1. Иноязычная вставка представляет собой вставное предложение, оформленное по правилам другого языка. Например, в русской речи: *Я звоню, звоню – телефон сөндірулі (Телефон отключен).* *Он меня только успел спросить «қалайсың» (қалайсың – как ты?).* В казахской речи: *«Бағаны көтерген жоқпыз, потому что ешкім алмайды» (Цены не стали повышать, потому что никто не купит), Ол маған на работе болдым деді (Она сказала мне, что была на работе).*

2. Речевые кальки. Используется модель иноязычного словосочетания или композита, которая может быть частично или полностью заполнена лексическим материалом другого языка. Например: *Ол местный гой (Он же местный). Да он же ауылда өскен жігіт (Да он же деревенский парень) Не бойся, көзқорқақ, қол батыр (Не бойся, глаза бояться, а руки делают). Рабочийлар шулап жатыр (Рабочие возмущаются).*

3. Бинарные вставки. Например: *Кел мында, кому говорю (Иди сюда, кому говорю) Отстань от меня, пожалуйста, басымды қатырма! (Отстань от меня пожалуйста, не морочь мне голову!), Ол маған қарап, добрый человек деп жолықты (Он, посмотрев на меня, обратился со словами «добрый человек»).*

4. Цитаты. Говоря на одном языке, билингв приводит дословно отрывок какого-либо высказы-

вания на другом языке. Например, в русской речи: *Не зря же говорят: күлген басқа келеді* (Не зря же говорят: над чем смеешься, то к тебе вернется). *Да не обращай ты на них внимания: ит үреді, керуен көшеді* (Да не обращай ты на них внимания: собаки лают – караван идет). В казахской речи: *Құрбым маған дұрыс айтты ғой: «Любовь зла, полюбишь и козла»* (Верно же мне подруга говорила: «Любовь зла, полюбишь и козла»). *Мен ертең ауылға барсам десем, ол маған «что там делать» дейді* (Я ей говорю, что завтра еду в деревню, она мне «что там делать» говорит). *Ол қыздарға қарап, «с лица воду не пить» деп айтты* (Он, посмотрев на девушек, сказал: «С лица воду не пить»).

Чистая интеркаляция – иноязычное вклинивание любого типа, которое полностью сохраняет свои фонетические, грамматические, семантические, графические особенности в речи на другом языке. Например, в казахской речи: *Ол бұрын крупный болған* (Раньше он был крупным). *Мен саған пошутил деп айттым ғой* (Я же сказал тебе – пошутил). В русской речи: *Он зашел и сразу сәлем берді* (Он зашел и сразу поздоровался) *Мне хабарла* (Мне сообщай. Будь на связи. *Хабарлау* – инфинитивная форма глагола сообщать).

Модификация интеркаляция – иноязычное вклинивание, которое подверглось интерферирующему влиянию другого языка и вследствие этого изменило некоторые свои признаки (слообразовательные, грамматические или семантические). В нашей речи чаще встречается:

1. Словообразовательная модификация вклиниваний – образование дериватов от иноязычных корней при помощи аффиксов того или иного языка. Например, в казахской речи: *Жайски!* (Просто! От слова «жай» – просто). *Сотқаң қайда?* (Где твой сотка? Хотя сотовый телефон имеет свой эквивалент: «құялы телефон»). В русской речи: *Саламчик!* (Приветик! От слова «сәлем» – привет). *Похабарить нужно* (Нужно переговорить. От слова «хабар» – новость, весть).

2. Грамматическая модификация вклиниваний состоит в том, что лексические сегменты одного языка приобретают грамматические признаки другого языка. Например, в казахской речи: *Мен остановадамын* (Я на остановке. Остановка в переводе на казахский язык «аялдама»). *Мен бүгін обедке де барған жоқпын* (Я сегодня и на обед не пошла). *Бізді свадьбаға шақырып кетті* (Нас на свадьбу пригласили. Казахский эквивалент слова «свадьба» – «үйлену тойы»). В русской речи: *Вы проходите на төр* (*төр* – почетное место в доме у казахов, обычно его занимает хозяин дома или гость). *Нас тетя на бесбармақ пригласила* (бесбармақ – мясо по-казахски, казахское национальное блюда). *Я сегодня такой хороший фарш в «Ете» купила* (Ет – в переводе с казахского мясо, обозначает название мясного магазина).

3. Семантическая модификация вклиниваний. В данном случае значение лексемы одного языка приписывается корреспондирующей лексеме другого языка. Например: *Он такой маленький, как тышқан* (тышқан – мышь). *Мынау нағызқыдыратын погода екен* (Эта погода для прогулки).

Подобная макароническая речь (речь, излишне насыщенная иноязычными словами или выражениями, используемыми в речи без необходимости вместо исконных или известных единиц, часто с искажением звуковой формы или семантики иноязычных слов (5. С. 100) окружает студентов всюду: на улице, дома, на школьных переменах, в магазинах, на остановках. Она вошла в нашу плоть и кровь.

Основная масса студентов, проживающих в Казахстане, владеет казахским языком на бытовом уровне или смешанным казахско-русским, или русско-казахским билингвизмом.

Речевое поведение билингва определяется ситуацией, в которой он находится: родной язык используется в кругу семьи, для более теплого, тесного общения, в случае интимизации родной язык становится «тайным». Очень часто причиной переключения персонажей – казахов с русского на казахский и наоборот является перемена ситуации, стремление показать знание второго языка либо ущербная компетентность во втором языке. Переход с одного языка на другой очень часто происходит с целью расположения к себе собеседника. При свободном владении языками межъязыковые вкрапления могут указывать на выбор более удобного в данной ситуации варианта.

Я являюсь уроженкой Северо-Казахстанского региона, города Нур-Султан. Как и у всех регионов у нас тоже есть свои особенности в речи. Другие регионы Казахстана называют нас

«обрусевшими», т.к. у нас большая часть населения разговаривают либо на русском, либо объединяют русский и казахский язык.

Поступив в университет, я познакомилась со студентами из других регионов. Таких как юг, запад, восток, центральные регионы. Честно говоря, я была удивлена тем, как же сильно мы отличаемся друг от друга. У каждого региона своя манера общения, свои слова, предлоги. Например: на юге люди часто используют такие слова как «анау ше, мынау ше, ана яққа, мына яққа, өлә». То есть, для нас северян, это казалось очень дико и грубо. Если я спрошу: «Мақсат, а ты не видел куда пошла Меруерт?», мне отвечают ана яққа кетті ол или мен оны көрмедім ше.

Мы выражаемся примерно так: «Мен сені остановкада күтем», «мен по тебе скучать еттім», «давай екеуміз секретничать етейік», «жүр магазинга барып келейік», «завтра менде жұмыс», «гүлдерді поливать ету керек уже», «маған фотканды жіберш», «біз всегда вместе жүреміз».

Люди на западе используют слова: қасқа это означает «бедолага», + к глаголам добавляють предлог *шиш* баршиш, тұршиш, қойшиш.

Лично для меня изначально были непонятны многие слова. Но в данный момент, я все хорошо понимаю и нечасто сама использую эти слова.

Каждый регион Казахстана отличается друг от друга своими особенностями, правилами, стилем речи. Все мы разные. И это нам не мешает жить, дружить, любить, ведь все мы казахи, единый народ. У нас одна история, один язык, одни законы и одна большая и дружная страна.

Түйін. Берілген мақалада автор қазақ және орыс тілдері арақатынасының нәтижелерін қарастырады. Аталмыш мысалдар Қазақстан Республикасының барлық аймақтарынағы тұрғындардың ауызекі сөйлеу мәдениетімен байланысты.

Summary. In this article the results of interrelations of the Russian and Kazakh languages which are reflected in the Russian and Kazakh speech of the students of different regions of the Republic of Kazakhstan are taken into discussion. The author makes examples which demonstrate that the key mass of the students living in Northern regions of Kazakhstan master the Kazakh language at everyday level.

Литература

1. Дешериев Ю.Д. Закономерности развития литературных языков народов СССР в советскую эпоху. – М., 1976.
2. Иссерс О.С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи. – М., 2006.
3. Карлинский А.Е. Основы теории взаимодействия языков. – Алма-Ата, 1990.
4. Федорова Л.Л. Типология речевого воздействия и его местов структуре общения / Л.Л. Федорова // Вопр. Языкознания. – 1991. – № 6. – С. 46-50.
5. Энциклопедический словарь – справочник лингвистических терминов и понятий: русский язык: в 2 т/ Под общ. ред. А.Н. Тихонова, Р.И. Хашимова. – М., 2008. – Т.1.



*Д.М. Райкина, студ. 3 курса спец. «Мировая экономика»
Научный руководитель: Ш.С. Глеугазина, магистр, ст. преподаватель
КазУЭФМТ*

MULTILINGUALISM AS THE MAIN FACTOR OF EDUCATIONAL DEVELOPMENT

Annotation. This article examines multilingualism impact on the level of education. It describes the importance of multilingualism in the light of modern requirements in states. The work moves beyond the examination of advantages of knowing many languages. There is an attempt to present a brief review of difference of mono and multilingualism. This article highlights the excellence of the main subject under discussion.

Multilingualism – the normal human condition. ‘Speaking two or more languages is the natural way of life for three-quarters of the human race. [This] principle ... has been obscured in parts of Europe as a consequence of colonial history. We urgently need to reassert it, and to implement it in practical ways, for, in the modern world, monolingualism is not a strength but a handicap.’ (David Crystal 2006:409)

Multiculturalism is less easy to define and can be a controversial term. If, though, we understand culture in a broad sense as the way that people live their daily lives (the food they eat, the way they dress, their preferred entertainment) and also the way that they see the world, we can say that different cultures coexist but also that cultures become increasingly mixed. Language is an important aspect of the culture – especially as it determines identity.

And certainly language is the main aspect in education. The most important strategic task of Kazakhstan’s education is, on the one hand, to preserve the best Kazakhstan’s educational traditions, on the other hand, to provide school graduates with international qualifications, the development of their linguistic consciousness, which is based on the mastery of the state, native and foreign languages. Today, the demand for the Kazakh language is a fact that does not require arguments or any evidence. Moreover, the popularity of the state-forming language is growing not only in Kazakhstan, but also beyond its borders. The Kazakh language is the state language – the language of state administration, legislation, court proceedings and record keeping, and is valid in all areas of public relations throughout our country.

“In the next decade, we must make sure that all citizens of Kazakhstan acquire the state language, without prejudice to the rights of other languages. Of course, we should not demand absolute knowledge of the language of everyone, but to understand the language, to be able to communicate in it – we should strive for this,” wrote Karim Masimov in his blog.

It should be noted that among students of secondary schools, colleges and university students, there is a desire to master the state language. In turn, the state creates all conditions for mastering the language.

N.A. Nazarbayev has noted in his annual “Third Modernization of Kazakhstan: Global Competitiveness” Message to the Nation:

“The Kazakh language will maintain its dominant position. However, today English language is the language of new technology, new industries, a new economy. Without mastering the English language, Kazakhstan will not achieve national progress”.

Kazakhstan pays great attention to the study of English. More than half (56%) of Internet content is available only in English. It dominates the degree of use in science and literature.

In 2011 alone, 550 thousand books were published in English, and the number of scientific publications reached 78 thousand. In turn, over the same period, were published books 5 times less in Russian and 200 times less in Kazakh.

14 thousand publications in the medical industry were made in English, while only 147 in Kazakh.

English acts as the working language of the vast majority of international scientific, technical, political and professional international conferences, symposia and seminars.

People, who speak English have access to all new knowledge, advanced technologies and innovations.

Here are some fundamental ideas in the implementation of multilingual education in the context of intercultural communication:

- motivation and stimulation of using various languages in accordance with the needs and interests of students;
- the formation of intercultural communication skills;
- a strategy of constant knowledge through the language of the characteristics of specific cultures and the characteristics of their interaction;
- going beyond the boundaries of our own culture and acquiring the quality of a mediator of cultures without losing our own cultural identity;
- the ability of students to understand the meaning of what is happening on the basis of knowledge about the differences in cultures and abilities, both with a foreign cultural interlocutor, both to discuss these differences, acting as a mediator between cultures, and to change their own attitude to them;
- providing the content of language learning in accordance with the social and cultural situation of a particular country (or region).

In this regard, the problem of language education is acquiring a new sound. The initial idea is that the study of any language should be accompanied by a study of the culture of the native speakers of that language. In this regard, it would be legitimate to talk about multilingual education, the result of which should be multilingualism of citizens. The components of this multilingualism should be the native language, which reinforces the awareness of belonging to one's ethnic group, the Kazakh language as the state language, whose command contributes to successful civic integration, the Russian language as a source of scientific and technical information, foreign and other non-native languages that develop a person's ability to self-identify in the world community. The mechanisms of the modernization of education include the process of internationalization of education, which is logically interconnected with the formation of a multilingual culture. The internationalization of education is understood as the process of incorporating various international aspects into the research, teaching and administrative activities of educational institutions at various levels. As experience shows, in this direction, the implementation of this process contributes to the formation of student self-learning skills, responsibility, multiculturalism, tolerance and other important qualities of a modern personality. Internationalization as a system includes a set of elements that allow this process to be dynamic and efficient. These elements include the demand for knowledge of foreign and state languages. Student mobility is lame due to the lack of young people who speak a foreign language at the necessary and sufficient level for studying under international programs. Therefore, there is a need to focus on the quality of language learning at the university, since the availability of its study outside the university is relative for young people, courses require considerable investment, and we are talking about the availability of educational services. In our opinion, there is a need to introduce multilevel study of foreign languages. A modern specialist is a person of the world who speaks languages and knows the culture of the peoples of the world. Students spend a lot of time in the university, so only education is able to form all the qualities necessary above. Modern youth have a poor command of the culture of speech, since training is based on the presentation and retelling of hackneyed truths, and not on interpretation of the contexts of literary and artistic works. Internationalization promotes the ability to live an individual in a society, possibly with a different culture, accept it, give it its due, value its own traditions, transfer all the best that is in another culture into the life of its society. Perhaps the emergence of a consumer society is largely due to a lack of communication between people of different cultures, and this is a kind of process of cultural degeneration. Conclusion: internationalization contributes to the revival and development of the culture of society.

The current linguistic situation in Kazakhstan allows us to talk about the trinity of languages as an essential factor in strengthening social harmony. The diversity of cultures and languages, their equal coexistence is an absolute asset of our country, and the ongoing language policy both ensures the observance of the linguistic rights of all ethnic groups and provides a free choice of language for communication, education, and creative needs. The positive development of trilingualism for the Kazakhstani community is possible subject to a single political, ideological, and cultural platform. And this platform has already been set by the President in explaining the essence of the "Trinity of Languages" project – the study of the Kazakh language as the state language, Russian as the language of interethnic communication, and English as the language of successful integration into the global economy. Creating equal conditions for the study of the three designated languages does not mean an equal sphere of their functioning, an equal functional load and, finally, their equal status. The emphasis is on the pedagogical component of this cultural project, which can be fully designated as a multilingual education. At the same time, the intensification of polemics around the linguistic situation in Kazakhstan over the past few years has been associated with multilingualism, which allows us to talk about new facets of language education.

And for the conclusion here are given some benefits and advantages of multilingual education. Multilingualism confers many cognitive development and communication skills for both adults and children. By teaching in a multilingual environment and offering classes in more than one language, educators facilitate the development of multilingual skills among their students. One notable advantage conferred by multilingualism is the ability to understand the structure of languages based on comparisons between the languages taught. This profound understanding of the nuances of the individual languages they know helps make multilingual persons more compelling communicators. Multilingual proficiency helps hone skills in speaking, writing, and editing.

Due to the nuances of language, learning more than one language helps hone people's reasoning abilities. By making them more attuned to subtleties of implication that can influence and cloud judgment, multiple language skills help a person discern the actual value of arguments. This can help them make recognize pre-existent biases that may not have been noticed when they were thinking with only one language. People who are multilingual also gain a better appreciation of multiple cultures.

Multilingualism engages several different sections of the brain. As people become more and more fluent in another language, they start thinking in both languages they have learned. This constant switching between languages keeps their executive control systems constantly stimulated. This can have far-reaching intellectual benefits in the long run. Having better executive control gives people a better grasp at things that catch their attention and perform better on duties that involve multitasking and high-level thought.

Multilingualism also helps people hone their problem-solving skills. The ability to express ideas in two different ways can also help multilingual persons be more flexible intellectually. They can perceive two different situations and make adjustments based on how the situation is presented.

And because they are more attentive, multilingual persons can also gain benefits in learning. They become less held back by prior stimuli and can focus on the task at hand, giving them better focus on new information. Studies have suggested that learning more than one language can help people learn new skills (including new languages) faster than they previously had.

References

1. Назарбаев Н.А. Новый Казахстан в новом мире // Казахстанская правда. – № 33 (25278). 1 марта.
2. Жетписбаева Б.А., Аринова О.Т. От идеи «Триединство языков» Н.А. Назарбаева до полиязычного образования в Казахстане // Вестник Караганд. гос. ун-та. Сер. Педагогика. – 2012. – № 4 (68). – С. 19-23.
3. Концепция инновационного развития Республики Казахстан до 2020 года. – Астана, 2013 // Әділет. Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан. - [ЭР]. Режим доступа: <http://adilet.zan.kz/ras/docs/U1300000579>



*А.С. Садирова, студ. 1 курса спец. «Мировая экономика»
Научный руководитель: Э.А. Урунбасарова, д.пед.н., профессор
КазУЭФМТ*

ЗНАЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ В ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕЛОВЕКА

Аннотация. В статье показано значение профессионального общения в жизнедеятельности человека. В этой связи дается уточненное определение таких понятий, как общение и профессиональное общение. Раскрывается значение коммуникативной, лингвистической и поведенческой компетенций в профессиональной деятельности человека. Особый акцент делается на нравственные принципы как основу профессионального общения. Также раскрывается содержание культуры профессиональной речи.

Актуальность нашего доклада заключается в том, что значение общения в жизни человека трудно переоценить. Оно является способом существования человека, установления, удовлетворения и регулирования основных потребностей личности, эмоций и поведения: главным каналом воздействия человека на других и наоборот. Наконец, общение – один из важнейших инструментов социализации человека. В связи с этим мы попытались уточнить такие понятия, как общение, профессиональное общение; показать значение коммуникативной, лингвистической и поведенческой компетенций в профессиональной деятельности человека. В этом заключается теоретическая и

практическая значимость нашей работы.

Общение – это сумма выработанных наукой, практикой и мировым опытом нравственно-этических требований, принципов, норм и правил, соблюдение которых обеспечивает взаимопонимание и взаимное доверие субъектов деятельности, повышает эффективность контактов и конечных результатов их совместных действий [1].

Профессиональное общение представляет собой речевое взаимодействие специалиста с другими специалистами и клиентами организации в ходе осуществления профессиональной деятельности [1]. Нельзя не согласиться с мнением Ж. Данкел [2], что профессиональное общение должно основываться на определенных нравственных принципах, главными из которых являются следующие:

1. В основе профессионального контакта лежит интерес к делу, но ни в коем случае не личные интересы и не собственные амбиции. Несмотря на кажущуюся банальность, именно этот принцип нарушается чаще всего, ибо далеко не каждый и не всегда находит в себе способность поступиться личными интересами, когда они входят в противоречие с интересами дела.

2. Порядочность, т.е. неспособность к бесчестному поступку или поведению, основывающаяся на таких нравственных качествах, как:

- обостренная совесть;
- стремление сохранить незапятнанной свою честь и утвердить собственное достоинство;
- умение держать себя ровно с любым человеком, независимо от его служебного или социального статуса;
- моральная устойчивость, умение не поступаться своими принципами;
- обязательность, точность, верность своему слову.
- доброжелательность, т.е. потребность делать людям добро.
- уважительность, реализующаяся через нравственные качества (вежливость, деликатность, тактичность, учтивость, заботливость).

Культура профессиональной деятельности во многом определяет ее эффективность, а также репутацию организации в целом и отдельного специалиста. Профессиональная культура включает владение специальными умениями и навыками профессиональной деятельности, культуру поведения, эмоциональную культуру, общую культуру речи и культуру профессионального общения. Специальные навыки приобретаются в процессе профессиональной подготовки. Культура поведения формируется личностью в соответствии с этическими нормами общества. Эмоциональная культура включает умение регулировать свое психическое состояние, понимать эмоциональное состояние собеседника, управлять своими эмоциями, снимать волнение, преодолевать нерешительность, устанавливать эмоциональный контакт.

Общая культура речи предусматривает нормы речевого поведения и требования к речи в любых ситуациях общения, культура профессионального общения характеризуется рядом дополнительных по отношению к общей речевой культуре требований.

В профессиональной культуре общения становится особенно высокой роль социально-психологических характеристик речи, таких как соответствие речи эмоциональному состоянию собеседника, деловая направленность речи, соответствие речи социальным ролям.

Речь является средством приобретения, осуществления, развития и передачи профессиональных навыков. Вслед за Л.А. Петровской [3] мы утверждаем, что культура профессиональной речи включает:

- владение терминологией данной специальности;
- умение строить выступление на профессиональную тему;
- умение организовать профессиональный диалог и управлять им;
- умение общаться с неспециалистами по вопросам профессиональной деятельности.

Знание терминологии, умение устанавливать связи между известными ранее и новыми терминами, умение использовать научные понятия и термины в практическом анализе производственных ситуаций, знание особенностей стиля профессиональной речи составляют лингвистическую компетенцию в профессиональном общении.

Оценочное отношение к высказыванию, осознание целевой установки общения, учет ситуации

общения, его места, отношений с собеседником, прогнозирование воздействия высказывания на собеседника, умение создать благоприятную для общения атмосферу, умение поддерживать контакты с людьми разного психологического типа и уровня образования включаются в коммуникативную компетенцию специалиста. В коммуникативную компетенцию входит как само умение общаться, обмениваться информацией, так и умение налаживать целесообразные отношения с участниками производственного процесса, организовать совместную творческую деятельность.

Умение контролировать эмоции, направлять диалог в соответствии с потребностями профессиональной деятельности, соблюдение этических норм и требований этикета составляют поведенческую компетенцию. Коммуникативное поведение подразумевает такую организацию речи и соответствующего ей речевого поведения, которые влияют на создание и поддержание эмоционально-психологической атмосферы общения с коллегами и клиентами, на характер взаимоотношений участников производственного процесса, на стиль их работы.

Русский язык занимает солидное место в кругу языков современной науки и техники. На русском языке издаются научные и технические журналы, выходит новая научная литература. Научные публикации на русском языке по физике и математике, лингвистике и литературоведению пользуются международным признанием. Большой интерес во многих зарубежных странах вызывают работы на русском языке в таких технических областях, как разработка космических аппаратов и приборов, электротехника.

Потребности науки и технического описания изобретений инженерной мысли привели к формированию в русском литературном языке функционально развитого научного стиля, позволяющего четко и определенно описывать по-русски любые научные открытия и технические достижения. Одной из актуальных задач сегодняшнего дня в этой области является совершенствование, отбор и закрепление терминологии в области компьютерной техники и информационных технологий. На данный момент в этой динамично развивающейся области на русском языке еще не сформировалась устойчивая система терминов, велика роль заимствованных и профессионально-жаргонных слов, не всегда их русские эквиваленты удобны в использовании по стилистическим и семантическим причинам. Составление словарей и справочников компьютерных терминов позволило бы разработать более четкие и общепризнанные нормы технической речи в данной области.

Общение на профессиональные темы в любой области предполагает не только точное употребление терминов и знание стоящих за ними понятий, но и соблюдение общих норм культуры речи. Адресованность речи специалистам не отменяет необходимости следить за ее соответствием нормам литературного языка.

Таким образом, для успеха в профессиональной деятельности современному специалисту важно в совершенстве владеть навыками культуры речи, обладать лингвистической, коммуникативной и поведенческой компетенцией в профессиональном общении. Для этого необходимы следующие качества, способности, умения:

- знание норм литературного языка и устойчивые навыки их применения в речи;
- умение следить за точностью, логичностью и выразительностью речи;
- владение профессиональной терминологией, знание соответствий между терминами и понятиями;
- владение стилем профессиональной речи;
- умение определять цель и понимать ситуацию общения;
- умение учитывать социальные и индивидуальные черты личности собеседника;
- навыки прогнозирования развития диалога, реакций собеседника;
- умение создавать и поддерживать благожелательную атмосферу общения;
- высокая степень контроля эмоционального состояния и выражения эмоций;
- умение направлять диалог в соответствии с целями профессиональной деятельности;
- знание этикета и четкость выполнения его правил.

Литература

1. Опалена А.В., Дубова Г.В. Профессиональная этика сотрудников правоохранительных органов. – 1998.

[Электронный ресурс]. Ссылка: https://studref.com/415312/etika_i_estetika/etika_delovogo_obscheniya

2. Юрьев А.Н. Язык специальности и профессиональная культура речи. – 28 августа 2019. [Электронный ресурс]. Ссылка: https://methodist.ucoz.org/load/jurev_a_n_russkij_jazyk_dlja_fizikov_uroven_s1/27_jazyk_specialnosti_i_professionalnaja_kultura_rechi/7-1-0-201

3. Худякова Е.А. Основные направления воспитания речевой культуры будущих специалистов железнодорожного транспорта. – 2012. [Электронный ресурс]. Ссылка: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-napravleniya-vospitaniya-rechevoy-kultury-buduschih-spetsialistov-zheleznodorozhnogo-transporta>



А.К. Сарсенбаева, «Кеден ісі» мамандығының 1 курс студенті

Ғылыми жетекшісі: К.А. Тлегенова, п.ғ.к.

ҚазЭҚХСҮ

ИНТЕРНЕТ – ЖАҢА ТЕРМИНДЕР ҚАЛЫПТАСТЫРУДЫҢ ҚАЙНАР КӨЗІ (ОТАНДЫҚ ЖӘНЕ ШЕТЕЛДІК ТӘЖІРИБЕДЕН)

Аңдатпа. Бұл мақала күнделікті өмірде интернет терминдерін пайдалану туралы айтылған. Біз осы мақаланың мазмұнында қандай сөздер (терминдер) жиі қолданылады. Осы терминдердің қолданылуын дәлелдейтін кейбір сөйлесу чаттарын, сондай-ақ осы тақырып бойынша бірнеше сауалнамаларды қарастырамыз. Интернет ғасырында өмір сүре отырып, біз күн сайын жаңа интернет терминдерін қадағалай алмаймыз, сондықтан біздің мақалада осы бағытты мүмкіндігінше дамыту, ақпараттандыру және білім алу қажет екендігін көрсеттік. Бұл мақаланың тақырыбы жастар тарапынан көбірек ашылады, өйткені олар көбінесе интернет терминдерін қолданады.

Заман көші ілгерілеп, бүгін хат-хабар алмасу, танысу, әңгіме-дүкен құру, ақпарат жеткізу, пікір білдіріп, оны ортаға талқыға салу сынды қарым-қатынастың сан алуан түрі интернет ортасында қарқынды дамып келеді. Қазірде интернет тілінің ұғынықты әрі жеңіл, түсінуге оңай жеткізілуі үшін желідегі екі сұхбаттасушы қажет санайтын мүмкіндіктердің маңыздылары компьютер мамандары тарапынан жаратылып келеді. Күлегеш символдар мен таңбалы бейнелерге, интернет терминдеріне желі аудиториясы да бірте-бірте бейімделіп, бүгінде интернет жазбасы онсыз өмір сүрмейтін дәрежеге жетті. Десек те интернет тілінің ауқымы кең екені белгілі, сондықтан да интернетте қалыптасқан жаңа терминдер мен арнайы интернет сөздер тізімі қолданушылар тарапынан әлі де толығымен меңгеріле қойылған жоқ. Осы сынды символдардың, аббревиатуралардың, жаргондардың қалыптасуы, күлегеш таңбалардың желі жазба тіліне енуі тұрмыс тілінен айырмашылығы байқалмайтын жаңа интернет тілінің қалыптасуына негіз болды.

Желі жүйесіндегі қарым-қатынастың қарқынды дамуы негізінде интернет пайдаланушылары арасында хат-хабар алмасудың қиындықтарын жою мақсатында арнайы интернет жаңа сөздер тізімі күн сайын пайдаланушылар тарапынан қалыптасып келеді. Желіге тән бұл сөздер белгілі бір ұғымды меңзеп, оны жазған кезде екінші тараптағы сұхбаттасушы көп қиналмай, анықтамалық құралдарсыз лезде ұға алады. Мысалы, жер жүзі интернет жазбасы бойынша желі пайдаланушыларына ортақ «луркинг» (ағылшынша «lurking» – жасырыну) терминін алайық. Дэвид Кристалдың «Language and the Internet» еңбегінде бұл терминге желі пайдаланушысының кез келген тұстан кез келген мазмұндағы хат-хабарды қабылдай отырып, оны оқи отырып, оған жауап жазбауы, елемей, мән бермей деген анықтама берілген [1].

Мәтіндегі әрбір сөйлем интернет терминдерінен құралған. Мұндағы «фэйк», «аватар», «модератор», «онлайн» терминдері интернеттің танымал терминдері саналады. Осының барлығы өз ішіне белгілі бір анықтаманы жүктеп, соған тән ұғымды меңзейді. Көбінесе мұндай терминдер ағылшын немесе өзге тілден енген сөздер болып келеді [2].

Көптеген интернет пайдаланушылары бұл терминдердің түпкі мағынасын я түсінбейді, яки шатыстырып жатады. Интернет алаңында тек терминдер жүйесі емес, қарапайым сөздер де интернет тілін қалыптастыруға атсалысады [3]. Филология ғылымдарының докторы, профессор Сәбира Сағымбекқызының айтуынша, интернеттегі жаңа сөздер, терминдер, интернет жазба тіл элементтері, сөйлемдердің қысқаруы, сөздердің орын алмасуының барлығы интернет коммуникацияға тән құбылыс. Бұл интернет қолданушылар арасында бұрыннан бар жағдай және алдағы уақытта да солай бола береді [4].

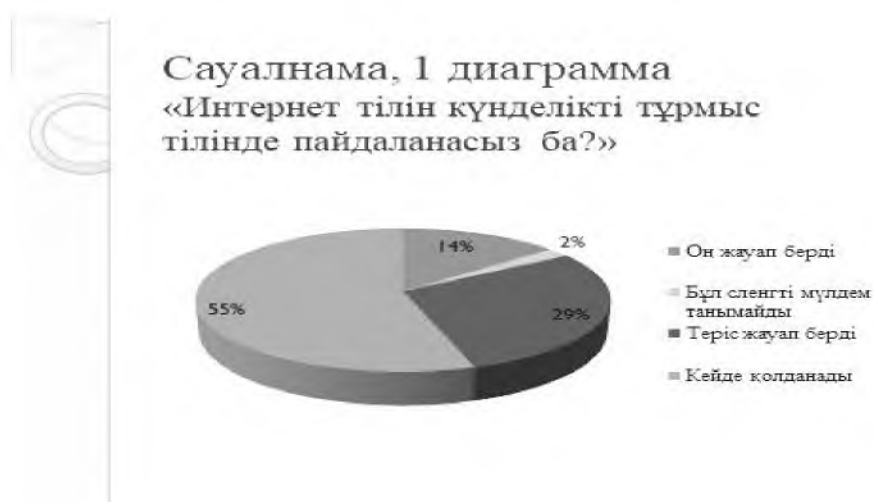
1-кесте. Желіде сөздерді қысқарту тәсілі бойынша жастардың пікірі көрсеткіші

	Саны	%
Еш қолданбаймын	10	13.2
Сирек қолданамын	6	7.9
Кейде қолданамын	19	25
Жиі қолданамын	25	32.9
Әркез қолданамын	16	21
Жалпы көрсеткіш	76	100

Кестеде берілгендей білім алушылардың көбі уақыт ұтымдылығы мақсатында сөздердің интернетте қысқартылып жазылуын құптайтындықтарын білдірген. Сөз тұлғасын еш қысқартпай қолдануды дұрыс санайтын тәжірибеге қатысушылар саны тек 13,2%-ды құраған. Осы көрсеткішке қарай отырып, жалпылама алғанда сұхбат барысында сөздердің қысқартылуы қысқартылмай жазуға қарағанда жоғары көрсеткішке ие екеніне көз жеткізе аламыз. Мысалы, қазақ тіліндегі «см» (сәлем), «сб» (сау бол), «жарайд» (жарайды), «раха» (рахмет), «боватыр» (болып жатыр), «кеп кетті» (келіп кетті) секілді сөздерде дауысты дыбыстың түсіп қалуы интернет тіліне тән белгілер болып саналады.

Осындай тілдік құбылыстар, интернет терминдері бүгінде тек интернет алаңында емес, сонымен қатар тұрмыс тілінде де қолданысқа бірте-бірте еніп келеді. Осыған қатысты өз құрдастарым арасында «Интернет тілін күнделікті тұрмыс тілінде пайдаланасыз ба?» деген сұрақ аясында сауалнама жүргіздім. Сауалнамаға қатысқан 50 адамның жауабы төмендегі диаграммада көрсетілген.

1-диаграмма



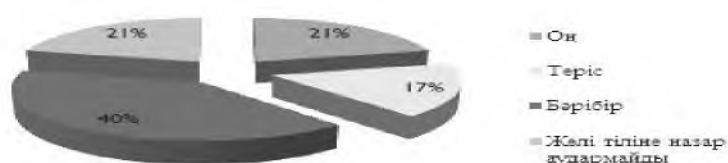
«Интернет тілін күнделікті тұрмыс тілінде пайдаланасыз ба?»

Оң жауап берді	14%
Бұл сленгті мүлдем танымайды	2%
Теріс жауап берді	29%
Кейде қолданады	55%

Келесі сұрақ: «Сіздің Интернет сленгіне (терминдеріне) көзқарасыңыз қандай?»

2-диаграмма

2 диаграмма
«Сіздің Интернет сленгіне
(терминдеріне) көзқарасыңыз қандай?»



Оң	21%
Теріс	17%
Бәрібір	40%
Желі тіліне назар аудармайды	21%

Соңғы сұрақты қоя отырып, мен білгім келді «Интернет терминдерінің танымал болу себебі неде деп ойлайсыз?»

3-диаграмма

3 диаграмма
«Интернет терминдерінің танымал болу
себебі неде деп ойлайсыз?»



Өз пікіріңізді айту оңай	60%
Ұнатады	26%
Білмейді	12%
Сәнді	2%

Саулнамаға қатысушылар, әсіресе, жастар қатары интернет тілін тұрмыс тілінде өзгелерге қарағанда әлдеқайда көп қолданатындықтарын білдірді. Және де жастардың көпшілігі Интернет терминдерін қолданады, өйткені олар өз ойларын айту оңай, және олар біртіндеп осындай қарым-қатынасқа тез үйренеді. Демек, бүгінде интернет терминдерін тұрмыс тілінде пайдалану ыңғайлы және жеңіл деп болжам жасай аламыз.

Жаңа ғасыр мен оның жаңа талаптары қарым-қатынаста жаңа тілдік байланыстардың тууын қажет деп санайды немесе ол ескіден жаңа түрге түрленуді қолдайды. Бұл өзгерістер тілдің жаңа формаларын қалыптастыра отырып, интернет қарым-қатынасының ғана емес, сондай-ақ күнделікті тұрмыстың тілдік құрылымын өзгертуге әкеліп соғатыны белгілі.

Интернет ортасындағы желі терминдерінің күн сайын толығып отыруы интернет тілінің өз алдында дамып келе жатқанынан хабар береді. Желі тіліндегі осындай өзгерістер тілдік қорды толықтырып, оның компоненттерін жетілдіріп, тілге жаңа өзгерістер әкелуімен бүгінде құнды. Жаһандану дәуірінде «интернет тілі» атты жаңа тілдік жазу стилінің қалыптасуы тіл тарихында үлкен жаңалық болып таңбаланып қала бермек.

Резюме. Это статья об использовании интернет терминов в повседневной жизни. В содержании этой статьи мы узнаем, какие чаще всего слова (термины) используются. Рассмотрим некоторые чаты, доказывающие использование этих терминов, а так же несколько опросов по данной теме. Живя в век интернета, мы не можем уследить за новыми интернет – терминами, которых с каждым днем появляется все больше и больше, поэтому, призыв этой статьи – развиваться, развиваться как можно больше в этом направлении, быть информированным и образованным. Тема этой статьи больше раскрывается с молодежной стороны, т.к. именно они чаще всего используют интернет – термины.

Summary. This article is about the use of Internet terms in everyday life. In the contents of this article we will find out which words (terms) are most often used. Consider some chats proving the use of these terms, as well as several polls on this topic. Living in the age of the Internet, we cannot keep track of new Internet terms, which are appearing more and more every day, therefore, the appeal of this article is to develop, develop as much as possible in this direction, be informed and educated. The topic of this article is revealed more from the youth side, since it is they who most often use Internet terms.

Әдебиеттер

1. Crystal D. Language and the Internet. – Cambridge, 2004. – P. 272.
2. Walt H. Glossary of internet terms. – 2012. – P. 592.
3. Miri Интернетте кеңінен қолданылатын термин сөздер. «www.paidaly.blogspot.com»
4. Сатыбалды А. Чаттардағы сәнді тіл. «www.kerek-info.kz»



А. Саулебаева

«Әлемдік экономика» мамандығының I курс студенті

Ғылыми жетекшісі: Ш.Б. Сағатова, ф.ғ.к.

ҚазЭҚХСУ

СӨЙЛЕУ МӘДЕНИЕТІ: НОРМАЛАР МЕН ЕРЕЖЕЛЕР

Аңдатпа. Күнделікті өмірде біз «сөйлеу этикеті» туралы жиі ойлана бермейміз. Әдетте, адам өзі ойлаған немесе қажет деп санайтындай сөйлейді. Кейбір жағдайларда, мысалы, жақындарыңыздан айырылғанда, біз этика белгісі екенін білмей, клишені пайдаланып, отбасына көңіл айтуға тырысамыз. Бірақ барлық тіркестер баяғыда ойластырылған және жазылған. Кейбір адамдарға мінез-құлық этикеті мен сөйлеу этикеті бала кезінен беріліп келеді. Кейбіреулер мұны өзін-өзі тәрбиелеу және тұлғалық өсу процесінде үйренеді

«Сөйлеу этикеті» түсінігі «қатынас мәдениеті» түсінігімен тығыз байланысты. «Қатынас» феномені психология, философия, лингвистика, семиотика, педагогика, этика, эстетика және т.б. көптеген ғылымдардың негізінде дамып келеді. «Қатынас» феномені ХХ ғасырдың 60-шы жылдарынан бастап әлеуметтік-психологиялық теория деңгейіндегі барлық формадағы адамдардың психологиялық өзара әрекеттері ретінде зерттеле бастады. Қазіргі уақытта қатынас психология-

сының қарқынды дамуына байланысты қатынас – адамның өзара қарым-қатынасының ерекше түрі ретінде анықталады. «Қатынас мәдениеті – көптеген қызметтер: педагогикалық, публицистикалық және т.б. саласындағы кәсіби құзырет белгісі болып табылады» [1; 106].

Қатынас мәдениеті адамдардың мыңдаған жылдар бойы қалыптастырған белгілі бір ережелері мен нормаларын сақтауға негізделген. Орта ғасырдан бастап адамдар арасындағы қатынастардың ережелері мен нормалары, соның ішінде «қоғамдағы адам әдептерінің әлеуметтік жинақталған нормалары» – этикет те жүйелене бастаған болатын [1; 270]. Этикет деп адамның рухани мәдениетімен, оның басқа адамдарға (айналасындағылармен тіл табысуы) және этикеттік маңызы бар заттарға (киімі, шаш үлгісі және т.б.) деген қатынасы айтылады. Адамдардың сөйлеу қатынасы тілдік әдептер деп аталуы қабылданған әдептің маңызды бөлігін құрайды. Н.И. Формановская және де басқа зерттеушілер «сөйлеу этикеті» түсінігін қалыптастырған болатын.

Сөйлеу этикеті – бұл әлеуметтік берілген және коммуниканттардың байланыстарын анықтау, қолдау мен аяқтау жағдаяттарындағы сөйлеу әдебін ресми және бейресми қатынас жағдайындағы олардың әлеуметтік жағдайлары мен рөлдеріне, рөлдік және тұлғалық қатынастарына сәйкес арнайы ұлттық реттеуші ереже [1; 12]. Сөйлеу этикеті коммуникативтік лингвистиканың, прагматикалық лингвистиканың және де функционалдық стилистика, риторика, мәтін лингвистикасы, психолингвистика, когнитивтік лингвистика, әлеуметтік лингвистика, этнолингвистика мен паралингвистика сияқты бірқатар ғылыми бағыттардың да зерттеу нысаны болып табылады.

Қазіргі кездегі зерттеулер бізге сөйлеу этикетінің сипаттамалық негізгі ұстанымдарын айтуға мүмкіндік беріп отыр.

Сөйлеу этикеті – қандай да бір қоғамда қабылданған адамдар айналасында және тиісті мәндермен жүзеге асырылатын сөйлеу әдебінің ережесі. Сөйлеу этикеті – бұл «қатынасты негіздейтін: тілдік, ұлттық, этникалық сияқты көптеген факторлардың түйісіп келетін, адамдар арасындағы қатынас саласы» [2]. Бір-біріне қарама-қарсы қойылған қандай да бір узустағы тыйым салу мен рұқсат ету, сөзсіз, осы қайшылықтардың мәдени құндылықтары тұрғысынан ғана беріледі. Жағдаятқа сәйкес емес сөйлеу этикеті формаларын қолдану қатынастың микроклиматының бұзылуына әкеліп соғады. Сөйлеу этикеті кез келген ұлттық мәдениеттің маңызды элементі де болып саналады. Оның мәдениетке екі жақты қатысы бар: 1) ол – қатынас, сөйлеу әдебі мәдениетінің элементі; 2) ол – тіл элементі, ал тіл болса – мәдениеттің туындауы мен өнімі, оның құралы мен оның сақтаушысы [1; 54]. Ұлттық мәдениет ерекшеліктері сыртқы белгілерде (мысалы, сәулет немесе киімі) ғана емес, сөйлеу әдебінің формаларында да көрініс береді. Мысалы, гректер: «Қуана бер!» деп амандасса, қытайлықтар ішінде ең алдымен: «Тамақ іштің бе?» сұрағынан басталады, ағылшындықтар: «Бүгін ауа райы жақсы ма?» сұрағынан бастаса, қазақта амандасу: «Мал-жан аман ба? Үй-ішің аман ба?» сияқты сұрақтармен басталып жатады. Этнографиялық коммуникация мен басқа да ғылыми бағыттар сөйлеу әдебінің ұлттық-мәдени ерекшеліктеріне сүйенеді.

Сөйлеу этикеті – тарихи «әлеуметтік мұраға қалады».

Ауызекі қатысым, немесе тілдік қатынас, адамдардың қоғамдағы әдебін қалыптастыратын маңызды үрдіс болса, тіл олардың объективті дүниетанымының деңгейін көрсетеді. Осы тұста Л.П. Якубинский сипаттаған әңгіме тақырыбына қатысты, тұрмысқа байланысты, әдеттегі қатысым жағдаяттарында жиі қайталанатын типтік фразалар біздің жадымызда дайын тұрады. Мәселен, Мейрамыңыз құтты болсын! – Рахмет; Нәрестенің бауы берік болсын! – Айтқаныңыз келсін. Жалпы типтік фразалар стереотиптердің нақты тобын, тұрақты сөйлеу формулаларын құрай отырып, адамдар арасындағы қарым-қатынастың орнауына қызмет етеді. Коммуниканттар осы формулалардың көмегімен ынтымақтастықтың белгілі ережелеріне сүйенетін жоғары мәдени деңгейлі, сәтті қатысым қалыптастырады. Бұл тұрақты формулалар сөйлеу этикеті бірліктерінің микрожүйесін құрайды.

