

Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрлігі
Министерство образования и науки Республики Казахстан
Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan

Қазақ экономика, қаржы және халықаралық сауда университеті
Казахский университет экономики, финансов и международной торговли
The Kazakh University of Economics, Finance and International Trade
Кафедра «Экономика»



БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ

«Экономика саласы: сыртқы ортаның жаһандық сын-қатерлері контекстіндегі даму тенденциялары мен жолдары» тақырыбында студенттер мен магистранттардың VII халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясы
25 қаңтар 2022 ж.

СБОРНИК ДОКЛАДОВ

VII Международной научно- практической конференции студентов и магистрантов на тему: «Индустрия экономики: тенденции и пути развития в условиях глобальных вызовов внешней среды»
25 января 2022 года

COLLECTION OF PAPERS

VII International scientific and practical conference of students and undergraduates on the topic: "Industry of the economy: trends and ways of development in the context of global challenges of the external environment"
January 25, 2022



Нур-Сұлтан-2022

УДК 330.34.332.14

ББК 65.09 (5)

Қ22

Под редакцией:

*Академика Международной академии наук высшей школы, д.п.н., профессора математики
С.А. Абдыманапова*

Редкционная коллегия:

Мухамеджанова А.А -заведующая кафедрой «Экономика» PhD., **Токсанова А.Н.**-д.э.н., профессор, **Замбинова Г.К.** -к.э.н старший преподаватель, **Байбусинова Г.К.**-докторант PhD, преподаватель.

«Экономика саласы: сыртқы ортаның жаһандық сын-қатерлері контекстіндегі даму тенденциялары мен жолдары» онлайн-конференцияның баяндамалар жинағы, Нұр-Сұлтан:» «БиКА» баспасы «ЖШС, 2022. - 476 б.

«Индустрия экономики: тенденции и пути развития в условиях глобальных вызовов внешней среды»// Сборник докладов VII Международной научно-практической online конференции», Нур-Султан: ИП «БиКА», 2022. - 476 с.

ISBN 978-601-08-1900-9

Жинаққа Қазақстандағы және жакын шетелдердегі жас ғалымдардың, магистранттардың, докторанттар мен жоғары оқу орындарының студенттерінің ғылыми жұмыстары енген. Конференцияның негізгі ғылыми-практикалық бағыттары: әлеуметтік-экономикалық дамудың басым бағыттары; банк бизнесі мен қаржы секторын дамыту; менеджментті дамытудың заманауи тенденциялары; маркетинг және құқық саласындағы өзекті мәселелер және басқалары.

В сборник вошли научные труды молодых ученых, магистрантов, докторантов и студентов вузов Казахстана и ближнего зарубежья. Основными научно-практическими направлениями конференции являются: приоритеты социально-экономического развития; развитие банковского бизнеса и финансового сектора; современные тенденции развития менеджмента; актуальные проблемы в сфере маркетинга и права и другие.

The collection includes scientific works of young scientists, undergraduates, doctoral students and students of universities in Kazakhstan and neighboring countries. The main scientific and practical directions of the conference are: priorities of socio-economic development; development of the banking business and the financial sector; modern trends in management development; actual problems in the field of marketing and law and others.

Конференция материалдары авторлық құқықтың түпнұсқаларынан басылып шығарылады
Материалы конференции отпечатаны с авторских оригиналов



ISBN 978-601-08-1900-9

© «КазУЭФМТ», 2022.

Уважаемые участники конференции!

Дорогие участники VII Международной научно-практической конференции студентов и магистрантов на тему: «Индустрия экономики: тенденции и пути развития в условиях глобальных вызовов внешней среды», проводимой кафедрой «Экономика» Казахского университета экономики, финансов и международной торговли, мне очень приятно приветствовать сегодня здесь всех собравшихся.

Вся мировая экономика снизила темпы своего развития на фоне сложной эпидемиологической ситуации – пандемии. Понадобится не один десяток лет для полного восстановления и компенсации убытков прошлого и текущего годов. Для устойчивого восстановления после пандемии необходим целый комплекс мер по повышению устойчивости, как национальной, так и мировой экономики. В этой связи, приоритетным является вклад современной науки, отечественных и зарубежных ученых в решение актуальных проблем социально-экономического развития мировой экономики и Казахстана.

Наша VII Международная научно-практическая конференция затрагивает основные актуальные вопросы в сфере различных секторов экономики, учета и аудита, менеджмента, маркетинга, а также социального развития и информационных технологий. Основными научно-практическими направлениями на конференции являются: приоритеты социально-экономического развития; экономика, организация и управление предприятиями; развитие банковского бизнеса и финансового сектора; современные тенденции развития менеджмента; актуальные проблемы в сфере маркетинга и права; современные информационные технологии; основные аспекты развития социальной работы.

Проводимая нами международная конференция является одной из научных площадок диалога современных отечественных и зарубежных ученых по рассмотрению важнейших проблем современности и актуальных вопросов экономических наук.

Разрешите пожелать всем участникам международной научно-практической конференции плодотворной работы, обмена научными знаниями, выработанных в процессе конференции, которые будут способствовать дальнейшему развитию современной экономической науки.

Проректор по академической
деятельности и науке
Казахского университета экономики,
финансов и международной торговли
Таубаев А.А.

Деченя А.В., студентка 3 курса специальности «Финансы и кредит»

Научный руководитель: Тарасова Л.С., к.э.н., доцент

УО ГрГУ им. Я. Купалы

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТРАХОВОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ, ЕГО ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Изучены основные понятия страхового рынка, выявлены и проанализированы главные проблемы страхового рынка Республики Беларусь на современном этапе, рассмотрены перспективы развития страхового рынка Республики Беларусь.

Страховой рынок является неотъемлемой частью рыночной экономики и частью финансового рынка, объектом купли-продажи являются страховые услуги. Уровень развития страхового рынка отражает уровень развития экономики страны.

Страховой рынок – это рынок, где объектом купли-продажи является страховая услуга.

Предпосылками для существования страхового рынка являются:

- Наличие спроса на страховые услуги и страховые компании, которые могут удовлетворить эти потребности;
- Признать, что страхование - это инструмент управления рисками;
- Наличие страхового законодательства;
- Повышение страховой культуры населения.

Элементы страхового рынка можно рассмотреть на рисунке 1.



Рисунок - Элементы страхового рынка

Источник: собственная разработка на основании [1].

Страховщик - это коммерческая организация, созданная для осуществления страховой деятельности и имеющая лицензию на осуществление страховой деятельности.

Страхователем может быть любое физическое или юридическое лицо, которое выражает страховой интерес, платит денежные страховые взносы и имеет право на получение денежной суммы в случае страхового случая в соответствии с договором страхования [3].

Страховой рынок выполняет множество функций. Основная функция страхового рынка - это компенсационная функция (в случае возникновения неблагоприятных событий юридическим и физическим лицам предоставляется страховая защита в виде компенсации ущерба, являющегося объектом страхования).

Функция накопления или сбережения обеспечивается страхованием жизни, что позволяет накапливать заранее определенную страховую сумму в соответствии с подписанным договором страхования.

Распределительная функция страхового рынка реализует механизм страховой защиты. Суть функции заключается в формировании и целевом использовании страховых фондов. Формирование страховых фондов осуществляется в системе страховых резервов для обеспечения защиты выплаты страховых фондов и стабильности страхования.

Превентивная функция страхового рынка напрямую не связана с осуществлением страховой деятельности, ее роль заключается в предотвращении страховых случаев и сокращении убытков. Реализация превентивной функции финансируется фондом превентивных мер по предотвращению или уменьшению негативных последствий несчастных случаев и стихийных бедствий.

Инвестиционная функция страхового рынка реализуется за счет размещения временных свободных средств в ценные бумаги, банковские депозиты и недвижимость. С развитием страхового рынка функция инвестирования становится все более важной [3].

Рынок страхования затрагивает достаточно много аспектов жизни общества и является важнейшим приоритетом страны, поскольку он гарантирует стабильное развитие социальной сферы и экономики всей страны.

Оценка современных тенденций развития страхового рынка в Республике Беларусь свидетельствует о том, что он играет все более важную роль в системе экономических и финансовых отношений, что требует дальнейшего повышения уровня страховой защиты граждан и организаций. Тем не менее, несмотря на некоторые положительные результаты, уровень важнейшего макроэкономического показателя, характеризующего потенциал страхового рынка Республики Беларусь, по-прежнему остается достаточно низким. В развитии страховой отрасли страны существует ряд проблем, которые не дают возможность для развития страхового рынка.

Главной проблемой является то, что отрасль страхования занимает малую долю в структуре ВВП Республики Беларусь. В таблице 1 можно рассмотреть совокупность страховых взносов (премий) страховых организаций Республики Беларусь, а также увидеть их удельный вес в структуре ВВП страны.

Таблица 1 - Совокупность страховых взносов (премий) страховых организаций Республики Беларусь и их отношение к ВВП с 2018 по 2020 год

Показатели	2018	2019	2020
Страховые взносы (премий) страховых организаций, млн. руб.	1226,0	1403,4	1510,2
Отношение страховых взносов (премий) к ВВП, %	1,01	1,00	1,04

Источник: собственная разработка на основании [1].

Анализируя данные таблицы 3.1, можно увидеть, что удельный вес страховых взносов (премий) в ВВП страны с каждым годом понемногу растёт. За данный период можно наблюдать повышение на 0,03 %. На 2020 год отношение страховых взносов (премий) к ВВП составило 1,04 %, в то время как в развитых странах данный показатель колеблется от 8 % до 12 %, а в среднем по миру может составлять 6,5%. Существенное различие данных показателей свидетельствует об ограниченных возможностях и незначительном финансовом потенциале страховщиков. Поэтому этот важный показатель необходимо увеличивать.

Чтобы понимать ситуацию в страховании, необходимо иметь базовое представление о причинах, характере и содержании процесса, который влияет на развитие страхового рынка. Следует понимать, что только масштабные инвестиции в отечественные хозяйствующие субъекты и формирование соответствующей экономической политики могут создать прочную основу для последующего развития страховой отрасли. В противном случае правительству придется прибегнуть к введению нового вида обязательного страхования.

Следует признать, что нынешняя модель страхового рынка не в полной мере отвечает потребностям белорусской экономики, а лишь частично выполняет основные функции страхования. По сравнению с традиционным уровнем страховых рисков в развитых странах небольшой спрос на страховые услуги отражается в серьезной недостаточности страхования имущественных интересов белорусских промышленных предприятий и граждан. Низкий уровень

капитализации белорусских страховых компаний не позволяет полностью удовлетворить растущий спрос на страховые услуги. Недостаточное развитие национального рынка перестрахования делает страховую отрасль Беларуси неконкурентоспособной на мировом финансовом рынке.

Страховой рынок смещен в сторону обязательного страхования, что создает предпосылки для возникновения системного кризиса в страховой отрасли и снижает ее эффективность. Кроме того, рост объема страхового рынка не сопровождался развитием инфраструктуры, развитием инновационных технологий и увеличением числа профессионалов.

По рисунку 2 можно заметить, что страховых взносов по добровольному страхованию вносится больше, чем по обязательному, что говорит о положительном развитии страхового рынка и распространении его среди населения. По видам добровольного страхования за 2020 год страховые взносы составили 940,3 млн рублей. В последнее время сохраняется тенденция опережающего роста страховых взносов по добровольному страхованию, в результате чего их доля в общем портфеле страховщиков составила 62,3%, увеличившись по сравнению с 2019 годом на 1,0 процентного пункта.



Рисунок – Структура страховых взносов за период с 2018 по 2020 гг.

Источник: собственная разработка на основании [1].

Низкие уровни стандартов деятельности ряда страховых компаний, а также несовершенство нормативной базы приводят к нерезультативному использованию инструмента страхования [2].

Совершенно очевидно, что страховой отрасли необходима иная концепция дальнейшего развития. Страховому рынку нужно достигнуть уровня развития, который позволит ему в полной мере удовлетворять потребности экономики и общества: обеспечивать непрерывность процесса производства и возмещения убытков предприятий за счет страховых организаций; предупреждать и снижать вероятный ущерб при страховых событиях; содействовать социально-экономической стабильности.

Для реализации возможностей страховой отрасли нужна более активная государственная поддержка. Государство должно осознать роль страхования как стратегического сектора экономики, благодаря которому в Беларуси будет осуществлен переход к социально ориентированному рыночному росту.

Ускоренному развитию страхового рынка в Республике Беларусь препятствуют недостаточно благоприятные условия для развития страхования:

- Низкий уровень организации страхового дела;
- Недостаточный уровень страховой культуры населения;
- Относительная закрытость страховой отрасли;
- Недостаточно развитая инфраструктура страхового рынка;
- Низкая интегрированность в мировое экономическое пространство,
- Неразвитость сегмента долгосрочного страхования, благодаря которому можно было бы инвестировать в экономику страны.

В Беларуси достаточно приуменьшена возможность страхования в качестве механизма передачи своих рисков и убытков третьему лицу, также, как и привычка не оценивать последствия наступления возможных событий и готовность покрывать возникающие убытки за счет собственных средств и других источников. Причиной можно назвать неустойчивость страхового законодательства, его слабая направленность на стимулирование развития страхования.

Среди факторов, сдерживающих развитие страхового рынка Беларуси в последние годы можно выделить: относительно высокий уровень инфляции, нестабильное финансовое состояние компаний, низкий уровень доходов населения.

Важное место на страховом рынке страны занимает рост конкуренции. В результате конкуренции повысится качество страховых услуг, снизится их стоимость, будут активно внедряться новые страховые продукты. Для развития конкурентной среды на страховом рынке необходимо:

- создать равные возможности как для государственных, так и для частных страховых организаций;
- расширить наличие иностранного капитала на отечественном страховом рынке.

Основными направлениями в плане роста объемных показателей страхового рынка в новой концепции должна стать стимулирование спроса на страховые услуги и содействие повышению страховой грамотности населения и бизнеса, увеличение капиталов страховых организаций. В плане преодоления структурных диспропорций – снижение доли обязательных видов страхования в совокупных взносах и повышения эффективности работы систем обязательного страхования, базирование их на основе рыночных принципов; развитие инфраструктуры страхового рынка; поэтапное создание равных условий деятельности для страховых организаций всех форм собственности. В плане повышения эффективности страхового сектора – развитие конкуренции, совершенствование страхового законодательства, форм и методов страхового надзора, поэтапное введение требований к МСФО по составлению отчетности.

Для повышения спроса на страхование необходимо широко развивать риск-менеджмент на предприятиях и разработать систему законодательных норм об ответственности и ее страховании.

Государство и страховое сообщество в целом должны заботиться о повышении страховой грамотности населения, обеспечении высоких стандартов качества предоставляемых услуг, формирования имиджа страховых компаний как надежных защитников на случай чрезвычайных ситуаций.

Не менее важная задача – развертывание страховой пропаганды, воспитание в обществе страховой культуры. Для решения этой проблемы требуется объединить усилия страховщиков и государства.

Принимая во внимание всё вышеперечисленное, можно сделать вывод, что страхование в современных условиях – одна из активно развивающихся сфер бизнеса в Республике Беларусь. Объемы страховых операций постоянно увеличиваются, при этом страховые организации продолжают играть в экономике все более значимую роль. В свою очередь происходит повышение значения страхования, которое касается непосредственно защиты граждан и юридических лиц от различного рода рисков.

Среди проблем страхового рынка Республики Беларусь были выделены:

- Низкий удельный вес страховых взносов в ВВП;
- Высокая инфляция в стране;
- Низкая страховая активность населения.

Перспективы развития рынка страховых услуг определены следующие направления:

- Совершенствование системы государственного регулирования страхового сектора;
- Увеличение собственного капитала страховых компаний;
- Повышение уровня распространения страховых услуг.

Список литературы

1. Министерство финансов Республики Беларусь / Официальный сайт// [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minfin.gov.by>. – Дата доступа: 12.11.2021.

2. Вerezubova, T. A. Страховой рынок Республики Беларусь: перспективы развития / Т. А. Вerezubova // Веснік Беларускага дзяржаўнага эканамічнага ўніверсітэта. – 2017. – N 5. – С. 7–13.

3. Годин, А. М. Страхование: учебник для студ. вузов по напр. Подготовки "Экономика" и "Менеджмент" (квалификация - бакалавр); рек. МОН РФ / А. М. Годин, С. В. Фрумина. - М.: Дашков и К, 2013. - 256 с.

4. Гламбоцкая, А.А. Основные проблемы страхового рынка Республики Беларусь: анализ и рекомендации / А.А. Гламбоцкая // Экономика Беларуси. – 2011. – № 9. – С. 15–19.

The basic concepts of the insurance market are studied, the main problems of the insurance market of the Republic of Belarus at the present stage are identified and

analyzed, the prospects for the development of the insurance market of the Republic of Belarus are considered.

Деченя Анастасия Владимировна, студентка 3 курса специальности «Финансы и кредит» факультета экономики и управления Гродненского государственного университета имени Янки Купалы, Гродно, Беларусь. E-mail: de_nastya09@mail.ru

Научный руководитель – **Тарасова Людмила Станиславовна**, заведующий кафедрой финансов и бухгалтерского учета, кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и бухгалтерского учёта факультета экономики и управления Гродненского государственного университета имени Янки Купалы, Гродно, Беларусь. E-mail: l.s. tarasova@mail.ru

УДК 336.02

Адиканова Ж.А , магистрант 2 курса, специальности «Менеджмент»
Научный руководитель: Кайдарова Л.К., к.э.н, ассоц.профессор ИнЕУ

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ

Аннотация

В статье были рассмотрены налоговые политики развитых стран. Налоговая политика характеризуется деятельностью по управлению различными элементами налогов, участниками налоговых правоотношений, налоговым законодательством, налоговым администрированием. Формирование оптимальной модели налоговой политики – главная задача каждого государства.

В статье обобщены подходы к определению сущности налоговой политики, определены цели, методы налоговой политики. Изучен мировой опыт формирования и реализации налоговой политики.

Ключевые слова: налоговая политика, налоги, цели, методы налоговой политики, налогообложение

Налоговая политика является важнейшим инструментом государства в реализации поставленных целей. Налоговая политика представляет собой составную часть экономической политики страны, деятельность государства в сферах внедрения правовой регламентации и организации взимания налогов и налоговых платежей, которые являются орудием распределения и перераспределения части валового внутреннего продукта и формирования централизованных фондов денежных ресурсов государства.

Различают фискальную цель налоговой политики, которая заключается в обеспечении наполнения бюджетов всех уровней и соответственно реализацию

функций государства, а также регулирующую цель, представляющую собой процесс обеспечения государственного влияния на экономическое развитие и общественное воспроизведение. Для достижения целей налоговой политики и решения поставленных задач применяются методы ее осуществления.

Метод налоговой политики – это прием (способ), который используется для практического решения поставленной цели налоговой политики. В мировой практике применяются различные методы налоговой политики (уменьшение или увеличение налоговой нагрузки на налогоплательщиков, регулирование объектов налогообложения, налоговых ставок, способов исчисления налоговой базы, порядка и сроков уплаты налогов и др.).

Также многие исследователи различают три формы налоговой политики, такие как:

- политика максимальных налогов, предусматривающее избыточное количество налогов, завышенные налоговые ставки и практически отсутствие налоговых льгот;

- политика экономического развития, целью которой является создание благоприятного инвестиционного климата;

- политика разумных налогов, которая обеспечивает формирование доходов бюджета с сохранением налоговой нагрузки, в реальности такой налоговой политики нет, но каждое государство должно к этому стремиться.

В таблице 1 представлены определения налоговой политики, приводимые в научных трудах ученых экономистов [1,2].

Таблица 1- Система определений термина «налоговая политика»

Лернер Е.Л.	Налоговая политика является составной частью финансовой деятельности государства и принадлежит к числу главнейших рычагов, с помощью которых оно воздействует на процессы, происходящие в экономической жизни страны.
Аронов А.В.	Налоговая политика социального государства представляет собой общественно значимые цели, направления деятельности по изъятию части ВВП в бюджетную систему государства в интересах социального развития общества.
Валинуров Т.Р.	Налоговая политика государства - целостный объект, так как, во-первых, она противостоит окружению, обособлена, во-вторых, имеет в своем составе элементы (с несколькими иными свойствами и функциями). Таким образом, это воля государства (в широком смысле слова) в области налогообложения.

Федулов В.Г.	Налоговая политика - совокупность законодательных норм и институциональных мероприятий государства в установлении налоговой системы страны и достижении гармонизации налоговых отношений между государством и налогоплательщиками в целях формирования доходов бюджетов и удовлетворения растущих потребностей граждан.
Бах Мамаду, Турбина Н.М, Владимирова С.В.	Налоговая политика - это система мер, проводимых государством в области налогообложения, которая служит для достижения макроэкономических целей, установления равновесия в условиях цикличности рыночной экономики.

Основой налоговой политики является налоговое законодательство, в рамках которого формируется налоговая система страны[1,2]. .

Формирование и реализация налоговой политики Германии основывается на нормативно-правовых актах. Основной законодательный акт о налогах - это Налоговый кодекс, действующий с 1977 г., в котором отражены общие правила и порядок налогообложения, принципы льготного налогообложения, полномочия финансовых органов, штрафные санкции за неуплату налогов.

Дополнительно к Налоговому кодексу существуют отдельные федеральные законы для каждого вида налогов, кроме церковного налога.

Налоговая ставка по церковному налогу варьируется в зависимости от федеральной земли между 8% и 10% от подоходного налога (налога на заработную плату). Доходы от церковного налога принадлежат церкви, хотя собирают налоговые органы.

В Германии налоги делятся по уровням бюджетов на федеральные, региональные и местные, по оценкам различных специалистов взимается 40–45 видов налогов.

Подоходный налог является одним из основных налогов, применяется прогрессивная шкала в диапазоне от 14 до 42% , при этом руководствуется критериями индивидуальной предельно допустимой налоговой нагрузки в зависимости от дохода. Государство руководствуется принципом социальной справедливости и гарантирует прожиточный минимум, который им не облагается. Подоходным налогом не облагаются налоговый вычет на детей и пособие на ребенка, затраты на дорогу от дома на работу и обратно также уменьшают налогооблагаемую базу.

Ставка корпоративного подоходного налога едина для всех предприятий и составляет 15%. Кроме того, добавляется промысловый налог, который уплачивается всеми промышленными предприятиями, как хозяйственными товариществами, так и хозяйственными обществами, основанными на объединении капиталов и налоговая надбавка в поддержку солидарности (для развития новых федеральных земель).

Значительную долю поступлений в доходной части бюджета занимает налог на добавленную стоимость (налог с оборота), стандартная налоговая ставка составляет 19%. При этом предусмотрена льготная ставка 7% для ряда товаров важных для населения (производство продуктов питания, книг, брошюр, газет, сельскохозяйственной продукции, ортопедических вспомогательных средств, предметов искусства, передачи авторских прав). Не облагается НДС преподавание в университете или колледже, определенные виды деятельности врачей и страховых брокеров.

В Германии в 2011 г. был введен налог на ядерное топливо, а также было принято решение отказаться от использования атомной энергетики к концу 2022 г., толчком введения данных нововведений является катастрофа на атомной электростанции Японии.

Вся налоговая отчетность с 2013 г. подается в электронном виде, автоматизации и модернизация налогового учета и контроля способствовали улучшению налогового администрирования.

В Германии ликвидация налоговой безграмотности населения и формирование налоговой сознательности граждан является одной из важных направлений налоговой политики. Для школьников и людей на сайте Федерального министерства финансов в меню имеется раздел под названием «Легким языком», где простым языком объясняются сложные процессы налогообложения, сущность налоговой политики и необходимость уплаты налогов каждым гражданином страны, получающим доход.

В Германии развита деятельность налоговых консультантов, которые объединены в Палаты налоговых консультантов, оказывающие услуги по вопросам налогообложения, по ведению бухгалтерского учета предприятий.

К услугам налоговых консультантов обращаются как юридические, так и физические лица[3].

Многие ведущие страны в период глобального кризиса пересмотрели свои налоговые политики, снизили налог на прибыль с целью расширения инвестиционного и инновационного потенциала субъектов бизнеса. К примеру, в таких странах как Великобритания, понизился вышеуказанный налог с 28 до 27%, в Швеции с 28 до 26,3%. В Дании ставка ИПН сократилась с 59 до 51,5%, в Польше с 40 до 23%.

В этот же период некоторые страны Еврозоны наоборот повысили ставки ИПН для стабилизации государственных доходов. Например, в Греции ставка ИПН повысилась с 40 до 45%, в Италии с 44,9 до 45,6%, в Португалии с 42 до 56,5%.

В Великобритании, в Португалии косвенные налоги представляют собой важный источник поступлений доходной части бюджета. Ставка НДС в Великобритании составляет 20%, в Португалии 23%. Надо отметить, что НДС является одним из основных косвенных налогов в странах Еврозоны, от поступления от данного вида налога зависит общий бюджет ЕС.

Основными в налоговой политике федерального правительства США является подоходный налог, в налоговых системах штатов - универсальные и

специфические акцизы, в местных налоговых системах - поимущественный налог. В настоящее время в прямых налогах более 40% приходится на федеральный подоходный налог, являющийся самым крупным источником пополнения бюджета.

В США подоходным налогом облагаются все доходы физических лиц - заработная плата работающих по найму, доходы лиц свободных профессий, гонорары, поступления от индивидуальной предпринимательской деятельности. Данный подоходный налог взимается по прогрессивным ставкам, т. е. увеличивается по мере роста дохода. Однако при превышении доходом определенного уровня начинает действовать регрессивная шкала налогообложения. При начислении данного налога учитываются некоторые особенности налогоплательщика: наличие детей, иждивенцев; проживание в собственном или арендованном доме; состояние здоровья и т. д.

В развитых странах мира улучшение качества налогового администрирования, связанного со сбором налогов является одной из важных задач. Для решения поставленной задачи принимаются соответствующие меры. К примеру, в Италии приняты меры по ограничению расчетов с наличностью, в Греции усилены судебные преследования злостных уклонистов.

В последние годы правительства большинства развитых стран приступили к реформированию налоговых политик с целью поддержки деятельности местных компаний и стимулирования притока иностранных инвестиций в страну, что способствовало снижению ставок некоторых видов налогов. В Ирландии были пересмотрены ставки корпоративного налога в сторону снижения, что в дальнейшем обеспечивает увеличение притока капиталовложений из-за рубежа[4].

В целом, мировой опыт показал, что налоговая политика должна быть ориентирована на создание благоприятного налогового климата в государстве.

Одним из важных задач государства является повышение доходной части бюджета и эффективности налоговой политики, результаты которых должны быть направлены на реализацию и достижение результатов по приоритетным направлениям экономического развития, поэтому необходимо проводить дальнейшие исследование в области изучения зарубежного опыта налогообложения.

Список литературы

1.Ворожбит О.Ю. Налоговая политика государства и её влияние на развитие предпринимательства// Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. –2010. – №5. – С.9-16.

2.Бах Мамаду, Турбина Н.М, Владимирова С.В. Место и роль налоговой политики в системе государственного регулирования// Актуальные вопросы экономики и управления. – 2015.–№7. – С.7-13.

3. Ларионова А.А. Сравнительный анализ налоговых систем России и Германии// Международный бухгалтерский учет. – 2015. –№17(359). – С.2-16.

4.Погорлецкий А.И. Налоговая политика ведущих зарубежных стран: современные аспекты// Международный бухгалтерский учет. – 2012. – №20(218). –С.43-52.

УДК 330

**Рекуть Д.В., студент 2 курса, специальности
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Научный руководитель: Нарушевич Г.Г., ст.пр.**

АНАЛИЗ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЕНЕГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Аннотация

В данной статье был воспроизведен анализ спроса и предложения денег в Республике Беларусь. Также рассматривался прирост средней широкой денежной массы, изменение курса белорусского рубля по отношению к валютам.

В настоящее время на валютном рынке наблюдается относительное равновесие между спросом и предложением на иностранную валюту, отток депозитов из банковского сектора существенно замедлился. В совокупности такие факторы, как снижение обменного курса белорусского рубля, отток депозитов и изменение подходов к проведению монетарной политики, обусловили замедление прироста широкой денежной массы. Ее среднее значение в декабре 2020 г. увеличилось по отношению к декабрю 2019 г. на 5,4% при прогнозном диапазоне 8–11% (рисунок 3.1).

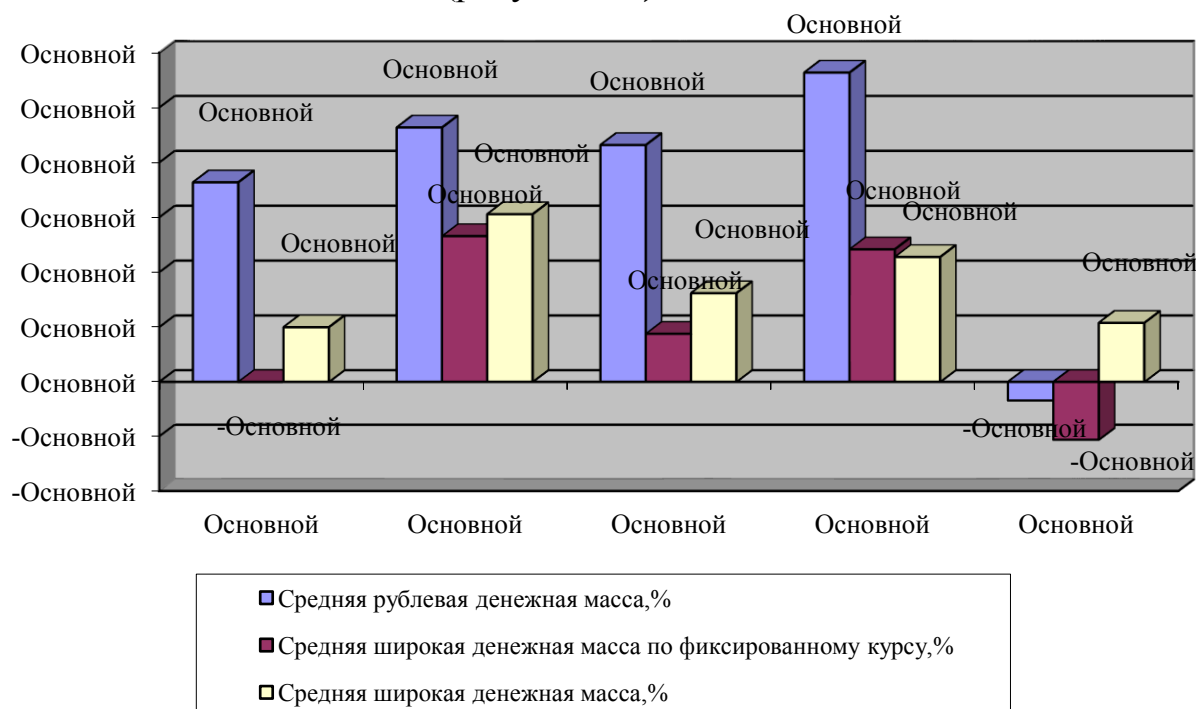


Рисунок 3.1 - Прирост средней широкой денежной массы, декабрь к декабрю, %
Источник: [1]

Это оказало сдерживающее воздействие на интенсивность инфляционных процессов и формирует необходимые базовые условия для замедления инфляции до целевого уровня – 5%.

Поддержание ценовой стабильности и поддержание финансовой стабильности остаются приоритетными целями деятельности Национального банка в 2021 г. Национальный банк по-прежнему твердо придерживается позиции, что устойчивое экономическое развитие страны возможно только при условии обеспечения низкой инфляции и стабильного функционирования финансовой системы. При этом планировавшийся ранее на 2021 г. переход к режиму таргетирования инфляции отложен по целому ряду объективных причин, не позволяющих считать уровень формирования предварительных условий, необходимых для введения этого режима, достаточным.

Проводя валютные интервенции, Национальный банк не допустил чрезмерного обесценения белорусского рубля, а также усиления макроэкономических диспропорций.

В целом за 2020 г. белорусский рубль ослаб к доллару США на 22,6%, к российскому рублю – на 2,4% (рисунок 3.2).

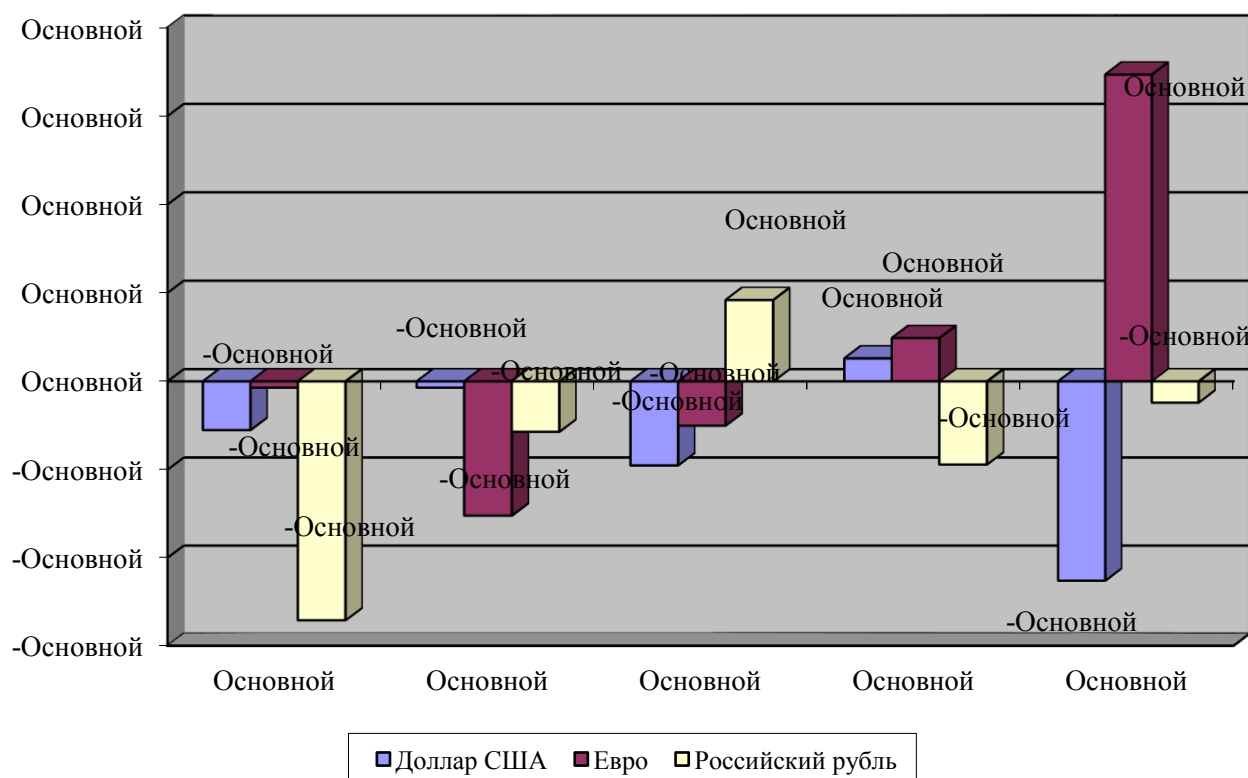


Рисунок 3.2 - Изменение официального курса белорусского рубля по отношению к иностранным валютам, %
Источник: [1]

Такое изменение обменного курса позволило ему остаться вблизи своего

равновесного уровня и поддержать ценовую конкурентоспособность белорусской продукции.

За 2020 г. российский рубль ослаб к доллару США на 19,3 процента.

В 2020 г. Правительством и Национальным банком было погашено 3,9 млрд. долл. США внешних и внутренних обязательств в иностранной валюте. На фоне несбалансированности ситуации на валютном рынке, а также значительных выплат по валютным обязательствам Правительством предпринимались меры по их частичному рефинансированию.

В результате снижение золотовалютных резервов за 2020 г. составило 1,9 млрд. долл. США. На 1 января 2021 г. международные резервные активы сложились в размере 7,5 млрд. долл. США (2,5 месяца импорта) при установленном Основными направлениями денежно-кредитной политики Республики Беларусь на 2020 год прогнозном уровне не менее 7,3 млрд. долл.

С учетом необходимости выплат государством валютного долга в размере 3,3 млрд. долл. США золотовалютные резервы на конец 2021 г. оцениваются в объеме 6 млрд. долл. США. В складывающихся экономических условиях прогнозируемое снижение золотовалютных резервов до величины, эквивалентной не менее 2 месяцам импорта товаров и услуг, не несет чрезмерных рисков для макроэкономической стабильности.

Растущее дезинфляционное воздействие со стороны внутреннего спроса на ценовую ситуацию в стране позволило в первом полугодии 2020 г. снизить ставку рефинансирования на 125 базисных пунктов: с 9 до 7,75 процента годовых (рисунок 3.4).

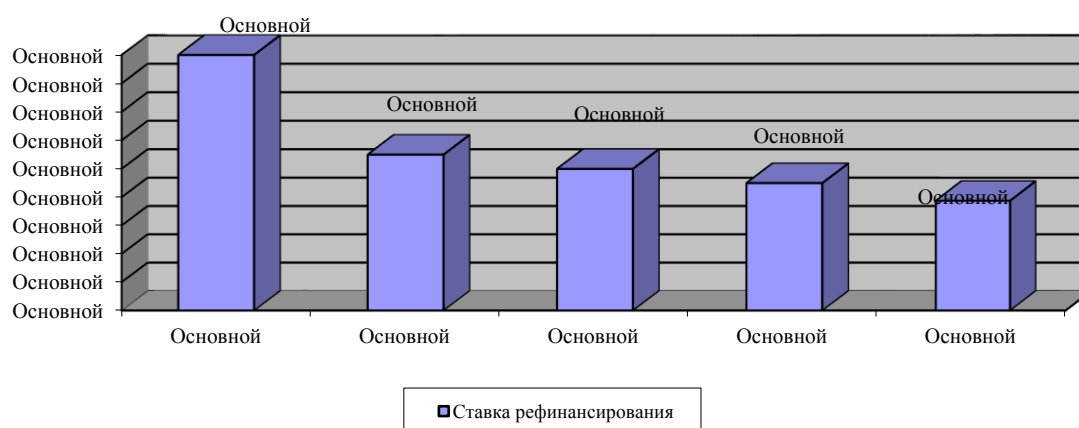


Рисунок 3.4 - Ставка рефинансирования, данные за декабрь, %

Источник: [1]

С 1 июля 2020 г. с учетом ожидаемого среднесрочного характера данного дезинфляционного влияния она сохраняется на неизменном уровне.

Соответствующие решения по ставке рефинансирования позволили также поддержать экономику за счет снижения стоимости обслуживания кредитных обязательств, ранее взятых на себя предприятиями и физическими лицами.

Поддержанию уровня золотовалютных резервов в июне способствовало

поступление иностранной валюты в бюджет, в том числе от взимания экспортных пошлин и привлечения Министерством финансов средств в иностранной валюте.

Средний официальный курс белорусского рубля по отношению к иностранным валютам в июне 2021 г. относительно мая 2021 г. изменился следующим образом: к доллару США - увеличился на 0,4 процента, к евро - увеличился на 1 процент, к российскому рублю - уменьшился на 1,6 процента.

Средний курс белорусского рубля в годовом выражении (июнь 2021 г. к июню 2020 г.) уменьшился: к доллару США - на 5,7 процента, к евро - на 13,3 процента; к российскому рублю - на 0,9 процента.

За июнь 2021 г. обменный курс белорусского рубля изменился следующим образом: к доллару США - увеличился на 0,1 процента, к евро - увеличился на 2,3 процента, к российскому рублю - уменьшился на 1,5 процента.

Обменный курс белорусского рубля на конец июня 2021 г. сложился следующим образом:

- к доллару США - 2,5312 рубля за 1 доллар США;
- к евро - 3,0149 рубля за 1 евро;
- к российскому рублю - 3,4963 рубля за 100 российских рублей.

Ставка рефинансирования в июне 2021 г. сохранилась на уровне 8,5 процента годовых. Ставки по операциям предоставления ликвидности (кредит овернайт) не изменялись и составили 9,5 процента годовых, ставки по операциям изъятия ликвидности (депозит овернайт) остались на уровне 7,5 процента годовых.

Продemonстрировав рост на 7,1 процента за анализируемый год, объем внутреннего валютного рынка в 2020 году составил 83,2 млрд. долларов США, из которых 11,7 млрд. долларов США пришлось на биржевой сегмент, 58,8 млрд. долларов США – на внебиржевой сегмент и 12,7 млрд. долларов США – на рынок наличной иностранной валюты соответственно. В 2020г. наибольший темп прироста продемонстрировал биржевой сегмент (на 42,4 процента), объем которого изменился преимущественно за счет увеличения банками покупки иностранной валюты.

Прирост средней широкой денежной массы представлен на рисунке 3.6.

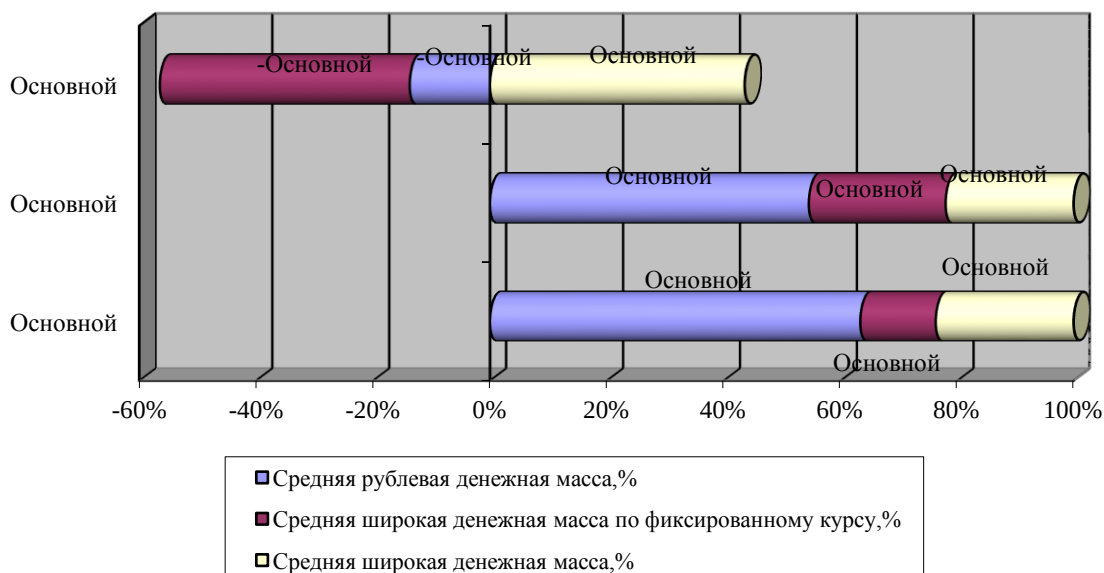


Рисунок 3.6- Прирост средней широкой денежной массы, декабрь к декабрю, %
Источник: [2]

Таким образом, на основании сказанного выше можно сделать следующие выводы. Нацбанк Беларуси ужесточил денежно-кредитную политику на фоне высокой инфляции и инфляционных ожиданий. Ставка рефинансирования с 21 апреля 2020 повышена на 0,75 п.п. – до 8,5%. С учетом увеличения НБ РБ расчетных величин стандартного риска, ставки по рыночным кредитам в белорусских рублях могут повыситься на 0,5–2 п.п. Это поспособствует обеспечению ценовой стабильности, но будет сдерживать потребительскую и инвестиционную активность. По расчету Евразийского банка развития, поддержание ставки рефинансирования на уровне 8,5% в 2021 году при сохранении Нацбанком контроля за денежным предложением может привести к замедлению инфляции до 6,5–7% на конец года. Вместе с тем присутствует риск усиления инфляционного давления в этом году при реализации угрозы сокращения белорусского экспорта из-за возобновления ограничительных мер со стороны США в отношении ряда белорусских предприятий нефтехимического комплекса.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.nbrb.by/>. — Дата доступа: 29.10.2021
- 2 Румянцева, О.И. Денежно-кредитная политика в условиях транзитивной экономики: теория, методология, практика / О.И. Румянцева. — Автореф. дис... д.э.н. по спец. 08.00.10 — финансы, денежное обращение и кредит. - Минск, 2019. – 46с.

УДК 330

**Рекуть Д.В., студент 2 курса, специальности
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Научный руководитель: Нарушевич Г.Г., ст.пр.**

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЕНЕГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Аннотация

В данной статье были рассмотрены пути совершенствования национальной экономики, динамика инфляции, направления совершенствования денежно-кредитной политики в Республике Беларусь.

Давая оценку ситуации спроса и предложения денег в Республике Беларусь до конца года, хотелось бы отметить следующее. С одной стороны, контроль над денежным предложением, стабильность обменного курса в условиях гибкого курсообразования, а также поддержание процентных ставок на положительном уровне в реальном выражении продолжают оказывать сдерживающее воздействие на интенсивность инфляционных процессов. Также ожидается, что инфляция в странах – торговых партнерах Беларуси начнет постепенно замедляться. Во многом этому будет способствовать восстановление баланса спроса и предложения товаров на мировых товарных рынках, в том числе в сегменте продовольственных товаров, а также постепенная нормализация бюджетно-налоговой и денежно-кредитной политики. В настоящее время во многих странах уже принимаются решения относительно повышения ключевых процентных ставок.

С другой стороны, в экономике сохраняется ряд проинфляционных рисков. К внешним относится риск повышенного инфляционного фона в ряде стран, в том числе в странах – основных торговых партнерах, ввиду сохраняющихся ограничительных мер во внешней торговле. Также остается существенной неопределенность относительно перспектив восстановления мировой экономики.

Значимыми остаются внутренние риски поддержания монетарной стабильности, связанные с высокими инфляционными и девальвационными ожиданиями (имеется в виду нестабильность депозитного рынка, а также устойчивый спрос на иностранную валюту со стороны населения). Также нельзя не учитывать санкционное давление на наше государство, что может усугубить динамику платежного баланса и усилить девальвационное давление.

В сложившихся условиях ожидается, что по итогам III квартала 2021 г. годовая инфляция сохранится вблизи уровня, сложившегося в июне. Такая динамика во многом обусловлена уже произошедшим ее ускорением. В последующем интенсивность инфляционных процессов замедлится: по итогам

2021 г. прирост потребительских цен оценивается около 9%. Ожидается, что к концу 2022 г. инфляция в годовом выражении приблизится к 6%. Все это предопределяет необходимость продолжения совместной работы Правительства и Национального банка по дальнейшему замедлению инфляции и закреплению ее в среднесрочной перспективе на уровне вблизи 5%. Соответственно, действующие подходы к реализации монетарной политики в ближайшее время сохранятся. Национальный банк обеспечит нацеленность своих инструментов на сдерживание инфляционных процессов и обеспечение макроэкономической сбалансированности.

Помимо этого действия Национального банка будут сосредоточены на восстановлении ресурсного потенциала банковского сектора путем формирования условий, направленных на укрепление доверия к национальной валюте и увеличение сберегательной активности экономических субъектов. Тем самым будут формироваться условия для поддержки восстановления темпов экономического роста. В совокупности данные подходы позволят сдержать интенсивность инфляционных процессов и обеспечить сбалансированное развитие белорусской экономики.

Для успешного развития национальной экономики необходимо создание условий для согласования интересов денежного регулятора, представляющего интересы банковско-кредитной социальной группы, с общенациональными интересами (интересами государства и других социальных макрогрупп). В частности, необходимо пересмотреть размер процентных ставок по валютным депозитам для населения и юридических лиц. В настоящее время они колеблются на уровне один-два процента, в то время как за валютные ресурсы, привлекаемые в виде евробондов, выплачивается больше шести процентов. При этом руководство Национального Банка Республики Беларусь признает, что получаемый от занижения процентных ставок по депозитам доход идет в пользу банков. В результате доход банков от привлечения денег населения оказывается примерно в три раза больше дохода владельцев актива.

Важность регулирования поведенческой самоорганизации участников денежной системы Республики Беларусь обусловлена негативными рефлексивными эффектами: сохраняющимися инфляционными ожиданиями, ростом удельного веса активной денежной массы в структуре широкой денежной массы [1, с.24].

Долгосрочной основой роста доверия к национальной валюте является позитивная динамика национальной экономики, требующая наличия достаточных для авансирования экономического роста инвестиционных ресурсов. В этой связи принципиальна разработка четкой и понятной кредитной политики, содержащей ключевые направления кредитования, обеспечивающие в долгосрочном периоде снижение импортоемкости производства, рост уровня его инновационности и конкурентоспособности. В ней в числе прочего должны найти отражение направления льготной кредитной эмиссии (в форме индикативного рефинансирования), которая изначально будет носить целевой долгосрочный характер.

Использование синергетической парадигмы предполагает выделение и последующий анализ основных показателей (индикаторов), являющихся индикаторами самоорганизации участников и определяющих институциональную и рефлексивную устойчивость денежной системы.

В качестве основных направлений совершенствования денежно-кредитной политики в Республике Беларусь можно выделить комплекс мер различной направленности:

- переход денежно-кредитной политики к режиму инфляционного таргетирования, в результате которого главным инструментом регулирования денежно-кредитной сферы станет процентная политика;
- снижение инфляции, а в долгосрочной перспективе поддержание ее оптимального уровня и обеспечение финансовой стабильности, создающей условия для роста инвестиций и структурных изменений в экономике;
- наращивание золотовалютных резервов;
- повышение эффективности механизма аккумуляции свободных денежных средств и их инвестирования в реальный сектор экономики;
- снижение величины директивного кредитования, а в среднесрочной перспективе — осуществление кредитования только на рыночной основе;
- создание эффективно функционирующего финансового рынка;
- укрепление устойчивости и повышение надежности банковской системы;
- использование гибкого механизма формирования обменного курса национальной валюты при минимизации участия Национального банка Республики Беларусь;
- взаимовыгодное сотрудничество с международными финансовыми организациями для развития национальной экономики и снижения степени ее уязвимости к внешним финансовым потрясениям [2, с. 8].

Что касается процентной политики, то при ее проведении будет учитываться необходимость достижения целевого показателя по инфляции.

Национальный банк Беларуси пока не планирует отменять ограничения предельных процентных ставок по валютным вкладам.

В настоящее время широко обсуждаются вопросы использования в системе национального денежного обращения цифровых валют, выпущенных центральными банками. Новые формы денег будут иметь существенные отличия от используемых пока в обращении наличных и безналичных денег, их появление было вызвано рядом объективных факторов:

- а) интересом к инновациям со стороны финансового сектора для более полного удовлетворения потребностей всех участников рынка;
- б) появлением новых участников на рынке платежно-расчетных услуг;
- в) существенным сокращением использования наличных денег в обращении ряда развитых стран;
- г) использованием частных цифровых токенов и модернизацией системы расчетов с применением блокчейна [3].

Внедрение в обращение цифровых валют, эмитируемых центральными банками, окажет влияние сразу на три важнейших направления их деятельности:

платежную систему, систему денежно-кредитного регулирования экономики и поддержания финансовой устойчивости национальной экономики.

Таким образом, в заключении можно отметить, что влияние импульса монетарной политики на экономику и инфляцию в Республике Беларусь заметно слабее по сравнению с другими развивающимися странами. Это связано с воздействием следующих факторов, ограничивающих работоспособность трансмиссионного механизма: присутствие директивного кредитования, административное регулирование цен на ряд товаров потребительской корзины, высокий уровень долларизации депозитов и кредитов, сравнительно низкая степень развития финансовой системы, в первую очередь рынка ценных бумаг, высокий уровень концентрации активов и капитала в банковском секторе.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Румянцева, О.И. Денежно-кредитная политика в условиях транзитивной экономики: теория, методология, практика / О.И. Румянцева. – Автореф. дис... д.э.н. по спец. 08.00.10 — финансы, денежное обращение и кредит. - Минск, 2019. – 46с.
- 2 Дайнеко, А. Роль денежно-кредитной политики в макроэкономическом регулировании Беларуси / А. Дайнеко, А. Попкова, И Колесникова // Банкаўскі веснік, 2016. – КРАСАВІК. – С. 3-11
- 3 Пашковская, И.В. Перспективы развития национального денежного обращения в условиях цифровой экономики / И.В. Пашковская // Вестник Евразийской науки. – 2018. – №2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://esj.today/PDF/75ECVN218.pdf>. – Дата доступа: 29.10.2021

УДК 631.1

Нуркенова А. К.«Қаржы» мамандағының 4 курс студенті
Ғылыми жетекшісі: Исина Г.К. э.ғ.м., аға оқытушысы
Гуманитарлы-техникалық академиясы, Көкшетау қ.

АУЫЛ ШАРУАШЫЛЫҒЫ ӨНДІРІСІНІҢ ЕРЕКШЕЛІГІ ЖӘНЕ ОНЫҢ БУХГАЛТЕРЛІК ЕСЕПКЕ ӘСЕРІ

Аннотация. Бұл мақалада ауыл шаруашылық өндірісінің ерекшеліктері қарастылыған. Еліміз тәуелсіздік алғаннан бері бухгалтерлік есеп жүйесінде түбегейлі өзгерістер болды. Үкімет тарапынан ауыл шаруашылығын өркендетуде біраз жұмыстар істелінуде. Десе де, ауыл шаруашылығы халық үшін

әрі тамақ, әрі нақтылай ақша, шикізат көзі және ауыл тұрғындарын жұмыс орнымен қамтамасыз ететін сала болып табылады.

Кілт сөздер: ауыл шаруашылық, бухгалтерлік есеп, шаруа қожалықтар, өнім, өндіріс.

Қазақстан Республикасының табиғи-климаттық жағдайына қарай біздің еліміз агроөнеркәсіп саласымен айналысуға өте ыңғайлы болып саналады.

Нарықтық қатынастарға көшудің алғашқы жылдарында Кеңестер тұсында жоғары деңгейде дамып отырған ауыл шаруашылығы – құлдыраудың ең төменгі деңгейіне жеткен болатын. Мемлекеттік меншіктегі кәсіпорындар мен ұйымдар меншіктің әр түрлі нысандарына айналып, нарықтың жаңаша даму жолдарын тез арада игермей, экономикалық дағдарысқа ұшырады. Сөйтіп, ауыл шаруашылығы өзінің экономикалық-әлеуметтік маңыздылығын барынша төмендете берді. Дегенмен де, экономикалық дағдарыстан кейінгі даму үрдістерінің нәтижесінде ел экономикасы халықаралық жүйеде дами отырып, экономикалық-әлеуметтік жандану жағдайына қол жеткізіп отырмыз [1].

Қазақстан Республикасының Президенті еліміздің әлеуметтік-экономикалық, өндірістік жағдайын дамыту үшін төрт бағыттағы экономиканы дамыту үлгісін ұсынған болатын. Соның бірі – агроөнеркәсіп саласын қалпына келтіре отырып, дамыту бағдарламасы. Елбасы қазіргі даму кезеңі кезінде елдің агроөнеркәсіптік кешенінің алдына бірқатар жаңа маңызды міндеттерді күн тәртібіне қойып отыр. Қалыптасқан әлемдік үрдістер мен қолда бар әлеуетті ескере отырып, агроөнеркәсіптік кешен біздің экономикамыздың аса маңызды жоғары кірісті саласы болуға тиіс деп атап көрсетті.

Сонымен қатар, ауыл шаруашылығы кәсіпорындары халық үшін азық-түлік өнімдерін, өнеркәсіптің бірқатар салалары үшін шикізаттар өндіреді. Ауыл шаруашылығын басқа өнеркәсіп түрлерінен, құрылыстан және халық шаруашылығының басқа салаларынан оны ажырататын өзіне тән ерекшеліктері бар. Осыған орай мұнда бухгалтерлік есепті ұйымдастырудың да өз ерекшеліктері бар.

Ауыл шаруашылығындағы ең басты және еш нәрсемен ауыстыруға болмайтын, табиғаттың өзі берген өндіріс құралы жер болып табылады. Өндіріс процесінде бастапқы материал дайын өнім (тұқым, көшеттелетін материалдар) немесе жанды өсімдік пен мал болып табылады. Олар болашақта алынатын өнімнің барлық салмағын көрсетпейді. Өнімнің соңғы салмағы өндіріс барысында өсімдіктер мен малдардың, еңбек, сыртқы ортаның және өндіріс құралдарының уақыт барысындағы ықпалымен табиғи өсуі және дамуы арқылы жасалады. Ол өсімдіктер мен малдардың өсу және дамуының табиғи жағдайлармен анықталады. Селекциялық әдісті қолдану және өсімдік сорттары мен мал тұқымдарының тез жетілетін түрлерін іріктеп алу арқылы бұл процесс тездетіліп, өндіріс кезеңі қысқартылады. Нәтижесінде шығындарды уақытылы және толық есептеу және өнімдерді кіріске алу міндеті тұрады.

Ауыл шаруашылығы өндірісінің салалық айырмашылығынан басқа, сонымен қатар меншіктің әр түрлі нысандары есептің ұйымдастырылуына өз әсерін тигізеді [2].

Қазақстан Республикасының Азаматтық Кодексі және қолданылып жүрген заңдар мен заңдылықтарға сәйкес ауыл шаруашылығы кәсіпорындарының мынадай ұйымдық-құқықтық нысандары бар:

- мемлекеттік кәсіпорындар;
- серіктестіктер;
- шаруа қожалықтары мен фермерлер;
- акционерлік қоғамдар мен бірлестіктер.

Мемлекеттік кәсіпорындардың қызметін басқару және бақылау құқығы мемлекеттің құзырында болады.

Серіктестік шаруашылықтарға қатысу әріптестердің жазбаша келісімдері мен шарттары түрінде бекітіледі. Серіктестікті олардың құрылтайшылары құрайды. Серіктестік шаруашылықтардың мүшелері: басқару істеріне қатысуға; серіктестік қызметі жөнінде мағлұматтар алуға; оның құжаттарымен танысуына; несие берушілермен есеп айырысқаннан кейін қалған пайданы бөлісуге; тиісті мүлік құнының ақшалай баламасын алуға құқығы бар.

Шаруа қожалықтары мен фермерлер – ауыл шаруашылығында өнім өндірумен, оларды сатумен, қызмет көрсету немесе жұмыстарды орындаумен айналысатын жанұялық не болмаса бірнеше тараптардың бірлескен ұжымдық бірлестігі болып саналады.

Жоғарыда аталған меншік түрлеріндегі айырмашылықтар шаруашылықтың ұйымдастыру құрылымына, басқару жүйесіне, еңбекті ұйымдастыру және оған ақы төлеуге, түскен табыстарды бөлуге, қаржыландыруға және несие беруге, бухгалтерлік есепті және одан кейінгі қаржылық-шаруашылық қызметіне бақылауды ұйымдастыруға ықпал жасайды.

Қазіргі таңда ауыл шаруашылығы саласын барынша нығайту үшін ауыл шаруашылығында бірлескен өндірістік серіктестіктер құрып, олардың еш кедергісіз жұмыс істеуі мен сыртқы экономикалық қызметтерін дамытудың маңызы өте жоғары болып отыр [3]. Бірлескен өндірістік серіктестіктер осындай кәсіпорындарға қатысушылардың жасасқан шарттарының негізінде құрылады. Олардың мақсаты агроөнеркәсіп өнімінің белгілі бір түрлеріне сұранысты барынша толық қанағаттандыру, халықаралық талаптарға толықтай сәйкес келетін озық техника мен инновациялық технологияны, басқару тәжірибесін, қосымша материалдық және қаражат ресурстарын тарту, экспорт базасын дамыту және тиімсіз импортты қысқарту. Бірлескен өндірістік серіктестіктердің жарғылық қорында мемлекеттің де үлесі болуға тиіс. Себебі, бұл серіктестіктер мемлекеттік тапсырмаларды орындап, агроөнеркәсіп саласын халық шаруашылығының ең ірі саласы ретінде дамытуы қажет. Ауыл шаруашылығы саласында әр түрлі меншік нысандарының қызмет етуі осы саладағы бухгалтерлік есепті жетілдіруді қажет етіп отыр. Сондықтан, ауыл шаруашылығы субъектілеріндегі бухгалтерлік есеп жүйесі басқарудың тиімді

құралына айналуы үшін, ондағы берілетін ақпараттар пайдаланушылар үшін сапалы, әрі сенімді болуы қажет деп санаймыз.

Тәуелсіздіктің алғашқы жылдарында елдегі реформалаудың нәтижесінде, экономиканың барлық саласында, соның ішінде ауыл шаруашылығы саласында да, алдыменен, ұйымдардың жоспарлау-бақылау бөлімдерінің қызметкерлері қысқаруға ұшырады. Сонымен қатар, ұйымдар өндірістің жоспарлы көрсеткіштерінің мүлдем қолданудан бас тартты. Ал шаруашылық субъектілерінде жасалынған бизнес-жоспарлар негізінен банктерден несиелер мен мемлекеттен субсидиялар алу жасалынған болатын.

Демек, қазіргі ауыл шаруашылығы ұйымдарындағы есеп құжаттарының толықтай жетілмеуі, саладағы өндіріс шығындарына жоспарлау мен нормалаудың болмауы, бухгалтерлік есеп жүйесінде қалыптасатын ақпараттардың маңыздылығын басқару қызметі үшін барынша төмендетіп отыр.

Осы аталған мәселелердің барлығы ауыл шаруашылығы саласында бухгалтерлік есепті бүгінгі күннің талаптарына сәйкес әрі қарай жетілдіруді қажет етеді.

Ауыл шаруашылық өнімдері дегеніміз өсімдік шаруашылығы мен мал шаруашылығында өндіріс процесін іске асыру нәтижесінде алынған өнімдер. Ол еңбек өнімі (сатуға арналған өнім, яғни оның тауарлық бөлігі) және еңбек заттары түрінде көрінеді (келесі өндірістік циклдарда пайдалануға арналған өнімдер: тұқым, мал азығы және басқалары). Материалдардың барлық түріне еңбек заттары жатады. Олар әрбір өндіріс циклында толығымен тұтынылады және өндірілген өнімнің негізін немесе бөлігін құрайды.

Еңбек заттарын және өнімдерін есептеуді кәсіпорындарында, ұйымдарда және мекемелерде өнімдерді, шикізаттарды және материалдарды есептеу бойынша нұсқауларға және кәсіпорындарында, бірлестіктерде және ұйымдарда ыдыстарды есептеу бойынша негізгі ережелерге сәйкес ұйымдастырады.

Өнімдер мен материалдарды дұрыс бағалаудың ерекше маңызы бар. Есептеудің барлық объектілерін бағалаудың тәртібі бухгалтерлік есеп берулер мен баланстар жөніндегі Ережеде белгіленген.

Ауыл шаруашылық өнімдері және өндірістік запастар (қорлар) нақтылы өзіндік құны бойынша жинақталған есепке алынады, талдау есебі тұрақты (есептеу) бағасы бойынша жүргізіледі. Олар ұзақ уақыт бойы өзгермейді. Есептеу бағасы ретінде жоспарлы немесе жеткізушілердің көтерме бағасы пайдаланылады.

Жоспарлы бағалар шаруашылықтың өзінде жасалады. Олардың негізінде тауарлы-материалдық құнды заттардың көтерме бағалары, оларға қоса алудың, тиеудің, түсірудің және тасымалдаудың шығындары жатады. Оларды ауыл шаруашылық өнімдерін және сатып алынған тауар-материалдық құнды заттарды есептеуді жүргізгенде қолданады. Егер құнды заттар талдау есебінде жоспарлау бағасы бойынша жүргізілсе, олардың нақтылы өзіндік құны осы бағалар бойынша құндардан қосылып шығады. Заттардың нақтылы өзіндік құнының олардың осы бағалар бойынша құнының ауытқуына сәйкес плюс немесе минус (қосу немесе алу) болады. Бағалаудың мұндай нұсқасының қолайлығы мынада.

Минус (алу) таңбасы бойынша ауытқу ауыл шаруашылық өнімінің өндірілгенін, ал материалдардың жоспарда көрсетілгендегіден аз шығындармен дайындалғанын көрсетеді. Егер ауытқу плюс (қосу) таңбасымен алынса, керісінше, өнімдерді өндіру және материалдарды дайындау жоспарлы қаржыландырудан артық шығындармен өндірілген болады.

Көтерме бағалар тиісті преysкуранттарда (сатылатын заттардың аты, бағасы көрсетілген тізім) келтірілген. Егер тауар-материалдық заттардың талдау есебі осы бағалар бойынша жүргізілсе, олардың нақтылы өзіндік құны көтерме баға бойынша көлік-дайындау шығындарын қосудан (плюс) құралады. Бұл нұсқаның қолайлығы мынада, шаруашылықта дайын көтерме бағалар болады: көлік – дайындау шығындары құнды заттарды дайындау және сатып алу бойынша шығындардың нақтылы көлемін сипаттайды; материалдар келіп түскенде оларды бағалау талап етілмейді және жеткізушілердің көтерме бағаны қолдануының дұрыстығын оңай тексеруге болады. Көтерме баға бойынша өзінде өндірілетін өнімдерден басқа барлық тауар-материалдық заттар бағалануына болады. Шаруашылықта тауар-материалдық заттарды бағалаудың қайсы нұсқасын қолдануды бас бухгалтер шешеді.

Көлік-дайындау шығындары тауар-материалдық заттарды алуға және дайындауға жұмсалған шығындарды төлеулерден, жүктерді көліктің барлық түрлерімен тасымалдау үшін тарифтерден (фрахтан); темір жол немесе су жинауларынан, сондай-ақ кіре ақы төлеудің басқа да түрлерінен барлық қосымша жинауларымен; келген жүкті қоймаларға жеткізу және түсіруден (тұрақты қойма жұмысшыларынан басқа); дайындайтын жерлерде ұйымдастырылған арнаулы дайындау қостарын, қоймаларды және агенттіктерді ұстауға; материалдық заттарды тікелей дайындау бойынша командировка (іссапар) шығындары; табиғи шығын нормаларының шегіндегі шикізатпен материалдардың жолда жетіспеуі; құндылықтарды бөтен қоймаларда сақтау, таможнялық (кедендік) баж салығын төлеу және таможнялық процедураларды өткізу және басқаларынан тұрады.

Тұқым мен мал азығына есептесу бағаларын олардың соңғы үш жылдағы орташа жылдық құнына және қоймаларды ұстаудың шығындарына қарай белгілейді. Тұқым мен мал азығын оларды пайдаланатын жерге жеткізуге байланысты шығындар жалгерлік ұжымдардың материалдық шығындарына жатқызылмайды. Бұл шығындар өнімнің өндірістік өзіндік құнын қалыптастырады.

Материалдарға, отынның барлық түрлеріне, құрылыс материалдарына және қондырғының жабдықтарына, қосалқы бөлшектерге, құндылығы төмен және тез тозатын заттарға есептесу бағаларын жеткізушілердің көтерме бағасынан, әйтпесе көлік дайындау шығындарын ескере отырып, орташа ұстамды баға дәрежесінде белгілейді.

Ауыл шаруашылық өнімдерін және өндірістік қорларды (запастарды) есептеудің алдында мынадай міндеттер тұр: тауар-материалдық заттардың қозғалысына, дұрыс пайдаланылуына және сақталуына бақылау; заттардың қозғалысы бойынша операцияларды толық және уақытылықұжаттық хаттау;

инвентаризацияны уақытылы және толық жүргізу; осы шаруашылықта пайдаланылмай жатқан және сатуға жататын заттарды уақытылы табу; қоймадағы қорлардың нормаларын сақтауды бақылау; көлік, тиеу-түсіру және басқа шығындарды қысқарту [4].

Өнімдер мен материалдардың есебін типтік мамандандырылған құжаттар арқылы жүргізеді. Оларды уақытылы толтыру және дұрыс хаттау бұл заттардың сақталуы мен дұрыс пайдаланылуына тиісті есептеу мен бақылау ұйымдастыруға мүмкіндік береді. Құжаттарды бухгалтерлік есептің құжаттары және құжат айналымдары жөніндегі Ережелердің талаптарын сақтай отырып толтыру қажет.

Шаруашылықтың бас бухгалтері құжаттардың дұрыс айналымын, типтік, ведомствоаралық типтік және типтік мамандандырылған құжаттарды қолдануды, құжаттарды толтырудың, тексерудің және қабылдаудың кестелерін жасап, барлық орындаушыларға жеткізуді ұйымдастыруға міндетті. Есепті тиімді ұйымдастыруда номенклатуралық баға көрсеткішті жасаудың және заттарды сақтап, есептеуге байланысты барлық адамдарға жеткізудің үлкен маңызы бар. Онда шаруашылықтағы барлық тауар-материалдық заттар белгілі бір жүйелілікпен топтастырылған. Олардың физикалық қасиеті мен экономикалық міндетіне қарай құндылықтарды топтау заттардың топтары, төменгі топтары, түрлері мен көлемдері бойынша жүргізіледі. Есептеу номенклатурасын құрудың негізіне тауар материалдық заттарды жіктеу және оларды тиісті счеттар мен субсчеттарда есептеу алынған.

Әдебиеттер тізімі:

1. «Бухгалтерлік есеп және қаржылық есептілік жөніндегі» ҚР заңы, 27 ақпан 2007 ж. №234-III (өзгерістер мен толықтырулар 28.12.2016ж.)
2. «Бухгалтерлік есепті жүргізу қағидалары» ҚР Қаржы министрінің 2015 жылғы 31 наурыздағы №241 бұйрығымен (өзгерістер мен толықтырулар 25.05.2016 №256).
3. Алайдарқызы К. Ауыл шаруашылығындағы бухгалтерлік есеп.-Алматы: Экономика, 2016.
4. Кеулімжаев К. Ауыл шаруашылық кәсіпорындарындағы бухгалтерлік есеп. –Алматы: Экономика, 2012ж.

Адиканова Ж.А , магистрант 2 курса, специальности «Менеджмент»
Научный руководитель: Кайдарова Л.К., к.э.н, ассоц.профессор ИнЕУ

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ

Аннотация

В статье были рассмотрены налоговые политики развитых стран. Налоговая политика характеризуется деятельностью по управлению различными элементами налогов, участниками налоговых правоотношений, налоговым законодательством, налоговым администрированием. Формирование оптимальной модели налоговой политики – главная задача каждого государства.

В статье обобщены подходы к определению сущности налоговой политики, определены цели, методы налоговой политики. Изучен мировой опыт формирования и реализации налоговой политики.

Ключевые слова: налоговая политика, налоги, цели, методы налоговой политики, налогообложение

Налоговая политика является важнейшим инструментом государства в реализации поставленных целей. Налоговая политика представляет собой составную часть экономической политики страны, деятельность государства в сферах внедрения правовой регламентации и организации взимания налогов и налоговых платежей, которые являются орудием распределения и перераспределения части валового внутреннего продукта и формирования централизованных фондов денежных ресурсов государства.

Различают фискальную цель налоговой политики, которая заключается в обеспечении наполнения бюджетов всех уровней и соответственно реализацию функций государства, а также регулирующую цель, представляющую собой процесс обеспечения государственного влияния на экономическое развитие и общественное воспроизведение. Для достижения целей налоговой политики и решения поставленных задач применяются методы ее осуществления.

Метод налоговой политики – это прием (способ), который используется для практического решения поставленной цели налоговой политики. В мировой практике применяются различные методы налоговой политики (уменьшение или увеличение налоговой нагрузки на налогоплательщиков, регулирование объектов налогообложения, налоговых ставок, способов исчисления налоговой базы, порядка и сроков уплаты налогов и др.).

Также многие исследователи различают три формы налоговой политики, такие как:

- политика максимальных налогов, предусматривающее избыточное количество налогов, завышенные налоговые ставки и практически отсутствие налоговых льгот;

- политика экономического развития, целью которой является создание благоприятного инвестиционного климата;

- политика разумных налогов, которая обеспечивает формирование доходов бюджета с сохранением налоговой нагрузки, в реальности такой налоговой политики нет, но каждое государство должно к этому стремиться.

В таблице 1 представлены определения налоговой политики, приводимые в научных трудах ученых экономистов [1,2].

Таблица 1- Система определений термина «налоговая политика»

Лернер Е.Л.	Налоговая политика является составной частью финансовой деятельности государства и принадлежит к числу главнейших рычагов, с помощью которых оно воздействует на процессы, происходящие в экономической жизни страны.
Аронов А.В.	Налоговая политика социального государства представляет собой общественно значимые цели, направления деятельности по изъятию части ВВП в бюджетную систему государства в интересах социального развития общества.
Валинуров Т.Р.	Налоговая политика государства - целостный объект, так как, во-первых, она противостоит окружению, обособлена, во-вторых, имеет в своем составе элементы (с несколькими иными свойствами и функциями). Таким образом, это воля государства (в широком смысле слова) в области налогообложения.
Федулов В.Г.	Налоговая политика - совокупность законодательных норм и институциональных мероприятий государства в установлении налоговой системы страны и достижении гармонизации налоговых отношений между государством и налогоплательщиками в целях формирования доходов бюджетов и удовлетворения растущих потребностей граждан.
Бах Мамаду, Турбина Н.М, Владимирова С.В.	Налоговая политика - это система мер, проводимых государством в области налогообложения, которая служит для достижения макроэкономических целей, установления равновесия в условиях цикличности рыночной экономики.

Основой налоговой политики является налоговое законодательство, в рамках которого формируется налоговая система страны[1,2]. .

Формирование и реализация налоговой политики Германии основывается на нормативно-правовых актах. Основным законодательный акт о налогах - это

Налоговый кодекс, действующий с 1977 г., в котором отражены общие правила и порядок налогообложения, принципы льготного налогообложения, полномочия финансовых органов, штрафные санкции за неуплату налогов.

Дополнительно к Налоговому кодексу существуют отдельные федеральные законы для каждого вида налогов, кроме церковного налога.

Налоговая ставка по церковному налогу варьируется в зависимости от федеральной земли между 8% и 10% от подоходного налога (налога на заработную плату). Доходы от церковного налога принадлежат церкви, хотя собирают налоговые органы.

В Германии налоги делятся по уровням бюджетов на федеральные, региональные и местные, по оценкам различных специалистов взимается 40–45 видов налогов.

Подоходный налог является одним из основных налогов, применяется прогрессивная шкала в диапазоне от 14 до 42% , при этом руководствуется критериями индивидуальной предельно допустимой налоговой нагрузки в зависимости от дохода. Государство руководствуется принципом социальной справедливости и гарантирует прожиточный минимум, который им не облагается. Подоходным налогом не облагаются налоговый вычет на детей и пособие на ребенка, затраты на дорогу от дома на работу и обратно также уменьшают налогооблагаемую базу.

Ставка корпоративного подоходного налога едина для всех предприятий и составляет 15%. Кроме того, добавляется промысловый налог, который уплачивается всеми промышленными предприятиями, как хозяйственными товариществами, так и хозяйственными обществами, основанными на объединении капиталов и налоговая надбавка в поддержку солидарности (для развития новых федеральных земель).

Значительную долю поступлений в доходной части бюджета занимает налог на добавленную стоимость (налог с оборота), стандартная налоговая ставка составляет 19%. При этом предусмотрена льготная ставка 7% для ряда товаров важных для населения (производство продуктов питания, книг, брошюр, газет, сельскохозяйственной продукции, ортопедических вспомогательных средств, предметов искусства, передачи авторских прав). Не облагается НДС преподавание в университете или колледже, определенные виды деятельности врачей и страховых брокеров.

В Германии в 2011 г. был введен налог на ядерное топливо, а также было принято решение отказаться от использования атомной энергетики к концу 2022 г., толчком введения данных нововведений является катастрофа на атомной электростанции Японии.

Вся налоговая отчетность с 2013 г. подается в электронном виде, автоматизации и модернизация налогового учета и контроля способствовали улучшению налогового администрирования.

В Германии ликвидация налоговой безграмотности населения и формирование налоговой сознательности граждан является одной из важных направлений налоговой политики. Для школьников и людей на сайте

Федерального министерства финансов в меню имеется раздел под названием «Легким языком», где простым языком объясняются сложные процессы налогообложения, сущность налоговой политики и необходимость уплаты налогов каждым гражданином страны, получающим доход.

В Германии развита деятельность налоговых консультантов, которые объединены в Палаты налоговых консультантов, оказывающие услуги по вопросам налогообложения, по ведению бухгалтерского учета предприятий.

К услугам налоговых консультантов обращаются как юридические, так и физические лица[3].

Многие ведущие страны в период глобального кризиса пересмотрели свои налоговые политики, снизили налог на прибыль с целью расширения инвестиционного и инновационного потенциала субъектов бизнеса. К примеру, в таких странах как Великобритания, понизился вышеуказанный налог с 28 до 27%, в Швеции с 28 до 26,3%. В Дании ставка ИПН сократилась с 59 до 51,5%, в Польше с 40 до 23%.

В этот же период некоторые страны Еврозоны наоборот повысили ставки ИПН для стабилизации государственных доходов. Например, в Греции ставка ИПН повысилась с 40 до 45%, в Италии с 44,9 до 45,6%, в Португалии с 42 до 56,5%.

В Великобритании, в Португалии косвенные налоги представляют собой важный источник поступлений доходной части бюджета. Ставка НДС в Великобритании составляет 20%, в Португалии 23%. Надо отметить, что НДС является одним из основных косвенных налогов в странах Еврозоны, от поступления от данного вида налога зависит общий бюджет ЕС.

Основными в налоговой политике федерального правительства США является подоходный налог, в налоговых системах штатов - универсальные и специфические акцизы, в местных налоговых системах - поимущественный налог. В настоящее время в прямых налогах более 40% приходится на федеральный подоходный налог, являющийся самым крупным источником пополнения бюджета.

В США подоходным налогом облагаются все доходы физических лиц - заработная плата работающих по найму, доходы лиц свободных профессий, гонорары, поступления от индивидуальной предпринимательской деятельности. Данный подоходный налог взимается по прогрессивным ставкам, т. е. увеличивается по мере роста дохода. Однако при превышении доходом определенного уровня начинает действовать регрессивная шкала налогообложения. При начислении данного налога учитываются некоторые особенности налогоплательщика: наличие детей, иждивенцев; проживание в собственном или арендованном доме; состояние здоровья и т. д.

В развитых странах мира улучшение качества налогового администрирования, связанного со сбором налогов является одной из важных задач. Для решения поставленной задачи принимаются соответствующие меры. К примеру, в Италии приняты меры по ограничению расчетов с наличностью, в Греции усилены судебные преследования злостных уклонистов.

В последние годы правительства большинства развитых стран приступили к реформированию налоговых политик с целью поддержки деятельности местных компаний и стимулирования притока иностранных инвестиций в страну, что способствовало снижению ставок некоторых видов налогов. В Ирландии были пересмотрены ставки корпоративного налога в сторону снижения, что в дальнейшем обеспечивает увеличение притока капиталовложений из-за рубежа[4].

В целом, мировой опыт показал, что налоговая политика должна быть ориентирована на создание благоприятного налогового климата в государстве.

Одним из важных задач государства является повышение доходной части бюджета и эффективности налоговой политики, результаты которых должны быть направлены на реализацию и достижение результатов по приоритетным направлениям экономического развития, поэтому необходимо проводить дальнейшие исследование в области изучения зарубежного опыта налогообложения.

Список литературы

1.Ворожбит О.Ю. Налоговая политика государства и её влияние на развитие предпринимательства// Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. –2010. – №5. – С.9-16.

2.Бах Мамаду, Турбина Н.М, Владимирова С.В. Место и роль налоговой политики в системе государственного регулирования// Актуальные вопросы экономики и управления. – 2015.–№7. – С.7-13.

3. Ларионова А.А. Сравнительный анализ налоговых систем России и Германии// Международный бухгалтерский учет. – 2015. –№17(359). – С.2-16.

4.Погорлецкий А.И. Налоговая политика ведущих зарубежных стран: современные аспекты// Международный бухгалтерский учет. – 2012. – №20(218). –С.43-52.

УДК 336.711

Качалко М.А., студентка 3 курса специальности «Финансы и кредит»
Научный руководитель: Тарасова Л.С., к.э.н., доцент
УО ГрГУ им. Я. Купалы

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ

В статье исследована экономическая сущность социального страхования, раскрыты его основные цели, принципы и функции. Рассматриваются виды социального страхования.

Социальное страхование является институтом социальной защиты населения и затрагивает интересы всех граждан любой страны. Его качественные и количественные характеристики свидетельствуют об уровне социального, экономического, правового и культурного развития общества и государства [1].

Социальное страхование в классическом понимании — это система ослабления и компенсации последствий социального риска от определенной опасности, связанной с утратой заработной платы наемных работников. Социальное страхование органично связано с трудовыми отношениями работодателей и работников, а потому его финансы формируются работодателями и работниками в форме целевых страховых ресурсов.

Социальное страхование построено на определенной зависимости величины страховых выплат от величины трудового вклада и страхового стажа. Система социального страхования, с одной стороны, призвана обеспечивать профилактику, восстановление и сохранение трудоспособности работников, включая проведение оздоровительных мероприятий и переподготовки; а с другой — гарантирует материальное обеспечение лиц, утративших трудоспособность или не имевших ее.

Материальной основой социального страхования выступают соответствующие фонды с характерными для них направлениями использования. Общественно значимый характер фондов социального страхования и принцип солидарного участия работников и работодателей в их формировании определяет специфику управления ими. Эти фонды функционируют на принципах самоуправления и некоммерческого хозяйствования.

Страховые взносы, уплаченные работниками и работодателями (в пользу работников), поступают в специализированный страховой фонд (организованный по видам социальных рисков), который используется для покрытия расходов, понесенных теми, для кого наступил один из видов страховых случаев.

Социальное страхование включает в свое предметное поле все пособия и услуги в денежной и натуральной форме, которые предназначены для оказания защиты, в том числе: а) от утраты заработка вследствие временной нетрудоспособности, инвалидности, беременности и родов, производственной травмы и профессионального заболевания, старости или смерти, а также безработицы; б) расходы, связанные с медицинской помощью в связи с заболеваемостью или травматизмом.

Ключевой аспект, который отличает социальное страхование от других форм социальной защиты, состоит в том, что застрахованное лицо (или пережившие его иждивенцы) имеет право на страховые выплаты при условии, что они и их работодатели (в их пользу) уплачивали страховые взносы.

Мировой опыт свидетельствует, что система социального страхования — это основной институт социальной защиты в условиях рыночной экономики, призванный обеспечивать реализацию конституционного права экономически

активных граждан на материальное обеспечение в старости, в случае болезни, полной или частичной утраты трудоспособности, потери кормильца, безработицы.

Сущность любого вида страхования состоит в уменьшении и компенсации риска материальных потерь посредством распределения его негативных последствий во времени и между возможно большим числом субъектов (юридических и физических лиц), которые подвержены определенным видам риска. Для этого данные лица формируют денежные (материальные) ресурсы для целевого их использования при наступлении страховых случаев, приводящих к потере материальных средств.

Социальное страхование существует в двух формах: обязательного и добровольного страхования. Соотношение этих форм различно для разных стран и этапов развития страхования.

Обязательное социальное страхование является особой разновидностью государственных социальных гарантий, обеспечиваемых, как правило, через целевые внебюджетные (государственные или общественные) фонды.

Добровольное страхование подразумевает добровольное заключение договора страхования. Оно способствует обеспечению дополнительной защиты по различным видам риска, в том числе, по охватываемым обязательным страхованием [4].

Цель функционирования системы социального страхования заключается в оперативном компенсировании ухудшений материального положения граждан в связи с реализацией социальных страховых рисков. Кроме того, социальное страхование является материальной основой восстановления трудоспособности, является мультипликативным фактором, способствующим поддержанию платежеспособного спроса населения, имеет большое значение при достижении оптимального уровня функционирования механизма перераспределения национального дохода в целях выполнения социальных функций государства.

Социальное страхование позволяет минимизировать ухудшение социального положения граждан вследствие наступления старости, инвалидности, смерти застрахованного члена семьи, добровольное социальное страхование выступает дополнением к обязательному пенсионному и медицинскому страхованию.

Важнейшим условием формирования развитой национальной системы социального страхования является соблюдение важнейших принципов:

1) личная ответственность - сами работники участвуют в финансировании страхования, размер выплат зависит от предварительных взносов работников и их страхового стажа;

2) солидарность - работодатели, трудящиеся и государство принимают финансовое участие в страховании, оказывая своими взносами материальную помощь (при наступлении страховых случаев) менее обеспеченным;

3) организационное самоуправление - руководство органами социального страхования осуществляется полномочными представителями работников и работодателей, что укрепляет солидарность двух социальных субъектов и

страховых сообществ, делает систему социального страхования “прозрачной” для общественности, способствуя социальной стабильности, формированию демократического сознания населения;

4) всеобщность - социальное страхование распространяется на самые широкие круги нуждающихся в нем, что выражается в законодательном закреплении гарантий реализации прав застрахованных, порядка осуществления соответствующих выплат и предоставления услуг;

5) обязательность (принудительность) социального страхования независимо от воли и желания работодателей и застрахованных, что находит выражение в обязательном характере (по закону) уплаты страховых взносов работодателями и работниками, а также в определенных случаях и государством (из государственного бюджета);

6) государственное регулирование - законодательное закрепление гарантий прав в области страховой защиты, уровня выплат и качества услуг, условий назначения пособий, контроля за правильностью использования финансовых средств [2].

Основная функция социального страхования – создание условий, необходимых для воспроизводства трудовых ресурсов. Социальное страхование способствует поддержанию социальной справедливости и политической стабильности в обществе.

Содержание страховых отношений наиболее полно выражают его общие и специфические функции.

В качестве общих функций выделяются следующие:

- формирование специального фонда денежных средств (в обязательной или добровольной форме). Через него осуществляются инвестиции временно свободных средств в банковские и иные структуры, недвижимость, ценные бумаги и т.д.;

- возмещение ущерба и личное материальное обеспечение граждан. В данном случае право на возмещение ущерба имеют только юридические и физические лица - участники формирования страхового фонда.

- предупреждение страховых случаев и минимизация ущерба через широкий комплекс мер, в том числе финансирование мероприятий по недопущению или уменьшению негативных последствий стихийных бедствий, несчастных случаев.

К специфическим функциям социального страхования относятся:

- компенсирующая функция (состоит в возмещении ущерба утраты трудоспособности и ущерба здоровью с помощью материального возмещения утраты заработка, а также оплаты услуг в связи с лечением и реабилитацией);

- воспроизводственная функция (социальное страхование призвано обеспечивать застрахованным (и членам их семей) покрытие всех расходов, достаточных для нормального протекания воспроизводственного цикла (что охватывает практически весь жизненный цикл) в случае болезни, старости, инвалидности, безработицы, беременности);

–перераспределительная функция (социальное страхование значительно влияет на распределение и перераспределение общественного продукта. Социальные выплаты увеличивают долю вновь созданной стоимости, направляемой на потребление застрахованным. Сущность функции заключается в разделении материальной ответственности за социальные риски между всеми застрахованными, всеми работодателями и государством);

–стабилизирующая функция (заключается в согласовании интересов социальных субъектов по ряду принципиальных для жизнедеятельности наемных работников вопросов - уровню социальной защиты; кругу лиц, подлежащих социальному страхованию; распределению финансовой нагрузки между социальными субъектами; участию в управлении социальным страхованием);

– контрольная функция (предлагает строго целевой подход к формированию и использованию средств страхового фонда. Базируется на соответствующих законодательных документах и методических материалах на основании которых осуществляется финансовый страховой контроль за правильным проведением страховых операций).

Более чем 100-летний мировой опыт свидетельствует: самая эффективная защита от конкретных видов социального риска достигается в рамках отдельных направлений (секторов) социального страхования:

- пенсионного страхования (по старости, инвалидности, потере кормильца);
- медицинского страхования (оплата медицинской помощи, включая оплату временной нетрудоспособности);
- страхования от несчастных случаев на производстве (производственный травматизм, профессиональные заболевания, пенсии иждивенцам погибших на производстве);
- страхования в связи с безработицей (пособия по безработице, переобучение и трудоустройство).

Такая группировка видов социального страхования объясняется различной природой социальных рисков, от которых они призваны защищать, сходством удовлетворяемых потребностей застрахованных, а также спецификой правового регулирования [3].

Средства на эти виды страхования образуются за счет уплачиваемых работодателями обязательных страховых взносов. По первому виду страхования взносы платят также и работающие граждане.

Итак, можно увидеть, что социальное страхование представляет собой не только отдельный элемент социальной защиты населения, но и является особой финансовой системой. В широком понимании как компонент системы финансов социальное страхование представляет собой совокупность отношений, посредством которых осуществляется перераспределение национального дохода в целях компенсации действия социальных рисков. Содержание социального страхования заключается в создании целевых денежных средств, используемых для социальной защиты населения.

В узком смысле как элемент финансовой системы социальное страхование является системой финансовых учреждений, осуществляющих аккумуляцию и распределение денежных средств, собираемых государством в обязательном порядке на компенсацию ущерба от действия социальных рисков. В этом качестве социальное страхование характеризуется определенными формами организации фондов и их взаимодействием со страхователями, застрахованными и органами государственной власти.

Финансовый механизм социального страхования представляет собой порядок и условия формирования и использования средств социального страхования на установленные государством цели социальной защиты населения. Его основными составляющими являются: страховые взносы, фонды социального страхования и социальные выплаты.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что именно социальное страхование всегда имело особое значение для эффективного функционирования современной социально-экономической системы страны, ибо его функциями является страховая защита граждан, как вовлеченных в трудовой процесс, обеспечивающий общественное расширенное воспроизводство, равно, как и воспроизводство рабочей силы, так и завершивших трудовую деятельность. Данный механизм позволяет обеспечить непрерывность и стабильность этих стратегически важных процессов и получать социальные гарантии со стороны государства.

Список литературы

1. Абрамчик, Л. Я. Право социального обеспечения / Л. Я. Абрамчик. Минск: Амалфея, 2013. – 656 с.
2. Баклажец, Ю. Социальное страхование / Ю. Баклажец // Юрисконсульт. – 2015. – № 2. – С. 63 – 65.
3. Мелешко, Х. Т. Право социального обеспечения / Х. Т. Мелешко. – Минск: Амалфея, 2013. – 542 с.
4. Роик, В.Д. Социальное страхование: теоретические и методологические основы / В. Д. Роик // Человек и труд. – 2013. – № 2. – С.23 – 30.

The article discusses the concept of "social insurance", also reveals its main goals, principles and functions. The types of social insurance are reconsidered.

УДК 368.1

Кулакова Д. А., студентка 3 курса специальности «Финансы и кредит»

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ГОСУДАРСТВА

В статье представлены теоретические основы финансовых ресурсов государства, их сущность и источники формирования. Также раскрыты место и роль государственных финансов в экономике.

Финансы (от латинского *financia* – наличность, доход) в широком смысле слова означают платежные средства, денежные обороты. Термин «финансы» возник в XIII–XV веках в торговых городах Италии и первоначально обозначал любой денежный платеж. В дальнейшем данный термин получил более широкое значение, связанное с формированием государственных денежных фондов. Таким образом, деньги являются материальной основой финансов, дальнейшее развитие которых неразрывно связано со становлением государства. Финансы рассматривались как совокупность налоговых сборов, имущества для формирования бюджета и его расходования на определенные цели.

В современной экономике без финансов невозможно регулировать структуру экономики и обеспечивать функционирование субъектов хозяйствования, а также стимулировать развитие производства. Что же такое финансы? В экономической литературе встречаются различные трактовки данной категории. По нашему мнению, финансы – это система экономических отношений, связанных с формированием, распределением и использованием фондов денежных средств государства и субъектов хозяйствования с целью выполнения своих функций и осуществления деятельности [6].

Финансы являются инструментом, обеспечивающим образование, распределение и использование денежных средств субъектов хозяйствования в процессе производства, распределения и использования валового внутреннего продукта. Эта сфера экономического устройства общества посредством финансовых операций обслуживает производство, реализацию и потребление товаров и услуг. В основе финансов лежат деньги и их движение. Финансы организуют денежные потоки и обеспечивают потребности предприятий, государства, домашних хозяйств и других субъектов в формировании и расходовании фондов денежных средств. В этой связи финансы отражают взаимоотношения всех юридических субъектов хозяйствования и домашних хозяйств, связанные с образованием и движением фондов денежных средств [1].

Финансовые ресурсы – это фонды денежных средств, находящиеся в распоряжении государства, хозяйствующих субъектов и населения, формирующиеся в процессе распределения и перераспределения части стоимости валового внутреннего продукта, главным образом чистого дохода в денежной форме, и предназначенные для обеспечения расширенного воспроизводства и общегосударственных потребностей. Они характеризуют

финансовое состояние экономики и одновременно является источником ее развития, формируются за счет различных видов денежных доходов, поступлений, отчислений, а используются на расширенное воспроизводство, материальное стимулирование, удовлетворение социальных и других потребностей общества [5].

Финансовые ресурсы, которые существуют в государстве, накапливаются на трех уровнях экономической системы. Фонды финансовых ресурсов накапливаются, прежде всего на микроуровне, то есть в пределах домашних хозяйств. В этом случае источником их формирования могут быть как ресурсы сферы государственных финансов, так и ресурсы предпринимательства. То есть финансовые ресурсы на микроуровне накапливаются как в результате создания ВВП, так и в результате их перераспределения. На этом уровне финансовые ресурсы имеют вид накоплений, депозитов и вкладов в банковскую систему.

На мезоуровне финансовые ресурсы накапливаются в субъектов предпринимательской деятельности и является непосредственным результатом распределения нового созданного ВВП. Финансовые ресурсы предприятий имеют форму фондов и капитала предприятий.

На макроуровне финансовые ресурсы государства являются следствием распределения, перераспределения и централизации ВВП и имеют форму бюджетных и внебюджетных фондов финансовых ресурсов.

Субъектом государственных финансовых ресурсов является само государство.

Объектом государственных финансовых ресурсов являются финансовые отношения в результате действий, которых образуются целевые денежные фонды: доходы бюджетов всех уровней и доходы внебюджетных фондов.

Финансовые ресурсы выступают материальными носителями финансовых отношений.

Они выступают объектом реального денежного оборота, являются источниками финансирования расширенного воспроизводства.

Главным материальным источником денежных фондов выступает национальный доход страны – вновь созданная стоимость. Он распределяется на стоимость необходимого и прибавочного продукта. Необходимый продукт и часть прибавочного – это фонд воспроизводства рабочей силы. Остальное – это фонд накопления. У хозяйствующих субъектов основными денежными фондами являются фонд накопления, фонд потребления и фонд финансовых резервов [4].

Источники формирования финансовых ресурсов:

- Чистый доход как главный источник финансовых ресурсов.

Прибыль выступает важнейшим источником формирования финансовых ресурсов на микроуровне, обеспечивающим расширенное воспроизводство, и участвует в формировании доходной базы бюджета [3].

На прибыль влияет комплекс факторов, не одинаковых по экономической сущности, значимости и степени детализации, действующих в разные годы и взаимно помогающих друг другу. Необходимо постоянно держать под контролем факторы, воздействующие на прибыль на уровне предприятий.

Как многофакторный показатель прибыль неоднородна по своему составу. Она представляет собой результат производственной, сбытовой и финансовой деятельности предприятия.

Различают прибыль промышленных и сельскохозяйственных организаций, предприятий транспорта и связи, подрядных и строительных, торговли и потребительской кооперации, организаций жилищно-коммунального и бытового обслуживания населения.

С развитием банков и страховых коммерческих структур все большую роль играет прибыль банков и страховых организаций как результат их деятельности в виде превышения доходов над расходами.

В структуре общественного производства получила развитие предпринимательская деятельность физических лиц, которые также получают доходы и прибыль.

- Государственный бюджет.

Государственный бюджет представляет собой совокупность денежных отношений, возникающих в процессе перераспределения части ВВП (главным образом чистого дохода) по поводу формирования централизованного фонда финансовых ресурсов и его использования на общегосударственные расходы. Количественно доходы государственного бюджета представляют собой долю государства в созданном национальном доходе. Их абсолютная величина и удельный вес определяются общим объемом национального дохода, экономическими, социальными, оборонными и другими задачами, которые стоят перед государством. Государственный бюджет обеспечивает приоритет общегосударственных интересов, позволяет сосредоточить вложения на первоочередных объектах. Одна из главных задач, решаемых при посредстве бюджета – это концентрация финансовых ресурсов на осуществление целевых комплексных программ как составных частей прогнозов и перспективных планов.

К доходам государственного бюджета относятся:

1) налоговые доходы – относятся предусмотренные законодательством налоги и сборы, уплачиваемые юридическими и физическими лицами.

2) неналоговые доходы – доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности; доходы от продажи или иного безвозмездного отчуждения имущества, находящегося в государственной или муниципальной собственности; доходы от платных услуг, оказываемых органами государственной власти; средства полученные в результате применения мер гражданско-правовой, административной и уголовной ответственности; доходы, полученные из бюджетов других уровней; безвозмездные перечисления от физических и юридических лиц, международных организаций; доходы от внешнеэкономической деятельности и прочие.

С точки зрения предметной направленности все расходы государственного бюджета можно подразделить на:

- 3) финансирование отраслей народного хозяйства;
- 4) финансирование социально-культурных мероприятий;
- 5) финансирование науки;
- 6) финансирование обороны;
- 7) финансирование обороны;
- 8) содержание правоохранительных органов и органов государственной власти;
- 9) расходы на внешнеэкономическую деятельность;
- 10) расходы по обслуживанию государственного долга;
- 11) прочие расходы.

Через бюджет обеспечивается формирование оптимальных пропорций, т.е. наиболее рациональное территориальное размещение производительных сил. Бюджетные ассигнования участвуют в создании фонда потребления через выделение финансовых ресурсов на повышение заработной платы, увеличение минимальных размеров заработной платы для отдельных категорий населения. Бюджет является регулятором структуры финансовых ресурсов предприятий, а также регулятором их использования. Через систему налогов и других платежей бюджет оказывает стимулирующее воздействие на развитие производства.

Налоги – это обязательные платежи, взимаемые государством с физических и юридических лиц в государственный бюджет и носящие фискальный характер, т.е. обеспечивающие доход государству.

Налоги представляют собой обязательные, безвозмездные платежи, взимаемые с юридических и физических лиц в форме отчуждения принадлежащей им по праву собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств с целью финансового обеспечения деятельности государства и муниципальных образований. Налоги – это совокупность отношений, складывающихся в процессе перераспределения ВВП с целью создания общегосударственного фонда для финансирования общественных функций.

Принципы налогообложения:

- 1) принцип справедливости, утверждающий всеобщность налогообложения и равномерность распределения налогов между гражданами (равная обязанность платить налоги) соразмерно с их доходами.
- 2) принцип определенности, согласно которому сумма, способ и время платежа должны быть совершенно точно и заранее известны налогоплательщику.
- 3) принцип удобства предполагает, что система и процедура уплаты налогов должны быть понятными и удобными для налогоплательщиков.

4) принцип экономии, согласно которому суммы сборов по каждому конкретному налогу должны существенно превышать затраты на его сбор и обслуживание.

Сущность налогов проявляется через их функции: фискальную и стимулирующую.

Фискальная функция заключается в изъятии у предприятий и населения части их доходов в пользу государства.

Стимулирующая – воздействие через налоговый механизм на процессы производства и обращения.

Разновидности налогов: прямые и косвенные; уплачиваемые физическими или юридическими лицами; в зависимости от источника: налоги из выручки, себестоимости, прибыли; по уровню бюджета: местные и республиканские.

- Амортизационный фонд.

Амортизационный фонд – это денежные средства, предназначенные для простого и расширенного воспроизводства основных фондов. Он имеет двойственную экономическую природу, одновременно обслуживая процесс возмещения износа основных фондов и процесс расширенного воспроизводства. Двойственность амортизационного фонда, создаваемого путем периодических амортизационных отчислений по установленным нормам, обусловлена особенностями амортизации как экономической категории. Начисленная амортизация имеет постоянный и непрерывный характер, а расходуется на возмещение износа основных фондов в процессе их воспроизводства лишь по истечении нормативных сроков службы. до этого времени амортизационный фонд относительно свободен и может выступать как дополнительный источник накопления и расширения других фондов.

Амортизация является целевым источником финансирования воспроизводства основных производственных фондов, в этом ее особенность и отличие от денежных накоплений, которые имеют многоцелевой характер и не так жестко связаны с кругооборотом основных фондов.

- Ссудный фонд и капитал.

Ссудный капитал представляет собой совокупность свободных средств денежных фондов предприятий, хозяйственных организаций, отдельных предпринимателей и населения, которые мобилизуются и используются на началах возвратности и являются одной из форм общественного богатства. В чем отличие ссудного фонда от ссудного капитала? Первый основывается, как правило, на общественной собственности, носит в значительной степени общегосударственный характер, подчиняется централизованному управлению и обусловлен государственной монополией банковского дела. Второй представляет собой созданные человеком ресурсы, используемые для производства товаров и услуг (подчеркнем, что эти товары непосредственно не удовлетворяют потребности человека)[2].

Важнейшими источниками ссудного капитала служат средства, временно высвобождающиеся в процессе воспроизводства и аккумулируемые в банковской системе, а именно:

- 1) средства государственного бюджета;
- 2) средства социального, имущественного и личного страхования;
- 3) денежные суммы, предназначенные для восстановления основных фондов (накапливаемые по мере перенесения стоимости основных фондов (по частям) на создаваемые товары в форме амортизации);
- 4) часть оборотного капитала, высвобождаемого в денежной форме в связи с несовпадением времени продажи изготовленных товаров и покупки нового сырья, топлива и материалов, необходимых для продолжения процесса производства;
- 5) временно свободные денежные средства от реализации товаров, которые накапливаются для выплаты заработной платы;
- 6) предназначенная для инвестиций часть дохода и прибыль, накапливаемая для воспроизводственного процесса;
- 7) средства колхозно-кооперативных и общественных организаций, кредитных учреждений;
- 8) депозиты граждан в сберегательном банке;
- 9) средства касс взаимопомощи;
- 10) наличные деньги, находящиеся в обращении.

Главной чертой ссудного капитала как экономической категории является передача стоимости во временное пользование с целью реализации специфического качества данного капитала – способности приносить прибыль в виде процента. Главной чертой ссудного капитала как экономической категории является передача стоимости во временное пользование с целью реализации его специфического качества – способности приносить прибыль в виде %. С образованием ссудного капитала происходит раздвоение капитала. С одной стороны, он является капиталом, собственно, для банка и потому он возвращается с процентами по истечении соответствующего срока, с другой стороны он выступает капиталом для предприятий, организаций, вкладывающих его в свое дело. Таким образом, ссудный капитал является товаром.

• Денежные доходы и сбережения населения

Финансово-кредитная система государства влияет на уровень доходов населения:

- 1) с помощью конкретных финансовых и кредитных методов через выполнение специфических функций контроля за выплатой заработной платы, организацией сбережений и страхования населения,
- 2) с помощью использования средств, аккумулируемых в банковской сфере;
- 3) с помощью бюджетного финансирования денежных выплат на удовлетворение потребностей, которые имеют государственное значение и гарантируются Конституцией.

Ряд потребностей удовлетворяются за счет общегосударственных средств частично, а именно нормировано (потребности, связанные с отдыхом и охраной здоровья, некоторые потребности жилищно-коммунального хозяйства и др.). Есть потребности, которые удовлетворяются за счет специальных фондов, формируемых из средств предприятий, организаций или самих работников и населения. Бюджетные средства используются в форме ассигнований либо дотаций. Большое воздействие на доходы населения оказывают банковские учреждения. Ссуды на кооперативное и индивидуальное жилищное строительство, а также потребительский кредит непосредственно влияют на доходы населения, увеличивая их, несмотря на то что кредитные отношения между банками и населением носят возвратный характер.

В финансовом обеспечении всего воспроизводственного процесса значительное место занимают денежные сбережения населения, выступающие в качестве важного элемента финансовых ресурсов. Сбережения населения – часть денежных доходов (поступлений) населения, предназначенная для удовлетворения потребностей в будущем.

Рациональные мотивы образования сбережений населения можно подразделить на три группы:

- 1) стремление обеспечить себя в будущем (например, после выхода сберегателя на пенсию);
- 2) создание дополнительных средств для улучшения жизни детей, родственников и др.;
- 3) образование резерва для непредвиденных потребностей.

Сбережения населения первой группы обычно имеют форму вкладов в сбербанки, облигаций государственных займов, в меньшей мере – заключения договоров по смешанному страхованию жизни. Для целей второй и третьей групп, как правило, сбережения создаются в виде договоров страхования, срочных вкладов в сбербанки и облигаций государственного займа.

- Страховой фонд.

Страхование – система экономических отношений, включающая образование за счет предприятий, организаций и населения специального фонда средств и его использование для возмещения ущерба в имуществе от стихийных бедствий и других неблагоприятных (случайных) явлений, а также для оказания гражданам (или их семьям) помощи при наступлении различных событий в их жизни.

Характерные черты страхования:

- 1) целевое назначение создаваемого фонда, расходование его ресурсов лишь на покрытие потерь в заранее оговоренных случаях;
- 2) вероятностный характер отношений (заранее неизвестно, когда наступит событие, какой будет его сила и кого из страхователей оно затронет);
- 3) возвратность средств.

Страхование осуществляется в основном в денежной форме. Страхование может проводиться в добровольном порядке – на основе соглашения сторон и в обязательном порядке – в соответствии с предписаниями законодательства. Особыми формами страхования являются перестрахование и сострахование, позволяющие распределять и перераспределять крупные риски между многими страховыми организациями.

Три формы создания страховых фондов:

- 1) государственные (централизованные) средства;
- 2) самострахование (создание децентрализованных страховых резервов непосредственно на предприятиях);
- 3) страхование (за счет взносов отдельных хозяйств, населения).

Государственные финансы занимают определенное место и играют определенную роль в общей системе экономической и политической жизни страны, мобилизуя денежные ресурсы для выполнения государством своих функций.

Основными функциями государства, обеспечивающими нормальное политическое, экономическое и социальное развитие, являются:

- 1) оказание государственных услуг общего назначения;
- 2) разработка, принятие, реализация и совершенствование законодательных актов, в том числе формирующих институциональные основы рыночного хозяйства;
- 3) разработка и реализация экономической политики;
- 4) разработка и реализация социальной политики, финансирование основных общественных и социальных услуг, поддержка слабозащищенных групп населения;
- 5) регулирование интеграции в мировую политическую систему и мировую экономику;
- 6) осуществление мер по охране окружающей среды.

Оказание государственных услуг общего назначения включает функционирование органов государственной власти, оборону, общественный порядок, защиту прав собственности и гражданских прав населения.

Обеспечение законодательных основ страны предполагает наряду с выработкой и реализацией законов организацию их исполнения. В отношении экономики законодательство формирует институциональные основы рынка и определяет пропорции дополняющих друг друга рыночного и государственного механизмов обеспечения рыночного хозяйства.

Разработка и реализация экономической политики призвана обеспечить макроэкономическую и социально-политическую стабильность и создание благоприятных условий для экономического и социального развития. На основе системы регулирования государство способно активно воздействовать на характер и результаты рыночной деятельности в интересах общества в целом.

Проблемы регулирования интеграции в мировую экономику приобрели особую актуальность в конце XX — начале XXI вв. Развитие международной торговли и движение капиталов дали импульс к усилению вовлеченности стран

в мировые экономические процессы. Это связано с появлением новых информационных систем, сокращением налогообложения, стремлением преодолеть ограничения государственных органов внутри отдельных стран, возможностями и желанием высокоразвитых стран использовать свои преимущества, обусловленные выпуском продукции более высоких стадий обработки, высокотехнологичной и наукоемкой, а также широкими возможностями использования международных валютных и фондовых рынков.

Государственное регулирование охраны окружающей среды осуществляется на основе государственных законодательных норм, бюджетных расходов самого государства, воздействия на частное предпринимательство с помощью рыночных механизмов, привлечения внимания общественного мнения, средств массовой информации и др.

Исходя из вышесказанного следует, что государству необходимы финансовые ресурсы для реализации функций, возложенных на него. Без наличия достаточных финансовых ресурсов государство не может эффективно влиять на развитие производства, социальной сферы, участвовать в международных отношениях, организовать свою внешнюю защиту и обеспечить внутренний правопорядок.

Список литературы

1. Бабич А.М., Павлова Л.Н. Финансы. Денежное обращение. Кредит: учебник. – М.: ЮНИТИ, 2007
2. Заяц Н.Е. Теория финансов: учебное пособие для студентов специальности "Финансы и кредит" учреждений, обеспечивающих получение высшего образования. - Минск: Белорусский государственный экономический университет, 2005. - 351 с.
3. Заяц Н.Е., Фисенко М.К. Теория финансов. – Мн.: БГЭУ, 2005. – 351 с.
4. Т.К. Мирошникова. Финансы, денежное обращение, кредит. Учебное пособие. Владивосток. Издательство ВГУЭС, 2002. 2002
5. Теория финансов: учеб. наглядное пособие в структурно-логических схемах / В.М. Ливенский, С.В. Чернорук. – Пинск: ПолесГУ, 2009. – 94 с.
6. Финансы организации : учебное пособие / Е. М. Бельчина. – Минск : БГАТУ, 2018. – 304 с.

The article presents the theoretical foundations of the financial resources of the state, their essence and sources of formation. The place and role of public finance in the economy are also disclosed.

Кулакова Дарья Александровна, студентка 3 курса специальности «Финансы и кредит» факультета экономики и управления Гродненского государственного университета имени Янки Купалы, Гродно, Беларусь. E-mail: darja.2001.kulakova@gmail.com

Научный руководитель – *Тарасова Людмила Станиславовна*, заведующий кафедрой финансов и бухгалтерского учета, кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета факультета экономики и управления Гродненского государственного университета имени Янки Купалы, Гродно, Беларусь. E-mail: l.s. tarasova@mail.ru

ӘОЖ 657

Магруппова А. Е., 1 курс магистранты, «Есеп және аудит» мамандығы, Ғылыми жетекші э.ғ.к., доцент Айтхожина Л.Ж., Қаз ЭҚХСУ

НЕГІЗГІ ҚҰРАЛДАРДЫ ЖАҢҒЫРТУ МЕН ҚАЙТА ҚҰРУДЫ ЕСЕПКЕ АЛУДЫ ҰЙЫМДАСТЫРУДЫ ЖЕТІЛДІРУ ЖОЛДАРЫ

Аңдатпа

Мақаланың мақсаты негізгі құралдарды жақсарту бойынша жұмыстарды жүргізуге арналған шығындарды есепке алу әдістемесін жетілдіру жолдарын іздеу болып табылады.

Мақалада негізгі құралдарды жаңғырту мен қайта құру бойынша есепке алу жолдары, оларды құжаттық рәсімдеу барысында жасалатын өтінім беру кезеңдері кесте түрінде көрсетіледі. Сондай-ақ, мақалада халықаралық қаржылық есептілік стандарттары (ҚЕХС) талап ететіндей, күрделі жөндеу жүргізу кезінде негізгі құралдарды компоненттік есепке алуды ұйымдастыру әдістемесі қарастырылады. Негізгі құралдарды қалпына келтіру бойынша кәсіпорын басшылығына есеп саясатына өзгерістер белгілеу ұсынылған.

Кілт сөздер: негізгі құралдар, есепке алу, бағалау, жаңғырту, қайта бағалау, бейімделу.

Негізгі құралдар кез-келген кәсіпорын меншігінің ажырамас бөлігі болып табылады, онсыз кәсіпорынның шаруашылық қызметті жүзеге асыру мүмкін емес. Негізгі құралдардың өзіндік ерекшелігі ұзақ уақыт бойы бастапқы түрін (нысанын) сақтай отырып, өндірістік процесте бірнеше рет пайдалану болып табылады. Өндіріс процесі мен сыртқы ортаның әсерінен олар біртіндеп тозады және белгіленген стандарттарға сәйкес амортизацияны (амортизацияны) есептей отырып, стандартты пайдалы қызмет мерзімі ішінде бастапқы құнын өндіріс шығындарына ауыстырады.

Сондықтан негізгі құралдар объектілерін жұмыс жағдайында болуын қолдау және қаржы-шаруашылық қызметінің көрсеткіштерін арттыру үшін объектілерді жақсартуды негізгі құралдарды жаңғырту, реконструкциялау, қосымша жабдықтау жолымен жүзеге асырады. Бұндай жағдайда да негізгі құралдар объектілерін жөндеуге немесе жаңғыртуға байланысты жұмыстарды

жүзеге асыру процесінде де, осы шығыстарды бухгалтерлік есеп жүйесінде көрсету кезінде де қиындықтар туындайды.

Мақаланың мақсаты негізгі құралдарды жақсарту бойынша жұмыстарды жүргізуге арналған шығындарды есепке алу әдістемесін жетілдіру жолдарын іздеу болып табылады.

Бүгінгі таңда іс жүзінде негізгі құралдардың объектілерін жақсартуды есепке алудың проблемалық мәселелері туындауда.

Қазіргі Қазақстан экономикасының көптеген проблемалары есепке алу объектісі ретінде негізгі құралдармен байланысты: жабдықтың шамадан тыс физикалық және моральдық тозуынан өнімнің бәсекеге қабілеттілігінің жеткіліксіздігі, өндірістік қуаттардың жеткіліксіз жүктемесі, жылжымайтын мүлік кешендерінің ақталмаған фрагментациясы, капиталдың төмен өнімділігі және инвестициялық белсенділік, активтерді шынайы бағалаудың жеткіліксіздігі, мүліктің артық болуы кезінде шамадан тыс салық ауыртпалығы. Негізгі құралдарды есепке алудың компаниялардың қаржылық жағдайына да, олар ұсынатын есептіліктің сапасына да әсері артады. Бұл жағдайда негізгі құралдар көптеген ұйымдар үшін өте маңызды аудит объектісіне айналады деп айтуға болады.

Негізгі құралды қолданған кезде, кез-келген басқа сияқты, оның бастапқы қасиеттерін жоғалту сияқты сәт пайда болады. Сондықтан ұзақ мерзімді пайдалану кезінде өндіріс процесінің өнімділігі, тиімділігі мен сапасы жоғалады. Сапаны тиісті деңгейде ұстап тұру үшін негізгі құралдарды уақтылы жөндеу қажет.

Жылжымайтын мүлік объектілерін, ғимараттар мен жабдықтарды пайдалануға беру және күтіп-ұстау оларды жарамды жұмыс жағдайында ұстауға қосымша шығындарды талап ететінін ескеру қажет. Негізгі құралдарға техникалық қызмет көрсету көптеген компаниялар үшін шығындардың маңызды бөлігі болып табылады, әсіресе бұл құралдардың пайдалы қызмет мерзімі ұзақ болған жағдайда. Негізгі құралдарды техникалық байқаудан, баптаудан, шағын және орта жөндеуден басқа, кәсіпорындар оларды әртүрлі күрделілік дәрежесіндегі күрделі жөндеу түрінде қалпына келтіруді, сондай-ақ жаңғыртуды, реконструкциялауды, әрлеуді, қосымша жабдықтауды, қайта құрылымдауды және т. б. жүргізеді.

Заңнамалық-нормативтік актілерді зерделеу барысында «Негізгі құралдар» №16 ХҚЕС сәйкес жақсартулар – бұл жөндеу емес, сонымен қатар жақсартулар-бұл жаңғырту және қайта құру ғана емес, сонымен қатар «түрлендіру, аяқтау, қосымша жабдықтау» болып табылады. Атап айтқанда, аяқтау – қайта құру түрлерінің бірі, қайта жабдықтау – жаңғырту түрлерінің бірі.

«Модификация» бұл негізгі құралдардың «жетілдірулеріне» қатысты емес, бұл статистикалық термин, басқаша айтқанда, ескі параметрлерге жаңа сипаттамаларды бере отырып, өзгерістерді білдіреді.

Өз кезегінде жаңғырту жабдықтарға (машиналарға, жабдықтарға), қайта құру – тұтастай кәсіпорынға немесе оның өндірістік бөлімшелеріне (цехтарға, учаскелерге), ал жөндеу процесі – әрбір жеке объектіге немесе оның құрамдас

бөлігіне қатысты. Сонымен, бухгалтерлік заңдарға сәйкес жақсарту қайта құру және жаңарту болып табылады. Жөндеу жақсартуға жатпайды, бұл тек объектінің жұмыс жағдайында ұстау. Жөндеуден кейін ештеңе жақсармайды, тек объектінің бастапқы ресурсы қалпына келтіріледі [1].

Негізгі құралдарды пайдалану сапаларының сақталуын және пайдалану тиімділігін қамтамасыз ету, сондай-ақ негізгі құралдар объектілерінің қызмет ету мерзімін ұзарту үшін не капиталдандырылуы, яғни негізгі құралдардың құнын ұлғайтуы немесе есепті кезеңнің шығыстарына есептен шығарылуы мүмкін негізгі құралдарды ұстауға (жаңғырту, түрлендіру, қайта жаңарту, қосымша жабдықтау, салып бітіру) арналған шығыстарды тұрақты жүзеге асыру қажет.

Мәселен, активті мақсаты бойынша пайдалануға дайындау мақсатында жұмсалған шығындар оны пайдалануға бергенге дейін капиталдандырылады және өзіндік құнның құрамдас бөлігі болып табылады.

Айта кету керек, бухгалтердің алдында күрделі міндет туындайды – жұмыстың қандай нәтижесін ағымдағы шығындарға жатқызу керек немесе шығындарды капиталдандыру және бұл шығындар қандай күтілетін пайда әкелетінін анықтау екені.

Бұл мәселені шешу үшін объектінің техникалық сипаттамаларын және, демек, экономикалық пайдасын анықтауға көмектесетін мамандарды, инженерлерді және басқа мамандарды тарту қажет. Сондықтан негізгі құралдар объектісін сатып алу кезінде оның болашақта оны пайдаланудан күтілетін экономикалық пайдаға принципті маңызы бар және оған әсер ететін негізгі сипаттамаларын дереу анықтаған жөн. Нысанның осы сипаттамаларын (қызмет ету мерзімі, қуат, электр энергиясын тұтыну, жүгіріс, объектінің құрамдас бөліктері және т.б.) құжаттаған дұрыс. Содан кейін негізгі құралдарды жақсарту жөніндегі іс-шаралардан кейін болған өзгерістердің әсерін есептеуге болады [2].

Салықтық тексеруді, бақылау – тексеру іс-шараларын жүргізу кезінде жөндеу және басқа да жұмыстарды жүргізудің орындылығы туралы артық мәселелерді болдырмау үшін, сондай-ақ мүлікпен жасалатын барлық операцияларды ретке келтіру үшін, оның ішінде негізгі құралдарды қалпына келтіру бойынша кәсіпорын басшылығына есеп саясаты деңгейінде мынадай өзгерістер белгілеу ұсынылады:

1. Есепке алу саясатының мәтінін қоспағанда, пайдаланудағы, жалға алудағы, лизингтегі негізгі құралдардың әртүрлі түрлерін пайдалануға жауапты адамдар жеке бұйрықпен (өкіммен) тағайындалуы керек.

Сонымен қатар, мұндай адамдар міндетті түрде материалдық жауапты болмауы міндетті емес. Мысалы, компьютерге материалдық жауапты оны пайдаланатын адам бола алады, ал арнайы тағайындалған білікті қызметкер мекемедегі барлық компьютерлерді пайдалануға жауапты болуы мүмкін.

2. Негізгі құралдар объектілерін пайдалануға техникалық жағдайын бақылауды жүзеге асыруға, сондай-ақ жөндеуге, реконструкциялауға, жаңғыртуға байланысты жұмыстарды жүргізуге өтінімдер жасауға жауапты тұлғаларды міндеттеу керек.

Осы өтінімде міндетті түрде орындалған жұмыстардың сипаты көрсетілуі тиіс.

2. Өтінім нысанын орнату керек. Өтінімнің кестелік бөлігін толтыру үлгісі (1-кесте) төменде келтірілген (телімде кәсіпорынның деректемелері, күні мен нөмірі, басшының қолы және негізгі құралды пайдалануға жауапты тұлғаның қолы болуы тиіс) [3].

3. Ұсынылған өтінім түрі кәсіпорын басшысына кәсіпорын жүзеге асыратын жұмыстардың сипаты туралы дұрыс шешім қабылдауға мүмкіндік береді, өйткені жұмыстар объектінің техникалық-экономикалық мүмкіндіктерін арттыруға (жаңғыртуға, түрлендіруге, салып бітіруге, реконструкциялауға) бағытталған, қазіргі жағдайды талдау нәтижелерін және осындай шығыстардың маңыздылығын ескере отырып, кәсіпорын басшысы бекітеді. 1 кестеде негізгі құралдарды жөндеуге, реконструкциялауға, жаңғыртуға, қосымша жабдықтауға өтінім беру нысаны келтірілген.

Кесте-1. Жөндеуге, реконструкциялауға, жаңғыртуға, қосымша жабдықтауға өтінім

Объектінің атауы	Инвен- тарлық нөмір	Себебі	Іс-шараны жоспарлау	Соңғы нәтиже	Орындалу ын растайтын құжат
Бухгалтердің автоматтандыры лған жұмыс орны (Компьютер жиынтықта)	1111111	Монитордағы сурет анық емес "өзгермелі", түзетулер ақауларды жоймайды	Диагностика және жөндеу, қажет болған жағдайда үшінші тарап ұйымының құралдарыме н	Жұмысқа қабілеттілікті қалпына келтіру	Орындалғ ан жұмыстар актісі № ХХ. КҮН. АЙ.ЖЫЛ
Автоматтандыры лған жұмыс орны (Компьютер жиынтықта)	2222222	Жүйелік ресурстар – жедел жады көлемі – "ХХХ"бағдарл амасын пайдалану үшін жеткіліксіз	Дооборудова ние (модернизац ия) дополнитель ной оперативной па- матью	"ХХХ" бағдарламас ын пайдалану мүмкіндігі	Орындалғ ан жұмыстар актісі № ХХ. КҮН. АЙ.ЖЫЛ
Автокөлік ВАЗ-21114	3333333	Алдыңғы аспадағы тықылдау - сай-лента- блоктар құлады	Ремонт своими силами (полная замена)	Жұмысқа қабілеттілікті қалпына келтіру	Орындалғ ан жұмыстар актісі № ХХ. КҮН. АЙ.ЖЫЛ

Орталық өткел зауытының ғимараты	4444444	Төбесі ағып жатыр	Жұмсақ шатырды ауыстыру	Пайдалану сипаттамала рын қалпына келтіру	Орындалғ ан жұмыстар актісі № XX. КҮН. АЙ.ЖЫЛ
Орталық өткізу зауытының ғимараты	5555555	Шатырдан жаңбыр жауып, еріген сулар кіреберісті жауып тастайды, баспалдақтар мүзбен жабылып, құлап кетеді, жарақат алуы мүмкін	Подъездің үстіне шатыр салу	Сипаттамала рын жақсарту	Келісім- шарт. Орындалғ ан жұмыстар актісі № XX. КҮН. АЙ.ЖЫЛ
Ескерту – деректер көзі [4] мәліметтерінен алында					

Қорытындылай келе, мынаны айтуға болады: біріншіден, Қазақстанның қолданыстағы заңнамасы негізгі құралдарды жақсарту шығындары туралы толық ақпарат алуды қарастырады, сондықтан мұндай шығындардың жиынтығын тәуелсіз бухгалтерлік есеп объектісі ретінде қарастыруға болады [5].

Екіншіден, негізгі құралдарды жаңарту, жөндеу, аяқтау, қайта жабдықтау шығындарының сенімді көрінісін қамтамасыз ету үшін бухгалтерлерге объектінің техникалық сипаттамаларын, демек, жұмыстың экономикалық пайдасын анықтауға көмектесетін мамандарды, инженерлерді және басқа мамандарды тарту ұсынылады.

Үшіншіден, жауапты тұлғалар бойынша есеп саясатына толықтырулар енгізу және негізгі құралдарды жөндеу, қайта жаңарту, жаңғырту, қосымша жабдықтау жүргізуге өтінім жүргізу жолымен құжат айналымына толықтырулар енгізу қажет.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі

1. Самчик М. Ю. Особенности бухгалтерского учета расходов на ремонт основных средств / М. Ю. Самчик // Вестник Житомирского государственного технологического университета: Экономические науки. - М.: ЖДТУ. - 2011. - № 4 (58). – С. 129-133.

2. Мельник Е. Г. Улучшение основных средств: организационно – методические аспекты бухгалтерского учета / Е. Г. Мельник // Вестник Житомирского государственного технологического университета: Экономические науки. - М.: ЖДТУ - 2012. - № 3 (61). – С. 127-129.

3. Жуковский Д. В. Ремонт, реконструкция, модернизация, дооборудование – как правильно разграбить, спланировать и учесть расходы / Д. В. Жуковский // Финансовый справочник бюджетной организации: Практическая бухгалтерия. 2016. - № 9. Электронный ресурс-Режим доступа: <http://www.gosfinansy.ru/journal/3588/55707> / - Название с экрана (қаралған күні: 21.11.2021 г.).

4. Санина О.В., Фецович И.В. Вопросы учета основных средств по международным стандартам [Текст]//Актуальные проблемы молодежной науки (II раздел) : сб. науч. стат. / под ред В.А. Солопова, В.П. Николашина, Р.А. Чмир и др. –Мичуринск : Изд-во ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ, 2016 . – 582 с

5. Пути совершенствования учета основных средств// www.uchet.kz (қаралған күні: 21.11.2021 г.).

УДК 364.35(476)

Нарель В.М., студентка 3 курса факультета экономики и управления,
УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»
Научный руководитель: Витун С.Е., канд. эк. наук, доц. кафедры финансов
и бухгалтерского учета, ГрГУ
г. Гродно, Республика Беларусь

РЕФОРМИРОВАНИЕ ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ПЕНСИОННОГО СТРАХОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Аннотация

В данной статье определены ключевые проблемы существующей пенсионной системы в Республике Беларусь. Сравниваются три типа пенсионных систем: распределительная, накопительная и смешанная. Рассмотрено нормативное обеспечение совершенствования пенсионного обеспечения РБ. Обозначены основные аспекты совершенствования пенсионной системы и пути ее реформирования.

Ключевые слова: пенсионная система; распределительная пенсионная система; пенсионное обеспечение в РБ, пенсионный возраст; продолжительность жизни; принцип солидарности.

Система пенсионного обеспечения наиболее связана с финансовыми рынками и накоплением капитала, рынком труда, трудовой мотивацией работников. Взаимообусловлено развитие пенсионного обеспечения и финансовых рынков, что, в свою очередь, является результатом экономической

политики государства, определяющей, в частности, степень государственного вмешательства в экономические процессы.

Процесс совершенствования существующей пенсионной системы актуальная проблема и приобретает общественную значимость в современном обществе. Проводимые изменения в сфере пенсионного обеспечения получают сильный социальный резонанс и в Беларуси.

Примерно каждый четвертый житель Беларуси пенсионер, и в ближайшие годы ожидается массовый «приток» граждан в пенсионную систему. Одной из рекомендаций Правительству Республики Беларусь от Всемирного банка являлось проведение реформирования в пенсионной системе для того, чтобы осуществить комплексную реформу бюджета и сократить государственные расходы.

В настоящее время в мире существует три типа пенсионных систем: распределительная (солидарная), накопительная и смешанная. Для Беларуси, как и для других стран со стареющим населением, солидарная система не отвечает современным реалиям, так как рождаемость в стране сокращается с каждым годом, а средняя продолжительность жизни наоборот имеет тенденцию роста.

Накопительная система в чистом виде не может эффективно противостоять экономическим потрясениям и далеко не во всех случаях выполняет социальную функцию, так как в накопительной системе каждый работник переводит деньги на свой индивидуальный счет. Эти деньги вкладываются в какие-то активы, дорожают вместе с этими активами, прирастают процентами и т.д.

По данным журнала Forbes за 2019 год, лучшими пенсионными системами в мире считаются смешанные системы с двумя уровнями: первый – минимальные пенсии, которые гарантирует государство, второй – личные и корпоративные накопления. Это дает возможность работникам самим влиять на будущие пенсии и повысить их сумму [4].

На данный момент в Республике Беларусь действует распределительная пенсионная система, в основе которой лежит принцип солидарности поколений, – средства, полученные за счет налогов и сборов от работающих граждан, идут на выплату текущих пенсий. Эффективность применения такой системы зависит от демографической ситуации, размера средней заработной платы и налоговой системы.

Оценивая состояние пенсионной системы, на основе данных официальной статистики Национального статистического комитета Республики Беларусь, можно сделать общий вывод о том, что главной проблемой стало увеличение пенсионной нагрузки на экономику из-за быстрого старения жителей и невысокого года выхода на пенсию, а также повышение количества получателей преждевременных пенсий.

Данная ситуация приводит к тому, что доля средств бюджета ФСЗН, направляемых на финансирование выплат пенсий, ежегодно уменьшается в условиях роста численности пенсионеров и снижения коэффициента замещения. Число работающих белорусов неумолимо сокращается: в первом квартале 2019 г. количество занятых составляло 4928 тыс. человек, в первом квартале 2020 –

4820,5 тыс. человек, в первом квартале 2021 – 4785.6 тыс. человек. Еще десять лет назад на одного пенсионера приходилось 1,9 работника, а 2021 – всего 1,7 [1].

Существующая пенсионная система не устраивает ни руководство страны, ни самих белорусов. В ФСЗН выделяется больше денежных средств из бюджета, чем в предыдущие года. Если в 2014-м бюджет давал фонду 1,5% от всех поступлений, то на 2021 год запланировано уже 8,5%. Дальше, по прогнозам ООН, ситуация будет только ухудшаться: работающих будет все меньше, а пенсионеров – все больше.

Из всех возможных путей улучшения пенсионной системы именно изменение пенсионного возраста является наиболее рациональным вариантом реформы, так как повышение возраста выхода на пенсию приводит к нормализации соотношения трудоспособного и нетрудоспособного населения.

Согласно указу Президента Республики Беларусь №137 «О совершенствовании пенсионного обеспечения» от 11 апреля 2016 года предусматривает поэтапное увеличение пенсионного возраста. С 1 января 2017 года общеустановленный пенсионный возраст в стране повышается ежегодно на 6 месяцев на протяжении шести лет, и к 2022 году достигнет отметок 58 лет для женщин и 63 года для мужчин [5].

Благодаря увеличению пенсионного возраста количество пенсионеров сокращается, что дает возможность увеличивать пенсии более высокими темпами, чем даже заработную плату. В настоящее время в Беларуси живут около 2,5 млн пенсионеров по возрасту.

Повышение пенсионного возраста укрепит финансовую устойчивость пенсионной системы. Однако в государственной политике должен быть сделан акцент, прежде всего, на увеличение численности работающего населения, чем на уменьшение числа пенсионеров (привлечение трудовых мигрантов, репатриация уехавших граждан). Данное предложение объясняется большим влиянием на финансовую устойчивость пенсионной системы роста количества работников, чем снижения численности пенсионеров.

Сегодня реформирование пенсионной системы Республики Беларусь является одним из актуальных вопросов социально-экономического развития Республики Беларусь. Указом Президента Республики Беларусь от 27.09.2021 № 367 «О добровольном страховании дополнительной накопительной пенсии» предусмотрено, что с 1 октября 2022 г. работникам предоставляется право уплачивать дополнительный страховой взнос на накопительную пенсию в размере до 10% заработка (в дополнение к обязательному взносу в 1% в ФСЗН). Точный размер каждый выбирает самостоятельно, но он не может превышать 10% [2].

Одновременно работодатель будет обязан делать доплаты, соразмерные взносам работников. Если сотрудник выбирает взнос 1%, 2% или 3%, то наниматель добавляет такой же процент. Если выбирает 4% и выше (но не более 10%), то наниматель все равно добавляет 3%. При этом нагрузка на нанимателей не увеличится.

Участвовать в новой системе страхования смогут работающие граждане, которым до достижения общеустановленного пенсионного возраста остается не менее 3 лет. Накопленные средства они будут получать равными долями ежемесячно на протяжении 5 или 10 лет [2].

Государство может гарантировать сохранность накопленных средств и ресурсов через государственную организацию.

Указом установлено, что страховые резервы по накопительному пенсионному страхованию будут размещаться на счетах в банках и вкладываться в объекты инвестиций в общеустановленном для страховых организаций порядке. В настоящее время страховщики при инвестировании обязаны соблюдать следующие соотношения (в процентах от суммы страховых резервов): не более 15% – в ценные бумаги Национального банка; не более 30% – в ценные бумаги банков Республики Беларусь, за исключением акций; не более 15% – в ценные бумаги местных исполнительных и распорядительных органов; не более 25% – в ценные бумаги юридических лиц Республики Беларусь, не являющихся банками, за исключением Банка развития, кроме акций и векселей; не более 10% – в недвижимое имущество, кроме жилых помещений; не более 5% – в драгоценные металлы, за исключением их лома и отходов.

Отчисления в гарантийные фонды по накопительному пенсионному страхованию определены в размере 0,5% от суммы страховых взносов и ежемесячно перечисляются страховщиком в республиканский бюджет.

В соответствии с Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021-2025 гг. для обеспечения финансовой устойчивости пенсионной системы и социально приемлемого уровня пенсионных выплат с учетом финансовых возможностей государства будет продолжена работа по адаптации пенсионной системы к изменяющимся экономическим и демографическим условиям путем увеличения реальных располагаемых денежных доходов населения за пятилетие в 1,2 раза, включая темп роста размеров пенсий выше уровня инфляции.

В пенсионном обеспечении предусматривается:

- развивать многоуровневую пенсионную систему, включающую государственное пенсионное обеспечение, профессиональное пенсионное страхование работников по условиям труда, корпоративные пенсионные программы нанимателей, частные пенсионные сбережения граждан;
- поэтапно внедрять новый механизм пенсионного обеспечения – добровольное накопительное страхование пенсии путем предоставления работнику права перечислять страховой взнос на личный пенсионный счет и дополнительного взноса в размере до 3 процентов от его заработной платы за счет средств нанимателя.
- Соотношение среднего размера государственной пенсии по возрасту и средней заработной платы работников будет поддерживаться на уровне не менее 40 процентов [3].

Таким образом, можно сделать вывод, что действующая распределительная система, действующая в Республике Беларусь не справляется с главным вызовом XXI в. – старением населения. Пенсионный возраст в современных реалиях является механизмом приведения пенсионных систем к равновесию. Реформирование государственной пенсионной системы предусматривает упрощение пенсионной формулы, повышение финансовой грамотности населения относительно важности своего участия в обеспечении достойного уровня жизни на пенсии. Введение обязательной накопительной пенсии будет способствовать устойчивости пенсионной системы в долгосрочной перспективе, а также заинтересованности работников в отчислениях на достойную старость.

Список литературы:

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/> – Дата доступа: 08.11.2021
2. О добровольном страховании дополнительной накопительной пенсии [Электронный ресурс]: Указ Президента Республики Беларусь, 27 сентября 2021 г., № 367 – Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/documents/ukaz-no-367-ot-27-sentyabrya-2021-g> – Дата доступа: 07.11.2021
3. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021-2025 [Электронный ресурс]: Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo-by.turbopages.org/pravo.by/s/document/> – Дата доступа: 05.11.2021
4. Статья от 21 октября 2019 г «Названы лучшие и худшие пенсионные системы в мире» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/obshchestvo-photogallery/385819-nazvany-luchshie-i-hudshie-pensionnye-sistemy-v-mire> – Дата доступа: 07.11.2021
5. О совершенствовании пенсионного обеспечения [Электронный ресурс]: Указ Президента Респ. Беларусь, 11 апрель 2016 г., № 137 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/documents/ukaz-137-ot-11-aprelja-2016-g-13449> – Дата доступа: 06.11.2021

УДК 330.101.54

Пастухова Н.В., студентка 2 курса специальности
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Научный руководитель: Нарушевич Г.Г., старший преподаватель
кафедры финансов и бухгалтерского учета УО ГрГУ

ОСОБЕННОСТИ ФИСКАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Аннотация

В данной статье были рассмотрены и изучены особенности реализации фискальной политики (налоговой политики) в Республике Беларусь. Выделены основные направления фискальной политики согласно действующих программ деятельности Правительства на период до 2025 года. Также проведен анализ налоговой нагрузки на экономику Республики Беларусь.

Ключевые слова: фискальная политика, налоговая система, налоговая нагрузка, государственный долг

Фискальная политика Республики Беларусь строится под влиянием таких внутренних факторов, как инфляция и диспропорции в экономике. Особое влияние оказывают интеграционные процессы, происходящие между Республикой Беларусь и Российской Федерацией.

В Беларуси утверждена и действует программа деятельности Правительства на период до 2025 года. В документе отражены основные направления деятельности Правительства по достижению целей, решению задач и реализации положений Программы социально-экономического развития Беларуси на 2021–2025 годы. **Ключевая цель** – создание условий, обеспечивающих устойчивое экономическое развитие, рост благосостояния и уровня жизни населения. Предполагается внедрение нормативных методов бюджетного планирования, совершенствование налоговой системы, поддержание долговой устойчивости. В результате, как ожидается, будет обеспечена долгосрочная сбалансированность и устойчивость бюджетной системы, сокращена долговая нагрузка на экономику и проведена эффективная налоговая политика.

В среднесрочной перспективе меры бюджетно-налоговой политики будут сконцентрированы на обеспечении сбалансированности бюджетов всех уровней, сохранении социально ориентированного бюджета, стимулировании экономического роста, инвестиционной и инновационной активности. Для этого в отношении налоговой политики в среднесрочной перспективе предполагается реализация трех основных направлений. Это инвестиционное и инновационное стимулирование, расширение налоговой базы и повышение доли участия граждан в финансировании государственных расходов, а также актуализация и адаптация установленных в абсолютных суммах ставок налогов и стандартных налоговых вычетов к инфляционным процессам и реальным доходам населения.

Еще одно важное направление в бюджетной политике – поддержание долговой устойчивости на безопасном уровне. Это не более 40 процентов к ВВП. Если говорить о долговой стратегии на 2021 год и среднесрочный период, то она направлена на сокращение государственного долга и снижение нагрузки на бюджет по его погашению и обслуживанию с последующим

перераспределением средств на финансирование инвестиционных проектов.[3]

Что касается сбалансированности бюджета, то его планируется обеспечить за счет как расходной, так и доходной части. В частности, привлечение дополнительных доходов предполагается обеспечить за счет ежегодной индексации ставок налогов, установленных в белорусских рублях, для их адаптации к инфляционным процессам, оптимизации налоговых льгот, включая их отмену, а также увеличения ставок акцизов на табачные изделия с учетом принятых обязательств в рамках ЕАЭС.

Наряду с этим будут приняты меры, направленные на повышение эффективности налоговой системы. Планируется упорядочить множественность разрозненных преференциальных налоговых режимов, действующих на отдельных территориях либо в отношении определенных направлений. Также предполагается изменить подходы к налогообложению малого бизнеса, в том числе индивидуальных предпринимателей и самозанятых граждан, для повышения уровня их участия в формировании доходов бюджета.

Одним из наиболее важных показателей для оценки эффективности налоговой политики и определения возможных направлений ее совершенствования является уровень налоговой нагрузки к прибыли, поскольку это характеризует возможности для инвестирования и экономического роста.

Обратим внимание, что налоговая нагрузка на прибыль в РБ значительно выше по сравнению с другими государствами ЕАЭС. Согласно рейтингу «Doing Business – 2020» в Эстонии налоговая нагрузка к прибыли составила 47,8 %, Латвии – 38,1 %, Литве – 42,6 %, Польше – 40,8 %, Словении – 31 %, Чехии – 46,1 %, тогда как в Беларуси – 53,3 %. Эти страны значительно опережают РБ и по показателю «налогообложение». Так, у Латвии 16 место, Эстонии – 12, Литвы – 18, Словении – 45, Чехии – 53, Польши – 77, а у Беларуси только 99 [2].

По предварительным данным, в 2020 году величина налоговой нагрузки на экономику Республики Беларусь составила 22,8 % к ВВП и по сравнению с 2019 годом снизилась на 1,7 процентного пункта, что обусловлено опережающей динамикой снижения налоговых доходов в сопоставимых ценах (темп роста – 92,3 %) по отношению к сокращению ВВП (темп роста – 99,1 %). [1]

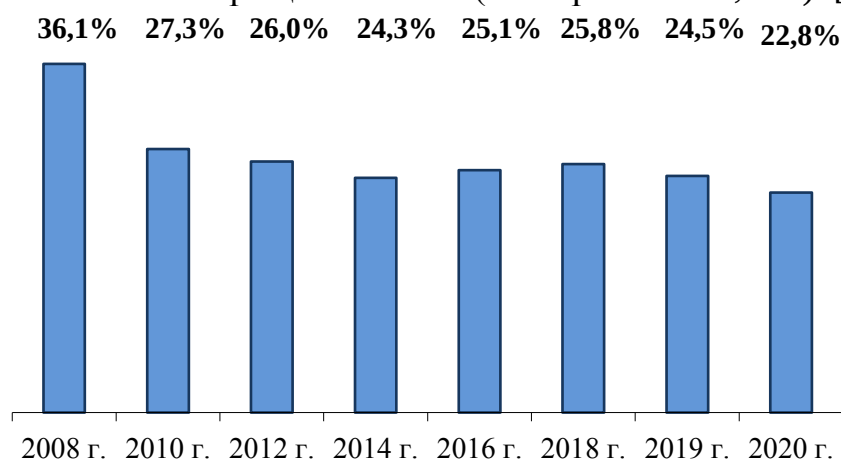


Рисунок 1. – Налоговая нагрузка на экономику Республики Беларусь в 2008-2020 годах

Снижение налоговой нагрузки в 2020 году связано с ухудшением показателей финансово-хозяйственной деятельности плательщиков в условиях пандемии COVID-19 (снижение поступлений и доли в ВВП налога на прибыль, вывозных таможенных пошлин, налога на добычу (изъятие) природных ресурсов), нежели с изменением законодательства, как в случае с налогами на собственность (земельный налог, налог на недвижимость).

По состоянию на 1 января 2021 года государственный долг Беларуси составил 57,78 млрд. рублей (37,3 процента к ВВП), внешний госдолг – 18,57 млн. долларов США (30,9 процента к ВВП), внутренний – 9,88 млрд. рублей (6,4 процента к ВВП).[4]

Вопросы поддержания долговой устойчивости четко определены в ряде программных документов. Это Государственная программа «Управление государственными финансами и регулирование финансового рынка» на 2020 год и на период до 2025 года и Программа деятельности Правительства на период до 2025 года. Среди приоритетов – безусловное выполнение всех взятых долговых обязательств. Эта задача будет решаться путем постепенного снижения показателя отношения государственного долга к ВВП до 35 процентов к 2025 году. Также это будет достигаться за счет снижения объема заимствований на цели рефинансирования долга – не более 75 процентов к сумме погашения государственного долга и ограничения привлечения новых внешних связанных государственных и гарантированных государством займов на уровне не более 400 млн. долларов в год.[3]

В целом стоит задача поступательного снижения рисков долгового портфеля, в частности валютного, процентного, операционного, риска рефинансирования и ликвидности. Для этого предполагаются осуществление новых заимствований преимущественно под фиксированную процентную ставку, развитие рынка государственных облигаций в национальной валюте, поддержание и повышение суверенного кредитного рейтинга Республики Беларусь, привлечение нерезидентов на внутренний рынок государственных ценных бумаг нашей страны. Это позволит не только расширить возможности использования ресурсов внутреннего финансового рынка для целей рефинансирования государственного долга, но и благоприятно скажется на формировании эталонной кривой в белорусских рублях.

В условиях активного спада экономической стабильности вопросы фискальной политики (налоговой политики) являются основополагающими для группировки финансовых инструментов, необходимых для создания гарантийной базы при построении стабильного макроэкономического развития и улучшения экономической стратегии государства. Фискальная политика имеет целью сохранить и приумножить уровень экономических доходов за счет соответствующих инструментов, индикатором при этом будут служить

макроэкономические показатели. Эта политика направлена на использование возможностей власти о наложении и взыскании налогов, предоставлении трансфертов, регулировании расходов государственного бюджета в условиях экономической активности и решения различных социально-экономических задач.

