

Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрлігі
Министерство образования и науки Республики Казахстан
Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan

Қазақ экономика, қаржы және халықаралық сауда университеті
Казахский университет экономики, финансов и международной торговли
The Kazakh University of Economics, Finance and International Trade



Кафедра «Экономика»

БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ

VI Халықаралық ғылыми-практикалық онлайн-конференция:
«ЭКОНОМИКАЛЫҚ ҒЫЛЫМДАРДЫҢ АҒЫМДЫ МӘСЕЛЕЛЕРІ»
10 наурыз, 2021

СБОРНИК ДОКЛАДОВ

VI Международной научно-практической online конференции на тему:
«АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК»
10 марта 2021 г.

COLLECTION OF PAPERS

VI International Scientific and Practical Online Conference on the Topic:
"CURRENT ISSUES OF ECONOMIC SCIENCES"
March 10, 2021

Нур-Сұлтан-2021

УДК 330.34.332.14

ББК 65.09 (5)

Қ22

Под редакцией:

*Академика Международной академии наук высшей школы, д.п.н., профессора математики
С.А. Абдыманапова*

Редакционная коллегия:

Бақтымбет А.С. – к.э.н., ассоц. профессор, **Токсанова А.Н.**-д.э.н., профессор,
Айдарханова Б.Б.- к.э.н старший преподаватель, **Байбусинова Г.К.**-докторант PhD

«Экономикалық ғылымдардың өзекті мәселелері. VI Халықаралық ғылыми-практикалық онлайн-конференцияның баяндамалар жинағы, Нұр-Сұлтан:» Беркут-Принт баспасы «ЖШС, 2021. - 207 б.

«Актуальные вопросы экономических наук// Сборник докладов VI Международной научно-практической online конференции», Нур-Султан: ТОО «Издательство «Беркут – Принт», 2021. - 202 с.

ISBN 978-601-7925-05-6

Жинаққа Қазақстандағы және жақын шетелдердегі жас ғалымдардың, магистранттардың, докторанттар мен жоғары оқу орындарының студенттерінің ғылыми жұмыстары енген. Конференцияның негізгі ғылыми-практикалық бағыттары: әлеуметтік-экономикалық дамудың басым бағыттары; банк бизнесі мен қаржы секторын дамыту; менеджментті дамытудың заманауи тенденциялары; маркетинг және құқық саласындағы өзекті мәселелер және басқалары.

В сборник вошли научные труды молодых ученых, магистрантов, докторантов и студентов вузов Казахстана и ближнего зарубежья. Основными научно-практическими направлениями конференции являются: приоритеты социально-экономического развития; развитие банковского бизнеса и финансового сектора; современные тенденции развития менеджмента; актуальные проблемы в сфере маркетинга и права и другие.

The collection includes scientific works of young scientists, undergraduates, doctoral students and students of universities in Kazakhstan and neighboring countries. The main scientific and practical directions of the conference are: priorities of socio-economic development; development of the banking business and the financial sector; modern trends in management development; actual problems in the field of marketing and law and others.

Конференция материалдары авторлық құқықтың түпнұсқаларынан басылып шығарылады
Материалы конференции отпечатаны с авторских оригиналов

ISBN 978-601-7925-05-6

© «КазУЭФМТ», 2021.

Уважаемые участники конференции!

Приветствуем Вас на VI-ой Международной научно-практической online-конференции на тему: «Актуальные вопросы экономических наук», проводимой кафедрой «Экономика» Казахского университета экономики, финансов и международной торговли. Вся мировая экономика снизила темпы своего развития на фоне сложной эпидемиологической ситуации – пандемии. Понадобится не один десяток лет для полного восстановления и компенсации убытков прошлого и текущего годов. Для устойчивого восстановления после пандемии необходим целый комплекс мер по повышению устойчивости, как национальной, так и мировой экономики. В этой связи, приоритетным является вклад современной науки, отечественных и зарубежных ученых в решение актуальных проблем социально-экономического развития мировой экономики и Казахстана.

Наша VI Международная научно-практическая online конференция затрагивает основные актуальные вопросы в сфере различных секторов экономики, учета и аудита, менеджмента, маркетинга, а также социального развития и информационных технологий. Основными научно-практическими направлениями на конференции являются: приоритеты социально-экономического развития; экономика, организация и управление предприятиями; развитие банковского бизнеса и финансового сектора; современные тенденции развития менеджмента; актуальные проблемы в сфере маркетинга и права; современные информационные технологии; основные аспекты развития социальной работы.