Бата-тілек сөздері сөйлесу этикеті ретінде жүріп, белгілі бір жағдайға байланысты шартты мағынаға ие болады. Олардың мағыналық тараулары сәлемдесу, қоштасу, құттықтау, алғыс білдіру сияқты адамдардың әр түрлі жағдайларында кездеседі. Семантикасынан бағалауыштық мән байқалады.

Мысалы: кездесу кезінде айтылатын тілектер: қайырлы таң, қайырлы күн, қайырлы кеш;

қоштасу кезінде: жолың болсын, кездескенше күн жақсы болсын т.б. Құттықтау тілектері: аспаның ашық болсын, денің сау болсын т.б. Ал тілек-баталарды қолдануда сөйлесімге қатысатын тек айтушы, ол берілген тілегі арқылы өз мақсатының жүзеге асуын көздейді. Тілектер болған оқиғаға байланысты, қарым-қатынас түріне қарай, жасына, жынысына қарамай үлкен де, кішіге де беріледі. Сондықтан эмоциялық пен бағалаушылық қызмет диалог арқылы емес, монолог арқылы жүзеге асады. Осы орайда тілек-батаның әсер туғызушы қызметі де бүтіндей мәтін ретінде прагматикалық аспектіні құрастырады. Мысалы:

Е, құдайым ондасын,
Қыдыр келіп қолдасын.
Бас аман, мал түгел болып,
Береке, бірлік орнасын!

Алғыстарды, немесе баталарды, естігенде, олар жағымды сезімнің әсерінен туындағанын аңғарамыз. Тілек білдіру кезінде ішкі эмоция арқылы дауыс ырғағы реттеледі. «Баталардың прагматикалық бағыты риза болу, сүйіну, көңіл білдіру, ықылас таныту, қуану сияқты көңіл-күйлермен ұштасып жатса, қарғыстарда табалау, сөгіс білдіру, жақтырмау, мұқату сезімдері қабат келіп жатады. Мұндай эмоцияға толы сөздердің адам психикасына әсері мол» [3; 85].

Тілек-бата туралы С. Негимов «Ақ бата» (1992), М. Еламжанов «Баталар» (1998), Қ. Ысқақов «Ақ бата» (2000), Н. Уәлиұлы «Бата-тілектер» (2003) өз еңбектерінде талдап айтқан. З.Б. Үмбеталина, Г. Смағұлова, С. Төлекова, С. Кенжеахметұлы, Н. Әсерұлы және т.б. этнограф-ғалымдар еңбектерінде бата мен қарғыс мәнді сөздердің топталуы туралы ой қорытқан болатын. Қазақ қауымында өмір сүрген би-шешендердің философиялық ой туғызатын бата, тілектерінің атқаратын қызметі зор. Әр әлеуметтік топтың өз тілі болады дейтін әлеуметтік лингвистикалық қағидаға сүйенетін болсақ, шешендік тіл – зиялы қауымның даналар тілі. Бата адам санасына айрықша формасымен әсер етеді, әрі оның негізгі мағынасы ойлау нәтижесінде аңғарылады [3; 41].

Тілек-бата сөздері ауызша сөйлеу үлгілеріне жатады, бата беруде эмоция мен сезім қатар жүреді. Сондықтан да бата беру кезеңіндегі психологиялық жағдайды ғалым А.Ж. Машимбаева бірнеше топқа бөліп қарастырған. «Олар:

а) бата беруге дайындық. Мұнда батагөй жалпы ортамен ықпал күшін арттыру үшін коммуникативтік қатынасқа түседі, бата берушінің ең алдымен ойлау қабілетінің жылдамдығы жоғары болу қажет;

ә) сөйлесімді қалыптастыру. Бата беру үшін әр түрлі әдіспен қатесіз, дәл мағынада, анық етіп, керекті батаға тән тіркестерді қолдану қажет;

б) батаның тұтастықта сыртқа шығуы. Сөздің дыбыстық жағынан анық болып, интонация бірліктері арқылы ойлаудың сөйлеуге айналуы, бата беру сәтіндегі ортаны ұйытуы немесе эмоцияға берілуі;

в) батаның қабылдануы;

г) түсінісу. Бұл жағдай батагөйде вербалды, бата алушыда бейвербалды көрініс табады. Негізгі мақсаты – бата алушының ойына кей жағдайда әсер етуі» [3; 81].

Тілдік норма – тіл мәдениетінің қарастыратын мәселесі. «Сөйлеу мәдениетіне жетілу, тілді тиімді пайдалана білу талабы арғы көне замандардың өзінде болған. Адам баласы өзінің өмірлік серігі, бүкіл тіршілігінің құралы, рухани айнасы – тіліне, оның тағдырына бейтарап қарамаған, оны қызғыштай қорып, мәпелеген. Қоғамның мәдени дәрежесін көтеру бағытындағы әрбір қадам алдымен тіл мәдениетін, жазу өнерін дұрыс жолға қою, жетілдіру талабынан бастап отырған» [10; 118]. Тіл мәдениеті тілдік норманың 3 түрін қамтиды, олар: тілдік норма (лексикалық, сөзжасамдық, грамматикалық, дыбыстану нормасы); этика – сөз нормалары (сөйлеу этикасының ережелері); коммуникативті норма (сөйлеу қарым-қатынастың тиімділік қағидалары).

Тіл мәдениеті сөзді дұрыс, тәртібімен ғана пайдалану болып саналмайды, тіл мәдениеті эстетикалық бағдарды қамтамасыз етеді. Ол өзінің ең жоғары деңгейінде стилистикамен түйіседі, оның мәселелеріне игі ықпал етіп, стилистикалық норманың қалыптасуына толық мүмкіндік жасап береді.

Тіл нормасы белгілі жүйелілік пен бірізділікке бағынады. Әр халықта бір-біріне ортақ болып

келетін лексикалық мағынасымен бірге сыпайылық мағына білдіретін сөздер көп екенін байқауға болады.

Коммуникативтік тұлғалардың сөйлеуі тек жасына ғана емес, алған білім деңгейіне, өскен ортасына, қызметі мен кәсібіне, бір сөзбен айтқанда, әлеуметтік мәртебесіне байланысты болып келеді. Әдетте коммуникативтік тұлғаның жүріс-тұрысы, әлеуметтік әдебі сол ортада қалыптасқан нормаға сай болады. Сол нормаға сай тілдік қатынас жасайды. Алайда сол қоғамда қалыптасқан нормадан, ұстанымдардан ауытқыса, қатынас бұзылады. Сондықтан әрбір сөйлеуші сөйлеу барысында барынша сыпайылық сақтап, бірлестік, ынтымақтастық ұстанымын орынды қолдануға әрекеттенеді. Сондықтан, тілде бар айла-тәсілдерді, тактикаларды ұтымды қолдану арқасында сәтсіз коммуникативтік жағдаятты болдыртпауға тырысу керек.

Әдебиеттер

1. Формановская Н.И. Речевой этикет и культура общения. – М.: Высш. шк., 2002. – 456 с.
2. Ключев Е.В. Речевая коммуникация. – М.: Рипол Классик, 2002.
3. Машимбаева А.Ж. Тілек-бата сөздерінің суггестиясы мен прагматикасы. – Алматы: Арда, 2009. – 124 б.
4. Балақаев М., Серғалиев М. Қазақ тілінің мәдениеті. – Алматы: Зият-Пресс, 2004. – 114 б.



А. Сәден, «Туризм» мамандығының I курс студенті
Ғылыми жетекшісі: С.А. Рахимбекова, ф.ғ.к., аға оқытушы
ҚазЭҚХСУ

ҒАРИФOLЛА ЕСІМНІҢ ШЫҒАРМАЛАРЫНДАҒЫ МАҚАЛ-МӘТЕЛДЕРДІҢ КӨРКЕМДІК СИПАТЫ

Аңдатпа. Берілген мақалада қаламгер Ғ. Есімнің шығармаларында қолданылған мақал-мәтелдер жиынтығы жан-жақты қарастырылады. Жазушының мақал-мәтелдерді қолдану жолы мен амал-тәсілдерімен қатар кейіпкер образын сомдау ерекшелігі де көрсетілген. Жазушының шығармаларында қолданылған көркемдік тәсілдерді кеңінен зерттелінген. Мақалада мақал-мәтелдердің көркемдік жағы тарихи оқиғалармен үйлесімді көрсетілген.

Халқымыз тоқсан ауыз сөздің тобықтай түйінін мақал-мәтелдерді қолдану арқылы өз ойын нақтылаған. Сөздің шырайын, мәнін, мағынасын осы мақал-мәтел арқылы келтіреді. Екі елі ауыздан шыққан сөздің тыңдар құлаққа жағымды, түйер санаға сіңімді болуы сөйлемдегі мақал-мәтелдің қолданылуына байланысты. Қазақ халқымыз мақал-мәтелге өте бай халық. Қалың жұртты аузы дуалы шешендер мен билер мақал-мәтел арқылы өзіне бұрып, назарын аудартып, ойларын толықтай жеткізе білген. Мақал-мәтел жайында А. Байтұрсынұлы: «Мақал да тақпаққа жақын салт-санасына сәйкес айтылған пікірлер. Тақпақтан гөрі мақал маңызы шын келеді. Мәтел дегеніміз кесегімен айтылатын белгілі-белгілі сөздер. Мәтел мақалға жақын болады. Бірақ мақал тәжірибеден шыққан ақиқат түрінде айтылады. Мәтел ақиқат жағын қарамай, әдетті сөз есебінде айтылады» [1; 112] – деп қалам тартқан. Ия, байқап отырғанмыздай мақал өмірден алған сабақтардан туатын шындық. Сол себепті мақалды өмір көрінісінің шындығын айқындауға көмектесетін бірден-бір құрал деп ашық айта аламыз. Осы сөз маржаны мақал мен мәтелдің қаламгер Ғарифолла Есімнің «Ақ өлең-аққулы мекен» шығармасында қаншалықты көрініс беретініне зер салсақ.

Қазақ халқымыз хандықтың іргесін салар кезде ойлағаны, мұраты керегі кең, басқа елдермен терезісі тең, халқы бақыт пен молшылыққа кенелген қой үстіне бозторғай жұмыртқалаған заманда өмір сүру еді. Амал нешік еліміз сол кезге жету үшін тарихтан көрген сынағы мен азабы мол болды. Соның бірі асыр салып ат үстінде шапқылап өскен ата-қоныс мекенінді тартып алу

мақсатында жауларының емін-еркін кең жазық мекенінде оңды-солды өтіп дандайсуы. Осы жайында шығармада «Сарыжағалылар» Қиық мекенін атауын «Лебяжье» деп өзгертуіне кейіпкер Сапаның сөзі арқылы халықтың ойын жеткізеді.

«Федор-тамыр, баяғыда атамыз қолдан дәрмен кеткенде, құл ақылшы болады дейтін. Бізде сөз айтар не билік қалды. Өзің жақсы білесің, Кереку қаласынан Жетішатырға дейін Ертіс өзенін бойлап туыстарың қоныс етіп, қызығын көріп отыр, біз қырдамыз. Мен саған қонақ болып келіп отырмын, оның өзінде де рұқсатпен» [2; 9]. Орны тауып айтылса, мақал сөздің мәнін күшейтіп, айтылатын ойға ажар береді. «Сөздің көркі – мақал» деген тегін айтылмаған. Мінекей осы жерде «Қолдан дәрмен кеткенде, құл ақылшы болады» деген мақалдың қолданыс тапқаны мәтінге ерекше көрініс беріп тұр. Әр кез үйдің иесі өз үйінде хан, өз үйінде басшы. Сол секілді, қазыналы, ұшы-қиыры кең жеріміздің басшысы да, биі де, төресі де өзіміздің қазақ халқымыз болуы тиіс еді. Алайда отарлаушы елге төтеп бере аларлық күші жоқ дәрменсіз халқымыздың басына әңгір таяқтың ойнар кезі енді келді. Қолдан дәрмен кеткенде, құл ақылшы боладының кері дәл осы кезде анық келді. Ең басында жылы шырай танытып, момын халқымыздың сеніміне кіріп ұрты майланып күшейгеннің үстіне күшейе түскен «сарыжағалылар» ата-бабадан қалған қасиетті мұра жер-анамыздың атауын өзгертуі ел болып өркендейміз деген сенімге нағыз соққы болды. Алайда, билігінен айырылған халқымыз елге төрелігін жүргізуден қалды, осы кезді өз пайдасына шешкен отарлаушылар өзге елде өзінің құдайын көрсете бастады. Ғарифолла Есім осы мақалды кейіпкер Сапаның сөзі қыла отырып бірталай терең ойды, ащы шындықты, сол кездегі барша халқымыздың ойында жүрген шерді қысқа да нұсқа қылып қалың оқырманға шебер жеткізе білді. Осы жерге тек осы мақалды қолдану арқылы шығарманы айшықтап көркемдеп тұр.

Келесі тағы бір мақал – «Жел тұрмаса шөптің басы қимылдамайды». Қазақ халқымыздың көп қолданып, мән-жайдың жай жапсарын ашуға, ақ-қарасын нақтылауға үндейтін ешбір нәрсенің себепсіз болмайтынын көрсететін мақалы. Шығармада бұл мақал былайша көрініс береді:

«Маскүнем Бекет бір орыс матушкасына үйленіпті, мойнында кресі бар екен деген сөз де шығып қалған. Жел болмаса шөптің басы қимылдамайды. Кейінгі кездері Қиықтағы орыс мұжықтарының тірліктері Сапа көңілінен шықпай жүр. Басында иілгендері жаңа жерге үйренгенше жасалған әдет болып, жүре-жүре өз мінездерін көрсете бастады» [2; 11].

Осы мақал хақында ф.ғ.д, профессор, Қазақстан ҒА-академигі Ісет Кеңесбаев ««Жел тұрмаса шөптің басы қимылдамайды»: Естіген өсегіне сонда-ақ сенген. Бұл мақал тура мағынасында шындық болмыстағы ақиқатты айтып тұрғанымен, мәнмәтіндегі, қолданыстағы мағынасы өсек-аяңның, дақпырттың негізсіз еместігін меңзейді» [3; 76] – деп осы мақалдың болмысын анық ашып көрсеткен. Жазушы Ғарифолла Есімде мақалды мергеннің оғындай дәл орнықты пайдаланып, отарлаушылардың көздерін шел басып, көкірегіне нан пісіп келе жатқаны жайындағы өсек-аяңның негізсіз еместігін осы мақалды пайдалану арқылы жеткізеді. Халқымыз әрқашанда Құдайдан жәрдем сұрап, оның қаһарына ілігіп қалудан қорқып таза жолды ұстанумен келген. Жүзі жылыдан түңілме деп ата-бабамыз ұрпағына мейірімді адамның жүзі жарық, айналасына нұр шашып, тұма-туыстарын қуанышқа бөлеп жүреді деп кеңес берген. Дана бабамыз тек құдайдан қорықпағаннан қорық деп сиынары, табынары, сенер қасиеті жоқ адамның қолынан келмес зұлымдығы жоқ екенін ескертіп, ондай адамнан алшақ жүруге кеңес берген. Осы мақал шығармада мынадай тұста көрініс береді:

«Етек-жеңі мол қазақ малшылары малдарын еркін жая беруші еді, енді ол әдеттерінен айырылып, орыс мұжықтарына тиесілі деген жерден аулақ жүруге тура келді. «Құдайдан қорықпағаннан қорық» дегеннің көкесі енді келді. Ойындары солай ма, әлде қазақтарға көрсеткен қырларыма, орыстың жас жігіттері рет-ретсіз мылтық атуды әдетке айналдырып алды. Пәлесінен аулақ деп, момын шаруалар малдарын Қиық маңынан қашық ұстап бірте-бірте малыбай көліне қарай ығыса берді» [2; 11].

Осындай кесірі мол жандардан алшақ жүруге реті келсе жолықпауға, бар ынта шынтысымен қорғануға үндеу салатын мәтелдердің бірі «Сақтансаң, сақтаймын». Осы мәтел шығармада көрініс береді. Шығармадан алынған үзіндіге зер салсақ:

«Отырғандарға Темірғалының аузынан шыққан әр сөзі қымбат:

Сендерге айтарым, шарушылықтарыңды божыратып алмай, бекем болыңдар. Алда не боларын білуші бір Алла. Жаратушымыз «сақтансаң, сақтаймын» дегенін білесіңдер. Менің анық білерім және сүйенерім, ата-баба жолы, діні, ғұрпы» [2; 12].

Үмітсіз шайтан деген нақылды бойына сіңіріп өскен халқымыз әр кез болашақтан тек жақсылықтың боларынан үміт ететін. Сондықтан Алладан еқашан күдерін үзбей «сақтансаң сақтаймын» деген мәтелді берік ұстанған. Халқымыз болар жайттың алдын алуға тырысып, бәріне дайын болуға тырысқан. Соның бірден бір дәлелі «Сақтансаң сақтаймын» мәтелі. Алда қандай күн туары тек жаратушыға ғана белгілі, ал, адамның осындайда істейтін ісі тек сақтану, яғни болашақтағы сынақтың небір түрлерінен өтуге дайын болу. Хакім Абайдың осы мәтелді талдауына көз салар болсақ: «Сақтансаң, сақтаймын» мәтелінің мәні – өмір қауіптерінен құтылу ғана емес, «тумақ барда, өлмектің де барлығы», «қаперсіз қалма, ақіретке қамың болсынға» саяды. Мінекей, байқап отырғанымыздай «сақтансаң, сақтаймын» мәтелінің мағынасы өте кең. Адам баласы екі дүниедеде сақтануы тиіс, өзіне ауыртпалық түсіп, өз-өзіне зиянын тигізбеу үшін өзіне кесірі тиетін іс-әрекеттер жасамауға тырысу керек.

Осындай басынан өткен ауырда азапты, ақтабан шұбырынды, Алқакөл сұлама қасіретінен де асып өткен зұлматтардан қазақ халқымыз берікте, сарқылмас сабырының арқасында аман қалды. Шығармаға зер салсақ. «Темірғалы жолға аттанарда сапаға:

– Сапеке, не болса да өзің абыржып, елді алаңдатпа, сабырлы бол. «Сабыр түбі – сары алтын» деп аталарымыз тегін айтпаған. Желмен келіп, желмен кететін жағдайлар болады, сол желге алаңдасақ, өзіміз желмен кетіп қаламыз. Тағы айтарым, сабыр керек, өз елімізде ғой, – деп кетіп бара жатып, қайта оралып;

– Сапа, сабыр дегенім Бәйтерек, сабырсыздық желқанбақ. Қанбақ тағдыры-желде, Бәйтерек тағдыры елде, осы есінде болсын, – деп Шегіренге аттанып кетті» [2; 13].

Ғарифолла Есім осы мақалдарды қолдану арқылы сөйлемді тәтті қылумен қатар, қазақ халқының тәрбиеден, мәдениеттен ада болмағандығын дәлелдеп отыр.

Қазақ халқымыз барлық заттың өз сұрауы болатынын ертеден түсінген. Ол мақал-мәтел қолданыстарында кездеседі. Осы жайында автор:

«Сапаға киелі су деген ұнады. Сусыз ғұмыр жоқ. Қазақ неге судың да сұрауы бар деді екен. Сулы жер – нулы жер. Малыбай көлінің оңтүстік беті қысы-жазы жайылым» [2; 22] деп бейнелейді. Автор осы тұста мақалды риторикалық сауал қою арқылы оқырманға ұсынады. Яғни, бұл сұрақтың жауабы авторға бесенеден белгілі. Автор «сулы жер – нулы жер» деп келесі сөйлемде жазу арқылы су бар жерде өмір мен өркендеу, өсу, өну бар деп жазушылық шеберлікке сай өз сауалына өзі жауап береді. Жыл өткен сайын осы мақалдың құны тура мағынасында да, ауыспалы мағынасында да арта түседі. Барлық нәрсенің өз сұрауы болады асқан мейірімділік пен асқан қатыгездіктің, надандық пен білімділіктің, шынайылық пен жасандылықтың өз сұрауы болады. Автор дәл осы мақалды қолдану арқылы адамның жасаған істері жауапсыз қалмайтынын ескерткендей.

Қаламгердің мақал-мәтел қолданысы бір терең ойды айшықтай түседі. Ол романда мақалды орынды қолдану арқылы оқырманға ой салып қана қоймай рухани азық береді.

Резюме. В данной статье рассматривается использование пословиц и поговорок в произведениях известного писателя Г. Есима. Также, в статье дан анализ использованию пословиц как способа создания образа героев художественных произведений. Есть последовательный анализ разбора творческих приемов писателя. В статье показана связь пословиц и поговорок с историческими событиями.

Summary. In this art. the collection of proverbs in the compositions of G. Esim, the famous writer is considered. It is shown the ways of using proverbs and approaches. the peculiarities of giving the image of characters. The esthetic approaches which are used in the composition of writer are researched. The esthetic sides of proverb are harmonized with the historical events in this article.

Әдебиеттер

1. Байтұрсынов А. Әдебиет танытқыш. – Алматы: Атамұра, 2003. – 208 б.
2. Ақ өлең-аққулы мекен. Роман эссе. Қазақ және орыс тілдерінде. – Алматы: Атамұра, 2012. – 224 б.
3. Кеңесбаев І. Қазақ тілінің фразеологиялық сөздігі. – Алматы: «Ғылым», 1977. – 712 б.

*D.K. Tussipova, 2nd y. student
of the specialty «World Economics»
Scientific supervisor: A.K. Mussagozhina
KazUEFIT*

EFFECTS OF WATCHING MOVIES ON LEARNING ENGLISH LANGUAGE

Annotation. This article deals with the problem of learning English, recommends the method of teaching language through movies, and also conducted an experimental review of the series for the average level among first-year students. The availability to learn English through watching movies was revealed and justified. On the basis of the research conducted by the author, the list of movies and TV shows by level of knowledge of the language, sites for viewing films with subtitles and learning techniques are recommended.

Keywords: movies, TV series, films, common language, listening comprehension, accent, pronunciation.

We all know that English is one of the most common languages in the world. Out of the world's approximately 7.6 billion inhabitants, 1.5 billion speak English – that's almost 20% of the Earth's population. However, most of those people aren't native English speakers. About 410 million people speak English as their first language. This is approximately 5.4% of the population of our planet. In addition to being widely spoken, English is by far the most commonly studied foreign language as the language of professional communication. This is not only someone's subjective desire, it is a condition for working in a global world. But what advantages knowledge of English can offer for young people? The point is not just in the proposed position at work. Knowledge of English broadens your horizons, you can easily travel, because there won't be any problems in communication with foreigners. We could go on and on with the list of advantages in knowing English, but what stops people from learning this language. The thing is that either this is not interesting or there are difficulties in studying.

There is one very interesting and effective method that will certainly help in that case. Perhaps you think that TV shows and movies are just meaningless entertainment, a waste of time. And that's not surprising, because the highest rate of attention paid to electronic devices has Indonesia an average of 132 minutes in front of TVs, 117 minutes in front of computers, in phones for 181 minutes every day. However, such a pastime can also bring a lot of good things into your life. The benefit of watching TV shows and movies in the original is obvious. Let's figure out how to watch TV shows (serials) and movies "rationally."

Learning English from movies and TV shows is probably one of the easiest and most accessible ways to improve your level of English. Because that way we improve the auditory perception of English speech and develop our pronunciation. Also there are next benefits of learning English by TV serials/movies: the ability to recognize and understand different accents; learning new words, which means vocabulary increasing; improving of pronunciation; learning some sort of slang words, lots of idioms and finally it's useful and interesting at the same time. It is suitable for all ages, because it is never too late to learn.

Here are three reasons I believe it works, and why I recommend learning the language this way:

- You'll get to learn real English... not textbook English. The English you learn through textbooks or in ESL class is not what you'll hear people say on the street. For example, in beginner English classes, you might have learned how to say "nice weather we're having" or "it's raining cats and dogs." While these phrases are technically correct, we almost never say these in real life.

In contrast, the English spoken in movies is very natural. It's also very close to what you'll hear if you speak with native English speakers too. This will help improve your spoken English.

- You learn English words in context. This is one of my favorite aspects of watching movies. Let's say that you like watching crime films (these are great!). After watching 10 or 20 movies, you'll start to learn vocabulary related to the context, or subject, of crime.

Usually, when we learn words traditionally (e.g. in school), we study things like vocabulary lists. The problem with learning new words with vocabulary lists is that you can learn what words mean, but not where and how they are used.

For example, let's say you learn the new word "detective." From the dictionary, you'll know what

that it means “a person who investigates crimes”. But unless you use it, it can be easy to forget. It also doesn't give you an idea where the word is used most frequently, and how it is used.

On the other hand, if you learn the word “detective” through watching crime films, you'll know “detective” can mean many things. For example, it can be a title in front of a person (e.g. “Detective Beckett”). Or maybe it's the noun referring to the job (e.g. he's a detective). And maybe you'll even hear things that will let you form opinions about the word (e.g. “you lousy detectives”).

This way, you won't only learn what each word means, you will also know how it's used.

• You hear how things are said. In English, people often say that only 7% of our communication is expressed through our words. So what about the other 93%?

Well, it's all about how you say it. You know, things like your body language, your expressions (like a smile, a frown) and your tone of voice (like when you sound angry, or when you sound sad). As you can guess, the how is often more important than the what to English people.

Let me give you an example.

I'm sure that one of the first phrases you wanted to learn in English was “I love you.” But did you imagine that depending how you say it out loud, it can be very different?

1. “I love you” – You might hear this after two people (especially lovers) fight! One person may be trying to say to the other person “I really love you... why don't you believe me!?”

2. “I love you” – A person might really want to say “I love you (and not anyone else... don't worry!)”

3. “I... LOVE... YOU” – This might be a person saying “I love you” in a very loud voice... while trying to really confess their love!

4. “I LOVE YOU!!” – The person might be saying “I love you”... while they're really angry!

If you hear these phrases out loud, they will make perfect sense to you!

Through observing actors in films, not only will you be able to learn new words, you will be able to understand how they are said. The characters might be sad, happy, surprised or angry. And you'll understand this immediately.

I would like to talk about learning English by watching movies on how to do it right, and share tools.

Also movies – are useful:

1. They cheer up;
2. We adopt the features of our favorite characters;
3. They help in times of crisis;
4. You can take inspiration from films and TV shows;
5. Compassion and positive thinking develop;
6. Erudition rises;
7. Movies can be viewed from a professional point of view.

And the last one is our way to combine business with pleasure.

Language learning tips:

- Start with simple movies/TV shows;
- It is advisable to work with those movies/TV shows that you have already seen;
- Watch with English subtitles;
- As soon as you start listening to English, go to view without subtitles;
- Always go back and revise fragments that are incomprehensible;
- Write down new words, idioms, expressions and teach them;
- If necessary, repeat the replicas of the characters.

An experimental review of the movie “The Mask” (1994) was conducted among students whose level of knowledge of English is different. To begin with, the group 1 was shown the series without subtitles. Of the 10 students only 4 understood what the series was all about. After this the same series was shown already with subtitles for group 2 and in this case, 8 out of 10 understood the meaning. From this we can conclude that viewing with subtitles is much more convenient than without them. Also, a survey was conducted whether this method of learning a language by students liked and whether it was useful. According to the results, 75% were satisfied.

Summing up, of course, besides watching movies, there must be engaged (at least independently),

simultaneously pulling up verbal and written speech. there will be no progress if you do not learn words at the same time, do not make out sentences, idioms, etc. But after watching serials, you're really going to like learning English, and writing an essay or make up monologues will be a joy – checked!

Түйін. Бұл мақалада ағылшын тілін үйрену мәселесі қарастырылған, телехикаяларды көру арқылы шет тілдік дағдыларды дамыту әдісі ұсынылады, сондай-ақ бірінші курс студенттерінің арасында орташа деңгейге арналған телехикая бойынша эксперименттік шолу жүргізілді. Телевизиялық шоуларды көру барысында ағылшын тілін үйрену мүмкіндіктері анықталып, дәлелденді. Автордың жүргізген зерттеуіне сәйкес, тілдік деңгейі бойынша реттелген телевизиялық шоудың тізімі, субтитрлермен келген телехикаялар және телешоуларды көруге арналған оқыту әдістері бар сайттар ұсынылады.

Түйінді сөздер: фильмдер, телехикаялар, жалпы тіл, тыңдап-түсіну, екпін, айтылым.

Резюме. В данной статье рассматривается проблема изучения английского языка, рекомендуется методика изучения языка через фильмы, а также проведен экспериментальный обзор сериалов для среднего уровня среди первокурсников. Выявлена и обоснована возможность изучения английского языка при просмотре сериалов. На основе исследования, проведенного автором, рекомендуется список фильмов и сериалов по уровню владения языком, сайты для просмотра сериалов с субтитрами и методики обучения.

Ключевые слова: фильмы, сериалы, распространенный язык, восприятие на слух, акцент, произношение.

References

1. Babble Magazine, “How Many People Speak English, And Where Is It Spoken?” by Dylan Lyons, 2017.
2. List of episodes of the television series “Friends” in Wikipedia.
3. “Dragonstone” episodes scripts from serial “Game of thrones”.
4. Statistics of how much time people spend on the Internet, computers, TV etc. URL: <https://trashbox.ru/topics/59316/skolko-v-srednem-vremeni-tratyat-zhiteli-raznyh-stran-glyadya-v-televizor>



*Д.М. Хамидуллина, «Есеп және аудит»
мамандығының I курс студенті*

*Ғылыми жетекшісі: Е.А. Юнисов, аға оқытушы
ҚазӘҚХСУ*

LEARNING ENGLISH WITH THE HELP OF INTERNET RESOURCES

Annotation. Current methods of learning English is considered in this given article. Particular attention is paid to the use of modern information tools to learn a foreign language. The author recommends the use of modern information tools, as the development of information technologies make our own adjustments: instead of attending regular courses in a traditional way, we can learn English without leaving home.

One of the most revolutionary achievements in recent decades, which significantly influenced the educational process around the world, was the creation of a worldwide computer network, called the Internet. The use of cyberspace in the classroom is a completely new direction

R. Williams and K. Mcleay in their article “Computers in school” write: “There is one feature of the computer that is revealed when you use it as a device for teaching others, and as an assistant in the acquisition of knowledge, it is its inanimate. The machine can “friendly” communicate with the user and at some moments “support” him, but it will never show signs of irritability and will not let you feel that it has become bored. In this sense, the use of computers is perhaps most useful in individualizing certain aspects of teaching”.

The primary importance is given to understanding, transmitting content and expressing meaning,

which motivates the study of the structure and vocabulary of a foreign language that serve this purpose. Thus, students' attention is focused on the use of forms rather than on themselves, and grammar is taught indirectly, in direct communication, excluding the pure study of grammatical rules.

The computer is loyal to a variety of student responses: it does not accompany the work of students with praise or blame comments, which develops their independence and creates a favorable socio-psychological atmosphere in the classroom, giving them self-confidence, which is an important factor for the development of their personality.

For the most successful orientation in the global information space, it is necessary for students to master information culture, as well as computer-screen culture, since the priority in the search for information is increasingly given to the Internet.

As an information system, the Internet offers its users a variety of information and resources. The basic set of services may include:

- e-mail (e-mail);
- Usenet;
- videoconferences;
- ability to publish your own information, create your own home page (homepage) and place it on a Web server;
- access to information resources:
 - * reference directories (Yahoo!, InfoSeek/UltraSmart, LookSmart, Galaxy);
- search engines (Alta Vista, HotBob, Open Text, WebCrawler, Excite);
- online conversation (Chat).

The Internet allows you to go beyond the time and space limits, giving its users the opportunity to authentic communication with real interlocutors on topics relevant to both sides. However, we must not forget that the Internet is only an auxiliary technical means of learning, and to achieve optimal results, it is necessary to correctly integrate its use into the lesson process. (Goncharov M., Pankov A. Internet in questions and answers.)

Learning to listen

The website of Lucent Technologies, its bell Labs division, allows you to hear how any phrase sounds in a foreign language.

It has developed a speech synthesizer that turns printed text into sound. On the site <http://www.belllabs.com/project/tts/index.html> you can select one of seven languages – English, German, French, Italian, and Spanish (Appendix 1, Fig.1). Then you need to enter something in the selected language in the window. In a few seconds, the words will be spoken in a somewhat mechanical voice. That is, you can voice any phrase from a textbook or any other manual, and especially suitable online manuals, where you can easily copy parts of the text, without bothering to reprint. You can not only listen to everything you say, but also save it on your disk so that you can return to listening if necessary, without going to the Internet.

Learning to read

The Internet is an excellent tool for getting information about the latest events in the world.

Almost all important Newspapers in the world have their own web pages. In order to find out where and what Newspapers exist, I worked with MEDIA LINKS sites that have links to many publications.

Media sites in English:

THE WASHINGTON POST

Everything you can read about in a newspaper can be seen on the first page – it is a combination of a Billboard and content. Here are the titles of the most important articles with excerpts from them. The Washington Post has 5 main categories: news (news), lifestyle (style), sports (sports), ads (classifieds) and market news (marketplace).

In terms of mastering cross-cultural communication, an online newspaper is an indispensable assistant. It will allow students to plunge into the thick of world events that are happening almost at the moment, to see what is happening from different points of view.

BBC World Service (<http://www.bbc.co.uk/worldservice>) provide an opportunity not only to read, but also to listen to the news in many languages, and you can even choose the appropriate level of English

proficiency and listen to the news in LEARNING ENGLISH mode. The double classification of articles by topic and by continent may seem interesting. You can contact the publisher using the CONTACT US link.

ABC News (<http://www.abcnews.go.com/index.html>) accompanies its publications in addition to audio and video accompaniment. It is also possible to have a conversation on the proposed topic among readers in the CHAT sections.

CNN World News (<http://cnn.com/WORLD>) also provide information in multiple languages and double classification of articles. It is possible to call audio and video accompaniment. Readers can interact with the editorial Board and with each other in THE discussion category, where there is a message BOARD, a chat room, and a link to the editorial Board (FEEDBACK). The New York Times, in addition to the above, offers its readers an educational version of the newspaper with ready-made educational developments.

In addition to working on reading and speaking skills, you can add vocabulary. To do this, students should be asked to create dictionary entries based on the information they have read. It is possible to acquire new grammatical skills, examples of which are found in the articles.

The result of this work can be the creation of your own page dedicated to one specific event, where you need to try to give a neutral view of the problem, based on the analysis of information from various news agencies. Here you must also specify hyperlinks to sources. The main advantage of this work is that students get access to first-hand information, rather than a week or more old printed publications, and are involved in the thick of world events, personally influencing it.

Students can try themselves as information providers rather than consumers. The site the YOUNG VOICES OF THE WORLD is an open forum, which is a kind of publishing house, where anyone can publish their works, making them available to a multi-million audience and expressing their opinions for discussion.

Learning to write

Communication in virtual reality is carried out using e-mail, which can be used to acquire cross-cultural competence in the following ways:

1. Establishing friendly correspondence.

International exchange of letters can be carried out in any class and at any level of language proficiency. In addition to purposefully using the language you are learning, establishing friendly contacts and thus learning the culture, electronic correspondence has its advantages over paper: it is faster, more convenient and cheaper.

The school curriculum has a theme "pen PAL", you can find pen partners using the following algorithm:

1. make a request to TESL-L (computer-assisted language learning sub-branch listserv@cunyvm.cuny.edu/ listserv@cunyvm.bitnet) or TESLK-12 (listserv@cunyvm.cuny.edu);

2. turn to the list server for intercultural communication (Intercultural E-Mail Classroom Connections), offering to establish correspondence with various purposes: to carry out joint projects, discuss pressing issues, conduct discussions between entire classes;

3. visit the home page of E-mail for ESL/LINC Students (). It offers help and instructions on how to use e-mail, free access to e-mail, helps you find pen pals, offers participation in paired and group projects, and, in addition, offers links to all sorts of useful resources.

After analyzing the experience of using the student's email I made conclusions:

1. There is no strict control from the teacher;
2. Excellent language practice, students' speech becomes more expressive;
3. More attention should be paid to editing works and correcting errors.
4. The use of e-mail increases the interest to the process of language learning.

To date, the use of Internet resources, including e-mail, is the most effective and affordable way to master cross-cultural literacy in real communication.

Conclusion: New information technologies in teaching English for educational purposes is an absolutely new direction. Allows you to learn to read fluently and write correctly.

Түйін. Бұл мақалада ағылшын тілін үйренудің қазіргі әдістері қарастырылады. Шет тілін оқытуда заманауи ақпараттық құралдарды қолдануға ерекше назар аударылады. Автор заманауи ақпараттық құралдарды қолдануға кенес береді, өйткені ақпараттық технологиялардың дамуы өзімізге өзгертулер енгізеді: дәстүрлі жағдайда тұрақты курстарға барудың орнына, көптеген адамдар өз үйінен шықпай-ақ ағылшын тілін үйренуге болады.

Резюме. Данная статья рассматривает актуальные методы изучения английского языка. Особое внимание уделяется использованию современных информационных средств при изучении иностранного языка. Автор рекомендует использовать современные информационные средства, т.к. развитие информационных технологий вносит в нашу жизнь свои коррективы: вместо того чтобы посещать обычные курсы в традиционной обстановке, многие изучают английский язык, не выходя из собственного дома.

References

1. Goncharov M., Pankov A. Internet in questions and answers // Library. – 1998. – №1, 3.
2. Kushnirenko A.G., Leonov A.G., Kuzmenko M.A., etc. What is the Internet? Information and communication technologies in education // Computer science and education. – 1998. – №5-7.
3. Liferov A.P., Stepanov N.A. Education of the Future: global problems – local solutions, Moscow: Pedagogical search, 1996.
4. Polilova T.A., Ponomareva V.V. Introduction of computer technologies in teaching foreign languages // IYASH-1997. – №6.
5. Polyakova T.Yu. “English for dialogue with a computer”. – Moscow: Higher school, 1997.



**ДИЗАЙН, ӨНЕР ЖӘНЕ ШЫҒАРМАШЫЛЫҚ:
XXI ҒАСЫРДАҒЫ ДАМУЫНЫҢ ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕРІ**

**ДИЗАЙН, ИСКУССТВО И ТВОРЧЕСТВО:
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ В XXI ВЕКЕ**

**DESIGN, ART AND CREATIVITY: CURRENT ISSUES OF DEVELOPMENT
IN THE XXI CENTURY**

Г.М. Дюсенбаева

«Дизайн» мамандығының 4 курс студенті

Ғылыми жетекшісі: Г.А. Иманғалиева, аға оқытушы

ҚазЭҚХСУ

АУЫЛДЫҚ МЕКТЕПКЕ ДЕЙІНГІ БІЛІМ БЕРУ ОРТАЛЫҒЫНЫҢ ЖОБАЛЫҚ ДИЗАЙНЫ

Андатпа. Ауылдық мектепке дейінгі білім беру орталығы кішкентай балаларға ыңғайлылық пен сұлулықпен қатар сәулет өнеріне қойылатын талаптар техникалық мақсатқа сай және үнемділік талаптарын қамтып жобалануы тиіс

Ауылдық мектепке дейінгі білім беру орталығы тартымды келбетке ие болып қана қоймай, сонымен қатар аймақтық ерекшеліктерге сәйкес келуі керек, сонымен бірге құрылыс техникасы, конструкциясы мен материалдарының қазіргі даму деңгейімен үйлесуі тиіс. Мақаланы жазумен қатар жобамның графикалық бөлігін орындау қажет, шатырдың жоспарын, бас жоспарын, сонымен қатар ғимараттың құрылымдық бөліктерінің сызбаларын толтыру қажет.

Осы мақала сәулет, қала құрылысы мен құрылыс қызметі саласындағы нормативтік-техникалық құжаттарды жетілдіруді іске асыру мақсатында нормалаудың параметрлік әдісіне сәйкес Қазақстан Республикасының құрылыс саласындағы нормативтік базаны реформалау шегінде әзірленді.

Осы ережелер жинағы мектепке дейінгі білім беру нысандарының ғимараттарына қолданылатын «Ғимараттар мен құрылыстардың, құрылыс материалдары мен бұйымдарының қауіпсіздігіне қойылатын талаптар» техникалық регламентінің дәлелдемелік базасына кіретін нормативтік құжаттардың бірі болып табылады [1].

Қолайлы шешімдер әдісі ғимаратты пайдалану деңгейін (негізгі мақсаты немесе функциясын), ғимаратты пайдаланушылар үшін қауіпті тәуекелдік факторларды және қауіптілік сипатын (ішкі немесе сыртқы), пайдаланушылар санын (келушілер, қызметкерлер), адамдардың, оның ішінде халықтың әлсіз топтары бөлігінің (сәбилер, кішкентай балалар, ақыл-есі дұрыс емес немесе басқа да кемшіліктері бар адамдар) жұмыс істеу ұзақтығын және т.б. жағдайлар мөлшерін ескере отырып қабылданады.

Мектепке дейінгі тәрбиелеу және білім беру ұйымдарының (бұдан әрі – МДТБҰ) нысандарын 3 қабаттан жоғары жобаламаиды. МДТБҰ ғимаратының 3-ші қабатына естияр жас (4 жастан бастап) тобындағы балалардың топтық ұйымдарын, залдар мен жұмысқа арналған басқа арнайы бөлмелер, қызметтік-шаруашылық және демалу бөлмелері орналастырады. Мектепке дейінгі тәрбиелеу кешені: Тұрғын ауданға, кварталға немесе оның бөлігіне қызмет көрсететін жеке тұрған немесе ғимараттардың жанына құрылған (кіріктірме-жапсарлас) ғимараттардың және «Баланы

дамыту орталығы» негізінде біріккен және басқа мектепке дейінгі мекемелердегі балалар топтарына балалар ертенгіліктеріне, қойылымдарына арналған кешен (зал-алаң) қосымша мүмкіндіктерін ұсынатын әкімшілік, әдістемелік және функционалдық үйлестіруді жүзеге асыратын мектепке дейінгі мекемелер жүйесі (6-12 мекеме). Саралап оқыту бағдарламасына сүйене отырып, сонымен қатар жарты топ бойынша ойындарды ұйымдастыру және балалармен жеке жұмыс жасау үшін, әдеттегідей, сабақ жүргізу барысында балалар тобы 10 баладан 2 шағын топқа бөлінеді. Шет тілі үйірмелеріндегі балалар саны 10 баладан аспауы тиіс, ал басқа үйірмелер мен секцияларда 20-дан аспауы тиіс. МДТБҰ ғимараттары мен кешендерінің типі мен түрі А қосымшасын ескере отырып, жобалауға берілген тапсырмамен анықталады. Оларды орналастыру ерекшеліктерін ескере отырып, жаппай құрылыс салу [1].

МДТБҰ ішінде құрылымдайтын әр қабаттын қарастырса кетейк. Қысқа мерзімді қараудың серуендеу топтарындағы орын саны жобалауға берілген тапсырмамен анықталады және ықшамауданның (елді мекеннің) әрбір 1000 тұрғынына қысқа мерзімді қараудың серуендеу топтарына 5 орыннан, кезекші топтарға 1 орыннан бекітіледі.

МДТБҰ жеке бөлек тұрған және жапсарлас (тұрғын үйлерге жапсарлас) ғимараттар болып қарастырылуы мүмкін.

Мектепке дейінгі тәрбиелеу және білім беру ұйымы – жалпы білім беру мектептерінің бірінші сыныптарымен бірге, сонымен қатар, ғимараттарда және телімдерде де БДО мектеп және мектепке дейінгі бөлімдерді ішінара қызметтік және кеңістіктік оқшаулау жағдайында жеке немесе жиынтықпен жобаланады.

Топтық ұяшықтар түрлерінің жиынтығы мен олардың құрамы, сонымен қатар МДТБҰ ғимаратындағы арақатынасы жобалау тапсырмасымен В қосымшасына сәйкес немесе балалардың жасын іріктеуге сүйене отырып есептеу бойынша анықталады.

Көп пәтерлі тұрғын үйдің бірінші қабатында орналасқан нысандардың шығу есігі тұрғын үйдің кіреберіс есігінен бөлек болуы тиіс.