Список литературы:

1Налоговая нагрузка на экономику [Электронный ресурс] / Министерство по налогам и сборам Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://nalog.gov.by/ru/nalog-nagruzka-economica-ru/>. – Дата доступа: 06.12.2021.

2Налогообложение // Данные Всемирного банка по субнациональным докладам по «Ведению бизнеса» [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: 2019 <https://russian.doingbusiness.org/ru/data> – Дата доступа: 06.12.2021

3Основные направления бюджетно-финансовой и налоговой политики Республики Беларусь на 2020-2022 годы – с. 10-12 [Электронный ресурс] / Министерство финансов Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://minfin.gov.by/>.– Дата доступа: 20.11.2021

4Годовой отчет о состоянии государственного долга Республики Беларусь за 2020 год – с.1-9 [Электронный ресурс] / Министерство финансов Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://minfin.gov.by/>.– Дата доступа: 20.11.2021

УДК 330.101.54

Пастухова Н.В., студентка 2 курса специальности
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Научный руководитель: Нарушевич Г.Г., старший преподаватель кафедры
финансов и бухгалтерского учета УО ГрГУ

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФИСКАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Аннотация

В данной статье были рассмотрены основные меры бюджетной политики

на 2021 год и плановый период, которые определены в принятой Правительством Республики Беларусь Государственной программе «Управление государственными финансами и регулирование финансового рынка» на 2020 год и на период до 2025 года. Выявлены проблемы и направления совершенствования фискальной политики и ее механизма в Республики Беларусь.

Ключевые слова: Налоговая политика, налоговые льготы, доходы и расходы бюджета, государственный долг, программа социально-экономического развития.

Складывающаяся экономическая ситуация и высокий уровень долговой нагрузки на бюджет требуют сохранения жесткой бюджетно-налоговой политики. Налоговая политика будет направлена на решение практических вопросов налогообложения и улучшение налогового администрирования.

В целях создания условий для экономического роста, привлечения инвестиций, активизации малого и среднего предпринимательства, стимулирования занятости предусматривается:

1) установление на постоянной основе «нулевой» ставки НДС при оказании авторизованными сервисными центрами услуг по ремонту транспортных средств, принадлежащих иностранным организациям или физическим лицам;

2) совершенствование порядка применения инвестиционного вычета по налогу на прибыль.

3) предоставление льготного режима налогообложения (на период не менее пяти лет) в отношении доходов по инвестиционным операциям инвестиционных фондов, а также доходов инвесторов, получаемых от участия в таких фондах;

4) установление нулевой ставки по налогу на доходы от оказания консультационных услуг для реализации международных договоров[1].

Основные меры бюджетной политики на 2021 год и плановый период определены в принятой Правительством Республики Беларусь Государственной программе «Управление государственными финансами и регулирование финансового рынка» на 2020 год и на период до 2025 года и предусматривают:

- обеспечение сбалансированности республиканского и местных бюджетов в пределах имеющихся доходов и источников финансирования дефицита бюджета;

- концентрацию бюджетных средств на приоритетных направлениях социально-экономического развития страны;

- усиление социальной ориентированности расходов, реализацию ряда мер, направленных на повышение качества жизни населения, благосостояние работников бюджетной сферы, поддержку многодетных семей;

- минимизацию фискальных рисков на основе аналитического инструментария (системы) оценки фискальных рисков;

- расширение сферы применения нормативных методов бюджетного планирования с поэтапным включением в нормативное финансирование большинства расходов социальных отраслей;

- совершенствование межбюджетных отношений с целью повышения самостоятельности местных бюджетов и обеспечения налоговой автономии регионов;

- сближение национальной системы бухгалтерского учета и отчетности с международными стандартами финансовой отчетности в секторе государственного управления;

- повышение открытости бюджета и формирование общедоступных информационных ресурсов для граждан [3].

С формированием Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021-2025 годы предусматривается разработка и реализация 25 государственных программ социально-экономической направленности, 16 государственных и региональных научно-технических программ, 12 государственных программ научных исследований, 11 государственных программ национальной безопасности.

Формирование традиционно реализуемых государственных программ социально-экономической направленности, предусматривающих выполнение задач постоянно действующего характера в таких сферах как здравоохранение, образование, культура, социальная защита и содействие занятости, физическая культура и спорт, природоохранная деятельность, жилищное строительство, дорожное и лесное хозяйство, научная деятельность предусматривается осуществлять с учетом внедрения в новой пятилетке принципа непрерывности их реализации. Это позволит определять государственную отраслевую политику на скользящей основе, выработать единую по республике систему целевых показателей, проводить действенную (в динамике) оценку результативности деятельности государственных органов и организаций.

В составе доходов бюджета на 2021 год учтены:

- 1) зачисление в бюджет Республики Беларусь вывозных таможенных пошлин на нефтепродукты (в соответствии с Соглашением между Правительством Республики Беларусь и Правительством Российской Федерации) (379 млн. рублей);

- 2) взимание вывозной таможенной пошлины на калийные удобрения (1,6 млрд. рублей);

- 3) взимание транспортного налога вместо государственной пошлины за выдачу разрешения на допуск транспортного средства к участию в дорожном движении (95,1 млн. рублей);

- 4) перечисление трансферта из бюджета г. Минска в республиканский бюджет (778 млн. рублей).

В целом с учетом названных подходов доходы консолидированного бюджета на 2021 год прогнозируются в сумме 39,7 млрд. рублей (106,5% к оценке текущего года). Объем доходов республиканского бюджета на будущий год оценивается около 23,3 млрд. рублей. Это ниже изначально утвержденных параметров на этот год.

Финансирование программных расходов в 2021 году будет осуществляться после принятия государственных программ в установленном порядке с учетом рационального использования бюджетных ассигнований на программные мероприятия.

Охват расходов консолидированного бюджета государственными программами в 2021 году предусматривается сохранить на уровне не менее 65 процентов, что соответствует значению целевого показателя, определенному в Государственной программе «Управление государственными финансами и регулирование финансового рынка» на 2020 год и на период до 2025 года. [1]

Расходы республиканского бюджета на 2021 год сформированы с учетом:

1) проведения последовательной политики по повышению уровня заработной платы. Обеспечение роста заработной платы работников бюджетной сферы во всех отраслях предусматривается на уровне 105,4 % к 2020 году в среднегодовом исчислении.

2) предоставления субвенций бюджету государственного внебюджетного фонда социальной защиты населения Республики Беларусь исходя из оценки размера доходов и расходов бюджета фонда с учетом изменения макроэкономических параметров (фонда заработной платы, средней заработной платы по экономике), количества получателей пенсий и пособий и обеспечения соотношения среднего размера пенсии по возрасту к средней заработной плате в экономике на уровне не ниже 40%.

3) оказания государственной поддержки многодетных семей, воспитывающих детей. Объем средств на указанные цели оценивается в размере около 342 млн. рублей.

С учетом планируемого в 2021 году повышения величины бюджета прожиточного минимума (на 8,5% в среднегодовом исчислении) дополнительные расходы бюджета составят около 150 млн. рублей;

4) обеспечения своевременного и полного исполнения обязательств по погашению и обслуживанию государственного долга. Уровень государственного долга при этом не должен превышать 40% к ВВП.

В 2021 году финансирование платежей по обслуживанию государственного долга планируется осуществлять за счет текущих доходов бюджета и накопленных остатков.

Платежи по государственному долгу в 2021 году оцениваются на уровне 8 млрд. рублей, в т.ч. погашение – 4,9 млрд. рублей, обслуживание – 3,1 млрд. рублей. Из них платежи в иностранной валюте составят 3,0 млрд. долл. США, в том числе погашение – 1,9 млрд. долл. США, обслуживание – более 1,1 млрд. долл. США [3].

5) сохранения оказания государственной поддержки на строительство жилья для граждан, состоящих на учете нуждающихся в улучшении жилищных условий с учетом суммарного увеличения количества получателей такой поддержки. На эти цели планируется направить более 1 млрд. рублей;

6) в целях повышения эффективности государственной поддержки реального сектора экономики, планируется с учетом ранее принятых решений.

Продления действия Указа Президента Республики от 24 сентября 2009 года № 466 «О некоторых мерах по реализации товаров, произведенных в Республике Беларусь».

7) обеспечения бюджетного финансирования научной, научно-технической и инновационной деятельности на уровне 0,23% к ВВП с увеличением внебюджетных источников. Нарращивание внебюджетных источников финансирования позволит сформировать комплексную систему кредитования инновационных проектов, а также работ по организации и освоению производства;

8) направления капитальных расходов для обеспечения потребностей экономики (Государственная инвестиционная программа – 504,7 млн. рублей, расходы дорожного фонда – 104,5 млн. рублей и расходы на мелиорацию – 53,0 млн. рублей).

С учетом вышеназванных подходов дефицит республиканского бюджета на 2021 год оценивается в сумме 4,0 млрд. рублей, финансирование которого будет осуществлено за счет остатков средств республиканского бюджета.

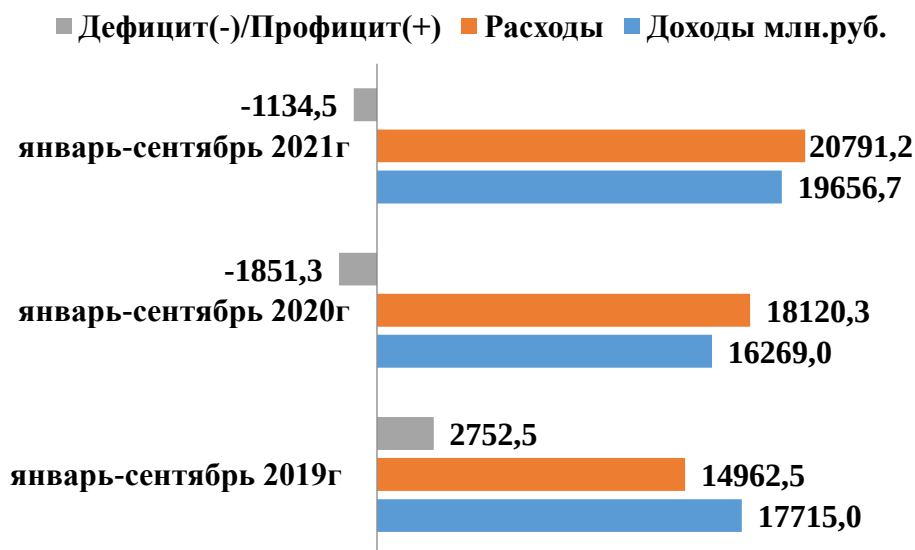


Рисунок 1 – Исполнение республиканского бюджета за январь-сентябрь 2019-2021 гг.

Примечание – Источник: [1]

В рамках выполнения поручения Главы государства по децентрализации местных бюджетов для повышения их самостоятельности и экономического развития регионов предусматривается:

1) полностью зачислить в местные бюджеты экологический налог (за выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух, за хранение, захоронение отходов производства и за сброс сточных вод);

2) увеличить в 2 раза ставки сборов за осуществление ремесленной деятельности и за осуществление деятельности по оказанию услуг в сфере

агроэкотуризма;

3) предоставить местным Советам депутатов право увеличивать ставки единого налога с индивидуальных предпринимателей до 2-х раз, а в отношении г. Минска – до 3-х раз.

Планирование налога на прибыль предлагается осуществить на уровне расчетных поступлений в текущем году. При этом при развитии в 2021 году экономики по целевому сценарию и поступлении налога на прибыль сверх показателей 2020 года эти дополнительные доходы подлежат зачислению в резервные фонды местных исполнительных и распорядительных органов и направлению на повышение заработной платы работникам бюджетной сферы по решению Правительства, согласованному с Главой государства.

Бюджетная политика в части межбюджетных отношений в среднесрочном периоде будет направлена на экономическое развитие регионов и укрепление их самостоятельности. При этом будут сохранены подходы по созданию в регионах равных условий предоставления гражданам услуг, гарантированных государством.

Реализация бюджетно-финансовой и налоговой политики в 2021 году направлена на повышение качества жизни населения и уровня благосостояния граждан, своевременного и полного выполнения социальных и долговых обязательств государства при сохранении устойчивости бюджетной системы.

Список литературы:

- 1 Основные направления бюджетно-финансовой и налоговой политики Республики Беларусь на 2020-2022 годы – [Электронный ресурс] / Министерство финансов Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://minfin.gov.by/>. – Дата доступа: 20.11.2021
- 2 Закон Республики Беларусь 29 декабря 2020 г. № 73-З О республиканском бюджете на 2021 год – [Электронный ресурс] / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://pravo.by/>. – Дата доступа: 20.11.2021
- 3 Государственная программа «Управление государственными финансами и регулирование финансового рынка» на 2020 год и на период до 2025 года. – [Электронный ресурс] / Министерство экономики Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://economy.gov.by/ru/gos-progr-2021-25-ru/>. – Дата доступа: 20.11.2021

УДК 336.71

Попенюк Е.В., студентка 4 курса
специальности «Финансы и кредит» ФЭУ, ГрГУ

Научный руководитель: Нарушевич Г.Г., старший преподаватель
кафедры финансов и бухгалтерского учета ФЭУ, ГрГУ

ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ И ЭВОЛЮЦИЯ БАНКОВСКИХ ПЛАТЕЖНЫХ КАРТ. ВИРТУАЛЬНЫЕ КАРТЫ

Аннотация

В статье рассматривается история появления банковских платежных карт. Приведены сведения об истории зарождения платежных систем. Рассматривается сущность виртуальных платежных карт, их преимущества и недостатки. Приведена сравнительная характеристика виртуальных карт, эмитируемых коммерческими банками Республики Беларусь.

Первое теоретическое упоминание об использовании карт как платежного средства появилось в Англии и относится к концу прошлого века. Идею кредитных карт выдвинул в своей книге Джеймс Беллами “Глядя назад” (J. Bellami. Looking backwards, 1880 г.). На практике пионерами в этой области оказались США. Первая кредитная карта была выпущена в 1914 г. фирмой General Petroleum Corporation of California (ныне Mobil Oil). Карточки использовались для оплаты в процессе торговли нефтепродуктами. В этом качестве они быстро завоевали популярность. Владелец карты получал значительные удобства в обслуживании и скидки при покупке товара. Фирма-эмитент получала постоянных клиентов и стабильные доходы.

С увеличением числа пользователей встал вопрос об учете и регистрации продаж по каждой эмитированной карте, это вызвало к жизни процесс эмбоссирования карт (теснение номера карты, данных клиента, срока действия карты). Практически без изменений эмбоссирование сохранилось до наших дней и широко используется, в том числе и на смарт-картах. Первые карты с эмбоссированием изготавливались из металла, но затем они были вытеснены пластиковыми картами, так как последние оказались более практичными. Эти карты не были еще платежным средством. Это были так называемые клубные карты, которые подтверждали принадлежность пользователя к той или иной системе учреждений сферы обслуживания.

Первые карты, являющиеся полноценным платежным средством, были выпущены не банковскими гигантами: Diners Club (1960 г.), American Express и Hilton Credit (1959 г.). В отношении изготовления они мало чем отличались от предыдущих, но по своим функциям это были совершенно новые карты. Фактически эти годы можно считать моментом рождения нового инструмента организации безналичных расчетов.

Первая банковская карта была выпущена в 1951 г. маленьким нью-йоркским банком Long Island, и с тех пор началось бурное развитие этого вида услуг. Первая универсальная карта большого банка Bank of America прошла испытания в Fresco, California, в 1956 г. С 1966 г. Bank of America начал продажу лицензий на использование карточной технологии другим банкам.

В ответ на это несколько крупных банков-конкурентов Bank of America (14 нью-йоркских банков) учредили свою Межбанковскую карточную ассоциацию - МКА (Interbank Card Association), а в 1969 г. эта ассоциация купила права на карты Master Charge (Мастер Чадж), выпускавшиеся карточной ассоциацией банков западных штатов (4 калифорнийских банка), а большинство банков - членов МКА перешли на выпуск Master Charge.

На сегодняшний день самыми распространенными платежными системами являются Visa International и MasterCard International. Их карты принимаются практически в любой стране мира. История создания «Visa» началась в 1956 г., когда «Bank of America» приступил к выпуску в Калифорнии кредитных карт «BankAmericard». В 1970 г. Американские банки, поддержавшие этот проект, сформировали национальную ассоциацию эмитентов банковских карт «BankAmericard». В 1974 г. Была создана международная компания «IBANCO» («International Bank Company» - Международная банковская компания, или МБК), основной задачей которой стало развитие системы карточных расчетов с использованием банковских карт «BankAmericard» за пределами США.

Проект «MasterCard» стартовал в конце 1940-х гг., когда несколько американских банков начали выдавать своим клиентам особый платежный документ, который мог использоваться в качестве гарантии оплаты банком стоимости покупок, сделанных его предъявителем в местных магазинах. В 1951 г. «Franklin National Bank» в Нью-Йорке разработал более совершенную для тех лет технологию расчетов, которая позволила приступить к эмиссии первых кредитных карт, схожих по схеме обслуживания с ныне действующими. В 1988 г. «MasterCard International» подписала соглашение о сотрудничестве с «ЕВРОКАРД Интернэшнл». Этот шаг позволил «МастерКард» значительно расширить количество участников системы и сферу применения карточек, что усилило его конкурентные позиции в европейском регионе и других частях мира.

Вначале выпуск карт часто оказывался нерентабельным для банков, и это приводило к многочисленным финансовым потерям. Для того чтобы карточная технология стала рентабельной, банк-эмитент должен был быть признанным широким коммерческим сектором. Однако для того, чтобы это стало возможным, банк должен был иметь большое число клиентов, принявших новые банковские услуги.

В наше время банковские платежные карты стали неотъемлемой частью банковской системы в целом. Сейчас существует множество видов банковских платежных карт. Их можно классифицировать по нескольким группам:

1. По типу платежной системы:
 - Международные,
 - Локальные.
2. По типу операций, которые можно совершать:
 - Дебетовые карты,
 - Карты с овердрафтом,

- Кредитные карты,
- Предоплаченные карты.

3. По дополнительным параметрам: времени выпуска карты, принципу защиты данных, наличию кэшбэка.

Наибольшее распространение на рынке банковских платежных карт получили дебетовые карты. Они дают доступ к деньгам, которые есть на счете. Любые операции (безналичная оплата, снятие наличных) возможны только в пределах остатка на счете.

Существуют и так называемые виртуальные карты. Виртуальная платежная карта отличается от «обычной» платежной карты только отсутствием пластикового носителя. Виртуальные карты выпускаются онлайн и по своему функционалу являются аналогами платежных: с их помощью можно совершать переводы, платежи в интернете, а также загружать в мобильные кошельки (Apple Pay, Samsung Pay и т.п.) для оплаты в магазинах офлайн или снятия наличных в банкомате, если устройство оснащено бесконтактной технологией.

Можно выделить следующие преимущества, которыми обладают виртуальные карты.

Универсальность. Виртуальные платежные карты – универсальный способ оплаты покупок в интернет-магазинах по всему миру.

Удобство получения. Выпуск виртуальной карты может осуществляться без личного визита клиента в банк – через Интернет, сеть банкоматов или мобильную связь. При отсутствии физического носителя клиент может получить реквизиты виртуальной карты практически без задержки, непосредственно в момент обращения.

Безопасность. Использование виртуальных карт позволяет избежать риска, связанного с передачей реквизитов банковских карт через Интернет. Клиент может заказать выпуск виртуальной карты с минимально необходимым балансом, достаточным для единственного платежа. С такой карты не удастся похитить сколько-нибудь значительную сумму денег.

Анонимность. Виртуальная карта может быть дебетовой, кредитной или предоплаченной. Предоплаченные карты отличаются тем, что не требуют заключения договора банковского счета (вклада). Поэтому имя держателя предоплаченной карты не является ее обязательным реквизитом.

Виртуальные карты можно выпускать в тех регионах, где не представлены отделения некоторых банков. Для граждан это повышает доступность финансовых услуг, для банков – позволяет привлекать новых пользователей платежных услуг без вложения в развитие инфраструктуры. Число таких клиентов напрямую влияет на комиссионные доходы кредитных организаций от проведения платежей.

В качестве недостатков, которыми обладают виртуальные карты, можно выделить невозможность использования для осуществления офлайн покупок и снятия наличных денежных средств, используя устройства без NFC-системы. Кроме этого – небольшие лимиты платежей и переводов.

В настоящее время в Беларуси эмитируются два вида виртуальных карт – VISA Virtuon и MasterCard Virtual. Выпустить виртуальную платежную карту можно в 13 банках Республики Беларусь из 23, а именно – ОАО «АСБ Беларусбанк», ОАО «Белагропромбанк», ОАО «Белинвестбанк», ОАО «Паритетбанк», ОАО «Сбер Банк», ОАО «Белгазпромбанк», ОАО «Банк БелВЭБ», «Приорбанк» ОАО, ЗАО Банк ВТБ Беларусь, ОАО «БНБ-Банк», ЗАО «Банк Решение», ЗАО «БТА Банк», ОАО «СтатусБанк».

Ниже представлена сравнительная характеристика виртуальных платежных карточек вышеперечисленных банков.

Таблица 1. Сравнительная характеристика виртуальных карт, эмитируемых в Республике Беларусь.

Наименование	Срок действия	Валюта	Стоимость выпуска	Стоимость обслуживания	Кэшбэк
Виртуальная карточка Беларусбанка Visa Virtuon	2 года	BYN/ USD/EUR/ RUB	бесплатно	бесплатно	-
Виртуальная карта Visa VirtualReality Белинвестбанк	1 год	BYN/ USD/EUR/ RUB	бесплатно	бесплатно	-
Виртуальная карта 1-2-3 MasterCard БНБ-Банк	3 года	BYN/ USD/EUR/ RUB	бесплатно	бесплатно	До 3%
Нереальная (виртуальная карта) Visa Classic Белагропромбанк	1 год	BYN/ USD/EUR/ RUB	3 BYN	бесплатно	-
Виртуальная карта Visa Virtuon Паритетбанк	1 год	BYN/ USD	бесплатно	3 BYN	-
Виртуальная карта Visa Virtuon/Master Card ВПС-Сбербанк	От 1 до 5 лет	BYN/ USD/EUR/ RUB	бесплатно	бесплатно	-
Виртуальная карта Master Card Virtual Белгазпромбанк	От 1 до 5 лет	BYN/ USD/EUR/ RUB	бесплатно	бесплатно	-
Виртуальная карта Visa Classic БелВЭБ	2 года	BYN/ USD/EUR	бесплатно	бесплатно	Баллы по программе лояльности

Виртуальная карта Visa Classic Приорбанк	4 года	BYN/ USD/EUR/ RUB	бесплатно	бесплатно	До 10%
Виртуальная карта Visa Classic ВТБ Беларусь	3 года	BYN/ USD/EUR/ RUB	бесплатно	бесплатно	1%
Виртуальная карта Visa Virtual Банк Решение	3 года	BYN/ USD/EUR	бесплатно	бесплатно	До 1%
Виртуальная карта Visa Virtuon БТА Банк	3 года	BYN/ USD/EUR	2 BYN 1 USD/EUR	бесплатно	-
Виртуальная карта Master Card Virtual Статусбанк	До 5 лет	BYN/ USD/EUR/ RUB	бесплатно	бесплатно	-

Как можно заметить, коммерческие банки Республики Беларусь активно выходят на рынок виртуальных карт. В условиях рыночной экономики очень важно постоянно привлекать новых клиентов и удерживать нынешних. Виртуальные карты позволяют привлекать новых пользователей в тех регионах, где банк не представлен, так как для оформления карты достаточно иметь доступ в интернет. Расширение числа пользователей карт влияет на рост комиссионных доходов банка от переводов и платежей. Еще одна причина – экономия затрат при переходе на цифровой носитель. При выпуске виртуальной карты отсутствуют затраты на комплектующие, производство, упаковку и логистику. Остаются транзакционные издержки, обслуживание и обновление продуктов.

Карты без пластикового носителя – это будущее наших ежедневных расчетов. Отсутствие физического носителя никак не влияет на свойства карты, но и сокращает время на ее оформление и получение. С развитием бесконтактных платежей классическая банковская карта постепенно теряет свою актуальность.

Список литературы:

1. Информационный финансовый портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://myfin.by/> - Дата доступа: 22.12.2021
2. Министерство финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.minfin.gov.by> - Дата доступа: 23.12.2021

УДК 336.14

Петельчиц А. А., студентка 3 курса специальности «Финансы и кредит»
 Научный руководитель: Тарасова Л.С., к.э.н., доцент
 УО ГрГУ им. Я. Купалы

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В данной статье рассмотрена финансовая система Республики Беларусь на основе анализа общегосударственных и территориальных финансов. Были выявлены проблемы в бюджетах данных сфер и предоставлены пути их решения. Также было рассмотрено само понятие финансовой системы и ее сфер и звеньев.

Финансовая система – это совокупность обособленных, но взаимосвязанных сфер и звеньев финансовых отношений, связанных с образованием и использованием централизованных и децентрализованных фондов денежных средств.

Существуют следующие подходы к определению финансовой системы:

- как совокупности сфер и звеньев финансовых отношений, сгруппированных по определенным признакам (функциональный или содержательный подход);
- как совокупность финансовых рынков и их институтов (институциональный подход).

Функциональный подход чаще используется в отечественной литературе, в большинстве современных учебников по финансам; в зарубежной литературе преобладает институциональный подход, когда финансовая система определяется как совокупность финансовых рынков и их инструментов.

Содержательный подход в определении финансовой системы предполагает классификацию финансовых отношений по роли субъектов финансовых отношений в общественном воспроизводстве.

Институциональный подход трактует финансовую систему как «систему государственных и негосударственных финансовых институтов» или «совокупность финансовых рынков, финансовых посредников, организаций (учреждений) и финансовых инструментов», обеспечивающих «перераспределение (переток) ограниченных финансовых ресурсов от экономических субъектов, имеющих избыток этих ресурсов в определенный период времени, к экономическим субъектам, испытывающим недостаток в них».

Главными и обязательными элементами финансовой системы являются:

1) **Общегосударственные финансы** – это централизованные фонды денежных ресурсов, которые создаются путем распределения, перераспределения национального дохода, созданного в отраслях материального производства.

2) **Территориальные финансы** – это система экономических отношений, посредством которой распределяются и перераспределяются национальный доход, фонд денежных средств, используемых на экономическое и социальное развитие территорий. Главное направление использования территориальных

финансов – финансовое обеспечение социальной и частично производственной инфраструктуры.

3) **Финансы хозяйствующих субъектов** представляют собой систему денежных отношений, связанных с распределением и формированием, использованием денежных фондов предприятия.

4) **Финансы домашних хозяйств** – это совокупность денежных отношений по поводу создания и использования фондов денежных средств, в которые вступают домашние хозяйства и его отдельные участники в процессе своей социально-экономической деятельности.

Для анализа финансовой системы Республики Беларусь следует проанализировать ее основные элементы.

Для анализа общегосударственных финансов следует рассмотреть динамику доходов государственного бюджета Республики Беларусь за 2018-2020



гг. (рисунок 1).

Рисунок 1 – Динамика доходов консолидированного бюджета Республики Беларусь за январь-декабрь 2018-2020 гг.

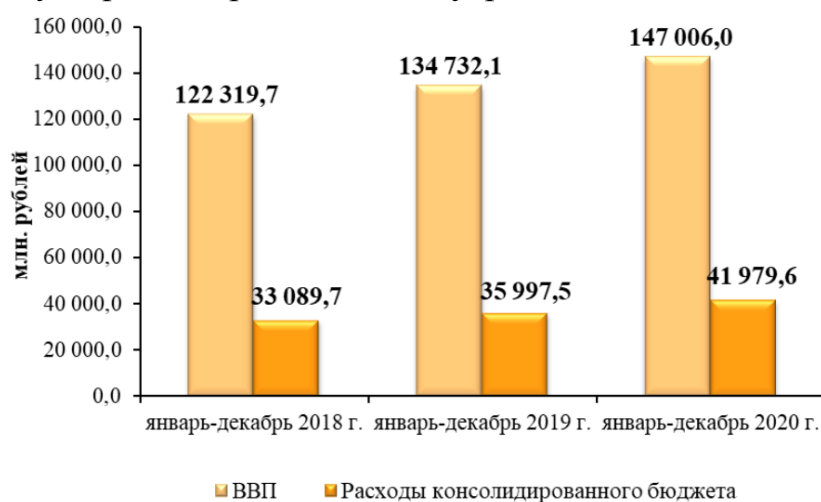
Источник: [1].

По данным рисунка 1 можно заметить, что по итогам 2018 года доходы консолидированного бюджета составили 37 683,5 млн. руб., отношение доходов консолидированного бюджета к ВВП составило 30,8%.

По итогам 2019 года доходы консолидированного бюджета составили 39 139,7 млн. руб. и увеличились по сравнению с 2018 годом на 3,9% в номинальном выражении (в реальном выражении уменьшились на 2,5%). Отношение доходов консолидированного бюджета к ВВП составило 29,0%.

По итогам 2020 года доходы бюджета составили 39 290,1 млн. руб. и увеличились по сравнению с 2019 года на 0,4% в номинальном выражении (в реальном выражении – уменьшились на 8,8%). Отношение доходов консолидированного бюджета к ВВП составило 26,7%.

Далее следует рассмотреть динамику расходов бюджета за 2018-2020 гг.



(рисунок 2).

Рисунок 2 – Динамика расходов консолидированного бюджета за январь-декабрь 2018-2020 гг.

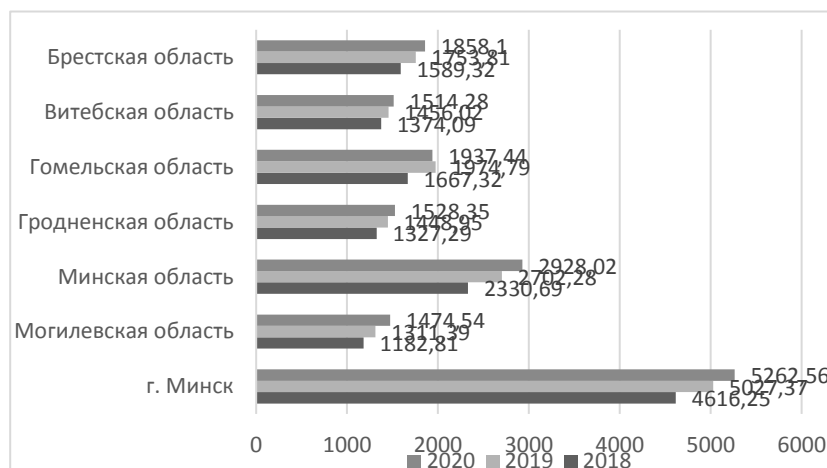
Источник: [1].

Очевидно, что расходы консолидированного бюджета в 2018 году профинансированы в сумме 33 089,7 млн. руб. Расходы консолидированного бюджета в 2019 году профинансированы в сумме 35 997,5 млн. руб., что на 8,8% выше уровня 2018 года в номинальном выражении и на 2,1% – в реальном выражении.

Расходы консолидированного бюджета в 2020 году профинансированы в сумме 41 979,6 млн. руб. Это на 16,6% выше уровня 2019 года в номинальном выражении, на 5,9% – в реальном.

По данным результатам можно заметить, что за 2018-2019 года доходы превышали расходы. Это значит, что консолидированный бюджет за 2019 год исполнен с профицитом в размере 3 142,2 млн. руб. Профицит консолидированного бюджета направлен на погашение части государственного долга Республики Беларусь, долга органов местного управления и самоуправления, а также сохранен в остатках бюджета для финансирования предстоящих расходов. Однако, консолидированный бюджет за 2020 год исполнен с дефицитом в размере 2 689,5 млн. руб.

Для анализа сферы местных финансов рассмотрим поступления



собственных доходов за 2018-2020 гг. (рисунок 3).

Рисунок 3 – Поступления собственных доходов местных бюджетов в разрезе регионов за 2018-2020 гг., млн. рублей

Источник: собственная разработка на основании [1].

По результатам данных из графика на рисунке 3 можно заметить, что доходы местных бюджетов за 2018 год составили 17 826,0 млн. руб. В доходы местных бюджетов за 2019 год поступило 20 149,8 млн. руб., что в номинальном выражении на 13,0% больше, чем за 2018 год (в реальном выражении доходы увеличились на 6,1%). За 2019 год прирост собственных доходов местных бюджетов по сравнению с 2018 годом в номинальном выражении составил 11,3%. В реальном выражении объем поступлений налоговых и неналоговых доходов увеличился на 4,5%.

В доходы местных бюджетов за 2020 года поступило 21 797,1 млн. руб., что в номинальном выражении на 8,2% больше, чем за 2019 года (в реальном выражении доходы уменьшились на 1,7%). За 2020 год прирост собственных доходов местных бюджетов по сравнению с 2019 годом в номинальном выражении составил 5,3%. В реальном выражении объем поступлений налоговых и неналоговых доходов уменьшился на 4,4%.

Рост (снижение) собственных доходных поступлений в номинальном и реальном выражении в разрезе регионов:

- по г. Минску – рост в номинальном выражении на 4,7% и снижение в реальном выражении на 4,9%;

- по Брестской области – рост в номинальном выражении на 5,9% и снижение в реальном выражении на 3,8%;

- по Витебской области – рост в номинальном выражении на 4,0% и снижение в реальном выражении на 5,5%;

- по Гомельской области – снижение в номинальном и реальном выражении на 1,9% и 10,9% соответственно;

- по Гродненской области – рост в номинальном выражении на 5,5% и снижение в реальном выражении на 4,2%;

– по Минской области – рост в номинальном выражении на 8,4% и снижение в реальном выражении на 1,6%;

– по Могилевской области – рост в номинальном и реальном выражении на 12,4% и 2,1% соответственно.

Средний уровень дотаций в консолидированные бюджеты областей в общем объеме их доходов составляет 23,7%. Бюджет г. Минска является бездотационным.

Основными источниками доходов местных бюджетов в отчетном периоде явились поступления по подоходному налогу (30,6% от всех доходов), налогу на добавленную стоимость (13,9%), налогам на собственность (6,4%), а также безвозмездные поступления из республиканского бюджета (24,3%).

Расходы местных бюджетов за 2020 год профинансированы в сумме 22 274,3 млн. руб., что в номинальном выражении на 10,6% больше, чем за 2019 год (в реальном выражении расходы увеличились на 0,5%).

Удельный вес расходов местных бюджетов, связанных с обеспечением текущего функционирования бюджетных организаций, субсидированием социально значимых услуг, оказываемых населению, обслуживанием долга, увеличился по сравнению с 2019 годом с 61,1% до 63,9% в общем объеме произведенных расходов.

Доля капитальных расходов местных бюджетов увеличилась с 17,6% до 18,8% в общем объеме произведенных расходов. За январь-декабрь 2020 года суммарный дефицит местных бюджетов составил 477,2 млн. руб. С дефицитом исполнены бюджеты Витебской (76,7 млн. руб.), Гомельской (53,3 млн. руб.), Минской (63,8 млн. руб.), Могилевской (81,0 млн. руб.) областей и г. Минска (293,5 млн. руб.). С профицитом исполнены бюджеты Брестской (62,2 млн. руб.) и Гродненской (28,9 млн. руб.) областей.

Таким образом, при анализе финансовой системы Республики Беларусь, можно заметить, что продолжительное время фиксировался бюджетный профицит: с 2018 по 2020 год в январе-феврале доходы бюджета превышали его расходы. Однако, в 2020 году консолидированный бюджет был исполнен с дефицитом в размере 2 689,5 млн. руб. Причиной возникновения такого состояния в основном являются пандемия коронавируса и результаты политического кризиса. Следует отметить и то, что по тем же причинам в 2020 году местный бюджет также был исполнен с дефицитом, который составил 477,2 млн. руб., но бюджеты не всех областей были с дефицитом. Бюджеты Брестской и Гродненской областей были исполнены с профицитом и составили соответственно 62,2 млн. руб. и 28,9 млн. руб.

В целях облегчения последствий бюджетного дефицита для экономики страны может быть предпринят ряд мер по управлению бюджетным дефицитом. Такими мерами могут быть:

1. *Эмиссионное покрытие бюджетного дефицита.* Дефицит бюджета можно уменьшить или даже полностью покрыть за счет выпуска

дополнительных денег. Однако, такая мера провоцирует инфляцию, которая обесценивает внутренний долг и фактически удешевляет его обслуживание.

2. *Налоговое покрытие бюджетного дефицита*. Введение дополнительных налогов и повышение ставок существующих налогов в краткосрочной перспективе способствует наполнению бюджета. Однако такая мера в будущем может привести к убыточным инвестициям и предпринимательской деятельности, а, как следствие, к сокращению производства и переходу части экономики в теневой сектор.

3. *Долговое финансирование* осуществляется путем выпуска доходных государственных обязательств, которые размещаются и свободно обращаются на фондовом рынке, а по истечении определенного срока погашаются государством. Поскольку деньги для покрытия бюджетного дефицита занимаются на рынке, прироста денежной массы и инфляции не происходит.

Список литературы

1. Министерство финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.minfin.gov.by/>. – Дата доступа: 16.12.2021.

This article examined the financial system of the Republic of Belarus based on the analysis of national and regional finance. Problems in the budgets of these areas were identified and ways to solve them were provided. The very concept of the financial system and its spheres and links was also considered.

Петельчиц Анна Антоновна, студентка 3 курса специальности «Финансы и кредит» факультета экономики и управления Гродненского государственного университета имени Янки Купалы, Гродно, Беларусь. E-mail: petelchic02@mail.ru.

Научный руководитель – **Тарасова Людмила Станиславовна**, заведующий кафедрой финансов и бухгалтерского учета, кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета факультета экономики и управления Гродненского государственного университета имени Янки Купалы, Гродно, Беларусь. E-mail: l.s. tarasova@mail.ru

ОӘЖ 37:339

Қосжанова Г.М., «МІЖМБ» мамандығының 2 курс студенті
Ғылыми жетекшісі: Сарсебаева А.М. лектор, ғылым магистрі
Алматы технологиялық университеті

БІЛІМ БЕРУ САЛАСЫНДАҒЫ МАРКЕТИНГТІҢ РӨЛІ

«Маркетинг» термині тек мамандар үшін ғана емес, сонымен бірге жалпы ресейлік қоғам үшін де таныс болды. Әр түрлі басылымдардағы жарнамалық бөлімдерде сіз осындай компанияға маркетинг маманы қажет екендігі туралы жарнамаларды кездестіресіз. Алайда, сіз университет орналастырған мұндай жарнаманы жиі кездестірмейсіз. Бірақ, сонымен бірге, қаражаттың қатаң жетіспеушілігі білім беру мекемелеріне әртүрлі деңгейдегі оқу орындарының маркетингтік тәсілін қолдануды жүзеге асыратын жаңа табыс көздерін өз бетінше іздеу қажеттілігін туындатады.

Оқу орындарында маркетингтік қызметті қалай тиімді жүзеге асыруға болатынын және білім беру қызметтерін (бұдан әрі-ББҚ) әлеуетті тұтынушылар үшін неғұрлым тартымды және құнды етуге болатындығын қарастырыңыз.

Маркетинг тұрғысынан білім беру мекемесінің функциялары:

- студенттерге білім беру қызметтерін ұсыну, қажетті және қажетті білім, білік және дағдыларды беру (мазмұны мен көлемі, ассортименті мен сапасы бойынша);
- байланысты ББҚ өндіру және ұсыну, сонымен қатар болашақ маманның жеке басын қалыптастыратын әсер ету;
- әлеуетті және нақты білім алушылар мен жұмыс берушілерге ақпараттық-делдалдық қызмет көрсету, оның ішінде олармен болашақ жұмыс шарттары, мөлшері, тәртібі және қаржыландыру көздері және т. б.

Білім беру мекемелері ББҚ-ны нарыққа ұсынатын және жүзеге асыратын субъектілер ретінде білім беру саласындағы маркетингтің қалыптасуында шешуші рөл атқарады. Маркетингтің дәстүрлі объектілері тауарлар мен қызметтер болып табылады, соңғы бірнеше он жылдықта олар идеяларды да қамтиды. Басқа нысандар қатарында ұйымдар, аумақтар, сондай-ақ жеке азаматтар бар [1, 125 б.].

Білім беру саласындағы маркетинг объектілердің барлық аталған санаттарымен айналысады. Студенттер үшін, әдетте, білім беру мекемесінің қай жерде орналасқаны және олардың өмір сүруіне қандай мүмкіндіктер бар екендігі маңызды (осыған байланысты аумақтардың маркетингі өзекті).

Білім беру процесінің маңызды құрамдас бөлігі ретінде идеялар маркетингінің өзектілігін негіздеу қажет емес. Сонымен қатар, біз дайындық профилі бойынша идеялар туралы да, педагогикалық идеялар туралы да сөйлесуіміз керек. Әрине, білім беруде тауарлар маркетингі (материалдық) кеңінен қолданылады, оған тек білім беру үшін инвестициялық тауарлар (оқу жабдықтары, жабдықтар және т.б.) ғана емес, сонымен қатар білім беру мекемесінің, оның қызметкерлері мен студенттерінің практикалық қызметінің өнімдері де кіреді. Оның объектілері бойынша маркетингтің осы түрлерінің әрқайсысының өзіндік ерекшеліктері бар, арнайы тәсілдерді қажет етеді.

Сонымен бірге, білім берудегі маркетинг-бұл негізінен әлеуетті тұтынушылар арасында білім беру қызметтерінің маркетингі.

«Тұтынушылар» ұғымы бойынша біз білім беру қызметтерін сатып алушыларды, яғни білім алушылардың ата-аналарын және осы қызметтерді алуға

ақы төлеуге ықтимал мүдделі және мүмкіндігі бар кәмілетке толған білім алушылардың өздерін түсінетін боламыз. Бұл білім беру қызметтерінің маркетингі туралы осы қызметтерге сұранысты болжауға, осы сұранысты қанағаттандыруға, сондай-ақ білім беру қызметтерінің бәсекеге қабілеттілігін арттыруға бағытталған қызмет ретінде айтуға мүмкіндік береді.

Маркетинг объектісі ретінде білім беру қызметтерінің ауқымы өте кең. Білім беру қызметтерінің халықаралық стандартты жіктеуіші (ББХСЖ) ұлттық және халықаралық деңгейлерде білім беру бойынша статистикалық деректерді жинаудың, өңдеудің және жариялаудың танымал құралы об негізгі массивін жіктеу үшін негіз бола алады. Бұл білім беру кезеңдеріне сәйкес жасалған білім беру бағдарламаларының жіктелуі айта кету керек, мазмұнның, тақырыптық бағыттың классификациялық критерийімен қатар, яғни білім берудің профілі мен мамандануы, осы салада тереңдікті, дайындық ұзақтығын, оның кеңдігін, фундаменталдылық дәрежесін, сонымен қатар нақты тұтынушылардың мәселелерін шешуге практикалық бағдарлау дәрежесін жіктеу критерийлері қолданылады [2, 201 б.].

Қазіргі уақытта жалпы білім беру қызметтері сияқты мамандарды даярлау, қайта даярлау және біліктілігін арттыру қызметтері рухани құндылықтарды құрумен, оқушының жеке басын өзгертумен, сайып келгенде, қоғамның рухани әлеуетін арттырумен бірге көрсетіледі.

Білім беру қызметтерінің әлеуетті тұтынушыларын маркетинг мамандары сегменттеу арқылы анықтайды, яғни нарықты ұқсас сипаттамалары немесе қажеттілік деңгейі бар сатып алушылардың жекелеген топтарына бөлу.

Нарықты сегментациялау негізінде маркетинг мамандары әлеуетті тұтынушылардың сұраныстарына сәйкес әр түрлі сағаттық білім беру бағдарламаларын жасайды. Маркетингтегі бұл процесс «позициялау» деп аталады. Білім беру қызметтерінің өзі көбінесе тиісті қызметтермен, меншік иелері немесе өндірушілері оқу орындары болып табылатын материалдық немесе материалдық өнімдерді берумен толықтырылады. Бұл ақпараттық, консультациялық, сараптамалық, инжинирингтік қызметтер.

Білім беру қызметтерімен бірге (немесе дербес) білім беру мекемелері қызметкерлері мен ұжымдарының зияткерлік меншігі – өнертабыстар, патенттер, зерттеу, оқыту және практикалық жұмыстар бағдарламалары, басқа да инновациялық қызметтер мен өнімдер, сондай – ақ осындай қызметтерді өндірушілердің тауарлық символикасы-атаулары, логотиптері, тауар белгілері және т.б. жүзеге асырылады. Осы іс-шаралардың басты мақсаты тиісті әлеуетті тұтынушыларға қызметтердің артықшылықтары мен артықшылықтарын түсіндіру, ақпараттандыру болып табылады.

Ғылыми және оқу мектептерінің, көрнекті ғалымдар мен педагогтардың, оқытушылардың тұлғаларының маркетингі перспективалы болады. Бұл жағдайда ол идеялар немесе педагогикалық технологиялар маркетингімен тығыз байланысты болуы мүмкін. Ірі білім беру мекемелері сонымен бірге олардың жанында немесе олардың қатысуымен құрылған ұйымдардың, соның ішінде бірлескен кәсіпорындардың маркетингінің объектілері сонымен қатар қонақ

үйлердің, жатақханалардың, оқу орындарындағы тамақтану кәсіпорындарының қызметтері, олардың спорт және сауықтыру орталықтарының қызметтері және т. б. болып табылады [3, 97 б.].

Айта кету керек, білім беру қызметтері қызметтерге тән дәстүрлі ерекшеліктерден басқа, атап айтқанда материалдық емес, материалдық емес, сақтау қабілеті емес және т.б., тек оларға тән ерекшеліктерге ие – бұл білім беру қызметтерінің жоғары құны (ғылыми және басқа да зияткерлік қызметтер сияқты), оларды орындаудың (көрсетудің) салыстырмалы ұзақтығы, нәтижелілікті анықтаудың кейінге қалдырылуы және нәтижелердің болашақ жұмыс жағдайлары мен түлектің өміріне тәуелділігі, қызметтерді одан әрі сүйемелдеу қажеттілігі, қызметтердің қолайлылығының оларды көрсету орны мен әлеуетті білім алушылардың тұратын жеріне тәуелділігі және т.б.

Маркетингтік қызметті жүзеге асыратын білім беру мекемесі ақылы білім беру қызметін тұтынушыларға қандай артықшылықтар мен артықшылықтарды ұсына алатындығын қарастырыңыз. Олардың негізгілерін атап өтеміз: халық арасында мекеменің оң имиджі, жұмыс тәжірибесі мол білікті профессор-оқытушылар құрамы, сервистің жоғары деңгейі, білім беру бағдарламаларының инновациялылығы, сабақтарға қатысудың қолайлы кестесі, оқытудың қолайлы құны, икемді баға саясаты, интернетте және БАҚ-та қызмет алушылардың оң пікірлерінің болуы, оқыту барысында қосымша мүмкіндіктер ұсыну (мысалы, ЖОО-ға түсу кезінде). Бұл артықшылықтар тұтынушыларды тартудың негізгі дәлелі ретінде қарастырылуы мүмкін. Оқу орындары үшін жарнаманың ең қол жетімді түрі-баспа өнімдерін (парақшалар, буклеттер, брошюралар, күнтізбелер және т.б.) шығару. Сонымен қатар, қызметтер мекемеге кіре берістегі стендтерде және сынып пен жалпы мектептік ата-аналар жиналыстарында ауызша жарнамалануы мүмкін.

Интернеттегі мекеменің ресми сайтындағы жарнама да тиімді. Маркетингтің проблемалық мазмұнын сипаттау үшін дәстүрлі сұрақтар: Не өндіруге және нарыққа ұсынуға болады? Қандай сапа? Қанша? Мұнда сатуға? Қашан? Қандай бағамен және қандай шарттармен? Шын мәнінде, маркетинг тақырыбын құрайтын нарық субъектілерінің қарым-қатынасы осы мәселелерді оңтайлы шешу үшін ұйымдастырылған. Әрине, бұл мәселелерді маркетингтің нақты саласына, бұл жағдайда білім беру саласына бейімдеу қажет. Сонымен қатар, қызмет көрсету, оның ішінде білім беру нарығындағы ықтимал тәуекелдерді ескеру үшін маркетинг мамандары STEP-талдау және SWOT-талдау жүргізеді.

Ассортимент, баға, байланыс, маркетинг және кадр саясатына қатысты маркетингтің классикалық постулаттарын шешу жоғарыда аталған мәселелерді шешумен тікелей байланысты. ББҚ маркетингі нарықтың барлық субъектілерінің ұзақ мерзімді коммерциялық және басқа мүдделерімен, сондай-ақ қолайлы және кең әлеуметтік резонанс, ұлттық зияткерлік әлеуетті көбейту түріндегі әсер және онымен өзара байланысты әсерлер жасау мүмкіндігімен анықталуы керек [4, 45 б.].

ББҚ маркетингі білім берудегі маркетингтік қызметті жүзеге асыру үшін қызметкерлердің мәселелерін шеше отырып, өзінің көбеюі мен дамуын қамтамасыз етуі керек.

Аннотация

Мақалада білім беру саласындағы маркетингтің мәні қарастырылады. Оқу орындарының маркетингтік қызметтерін пайдалану қажеттілігі негізделген. Қазіргі жағдайда маркетингтің білім беру мекемелерінің бәсекеге қабілеттілігіне әсері анықталды. Оқу орындарының маркетингтік қызметінің негізгі бағыттары негізделген.

Аннотация

В статье рассмотрена сущность маркетинга в сфере образования. Обоснована необходимость использования маркетинга услуг образовательных учреждений. Выявлено влияние маркетинга на конкурентоспособность образовательных учреждений, в складывающихся условиях. Обоснованы основные направления маркетинговой деятельности образовательных учреждений.

Annotation

The article examines the essence of marketing in the field of education. The necessity of using marketing services of educational institutions is substantiated. The influence of marketing on the competitiveness of educational institutions in the current conditions is revealed. The main directions of marketing activities of educational institutions are substantiated.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі

1. Шевченко Д.А. Маркетинг образовательных услуг: стратегия вуза [Электронный ресурс] http://shevm.blogspot.ru/2011/04/blogpost_252.html (дата обращения: 11.12.2021).
2. Панкрухин А.П. Основы маркетинга в сфере образования [текст] — СПб.: Изд-во СПб ГУ, 2012. — 419 с.
3. Сагинова О.В. Маркетинг образовательных услуг [Электронный ресурс] — <http://www.mcpge.ru/cgi-bin/rus/tour/article.cgi?art=1010403> (дата обращения: 13.12.2021).
4. Артемьев А.А. Интеграция подготовки кадров для строительной отрасли // Интеграция производства, строительной науки и образования: Сборник научных статей I Региональной научно- практической конференции. Тверь: ТвГТУ, 2016.50-52с.

Динамика и структура инвестиций в основной капитал в Республике Беларусь

Аннотация

В данной статье был проведен сравнительный анализ динамики и структуры инвестиций в основной капитал в Республике Беларусь. Была сформирована система, отражающая инвестиции в основной капитал в экономике республики. В методике построения работы не были использованы экспертные оценки.

Ключевые слова: динамика, инвестиции, основной капитал.

Предмет исследования: инвестиции в основной капитал в Республике Беларусь.

Цель исследования: исследование инвестиций в основной капитал.

По итогам работы за январь – декабрь 2020 г. в экономике республики использовано 28,7 млрд. рублей инвестиций в основной капитал, что в сопоставимых ценах составило 93,2% к январю–декабрю 2019 г. (без учета микро- и малых организаций).

Удельный вес инвестиций в основной капитал к ВВП составил 19,5% против 21,4% за аналогичный период 2019 года. Уменьшение объема инвестиций в основной капитал отмечено по всем регионам, кроме Минской области (100,5%) [4].

Динамика инвестиций в основной капитал представлена в таблице 1.

Как можно отметить из таблицы 1 инвестиции в основной капитал в 2020 году по сравнению с 2016 годом увеличились на 10006 миллионов рублей или (на 53,48 п.п.). При этом в сферу производства в 2020 году по сравнению с 2016 годом увеличились на 5824 миллионов рублей или (на 63,53 п.п.). В сферу услуг в 2020 году по сравнению с 2016 годом увеличились на 4182 миллионов рублей или (на 43,83 п.п.).

Таблица 1 - Динамика инвестиций в основной капитал, миллионов рублей; в текущих ценах

	2016	2017	2018	2019	2020	Абсолютное изменение 2020 г. к 2016 г	Относительное изменение 2020 г. к 2016 г

Инвестиции в основной капитал	18 710	21 034	21 034	28 799	28 716	10006	153,48
сфера производства	9 168	10 922	12 676	14 949	14 992	5824	163,53
сфера услуг	9 542	10 112	12 328	13 850	13 724	4182	143,83

Источник: [1; 2].

Инвестиции в основной капитал представлены в таблице 2

Таблица 2 - Инвестиции в основной капитал

	2016	2017	2018	2019	2020	Абсолютное изменение 2020 г. к 2016 г	Относительное изменение 2020 г. к 2016 г
1	2	3	4	5	6	7	8
Инвестиции в основной капитал (в фактически действовавших ценах; млн. руб.)	18710,0	21033,7	25004,4	28798,9	29633,4	10923,4	158,38
в том числе:							
строительно-монтажные работы (включая работы по монтажу оборудования)	9 774,2	10278,3	12349,0	14289,2	15602,3	5828,1	159,63
затраты на приобретение машин, оборудования, транспортных средств	6 678,3	8 417,5	10072,8	11508,7	10910,0	4231,7	163,36
1	2	3	4	5	6	7	8
прочие работы и затраты	2 257,5	2 337,9	2 582,6	3 001,0	3 121,0	863,5	138,25
Инвестиции в основной капитал за счет иностранных источников							
в фактически действовавших ценах; млн. руб.	1 744,7	2 181,6	2 305,4	2 407,8	1 841,1	96,4	105,53

в процентах от общего объема инвестиций	9,3	10,4	9,2	8,4	6,2	-3,1	-

Источник: [3].

Как можно отметить из таблицы 2 инвестиции в основной капитал (в фактически действовавших ценах в 2020 году по сравнению с 2016 годом увеличились на 10923,4 млн. руб. или на 58,38%, в том числе:

- строительно-монтажные работы (включая работы по монтажу оборудования) в 2020 году по сравнению с 2016 годом увеличились на 5828,1 млн. руб. или на 59,63%;

- затраты на приобретение машин, оборудования, транспортных средств в 2020 году по сравнению с 2016 годом увеличились на 4231,7 млн. руб. или на 63,36 %;

- прочие работы и затраты в 2020 году по сравнению с 2016 годом увеличились на 863,5 млн. руб. или на 38,25 %.

Инвестиции в основной капитал за счет иностранных источников в фактически действовавших ценах в 2020 году по сравнению с 2016 годом увеличились на 96,4 млн. руб. или на 5,53 %,

- в процентах от общего объема инвестиций в 2020 году по сравнению с 2016 годом сократились на 3,1%.

Инвестиции в основной капитал по Республике Беларусь в 2020 -2021 гг представлены в таблице 3

Как можно отметить из таблицы 3 инвестиции в основной капитал по Республике Беларусь за период 2 Источники финансирования инвестиций в основной капитал в Республике Беларусь январь – сентябрь 2021 года по сравнению с аналогичным периодом 2020 года увеличились на 334,5 миллионов рублей или на 1,63%.

Таблица 3 - Инвестиции в основной капитал по Республике Беларусь в 2020 -2021 гг.

	Миллионов рублей, в текущих ценах	В процентах к соответствующему периоду предыдущего года, в сопоставимых ценах
2020 год		
январь	1 525,1	97,1
январь – февраль	3 319,5	101,5
январь – март	5 886,1	104,0
январь – апрель	8 074,5	101,9
январь – май	10 262,2	102,1
январь – июнь	12 763,5	98,6
январь – июль	15 242,9	99,5

Окончание таблицы 3

январь – август	17 539,8	98,3
январь – сентябрь	20 459,3	97,9
январь – октябрь	22 845,8	96,4
январь – ноябрь	25 266,6	95,8
январь – декабрь	29 633,4	94,0
2021 год		
январь	1 590,3	95,3
январь – февраль	3 357,2	91,3
январь – март	5 674,2	87,4
январь – апрель	7 887,7	89,1
январь – май	10 052,7	89,6
январь – июнь	13 085,8	92,9
январь – июль	15 471,3	91,9
январь – август	17 826,6	92,0
январь – сентябрь	20 793,8	91,9

Источник: [3].

На основании сказанного выше можно сделать следующие выводы.

В первом полугодии 2020 года отмечалось некоторое замедление инвестиционной активности, что объясняется негативным влиянием пандемии COVID-19 на экономическое развитие всей мировой экономики. В силу сложившейся эпидемиологической обстановки, переносов сроков реализации отдельных крупных инвестиционных проектов (приостановка поставок импортного оборудования, сложности приезда иностранных специалистов и др.) темп роста инвестиций в основной капитал составил 98,8% к уровню января-июня 2019 г. (вклад затрат на строительно-монтажные работы (СМР) – 2,8 п.п., на приобретение машин, оборудования и транспортных средств (МОТ) – минус 3,6 п.п.). На высоком уровне сохраняется доля инвестиций в обновление активной части основных средств (35,8%), что оказывает положительное влияние на ускорение процессов технологического обновления производства.

Правительством страны на системной основе проводится работа по созданию в Беларуси благоприятного инвестиционного и делового климата. На протяжении последних лет страна стабильно удерживает позицию в топ-50 стран с наилучшими условиями ведения бизнеса по версии исследования Всемирного банка «Ведение бизнеса».

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 В Беларуси отмечается существенное снижение инвестиций в основной капитал [Электронный ресурс]. – Режим доступ:

<https://ej.by/news/economy/2021/09/23/v-belarusi-otmechaetsya-suschestvennoe-snizhenie-investitsiy-v.html>. – Дата доступа: 14.11.2021

2 Головченко: инвестиции в основной капитал Беларуси в 2021 году планируются на уровне Br34 млрд [Электронный ресурс]. – Режим доступ: <https://www.belta.by/economics/view/golovchenko-investitsii-v-osnovnoj-kapital-belarusi-v-2021-godu-planirujutsja-na-urovne-br34-mlrd-413773-2020/>. – Дата доступа: 14.11.2021

3 Инвестиции в основной капитал [Электронный ресурс]. – Режим доступ: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/investitsii-i-stroitelstvo/investitsii-v-osnovnoy-kapital/>. – Дата доступа: 14.11.2021

Кондратович Е.Г.
УО «Гродненский государственный
университет имени Янки Купалы»

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Проведен сравнительный анализ источников финансирования инвестиций в основной капитал в Республике Беларусь. Была сформирована система сравнения показателей, отражающая источники финансирования инвестиций. С помощью сравнения данных изучили источники финансирования.

Ключевые слова: инвестиции, основной капитал, финансирование.

Объект исследования: инвестиции.

Предмет исследования: источники инвестиций в основной капитал в Республике Беларусь.

Цель исследования: исследование источников инвестиций в основной капитал.

Для определения роли белорусского государства в инвестировании в основной капитал нужно учитывать опыт развитых промышленных стран, в которых государство проводило активную политику в области воспроизводства основного капитала в течение продолжительного времени. Переход экономики Республики Беларусь на инновационный путь развития потребует дополнительного притока инвестиций, особенно в основной капитал. Инвестиции в основной капитал могут осуществляться за счет следующих финансовых источников: - собственных средств предприятия, формируемых за счет прибыли и амортизационных отчислений; - кредитов банков; - бюджетных средств и др.

Структура инвестиций в основной капитал по источникам финансирования представлена в таблице 1

Таблица 1 - Структура инвестиций в основной капитал по источникам финансирования, миллионов рублей

	2016	2017	2018	2019	2020	Абсолютное изменение 2020 г. к 2016 г	Относительное изменение 2020 г. к 2016 г
Инвестиции в основной капитал - всего	18 710,0	21 033,7	25 004,4	28 798,9	29 633,4	10923,4	158,38
в том числе за счет:							
республиканс кого бюджета	3 198,1	3 483,2	3 258,8	3 278,9	3 446,8	248,7	107,78
местных бюджетов	1 244,6	1 758,8	2 095,6	2 554,8	2 462,4	1217,8	197,85
собственных средств организаций	7 439,8	8 110,8	10 039,3	11 692,7	12 588,2	5148,4	169,2
заемных средств других организаций	241,0	243,6	261,5	275,0	290,7	49,7	120,62
средств населения	2 349,8	2 501,2	2 930,9	2 999,9	3 349,0	999,2	142,52
иностранных инвестиций (без кредитов (займов) иностранных банков	929,2	1 046,0	1 127,0	1 492,4	968,8	39,6	104,26
кредитов банков	2 563,4	2 719,1	3 502,4	3 903,9	4 075,7	1512,3	159,0
из них:							
кредитов (займов)	517,9	808,3	463,6	374,7	163,1	-354,8	31,49

иностранных банков							
кредитов по иностранным кредитным линиям	297,6	327,3	714,9	540,7	709,3	411,7	238,34

Источник: [3].

Как можно отметить из таблицы 1 инвестиции в основной капитал за счет:

- республиканского бюджета в 2020 году по сравнению с 2016 годом увеличились на 248,7 млн руб. или на 7,78%;

- местных бюджетов в 2020 году по сравнению с 2016 годом увеличились на 1217,8 млн руб. или на 97,85 %;

- собственных средств организаций в 2020 году по сравнению с 2016 годом увеличились на 5148,4 млн руб. или на 69,2 %;

- заемных средств других организаций в 2020 году по сравнению с 2016 годом увеличились на 49,7 млн руб. или на 20,62 %;

- средств населения в 2020 году по сравнению с 2016 годом увеличились на 39,6 млн руб. или на 68,51 %;

- иностранных инвестиций (без кредитов (займов) иностранных банков в 2020 году по сравнению с 2016 годом увеличились на 999,2 млн руб. или на 42,52 %;

- кредитов банков в 2020 году по сравнению с 2016 годом увеличились на 1512,3 млн руб. или на 59,0 %;

из них:

- кредитов (займов) иностранных банков в 2020 году по сравнению с 2016 годом сократилось на 354,8 млн руб. или на 42,52 %;

- кредитов по иностранным кредитным линиям в 2020 году по сравнению с 2016 годом увеличились на 411,7 млн руб. или на 138,34 %.

Согласно данным аналитического отчета Нацбанка, в январе-июле 2021 года инвестиции в основной капитал белорусских компаний снизились 8,3%. Больше всего снизили инвестиции государственные предприятия.

Как отмечается в аналитическом отчете Нацбанка, в январе-июле 2021 года объем инвестированных в основной капитал средств составил 15,5 млрд рублей, или 91,7% в сопоставимых ценах к уровню аналогичного периода прошлого года. При этом в январе-июле 2020 года также отмечалось снижение инвестиций в основной капитал, правда, только на 0,5%.

Существенно снизилась доля инвестиций в основной капитал к ВВП. Если в январе-июле 2020 года они составляли 19,1%, то в январе-июле 2021 года – всего 16,2%. Нацбанк отмечает снижение объема инвестиций по всем видам подчиненности организаций. Но самое существенное снижение произошло на в государственных компаниях.

Так наибольшее снижение показали организации, подчиненные республиканским органам государственного управления и иным государственным организациям. Они снизили свои инвестиции на 10,3%. Организации, подчиненные местным исполнительным и распорядительным органам власти показали снижение на 9,1%. А вот предприятия без ведомственной подчиненности (частные) продемонстрировали снижение инвестиций только на 5,3% [1].

Инвестиции в основной капитал Беларуси в 2021 году планируются на уровне Br34 млрд. Есть макроэкономические расчеты, согласно которым, для того чтобы выйти на устойчивые темпы роста в 4-5%, уровень инвестиций в основной капитал должен быть не менее 25%. Основная часть - около Br24 млрд - будет потрачена на обновление основных фондов предприятий и организаций. Фактически это модернизация, новые технологии и оборудование. Остальное будет использоваться на строительство жилья, социальных объектов и инфраструктуры к ним [2].

На основании проведенного анализа можно сделать следующие выводы.

Хотелось бы отметить, что в период недостаточности инвестиций важным является целевое направление их вложений. Самое существенное их влияние проявляется в том случае, если инвестиции направляются на повышение эффективности производства.

Выбор источников финансирования основного капитала зависит от многих факторов: стоимости привлекаемого капитала; эффективности его использования; соотношения собственного и заемного капитал, определяющего уровень финансовой независимости; экономических интересов инвесторов и кредиторов; степени риска различных источников финансирования. Для обеспечения благоприятного инвестиционного климата необходимы:

- оптимизация налоговой системы и отчетности, изменения в сфере требований при осуществлении административного контроля;
- обеспечение и соблюдение прав собственности, в том числе интеллектуальной;
- защита миноритарных акционеров;
- судебное обеспечение неприкосновенности договоров;
- дальнейшее упрощение доступа инвесторов к рынку недвижимости и земельным участкам;
- развитие информационной поддержки инвесторов с созданием специализированных инвестиционных структур.

Инвестиции в первую очередь нужно направлять в те отрасли и виды деятельности, где их отдача максимальная.

Для более эффективного развития экономики Республики Беларусь важно правильное ведение инвестиционной политики, которое заключается не только в привлечении инвестиций, но и в эффективности их использования. Анализ тенденции развития позволяет выявить основное направление, в котором совершается развитие инвестиций в основной капитал во времени: рост, снижение, устойчивость, колебание. Однако просто выявить основное

направление развития недостаточно, так как необходимо ещё определить и пути дальнейшего развития.

Таким образом, тенденции развития в экономике страны играют важную роль в становлении хозяйственных систем и определяют направления их развития.

Список использованных источников

- 1 Беларусь в цифрах. Статистический справочник. Минск. - 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступ: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/372/372c458c7e0e0196257ac51b11a0cf73.pdf>. – Дата доступа: 14.11.2021
 - 2 Беларусь в цифрах. Статистический справочник. Минск. - 2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступ: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/3ea/3ea6979cf337350c836d0392847ccd3c.pdf>. – Дата доступа: 14.11.2021
 - 3 Инвестиции в основной капитал [Электронный ресурс]. – Режим доступ: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/investitsii-i-stroitelstvo/investitsii-v-osnovnoy-kapital/>. – Дата доступа: 14.11.2021
- Результаты инвестиционной политики [Электронный ресурс]. –
- 4 Режим доступа: <https://economy.gov.by/ru/pezzultat-ru/>. – Дата доступа: 14.11.2021

УДК 316.334.22

Майсалбекова Н.М., студент 4 курса,
направления «Экономика»
Научный руководитель: Сатиева А.Т.
и.о.доцента КГЮА
г. Бишкек

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ЖИЗНЕННАЯ ПЕРСПЕКТИВА СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ КЫРГЫЗСТАНА

Аннотация: В данной статье рассматривается степень готовности молодежи к занятию собственным бизнесом и приоритетные сферы предпринимательской активности.

Ключевые слова: молодежь; бизнес; предпринимательская деятельность; предпринимательская среда; рынок труда; безработица.

Молодежь во всем мире считается особой социальной категорией со специфическими интересами, проблемами и потребностями, от адресации которых зависит, каким будет будущее той или иной страны. Занимая важное

место в социальной структуре общества, она выполняет функцию смены поколений, выступает главным ресурсом социума, принимает непосредственное участие в воспроизводстве его социального потенциала.

Кыргызстан – это такая страна, для которой эффективная молодежная политика чрезвычайно важна, прежде всего, потому, что она находится на пути самостоятельного национально-государственного становления. От подходов государства к молодежи, от преобладающего в обществе видения относительно ее места и роли зависит дальнейшее развитие Кыргызстана как государства. Необходимы серьезные усилия, чтобы переломить формализм прежних лет и создать предпосылки для выработки и реализации эффективной молодежной политики. В противном случае серьезные последствия не заставят себя долго ждать, особенно учитывая то, в каком сложном положении на протяжении многих лет оставалась тема молодежи во внутренней политике нашего государства [1].

Молодежь – это особая часть нашего общества, на сегодняшний день, она составляет существенную долю населения нашей страны - 30%.

Поэтому, молодежь является наиболее креативной и динамичной частью современного общества, и то, насколько она мотивирована к предпринимательской деятельности, влияет на конкурентоспособность и динамичность как экономики, так и общества в целом каждой конкретной страны.

Она уже сегодня во многом определяет политические, экономические и социальные структуры общества. Вместе с тем, она во всем мире является одной из особо уязвимых групп на рынке труда, особенно в Кыргызстане

Результаты социологического исследования показывают, что в условиях новых рыночных отношений чаще всего встречаются «предприимчивые» молодые люди, которые планируют добиться успехов в бизнесе и богатстве. Среди них есть «максималисты», которые уверены что, добьются успехов практически во всех сферах жизни. «Труженики», рассчитывающие на хорошую работу. «Семейные», у них основное устремление – создание прочной семьи. «Гедонисты», рассчитывающие на жизнь полную удовольствий и «карьеристы», которые считают, что добьются всего, но только ценой таких усилий, которые не позволят им иметь много свободного времени. При этом следует отметить, что на формирование этих моделей жизненных приоритетов оказывают влияние характеристики социальной среды, в которой формируется молодежь, а также те духовные ценности, которые активно пропагандируются в современных условиях, в условиях рыночной экономики.

Переход общества к рыночным отношениям открыл дорогу инициативе и самостоятельности предприятий, развитию свободного предпринимательства.

Развитие предпринимательства в Кыргызстане выражается в росте торгово-посреднической деятельности, сферы услуг, розничной торговли, общественного питания. Предпринимательская деятельность служит ведущим каналом социализации молодых людей. Многие представители молодого поколения Кыргызстана задействованы в деятельности малых предприятий.

По данным журнала «Деловой Кыргызстан» на 2019 год в Кыргызстане 670 тыс. малых предприятий и в них работают 12 тыс. молодых предпринимателей. По мере своего развития многие мелкие производства превращаются в среднее и крупное, которое оказывает заметное влияние на экономику. Проблема вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность сегодня актуальна, так как по статистическим данным за 2019 г. безработица только среди молодежи составляет около 35 %. Однако реальное число безработных молодых людей может быть в несколько раз выше, поскольку 35 % это официально зарегистрированные те, кто обратился за пособием по безработице [2].

В настоящее время в Кыргызской Республике наблюдается несоразмерно больший уровень безработицы среди молодежи, чем в целом по совокупности. Если доля безработных от занятых составляла в 2021 году 2,38%, то доля безработной молодежи к занятой молодежи была выше и составила 2,94%. Таким образом соотношение этих двух величин, которое может отражать чувствительность молодежи к безработице составило 81%. Необходимо отметить, что с 2009 года данное соотношение не превышало 86%, когда как с 2002 по 2009 находилось в диапазоне от 92 до 100%. Таким образом, можно предположить, что после кризиса 2009 года выравнивание занятости произошло за счет замещения рабочих мест молодежи.

По официальным данным, около 12 процентов молодежи в Кыргызстане - безработные, но по оценкам экспертов их больше - около 20 процентов. Экономическое благополучие Кыргызстана напрямую зависит от того, где работает молодежь, насколько она трудоустроена. По данным организации, безработных людей в стране около 201 тысячи. При этом на учете в службе занятости стоят только 86,9 тысячи граждан.

Проблема молодежной безработицы приобретает все большую актуальность. Почти 60 процентов официально зарегистрированных безработных молодых людей не имеют работы длительное время, и среди них немало выпускников вузов (14 процентов).

Также, о затруднениях в трудоустройстве после окончания учебы отмечают большинство опрошенных. Около 37% респондентов ответили, что смогли трудоустроиться в период до одного года после окончания учебы. В целом, большей доле мужчин удалось найти работу (39%) в течение года, чем доле женщин (36%). Отвечая на вопрос об ожиданиях по трудоустройству только 14% опрошенных согласилось с тем, что будет очень легко или легко найти работу. Опрос был направлен на выявление основных проблем, интересов молодежи в таких сферах, как образование, экономика и здравоохранение. Результаты опроса показали, что 40% молодежи обеспокоены вопросами качества образования, 41% опрошенных считает, что государство играет ключевую роль в решении этих проблем [2].

Причины обуславливающие такие показатели связаны с отсутствием надлежащего опыта или квалификации, молодые люди затруднены в нахождении работы и больше подвержены риску потери работы. Также, данные

показателей свидетельствуют о недостаточности специальных программ по профессиональной ориентации, повышению трудовой мобильности и содействию занятости молодежи. Можно отметить и неудовлетворительное состояние соответствия системы образования к потребностям на рынке труда.

Вместе с тем, как показывает анализ социально-экономической ситуации, в Кыргызстане каждый третий безработный - молодой человек в возрасте до 30 лет. Несмотря на некоторую стабилизацию молодежной безработицы в последние годы, она остается значимым фактором социального исключения большой группы молодых людей. Если в экономически более развитых странах проблема обеспечения труда наиболее остро встает для низкоквалифицированных рабочих, то в Кыргызстане с ней сталкиваются образованные, дипломированные молодые специалисты [3].

По данным того же статистического комитета молодежь Кыргызстана достаточно активна на рынке труда, для нее характерна высокая степень обучаемости, но вследствие недостатка опыта и профессиональных навыков, она не является конкурентоспособной на рынке квалифицированного труда (с высокой зарплатой).

Различные общественные организации по развитию предпринимательства отмечают, что одной из проблем не вовлечения молодежи в предпринимательство является неуверенность молодых людей в себе, в своих собственных силах. С одной стороны отношение государства к молодым людям формирует у них иждивенчество и ожидание того, что кто-то должен помогать им или создавать необходимые условия. С другой стороны, в сознании у них появляются различные выдуманные ими же, барьеры, которые на их же взгляд сдерживают формирование их самостоятельности и их вхождение в предпринимательскую деятельность.

Молодежное предпринимательство является важным ресурсом для развития малого и среднего предпринимательства. Молодые предприниматели в большей степени восприимчивы к нововведениям и отличаются большей склонностью к рискам в бизнесе. Большая часть молодежи Кыргызстана демонстрирует неготовность начать свой бизнес. Среди причин, мешающих молодежи открыть и успешно вести свой бизнес, наиболее важными являются нехватка соответствующего образования, малодоступные и дорогие кредиты, правовая неграмотность.

В рамках индекса, измеряется степень готовности молодежи начать собственный бизнес как индикатор оценки благоприятности деловой среды. По данным опроса 25,1% респондентов ответили «Полностью готов», «Скорее готов» и «Готов в некоторой степени». (85% из них составляют представители молодежи от 17 лет.) При этом, доля категорически ответивших «абсолютно не готов» составила 32,2% а затруднились ответить 21,1%. Следует отметить, что настолько большая доля опрошенных (кумулятивно 53,3%) не связывает свое нежелание начать собственное дело с собственным скепсисом и пессимизмом (1,3%). Среди причин, мешающих молодежи открыть и успешно вести бизнес

респонденты отмечают нехватку соответствующего образования (36,22%) и малодоступные и дорогие кредиты (20,4%) [4].

Молодежи кажется, что открыть свой бизнес представляется сложным, что невозможно найти стартовый капитал, что существует огромный пакет документов, лицензий, справок, которые необходимо предоставлять в соответствующие государственные органы, чтобы открыть свой бизнес. Также отмечается, что у молодежи нет достаточных профессиональных знаний и специальных навыков для ведения бизнеса.

Хочется отметить еще, что главными проблемами не вхождения молодежи в предпринимательство можно также отметить, что некоторые «не хотят», некоторые «не знают», некоторые «не умеют» и некоторые «не поддерживаются» в том плане, что на начальном этапе зарождения идеи или развития предпринимательства они встречают неприятие или отсутствие поддержки со стороны окружающих и государства [5].

Молодежь воспринимает предпринимательскую деятельность как преодоление трудностей, чем достижение успехов через внедрение своих инновационных идей. Развитие молодежного предпринимательства можно рассматривать как один из вариантов обеспечения молодых людей рабочими местами. В условиях увеличения безработицы, роста миграции – этот вариант является наиболее действенным для занятости молодежи. Роль молодежи в целом можно определить следующими факторами:

- Молодежь – это определенная социально-демографическая группа, которая занимает весомое место в производстве и выступает основным источником пополнения трудовых ресурсов;
- Молодежь – основной носитель интеллектуального и физического потенциала общества, ей присуща большая способность к труду, технической, производительной деятельности во всех сферах человеческой жизни;
- Молодежь имеет большую социальную и профессиональную перспективу, она способна быстрее других социальных групп общества овладеть новыми знаниями, профессиями и специальностями;
- Молодежь обладает интегративной функцией, среди факторов перемен, созданных при помощи новых технологий, она выступает как часть мобильного общества;
- Молодежь – это ускоритель по внедрению в жизнь, в практику новых идей, инициатив, новых форм жизни, ибо эти перемены таят в себе надежду изменений к лучшему.

Одним словом, молодежь – это то время, когда деятельность человека достигает значительного прогресса в общественной, производственной и личной сфере.

В то же время молодежь актуализирует все факторы развития предпринимательства, могущие способствовать «вхождению» в бизнес, в равной степени. В ценностном аспекте предпринимательство не рассматривается

молодежью как способ быстрого обогащения, равно и как достижения социального престижа. Главной привлекательной стороной именно бизнес-деятельности молодежь называет свободу – возможность самостоятельности в принятии решений, творчества и отсутствие «зависимости от хозяина».

В целом все вышесказанное свидетельствует о том, что значительное большинство современной молодежи отвергает предпринимательскую деятельность в качестве своей реальной жизненной перспективы.

Список литературы:

1.Плоских Е.В. Особенности формирования трудового потенциала молодежи Кыргызстана в условиях рыночных преобразований: монография [Текст]: / Под ред. Н. Х. Кумсковой // КРСУ. – Бишкек: Илим, 2009. – С. 20-22.

2.Занятость и безработица. Итоги интегрированного выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств и рабочей силы в 2020 г. [Электронный ресурс]: Национальный статистический комитет Кыргызской Республики. – Режим доступа: <http://www.stat.kg>. – Загл. с экрана.

3.Индекс благополучия и развития молодежи в Кыргызской Республике. Государственное агентства по делам молодежи, физической культуры и Общественного объединения «Институт развития молодежи». – Бишкек, 2019. – 78с.

4.Молодежь Кыргызстана: ценностные ориентации, социальные настроения и конфликтное поведение. [Электронный ресурс]: Краткий обзор. USAID. – Режим доступа: <https://www.usaid.gov/ru/kyrgyz-republic/factsheets/building-future> – Загл. с экрана.

5. Савин В.Е. Совершенствование статистического учета безработных на рынке труда [Текст]: / Е.В.Савин // Вестник КРСУ. - 2018. - № 8. – С. 132-136.

УДК 336.6

Аплевич Т. А., студентка 4 курса, специальности «Финансы и кредит»
Научный руководитель: Нарушевич Г. Г. м.е.н., ст. преподаватель
ГрГУ им. Я. Купалы

НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДОВ ОРГАНИЗАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Аннотация

В данной статье были рассмотрены основные нормативно-правовые акты Республики Беларусь, которые регулируют процесс формирования доходов хозяйствующих субъектов. Выделены классификации доходов в соответствии с бухгалтерским и налоговым учетом, определен состав различных видов доходов и порядок их учета в организациях.

Процесс формирования доходов отражается в бухгалтерском учете и отчетности организации. В Республике Беларусь осуществляется система государственного нормативного регулирования бухгалтерского учета, для поддержания единообразия в ведении и соблюдения принципов бухгалтерского учета, а также соответствия организации бухгалтерского учета международным стандартам.

Закон Республики Беларусь ««О бухгалтерском учете и отчетности» от 12 июля 2013 г. № 57-3 (ред. от 17 июля 2017 г.) является основополагающим в области бухгалтерского учета и определяет общие правовые и методологические основы бухгалтерского учета, требования к составлению и представлению бухгалтерской и (или) финансовой отчетности. В документе также прописаны принципы бухгалтерского учета и отчетности, организация и ведение бухгалтерского учета в организации, требования к отчетности, ее состав и хранение и т.д.

В соответствии с данным законом доходы организации представляют собой увеличение экономических выгод в результате увеличения активов или уменьшения обязательств, ведущее к увеличению собственного капитала организации, не связанному с вкладами собственника имущества (учредителей, участников) организации [3].

Также значимым нормативно-правовым актом в области бухгалтерского учета доходов организации является «Инструкция по бухгалтерскому учету доходов и расходов», утвержденная постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 30 сентября 2011 г. № 102 (ред. от 22 декабря 2018 г.).

В инструкции определен порядок формирования в бухгалтерском учете информации о доходах в организациях.

Доходы в зависимости от их характера, условий осуществления и направлений деятельности организации подразделяются на:

- доходы по текущей деятельности;
- доходы по инвестиционной деятельности;
- доходы по финансовой деятельности.

Более наглядно классификацию доходов организации в соответствии с бухгалтерским учетом можно увидеть на рисунке 1.



Рисунок 1 – Классификация доходов организации в соответствии с бухгалтерским учетом

Источник: собственная разработка на основе данных [4]

Доходы по текущей деятельности включают в себя два основных компонента: выручку от реализации товаров, работ, услуг и прочие доходы по текущей деятельности.

Выручка от реализации товаров, работ, услуг представляет собой денежные средства либо иное имущество в денежном выражении, полученные или подлежащие получению в результате реализации товаров, готовой продукции, работ, услуг по ценам, тарифам в соответствии с договорами

Выручка от выполнения работы, оказания услуги признается в бухгалтерском учете при соблюдении следующих условий:

- сумма выручки может быть определена;
- организацией предполагается получение экономических выгод в результате совершения хозяйственной операции;
- степень готовности или завершенность работы, услуги на отчетную дату может быть определена;
- расходы, которые произведены при выполнении работы, оказании услуги, и расходы, необходимые для завершения работы, услуги, могут быть определены.

В состав *прочих доходов по текущей деятельности* входят: доходы, связанные с реализацией и прочим выбытием запасов (за исключением продукции, товаров) и денежных средств; суммы излишков запасов, денежных средств, выявленных в результате инвентаризации; стоимость запасов, денежных средств, выполненных работ, оказанных услуг, полученных или переданных безвозмездно; доходы, связанные с государственной поддержкой, направленной на приобретение запасов, оплату выполненных работ, оказанных услуг и другие доходы по текущей деятельности [4].

Доходы организации по инвестиционной деятельности – это доходы, полученные от деятельности организации по приобретению и созданию, реализации и прочему выбытию основных средств, нематериальных активов, доходных вложений в материальные активы, вложений в долгосрочные активы. В их состав входят:

- доходы, связанные с реализацией и прочим выбытием инвестиционных активов, реализацией (погашением) финансовых вложений;
- суммы излишков инвестиционных активов, выявленных в результате инвентаризации;

- доходы, связанные с участием в уставных фондах других организаций;
- прочие доходы по инвестиционной деятельности.

Доходами организации по финансовой деятельности являются доходы, полученные от деятельности организации, приводящей к изменениям величины и состава внесенного собственного капитала, обязательств по кредитам, займам и иных аналогичных обязательств, если указанная деятельность не относится к текущей деятельности согласно учетной политике организации

Данная группа включает следующие элементы: разницы между фактическими затратами на выкуп акций и их номинальной стоимостью; доходы, связанные с выпуском, размещением, обращением и погашением долговых ценных бумаг собственного выпуска; положительные курсовые разницы, возникающие от пересчета активов и обязательств, выраженных в иностранной валюте; прочие доходы по финансовой деятельности.

Также не признаются доходами организации доходы по хозяйственным операциям, совершаемым в пределах одного юридического лица.

В соответствии с Инструкцией о порядке применения типового плана счетов бухгалтерского учета, утвержденной Постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 29.06.2011 г. № 50 (ред. от 22.12.2018 г. № 74), для обобщения информации о доходах и расходах организации, а также выявления конечного финансового результата деятельности организации за отчетный период предназначены счета раздела VIII «Финансовые результаты».

Счет 90 «Доходы и расходы по текущей деятельности» предназначен для обобщения информации о доходах, связанных с текущей деятельностью организации, а также для определения финансового результата по ней.

На счете 90 «Доходы и расходы по текущей деятельности» отражаются выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, налоги и сборы, исчисляемые из выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг, прочие доходы по текущей деятельности.

Счет 91 «Прочие доходы и расходы» предназначен для формирования информации о доходах по инвестиционной и финансовой деятельности хозяйствующего субъекта.

В Налоговом кодексе Республики Беларусь выделяют такие группы доходов, как доходы, полученные от реализации товаров, работ, услуг и внереализационные доходы.

Наглядно классификацию доходов организации в соответствии с налоговым учетом можно увидеть на рисунке 2.

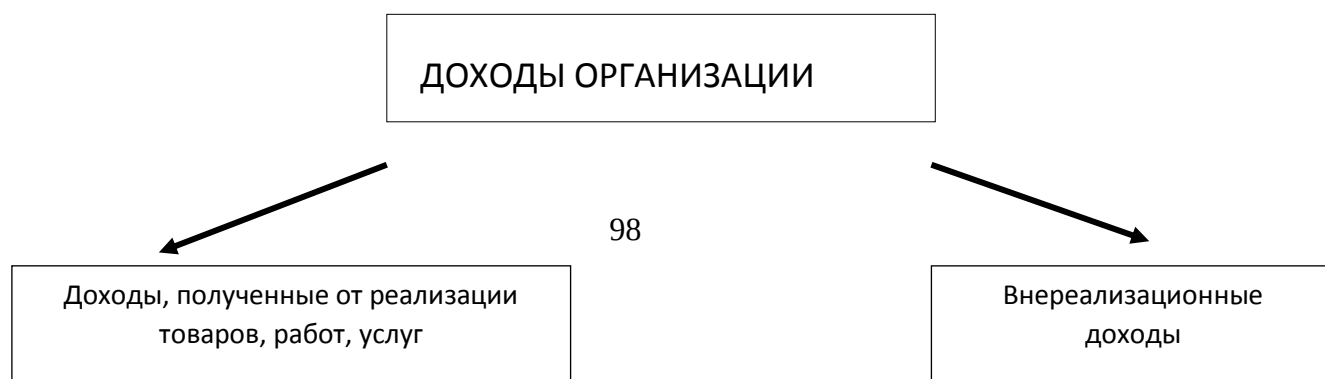


Рисунок 2 – Классификация доходов организации в соответствии с налоговым учетом

Источник: собственная разработка на основе данных [1]

Доходы, полученные от реализации товаров, работ, услуг представляют собой доходы полученные от основной деятельности организации.

Внереализационными доходами признаются доходы, полученные плательщиком при осуществлении своей деятельности и непосредственно не связанные с производством и реализацией товаров (работ, услуг), имущественных прав [1].

В состав внереализационных доходов включаются:

- дивиденды от источников за пределами Республики Беларусь;
- суммы неустоек (штрафов, пеней), суммы, причитающиеся к получению в результате применения иных мер ответственности, в том числе в результате возмещения убытков, за нарушение договорных обязательств;
- доходы в виде процентов за предоставление в пользование денежных средств организации, а также процентов за пользование банком денежными средствами, находящимися на банковском счете;
- стоимость безвозмездно полученных товаров (работ, услуг);
- поступления в счет возмещения вреда;
- суммы в погашение дебиторской задолженности после истечения сроков исковой давности;
- прочее.

Таким образом, в Республике Беларусь существует ряд нормативно-правовых актов, которые регламентируют процесс формирования доходов организации. Основопологающим документом является Закон «О бухгалтерском учете и отчетности». В соответствии с инструкцией о учете доходов и расходов выделяют доходы по текущей, инвестиционной, финансовой деятельности. С точки зрения налогового учета при исчислении налога на прибыль различают доходы, полученные от реализации товаров, работ, услуг и внереализационные доходы.

Список литературы:

1. Налоговый кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.nalog.gov.by>. - Дата доступа: 09.12.2021.

2. Национальной правовой портал Республики Беларусь. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.pravo.by – Дата доступа: 09.12.2021.

3. О бухгалтерском учете и отчетности [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь, 12 июня 2013 г., № 57-З: в ред. Закона Респ. Беларусь от 17.07.2017 г., № 52-З // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by> – Дата доступа: 28.12.2021.

4. Инструкция бухгалтерскому учету доходов и расходов [Электронный ресурс]: постановление Министерства финансов Респ. Беларусь, 30.09.2011 г., № 102 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by> – Дата доступа: 28.12.2021.

5. Инструкция о порядке применения типового плана счетов бухгалтерского учета [Электронный ресурс]: постановление Министерства финансов Респ. Беларусь, 29.06.2011 г., № 50 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by> – Дата доступа: 28.12.2021.

УДК 330.34

Төлтебай Б.Ж.,
магистрант, Л.Н. Гумилев атындағы ЕҰУ, Нұр-Сұлтан қ.

АҚПАРАТТЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫҢ ӘСЕРІНЕН МЕМЛЕКЕТТІК БАСҚАРУДЫ ТРАНСФОРМАЦИЯЛАУ

Аннотация

Мақалада мемлекеттік басқару, трансформация ұғымына толықтай түсінік берілген, мемлекеттік басқарудың трансформациясының мәні анықталған. Ақпараттық технологиялардың ықпалымен мемлекеттік басқаруды трансформациялау нысандары және олардың өзара байланысы зерттеледі, электрондық мемлекетті құру жолдары айқындалады. Мақалада электрондық технологиялар негізінде мемлекеттік басқаруды трансформациялау векторлары берілген.

Түйінді сөздер: мемлекеттік басқару, ақпараттық технологиялар, электрондық технологиялар, мемлекеттік басқаруды трансформациялау, электрондық мемлекет, электрондық үкімет, электрондық парламент, электрондық әкімшілендіру технологиялары.

Постиндустриалды қоғамның қоғамдық қатынастарды дамытудың жаңа сатысына, атап айтқанда ақпараттық қоғам сатысына көшу процесі ақпараттық технологиялар ғасырының талаптарына сәйкес келуі керек. Мемлекеттік басқаруды трансформациялауды зерттеуді бастау үшін «мемлекеттік басқару» терминін түсіндіру қажет. Сонымен, «Мемлекеттік басқару» ұғымы кең және тар мағынада түсіндіруге болады. Кең мағынада, мемлекеттік басқару – бұл барлық деңгейдегі заң шығарушы, атқарушы және сот органдарының қоғамдық өмірдің әртүрлі салаларын басқаруға бағытталған қызметі. Тар мағынада, мемлекеттік басқару дегеніміз – бұл мемлекеттің, оның органдарының, лауазымды тұлғалардың атқарушы және әкімшілік қызметі. Негізінен, бұл атқарушы биліктің өз құзыреті шегінде тұрақтылықты, заңдылықты, қоғамдық тәртіпті, қорғанысты, кедейлікпен күресті және т.б. реттеу және қамтамасыз ету жөніндегі қызметі.

Мемлекеттік басқару қазіргі уақытта трансформация деп аталатын дамудың жаңа кезеңін бастан кешуде. Бұл ақпараттық технологиялардың қарқынды дамуына, өзара іс-қимылдың жаңа электрондық нысандарының пайда болуына және «Интернет» ақпараттық-телекоммуникациялық желісінің кеңінен таралуына байланысты. Трансформация терминін көптеген ғалымдар әртүрлі түсіндіреді. Александрова З. Е. айтуынша, трансформация дегеніміз – түрлендіру, бейнелеу, модификация, вариация, нұсқа, қайта құру, қайта қарау, өзгеру, конверсия, қайта өсу, іске асыру, ауысу. Трансформация – бір нәрсенің түрін, формасын, түрленуін, түрленуін өзгерту. Трансформация (лат. transformatio-өзгеріс) - құрылымдардың, формалардың және тәсілдердің түрленуі, қызметтің мақсатты бағыттылығының өзгеруі. Қоғамды жаһандық ақпараттандыру дәуірінде мемлекеттік басқаруды трансформациялаудың жалпы ғылыми тәсілі-мемлекеттік басқару айтарлықтай өзгерістерге ұшырайды[1].

Ақпараттық технологиялардың арқасында мемлекеттік-жеке меншік әріптестік туындайды. Мемлекеттік қызмет көрсету сапасын арттыру үшін жаңа мүмкіндіктер ашылады, қоғам мен мемлекеттің терең синтезі жүреді, онда азаматтар мемлекеттік ақпараттық жүйенің негізгі жұмыс істейтін буынына айналады. Мемлекеттік органдарды белсенді ақпараттандыру процесі салыстырмалы түрде 2000 жылы басталғандықтан, зерттеу саласындағы ғылыми еңбектердің саны әлі де аз. Электрондық технологиялардың ықпалымен мемлекеттік басқаруды трансформациялау – бұл нәтижесі цифрлық (электрондық) мемлекет болуға тиіс азаматтармен ашық және кедергісіз өзара іс-қимыл жасауға, мемлекеттік қызметтерді сапалы және жылдам ұсынуға бағытталған, қоғам өмірінің барлық салаларын қозғайтын мемлекеттік басқарудың мәні мен нысанын қайта құру процесі. Ақпараттық технологиялардың әсерінен болатын мемлекеттік басқаруды өзгертудің мәні мынада: мемлекеттік басқару дәстүрлі мағынада түбегейлі өзгерістерге ұшырайды: мемлекеттік органдар мен азаматтар арасындағы кері байланыс жылдамдығы едәуір артады, мемлекеттік қызметшілердің саны және мемлекеттік қызметшілердің аппаратын ұстауға қаржылық шығындар азаяды (өйткені мемлекеттік процестерді жүзеге асырудағы адамның рөлі

автоматтандырылған жүйемен ауыстырылады), қағазбастылық жоғалады (электрондық құжаттар пайда болды, электрондық цифрлық қолтаңбамен қорғалған), мемлекеттік істерге қатысу мүмкіндігі шектеулі адамдарға (электрондық технологияларды қолдану арқасында) және т.б. қол жетімді болады. Электрондық әкімшілік ету технологияларының әсерінен мемлекеттік басқару қайта құрылады, азаматтар үшін ашық болады, басқару сапасы түбегейлі басқа деңгейге шығады [2].

Қазіргі Қазақстанда мемлекеттік басқарудың өзекті мәселелерінің бірі электронды үкіметті құру мәселесі болып табылады, оны құру азаматтар үшін ҚР атқарушы органдардың қызметі туралы ақпаратты іздеу және алу процесін жеңілдетеді, азамат пен мемлекет арасындағы кері байланыстың қосымша құралын жасайды, сонымен қатар азаматтардың мемлекет қызметіне қатысуының тиімді механизмін жасайды. Жаңа ақпараттық технологияларды енгізу және пайдалану мемлекеттік органдар жұмысының толық ашықтығы мен айқындығына көшуге ғана емес, сондай-ақ қоғамдағы ақпараттық көңіл-күйге әсер етуге мүмкіндік береді. Электрондық үкіметті құрудан басқа, мемлекеттік басқаруды трансформациялау электрондық демократия, атап айтқанда электрондық парламент құру түрінде болуы мүмкін. Заң шығарушы органдардың ақпараттық ресурсына қол жеткізу азаматтардың жалпы мемлекетпен өзара іс-қимылына тиімді әсер ете алады, биліктің азаматтармен диалогы түрінде жинақталған мәселелерді талқылау рәсімінде ашықтыққа ықпал ете алады, содан кейін өзекті мәселелерді шешудің ең жақсы жолдарын таңдау үшін пікірлердің плюрализміне қол жеткізе алады. Заң шығарушы органдардың ресми ақпаратқа еркін қол жетімділігі қоғамға олардың ашықтығы, ашық жұмыс істегісі келетіндігі және демократиялық шешім қабылдау рәсіміне деген ұмтылысы туралы айқын көрсетеді [3].

Биліктің сот тармағына келетін болсақ, мұнда да электрондық технологиялар белсенді қолданылады және сот жүйесінің жұмысын жеңілдетеді. Осы саладағы мемлекеттік басқаруды трансформациялау нысаны электрондық сот төрелігі немесе электрондық сот ісін жүргізу деп аталады. Электрондық сот төрелігі порталы әртүрлі деңгейдегі соттар арасында электрондық түрде құжаттар алмасуға, нақты уақыт режимінде істердің қозғалысы туралы ақпарат алуға және электрондық құжат айналымының басқа да функцияларына қол жеткізуге мүмкіндік береді [4]. Электрондық сот ісін жүргізу жүйесі сот қызметін техникалық қолдаудың маңызды мәселелерінің бірін шешуге, сот ісін жүргізу процесін автоматтандыруға және белгілі бір деңгейдегі сот қабылдайтын сот актілерінің толық мәтінді электрондық банкін құруға мүмкіндік береді. Жүйеде сот актілерінің банкін құру қосымша ресурстарды да, қаржылық шығындарды да талап етпей, сот ісін жүргізу процесінде автоматтандырылған. Осындай тәсілмен сот актілерін өңдеу және сақтау бірыңғай серверде шоғырланған, бұл автоматтандырылған жүйені орталықтандырылған басқаруды, талап етілетін өнімділікті, ақпаратты сақтау сенімділігін, деректерді өңдеу тиімділігін және рұқсатсыз қол жеткізуден қорғауды қамтамасыз етуге мүмкіндік береді [5].

Мемлекеттік басқаруды трансформациялаудың барлық нысандарынан өту қорытындысы ақпараттық технологиялар негізгі рөл атқаратын электрондық мемлекетті қалыптастыру болуға тиіс, осы электрондық өзара іс-қимыл адами фактор мен бюрократиялық аппаратты алмастырады. Мемлекеттік басқаруды түрлендірудің ықтимал нысандарын қарастыра отырып, біз электронды технологиялардың және трансформациялық процестердің векторларының әсерінен мемлекеттік басқару жүйесінде болып жатқан өзгерістердің ақпараттық құрылымын талдауға көшеміз. Мемлекеттік басқарудың ақпараттық құрылымы басқаруды технологиялық қайта құрудың маңызды құрамдас бөлігі болып табылады және бір мезгілде қазіргі заманғы мемлекеттік басқарудың өткір проблемаларының бірі болып табылады. Мемлекеттік басқару жүйесінің негізі бола отырып, ақпараттық жүйе мемлекеттік басқару объектісі мен субъектісіне, мемлекеттік функцияларды іске асыруға, мемлекет пен қоғамның өзара іс-қимылына елеулі әсер етеді. Ақпараттық құрылым мемлекеттік басқарудың барлық процестерінің даму векторын белгілейді [6].

Мемлекеттік басқаруды трансформациялаудың алты негізгі бағытқа бөлуге болады. Мемлекеттік басқаруды түрлендірудің таңдалған бағыттарын толығырақ қарастырайық. Мемлекеттік басқаруды формализациялау негізінен заңнамалық негіздегі реформаларға, сондай-ақ әкімшілік реформаларға негізделген. Алайда, ақпараттық технологиялардың қарқынды дамуы кезеңінде мемлекеттік басқаруды формализациялау жаңа белгілер мен формаларға ие болады. Осылайша, электрондық әкімшілендіру технологиялары мемлекеттік басқаруды ауқымды және шығынды әкімшілік реформалар жүргізу жолымен емес, әлдеқайда жылдам және тиімдірек формализациялауға мүмкіндік береді. Ақпараттық технологияларды қолдана отырып, мемлекеттік басқару азаматтар күткен жұмыс деңгейіне жете алады. Барлық мемлекеттік билік органдарының, оның ішінде әртүрлі деңгейдегі органдардың ақпараттық интеграциясына электрондық әкімшілік ету технологиялары кеңінен енгізілген жағдайда ғана қол жеткізуге болады. Электрондық технологияларды пайдалану барлық мемлекеттік органдар арасындағы интеграцияның барынша жоғары деңгейіне қол жеткізуге мүмкіндік береді[4]. Қашықтықтан мемлекеттік басқару тұжырымдамасын іске асыру мемлекеттік қызметшіні кез келген уақытта және ғаламтор желісіне қолжетімділігі бар кез келген жерде өзінің қызметтік міндеттерін сапалы атқара алатындай деңгейге шығаруды көздейді. Шет елдерде қазірдің өзінде мемлекеттік аппаратқа арналған мобильді қосымшалар құрылды, олардың көмегімен шенеуніктер нақты уақыт режимінде мемлекеттік процестерді бақылай алады, болып жатқан мемлекеттік процестерді біліп, азаматтардың сұраныстарына жедел жауап бере алады, электрондық құжаттарды ала алады. Қазақстанда қашықтан басқарудың мұндай тұжырымдамасы кең таралмады, алайда электронды технологияларды кеңінен енгізу жағдайында жақын арада бұл тұжырымдаманы жүзеге асыруға болады. Мемлекеттің негізгі нысаны мемлекеттік қызмет көрсету болып табылатын қоғам – азаматтармен және бизнес - құрылымдармен өзара іс-қимыл сипаты да елеулі өзгеріске ұшырауда.

«Электронды мемлекет бұл мемлекет емес, бұл процесс» деп санайтын А.Данилиннің пікірімен толықтай келісуге болады. Әлем елдері бұл процестің әртүрлі кезеңдерінде. Электрондық мемлекеттің негізгі міндеттері - бұл мемлекеттік рәсімдерді оңайлату, мемлекеттік аппаратты ұстауға жұмсалатын шығындарды қысқарту, мемлекеттік органдар қызметінің ашықтығын қамтамасыз ету. Электрондық үкіметті қалыптастыру бірыңғай мемлекеттік саясат шеңберінде мемлекеттік билік органдарының үйлестірілген ұйымдық-технологиялық іс-шараларын және келісілген іс-қимылдарын жүргізуді талап етеді. Азаматтардың мемлекеттік басқару процесіне қашықтан қатысуы - бұл мемлекеттік басқаруды трансформациялау мақсаттарының бірі [7].

Мемлекетті басқару процесіне электрондық әкімшілік ету технологияларын енгізе отырып, азаматтар ерікті түрде осындай трансформациялық процестердің қатысушылары болады, өйткені олар мемлекеттік басқару субъектілері болып табылады. Бұл процеске халықты тарта отырып, азаматтардың мемлекет өміріне қатысу формаларының түбегейлі өзгеруі орын алады: депутаттарға жүгінудің электрондық нысандары қолжетімді болады, азаматтардың мемлекеттік сайттарда жеке кабинеті пайда болады, Мемлекеттік қызметтерді үйден шықпай-ақ алуға болады, бизнес-құрылымдардың кеңседен мемлекеттік анықтамаларды сұратуға, талап етілетін құжаттарды тапсыруға және т.б. мүмкіндігі бар болады.

Осылайша, электрондық әкімшілендіру технологияларын енгізуге негізделген мемлекеттік басқаруды трансформациялау мемлекеттік басқарудың тиімділігі мен жеделдігін арттыруға ықпал ететін болады. Қоғам дамуының қазіргі кезеңіндегі ақпараттық технологиялар қоғамдық өмірдің ажырамас факторына айналып, қоғамның әлеуметтік-саяси және экономикалық даму перспективаларын анықтайтын маңыздылыққа ие болуда.

Қолданылған әдебиеттер тізімі:

1. Авакян С.А. конституциялық құқық. Энциклопедиялық сөздік. Норма. - 2001. 106-118 б.
2. Бердалиев К. Қазақстан экономикасын басқару негіздері. - Алматы, 1998. 65-77 б.
3. Электрондық үкіметті құрудың әлемдік және қазақстандық тәжірибесі. Монография. - Алматы, 2010. 214-229 б.
4. Гришин С.Е. Электрондық мемлекеттегі тәуелсіз ақпараттық сараптама. - Саратов, - 2010. 36-47 б.
5. Данилин А. Электрондық үкімет - Мемлекетті жаңғырту құралы. - 2015. 41-53 б.
6. <https://zerde.gov.kz/kz/activity/ict/publication/1612/>
7. <http://egov.kz/cms/kk>

Магистрант: Жумашева Алия Олжабековна
Научный руководитель: д.э.н., профессор Галиева А.Х.

Методика комплексного экономического анализа деятельности предприятия

Ключевые слова: эффективность, анализ, производительность труда, Средняя трудоемкость продукции, фондоемкость.

Системный комплексный подход к изучению результатов деятельности хозяйствующего субъекта, выявлению и измерению противоречивого влияния на них отдельных факторов, а также обобщению аналитических материалов в виде выводов и рекомендаций на основе обработки специальными приемами всей имеющейся информации о результатах этой деятельности представляет собой метод анализа [1].

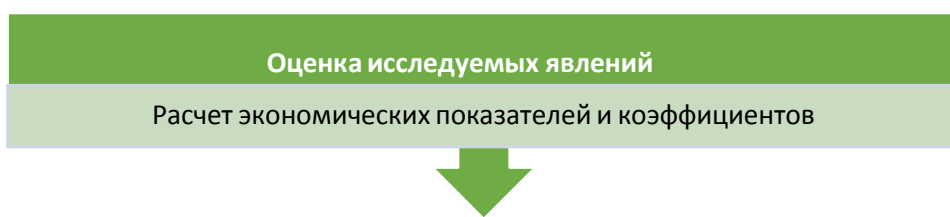
Существует значительное количество методик анализа. Выбор той или иной методики зависит от целей и глубины изучения.

Между тем ведущие экономисты в области экономического анализа и финансового менеджмента занимаются некоторыми теоретическими и методологическими вопросами анализа в различных аспектах и с разной степенью детализации.

Ученые-экономисты, такие как СБ. Барнгольц, В.В. Ковалев, В.Ф. Палий, И.И. Поклад, П.И. Савичев, И.И. Каракоз, М.И. Баканов, А.Д. Шеремет, Е.В. Долгополов, М.Ф. Дьячков, Б.И. Майданчик, Р.С. Сайфулин, А.Ф. Аксененко, А.Ш. Маргулис, А.И. Муравьев, В.И. Самборский, Н.В. Дембинский, Г.М. Таций, Н.Г. Чумаченко, В.И. Стражев, С.Г. Овсянников, Н.А. Русак, Л.И. Кравченко внесли большой вклад в развитие методологии комплексного анализа хозяйственной деятельности.

В экономическом анализе методика – это аналитические способы и правила изучения экономики компании, подчиненный достижению цели анализа. Методика экономического анализа включает порядок, периодичность и сроки проведения аналитического исследования; источники информации; приемы анализа; порядок оформления результатов анализа.

Экономический анализ деятельности предприятия предполагает следующие направления (рисунок 1):



Подробные рекомендации относительно путей дальнейшего

Рисунок 1 Направления экономического анализа.
Примечание -составлено автором по данным источника

По рисунку 1, мы можем сделать вывод, что комплексный экономический анализ — это устойчивый, планомерный и взаимоувязанный анализ, с исключением одного из его направлений нельзя будет в полной мере и правильно проанализировать деятельность предприятия при выборе комплексного метода экономического анализа.

В комплексном анализе все показатели связаны и взаимозависимы. Это очевидно из существующих связей между описываемыми ими экономическими явлениями. Каждый показатель имеет свое значение и определенный смысл в аналитической работе.

Примерная последовательность проведения комплексного анализа хозяйственной деятельности предприятия такова (рисунок 2):



Рисунок 2 Последовательность проведения комплексного анализа хозяйственной деятельности предприятия

Примечание - составлено автором по данным источника

Единого обобщающего показателя не существует. Комплексная оценка возможна только на основе системы показателей - каждый отображает деятельность с определенной стороны. Комплекс оценок позволит сделать анализ полнее и достовернее. Поэтому система показателей, на наш взгляд, должна базироваться на официальной бухгалтерской отчетности, что позволит изучать их в динамике [2].

1) Анализ показателей объема реализации услуг. Комплексный анализ хозяйственной деятельности следует начинать с изучения объемов реализации услуг. Каждое предприятие проводит постоянную работу по оценке объема предоставляемых услуг, их ассортимента и качества. Темпы роста объемов предоставленных услуг непосредственно влияют на величину затрат, прибыль и рентабельность, то есть на ключевые показатели. Поэтому логично будет начать комплексный анализ именно с этого блока.

Анализ объема реализации начинается с определения количества реализованных услуг:

- в стоимостных показателях,
- в натуральных показателях,
- в условно-натуральных показателях,

– в нормативных трудозатратах на выпуск.

1) Анализ организационно-технического уровня производства. Организационно-технический уровень производства показывает степень совершенства используемых средств. В этом разделе собраны основные показатели, отражающие использование основных ресурсов, имеющихся в компании, а также затрат на производство продукции.

2) Анализ наличия и использования ресурсов. Ресурсный потенциал организации оценивается как способность выполнять технологический процесс и выдавать требуемые результаты.

Всю совокупность ресурсов удобно подразделять на три группы: трудовые ресурсы; материальные; основные средства (таблица 1).

Таблица 1

Показатели эффективности использования трудовых, материальных ресурсов и основных фондов			
Показатель эффективности использования трудовых ресурсов			
Производительность труда	$P = OP/T$	P – производительность труда OP – объем продукции (работ, услуг), тг. T – среднесписочная численность работников	Характеризует объем продукции, произведенной в среднем на одного работника
Средняя трудоемкость продукции	$t = T/OP$	t – средняя трудоемкость продукции T – среднесписочная численность работников OP – объем продукции (работ, услуг), тг.	Характеризует затраты труда на единицу стоимости продукции

Фондоемкость	$K_f = \frac{ОФ}{ОП}$	K_f – коэффициент фондоемкости ОП – среднегодовая стоимость основных фондов ОП – объем продукции и	Отражает стоимость основных фондов на единицу стоимости продукции
<i>Примечание - составлено автором по данным источника</i>			

Набор коэффициентов, представленных в таблице 2 наиболее полно отражает эффективность использования трудовых и материальных ресурсов, в том числе основных фондов. Анализ трудовых ресурсов предприятия проводится на основе интенсивного фактора – производительности труда как обобщающего показателя и средней трудоемкости как частного фактора. Производительность и трудоемкость влияют на фонд заработной платы, который является неотъемлемой частью структуры затрат компании. Обобщающие показатели материалоотдачи и материалоемкости зависят от стоимости валовой продукции и суммы материальных затрат. Фондоотдача и фондоемкость дают представление об эффективности использования оборудования и других средств производства [3].

1) Анализ затрат на производство и себестоимости продукции.

Ранее мы рассматривали, насколько эффективность использования материальных ресурсов влияет на себестоимость. Это данные материалоотдачи и материалоемкости. На данном этапе анализ себестоимости продукции проводится в динамике за 3 года.

Список литературы

- 1 Шеремет А.Д. Теория экономического анализа. - Москва: Инфра-М, 2013. – 352с.
- 2 Кобзик Е.Г. Анализ хозяйственной деятельности: курс лекций. – Минск: ГИУСТ БГУ, 2012. – 119 с.
- 3 Панько Ю.В., Яшкова Н.В. Экономический анализ: учебно-методическое пособие. - М.: Мир науки, 2018. – 133 с.
- 4 Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика — М.: Республика, 1992. — Т. 2. — 400 с.

Резюме

В данной статье рассматривается методика комплексного экономического анализа деятельности предприятия. Рассмотрены показатели эффективности использования трудовых, материальных ресурсов и основных фондов. Проводится комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия.

Түйіндеме

Бұл мақалада кәсіпорынды кешенді экономикалық талдау әдістемесі қарастырылады. Еңбекті, материалдық ресурстарды және негізгі қорларды пайдалану тиімділігінің көрсеткіштері қарастырылады. Кәсіпорынның шаруашылық қызметіне жан-жақты талдау жүргізіледі.

Summary

This article discusses the methodology for a comprehensive economic analysis of the enterprise. The indicators of the efficiency of the use of labor, material resources and fixed assets are considered. A comprehensive analysis of the economic activity of the enterprise is carried out.

УДК 347.426.6

Шпак Д.С., студентка 4 курса, специальности «Финансы и кредит»
Научный руководитель: Нарушевич Г.Г., старший преподаватель
ГрГУ им. Янки Купалы

ВОЗМЕЩЕНИЕ УЩЕРБА РАБОТНИКОМ В БЮДЖЕТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Аннотация

Данная статья освещает материал, связанный с возмещением ущерба работниками бюджетных организаций. Статья основана на изучении специальной литературы и нормативно-правовых актов. Статья

предоставляет информацию об основаниях и привлечении работника к материальной ответственности, и определении размера ущерба. Также статья освещает порядок и способы возмещения ущерба.

Деятельность бюджетных организаций может сопровождаться ситуациями, когда работник причиняет тот или иной ущерб имуществу организации или, когда по его вине необходимо произвести дополнительные расходы, связанные с ненадлежащим выполнением им своих должностных обязанностей. В подобных случаях возникает вопрос о том, должен ли работник, по вине которого юридическому лицу причинен ущерб, возместить его и в каком размере.

В Республике Беларусь существуют следующие нормативно-правовые документы, регламентирующие порядок привлечения работников к ответственности за причинение нанимателю ущерба:

- 1) Трудовой Кодекс Республики Беларусь;
2. Налоговый Кодекс Республики Беларусь;
3. Гражданский Кодекс Республики Беларусь;
4. Постановление Совета Министров от 26.05.2000 №764 «Об утверждении примерного перечня должностей служащих и работ, замещаемых или выполняемых работниками, с которыми нанимателем могут заключаться письменные договоры о полной индивидуальной материальной ответственности, и примерного договора о полной индивидуальной материальной ответственности» (с изменениями и дополнениями в соответствии с Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 28.01.2020 г.);
5. Постановление Пленума Верховного Суда от 26.03.2002 № 2 "О применении судами законодательства о материальной ответственности работников за ущерб, причиненный нанимателю при исполнении трудовых обязанностей" (с изменениями и дополнениями в соответствии с Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 31.09.2021 г.);
6. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 07.12.2016 № 1001 «О некоторых вопросах определения размера вреда (в том числе реального ущерба)».

Привлечение работника к материальной ответственности может быть осуществлено при одновременном наличии следующих условий:

- 1) ущерба, причиненного нанимателю при исполнении трудовых обязанностей;
- 2) противоправности поведения (действия или бездействия) работника;
- 3) прямой причинной связи между противоправным поведением работника и возникшим у нанимателя ущербом;
- 4) вины работника в причинении ущерба [7].

Под исполнением трудовых обязанностей понимается выполнение работником своей трудовой функции в течение рабочего времени, установленной трудовым договором, должностной инструкцией. К исполнению

трудовых обязанностей относится также сверхурочная работа, работа в выходные дни с согласия работника на основании приказа нанимателя [8].

Под противоправным поведением работника понимается неисполнение или ненадлежащее исполнение обязанностей по трудовому договору (контракту), предусмотренных в нормативных актах. Доказывается наличие данных условий нанимателем [6].

Противоправность поведения может выражаться как действием, так и бездействием. Действие является противоправным, если оно запрещено законодательством Республики Беларусь или локальным нормативным правовым актом нанимателя. Бездействие – невыполнение работником определенного действия, которое вменялось ему в обязанности [8].

Для привлечения работника к материальной ответственности необходимо, чтобы между противоправным поведением работника и ущербом, возникшим у нанимателя, имелась прямая причинная связь. Наниматель обязан установить, в результате чьих конкретно действий (бездействий) причинен материальный ущерб. Нельзя привлекать работника к материальной ответственности, если ущерб возник в результате случайного стечения обстоятельств [8].

При причинении работником ущерба нанимателю необходимо документально зафиксировать факт причинения ущерба и рассчитать его размер для последующего взыскания с работника [1].

Чаще всего причинение ущерба работником обнаруживается по итогам проведения проверки либо инвентаризации. В этом случае факт причинения ущерба отражается в соответствующем акте [1].

При определении размера ущерба, причиненного работником при исполнении трудовых обязанностей, его размер ограничивается величиной реального ущерба, упущенная выгода не учитывается. Реальный ущерб представляет собой утрату, ухудшение или понижение ценности имущества, влекущие необходимость для нанимателя произвести затраты на восстановление, приобретение имущества, иных ценностей либо произвести излишние денежные выплаты (исключение составляют штрафы, взыскиваемые с нанимателя) [2].

Определение размера причиненного ущерба производится в порядке, установленном законодательством. Тем не менее, порядок определения размера реального ущерба, в том числе и при выявлении недостач и хищений в организации, законодательство не устанавливает [2].

Для отражения недостачи (хищений) денежных средств и ценностей, потерь от порчи материальных ценностей, отнесенных на виновных лиц, предназначен субсчет 170 «Расчеты по недостачам» счета 17 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» [5].

По дебету субсчета 170 отражается сумма выявленных хищений, недостач, потерь, порчи, вреда подлежащие возмещению.

По кредиту субсчета 170 записываются суммы, которые поступили в возмещение причиненного ущерба на текущий счет в банке, в кассу или удержанные из зарплаты.

Предусматривается возмещение работником ущерба в добровольном порядке, по распоряжению нанимателя путем удержания из заработной платы и в судебном порядке [7].

Порядок возмещения ущерба, причиненного нанимателю представлен в таблице 1:

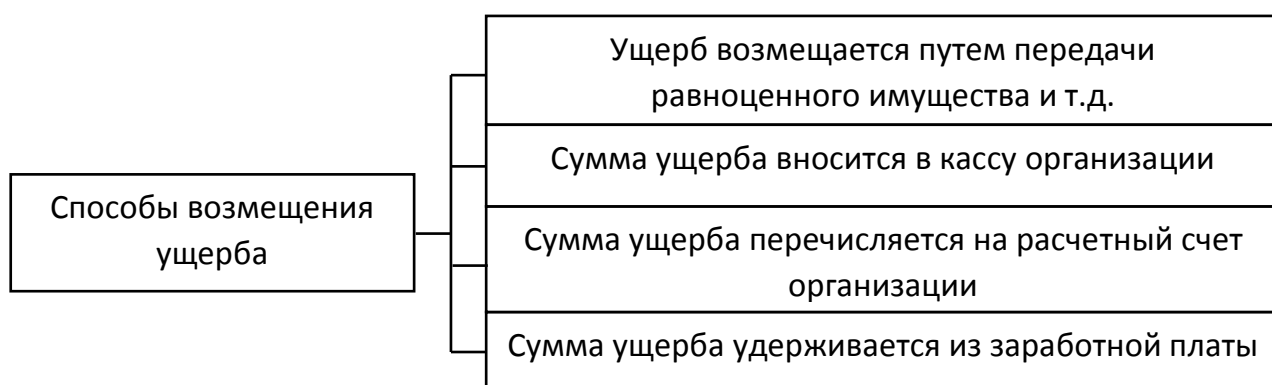
Таблица 1 – Порядок возмещения ущерба, причиненного нанимателю

Порядок возмещения ущерба		
По заявлению работника	По распоряжению нанимателя	В судебном порядке
Условия: 1) наниматель издает распоряжение, которое подписывается работником; 2) распоряжение должно быть сделано не позднее 2 недель со дня обнаружения ущерба и обращено к исполнению не ранее 10 дней со дня сообщения об этом работнику; 3) размер взыскиваемого ущерба должен быть до 3 ежемесячных зарплат работника.	Условия: 1) размер взыскиваемого ущерба должен быть до 3 ежемесячных зарплат работника; 2) распоряжение должно быть сделано не позднее 2 недель со дня обнаружения ущерба и обращено к исполнению не ранее 10 дней со дня сообщения об этом работнику; 3) до издания распоряжения, наниматель обязан затребовать от работника письменное объяснение.	Применяется в случаях: 1) когда наниматель пропустил двухнедельный срок для издания распоряжения об удержании; 2) когда ущерб превышает сумму в размере 3 ежемесячных зарплат работника; 3) если работник уже уволен и не хочет добровольно возместить причиненный ущерб; 4) если работник не согласен с размером ущерба и в других случаях, предусмотренных законодательством.

Источник: собственная разработка на основе [7].

На рисунке 1 представлены способы возмещения работником нанесенного ущерба:

Рисунок 1 – Способы возмещения ущерба



Источник: собственная разработка на основе [7].

Суммы возмещения ущерба, причиненного работодателю по вине работника, в бухгалтерском учете отражаются корреспонденцией счетов (таблица 2):

Таблица 2 – Корреспонденция счетов по учету возмещения ущерба работником

Содержание операции	Корреспонденция счетов	
	Дебет	Кредит
Возмещен ущерб работником путем:		
1. Перечисления суммы ущерба на текущий счет в банке	100, 102, 103, 111, 118	170
2. Внесения суммы ущерба в кассу организации	120, 121	170
3. Удержания суммы ущерба из заработной платы	180	170

Источник: собственная разработка на основе [5].

Сумма возмещения ущерба (стоимость недостающих бюджетных активов), перечисленная в доход соответствующего бюджета, освобождается от налогов, сборов [4].

При налогообложении прибыли сумма возмещения ущерба (стоимость недостающих внебюджетных активов) отражается в составе внереализационных доходов на дату поступления этих сумм [4].

При исчислении НДС удержанные в счет возмещения ущерба суммы в налоговую базу не включаются [4].

Таким образом, материальная ответственность может быть возложена на виновного работника независимо от привлечения его к дисциплинарной, административной или уголовной ответственности. Работник возмещает нанесенные предприятию убытки в пределах причиненного ущерба, но не более своего среднемесячного заработка. При определении размера ущерба, причиненного работником при исполнении трудовых обязанностей, его размер ограничивается величиной реального ущерба, упущенная выгода не учитывается. Предусматривается возмещение работником ущерба в добровольном порядке, по распоряжению нанимателя путем удержания из заработной платы и в судебном порядке.

Список литературы:

1. Горбачева, А.С. Как взыскать с работника ущерб? / А.С. Горбачева // Юрист. – 2018. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://jurist.by/wiki/kak-vzyskat-s-rabotnika-usherb>. – Дата доступа: 11.12.2020
2. Киреенко, Н.Н. Отдельные аспекты учета расчетов по возмещению материального ущерба работниками при выявлении недостатков основных средств / Н.Н. Киреенко, Л.К. Голуб // Актуальные проблемы устойчивого развития сельских территорий и кадрового обеспечения АПК : материалы Международной научно-практической конференции, Минск, 3-4 июня 2021 г. – Минск : БГАТУ, 2021. – С. 355-360. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rep.bsatu.by/handle/doc/14257>. – Дата доступа: 11.12.2021
3. Киреенко, Н.Н. Совершенствование методики контроля расчетов по возмещению ущерба работниками организации / Н.Н. Киреенко, Л.К. Голуб // Агропанорама. – 2021. – №2. – С. 44-48 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rep.bsatu.by/handle/doc/13051>. – Дата доступа: 11.12.2021
4. Налоговый Кодекс Республики Беларусь. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://kodeksy-by.com/nalogovyj_kodeks_rb.htm. Дата доступа: 11.12.2021
5. Постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 22.04.2010 N 50 "О некоторых вопросах бухгалтерского учета" [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://pravo.levonevsky.org/bazaby11/republic06/text617.htm>. – Дата доступа: 11.12.2021
6. Постановление Пленума Верховного Суда от 26.03.2002 № 2 "О применении судами законодательства о материальной ответственности работников за ущерб, причиненный нанимателю при исполнении трудовых обязанностей". [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://pravo.by/upload/docs/op/S22100005_1633986000.pdf. Дата доступа: 11.12.2021

7. Трудовой Кодекс Республики Беларусь. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://kodeksy-by.com/trudovoj_kodeks_rb.htm. Дата доступа: 11.12.2021
8. Штейнер, А. Условия и пределы привлечения работника к материальной ответственности / А. Штейнер // Я – специалист по кадрам. – 2020. – №16. – С. 34-42 [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.spok.by/izdaniya/ya-spok/usloviya-i-predely-privlecheniya-rabotni_0000000. – Дата доступа: 11.12.2021

УДК:33.339

Максатбекова Э, Молдошова А.
студенты 3-курса, гр.ГМУ, КГЮУ
Научный руководитель:
Мусаева В. А. к.э.н., и.о.доцент,
КГЮУ

Теория и практика обеспечения экономической безопасности

Аннотация: в статье автором рассматриваются теоретические вопросы обеспечения экономической безопасности государства в новейших условиях. Проводиться обзор основных угроз в области экономической безопасности и рассматриваются возможные варианты обеспечения улучшения экономики государства. А также особое внимание уделяется фактором и значению человеческого капитала в обеспечении экономической безопасности государства.

Ключевые слова: экономическая безопасность, национальная безопасность, угрозы, экономические факторы, валовой внутренний продукт, внешний долг, бедность, регионы республики, экономика, трудовой мигрант, показатель.

Экономическая безопасность – это область научного познания, в рамках которой постигают состояние экономики, при котором обеспечивается довольно высокий и устойчивый рост экономических показателей; результативное удовлетворение экономических надобностей; контроль государства за движением и применением национальных источников; охрана экономических интересов государства на национальном и интернациональном уровнях [7].

Экономическая безопасность обеспечивается определенным состоянием экономического улучшения государства, при котором государственными органами власти гарантируются охрана интересов социума, нужный потенциал

производства, общественно ориентированное становление государства, невзирая на отрицательные внутренние и внешние процессы.

Критериями экономической безопасности являются: материально-технические источники, конкурентоспособность экономики, стабильность и автономность от внешних отрицательных факторов и угроз. Наивысший уровень безопасности обеспечивается при условии, когда такие показатели, как уровень безработицы, качество жизни, инфляция, задолженности и бюджетный недостаток, уровень экономического роста не превышают пороговых значений [1].

В реальное время нет цельного определения «экономической безопасности», правда этой задаче посвящено много научных статей и публикаций. Многие авторы, рассматривая суть этого представления, дают личные определения, применяя при этом в разных сочетаниях категории экономического суверенитета и автономности, устойчивости и стабильности, экономических интересов и т. д.

Благодаря экономической безопасности обязаны достигаться целостность интересов всех субъектов, обязаны подавляться риски, опасности и вырабатываться меры выхода из кризисного состояния государства.

И все же сущность экономической безопасности заключается в обнаружении рисков, а еще факторов и условий, создающих прямую либо косвенную возможность нанесения убытка национальным интересам в экономической сфере. Спецификой нынешней экономики является то, что всякий объект находится в опасной зоне функционирования. Отсюда обнаружение, распознавание и своевременная нейтрализация отрицательных явлений, которые могут принести непоправимый вред хозяйственной системе, становится насущной задачей соответствующих структур управления [1].

На сегодняшний день имеется уйма методик изучения рисков и угроз, которые оказывают влияние на уровень экономической безопасности объекта всякого уровня. При этом представление риска отражает возможность либо вероятность наступления потенциальной опасности, которая может принести соответствующий вред.

Опасность представляется как комплекс многообразных рисков и его влияние на возрастание силы опасности истребления уничтожения экономической системы в целом либо ее элементов, которая в системе экономической безопасности представляется как отрицательное явление, создающее препятствия по экономическому становлению, возрастанию применения производственного и трудового потенциала, наращиванию общественной деструктивной ситуации, неэффективности применения природных источников, дисбаланса в финансовой сфере.

Риск носит вероятностный характер и является объективным явлением функционирования экономической системы в условиях рыночной экономики, на которую оказывает влияние целый комплекс внешних и внутренних факторов, зачастую не зависящих от принимаемых управленческих решений.

К внутренним угрозам экономической безопасности можно отнести такие опасности, которые появляются в самом объекте управления уровнем экономической безопасности (недочет финансовых источников, информации, технико-технологического и физического обеспечения, высокий износ основных средств, низкая квалификация работников и экспертов, слабая организация управления и т.п.), внешние опасности экономической безопасности приходят из вне объекта, из его внешнего окружения (интерес и предложение на продукт, микроклимат, ценообразование у соперников и контрагентов, уровень налогообложения, государственная экономическая политика, курс доллара и уровень ключевой ставки и т.п.) [4].

Причем степень вероятности причинения убытка носит значительный характер в принятии управленческого решения, что требует добротного программ, прогнозов, стратегий улучшения, а еще в разработке механизма защиты от внутренних и внешних угроз, то есть организации устойчиво функциональной системы экономической безопасности в целях определения степени угрозы и проектирования допустимых последствий от их наступления либо реализации [4].

Качественная оценка рисков в 1-ю очередь разрешает выделить риски по степени вероятности появления, определить их долю в всеобщем весе рисков и исходя из присвоенного статуса указать на то, что событие произойдет либо это маловероятно.

Количественная оценка риска разрешает присвоить статус риску исходя из допустимой суммы ущерба. В целях оценки экономической безопасности рассматривают такие показатели, которые охватывают такие сферы, как:

- функционально составляющие экономической безопасности (инвестиционные, внешнеэкономические, производственные, инновационные, финансовые);
- по охвату (показатели мезо-, макро, микроуровня экономики, безопасности особы);
- по качеству (индикаторы, пороговые значения, индексы), по ярусу воздействия (внешние, внутренние);
- по социально-экономическому воздействию (продовольственные, демографические, преступные, трудовые показатели, показатели уровня жизни и прибылей населения).

В системе управления уровнем экономической безопасности желанно иметь некоторое количество критериев, по оценке всякого риска [2]. Такое состояние приводит к пониманию производства всеобщих методических подходов в определении критериев и выработке по ним пороговых значений либо границ без рискованного функционирования экономической системы. К примеру, Правительство Кыргызской Республики отмечает, что экономическая безопасность является важнейшей комбинированной частью государственной политики Кыргызской Республики [3].

Основными моментами в деле её обеспечения являются

- поддержание типичных условий жизнедеятельности населения;
- обеспечение нужными источниками всех направлений экономики;
- разработка условий и предпосылок для стабилизации и последующего улучшения экономики и её охрана от воздействия внешних и внутренних угроз.

Как и любая иная экономическая категория, экономическая безопасность описывается системой показателей. Это объясняется тем, что всякий из основных индикаторов угроз экономической безопасности связан с оценкой ситуации в определенной области.

В целом система показателей разрешает количественно определить границы неопасного улучшения экономики.

Одним из ведущих показателей, определяющих финансовую защищенность Кыргызской Республики, является, во-первых, валовой внутренний продукт (ВВП), который представляет собой совокупную рыночную цену финальных продуктов и предложений, выработанных на территории государства за год. Следует акцентировать внимание на номинальном и реальном ВВП. Номинальный ВВП находится в зависимости от перемен индекса стоимости и прибыли рассматриваемой экономики, и возрастает при инфляции в связи с увеличением цен на продукцию и сервисы. И напротив, снижается при дефляции в связи с снижением стоимости. В реальном ВВП учитывается, в какой степени увеличение ВВП обусловливается реальным увеличением производства, а не ростом стоимости продукции за счет роста цен. Реальный ВВП равен отношению между номинальным ВВП и целевым уровнем цен [6].

Его можно измерить как в ценах всякого года, взятого за базовый год. Это дает возможность верного сравнения произведенного объема ВВП. Именно реальный ВВП показывает правдивый рост или падение в производстве ВВП. Для выяснения этого процесса на таблице 1 сравним производство ВВП Кыргызской Республики за 2019–2022 годы.

Таблица 1-Структура производства и темпы роста реального ВВП на 2019-2022 годы[Ошибка! Источник ссылки не найден.]

	2019 г.	2020 г.	2021 г. ожд.	2022 г. прогноз	Средний за 2020- 2022 гг.
ВВП в текущих ценах (млн. сомов)	600587,4	667062,0	708363,8	756572,8	
ВВП по секторам (%)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
- сельское хозяйство	11,3	10,8	10,8	10,6	10,7
- промышленность	18,8	18,6	18,2	18,7	18,5
- строительство	9,1	9,3	9,7	9,9	9,6
- услуги	46,7	47,2	47,3	46,5	47,0

- чистые налоги на продукты и импорт	14,1	14,1	14,1	14,2	14,1
Темпы реального роста ВВП (%)	4,0	5,0	3,4	4,7	4,4
ВВП без учета предприятий по разработке месторождения Кумтор	3,8	5,6	4,1	4,0	4,6
Темпы реального прироста выпуска валовой продукции по отраслям (%)					
- сельское хозяйство	3,0	3,7	3,3	3,3	3,4
- промышленность(1)	5,0	4,6	1,6	7,6	4,6
- строительство	9,0	11,7	9,1	8,7	9,8
- услуги	3,0	4,4	3,4	3,0	3,6

Иным показателем финансовой защищенности является состояние государственного бюджета.

Вспышка эпидемии коронавирусной инфекции COVID-19 в республике привела к отрицательным итогам фактически для всех направлений экономики, что негативно сказалось на поступлениях прибыльной части бюджета. В связи с чем появилась необходимость внесения изменений в бюджет 2020 года.

Так, доходы государственного бюджета на 2020 год согласно Закону Кыргызской Республики "О внесении изменений в Закон Кыргызской Республики "О республиканском бюджете Кыргызской Республики на 2020 год и прогнозе на 2021-2022 годы" от 8 июня 2020 года № 60 снижены в сопоставлении с утвержденным бюджетом на 29,8 млрд. сомов и определены в сумме 153,9 млрд. сомов.

Налоговые доходы государственного бюджета прогнозируются в сумме 94,6 млрд. сомов, полученные формальные трансферты - 12,8 млрд. сомов и неналоговые доходы - 29,1 млрд. сомов [6]. В Кыргызстане, как свидетельствует таблица 2, государственный бюджет является стабильно дефицитным.

Таблица 2- Показатели формирования государственного бюджета и государственного долга КР[8]

	2019	2020
Доходы государственного бюджета в процентах к ВВП	167,3 млрд 28,4%	153,9 млрд
Расходы государственного бюджета в процентах к ВВП	191677,8 млн 28,7%.	157979,8млн 23,7%

Государственный внешний долг в млн.долл. США	4587,30	4928,67

Ещё одним показателем, отрицательно влияющим на состояние экономической безопасности, является уровень бедности населения Кыргызской Республики (табл.3), высокий уровень которого является угрозой экономической безопасности и причиной роста социальной напряженности в обществе. Степень крайней бедности в 2020 году составил 0,9 процента и возрос по сравнению с предыдущим годом на 0,4 процентных пункта. За чертой бедности проживали 59,2 тысячи человек, из которых 87,2 процента являлись жители сельских населенных пунктов.

Крайняя бедность не наблюдалась в Ошской и Таласской областях, а также в городе Ош. В Иссык-Кульской области уровень бедности снизился на 0,9 процента. Рост крайней бедности замечен в Нарынской (на 2,0 процентных пункта), Баткенской (на 1,3 процентных пункта), Чуйской (на 1,1 процентных пункта) и Джалал-Абадской (на 0,9 процентных пункта) областях, а также в городе Бишкек (на 0,3 процентных пункта) [6].

В структуре среднедушевых располагаемых доходов доля заработной платы составила 40,6 процента, персональной трудовой деятельности – 14,5 процента [6]. Необходимо отметить, что более 12 процентов прибыли приходится на трудовую активность населения, осуществляемую за пределами Кыргызской Республики. Доля доходов от трудовой деятельности, производимый за пределами страны, в общих доходах домашних хозяйств Баткенской области составила 29,3 процента, Ошской области – 20,4, Джалал-Абадской области – 21,6, Чуйской области – 6,2 процента и города Ош – 7,2 процента[6].

Воздействие внешнего фактора на благосостояние населения южных регионов очевидно. На основе расчетов, при исключении доходов трудовых мигрантов из стоимости потребления, уровень бедности в среднем по республике возрастает с 25,3 до 34,6 процента. При этом, бедность в Баткенской области увеличивается с 34,7 до 53,6 процента, Ошской - с 18,8 до 37,6 процента, Джалал-Абадской - с 37,2 до 50,2 процента, Чуйской области - с 25,4 до 29,4 процента, городе Ош – с 14,7 до 24,2 процента, в то время как в остальных регионах она меняется не так значительно[9].

Таблица 3-Уровень бедности без учета доходов от трудовой деятельности за пределами Кыргызской Республики (в процентах к численности населения)[9].

	2016	2017	2018	2019	2020
Кыргызская Республика	31,5	34,0	32,2	31,2	34,6
Баткенская область	53,6	60,2	54,6	53,7	53,6
Джалал-Абадская область	39,9	43,0	44,9	42,4	50,2
Ысык-Колская область	25,2	25,3	24,4	26,8	29,1
Нарынская область	37,8	29,2	30,6	28,5	36,8

Ошская область	36,3	32,5	36,1	37,7	37,6
Таласская область	18,1	21,6	24,0	16,5	17,8
Чуйская область	31,0	36,7	19,5	24,9	29,4
г. Бишкек	9,8	15,9	15,6	11,9	16,9
г. Ош	<u>28,9</u>	<u>41,5</u>	<u>42,1</u>	<u>26,9</u>	<u>24,2</u>

Существенное влияние доходов трудовых мигрантов оказывают на крайнюю бедность, при исключении которых уровень крайней бедности возрастает с 0,9 до 10,0 процента [9].

Таким образом, можно сказать, что в Кыргызстане имеются большие проблемы экономической и социальной сфере, большая часть населения страны, это оказавшиеся в нелегких жизненных ситуациях, но социальная защита и социальная помощь не выполняет свои обязанности и не оказывает серьезного влияния на изменение ситуации в лучшую сторону. И население не устраивает такое положение.

Для уменьшения действия факторов, снижающих экономическую безопасность, и обеспечения стабилизации макроэкономических показателей разрабатываются и осуществляются программы устойчивого развития экономики, важное место в которых уделяется вопросам наращивания экономического потенциала путем увеличения инвестиционных вложений в экономику и повышения эффективности от этих вложений. Собственных инвестиционных ресурсов недостаточно, республика испытывает инвестиционный дефицит, и чтобы его преодолеть, необходимо сформировать благоприятный инвестиционный климата в стране.

Таким образом, экономическая безопасность является главной составной частью национальной безопасности. Рассмотрев основные показатели экономической безопасности КР, были выявлены существующие и потенциальные угрозы экономической безопасности на современном этапе развития, среди них:

- Нестабильный, низкий рост ВВП, который обеспечивается за счет деиндустриализации экономики
- Ежегодно ухудшающие демографические показатели за счет трудовой миграции значительной части экономически активной части населения, преимущественно молодых возрастов.
- Низкий уровень доходов, треть населения являются бедными
- Высокий уровень нерегистрируемой безработицы и теневой занятости
- Дефицит бюджета и ежегодный рост госдолга
- Рост уровня экономической преступности, взяточничества и коррупции
- Отсутствие должной социальной помощи незащищенным слоям населения [5].

Кроме того, важным фактором, снижающим экономическую безопасность, является политическая, экономическая, правовая и общественная нестабильность, что негативно сказывается на социально-экономических процессах в стране. В силу произошедших в недавней истории страны двух

революционных смен действующей власти, в мире сложилась репутация, что Кыргызстан – это политически и социально-экономически нестабильное государство, где нередко государственная политика и законы не соответствуют друг другу, отсутствует преемственность в принимаемых решениях [5].

Последние события в мировой практике показывают, что страны Центральной Азии находятся в центре внимания всего мира. В этой связи Кыргызская Республика должна воспользоваться благоприятно сложившейся ситуацией и сделать все возможное для обеспечения экономической безопасности страны.

Список литературы:

1. Агрба З. Теоретические основы экономической безопасности государства в инвестиционной сфере // Государственная служба. – 2015. – № 3 (95). – С. 104–107.
2. Акбашева А.А. Анализ существующих методик оценки финансового состояния предприятия как инструмента обеспечения его экономической безопасности / А.А. Акбашева, Е.А. Яицкая // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. – 2020. – С. 327–334.
3. Исраилова Э.А. Трансформация национальных экономических интересов страны в рамках национальной экономической безопасности в межстрановых взаимодействиях // Экономические отношения. – 2017. – № 1. – С. 9-16.
4. Полухина А.В., Савенко Е.И. Исследование угроз национальной экономической безопасности России: социологический опрос// Экономические отношения. – 2014.– № 1. – с. 21-26.:
5. Мизюркина Л.А., Сафронова О.Н. Проблемы и особенности обеспечения национальной продовольственной безопасности// Продовольственная политика и безопасность. – 2015. – № 3. – с. 127-142.
6. НПА «Основные направления фискальной политики Кыргызской Республики на 2020-2022 годы» к постановлению Правительства КР от 12 сентября 2019 года №469.
7. Шпилевская Е.В., Экономическая безопасность страны: угрозы и пути ее обеспечения. -2016. -№5(47). –стр. 188-193.
8. Национальный статистический комитет КР; Открытые данные; Раздел: Гос. бюджет и кредитование; доходы гос. бюджета, расходы гос. бюджета, гос. долг.
9. Национальный статистический комитет КР; Информационный бюллетень КР по продовольственной безопасности и бедности, Бишкек 2021.

Список литературы

5 Шеремет А.Д. Теория экономического анализа. - Москва: Инфра-М,

2013. – 352с.

6 Кобзик Е.Г. Анализ хозяйственной деятельности: курс лекций. – Минск: ГИУСТ БГУ, 2012. – 119 с.

7 Панько Ю.В., Яшкова Н.В. Экономический анализ: учебно-методическое пособие. - М.: Мир науки, 2018. – 133 с.

8 Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика — М.: Республика, 1992. — Т. 2. — 400 с.

Резюме

В данной статье рассматривается методика комплексного экономического анализа деятельности предприятия. Рассмотрены показатели эффективности использования трудовых, материальных ресурсов и основных фондов. Проводится комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия.

Түйіндеме

Бул мақалада кәсіпорынды кешенді экономикалық талдау әдістемесі қарастырылады. Еңбекті, материалдық ресурстарды және негізгі қорларды пайдалану тиімділігінің көрсеткіштері қарастырылады. Кәсіпорынның шаруашылық қызметіне жан-жақты талдау жүргізіледі.

Summary

This article discusses the methodology for a comprehensive economic analysis of the enterprise. The indicators of the efficiency of the use of labor, material resources and fixed assets are considered. A comprehensive analysis of the economic activity of the enterprise is carried out.

УДК:657.6

Исраилова Н. Мирланбекова А.
3- курс студенттери КМЮУ,
Илимий жетекчи:
Мусаева В.А.
э.и.к.,м.а.доцент, КГЮУ

Кыргыз Республикасындагы аудитордук кызматтын абалы

Аннотация: бул илимий статьяда аудит институнун онугуусу, эл аралык теориясы жана практиканы катаал шартта калыптанган. Натыйжада, аудиттин укуктук негиздери, аны уюштуруунун формалары, методикалык материалдар жана аудит стандарттары келип чыгышы каралды.

Сырдуу создор: капитал, банкрот, акционер, кредитор, инвестор, инфраструктура, дуйнолук рынок, аудитор, каржы, аттестация, лицензия, реестр.

Рыноктук мамилелердин өнүгүүсүнүн азыркы этабы менчик укуктарынын бөлүнүшүнө алып келди капиталды иш жүзүндөгү тескөөдөн капиталды жана экономикалык мамилелерди пайда кылды аудит институту. Адамдардын жаман ишениминен жана улам салынган капиталды тескеген, акционердик коомдор банкрот болгон жана ишенчээк акционерлерди массалык түрдө алдоо, натыйжада акционерлер жарым-жартылай же толугу менен капиталынан ажырап калышты.

Демек, менчик ээлеринин укуктарын коргоонун объективдүү зарылчылыгы келип чыккан. Потенциалдуу инвесторлор жана кредиторлор ошол эле ишенимдүү маалыматка муктаж, ошондой эле чарба жүргүзүүчү субъект менен экономикалык байланышта болууну каалаган өнөктөштөр. Ошондуктан, текшерүү зарыл болгон рынок экономикасынын ажырагыс инфраструктурасы катары каралат.

Маалым болгондой, дүйнөлүк рыноктук мамилелердин негиздеринин калыптанышы жана бекемделиши менен аудит ишмердүүлүк шартсыз теориялык жана практикалык жактан таанылып, акырындык менен заманбап формасы жана жетиштүү өнүгүүсү пайда болгон. Алдыңкы рынок экономикасы көп кылымдык тажрыйбага ээ. Аудиттин эл аралык теориясы жана практикасы катаал шартта калыптанган эч талашсыз тиешелүү изилдөөлөр ошондой эле изилдөөлөрдүн материалдарын талкулоо кеңири коомчулук менен коштолду [1]. Натыйжада, аудиттин укуктук негиздери, аны уюштуруунун формалары, методикалык материалдар жана аудит стандарттары келип чыкты. Ушуга байланыштуу биздин милдеттерибиз жана аудитордук изилдөөлөрдүн негизги багыттары болууга тийиш конкреттүүлүгүн эске алуу менен эл аралык тажрыйбаны колдонуунун методологиясын иштеп чыгууга багытталган биздин республикабыздын социалдык-экономикалык, маданий, моралдык жана укуктук шарттардын пайда болушуна алып келди.