Проводимая нами международная конференция является одной из научных площадок диалога современных отечественных и зарубежных ученых по рассмотрению важнейших проблем современности и актуальных вопросов экономических наук.

Разрешите пожелать всем участникам международной научно-практической конференции плодотворной работы, обмена научными знаниями, выработанных в процессе конференции, которые будут способствовать дальнейшему развитию современной экономической науки.

Проректор по академической
деятельности и науке
Казахского университета экономики,
финансов и международной торговли,
к.э.н., доцент Жаныбаева З.К.

Мейрембаев А.М., старший эксперт
Бектлеева Д.Е., к.э.н., ведущий эксперт
Центр региональных исследований
АО «Институт экономических исследований»

Миграционные процессы в регионах Казахстана в условиях пандемии

Аннотация

В статье представлена актуальная типизация регионов по тенденциям внутренней миграции с оценкой социально-экономических факторов миграции. Установлены взаимосвязи между исследуемыми социально-экономическими показателями и типом миграции через корреляционно-регрессионный анализ. Результаты исследования свидетельствуют о том, что для повышения отдачи от государственных мер в регионах необходимо использование системного подхода к исследованию факторов миграционных процессов.

Миграция, затрагивая многие аспекты жизнедеятельности населения, играет важную роль в социально-экономическом развитии каждой страны. Успешная экономическая политика невозможна без всестороннего учета такого явления, как миграция населения [1].

Анализ миграционного поведения населения РК в период действия карантинных мер показал, что по сравнению с аналогичным периодом 2019 года тенденции (отток или приток) в регионах сохранились, изменилась лишь интенсивность сложившихся ранее миграционных процессов (таблица 1).

Из таблицы видно, что во всех регионах сохраняется отток населения, но в 2020 году произошло увеличение оттока в 7 регионах: Западно-Казахстанская, Акмолинская, Павлодарская, Костанайская, Северо-Казахстанская, Восточно-Казахстанская, Кызылординская области. В остальных регионах отток населения снизился. В городах Нур-Султан и Шымкент снизился приток населения, а в городе Алматы он вырос.

Рассмотрим, как изменились процессы урбанизации в регионах Казахстана в период карантинных мер (таблица 2).

Из таблицы видно, что в 2020 году по сравнению с 2019 годом в Акмолинской, Жамбылской, Карагандинской, Кызылординской областях произошло сокращение оттока населения из городов и увеличение оттока из села.

Таблица 1 – Миграционные тенденции в регионах РК в период карантинных мер

Наименование региона	2019 Январь-июнь	2020 Январь-июнь	Темпы роста, %	Тип миграции
Западно-Казахстанская	-202	-742	367	Отток растет
Акмолинская	-783	-1 886	241	
Павлодарская	-419	-606	145	
Костанайская	-725	-1 010	139	
Северо-Казахстанская	-937	-1 076	115	
Восточно-Казахстанская	-3 106	-3 539	114	
Кызылординская	-1 911	-1 946	102	
Туркестанская	-5 972	-5 417	91	Отток снизился
Жамбылская	-5 208	-4 461	86	
Алматинская	-8 577	-6 535	76	
Карагандинская	-2 881	-2 031	70	
Атырауская	-717	-443	62	
Мангистауская	556	299	54	
Актюбинская	-582	-44	8	
г.Нур-Султан	14 104	10 913	77	Приток снизился
г.Шымкент	3 710	2 142	58	
г.Алматы	13 650	16 382	120	Приток растет

Примечание: Составлена по источнику [2]

Таблица 2 – Изменение процесса урбанизации в регионах РК в период карантинных мер

Наименование региона	Темпы роста, %		Характеристика тенденций
	город	село	
Акмолинская	27,9	349,8	Сокращение оттока из города и увеличение оттока из села
Жамбылская	51,8	108,4	
Карагандинская	14,0	167,9	
Кызылординская	59,8	123,2	
Алматинская	19,6	-892,5	Сокращение оттока из города и появление оттока из села
Атырауская	15,4	-5,4	
Мангистауская	-61,8	-38,5	Появление притока в город и появление оттока из села
Павлодарская	-239,7	219,1	Появление притока в город и увеличение оттока из села
Северо-Казахстанская	86,2	101,5	Сокращение притока в город и увеличение оттока из села
Актюбинская	79,0	60,8	Сокращение притока в город и сокращение оттока из села
Западно-Казахстанская	0,1	41,6	
Костанайская	45,9	68,3	
Туркестанская	6,3	77,3	
Восточно-Казахстанская	4,6	77,4	
г.Нур-Султан	77,4		Сокращение притока в город
г.Шымкент	57,7		
г.Алматы	120,0		Рост притока в город

Примечание: Составлена по источнику [3]

В Алматинской и Атырауской областях также произошло сокращение оттока населения из городов, но появился отток населения из сельской местности.