Тірек-қимыл жүйесінің бұзушылығы бар және көрмейтін (зағип) балаларға арналған арнайы түзету оқыту ұйымдары ғимараттарының 2 қабаттан жоғары болмауы қарастырылады. Естімейтін (санырау) және өте ауыр тіл кемістігі бар балалар үшін 3 қабатты ғимарат салуға жол беріледі.

Нысандар жеке ғимаратта немесе бірнеше бөлек ғимараттарда орналасуы қажет. Ғимараттарды жылы өтпе жолмен байланыстыруға жол беріледі. IV климаттық ауданда орналасқан ғимараттар үшін жылытылатын өтпе жолдарды орналастыру қажет емес.

МДТБҰ барлық бөлмелерінің (залдан басқа) биіктіктері 3,0 м төмен болмауы, дене шынықтыру залы мен музыкалық сабақтарға, балалар ертенгіліктеріне және қойылымдарына арналған зал аландарының биіктігі 6,0 м төмен болмауы қарастырылады.

Жалпы дамытатын үлгідегі мектепке дейінгі білім беру мен тәрбиелеу ұйымдарының ұсынылатын түрлері:

а) тәрбиеленушілерді дамытуда (дене, зияткерлік, көркем-эстетикалық және т.б.) бір немесе бірнеше бағыттарды басым жүзеге асыратын;

б) тәрбиеленушілердің физикалық дамуындағы ауытқушылықтарды квалификациялық түзеді басым жүзеге асыратын түзету үлгісіндегі;

в) гигиеналық және емдеу-сауықтыру шараларын басым жүзеге асыратын қарау және сауықтыру үлгісіндегі;

г) құрама үлгідегі (балалар топтарының жоғарыда аталған қызмет бағыттарын қоса атқаратын негізде);

д) тәрбиеленушілерді дене және жалпы дамыту, қолдау және сауықтыру сипатындағы балабақша (Баланы дамыту орталығы).

Саралап оқыту бағдарламасына сүйене отырып, сонымен қатар жарты топ бойынша ойындарды ұйымдастыру және балалармен жеке жұмыс жасау үшін, әдеттегідей, сабақ жүргізу барысында балалар тобы 10 баладан 2 шағын топқа бөлінеді.

Шет тілі үйірмелеріндегі балалар саны 10 баладан аспауы тиіс, ал басқа үйірмелер мен секцияларда 20-дан аспауы тиіс.

МДТБҰ ғимараттары мен кешендерінің типі мен түрі А қосымшасын ескере отырып, жобалауға берілген тапсырмамен анықталады.

Қысқа мерзімді қараудың серуендеу топтарындағы орын саны жобалауға берілген тапсырмамен анықталады және ықшамауданның (елді мекеннің) әрбір 1000 тұрғынына қысқа мерзімді қараудың серуендеу топтарына 5 орыннан, кезекші топтарға 1 орыннан бекітіледі.

МДТБҰ жеке бөлек тұрған және жапсарлас (тұрғын үйлерге жапсарлас) ғимараттар болып қарастырылуы мүмкін [2].

Заттаи-кеністіктік орта, стационарлық жабдықтар және бөлмелерді әрлеу:

1. МДТБҰ бөлмелерін жабдықтау мен әрлеу қолданыстағы нормативтік құжаттар ережесіне сәйкес қарастырылады.

2. Топтық ойын және жатын бөлмелеріндегі жарық түсетін ойықтар реттелетін күннен қорғау құрылғыларымен жабдықталады. Шыныланған ойықтарда (есіктер, ширма-қоршаулар, оранжереялар) биіктігі еденнен 0,9 м дейін және қашықтығы әніектен 0,15 м-ден артық емес қорғау құрылғылары болуы тиіс.

3. Басқыштары 3-тен артық баспалдақтар мен деңгейінің құламасы 15 см артық пандустарда (егер олар табиғи рельеф бойынша төселмесе) балаларға арналған ұстағыш тұтқалары бар қоршаулары болуы тиіс.

4. Баспалдақтардың, қылтималардың, террасалардың, кішкене көпірлердің, антресоль қабаттардың қоршауларының биіктігі 1,2 м кем емес болуы шарт.

5. Тор қоршау тақтайшалар арақашықтығы 0,1 метрге дейін тігінен бөлінген болуы керек. Қоршаудың ұшы шығыңқы үшкір бөлшектермен аяқталмауы тиіс. МДТБҰ ғимаратындағы техникалықтан басқа барлық баспалдақтардың бойында ересектер (биіктігі 0,85 м) мен балаларға (биіктігі 0,5 м) арналған ұстағыш тұтқаларды қарастыру керек.

6. Арнайы түзету білім беру ұйымдары ғимараттарының кіреберіс есіктері бір бөлікті болу қарастырылады және мұғалім жақта орналастырылады. Зағип және көзі нашар көретін балаларға арналған ұйымдарда төменгі және жоғарғы баспалдақтарда, баспалдақтың бірінші және соңғы басқышының ұстағыш тұтқаларын кедір-бұдыр етіп белгілейді.

7. Екі және одан көп бөлмелерден тұратын топтық ұяшықтардың ойын алаңын тосқауыл түріндегі қоршау қолдану арқылы, сынбаитын жарық түсіретін, тор немесе декорациялық тор қабырға аралық арқылы жобалау рұқсат етіледі.

8. МДТБҰ жобаларында кіріктіріме жиназдарды мынадан бөлмелерде қарастыру ұсынылады:
– жатын аймақтары бар топтарда – терезелер астындағы таспалы үстелдер және ойыншықтар мен құралдарға арналған шкафтар, өзгермелі (трансформацияланатын) кереуеттер (кіріктірілген жиналмалы, жылжымалы, қозғалмалы, оралатын төсектер), төсек-кереуеттер кілемшелері немесе жеңілдетілген төсектер үшін шкафтар, төсек-орынға арналған шкафтар;

– бөлек топтық және жатын бөлмелерде, топтық бөлмелерде – терезелер астындағы таспалы үстелдер және ойыншықтар мен құралдарға арналған шкафтар (Өзгерт.ред. – ҚТҮКШК 23.11.2018 ж. №240-НҚ бұйрық);

– жатын бөлмелерде – өзгермелі төсектер (жаиылмалы, қозғалмалы, итермелі төсектер), жаима төсектерге арналған шкафтар, төсек орындарға арналған шкафтар [3].

Мектепке дейінгі тәрбиелеу және білім беру ұйымы – жалпы білім беру мектептерінің бірінші сыныптарымен бірге, сонымен қатар, ғимараттарда және телімдерде де БДО мектеп және мектепке дейінгі бөлімдерді ішінара қызметтік және кеңістіктік оқшаулау жағдайында жеке немесе жиынтықпен жобаланады.

Топтық ұяшықтар түрлерінің жиынтығы мен олардың құрамы, сонымен қатар МДТБҰ ғимаратындағы арақатынасы жобалау тапсырмасымен В қосымшасына сәйкес немесе балалардың жасын іріктеуге сүйене отырып есептеу бойынша анықталады.

Бала-бақша топтық ұяшықтың барлық жаиы бір қабатта және бірденгенде орналасады.

Топтық, ойын және шағын топтар сабақтары, «үи бұрышы» жаиларының арасында көрнекі баиланыс қарастырылуы тиіс.

Киім ауыстыратын бөлмелерде балалардың сырт киімдері мен аяқ киімдерін кептіретін

сөрелер, киім ауыстыруға арналған орындықтар (пуфтар) қарастырылады. Топтық ұяшыққа киім кептіретін арнайы бөлме орналастырғанда, сырт киімге арналған сөрелер кептіргіштерсіз жобаланады.

Топтық ұяшықта мыналар қарастырылуы тиіс:

а) балаларды тамақтандыруға және сабақ жүргізуге арналған орын (20 баладан тұратын топқа қажетті аймақ көлемі – кемінде 4,65 м x 5,75 м, 10 баладан тұратын топқа (шағын топқа) – кемінде 3,9 м x 4,8 м);

б) біршама оқшауланған жартылай жабық 2-3 алаңқайлар түріндегі ойын құралдарынан құралған тыныш ойын орны (бағдарланған көлемі кемінде әрқайсысы 2 м x 2 м).

МДТБҰ арнайы бөлмелердің құрамы мен ауданы Д қосымшасы бойынша қабылданады [1].

ОТК-да музыкалық және гимнастикалық сабақтарға арналған залының бір жағының өлшемдерінің әрқайсысы 9 м кем болмауы шарт. Өзге жағдайларда залдың қабырғаларының біреуі ұзындығы жағынан екіншісінен 2 еседен артық болмауы тиіс [1].

Жалпы үлгідегі МДТБҰ-да ауданы 35 бастап 55 м² деіінгі үйірмеге арналған әмбебап бөлме қарастырған жөн, әртүрлі жағдайларда ол мектепке деіінгі тәрбиелеу бағдарламасына енгізілген сыныптық сабақтарға арналған әмбебап бөлме ретінде, беинелеу өнері сабақтарына арналған бөлме (сурет, желімдеу, жапсыру, қол еңбегі) ретінде пайдаланылуы мүмкін. Бұл бөлме сонымен қатар шет тілін үйрету үйірмесі үшін, балаларды мектепке даярлау үшін, беинелеу, ырғақ, т.с.с. үшін, сондай-ақ диа-, беине- және телебағдарламаларды көруге, компьютерлер үшін қолданылуы мүмкін.

Шағын МДТБҰ бөлмелерінде барлық топтарға ортақ ретінде музыка және гимнастика сабақтарына (50 бастап 75 м² деіінгі аудан кезінде), сонымен қатар балалар үйірмесі мен секцияларына арналған залдар сияқты, диа-, беине- және телебағдарламалар көруге, қол еңбегіне пайдаланылатын ауданы 18 бастап 75 м² деіінгі аралықтағы әмбебап бөлме қарастырылуы мүмкін. Шағын МДТБҰ-да бұндай бөлменің болуы өте тиімді: қосымша қаражат болған жағдайда, ең алдымен осы бөлмені бөлмелер құрамына кіргізу ұсынылады.

Резюме. Сельский центр дошкольного образования должен проектировать, наряду с удобством и красотой для маленьких детей, требования к архитектурному искусству должны быть технически целесообразными и содержать требованиям экономичности.

Summary. A rural preschool center should design, along with convenience and beauty for young children, requirements for architectural art should be technically feasible and contain requirements for economy.

Әдебиеттер

1. Мектепке дейінгі тәрбие мен оқытудың үлгілік оқу бағдарламасы/ Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2016 жылғы 12 тамыз, № 499 бұйрығымен бекітілген.
2. Мектепке дейінгі ұйым әдіскерінің кітабы / Балабақша балаларды сауықтыру және емдеу профилактикалық шаралар/ Балалар бөлмесін жасаймыз / Іскерлік кітап Алматы 2017 жыл.
3. Мектепке дейінгі білім беру мекемесінің жалпы ережелері мен қауіпсіздігі / Алматы білім басқармасы 2016 жыл.



*М.Қ. Зейнуллаева, «Дизайн» мамандығының 4 курс студенті
Ғылыми жетекшісі: Г.А. Иманғалиева, аға оқытушы
ҚазЭҚХСУ*

ЖАСТАРҒА АРНАЛҒАН АУЫЛДЫҚ МӘДЕНИЕТ ҮЙІНІҢ ТҰЖЫРЫМДАМАСЫ

Аңдатпа. Менің мақаламның мақсаты – қазіргі заманғы талаптарға сай «Жастарға арналған ауылдық Мәдениет үйінің тұжырымдамасы». Мәдениет үйі құрылыс техникасының, конструкциялардың және

материалдардың қазіргі заманғы даму деңгейімен үйлесіп қана қоймай, аймақтық ерекшеліктерге сай болуы керек, сонымен қатар жастарды өзінің эстетикалық түрімен тартуы керек.

Қоғамның қазіргі жай-күйі, біздің өмірімізде болып жатқан үдерістер жастарды тәрбиелеу, интеллектуалдық және шығармашылық әлеуетін қалыптастыру позицияларын жаңаша көрсетеді.

Ескі дәстүрлерді бұзу және қоғамымыздың дамуындағы жаңа үрдістердің пайда болуы барысында жастарды тәрбиелеудің, шығармашылық қабілеттерін дамытудың, рухани-адамгершілік жетілдірудің маңызды мәселелерін ұмытуға берілгенін атап өту қажет.

Мақаланың өзектілігі мәдениетті сақтау мен дамытудағы және оның бүгінгі жастары мен өскелең ұрпаққа сіңірудегі нақты проблемаларды шешу жөніндегі ғылыми негізделген әдістемелер мен практикалық ұсынымдарға деген өткір қажеттілігімен анықталады, әрине, бұл проблеманы шешу мәдени-демалыс орталықтарында, атап айтқанда жастардың сапалы бос уақытын ұсынуда жатыр. Дегенмен, соңғы бірнеше жылда дәстүрлі мәдениет пен руханилықтың Жандану үдерісі байқалады.

Менің мақаламның мақсаты – қазіргі заманғы талаптарға сай «Жастарға арналған ауылдық Мәдениет үйінің тұжырымдамасы». Мәдениет үйі тартымды келбетке ие болып қана қоймай, сонымен қатар аймақтық ерекшеліктерге сәйкес келуі керек, сонымен бірге құрылыс техникасы, конструкциясы мен материалдарының қазіргі даму деңгейімен үйлесуі тиіс. Жобаны орындау барысында жобаның графикалық бөлігін орындау қажет, бас жоспарын, сонымен қатар ғимараттың құрылымдық бөліктерінің сызбаларын толтыру қажет [2].

Сәулет өнерінің басты мақсаты – адамның өмір сүруі үшін қолайлы және қауіпсіз өмір сүру ортасын құру, оның сипаты мен жайлылығы қоғамның даму деңгейімен, мәдениеті мен ғылым мен техниканың жетістіктерімен анықталды. Бұл өмір сүру ортасы ішкі кеңістігі бар ғимараттарда, күрделі ғимараттар мен олардың құрылыстарымен, сыртқы кеңістігімен бейнеленеді, яғни: көшелерде, алаңдарда және қалаларда [6].

Құрылыстағы шығындарды азайту ғимараттың көлемді-жоспарлаудың ұтымды шешімдері, құрылыс және әрлеу материалдарын дұрыс таңдау, құрылысты жеңілдету, құрылыс әдістерін жетілдіру арқылы жүзеге асырылады. Ауылды дамытудағы негізгі экономикалық резерв жерді пайдалану тиімділігін арттыру болып табылады. Сонымен қатар жобаны бастамас бұрын ауыл жастарының бос уақыттарын қалай өткізетінін, олардың аудиториясының құрамын қарастыру қажет [1].

Жастардың әр түрлі түрдегі ойын-сауық мекемелеріне деген қатынасы өзара қалай сәйкес келеді, олардың біреуінің басқасына баруына артықшылық әсер ете ме?

Зерттеулер көрсеткендей, түнгі клубқа келушілердің жартысынан көбі (57%) концерттерде, шоу бағдарламаларда болады. Ең аз олар опера және балет (7%) қызықтырады. Театр әуесқойлары түнгі клубтарға келушілердің қатарында опера әуесқойларына қарағанда (22,7%) үш есе жиі кездестіруге болады. Көріп отырғанымыздай, түнгі клубтарға келушілер жаппай көріністерге жақын. Олардың театрларға деген қызығушылығы шоу-концерттерге деген құмарлыққа қарағанда екі есе аз және киноға қарағанда бір жарым есе аз [3].

Кинотеатрларға келушілердің бос уақытын өткізу мүдделері өзінің құрылымы бойынша түнгі клубтарға келушілердің мүдделеріне ұқсас. Сұралғандардың барлығымен салыстырғанда, олар ойын-сауық мекемелеріне бір жарым-екі есе жиі барады. Олардың түнгі клубтарға келушілердің позициясымен салыстырғанда «жоғары» мәдениет мекемелеріне барудағы белсенділігі өнердің басқа түрлеріне қатысты кино өнерінің аралық жағдайы туралы біздің болжамымызды растайды.

Қазіргі Қазақстанда жастар сияқты көптеген топтың проблемаларына жыл сайын көп көңіл бөлінеді. Қазіргі уақытта Қазақстанда тұрғындардың төртінші бөлігі 14-тен 30 жасқа дейін. Жастар тұлғаның әлеуметтенуі мен өзін-өзі жүзеге асыруы процесінде көптеген проблемаларға тап болады. Бұл ретте жастардың әлеуметтік тобының өзі де, проблемалар да әр түрлі.

Нашақорлық мәселесі өте өзекті болып саналады. Бұл туралы бұқаралық ақпарат құралдарында жазады, теледидар арқылы көрсетеді, көп айтады. Есірткі ішімдік, темекі шегу сияқты өзекті мәселе болды. Есірткіге қарсы жұмыс барлық жерде және барлық жас топтарында жүргізіледі. Бірақ, өкінішке орай, ол әрқашан тиімді емес. Кейде ата-аналар өз балаларын осындай әрекеттерге

итермелейді. Балалар ата-аналардың қалай ішетінін, темекі шегетінін және болашақта олардың мінез-құлқын өз мойнына алатынын көреді. Мәселені шешу қажет, бірақ бұл қиын.

Ересектер балаларға, әсіресе олар жасөспірімдерге айналғанда тиісті атмосфера жасауы керек: сабақтар олардың қызығушылықтары бойынша болуы үшін, оларға риза болу үшін, оларды құрметтеуге, тыңдауға және олардың пікірлерімен санауға тиіс. Сонда тәуекел азаяды. Жасөспірімдерді есірткіден толық қауіпсіздендіру мүмкін емес, сондықтан олардың жанында қауіпсіз өмір сүруге, құрдастарының қысымына қарсы тұруға үйрету қажет [5].

Ерекше тақырып-ауылдағы, аудан орталықтарындағы, шағын қалалардағы клубтар. Дәстүрлі ауылдық клубтар бұрынғысынша ауылдық кітапханамен бірге ауылда мәдениеттің жалғыз ошағы болып қалады. Қанша жаңалық пайда болса да, мұндай клубтар әлі ұзақ уақыт бойы Қазақстан мәдениетінің ажырамас бөлігі болып қала береді, онда баяу қайта құрылады, онда әлеуметтік байланыстар тұрақты болатын дәстүрлерге адалдық сақталады. Ең алдымен, театрлар, мұражайлар, кітапхана, клубтар атынан бәсекелестері аз болатын клуб мекемелері осы күнге дейін көпшілік, жалпыға қолжетімді, демократиялық бос уақыт қызметінің орталығы болып қала береді, ол адамдарға өз мүдделері мен әуестігін, өзінің шығармашылық потенциалын іске асыруға, мәдениетке қосылуға мүмкіндік береді (әзірше-тегін немесе өте төмен ақы үшін). Тәжірибе көрсеткендей, жастардың өзін-өзі тануы, әдетте мәдениет мекемелерінен тыс жүзеге асырылады және теледидар әсерімен байланысты. Компьютер-эстетикалық және әлеуметтендіруші әсердің ең ықпалды көзі.

Халық мәдениеті (дәстүрлер, әдет-ғұрыптар және т.б.) жастардың көпшілігімен қабылданбайды. Этнокультуралық мазмұнның әлеуметтену үдерісіне деген талпыныстары көп жағдайда ежелгі қазақ әдет-ғұрыптары мұсылман дінін насихаттаумен шектеледі. Бұл фонда жастар субмәдениеттері белсенді дамып келеді, 70-ші жылдары пайда болған және 21 ғасырдың басында неғұрлым агрессивті қасиеттерді қабылдайтын (бейбіт хиппи, панкаларға, металлистерге байкерлер, скинхедтер, шайтандар және басқа да агрессивті бейресми топтар қосылды). Жастар қоғамның қазіргі әлеуметтік дамуының теріс жақтарын да ескере отырып, басқарудың демократиялық түрін таңдайды. Жас ұрпақтың үлкен қоғамда тиімді мәдени тұрғыдан өзін-өзі танытуына сенім артуға тура келмейді, сонымен қатар Қазақстан халқының басқа да жас және әлеуметтік топтарының мәдени деңгейі де біртіндеп төмендеуде.

Экономикалық реформалар кезеңінде жастардың құндылық бағдарлары өзгерді. Жас ауыл азаматы үшін Мәдениет үйінің маңыздылығы қазіргі уақытта жеке тұлғаны ашу үшін ұсына алатынына байланысты. Осыған байланысты клуб мамандары жастардың, жасөспірімдердің бос уақытын өткізу проблемаларына назар аударуы, басым бағыттарды анықтауы, бос уақыттың неғұрлым перспективалы нысандары мен әдістерін бөліп көрсетуі тиіс. Жасөспірімдерді мәдени қызметке тарту-жастардың бос уақытын ұйымдастырудағы мәдениет мекемесінің басты міндеттерінің бірі [2].

Мұнда мәдениет үйі мәдени өмір орталығы ретінде қызмет етеді. Сондықтан жас ауыл тұрғындарының бос уақытты өткізу қызметтерінің сапасына қанағаттануы клуб мекемесі жұмысының тиімділігі критерийлерінің бірі бола алады.

Осылайша, жастардың бос уақытын тиімді өткізу мәселесі бүгінгі таңда өзекті болып табылады. Бұл мәселеде объективті де, субъективті де мазмұн бар. Бір жағынан, жастардың пассивтілігі, тұтынушылық орнату, екінші жағынан-қаржылық сипаттағы шектеулер. Мәдениет үйі, мысалы, қаржылық сипаттағы шектеу ретінде осы жағдайдан шығу ақылы қызметтер, дискотекалар, үйірмелер, үй-жай мен аппаратураны жалға алу деп санайды.

Зерттеу барысында мен тұрғындардың ерекше санаты ретінде ауыл жастарының бос уақытын ұйымдастыру бойынша мәдениет мекемелері қызметінің қазіргі жағдайын зерделедік. Нарықтық қатынастарға көшу мәдениет мекемесі қызметінің мазмұнын, оны жүзеге асыру және іздеу әдістерін, жаңа бос уақыт технологияларын үнемі байытудың қажеттілігін туғызады. Осы міндетті шешу жолындағы мәдени-демалыс мекемелері қызметінің өзекті мәселелерінің бірі жастардың бос уақытын ұйымдастыру болып табылады.

Жастардың әлеуметтік-мәдени әлеуетін оңтайлы пайдалануға әлеуметтік-мәдени технологияларды пайдалану, атап айтқанда әлеуметтік-мәдени жобалар мен бағдарламаларды әзірлеу

және енгізу арқылы қол жеткізіледі. Осы мақсатпен мен Астрахан ауылының жастарына арналған Мәдениет үйіг қайта құрылымдау жобасын әзірледім.

Резюме. Цель моей статьи – «Концепция сельского Дома культуры для молодежи», отвечающая современным требованиям. Дом культуры должен не только сочетаться с современным уровнем развития строительной техники, конструкций и материалов, соответствовать региональным особенностям, но и привлекать молодежь своим эстетическим видом.

Summary. The purpose of my article is «the Concept of a rural House of culture for young people» that meets modern requirements. The house of culture should not only be combined with the modern level of development of construction equipment, structures and materials, meet regional characteristics, but also attract young people with its aesthetic appearance.

Әдебиеттер

1. Буга Т.Т. Гражданские промышленные и сельскохозяйственные здания. – М.: Высшая школа, 1987.
2. Неслов В.А. Гражданские здания. – М.: Стройиздат, 1988.
3. Бартонь Н.Э. Архитектура конструкции. – М.: Высшая школа, 1974.
4. Савченко Н.П., Липявкин А.Ф., Сербинова П.П. Архитектура. – М.: Высшая школа, 1982.
5. Маклова Т.Г. Архитектура гражданских и промышленных зданий. – М.: Стройиздат, 1981.
6. Строительная климатология и геофизика. Справочник СНиП. – М.: Стройиздат, 1990.



А.С. Мамунова, С.К. Калибекова
студ. 5 курса спец. «Дизайн»

Научный руководитель: С.М. Базарбаева, д.т.н.
КазУЭФМТ

РАЗРАБОТКА ДИЗАЙНА ИНТЕРЬЕРА УЧЕБНОГО КАБИНЕТА

Аннотация. Учебная аудитория является одним из ведущих звеньев в организации учебного процесса и проведения всей работы на занятиях. Она должна нести и выполнять педагогические, дидактические и социальные функции. Специализированная аудитория должна способствовать более быстрому усвоению информации и получению профессиональных навыков. В этой связи была проделана работа по реконструкции дизайна интерьера учебного кабинета нашего университета для создания комфортной среды для обучающихся в ней студентов.

На сегодняшний день Казахстан сделал уверенные шаги в выходе на международный уровень образования. По данным за 2018 год Казахстан занял 35 место по индексу образования, обогнав Китай и Турцию, что доказывает, что граждане нашей страны стали все больше уделять внимание высшим учебным заведениям, и образованию в целом [1].

С каждым годом сфера образования меняется, все больше выпускается молодых специалистов в новых сферах профессий.

Сфера дизайна является одной из самых стремительно развивающихся сфер, во всех его проявлениях, начиная с ландшафтного дизайна и заканчивая дизайном интерьера. В Казахстане дизайн находится на постоянной стадии развития, что ясно дает понять, что в будущем профессия дизайн будет одной из самых востребованных. Доказательством этого свидетельствует постепенное открытие этой специальности во многих ВУЗах нашей страны.

Благоприятная среда для обучения является одним из самых важных критериев при получении качественного образования. Но необходимо отметить, что учебные помещения не всегда

соответствуют новым эстетическим нормам. Опираясь на современные международные стандарты можно предложить множество решений. Одному из таких решений была посвящена данная научная работа.

Изучив интерьер учебных кабинетов в таких ВУЗах, как Казахская национальная академия искусств им. Т.К. Жургенова (КазНАИ), Казахская национальная консерватория им. Курмангазы, Казахский национальный университет искусств (КазНУИ), в которых есть специальность «Дизайн», были выявлены плюсы и минусы обустройства этих учебных помещений.

Разработка интерьера кабинета дизайна должна содержать в себе все индивидуальные потребности, для комфортного нахождения в кабинете. При проектировании должно учитываться развитие моды, новые тенденции и новые архитектурные течения.

Целью данной работы была разработка такого интерьера кабинета дизайна, который бы способствовал повышению качества обучения, вдохновлял обучающихся на новые креативные идеи.

При правильном оформлении кабинета стимула обучаться будет больше, нежели в кабинете с минимальным эстетическим оформлением.

В процессе работы были изучены техническая документация, справочная, научная и специальная литература, необходимая для выполнения поставленных задач.

Выбранный кабинет представляет собой учебную аудиторию в 21 кв.м. прямоугольной формы, имеет учебную мебель, стены, покрытые пластиком и «вагонкой», радиатор отопления и вертикально расположенные трубы. Данный кабинет, с точки зрения дизайна, является абсолютно неуютным, непривлекательным и не располагающим к плодотворной творческой работе учебным помещением.



Рисунок 1. Кабинет 119 до реконструкции





Рисунок 2-7. Эскизные варианты дизайна интерьера кабинета

На первом этапе были проработаны несколько вариантов эскизов интерьера в разных стилях. Были изучены такие стили и направления в дизайне интерьера как стиль «эко стиль», «поп-арт», «классика», «модерн», «лофт» и др.

Первостепенной задачей при реконструкции интерьера данного кабинета было создание внутри помещения такой среды, которая соответствовала бы его практическому назначению, не теряя при этом эстетических характеристик. Окончательным вариантом был выбран эскизный проект в стиле эклектика.



Эклектика – это стиль, идейно выросший из философского течения, уходящего корнями во второй век нашей эры. Центральная идея эклектики смешение разнородных стилей, эпох и культур. Это гармоничное сочетание, на первый взгляд, не сочетаемых вещей.

Эклектичный дизайн подойдет для каждого любого жилого помещения, стиль нацелен на комфорт. Он сплетает историю и современность, элементы из разных стран и культур, гармонично сочетающихся между собой.

Цвет в эклектике выступает объединяющим фактором. Разнородные элементы сочетаются благодаря единству цветовой гаммы. Предпочтение отдается чистым и природным оттенкам: небесно-голубой, насыщенный зеленый, серый, солнечно-желтый, цветочно-розовые оттенки различной яркости. Насыщенность оттенков варьируется, одинаково уместными будут яркие сочетания и пастельные гаммы.

Эклектика современна и не выйдет из моды, потому что способна соединить в себе разные стили. Такой интерьер подойдет для творческих людей, которые не желают загонять себя в рамки одного стиля. Эклектика подойдет тем, кто не терпит однообразие [2].

Разработка дизайна интерьера, определяющая черта современного мышления, один из важных признаков современной культуры, связанных с творческой деятельностью человека.

Разработка дизайна интерьера учебного кабинета является составной частью исследовательской работы, в которой все цели были направлены на выявление благоприятных и неблагоприятных факторов в учебных кабинетах. Устранение или уменьшение влияние негативных воздействий на обучающихся и работников образовательного учреждения.

Дизайн, в отличие от других видов художественного творчества органично соединяет эстетическое и трудовое воспитание, т.к. процесс создания вещи (от замысла до изготовления в материале) – наиболее эффективно развивает творческие способности, формирует эстетический вкус, воспитывает здоровые потребности человека.

Особенность дизайна заключается в том, что каждая вещь рассматривается не только с точки зрения пользы и красоты, но и с точки зрения процесса функционирования.

Дизайнер ищет оптимальную форму каждого элемента, учитывать, как она зависит от рабочей функции (назначения) изделия и связей с человеком.

Дизайнер интерьера стремится найти такую форму, пропорции, цвет которые вызвали бы определенный эмоциональный отклик. Важным фактором, влияющим на настроение и самочувствие человека, является цветовая гамма помещения [3].

Изобразительные средства дизайна являются общими для пластических искусств: точка, линия, фактура, текстура, цвет, форма, объем, пропорция, масса и пространство. Эти составляющие комбинируются на основе принципов композиции: симметрии, асимметрии, равновесия, ритма, движения и т.д. Гармония и контрастность как универсальные средства искусства являются системообразующими в дизайне интерьера кабинета [4].

Таким образом, разработка любого архитектурного дизайнерского проекта должна быть ориентирована на создание гармонии, которая наиболее располагает к процессу обучения.

Подготовка нового интерьера для обучения профессиональной деятельности в процессе социального проектирования несомненно должна учитывать главную составляющую творческой профессии – гармонизацию.

Если говорить о гармонизирующей творческой составляющей учебного помещения, о его проектной части, выделили следующее:

1. Кабинет учебного назначения должен стремиться настроить на обучение.
2. Функциональное наполнение кабинета должно соответствовать форме и наоборот, его форма должна соответствовать функциональному содержанию.
3. Кабинет должен не только настраивать на учебу, но и вдохновлять на новые поиски и техники выполнения в современном дизайне.

Түйін. Оқу дәрісхана оқу үдерісін ұйымдастырудағы және сабақтардағы барлық жұмысты жүргізудегі жетекші буындардың бірі болып табылады. Ол педагогикалық, дидактикалық және әлеуметтік функцияларды атқаруға тиіс. Мамандандырылған дәрісхана ақпаратты тез меңгеруге және кәсіби дағдыларды алуға ықпал етуі тиіс. Осыған байланысты студенттерге қолайлы орта құру үшін, біздің университеттің ішіндегі оқу кабинетінің интерьер дизайнның қайта құру жұмыстары жүргізілді.

Summary. The training audience is one of the leading links in organization of the educational process and carrying out all the work in the classroom. It is should carry and carry out pedagogical, didactic and social functions. Specialized will have to contribute faster learning and professional skills. In this regard, work has been done to reconstruct the interior design of the classroom to create a comfortable environment for students studying in it.

Литература

1. <http://lenta.inform.kz/ru/>
2. Макарова В.В. Дизайн помещений: стили интерьера на примерах. – СПб.: BHV, 2011. – 160 с.
3. Роль цвета в оформлении. <http://rilmark.com/content/view/Rol-cveta-v-oformlenii-sayta>
4. Шевелев И.Ш. Логика архитектурной гармонии. – М., 1973.



А.Ж. Сағынбай

«Дизайн» мамандығының 3 курс студенті

Ғылыми жетекшісі: Ж.С. Рыскелдин, магистр, аға оқытушы

ҚазЭҚХСУ

ХАЛЫҚ ЕРТЕГІЛЕРІН ИЛЛЮСТРАЦИЯЛЫҚ КӨРКЕМ БЕЗЕНДІРУДІҢ ОҚЫРМАН ПСИХОЛОГИЯСЫНА ӘСЕРІ

Ертегі – фольклордың негізгі жанрларының бірі. Ертегі жанры – халық прозасының дамыған, көркемделген түрі, яғни фольклорлық көркем проза.

Ертегінің мақсаты – тыңдаушыға ғибрат ұсынумен бірге эстетикалық ләззат беру. Ертегінің атқаратын қызметі кең: ол әрі тәрбиелік, әрі көркем-эстетик. әдеби қазына. Ертегінің бүкіл жанрлық ерекшелігі осы екі сипатынан көрінеді. Сондықтан ертегілік прозаның басты міндеті – сюжетті барынша тартымды етіп, көркемдеп, әрлеп баяндау. Демек ертегі шындыққа бағытталмайды, ал ертектің әңгімесін өмірде болған деп дәлелдеуге тырыспайды. Ертегі композициясы бас қаһарманды дәріптеуге бағындырылады, сөйтіп, ол белгілі бір сұлба бойынша құрылады. Мұның бәрі ертегіге идеялық, мазмұндық және көркемдік тұтастық береді. Осы тұтастық бұл жанрға басқа да қасиеттер дарытады: композиция мен эстетикалық мұраттың бірлігі әрі тұрақтылығы, көркем шарттылықтың міндеттілігі, ауызекі сөйлеу тіліне сәйкестігі, тұрақты тіркестердің қолданылуы, т.т.

Ертегіде қиял мақсатты түрде пайдаланылып, өз-өзінен әсіреленіп, ғажайыпқа айналады және біршама өзінше дамып отырады. Ертегідегі ғажайып қиял адамның күнделікті көріп жүрген заттары мен құбылыстарын саналы түрде басқаша етіп көрсетеді, өйткені бұл жанрда ғажайыптың көркем бейнелеуіш құрал ретінде қолданылады. Өмірдегі шынайы нәрсенің өзін әдейі өзгертіп көрсету – ертегінің өзіндік қасиеті болғандықтан, ертектің де оның мазмұнын барынша әсірелеуге, ғажайыпты етуге күш салады. Сонымен бірге ертегідегі оқиғалар мен іс-әрекеттердің қаншалықты әсерлі болуы ертектің ғана емес, сондай-ақ тыңдаушыға да, ертегінің айтылу жағдайына да байланысты. ертегіде қиял мен ғажайып әрі идеялық та мақсатта қолданылады, себебі классик. Ертегі адамның рухани азығы болуымен қатар идеол. та қызмет атқарған. Ертегінің көркем баяндалуында сюжеттен де гөрі композицияның рөлі артығырақ.

Өзінің ұзақ тарихында ертегі жанры әр дәуірдің, әр қоғамның болмысы мен түсініктерінің, нанымдарының әр түрлі іздерін сақтап қалған, біздің заманымызға жеткізген. Қазақ ертегілерінде хандық заманның шындығы, сол шақтағы әдеттер мен нанымдар, салт-дәстүрлер, тұрмыс кейпі көбірек көрініс тапқан. Түрлері Ертегілері жанрлық әрі сюжеттік құрамы жағынан әр алуан. Ол іштей бірнеше жанрға бөлінеді:

- 1) жануарлар туралы ертегілер;

2) қиял-ғажайып ертегілер, батырлық ертегілер;

3) хикаялық ертегілер, сатиралық ертегілер;

Сюжеттері тек қазақтың өзіне тән ертегілермен қатар, басқа елдермен ортақ сюжетке құрылған ертегілер де бар. Олардың көбі тарихи-типологиялық жағдайда пайда болған, біразы тарихи-генетик, яғни туыс халықтарға ортақ болып табылады, кейбірі тарихи-мәдени байланыс нәтижесінде қазақ жұртына тараған. Сол себепті қазақ ертегілерінде таза ұлттық та, халықар та, көшпелі сюжеттер де қатар өмір сүрген. Негізгі кейіпкер мен мазмұны және қияли әдістердің қаншалықты пайдаланылуына қарай бұл салалардың әр қайсысы тағы бірнеше топқа бөлінеді.

Бұлардың ішінде: хикая, өсиет, мысқыл, батырлық туралы, ертегілер болады.

Ертегі жанрының пайда болып, қалыптасу тарихы өте ұзақ. Оның түп-төркіні – алғашқы қауымда туған көне мифтер, аңшылық әңгімелер, хикаялар, әр түрлі ырымдар мен аңыздар. Өзінің қалыптасу барысында ертегі осы жанрлардың көптеген белгілерін бойына сіңірген. Бұл жанрлардың кейбірі өз бітімін мүлде жоғалтып, толық ертегіге айналған. Солардың бірі – миф жанры.

Мифтің ертегіге айналу процесі бірнеше кезеңнен өткен. Миф – алғашқы рулық қауымның қасиетті деп саналған құпия әңгімесі мен шежіресі. Оны ол кезде әркімге және әр жерде айта бермеген. Мифте қоршаған ортаның, дүниенің жаратылуы мен аспан әлемі жайында, рудың тотемдік бабасы, ілкі атасы мен жасампаз қаһармандар туралы, олардың іс-әрекеттері жөнінде фантастикалық түрде баяндалған. Алайда ол заманда осының бәрі ақиқат деп қабылданған, мифке жұрт кәміл сенген. Бірақ уақыт өтіп, адам санасы мен мүмкіндігі жетілген сайын миф өзгеріске ұшырап, бірте-бірте «қасиетті» сипатынан айрылған, құпия болудан қалған. Осының нәтижесінде мифке сенушілік те әлсіреген, ондағы оқиғалар мен кейіпкерлер басқа сипат қабылдаған, тіпті мифті айтушы бара-бара өз жанынан да қосатын болған. Соның салдарынан іс-әрекеттердің де нәтижесі баяғы мифтік сипаттан айырылған. Мифтің себеп-салдарлық белгісі жоғалған. Бірте-бірте мифтің бұрынғы масштабы тарылып, әңгіме жеке бір адамның тағдырын баяндайтын жағдайға келеді. Сөйтіп, миф хикаяға, содан соң ертегіге айналады.

Ертегі кітабын иллюстрациялық көркем безендіру өнерін оқып үйренудегі негізгі мақсаттың бірі – оқушыларға көркемдік білім беру болып табылады. Оқушыларға көркемдік білім берудің құрылымы бейнелеу өнерінің сауаттылығын құрайтын бейнелеу өнерінің заңдылықтарын меңгеру мен бейнелеудің қарапайым ептейліктері мен дағдыларын қалыптастырудан тұрады. Бейнелеу өнерінің негізгі сауаттылығын құрайтын перспектива, жарық пен көлеңке, ритм, симметрия және композиция құрайды. Олар: бейнелеу өнерінің осы заңдылықтарын жинақталып бір жүйеге келтірмеуі мен оны оқытудың мазмұны, формалары мен әдіс-тәсілдерінің жоқтығы арасындағы қарама-қайшылықтардың болуымен ерекшеленеді.

Осындай мәселенің шешімінің әлі күнге дейін табылмауы, бейнелеу өнерінің тұстану ілімі мен оның мазмұнының қысқаша болса да әліге дейін толық еместігі, оны жинақтап, бейнелеу өнері пәнін оқытудың теориялық материалы ретінде танудың қажеттігі қаншама жылдардан бері туындап келеді. Барлық оқу пәндерінің теориялық оқу материалдарының болатындығы сияқты, бейнелеу өнерінің бейнелеу ептейліктері мен дағдыларының қалыптасуына ерекше әсер ететін – бейнелеудің жарық пен көлеңке, перспектива, композиция және тұстану заңдылықтарын түсінеміз. Оқушылар бейнелеу сауаттылығы құрайтын осы заңдылықтар мен оларды бейнелеудің ережелерін меңгермейінше студенттер мен оқушылардың бейнелеу іс-әрекеттері жақсы нәтиже бере бермейтіндігіне тәжірибеде көз жеткізуге болады.

Тұстану – түс туралы ілім жүйесі. Түстер хроматикалық және ахроматикалық болып бөлінеді. Хроматикалық түстерге түрлі-түсті түстер жүйесі кіреді. Ахроматикалық түстерге ақ және қара түстер жатады. Барлық хроматикалық түс үш параметрмен ашықтылықпен, түстік өңмен және қанықтылықпен сипатталады. Ахроматикалық түстер бір-бірінен тек бір белгісі бойынша – ашық (ашық сұрғылт немесе қара сұрғылт) бойынша ерекшеленеді. Түстік өң бұл «қызыл», «сары» және т.б. сөздермен анықталады. Мысалы қызыл, таза қызыл немесе сұрғылт қызыл. Бұл қызылға қосылған сұрғылт қоспа түстің өңін өзгертпейді қызыл түс қызыл болып қалады. Ахроматикалық қоспадан, хроматикалық түстің қанықтығы азаяды. Мұндай қоспада ахроматикалық түс неғұрлым аз болған сайын, оның қанықтығы арта түседі.

Хроматикалық түстерді шартты түрде жылы түсер және суық түстер деп бөлінеді. Жылы түске түс спектрінің сары-қызыл бөлігі, ал суық түске көгілдір бөлігі жатады, жылы түстерді күн мен оттың түсімен, суық түстерді аспан, су мен мұздың түсімен сипатауға болады. Күлгін және жасыл түстер аралық жағдайда пайда болады. Бұларды басқа түстермен қатынасына байланысты бірде жылы, бірде суық түске жатқызуға болады. Түстік шеңбер бірге қатар қойылған түстерден құралған шеңбер. Бұл шеңбер, сары, сарғыш қызыл, қызыл, қызғыш қоңыр, жасыл көк, көк, күлгін көк, болып жалғасып отырады. Негізгі түстер сары, қызыл және көк түстер болып табылады. Контраст түстер – бір біріне қарама қарсы түстер. Ақ түске, кара түстер қарсы ақ пен қызыл т.б. түстер контраст сипатын береді.

Сол сияқты заттардың салмағына байланысты болатын түстердің қасиетін мынадан білуге болады. Мысалы кара жасыл көк түске боялған жүк машинасы өте ауыр сияқты болып қабылданса, нақ сондай формадағы машинаның түсі ақшыл көкке боялса оның салмағы жеңіл сияқты болып көрінетіндігі белгілі болған.

Түстерді тану барысында олардың символдық түрде берілуі ерекше назар аударатын құбылыс. Жасыл көк түс жастық шақты білдірсе, аспан көк түс бостандықты, еркіндікті, білдіреді, ақ түс тазалықты, кара түс жамандықты, қызыл түс белгілі бір өзгерісті білдіреді.

Қазақ халқында түстердің белгілі бір атаулары болған. Жылқының түсіне байланысты ақ боз, күрен, кара торы, шабдар, буырыл, құла, ала, т.б. атаулармен атаған.

Картиналардағы түстердің берілуінің өзіндік ерекшеліктері болады. Мысалы, таңертеңгі мезгілді бейнелейтін картиналарда көкшіл түстер басым болса, кешкі мезгілді бейнелейтін картиналарда қызғылт түстер басым болып беріледі. Күндізгі мерзімді бейнелейтін картинадағы заттардың түстері өзінің табиғаттағы қалпында бейнеленеді. Ал егер, заттық бетінің фактурасы жылтыр болып келсе, оған сол заттың жан-жағындағы заттардың түстері әсер етіп, өзінің табиғи түстері азғана өзгеріп көрінуі бейнеленеді.

Түстану ілімінде колорит деген ұғым кездеседі. Колоритті біз кескіндеме шығармаларындағы түстердің үндестігі мен бірлігі деп танимыз. Картинадағы түстер кейде жылы түстердің құрылымына кейде суық түстердің құрылымына бірігеді. Ал кейбір жағдайда картинада жылы түстер мен қатар суық түстер үйлесімді түрде қолданылады.