Рыноктук мамилелерге өтүү, ишкердиктин өнүгүшү, жаңылардын пайда болушу уюмдардын уюштуруу-укуктук формалары (акционердик коомдор, ар кандай жоопкерчиликтеги, кооперативдер). Биздин өлкөдө жаңыча чарбалык институтту — аудитти киргизуунун зарылдыгына пайда болушу анын негизги максаты каржылык (бухгалтердик) чагылдырылган маалыматтардын ишенимдүүлүгүн контролдоону камсыз кылуу болуп саналат. Кыргыз Республикасында акыркы жылдарда Республиканын экономикалык турмушунда аудитордук ишти өнүктүрүү боюнча Мыйзам үч жолу кабыл алынган Кыргыз Республикасынын «Аудитордук иш жөнүндө» 1998-жылдын 3-июлунда; 2002-жылдын 30-июлунда кабыл алынган 2019-жылдын 18-марты №35

Аудитордук иш жөнүндө»Кыргыз Республикасынын мыйзамына өзгөртүүлөрдү киргизүү тууралуу.

Аудитордук ишти мамлекеттик жөнгө салуу боюнча өкмөттүн бир катар токтомдору кабыл алынган. «Аудитордук иш жөнүндө» Кыргыз Республикасынын Мыйзамынын 4 жана 5-беренелерине ылайык белгиленген квалификациялык талаптарга жооп берген адамдарды ишке тартууга укуктуу ыйгарым укуктуу органдын жана аудитордун квалификациялык сертификатынын болушу. Аттестациядан өткөн жана өз алдынча иштөөнү каалаган аудиторлор, ошондой эле аудит фирмалар субъект катары мамлекеттик каттоодон өткөндөн кийин өз ишин баштайт. Ишкердик иш, аудитордук ишти жүргүзүүгө лицензия алуу жана Аудиторлордун жана аудитордук уюмдардын мамлекеттик реестрине киргизүү [2].

Рыноктук мамилелердин өнүгүшү жана ишенимдуу экономикалык информацияга муктаждыктын өсүшү менен таламдарын камсыз кылуучу чарба жүргүзүүчү субъекттердин мүлктүк жана финансылык абалы жөнүндө ээлери, акционерлери, инвесторлору, кредиторлору, башка кызыкдар тышкы контрагенттер жана аларга белгилүү кепилдиктерди берүү аркылуу, аудитордук кызматтарга жана башка чарба жүргүзүүчү субъекттерге муктаждык күчөйт.

Кыргыз Республикасынын рыногунда иштеген аудитордук фирмаларды үч топко бөлүүгө болот.

- 1) "чоң бештиктин" аудитордук фирмалары;
- 2) бир нече ондогон алдыңкы улуттук аудитордук фирмалар;
- 3) өз алдынча (жеке) иш жүргүзгөн аудиторлор.

Кыргыз Республикасынын рыногунда иштеген аудитордук фирмалар өздөрүнүн мүнөздөмөлөрү боюнча аябай эле ар түрдүү, алар көрсөткөн кызматтардын сапаты да ар түрдүү. Бул 2002-жылдан тартып Кыргыз Республикасынын Мыйзамы «Аудитордук иш «аудиторлордун жана кызыкдар тараптардын пикирин сапаттык жактан өзгөрттү. Аудиттин максаттарына жана милдеттерине карата чарбалык субъекттерге талаптар коюла баштады. Азыркы убакта Кыргыз Республикасында чакан аудитордук фирмалар түзүлүүдө. Аудитордук фирмалары ассоциациялар союздар биригүүсү жана биримдиктин максаты: аудитордук иш-чараларды өнүктүрүү, тажрыйба алмашуу, багыттарды бөлүштүрүү жакшы жыйынтык берет деп ишенебиз [3]. Бир чети Кыргыз Республикасынын экономикалык шарттарын эске алуу керек аудитордук фирмалар, биринчиден, чарбалык субъект жөнүндө маалыматка кызыккандар деп айтууга болбойт колдонуучулар (ээлери, инвесторлор, кредиторлор, сатып алуучулар, жеткирүүчүлөр) толугу менен каржылык отчеттуулукту башкарууну кабыл алуу үчүн маалымат базасы катары чечимдерди кабыл алышат.

Экинчиден, азыркы учурда башкаруу ишинин негизги мазмуну көптөгөн Кыргыз Республикасынын уюмдарынын ишмердүүлүгүнүн чөйрөсүн кеңейтүү эмес, жашоо үчүн күрөш. Бул көрүнүштүн себептери ар

түрдүү, ал эми аудитор уюмдардын салыкка болгон талапты жогорулатат жана тартуу ыкмасы катары финансылык отчеттуулукту мазмунуна эч кандай таасирин тийгизбейт.

Үчүнчүдөн, Кыргыз Республикасында бухгалтердик эсепти мыйзамдуу жөнгө салуу системасы, узак убакыт бою бухгалтердик эсептин негизги колдонуучуларынын биринин кызыкчылыктарына баш ийип тышкы колдонуучуга багытталган отчеттуулук уюмдун каржылык жана мүлктүк абалы жөнүндө ишенимдүү маалыматты берүүгө кызыкдар.

Төртүнчүдөн, аудитор көбүнчө бухгалтердик жана чарбалык кызматкерлер менен иштешет. Ошондуктан уюмдун жетекчилиги жана бухгалтерия суммасын эсептеп чыгышат аудиторлор тарабынан төлөнүүчү сый акы жана салык тобокелдиктерин азайтуу үчүн кантип төлөө керек жана бухгалтердик кызматкерлерди окутуу жана консультация берүү үчүн жана жалпысынан бардыгы боло тургандыгынын кепилдиги катары бирок аудитордун ишенимдүүлүгү жөнүндө объективдүү пикирин түзүү [4].

Бешинчиден, дээрлик бардык уюмдарда аудитордук текшерүүлөр тобокелдиктин эң жогорку деңгээлинде жүргүзүлөт. Бул Кыргыз Республикасынын мыйзам чыгаруу системасынын татаалдыгына, туруксуздугуна байланыштуу экономиканын дээрлик бардык тармактарындагы экономикалык абал, ички контролдун төмөн деңгээли уюмдар, ошондой эле жакшы иштеген жөнгө салуучу системанын жоктугу аудитордук ишке таасирин тийгизип келүүдө. Ошондуктан биздин республикада аудиттин өнүгүшүнүн азыркы этабында зарыл жакшыртуу үчүн аудитордук фирмалардын аудит ыкмаларын практикага киргизүү эл аралык жактырылган прогрессивдуу методдорду колдонуунун эсебинен иштин натыйжалуулугун арттыруу керек.

Бул талаптарга жооп берүү мыйзамдар эч ким тарабынан көзөмөлдөнбөйт, бул маселе кокустукка калтырылган. Учурда ичинде көбүн эсе коммерциялык банктар жана бир нече компаниялар өздөрүнүн финансылык отчетторун жарыялашат, Ошентип, көптөгөн ишканаларда

Контролдоо жок. Бул компаниялар өздөрүнүн финансылык отчетторуна жыл сайын аудит жүргүзбөйт. Аудитордук уюмдар жана сертификатталган аудиторлор. Бул бизге тыянак чыгарууга мүмкүндүк берет. F.L.Defleese жана башкалар «Аудит Монтгомери» китебинде (Audit Montgomery / F.L.Defleese, G.R. Jennick, B.M.O Рейли, М.Б. Хирш; Пер. англис тилинен – М.: Аудит, ЮНИТИ, 1997) керектөөчүлөр белгилешет Текшерилген каржылык маалымат көбүнчө реалдуу же потенциалдуу инвесторлор болуп саналат Жана кредиторлор. Бирок, коомчулук, адатта, каржы алууга да кызыкдар текшерилген маалымат, анткени алардын азыркы жана келечектеги кирешеси, жыргалчылыгы да мүмкүн Каржылык маалыматтын ишенимдүүлүгүнө көз каранды. Контролдуктун жоктугунан пайдаланып, айрым ишканаларда ар кандай финансылык башка бирөөнүн капиталын өздөштүрүү сыяктуу бузуулар жана кыянатчылыктар.

Мисалы, каржылык компания "Рентон Групп", алдамчылык менен өтө бай эмес, бирок тажрыйбасыз, өтө ишенимдүү Калк инвестицияга жогорку кызыгууну убада кылып, бул компанияга инвестиция салууга аргасыз болгон акча каражаттарын, андан кийин алар банкрот деп жарыялашты, уюштуруучулар башка бирөөнүн капиталын уурдап, качып, жана ээлери каражатсыз калып, алар дагы эле башкы карызды кайтарып ала алышпайт инвестицияланган каражаттарды, убада кылынган пайызды айтпаганда [5].

Бул адамдар аудитти билбегендиктен, өз убагында текшерүүнү талап кылган эмес. Даттануулар менен өкмөт алардын капиталын кайтарып берүү боюнча чараларды көрсүн. Мындай мисалдар ондогондорун келтирүүгө болот. Аудиттин мындай абалы, натыйжада, элдин ишенимин кетирди Улуттук капиталды түзүүгө биздин республиканын граждандарынын катышуусу, окумуштуулардын жана адистердин 40—45 процентин гана түзөт.

Бирок калктын мүмкүнчүлүктөрү өсүүдө Капиталдык салымдар бар, муну Рентон Группага өз капиталын салгандар тастыктайт. Бул ишканага айрым адамдар тарабынан салынган каражат 200 миң сомго жетти, муну алар кабыл алышты а л тургай пенсионерлер да тартылат. Мисалы, А.А.Терехов өзүнүн монографиясында (Аудит. – М.: Финансы жана статистика, 1999) Батыш аудиторлорунун Элдин ушунчалык ишенимине ээ болуп, дин кызматчылардан кийин аудиторлорго ишенишет.

Рыноктук экономиканын прогрессивдуу өнүгүшү кызмат көрсөтүүнүн улам көбүрөөк спектрин талап кылат. Рынок ого бетер жетилген жана талап коюучу болуп калат. Аудитордук фирмалардын таралышы азыртан эле байкалууда [6]. Консалтинг боюнча Кыргыз Республикасынын, өзгөчө ички кызмат көрсөтүүлөрдүн түрлөрү боюнча уюмдардын проблемалары жок эмес.

Колдонулган маалыматтар:

1. Аудит Монтгомери / Ф. Л. Дефлиз, Г.Р. Дженик, В. М.О Рейлли, М. Б. Хирш; Пер. с англ.
- 2.Э. А. Аренс и Дж. К. Лоббек, Аудит: Пер. с англ. – М.: Финансы и статистика, 2005.
3. Аудит: Учебник для вузов / В. И. Подольский, Г. Б. Поляк, А. А. Савин, Л. В. Сотникова; Под ред. Проф. В. И.
- 4.А. А. Терехов. Аудит. – М.: Финансы и статистика, 1999.
5. Закон Кыргызской Республики «Об аудиторской деятельности» .
<http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ky-kp/111882> № 134
6. Материалы Национального статистического Комитета Кыргызской Республики www.stat.kg

Вопросы маркетинга и логистики в рамках международной торговли

Аннотация: в данной статье автором были рассмотрены роль и значение логистики в международной торговле и влияние на нее пандемии. А также раскрыты проблемы маркетинга в международной торговле и пути их решений.

Ключевые слова: логистика, маркетинг, экономика, государство, международная торговля, поставки, таможенные процедуры, внешнеторговые операции, конкуренция, пандемия.

Современная международная логистика напрямую связана с управлением межгосударственными цепями поставок, которые являются основой международной торговли и представляют собой сложную последовательность скоординированных действий. Логистические процессы включают в себя организацию грузоперевозок, складских операций, таможенных процедур, взаиморасчётов, и прочих вспомогательных функций [1].

Использование логистики в международном масштабе направлено на обеспечение беспрепятственного перемещения потоков сырья, товаров и услуг на континентальном и межконтинентальном уровне. Международная (глобальная) логистика имеет ряд принципиальных отличий от перемещения материальных потоков внутри страны, главными из которых являются следующие:

- внешнеторговые операции обычно связаны с исключительно крупными объемами партий, что позволяет компенсировать более высокие затраты на транспортировку и дополнительные накладные расходы (например, на таможенное оформление и др.);
- для международных рынков характерна большая степень неопределенности и соответственно высокий уровень коммерческих и транспортных рисков;
- большое число посредников затрудняет взаимодействие и координацию участников транспортного процесса в логистической цепи, что повышает риск принятия неэффективных управленческих решений и ведет к дополнительным затратам.

В настоящее время международной торговле существуют устойчивые внутриконтинентальные и межконтинентальные потоки, при этом по объему преобладают внутриконтинентальные потоки. Бесспорным лидером по этому

показателю является Западная Европа. Среди межконтинентальных товарно-материальных потоков наиболее значимыми являются: из Японии в США и Западную Европу, из стран Восточной Азии и Юго- Восточной Азии в том же направлении.

Неравномерный уровень развития многих стран создаёт помехи эффективному развитию международной логистики. Специалистам логистической сферы, организующим управление грузопотоками, в процессе своей деятельности нередко приходится преодолевать ограничения многих государств и задействовать разные информационные системы. Дефицит информации об условиях импорта и документальных требованиях — явление, возникающее в международной логистике достаточно часто. Такие требования в различных государствах могут существенно различаться. Вопросы с документацией, как правило имеют решающее значение. Из-за незначительных искажений в документах, могут возникнуть такие не приятные последствия, как задержки сроков доставки грузов, увеличение времени простоя, порча товаров, а соответственно и значительные финансовые потери.

Пандемия COVID-19 изменила не только жизни многих людей, но и ситуацию на глобальном и местных рынках. Во всем мире произошло значительное сокращение производственных мощностей в связи с закрытием границ между странами и введением режима самоизоляции. Пандемия коронавируса нарушила привычные связи между производителями и потребителями и внесла серьезные изменения в бизнес логистических компаний.

Пандемия коронавируса привела к сокращению торговли товарами на 8% и сокращению торговли коммерческими услугами на 21% в годовом исчислении в 2020 году. Так, мировой экспорт промышленных товаров сократился на 5,2% в 2020 году, в то время как общий объем экспорта товаров сократился в целом на 7,7%. Согласно исследованию, влияние ограничений, связанных с распространением COVID-19, на торговлю товарами и услугами различается: сфера услуг пострадала серьезнее. Так, во втором квартале 2020 года торговля услугами сократилась на 30% по сравнению с падением на 23% для товаров за тот же период. В то время как ограничения привели к отмене авиарейсов, отпусков за границей, питания в ресторанах и культурных/развлекательных мероприятий, спрос на товары первой необходимости сохранялся во всех крупных экономиках. В отличие от товаров услуги нельзя складировать, а это означает, что большие потери доходов, скорее всего, будут сохраняться.

В исследовании отмечается, что в сфере услуг больше всего пострадали отрасли путешествий и транспорта. Так, расходы на международные путешествия сократились на 81%, а расходы на транспорт на 29% во втором квартале 2020 года

Распространение коронавируса нанесло серьезный удар по мировой логистике и обеспечению цепочки поставок сырья и готовой продукции. Так, 7 апреля крупные международные организации: Международный союз дорожного

транспорта (IRU) и Международная федерация работников транспорта – опубликовали открытое письмо к правительствам всех стран с просьбой о поддержке транспортной отрасли в условиях распространения COVID-19. Кризис вызвал дисбаланс грузопотоков, связанный с изменениями спроса, приостановкой производств и введенных ограничений. В связи с этим фактором правительства государств и международные организации должны присвоить наивысший приоритет поддержке непрерывности и прочности цепочек поставок.

Основные мировые логистические тенденции: снижение грузопотока в мировом и локальных масштабах. Причины очевидны: закрытие границ стран, массовое закрытие торговых точек, рост курса доллара, изоляция населения, снижение спроса и покупательной способности, а также состояние страха и неопределенности у потребителей. Многие фабрики и заводы по всему миру закрыты на карантин – перевозить становится нечего и некому.

Отсутствие простых, понятных правил игры в условиях карантина для представителей логистического рынка.

Рассмотрим текущую ситуацию в логистике в различных регионах планеты и начнем с Китая, который первым сумел справиться с пандемией коронавируса.

Логистика в Китае. Есть положительный пример стран Азии, где пик эпидемии пройден и грузопоток из стран в Европу начинает восстанавливаться. Например, 90% производств Китая восстановили свою работу и уже отправляют грузы. В Китае пострадали все виды перевозок: авиационные, морские, железнодорожные, автомобильные. Были разрушены привычные мультимодальные схемы.

Экономика Евросоюза в настоящий момент испытывает на себе все последствия карантинных мероприятий. Движение грузового транспорта полностью не закрыли, однако действуют определённые ограничения. К тому же клиентов у транспортных компаний стало значительно меньше. Экспонента количества заболевших в Европе в настоящее время до сих пор растёт.

В целом, эксперты прогнозируют падение европейского рынка грузоперевозок минимум на 40%.

Основные логистические тенденции в ЕС: снизился объем и внутри европейских, и международных перевозок. В связи с режимом самоизоляции, введенным во всех странах Европы, дороги стали практически пустыми.

В ЕС отменили ограничения, запрещающие движение грузового транспорта в выходные дни.

Ставки внутри Европы снижаются. Большое значение в международном товародвижении имеют транспортные коридоры. В настоящее время рассматриваются проекты новых международных транспортных коридоров, в частности Америка (Аляска) — Сибирь, с туннелем под Беринговым проливом. Появился новый транспортный маршрут под названием «Чайна лэнбридж» — из стран Юго-Восточной Азии через Китай в страны СНГ (Узбекистан, Казахстан, Киргизию). Строится путь Южная Швеция — Европа, включающий в себя мосты

и туннели через два пролива — Большой Бельт (между датскими островами) и Эресунн (между Данией и Швецией).

При построении международных мультимодальных транспортных систем решаются следующие задачи: создание свободного рынка перевозок без ограничений его пропускной способности; разработка правил, способствующих защите мирового рынка логистических услуг; либерализация транспортных и таможенных процедур при переходе грузов через границы; согласование провозной способности магистрального транспорта и производительности железнодорожных и складских устройств разных государств; применение в международной торговле правил, форм и стандартов, обязательных для всех участников транспортного процесса.

Таким образом, использование логистического подхода в международной торговле направлено на устранение сложностей взаимодействия между странами и таможенных барьеров, создание единой системы товародвижения в международном масштабе. Специалисты по маркетингу все в большей степени ощущают, что им приходится вести бизнес в различных культурах и через государственные границы. Международный маркетинг отличается от маркетинга внутри страны следующим:

- культуральные различия означают, что инструменты коммуникаций необходимо адаптировать, а порой и менять радикально.
- вопросы сегментации рынка, как правило, в большей степени определяются географическими аспектами.
- отдаленность рынков усложняет мониторинг и контроль.
- на некоторых отдаленных рынках на решения как о физическом сбыте (логистика), так и о месте влияют различия в инфраструктуре.

Рассмотрим международный маркетинг, который важен в связи с теорией сравнительного преимущества. Согласно этой теории, каждая страна имеет естественные преимущества над другими в производстве определенных товаров, поэтому от специализации и торговли избыточной продукцией выигрывают все. Например, хотя в Нидерландах можно выращивать помидоры в теплицах, их легче и дешевле выращивать в Испании, поэтому экономически целесообразно для голландцев покупать помидоры в Испании и продавать испанцам химические вещества, которые удобнее производить в Нидерландах.

При маркетинге на международную аудиторию, как правило, действует эффект масштаба (экономия, обусловленная ростом масштаба), позволяющий снизить затраты, связанные с производством, исследованиями и разработками, а также маркетинговые издержки. В большинстве стран правительство поощряет выход фирм на международную арену, поскольку это обеспечивает приток иностранной валюты, что позволяет стране приобретать важнейшие статьи импорта (например, алюминиевую руду или нефть), необходимые для поддержания национальной экономики.

Есть и обратная сторона мировой торговли. В некоторых случаях наряду с товарами и услугами экспортируются и культурные ценности, а это чревато

эрозией традиционных культур. Существуют факты, указывающие на то, что интернационализация привела к утрате позиций Латинской Америки и Африки с точки зрения их доли в обороте мирового рынка [5]. Иногда фирмы начинают конкурировать на международном рынке сами с собой, что приводит к отрицательным экономическим последствиям, связанным с увеличением масштабов их деятельности (результат, обратный эффекту масштаба).

В целом, однако, бытует мнение, что международная торговля ведет к повышению благосостояния и уровня жизни большинства населения мира. Поэтому считается, что торговля оказывает благотворное влияние с точки зрения экономических благ, и правительства по всему миру стремятся поощрять ее с учетом интересов своих собственных стран

Правительства большинства стран поддерживают экспортирование товаров своими производителями, но предпочитают по возможности ограничивать импортирование, стремясь сохранить платежный баланс. Если в страну поступает иностранной валюты больше, чем уходит из нее (положительный платежный баланс), то это позволяет правительству поддерживать низкий уровень процентных ставок и сдерживать инфляцию (детальное объяснение действующих тут механизмов выходит за рамки этой книги; список дополнительной литературы приведен в конце главы). Это означает, что переговоры о снижении тарифных барьеров, как правило, затягиваются, поскольку правительство каждой страны стремится к тому, чтобы получить доступ на зарубежные рынки, в то же время удерживая иностранных конкурентов от вступления на свой рынок.

Развивающиеся страны часто вводят тарифные барьеры для импортеров, чтобы защитить свои молодые, только становящиеся на ноги отрасли производства; к сожалению, это часто приводит к тому, что эти отрасли становятся недостаточно эффективными, поскольку им нет нужды конкурировать с более эффективными иностранными производителями [5]. Например, Венесуэла в 1983 г. применила политику поощрения отечественного производства с целью замещения импорта, одним из мероприятий которой было введение множества валютных курсов: официальный курс, курс для погашения долга, курс для важнейших статей экспорта и рыночный курс. Импортерам приходилось ждать иностранной валюты по нескольку месяцев, они получали полный расчет только после прибытия товаров. Это вряд ли способствовало эффективности и укреплению доверия в деловых отношениях, но зато защищало венесуэльских товаропроизводителей.

К сожалению, неспособность латиноамериканских и африканских стран достичь соглашения о снижении тарифов в международной торговле приводит к тому, что цены на их экспорт завышены по сравнению с рыночными ценами. В то время как в других странах действуют эффективные системы международной торговли, "третий мир" в этом отношении отстает [5].

Список литературы:

1. Алесинская Т.В. Основы логистики. Общие вопросы логистического управления. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2005.
2. Ивуть Р.Б. Международная логистика: учебно-методическое пособие для студентов специальностей 1-27 01 01 «Экономика и организация производства» Минск : БНТУ, 2017.
3. Крашенников Е.В. Роль транспорта в осуществлении экспортных операций / Е.В. Крашенинников // Вести. Ростов, гос. экон. ун-та «РИНХ». 2008. № 2. С. 343-349 /
4. Престон, Джилл : Международный бизнес; (Лондон, Pitman Publishing, 1993)
5. https://www.economy.gov.ru/material/news/vto_mirovaya_torgovlya_medlenno_no_verno_vosstanavlivaetsya_posle_pandemii.html

УДК 336.143.21

Винокуров Д.В., студент 3 курса, специальности «Финансы и кредит»
Научный руководитель: Витун С.Е. к.э.н., доцент
ГрГУ им. Янки Купалы

БЮДЖЕТНЫЙ ДЕФИЦИТ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ И ПУТИ ЕГО СОКРАЩЕНИЯ

Аннотация

В статье рассматриваются такие понятия, как дефицит и профицит государственного бюджета, различия между этими явлениями. Рассмотрены теоретические аспекты сущности бюджетного дефицита, проанализированы причины, способные его вызывать. Представлена классификация источников финансирования дефицита бюджета, что позволило составить наиболее полное представление о методах борьбы с таким явлением, как дефицит бюджетных средств. Дана характеристика современному состоянию бюджета страны на материалах Республики Беларусь за 2018-2020 гг. Сформулирован вывод по ситуации в экономике страны и определены основные пути сокращения бюджетного дефицита.

Ключевые слова: консолидированный бюджет, республиканский бюджет, сбалансированность, дефицит, профицит.

Актуальность выбранной темы исследования заключается в том, что в силу действия различных факторов (экономических, политических, природных и др.) часто возникает ситуация, когда доходы бюджета не покрывают все необходимые для соответствующего уровня бюджетной системы расходы. Связано это с тем, что практически невозможно представить себе государство, в

котором безупречно работают все финансово-экономические рычаги, стимулирующие приток средств в бюджет, а государственные расходы не превышают доходов. Проблема бюджетного дефицита для Республики Беларусь является одной из наиболее важных и острых. Как следствие негативных явлений в экономике, дефицит создает серьезную угрозу для развития общества, поскольку расшатывает денежное обращение, усугубляет инфляционные процессы, ограничивает возможности финансирования материальной и непроизводственной сферы.

Исходя из сформулированной актуальности темы, определим цель данного исследования – раскрытие теоретических и практических аспектов бюджетного дефицита, а также определение основных путей сокращения дефицита бюджета в Республике Беларусь.

Центральное место в финансовой системе любого государства занимает государственный бюджет – самый крупный денежный фонд, который использует правительство для финансирования своей деятельности. Государственный бюджет состоит из двух взаимосвязанных и взаимодополняющих друг друга частей: доходной и расходной. Доходная часть показывает, откуда поступают денежные средства для финансирования деятельности государства, какие слои общества отчисляют на содержание государства больше всего из своих доходов. Расходная часть показывает, на какие цели направляются аккумулируемые государством средства [1, 2].

В процессе составления, утверждения и исполнения бюджетов имеет место:

- сбалансированность доходов и расходов;
- превышение расходов над доходами – дефицит бюджета;
- превышение доходов над расходами – профицит бюджета.

В реальной действительности расходная часть, как правило, превышает доходную. Такое состояние бюджета называется бюджетным дефицитом [3].

Основными причинами бюджетного дефицита в Республике Беларусь являются ограниченность финансовых возможностей государства и слабая мобилизация государственных доходов, так называемый фискальный кризис, недостаточно развитые внешнеэкономические связи, чрезмерные затраты на ликвидацию последствий аварии на Чернобыльской АЭС, а также на развитие социальной сферы и неэффективная работа многих предприятий [1].

Воздействие бюджетного дефицита на экономику Беларуси в решающей степени определяется способами его финансирования. Все источники финансирования дефицита государственного бюджета можно представить следующим образом (рисунок 1):

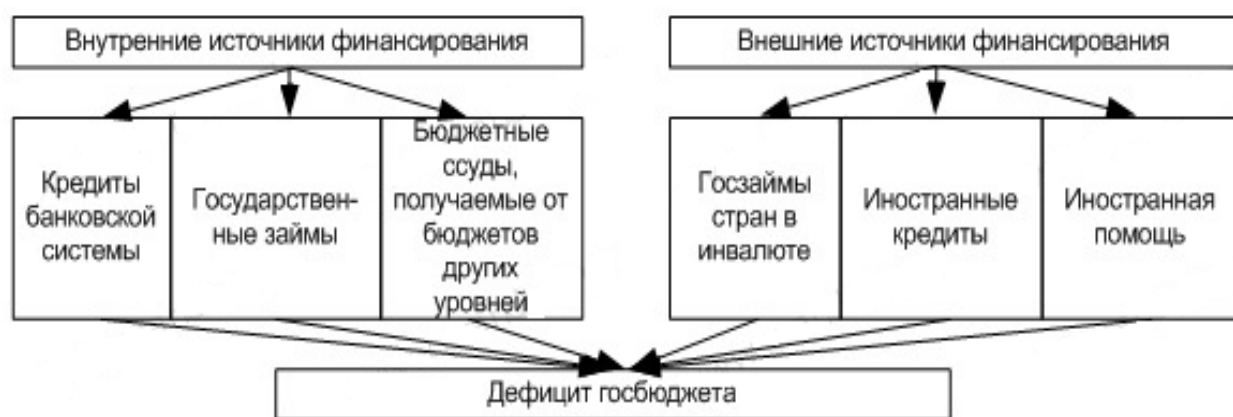


Рисунок 1 – Структура источников финансирования дефицита государственного бюджета

Источник: [3]

Далее более подробно рассмотрим дефицит (профицит) государственного бюджета Республики Беларусь за период 2018-2020 гг. В таблице 1 представлена информация о динамике дефицита (профицита) консолидированного бюджета Республики Беларусь за 2018-2020 гг.

Таблица 1 – Динамика дефицита (профицита) консолидированного бюджета Республики Беларусь за 2018-2020 гг., млн. руб.

Год	Доходы	Расходы	Государственный бюджет			
			Дефицит (-) / Профицит (+)	По отношению к, %		
				Доходам	Расходам	ВВП
2018	37 683,5	33 089,7	+ 4 593,7	12,19	13,88	3,78
2019	39 139,7	35 997,5	+ 3 142,2	8,03	8,73	2,38
2020	39 290,1	41 979,6	- 2 689,5	6,84	6,41	1,83

Источник: [4]

Как видно из таблицы 1, в 2018 г. консолидированный бюджет был исполнен с профицитом в размере 4 593,7 млн руб., составив 3,78% от валового внутреннего продукта 2018 г., что было обусловлено необходимостью сдерживания бюджетных расходов с целью снижения инфляционных процессов в стране.

На конец 2019 г. консолидированный бюджет также был исполнен с профицитом, размер которого составил 3 142,2 млн руб., составив 2,38% от валового внутреннего продукта страны за данный период. Причина выполнения консолидированного бюджета с профицитом была такая же, как и в 2018 г., а именно необходимость сдерживания бюджетных расходов с целью снижения инфляционных процессов, а также своевременного и в полном объеме погашения государственного долга и исполнения гарантий Правительства Республики Беларусь, местных органов власти.

Лишь в 2020 г. консолидированный бюджет Республики Беларусь был исполнен с дефицитом в размере 2 689,5 млн руб., составив 1,83% от валового внутреннего продукта 2020 г. [4].

Проведём анализ структуры профицита (дефицита) консолидированного бюджета за 2018-2020 гг., который представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Анализ структуры профицита (дефицита) консолидированного бюджета Республики Беларусь за 2018-2020 гг., млн. руб.

Уровень дефицита / профицита	2018	2019	2020
Консолидированный бюджет	+ 4 593,7	+ 3 142,2	– 2 689,5
Республиканский бюджет	+ 4 660,7	+ 3 127,9	– 2 212,3
Местные бюджеты	– 67	+ 14,2	– 477,2

Источник: [4]

Согласно данным в таблице 2, основная доля профицита (дефицита) консолидированного бюджета Республики Беларусь в основном формируется за счёт республиканского бюджета Республики Беларусь. Доля профицита республиканского бюджета за 2018-2019 гг. в формировании профицита консолидированного бюджета данных лет составляет более 99,5%. Доля дефицита республиканского бюджета за 2020 г. в формировании дефицита консолидированного бюджета данного года составляет более 80% [4].

Предельные размеры дефицита республиканского бюджета, бюджетов областей и города Минска устанавливаются законом о бюджете Республики Беларусь на очередной финансовый год. Проведём анализ динамики дефицита (профицита) республиканского бюджета и его плановых показателей за 2018-2020 гг., которые представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Динамика дефицита (профицита) республиканского бюджета и его плановых показателей за 2018-2020 гг., млн руб.

Год	2018		2019		2020	
Показатель	Утверждено	Исполнено	Утверждено	Исполнено	Утверждено	Исполнено
Доходы	20 485,4	24 389,2	23 682,7	24 274,5	24 425,7	23 678,5
Расходы	19 751,5	19 728,5	21 980,8	21 146,6	25 420,8	25 890,8
Дефицит (-) / Профицит (+)	+ 733,9	+ 4 660,7	+ 1 701,9	+ 3 127,9	– 995,07	– 2 212,3

Источник: [4, 5]

Исходя из таблицы 3, республиканский бюджет за рассматриваемый период имел неоднозначную динамику. За анализируемый период, наблюдается исполнение республиканского бюджета то с профицитом, то с дефицитом. При этом несоответствие утвержденных и исполненных показателей по доходам и

расходам республиканского бюджета связано с установившейся практикой частых корректировок Законов Республики Беларусь в бюджетной сфере.

Согласно Законам Республики Беларусь «О республиканском бюджете на очередной финансовый год» в 2018-2019 гг. планировалось исполнить республиканский бюджет с профицитом. Как показывает анализ, достигнуть запланированных значений удалось. В 2020 г. наблюдалась отрицательная ситуация по исполнению республиканского бюджета – бюджет был исполнен с профицитом в размере 2 212,3 млн руб., при запланированном показателе – 955,07 млн руб. [5].

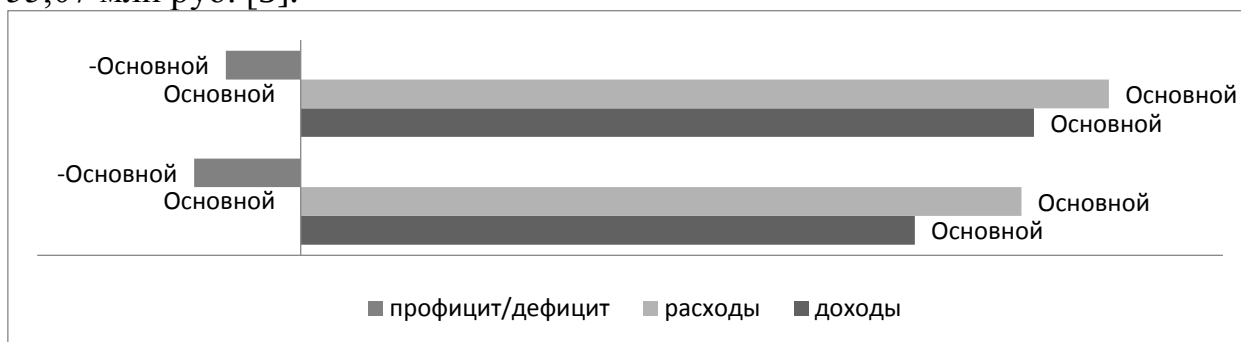


Рисунок 2 – Основные плановые показатели республиканского бюджета на 2021-2022 гг., млн. руб.
Источник: [5]

Плановые показатели республиканского бюджета в 2021 г., как и в 2022 г., определены к исполнению с дефицитом в размерах 4 046,95 млн руб. и 2 844,72 млн руб. соответственно. Доходы республиканского бюджета запланированы в размерах 23 303,57 млн руб. и 27 827,46 млн руб. в 2021 г. и 2022 г. соответственно. Расходы профинансированы в 2021 г. в размере 27 350,5 млн руб., а в 2022 году планируются на уровне – 30 672,18 млн руб. [5].

В тот период, когда республиканский бюджет исполнялся с профицитом, профицит направлялся в основном на погашение государственного долга Республики Беларусь, который на 1 января 2021 г. составлял 57,8 млрд руб.

Исходя из проведенного анализа в целом, можно сделать следующие выводы:

1. За исследуемый период с 2018 по 2020 гг. только за 2020 г. консолидированный бюджет был исполнен с дефицитом, что свидетельствует о достаточно хорошей ситуации в экономике.
2. Дефицит (профицит) консолидированного бюджета главным образом обусловлен дефицитом (профицитом) республиканского бюджета.
3. За исследуемый период с 2018 по 2020 гг. только в 2020 г. республиканский бюджет был исполнен с дефицитом.
4. Характерной чертой республиканского бюджета является несоответствие плановых показателей на начало года итоговым на конец года.
5. Профицит государственного бюджета направляется на финансирование государственного долга, что говорит об ответственном отношении со стороны правительства к исполнению своих обязательств.

6. Исполнение республиканского бюджета Беларуси в 2021 и 2022 гг. предусматривается с дефицитом.

При рассмотрении опыта регулирования бюджетного дефицита в США, были выявлены рекомендации, транслирование на экономику которых поможет снизить величину бюджетного дефицита в Республике Беларусь. К ним относятся:

- осуществлять строгий контроль за прозрачностью расходования бюджетных средств;
- повысить налоги для состоятельных граждан;
- создать специальную комиссию, которая будет оценивать варианты структурных реформ с точки зрения их влияния на бюджетный дефицит.

Остается добавить, что грамотное пополнение золотовалютных резервов и, что не менее важно, ответственное их использование во благо общества и будущих поколений являются залогом социально-экономического развития страны. Так же нельзя допускать серьезных ошибок связанных с выпуском новых займов для погашения старых.

Список литературы:

1. Бюджетная система Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.belhelcom.org/sites/default/files/posobie_biudzet-sistema_rb.pdf. – Дата доступа: 12.01.2022.
2. Государственный бюджет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://myfin.by/wiki/term/gosudarstvennyj-byudzheta-respubliki-belarus>. – Дата доступа: 12.01.2022.
3. Дефицит и профицит бюджета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.grandars.ru/student/finansy/deficit-byudzheta.html>. – Дата доступа: 12.01.2022.
4. Доклады о состоянии государственных финансов Республики Беларусь за январь-декабрь 2018-2020 гг. / Главное управление бюджетной политикой Министерства финансов Республики Беларусь. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minfin.gov.by/upload/bp/doklad/>. – Дата доступа: 12.01.2022.
5. Законы «О республиканском бюджете» на 2018-2022 годы [Электронный ресурс]. – Система КонсультантПлюс. – Дата доступа: 12.01.2022.

Кулакова Д.А., студентка 3 курса, специальности «Финансы и кредит»

Научный руководитель: Витун С.Е. к.э.н., доцент

ГрГУ им. Янки Купалы

ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация

В статье рассмотрены теоретические основы финансовых ресурсов государства.

Проведен анализ финансовых ресурсов Республики Беларусь на современном этапе. В работе уделяется внимание анализу консолидированного бюджета, республиканского и местных бюджетов Республики Беларусь. Приводятся данные Министерства финансов, позволяющие составить целостное мнение о финансовых ресурсах в Республике Беларусь за 2019-2020 годы.

Ключевые слова: финансовые ресурсы, консолидированный бюджет, республиканский бюджет, местные бюджеты.

Актуальность темы исследования определяется тем, что одним из значимых факторов успешного развития экономики должно стать эффективное и грамотное управление финансовыми ресурсами страны, выражающееся в проведении государственной финансовой политики.

Для эффективного осуществления поставленных перед финансовой политикой задач требуется четкий и глубокий подход к пониманию сущности, финансовых ресурсов государства, а также элементов, ее составляющих. Несомненно, только научный подход, знание и изучение всех факторов, определяющих политику, служат гарантией тому, что ее относительная самостоятельность не перерастет в независимость от объективных экономических отношений. Отрыв финансовой политики от экономики оборачивается серьезными экономическими трудностями, неизбежно сдерживает реализацию возможностей.

Финансовые ресурсы государства – это фонды денежных средств, находящиеся в распоряжении государства, хозяйствующих субъектов и населения, формирующиеся в процессе распределения и перераспределения части стоимости валового внутреннего продукта, главным образом чистого дохода в денежной форме, и предназначенные для обеспечения расширенного воспроизводства и общегосударственных потребностей. Они характеризуют финансовое состояние экономики и одновременно является источником ее развития, формируются за счет различных видов денежных доходов,

поступлений, отчислений, а используются на расширенное воспроизводство, материальное стимулирование, удовлетворение социальных и других потребностей общества [1].

Финансовые ресурсы, которые существуют в государстве, накапливаются на трех уровнях экономической системы. Фонды финансовых ресурсов накапливаются, прежде всего на микроуровне, то есть в пределах домашних хозяйств. В этом случае источником их формирования могут быть как ресурсы сферы государственных финансов, так и ресурсы предпринимательства. То есть финансовые ресурсы на микроуровне накапливаются как в результате создания ВВП, так и в результате их перераспределения. На этом уровне финансовые ресурсы имеют вид накоплений, депозитов и вкладов в банковскую систему.

На мезоуровне финансовые ресурсы накапливаются у субъектов предпринимательской деятельности и является непосредственным результатом распределения нового созданного ВВП. Финансовые ресурсы предприятий имеют форму фондов и капитала предприятий.

На макроуровне финансовые ресурсы государства является следствием распределения, перераспределения и централизации ВВП и имеют форму бюджетных и внебюджетных фондов финансовых ресурсов [3].

Валовой внутренний продукт Республики Беларусь за январь-декабрь 2020 г. составил 147 006,0 млн руб. (в текущих ценах) и по сравнению с 2019 г. снизился на 0,9% (в сопоставимых ценах); индекс-дефлятор ВВП по отношению к январю-декабрю 2019 г. сложился на уровне 110,1%. Инфляция на потребительском рынке за январь-декабрь 2020 г. составила 7,4% (конец отчетного периода к декабрю предыдущего года), что на 2,7 п. п. выше уровня аналогичного периода 2019 г.

В январе-декабре 2020 г. оборот внешней торговли товарами и услугами по сравнению с январем-декабрем 2019 г. снизился на 14,4%. При этом экспорт уменьшился на 11,7%, импорт – на 17,0%. Объем внешнеторгового оборота за январь-декабрь 2020 г. составил 72 241,7 млн долл. США. Сальдо внешней торговли товарами и услугами за январь-декабрь 2020 г. сложилось положительное в объеме 1 922,3 млн долл. США (за 2019 г. – отрицательное в объеме 403,0 млн долл. США).

В таблице 1 представлена информация об основных параметрах консолидированного бюджета Республики Беларусь за 2019-2020 гг.

Таблица 1 – Основные параметры консолидированного бюджета Республики Беларусь в январе-декабре 2019-2020 гг.

	2019 г.		2020 г.	
	млн. рублей	в % ВВП	млн. рублей	в % ВВП
1. ДОХОДЫ (Всего)	39 139,7	29,0	39 290,1	26,7
НАЛОГОВЫЕ ДОХОДЫ, из них:	32 969,7	24,5	33 512,2	22,8
Подходный налог	5 915,7	4,4	6 669,5	4,5
Налог на прибыль	3 799,4	2,8	2 789,7	1,9

Налоги на собственность	1 607,3	1,2	1 395,4	0,9
НДС	11 259,1	8,4	12 495,7	8,5
Акцизы	2 791,9	2,1	3 144,2	2,1
Налоговые доходы от внешнеэкономической деятельности	4 747,1	3,5	4 123,2	2,8
НЕНАЛОГОВЫЕ ДОХОДЫ	4 380,6	3,3	5 224,6	3,6
БЕЗВОЗМЕЗДНЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ	1 789,3	1,3	553,3	0,4
2. РАСХОДЫ	35 997,5	26,7	41 979,6	28,6
КАПИТАЛЬНЫЕ РАСХОДЫ	5 827,2	4,3	9 164,1	6,2
Дефицит (профицит)	3 142,2	2,3	-2 689,5	-1,8
Финансирование	-3 142,2	-2,3	2 689,5	1,8
Внутреннее финансирование	-3 406,7	-2,5	-1 060,7	-0,7
Внешнее финансирование	264,5	0,2	3 750,2	2,6

Источник: собственная разработка на основе данных [1]

Как видно из таблицы, по итогам за 2020 г. доходы консолидированного бюджета составили 39 290,1 млн руб. и увеличились по сравнению с 2019 г. на 0,4% в номинальном выражении (в реальном выражении – уменьшились на 8,8%). Отношение доходов консолидированного бюджета к ВВП составило 26,7%.

Основная доля доходов консолидированного бюджета (85,3%) сформирована за счет налоговых поступлений. За 2020 г. в бюджет поступило 33 512,2 млн руб. налоговых доходов. По сравнению с 2019 г. поступления увеличились на 1,6% в номинальном выражении (в реальном выражении – уменьшились на 7,7%).

Расходы консолидированного бюджета за 2020 г. профинансированы в сумме 41 979,6 млн руб. (на 16,6% выше уровня 2019 г. в номинальном выражении, на 5,9% – в реальном).

Консолидированный бюджет за 2020 г. исполнен с дефицитом в размере 2 689,5 млн руб.

Данные об основных параметрах республиканского бюджета Республики Беларусь за 2019-2020 гг. представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Основные параметры республиканского бюджета Республики Беларусь в январе-декабре 2019-2020 гг.

	2019 г.	2020 г.

	млн. рублей	в % ВВП	млн. рублей	в % ВВП
1. ДОХОДЫ (Всего)	24 274,5	18,0	23 678,5	16,1
НАЛОГОВЫЕ ДОХОДЫ, из них:	18 698,3	13,9	18 636,8	12,7
Налог на прибыль	1 286,2	1,0	619,3	0,4
НДС	8 493,9	6,3	9 465,0	6,4
Акцизы	2 791,9	2,1	3 144,2	2,1
Налоговые доходы от внешнеэкономической деятельности	4 747,1	3,5	4 123,2	2,8
НЕНАЛОГОВЫЕ ДОХОДЫ	2 980,5	2,2	3 600,2	2,4
БЕЗВОЗМЕЗДНЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ	2 595,7	1,9	1 441,5	1,0
2. РАСХОДЫ (функциональная классификация)	21 146,6	15,7	25 890,8	17,6
ТЕКУЩИЕ РАСХОДЫ, из них:	18 395,9	13,7	20 095,6	13,7
Заработная плата	3 466,7	2,6	3 936,7	2,7
Взносы (отчисления) на социальное страхование	587,5	0,4	670,9	0,5
Обслуживание государственного долга Республики Беларусь и долга органов местного управления и самоуправления	2 163,2	1,6	2 324,0	1,6
Текущие бюджетные трансферты	8 885,3	6,6	9 496,3	6,5
КАПИТАЛЬНЫЕ РАСХОДЫ	2 750,7	2,0	5 795,2	3,9
Дефицит (профицит)	3 127,9	2,3	-2 212,3	-1,5
Финансирование	-3 127,9	-2,3	2 212,3	1,5
Внутреннее финансирование	-3 392,4	-2,5	-1 537,9	-1,0
Внешнее финансирование	264,5	0,2	3 750,2	2,6

Источник: собственная разработка на основе данных [1]

За 2020 г. в республиканский бюджет поступило 23 678,5 млн руб., что на 2,5% меньше объема доходов 2019 г. в номинальном выражении (на 11,4% – в реальном выражении).

Наибольшую долю в структуре доходов республиканского бюджета занимают налог на добавленную стоимость (40,0%), налоговые доходы от

внешнеэкономической деятельности и акцизы (17,4% и 13,3% соответственно) и неналоговые доходы (15,2%).

Расходы республиканского бюджета за 2020 г. профинансированы в сумме 25 890,8 млн руб., что больше на 22,4% в номинальном и на 11,2% в реальном выражениях, чем в 2019 г. За 2020 г. расходы республиканского бюджета превысили доходы на 2 212,3 млн руб. (при уточненном плановом дефиците на 2020 год – 3 018,8 млн руб.).

Данные об основных параметрах местных бюджетов Республики Беларусь в январе-декабре 2019-2020 гг. представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Основные параметры местных бюджетов Республики Беларусь в январе-декабре 2019-2020 гг.

	2019 г.		2020 г.	
	млн. рублей	в % ВВП	млн. рублей	в % ВВП
1. ДОХОДЫ (Всего)	20 149,8	15,0	21 797,1	14,8
НАЛОГОВЫЕ ДОХОДЫ, из них:	14 271,4	10,6	14 875,4	10,1
Подходный налог	5 915,7	4,4	6 669,5	4,5
Налог на прибыль	2 513,2	1,9	2 170,4	1,5
Налоги на собственность	1 607,3	1,2	1 395,4	0,9
НДС	2 765,2	2,1	3 030,7	2,1
НЕНАЛОГОВЫЕ ДОХОДЫ	1 403,2	1,0	1 627,9	1,1
БЕЗВОЗМЕЗДНЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ	4 475,2	3,3	5 293,8	3,6
2. РАСХОДЫ (функциональная классификация)	20 135,6	14,9	22 274,3	15,2
КАПИТАЛЬНЫЕ РАСХОДЫ	3 545,6	2,6	4 196,9	2,9
Дефицит (профицит)	14,2	0,0	-477,2	-0,3
Финансирование	-14,2	0,0	477,2	0,3
Внутреннее финансирование	-14,2	0,0	477,2	0,3
Внешнее финансирование	0,0	0,0	0,0	0,0

Источник: собственная разработка на основе данных [1]

В доходы местных бюджетов за 2020 г. поступило 21 797,1 млн руб., что в номинальном выражении на 8,2% больше, чем за 2019 г. (в реальном выражении доходы уменьшились на 1,7%).

Основными источниками доходов местных бюджетов в отчетном периоде явились поступления по подоходному налогу (30,6% от всех доходов), налогу на добавленную стоимость (13,9%), налогам на собственность (6,4%), а также безвозмездные поступления из республиканского бюджета (24,3%).

Расходы местных бюджетов за 2020 г. профинансированы в сумме 22 274,3 млн руб., что в номинальном выражении на 10,6% больше, чем за 2019 г. (в реальном выражении расходы увеличились на 0,5%). За 2020 г. суммарный дефицит местных бюджетов составил 477,2 млн руб.

По итогам 2020 года ВВП снизился на 0,9%, ускорилась годовая инфляция. Последствия неблагоприятной эпидемиологической обстановки отразились на динамике большинства видов экономической деятельности.

Консолидированный бюджет исполнен с дефицитом в размере 2 689,5 млн руб.; расходы республиканского бюджета превысили доходы на 2 212,3 млн руб.; суммарный дефицит местных бюджетов составил 477,2 млн руб.

Таким образом, исходя из сложившейся экономической ситуации, общегосударственные ресурсы используются недостаточно эффективно.

Качественное управление государственными финансами требует оптимальной организации бюджетных отношений на всех этапах бюджетного процесса.

В целях повышения эффективности бюджетного планирования и бюджетных расходов предусматривается следующее: обоснование оптимальных размеров фондов денежных ресурсов; рациональное распределение и использование государственных ресурсов, финансирование государственных программ, концентрацию финансовых ресурсов на приоритетных направлениях; необходимость разработки методик оценки эффективности бюджетных расходов и совершенствование системы планирования доходов.

Одной из основных задач при распределении государством финансовых ресурсов является выравнивание бюджетной обеспеченности регионов, создание равных условий для проживания в них, а также формирование стимулов для развития.

Таким образом, при составлении и исполнении бюджета планирование доходов и расходов должно осуществляться так, чтобы обеспечить выполнение стратегических целей и задач социально-экономического развития страны в целом и отдельных регионов, сохраняя при этом бюджетную устойчивость и сбалансированность. Принципиально важно максимально учитывать возможные риски и обеспечивать предсказуемость и стабильность исполнения бюджета.

Список литературы:

1. Министерство финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minfin.gov.by>. – Дата доступа: 11.01.2022.
2. Теория финансов: учеб. наглядное пособие в структурно-логических схемах / В.М. Ливенский, С.В. Чернорук. – Пинск: ПолесГУ, 2009. – 94 с.)
Финансы: Учебное пособие / Под: ред. проф. Ковалевой. - 3-е изд., переработ, и доп. - М.: Финансы и статистика

УДК 364.05

Строчинская А.И., магистрант 1 курса,
специальности «Экономика», Витун С.Е, к.э.н.,
доцент, доцент кафедры финансов и
бухгалтерского учета Учреждение образования
«Гродненский государственный университет
имени Янки Купалы».

Экономические аспекты поддержки молодых семей в Беларуси

Аннотация

В статье рассмотрены экономические условия и мероприятия, направленные на поддержку молодой семьи со стороны правительства Республики Беларусь.

Особый акцент сделан на решение жилищного вопроса молодых семей, который решается на основе Указов Президента Республики Беларусь.

слова: молодежная политика, пособия, семейный капитал, социальная политика, государственная поддержка.

В Республике Беларусь поддержка семьи является национальным приоритетом. Семья выступает важнейшим источником формирования и развития личности, воспроизводства человеческого капитала, накопления и передачи традиций, духовных и нравственных ценностей.

Вектор развития государства во многом определяется способностью общества эффективно накапливать инновационный потенциал и использовать человеческий капитал, основным носителем которого является молодежь.

Молодежь – это наиболее активная часть общества, что определяет важность проведения последовательной целенаправленной политики в отношении данной социальной группы. Потенциал молодого поколения традиционно востребован в экономико-технологической, научной, социальной и информационной сферах.

Поэтому при определении общенациональных приоритетов в нашей стране обязательно учитываются интересы молодежи. На государственном уровне создаются условия для поддержки молодой семьи.

В Республике Беларусь поддержка молодой семьи является национальным приоритетом. Семья, материнство, отцовство и детство находятся под защитой государства. Вопросам укрепления института семьи, сохранения семейных ценностей, государственной поддержки семей с детьми уделяется повышенное внимание.

Государство принимает меры по созданию надлежащих условий для

укрепления института семьи, стимулирования молодежи к созданию семьи с несколькими детьми и обоими родителями, состоящими в первом браке, сочетания родителями трудовой деятельности и исполнения семейных обязанностей, улучшению жилищных условий молодых семей.

Для поддержки семей с детьми реализуется комплекс мер:

- выплата пособий в связи с рождением и воспитанием детей;
- предоставление семейного капитала многодетным семьям;
- социальное обслуживание семей с детьми;
- государственная поддержка при строительстве (реконструкции) жилья;
- обеспечение бесплатным питанием детей первых двух лет жизни и другие виды государственной адресной социальной помощи;
- гарантии в сфере образования, здравоохранения, пенсионного, трудового, налогового и жилищного законодательства.

В республике действует разветвленная система государственных пособий. В нее входят три группы пособий: по материнству, семейные и по временной нетрудоспособности по уходу за детьми – всего 11 видов [1].

Для мониторинга за предоставлением полного объема гарантий и льгот многодетным семьям с 1 января 2020 года введена в действие единая общереспубликанская база данных учета многодетных семей, постоянно проживающих в Республике Беларусь [4].

В настоящее время в базе данных содержится информация о 106 тыс. многодетных семей. Подавляющее большинство семей имеют троих детей – это более 85 тыс. семей, четверых – 15 тыс., пятерых – около 4 тыс. семей. Самый «многодетный регион» Беларуси – это Брестская область. В Ивацевичском районе Брестской области проживает и самая многодетная семья в стране – 13 несовершеннолетних детей. Еще одна семья из Лунинецкого района воспитывает 12 несовершеннолетних детей.

Рассмотрим такой немаловажный аспект социальной политики, как государственная поддержка при строительстве (реконструкции) жилья для молодых семей.

Государственная поддержка на строительство (реконструкцию) или приобретение жилых помещений предоставляется в порядке и на условиях, определенных Указом Президента Республики Беларусь от 6 января 2012 г. № 13 «О некоторых вопросах предоставления гражданам государственной поддержки при строительстве (реконструкции) или приобретении жилых помещений». Данным указом определен перечень категорий граждан, имеющих право на получение льготных кредитов на строительство (реконструкцию) или приобретение жилых помещений.

Льготные кредиты на строительство (реконструкцию) или приобретение жилых помещений предоставляются ОАО «АСБ Беларусбанк».

Максимальный срок, на который предоставляются льготные кредиты, не должен превышать 20 лет (для многодетных семей – 40 лет).

Максимальный размер льготного кредита на строительство (реконструкцию) жилого помещения определяется по нормируемым размерам общей площади жилого помещения, с учетом нормативов общей площади строящегося (реконструируемого) жилого помещения, и по стоимости 1 кв. м общей площади строящегося (реконструируемого) жилого помещения, но не превышающей единый предельный норматив стоимости 1 кв. м общей площади жилого помещения, определяемый Советом Министров Республики Беларусь, и не должен превышать 90 % (для многодетных семей – 100 %) стоимости строительства (реконструкции) нормируемых размеров общей площади жилого помещения, принимаемой в расчет для определения размера льготного кредита.

Проценты за пользование льготными кредитами в течение срока их погашения устанавливаются в следующих размерах:

- для многодетных семей – 1 % годовых;
- для граждан, постоянно проживающих и работающих в населенных пунктах с численностью населения до 20 тыс. человек, – в размере 10 % ставки рефинансирования Национального банка, действующей на дату утверждения списков на получение льготных кредитов, но не менее 3 % годовых;
- для военнослужащих и молодых семей, имеющих двоих детей на дату утверждения в списках на льготное кредитование, – 5 % годовых;
- для иных категорий граждан, определенных Указом № 13, – в размере 20 % ставки рефинансирования Национального банка, действующей на дату утверждения списков на получение льготных кредитов, но не менее 5 % годовых.

Семьям, в которых один из родителей после рождения второго и последующих детей является получателем пособия по уходу за ребенком в возрасте до 3 лет, на период получения данного пособия предоставляется отсрочка в погашении задолженности по кредиту (включая проценты за пользование кредитом), предоставленному на строительство (реконструкцию) или приобретение жилого помещения [2].

Многодетным семьям финансовая помощь государства в погашении задолженности по льготным кредитам предоставляется в порядке, установленном постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 27 сентября 2008 г. № 1424 «Об утверждении Положения о порядке предоставления многодетным семьям финансовой помощи государства в погашении задолженности по льготным кредитам, полученным на строительство (реконструкцию) или приобретение жилых помещений», после наступления срока погашения задолженности по льготным кредитам и выплаты процентов за пользование ими в соответствии с количеством несовершеннолетних детей на дату заключения кредитного договора и суммой задолженности по льготным кредитам на дату представления кредитополучателями открытому акционерному обществу «Сбергательный банк «Беларусбанк» документов, необходимых для ее получения, и оказывается в следующих размерах:

- при наличии троих несовершеннолетних детей – 75 % от суммы

задолженности по выданным кредитам;

- при наличии четверых и более несовершеннолетних детей – 100 % от суммы задолженности по выданным кредитам [5].

7 августа 2017 г. вступил в силу Указ Президента Беларуси № 240 «О государственной поддержке граждан при строительстве (реконструкции) жилых помещений», который ввел новую форму государственной поддержки граждан – адресное субсидирование в жилищном строительстве.

Субсидии предоставляются:

- многодетным семьям, имеющим троих несовершеннолетних детей, – ставка рефинансирования, увеличенная на 2%;
- многодетным семьям, имеющим четверых и более несовершеннолетних детей, – ставка рефинансирования, увеличенная на 3%;
- многодетным семьям, имеющим не менее троих детей в возрасте до 23 лет, а также детям-сиротам и гражданам, являющимся нанимателями социального жилья, предоставленного им как детям-сиротам, – ставка рефинансирования, увеличенная на 2%;
- иным гражданам, перечисленным в Указе, – ставка рефинансирования, уменьшенная на 2%.

Субсидирования погашения основного долга по кредиту, в размерах:

Многодетные семьи:

- 100% – четверо несовершеннолетних детей и более;
- 95% – трое несовершеннолетних детей;
- дети-сироты – 50%.

Молодые семьи при рождении детей после принятия решения о предоставлении субсидии на уплату части процентов: 10% – при рождении первого ребенка; 20% – при рождении второго ребенка [3].

В рамках Указа № 240 за весь период (с 2017 г. по январь 2021 г.) заключено более 40 тыс. кредитных договоров, сумма выданных кредитов составила порядка 2,1 млрд руб. При этом в рамках данной жилищной программы с государственной поддержкой почти 23 тыс. семей улучшили жилищные условия, общая площадь введенного в эксплуатацию жилья составила 2,0 млн кв м [6].

Государство проявляет заботу о семье путем создания условий для экономической самостоятельности и роста благосостояния семьи, льготной налоговой политики, выплаты государственных пособий семьям, воспитывающим детей, льготного кредитования.

ОАО «АСБ БЕЛАРУСБАНК» принимает активное участие в решении жилищных вопросов граждан Республики Беларусь, в том числе в рамках реализации Государственной программы жилищного строительства с 1996 г. по январь 2021 г. путем предоставления льготных кредитов на жилищное строительство по Указам Президента Республики Беларусь. Так, порядка 560 тыс. семей улучшили свои жилищные условия, используя механизмы как

льготного, так и коммерческого кредитования, общая площадь введенного жилья составляет 44,0 млн кв м [6].

Поддержка со стороны государства в жилищной сфере составила, в бел. руб.: 336 310 741,9 – 2018 г., 394 279 407,8 – 2019 г., 511 112 282,0 – 2020 г.

Таким образом, мы наблюдаем, что со стороны государства осуществляется крупномасштабная и разносторонняя помощь молодым семьям, что способствует улучшению демографической ситуации и направлено на рост показателей человеческого капитала.

Список литературы:

1. Закон Республики Беларусь от 29 декабря 2012 года № 7-3 «О государственных пособиях семьям, воспитывающим детей». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://belzakon.net/Законодательство/Закон_РБ/2012/52/ – Дата доступа 25.12.2021
2. Указ Президента Республики Беларусь от 6 января 2012 года № 13 «О некоторых вопросах предоставления гражданам государственной поддержки при строительстве (реконструкции) или приобретении жилых помещений». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://belzakon.net/Законодательство/Указ_Президента_РБ/2012/2657/ – Дата доступа 25.12.2021
3. Указ Президента Республики Беларусь от 4 августа 2017 года № 240 «О государственной поддержке граждан при строительстве (реконструкции) жилых помещений» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sov.minsk.gov.by/docs/zhilishchnaya-politika/ykaz-240.pdf/> – Дата доступа: 05.01.2022
4. Указ Президента Республики Беларусь от 9 июля 2019 года № 264. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/documents/ukaz-264-ot-9-ijulja-2019-g-21553/> – Дата доступа: 05.01.2022
5. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 27 сентября 2008 года № 1424 «Об утверждении Положения о порядке предоставления многодетным семьям финансовой помощи государства в погашении задолженности по льготным кредитам, полученным на строительство (реконструкцию) или приобретение жилых помещений». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C20801424> – Дата доступа: 05.01.2022
6. Годовой отчет ОАО «АСБ БЕЛАРУСБАНК» за 2020 год. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://belarusbank.by/ru/33139/33151> – Дата доступа: 05.01.2022
7. Социальная сфера Республики Беларусь в цифрах//справочные материалы: Минск: 2021. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

УДК 336.143.21

Павлюкевич В.В., студент 3 курса, специальности «Финансы и кредит»
Научный руководитель: Витун С.Е. к.э.н., доцент
ГрГУ им. Янки Купалы

ДОХОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ И ПУТИ ИХ РОСТА

Аннотация

В статье рассмотрены теоретические аспекты и понятие категории «государственный бюджет». Изучен государственный бюджет как экономическая категория, проведен анализ государственного бюджета в Республике Беларусь, определены пути его увеличения. Проведен анализ динамики доходной части государственного бюджета Республики Беларусь. Рассмотрена структура источников пополнения государственного бюджета Республики Беларусь. Приведены данные Министерства финансов, позволяющие составить целостное мнение о государственном бюджете в Республике Беларусь за 2018-2020 гг. Сформулированы основные направления увеличения объема государственного бюджета Республики Беларусь, основываясь на анализе международном опыте.

Ключевые слова: государственный бюджет, принципы организации государственного бюджета, доходная часть государственного бюджета.

Актуальность темы исследования заключается в том, что экономические и политические реформы, проводимые в Республике Беларусь, затрагивают и сферу государственных финансов, в первую очередь, бюджетную систему. Государственный бюджет, являясь главным средством мобилизации и расходования ресурсов государства, дает политической власти реальную возможность воздействовать на экономику, финансировать ее структурную перестройку, стимулировать развитие приоритетных секторов экономики, обеспечивать социальную поддержку наименее защищенных слоев населения. Очевидно, что успех экономического реформирования в нашей стране в большой степени зависит от того, в каком направлении пойдет преобразование финансовой системы общества, насколько бюджетно-налоговая политика государства будет отвечать требованиям времени.

Государственный бюджет – это основной инструмент ведения государственной политики в централизации и перераспределении валового общественного дохода. Доходы бюджета – часть централизованных финансовых ресурсов государства, необходимых для выполнения его функций. Объем доходной части бюджета зависит от большого количества макроэкономических факторов, которые с разных сторон характеризуют развитие экономики.

Совокупность бюджетных отношений по формированию и использованию бюджетного фонда страны составляет понятие государственного бюджета как основного документа и финансового плана государства. Благодаря бюджету государство имеет возможность сосредоточить финансовые ресурсы на решающих участках экономического и социального развития.

Роль государственного бюджета, прежде всего, состоит в том, что бюджет создает финансовую базу, необходимую для финансового обеспечения деятельности государственных органов и органов местного управления и самоуправления. При этом, для осуществления своей роли, государственный бюджет выполняет следующие функции, это: распределительная, стимулирующая, регулирующая, парораспределительная, организационная, социальная, контрольная и не маловажная функция планирования.

С целью обеспечения унификации учета доходов бюджетной системы применяется классификация доходов Республики Беларусь. Доходы бюджетов делятся на категории: текущие, капитальные и безвозмездные, состоящие из групп доходов. Группы доходов состоят из видов доходов, которые объединяются в разделы и подразделы доходов в зависимости от источников их получения.

Государственный бюджет являясь важнейшим элементов экономической системы страны обеспечивает формирование доходной и распределяет расходную части бюджета. Поэтому так важно контролировать все этапы формирования бюджета. Так для подтверждения важности доходной части следует рассмотреть формирование доходов в консолидированный бюджет Республики Беларусь за 2018-2020 гг.

Таблица 1 – Структура доходов консолидированного бюджета Республики Беларусь за 2018-2020 гг., с прогнозом на 2021 г., в % к общей сумме доходов

Показатель	2018	2019	2020	2021
Налоговые поступления	83,6	84,2	83,7	88,3
Неналоговые поступления	10,8	11,2	11,3	8,7
Безвозмездное поступление	5,6	4,6	5,0	3,0

Источник: собственная разработка на основании данных [1]

Анализ представленных данных структуры доходов консолидированного бюджета Республики Беларусь показывает, что основные доходы (более 80%) приходится на налоговые поступления.

За анализируемый период с 2018 г. по 2019 г., уровень налоговых поступлений незначительно рос и составлял прирост в 0,6%. Но, в период с 2020 г. наблюдается снижение налоговых поступлений до 83,7%. Что касается 2021 г., то наблюдается последующее увеличение до 88,3% в общем объеме налоговых доходов.

Касательно неналоговых поступлений за 2018 г., наблюдается спад до 10,8% и незначительное выравнивание и стабилизация до 11,2%-11,3% в 2019 и 2020 гг. соответственно. Прогнозируемый показатель на 2021 г. предполагает сокращение на 2,6 п.п.

В период 2018-2020 гг. безвозмездные поступления наблюдались в пределах от 4%-5,6%, и в 2021 г. снижение достигнет 3% от общего объема средств.

Все вышеприведенные данные свидетельствует о незначительных неналоговых и безвозмездных доходах, являясь своего рода упущением и недостаточной развитостью данного вида поступлений. При этом основой формирования бюджета являются налоговые поступления составляя значительную величину поступлений в бюджет. Рассмотрим статистические данные о величине показателей, которые были запланированы, утверждены и реализованы в республиканском бюджете за 2018-2020 г, а также его отклонения.

Таблица 3 –Республиканский бюджет Республики Беларусь за 2018 гг., млрд руб.

Показатели	Республиканский бюджет			
	Запланированный бюджет	Уточненный бюджет	Реализованный бюджет	Отклонения
Доходы	20,5	24,2	24,4	+3,9
Расходы	19,7	21	19,7	0
Профицит	+0,8	+3,2	+4,7	+3,9

Источник: собственная разработка на основании данных [2]

Законом Республики Беларусь «О республиканском бюджете на 2018 г.» республиканский бюджет был утвержден по расходам в сумме 19,7 млрд руб., доходам – 20,5 млрд руб., размер профицита республиканского бюджета – 0,8 млрд руб. С учетом внесенных в 2018 г. изменений уточненные показатели республиканского бюджета составили: по расходам – 21 млрд руб., доходам – 24,2 млрд руб., планируемый размер профицита республиканского бюджета – 3,2 млрд руб. За 2018 г. республиканский бюджет исполнен по доходам в сумме 24,3 млрд руб. и по расходам в сумме 19,7 млрд руб. с превышением доходов в сумме 3,2 млрд руб. Таким образом, отклонения от запланированного бюджета, по части доходов составило +3,9 млрд. руб., а по части расходов 0 млрд руб.

Таблица 4 –Республиканский бюджет Республики Беларусь за 2019 гг., млрд руб.

Показатели	Республиканский бюджет			
	Запланированный бюджет	Уточненный бюджет	Реализованный бюджет	Отклонения
Доходы	23,7	24,2	24,3	+0,6
Расходы	22,0	21,9	21,1	-0,9
Профицит	+1,7	+2,3	+3,2	+1,5

Источник: собственная разработка на основании данных [3]

Законом Республики Беларусь «О республиканском бюджете на 2019 год» республиканский бюджет был утвержден по расходам в сумме 22,0 млрд руб., доходам – 23,7 млрд руб., размер профицита республиканского бюджета – 1,7 млрд руб. С учетом внесенных в 2019 г. изменений уточненные показатели республиканского бюджета составили: по расходам – 21,9 млрд руб., доходам – 24,2 млрд руб., планируемый размер профицита республиканского бюджета – 2,3 млрд руб. За 2019 г. республиканский бюджет исполнен по доходам в сумме 24,3 млрд руб. и по расходам в сумме 21,1 млрд руб. с превышением доходов в сумме 3,2 млрд руб. Таким образом, отклонения от запланированного бюджета, по части доходов составило +0,6 млрд руб., а по части расходов -0,9 млрд руб.

Таблица 5 –Республиканский бюджет Республики Беларусь за 2020 г., млрд руб.

Показатель и	Республиканский бюджет			
	Запланированный бюджет	Уточненный бюджет	Реализованный бюджет	Отклонения
Доходы	24,4	23,4	23,6	-0,8
Расходы	25,4	26,4	25,9	+0,5
Дефицит	-1	-3	-2,3	-1,3

Источник: собственная разработка на основании данных [4]

Законом Республики Беларусь «О республиканском бюджете на 2020 год» республиканский бюджет был утвержден по расходам в сумме 25,4 млрд руб., доходам – 24,4 млрд руб., размер дефицита республиканского бюджета – 1 млрд руб. С учетом внесенных в 2020 г. изменений уточненные показатели республиканского бюджета составили: по расходам – 26,4 млрд руб., доходам – 23,4 млрд руб., планируемый размер дефицита республиканского бюджета – 3 млрд руб. За 2020 г. республиканский бюджет исполнен по доходам в сумме 23,6 млрд руб. и по расходам в сумме 25,9 млрд руб. с превышением расходов над доходами в сумме 2,3 млрд руб. Таким образом, отклонения от запланированного бюджета, по части доходов составило -0,8 млрд руб., а по части расходов +0,5 млрд руб.

Используя международный опыт формирования доходной части государственного бюджета за основу для модернизации нынешней бюджетной системы Республики Беларусь, требуется взять опыт ведения бюджетной политики США и Великобритании.

Так при рассмотрении системы США в качестве дополнения к системе Республики Беларусь, по мнению автора предполагается установление органов смешанной администрации или государственные координационно-регулятивные органы, что позволит максимально эффективно и точно определить норму планируемых доходов и расходов.

При рассмотрении системы Великобритании в качестве дополнения к имеющейся системе в Республике Беларусь, важной инициативой по мнению автора является повышения качества налогообложения, а также улучшения ведения государством хозяйственной деятельности, связанной с осуществлением эффективного предоставления услуг.

Так, для увеличения доходной части, по мнению автора требуется осуществить, установление налога на первую квартиру и введение транспортного налога. Данные меры позволят пополнить доходную часть бюджета, что позволит привлечь дополнительное финансирование во все сферы.

Также, в целях совершенствования бюджетно-налоговой политики и увеличения доходной части бюджета предлагаются следующие мероприятия:

- постепенный переход к снижению роли косвенных налогов в формировании доходной части бюджета;
- одновременное расширение налоговой базы путем роста объемов производства и реализации продукции, повышения ее конкурентоспособности как по качеству, так и по цене, улучшения собираемости налогов и сборов;
- освобождение фондов оплаты труда предприятий и организаций от чрезмерной налоговой нагрузки, дальнейшее совершенствование системы социального страхования;
- повышение ставок налогов на автовладельцев и на использование ГСМ;
- активизация деятельности государства как самостоятельного субъекта рыночных отношений.

Осуществление предложенных мероприятий может благоприятно отразиться на объемах поступлений в государственный бюджет и таким образом на экономическом развитии Республики Беларусь.

Список литературы:

1. О состоянии государственных финансов Республики Беларусь за 2018-2020 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minfin.gov.by/upload/bp/doklad/2018-2020/ym2018-2020.pdf>. – Дата доступа: 10.01.2022.
2. О республиканском бюджете на 2018 год: Закон Респ. Беларусь, 31 дек. 2017 г. № 86-З: принят Палатой представителей 19 дек. 2017 г.: одобр. Советом Респ. 20 дек. 2017 г. // Консультант Плюс: Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
3. О республиканском бюджете на 2019 год: Закон Респ. Беларусь, 30 дек. 2018 г. № 160-З: принят Палатой представителей 19 дек. 2018 г.: одобр.

- Советом Респ. 20 дек. 2018 г. // Консультант Плюс: Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.
4. О республиканском бюджете на 2020 год: Закон Респ. Беларусь, 16 дек. 2019 г. № 269-З: принят Палатой представителей 27 нояб. 2019 г.: одобр. Советом Респ. 3 дек. 2019 г. // Консультант Плюс: Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.
5. Бюджетная система Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.belhelcom.org/sites/default/files/posobie_biudzet-sistema_rb.pdf. – Дата доступа: 10.11.2021.

УДК 364.05

Строчинская А.И., магистрант 1 курса,
специальности «Экономика», Витун С.Е, к.э.н.,
доцент, доцент кафедры финансов и
бухгалтерского учета Учреждение образования
«Гродненский государственный университет
имени Янки Купалы».

Экономические аспекты поддержки молодых семей в Беларуси

Аннотация

В статье рассмотрены экономические условия и мероприятия, направленные на поддержку молодой семьи со стороны правительства Республики Беларусь.

Особый акцент сделан на решение жилищного вопроса молодых семей, который решается на основе Указов Президента Республики Беларусь.

слова: молодежная политика, пособия, семейный капитал, социальная политика, государственная поддержка.

В Республике Беларусь поддержка семьи является национальным приоритетом. Семья выступает важнейшим источником формирования и развития личности, воспроизводства человеческого капитала, накопления и передачи традиций, духовных и нравственных ценностей.

Вектор развития государства во многом определяется способностью общества эффективно накапливать инновационный потенциал и использовать человеческий капитал, основным носителем которого является молодежь.

Молодежь – это наиболее активная часть общества, что определяет важность проведения последовательной целенаправленной политики в отношении данной социальной группы. Потенциал молодого поколения

традиционно востребован в экономико-технологической, научной, социальной и информационной сферах.

Поэтому при определении общенациональных приоритетов в нашей стране обязательно учитываются интересы молодежи. На государственном уровне создаются условия для поддержки молодой семьи.

В Республике Беларусь поддержка молодой семьи является национальным приоритетом. Семья, материнство, отцовство и детство находятся под защитой государства. Вопросам укрепления института семьи, сохранения семейных ценностей, государственной поддержки семей с детьми уделяется повышенное внимание.

Государство принимает меры по созданию надлежащих условий для укрепления института семьи, стимулирования молодежи к созданию семьи с несколькими детьми и обоими родителями, состоящими в первом браке, сочетания родителями трудовой деятельности и исполнения семейных обязанностей, улучшению жилищных условий молодых семей.

Для поддержки семей с детьми реализуется комплекс мер:

- выплата пособий в связи с рождением и воспитанием детей;
- предоставление семейного капитала многодетным семьям;
- социальное обслуживание семей с детьми;
- государственная поддержка при строительстве (реконструкции) жилья;
- обеспечение бесплатным питанием детей первых двух лет жизни и другие виды государственной адресной социальной помощи;
- гарантии в сфере образования, здравоохранения, пенсионного, трудового, налогового и жилищного законодательства.

В республике действует разветвленная система государственных пособий. В нее входят три группы пособий: по материнству, семейные и по временной нетрудоспособности по уходу за детьми – всего 11 видов [1].

Для мониторинга за предоставлением полного объема гарантий и льгот многодетным семьям с 1 января 2020 года введена в действие единая общереспубликанская база данных учета многодетных семей, постоянно проживающих в Республике Беларусь [4].

В настоящее время в базе данных содержится информация о 106 тыс. многодетных семей. Подавляющее большинство семей имеют троих детей – это более 85 тыс. семей, четверых – 15 тыс., пятерых – около 4 тыс. семей. Самый «многодетный регион» Беларуси – это Брестская область. В Ивацевичском районе Брестской области проживает и самая многодетная семья в стране – 13 несовершеннолетних детей. Еще одна семья из Лунинецкого района воспитывает 12 несовершеннолетних детей.

Рассмотрим такой немаловажный аспект социальной политики, как государственная поддержка при строительстве (реконструкции) жилья для молодых семей.

Государственная поддержка на строительство (реконструкцию) или

приобретение жилых помещений предоставляется в порядке и на условиях, определенных Указом Президента Республики Беларусь от 6 января 2012 г. № 13 «О некоторых вопросах предоставления гражданам государственной поддержки при строительстве (реконструкции) или приобретении жилых помещений». Данным указом определен перечень категорий граждан, имеющих право на получение льготных кредитов на строительство (реконструкцию) или приобретение жилых помещений.

Льготные кредиты на строительство (реконструкцию) или приобретение жилых помещений предоставляются ОАО «АСБ Беларусбанк».

Максимальный срок, на который предоставляются льготные кредиты, не должен превышать 20 лет (для многодетных семей – 40 лет).

Максимальный размер льготного кредита на строительство (реконструкцию) жилого помещения определяется по нормируемым размерам общей площади жилого помещения, с учетом нормативов общей площади строящегося (реконструируемого) жилого помещения, и по стоимости 1 кв. м общей площади строящегося (реконструируемого) жилого помещения, но не превышающей единый предельный норматив стоимости 1 кв. м общей площади жилого помещения, определяемый Советом Министров Республики Беларусь, и не должен превышать 90 % (для многодетных семей – 100 %) стоимости строительства (реконструкции) нормируемых размеров общей площади жилого помещения, принимаемой в расчет для определения размера льготного кредита.

Проценты за пользование льготными кредитами в течение срока их погашения устанавливаются в следующих размерах:

- для многодетных семей – 1 % годовых;
- для граждан, постоянно проживающих и работающих в населенных пунктах с численностью населения до 20 тыс. человек, – в размере 10 % ставки рефинансирования Национального банка, действующей на дату утверждения списков на получение льготных кредитов, но не менее 3 % годовых;
- для военнослужащих и молодых семей, имеющих двоих детей на дату утверждения в списках на льготное кредитование, – 5 % годовых;
- для иных категорий граждан, определенных Указом № 13, – в размере 20 % ставки рефинансирования Национального банка, действующей на дату утверждения списков на получение льготных кредитов, но не менее 5 % годовых.

Семьям, в которых один из родителей после рождения второго и последующих детей является получателем пособия по уходу за ребенком в возрасте до 3 лет, на период получения данного пособия предоставляется отсрочка в погашении задолженности по кредиту (включая проценты за пользование кредитом), предоставленному на строительство (реконструкцию) или приобретение жилого помещения [2].

Многодетным семьям финансовая помощь государства в погашении задолженности по льготным кредитам предоставляется в порядке, установленном постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 27

сентября 2008 г. № 1424 «Об утверждении Положения о порядке предоставления многодетным семьям финансовой помощи государства в погашении задолженности по льготным кредитам, полученным на строительство (реконструкцию) или приобретение жилых помещений», после наступления срока погашения задолженности по льготным кредитам и выплаты процентов за пользование ими в соответствии с количеством несовершеннолетних детей на дату заключения кредитного договора и суммой задолженности по льготным кредитам на дату представления кредитополучателями открытому акционерному обществу «Сберегательный банк «Беларусбанк» документов, необходимых для ее получения, и оказывается в следующих размерах:

- при наличии троих несовершеннолетних детей – 75 % от суммы задолженности по выданным кредитам;
- при наличии четверых и более несовершеннолетних детей – 100 % от суммы задолженности по выданным кредитам [5].

7 августа 2017 г. вступил в силу Указ Президента Беларуси № 240 «О государственной поддержке граждан при строительстве (реконструкции) жилых помещений», который ввел новую форму государственной поддержки граждан – адресное субсидирование в жилищном строительстве.

Субсидии предоставляются:

- многодетным семьям, имеющим троих несовершеннолетних детей, – ставка рефинансирования, увеличенная на 2%;
- многодетным семьям, имеющим четверых и более несовершеннолетних детей, – ставка рефинансирования, увеличенная на 3%;
- многодетным семьям, имеющим не менее троих детей в возрасте до 23 лет, а также детям-сиротам и гражданам, являющимся нанимателями социального жилья, предоставленного им как детям-сиротам, – ставка рефинансирования, увеличенная на 2%;
- иным гражданам, перечисленным в Указе, – ставка рефинансирования, уменьшенная на 2%.

Субсидирования погашения основного долга по кредиту, в размерах:

Многодетные семьи:

- 100% – четверо несовершеннолетних детей и более;
- 95% – трое несовершеннолетних детей;
- дети-сироты – 50%.

Молодые семьи при рождении детей после принятия решения о предоставлении субсидии на уплату части процентов: 10% – при рождении первого ребенка; 20% – при рождении второго ребенка [3].

В рамках Указа № 240 за весь период (с 2017 г. по январь 2021 г.) заключено более 40 тыс. кредитных договоров, сумма выданных кредитов составила порядка 2,1 млрд руб. При этом в рамках данной жилищной программы с государственной поддержкой почти 23 тыс. семей улучшили жилищные условия, общая площадь введенного в эксплуатацию жилья составила 2,0 млн кв м [6].

Государство проявляет заботу о семье путем создания условий для экономической самостоятельности и роста благосостояния семьи, льготной налоговой политики, выплаты государственных пособий семьям, воспитывающим детей, льготного кредитования.

ОАО «АСБ БЕЛАРУСБАНК» принимает активное участие в решении жилищных вопросов граждан Республики Беларусь, в том числе в рамках реализации Государственной программы жилищного строительства с 1996 г. по январь 2021 г. путем предоставления льготных кредитов на жилищное строительство по Указам Президента Республики Беларусь. Так, порядка 560 тыс. семей улучшили свои жилищные условия, используя механизмы как льготного, так и коммерческого кредитования, общая площадь введенного жилья составляет 44,0 млн кв м [6].

Поддержка со стороны государства в жилищной сфере составила, в бел. руб.: 336 310 741,9 – 2018 г., 394 279 407,8 – 2019 г., 511 112 282,0 – 2020 г.

Таким образом, мы наблюдаем, что со стороны государства осуществляется крупномасштабная и разносторонняя помощь молодым семьям, что способствует улучшению демографической ситуации и направлено на рост показателей человеческого капитала.

Список литературы:

1. Закон Республики Беларусь от 29 декабря 2012 года № 7-3 «О государственных пособиях семьям, воспитывающим детей». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://belzakon.net/Законодательство/Закон_РБ/2012/52/ – Дата доступа 25.12.2021
2. Указ Президента Республики Беларусь от 6 января 2012 года № 13 «О некоторых вопросах предоставления гражданам государственной поддержки при строительстве (реконструкции) или приобретении жилых помещений». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://belzakon.net/Законодательство/Указ_Президента_РБ/2012/2657/ – Дата доступа 25.12.2021
3. Указ Президента Республики Беларусь от 4 августа 2017 года № 240 «О государственной поддержке граждан при строительстве (реконструкции) жилых помещений» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sov.minsk.gov.by/docs/zhilishchnaya-politika/ykaz-240.pdf/> – Дата доступа: 05.01.2022
4. Указ Президента Республики Беларусь от 9 июля 2019 года № 264. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/documents/ukaz-264-ot-9-ijulja-2019-g-21553/> – Дата доступа: 05.01.2022
5. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 27 сентября 2008 года № 1424 «Об утверждении Положения о порядке предоставления многодетным семьям финансовой помощи государства в погашении

задолженности по льготным кредитам, полученным на строительство (реконструкцию) или приобретение жилых помещений». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C20801424> – Дата доступа: 05.01.2022

6. Годовой отчет ОАО «АСБ БЕЛАРУСБАНК» за 2020 год. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://belarusbank.by/ru/33139/33151> – Дата доступа: 05.01.2022

7. Социальная сфера Республики Беларусь в цифрах//справочные материалы: Минск: 2021. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://istmat.info/files/uploads/62683/belarus_v_cifrah_2020.pdf/ – Дата доступа: 05.01.2022

УДК 336.143.21

Цымбалова М.Н., студентка 3 курса, специальности «Финансы и кредит»

Научный руководитель: Витун С.Е. к.э.н., доцент

ГрГУ им. Янки Купалы

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КРЕДИТ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ И ПУТИ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Аннотация

В статье рассмотрены теоретические аспекты и понятие категории «государственный кредит». Изучен государственный кредит как экономическая категория, проведен анализ государственного кредита в Республике Беларусь, определены пути совершенствования государственного кредита в Республике Беларусь. Также в работе уделяется внимание анализу динамики внутреннего и внешнего госдолга. Проведен анализ структуры погашения государственного долга в Республике Беларусь. Приведены экономические показатели, характеризующие величину государственного кредита в Республике Беларусь за 2018-2020 годы. Сформулированы основные пути совершенствования работы по использованию государственного кредита как инструмента финансовой политики, основываясь на международном опыте.

Ключевые слова: государственный кредит, внутренний государственный долг, внешний государственный долг, бюджетный дефицит, долговое агентство.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что на современном этапе развития мирового хозяйствования государственный кредит является неотъемлемой частью экономик большинства стран. Он играет значимую роль в макроэкономике, так как его формирование, обслуживание и погашение

оказывает значительное влияние на состояние государственных финансов, систему денежного обращения, структуру потребления, инвестиционный климат, а также развитие международного сотрудничества. Республика Беларусь активно пользуется государственным кредитом, осуществляя заимствования у других стран. Поэтому важно уделять внимание анализу показателей государственного кредита, а также процессу совершенствования мероприятий по его управлению. Эффективное использование кредита может стать мощным фактором экономического роста, дающим дополнительные финансовые ресурсы.

Государственный кредит – совокупность кредитных отношений, в которых одной из сторон является государство, а кредиторами или заемщиками – юридические и физические лица. Посредством государственного кредита на началах возвратности аккумулируются средства для осуществления государственных расходов. Государственный кредит должен носить производительный характер, так как средства, мобилизованные с его помощью, направляются преимущественно на финансирование экономики. Роль государственного кредита сводится к его возможностям в мобилизации временно свободных средств населения, предприятий, организаций и направления их на финансирование, первоочередных нужд государства.

Государственный кредит является одним из основных источников поступления средств в государственный бюджет. Однако следует помнить, что, как и любой форме кредита, ему присущи принципы платности и возвратности. Поэтому необходим постоянный контроль со стороны государства за ходом осуществления государственных кредитных операций и анализом создавшегося государственного долга, а также определение наиболее эффективных методов управления государственным кредитом [1].

Для компенсации бюджетного дефицита и других целей правительство Республики Беларусь регулярно привлекает финансовые ресурсы у субъектов хозяйствования и населения на условиях возвратности, платности и срочности. В таблице 1 представлена информация о динамике внутреннего государственного долга Республики Беларусь за 2018-2020 гг.

Таблица 1 – Динамика объема внутреннего государственного долга в Республике Беларусь за 2018-2020 гг.

Показатель	2018 г., млн. руб.	2019 г., млн. руб.	2020 г., млн. руб.	Динамика 2019г./ 2018 г., %	Динамика 2020 г./ 2019 г., %
Внутренний государственный долг	8 887,6	8 750,8	9 876,6	-1,5	12,9

Источник: собственная разработка на основе данных [0]

Как видно из таблицы, объем внутреннего государственного долга в Республике Беларусь не имеет постоянной тенденции. В 2019 г. по сравнению с

2018 г. он сократился на 136,8 млн руб., что составило 1,5%. В 2020 г. по сравнению с предыдущим периодом внутренний государственный долг увеличился на более чем 1 млрд руб. или на 12,9%. Что говорит об увеличении реализации государственный ценных бумаг юридическим и физическим лицам (резидентам) Республики Беларусь.

К основным целям государственных займов, формирующих внешний долг, относят покрытие дефицита государственного бюджета, пополнение золотовалютных резервов; импорт энергоресурсов и сырья, реализацию инвестиционных проектов, реструктуризацию имеющихся задолженностей, решение неотложных социальных или экологических проблем.

В таблице 2 представлена информация о динамике внешнего государственного долга Республики Беларусь за 2018-2020 гг.

Таблица 2 – Динамика объема внешнего государственного долга в Республике Беларусь за 2018-2020 гг.

Показатель	2018 г., млн. руб.	2019 г., млн. руб.	2020 г., млн. руб.	Динамика 2019г./ 2018г., %	Динамика 2020 г./ 2019 г., %
Внешний государственный долг	16726,8	16707,4	18573,5	-0,1	11,2

Источник: собственная разработка на основе данных [0]

Объем внешнего государственного долга в Республике Беларусь на протяжении 2018-2019 гг. оставался примерно на одном уровне, в то время как в 2020 г. продемонстрировал динамику роста. В 2019 г. по сравнению с 2018 г. он сократился 19,4 на млн. руб., что составило 0,1%. В 2020 г. по сравнению с предыдущим периодом внешний государственный долг увеличился на более чем 1866,1 млн руб. или на 11,2%. Рост внешнего государственного долга обусловлен ослаблением курса белорусского рубля, а также сверхплановыми заимствованиями, произведенные в целях создания резерва для финансирования платежей.

Финансовые отношения по поводу формирования, обслуживания и погашения государственного долга оказывают значительное влияние на состояние расходов бюджета государства.

В таблице 3 приведены данные о погашении государственных кредитов Республики Беларусь за 2018-2020 гг.

Таблица 3 – Динамика погашения государственного долга в Республике Беларусь за 2018-2020 гг.

Показатель	2018 г., млрд. руб.	2019 г., млрд. руб.	2020 г., млрд. руб.	Динамика 2019г./ 2018г., %	Динамика 2020 г./ 2019 г., %

Внутренний государственный долг	2,5	1,9	2,8	-24,0	47,4
Внешний государственный долг	5,4	4,9	5,9	-9,3	20,4
Всего:	7,9	6,8	8,7	-13,9	27,9

Источник: собственная разработка на основе данных [2]

Как видно из таблицы, наибольшую сумму погашения государственного долга Республика Беларусь выплатила в 2020 г., она составила почти 8,7 млрд руб. Наименьшая сумма выплат составила в 2019 г. – 6,8 млрд руб. Также в 2019 г. по сравнению с 2018 г. можно наблюдать темп снижения по всем показателям этого периода. А в 2020 г. наоборот – темп прироста, который составил 47,4% по погашению внутреннего государственного долга, 20,4% – внешнему государственному долгу.

Наибольшую долю в структуре расчетов по государственному кредиту в Республике Беларусь занимает погашение внешнего государственного долга (68,4% - в 2018 г., 72,1% - в 2019 г., 67,8% - в 2020 г.). Наименьшая величина приходится на расчеты по погашению внутреннего государственного долга Республики Беларусь. На ее долю приходится около 30% суммы платежей. Расчеты по внутреннему государственному долгу проводились за счет погашения государственных облигаций на сумму 2,5 млрд руб. в 2018 г., 1,9 млрд руб. в 2019 г., 2,8 млрд руб. в 2020 г. [2].

Данные о погашении внешнего государственного долга Республики Беларусь за 2018-2020 гг. Республика Беларусь представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Динамика и структура погашения внешнего государственного долга Республики Беларусь за 2018-2020 гг.

Погашение долга	2018 г., млрд. руб	2019 г., млрд. руб	2020 г., млрд. руб	Структура в 2020 г., %	Динамика 2019г./2018г., %	Динамика 2020 г./ 2019 г., %
1	2	3	4	5	6	7
Еврооблигации	3,17	-	-	-	-100,0	-
Банки КНР	1,49	2,02	2,55	29,3	35,6	26,2
Правительство Российской Федерации	1,58	2,82	4,20	48,3	78,5	48,9
Евразийский фонд стабилизации и развития	1,40	1,59	2,24	25,7	13,6	40,9

Международный банк реконструкции и развития	0,26	0,35	0,67	7,7	34,6	91,4
Европейский банк реконструкции и развития и Северного инвестиционного фонда	0,01	0,003	0,02	0,2	-70,0	566,7
Товарно-кредитная корпорация США	0,02	0,01	0,02	0,2	-50,0	100,0
Всего:	7,9	6,8	8,7	100,0	-13,9	27,9

Источник: собственная разработка на основе данных [2]

Как видно из таблицы, в 2018-2020 гг. наибольшие выплаты по внешнему государственному долгу наблюдаются Правительству Российской Федерации и Евразийскому фонду стабилизации и развития, банкам Китайской Народной Республики. Наименьшая доля расчетов приходится по таким долгам, как кредиты Европейского банка реконструкции и развития и Северного инвестиционного фонда, а также по кредитам товарно-кредитной корпорации США (0,2%). Выплаты по еврооблигациям проводились только в 2018 г., тогда сумма составила 3,17 млрд руб. На протяжении анализируемого периода можно заметить повышение суммы выплат Правительству Российской Федерации (темп прироста составил 78,5% в 2019 г. к 2018 г. и 48,9% в 2020 г. к 2019 г.), Евразийскому фонду стабилизации и развития (темп прироста составил 13,6% в 2019 г. к 2018 г. и 40,9% в 2020 г. к 2019 г.).

Управление государственной задолженностью предполагает совокупность мероприятий государства, направленных на погашение долговых обязательств страны: выплаты кредиторам, погашение внешних и внутренних займов, предоставление гарантий; изменение условий выпущенных займов, определение условий выпуска и размещения новых государственных долговых обязательств и др. [5].

Используя международный опыт, возможным направлением совершенствования системы управления государственной задолженностью могло бы стать создание долгового агентства. Это самостоятельная структура, которая будет осуществлять аналитический учет операций по внешнему и внутреннему долгу всех секторов экономики, т.е. будет формировать управленческую отчетность для принятия Министерством финансов решений в области управления займами. В функции агентства будут входить: согласование

с органами законодательной и исполнительной власти документов по управлению государственным кредитом, мониторинг предложений будущих заимствований; проведение различных операций, в частности, конверсия (рефинансирование, реструктуризация и др.) долговых обязательств; оценка валютных и процентных рисков, а также участие в разработке программ на перспективу, мониторинг за финансовым состоянием заемщиков, разработка комплекса мер по недопущению просроченной задолженности, прогнозирование объема предстоящих платежей по погашению и обслуживанию государственного долга, разработка альтернативных вариантов долговой политики в зависимости от конъюнктуры мирового финансового рынка.

Список литературы:

1. Марусева, К. А. Технологии управления государственным долгом в Республике Беларусь / К. А. Марусева // Корпоративні фінанси: соціально-економічні, організаційно-правові та інституціональні аспекти: матеріали міжнар. наук.-практ. конф., Київ, 15 листоп. 2018 р. / Нац. авіац. ун-т ; голов. ред. О. М. Гайдаржийська. - Київ, 2018. - С. 236–237.
2. Министерство финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minfin.gov.by>. - Дата доступа: 12.01.2022.
3. Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/> - Дата доступа: 12.01.2022.
4. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.belstat.gov.by - Дата доступа: 12.01.2021.
5. Пакова, О. Н. Государственный кредит и государственный долг России [Электронный ресурс] / О. Н. Пакова // Международный научный журнал «Инновационная наука». - 2017. – № 01-1. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennyy-kredit-i-gosudarstvennyy-dolg-rossii/viewer> – Дата доступа: 12.01.2022.

Еркин А.А., магистрант 2 курса, специальности
«Экономика»

Научный руководитель: д.э.н., доцент Галиева А.Х.

КазУЭФМТ

Государственная поддержка инновационного развития в Республике Казахстана

Ключевые слова: инновации, научно-исследовательские институты, глобализация, стимулирование, экономика, конкурентоспособность.

Государство может стимулировать инновации четырьмя основными способами: покупая их, снижая их риск, сотрудничая с ними, и используя стандарты или правила, чтобы поощрить это.

Покупка Инновации. Во многих случаях ключевая роль правительства в содействии инновациям является ведущей. Правительство само приобретает необходимые системы, продукты и услуги, как правило, после прохождения процедуры закупок, обеспечивающей свободную конкуренцию. Как очень крупный и консолидированный покупатель, государство имеет большие возможности для продвижения инноваций. Например, во многих странах Департаменты энергетики и коммунального хозяйства использовали закупки для стимулирования инноваций в ядерной энергетике технологии производства солнечной энергии и возобновляемых источников энергии, а также экологические технологии. В некоторых случаях государства и регионы также нацелены на конкретные области энергетических инноваций для ускорения коммерциализации и развитие бизнеса в своих регионах (например, солнечная энергетика в долине Теннесси, электромобильная промышленность в Калифорнии и промышленность ядерных установок во Франции).

Отделы общественного здравоохранения и больницы также возглавили инновационные меры. В Канаде, например, были приложены значительные усилия для использования закупок для поддержки инноваций в продуктах и услугах здравоохранения - особенно для пожилых людей - с двойной целью поддержки самостоятельной жизни пожилых людей с более низкими государственными издержками и поддержка инноваций в зарождающейся индустрии высоких технологий.

Снижение рисков инноваций. Государство также может помочь сократить технические, коммерческие и финансовые риски, связанные с промышленными инновациями. Так, в рамках проекта под названием RATH в

Калифорнийском университете федеральное правительство и правительство штатов предоставляют финансирование разработки передовых систем управления транспортными средствами в рамках программы IVHS. По аналогии, правительства предоставляют финансирование НИОКР для транспортных систем в Японии, Европе и США. В этом случае Министерство транспорта США (DOT) провело опрос, чтобы определить, частный сектор был бы готов финансировать развитие американской системы Маглев, чтобы конкурировать на международном рынке. Когда ответ был отрицательным, средства государственного сектора не были использованы.

Правительства также финансируют демонстрационные программы, которые помогают снизить не только технические, но и коммерческие и финансовые риски, в то время как частный сектор получает гораздо полное представление о потенциальном спросе на инновации.

Еще один способ, которым правительство может помочь снизить финансовый риск, - это страхование ответственности. В Соединенных Штатах многие инновации не будут коммерциализированы, если не предоставляется помощь по вопросам ответственности.

Сотрудничество в области исследований и разработок для поддержки инноваций. Правительства содействуют инновациям, сотрудничая в области передовых НИОКР и разработки продуктов, обычно на предпроектной стадии, но все больше и больше на стадии реализации. Часто правительственное агентство координирует НИОКР или инновационные технологии. Например, две основные организации государственного сектора, участвующие транспортной зоне в Соединенных Штатах являются DOT и Совет по исследованиям транспорта (TRB). Правительство США также обеспечивает финансирование и поддержку исследований консорциума, таких как SEMATECH.

Кроме того, соглашения о совместных исследованиях и разработках (CRADA) являются относительно новым инструментом, который в настоящее время активно используется для ускорения инноваций с помощью совместных усилий национальных лабораторий в Соединенных Штатах и частных предприятий или отраслевых консорциумов. Правительства также заключают соглашения о сотрудничестве со своими поставщиками для разработки новых технологий и применений продуктов.

Развитие процессов глобализации побуждает страны проводить активную политику формирования новой технологической структуры развития своей экономики. В этой связи создание и развитие конкурентоспособной экономики, основанной на активизации инновационной деятельности во всех ее отраслях, является для Казахстана одной из самых приоритетных задач. Создание и внедрение технологических инноваций в долгосрочной перспективе является основой увеличения эффективности экономики и повышения уровня жизни.

Создание инноваций требует наличия благоприятных условий для развития инновационной деятельности, которую должны поддерживать государственный и частный секторы. Это подразумевает достаточные инвестиционные вложения в научные исследования, особенно со стороны предпринимательского сектора, высококачественные исследовательские институты, сотрудничество в исследованиях между НИИ, университетами и промышленностью, а также гарантии защиты интеллектуальной собственности и потенциальных инвестиций.

Таким образом, на наш взгляд, формирование основ устойчивой и конкурентоспособной инновационной экономики в Казахстане должно осуществляться по следующим направлениям:

- 1) формирование условий для инновационного развития;
- 2) повышение качества научно-исследовательских институтов;
- 3) повышение расходов компаний на развитие и исследовательскую деятельность;
- 4) расширение сотрудничества вузов и промышленности в исследовательской деятельности;
- 5) приобретение правительством высокотехнологичной продукции;
- 6) увеличение числа ученых и инженеров;
- 7) совершенствование системы защиты интеллектуальной собственности.

Условия для инновационного развития. Одним из главных условий инновационного развития является проведение научных исследований, разработка собственных инновационных продуктов и технологических процессов предпринимательским сектором.

Важными предпосылками повышения инновационной активности предприятий является развитие образовательной, научной и производственной составляющих инновационного потенциала. Инвестиции большинства предприятий отрасли в инновации способствуют повышению инновационности всей отрасли, подталкивают остальные предприятия к обновлению технологий.

В случае низкой инновационной активности всей отрасли оптимальная стратегия для предприятий - воздержаться от инвестиций, однако со временем это может привести к серьезной технологической отсталости страны.

В качестве основного фактора, препятствующего повышению инновационной активности предприятий, необходимо выделить отсутствие достаточного объема денежных средств, необходимых для инновационных разработок и последующего их внедрения.

Наиболее распространенными внешними источниками финансирования для предприятий Казахстана сейчас выступают кредитные ресурсы, прямые ассигнования из государственного бюджета на реализацию инновационных проектов, в меньшей мере венчурный капитал и другие источники.

Список литературы

1. Программа по привлечению инвестиций, развитию специальных экономических зон и стимулированию экспорта в Республике Казахстан на 2010-2014 годы. Постановление Правительства Республики Казахстан от 30 октября 2010 года № 1145

2. Сулейменов Е. Состояние инновационного развития в Казахстане // <http://elementmag.kz/p=617>

3. Токсанова А.Н. Основы предпринимательской деятельности. Астана: «PRINT-S», 2007.

Резюме

В данной статье рассматривается Государственная поддержка инновационного развития в Республике Казахстана.

Түйіндеме

Бұл мақалада Қазақстан Республикасындағы инновациялық дамуды мемлекеттік қолдау қарастырылады.

Summary

This article discusses State support for innovative development in the Republic of Kazakhstan.

УДК 330.34.014

Алғыс Ғ., магистрант 1 курс, мамандық «Экономика»
Научный руководитель э.ғ.к., доцент Кожабоева С.А.
КазУЭФМТ

Пандемия жағдайында Қазақстанда цифрлық экономиканы қалыптастыру және дамыту

Цифрлық экономика – бұл ірі кәсіпорындарға да, кіші және орта бизнес үшін де онлайн - мүмкіндіктер мен инновациялық цифрлық технологияларды қолдану мүмкіндігі. Халықаралық мағынада сандық экономика -бұл желілік, жүйелі-өзара қарым қатынастардың ұйымдастырылған кеңістіктік құрылымы шаруашылық жүргізуші субъектілер. Ол құру және жаңа ақпаратты технологиялар мен өнімдерді пайдалану, телекоммуникациялық қызметтер, электрондық бизнес, электрондық сауда, электрондық нарықтар, қашықтықтан қызмет көрсету және басқа да компо- ненттер. Мобильдік құрылғылардың дамуы, атап айтқанда қоғамда ғаламтордың қолжетімділігін айтарлықтай

кеңейтеді. Сондықтан сұрақтар цифрлық экономикада пайда болатын бәсекелестік барған сайын артып келеді.

Бұл бағдарлама цифрлық, ақпараттық - коммуникациялық технологияларға қол-

жетімділікті арттыруды, халықтың өмір сүру сапасын жақсартуды көздейді. «Цифрлық Қазақстан» мемлекеттік бағдарламасын іске қосу жайлы жүзеге асыру басталып кетті. Бағдарламада 2022 жылға дейін еліміздің барлық аумағын кеңжолақты интернетпен қамту, инфрақұрылым мен технологияны дамыту, мемлекеттік қызметтерді автоматтандыру, электрондық төлемдер жүйесін дамыту мақсаттары көрсетілген. Бағдарлама бірнеше негізгі бағыттан тұрады: экономика салаларын цифрландыру; цифрлық мемлекетке көшу; цифрлық Жібек жолын іске асыру; адами капиталды дамыту; инновациялық экожүйені құру. Мәселен, экономика саласын цифрландыру бағытында тау-кен өнеркәсібі, мұнай-газ, электр энергетикасы, көлік және логистика салаларына жеке-жеке тоқталған. Болашақта тау-кен өнер-кәсібінде кеншілердің кейбір жұмысын автоматтар орындайтын болады. Сол сияқты мұнай саласында барлау, өндіру шығындарын азайту үшін деректерді жаңа құралдар жылдам өңдеп отырады.

Әлемде пандемия жағдайында басталғаннан бері жаһандық цифрлық экономиканың дамуы жеделдеді, цифрлық технология мен әртүрлі салалардың интеграциясы тереңдей түсті. Деректер әлемдік экономикалық жүйенің маңызды өндірістік факторларының біріне айналды. Интеллект пен экологияға негізделген цифрлық экономика жаһандық экономиканы қалпына келтірудің негізгі көзіне айналды. Сонымен қатар, жаңа пневмония індетінің жаһандық таралуы адамдардың өмір салтын, жұмысын, демалысы мен ойын-сауықтарын, қарым-қатынасын айтарлықтай өзгертті. Адамдардың «бетпе-бет» болуының сценарийлері мен мүмкіндіктері барынша азайтылып, Интернет сияқты цифрлық технологиялар барған сайын маңызды рөл атқарады. Сырттағы саяхат денсаулық туралы нақты уақыттағы ақпаратты тіркеуге көбірек сүйенеді. Қазақстан жеке эпидемияның алдын алу ақпаратын біріктіре алатын «денсаулық кодын» іске қосты. Калифорния, Сингапур, Мексика және басқа жерлерде эпидемия туралы ақпаратты бақылау функциялары бар қосымшалар әзірленді. Интернет-дүкенді тұтынушылар көбірек ұнатады. Эпидемия қысқа мерзімде ҚР дәстүрлі экономикаға белгілі бір теріс әсер етті, сонымен қатар цифрлық экономиканың жалғыз өмір сүруі қиын. Мысалы, адамдар ағынына сүйенетін саяхат және қонақүй сияқты салалар мұздауға тап болды, және көпшілік жиналатын сипаттағы спорттық іс-шаралар тоқтатылды. Дегенмен, цифрлық экономиканың кейбір салалары эпидемия кезінде қарқынды дамып, экономиканы тұрақтандыруда және белгілі бір дәрежеде өндірісті ілгерілетуде рөл атқарды. Мысалы, электрондық коммерция және оның логистикалық жеткізу тізбегі эпидемия кезінде адамдардың негізгі өмір сүру материалдарына күшті кепілдік берді. Бірлескен платформалар корпоративтік қызметкерлерге үйден жұмыс істеуге техникалық қолдау көрсетті. Онлайн оқыту адамдар үшін білім алудың негізгі әдісіне айналды. Тікелей трансляция адамдардың күнделікті

ойын-сауық алаңын қамтамасыз етеді. Эпидемия цифрлық экономиканың осы салаларының даму қарқынын белгілі бір дәрежеде жеделдетті.

Қорытынды

Еліміздің экономикалық дамуын жеделдету және дәстүрлі экономикасының цифрлық трансформациясын жүзеге асыру үшін цифрлық экономиканы пайдалану – жаңа тәжірибенің экономикаға кері әсерін азайтудың немесе тіпті жоюдың маңызды жолы.

Әдебиеттер тізімі:

1. Қазақстан Республикасының Президенті Н.Ә. Назарбаевтың Қазақстан халқына «Қазақстан — 2050» Стратегиясы: қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты» Жолдауы. - Астана, 14 желтоқсан, 2012 ж.

УДК 332.122

Магистрант: Ерболатова Еркеназ Ерболатовна
Научный руководитель: д.э.н., профессор Галиева А.Х.

Экономическая сущность, виды и характеристика малого и среднего предпринимательства

Ключевые слова: малое предпринимательство, микропредпринимательство, среднее предпринимательство, крупное предпринимательство.

В условиях рынка появились различные типы предприятий и с их появлением в научном мире появились новые термины такие как «предприниматель», «малые и средние предприниматели или предприятия», которые являются основой любой страны, решая злободневные социально-экономические вопросы, играют важную роль в росте экономики, инновационно-технологического развития, обеспечения населения занятостью, а также удовлетворения потребностей в различных качественными, конкурентоспособными товарами, услугами, что повышает интерес в изучении этого субъекта экономики различными учеными, при этом в выявлено огромное количество трактовок «предпринимательство».

В труде Адама Смита (1776 год), подчеркивается, что для получения прибыли предприниматель рискует своим собственным капиталом [1]. Французский экономист Ж. Б. Сей «Трактат политэкономии» (1803г.) считает,

что авангардом предпринимательства являются промышленно- финансовые предприниматели(эконом. агенты), деятельность которых основывается на земле, капитале, труде и организации. Дж. Б. Кларк (американский экономист) немного изменил трактовку Ж.Б.Сея и подчеркивал, что основой является: капитал, блага, предприимчивость, рабочий труд.

Одним из родоначальником данного понятия «предпринимательство» является Ричард Кантильон, который применил, что предприниматель – индивидум, который рискует, работая и создавая экономические блага.

Российский экономист Бусыгин А.В. считает, что предпринимательство исходной отправной точкой является риск сопряженный с инновациями для получения максимальной выгоды и правильной организацией собственного предпринимательства.

Исследуя различные трактовки «предпринимательство» можно определить, что это инициативный, рискованный, свободный в выборе вид деятельности (Статья 26 Конституции РК), основанный на характерных возможностях «лица» для получения прибыли и с учетом различных условий.

- количество работников, работающих в МСП за календарный период;
- доход от реализации товаров и услуг за отчетный период.

Основные признаки предпринимателя: инновационность, инициативность, рискованность, ответственность, самостоятельность, мобильность, динамика, самокупаемость.

Предпринимательству свойственны экономпроцессы, к которым можно отнести конкретное содержание, направление, последовательность выполнения работ, при этом основными факторами все виды имеющихся ограниченных ресурсов, которые он может эффективно использовать с целью получение выгоды от затраченного ресурсов и средств, а так удовлетворения реальных потребностей потребителей и дальнейшее накопления капитала, расширения производств, заинтересованности и повышения производительности труда и другие.

МСП - это инициативно-активные физические и юрлица, которые стремятся увеличивать свои доходы, активы или количество сотрудников и работающие с учетом рисков и неопределенности для получения желаемого результата, при этом должны соблюдаться определенные критерии размера, а иногда также принимается во внимание отрасль, в которой работает компания или индивидум.

Предпринимательство - это независимая коммерческая компания или индивидум, которые хочет получать прибыль, занимаются покупкой, продажей, производством и предоставлением услуг по выпуску продукции. Предпринимательство сегодня играет важную роль в жизни каждого человека. Как основа деятельности рыночной экономики, которая действует практически во всем мире, сегодня существует множество предпринимателей и, соответственно, предприятий.

Предпринимательство - это сложный элемент современного общества, и предприниматель является одной из ключевых фигур предпринимательства. В большинстве стран мира предпринимательство является мощным двигателем экономического и социального развития.

Предпринимательство - это независимая коммерческая организация, которая нацелена на получения прибыли [2]. Основой экономики является производство экономических продуктов. Предприятия, производящие продукцию, выполняющие работы и оказывающие услуги, то есть создающие основу для потребления и увеличения национального богатства. Здоровье экономики государства зависит от правильного ведения предпринимательства и от того, насколько хорошо его финансовое положение. За словом "предпринимательство" стоит производство продуктов и полезных вещей. Предпринимательство направлено на получение дохода и прибыли.

Достаточно простое определение предпринимательства дает В.И. Даль. Он пишет, что «предпринимать» означает «предпринявший» что-либо для получения желаемого результата.

Таблица 1 - Организационные формы предпринимательства в Казахстане

№ п/п	Формы	Виды деятельности	Численность работников, человек	Среднегодовой доход (МРП в 2020 году – 2778 тенге)
1.	Малое предпринимательство	Индивидуальные и юридические лица	Не более 100	Не выше 300 000 МРП(в 2020 году - 833 млн. 400 тыс.тенге)
2.	Микропредпринимательство	Индивидуальные и юридические лица	Не более 15	Не выше 30 000 МРП(в 2020 году - 83 млн. 340 тыс. тенге)
3.	Среднее предпринимательство	Индивидуальные и юридические лица	От 101-250	Выше 300 000 МРП(в 2020 году - выше 833 млн. 400 тыс.тенге), но не более 3 000 000-кратного МРП (в 2020 году – не более 8 млрд. 334 млн. тенге)
4.	Крупное предпринимательство	Индивидуальные и юридические лица	Более 250	свыше 3 000 000-кратного МРП. (в 2020 году – более 8млрд. 334 млн. тенге)

Примечание составлено автором на основании источника [3]

Для будущего предпринимателя, необходимо определиться, как будет вести свой бизнес.

Индивидуальная оценка отдельных аспектов приводит к принятию различных решений. Для начала деятельности можно работать в качестве индивидуума, в последующем при развитии предприятия можно перейти к другой организационно-правовой форме, например: от ИП в ТОО.

Индивидуальное предпринимательство (далее ИП) может быть: личное выполняется одним физлицом самостоятельно на базе собственного имущества, а также на основании другого права, допускающего использование и (или) распоряжение имуществом с использованием земледелия или фермерского хозяйства.

Формами совместного предпринимательства являются:

- 1) бизнес супругов;
- 2) семейное бизнес, осуществляемое на базе совместного крестьянского хозяйства или общей собственности на приватизированное жилье;
- 3) простое товарищество, где частный бизнес осуществляется от доли вклада собственности;
- 4) иные формы согласно законам Республики Казахстан

Индивидуальное бизнес с использованием формы простого товарищества осуществляется в соответствии с законом [3].

Крестьянское или фермерское хозяйство - соединение граждан с применением земель для выпуска, а также переработкой и сбытом сельскохозяйственной продукции, согласно Земельному кодексу РК.

Организационно-правовыми формами негосударственных коммерческих юридических лиц МСП могут быть только хозяйственное товарищество и производственный кооператив.

Частные компании могут рассматриваться как индивидуальные предприниматели (ИП) или члены их семей (семейный бизнес).

Хозяйственным товариществом является коммерческим, так как уставный капитал которой разделен на доли (вклады) учредителей.

Хозяйственным товариществом является коммерческим, так как уставный капитал которой разделен на доли (вклады) учредителей.

Хозяйственное товарищество может быть создано в форме:

1. полное товарищество, коммандитное товарищество,
2. товарищество с ограниченной ответственностью,
3. партнерство с дополнительной ответственностью.

Минимальный размер установлен законами и отличается для разных организационно-правовых форм юридических лиц МСП, так:

- полное товарищество 25 МРП, статья 13 Закона РК "О хозяйственных товариществах".

Малое предприятие является самостоятельным субъектом хозяйствования с особенностями, ограничивающими численность работников или размер предприятия.

Малые предприятия - это предприятия с ограниченным количеством работников в зависимости от отрасли, в которой они работают. В основных отраслях численность работников МП не должна превышать 100 человек.

В других отраслях количество работников на малых предприятиях ограничено до 50 человек, в сфере торговли и бытовых услуг - до 30 человек.

Предприятие - это компания, которая создается на основе хозяйственного партнерства и является юрлицом.

Смешанные предприятия - совместные предприятия, создаваемые на основе совместного капитала резидентов, в том числе с участием иностранного капитала.

Производственные кооперативы - объединения граждан на добровольной основе, осуществляющие коллективную деятельность путем создания юридического лица.

Членство в кооперативе обусловлено личным трудом или иным участием, а также объединением их индивидуальных активов.

Членство в кооперативе должно быть не менее двух. Количество членов объединения должно быть не менее 5. Решения принимаются по принципу "каждый член - 1 голос", независимо от размера его обязательств. Кооперативы распространены в торговле, сфере услуг, мелкосерийном производстве, жилищные кооперативы.

Некоммерческая организация не может заниматься предпринимательством, так как нет этой деятельности в уставе.

Форма предпринимательства с одной стороны, означает структуру норм, отражающих внутренние отношения между партнерами по предприятию, с другой стороны, отношения данного предприятия с другими предприятиями и государственными предприятиями.

Согласно статье 10 ГК РК предпринимательство может быть частным и государственным.

Предпринимательство подразделяется на: производственное; коммерческое; финансовое; консультативное, социальное, инновационное.

По размерам бывают: малые; средние; крупные по 2-м характеристикам: количество работников и доход от реализации.

По юридическому статусу бывают государственное частное предпринимательство.

Существуют следующие основные формы предпринимательства: индивидуальное предпринимательство (далее ИП); коллективное предпринимательство.

Индивидуальное предпринимательство - это систематическая деятельность, осуществляемая самостоятельно от своего имени и под свою ответственность с целью получения прибыли и на условиях, установленных настоящим законом. ИП - физлицо (гражданин), осуществляющее предпринимательскую деятельность.

Предпринимательство коллективное (партнёрство) - это форма предпринимательской деятельности, при которой два или более предпринимателей принимают совместные решения и несут личную имущественную ответственность за ведение бизнеса.

Список литературы

1. Абдрахманова, Д. М. Основные черты, признаки, цели и задачи предпринимательства / Д. М. Абдрахманова, М. С. Егорова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2015. — № 11.4 (91.4). — С. 2-4. — URL: <https://moluch.ru/archive/91/20110/> (дата обращения: 12.03.2021).
2. Абдуллаев Ф. Ф. Малый и средний бизнес в современной России // Политематический журнал научных публикаций «Дискуссия». — № 3 (33)
3. Кузнецов О. К. Вопросу об эволюции теории предпринимательства // Управление экономической системой. Электронный журнал. — 2014. — № 10

Резюме

В данной статье рассмотрены Экономическая сущность, виды и характеристика малого и среднего предпринимательства. Рассмотрены организационные формы предпринимательства в Казахстане.

Түйіндеме

Бұл мақалада шағын және орта бизнестің экономикалық мәні, түрлері мен сипаттамалары қарастырылады. Қазақстандағы кәсіпкерліктің ұйымдастыру формалары қарастырылады.

Summary

This article examines the economic essence, types and characteristics of small and medium-sized businesses. The organizational forms of entrepreneurship in Kazakhstan are considered

Потоцкая Н.Г., магистрант 1 курса,
специальности «Финансы, налогообложение и кредит»
УО «Гродненский государственный университет
имени Янки Купалы», Гродно, Республика Беларусь
Научный руководитель: Тарасова Л.С.
к. э. н., доцент, заведующий кафедры финансов и
бухгалтерского учета
УО «Гродненский государственный университет
имени Янки Купалы», Гродно, Республика Беларусь

ТЕОРИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ

Аннотация

В данной статье были рассмотрены подходы отечественных и зарубежных авторов по формированию добавленной стоимости. Сформированы выводы относительно трактовки понятия «добавленная стоимость». Произведен анализ методов определения налоговых обязательств по НДС.

Ключевые слова: добавленная стоимость, налог на добавленную стоимость, прямой аддитивный метод, косвенный аддитивный метод, метод прямого вычитания, зачетный метод.

История мировой экономической мысли содержит множество исследований сущности термина «добавленная стоимость».

Теоретические основы добавленной стоимости были сформулированы еще в трудах классиков экономической науки (А. Смит, Д. Рикардо, К. Маркс, Ж. Б. Сэй, А. Смит). Исследования этого показателя продолжаются и в настоящее время, однако до сих пор однозначная трактовка понятия «добавленная стоимость» отсутствует.

По мнению профессора Булатова А.С. понятие добавленной стоимости сводится «к стоимости, созданной в процессе производства на данном предприятии и охватывающей его реальный вклад в создание стоимости конкретного продукта, т.е. заработную плату, прибыль и амортизацию» [6, с.123].

Алексеев Н. А. считает, что добавленная стоимость – это часть стоимости товара (услуги), на которую увеличивается стоимость этого товара (услуги) в процессе обработки к моменту продажи непосредственно потребителю. Фактически определяется как разница стоимости продукта и стоимости сырья, полуфабрикатов, услуг, необходимых для производства этого товара, и равна выручке, которая включает в себя арендную плату, фонд заработной платы, амортизацию оборудования и помещений, ренту, проценты на погашение кредита, прибыль [5, с.191].

Головачев А. С. определяет добавленную стоимость как разницу между стоимостью проданного организацией продукта (оказанных услуг) и материалов, затраченных на его производство, в том числе эквивалент затрат на заработную плату, процент на капитал, ренту и прибыль [1, с.573].

Майбуров И.А. считает, что добавленная стоимость тождественна вновь созданной стоимости и не включает в себя как стоимость потребленных сырья и материалов (промежуточное потребление), так и стоимость потребленного основного капитала (амортизацию). Из этого следует вывод, что фактически «добавленная стоимость представляет собой сумму расходов фирмы на оплату труда и полученной прибыли» [2, с. 147].

По мнению Фроловой Т. А. добавленная стоимость представлена в виде разницы между стоимостью продукции, произведенной фирмой, и стоимостью промежуточных продуктов, приобретенных фирмой [4, с.14].

Юрчик, В. И. считает, что добавленная стоимость – это стоимость реализованной производителем (предприятием) продукции за вычетом стоимости потребленных сырья, материалов, топлива, энергии, других ресурсов, приобретенных им у поставщиков [7, с.6].

В соответствии с Правилами определения происхождения товаров, ввозимых на таможенную территорию Евразийского экономического союза, утвержденными Решением Совета Евразийской экономической комиссии 13.07.2018 г. № 49 добавленной стоимостью признается разница между стоимостью товара на условиях «франко-завод» и стоимостью использованных для его производства импортных сырья и материалов [3].

Обобщая мнения авторов, можно выделить два преобладающих подхода:

- первый подход определяет мнение авторов, считающих, что формирование добавленной стоимости происходит на стадии производства продукции, путем определения разницы между стоимостью изготовленной продукции и стоимостью материальных (и иных) ресурсов, приобретенных у других организаций и использованных для производства продукции;
- второй подход объединяет мнения авторов, которые связывают определение добавленной стоимости с процессом реализации и считают, добавленной стоимостью разность между объемом реализованной продукции и ее издержками на закупку предметов труда и услуг.

На основании изучения мнения ответственных и зарубежных авторов по поводу трактовки понятия «добавленная стоимость» можно сделать следующие выводы:

- при расчете добавленной стоимости авторы неоднозначно определяют состав вычитаемых из объемов произведённой или реализованной продукции затрат (в одном случае речь идет о стоимости материальных затрат; в другом – материальных и прочих (услуг по маркетингу, сервису, ремонту и т. д.) и т. д.;
- в трактовках понятия «добавленная стоимость», основанных на перечне формирующих ее структурных элементов, не все авторы указывают амортизацию.

Налогообложение добавленной стоимости является одной из наиболее важных форм косвенного налогообложения, которая обеспечивает устойчивый источник поступлений в государственный бюджет.

Исходя из приведенных определений понятия добавленной стоимости для исчисления налога на добавленную стоимость (НДС), теория налогообложения выработала четыре метода определения налогового обязательства по НДС: прямой и косвенный аддитивный, метод прямого вычитания и зачетный метод по счетам (косвенный метод вычитания).

Прямой аддитивный метод определения НДС предполагает применение ставки налога к подсчитанной сумме двух составляющих добавленной стоимости – заработной платы и прибыли.

Косвенный аддитивный метод предусматривает определение суммы двух налогов: НДС, относящегося к заработной плате, и НДС, относящегося к прибыли.

Метод прямого вычитания базируется на нахождении произведения ставки и разницы между стоимостью реализации товаров (продукции, работ, услуг) и материальными затратами.

При косвенном методе вычитания (зачетный метод) сумма НДС определяется как разность между НДС, полученным от покупателей реализованной продукции, и НДС, уплаченный поставщикам материальных ресурсов.

Прямой аддитивный и косвенный аддитивный, методы определения НДС основаны на данных бухгалтерской отчетности и требуют определения прибыли. Но поскольку в бухгалтерской отчетности налогоплательщиков совершенные операции по реализации продукции, товаров (работ, услуг) не подразделяются на виды товарной продукции в соответствии с действующими ставками налога, а также не выделяются по видам товаров закупки, то становится ясным, что в этом случае применима лишь единая ставка НДС. Что касается третьего метода (метод прямого вычитания), т.е. применение ставки налога к показателю, получаемому в результате вычитания затрат из стоимости выпускаемой продукции, то он так же, как первый и второй методы, удобен при применении единой ставки налога. Четвертый метод (зачетный) позволяет использовать дифференцированную ставку НДС.

Примером взимания НДС на основе балансовых методов является система НДС в Японии, где указанный налог был введен в 1989 г. Единственным преимуществом применения бухгалтерской отчетности в целях расчета обязательств по НДС является использование тех же документов, что и для расчета налога на прибыль, что приводит к снижению расходов на налоговое администрирование.

Подавляющее большинство стран мира, для исчисления НДС используют зачетный метод (косвенного метода вычитания). С января 2000 года Республика Беларусь перешла также на зачетный метод взимания НДС.

Таким образом, на сегодняшний день, зачетный метод определения НДС наиболее практичный, поскольку:

- при использовании этого метода возникновение налоговых обязательств тесно связано с моментом осуществления экономической операции, а электронный счет-фактура является документальным подтверждением данной операции;
- применение зачетного метода облегчает налоговый контроль и позволяет устраивать перекрестные проверки;
- позволяет наиболее полно охватывать объекты налогообложения и исчислять налог по нескольким ставкам (первые три метода требуют обложения всех видов товаров (продукции, работ и услуг) по одной ставке);
- позволяет использовать любой налоговый период (год, квартал, месяц), в то время как все остальные методы предполагают исчисление налоговых обязательств только за период сдачи бухгалтерской отчетности, что является их основным недостатком.

Список литературы:

1. Головачев, А. С. Экономика организации (предприятия): учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / А. С. Головачев. – Минск: Вышэйшая школа, 2015. – 687 с.
2. Майбуров, И.А. Теория и история налогообложения: Учебное пособие / И. А. Майбуров, Н. В. Ушак, М. Е. Косов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 422 с.
3. Правила определения происхождения товаров, ввозимых на таможенную территорию Евразийского экономического союза, утв. Решением Совета Евразийской экономической комиссии 13.07.2018 г. № 49 [Электронный ресурс] / АПС «Бизнес-Инфо». Режим доступа: <https://bii.by/tx.dl> // Дата доступа: 08.12.2021.
4. Фролова, Т. А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / Т.А. Фролова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: КНОРУС, 2018. – 506 с.
5. Экономика предприятия: учебное пособие / Алексеенко, Н.А., Гурова, И.Н. – Минск: Издательство Гревцова, 2009. – 264 с.
6. Экономика: учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям и направлениям / [А. С. Булатов, И. И. Большакова, В. В. Виноградов и др.]; Под ред. А. С. Булатова. – 3. изд., перераб. и доп. – Москва: Юристъ, 2002. – 894 с.
7. Юрчик, В. И. Добавленная стоимость предприятия - финансовый и бухгалтерский аспект на основе системы национальных счетов / В. И. Юрчик // Бухгалтерский учет и анализ. – 2011. – №5. – С. 6-12.

Токсанова А.Н., д.э.н., профессор
Паршкова Е.О., магистрант специальности
«Экономика», КазУЭФМТ

ИННОВАЦИИ: КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ

Аннотация

В данной статье были рассмотрены теоретические основы инноваций и инновационной деятельности, включая сущность инновационного процесса и его этапы, а также основные понятия, виды и признаки инновационной деятельности. Рассмотрены стадии инновационного процесса и различные классификации инноваций.

Актуальность темы определяется тем, что технологический прогресс является важным фактором современного производства. В результате системных усилий со стороны государства инновации были определены в качестве стратегически важного направления развития Республики Казахстан. Конкурентоспособность страны в новое время – это активное включение в глобальный процесс создания и развития рынка инновационной продукции. Для активного инновационного пути развития экономики необходимо всемерное использование научно-технических достижений в различных отраслях экономики [1].

Инновации в современное время представляют собой один из наиболее важных элементов рыночной экономики. Инновации - это сложное экономическое и организационное взаимодействие, базирующийся на использовании двух видов потенциалов научные (новейшие технологии и технологии) и интеллектуальные, связанные с возможностью инноваций на всех этапах промышленной и коммерческой деятельности. Важным элементом этого процесса является его инвестиционное обеспечение - нахождение и рациональное использование финансовых ресурсов. Вопросам инноваций посвящено много исследований, однако много еще нераскрытых вопросов [2-6].

Мировая экономика стремительно переходит к новому технологическому укладу, который является самостоятельным фактором производства и способом увеличения факторов производства. Государства, не выдержавшие «технологической гонки», окажутся в стане отстающих. В результате экономических преобразований инновации были определены в качестве стратегического фактора развития экономики Казахстана.

Активное инновационное развитие экономики невозможно без использования научно-технических достижений в приоритетных отраслях

экономики, однако его развитие на сегодняшний день, чтобы претендовать на мировой уровень показателей.

Сегодня необходима структурная и функциональная перестройка всей научно-технической системы страны на инновационные рельсы, что должно привести к прорыву во всех отраслях экономики Республики Казахстан. Для решения этой проблемы следует привлекать как зарубежные высокотехнологичные компании, так и стимулировать отечественного товаропроизводителя.

Термин «инновация» происходит от латинского слова «*innovatio*» и означает «новизна», «новшество», «нововведение», что предполагает внесение чего-нибудь нового, внедрение достижений науки и техники в производство.

Несмотря на большое количество определений понятия «инновация», попытаемся выделить ключевые моменты в данном определении. Некоторые понимают под инновациями процесс обращения потенциальных результатов научно-технического прогресса в реальные, воплощенные в новых продуктах и технологиях. Другие определяют инновацию, как процесс, в котором изобретение или идея приобретает экономическое содержание. Третьи к инновациям относят все изменения, которые впервые нашли применение на предприятии и приносят ему конкретную экономическую или социальную прибыль.

По нашему мнению, инновация - это конечный результат деятельности по проведению нововведений, который представляет собой новый или усовершенствованный продукт, или процесс, используемый в обществе.

Инновации являются результатом внедрения новых знаний с целью их практического использования для удовлетворения конкретных запросов потребителей. При этом основными критериями инновация являются: научно-техническая новизна, промышленная применимость и коммерческая реализуемость. Инновации не только играют ключевую роль в социально-экономическом развитии, но и выступают средством повышения конкурентоспособности.

Можно выделить три главные функции инновации: воспроизводственная, инвестиционная и стимулирующая. При воспроизводственной функции прибыли от новшества используется в качестве источника финансовых ресурсов; инвестиционная функция предполагает направление полученной прибыли на инвестирование новых видов инноваций. Стимулирующая функция инноваций служит стимулом для предпринимателя к внедрению новых инноваций; побуждает постоянно изучать спрос, применять современные методы управления финансами.

Инновация в своем жизненном цикле проходит несколько стадий, а именно:

- стадию зарождения, которая сопровождается выполнением необходимого объема фундаментальных и прикладных работ, разработкой и созданием опытной партии новшества;

- стадию роста, которая подразумевается в промышленном освоении с одновременным выходом продукта на рынок;
- стадию зрелости, на которой происходит серийное или массовое производство и увеличение объема продаж;
- стадию насыщения рынка, наступающую в тот момент, когда достигнут максимальный объем производства и максимальный объем продаж;
- стадию упадка, влекущую за собой свертывание производства и уход продукта с рынка.

Если говорить о классификации инноваций, то по степени радикальности (новизны) они делятся на:

- базисные, когда осуществляются крупными фирмами и становятся основой формирования новых поколений техники;
- результирующие, если реализуются мелкие или средние изобретения, которые преобладают на фазах распространения научно-технического цикла);
- псевдоинновации, которые направлены на частичное совершенствование устаревшей техники или технологии.

Каждая инновация имеет свою цель создания и внедрения, направленность. Учитывая это, можно выделять следующие инновации:

1. Расширяющие, если целью выступает полное проникновение в разные отрасли и рынки доступных базисных инноваций;
2. Рационализирующие, когда подразумевают модификацию;
3. Заменяющие, если происходит замена старой технологии или продукта новым, который выполняют ту же функцию.

Помимо этого, признаком может являться уровень новизны, который делит инновации на следующие: всемирная новинка; отечественная новизна; инновации, новые для фирмы; расширение существующего ассортимента товаров и услуг; обновленные товары и услуги; товары и услуги с измененным позиционированием; производственные инновации (с сокращенными издержками).

Новшества можно систематизировать по масштабу распространения:

- транснациональные;
- региональные;
- местные;
- в рамках ассоциаций;
- в рамках организации;
- в рамках подразделения.

Наиболее признанной классификацией инноваций служит классификация А.И.Пригожина

1) по типу новшества: материально-технические (техника, технология, материалы); социальные; экономические; организационно-управленческие; правовые; педагогические;

2) по инновационному потенциалу: радикальные (разовые); комбинаторные (использование различных сочетаний); модифицирующие (улучшающие, дополняющие);

3) по принципу отношения к своему предшественнику: замещающие (вместо устаревшего); отменяющие (исключают выполнение операций); возвратные (к предшественнику); открывающие (новые, аналогов нет);

4) по объему применения: точечные; системные (технологические, организационные и т.п.); стратегические (принципы управления, производства);

5) по эффективности (целям): эффектность производства; эффективность управления; улучшение условий труда и т.д.;

6) по социальным последствиям: вызывающие социальные издержки; новые виды монотонного труда; вредные условия и т.п.;

7) по особенностям механизма своего осуществления: единичные (на один объект); диффузные (на многие объекты); завершенные и незавершенные; успешные и неуспешные;

8) по особенностям инновационного процесса: внутриорганизационные; межорганизационные;

9) по источнику инициативы: прямой социальный заказ; в результате изобретения [7].

Необходимо различать термины "инновация" и "инновационный процесс". Инновационный процесс – это определенная последовательность мероприятий, через которую происходит преобразование научных знаний в нововведение. При этом происходит рост инновации: от исследований и разработок новой технической идеи до практического внедрения нововведения.

Субъектами выступают новаторы – это могут быть предприниматели и различные фирмы, осуществляющие процесс освоения и внедрения новшества и стремящиеся получить прибыль путем продвижения новшеств на рынок.

Различают три логические формы инновационного процесса, представленные в таблице 1.

Таблица 1– Формы инновационного процесса

Форма	Описание
Внутриорганизационная форма	используется внутри организации и не приобретает товарной формы
Межорганизационная форма	имеет товарную форму, когда происходит отделение производителя новшества от потребителя
Расширенная форма	появление новых производителей нововведения

Каждая из логических форм подразумевает определённый набор этапов инновационного процесса:

- фундаментальные исследования, которые направлены на получение новых научных знаний и исследование закономерностей развития природы и общества касательно их конкретного использования;

- прикладные исследования, целью которых выступает применение результатов фундаментальных исследований для решения практических проблем;
- опытно-конструкторские работы, которые предполагают использование достижений прикладных исследований для создания и усовершенствования новой техники;
- опытное производство и внедрение, подразумевающее продвижение нового продукта, услуги или технологии на рынок с сопровождающими инвестициями и презентацией нововведения;
- освоение инновации на рынке услуг, сбыта, технологий и распространение инноваций.

Таким образом, инновация - это не всякое нововведение, а только такое вносит изменения в существующий продукт или услугу, совершенствуя продукты, расширяя линейку продуктов. Тогда компания имеет возможность в течение длительного времени достичь высокой прибыли, занимать лидерские позиции на рынке, как на малом, так и на крупном предприятии.

Список литературы

1. Об утверждении Государственной программы индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2020 – 2025 годы. Постановление Правительства Республики Казахстан от 31 декабря 2019 года № 1050 // [Электронный ресурс]. URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1900001050> (дата обращения: 18.01.2022)
2. Лаптева Е.А. Классификация факторов развития инновационного потенциала предприятия // Экономика и предпринимательство. – 2013. – № 9. – 495-498.
3. Шиков П.А. Проблемы оценки инновационного потенциала малых инновационных предприятий // Научный альманах. - Тамбов. Изд-во ООО «Консалтинговая компания Юком». - 2016. - №7-1(21). - С. 200-204.
4. Лаптева Е.А. Проблемы оценки инновационного потенциала промышленных предприятий // Управление экономическими системами. - 2014. №8
5. Кузьмина О. Е. Выявление факторов влияния и показатели условий развития деятельности малых предприятий для оценки инновационного потенциала / О. Е. Кузьмина // Инновационная деятельность. Саратов, 2012. - №3.
6. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов. 6-изд. - СПб.: Питер, 2008. - 448с.
7. Пригожин А.И. Нововведения: стимулы и препятствия (социальные проблемы инноватики). — М.: Политиздат, 1989.— С.356.

Исаева А.Д., магистрант 1 курса, специальности «Учет и Аудит»
Научный руководитель: Айтхожина Л.Ж. к.э.н. КазУЭФМТ

Практические аспекты экспертной диагностики финансовой деятельности организации

Аннотация. В данной работе обосновывается необходимость проведения экспертной диагностики финансового состояния предприятия. Рассмотрены значение и оценки финансового состояния предприятия различными авторами. В статье изучены основные положения анализа и диагностики финансового состояния предприятия на рынке, даны рекомендации для снижения вероятности попадания предприятия в категорию несостоятельных, что имеет особенную актуальность в период сложных экономических условий.

Ключевые слова: диагностика, финансовое состояние, эффективность предприятия, финансовая устойчивость.

В наши дни предприятия часто терпят трудности из-за ряда внутренних и внешних факторов, которые можно было бы определить и решить путем проведения анализа и последующей оценки финансового состояния. Анализ дает возможность определить ряд особенностей хозяйствующего субъекта, преимущества и недостатки, результаты финансово-хозяйственной деятельности и на этой основе сформировать рекомендации по оптимизации и улучшению работы предприятия.

Актуальность данной статьи заключается в том, что возрастает необходимость контроля финансово-хозяйственной деятельности предприятий, также наличия, распределения и использования денежных ресурсов. В ситуации нынешней крайне нестабильной экономической ситуации в мире, для более эффективной деятельности важно иметь способность производить экспертную диагностику финансового состояния хозяйствующего субъекта, чтобы принять и выполнить верные решения управления, направлением которых станет достижение эффективных результатов.

Главной целью деятельности любой коммерческой организации является извлечение прибыли, как следствие перспективой развития выступает повышение финансового результата. Но прежде чем получать прибыль, важно уделять огромное внимание финансовому состоянию организации. [1]

В своей статье об анализе финансового состояния Савилов Е. С. пишет, что важные для адекватного функционирования предприятия финансовые ресурсы и уровень их обеспеченности, финансовые отношения с прочими лицами, как юридическими, так и физическими, платежеспособность, финансовая устойчивость - это показатели, характеризующие финансовое состояние любого хозяйствующего субъекта. Балабанов И. Т. под финансовым состоянием организации понимает финансовую конкурентоспособность,

платежеспособность и кредитоспособность, возможности использования капитала и ресурсов, выполнение своих налоговых обязательств и обязательств по отношению к другим хозяйствующим субъектам. [2]

Описывая финансовое состояние, Любушин Н. П. определяет данный термин как способность предприятия производить финансирование своей деятельности, на основе имеющихся у него финансовых ресурсов, которые необходимо в правильном направлении распределять и эффективно использовать. [3] Чтобы предприятие могло адекватно осуществлять свою деятельность необходимо производить анализ и последующую оценку финансового состояния. Анализ и оценка финансового состояния представляет собой обширное исследование, направленное на оценку текущего финансового состояния и в перспективе, включающая такие методики, как анализ форм финансовой отчетности и вычисления, объяснение управленческих и инвестиционных решений. [4]

В работе «Комплексный экономический анализ» Жунусова Р.М. подчеркивает, что содержание экспресс-анализа в предварительной оценке финансового состояния предприятия и в определении необходимости проведения дальнейшего углубленного анализа его финансовой деятельности, а его сущность в расчете определенных показателей, которые непосредственно характеризуют финансовое состояние субъекта и его имущественное положение, и в закономерном исследовании происходящих или предшествующих изменений. [5]

Проведенный нами анализ методологических подходов в определении объективного и качественного анализа финансового состояния предприятия позволил обозначить сочетание двух обязательных составляющих:

- 1) Цель осуществления анализа финансового состояния;
- 2) Необходимая совокупность показателей для проведения анализа.

Целью диагностики финансового состояния выступает выявление недостатков в деятельности хозяйствующего субъекта и их своевременное устранение, нахождение ресурсов и использование определенных мероприятий для повышения уровня финансового положения предприятия. [6]

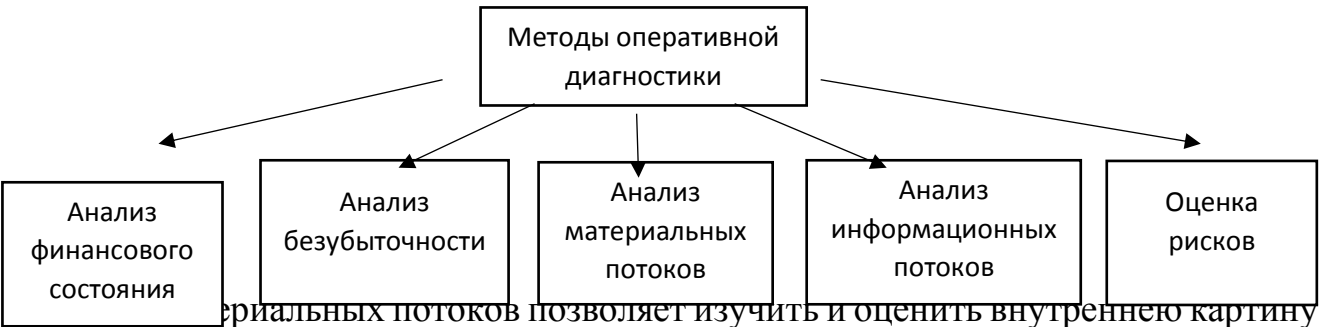
Стоит отметить, что углубленная диагностика является более детализированной, поскольку более подробно рассматривает финансово-хозяйственную деятельность предприятия, т.е. состояние имущества субъекта, анализ качественных и количественных изменений в их составе, производит расчеты системы аналитических коэффициентов и обширнее осуществляет анализ результативности и деловой активности предприятия.

Экспертная диагностика финансово-хозяйственного состояния предприятия позволяет изучить каждую сторону деятельности компании с целью выявления припятствий, осложнений и возможностей для принятия преимущественных оперативных и стратегических решений.

Основными целями диагностики являются: объективная оценка результатов коммерческой деятельности, комплексное выявление неиспользованных резервов, мобилизация их для повышения экономической эффективности производства в будущих плановых периодах; непрерывный контролирование

рациональности функционирования хозяйственных систем, контроль за выполнением планов и бюджетов, контроль за процессами производства и реализации продукции, а также своевременное выявление и использование текущих внутрипроизводственных резервов с целью обеспечения выполнения и перевыполнения плана; прогнозирование хозяйственной деятельности, научное обоснование перспективных планов, оценка ожидаемого выполнения плана. Предприятию необходима оперативная диагностика финансово-хозяйственного состояния для осуществления ежедневной текущей, оперативной деятельности. Рассмотрим функционирующие методы диагностики, см таблицу 1.