Ғылыми-педагогикалық, өнертанымдық әдебиеттерді сараптау негізінде түстану ілімінің негізін құрайтын ұғымдарды мынандай бағыттарға жіктеуге және оны түстанудан білім беру мазмұны ретінде алуға болатындығы анықталады: хроматикалық түстер; ахроматикалық түстер; түстердің қанықтығы; түстердің ашықтығы; жылы түстер; суық түстер; түстік шеңбер; негізгі түстер; контраст түстердің бірлігі; түстердің қасиеті; символдық түстер; түстердің қазақша атаулары, колорит, картинадағы түстер; түстердің композициясы; жылы түсті колорит; суық түсті колорит; аралас түсті колорит; түстерді қабылдау ерекшелігі; түстердің бейнелеуінің ерекшелігі т.б.

Ғылыми педагогикалық еңбектерді талдау мен тәжірибиелік-эксперименттік зерттеу нәтижесін сараптау негізінде түстану ілімін оқытудың мынандай формалары мен әдіс тәсілдері анықталады:

1. Түстанудың негізгі мазмұнын құрайтын материалдарын сурет, кескіндеме, композиция пәндерін оқыту бағдарламаларын қосымша ретінде қосылды.

2. Түстанудан теориялық материалдар өзіндік жұмыстарын ұйымдастыру барысында қолдану нұсқаулары жасалады.

Тәжірибиелік-эксперимент жұмыстарының нәтижелерін сараптау бізге түстану теориясын көркемдік білімді беру жүйесінде оқытып үйретудің үш бағытын көрсетті: біріншісі табиғаттағы заттардың, құбылыстардың түстерінің, табиғаттағы түстердің қатынастарына талдау жасау; түстердің араласуын көру; екінші бағыт – табиғат пен бейнелеу өнеріндегі түстердің берілуін талдау, олардың бейнелеу ерекшеліктерімен танысу; үшіншіден – түстерді тікелей нұсқаға қарап сурет салу барысында қабылдау және оны бейнелеу.

Түс психологиясы. Кітаптың түстік шешімі.

Көбіміздің түрлі түсті әлемде ғұмыр кеше отырып, айналамыздағы әрбір түстің өмірімізге әсерін білмеуіміз, егер түстерді орынды қолдана білсек, пайдасы зор екенін ескермейтініміз өкінішті-ақ. Түстерді күнделікті таңдай білу арқылы ішкі дүниенің сыртқы тіршілік ағынымен үйлесімді

етіп, денсаулығыңыз бен көңіл-күйіңізді жөндей аласыз.

Фольклорлық жанрлардың ішінен, мысалға Ер-Төстік халық ертегісін алатын болсақ, оның өзіне тән бір ерекшелігі – бұл оқиғалардың ғажайып халге, фантазияға құрылуында, ертегінің кейіпкерлері жердің асты-үстін бірдей кезіп жүреді; әр түрлі қызық оқиғаларға кездесіп отыруы. Осы ретте әр алуан күрделі образдар жасалады. Ертегінің негізгі идеясы кейіпкерлердің халжайын, олардың іс-әрекеттерін суреттеу арқылы дамиды.

Сөйтіп, ертегі кейіпкердің осындай ерлік істерін суреттей-отырып, оның батырлық образын жасайды. Кейіпкер әр түрлі жауыздық, зорлық жасаушы күштерге қарсы күресуші, жәбірленушілерді қорғаушы етіп көрсетеді. Бұл жөнінде оның көптеген ерлік істері фантазиялық түрде берілгенімен, халықтың ойы, арманы жауыздықты жақсылыққа жеңдіру. Сондықтан халық өзінің осы сияқты ойларын фантазиялық ертегілері арқылы шебер бейнелеген.

Халықтың ертегі, жырларында ерлермен қатар әйелдердің де жағымды образдары жасалған. Жағымды түрде алынған әйел образынан көбінесе ақылды, білгірліктің бейнесі аңғарылады, әйелдердің де ерлер тәрізді халық алдындағы борышын абыроймен атқара алатындығы суреттеледі. Мұны Кенжекей образынан да байқаймыз.

Ер-Төстік – еңбек адамының ғажайып жағдайларда жасаған ерлік істерін суреттеуге құрылған ертегі. Оны бұл ретте батырлық ертегі деуге болады. Ертегінің оқиғасы тұрмыс-салт әңгімелерінен басталып дами береді де, халық қиялынан туған сан алуан ғажайып оқиғаларды тізбектеп баяндайды. Бір оқиғадан екіншісі туып, олар бір-бірімен тығыз байланысып жатады.

Ертегіні тындату арқылы балаға жан-жақты тәрбие беріп, дамытуменбірге, оқығанды шыдамдылықпен тыңдай білуге ұстамдылыққа үйретеаламыз, әсіресе, ертегіні сюжетке қатысты түрлі-түсті суреттерді, картиналарды пайдалану арқылы әңгімелесу баланың қызығушылығы мен эстетикалық талғамын арттыра түсуде мол мүмкіндіктер береді. Бала үшін сурет арқылы ертегі мазмұнын айтып беру, шығармашылық ойлауын, ұзақуақыт есте сақтау қабілетін де дамытады. Ертегілердегі балаларды аса қызықтыратын тағы бір жәйт-кейіпкерлердің аса айқын, дәл суреттелетіндігінде, олардың әрекеттері, іс-қимылы, мінездері қатты әсер етіп отырады. Тіпті жағымсыз кейіпкерлердің өздері де ақымақтығымен, қулығымен балаларды таң-тамаша қалдырады.

Осылайша ертегінің алдында үнемі айтылып отыратын дағдылы сөздер ертегінің жолын ашады, жөнін аңғартады. Ертегі, өзге сөзден бөлен, өзіне тән айшығы, өрнегі бар. Бұндағы мақсат, балалар соны аңғарсын да тындар ертегісінің ерекшелігіне бейімделе берсін демен. Ертегіні жұрт қолы боста, қыстың ұзақ кештерін де айтқыш, тыңдағыш болады. Бірақ бұған қарап «ертегі» еріккеннің ермегі деп ойламау керек. Ертегі де фольклордың ішіндегі қоғамдық тәрбиелік маңызы зор халық шығармасы.

Әдебиеттер

1. Қазақ тілінің түсіндірме сөздігі. – Алматы «Дайк-Песс», 2008. – 233 б.
2. Республикалық қоғамдық-педагогикалық газеті «Білім шапағаты».
3. Ғабдуллин М. Қазақ халқының ауыз әдебиеті. – Алматы, 1964.
4. Қазақстанның тарихи-мәдени мұрасы 4-кітап, 2-ші басылым.
5. Қазақ әдебиеті. Энциклопедиялық анықтамалық. – Алматы: «Аруна Ltd.» ЖШС, 2010.
6. Қазақстан: Ұлттық энциклопедия / Бас редактор Ә. Нысанбаев. – Алматы «Қазақ энциклопедиясы» Бас редакциясы, 1998.
7. Пахомов В.В. «Книжное искусство», кн. 1. – Изд.: Искусство, 1961.
8. Мифы народов, 2 т.
9. Айдашаев А. Қазақ халық әдебиеті. Ертегілер. – Алматы: «Жазушы», 1979.
10. Егеменді Қазақстан газетінен.
11. Алтынсарин Ы. Хрестоматия. – Алматы.
12. Берекенова Р. Ауыз әдебиетінің ғажайып үлгілерінің бірі- ертегілер.
13. Ұлағат. – 2004. – №2.
14. Бартаева О. Бастауыш сыныпта ертегілерді оқыту. – Бастауыш мектеп, 2004. – №11.



РАЗРАБОТКА ЖЕНСКОГО ГОЛОВНОГО УБОРА – САУКЕЛЕ

Аннотация. В статье рассматривается произведение народного искусства – Саукеле. Научная работа посвящена выявлению особенностей художественной структуры, элементов, форм, декора, символики и образов современного казахского национального головного убора.

Рассматривается практическая разработка саукеле в современном стиле. Учитываются композиционные решения гармоничного формообразования головных уборов, используются элементы декорации.

Национальные традиции сегодня являются надежной основой для приумножения и развития отечественной культуры, разумного отношении к культурному наследию наших предков.

Цель работы состоит в разработке научных основ и практических методов ручного проектирования головных уборов.

Всякое дошедшее до нас произведение народного искусства способно побудить к глубокому и серьезному размышлению о сохранении собственного национального лица.

Головные уборы всегда играли первенствующую роль в этнознаковой функции одежды, по ним можно узнать историю культуры, разглядеть следы влияния других культур или осознать собственное своеобразие. В них устойчивее всего сохранились социальные, возрастные, территориальные различия, разнообразие типов казахских головных уборов, их роль в социально-иерархических отношениях. Интерес к истории, этнографии, культуре казахов велик.

Это касается и национальной одежды. И именно предметы музейных коллекций становятся мерилем, эталоном вкуса при создании стилизованной национальной одежды, головных уборов спрос на которую есть.

Но, к сожалению, не только в кустарном, но и фабричном производстве, в профессиональной среде зачастую можно наблюдать формальный подход к конструированию моделей одежды и, в частности, головных уборов. Они создаются без учета семантических особенностей. И поэтому многое смотрится вульгарно, что, конечно же, популяризации национальной одежды никак не способствует.

Разработка нового подхода к вопросам промышленного конструирования и моделирования головных уборов является актуальной на сегодняшний день.

На протяжении всей своей истории люди Казахстана очень тщательно и с большим почтением относились к головным уборам. В стране существует множество традиций, так или иначе связанных с шапками. Например, если кто-то с головой *sdemet* другой головной убор, это будет восприниматься как чудовищное оскорбление. Если человек, вернувшись домой, небрежно бросит свою шляпу, это может означать его годы неудач и несчастий [1].

Во все времена казахи осторожно снимали шляпы, пытаясь не повредить или не повредить их. Особенно боялись казахи к их головному убору упали на пол или стул. Это может привести к тому, что владельцы будут страдать от серьезных заболеваний. Дав полный запрет упал собственный головной убор, что древнее приданое накапливало успех и жизнеспособность человека. Считалось, что такой подарок от дарителя приносит всю удачу. Несладкий был бы и тот, кто получил бы шляпу в подарок. Широко распространено мнение, что с таким даром человек может получить все проблемы и трудности лидера. Стоит отметить, что дать головной убор в Казахстане возможно, но в этом случае он должен быть совершенно новым шапкой [2].

Для изготовления традиционных казахских шляп использовались различные материалы, но в основном это были более дорогие хлопчатобумажные или мягкие ткани:

- хлопок;
- шелк;
- бархат.

Саукеле – очень древний, и, как считают казахи, священный головной убор.

Когда невеста входила в юрту к будущему мужу и кланялась, необходимо было, чтобы кончик саукеле касался очага. Прототипами саукеле являются сакские головные уборы, от которых они унаследовали не только форму, но и ритуальную философскую значимость.

Саукеле оказался самым богатым изделием народных зергеров и по ювелирному искусству, содержащим в себе многие виды украшений.

В старинном головном уборе можно найти и всевозможные подвески с бубенчиками, и богатое кольцо, и драгоценные камни. В основе свадебного обряда лежал погребальный ритуал. Перед замужеством в доме невесты совершали мнимое погребение: невесту одевали в ритуальный костюм, закрывали ей лицо, причитали над ней и в таком виде увозили к жениху.

Так «обманывали» духов невесты, ее семьи, чтобы она была свободна от них и приобщилась к энергетике дома и семьи жениха. Для этого «воскрешали» невесту – открывали ей лицо (беташар) и знакомили с родственниками мужа [3].

Саукеле делали конусообразным – из белой кошмы, покрывали ее красным сукном и отделывали оторочкой из меха нутрии. Свадебный убор украшали серебряными, золотыми изделиями с жемчугом, кораллами, а также бриллиантовыми и другими драгоценными камнями. На лоб свисали серебряные подвески, закрывая третий энергетический центр. На спину и грудь невесты спускались широкие ленты с украшениями, серебряными цепочками и подвесками. Нередко головной убор имел накидку на плечи, отделанную бархатной оторочкой с орнаментом и бахромой. Саукелеобразные головные уборы найдены археологами и в раннесредневековых погребениях [4]. Прослеживаются явные связи между головным убором знаменитого сакского вождя – «Золотого воина», который является символом нашего государства, и традиционным саукеле. Высокий (длина – полтора аршина), конусообразный, из тонкого войлока, обшитого яркой, чаще всего бордовой или красной дорогой тканью, отороченный дорогим мехом, украшенный жемчугом, кораллами, золотом, серебром, драгоценными и полудрагоценными камнями, бирюзой, рубинами, сердоликом он упоминается во многих эпических поэмах и преданиях. Обязательным дополнением являлась прикрепляемая к макушке гладкая прозрачная белая вуаль – желек, которой обычно прикрывали лицо невесты или закутывали ее полностью во время исполнения ритуальной свадебной песни «Беташар» [5]. Все украшения саукеле несли важную смысловую нагрузку – прежде всего защитную. Например, сердолик древние зергеры считали оберегом. Конечно, такой головной убор стоил очень дорого. Его изготовлением занимались наиболее искусные мастера, в частности, закройщик, вышивальщицы, ювелиры. Узоры вышивались ирисом – толстыми скрученными разноцветными нитками, отделка шла «жгутовой вышивкой» и шитьем сетками. Ювелиры применяли литье, чеканку, штамповку, филигрань. Работа длилась около года, так что шили убор задолго до свадьбы каждой казахской девушки. А стоило саукеле не менее тысячи рублей или ста добрых отборных скакунов. На выставке Третьего конгресса ориенталистов в Петербурге представленное саукеле оценивалось в 600 рублей. Оно было украшено тридцатью нитками кораллов, пятнадцатью нитками жемчуга, вышито красным шелком и обшито бахромой из золотых нитей. На его бляхах из благородных металлов горели самоцветы. Дорогие саукеле демонстрировались также на Нижегородской выставке 1893 года. Саукеле носили только в первое время после замужества – около года, а потом снимали и надевали более простой, практичный и удобный головной убор, имевший твердый каркас в форме усеченного конуса, который обшивали глазетом или обвертывали фольгой, украшали подвесками из золотых и серебряных бляшек со вставками самоцветов [6].

Изготовление саукеле в национальном стиле.

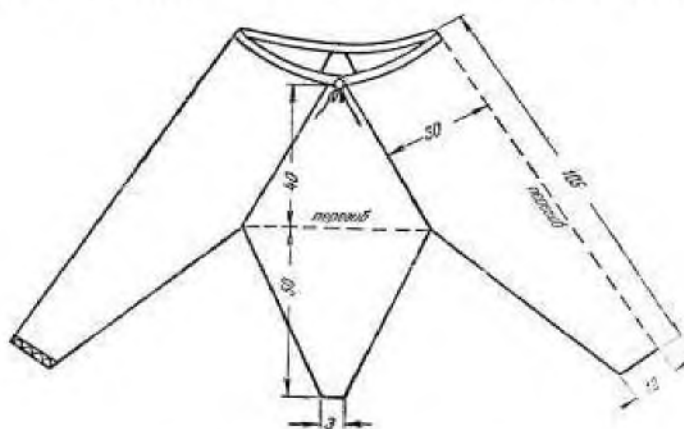
Конструкция деталей головных уборов разрабатывается для конкретной модели, нет единой структуры формул и последовательности построения деталей, используя стандартный набор и сочетание которых конструктор головных уборов может разработать любую модную форму и степень прилегания, т.е., нет единой методики проектирования различных геометрических форм деталей и головных уборов в целом.

При создании головного убора наиболее сложными являются этапы, связанные с композиционным формообразованием.

Для изготовления саукеле существует много техник. Самым распространенным является использование фетра и бумаги. Чтобы сделать саукеле из фетра, понадобятся следующие материалы:

- деревянная болванка для изготовления формы. Приобрести ее можно в специализированных магазинах для шитья;
- фетр – 1 м;
- силиконовый клей или ПВА;
- камни для украшения;
- стразы и блестки;
- ножницы разного размера;
- мел;
- трафарет узора;
- роликовый нож.

Первый этап изготовления саукеле – выкройка. Для этого необходимо найти размеры и форму будущего головного убора, перевести их на фетр и с помощью мела начертить контуры изделия.



Затем отрезать ненужную ткань, обвести трафарет узора и вырезать ажурные элементы с помощью роликового ножа.

Болванку покрыть клеем и зафиксировать на ней ткань.



Рисунок 1. Этапы изготовления саукеле

После высыхания готовую основу следует украсить. Для декорации необходимо использовать стразы, камни, цветы и другие мелкие украшения (рис. 1).

Изготовление такого убора требует внимательности и усидчивости, ведь чем изысканнее и тоньше вырезанные узоры, тем красивее общий вид саукеле (рис 2).



Рисунок 2. Разработка головного убора саукеле в современном стиле

Культурное наследие каждого народа всегда было источником вдохновения для дизайнеров. Изучение истории своего народа во всех сферах его жизнедеятельности, изучать традиции и культуру, помогает передать из поколения в поколение исторический и духовный опыт.

Применение народных традиций в головных уборах формирует устойчивый интерес к культуре и искусству казахского народа, способствует взаимопроникновению и развитию международного диалога и дает возможность показать ценности своего народа, воспитывает молодое поколение.

Национальный головной убор помогает создавать своё внутреннее пространство, прикоснуться к истокам существования, ощутить свободу и силу, а также выйти на международные «площадки» высокой моды.

Түйін. Мақалада халық шығармашылығы – Сәукеле қарастырылады. Ғылыми жұмыс қазіргі қазақ ұлттық бас киімдерінің көркемдік құрылымын, элементтерін, формаларын, декорацияларын, символикасы мен бейнелерін айқындауға арналған.

Сәукеленің заманауи стильде практикалық дамуы қарастырылған. Шляпаларды үйлесімді қалыптастырудың композициялық шешімдері ескеріліп, безендіру элементтері қолданылады.

Summary. The article considers a work of folk art – Saukele. The scientific work is devoted to identifying the features of the artistic structure, elements, forms, decor, symbolism and images of the modern Kazakh national headdress.

The practical development of saukele in a modern style is considered. Composite solutions of harmonious shaping of hats are taken into account, decoration elements are used.

Литература

1. Володева Н.А. Художественные традиции казахского национального костюма в современной практике дизайна одежды // «Простор». – Алматы, 2009. – №10. – С. 178-183.
2. Шаханова традиционной культуры казахов. – Алматы: Казахстан, 1998. – 174 с.
3. Алматыкітап «Қазақ халқының ұлттық киімдері» 2007 жыл, Ханият Б., Сужикова А. – 152 б.
4. Қазақ мәдениеті. Энциклопедиялық анықтамалық. – Алматы: «Аруна Ltd», ЖШС, 2005. – 45 б.
5. Қасиманов С. Қазақ халқының қолөнері. – Алматы, 1995.
6. Джандильдин Н. Природа национальной психологии. – Алма-Ата: Казахстан, 1971. – С. 295.



*М.Ф. Шарінова, студ. 5 курса спец. «Дизайн»
Научный руководитель: С.М. Базарбаева, д.т.н.
КазУЭФМТ*

РАЗРАБОТКА ДИЗАЙНА ИНТЕРЬЕРА ОФИСНОГО ПОМЕЩЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ «PREMIUM OIL TRANCE HOLDING»)

Аннотация. В данной работе были определены тенденции в организации рабочего пространства. На основе сопоставления фактов и объектов были выявлены общие приемы и признаки формирования интерьерного пространства офисов.

В работе обосновывается выбор дизайна интерьера офисного помещения в стиле «Лофт». Сегодня офисы являются неотъемлемой частью практически любой сферы деятельности. Офис (англ. office) или контора (нем. kontor) – пространство, которое организует наш рабочий процесс, составляющий, в свою очередь, около 50% времени.

Экспериментально и научно доказано [1], что наше пространственное окружение напрямую влияет на производительность процесса. С самого начала возникновения офисов предпринимались попытки увеличить продуктивность работы посредством рационально-грамотной организации самого пространства.

Всю историю формирования и становления пространственной организации офисов можно условно разделить на два этапа:

I этап – с XVIII века по 1900 год.

II этап – с начала XX века до настоящего времени [2].

Сейчас в моде брутальность. Небрежная одежда с имитацией неглаже – ности, трехдневная щетина, кажущийся беспорядок в прическе – явные признаки современного стильного человека. Неудивительно, что подобная тенденция наблюдается и в оформлении дизайна помещений.

Опираясь на исторические факты развития дизайна интерьера офисных помещений, проведен анализ, и для компании «PREMIUM OIL TRANCE HOLDING» был подобран интерьер в стиле «Лофт».

Местоположение данной организации – проспект Туран 18, в престижном районе Левого берега столицы, недалеко от торгово-развлекательных центров Сары-Арка и Хан-Шатыр, занимает 3,5 и 8 этажи данного здания, общая площадь составляет 820 кв.м (рис. 1).



Рисунок 1. Местоположение здания ТОО «PREMIUM OIL TRANCE»

Офис в стиле лофт – это особый стиль. Такому интерьеру присущ тип промышленного предприятия. Зародилась идея создания дизайна еще в 40-е гг. прошлого века, когда многие офисы строились в заброшенных зданиях заводов, фабрик. Даже после ремонта они сохраняли свои специфические черты [3].

Офис в стиле лофт – именно то, что нужно для этой компании, которая хочет поразить каждого посетителя современным интерьером и уникальным дизайном. Чтобы оформить интерьер офиса-лофт сегодня не обязательно искать пустующее промышленное здание или заброшенный склад. Любые апартаменты, в которых имеется конструктивная возможность избавиться от внутренних перегородок, идеально подойдут для этой цели.



Рисунок 2. Подготовительные работы (снятие перегородок)

Сначала убирались все не несущие межкомнатные стены и перегородки. Лофт-офис должен быть просторным. Рабочие места отгораживались лишь небольшими перегородками. Такое решение позволит не только создать просторную комнату, но и избавит сотрудников от беготни по кабинетам (рис. 2).

Кабинеты выбрали просторные и максимально светлые. Несмотря на это, над каждым сотрудником имеется навесное освещение, что присуще стилю лофт (рис. 3).



Рисунок 3. Освещение рабочих мест в офисе ТОО



Еще одна особенность стиля лофт – это сочетание старых и новых материалов. Например, отлично смотрится интерьер с бетонными стенами или кирпичной кладкой, с элементами из стекла, хрома, с современной техникой. Вписываются в такое помещение и обычные дощатые полы.

Причем можно использовать как действительно старую отделку, так и искусственно состаренные материалы. Главное – создать гармоничное сочетание блестящих поверхностей и старых материалов. Если в помещении проходят старые трубы, осыпалась штукатурка, то это не следует трогать.

Промышленный лофт в стенах небольшого, но функционального офиса интересен отделкой интерьера. Современная мебель выгодно смотрится на фоне черновой отделки из серого кирпича (рис. 4).

Стоит заметить, что если создание офиса в стиле лофт осуществляется с использованием устаревших элементов, без искусственного состаривания, то такой ремонт обойдется гораздо дешевле. А вот мебель стоит делать из более качественных и дорогих материалов, либо использовать искусственные, более дешевые материалы, имитирующие натуральные. Отлично впишутся в интерьер стойки из гранита и стекла.

Поэтому был выбран ресепшн-офис в таком стиле, который по нашему мнению идеально вписался в лофт интерьер. Отлично смотрятся подвесные лампы с хромированными элементами. В сочетании с ней можно повесить настенные часы с хромированными деталями (рис. 5).



Рисунок 5. Ресепшн

Кабинет директора в стиле лофт – универсальное решение для творческих людей. Самое главное – это воссоздание своеобразной промышленной атмосферы. Грамотно подобранная мебель правильно впишется в интерьер и будет способствовать эффективной работе. Атмосфера интерьера может быть разной – это может быть теплый и дружелюбный дизайн, или сдержанно-строгий, или солидный и дорогой. Выбор ведь зависел от того, чей это кабинет, кто в нем находится. Исходя из этого, выбирались все элементы: отделка, мебель, настенные часы и др. При этом они тоже должны быть выполнены в соответствующем стиле. Отлично смотрятся хромированные цифры и стрелки на часах в совещательной комнате (малом конференц-зале) (рис. 6).



Рисунок 6. Интерьер кабинета директора ТОО «PREMIUM OIL TRANCE HOLDING»

Современный интерьер в стиле лофт не требует использования промышленных площадок, создать его можно и в обычном офисном помещении. Для получения характерных черт необходимо состарить определенные элементы, поверхности: стены, пол, потолок.

Для оформления офиса в стиле лофт использовано много живой зелени, что делает помещение уютным и настраивает сотрудников на рабочий лад. Оформление в стиле лофт интересно сочетанием нейтральных тонов и броских, ярких цветов. Если на потолке имеются балки, то это только придает помещению дополнительный шик.

Интерьер в стиле лофт требует особого внимания, т.к. минимальное отклонение может привести не к эстетичному и необычному дизайну, а к приданию неряшливого и полуразрушенного вида.

Разработку дизайна интерьера в стиле лофт можно создать за совершенно небольшую сумму, что и получилось в этом дизайн-проекте.

Түйін. Бұл жұмыста жұмыс кеңістігін ұйымдастырудағы үрдістер анықталды. Фактілер мен объектілерді салыстыру негізінде кеңселердің интерьерлік кеңістігін қалыптастырудың жалпы тәсілдері мен белгілері анықталды.

«Лофт» стиліндегі кеңсе бөлмесінің интерьер дизайнның тандауы негізделген.

Summary. In this paper, we have identified trends in the organization of the workspace. On the basis of comparison of facts and objects were revealed the common techniques and characteristics the formation of interior space of the offices.

The paper substantiates the choice of interior design office space in the style of «Loft».

Литература

1. Форти А. Объекты желания. Дизайн и общество с 1750 года / Пер. с англ. И. Форорова. – М.: Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2013. – 456 с.
2. Краткая история офиса // Онлайн интернет-журнал «Петербург 3.0». URL: <http://spb30.ru/blogs/kratkaya-istoriya-ofisa> (Дата обращения: 06.03.2017).
3. Cindy Allen. Best of office: architecture & design. FL.: BocaRaton. – 2012. – 248 p.



**ӘЛЕУМЕТТІК САЛА МЕН ТУРИЗМ ДАМУЫНЫҢ ҚАЗІРГІ
ЖАҒДАЙЫ МЕН ПЕРСПЕКТИВАЛАРЫ**
**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ И ТУРИЗМА**
**CURRENT STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE
SOCIAL SPHERE AND TOURISM**

*К. Аймаханова, А. Әлібек, «Педагогика және психология»
мамандығының I курс студенттері
Ғылыми жетекшісі: А.Т. Аязбаева, э.ғ.м., аға оқытушы
ҚазӘҚХСУ*

**МЕКТЕП ЖАСЫНДАҒЫ БАЛАЛАРДЫҢ АГРЕССИЯСЫНЫҢ
ПСИХОЛОГИЯЛЫҚ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ**

Аңдатпа. Мақалада мектеп жасындағы балалардың агрессиясының психологиялық ерекшеліктері қарастырылған.

Соңғы жылдары мектеп жасындағы балалар арасында агрессивтілік жағдай жиі орын алуда. Баланың тұлғалық дамуында неше түрлі жағымсыз мінез көріністерінің, агрессияның орын алуының алдын алу мектеп психологиялық қызметінің алдында тұрған маңызды міндеттердің бірі. Адамның өзіндік агрессиялы күйлерін реттеп, өзін-өзі бақылау жасау арқылы көпдеген кемістіктерінен қол үзіп, үлкен жетістіктерге психологиялық көмек көрсетіп, психодиагностика нәтижелері бойынша психологиялық кеңес беру шараларын тиімді қолдану қажет.

Ересектер мен балалар да агрессивті бола алады. Олардың айырмашылығы тек баланың өз жасына байланысты онымен не болып жатқанын және өзіне қалай көмектесетінін түсінбеуі мүмкін. Бұл мақалада біз кіші мектеп және жасөспірім жастағы балалардағы агрессияның себептерін талдаймыз, сондай-ақ оны түзету тәсілдері туралы баяндаймыз.

Агрессия дегеніміз не? Агрессияға нақты анықтама беру қиын. Жалпы алғанда, агрессия – бұл адамдарға физикалық және моральдық зиян келтіретін немесе олардың психологиялық ыңғайсыздығын тудыратын қоғамда өмір сүру ережелері мен нормаларына қайшы келетін деструктивті мінез-құлық деп есептеуге болады.

«Агрессия» термині қазіргі кезде кең мағынада қолданылуда, сондықтан да оның жекелеген мағыналарын бөліп шығаруды қажет етеді. Көпдеген авторлар өздерінің зерттеулерінде агрессия мен агрессивтілікке әр түрлі мағына береді: Лоренц, Арни анықтамасы бойынша ол жеке тұлғаның өзінің жерін қорғауға бағытталған туа біткен реакциясы. Мориссонның айтуынша-басшылық етуге талпынушылық; Хорни, Фром қағидаларында оны жеке тұлғаның адамды қоршаған ақиқаттылыққа жауластық реакциясы. Агрессияның, фрустрация, мазасыздану, депрессияда болу жағдайларымен байланыстыратын теориялар Маллер, Дуб, Доллард еңбектерінде кеңінен қарастырылған. Соңғы кезде жеткіншектер агрессиясының көпдеген аспектілері отандық ғалымдар Т.К. Күнсләмова, С.Б. Елубаев, Қ.А. Айдарбеков, Т.М. Шалғынбаев зерттеулерінде орын алды. Олар жеткіншектердегі агрессиялық мінез-құлықты өзіндік сана сезімдерді құрайтын негізгі мінез компоненттері ретінде қарастырған [1].

Агрессияны зерттеуге қолданылатын әдістемелердің бірі – Басса-Дарки сауалнамасы. Бұл әдістеме көмегімен агрессияның көрініс беру формасын диагностикалау нәтижесін бұдан бұрынғы мақалада көрсеткенбіз. Жеткіншектерді зерттеу нәтижесінде мектеп оқушылары арасында вербальдық агрессия өте жоғары дамыған болып табылады. Ол әсіресе ұл балаларға тән, дегенмен агрессияның бұл түрі қыздар арасында да сирек емес екен. Екінші орында өкпелегіштік пен негативизм көрсеткіштері орын алды. Жеткіншектерде күдіктенушілігінің жоғары болуы заңды нәрсе, ол үлкендік сезімнің орын алу және үлкендердің жеткіншектерге көзқарасындағы қайшылықтардан туатын проблема.

Мектеп жасындағы балаларда агрессияның пайда болу себептері:

Агрессияның себептері бірнеше, және агрессивті мінез-құлыққа көбінесе олардың комбинациясы әкеліп соқтырады.

- Ағзаның ерекшеліктері.
- Отбасындағы, мектептегі, тәрбиедегі қолайсыз жағдай.
- Жазалау (агрессия көріністерін басу).
- Жасөспірімдерде жас дағдарысының факторларының қосылуы.

Агрессивті баламен жұмыс үш бағытта жүргізілуі тиіс:

- Ашумен жұмыс.
- Баланы физикалық және вербалды агрессияны білдірудің қолайлы тәсілдеріне үйрету қажет.

Олар: спорттық ойындар (жүгіру, секіру, доп лақтыру), қол астындағы құралдар (жеңіл доптар, жұмсақ жастықтар, резенке балғалар, газеттер – лақтыруға, ұруға қауіпсіз), құм, су, пластилин, саз (құм және су ойындар тыныштандырады).

- Жағымсыз эмоцияларды тану және бақылау дағдыларына үйрету.

Агрессивті балаларға өзінің және бөтен адамның эмоцияларын тану қиын. Бұны оларға келесі жолдармен үйретуге болады.

1. Сыныпта әр түрлі эмоционалдық күйлер бейнеленген плакаттарды қолдану (эмоциялар атауы бар немесе жоқ, соңғы жағдайда баладан суретте бейнеленген эмоцияны атауға болады). Балалардан «мен ренжігенде, мен қуанғанда» және т.б. тақырыптарға сурет салуын сұрауға болады.

2. Өз денесінің сезімінің дамуы.

Өте жиі эмоциялық реакция дене сезімін тудырады. Дене сигналдарына уақытында жауап бере отырып, эмоционалдық жағдайын бағалауға болады. Алдымен баланы айнаның алдында қойып, оның көңіл-күйі мен сезімдерін сипаттауды сұрай аласыз. Содан кейін айналарға жүгінбей, жай ғана сұрақтарды қойуға болады. Эмпатияға, жанашырлыққа, сенімге қабілетін арттыру.

Айналасындағылардың эмоцияларын танып білмей, агрессивті бала өз эмпатиясымен қиындықтарға тап болады, ол өзін біреудің орнына қоя алмайды. Егер агрессор «құрбандыққа» көңіл бөлсе, оның агрессиясы келесі жолы әлсіз болады деп есептеледі. Сондықтан жан-жақты дамуды дамыту бойынша жұмыс өте маңызды.

Мектеп жасындағы балалардың агрессиясын түзету жолдары. Агрессивті балаға қалай көмектесуге болады? Ересектерге арналған ережелер.

1. Ең алдымен, баланың жағдайды қалай шешуге немесе өзіне қалай назар аударуға болатынын білмегендіктен, агрессияның пайда болу себебі екенін түсіну.

2. Жеке тұлға туралы емес, нақты әрекеттер туралы кері байланыс беру. Балаға жаман деп айтудың орнына, фактілерге жүгіну керек.

3. «Мен хабарларды» пайдаланыңыз. «Неге ойыншықтарды әлі жинамадың?» дегеннің орнына, «Менің айналамда ойыншықтардың шашылып жатқаны жағымсыз».

4. Қақтығыс кезінде ата-ана өзін балаға үлгі ретінде агрессивті емес мінез-құлқын көрсетіп, шиеленіскен жағдайды шешу керек.

5. Теріс қылықты оңашада, тыныштықта талқылау.

6. Азғана агрессия жағдайында тыныштықпен қарап, баланың зейінін ауыстыру.

7. Тіпті ең төменгі оң өзгерістерді ынталандыру. Бала оны жақсы көреді, қабылдайды және бағалайды [2].

Агрессиялы балаға психологиялық түзету-дамыту жұмыстарын жүргізу барысында оны

қоршаған ересек адамдармен де тығыз байланыстағы іс-шаралар ұйымдастыру қажеттілігінің мәні зор. Осындай кешенді жұмыстар жүргізу арқылы нәтижелі жетістіктерге қол жеткізе аламыз.

Баладағы агрессивтілікті жеңілдету жұмыстарын жүргізу нәтижесінде мынандай нұсқаулар тізімі көрсетіледі:

1. Агрессивтіліктің алдын алу:

- әр түрлі жағдайларда баланы өзін-өзі ұстай білуге үйрету.

- дау-дамай жағдайында қатынастық мүмкіндік болатын жағымды дұрыс жолдарын қарастыру.

- адамға деген сенімділік, күйзелуін бөлісе білу қасиеттерін дамыту.

2. Баланы қоршаған, оның тәрбиесімен айналысатын ересектермен көбірек жұмыс жасалынуы қажет, сонда психокоррекцияның нәтижесі тиімдірек. Балаға, агрессияны (кері әсерді) затқа ауыстыру жолдарын әрдайым үйретіп отыру қажет.

Бұл ережелерді сақтау агрессивті баламен қарым-қатынас жасауға көмектеседі, ересек адам – дос және көмекші болатын сенім атмосферасын жасайды.

Резюме. В статье рассмотрены психологические особенности агрессии детей школьного возраста.

Summary. The article deals with the psychological features of aggression of school age children.

Әдебиеттер

1. Күнсләмова Т.К. Жеткіншектердегі өзіндік бағалау, өзіндік реттелу және агрессиялығының өзара байланысын зерттеу. – Алматы, 2002. – 120 б.

2. Шолпанқұлова Г.К. Шужебаева А.И. Отбасы тәрбиесі жағдайында балалардың қарым-қатынасындағы қиындықтарын психологиялық-педагогикалық зерттеу. – Алматы, 2004. – 150 б.



К.А. Байгазина, студ. 1 курса спец. «Туризм»

Научный руководитель: А.Б. Бухарова, магистр, ст. преподаватель

КазУЭФМТ

ВНЕШНИЙ ВИД И УСПЕШНОСТЬ ЧЕЛОВЕКА: АНАЛИЗ ВЗАИМОСВЯЗИ

Аннотация. В данной статье проблема взаимосвязи между внешним видом и успешностью человека. Представлены результаты опроса молодых людей и людей зрелого возраста относительно восприятия данной взаимосвязи.

Проблема озабоченности своим внешним видом относится к числу личных и межличностных проблем. Человек опирается на то, какие эмоции он у себя вызывает, насколько он отвечает эталонам, которые кажутся ему престижными и знаковыми. В индивидуальной жизни каждого конкретного человека достаточно часто, с большей или меньшей силой возникают приватные переживания, связанные со своим внешним видом, с удовлетворенностью собой, со своим статусом, с достижениями, с отношением с человеческим и предметным миром [1].

Как отмечают социологи, люди, считающие, что красота открывает путь к успеху, не ошибаются. На внешность кандидата при приеме на работу обращает внимание 82% работодателей. Представители компаний не скрывают – у кандидатов с хорошими внешними данными больше шансов получить вакантное место. Это подтверждают данные исследования рекрутингового портала «Super Job» (исследования проводились 2017-2018 гг.) [1].

Участникам опроса, жителям Москвы, был задан вопрос: «Согласны ли вы с утверждением,

что хорошие внешние данные являются серьезным плюсом при трудоустройстве и построении карьеры?». Положительный ответ дали 76% опрошенных москвичей. Не согласились с утверждением лишь 14%, еще 10% затруднились ответить. «Super Job» приводит некоторые ответы москвичей.

«Это же доказано, – заявила 37-летняя руководитель отдела персонала. – Красивый человек располагает к себе, следовательно, ему проще устанавливать контакты и произвести впечатление».

«Не всегда, – говорит 33-летняя медсестра. – Смотря что считать хорошими внешними данными. Красота – дело вкуса, в наше время эта штука очень подпорчена у многих, причем с детства. Многое зависит от того, кто принимает на работу, проводит собеседование, и кто непосредственный начальник». «Особенно, если собеседование проводит женщина, – соглашается менеджер по рекламе. – Сама не раз с таким сталкивалась». «Спорный вопрос, особенно для мужчины», – признался 42-летний начальник отдела.

«Выражение «презентабельная внешность» сейчас присутствует едва ли не в каждой второй вакансии, хотя нужна она далеко не на каждой работе», – считает 19-летний менеджер по работе с клиентами. – Важно быть не красивым от природы, а просто следить за собой и своим внешним видом».

Как отмечают эксперты, для работодателей действительно важна не столько красота, сколько ухоженный вид – человек с грязными волосами, перхотью или неприятным запахом вызывает отторжение каким бы профессионалом он не был.

То есть в том, что внешность важна, сомневаться не стоит. Оказывается, люди, с располагающей внешностью легче устраиваются на работу, и достигают больших высот. По крайней мере, в этом нас уверяют большинство. Но при этом, есть небольшая загвоздка, ведь стоит учитывать тот факт, что высокие посты занимают далеко не красавцы, а иногда и личности, мягко выражаясь, с непрезентабельной внешностью. По всей видимости, они пробиваются по карьерной лестнице иными способами.

Однако, если опросить любую востребованную компанию, будут ли учитываться внешность при выборе кадров, ответ будет отрицательным в 93% случаев. Естественно, речь идет не о модельных агентствах и компаниях, где презентабельный вид играет важную роль. Но исследования психологов говорят нам о том, что люди, которых природа одарила красотой, зарабатывают на 5-7% больше остальных. Такая несправедливость распространена практически во всех сферах деятельности. (yourfreedom.ru) .

В рамках данной работы был проведен опрос среди молодых людей в возрасте 17-19 лет (15 студентов КазУЭФМТ) людей в возрасте 45-50 лет (10 респондентов). На вопрос «Почему вы считаете, что внешность играет важную роль в нашей жизни?» большинство молодых людей отвечало: «Нам приятно смотреть на ухоженных людей и общаться с ними». На последующий вопрос: «А в чем причина? Человек может быть не ухоженным с виду, но оказаться довольно приятным в общении» девушки парни не могли дать обстоятельный ответ. Таких молодых людей оказалось большинство – 58%.

Совсем небольшое количество опрошенной молодежи, т.е. 14% считают, что внешние данные никак не влияют на успех в жизни или карьере. «Красота красотой, но, если человек от природы неприятный, даже его изумительная красота никак не улучшит ситуацию» – мнение от 17-летнего студента.

Люди среднего возраста взаимосвязь между внешним видом и успешностью трактуют не столь однозначно. Большая часть респондентов данной возрастной группы придерживаются мнения, что внешность имеет значение, но не определяющее. В первую очередь, успешность обуславливается личными качествами, уровнем образования, общими умственными способностями и рядом других факторов. При этом хороший внешний вид – есть выражение общего уровня интеллекта – такого мнения придерживается большинство людей среднего возраста (67%). «С возрастом приходит озарение того, что внешность никак не повлияла на мою жизнь» считает 48-летняя жительница г. Нур-Султан.

Таким образом, несомненно между внешним видом и успешностью человека имеется связь.

Однако, она не является прямой, скорее опосредованной рядом других факторов, таких как интеллект, образование, уровень осознанности и многое другое.

Түйін. Бұл мақалада адамның сыртқы түрі мен табыстылығы арасындағы өзара байланыс мәселесі қарастырылған. Осы өзара байланысты қабылдауға қатысты жас адамдар мен ересек жастағы адамдардың сауалнамасының нәтижелері ұсынылған.

Summary. In this article, the problem of the relationship between appearance and human success. The results of a survey of young people and adults regarding the perception of this relationship are presented.

Литература

1. Недбаева С.В., Котова И.Б., Филин М.М. Влияние внешности как детерминанта личностной и профессиональной успешности человека // Образовательный вестник «Сознание». – 2018. – №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-vneshnosti-kak-determinanta-lichnostnoy-i-professionalnoy-uspeshnosti-cheloveka> (Дата обращения: 06.04.2020).

2. Работодатели предпочитают красивых. Исследовательский портал superjob. <https://www.superjob.ru/profile/777/>



*К.А. Байгазина, студ. I курса спец. «Туризм»
Научный руководитель: Ж.А. Садыков, PhD, ст. преподаватель
КазУЭФМТ*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ИСТОРИИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ПУТЕШЕСТВИЙ И ТУРИЗМА

Аннотация. В статье изучаются теоретические особенности истории возникновения путешествий и туризма. Автор рассматривает все этапы развития туризма, а также способы передвижения в хронологической последовательности. Описываются значимые для туризма открытия и события.

Массовый туризм является удивительным феноменом XX века, но мало кто знает, что люди путешествовали испокон веков. Ими двигало чувство опасности и голод. Но, стоит отметить, что туризм также вдохновлял человечество на великие подвиги. Людям всегда было интересно, что же находится там, за горизонтом, какие чудеса природы ждут их на другой части земли, они жили мыслями о других, неизведанных, неустанно манящих их землях. Благодаря их храбрости и отваге, они подались на встречу к приключениям, и их подвиг не остался незамеченным. Теперь они навсегда останутся в нашей памяти и в истории как храбрецы, великие первые путешественники. Так давайте вместе с вами погрузимся в невообразимое путешествие по истории туризма:

Еще в древности, люди начали интересоваться соседними землями. Останки первых людей (*Homo erectus*) были найдены в Западной Европе, Африке, Китае и Джаве. Этот факт указывает на замечательную способность древних людей путешествовать на дальние расстояния без каких-либо средств передвижения. Они использовали свои возможности и ресурсы как могли. Наглядным примером являются жители Океании. Они по праву считаются первыми путешественниками. Маленькие челночные каноэ, не более 1,2 метров длиной, использовались для путешествий из Юго-Восточной Азии через Микронезию и Тихий океан к островам Маркизы, архипелагу Туамоту и Объединенным островам. В 500 г. до н. э. полинезийцы с Объединенных островов путешествовали на Гавайи на расстояние более 3 тыс. километров. Навигация осуществлялась путем наблюдения за расположением солнца и звезд, волнениями океана, облаками и полетами птиц. Правда по сей день, неразгаданной остается проблема пополнения запасов пресной воды и еды.