Таблица 1. Методы оперативной диагностики

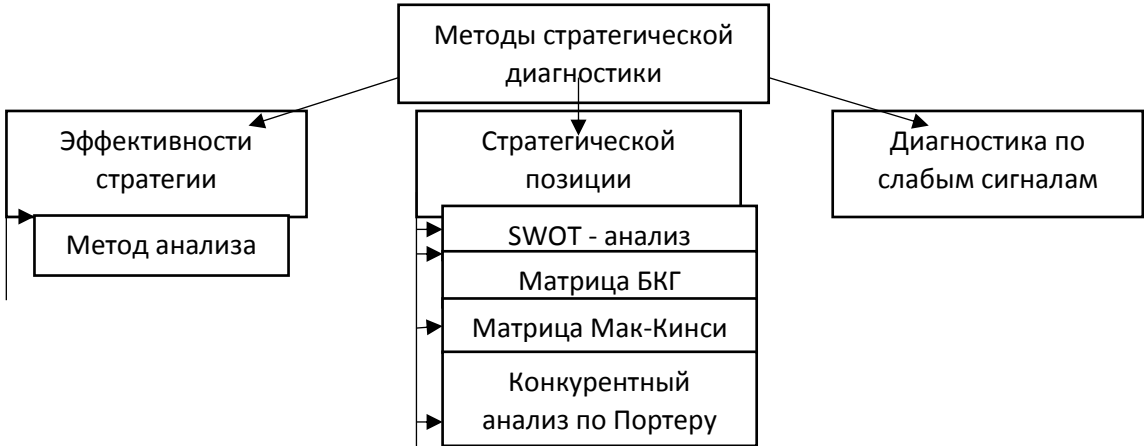


Анализ материальных потоков позволяет изучить и оценить внутреннюю картину управления материальными потоками предприятия.

Анализ безубыточности позволяет выяснить что происходит с финансовыми результатами предприятия в случае каких-либо изменений или вмешательств в его производственной активности. Анализ безубыточности имеет одну главную задачу – определить точку безубыточности, такое положение компании, при котором она производит минимальное количество продукции, обеспечивающее покрытие всех расходов компании.

Анализ информационных потоков – позволяет изучать процессы возникновения и движения и информации, а также нацеленность и интенсивность документооборота на предприятия. Анализ информационных потоков осуществляется с помощью специально разработанных методов: графического, метода с использованием сетевой модели, графоаналитического и метода с использованием графов типа «дерево». Самым распространённым и практичным из них является – метод графиков информационных потоков. Вот как выглядят чаще всего используемые методы анализа. Остановимся на некоторых из них.

Таблица 2. Методы стратегической диагностики



Основная задача SWOT – анализа заключается в разработке бизнес-стратегии развития предприятия или объекта, удостоверившись в том, что были учтены все главные факторы. SWOT-анализ подходит для изучения и проектирования стратегии нового предприятия, фирмы, услуги и товара. SWOT – анализ включает в себя 4 главные характеристики: сильные стороны; слабые стороны; возможности; угрозы. Его также используют для конкурентной разведки в нише. Матрица БКГ позволяет оценить состояние рынка и выбрать необходимую стратегию для дальнейшего развития предприятия. Матрица БКГ, как и любой другой способ анализа имеет ряд преимуществ и недостатков. Например, выводы, которые можно сделать, анализируя график, будут основаны на цифрах и лишены субъективизма и предположений. Модель БКГ является чем-то сложным методом, но понять графики и читать его довольно легко. К недостатку можно отнести отсутствие конкретных шагов для дальнейших действий, а также двоякость выводов. Если же модель БКГ направлена именно на изучение и выбора действенной стратегии для компании, то анализ пяти сил Портера ориентируется на оценку степени опасности конкуренции для бизнеса. Анализ пяти сил Портера используется для анализа существующих угроз, препятствующих росту организации, прогнозирование роста конкуренции, а также изучению и планированию стратегии предприятия. Данный анализ имеет ряд преимуществ, среди которых: оценка текущего состояния и рисков предприятия, планирование и выбор будущей эффективной стратегии для компании и т.п. Главным недостатком данного метода является долгосрочная перспектива, т.е. потребуется достаточно времени для того чтобы прийти к нужному результату.

Матрица Мак-Кензи - это метод портфельного анализа, который используется для разработки стратегий развития ассортимента компании. При помощи матрицы Мак-Кензи можно определить: неконкурентные товары; товары, нуждающиеся в продвижении; различные направления для развития компании; риски и опасность, которые могут образоваться в будущем эффективное распределение ресурсов компании.

Диагностика по слабым сигналам, его целью является своевременно выявить слабые стороны, а точнее преждевременные и предположительные кризисные ситуации, и соответственно, вовремя отреагировать на них.

Таким образом, использование вышеуказанных инструментов анализа позволяют субъектам бизнеса своевременно диагностировать результативное финансовое состояние, а именно – наличие стабильной платежной готовности, достаточную состоятельность собственными оборотными средствами и наличие устойчивой финансовой базы; в случае неэффективного финансового состояния – недостаточную платежную готовность, неустойчивую финансовую базу, а также нерезультативное размещение средств и их мобилизации. Следовательно, для того чтобы финансовое состояние предприятия была стабильна необходимо осуществлять экспертную диагностику финансового состояния предприятия. Отсюда следует, что данная оценка и анализ является значительным этапом функционирования предприятия. С целью успешного

продолжения своей деятельности предприятию необходимо в процессе функционирования следить за показателями финансового состояния. Для выявления причин финансовых проблем, угроз финансовой несостоятельности необходимо регулярно проводить диагностику финансового состояния и на основе полученных результатов корректировать тактику функционирования предприятия.

Список литературы

1. Волохова В. С., (2020), Пути повышения финансового результата организации, его анализ и оценка, ООО "Электронные издательские технологии», Майкоп.
2. Балабанов И. Т., (2017), Основы финансового менеджмента. Как управлять капиталом?, М.: Финансы и статистика, Москва.
3. Любушин Н. П., (2017), Экономический анализ, М.: Юнити, Москва.
4. Григорьева Т. И., (2019), Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз: учебник для бакалавриата и магистратуры, Издательство Юрайт, Москва.
5. Б. С. Утибаев [и др.] ; рец.: Б. Т. Аймурзина, Г. К. Сапарова, Ж. А. Анафияева. - Астана : КАТУ им. С.Сейфуллина, (2016) Комплексный экономический анализ: учеб. Т. 1 /
6. Быков Н. Н., (2016), Сущность понятия финансового состояния предприятия в трактовке разных авторов, Москва.

УДК 330.34.014

Әбдрашова А.Л. Туризм мамандығы бойынша бакалавр 4 курсы
Ғылыми жетекшісі: Шакен А.Ш. Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ PhD докторанты

ҚАЗАҚСТАНДЫҚ ТУРИЗМНЫҢ БӘСЕКЕЛЕСТІККЕ ҚАБІЛЕТТІЛІГІН АРТТЫРУ ЖОЛДАРЫ

Аннотация

Бұл мақалада бәсекелестікке анықтама беріліп, оның туризмнің дамуы үшін маңыздылығы көрсетіледі. Қазақстандық туризмнің бәсекелестік мәселелері талданып, оны шешудегі бүгінгі таңда жүргізіліп жатқан шараларға баға беріліп, бәсекелестікке қабілеттікті арттырудың маңызды бөлігі ретінде баға саясаты сипатталады. Баға саясатын оңтайландырудың бірқатар тәсілдері ұсынылады.

Кілт сөздер: Туризм, бәсекелестік, баға саясаты, қоғаммен байланыс, жастар туризмі, туристік серіктестік.

Бәсекелестік туристік нарықтың негізгі институттарының бірі және туризмның тиімді жұмыс жасауының маңызды шарты болып табылады. Бәсекеге қабілеттілік ұғымын зерттеушілер әртүрлі жолдармен анықтайды. М. Портер бәсекеге қабілеттілікті тауардың, қызметтің, нарықтық қатынастардың субъектісі ретінде анықтайды, сонымен қатар нарықта ұқсас тауарлармен,

қызметтермен және нарықтық қатынастардың бәсекелес субъектілерімен қатар әрекет етуі деп тұжырымдайды [1]. Н. З. Сафиуллин, Л. Н. Сафиуллин бәсекеге қабілеттілікті нарықтық қатынастар жүйесіндегі бәсекелестікке төтеп бере алатын экономикалық қызметінің оңтайлылығы мен кірістілігін салыстыру бойынша өндірістік қатынастар жүйесінің элементтері арасындағы қатынас ретінде сипаттайды. Кең мағынада, экономикалық салаға қатысты бәсекеге қабілеттілік дегеніміз экономикалық бәсекелестік субъектісі үшін артықшылықтар тудыратын қасиеттерге ие болуды білдіреді, және бұл қасиеттер бәсекелестіктің әртүрлі субъектілеріне — өнім түрлеріне, кәсіпорындарға (өндірушілерге), салаларға және, сайып келгенде, елдерге жатады [2]. Р. А. Фатхутдинов осы нарықта ұсынылған ұқсас объектілермен салыстырғанда нақты қажеттілікті нақты немесе ықтимал қанағаттандыру дәрежесімен сипатталатын объектінің қасиетін бәсекеге қабілеттілік деп санайды [3].

Туристік қызметтердің әлемдік нарығы қазіргі жағдайда әлемдік экономиканың ең жылдам дамып келе жатқан және ең тиімді салаларының бірі болып саналады. Туристік қызметтердің халықаралық саудасы елдерді валюталық түсімдер түріндегі кірістермен қамтамасыз етіп қана қоймайды, туризмнен мультипликативті әсер арқылы байланысты салалардың дамуына әсер етеді, сонымен бірге халықтың жұмыспен қамтылуын қамтамасыз етеді, осылайша әл-ауқат, мәдени даму және білім деңгейін арттыруға тікелей әсер етеді. Үлкен аумақ, бай табиғи ресурстар, ерекше тарихи мұра, әлеуметтік және мәдени игілік объектілері – мұның бәрі біздің елімізде, жеке-жеке немесе бірге, соңғы жылдары Қазақстанға туристік келушілердің көбеюінен көрінетін туристерді тартады. Алайда, саланы дамыту жолында тұрған проблемаларға байланысты біздің еліміздегі туризм индустриясының бәсекеге қабілеттілік деңгейі әлі де төмен. Сондықтан қарастылып отырған мәселенің өзектілігі айқын, отандық туризм индустриясының дамуы және оның халықаралық деңгейдегі бәсекеге қабілеттілік деңгейінің артуы елдің экономикалық өсуі, байланысты салалардың дамуы, халықтың әл-ауқатының жоғарылауы, туристік инфрақұрылымды модернизациялауы, сондай-ақ туризмді дамытудың жаңа перспективалы бағыттарын анықтау және Қазақстан жекелеген аймақтарының туристік әлеуетін ашу туризмдегі бәсекелестік мәселелерін шешудің маңыздылығын айқындайды.

2021 жылы Euromonitor International компаниясы тұрақты туризмі бар елдердің рейтингін жасады, тізімде барлығы 99 ел бар. Бірінші орынды Швеция, Финляндия және Австрия алса, тізімді Маврикий (97-орын), Үндістан (98-орын) және Пәкістан (99-орын) аяқтайды. Қазақстан тұрақты туризм рейтингінде 62-ші орынға ие болып, 65-ші және 66-шы орындарда орналасқан Ресей мен Түркиядан озған болатын. Бұл тізім экологиялық таза, парасаттылық және жауапкершілік сияқты принциптерге негізделген. "Тренд идеологтары" тұрақты туризм туризмнің дамуын және қоғамның табиғи ресурстарын, әлеуметтік және мәдени құндылықтарын сақтау үшін жағдайларды ескеретінін атап өткен. Оның мақсаты - экономикалық өсу және болашақ ұрпақ үшін экологиялық игіліктерді сақтау арқылы халықтың өмір сүру деңгейінің жоғарылауына қол жеткізу болып

табылады. Euromonitor International жаһандық нарықтарды зерттейді және бүкіл әлемдегі индустрияларға, компанияларға, экономикаларға және тұтынушыларға стратегиялық зерттеулер жүргізеді. Бұл зерттеулер халықаралық компаниялар үшін, сондай-ақ шағын және орта бизнес үшін маңызды ақпарат көзі болып табылады [4]. Қазақстан Дүниежүзілік экономикалық форумның сарапшылары дайындаған "Туризм мен саяхаттардың бәсекеге қабілеттілік рейтингісі - 2019" бойынша 80-ші орынға ие болды.

Қазақстанның әлем елдері арасында туризмдегі бәсекелестіктік рейтингісінде ілгерлеуі байқалғанымен, Қазақстандық туризмның бәсекеге қабілеттілігін төмендететін бірқатар мәселелер бар. Мәселен, Қазақстанда туризм секторы сапа мен тұрақтылық стандарттарының болмауы, нашар жоспарланған объектілердің болуы, табиғи ресурстарды қолдану үшін адам қызметі және климаттың өзгеруі салдарлары, туризм саласындағы кәсіпқойлардың болмауынан, қаржы мекемелерінің секторды шектеулі түсінуінен, сондай-ақ маркетингтің жеткіліксіздігінен қиындықтарды бастан кешуде. Бұл елдің туристік секторын тұрақты және де гүлдендіру үшін шұғыл шаралар қажет екенін көрсетеді.

Қазақстан үкіметі де аталған мәселелерді шешуге ниетті екенін жоққа шығармау қажет. Атап өтсек, 2021 жылы ҚР туризм индустриясы комитеті Қазақстан Республикасының туристік саласын дамытудың 2025 жылға дейінгі тұжырымдамасының жобасын әзірледі. Құжатты әзірлеушілер атап өткендей, Қазақстан туристік дестинация ретінде өзінің қалыптасуының бастапқы кезеңінде тұр. Осылайша, 2019 жылы елге 8,5 млн келуші келсе, олардың 90% – ы ТМД елдерінің азаматтары. Олардың елде өткізген орташа уақыты үш күннен аспаған. «Отандық туризм әлеуетінің жеткіліксіз іске асырылуы 2019 жылы 2,7 млрд АҚШ доллары сомасына туристік қызметтер импортымен 10,7 млн адамды құраған көшпелі туристік ағымның көрсеткішін көрсетеді. Сонымен бірге, covid-19 коронавирусының таралуынан қорғау үшін қабылданған шектеу және карантиндік шаралар 2020 жылы бүкіл әлемдегі туристік салаға қатты әсер етті», – делінген құжатта. Тұжырымдаманы әзірлеушілердің пікірінше, туристік саланы дамыту халықтың жұмыспен қамтылуын қамтамасыз ету үшін бәсекеге қабілетті туристік индустрия құруға, келу және ішкі туризм көлемін ұлғайту есебінен мемлекет пен халық кірісінің тұрақты өсуіне бағытталуы тиіс. Осы мақсатқа қол жеткізу үшін мынадай міндеттерді шешу қажет деп белгілеген: туризм инфрақұрылымын дамыту, туризмді мемлекеттік реттеу мен қолдаудың тиімді тетігін құру, елдің тартымды туристік имиджін қалыптастыру, туристік әлеуетті арттыру, ел ішінде және шетелде өзінің танымал брендімен дестинация ретінде басым туристік аумақты (ТКТ) қалыптастыру [5].

Аталған міндеттерден бөлек туризмдегі бәсекелестік кезінде баға саясатының дұрыс жүргізілуі маңызды мәселе болып табылады. ҚР Ұлттық статистика бюросының мамандары зерттеу жүргізіп, шетелде демалып жатқан қазақстандық туристердің қалауын анықтады. Зерттеуге 170-тен астам туристік ұйым қатысты. Сауалнамаға жауап берушілердің 58% - ы шетелдік демалыс пен

ел ішіндегі туристік сапарлар арасында бірінші нұсқаны таңдағанын айтты. Өткен жылы ұқсас жауаптары бар респонденттердің үлесі бірдей болды (59%).

Респонденттердің 54% - ы мәлімдеген шетелдік турларды таңдаудың ең көп таралған себебі барған елдердің дамыған инфрақұрылымы болды. 42% қызмет көрсетудің жақсы сапасына байланысты шетелдік демалысты таңдайтынын атап өтті. Респонденттердің үштен бір бөлігі (27%) шетелдік курорттарда демалуды жөн көретіндерін айтты, өйткені ваучерлердің құны елдегі турлардың ұқсас нұсқаларына қарағанда тартымды деп көрсеткен [6].

Бағалар мен баға саясаты туристік агенттіктің маркетингтік стратегиясын жүзеге асырудың маңызды құралы болып табылады. Баға тұтынушылар үшін құрылған құндылықты компанияның кірісіне айналдырады. Баға - инвестицияланған қаражатты қайтаруға және пайда әлеуетін іске асыруға мүмкіндік беретін маркетингтің жалғыз элементі. Кез-келген компанияның кірісі мен кірістілігі баға саясатының тиімділігіне байланысты.

Баға нарықтағы үлесті және туристік агенттіктің нарықтағы бәсекелестік жағдайын анықтайды. Баға арқылы туристік қызметтерге сұранысты ынталандыруға, өнімді жаппай туризм үшін мүмкіндігінше қол жетімді етуге болады. Баға тұтынушыға компанияның нарықтық ұсынысының құндылығын хабарлайды, тұтынушылық таңдаудың маңызды өлшемі болып табылады.

Баға белгілеуге стратегиялық көзқарас:

- компания пайда табуға қабілетті мақсатты нарықтарды таңдау;
- баға мен ұсыныс құндылығы арасындағы сәйкестікті белгілеу және қолдау;
- тұтынушылар үшін белгіленген баға деңгейлерін негіздейтін коммуникацияларды жүзеге асыру.

Туристік қызметтерге баға белгілеу тетігі үлкен қызығушылық тудырады. Орналастыру, тамақтандыру, экскурсиялық қызмет көрсету және функциялары, сапасы мен саны бойынша тең, бірақ әртүрлі дестинацияларда өндірілетін басқа да қызметтерге бағаларды талдау олардың деңгейінде айтарлықтай айырмашылықты көрсетеді. Сонымен қатар, салыстырмалы туристік қызметтерге ұлттық бағаның ең жоғары және төмен деңгейлері арасындағы айырмашылық екі-үш есеге дейін жетуі мүмкін.

Бәсекелестік деңгейіне бағдарланған баға туризм саласында жұмыс істейтін кәсіпорындар үшін өте тән. Сонымен қатар, бағалар нарықтық бағадан төмен, нарықтық деңгейде немесе клиенттердің сұранысына, ұсынылатын қызметке, өнім имиджіне, бәсекелестердің нақты немесе ұсынылған реакциясына байланысты белгіленеді.

Сұранысқа бағдарланған баға тұтынушылардың тілектерін зерттеуге және мақсатты нарық үшін қолайлы бағаларды белгілеуге негізделген. Бұл әдіс клиенттер туристік өнімді сатып алуда шешуші фактор болған жағдайда қолданылады. Сонымен қатар, бағаның шегі анықталады - тұтынушы осы қызмет үшін төлеуге дайын болатын максималды сома.

Жоғарыда аталған әдістерді қолдану туристік өнімнің бастапқы бағасын анықтауға мүмкіндік береді. Алайда, түпкілікті белгіленген баға алдын-ала ұсынылғаннан айтарлықтай ерекшеленуі мүмкін. Бұл компанияның белгілі бір

баға стратегиясын таңдауына байланысты. Қазақстандық компаниялардың бағаны оңтайландыруына мемлекетте қалыптасқан экономикалық-әлеуметтік жағдайдың, мемлекеттік саясаттың ықпалы жоғары. Қазақстан кәсіпкерлерінің тәуелсіз қауымдастығының вице-президенті Тимур Назханов туризмнің дамымауының, жергілікті туристердің көп кетуінің және бағаның жоғарылауының себептерін атап өтті: коммуналдық қызметтердің жоғары тарифтері және инфрақұрылымның дамымағандығы. Оның пікірінше, саланы мемлекеттік қолдау қажет, "...ауданда 15-17% емес, ең болмағанда 10% қаражат пен несие қажет. Инфрақұрылымды дамытуға мүмкіндік беріп, ол үшін жол салу керек. Сондай-ақ, кәсіпкерлер су, жылу, электр тарифтері бойынша үлкен шығындарға ұшырайды. Монополистер Тарифтердің жоғары бағасын ұстап тұрғанда, біздің қызметтеріміз бен тауарларымыз өте қымбат болады. Мұндай жағдайда халықтың Таиландқа, Түркияға және басқа курорттарға баруы бізде демалғаннан гөрі арзан" [7].

Осы орайда мемлекеттің институттық көмегімен Қазақстандық туристік объектілердің бағаны төмендету саясаты бәсекелестікке қабілеттілігімізді арттыруға негіз бола алады. Жоғары баға қойылған қызметтердің аз қолданысынан, ыңғайлы баға қойылған қызметтердің көп қолданылуы туризмнің дамуы үшін әлдеқайда тиімдірек болып табылады.

Екішіден, Қазақстандық туризмде арзан бағаға жақсы сападағы туристік қызмет көрсете алатын объектілер де бар екендігін айта кету қажет, осы тұстағы кезекті мәселе қоғаммен байланыстың, яғни PR-дың жетіспеуі. Нарықта отандық туризм тетіктеріне ақпараттық жағынан қолдаудың аз болуы, туристтердің Қазақстандық туризмді таңдауын мүмкін етпейді. Осы тұста ақпараттық қолдаудың болуы, қазіргі замнаға сай ақпараттық инновациялық технологияларды тәжірибеде қолдану арқылы туристтерді тартымды ету бүгінгі таңдағы кең таралған тәсілдердің бірі болып табылады.

Үшіншіден, бағаны оңтайландырудың тағы бір әдісі – туризмдік қызмет көрсетуші тетіктердің өзара серіктестік байланыс орнатуы. Мысалы, қонақ үй қызметін көрсетуші және логистикалық қызметтер ұсынушы сияқты тағы да басқа әртүрлі ұйымдар өзара тиімді серіктестіктер орнатса туристік қызмет көрсетушілер едәуір шығындарды азайта алады. Бұл тиісінше нарықта оңтайлы бағаны орнатуға өз септігін тигізеді.

Төртіншіден, Қазақстандық турбизнес экономиканың басқа салаларынан әлдеқайда ертерек дағдарыстың тынысын сезінді. Дағдарыс аясында жастар проблемалары көлеңкеде қалды, олар туралы айтуды доғарды. Бұл болашақ ұрпақтардың физикалық және моральдық денсаулығының жай-күйі үлкен алаңдаушылық туғызады және соңғы жылдары қалыптасқан жағдайды түзету үшін барлық мүмкін құралдарды қолдануды талап етеді. Осыған байланысты туризм мен экскурсиялар жастарды тәрбиелеудің, оның бос уақытын ұйымдастырудың маңызды нысандарының бірі деп санауға болады. Қазіргі адам үшін саяхат өмір салтының бір бөлігіне айналды және ол ешқашан демалудан бас тартпайды. Қазіргі уақытта жастар туризмі әлемдегі саяхаттардың жалпы санының 20-30% құрайды. Бұл ең қарқынды дамып келе жатқан туристік сектор.

Жастар туризмі - демалыс саласын дамытудың перспективалы бағыты. Қазақстандық жастар үшін шетелдік саяхаттар қолжетімді деп айту қиын, соған қарамастан қазіргі таңда жас туристер үшін ең танымал елдер – Австралия, АҚШ және Франция. Түркиядағы жастар демалысы – ең арзан. Қолжетімді бағалар, сондай – ақ "барлығы қосылған" қағидаты бойынша керемет қызмет көрсету ең тиімді шешімдердің бірі болып отыр.

Қазақстандық туризмнің әлеуеті шетелдік туризмнен кем емес, тек жастарды ынталандыратын шаралар әзірлесек, олар үшін отандық туризм әлдеқайда тартымды болушы еді. Әуе және теміржол көлігіндегі студенттер мен жастардың артықшылықтары тақырыбы жас саяхатшылардың өздері үшін де, олардың ата - аналары үшін де өзекті, өйткені бұл шығындар көбінесе сапар бюджетінің негізгі бөлігін жейді. Қазақстаннан Еуропаға жетудің немесе Еуропалық Одақ елдеріне саяхаттаудың ең арзан жолы - автобус. Пойыз тезірек жетеді, бірақ автобустарда жүру құны арзан. Түрлі бағыттарға жеңілдіктер стандартты тарифтен 50% - ға дейін болады. Біз де осы тәжірибеге сүйене отыра Қазақстандық туризмде жастарға арналған арнайы тарифтерді қолдануымызға болады.

Қорытындылай келе, Қазақстандық туризмдегі бәсекелестік мәселелерінің бірқатар шиеленіскен тұстары бар, бірақ көптеген бөліктерін мемлекет өз бақылауына алып отыр. Қазақстан Республикасының туристік саласын дамытудың 2025 жылға дейінгі тұжырымдамасын жүзеге асыру кезінде бәсекелестікке қабілетті болуы үшін баға саясатының маңыздылығы анықталды. Баға саясатын оңтайландыру үшін мемлекет тарапынан экономикалық кедергілерді шешу, туристік тетіктердің ақпараттық жарқындалуы мен қоғаммен байланысын арттыру, шығындарды азайту үшін әртүрлі қызмет көрсету саласындағы ұйымдардың өзара серіктестік байланысын орнату және жастар туризмі сияқты халықаралық тәжірибеде кеңінен танымал туристік бағытты Қазақстанда да қолдану сияқты төрт тәсіл ұсынылды. Бұл тәсілдер Қазақстандық туризмнің бәсекеге қабілеттілігін бағаны оңтайландыру арқылы арттыруды көздейді.

Пайдаланылған әдебиеттер:

1. М. Портер. Бәсекелестік. - Мәскеу: "Вильяме" Баспа үйі, 2000 жыл.
2. Н. З. Сафиуллин, Л. Н. Сафиуллин. Бәсекеге қабілеттілік: теория және әдістеме / Монография. - Қазан: инновациялық технологиялар орталығы, 2008 жыл.
3. Р. А. Фатхутдинов. Бәсекеге қабілеттілік: Ресей және әлем. 1992-2015 / Монография. - Мәскеу: Экономика, 2005 жыл.
4. «Қазақстан тұрақты туризм рейтингінде 62-орынды иеленді» мақаласы. [Электронды материал]: <https://kursiv.kz/news/otraslevye-temy/2021-03/kazakhstan-zanyal-62-e-mesto-v-reytinge-ustoychivogo-turizma>
5. Қазақстан Республикасының туристік саласын дамытудың 2019 - 2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 мамырдағы № 360 қаулысы. [Электронды материал]: <https://adilet.zan.kz/kaz/docs/P1900000360>

6. Қазақстан Республикасы Стратегиялық жоспарлау және реформалар агенттігі Ұлттық статистика бюросы зерттеуі. [Электронды материал]: <https://stat.gov.kz/search>

7. М. Аслаханов. ҚР Кәсіпкерлері туризмді дамыту проблемаларын атады [Электронды материал]: <http://www.zakon.kz/4553435-predprinimateli-rk-nazvali-problemy.html>

УДК 330.5

Ардаққызы Ә.,
магистрант, Л.Н. Гумилев атындағы ЕҰУ, Нұр-Сұлтан қ.

Инвестициялар және инвестициялық саясат

Аннотация

Мақалада инвестициялық саясаттың мәні, принциптері, мақсаттары мен міндеттері, мемлекеттің қызметі ретінде, инвестиция көздерін іздеуге және оларды пайдаланудың ұтымды бағыттары қарастырылған. Инвестициялардың құрамын, олардың көздерін, инвестициялық саланы, инвестициялық процесті және инвестициялық климатты жөнінде айтылған. Қазақстанда инвестициялық қызметті реттеудің тиімділігіне әсер ететін факторларды анықтауға және "аймақтық инвестициялық климат" ұғымын нақтылауға әрекет жасады.

Инвестициялар елдің экономикалық әлеуетін қолдау мен арттыруда маңызды рөл атқарады. Бұл, өз кезегінде, кәсіпорындардың қызметіне жағымды әсер етеді және жалпы ұлттық өнімнің ұлғаюына әкеледі, елдің сыртқы нарықтағы белсенділігін арттырады. Қазіргі еліміздегі іскерлік орта нақты экономикаға инвестициялар тарту үшін қолайлы емес. Инвестициялық ресурстар аймақтар арасында біркелкі бөлінбейді, негізінен ірі мегаполистер мен табиғи ресурстарға бай аймақтарда шоғырланған. Қазақстанның басқа өңірлері мен өңдеуші салаларының басым бөлігі инвестициялық әлеуетті пайдалана алмайды. Бұл тұрақты экономикалық өсу үшін қолайлы жағдайлар жасауға бағытталған кең ауқымды саяси, экономикалық және әлеуметтік қайта құру процесінде маңызды орын алатын инвестициялық қызмет. Экономиканы реформалаудың мәні тұрғысынан инвестициялық белсенділікті арттыру және инвестициялық климатты жақсарту проблемасы негізгі мәселелердің бірі болып табылады. [1]

Қазіргі уақытта Қазақстан кіретін нарықтық типтегі экономикада кәсіпкерлік субъектілері инвестицияларды жүзеге асыру туралы шешім қабылдайды. Бұл ретте экономикалық агенттер капитал салымдарын не дербес, не қаржы нарықтарындағы қаражатты бәсекелі негізде қарызға алу есебінен қаржыландырады. Инвестициялар қажеттілігінің негізгі өлшемдері өндіріс тиімділігінің өсуі және кірісті барынша арттыру болып табылады. Сонымен қатар, негізгі салалар жағдайындағы технологиялық өзгерістер үлкен инвестицияларды қажет етеді.

Мемлекеттік инвестициялық саясаттың басты міндеті экономика мен әлеуметтік ортаны дамытуда инвестициялық ресурстарды пайдаланудың тиімділігін тартуға және арттыруға ықпал ететін қолайлы орта қалыптастыру болып табылады. [2]

Инвестициялық саясат мыналарға бағытталуы керек:

- әр уақыт кезеңі үшін инвестициялар көлемі мен олардың құрылымын анықтау: салалық, репродуктивті, технологиялық, аумақтық және меншік нысандары бойынша;
- басымдықтарды таңдау;
- инвестициялардың тиімділігін арттыру.

Мемлекеттің инвестициялық саясаты - ел экономикасына және оның жекелеген салалары мен салаларына капитал салымының қажетті деңгейі мен құрылымын қамтамасыз ету, ұдайы өндіру қызметінің барлық негізгі агенттерінің: халықтың, кәсіпкерлер мен мемлекеттің инвестициялық белсенділігін арттыру жөніндегі өзара байланысты мақсаттар мен іс-шаралар кешені. Қарапайым сөзбен айтқанда, инвестициялық саясат-бұл мемлекеттің инвестициялар көздерін іздеуге және оларды пайдаланудың ұтымды салаларын құруға бағытталған қызметі.

Мемлекеттің инвестициялық саясатының мақсаты:

- экономиканы құрылымдық қайта құруды қамтамасыз ету;
 - кәсіпкерлікті және жеке инвестицияларды ынталандыру;
 - қосымша жұмыс орындарын құру;
 - шетелдік инвестицияларды қоса алғанда, әртүрлі көздерден инвестициялық ресурстарды тартуға;
 - халықтың ақшалай жинақтарын инвестициялық мақсаттарға шоғырландыру үшін мемлекеттік емес құрылымдарды құруды ынталандыру;
 - ипотекалық кредиттеуді дамыту үшін құқықтық жағдайлар мен кепілдіктер жасау;
 - инвестициялық қызметте лизингті дамыту;
 - шағын және орта кәсіпкерлікті қолдауға;
 - инвестициялық процесті жүзеге асыру кезінде жеңілдіктер мен санкциялар жүйесін жетілдіру;
 - венчурлік инвестициялаудың қалыптасуы мен дамуы үшін жағдай жасау.
- [3]

Дүниежүзілік банктің Doing Business-2020 рейтингісі бойынша Қазақстан 25-орында, оның ішінде:

#4

«Келісімдердің орындалуын
қамтамасыз ету» индикаторы
бойынша

#7

«Миноритарлық
инвесторларды қорғау»
индикаторы бойынша

#22

«Кәсіпорындарды тіркеу»
индикаторы бойынша

#24

«Меншікті тіркеу» индикаторы бойынша

#37

«Төлем қабілетсіздігін шешу» индикаторы
бойынша

Қолайлы инвестициялық климат сурет-1.



Қолайлы салықтық режим сурет – 2.

Мемлекеттік қолдау шараларына келетін болсақ, қолайлы салықтық режим мен инвестициялық климат жөнінде айта кеткен жөн (сурет-1,2). Импортқа кедендік баж салығынан босату-бұл барлық үш инвестициялық жоба: инвестициялық жоба, инвестициялық басым жоба және арнайы инвестициялық жоба бойынша берілуі мүмкін инвестициялық преференцияның жалғыз түрі. Инвестициялық келісімшарт шеңберінде инвестициялық жобаны іске асыратын Қазақстан Республикасының заңды тұлғасы Қазақстан Республикасының

заңнамасына сәйкес технологиялық жабдықтың, оның жиынтықтаушы және қосалқы бөлшектерінің, шикізаттың және (немесе) материалдардың импорты кезінде кедендік баждар салудан босатылады. Лизингтік компания инвестициялық жобаны іске асыратын Қазақстан Республикасының заңды тұлғасы үшін қаржы лизингі шартының негізінде инвестициялық жобаны іске асыру шеңберінде жеткізілетін технологиялық жабдықтың импорты кезінде кедендік баждар салудан босатылады. Технологиялық жабдықтың және оның жинақтауыштарының импорты кезінде кедендік баждар салудан босату инвестициялық келісімшарттың қолданылу мерзіміне, бірақ инвестициялық келісімшарт тіркелген кезден бастап бес жылдан аспайтын мерзімге беріледі. Бұл шешім туралы хабарламаны Инвестициялар жөніндегі уәкілетті орган бес жұмыс күні ішінде кеден органына жібереді. [4]

Ауқымды инвестицияларды тартудың маңызды тетігі корпоративтік басқару қағидаттарын сақтау және іске асыру болып табылады. Корпоративтік басқарудың төмен деңгейі инвестицияларды әлсіз құқықтық қорғауды да, мемлекеттік реттеу тетігінің тиімсіздігін де, әлеуетті инвесторлардың төмен құқықтық мәдениетін де қамтиды, бұл, сайып келгенде, меншікті қайта бөлу негізінде туындайтын корпоративтік жанжалдарға және әлеуетті инвесторлар тарапынан сенімнің болмауына әкеп соғады, яғни инвестициялар тартуға теріс әсер етеді.

Корпоративтік басқару қағидаттарына сәйкес жұмыс істей отырып, ауқымды эмиссиялардың болмауының бірқатар себептерін едәуір азайтуға болады, өйткені корпоративтік басқарудың адал тәжірибесі оны қолданатын компанияның мүдделі тұлғалардың кең тобының мүдделерін ескеретіндігінің және осы компанияның басшылығы компанияның өзіне есеп беретіндігінің кепілі болып табылады. Бұл, өз кезегінде, отандық және шетелдік инвесторлардың сенімін сақтауға және ұзақ мерзімді инвестицияларды тартуға көмектеседі. Корпоративтік басқаруды түбегейлі жақсарту отандық және шетелдік тәжірибені жан-жақты зерттеу мен қолдануға негізделуі керек екені анық. [5]

Осылайша, экономиканы дамытудың қазіргі жағдайында аймақтық экономиканы ұзақ мерзімді перспективада көтеру және экономикалық өсуді қамтамасыз ету мәселелерін шешу үшін инвестициялық ресурстарды тарту және шаруашылық жүргізуші субъектілердің инвестициялық қызметін жандандыру проблемасына кешенді көзқарас қажет. Сондықтан әлеуетті инвестициялар көздерін талдау, оларды жұмылдырудың нақты мүмкіндіктерін сенімді бағалау, сондай-ақ оларды тарту проблемаларын шешу жолдары және тартылатын инвестициялардың тиімділігін қамтамасыз ету стратегиясын әзірлеу бірінші дәрежелі мәнге ие болады.

Қолданылған әдебиеттер тізімі:

1. Государственное регулирование рыночной экономики/ под ред. Кушлина В. И., Волгина Н.А. - М.: Экономика. – 2000. 728– 735 б.

2. Сбережения и инвестиции. Пособие. Казахстан. Репников А.С – 2021. – 10-256.
3. НА РК. Ф.136. Оп.1. Д.7 Инвестиционная политика в Республики Казахстан.
4. <https://invest.gov.kz/>
5. Асилова А.С. Инвестицияны қаржыландыру және несиелеу: оқулық. - Алматы: Экономика, 2011. 19 бет.

УДК:33.339.9

Сталбекова А., Пайизова А.
студенты 3-курса, гр. НиН-2-19, КГЮУ
Научный руководитель:
Мусаева В. А. к.э.н., и.о.доцент,
КГЮУ

ВЛИЯНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ЭКОНОМИКУ ГОСУДАРСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: в данной статье автор рассмотрел и раскрыл вопросы продовольственной безопасности страны и ее влияние на экономическое состояние государства, а также уделил особое внимание угрозам и факторам негативно влияющие на продовольственную безопасность страны.

Ключевые слова: государство, экономика, экономическая безопасность, экономический рост, безработица, домохозяйства, продовольственная безопасность, индекс потребительских цен, экономическая политика, макроэкономическая среда.

В Кыргызстане спад экономического роста привел к снижению доходов населения и к росту **уровня безработицы**, в результате чего большое число людей осталось без работы и без источников дохода. Проведенная недавно оценка воздействия COVID-19 показывает, что безработица может оказаться более серьезной, чем прогнозировалось, поскольку 22% домохозяйств сообщили о том, что, по крайней мере, один член семьи потерял работу [1].

Недавно проведенная оценка показала, что 85% семей, получающих денежные переводы от членов семьи, находящихся за рубежом, столкнулись со снижением объема денежных переводов [2]. Поэтому, хотя это и не поддается количественной оценке, можно предположить, что в 2020 году объем денежных переводов значительно сократился. Вместе с ростом безработицы и снижением покупательной способности в результате повышения цен сокращение или потеря доходов от денежных переводов не только ставит под угрозу продовольственную безопасность уязвимых домохозяйств, но и увеличивает их риск оказаться в нищете.

Рост цен на продовольствие затрудняет доступ к продовольствию, поскольку цены на основные продукты питания, такие как пшеница и мука, выросли на 25-30% по сравнению с 2019 годом. Эта тенденция подтверждается Индексом потребительских цен (ИПЦ), который в среднем увеличился на 17,3% для круп, мяса, рыбы, молока и молочных продуктов, фруктов и овощей. Недавние расчеты Всемирного банка показывают, что повышение потребительских цен на 5% само по себе может повысить уровень бедности в стране на 3,6 процентных пункта.

Таблица 1.-Индексы цен на отдельные группы продовольственных товаров (в процентах) [3]

	Декабрь 2020		Январь-декабрь 2020 к январю-декабрю 2019
	к ноябрю 2020	к декабрю 2019	
Хлебобулочные изделия и	100.4	111.2	115.1
Мясо	103,4	123,3	112,1
Рыба	100.9	102.7	109.1
Молочные изделия, сыр и яйца	104.6	108.5	106.4
Масла и жиры	110.6	139.1	110.7
Фрукты и овощи	112.0	119.2	111.7
Сахар, джем, мел, шоколад и	100.9	118.1	102.1
Безалкогольные напитки	100.5	106.3	103.0
Алкогольные напитки	100.5	105.3	104.0
Табачные изделия	100.7	110.0	108.6

В декабре 2020 года по сравнению с предыдущим месяцем зафиксировано повышение средних потребительских цен на отдельные товары-представители.

В январе-декабре 2020г. по сравнению с декабрем предыдущего года в целом по республике цены на потребительские товары и услуги повысились на 9,7 процента, тогда как в январе-декабре 2019г. они возросли на 3,1 процента. При этом, повышение цен на потребительские товары и услуги по сравнению с предыдущим месяцем в 2020 году зафиксировано в период с января по апрель и с сентября по декабрь.

Таблица 2.-Индексы потребительских цен (в процентах) [3]

	Декабрь к декабрю предыдущего года		Среднемесячные темпы роста (снижения) в январе-декабре	
	2019	2020	2019	2020
Все товары и услуги	103,1	109,7	100,3	100,8
Товары	103,6	111,2	100,3	100,9
Пищевые продукты и безалкогольные	105,7	117,6	100,5	101,4
Алкогольные напитки и табачные	103,4	106,7	100,3	100,6
Непродовольственные товары	100,6	102,4	100,0	100,2
Услуги	100,4	103,0	100,0	100,3

Под продовольственной безопасностью понимается физическое наличие продуктов питания в достаточном количестве, возможность доступа к указанным продуктам питания со стороны домохозяйств (продукты, производимые в домохозяйствах, а также приобретенные через рынок, подарки и другие источники) и потребление продуктов питания в количестве, необходимом для обеспечения потребностей в питании.

Продовольственная безопасность и безопасность питания считаются достигнутыми в том случае, если имеет место наличие адекватных продовольственных продуктов (с точки зрения количества, качества, безопасности и социально-культурной приемлемости), обеспечен доступ и удовлетворительное потребление, и усвоение таких продуктов всеми лицами в любое время для обеспечения активной и здоровой жизни.

Продовольственная безопасность определена как ситуация, при которой права на питание всех членов домохозяйства (или всех членов общества, если рассматривать продовольственную безопасность на национальном уровне) достаточны для обеспечения продуктами питания, необходимыми для здоровой и активной жизни. Право на питание является результатом наличия и доступа или, выражаясь экономически, спроса и предложения.

Для того, чтобы иметь возможность проследить влияние макроэкономической политики на индивидуальной и бытовой продовольственной безопасности, соответствующие связи между макро- и микросферы должны быть детализированы. Оба связаны через так называемую мезоэкономику, состоящую из рынков, и инфраструктуры как важнейшие элементы. Изменения экономических параметров на макроуровне передаются через мезоэкономику на микроуровень, где они проявляются как факторы спроса и предложения.

Макроэкономическая среда определяется определенными ключевыми параметрами и правилами, часто устанавливаемыми правительством, которые влияют на основу, на которой страны торгуют друг с другом, и условия для долгосрочного экономического роста в экономике. Правительства могут делать выбор между альтернативными стратегиями достижения устойчивого экономического роста. некоторые из них могут быть более выгодными для наиболее уязвимых граждан, чем другие. Если основные политические решения необходимо принимать таким образом, чтобы они имели негативное влияние на тех, кто уже испытывает недостаток продовольственной безопасности, тогда могут быть способы компенсировать этот ущерб путем реализации специально разработанных и целевых программ социального обеспечения.

Для этого необходимо четкое понимание того, как макроэкономическая политика влияет на тех, кто страдает от отсутствия продовольственной безопасности, на основе хорошо разработанного анализа политических связей для конкретной страны. Общий характер и направление соответствующих связей будут соответствовать общей схеме для всех стран, но точная интерпретация и последствия будут варьироваться в зависимости от таких элементов, как степень монетизации в экономике, характер международных рынков для товаров,

производимых в национальная экономика, степень урбанизации, возможности государственного управления и общая философия правительства, находящегося у власти. Что определяет выбор экономической политики правительства? Большинство учебников по экономической политике характеризуют правительства как имеющие одну важнейшую стратегическую цель - максимизировать благосостояние своих граждан. Обычно это подразумевает стремление к стабильным уровням роста за счет таких промежуточных целей, как низкие темпы инфляции, устойчивые бюджеты и платежный баланс, низкий уровень безработицы и высокий уровень инвестиций.

Такой взгляд на цели правительства слишком много внимания уделяет экономическим вопросам, чтобы быть полным объяснением основы, на которой правительства принимают решения. Политика правительства также находится под сильным влиянием социальных и политических проблем. Когда меняются правительства, меняются и эти взгляды, и, вместе с тем, экономическая политика. Однако правительства и их экономическая политика не существуют в вакууме. Внешние и внутренние экономические потрясения могут сделать существующую политику неустойчивой или чрезвычайно сложной для поддержания. Правительства могут быть вынуждены внести резкие изменения в политику, что, в свою очередь, может иметь разрушительные последствия для продовольственной безопасности граждан.

Доступ отдельных лиц и домохозяйств к продовольствию определяется ценами, с которыми они сталкиваются на рынке на продукты питания и другие основные потребности, их доходом от собственного труда, либо на рынке труда, либо от продажи собственной продукции и услуг, особенно в неформальном секторе. Сектор, а также право на получение государственных пособий и субсидий. Спрос на рабочую силу и цены, по которым осуществляется обмен рабочей силой, товарами и услугами, зависят от важных макроэкономических цен, ставки заработной платы, процентной ставки и обменного курса.

Валютный курс влияет на относительные цены торгуемых и неторгуемых товаров и услуг. Повышение цен на продовольственные товары (торгуемые товары), которые приносят пользу производителям продовольствия, может снизить продовольственную безопасность чистых покупателей продовольствия. Точно так же другие основные товары, такие как одежда и топливо, также могут вырасти в результате девальвации, что окажет давление на ограниченные бюджеты. Либерализация торговли может помочь снизить цены на товары, которые получили выгоду от защищенных внутренних рынков, например, текстиль местного производства, но в целом сочетание либерализации торговли и девальвации обменного курса будет иметь тенденцию к повышению цен на большинство товаров первой необходимости и снижению цен. трудоемких услуг - двойной удар по городской бедноте.

Жесткая денежно-кредитная политика повысит процентные ставки и сделает кредиты менее доступными. Это окажет серьезное влияние на отсутствие продовольственной безопасности за счет воздействия на спрос на рабочую силу. Если ужесточение денежно-кредитной политики оказывает

сдерживающее влияние на экономику, это может повлиять на возможности получения доходов наиболее уязвимых групп населения. Кроме того, те, кто берет займы для удовлетворения своих потребностей в продуктах питания, например, в предуборочный сезон, могут столкнуться с более высокими подразумеваемыми процентными ставками в своих соглашениях о займах.

Реформы налогово-бюджетной политики могут принимать различные формы, большинство из которых могут оказать негативное влияние на бедных. Наиболее очевидным является ситуация, когда правительства чувствуют, что они больше не могут позволить себе поддерживать существующие программы потребительских продовольственных субсидий. Прежние бенефициары этих программ сразу же столкнутся с сокращением доступа к продовольствию. Также могут быть попытки сократить государственные расходы за счет сокращения штата. Сокращение заработной платы часто начинается с работников более низкого ранга, таких как уборщики и сторожа. Государственный бюджет также можно приблизить к сбалансированности за счет увеличения налогов и цен на услуги, предоставляемые государством. Инициативы по возмещению затрат могут увеличить стоимость транспорта и воды, что затронет в основном городскую бедноту.

Следует подчеркнуть, что многим странам, в которых проводилась реформа политики за последние несколько десятилетий, не оставалось другого выбора, кроме как внести изменения в свой общий подход к экономическому развитию, поскольку их экономики находились в неустойчивом положении. Кроме того, упомянутые выше негативные воздействия могут быть временными. Если реформа политики окажется успешной, то растущая экономика может предоставить своим гражданам больше возможностей для трудоустройства и продовольственной безопасности. Однако улучшения могут занять время, и, по словам известного экономиста лорда Кейнса, «в конечном итоге мы все мертвы». Задача, стоящая перед директивными органами, заключается в защите краткосрочной продовольственной безопасности наиболее уязвимых слоев населения при обеспечении условий для среднесрочного и долгосрочного устойчивого развития.

Распределение общего объема денежных доходов по квинтильным группам населения складывается в пользу 20-процентов населения с наибольшими доходами, у которых сконцентрировано более 40 процентов всех денежных доходов.

Таблица 3.- Денежные доходы населения в январе - сентябре по квинтильным группам (в процентах) [4]

	2019	2020
Денежные доходы - всего в том числе по 20-ти	100	100
первая (с наименьшими доходами)	6,6	7,2
вторая	11,3	12,0
третья	16,0	16,5
четвертая	23,0	23,1

пятая (с наибольшими доходами)	43,1	41,2
Соотношение доходов 20% наиболее и 20% наименее обеспеченных слоев населения, в разах		
	6,6	6,2

Среднемесячная номинальная заработная плата в Кыргызстане одного работника в январе-декабре 2020г. (без учета малых предприятий) составила 18 493 сома и по сравнению с январем- декабрем 2019г. увеличилась на 7,7 процента, а ее реальный размер, исчисленный с учетом индекса потребительских цен, возрос на 1,3 процента. Исходя из официального курса валют, установленного Национальным банком Кыргызской Республики, среднемесячная заработная плата одного работника в январе-декабре 2020г. составила 239,1 доллара США.

Влияние девальвации, например, на общую ситуацию с продовольствием в стране является результатом реакции спроса и предложения на повышение внутренних цен на продовольствие, вызванное девальвацией, и депрессивным воздействием на импорт продовольствия в результате механизма валютного курса, цены и рынка.

Многие правительства проводят политику, направленную на удержание цен на продукты питания и другие потребительские товары ниже цен, которые существовали бы без субсидий. Основная причина этого - поддержка групп с низкими доходами. Существуют общие субсидии или программы адресных субсидий. Общие продовольственные субсидии широко используются, поскольку их легче реализовать с политической и административной точек зрения, чем программы целевых субсидий. Однако они очень дороги. Продовольственные субсидии, например, покрывали до 21 процента общих бюджетных расходов египетского правительства в середине семидесятых годов, 16 процентов расходов Шри-Ланки и 12 процентов расходов Марокко.

Прямым следствием сокращения / отмены субсидий является увеличение рыночной маржи между производственными и потребительскими ценами. Чтобы продемонстрировать эффект с помощью нашей графической модели, мы должны изменить ее, введя дифференциацию функции предложения (или спроса), выраженной в потребительских ценах и ценах производителей.

На микроуровне сокращение общих продовольственных субсидий означает сокращение реальных доходов потребителей и, как показано выше, сокращение доходов производителей продуктов питания. Что касается потребления, последствия сокращения субсидии для благосостояния домашних хозяйств и продовольственной безопасности в основном зависят от того, кто получает выгоду от существующей субсидии, и от того, в какой степени субсидия покрывает расходы на потребление.

Таким образом, сокращение общих продовольственных субсидий может создать трудности для определенных уязвимых групп. Воздействие необходимо оценивать в индивидуальном порядке, чтобы при необходимости можно было заменить общую программу субсидий целевым подходом.

Наиболее прямым и значительным эффектом ограничительной денежно-кредитной политики является повышение реальной процентной ставки на

официальном кредитном рынке. Это означает увеличение затрат для производителей, а также других агентов, занимающихся переработкой и сбытом пищевых продуктов, которые зависят от официального кредитного рынка как источника финансирования своих инвестиций. Влияние увеличения производственных и маркетинговых затрат на продовольственную экономику: производство продуктов питания (и, как следствие, рыночные поставки) уменьшится и / или цены на продукты питания вырастут (инфляция издержек), как следствие. увеличения производства, дефицита спроса и предложения.

Тенденции к увеличению продовольственного дефицита, конечно, могут быть компенсированы - или усилены - за счет воздействия других мер корректировки. Политика цен на сельскохозяйственную продукцию используется как инструмент для достижения множества различных целей:

- обеспечить достаточный стимул для фермеров производить количество продуктов питания, необходимое для удовлетворения пищевых потребностей населения (условие «наличия»),
- поддерживать низкие цены на продукты питания, чтобы также более бедные слои населения могли покупать продукты, в которых они нуждаются (условие «доступа»),
- сокращение внутригодовых и межгодовых колебаний в поставках продовольствия (условие «стабильности»),
- увеличить экспортную выручку за счет стимулирования экспортного растениеводства,
- гарантировать или стабилизировать доход фермеров,
- поддерживать баланс между сельским и городским развитием, поддерживая рост сельскохозяйственного сектора в соответствии с ростом в других секторах и общим развитием,
- облагать налогом сельскохозяйственный сектор, чтобы генерировать финансовые ресурсы для достижения других целей развития,
- для достижения географической интеграции удаленных районов с низким потенциалом.

Факторы, негативно влияющие на продовольственную безопасность Кыргызстана: **политическая нестабильность в Кыргызстане может еще больше подорвать возможность людей иметь доступ к продовольствию**. В долгосрочной перспективе это также может повлиять на доступность продовольствия на рынках, серьезно подорвав ситуацию в области продовольственной безопасности и питания в стране.

Бедность: Продовольственная безопасность: домохозяйства, живущие за чертой бедности, тратят в среднем 70% своего дохода - **80 процентов, если они** зарабатывают 1,2 доллара США в день - чтобы покрыть свои основные потребности в продовольствии, согласно данным Всемирного банка¹⁹. Доля доходов, расходуемая на продовольствие, является показателем продовольственной безопасности, поскольку чем беднее и уязвимее домохозяйство, **тем больше доля доходов домохозяйства, расходуемая на продовольствие, и тем выше уязвимость по отношению к колебаниям цен**

как по качеству, так и по количеству потребляемых домашним хозяйством продуктов питания.

Угрозы продовольственной безопасности:

- **пессимистические прогнозы на 2021 год: Инфляция и цены на продовольствие**, кризис в области здравоохранения, экономики и социальной сфере, вызванный COVID-19, будет иметь серьезные последствия в 2021 году. По прогнозам НБКР, в 2021 году средний уровень инфляции составит около 6,5-6,8%, поскольку цены практически на все виды товаров продолжают расти.
- **влияние нового штамма COVID-19 и план вакцинации**
- **прекращение действия кредитных линий и последствия для ММСП**
- **воздействие изменения климата на сельскохозяйственный сектор и подверженность стихийным бедствиям.**

Помимо политики в сельскохозяйственном секторе, существуют и другие области структурной и отраслевой перестройки, которые могут существенно повлиять на показатели сельскохозяйственного сектора и / или на продовольственную безопасность, например:

- I. политика в области транспорта и инфраструктуры,
- II. политика в области здравоохранения,
- III. политика в области образования,
- IV. корректировка промышленного сектора.

Негативные потрясения, связанные с COVID-19, имеют особенно тяжелые последствия для продовольственной безопасности в стране. В условиях резкого спада экономики, повышения уровня бедности, роста цен на основные продукты питания и приближения неурожайного периода крайне важно продолжать мониторинг продовольственной безопасности в стране в целях своевременного осуществления любых необходимых мер по смягчению последствий. Системы продовольственной безопасности и социальной защиты являются важнейшими элементами обеспечения стабильности страны.

Список литературы:

1. НСК, 2020. По результатам выборочного исследования «Влияние пандемии COVID-19 на домохозяйства».
2. МОМ и ЮНИСЕФ, 2020. Быстрая оценка потребностей трудящихся-мигрантов и их семей, пострадавших от вспышки COVID-19
3. Информационный бюллетень по продовольственной безопасности и бедности - Б.: Нацстатком Кырг.Респ., 2020.
4. Информационный бюллетень по продовольственной безопасности и бедности - Б.: Нацстатком Кырг.Респ., 2021 - 65 с.

Роль IT-технологий во время пандемии Коронавируса: плюсы и минусы

Аннотация: автор рассмотрела влияние пандемии на все сферы жизни, результаты использования технологий при данной ситуации, а также выявление плюсов и минусов.

Ключевые слова: экономическая безопасность, национальная безопасность, IT-технологии, цифровые ресурсы, регионы, цифровая инфраструктура, цифровая экономика, авторизация, социальное дистанцирование, цифровые инструменты.

Неожиданное возникновение новой болезни COVID-19 затронула не только систему здравоохранения во всем мире, но также затронула и экономику. Для снижения числа заразившихся и снижения нагрузки на здравоохранение, во многих странах было принято решение о жестких мерах самоизоляции для людей: все промышленные предприятия, кроме тех, которые необходимы для жизнеобеспечения были закрыты, людям рекомендуется снизить контакты и выходить из дома только в случае крайней необходимости.

Актуальность данной статьи заключается в том, что информационные технологии уже давно вошли в нашу жизнь и с их помощью мы можем останавливать распространения болезней, что мы должны уделять большее внимание развитию информационных технологий [1].

ИКТ играют ключевую роль в реализации ответных мер на пандемию COVID-19 в АзиатскоТихоокеанском регионе. Новые технологии внедряются по всему региону в попытке помочь людям в борьбе с пандемией, и в условиях социального дистанцирования стали играть важную роль в функционировании общества и экономики. Беспрецедентный уровень использования цифровых решений, инструментов и услуг в ответ на пандемию ускоряет глобальный переход к цифровой экономике. Социальное дистанцирование породило высокий спрос на быстрые и надежные средства связи для поддержки растущего информационного потока. С января 2020 года поток данных во всем мире увеличился, а в некоторых случаях буквально взорвался в одночасье. Качество связи зависит от уровня развития базовой инфраструктуры ИКТ, которая сыграла решающую роль в реализации ответных мер стран на пандемию[2].

В попытке сгладить кривую распространения инфекции правительствам было предложено внимательно следить за ее распространением, чтобы предотвратить риск дальнейшего заражения с помощью средств цифрового учета, цифрового отслеживания и картирования случаев заражения. Цифровые инструменты также были использованы для смягчения воздействия COVID-19

посредством информирования о риске, вовлечения сообщества и использования технологий в системе здравоохранения. Перед лицом беспрецедентных социально-экономических потрясений переход к дистанционному труду и образованию позволил людям соблюдать социальную дистанцию без социальной изоляции и сохранить свои средства к существованию [4].

Вместе с тем, внедрение технологий в регионе также выявило зияющий разрыв между странами с низким уровнем подключения и гиперцифровизированными странами Азиатско-Тихоокеанского региона, где почти половина населения не имеет доступа к Интернету. Менее оснащенные цифровыми технологиями более уязвимы перед разрушительными последствиями пандемии. В условиях быстро увеличивающегося цифрового разрыва менее развитые страны рискуют отстать еще сильнее. Региону необходимо в срочном порядке умножить свои усилия по преодолению цифрового разрыва путем ускорения внедрения технологий на местном, национальном и региональном уровнях.

В настоящем исследовании рассматривается вопрос устойчивости сетей ИКТ в Азиатско-Тихоокеанском регионе перед лицом пандемии. Как третий основной компонент Азиатско-тихоокеанской информационной супермагистралей (AP-IS), электронная устойчивость определяется как способность систем ИКТ противостоять внешним воздействиям, восстанавливаться после них и изменяться в случае их возникновения. Кроме того, электронная устойчивость подразумевает использование ИКТ для обеспечения устойчивости общества к внешним воздействиям [5]. Эти два аспекта электронной устойчивости взаимосвязаны и приобретают все большее значение и политический импульс. Цифровая инфраструктура нуждается в укреплении для преодоления последствий COVID-19 и будущих кризисов в области здравоохранения [3].

Пандемия привела к возникновению риска дезинформации о пандемии и перегруженности систем здравоохранения. Стремясь повысить электронную устойчивость, страны внедриli цифровую инфраструктуру, позволяющую обмениваться информацией в режиме реального времени и времени на национальном и региональном уровнях сведения о них, включая место жительства, пол, контакты, национальность состояниями здоровья по районам проживания позволяет пользователям получить доступ к точной информации о масштабах вспышки ,помогает пользователям понять текущие условия вспышки и напрямую загружать исходные данные, помогает пользователям усваивать информацию и корректировать свое поведение в ответ, позволяет общественности и другим государственным учреждениям принимать обоснованные решения и более эффективно использовать ресурсы Дает представление о географическом распределении этих условий, используя карту в сочетании с местными или экспертными знаниями Источники данных ВОЗ и Национальная комиссия здравоохранения Китая Министерство здравоохранения Японии Центр по контролю и профилактике заболеваний Кореи Рабочая группа Индонезии по ускорению снижения темпов распространения коронавирусных заболеваний Национальное обследование состояния здоровья населения

Австралии расширять поддержку систем здравоохранения. фактически, перед лицом этого кризиса технологии и цифровые решения повышают устойчивость общества, а также устойчивость и адаптируемость традиционных систем здравоохранения, способствуя повышению их гибкости и способности к изменению темпов и масштабов [6].

Цифровые инструменты работают как средство взаимодействия между государственным управлением большими данными и службой информирования и передачи информации о рисках пользователям. Распространяя информацию о пандемии, эти инструменты просвещают граждан, которые, в свою очередь, могут принимать информированные решения, чтобы защитить себя и уменьшить разрушительные последствия пандемии. ИКТ эффективно используются в мероприятиях по уменьшению опасности бедствий в чрезвычайных ситуациях: вещания по сотовой сети (сотовая передача) и SMS (вещание SMS), управления непрерывностью бизнеса (BCM) операторов связи и бизнеса в целом[8].

Пандемия подчеркивает два основных аспекта электронной устойчивости: ИКТ для обеспечения собственной устойчивости и ИКТ для обеспечения устойчивости общества. Эти два элемента электронной устойчивости взаимосвязаны и особенно важны во время кризиса. Пандемия COVID-19 подчеркнула важность устойчивости инфраструктуры ИКТ перед лицом стихийных бедствий [7]. Степень, в которой системы ИКТ способны противостоять неблагоприятному событию, восстанавливаться после него и изменяться в случае его возникновения, определяет их способность достигать и поддерживать приемлемый уровень функционирования и организации.

Стратегические цели цифрового развития страны в рамках настоящей Концепции в полной мере соответствуют Национальной стратегии развития Кыргызской Республики на 2018-2040 годы и ставят перед собой следующие приоритетные задачи: [9]

1. Создание новых возможностей для населения через развитие цифровых навыков. В сфере развития человеческого потенциала будет проведена модернизация системы высшего и среднего (школьного) образования через усовершенствование образовательных стандартов, навыков и знаний у студентов и школьников, необходимых для их дальнейшего успешного трудоустройства в условиях цифровой экономики и обеспечения конкурентоспособности и востребованности наших граждан не только внутри страны, но и на региональном и глобальном рынках труда, повышения уровня занятости и благосостояния населения.

Кыргызская Республика займет свое достойное место в мировой экономике благодаря технологиям и инновациям, которые позволят кыргызстанцам и местному бизнесу быть конкурентоспособными и востребованными на глобальном рынке.

В Кыргызской Республике будут активно использоваться передовые цифровые технологии, таких как искусственный интеллект, большие данные и облачные вычислительные технологии.

Человеческий капитал является основным двигателем развития экономики Кыргызской Республики. Для сохранения релевантности в условиях технологических изменений наши специалисты должны обладать глубокими знаниями и развивать новые навыки. Для этого нужно создать улучшенные условия для обучения и переквалификации через институты дополнительного образования.

Цифровая трансформация произведет технологические перемены в стране и повысит конкурентоспособность нашей экономики, уровень жизни граждан и эффективность государства. Кыргызская Республика представляет собой динамично растущую инновационную экосистему, которая интегрирована с глобальным миром и привлекает технологии, инвестиции и квалификационные кадры. Сотрудничество академических и бизнес-структур будет реализовано через площадки инновационных центров, где бизнес и государство будут инвестировать в разработку и пилотирование конкретных инновационных образовательных программ, используя новейшие достижения технологий.

2. Предоставление качественных цифровых услуг, повышение эффективности, результативности, открытости, прозрачности, подотчетности и борьбы с коррупцией системы государственного управления, повышение уровня вовлеченности граждан в процессы принятия государственных и муниципальных решений через цифровую трансформацию системы государственного и муниципального управления.

Действия будут направлены на повышение эффективности деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, искоренение коррупции через внедрение цифровых государственных и муниципальных услуг и автоматизацию внутренних процессов, процедур и регламентов, а также совершенствование нормативной правовой базы Кыргызской Республики для обеспечения легитимности данной деятельности, в том числе через внедрение механизмов «регулятивных песочниц».

Обеспечение верховенства права и искоренение коррупции в системе правопорядка и правосудия будет реализовано через внедрение инструментов взаимодействия правоохранительных органов и судебной ветви власти гражданами и бизнес-структурами, полную автоматизацию внутренних процессов.

3. обеспечение экономического роста через цифровую трансформацию приоритетных отраслей экономики, усилением международного партнерства и создания новых экономических кластеров.

В условиях быстрого технологического развития и инноваций экономический рост Кыргызской Республики может быть осуществлен через решение трех приоритетных задач в среднесрочной перспективе[10].

1) Цифровая трансформация бизнес-процессов и цепочек производства, внедрение финансовых технологий, обеспечение компетентными специалистами и развитие ИКТ-инфраструктуры и цифровых платформ, в особенности в приоритетных отраслях экономики, позволит повысить эффективность и

конкурентоспособность отечественных компаний и укрепит экспортный потенциал страны.

2) Стратегии развития цифровой экономики стран-партнеров Кыргызской Республики, цифровая повестка ЕАЭС 2025, возрождение цифрового Шелкового пути через программу «Один пояс- один путь» и другие международные инициативы по развитию региональной цифровой инфраструктуры открывают для частного сектора новые возможности по расширению рынков сбыта и созданию новых видов товаров и услуг, и участию в глобальной производственной цепочке.

3) Развитие цифровых технологий и снижение барьеров по их разработке создадут совершенно новые экономические кластеры в стране. Автоматизация решений рутинных и повторяющихся задач, технологий расширят возможности частного сектора в разработке экспорте новых технологических отношений, тем самым создав инновационные и креативные кластера экономики.

Выявление роли IT-технологий во время пандемии Коронавируса. В декабре 2019 года в китайском Ухане были зафиксированы первые случаи заболевания коронавирусом. 31 января 2020 года на территории Российской Федерации выявлено двое больных новой инфекцией – в Забайкальском крае и Тюменской области. А в марте Всемирная Организация Здравоохранения признала ситуацию с коронавирусом пандемией – эпидемией мирового масштаба. Был разработан план действий для выхода из сложившейся ситуации. Многие государства закрыли границы, гражданам предписано оставаться дома. Сохранение социальной дистанции и запрет выхода из дома являются основными инструментами в борьбе с вирусом [11].

Жизнь людей перевернулась с ног на голову. Из-за введенных ограничений сотрудники перешли на удалённую работу, школы и ВУЗы – на дистанционное обучение. В этот момент на помощь пришли компьютерные технологии. Основными каналами распространения информации и взаимодействия с аудиторией в нынешних условиях стали: социальные сети, интернет-СМИ, видео платформы, онлайн-площадки для общения с аудиторией и проведения вебинаров.

Выявление плюсов и минусов перехода на дистанционную работу, учёбу. Пандемия открывает множество возможностей для сотрудничества на субнациональном, национальном и региональном уровнях. Темпы инновационного развития новых цифровых технологий могут сдерживаться неразвитостью инфраструктуры, нехваткой финансирования и бюрократическими ограничениями.

В условиях такой проблемы, как вспышка COVID-19, появляются мощные стимулы к быстрому преодолению этих ограничений, формированию электронной устойчивости и испытанию новых технологий. Это требует объединения усилий правительств и государственного и частного секторов, быстрых действий отдельных государств и тесного регионального сотрудничества. В данном разделе рассматриваются некоторые успехи, достигнутые в этой области, а также возможности для улучшений.

Как говорилось ранее, школы и ВУЗы перешли на дистанционное обучение. Школьники и студенты созваниваются с преподавателями по видеосвязи и таким образом посещают занятия: удобно, безопасно, а главное – знания продолжают поступать растущие организмы. Кажется, всё просто, но у медали всегда две стороны [11]. Минусы дистанционного обучения: отсутствие у большинства педагогов реальной практики и умения строить онлайн-обучение; ввиду недостаточного опыта дистанционного обучения много времени приходится тратить на техническую организацию урока; сложность организации групповой работы.

Нет гарантий самостоятельного выполнения/решения учебных заданий и задач. Переход на дистанционное обучение – это всего лишь способ обеспечения безопасности преподавателям, школьникам и студентам, при этом не прерывая обучение. Когда ситуация с вирусом в стране улучшится, мы обязательно вернёмся в прежнюю форму обучения. Зависающая картинка не сможет заменить настоящее присутствие учителя. На дистанционную работу перевели всех, кому необязательно физически присутствовать на рабочем месте.

Главный плюс перехода на удалённую работу: работа продолжается с минимальными рисками. При этом социальные обязанности по препятствованию вируса выполнены на все 100% [11].

Минусы дистанционной работы:

1. Отпадает необходимость в обслуживающих работниках, например, офис-менеджерах, уборщиках и т.д.
2. Стоимость организации работы на дому. Чтобы сотрудники имели возможность работать и взаимодействовать друг с другом из дома, с клиентурой и руководством, их надо обеспечить всем необходимым.
3. Побочные убытки. Помещения под офисы чаще всего арендуются, и аренда долгосрочная. То есть, какое-то время придется платить за «пустующие стены».
4. Размытие рамок рабочего дня.
5. Недостаток общения и десоциализация.

Работа означает «ходить на работу и там работать». Если можно работать из дома, то зачем покупать или арендовать помещение под офис? На работе должна быть рабочая атмосфера, необходимое оборудование и дисциплина. А дома сложно полностью отвлечься от домашних дел, сложно сосредоточиться и с головой погрузиться в рабочий процесс [11].

Компьютерные технологии не могут дать всего того, что даёт атмосфера места работы. Безусловно, компьютерные технологии сыграли важную роль во время пандемии. Они помогли не останавливать работу и продолжать её дистанционно. Появление пандемии дало развитие новым технологиям. Появились новые онлайн-сервисы и платформы. Интернета в нашей жизни становится всё больше и больше, цифровизация не за горами.

Таким образом, можно прийти к выводу, что в использовании новых технологий во время пандемии есть как свои плюсы, так и свои минусы. Нам

остаётся только наблюдать за тем, что будет дальше. Ясно одно: как прежде наша жизнь уже не будет.

Литература:

1. COVID-19 КАК ВЫЗОВ СОВРЕМЕННОСТИ Информационные технологии и их роль в минимизации негативных последствий от распространения коронавирусной инфекции COVID-19 А.А. Самойленко. Постсоветские исследования. Т.3. №4 (2020)
2. КИКТНТИ, 19-20 августа 2020 года. Пункт 2 повестки дня «Совместные действия по использованию технологий во время пандемий»,
3. Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана Комитет по информационно-коммуникационным технологиям, науке, технике и инновациям «Совместные действия по использованию технологий во время пандемий» стр. 2-3.27августа 2020г.
4. Всемирная организация здравоохранения, *Коронавирусная болезнь 2019 (COVID-19):* (25 февраля 2020 г.);
5. В.-Д. Гуань, Китайская экспертная группа по медицинскому лечению Covid-19, клинические характеристики коронавирусной болезни 2019 года в Китае. *Н. Англ. Дж.* 10.1056/NEJMoa2002032 (2020).
6. Broken down by age and sex: Why reliable and timely population statistics are more important than ever April 2020 | Issue No. 24
7. Fighting COVID-19: East Asian Responses to the Pandemic POLICY PAPER – APRIL 2020
8. 19 префектур Японии используют приложение Line, чтобы предложить консультации по коронавирусу 31 марта 2020 (Майнити, Япония)
9. О цифровизации в Кыргызстане и общих проблемах регулирования цифровых процессов для стран ЕАЭС рассказал в рамках круглого стола: «Пандемия цифровизации. Как коронавирус повлиял на бизнес» Председатель Кыргызского Интернет Общества (ISOC) Султанов Талант Исакович. 3е декабря 2020г.
- 10.Догоев: COVID-19 повлиял на внедрение цифровых технологий в Кыргызстане/ 5 июня 2020
- 11.Акбердеева К. Исследовательская работа " «Какова роль IT-технологий во время пандемии Коронавируса». 11 декабря 2020

Маликова Ж.С., «Экономика» мамандығының 2 курс магистранты
Ғылыми жетекші: Мухамеджанова А.А., PhD доктор, ҚазЭҚХСУ доценті

ҚР ТҰРҒЫН ҮЙ-КОММУНАЛДЫҚ ШАРУАШЫЛЫҒЫНЫҢ ҚАЗІРГІ ЖАЙ-КҮЙІ

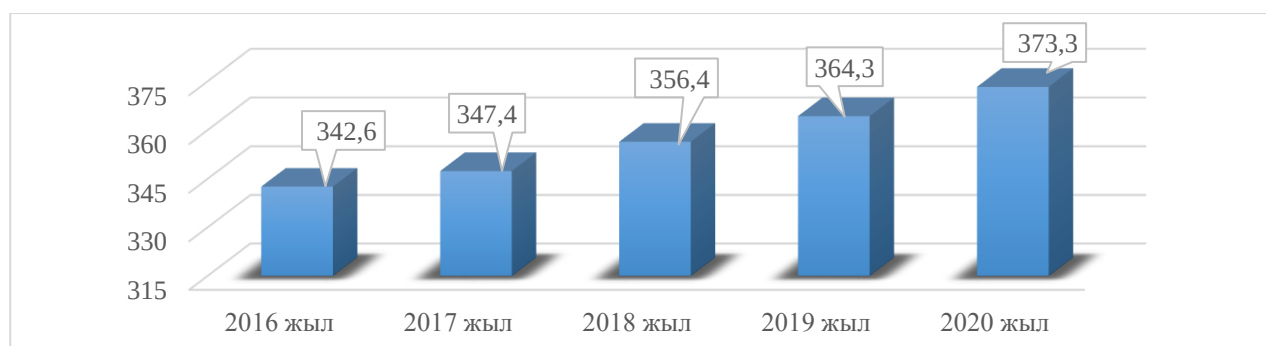
Түйіндеме

Мақалада ҚР тұрғын үй-коммуналдық шаруашылығының қазіргі жағдайына талдау жүргізіліп, еліміздегі тұрғын үй-коммуналдық қызметті ұйымдастыру мәселелерімен және дамыту бағыттары қарастырылды.

Тұрғын үй-коммуналдық шаруашылық - бұл әлеуметтік және экономикалық саланың маңызды элементі болып табылатын ірі сала. Негізі елдің тұрғын үй қоры болып табылатын сала бүкіл экономиканың негізгі қорларында өте жоғары үлес салмағына ие. Халық шаруашылығының негізгі қорларындағы тұрғын үй-коммуналдық шаруашылығының үлесі 24% - ды құрайды. Бұл көліктен (29,5%) және өнеркәсіптен (27,4%) кейін есепке алғанда сәл төмен ғана болып үшінші көрсеткіш.

Тұрғын үй-коммуналдық шаруашылығының өзекті мәселесі - ел халқы үшін ең сезімтал мәселелердің бірі. Елдің бүкіл экономикасы сияқты, тұрғын үй-коммуналдық шаруашылық соңғы жылдары айтарлықтай өзгерістерге ие болып, даму үстінде. Тұрғын үй саласы баладан қарт адамға дейінгі Қазақстанның әрбір азаматының мүддесін қозғайды. Тұрғын үй қоры -Қазақстан Республикасының аумағындағы барлық меншік нысанындағы тұрғын үйлер [1]. Тұрғын үй қорының құрамында жатақханалар, балалар үйлері және қарттарға арналған үйлер, саяжайлар, жазғы бақ үйлері, спорттық және туристік базалар, мотельдер, санаторийлер, демалыс үйлері, пансионаттар, келушілерге арналған үйлер, қонақ үйлер, казармалар және азаматтардың тұру ұзақтығына қарамастан, демалуға, маусымдық және уақытша тұруға арналған басқа да құрылыстар мен үй-жайлар есепке алынбайды [1].

2021 жылғы 1 қаңтардағы деректер бойынша Қазақстанның тұрғын үй қорының жалпы ауданы – 373,3 млн.м2 құрып, оның шамасы 2016 жылмен салыстырғанда есепті кезеңде 8,9% - ға өсті (1-сурет).



Сурет 1 - ҚР тұрғын үй қорының 2016-2020 жылдардағы динамикасы, млн м²

Статистикалық деректер бойынша, 2021 жылғы 1 қаңтардағы жағдай бойынша Қазақстанда тұрғын үй-қорының ішінде 238,8 млн. м² қалалық тұрғын үй қоры және 134,5 – ауылдық тұрғын үй қоры [2]. Қалалық тұрғын үй қорының жалпы ауданы ауылдық жерлердегі тұрғын үй алаңынан 1,7 есе көп. Қалалық тұрғын үй қорының өсімі – 10,5%, ауылдық тұрғын үй қорының өсімі-6,3% құрады. ҚР тұрғын үй қоры құрамының серпіні 1-кестеде келтірілген.

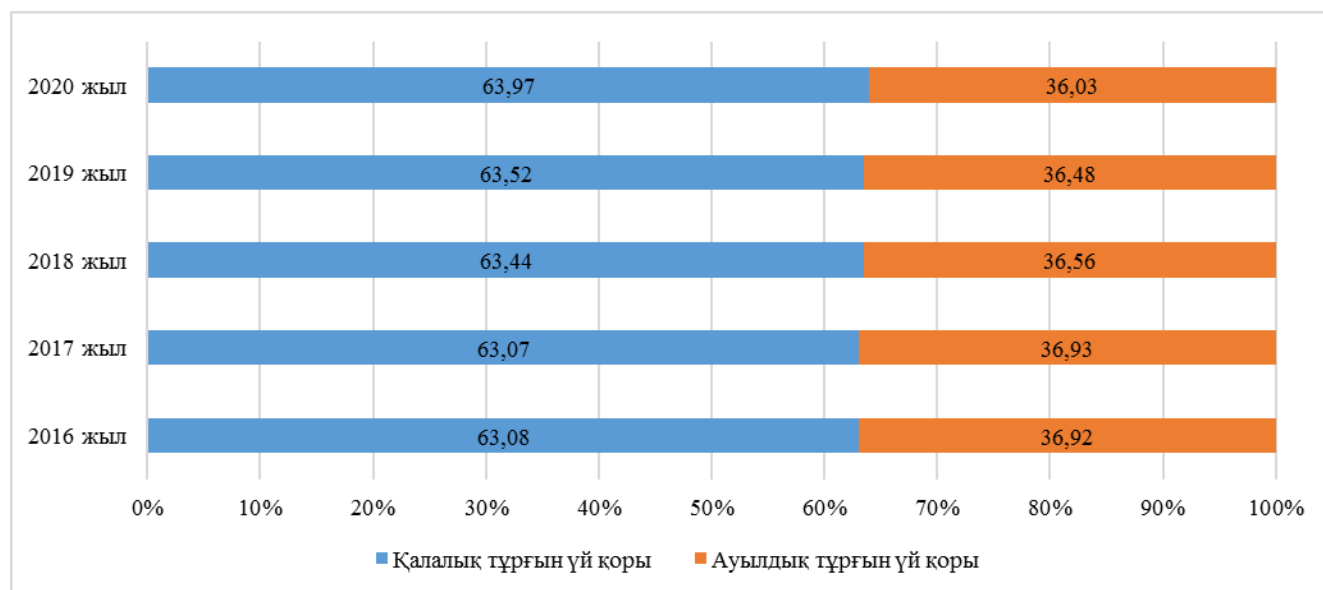
Кесте 1

ҚР тұрғын үй қоры құрамының динамикасы

Көрсеткіштер	2016 жыл	2017 жыл	2018 жыл	2019 жыл	2020 жыл
Тұрғын үй қоры - барлығы млн м ²	342,6	347,4	356,4	364,3	373,3
Тұратын бір адамға шаққандағы тұрғын үймен қамтамасыз етілуі, м ²	21,4	21,6	21,9	22,2	22,6
Қалалық тұрғын үй қоры:	216,1	219,1	226,1	231,4	238,8
Тұратын бір адамға шаққандағы тұрғын үймен қамтамасыз етілуі, м ²	24,0	24,1	24,2	24,7	25,0
Ауылдық тұрғын үй қоры:	126,5	128,3	130,3	132,9	134,5
Тұратын бір адамға шаққандағы тұрғын үймен қамтамасыз етілуі, м ²	18,0	18,2	18,6	18,9	19,3

Көріп отырғанымыздай, қалалық тұрғын үй қорының шамасы жыл сайын артып келеді оның ішінде мемлекеттік қалалық тұрғын үй қорының мөлшері 6,3 млн м², ал жеке меншік қоры 232,3 млн м² тең [2].

Тұрғын үй қорының құрылымын келесі 2.2-суретте ұсынамыз.



Сурет 2 - 2016-2020 жылдардағы қалалық және ауылдық тұрғын үй қорының құрылымының серпіні, %

Сонымен, қалалық тұрғын үй қорының ауылдық тұрғын үй қорынан 2 есе артық екенін атап өткен жөн. Есепті кезеңде қалалық тұрғын үй қорының үлесі айтарлықтай өскен жоқ және 63,97% - ды құрады. Ал ауылдық тұрғын үй қорының деңгейі тиісінше 36,03% - ды құрады.

Қала халқын тұрғын үймен қамтамасыз ету көрсеткіші ауылдық жерлерге қарағанда жоғары – тиісінше 2020 жылы 25,0 м²/ адамды және 19,3 м²/адамды құрады, қала халқын тұрғын үймен қамтамасыз ету көрсеткіші 2016 жылдан бастап (24,0 м²/адам) 4,2% – ға, ауыл халқын-тек 7,2% - ға ұлғайды (2016 жылы ауылдық жерлерде тұрғын үймен қамтамасыз ету көрсеткіші 18,0 м²/адамды құрады) [2]. Жалпы бұл көрсеткіштің шамасы басқа дамыған елдерге қарағанда әлде қайда төмен екендігін атап айтқан жөн. Ең жоғарғы деңгейде халықтың тұрғын үй қорымен қамтамсыз етілуі келесі мемлекеттерде құрайды: Канада – 76,6 м²/адам, АҚШ – 71,1 м²/адам, Норвегия – 69,8м²/адам және Германия – 55,3м²/адам [3].

Халықтың жоспарлы өсуі мен көші-қонына байланысты Қазақстанның барлық дерлік өңірлерінде ТКШ-ны дамыту мәселелері неғұрлым өзекті мәселелердің бірі болып табылады.

Азаматтарды қолжетімді және жайлы тұрғын үймен қамтамасыз ету проблемасын шешудің негізгі жолдары мыналар болып табылады: тұрғын үй құрылысының (реконструкциялау) көлемін ұлғайту үшін жағдай жасау, тұрғын үй ұсынысын ұлғайту; халықтың тұрғын үй саласындағы қажеттіліктерін реттеу, қолда бар тұрғын үй қорын тиімді пайдалану және оны пайдаланушылар мен меншік иелері арасында оңтайлы бөлу, қолданыстағы жеңілдіктерді ретке келтіру жолымен халықты әлеуметтік қорғау жүйесін жетілдіру, қолжетімді және жайлы тұрғын үй салу (реконструкциялау) кезінде; әр түрлі экономикалық мүмкіндіктері бар үй шаруашылықтары үшін сараланған тәсіл негізінде тұрғын үйге тұрақты сұраныс жағдайларын қалыптастыру және олардың мәртебесі мен мүмкіндіктеріне сәйкес келетін тиісті тұрғын үймен қамтамасыз ету үшін оларды белсенді қызметке ынталандыру.

Қазіргі таңда біздің елімізде мемлекеттік тұрғын үй саясаты мемлекеттік тұрғын үй бағдарламалары арқылы жүзеге асырылады. 2005 жылдан бастап Қазақстан Республикасында тұрғын үй салуға және халық үшін тұрғын үйдің қолжетімділігін арттыруға бағытталған алты мемлекеттік бағдарлама қабылданды.

Сонымен қатар, тұрғын үй-коммуналдық сектордың инвестициялық тартымдылығын арттыру мақсатында "Цифрлық Қазақстан" мемлекеттік бағдарламасы аясында Е-Шаңырақ көп пәтерлі тұрғын үйлерді зияткерлік басқарудың бірыңғай жүйесін әзірлеу бойынша ауқымды жұмыс жүргізілді. ТКШ цифрландыруды армандаудың бірі-бірыңғай зияткерлік ақпараттық жүйе құру [4]. Ақпараттық алаңға қатысатын барлық секторларды біріктіру және цифрлық экономика құралдарын қолдану саланың жалпы жай-күйін бағалауға

және оны дамыту үшін мынадай қадамдар жасауға мүмкіндік береді. Бұдан басқа, бұл барлық пайдаланушыларға бизнес-процестердің ашықтығын және халық үшін де, мемлекет үшін де ресурстарды үнемдеуді қамтамасыз ете отырып, бір қолдан анық ақпарат алуға мүмкіндік береді.

Қазақстанның 16 өңірінде 190 көппәтерлі үй (15 мыңнан астам пәтер) пилоттық режимде Е-Шаңырақ жүйесімен қамтылады.

Мұндай жобаны пилоттық үйлерде іске асыру жүйенің барлық пайдаланушыларына өз мүмкіндіктерін бағалауға және олардың тиімділігін тексеруге мүмкіндік береді [4].

Осылайша, тұрғын үй-коммуналдық шаруашылық және су және электр желілерін жаңғырту халықтың өмір сүру жағдайының жақсаруына, коммуналдық қызметтерге тұтынушылық шығындардың төмендеуіне әкелетіні анық. ТКШ дамытудың негізгі мақсаты тұрғын үй-коммуналдық шаруашылықты жақсарту және тұрғын үй қорын сақтау есебінен халықтың өмір сүру сапасын арттыру болып табылады. Өмір сапасы-бұл бірқатар көрсеткіштер бойынша бағаланған кезде күрделі сан. "Өмір сапасы" ұлттық сауалнамасының нәтижелері бойынша респонденттердің жартысынан көбі (51,1%) өздері тұратын тұрғын үйдің сапасына қанағаттанған.

ТКШ инфрақұрылымын жаңғыртудың арқасында Қазақстанда тұрғын үй қорын жақсарту деңгейі артып келеді, ал көрсеткіштер халықтың өмір сүру сапасы өте жоғары дамыған елдердің ұқсас көрсеткіштеріне жақындап келеді. Осылайша, бірыңғай тұрғын үй саясаты және тұрғын үй-коммуналдық саладағы саясат урбандалу трендтерін, халық санының өсуін, сондай-ақ әрбір өңірдің ерекшеліктерін ескере отырып, елді мекендердің жайлы тұрғын үй ортасын дамытуға кешенді тәсілді қамтамасыз етеді.

Әдебиеттер тізімі:

1. Қазақстан Республикасының Тұрғын үй қатынастары туралы Заңы (11.01.2020 ж. жағдай бойынша өзгерістермен және толықтырулармен) 1997 жылғы 16 сәуірдегі № 94-І
2. "2020 жылы Қазақстан Республикасының тұрғын үй қоры туралы" статистикалық жинақ, Ұлттық экономика министрлігінің Статистика комитеті, Астана, 2021
3. Қазақстан Республикасының тұрғын үй қорына ұлттық шолу. БҰҰ ЕЭК, Женева, 2018
4. "Цифрлық Қазақстан" мемлекеттік бағдарламасын Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2017 жылғы 12 желтоқсандағы № 827 қаулысы

«Онлайн режиминде окутуу: тыйындын эки тарабы»

«Онлайн обучение: две стороны медали».

"Online learning: two sides of the coin."

Дайырбекова Сезим Дайырбековна

Кыргыз Мамлекеттик Юридикалык Университетинин (КМЮА)

Экономика Жана башкаруу институтунун "Экономика, башкаруу Жана

бажы иши" кафедрасынын студенти

Дайырбекова Сезим Дайырбековна

Студент кафедры «Экономики, управления и таможенного дела»

Института экономики и управления КГЮУ.

sezimd38@gmail.com +996507080967

Daiyrbekova Sezim Daiyrbekovna

Student of the Department of Economics, Management and Customs, Institute

of Economics and Management, KSLA

Шакирова Жылдыз Таплаевна

Кыргыз Мамлекеттик Юридикалык Университетинин (КМЮА) э.и.к.,

доцент

Шакирова Жылдыз Таплаевна

к.э.н., доцент кафедры «Экономики, управления и таможенного дела»

КГЮУ

jt1957@mail.ru +996 555 443 325

Shakirova Zhyldyz Taplaevna

Ph.D., Associate Professor of the Department of Economics, Management and

Customs, KSLA

КОВИД-19 ПАНДЕМИЯ ТААСИРИ БИЛИМ БЕРҮҮ ПРОЦЕССИНЕ КАТЫШУУЧУЛАРДЫН ЭКОНОМИКАЛЫК МҮМКҮНЧҮЛҮКТӨРҮ ЖӨНҮНДӨ

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID 19 НА ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ УЧАСТНИКОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

INFLUENCE OF THE COVID 19 PANDEMIC ON THE ECONOMIC OPPORTUNITIES OF THE EDUCATIONAL PROCESS PARTICIPANTS

Кыргыз Республикасында коронавирус пандемиясына байланыштуу калктын кыймылына жана жумушка орношуусуна, ошондой эле уюмдардын, анын ичинде билим берүү жаатында иштегендердин ишине чектөөлөр киргизилген. Макалада мындай чаралардын билим берүү тутумуна тийгизген таасири каралат. Ар кандай типтеги билим берүү уюмдарынын, анын ичинде

мектепке чейинки, жалпы билим берүү, кесиптик билим берүү уюмдарынын, университеттердин жана кошумча билим берүү уюмдарынын каржылык тобокелдиктери бааланган. Ошол эле учурда жеке уюмдарды каржылоо шарттарына, аралыктан билим берүү технологияларын колдонууга жана чет өлкөлүк студенттерди тартууга көңүл бурулат.

Билим берүү уюмдарынын 2020-жылдын апрелинин ортосуна карата чектөө иш-чараларынын алкагында каржылык туруктуулугу жөнүндө корутундулар чыгарылды. Эң аялуу катмар мектепке чейинки жана кошумча билим берүү уюмдары, биринчи кезекте жеке секторго байланыштуу. Расмий статистиканы талдоонун негизинде мындай уюмдардын мүмкүн болгон жоготууларын баалоо жүргүзүлдү.

Ачкыч сөздөр: экономика, билим берүү, коронавирус пандемиясы, жоготууларды баалоо, тутумдук тобокелдиктер, аралыктан окутуу.

В связи с пандемией коронавируса в Кыргызской Республике введены ограничения на передвижение и трудовую занятость населения, а также на деятельность организаций, в том числе работающих в сфере образования. В статье исследовано влияние таких мер на систему образования. Оценены финансовые риски образовательных организаций различных типов, включая дошкольные, общеобразовательные, профессиональные образовательные организации, вузы и организации дополнительного образования. Одновременно фиксируется внимание на условиях финансирования частных организаций, использовании дистанционных образовательных технологий и привлечении иностранных студентов.

Сделаны выводы о финансовой устойчивости образовательных организаций в условиях ограничительных мер по состоянию на середину апреля 2020 г. Наиболее уязвимыми оказались организации дошкольного и дополнительного образования, прежде всего относящиеся к частному сектору. На основе анализа официальных статистических данных проведена оценка потенциальных потерь таких организаций.

Ключевые слова: экономика, образование, пандемия коронавируса, оценка потерь, системные риски, дистанционное обучение.

In relation to the coronavirus pandemic in Kyrgyz Republic, restrictions have been imposed on the movement and employment of the population, the activities of organizations, including those working in the sector of education. The article explores the effect of such measures on the education system. Financial risks of various types of educational organizations, including preschool, school, professional educational organizations, universities, and organizations of additional education, were assessed. In addition, attention is paid to the financing of commercial organizations, distance education technologies and the admission of foreign students.

Conclusions are made about the financial stability of educational organizations under restrictions as of mid-April 2020. The most vulnerable organizations were preschool and additional education, primarily related to the private sector. Based on

the analysis of official statistics carried out an assessment of the potential losses of such organizations.

Key words: economics, education, coronavirus pandemic, loss assessment, systemic risks, distance learning.

Установленные ограничительные меры в связи с пандемией коронавируса, в том числе запрет на проведение открытых мероприятий и передвижение населения, значительно меняют привычный формат образовательной деятельности.

В 2020 году весь мир захватила пандемия коронавирусной инфекции COVID-19. Вирус затронул все сферы общественной жизни, было приостановлено производство, закрыты границы многих стран, введены карантинные и ограничительные меры. Кардинальные преобразования коснулись и образовательного сектора, школьники и студенты перешли на дистанционный формат обучения. Все учащиеся в один миг перестали ходить в школу и высшие учебные заведения, в связи с ограничительными мерами были запрещены прогулки и посещение спортивных и развлекательных мероприятий.

Для того, чтобы не прерывать процесс обучения, сектор образования перешел на дистанционную форму обучения. С переходом на новый формат, учебным заведениям пришлось столкнуться с множеством трудностей, основными из которых являлось отсутствие опыта и практики массового внедрения технологий удаленного доступа к получению образовательных услуг.

Переход на дистанционную форму обучения оказал влияние на всех участников образовательного процесса, стрессовая ситуация отразилась на учениках и студентах, преподавателях и руководстве общеобразовательных и высших учебных заведений. На уровне Министерства образования была проведена масштабная работа по внесению изменений в действующее законодательство, совершенствованию методов регулирования и контроля образовательного процесса и качества обучения.

С 14 марта 2020 года все школы и ВУЗы Кыргызской Республики перешли на режим каникул или дистанционные формы обучения. Также на удаленную учебу переведены студенты профессиональных образовательных организаций и вузов. Министерство образования и науки Кыргызской Республики направило во все области методические рекомендации по реализации программ основного общего и среднего профессионального образования, а также дополнительных общеобразовательных программ с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. В них определено, что детские сады, школы, организации дополнительного образования, колледжи по-прежнему не будут проводить занятия на своих территориях; процесс обучения должен быть организован с использованием дистанционных технологий. При этом у руководителей регионов есть полномочия принимать решения, как именно будет организован учебный процесс, определять меры по ограничению работы образовательных организаций, согласовывая это с правительством КР.

При этом непонятно, каким образом и на основании каких критериев, даже имея документы о месте работы родителей, сотрудники детского сада будут оценивать соответствие деятельности различных организаций жизненно важной сфере с учетом обобщенного описания таких сфер в Указе Президента.

Таким образом, в 2020 году социализация населения в виртуальном пространстве развивалась ускоренными темпами. Социальное пространство человека было разделено на реальную и виртуальную жизнь, и необходимо было адаптироваться к этому положению в кратчайшие сроки. Общественная и профессиональная оценка изменений системы образования разносторонняя, от положительных до резко негативных мнений, осуждения [4].

Технологии дистанционного обучения – это технологии обучения, внедряемые, как правило, с использованием информационных и телекоммуникационных сетей с удаленным взаимодействием между учениками и преподавателями [3].

Все перечисленные нововведения являются новым форматом удаленного образования, с помощью которого происходит социализация населения в виртуальном пространстве.

Формату дистанционного обучения свойственны следующие особенности: удобный график, при котором ученик занимается в удобное ему время, управление качеством учебного процесса; инновационные технологии и модульная система занятий.

К пострадавшим сферам в отрасли образования относятся деятельность организаций дополнительного образования и негосударственных образовательных учреждений, а также организация конференций и выставок. Для большинства образовательных организаций поступления от проведения публичных мероприятий составляют малую часть в общих доходах, поэтому потери в этой сфере не представляют риска для устойчивости системы образования.

В период действия ограничений на очное обучение значительно сокращаются разовые краткосрочные услуги организаций в сфере дополнительного образования (развивающие занятия для детей, практические курсы и мастер-классы). Доходы организаций дополнительного образования детей.

Итак, как отмечено выше, частные организации, специализирующиеся на предоставлении услуг дополнительного образования, в ситуации ограничений окажутся наиболее уязвимыми, поскольку потеряют поступления от населения, которые являются главным источником средств для обеспечения их деятельности.

Чем крупнее город, тем выше в нем эпидемиологические риски и жестче режим самоизоляции. При этом именно в крупных городах сосредоточено в основном платное образование. Даже в сфере дополнительного образования детей, где экономический эффект от масштаба деятельности не играет большой роли, охват населения платными услугами заметно выше в крупных городах: доля семей, несущих расходы на дополнительное образование.

В период самоизоляции резко возрастает спрос на онлайн-образование. Очевидно, что рост объема платных услуг на подобный формат окажется наибольшим в секторе, ориентированном на такие услуги, и временный рост не сможет поправить положение организаций, предоставлявших основные образовательные услуги в очной форме. Некоторые занятия действительно могут проводиться или быть эффективными только при непосредственном взаимодействии с преподавателем, наличии специализированного оборудования и условий, однако дистанционные услуги стоят дешевле, чем аналогичные занятия в очной форме, и поэтому в период самоизоляции большинство не согласится платить за онлайн-обучение по ценам очных занятий.

Кроме того, перевод занятий из очной в онлайн-форму обеспечивает непрерывность образовательного процесса. Сохранение связей с обучаемыми поможет организациям занять работой преподавателей и технический персонал, а также позволит своевременно завершить образовательные мероприятия. Проведение запланированных очных мероприятий в онлайн форме может быть обосновано форс-мажором и поэтому быть основанием для отказа в возврате средств за оплаченные услуги, поскольку остальные требования и сроки проведения могут быть соблюдены.

Финансовое положение частных школ, колледжей и вузов в случае проведения дистанционных занятий в период самоизоляции (до 30 апреля) оценивается как достаточно устойчивое, поскольку преобладающую часть услуг населению в таких организациях составляет обучение по основным образовательным программам. Эти услуги являются долгосрочными, и их прекращение нецелесообразно для обучающихся: общее образование является обязательным, а перевестись из частной школы в государственную в условиях режима самоизоляции и прочих ограничительных мер представляется крайне затруднительным – возможны только единичные случаи таких переводов, поскольку большинство родителей не смогут решить организационные проблемы. Следует отметить, что в вузах и колледжах оплата, как правило, проводится за семестр до начала соответствующего периода обучения, и поэтому в таких организациях риски финансовых потерь переносятся на начало следующего учебного года.

Некоторые очные занятия нельзя полноценно заменить дистанционным обучением. Интенсификация очных занятий после завершения режима самоизоляции может компенсировать только короткий период дистанционного обучения. Продление ограничения очного обучения еще на месяц (до конца мая) представляет риск устойчивости как для частного, так и для государственного секторов образования, поскольку возможно существенное смещение сроков реализации основных образовательных программ, что повлечет за собой большие издержки в системе образования и потребует весомого увеличения финансирования.

Подготовленные Министерством образования и науки рекомендации по организации образовательного процесса на выпускных курсах в организациях, реализующих программы среднего профессионального образования,

предусматривают завершение образовательного процесса в срок, установленный такими программами путем изменения форм организации образовательной деятельности. Производственную практику и государственную итоговую аттестацию разрешено проводить с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения (при наличии технической возможности). Подготовку выпускных квалификационных работ и (или) к сдаче государственных экзаменов предложено осуществлять одновременно с производственной практикой. При необходимости рекомендуется осуществить перевод обучающихся на индивидуальный учебный план, в том числе на ускоренное обучение в пределах осваиваемой образовательной программы. Вместе с тем при невозможности применения дистанционных образовательных технологий и заочной идентификации личности Министерства образования и науки допускает перенос сроков проведения государственной итоговой аттестации на период после завершения карантина.

После прекращения режима самоизоляции возможно сокращение объема платных образовательных услуг населению относительно докризисного уровня из-за ухудшения общей экономической ситуации. При этом не исключено, что отложенный спрос на услуги скомпенсирует снижение доходов населения.

Услуги дополнительного образования останутся наиболее уязвимыми: они не являются обязательными, первоочередными, требующими непрерывности и поэтому могут значительно сократиться в случае их предоставления за плату. Большинство продолжают начатое обучение, но приток новых обучающихся существенно снизится и не сможет компенсировать потерю дохода. Поэтому некоторые частные организации, прежде всего существующие за счет предоставления платных услуг дополнительного образования, могут прекратить свою деятельность, не покрыв потери за период самоизоляции, столкнувшись с последующим падением спроса и отсутствием поддержки со стороны государства, в том числе по формально юридическим причинам.

Уменьшение доходов населения может оказать существенное влияние на переходы старшеклассников и студентов на следующие уровни образования и их выход на рынок труда. При этом востребованность платного обучения в вузах, особенно в магистратуре и аспирантуре, может заметно снизиться. Кроме того, могут существенно сократиться доходы от обучения иностранных студентов. Пандемия коронавируса охватила почти все страны и нанесла им значительный экономический ущерб, поэтому ее последствия повлияют и на сферу международных образовательных услуг. Некоторые потенциальные абитуриенты из иностранных государств могут пересмотреть или отложить решение о получении образования в Кыргызстане, а уже обучающиеся на платных отделениях – не найти необходимых средств. В целом финансовое положение системы образования будет устойчиво к действующим на начало апреля 2020 г. ограничениям при условии их отмены в середине мая. При этом в период действия режима самоизоляции (с 30 марта до 30 апреля) значительные финансовые потери могут произойти в сфере дошкольного и дополнительного

образования, особенно у частных организаций. Более длительный период ограничительных мер может нанести ущерб всей системе образования в связи со срывом итоговой аттестации, смещением сроков текущего и следующего учебных годов.

Студенты вузов Кыргызстана требуют вдвое снизить им оплату за контрактное обучение, объясняя это тем, что из-за пандемии коронавируса пострадали их семьи, из-за чего нет возможности оплачивать полную стоимость учебы. Однако Минобразования, а также руководство вузов с этим не согласно.

Последствия пандемии

Озвучившие эту просьбу студенты начали своеобразную акцию в соцсетях, создав в «Фейсбуке», «Инстаграме», «Телеграме» и других онлайн-каналах связи группы под названиями STUDENTS KG и STDNT.KG, где размещают свои требования.

В первую очередь они просят уменьшить на 50% стоимость контрактного обучения на 2020-2021 учебный год, объясняя это последствиями разразившегося во всем мире кризиса из-за COVID-19. При этом участники этих инициативных групп отказываются называть свои имена, боясь преследований со стороны руководства и персонала вузов.

Состоящие в этих группах студенты грозятся, что если их требования не будут выполнены, то они выйдут на акции протеста или подадут в суд на вузы.

Сейчас молодые люди обращаются в основном к лидирующему по последним итогам президентских выборов Садыру Жапарову, и просят его со вступлением в должность рассмотреть их вопрос. Помимо снижения стоимости контракта, в их письме содержатся и жалобы на взяточничество в вузах и условия обучения в них.

В Кыргызстане в общей сложности насчитывается 68 высших учебных заведений, из них 35 – это частные вузы, остальные – государственные.

Всего в них обучается более 220 тысяч студентов. В их числе свыше 120 тысяч учащихся – это те, кто числятся на очных отделениях, а более 80 тысяч являются заочниками. Остальные получают вечернее или дистанционное обучение. Но с начала 2020 года практически все студенты получают знания в онлайн-режиме.

Таким образом, необходимо отметить, что при введении информационно-коммуникационных ресурсов в процесс дистанционного образования нужно учитывать многие психологические и образовательные факторы, которые рассматривались в данной статье. Помимо этого, при развитии информационно-образовательных технологий дистанционного образования, необходимо учитывать региональные, национальные, культурные характеристики, духовные и нравственные ценности населения нашего государства.

Принимая во внимание опыт работы во время пандемии коронавирусной инфекции, необходимо принять ряд мер для социализации в виртуальном пространстве всех поколений, создать центры по повышению уровня квалификации преподавателей в сфере ИКТ технологий, ускоренные курсы развития уровня профессионального педагогического общения при удаленном

формате обучения. Такое усиление образования представляется особенно актуальным, поскольку в условиях цифровой экономики и цифрового общества образование необходимо трансформировать, но с учетом вышеупомянутых характеристик и трудностей, а также с учетом лучших традиций системы образования Кыргызстана, чтобы сохранить свою индивидуальность и самобытность.

Литература

1. Абанкина И.В., Козьмина Я.Я., Филатова Л.М. Доходы и расходы дошкольных образовательных организаций. Информационно-аналитические материалы по результатам социологических обследований // Мониторинг экономики образования. 2015. № 15. – М.: Изд. дом НИУ ВШЭ, URL: https://www.hse.ru/data/2015/11/19/1082076009/ных_образовательных_организаций.pdf
2. Асмолов А.Г., Авдеева С.М., Агранович М.Л., Косарецкий С.Г., Тищенко А.С. и др. целевые программы в сфере образования: социальные эффекты. – М.: Изд-во института развития образования, 2016.
3. Дополнительное образование детей: единое и многообразное / С.Г. Косарецкий, М.Е. Гошин, А.А. Беликов и др.; под ред. С. Г. Косарецкого, И. Д. Фрумина; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики», Ин-т образования. – М.: Изд. дом НИУ ВШЭ, 2019. URL: https://ioe.hse.ru/data/2019/04/04/1189087562/DOD_text_print.1.pdf
4. Индикаторы образования 2020: стат. сборник / Н.В. Бондаренко, Д.Р. Бородина, Л.М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом НИУ ВШЭ, 2020. URL: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/352549981.pdf>

«Мектепке дейінгі оқыту және тәрбиелеу» мамандығының 4 курс студенті

Бекмұрза Д.С.

Ғылыми-жетекші: педагогика ғылымдарының магистрі, АрқПИ доценті

Жандилдина Р.Е.

МЕКТЕПКЕ ДЕЙІНГІ БІЛІМ БЕРУ САЛАСЫНДАҒЫ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ЖҮЙЕЛЕР: ЭКОНОМИКАЛЫҚ ТӘРБИЕЛЕУ

Аннотация

Мақалада қазіргі қоғамдағы тұлғаның тұтас дамуының маңызды құрамдас бөлігі ретінде мектеп жасына дейінгі балалардың экономикалық тәрбиесінің өзектілігі негізделген. Мектеп жасына дейінгі баланың жеке басының экономикалық дамуының теориялық контексті қарастырылып отырған мәселенің маңыздылығын көрсетеді. Ерте жастан бастап балалар тауар-ақша қатынастарына қатысады, практикалық қажеттілігіне байланысты қажетті экономикалық білімді өздігінен игереді.

Кілт сөздер: мектепке дейінгі білім беру, мектепке дейінгі жас, экономикалық білім беру, экономикалық қатынастар.

Мектепке дейінгі білім беру трансформациясы әлемдік даму үрдісін көрсетеді. Қазақстанда мектепке дейінгі тәрбие білім беруді басқару құрылымдарына бағынышты болып табылады: бұл іс жүзінде мектеп жасына дейінгі баланың тәрбие, оқыту және дамуды қажет ететіндігін көрсетеді. Осылайша, мектепке дейінгі білім беру "білім туралы" заңмен анықталғандай, жалпы білім беру жүйесінің бастапқы, ажырамас және толық деңгейіне айналады.

В. Т. Кудрявцевтің пікірінше, қазіргі уақытта мектепке дейінгі білім беруде қалыптасқан ережені ақылға қонымды стратегиялар мен мектепке дейінгі білім беруді дамыту доктринасының болмауына байланысты әлеуметтік, ұйымдастырушылық, экономикалық-қаржылық, психологиялық-педагогикалық және басқа да басымдықтардың айқын, қатаң белгіленген жүйесі ретінде орташа дәрежеде деп атауға болады. Мектепке дейінгі білім берудің мемлекеттік стандартын әзірлеуге байланысты ұзақ мерзімді адасу бұл мәселенің маңыздылығын көрсетеді [1].

Нәтижесінде МДҰ дәстүрлі әкімшілік рухта сақталған "үлгілі талаптарға" назар аударуға мәжбүр. Ғалымның пікірінше, мектепке дейінгі білім беру қызметкерлерінің бюджеттік қаржыландыруды ұлғайту, олардың қызметін қосымша қаржыландырумен бірқатар тәжірибелік алаңдар ашу (жыл сайын бұл қиындай түсуде), тәжірибе алмасу бойынша кеңестер өткізу және т.б. бойынша қабылдаған іс-әрекеттері тиімсіз.

Қазіргі кезеңде мектепке дейінгі білім берудегі инновациялық процесті дамытуда бірқатар проблемалар бар, атап айтқанда:

- инновациялық бағдарламаларды бұрыннан бар бағдарламалармен біріктіру;

- әртүрлі педагогикалық тұжырымдамалар өкілдерінің қатар өмір сүруі;

- педагогикалық қоғамдастықтың бөлінуі;

- білім беру мекемелерінің жаңа түрлерінің ата-аналардың талаптарына сәйкес келмеуі;

- жаңа ғылыми-әдістемелік қамтамасыз ету қажеттілігі;

- жаңа педагогикалық кадрларға қажеттілік;

- инновацияларды нақты жағдайларға бейімдеу;

- инновацияларды өзгерту, оңтайландыру, ауыстыру мәселесі;

- инновацияны көбейту және оған ықпал ететін жағдайларды қалыптастыру мәселесі.

МДҰ инновациялық жүйелердің бірі – экономикалық тәрбиелеу жүйесі. Отбасы - бұл баланың экономикалық тұжырымдамалар мен қатынастармен, қажеттіліктермен және оларды қанағаттандыру тәсілдерімен танысатын алғашқы әлеуметтік орта, сондықтан мектеп жасына дейінгі балалардың экономикалық мәдениетінің деңгейі көбінесе баламен бірге тұратын ата-аналар мен туыстарға байланысты. Алайда, ата-аналардың көпшілігі балаларды экономикалық тәрбиелеу қажеттілігін түсінбейді. Жас отбасылар әлі де бюджетті бөлуді үйренеді, ауқатты отбасылар жоғары шығындарға назар аудармайды, көптеген отбасылар балалардың экономикалық білімінің маңыздылығын түсінбейді және/немесе оны қалай дұрыс жүзеге асыру керектігі туралы білімі жоқ. Мектепке дейінгі ұйымның алдында, ең алдымен, балаларды экономикалық тәрбиелеудің мазмұндық-әдістемелік мәселелерінде көмек көрсетуге бағытталған ата-аналармен ынтымақтастықты ұйымдастыру міндеті тұр. Айта кету керек, отбасындағы баланың экономикалық тәрбиесі тұрмыстық қызмет түрінде жүзеге асырылады. Ол үнемдеу туралы алғашқы қарапайым идеяларды алады және сұрақ қоя бастайды: неге суды қосуға болмайды, неге біз отырмайтын бөлмеде шамдарды өшіру керек. Мұндай сұрақтарға дұрыс жауап беруден басқа, ересектердің өздері үнемдеу ережелерін сақтауы маңызды. Экономикалық тәрбие отбасында басталуы керек, өйткені дәл осы жерде бала балабақшада тереңдеп, нақтыланып, жалпыланған алғашқы тәжірибені алады [2]. Мектепке дейінгі жастағы жетекші ойын әрекеті болғандықтан, балалар жинаған тұрмыстық тәжірибе, олардың экономикалық идеялары ойынға ауысады, бұл жеке тұлғаның экономикалық қасиеттерін дамытуға ықпал етеді: үнемділік, практикалық, селективтілік, ұқыптылық, кәсіпкерлік, экономика, еңбекқорлық, ересектердің еңбек нәтижелеріне құрметпен қарау және т. б.

Отбасындағы балаларды экономикалық тәрбиелеу мәселелері ерекше назар аударуға лайық. Егер біз отбасында қабылданған экономикалық қатынастар туралы айтатын болсақ, онда олар көбінесе ата-аналардың жұмысы, ата-аналардың материалдық және қаржылық қажеттіліктері, отбасылық дәстүрлер мен құндылықтар, отбасындағы моральдық қатынастар сияқты факторлармен анықталады. Баланың үйдегі міндеттерін анықтау, оны ерте жастан бастап

отбасының белсенді өміріне қосу, "иесінің сезімін" дамыту, олардың заттарын, олардың қауіпсіздігі мен жағдайын бақылауды үйрету, оларды пайдалану жауапкершілігін тәрбиелеу өте маңызды. Отбасында балаларды ақшамен еңбек өлшемі ретінде алғашқы таныстыру, ақылға қонымды қажеттіліктерді тәрбиелеу бар. Өзінің нақты қажеттіліктерін білетін, бағаны білетін және ақшаны білетін бала оның маңыздылығын және кейінірек не қалдыруға болатындығын саналы түрде біле алады. Балаларды ерте экономикалық тәрбиелеу мәселесін Е. А. Курак, А. А. Смоленцева, И. Ю. Орлова, И. А. Сасова, А. Д. Шатова және т. б. зерттеді. Өз зерттеулерінде олар қазіргі жағдайдағы мектеп жасына дейінгі балаларды экономикалық тәрбиелеудің маңыздылығын көрсетті, балалардың экономикалық тәрбиесінің мазмұнын анықтау міндеттерін, принциптерін тұжырымдады және оны жүзеге асыру жолдарын белгіледі [3; 4; 5; 6]. Алайда, орыс педагогикасындағы мектеп жасына дейінгі балаларды экономикалық тәрбиелеу жаңа бағыт болып табылатындығын, толығымен қалыптаспағанын, сондықтан теориялық және практикалық тұрғыдан түсінуді қажет ететінін атап өткен жөн.

Көптеген ғалымдар мектеп жасына дейінгі балалардың экономикалық тәрбиесі арқылы балалардың мүдделерін қанағаттандыру және олардың мүмкіндіктерін іске асыру үшін қарапайым экономикалық білімді қалыптастыруға бағытталған педагогикалық іс-әрекеттің арнайы жасалған жүйесін түсінеді. Мектеп жасына дейінгі балаларды экономикалық тәрбиелеу келесі міндеттерді шешуге бағытталған [6]:

1) қаржы-экономикалық санаттардың негіздері туралы бастапқы түсініктерді қалыптастыру;

2) балаларды ақшаға дұрыс қарауға, ақылға қонымды пайдалануға, оларды табу тәсілдеріне үйрету;

3) адам еңбегінің нәтижесі мен өнімі, оның құны, құндылығы ретінде тауар туралы қарапайым түсініктерді қалыптастыру;

4) өз қажеттіліктерін ақылға қонымды шектерде ұғына білу қабілетін дамыту, басты және екінші кезектегі міндеттерді бөле білу;

5) тұлғаның адамгершілік қасиеттерін тәрбиелеу: үнемділік, үнемділік, жомарттық, жауапкершілік, еңбексүйгіштік, адалдық және т. б.

6) экономикалық ортаның негізгі өнімі ретінде ересектердің жұмысын құрметтеуге тәрбиелеу. Бірқатар ішінара білім беру бағдарламаларында:

Д. Шатованың "Мектеп жасына дейінгі бала және экономика" [6], А.Ю.

Селезневаның "Балаларға арналған Экономика" [7], А.

А. Смоленцеваның "Экономика әлеміне кіріспе немесе біз экономиканы қалай ойнаймыз" [5], И. А. Сасованың "Отбасындағы балалардың экономикалық тәрбиесі" [4] және т. б. мектеп жасына дейінгі балаларға ұсынылатын экономикалық білімнің шамамен мазмұны ұсынылған, оны жүзеге асырудың негізгі жолдары анықталған. Сонымен, осы бағдарламалардың мазмұнына қысқаша шолу келесі тұжырымдарға қол жеткізуге мүмкіндік берді:

1) мектеп жасына дейінгі балаларды экономикалық тәрбиелеу бойынша білім беру жұмысы негізінен үлкен мектепке дейінгі жаста енгізіледі және

карапайым математикалық түсініктерді дамыту жөніндегі жұмыспен біріктіріледі;

2) бағдарлама авторлары, ең алдымен, балаларды ересектердің еңбегімен адам қажеттіліктерін қанағаттандыру құралы, бағалар мен ақша, тауарлар мен қызметтерді жарнамалау және т. б. ретінде таныстыруды ұсынады.

3) негізгі рөл дамып келе жатқан пәндік-кеңістіктік ортаны байытуға, экономикалық қатынастарды модельдейтін ойыншықтар мен атрибуттарды, экономикалық;

4) экономикалық білім негіздерін игеру балалар іс-әрекетінің барлық түрлері арқылы жүзеге асырылады: ойын, еңбек, Бейнелеу Қызметі, Әлеуметтік әлеммен танысу және т. б., бірақ басты рөл ойынға, дәлірек айтқанда, балалар ойындарының әр түрлі түрлеріне беріледі;

5) ата-аналардың балаларды Отбасы экономикасымен таныстыруда дұрыс педагогикалық ұстанымды қалыптастыруға бағытталған балабақша педагогтарының тәрбиеленушілердің отбасыларымен бірлескен жұмысын ұйымдастыру қажеттілігі атап өтілді [8].

Жұмыста білім беру процесін ұйымдастырудың барлық түрлерін қолдану мұғалімге экономикалық тәрбие процесін қызықты, шығармашылық, мектеп жасына дейінгі балалар үшін қол жетімді етуге көмектеседі. Біздің ойымызша, мектеп жасына дейінгі балаларға экономикалық білім беруді ұйымдастырудың негізгі формаларының бірі-бұл көбінесе математиканы, сөйлеуді дамытуды және қоршаған әлемді біріктіретін, интеграцияланған сабақ деп аталатын сабақ. Сабақтар балаларды негізгі экономикалық санаттармен таныстырады, экономикалық тұрғыдан тиімді мінез-құлықпен таныстырады.

Логикалық және арифметикалық есептерді шешу барысында балалардың экономикалық білім алуға деген қызығушылығы артады, өзін-өзі дамытуға деген ұмтылыс байқалады. Сабақтардан басқа балалармен экономикалық мазмұны бар ойындар (сюжеттік-рөлдік, дидактикалық, театрландырылған), көркем әдебиетті оқу ("Үш кішкентай торай", "Етіктегі мысық" және т. б.), әдеби шығармаларда да, нақты өмірде де туындайтын проблемалық жағдайларды шешу, экономикалық жағдайларды модельдеу, викториналар, конкурстар және т. б. Сонымен, проблемалық-ойын жағдайларын шешу балаларды практикалық мәселелерді шешуге, қоршаған шындықты бағдарлауға үйретеді, осылайша экономикалық сауатты мінез-құлықты қалыптастыруға ықпал етеді [5].

Ойын мектеп жасына дейінгі баланың жетекші қызметі бола отырып, баланы тауарлық-ақша қатынастары әлемімен таныстыруға, күрделі экономикалық категорияларды ойын-сауық түрінде игеруге және жаңа білім алуға мүмкіндік береді. Бір сөзбен айтқанда, тәуелсіз және шығармашылық ойын экономиканы балаға қол жетімді етеді. "Жарнамалық ойындар" қызықты, онда балаларға әртүрлі ойыншықтар мен заттарды жарнамалау ұсынылады, олардың функционалдығы мен тартымдылығын баса көрсетеді. Ертегінің педагогикалық құндылығы мектеп жасына дейінгі баланың танымдық дамуының тиімді құралы ретінде балаларда білімді, оның ішінде экономикалық бағытты, қол жетімді және ойын-сауық түрінде қалыптастыру мүмкіндігі болып табылады. Балалар ертегілерді, дәстүрлі халықтық, авторлық және мұғалім алдын-ала белгіленген

мақсатта ойлап тапқанды ұнатады. Айтпақшы, кез-келген таныс ертегіні өзгертуге, экономикалық жағдайларды енгізуге болады: сатып алу-сату, жалақы, ақшалай несие, бөліп төлеу және т. б. Ойын-сауық, экономикалық ертегілерді драматизациялау, демалыс кештері, конкурстар, Мерекелер, викториналар, әдетте, жалпылама сипатқа ие және білімді шоғырландыру және жүйелеу, экономикалық ойлауды дамыту үшін қолданылады.

Зерттелген әдебиеттерді талдау негізінде зерттеу жүргізілді, оған мектеп жасына дейінгі балалар қатысты. Анықтау кезеңінде алынған нәтижелер балалардың қоғамдық өмірдің экономикалық саласына қызығушылық танытпайтынын, ақшаның, ересектердің еңбегінің маңыздылығын нашар көрсететінін, ақша мен ересектердің жұмысы арасындағы байланыс туралы дұрыс емес түсініктерге ие екенін көрсетті. Жалпы, балалардың осы мәселеге деген қызығушылығының жоқтығын, диагностикалық тапсырмаларды орындаудағы енжарлық пен тәуелсіздікті атап өткен жөн. Эксперименттің бірінші кезеңінің нәтижелері екінші кезеңге өтуге негіз болды – мектепке дейінгі ұйым жағдайында үлкен мектеп жасына дейінгі балаларға экономикалық білім беру бойынша іс-шаралар кешенін әзірлеуді және тәжірибелік сынақтан өткізуді көздейтін қалыптастырушы. Осы кешенді іске асыру мынадай міндеттерді шешуге бағытталған:

- балалардың экономикалық сауаттылығының негіздерін қалыптастыру;
- ересектердің кәсіби қызметіне, олардың еңбегіне деген қызығушылықты дамыту;
- зат пен заттарға ұқыпты қарауға, заттардың құндылығын түсінуге, ересектер мен құрдастардың еңбек нәтижелерін құрметтеуге тәрбиелеу;
- экономикалық тәрбиені балалардың күнделікті іс-әрекетінің әртүрлі түрлеріне қосу.

Мектеп жасына дейінгі балаларды экономикалық тәрбиелеу мен білім берудің тиімділігіне ықпал ететін жағдайлардың бірі - мұғалімдердің оқушылардың отбасыларымен өзара әрекеттесуі. Ата-аналардың мұғалімдермен ынтымақтастыққа деген ынтасын қалыптастыруға көбінесе мәдени-ағарту жұмыстары ықпал етеді: мұғалімдердің экономикалық тәрбиенің мақсаттары мен міндеттерін таратуы, экономикалық бағдарламалардың мазмұнымен танысу. Ата – аналардың назарын мектепке дейінгі жастағы экономикалық тәрбиенің басты мақсатына-баланың адамгершілік-экономикалық жеке қасиеттерін қалыптастыруға (еңбекқорлық, жауапкершілік, Тәуелсіздік, практикалық, өз қажеттіліктерін мүмкіндіктермен өлшеу, ақшаны дұрыс пайдалану, ересектердің еңбегін бағалау және т.б.) аудару керек. Көп жағдайда балаларда жоғарыда аталған жеке қасиеттердің қалыптасуы болашақта олар есейген сайын өзара түсіністікке және отбасындағы жағымды қарым-қатынастардың сақталуына ықпал етеді. Мектеп жасына дейінгі балаларды экономикалық тәрбиелеу бойынша білім беру жұмысының мазмұнын жобалау кезінде оқушылардың отбасыларымен ынтымақтастық формаларын, ата-аналарды білім беру процесіне қосу тәсілдерін қарастырған жөн. Педагогтердің тәрбиеленушілердің отбасыларымен өзара іс-қимылының нәтижесі балаларда дұрыс экономикалық мінез-құлық әдеттерін қалыптастырудың бірыңғай тәсілі болып табылады.

(заттарды сақтай білу, оларды ұқыпты пайдалану, өз қалауы мен қажеттіліктерін отбасының қаржылық мүмкіндіктерімен байланыстыру және т.б.). Осылайша, қазіргі уақытта отандық ғалымдар мен мұғалімдер отандық білім беру дәстүрлерін ескере отырып, адамгершілік құндылықтарды прагматикалық көзқараспен және тәжірибеге бағытталған мазмұнмен үйлестіретін мектеп жасына дейінгі балаларға арналған экономикалық тәрбиенің әртүрлі бағдарламаларын әзірледі және білім беру тәжірибесінде сәтті жүзеге асыруда деп қорытынды жасауға болады.

Пайдаланылған әдебиеттер:

1. В. Т. Кудрявцев. Мектепке дейінгі инновациялық білім беру: тәжірибе, проблемалар және даму стратегиялары//Мектепке дейінгі тәрбие. 1997. №7, 10, 12. 1998. №1, 4, 5, 10, 11. 1999. №3, 12.
2. М. В. Бывшева, Т. Г. Ханова. Мектепке дейінгі балалық шақтағы дамудың әлеуметтік жағдайының ерекшеліктері // Минин университетінің хабаршысы. 2016. № 3 (16). 22 б.
3. Е. А. Курак, Л. А. Михеева. Мектеп жасына дейінгі балалардың экономикалық тәрбиесі: үлгілі бағдарлама, перспективалық жоспарлау, сабақтың қысқаша мазмұны. М.: Сауда орталығы, 2002. 80 б.
4. И. А. Сасова. Экономиканы зерттеуді қалай бастау керек? // А-дан Я-ға дейінгі балабақша. 2003. №4. 12 б.
5. А. А. Смоленцева. Экономика әлеміне кіріспе немесе біз экономиканы қалай ойнаймыз. М.: Балалық шақ - баспасөз, 2008. 120 б.
6. А. Д. Шатова. "Экономика және ... балалар" мәселесін талқылау / / А-дан Я-ға дейінгі балабақша. №4. 148 б.
7. А. Ю. Селезнева. "Балаларға арналған Экономика" мектеп жасына дейінгі балаларды экономикалық тәрбиелеудің вариативті бағдарламасы. [Электронды материал]: <http://docplayer.ru/30079976-Variativnaya-programma-ekonomicheskogo-vospitaniya-doshkolnikov-ekonomika-dlyamalyshyey.html>
8. Н. М. Прокофьева, Т.Г. Ханова. Мектепке дейінгі жастағы балаларды экономикалық тәрбиелеу қажеттілігі / / А-дан Я-ға дейінгі балабақша 2018. № 2(92).

Бакытбек кызы Алина студент 2 курса, направление ГМУ
Научный руководитель: Орозалиева А.С., д.э.н., и.о.проф.
КГЮА (Кыргызская Республика)

Актуальные вопросы внешней миграции населения Кыргызской Республики

Аннотация. В условиях трансформации экономики Кыргызстана экономические проблемы и противоречия, связанные с изменением политического, социального, экономического укладов повлекли за собой увеличение масштабов миграции. В связи с этим влияние миграции рабочей силы на качество совокупного трудового потенциала и занятость населения требует глубокого и всестороннего анализа. Данная статья посвящена рассмотрению вопросов внешней миграции Кыргызской Республики. В ней нашли отражение актуальность, современное состояние и предложения и меры, направленные на улучшение ситуации.

Ключевые ключи: экономика, рыночная экономика, занятость, безработица, трудовая миграция, бедность, международный рынок труда, интеграция

В Кыргызстане, как и в других постсоветских государствах, в последние тридцать лет произошли глубокие изменения в масштабах, структуре и причинах миграции населения. Миграцию населения независимого Кыргызстана стали определять совершенно иные факторы, чем те, которые доминировали в последние десятилетия существования СССР. Реформирование социально-экономической и политической системы вывело на первый план такие факторы как развитие рыночных отношений, появление свободы передвижения населения за пределы государства, обострение межнациональных отношений, включение республики в сложные процессы транснационализации мировой экономики. 1

¹ Эргешбаев У.Ж. Миграционные процессы в Кыргызстане и их социально-экономические последствия, автореферат, www.dissercat.com

Развитие миграционных процессов обусловлено сложившейся в республике социально-экономической ситуацией. Миграция стала одним из самых характерных и важных процессов для Кыргызстана в период независимости. Обретение независимости и формирование рыночной экономики в Кыргызстане сопровождалось обострением ранее существовавших проблем и возникновением новых.

Социально-экономическое положение страны влияет на формирование миграционных настроений и процессов. Согласно оценкам экспертов, около миллиона граждан Кыргызской Республики сменили свое место жительства, участвуя во внутриреспубликанских перемещениях и международной миграции. При этом, основными причинами этих процессов является низкий уровень социально-экономического развития республики и как следствие, высокий уровень безработицы и низкий уровень реальной заработной платы.

Кыргызская Республика характеризуется высоким уровнем рождаемости и ежегодно в трудоспособный возраст вступают порядка 100 тысяч граждан. За последние десять лет численность экономически активного населения КР увеличилась на 118,6 тыс. человек или на 4,9%, составив 2538,7 тыс.чел.

При этом, экономика республики не создает достаточного количества рабочих мест, удовлетворяющих растущую потребность населения, обеспечивающих достойный труд. Рынок труда Кыргызстана является трудоизбыточным. Общий уровень безработицы в последние годы колеблется от 6.2 до 9.2%, однако, некоторые эксперты полагают, что уровень безработицы в республике значительно выше и достигает 20%. Сегодня, на одно вакантное место претендует в среднем по республике более 40 человек, сильно распространены неформальная и неполная занятость.²

Миграционные процессы, наблюдаемые в Кыргызстане с начала 90-х и до настоящего времени, оказывают воздействие на все сферы общества. Современные миграционные процессы заметно влияют на темпы экономического развития, межгосударственные отношения и демографическое развитие, состояние платежного баланса.³

Внешняя трудовая миграция приобрела значительные масштабы(табл.1).

Таблица 1. Миграционный прирост, отток по внешней миграции (человек)

	2016	2017	2018	2019	2020
Кыргызская Республика	-3 965	-3 925	-5 390	-6 160	-4 861
Баткенская область	-69	-68	-228	-315	-73

² Отчет Госслужбы по миграции за ряд лет (сейчас функции переданы в Министерство труда, соцобеспечения и миграции)

³ Эргешбаев У.Ж. Миграционные процессы в Кыргызстане и их социально- экономические последствия, автореферат, www.dissercat.com

Джалал-Абадская область	-232	-320	-458	-605	-500
Иссык-Кульская область	-259	-216	-323	-373	-246
Нарынская область	-30	-33	-29	-42	-28
Ошская область	-309	-426	-724	-793	-1 140
Таласская область	-162	-137	-112	-115	-120
Чуйская область	-1 194	-1 145	-1 263	-1 473	-1 198
г.Бишкек	-1 487	-1 407	-2 009	-2 075	-1 248
г.Ош	-223	-173	-244	-369	-308

Данные НСК КР

В 2020 году в республику на постоянное место жительства прибыло около одной тысячи человек (1,4 тыс. человек – в 2019 году), выбыло 5,8 тыс. человек (7,6 тыс. человек – в 2019 году). В результате, миграционный отток населения (разница между числами прибывших в республику и выбывших за ее пределы) составил -4,8 тыс. человек против -6,2 тыс. человек в 2019 году и снизился на 21 процент.⁷

Миграционные процессы в республике в 2020 году, как и ранее, характеризовались отрицательной величиной сальдо миграции, то есть превышением числа выбывших на постоянное место жительства (или на достаточно длительный период проживания) над числом прибывших. Основное количество трудовых мигрантов направляется в Российскую Федерацию и Казахстан.

Мигранты, как правило, происходят из бедных семей (принимая в расчет доход до денежных переводов) и основной мотивацией для миграции является поиск альтернативных средств дохода для удовлетворения повседневных потребностей. В опросах большинство мигрантов указывают, что они уехали вследствие того, что их семьям нужны были деньги (55%) или из-за отсутствия возможностей для трудоустройства у себя в стране (16%). Напротив, мотивация сбережений/инвестиций выглядит менее значимой и в основном ориентирована на организацию семейных мероприятий и покупку недвижимости. Это подтверждается сообщениями об использовании денежных переводов, использующихся главным образом на закупку продуктов питания (35%) и улучшение жилищных условий (21%), в отличие от образования детей (8%) (возможно, с учетом государственного обеспечения), инвестиций в бизнес (3%) или сбережений (9%).⁸

Следует отметить, что тенденции мировых миграционных процессов привели к тому, что миграция теперь влияет и на стабильность и безопасность

государства. Прозрачность государственных границ, недостаточный миграционный контроль способствуют нелегальной миграции, являются факторами формирования новых вызовов и угроз экономической безопасности и стабильности. Миграция рабочей силы способна влиять на занятость населения посредством формирования количественных и качественных характеристик трудовых ресурсов страны. Характер воздействия, оказываемого мигрантами, зависит от категории перемещающейся рабочей силы. ⁴

Миграционные процессы непосредственно взаимосвязаны и влияют на демографическую ситуацию в стране. Демографическая ситуация зависит не только от естественных показателей (рождаемости и смертности), но и от количества и качества прибывающих в государство, выбывающих из государства граждан. Так, в последние годы, ежегодная численность выбывших граждан, превышает в несколько раз численность прибывших. При этом следует отметить, что уезжают в основном люди трудоспособного и репродуктивного возраста, целенаправленные на здоровый образ жизни, создание семьи и рождение детей.

На сегодняшний день в Кыргызстане экспорт рабочей силы является самой прибыльной, ключевой отраслью экономики. В стране развивается новый сектор экономической деятельности, доходы которого достаточно значительны. С уверенностью можно сказать, что каждое четвертое домохозяйство (более 26%) имеет хотя бы одного трудового мигранта.

Из-за пандемии коронавируса в 2020 году в Кыргызстане часть домохозяйств столкнулась с тем, что хотя бы один из членов семьи потерял работу или был вынужден вернуться из-за границы в связи с потерей заработка. Национальный статистический комитет КР представил выборочное обследование на тему «Влияние пандемии COVID-19 на домашние хозяйства». Согласно данным этого опроса, который проводился в период с 15 октября по 15 ноября 2020 года, около 22% домохозяйств заявили, что хотя бы один из членов семьи потерял работу или был вынужден вернуться из-за границы в связи с потерей заработка. При этом о вынужденном возвращении из-за границы в связи с потерей работы сообщили около 5% домохозяйств, а с потерей работы в КР столкнулись около 20% опрошенных семей. По официальным данным, с начала пандемии COVID-19 в Кыргызстан из-за границы вернулось около 60 тысяч граждан из примерно 60 разных стран мира. Большинство их приехало из городов Российской Федерации. ⁵

В последние годы наблюдался рост объемов денежных переводов трудовых мигрантов на родину в Кыргызстан. Денежные переводы играют важную роль в повышении уровня жизни и росте благосостояния значительной части населения. Так, денежные переводы в Кыргызскую Республику от трудовой деятельности ее граждан только в России составили в 2019 году 482

⁴ Гаврилова Н. Международная миграция рабочей силы., М. 2014

⁷ Национального статистического комитета Кыргызской Республики [www.stat.kg]

⁸ Устойчивое восстановление на фоне существующих недостатков: В зоне особого внимания: трудовая миграция, Обзор экономики Кыргызской Республики №6, Бишкек, 2017

⁵ . Azattyk Media [<https://rus.azattyk.org/a/31035686.html>]

млн. долларов США, то есть почти треть ВВП республики. Но во время пандемии коронавируса по данным Национального банка Кыргызстана, в апреле в республику поступило всего 76,3 миллиона долларов (что в три раза меньше аналогичного показателя за 2019 год). Но с середины 2021 года число уезжающих за пределы с целью трудоустройства страны увеличилось и соответственно, стали увеличиваться суммы денежных переводов мигрантов в Кыргызстан.

Так, в ноябре 2021 года мигранты перевели в Кыргызстан \$232,3 миллиона, что на \$202 миллиона меньше, чем месяцем ранее. Такие данные приводит Национальный банк. Всего за январь — ноябрь 2021-го мигранты перевели в страну \$2 миллиарда 516,97 миллиона. Это на \$356,86 миллиона больше, чем в 2020 году. Более 97 процентов денежных переводов приходится на Россию — \$2 миллиарда 456,92 миллиона. Из других государств в КР перечислили \$11,76 миллиона, из США — \$39,42 миллиона. По итогам 2020 года объем денежных переводов в республику составил \$2 миллиарда 377,16 миллиона. Из КР в другие страны перечислили \$488,23 миллиона. Чистый приток — \$1 миллиард 888,93 миллиона . 6

В связи с ростом доходов трудовых мигрантов денежные переводы используются не только на традиционную поддержку семей, но и на организацию малых субъектов экономической деятельности. Это создает дополнительные рабочие места, снижает давление на локальный рынок труда, улучшает инфраструктуру в регионах. Однако, для повышения эффективности использования миграционных инвестиций требуется их аккумуляция и целенаправленное использование на создание приоритетных особо значимых объектов регионального уровня и местных хозяйствующих субъектов.

В 2020 году во всем мире людей, покинувших свои страны ради заработка, насчитывалось свыше 280 миллионов человек, в то время как еще семнадцать лет назад их было 173,5 миллиона. И, как говорят исследователи этого явления, тенденция будет только нарастать. И конечно, эта тенденция будет характерна и для граждан нашей страны.

В Кыргызской Республике принимаются меры, направленные на изучение и анализ миграционных процессов, совершенствуется национальное законодательство, издан ряд законов в сфере миграции, подписаны и реализуются соглашения с Россией, Казахстаном, Республикой Корея, Турция, рядом арабских государств, совершенствуется система государственного управления миграцией и его регулирование, развивается международное сотрудничество. Однако, учитывая численность мигрантов, объемы миграции, которые в настоящее время существуют, только один государственный сектор не в состоянии качественно и квалифицированно решить возникшие проблемы и для выработки и реализации эффективной миграционной политики в республике, необходимо привлечение и негосударственного сектора.

Проблема миграции сложна и многообразна, а многосложность требует координации деятельности всех заинтересованных сторон. И только тогда будет

возможна разработка политики, направленной на эффективное регулирование миграционных процессов в Кыргызстане и активного включения в международный рынок труда в условиях интеграции и глобализации.

Список литературы

1. Гаврилова Н. Международная миграция рабочей силы., М. 2014
2. Кыргызстан в цифрах: статистический сборник/НСК КР, Бишкек 2020
3. Отчет об итогах деятельности Госслужбы по миграции за ряд лет
4. Эргешбаев У.Ж. Миграционные процессы в Кыргызстане и их социально-экономические последствия, автореферат, www.dissercat.com
5. Azattyk Media [<https://rus.azattyk.org/a/31035686.html>]
6. ИА «24.kg» - Новости Кыргызстана.. [<https://24.kg/ekonomika/220558/>]
7. Национального статистического комитета Кыргызской Республики [www.stat.kg]
8. Устойчивое восстановление на фоне существующих недостатков: В зоне особого внимания: трудовая миграция, Обзор экономики Кыргызской Республики №6, Бишкек, 2017

УДК 334,012.663 (12)

Жакупова С.К., магистрант

Научный руководитель: Шайханова А.К., к.т.н., доцент
КУТБ

ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГА В КАЗАХСТАНЕ

Аннотация

В данной статье рассмотрены этапы развития, вопросы методологии и классификации интернет-маркетинга как одного из перспективных направлений маркетинговой политики в сфере малого и среднего предпринимательства, его специфики в условиях развития информационно-коммуникационных технологий.

Интернет-маркетинг стал необходимой и обязательной средой общения и жизнедеятельности людей. Под термином «интернет-маркетинг» понимается теория и методология организации маркетинга в гипермедийной среде Интернета. Сеть интернет обладает уникальными характеристиками, которых нет больше ни в чем. Поэтому и интернет-маркетинг значительно отличается от остальных видов маркетинга. Основным и главенствующим отличием является гипермедийная природа, которая характеризуется высокой эффективностью в представлении и усвоении информации. [1]

Это дает возможность маркетингу усилить взаимосвязь между производителем и потребителем, в интернете стало возможным осуществлять покупки, заключать сделки, производить платежи и т.д. Особенностью интернет-

маркетинга является то, что главенствующая роль перешла от производителя к потребителю. Ведь всего за несколько секунд компания может, как привлечь внимание клиента яркой рекламой и заманчивым предложением, так и потерять его. Таким образом, внимание клиента становится наибольшей ценностью, а установленные взаимоотношения с клиентами главным капиталом компаний.

Стремительное развитие информационных технологий привело к появлению глобальной сети Интернет, родиной которого является США. В связи с этим в мире наблюдали зарождение электронной коммерции, развитие которой продолжается и усиливается и на сегодняшний день. Все это стало основой для появления нового направления в современной концепции маркетинга взаимодействия - интернет-маркетинга. В Казахстане интернет стартовал в 1993 году с создания IP-канала Санкт-Петербург-Семипалатинск.

Интернет-маркетинг является деятельностью, обеспечивающей нужды, желания и потребности потребителей с помощью электронных средств связи (коммуникаций) на основе удовлетворения спроса. Интернет-маркетинг формируется, как и традиционный, из четырёх элементов – продукт, товар (product), цена (price), продвижение (promotion) и распределение (place), но им присущи специфические особенности. В данной статье ставится следующая цель – проанализировать формирование и развитие интернет-маркетинга в Казахстане и его элементов. Ряд авторов показывают области применения информационных технологий при организации бизнес-процессов:

- предоставление информации посредством создания баз данных предлагаемых продукции, товаров или услуг, ценах и другое;
- интернет-коммуникации – организация видео-конференций, а также использование возможностей интернет-телефонии с целью управления бизнес-процессами на расстоянии;
- интернет СМИ- обеспечение информацией участников рынка;
- интернет-обучение – дистанционное образование, тестирование и услуги электронных библиотек;
- интернет- PR и реклама – на корпоративных и ведомственных сайтах и блогах, промосайтах (демонстрационного характера), разработка рекламных сетей и специальной площадки для демонстрации социальной, политической и коммерческой рекламы;
- глобальные АСУ ТП (автоматизированные системы управления технологическими процессами на производстве) – это MES (Manufacturing Execution System), бизнес-системы ERP (Enterprise Resource Planning) и CRM (Customer Relationship Management);
- электронная коммерция – торговля с помощью электронных средств коммуникаций;
- электронное правительство – организация взаимодействия между государством и потребителями (физическими и юридическими лицами). [2]

В настоящее время IT-рынок является глобальным, а количество пользователей интернета растет быстрыми темпами. В отчете «Digital in 2020» от We Are Social и Hootsuite, аудитория интернет-пользователей в мире 4,5 млрд человек, ежегодный прирост показателя составляет 1–4%. В 2020 году, в

сравнении с 2019 годом, показатель увеличился на 7%. Активными пользователями социальных медиа являются 3,8 млрд. человек, данный показатель увеличился на 9% по сравнению с 2019 годом. За 2020 год количество пользователей мобильными телефонами выросло на 124 миллиона (+2,4%) и их численность составляет свыше 5,19 млрд. человек. [3;4] Цифровые и мобильные медиа, социальные сети являются частью повседневной жизни людей во всем мире.

Особенностью интернета является то, что это глобальная сеть с выходом на глобальную аудиторию в формате 24/7. Данные The World Factbook свидетельствуют: по количеству интернет-пользователей Республика Казахстан занимает 44-е место в мире, 81,3% казахстанцев пользуется интернетом (2019 г. 78,9% – 14,8 млн.) . В начале 2021 года количество пользователей интернетом составило 81,9% жителей страны (15,47 млн чел.), увеличившись на 5% или 741 000 человек с начала 2020 года. [5]

В Плане мероприятий по реализации Государственной программы «Цифровой Казахстан» доля пользователей сети Интернет в 2021 году должна составить 82%, в 2022 году – 82,3%. Социальными сетями пользуются 70% населения Казахстана. В начале 2021 года их численность составила 12 млн. чел., прирост по сравнению с 2020 годом составил 26% (+2,5 млн чел.). Рост обусловлен ограничительными мерами во время пандемии и распространением интернета в Казахстане. [6]

Сеть интернет обладает уникальными характеристиками, которых нет больше ни в чем. Поэтому интернет-маркетинг значительно отличается от остальных видов маркетинга. Основным и главенствующим отличием является гипермедийная природа, которая характеризуется высокой эффективностью в представлении и усвоении информации. Это дает возможность маркетингу усилить взаимосвязь между производителем и потребителем, в интернете стало возможным осуществлять покупки, заключать сделки, производить платежи и т.д. Особенностью интернет-маркетинга является то, что главенствующая роль перешла от производителя к потребителю. Ведь всего за несколько секунд компания может как привлечь внимание клиента яркой рекламой и заманчивым предложением, так и потерять его. Таким образом, внимание клиента становится наибольшей ценностью, а установленные взаимоотношения с клиентами главным капиталом компаний.

Интернет не имеет как временных, так и территориально-пространственных ограничений, что значительно упрощает доступ к информации. Таким образом даже начинающие компании могут выйти на зарубежные рынки, не пересекая границ не то что страны, но даже и собственного офиса. Пространство, которое разделяет продавца и покупателя играет роль лишь тогда, когда доходит дело до самой доставки купленного товара из одной точки земного шара в другую.

Также удобным для производителя или продавца товара является возможность отслеживания запросов в Интернете. Маркетинговый отдел собирает, структурирует и анализирует полученную информацию, что позволяет автоматически предоставлять продукты и услуги, соответствующие

индивидуальным требованиям каждого потребителя. Интернет обладает более эффективной возможностью взаимодействия с потребителями и одновременно позволяет отслеживать информацию о потребителях.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что изучение маркетинга является актуальным и на сегодняшний день, так как производство и желание продать свою продукцию будет существовать всегда, независимо от того, что мы производим и на каком рынке реализуем свою продукцию. Его необходимо постоянно изучать и следить за формами проявления, одной из которых и является интернет-маркетинг. Существует перспектива появления в будущем и других форм, предсказать которые на сегодняшний день невозможно.

Список литературы

1. Котлер Ф. Маркетинг: от продуктов к потребителям и далее – к человеческой душе / Ф. Котлер, Х. Картаджая, А. Сетиаван // Маркетинг – СПб.: «Питер», 2012. – Г.10. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>.
2. Товма Н.А., Плошай А.Г. Анализ тенденций развития интернет-маркетинга в Казахстане. //Вестник КазНУ. 2015.
3. Насакаева Б.Е. Возможности развития интернет-маркетинга в Республике Казахстан
4. Digital in 2020 [Электронный ресурс]. URL: <https://wearesocial.com/digital2020> (дата обращения: 15.05.2021).
5. Количество интернет-пользователей в Казахстане выросло в 114 раз с 2000 года [Электронный ресурс]. URL: <https://profit.kz/news/57253/Kolichestvo-internetpolzovatelejv-Kazahstane-viroslov-114-raz-2000-goda/> (дата обращения: 15.05.2021).
6. Государственная программа «Цифровой Казахстан» [Электронный ресурс]. URL: <https://digital.kz/oprogramme/> (дата обращения: 16.05.2021).

УДК 330.34.014

Куприян М.И. магистрант 2 курса специальности «Экономика»
Научный руководитель: Леонова Е.И. к.э.н., доцент
ГрГУ имени Янки Купалы

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

На современном этапе развития экономики Республики Беларусь, в условиях рыночной экономики финансовые результаты занимают центральное место в деловой жизни хозяйствующих субъектов и являются важным показателем эффективности деятельности любой организации.

Высокие значения доходов и конечных финансовых результатов организации обеспечивают укрепление бюджета государства посредством сбора налогов, способствуют росту его инвестиционной, привлекательности, деловой активности в производственной и финансовых сферах. В связи с этим анализ финансовых результатов занимает центральное место в комплексном экономическом анализе хозяйственной деятельности. Для своевременного выявления и устранения недостатков в финансовой деятельности, поиска резервов улучшения финансового состояния организации и ее платёжеспособности проводится анализ финансовых результатов. Актуальность данного анализа обуславливается непосредственной возможностью определить неиспользованные резервы доходов, прибыли и рентабельности [1, с.74].

В условиях рыночной экономики показатели прибыли и рентабельности играют существенную роль в оценке деятельности организации, так как с переходом на самофинансирование и самообеспечение организации могут рассчитывать только на свои внутренние источники финансирования, наибольший удельный вес в которых занимает полученная прибыль.

Тема финансовых результатов особенно актуальна для белорусских предприятий в современных условиях, предприятия уже не могут полагаться на государственную поддержку, они действуют в условиях самокупаемости и самофинансирования.

Вследствие выше перечисленного, анализ финансовых результатов на предприятии сегодня становится чрезвычайно актуальным. Он позволяет выявить основные факторы ее роста, эффективное использование ресурсов, потенциальные возможности предприятия, а также определить влияние внешних и внутренних факторов на размер прибыли, рентабельности.

Показатели прибыли и рентабельности являются важными элементами, отражающими факторную среду формирования прибыли предприятий. Поэтому они обязательны при проведении сравнительного анализа и оценке финансового состояния предприятия. Кроме того, показатели прибыли и рентабельности применяются при анализе эффективности управления предприятием, при определении долгосрочного благополучия организации, используются как инструмент инвестиционной политики и ценообразования [2, с.69].

Анализ платёжеспособности субъекта хозяйствования проводится в соответствии с Инструкцией о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния платежеспособности субъектов хозяйствования, утвержденной Постановлением Министерства финансов Республики Беларусь, Министерства экономики Республики Беларусь и Министерства статистики и анализа Республики Беларусь от 27.12.2011 № 140/206 [7]. Указанная Инструкция определяет порядок расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования и применяется в отношении государственных и негосударственных юридических лиц (кроме бюджетных, страховых организаций, банков и небанковских кредитно-финансовых организаций, ассоциаций и союзов, казенных предприятий), их обособленных подразделений, имеющих отдельный баланс.

Основными источниками первичной информации для анализа финансового результата организации являются следующие официальные документы: бухгалтерский баланс; отчет о прибылях и убытках. Вторичной информацией служат справочные, научные и учебно-методические источники [6].

Теоретические и практические аспекты анализа финансовых результатов предприятий, выявления резервов роста прибыли и рентабельности нашли отражение в работах многих зарубежных и российских ученых. Так, исследования экономической сущности прибыли нашли отражение в трудах О.Е. Ефимовой, И.Т. Балабанова, С.Б. Бернгольца, Л.С. Васильевой, А.Н. Гинзбурга, А.Г. Ивасенко.

Вопросам анализа финансовых результатов предприятия посвящены работы Л.Е. Басовского, В.В. Ковалева, Г.В. Савицкой, В.И. и других ученых.

Методы факторного анализа прибыли и рентабельности предприятия нашли отражение в работах М.В. Алтуховой, С.М. Пястолова, И.П.Руденской.

В работах И.А. Бланка, А.И. Бородина, О.С. Белокрыловой, С.А. Мироседи, О.А. Толпегина, Е.С. Стояновой исследуются проблемы управления прибылью, выявления резервов роста прибыли и рентабельности предприятий.

Стоит отметить, что в работах этих и других авторов отсутствует единая позиция относительно сущности прибыли предприятия, методики ее анализа, что приводит к необходимости дальнейших исследований в данной области.

Для любой организации получение положительного финансового результата означает признание полезности ее деятельности. Экономисты и аналитики в своих исследованиях всегда уделяют большое внимание изучению финансовых результатов хозяйственной деятельности организации, однако подходят к определению экономического содержания данного понятия в различных аспектах и с разной степенью детализации.

Например, А.Д. Шерemet и Р.С. Сайфулин, раскрывая предлагаемую ими методику анализа финансовых результатов и рентабельности организации, отмечают, что «финансовый результат деятельности организации выражается в изменении величины его собственного капитала отчетного периода». Также стоит отметить что, данное определение соответствует определению выручки по МСФО.

О.В. Ефимова под финансовым результатом деятельности организации понимает прибыль, в то же время отмечает, что «действительно конечный результат тот, правом распоряжаться которым, обладают собственники», а в мировой практике под ним подразумевается «прирост чистых активов».

И. А. Бланк, анализируя финансовые механизмы управления формированием операционной прибыли, характеризует прибыль до налогообложения как «один из важнейших результатов финансовой деятельности организации».

Наиболее емкое определение дает Толкачева Н. А. Под финансовым результатом она понимает прирост или уменьшение капитала организации в процессе финансово-хозяйственной деятельности за отчетный период, который выражается в форме общей прибыли или убытка.

Изучая точки зрения различных авторов, наиболее интересным представляется мнение Г. В. Савицкой, которая пишет, что финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности. Таким образом, финансовый результат определяется как прирост или уменьшение стоимости имущества при постоянном капитале на начало и конец периода.

Целями проведения анализа финансовых результатов являются:

- своевременное обеспечение руководства предприятия и его финансово-экономических служб данными, позволяющими сформировать объективное суждение о результатах деятельности предприятия в различных сферах хозяйствования за отчетный год в сравнении с предыдущим годом, рядом прошедших финансовых периодов, с бизнес-планом, результатами деятельности других предприятий;

- выявление факторов, действие которых привело к изменению показателей финансовых результатов и резервов роста прибыли;

- разработка мероприятий по максимизации прибыли предприятия;

- разработка предложений по использованию прибыли предприятия после налогообложения.

Для достижения поставленных целей в процессе анализа финансовых результатов решаются следующие *задачи*:

- разработка информационного механизма анализа финансовых результатов, позволяющего своевременно получать достоверную и полную информацию для его проведения в различных направлениях и соответствующих уровнях, аспектах и разрезах;

- анализ и оценка достигнутого уровня прибыли предприятия в абсолютных и относительных показателях;

- анализ влияния на финансовые результаты инфляционных процессов в экономике и изменений в нормативно-законодательных актах в области формирования затрат и финансовых результатов предприятия;

- выявление факторов, повлиявших на величину прибыли, и резервов ее повышения;

- анализ взаимосвязи затрат, объема производства и прибыли в целях максимизации ее величины;

- анализ использования прибыли;

- прогнозирование финансовых результатов и разработка мероприятий по их достижению [3, с. 102].

Далее рассмотрим особенности и состояние финансов мясоперерабатывающих предприятий.

Белорусский рынок мясопродуктов динамично развивается. Он имеет весьма устойчивые тенденции и его состояние оказывает существенное влияние на состояние других видов продовольственных рынков. В отрасли занято 17 % общей численности работников всего агропромышленного комплекса и 19 % совокупной стоимости основных производственных фондов АПК.

Значительное место мясной отрасли в экономике страны обусловлено высокой ценностью его конечной продукции в структуре питания населения

республики. Рынок мяса и мясной продукции является одним из самых крупных сегментов рынка продовольственных товаров как по емкости (объем продаж и покупок, число видов продаваемых товаров), так и по числу участников. Переработкой скота и производством мясопродуктов в республике занимаются более 200 субъектов хозяйствования различных по статусу, технической оснащенности, специализации, в том числе 26 мясокомбинатов. Мясоперерабатывающая отрасль не только обеспечивает потребности растущего населения, но и играет существенную роль во внешней торговле страны. Значительная доля мясной продукции экспортируется в Россию, Казахстан, Узбекистан, Армению, Украину, Польшу и Германию. Активная внешнеэкономическая стратегия последних лет сделала Беларусь крупным участником мирового продовольственного рынка. Беларусь занимает 9-е место в мире по экспорту мяса крупного рогатого скота.

Среди стран СНГ наша страна является лидером по производству мяса на душу населения - 137 кг, опережая Российскую Федерацию, Украину и Казахстан. Фактическое потребление мяса и мясных продуктов в Республике Беларусь составляет 97 кг на человека [5]. Самообеспечение по мясу и мясным продуктам составляет 132,8 %. В структуре производства мяса, мясо птицы составляет 42 %, свинина – 31 %, говядина – 27 %.

За 2020 год реализация скота и птицы в живом весе по республике составила всего 1759,9 тыс. тонн. (темп роста 102 %), в том числе: КРС – 566,1 тыс. тонн, свиней – 494,9 тыс. тонн, птицы – 694,3 тыс. тонн.

Постоянно растет экспорт готовой продукции. В 2020 году экспорт колбасных изделий из Республики Беларусь составил 33,7 тыс. тонн (темп к уровню прошлого года 124,4 %). Экспорт изделий из мяса 23,4 тыс. тонн (116,4 %) [4].

Беларусь экспортировала мясную продукцию в 2020 году в 24 страны мира. Новыми рынками стали: Экваториальная Гвинея, Сингапур, Малайзия, Афганистан, Ливан, Саудовская Аравия.

Минсельхозпрод постоянно ведет работу по расширению списка предприятий, аккредитованных для поставок мясных продуктов на рынки стран дальнего зарубежья, в том числе сертификации по религиозным нормам.

Так, за последние пять лет сертифицировано на предмет соответствия требованиям ХАЛЯЛЬ 15 мясокомбинатов (по говядине) и 7 птицефабрик, в том числе 6 птицефабрик для поставок на рынок ОАЭ, чей сертификат признается в большинстве стран мусульманского мира.

Важным моментом в эффективной работе мясоперерабатывающих предприятий является достаточность источников финансирования.

Для обеспечения необходимого прироста собственных финансовых ресурсов за счет внутренних и внешних источников следует изыскивать возможности увеличения объемов продаж и снижения издержек, оперировать различными вариантами амортизационной и дивидендной политики.

Принимая во внимание ограниченность собственных финансовых ресурсов и целесообразность использования заемных (с учетом эффекта финансового левериджа), необходимо обеспечить стратегическое управление

заемными источниками финансирования. При этом концептуальной основой управления заемным капиталом является выбор источников, наиболее приемлемых по условиям привлечения, и направлений его вложения, обеспечивающих наибольшую экономическую эффективность.

Таким образом, должна быть выработана модель оптимального финансового обеспечения предприятий отрасли, которая будет способствовать рационализации использования оборотных средств и оптимизации источников их финансирования; обеспечивать формирование оптимальных объемов собственного и заемного капитала, а также необходимый уровень самофинансирования за счет прибыли; гарантировать наиболее эффективные условия и формы привлечения заемных средств в соответствии с потребностями предприятия.

Основная идея совершенствования финансового обеспечения предприятий мясоперерабатывающей промышленности заключается в стратегическом управлении финансовой устойчивостью.

Укрепление финансовой устойчивости предприятий мясоперерабатывающей промышленности возможно за счет эффективного управления собственным и заемным капиталом и оптимизации их соотношения, а также путем расширения доступа к внешним источникам финансирования.

Совершенствование финансового обеспечения предприятий мясоперерабатывающей промышленности предполагает разработку алгоритма привлечения финансовых ресурсов при поддержании должного уровня финансовой устойчивости.

Возможен следующий алгоритм привлечения финансовых ресурсов:

- 1) выявление потребности в финансовых ресурсах и ее характеристика (величина, срок привлечения, целевое назначение);
- 2) сопоставление потребности в финансовых ресурсах и возможности ее покрытия из внутренних источников;
- 3) анализ внешних доступных источников привлечения финансовых ресурсов и их характеристика (величина, срок привлечения);
- 4) прогнозная оценка эффективности привлечения внешних источников финансирования по совокупности показателей финансовой устойчивости;
- 5) принятие окончательного управленческого решения в области выбора источников финансирования.

Предложенный алгоритм выбора источников привлечения финансовых ресурсов позволит повысить эффективность привлечения средств предприятиями мясоперерабатывающей промышленности и может быть предназначен для практического использования.

Построение системы эффективного финансового обеспечения предприятий при поддержании должного уровня финансовой устойчивости требует активизации контрольной и стабилизирующей функций финансового механизма.

Таким образом, в условиях ухудшения финансового состояния эффективное управление финансовыми ресурсами мясоперерабатывающих предприятий предполагает оптимизацию структуры капитала и его

использование на основе методов финансового анализа, решение принципиально новых проблем, связанных со стратегией развития предприятий.

Список литературы:

- 1 Анализ финансовой отчетности: учеб. пособие / О.В. Ефимова [и др.] — М.: Издательство «Омега-Л», 2013. — 388 с.
- 2 Васильева, Л.С. Финансовый анализ / Л.С. Васильева. — М: ИНФРА-М, 2012. — 340 с.
- 3 Гинзбург, А.Н. Экономический анализ: учебник / А.Н. Гинзбург. — СПб.: Питер, 2013. — 527с.
- 4 Официальный сайт Министерства экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Режим доступа: <http://w3.economy.gov.by>. — Дата доступа: 17.10.2021.
- 5 Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. — Дата доступа: 17.10.2021.
- 6 Постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 31 октября 2011 г. № 111 «Об установлении форм бухгалтерской отчетности, утверждении Инструкции о порядке составления бухгалтерской отчетности и признании утратившими силу постановления Министерства финансов Республики Беларусь от 14 февраля 2008 г. № 19 и отдельного структурного элемента постановления Министерства финансов Республики Беларусь от 11 декабря 2008 г. № 187»// Консультант плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информации. — Минск, 2021. — Дата доступа: 20.10.2021.
- 7 Постановление Министерства финансов Республики Беларусь, Министерства экономики Республики Беларусь от 27 декабря 2011 г. № 140/206 «Об утверждении Инструкции о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования» // Консультант плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информации. — Минск, 2013. — Дата доступа: 20.10.2021.

Таскимбаев А.Б., магистрант 2 курса, специальности «Экономика»
Научный руководитель Рахимбекова А.Е. PhD и.о. доцента
КазЭУФТМ

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ КАЗАХСТАНА В ПОСТКОВИДНЫЙ ПЕРИОД НА ПРИМЕРЕ НУР-СУЛТАНА.

Аннотация

В статье рассматривается существующий потенциал инновационного развития Нур-Султана, столицы Казахстана. Анализ сделан на основе статистических данных и анализе официальных источников. Сильной стороной Нур-Султана являются наличие инфраструктуры и формальных институтов. Стоит уделить особое внимание развитию неформальных институтов таких как культура инновационного развития. Нур-Султан имеет высокий потенциал устойчивого развития за счет реализации своего инновационного потенциала.

Ключевые Слова: постпандемия, инновации, Нур-Султан, Казахстан, инфраструктура, экономика, развитие

Нур-Султан – столица Республики Казахстан и город республиканского значения. На территории города находятся две специальные экономические зоны, международный технопарк IT- startup-ов Astana Hub, МФЦА и QazTech Invest. Также на территории города реализуется проект умный город. Население города и уровень образования постоянно растут. Однако, несмотря на потенциал, инновационное развитие не устойчиво и требуют постоянного стимулирования со стороны государства. Нужно уделить внимание вопросам формирования культуры и традиций инновационного предпринимательства для дальнейшего устойчивого развития региона.

Как было отмечено в послании главы государства, важно не растерять конкурентное преимущество Казахстана в постковидный период. Пандемия, как и многие кризисные ситуации, преподала обществу жестокий урок и принесла вместе с собой множество изменений, заставляя общество переосмыслить устоявшийся нормы и открывая возможности для новых явлений и трендов. Важная задача в этот период – проанализировать открывшееся возможности и сохранить благоприятные изменения. Один из таких трендов — это ускорение цифровизации общества. Как бизнес, так и потребители, в период тотальной изоляции или «локдаунов» были вынуждены адаптироваться под сложившееся обстоятельства. Многие предприятия и их сотрудники перешли на онлайн формат. Многие сферы были вынуждены ускорить существующие проекты или в короткие сроки создавать новые продукты, соответствующие сложившейся ситуации. Все это по своей природе является инновацией, и пандемия стала еще одним напоминанием преимуществ постоянного инновационного развития, а именно возможность быстро адаптироваться под постоянно меняющиеся обстоятельства.[8]

Исследования Всемирного банка, Программы развития ООН, Организации экономического сотрудничества и развития показывают, что в современном мире основным фокусом экономического развития являются крупные города с

комфортными условиями проживания, ставшие концентрацией рабочей силы: талантливой молодежи и высококачественных специалистов. Немногим странам удалось достичь высоких показателей ВВП на душу населения при низком уровне урбанизации. И хотя высокая доля городского населения сама по себе не является залогом экономического развития, оно не происходит без урбанизации. По этим причинам сейчас фокусом политики развития регионов является здоровый рост крупных современных городов как Нур-Султан, который имеет потенциал стать не международным хабом инноваций и развития. Динамический эффект от развития подобных регионов в последующем создаст среду для более качественного развития страны в целом. [4]

Цель настоящей статьи – раскрытие перспектив развития региона в постковидный период, демонстрируя существующие тренды и потенциал передовых отраслей.

Гипотеза состоит в том, что Нур-Султан имеет возможность перейти на качественно новый уровень социально-экономического развития путем реализации именно инновационного потенциала города.

Актуальность данного вопроса подчёркивается восстановлением общества и мировой экономики от потрясений пандемии, одной из задач данного периода не упустить возможность привить обществу полезные изменения в его повседневной жизни и нарастить темпы благоприятных изменений в экономике и обществе Казахстана.

Нур-Султан - столица Республики Казахстан и рассматривается как отдельный регион, так как является городом республиканского значения. Согласно бюро национальной статистики, население по состоянию на 1 августа 2021 года составляет 1,2 миллиона человек, уровень безработицы по оценке на II квартал 2021 года 4,6%, при среднемесячной заработной плате 324 462. Согласно оценке ЕЭК ООН экономической ситуации в городе, наличие инфраструктуры, широкий доступ к электричеству, к воде и гигиене, высокий уровень покрытия интернетом создают прочное основание для социально-экономического развития города. [2]

В 2020 году на территории города находится 3 605 предприятий, из которых 453 имеют инновации, в среднем в течение 5 лет с 2015 по 2020 годы предприятия имеющие инновации составляли 14%.

Таблица 1. Уровень активности в области инноваций

Показатели	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Общее количество предприятий	4103	4003	4039	3975	3821	3605
Количество предприятий, имеющих инновации	541	543	582	583	567	453
Доля предприятий, имеющих инновации	13,2	13,6	14,4	14,7	14,8	12,6

Источник: Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан.

На территории города действуют две специальные экономические зоны: СЭЗ «Астана – новый город» и СЭЗ «Астана – Технополис». Также стоит

отметить наличие международного технопарка IT-стартапов Astana Hub. Кроме этого, в столице Astana Innovation реализует программу умного города, одной из пунктов данной программы является “Умное” общество и развитие инновационной экосистемы, по которой была разработана Дорожная карта «Нур-Султан – город инноваций», одна из инициатив которой это стимулирование спроса на инновации.[7]

На территории города находятся 16 ВУЗов, 1926 школ из которых 176 частных. Среди них Назарбаев Университет и Назарбаев Интеллектуальные Школы можно считать флагманами национальной системы образования, так как они первые применяют современные практики образования. [11] Ученики столицы выигрывают престижные международные конкурсы, поступают в элитные ВУЗы и проходят стажировки в ведущих международных компаниях. [9]

Согласно глобальному инновационному индексу – 2020, ВОИС, наши формальные институты можно считать нашей сильной стороной, так же у нас на среднем уровне развиты инфраструктура и человеческий капитал и научные исследования, развитость рынка, развитости бизнес практик, однако нашим слабым местом является креативные индустрия и объем выпуска знаний и технологий. [3]

Также стоит отметить сложности инновационного развития в рамках низкой осведомленности и инертности среды. Неформальные институты в Казахстане не всегда позитивно влияют на темп инновационного развития.

SWOT – анализ инновационного развития города Нур-Султан

Сильные стороны	Слабые стороны
- Наличие инфраструктуры: водоснабжения, электричества, связи и транспортных сетей - Активная государственная поддержка: государственные программы поддержки инноваций, специальные экономические зоны, государственные заказы и программы трансформации в квази-государственном секторе - Высокие темпы роста численности и уровня образования населения: высокие темпы рождаемости и позитивная сальдо миграции, повышение качества среднего образования, наличие современных ВУЗов - Доступ к системам финансирования через Банк Развития Казахстана, Казахстанский	- Отсутствия культуры и традиций инновационной деятельности среди населения - Отсутствие постоянного естественного рыночного спроса на инновационную деятельность от частных предприятий, в особенности малого и среднего бизнеса - Низкий уровень доверия людей к формальным институтам - Отсутствие магистралей для масштабирования инновационных проектов - Низкий уровень общественного образования: в особенности государственных общеобразовательных средних школах, а также низкий уровень научных публикаций

инвестиционный фонд; Инновационный фонд; Корпорация по страхованию экспорта, QazTech Ventures и др.	Отсутствие крупных транснациональных инновационных компаний
Возможности Развитие города как центра инновационной деятельности: развитие туризма, рост миграции высоко-квалифицированной рабочей силы, развитие сфер образования, повышение конкурентоспособности предприятий Рост экономики за счет наращивания сферы инновационной деятельности и экспорта услуг, связанных с этим: рост IT стартапов Формирование продвинутого общества, направленного на долгосрочное устойчивое развитие:	Угрозы • Не эффективная реализация государственных программ поддержки инноваций • Не принятия новых трендов людьми, отсутствие поддержки неформальных институтов • Повышение влияния консервативных фундаменталистов, снижение темпов образования среди населения

Заключение

Нур-Султан современный динамично развивающийся город с развитой инфраструктурой и большим потенциалом формирования инновационного кластера. Государство проводит успешную кампанию по форсированию инновационной деятельности в стране в целом и в столице в частности. Создание благоприятных условий для бизнеса, создание доступных инструментов финансирования, специальных экономических зон, открытие современных ВУЗов и создание технопарка Astana Hub позитивно влияет на инновационное развитие.

При этом стоит уделить отдельное внимание прозрачности процессов реализации государственных программ, повышению осведомленности населения, переобучению взрослого поколения и реализации их новаторского потенциала, наращивание доли среднего и малого бизнеса в инновационных проектах. Также стоит отметить, что современные инновациям следует соответствовать современным требованиям в инклюзивности и экологии, согласно целям устойчивого развития.

Дальнейшие исследования могли бы выявить факторы влияющие на формирование культуры инноваций и пути ее развития. А также было бы полезно проведение сравнительного анализа как между другими регионами Казахстана, так и с международными центрами инноваций.

Список литературы:

1. Astana Innovations. Astana Innovations 10 лет инноваций: от идей до реализации. [Электронный ресурс]. URL: https://ain.kz/blog-ru_6_62/ (дата обращения 24.09.2021).
2. Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. Статистика города Нур-Султан. [Электронный ресурс]. URL: <https://stat.gov.kz/region/268012> (дата обращения 24.09.2021).
3. Всемирная организация интеллектуальной собственности. Глобальный Инновационный индекс 2020 Казахстан. [Электронный ресурс]. URL: https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2020/kz.pdf (дата обращения 24.09.2021).
4. Государственной программы развития регионов на 2020 - 2025 годы.
5. ЕЭК ООН. Профиль города Нур-Султан.
6. Жусипбек Г. Неформальные институты и трудности создания инклюзивного общества в Казахстане. [Электронный ресурс]. URL: <https://yresearchclub.com/неформальные-институты-и-трудности-с/> (дата обращения 24.09.2021).
7. Официальный интернет ресурс акимата города Нур-Султан. Специальные экономические зоны. [Электронный ресурс]. URL: https://astana.gov.kz/ru/page/economy_zony (дата обращения 24.09.2021).
8. Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана «Единство народа и системные реформы – прочная основа процветания страны»
9. Пресс-Центр Акимата Нур-Султан. Школьник из Нур-Султана прошел стажировку в NASA Казахстана. [Электронный ресурс]. URL: <https://astana.gov.kz/ru/news/news/26829> (дата обращения 24.09.2021).
10. Тогайбаева Л.И., Вечкинзова Е.А. Институциональные основы инновационного развития экономики Казахстана как условие стабилизации рынка труда // Экономика, предпринимательство и право. – 2020. – Том 10. – № 12. – С. 3375-3388. – doi: 10.18334/epw.10.12.111449.
11. ЮНИСЕФ. Оценка насилия в отношении детей в школах Казахстана [Электронный ресурс]. -2013- URL: <https://www.unicef.org/kazakhstan/media/2066/file/Публикация%20.pdf>

Аннотация

Осы мақалада Нұр-Сұлтан қаласының, Қазақстанның астанасының, иновациялық потенциалы талқындалды. Анализ статистикалық ақпаратқа және ресми мәлеметтерге сүйінеді. Нұр-Сұтанның күшті жақтары – инфраструктураның және формалды институттардың даму деңгейі. Инновациялық даму мәдениеті секілді, неформалды институттардың дамуына көңіл бөлінуі жөн. Нұр-Сұлтанның иновациялық дамуға сүйінген тұрақты дамуының зор потенциалы бар.

Annotation

Topic of this article is the existing potential for innovative development of Nur-Sultan, the capital of Kazakhstan. The analysis is based on statistical data and analysis of official sources. The strength of Nur-Sultan is the availability of infrastructure and formal institutions. It is worth paying special attention to the development of informal institutions such as a culture of innovative development. Nur-Sultan has a high potential for sustainable development through the implementation of its innovative potential.

УДК 330.65.291.339.137.2

Бексултанов Н.К., магистрант 2 курса специальности «Финансы»
Научный руководитель: Аймурзина Б.Т. д.э.н., профессор
КазУЭФМТ, город Нур-Султан

ФИНАНСОВЫЕ МЕТОДЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ

Аннотация

Разработка конкурентных преимуществ неотъемлемая часть компании для нормального функционирования. В данной статье авторами проведен аналитический обзор трактовки понятия конкурентоспособность разных авторов. Также были определены финансовые методы обеспечения конкурентоспособности и их классификация. Классификация финансовых методов повышения конкурентоспособности компаний позволяет раскрыть основные направления влияния этих методов на конкретные элементы конкурентоспособности, сопоставить степень воздействия конкретных методов, выявить специфику их использования в конкретных макроэкономических условиях, раскрыть цели и задачи, решаемые при применении тех или иных методов, отметить наиболее эффективные методы.

Ключевые слова: конкурентоспособность, финансовые методы, конкуренция, компания.

В условиях современного рынка повышение конкурентоспособности является важной частью удержания доли рынка компании, компании нужно иметь конкурентные преимущества и занимать твердую позицию среди своих конкурентов. На текущем этапе экономического развития конкуренция является одним из ведущих вопросов в эффективности коммерческой деятельности компании. Разработка конкурентных преимуществ неотъемлемая часть компании для нормального функционирования. [1]

Конкуренция как понятие можно отнести к экономическим категориям, сущность которых не имеет идентичного толкования. В процессе развития экономики понятие конкуренции отражались различными авторами и имели разные, но похожие трактовки. С конкуренцией тесно связано понятие

конкурентоспособность. На сегодняшний день в современной литературе не существует единого мнения на определения конкурентоспособности.

Конкуренцией является состязательность субъектов рынка, при которой их самостоятельные действия эффективно ограничивают возможность каждого из них односторонне воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке. Конкуренция основывается на началах состязательности, добросовестности, законности, соблюдении прав потребителей, которые применяются одинаковым образом, в равной мере и на равных условиях ко всем субъектам рынка независимо от организационно-правовой формы и места регистрации таких субъектов рынка [2].

Определения конкурентоспособности разных авторов представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Определения конкурентоспособности разных авторов

№	Автор	Определение конкурентоспособности
1	М. Портер	Свойство товара, услуги, субъекта рыночных отношений выступать на рынке наравне с присутствующими там аналогичными товарами, услугами или конкурирующими субъектами рыночных отношений
2	Е.А. Горбашко	Конкуренция это динамичный и непрерывно возобновляемый процесс соперничества, осуществляемый между экономически независимыми субъектами рынка (товаропроизводителями, продавцами) за достижение лучших результатов развития бизнеса.
3	Р.А. Фатхутдинов	Способность объекта выдерживать конкуренцию в сравнении с аналогичными объектами на данном рынке.
Примечание - Составлен автором по источнику [3]		

Проанализировав несколько определений конкурентоспособности, можно выделить, несколько важных особенностей этого понятия:

- 1) конкурентоспособность товара, услуги, компании эта привлекательность для покупателей, мера эффективной продажи потребителям;
- 2) количественный показатель, который учитывается при создании новой продукции.

Конкурентоспособность – это величина, состоящая из нескольких слагаемых факторов: качество, цена, послепродажный сервис, маркетинг. Конкурентоспособность одна из важнейших характеристик, используемых для оценки эффективности экономической деятельности хозяйствующих субъектов.

Финансовый метод - целенаправленное воздействие на конкретный элемент системы корпоративных финансов для обеспечения устойчивости и

стабильного развития компании в сферах операционной и инвестиционной деятельности, а также при формировании собственного и заемного капитала в целях роста реализации продукции и рентабельности. [4]

Классификация финансовых методов повышения конкурентоспособности компаний позволяет раскрыть основные направления влияния этих методов на конкретные элементы конкурентоспособности, сопоставить степень воздействия конкретных методов, выявить специфику их использования в конкретных макроэкономических условиях, раскрыть цели и задачи, решаемые при применении тех или иных методов, отметить наиболее эффективные методы.

К принципам классификации финансовых методов повышения конкурентоспособности компаний относится:

- 1) целостность системы методов;
- 2) комплексность их воздействия на конкурентоспособность компаний;
- 3) эффективность воздействия;
- 4) непротиворечивость применения;
- 5) возможность оценки последствий применения методов.

В качестве критериев классификации финансовых методов повышения конкурентоспособности компаний определены:

- 1) сферы деятельности компаний, в которых используются финансовые методы повышения их конкурентоспособности;
- 2) достижение краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной конкурентоспособности компаний;
- 3) обеспечение сложившейся (текущей) и потенциальной конкурентоспособности компаний;
- 4) рынки, на которых осуществляется деятельность компаний (товарные, финансовые);
- 5) степень зависимости финансовых методов от государственной макроэкономической политики;
- 6) направленность на повышение конкурентоспособности компаний на национальном и международном рынках.

Наибольшее значение для изучения финансовых методов повышения конкурентоспособности компаний имеет их классификация на основе двух первых из указанных выше критериев - по сферам деятельности компаний и достижению их текущей, среднесрочной и долгосрочной конкурентоспособности. Такая комплексная, двухкритериальная классификация дает возможность получить наиболее полную информацию об эффективности конкретных методов и специфике их применения. В целях изучения воздействия финансовых методов на конкурентоспособность компаний целесообразно рассматривать три основных сферы их деятельности: операционную, т. е. текущую деятельность по производству и реализации продукции; деятельность по формированию активов и пассивов, в результате которой обеспечивается формирование собственного и заемного капитала, определяется его оптимальная

структура, обеспечивается рациональное соотношение между доходностью активов и издержками привлечения капитала; инвестиционную, состоящую в осуществлении капиталовложений в основные фонды и интеллектуальный капитал компании, а также в планировании капиталовложений на будущий период. В первой из указанных сфер деятельность компаний носит краткосрочный характер; во второй - среднесрочный; в третьей - долгосрочный. Это позволяет объединить два отмеченных выше критерия и сформировать комплексную систему. [5]

Таким образом, на основе принципов целостности, комплексности, эффективности, непротиворечивости возможности оценки последствий и с применением в качестве критериев сфер деятельности компаний и обеспечения кратко-, средне- и долгосрочной конкурентоспособности компаний проведена классификация финансовых методов повышения конкурентоспособности компаний на три группы:

- 1) используемые в операционной деятельности;
- 2) применяемые при управлении активами и пассивами;
- 3) обеспечивающие эффективность инвестиционной деятельности.

Предлагаемая классификация создает возможности для системного применения финансовых методов повышения конкурентоспособности компаний в практике корпоративного управления (таблица 2).

Таблица 2 - Классификация финансовых методов повышения конкурентоспособности

№	Краткосрочная конкурентоспособность в операционной деятельности	Среднесрочная конкурентоспособность при управлении среднесрочными активами и пассивами	Долгосрочная конкурентоспособность в инвестиционной сфере и в создании конкурентного потенциала
1	управление постоянными и переменными затратами;	обеспечение соответствия активов и пассивов по срокам, суммам, видам валют;	разработка и реализация финансовой стратегии;
2	управление притоком и оттоком денежных средств	контроль за соотношением доходности активов и издержек привлечения собственного и заемного капитала;	оценка эффективности инвестиционных проектов;
3	обеспечение оптимизации кассовых остатков;	оптимизация структуры собственного капитала;	выбор ставки дисконтирования при расчетах

			инвестиционных проектов;
4	операционный рычаг,	оптимизация структуры заемного капитала по видам валют;	оценка сроков окупаемости инвестиционных проектов;
5	оптимизация товарно--материальных запасов;	минимизация издержек привлечения собственного и заемного капитала;	управление инвестиционными рисками, включая риск цикличности экономического развития;
6	управление кредиторской задолженностью;	управление привлечением среднесрочных кредитных ресурсов;	слияний и поглощений на национальном и международном рынках
7	управление дебиторской задолженностью;	амортизационная политика;	планирование долгосрочных инвестиций;
8	мониторинг финансовой устойчивости поставщиков и потребителей;	финансовый рычаг;	финансирование долгосрочных НИОКР;
9	бюджетирование направлений деятельности структурных подразделений:	дивидендная политика	управление процессом накопления интеллектуального капитала
10	привлечение краткосрочных кредитных ресурсов для пополнения оборотного капитала;		
11	управление финансовыми, в том числе валютными рисками		
Примечание - Составлено автором			

Таким образом, можно сделать вывод, что изучение финансовых методов повышения конкурентоспособности компаний помогает в определении структуры и способов оптимизации деятельности компании, в анализе возможностей, позволяющих повышать конкурентоспособность за счет использования финансовых методов. Эффективное использование финансовых

методов повышения конкурентоспособности компаний позволяет: мобилизовать достаточный объем собственных и заемных средств, необходимых для достижения стратегических целей развития компании; минимизировать издержки привлечения капитала, складывающиеся из дивидендов, выплачиваемых акционерам, и процентов, выплачиваемых банкам-кредиторам и держателям облигаций; рационально управлять оборотным капиталом и денежными потоками компании.

Список литературы:

- 1 Статья 162. Понятие конкуренции. Предпринимательский кодекс РК с изменениями и дополнениями на 30.05.2020 г.
- 2 Теория конкуренции: учебное пособие для студентов экономических специальностей. – Саратов: Изд-во «Саратовского государственного университета им Н.Г.Чернышевского» / Оберт Т.В. , 2014. – 80с.
- 3 Портер, М. Конкуренция / М. Портер. – М.: Вильямс, 2008.
- 4 Еремеева, Н.В. Конкурентоспособность товаров и услуг / Н.В. Еремеева, С.Л. Калачев. – М.: Колос, 2014.
- 5 Механизмы повышения конкурентоспособности экономики Казахстана (на примере отрасли сельскохозяйственного машиностроения РК). Монография. – Тараз: Тараз университеті, 2018. - 143 с.

УДК 330.34.014

Идрисов М.М., магистр экономических наук,
директор ТОО «Казахстанский институт
развития промышленности»,
г. Нур-Султан

ТЕНДЕНЦИИ И ПУТИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН С УЧЕТОМ ПЕРСПЕКТИВ ГЛОБАЛЬНОГО ПЕРЕХОДА К «ЗЕЛЕННОЙ» ЭКОНОМИКЕ КАК НОВОЙ ПАРАДИГМЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация

В данной статье рассмотрены текущее состояние и перспективы перехода промышленности Казахстана к «зеленой экономике. Проведен обзор ключевых тенденций, вызовов и возможностей в данном направлении. Предложены концептуальные рекомендации по дальнейшему инклюзивному «зеленому» развитию промышленного комплекса страны.

Ключевые слова: «зеленая» экономика, устойчивое развитие, промышленность, обрабатывающая промышленность, конкурентоспособность, декарбонизация.

За последние десятилетия для большинства развитых и развивающихся стран концепция «зеленого роста», направленная на достижение устойчивого

развития путем эффективного и ответственного использования природных ресурсов, стала неотъемлемой частью экономической и индустриальной политики с момента ее введения в конце 2000-х годов.

Главная ценность данной парадигмы состоит в том, что в основе «зелёной» экономики лежит идея повышения качества жизни населения и экономического роста при одновременном снижении нагрузки на окружающую среду [1]. Основные принципы такой экономики безусловно в полной мере отвечают современным представлениям о сбалансированном развитии.

Поворотным моментом в международной климатической политике стало Парижское соглашение по климату, принятое 196 сторонами на 21-й сессии Конференции Сторон Рамочной конвенции ООН об изменении климата (КС-21 РКИК ООН) 12 декабря 2015 года в Париже. Вступление Соглашения в силу состоялось 4 ноября 2016 года.

Парижское соглашение – это ключевой элемент многостороннего климатического процесса и первый в истории обязательный документ, объединяющий страны в стремлении достичь общую цель в отношении борьбы с изменением климата – максимально скорому прохождению пика глобальной эмиссии парниковых газов для построения климатически нейтрального мира к середине XXI века – и адаптации к нему.

Республика Казахстан первой среди стран СНГ ратифицировала данное соглашение 6 декабря 2016 года и последовательно демонстрирует свою приверженность развитию декарбонизированной экономики.

Казахстан уделяет особое внимание развитию «зеленой» экономики и возобновляемых источников энергии. Президент страны К.К. Токаев на виртуальном Саммите климатических амбиций 2020 года объявил о цели Казахстана – достигнуть до 2060 года углеродной нейтральности. В этой связи разработана национальная стратегия по снижению количества выбросов и декарбонизации экономики.

Обязательство Казахстана по достижению углеродной нейтральности к 2060 году является важным этапом для вклада страны в мировые усилия по борьбе с последствиями изменения климата. Казахстан принял новый Экологический кодекс, который в том числе предусматривает меры, способствующие смягчению последствий изменения климата и адаптации, для уменьшения воздействия на окружающую среду. Это включает, например, принцип «загрязнитель платит» и инициативы по стимулированию зеленых инвестиций и поддержке устойчивого управления природными ресурсами. Учитывая большое значение углеводородов для доходов и энергообеспечения Казахстана, достижение углеродной нейтральности потребует принципиального сдвига политики и регулирования в сторону низкоуглеродной экономики, в которой делается упор на энергоэффективность, увеличение доли возобновляемых источников энергии, зеленую транспортную систему, восстановление окружающей среды и лесного хозяйства. Зеленый переход также потребует реализации масштабной программы по минимизации потенциального разрушительного воздействия на рабочие места и энергопотребление и

стимулированию инклюзивного роста через человеческий капитал и инновации [2].

Однако в то время как Казахстан признает необходимость перехода к «зеленой» экономике и устойчивому росту, содействуя реализации проектов в области ВИЭ и энергосберегающих технологий, реализуемые в настоящее время меры пока еще недостаточны для достижения поставленной цели.

Несмотря на принимаемые меры, инициированные вышеуказанные реформы и реализуемые проекты, общая институциональная среда остается недостаточно благоприятной для широкомасштабного внедрения «зеленых» технологий в промышленности.

По мнению Всемирного банка, особое внимание и ресурсы необходимо выделять на расширение институционального потенциала и совершенствование управления. Субсидии и другие инструменты стимулирования возможно нужно будет пересмотреть, чтобы охватить большее число инвесторов и проектов, а также обеспечить более автоматизированную институциональную структуру для новых «зеленых» проектов. Правительству рекомендуется повысить надежность и эффективность существующих механизмов финансирования и скорректировать льготы для инвесторов для того, чтобы начать широкомасштабный переход к устойчивому росту. Это может быть достигнуто путем всесторонней реформации национальных экономических, бюджетных, налоговых, инвестиционных и экологических программ и конкретных инструментов поддержки бизнеса и зеленых инициатив в Казахстане [3].

В целом осуществление Парижского соглашения, необходимость гармоничного и низкоуглеродного развития экосистем, принятый Европейским союзом «green deal», широкое распространение «зеленого» движения во всем мире ставят перед Казахстаном серьезные социально-экономические вызовы в отраслях экономики и промышленности.

Большинство торговых партнеров Казахстана уже объявили о проведении комплексной политики по борьбе с изменением климата, а некоторые уже активно реализуют стратегии декарбонизации. Европейский Союз и США стремятся к углеродной нейтральности к 2050 году, Китай и Россия – к 2060 году.

К примеру, Европейский Союз уже с 2023 года планирует внедрить такую беспрецедентную меру как механизм трансграничного углеродного регулирования (Carbon Border Adjustment Mechanism, CBAM), который предусматривает продажу специально созданным уполномоченным органом сертификатов на импортируемые в ЕС товары углеродоемкого производства по установленному перечню. CBAM будет вводиться постепенно: с 2023 года производителям необходимо будет отчитываться о размере углеродного следа своей продукции, а с 2026 — платить сбор. Это существенно повлияет на экспортные возможности и доходы стран с углеродоемким экспортом, к которым в настоящее время относится и Казахстан. Подобные меры в перспективе могут быть введены и другими основными торговыми партнерами Республики Казахстан.

Более того, соображения устойчивости (как экологической, так и социальной) и усилия по смягчению последствий изменения климата все чаще

включаются в инвестиционные решения, возрастает их влияние на международные финансовые рынки и доступ к капиталу.

Инвесторы начали делить крупнейшие мировые корпорации на тех, кто способен заслужить себе место в «зеленой» экономике будущего, и тех, кто рискует остаться в «углеродном» прошлом.

В настоящее время более 100 международных банков и мировых инвестиционных фондов (Норвежский суверенный фонд, BNP Paribas, BlackRock, PIMCO) заявили о намерении исключить из инвестиционных портфелей компании, деятельность которых к 2050 г. не будет нейтральной с точки зрения выбросов парниковых газов. Не вписавшиеся в тренд компании могут лишиться денег инвесторов

Таким образом, развитие «зеленой» и низкоуглеродной экономики становится глобальным мейнстримом, который создает давление на принципиальное изменение подходов в промышленной политике.

Казахстану нельзя отставать и крайне важно уже сейчас закладывать основу для поэтапного перехода промышленного комплекса страны к соответствующим новым стандартам и требованиям по улучшению экологической эффективности и глубокой декарбонизации производства, минимизировать потенциальные угрозы и риски, а также максимально использовать открывающиеся возможности и преимущества. Это абсолютно новые рынки и источники энергии, новые материалы и экологичные товары, модели производства, и в развитии промышленности уже невозможно игнорировать эти тренды.

При этом к внедрению парадигмы устойчивого развития необходимо подходить системно и комплексно, то есть необходимо создавать условия и стремиться к «озеленению» на протяжении всей цепочке создания стоимости в промышленности страны.

Значительное сокращение выбросов парниковых газов требует фундаментальных изменений в моделях производства и потребления, быстрого и эффективного перехода от неэкологичного сжигания ископаемых энергоресурсов к безуглеродным технологиям, масштабного внедрения «зеленых» инноваций в отраслях промышленности.

Промышленность включает в себя обрабатывающую, горнодобывающую и строительную отрасли, однако основное внимание должно быть уделено обрабатывающей промышленности.

Необходимо в самое ближайшее время отказаться от поддержки проектов по обновлению основных фондов с использованием углеродоемких технологий (в первую очередь, в секторе добычи и сжигания угля). Только инвестиции в современные низкоуглеродные технологии должны рассматриваться как мера политики по достижению углеродной нейтральности.

В связи с этим важнейшей задачей является повышение инвестиционной привлекательности экономики Казахстана на пути к углеродной нейтральности. Основная роль государства в этом процессе должна заключаться в создании благоприятной законодательной и институциональной среды, в поддержке развития необходимой финансовой и физической инфраструктуры.

Правительству необходимо предпринимать все требующиеся меры для улучшения инвестиционного климата: институциональные изменения, которые приведут к снижению ставки по кредитам, ускорению амортизации, послаблению регуляторных барьеров. Важно уделить особое внимание работе по постоянному привлечению и поддержке частных инвестиций в процесс декарбонизации.

В противном случае экономическая модель Казахстана, основанная на минерально-сырьевых ресурсах, будет становиться все более неустойчивой, и внешнее давление в сторону перемен будет нарастать.

С учетом сырьевой направленности экономики страны и медленной реакции отечественного бизнеса на мировой климатический тренд казахстанские компании находятся в зоне риска и потеряют свою конкурентоспособность, если не смогут своевременно адаптироваться.

Потребуются значительные усилия для глубокой структурной трансформации различных секторов экономики, особенно промышленность и энергетика. Сегодня более 70% электроэнергии для удовлетворения нужд экономики в Казахстане по-прежнему производят угольные электростанции.

Уголь, который в настоящее время является основным источником энергии для черной металлургии и одним из основных источников энергии для цветной металлургии, должен быть заменен водородом, теплом и электричеством.

Переход к зеленому росту - это важнейший приоритет для Казахстана, поскольку экономическое развитие страны в настоящее время в значительной степени сосредоточено на добывающих производствах и экспорте сырьевых товаров. В то же время, в большинстве секторов экономики наблюдается относительно высокий уровень энергоемкости и загрязнения, а также низкая энергоэффективность.

Концепция инклюзивного зеленого роста выходит за рамки эффективного использования природных ресурсов и защиты окружающей среды; эта концепция подчеркивает важность сбалансированного и широкомасштабного роста как единственного решения на пути к устойчивому долгосрочному развитию.

Поэтому на фоне посткризисного восстановления и новых вызовов в мировой экономике нам уже сегодня необходимо выработать конкретные решения по поддержке и стимулированию развития казахстанских производителей с учетом перспектив глобального энергетического перехода в будущем от использования углеводородов к возобновляемым и альтернативным источникам энергии.

Реализация этих инициатив требует более сильной координации политики, усовершенствованного государственного администрирования, более высокой эффективности и результативности государственного бюджетирования, снижения искажений на рынке, обеспечения равных условий конкуренции для частного сектора.

Список литературы:

1. А.А. Пакина, В.А. Горбанёв, Перспективы зелёной экономики как новой парадигмы развития, 2019 год
2. Всемирный банк, «Доклад об экономике Казахстана, лето 2021: Переломный момент кризиса COVID-19»
3. Всемирный банк, «Зеленая экономика: реалии и перспективы в Казахстане», 2018 год

УДК 338.43

Арыстанова А.И., магистрант 1 курса, специальности «Экономика»
Научный руководитель: Галиева А.Х., д.э.н., профессор
КазУЭФМТ

ФАКТОРЫ ИНВЕСТИЦИОННО-ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Аннотация

В данной статье рассмотрены факторы инвестиционно-инновационной деятельности в сельском хозяйстве, а также контроллинговые операции инвестиционной деятельности.

Ключевые слова: сельскохозяйственное производство, инфраструктура, инвестиционные риски, бюджетное финансирование, инвестиционный механизм, нефтепродукты.

Товарное сельскохозяйственное производство, обладая рядом особенностей: сезонность, длительность производственного цикла, зависимость от природных факторов и прочих особенностей крайне нуждается в эффективном инвестиционном механизме. Деятельность сельскохозяйственных организаций в современных условиях невозможна без привлечения инвестиционных средств, тем более что постоянно опережающий рост затрат сельскохозяйственного производства, уменьшение его объемов, отсутствие адекватной рыночной инфраструктуры, низкий платежеспособный спрос потребителей, монополизм в смежных отраслях, значительный импорт лишили отечественные сельскохозяйственные организации оборотных средств. Проблемы с продажей отдельных видов продукции АПК и сокращение объемов невозвратного бюджетного финансирования однозначно усилили потребность в привлечении дополнительных инвестиционных ресурсов.

Покупая дорогостоящую сельскохозяйственную технику по лизингу, сельскохозяйственные товаропроизводители получают от государства финансовую поддержку. Инвестиционный механизм операций, связанных с государственной поддержкой, требует значительного совершенствования, так как в существующем виде он стимулирует монополизм поставщиков ресурсов, вызывает рост цен на них, обесценивает средства лизингового фонда по причине отсутствия индексации.

На наш взгляд, региональный рынок продукции сельского хозяйства - это экономически обособленный территориально-производственный комплекс по производству и переработке продукции сельского хозяйства, включая комплекс логистических операций элементов маркетинга, контроллинга и аутсорсинга с устойчивым и внутрирегиональными, межрегиональными и внешними экономическими связями, обеспечивающими сбалансированность и стабильность функционирования производственных, социальных и рыночных региональных структур [1].

Особенностью инвестиционно-инновационной деятельности в сельском хозяйстве являются характер и форма организационно-экономического механизма инвестирования. Преимущественное преобладание в структуре производства определенных видов сельскохозяйственной продукции обуславливает механизм инвестирования и взаимодействия субъектов агропромышленного производства. Под организационно-экономическим механизмом инвестирования в сельскохозяйственное производство автор понимает систему экономических форм и методов организации инвестирования, прогнозирования и планирования, контроллинга, движения капитала.

Управление этими процессами происходит при постоянно изменяющихся внутренних и внешних условиях инвестиционного рынка. Следовательно, это совокупность экономических инструментов и методов регулирования, обеспечивающих максимальную эффективность использования капитала при постоянно изменяющихся внутренних и внешних условиях инвестиционного рынка. В состав организационно-экономического механизма инвестирования входят формы и методы инвестирования, способы и приемы управления экономическим и отношениями, возникающими в процессе инвестирования.

Механизм инвестирования включает в себя инфраструктуру, обеспечивающую использование широкого набора экономических и административных рычагов и инструментов влияния на процесс инвестирования, включая лицензирование и стимулирование поставок различных инвестиционных товаров.

Формы организационно-экономического механизма инвестирования в значительной степени определяются состоянием и уровнем развития инвестиционного рынка. В рамках организационно-экономического механизма инвестирования планирование и прогнозирование должны быть направлены на определение уровней доходности объектов инвестирования, выявление возможностей снижения инвестиционных рисков и управления ими, разработку управленческих решений и организационных форм реализации инвестиций.

Контроллинг как элемент организационно-экономического механизма инвестирования в сельскохозяйственное производство включает в себя совокупность форм и методов планирования движения инвестиционных потоков, а также обеспечивает контроль их движения [2].

Контроллинговые операции в сельском хозяйстве способствуют определению уровней доходности объектов инвестирования, выявлению возможностей снижения инвестиционных рисков и управления ими, разработке

управленческих решений и организационных форм реализации инвестиций при наличии соответствующего проекта.

Подчеркнем, что контроль-один из неотъемлемых процессов инвестиционно-инновационной деятельности, предшествующей ее анализу. Контроллинг выполняет следующие функции: привлечение капитала на этапе разработки инвестиционных ресурсов; связьс инвестором; координация вложений средств в объекты инвестирования. В процессе инвестирования необходимо корректировать цели и задачи в зависимости от ситуации на рынке инвестиций.

В общем виде цели и задачи управленческого учета, используемого при реализации инновационно-инвестиционных проектов, следующие:

- обоснованно разграничивать затраты по инновационно-инвестиционным и прочим проектам;
- обеспечивать получение данных по всем основным статьям затрат;
- отдельно регистрировать продукцию, поступающую от инновационно-инвестиционных и прочих проектов;
- систематизировать и обобщать информацию для отдельного исчисления себестоимости продукции;
- разграничивать затраты текущего и будущего периодов (посев озимых, вспашка зяби и т.д.);
- разграничивать информацию о затратах и выходе продукции по подразделениям и инновационным объектам.

Статьи затрат при осуществлении инновационно-инвестиционных проектов не должны отличаться от принятых в хозяйстве статей; в этом случае удастся обеспечить полную сопоставимость затрат и выхода продукции по инновационному и другим аналогичным объектам, а именно:

- 1) оплата труда с начислениями в фонды;
- 2) семена (посадочный материал, если инновационно-инвестиционный проект связан, например, с выращиванием картофеля, овощей, плодово-ягодных культур);
- 3) удобрения (минеральные и органические);
- 4) средства защиты растений;
- 5) нефтепродукты;
- 6) ремонт основных средств;
- 7) амортизация основных средств;
- 8) работы и услуги сторонних организаций;

9) организация производства и управления;

10) прочие затраты (в числе которых - проценты за кредиты, полученные для осуществления инновационно-инвестиционного проекта).

Основой учетного процесса, как и в других случаях, выступают первичные бухгалтерские документы. Только при их использовании можно обеспечить максимальную достоверность конечной оценки эффективности реализуемого инновационно-инвестиционного проекта. Первичная информация после обработки должна накапливаться в ведомостях синтетического учета и в отчетной документации. В конечном счете все это позволит выявить реальный эффект нововведения и его влияние на итоговые финансовые показатели хозяйства.

Бухгалтерский учет, в том числе управленческий, не может быть самоцелью, он — лишь средство для контроля и анализа хозяйственной деятельности, в том числе в ее инвестиционно-инновационной сфере. Они необходимы как инструменты для выработки и реализации обоснованных управленческих решений - как долговременных (стратегических), так и оперативных (тактических). Большинство экономистов-аграрников считают, что в основе инвестирования в сельском хозяйстве, в силу особенностей его функционирования, должно лежать государственное регулирование. Исходя из этого, выделяют технократический и аграрный подходы государственной поддержки инвестирования в сельское хозяйство [3]. Центр тяжести информационно-консультационной службы (ИКС) переносится с технологического на организационно-экономическое и социальное консультирование. В последние десятилетия в большинстве экономически развитых стран активно развивается особый вид предпринимательства, специализирующийся на научно-инновационной деятельности, при этом выделяют следующие наиболее значимые группы мелкого инновационного бизнеса: мелкие внедренческие фирмы, создаваемые изобретателями на ссуды так называемого венчурного (т.е. связанного с риском) капитала для производственного освоения и коммерческой реализации научно-технических новшеств; мелкие фирмы, организуемые для реализации научно-технических достижений, явившихся побочным результатом выполнения программно-целевых научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по контрактам правительственных ведомств с университетами и, промышленными корпорациями, неприбыльными исследовательскими институтами; мелкие фирмы обслуживания программно-целевых НИОКР; мелкие творческие группы или проектные бригады, индивидуально выступающие с идеями (изобретениями).

В связи с этим приоритетным в государственной политике в этой области является создание своего рода “инновационного климата” для возникновения и развития новых фирм, занятых генерированием, освоением и коммерциализацией научно-технических нововведений.

Исходя из вышеизложенного для развития и совершенствования инвестиционно-инновационной деятельности в сельском хозяйстве необходимо:

- осуществить финансовое оздоровление отрасли, в том числе за счет реструктуризации задолженностей сельхозтоваропроизводителей бюджетам всех уровней, государственным внебюджетным фондам, поставщикам топливно-энергетических и других ресурсов;
- создать юридические и экономические условия для концентрации земли и капитала в руках эффективных производителей;
- воссоздать с учетом рыночных условий систему страхования в сельском хозяйстве;
- выработать действенную систему кредитно-финансового обслуживания сельского хозяйства;
- разработать систему государственного регулирования рынков основных видов сельхозпродукции;
- сформировать условия для технологического переоснащения аграрного производства.

Необходимо усилить государственное внешнеторговое регулирование, совершенствовать земельные отношения, решать проблемы социального развития села и сельских территорий.

Таким образом, на развитие деятельности в сельском хозяйстве оказывает влияние комплекс разнообразных факторов микро - и макросреды, их оптимальное сочетание предоставляет возможность эффективно работать сельскохозяйственным организациям и отдельным отраслям.

Список литературы

1. Баймахамбетова Г.И. Зарубежный опыт инновационной политики государства // Транзитная экономика–2019–№3-4–С17-21.
2. Сулейменов Е.С. Состояние инновационного развития в Казахстане // [http: // element.mag.kz/?p=617](http://element.mag.kz/?p=617).
3. Жакупова Л.Н. ИФ: идеи, результаты, планы // Деловой мир –2019– №5-6– С28-29.

**Тоқтауғали.А.А., бакалавр 4 курс, мамандық «Туризм»
Жетекшісі : Медеуовна.Ж.
КазНУ**

«БЕЛСЕНДІ ТУРИЗМНІҢ ДАМУ МӘСЕЛЕЛЕРІ МЕН БОЛАШАҒЫ»

АННОТАЦИЯ

Бұл ғылыми мақалада Қазақстандағы белсенді туризмнің қазіргі жағдайы мен белсенді туризмнің болашақ перспективасымен, және даму кезіндегі кедергілерін талдап, зерттейтін боламыз.

Белсенді туризм-бұл экотуризм және зерттеу турының мәдени аспектілерін біріктіретін жаңасаяхат философиясы. Белсенді туризмнің тиімділігі төмен, экологиялық таза, әлеуметтік үйлесімділігі және жоғары сапасы бар. Белсенді туризм демалысты, білім беруді біріктіру үшін де, туристер мен баратын ел үшін де пайдалы. Белсенді туризмнің экотуризммен және табиғи туризммен көп байланысы бар, сонымен қатар белсенді және шытырман оқиғалы туризмнің кейбір түрлерін біріктіреді. Сонымен қатар, ол мәдени турлардың, академиялық және ғылыми экспедициялардың кейбір аспектілерін қамтиды[4].

Белсенді туризм-туризм индустриясындағы жаңауғым . Туризм индустриясы белсенді туризмді қабылдады, бірақ белсенді туризмнің нақты анықтамасы әлі де толық анық емес . Көптеген комментаторлар белсенді туризм туризм индустриясының тауашалық секторы екендігімен келіседі, бірақ туризмнің басқа да көптеген салалары бар, олар экотуризм, белсенді туризм немесе шытырман оқиғалы саяхат сияқты шытырман оқиғалы туризммен бірдей. Белсенді туризм-күрделі және екіұшты тақырып. Белсенді туризмнің кейбір маңызды анықтамалары:

Шытырман оқиғалы саяхаттар саудақауымдастығының пікірінше, "белсенді туризм - бұл физикалық белсенділікті, мәдени алмасуды немесе табиғаттағы қызметті қамтитын туристік қызмет"[5]. Бұл туризм түрі адамдарды зерттеу немесе алыс аудандарға, экзотикалық және мүмкін дұшпандық аудандарға саяхаттау үшін бір жерден екінші жерге жылжыту арқылы жүзеге асады.

Туристер парашютпен секіру, альпинизм, сүңгуірлер сияқты кейбір шытырман оқиғалы іс-шаралар өткізетін туризм түрі. Ол жас туристер арасында өте танымал және жайлылық аймағынан тыс жерлерге шығуына мүмкіндік беретін толқудың көп бөлігін алады. Бұған мәдени соққы немесе белгілі бір қауіп-қатерді (нақты немесе болжамды) және физикалық қауіпті қажет ететін әрекеттер себеп болуы мүмкін.

Атап айтқанда, бұл ерекше, экзотикалық, алыс немесе жабайы жерде өтетін бос уақыт түрі . Бұл әдетте қатысушылардың белсенділігінің жоғары деңгейіне байланысты, негізінен ашық ауада. Шытырмандылық саяхатшылары әр түрлі қауіп-

катер, толқу және тыныштық деңгейіне ие болады және жеке тексеріледі деп күтеді. Атап айтқанда, олар планетаның экзотикалық бұрыштарын зерттейді, сонымен қатар жеке қиындықтарды іздейді. Белсенді туризмді туризмнің барлық басқатүрлерінен ажырататын негізгі фактор-оны жоспарлау және дайындау.

Адамдар ежелгі дәуірден бастап тамақ іздеп және өмір сүруге байланысты көптеген себептермен саяхаттайды. Жүздеген жылдар бойы адамдар зерттеу арқылы шытырман оқиғаларға барады. Адамдар ежелгі уақытта Теңіз тамырларын, жаңабағытты немесе тіпті жаңа елді зерттеу үшін саяхаттаған. Алайда, коммерциялық шытырман оқиғалы саяхат-бұл саяхатшылар техникалық қолдау мен жабдықтар, сонымен қатар мәдениет пен табиғатты түсіндіру үшін кәсіби Нұсқаулық жалдайтын жаңа құбылыс[6].

Қазіргі уақытта туризм әлемдік экономикада рентабельділігі жағынан мұнай-газ саласы мен автомобиль өнеркәсібінен кейінгі жетекші орындардың бірін алады.

Адам эволюциясы, технологиялық прогресс және соның салдарынан өндірістік процестерді автоматтандыру еңбек нарығы мен адами құндылықтар жүйесінің өзгеруіне ықпал етті. Егер бұрын туризм коммерциялық қызметпен тығыз байланысты болса, енді ол эстетикалық, мәдени және әлеуметтік қажеттілікке айналды.

Туризм экономиканың барлық негізгі салаларына, соның ішінде құрылыс, сауда, көлік, ауылшаруашылығы және тұтыну тауарларын өндіру, байланыс және т.б. әсер етеді.

Қазақстан әлем бойынша ауданы бойынша 9-шы мемлекет бола отырып, бай табиғи ресурстарға ие және туризмді дамытудың орасан зор әлеуетіне ие. Табиғи ландшафттардың алуан түрлілігі, бай мәдениеті, көпэтникалық және көпконфессиялық құрамы халық саны Қазақстанды біздің планетамыздың ерекше бұрышына айналдырады. Бүгінде Қазақстан өзінің бейбіт саясатының, Президенттің сыртқы саяси бастамаларының арқасында әлемге танылып, әр түрлі елдердің азаматтарының қызығушылығын тудырып отыр. Бұл шетелдік туристердің келуіне ықпал етеді және сонымен бірге бұған дайын болуды талап етеді[9].

Алайда, барлық осы жағымды сәттерге қарамастан, Қазақстан келуші және шығыс туризм арасындағы айтарлықтай теңгерімсіздікті, елге келетін туристер ағынының тұрақтылығының жоқтығын және ішкі туризмге инвестиция салуға деген бизнес қызығушылығының төмендеуін сезінуде. Бұл бірнеше себептерге байланысты және әр жылдардағы әр түрлі зерттеушілердің бұл мәселе бойынша пікірлері негізінен ұқсас. Сонымен, бірқатар қазақстандық зерттеушілердің тұжырымдарына сүйене отырып, отандық туризм индустриясының әлемдік нарықтағы бәсекеге қабілетсіздігі және соның салдарынан ұлттық экономиканы қалыптастыруға туристік қатысу деңгейі төмен деп болжауға болады. келесі факторларға байланысты[10]:

Бүгінде Қазақстанда белсенді туризмнің қазіргі түрлерін жандандыру үшін барлық базалар мен ресурстар бар. Қазіргі шындықта турист көрсетілетін қызметтердің сапасы мен жиынтығынааса талапшыл бола бастады: клиентке енді жай ғана шаңғы беру жеткіліксіз, турист қызметтердің барлық кешенін - аккредиттелген қонақ үйде сапалы орналастыруды қалайды. , кәсіби жабдықтар,

дұрыс тамақтану және т.б. осыған байланысты бүгінгі күні тиісті инфрақұрылым құру туралы және әртүрлі баға сегменттері мен артықшылықтары бар тұтынушыларға таргетинг туралы ойлану қажет. Қолайсыз экологиялық жағдайда тұратын халық таза ауада демалуды, туризмнің белсенді түрлерімен айналысуды қажет етеді.

Бүкіл әлемде тауға өрмелеу негізінен төмен таулы және орта таулы аудандарда, сондай-ақ Қазақстанда (мысалы, Кіші шатқалындағы орман жотасы) дамыған. Көбінесе өрмелеу маршруттары үлкен өзендермен жуылған каньондардағы жазықтарда кездеседі. В. Горбунов жүлдесіне жыл сайынғы конкурс өзенде осындай жағдайларда өткізіледі. Пиза жартастарының ауданындағы Іле "Наурыз" мерекесіне арналған. Альпинизм таулы жерлерде де жиі кездеседі (Бутаков сарқырамасы, Туйксу альплагерінің жанындағы жартастар) [23].

Белсенді туризмнің ерекше түрі - skyrunning. Скайраннинг негізінен бұқаралық спорттық іс-шараретінде өткізіледі. Қазақстанда жыл сайын Нұрсұлтан (Комсомол) және Амангелді шыңдарына жүгіру өтеді.

Қазақстандағы су туризмінің орталығы Жетісу Алатауы (Жоңғар Алатауы) өзені болып табылады, оның ішінде: Қаратал, Лепсі, қора, Тентек және басқалары.

Жоғарыда айтылғандай, велотуризмді дамыту Қазақстанның барлық облыстарында мүмкін.

Спелеотуризм-бұл табиғи немесе жасанды үңгірлер мен лабиринттерге баруды мақсат ететін белсенді туризмнің бір түрі. Ол жер бедерінің алуан түрлілігімен, өтуге кедергілер жасаумен (кұдықтар, үйінділер, тар жарықтар, жер асты өзендері және т.б.), сондай-ақ өте қолайсыз физикалық жағдайлармен (жоғары ылғалдылық және табиғи жарықтың болмауы) қызықты. Биік тауларда үңгірлер мұздықтарда кездеседі (мысалы, Богданович пен Түйіксу мұздықтары). Қазақстандағы ең ұзын - Богданович мұздығында орналасқан Октябрь үңгірі (ұзындығы - 1390 м).

Шаңғы туризмі қар жамылғысы кем дегенде 3 айғасозылатын еліміздің аймақтарында танымал. Тау шаңғысы туризмі, тау және жаяу жүргінші сияқты, алдын-ала дайындалған маршрут бойынша жүреді және физикалық және техникалық дайындықты қажет етеді. Солтүстік және Шығыс Қазақстан - оның дамуы үшін ең қолайлы жағдайлар.

Алматы қаласы Қазақстанда ұсынылған әзірленген маршруттар саны бойынша барлық өңірлер арасында көшбасшы болып табылатыны сөзсіз. Әлемдік практикада Белсенді туризмді дамыту бірегей әлеуметтік құбылыс болып табылады. Бұл бұқаралық спорт қозғалысының феномені-бұл қазіргі күрделі экономикалық жағдайда сәтті өмір сүре алады. Бұған халықтың барлық санаттары мен жас топтары үшін материалдық, спорттық туризмнің, сондай-ақ Қазақстан аумағының едәуір бөлігінің спорттық туризм іс-шараларын өткізуге жарамдылығы қызығушылық пен қол жетімділікке ықпал етеді. Қазақстанда Туризм күн сайын жылдам дамып келеді. Бұл экономиканың маңызды салаларының бірі. ҚР-дағы туристік сала ұлттық экономиканың қуатты секторына айналуға тиіс. Шетелдік тәжірибе көрсетіп отырғандай, егер мемлекеттік органдар билік беріп, ҚР әлеуметтік-экономикалық дамуындағы туристік бизнестің маңыздылығын түсініп, протекционистік саясатқа кіріскен жағдайда бұл саланы

дамыту мүмкін болады. туристік индустрияға қатысты, сондай-ақ туристік индустрия мамандарын даярлауға көп көңіл бөлеміз. Мемлекеттік қолдау - туризмді дамытудың маңызды факторы.

Жоғарыда айтылғандардың барлығын қорытындылай келе, Қазақстанда туризмді дамыту бірқатар проблемаларға тап бола отырып, соған қарамастан, ел экономикасының шикізаттық дамуының күрделі жағдайында бизнестің осы түрін перспективалы етуге арналған белгілі бір бағыт пен сценарий аясында жүріп жатыр деп қорытынды жасауға болады.

Интернеттің пайда болуымен және оның туризмде белсенді қолданылуымен әлеуметтік медиа (желілер) ақпаратты іздеуде және бағалауда, туристік шешімдер қабылдау процесінде және тұтынушылардың туристік қызметтерді сатып алуда маңызды рөл атқарады. Туристік бизнестің негізгі ойыншыларының әлеуметтік желілерде туристік қызметтерді тиімді жылжыту және тұтынушылармен (туристермен) интерактивті байланыстарды дамыту мен құруда қолайлы жағдай жасау үшін ақпараттық-коммуникациялық технологияларды сауатты пайдалануды арттыру қажеттілігі туындайды.

Туризм тұрғысынан көптеген зерттеушілер әлеуметтік медианың тиімділігін атап өтіп, оларды негізінен маркетинг құралы ретінде қарастырады және клиенттер мен компаниялар арасындағы қарым-қатынасқа назар аударады. Әлеуметтік желілердегі интернеттегі ауызша сөз-бұл қонақ үй компаниялары үшін үнемді маркетинг құралы.

Әлеуметтік желілерде монетаның екі жағы бар: клиенттердің адалдығы және әділетсіз сын. Басқа авторлар әлеуметтік медианың артықшылықтарын саяхатшыларды туристік компаниялармен және бағыттармен қарым-қатынас орнатуға ынталандырудың оң факторы ретінде растайды. Көптеген ғылыми зерттеулер тек клиенттер мен компания арасындағы қарым-қатынасқа бағытталған, ал әлеуметтік желілердегі клиенттердің өзара әрекеттестігі аз зерттелген. Алайда, жақында әлеуметтік желілерге қатысушылардың өзара әрекеттесуін зерттеу, мысалы, онлайн шолулардың саяхат шешімдеріне әсері күшейе түсті.

Туризм индустриясы, атап айтқанда, ақпараттық технологиялардың дамуына байланысты үлкен өзгерістерге ұшырайды, бұл тұтынушылық (туристік) мінез-құлықтың өзгеруіне әсер етті.

Бүгінгі таңда ақпарат іздеу және саяхатын ұйымдастыру үшін әлеуметтік желілерді пайдаланатын туристер саны артып келеді. Зерттеулер Қазақстанда туристік қызметтерді тарту және ілгерілету үшін ақпараттық технологияларды пайдалану әлі де даму сатысында екенін көрсетті. Сондықтан туристік қызметтерді жеткізушілерді кәсіби даярлау қажет. Дмитрий Тиннің туристік агенттіктердің сайттары мен әлеуметтік желілерін бағалауы нәтижесінде келесі проблемалар объективті түрде анықталды.

1. Мазмұнның бірегейлігінің болмауы, мазмұнды көшіру көбінесе тітіркендіргіш және туристік қызметтерді тұтынушыларға сенімсіздік тудырады.

2. Сауалнама көрсеткендей, турагенттердің 70% - ы сайттың мобильді нұсқасын пайдаланбайды. Сайттың мобильді нұсқасының болмауы ұялы телефон пайдаланушылары үшін ыңғайсыз.

3. Көптеген туристік агенттіктер "Google" және "Яндекс" карталарын пайдаланбайды (тіркелмейді),

әлеуетті туристерге қызмет көрсетушілердің орналасқан жерін анықтауға не кедергі келтіреді.

4. Өте аз туристік агенттіктер TripAdvisor сияқты халықаралық және беделді интернет-платформаларды пайдаланады, Booking.com және басқалары өз қызметтерін жылжыту үшін.

5. Интернеттегі байланыс құралдары, әлеуметтік желілерде туристік қызметтерді жылжытудың кеңейтілген функциялары (сайттың көрінбейтін көрінісі немесе сайттың болмауы, сайттың мобильді нұсқасын пайдаланбау, жеке шоттарды пайдалану, маңызды емес фотосуреттер және т.б.) жеткілікті деңгейде пайдаланылмайды.

6. Интернеттегі аналитикалық құралдарды пайдаланудан бас тарту.

Пайдаланылған әдебиеттер

1. Андрей, В.А., Стефан, М.С. және Панагорет Д. (2017). Приключения туризмінің практикадәрежесін талдау - Дамбовицкий аймағынатуристерді тарту мүмкіндігі. Ғылым және өнержурналы, 1, 95–106.

2. Бейли, АW, Кан, Гонконг және Льюис, Т.Г. (2017). Кемпингтік және шытырман оқиғалытуризм: бірегей, бірақ онымен байлан ыстысалалар. Ашық демалысты тәрбиелеу және көшбасшылық журналы, т. 9, 2, 244-47.

3. Бакли Р. (2017). Ресурстардың сапасыклиматтың өзгеруінің шытырман оқиғалытуризмге әс ерін талдаудың негізі ретіндеқабылданады: қар, серфинг, жел және қаттысулар. Халықаралық туризм шолуы, т. 21, 3, 241–254.

4. Чен См, Лин Ю.Л. және Чанг Т.Т. Макроэкономикалық және ауа-райыжағдайларының Тайваньдағы шытырманоқиғалы туризмнің іскери циклына ә сері. Туризмнің өзекті мәселелері, т. 20, 5, 447-454.

5. Клинич, Х., Филимонау В. (2017). Оқытушыныңшытырман оқиғалы туризм қаупін басқаружөніндегі көзқарас ы. Туризмді жоспарлау және дамыту, т. 14, 2, 220-239.

Толтоева Айжамал

Студент 4 курса, кафедры «Экономики, управления и таможенного дела»
Департамента Экономики и управления Кыргызского Государственного
Юридического Университета (КГЮА)

Научный руководитель: **Эрдолатов Алымбек Эрдолатович**
к.э.н., и.о. профессора кафедры
«Экономики, управления и таможенного дела»
Департамента Экономики и управления КГЮУ (КГЮА)

«Влияние пандемии COVID-19 на уровень жизни населения Кыргызской Республики»

Аннотация: В статье рассматривается влияние пандемии COVID-19 на уровень жизни населения КР, проблемы в здравоохранении, влияние на увеличение бедности и безработицы, а также на снижение заработной платы.

Ключевые слова: COVID-19; уровень жизни; экономика; безработица; заработная плата; бедность;

Общей целью национальной стратегии развития Кыргызской Республики является повышение уровня и качества жизни населения путем обеспечения устойчивого экономического роста, создания условий для полноценной занятости, получения высоких и устойчивых доходов, доступность широкого круга социальных услуг.

Однако, к большому сожалению, в последние два года весь мир охватил пандемия COVID-19, создав беспрецедентно сложную ситуацию для жизни и экономики. Являясь небольшой, не имеющей выхода к морю страной, экономика которой зависит от сферы услуг, денежных переводов мигрантов и природных ресурсов, Кыргызстан пострадал от масштабных негативных последствий пандемии, которые могут обратить вспять многие достижения последних лет в области развития. Предварительный анализ показывает, что масштабы данного кризиса сопоставимы с социально-экономическим катаклизмом, произошедшим после распада СССР 30 лет назад. [1]

Известно, что уровень жизни населения характеризуется общепринятыми основными показателями. Наиболее основные показатели по Кыргызской Республике в динамике приведены в таблице 1.

Таблица 1. Основные показатели уровня жизни населения Кыргызской Республики [2]

	1991	2000	2010	2015	2020
Среднемесячная номинальная заработная плата одного работника: сомов	1,75	1227	7189	13483	18940

в долларах США	...	25,7	156,4	209,2	244,9
Минимальный размер заработной платы, сомов	...	...	500	970	1854
Прожиточный минимум (в среднем на душу населения) сомов в месяц	...	1205,31	3502,65	5182,99	5358,53
Средний размер назначенных пенсий с учетом компенсации (на конец года), сомов	1,95	462	2886	4896	6102
Средний размер назначенных месячных пособий, сомов	0,7	153,0	431,0	1212,5	1354,7

Как свидетельствуют данные таблицы 1 за годы независимости Кыргызской Республики все основные показатели характеризующие уровень жизни населения имеют устойчивую тенденцию к росту. Несмотря на это уровень жизни населения Кыргызской Республики по-прежнему крайне низкий. В соответствии с официальной статистикой за чертой бедности в 2020-м оказались 1 миллион 678 тысяч человек. В 2021-2022 годах из-за продолжающейся пандемии коронавируса и экономического кризиса вышеприведенные показатели скорее всего вырастут. Более того, ситуация усугубляется тем, что происходит резкий рост покупательских цен на основные товары первой необходимости и ГСМ (таблица 2).

Таблица 2. Покупательские цены на основные товары в Кыргызской Республике до и после пандемии [3]

(Сомов, за килограмм, литр, 10 шт.)	2018	2019	2020	2021
Пшеница	16,43	18,58	23,13	31,96
Рис	70,74	77,70	80,90	81,96
Мука пшеничная	37,64	42,08	47,73	51,43
Хлеб из пшеничной муки	43,94	46,17	48,09	55,06
Лепешка	60,86	64,32	65,87	77,75
Говядина	324,83	364,48	435,39	482,83
Молоко	36,47	38,35	38,82	49,96
Яйцо	73,67	75,00	92,11	104,10
Подсолнечное масло	94,75	95,28	144,60	176,11
Картофель	16,89	19,74	29,52	40,06
Сахар	47,87	41,48	54,06	70,76

Чай	70,72	70,77	76,13	83,12

Мы зависим от импорта многих видов товаров, кроме фруктов. Например, мы производим всего 15% растительного масла, 85% закупаем извне. Больше половины куриных яиц у нас импортируется. Мы также вынуждены закупать муку и сахар. Это биржевые товары. Значит цены на них регулируются на биржах, а рост цен говорит о том, что это происходит в мировых масштабах.

Таблица 3. Цены на ГСМ в Кыргызской Республике до и после пандемии

	2018	2019	2020	2021
Аи-95	45,26	43,25	37,25	64,71
Аи-92	43,03	39,81	32,29	59,22
Дизельное топливо	44,66	44,45	34,56	57,82

Для того чтобы понять, что происходит сейчас, необходимо понять, что было до этого. Пандемия сильно уменьшила потребление бензина и дизельного топлива, а соответственно, нефти.

По всему миру люди сократили свое передвижение из-за карантина и больше оставались дома. Многие места привычного досуга были закрыты, дабы снизить количество заражений. Нефтедобывающие компании начали снижать добычу нефти и продавать ту, что осталась в резервах. Все это в комплексе снизило спрос на нефть и, соответственно, снизило стоимость топлива.

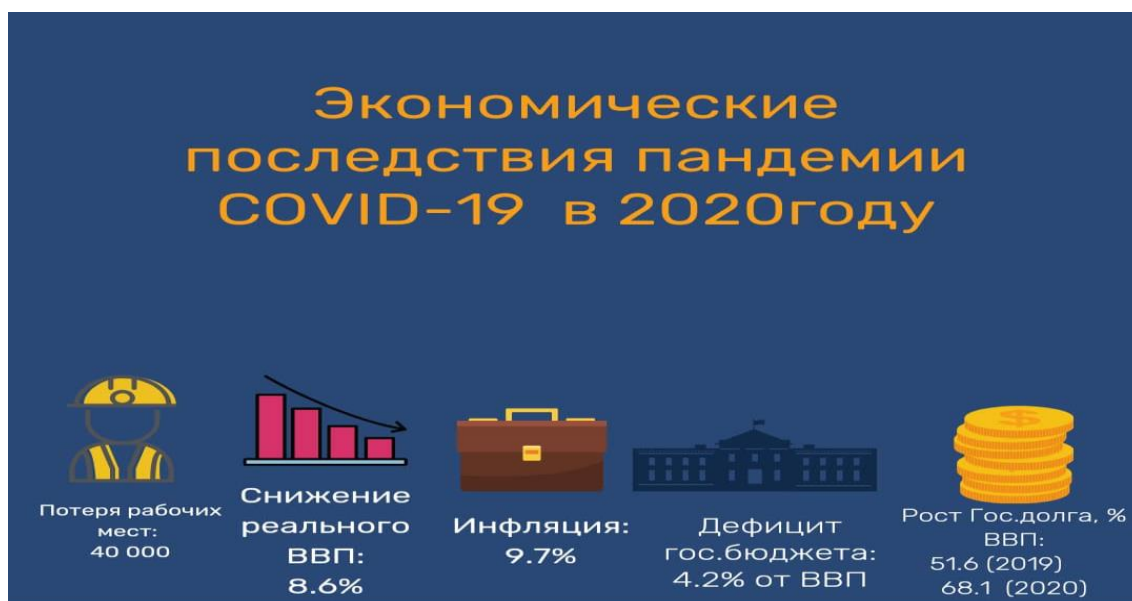
Спад заболеваемости и возврат к привычному образу жизни вновь поднял спрос на топливо, особенно в Китае, который вернулся в "режим значительного роста (потребления)".

Кыргызстан – энергезависимая страна, которая покупает топливо у ближайших соседей; в большинстве случаев страна-импортер зависит от страны-экспортера.

Стратегическим партнером Кыргызстана по поставке топлива является Россия. За счет того что происходит спад пандемии, спрос на нефть в мире растет, и российским нефтедобывающим компаниям выгоднее продавать нефть за рубеж в долларах, чем у себя в России.

Многие страны не осознавали, насколько сильно пандемия может повлиять на их экономические показатели. Такие государства, как Кыргызстан, которые находятся ближе к нижнему спектру по уровню доходов, пандемия стала очень серьезным испытанием: если же экономика развитых стран сократилась около 4,4 процента, то для нашей страны этот показатель составил 8,6 процента.

Рисунок 1. Экономические последствия пандемии COVID-19 в 2020 году.
[4]



Восстановление экономики до уровня, предшествующего пандемии ожидается к 2023 г.

Бедность

Разрушительные последствия пандемии коронавируса вышли далеко за рамки здравоохранения. Кризис COVID-19 отрицательно сказался на трудовых доходах населения – главном факторе сокращения бедности. Люди, работавшие в сфере услуг, жившие ежедневным заработком, и те, у кого есть малый и средний бизнес, были одними из первых, кто попал под удар. По оценкам, уровень бедности в Кыргызской Республике в 2020 году вырос на 11 процентных пунктов с 20,1% в 2019 году (национальные данные). В результате за чертой бедности оказались еще 700 000 человек – это огромная цифра для страны с населением в 6,6 миллиона человек.

В марте 2021 года, официальные данные представительства Всемирного банка в Кыргызстане прогнозировали, что по среднему показателю бедность может вырасти ещё на 4 процента и достигнуть 35 процентов.

По итогам 2020 года наиболее существенный рост бедности отмечен в Бишкеке, Оше и Чуйской области (до 30-35%).

По официальным данным Нацстаткома Кыргызстана, в целом в стране уровень бедности составляло в 2018 году – 22,4%, 2019 году – 20% и в 2020 году в Кыргызстане на уровне бедности жили 31% населения.[5]

Таблица7: Уровень бедности в стране в целом
(в процентах к численности населения)



Основными мерами правительства в ответ на экономические шоки, вызванные пандемией, являлись привлечение дополнительных финансовых средств и иностранной помощи, предоставление налоговых льгот малому и среднему бизнесу. Также была запущена программа льготного кредитования и предоставления отсрочки по кредитам.

Пандемия - это кризис развития. Она полностью изменила экономическую конструкцию и перспективы для нашей страны и увеличила число уязвимых. Сейчас, нужно сконцентрировать внимание на укреплении стабильности и предотвращении обнищания людей, а также на поиске новых путей укрепления экономических секторов и восстановление фискальной устойчивости.

Список литературы:

1. Денисенко М.Б., Гийо М., Торгашева Л., Недолужко Л., Калмыкова Н.М., Население Кыргызстана в начале XXI века. Бишкек, 2011. 318 страниц.
2. Национальный статистический комитет Кыргызской Республики сборник «30 лет независимости Кыргызской республики» Бишкек 2021

Интернет источники:

3. Годовой отчет Национального статистического комитета КР
www.stat.kg
4. Всемирный банк КР
<http://www.worldbank.org/ru/country/kyrgyzrepublic>
5. Национальный статистический комитет КР www.stat.kg

ПОКАЗАТЕЛИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭКОНОМИЧЕСКУЮ КОНЬЮКТУРУ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Аннотация

В данной статье были рассмотрены и изучены показатели, характеризующие экономическую конъюнктуру в Республике Беларусь. Произведена оценка показателей ВВП за 2017-2020 года.

Ключевые слова: экономическая конъюнктура, внутренний валовой продукт, безработица, экономический рост

Для того чтобы определить в какой фазе находится экономика страны, необходимо использовать разнообразные показатели экономической конъюнктуры.

К основным показателям экономической конъюнктуры относят [1]:

- показатели состояния производства;
- показатели производственного спроса;
- показатели состояния финансовой сферы;
- показатели жизненного уровня населения.

Поскольку динамика экономических показателей очень важна для Беларуси, как и для всего остального мира (для разработки экономической политики государства и выработки правильной стратегии поведения частных участников), экономические агенты приспосабливают многие свои действия к выходу статистических данных той или иной страны, особенно если речь идет об экономиках, оказывающих существенное влияние на всю глобальную конъюнктуру.

Рассмотрим тенденцию роста внутреннего валового продукта в Республике Беларусь как основного показателя экономического роста. В качестве основы для анализа послужат данные Национального статистического комитета Республики Беларусь. Динамика ВВП представлена в таблице 1

Таблица 1– Динамика показателя ВВП в 2017-2020 гг.

Показатель	2017	2018	2019	2020	Темп роста, % 2018/2019	Темп роста, % 2020/2019
ВВП в текущих ценах, млн. руб.	105 748	122 320	134 732	147 006	110,1	109,1

в сопоставимых ценах, в процентах к предыдущему году	102,5	103,1	101,4	99,1	98,4	97,73
ВВП на душу населения, руб.	11 180	12 959	14 303	15 672	110,4	109,57
В процентах к предыдущему году	102,6	103,3	101,6	99,5	98,4	97,9

Источник: собственная разработка на основании данных [4].

Согласно данным таблицы ВВП Беларуси в 2020 году составил 147 006 млн. руб., при этом с 2017 по 2019 год наблюдается его ежегодный рост в сопоставимых ценах. Так, в 2017 году объем ВВП в сопоставимых ценах вырос на 2,5 %, в 2018 – на 3,1 %, а в 2019 – 1,4 %. В 2020 году ВВП в сопоставимых ценах снизился 0,9%. ВВП на душу населения в 2020 году составил 15 672 руб., что на 9,57% больше чем в 2019 году. В сопоставимых ценах ВВП на душу населения имеет схожую динамику с самим показателем ВВП. Исходя из данных таблицы 1.2. следует, что в 2017 году показатель вырос на 2,6%, а по итогам 2018 года – на 3,3. На 2019 год объем ВВП в пересчете на текущие цены составляет 135 млрд рублей, или 101,4% от сопоставимых цен, по сравнению с уровнем 2018 года. По сравнению с предыдущим годом дефлятор ВВП в 2019 году составил 108,6%.

По первой оценке, ВВП за 2020 года в текущих ценах составил 147 млрд. рублей, или 110,1% от сопоставимых цен по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Валовой внутренний продукт Беларуси увеличился на 10,1% по сравнению с прошлым годом. Дефлятор ВВП за 2020 года составил 110,1% по сравнению с прошлым годом.

ВВП на душу населения по паритету покупательной способности возрос за пятилетие(с 2016г по 2020г) на 14 процентов и достиг в 2020 г. более 20 тыс. долларов США. [3].

На 2021 год объем ВВП в пересчете на текущие цены за промежуток с января по октябрь составляет 143 млрд. рублей, или 102,4% от сопоставимых цен, по сравнению с уровнем 2020 года за соответствующий промежуток [4]. Следует отметить, что, по прогнозам Минэкономки, ВВП Беларуси в 2021 году должен был составить 101,8% от сопоставимых цен, по сравнению с уровнем 2020 года[3].

К 2025 году темп роста ВВП прогнозируется правительством в 121,5% в сравнении с 2020 годом. [3].

На рисунке 1 рассмотрим, какой удельный вес занимают сферы производств и сферы услуг в ВВП [4].

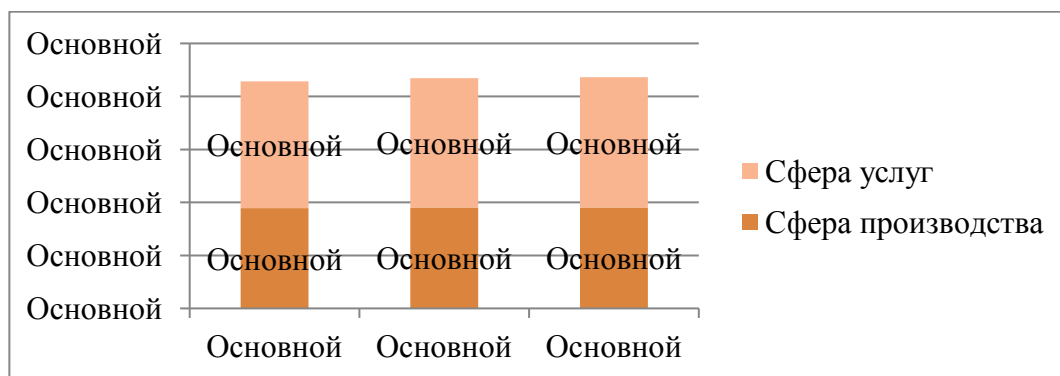


Рисунок 1 – Динамика показателя ВВП в 2017-2019 гг.

Источник: [4]

Согласно данным рисунка большую долю в структуре ВВП занимает сфера услуг: в 2018 – 47,8 %, в 2019 – 48,8 %, в 2020 – 49,1 %. Удельный вес доли сферы производства в 2018 году составил 37,9 %, в 2019 – 38,1 %, в 2020 – 38,1 %. За пятилетие в Республике Беларусь планируется увеличение доли сферы услуг до 50-51 процента[3].

Показатели занятости и безработицы входят в число ключевых макроэкономических показателей, на основании которых оцениваются текущие тенденции и перспективы роста экономики, инвестиционная привлекательность стран и регионов, риски и возможности для развития бизнеса.

В Республике Беларусь уровень безработицы официально регистрируется в соответствии с определением статуса безработного в Законе о населении и занятости. Согласно закону, на постоянном учете находятся трудоспособные граждане трудоспособного возраста (женщины до 55 лет, мужчины до 60 лет). Безработным в Республике Беларусь считается трудоспособный гражданин, не имеющий не имеющий работы и заработка, который зарегистрирован в управлении по труду, занятости и социальной защите городского, районного исполкома в целях поиска подходящей работы, ищет работу и готов приступить к ней[2].

Рассмотрим состояние рынка труда Республики Беларусь за 2017-2019 года в таблице 2 [4].

Таблица 2 – Основные показатели рынка труда Республики Беларусь за 2017-2020 гг.

Показатель	2017	2018	2019	2020	Темп роста, % (2019 г. к 2018 г.)	Темп роста, % (2020 г. к 2019 г.)
Уровень занятости, %	67,2	67,5	67,7	67,5	100,3	99,7
в том числе в трудоспособном возрасте	82,0	83,0	83,4	83,0	100,5	99,52
Уровень безработицы, %	5,6	4,8	4,2	4,0	87,5	95,2
в том числе в трудоспособном	5,6	4,7	4,2	4,0	89,4	95,2

возрасте						
Занятое население, тыс. чел.	4 353,6	4 337,9	4 344,2	4 315,6	100,1	99,3
в том числе в:						
сфере производства	1 720,6	1 709,7	1 679,9	1 664,0	98,3	99,1
сфере услуг	2 633,0	2 628,2	2 654,3	2 651,6	101,0	99,9

Источник: [4].

Согласно данным таблицы, в 2020 году уровень занятости составил 67,5%, занятое население 4 315,6 тыс. чел., что на 28,6 тыс. чел. или на 0,7% меньше чем в 2019 году.

Также, стоит отметить, что большая часть населения занята в сфере услуг так, в 2020 году население, занятое в сфере услуг составило 2 651,6 тыс. чел., что составляет 61,44% от всего занятого населения. В 2019 году население, занятое в сфере услуг составило 61,09% от всего занятого населения.

В таблице 3 рассмотрим численность безработных в Республике Беларусь.

Таблица 3 – Динамика численности безработных в Республике Беларусь за 2017-2020 гг., тыс. чел.

Показатель	2017	2018	2019	2020	Темп роста, % (2019 г. к 2018 г.)	Темп роста, % (2020 г. к 2019 г.)
1	2	3	4	5	6	7
Численность безработных (по данным выборочного обследования; по методологии МОТ) тыс. чел., в т.ч.:	293,4	244,9	213,3	206,2	87,10	96,67
мужчины	189,1	154,8	132,2	123,4	85,40	93,34
женщины	104,3	90,1	81,1	82,8	90	102,10
Численность безработных, зарегистрированных в органах по труду, занятости и социальной защите (по данным Минтруда и соцзащиты) (на конец года) тыс. чел.	22,9	12,5	8,8	7,2	70,40	81,82

Источник: [4].

Численность безработных по данным выборочного обследования по методологии МОТ в 2020 году составила 206,2 тыс. чел., что на 7,1 тыс. чел. или на 3,3 % меньше значения 2019 года. При этом наблюдалось снижение численности, как безработных мужчин, так и женщин. Данные Минтруда о численности зарегистрированных безработных показывают, что их число в 2020 году составило

7,2 тыс. чел., а в 2017 году – 12,5 тыс. чел. В целом численность безработных с 2017 по 2020 год снизилась на 15,7 тыс. чел. или на 68,56 %.

Таким образом, можно сделать следующий вывод. Экономика Беларуси имеет собственный опыт по преодолению последствий экономических кризисов. Важность государственной политики для обеспечения финансовой стабильности (макропруденциальной политики) наглядно проявляется в огромных издержках для экономики и общества, когда стабильность финансового сектора теряется. Обеспечение финансовой стабильности является одним из важнейших условий устойчивого экономического роста в Беларуси. Данное направление особенно актуально в условиях существующих проблем, таких как высокий кредитный риск в банковском секторе вследствие неэффективности реального сектора; существенная долларизация балансов банков; высокий уровень фискального риска и внешнего долга. Экономический рост и благосостояние населения в среднесрочной и долгосрочной перспективе напрямую зависят от степени успеха в решении этих проблем.

Список литературы:

1. Гореликов, К.А. Handbook по дисциплине «Теория финансовых кризисов». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ebiblio.ru/book/bib/05_finansy/teor_finance_krizis/teor_fin_krizisov.html – Дата доступа: 30.11.2021.
2. Закон РБ О занятости населения Республики Беларусь от 15 июня 2006 г. № 125-3 // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2006.
3. Министерство экономики Республики Беларусь – официальный сайт, [электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by> – Дата доступа: 30.11.2021.
4. Статистика Республики Беларусь [Электронный ресурс]/ Официальный сайт Министерства статистики Республики Беларусь. – Минск 2020. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/>. Дата доступа: 30.11.2021.

Еренбек Т.С., 2 курс магистранты, «Қаржы» мамандығы
Ғылыми жетекші: Алтайбаева Ж.К., э.ғ.к.,
ассоциаланған профессор

Ауылшаруашылығы кәсіпорнындағы бюджеттендірудің мәні мен мазмұны

Аннотация

Бұл мақалада бюджеттендірудің мәні мен мазмұнын ашуға және нақтылауға қатысты теориялық тұжырымдар қарастырылды. Мақаланың практикалық маңыздылығы тұжырымдалған, нақтыланған және жүйеленген ережелер бюджетті басқару технологиясын отандық шаруашылық жүргізуші субъектілердің, атап айтқанда агроөнеркәсіптік кешеннің тәжірибесіне енгізу бойынша әдістемелік нұсқауларды әзірлеу кезінде пайдаланылуы мүмкін екендігінде.

Кілт сөздер: бюджеттеу, бюджеттік басқару, бюджеттік жоспарлау, ресурстарды жоспарлау, кәсіпорынды басқару жүйесі.

Кез-келген кәсіпорын басшысының маңызды міндеттерінің бірі – оның қарамағындағы ресурстарды барынша ұтымды пайдалану және ол үшін мұндай ресурстардың болуы туралы толық ақпарат қажет. Кәсіпорынның стратегиялық жоспарын егжей-тегжейлі көрсету жалпы стратегия шеңберінде қысқа мерзімді міндеттерді анықтайтын бюджеттеу көмегімен жүзеге асырылады.

Нарық жағдайында жоспарлау мен басқару есебінің негізін қалаушы бюджеттеу болып табылады. Бюджеттер жүйесі кәсіпорынның қаржылық жағдайының ағымдағы жағдайы мен іске асырылған стратегиясының салдарын алдын ала бағалауға мүмкіндік береді. Демек, бюджеттеу жоғарғы басшылық жүзеге асыратын стратегиялық менеджмент пен төменгі деңгейде жүзеге асырылатын жедел басқару арасындағы байланыстырушы буынға айналады. Бюджетті құруда ұйымды өзгермелі сыртқы ортада ортақ мақсаттарға жетуге бағытталған өзара тәуелді элементтердің жиынтығы ретінде зерттеуді көздейтін жүйелі тәсілдің маңызы зор.

Бұл мақаланы жариялаудың мақсаты – ауыл шаруашылығы кәсіпорындарындағы бюджеттеу ерекшеліктерін талдау. Зерттеудің негізін кәсіпорынның қаржылық ресурстарын жоспарлау және басқару, бюджеттеу жүйесін енгізу мәселелері бойынша ғалымдардың ғылыми еңбектері құрайды.

Кәсіпорынды басқару жүйесіндегі бюджеттеу мәселесін Бланк И.А., Терновых К.С., Беклемишев А.В., Ивашкевич В.Б., Глуценко А.В., Нелюбова Н.Н., Горелик О.М., Костюкова Е.И., С.Н.Ачуров және басқа да ғалымдар өз зерттеулерінде қарастырады.

Дегенмен, бюджеттеу әдістемесінің теориялық аспектілері де, әзірленген әдістерді тәжірибеде пайдалану да оларды жалпы қазіргі экономиканың және оның жеке секторларының талаптарына бейімдеу үшін қосымша зерттеуді қажет етеді.

Ғалымдар арасында бюджеттеу категориясын анықтауда жүйелілік пен бірлік жоқ. Қазіргі уақытта бұл ұғымды анықтауға көптеген көзқарастар бар. Сонымен, В.П.Савчуктың пікірінше, «бюджеттеу» бұл кәсіпорынның болашақ қызметін жоспарлау процесі, оның нәтижелері бюджет жүйесімен ресімделеді.

«Бюджеттеу» түсінігінің анықтамасына қатысты (Кесте 1) біз Бланк И.А. пікірімен бөлісеміз, сонымен қатар Терновых К.С. көзқарасын қолдаймыз.

Кесте 1 – Бюджеттеу анықтамасының мазмұны

Авторлар	Бюджеттеу анықтамалары
Беклемишев А.В.	Бюджеттеу – бюджетті құру және қабылдау, сонымен қатар оның орындалуын кейіннен бақылау [1]
Бланк И.А.	Бюджеттеу – кәсіпорында екі негізгі міндетті шешуге бағытталған жоспарлы бюджеттерді әзірлеу: а) кәсіпорынның жекелеген құрылымдық бөлімшелерінің қызметіне байланысты кассалық шығыстардың көлемі мен құрамын анықтау; б) бұл шығындарды әртүрлі көздерден ақша ресурстарымен қамтамасыз ету [1]
Глуценко А.В., Нелюбова Н.Н.	Бюджеттеу – басқару есебіндегі жоспарлау процесі [2]
Горелик О.М.	Бюджеттеу – бұл белгілі бір құралдар – бюджеттер көмегімен кәсіпорынішілік жоспарлаудың ақпараттық жүйесі [3]
Ивашкевич В.Б.	Бюджеттеу – шығындардың параметрлері мен нәтижелерін анықтау, белгілі бір болашақ кезеңге кәсіпорын бойынша ресурстар қозғалысын жоспарлау [4]
Костюкова Е.И. және басқалар	Бюджеттеу – болжанған іс-шараларды жүзеге асыруға дейін құрылған қаржылық құжаттар болып табылатын бюджеттер көмегімен ұйымды басқарудың ақпараттық жүйесі [5]
Лихачева О.Н., Щуров С.А.	Бюджеттеу – кәсіпорынның бюджетін жасау, қабылдау және кейіннен оның орындалуын бақылау [6]
Стоянова Е.С. және басқалар	Бюджеттеу – қаржылық жоспарлаудың бір бөлігі, яғни қаржылық ресурстарды қалыптастыру және пайдалану бойынша болашақ әрекеттерді анықтау процесі [7]
Терновых К.С. және басқалар	Бюджеттеу – болжанған нәтижелерге қол жеткізу үшін жауапкершілік орталықтарының бюджеттерін әзірлеуге, орындалуын және бақылауын ұйымдастыруға негізделген кәсіпорынның өндірістік-қаржылық қызметін басқару тәсілі [8]

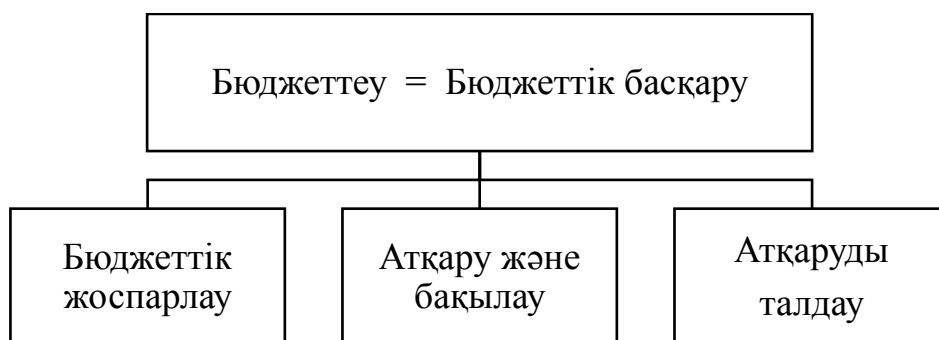
Осылайша, экономистер бюджеттеуді келесідей қарастырады:

- процесс – «процесстік тәсілдеме» (Беклемишев А.В., Ивашкевич В.Б., Глуценко А.В., Нелюбова Н.Н. және т.б.);

- жүйелік – «жүйелік тәсілдеме» (Горелик О.М., Костюкова Е.И. және т.б.);
- процедура – «процессуалдық тәсілдеме» (Лихачева О.Н., Щуров С.А.).

Біздің бюджеттеу туралы түсінігіміз анфиладтық принципке, атап айтқанда коммерциялық ұйымдарды басқару жүйесін талдаудағы ғылыми білімнің әдістемелік тәсілдерінің өзара байланысына негізделген және келесідей ұсынылған: бюджеттеу – коммерциялық ұйымдарды басқарудың тармақталған технологиясы, кәсіпорынның таңдаған стратегиясын табысты іске асыру мақсатында құрылған қаржылық жауапкершілік орталықтары бойынша бюджет көрсеткіштерінің орындалуын бақылау және нақтыдан ауытқуын талдау.

«Бюджеттеу», «бюджеттік басқару» және «бюджеттік жоспарлау» ұғымдарының арақатынасына қатысты ғылыми-практикалық қызметте экономистер арасында келісім жоқ, бірінші және екінші анықтамалар бірдей, ал жоспарлау басқару функцияларының бірі болып табылатындықтан екінші және үшінші анықтамалар арасында бағынышты қатынас бар деп есептейміз. Бұл тұрғыда бюджеттік басқарудың мәнін зерттеуге процесстік тәсілдеме қолданылады. Бұл көріністің визуализациясы урет 1-де көрсетілген.



Сурет 1 – Бюджеттендірудің мәнін ашу және «бюджеттік басқару» және «бюджеттік жоспарлау» ұғымдарының өзара байланысы

Осылайша, қазіргі жағдайда бюджеттеу технологиясы кәсіпорынды басқарудың негізгі тұтқаларының бірі болып табылады. Бюджеттік басқару қаражат қозғалысын жоспарлауға және жедел бақылауға ғана емес, сонымен қатар ауытқулардың себептерін анықтауға мүмкіндік береді, демек, басқарушылық шешімдердің қаржылық, табиғи және шығындар салдарын модельдеуге мүмкіндік береді. Тәжірибелі топ-менеджерлер кәсіпорынның активтерін басқару кезінде әртүрлі көрсеткіштерге қол жеткізуді бір мезгілде бақылау қажет екенін түсінеді. Ең жиі кездесетін мысал, кірістер бойынша мақсатты орындау мақсатты пайдаға қол жеткізуге кепілдік бермейді және керісінше.

Осы мақаланың материалдарындағы ғылыми білімнің артуы бюджеттеудің мәні мен мазмұнын ашуға және нақтылауға қатысты теориялық тұжырымдарды әзірлеу мен жаңартуда, коммерциялық құрылымдарды басқару жүйесіне арналған құралдардың эволюциялық процестерін зерттеуде, кәсіпорынды басқару жүйесіндегі бюджеттеу ерекшеліктері мен орнын анықтауда жатыр. Мақаланың практикалық маңыздылығы тұжырымдалған, нақтыланған және жүйеленген ережелер бюджетті басқару технологиясын отандық шаруашылық жүргізуші

субъектілердің, атап айтқанда агроөнеркәсіптік кешеннің тәжірибесіне енгізу бойынша әдістемелік нұсқауларды әзірлеу кезінде пайдаланылуы мүмкін екендігінде, өндірістік бағдарламаны ұтымды жоспарлау, сонымен қатар терең экономикалық талдау, шығындар мен қаржылық нәтижелер және бизнесті басқарудың дәстүрлі технологияларын бейімдеу.

Әдебиеттер тізімі

1. Беклемишев А.В., Пророкова Н.В. Организация процесса бюджетирования в организации. – М.: ОАО «Медиа Группа», 2016. – 53 с.
2. Глущенко А.В. Бюджетирование в АПК: учеб. пособие. – М.: Магистр, 2016. – 194 с.
3. Горелик О.М. Управленческий анализ: учеб. пособие / О.М. Горелик, Э.Ш. Низамова. – М.: НОРУС, 2012. – 261 с.
4. Ивашкевич В.Б. Управленческий учет: учебник. – М.: Магистр, 2013. – 589 с.
5. Учет затрат, бюджетирование в отраслях производственной сферы: учеб. пособие / Под ред. Е.И. Костюковой. – М.: Издательство «Лан», 2020. – 373 с.
6. Лихачева О.Н. Долгосрочная политика предприятия: учеб. пособие / Под ред. И.Я. Лукасевича. – М.: Учебник, 2013. – 293 с.
7. Финансы: теория и практика: Учебник / Под ред. Е.С. Стояновой. – М.: Изд-во «Перспектива», 2014. – 661 с.
8. Планирование на предприятии АПК / К.С. Терновых и др.; Под ред. К.С. Терновых. – М.: Колос, 2011. – 388 с.

УДК 338.242

Омуралиева Салтанат Шейшеновна

преподаватель, кафедра «Экономики,
управления и таможенного дела»,

Кыргызский Государственный Юридический Университет,
г.Бишкек, Кыргызская Республика

Условия формирования предпринимательства в Кыргызстане: взгляд изнутри

Аннотация: Предпринимательство является основой социально-экономической системы. Для ее эффективного развития необходимо обозначить основные факторы. Эти факторы должны способствовать созданию условий развития малого и среднего предпринимательства при рыночной экономике. В статье раскрываются условия формирования предпринимательской деятельности, с учетом современных тенденций развития экономики страны. Также рассмотрен процесс современного предпринимательства в единстве его основных компонентов.

Ключевые слова: предпринимательство, экономика, бизнес, рынок, денежные ресурсы, демографическая ситуация, квалификация кадров, управление бизнесом.

Предпринимательство является стержнем любой социально-экономической системы, основанной на началах собственности и конкуренции. Наличие в любом обществе условия для развития предпринимательства – это показатель уровня экономической свободы граждан, и отражение понимания прогрессивного характера предпринимательства со стороны органов власти.

Развитие предпринимательства является важнейшим фактором становления и развития рыночной экономики страны. Поэтому необходимо максимально способствовать созданию условий для успешного его развития, которые в свою очередь помогут решить не только социальные проблемы, но и послужат основой экономического подъёма страны. Предпринимательство является главным рычагом поддержки экономики, резервом создания новых рабочих мест и источником пополнения государственного бюджета. По сравнению с крупным бизнесом малое и среднее предпринимательство позволяет обрести долгожданную независимость и финансовую стабильность, в то же время не требует капитальных вложений от учредителей, человеческих ресурсов и значительных затрат времени.

Признано, что экономика Кыргызской Республики должна развиваться по инновационному сценарию. Для этого государство не должно оставаться в стороне. Рынок может решать ряд проблем и делает это достаточно эффективно, но есть проблемы, решать которые может только государство. Ни одна даже самая частная крупная компания страны не в состоянии решать все проблемы инновационного развития страны, не может это делать и союз, объединяющий крупный бизнес, даже если привлечь различные объединения малого и среднего бизнеса, это сделать невозможно. И только объединив усилия государства и различных объединений, можно решить проблемы инновационного развития экономики, при решающей во многих случаях роли государства [1].

Выделим условия формирования предпринимательства – все факторы, с помощью которых идет развитие бизнеса. Условия формирования предпринимательства могут быть экономические, социальные, правовые и др. [2].

Экономические условия - это спрос и предложение товаров на рынке, которые покупатель желает приобрести; количество денежной массы для покупки тех же самых товаров; наличие рабочих мест, рабочей силы, влияющие на уровень заработной платы для приобретения товаров. Ведь если у вас не имеется достаточного капитала, например, для открытия какого-либо бизнеса, вы не сможете открыть его. Помимо наличных денежных средств на экономическую обстановку могут повлиять заемные средства. Необходимо профинансировать свои экономические операции имея достаточную *n*-сумму денег, при этом планируя рентабельность покрытия расходов будущими доходами. Экономические условия формирования предпринимательства неразрывно связаны с социальными. Но нужно учитывать, что потребности покупателей могут меняться. На это могут повлиять время, мода, нужда. Также к социальным условиям можно отнести нравственные и религиозные нормы, которые зависят от социально-культурной

среды. Они оказывают прямое воздействие на образ жизни потребителей и спрос на товары. Социальные условия создают предпочтение к работе человека, то есть бизнес предлагает определенные условия, а работник выбирает достаточен ли доход для него и приемлемы ли условия труда. От предпринимательской деятельности предприниматель должен получать удовольствие. Он участвует в решении социальных вопросов, касающихся деятельности своих сотрудников, охраны их здоровья, сохранения рабочих мест и т.д. [3].

Любой бизнес развивается если у человека, помимо денежных ресурсов, есть желание заниматься этой деятельностью. Для развития предпринимательской деятельности сам предприниматель должен получать удовлетворение от своего дела. Он непосредственно должен участвовать в решении социальных вопросов, касающихся трудовой деятельности, охраны и безопасности их жизни, сохранения рабочих мест и т.д.

Также немаловажна роль подготовки и переподготовки кадров. На данный момент общество четко понимает, что для рационального и продуктивного бизнеса необходимы квалифицированные кадры, организация курсов повышения квалификации, где должно быть обучение и переобучение персонала современным методам ведения предпринимательской деятельности, стажировка и обмен опытом в развитых странах.

Обеспечение предпринимательства соответствующими для их развития и совершенствования нормативными правовыми актами являются важным условием развития предпринимательства. Правовые условия формирования предпринимательства – это все нормативно-правовые акты, регулирующие предпринимательскую деятельность и создающие благоприятные условия для ее развития. Сюда входят совершенствование налогового законодательства в направлении мотивации для предпринимателей, упрощенная и быстрая регистрация фирм, совместная деятельность отечественных предпринимателей с иностранными и т.д.

Также для развития предпринимательства большую роль играет демографическая ситуация, емкость рынка, покупательская способность населения.

Именно от демографической ситуации зависят изменения в потребностях в товарах и услугах, а также реакция населения на эти изменения. Наиболее перспективным для бизнеса считается население в возрасте 25-44 лет. Страны с наивысшим развитием предпринимательства имеют более четверти населения в этом возрастном диапазоне. Например, в США в данную возрастную группу попадает более 30% населения. У нас в Кыргызстане по данным Национального статистического комитета КР численность занятых в экономике (25-44 лет) составляет 54 % на 2018 год. Эти факты свидетельствуют о том, что имеется огромный потенциал для развития предпринимательства, что будет способствовать подъему экономики страны.

Согласно данным Обследований предприятий Всемирного банка, доля фирм с участием женщин в собственности колеблется от 2,2 % в Афганистане до 49,4 % в Кыргызстане [4]. При этом, доля фирм с контрольным участием женщин в собственности значительно ниже во всех странах, причем самые высокие показатели в Казахстане и Кыргызстане составляют всего 16,4 %. Поэтому для

более ясного видения развития предпринимательства следует учитывать соотношение женщин и мужчин среди предпринимателей.

Согласно статистическим данным в Кыргызстане численность экономически активного населения, занятых и безработных в возрасте 15 лет и старше составляет 2 538 7 000 чел. на 2018 год. Среди них: а) занятое население составляет 2 382 500 чел. - мужчины 1 471 700; женщины - 910 700; б) безработные: 156 300 чел. - мужчины 88 200; женщины - 68 000. Численность занятого населения в возрасте 15-19 лет составляет - 85,0 тыс. чел., в возрасте 20-29 лет - 661,7 тыс.чел., 30-39 лет - 655,8 тыс.чел., 40-49 лет - 504,4 тыс.чел., 50-59 лет - 372,2 тыс.чел., 60-69 лет – 95,6 тыс.чел., 70 и старше – 7,8 тыс.чел. Всего 2382,5 тыс.чел. Отсюда видно, что основная масса занятого трудоспособного населения – это население в возрасте 20-49 лет. Среди мужского пола в этом возрастном отрезке количество составляет 1 134300 мужчин, а среди женщин – 687 700 [5].

Важной характеристикой населения республики является соотношение возрастных групп: моложе трудоспособного, трудоспособного и старше трудоспособного возрастов. Возрастная структура населения Кыргызской Республики в демографическом отношении относится к категории молодых: на начало 2018 г. 33,9% общей численности составляли дети и подростки, 58,6% населения - лица в трудоспособном возрасте и 7,5% - старше трудоспособного возраста.

На формирование возрастной структуры населения значительное влияние оказывает уровень рождаемости. Начиная с 90-х годов прошлого века, произошел перелом в естественном воспроизводстве населения, связанный с сокращением рождаемости. Невысокий, но устойчивый рост уровня рождаемости отмечается с 2001 г. На начало 2018 г. численность детей в возрастах 7-10 лет и 11-15 лет по сравнению с аналогичным периодом 2014 г. увеличилась, соответственно, на 81,2 тыс. и 33,6 тыс. человек, а численность детей в возрасте 16-17 лет сократилась на 16,7 тыс. человек. Например, если рассмотреть динамику роста/сокращения численности населения в возрасте 30-34 года, то увидим, что с 2014 года по 2018 год тенденция шла к увеличению, причем заметному (Таблица 1.)

Таблица 1. - Численность населения по возрасту (чел.)

	2014	2015	2016	2017	2018
Все население	5 776 570	5 895 062	6 019 480	6 140 200	6 256 730
В том числе по возрастным группам:					
0-4	725 673	752 957	769 688	778 402	777 153
5-9	569 210	590 172	625 769	660 081	687 758
10-14	496 230	505 039	513 854	530 887	556 004
15-19	544 279	527 422	512 026	498 709	495 449
20-24	582 246	578 214	570 967	563 570	548 608
25-29	547 492	565 211	579 853	581 393	580 432
30-34	420 141	440 277	461 228	488 838	515 263
35-39	357 286	364 783	374 407	384 005	399 904
40-44	329 970	332 158	334 025	339 143	342 140

45-49	304 587	306 723	312 280	316 581	321 503
50-54	290 262	293 620	292 053	291 642	290 736
55-59	215 574	229 842	246 486	259 255	270 505
60-64	146 077	153 090	161 566	172 446	183 603
65 лет и старше	247 273	255 554	265 278	275 248	287 672

Данные НСК КР

Необходимо также отметить, что важным показателем является уровень общего и специального предпринимательского образования в стране. Например, в США в данной области обладают существенным конкурентным преимуществом, так как более 80% населения в положенном возрасте получают специальное среднее и высшее образование. По этому показателю США занимают второе место в мире, уступая лишь Канаде (90%). Предприниматели имеют более высокий уровень образования, чем в среднем по стране [6]. Интересно, что среди предпринимателей в США около трети составляют лица с неоконченным высшим образованием. Начиная с 1990-х гг., лучшие американские университеты и колледжи начали предлагать специальные курсы по предпринимательству. Наиболее красноречивым примером стала замена классического курса общего менеджмента в Гарвардской школе бизнеса на новый, обязательный для всех обучающихся по программе магистра делового администрирования курс "Предпринимательское управление". Лучшие студенты не стремятся в крупные компании, на Уолл-стрит или в ведущие консультативные фирмы, а предпочитают перспективные стартовые компании.

Одной из проблем, препятствующих развитию бизнеса является недостаток капитала, но при этом очень важно и отношение общества к сектору малого и среднего предпринимательства. Для того что открыть бизнес необходим достаточный капитал. Необходимо не только владеть определенным количеством денег для развития бизнеса, но и уметь развивать свой бизнес в правильном направлении в целях получения максимальной прибыли, при этом законодательно не выходя из рамок дозволенного.

Общество должно быть морально готово к непредвиденным потерям и незапланированным издержкам производства. На практике, все выглядит так:

- индивидуальный предприниматель при составлении бизнес-плана иногда не учитывает какие-либо затраты;
 - остерегается вмешательства государства в его бизнес;
 - боится системы налогообложения или не хочет платить налоги на законном основании (поэтому ведется двойная бухгалтерия или сдаются нулевые отчеты), не информирован;
 - исчерпан потенциал модернизации, нет стремления к инновациям.
- Для решения этих проблем также необходимо:
- не нарушать конституционные права и обязанности гражданина;
 - быть законопослушными;
 - не поддаваться коррупционным деяниям;
 - предвидеть возможные риски;

- стремиться к созданию новых видов товаров, новых методов улучшения производства, инновациям и т.д.

В Кыргызской Республике на протяжении ряда лет осуществляется постоянная работа, направленная на разработку и совершенствование нормативно-правового обеспечения малого и среднего предпринимательства.

В последнее время общество пересматривает свое отношение к развитию предпринимательства и на опыте зарубежных стран учится использовать свой огромный потенциал в правильном направлении. Например, обучение на профессиональных курсах - это тоже социальное условие формирования бизнеса. В мире существуют 15 компаний (Google, Ernst and Young (EY), Penguin Random House, Costco Wholesale, Whole Foods, Hilton, Publix, Apple, Starbucks, Nordstrom, Home Depot, IBM, Bank of America, Chipotle, Lowe's) [7], которые не требуют диплома при приеме на работу сотрудников, они смотрят на их навыки, на способ мышления, креативность и т.д. Как говорит бывший вице-президент по HR в Google Лазло Бока, "люди, которые не учились в школе и тем не менее проложили себе путь в жизни, – уникальные люди. И мы должны сделать все, чтобы найти их". Для них важно чтобы человек обладал способностью мыслить, что является тоже социальным условием развития предпринимательства.

Отметим, что в Кыргызстане в последнее время становится востребованной специализация «Управление бизнесом». Помимо того, что данная специализация получает все большую актуальность в стране, отметим следующее: для экономики страны большую роль играет модернизация системы образования, и достижение качественного образования возможно через пересмотр устаревших программ обучения, внедрение новых стандартов и инновационных методов обучения, усиления аккредитационных требований и т.д. [8].

В заключении хотелось бы отметить, что в Кыргызской Республике, как и во всем мире, такие понятия, как навыки, способность мыслить и т.д. в последнее время играют одно из важных значений при приеме на работу, при формировании предпринимательской деятельности, что зачастую представители бизнеса отмечают большой и жирной галочкой для развития своего дела. Эта тенденция получила актуальность с развитием электронных ресурсов, внедрением новых программ по развитию предпринимательства, с цифровизацией государства и т.д., что несомненно положительно сказывается на социально-экономическом положении граждан и страны в целом.

На наш взгляд, каждый предприниматель должен найти свою хозяйственную нишу, то есть предпринимателю нужно обладать информацией об общем «климате предпринимательства», условиях и возможностях вложения денег, о государственной поддержке и о состоянии рынка. И таким образом, предприниматель, делая свой выбор в этих условиях, находит приемлемую среду обитания.

Список использованной литературы:

- 1) Мусакожоев Ш.М. и др. «Инновационные ресурсы Кыргызской Республики в области науки и техники», Государственный центр инновационных технологий Кыргызпатента - Бишкек, 2003;

- 2) Максимцова М.М., Горфинкеля В.Я., «Менеджмент малого бизнеса», М.: Вузовский учебник, 2007;
- 3) Блинов А.О. Малое предпринимательство. Организационные и правовые основы деятельности//Ось-89.- 2008.- С.134-140;
- 4) www.enterprisesurveys.or - Источник: Всемирный банк. Обследования предприятий;
- 5) www.stat.kg – сайт НСК КР;
- 6) Горфинкель В.Я., Попадюк Т.Г., «Инновационное предпринимательство», учебник для вузов, Финуниверситет.— М. : Юрайт, 2013;
- 7) <https://rubic.us>;
- 8) Орозалиева А.С. Монография «Рынок труда Кыргызской Республики на современном этапе», Бишкек 2014.

УДК 511 (077)

Ирисбекова Э. Ф., 3 курс, студенті, мамандығы «Есеп және аудит»
 Ғылыми жетекшісі: Абдурахманова З.А. магистр, аға оқытушы
 УДН им. А.Куатбекова

ФИРМАНЫҢ БАҒАЛЫҚ САЯСАТЫ МЕН БАҒАЛЫҚ СТРАТЕГИЯСЫН БАҚЫЛАУ

Түйіндеме

Бұл мақалада фирманың бизнес жоспарлау мен баға және баға белгілеу ғылымы, экономикалық көрсеткіштер мен категориялар, статистикалық зерттеулер жүргізу әдістері қарастырылған қарастырылды.

Фирманың бағалық саясаты – фирманың экономикалық жағдайға бейімделуін қамтамасыз ететін, оның жалпы шаруашылық саясатының аса маңызды бөлігі. Қазіргі нарық жағдайында коммерциялық ұйымдар өзінің шаруашылық саястан, сонымен қатар бағалық саясатын өткізуге нақты мүмкіндігі бар. Фирманың бағалық саясаты, тіпті жоғары дамыған еуропалық нарықтарда да тұтынушыларды жаулап алу құралы ретінде пайдаланылады. Әсіресе берілген сұрақ отандық нарықтың жоғары серпінді қалыптасуы жағдайында, нарыққа шетел бәсекелестердің белсенді енуі кезінде, қазақстандық кәсіпкерлердің сыртқы нарыққа шығу мүмкіндігі кеңеюі жағдайында Қазақстанның кәсіпкерлік қызметінің дамуы үшін аса өзекті болып табылады [1].

Қазақстан экономикасының нарық жағдайына көшу кезеңінде баға белгілеу үрдісінің даму ерекшеліктерін талдау нәтижесінде келесі қорытындыға келді: инфляцияның төменделуі нәтижесінде, импорттың өсуі арқылы бәсекестік деңгейдің күрт артуы, өндірістік және тұтынушылық сұраныстың күрт төмендеуі іс жүзінде инфляциялық баға белгілеу моделін ысырып шағарды. Әлемдік тәжірибиеде қабылданған экономикалық қатынастардың қағидалары қолданыла бастады. Бұл қазақстандық фирмалар кәсіпкерлік қызметті ұйымдастырудың әдістері мен сәйкес формаларын таңдауды, әдістердің барша түрлерін және нарықтық баға белгілеудің барлық әдістерін меңгеруді талап етеді. Фирманың бағалық саясаты бағалық нарықтық стратегиялардың жүйесін қамтиды. Бағалық стратегиялар – фирма үшін жоспарланған кезеңде максималды пайдаға жетуге бағытталған бірнеше нұсқалардың ішінен бағаның негізделген таңдауы (немесе бағалар қатарынан). Баға нарықтық экономика жағдайында – фирманың қызметін сипаттайтын маңызды

экономикалық параметр. Баға өндірістің құрылымына, материалдардың толассыз қозғалысына, тауар массасының бөлінуіне, кәсіпорынның табыстылық деңгейіне шешуші ықпал етеді. Меншік формасына қатыссыз нарыққа қызмет көрсететін дербес тауар өндірушілер үшін баға мәселесі – бұл олардың тіршілік және жақсы тұрмыс халінің көзі [2].

Нарықтық қатынастардың қатаң шарттары жағдайында, баға белгілеудің дұрыс әдістемесін, орынды баға тактикасын, терең негізделген баға стратегиясын біртіндеп жүзеге асыру – кез келген фирманың қажетті құрамдас бөліктері болып саналады. Баға фирманың табыстылығын, тиімділігін, пайдалылығын анықтайды, сондықтан да ол кәсіпорынның өміршеңдігін көрсете отырып, фирманың қаржы - қаражат тұрақтылығын сипаттайтын маңызды элемент болып саналады. Баға құрылуы – фирманың мақсаттарына жеткізетін құрал. Бағаның өзгеруіне әсер ететін факторлар 1-кестеде көрсетілген. Олар әр түрлі әсер етуі мүмкін. Мысалы, өнімді өндіруге кеткен шығындардың азаюы өзіндік құнды төмендетеді, соған байланысты ол тауарға баға төмен белгіленеді. Ал, фирма нарықта монополист болса ол тауарға сұраныс жоғары болады да, кәсіпорын жоғары бағаны белгілейді. Кәсіпорын бағаны белгілеу кезінде осы факторларды ескеруі қажет [3].

Кесте 1- Баға деңгейі мен серпініне әсер ететін факторлар

Бағаның арзандауына әсер ететін факторлар	Бағаның жоғарлауына әсер ететін факторлар
Өндіріс өсімі Техникалық прогресс Өндіріс шығындары мен айналым шығындарының азаюы Бәсеке Салықтар мөлшерінің кемуі Тікелей байланыстардың ұлғаюы.	Өндірістің құлдырауы Экономикалық жағдайдың тұрақсыздығы Кәсіпорын монополиясы Дүрлікпе сұраным Айналымдағы ақша массасының өсімі Салықтар мөлшерінің артуы Еңбек ақы өсімі Кәсіпорын пайдасының өсімі Тауар сапасын жақсарту Жұмыс күшінің бағамының өсімі Капиталды, негізгі қорларды, жұмыс күшін, жерді пайдалану тиімділігінің төмен болуы.

Фирмаларда белсенді және пассивті баға саясатын бөлінеді. Белсенді баға саясаты, өндірісте орташа шығындар деңгейін, өндіріс операцияларының мақсатты деңгейдегі табысын және неғұрлым пайдалы өткізу көлемін қамтамасыз ету мақсатында, тауарды өткізуді басқару саясаты шеңберінде баға белгілеу болып табылады. Белсенді баға саясаты, баға көмегімен нарықтың барлық мүмкіндіктерін пайдалана отырып өндірістің тиімділігін арттырады. Ол бәсекелестердегі баға өзгерісіне икемді болады. Сондықтан, бағаның көмегімен, кәсіпорын бәсекелестердің нарықтағы белгілі бір үлесін жаулап алу негізінде, табыс мөлшерін ұлғайта алады. Пассивті баға саясатын ұстанған фирмалар, нарықтағы үлесіне ұзақ мерзімде келіседі және баға деңгейін көшбасшы бағасына сай қалыптастырады. Пассивті баға белгілеу – бұл баға деңгейін дәлме – дәл шығынға негізделген әдістер негізінде әлде бәсекелестердің баға шешімі негізінде қалыптастыру. Баға белгілеудің тәсілдері:

1. Шығынға негізделген тәсіл:

Өнім→Технология→Шығындар→Бағалар→ Құндылық → Тұтынушылар.

2. Құндылыққа негізделген тәсіл:

Тұтынушылар→Құндылық→Бағалар→Шығындар→Технология → Өнім [4].

Баға белгілеудің шығынға негізделген тәсілі, бұл - фирманың тауарларды өндіру және өткізуге жұмсалған нақты шығындарын, баға белгілеу саясатында қолдануы. Құндылыққа негізделген баға белгілеу – бұл, «құндылық / шығындар» ұтымды ара қатынасы негізінде, неғұрлым мол пайданы қамтамасыз ететін баға деңгейін қалыптастыру.

Баға белгілеу тәсілдері өзіндік құн негізіндегі баға белгілеу жүйесіндегі кемшіліктерді және құндылық бойынша баға белгілеудің жүйесін көрсетеді. Өзіндік құн негізінде баға белгілеуде өнімді басқарады. Конструкторлық және өндірістік бөлімдер өз ойларынша «жақсы» болып саналатын өнімді жасап, жарыққа шығарады. Одан кейін, олар тауардың қосымша сипаттамаларын қамтамасыз ету және оған қызмет көрсету үшін қосымша шығындар жұмсайды. Сонан соң ол шығындар сомасы мақсатты бағаны анықтау үшін қолданылады. Егер, өзіндік құн негізінде анықталған баға әділетсіз болса, аталған мәселені шешу үшін тауарлардың үстеме бағаларының деңгейін өзгеріске ұшыратады. Бұл тактика қысқа уақыт мерзімінде нарықта қажетсіз шығындар жасамауға сақтандырады, бірақ бұл ақырғы шешім емес. Өзіндік құн негізінде белгіленетін баға мәселесін шешу, тез шегерімдерді белгілеумен шешілмейді, ол үшін барлық баға белгілеу үдерісін толығымен қайта қарау қажет. Құндылық негізінде баға белгілеуде мақсатты баға деңгейін анықтау, тұтынушы үшін тауар құнын бағалауға негізделеді. Бұл мақсатты баға, одан кейін өндіріске қажет болатын шығындар туралы шешім қабылдауға әкеледі [5].

Қазіргі кезеңде көптеген фирмалар өзіндік құнға негізделген әдістердің пайдаға қолайсыз әсер ететіндігін мойындайды. Олар нарықтық жағдайларды ескеретін баға белгілеуге мұқтаж екендіктерін жете түсінеді. Құндылық негізінде баға белгілеудің мақсаты – аса жоғарғы деңгейдегі құндылықты қамтамасыз ете отырып, неғұрлым мол пайданы қамтамасыз ететін баға белгілеу. Мұнда, өткізілетін өнім көлемін ұлғайту арқылы пайда табу көзделмейді.

Баға саясатын тандау барысында фирма, оның ғаламдық мақсаты пайда екенін біле тұра, өз мүддесін қорғау, бәсекелестерді басу, жаңа нарықтарды жаулап алу, нарыққа жаңа тауармен шығу, шығындарды тез өтеу, табыстарды тұрақтандыру сияқты аралық мақсаттар ұсынылуы мүмкін екендігін ескергендігі жөн. Бұл мақсаттарға қол жеткізу қысқа мерзімде, орташа мерзімде, ұзақ мерзімде болуы мүмкін. Жалпы белгілі бір мерзімде қалыптасқан баға деңгейі кәсіпорынның қандай да бір мақсатының нәтижесіне әр түрлі әсер етеді. Бағаның өзгеруі кәсіпорынның пайдасына және де басқа да қызметтеріне оң және теріс әсерін тигізеді.(2-кесте)

Кесте 2- Баға деңгейі өзгерісінің пайдаға әсері

Пайданың өзгеруі	Бағаның өзгерісі	
	баға көтеріледі	баға арзандайды
	нарық бағаға сезімтал емес	неғұрлым төмен бағалар пайданың азаюына қарағанда, нарықтың сыйымдылығының тез ұлғайтады
пайданың көбеюі	тауардың алғашқы бағасы төмендетілген, тұтынушылар көп төлеуі мүмкін-тауар тапшылығы	тауардың алғашқы бағасы көтеріңкі, сұраныс шектеулі болады, баға арзандағаннан кейін ол кенет ұлғаяды
	өндірістік қуаттар шектелге, тапсырыс кәсіпорынның мүмкіндігінен асып түседі	тауарды өткізу бағасына қарағанда, тауардың бір өлшеміне есептелінген өндірістік шығындар тез азаяды
	нарық сыйымдылығы тез ұлғаяды	неғұрлым төмен бағалар жаңа нарыққа шығу мүмкіндігін туғызады
	неғұрлым жоғары бағалар тұтынушыға тауарды тартымды жасайды	неғұрлым жоғары бағалар тұтынушыға тауарды тартымды жасайды
	саладағы бәсекелестердің бағаны көтеруі	кейбір бісекелестердің нарықтан шығуы

пайда азаяды	белгіленген-сатудан түсетін түсімнің көбеюіне қарағанда, өткізу көлемі өте тез азаяды	белгіленген-баға арзандағаннан кейін өткізу көлемі көбейген жоқ
	бәсекелестердің жауап ретінде баға деңгейін арзандатуы, салада ең төмен деңгейдегі баға белгілеу және жаңа тұтынушылардың болмауы	нарыққа жаңа бісекелестердің енуін болдырмау

Ұзақ мерзімде пайданың барынша мол деңгейін қамтамасыз ететін, пайда мен нарық үлесін қисындастыру жолын іздеу, баға белгілеудің негізгі мақсаттарының бірі болып саналады. Көбіне, бәсекелестерге қарағанда фирманың нарықтағы үлесін елеулі түрде шектейтін баға, неғұрлым тиімді болып табылады. Мысалы: айталық ірі өнеркәсіптік компания баға деңгейін 8%-ға ұлғайта отырып, нарықтағы үлесін 20%-ға жоғалтты. Бұл компанияның кейбір өндірістік қуаттары өндірістік үдеріске қамтылмай қалғанымен, баға деңгейін ұлғайту табысты 70%-ға арттырды. Осының негізінде аталған компания, өз өнімдерін тұтынатын тұтынушылардың бесеуінің төртеуі өнімді бұрынғы бағаға қарағанда 8%-ға артық бағалайтындығын анықтады. Компания осы құндылықты, өзінің нарықтағы шамадан тыс үлесін құрбан ете отырып, сақтап қалды. Құндылыққа негізделген стратегияның мақсаты – тұтынушылар үшін жасалынған құндылықпен, компания шығындарының арасындағы айырмашылықты барынша көбейту болып саналады. Осы стратегия аумағындағы баға белгілеудің мақсаты – бұл фирманың табысы түрінде қалыптасқан құнның ауқымды үлесін алу болып табылады [6,7].

Әдебиеттер тізімі:

1. Мұханбетова С.М., Нұрзақова А.Н. Ұлттық шоттар жүйесі. –Алматы: Экономика. - 2017.
2. Елисеева И.И., Юзбашев М.М. Общая теория статистики. –Москва: Финансы и статистика. - 2019.
3. Гусаров В.М. Статистика. –Москва: ЮНИТИ, 2018.
4. Ефимова М.Р., Петрова Е.В., Румянцев В.Н. Общая теория статистики. – Москва. ИНФРА-М, 2017.
5. Салин В.Н., Чурилова Э.Ю., Шпаковская Е.П. Статистика. –Москва: КНОРУС, 2017.
6. Сиденко А.В., Попов Г.Ю., Матвеева В.М. Статистика: Учебник. –Москва: Дело и сервис. - 2019.
7. Методологические положения по статистике. – Астана: Агентство Республики Казахстан по статистике. - 2019.

Kazmukhametova A.A
Ph.D., Associate Professor,,
Derbissalin I.
Master student of the 2nd year
Educational program «Accounting and Audit»
KazUEFIT

THE IMPACT OF DIGITALIZATION ON TRADITIONAL ACCOUNTING SYSTEM

Annotation

Currently, accounting activities are at the stage of gradual development and implementation of new digital technologies. With the automation of accounting processes, most companies are trying to optimize all contractual activities. The digitalization of the economy creates opportunities for creating a national accounting system, where indicators will be collected that characterize the state of the internal socio-economic processes of the enterprise. The article discusses the impact of digitalization on accounting, highlights the popularity of digitalization using blockchain technology, highlights the advantages of its application.

Keywords: digitalization, accounting, system, financial information, reporting

Digital business transformation is an approach to the use of digital sources in the work of an organization, as well as the process of reviewing the organization's business processes. She found herself redefining special technologies and business processes to improve the development environment, interaction with customers, and other activities of the modern enterprise. Digitization improves organizational productivity and is a priority for business and IT leaders around the world. To adapt the enterprise to the technological revolution, it is especially necessary to pay attention to business improvement tactics, which requires companies to implement new business models.

The digitization process gives the accounting specialist tools and communication channels for digital accounting, information exchange. Most likely, the digitalization of accounting will change its market orientation from a contractor to an interest. New entrants with minimal accounting knowledge will be able to enter the market. The main advantages of digitalization are four communication channels that could change: physical goods become digital services; digital platforms are simplified and optimized; local services become global; digitalization simplifies conventional production. Breman and Fellander's studies have shown that with the support of the digitization process, markets will change dramatically. Many organizations are trying to digitize their business. However, many areas, as a rule, do not fully apply digitalization [1].

It is expected that in the accounting branch the process of transition to digital will grow more rapidly. This process requires a modification of the business strategy, as digital special technologies affect business communication. In the literature, it is difficult to find scientific articles on the impact of digitalization on the accounting industry. As a result,

this topic is a sought-after area for research. Many believe that accounting organizations will change their line of business from analog to digital. The world is becoming more digital, automated and needs to be updated in management. Firms are required to change their innovation processes to support the introduction of new special technologies, planning improved business strategies. Some experts do not agree that only markets are changing with the massive transition of companies to digital innovation, and social and technical changes should also be expected. With the advent of digitalization, organizations must learn to lead and embrace technological change. The purpose of studying digital accounting is to study business modeling; strategy, to imagine what it should become for the company to flourish in the market.

Solving these problems will give an understanding of how the digital accounting business makes decisions for survival and adaptation in the market. In connection with the digitization process, the economic entities of companies are being integrated through mergers and acquisitions. The digitalization of the accounting business requires the existence and renewal of various types of stability, which include economic stability, which can be achieved with the support of the production of improvement strategies and digital tools. Firms are required to strive for economic stability, to discover new directions, which include a digital customer, for stable income [2].

Social sustainability that changes the role of the accountant (as many of his tasks become automated). This situation will put pressure on society and can change the role of the accountant. Environmental sustainability created by saving material and reduces the need to transport documents.

Digitization is the transformation of analog skills and information into digital form. This process provides quick and easy access to information in real time and allows the exchange of information between people with support for digital connectivity. The tools used by organizations include the cloud, as well as analytics, community, and mobile tools. To date, digitalization has only just begun to gain prominence, so there is a common business model. Every organization on its own creates its own separate digital system, which is not integrated with others.

Digital organizations are more efficient than analog ones. Colleagues who work in innovative companies have more skills and knowledge to apply digital data processing methods. By implementing a single database that will be stored in one place, bookkeeping will be easier to manage and save time. An additional advantage of digitalization is remote communication, which makes work more efficient and allows you to consult customers at a distance.

The digitization of accounting is a revolutionary innovation, with the support of which new and better solutions are developed for a comfortable work process, disruptive innovation.

A disruptive (or subversive) innovation is one that changes the balance of values in the market. Disruptive innovation brings small improvements to existing products, improving their competitiveness. The result of these innovations are industrial technological shifts [3].

It is known that accounting originated more than 7,000 years ago. The American Institute of Certified Public Accountants (AICPA), formed in 1887, defines accounting as

"The art of interpreting, evaluating and summarizing, in terms of money, transactions and events that are the results of economic activity."

The application of accounting information is not limited to the business world. Every business representative is required to report their income and register the payment of taxes. Often you just need to provide similar information to get a loan, credit card or school scholarship. Government, regions, cities, and schools use accounting information as a basis for controlling their own funds and their use. Control is also essential for the successful functioning of leadership and the implementation of public programs.

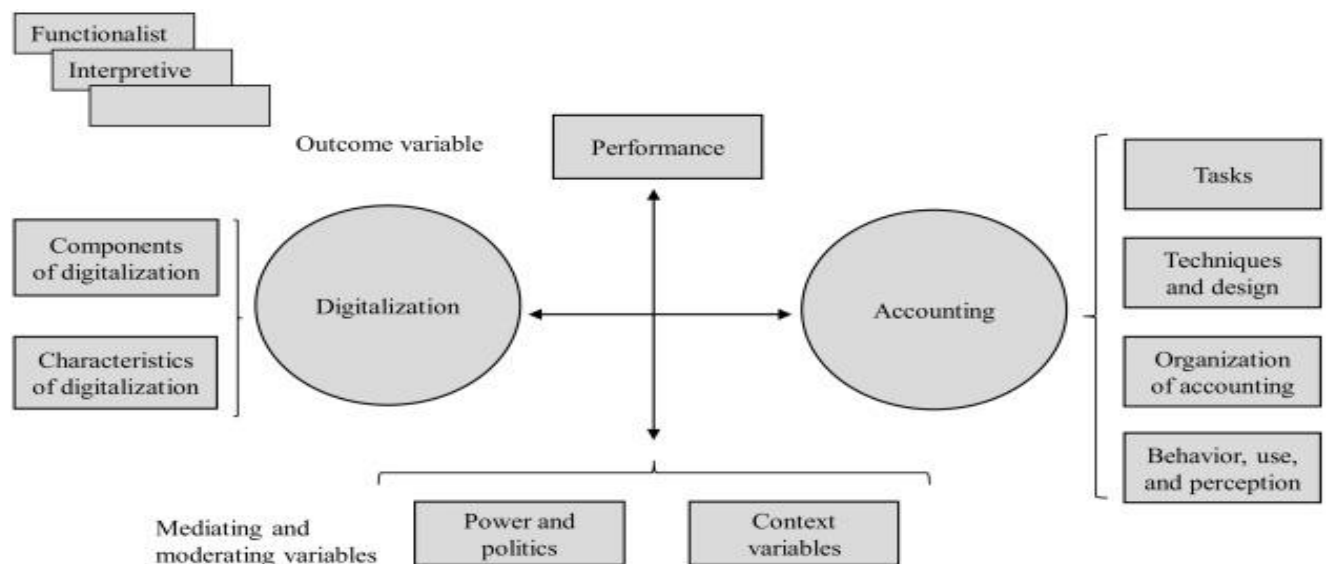


Figure 1 - A model for implementing a Digital System in accounting

Note: Compiled on the basis of sources [3, 4]

Due to the use of financial sources, accounting control has moved from the traditional view of management to the economic stability of the business. "Structured charts of accounts in the modern world act as an information field for managing economic processes. If the working chart of accounts is a scheme for registering and grouping accounting objects when enterprises carry out certain types of activities, then the structured working chart of accounts is aimed at accounting and analytical support for managing the structural divisions of an enterprise in operational, tactical, and strategic aspects.

The first technological shift happened when computers were invented. Until the 1980s, accounting control was carried out only on paper. With software support, managing accounting control has become easier and more efficient. But until now, the analog control method is not an unimportant part of many companies.

The second technological shift is the ongoing digitalization. Digital accounting is a digitized accounting process that communicates financial information with the support of digital methods and tools. These tools help make more flexible accounting in your daily processes. With each passing year, digital opportunities in accounting are becoming more recognized, famous, and integrated.