Следующими в списке «первых путешественников» являются жители Средиземноморья. В древней колыбели Западной цивилизации путешествия с целями торговли, коммерции, религиозной, лечения или обучения совершались с давних пор. В Ветхом Завете существуют многочисленные упоминания о путешествиях торговцев на караванах. Это еще один неопровержимый факт, доказывающий существование туризма и путешествия с незапамятных времен.

Также в путешествия с целью изучения новых земель отправлялись и легендарные личности, или по другому ученые мирового масштаба, такие как Геродот и Пифей.

Древний Рим внес свою лепту в историю туризма: Римляне построили великолепную сеть дорог, по которым они могли путешествовать на лошадях на расстояние более 160 километров в день, чтобы посмотреть знаменитые храмы в регионе Средиземноморья, особенно пирамиды и памятники Египта. В период расцвета Римской империи для римлян из богатых семей поездка в Грецию зачастую была связана с необходимостью дополнить свое образование. Позднее путешествия в Грецию стали приобретать развлекательный характер: страна привлекала туристов фестивалями, атлетическими соревнованиями и другими видами увеселений и развлечений. Перемещение богатых путешественников требовало соответствующей организации их отдыха. Особенно охотно посещались места с теплыми минеральными источниками.

В правление Александра Великого (с 334 г. до н. э.) город Эфес в Турции стал важным торговым центром и одним из главных городов в античном мире, куда стекались туристы, чтобы полюбоваться на акробатов, жонглеров, волшебников, которые переполняли его улицы.

Однако упадок Римской империи (I в. н. э.) сопровождался и упадком туризма. Поток богатых путешественников сократился, дороги пришли в негодность, страна стала наполняться бандитами, ворами, сделавшими путешествия небезопасными. В течение последующих веков и до середины XV века главным видом путешествий было паломничество европейцев, которые путешествовали по святым местам континента.

Следующим важным этапом развития туризма стали Европейцы. Массовое передвижение людей в средневековой Европе происходило во времена крестовых походов, которые предпринимались европейскими рыцарями и следовавшими за ними купцами в целях захвата чужих богатств и территорий. Вслед за ними двигались на Восток священники и паломники в сопровождении бесчисленных толп бродяг и обездоленных. Однако, несмотря на различные цели походов и путешествий, все они объективно расширяли географические познания человека. Подробные описания увиденных ими рек, морей, материков и стран оставили Афанасий Никитин, Марко Поло, Васко да Гама, Христофор Колумб и др. Создавались предпосылки для великих географических открытий конца XV – второй половины XVII века, число не открытых географических мест на карте мира неумолимо сокращалось.

Американцы. В XVI веке огромный континент Северной Америки исследовался испанцами, которые для своих путешествий использовали лошадей.

Первые путешествия американцев по стране осуществлялись пешком или на лошадях, в дальнейшем стали использоваться маленькие лодки и каноэ (стоит отметить, что первым способом передвижения жителей Океании также являлись каноэ). По мере того как строились дороги, стали распространяться поездки на почтовых каретах. Строительство железных дорог по всей стране привело к еще большей популярности путешествий. В 1850 г. была основана компания «Америкэн Экспресс», которая стала пионером в использовании дорожных чеков (1891 г.) и различных туристских услуг.

Одним из самых важных событий в истории путешествий по Америке являются поездки, совершенные во время второй мировой войны: более 12 млн американцев обслуживали вооруженные силы с 1941 по 1945 г.

Таким образом, подытоживая статью, можно сказать что история доказывает, что ничего не стоит не месте. Туризм не исключение. Судя по истории развития, на каждый век приходится какое-нибудь открытие, которое в последствии играет немаловажную роль в будущем. Люди по природе своей очень любознательны, по этой причине они всегда стремились и будут стремиться к новым открытиям, изучения новых неизведанных земель, пока на земле не останется места, куда

не ступала нога человека. Именно благодаря этому качеству, в недалеком будущем (я надеюсь), мы дойдем и до космоса.

Түйін. Мақалада саяхат пен туризмнің пайда болу тарихының теориялық ерекшеліктері зерттеледі. Автор туризмді дамытудың барлық кезеңдерін, сондай-ақ хронологиялық реттілікте қозғалыс тәсілдерін қарастырады. Туризм үшін маңызды жаңалықтар мен оқиғалар сипатталады.

Summary. The article studies the theoretical features of the history of travel and tourism. The author considers all stages of tourism development, as well as ways of transportation in chronological sequence. Significant tourism discoveries and events are described.

Литература

1. Квартальнов В.А. «Туризм».
2. <http://uchebnikirus.com>



*Ж.А. Балтабай, Керімбай атындағы №12 орта мектебі
10 «А» сыныбының оқушысы
Ғылыми жетекшісі: А.Ж. Ажигулова, магистр, аға оқытушы
М.Х. Дулати атындағы ТарМУ, Тараз қ.*

НАРЫҚТЫҚ ЭКОНОМИКА ЖАҒДАЙЫНДА ТУРИЗМНІҢ РОЛІ ЖӘНЕ ДАМУ КЕЛЕШЕГІ

Аңдатпа. Мақалада «Туризм» туралы түсінік жан-жақты талданып, туризмнің әлеуметтік-экономикалық мәні мен маңызы, туризмнің қалыптасуы мен дамуына әсер ететін факторлар, еліміздегі туризмнің бәсекеге қабілеттілігін арттыру бағыттары қарастырылған. Қазақстандағы туристік индустрияның дамуы әлеуметтік-экономикалық қоғамның басымдықтарының бірі болып табылатындықтан қазіргі кезеңдегі туризмнің жай-күйі және туризмді дамыту перспективаларына ерекше назар аударылып, ұлттық экономикаға қосқан үлесінің мәні мен өзектілігі қарастырылады. Қазақстан жоғары туристік әлеуетке ие болғандықтан оны дамытуға бағытталған бірқатар іс-шаралар және Қазақстанның жоғары туристік әлеуетін пайдалану жолдары сипатталған.

Туризм индустриясы әлемдік экономиканың жетекші секторларының бірі болып табылады. Туристік индустрияның дамуына ізденістің пайда болуы қазіргі уақытта туризмнің ұлттық экономиканың басты саласы ретінде қызығушылық туғызуына байланысты. Туризм экономикалық үрдістерді дамыту күші болып табылады, туризмді дамыту Қазақстанның экономикалық дамытатын маңызды факторларының бірі болып қарастырылады.

Елбасының «Қазақстан жедел экономикалық, әлеуметтік және саяси жаңару жолында» Жолдауына байланысты туризмге экономикада басымдық беріледі. Елде заманауи бәсекеге қабілетті туристік индустрияны қалыптастыру үшін құқықтық, ұйымдастырушылық және экономикалық негіздерді құру және экономиканың осы секторына инвестицияларды ынталандыру қажет. Көптеген дамыған елдерде туризм экономиканың негізгі саласы болып табылады. Осылайша, туризмнің қазіргі жағдайын талдау, оны дамыту перспективалары және әлемдік және ұлттық экономикаға қосқан үлесі қажет және өзекті. Ең алдымен, «туризм» түсінігінің мазмұнын ашып көрсету қажет.

Туризмге арналған көптеген жұмыстарға қарамастан, «туризм» туралы нақты бір түсінік қалыптасқан емес. Туризм индустриясының қазіргі жағдайы барлық аталған сипаттамаларға сәйкес келеді және тиісінше, туризм индустриясын нақты материалдық-техникалық базасы бар және қызметтің бірлігі мен басқаруымен біріктірілген туристік қызметтер жиынтығы ретінде түсіну

керек. Кейбір көз-қарас бойынша туризм қоныс аударумен және жұмыспен байланысты емес халықтың қозғалыстарының барлық түрлеріне жатады: демалыс, емдеу, ғылыми, іскерлік және мәдени кездесулерге қатысу. Бұл жерде туризм туралы түсінік заманауи идеялармен толығымен сәйкес келмейді. Туризм саласы бойынша Халықаралық ғылыми сарапшылар қауымдастығы кеңірек анықтаманы ұсынады: «Туризм – тұрақты тұрғылықты жері мен жұмыс орнынан басқа жерлерде адамдардың қозғалысы мен тұруы кезінде туындайтын қатынастар мен құбылыстар жиынтығы».

Экономикалық тұрғыда туризм адамның туристік және сауықтыру қажеттіліктерін қанағаттандыру үшін бірқатар қызметтер мен тауарларды ұсыну үшін туризм және сауықтыру кәсіпорындарының қызметін қамтитын экономиканың нақты секторы ретінде айқындалады. И.Т. Балабанов, А.Т. Балабанова туризм экономикалық қатынастарды және туристік өнімді іске асыратын, сатып алушылар мен туристік өнімді сатушылар арасындағы сала деп анықтаған.

Зерттеудің жүйелі нысаны ретінде туризм әлеуметтік, экономикалық, экологиялық компоненттерді қамтиды, көптеген ішкі және сыртқы қатынастары бар. Туризм – бұл әлеуметтік саланың бөлігі және оның қызметтері адамның интеллектуалды деңгейін көтеру, адамның өмірлік күштерін қалпына келтіру. Туристік сала қоғамда маңызды орын ала отырып, негізгі әлеуметтік қызметтерді: халықтың еңбекпен қамтылуын қамтамасыз ету және мемлекеттің кіріс көлемін арттыру, адамның еңбекке қабілеттілігін арттыру және бос уақытты дұрыс пайдалану, елдің сауықтыру мүмкіндіктерін қолдау мен қайта қалпына келтіруге бағытталды. Сондай-ақ елге валюта ағынының келуіне әсер етеді, жаңа жұмыс орынын құру, инфрақұрылым жағдайын жақсарту және туризмді елдің шаруашылық кешенінің экономикасының бөлігі ретінде қарастыру қажет.

Қазақстан жоғары туристік әлеуетке ие. Көптеген аймақтарда потенциалы тартымды туристік объектілердің кең ауқымы ұсынылған. Көптеген өңірлерде негізгі инфрақұрылымның барлық түрлерін жасамай, дамуы мүмкін емес тартымды туристік нысандардың кең ауқымы ұсынылған. Алайда, елдің туристік әлеуеті толығымен пайдаланылмайды. Туризм саласының қалыптасуы көбінесе мемлекеттік саясатқа байланысты. Мемлекеттік туризм саясаты күрделі мемлекеттік туризм саласындағы ынтымақтастықты кеңейтуге, инновациялық және ақпараттық технологияларды тиімді пайдалану арқылы туризм салаларының бәсекеге қабілеттілігін арттыруға ықпал етеді.

Экономикалық құбылыс ретінде туризм елеулі назар аударуға лайық, өйткені бұл аймақтың экономикасына әсер етеді, сонымен қатар оған байланысты болады. Туризм индустриясының дамуының қазіргі жай-күйін талдаудан кейін Қазақстан Республикасында туристік қызметті жетілдіруге және дамытуға бағытталған бірқатар іс-шараларын ұсынуға болады, оның ішінде:

- туристік қызметтер нарығының инфрақұрылымын дамыту;
- туризмдегі білім беру сапасын арттыру;
- туристік қызметтер нарығының нормативтік-құқықтық реттеу механизмін жетілдіру;
- мәдени-тарихи ескерткіштерді сақтау;
- материалдық-техникалық базаны жетілдіру;
- халықаралық ынтымақтастықты дамыту;
- туризм дамуы барысында экономиканың басқа салалардың дамуына жанама әсерін тигізуі (тамақ өнеркәсібі, жол құрылысы және т.б.);
- жұмыс орындарының санын көбейту;
- туризмге жұмсалған қаржы-қаражаттың айналымға жылдам тусу бейімділігі;
- ұлттық өндірістегі тауарлар мен қызметтердің құрылымдық өзгерістері;
- шетел капиталын тарту және шетел валютасындағы кірістер;
- туризм индустриясынан түскен түсімдердің сомасы жылда өсіп отырады;
- елдің экономикалық имиджін шетелде қалыптастыру;
- ұлттық парктер мен қорықтар құру;
- өнер туындыларын және дәстүрлерді сақтау.

Ал, кері әсерін тигізетін факторларға мыналар жатқызуға болады:

- туризм саласын дамыту үлкен инвестицияларды талап етеді, ал дамушы елдердің көпшілігі капиталдың тапшылығын сезінеді, сондықтан табиғи ресурстармен қатар туризм индустриясын дамыту қиындықтар туғызады;

- туризмдегі маусымаралық кезеңде қызметкерлердің жаппай босатылуы, жұмыспен қамтамасыз ету көрсеткіштерінің төмендеуіне алып келеді;
- төмен жалақы төленетіндіктен және жұмыс күндерінің ұзақтығынан кадрлардың ауысып отыруы.

Туристік қызметтер бүгінгі күні көптеген елдерде ірі бизнестің дамыған саласына айналған ұлттық экономикалық кешеннің серпінді саласы болып табылады. Қазақстан өзінің туристік әлеуетіне қарамастан, жаһандық туристік нарықта өте қарапайым орынға ие. Әлемдік туристік ағынның аз болуына байланысты, біздің елде мемлекет тарапынан соңғы жылдары туризмді дамытуға көп көңіл бөлінген. Қазақстан шетелдік фирмалар үшін үлкен инвестициялық тартымдылыққа ие. Елдің әлеуеті бірқатар перспективалы бағыттарды дамытуға мүмкіндік береді. Осыған байланысты Қазақстан Республикасының оңтайлы туристік имиджін қалыптастыруда үлкен көмек Қазақстан Республикасының туристік саласын дамытудың 2020 жылға дейін тұжырымдамасы қабылданып, іске асырылып отырғаны елімізде туризмді дамытудың дәлелі болып отыр.

Туризм индустриясындағы мәселелерді шешудегі маңызды қадамның бірі Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2017 жылғы 30 маусымдағы №406 қаулысымен «Қазақстан Республикасының туристік саласын дамытудың 2023 жылға дейінгі тұжырымдамасын» бекіту туралы. Тұжырымдама жобасында көзделген қаржыландыру бағыттары төмендегідей:

- Қазақстанның ең перспективалы туристік аумағында заманауи туристік-рекреациялық кешендерін құру;

- туристік қызметтердің сапасын арттыру;
- Қазақстандық туристік өнімді әлемдік және отандық туристік нарықтарға жылжыту.

Тұжырымдамада көзделген ұлттық туристік өнімді жылжытудың негізгі бағыттары:

- Қазақстандағы туризмді ақпараттық қамтамасыз етудің мемлекеттік жүйесінің тиімді жұмыс істеуін қамтамасыз ету, ішкі туризмді дамытуға кешенді қолдаудың автоматтандырылған жүйесін құру;

- Қазақстандағы туризм туралы әлеуметтік жарнаманы, теледидарда, электронды және баспа түрінде бұқаралық ақпараттық құралдарында, сыртқы жарнамаларда тарату және ақпараттық орталықтарды жұмыспен қамтамасыз ету;

- халықаралық, өңіраралық туристік форумдарды және басқа да іс-шараларды ұйымдастыру және өткізу;

- әлемдік және ішкі туристік нарықтарда Қазақстанның туристік өнімін ілгерілету үшін инновациялық технологияларды енгізу бойынша іс-шара жүргізу және қызмет көрсету.

«Қазақстан Республикасының туристік саласын дамытудың 2023 жылға дейінгі тұжырымдамасы» туралы қызметін жүзеге асырудың әсері:

- Қазақстанның туризм үшін қолайлы ел ретінде имиджін қалыптастыруды қамтамасыз етеді;
- мемлекеттік, жеке меншік серіктестіктерінің қызметін іске асыруда және экономикалық тұрғыдан тартымды бизнес-ортаны қамтамасыз етуде туризм секторына қосымша инвестициялар тарту арқылы қол жеткізілетін болады;

- Қазақстанның бюджет жүйесінің әр түрлі деңгейдегі бюджеттеріне болжанған сомалардың түсімін қамтамасыз етеді, сондай-ақ мемлекеттік бюджеттің қаражаттарының үнемделуі қарастырылады;

- туризм индустриясы экономиканың көптеген басқа салаларынан айырмашылығы туризм табиғи ресурстарының сарқылуына әкелмейді;

- туристік инфрақұрылымды дамыту арқылы, сондай-ақ қосымша жұмыс орындарын құру арқылы әлеуметтік мәселелерді шешуде азаматтардың өмір сапасын жақсарту үшін жағдайлар жасауда көрінеді.

Тұжырымдаманы іске асыру Қазақстан туристік нарығының бәсекеге қабілеттілігін елеулі арттыруға, сондай-ақ қазақстандық және шетел азаматтарының жоғары сапалы туристік қызметтерге деген қажеттіліктерін қанағаттандыруға мүмкіндік береді деп болжануда.

Туризм мемлекеттің маңызды саласы ретінде, елдің экономикасына серпін беретін және бюджет кірістерінің өсуіне тікелей әсер етеді. Туристік индустрия кәсіпкерлерді бастапқы капитал-

дың салыстырмалы түрде аз мөлшерімен, жылдам өтеу кезеңімен, туристік өнім мен туристік қызметтерге тұрақты сұраныстың болуымен, табыстылығының жоғары деңгейімен тартады. Осыған байланысты туризмдегі қаржы тетігін зерттеу айрықша маңызға ие. Қазіргі заманғы Қазақстандағы туризмнің экономикалық сипаты, маңызы, мазмұны және дамуының жалпы мәселелері көптеген отандық ғалымдармен зерттелді. Дегенмен, еліміздің экономикасының қазіргі даму кезеңінде туризм саласындағы оның жұмыс істеуі, туризмнің қаржылық мәселелері, қаржы механизмінің құрамы мен құрылымы жетік дамымаған.

Қазақстандағы туризм кешенін дамыту үшін шетелдік инвестицияларды тарту мүмкіндігін қарастыру қажет. Қазақстанды туристік орталық ретінде дамыту жөніндегі қолымызда бар әлеует әлі толық пайдаланылмай отыр. Бюджет ресурстарына, қазынаның мүмкіндіктеріне ғана арқа сүйеіп, мемлекеттен бөлінетін қаржының есебінен туризмді ілгерілетеміз деген дұрыс емес. Туризмді дамыту үшін қосымша мүмкіндіктерді іздестіру қажет. Туризм нысандарын қаржылық тұрғыдан қамтамасыз ету үшін шетелдік немесе жеке инвесторлардың қаржысын тарту, оны дамытудың бірден-бір жолы. Туризм индустриясының дамуы, ең алдымен, шетелдік туристерді тарту болып табылады. Туризм саласынан түсетін түсімдер мемлекеттік бюджет кірісінің негізгі көздерінің бірі болып табылады.

Туризмнің дамуы үшін бөлінген қаржының тиімді игерілуінің бірден-бір жолы халықаралық тәжірибелік қарым-қатынас болып табылады. Сонымен қатар ынтымақтастықты дамытуға және шешімдер іздеуге көмектесетін туризмді қаржыландыруға көзқарасты дамытуды талап етеді. Қазақстан да туристік фирмалардың көбі тек қана сыртқа шығу туризмін, атап айтқанда, коммерциялық туризмді ұйымдастырады. Ал туристік туризмді ұйымдастыру бойынша қызмет өте аз.

Туризм саласындағы сарапшылар экономикалық тұрғыдан туризмнің тартымдылығы инвестициялардың жылдам айналдырылуына алып келетіндігін атап көрсетеді. Туризм индустриясы экономиканың басқа секторларын дамытуға ынталандыру септігін тигізеді: ауыл шаруашылығы, құрылыс, сауда, тұтыну тауарларын өндіру және т.б. Туристік индустрияда көрсетілетін қызметтер көлемінің өсу серпіні басқа салаларға қарағанда жылдам жұмыс орындарының санының өсуіне алып келеді.

Туризм саласының дамуының экономикалық аспектілерін талдау келесі қорытындыларды жасауға мүмкіндік береді:

1. Құрылымдық әлсіз аймақтарды ынталандыру туризмі барған сайын маңызды. Индустриалды дамымаған өңірлерде және шалғайда туристік кәсіпорындар құру, туризмді дамытуға септігін тигізеді.

2. Туристік өнім бағасының құны туристік өнімнің өзіндік құны мен оған сұраныспен анықталады. Туристік қызметтерге деген сұраныс маусымдық сипатта болғандықтан, бағалардың және тарифтердің маусымдық саралануы қолданылады.

3. Туристік индустрияның мақсаты өндірістік-қаржылық қызметті жүзеге асыру, пайда алу және қаржылық тұрақтылықты қамтамасыз ету мақсатында ақша қаражатын тиімді басқару негізінде орталықтандырылған қорға ақша қаражаттарын қалыптастыру және оларды пайдалану болып табылады.

Қазіргі нарықтық жағдайда еліміздің туристік индустриясын талдау одан әрі дамытуға көмектесетін мынадай ұсынымдар жасауға мүмкіндік береді:

- мемлекеттік уәкілетті органдар туристік нысандарды анықтауға және ынталандыруға мүмкіндік беретін туристік кешеннің мәселелерін шешуге жүйелі тәсілдерді қолдануға мүмкіндік береді, бұл барлық қатысушылардың – туристердің, туристік кәсіпорындардың, туристік орталықтың тұрғындарының шығындарын, кемшіліктерін барынша азайта отырып, экономикалық, экологиялық немесе әлеуметтік сипатта болсын, сондай-ақ өңірлік дамудың кешенді мемлекеттік бағдарламаларын құруға және іске асыруға;

- туристік кешеннің ел экономикасына қосқан үлесін есепке алу және есептеу әдістемесін әзірлеу;

- туристік агенттіктерді нарықта дамыту және оларды насихаттау;

- туристік аймақтардың материалдық-техникалық базасын дамытуға ерекше назар аудару.

Қорытындылай келе жоғарыда аталған факторлар туризмнің дамуына немесе оның тежелуіне әсер етеді. Бірақ оның даму мүмкіндіктері туристік әлеует факторларымен анықталады, осыдан шығатыны туризмнің дамуын бағалау үшін осы факторлар ескерілуі керек. Еліміздің туристік – рекреациялық кешені мемлекеттік бағдарламаларды іске асыру нәтижесінде туристік қызметтердің сапасын арттырып, елеулі дамып, Қазақстанның туристік өнімін әлемдік және ішкі нарықтарда жылжыту мәселесін шешеді. Оған қоса мемлекет тарапынан туризмді дамыту жүйесін жасау керек.

Резюме. В статье подробно анализируется понятие «туризм», рассматриваются социально-экономическая значимость туризма, факторы, влияющие на становление и развитие туризма, а также пути повышения конкурентоспособности туризма в стране. Учитывая, что развитие индустрии туризма в Казахстане является одним из приоритетов социально-экономического общества, особое внимание уделяется современному состоянию туризма и перспективам развития туризма, а также значимости и значимости его вклада в национальную экономику. В связи с высоким туристическим потенциалом Казахстана описан ряд мер, направленных на его развитие и пути использования высокого туристического потенциала Казахстана.

Summary. The article provides a detailed analysis of the concept of «Tourism», the socio-economic nature and significance of tourism, factors influencing the formation and development of tourism, and directions for enhancing the competitiveness of tourism in our country. Since the development of the tourism industry in Kazakhstan is one of the priorities of the socio-economic society, the importance of the current state of tourism and the prospects for the development of tourism, as well as the nature and relevance of the contribution to the national economy are discussed. Since Kazakhstan has a high tourism potential, a number of activities aimed at its development and ways to use the high tourist potential of Kazakhstan are described.

Әдебиеттер

1. «Қазақстан Республикасының туристік саласын дамытудың 2020 жылға дейінгі тұжырымдамасын бекіту туралы» Қазақстан Республикасының Президенті Жарлығының жобасы туралы, Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2013 жылғы 28 ақпандағы №192 қаулысы.
2. Қазақстан Республикасындағы туристік қызмет туралы, Қазақстан Республикасының 2001 жылғы 13 маусымдағы №211 Заңы.
3. Қазақстан Республикасының туристік саласын дамытудың 2023 жылға дейінгі тұжырымдамасын бекіту туралы, Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2017 жылғы 30 маусымдағы №406 қаулысы.
4. Қазақстан Республикасының Президенті Н.Ә. Назарбаевтың халыққа жолдауы «Жаңа онжылдық-жаңа экономикалық өрлеу – Қазақстанның жаңа мүмкіндіктері». – Астана, 29.01.2010.
5. Боголюбов В.С., Орловская В.П. Экономика туризма: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2013.
6. Балабанов И.Т., Балабанова А.Т. Экономика туризма: Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2000.



*А.С. Еркеш, студ. 2 курса спец. «Туризм»
Научный руководитель: Ж.А. Садыков, PhD, ст. преподаватель
КазУЭФМТ*

МОБИЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ: ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ КАЗАХСТАНА

Аннотация. В статье рассматриваются основные направления развития мобильных технологий в туризме на современном этапе в Казахстане и за рубежом. Автор раскрывает определение и дает характерные особенности понятия «мобильные технологии». В статье даны предложения по развитию мобильных приложений и необходимости поощрений туристских компании и организации маркетинга туристских направлений к проведению работ по совершенствованию деятельности отрасли.

Разработка приложений для смартфонов – один из основных трендов развития мирового рынка информационных технологий. Согласно исследованиям международного агентства IDC (International Data Corporation) в 2019 году мобильные технологии используют более 2 млрд 100 млн специалистов. Основные преимущества мобильных приложений: упрощение коммуникации между компанией и пользователем, экономическая выгода и удобство использования. На сегодняшний день мобильный телефон – не просто средство связи, в то же время – это эффективный канал продаж туристских продуктов, а также платформа, способствующая развитию потенциала туристских районов.

В Казахстане, несмотря на развитие информационных систем, мобильные приложения не являются значимым инструментом в современной туристской индустрии, тогда как за рубежом мобильные технологии – это неотъемлемая часть многих туристских и социокультурных проектов.

В республике эта область только зарождается, и если мы хотим сделать Казахстан популярной туристской дестинацией, привлечь туристов и сделать путешествие в нашу страну интересным, доступным и комфортным, то уже сейчас стоит обратить внимание на выпуск полезных туристских приложений для людей, путешествующих по Казахстану.

Следует отметить, что среди казахстанских пользователей такие технологии первое время не будут пользоваться спросом. Существуют серьезные барьеры роста рынка мобильных приложений среди казахстанцев: неосведомленность пользователей и сложности оплаты. Владельцы смартфонов не пользуются большинством полезных функций телефона, а используют его для звонков и SMS. Сложность оплаты для многих пользователей развивающихся рынков остается основным препятствием, люди все еще не до конца доверяют мобильным системам и не стремятся оставлять данные своих платежных инструментов в системе.

Однако туристам из развитых стран, давно адаптировавшимся к данным технологиям, будет легче спланировать свое путешествие. Сотовый телефон с современной операционной системой и пакетом полезных для путешественников программ поможет сэкономить время и деньги, найти достопримечательности и станет незаменимым помощником во время поездок по Казахстану.

Достаточно популярными мобильным приложением среди туристов, особенно зарубежных, могли бы стать аудиогиды для смартфонов – удобный вариант для самостоятельного знакомства с городскими достопримечательностями. Аудиогиды для смартфонов обладают рядом неоспоримых преимуществ: аудиогид можно слушать и рассматривать достопримечательности, а не листать страницы, чтобы прочитать описание объекта, подобное приложение дает полную свободу передвижения. Кроме того, во многих городах Казахстана достаточно сложно найти индивидуального гида, хорошо говорящего на английском языке.

Нельзя отрицать факт, что мобильные технологии могут облегчить жизнь не только самостоятельным путешественникам, но и туристским менеджерам, предоставив им возможность расширить набор услуг для клиентов. Так, многие компании предлагают оповещения через SMS в случае изменения расписания рейсов, деталей и статуса бронирования.

Мобильные приложения, созданные для планшетов и смартфонов, могут стать для Казахстана инновационным средством стимулирования внутреннего туризма и продвижения проектов. Сегодня, когда ритм жизни требует принимать решения и действовать быстро, возможности заказать авиабилеты прямо с мобильного телефона, забронировать номер в гостинице – это необходимые функции. Основываясь на зарубежном опыте, можно сказать, что новые сервисы будут полезны как деловым людям, так и путешественникам, привыкшим планировать сложные маршруты и менять свои планы на ходу.

Чтобы способствовать развитию мобильных приложений необходимо поощрять туристские компании и организации маркетинга туристских направлений к проведению работ по совершенствованию деятельности отрасли. Это – разработка стратегий и планов действий по внедрению электронного бизнеса туристскими компаниями в качестве неотъемлемой части их программ основной деятельности.

Мобильные приложения – маркетинговый инструмент, новые пути доступа к массовому туризму, культуре и городам, очередные технологии, изучение которых необходимо для того, чтобы не отстать от конкурентов в ближайшем будущем.

Түйін. Мақалада Қазақстандағы және шет елдердегі қазіргі кезеңдегі Туризмдегі мобильді технологияларды дамытудың негізгі бағыттары қарастырылады. Автор «мобильді технологиялар» ұғымының анықтамасын ашып, өзіне тән ерекшеліктерін береді. Мақалада Мобильді қосымшаларды дамыту және туристік компанияларды көтермелеу және туристік бағыттар маркетингін ұйымдастыру бойынша ұсыныстар берілген.

Summary. The article considers the main directions of development of mobile technologies in tourism at the present stage in Kazakhstan and abroad. The author reveals the definition and gives characteristic features of the concept of «mobile technologies». The article provides suggestions for the development of mobile applications and the need to encourage tourism companies and organizations marketing tourist destinations to work to improve the industry.

Литература

1. Климова Т.Б. Мобильные технологии в развитии туристских дестинаций / Т.Б. Климова, Е.В. Вишневская // Научное обозрение. – 2014.
2. Pan B., Xiang Z., Law R. & Fesenmaier D.R. 2018. The dynamics of search engine marketing for tourist destinations. Journal of Travel Research.
3. http://www.tourism.vic.gov.au/images/stories/ATDW_EKIT/tourism_e_kit_v7_50.pdf



*Г.Я. Омарова, студ. 3 курса спец. «Туризм»
Научный руководитель: Ж.А. Садыков, PhD, ст. преподаватель
КазУЭФМТ*

ИЗМЕНЕНИЕ КЛИМАТА И БИОРЕСУРСОВ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ КОРОНОВИРУСА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы изменения климата и биоресурсов в период пандемии коронавируса во всем мире и влияние пандемии на антропогенные изменения климата. Автор раскрывает определение и дает характерные особенности понятия «пандемия коронавируса». Кроме того, автором рассмотрено влияние пандемии на климат и ранее произошедшие антропогенные изменения, а также рассмотрено несколько фактов антропогенного изменения климата.

С конца декабря месяца 2019 года мы начали слышать о быстро распространяющейся пандемии COVID-19 от наших соседей Китайской Народной Республики. С того момента начиная как КНР начало вести борьбу с пандемией, другие страны начали закрывать границы один за другим.

Соответственно, по всему миру начала стремительно падать индустрия туризма, экономика стран и в дальнейшем грозит общим экономическим спадом. Отменены все ближайшие саммиты и конференции, целью которых было предотвращение последствий глобального потепления. 13 апреля была запланирована встреча на тему устойчивого развития в наименее развитых странах. Отменили пленарное заседание Молодежного форума ЭКОСОС, который планировали провести с 31 марта по 2 апреля в Нью-Йорке. Под вопросом большой съезд ООН в Глазго, намеченный на ноябрь, где страны должны будут обсудить свои климатические планы на ближайшие десять лет [1]. На данный момент в связи с чрезвычайным происшествием во всем мире говоря глобально, введен режим карантина для всех граждан. Чтобы предотвратить распространение коронавируса, по всему миру ограничено воздушное, железнодорожное и автомобильное движение, приостановлены производства, прекращена работа школ и учебных заведений, отменены общественные мероприятия, а люди из офисов перешли на удаленку. Прямо на наших глазах из-за вспышки коронавируса улицы густонаселенных городов становятся пустыми, а работа крупнейших промышленных предприятий приостановлена.

Деятельность человека, построенная в основном на сжигании ископаемого топлива, создает условия для изменения климата. Как следствие – многие переносчики инфекций меняют ареал обитания: то, что раньше было уделом тропических регионов, сейчас распространяется по всей планете.

Повсеместный карантин – причина новой, незапланированной, зеленой тенденции. Несмотря настолько настороженного карантина для граждан, все усилия государств уходят на защиту своих сограждан, однако, это благотворно влияет на природу окружающей вокруг нас. Вынужденная изоляция привела к улучшению качества воздуха в больших промышленных городах, которые особенно отличаются высоким уровнем загрязнения. Поскольку пандемия коронавируса начала оказывать положительное влияние на экологию: воздух над Китаем, Америкой и Европой стал чище, очистились и мутные каналы Венеции. Кроме того, стало заметно что воздух стал чище над Южной Кореей и даже Великобританией, которая одной из последних развитых стран стала вводить строгие меры по сдерживанию распространения вируса.

Однако никто не отменяет тот факт, что, в период пандемии мы откатимся назад в этапы, пройденные и придется искать новые решения уже решенных проблем. Необходимо объяснить элитам и простым людям, что изменения климата приведут к последствиям, куда более серьезным, чем мы имеем сегодня с коронавирусом. Это могут быть десятки миллионов климатических беженцев, катастрофические лесные пожары, смог, наводнения, уносящие жизни. А также глобальное потепление увеличивает риск несчастных случаев, количество инфекционных заболеваний и природных бедствий. Влияние пандемии на экологию тенденция на сокращение выбросов вредных веществ сохранится, если закрытие предприятия продолжится. Естественно, это будет положительно влиять на здоровье людей, если их минует заражение коронавирусом. В случае продолжения пандемической ситуации говорить о ее плюсах нужно с большой осторожностью. Ведь у каждой медали есть другая сторона: резкое снижение экономики, разорение малого и среднего бизнеса, нарушение привычного уклада жизни, психологические реакции на стресс, потеря близких и вынужденная изоляция. Для улучшения окружающей среды есть более эффективные способы [1].

Многие зарубежные аналитики говорят, что сейчас слишком рано задавать вопрос о том, приведет ли эпидемия к серьезным сокращениям выбросов CO₂ и остановит ли глобальное потепление. И я с этим мнением согласна.

Антропогенное изменение климата – относительно краткосрочный эффект. В масштабе десятков тысяч и, тем более миллионов лет оно незначительно, причем даже худшие сценарии не угрожают выживанию человека как биологического вида. Однако в ближайшие столетия изменение климата может оказать сильное негативное влияние на жизнь людей. Есть немало драматических примеров. Один из них – чудовищная жара в Западной Европе летом 2003 года, когда только во Франции погибло около 20 тыс. человек. Однако было бы неверно сравнивать человеческие и экономические потери в результате изменения климата и другие острые глобальные проблемы, например, голод, СПИД, нехватка питьевой воды. Изменение климата чаще всего действует косвенно. Изменение климата – это, прежде всего, негативный фон, значительно обостряющий другие проблемы. Здесь также действует правило «где тонко, там и рвется». В Африке – большее количество засух, более сильные наводнения в Бангладеш – все это приводит к гибели людей от голода и болезней. В скором времени ученые предсказывают появление миллионов климатических беженцев – людей, вынужденных оставить свои родные места из-за невозможности приспособиться к новым условиям. Изменения наступают быстрее, чем может адаптироваться природа. Животные и растения не успевают мигрировать или измениться. Человек может жить в климате динозавров, но и ему необходимо время на привыкание, на иммунитет к новым тропическим болезням и т.п. Таким образом, изменение климата, с одной стороны, имеет кардинальные отличия от других глобальных проблем, а с другой – резко их обостряет. Нельзя решить проблему за 10-20 лет, даже если бросить на это все силы и средства. Климат – это не вопрос перераспределения средств (как, например, с продовольствием, которого в одних странах мало, а в других избыток). Нельзя надеяться на появление чудодейственного лекарства, как в случае решения проблемы СПИДа. Все другие проблемы – голод, детская смертность и СПИД – прежде всего бьют по развивающимся странам, а изменение климата бьет по всем. Конечно, бедные будут страдать больше, у них просто не будет возможности

приспособить свою жизнь к новым условиям. У богатых это единственная, но грозная проблема. Например, есть вероятность, что через 200 лет из-за изменения Гольфстрима Великобритания замерзнет, и это очень беспокоит людей.

Человечество нанесло химический удар по атмосфере. Данный выброс – процесс, обратный образованию угля, нефти и газа в недрах Земли. Однако скорость процесса в миллионы раз больше, чем поглощение CO₂ из атмосферы в далеком прошлом. Это явление совершенно беспрецедентно. Природа не может к нему немедленно приспособиться. В настоящее время главным естественным регулятором процесса антропогенного изменения климата является Мировой океан. Поглощение углекислого газа океаном – очень сложный процесс. CO₂ не только растворяется в воде, но и переходит в ионные формы HCO₃ и CO₃, баланс между которыми зависит от температуры, кислотности вод и ряда других факторов. Все это непосредственно связано с жизнью морской биоты. В конечном счете, углерод осаждается на дно в виде скелетиков морских организмов. Ученые активно исследуют данные процессы. Но пока невозможно сказать, как поведет себя океан, если концентрация CO₂ в атмосфере станет еще больше [2].

Несколько основных фактов антропогенного изменения климата:

Факт 1. Антропогенное изменение химического состава атмосферы – рост концентрации парниковых газов: CO₂, CH₄, N₂O....

Факт 2. Усиление радиационного прогрева атмосферы (парникового эффекта), измеряемое в Вт/м². Рост средней температуры. Основная причина этого – антропогенное изменение концентрации парниковых газов.

Факт 3. Наблюдается рост числа и силы отрицательных явлений (периодов сильной жары, засух, наводнений, тайфунов и т. п.). Пока нет четко определенной зависимости числа и силы явлений от роста средней температуры. Однако ясно, что изменение климата не будет плавным и мягким потеплением. Главный урон будут наносить отрицательные явления.

Факт 4. Прогноз на ближайшие столетия зависит от объема антропогенных выбросов парниковых газов. Прогноз на будущее, несмотря на недостаточную проработку деталей, неблагоприятен. Климатическая система инерционна и нужно действовать заблаговременно.

Общее правило, применимое к изменению климата во всем мире, – обострение местных проблем. То есть там, где главная беда – засухи, их будет больше, где есть проблема наводнений, велика вероятность сильных наводнений. Палеоклиматические данные, основанные на кернах льда, кольцах деревьев, озерных донных отложениях, коралловых рифах, показывают, что два «глобальных» градуса – это своего рода порог безопасности для большинства экосистем [3]. Человечество использовало уже треть допустимого лимита потепления. Климатическая система Земли очень инерционна, и, чтобы что-то изменить (или хотя бы переломить тенденцию), требуется начать действовать заранее, в нашем случае – за несколько десятков лет.

Түйін. Мақалада бүкіл әлемдегі коронавирус пандемиясы кезіндегі климат пен биоресурстардың өзгеруі және климаттың антропогендік өзгеруіне пандемияның әсері қарастырылады. Автор «коронавирус пандемиясы» анықтамасын ашып, өзіндік ерекшеліктерін береді. Сонымен қатар, автор пандемияның климатқа және бұрын болған антропогендік өзгерістерге әсерін қарады, сондай-ақ климаттың антропогендік өзгеруінің бірнеше фактілерін қарастырды.

Summary. The article discusses the problems of climate change and bioresources during the coronavirus pandemic worldwide and the impact of the pandemic on anthropogenic climate change. The author reveals the definition and gives characteristic features of the concept of «coronavirus pandemic». In addition, the author considers the impact of the pandemic on the climate and previously occurred anthropogenic changes, as well as several facts of anthropogenic climate change.

Литература

1. Электронный ресурс esquire.ru
2. Будыко М.И. и др. Предстоящие изменения климата // Изв. АН СССР. Серия географическая, 1992.
3. Изменение климата: Обзор состояния научных знаний об антропогенном изменении климата / А.О. Кокорин. – РРЭЦ, GOF, WWF России, 2005.

В. Пеньковой, студ. 3 курса спец. «Туризм»

*Научный руководитель: З.С. Темиралиева, магистр, ст. преподаватель
КазУЭФМТ*

ИННОВАЦИИ И ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СФЕРЫ ТУРИЗМА

Аннотация. На данный момент туризм является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей. У людей пробуждается интерес к путешествиям, интерес познавать мир, тем более что путешествия сейчас почти доступны каждому. Следовательно, возникает необходимость в подготовке специализированных кадров, чтобы обслуживать туристов на должном уровне. В статье освещаются вопросы подготовки специалистов в сфере туризма и инновационные подходы.

Специфика подготовки кадров туризма заключается в том, что менеджер должен обладать определенными деловыми и личностными (психофизическими, морально-нравственными), уметь использовать функции управления, применять знания правовой базы. Также менеджер должен прекрасно ориентироваться в сфере туризма, постоянно следить за тенденциями на рынке туризма, трезво оценивать свои и чужие поступки.

Из вышесказанного следует, что требования к менеджеру по туризму прежде всего предполагают высокий уровень профессионализма и компетентность. На первое место выдвигаются самостоятельность, инициатива, предприимчивость, творческое мышление и готовность к оправданному риску. И такие требования предъявляются к специалистам во всех странах.

Проведенные маркетинговые исследования структуры индустрии туризма выявили обязательные требования к качеству туристических услуг. Отмечено, что важным компонентом многоотраслевой педагогической системы профессионального образования в сфере туризма является личностный компонент. Более того, качество образования играет ведущую, доминирующую роль в развитии туризма. В современных условиях туризм чрезвычайно важен для развития экономики и социальной сферы любой страны. Существует следующие проблемы в области туризма нашей страны:

- Проблемы подготовки специалистов сферы туризма в РК.
- Четкие анализы и информации о подготовке специалистов сферы туризма в зарубежных странах.

- Меры, предпринимаемые в РК для повышения качества образования в сфере туризма

За последние тридцать лет в связи со значительными технологическими сдвигами и ростом спроса на квалифицированную рабочую силу профессиональной подготовке за рубежом стали уделять особое внимание. Более чем в 100 странах мира идет работа в области создания и внедрения национальных квалифицированных стандартов. Международный опыт, безусловно, принимается во внимание и адаптируется в наших условиях.

Сегодня квалификация все чаще ассоциируется с качествами, которые имеются у человека и которые он может эффективно использовать в трудовой деятельности:

- Установление прочной связи производства с профессиональным обучением.
- Вовлечение всех заинтересованных сторон к работе по формированию и использованию стандартов.

- Создание процесса разработки, формата и использования профессиональных стандартов [1].

Нельзя не отметить недостаточную взаимосвязь работодателей по отраслям, отсутствие взаимодействия между предприятиями и учебными заведениями. В связи с этим потребуются дополнительные усилия для межотраслевой координации и стимулирования активного участия всех заинтересованных сторон в данном процессе, дальнейшее совершенствование нормативной методической базы разработки профессиональных стандартов и подготовка специалистов данной сферы деятельности [2].

Отечественная система многоуровневой подготовки специалистов в области туризма переживает в настоящем трудный этап своего становления под влиянием двух социально-экономических факторов:

– во-первых, это интенсивное внедрение в национальную систему элементов непрерывного образования и практики многоуровневой подготовки, поиск новых форм профессионального образования;

– во-вторых, отраслевой фактор, поиск способов подготовки научно-педагогических кадров в соответствии с потребностями развивающегося рынка туристского бизнеса.

В свою очередь, необходимость адаптации туристических услуг к меняющимся реалиям экономической жизни требует постоянной подготовки специалистов, что может быть обеспечено многоуровневой системой обучения, обеспечивающей необходимую диверсификацию образования. В то же время образовательная система как социальный феномен, основными функциями которого являются культуuroобразующий, гуманистический, нравственный, воспитательный, на современном этапе сталкивается с важной задачей поиска путей обеспечения высокого качества образования и всего процесса, что способствует достижению этого результата.

Базовая подготовка специалистов туристской индустрии в Республике Казахстан по состоянию на конец 2017 года характеризуется следующими показателями.