In 2015, an electronic public system was launched, a digital accounting system for tax, social guarantees, and labor obligations. Digital accounting does not exclude the

importance of accounting procedures and does not exclude the role of the accountant. Digital accounting, by contrast, uses the Internet to evaluate the accounting professional.

The main advantages of digital accounting: real-time cash flow cost reduction automation and scalability security and agility accounting consulting [4].

Digital control allows the generation, transmission, and interpretation of financial and accounting data in electronic format. Consequently, its superiority is associated with:

- increased job accuracy
- cost reduction
- automation and mental review of data.

Digitized online accounting tools will make the business industry more automated, more accurate in details and numbers, more accessible to data, it will be possible to create more correct data through automation, more safe storage through cloud storage. For the digitization process, you need to establish the best strategies for improving the organization, evaluate tactical modifications, and understand how they will affect the development of the business. One way to demonstrate innovation is to implement a business model.

A business model is the truth of an organization that only the management team of that organization can develop. The purpose of business modeling is to provide a true, visual, and easy-to-understand presentation of an organization's activities. It can be offered in the form of a drawing, a diagram, a three-dimensional model, executed according to one or another rule. The most important thing is understandability and applicability.

Today in accounting there are a huge number of digital programs for comfortable accounting, but many participants in the process still use the analog method of reflecting transactions in accounting. We need to understand how digital organizations operate today with myriad business models.

With the advent of digital special technologies, organizations expect a general change. To date, there is no overall business model that supports firms to position themselves as business units. The business elements are applied to facilitate positioning in a strategy for developing a digital industry. "Accounting modeling is one of the methods of conceptual reconstruction of the facts of economic life, business processes, business situations and business structures, value chains." [5].

Organizations will constantly depend on external and internal stakeholders, and they, in turn, have an interest in the existence of the firm. Internal stakeholders include colleagues of the organization, owners, or investors. Outside, the stakeholders are contractors, government, creditors, shareholders. Each of the parties has its own interests, which arise from different values and desires, but they all have one thing in common - the desire for the business to remain successful. The business model is one of the methods to present the business strategy of the organization and show its financial stability. It originated in the 90s. To become competitive and logical in business matters, firms' model and conceptualize business perspectives, supporting an overview of internal and external factors. With the technological revolution, much attention is paid to business improvement tactics.

Thus, it should be noted that the development of the digital economy and accounting in Kazakhstan, despite lagging other developed countries in a number of points, is actively developing. The introduction of digital technologies at all levels of the economy, including the development of the regulatory framework and the creation of conditions for

application, affects most areas of activity. The field of accounting, being one of the most conservative, requires a special approach and developments on this issue. It is necessary to train accountants, actively introduce digital technologies at enterprises, develop a legislative framework, and solve problems that arise in the process of implementation. The competitive advantage of organizations that own information and communication technologies is obvious, and now it is necessary to move more actively along this path.

The presented article discusses the topic of the impact of digitalization on modern accounting. Today, we are witnessing the intensive development of new technologies in the field of digital markets, which entails their extensive use in all sectors of the economy. Digitization of accounting allows you to efficiently collect, process and store information, thereby allowing you to compete in a high-tech modern.

For the effective performance of its functions, accounting at the present stage has an insufficiently perfect methodological base, which requires serious improvement at the level of federal regulatory regulation. As one of the ways to solve this problem, the application of international experience and practice of accounting and reporting in the reporting of certain types of assets and information that have arisen and become relevant in the context of the digitalization of individual business processes and the country's economy in the whole world can be used.

Today it is impossible to imagine an organization that would not use certain technologies in its work. Many professions are under the influence of automation, which already at this stage cannot do without digitalization products. In accounting, as well as in other areas, global digital changes are taking place. The purpose of this article is to study new digital changes in accounting. The paper examines the impact of digitalization on accounting, highlights the popularity of digitalization using blockchain technology, and also reveals the importance of the "human factor" in the modern world of technology.

Bibliography:

1. Odintsova T.M. Accounting in the context of the challenges of the digital economy and the information society // Bulletin of the IPB, Bulletin of professional accountants No. 3, 2019, 5-14 p
2. Digitalization, accounting and accountability // onlinelibrary.wiley.com
3. Digital Transformation in Accounting , Digitalization of Accounting // [meruaccounting.com>blog/how-rapid](https://meruaccounting.com/blog/how-rapid)
4. [Цифровизация и проблемы бухгалтерской профессии](https://vaael.ru/article/view?id=1136) // [vaael.ru>article/view?id=1136](https://vaael.ru/article/view?id=1136)
5. Baimukhanova S.B. The role and importance of accounting information to provide economic stability and intensive economic growth. Life Science; 11 (4s), 2014, 63-67 p.

Кажмухаметова А.А.

Э.Ғ.К., доцент

Қорғанбаева Д.Б.,

«Есеп және аудит» білім беру бағдарламасы,
2 курс магистранты, ҚазЭҚХСУ

ЭКОНОМИКАЛЫҚ СУБЪЕКТИЛЕРДІҢ САЛЫҚ ЕСЕП САЯСАТЫН ҚАЛЫПТАСТЫРУДЫҢ ТҰЖЫРЫМДАМАСЫ

Аннотация

Берілген мақалада экономикалық субъектілердің салық есеп саясатын есептіліктің бекітілген заң талаптарына сай болу болуын, Қазақстан Республикасының қолданыстағы салық заңнамасына сәйкес есебінің жүргізілуі мен есепке алынуын және берілген есептіліктің белгілі бір мөлшерде және мерзімде жіберілген есептілікті анықтауды қарастыру болып табылады. Салық саясатын және оның теориялық негіздерін қарастырып, экономикалық субъектілердің салық саясатының қазіргі жағдайы мен жұмыс істеу ерекшеліктеріне талдау жасақталу және Салық саясатының перспективалары мен бағыттарын қарастыру болып табылады.

Кілт сөздері: бухгалтерлік есеп, салық есеп саясаты, бағалау, салық есептілігі, есептік құжаттама

Есеп саясаты - бұл экономикалық субъектілердің бухгалтерлік есебін жүргізетін құжат. Есеп саясаты кәсіпорын құру кезінде және жылдан жылға жүйелі түрде қолданылады. Жыл сайын есеп саясатын қайта құру қажет емес. Бірақ егер заңнама өзгерсе, бұл қажеттілігін тудырады. Есеп саясатын кәсіпорын басшысы бекітеді. Сонымен қатар есеп саясатын кәсіпорынның барлық филиалдары, өкілдіктері және басқа бөлімшелерін қолдануы керек. Қабылданған есеп саясатының негізгі элементтері балансқа түсіндірме жазбада көрсетіледі.

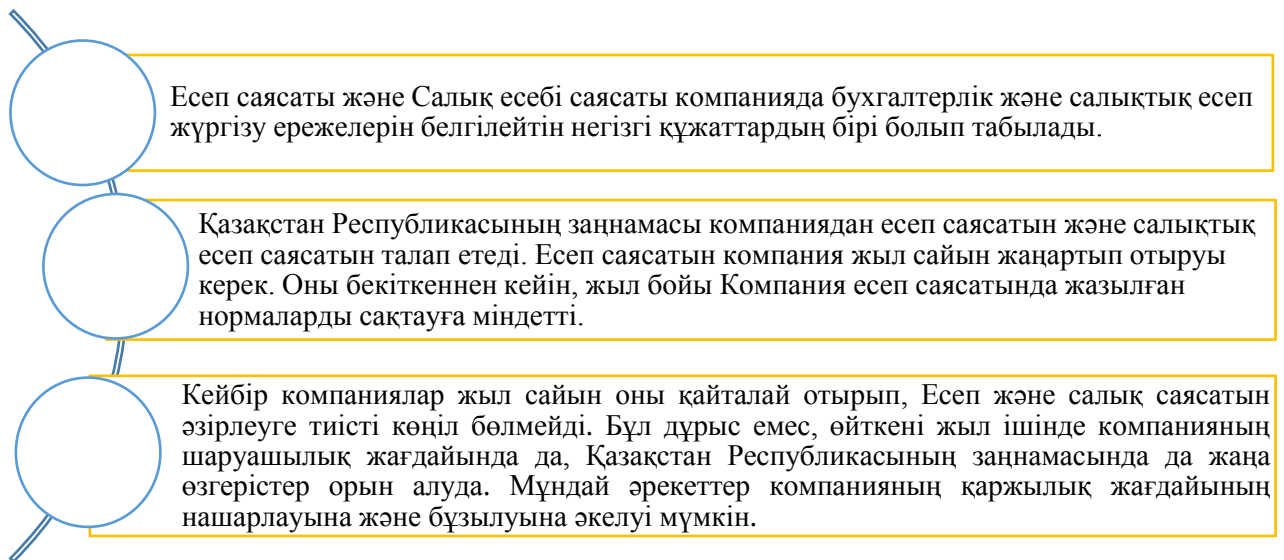
Салықтық есепке алу саясаты - салықтық есепке алуды жүргізу тәртібін белгілейді және белгілі бір субъектінің қызметіне тән әдістерді қамтиды. Салық есеп саясаты - салық қызметін ұзақ мерзімді және жедел жоспарлауды жүзеге асыру ережелерінің жиынтығы. Ол Бухгалтерлік есеп моделін таңдау, контрагенттермен қарым-қатынас стилін дамыту мәселелерін қарастырады. Құжатты жасаудың басты мақсаты-салық жүктемесін оңтайландыру, салық шығыстарының болжамдылығын қамтамасыз ету және қаржы ағындарын ұтымды бөлу [1].

Кәсіпорынның салық саясатын құрудың негізгі мақсаты-салық ауыртпалығын азайту аясында максималды пайда алу үшін жағдай жасау. Жақсы ойластырылған стратегия мен тактика келесі мәселелерді шешуге көмектеседі:

- кәсіпорын қызметінің қаржылық көрсеткіштерін дұрыс есептеу;
- салық жүктемесі жобаларының рентабельділік деңгейіне ықпал ету дәрежесін объективті бағалау;

- ыңғайлы төлем күнтізбесін қалыптастыру;
- салық төлеуші (салық агенті) салық кезеңі ішінде жүзеге асырған
- салық есептілігін дұрыс жасау.

Шағын бизнес субъектілері үшін арнаулы салық режимін, шаруа немесе фермер қожалықтары үшін арнаулы салық режимін қолданатын салық төлеушілер осындай арнаулы салық режимдері қолданылатын қызмет бойынша уәкілетті орган белгілеген нысан бойынша дербес әзірленген салықтық есепке алу саясатын бекітеді. Экономикалық субъектілердің есеп саясатын және салықтық есеп саясатын әзірлеудің өзектілігі 1 суретте көрсетілген.



1 сурет – Есеп саясатын және салықтық есеп саясатын әзірлеу және өзектендіру

Ескерту: [2] әдебиет негізінде жасалынған

Салық кодексінің 10 бабына сай, салық есеп саясаты — салық төлеуші (салық агенті) қабылдаған, осы Кодекстің талаптарын сақтай отырып, салықтық есепке алуды жүргізу тәртібін белгілейтін құжат.

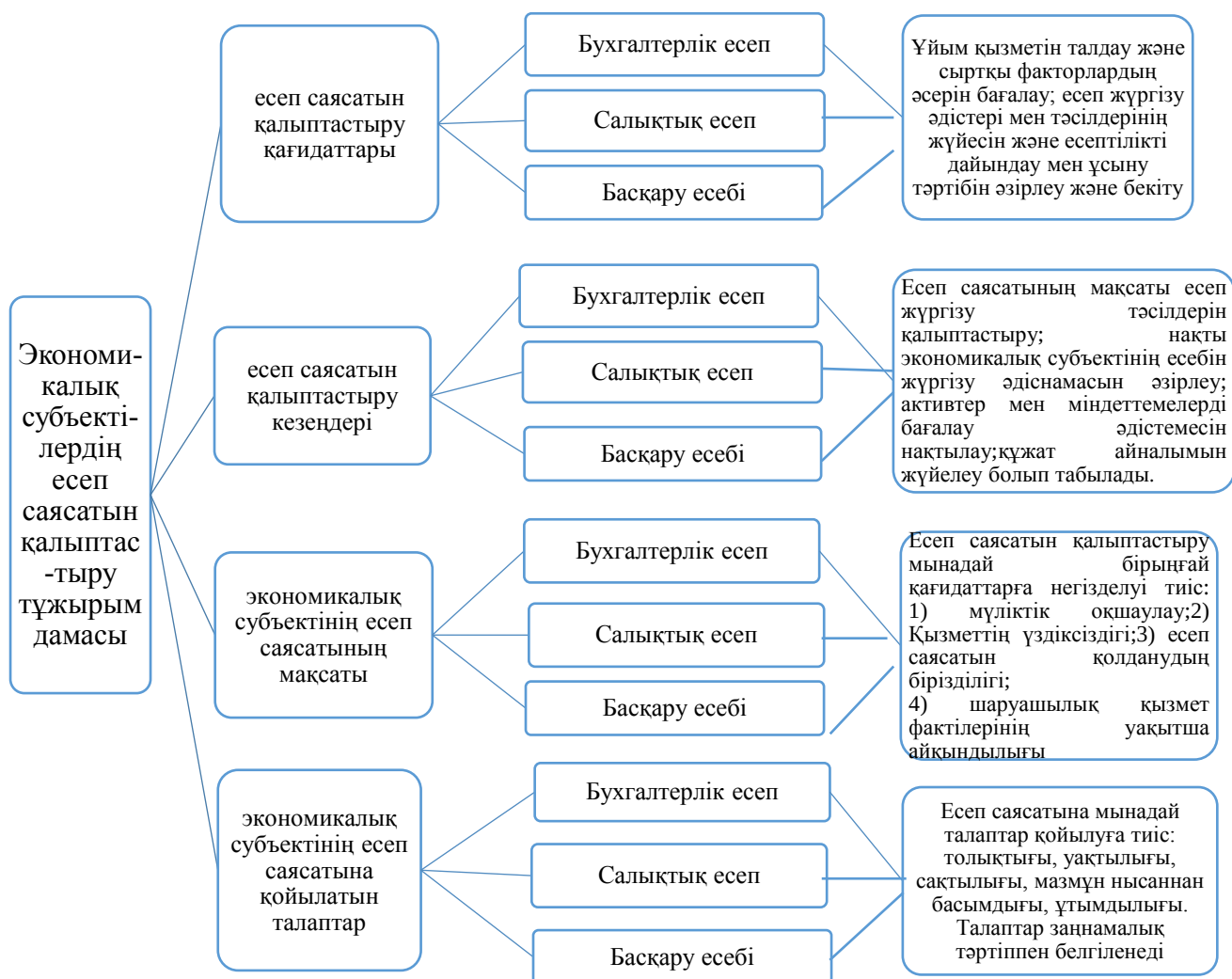
Есептік құжаттама мыналарды қамтиды:

1) бухгалтерлік есеп пен қаржылық есептілік туралы заңнамалық актіге сәйкес оны жүргізу жөніндегі міндет жүктелген тұлғалар үшін — бухгалтерлік құжаттаманы;

2) Салықтық нысандар;

3) салықтық есепке алу саясатын;

4) салық салу объектілерін және (немесе) салық салуға байланысты объектілерді айқындау үшін, сондай-ақ салық міндеттемесін есептеу үшін негіз болып табылатын өзге де құжаттар қоса беріледі. 2 суретте есеп саясатын қалыптастырудың тұжырымдамасы көрсетілген.



2 сурет – Экономикалық субъектілердің есеп саясатын қалыптастыру тұжырымдамасы

Ескерту: [3,4] әдебиет негізінде жасалынған

Осылайша, салықтық есеп саясатының мазмұнын қалыптастыру кезінде компания мен оның филиалдары бюджетке төлейтін салықтар мен міндетті төлемдерді қарастырған жөн, өйткені филиалдар мен құрылымдық бөлімшелер компанияның бөлігі болғандықтан, қабылданған салықтық есеп саясатының күші оларға да қолданылады. Төменде экономикалық субъектілердің салықтық есеп саясатының мазмұнының мысалы келтірілген.

1. Жалпы ережелер: салықтық есепке алуды жүзеге асыру әдістері; шоттардың жұмыс жоспары; салықтық есепке алу тіркелімдері.

2. Салықтық есепке алуды ұйымдастырудың ерекшеліктері: корпоративтік табыс салығы; жеке табыс салығы; әлеуметтік салық; қосылған құн салығы; жер салығы; мүлік салығы; көлік салығы; қоршаған ортаға эмиссия үшін төлем.

3. Ішкі салықтық бақылауды, ішкі салықтық аудитті ұйымдастыру.

4. Салықтық әкімшілік басқаруды ұйымдастыру.

5. Салықтық есепке алу саясатына өзгерістер енгізу.

6. Салықтық есепке алу саясатын сақтау үшін жауапкершілік.

7.Қосымша.

Экономикалық субъектілер үшін салық есеп саясатын техникалық бағдарламалар арқылы, ұйымдастыру жағдайы бойынша, әдістемелік негіздеме арқылы салық есеп саясатын қалыптастыру 1 кестеде көрсетілген.

Кесте 1 - Салықтық есепке алу саясатының аспектілерін талдау.

Аспект	Позициялар	Ескертпе
Техникалық қамтамасыз етілуі	мамандандырылған салықтық есепке алуды ұйымдастыру бағдарламалары	Мамандандырылған салықтық есепке алуды ұйымдастыру бағдарламалары Салық есебі қалай ұйымдастырылатынын анықтау қажет: қаржылық деректерді түзету арқылы немесе мамандандырылған салық есебін қолдана отырып, жеке салық есебін ұйымдастыру арқылы бағдарламалар (1С: Бухгалтерия, арнайы әзірленген бағдарламалар)
	Құрастыру және ұсыну бағдарламалары салық есептілігі	Салық есептілігі қалай ұйымдастырылатынын анықтау қажет: қағаз түрде не Салық комитетінің электрондық порталы пайдаланылатын болады
Ұйымдастыру жағдайы	Компанияның заңды мәртебесін анықтау	Компанияның заңды мәртебесін оның резидент немесе резидент емес болатындығын дәл анықтау қажет
	Компанияның қызметін жүзеге асыру үшін салық режимін айқындау	компанияның заңды мәртебесі және қызмет түрі негізінде оның қандай салық режимі болатынын анықтау қажет пайдалану
	салық есебін жүргізудің аңнамалық негізін қамтамасыз ету	Нормативтік заңнаманың барлық тізімін жинау қажет салық және бюджетке төленетін міндетті төлемдер бойынша
Әдістемелік негіздеме	Әрбір салық міндеттемесінің салық салу базасын айқындау әдістемесі	Салық және бюджетке төленетін басқа да міндетті төлемдер түрлерінің әрқайсысы бойынша салық салынатын база қалай есептелетінін нақты анықтау қажет
	Салық міндеттемелерінің әрбір түрі бойынша салық ставкасы	Әрбір салықтың және басқа да міндетті төлемдердің ставкасын дәл айқындау қажет
Ескерту: [5,6] әдебиет негізінде жасалынған		

Қорытындылай келе, салық саясаты-мемлекеттің әлеуметтік-экономикалық саясатының ажырамас бөлігі. Тек мемлекет ел бюджетінің шығыстарының құрылымы мен көлемін анықтайды, содан кейін салық ставкалары мен жеңілдіктері белгіленіп, нақтыланады, жаңа төлемдер енгізіліп, ескілері жойылады. Осы жұмысты қорытындылай келе, қорытынды жасалады: мемлекеттің салық саясатындағы өзгерістер салық функцияларын орындау тиімділігінің артуына әкелді. Мақаланың мақсаты мемлекеттің салық саясатының шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметімен өзара байланысын, сондай-ақ осы мақала барысында оңтайлы салықтарды белгілеудегі мемлекеттің рөлін көрсету болды, салық

саясатының түсінігі, салық реформаларының кезеңдері, салық саясатының салық механизмімен өзара байланысы қарастырылды.

Есеп саясатының ережелерін белгілеу кезінде қандай да бір таңдаудың экономикалық салдарын алдын ала бағалауды және барлық ықтимал нұсқаларды егжей-тегжейлі қарауды негізге ала отырып, ұйымның басшысы бас бухгалтерімен шешім қабылдауға тиіс; бұл ретте ұйымның стратегиялық мақсаттары мен оның ағымдағы сәттегі экономикалық жағдайы ескерілуге тиіс. Есеп саясатын дайындау және жетілдіру жөніндегі жұмысты жыл бойы жоспарлы түрде жүргізген жөн; бұл ретте заңнамадағы және әртүрлі нормативтік құжаттардағы, сондай-ақ тікелей ұйым қызметіндегі өзгерістерге тұрақты мониторингті жүзеге асырған орынды.

Әдебиеттер тізімі:

1. Салық және бюджетке төленетін басқа да міндетті төлемдер туралы Қазақстан Республикасының 2017 жылғы 25 желтоқсандағы № 120-VI кодексі (24.06.2021 ж. берілген өзгерістер мен толықтырулармен) //adilet.zan.kz
2. Брызгалин А.В., Головкин А.Н., Берник В.Р. Учетная политика организаций на 2018 год. М.: Эксмо, 2012.-192 с.
3. Тусибаева Г.С., Алиев М.К., Алтынбеков М.А. Принципы формирования учетной политики для целей бухгалтерского учета как составная часть методологических приемов// Статистика, учет и аудит. – 2017.-№ 4(67).- С. 18-25
4. Юсупов У.Б. Қазақстандағы салық есебін ұйымдастырудың мәселелері мен жетілдіру жолдары// Экономика и статистика.–2018. –№3. –100 б.
5. Нурумов А.А. Налоги и налогообложение. Учебник - Алматы: Издательство «Фолиант», 2018. – 736 с.
6. Куликова Л.И. Последствия изменения учетной политики // Бухучет в строительных организациях, 2019- 37с.

Давиденко П.В., магистрант 1 курса,
специальности «Информационные системы» ТоУ
Давиденко Л.М., к.э.н., PhD, доцент ИнЕУ
г.Павлодар

РАНЖИРОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ СЕТЕЙ ИННОВАЦИОННОЙ КОМПАНИИ (КЕЙС КАЗАХСТАНСКОЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ ФИРМЫ)

Аннотация

В статье приводятся результаты внедрения методики ранжирования технологических сетей инновационной компании. Показано, что партнерская поведенческая модель в области инноваций имеет под собой теоретическое и практическое обоснования в силу того, что у компаний одной или родственных отраслей могут возникать общие идеи, направленные на улучшение качественных характеристик производимой продукции / услуг или бизнес-процессов. Делается вывод, что проведение совместных научно-исследовательских разработок может принести синергетический эффект участникам полевых исследований, включая сферу инновационных строительных материалов, электронную коммерцию, сектор информационно-коммуникационных технологий.

Ключевые слова: технологические сети, инновации, ИКТ.

Мировой финансовый сектор входит в тройку лидеров по капитализации стоимости компаний, одним из первых внедрил информационные технологии нового поколения в процесс обслуживания клиентов и организацию собственных бизнес-процессов. Важным инструментом развития финансовых компаний можно назвать технологические сети, которые предназначены для обеспечения нормального хода операционной деятельности, управления технологическими процессами инновационного роста. Прогрессивный опыт стал постепенно перениматься другими отраслями, включая строительство.

Исследования показывают, что на практике технологии и средства связи, применяемые для создания технологических сетей, а также принципы их построения устанавливаются собственниками или иными владельцами бизнес-процессов. Для оптимизации инновационного управления технологические сети целесообразно ранжировать в рамках двухуровневой системы.

Первый уровень может представлять собой «внутренний сетевой» хаб, регулирующий внутренние связи лиц – владельцев бизнес-процессов,

внутрифирменный документооборот независимо от размеров и отраслевой специализации инновационной компании в соответствии с соблюдением принципа универсальности организационной структуры.

Второй уровень технологических сетей направлен на процедурное регулирование внешних по отношению к инновационной компании участников – звеньев цепочки добавленной стоимости. Важно подчеркнуть, в случае, если компания успешно зарекомендовала себя в определенной рыночной нише, имеет выход на зарубежные рынки и партнеров, то инновационный менеджмент такой фирмы усложняется пропорционально росту глобальных технологических сетей. Среди казахстанских компаний к глобальным «двухранговым» компаниям можно отнести представителей ритейла, сектор ИКТ, информационно-аналитический консалтинг.

Период негативного влияния пандемии с пиком в 2020 году и высокой вероятностью рецидива весной 2022 года требует от менеджмента компаний вносить поправки в систему регулирования внешних связей. Особенно, если поставки и сбыт сырья, материалов, готовой продукции / услуг, находятся в правовом поле международных контрактов. Так, ранее проведенные исследования показали, что строительный сектор казахстанской экономики можно охарактеризовать как специфический кластер, который одновременно связан с объектами промышленного и социального назначения, поэтому его состояние можно отнести к разряду индикативных инструментов анализа экономической ситуации в целом по региону. Согласно оценкам, рост производства в сфере строительной индустрии в 2021 году составил 67 миллиардов тенге, что на 1,5% выше уровня предыдущего года [1]. По всей вероятности, плановый рост будет достигнут в связи с тем, что в настоящее время уже реализованы крупные индустриальные проекты, а индекс промышленного производства в январе – ноябре 2021 года составил 103,3% [2].

Эффективность работы компаний строительного сектора зависит от системы управления основными бизнес–процессами. При этом автоматизация и уровень информационно–технической оснащенности приобретают первостепенное значение, как и для большинства хозяйственных субъектов. Статистика свидетельствует о том, что за период 2019 – 2020 годы цифровизация процессов в крупных и средних компаниях едва достигала 15,5% по отдельным регионам Казахстана [3]. Данный факт можно рассматривать в качестве точки роста для развития экономики страны.

По-нашему мнению, успешность выполнения технологических операций инновационных компаний определяется механизмами управления «внутренним сетевым» хабом и внешними связями. Произведем ранжирование технологических сетей Товарищества с ограниченной ответственностью «Сәулет-ПВ», Павлодарская область, Казахстан. Основные виды деятельности ТОО «Сәулет-ПВ» связаны со

строительством, капитальным ремонтом и реконструкцией объектов промышленного назначения, зданий и сооружений, изготовлением и реализацией строительных материалов, деталей и конструкций. Этапы ранжирования технологических сетей ТОО «Сэулет-ПВ» представлены на рисунке 1.

Первый уровень технологических сетей. «Внутренний сетевой» хаб. Основные функции структурных подразделений компании реализуются согласно должностным инструкциям сотрудников в соответствии с утвержденными штатным расписанием и организационной структурой управления.

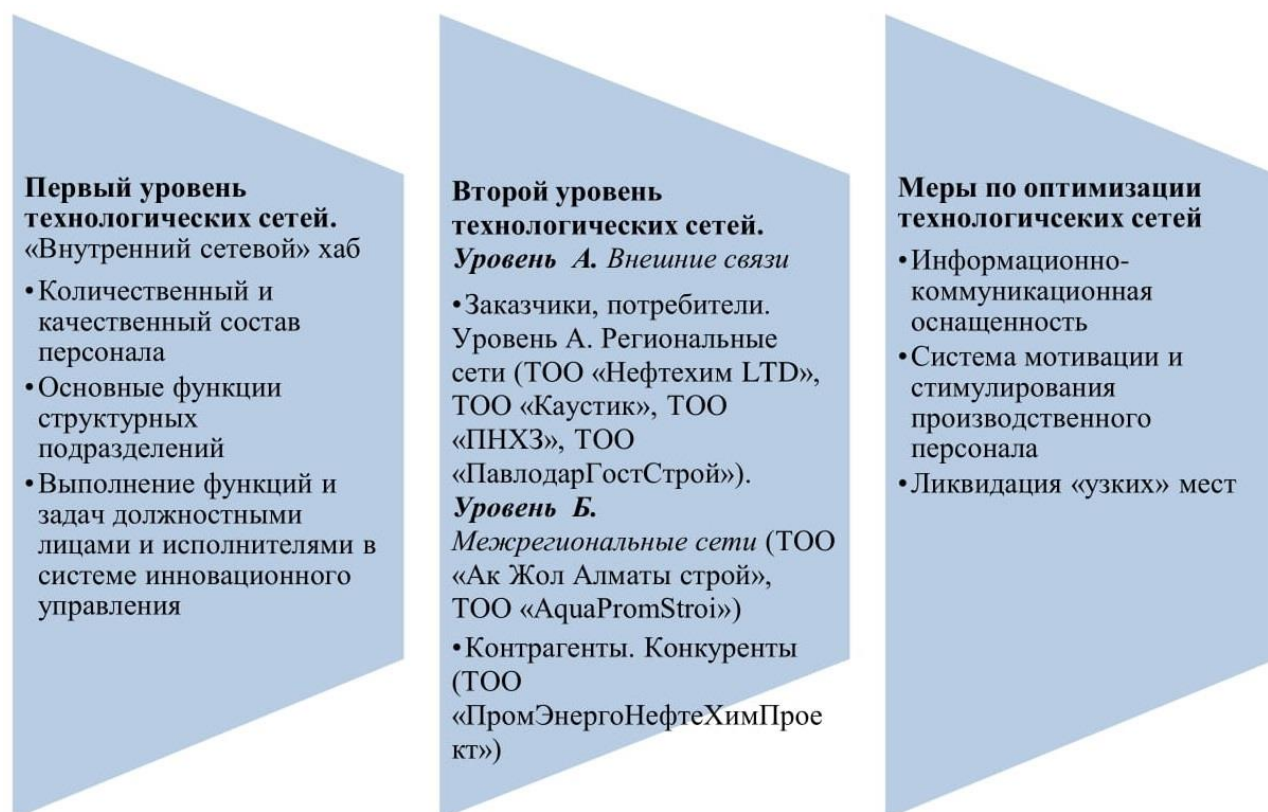


Рисунок 1. Ранжирование технологических сетей компании «Сэулет-ПВ» (авторы)

Организационная структура ТОО «Сэулет-ПВ» является типовой функциональной структурой управления, в которой прослеживается иерархия функциональных обязанностей и подчиненность руководства фирмы и её основных отделов. Численность персонала составляет 88 человек, в числе которых: директор – 1 человек; заместитель директора по производству – 1 человек; главный бухгалтер – 1 человек; инженер-экономист – 1 человек; сторож – 3 человека; водители спецтехники – 21 человек (в т. ч. начальник); рабочие – 60 человек (в т. ч. два начальника участка). Важно подчеркнуть, что высокая конкуренция на рынке строительных услуг привела к осознанию актуализации инновационной деятельности, в связи с чем сотрудникам, непосредственно участвующим в

технологической разработке новой продукции предусмотрена материальная стимулирующая надбавка, равно как и всем сотрудникам компании в случае, если от них поступают эффективные рационализаторские предложения по повышению инновационности изготавливаемых строительных материалов (цемент улучшенных марок, строительный кирпич), включая параметры по экологическим стандартам. Оценка выполнения функций структурными подразделениями представлена на рисунке 2.

Второй уровень технологических сетей. Внешние связи.

Базовой концепцией управления инновационной компанией является результативность бизнес-процессов, каждый из которых имеет приток / отток ресурсов из / во внешнюю среду, за исключением промежуточного производства внутри предприятий.

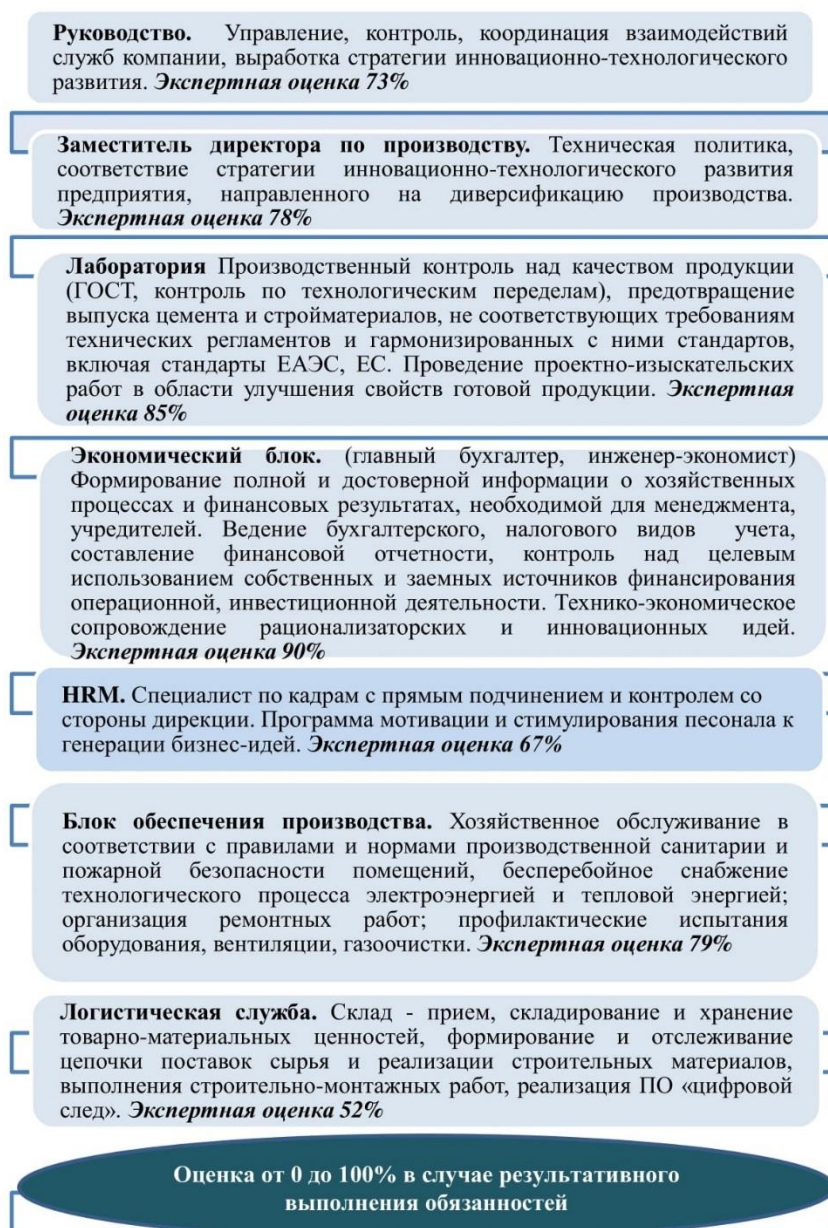


Рисунок 2. Ранжирование технологических сетей. Оценка выполнения функций структурными подразделениями компании «Сәулет-ПВ» (авторы)

Если рассматривать внешние сетевые отношения с позиции успешности, то для инновационных компаний одним из результатов эффективной организации будет модифицированная поведенческая модель поиска аналогичных групп инвесторов на основе алгоритмизации неконтролируемого машинного обучения и стимулирования развития инновационной экосистемы (рисунок 3).

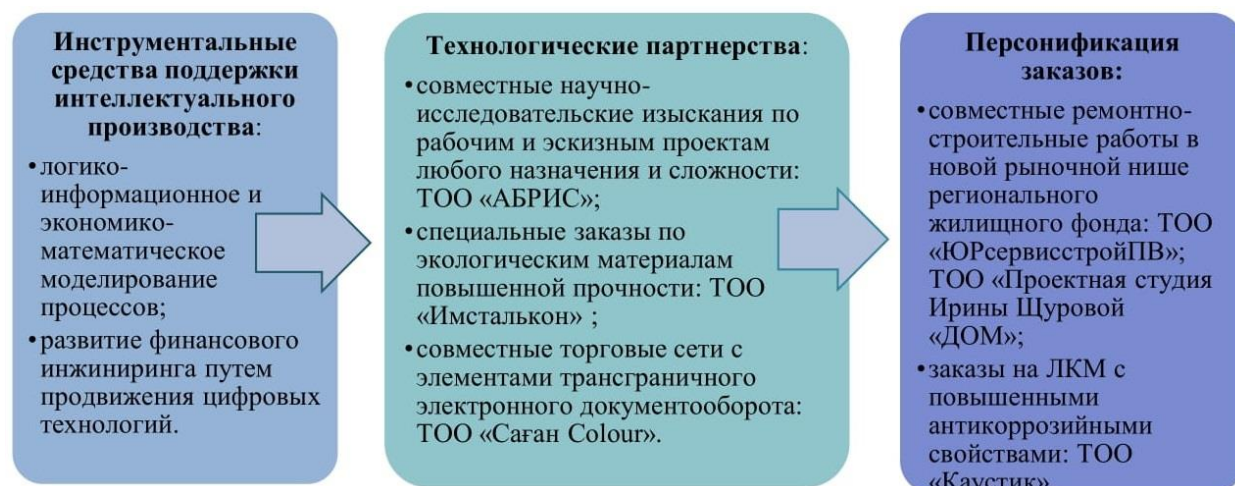


Рисунок 3. Модификация поведенческой модели компании «Сәулет-ПВ»
(авторы с использованием [4 – 5])

У перечисленных выше организаций существует высокая вероятность стать генерирующими составляющими совместного инновационного процесса, учитывая растущий спрос на строительную продукцию и услуги в Павлодарском регионе и за его пределами.

Примечание. Исследование выполнено в рамках НИР «Исследование потенциала инновационно-технологического развития экономики регионов Республики Казахстан и разработка возможных сценариев их экономического роста», 2019 – 2022 гг., № государственной регистрации 0119РКИ0283.

Список литературы:

1. В 2021 году будут запущены три новых проекта. Режим доступа: <https://primeminister.kz/ru/news/v-2021-godu-budut-zapushcheny-tri-novyh-proekta-kotorye-uvlechit-obemy> (дата обращения: 20.01.2022). – Загл. с экрана.
2. Статистика промышленного производства. Режим доступа: <https://stat.gov.kz/official/industry/151/statistic/6> (дата обращения: 19.01.2021).
3. Статистика ИКТ. Режим доступа: <https://stat.gov.kz/official/industry/29/statistic/7> (дата обращения: 09.12.2021).
4. Thompson John R.J., Feng L.L., Reesor R.M., Grace C. Know Your Clients' Behaviours: A Cluster Analysis of Financial Transactions // Journal of Risk and Financial Management. 2021. Volume 14. Issue 2. Article number 50. DOI: 10.3390/jrfm14020050.
5. Шинкевич А.И., Барсегян Н.В. Информационные технологии поддержки принимаемых решений интеллектуального предприятия //

УДК 338.1

Махаматкаримов Н.Х. 3 курс, студенті, мамандығы «Экономика»
Ғылыми жетекшісі: Кененбаева Ж.Т. магистр, аға
оқытушы
УДН им. А.Куатбекова

БАҒАЛЫ ҚАҒАЗДАР НАРЫҒЫН РЕТТЕУДІҢ МАЗМҰНЫ, МАҚСАТЫ ЖӘНЕ МІНДЕТТЕРІ

Түйіндеме

Бұл мақалада бағалы қағаздар нарығының ұйымдастырылу негіздерін қалыптастыру, қазіргі ҚР қор нарығының нормативті-заңнамалар негізін және бағалы қағаздар нарығының қатысушылары қолданатын негізгі мағыналарымен танысу міндеттері, бағалы қағаздарға сай ерекшеліктерімен, бағалы қағаздарды шығару және орнату тәртібі, бағалы қағаздар нарығын ұйымдастырылу негіздері менгеру міндеттері қарастырылады.

Бағалы қағаздар нарығы қаржы нарығының бір бөлігі, оның маңызды бөлігі – ақша нарығы болып табылады. Онда қысқа мерзімді қарыз міндеттемелері бар қазыналық вексельдер айналыста болады. Ақша нарығы, қолда бос тұрған ақшаларды, мемлекетке берудің икемді жолын қамтамасыз етеді, сөйтіп корпорациялар мен жеке адамдардың уақытша бос ақшаларын табыс табуға, пайдалануға мүмкіндік жасайды. Онсыз қаржы нарығының орын алуы мүмкін емес. Барлық нарықтар сияқты, бағалы қағаздар да нарықты сатып алу, сатумен байланысты экономикалық қатынастар жүйесін құрайды. Нарықтың мөлшері – қоғамдық еңбектің мамандануы дәрежесімен тікелей байланысты.

Бағалы қағаздар нарығы – тікелей алғашқы және қайталама нарықтан тұрады. Алғашқы нарықта – мемлекеттік және муниципалды облигациялар, сол сияқты акциялар, облигациялар эмиссиясы жүзеге асырылады. Оны қаржылық және қаржылық емес тұлғадағы әр қилы акционерлік компаниялар шығарады. Алғашқы нарықта бағалы қағаздардың тікелей инвесторлары: коммерциялық және инвестициялық банктер, биржа фирмалары, сақтандыру компаниялары, зейнетақы қорлары, қаржылық емес корпорациялар және жеке адамдар (жеке инвестарлар). Олар биржа фирмаларымен инвестициялық банктер арқылы акциялар мен облигациялар сатып алады. Бағалы қағаздардың қайталама нарығы – эмитент сатып алу мен сатуды түсіндіреді. Бағалы қағаздар – спецификалық тауар, барлық тауар сияқты тұтыну құны мен бағасы бар. Бағалы қағаздардың тұтыну құнының мәні – белгілі дәрежеде табыс келтіреді, яғни , пайыз (облигациялар бойынша) және дивидент

(акциялар бойынша) төлегенде, сонымен қатар бағалы қағаздардың құн курсының нәтижесінде келетін табыстар [1] .

Бағалы қағаздар нарығы басқа нарықтардың өзінің айрықша тауарымен өзгешеленеді. Ол өзгеше тауар – бағалы қағаздар. Олар біріншіден, меншік белгісі, екіншіден, қарыз міндеттемесі яғни олар бойынша табыс алу құқы және табыс төлеу міндеттемесі пайда болады. Бұдан бұрын айтқанымыздай, бұл тауарды өз құны аз болсада, өте жоғары нарық бағасымен сатуға болады. Бағалы қағаздардың көрсетілген құны (номиналы) өте төмен болғанымен, мысалы, өндіріс кәсіпорнына жұмсалған нақты капиталдың белгілі-бір мөлшерін көрсетеді. Егер бағалы қағаздарға нарықтық сұраныс оның ұсынысынан жоғары болса, онда оның бағасы көрсетілген құннан (номиналынан) жоғары болады (керісінше де болуы мүмкін). Бұндай нарықтық бағаның номиналдан ауытқуы, бағалы қағаздардың «жалған капитал» екенін көрсетеді.

«Жалған капитал» - нақты капиталдың қағаз белгісі, яғни өндірістік капиталдың оқшауланып шыққан бір бөлігі (сауда, несие капиталдары). Жалған капитал – құнды қағаздар: акциялар, облигациялар, вексельдер және басқа түрлерде көрінетін капитал. Оның пайда болуы – қызмет атқаратын, яғни өндірістік капиталмен тікелей байланысты. Мұндай қағаздардың шығуымен капитал бөлінеді. Бір жағынан өндірістік капитал түрінде – нақты капитал, екінші жағынан, оның құнды қағаздардағы көрінісі өмір сүреді. Шын капитал - өндіріске жұмсалып, осы салада қызмет атқарады. Ал бағалы қағаздар, капиталдың қағаз түріндегі дубликаты, көшірмесі.

Бағалы қағаздар ақша капиталының немесе басқа материалды құндылықтардың орнына жүретін символы болғандықтан «қордың құндылықтары» деп те атайды. Сонымен қатар, бағалы қағаздар «қордың инструменті немесе құралы» болыпта есептеледі. Себебі тек сол құралды пайдаланып, нақты құндылықтарға қол жеткізуге немесе сол құндылықтар бір субъектіден екіншіге ауысуына болады. Сонымен бағалы қағаздар нарығы капитал нарығының, яғни ақша және басқа материалдық құндылықтардың нақты қызметін көрсетеді. Бағалы қағаздар нарығы нарықтық экономикада күтпеген кездейсоқ болатын процестердің реттеушісі. Бұл алдымен капиталды инвестициялау процесіне қатысты. Капиталды инвестициялау деген оның капиталға мұқтаж өндіріс салаларына құйылуы, ал артық болған уақытта сол саладан қайта алынады [2].

Бағалы қағаздар нарығының алғашқы нұсқалары Кеңес одағы заңдарының негізінде 90-жылдардың басынан бастап пайда болады. Бағалы қағаздар нарығы тек әдеттегі тауар ақша қатынастары және меншік қатынастары жағдайында дамуы мүмкін. Мемлекеттік меншікті жаңа нарықтық қатынастарға сай өзгерту тек оны жекеменшіктендіру бағалы қағаздардың жаңа түрі – жекеменшіктендіру чектерін (куподарын) өмірге келтіреді. Бағалы қағаздар – ең алдымен мүлікті иемденуге құқық беретін ақшалы құжат немесе қарық берушіге қарыз алушының берген қарыз міндеттемесі. Бағалы қағаздардың жазылуы немесе толтырылуы жөнінен екі түрлі болуы мүмкін: не заң жүзінде бекітілген жеке құжат түрі, не есепшотқа енгізілген жазу түрі. Егер басқа адамға иемденуге берілсе бағалы қағаздардың екінші түрі бойынша еркше куәлік толтырылып беріледі. Оны иемдену құқын беретін сертификат деп атайды.

Шығаруы жөнінен бағалы қағаздар нарықтық және нарықтан тыс болып та екіге бөлінеді:

1. Нарықтан тыс бағалы қағаздар - әлеуметтік нарықтық қатынастардың дамуы негізінде пайда болған. Қағаздардың ерекше түрін айтамыз. Оларға жинақ облигациялары, зейнетақы қорларының облигациялары, депозиттік (салым) облигациялар және сол сияқтылар жатады.
2. Жинақ облигациялары – негізінен жеке тұлғалар арасында орналастырылады. Бұл бағалы қағаздар қазіргі кезде АҚШ-та кең тараған. Зейнетақы қорларының облигациялары және зейнетақы облигациялары, оларға, мысалы, АҚШ-та біреуге жалданбай-ақ өз алдына қызмет істейтін адамдардың ақшасына шығарылған облигациялар жатады [3].

Ал депозиттік облигациялар қысқа мерзімді, ұзақ мерзімді, орта мерзімді, үш түрге бөлініп, тек жергілікті басқару органдарына ғана сатылады. Бұл ұйымдар шамалы болса да табыс әкелетін, бірақ салық төлеуден босатылған өздерінің облигацияларының шығаруы мүмкін.

Нарықтан тыс бағалы қағаздар әр-түрлі қорларға немесе банктерге, соның ішінде шетел банктеріне және кәсіпорынға, ұйымдарға салған капиталдан түскен табысты иемденуге құқық береді. Бұл бағалы қағаздарды шығару шарты бойынша иемденуші – заңды немесе жеке тұлғалар, оларды басқа иемденушіге беруге құқығы жоқ. Сондықтан бұл қағаздар нарықта еркін айналымға түсе алмайды. Ал айналымға түсетін бағалы қағаздарды нарықтық бағалы қағаздар деп атайды. Бағалы қағаздар айналысы деп оларды сатып алу-сатуды және заң жүзінде олардың иемденушісін өзгерту әрекеттерін айтады. Бағалы қағаздарды шығарып, оны айналымға түсіруші эмитент деп аталады. Эмитенттер кімдер? Бағалы қағаздарды шығарып, оларды бірінші иемденушілерге (инвесторларға) сату мына түрде жүзеге асырылады (инвесторлар жеке және заңды тұлғалар болуы мүмкін).

Біріншіден – қоғам құрып, олардың акцияларын құрылтайшылар арасында орналыстырғанда;

Екіншіден – қоғамның алғашқы жарғылық капиталының көлемін жаңадан акция шығарып ұлғайтқанда болады;

Үшіншіден – заңды тұлғалардың, яғни мемлекеттің, мемлекеттік органдардың немесе жергілікті әкімшіліктердің облигация және басқа қаржы міндеттемелерін шығару арқылы қарыз капиталын пайдаланғанда.

Сонымен қоғам құрылғанда оның жарғылық капиталы құрылтайшылар арасында толығынан үлестірілуі қажет. Қоғам құрылған кезде оның акцияларына жазылуға болмайды. Эмитент және сонымен қатар эмитенттің келісімімен бағалы қағаздарды алғашқы иемденуші инвестициялық институттар әрбір бағалы қағаздарды сатып алушыға сату тәртібін түсіндіретін эмиссия проспектісін алдын-ала шығаруы тиіс. Оны ақпарат құралдарына жариялау қажет. Елде дамыған бағалы қағаздар нарығы қалыптасуы үшін оның құрамдас бөліктері болуы қажет. Нарықтың осы құрамдас бөліктері қазіргі уақытта негізіне құрылып болды. Бұл жөнінде елімізде экономикалық жүйені реформалауды тереңдету жолында қабылданған Қазақстанда мемлекеттік меншікті жекеменшіктендіру Ұлттық бағдарламасы бағалы қағаздар нарығының негізгі субъектілері – акционерлік қоғамдардың құрылуын тездету шешуші роль атқарады [4].

Дегенмен, Қазақстан экономикасының дағдарысы жағдайында толыққанда бағалы қағаздар нарығы болуы мүмкін емес. Бағала қағаздар нарығының даму деңгейі көп жағдайда халықтың әл-ауқатына байланысты. Себебі бағалы қағаздарға сұраныс халықтың тұрмысын айқындайды. Сондықтан халықтың табысының өсуі – Қазақстанда бағалы қағаздар нарығы дамуының басты шарты.

Бағалы қағаздар нарығында қызмет атқаратын қаржы институттарының ісін бағыттау мен реттеу мемлекеттік органдарға жүктелген. Республикада ондай органдар болып Бағалы қағаздар жөніндегі Ұлттық комиссия, Қаржы Министрлігі, Ұлттық банк, Мүлікті басқару жөніндегі Мемлекеттік комитет және Жекеменшіктендіру жөніндегі Мемлекеттік комитет саналады. Осы бағалы қағаздар нарығын реттейтін мемлекеттік органдардың ең негізгісі – Бағалы қағаздар жөніндегі Ұлттық комиссияның құрамы 1995жылдың қаңтарында анықталып, сол жылғы сәуірдің 21-дегі Республика президентінің «Бағалы қағаздар және қор биржасы туралы» жарлығына сәйкес оның құқықтық статусы, қызметі және өкілеттігі бекітілді. Бағалы қағаздар жөніндегі Ұлттық комиссияның оның төрағасы және төрт комиссия мүшелерінен құрылады. Олар Республика заңдарымен міндеттелген жауапкершілікпен толық өкілеттілікті атқарады. Комиссия төрағасы мен оның мүшелерін Премьер-Министрдің ұсынуымен 5жыл мерзімге республика Президенті бекітеді. Қызметтен де осы жолмен босатылады. Комиссияның тұрақты қызметін қамтамасыз ету үшін оның атқарушы аппараты құрылған. Қазіргі кезде республикада бағалы қағаздар нарығының қызметін толық қамтамасыз ететін инфрақұрылым құрыла қойған жоқ. Оның ішінде бағалы қағаздар нарығында кездесетін барлық қатынастарды толығынан реттейтін жеткілікті нормативтік заң актілері жоқ. Сол сияқты бағалы қағаздар нарығында қалыптасып келе жатқан көрінісі жеткілікті түрде хабарлайтын ақпарат құрылдары жоқ. Бағалы қағаздар нарығын мемлекеттік реттеу ғылыма негізделіп, алдын ала дайындалған концепцияға жүгінгені дұрыс [5].

Дүниежүзілік тәжірибеде бағалы қағаздар нарығын мемлекеттік реттеу екі түрлі жолмен жүргізіледі: мемлекеттік органдар уәкілі қатысуымен тікелей араласу, сонымен қатар іс-шаралар арқылы нарыққа жанама арласу. Тікелей араласу шараларына мыналар жатады:

- бағалы қағаздар нарығы мәселелері жөнінде заң шығаратын өкілетті органдардың жұмысы;
- осы мәселелер бойынша атқарушы үкімет органдарының қаулылары мен бұйрықтары;
- бағалы қағаздар нарығының жұмысына жаңа ережелер енгізетін немесе ескілерін өзгертетін басқа да мемлекеттік органдардың іс-шаралары, бағалы қағаздар нарығына қатысушыларға лицензия беру, бағалы қағаздардың кейбір түрлерінің айналуына шек қою немесе оны тоқтату, бағалы қағаздарды тіркеу және с.с. жұмыстар.

Бағалы қағаздар нарығын реттеу мемлекеттік органдарға, не арнаулы ұйымға (бағалы қағаздар жөніндегі комиссияға), не қаржы министрлігіне, не мемлекеттік (орталық) банкке жүктеледі. Мысалы, АҚШ-та тиісті заңдарды шығарып, олардың орындалуын тексерумен конгрессте құрылған Бағалы қағаздар және қор биржалары

туралы комиссия шұғылданса, Жапонияда бұл сұрақтар Қаржы министрлігінде қаралады. Реттеуші органдар инвесторлардың қаржысын қорғауға бағытталған негізінен үш қызмет атқарады. Олар:

1. Нарыққа шаруашылық субъектілері ретінде қызмет істейтін барлық бағалы қағаздар нарығына қатысушыларды, сонымен қатар, бағалы қағаздарға тікелей қатысы бар қызметкерлерді тіркеу. Тіркеуден өткен барлық кандидаттар қаржы жөнінен белгілі бір талаптарға сай болуы қажет, яғни олардың керекті мөлшеде (минимум) өз капиталы болғаны жөн. Инвесторлардың мүддесін қорғау мақсатында, әдетте, тіркеуші органдар тіркеуден өткізбеу құқын алады.
2. Экономиканың барлық субъектілерін нақты хабарлармен қамтамасыз ету. Ол әдетте, бағалы қағаздарды шығару мен оны шығарушылар туралы анық та толық хабар беретін эмиссия проспектісін шығарумен жүзеге асырылады. Оған алдын ала белгілі бір адамдар ғана біліп және тек солардың арасында орналастыратын жеке бағалы қағаздар қосылмайды. Одан басқа эмитенттер бұқаралық ақпарат беттерінде үнемі қаржы есебін, фирманың басшы адамдары туралы өзгерістерді жариялап тұруға міндетті.
3. Институтционалдық органдар бағалы қағаздар нарығын тексеру және ондағы құқық тәртібін сақтау қызметімен де айналысады. Бұл органдардың өкілі заң бұзышылардың кез-келгенін тексеріп, кінәлілерге әкімшілік шара қолданып, істерін сотқа беруге құқы бар. Ол үшін оларға үлкен өкілеттілік берілген, мысалы, бағалы қағаздарға және ақша қаражатына тыйым салуға (арест), құжаттарын алуға және с.с. өкілеттіктер [6].

Осы аталған бағалы қағаздар нарығын мемлекеттік реттеу тәсілдерімен қатар нарықтың өзін-өзі реттеу іс-шараларының да маңызы зор. Оның еңбір дамыған формасы – қор биржасы. Ол бағалы қағаздар нарығына бақылау жасаумен қатар оған қатысушылардың іс-әрекеттерін реттейтін біртектес ереже шығарып, оның орындалуын қатаң қадағалап отырады.

Бағалы қағаздар нарығын мемлекеттік реттеу — бағалы қағаздар нарығындағы мемлекеттің басты құралы. Бағалы қағаздар нарығындағы қатынастардың күрделілігі, оның ауқымы, нарыққа тән тәуекел, оған қатысушылардың қауіпсіздік мүдделері ондағы жұмыстың егжей-тегжейлі стандарттары мен ережелерін қабылдау, сондай-ақ реттеу мәселелеріне түрлі мемлекеттік органдар мен өзін-өзі реттеуші ұйымдарды тарту қажеттігін талап етеді. Бағалы қағаздар нарығына қатысушылар мен мемлекет мүдделерінің көптеген ұстаным бойынша сай келуі туындаған мәселелерді оралымды түрде шешудің әдісі ретінде өзін-өзі реттеуді пайдалануға мүмкіндік береді. Бағалы қағаздар нарығын мемлекеттік реттеу мына қағидаларға негізделген: ел аумағында нарықты реттеудің нормативтік негіздерінің, режимінің, әдістерінің бірлігі; мемлекеттің аз араласуы және өзін-өзі көп реттеу; тең мүмкіндіктердің болуы; бағалы қағаздар нарығындағы бәсекеге мемлекеттің ынталандыруы; бағалы қағаздар нарығында түрлі жобаларды мемлекеттік қолдаудың жария бәйгелестікпен бөлінуі; нарықта жұмыс істейтін мемлекеттік кәсіпорындардың коммерциялық кәсіпорындардан артықшылығы болмауы; нарықтың кәсіпқой қатысушылары көрсететін қызметтің бағасын мемлекеттік

реттеуден бас тарту; бағалы қағаздар нарығын реттеу жүйесін дамытудағы сабақтастық [7].

Зерттеу мақсаты – қор нарығындағы барлық қатынасушылардың қызметтерін және олармен осы әрекетке байланысты қоғаммен өкілеттік берілген ұйымдар тарапынан жүйеленген операцияларды тәртіпке келтіру. Қор нарығының даму деңгейінде бағалы қағаздар нарығын реттеу үшін мемлекеттің ресурстары жеткіліксіздігі айқындалады. Заманауи нарықтық экономикада қор нарығы үй шаруашылықтарының жинақтары мен қорланымдарын тартуға және инвестицияларға трансформациялауға бағытталған. Әр алуан халық топтарына есептелген табыстылығы әртүрлі қор нарығының құралдары болашақ инвесторлардың қаржы салуды таңдау мүмкіндіктерін кеңейтеді. Сырттан қарызданудың баламасы – қаржы ресурстарын іштен қарызға алу. Қаржы ресурстарын іштен қарызға алу көздерінің бірі халықтың жинақ ақшалары болып табылады. Экономикалық өсудің факторы болу үшін жинақ ақшалар инвестицияларға өзгертілуі тиіс. Жинақ ақшалардың инвестицияларға өзгертілуі қор нарығының құралдарымен жүзеге асырылады. Халықтың жинақтаулары мен қорланымдарын қор нарығына тарту тек инвестициялық емес, сондай-ақ, әлеуметтік бағытталғандықты да көрсетеді. Үй шаруашылық мүшелері өз жинақтары мен қорланымдарын қор нарығының құралдарына сала отырып, қосымша табыс көзіне, меншік құқығына (акцияларға иелік еткен кезде), яғни меншік иесі (акционер) мәртебесіне ие болады. Осылайша, қоғамдық даму тұрғысынан қор нарығы қоғамның әлеуметтік базасын кеңейтеді, орта тапты қалыптастырады [8].

Әдебиеттер тізімі:

1. Корчагин Ю.А. Рынок ценных бумаг. – 2 изд., доп. и перераб. – Ростов н/Д: Феникс, 2018.
2. Берзон Н.И., Буянова Е.А., Кожевников М.А., Чаленко А.В. Фондовый рынок: учеб. пособие для высших учебных заведений экономического профиля. – М.: Вита-Пресс, 2018 – 400 с.
3. Рынок ценных бумаг / Ивасенко А.Г. и др. – 4 изд. – М.: КНОРУС, 2019.
4. Финансы В.Д.Ли, А.К. Мустафина, Л.А.Бимендиева 2019.
5. Банковское дело: Учебник / О.И.Лаврушин, И.Д.Момонова, Н.И.Валенцева и др. Под.ред.засл.деят.науки РФ, д.э.н., прф. О.И.Лаврушина. – 3-е издание, перераб.и доп. – М.:КНОРУС, 2018.
6. Управление деятельностью коммерческого банка (банковский менеджмент)/ Под.ред.д.э.н., проф. О.И.Лаврушина. – М.:Юрист, 2017.
7. Банковское дело: Учебник / Под ред. д.э.н.профессор Г.Г. Коробовой;- М.:Экономисть, 2018.
8. Буренин А.Н. Рынок ценных бумаг и производных финансовых инструментов: учеб. пособие. – М.: 1 Федеративная книготорговая компания, 2019.

Шырынбек 3 курс, студенті, мамандығы «Есеп және аудит»
Ғылыми жетекшісі: Кененбаева Ж.Т. магистр, аға
оқытушы

УДН им. А.Куатбекова

БАҒАЛЫ ҚАҒАЗДАР НАРЫҒЫН РЕТТЕУДІҢ МАЗМҰНЫ, МАҚСАТЫ ЖӘНЕ МІНДЕТТЕРІ

Түйіндеме

Бұл мақалада бағалы қағаздар нарығының ұйымдастырылу негіздерін қалыптастыру, қазіргі ҚР қор нарығының нормативті-заңнамалар негізін және бағалы қағаздар нарығының қатысушылары қолданатын негізгі мағыналарымен танысу міндеттері, бағалы қағаздарға сай ерекшеліктерімен, бағалы қағаздарды шығару және орнату тәртібі, бағалы қағаздар нарығын ұйымдастырылу негіздері менгеру міндеттері қарастырылады.

Бағалы қағаздар нарығы қаржы нарығының бір бөлігі, оның маңызды бөлігі – ақша нарығы болып табылады. Онда қысқа мерзімді қарыз міндеттемелері бар қазыналық вексельдер айналыста болады. Ақша нарығы, қолда бос тұрған ақшаларды, мемлекетке берудің икемді жолын қамтамасыз етеді, сөйтіп корпорациялар мен жеке адамдардың уақытша бос ақшаларын табыс табуға, пайдалануға мүмкіндік жасайды. Онсыз қаржы нарығының орын алуы мүмкін емес. Барлық нарықтар сияқты, бағалы қағаздар да нарықты сатып алу, сатумен байланысты экономикалық қатынастар жүйесін құрайды. Нарықтың мөлшері – қоғамдық еңбектің мамандануы дәрежесімен тікелей байланысты.

Бағалы қағаздар нарығы – тікелей алғашқы және қайталама нарықтан тұрады. Алғашқы нарықта – мемлекеттік және муниципалды облигациялар, сол сияқты акциялар, облигациялар эмиссиясы жүзеге асырылады. Оны қаржылық және қаржылық емес тұлғадағы әр қилы акционерлік компаниялар шығарады. Алғашқы нарықта бағалы қағаздардың тікелей инвесторлары: коммерциялық және инвестициялық банктер, биржа фирмалары, сақтандыру компаниялары, зейнетақы қорлары, қаржылық емес корпорациялар және жеке адамдар (жеке инвестарлар). Олар биржа фирмаларымен инвестициялық банктер арқылы акциялар мен облигациялар сатып алады. Бағалы қағаздардың қайталама нарығы – эмитент сатып алу мен сатуды түсіндіреді. Бағалы қағаздар – спецификалық тауар, барлық тауар сияқты тұтыну құны мен бағасы бар. Бағалы қағаздардың тұтыну құнының мәні – белгілі дәрежеде табыс келтіреді, яғни, пайыз (облигациялар бойынша) және дивидент (акциялар бойынша) төлегенде, сонымен қатар бағалы қағаздардың құн курсының нәтижесінде келетін табыстар [1].

Бағалы қағаздар нарығы басқа нарықтардың өзінің айрықша тауарымен өзгешеленеді. Ол өзгеше тауар – бағалы қағаздар. Олар біріншіден, меншік белгісі,

екіншіден, қарыз міндеттемесі яғни олар бойынша табыс алу құқы және табыс төлеу міндеттемесі пайда болады. Бұдан бұрын айтқанымыздай, бұл тауарды өз құны аз болсада, өте жоғары нарық бағасымен сатуға болады. Бағалы қағаздардың көрсетілген құны (номиналы) өте төмен болғанымен, мысалы, өндіріс кәсіпорнына жұмсалған нақты капиталдың белгілі-бір мөлшерін көрсетеді. Егер бағалы қағаздарға нарықтық сұраныс оның ұсынысынан жоғары болса, онда оның бағасы көрсетілген құннан (номиналынан) жоғары болады (керісінше де болуы мүмкін). Бұндай нарықтық бағаның номиналдан ауытқуы, бағалы қағаздардың «жалған капитал» екенін көрсетеді.

«Жалған капитал» - нақты капиталдың қағаз белгісі, яғни өндірістік капиталдың оқшауланып шыққан бір бөлігі (сауда, несие капиталдары). Жалған капитал – құнды қағаздар: акциялар, облигациялар, вексельдер және басқа түрлерде көрінетін капитал. Оның пайда болуы – қызмет атқаратын, яғни өндірістік капиталмен тікелей байланысты. Мұндай қағаздардың шығуымен капитал бөлінеді. Бір жағынан өндірістік капитал түрінде – нақты капитал, екінші жағынан, оның құнды қағаздардағы көрінісі өмір сүреді. Шын капитал - өндіріске жұмсалып, осы салада қызмет атқарады. Ал бағалы қағаздар, капиталдың қағаз түріндегі дубликаты, көшірмесі.

Бағалы қағаздар ақша капиталының немесе басқа материалды құндылықтардың орнына жүретін символы болғандықтан «қордың құндылықтары» деп те атайды. Сонымен қатар, бағалы қағаздар «қордың инструменті немесе құралы» болыпта есептеледі. Себебі тек сол құралды пайдаланып, нақты құндылықтарға қол жеткізуге немесе сол құндылықтар бір субъектіден екіншіге ауысуына болады. Сонымен бағалы қағаздар нарығы капитал нарығының, яғни ақша және басқа материалдық құндылықтардың нақты қызметін көрсетеді. Бағалы қағаздар нарығы нарықтық экономикада күтпеген кездейсоқ болатын процестердің реттеушісі. Бұл алдымен капиталды инвестициялау процесіне қатысты. Капиталды инвестициялау деген оның капиталға мұқтаж өндіріс салаларына құйылуы, ал артық болған уақытта сол саладан қайта алынады [2].

Бағалы қағаздар нарығының алғашқы нұсқалары Кеңес одағы заңдарының негізінде 90-жылдардың басынан бастап пайда болады. Бағалы қағаздар нарығы тек әдеттегі тауар ақша қатынастары және меншік қатынастары жағдайында дамуы мүмкін. Мемлекеттік меншікті жаңа нарықтық қатынастарға сай өзгерту тек оны жекеменшіктендіру бағалы қағаздардың жаңа түрі – жекеменшіктендіру чектерін (куподарын) өмірге келтіреді. Бағалы қағаздар – ең алдымен мүлікті иемденуге құқық беретін ақшалы құжат немесе қарық берушіге қарыз алушының берген қарыз міндеттемесі. Бағалы қағаздардың жазылуы немесе толтырылуы жөнінен екі түрлі болуы мүмкін: не заң жүзінде бекітілген жеке құжат түрі, не есепшотқа енгізілген жазу түрі. Егер басқа адамға иемденуге берілсе бағалы қағаздардың екінші түрі бойынша еркше куәлік толтырылып беріледі. Оны иемдену құқын беретін сертификат деп атайды.

Шығаруы жөнінен бағалы қағаздар нарықтық және нарықтан тыс болып та екіге бөлінеді:

3. Нарықтан тыс бағалы қағаздар - әлеуметтік нарықтық қатынастардың дамуы негізінде пайда болған Қағаздардың ерекше түрін айтамыз. Оларға жинақ

облигациялары, зейнетақы қорларының облигациялары, депозиттік (салым) облигациялар және сол сияқтылар жатады.

4. Жинақ облигациялары – негізінен жеке тұлғалар арасында орналастырылады. Бұл бағалы қағаздар қазіргі кезде АҚШ-та кең тараған. Зейнетақы қорларының облигациялары және зейнетақы облигациялары, оларға, мысалы, АҚШ-та біреуге жалданбай-ақ өз алдына қызмет істейтін адамдардың ақшасына шығарылған облигациялар жатады [3].

Ал депозиттік облигациялар қысқа мерзімді, ұзақ мерзімді, орта мерзімді, үш түрге бөлініп, тек жергілікті басқару органдарына ғана сатылады. Бұл ұйымдар шамалы болса да табыс әкелетін, бірақ салық төлеуден босатылған өздерінің облигацияларының шығаруы мүмкін.

Нарықтан тыс бағалы қағаздар әр-түрлі қорларға немесе банктерге, соның ішінде шетел банктеріне және кәсіпорынға, ұйымдарға салған капиталдан түскен табысты иемденуге құқық береді. Бұл бағалы қағаздарды шығару шарты бойынша иемденуші – заңды немесе жеке тұлғалар, оларды басқа иемденушіге беруге құқығы жоқ. Сондықтан бұл қағаздар нарықта еркін айналымға түсе алмайды. Ал айналымға түсетін бағалы қағаздарды нарықтық бағалы қағаздар деп атайды. Бағалы қағаздар айналысы деп оларды сатып алу-сатуды және заң жүзінде олардың иемденушісін өзгерту әрекеттерін айтады. Бағалы қағаздарды шығарып, оны айналымға түсіруші эмитент деп аталады. Эмитенттер кімдер? Бағалы қағаздарды шығарып, оларды бірінші иемденушілерге (инвесторларға) сату мына түрде жүзеге асырылады (инвесторлар жеке және заңды тұлғалар болуы мүмкін).

Біріншіден – қоғам құрып, олардың акцияларын құрылтайшылар арасында орналыстырғанда;

Екіншіден – қоғамның алғашқы жарғылық капиталының көлемін жаңадан акция шығарып ұлғайтқанда болады;

Үшіншіден – заңды тұлғалардың, яғни мемлекеттің, мемлекеттік органдардың немесе жергілікті әкімшіліктердің облигация және басқа қаржы міндеттемелерін шығару арқылы қарыз капиталын пайдаланғанда.

Сонымен қоғам құрылғанда оның жарғылық капиталы құрылтайшылар арасында толығынан үлестірілуі қажет. Қоғам құрылған кезде оның акцияларына жазылуға болмайды. Эмитент және сонымен қатар эмитенттің келісімімен бағалы қағаздарды алғашқы иемденушіинвестициялық институттар әрбір бағалы қағаздарды сатып алушыға сату тәртібін түсіндіретін эмиссия проспектісін алдынала шығаруы тиіс. Оны ақпарат құралдарына жариялау қажет. Елде дамыған бағалы қағаздар нарығы қалыптасуы үшін оның құрамдас бөліктері болуы қажет. Нарықтың осы құрамдас бөліктері қазіргі уақытта негізіне құрылып болды. Бұл жөнінде елімізде экономикалық жүйені реформалауды тереңдету жолында қабылданған Қазақстанда мемлекеттік меншікті жекеменшіктендіру Ұлттық бағдарламасы бағалы қағаздар нарығының негізгі субъектілері – акционерлік қоғамдардың құрылуын тездету шешуші роль атқарады [4].

Дегенмен, Қазақстан экономикасының дағдарысы жағдайында толыққанда бағалы қағаздар нарығы болуы мүмкін емес. Бағала қағаздар нарығының даму деңгейі көп жағдайда халықтың әл-ауқатына байланысты. Себебі бағалы қағаздарға

сұраныс халықтың тұрмысын айқындайды. Сондықтан халықтың табысының өсуі – Қазақстанда бағалы қағаздар нарығы дамуының басты шарты.

Бағалы қағаздар нарығында қызмет атқаратын қаржы институттарының ісін бағыттау мен реттеу мемлекеттік органдарға жүктелген. Республикада ондай органдар болып Бағалы қағаздар жөніндегі Ұлттық комиссия, Қаржы Министрлігі, Ұлттық банк, Мүлікті басқару жөніндегі Мемлекеттік комитет және Жекеменшіктендіру жөніндегі Мемлекеттік комитет саналады. Осы бағалы қағаздар нарығын реттейтін мемлекеттік органдардың ең негізгісі – Бағалы қағаздар жөніндегі Ұлттық комиссияның құрамы 1995жылдың қаңтарында анықталып, сол жылғы сәуірдің 21-дегі Республика президентінің «Бағалы қағаздар және қор биржасы туралы» жарлығына сәйкес оның құқықтық статусы, қызметі және өкілеттігі бекітілді. Бағалы қағаздар жөніндегі Ұлттық комиссияның оның төрағасы және төрт комиссия мүшелерінен құрылады. Олар Республика заңдарымен міндеттелген жауапкершілікпен толық өкілеттілікті атқарады. Комиссия төрағасы мен оның мүшелерін Премьер-Министрдің ұсынуымен 5жыл мерзімге республика Президенті бекітеді. Қызметтен де осы жолмен босатылады. Комиссияның тұрақты қызметін қамтамасыз ету үшін оның атқарушы аппараты құрылған. Қазіргі кезде республикада бағалы қағаздар нарығының қызметін толық қамтамасыз ететін инфрақұрылым құрыла қойған жоқ. Оның ішінде бағалы қағаздар нарығында кездесетін барлық қатынастарды толығынан реттейтін жеткілікті нормативтік заң актілері жоқ. Сол сияқты бағалы қағаздар нарығында қалыптасып келе жатқан көрінісі жеткілікті түрде хабарлайтын аппарат құрылдары жоқ. Бағалы қағаздар нарығын мемлекеттік реттеу ғылымы негізделіп, алдын ала дайындалған концепцияға жүгінгені дұрыс [5].

Дүниежүзілік тәжірибеде бағалы қағаздар нарығын мемлекеттік реттеу екі түрлі жолмен жүргізіледі: мемлекеттік органдар уәкілі қатысуымен тікелей араласу, сонымен қатар іс-шаралар арқылы нарыққа жанама арласу. Тікелей араласу шараларына мыналар жатады:

- бағалы қағаздар нарығы мәселелері жөнінде заң шығаратын өкілетті органдардың жұмысы;
- осы мәселелер бойынша атқарушы үкімет органдарының қаулылары мен бұйрықтары;
- бағалы қағаздар нарығының жұмысына жаңа ережелер енгізетін немесе ескілерін өзгертетін басқа да мемлекеттік органдардың іс-шаралары, бағалы қағаздар нарығына қатысушыларға лицензия беру, бағалы қағаздардың кейбір түрлерінің айналуына шек қою немесе оны тоқтату, бағалы қағаздарды тіркеу және с.с. жұмыстар.

Бағалы қағаздар нарығын реттеу мемлекеттік органдарға, не арнаулы ұйымға (бағалы қағаздар жөніндегі комиссияға), не қаржы министрлігіне, не мемлекеттік (орталық) банкке жүктеледі. Мысалы, АҚШ-та тиісті заңдарды шығарып, олардың орындалуын тексерумен конгрессте құрылған Бағалы қағаздар және қор биржалары туралы комиссия шұғылданса, Жапонияда бұл сұрақтар Қаржы министрлігінде қаралады. Реттеуші органдар инвесторлардың қаржысын қорғауға бағытталған негізінен үш қызмет атқарады. Олар:

4. Нарыққа шаруашылық субъектілері ретінде қызмет істейтін барлық бағалы қағаздар нарығына қатысушыларды, сонымен қатар, бағалы қағаздарға тікелей қатысы бар қызметкерлерді тіркеу. Тіркеуден өткен барлық кандидаттар қаржы жөнінен белгілі бір талаптарға сай болуы қажет, яғни олардың керекті мөлшеде (минимум) өз капиталы болғаны жөн. Инвесторлардың мүддесін қорғау мақсатында, әдетте, тіркеуші органдар тіркеуден өткізбеу құқын алады.
5. Экономиканың барлық субъектілерін нақты хабарлармен қамтамасыз ету. Ол әдетте, бағалы қағаздарды шығару мен оны шығарушылар туралы анық та толық хабар беретін эмиссия проспектісін шығарумен жүзеге асырылады. Оған алдын ала белгілі бір адамдар ғана біліп және тек солардың арасында орналастыратын жеке бағалы қағаздар қосылмайды. Одан басқа эмитенттер бұқаралық ақпарат беттерінде үнемі қаржы есебін, фирманың басшы адамдары туралы өзгерістерді жариялап тұруға міндетті.
6. Институтционалдық органдар бағалы қағаздар нарығын тексеру және ондағы құқық тәртібін сақтау қызметімен де айналысады. Бұл органдардың өкілі заң бұзышылардың кез-келгенін тексеріп, кінәлілерге әкімшілік шара қолданып, істерін сотқа беруге құқы бар. Ол үшін оларға үлкен өкілеттілік берілген, мысалы, бағалы қағаздарға және ақша қаражатына тыйым салуға (арест), құжаттарын алуға және с.с. өкілеттіктер [6].

Осы аталған бағалы қағаздар нарығын мемлекеттік реттеу тәсілдерімен қатар нарықтың өзін-өзі реттеу іс-шараларының да маңызы зор. Оның еңбір дамыған формасы – қор биржасы. Ол бағалы қағаздар нарығына бақылау жасаумен қатар оған қатысушылардың іс-әрекеттерін реттейтін біртектес ереже шығарып, оның орындалуын қатаң қадағалап отырады.

Бағалы қағаздар нарығын мемлекеттік реттеу — бағалы қағаздар нарығындағы мемлекеттің басты құралы. Бағалы қағаздар нарығындағы қатынастардың күрделілігі, оның ауқымы, нарыққа тән тәуекел, оған қатысушылардың қауіпсіздік мүдделері ондағы жұмыстың егжей-тегжейлі стандарттары мен ережелерін қабылдау, сондай-ақ реттеу мәселелеріне түрлі мемлекеттік органдар мен өзін-өзі реттеуші ұйымдарды тарту қажеттігін талап етеді. Бағалы қағаздар нарығына қатысушылар мен мемлекет мүдделерінің көптеген ұстаным бойынша сай келуі туындаған мәселелерді оралымды түрде шешудің әдісі ретінде өзін-өзі реттеуді пайдалануға мүмкіндік береді. Бағалы қағаздар нарығын мемлекеттік реттеу мына қағидаларға негізделген: ел аумағында нарықты реттеудің нормативтік негіздерінің, режимінің, әдістерінің бірлігі; мемлекеттің аз араласуы және өзін-өзі көп реттеу; тең мүмкіндіктердің болуы; бағалы қағаздар нарығындағы бәсекеге мемлекеттің ынталандыруы; бағалы қағаздар нарығында түрлі жобаларды мемлекеттік қолдаудың жария бәйгелестікпен бөлінуі; нарықта жұмыс істейтін мемлекеттік кәсіпорындардың коммерциялық кәсіпорындардан артықшылығы болмауы; нарықтың кәсіпқой қатысушылары көрсететін қызметтің бағасын мемлекеттік реттеуден бас тарту; бағалы қағаздар нарығын реттеу жүйесін дамытудағы сабақтастық [7].

Зерттеу мақсаты – қор нарығындағы барлық қатынасушылардың қызметтерін және олармен осы әрекетке байланысты қоғаммен өкілеттік берілген ұйымдар

тарапынан жүйеленген операцияларды тәртіпке келтіру. Қор нарығының даму деңгейінде бағалы қағаздар нарығын реттеу үшін мемлекеттің ресурстары жеткіліксіздігі айқындалады. Заманауи нарықтық экономикада қор нарығы үй шаруашылықтарының жинақтары мен қорланымдарын тартуға және инвестицияларға трансформациялауға бағытталған. Әр алуан халық топтарына есептелген табыстылығы әртүрлі қор нарығының құралдары болашақ инвесторлардың қаржы салуды таңдау мүмкіндіктерін кеңейтеді. Сырттан қарызданудың баламасы – қаржы ресурстарын іштен қарызға алу. Қаржы ресурстарын іштен қарызға алу көздерінің бірі халықтың жинақ ақшалары болып табылады. Экономикалық өсудің факторы болу үшін жинақ ақшалар инвестицияларға өзгертілуі тиіс. Жинақ ақшалардың инвестицияларға өзгертілуі қор нарығының құралдарымен жүзеге асырылады. Халықтың жинақтаулары мен қорланымдарын қор нарығына тарту тек инвестициялық емес, сондай-ақ, әлеуметтік бағытталғандықты да көрсетеді. Үй шаруашылық мүшелері өз жинақтары мен қорланымдарын қор нарығының құралдарына сала отырып, қосымша табыс көзіне, меншік құқығына (акцияларға иелік еткен кезде), яғни меншік иесі (акционер) мәртебесіне ие болады. Осылайша, қоғамдық даму тұрғысынан қор нарығы қоғамның әлеуметтік базасын кеңейтеді, орта тапты қалыптастырады [8].

Әдебиеттер тізімі:

9. Корчагин Ю.А. Рынок ценных бумаг. – 2 изд., доп. и перераб. – Ростов н/Д: Феникс, 2018.
10. Берзон Н.И., Буянова Е.А., Кожевников М.А., Чаленко А.В. Фондовый рынок: учеб. пособие для высших учебных заведений экономического профиля. – М.: Вита-Пресс, 2018 – 400 с.
11. Рынок ценных бумаг / Ивасенко А.Г. и др. – 4 изд. – М.: КНОРУС, 2019.
12. Финансы В.Д.Ли, А.К. Мустафина, Л.А.Бимендиева 2019.
13. Банковское дело: Учебник / О.И.Лаврушин, И.Д.Момонова, Н.И.Валенцева и др. Под.ред.засл.деят.науки РФ, д.э.н., прф. О.И.Лаврушина. – 3-е издание, перераб.и доп. – М.:КНОРУС, 2018.
14. Управление деятельностью коммерческого банка (банковский менеджмент)/ Под.ред.д.э.н., проф. О.И.Лаврушина. – М.:Юрист, 2017.
15. Банковское дело: Учебник / Под ред. д.э.н..профессор Г.Г. Коробовой;- М.:Экономистъ, 2018.
16. Буренин А.Н. Рынок ценных бумаг и производных финансовых инструментов: учеб. пособие. – М.: 1 Федеративная книготорговая компания, 2019.

ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация

Резюме: В данной статье были определены основные различия между бухгалтерским и налоговым учетом, а также их главные цели. Проанализированы системы взаимодействия этих двух систем в зарубежных странах. Предлагаются несколько путей наиболее безболезненного сближения бухгалтерского и налогового учета, указываются их достоинства и недостатки.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, налоговый учет, законодательство, налогооблагаемая база, учетная политика, взаимодействие систем учета.

Налоговый учет и бухгалтерский учет - разные подсистемы, которые непосредственно связаны друг с другом и являются единым целым в структуре управления предприятием. Если причиной возникновения налогового учета стала возрастающая роль государства в жизни общества, то причиной возникновения бухгалтерского учета была хозяйственная деятельность [1].

Анализируя зарубежный опыт, можно сказать, что в практике развитых стран сложилась система учетных дисциплин, основанная на четко установленных принципах, нарушение которых ведет к искажению результатов применения той или иной учетной дисциплины. Эта система состоит из трех больших блоков: финансового, управленческого и налогового учета. Они взаимосвязаны, однако каждый имеет свои задачи и порядок организации.

Налоговый учет в зарубежной практике является, по сути, сугубо практической дисциплиной, необходимость которой не следует из задач эффективного управления предприятием, а диктуется требованиями налогового законодательства. Это система сбора и обработки информации для определения базы по налогу на доход предприятия в соответствии с требованиями налогового законодательства. Необходимость ведения налогового учета обусловлена исключительно интересами органов государственного управления.

Бухгалтерский учет — это один из главных информационных источников, который описывает деятельность, перспективы и возможности компании.

Необходимость раздельного получения данных о размере налоговой базы появилась одновременно с возникновением различий в нормативном

регулировании детализации и группировки данных для целей бухгалтерского и налогового учета [2].

В различных странах имеются свои уровни влияния налоговых правил на систему бухгалтерского учета. Так, для стран общего права (например США, Великобритания и др.) свойственно осуществление финансирования и развитие предприятий за счет других организаций, выступающих в качестве инвесторов. В этих странах источник и получатель инвестиций могут не вступать в контакт, а потенциальный инвестор при осуществлении выбора опирается исключительно на информацию, которая содержится в финансовой отчетности. Налоговый и бухгалтерский учет в основном ведется обособленно и различными подразделениями.

С другой стороны, для стран кодифицированного права (Франция, Германия, Италия, Бельгия и другие страны Западной Европы) характерно установление высокого уровня взаимосвязи бухгалтерского и налогового законодательства. В этих странах в бухгалтерской отчетности расходы отражают в той сумме, в которой они принимаются для налоговых расчетов. Тесная взаимосвязь налогового и бухгалтерского законодательства объясняется тем, что основными источниками финансирования в данных странах являются банки и государство. Ниже, в таблице 1 представлена сравнительная характеристика налогового и бухгалтерского учета в различных странах.

Таблица 1 - Сравнительная характеристика налогового и бухгалтерского учета в различных странах

Область сравнения	Страны общего права	Страны кодифицированного права
Основная цель	Реальное отражение финансового состояния и результатов деятельности	Отражение данных, позволяющих минимизировать налоги
Взаимосвязь налогового и бухгалтерского законодательства	Налоговое и бухгалтерское законодательство существуют параллельно	Налоговое право доминирует над бухгалтерским
Затраты на ведение учета	Большие, так как два вида учета ведутся разными подразделениями	Не очень большие, учет ведется в единой системе
Качество информации, содержащейся в финансовой отчетности	Высокое, содержится информация, характеризующая реальное состояние компании	Невысокое, так как информация формируется с учетом налоговых требований
Уровень сложности	Высокий, существует необходимость расчета	Низкий, так как отсутствует необходимость расчета

	отложенных налогов, трудность проверки финансовой отчетности, так как используются профессиональные суждения событий	отложенных налогов, существует возможность проверки (проверка выполнения норм законодательства)
Примечание: составлено на основе источника [3]		

Предприятиям критически важно организовать налоговый учет и контроль правильности расчетов подоходного налога, то есть бухгалтерский учет. Причем таким образом, чтобы, во-первых, выполнить требования законодательства, а во-вторых – сохранить все издержки, который может быть осуществлён следующими путями:

- параллельный учет – при этом способе налоговый учет полностью независим от бухгалтерского. Предприятия могут использовать данный путь взаимодействия только в случае возможности организовать собственный отдел по налоговому учету в бухгалтерии;

- объединенный учет – бухгалтерский учет ведется согласно требованиям налогового учета. Методология налогового учета требует обязательного отражения расходов на счета рабочего плана счетов. Этот способ ведения налогового учета экономически целесообразен в малых организациях;

- смешанный учет – промежуточный вариант. согласно которому часть учетной работы осуществляется в бухгалтерских учетных регистрах, а также отражается на счетах рабочего плана счетов, в свою очередь, налоговые учетные регистры применяются для перегруппировки данных бухгалтерского учета. Значительным недостатком данного варианта можно считать большую сложность и высокую вероятность появления ошибок. От рациональности организации налогового учета и верно выбранных методов учета зависит финансовое состояние организации.

Существенные отличия налогового учета от бухгалтерского учета вызваны применением различных правил формирования информации о доходах и расходах, которые учитываются при налогообложении прибыли и отражаются в системе бухгалтерского учета.

Налогооблагаемые временные разницы образуются в результате:

- применения разных способов расчета амортизации для целей бухгалтерского учета и целей определения налога на прибыль;

- признания выручки от продажи продукции (товаров, работ, услуг) в виде доходов от обычных видов деятельности отчетного периода, а также признания процентных доходов для целей бухгалтерского учета, исходя из допущения временной определенности фактов хозяйственной деятельности, а для целей налогообложения;

- отсрочки или рассрочки по уплате налога на прибыль;

- применения различных правил отражения процентов, уплачиваемых организацией за предоставление ей в пользование денежных средств (кредитов, займов) для целей бухгалтерского учета и целей налогообложения [4].

Учетная политика представляет собой конкретные принципы, основы, положения, правила и практику, принятые к применению организацией для ведения

бухгалтерского учета и составления финансовой. Налоговая учётная политика принимается налогоплательщиком (налоговым агентом) и устанавливает порядок ведения налогового учета с соблюдением требований Налогового кодекса.

Учетная политика – это реальный инструмент управления организацией в части налогового планирования ее деятельности и снижение налоговых обязательств. Значение роли учетной политики уже доказано: при налоговых проверках на нее ссылаются налогоплательщики, ее положения принимают судебные инстанции в качестве доказательств при разрешении налоговых споров. Проблемы, возникающие при взаимодействии бухгалтерского и налогового учета, можно также решить с помощью учетной политики путем указывания в ней конкретных принципов и правил по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности на основании МСФО, Законодательства РК таким образом, чтобы эти две системы не конфликтовали и вызывали минимальное количество расхождений.

Больше всего расхождений между системами бухгалтерского и налогового учета возникает при формировании состава доходов и расходов, именно поэтому в нормативных документах, таких как налоговая учетная политика, регулирующих налоговый учет, должны быть более четко изложены:

1. Порядок определения даты возникновения валовых доходов и затрат по отгруженной продукции, что позволит с соответствующей корректировкой использовать финансовый результат от реализации товаров (работ, услуг) для определения налогооблагаемой прибыли.

2. Особенности учета финансовых результатов по каждой отдельной ценной бумаге. При этом выписаны особенности формирования цены ценных бумаг на организованном рынке и на неорганизованном рынке ценных бумаг. Данный подход, с фискальной точки зрения, предупреждает уклонение от налогообложения.

3. Порядок отнесения амортизации в состав валовых расходов. Так, амортизация рассматривается в качестве составной части валовых затрат с пообъектным исчислением амортизации. Сохранение амортизации в составе валовых затрат важно для определения финансового результата от реализации [5].

Сближение систем налогового и бухгалтерского учета для сокращения проблем, которые возникают при их взаимодействии, может осуществляться следующими путями:

- сближение правил признания доходов и расходов в налоговом учете с правилами бухгалтерского учета. Расхождения между ними неизбежны и вполне объяснимы, так как правила налогового учета установлены в соответствии с целями налоговой политики государства, тогда как правила бухгалтерского учета связаны с задачей формирования полной и достоверной информации об имуществе, обязательствах и хозяйственных операциях предприятия на основе принципов, установленных отечественными и международными стандартами бухгалтерского учета и отчетности.

- устранение случайных расхождений в величинах доходов и расходов, признаваемых в налоговом и бухгалтерском учете по одним и тем же правилам. Они могут быть вызваны применением разных группировок доходов и расходов, технических приемов определения расходов и доходов, а также за счет применения различных способов их учета.

Преимущества первого варианта - данные для формирования налоговой базы поступают непосредственно из налоговых регистров, которые формируются по первичным учетным документам. Взаимодействие финансовой и налоговой составляющей бухгалтерского учета в этом варианте сведено к минимуму, общими документами для подсистем являются только данные первичных документов.

Недостаток – высокая стоимость по сравнению с другими вариантами, вызванная привлечением дополнительного персонала, значительным увеличением объема учетных документов.

Преимущества второго варианта – относительно малый объем учетной работы. Но комбинированные регистры могут быть использованы в случае сходных методов группировки данных в бухгалтерском и налоговом учете, а при различных правилах учета они не применяются.

При разных правилах учета следует применять аналитические регистры налогового учета, что позволяет максимально использовать данные бухгалтерского учета и сближать налоговую и финансовую подсистемы бухгалтерии.

В современных экономических условиях у налогоплательщиков существует также реальная возможность решать вопросы налогообложения декларированием методов учета в учетной политике организации для целей налогообложения.

Особенно точные данные налоговый учет, то есть «настоящую налоговую базу», способен предоставить, если он ведется отдельно с бухгалтерским, так как не выгодно будет занижать налоговую базу по налогу на прибыль (если налоговый учет ведется на основе бухгалтерского), потому что в бухгалтерском учете будет занижена стоимость предприятия.

Для организации с масштабами деятельности выше среднего является целесообразным ведение двух учётных систем автоматизированным способом. При этом, бухгалтерский учёт, исходя из своих целей, должен делать основной упор на достоверное отражение информации, донесение сведений о финансово-хозяйственном положении и привлечении инвесторов. Ведение налогового учёта, в свою очередь, нацелено на достоверный расчёт и своевременную уплату налоговых платежей, при использовании доступных и разрешённых законодательно методов оптимизации налогообложения.

Список литературы:

1. Погорелова М.Я Бухгалтерский (финансовый) учет . Теория и практика: Учебно – практическое пособие – М.РИОР ИНФРА-М: 2013. – 328 с
2. Бухгалтерский учет от первичного документа до отчетности: учебное пособие / В.Л Назарова, О.В.Волохова. – Алматы : Экономика, 2016.- 232с
3. Мырзалиев Б., Сатмурзаев А., Миржакыпова С. Методические основы ведения бухгалтерского учета на предприятиях и в организациях: Учебное пособие. – Астана: Фолиант, 2013. – 328 с.
4. Бухгалтерский учет: Учебник / Г.С. Каренова , Л.А Попова. – Караганда: 2016- 311с
5. Алпысбаева А.К. Налоговый учет. Учебное пособие. – Астана, 2013. -232 с.

ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА ДЛЯ БИЗНЕСА

Аннотация

В данной статье были рассмотрены преимущества перехода к зеленой экономике для бизнеса. Проблемы, с которыми сталкивается традиционный бизнес. Примеры применения зеленых технологии предприятиями. Проблемы отдельных секторов и пути решения при переходе зеленой экономике.

Ключевые слова: зеленая экономика, устойчивое развитие, инновации, стратегия предприятия, экологические факторы, устойчивый экономический рост.

В мире, где ресурсы собираются в одной стране, перерабатываются в другой, а затем продаются в виде продуктов, произведенных в другой, не может быть никаких сомнений в том, что защита нашей планеты и ресурсов, которые она предоставляет, крайне необходима. Сейчас мы живем в мире, настолько взаимосвязанном, что засуха или наводнение в одной части земного шара могут вскоре бросить вызов цепочкам поставок или сдвинуть рынки сырьевых товаров в другой, что будет иметь серьезные последствия для бедных и уязвимых слоев населения.

Таким образом, имеет смысл, что по мере перехода к более ресурсоэффективной и "зеленой" экономике, в которой экономический рост, социальная справедливость и развитие человеческого потенциала идут рука об руку с экологической безопасностью, бизнес и промышленность станут ключевой движущей силой. Люди, планета, прибыль - это лозунг, уже принятая многими компаниями в стремлении к корпоративной устойчивости, но если мы хотим по-настоящему преобразовать экономическую парадигму, то ее должны принять многие, многие другие. От магазинов на углу до средних предприятий и международных конгломератов необходимо понимание того, что природа предоставляет нам ценные ресурсы и услуги, которые необходимо учитывать, и что только сохраняя эти ресурсы и услуги, мы улучшаем наши собственные средства к существованию и средства к существованию будущих поколений.

Экологические факторы действуют как сдерживающие факторы в производстве, особенно в сельскохозяйственном и энергетическом секторе, которые в значительной степени зависят от этих ресурсов. Это подтверждает, что обычный бизнес в долгосрочной перспективе просто нежизнеспособен. Компании, действующие на опережение, смогут использовать большинство имеющихся возможностей, поддерживать рост и приспосабливаться к изменениям в

нормативно-правовой среде, которая, в свою очередь, реагирует на растущие свидетельства ухудшения состояния окружающей среды.

Возьмем, к примеру, производственный сектор. На долю этого сектора приходится 35 процентов потребления электроэнергии, более 20 процентов выбросов CO₂ и более четверти добычи первичных ресурсов, что напрямую влияет на экономический рост, окружающую среду и здоровье человека. Внедряя меры по обеспечению устойчивого развития, производственный сектор может повысить экономические и экологические показатели. Улучшение рекуперации и переработки отходов, внедрение производства с замкнутым циклом и продление срока службы промышленных товаров могут помочь отделить рост этого сектора от его воздействия на окружающую среду. Операции по восстановлению во всем мире уже позволяют ежегодно экономить 10,7 миллиона баррелей нефти. Устойчивые методы производства могут сократить выбросы и интегрировать побочные продукты в производственную цепочку создания стоимости. Таким образом, окупаемость инвестиций может быть значительной, а сроки окупаемости сокращены. Существуют также положительные последствия для рабочих мест благодаря возможностям во вторичном производстве.

Многие компании рассматривают устойчивое развитие как ключевой фактор инноваций и новых возможностей для продаж. Все более хорошо информированные потребители повышают свои ожидания в отношении частного и государственного секторов. Потребительский спрос на экологически чистые продукты растет, и существует много неиспользованных скрытых потребностей, которые могут быть раскрыты компаниями с четким видением более устойчивого будущего. Ведущие компании используют устойчивое развитие в качестве стратегического фактора, определяющего структурные изменения, а также управленческие и инвестиционные решения.

Кенийский акционерный банк объединился с партнерами для предоставления фермерам кредитов, обеспечивающих доступ к водосберегающим технологиям орошения по низкой процентной ставке и увеличил прибыль банка почти на 30 процентов за год.; Колумбийская Федерация производителей кофе обеспечивает устойчивый доход для более чем 27 000 производителей кофе благодаря сертифицированному кофе Rainforest Alliance; и Unilever запустила План устойчивого образа жизни, который призван интегрировать устойчивое развитие в качестве ключевого фактора в свою бизнес-модель. Зеленая экономика - это больше, чем теория, для них это практика, которая уже приносит плоды им, их клиентам и сообществам.

В 2011 году ЮНЕП подготовила доклад под названием "На пути к зеленой экономике". В нем описывалась экономика, которая приводит к повышению благосостояния людей, а также социальной справедливости при значительном снижении экологических рисков и экологических проблем.

В докладе предложен путь развития для директивных органов по переходу к "зеленой" экономике, которая является низкоуглеродной, ресурсоэффективной и социально инклюзивной, и рост доходов и занятости которой обусловлен государственными и частными инвестициями, которые сокращают выбросы углекислого газа и загрязнение, повышают эффективность использования энергии

и ресурсов, предотвращают утрату биоразнообразия и экосистемных услуг и способствуют сокращению масштабов нищеты. Это демонстрирует, что зеленая экономика будет стимулировать новые рынки, создавать больше рабочих мест, обеспечивать более высокие темпы роста ВВП в среднесрочной перспективе, повышать отдачу от инвестиций и снижать индивидуальные и коллективные риски, одновременно укрепляя экологический, социальный и человеческий капитал.

Зеленая экономика требует постепенных изменений в эффективности использования ресурсов, инвестиций в экологически чистые технологии, разработки альтернативных продуктов, услуг и материалов, а также способности извлекать выгоду из неизбежных отходов. В таблице показаны ключевые существенные проблемы и краткие последствия для ряда отдельных секторов. Те, кто находится на переднем крае этой эволюции, разрабатывают новые модели управления, совершенствуют процессы управления и разрабатывают инструменты измерения и отчетности, которые могут более адекватно учитывать сложности устойчивого развития

Таблица. Существенные проблемы и последствия по отдельным секторам.

Сектор	Проблемы	при переходе к зеленой экономике
Строительство	• Потребление энергий и выбросы • Использование материалов • Отходы • Вода • Здоровье и безопасность	• Эффективность использования ресурсов • Устойчивые инновации • Управление жизненным циклом
Продукты питания (Сельскохозяйственное производство; переработка; производство продуктов питания; дистрибуция; розничная торговля; и общественное питание)	• Перелов рыбы • Увеличение потребления мяса • Ухудшение состояния окружающей среды • Использование ресурсов и энергии • Вода • Отходы	• Восстановление переловленных и истощенных рыбных запасов • Внедрять ресурсосберегающие методы • Улучшение условий цепочки поставок
Транспорт (Воздушный; железнодорожный; судоходный; дорожный транспорт)	• Деградация окружающей среды и землепользование • Альтернативные виды топлива	• Разработка более легких транспортных средств • Расширение использования технологий для

	• Безопасность дорожного движения • Выбросы	уменьшения воздействия
Туризм (Жилье; отдых; рестораны и бары; мероприятия; туристические услуги; туры и экскурсии)	• Ухудшение состояния окружающей среды • Социально-экономическое развитие • Использование водных ресурсов и ресурсов • Отходы	• Коллективное управление ресурсами между частными и государственными партнерами • Улучшенная оценка наследия и культуры
Добывающая промышленность (Добыча полезных ископаемых и металлов; нефть и газ)	• Ухудшение состояния окружающей среды • Потребление энергии и воды • Здоровье и безопасность	• Подготовка к изменению структуры ценообразования на ресурсы • Повышение энергоэффективности • Управление ресурсами на протяжении всего жизненного цикла

Разделение воздействия на окружающую среду позволяет компаниям позиционировать себя для устойчивого роста бизнеса.

Преимущества зеленой экономики для бизнеса включают:

- Более устойчивые цепочки поставок
- Новые инвестиционные возможности
- Увеличение потребительского спроса на экологически чистые товары и услуги
- Рост продаж и продолжительность продаж
- Обучение и создание рабочих мест
- Снижение зависимости от природных ресурсов
- Снижение негативного финансового риска, связанного с воздействием на окружающую среду

Список литературы:

1. Навстречу зеленой экономике: путь к устойчивому развитию. ЮНЕП (2011)
2. Политика поддержки зеленой промышленности. Доклад Организацией Объединенных Наций по промышленному развитию (ЮНИДО, 2011г)

3. Зеленый рост на практике. Уроки и опыт стран. (GGGB, 2014)
4. Навстречу зеленому росту. Стратегический документ Организации Экономического Сотрудничества и Развития (ОЭСР, 2019)

УДК 336.012.23

Жанаділ Л.Қ., магистрант 1 курса, специальности «Экономика»
Научный руководитель: Мухамеджанова А.А.. д.э.н., профессор
КазУЭФМТ

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ

Аннотация

В данной статье были рассмотрены финансы и финансовый рынок в республике Казахстан. Изучены перспективы и задачи развития финансовой системы на этапе рыночного построения экономики. Так же изучены страховой рынок и его развитие, и его среднесрочные перспективы.

Ключевые слова: финансовый рынок, рыночные отношения, государственный бюджет, страховой рынок, реформирование финансовой системы.

Экономический строй разных государств основывается на объективных экономических законах. Современные государства осуществляют управление рыночной экономикой с поддержкой государственного порядка народного хозяйства, финансовой налоговой системы, денежно-кредитной системы. Финансы представляют собой довольно сложное социальное явление. Они охватывают широкую гамму обменно-распределительных отношений, которые отображаются в различных денежных потоках. При единой сущности этих отношений в них выделяются отдельные элементы, которые имеют свои характерные признаки и особенности. Изучение финансов основывается как на понимании их необходимости, сущности и роли в обществе, так и на детальном усвоении конкретных форм финансовых отношений.

В обеспечении нормального функционирования любой современной экономической системы важная роль принадлежит государству. Государство на протяжении всей истории своего существования наряду с задачами поддержания порядка, законности, организации национальной обороны, выполняло определенные функции в сфере финансовых отношений.

Таким образом, роль финансов в развитии экономики государства является отображением форм и методов конкретного использования финансов в экономике и соответственно к задействованной модели экономики в значительной мере обозначается ею [1].

Финансы, выступая в качестве орудия распределения и перераспределения совокупного общественного продукта и национального дохода между сферами

материального производства, производственной и непроизводственной сферами, между государственным и различными секторами хозяйства, создают, с одной стороны, основу для возобновления кругооборота общественного продукта, а с другой активно влияют на оптимизацию структуры экономики Республики Казахстан.

Роль финансов в общественном производстве огромна и многогранна. Прежде всего проявление ролей финансов можно проследить через два основных вида финансов: финансы предприятий, фирм (хозяйствующих субъектов) и государственные финансы. Для своего функционирования каждое предприятие наделяется основными фондами и оборотными средствами. В процессе функционирования они переносят свою стоимость частично или полностью на вновь созданный продукт. Из выручки предприятий выделяется фонд возмещения, обеспечивающий новый кругооборот фондов. В условиях рыночной экономики хозяйствующие субъекты всех форм собственности обеспечивают свою деятельность в основном за счет собственных ресурсов. Прибыль, амортизация выступают источником финансирования расширенного воспроизводства. На предприятиях особую роль играют уставный капитал, оборотный капитал, нераспределенная прибыль, акционерный капитал, которые по функциональным назначениям несравнимы. Предприятия создают у себя фонд возмещения, фонд оплаты труда, различные целевые денежные фонды и выполняют свои обязательства перед государством, уплачивая из части вновь созданной стоимости налоги, другие платежи и отчисления в государственный бюджет и целевые социальные фонды.

Государственные финансы всегда занимали важное место в составе финансовых отношений. Государство не может функционировать без создания и формирования централизованных фондов денежных средств, которые через механизм перераспределения и финансовую политику направляются на социально - экономическое развитие страны.

Финансовая система государства представляет собой совокупность финансово-экономических институтов, каждый из которых опосредует фонд денежных средств, это определение в экономическом смысле. В Казахстане за двадцать лет независимости полностью изменилась система экономических и социальных отношений. Со времени начала в 1994 году глобальных экономических реформ в значительной мере достигнута финансовая стабилизация, близится к завершению приватизация всей государственной собственности, наметился подъем производства. Произошли практически полная либерализация цен и отмена большинства ограничений в сфере внешней торговли.

Финансовая система является системой интеграционного типа, характеризуется тесной связью входящих в нее элементов (подсистем) и тем, что ни одна из ее подсистем не может существовать самостоятельно: финансы, с одной стороны, выражают часть производственных отношений и поэтому выступают элементом системы этих отношений, с другой — представляют систему, состоящую из взаимосвязанных элементов, имеющих свои функциональные свойства. В финансах можно назвать в качестве функциональных подсистем такие, как

налоговая, бюджетная, финансовых планов (прогнозов), сметного финансирования, финансовых показателей и других [2].

В рыночных отношениях функционирование экономики товарно-денежные отношения регулируются государством в гораздо меньшей степени. Основные регуляторы — спрос и предложение товаров, работ, услуг. Вне товарных отношений финансы существовать не могут. Только при обмене произведенных товаров, услуг, их реализации за определенный денежный эквивалент у товаропроизводителей образуется денежная выручка. Из выручки от реализации продукции, работ, услуг должны быть выделены соответствующие фонды денежных средств, которые направляются на возмещение израсходованных средств производства, оплату труда. А стоимость прибавочного продукта должна быть распределена на части, удовлетворяющие экономическим интересам всех участников общественного производства, воспроизводственной сферы, нетрудоспособных членов общества, для создания страховых фондов и ресурсов.

Государственный бюджет в качестве инструмента управления экономикой оказывает интегрированное воздействие на общественное производство как финансовый документ, как экономический рычаг; и как стимул.

Одной из актуальнейших и принципиально важных проблем сегодня является укрепление финансовой системы и обеспечение выхода национальной экономики на траекторию роста и социального развития. Это требует консолидации усилий как государственного аппарата, так и всей общественности, интеллектуального потенциала ученых и целенаправленной энергии предпринимателей. Именно от общих усилий и результативных действий зависит предоставление необратимости тем позитивным сдвигам, которые впервые достигнуты на пути стабилизации экономики и выхода ее из кризиса [6].

Перспективы развития финансовой системы на этапе рыночного построения экономики и пути ее кадрового и профессионального обеспечения должны рассматриваться в контексте их роли и влияния на функционирование нашего общества. Общеизвестно, что финансы в экономике по своему значению равноценны кровеносной системе организма. Они создают тесное переплетение специфических финансовых сфер, как то — бюджет, казначейство, налогообложение, социальная защита, банковское дело или кредит, если и будут доведены даже до идеального состояния, не могут позитивно влиять на экономику, поскольку это отдельные звенья единой цепи. Их необходимо усовершенствовать одновременно.

Такой подход к решению назревших проблем требует концентрации внимания в разрезе двух плоскостей: оценки совершенствования имеющейся в наличии финансовой системы и механизмов ее функционирования соответственно современных нужд и оценки профессионализма персонала финансовых служб и их способности к реализации этих заданий. Ведь учреждения финансовой системы — это не абстрактные формирования, они представлены людьми, которые на своих плечах несут нелегкую ношу современных финансовых проблем. Только профессионализм и ответственность — залог успеха в формировании управления финансами и повышении эффективности влияния финансовой системы на социально-экономическое развитие общества. Важную роль в реформировании

финансовой системы республики сыграло проведение слаженных комплексных мероприятий по совершенствованию всех секторов финансового рынка [3].

Реализация в долгосрочной перспективе видения развития финансового сектора может быть обеспечена за счёт достижения отдельными сегментами финансового сектора лидирующих региональных позиций:

- становление рынка ценных бумаг Казахстана как наиболее ликвидного и доступного рынка в СНГ и Центральной Азии;

- становление в Казахстане наиболее ликвидного валютного рынка по основным видам валют;

- становление казахстанских финансовых институтов (банков, пенсионных фондов, страховых компаний и других финансовых институтов) как крупнейших региональных финансовых организаций, способных обеспечить потребности региона СНГ и Центральной Азии в финансовых ресурсах, а также поддерживать и продвигать инвестиции и интересы казахстанских предприятий на региональные рынки. Устойчивый рост экономики республики в последние годы и принятые государством меры по реформированию национальной страховой индустрии способствовали ускоренному развитию этой отрасли. Динамика основных показателей страхового рынка в течение нескольких лет характеризуется положительно. Тем не менее, в стране недостаточно развит рынок страхования жизни и иных видов накопительного и долгосрочного страхования. Остаётся актуальным вопрос расширения инвестиционных возможностей страховых организаций по страхованию жизни. Имеет место недостаточная капитализация страховых организаций, значительная часть собранных ими страховых премий передаётся по каналам перестрахования за рубеж.

Основными целями и задачами развития страхового рынка в среднесрочной перспективе являются:

- 1) разработка и реализация мер по удовлетворению потребностей в страховой защите граждан, юридических лиц, государства и аккумулирования долгосрочных инвестиционных ресурсов для развития экономики государства;

- 2) развитие страховой жизни как инструмента социальной защиты населения;

- 3) совершенствование системы обязательного страхования;

- 4) повышение доверия населения к страховым организациям и страховой культуры всех субъектов страховых отношений;

Основные меры по достижению этих целей и задач являются следующие:

1. Повышение уровня прозрачности деятельности страховых организаций (осуществление консолидированного надзора). Действующим на данный момент законодательством о консолидированном надзоре предусмотрена возможность выявления реального собственника финансовой организации, группы аффилированных лиц, определяющих решения финансовой организации, проведена унификация страхового и пенсионного законодательства с банковским в части выявления акционеров финансовой организации, оказывающих существенное влияние на решения, принимаемые финансовой организацией. Наиболее крупные страховые организации, несущие системные риски, относятся к банковским конгломератам, и их регулирование на консолидированной основе осуществляется через банковский конгломерат [4].

2. Повышение эффективности системы обязательного страхования. В настоящее время в Казахстане система обязательного страхования в целом уже сформирована. Введённые виды обязательного страхования охватывают страховой защитой широкий круг субъектов от различных рисков, в том числе финансовых, социальных, экологических, природных, техногенных и пр. вместе с тем национальная система обязательного страхования сталкивается с рядом проблем, которые не позволяют в полной мере использовать весь её потенциал. В целях более чёткой организации и функционирования системы обязательного страхования будет проведён ряд мер по: определению условия для получения лицензии на право осуществления страховыми организациями деятельности по обязательным видам страхования; продолжению работы по совершенствованию форм финансовой отчётности; принятию мер со стороны Правительства по организации системы государственного контроля за соблюдением страхователями законодательства об обязательном страховании. Одновременно с этим необходимо предпринять меры по совершенствованию законодательства по обязательному страхованию.

Важным вопросом в части развития инфраструктуры страхового рынка является создание и развитие общественных организаций, которые будут объединять различных участников страхового рынка.

Страховой рынок является неотъемлемой частью цивилизованного общества. В связи с этим стратегия его развития должна тесно координироваться со стратегическими задачами общеэкономического развития республики. Формирование устойчивого страхового рынка, отвечающего современным требованиям общества и рынка, является крайне сложным и требует системного подхода и методического обоснования всех осуществляемых преобразований. Сложившаяся на сегодняшний день ситуация на страховом рынке позволяет говорить о существенных противоречиях и недостатках модели его организации, не позволяющих страховым компаниям в полной мере выполнять свои функции, которые они осуществляют в других странах.

Несовершенство существующей организации регулирования системой страхования, отсутствие механизмов реализации государственных программ развития данного сектора, многократная передача полномочий по регулированию и надзору за страховым рынком от одной инстанции к другой - вот источники большинства трудностей развития страхового рынка [5]. Одна из задач, стоящих перед Казахстаном - повышение эффективности внешней торговли. Ее решение предполагает, прежде всего, оптимизацию товарной структуры экспорта и импорта, обеспечение их сбалансированности, что в свою очередь невозможно без организационно-технологического обновления структуры промышленного производства в соответствии с требованиями времени, создания новых сравнительных преимуществ, которые станут основой для специализации реальных отраслей экономики и будут важной движущей силой экономического роста страны.

Список литературы

1. Боровкова В.А. Финансовые рынки. СПб.: Наука, С.-Петербург. изд. фирма, 2014
2. Постановление Правления Национального Банка Республики Казахстан "Об утверждении Концепции либерализации валютного режима в РК на 2005-2007 годы", - Транзитная экономика, от 25 июня 2004 года, №705.
3. Гвозденко А.А. Основы страхования: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2000, - С.59-61.
4. Дунаев А.Г. по отдельным вопросам развития финансового сектора РК. Банки Казахстана. 2006, № 10, С.6.
5. Жугунисова Ж.М. Направления развития страхового рынка Казахстана. Банки Казахстана, 2006, № 7, С.52.
6. Додонов В.Ю. Мировая экономика в условиях кризиса: тенденции и перспективы развития//Казахстан в глобальных процессах. – 2009. – №2. – С. 7-22.

УДК 338.43

Токсанова А.Н., д.э.н., профессор
Бимендина А.Э., магистрант специальности
«Экономика», КазУЭФМТ

ПРОБЛЕМЫ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Аннотация

В статье рассмотрены проблемы агропромышленного комплекса Республики Казахстан, в том числе: недостаточные темпы диверсификации посевных площадей сельскохозяйственных культур; нерациональное использование земель сельскохозяйственного назначения; недостаточная доступность кредитных ресурсов сельхозтоваропроизводителям и другие. Предложены меры по дальнейшему развитию агропромышленного комплекса Республики Казахстан.

Актуальность исследования определяется тем, что агропромышленный комплекс в целом и зерновой рынок, в частности, ввиду специфики его организации и функционирования, невысокой инвестиционной привлекательности и ограниченности финансовых возможностей, высокой подверженности неустойчивым климатическим условиям, объективной рискованности занятия предпринимательской деятельности - больше всех нуждается в регулировании и государственной поддержке.

Аграрный сектор – важнейшая отрасль национальной экономики Республики Казахстан, который формирует 5,3% валового внутреннего продукта и обеспечивает продовольственную безопасность страны.

В структуре валовой продукции отрасли наблюдается высокая доля продукции личных подсобных хозяйств. Около 80% произведенной в Казахстане продукции сельского хозяйства реализуется в виде сырья, и всего лишь 20% продукции сельского хозяйства перерабатывается на внутреннем рынке или экспортируется.

Основную долю в структуре производства пищевых продуктов занимают зерноперерабатывающая отрасль (22,3%), молочная (16,7%), хлебобулочная (15%), мясоперерабатывающая (13,6%), масложировая (7,9%), плодоовощная (7,6%), и прочие отрасли (16,9%).

Преимуществами аграрной отрасли Казахстана являются:

- по площади пахотных земель на душу населения Казахстан занимает второе место в мире;
- Казахстан входит в число крупнейших экспортеров по зерну и муке;
- многочисленность сельского населения (43% от всего населения), высокая доля занятых (18% от занятого населения);
- большой потенциальный спрос на продовольственную продукцию рынков сбыта стран СНГ и Центральной Азии;
- постоянный рост валового продукта АПК;
- высокий потенциал производства и экспорта органической продукции.

Вместе с тем, агропромышленный комплекс Республики Казахстан сталкивается с целым рядом проблем:

- недостаточные темпы диверсификации посевных площадей сельскохозяйственных культур;
- нерациональное использование земель сельскохозяйственного назначения;
- несоблюдение рекомендуемых научно-обоснованных севооборотов;
- недостаточное применение сельхоз-товаропроизводителями (СХТП) средств химизации (удобрения, пестициды);
- недостаточный уровень технической и технологической оснащенности СХТП;
- низкая степень доступности субсидий для большинства СХТП;
- недоступность кредитных ресурсов сельхоз-товаропроизводителям, в связи с высокими ставками банков второго уровня;
- недоверие банков сельхоз-товаропроизводителям по возврату вложенных средств, в связи высокой рискованностью сельхозпроизводства, и недостаточностью залоговой базы.

Анализ показывает, что крупные СХТП обладают более интенсивной оборачиваемостью капитала и большей кредитоспособностью. Более обширные земельные площади позволяют крупным СХТП получать более крупные ссуды, а более крупные размеры производства обеспечивают им предоставление более широкого краткосрочного и среднесрочного кредита под залог производимой продукции и частично необеспеченных ссуд.

За годы независимости Казахстана в сельском хозяйстве сложились серьезные проблемы формирования доступной и надежной системы малого и среднего кредита. Специфика кредитования сельского хозяйства характеризуется следующими основными чертами.

Во-первых, оно характеризуется ярко выраженной сезонностью производства и относительно длительным производственным циклом (как правило, не менее 6-9 месяцев).

Во-вторых, сельскохозяйственное производство подвержено воздействию природно-климатических и погодных условий, особенно в странах с рискованным земледелием, к каким относится в частности Казахстан.

В-третьих, аграрный сектор не имеет достаточно надежного и ликвидного обеспечения кредитов. Ссуды выдаются, как правило, под залог хранящейся продукции или будущий урожай, который не может быть надежно гарантирован.

В-четвертых, сельское хозяйство отличается территориальной рассредоточенностью и малыми размерами потенциальных заемщиков, что затрудняет для кредиторов получение необходимой информации для оценки рисков.

В-пятых, СХТП преимущественно используют упрощенную налоговую и бухгалтерскую отчетность, не проходят аудиторские проверки, слабо знакомы с системой внутреннего контроля.

В связи с этим, СХТП являются малопривлекательными заемщиками на рынке финансовых услуг. Для них устанавливаются, как правило, более высокие процентные ставки и жесткие требования к обеспечению предоставляемых кредитов.

Мировой опыт показывает, что в странах с переходной экономикой объективно сильнее потребность в функционировании специализированных финансовых учреждений, осуществляющих государственную поддержку систем кредитования СХТП.

Для решения этих и других проблем необходимо:

- увеличение объемов переработки отечественной сельхозпродукции за счет субсидирования объемов производства, что позволит пополнить внутренний рынок отечественной продукцией;
- увеличение количества государственных грантов для увеличения численности сельскохозяйственных кадров;
- финансовая поддержка СХТП, обеспечение их необходимой информацией и обеспечение эффективной деятельности.
- предоставление низких процентов по кредитам;
- формирование транспортно-логистической системы сельского хозяйства.

В связи с тем, что каждый регион имеет свои особенности, которые в первую очередь связаны с природно-климатическими условиями, рельефом, демографическими характеристиками, степенью обеспеченности ресурсами данного региона, необходима специализация на производстве определенной сельскохозяйственной продукции.

Для ухода от сырьевой направленности необходимо развивать отрасли, основанные на переработке сельскохозяйственной продукции, что напрямую влияет на продовольственную безопасность страны. Также следует и дальше развивать легкую промышленность, сельскохозяйственное машиностроение, химическую промышленность, тесно связанную с сельскохозяйственной отраслью.

Одной из форм поддержки можно назвать консультационно-информационную поддержку СХТП, к которой относится:

- проведение семинаров по основам агробизнеса на базе информационно-консультационных центров, действующих на районном уровне;
- развитие электронной торговой сети через сеть информационно-консультационных центров, что связано с современными требованиями и позволяет экономить значительные ресурсы;
- обеспечение сельхозформирований информацией по получению низкопроцентного кредитования, что позволит существующим на рынке структурам расширить свое хозяйство;
- организация малого и среднего бизнеса в сельском хозяйстве, как важного фактора развития агроформирований;
- проведение курсов по маркетинговой деятельности, что позволит повысить эффективность аграрного бизнеса;
- повышение знаний в области рекламной деятельности, чтобы устранить проблемы долгого хранения продуктов на складах и на полках магазинов;
- обучение навыкам разработки бизнес - планов в организации малого и среднего бизнеса в сельском хозяйстве, на основе которых СХТП организуют свою работу, прогнозируют объемы и качество производства в зависимости от спроса, разрабатывают программы на предстоящие работы.

Внедрение этих и других мер позволит повысить эффективность аграрного производства, а вместе с этим и продовольственную безопасность страны.

Список литературы

1. Национальный проект по развитию агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2021-2025 годы // [Электронный ресурс]. URL: <https://primeminister.kz/ru/nationalprojects/nacionalnyy-proekt-po-razvitiyu-agropromyshlennogo-kompleksa-respubliki-kazahstan-na-2021-2025-gody-1594449> (дата обращения: 04.01.2022)
2. Об утверждении Государственной программы развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2017 – 2021 годы. Постановление Правительства Республики Казахстан от 12 июля 2018 года № 423.// [Электронный ресурс]. URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1800000423> (дата обращения: 05.01.2022)
3. Об утверждении Правил субсидирования ставок вознаграждения при кредитовании субъектов агропромышленного комплекса, а также лизинге на приобретение сельскохозяйственных животных, техники и технологического оборудования. Приказ Министра сельского хозяйства Республики Казахстан от 26 октября 2018 года № 436. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 15 ноября 2018 года № 17741.// [Электронный ресурс]. URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/V1800017741> (дата обращения: 03.01.2022)

Toxanova A.N., Doctor of Economic Sciences, Professor
Bimendina A.E., Graduate Student, major
"Economics", KazUEFMT

FOREIGN EXPERIENCE OF AGRICULTURE FINANCIAL SUPPORT

Abstract

The article considers the foreign experience of agriculture financial support, including preferential lending as the most important lever of state regulation of the agricultural economy abroad, the creation of rural credit cooperatives and others. Proposed measures for the further development of financial support for the agro-industrial complex of the Republic of Kazakhstan.

Much attention is paid to the issues of financing agriculture abroad, let's consider the main tools used at the present stage.

Agricultural credit in foreign countries is an important element in the economic development of agricultural production; in modern agriculture in developed countries, the level of attracting loan capital is high. The analysis shows that Germany, France, Italy, Belgium and the Scandinavian countries are among the countries with the highest share of borrowed funds in the fixed capital of agriculture. The share of total credit debt in the agricultural capital of these countries (without real estate) reaches about 50% in England and Germany, more than 40% in France, and more than 30% in Italy and Belgium. [1-5].

Loan funds for agriculture in these countries are provided primarily by state and cooperative credit institutions, and only in a few countries is the primacy in this respect held by private commercial banks. Thus, in England, the share of the state and cooperation in lending to agriculture is traditionally small (10-12% of the total debt of farmers). On the contrary, in France, the state and cooperative credit prevails - the share of the state-cooperative system "Credagricol" in the credit debt of agriculture is about 90%, about the same situation in Spain. In the Scandinavian countries, which are distinguished by a significant development of agricultural cooperation, the bulk of loan capital enters agriculture from cooperative credit institutions, credit offices, and mortgage associations.

The analysis shows that a significant part of the loan is medium and long-term loans, which is the reason for the constant increase in the credit debt of agricultural producers.

The analysis shows that large agricultural producers have a more intensive capital turnover and greater creditworthiness. Larger land areas allow large SHTPs to obtain larger loans, and larger production sizes enable them to provide them with broader short- and medium-term credit against the collateral of their products and partially unsecured loans.

The most important lever of state regulation of the agrarian economy abroad is concessional lending. Thus, a fifth of the volume of medium- and long-term loans of the German rental bank is financed on preferential terms under the programs "Agriculture", "Young Farmers" and "Renewal of the Village", as well as within the framework of "state financial support for agricultural enterprises". In Austria, the size of the preferential loan rate and budgetary compensation are directly dependent on the bank's interest rate, in France the preferential rate is fixed, and the bank's rate only affects the amount of budgetary compensation.

French farmers are provided with six types of preferential loans with an interest rate, depending on the type of loan, from 3.75 to 8.25% per annum (for young farmers 2.75-4%), with a maturity of 7-12 years for unfavorable natural and economic zones and 5-9 years for other areas, no more than 300-850 thousand francs (6-17 million tenge).

Concessional lending covers all types of agricultural activities, stimulating the development of the most promising sectors and priority areas. Thus, in Austria, up to 40% of the total soft loan amount was used to improve the organizational structure of SHTP. 27% - for the construction and reconstruction of residential and commercial buildings, 12% - for the mechanization of agricultural production, 5% - to promote the sale of products. In France, more than 70% of the total concessional loans are directed to the development and modernization of the economy.

Preferential loans are provided subject to the regulation established by the state. To receive them, it is necessary to meet certain criteria for the size of farms, their cost, level of readiness, age of applicants, their professional training and other factors. For example, in order to receive preferential loans in France, it is mandatory that farming be the main occupation of the applicant, at least 50% of his time the farmer must be engaged in agriculture and income from agricultural activities must be half of the total income of the enterprise. For young farmers, the minimum age is not less than 21 years, the maximum is not more than 35 years. The applicant must have a professional qualification and regularly maintain standard accounting records.

World (Germany, Canada, USA, China, Japan, Australia, South Korea) and domestic (pre-revolutionary and during the NEP years) experience, as well as the experience of countries with economies in transition (Poland, Romania, Lithuania, Bulgaria and others), shows that the problems of affordable lending to agribusiness in the countryside, meeting the financial needs of peasants, farmers and subsidiary farms are successfully solved through the development of a network of "grassroots" rural credit cooperatives.

The credit and financial system in developed agrarian states is built in such a way that among the sources and organizations that have been financing agriculture for a long time, for example, in the USA and Australia, an important place is occupied by such organizations as a long-term credit fund and a farm development fund, specialized Federal Development Bank (FBI) and the Bank of Agricultural and Extractive Industries (BSDO), state-owned banks, as well as organizations involved in the so-called "Agricultural Streamlining Models (AMS)"

The experience of foreign countries - France, China, Russia and Germany makes it possible to enumerate the undeniable advantages of rural credit cooperation. So in France, cooperative farms appeared in the XII century. The peasants of the Jura and Franche-

Comte, like their Swiss neighbors, were united by the production of cheese. Such small dairy cooperatives can still be found in the mountainous regions of the country.

Rural cooperatives are the backbone of French agriculture. Farmers are no longer just hired workers, but members of the cooperative, who can influence pricing and participate in the distribution of profits. Cooperatives are engaged not only in the processing of raw materials, but also in the marketing and distribution of finished products. Cooperatives allow farms to share costs (for example, insurance) without prejudice to the interests of individual farmers, make large purchases, negotiate and beat suppliers' prices. Together with the agrarian cooperatives, specializing in the provision of services to agricultural enterprises are developing. Credit organizations (Bank Credit Agricole) and insurance companies (Groupama) also work with farmers.

The Cooperative Association provides short, medium and long-term agricultural loans. Bank lending allows you to finance projects marked by local authorities. Local structures, who are well aware of the capabilities of their region and agricultural personnel, independently make decisions and bear full responsibility for them.

The National Bank monitors compliance with the principles of work by regional and local branches of the bank. If the loan is not repaid, material losses will be incurred, including by the leaders themselves, who decided to issue the money. Because of this responsibility, French credit cooperatives lose money, if at all, very little. Solidarity exists not only between members of the same cooperative, but also at the national level.

In China, rural credit cooperatives actively began to be created since 1949. Credit cooperatives were rather branches of the State Agricultural Bank and for a long time served the people's communes - this is how the new government wanted to do away with rural usurers.

The problem with rural credit cooperatives in China is that more than 80% of their capital is peasant deposits with a special high interest rate, which is a big expense for a cooperative. As a result, in 1997, half of Chinese credit cooperatives recorded a shortage of funds. In order to survive, rural credit cooperatives began to unite. By the end of 1998, their number had decreased to about 42,000, a decrease of 20% from 1990. The Chinese government then began to pursue a policy of consolidation of credit cooperatives under the slogan "One credit cooperative in one prefecture."

In 1999, the Chinese Central Bank allocated 15 billion yuan to credit cooperatives, and in 2000 another 20 billion yuan, which led to an increase in the share of loans for peasants. They began to return loans and became attractive to cooperatives as borrowers. There were more opportunities for peasants to get a loan, cooperatives offered small loans to peasant families without collateral. Rural credit cooperatives have also begun the practice of lending with group liability. By 2005, the government reduced the share of NPLs to 20% or less.

Borrowers who returned the money on time began to be encouraged. A village where more than 80% of peasant families - borrowers of a rural credit cooperative were able to repay the loan on time, received the status of a village with a high degree of creditworthiness. A parish in which more than half of all villages are villages of high credit is ranked as a parish with a high degree of creditworthiness. Credit cooperatives with a high solvency rating receive loans on preferential terms.

An analysis of the foreign experience of France, China, Russia and Germany in particular shows that state support for the development of rural credit cooperation in Kazakhstan can be provided in the following main areas:

1. Providing rural credit cooperatives with start-up capital;
2. Provision of tax incentives to commercial banks for those loans that they provide on preferential terms to rural credit cooperatives; granting tax holidays for newly created rural credit cooperatives for two to three years
3. Creation of special funds that guarantee the stability of the development of rural credit cooperation (guarantee, etc.);
4. Subsidizing interest rates on loans to agricultural producers;
6. Direct financial or other material assistance to rural credit cooperatives from various funds, committees or institutions for socio-economic development, including international support.

The use of advanced foreign experience in financing the agro-industrial complex will increase the efficiency of this sector of the economy, and at the same time the country's food security.

References

1. Akimova Yu.A., Kovalenko E.G. Organic agriculture in the EU to ensure the priorities of a single agrarian policy // Modern problems of science and education. - 2015. - No. 2-3. - S. 138.
2. Vaitzel T.G., Leshcheva M.G. Organic agriculture in Germany: experience and prospects for implementation in Russia // Collection of scientific articles based on the materials of the All-Russian Scientific and Practical Conference: executive editor T.N. Uryadova. 2014. - S. 34-38.
3. State subsidies as a factor in improving the competitiveness of US agriculture // Agricultural Economics. Abstract journal. - 2010. - No. 4. - P. 794.
4. Kovshov V.A., Lukyanova M.T. State programs to support innovation in agriculture in Germany // Current state, traditions and innovative technologies in the development of the agro-industrial complex: Materials of the international scientific and practical conference within the framework of the XXVII International Specialized Exhibition "Agrocomplex-2017". Bashkir State Agrarian University. 2017. - S. 281-286.
5. Kuropyatnik O.V., Novikov A.Yu. Organic agriculture in France // Bulletin of the Moscow State Regional University. - 2010. - No. 2. - S. 10-14.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА В КАЗАХСТАНЕ

Аннотация

В данной статье были рассмотрены проблемы и перспективы диверсификации производства в Казахстане на примере металлургической промышленности. Даны основные определения понятию «диверсификация производства». Приведены основные проблемы перехода от сырьевой модели развития к диверсифицированной промышленности.

Диверсификация экономики - один из основных приоритетов современного экономического развития Республики Казахстан. Достижение данной цели предполагает активный поиск путей развития таких форм экономических отношений на мезо- и микроуровнях, которые повысят конкурентоспособность экономики в целом как на внутреннем, так и внешнем рынках и обеспечат большую эффективность использования сырьевых ресурсов на отечественных предприятиях.

Существующие теоретические и практические проблемы, связанные с формированием и реализацией стратегии диверсификации производства на предприятии, обусловили актуальность выбранной темы исследования.

Диверсификация производства, как и любой другой планомерный экономический процесс, имеет свою систему целей и задач. В современных условиях развития рыночных отношений, все эти группы целей подчинены стратегической экономической цели государства – достижение устойчивого развития страны, вхождением страны в число 50 наиболее конкурентоспособных стран мира путем диверсификации отраслей экономики и отходу от сырьевой направленности развития [1].

Для промышленных предприятий диверсификация является сложной управленческой задачей, поскольку оценить последствия принятых решений можно лишь в долгосрочной перспективе.

На сегодняшний день отсутствует комплексное понимание сути диверсификации производства, существующие методы разработки и обоснования проектов диверсификации не обеспечивают получение достаточно точной информации для принятых долгосрочных решений. Это обуславливает необходимость их совершенствования.

Практика показывает, что в настоящий момент отсутствуют реально используемые на практике отечественные методики оценки эффективности проектов диверсификации, адаптированные зарубежные аналоги не всегда соответствуют особенностям деятельности отечественных предприятий [2].

Современное состояние экономики характеризуется нестабильностью и экономическим спадом производства. Современный кризис – это структурный кризис, вызванный разрывом логической преемственности развития финансовых, демократических, институциональных основ глобальной экономической системы. Влияние мирового финансово-экономического кризиса отражается в сокращении объемов производства, экспорта, импорта, росте безработицы и может вынудить страны обращаться к непопулярным мерам. Внешнеторговый протекционизм, демпинг, барьеры на пути движения капитала не решают проблем выхода мировой экономической системы из рецессии, а могут привести к углублению кризиса [2].

Важнейшей отраслью отечественной промышленности является металлургия. Диверсификации черной и цветной металлургии придаст большой толчок развитию национальной экономики.

В настоящее время в металлургии имеется ряд следующих основных проблем.

- *Низкая диверсификация производителей и высокая зависимость ГМК от крупных игроков.*

Более 80% горно-металлургического комплекса формируют системообразующие предприятия: АО «АрселорМиттал Темиртау», Eurasian Resources group, ТОО «Корпорация Казахмыс», ТОО «Казцинк» и Группа KazMinerals. Данные компании законтрактованы на поставку казахстанского сырья на зарубежные перерабатывающие заводы.

- *Концентрация крупных производителей на продукции низкого и среднего передела для экспорта.*

По базовым металлам цветной металлургии сохраняется аналогичная тенденция.

По алюминию. Добыча составляет 3,3 млн. тонн бокситовой руды, которая полностью обогащается внутри страны до 1,4 млн. тонн глинозема. Экспортируется более половины объема глинозема - 830 тыс. тонн (62%).

В медной отрасли производство концентрата составляет 2,7 млн. тонн, из которых 1,1 млн. тонн (40 %) экспортируется.

В свинцовой отрасли необходимый объем составляет 193 тыс. тонн концентрата. Ежегодно для покрытия потребности мы импортируем до 82 тыс. тонн свинцового концентрата.

В 2021 году запущен новый проект «Полиметаллы Жайрема» (*Жайремский горно-обоганительный комбинат*), который со следующего года позволит покрыть потребность страны в свинцовом концентрате.

Это даст возможность начать реализацию проекта по строительству аккумуляторного завода и увеличить выпуск продукции (до 4,5 млн. аккумуляторов в год или на 50 тыс. тонн).

- *Недостаточное развитие внутреннего производства продукции готовых изделий.*

Ввиду высокого экспорта металлов в виде руды и концентратов, отечественные перерабатывающие предприятия не развиваются должным образом. Нехватка отечественного сырья и его импорт приводит к удорожанию конечной продукции, и соответственно к низкой конкурентоспособности казахстанских товаров.

Например, производство первичного алюминия составляет **264** тыс. тонн, на экспорт уходит **88%**. Недозагруженность внутреннего рынка составляет **42** тыс. тонн.

Из выпускаемой **481** тыс. тонн катодной меди только **7** тыс. тонн (1,5%) перерабатывается отечественными производителями, при потребности **38** тыс. тонн.

Производство стальной продукции сумело обеспечить внутренний рынок только по сортовому прокату за счет запуска новых проектов. развить не удалось.

- Слабая кооперация между металлообрабатывающими предприятиями и смежными секторами экономики (сегменты машиностроительной отрасли, строительство)

Низкий технологический уровень производства по качеству и сортаменту не позволяет кооперироваться с металлопотребляющими предприятиями. Сегодня, ряд отечественных предприятий обеспечивается необходимыми стальными заготовками от внешних поставщиков: ТОО «Актюбинский рельсобалочный завод» - 300 тыс. тонн, ТОО «Проммашкомплект» – 100-200 тыс. тонн и ТОО «ЕвразКаспианСталь» - 300-400 тыс. тонн сортовых заготовок импортируют из Российской Федерации.

- Низкий уровень внедрения инновационных разработок

Слаборазвитая система стимулирования и поддержки инноваций, сохранение низкого качества научно-исследовательской базы, отсутствие ориентации коммерческих банков на поддержку инноваций, недостаточность навыков у бизнеса, крайне низкая практическая востребованность НИОКР [3].

Соответственно сдерживающим фактором диверсификации металлургической промышленности является то, что производители сырья (добывающие предприятия) экспортируют продукцию в виде руды или концентрата, не перерабатывая его внутри страны до готовой продукции. Это обусловлено высокими экспортными ценами и желанием получить «быстрые» деньги.

Выводы. Государственная поддержка и управление процессом диверсификации заключается в формировании и выработке решения и его реализация. На первом этапе необходимо сформировать банк данных, провести систематизацию и анализ исходной информации. Решение должно быть конкретизировано посредством планирования, программирования и проектирования с целью выработки конкретных управленческих решений. Впоследствии осуществляется выработка механизмов реализации принятых решений, организация их деятельности, контроль, сбор и обработка информации о полученных результатах, которая в дальнейшем послужит почвой для принятия новых управленческих решений [4].

Основой регулирования диверсификации производства и его исходной составляющей выступают приоритеты развития территорий, промышленная политика, диверсификационные программы, проекты, мероприятия.

Диверсификация экономики возможна за счет привлечения финансовых ресурсов. С учетом того, что в структуре местных бюджетов средства на данные программы не заложены, выходом из данной ситуации может стать использование потенциала отечественной кредитной системы, а именно, банков второго уровня и

небанковских кредитных организаций, так как одной из динамично развивающихся отраслей в Казахстане является банковский сектор.

К числу наиболее эффективных решений банка по привлечению инвестиций в сферу производства можно отнести создание конгломерата и реализацию совместных инвестиционных проектов посредством формирования финансово-промышленных групп.

Многие авторы предполагают, что эффективное стимулирование инвестиционного процесса возможно только при участии иностранного капитала. Однако практика показывает, что ориентация на иностранного инвестора не всегда оправдывает себя. Одним из важнейших внутренних источников инвестиций выступают денежные средства населения.

Однако, эти сбережения недостаточно вовлечены в инвестиционный процесс. Одним из важнейших способов трансформации сбережений населения в инвестиции является фондовый рынок, однако, он на сегодняшний день не достаточно развит.

В Казахстан в недобывающий сектор необходимо привлечь компании с мировым именем, популярными брэндами, создать условия для привлечения известных транснациональных и крупных иностранных компаний в несырьевые сектора экономики и проработать вопрос о стимулировании развития 5–7 крупных экономических центров в стране. Практически только на республиканском уровне, можно говорить о формировании действительной поддержки диверсификации производства на промышленных предприятиях.

Список использованной литературы:

1. Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана: «Конструктивный общественный диалог – основа стабильности и процветания Казахстана» // Казахстанская правда. – 2019. – 2 сентября.

2. Алимбетов У.С., Зайнелова Г.З., Ордабаева М.А. Диверсификация производства промышленных предприятий Республики Казахстан. – Экономика. Статистика и информатика, №5, 2014. – С. 3-7.

3. АО «Казахстанский центр индустрии и экспорта «QazIndustry». Статья «О предварительных результатах индустриально-инновационных программ в ГМК», <https://qazindustry.gov.kz/ru/article/statya-o-predvaritelnyh-rezultatah-industrialno-innovatsionnyh-programm-v-gmk>

4. Стратегический план развития Республики Казахстан до 2025 года. Утвержден Указом Президента РК от 15 апреля 2018 года, № 636, Нұр-Сұлтан, 2018.

Слущкая Е.А., студентка 3 курса специальности «Финансы и кредит»
Научный руководитель: Тарасова Л.С., к.э.н., доцент
УО ГрГУ им. Я. Купалы

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТРАХОВАНИЯ ИМУЩЕСТВА ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

В статье рассмотрены теоретические аспекты страхования имущества юридических лиц, выявлены особенности имущественного страхования, определены функции имущественного страхования в системе экономических отношений, исследованы разновидности страхования имущества.

В процессе своей деятельности любая организация сталкивается с тем, что ее имущество может погибнуть или быть поврежденным в результате внешнего и внутреннего воздействия различных факторов. Эти факторы могут привести не только к уничтожению (повреждению) имущества и приостановке производственной деятельности, но и к ликвидации и банкротству организации. Поэтому любой хозяйствующий субъект заинтересован в том, чтобы существовали источники компенсации понесенного им ущерба. Это позволяет говорить о наличии специфического страхового интереса, связанного с имущественным интересом собственника, возникающим тогда, когда ему может быть нанесен имущественный ущерб. Субъект заинтересован в организации и предоставлении ему страховой защиты при наступлении неблагоприятных обстоятельств. Мерой защиты и компенсации негативного воздействия неуправляемых факторов выступает страхование имущества, которое защищает владельца от гибели и порчи материальных ценностей.

Страхование – отношения по защите имущественных интересов субъектов гражданского права при наступлении определенных событий (страховых случаев) за счет денежных фондов (страховых резервов), формируемых страховщиками из уплаченных страховых взносов (страховых премий) [2].

Имущественное страхование – отрасль страхования, предоставляющая страховую защиту имущественных интересов физических и юридических лиц и государства, связанных с владением, пользованием, распоряжением имуществом, осуществлением предпринимательской деятельности.

В зависимости от объекта страхования имущественное страхование в Республике Беларусь делится на три подотрасли:

- страхование имущества юридических лиц;
- страхование имущества физических лиц;
- страхование предпринимательских рисков.

Страхователями могут быть собственники имущества, арендаторы и др.

Страховщиками являются страховые организации, занимающиеся рисковыми видами страхования и имеющие лицензию на страхования имущества.

Можно отметить, что государственное регулирование страховой деятельности в Республике Беларусь осуществляется Президентом Республики Беларусь, Национальным собранием Республики Беларусь, Советом Министров Республики Беларусь, Министерством финансов.

Основным нормативно-правовым актом, с помощью которого регулируется страховая деятельность Республики Беларусь, является Указ Президента Республики Беларусь 25.08.2006 № 530, с изменениями и дополнениями, которым утверждено Положение о страховой деятельности в Республике Беларусь [3].

Настоящим Положением определяются отношения по страхованию в Республике Беларусь с участием граждан Республики Беларусь, иностранных граждан, лиц без гражданства, организаций, в том числе иностранных и международных, а также Республики Беларусь и ее административно-территориальных единиц, иностранных государств, если иное не определено Конституцией Республики Беларусь.

Страховая деятельность связана с обеспечением страховой защиты носителей имущественных интересов, т. е. страхователей, посредством организации перераспределения связанных с их работой страховых рисков. Такое перераспределение возможно только в отношении рисков - случайных событий.

Случайность наступления страхового случая требует исключить из числа рисков, которые могут быть приняты на страхование, достоверные события. Вместе с тем потенциальный риск должен быть охарактеризован некоторой вероятностью его наступления, основанной на фактических данных предшествующего опыта. Отсутствие таких сведений может затруднить или сделать невозможной оценку вероятности наступления подобного случая в будущем и его потенциальных финансовых последствий (ущерба от него). Это, в свою очередь, будет препятствовать определению доли каждого из страхователей в формировании совокупного страхового фонда, созданного для реализации целей возмещения ущерба [1, с.87].

Особенность операций по страхованию имущества, связанная с перераспределением рисков и раскладкой потенциального ущерба во времени, делает необходимым формирование страховых резервов компанией, осуществляющей такие операции. Сущность страховых резервов означает, что поступающие от страхователей страховые взносы не могут рассматриваться страховщиком как доход или прибыль, поскольку текущие страховые взносы должны быть использованы в будущем для осуществления страховых выплат.

Образование страховых резервов, являясь необходимым условием деятельности страхового предприятия, позволяет рассмотреть и другую социальную функцию страхования имущества. Аккумулируемые на достаточно продолжительный период времени страховые резервы - это важный кредитный ресурс экономики, поскольку потребность в них как в источнике, обеспечивающем наличие средств для страховых выплат, возникнет в будущем. Действительно, практика деятельности зарубежных страховых компаний свидетельствует о том, что размеры их инвестиций в различные сектора экономики уступают только размерам вложений, которые осуществляют банки.

Функции имущественного страхования в системе экономических отношений в условиях рыночной экономики можно связывать с обеспечением перераспределения риска и раскладки ущерба между участниками страховых отношений, с формированием крупных инвестиционных ресурсов за счет образования страховых резервов.