Таблица 1. Количество высших учебных заведений, готовящих туристские кадры

2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
51	46	44	43	43

Таким образом, попытка государственных органов образования сократить численность частных вузов в стране, имеющих специальность «Туризм», положительных результатов не дала. Количество профильных вузов растет. Подобная тенденция наблюдается и с профессиональными средними учебными заведениями, готовящими кадры для среднего звена по специальности «Туризм».

Таблица 2. Количество подготовленных специалистов по специальности «Туризм» [3]

2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
3178	2769	2551	2333	2516

Довузовская подготовка носит в основном карьерный характер и включает формирование специализированных классов. Его цель – ориентировать школьников на профессиональную деятельность и выявить их предрасположенность к выбранной профессии. На сегодняшний день лишь в нескольких школах республики имеются специализированные классы, ориентированные на дальнейшее обучение выпускников профессионального образования в сфере туризма.

Анализируя подготовку специалистов начального профессионального образования, можно сделать вывод о недостаточности образовательных учреждений и низком уровне подготовки специалистов. Дальнейшую работу в отрасли продолжают выполнять только около 44% специалистов с начальным профессиональным образованием, что составляет около 10% спроса на рынке труда и их явно недостаточно. Качество подготовки выпускников среднего профессионального образования также в значительной степени не удовлетворяет работодателя (до 25%).

По крайней мере 25% выпускников выполняют работу там, где среднее профессиональное образование не требуется. В то же время общее количество специалистов, подготовленных в 77 учебных заведениях этого профиля для туристической отрасли, удовлетворяет потребности рынка труда отрасли лишь на 40% от требуемого уровня.

Можно сделать вывод, что существующая система непрерывного профессионального образования не соответствует требованиям для переподготовки ни по количеству, ни по качеству. Качество профессиональной подготовки выпускников различных уровней образования низкое и не соответствует как требованиям работодателей, так и соответствующим международным стандартам. Анализ учебных планов начального, среднего и высшего профессионального образования показал,

что от 10 до 20% учебного времени отводится производственной практике.

На все образовательные учреждения г. Нур-Султан и Алматы, в которых готовят специалистов для индустрии туризма имеется лишь одна тренинговая гостиница, а отраслевые предприятия не охотно берут студентов на практику.

Это является очень существенным минусом, поскольку видя такое отношение к себе со стороны отечественных предприятий, у молодых специалистов пропадает интерес к данному виду деятельности. Из за этого наблюдается отток большинства молодых специалистов в страны ближнего и дальнего зарубежья.

Например, система обучения для туристического персонала во Франции ежегодно обеспечивает выпускников специалистов отелей и ресторанов, водителей туристических автобусов и других специальностей до 6500 человек со сроком обучения 2 года и более. Особенностью обучения персонала гостиничного и ресторанного бизнеса во Франции является обучение на базе отелей и ресторанов, и только небольшая часть академических дисциплин относится исключительно к туризму [4].

Крупные отели используют высшие учебные заведения, а малые предприятия при поддержке Министерства образования и науки пользуются услугами местных лицеев и колледжей. Программы разрабатываются образовательными учреждениями и утверждаются территориальной администрацией и Министерством. Достоинством европейских моделей профессиональной подготовки кадров для индустрии туризма является: значительная часть учебного времени предназначена для получения практических навыков в ходе практических занятий, практик и стажировок на предприятиях отрасли; акцент на формирование у студентов психологии обслуживания клиентов; тесное сотрудничество учебных заведений с отраслью; высокая мобильность студентов. Большинство школ туристского и гостиничного дела в Европе открыты на базе действующих гостиниц, студенты живут там же, что позволяет им получать практические профессиональные навыки в обстановке, приближенной к реальности.

По сравнению с казахстанским образованием, европейское обучение предусматривает практическое обучение в размере от 50 до 70% учебного времени. Заслуживает внимания опыт подготовки кадров в США, где на базе образовательных учреждений были созданы специализированные отделы (кадровые агентства), связанные единой информационной системой с предприятиями туристической индустрии, которые регулярно отслеживают потребности рынка труда, нанимают молодых людей, специалистов и наладить подбор претендентов по основным профессиям.

Соответственно, учебные заведения имеют возможность быстро реагировать на меняющиеся потребности отрасли в персонале определенного профиля и уровня квалификации.

Подводя итог вышесказанному, можно отметить, что отечественная система многоуровневой подготовки специалистов в области туризма переживает в настоящем трудный этап своего становления под влиянием двух социально-экономических факторов: во-первых, это интенсивное внедрение в национальную систему элементов непрерывного образования и практики многоуровневой подготовки, поиск новых форм профессионального образования; во-вторых, отраслевой фактор, поиск способов подготовки научно-педагогических кадров в соответствии с потребностями развивающегося рынка туристского бизнеса.

Но также стоит отметить, что идет стремительное повышение качества образования по сравнению с прошлым десятилетием:

- Появилось достаточно обширная база для прохождения практики студентами по специальности «Туризм».
- Появились различные программы для учебы за границей по обмену в таких странах как Китай, Венгрия, Польша, Чехия, Украина, Таджикистан и т.д.
- Углубленное изучение иностранных языков (в частности английский и китайский языки).
- Появились различного рода курсы, например курсы гидов-экскурсоводов.
- Возможность проходить практику также за рубежом.

Таким образом, могу сказать, что подготовка кадров в сфере туризма вышла на совершенно иной уровень, чем в прошлом десятилетии, и все же этой отрасли есть куда расти и развиваться.

Түйін. Қазіргі уақытта туризм неғұрлым серпінді дамып келе жатқан салалардың бірі болып табылады. Адамдардың саяхатқа деген қызығушылығын оятып, әлемді танып білуге деген қызығушылығын оятады. Демек, туристерге тиісті деңгейде қызмет көрсету үшін мамандандырылған кадрларды даярлау қажеттілігі туындайды. Мақалада туризм саласындағы мамандарды дайындау мәселесі мен инновациялық жолдары айтылады.

Summary. Currently, tourism is one of the most dynamically developing industries. It arouses people's interest in traveling and arouses interest in learning about the world. Therefore, there is a need to train specialized personnel to serve tourists at the proper level. The article highlights the issues of training specialists in the field of tourism and innovative approaches.

Литература

1. <http://adilet.zan.kz/rus/docs/>. Государственная программа развития образования на 2011-2020 гг.
2. articlekz.com/article/12128. Формирование кадрового потенциала в сфере туризма РК.
3. Stat.gov.kz – Сайт статистики.ru.wikipedia.org. Википедия: свободная энциклопедия.
4. ru.wikipedia.org. Википедия: свободная энциклопедия.



*Е.П. Плотникова, студ. 1 курса спец. «Туризм»
Научный руководитель: А.М. Акижанова, магистр, преподаватель
КазУЭФМТ*

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА

Аннотация. В статье предлагается общий обзор агротуризма. Влияние основных проблем агротуризма на экономику страны, управление человеческими ресурсами и менеджмент качества. Особое внимание уделяется целостности культурно-исторических компонентов с точки зрения внутреннего и международного туризма. Описывается воздействие внешних факторов на структуру агротуристической деятельности. Совместимость экскурсионной деятельности и агротуризма.

Агротуризм – вид туризма, при котором туристы временно пребывают в сельской местности для того чтобы отдохнуть или поучаствовать в сельском производстве.

Агротуризм не получил широкого распространения в некоторых странах в связи со многими факторами (климат, особенности рельефа и др.), поэтому является малоизвестным и непопулярным среди других видов туризма. Целью сельского туризма является привлечение общества для влияния на экологические проблемы мира или конкретной страны, а также производство экологически чистого продукта (мед, свечи, мыло).

Предпосылки для развития агротуризма – развитый аграрный сектор, хорошая экологическая обстановка, климат, рельеф и многое другое. Казахстан, обладая уникальными природными ресурсами и самобытной культурой, имеет огромный потенциал для развития туризма на международном и региональном рынках, однако мы находимся лишь на ранней стадии развития агротуризма в нашей стране. По экспертным оценкам, доля сельского туризма в Казахстане составляет менее 2% [1].

Преимущественно развитие агротуризма происходит в сельской местности, вдалеке от городской суеты, шума и автомобильных пробок. Такой туризм – это отличный вариант отдыха для городских жителей, которые хотят восстановить силы в сельской местности, но у которых нет для этого возможности (к примеру, отсутствуют родственники, проживающие в селе). Аграрный туризм подразумевает собой что-то новое и отличающееся от «классического» пляжно-купательного вида туризма.

Почему в настоящее время люди отдают предпочтение именно аграрному туризму? Тут есть несколько причин:

1) отдых на свежем воздухе и употребление натуральных продуктов благотворно влияет на здоровье;

2) приобщение детей к новому для них опыту может стать отличным времяпровождением для всей семьи (катание на лошадях, сбор фруктов своими руками и т.д.);

3) с помощью агротуризма можно познакомиться с национальной культурой, традициями и обычаями коренного народа, поэтому данный вид туризма имеет еще и культурно-познавательную роль.

Также агротуризм оказывает положительное влияние на экономическую ситуацию, так, например, для жителей деревень это дополнительный заработок, для региональных властей – возможность инвестировать поступающие от туристов средства в развитие инфраструктуры, повышение качества жизни местного населения. Стоит отметить, что данный вид туризма не является очень затратным бизнесом, при этом он значительно способствует снижению уровня бедности в сельской местности [2].

Аграрный туризм имеет большое количество преимуществ, к ним можно отнести:

1) повышение доходов и уровня жизни сельских жителей;

2) развитие малого предпринимательства в сельской местности, а также экологической привлекательности села;

3) сохранение местных обычаев и национальной культуры;

4) является источником дополнительных поступлений в бюджет региона;

5) разгружает более популярные направления туризма, уменьшая негативные экологические последствия в связи с повышенным вниманием туристов.

Отдельное место занимает пункт целостности культурно-исторических компонентов с точки зрения внутреннего и международного туризма, т.к. для многих иностранных туристов данный вид туризма играет познавательную роль, ведь агротуризм является отличной возможностью познакомиться с местной культурой, погрузиться в неизведанное. Агротуризм давно получил широкое распространение во многих странах Европы и Америки. Это помогает фермерам и крестьянам «убить два зайца одним выстрелом»: получить прибыль не только при производстве продовольственных и хозяйственных товаров, но и регулировать доход с обустройства туристических потоков.

Казалось бы, что агротуризм лишен «темных» сторон и имеет одни плюсы, но это далеко не так, ведь если бы не его минусы, агротуризм стал бы одним из ведущих видов туризма на мировом рынке и легко обогнал своих конкурентов. В чем заключаются отрицательные стороны агротуризма?

Рассматривая этот вопрос с другой стороны, турист может столкнуться с отсутствием многих бытовых удобств, которые стали неотъемлемой частью нашей жизни: центральное отопление, чистая и горячая вода, ванная или душ, стиральная машина, беспроводной интернет и многое другое. Но, статистика утверждает, что многие люди готовы смириться с временными неудобствами, ведь давно существуют и прогрессируют такие пешие и экстремальные виды туризма, которые лишены комфорта и привычной рутины.

Однако, на этом список отнюдь не заканчивается. Отсутствие развлекательной программы, однообразие точек маршрута и видов достопримечательностей тоже могут стать существенным барьером при выборе данного вида туризма, поэтому чаще всего поездки в сельскую местность ограничиваются кратковременным пребыванием. Туристам, которые достаточно долго жили в сельской местности может быть знакомо это ощущение однообразия, однако они могут время от времени предаваться ностальгическому чувству, возвращаясь к привычным родным местам, но а городским туристам, которые редко позволяют себе такой отдых, это может показаться сомнительным времяпровождением и они просто не «распробуют» данный вид отдыха. Стоит отметить, что нередко возникают проблемы с общественным транспортом, который практически не ходит в отдаленные места, что тоже может стать существенной преградой при непредвиденных ситуациях, когда турист получил травму или у него уже имеется хронические симптомы заболевания (отдышка, аллергия, приступы эпилепсии).

Теперь перейдем к минусам со стороны работников сельского хозяйства. Наступление сезонности предусматривает собой увеличение количества туристических потоков или их появление

(если агротуризм определенной местности находится на ранней стадии развития). Это влечет за собой необходимость постоянной финансовой поддержки организаторов сельского туризма в связи с высокими затратами, связанными с систематической работой с населением и продвижением турпродукта. От работников также требуется достаточное количество свободного времени, которое он может уделить гостям, ведь это напрямую влияет на его доход и репутацию. И без того занятый своим хозяйством работник может нарваться на не порядочных гостей, которые пренебрегают всеми правилами нахождения на чужой территории. Как, впрочем, и сами туристы могут попасть к недобросовестному хозяину. Поэтому очень важно согласовывать все нюансы и подписывать двухстороннее соглашение.

Учитывая все вышеперечисленное, хозяин дома не всегда может располагать всеми удобствами и разместить всех гостей по достоинству. Банально, дом может требовать внушительного ремонта и работ по облагораживанию территории. Этим и объясняется значительно низкая стоимость агротуризма, по сравнению с другими видами.

Какие внешние факторы влияют на развитие агротуризма?

– сезонность (преимущественно весна-лето, реже осенний сезон) и климат.

Сезонность является основополагающим фактором при планировании агротуристической поездки. Не везде наступление зимы является постепенным и мягким, есть страны с резкоконтинентальным климатом (в т.ч. и Казахстан), где бушуют ветры и бураны, а видимость является минимальной. Агротуризм отчасти является активным видом туризма, поэтому времяпровождение на природе является важным критерием при отборе страны и месторасположения. Также вышеперечисленные сезоны играют важную роль при сборе урожая на местности (как отдельный вид деятельности).

– богатство природы и экологическая обстановка.

Для агротуризма важен выбор страны преимущественно с зеленой репутацией и чистым воздухом. В первую очередь туристы обращают внимание на обилие лесов, полей и лугов на карте местности. Это напрямую влияет на такие пункты, как качественное питание и хорошее самочувствие. Отдаленность от крупных мегаполисов, отсутствие промышленных выбросов и выхлопных газов машин, которые загрязняют местную экосистему – ключ к успеху при выборе вашего отдыха.

Также стоит отметить, что направление туристов в определенную местность связано с культурно-историческими событиями, которые там произошли. В данном случае туристы уделяют меньше внимания размещению или тщательному осмотру природных богатств, больше внимания уделяется конкретным точкам на карте и их истории.

К примеру, возьмем урочище Жидебай в Восточно-Казахстанской области, которое расположено примерно в 180 км от Семей. Это родина великих писателей – Абая, Шакарима и Мухтара Ауэзова. По всей дороге до Жидебая установлены указатели на исторические места. Чтобы почувствовать атмосферу исторических событий, оказаться лицом к лицу там, где жили писатели и почувствовать то, что чувствовали они, люди не стремятся торопиться. Они обустроиваются в селе и знакомятся с местным населением. Кто может рассказать об этих местах лучше, чем здешний человек? Нередко взамен на увлекательные истории, туристы помогают местным по хозяйству, открывают для себя что-то новое (в т.ч. сюда относятся и гастрономические открытия).

Экскурсионная деятельность является взаимодополняющим компонентом в агротуризме, тут все индивидуально и напрямую зависит от предпочтений и бюджета туриста. Тут могут работать как индивидуальный гид, так и групповые инструкторы. Индивидуальный гид пользуется большим спросом, т.к. вы сами можете выбрать удобное для вас время, место и продолжительность путешествия, когда как работа групповых инструкторов заключается в том, чтобы прогнать как можно большее количество людей по стандартной программе [3].

Таким образом, можно сделать вывод, что агротуризм играет важную роль в развитии туризма в стране. В Казахстане он пока находится в зачаточном состоянии, однако в данный момент предпринимаются попытки развития сельского туризма, которые следует продолжать, т.к. наша страна обладает необходимым для этого потенциалом.

Литература

1. № 1048 «Об утверждении Программы по развитию перспективных направлений туристской индустрии Республики Казахстан на 2010-2014 годы». <http://adilet.zan.kz>
2. Мазбаев О.Б. Туризм Казахстана. Состояние. Проблемы. Пути развития // Матер. науч.-практ. конф. «Современные проблемы развития туризма и географии в РК: настоящее и будущее». – 2013. <http://archive.ws-conference.com>
3. Концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2020 года. <http://www.akorda.kz>



Д.К. Пиенбаев, студ. 1 курса спец. «Туризм»

*Научный руководитель: А.М. Акижанова, магистр, преподаватель
КазУЭФМТ*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА В РК

Аннотация. В статье рассматривается современное состояние спортивного туризма в Казахстане, а также проблемы развития. Описывается спортивная инфраструктура страны на современном этапе. Особое внимание уделяется проектам, ориентированным на развитие данной сферы, рассматривается кластерный подход.

По оценкам экспертов, доходы от международного туризма в Казахстане составляют не более 10% от потенциально возможных. Доход от внутреннего туризма в республике незначителен, в то время как в большинстве развитых в туристском отношении стран он обеспечивает от 30 до 50% поступлений в бюджет [1].

Между тем, несмотря на все минусы, в последние годы наметилась тенденция положительного развития туристской отрасли, что позволяет ставить цели и задачи с учетом перспектив ее развития на долгосрочный период, в т.ч. и в рамках реализации Стратегии вхождения Казахстана в число 50 наиболее конкурентоспособных стран мира. Национальный сектор туризма может внести свой вклад в реализацию данной Стратегии путем создания высокоэффективной туристской индустрии с развитой инфраструктурой на основе кластерных инициатив и привлечения в отрасль отечественных и иностранных инвестиций. В т.ч. ставится задача сделать все возможное, чтобы в ближайшей перспективе республика стала центром туризма Центрально-Азиатского региона. На реализацию данной Программы из республиканского бюджета планируется финансирование в объеме более 59 млрд тенге [2].

В целях реализации государственной политики по привлечению инвестиций в туристскую индустрию, уполномоченным органом в сфере туризма и спорта создана рабочая комиссия по оценке и отбору наиболее актуальных инвестиционных проектов в сфере туризма, в состав которой входят представители АО «Фонд национального благосостояния «Самрук-Казына», АО «Банк развития Казахстана» и АО «Фонд развития предпринимательства «Даму». На сегодняшний день состоялось пять заседаний, в ходе которых было рассмотрено 34 проекта. Так, были одобрены и рекомендованы для дальнейшей реализации некоторые инвестиционные проекты. Реализация данных проектов будет способствовать созданию новых рабочих мест и не позволит допустить существенного роста уровня безработицы [1]. Некоторые особо важные проекты, имеющие отношение к развитию спортивного туризма республики, которые будут реализовываться в перспективе на государственном уровне:

– горнолыжный курорт «Медеу-Шымбулак». Горнолыжный курорт «Шымбулак» входит в десятку мировых лидеров по категории сложности горнолыжных трасс. На сегодняшний день доля Шымбулака на рынке горного туризма и развлечений составляет 86%. Пропускная способность горнолыжного курорта на данный момент составляет 2000 человек в день, которую плани-

руется довести на момент завершения строительства до 6000 человек. Трудовые ресурсы – в период строительства 200 человек, в период эксплуатации – 1000 человек;

– строительство горнолыжного курорта «Каскасу» в Южно-Казахстанской области. Главная цель проекта – развитие туристской инфраструктуры в Южно-Казахстанской области, развитие массового горнолыжного спорта, создание новых рабочих мест, повышение инвестиционной привлекательности региона. По окончании первого этапа проекта единовременное количество отдыхающих составит 2000 человек, а после завершения последней очереди до 8 500 человек единовременно отдыхающих туристов. Срок окупаемости проекта – 10 лет;

– строительство горнолыжного курорта «Коксай» в Жамбылской области. Цель проекта – создание туристской базы, с качественно новой для Жамбылской области инфраструктурой, сервисом обслуживания. Для достижения цели планируется создать базу отдыха у подножия гор со всей соответствующей инфраструктурой и др.

Спортивный туризм это самостоятельная и социально ориентированная сфера, образ жизни значительной прослойки общества; эффективное средство духовного и физического развития личности, воспитания бережного отношения к природе, взаимовоспитания и взаимоуважения между народами и нациями. Если развивать инфраструктуру под этот вид туризма, то можно значительно поднять уровень экономики и престижа нашей страны.

В мировой практике развитие спортивный туризм представляет собой уникальное общественное явление. Феноменом этого массового спортивного движения является то, что он успешно может существовать в сложных экономических условиях сегодняшнего дня [3]. Этому способствует интерес и доступность, в т.ч. и материальная, спортивного туризма для всех категорий и возрастных групп населения, а также пригодность большей части территории Казахстана для спортивно туристских мероприятий.

Проведенный в 1986 г. анализ туристских ресурсов республик, ранее входивших в состав СССР, показал, что территория Казахстана обладает огромными и востребованными ресурсами для спортивного туризма. Причем большая часть этих ресурсов содержит потенциал для развития, прежде всего горного и водного туризма. Сюда относятся части Центрального, Северного, Западного Тянь-Шаня, Алтая и Джунгарии, входящие в территорию Республики Казахстан.

Казахстанские турфирмы пока еще слабо работают в области организации активных туристских путешествий по территории республики, как для отечественных, так и для иностранных клиентов. При этом казахстанские туристско-рекреационные ресурсы используются странами дальнего и ближнего зарубежья. Слабое использование в своей работе казахстанскими турфирмами активных путешествий имеет множество причин. В их числе явный недостаток интеллектуального и кадрового обеспечения данного направления призма. Ведь организация активных туристских путешествий требует серьезных научных разработок и высокой профессиональной подготовки проживающего персонала. В путешествиях с активными способами передвижения от выучки персонала зависит не только качество обслуживания, но и физическая безопасность туристов. Оптимальная организация активных путешествий невозможна без определенного уровня развития спортивного туризма

Когда речь идет о развитии инфраструктуры спортивного туризма, мы охватываем развитие всей инфраструктуры туризма Казахстана.

По мнению некоторых авторов, инфраструктура – это совокупность различных обслуживающих отраслей и видов деятельности по обеспечению материального производства и необходимого уровня жизни населения. Согласно другому пониманию, под инфраструктурой подразумевается совокупность объектов и инженерно-технических сооружений для обеспечения эффективного функционирования предприятий сферы материального производства, жизнедеятельности в пределах конкретной территории. В других случаях специалисты предлагают рассматривать инфраструктуру как часть материально-технической базы, обеспечивающую общие условия развития экономических и социальных процессов [4].

Важным звеном туристской деятельности остается турпродукт, т.е. то, что Казахстан может предложить туристам. Главная задача состоит в том, чтобы казахстанский турпродукт полностью

соответствовал рыночному спросу и был востребован как на внутреннем, так и на международном рынке. При этом важно, на каких сегментах международного рынка казахстанский турпродукт будет конкурентоспособен, а для этого необходима разработка стратегии маркетинга.

Важно и продвижение казахстанского турпродукта на рынки развитых стран. Рынок международного туризма – это арена жесткой конкурентной борьбы, развернувшейся между странами, для многих из которых иностранный туризм является важнейшей статьёй национального экспорта. Туристский имидж Казахстана должен создаваться и укрепляться с помощью различных рекламно-пропагандистских мероприятий, проводимых национальной туристской администрацией.

Каждый элемент инфраструктуры туристской отрасли Казахстана имеет свои специфические особенности. Так, например, в связи с географическим положением, в Казахстане наиболее развитым является автомобильный транспорт. Менее развитыми являются – водный и железнодорожный транспорт, хотя, наибольшее количество туристов прибывают в Казахстан железнодорожным транспортом.

Очевидно, что отрасль туризма предполагает параллельное развитие всех элементов и взаимных связей социально-экономического комплекса. При таком условии достигается максимальная эффективность.

Кроме того, наряду с основными сегментами функционируют дополнительные, предоставляющие сопутствующие услуги, такие как, банковские и финансовые, информационные, услуги страхования и услуги связи и др.

Учитывая, что Казахстан обладает уникальным природным потенциалом, у страны есть все возможности для развития различных видов туризма: спортивного, культурно-познавательного, экологического, экстремального, делового, оздоровительного и другие.

Как отмечают международные эксперты в области туризма, состояние развития туристской отрасли в Казахстане за последние годы характеризуется его поступательным и устойчивым развитием. За рубежом Казахстан начинают рассматривать как одну из наиболее стабильных стран с уникальными туристскими возможностями.

Спортивная инфраструктура Казахстана на современном этапе развития туризма находится на стадии бурного роста. Но данный стремительный подъем обслуживающей сферы туризма удовлетворит потребности туристов только в недалеком будущем, в то время как в настоящее время, существующая инфраструктура не обеспечивает той степени удовлетворения всех запросов как отечественных, так и иностранных туристов.

Развитие инфраструктуры спортивного туризма представляет собой комплексный подход к удовлетворению спроса, как на стратегические объекты жизнеобеспечения туристов, так и на отдельные объекты роскоши, которые создают добавленную стоимость туристских услуг.

Решение инфраструктурных проблем, таких как: транспортное обеспечение, инженерное, надежное энергоснабжение, строительство новых отелей, санаториев и пансионатов, спортивных объектов, носит крупномасштабный характер, требующий значительных объемов финансирования. Для развития спортивного туризма необходимы не только финансовые, материальные средства, но и проявление государственной поддержки.

Инвестирование в развитие инфраструктуры спортивного да и в целом туризма должно предусматривать процессы масштабирования проектов по объему вложений средств бизнесом и государством на основе критерия доходности и сроков окупаемости; деятельность по обеспечению открытости системы путем размещения информации о существующих и разрабатываемых проектах в сети интернет на сайте министерства туризма и спорта Республики Казахстан.

Необходимо отметить такой сдерживающий фактор развития туристской отрасли как недостаточное развитие инфраструктуры гостиничного бизнеса, а также ограниченность финансовых средств на строительство и реконструкцию основных фондов гостиничных предприятий. Следует обеспечить создание сети гостиниц категории туркласса, гостевых домов и кемпингов.

Ключевой проблемой так же является подготовка кадров. Начало профессиональному образованию в сфере туризма в Казахстане было положено в 1992 г. В начале XXI в. в республике насчитывалось свыше трех десятков учреждений, выпускающих специалистов для индустрии

туризма. Несмотря на заметные сдвиги в этой области, процесс формирования национальной системы профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров в сфере туризма находится на начальной стадии. Поэтому для решения проблем активных видов туризма необходима система подготовки кадров, включающая туристские спецклассы общеобразовательных школ, выпускники которых могли бы получать на вузовских факультетах туризма ученые степени бакалавров, магистров, кандидатов и докторов наук [5].

Развитие инфраструктуры туризма в условиях слабой материально-технической базы практически невозможно без осуществления мероприятий по привлечению иностранных инвестиций. В силу того, что туризм является капиталоемкой отраслью, для создания высокоразвитого туристского хозяйства необходимы инвестиционные средства. Некоторые развивающиеся страны решают подобную проблему, обращаясь к услугам иностранного капитала. Для того чтобы развитие туризма при иностранных инвестициях оказывало благоприятное влияние на экономику региона (страны), желательно строительство и эксплуатацию туристских объектов производить в непосредственном контакте с местной властью. Распространенным способом взаимодействия государственных органов с инвесторами является создание кластерных зон развития туризма. Данный механизм развития туризма, позволяет инвесторам вкладывать инвестиции не в один проект, а в комплекс туристских объектов [6].

В рамках кластерных инициатив особо важным является возможность привлечения инвестиций для развития туристской инфраструктуры. Особенностью возникновения туристского кластера является необходимость создания технологических связей (в основном бизнес – связей) между предприятиями и секторами экономики, участвующими как в производстве, так в реализации туристского продукта и услуг, т.е. создании условий реализации туристско-рекреационного потенциала региона. Поэтому для государства эффективнее, когда инвестор создавая кластерный комплекс заинтересован в развитии не только основного производства, но и вспомогательных объектов инфраструктуры. Туристские кластеры формируются на базе ключевых туристско-рекреационных ресурсов региона. Например, разрабатывается Концепция создания современных многофункциональных туристских центров мирового уровня в Алматинской, Акмолинской и Мангистауской областях.

Литература

1. www.mts.gov.kz
2. www.zakon.kz
3. Марчело Риси. Статистика международного туризма.
4. Вахитова Д. Развитие туристской инфраструктуры в регионах // Эксперт Казахстан.
5. www.ekocenter.kz
6. Бараблина Э.К. Управление развитием государственно-частного партнерства в сфере туризма.



*А.С. Саду, А.К. Уалиева, студ. 1 курса спец. «Дизайн»
Научный руководитель: А.Б. Бухарова, магистр, ст. преподаватель
КазУЭФМТ*

ФЕНОМЕН ВЫУЧЕННОЙ БЕСПОМОЩНОСТИ И ОТНОШЕНИЕ К ДЕНЬГАМ

Аннотация. В данной статье рассмотрен феномен выученной беспомощности через призму отношения к деньгам.

Синдром немогуна, так еще называют выученную беспомощность, занимает одно из главных проблем в общественном мире. Выученная беспомощность (англ. learned helplessness), также приобретенная или заученная беспомощность – состояние человека или животного, при котором индивид не предпринимает попыток к улучшению своего состояния не пытается избежать отрицательных стимулов или получить положительные), хотя имеет такую возможность. В отношении денег через призму этой концепции проблему можно обозначить, как синдром «достаточно». Люди, у которых есть «достаточно» могут на самом деле иметь немного больше. Более того, люди относящиеся к этой категории, беспокоятся о деньгах больше всего. Но их жизнь скучна, и главное общая черта этих двух синдромов в том, что это приводит к полному соответствию каким-то идеалам и нежеланию идти дальше и самосовершенствоваться. Выученная беспомощность проявляется не только в отношении денег, но и в других сферах жизни.

Синдром выученной беспомощности был впервые описан Американскими психологами Мартином Селигманом и Стивеном Майером (Seligman, Maier, 1967) на основании экспериментов на собаках при их раздражении электрическим током. В 1964 году Мартин Селигман участвовал в серии экспериментов над собаками в психологической лаборатории Пенсильванского университета. Эксперименты ставились по схеме классического обусловливания И.П. Павлова, часть их состояла в том, чтобы сформировать у собак условный рефлекс страха на звук высокого тона. В качестве негативного подкрепления использовался несильный, но чувствительный удар электрического тока, который собаки, сидя в клетках, испытывали после того, как слышали звук. После нескольких стимуляций клетки открыли, чтобы проверить, начали ли собаки бояться звука. Экспериментаторы ожидали, что в силу сформированного рефлекса страха собаки будут убегать, услышав высокий звук, чтобы избежать удара током. Однако, вопреки ожиданиям, собаки не убегали. Они ложились на пол и скулили, но не совершали никаких попыток убежать, хотя при открытых ящиках это было несложно. Результат никак не согласовался с господствующим в то время в психологии бихевиоризмом. Наблюдая неожиданные результаты эксперимента, Мартин Селигман предположил, что, возможно, собаки не пытаются избежать удара током не из-за отсутствия страха – по их поведению было очевидно, что они ожидают удара – а потому, что в ходе эксперимента они несколько раз попытались избежать его, но поскольку это не получилось, они привыкли к его неизбежности. Иначе говоря, собаки «научились беспомощности». Селигман решил самостоятельно проверить своё предположение [1] и в 1967 году вновь использовал схему Павлова для экспериментального изучения природы беспомощности. Вместе с коллегой Стивеном Майером он разработал похожую схему эксперимента с ударом током, но уже с участием трех групп собак. Селигман и Майер сделали вывод о том, что беспомощность вызывают не сами по себе неприятные события, а опыт неконтролируемости этих событий. Живое существо становится беспомощным, если оно привыкает к тому, что от его активных действий ничего не зависит, неприятности происходят сами по себе и на их возникновение влиять никак нельзя. Первые эксперименты Мартина Селигмана получили широкую известность, были опубликованы солидными психологическими журналами [2].

Анализируя поведение людей в современном мире следует отметить, что большинство из них просто не хотят добиваться чего-то сами. Им легче сказать, что у них не получится или во все виноваты обстоятельства. Феномен выученной беспомощности результат того, что человек считая, что не имеет контроля над ситуацией не пытается ее исправить и двигаться дальше. Это связано пассивным, неадаптивным поведением человека.

Анализируя все вышесказанное, выученная беспомощность в отношении к деньгам является глобальной проблемой. Возможно, что это связано с сформировавшимся у людей стереотипом о том, что честным путем заработать большие деньги очень сложно и трудно, порой даже невозможно. Они довольствуются тем, что есть.

Еще одна причина выученной беспомощности, это ситуация, в которой человек что-то старается делать, но у него не получается сразу, и он перестает делать это дальше. Другими словами, люди не умеют правильно реагировать на неудачи.

Для того, чтобы избавиться или распознать у себя синдром выученной беспомощности на

ранних стадиях рекомендуются следующие действия:

– постараться определить области работы или личной жизни, на которые вы точно можете повлиять, – то, что лежит в области вашего контроля. И сделать первые маленькие шаги на пути перемен. Осознанно зафиксировать «зону» своего влияния. Можно это записать или нарисовать: Что я могу сделать? Что висит как «низкорастущий плод», до которого можно дотянуться рукой и сорвать?

– корректировать стиль своего мышления. Не обвинять себя, искать сбалансированные внутренние объяснения неудач.

– попробовать перестроить внутренний монолог-руминацию (когда в голове вертится одна и та же негативная мысль) в конструктивный диалог с самим собой;

– учиться в сложных ситуациях задавать себе правильные вопросы.

Түйін. Бұл мақалада үйренген дәрменсіздіктің феномені және ақшаға қарым-қатынас ерекшеліктері қарастырылған.

Summary. This article examines the phenomenon of learned helplessness and the peculiarities of the attitude to money.

Литература

1. Майерс Д. Социальная психология. – СПб: Питер, 2012.

2. Хок Роджер Р. 40 исследований, которые потрясли психологию. – СПб: Прайм-Еврознак, 2008.



А.С. Фищенко, А.М. Туманов
студ. 1 курса спец. «Дизайн»

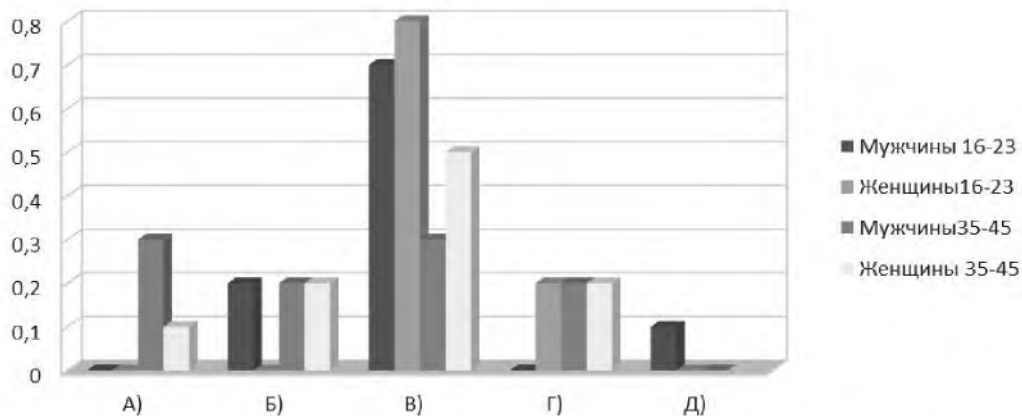
Научный руководитель: А.Б. Бухарова, магистр, ст. преподаватель
КазУЭФМТ

К ПРОБЛЕМЕ ВОСПРИЯТИЯ ГОМОСЕКСУАЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ КАЗАХСТАНЕ

Аннотация. В данной статье рассмотрена проблема восприятия гомосексуальности жителями Казахстана. Проблема гомосексуальности до сих пор является противоречивой и табуированной. В статье представлены результаты анкетного опроса мужчин и женщин разного возраста, проживающих в г. Нур-Султан. Цель опроса – изучение особенностей восприятия гомосексуальности. Результаты опроса показали различия в отношении проблемы между мужчинами и женщинами.

Гомосексуализм, как феномен, имеет особое значение в культуре современного мира. Во все времена тема гомосексуализма была довольно противоречивой и табуированной [1,2,3]. Цель данной работы – исследование особенностей восприятия гомосексуальности в Казахстане. В анкетном опросе участвовали 4 группы респондентов (по 10 человек в каждой группе): девушки в возрасте 16-23 лет, парни в возрасте 16-23 лет, мужчины и женщины в возрасте 35-45 лет.

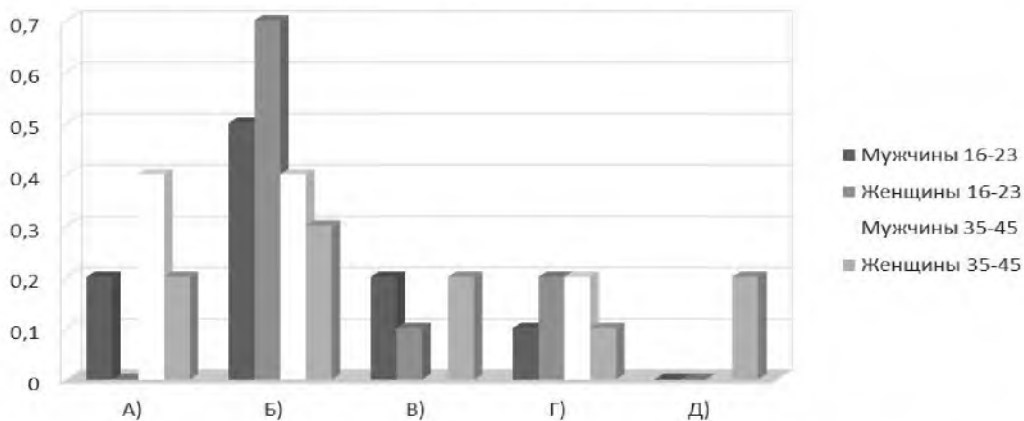
Довольно большой процент молодых людей (70% парней и 80% девушек) имеют нейтральное отношение к людям с нетрадиционной сексуальной ориентацией; процент крайне негативного отношения в данной группе респондентов равен нулю. Респонденты более возрастной категории имеют неоднозначное отношение к гомосексуалистам: по 20% и мужчин и женщин относятся отрицательно, при этом 30% мужчин – крайне отрицательно. 50% женщин выбрали ответ «нейтрально» и 20% – «положительно». Наглядно результаты ответов представлены на рисунке ниже.



Вопрос: Как вы относитесь к людям с нетрадиционной сексуальной ориентацией?

- а) крайне негативно;
- б) отрицательно;
- в) нейтрально;
- г) положительно;
- д) свой вариант.

На вопрос «Как вы отнесетесь к тому, если ваш/а сын/дочь признается в своей гомосексуальности?» большинство респондентов вне зависимости от пола и возраста выбрали ответ «отрицательно». При этом 40% мужчин выбрали вариант – «крайне негативно».



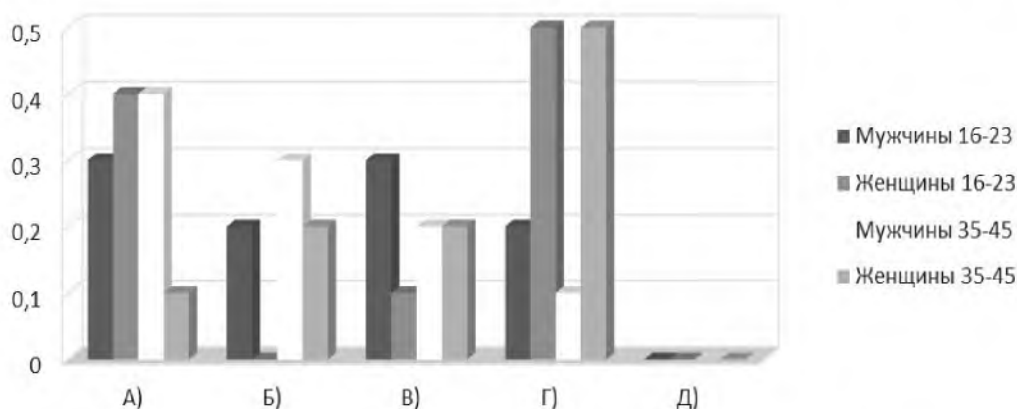
Вопрос: Как вы отнесетесь к тому, если ваш сын или дочь будет представителем людей с гомосексуальной ориентацией?

- а) крайне негативно;
- б) отрицательно;
- в) нейтрально;
- г) положительно;
- д) свой вариант.

На вопрос «Как вы считаете ущемляются ли права людей с нетрадиционной сексуальной ориентацией во всем мире на сегодняшний день?» примерно половина всех опрошиваемых, вне зависимости от возраста и пола ответили, что права гомосексуалистов никак не ущемляют, а в ряде случаев их права поддерживаются даже излишне, что является по мнению респондентов не правильным. Лишь 50% женщин в возрасте от 35 до 45 лет считают, что права людей с гомосексуальной ориентацией на сегодняшний день продолжают ущемляться: «люди относятся к ним без должного понимания, особенно на территории СНГ – и это неправильно».

Женщины и мужчины в возрасте 16-23 лет и мужчины в возрасте 35-45 лет склоняются к точке зрения о том, что феномен гомосексуальности противоречит биологии человека и является сексуальной девиацией. И только женщины в возрасте 35-45 лет более склоняются в сторону того, что гомосексуальность – явление естественное.

На вопрос: «Может ли повлиять неправильное воспитание ребенка в семье (насилие) на его сексуальную ориентацию?» половина выборки женщин обеих возрастных категории ответили отрицательно, утверждая, что ведущим фактором, влияющим на сексуальную ориентацию, является генетическая предрасположенность. 30% молодых парней и 40% взрослых мужчин ответили утвердительно.

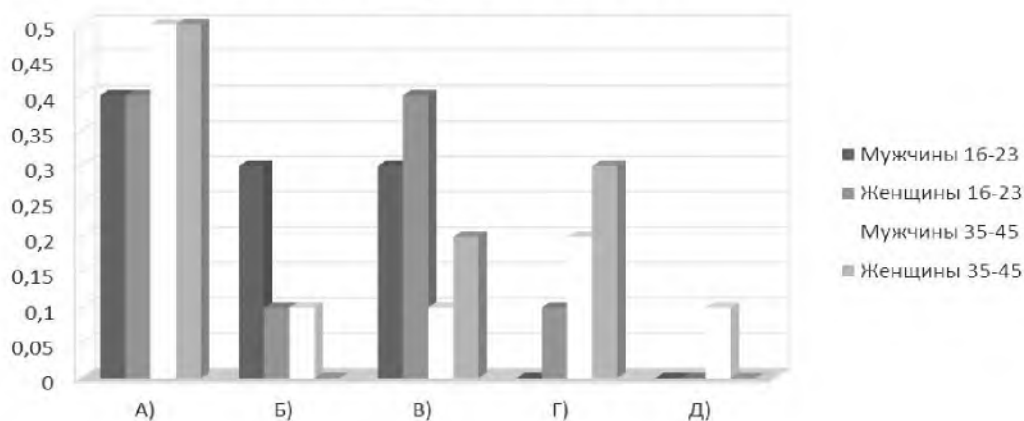


Вопрос: Как вы считаете, может ли повлиять неправильное воспитание ребенка в семье (насилие) на его ориентацию?

- а) да, однозначно;
- б) точного ответа дать не могу, но больше склоняюсь в сторону неправильного воспитания;
- в) я затрудняюсь ответить на этот вопрос;
- г) нет, на ориентацию человека влияет много факторов, но доминирующим фактором из всех является-генетическая предрасположенность;
- д) свой вариант.

Крайне негативное отношение к проведению гей-парадов продемонстрировало 40% молодых парней и 40% взрослых мужчин. Женщины обеих возрастных групп были более сдержаны: 40% молодых девушек и 50% взрослых женщин выбрали вариант ответа – нейтрально.

В ответ на вопрос: «Как вы относитесь к однополым бракам? Считаете ли вы, что законодательству РК нужно узаконить однополые браки? Половина всей выборки вне зависимости от пола и возраста выбрала вариант – «Крайне негативно. Это недопустимо!». Наиболее лояльной в этом вопросе оказалась группа женщин в возрасте от 35 до 45 лет.



Вопрос: Как вы относитесь к однополым бракам? Считаете ли вы, что законодательству РК нужно узаконить однополые браки?

- а) крайне негативно. Это недопустимо;
- б) отрицательно. Я считаю: однополые браки – это неправильно;
- в) нейтрально. Я затрудняюсь ответить;
- г) положительно. Да, руководство РК должно узаконить однополые браки;
- д) свой вариант.

Таким образом, подводя итоги исследования следует отметить, что в современном Казахстане более консервативную позицию по отношению к людям с нетрадиционной ориентацией имеют мужчины. При этом крайне негативную позицию занимают мужчины старшего возраста. Молодые парни в своем отношении являются более гибкими. Женская половина населения занимает нейтральную позицию и склоняются больше к тому, что гомосексуальность есть явление генетически обусловленное и никак сексуальной девиацией не является. Удивительно, что женщины в возрасте от 35 до 45 лет чаще выражают свое положительное отношение к людям с нетрадиционной сексуальной ориентацией по сравнению с молодыми девушками.

Түйін. Бұл мақалада Қазақстан тұрғындарының гомосексуалдығын қабылдау мәселесі қарастырылған. Гомосексуалдылық мәселесі әлі күнге дейін қарама-қайшы және табуирленген. Мақалада Нұр-сұлтан қаласында тұратын әртүрлі жастағы ерлер мен әйелдердің сауалнамасының нәтижелері берілген. Сауалнаманың мақсаты гомосексуалдықты қабылдау ерекшеліктерін зерттеу. Сауалнама нәтижелері ерлер мен әйелдер арасындағы проблемаларға қатысты айырмашылықтарды көрсетті.

Summary. This article examines the problem of perception of homosexuality by residents of Kazakhstan. The problem of homosexuality is still controversial and taboo. The article presents the results of a questionnaire survey of men and women of different ages living in Nur-Sultan. The purpose of the survey is to study the peculiarities of perception of homosexuality. The results of the survey showed differences in attitude to the problem between men and women.

Литература

1. Кортунов В.В., Лапшин И.Е., Зорина Н.М., Краснова О.Н., Киреевкова З.А. Проблема восприятия гомосексуальности в современной России: основания актуального дискурса // Russian Journal of Education and Psychology. – 2015. – №9 (53). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-voSPIriatiya-gomoseksualnosti-v-sovremennoy-rossii-osnovaniya-aktualnogo-diskursa>
2. Отраднова О.А. Проблема гомосексуальности в современном обществе // Общество: философия, история, культура. – 2012. – №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-gomoseksualnosti-v-sovremennom-obschestve>
3. Воронцов Д.В. Социально-психологические характеристики межличностного общения и поведения мужчин с гомосексуальной идентичностью: Автореферат дис. канд. психол. наук: 19.00.02. Рн/Д, 1999.



**ҚОҒАМДЫҚ САНАНЫ ЖАҢҒЫРТУДЫҢ ӘЛЕУМЕТТІК-МӘДЕНИ
ЖӘНЕ ЭКОЛОГИЯЛЫҚ АСПЕКТІЛЕРІ**
**СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ
МОДЕРНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО СОЗНАНИЯ**
**SOCIO-CULTURAL AND ENVIRONMENTAL ASPECTS OF THE MODERNIZATION
OF PUBLIC CONSCIOUSNESS**

*Д.Т. Жаналина, студ. 2 курса спец. «Финансы»
Научный руководитель: Э.Т. Сеитов, д.и.н., ст. преподаватель
КазУЭФМТ*

**ФИЛОСОФСКИЕ АСПЕКТЫ МОДЕРНИЗАЦИИ
ОБЩЕСТВЕННОГО СОЗНАНИЯ**

Аннотация. Человечество всегда волновала проблема соотношения идеального с реальным состоянием действительности. На протяжении всей истории неоднократно предпринимались попытки объяснить возникающие или уже существующие явления во всех областях, соотнести их с предшествующими парадигмами социальной, экономической, политической, культурной жизни. Поэтому вопросы «что есть современность?», в чем состоит различие между «прежде», «завтра» и «сейчас», которые в той или иной форме присутствуют в мировоззрении любого крупного мыслителя и простого человека, можно с полным правом отнести к числу вечных жизненных проблем. Историческое время ускоряется с колоссальной скоростью, и это темпоральное уплотнение вызывает противоречивые и не всегда позитивные реакции. В современном мире происходит глобализация всех социокультурных и экзистенциальных процессов. Рассматривая модернизацию с разных углов, стоит направить фокус на философский аспект, который даст возможность раскрыть сущности многих проблем, касающихся людей и государства в целом. Ведь именно философия является наукой, стремящаяся познать всеобщее.

Противоречивый, неоднозначный характер современной действительности, коренные культурные, социально-экономические, политические перемены, сопровождающиеся существенными трансформациями различных сфер деятельности, переоценкой прежних ценностей и идеалов, утратой привычных представлений и жизненных установок, делают особо актуальной для каждого человека проблему социальной и нравственной ответственности. Расширение социального пространства, связанного с самостоятельными и самостоятельными формами экономической и политической деятельности, заставляет задуматься о самоактуализации каждого человека, а значит, о роли и месте каждого человека как личности в историческом развитии и социальном творчестве.

Данная тема является достаточно актуальной в настоящее время, поскольку одной из важнейших задач любого общества является создание условий, позволяющих человеческой индивидуальности проявить свою неповторимость в реальном социальном действии, в сфере реальных взаимоотношений с другими людьми, проявить себя в качестве личности в действиях действительно важных, значимых не только для себя, но и, в первую очередь, для других. И в этом философский аспект раскрывает сущность проблемы замкнутости и неодоимости общественного сознания, и сознания отдельных членов общества.

Философии принадлежит особая роль в системе мировоззрения. Отражая всеобщие связи, относящиеся к природе, обществу и мышлению, изучая наиболее общие законы движения и развития, философия вырабатывает целостный, единый взгляд на мир, систему обобщенного знания о мире,

о природе, обществе, о месте человека в мире.

Каждый человек – особенно в современном обществе с его высоким уровнем образования – ставит и решает для себя мировоззренческие вопросы об отношении к религии, целях и смысле своей деятельности, возможностях человеческого познания, принципах отношения человека к природе и к другим людям. Об этом неоднократно говорил швейцарский психиатр и педагог, основоположник аналитической психологии Карл Густав Юнг: «Развитое сознание обуславливает мировоззрение. Любое осознание причин и целей является пускающим ростки мировоззрением. Любое накопление опыта и знаний означает еще один шаг в развитии мировоззрения. А создавая образ мира, мыслящий человек изменяет одновременно и самого себя». Исходя из этого, человек, совершенствующий себя, может воодушевить других и, тем самым, цепной реакцией развитое общество развивает и государство.

Анализируя главенствующие модели модернизации, – западную, догоняющую и колониальную, отметим их основной недостаток – слабость философских оснований, ориентацию на эмпиризм и позитивизм, а также эволюционную парадигму прошлого столетия. Ядром модернизационной парадигмы было утверждение о распространении капиталистического пути развития. Капиталистическая модернизация, наряду с экономическим ростом, ростом индустриализации, несла с собой серьезные проблемы, ведущие, в известном смысле, к разращению духовной культуры, дегуманизации человеческих отношений. Происходит разрушение окружающей среды, наносится ущерб нравственному здоровью отдельного человека и общества в целом, появляются элементы дезинтеграции и отчуждения между людьми.

Обращаясь к исследованию процесса модернизации в Казахстане, мы исходим из убеждения, что нельзя провести строгую границу между жизнью отдельного человека, его «частными» интересами и жизнью общественной. В нашем понимании жизнь человека в обществе является необходимым предметом размышления каждого ответственного индивидуального сознания. Соответственно, основным элементом любой системы как способа решения проблем, важных для всего общества, является наличие прямой зависимости между совершенствованием нравственных устоев отдельного человека как личности и совершенствованием порядка общественной жизни, действующих в ней социальных норм и учреждений.

Основная же трудность в культивировании указанного элемента, с нашей точки зрения, заключается в том, что в своей повседневной деятельности человек, по преимуществу, опирается на более простые и доступные средства, воздействующие на ситуацию внешним образом, и старается избегать средств более трудных, связанных с изменением своего отношения к действительности, с самоизменением.

Опыт первых лет казахстанского суверенитета, связанный с преодолением материальных трудностей и последствий крушения прежней социальной системы, показал, насколько опасен для общества именно духовный кризис. Многие казахстанцы оказались в состоянии фрустрации, испытывая апатию, чувство потери перспективы исторического развития, растущую неуверенность в завтрашнем дне, обесценивание стимулов созидательной деятельности, неопределенности своего места в социальных процессах. Находясь в состоянии душевного дискомфорта, подавляющее большинство населения Казахстана фактически жило одним днем и было замкнуто на элементарном выживании. Именно в этот непростой для Казахстана исторический момент появилась ясная и четкая цель, требующая нравственного и ответственного отношения каждого гражданина к своим общественным обязанностям. Эта цель была сформулирована Президентом Республики Казахстан Н.А. Назарбаевым в «Стратегии становления и развития Казахстана как суверенного государства». Ее основная идея была связана с выбором концептуальной модели развития Казахстана как общества открытого типа, толерантного и миролюбивого государства. Также Президент отметил, что «мировоззренческие и психологические стереотипы людей – едва ли не самое главное препятствие на пути проводимых нами широких экономических преобразований, принципиальными целями и ориентирами которых являются рынок, экономическая свобода личности, самостоятельность товаропроизводителей, конкуренция».

Н. Абишевич подчеркнул, что «вступая в фазу нового индустриально-инновационного развития,

системной модернизации всех сторон общественной жизни, мы опираемся на достижения прошлого в самом широком контексте – от исторических традиций до завоеваний периода независимости. В соединении традиций и инноваций, в сплоченности народа Казахстана, в его творческих возможностях – залог успешного выполнения поставленных задач». В этом отношении роль научного сообщества по разработке эффективных прогнозов и проектов дальнейшего политического реформирования становится все более ответственной.

Важнейшая миссия духовной модернизации заключается в примирении различных полюсов национального сознания. На данный момент реализуются цели, поставленные в программах «Рухани жаңғыру» и «Семь граней Великой степи». Данные программы направлены как раз-таки на совершенствование общественного сознания путем повышения уровня культуры, почитания национальных истоков, традиций, истории Казахстана. Елбасы убежден, что «новая модернизация не должна, как прежде, высокомерно смотреть на исторический опыт и традиции. Наоборот, она должна сделать лучшие традиции предпосылкой, важным условием успеха модернизации. Без опоры на национально-культурные корни модернизация повиснет в воздухе». В содержании статьи «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания» Н.А. Назарбаев видит развитие общества в следующих взаимодействующих элементах: конкурентоспособность, прагматизм, сохранение национальной идентичности, культ знания, эволюционное развитие Казахстана, открытость сознания.

У казахстанцев существует уникальный исторический шанс превратить наше государство из чисто формального объединения граждан в единство, сплоченное общими ценностями. Единство, в котором отдельные члены общества не исключают друг друга, а, напротив, взаимно полагают себя один в другом, солидарны между собой; когда они не исключают социального целого, а утверждают свое личностное бытие на единой основе; когда это социальное целое не подавляет и не поглощает личностной самореализации, а раскрывая себя в каждом конкретном человеке, дает ему полный простор в себе, когда все люди равны в своем чувстве собственного достоинства и в своем праве на участие в общем деле социального совершенствования. Наверное, тогда мы начнем понимать, что истинное величие человека и подлинность его личности заключаются не в занятии какой-либо должности и в продвижении по лестнице социальной иерархии, а в свободном и сознательном достижении социального благополучия для всех и каждого.

В заключение можно сказать, что программа модернизации общественного сознания позволяет консолидировать общество, объединить интеллигенцию, молодежь, представителей всех слоев населения вокруг идей, провозглашенных Главой государства. Реализация всех направлений модернизации проходит с учетом потребностей социума, при активном вовлечении научно-экспертного сообщества, представителей гражданского общества, молодежи.

Рассматривая сторону философии в направлении общественного сознания и ее развития, рычагом данного является человек, его место в обществе, и его мировоззрение и восприятие мира и окружающих его людей. Без людей нет государства. И развитие общества в целом зависит от каждого из нас. То, как мы совершенствуем себя, то, как мы себя самореализуем, развиваем в физическом и духовном смысле оказывает непосредственное влияние на то, как происходит модернизация в нашем государстве, какими темпами и с какой скоростью мы достигаем тех или иных целей.

Литература

1. <https://articlekz.com/article/6033>
2. http://eos.ibi.spb.ru/umk/1_3/5/5_R1_T1.html#5
3. <https://cyberleninka.ru/article/n/filosofskie-aspekty-problemy-modernizatsii>
4. <http://www.dslib.net/religio-vedenie/fenomen-modernizacii-filosofsko-kulturologicheskij-i-antropologicheskij-aspekty.html#1635981>
5. <https://informburo.kz/stati/statiya-prezidenta-vzglyad-v-budushchee-modernizaciya-obshchestvennogo-soznaniya.html>



Г.Ж. Көпжасар, «Статистика» мамандығының I курс студенті
Ғылыми жетекшісі: М.Е. Байдалина, магистр, аға оқытушы
ҚазЭҚХСҮ

ҚАЗІРГІ ЗАМАНДАҒЫ ЭКОЛОГИЯЛЫҚ МӘДЕНИЕТТІН МАҢЫЗЫ

Андатпа. Бұл мақалада жастар арасында ғана емес, сонымен бірге барлық адамдарда экологиялық мәдениетті қалыптастырудың маңыздылығы талқыланады. Экологиялық мәдениеттің деңгейі – халықтың экологиялық жағдайының, экология мен экономиканың тәуелділігін түсіну көрсеткіштерінің бірі. Жастар – бұл өзгерістерді оңай қабылдайтын және жаңа білім мен дағдыларды сіңіретін халықтың прогрессивті қабаты болғандықтан, экологиялық мәдениетті қалыптастыру солардан басталуы керек.

Еліміздегі экологиялық жағдайдың нашарлауы және табиғат ресурстарының сарқылуының бір себебі – қоғамның экологиялық мәдениет деңгейінің төмендігі болып табылады.

«Жер бетінде тіршілікті сақтау, адамның және табиғаттың прогрессивті дамуы жаңа экологиялық мәдениеттің қалыптасуынсыз мүмкін емес» деген тұжырыммен келісетін қоғам мен табиғат арасындағы мәселелерді зерттейтін ғалымдар мен мамандар саны күннен күнге артып келеді.

Жастар мен балаларды экологиялық мәдениеттілікке тәрбиелеу халықтың барлығында экологиялық жауапкершілікті көзқарастың қалыптасуына тікелей байланысты.

Қоршаған ортаның жағдайының мәселесі бүкіл әлемде қоғамның үлкен назарының ортасында. Қазақстан Республикасында табиғатты қорғаумен айналысатын мемлекеттік, ғылыми, қоғамдық-саяси ұйымдар ауа, топырақ, су және басқа да тіршілік ортасына түсетін ауыртпалықтарды төмендетуге жыл сайын іс-шаралар жасайды. Сонда да қоршаған ортаның жағдайы мез емес: зиянды заттар әсері шектік деңгейден асып кетуі, қоқыстану проблемалары, ормандардың азаюы, топырақтың, ауаның, судың ластануы, сонымен қатар энергетикалық ресурстардың сарқылуы секілді және тағы басқа да мәселелер байқалуда. Экологиялық тұрақсыздықтың ең басты детерминанты – адам және оның күнделікті жасайтын іс-әрекеті, ол тек экофильді жаққа өзгермей қана қоймай, сонымен қатар қоғамдағы сынның объектісі де болмайды, экологиялық мәселе шетте қалады. Осы проблемаларды шешу – өсіп келе жатқан жастардың алдында тұрған басты міндет.

Мұнда маңызды нәрсе – қойылған міндеттегі барлық өзектілікті және маңыздылықты жеке адам болып емес, бүкіл әлем болып түсіну, сондай-ақ энергоэкологиялық міндеттерді ортақ шешім қажеттілігін түсіну қажет. Міндетті түрде алға қозғалу үшін қазіргі таңға сай жаңа – энергоэкологиялық ойлау және мәдениет қажет. Қазіргі таңда дамыған әлемдік қоғамды экономикалық құрылыс энергетика мен экологияның қарым-қатынасы қарама-қарсы күресуде. Энергоөндірушілерге максималды түрде экономикалық жағы тиімді, ал экологиялық жағы артта қалып қояды. Бірақ та мемлекет, қоғам энергетиктер жұмыстарының антиэкологиялық жағдайына шектеу қойып, табиғатты қорғауды талап етуде. Қазіргі таңда бұл мәселе әлемдегі алдыңғы міндеттердің бірі және ол 30-50 жылдың ішінде шешілуі қажет. Олар – қазіргі таңдағы іс-әрекеттерді энергоресурстарды үнемдеудегі көзқарастардың дамуы және сәйкесінше ойлау жүйесінің қалыптасуы және оны экологиялық мәдениетімізге енгізу.

Ең алдымен, жастардың экологиялық мәдениетін дұрыс қалыптасуына ықпал жасау керек. Жастардың экологиялық қозғалысының дамуы үшін: бағыт көрсету және мүмкіндік беру қажет. Ол мүмкіндікті экологиялық білім мен тәрбиеге баулу арқылы беру керек. Сонда ғана біз «Мәңгілік Ел» бола аламыз. Осы жағдайды шешетін басты жолдардың бірі – экологиялық білім беру мен тәрбие. Бүгінгі таңда қарапайым тұрмыстық және өндірістік экологиялық мәдениеттің және халықтың, әсіресе, жас ұрпақтың әлемге деген дұрыс көзқарасы қалыптасуы үшін жұмыс жасаудың сәті түсіп тұр!

Қазіргі эпоха және экологияның ғаламдық мәселелері қазіргі таңда көптеген адамдардың қызығушылығын тудырып отыр. Өмір ортасындағы маңызды, адамзат алдындағы, бірінші санаттағы белгі болып экология, табиғатты қорғау және табиғатты ұтымды пайдалану мәселелері. Біздің республикамызда табиғат қоршаған ортаны қорғау саяси, экономикалық және мемлекеттің

әлеуметтік тапсырмасының маңыздылығына жатқызылған. Қазақстан Республикасы Конституциясында көрсетілген: «Мемлекет өзінің мақсатын адам денсаулығын және өміге қолайлы, қоршаған ортаны қорғау қойылған».

Қоғамдық және адам өмірінің мәдениеті, экономиканың әр түрлі жақтарының бір түйінін байлайды және өз алдына Адам және Табиғат қатынасындағы орталығы болып келеді.

Басқада қоғам өмірі талабымен және әлеуметтік, экономикалық байланысты, жаңа мәдениеттеу ұғымын табиғатқа қатысты процессі ұзақ. Бірақта жаңа өсіп келе жатқан ұрпаққа және республикамыздың барлық азаматтарына жаңа әлемдітүсіну, мінез-құлық жағайын және жаңа түсінікпен табиғат алдындағы жауаптылық оңай емес.

Өсіп келе жатқан жаңа ұрпаққа әлемді көруге тән, жаңа гендер, сол бойынша адамды анықтау, мекетептің осы тапсырманы орындауда ерекше ролі бар.

«Образ және жеке мәдениет келбетін құрастыру, өзін мәдениетке баулу» – бұл тапсырма, мәдениет білімі ортасы процессін, адам шешеді деп есептеген – В.М. Межуев. Өз кезегінде, гуманитаризм және гуманизм байланысын, мәдениетті жасайтын функция пайда болғанда, мәдениетті игергенде, мәдениеттің өсу қарқыны адамдардың ынта – жегерінің даму орталығының ролі.

Білімде жеке экология мәдениетін қамтамасыз ету және экология мәдениет әлемін сақтап қалу, мәдениетті құндап дамыту және жаңарту, сақтап қалу. Осыған байланысты 1993 ж Ф. Майром ЮНЕСКО басшылығымен талданған жүргізуші халықаралық жобаның «Әлем мәдениеті» бағдарламасы болды (UNESCO and a culture of peace Promoting a Global Movement), мұнда негізгі буын болып «Экологиялық мәдениет» бағдарламасы табылады [1].

Адамзатта ең өзекті мәселе болып жаңа қоғам өмірін ұйымдастыру және бір тұтас білім принциптері блып табылады. В.И. Вернадский былай деп айтқан планетада адамзатты сақтап қалу ноосфера бүтіндігін жалпы тапсырманы құрастыру негізінде сақтап қалу мүмкүн деген. Бұл үшін: үшінші мыңжылдықта адам алдында тұрған, жаңадан ойлау, жаңа саясат, жаңа мәдениет, сонымен қатар білім, сәйкес деңгейіне қарай бірңғай тапсырмалар қажет.

Жеке экологиялық мәдениет биосфераның ноосфераға ауысу процесінде ғана құрылмайды, және ол мынандай ауысуға қатысады. Адам мәдениетінің қуаты, – В.И. Вернадский былай деп жазған, – сол биохимиялық қуат қалыпы, қазіргі кезде ноосфераны жасайды. Жаңа мораль, мінез-құлыққа тәрбиелеу және қоғамды қайта құру және адамзаттан үлкен күшті талап етеді, бұл қын және ауырталы процесс болады.

Адамдардың өмірі табиғаттың қолдауына байланысты (су, ауа, күннің көзінің қуаты, тағам және т.б. қажеттіліктер) және денсаулық, ал табиғат факторлары, қоғам тұтұнушылары құндылығына экологиялық мәдениет құндылығы жүйесіндегі ұнамды салт болуы керек. Бұдан басқа В.И. Вернадскийдің нақты лебізі «жаңа күштің келісуі өзімен өзі дұысталады және адамның өмірқызметінің бір көзі шындығында өмірдің әр түрлі формасы болып есептелінеді».

Экологиялық мәдениет ресурстағы бар табиғат мүмкүншілігі талаптарын өлшеу мүмкүншілігімен қалыптастырады, қоршаған орта мүмкүншілігі, яғни жеке тұтұнушылық жүйелі экологиялық негіздеуді қажет етеді. Жеке мәдениеттің ең бір маңызды белгісі болып ғылыми және этикалық негіздеу нормативі болып табылады, және, керісінше, тіртіпсіздік мәдениетсіздіктің белгісі болып табылады. «Фетишизм дүние – мүлкі – қазіргі заман қоғамындағы тұтынушылар бөталысы (тенденциясын) өтте алаңдатады деп көрсеткен Н.Н. Моисеев. Және жыйнақтауға онша ынта жоқ, үнемдеуге не болу ынтасы көп».

Қазіргі заманда жеке экология мәдениетін түсіну, бөлек адамның құндылығын мойындайтын, оның білімге құқығы, бақытқа және адамның бастапқы құқығы – таза табиғат ортасында мәнсіз (мағынасыз) өмірсүру мүмкүндігін көрсету. Адам – табиғаттың бір бөлігі, барлық табиғатқа қарсы істелген істер адам табиғатына әсер етуіде мүмкүн және оның психикасына, ойлау қабілетіне, әлеуметтік белсенділігіне ықпал етуі мүмкүн. Э.В. Гирусова және Е.Д. Никитина былай деген «экологиялық мәдениет – бұл біздің ішіміздегі ноосфераның пайда болуы». Экологиялық мәдениетті ұйымдастыру барлық адам өміріндегі ғылыми білімге ықпалы, тәрбиесі, өмірлік тәжірбиесі, өнер, ұзақ мерзімде процесс ретінде қаралады. Осыған байланысты білім стратегиясын өзгерту қажет, бағалы және орнату қызметі, мазмұнына байланысты: жаңа педагогикалық техно-

логия құндылығын пайдалану және құру. Біз былай деп есептейміз, ғылым жүйесі және этикалы императорында негізделген, талапта, ойла, концепциялар, парадигмалар, ұйымдастырады, бағдарлайды және биосферада, социосферада, адамдар Космосы қызметінде табиғаттықорғау және табиғатты жыйнақтауда жеке ойлау және қоғамдық массаны мобилизациялау. Осының барлығы экологиялық мәдениеттің дамуын анықтайды, жалпы білім жүйесіндегі жаңа бағдар, негізінен жалпы білім беру жүйесі тұлғаның дамуы, белгілі ішкі бостандыққа ие, істеріне, сөзіне, ойларына байланысты болып келмейді; тұлға, өзінің қарым-қатынасын экологиялық мәдениеттен шығып, табиғатпен және қоршаған ортамен құрастырады.

Білімді экологияландыру барлық білім жүйесіндегі органикалық және басымдылық бөлімі ретінде қаралады, стратегиялық мақсатты анықтау және жүргізуші бағыттар, оған жаңа құндылық беру, тек қана табиғатта ғана жаңа қарым-қатынас құрастырмайды, сонымен қатар қоғамға, адамдарға. Қолайлы жағдайлардың пайда болуына әрбір адамның құқығын қамтамасыз ету және қоршаған табиғат ортасындағы дағдарысты жоюға мүмкіндігі бар, қоғамды құрастыру шешімдері.

Экологиялық мәдениет, жалпы адамзат мәдениетіндегі құрамдас бөлігі болып келеді, адам арасындағы құнды қарым-қатынас көлемі және әлеуметті табиғат ортасындағы процесстің пайда болуы және материалдық және рухани құндылықты және мінезін анықтайды, бағалы бағыт жүйесі пайда болады және қоғамның жауаптылық сатысы және тұрақты биосферадағы жеке адамды сақтау, экологиялық іс-әрекетті дәлелдеу және адамзат қызметінің шешімінде және барлық түрлерде игеріледі, табиғатты қорғау және танумен байланысты. Барлық танымдық қызмет кезеңдерінде экологиялық мәдениетті құрастыру келе – келе болады, басқа бөлек жалпыбілім беру пәндерінде оқытылады. Үзіліссіз экологиялық білім жүйесіндегі, мектептегі барлық қыту – тәрбие процессі мазмұнындағы, оқыту пәндері және интегралды курс экологиялық мәдениетке және оқытушыға бағыт болып, беріп тұрған пәнінің мағынасын түсінуге көмектесу [2].

Экологиялық мәдениет барлық білім алушылардың ойларында құрастырылуы керек, оны құрастыруға мектепке үлкен жауаптылық жатады. Экологиялық мәдениет негіз саласына жаратылыстану білімі жатады, бұл оқушылардың білім жүйесіне, қазіргі заманғы адекваттық ғылыми әлем суретін құрастыру; экологиялық ойлау, әлемдітану, бағалы жобалар, экология заңын түсінуге көмек көрсету мүмкіндігі, тәжірибелі қызметтер, табиғатты пайдалану.

Қарастырылғын мәселені сарпатау бойынша оқушылардың жаратылыстану білімінде экологиялық мәдениетті оқыту жетіспейтіндігі анықталды.

Экологиялық білім беру – адамның айналадағы әлеуметтік табиғи ортаға жауапкершілігін қамтамасыз ететін, ғылыми және практикалық білімге, мінез-құлық пен іс-әрекеттің қалыптасуына негізделген білім беру мен тұлғаны дамытудың үздіксіз процесі. Қазіргі ауыр экологиялық дағдарыс заманында тәрбие мен білім берудің негізі – ең алдымен адам мен табиғаттың қарым-қатынасы принциптерін жүзеге асыруды жетілдіру болып табылады. Экологиялық білім беру адамның барлық өмірін қамтитын тұтас жүйе болу керек. Ол сонымен қатар табиғатпен үйлесімділік және тұтастық туралы түсінікке негізделген көзқарасты қалыптастыруды мақсат етіп қояды.

Экологиялық дүниетанымның көзқарасын қалыптастыруда экологиялық интеллектуалдық даму мен экологиялық эмоциялық дамуға назар аударған жөн. Интеллектуалдық даму экологиялық жайттарға сараптама жасау, экологиялық проблемаларды шешу қабілеттілігін қажет етсе, эмоциялық даму табиғаттың әлеуметтік – мәдени орта түзудегі, адамның денсаулығы мен мінез-құлығын қалыптастырудағы ролін бағалайды.

Экологиялық мәдениет қоғам мен табиғат талаптарына адамзаттың білікті берген жауабынан қалыптасып отыр. Экологиялық мәдениет адам мен табиғаттың арасындағы еркін қатынастардан туындайды. Яғни, табиғат пен мәдениет оппозициясының тек танымдық емес, сонымен бірге әлеуметтік мағынасы да бар.

Экологиялық мәдениет және оның қалыптасу процесі Д.А. Урсул, Е.В. Никанорова, Ж. Тастанбекова және т.б. зерттеулерінде әдіснамалық тұрғыдан негізделсе, болашақ мамандардың экологиялық мәдениетін қалыптастырудың жолдары С.В. Алексеев, А.В. Миронов, С.К. Сериков және т.б. ғалымдар еңбектерінде ғылыми-практикалық тұрғыда шешімін тапқан.

Экологиялық мәдениеттің когнитивтік компоненті қоршаған табиғи орта мен адам арасындағы

үйлесімдік пен өзара әрекеттерінің өлшемдік ұғымдарын, нормалары мен принциптерін сипаттайтын белгілі бір экологиялық кешенді білдіреді. Компонент өркениетті өмірді сақтау қажеттілігі мен оның жолдары туралы, олардың антропогендік әсерлері негізінде өзгеріске ұшырауы туралы білімдерін, сондай-ақ табиғат жүйелерінің табиғи дамуының негізгі ұғымдары мен теориялық білімдерін меңгерудегі жеке тұлғаның мүмкіндіктерін жүзеге асырады.

Резюме. В данной статье рассматривается важность формирования экологической культуры не только у молодежи, но и у всех людей в целом. Уровень экологической культуры является одним из показателей экологического благополучия населения, понимания зависимости экологии и экономики. Так как молодежь является прогрессивным слоем населения, который легче воспринимает перемены и впитывает новые знания и умения, поэтому формирование экологической культуры должно начинаться именно с нее.

Summary. This article discusses the importance of creating an environmental culture not only among young people, but also among all people in general. The level of ecological culture is one of the indicators of the ecological well-being of the population, understanding of the dependence of ecology and economy. Since young people are a progressive layer of the population that more easily perceives changes and absorbs new knowledge and skills, therefore, the formation of an ecological culture should begin with it.

Әдебиеттер

1. Электрондық ресурс: Ошибка! Недопустимый объект гиперссылки.
2. Электрондық ресурс: <https://moluch.ru/archive/60/8904/>



*А. Сакеева, «Менеджмент»
мамандығының 1 курс студенті
Ғылыми жетекшісі: А.Е. Туякова, т.ғ.к., доцент
ҚазЭҚХСУ*

АБАЙ ЕҢБЕКТЕРІНДЕГІ ЖАСТАР ТӘРБИЕСІ

Аңдатпа. Бұл мақалада Ұлы Абай атамыздың еңбектеріндегі біз үшін құнды еңбектері туралы айтылған. Сан ғасырлар өтсе де, құндылығын жоғалпаған еңбектерінің бүгінгі таңдағы орны ерекше болып табылатыны мысал келтіріп жазылған. Сонымен қатар, Абай атамыздың еңбектерін оқи отырып, өзіміздің рухани азығымызды байыта отырып, адами капиталымызды дамытуға болатындығына, әсіресе жастардың осы тақырып аясында ден қойып тыңдауына тоқталған.

Мемлекет басшысы Қасым-Жомарт Тоқаевтың «Абай және ХХІ ғасырдағы Қазақстан» атты мақаласында «Биыл Абай Құнанбайұлының туғанына 175 жыл толады. Халқымыздың ұлы перзентінің мерейтойын лайықты атап өту үшін арнайы құрылған комиссия дайындық жұмыстарын бастап кетті. Мемлекет көлемінде және халықаралық деңгейде ауқымды іс-шаралар ұйымдастыру жоспарланып отыр. Бірақ мұның бәрі той тойлау үшін емес, ой-өрісімізді кеңейтіп, рухани тұрғыдан дамуымыз үшін өткізілмек» – деп атап өтті. Жас жеткіншектердің ой-өрісінің кеңеюіне, рухани тұрғыдан дамуына, Абай атамыздың өлеңдерін жаттау, жаттап қана қоймай, мағынасын түсіне білу өзекті болып табылады.

Абай Құнанбайұлы қазақ жазба әдебиетінің негізін қалаушысы ретінде ұлттық тарихымызда ерекше рөлге ие. Адамның болашағы тікелей жастарға байланысты екені мәлім. Сол себепті ақынның еңбектерінің негізгі мазмұны ұрпақ тәрбиесімен тығыз байланысты. Яғни, ойшылдың ой сараптауы елдің болашағын көркейтетін нағыз азамат «толық адам» болып қалыптасуына шақырады. Мәселен, ол өзінің отыз сегізінші қара сөзінде енді ғана өсіп-өніп кел жатқан балаға

дұрыс тәлім-тәрбие берілмегеннен шығатын үш апатты нәрсенің мәнін ашты: «Күллі адам баласын қор қылатын үш нәрсе бар. Сонан қашпақ керек: әуелі надандық, екіншісі – еріншектік, үшіншісі – залымдық». Осының емі туған жерге деген махаббат, білім, жүрек жылуы болса керек. Енді осы 3 дара қасиетті нық қалыптастыру мақсатында мектептерде, тіпті балабақшаларда түрлі ойындар өткізу арқылы Абайдың мерейтойының маңыздылығын сездірту қажет.

Тез үйреніп, тез жойма,

Жас уақытта көңіл – гүл, – деп кеш болмай тұрғанда бала тәрбиесін қолға алудың пайдасын түсіндірмекші. Жас бала тәрбиені бойына тез сіңіреді. Ал жасөспірімге айтылған сөз балаға айтылғандай өтімді емес. «Егер де есті кісілердің қатарында болғың келсе, күніне бір мәрте, болмаса жұмасына бір, ең лмаса айына бір өз-өзіңнен есеп ал! Сол алдыңғы есеп алғаннан бергі өмірді қалай өткіздің екен, не білімге, не ахиретке, не дүниеге жарамды, күніңді өзің өкінбестей қылықпен өткізіпсің: жоқ, болмаса, не қылып өткізгенінді өзің де білмей қалыпсың», – деп жазған Абай он бесінші қара сөзінде өз тәрбиенді өзің қадағалауға болатынын ескерткен.

Дана ақын көрсеткендей өзіңнен есеп алып отырсаң, өмірінді пайдалы, яки құр босқа өткізіп отырғаныңнан хабардар болып жүресің. Осылайша кез келгені «ақырын жүріп, анық басып» мұратына жетеді. Бір қуантарлығы, жастар қауымы осы қара сөзде айтылған ойды одан ары жетілдіріп, өздерінің креативті ой-қабілеттерін қоса отырып арнайы күнделіктер арнап, ол жерде күніне істеу керек істердің тізімін жасайды. Безендірілуінің өз і ерекше. Онан соң түнде қорытынды жасап, нені үлгергенін, неге уақыт бөле алмағанын топшылап, Абай Құнанбайұлының 15 қара сөзінде келтірілген ойларды өзінше түсінуде.

«Абай шығармаларындағы ғылым мен білім тақырыбы ақынның тұжырымдары қазір де өзектілігін жоймаған. Абайды тану – адамның өзін-өзі тануы. Адамның өзін-өзі тануы және үнемі дамып отыруы, ғылымға, білімге басымдық беруі – кемелдіктің көрінісі. Интеллектуалды ұлт дегеніміз де – осы. Осыған орай, Абай сөзі ұрпақтың бағыт алатын темірқазығына айналуы қажет» деп мемлекет басшысы жазған болатын. Осыдан-ақ біз ең әуелі өзімізді танып, әр істерімізге жауап бере отырып, ғылым-білімге талпынсақ, интеллектуалдық кемелдікке жетпекпіз. Саналы болудың жолын іздеп, алысқа бармай-ақ, Абайдай дана тұлғаны дәріптеуді қолға алған жөн. Қанша дегенмен де, интеллектуалды ұлт мәселесі әрқашан алдыңғы шепте тұрады. Тіпті қара сөзінің бірнешеуін оқып талдап шыққан әрбір азамат бұрын-соңды ақылына кіріп шықпаған нәрселерге көз жеткізіп, білімін шыңдап алуына мүмкіндік алады. Иә, кейбір жерлерде түсініксіз сөздердің орын алуы мүмкін. Сондықтан болар, қазіргі кездің адамдары оның мәнісін ашуға талпынбауы да мүмкін. Ал егер мағынасына теренінен үніліп, бар ықыласпен ізденсе, бір жағынан араб философиясына да жол ашылған болар еді.

Абайдың қалдырған мол мұрасы халықтың рухани жаңғыруымен тығыз байланысты. Себебі біз ұлы ақынды ұлт айнасы ретінде көреміз әрі дәріптейміз. Өзінің балаларын ғана емес барша қазақтың біліммен көз ашуына мұрындық болған. «Ғалымның хаты өлмейді, жақсының аты өлмейді» демекші, оның мұраларынан сусындап, кейін ана сүтімен келер ұрпаққа даритынына кәміл сенемін.

Қартайдық, қайғы ойладық, ұлғайды арман,

Шошымын кейінгі жас балалардан.

Терін сатпай, телміріп көзін сатып,

Теп-тегіс жұрттың бәрі болды аларман, – деген жолдары адамды ойландырады. Расында да Абайдың сол кезеңде суреттеген жастар бейнесі қазіргі таңда да бой көрсетеді. Мәселен Абай оқуларын алатын болсақ, көбісі өлеңдерін ұзақ уақыт жаттап жатқанда іштей оқып жатқан дүниесін сараптай бастайды. Сол мезетте олар жан дүниесімен өлеңдер мен қара сөздердің мәніне терең бойлайды. Көпке топырақ шашудан аулақпын, бірақ біртуар ақынның мына өлең жолдарынан кейбір жасөспірімдердің көлің суытар қасиеттері мен қылықтарын байқаймын:

Заман ақыр жастары,

Қосылмас еш бастары.

Біріне-бірі қастыққа,

Қойнына тыққан тастары

Саудасы – ар мен иманы,
Қайраты жоқ бойын тыйғалы.

Ел болашағы – жастар екенін ескере отырып, ақыр заман жастарына айналып кетпеуіне жол бермеу үшін Абайдың ізгі мұрасы көмекке келеді.

Уақыт зымырайды да отырады. Бірақ адами құндылықтар, білім-ғылымға деген талпыныс пен ізденіс ешқашан жоғалмайды. Бұл Абай мұрасын дәріптеудің тағы бір себебі болып қала бермек. Абай оқуларына қатысып, қара сөздерін жарыса жаттап жүрген балаларды көріп сүйсінесің. Жастардың толыққанды ұлы ақынның қалдырған өсиетін ысырып тастамауы келешектің әлі де бұлыңғыр емес екенін көрсетеді.

Қорытындылай келек, оның шығармашылық қызметінің негізгі мұраты – адам тәрбиесі. Ұстаз сөзінің биік мағынасы Абайдай ағартушыға өте орынды айтылған. Абай халықтың үлкені мен кішісіне, ұлы мен қызына, әкесі мен баласына өмірлік қажет еңбек пен адамгершілік, өнер мен білім, өнеге мен тәлім, достық-жолдастық, парыз бен қарыз сияқты қасиеттердің асыл үлгілерін жырымен де, ғақлияларымен де жеткізе білді. Ойшыл ақынның ағартушылық тұрғыдағы педагогикалық тұжырымдары негізінен жастарды халқына адал қызмет ететін нағыз азамат – «Толық адам» етіп тәрбиелеу мақсатынан туындаған.

Резюме. В статье анализируются бесценные произведения Великого Абая. Ведь несмотря ни на что, они никак не потеряли звучность и красочность, а также глубокий смысл на сегодняшний день. А так же рассказывается о том, как можно читая произведения поэта воплотить свои замыслы. Отдельное место уделено и юному поколению, которое стремительно обогащает свое духовное состояние и национальный человеческий капитал.

Summary. The article analyzes the priceless works of the Great Abay. After all, despite everything, they have not lost their sonority and colorfulness, as well as their deep meaning today. It also tells about how you can read the works of the poet to embody their ideas. A special place is given to the young generation, which is rapidly enriching its spiritual state and national human capital.

Әдебиеттер

1. Қасым-Жомарт Тоқасев. «Абай және ХХІ ғасырдағы Қазақстан» Толығырақ, <https://massaget.kz/layfstayl/debiet/60414/>
2. Абай. Энциклопедия. – Алматы: «Қазақ энциклопедиясының» Бас редакциясы, «Атамұра» баспасы.
3. abai.kz ақпараттық порталы.



*К.А. Саметова, «Мемлекеттік және жергілікті басқару»
мамандығының 2 курс студенті
Ғылыми жетекшісі: Л.О. Омарова, магистр, оқытушы
ҚазЭҚХСУ*

ҚАЗАҚ МӘДЕНИЕТІНДЕГІ ФИЛОСОФИЯ ФЕНОМЕНІ

Аңдатпа. Бұл мақалада әлемдегі басқа ұлттар мен ұлыстар сияқты қазақ халқының көп ғасырлық тарихы бар екендігі және даналықтың озық үлгісі боларлық әлемді танып-білудің, философиялық зерделудің өзіндік сипаттамалары қарастырылады. Сонымен қатар, қазақ философияның ең жоғарғы көрінісі – Абай Құнанбаевтың философиялық көзқарастары сипатталады.

Философия – бүкіл адамзатты танудың басты жолы, ал қазақ философиясы қазақ халқын танудың бірден-бір жолы деп білеміз. Қазақ бітім-болмысын, адамгершілік негізін анықтаған көшпелі мәдениеттің тарихи типі. Қазақ халқын тану үшін оның ұлтының бойына сіңген ұлы данышпан

даналардың қалыптастырған ғасырдан ғасырға ұласқан, ғасырлар бойы қазақ халқының қойнауын бойлаған даналық рухын тануға міндетті. Қазақтың даналық рухы даналық дүниетанымы басқа елдерде қайталанбайтын төлтума өнерінде мақал-мәтелінде, аңыз әңгімелерінде, шешендік өнерінде, рухани құндылығында жатыр. Қазақтың кең байтақ даласы, тау-тасы, топырағы, жануары оның дүниетанымдық көзқарастарында ерекше орын алған. Қазақ халқының даналық дүниетанымы қазақ өмірінің болмысымен, шаруашылық тұрмыс жағдайымен, саяси қызмет ахуалымен, халықтың бойына біткен тәлім-тәрбиесімен, халқымыздың керемет бай әрі терең ойлы асыл қазына тілімен ұлы даналардың мұраларымен тығыз байланысты. Қазақ философиясы адамның этикалық, эстетикалық қабілетін арттыратын, қоғамда белгілі бір көзқарас қалыптастыратын, адамның санасында шөгіп жатқан құндылықтарға сәуле түсіретін қазақ халқының ғасырлар бойы қалыптасқан даналардың асыл мұрасы. Ана сүті жас баланың буыны бекіп, бұғанасы қатаюға қандай әсері зор болса, сол секілді қазақ даналығын оқу арқылы әрбір қазақ баласының азаматтық рухы көтеріледі. Қазақ даналығын оқи отырып, оның ұлтының бойына сіңген дүниетанымды тани аламыз. Бүгінгі күні өзіміз өмір – тіршілігімізде қолданылатын таным түсінігіміздің түптамасы тереңде екенін сезінген сайын тарихымызға, ұлттық пәлсапамызға деген құмарлығымыз арта түседі.

Қазақ философиясының ерекшелігі адамдық қатынастардың рухани-құндылық аспектілерінің экономикалық шындықпен байланысымен де анықталуы керек, ал соңғы мәселе әдет-ғұрып, саяси сана, мінез-құлық және құндылықтар формасымен анықталады. Біздің ойымызша, тарихи фактілерді көрсету ғана емес, отандық, патриоттық идеялар негізінде халықтың әр кезеңдеріндегі мәдениетін, даналығын, руханилығын тарихи және мағыналы түрде анықтап, олардың аксиологиялық, методологиялық, герменевтикалық сипатын көрсету қажет.