Еще одной особенностью имущественного страхования является то, что ему присуща только рисковая функция, которая раскрывает вероятностный характер нанесения вреда имуществу в результате стихийных бедствий и других непредвиденных событий.

Страхование имущества как особый вид экономической деятельности связано с:

- перераспределением среди участников страхования (страхователей) риска нанесения ущерба имущественным интересам;
- опосредованным участием специализированных организаций (страховщиков), обеспечивающих аккумуляцию страховых взносов, образование страховых резервов и осуществление страховых выплат при нанесении ущерба застрахованным имущественным интересам.

При этом под перераспределением рисков среди страхователей следует понимать особый процесс, при осуществлении которого потенциальный риск нанесения ущерба имущественным интересам каждого из страхователей «раскладывается» на всех, вследствие чего в компенсации фактически наступившего ущерба участвует каждый из страхователей. Ключевым моментом в таких отношениях является уплата страхового взноса (страховой премии) страховщику, обеспечивающему организацию перераспределительного процесса.

Использовать метод страхования возможно в случаях, когда вероятность наступления рисков может быть оценена и существуют определенные финансовые гарантии компенсации ущерба со стороны страховщиков.

В наше время страхование имущества предприятия является одним из механизмов, позволяющих минимизировать убытки. Как правило, страхованием имущества предприятия покрываются убытки, вызванные уничтожением, повреждением, пропажей имущества в результате пожара, взрыва, противоправных действий третьих лиц, стихийных бедствий, аварии водопроводных, канализационных, отопительных и противопожарных систем и т.д. Чтобы эффективно использовать договор страхования в хозяйственной практике, следует иметь в виду особенности его заключения и действия [5, с.114].

По договору имущественного страхования страховая компания берет на себя обязательство в пределах определенной договором суммы (страховой суммы) возместить юридическому лицу-страхователю (или иному выгодоприобретателю) убытки от повреждения или утраты имущества, наступившие в результате страхового случая (событие, при наступлении которого возникает обязанность страховщика произвести выплату страхового возмещения).

При заключении договора страхования имущества страховая сумма не может превышать страховую стоимость объекта страхования.

Страховая стоимость имущества – фактическая стоимость страхуемого имущества на момент заключения договора страхования (первоначальная

стоимость при приеме на баланс, восстановительная стоимость, остаточная стоимость).

Страховая сумма предназначена:

- для определения объема страховой ответственности страховщика;
- для расчета величины страховой премии и страхового возмещения.

При страховании имущества размер страхового возмещения зависит от системы страхования (системы страховой ответственности):

1. *Пропорциональной ответственности* – предусматривает выплату страхового возмещения в той же доле, которую занимает страховая сумма в страховой стоимости:

$$W = U \frac{S_n}{S_s},$$

W - величина страхового возмещения; U – фактическая сумма ущерба; S_n - страховая сумма по договору; S_s – страховая стоимость объекта страхования.

2. *Первого риска* – предусматривает выплату страхового возмещения в размере ущерба, но не более страховой суммы.

$$W = U \leq S_n$$

3. *Предельная система страховой ответственности* (применяется в страховании урожая сельскохозяйственных культур) – предусматривает выплату страхового возмещения в размере разницы между заранее установленным пределом и достигнутым уровнем убыточности в результате наступления страхового случая:

$$W = (U - U_f) * P_p * Z_p,$$

где U - средняя урожайность культуры за 5 лет предшествующих лет; U_f – фактическая урожайность в текущем году; P_p – посевная площадь; Z_p – прогнозируемая рыночная цена культуры (среднереализационная цена на сельскохозяйственную культуру, сложившуюся в году, предшествующем году заключения договоров).

В договорах страхования имущества часто предусматривается собственное участие страхователя в покрытии ущерба в виде применения франшизы.

Франшиза – определенная договором страхования величина ущерба страхователя, не подлежащая возмещению страховщиком.

Франшиза может быть установлена:

- в абсолютной сумме
- в процентах к страховой сумме или величине ущерба.

Различают безусловную и условную франшизу.

Безусловную франшизу называют «вычитаемой». Если договором страхования предусмотрена безусловная франшиза, то страховое возмещение равно ущербу (находящемуся в пределах страховой суммы) за вычетом размера франшизы.

При *условной франшизе* ущерб, меньше или равный сумме франшизы, возмещению не подлежит. Если ущерб превышает размер франшизы, то он выплачивается в полном объеме (в пределах страховой суммы).

Использование франшизы выгодно для страховщика, так как он уменьшает свои расходы на ведение дела по компенсации незначительных убытков. Выгода страхователя при применении франшизы заключается в экономии денег на уплату страховой премии, так как страховщик делает скидку, если применяется франшиза.

Страхование имущества организаций относится к классическим (основным) видам, поэтому практически каждая компания в Беларуси (кроме страховщиков «жизни»), имеет право на его проведение. Правила различных компаний имеют много общего, основные отличия касаются определений и перечня страховых случаев, исключений из покрытия и тарифов.

Страхование имущества имеет много разновидностей: классическое «от огня и иных опасностей», от технических поломок, от убытков вследствие вынужденного перерыва в производстве, транспорта (АвтоКАСКО, водных и воздушных судов), запасов товарно-материальных ценностей, строительно-монтажных рисков, грузов, касс и др. Такое разнообразие обусловлено разными видами имущества, особенностями его использования, наступления и определения ущерба и др.

Рассмотрим несколько разновидностей страхования имущества:

1) Классическое страхование имущества

Данный вид обеспечивает возмещение ущерба, нанесенного имуществу вследствие следующих событий:

- пожара, взрыва;
- стихийных бедствий (удар молнии, землетрясение, буря, град, ураган, наводнение, необычные для данной местности выход подпочвенных вод, оседание и просадка грунта и др.);
- повреждения водой из водопроводных, канализационных, отопительных систем и систем пожаротушения, проникновения воды из соседних помещений;
- кражи со взломом, грабежа;
- умышленного уничтожения или повреждения в результате действий третьих лиц;
- падения на имущество пилотируемых объектов или их обломков, деревьев, обрушения соседних зданий.

Застраховать можно почти все: здания, офисы и их отделка, объекты незавершенного строительства, станки, механизмы, компьютерную и бытовую технику, мебель, рекламные вывески, товары в торговом зале и на складе и многое другое.

Можно застраховать специальные передвижные строительные, сельскохозяйственные, железнодорожные машины, вагоны, платформы, контейнеры и другие аналогичные средства для перевозки грузов.

Некоторые компании допускают страхование предметов искусства.

Дополнительно может быть организована защита на случай повреждения (уничтожения) товаров, сырья, готовой продукции, требующих соответствующих условий хранения, в результате выхода из строя холодильных установок или измерительных, регулирующих, защитных устройств. Это хороший вариант для владельцев супермаркетов, различных складов и хранилищ, в которых имеются соответствующие режимы хранения товара.

Не принимаются на страхование:

- наличные деньги, драгметаллы, акции и другие ценные бумаги;
- Денежные средства (банкноты и монеты), находящиеся в кассах предприятий, могут быть застрахованы в рамках соответствующих Правил (страхование

ценностей касс) на случай их повреждения, уничтожения, утраты в результате различных событий в пределах установленной суммы.

- рукописи, планы, чертежи и иные документы, бухгалтерские книги;
- взрывчатые вещества;
- аварийные, ветхие здания и сооружения, а также находящееся в них имущество;
- транспортные средства, подлежащие регистрации в ГАИ.

Транспортные средства, участвующие в дорожном движении и подлежащие регистрации в ГАИ, страхуются по другому виду — [АвтоКАСКО](#). При этом некоторые компании могут принимать такие транспортные средства по Правилам страхования имущества предприятий на период их статичного нахождения в торговых центрах (салонах), экспонирования на выставках и т.п., что является выгодным предложением, учитывая существенную разницу в тарифах между этими двумя видами.

Договор может быть заключен на срок от 1 месяца до года.

Страховой взнос уплачивается исходя из рассчитанного тарифа единовременным платежом или в рассрочку. Тариф зависит от количества рисков, вида имущества и факторов, влияющих на его безопасность. Наличие сигнализации, охраны, систем пожаротушения способствует понижению тарифа, а расположение имущества в старых зданиях, около объектов повышенной опасности, отсутствие сигнализаций и охраны - повышению.

Как правило, годовые тарифы редко превышают 0,5% от страховой суммы. При этом для зданий, помещений, отделки, бытовой и офисной техники, складских запасов и оборудования они составляют примерно 0,1-0,4%. Для более современных и дорогих объектов недвижимости тарифы могут быть существенно ниже, с учетом их местоположения, условий эксплуатации и наличия систем безопасности. Например, для расположенных в Минске и прилегающих районах административных и торговых зданий, тариф может составить 0,04-0,06%. Страхование складских запасов для большинства видов ТМЦ обойдется примерно в 0,2-0,3% и т.д.

Страховая сумма определяется в пределах действительной стоимости имущества на основании данных бухучета, договоров купли-продажи, аренды, хранения или экспертной оценки, для складских запасов исходя из объема движения товаров по складу. Некоторые компании, для определения суммы, предлагают систему "первого риска" по аналогии со страхованием имущества граждан.

Страховое возмещение выплачивается в зависимости от размера и характера нанесенного ущерба на основании: калькуляции стоимости восстановительного ремонта, составленной экспертом-оценщиком, счетов ремонтирующей организации, счетов на приобретение необходимых частей и материалов, данных бухгалтерского учета и др.

Страхование имущества предприятий не является дорогим видом, однако отсутствие полиса при наступлении страхового случая, особенно при пожаре, может привести к огромным убыткам, вплоть до ликвидации пострадавшего предприятия.

2) Страхование от поломок

Некоторые компании могут дополнительно, обычно в рамках основного договора, предложить защиту некоторых видов имущества от **риска «технических поломок»**:

- дефектов литья или материала;
- ошибок, допущенных при проектировании, при изготовлении или монтаже;
- ошибок в обслуживании, проявления неловкости или неосторожности;
- недостатка жидкости или газа в котлах, системах;
- разрывов в результате воздействия центробежной силы;
- нештатного воздействия электроэнергии;
- перегрузки, перегрева, переохлаждения, вибрации, засорения механизмов, изменения давления внутри объектов и др.

На страхование от поломок принимаются: различные передаточные и силовые машины, агрегаты, оборудование, установки, трубопроводы, измерительные и регулирующие приборы, в ряде случаев вычислительная и офисная техника.

Страховой тариф зависит от вида имущества, срока и условий эксплуатации, уровня подготовки персонала и др. Для нового оборудования годовые тарифы ниже, для более старого выше и т.д. Поэтому они могут иметь широкий коридор значений, но, как правило, находятся в диапазоне 0,5-2,5% от страховой суммы.

3) Страхование убытков вследствие вынужденного перерыва в производстве

Суть данного вида (варианта) заключается в следующем. При наступлении на предприятии определенного события (пожара, взрыва, аварии, поломки и др.) может выйти из строя производственное оборудование, в результате чего, до восстановления его рабочего состояния, прекращается выпуск продукции, но предприятие продолжает нести ряд *обязательных расходов*, которые, в конечном счете, и являются его убытками. Такие расходы подлежат возмещению, если страхователь обязан их нести в силу законодательства или договора, или их осуществление необходимо для возобновления производства.

К таким расходам обычно относятся:

- заработная плата;
- налоги и сборы, подлежащие оплате вне зависимости от оборота и результатов хозяйственной деятельности;
- платежи по договорам аренды (лизинга), если по условиям договоров, платежи подлежат оплате вне зависимости от факта повреждения взятого в аренду (лизинг) имущества;
- проценты по кредитам или иным привлеченным средствам, если эти средства привлекались в той области производственной деятельности, которая была прервана вследствие наступления материального ущерба;
- амортизационные отчисления по установленным нормам.

При этом, как правило, *не возмещаются:*

- расходы по приобретению сырья, материалов, полуфабрикатов для продолжения его производственной деятельности;
- расходы, не имеющие отношения к производственной деятельности страхователя;

– неустойки (пени и штрафы), которые страхователь должен оплатить за невыполнение своих договорных обязательств по заключенным хозяйственным договорам;

– неполученную прибыль в результате вынужденного перерыва в производстве.

Условия, объем покрытия и исключений у компаний могут отличаться.

Страховая сумма по данному виду определяется по соглашению сторон и устанавливается в пределах суммы убытков, которые могут произойти вследствие вынужденного перерыва в производстве. *Тарифы* также имеют большую разбежку и зависят от очень многих факторов [4].

Таким образом, имущественное страхование является наиболее обширной отраслью страхового рынка, объектом страхования которого выступает имущество в различных видах. В его основе данного вида страхования лежат имущественные интересы. Кроме того, страхование имущества предприятия играет большую роль в деятельности предприятия, так как дает уверенность в завтрашнем дне и помогает защитить активы предприятия, которые являются ключевым элементом для получения прибыли. Также страхование является особым видом экономических отношений, призванным обеспечить защиту на случай реализации неблагоприятных, зачастую, катастрофических событий путем компенсации соответствующих потерь владельцев имущества. Страхование позволяет заменить непредсказуемые по размеру и времени наступления убытки от реализации неблагоприятных событий фиксированными платежами на порядки меньшего размера с четкими сроками их оплаты.

Список литературы

1. Ефимов, С.Л. Экономика и страхование: учебник / С.Л. Ефимов. – Минск: Цэрих – ПЭЛ, 2006. – 306 с.
2. Карпицкая, М.Е. Коммерческое страхование: учебник / М.Е. Карпицкая. – Гродно: ГрГУ, 2001. – 47 с.
3. О страховой деятельности Республики Беларусь: Указ Президента Республики Беларусь, 25 августа 2006 г., № 530 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/>. Дата доступа: 04.02.2022.
4. Официальный сайт ООО «СтрахЭкспертГрупп» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://belbroker.by/>. Дата доступа: 04.02.2022
5. Шахова, В.В. Страхование: учебник / В.В. Шахова. – Минск: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 511 с.

The article deals with the theoretical aspects of property insurance of legal entities, reveals the features of property insurance, defines the functions of property insurance in the system of economic relations, and explores the types of property insurance.

Тайсагатова А.Д. студентка специальности «Экономика», 1-й курс

**Научный руководитель: Байбусинова Г.К., докторант PhD, магистр
экономических наук, КазУЭФМТ, г.Нур-Султан**

Анализ и динамика основных показателей инновационного развития в Республике Казахстан

Аннотация: В приоритетных направлениях развития общества, центральное место занимает экономический рост, базирующийся на открытой рыночной экономике и реальной конкуренции с высоким уровнем иностранных инвестиций и внутренних сбережений.

На новом этапе развития Казахстан решает широкий круг задач, связанных с повышением конкурентоспособности национальной экономики, в том числе реструктуризация экономики, развитие инфраструктуры и институтов рынка, а также преодоление таких недостатков, как несовершенство отраслевой и технологической структуры; слабая внутренняя интегрированность, низкая эффективность производительных сил.

Ключевые слова: инновационная деятельность, инновационная активность предприятия, инновационное предпринимательство, инновационный бизнес, затраты на инновации

Зарубежный опыт экономического и социального развития подтверждает, что инновационное предпринимательство может стать реальным фактором не только стабилизации, но и роста экономики Казахстана. Инновационное предпринимательство содействует поддержанию на должном уровне конкуренции, гибкой перестройке производства, ускорению инновационных процессов, формированию социальной направленности рыночных отношений и росту занятости. В связи с этим научный анализ экономических проблем инновационного бизнеса в Казахстане приобретает особую значимость в условиях реформирования экономики, характеризующейся, в первую очередь, структурной перестройкой хозяйства, необходимостью стабилизации воспроизводственных процессов и обеспечения в перспективе устойчивого экономического развития.

Показателем применяемости инноваций на предприятии является инновационная активность. Под инновационной активностью следует понимать созидательную деятельность (творческую энергию) производителей товаров или услуг, выраженную в достижении диктуемых технико-технологических, экономических, организационных, управленческих, социальных и других инноваций. В странах экономического сотрудничества и развития (OECD) показатель доли инновационных предприятий в промышленности составляет 53%.

По итогам 2020 в Республике Казахстан уровень инновационной активности предприятий по всем типам инноваций составил 9,3 % (Таблица 1).

Таблица 1 - Уровень инновационной активности предприятий по всем типам инноваций⁸

	2016	2017	2018	2019	2020
Республика Казахстан	5,7	8,0	8,1	8,1	9,3
Акмолинская	4,6	7,1	7,3	6,8	7,0
Актюбинская	4,0	6,5	7,6	7,0	9,3
Алматинская	5,4	9,5	9,4	6,9	7,8
Атырауская	4,4	5,1	8,1	8,0	8,5
Западно-Казахстанская	7,5	5,3	6,6	4,1	3,6
Жамбылская	7,9	10,2	12,2	10,6	10,8
Карагандинская	3,8	7,6	8,4	9,2	10,6
Костанайская	7,1	11,8	13,6	14,5	11,2
Кызылординская	5,3	12,0	10,1	11,7	11,2
Мангистауская	1,1	2,4	3,4	4,0	4,1
Южно-Казахстанская	5,0	6,4	7,0	6,9	6,6
Павлодарская	4,1	8,5	6,9	4,8	6,5
Северо-Казахстанская	10,4	10,9	11,6	10,6	11,3
ВКО	6,2	5,6	7,6	11,5	14,9
г.Нур-Султан	6,8	11,1	10,7	13,2	13,6
г.Алматы	6,7	8,0	5,0	4,7	7,6

Как видно из таблицы 1, инновационная активность различается по регионам. Так лидерами по внедрению инноваций стали Восточно-Казахстанская область (14,9%), Нур-Султан (13,6%), Северо-Казахстанская область (11,3%). Наименьшая инновационная активность имеет место в Западно-Казахстанской области (3,6%), Мангистауской области (4,1%), Павлодарской области (6,5%). Соответственно распределились доли объема произведенной инновационной продукции по регионам (Таблица 2).

Доля инновационной продукции в ВВП составляет по итогам 2020 года 0,95 %, что на 0,03 % выше результатов 2019 года, но все еще ниже результатов 2016 года, когда эта доля составляла 1,27%⁹

Таблица 2 - Объем произведенной инновационной продукции

	2016	2017	2018	2019	млн.тенге 2020
Республика Казахстан	379 005,6	578 263,1	580 386,0	377 196,7	445 775,7
Акмолинская	19 902,1	18 205,7	33 801,6	13 217,2	21 036,2
Актюбинская	6 542,4	8 300,6	4 454,4	1 838,8	16 660,2
Алматинская	13 288,0	13 153,8	16 608,9	15 699,2	12 630,0

⁸ Наука и инновации. Основные показатели за 2016-2020 годы: <http://stat.gov.kz/>

⁹ Наука и инновации. Основные показатели за 2017-2020 годы: <http://stat.gov.kz/>

Атырауская	4 772,2	38 078,2	18 655,3	7 506,1	7 419,4
Западно-Казахстанская	4 399,3	9 009,5	5 996,5	3 316,7	3 407,1
Жамбылская	19 181,2	19 637,4	25 250,3	23 163,7	34 104,1
Карагандинская	30 891,5	53 731,2	21 578,1	18 442,5	31 327,2
Костанайская	29 769,7	35 728,9	57 633,9	47 252,6	45 095,9
Кызылординская	3 645,0	6 641,7	4 761,2	6 930,3	6 295,2
Мангистауская	3 609,0	1 395,4	1 546,8	1 234,6	506,4
Южно-Казахстанская	22 588,7	33 177,5	45 153,5	61 465,6	54 416,1
Павлодарская	97 620,0	83 368,0	83 070,6	1 838,3	9 520,0
СКО	6 098,3	16 028,0	16 500,4	11 753,8	11 312,8
ВКО	99 332,1	109 378,9	97 778,9	13 420,9	54 299,4
г.Нур-Султан	4 787,0	119 923,4	125 507	111 239,6	120 559,3
г.Алматы	12 579,1	12 504,9	22 088,6	38 876,9	17 186,3

В структуре затрат на продуктовые и процессные инновации по формам собственности преобладают субъекты частной собственности (61 %), затем собственность других государств, их юридических лиц и граждан (37%) и лишь 2% - это субъекты государственной собственности (Таблица 3).

Таблица 3 - Затраты на продуктовые и процессные инновации по формам собственности¹⁰

	2017	2018	2019	2020	Доля, %
Всего	431 993,8	434 602,5	655 361,0	1 528 645,9	100
в том числе:					
государственная собственность	39 420,8	25 368,8	18 200,4	25 781,8	2
частная собственность	345 562,8	353 918,4	606 141,4	934 296,7	61
собственность других государств, их юридических лиц и граждан	47 010,2	55 315,2	31 019,3	568 567,4	37

Несмотря на положительный опыт целого ряда инициатив, заметного прорыва в области инновационного развития экономики страны не произошло. Одной из проблем инновационного развития в Казахстане на сегодняшний день является незавершенность научных исследований, их отрыв от производства. Проводимые прикладные разработки не имеют продолжения в виде коммерциализации и внедрения в производство. Так, количество организаций (предприятий), осуществлявших НИОКР составляет всего лишь 383 предприятия, что недостаточно для создания критической массы инноваций и инновационных технологий. Соответственно низка численность работников, выполнявших научные исследования и разработки по областям – менее 23 тысяч человек по стране.

На сегодняшний день особую актуальность приобретают проблемы оптимизации государственного воздействия на сектор инновационного предпринимательства из-за недостаточно эффективной системы управления

инновационным предпринимательством на уровне государства и его регионов, конкретного предприятия.

Таким образом, сочетание межгосударственных инновационных программ, национальных целевых инновационных программ, программ технологического развития, а также отдельных инновационных проектов создаст условия как для насыщения конкурентоспособной продукцией внутреннего рынка, так и откроет выходы к мировым рынкам, причем, внутренние потребности страны при этом будут удовлетворены.

В данном исследовании предлагаются следующие методы стимулирования инновационной деятельности.

- оказание финансовой поддержки инновационных проектов в форме бюджетных кредитов, субвенций и субсидий;

- внедрение системы компенсирования снижения процентной ставки по кредитам для субъектов малого инновационного предпринимательства, выданным кредитно-финансовыми организациями, в целях привлечения дополнительных внебюджетных ресурсов;

- неформальное финансирование («партнерский кредит»), так как одним из основных факторов, ограничивающих возможности малых предприятий получить банковский кредит, является присущая малому бизнесу специфическая структура активов;

- обеспечение доступа предпринимателей, к кредитам, что позволит вывести малый бизнес из теневого сектора экономики и стимулировать появление новых инновационных предприятий и предоставить начальный капитал для офисных и производственных помещений;

- развитие и внедрение таких прогрессивных форм инвестиционной поддержки инновационного предпринимательства, как лизинга и франчайзинга;

- финансирование наукоёмких и высокотехнологичных проектов малых предприятий в инновационной сфере с привлечением долевого участия коммерческих и некоммерческих организаций;

- формирование областного венчурного фонда с целью финансирования мероприятий по поддержке инновационной деятельности субъектов малого предпринимательства, в частности внедрение практики финансирования фондов венчурного капитала в форме государственных инвестиций или бюджетных кредитов

- долевое участие органов местного управления в финансировании научно-технологических исследований субъектов инновационного предпринимательства, включая оплату патентно-лицензионных расходов;

- внедрение практики компенсации части процентной ставки по кредитам и займам, идущим на разработку и освоение новой техники субъектам малого предпринимательства области, до момента ее коммерческой реализации;

- использование механизма финансовой аренды (лизинга) для ускоренного обновления и модернизации основных средств, повышения качества и объема выпускаемой продукции.

Внедрение данных механизмов позволит существенно стимулировать инновационную деятельность в Республике Казахстан, так как будут задействованы

как внешние, так и внутренние источники роста предприятий, и их заинтересованность в применении инноваций.

Список литературы

1. Официальный сайт Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.stat.gov.kz>, Дата обращения 28.11.2018.
2. Токсанова А.Н. Стимулирование внедрения инноваций в Республике Казахстан: вопросы теории и практики // Сборник XVII Международной научно-практической конференции «Россия и Европа: связь культуры и экономики», Прага, 2017, С.437-441 (Чехия).
3. Токсанова А.Н., Сарина Г.А., Ашикбаева Ж.С. Innovative Development of the Economy of Kazakhstan: Problems and Solutions // Международная On-line конференция на базе коммуникативной площадки «G-global» «Учет, аудит и анализ: международная практика, тенденции и перспективы развития», Астана: ЕНУ им.Л.Н.Гумилева, 2017.

УДК 336.2

Потоцкая Н.Г., магистрант 1 курса,
специальности «Финансы, налогообложение и кредит»
УО «Гродненский государственный университет
имени Янки Купалы», Гродно, Республика Беларусь
Научный руководитель: Тарасова Л.С.
к. э. н., доцент, заведующий кафедры финансов и
бухгалтерского учета
УО «Гродненский государственный университет
имени Янки Купалы», Гродно, Республика Беларусь

ТЕОРИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ

Аннотация

В данной статье были рассмотрены подходы отечественных и зарубежных авторов по формированию добавленной стоимости. Сформированы выводы относительно трактовки понятия «добавленная стоимость». Произведен анализ методов определения налоговых обязательств по НДС.

Ключевые слова: добавленная стоимость, налог на добавленную стоимость, прямой аддитивный метод, косвенный аддитивный метод, метод прямого вычитания, зачетный метод.

История мировой экономической мысли содержит множество исследований сущности термина «добавленная стоимость».

Теоретические основы добавленной стоимости были сформулированы еще в трудах классиков экономической науки (А. Смит, Д. Рикардо, К. Маркс, Ж. Б. Сэй, А. Смит). Исследования этого показателя продолжаются и в настоящее время, однако до сих пор однозначная трактовка понятия «добавленная стоимость» отсутствует.

По мнению профессора Булатова А.С. понятие добавленной стоимости сводится «к стоимости, созданной в процессе производства на данном предприятии и охватывающей его реальный вклад в создание стоимости конкретного продукта, т.е. заработную плату, прибыль и амортизацию» [6, с.123].

Алексеев Н. А. считает, что добавленная стоимость – это часть стоимости товара (услуги), на которую увеличивается стоимость этого товара (услуги) в процессе обработки к моменту продажи непосредственно потребителю. Фактически определяется как разница стоимости продукта и стоимости сырья, полуфабрикатов, услуг, необходимых для производства этого товара, и равна выручке, которая включает в себя арендную плату, фонд заработной платы, амортизацию оборудования и помещений, ренту, проценты на погашение кредита, прибыль [5, с.191].

Головачев А. С. определяет добавленную стоимость как разницу между стоимостью проданного организацией продукта (оказанных услуг) и материалов, затраченных на его производство, в том числе эквивалент затрат на заработную плату, процент на капитал, ренту и прибыль [1, с.573].

Майбуров И.А. считает, что добавленная стоимость тождественна вновь созданной стоимости и не включает в себя как стоимость потребленных сырья и материалов (промежуточное потребление), так и стоимость потребленного основного капитала (амортизацию). Из этого следует вывод, что фактически «добавленная стоимость представляет собой сумму расходов фирмы на оплату труда и полученной прибыли» [2, с. 147].

По мнению Фроловой Т. А. добавленная стоимость представлена в виде разницы между стоимостью продукции, произведенной фирмой, и стоимостью промежуточных продуктов, приобретенных фирмой [4, с.14].

Юрчик, В. И. считает, что добавленная стоимость – это стоимость реализованной производителем (предприятием) продукции за вычетом стоимости потребленных сырья, материалов, топлива, энергии, других ресурсов, приобретенных им у поставщиков [7, с.6].

В соответствии с Правилами определения происхождения товаров, ввозимых на таможенную территорию Евразийского экономического союза, утвержденными Решением Совета Евразийской экономической комиссии 13.07.2018 г. № 49 добавленной стоимостью признается разница между стоимостью товара на условиях «франко-завод» и стоимостью использованных для его производства импортных сырья и материалов [3].

Обобщая мнения авторов, можно выделить два преобладающих подхода:

– первый подход определяет мнение авторов, считающих, что формирование добавленной стоимости происходит на стадии производства продукции, путем

определения разницы между стоимостью изготовленной продукции и стоимостью материальных (и иных) ресурсов, приобретенных у других организаций и использованных для производства продукции;

– второй подход объединяет мнения авторов, которые связывают определение добавленной стоимости с процессом реализации и считают, добавленной стоимостью разность между объемом реализованной продукции и ее издержками на закупку предметов труда и услуг.

На основании изучения мнения ответственных и зарубежных авторов по поводу трактовки понятия «добавленная стоимость» можно сделать следующие выводы:

– при расчете добавленной стоимости авторы неоднозначно определяют состав вычитаемых из объемов произведённой или реализованной продукции затрат (в одном случае речь идет о стоимости материальных затрат; в другом – материальных и прочих (услуг по маркетингу, сервису, ремонту и т. д.) и т. д.;

– в трактовках понятия «добавленная стоимость», основанных на перечне формирующих ее структурных элементов, не все авторы указывают амортизацию.

Налогообложение добавленной стоимости является одной из наиболее важных форм косвенного налогообложения, которая обеспечивает устойчивый источник поступлений в государственный бюджет.

Исходя из приведенных определений понятия добавленной стоимости для исчисления налога на добавленную стоимость (НДС), теория налогообложения выработала четыре метода определения налогового обязательства по НДС: прямой и косвенный аддитивный, метод прямого вычитания и зачетный метод по счетам (косвенный метод вычитания).

Прямой аддитивный метод определения НДС предполагает применение ставки налога к подсчитанной сумме двух составляющих добавленной стоимости – заработной платы и прибыли.

Косвенный аддитивный метод предусматривает определение суммы двух налогов: НДС, относящегося к заработной плате, и НДС, относящегося к прибыли.

Метод прямого вычитания базируется на нахождении произведения ставки и разницы между стоимостью реализации товаров (продукции, работ, услуг) и материальными затратами.

При косвенном методе вычитания (зачетный метод) сумма НДС определяется как разность между НДС, полученным от покупателей реализованной продукции, и НДС, уплаченный поставщикам материальных ресурсов.

Прямой аддитивный и косвенный аддитивный, методы определения НДС основаны на данных бухгалтерской отчетности и требуют определения прибыли. Но поскольку в бухгалтерской отчетности налогоплательщиков совершенные операции по реализации продукции, товаров (работ, услуг) не подразделяются на виды товарной продукции в соответствии с действующими ставками налога, а также не выделяются по видам товаров закупки, то становится ясным, что в этом случае применима лишь единая ставка НДС. Что касается третьего метода (метод прямого вычитания), т.е. применение ставки налога к показателю, получаемому в результате вычитания затрат из стоимости выпускаемой продукции, то он так же, как первый и

второй метод, удобен при применении единой ставки налога. Четвертый метод (зачетный) позволяет использовать дифференцированную ставку НДС.

Примером взимания НДС на основе балансовых методов является система НДС в Японии, где указанный налог был введен в 1989 г. Единственным преимуществом применения бухгалтерской отчетности в целях расчета обязательств по НДС является использование тех же документов, что и для расчета налога на прибыль, что приводит к снижению расходов на налоговое администрирование.

Подавляющее большинство стран мира, для исчисления НДС используют зачетный метод (косвенного метода вычитания). С января 2000 года Республика Беларусь перешла также на зачетный метод взимания НДС.

Таким образом, на сегодняшний день, зачетный метод определения НДС наиболее практичный, поскольку:

- при использовании этого метода возникновение налоговых обязательств тесно связано с моментом осуществления экономической операции, а электронный счет-фактура является документальным подтверждением данной операции;
- применение зачетного метода облегчает налоговый контроль и позволяет устраивать перекрестные проверки;
- позволяет наиболее полно охватывать объекты налогообложения и исчислять налог по нескольким ставкам (первые три метода требуют обложения всех видов товаров (продукции, работ и услуг) по одной ставке);
- позволяет использовать любой налоговый период (год, квартал, месяц), в то время как все остальные методы предполагают исчисление налоговых обязательств только за период сдачи бухгалтерской отчетности, что является их основным недостатком.

Список литературы:

8. Головачев, А. С. Экономика организации (предприятия): учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / А. С. Головачев. – Минск: Вышэйшая школа, 2015. – 687 с.

9. Майбуров, И.А. Теория и история налогообложения: Учебное пособие / И. А. Майбуров, Н. В. Ушак, М. Е. Косов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 422 с.

10. Правила определения происхождения товаров, ввозимых на таможенную территорию Евразийского экономического союза, утв. Решением Совета Евразийской экономической комиссии 13.07.2018 г. № 49 [Электронный ресурс] / АПС «Бизнес-Инфо». Режим доступа: <https://bii.by/tx.dl> // Дата доступа: 08.12.2021.

11. Фролова, Т. А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / Т.А. Фролова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: КНОРУС, 2018. – 506 с.

12. Экономика предприятия: учебное пособие / Алексеенко, Н.А., Гурова, И.Н. – Минск: Издательство Гревцова, 2009. – 264 с.
13. Экономика: учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям и направлениям / [А. С. Булатов, И. И. Большакова, В. В. Виноградов и др.]; Под ред. А. С. Булатова. – 3. изд., перераб. и доп. – Москва: Юристъ, 2002. – 894 с.
14. Юрчик, В. И. Добавленная стоимость предприятия - финансовый и бухгалтерский аспект на основе системы национальных счетов / В. И. Юрчик // Бухгалтерский учет и анализ. – 2011. – №5. – С. 6-12.

УДК 332.145:336.225

Кабдуакасов А.Ы.,
магистрант 1 курса,
специальность «Экономика»
КазУЭФМТ, г.Нур-Султан
Научный руководитель:
Мухамеджанова А.А.
Ph.D, доцент
КазУЭФМТ, г.Нур-Султан

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ДОХОДОВ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ МОНОГОРОДОВ.

Аннотация

В настоящей статье указаны основные проблемы развития моногородов Республики Казахстан. В качестве предмета исследования определены тенденции и направления развития моногородов. Цель работы является рассмотрения особенностей функционирования моногородов в Казахстане, выявление наиболее значимых факторов, оказывающих влияние на повышение их конкурентоспособности, определения перспективных направлений развития моногородов с учетом деятельности градообразующих предприятий и инфраструктуры.

В экономике Казахстана значимую роль оказывает развитие моногородов. На сегодняшний день в Казахстане насчитывается 27 моногородов численность населения, которых составляет порядка 1,4 млн. человек. В них сосредоточена значительная часть промышленного потенциала Казахстана с выраженной специализацией на одной-двух отраслях, другие отрасли, как правило, развиты незначительно. Вопрос развития малых и моногородов отражены в Государственной программе развития регионов на 2020-2025 годы.

Анализ результатов действующих программ свидетельствует о том, что значительная часть проблем моногородов Казахстана (ликвидация аварийного и ветхого жилья, неудовлетворительное состояние инженерной и социальной инфраструктуры, стабильно высокий износ коммунальных сетей развитие рынка труда, диверсификация экономики, проблемы транспортной удаленности и плохого состояния автомобильных дорог, экологического благополучия и целого комплекса других, специфичных для моногородов проблем) по-прежнему стоят очень остро и требует особого внимания от Государства, так как очень важно провести работу по созданию новых предприятий в моногородах, в поддержке предпринимательства и развитию транспортной инфраструктуры и развитию ГЧП (государственно-частного партнерства).

Краткий Анализ:

Основные подходы по развитию моногородов предусмотрены в Государственной программе развития регионов до 2025 года.

Также, в рамках других Государственных программ предусмотрены меры государственной поддержки, направленные на создание новых рабочих мест, развитие экономики, поддержки МСБ и улучшение инженерной инфраструктуры моногородов.

В целях диверсификации экономики моногородов реализуются «якорные проекты», которые создают новые рабочие места в несырьевых секторах.

Социальные и демографические проблемы в моногородах включают – отсутствие достаточной критической массы населения в большинстве городов.

Истощение запасов месторождений, и как следствие сокращение объемов промышленного производства.

Кроме того, сокращается доля молодежи при увеличении доли населения пожилого возраста, увеличивается самозанятое население, имеются проблемы официального трудоустройства.

Справочно: за период с 2015 по 2020 год численность населения в моногородах снизилась на 1,8%. В некоторых моногородах доля населения 65+ лет составляет более 9% (Житикара, Каражал, Алтай, Шахтинск), и по методологии ООН является признаком старения населения (7,5%).

Также, одной из проблем моногородов является неудовлетворительное состояние инженерной и социальной инфраструктуры. Высокий износ водопроводных, канализационных, тепловых и электрических сетей требует значительных финансовых вложений.

Ярким примером подобного развития событий является город Аркалык Костанайской области. В советский период рудники Аркалыка давали до 20% общесоюзного объема бокситов (сырья для алюминиевой промышленности). В городе проживало более 110 тыс. человек, функционировал аэропорт с регулярным авиасообщением не только с городами Казахстана, но и Советского Союза. С истощением рудной базы бокситов начался упадок города. За неимением альтернативного места работы город покинули высококвалифицированные специалисты, пришла в упадок инфраструктура,

ухудшились условия проживания. Что требует принятие безотлагательных мер по диверсификации экономики города.

Именно моногорода наиболее чувствительны к негативному воздействию кризисов, т.к. большая часть населения трудится на градообразующих предприятиях и экономически менее активна, что является причиной неразвитости предпринимательства на этих территориях.

Меры государственной поддержки моногородов

В целях решения проблем моногородов разрабатывались различные программные документы.

В 2012 году была принята Программа развития моногородов до 2020 года (далее – Программа). Программа охватывала 27 моногородов и была нацелена на их устойчивое социально-экономическое развитие в средне- и долгосрочной перспективе.

Одним из новшеств Программы стала разработка акиматами областей Комплексных планов развития моногородов (далее – КПР) на долгосрочный период. КПР рассматривались рабочей группой, и содержали инвестиционные проекты, которые при получении одобрения на МВК получали финансирование из средств республиканского бюджета, институтов развития и национальных компаний. В 2014 году в целях экономии бюджетных средств данная Программа была интегрирована в Единую программу развития регионов до 2020 года.

В 2019 году принята новая Государственная программа развития регионов на 2020-2025 годы (далее - Госпрограмма). В Госпрограмме сохраняется классификация моно- и малых городов на города входящие в ФГР, и моногорода с численностью населения 50 тыс. и более не входящие в ФГР.

Госпрограмма развития продуктивной занятости и массового предпринимательства на 2017 – 2021 годы «Еңбек»

В рамках направления «Развитие массового предпринимательства» предусмотрены отдельные задачи по расширению микрокредитования в СНП, моногородах, в т.ч. через развитие якорной кооперации и социального предпринимательства, а также гарантированию кредитов/микрокредитов.

Классификация моногородов по потенциалу развития

Исходя из динамики социально-экономических показателей за 2014-2017гг. моногорода можно классифицировать на города с высоким, средним и низким потенциалом.

Из 27 моногородов 7 обладают высоким потенциалом развития, 15 имеют средний потенциал, 5 – низкий (депрессивные). В число моногородов с низким потенциалом вошли – Аркалык, Житикара, Каражал, Алтай и Шахтинск.

Во всех моногородах, не имеющих перспектив развития отмечается отрицательное сальдо миграции. В 4 моногородах (Житикара, Каражал, Алтай, Шахтинск). В городах Каражал и Алтай сохраняется тенденция ежегодного снижения объемов производства. Кроме того, в 4 моногородах (Аркалык, Житикара, Алтай, Шахтинск) наблюдается высокая изношенность инфраструктуры. Кроме того, их положение усугубляется отдаленностью от крупных и больших городов, а также от авто и железнодорожных магистралей.

Таблица 1 – Классификация моногородов по потенциалу социально-экономического развития

Потенциал	Моногорода
Высокий	Аксу, Текели, Хромтау, Экибастуз, Рудный, Кентау, Темиртау
Средний	Аксай, Кульсары, Жезказган, Балхаш, Жанаозен, Сарань, Риддер, Курчатов, Каратау, Абай, Лисаковск, Степногорск, Жанатас, Сатпаев, Серебрянск
Низкий	Алтай, Шахтинск, Аркалык, Житикара, Каражал

Выводы и предложения

Меры для моногородов с высоким потенциалом развития

- разработать партнерские программы с градообразующими предприятиями (с утвержденным совместным планом действий) по стимулированию развития местных производств, созданию новых рабочих мест, ведение актуального реестра местных субъектов МСБ, заключение долгосрочных контрактов с местными субъектами МСБ, подведение необходимой для бизнеса инженерной инфраструктуры;
- диверсификация и реструктуризация монопрофильных предприятий за счет мер стимулирующего характера трансферта технологий и развития малого и среднего бизнеса в обрабатывающей промышленности;
- передача вспомогательных производств на аутсорсинг;
- господдержка малых и средних предприятий, которые выступают в качестве инновационных поставщиков для крупных компаний и являются движущей силой их инновационного или технологического потенциала;

Меры для моногородов со средним потенциалом развития

- поддержку проектов в целях повышения транспортной доступности, развития дорожной сети для содействия «маятниковой» трудовой миграции населения;
- развитие малых предприятий с высоким уровнем подетальной и технологической специализации (производство узлов и деталей, строительных материалов из местного сырья, товаров народного потребления);
- Реализация в моногородах Стратегии занятости населения путем обучения и переподготовки кадров;

Меры для моногородов с низким потенциалом развития

- поддержка проектов в целях повышения транспортной доступности, развития дорожной сети для содействия «маятниковой» трудовой миграции населения;
- содействие добровольному переселению населения в региональные центры экономического роста;
- организация информирования населения насчет свободных вакансий на рынке труда области, для внутриобластной мобильности;

- глубокая переработка сельхозпродукций с применением высоких технологий с целью создания крупных агрохолдингов.

Системные меры

- для моногородов актуальным остается развитие сектора МСБ, создание новых рабочих мест, не связанных с деятельностью доминирующей отрасли.

- Необходимо при развитии секторов, обращать особое внимание как на новые сектора (например, развитие всех видов туризма), так и на повышение эффективности существующих (например, углубление переработки сельскохозяйственной продукции). Природные условия вокруг моногородов позволяют использовать их аграрный потенциал. В связи с чем необходимо определиться с приоритетными проектами, раскрыть их потенциал, которые затем нивелируют высвобождение трудовых ресурсов из промышленности.

- социально-экономическое развитие моногородов, находящихся на территории ФГР должны скоординироваться путем эффективного градостроительного планирования.

В целом вопрос развития моногородов должен постоянно, находится на контроле у государства, так как развитие моногородов без государственной поддержки не даст соответствующего развития на должном и необходимом уровне.

Список литературы:

1. Программа развития моногородов до 2020 года
2. Государственная программа развития регионов на 2020-2025 годы
3. Госпрограмма развития продуктивной занятости и массового предпринимательства на 2017 – 2021 годы «Еңбек»
4. Kapital.kz от 04/11/2021г.

УДК 338.12.017

Каиров Р.М., магистрант 1 курса специальности «Экономика»,

Научный руководитель: доктор PhD , доцент Мухамеджанова А.А.

Роль и значение инноваций в аграрном секторе

Инновации в сельском хозяйстве и развитии сельских районов, как и в других секторах, происходят в определенном социально-экономическом контексте и определяются наличием (или отсутствием) благоприятных условий, включая, в частности, достаточное внутреннее развитие, институциональную и нормативную базу, базу знаний, человеческие навыки, экономические и финансовые условия, общество, требующее инноваций, и благоприятная, региональная и глобальная среда.

Определенные взаимодействия и связи также обуславливают инновации. Инновационные процессы обычно возникают в ответ на различные типы

триггеров, будь то рынок, технология, общество или окружающая среда; независимо от происхождения, они всегда требуют наличия благоприятных условий. Поэтому важно обеспечить благоприятную среду для инноваций, и государство (включая различные секторы, министерства и учреждения) должно играть ключевую роль.

Государственная политика может способствовать инновациям, создавая благоприятные долгосрочные условия и улучшая качество человеческих ресурсов посредством надежной системы образования, политики здравоохранения, инфраструктуры и тому подобного.

Основным компонентом благоприятных условий для стимулирования инноваций является наличие сельскохозяйственной политики, устраняющей рыночные перекосы. Не менее важны политика в области науки, технологий и инноваций, политика в области прав интеллектуальной собственности, упрощение правил, когда это возможно, и развитие финансовых и технических услуг, поддерживающих инновационные процессы в звеньях цепочек добавленной стоимости.

Основное требование - наличие безопасной, предсказуемой правовой и нормативной базы со стабильными государственными целями, способствующими инновациям; инновационные системы также нуждаются в развитии.

Частный сектор стоит в авангарде инновационных процессов и является источником и основным получателем новых технологий. Он состоит из компаний (крупных, средних и малых) и фирм, стремящихся к прибыли, независимо от структуры собственности, масштаба или размера, а также от того, зарегистрированы ли они на законных основаниях или непосредственно участвуют в каком-либо звене цепочки создания стоимости сельскохозяйственного производства.

Агропромышленная инновационная система (АИС) характеризуется двумя основными факторами: комбинацией вовлеченных участников и динамическим взаимодействием между ними. Ключевые участники включают фермеров и фермерские ассоциации, поставщиков ресурсов или технических и финансовых услуг, которые способствуют развитию или адаптации новых знаний, тех, кто поощряет обмен знаниями и способствует обучению, тех, кто участвует в добавлении стоимости в производство, и тех, кто облегчает доступ на рынок.

Неотъемлемой частью АИС являются научно-исследовательские и технологические организации, а также государственные и частные службы распространения знаний, которые играют решающую роль в облегчении доступа к знаниям и наращивании потенциала.

Инновационный процесс - это последовательность действий, направленных на создание и внедрение инноваций. Он включает в себя деятельность, связанную с генерированием инновационных идей, их оценкой, созданием инноваций и

обеспечением их распространения среди клиентов. Модель инновационного процесса представлена АПК в виде логического

разбиения единого процесса на отдельные функциональные или структурные части (рис.1)

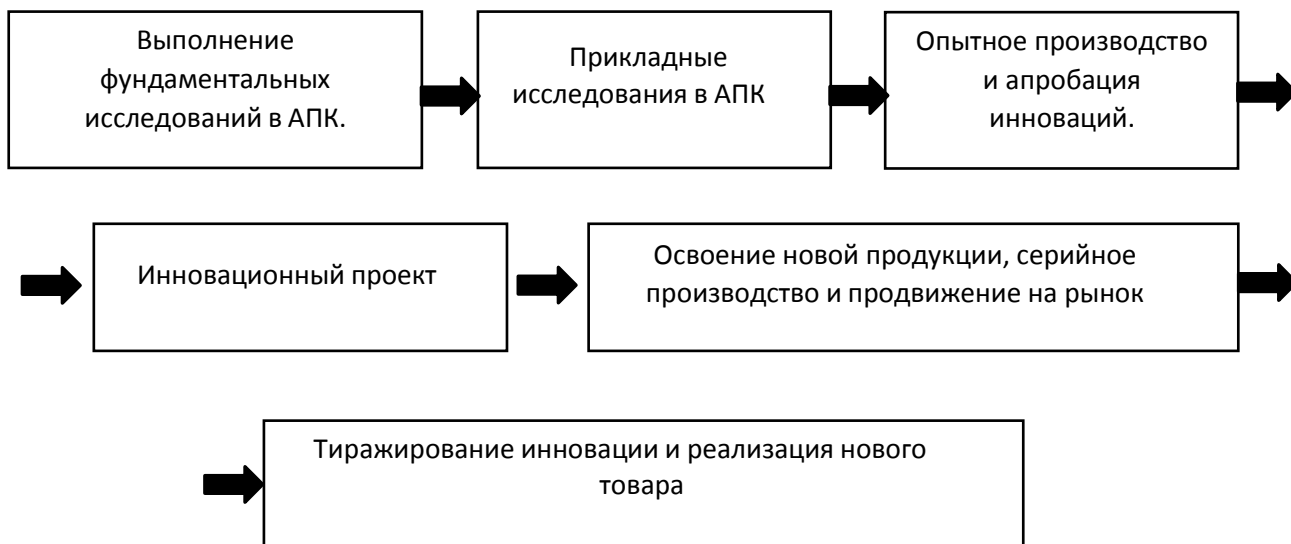


Рис. 1 - Простая (линейная) модель инновационного процесса в АПК

Система инновационных коммуникаций в агропромышленном комплексе представлена в рисунке 2.

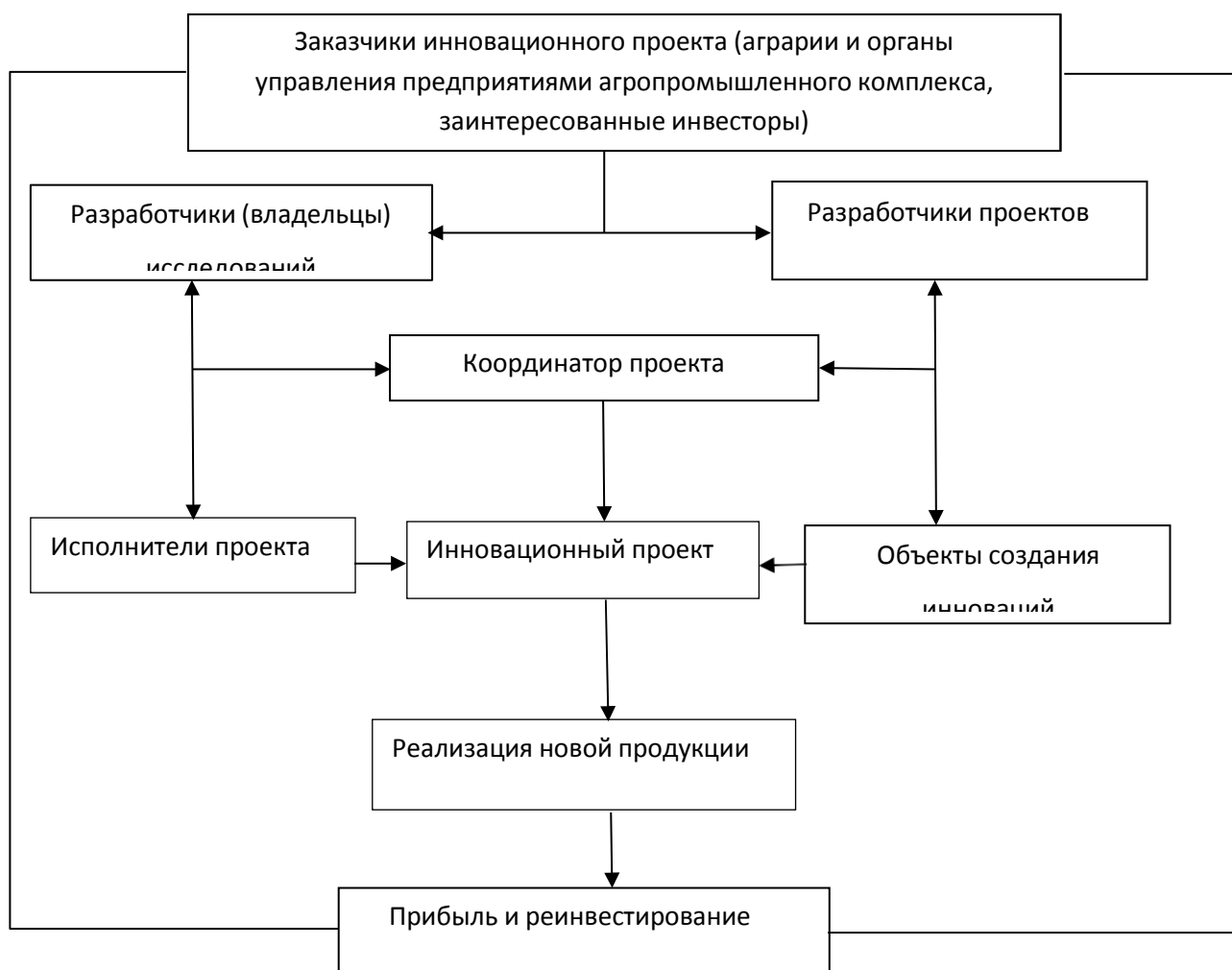


Рис. 2 – Система инновационных коммуникаций

Анализируя мнения авторов и литературные источники предлагается усовершенствованная классификация инноваций в аграрной отрасли, охватывающая существенные виды инноваций, которые структурированы по целевому назначению, и используемые в сельскохозяйственном производстве [1, 2, 3, 4, 5, 6] (Таблица 1). Данная классификация имеет яркое отражение специфических свойств, цели и назначения инноваций. Это позволяет существенно расширить возможность в выборе инноваций в зависимости от желаемого результата при реализации проекта и повысить инновационную активность сельскохозяйственных предприятий.

Таблица 1

Классификация инноваций, применимая для аграрного сектора

Виды инноваций	Цель и назначение инноваций
Продуктовые	Создание и последующее внедрение товара или услуги, которые являются новыми или улучшенными версиями предыдущих товаров или услуг.
Технические	Процесс внедрения новой техники и оборудования

Маркетинговые	Исследования, разработка и внедрение новых методов и технологий, которые повышают эффективность и результативность маркетинговой стратегии компании, обеспечивая конкурентное преимущество на рынке
Экономические	Усовершенствование методов планирования и прогнозирования
Селекционные	Внедрение новых знаний и практик в создании и освоении новых сортов растений и пород животных
Технологические	Внедрение ресурсо-, энерго- и влагосберегающих технологий
Организационные	Разработка и совершенствованию организационного процесса для генерации новых идей, процедур рабочего процесса, методологий, услуг и продуктов
Кадровые	Внедрение новых идей, методов и технологий для лучшего удовлетворения регулярно меняющихся потребностей организации и ее сотрудников
Социальные	Новым стратегии, концепции и идеи, созданные для удовлетворения социальных потребностей общества
Финансовые	Процесс создания новых финансовых или инвестиционных продуктов, услуг или процессов предприятия
Экологические	Охрана и защита окружающей среды, сохранение земельного фонда, естественное плодородие почв
Производственные	Изменение метода производства для сокращения времени выполнения работ, расширение производственных мощностей

Современное развитие экономики обусловлено ускорением темпов научно-технического прогресса и возрастанием значимости интеллектуальных факторов производства. Качественное применение результатов научно-технического развития и разработка на ее базе новейших технологий, усовершенствование экономических и организационных механизмов управления производством стали характерной особенностью экономического роста промышленно развитых стран. Интеллектуализация производства и новейшие технологии стали основными факторами, которые определяют конкурентоспособность национальных экономик. Инновационные системы занимают особое место.

Список литературы

- 1 Иванов, В.А. Сущность классификации инновации и их специфика в аграрном секторе / В.А. Иванов// Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера. 2007. № 1. // <http://www.syktsu.ru/vestnik/2007/2007-1/3.htm>
- 2 Негаева, О.Д. Сущность понятия инновация и его классификация /. О.Д.Негаева // Инновации. -1998. - № 2-3. - С. 3-13.
- 3 Пригожин, А.И. Нововведения: стимулы и препятствия (социальные проблемы инновации) / А.И. Пригожин - М.: Политиздат, 1989 - 346 с. 24 Инновационный менеджмент. - М.: Инфра, 2004 - 238 с.
- 4 Инновационный менеджмент. - М.: ЮНИТИ, 2001 - 327с.
- 5 Степаненко, Д.М. Классификация инноваций и ее стандартизация / Д.М.Степаненко// Инновации. - 2004 - № 7. - С. 77-79.

УДК 657.1

Будько Н.А., магистрант 1 курса
специальности «Финансы, налогообложение и кредит»
Научный руководитель: Тарасова Л.С., к.э.н., доцент
УО ГрГУ им. Я. Купалы

ХАРАКТЕРИСТИКА ЗАТРАТ, ИЗДЕРЖЕК И РАСХОДОВ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

В статье на основе изученного материала проведено разграничение понятий затраты, расходы, издержки в финансово-хозяйственной деятельности торговой организации, а также рассмотрена классификация расходов и определена важность понимания сущности расходов на реализацию товаров.

Ключевые слова: затраты, расходы, издержки, классификация, товары.

Основная задача торговой организации заключается в доведении товаров от производства до потребителей. Это связано с определенными затратами общественного труда, выраженными в денежной форме.

Для осуществления своей деятельности торговая организация должна располагать материальными, трудовыми и финансовыми ресурсами, т.е. иметь материально-техническую базу, персонал (которому необходимо выплачивать заработную плату), товары (которые требуют затрат на закупку, хранение и реализацию) и т.д. Затраты ресурсов в экономической деятельности характеризуют разными терминами: расходы, затраты, издержки, потребление, потери, - в зависимости от исторически конкретного периода времени, сферы их применения и документов, в которых они предусматриваются. Провести разграничение этих понятий достаточно сложно, но в целях организации хозяйственной деятельности и управления ею необходимо определить их экономическую сущность [5, с. 480].

Затраты, расходы, издержки – важнейшие характеристики хозяйственной деятельности любой организации. В экономической теории и практике используются различные определения затрат, обоснования их состава, концепции связи с себестоимостью, издержками, расходами. Однозначного толкования термины затраты, расходы, издержки не имеют [4, с. 5].

Согласно Инструкции по бухгалтерскому учету доходов и расходов, затраты – стоимость ресурсов, приобретенных и (или) потребленных организацией в процессе осуществления деятельности, которые признаются активами организации, если от них организация предполагает получение экономических выгод в будущих периодах, или расходами отчетного периода, если от них организация не предполагает получение экономических выгод в будущих периодах [1].

Расходами признается уменьшение экономических выгод в течении отчетного периода путем уменьшения активов или увеличения обязательств, ведущее к уменьшению собственного капитала организации, не связанному с его передачей собственнику имущества, распределением между учредителями [1].

Издержки обращения (торговые издержки) – это денежная оценка затрат, произведенных продавцом в процессе продвижения товаров к покупателю за определенный период времени.

Понятие издержки основывается на факте редкости ресурсов и возможности их различного использования. К издержкам, помимо фиксируемых в бухгалтерском учете расходов и затрат, относят альтернативные оценки использования ресурсов, например, упущенную выгоду при принятии какого-либо решения или негативное воздействие решения на окружающую среду. В такой трактовке издержки – самое содержательное понятие, максимально полно характеризующее ресурсы, потребленные организацией при достижении целей своей деятельности [4, с. 6].

Все вышеперечисленные понятия обозначают одно, что то и другое сопровождаются выбытием активов или возникновением долговых обязательств. Но причины, которые приводят к этому, различные. Затраты

возникают в момент приобретения организацией товаров, работ и услуг, при расчете с персоналом по оплате труда и т.д., т.е. связаны с выплатой денежных средств. При этом для затрат не характерно уменьшение активов или увеличения обязательств. А вот согласно Инструкции по бухгалтерскому учету доходов и расходов расходами считаются уменьшение экономических выгод путем уменьшения активов или увеличения обязательств.

Особенности затрат как объекта управления: динамизм, так как затраты находятся в постоянном движении; многообразие, которое требует различных классификаций; трудность измерения, учета и оценки, так как абсолютно точных методов затрат не осуществляет; сложность и противоречивость влияния затрат на результат деятельности предприятия [4, с. 7].

Затраты – исключительно сложное явление и могут быть адекватно представлены с помощью множества классификаций. В управленческом учете принято классифицировать затраты по целям, которые ставят перед собой экономисты и менеджеры предприятия. Выделяют три основные цели: планирование затрат; принятие решений; контроль и регулирование затрат [4, с. 8].

Классификация расходов на реализацию товаров позволяет более успешно осуществлять планирование, учет, оперативное руководство и контроль за хозяйственной деятельностью организаций и предприятий, вскрыть их внутренние резервы. Она обеспечивает сопоставимость расходов и затрат по торговым системам.

Классификация проводится по ряду признаков:

- по экономическому содержанию
- по отраслям торговой деятельности
- по товарам и товарным группам
- по влиянию изменения объема товарооборота на сумму и уровень расходов
- по характеру общественного труда, связанного с образованием стоимости
- по качеству торгового обслуживания и т.д.

Группировка расходов на реализацию по различным классификационным признакам необходима для составления отчетности, управления, налогообложения и проведения текущего и прогнозного анализа. А также дать объективную оценку результативности принятых управленческих решений.

Следует заметить, что существует понятие экономические издержки, которые отличаются по своей природе от бухгалтерских издержек.

Неявные издержки скрыты, их в бухгалтерском учете не фиксируют, но по факту они существуют. Это затраты, которые возникают из-за принятия тех или иных управленческих решений. И неявных издержек можно избежать, если принять другое решение. Неявные издержки – это упущенная

выгода организации. Руководитель всегда оценивает каждый свой шаг. С кем подписывать договор, по какой цене продавать. Он выделяет неявные издержки, чтобы понять, какое решение в итоге принесет больше прибыли.

Издержки обращения представляют собой часть затрат и расходов торговых организаций в процессе движения товаров до потребителя. Взаимосвязь издержек и расходов можно представить в виде следующей схеме (рис.1).

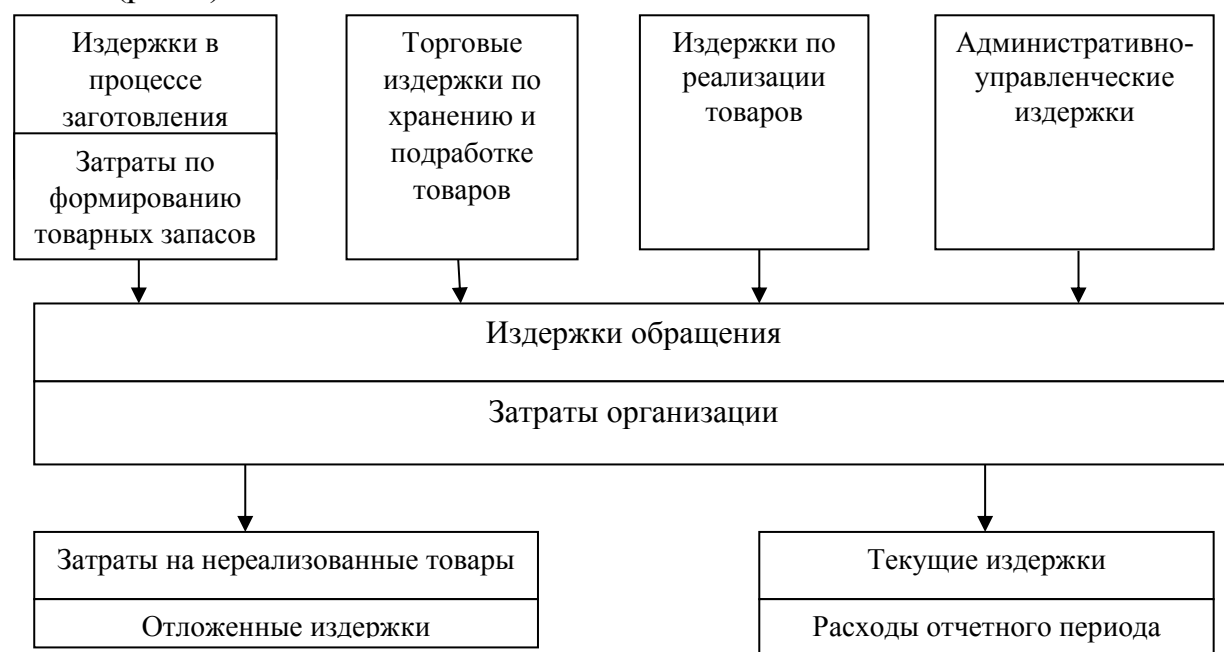


Рис. 1. Взаимосвязь категорий «издержки обращения», «затраты» и «расходы» [2, с. 49-50]

Существует ряд методологически разных подходов к определению сущности, классификации и величины издержек (табл. 1).

Таблица 1. Определение сущности издержек

Представители экономических школ и направлений	Определение издержек
Институциональная теория (Дж. Кларк, Дж. Гобсон)	Исследовали накладные издержки и ввели понятие человеческие издержки, которые измеряются качеством трудовых условий и способностями работников.
Неоинституционализм (Р. Коуз, К. Эрроу)	Разработали теорию транзакционных издержек, которые относятся главным образом к сфере обращения.
Классическая школа (А. Смит, Д. Рикардо)	Определяли издержки как средние общественные затраты на единицу продукции на среднем предприятии или как среднюю величину от затрат на всех предприятиях отрасли.

Маржиналисты (Менгер)	Рассматривают издержки как психологическое явление, основанное на предельной полезности. Сумма (издержки), уплачиваемая фирмой за факторы производства, определяется предельной полезностью, которой издержки обладают с точки зрения продавца.
Марксистская школа (Маркс)	Различали два вида издержек обращения: дополнительные и чистые. Дополнительные издержки – это издержки на упаковку, сортировку, транспортировку и хранение товаров. Они входят в стоимость товара и увеличивают ее. Чистые издержки – это издержки, связанные непосредственно с торговлей. Они не увеличивают стоимость товара, а возмещаются после его продажи из прибыли, созданной в процессе производства.
Австрийская школа (Ф. Визер)	Разработали субъективную теорию издержек альтернативных возможностей, согласно которой действительные издержки производства данного товара равны наивысшей полезности тех благ, которые общество могло получить, если бы по-другому использовало затраченные производственные ресурсы.

Источник: [3, с.28-29]

Можно сделать вывод, что, во-первых, в отечественной экономической литературе, в нормативно-правовых актах Республики Беларусь нет единого мнения относительно трактовки понятия «расходы», «затраты» и «издержки». Во-вторых, только в понимании сущности расходов на реализацию товаров позволит регулировать финансовые результаты хозяйственной деятельности. В-третьих, проблема издержек одна из наиболее актуальных и важных проблем финансово-хозяйственной деятельности организации, так как уровень, динамика и структура издержек обращения позволяет оценить деятельность организации и сделать выводы, насколько успешно организация решает задачу дальнейшего развития товарооборота, улучшения культуры торговли и обслуживания населения. Правильный учет и планирование способствует устранению бесхозяйственности и излишеств в расходовании средств, а также проведению мероприятий по повышению культуры торговли.

Список литературы:

1. Инструкция по бухгалтерскому учету доходов и расходов : утв. Постановлением Министерства экономики Республики Беларусь от 30 сентября 2011г. № 102.
2. Бухгалтерский учет и анализ №10, 2006: научно-практический журнал – Минск. 2006.
3. Микроэкономика. Краткий курс. Часть 2. Производители, потребители и конкурентные рынки: уч. пос. Переработанное издание / Ю.В. Панько, Н.В. Яшкова. – Саратов: ИИРПК, 2019. – 118 с.
4. Экономика организации (предприятия) : пособие для студентов специальности 1-27 01 01 «Экономика и организация производства» / Л.П. Васюченко, Е.И. Бахматова. – Минск : БНТУ, 2020, - 85 с.
5. Экономика организаций торговли : учеб. Пособие / под ред. Р.П. Валевиц, Г.А. Давыдовой. – Минск : БГЭУ, 2010. – 671 с.

Based on the studied material, the article distinguishes between the concepts of costs, expenses, costs in the financial and economic activities of a trade organization, and also considers the classification of costs and determines the importance of understanding the essence of the costs of selling goods.

УДК 657.2

Бухвал А.Б, студентка 4 курса специальности
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Научный руководитель: Тарасова Л.С., к.э.н., доцент
УО ГрГУ им. Я. Купалы

МЕТОДИКА ПРОВЕРКИ ПРАВИЛЬНОСТИ НАЧИСЛЕНИЙ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ ЗА НЕОТРАБОТАННОЕ ВРЕМЯ

В статье рассмотрена методика проверки правильности начислений заработной платы за неотработанное время в ОАО «Белкомлекспроект». Разработаны направления совершенствования контроля расчетов с персоналом по оплате труда в организации.

В процессе хозяйственной деятельности организации любого вида деятельности и формы собственности происходит потребление ресурсов с целью достижения основной цели – получения прибыли. Одними из важнейших ресурсов являются трудовые ресурсы.

Трудовые затраты измеряются численностью работников и затратами на оплату труда. За свой труд — выполненную работу, произведенную продукцию, оказанную услугу — работник получает заработную плату.

Согласно ст. 57 Трудового кодекса Республики Беларусь заработная плата представляет собой совокупность вознаграждений, исчисляемых в денежных единицах или натуральной форме, которые наниматель обязан выплатить работнику за фактически выполненную работу, а также за периоды, включаемые в рабочее время [1].

Заработная плата имеет решающее значение в производственных отношениях, а также во взаимоотношениях работников с нанимателями и государством. Оплата труда составляет основную часть затратной части произведенных услуг и является наиболее динамично развивающимся элементом.

Основная заработная плата начисляется за фактически отработанное время или выполненные работы и услуги с учетом различных надбавок и доплат, а также премий, начисленных за производственные результаты, включая премии за экономию материальных ресурсов [2, с. 187].

Дополнительная заработная плата начисляется за фактически неотработанное время, но подлежащее оплате в соответствии с трудовым законодательством Республики Беларусь. К этому виду заработной платы относятся:

- оплата отпусков;
- время выполнения государственных обязанностей (повестки в суд, военкомат и др.);
- выходные пособия;
- оплата льготных часов подросткам.

Заработная плата является весьма сложным экономическим явлением, отражающим взаимодействие многих процессов. Для работодателя заработная плата - издержки производства, и он старается их минимизировать, особенно в расчете на единицу изделия; для работника заработная плата является доходом, и он стремится её максимизировать, оговаривая достаточно высокий уровень. С одной стороны, заработная плата - главный источник дохода и повышения жизненного уровня работников, с другой стороны - средство материального стимулирования роста эффективности производства. Организация заработной платы предполагает реализацию следующих принципов:

Гарантия воспроизводства рабочей силы работника, занятого простым трудом, предполагает установление минимальной заработной платы.

1. Развитие рыночных отношений и непосредственная заинтересованность работающих в результатах труда обеспечат непрерывное совершенствование техники, технологии, организации производства и труда. При этом уровень оплаты будет находиться в определенной зависимости от роста результативности и эффективности труда.

Усиление зависимости размеров заработной платы от результатов труда и дальнейшее совершенствование системы материальной заинтересованности являются важнейшими условиями эффективности

работы предприятий, ускорения темпов роста производительности труда и повышения на этой основе уровня жизни.

2. Дифференциация заработной платы - это объективная необходимость регулирования оплаты труда с учетом специфических условий производства.

3. Стимулирование роста производительности труда, опережающие темпы роста производительности по сравнению с темпами роста заработной платы. Иначе это можно сформулировать как максимизацию доходов по труду на основе развития и повышения эффективности производства.

Опережающие темпы роста производительности труда по сравнению с темпами роста заработной платы необходимы для обеспечения расширенного воспроизводства в масштабах народного хозяйства. Рост заработной платы должен определяться прежде всего увеличением производительности труда.

4. Создание материальной заинтересованности в улучшении количественных и качественных показателей работы. Основывается на том, что стимулирующая роль заработной платы зависит от степени увязки уровня повышения оплаты труда с ростом производительности и эффективности труда. Этот принцип является одним из средств развития, производства и повышения его эффективности на основе достижения прямой зависимости заработной платы работников от количественных и качественных результатов труда.

В организациях при начислении заработной платы используются следующие основные системы оплаты труда: повременная и сдельная.

Повременная заработная плата устанавливает размер вознаграждения по установленной тарифной ставке или окладу в зависимости от величины отработанного времени. В этом случае применяется тарифная ставка (часовая, дневная, месячная). При этом под рабочим временем понимают время, в течение которого работник предоставляет в соответствии с контрактом или договором найма свою рабочую силу в распоряжение работодателя.

Повременная заработная плата применяется на предприятиях, где преобладает строго регламентированный технологический режим и высока доля машинного времени. Например, в сборочных производствах, где темп труда задается движением конвейера или в аппаратных производствах (например, на предприятиях химической промышленности, в гальвано-производствах и т.п.). Если говорить обобщенно, то повременная форма труда преимущественно используется на предприятиях с высоким уровнем механизации и автоматизации производства.

Повременная форма оплаты труда подразделяется на следующие системы: простая повременная; повременно-премиальная; измерения дневной выработки; двух или нескольких ставок заработной платы.

При простой повременной системе заработок работнику определяется в соответствии с присвоенным ему разрядом за фактически отработанное время.

Для руководителей, специалистов и служащих используется штатно-окладная система. Должностной оклад – абсолютный размер заработной платы, устанавливаемый в соответствии с занимаемой должностью. В современных условиях возрастает значение аналитических расчетов при определении размеров должностных окладов.

Сдельная форма заработной платы устанавливает зависимость размера заработной платы от объема выпуска продукции или выполнения работ. При этом оплата труда возрастает прямо пропорционально количеству изготовленных изделий или выполнения работ. Зависимость между объемом выпуска и оплатой труда устанавливается с помощью поштучной расценки.

Исходными данными для расчета расценки служат тарифная ставка (часовая или дневная) и нормируемое количество продукции или работ, которое человек, работающий со средней интенсивностью, изготавливает за час или за день. Расценка определяется исходя из нормы времени на выполнение соответствующей операции или работы.

В соответствии с Законом об аудиторской деятельности она «представляет собой деятельность по независимой проверке (аудиту) бухгалтерского учета и бухгалтерской (финансовой) отчетности и других документов организаций, их обособленных подразделений, хозяйственных групп, а при необходимости и по проверке их деятельности, которая должна отражаться в бухгалтерской отчетности, в целях выражения мнения о достоверности бухгалтерской отчетности и соответствии совершенных хозяйственных операций законодательству» [3].

Следовательно, аудит необходим организациям для выявления недочетов в бухгалтерской и экономической работе и внесения конкретных предложений по устранению имеющихся недостатков и недопущению их в дальнейшем. Одним из важных и трудоемких участков аудита является аудит расчетов с персоналом по оплате труда. Цель аудита расчетов с персоналом по оплате труда — проверка соблюдения действующего законодательства о труде, правильности начисления заработной платы и удержаний из нее, документального оформления и отражения в учете всех видов расчетов с персоналом.

Для проведения аудита была выбрана ООО «Аудитфинансервис».

Правила аудиторской деятельности «Планирование аудита» [4] устанавливают единые требования к действиям аудиторов - индивидуальных предпринимателей по планированию аудита. Планирование аудита позволяет уделить необходимое внимание значимым для аудита областям; выявить и своевременно решить проблемы, которые могут возникнуть в ходе аудита; надлежащим образом организовать выполнение аудиторского задания. На первом этапе аудитор ознакомился с финансово-хозяйственной деятельностью заказчика (клиента) и получил необходимую информацию.

Второй этап предусматривает составление общего плана аудита с описанием предполагаемого объема, перечня работ и сроков их проведения. План должен быть достаточно детальным, его форма и содержание могут

меняться в ходе проведения аудиторской проверки в зависимости от объема работ, сложности аудита, специфической методологии и технических приемов, используемых аудитором.

При разработке общего плана аудита учтены: данные предварительного планирования; определение существенности целей аудита; оценка вероятности существенного искажения отражения в бухгалтерском учете хозяйственных операций заказчиком (клиентом) с учетом прошлых проверок; выявление наиболее сложных участков бухгалтерского учета, подлежащих проверке; соответствие методики бухгалтерского учета заказчика (клиента) нормативным правовым актам.

Аудитором М.Сайко был составлен детальный план, который представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Общий план аудита труда и заработной платы ОАО «Белкомкомплекспроект»

Планируемые виды работ	Период проведения	Исполнитель
Проверка обоснованности начисления заработной платы в связи с используемыми в организации формами и системами оплаты труда	25.09.2021- 26.09.2021	М.Сайко
Проверка правильности и обоснованности удержаний из заработной платы	27.09.2021- 28.09.2021	М.Сайко
Проверка достоверности ведения и соответствия аналитического и синтетического учета Подготовка аудиторского заключения по результатам аудита	29.09.2021- 30.09.2021	М.Сайко

Источник: собственная разработка на основании данных отчетности организации

Третий этап предусматривает составление программы аудита. Она представляет собой детальный перечень аудиторских процедур, необходимых для практической реализации плана аудита, период проведения и источники информации для проверки. Проверяемая организация: ОАО «Белкомкомплекспроект». Период аудита: 2020 г. Количество человеко-часов по данному объекту проверки: 158. Аудитор: Сайко М. Планируемый аудиторский риск: 6%.

Таким образом, аудиторская проверка операций по учету труда и заработной платы проводится на основании общего плана и программы аудита.

Аудируемая организация должна предоставить аудитору для проверки необходимые документы. Для этого аудитор разрабатывает список документов, содержащих информацию для проведения проверки (таблица 2).

Таблица 2 – Источники информации для проведения аудита труда и заработной платы

Группы документов	Наименование документов
Первичные учетные документы	контракты, договоры гражданско–правового характера, приказы по личному составу, табели учета рабочего времени, наряды на сдельную работу, путевые листы, трудовые книжки, личные дела, листки временной нетрудоспособности, исполнительные листы, штатное расписание, положение по оплате труда
Регистры аналитического и синтетического учета	расчетно–платежные ведомости, личные карточки, учетные регистры по счетам 68 «Расчеты по налогам и сборам», 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению», 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда», 71 «Расчеты с подотчетными лицами», 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами».
отчетность	бухгалтерский баланс, отчетность по труду

Источник: собственная разработка на основании данных организации

Таким образом, организация аудита и труда и заработной платы включает в себя разработку плана аудита, программы проверки, конкретизацию вопросов и документов, которые будут подвергнуты проверке.

Далее была проведена проверка правильности оплаты времени трудового отпуска. Выборочной проверкой установлено, что на основании графика отпусков и заявления работника, оформлен приказ «О предоставлении трудового отпуска» от 29.09.2020 г., согласно которому предоставляется трудовой отпуск Должниковой О.И. Период для предоставления отпуска подсчитан верно, даты отпуска указаны верно. Внесены данные в личную карточку. Проведенные расчеты соответствуют расчетам бухгалтера.

Таким образом, к неотработанному времени, которое подлежит оплате, относится оплата пособий по временной нетрудоспособности и оплата времени трудового отпуска. Выборочная проверка правильности *оплаты отпуска* нарушений не установила. Проверкой установлено, что для начисления заработной платы используется автоматизированная программа 1С: Зарплата. Программа адаптирована к условиям начисления заработной платы на предприятии, имеется штатный программист, в обязанности которого входит настройка и осовременивание данных программы. На каждого работника открывается лицевой счет, в котором отражаются все необходимые данные: оклад, тарифная ставка, разряд, наличие льгот и т.д.

Автоматически производится формирование свода по заработной плате и бухгалтерских проводок.

Обязательным этапом является проверка правильности отнесения расходов по заработной плате на определенный вид затрат.

Начисления заработной платы, премий, пособий и других выплат отражаются по кредиту счета 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда». Проверкой установлено, что в соответствии с требованиями, начисленная заработная плата относится на те счета, на которых аккумулируются трудовые затраты определенных категорий работников.

Выборочная проверка правильности начисления *пособий по временной нетрудоспособности* установила ошибки в расчете среднедневного заработка. Аудитором даны рекомендации по устранению.

Проверка правильности *отнесения расходов на определенный вид затрат* показала, что в организации учет налажен правильно. Производственные расходы формируются в соответствии с требованиями, достоверно относятся на соответствующие счета. Кроме этого, социальные выплаты работникам (материальная помощь, дополнительный отпуск по контракту, 13-я зарплата и т.д.) не включаются в себестоимость продукции, а относятся на прочие расходы по текущей деятельности в дебет счета 90 «Доходы и расходы по текущей деятельности». Обособленно, на счете 97 «Расходы будущих периодов», учитываются суммы отпускных приходящихся на следующий неполный месяц.

Аналитический учет расчетов с персоналом по оплате труда ведется в лицевых счетах работников. Выборочной проверкой расчетов нарушений не установлено.

Предложенные направления совершенствования контроля в области учета труда и заработной платы, включающие в себя введение в штат специалиста-аудитора, внедрение плана–графика внутрихозяйственного аудита, проведение обучающих семинаров с работниками по вопросам учета труда и заработной платы, разработка дополнительных показателей премирования (депремирования) позволит организации достоверно, своевременно и правильно осуществлять расчеты с персоналом по оплате труда.

Список литературы

1. Трудовой кодекс Республики Беларусь // Бизнес Инфо: Беларусь [Электрон.ресурс] /ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Республики Беларусь. – Минск, 2021.

2. Головачев, А.С. Экономика организации (предприятия): учеб.пособие / А.С. Головачев. – Минск: Выш. шк., 2017. – 688 с.

3. Об аудиторской деятельности: Закон Респ. Беларусь, 12 июля 2013 г., №56-З // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

4. Планирование аудита: Национальные правила аудиторской деятельности, утв. постановлением Министерства финансов Республики Беларусь 04.08.2000 N 81 (в редакции постановления Министерства финансов Республики Беларусь 24.03.2008 N 41) // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

The article considers the methodology for verifying the correctness of payroll for unworked time in JSC "Belkompleksproekt". Directions for improving the control of settlements with personnel on remuneration in the organization have been developed.

УДК 657.2

Серебренникова М.В, студентка 4 курса специальности
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Научный руководитель: Тарасова Л.С., к.э.н., доцент
УО ГрГУ им. Я. Купалы

ПЛАНИРОВАНИЕ АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКИ РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ В ГГТУП «ЛИМОЖ»

В статье представлена методика проведения аудиторской проверки расчетов с поставщиками и подрядчиками в ГГТУП «Лимож».

Большая часть расчётов между предприятиями в процессе их хозяйственной деятельности осуществляется безналичным путём. Посредником в этих расчетах является банк [1, с. 83].

Безналичные расчеты – это денежные расчеты, совершаемые путем записей по счетам плательщиков и получателей средств, либо путем зачета взаимных требований, то есть без использования наличных денег.

Целью аудита расчетов с поставщиками и подрядчиками является установление законности, обоснованности и экономической целесообразности совершенных хозяйственных операций ГГТУП «Лимож».

Проверке при этом будут подвергаться: соблюдение расчетной дисциплины, сохранность денежных средств и материальных ценностей, правильность ведения бухгалтерского учета, правильность проведения претензионной работы и пр.

В этой связи основными задачами аудита расчетов с поставщиками и подрядчиками, стоящими перед нами при проведении проверки в ГГТУП «Лимож», являются:

проверка достоверности и законности учетных данных о состоянии этих расчетов;

проверка соблюдения расчетно-платежной дисциплины и ее влияния на финансовое состояние организации;

установление реальности задолженности;

проверка полноты и правильности отражения в учете и отчетности данных расчетов;

обобщение результатов проверки (составление акта проверки).

Объектом проверки состояния учета расчетов с поставщиками и подрядчиками в ГГТУП «Лимож» стало соответствие совершенных операций по расчетам с поставщиками и подрядчиками действующему законодательству и достоверность отражения этих операций в бухгалтерском учете и отчетности.

Нами были определены направления проверки расчетов с поставщиками и подрядчиками:

- проверка достоверности и законности учетных данных о состоянии этих расчетов;

- проверка соблюдения расчетно-платежной дисциплины и ее влияние на финансовое состояние организации;

- установление реальности задолженности.

Перед началом проведения проверки следует проанализировать проверки, проводимые в ГГТУП «Лимож» вышестоящими организациями. В течение последних лет посещали различные государственные надзорные органы, осуществлявшие плановые проверки во всех отраслях деятельности организации в зависимости от ее отнесения к той или иной группе риска.

Источники информации для проведения аудита учета расчетов с поставщиками и подрядчиками представлены в таблице 1.

При проверке в ГГТУП «Лимож» учета расчетов с поставщиками и подрядчиками использовались различные приемы и способы документальной проверки – это формальная, арифметическая, экспертная, логическая, нормативно-правовая, экономическая, проверка документов по данным корреспондирующих счетов, аналитическая и т.д.

Формальная – предусматривает проверку соблюдения действующих форм документов, последовательности, полноты и правильности заполнения реквизитов документов, соблюдения порядковой нумерации и наличия соответствующих подписей в документах.

Таблица 1 – Источники информации для проведения аудита учета расчетов с поставщиками и подрядчиками

Вид документа	Наименование документа
Организационно-распорядительные документы	Приказ о назначении инвентаризационной комиссии
	Инвентаризационная опись
	Договор
	Договор поставки товара

Первичные документы	Товарно-транспортная накладная
	Товарная накладная
	Приложения к ТНН
	Счета-фактуры
	Журнал учета выдачи доверенностей
	Акты сдачи-приемки выполненных строительных и иных специальных монтажных работ
	Справка о стоимости выполненных работ
	Платежные поручения
	Выписка банка
	Акт сверки расчетов
Сводные документы и регистры учета	Анализ счета 60
	Сводный журнал расчетов по счету 60
	Оборотно-сальдовая ведомость по счету 60
Бухгалтерская отчетность	Бухгалтерский баланс
	Приложение к балансу

Источник: собственная разработка по данным отчетности ГГТУП «Лимож»

Арифметическая – включает правильность проставленных цен в документе, приведенных наценок, скидок, произведенных вычислений и таксировок, подсчетов итогов и других арифметических действий, выполняемых при оформлении и обработке документа.

При нормативно-правовой проверке устанавливается соответствие совершенной операции действующим правилам, требованиям устава, учредительного документа, законам, нет ли отклонений от утвержденных норм, смет, лимитов и т.п.

При применении проверки документов по данным корреспондирующих счетов можно выявить документы, по которым совершены незаконные, нецелесообразные операции, и в ряде случаев выявить злоупотребления (неверная корреспонденция счетов, несоответствие записей в регистрах бухгалтерского учета приложенным документам, отсутствие проводок и т.п.).

До начала планирования аудита проводятся подготовительные аудиторские проверки. В ходе таких проверок происходит ознакомление с деятельностью заказчика и принимаются решения о возможности аудиторской проверки, определяется объём аудита.

Обязательным документом является договор оказания аудиторских услуг, в котором указываются предмет договора, сроки выполнения, права и обязанности сторон, стоимость работ и иные условия [2].

На следующем этапе аудиторская организация ООО «Аудит и консультации» в соответствии с действующим законодательством составила общий план аудита (таблица 2).

Таблица 2 - Общий план аудита

Перечень аудиторских процедур и вопросы, подлежащие проверке	Период проведения	Исполнитель	Источник информации
Бухгалтерский баланс:	4 дня	Серебренникова	Бух. баланс,

Выявление кредиторской и дебиторской задолженности, причины образования, давность образования, по чьей вине допущена, проверка соответствия с главной бух. книгой		М.В.	Главная бух. книга

Продолжение таблицы 2

Договора на поставку продукции, работ и услуг (далее - ПРУ): правильность заполнения, соответствие цен по договорам и при оприходовании материальных ценностей, сроки оплаты	3 дня	Серебренникова М.В.	Договора, заключенные ЗАО, оборотные ведомости, анал. учет сч. 10, 60, 76
Правильность ведения аналитического и синтетического счета 60: соответствие данных журналам-ордерам № 6, 8	2 дня	Серебренникова М.В.	Анал. учет сч. 10, 60, 76, ведомости №8,9, журнал-ордер № 6,8
Проверка инвентаризации расчетов	1 день	Серебренникова М.В.	Анал. счета 10, 60, ведомости №8,9.
Правильность отражения операций при расчете векселями ПРУ: экспертиза подлинности ценной бумаги	3 дня	Серебренникова М.В.	Векселя, анал. учет сч.60.1, 62.1, 76
Проверка расчетов с подрядчиками: правильность оформления документов, обеспечение объектов источником финансирования, выявление приписок, своевременность выполнения договорных обязательств поставщиков и подрядчиков	2 дня	Серебренникова М.В.	Проектно-сметная документация, хозяйственные договора
Проверка инвентаризации расчетов	1 день	Серебренникова М.В.	Анал. счета 10, 60, ведомости №8,9, журнал-ордер № 6,8
Проверка эффективности взятого кредита на оплату ПРУ	1 день	Серебренникова М.В.	Анал. счета 60, 90, 92, ведомости №8,9, журнал-ордер № 6,8
Аудиторское заключение: Анализ аудита, подготовка акта	2 дня	Серебренникова М.В.	

Источник: собственная разработка по данным аудита

В нём указываются планируемые виды работ (объём аудита), которые необходимы для получения достаточного представления о всех сторонах финансово-хозяйственной деятельности ГГТУП «Лимож» и устанавливается планируемый аудиторский риск и планируемый уровень существенности [3]. На этом же этапе также была разработана программа аудита (таблица 3), в которой нашли отражение конкретные аудиторские процедуры, проводимые для выполнения и раскрытия плана аудита.

Таблица 3 – Программа аудита

Планируемые виды работ	Период проведения	Исполнитель	Примечания
Правовая оценка договоров с	В течение	Серебренникова	Согласно общему

поставщиками и подрядчиками	месяца	М.В.	плану аудита
Аудит организации первичного учета расчетов с поставщиками и подрядчиками	В течение месяца	Серебренникова М.В.	Согласно общему плану аудита
Аудит состояния дебиторской задолженности расчетов с поставщиками и подрядчиками	В течение месяца	Серебренникова М.В.	Согласно общему плану аудита
Проверка правильности отражения в бухгалтерском учете различных операций по расчетам с поставщиками и подрядчиками	В течение месяца	Серебренникова М.В.	Согласно общему плану аудита
Проверка организации налогового учета по расчетам с поставщиками и подрядчиками	В течение месяца	Серебренникова М.В.	Согласно общему плану аудита

Источник: собственная разработка по данным аудита

Для оценки надёжности системы внутреннего контроля на предприятии был проведён тест-опрос, который включает перечень вопросов, позволяющих оценить уровень надёжности системы внутреннего контроля. По результатам проведения данного теста уровень надёжности составил 90%.

Таким образом, проведение проверки финансово-хозяйственной деятельности субъекта хозяйствования осуществляется по составленным планам проверки, согласно которым, в первую очередь, следует уделить внимание соблюдению договорной и расчётно-платёжной дисциплины и состоянию претензионной работы на предприятии.

Список литературы

1. Лемеш, В.Н. Практический аудит: учеб. пособие / В.Н. Лемеш. - Минск: Амалфея, 2017. - 385 с.
2. Об аудиторской деятельности: Закон Республики Беларусь от 12.07.2013 г. №56-З (с изм.идоп.от 18.07.2019 № 229-3)// Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь – Минск, 2021.
3. Шеремет, А.Д. Аудит: учебник / А.Д. Шеремет. - М.: Инфра-М; 2018. - 360 с.

The article presents a methodology for conducting an audit of settlements with suppliers and contractors in GGTUP "Limouges".

Байбусинова Г.К. магистр экономический наук, докторант
Научный руководитель: Токсанова А.Н., д.э.н., профессор
Казахский университет экономики,
финансов и международной торговли

МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ХЛЕБОБУЛОЧНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

Агропромышленный комплекс Казахстана активно вовлечен во внешнеторговую деятельность. Удельный вес продукции АПК, интегрированной во внешнеторговый оборот, составляет около пятидесяти процентов. При этом, если доля продукции агропромышленного комплекса в общем экспорте в целом имела тенденцию к снижению и составила в 2012 году всего 3,5%, то в общем импорте доля продукции АПК росла и к концу анализируемого периода составила 9,8%.





Источник: МТЦ, данные COMTRADE

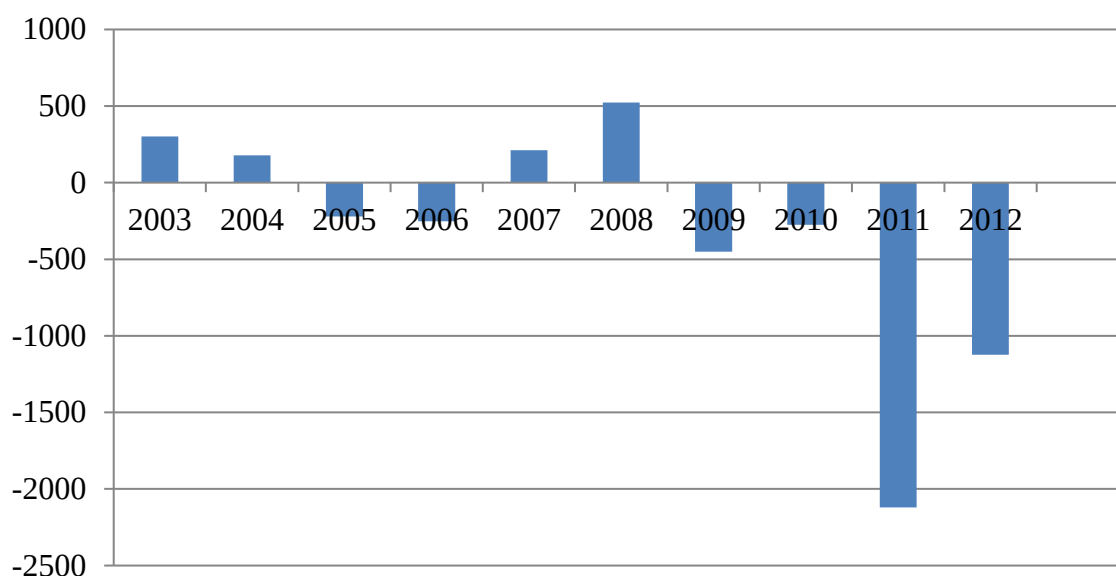
Рисунок 1- Динамика экспорта продукции АПК Республики Казахстан



Источник: МТЦ, данные COMTRADE

Рисунок 2- Динамика импорта продукции АПК Республики Казахстан

В результате такой противоположной динамики экспорта и импорта продукции АПК Казахстан на протяжении последних четырех лет имел отрицательное сальдо торгового баланса по продукции агропромышленного комплекса, из которых последние два года- существенно превышающее по абсолютному значению сальдо предыдущих лет анализируемого периода.



Источник: МТЦ, данные COMTRADE

Рисунок 3- Торговый баланс продукции АПК (млн. долларов США)

Кроме того, структура торговли сельскохозяйственной продукцией не представляется эффективной. Республика экспортирует в основном сырьевые товары - пшеницу, ячмень, муку, хлопок, табак и кожу, на которые приходится около 70% от общего экспорта продукции АПК, тогда как импорт более диверсифицирован по структуре и в нем преобладают товары более высокой степени обработки.

Основными импортируемыми товарами в сфере АПК являются мясные и плодоовощные консервы, сквашенные молочные изделия, колбасные изделия, кондитерские изделия, детское питание, на долю которых приходится лишь 27% от общего импорта продукции АПК.

Вместе с тем, анализ полученных данных свидетельствует, что доля традиционных сырьевых товаров в общем экспорте продукции агропромышленного комплекса со временем снижается.

Рассмотрим отдельные формы и методы финансовой помощи деятельности инновационного предпринимательства.

Можно выделить 4 главных казахстанских государственных финансовых институтов поддержки МСБ, показанные в таблице 1.

Таблица 1 - Государственные финансовые институты

Госфинансовые институты	Характеристика

АО «Фонд развития малого предпринимательства»	(был образован 1997 г.) эффективное использование собственных средств и средств, выделяемых государством на развитие малого предпринимательства в РК, в рамках реализации государственных и региональных программ, проектов и мероприятий поддержки и развития малого предпринимательства.
АО «Национальный инновационный фонд»	Начало в мае 2003 года, поддерживает росту инновационной активности, развитию высокотехнологичных и наукоемких производств в РК.
АО «Инвестиционный фонд Казахстана»	(создан в июле 2003 г.) - содействие в реализации индустриально - инновационной политики РК посредством осуществления и привлечения инвестиций в проекты перспективных организаций, оказания финподдержки инициативам частного сектора в несырьевом секторе экономики.
АО «Банк развития Казахстана»	(создан 25 апреля 2001 г.) - совершенствование госинвестиционной деятельности, развитие производственной инфраструктуры и обрабатывающей промышленности и с одействие в привлечении внешних и внутренних инвестиций.
Примечание - составлено автором на основании источника [77].	

В одном ряду с государственными институтами кредитования, банки 2-го уровня прямо не воплотят жизнь помощь субъектам мелкого предпринимательства, но косвенно они оказывают важное воздействие на становление мелкого бизнеса. Более популярными в стране международные организации считаются:

- Европейский банк реконструкции и становления (ЕБРР);
- Агентство USA по интернациональному развитию (USAID);
- Германское разговор по техническому сотрудничеству (GTZ);
- Программка Европейской комиссии по техническому содействию страна.

Совместная их работа реализуется с фондом Даму «Дорожная карта бизнеса 2020»[75] по услугам: «Экспресс кредит», «Микро кредит», «Смол кредит», так же по данной программе приняли участие 7 -мь казахстанских платных банков: АО «Казкоммерцбанк», АО «Банк ЦентрКредит», АО «ЦеснаБанк», АО «АТФ Банк», АО «Народный Банк Казахстана», АО «БТА Банк», АО «ТемирБанк».

Помощь МСБ является краеугольным камнем госполитики. Это закреплено в таких основополагающих документах, как «Стратегия - 2050», «Стратегический план 2025» и Стратегия индустриально-инновационного развития Казахстана 2015-2019 годы. Вопросам дальнейшего укрепления предпринимательской среды уделено исключительное внимание в Послании Президента народу Казахстана [78, 79, 80, 81, 82, 83,84].

Таблица 2 – Средняя комплексная оценка групп риск - факторов, влияющих на предпринимательскую деятельность в национальной экономике за 5 летний период.

Наименование оценок риска	Средняя оценка риска за 5 лет, %	Принятое значение, %
Оценка риск-факторов, влияющих на предпринимательскую деятельность		
1 Группа экономическое развитие	0%	0 %
2 группа социальная группа	0%	0 %
3 группы фискальная политика	-10,6%	11%
4 группа - международная группа факторов.	-7%	7%
5 группа - инвестиционные риски	0%	0%
группа 6 - денежно-кредитные риски	0%	0%
Комплексная оценка суммы риск-факторов, влияющих на основные индикаторы предпринимательской деятельности	- 2,8%	- 3 %
Примечание - составлено автором Условные обозначения: выявления риска 		

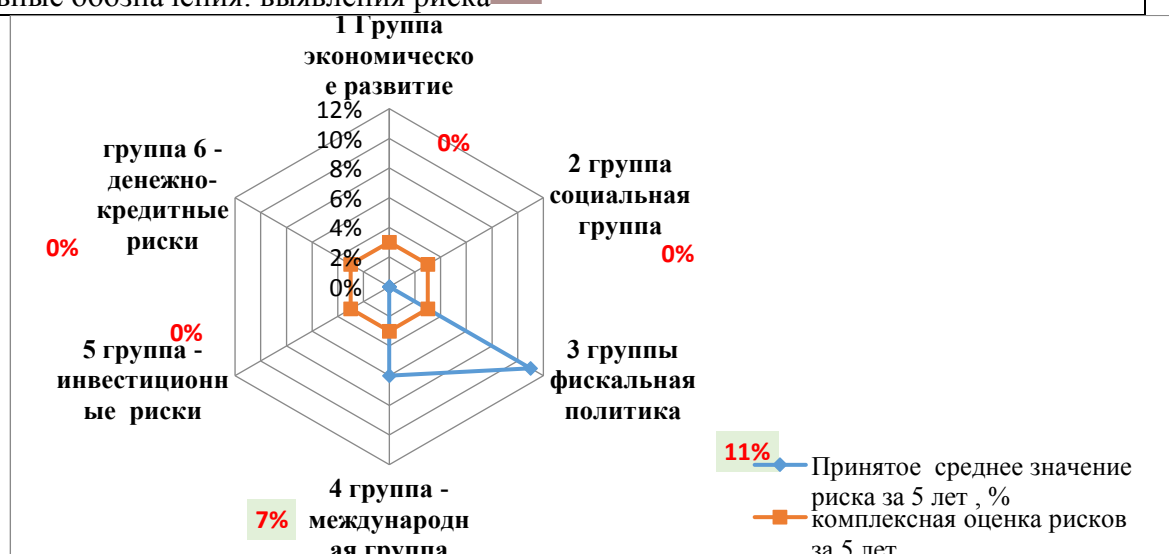


Рисунок 5 - Комплексная оценка факторов-рисков, влияющих на макроэкономическом уровне на предпринимательскую деятельность.
Примечание - составлено автором.

Исходя из таблицы 2 и рисунка 5 видно, что самые высокие риск факторы, влияющие на предпринимательскую деятельность на макроуровне можно отнести фискальную политику, у которой риск за 5 летний период составил – 11%, что говорит о высоком уровне налогообложения, особенно это сказывается на среднем предпринимательстве, которое как показано в главе 2.1 снижается из года в год.

Следующим риск фактором можно отнести международную группу факторов, которая составила 6%, это свидетельствует о не равномерности, кризисном состоянии мировой экономики, о скачкообразном изменении уровня инфляции и других негативных последствий внешнего, международного состояния экономики, влияющего в конечном итоге на развитие отечественного предпринимательства.

Список использованных источников

1. Айткалиев А.К. Анализ и перспективы развития малого и среднего бизнеса: на примере Астаны и Алматы // Материалы Международной практической конференции на тему: «Десятилетию суверенного Казахстана: история и перспективы развития», Петропавловск, 2002.
2. Акмаева Р.И, Инновационный менеджмент малого предприятия: Учебное пособие / Р.И. Акмаева.-Рн/Д: Феникс, 2012.-541
3. Алипов А. Налогообложение малого и среднего бизнеса нуждается в совершенствовании // Финансы Казахстана, №11, 2003.
4. АО «Фонд развития предпринимательства «ДАМУ»: <http://www.damu.kz/127>
5. Ахметов С. Основные факторы кредитования риска при кредитовании предприятий малого и среднего бизнеса // Транзитная экономика, №5, 2003.
6. Баймахамбетова Г.И. Зарубежный опыт инновационной политики государства // Транзитная экономика. – 2011. – № 3-4. – С.17-21.
7. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент. – СПб: Питер, 2001, – 304с.

УДК 657.2

Киють В.И., студентка 4 курса специальности
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Научный руководитель: Тарасова Л.С., к.э.н., доцент
УО ГрГУ им. Я. Купалы

ОРГАНИЗАЦИЯ КОНТРОЛЬНО-РЕВИЗИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Статья посвящена организации контрольно-ревизионной деятельности в Республике Беларусь. Изучено содержание финансово-хозяйственного контроля и его классификация, выявлены его особенности, проведен анализ результатов проверок, проведенных органами Комитета государственного контроля и иных ведомств Республики Беларусь.

В современных условиях хозяйствования слово «контроль» вызывает у многих субъектов предпринимательской деятельности отрицательные эмоции, поскольку ассоциируется с такими явлениями, как ограничение, запрет, привлечение к ответственности. В практике хозяйствования используется и такой термин, как «мониторинг», под которым подразумевают регулярное и целенаправленное наблюдение за совершением хозяйственных процессов и финансовых операций. В экономической литературе, как правило, понятия «контроль» и «мониторинг» считаются равнозначными, имеющими одинаковый смысл. Это не совсем верно, так как мониторинг охватывает только определенную часть функций контроля, реализация которых дает возможность зафиксировать реальное состояние контролируемого объекта на момент проверки.

Контроль – один из главных механизмов регулирования отношений между обществом и личностью, обществом и государством, государством и специальными институтами. Они занимают важное место в стабильности общества, воспроизводстве господствующего типа социальных отношений и социальных структур.

Контроль объективно необходим в любом обществе, где существуют товарно-

денежные отношения. В условиях перехода к рыночным формам хозяйствования его роль возрастает.

В целях более глубокого изучения сущности, принципов построения, форм организации и методов осуществления контроля возникает необходимость его классификации.

В зависимости от времени проведения контроль разделяется на предварительный, текущий и последующий.

В зависимости от источников информации, используемой при выполнении контрольных действий, различают документальный и фактический контроль.

В зависимости от субъектов контроля, т.е. их статуса в управленческой системе, которым обусловлены объем властных полномочий, правовая регламентация деятельности, характер применяемых мер воздействия и т.д., выделяют два вида контроля — внутрихозяйственный и внешний.

В зависимости от направления контроля различают три его вида: административный, технический и финансово-хозяйственный.

Контрольно-ревизионная деятельность позволяет выявлять внутрихозяйственные резервы увеличения объемов выпускаемой продукции при одновременном снижении затрат на ее производство и реализацию, скрытые резервы повышения конкурентоспособности организаций, контроль за реализацией этих предложений и т.д.

Ревизия позволяет изучить все стороны хозяйственно-финансовой деятельности проверяемых предприятий, организаций и учреждений. Она имеет четкий правовой статус, определяющий границы ее распространения, сроки проведения, права и обязанности лиц, проводящих ревизию, и должностных лиц, деятельность которых проверяется, порядок оформления и рассмотрения результатов ревизии [1, с. 23].

Задачи ревизии:

- проверка соблюдения законодательства в сфере экономических отношений;
- проверка законности совершаемых финансово-хозяйственных операций, обеспечения сохранности государственного имущества;
- своевременное выявление, пресечение и предотвращение правонарушений, а также установление причин и условий, способствующих их совершению;
- принятие мер по возмещению причиненного ущерба;
- выявление неиспользованных резервов повышения эффективности деятельности [2, с. 66].

Проведение ревизии — это последовательный процесс, который начинается с подготовки к проведению и заканчивается проверкой устранения нарушений и недостатков, выявленных во время предыдущей ревизии.

Ревизионная работа состоит из следующих этапов:

- подготовка к проведению ревизии;
- проведение инвентаризаций;
- ревизионное обследование предприятия;
- документальная ревизия, анализ производственной и финансово-хозяйственной деятельности;
- систематизация и обобщение результатов ревизии;
- документальное оформление результатов ревизии;
- реализация материалов ревизии;
- контроль за выполнением решений, принятых по материалам ревизии [4, с. 89].

Ревизия проводится на основании письменного приказа (распоряжения, предписания) руководителя контролирующего органа. В соответствии с указанным приказом при необходимости могут проводиться встречные проверки субъектов

предпринимательской деятельности, осуществляющих финансово-хозяйственные операции с организацией, в отношении которой согласно приказу проводится ревизия.

Ревизия проводится за период деятельности, следующий за периодом, в котором была осуществлена предыдущая ревизия, до начала месяца, в котором проводится данная ревизия.

Успех ревизии во многом зависит от ее подготовки до выезда на объект. Перед выездом на проверяемое предприятие ревизор (члены ревизионной группы) проводит подготовительную работу, связанную с изучением данного предприятия, подготовкой программы и плана проведения ревизии. При этом изучаются нормативные акты, касающиеся особенностей деятельности проверяемого объекта.

Изучаются данные годовой и периодической бухгалтерской и статистической отчетности, акты ревизий, проведенных в предыдущие периоды, приказы и постановления вышестоящих органов, докладные записки, объяснения и заявления должностных и других лиц ревизуемого предприятия и вышестоящего органа.

На основании задач, поставленных перед ревизией, и изучения материалов, характеризующих хозяйственно-финансовую деятельность проверяемого предприятия, руководитель ревизионной группы (ревизор) составляет программу ревизии. Программа ревизии содержит объем и задания работы каждого ревизора, участвующего в проверке. Подписывается руководителем контрольно-ревизионной службы и утверждается руководителем контролирующей организации.

Руководитель группы на основании полученной программы составляет рабочий план ревизии. Рабочий план ревизии содержит перечень объектов ревизии, объем работ, способы проверки, список исполнителей и сроки выполнения работ [7, с. 89].

Наиболее ответственным и трудоемким этапом ревизии является инвентаризация. Руководитель ревизионной группы разрабатывает план инвентаризации материальных ценностей. Обязательной инвентаризации при проведении ревизии подлежат расчеты с дебиторами и кредиторами, товары, находящиеся на ответственном хранении у покупателей, принятые на ответственное хранение от поставщиков, выданные предприятию исполнительные листы, бланки строгой отчетности.

Результаты инвентаризации оформляются справкой о проведенных инвентаризациях материальных ценностей в период комплексной ревизии в соответствующей ревизуемой организации на определенную дату, которая прилагается к акту комплексной ревизии.

Одновременно с инвентаризацией материальных ценностей проводится обследование ревизуемого объекта. С помощью обследования устанавливаются условия хранения материальных ценностей и денежных средств, наличие пропускной системы и соответствие ее предъявляемым требованиям; обеспеченность помещений для хранения ценностей охранно-пожарной сигнализацией и др.

После проведения инвентаризации и обследования ревизоры приступают к исследованию финансовых и хозяйственных операций, отраженных в первичных документах, записей в регистрах учета, бухгалтерской и статистической отчетности для установления законности, достоверности и целесообразности их совершения. Важное место принадлежит проверке достоверности финансовой отчетности, основному источнику получения информации о фактическом ее финансовом состоянии и финансовых результатах работы [3, с. 109].

По результатам ревизии финансово-хозяйственной деятельности, а также в случае выявления серьезных нарушений законодательства составляется акт.

Результаты ревизий, в ходе которых не установлено указанных нарушений, оформляются справками.

Руководитель органа, назначивший ревизию, после получения материалов проверки (ревизии) обязан рассмотреть ее результаты и принять необходимое решение по

устранению отмеченных нарушений и недостатков, возмещению вреда, привлечению к ответственности виновных лиц, обеспечить контроль за выполнением этого решения.

При наличии незначительных нарушений по материалам проверки (ревизии) издается приказ или информационное письмо, которые направляются проверяемой организации для руководства и исполнения.

Организации, у которых ведомственными контрольно-ревизионными службами в результате проведения проверок (ревизий) финансово-хозяйственной деятельности выявлены нарушения законодательства в сфере экономических отношений, освобождаются от экономической ответственности в случае устранения выявленных нарушений и информирования об этом контрольно-ревизионных служб в течение 30 дней со дня составления акта проверки (ревизии).

При неустранении проверяемой организацией в течение указанного срока выявленных нарушений и неинформировании об их устранении контрольно-ревизионных служб, проводивших проверку (ревизию) финансово-хозяйственной деятельности, уполномоченными контролирующими органами применяются экономические санкции в полном объеме.

Контролирующие органы обязаны рассмотреть материалы ревизии и вынести в пределах своей компетенции решение о применении к субъекту предпринимательской деятельности мер воздействия, обеспечить контроль за выполнением этого решения, а также принять иные необходимые меры по устранению выявленных нарушений и привлечению виновных лиц к ответственности.

Органами государственного контроля в Республике Беларусь являются: Комитет государственного контроля Республики Беларусь, Комитет государственного контроля; Министерство юстиции; Министерство по налогам и сборам; Министерства труда и социальной защиты; Национальный банк; Государственный таможенный комитет; Министерство экономики и другие.

Каждый из органов контроля выполняет контрольные действия в соответствии с возложенными на него функциями управления и в соответствии с действующими нормативно-правовыми актами республики Беларусь.

Высшим органом государственного контроля в Республике Беларусь является Комитет государственного контроля, который контролирует исполнение законов Республики Беларусь, постановления, своевременные поступления доходов в бюджет, проводит проверку законности и эффективности использования государственных ресурсов всеми государственными организациями и предприятиями и т.д.

За 2020 год органами Комитета государственного контроля проведено 487 проверок, что на 3,4% меньше, чем за 2019 год. По сравнению с 2016 годом количество проверок сократилось в 2,5 раза.

В то же время увеличилось количество мероприятий упреждающего и профилактического характера – проведено 1 093 мониторинга (в 2019 году – 1 070), по материалам которых, ряду субъектов хозяйствования даны рекомендации по устранению выявленных недостатков и дальнейшему совершенствованию деятельности. Также проведено 129 аудитов эффективности (в 2019 году – 131), из которых 42 аудита (32,6% от общего количества) были реализованы в целях осуществления контроля за выполнением в регионах мероприятий, включенных в государственные программы [5].

По итогам 2020 года по результатам проведенных контрольно-аналитических мероприятий взыскано, восстановлено в бюджет и обращено в доход государства денежных средств в размере 155 млн. руб., в том числе по результатам проверок – 106,2 млн. руб. Сэкономлено, предотвращено выплат государственных средств на сумму 312,5 млн. руб. По материалам Комитета иными контролирующими (надзорными), судебными органами взыскано 12,4 млн. руб.

В 2020 году Департаментом финансовых расследований Комитета государственного контроля выявлено 436 преступлений, в том числе 174 – относящихся к категории тяжких.

С использованием информации Департамента финансового мониторинга Комитета правоохранными органами в 2020 году применено мер ответственности на сумму 55,3 млн. руб., поступило в бюджет средств на сумму 57,6 млн. руб., выявлено 327 преступлений.

Комитет государственного контроля осуществлял международную деятельность и продолжал развивать взаимодействие с высшими органами финансового контроля (ВОФК) зарубежных стран и международными аудиторскими организациями [5].

Ведомственный контроль — контроль, осуществляемый министерствами (ведомствами), ассоциациями, концернами и другими вышестоящими органами управления за деятельностью прямо подчиненных им организаций.

Вневедомственный контроль — контроль, осуществляемый органами общей и специальной компетенции за деятельностью прямо не подчиненных им организаций независимо от формы и видов собственности.

Так, в частности, Министерством финансов Республики Беларусь и его территориальными органами на постоянной основе проводятся мероприятия профилактического и предупредительного характера путем разъяснительной работы о порядке соблюдения требований законодательства, применения его положений на практике, информирования субъектов о типичных нарушениях, выявленных в ходе контрольно-аналитических мероприятий.

За 2020 год центральным аппаратом Министерства финансов, его территориальными органами, а также местными финансовыми органами республики проведено 713 проверок, по результатам которых установлено нарушений на общую сумму 20 041,6 тыс. рублей, в том числе нарушений бюджетного законодательства на 17 069,8 тыс. рублей (или 85,2 % от общей суммы выявленных нарушений).

Нарушения бюджетного законодательства выявлены в 581 организациях (81,5 % от проверенных). Из них незаконное получение средств из бюджета - 12 767,6 тыс. рублей (74,8% от общей суммы нарушений бюджетного законодательства), использование средств бюджета с нарушением бюджетного законодательства - 4 288,9 тыс. рублей (25,1%), нецелевое использование бюджетных средств - 13,4 тыс. рублей (0,1%).

Среди нарушений в использовании бюджетных средств наибольшую долю составили нарушения в оплате труда по причине необоснованного установления надбавок и доплат, выплаты премий сверх планового фонда, содержания сверхштатной и сверхлимитной численности работников - 5 488,9 тыс. рублей (32,2 %); оплате завышенных по различным причинам объемов и стоимости ремонтно-строительных работ - 3 855,1 тыс. рублей (22,6 %) и расходы, профинансированные за счет средств бюджета, подлежащие восстановлению за счет средств от приносящей доходы деятельности - 3 386,1 тыс. рублей (19,8 %).

В 2020 году при осуществлении контрольной работы значительное внимание уделялось вопросу эффективного использования государственных средств и имущества, а также предупреждению правонарушений, связанных с их использованием. Факты неэффективного расходования бюджетных средств были установлены в 91 организации на общую сумму 9 880,7 тыс. рублей. По результатам проведенных проверок предотвращено незаконное получение, использование не по целевому назначению или с нарушением законодательства бюджетных и иных государственных средств на сумму 2 435,9 тыс. рублей, дополнительно поступило платежей и других причитающихся бюджету сумм на 1 488,9 тыс. рублей. Выявлено и поставлено на учет неучтенного имущества на 588,2 тыс. рублей.

По результатам проведенной в 2020 году работы по взысканию бюджетных средств, ущерба и штрафов, устранению выявленных нарушений финансовой дисциплины по состоянию на 1 января 2021 года возмещено 9 931,2 тыс. рублей. За допущенные нарушения к административной ответственности привлечено 82 юридических лица на общую сумму 400,4 тыс. рублей и 475 физических лиц на 68,2 тыс. рублей.

В 2020 году в правоохранительные органы и суды переданы материалы 136 проверок с общей суммой выявленных нарушений в 9 895,0 тыс. рублей.

В 2020 году центральным аппаратом Министерства финансов и его территориальными органами проведен 91 мониторинг в отношении 90 субъектов хозяйствования, по результатам которых вынесено 65 рекомендаций по устранению выявленных нарушений и недостатков.

По результатам мониторингов поступило в бюджет 1 205,5 тыс. рублей, из них средств бюджета, незаконно полученных, использованных не по целевому назначению или с нарушением бюджетного законодательства - 961,2 тыс. рублей. Установлено неэффективное использование бюджетных средств и материальных ценностей на 19,0 тыс. рублей. Предотвращено незаконное получение, использование не по целевому назначению и с нарушением законодательства средств бюджета на сумму 268,8 тыс. рублей [6].

Таким образом, система контроля — это и есть та сила, которая способствует разработке и реализации решений, социально-экономических и других планов, рациональному и интенсивному ведению экономики, достижению поставленных целей. Приведение существующей системы финансово-хозяйственного контроля к уровню, отвечающему требованиям рыночной экономики, современным экономическим потребностям, — важнейшая социально-экономическая, хозяйственная и научная задача. Ее решение должно стать неотъемлемой частью процесса реформирования национальной экономики.

Список литературы

1. Аудит: учебник / В.И.Подольский [и др.]; под ред. В.И.Подольского. - М.: Экономистъ, 2018. - 494 с.
2. Баканов, М. И. Теория экономического анализа / М.И. Баканов.— М.: Финансы и статистика, 2018.— 416 с.
3. Ладутько, Н.И. Бухгалтерский учет в промышленности: учеб. пособие / Н.И. Ладутько. - Минск: Книжный дом, 2017. - 686 с.
4. Палий, В.Ф. Международные стандарты финансовой отчетности / В.Ф.Палий. - М.: Инфра-М, 2017. - 470 с.
5. Отчет об итогах работы Комитета государственного контроля за 2020 год / Сайт Комитета государственного контроля Республики Беларусь / [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: <http://kgk.gov.by/ru/control-deyatelnost-ru/> – Дата доступа: 28.12.2021.
6. Сайт Министерства финансов Республики Беларусь / [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: <https://minfin.gov.by>. – Дата доступа: 28.10.2021.
7. Харламова, О.И. Ревизия и аудит: учебно-методический комплекс / О.И.Харламова. - Гомель: ГГУ им.Ф. Скарины, 2018. - 172 с.

The article is devoted to the organization of control and auditing activities in the Republic of Belarus. The content of financial and economic control and its classification were studied, its features were identified, and the analysis of the results of inspections carried out by the bodies of the State Control Committee and other departments of the Republic of Belarus was carried out.

ОРГАНИЗАЦИЯ АУДИТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ЧТПУП «АКВАТЕХНОЛОГИЯ»

Представлена организация аудита финансовых результатов ЧТПУП «Акватехнология»

Актуальность выбранной темы исследования заключается в том, что прибыль относится к одному из важнейших показателей, характеризующих эффективность производственно-хозяйственной деятельности организации. На этот показатель влияет большое число различных факторов. Финансовые результаты деятельности организации характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности. Чем больше организация реализует рентабельной продукции, тем больше получит прибыли, тем лучше её финансовое состояние. Отсюда вытекает необходимость целенаправленной и постоянной борьбы каждой организации на всех этапах производства за прибыль. Актуальность рассмотрения данной темы также выражается в том, что прибыль представляет собой часть отношений экономического субъекта с государственными и контролирующими органами. Нарушения в данной области могут повлечь за собой существенные последствия для экономического субъекта. Также актуальность темы подтверждается и тем фактом, что налог на прибыль является одной из основных доходных статей бюджетов большинства развитых стран.

Предварительное планирование начинается с обращения субъекта предпринимательской деятельности (заказчика) по вопросу проведения аудиторской проверки [1, с. 18].

На этапе преддоговорного обследования аудитор ознакомился с финансово-хозяйственной деятельностью заказчика.

Для этой цели изучены учредительные документы, бухгалтерская (финансовой) отчетность; положение об учетной политике; акты проверок государственных контролирующих и налоговых органов и другие источники.

После проведения преддоговорного обследования аудитор принимает решение о проведении аудиторской проверки у данного заказчика и заключает с ним договор.

Проведение аудиторской проверки, как правило, ограничено во времени. Исходя из этого, она должна заранее планироваться.

Планирование является начальным этапом проведения аудита и включает в себя разработку общего плана аудита с указанием ожидаемого объема работ и сроков проведения аудита, а также разработку аудиторской программы, определяющей объем, виды и последовательность осуществления аудиторских процедур, необходимых для формирования аудитором объективного и обоснованного мнения о бухгалтерской (финансовой) отчетности заказчика (клиента).

Второй этап предусматривает составление общего плана аудита с описанием предполагаемого объема, перечня работ и сроков их проведения. План должен быть достаточно детальным, его форма и содержание могут меняться в ходе проведения аудиторской проверки в зависимости от объема работ, сложности аудита, специфической методологии и технических приемов, используемых аудитором.

При разработке общего плана аудита учтены: данные предварительного планирования; определение существенности целей аудита; оценка вероятности существенного искажения отражения в бухгалтерском учете хозяйственных операций заказчиком (клиентом) с учетом прошлых проверок; выявление наиболее сложных

участков бухгалтерского учета, подлежащих проверке; соответствие методики бухгалтерского учета заказчика (клиента) нормативным правовым актам. Составлен рабочий план проверки (таблица 1).

Таблица 1 – План аудита

№ п/п	Содержание работы	Виды проверки	Сроки выполнения		Исполнитель
			Начало	окончание	
1	проверка правильности организации учета финансовых результатов и использования прибыли	Сплошная	1.09.2021	08.09.2021	Лезовский В.Н.
2	проверка правильности отражения операций доходов и расходов по текущей деятельности	Выборочная	09.09.2021	19.09.2021	Лезовский В.Н.
3	проверка правильности отражения операций доходов и расходов по инвестиционной деятельности	Сплошная	18.09.2021	20.09.2021	Лезовский В.Н.
4	проверка правильности отражения операций доходов и расходов по финансовой деятельности	Выборочная	21.09.2021	23.09.2021	Лезовский В.Н.
5	проверка правильности отражения данных формирования прибыли	Сплошная	24.02.2021	25.09.2021	Лезовский В.Н.
6	проверка правильности отражения операций по дебету счета 99, обоснованность отнесенных санкций (штрафов, пеней и других)	Сплошная	26.09.2021	27.09.2021	Лезовский В.Н.
7	проверка правильности реформации баланса	Сплошная	28.09.2021	28.09.2021	Лезовский В.Н.
8	проверка достоверности статистической и бухгалтерской отчетности о финансовых результатах.	Сплошная	28.09.2021	28.09.2021	Лезовский В.Н.

Источник: собственная разработка по данным отчетности

Третий этап предусматривает составление программы аудита. Она представляет собой детальный перечень аудиторских процедур, необходимых для практической реализации плана аудита, период проведения и источники информации для проверки. В зависимости от условий проведения аудиторской проверки и результатов аудиторских процедур программа может пересматриваться. Причины и результаты изменений программы следует документировать.

Проверяемая организация: ЧТПУП «Акватехнология»

Период аудита: 2020 год.

Количество человеко-часов по данному объекту проверки: 156.

Аудитор: Лезовский В.Н.
Планируемый аудиторский риск: 5%.
Планируемый уровень существенности: 120 руб.
Программа аудита представлена в таблица 2.

Таблица 2 – Программа проведения аудиторской проверки финансовых результатов

Перечень аудиторских процедур по реализации аудита	Период проведения	Исполнитель	Источники информации для проверки
Проверка правильности организации учета финансовых результатов и использования прибыли	за проверяемый период	Лезовский В.Н.	Положение об учетной политике организации, Рабочий план счетов
Проверка правильности отражения операций доходов и расходов по текущей деятельности	за проверяемый период	Лезовский В.Н.	Карточка счета 90
Проверка правильности отражения операций доходов и расходов по инвестиционной и финансовой деятельности	за проверяемый период	Лезовский В.Н.	Карточка счета 91
Проверка правильности отражения данных формирования прибыли (убытка)	за проверяемый период	Лезовский В.Н.	Карточка счета 99
Проверка правильности отражения операций по дебету счета 99, обоснованность отнесенных санкций (штрафов, пеней)	за проверяемый период	Лезовский В.Н.	Карточка счета 99
Проверка правильности реформации баланса (списание чистой суммы прибыли (убытка) и распределение чистой прибыли и источники покрытия убытка	за проверяемый период	Лезовский В.Н.	Карточки счетов 84 и 99, решение собрания учредителей по направлениям использования чистой прибыли
Проверка достоверности статистической и бухгалтерской отчетности о финансовых результатах	за проверяемый период	Лезовский В.Н.	Бухгалтерский баланс

Источник: собственная разработка по данным отчетности

Таким образом, аудиторская проверка операций по формированию и учету финансовых результатов организации проводится на основании общего плана и программы аудита.

Аудируемая организация должна предоставить аудитору для проверки необходимые документы. Для этого аудитор составляет список (таблица 3).

Таблица 3 – Список документов, запрашиваемых для проверки

№ п/п	Объект Проверки	Наименование документов и регистров учета	Срок представления	Дата получения	Ссылки в рабочих документах (примечания)
1.	Система организации бухгалтерского учета	Приказ об учетной политике	02.09. 2021	02.09. 2021	График д/оборота,

2.	Счета, субсчета, применяемые в учете	Рабочий план счетов	02.09. 2021	02.09. 2021	Приложение к учетной политике
Продолжение таблицы 3					
3.	Достоверность формирования финансовых результатов	Регистры бухгалтерского учета	02.09. 2021	02.09. 2021	Ведомость расчета себестоимости, ведомость расчета прибыли от реализации продукции
4.	Достоверность расчета налогооблагаемой прибыли	Регистры налогового учета	02.09. 2021	02.09. 2021	Расчет прибыли, льготы, ставки, налоговая декларация
5.	Взаимосвязка показателей	Бухгалтерская отчетность	02.09. 2021	02.09. 2021	ОПиУ, бухгалтерский баланс
6.	Взаимосвязка показателей	Статистическая отчетность	02.09. 2021	02.09. 2021	Стат. форма 12-ф «Отчет о финансовых результатах»; форма 1ф «Отчет об отдельных финансовых результатах»

Источник: собственная разработка в соответствии с планом и программой аудита

В соответствии со списком запрашиваемых документов, аудитору предоставлены для проверки: бухгалтерская отчетность - Бухгалтерский баланс, Отчет о прибылях и убытках, Отчет о движении денежных средств; регистры бухгалтерского учета - Главная книга, данные аналитического учета по счетам 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)», 90 «Доходы и расходы по текущей деятельности», 91 «Прочие доходы и расходы», 98 «Доходы будущих периодов», 99 «Прибыли и убытки»; регистры налогового учета - регистр доходов от реализации товаров (работ, услуг); регистр расходов по производству товаров (работ, услуг); регистр доходов от внереализационных операций, регистр внереализационных расходов, регистр доходов, полученных из-за рубежа, регистр расходов, относящихся к доходам, полученным из-за рубежа, регистр расчетных корректировок и др.; налоговая отчетность - декларации (расчеты) по налогам, исчисляемым и уплачиваемым из прибыли; документы - баланс доходов и расходов, выписки банка с приложенными оправдательными документами, бухгалтерские справки-расчеты и др.

Таким образом, организация аудита включает: преддоговорное обследование, предварительное изучение бизнеса клиента (органы управления, вид деятельности, рынки сбыта, конкуренты, зависимость от конъюнктуры рынка и т.д.). Составляется детальный план и программа аудита.

Список литературы

1. Пупко, Г. М. Ревизия и аудит: учеб. пособие / Г.М.Пупко. - Минск: БГЭУ, 2019. – 303 с.
2. Хмельницкий, В. А. Ревизия и аудит: учеб. пособие / В.А.Хмельницкий. - Минск: БГЭУ, 2018. – 473 с.
3. Швецова, О.В. Сравнительная характеристика российских и зарубежных подходов к формированию информации о финансовых результатах в отчетности / О.В. Швецова // Молодой ученый. – 2020. - № 2. – С. 48-53.
4. Экономика предприятия / Н.В.Максимов [и др.]; под ред. Н.В.Максимова. – Минск: Амалфея, 2019. -378 с.

The organization of the audit of the financial results of CHTPUP "Aquatechnology" is presented

Кусаинова Д.

Студентка специальности «Экономика», 3-й курс

Научный руководитель: Замбинова Г.К., к.э.н., доцент

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИНДУСТРИАЛЬНО-ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

Аннотация

В данной статье рассматриваются теоретические аспекты индустриально-инновационной политики. Основной целью индустриально-инновационного развития Казахстана является достижение устойчивого развития страны путем диверсификации отраслей экономики, которая предполагает рост объемов промышленного производства, перерабатывающих, наукоемких производств с высокой добавленной стоимостью.

В условиях быстрорастущих темпов научного и технологического прогресса эффективность государственного регулирования экономики в большей степени определяется его возможностями оказывать влияние на индустриально-инновационный процесс. Развитые страны за последние десятилетия до мирового финансово-экономического кризиса добились огромных успехов в развитии передовых отраслей экономики именно в результате концентрации внимания на опережающий рост науки и инноваций, на инновационное воспроизводство, инновационную стадию конкуренции, которые повышают уровень развития национальной экономики в целом и динамичную устойчивость экономического развития. Прежде всего речь идет о разработке и реализации государственных программ по производству наукоемкой продукции.

Основными задачами исполнительных органов при разработке индустриальной программы являются определение перспективных перерабатывающих производств; повышение качества отечественной продукции; расширение ассортимента готовой продукции; модернизация основных фондов предприятий; изучение внешних рынков; накопление научно-технического потенциала страны с целью создания базы для интеграции в мировое постиндустриальное общество.

Государственная политика в области развития промышленности в современных условиях обязательно предполагает инновационную составляющую, где инновация подразумевает введение чего-то нового и это новое именно тот стержень конкуренции, который позволит ввести новые технологии и продукты.

Причем конкуренция нового типа более действенная, чем ценовая конкуренция, вводимые новшества предоставляют возможность как изменять технологию и продукцию, так и повлиять на структуру спроса и условия формирования издержек и цен. Таким образом, конкуренция инноваций – эффективное средство для увеличения производства, прибыльности, если рассматривать продолжительные отрезки времени.

Основными принципами формирования и реализации инновационной политики являются:

а) признание приоритета инновационной деятельности в целях увеличения доли технологического развития общественного производства, конкурентоспособности наукоемкой продукции, качества жизни населения и экономической безопасности;

б) государственное регулирование инновационной деятельности в совокупности с эффективной работой конкурентного механизма в инновационной сфере;

в) распределение ресурсов государства на создании и распространении базисных инноваций, которые обеспечивают необходимые для прогресса экономические сдвиги;

г) развитие рыночных отношений в инновационном секторе и создание соответствующих условий для их развития, устранение недобросовестной конкуренции в процессе реализации инновационного развития;

д) создание инвестиционного климата, благоприятного для реализации инновационной деятельности;

е) создание условий для придания дополнительного импульса развитию международного сотрудничества в инновационной сфере;

ж) укрепление обороноспособности и обеспечение национальной безопасности государства в результате осуществления инновационной деятельности.

Ведущие европейские экономисты доказывали, что процесс инновационного развития экономики непростой и небыстрый, что невозможно методы регулирования, применяемые в развитых странах, использовать для экономик развивающихся государств. По их мнению, развивающиеся государства должны самостоятельно, с учетом особенностей своих экономик, создавать группы производителей, которые готовы к внедрению новых способов производства. Даже приобретение высоких технологий, которые материализованы в данных предприятиях приводят к отрицательным результатам, что объясняется тем, что для их нормального функционирования необходимы производства и инфраструктура, с учетом которой эта технология была создана и действовала в высокоразвитых странах.

Сегодня мы наблюдаем динамику роста роли инноваций в экономике. Объяснение этому мы можем найти в том факте, что инновации – это, как уже говорилось, основное оружие конкуренции, ведь именно она позволяет

снизить себестоимость, цены и позволяет увеличить прибыль и создать новые производства и потребности, открыть новые внутренние и внешние рынки. Таким образом, инновации помогают повысить конкурентоспособность как отдельных предприятий, так и экономики страны.

Во всех индустриальных странах государство реализует меры по стимулированию инновационной деятельности и осуществляет, таким образом, государственную инновационную политику. Эта политика направлена на создание экономического климата, благоприятного для осуществления инновационных процессов и является связующим звеном между наукой и производством.

Одним из методов реализации казахстанской инновационной политики является разработка Государственной программы индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2015-2019 годы. Данные документы регулируют такие основные направления как создание и развитие инновационной платформы, а также создание эффективной системы отношений между субъектами инновационной деятельности. Под индустриальной политикой подразумевается комплекс мер, при помощи которых государство способно создавать благоприятные условия и оказывать поддержку предпринимательству с целью формирования конкурентоспособной и эффективной национальной промышленности.

Основной целью индустриально-инновационного развития Казахстана является достижение устойчивого развития страны путем диверсификации отраслей экономики, которая предполагает рост объемов промышленного производства, перерабатывающих, наукоемких производств с высокой добавленной стоимостью.

Реализация данной цели способствует отходу сырьевой направленности и создания условий для перехода в долгосрочном плане к сервисно-технологической экономике.

Одними из основных инструментов проведения индустриально-инновационной политики являются институциональные аспекты, в том числе создание в Казахстане финансовых и сервисных институтов развития.

В докризисные годы экономика Казахстана развивалась динамичными темпами, основные показатели экономики определились среднегодовым темпом роста на уровне 10%, снижением уровня безработицы 6% и ростом реальных доходов населения. Так, Казахстан вышел на 3-е место после России и Белоруссии по величине ВВП на душу населения.

Вместе с тем, положительная динамика докризисных лет в основном была сформирована за счет благоприятной конъюнктуры на мировых рынках сырья (прежде всего нефти, металлов), а не структурных изменений в экономике страны. В данном случае, сложно говорить об устойчивом экономическом росте. Можно выделить следующие доводы в пользу этой точки зрения:

а) основным фактором конкурентоспособности экономики является производительность труда, Казахстан сильно отстает от развитых стран.

Например, уровень производительности труда в сельском хозяйстве составляет около 1% от ее уровня в США. В добывающей отрасли (топливных полезных ископаемых) и в металлургии – наиболее развитых отраслях промышленности Республики Казахстан – уровень производительности труда составляет 32% и 44% от производительности США соответственно.

б) в структуре экономики нет отраслей, определяющих развитие мировой экономики в долгосрочной перспективе, как химическая промышленность, электроника, производство новых материалов, высокотехнологичная медицина, биотехнологии, фармацевтика и другие.

в) экономика зависима от колебаний мировых цен, в связи с преобладанием сырьевых отраслей, доля которых выросла до 60%, несмотря на проводимые в стране реформы.

г) слабое развитие малого и среднего предпринимательства.

В результате по-прежнему остаются нерешенными такие проблемы, как:

а) существенное отставание геолого-разведочных работ от темпов их отработки;

б) относительно высокая энерго- и ресурсоемкость технологических процессов;

в) недостаточное развитие четвертого (прокат) и отсутствие пятого (готовые изделия) переделов в черной и цветной металлургии;

г) относительно высокий физический и моральный износ основных фондов;

д) низкая доля обрабатывающей промышленности, в том числе высокотехнологичных и наукоемких производств;

е) низкая доля экспорта продукции обрабатывающих отраслей из-за её неконкурентоспособности на внешнем рынке сбыта;

ж) относительно высокий уровень загрязнения окружающей среды.

Такая ситуация предопределила необходимость разработки и принятия Государственной программы по форсированному индустриально-инновационному развитию на 2010-2014 гг. Ее целевыми индикаторами являются:

а) рост ВВП на 50% от уровня 2008 г.;

б) повышение производительности труда на 50% в обрабатывающем секторе;

в) доведение доли несырьевого экспорта до 40%;

г) снижение энергоемкости ВВП на 10% от уровня 2008 г.;

д) увеличение до 10% доли инновационных предприятий от числа действующих.

В результате реализации данной Программы будут развиваться такие приоритетные отрасли экономики как сельское хозяйство, металлургия, переработка нефти, энергетическая, химическая и фармацевтическая отрасли, стройиндустрия, логистика и информационные коммуникации, машиностроение, легкая промышленность, туризм, космос. В данных

приоритетных направлениях государство будет оказывать поддержку тем предприятиям, которые обеспечат высокую производительность.

В 2010 г. мы наблюдали первый этап реализации государственной политики форсированного индустриально-инновационного развития. Были завершены начатые инвестиционные проекты, разработаны и утверждены программы развития, усовершенствована нормативная база, модернизированы казахстанские предприятия-производители, эффективно производится высокотехнологичная продукция.

Таким образом, успешная реализация первого этапа должна способствовать появлению новых высокопроизводительных производств, что, в свою очередь, обеспечит устойчивое экономическое развитие конкурентоспособной экономики.

Литература

1. Абдыгаппарова С.Б. Инновационный потенциал Казахстана: механизмы активизации. – Алматы: Экономика, 2001.
2. Андропова Л. Приоритет инноваций: de jure - de facto//Промышленность Казахстана - 2002.
3. Баймуратов У. Инвестиции и инновации: нелинейный синтез. – Алматы, 2005.

УДК 338.43

Студент группы УиА 201:Максат Султанбек
Научный руководитель: м.э.н. Михайлина И.Н. КазУЭФМТ

Оптимизация учета и аудита денежных средств предприятия

Аннотация

В данной статье рассматривается оптимизация учета и аудита денежных средств на примере предприятия ТОО “APHONA”. Предлагается ввести на предприятии программу внутривладельческого контроля за учетом денежных средств.

Ключевые слова: Оптимизация, деньги, кассовые операции, учетная политика, денежные средства, заемные средства.

На сегодняшний день учет денежных средств занимает одно из центральных мест в системе бухгалтерского учета в организациях. В настоящее время в нашей стране нестабильная экономическая ситуация, поэтому существует кризис неплатежей. При нехватке денежных средств предприятия бывают вынуждены привлекать заемные средства. Поэтому важно контролировать целесообразное обращение денежных средств, что в дальнейшем может принести предприятию дополнительный доход.

Деньги - историческая категория, присущая товарному производству. Они известны с далёкой древности, отмечает Л.А. Дробозина, и появились они как результат более высокого развития производительных сил и товарных отношений [1].

Являясь материальной основой финансовых отношений, деньги участвуют в кругообороте промышленного капитала. Деньги обслуживают производство и организацию общественного капитала выступая в виде денежных потоков, которые движутся как внутри первого подразделения (производство средств производства), так и внутри второго подразделения (производство предметов потребления), а также между этими подразделениями [2].

Понятию «деньги» даётся множество определений, но каждое определяет как всеобщий эквивалент.

Деньги - особый товар, главной функцией которого является выполнение общего эквивалента. Им отводилась общественная роль выражать стоимость остальных товаров. В деньгах, как и в любом товаре, выражаются вещественные отношения между людьми в процессе производства и обмена. Авторы выделяют функции денег, такие как: всеобщее средство обмена, измеритель стоимости и расчётная единица, средство накопления стоимости [3].

Платежи на территории Республики Казахстан осуществляются путем наличных и безналичных расчетов. Наличные расчеты - это расчеты, в которых реально участвуют наличные деньги. Произведены они могут быть только в одной единственной форме - путем передачи денежных банкнот и монет одним лицом другому лицу во исполнение какого-либо гражданско-правового обязательства.

Правилами ведения бухгалтерского учета, утвержденными приказом Министра финансов Республики Казахстан от 22 июня 2007 года №221, установлен порядок приема и выдачи наличных денег и оформления кассовых документов.

Прием наличных денег производится по приходному кассовому ордеру (ф.КО - 1), подписанному главным бухгалтером. При приеме наличных денег выдается квитанция за подписями главного бухгалтера и кассира, заверенная печатью.

Выдача наличных денег из кассы производится по расходному кассовому ордеру (ф.КО - 2) или надлежаще оформленным другим документам, с наложением на этих документах штампа с реквизитами расходного ордера. Документы на выдачу наличных денег должны быть подписаны индивидуальным предпринимателем или руководителем организации или лицом, его заменяющим, главным бухгалтером и кассиром.

Все приходные и расходные ордера до передачи их в кассу регистрируются бухгалтерской службой в журнале регистрации приходных и расходных кассовых документов (ф. КО - 3), который открывается отдельно на приходные и расходные кассовые документы.

При автоматизированном способе ведения кассовых операций должно быть обеспечено соблюдение установленных правил ведения кассовой книги. Кассовая книга, распечатанная на бумажных носителях, брошюруется в хронологическом порядке.

Записи в кассовую книгу производятся кассиром сразу же после получения или выдачи наличных денег по каждому ордеру или заменяющему его документу. Ежедневно, в конце рабочего дня, кассир подсчитывает итоги операций за день, выводит остаток наличных денег в кассе и передает в бухгалтерскую службу отчет кассира (второй отрывной лист записей в кассовой книге за день) с приложением приходных и расходных кассовых документов под расписку в кассовой книге. Одновременно кассир сверяет остаток наличных денег в кассе с фактическим наличием денег.

Согласно пункту 1 статьи 546 Кодекса Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет» на территории Республики Казахстан денежные расчеты, осуществляемые при торговых операциях или оказании услуг посредством наличных денег, платежных банковских карточек, чеков производятся с обязательным применением контрольно-кассовых машин с фискальной памятью и выдачей контрольного чека.

Согласно Постановлению Правительства Республики Казахстан от 18 апреля 2002 года № 449 «Об утверждении Правил применения контрольно-кассовых машин с фискальной памятью» ведутся книги операциониста, в которых ведутся записи за весь день. На предприятии, использующем несколько кассовых аппаратов, на каждый аппарат должна быть заведена книга операциониста. Контроль за использованием кассовых машин и правильностью денежных операций осуществляется налоговыми органами [4].

В целях обеспечения достоверности данных бухгалтерского учета и финансовой отчетности проводится инвентаризация денежных средств, денежных документов и бланков строгой отчетности

Форм безналичных расчетов существует больше: расчеты платежными поручениями, расчеты по аккредитиву, расчеты чеками, расчеты по инкассо. В настоящее время основной формой расчетов, используемой в предпринимательской деятельности, является безналичная. Безналичные

расчеты производятся через банки и иные кредитные организации, в которых открыты счета.

Юридические лица могут иметь текущие счета, расчетные счета, валютные счета, депозитные счета, счета по капитальным вложениям и др.

Наличие расчетного счета у предприятия – признак его самостоятельности. Текущие счета открываются несамостоятельными предприятиями, подразделениями, находящимися в другом месте.

Порядок совершения и оформления операций по расчетным и текущим счетам устанавливается Национальным банком РК.

Операции производятся банком на основании документов, оформленным самим предприятием-владельцем счета или по его согласию.

Основные документы для таких операций:

- объявление о вносе денег - оформляется сдача наличности денежных средств из кассы предприятия;

- чеки – оформляется получение денег с расчетного счета, на обратной стороне указывается целевое назначение данной суммы; чеки выписываются на сумму, не превышающую остаток средств на расчетном счете;

- платежное поручение выписываются самим предприятием – распоряжение банку на перечисление соответствующей суммы на счет другого предприятия;

- платежное требование-поручение – требование поставщика к покупателю оплатить полученные товары или услуги согласно соответствующим документам

В бухгалтерии предприятия операции производятся на основании расчетных документов вместе с выпиской из банка.

Все платежи производятся в пределах имеющегося свободного остатка на счете. Без согласия предприятия банк производит списание средств со счетов только по следующим случаям, предусмотренным законом:

- по судебным требованиям;
- по арбитражным требованиям;
- по распоряжению государственных органов из-за просрочки платежа в бюджет;

- другими уполномоченными органами.

Периодически в установленные с владельцем счета сроки банк выдает предприятию выписки с расчетного счета – копии лицевых счетов, в которых указывается дата совершения операции, номер документа-основания, сумма поступления/списания, остаток. К выписке банк прилагает все документы, подтверждающие операции. Бухгалтерия предприятия после проверки выписки отражает операции на соответствующих счетах бухгалтерского учета [5].

Для отражения операций на расчетных счетах применяется активных счет 1030 «Денежные средства на текущих банковских счетах», по дебету которого отражаются операции по поступлению, а кредиту – расходования денежных средств.