Халқымыздың рухани қазынасы мол. Әрқайсысы адамзаттың табиғи-тарихи тіршілігіне ұлылық берер биік арман асуларын аттаған сайын жаңа мақсатта, жаңа жолға бастайтын тарихи баспалдақтары іспеттес. Өмір өзегінің азығы болар ең маңызды бастау тарих пен мәдениеттің дамуына қажетті объективті алғышарттарды дайындап беретін танымдық болмыс, сол тарихта мәдениетті, парасатты философияны жасайтын адам. Олай болса, қазақ философиясының проблемалар жүйесі де «Адам – Әлем» екендігін тура айтуға болады. Тәуелсіздіктің рухымен ортамызға қайта оралған Қорқыт Ата мен мұсылмандық қайта өрлеудегі ғұламаларымыздың мұраттарынан ұлт-өнеге алуға бет бұруымыздың өзі тарихи-мәдени құбылыс. Адам және адамгершілік, білім мен өнерге үйрену, енбексүйгіштік пен сыйластық, достық пен сабырлық сияқты адам болмысы тақырыптарын тереңінен толғап, таза ой маржандарын тере білген даналарымыз жеткілікті.

XVI-XVII ғғ. қазақ философиясы космологияға бағытталды. Оның ішінде жұлдыз әлемі, мұсылмандық күнтізбе және эмпирикалық (тәжірибелік) метеорология болды. Космологиялық түсініктер діни сенімдермен байланысты. Олар әсіресе ақын, сал-сері, жырау шығармашылығында, Доспамбет, Шалкиіз, Жиімбет ерліктерінде байқалды. XVIII ғасырдағы «ақтабан шұбырынды» философиялық проблемаларды ақыл мен үкімет ара қатынасында, практикалық философия мәселелері ретінде қойды. Бұқар-жыраудың «Практикалық зердесі», Ақтамбердінің этикасы, Төле, Әйтеке, Қаздауысты Қазбек билердің рух философиясында қалыптасты. Бұл Махамбеттің, Шернияздың, Сүйінбай, Шөже, Жинақ, Кемпірбай шығармашылықтарында және «Қармыс-Батыр», «Балуан-Нияз», «Бекет-Батыр» шығармаларында байқалды.

Қоғамдық дамудың жаңа сатысында эстетика көтеріліп, ақындардың айтысы, хикаялар мен қиссалар жаңа этикалық поэмалар өз көріністерін тапты. Музыкалық мәдениеттілікке Құрманғазы, Дәулет-Керей, Тәттімбет, Ықылас, Біржан, Мұхит, Ақан сері, Жаяу Мұса, Әсет, Сара т.б. ән-жырлары мен күйлері арқылы көрінді. Философияның ең жоғарғы көрінісі – Абай Құнанбаев. Өзін «философ» деп есептемесе де, оның айтуынша, философтар Платон, Сократ, Аристотель табиғат – адам – қоғам жүйесінде философияның экзистенциалды мотивін ашып, «45 қара сөзін» болашақ ұрпағына өсиет етіп кеткен ұлы тұлға. Абай Құнанбаев – қазақ халқының ұлы данышпан ойшылы, ұлы ғұламасы. Абайдың философиялық көзқарастары:

Атымды адам қойған соң,

Қайтіп надан болайын, – деген қағидасынан басталады [1].

Ол әрбір адамды өз болымысына сай өмір сүруге шақырады.

XX ғасырда қазақ философиясы репрессияға ұшыраған, не қудалаған зиялы қауымның іс-әрекеттерімен байланысты. Жаңа қоғамдық қатынастар негізінде (қоғамдық қатынастарды жасайтын адам) ұлттық философияны дамытқан, «Үш анық» еңбегі арқылы синтетикалық ой-тұжырым жасаған Шәкәрім Құдайбердиев. Шәкәрім Құдайбердиев – қазақтың ұлы данышпан ойшылы. Оның дүниетанымында көбіне мораль философиясымен мәдениет ілімін қамтыды. Шәкәрім дүниетанымында Тәңір, Нұр, Күн, Табиғат – ол үшін қасиетті, киелі ұғымдар. Оның дүниетанымы мораль философиясына жақын.

Еңбекке шыда ебін тап,

Сабырдың түбі сары алтын.

Өзімшіл болма, көпті сыйла.

Адамның бәрі өз халқың.

Адамзатқа өзара бірін-бірі қор қылмауға шақырады. Адамзатқа ортақ негізде өмір сүруге үндейді. Қараңғы елді надандықтан құтқарудың басты жолы адамгершілік пен өнер, білім жолы деп біледі. Өнер білімге сүйене отырып, адамгершілік мақсаттарды туралы көзқарастарды көтереді. Ойшылдың өлеңдері, шығармалары терең даналыққа толы. Осындай шығармаларының бірі «Үш анық». Бұл Шәкәрімнің терең даналыққа толы шығармасы еді. Шәкәрімнің дүниетанымындағы өзекті мәселе – ар-ұят мәселесі. Әрбір адам дүниеге келгеннен соң мақсаты дос көбейтіп, өзгелермен адамгершілік, ар-ұятты сақтамақ. Өйткені өмір бірқалыпты тұрмайды, ол аумалы-төкпелі. Қазақ дүниетанымында жақсылық пен жамандық категорияларының алатын орны зор. Себебі жамандық жасаған адамның өзіне, жақсылық жаса, сонда оны жеңесің, жақсылық жасасаң, жарқырап ашылып, толарсың. Ар – үлкен, ұлы ұғым. Ар – адамның өмір сүруінің бірден-бір кепілі. Ұят сезімі ардан келіп шығады. Ары жоқ адамда ұят болмайды. Осы ар-ұят мәселесі Шәкәрім дүниетанымында ерекше орын алады.

Сабыр-сақтық ой толып болмаған жан,

Анық төмен болмай ма хайуаннан.

Ынсап, мейірім, ар-ұят табылмаса,

Өлген артық дүниені былғағаннан, – деп жырлайды [2; 57].

Шәкәрім Құдайбердіұлының ең негізгі философиялық шығармасы – «Үш анық». Шәкәрім дүние ешқандай кездейсоқсыз белгілі бір заңдылықты дамуының негізінде құдайдың, жаратушы, жаратқанды – *бірінші анық* деп таныған. Жанның ажалсыздығы, аса маңыздылығы – Шәкәрім философиясындағы *екінші анық*. Егер дүние мақсаты жарымсақтылы дамып жетілсе, адамның жаны мәдениетті жасауда ең негізгі роль атқарса, оған енді азық керек, ол ұждан. Ұждан – бұл Шәкәрім философиясындағы *үшінші анық*. Ол *әділет, мейірім, ынсап*. Шәкәрімнің философиялық толғаулары адамды даналыққа бастайды, адамды үнемі орынды харекет етуге шақырады. Шәкәрімнің философиялық ойлары адамдардың өз болмысына үнілуге шақырады. Бұл өте ауыр жол, қиын. Бұл жеке адамның тұлғаның ғана қолынан келе береді.

Қазақ халқының ұлтына нәр беретін ұлттық рухы өз дамуында талай тарихи кезеңді басынан өткізді. Қазақ философиясы бүкіл адамзатты танудың және халықтың ұлттық рухын танудың басты жолы. Адам ең бірінші өзін-өзі тану арқылы, өзін білім алып жетілдіру арқылы халқының рухани дүниесіне зер салып, содан өзіне керек руханилықты жинай білмек.

Рух, ең алдымен, қазақ рухының күнделікті өмірімен, тұрмыс-тіршілігімен, шаруашылығымен байланысты болған. Рухтың негізі халықтың бойына сіңген тәлім-тәрбиесінде, халқымыздың бойына сіңген керемет әрі бай, терең даналыққа толы тілінде, басқа елдермен салыстыруға келмейтін төл тума өнерінде жатыр. Халқымыздың даналық рухы мәңгі сарқылмайтын даналық. Рух дегеніміз – көне заманнан бүгінге дейін келе жатқан халық дүние-танымының ең жоғарғы формасы. Қазақ халқының даналық рухының көзіне айналған аңыз әңгімелер, жыр дастандар, мақал-мәтелдер, күй өнерінде жатыр. Бұның бәрі адамның өмір салтына байланысты туындаған. Қазақ даналығы – таусылмас дүниетаным. Қазақ даналығы адамдардың санасында шөгіп жатқан құндылықтарға сәуле түсіретін, ойлау қабілетін артыратын дүниетаным.

Қазақ халқының ұлттық сананың қалыптасуы оның даналық дүниетанымының қалыптасуының ең басты жолы. Халық санасында ерекше орын алған мәселелер оның күнделікті өмір

тіршілігіне байланысты туындады. Халық санасына оның тереңінде шөгіп жатқан құндылықтарға сәуле түсірген ғылым-білім болды. Халықтық дүниетанымының қалыптасуы күнделікті өмір тіршілігімен тығыз байланысты. Көптеген ұлттық даналықтың қалыптасуына әсер еткен ол күнделікті өмір әрекеті. Адам жалпы өз тағдырын жасаушы өмірдің негізін құрушы басты себепші, өзгертуші пенде болса, оның өмірінде ерекше орын алған құндылық оның ұлттық санасы.

Жалпы қазақ халқының дүниетанымында ұлттық ілімнің идеялары басым. Жалпы адамды өзге тіршілік иелерінен өзгешелендіретін оның ұлттық санасы. Қазақ халқының ұлттық санасы өте биік, ұлттық сананың өзіндік ерекшелігі басым екенін анық дәлелдей аламыз. Біз оны ұлы даналарымыздың дүниетанымынан және жыраулар ілімінен аңғара аламыз. Халық дүниетанымындағы ұлттық рухтың биіктігі, ол біздің ұлттық санамыздың жемісі. Сондықтан халық санасының қалыптасуы өзіндік қайталанбас әр түрлі кезеңдерден өтті. Халықтық дүниетанымының қалыптасуы ол жалпы халық санасының жемісі. Қазақ халқының даналығы ұлтының бойына біткен асыл қазынаны таныттыратын ерекше бір тағылым. Қазақтың даналық дүниетанымы толғамы тереңде жатқан құндылық. Сонау ертеден келе жатқан даналық сөздері қай заманда болмасын мағынасын жоғалтпайтын асыл қазына. Біз оны қай жағынан алып қарастырсақ та, терең даналыққа толы тағылым. Даналық дүниетанымының болашақ ұрпақтың өмірінде алатын орны ерекше. Ол әрбір қазақ баласының жанына мәңгі азық бола бермек.

Резюме. В данной статье рассматриваются как многовековая история казахского народа, так и других национальностей в мире и специфические характеристики познания мира, философского изучения, которые являются передовой моделью мудрости. Кроме того, описывается наиболее высокий вид казахской философии – философские взгляды Абая Кунанбаева.

Summary. This article examines both the centuries-old history of the Kazakh people and other nationalities in the world and the specific characteristics of knowledge of the world, philosophical study, which are an advanced model of wisdom. In addition, the highest type of Kazakh philosophy is described – the philosophical views of Abay Kunanbayev.

Әдебиеттер

1. Құнанбаев А. Шығармалар жинағы. – Алматы: Атамұра, 1991. – 32 б.
2. Құдайбердиев Ш. Шығармалары. – Алматы: Жазушы, 1996. – 45-57 б.
3. Қасабеков А., Алмаев Ж. Қазақ философиясы. – Алматы: Атамұра, 2006. – 12 б.
4. Табылдыев Ә. Халық тағылымы. – Алматы: Жазушы, 1985. – 33 б.



*Ж. Семенов, «Қаржы» мамандығының 1 курс студенті
Ғылыми жетекшісі: Д.К. Оспанова, Ph.D, аға оқушысы
ҚазЭҚХСУ*

ҰЛЫ АҚЫН АБАЙ ШЫҒАРМАЛАРЫН АҒАРТУ АРҚЫЛЫ ҚАЗАҚ ХАЛҚЫНЫҢ РУХАНИ ЖАҢҒЫРУ ЖОЛЫНДА...

Биыл Абай Құнанбайұлының туғанына 175 жыл толғалы отыр. Бүгінде елімізде Абай бабамыздың мерейлі тойына орай дүбірлі іс-шаралар өткізілуде. Сонымен қатар алдағы уақытта Қазақ елі ұлы ойшыл, философ бабамыз Әл-Фараби мен Алтын Орданың да мерейлі тойларын өткізбекші.

Абай Құнанбайұлы қазақтың аса ардақты ақыны, саяси қайраткері. Жасынан әжесі Зере, анасы Ұлжанның өнегелі сөздерімен ержетеді. Тәрбие тағылымында әкесі Құнанбайдың еңбегі зор, жасынан Абайды ел ісіне дем қойғызды, осы себепті жастайынан көзі ашық, жүрегі ояу, елдің

жайын батыл айтатын ердің бірі болды.

Мемлекет басшысы Қасым-Жомарт Тоқаев «Абай және ХХІ ғасырдағы Қазақстан» атты мақаласында «Абай арманы – халық арманы. Халық арманы мен аманатын орындау жолында аянбағанымыз абзал. Абайдың өсиет-өнегесі ХХІ ғасырдағы жаңа Қазақстанды осындай биіктерге жетелейді» – деп ерекше атап өткен болатын [1].

Абай атамыздың әдеби мұрасы өзінің көркемдік құндылығымен заманауи ұлттық өнердің қайнар бұлағына айналып, ел тарихында өшпес із қалдырды. Ұлы ағартушының асыл туындылары қанша уақыт өтсе де өз маңызы мен құндылығын жойған емес. Керісінше, Абай мұрасы – күннен-күнге нәр алып, өз ұрпағының рухани қазынасына айналып отыр.

Абай шығармаларында ұлы Далада өмір сүрген қазақ халқының бар болмыс-тіршілігі, ұлтымыздың салт-дәстүрлері мен жан-дүниесі суреттелген.

Абайдың туындыларына зер салсақ, елдің алға жылжуына, өсіп-өркендеуіне шын ниетімен тілеулес болғанын, осы идеяны барынша дәріптегенін байқаймыз. Ал, ілгерілеудің негізі – білім мен ғылымда жатыр.

Абай атамыз қазақтың дамылсыз оқып-үйренгенін бар жан-тәнімен қалады. Ақын «Ғылым таппай мақтанба» деп, білімді игермейінше, биіктердің бағына қоймайтынын баса айтты [2]. Ағартушы ақынның сол замандағы тұжырымдары қазір де аса өзекті. Себебі, ХХІ ғасырдағы ғылымның мақсаты – биікке ұмтылу, алысқа құлаш сермеу екенін көріп отырмыз. Ал, біздің міндетіміз – осы ілгері көштен қалмай, алдыңғы қатардан орын алу.

Ғұлама бабамыз Абай Құнанбаевты қазақ топырағынан шыққан әлемдік деңгейдегі кеменгер деуге болады. Ол күллі адамзат баласына ақыл-ойдың жемісін сыйлай білді. Осы орайда, Ұлы ойшыл әр сөзімен ұлттың өресін өсіруді көздеді. Сондықтан да Абайды терең танып, оның шығармаларына, айтқан нақыл сөздеріне ерекше мән бергеніміз жөн.

Абайды тану – адамның өзін-өзі тануы. Абай қазақтың әр баласын ұлтжанды азамат етіп тәрбиелеуге шақырды. Оның мұрасы – парасатты патриотизмнің мектебі, елдікті қадірлеудің негізі. Сондықтан, болашақ ұрпағымыздың көзі ашық болсын десек, Абайды оқып, тани білейік құрметті ағайын! [1]. Сондықтан да Абай еңбектерінің нәрін жас ұрпақтың санасына сіңіру және өмірлік азығына айналдыру біздің, яғни ұстаздар қауымының басты парызы болмақ.

Осы жылы дара тұлға Абайдың жүз жетпіс бес жылдық мерейтойы барша қадірлі қазақ қауымына құтты болсын. Жастарымыз хакім Абайдың кара сөзін, алтын саптай өлеңдерін өміріне мысал етсін. Дара тұлға хакім Абай алаш жұртының бір туар ұлы, қайталанбас жанның бірі, біз асыл атамыздың өнегелі сөздерімен, рухани жан дүниемізге нәр алдырумыз қажет. Осы жылғы әлемде кең етек таралған аурудың себебінен Абайдың мерейтойы ашық түрде және халық арасында тойланбауы мүмкін. Бірі жағынан бұл да жөн, себебі халықтың денсаулығын қорғау мақсатында. Бірақ біздің руханиятымызда асыл тұлғаның сөздері мәңгі сақтаулы. Жалпы мен осы орайды пайдаланып, өз ойымды бөліскенді жөн көрдім. Ойым Абай атамызды және әкесі Құнанбайдың қазақ халқына сіңірген еңбегін, өмір тарихын халық арасында мейлінше кең насихатталуы қажет. Қазіргі таңда жастар көз майын тауысып, кітап беттерін ақтарып жатпасы анық, себебі жастар үшін керекін теледидар арқылы тамашалаған артық, ол жағдай маған да қатысты. Кешегі тарих бүгінгі ұрпаққа аманат, сан ғасырлар шебінде тек бір Абай атамыз емес, ел үшін туған ерлердің саны қанша?

Осындай асыл тұлғамыз Абайдың өмірін және терең ойлы сөздерін жастар арасына жан-жақты жеткізе білген дұрыс, соның ішінде өзектісі БАҚ немесе Кинометраж арқылы жеткізу анағұрлым тиімді. Ол үшін деректі фильмдер немесе сапалы кино түсіре білу. Бұдан бұрында асыл тұлғамыз Абай туралы деректі фильмдер түсірілді, бірақ бұл қазіргі қоғам үшін жеткіліксіз. Нақты айтарым ұлттың тәрбиесін, халықтың руханиятын байыту үшін көптеген істі қолға алған ләзім. Қазіргі қоғамда көптеген жандардың руханияты құлазыған және отбасылық өмір мәні құлдырап, тәрбие тамырына шірік түскен. Бұл менің пікірім, әрине пікірмен санасар немесе санаспас әр жаның өз таңдауы.

Қайта өркендеу-бұл өткенден қашу емес, тек жаңа құндылықтардың ашылуы. Шын мәнінде, бұл бүгінгі оң үрдістермен тандемде біздің ұлттық мұрамызды дамытуға ұмтылатын құбылыс.

Сонымен қатар біз Абайды айналып кете алмаймыз. Ұлы ойшыл осыдан бір ғасыр бұрын ұлтқа тууға, дамуға, жаңа болуға шақырды.

Президент былай деді: «уақыттың өзгеруіне және өзгеріп жатқан әлемге қарамастан, біздің халқымыз Абайға көңілі толмайды, уақыт өте келе ол өзі үшін оның ұлылығының барлық жаңа қырлары мен құпияларын ашады. Бұл ақынның мұрасы мәңгілік өсиет ретінде бағаланатынын айқын көрсетеді».

Абайдың еңбектеріне қарап, ол әрқашан елімізді ілгерілетуге және өркендетуге ниеттенгенін көреміз. Ал ғылым мен білім-прогрестің негізі. Абай бүкіл жан мен тәнімен қазақтардың үздіксіз білім алуына, дамуына тілек білдірді. Ол «ғылымды менгермейінше мақтана алмайды» деді. Ол былай деді: «Біз мал үшін ғылымды сатып алғысы келмейді», оның орнына елдің өркендеуі үшін ғылымды игеру қажеттігін атап өтті. Біз Ұлы Абайдың «пайда туралы ойлама, ар-ождан туралы ойла, көбірек білуге ұмтыл» деген ілімін түсінуіміз керек.

Бұл қорытындылар бүгін де өзекті. Бір кездері маңызды болды. Бұл ХХІ ғасырда ғылымның мақсаты-биіктікке ұмтылу, алға жылжу екенін көреміз. Біздің міндетіміз-прогресстен қалмай, бастаманы өз мойнына алу.

Ол үшін бізге ең алдымен білім беру жүйесін жаңғырту қажет.

«Мұғалімнің мәртебесі туралы» Заңның қабылдануы осы бағыттағы игі бастамалардың бірі болып табылады. Бұл білім сапасын арттыруға қадам. Жалпы алғанда, кез келген қоғамда мұғалімнің орны ерекше. Мұғалімдер саналы ұрпақ тәрбиелеуде маңызды рөл атқарады. Біз мұғалімді құрметтеуге және құрметтеуге міндеттіміз. Сондықтан мемлекет мұғалім мамандығының мәртебесін жақсартып, оның алаңсыз жұмыс істеуі үшін жағдай жасауы тиіс.

Абай, әсіресе, жақсы істің бірі-тіл үйрену екенін атап өтті. Ақын өзінің жиырма бесінші сөзінде басқа тіл адамға: «басқа халықтардың тілі мен мәдениетін зерттей отырып, адам олардың арасында тең болады, никчемные өтініштермен үйлеспейді» дейді. Яғни, біз үшін де бізді басып озған адамдармен бірдей болу маңызды.

Жаңа тарихи контексте қазіргідей біздің барлығымыз ана тіліміздің дамуы мен өркендеуіне көңіл бөліп, оның мәртебесін арттыруымыз қажет. Сонымен қатар, ағылшын тілін үйрену басым міндет болып табылады. Жастар көп тілді менгерген сайын, олардың мүмкіндіктері соншалықты кең болады. Дегенмен, олар өз ана тілін білуі тиіс. Абай айтқандай, жас ұрпақ біздің халқымызға тек ғылыммен толық таныс болса, өз тілін құрметтеп, шын мәнінде Полиглот болса ғана пайда болады.

Әлем күн сайын емес, сағат сайын өзгереді. Әр облыста жаңа міндеттер мен жаңа талаптар пайда болуда. Ғылымдағы жаналықтар адамды алға итермелейді. Сіз тек интеллектпен жене алатын уақыт келді. Уақыт өте келе аяққа бару үшін бізге айқын ақыл керек. Бұл қадам өркениеттің үздік жақтарын ұлттық мүдделермен ұштастыра білуді талап етеді. Мұндай уақытта біз біздің стереотиптер мен әдеттерімізден бас тартуымыз керек.

Осы себепті Абай өзінің кейбір іс-әрекеттерімен риза емес, «терең ойды, терең ғылыми білімді іздемейді, өтірік пен өрмелеуді жүнді ұрып-соғу» деп үнемі сынаған.

Ақын адамдарды өнердің әр түрін менгеруге шақырды. Ол мұның бәрі уақыт мәселесі болғанын анық білген және бұл туралы ұлтпен алдын ала айтқан. Бүгін біз айтып отырған зияткерлік ұлт қалыптастыру идеясы да Абайтанудың бастамасы болуы мүмкін.

Ұлы ойшыл әр сөзбен ұлт өсіруге ұмтылды.

Бай Абай мұрасы ретінде қызмет етеді қалыптастыру, жаңа сапасын қазақ ұлт. Оның еңбектеріндегі ойлар әрбір адамға, өз халқына, еліне және жеріне деген патриоттық сезімге әкеледі. Міне, сондықтан еңбек жемісін санаға сіңіру және жас ұрпақтың өмірлік күшіне айналдыру-ұлтты қайта жандандырудағы маңызды қадамдардың бірі болып табылады.

Сөзімді қорытындылай келе әрбір жан өз тарихын, құрмет ете білген абзал және асыл жандардың өмірінен тағылым алғаны дұрыс! Хакім Абай атамыз санаулы ғұмырында артына өшпес із қалдырды. Дара тұлғаның тамыры тарих толғауында тереңге кетері анық. «Өмірде жақсының аты өлмейді, ғалымның хаты өлмейді!» Мы должны стать примером национальной идентичности для всего мира.

Резюме. Данная статья посвящена 175-летию великого поэта Абая Кунанбаева. В статье рассматривается статья Президента Республики Казахстан К.-Ж.К.Токаева. Особое внимание обращается на основополагающие общечеловеческие проблемы формирования нравственных принципов и нравственных ценностей в жизни каждого человека. Автор делает анализ и берет за основу возрождения духовного наследия казахского народа путь к восстановлению кинохроники по данному направлению.

Summary. This article is dedicated to the 175th anniversary of the great poet Abay Kunanbayev. The article considers the article of the President of the Republic of Kazakhstan K.-Zh. Tokaeva. Special attention is paid to the fundamental universal problems of forming moral principles and values in the life of each person. The author analyzes and takes as a basis the revival of the spiritual heritage of the Kazakh people the path to the restoration of film Chronicles in this direction.

Әдебиеттер

1. Абай и Казахстан в XXI веке – статья Президента Казахстана. https://arminfo.info/full_news2.php?id=48887&lang=2

2. Асылхан Мамашулы. Статья об Абае, отсылающая к «елбасы». Мысли после прочтения // Радио Азаттық, 10.01.2020 г.



ПЛЕНАРЛЫҚ МӘЖІЛІС / ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

*Қазақ экономика, қаржы және халықаралық сауда университетінің ректоры,
Жоғары мектеп ғылымы Халықаралық академиясының академигі, п.ғ.д.,
математика профессоры
Сарсенғали Абдығалиевич Абдыманаповтың алғы сөзі*

Баяндамашылар:

Есқайыр Ш.Е., Сағынтай М.Қ., Сайлауова А.М. Қазақстан Республикасы «Халықаралық интеграциялық процестер және олардың Қазақстан экономикасына әсері» (Еуразиялық экономикалық одақ мысалында).....	3
Никкель Л.Д., Рощупкина А.В., Субботин Д.В. Оценка возможностей и перспективы экономического сотрудничества Казахстана с ведущими странами мировой экономики на примере Российской Федерации.....	5
Жургембаева А.К., Жамақышева А.С., Аманкелді А.А. Проблемы кредитования малого и среднего бизнеса в Казахстане.....	8
Асатулов Ш. «Путь к успеху» – автоматизированная подсистема для управления бизнесом.....	13
Бекбулатова С.С. Разработка дизайна интерфейса мобильного приложения к обучающим курсам.....	16
Бакиева А.С. Национальные приоритеты развития индустрии туризма в Казахстане в условиях цифровизации.....	22
Baizdrakhmanova A.V., Altynbek G. Foreign experience and stages of development of internal audit.....	25
Тауасаров Д.Е. Қазақстанның жарнама нарығының даму үрдістері.....	28
Сагидуллова З.Н. Проблемы привлечения иностранных инвестиций в обрабатывающие отрасли экономики Казахстана.....	32

*1 секция. Қазақстан экономикалық дамуының тәуекелдері мен қатері:
қазіргі жағдайы мен шешу жолдары
Риски и угрозы экономического развития Казахстана:
современное состояние и пути решения
Risks and threats to Kazakhstan's economic development:
current state and solutions*

Idiris J.N., Mukhitdinova A.A. Foreign economic activity of the Republic of Kazakhstan in the period of quarantine.....	37
Nurkassymov N., Mukhitdinova A., Baisanov A. Risks and threats to the economic development of Eurasia in 2020.....	40
Болатбекова А.Н. Цифрландыру – экономикалық өсім кілті.....	47
Нурымбетова А. Қазақстан Республикасы бойынша жеңіл өнеркәсіп саласының дамуының қазіргі жағдайы.....	50
Сабырова С.Ж. Қазақстанда балық шаруашылығының дамуы (Арал теңізі көлемінде).....	52
Садирова А.С. Қазіргі Қазақстан экономикасы: пандемияның оған әсері.....	56
Тәуекелова А., Сәттер А., Ақанова Е. Қазақстан мен Франция арасындағы сыртқы экономикалық қатынастар: мәселелері мен перспективалары.....	59
Укижанова А.М. Казахстан и страны-участницы Евразийского экономического сотрудничества.....	62
Шаркубенов Д.М. Риски и угрозы экономического развития Казахстана: современное состояние и пути решения.....	66

2 секция. Цифрлық мемлекет: басқарудағы жаңа тәсілдемелер
Цифровое государство: новые подходы к управлению
Digital government: new approaches to the management

Жакупова Н.А. Управление инновациями в организации.....	68
Жуандық Н. Компания қызметінде цифрлық технологияларды қолдану тиімділігі.....	72
Ибраев А.Е. Состояние и перспективы развития предпринимательства в регионе (на примере Атбасарского района Акмолинской области).....	75
Ибраев А.Е. Производство бумажных пакетов.....	78
Калмыкова А., Картабаев Р., Рыскалиева К. Инновации как ключевой фактор повышения конкурентоспособности страны.....	81
Картабаев Р., Рыскалиева К. Рынок твердо-бытовых отходов Казахстана: проблемы и перспективы развития.....	85
Кульчикова Г.Б. Қазақстанда еңбек нарығын реттеуді жетілдіру.....	90
Муратова А.С. К вопросу о государственных закупках в РК.....	94
Наурызбаева Л.Т., Умирбекова Т.И. Мұнай өндеу технологиялық нысандарын басқаруда цифрлық технологияларды қолдану.....	97
Тобулбаева А., Имангалиева А. Факторы, влияющие на мотивацию персонала.....	101
Ускенбаев Т.К. Становление и развитие теории человеческого капитала.....	104
Харин Р.А. Ключевые показатели эффективности (кpi) как форма оценки и его роль в управлении.....	106

3 секция. Қазақстан Республикасындағы қаржы-несие жүйесінің
қазіргі жағдайы мен даму болашағы
Современное состояние и перспективы развития
финансово-кредитной системы Республики Казахстан
Current state and prospects of development of the financial and credit system
of the Republic of Kazakhstan

Алиекбер А.А. Қазақстандағы ипотекалық несиелеудің дамуы және олардың экономикаға тиізітетін ықпалы.....	110
Нұрғожин Д.А., Илюбаев Н.Т., Аубер А.Ю. Разработка стратегии и тактики финансового оздоровления предприятия.....	114
Ашигали А.М., Кушурова А.А., Хасенова А.Б. Формы и методы управления доходами предприятия.....	118
Бимурзаева А., Биғабулова К., Болатова Ж. Қазіргі кезеңдегі банктік бөлшек кредиттеу бағдарламаларын іске асыру.....	121
Геннадьева Н.Н. Ислам қаржыларының дамуы және оның Қазақстандағы қалыптасу барысы.....	124
Григоренко Д.И. Рынок электронных банковских услуг в РК.....	128
Григоренко Д.И., Жаксыбергенова А.Е. Развитие рынка ценных бумаг в Казахстане.....	132
Әмір Н. Кәсіпорынның қаржы ресурстарын қолданудың бағыттары.....	135
Жанаева А. Образование и здравоохранение как факторы формирования человеческого капитала.....	137
Жармаганбетова Ж., Маратова К., Бородавко В. Формирование финансового механизма антикризисного управления на предприятии.....	145
Жургембаева А.К., Жамақышева А.С., Аманкелді А.А. Проблемы безопасности использования платежных карт.....	148
Искакова А.Р., Куанышова А.Т., Альжанова М.Д. Управление инвестиционным портфелем коммерческого банка на современном этапе.....	152

Каримова А.Р. Источники информации для оценки платежеспособности, финансовой устойчивости и деловой активности.....	155
Каршыбек Б.Н., Воронцова В.Б., Сыздыкова А.Е. Разработка системы управления оборотным капиталом предприятия.....	158
Кекшебаева А.Е. Формирование финансовых ресурсов предприятия и их использование.....	162
Қалдыбекова З. Кәсіпорынның қаржы ресурстары олардың қалыптасу көздері.....	165
Құмарбекова Ш.Ш. Банктер индустриясындағы банктердің бәсекелестік жүйенің қызметті.....	168
Майлибаева З. Коммерциялық банктің меншік капиталы және олардың жұмсалыу ерекшеліктері.....	173
Мухамади Ж. Шағын бизнес дамуында қаржы ресурстарының түрлері мен экономикада алатын ролі.....	176
Нукешов А.Д. Особенности развития системы регулирования платежей и переводов денег в Республике Казахстан.....	178
Сырәлиева Р.Т., Бердібекқызы М., Тұрғанбаева Қ.Д. Шағын және орта бизнес субъектілерінің қаржылық тұрақтылығының экономикалық мәні.....	182

4 секция. Қазіргі кезеңдегі есеп-талдамалы және бағалау қызметінің теория мен тәжірибенің өзекті мәселелері
Актуальные проблемы теории и практики учетно-аналитической и оценочной деятельности в современных условиях
Current problems of theory and practice of accounting, analytical and evaluation activities in modern conditions

Alieva Z., Abdirova A., Kogay M. Transformation of financial statements, major options and recommendations for its organization.....	187
Акперова А.В. Территориально-экономическое зонирование г. Нур-Султан.....	190
Балтабай Д.Р. Собственный капитал в стабилизации экономического состояния предприятия.....	193
Джамбуршин Ч.М. Компьютерные программы в бухгалтерском учете.....	196
Довгань Д.В. Влияние экологических факторов на оценочную стоимость природных ресурсов.....	200
Есенгазина А.Г. Проблемы определения границ теневой экономики в СНГ Казахстана.....	202
Жансеркеев Р.Ғ. Еңбекақы бойынша берешектердің есебі мен аудитін жетілдіру жөніндегі іс-шаралары.....	206
Имангалиева А.Р. Хозяйственный учет товарно-денежных отношений в Казахском ханстве.....	212
Қылышқанова Д.Қ. Кәсіпорындағы салық аудитінің мәні мен маңыздылығы.....	216
Маканова А.Д. Особенности оценки земли.....	221
Мухитдинова А.А. Статистика занятости и безработицы г. Нур-султан.....	224
Терликбаева Г.М. Бухгалтерлік есеп ақпараттарының сапалылығы мен маңыздылығы.....	227
Тобулбаева А.Б. Необходимость учета охраны окружающей среды.....	231
Толкубекова А.Е. Методические аспекты формирования учетной политики предприятия.....	236
Шаймарданова М.Е. Пути улучшения организации учета запасов.....	240

5 секция. Қазақстан Республикасындағы маркетинг және кеден ісінің қазіргі жағдайы мен даму болашағы
Современное состояние и перспективы развития таможенного дела и маркетинга в Республике Казахстан
Current state and prospects of development of customs and marketing in the Republic of Kazakhstan

Айтуова В.Е. Концепция цифрового маркетинга.....	244
--	-----

Алдаберген Е.К. Анализ уровня развития маркетинга в Казахстане.....	247
Баталов М.Е. Функционирование национальных координационных механизмов для упрощения перевозок.....	250
Бегалин М.К. Борьба с незаконным оборотом наркотиков и их аналогов.....	253
Давлетмурзаев А.Ш. К вопросу об интеграции в рамках ЕЭС.....	258
Ермагамбетов Т.Т. Молодежь и ее роль в совершенствовании законодательного регулирования таможенных правоотношений.....	261
Жагипарова А.А., Сулейменова А.М. О роли местного и государственного управления в Республике Казахстан.....	264
Кабылова А.С. Маркетингтік коммуникация кәсіпорын қызметін жетілдіруде алатын орны.....	267
Қадралиева Д.Қ. Қазақстанның құқықтық мемлекет ретінде қалыптасуының теориялық аспектілері.....	270
Калбаева Ж.А. Мемлекеттік қызмет жүйесінде сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті қалыптастыру мәселелері.....	273
Калбаева Ж.А., Сурабалдина Д.Е. Қазіргі кезеңдегі мемлекеттік қызметтің даму мәселелері.....	277
Мухамеджанов Е.М., Ильгундинов А.Б. Инновации и тренды интернет-маркетинга 2020 г.	280
Омарова А., Боков С. Цифровизация в сфере перевозок.....	285
Павлов М.В. Таможенный контроль Республики Казахстан.....	288
Рашитова Д.Е. Молодежь и эволюция денег в Республике Казахстан.....	292
Сейткалиев Б. Особенности маркетинговой деятельности в сфере туризма в РК.....	295

*6 секция. Цифрлық және ақпараттық технологиялар:
нақтылық және болашаққа көзқарас*

**Цифровые и информационные технологии: реальность и взгляд в будущее
Digital and information technologies: reality and vision for the future**

Алтынбек А.Б. Қазіргі таңдағы робототехниканың білім беру саласындағы орны.....	299
Алимов Т., Серикжан А. «Все о Материках» – автоматизированная подсистема, разработанная в среде Python.....	302
Бусенов А.А. Создание занимательной игры на базе C#.....	305
Болат Т., Әзімбай Д. Python ортасында балаларға арналған зияткерлік әліппе.....	309
Дарибаева А.К. Цифровые и информационные технологии: реальность и взгляд в будущее.....	311
Есжанұлы Б. Нейросети: как искусственный интеллект помогает в жизни.....	313
Жумабаева А., Жуманбаева Н., Рахимова Д. Жұптық сызықтық корреляция және жұптық сызықтық регрессияның тендеулерін пайдаланып есептеу әдісі.....	316
Жусупов А.Р. Особенности модуля приложения и модуля внешнего соединения в платформе 1С: предприятие 8.3.....	320
Камалиденов Д.Ж. Умный дом: технологии, концепции, применение.....	325
Махамедәлі А., Құрманбекқызы Г. Үш тілде бала тілін дамытуға арналған бағдарлама (қазақша, орысша, ағылшынша).....	328
Мухамеджанов Н. Google Sketchup бағдарламасында 3D объектілерді модельдеу арқылы мекеме, ғимарат кешендерін тұрғызу.....	332
Нурумбетов И. Особенности изучения модуля сеанса и общих модулей в платформе 1С: предприятие 8.3.....	335
Сагатбеков И. Использование модулей формы, объекта, менеджера в платформе 1С: предприятие 8.3.....	339
Сайлаубаев Н. Python – жасанды интеллектпен бетпе-бет.....	343
Сайлаубаев Н.Б. Квадрокоптерді модельдеу.....	346
Садықов А.К. Электронный документооборот как элемент цифровизации.....	348

Саметова К., Жанабергенова А., Толағай А. Қытай жанар-май импортына шолу.....	351
Синицын Р.В. Игра «Star Finder» на языке Python.....	354
Синицын Р.В. Игра «Space Runner» на Unity.....	357
Тлеулес Д.Е. Сандық технологияларды пайдаланудың салдары.....	360
Тулеуханова Л.М. Квантовые компьютеры – новый тип вычислительных машин.....	363
Шамшан Д.Б. Особенности изучения процедур и функций встроенного языка программирования 1С.....	365

7 секция. Көптілділіктің теориялық негіздері
(Абай және Қазақстанның ұлы тұлғалардың мұрасы)
Теоретические основы полиязычия
(наследие Абая и выдающихся деятелей Казахстана)
Theoretical foundations of multilingualism
(heritage of Abai and outstanding figures of Kazakhstan)

Байронова М.М. Принципы гуманизма как основа профессиональной деятельности полилингвальной личности.....	369
Болатбекова А.Н. Жаргон и причины его появления в молодежной лексике.....	372
Volatbekova A. Latinization process is the requirement of time.....	375
Ибраева Т.Г. К вопросу о проблеме чистоты современного русского языка.....	379
Мейрамқұл Д. Қазақ және ағылшын тілдеріндегі синоним сөздердің қолданысы.....	382
Нысанғалиева А. Шәкәрім өлеңдеріндегі балалықтың даналық ретіндегі көркем көрінісі.....	384
Орынбаева К.Д. Речевое поведение студентов разных областей Казахстана как результат взаимодействия русского и казахского языков.....	387
Райкина Д.М. Multilingualism as the main factor of educational development.....	390
Садирова А.С. Значение профессионального общения в жизнедеятельности человека.....	393
Сарсенбаева А.К. Интернет – жаңа терминдер қалыптастырудың қайнар көзі (отандық және шетелдік тәжірибеден).....	396
Сәулебаева А. Сөйлеу мәдениеті: нормалар мен ережелер.....	399
Сәден А. Ғарифолла Есімнің шығармаларындағы мақал-мәтелдердің көркемдік сипаты.....	402
Tussipova D.K. Effects of watching movies on learning english language.....	405
Хамидуллина Д.М. Learning english with the help of internet Resources.....	407

8 секция. Дизайн, өнер және шығармашылық:
XXI ғасырдағы дамуының өзекті мәселелері
Дизайн, искусство и творчество: актуальные вопросы развития в XXI веке
Design, art and creativity: current issues of development in the XXI century

Дюсенбаева Г.М. Ауылдық мектепке дейінгі білім беру орталығының жобалық дизайны.....	411
Зейнуллаева М.Қ. Жастарға арналған ауылдық Мәдениет үйінің тұжырымдамасы.....	414
Мамунова А.С., Калибекова С.К. Разработка дизайна интерьера учебного кабинета.....	417
Сағынбай А.Ж. Халық ертегілерін иллюстрациялық көркем безендірудің оқырман психологиясына әсері.....	421
Уразбаева М. Разработка женского головного убора – Саукеле.....	425
Шәріпова М.Ғ. Разработка дизайна интерьера офисного помещения (на примере «Premium oil trance holding»).....	429

*9 секция. Әлеуметтік сала мен туризм дамуының қазіргі жағдайы
мен перспективалары*
**Современное состояние и перспективы развития
социальной сферы и туризма**
Current state and prospects of development of the social sphere and tourism

Аймаханова К., Әлібек А. Мектеп жасындағы балалардың агрессиясының психологиялық ерекшеліктері.....	433
Байгазина К.А. Внешний вид и успешность человека: анализ взаимосвязи.....	435
Байгазина К.А. Теоретические особенности истории возникновения путешествий и туризма.....	437
Балтабай Ж.А. Нарықтық экономика жағдайында туризмнің ролі және даму келешегі.....	439
Еркеш А.С. Мобильные технологии в туризме и гостеприимстве: потенциальные возможности для Казахстана.....	443
Омарова Г.Я. Изменение климата и биоресурсов в период пандемии коронавируса и ее влияние на международный туризм.....	445
Пеньковой В. Инновации и проблемы подготовки специалистов сферы туризма.....	448
Плотникова Е.П. Современное состояние и перспективы развития агротуризма.....	451
Пшенбаев Д.К. Перспективы развития спортивного туризма в РК.....	454
Саду А.С., Уалиева А.К. Феномен выученной беспомощности и отношение к деньгам.....	457
Фиценко А.С., Туманов А.М. К проблеме восприятия гомосексуальности в современном Казахстане.....	459

*10 секция. Қоғамдық сананы жаңғыртудың әлеуметтік-мәдени
және экологиялық аспектілері*
**Социокультурные и экологические аспекты модернизации
общественного сознания**
**Socio-cultural and environmental aspects of the modernization
of public consciousness**

Жаналина Д.Т. Философские аспекты модернизации общественного сознания.....	463
Көпжасар Г.Ж. Қазіргі замандағы экологиялық мәдениеттің маңызы.....	466
Сакеева А. Абай еңбектеріндегі жастар тәрбиесі.....	469
Саметова К.А. Қазақ мәдениетіндегі философия феномені.....	471
Семенов Ж. Ұлы ақын Абай шығармаларын ағарту арқылы қазақ халқының рухани жаңғыру жолында.....	474

2020 жылғы 17-18 сәуірдегі

**XXI ғасырдың жастары мен ғылымы:
қазіргі жағдайы мен болашағы**
*атты студенттердің IX жоғары оқу орны аралық
ғылыми-тәжірибелік конференциясының материалдар жинағы*



Молодежь и наука XXI века: реалии и перспективы
*Сборник материалов IX межвузовской студенческой
научно-практической конференции*

17-18 апреля 2020 года



Youth and Science of XXI century: realities and prospects
Collected Papers of the IX Interuniversity Student Scientific Conference

17th -18th of April, 2020

Беттеуші **О.С. Баркова**

**Конференция материалдары автордың түпнұсқасы
негізінде басылып шығарылған**
Материалы конференции отпечатаны с авторских оригиналов

Басуға 20.07.20 қол қойылды. Пішімі 70x100 1/10. Көлемі 48 б.т. Таралымы 200 дана. Тапсырыс 666.
Подписано в печать 20.07.20. Формат 70x100 1/10. Объем 48 уч.-изд.л. Тираж 200 экз. Заказ 666.

*Қазақ экономика, қаржы және халықаралық сауда университетінің
баспа-полиграфиялық орталығы. Астана қ., Жұбанов көшесі, 7*

Университеттің менеджмент жүйесі ISO 9001 сәйкестігіне сертифицикатталған
Система менеджмента университета сертифицирована на соответствие ISO 9001