Инвентаризация денежных средств в пути производится путем сверки числящихся на этом счете сумм:

- при сдаче денежной наличности - с данными квитанции банка, почтового отделения, копии сопроводительных ведомостей на сдачу денег инкассаторам обслуживающего банка и т. п.;

- по суммам, переведенным собственником или другими организациями - согласно полученным от них извещениям (авизо) с указанием даты, номера поручения, суммы и наименования обслуживающего банка или почтового отделения, принявшего перечисление.

Инвентаризация денежных средств, находящихся в банке на текущем счете в тенге, на текущем счете в валюте и специальных счетах, производится путем сверки остатков сумм, числящихся на соответствующих счетах по данным бухгалтерской службы индивидуального предпринимателя или организации, с данными по выписке банков.

Цель проверки аудита операций с денежными средствами - формирование мнения о достоверности показателей в финансовой отчетности, характеризующих денежные средства, и соответствии ведения бухгалтерского учета этих операций требованиям законодательства Республики Казахстан.

Источниками используемой информации при аудите операций с денежными средствами являются:

- государственные нормативные акты;
- внутрифирменные положения по планированию, учету и контролю операций с денежными средствами, принятые и утвержденные руководством аудируемого лица;
- договорная документация, первичные учетные документы, учетные регистры, финансовая отчетность;
- заявления и разъяснения руководства аудируемого лица, заключения экспертов, результаты проверок контролирующих организаций, рабочие документы аудитора при повторяющемся аудите, аудиторское заключение предыдущего аудитора при первоначальном аудите.

При аудите операций с денежными средствами проверяются бухгалтерские счета:

- по которым непосредственно отражаются операции с денежными средствами это счета подраздела 10 Типового плана счетов;
- проверяются предпосылки, сделанные руководством аудируемого лица в финансовой отчетности, - 1210 «Краткосрочная дебиторская задолженность покупателей и заказчиков», 3310 «Краткосрочная кредиторская задолженность поставщикам и подрядчикам», 3350 «Краткосрочная задолженность по оплате труда» и др.

Существенные недостатки, выявленные по результатам проверки операций с денежными средствами, должны быть отражены в рабочих документах аудитора и представлены руководителю аудируемого лица.

Аудитору необходимо оценить их влияние на достоверность финансовой отчетности.

Аудиторскую проверку кассовых операций по существу можно проводить в следующей последовательности:

- инвентаризация кассы и обследование условий хранения денежных средств;
- проверка правильности документального оформления операций;
- проверка полноты и своевременности оприходования денег;
- аудиторская проверка правильности списания денег в расход;
- проверка правильности отражения операций на счетах бухгалтерского учета.

При составлении плана проверки следует оценить эффективность внутреннего контроля за движением и сохранностью денежных средств и других ценностей в кассе предприятия. С помощью тестирования аудитор производит предварительную оценку ведения предприятием кассовых операций, выявляет наиболее уязвимые участки, планирует состав основных контрольных процедур, определяет особенности ведения учета. Аудитору необходимо получить по возможности полную информацию о состоянии внутреннего контроля кассовых операций. Для этого в начале ему следует провести тестирование по заранее заготовленному вопроснику.

При проверке правильности документального оформления операций тщательно проверяются:

- в платежных ведомостях - достоверность подписи получателей денег, так как имеют место случаи, когда один получатель в ведомости расписывается за несколько человек;
- в журнале регистрации приходных и расходных кассовых ордеров - соответствие дат порядковой нумерации и сумм, с аналогичными показателями в приходных и расходных ордерах и кассовой книге;
- в расходных ордерах - правильность учета записей полученных сумм (прописью) и самой подписи получателем денег, а также заполнение паспортных данных получателей, не состоящих в штатной численности организации;
- во всех документах - наличие подписей руководителей. Обращается внимание на то, что руководитель подписывает лично все расходные кассовые документы. Исключение составляют только периоды, когда руководитель временно отсутствует в организации и свои функции он приказом передает другому лицу, временно его замещающему (отпуск, командировка, болезнь);
- в кассовой книге - оформление и ее ведение, правильность внесенных исправлений.

Цель аудита операций по счетам в банках - проверка правильности организации учета операций по текущим и прочим счетам в банках. Для достижения данной цели аудиторам следует проверить:

- законность совершения операций по текущим и валютным счетам в банках;

- обоснованность операций по поступлению и списанию средств с банковских счетов предприятия;
- правильность отражения в бухгалтерском учете банковских операций.

Проверка законности совершения операций по текущим и валютным счетам в банках. При проверке операций по текущим счетам особое внимание нужно обратить на соответствие действующего законодательства и положений учетной политики, а также политики и процедур внутреннего контроля [6].

Если аудитор определяет, что разделение обязанностей и процедуры контроля защиты активов являются эффективными, то масштаб контроля сверки счетов может быть ограничен.

При завершении изучения типичных аудиторских процедур перепроверки денежных средств в конце года исследуются лишь процедуры, направленные на выявление злоупотреблений.

Банковское подтверждение - это прямое письменное подтверждение, полученное из любого банка, связанного с клиентом. Оно необходимо при любом аудите, кроме тех редких случаев, когда у клиента слишком много счетов с минимальными оборотами. Банковское подтверждение для аудитора более актуально, чем перепроверка остатка денежной наличности. Поскольку банки оказывают множество услуг, в содержании банковского подтверждения должна присутствовать информация:

- об остатках на всех банковских счетах;
- о задолженности банку по векселям, ипотеке или других долгах, включая данные о сумме кредитов, дате их получения и сроке погашения, ставке процента и наличии обеспечения;
- об открытых аккредитивах и других подобных пунктах, требующих раскрытия в финансовой отчетности.

Аудит операций, совершенных в отчетном периоде, осуществляется путем анализа выписок с приложением к ним платежных документов. Полноту банковских выписок устанавливают по их постраничной нумерации и переносу остатка средств на счете. Остаток средств на конец периода в предыдущей выписке банка по счету должен равняться остатку средств на начало периода в следующей выписке.

Бухгалтерский учет валютных операций ведется отдельно по каждому виду валюты (доллары США, фунты стерлингов, немецкие марки и др.) и отражается в суммовом эквиваленте на дату совершения хозяйственных операций по курсу Национального банка РК.

Проведение аудиторской проверки операций по валютному счету осуществляется аналогично аудиту операций по текущему счету. Устанавливается:

- соответствие остатков средств, отраженных в выписке банка, остаткам средств, которые значатся в бухгалтерском учете;
- полнота и достоверность банковских выписок и приложенных к ним документов;

- достоверность операций, подлинность банковских выписок и первичных документов;
- правильность корреспонденции счетов по операциям на валютном счете и записей в учетных регистрах.

При проверке валютных операций аудитор, подтвердив размеры курсовых разниц, изучает правильность их отражения на счетах бухгалтерского учета. Выявленные отклонения фиксируются в рабочих документах.

Предполагаемыми искажениями в бухгалтерском учете по банковским операциям могут быть:

- отсутствие приложений к платежным документам, послужившим основанием для совершения банковских операций;
- неправильный пересчет курса валюты;
- некорректные корреспонденции счетов, отражающих движение денежных средств;
- наличие документов, оформленных не надлежащим образом (ксерокопии документов, отсутствие на документе банковских отметок).

Важность аудита участка учета денежных средств определяется значительным числом нарушений.

К наиболее типичным ошибкам и нарушениям при организации и ведению учета наличных денежных средств в организациях относятся:

- 1) неполное оформление первичных документов (нет подписей директора, руководителя, главного бухгалтера, не указаны дата, номер документа, код организации и т.д.);
- 2) неоприходование и присвоение поступивших денежных сумм (из банка, от физических лиц и юридических лиц и т.д.);
- 3) излишнее списание денег по кассе, неоднократное использование одних и тех же документов;
- 4) списание сумм без оснований и по подложным документам;
- 6) искажение остатка на начало и конец дня путем неправильного подсчета итогов в кассовых документах и кассовых отчетах;
- 7) некорректное отражение кассовых операций в регистрах синтетического и аналитического учета;
- 8) присвоение сумм, законно и незаконно начисленных разным лицам и организациям;
- 9) присвоение депонированной заработной платы и средств по другим основаниям;
- 10) расчеты суммами наличных денег, превышающими предельную величину;
- 11) расчеты с начислением наличных денег без применения контрольно-кассовых машин, без регистрации их в налоговых органах;
- 12) сверхлимитное накопление денежных средств в кассе. Отсутствие подтверждения банка об установленном лимите кассы по данному предприятию (организации);

13) отсутствие договора о полной материальной ответственности с кассиром;

14) на предприятии в установленном порядке не ведется кассовая книга и др.

Поэтому, в организациях, в том числе и в ТОО «APHONA», необходимо проводить внутренние аудиторские проверки или ревизии для выявления подобных ошибок и нарушений.

Для этого предлагается утвердить в учетной политике ТОО «APHONA» мероприятия по проведению внутреннего аудита денежных средств, проводимого с целью выявления нарушений кассовой дисциплины и оперативного исправления обнаруженных искажений в бухгалтерском учете денежных средств. Для осуществления данной рекомендации предлагаем ввести на предприятии программу внутривозвратного контроля за учетом денежных средств.

Программа состоит из трех разделов. В первом разделе рассмотрен контроль условий, обеспечивающих сохранность наличных денег в хозяйстве.

Во втором разделе - контроль за сохранностью и состоянием учета денежных средств.

Третий раздел отражает контроль за целевым использованием денежных средств.

В каждом из разделов оговариваются вопросы проверки, сроки проведения контроля и конкретно лица, которые проверяют тот или иной вопрос.

Данная программа позволит усилить контрольные функции всех должностных и материально-ответственных лиц, которые обязаны отвечать за сохранность и целевое использование денежных средств.

В ходе внутреннего аудита ответственным за его проведение предлагается применять метод сплошной проверки (просмотра) расходных кассовых ордеров, а также отчетов кассира, кассовых книг, договоров с юридическими лицами, а результаты фиксировать по следующей форме:

Грубейшим нарушением расчетов наличными деньгами между предприятиями может явиться неоприходование и присвоение денежных средств, поступивших от различных физических, юридических лиц по приходным ордерам, а также денежных сумм из банков. Для выявления случаев присвоения денежных средств предлагается производить взаимную проверку операций по кассе и по банку, проверку дебиторской и кредиторской задолженности.

Документами, подтверждающими движение (оприходование) денежных средств, являются приходные кассовые ордера, отражающие факт поступления денежных средств в кассу с расчетного счета, а также чековые книжки, корешки чековых книжек и выписки банка.

В целях совершенствования учета и аудита денежных средств для предприятий рекомендуется организация мероприятий по проведению внутреннего аудита денежных средств, для осуществления данной

рекомендации предлагается ввести и утвердить программу внутрихозяйственного контроля за учетом денежных средств в организации.

Данная программа позволит усилить контрольные функции всех должностных и материально-ответственных лиц, которые обязаны отвечать за сохранность и целевое использование денежных средств.

Кроме того, в ходе внутреннего аудита ответственным за его проведение предлагается утвердить и применять таблицы для фиксирования результатов проверок.

Таким образом, рекомендации, сформулированные по результатам выполненной работы, должны обеспечить значительное улучшение организации бухгалтерского учета на предприятии, избежать различных штрафных санкций, что во многом способствует улучшению финансового состояния.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Балабанов А.И., Балабанов И.Т. Финансы. – СПб: Изд-во “Питер”, 2000. - (Серия “Краткий курс”).
2. Денежные средства и расчеты: учет, анализ, аудит. Учеб. пособие для вузов / Под общей ред. проф. В.А. Пипко. – Ростов-на-Дону: “Феникс”, 2002.
3. Джозеф Ф. Синки, мл. «Управление финансами», Москва, 2005.
4. Лебедев О. Основы бухгалтерии: Учебное пособие. М., 2004.
5. МакНотон Д. Идр. «Деньги» М.: Финансы и статистика, 2008.
6. Власова В.М. Бухгалтерский учет на предприятии. Управленческий аспект., Учебное пособие. – М.:Финансы, 2004г.

УДК 330.34.014

Қаршыбек Б.Н., магистрант 2-го курса ОП «Финансы»

Научный руководитель: Алина Г.Б.- к.э.н., доцент кафедры

«Финансы» КазУЭФМТ

КОНКУРЕНЦИЯ БАНКОВ КАЗАХСТАНА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация

В данной статье были рассмотрены вопросы конкуренции банковского сектора Казахстана на сегодняшний день, приведен статистический материал.

Особое внимание уделено банкам-лидерам, активно развивающим цифровые технологии банковского бизнеса.

Волатильность на рынках, экономическая и финансовая нестабильность, непостоянность валютных курсов, жесткая денежно-кредитная политика НБ РК способствует развитию конкуренции в банковском бизнесе. Все это обуславливает потребность в удержании банками рентабельного уровня конкурентоспособности, что достигается за счет введения инновационных банковских продуктов и технологий.

По состоянию на 01.10.2021г. банковский сектор Республики Казахстан представлен 23 банками второго уровня, из которых 14 банков с иностранным участием (60,9% от общего количества банков), в том числе 11 дочерних банков.

Таблица 1 – Структура банковского сектора РК

Период	01.01.2020	01.01.2021	01.09.2021	01.10.2021
Всего БВУ	27	26	23	23
Всего филиалов БВУ	301	293	277	277
Всего представительств Банков нерезидентов в РК	19	19	19	19
Всего представительств БВУ за рубежом	5	4	4	4
Примечание – составлено по источнику [1] https://finreg.kz/				

Совокупные активы банковского сектора на 01.10.2021г. составили 35 563,0 млрд. тенге, увеличившись за сентябрь на 1,3% (рост с начала 2021 года – 14,5%) в основном за счет роста банковских займов на 3,5% (рост с начала 2021 года – 14,5%) и вкладов, размещенных в других банках на 19,2% (рост с начала 2021 года – 7,4%) (Рисунок 1).

Банки второго уровня имеют существенный запас высоколиквидных активов, составляющий порядка 12 160,0 млрд. тенге или 34,2% от активов (Рисунок 1).

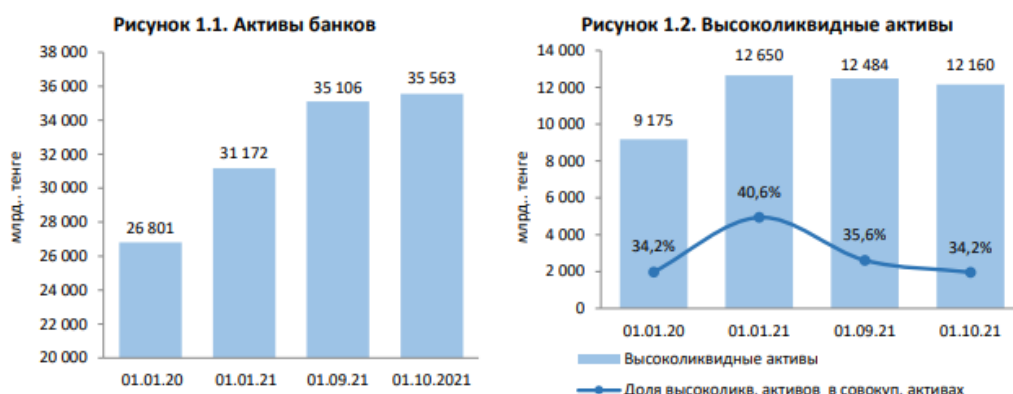


Рисунок 1- Высоколиквидные активы БВУ РК

В условиях кризиса особую роль в восстановлении экономики страны играет финансовый сектор, в том числе непосредственно банковский. Именно банковский сектор остаётся основным источником финансирования социума и большинства отраслей.

Сегодня банковский сектор демонстрирует динамику роста практически по всем основным финансовым показателям. В отличие от пессимистичных примеров предыдущих кризисов, казахстанские банки в текущей ситуации сохраняют высокую степень активности по всем аспектам банковской деятельности и не теряют темпы, несмотря на явное ухудшение операционной среды.

Удерживать планку кредитным институтам способствуют сформированные значительные запасы капитала и ликвидности. Так, банки второго уровня имеют существенный запас высоколиквидных активов, составляющий порядка 12,2 трл тенге, или 33,9% от активов.

Помимо этого, сегодня у БВУ РК имеется значительный запас прочности в виде собственного капитала. Коэффициент достаточности основного капитала (κ_1) составляет 20,3%, коэффициент достаточности собственного капитала (κ_2) — 24,8%, что в среднем по системе существенно превышает установленные законодательством нормативы.

В целом к октябрю текущего года собственный капитал БВУ РК вырос на 9,2% с начала года, до 5,3 трлнтг.

Среди крупнейших по вкладам физических лиц банков наилучшие значения по коэффициентам достаточности собственного капитала и ликвидности показывает АО «Отбасы банк», чьи показатели значительно превышают минимальный регуляторный норматив.

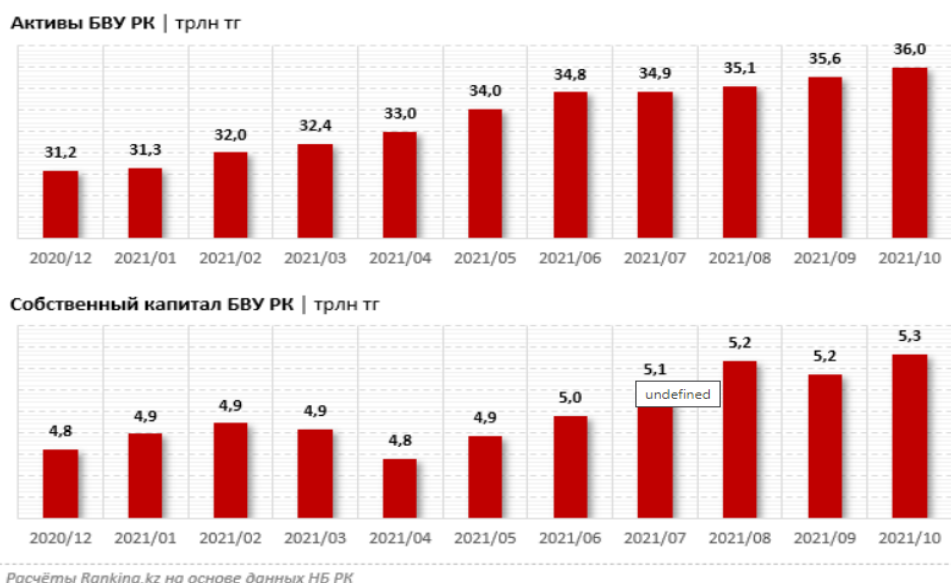


Рисунок 2 –Динамика роста активов и СК БВУ РК

В целом достаточность собственного капитала и ликвидности остаётся ключевым показателем способности банков принимать качественные кредитные решения, а также отвечать по своим обязательствам перед вкладчиками.

Рост собственного капитала оказывает значительное влияние на финансовую устойчивость БВУ РК и, соответственно, на здоровый рост кредитования экономики.

На современном этапе отечественный банковский сектор активно занимается диджитализацией, т.к. информационные технологии могут стать одним из основных их инструментов в конкурентной борьбе за потребителя.

Интеграция данных технологий в бизнес-процессы и выстраивание на основе этого новых бизнес-моделей является для банков одной из первоочередных задач, решение которых позволит при существенном сокращении операционных затрат и рекламных бюджетов сохранить существующих клиентов и привлечь дополнительную ресурсную базу.

В рамках вышеуказанного, на сегодняшний день банки стремятся трансформироваться в более широкие организации, чем банк (Сбербанк теперь просто Сбер, KaspiBank просто Kaspi.kz. Tinkoff больше не Банк).

На сегодняшний день развитие информационных технологий обуславливает перемены в подходах к выстраиванию бизнес-процессов со стороны хозяйствующих субъектов. Эти изменения не обошли стороной и представителей банковского сектора.

Более того, в настоящее время происходят серьезные изменения в технологиях ведения банковского бизнеса.

Развитие дистанционного банковского обслуживания, так же как и внедрение новых финансовых технологий в кредитных организациях, вызывает широкий научный интерес не только у ученых-теоретиков, но и в самом банковском сообществе.

В данный момент одним из лидеров среди БВУ по диджитализации является – Kaspi.kz.

АО «KaspiBank» является третьим по размеру банком страны с активами 2,8 трлн тенге и частью АО «Kaspi.kz». Банк предоставляет инновационные финансовые сервисы и продукты через суперприложение Kaspi.kz. В ноябре 2014-го запущен «Kaspi Магазин» – онлайн-агрегатор для сравнения цен и покупки товаров в кредит. В августе 2016-го презентована программа Kaspi Red, предоставляющая рассрочку для потребительских покупок. В 2016–2017 годах начали действовать KaspiGold и приложение Kaspi.kz.

По итогам 2020 года банк стал самым эффективным по использованию своих активов (коэффициент ROA составил 9,3%, следом идет ДБ АО «Банк Хоум Кредит» – 6,3%) и собственного капитала (коэффициент ROE – 91%, вторым следует Ситибанк Казахстан – 36%). Чистая прибыль банка в 2020-м составила 231,5 млрд тенге, что на 32,2% больше, чем в предыдущем году.

На 1 апреля текущего года 88,34% банка принадлежит АО «Kaspi.kz», которое в октябре прошлого года вышло на IPO на Лондонской бирже. Крупными акционерами АО «Kaspi.kz» являются Вячеслав Ким (№2 рейтинга богатейших бизнесменов ForbesKazakhstan) – 25%, BaringVostokFunds – 31,07%, Михаил Ломтадзе (№3 рейтинга богатейших) – 23%.[2]

Так, глава и один из основателей «Kaspi.kz» Михаил Ломтадзе, являющийся приверженцем внедрения новых информационных технологий в банковский сектор, отметил на 2-м Международном ПЛАС-Форуме «Финтех без границ. Цифровая Евразия» об уникальности бизнес-модели и инновационных технологиях Kaspi.kz.. которая не имеет аналогов в мире. В центре этой модели – клиенты компании, вокруг ежедневных потребностей которых построены все сервисы Kaspi.kz и мобильное суперприложение.

Kaspi.kz для клиентов создал несколько интегрированных платформ в одном суперприложении: «Платежи», «Маркетплейс», «Финтех», «Государственные услуги», «Тревел». Каждая из них помогает реализовать главную миссию банка – улучшать жизнь.

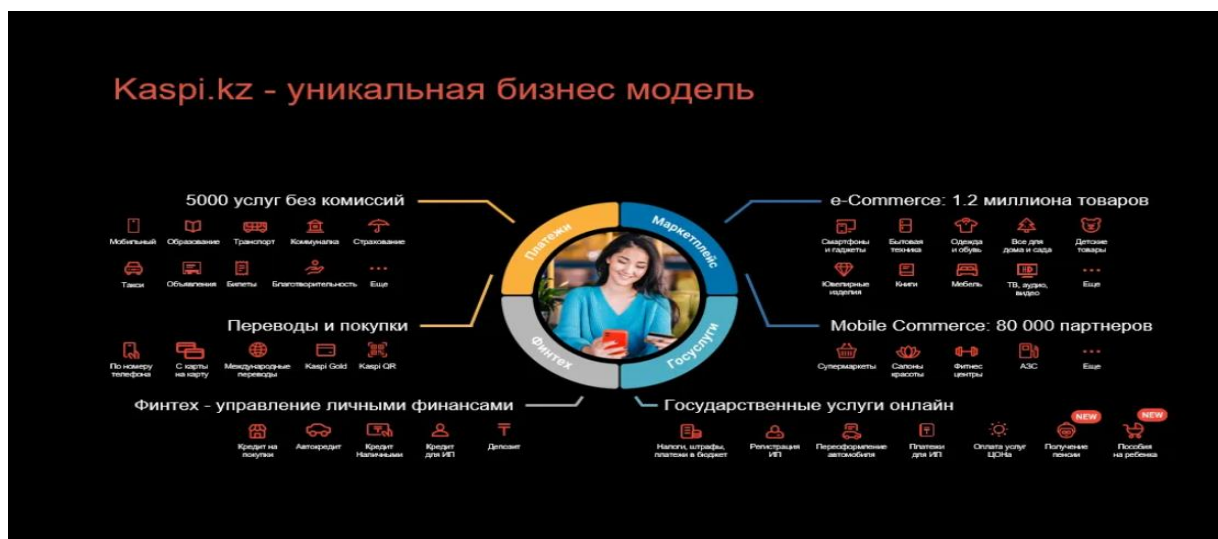


Рисунок 2 –Уникальная бизнес-модель Kaspi.kz. [3]

Суперприложением Kaspi.kz пользуются уже 11 миллионов казахстанцев, в т.ч. 6 млн клиентов используют приложение ежедневно. По количеству пользователей с Kaspi.kz может сравниться только китайский WeChat.

На Kaspi.kz казахстанцы оплачивают без комиссий более 5 тысяч разных услуг, делают денежные переводы друзьям и близким. В маркетплейсе покупают более 1,2 млн товаров с бесплатной доставкой, в рассрочку и в кредит, по выгодным ценам и с бонусами.

Еще одним положительным моментом является то, что у маркетплейса Kaspi.kz свыше 80 тысяч партнеров: предприятия малого и среднего бизнеса, которым Kaspi.kz помогает реализовывать товары и услуги, как в онлайн, так и в обычных магазинах. Недавно компания также начала развивать финтех для предпринимателей и, в частности, предоставление кредитов на развитие бизнеса, что является на сегодняшний день приоритетным продуктом.

Целый ряд технологичных сервисов Kaspi.kz запустил в сотрудничестве с государственными органами. Например, в самом приложении можно зарегистрировать ИП не выходя из дома или переоформить автомобиль. Каждая третья сделка по купле-продаже автомобиля в стране оформляется онлайн в суперприложении Kaspi.kz.

Совсем недавно появились сервисы по онлайн-оформлению получения пенсии на карточку KaspiGold, а также по открытию социального счета и

оформлению пособий на детей. Теперь ни пожилым людям, ни молодым родителям не нужно ходить в ЦОН с документами, достаточно просто подать заявку в приложении.

Также следует отметить, что на казахстанском рынке одним из первых БВУ АО Freedom Finance Bank в 2021 году объявил о запуске нового продукта -цифровой ипотеки, который можно оформить по номеру телефона и ИИН.

По прогнозам авторов проекта, за короткое время клиенты банка смогут получить ключи от новой квартиры, т.к банк оцифровал все составляющие процесса оформления и выдачи ипотеки. По мнению разработчиков была достигнута полная синергия государственных и финансовых сервисов, преодолены бюрократические процессы рассмотрения в самом банке, и решения принимаются машиной на основе данных, без человеческого участия. Таким образом меньше чем за сутки можно оформить кредит и выдачу денег продавцу. [4].

Условия цифровой ипотеки — кредит от 3 млн тенге, первоначальный взнос от 20%, срок от 3 до 15 лет со ставкой от 10,5% (ГЭСВ 11%). Данный продукт облегчит жизнь покупателям и продавцам, избавит процесс оформления недвижимости от ненужных посредников и в целом будет стимулировать развитие ипотечного рынка Казахстана.

В целом, можно отметить, что произошел прорыв, т.к цифровая ипотека от АО FreedomFinance оцифрована на 90%, в то время как у лидеров в этом направлении показатели цифровизации процесса значительно ниже (Великобритания — 55%, Россия — 50%, Нидерланды — 44%, Эстония — 44%)».

Список литературы:

1. Текущее состояние банковского сектора РК
[//https://finreg.kz/?switch=russian](https://finreg.kz/?switch=russian).
2. Kaspi Bank в рейтингах Forbes//<https://forbes.kz/ranking/object/8>.
3. Михаил Ломтадзе: «Kaspi.kz – сделано в Казахстане!»
[//https://kapital.kz/finance/100041/mikhail-lomtadze-kaspi-kz-sdelano-v-kazakhstane.html](https://kapital.kz/finance/100041/mikhail-lomtadze-kaspi-kz-sdelano-v-kazakhstane.html)
4. В Казахстане запустили цифровую ипотеку.//
<https://profit.kz/news/61586/V-Kazahstane-zapustili-cifrovuu-ipoteku/>

Даньяров Е. Г магистрант 1 курса 2 года обучения
специальности «Экономика».

Научный руководитель Бақтымбет Ә.С., к.э.н., ассоц профессор
Казахский университет экономики
финансов и международной торговли, г. Нур-Султан

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРИОРИТЕТНЫХ ОТРАСЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В КАЗАХСТАНЕ

Аннотация

Для проведения дополнительной политики в области промышленного и инновационного развития необходимо совершенствовать институциональную систему в соответствии с тремя принципами. Консолидация усилий с бизнесом и широкой общественностью, основанная на четкой подотчетности, четкой подотчетности за результаты и нацеленности на результаты Свобода выбора инструментов для достижения этой цели.

Институциональная основа для индустриализации будет построена с учетом избыточности и устранения дублирующих функций национальных организаций, передачи конкретных функций конкурентной среде, включая саморегулируемые организации, а также делегирования ответственности и независимости для принятия решений.

Успех Политики индустриально-инновационного развития зависит от решения межведомственных задач по развитию производства. Работа консультативно-совещательных органов Совета по промышленному развитию Республики Казахстан будет усилена при участии представителей бизнеса и общественности. Основной задачей Совета по развитию промышленности является подготовка рекомендаций и предложений для:

1) укрепление конкурентоспособности обрабатывающей промышленности в Республике Казахстан с учетом систематических мер по развитию производственного сектора, утвержденных Координационным комитетом по обязательному развитию промышленности в Республике Казахстан;

2) концептуальный подход к реализации национальной политики в сфере производства;

3) Консенсус по критериям отбора и условиям специальных инвестиционных контрактов для инвестиционных проектов по проектам Центра тяжести с учетом обязательств Республики Казахстан в рамках членства международных экономических организаций.

Функционально децентрализованные системы агентств по развитию перейдут к сети поддерживаемых операторов измерений, построенных логически в соответствии с их характеристиками и возможностями. Комплексная интеграция всех невозмещаемых финансов (субсидий), возвратного финансирования, нефинансовых и сервисных инструментов устраняет риск несоответствий в организации, улучшает связь, сокращает время принятия решений и создает синергизм при предоставлении нескольких мер поддержки.

Ведется работа по объединению юридических лиц, определенных национальными агентствами в областях промышленного развития, регионального контента и развития технологий, в единый центр промышленного развития для интеграции невозмещаемых финансовых (вспомогательных), нефинансовых и сервисных инструментов. Центр промышленного развития также станет рабочим секретариатом КПП и Обязательным координационным комитетом по промышленному развитию Республики Казахстан для обеспечения единообразия и последовательности политики индустриализации. Кроме того, эти преобразования обеспечивают следующие эффекты:

1) Интегрировать аналитические возможности для создания единого «мозгового центра» в области промышленной и инновационной политики для предоставления аналитических возможностей для расширения возможностей промышленного развития, маркетинговых исследований на зарубежных и внутренних рынках, прогнозирования технологий, развития внутреннего рынка и местного поставщика. системы.

2) разработка предложений по системным мероприятиям по развитию производственного сектора при участии деловых кругов;

3) более точная корректировка требований к безопасности и качеству обрабатываемой продукции;

4) Оптимизация административных расходов для увеличения человеческого потенциала без повышения уровня рабочей силы.

Чтобы помочь в развитии территориальных кластеров на основе центрального ресурсного центра, мы также предпринимаем следующие действия:

1) Информационно-аналитическая и национальная поддержка, направленная на развитие сотрудничества и взаимодействия между участниками.

2) Развитие человеческих ресурсов (обучение, образование, повышение квалификации);

3) расширение кластера (привлечение иностранных инвесторов, проведение информационных и рекламных кампаний)

4) развитие инновационных технологий, в том числе создание специализированных региональных инжиниринговых организаций;

5) создание инфраструктуры, в том числе государственно-частного партнерства;

6) Способствовать улучшению качества продукции (испытательные помещения, лаборатории).

АО НУХ «Байтерек» продолжит действовать в качестве оператора всех возмещаемых мер финансовой помощи через свои дочерние компании. Это включает привлечение ресурсов от внешнего и внутреннего долга и рынков капитала для предоставления льготных кредитов производственным компаниям. Это позволяет АО НУХ «Байтерек» сосредоточиться на повышении финансовой эффективности предоставляемых инструментов поддержки.

Одним из отличий ГПИИР 2020 - 2025 будет являться возможность разделения ответственности с институционально сформированным партнером от бизнес-сообщества в лице НПП "Атамекен". В соответствии с положениями СП 2025 в НПП "Атамекен" будет проработан вопрос консолидирования широкой сервисной поддержки бизнеса путем передачи всех фронтальных функций.

Кроме того, НПП "Атамекен" продолжит выполнять функции "единого окна" по сервисной поддержке участников внешнеэкономической деятельности, что позволит сократить их стоимостные и временные затраты, упростить информационное взаимодействие с государственными органами и институтами развития, повысить транспарентность и предсказуемость бизнес-процессов, связанных с внешнеэкономической деятельностью, обеспечить обратную связь между заинтересованными государственными органами, организациями и экспортерами.

Стимулы для увеличения инновационной деятельности производственных компаний будут по-прежнему сосредоточены вокруг

инновационной экосистемы и элементов инновационного цикла. Инструменты для развития инновационной экосистемы тесно связаны с развитием кластерных инициатив вокруг университетов и бизнес-инкубаторов.

Одним из важных направлений в развитии инновационного бизнеса является развитие и продвижение технологий предпринимательства. В связи с этим будут предприняты шаги по содействию созданию венчурных фондов, которые будут направлены на решение промышленных инновационных проблем (отраслевых венчурных фондов) в обрабатывающей промышленности.

В то же время, принимая во внимание необходимость развития и развития региональных компетенций, ключевого элемента инновационного бизнеса, будут разработаны инструменты для решения технических проблем и проблем на производственных предприятиях путем привлечения игроков в экосистему стартапов. В то же время предполагается разработка меры по стимулированию рынка технологических брокерских услуг для внедрения современных технологий в стране.

Реализация индустриально-инновационной политики "цифровой эпохи" потребует человеческого капитала, отвечающего ее требованиям. В соответствии с Инициативой 1.2 СП 2025 "Обновление содержания программ всех уровней образования" продолжится сотрудничество между уполномоченным органом в области государственной поддержки индустриально-инновационной деятельности, НПП "Атамекен" и базовыми университетами по приведению программ обучения в соответствии с потребностями промышленности в квалифицированном инженерном составе с устойчивыми навыками в цифровых технологиях.

Увеличение доли добывающей промышленности по отношению к перерабатывающей промышленности в структуре экономики привело к одностороннему развитию национальной экономики, в результате чего конкурентоспособность казахстанской экономики ухудшилась, и добывающая промышленность должна быть основой для развития других секторов экономики, а также макроэкономической стабильности и экономической модернизации должны быть обеспечены. Несмотря на возможность того, что отечественная обрабатывающая промышленность насытит внутренний рынок конкурентоспособной продукцией, доля участия товаров, рабочих мест и услуг в Казахстане намного ниже, чем в импорте. Отечественная обрабатывающая промышленность, вероятно, насытит внутренний рынок конкурентоспособными товарами, но сегодня покупка отечественных товаров, рабочих мест и услуг не так важна, как объемы производства и импорта, товаров и услуг. Многие страны находятся в

похожей ситуации. Анализ международной практики разработки местного контента показывает, что государственная политика по вопросам развития местного контента в основном достигла следующих целей:

- Организация активного участия правительств, местных производителей, инвесторов и компаний, закупающих местные продукты и услуги;

- Совместное исследование потребностей рынка, регионального производства и развития инфраструктуры на основе анализа потребностей недропользователей и сервисных компаний и применения положительного опыта, накопленного в различных секторах экономики;

- Разработка систематических мер по поддержке отечественного производства и защите внутреннего рынка, мотивация сторон к увеличению регионального контента;

- Определение целевых показателей и постоянный мониторинг этапов программ развития регионального контента;

- Повысить конкурентоспособность товаров и услуг

- Повышение эффективности системы образования, ориентируясь на реальные потребности рынка труда.

Оценивая ситуацию в Казахстане в целом, можно предположить, что национальная система поддержки и внедрения инноваций не имеет эффективной системы преобразования отечественных и зарубежных знаний в государственное богатство и остается слабым звеном.

В частности, Казахстан еще не полностью преодолел наследие прошлого, когда каждому департаменту поручено выполнять каждую из стратегически важных задач общества в соответствии со строгим разделением труда. Поэтому, даже если достигается значительный уровень развития научно-технического потенциала, этот потенциал не подходит для создания материальных благ.

На наш взгляд, несмотря на тот факт, что инновационная система Казахстана является мощной с точки зрения ее конкурентного преимущества, основанного на знаниях, мы считаем, что ее можно частично устранить, приняв передовой опыт.

Список литературы

1 Капканщиков С.Г. Государственное регулирование экономики: учебное пособие. - М.: КНОРУС.-2011 - С.26.

2 Газимагомедов Р. Особенности современной промышленной политики: теория и практика. - М.: Экономика. - 2012. - С.62.

3 Ходов Л.Г. Государственное регулирование национальной экономики. - М.: Экономистъ. - 2006. - С.23.

4 Крюков Р.В. Государственное регулирование национальной экономики: Конспект лекций. - М.: Приор - издат. - 2013. - С.39.

5 Цветков В. Подкрепить инновационное развитие промышленной политикой // Экономист. - 2012. - №3.- С.17.

6 Постановление Правительства Республики Казахстан от 20 декабря 2018 года № 846 «Об утверждении Концепции индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2020-2025 годы»

7. Стратегия «Казахстан -2050»: новый политический курс состоявшегося государства. Послание Президента Республики Казахстан – Лидера Нации Н.А. Назарбаева народу Казахстана, г.Астана, 14 декабря 2012 года;

8 Официальный интернет-ресурс АО «Фонд развития предпринимательства «Даму» РК. - Режим доступа: <https://damu.kz>. – (Дата обращения: 01.10.2019), Материалы аудиторского отчета АО «Фонд развития предпринимательства «Даму» за период с 1 января по 30 июня 2016 года.

9 Интернет ресурс - Режим доступа: <https://lumpics.ru>. – (Дата обращения: 11.09.2019)

УДК 336.146

Ибраева Г.К., магистрант
1 курса специальности «Финансы»
Научный руководитель: Джумабекова А.Т.,
к.э.н., доцент КазУЭФМТ, г. Нур-Султан

ПЛАТЕЖНАЯ СИСТЕМА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН И ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЕЕ РАЗВИТИЯ

Аннотация

Платёжная система является стратегически важным инструментом по обеспечению экономической безопасности и сохранению национальных интересов страны в условиях цифровой экономики. Безопасность и производительность платежной системы выступают важнейшим фактором обеспечения экономической безопасности государства. В рамках платежной системы реализуется денежно-кредитная политика, проходят потоки государственных финансов, платежи хозяйствующих субъектов и домохозяйств. При этом платежная система является также потенциальным источником системных рисков, угрожающих финансовой безопасности национальной экономики. В статье рассматриваются платежные системы Комитета Казначейства Министерства Финансов Республики Казахстан и этапы ее развития.

Ключевые слова: платежная система, структура платежной системы, Информационная система «Казначейство-клиент», безопасность платежной системы, развитие платежной системы.

Финансовая устойчивость и экономическая безопасность национальной экономики тесно связаны с уровнем эффективности работы платежной системы. В рамках платежной системы реализуется денежно-кредитная политика, проходят потоки государственных финансов, платежи хозяйствующих субъектов и домохозяйств. В современных условиях платежная система становится базовым элементом финансовой инфраструктуры государства, от непрерывности ее функционирования и уровня производительности зависит скорость расчетов и безопасность платежей. Уровень экономического развития государства определяет число субъектов платежной системы, возможности использования инновационных финансовых технологий, развития платежной инфраструктуры, появления новых платежных инструментов, а также условия взаимодействия с зарубежными партнерами. При этом платежная система является также потенциальным источником системных рисков, угрожающих финансовой безопасности национальной экономики. Закон Республики Казахстан «О платежах и платежных системах», действующий с 2016 года, не предусматривает такое понятие, как национальная платежная система [1]. В рамках закона все платежные системы, действующие на территории Казахстана, классифицируются на системно значимые, значимые и иные.

Информационные системы Комитета Казначейства состоят из Интегрированной информационной системы Казначейства (далее ИИСК) и Информационной системы «Казначейство-клиент» (далее ИС КК).

Интегрированная информационная система Казначейства является Системой, автоматизирующей бизнес-процессы Комитета казначейства Министерства финансов Республики Казахстан и его территориальных подразделений [2].

Информационная система «Казначейство-клиент» является системой электронного документооборота Комитета казначейства Министерства финансов Республики Казахстан и территориальных органов казначейства с государственными учреждениями, администраторами бюджетных программ, уполномоченными государственными органами, субъектами квазигосударственного сектора, субъектами государственных закупок (Клиент). Функционально ИС КК является компонентом интегрированной информационной системы казначейства (ИИСК), представляя фактически ее клиента и имея единую базу данных.

Целью создания Интегрированной информационной системы Казначейства является обеспечение эффективного управления Правительством Республики Казахстан и местными исполнительными органами государственными финансами, обязательствами, которое включает действенный контроль за исполнением государственного бюджета на всех уровнях.

Целью информационной системы «Казначейство-клиент» является повышение эффективности взаимодействия Казначейства с обслуживаемыми государственными учреждениями посредством предоставления современной, интегрированной и высокоэффективной информационной среды.

На сегодняшний день Информационные системы Комитета Казначейства позволяют осуществлять основные этапы бюджетного процесса, а именно планировать лимиты расходов государственных органов власти на отчетный период, обеспечивать сбор доходов и их распределение, исполнять расходную часть бюджета, формировать отчетность о состоянии бюджетного процесса и итоговых результатах исполнения бюджета, позволяет контролировать бюджетный процесс, гарантирует взаимосвязанность всех элементов процесса и их непротиворечивость.

Также информационные системы Комитета Казначейства обеспечивают эффективное и своевременное управление Правительством и местными исполнительными органами финансовыми ресурсами, обязательствами, платежами и активами государства.

Преимущества системы:

к ИС КК на 2020 год подключено 14 917 государственных учреждений, в том числе 473 субъектов квазигосударственного сектора, 658 субъект государственных закупок, и 2367 МСУ;

в режиме реального времени осуществляют операции в информационной системе Казначейства, порядка 40 152 активных пользователей, которые производят процедуры зачисления и расходования средств государственного бюджета;

ежедневно проводятся в среднем 170 тысяч платежей. В конце месяца эти показатели удваиваются, т.к в этот период проводятся основные платежи государственными учреждениями (заработная плата, пособия, налоги и другие).

Так как основной задачей ИС КК является своевременное проведение финансовых операции, даже в условиях увеличения нагрузки на производительность системы, ИС «Казначейство – клиент» предоставляет возможность совместной работы в единой информационной среде Комитета казначейства. В режиме самообслуживания государственные учреждения заполняют электронные формы документов. После проверки, согласования и утверждения эти документы автоматически становятся доступны в интегрированной информационной системе Казначейства.

Благодаря ИС «Казначейство – клиент»:

- выросла скорость обслуживания государственных учреждений;
- снизились административные барьеры;
- минимизирован «человеческий фактор»;
- сократился расход бумаги
- временные и транспортные затраты государственных учреждений также сократились.

Работы развития информационных систем Комитета казначейства:

1. Внедрение международного стандарта ISO 20022 в национальные платежные системы, согласно Плана мероприятий по внедрению международного стандарта ISO 20022 в платежные системы Республики Казахстан на 2018-2022 года, утвержденного от 05.03.2018 г., направленного письмом Национального Банка Республики Казахстан №4601-27-07/472 от 22 апреля 2019 года

2. Внедрение алфавита казахского языка с кириллицы на латинскую графику, согласно Указа Президента Республики Казахстан от 26 октября 2017 года № 569 «О переводе алфавита казахского языка с кириллицы на латинскую графику»

3. Интеграция ИИСК с Национальным шлюзом Республики Казахстан посредством шлюза и внешнего шлюза Электронного правительства МЦРИАП РК.

Мировая практика показывает, что по мере развития платежной системы усиливается взаимосвязь платежных инструментов, правил и процедур проведения платежей, а также взаимодействие финансовых институтов. В условиях, когда произошло становление базовой структуры платежной системы государства, дальнейшие процессы протекают на основе взаимодействия субъектов платежной системы и потребителей платежных услуг. Современный платежный рынок делится на два сегмента: рынок расчетных и клиринговых услуг, обслуживающий преимущественно финансовые организации, а также государственные органы, и рынок безналичных розничных платежей, где транзакции совершаются с использованием платежных карт, мобильных и интернет-платежей. Эти рынки взаимосвязаны и дополняют друг друга, так как уровень цен на розничном платежном рынке формируется под влиянием стоимости приобретения платежных услуг на оптовом рынке.

Реформирование и развитие платежной инфраструктуры, как для розничных, так и для крупных платежей, может стать весомым фактором для экономического и финансового развития государства [3].

Список литературы

1. Закон Республики Казахстан от 26 июля 2016 года №11-VI ЗРК «О платежах и платежных системах» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 02.04.2019 г.) // Информационно-правовая система нормативных актов Республики Казахстан «Әділет» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1600000011>
2. Приказ Министра финансов Республики Казахстан от 4 декабря 2014 года № 540 «Об утверждении Правил исполнения бюджета и его кассового обслуживания» Информационно-правовая система нормативных актов Республики Казахстан «Әділет» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/V14E0009934>

3. Маланьина А.А. Развитие и регулирование национальной платежной системы Казахстана // Актуальные вопросы экономических наук: сборник материалов LI Международной научно-практической конференции / под общ.ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: ЦРНС, 2016. – С. 187–193.

СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

УДК 563

Абдрахманова А. Р., магистрант 2 курса
специальности «Социальная работа», безработная, г. Нур-Султан.
Научный руководитель: Абдрашева Банагуль Жолдыбековна -к.соц.н,
Казахский университет экономики, финансов и
международной торговли, г. Нур-Султан

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ ЛЮДЕЙ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ В СОВРЕМЕННОМ КАЗАХСТАНСКОМ ОБЩЕСТВЕ

Аннотация

В статье приведены данные по числу людей с инвалидностью в Казахстане. Проанализировано положение людей с инвалидностью, проживающих в Казахстане. Освещены проблемы социальной адаптации людей с инвалидностью. Описан и предложен проект Центра социальной адаптации молодых инвалидов-колясочников в г. Нур-Султан, который позволит обеспечить эффективную социальную адаптацию лиц, имеющих инвалидность.

Ключевые слова: инвалид, лица с инвалидностью, интеграция, социальная адаптация, лица с особыми потребностями, социальное функционирование.

Работа с людьми, имеющими ограниченные возможности здоровья, относится к одному из острых вопросов в социальной работе.

Долгое время слово «инвалид» было под запретом (инвалид – лицо, имеющее нарушение здоровья со стойким расстройством функций организма, обусловленное заболеваниями, увечьями (ранениями, травмами, контузиями), их последствиями, дефектами, которое приводит к ограничению жизнедеятельности и необходимости его социальной защиты) [1]. Наличие людей с инвалидностью все время умалчивалось и никогда не выпячивалось на всеобщее обозрение. Представителей данной социально-демографической группы очень редко можно было увидеть на улицах, в общественных местах, в магазинах. Их можно было увидеть в больницах, в специализированных учреждениях, домах-интернатах.

В это же время, в европейских странах, провозглашалось равенство людей, их взглядов, их желаний, и люди, имеющие инвалидность считались полноправными членами общества, и, находясь в нем, чувствовали себя полноценными людьми.

Провозглашение равенства, позволило лицам, имеющим инвалидность, полноценно пользоваться всеми правами, которыми пользуются здоровые люди. У них появилось право на всё: обучение, трудоустройство, медицинское обеспечение, психологическую помощь и пр.

Благодаря всесторонней поддержке государства, люди с инвалидностью очень быстро «акклиматизировались» в обществе и начали жить полноценно, ограничиваясь лишь специфическими особенностями своего здоровья и последствиями перенесенного заболевания [2].

Рухнувший «железный занавес» открыл Казахстану весь тот быт людей с инвалидностью там, в Европе, и раскрыл печальность всей ситуации здесь, в своей стране. После этого начались шаги к тому, чтобы перенять опыт европейских стран и воспроизвести в нашей стране ту модель взаимоотношений между здоровыми людьми и людьми, имеющими инвалидность, которая сложилась в европейских странах.

Насущность темы исследования имеет несколько причин:

Рост и омоложение инвалидности в стране.

В настоящее время в Казахстане проживают более 680 тысяч лиц с особыми потребностями, из них 61,5% трудоспособного возраста.

Удельный вес лиц с особыми потребностями среди всего населения составляет в течение последних трех лет-3,7% [3].

Размер финансового и социального снабжения людей с инвалидностью на сегодняшний день, остается достаточно низким, вопреки тому, что государство проделало огромную работу, благодаря которой, постепенно, социальное и финансовое обеспечение людей с инвалидностью стало улучшаться.

Важным фактором социальной адаптации людей имеющих инвалидность в обществе, является их приспособленность к жизни в социуме здоровых людей. Данная проблема имеет особую важность, исходя из того, что с каждым годом взгляды здоровых людей на тех, кто родились или приобрели инвалидность в течение жизни, стали существенно меняться

Сложность процесса социальной адаптации людей с инвалидностью заключается в том, что у человека, имеющего инвалидность, из-за проблем со здоровьем возникают преграды, которые приводят к снижению качества его жизни и лишают его полноценного сосуществования в обществе,

Отсутствуют довольно интенсивные социальные контакты, которые приводят к торможению их интеллектуальных способностей

Отсутствует доступная психологическая, правовая и информационная помощь и поддержка, которые приводят к утрате или неиспользованию людьми с инвалидностью тех потенциалов интеграции в общество, которыми они располагают.

В нашей стране здоровые люди относятся к людям, имеющим инвалидность, отталкиваясь от медицинских терминов, для которых, инвалид – это человек, который имеет ограничения, такие как: самостоятельно ходить, слышать, видеть, говорить.

Неблагоприятное социально-экономическое состояние людей с инвалидностью зачастую сводится к тому, что они лишены профессиональной помощи; степень их социализации — привыкание к вынужденным условиям жизни и формирование новых навыков и умений для своей самореализации в обстоятельствах нынешнего социума. Социально-экономическое положение людей с инвалидностью (родственные отношения, образование, материальное положение, степень благоустроенности местности, где проживает человек с инвалидностью, и пр.) играет немаловажную роль в акклиматизации человека и его социализации.

В Казахстане люди, имеющие инвалидность воспринимаются обществом здоровых людей как люди, существенно отличающиеся от них в не лучшую сторону, не имеющие больших возможностей, и это порождает у здоровых людей либо неприятие лиц с инвалидностью как полноправных членов социума, либо жалость по отношению к ним.

Европейский и отечественный опыт демонстрирует, что зачастую, люди, с инвалидностью, даже, имея большой потенциал для оживленного участия в жизни общества и даже возможность работать, не могут их осуществить.

Наряду с этим, возникает такое понятие, как «неготовность» большинства здоровых людей к близкому контакту с людьми, имеющими инвалидность в условиях жизни, которое приводит к такой ситуации, что человек с инвалидностью не имеет возможности реализоваться наравне с ними.

Существенным показателем социально-психологической адаптации лиц с инвалидностью является отношение людей с инвалидностью к своей собственной жизни после получения инвалидности, или будучи уже рожденным с ней. Больше половины людей данной категории оценивают качество своей жизни как неудовлетворительное и считают свое состояние безвыходным, не имеющим перспектив. Причём понятие удовлетворённости или неудовлетворённости жизнью в большинстве случаев, сводится к нестабильному или недостаточному финансовому состоянию лиц, имеющих инвалидность неимению возможности реализовать свои замыслы, свои способности, которые они могут развить в себе, несмотря на свою инвалидность, но, к сожалению, не имея материальной обеспеченности для всего этого. Чем ниже доходы человека с инвалидностью, тем безнадежнее его отношение на свою жизнь и тем ниже его самомнение [4].

У людей с инвалидностью финансовое обеспечение чаще всего, гораздо ниже, чем у здоровых людей. Многие люди с инвалидностью не имеют высшего образования. Из числа людей с инвалидностью которые трудоустроены, не все удовлетворены своей заработной платой, а те, кто не трудоустроены, вынуждены жить лишь на одно пособие по инвалидности которого не хватает для более комфортной жизни и удовлетворения своих потребностей.

Редко кто из людей с инвалидностью создает семьи. У большинства лиц с особыми потребностями отсутствует полноценный интерес к жизни, они часто впадают в депрессию.

Удовлетворение вышеперечисленных нужд – неременное условие успешной интеграции людей, имеющих инвалидность.

До тех пор, пока обществом не будут сделаны взвешенные шаги к сближению, социализация лиц с инвалидностью к пребыванию в обществе здоровых людей состояться не может.

В этой сформировавшейся ситуации, возникла большая необходимость в разработке государством стратегии по вопросу социальной адаптации людей с ограниченными возможностями здоровья, а также процессов взаимодействия органов государственной власти для поддержки людей с ограниченными возможностями здоровья.

Одно из важных условий социализации – это внедрение в сознание здоровых людей идеи равноправных возможностей для лиц с особыми потребностями. Процесс социальной адаптации лиц, имеющих инвалидность, к обществу имеет свои особенности, которые зависят от пола и возраста человека с инвалидностью вида патологии, особенностей его социального положения [4,5].

Залог успеха социальной адаптации лиц, имеющих инвалидность, для полноценной жизни в современном обществе—тесное взаимоотношение людей с инвалидностью со здоровыми людьми. Но помимо формирования у окружающих положительного образа человека с инвалидностью необходимо также помочь самим людям, имеющим инвалидность, адаптироваться в обществе для полноценного социального функционирования и взаимодействия. Изучив методы и технологии работы с людьми, имеющими инвалидность, используемые в социальной адаптации данной категории граждан, и проведя опрос среди лиц, имеющих инвалидность, от 18 до 35 лет на базе Общественного объединения инвалидов «Центр Независимая жизнь «ДОС»», мы пришли к выводу, что для эффективной социальной адаптации людей с инвалидностью в казахстанском обществе необходимо разработать комплексную программу социальной адаптации для лиц с инвалидностью. Поэтому в рамках магистерской диссертационной работы был разработан проект Центра социальной адаптации молодых инвалидов-колясочников «Феникс» в г. Нур-Султан. [6]

Для эффективной социальной адаптации и интеграции людей с инвалидностью в общество необходимо открытие центра социальной адаптации для лиц, имеющих инвалидность, где будет оказана профессиональная квалифицированная комплексная помощь и поддержка, которая поможет вернуться людям с инвалидностью к полноценной независимой жизни. Мы надеемся, что создание данного центра, а впоследствии – его масштабирование по всему Казахстану улучшит качество жизни указанной социально-демографической группы, ведь процветание Казахстана заключается в благополучии его народа.

Список литературы

1. Закон «О социальной защите инвалидов в Республике Казахстан» № 39 от 13 апреля 2005 г.
2. Заборова Е.Н. Социологический анализ городского социального пространства // Автореф. дис. на соиск. уч. степ. докт. социол. наук. Екатеринбург, 2007. 38 с.
3. Национальный план по обеспечению прав и улучшению качества жизни лиц с инвалидностью в Республике Казахстан до 2025 года [электронный ресурс]. – Режим доступа: // <http://adilet.zan.kz/rus/docs/P1900000326>.
4. Ярская-Смирнова Е.Р. Социальное конструирование инвалидности // Социол. исслед. 2014. № 4.
5. Петрова Л.Е. К вопросу о понятии “социальное самочувствие” // Молодые социологи о социальных проблемах молодежи // Сборник тезисов и материалов студентов и аспирантов вузов Урала к X Уральским социологическим чтениям “Молодежь – будущее России”. – Екатеринбург, 2010 г. 56 с.
6. Авторский проект Центра социальной адаптации молодых инвалидов-колясочников «Феникс»» в г. Нур-Султан в рамках магистерской диссертационной работы на тему «Особенности социальной адаптации молодых инвалидов в современном обществе» (2021 г.)

УДК 330.34.014

Арыстанов Ж. М., магистрант 2 курсаспециальности «Социальная
работа».

Научный руководитель: Абдрашева Б. Ж.
кандидат соц наук, доцент,

Инновационные проекты социальной работы с молодежью в странах ближнего зарубежья

Аннотация

В данной статье рассматриваются некоторые аспекты инноваций в социальной работе с молодежью в странах СНГ. Целью которых является помощь в преодолении различных жизненных ситуаций.

Инновационный проект может рассматриваться как: форма целевого управления инновационной деятельностью; процесс осуществления инноваций; комплект документов. Как форма целевого управления инновационной деятельностью инновационный проект представляет собой сложную систему взаимообусловленных и взаимоувязанных по ресурсам, срокам и исполнителям мероприятий, направленных на достижение конкретных целей (задач) на приоритетных направлениях развития науки и техники.

В научной литературе имеется немало определений термина «инновация», однако все они сходятся в одном: «инновация» - это введение, внедрение нового. Под инновациями в широком смысле понимается прибыльное использование новшеств в виде новых технологий, видов продукции и услуг, организационно-технических и социально-экономических решений производственного, финансового, коммерческого, административного или иного характера. Понятие «инновация» трактуется как нововведение, под которым понимают целенаправленный процесс внесения изменений в определенную социальную единицу, приводящий к появлению новых стабильных элементов.

В новых условиях социальной и финансовой нестабильности самыми незащищенными наряду с пенсионерами и инвалидами оказались молодежь и дети.

Использование инновационной формы социальной работы с молодежью позволяет, с одной стороны, адресно решать социальные проблемы в молодежной сфере, а, с другой стороны, развивать социальную активность молодого человека, способность осознанно и целенаправленно преобразовывать собственную жизнь и окружающий микросоциум. Инновационная деятельность выступает как одна из современных тенденций развития общества. Низкая удовлетворенность качеством и результатами социально-экономических процессов, осознание настоятельной необходимости нововведений в социальной практике, обусловили массовый характер инновационных процессов. Материалы опубликованных исследований свидетельствуют о том, что до 90% организаций в социальной сфере охвачено поиском новых подходов, средств и форм деятельности. Инновационные технологии и методики в социальной работе с молодежью будут актуальны, если они соответствуют следующим критериям:

- удовлетворение социальных потребностей молодого человека;
- возможность использования технологии в решении трудностей молодого человека;
- социальный эффект, характеризующий влияние инноваций на уровень жизни молодежи;
- функциональный эффект, который проявляется в степени достижения главных целей социальной работы с молодежью;
- экономическая эффективность, отражающая степень затраты ресурсов на разработку инновационных социальных технологий;

- инновационно-информационная эффективность, показывающая уровень новизны используемых в социальной службе техники и технологий, а также уровень участия специалистов по работе с молодежью в инновационном процессе: их сплоченность, степень включенности руководителя в управление инновационным процессом, делегирование сотрудникам права принимать ключевые решения, их обучение.

Так, для расширения моделей и форм участия молодежи в трудовой и экономической жизни общества, а также для решения вопросов самообеспечения разработан проект «Молодежный ресурсный центр» на базе SOS Детская деревня Астана.

Методики обеспечения занятости данного социального проекта ориентированы на следующие группы молодых людей:

- 1) первая: от 14 до 18 лет – несовершеннолетние участники, занятые временной работой на основе частичной занятости и ответственности;
- 2) вторая: от 18 до 30 лет – совершеннолетние участники, в основном обучающиеся и студенты, занятые на сезонных и временных работах, а также молодые люди, частично занятые во время учебы;
- 3) третья: выпускники, получившие профессиональное образование и ищущие первое место работы.

По отношению к первой группе предусматривается помощь в проведении трудовой практики и приобщение молодых людей к труду и решению вопросов самообеспечения. Применительно к второй группе молодежи предлагаются формы содействия занятости, направленные на построение эффективных самостоятельных взаимоотношений с участниками рынка труда, стимулирование развития творческой активности молодежи и ее ответственности за свое будущее. Относительно третьей группы внедряются эффективные формы и механизмы взаимодействия субъектов рынков труда в решении вопросов трудоустройства молодежи.

В содержание социальной работы, по содействию занятости молодежи входят следующие новые технологии и формы:

- вовлечение молодежи в деятельность трудовых объединений, студенческих отрядов, молодежных бирж труда и других форм занятости молодежи;
- внедрение форм и технологий профессионального и социально-юридического просвещения и ориентации молодежи, помощи в планировании и построении эффективной карьеры молодежи на рынке труда;
- внедрение эффективных программ развития социальной компетентности молодежи, необходимой для продвижения на рынке труда;
- поддержка и популяризация инициатив и начинаний молодежи в социально-экономической сфере, сфере технологий и научно-промышленных разработок.

Инновации в социальной работе могут разрешить проблемы безработицы среди молодежи. На поддержку молодой семьи и увеличение числа благополучных семей в России; а также пропаганду ответственного

родительства направлен социальный проект «Молодая семья России», который включен в Стратегию государственной молодежной политики в Российской Федерации до 2025 года. К основным задачам, решаемым в рамках этого проекта, относят:

- развитие идей семейных ценностей среди молодежи;
- создание механизмов поддержки молодой семьи, в том числе формирование стартовых возможностей для ее становления;
- подготовку детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей к созданию благополучной семьи;
- содействие в обеспечении жильем молодых семей.

Благодаря инновациям в социальной работе, молодые семьи оказавшиеся в ТЖС могут получить существенную поддержку.

Другим проектом ориентированный на оказание поддержки молодым людям, оказавшимся в ТЖС, является проект «Шаг навстречу», участниками которого являются молодые люди в возрасте до 30 лет. К основным задачам этого проекта относят:

- вовлечение молодых людей в общественную, социально-экономическую и культурную жизнь общества;
- оказание помощи;
- развитие в молодежной среде идей толерантности и содействия людям, попавшим в ТЖС. Социальная работа с молодыми людьми, оказавшимися в ТЖС, включает в себя:
- обнаружение типичных и вновь появляющихся групп молодежи, попавших в ТЖС;
- развитие адресной мобильной социальной помощи молодым людям;
- развитие групп самопомощи и взаимопомощи молодежи;
- распространение для молодых людей, испытывающих трудности в интеграции, программ формирования способностей самостоятельной жизни;
- поддержка молодежных проектов, направленных на участие молодых людей, оказавшихся в ТЖС, в общественной, социально-экономической и культурной жизни и улучшение их социального положения.

Таким образом, инновационные преобразования, призванные повысить качество жизни молодежи, происходят под воздействием социально-государственных мер по созданию новых служб для молодежи, общественных структур и форм оказания социальных услуг. Средством реализации этих инноваций являются социальные технологии. Инновации в социальной работе могут разрешить проблемы безработицы среди молодежи. Благодаря инновациям в социальной работе, молодые семьи оказавшиеся в ТЖС могут получить существенную поддержку. В целом технология инновационного проектирования активно используется в деятельности молодежных служб. Опыт подобной деятельности многообразен как по масштабу, так и по содержанию. Проектный подход в решении социальных проблем молодежи обозначен в качестве

приоритетного в ряде стратегических документов, отражающих содержание и направленность государственной молодежной политики. Это позволяет утверждать о необходимости дальнейшего развития и внедрения в практическую деятельность инновационных проектов в социальной работе с молодежью

Список литературы:

1. Богдан, С. В. Технологии нравственного воспитания подростков в культурно-досуговой деятельности / С. В. Богдан // Социально-культурная деятельность: состояние и тенденции развития: сборник научных статей. - Челябинск, 2006. Вып. 1, ч. 2. - 2006. - С. 48-67.
2. Григорьев С.И., Гусякова Л.Г., Гусова С.А.. Социальная работа с молодежью: учебник для студентов вузов – М., 2006.
3. Кузьмин В.П., Степашин Н.С., Блинков Ю.А. Проблемы социальной работы с молодежью: учеб. пособие. — Курск, 2006.
4. Куприянов Б.В. Социальная работа в сфере молодёжного досуга // Социальная работа с молодёжью: Учебное пособие/ Под ред. Н.Ф.Басова. - 3-е изд., М., - 2010. С.150-170.
5. Луков В.А. Социальное проектирование: Учеб. пособие. М., 2009. 188 Основы социальной работы: Учеб. пособие / Под ред. Н. Ф. Басова. – 4-е изд., испр. – М., 2008.
6. Павленок П.Д., Руднева М.Я. Технологии социальной работы с различными группами населения. – М., 2010.
7. Рожков М.И. Педагогическое обеспечение работы с молодежью: Юногогика. – М., 2008. Социальная работа с молодежью / Под ред. Н.Ф.Басова. – Изд. 3-е. – М., 2010. Стратегия 2010: улучшить жизнь уязвимых людей, мобилизуя силы добра и гуманизма. – М., 2001.

Резюме: в статье рассматривается понятие проблем по работе с выпускниками из интернатных учреждений в странах ближнего зарубежья.

Проанализировано положение молодежи выпускников из интернатных учреждений проживающих в странах СНГ. Освещены проблемы и трудности, с которыми они сталкиваются.

Изложены мероприятия по реализации мер по обеспечению прав и улучшению качества жизни молодых выпускников.

Ключевые слова: инновация, выпускники интернатных учреждений, самореализация, интеграция, права, интересы, трудоустройство.

Жастар ресурстық орталығы аясында жастармен әлеуметтік жұмыстың инновациялық түрлері

Түйіндеме: Мақалада мектеп-интернаттардың түлектерімен жұмыс жасау проблемасының тұжырымдамасы талқыланады.

ТМД елдерде тұратын интернаттарды бітірген жастардың жағдайы талданады. Олар кездесетін проблемалар мен қиындықтар туралы айтылады. Осы мәселелерді құқықтық реттеу институты арқылы шешудің механизмдері сипатталған.

Жас түлектердің құқықтарын қамтамасыз ету және өмір сүру сапасын жақсарту жөніндегі іс-шараларды жүзеге асырудың белгіленген шаралары.

Түйінді сөздер: инновация, мектеп-интернат түлектері, өзін-өзі жүзеге асыру, интеграция, құқықтар, мүдделер, жұмыспен қамту.

Innovative forms of social work with youth within the framework of the Youth Resource Center

Summary: the article discusses the concept of a problem on working with graduates from boarding schools.

The situation of young people graduates from boarding schools living in CIS is analyzed. The problems and difficulties they face are highlighted. The mechanisms for solving these problems through the institution of legal regulation are described.

Outlined measures for the implementation of measures to ensure the rights and improve the quality of life of young graduates.

Key words: innovation, boarding school graduates, self-realization, integration, rights, interests, emp

Мансұрова Әнел Әділқызы
«Әлеуметтік жұмыс» мамандығының
магистранты II курс
Ғылыми жетекші: ә.ғ.к, доцент Абдрашева Б.Ж.
(Қазақ экономика, қаржы және халықаралық сауда
университеті)
Нұр-Сұлтан қаласы

Волонтерлік ерікті қайырымдылық қызметі ретінде

Андатпа: Мақалада волонтерлік қызметтің негізгі принциптері берілген, волонтерлік қызметтің қалыптасуының тарихи аспектілері айқындалған, ерікті қызметті жүзеге асыру мотивтері сипатталған, оны жүзеге асыру бойынша нұсқаулар берілген.

Түйінді сөздер: волонтерлық қозғалыс, қайырымдылық, еріктілік.

Волонтерлік бүгінгі күні салыстырмалы түрде жаңа идея. Еріктіліктің негізгі принципі - ерікті таңдау, жеке ұстанымның көрінісі. Адам мәжбүрлеусіз, өз еркімен жұмыс істесе, кез келген әрекетте өзін мүмкіндігінше жүзеге асырады. Бұл волонтерлік қызметті әлеуметтік бағдарланған қоғамның маңызды элементтерінің бірі ретінде қарастыруға мүмкіндік береді.

1990 жылдары бүкіл әлемде волонтерлік қызметтің өсуі байқалды. АҚШ, Ұлыбритания, Жапония, Австралия сияқты әлеуметтік тұрғыдан ең гүлденген елдер волонтерлік бағытты дамытып, қатысушылардың санын және олардың белсенділігін жыл сайын арттырып келеді. Жапонияда 3000-нан астам ерікті орталықтар бар. Ұлыбританияда 800-ге жуық қайырымдылық ұйымдары мен агенттіктері бар. 1998 жылы АҚШ-тың ересек тұрғындарының 48,8%-ы аптасына орташа есеппен 4,2 сағатты ақысыз жұмысқа (негізгі жұмысынан басқа) арнады. 14 жастан асқан жасөспірімдерді есепке алғанда, азаматтардың 79 пайызы ерікті жұмысқа қатысады. Америка Құрама Штаттарында және көптеген Еуропа елдерінде волонтер ретінде жұмыс істеу еңбек өтілімен есептелетінін атап өткен жөн. Көптеген жағдайларда волонтерлік қызмет ішінара төленеді, сондықтан еріктілікке қарамастан, АҚШ-та да, Еуропада да волонтерлік нормалар мен талаптардың орындалуына, материалдық құндылықтардың сақталуына, сондай-ақ ұйымның беделіне жауапкершілікті жоққа шығармайтыны табиғи нәрсе. Яғни, волонтерлік еңбек қатынастарының ерекше жүйесі бар, ол басқалар сияқты материалдық және материалдық емес ынталандырудың белгілі бір механизмдеріне негізделген. АҚШ-та волонтерлерді материалдық емес ынталандырудың үш түрі бар: практикалық – қосымша дағдыларды, білімдерді, жұмыс тәжірибесін алу; ақпараттық – ақпарат көздері мен материалдарына еркін қол жеткізу; коммерциялық емес

ұйымдардың қызметтерін тегін пайдалану құқығын жеңілдікпен беру, мемлекеттік органдардың қолдауы [2].

Ерікті тегін көмек көрсету дәстүрлері адамның жоғары мотивтерінің дәлелі ретінде ежелгі дәуірден бастау алады.

Қазіргі уақытта Қазақстанда 500-ден астам волонтерлік ұйымдар мен топтар бар, оларға 50 мыңнан астам белсенді волонтерлар қатысады.

Қазақстанда волонтерлік қызметті одан әрі жүйелі дамыту үшін 2020 жыл Волонтер жылы болып жарияланды.

Волонтер жылы аясында волонтерлердің Республикалық фронт офисінің, 17 аймақтық волонтерлік қолдау орталықтарының қызметі арқылы волонтерлік қызметтің инфрақұрылымы құрылды. Qazvolunteer.kz еріктілер үшін бірыңғай онлайн платформа жұмыс істейді.

Пандемия кезінде Қазақстанда волонтерлар қозғалысы күшейді. Барлық аймақтарда волонтерлар қорғаныш бетперделерін, жалғызбасты азаматтарға, мүгедектерге, көп балалы отбасыларға азық-түлікті жинау, тарату, азық-түлік себеттерін, дәрі-дәрмектерді жеткізу, бетперде тігумен айналысып, сонымен қатар, карантин талаптарын орындау үшін полиция рейдтеріне қатысты.

Еріктілер жылына арналған іс-шаралар жоспарында волонтерлік қызмет саласындағы заңнаманы жетілдіру міндеті белгіленгенін айта кеткен жөн. Қазіргі уақытта волонтерлік қызмет «Волонтерлік қызмет туралы» Қазақстан Республикасының 2016 жылғы 30 желтоқсандағы № 42-VI ЗРК Заңымен реттеледі.

Халықаралық салыстырмалы зерттеулерге сәйкес, Қазақстан азаматтық белсенділік пен волонтерлік белсенділік деңгейі төмен елдер тобына жатады. Мұны 2019 жылы жүргізілген әлеуметтік зерттеулердің нәтижелері дәлелдеп отыр.

Қазақстандықтардың тек 6%-ы ғана белсенді волонтерлер, ал респонденттердің 63%-ының волонтерлік қызмет тәжірибесі жоқ.

Дегенмен, қазақстандықтардың 48,7 пайызы волонтерлік іс-шараларға қатысуға ниет білдірді.

Сарапшылардың пікірінше, кешенді заңнамалық реттеуді қажет ететін бірнеше негізгі проблемалық мәселелер бар: азаматтарды волонтерлік қызметке қатысуға ынталандырудың жеткіліксіздігі, волонтерлік қызмет мәдениетінің жеткіліксіз даму деңгейі, волонтерлік қызметті есепке алу, ынталандыру және насихаттау жүйесінің дамымауы [1].

Нұр-Сұлтан қаласы бойынша қоғамдық өмірге белсенді ат салысқан жастар өкілдері мен ұйымдарының еңбегін бағалау жолға қойылған. 2020 жылы елордалық волонтерлардың қызметін ынталандыру үшін волонтерлық ұйымдар мен топтарға 300 дана имидждік киімдер берілді. Қалалық қоғамдық көліктерде тегін жол жүруге арналған 450 карта таратылды.

Волонтерлық ұйымдардың, демеуші компаниялардың пандемия кезінде қолдау көрсеткені және волонтерлық қызметтің дамуына қосқан үлесі үшін 300-ден астам волонтерларға, қалалық штабтың меценаттарына ҚР Тұңғыш Президенті Н. Назарбаевтың алғыс хаты, 18 волонтерға Қазақстан

Республикасының Президенті Қ.Тоқаевтың Алғыс хаттары табыс етілді. Сонымен қатар 2020 жылдың тамыз-қараша айлары аралығында 51 волонтер (жастар ұйымдары - 10, жеке кәсіпкерлер - 7, өнерлі жастар - 5, коммуналдық қызметкерлер - 5, белсенді жастар - 24) «Халық алғысы» медальдарымен, 34 волонтер Нұр-Сұлтан қаласы әкімі А. Көлгіновтың Алғыс хаттарымен марапатталды.

«Астана жастары» КММ құрылғаннан бері жұмысының негізгі бағыттарының бірі – еріктілер қызметін дамыту. 2014 жылдан бастап орталық жастарды волонтерлар қатарына қабылдап, оларды оқытумен айналысады.

Волонтер жылы аясында «Астана жастары» жастар ресурстық орталығы негізінде Қалалық волонтерлар штабы құрылды. Қазіргі таңда штабта 5000-нан астам волонтер тіркелген.

Штабтың қызметі басқа жастармен және волонтерлық ұйымдармен бірлесіп жүзеге асады: «Nur Otan» партиясының «Jas Otan» ЖК, Қазақстан студенттері Альянсы, «Болашақ» ассоциациясы, Қазақстан халқы Ассамблеясы, «Qanat» ҚБ волонтерлық қозғалысы, «Jascongress» қайырымдылық қоры, Жоғалған адамдарды іздеу бойынша «Lider.kz» ҚБ волонтерлық қозғалысы, «Нұр-Әлем» қоғамдық-қайырымдылық қоры, «Добро Нур-Султан», сондай-ақ қаламыздың жас кәсіпкерлері [3].

«Birgemiz» жалпыұлттық жобасы негізгі 7 бағыттан тұрады: «Bilim», «Qamqor», «Sabaqtastyq», «Sauluq», «Taza Alem», «Asyl Mura», «Umit». Барлығы 5190 волонтер. Әр бағыт бойынша:

«Bilim» - 850 волонтер. Бұл бағыттың мақсаты: ауылдық жерлердегі орта мектептердің жоғары сынып оқушыларын ҰБТ-ға дайындау, ағылшын тіліне, компьютерлік және құқықтық сауаттылыққа оқыту бойынша волонтерлық көмек көрсету.

«Qamqor» - 1100 волонтер. Волонтерларды қарттар үйлеріне, халықты әлеуметтік қорғау жүйесінің әлеуметтік қызмет көрсету орталықтарына тарту.

«Sabaqtastyq» - 440 волонтер. Балалар үйіндегі балаларға және халықты әлеуметтік қорғау жүйесіне әлеуметтік қызмет көрсету орталықтарындағы өмірлік қиын жағдайда қалған жастарға, балаларға қатысты волонтерлардың тәлімгерлік тәжірибесін енгізу.

«Sauluq» - 1000 волонтер. Денсаулық сақтау саласына волонтерларды тарту, науқастарды күтуде, соның ішінде хоспистерде, онкологиялық диспансерлерде және т.б. көмек көрсету.

«Taza Alem» - 500. Қоршаған ортаны қорғау, өзендер мен ормандарды тазалау, ағаштар отырғызу, қоқыстарды іріктеуге үйрету

«Asyl Mura» - 400. Тарихи-мәдени мұра нысандарын сақтау бойынша волонтерларды тарту

«Umit» - 900. Жоғалған адамдарды іздеу, апаттар қауіпін төмендету, табиғи және техногендік сипаттағы төтенше жағдайлардың салдарын жою бойынша, оның ішінде біздің отандастарымыздың Ұлы Отан соғысындағы ерліктері туралы баяндайтын құжаттарды іздестіру жөніндегі жобаларға волонтерлерді тарту. [4]

Бұл жыл біздің елімізде ғана емес, бүкіл әлем тарихында аса күрделі кезеңдердің бірі болғанына қарамастан, «қайырымды істер» жалпыұлттық идеясы он мыңдаған қазақстандықтың қайырымдылығы мен жанашырлығының арқасында өмір шындығына айналды. Отандастарымыз ұлт рухының мызғымас беріктігін, бірлік пен ынтымақтың, тұтастық пен тілектестіктің, шынайы ықылас пен бір-біріне деген қамқорлықтың жарқын үлгісін көрсетті.

Карантин уақытында Нұр-Сұлтан қаласының Қалалық штаб волонтерлары мен волонтерлық ұйымдар өкілдерімен 23 мыңнан астам аз қамтылған, мұқтаж және көпбалалы отбасыларға, жалғызбасты қарттарға, зейнеткерлер мен ардагерлерге азық-түлік себеттерін таратты. Себеттерде алғашқы қажеттілік заттары: ұн, күріш, май, макарон, шай және басқа да тамақтар бар.

Сонымен қатар, елордалық ауруханалардың учаскелік дәрігерлерімен бірлесіп, тұрғындардың үйлеріне дәрі-дәрмектер мен медициналық маскалар таратылды.

Волонтерлар Полиция департаментімен бірлесіп, қоғамдық орындарда маска тағу бойынша және карантин уақытында қоғамдық тамақтану орындарының түнгі уақытта жұмыс істемеуін қадағалау бойынша рейдтерге жұмылдырылды.

2 жыл қатарынан Нұр-Сұлтан қаласының Жастар саясаты мәселелері басқармасымен Волонтерлік бастамаларды қолдауға бағытталған 300 000 (үш жүз мың) теңге көлеміндегі грантқа конкурс жарияланды. Конкурс мақсаты: Нұр-Сұлтан қаласының 14-29 жас аралығындағы волонтерлік бастамаларды қолға алып жүрген белсенді жастарды анықтау. Байқауға Нұр-Сұлтан қаласының 14-29 жас аралығындағы волонтерлар мен волонтерлық ұйымдар қатысу мүмкіндігіне ие болды.

Мысалы, 2020 жылы конкурсқа 48 жас қатысып, ішінен 22 үздік жоба оқ бойы озық шықты. Мысалы, Lider.kz – жоғалған адамдарды іздеу ұйымы ретінде белгілі, яғни рация, арнайы желеткелер, қажетті құралдар сатып алуға көмек болады.

Одан бөлек, балаларға қыш-құмыра өнімдерін жасауды үйрету сабақтары; ЦП, эпилепсия, жүйке аурулары диагноздары бар 90 балаларды тегін медициналық тексеруден өткізу сияқты жобалар бар.

Қорытындылай келе, волонтерлік – бұл жай ғана әлеуметтік құбылыс емес. Тіпті, бір күнде қалыптасатын әдет немесе дағды деуге де болмайды. Бұл – көптеген адамдардың саналы түрде таңдаған өмір салты. Қайырымдылық – адамның бала кезінен бойға сіңетін қасиет. Сондықтан, өскелең ұрпақты жастайынан жақсылық жасауға тәрбиелеу – өте маңызды міндет.

Волонтер болу бүкіл әлемде беделді, бұл қоғамда мақұлданған қызмет.

Жақсы әлеуметтік волонтерлар әртүрлі қызығушылықтары мен қасиеттері, мінезі мен мүмкіндіктері бар адамдар болуы мүмкін, бірақ олардан бас тартуға болмайтын бірнеше негізгі қасиеттер бар. Волонтердің бұл маңызды қасиеттері әлеуметтік педагогикалық сипаттағы негізгі міндеттерді барынша

тиімді және нәтижелі шешуге мүмкіндік беретін тұлғалық қасиеттер болып табылады.

Еріктілік жеке тұлғаның белсенді әлеуметтік позициясын дамытуға ықпал етеді. Волонтерлік белсенділікті ынталандыру әлеуметтік-педагогикалық қызметтің аксиологиялық өзегін құрайтын құндылықтар жүйесін қалыптастырудың маңызды шарттарының бірі болып табылады.

Қолданылған әдебиеттер:

1. «Волонтерлік қызметі туралы» 2016 жылы 30 желтоқсандағы № 42-VI Қазақстан Республикасының Заңы (11.07.2017 ж. өзгерістермен), «Қайырымдылық туралы» 2015 жылғы 16 қарашадағы № 402-V Қазақстан Республикасының Заңы.
2. А.П. Веселова, Н.А. Федоричева «Біздің таңдауымыз» волонтерлік қозғалысы - әлеуметтік волонтерлік - Внешкольник. 2018.- № 5 (185).- С. 33-35
3. Г.А. Омарова, Р.А. Мұқажанова адамзат тарихындағы шынайы көшбасшылар (көшбасшылықтың рухани-адамгершілік аспектісі). - Алматы: «Бөбек» ҰҒПББО, 2013. – 98-б.
4. Волонтерлардың бірыңғай платформасы [электронды ресурс] <https://qazvolunteer.kz/kk/birgemiz>

Түйіндеме

Мақалада шет елдердегі және Қазақстандағы волонтерлықтың дамуы қарастырылған. Сондай-ақ, қазіргі заманғы қоғамдағы волонтерлардың рөлі мен пайдасы туралы баяндалады. Нұр-Сұлтан қаласында волонтерлықты дамытуға бағытталған жобалар мен іс-шаралар таныстырылады.

Резюме

В статье рассматривается развитие добровольчества за рубежом и в Казахстане. Также обсуждается роль и преимущества волонтеров в современном обществе. Изложены проекты и мероприятия направленные на развитие волонтерства в Нур-Султане.

Summary

The article discusses the development of volunteerism abroad and in Kazakhstan. The role and advantages of volunteers in modern society are also discussed. The projects and activities aimed at the development of volunteering in Nur-Sultan are outlined.

Мелдеш Бибінұр Ғаниқызы.
«Әлеуметтік жұмыс» мамандығының
магистранты 2 курс
Ғылыми жетекші: ә.ғ.к, доцент. Абдрашева Б.Ж
(Қазақ экономика, қаржы және халықаралық сауда университеті)
Нұр-Сұлтан қаласы

Жалғызбасты қарттармен әлеуметтік жұмыстың халықаралық тәжірибесіне шолу

Андатпа: Мақалада шет елдердегі (Батыс Еуропа мен АҚШ) қарт адамдармен әлеуметтік жұмыс тәжірибесі қарастырылады. Бұл мемлекеттердегі мемлекеттік және қоғамдық мекемелер қызметінің ерекшеліктері көрсетілген.

Түйінді сөздер: Батыс Еуропа, АҚШ, әлеуметтік жұмыс, әлеуметтік қорғау.

20-21 ғасырдың басындағы ең маңызды демографиялық құбылыс халықтың өмір сүру ұзақтығының жаһандық өсуі және соның салдарынан бүкіл әлемдегі елдердің популяцияларындағы аға буын азаматтарының үлесінің барабар өсуі болды. Егде жастағы халықтың өсу қарқыны бүкіл халықтың өсу қарқынынан әлдеқайда жоғары. Сонымен қатар, жас тобы неғұрлым үлкен болса, соғұрлым оның саны артады. Азаматтардың тез қартаюы-маңызды мәселе. Ол біздің әлемнің экономикалық, өнеркәсіптік және әлеуметтік аспектілеріне әсер етеді. Демографиялық қартаю проблемасының маңыздылығы соншалық, БҰҰ оны жер бетіндегі бейбітшілікті сақтау проблемасымен бір деңгейге қояды.

Өмір сүру ұзақтығының жоғарылауымен әртүрлі созылмалы және психикалық аурулары бар қарт адамдардың дәрменсіз өмір сүру кезеңі де артады. Созылмалы патологиялық процестердің салдарының өршуін әрдайым соңғы фармакологиялық агенттермен тоқтатуға болмайды. Ескі адамдардың басым көпшілігі отбасы мүшелері, көршілер, медициналық, әлеуметтік немесе қайырымдылық ұйымдары болсын, бейтаныс адамдар көрсететін қызметтер мен көмектің кең спектрін қажет етеді.

Қарт адамдармен әлеуметтік жұмыс мәселелері қазіргі уақытта көптеген әлеуметтік институттардың, қарттардың қолайлы өмір сүру деңгейін қамтамасыз етуге бағытталған әлеуметтік және зерттеу бағдарламаларының назарында. Барлық дамыған өркениетті елдерде адам, оның өмірі мен денсаулығы, ар-намысы мен қадір-қасиеті, өзіне тиесілі құқықтар мен бостандықтар әлеуметтік өмірдің ең жоғары құндылықтарына жатады. Азаматтардың бостандығы мен теңдігі демократиялық режимнің алфавиттік шындықтарының бірі болып табылады. Сонымен бірге, кез-келген

ел халқының құрамында әрқашан қоғам тарапынан жоғары назар аударуды, олардың құқықтарын мемлекет тарапынан ерекше қорғауды қажет ететін әлеуметтік топтар бар. Бұл егде жастағы адамдарға тиесілі ең осал әлеуметтік топтар, олар өз өмірлерін қоғамға қызмет етуге арнаған және қоғам оларды жүз есе қайтарады деп күтеді.

Дамыған елдерде болып жатқан демографиялық өзгерістер егде жастағы адамдардың салыстырмалы үлесі мен абсолюттік санының қарқынды өсуін көрсетеді. АҚШ халық санағы бюросының болжамы бойынша 85 жастан асқан және қазір 3,3 млн. адамды құрайтын американдықтардың саны 2080 жылға қарай 18,7 млн. адамға дейін өсуі тиіс. (1) Батыс Еуропа елдерінде шамамен ұқсас тенденциялар байқалады. Туудың салыстырмалы түрде төмендеуі жағдайында халықтың "қартаю" процесі жүреді, бұл үлкен және күрделі проблемалардың кешенін тудырады.

Болып жатқан өзгерістер қарт адамдарға қамқорлық жасауға, олардың құқықтары мен мүдделерін қорғауға арналған әртүрлі мемлекеттік және әлеуметтік құрылымдарға қысым жасауды күрт күшейтеді. Бұл көруге ғана емес, бүгінгі істің жай-күйі, бірақ одан алыс перспективалары дамыту, қажеттілігі туады. Төменде АҚШ-тың Батыс Еуропа елдерінде және Жапонияда қарт адамдарды әлеуметтік қорғаудың нақты мәселелері қалай шешілетінін көрсететін нақты және нормативтік материалдар келтірілген. Әрине, бұл елдер тапқан шешімдер көбінесе осы елдер қол жеткізген жалпы әл-ауқат деңгейіне байланысты. (2)

Дегенмен, әлемдік тәжірибені зерделеу, проблемаларды қоюмен және оларды шешумен танысу — бұл болашаққа қажетті негіз, бұл бізді ертең күтетін шешімдер мен жетістіктерге бүгіннің өзінде дайындық.

Қазіргі уақытта ЕЭК құрамына кіретін Еуропаның тек 12 елінде 30 миллион адам физикалық немесе психикалық сипаттағы ауыр және ұзақ мерзімді аурулардан зардап шегеді. Олардың ішінде 10 млн-нан астам адам егде жастағы адамдар. Мұның өзі бұл адамдарға қажет медициналық, санитарлық, әлеуметтік және құқықтық көмектің көлемін бағалауға мүмкіндік береді. Бұған қоса, өте қарт адамдар саны алдағы 35 жылда екі есе артады.

Ұлыбританияның қарт азаматтар мен мүгедектерге қатысты мемлекеттік саясаты, ең алдымен, әлеуметтік қызмет көрсетудің стационарлық емес нысандары мен түрлерін кеңінен ұсыну есебінен олардың үй жағдайында өмір сүруі үшін толыққанды жағдайлар жасауға бағытталған. Мемлекет денсаулық сақтау, әлеуметтік қамсыздандыру, еңбек, тұрғын үй құрылысы министрліктері арқылы әлеуметтік саясаттың жалпы қағидаттарын іске асыруды үйлестіреді және қаржылық бақылауды жүзеге асырады. Әлеуметтік қызметтерді ұйымдастыру міндетті және қосымша қызметтерді ұсынатын жергілікті өзін-өзі басқару органдарына жүктеледі және Қызметтерді таңдауда оларға айтарлықтай тәуелсіздік беріледі. Әлеуметтік бағдарламаларды іске асыруды штаттық қызметкерлер саны аз және әртүрлі

қоғамдық, діни, қайырымдылық, жастар және басқа да ұйымдардың көптеген еріктілері жүзеге асырады. (3)Бұл жүйенің барлығын ұлттық масштабта қарт адамдарға әлеуметтік қызмет көрсету жөніндегі мемлекеттік комитет үйлестіреді.

Қарт адамдарға әлеуметтік қызмет көрсету үшін негізгі жауапкершілік Англия мен Уэльстегі жергілікті билік органдарының әлеуметтік қызмет бөлімдерінде, Шотландиядағы Әлеуметтік жұмыс бөлімдерінде және Солтүстік Ирландиядағы әлеуметтік қызмет бөлімдерінде жүргізіледі. Әлеуметтік қызметтер ұсынатын қаражаттың көп бөлігі клиенттерге өз үйлерінде тәуелсіз тұру мүмкіндігі үшін көмек көрсетуге бағытталған. Үй шаруашылығын жүргізудегі қиындықтарды "үйде көмек көрсету" қызметкерлерінің келуі, сондай-ақ жуу және түскі асты үйге жеткізу қызметтерін ұсыну жеңілдетуі мүмкін. Бұған тұрғылықты жері бойынша денсаулық сақтау органдарының қызметтері кіреді: мысалы, қарт адамға ванна қабылдауға, инъекциялар, таңғыштар жасауға көмектесу үшін учаскелік мейірбикенің үйге келуі. Күндізгі орталықтарға бару, әдетте, жалғыз адамдар тұратын оқшаулауды жеңілдетуге көмектеседі. Осы күндізгі орталықтарда ланч-клубтар, шеберханалар жұмыс істейді, әрі қарай білім алу үшін жүгері операторына, басқа да медициналық қызмет көрсететін персоналға, оқытушыларға бару бойынша қызметтер көрсетілуі мүмкін. Қарттар мен мүгедектерге әлеуметтік көмек көрсетудің кең таралған ұйымдастырушылық формаларының қатарына әдетте діни және қоғамдық қайырымдылық ұйымдары құрған "әлеуметтік клубтар" немесе "әлеуметтік кафелер" кіруі керек. (4)Олардың жұмысының негізгі бағыттары-қарттардың қарым-қатынасын, бос уақытын ұйымдастыру, оларға арзан түскі ас, медициналық, құқықтық, әлеуметтік-психологиялық кеңестер беру. Бұл мекемелердің бірыңғай құрылымы немесе бағдарламасы жоқ. Кейбір клубтарда медициналық және физиотерапия бөлмелері, психолог кабинеті, әлеуметтік қызметкерлер бөлмелері, басқаларында тек асхана немесе демалыс бөлмесі бар. Елдің көптеген қалаларында қарттарға арналған пәтерлер салынууда. Үйді меңгеруші басқарады, оның штатына екі әлеуметтік қызметкер кіреді, олардың міндеті ауру кезінде көмек көрсету, қажет болған жағдайда интернат үйінен тамақ жеткізу, тұрғындарға басқа да ұсақ қызметтер көрсету болып табылады. Үйде кафе-клуб, аптасына екі рет қабылдайтын дәрігер кабинеті, өзіне-өзі қызмет көрсететін кір жуатын бөлме бар. Үйде тұратын қарттар үшін тұрғын үй мен электр энергиясына жеңілдіктер енгізілді.

Финляндияда әлеуметтік қамсыздандыру саласында орталықтандырылған жоспарлау жүйесі жұмыс істейді. Орталық мемлекеттік органдар әлеуметтік қызметтердің жүзеге асырылуын басқарады және бақылайды, сонымен қатар мемлекет міндетті түрде муниципалитеттерге осы мақсаттарға жұмсалған барлық шығындар сомасының кемінде жартысын құрайтын халыққа әлеуметтік көмек көрсетуге субсидиялар береді. (5)Қарттарға тікелей әлеуметтік-тұрмыстық қызмет көрсету өзін-өзі басқару

қағидаты бойынша жұмыс істейтін және бес жылдық жоспарлар негізінде осы бағытта өз жұмысын ұйымдастыратын муниципалитеттерге жүктелген. Муниципалитеттермен қатар әлеуметтік қызметтерді жеке ұйымдар мен шіркеу де көрсетеді.

Финляндияда қарттар мен мүгедектерге әлеуметтік көмек көрсетуде стационарлық емес жағдайларда қызмет көрсетуге және осы санаттағы адамдар үшін неғұрлым оңтайлы тұрғын үй жағдайларын жасауға бағытталған бағыт таңдалған.(6)

Стационарлық емес қызмет көрсетудің ең көп таралған түрі-үйде қызмет көрсету, бұл қызметтер жалғыз басты қарттарға да, әлеуметтік қолдауды қажет ететін отбасыларға да көрсетіледі және оларды шартты түрде екі түрге бөлуге болады. Өзіне-өзі қызмет көрсету қабілеті жеткілікті деңгейде сақталған қарттар мен мүгедектер үшін пәтер күтімінде көмек көрсетіледі, іс жүзінде үйден шықпайтын адамдарға тамақпен қамтамасыз етуде, тамақ дайындауда жәрдем көрсетіледі, санитариялық-гигиеналық қызметтер көрсетіледі. Мұндай көмек қарттарға тұрақты негізде немесе белгілі бір уақыт кезеңінде, мысалы, туыстарының демалысы кезінде көрсетілуі мүмкін. Үйде әлеуметтік көмек көрсетумен алдын ала арнайы даярлықтан өткен 13 мыңнан астам әлеуметтік қызметкер айналысады. Қарттар мен мүгедектердің едәуір бөлігіне көмекті туыстары немесе жеке тұлғалар көрсетеді, бұл жағдайда оларға күтім жасауға арнайы жәрдемақы төленеді.(7)

Зейнеткерлер мен мүгедектерге арналған демалыс орындары, медициналық кабинеттер, емдік дене шынықтыру және массаж залдары, сауна, бассейн, асхана, емдеу-еңбек шеберханалары бар әлеуметтік көмек орталықтары қызметтердің кең спектрін ұсына алады. Әдетте мұндай орталықтар арқылы үйде қызмет көрсетілетін адамдар ыстық тамақпен қамтамасыз етіледі. Түскі асты үйге жеткізу орталықтың автокөлігінде немесе жалға алынған машинада жеке термостарда жүргізіледі.

Финляндияда қарттар мен мүгедектердің тұрғын үйлерін жайластыруға, оның ішінде пәтерлерді әлеуметтік қызметкерлермен тәулік бойы байланыс жүйесімен жарактандыруға үлкен мән беріледі.(8)

Германияда қарттар мен мүгедектерге әлеуметтік қызмет көрсетуде дәстүрлі түрде ерікті бірлестіктер, ең алдымен шіркеу қайырымдылық одақтары және неміс Қызыл кресті маңызды рөл атқарады. Алайда, қазіргі жағдайда олардың кейбір функцияларын мемлекет қабылдауға мәжбүр. Елде күндізгі орталықтар, қарттарға арналған түрлі клубтар кең таралған. Бірнеше жыл бұрын қарттарға үй жағдайында әлеуметтік және медициналық көмек көрсету үшін әлеуметтік бөлімшелер, оның ішінде шаруашылық істерде көмек көрсету, науқастарды күту қызметтері құрыла бастады.(9)

Біздің ойымызша, АҚШ-тағы қарт адамдарды әлеуметтік қамсыздандыру тәжірибесі үлкен қызығушылық тудырады. Америкада олар қарт азаматтардың үйде тұруына жағдай жасайды. Бұл әлеуметтік көмектің стационарлық емес түрлері жүйесі арқылы жүзеге асырылады. Мемлекеттік

және жеке ұйымдар қарт адамдарға қажетті әлеуметтік қызметтерді өз бетінше сатып алу үшін қаржылық қолдау көрсетеді. Америка Құрама Штаттарында медициналық көмекке ақы төлейтін, арзан баспана беретін, сатып алуды ұйымдастыратын көптеген қорлар бар азық-түлік, көлік қызметтерін және т.б. көрсетеді. Үйде қарт адамдарға күтім жасау үшін туыстарына төлем жүйесі жиі кездеседі.

АҚШ-тағы қарт азаматтарға арналған күндізгі мекемелерден басқа, арнайы ақылы орталықтар дамуда.(10) Олардың басты міндеті мүгедек зейнеткерлерге әлеуметтік-тұрмыстық және медициналық көмек көрсету. Мұндай мекемелердегі адамдар үшін диеталық тамақтану, физиотерапиялық емшаралары, емдік дене шынықтыру кабинеттері ұйымдастырылған. Арасында кеңінен қарттар алды еңбек терапиясы. Мамандандырылған орталықтарда үлкен көңіл бөлінеді бос уақыт іс-шараларында: егде жастағы адамдар үшін экскурсиялар ұйымдастырылады, би және спорт сыныптары ашылады.

Қарт адамдарды әлеуметтік қорғаудың әлемдік тәжірибесі қарт адамның субъект ретінде тәуелсіз және белсенді ұстанымын сақтаудың маңыздылығын көрсетеді өз қызметі. (11) Шетелде қарт адамдармен әлеуметтік жұмыс істеу үшін көптеген мемлекеттік органдардың болуы тән, коммерциялық және қоғамдық ұйымдар. Олар бір-бірімен тығыз әрекеттеседі және әртүрлі қызметтер мен жеңілдіктердің кең спектрін ұсынады. Ұлыбритания, Франция, Германия, Финляндия, АҚШ-тағы қарт адамдармен әлеуметтік жұмыс түрлері жеткілікті тиімді. Бұл іс-шаралар ішінара Қазақстанда қолданылады, бұл егде жастағы адамдардың өмір сүруіне оң әсер етеді. Дегенмен, Қазақстанның әлеуметтік саясатының перспективалы моделі мынадай шарттарға жауап беруге тиіс: біріншіден, өз негізінде елдегі әлеуметтік ахуалдың ықтимал өзгерістерін ескеретін тұжырымдамасы болуы тиіс. Екіншіден, ол қарт адамдармен қоғамда болып жатқан өзгерістерді қабылдайтын "кері байланыс тетіктерін" қамтуы керек. Үшіншіден, "сигналдарды" қабылдауға және оларды тиісті шешімдер мен бағдарламаларға түрлендіруге қабілетті әкімшілік аппарат жұмысының тиімділігі мен анықтығы көзделеді. Біз қарт адамдарға көбірек көңіл бөліп, шетелдегі әлеуметтік жұмыс тәжірибесін өз азаматтарымызға сауатты пайдалануымыз керек

Резюме

В данной статье рассмотрены различные точки зрения подхода к изучению социальной проблемы пожилых людей в целом, одиноко проживающих пожилых людей, дается понятие и анализ освещения изучаемой проблемы в современном контексте.

Summary

This article discusses various approaches to the study of the social problem of elderly people in general, lonely elderly people, gives the concept and analysis of the problem under study in the modern context.

Түйіндеме

Бұл мақалада жалпы қарт адамдардың, жалғыз басты қарт адамдардың әлеуметтік проблемасын зерттеуге деген көзқарастың әртүрлі көзқарастары қарастырылған, қазіргі контексте зерттелетін мәселенің түсінігі мен талдауы берілген.

Қолданылған әдебиеттер тізімі:

1. Ковалева, Н. Г. Қарт адамдар: әлеуметтік әл-ауқаты [Текст] / Н. Г. Ковалева // Әлеуметтік зерттеулер— 2015. — № 7. — б. 73–79.
2. Корнюшина, Р. В. Әлеуметтік жұмыстың шетелдік тәжірибесі.[Текст] / Р. В. Корнюшина // ДальГУ — 2016. — № 5. — б. 182–193
3. Козлов А.А. Социальная работа за рубежом: состояние, тенденции, перспективы: М.: Флинта; МПСИ, б. 124.
4. Мартин Э Ұлыбритания мен Франциядағы әлеуметтік қамсыздандыру /. / Свободная мысль XXI века. 2017.
5. Шахова С.А. Егде жастағы азаматтар мен мүгедектерге әлеуметтік қызмет көрсету мекемелеріне арналған кадрларды оқыту бағдарламасы: Ұлыбритания тәжірибесін қолдана отырып.\. 2014. № 1. б. 88-107
6. Холостова Е.И. Әлеуметтік саясат және әлеуметтік жұмыс: оқу құралы. М.: Дашков и К, 2017. б. 15.
7. Мартин Э. Франция мен Ұлыбританиядағы әлеуметтік қамсыздандыру/ / Свободная мысль XXI века. 2017. №8. //http://www.polit.ru/ article/2005/08/23/martin/
8. Әлеуметтік жұмыстың өзекті мәселелері: мақалалар мен практикалық ұсыныстар жинағы / Под ред. О.И. Бородкиной, И.А. Григорьевой. СПб.: Скифия, 2015. С. 212.
9. [Электронды ресурс]. <https://moluch.ru/> / (дата обращения 21.12.2021:).
- 10.[Электронды ресурс]. <http://https://www.turboreferat.ru/> дата обращения 20.12.2021:).
- 11.[Электронды ресурс]. <http://pershina-to.ru/socialnaya-politika-i-tekhnologii-socialnoj-raboty/lekcionnyj-material/razdel-3-socialnaya-rabota-s-razlichnymi-gruppami-naseleniya/tema-26-zarubezhnyj-opyt-socialnoj-raboty/>дата обращения 21.12.2021:).

Марат Гүлзамира Асхатқызы
«Әлеуметтік жұмыс» кафедрасының
2 курс магистранты

Ғылыми жетекшісі: п.ғ.к., доцент Абдугалина С.Е.
ҚазЭҚХС, Нұр-Сұлтан қ.

МҮМКІНДІГІ ШЕКТЕУЛІ БАЛАЛАРМЕН ЖҰМЫС ІСТЕУДЕГІ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫ ҚОЛДАНУ

Аннотация

Бұл мақалада мүмкіндігі шектеулі балалармен жұмыс істеудегі инновациялық технологияларды қолдану қарастырылған. Мүмкіндігі шектеулі балалармен жұмыс істеудегі инновациялық технологияларды қолдану. Сонымен қатар, осы санаттағы балалармен жұмыс жасау әдістері қарастырылды. Зерттеу жұмыстары жүргізілді. Жалпы, қазіргі уақытта адамдардың, оның ішінде балалардың өмірінде әлеуметтік көмектің алатын орны маңызды. Сол себепті бұл тақырып қазіргі таңда өзекті болып табылады.

Ерекше қажеттіліктері бар субъектілерге әлеуметтік-педагогикалық көмек жүйесі тікелей интеграция және қалыпқа келтіру қағидаттарына негізделіп, негізінен әлеуметтік қызметтер, білім беру ұйымдары, әлеуметтік достастық, отбасылар және жеке субъектілер жұмыс істейтін қызмет саласы ретінде оны ұйымдастыруға интегралды тәсілге негізделуі керек.

Мүмкіндігі шектеулі азаматтарға осы көмектің маңызды мақсаты-өздерін де, отбасыларын да қолдау үшін қажетті жағдайларды қалыптастыру. Өмірлік мүмкіндіктері шектеулі балалар мен ересектер әлеуметтік-педагогикалық көмек бойынша көптеген шараларды қабылдауы керек. Мүмкіндігі шектеулі азаматтарды қолдаудың әлеуметтік-педагогикалық функционалдығы-бұл әлеуметтік тәрбиенің тұрақты педагогикалық ұтымды қалыптасқан процесі, ол негізінен өмірдің әртүрлі кезеңдерінде, қоғамның әртүрлі деңгейлерінде және барлық әлеуметтік институттар мен тәрбие мен әлеуметтік көмектің барлық субъектілерінің тікелей қатысуымен белгілі бір қажеттіліктері бар жеке тұлғаның даму ерекшелігінің ерекшелігін ескереді [1].

Технологиялық инновациялар денсаулық мүмкіндіктері шектеулі балалармен оқу - педагогикалық іс-әрекетте үлкен маңызға ие. Осы балалармен арнайы сабақтарды өткізу үшін көрнекі, үлестірімелі материалдар

кажет, атап айтқанда кез-келген жеке балаға жеке тапсырмалар қалыптастыру керек, мұндай әдістерді тиімді қолдану аз уақыт жұмсай отырып, жоғары нәтиже алуға ықпал етеді. Инновацияға дайындық кезінде тәлімгердің педагогикалық іс-әрекетін және бүкіл ұжымның қызметін жетілдіруге үйлестіруді, атап айтқанда оның білім берудің өзекті мәселелерін есептеу, оларды шешудің тиімді әдістерін іздеу және жүзеге асыру қабілетін анықтайтын қасиеттерінің күрделілігін түсіну қажет [2].

Инновация өзгермелі бағдармен сипатталады, нәтижесінде уақыт өте келе ол ескіруі де, танымал болуы да мүмкін. Инновациялық қызмет арқылы білім берудің педагогикалық тұжырымдамасының үрдісін қолайлы бағытта өзгертуге болады. Инновациядағы ең маңыздысы-бұл ең жақсы болуы керек, бірақ міндетті түрде жаңа емес. Мүмкіндігі шектеулі балаларға білім беру олар үшін арнайы білім беру стандарттары, емдеу және сауықтыру, тәрбиелеу, даму бұзылыстарын түзету, әлеуметтік бейімделу шеңберінде білім алу үшін тиісті жағдайлар мен басқа балалармен бірдей мүмкіндіктерді қамтамасыз ететін арнайы түзету және дамыту саласын қалыптастыруды білдіреді. Мамандандырылған мекемедегі білім беру процесін тиісті ұйымдастырудың басты шарты - бұл ақаудың көп уақытты қажет ететін тұжырымдамасын білу және бастапқы ақау деп аталатын дамудағы белгілі бір ауытқулар түзетуге, түзетуге болатындығын түсіну [3].

Осыған сүйене отырып, студенттердің ерекшеліктерін егжей-тегжейлі зерттеу қажеттілігі туындайды. Оларды білу негізінен органикалық бірлікте шешілетін білім берудің жалпы педагогикалық және түзету міндеттерін белгілеуге мүмкіндік береді. Бұл мүмкіндігі шектеулі балаларды тәрбиелеудің маңызды ерекшелігі. Білім алушыларды қызықтыру, саналы түрде оқыту мен тәрбиелеуді қалыптастыру үшін инновациялық тәсілдер, жеке даму бағдарламалары, жаңа технологиялық инновациялар қажет. Мүмкіндігі шектеулі балаларды әлеуметтік бейімдеуді түзету мен оңалтудың заманауи әдістерінің ішінде арт-терапия, музыкалық терапия және компьютерлік технологияларды қолдану ерекше рөл атқарады. VIII типтегі түзету мектебінің басты міндеті-кез-келген студентті денсаулық жағдайын, өзіне тән сипаттамалары мен жеке мүмкіндіктерін ескере отырып, қоғамдағы өмірге дайындау. Егер бұл мүмкін болса, білім алушыларды одан әрі белгілі бір мамандандыруға, өздерінің заңды құқықтары мен мүдделерін түсінуге және қорғауға, қоғамның өзге де қатысушыларымен жеткілікті қарым-қатынас жасауға дайындау [4].

Осындай көмекшілердің бірі-оқу процесінде компьютерлік технологияларды қолдану. Ақпараттық компьютерлік технологияларды қолдану Оқыту мен тәрбиелеуді ынталандыру әдістерінің бірі болып табылады. Компьютерлік технологиялар жеке тұлғаның дамуына ықпал етеді,

адамның ең маңызды қажеттіліктерін – қарым-қатынас, білім беру, өзін-өзі жүзеге асыруға көмектеседі.

Материалды дайындау мен ұсынудың ең тиімді түрі-мультимедиялық презентацияларды қалыптастыру. Мультимедияның әдістемелік күші оқушының дыбыстық және визуалды бейнелердің келісілген ағынын қабылдағанда, оған тек ақпараттық ғана емес, сонымен бірге эмоционалды әсер де әсер еткенде, оны қызықтыру және тәрбиелеу оңайырақ болып көрінеді. Тек көрнекілікті ғана емес, сонымен қатар қарастырылып отырған оқиғаларды, табиғи құбылыстарды қол жетімді ету үшін анимацияны, бейнені, дыбысты қолдануға болады, ал білім беру жұмыстары мүмкіндігі шектеулі балалар үшін ыңғайлы ортада жүзеге асырылады [5].

Ақпараттық компьютерлік технологияларды қолдану кезінде жеке тұлғаға бағытталған тәсілді жүзеге асыру оңайырақ болды, бүкіл оқу процесін тиімді ұйымдастыруға мүмкіндік туды. Сыныптан тыс жұмыстар, жеке дайындықтың тәрбиелік сабақтары өздерінің көрнекілігі, түсі мен жеңілдігіне байланысты мультимедияны тікелей қолдана отырып жүзеге асырылады, бұл мүмкіндігі шектеулі студенттердің психоэмоционалды фонының жоғарылауымен зерттелетін материалды қабылдау кезінде қол жеткізіледі. Основополагающая тәрбие құндылығы ақпараттық технологиялар ұсынылады, олар мүмкіндік береді қалыптастыру мультисенсорную интерактивті ортаға тәрбиелеу іс жүзінде неограниченными әлеуетті мүмкіндіктері, оказывающимися иелігінде және педагог пен тәрбиеленушінің. Мүмкіндігі шектеулі балалармен түзету жұмысындағы дәстүрлі емес әдістер: фитотерапия, ароматерапия, музыкалық терапия, хроматерапия немесе түс терапиясы, рефлексотерапия, куклотерапия, ертегі терапиясы, құм терапиясы.

Терапияның бұл әдістері мамандандырылған педагогикада жиі қолданылатын тиімді түзету құралдарының қатарына жатады. Фитотерапия. Дәрілік өсімдіктер арқылы емдеу.

Тиімді емдеу және алдын-алу. Музыкотерапия. Музыка-балаларды тәрбиелеудің ең күшті және жарқын әдістерінің бірі. Сұлулыққа деген сезімталдық баланы байытып қана қоймайды, сонымен қатар оны жақсы істерге үйлестіреді. Музыканың үлкен шығармашылық күші бар. Музыканың дыбыстары балалардың қиялын қоздырып, ерекше бейнелерді аша алады. Цветотерапия. Түсті емдеу. Балалармен жұмыс кезінде түсті терапия элементтерін қазіргі уақытта баланың психоэмоционалды жағдайын ескере отырып, жеке сабақтарда да, кіші топтарда да, топта да қолдануға болады. Мысалы: жаттығу: "Цветик - семицветик".

Балалар кез-келген түсті жапырақшаны таңдап, гүлден жұлып алып, тілек білдіріп, оған ұзақ және тегіс соққы беруі керек. Куклотерапия. Бұл

куыршақтың психокоррекциялық әсерін іргелі қабылдау тұрғысынан қолданылатын жеке психотерапияның (арт-терапия) бөлімі, бала мен ересек адамның өзара әрекеттесуінің аралық объектісі ретінде. Куклотерапияны шебер қолдану балаларда әртүрлі дағдылар мен дағдыларды қалыптастыруға ғана емес, сонымен қатар түзету және тәрбие жұмысының маңызды мәселелерін шешуге мүмкіндік береді. Олар үйлесімді сөйлеуді дамытуға көмектеседі, сөздік қорын едәуір толықтырады, сөйлеуді сауатты, мәнерлі етеді.

Теріс тәжірибелерді жояды, психикалық денсаулықты нығайтады, әлеуметтік бейімделуді арттырады, өзін-өзі тануды жақсартады, ұжымдық шығармашылық қызмет жағдайындағы келіспеушіліктерді шешеді. Песочная терапия. Құм мен су ойындары кеңістіктік - сандық көріністерді қалыптастыру және дамыту, ұсақ моториканы дамыту үшін мүгедек балалармен іс-әрекетте кеңінен қолданылады.

Рефлексотерапия, ертегі терапиясы. Ертегі терапиясы бүгінгі күні өте танымал және белгілі зияткерлік кемістігі бар балалармен жұмыс жасауда белсенді қолданылады. Тренингте ертегіні қолдана отырып, баланың теріс мінез-құлқының көрінісін түзетуге болады. Терапияның барлық осы әдістері балалармен жұмыс кезінде қолданылатын тиімді түзету құралдарының қатарына жатады.

Аталған инновациялық технологиялардан басқа, инновациялық технология – гардотерапия бар. Ол мүгедек балалардың әртүрлі өмірлік маңызды танымдық дағдыларын, қарым-қатынас дағдыларын дамытуға; өзін-өзі бағалау деңгейін арттыруға; белсенді өмірлік ұстанымды қалыптастыруға және дамытуға мүмкіндік береді. Жеке тұлғаға бағытталған оқыту және тәрбиелеу технологиялары. Жеке тұлғаға бағытталған оқыту технологиясының міндеті-оның өмірлік тәжірибесін қолдану негізінде баланың жеке танымдық мүмкіндіктерін барынша дамыту (алдын-ала анықталған емес). Ойын технологиялары студенттердің қызметін тікелей белсендіретін және күшейтетін құралдарға ие. Олардың негізіне қаланған педагогикалық ойын-негізгі түрі қызметі, бағытталған қоғамдық тәжірибені меңгеру. Жаңа ақпараттық технологиялар-бұл арнайы техникалық ақпараттық құралдарды (ЭЕМ, аудио, кино, видео) пайдаланатын технологиялар.

Жаңа ақпараттық технологиялардың мақсаттары: ақпаратпен жұмыс істеу дағдыларын қалыптастыру, коммуникативті қабілеттерін дамыту. Инновациялық технологиялар мүмкіндігі шектеулі балалармен тәрбие жұмысында маңызды. Қосымша мәтіндік және иллюстрациялық материалдарды іріктеу, жеке тапсырмалар мен қосымша танымдық мәтіндері бар карточкаларды қалыптастыру, мониторингтің электрондық базасын құру,

жеке әдістемелік әзірлемелерді жүйелеу және сақтау, есеп беру құжаттамасын дайындау, Оқу стендтерін ресімдеу - осының барлығы неғұрлым төмен уақыт шығындарында неғұрлым жоғары нәтиже алуға мүмкіндік береді [6].

Әрине, мұғалімнің инновациялық іс-әрекетінің сипаты белгілі бір білім беру мекемесіндегі жағдайларға байланысты, бірақ, ең алдымен, оның осы қызметке жеке дайындығы деңгейіне байланысты. Инновацияға дайын болу арқылы біз мұғалімнің жеке педагогикалық іс-әрекетін және бүкіл ұжымның қызметін жетілдіруге бағытталған бағытын, сондай-ақ оның білім берудің өзекті мәселелерін анықтауға, оларды шешудің тиімді жолдарын табуға және жүзеге асыруға қабілеттілігін анықтайтын қасиеттер жиынтығын түсінеміз. Осылайша, инновациялық идеяларды дамыту үшін: жағымды да, жағымсыз да стихиялық оқиғалар; балалардың мінез-құлқы мен қалауындағы іс-әрекеттің сәйкес келмеуі; педагогикалық процестің қажеттілігі; жаңа білім беру модельдерінің пайда болуы; балалардың заманауи құндылықтары мен көзқарастарының конфигурациясы.

Педагог қызметіндегі жаңашылдықтың басты ерекшеліктері мыналар болып табылады: міндеттерді анықтау және мақсаттар қою кезіндегі жаңашылдық; терең мазмұндылық; жаңа әдістерді, сондай-ақ бұрын қолданылған әдістерді қолданудағы өзіндік ерекшелік; жаңа тұжырымдамаларды жасау; өзін-өзі дамыту, мансаптық өсу мүмкіндігі.

Әдебиеттер тізімі:

1. Масалева Н.П. Использование инновационных технологий в работе с детьми с ОВЗ. <https://infourok.ru/statya-na-temu-ispolzovanie-innovacionnih-tehnologiy-v-rabote-s-detmi-s-ovz-2747235.html>.
2. Андерсен Б. Мультимедиа в образовании. – М.: Дрофа, 2017.
3. Ахметова Н.Ш., Тамабаева М.К., Мухажанова А.Ж., Никитина В.А., Ульянова М.А. Использование инновационных методов в процессе обучения детей с ограниченными возможностями здоровья // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 1.
4. Сластенин В.А., Подымова Л.С. Готовность педагога к инновационной деятельности // Сибирский педагогический журнал. – 2015. – № 1.
5. Смолонская А.Н. Сущность социально-педагогической поддержки особых детей // Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. Серия: Педагогика. Психология. Социальная работа. Ювенология. Социокинетика. – 2011. – №2.
6. Шорина Е.П. Формы и технологии работы с детьми с ограниченными возможностями здоровья // Специальное образование. – 2015. – №6

Түйіндеме

Бұл мақалада мүгедек балалармен жұмыс істеудің тиімді құралдары, формалары мен инновациялық әдістері қарастырылады. Мүмкіндігі шектеулі балалармен жұмыс жасайтын мұғалімдердің инновациялық жұмыс әдістерін қолдану проблемаларына назар аударылады.

Резюме

В представленной статье рассматриваются эффективные средства, формы и инновационные методы работы с детьми с ограниченными возможностями здоровья. Направлено внимание к проблемам использования инновационных методов работы педагогов с детьми с ограниченными возможностями здоровья.

Summary

This article discusses effective means, forms and innovative methods of working with children with disabilities. Attention is focused on the problems of using innovative methods of work of teachers with children with disabilities.

УДК 334.72

Магистрант: Тоқабаев Т.Ж., специальность – «Экономика»

Научный руководитель: к.э.н., доцент, зав. кафедрой «Экономика и инновационный бизнес» Бекбусинова Г.К.

Университет «Туран-Астана»

Факторы, влияющие на развитие малого и среднего предпринимательства

Ключевые слова: малое предпринимательство, среднее предпринимательство, микропредпринимательство.

Предпринимательство является двигателем роста и регионального развития экономики, где происходит создание рабочих мест и доходов, стимулирование конкуренции, инновационные и креативные идеи, создание возможностей для деловой деятельности и т. д.

Присутствие предпринимательства в любой экономике дает основу для восстановления и роста экономики определённой территории.

МСП развиваются под воздействием различных факторов, а управление этими факторами определяет эффективность предпринимательства.

Существуют факторы, воздействующие на МСП, к которым можно отнести внешние и внутренние, показанные на рисунке. Из рисунка видно, что к внутренним факторам относятся те факторы, которые были созданы предпринимателем для эффективной своей деятельности, к ним можно отнести

– рациональную организацию труда, подбор профессиональных кадров, применения инновационных методов производства и современных технологий, социально-экономические, благоприятный климат в коллективе.

Влияние политических факторов на казахстанское предпринимательство сравнительно стабильно и стало активно развиваться, но многие внешние факторы не подвластны бизнесу, но их нужно учесть в своей деятельности.

Базовыми внешними факторами предпринимательства конечно же являются природно-географические факторы, которые содержат природные богатства региона, необходимой материально-сырьевой базы, инженерной инфраструктуры, логистических коридоров, а также почвенные, растительно-климатические условия для определенной деятельности.

К внешним факторам развития предпринимательства являются законодательно-правовые факторы, которые включают законодательную базу для госрегулирования и создания благоприятных возможностей для развития предпринимательских структур. Поддержка правительства: если правительство желает улучшить сектор МСП в стране и уже предпринимаемые инициативы по развитию этого жизненно важного сектора, несомненно, приведут к положительному росту этих компаний.

Развитая экономическая ситуация, способствующая развитию бизнес структур, формируют денежные потоки, растёт уровень доходов населения, а значит, и покупательский спрос, и предложение, это в свою очередь ведет к развитию инвестиционных вложений, росту заемных средств банков и инфляционных ожиданий и т.п. Процесс планирования положительно влияет на рост малого бизнеса.

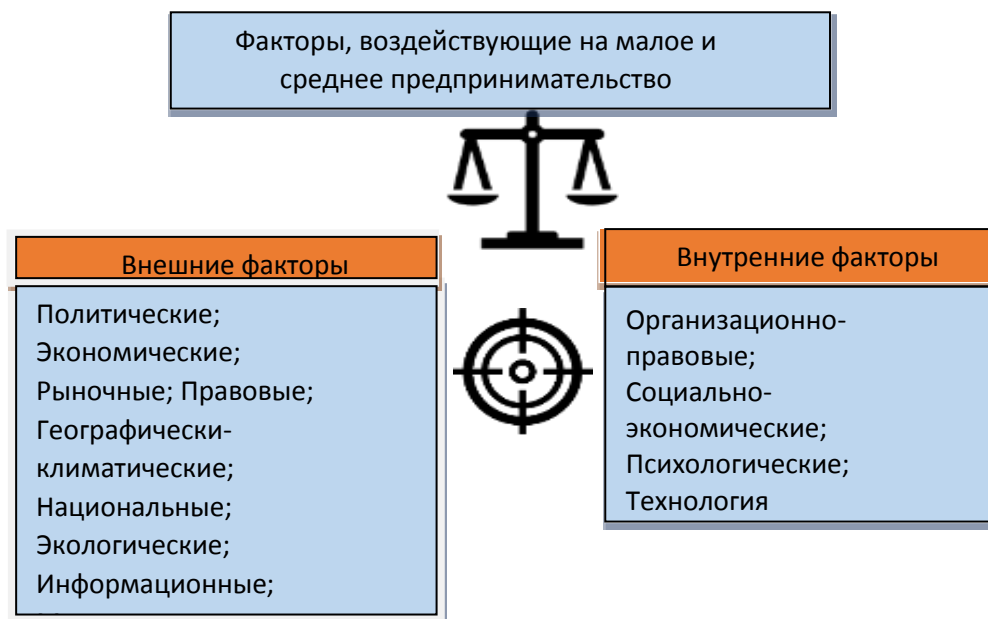


Рисунок - Основные факторы, влияющие на развитие малого и среднего предпринимательства

Примечание - Составлен автором

Следующими внешними факторами являются социальные факторы такие как, желание потребителей купить товары и услуги, которые отвечали их жестким требованиям, таким как, вкусы, мода, эксклюзивность, национально- религиозным убеждениям, отраслевая специализация товаров и услуг и др.

Можно отметить, что социальная направленность и мотивация труда влияет на выбор работы индивидуума – высокая заработная плата, благоприятные условия труда, возможные социальные пакеты, а со стороны работодателя также имеются свои требования, факторы, которые улучшают деятельность МСП, это квалифицированные кадры, кроме того состояние различных рынков – труда, недвижимости, технологий, инноваций. Особые навыки и знания сотрудников. Знание - одно из основных элементов, обеспечивающие долгосрочный рост и развитие. Так что нет независимо от того, являются ли они сотрудниками или членами управленческой команды, знания нужны и стимулируют рост. Предприятия, которые выразили намерение более сильного роста, с большей вероятностью более активно участвовать в различных видах обучения, направленных на повышение знаний в бизнесе и знания, характерные для определенных предприятий, могут стать конкурентное преимущество предпринимателя или бизнеса, что очень сложно имитировать и обеспечивать долгосрочный рост и развитие бизнеса.

Психологические факторы, к которым можно отнести отношения общества предпринимателю, его достаток, имидж, часто данные факторы

отрицательно влияют на деятельность субъектов бизнеса, тормозят их деловую инициативу, повышают риск в деятельности, поэтому важным фактором развития казахстанского предпринимательства является его общественный авторитет.

На развитие бизнес сообществ важным фактором можно отнести инновационно-технологического характера, которые ведет к росту выпуска конкурентноспособной, качественной, инновационной продукции, увеличению спроса на нее, что ведет и к росту прибыли.

С каждым днем с ростом НТП экологические факторы приобретают свою актуальность, выпускаемая МСП «экологически чистая продукция или товар» без химикатов становится все чаще более интересна для потребителей и многие государства поддерживая данные производства, предоставляют для предпринимателей гранты, субсидии, льготные кредиты и налоги.

Финансирование - важный фактор поддержки МСП через государственные гранты, субсидии, а также предоставления банковских кредитов для выполнения производственной, коммерческой и других видов деятельности бизнеса, чем ниже плата за кредит, тем более легче его вернуть, кроме того государство предоставляет различные стартап площадки для стартапов, технополусы, инновационные, индустриальные и специальные зоны с учетом льготного налогообложения. Факторы воздействия банков на бизнес бывают общеэкономические, влияющие на бизнес структуры и на деятельность банковских институтов.

В современных условиях, век информационных технологий, особенно в условиях коронавируса происходит глобализация мирового общества. Единая информационная система увеличивает возможно глобального рынка товаров и услуг, получения исчерпывающей информации о бизнесе, связь с покупателями, партнерами, производителями, экспортно-импортные операции через интернет, что во много экономит время, финансовые средства.

Кроме внешних факторов на развитие предпринимательства большое значение имеют внутренние факторы, которые указаны на рисунке.

Рациональный подбор формы МСП ведет к уменьшению налогов, что очень важно для более эффективного развития своей компании.

К демографическим факторам можно отнести, такие как размер и возраст бизнеса, форма организация, собственность, тип отрасли, в которой она работает, и т.д. Конкуренция: бизнесу необходимо определить свое конкурентное соперничество. У него будет как положительный, так и отрицательный способность использовать внешнюю поддержку и технические ресурсы, способность фирмы к долгосрочному планированию, развитию отличительные маркетинговые стратегии, а также обучение сотрудников и управление.

Для любого бизнесмена немаловажную роль имеет так же рациональное использование своих ресурсов, умение разработать бизнес план, организовать его, сделать правильные, реальные расчеты, прогнозы с

учетом, имеющихся заемных и собственных средств для эффективной работы и получения максимальной отдачи.

К внутренним соцфакторам относятся границы оплат руководства и просто работника, чем больше данный разрыв, тем больше недовольства среди персонала, кроме того, социальный фактор успешного предпринимательства является высокий уровень образования кадров, а также психологический климат в коллективе.

Транзакционные издержки, связанные с кредитованием более молодых фирм, скорее всего, будут относительно высокими. Кроме того, более молодые фирмы могут быть не в состоянии предложить приемлемое для банков обеспечение, поскольку эти фирмы не накопили достаточные основные средства. Организационная культура как фактор, влияющий на производительность и рост. Успех также характеризуется снижением текучести кадров на одного сотрудника. Предоставление кредита может быть ограничено для более молодых фирм из-за отсутствия установленной репутации. Прямое влияние на рост бизнес структур. Инновационно-технологический фактор предоставляет большие конкурентные технические преимущества, что ведет к лучшему результату деятельности фирмы. Технологии - еще один жизненно важный фактор, ограничивающий рост и расширение МСП. Однако доступ к новым технологиям напрямую связана с наличием финансовых ресурсов. Правительственные постановления об импорте и экспорте, в частности, введенные пошлины и ограничения на определенные виды сырья, также действуют как ограничения для роста и расширения МСП. Отсутствие рекламных навыков и плохих рыночных условий компания может быть пострадала неблагоприятно в будущем.

Доступность сырья: эта переменная определяет препятствия, возникающие при получении сырья, таких как тарифы, импортные пошлины и т. д. Когда бизнес вынужден нести большие затраты на получение сырья, это окажет прямое влияние на продажную стоимость бизнеса. Стоимость бизнеса. МСП обычно интересуют финансовые результаты, а не рост занятости. Это можно измерить рост продаж или роста товарооборота и прибыльности.

Таким образом, теоретические исследования факторов дают возможность грамотно ориентироваться в окружающей среде для более эффективного введения бизнеса.

Список литературы

1. Абдрахманова, Д. М. Основные черты, признаки, цели и задачи предпринимательства / Д. М. Абдрахманова, М. С. Егорова // Молодой ученый. - 2015. - № 11.4 (91.4). - С. 2-4. URL: <https://moluch.ru/archive/91/20110/> (дата обращения: 12.03.2022).
2. Анесянц С. А., Петров Д. В. Современные факторы, оказывающие

воздействие на кредитование и финансовое состояние малых предприятий, Теория и практика общественного развития, №4 2015, URL: <https://1fin.ru/?id=1529> (дата обращения: 12.03.2022).

3. Банковское дело / под ред. Е.П. Жарковской, И.О. Аренде. 4-е изд. М., 2006. 400 с.

4. Деньги, кредит, банки / под ред. О.И. Лаврушина. 2-е изд., перераб. и доп. М., 2003. 464 с.

Резюме

В данной статье рассматриваются факторы, влияющие на развитие малого и среднего бизнеса. Рассмотрены организационные формы предпринимательства в Казахстане.

Түйіндеме

Бұл мақалада шағын және орта бизнестің дамуына әсер ететін факторлар талқыланады. Қазақстандағы кәсіпкерліктің ұйымдастыру формалары қарастырылады.

Summary

This article discusses factors affecting the development of small and medium-sized businesses. The organizational forms of entrepreneurship in Kazakhstan are considered.

.

Содержание

Деченя А.В., Тарасова Л.С. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТРАХОВОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ, ЕГО ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	4
Адиканова Ж.А, Кайдарова Л.К. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ	10
Рекуть Д.В., Нарушевич Г.Г. АНАЛИЗ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЕНЕГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	15
Рекуть Д.В.,Нарушевич Г.Г СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЕНЕГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	20
Нуркенова А. К., Исина Г.К. АУЫЛ ШАРУАШЫЛЫҒЫ ӨНДІРІСІНІҢ ЕРЕКШЕЛІГІ ЖӘНЕ ОНЫҢ БУХГАЛТЕРЛІК ЕСЕПКЕ ӘСЕРІ	23
Адиканова Ж.А, Кайдарова Л.К. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ	29
Качалко М.А., Тарасова Л.С. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ	33
Кулакова Д. А., Тарасова Л.С. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ГОСУДАРСТВА	39
Магрупова А. Е., Айтхожина Л.Ж. НЕГІЗГІ ҚҰРАЛДАРДЫ ЖАҢҒЫРТУ МЕН ҚАЙТА ҚҰРУДЫ ЕСЕПКЕ АЛУДЫ ҰЙЫМДАСТЫРУДЫ ЖЕТІЛДІРУ ЖОЛДАРЫ	48
Нарель В.М., Витун С.Е. РЕФОРМИРОВАНИЕ ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ПЕНСИОННОГО СТРАХОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	53
Пастухова Н.В., Нарушевич Г.Г. ОСОБЕННОСТИ ФИСКАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	58
Пастухова Н.В., Нарушевич Г.Г. ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФИСКАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	62

Попенюк Е.В., Нарушевич Г.Г. ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ И ЭВОЛЮЦИЯ БАНКОВСКИХ ПЛАТЕЖНЫХ КАРТ. ВИРТУАЛЬНЫЕ КАРТЫ	67
Петельчиц А. А., Тарасова Л.С. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	72
Қосжанова Г.М., Сарсебаева А.М. БІЛІМ БЕРУ САЛАСЫНДАҒЫ МАРКЕТИНГТІҢ РӨЛІ	78
Кондратович Е.Г. ДИНАМИКА И СТРУКТУРА ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	82
Кондратович Е.Г. ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	86
Майсалбекова Н.М., Сатиева А.Т. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ЖИЗНЕННАЯ ПЕРСПЕКТИВА СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ КЫРГЫЗСТАНА	91
Аплевич Т. А., Нарушевич Г. Г. НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДОВ ОРГАНИЗАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	96
Төлтебай Б.Ж. АҚПАРАТТЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫҢ ӘСЕРІНЕН МЕМЛЕКЕТТІК БАСҚАРУДЫ ТРАНСФОРМАЦИЯЛАУ	101
Жумашева А.О., Галиева А.Х. МЕТОДИКА КОМПЛЕКСНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	105
Шпак Д.С., Нарушевич Г.Г. ВОЗМЕЩЕНИЕ УЩЕРБА РАБОТНИКОМ В БЮДЖЕТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	110
Максатбекова Э, Молдошова А. Мусаева В. А. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	116
Исраилова Н. Мирланбекова А., Мусаева В.А. КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ АУДИТОРДУК КЫЗМАТТЫН АБАЛЫ	124
Маматова Ж. Шаршеева Ж. Мусаева В.А. ВОПРОСЫ МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ В РАМКАХ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ	129
Винокуров Д.В., Витун С.Е.	

БЮДЖЕТНЫЙ ДЕФИЦИТ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ И ПУТИ ЕГО СОКРАЩЕНИЯ Кулакова Д.А., Витун С.Е.	134
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ Строчинская А.И., Витун С.Е.	140
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЫХ СЕМЕЙ В БЕЛАРУСИ Павлюкевич В.В., Витун С.Е.	146
ДОХОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ И ПУТИ ИХ РОСТА Строчинская А.И., Витун С.Е.	151
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЫХ СЕМЕЙ В БЕЛАРУСИ Цымбалова М.Н., Витун С.Е.	156
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КРЕДИТ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ И ПУТИ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ Еркин А.А., Галиева А.Х.	161
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ Алғыс Ғ., Кожабоева С.А.	167
ПАНДЕМИЯ ЖАҒДАЙЫНДА ҚАЗАҚСТАНДА ЦИФРЛЫҚ ЭКОНОМИКАНЫ ҚАЛЫПТАСТЫРУ ЖӘНЕ ДАМУ Ерболатова Е. Е., Галиева А.Х.	170
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ, ВИДЫ И ХАРАКТЕРИСТИКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА Потоцкая Н.Г., Тарасова Л.С.	172
ТЕОРИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ Токсанова А.Н., Паршкова Е.О.	178
ИННОВАЦИИ: КЛАССИФИКАЦИЯ И ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ Исаева А.Д., Айтхожина Л.Ж.	182
ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКСПЕРТНОЙ ДИАГНОСТИКИ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ Әбдрашова А.Л. Шакен А.Ш.	187
ҚАЗАҚСТАНДЫҚ ТУРИЗМНЫҢ БӘСЕКЕЛЕСТІККЕ ҚАБІЛЕТТІЛІГІН АРТТЫРУ ЖОЛДАРЫ Ардакқызы Ә.	191
ИНВЕСТИЦИЯЛАР ЖӘНЕ ИНВЕСТИЦИЯЛЫҚ САЯСАТ	197

Сталбекова А., Пайизова А., Мусаева В. А.	
ВЛИЯНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ЭКОНОМИКУ ГОСУДАРСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	201
Калинина Н. Мусаева В.А	
РОЛЬ IT-ТЕХНОЛОГИЙ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ	209
Маликова Ж.С., Мухамеджанова А.А.	216
ҚР ТҰРҒЫН ҮЙ-КОММУНАЛДЫҚ ШАРУАШЫЛЫҒЫНЫҢ ҚАЗІРГІ ЖАЙ-КҮЙІ	
Дайырбекова С. Д., Шакирова Ж. Т.	220
ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID 19 НА ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ УЧАСТНИКОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА	
Бекмұрза Д.С., Жандилдина Р.Е.	228
МЕКТЕПКЕ ДЕЙІНГІ БІЛІМ БЕРУ САЛАСЫНДАҒЫ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ЖҮЙЕЛЕР: ЭКОНОМИКАЛЫҚ ТӘРБИЕЛЕУ	
Бакытбек кызы А., Орозалиева А.С.	
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ВНЕШНЕЙ МИГРАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ	234
Жакупова С.К., Шайханова А.К.	
ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГА В КАЗАХСТАНЕ	239
Куприян М.И., Леонова Е.И.	
ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	242
Таскимбаев А.Б., Рахимбекова А.Е.	
ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ КАЗАХСТАНА В ПОСТКОВИДНЫЙ ПЕРИОД НА ПРИМЕРЕ НУР-СУЛТАНА.	249
Бексултанов Н.К., Аймурзина Б.Т.	
ФИНАНСОВЫЕ МЕТОДЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ	254
Идрисов М.М.	
ТЕНДЕНЦИИ И ПУТИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН С УЧЕТОМ ПЕРСПЕКТИВ ГЛОБАЛЬНОГО ПЕРЕХОДА К «ЗЕЛеной» ЭКОНОМИКЕ КАК НОВОЙ ПАРАДИГМЫ РАЗВИТИЯ	259
Арыстанова А.И., Галиева А.Х	
ФАКТОРЫ ИНВЕСТИЦИОННО-ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ	264
Токтауғали.А.А., Медеуовна.Ж.	

БЕЛСЕНДІ ТУРИЗМНІҢ ДАМУ МӘСЕЛЕЛЕРІ МЕН БОЛАШАҒЫ	269
Толтоева А., Эрдолатов А. Э.	
ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ	274
Лапневская Д.Ю., Нарушевич Г.Г.	
ПОКАЗАТЕЛИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭКОНОМИЧЕСКУЮ КОНЪЮКТУРУ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	279
Еренбек Т.С., Алтайбаева Ж.К.	
АУЫЛШАРУАШЫЛЫҒЫ КӘСПОРНЫНДАҒЫ БЮДЖЕТТЕНДІРУДІҢ МӘНІ МЕН МАЗМҰНЫ	284
Омуралиева С. Ш.	
УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КЫРГЫЗСТАНЕ: ВЗГЛЯД ИЗНУТРИ	287
Ирисбекова Э. Ф., Абдурахманова З.А.	
ФИРМАНЫҢ БАҒАЛЫҚ САЯСАТЫ МЕН БАҒАЛЫҚ СТРАТЕГИЯСЫН БАҚЫЛАУ	293
Kazmukhametova A.A., Derbissalin I.	
THE IMPACT OF DIGITALIZATION ON TRADITIONAL ACCOUNTING SYSTEM	297
Кажмухаметова А.А., Қорғанбаева Д.Б.,	
ЭКОНОМИКАЛЫҚ СУБЪЕКТІЛЕРДІҢ САЛЫҚ ЕСЕП САЯСАТЫН ҚАЛЫПТАСТЫРУДЫҢ ТҰЖЫРЫМДАМАСЫ	302
Давиденко П.В., Давиденко Л.М	
РАНЖИРОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ СЕТЕЙ ИННОВАЦИОННОЙ КОМПАНИИ (КЕЙС КАЗАХСТАНСКОЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ ФИРМЫ)	307
Махаматкаримов Н.Х., Кененбаева Ж.Т. магистр, Куатбекова А.	
БАҒАЛЫ ҚАҒАЗДАР НАРЫҒЫН РЕТТЕУДІҢ МАЗМҰНЫ, МАҚСАТЫ ЖӘНЕ МІНДЕТТЕРІ	312
Шырынбек., Кененбаева Ж.Т	
БАҒАЛЫ ҚАҒАЗДАР НАРЫҒЫН РЕТТЕУДІҢ МАЗМҰНЫ, МАҚСАТЫ ЖӘНЕ МІНДЕТТЕРІ	318
Абельмажинова А.Ж., Бекжанова Т. К.	
ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИИ	324
Темирханов Н.А., Мухамеджанова А.А.	
ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА ДЛЯ БИЗНЕСА	329
Жанаділ Л.Қ., Мухамеджанова А.А..	
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ	333

Токсанова А.Н., Бимендина А.Э. ПРОБЛЕМЫ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН	338
Toxanova A.N., Bimendina A.E. FOREIGN EXPERIENCE OF AGRICULTURE FINANCIAL SUPPORT	342
Аюпов Н.Н., Укубасова Г.С. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА В КАЗАХСТАНЕ	346
Слуцкая Е.А., Тарасова Л.С. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТРАХОВАНИЯ ИМУЩЕСТВА ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ	350
Тайсагатова А.Д., Байбусинова Г.К. АНАЛИЗ И ДИНАМИКА ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН	358
Потоцкая Н.Г., Тарасова Л.С. ТЕОРИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ	362
Кабдуакасов А.Ы., Мухамеджанова А.А. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ДОХОДОВ И СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ МОНОГОРОДОВ	366
Каиров Р.М., Мухамеджанова А.А. РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ИННОВАЦИЙ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ	370
Будько Н.А., Тарасова Л.С. ХАРАКТЕРИСТИКА ЗАТРАТ, ИЗДЕРЖЕК И РАСХОДОВ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	375
Бухвал А.Б., Тарасова Л.С. МЕТОДИКА ПРОВЕРКИ ПРАВИЛЬНОСТИ НАЧИСЛЕНИЙ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ ЗА НЕОТРАБОТАННОЕ ВРЕМЯ	380
Серебренникова М.В., Тарасова Л.С. ПЛАНИРОВАНИЕ АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКИ РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ В ГГТУП «ЛИМОЖ»	387
Байбусинова Г.К., Токсанова А.Н. МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ХЛЕБОБУЛОЧНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ	392
Киють В.И., Тарасова Л.С. ОРГАНИЗАЦИЯ КОНТРОЛЬНО-РЕВИЗИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	397
Лезовский В.Н., Тарасова Л.С. ОРГАНИЗАЦИЯ АУДИТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ЧТПУП «АКВАТЕХНОЛОГИЯ»	403

Замбинова Г.К., Кусаинова Д. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИНДУСТРИАЛЬНО- ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ	407
Максат С., Михайлина И.Н. ОПТИМИЗАЦИЯ УЧЕТА И АУДИТА ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ	411
Қаршыбек Б.Н., Алина Г.Б. КОНКУРЕНЦИЯ БАНКОВ КАЗАХСТАНА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	420
Даньяров Е. Г., Бақтымбет Ә.С. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРИОРИТЕТНЫХ ОТРАСЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В КАЗАХСТАНЕ	427
Ибраева Г.К., Джумабекова А.Т. ПЛАТЕЖНАЯ СИСТЕМА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН И ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЕЕ РАЗВИТИЯ	432
 СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА	
Абдрахманова А. Р., Абдрашева Б. Ж. ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ ЛЮДЕЙ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ В СОВРЕМЕННОМ КАЗАХСТАНСКОМ ОБЩЕСТВЕ	437
Арыстанов Ж. М., Абдрашева Б. Ж. ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ В СТРАНАХ БЛИЖНЕГО ЗАРУБЕЖЬЯ	441
Мансұрова Ә. Ә., Абдрашева Б.Ж. ВОЛОНТЕРЛІК ЕРІКТІ ҚАЙЫРЫМДЫЛЫҚ ҚЫЗМЕТІ РЕТІНДЕ	447
Мелдеш Б. Ғ., Абдрашева Б.Ж ЖАЛҒЫЗБАСТЫ ҚАРТТАРМЕН ӘЛЕУМЕТТІК ЖҰМЫСТЫҢ ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ТӘЖІРИБЕСІНЕ ШОЛУ	452
Марат Г. А., Абдугалина С.Е. МҮМКІНДІГІ ШЕКТЕУЛІ БАЛАЛАРМЕН ЖҰМЫС ІСТЕУДЕГІ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫ ҚОЛДАНУ	458
Тоқабаев Т.Ж., Бекбусинова Г.К. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	463

БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ

**«Экономика саласы: сыртқы ортаның жаһандық сын-қатерлері
контекстіндегі даму тенденциялары мен жолдары» тақырыбында
студенттер мен магистранттардың VII халықаралық ғылыми-тәжірибелік
конференциясы
25 қаңтар 2022 ж.**

СБОРНИК ДОКЛАДОВ

**VII Международной научно- практической конференции студентов и
магистрантов на тему: «Индустрия экономики: тенденции и пути развития
в условиях глобальных вызовов внешней среды»
25 января 2022 года**

COLLECTION OF PAPERS

**VII International scientific and practical conference of students and
undergraduates on the topic: "Industry of the economy: trends and ways of
development in the context of global challenges of the external environment"
January 25, 2022**

Подписано к печати 20.02.22. Бумага офсетная №1

Формат 205X292 1/8. Объем усл. п.л

Тираж 500 экз. Заказ 662

Отпечатано в типография ТОО «ИП «БиКА»,»

ISBN 978-601-08-1900-9



9 786010 819009