В Мангистауской области появился приток городского населения и отток населения из села.

В Павлодарской области также появился приток населения в города, но увеличился отток из села.

В Северо-Казахстанской области наоборот произошло сокращение притока в город и увеличение оттока из села.

В Актюбинской, Западно-Казахстанской, Костанайской, Туркестанской, Восточно-Казахстанской областях произошло сокращение притока в город и сокращение оттока из села.

Приток населения сократился в городах Нур-Султан и Шымкент. Увеличился приток в г. Алматы.

Таким образом, в Акмолинской, Жамбылской, Карагандинской, Кызылординской, Алматинской и Атырауской областях наблюдается сокращение оттока населения из города.

В Северо-Казахстанской, Актюбинской, Западно-Казахстанской, Костанайской, Туркестанской, Восточно-Казахстанской областях и в городах Нур-Султан и Шымкент наблюдается сокращение притока в город.

В Мангистауской, Павлодарской появился приток населения в города, а в городе Алматы он усилился.

Необходимо отметить, что в период пандемии отток населения из сельской местности сохранился, в некоторых регионах он появился, в некоторых усилился, а в некоторых сократился.

Рассмотрим, как социально-экономическое положение регионов связано с межрегиональной мобильностью населения. Межрегиональная мобильность населения определялась, как сальдо миграции – показатель интенсивности миграции (разница между числом прибывших в регион и выбывших из него, отнесенная к численности населения в регионе. Перечень социально-экономических показателей, с которыми устанавливалась корреляционно-регрессионная зависимость, включает: ВРП на душу населения, уровень безработицы, соотношение спроса и предложения, ввод в эксплуатацию жилья, среднемесячная номинальная заработная плата одного работника, среднедушевые номинальные денежные доходы населения, доля населения, имеющее доходы ниже величины прожиточного минимума, младенческая смертность.

Для начала проведем оценку сложившихся тенденций по выбранным (доступным) социально-экономическим показателям в период карантинных мер 1-2 квартал 2019-2020 гг. (таблица 2).

Таблица 3 – Соотношение темпов роста социально-экономических показателей и типа миграции в регионах РК в период карантинных мер

Наименование региона	Тип миграции	ВРП, %	Среднемесячная номинальная заработная плата, %	Уровень безработицы, %	Соотношение спроса и предложения на рынке труда, %	Ввод в эксплуатацию жилья, %	Среднедушевые номинальные доходы, %	Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума, %	Младенческая смертность, %
Западно-Казахстанская	Отток растёт	102,1	102,5	0,1	141,0	102,3	93,9	-0,6	347,0
Павлодарская		108,0	112,3	0,0	130,4	121,5	97,5	-0,8	133,0
Костанайская		125,0	112,4	0,2	147,0	110,5	96,5	0,5	114,3
Северо-Казахстанская		114,3	118,4	0,2	91,1	117,1	98,1	0,5	123,8
Акмолинская		114,8	117,1	0,1	53,7	103,5	94,6	0,0	111,4
Восточно-Казахстанская		114,2	115,0	0,1	152,8	106,1	98,5	-0,4	68,2
Кызылординская		100,7	119,6	0,1	345,6	100,7	102,6	-0,4	104,2
Жамбылская	Отток снизился	115,3	128,8	0,0	121,5	110,4	103,3	-0,2	63,5
Карагандинская		123,3	116,7	0,0	165,6	111,9	98,5	0,3	128,1
Актюбинская		102,2	112,1	0,1	105,2	111,3	94,0	0,2	55,7
Туркестанская		115,7	136,9	0,0	134,7	82,5	102,7	-0,2	94,7
Мангистауская		98,6	109,9	0,4	127,0	98,3	106,3	1,1	102,0
Алматинская		114,7	126,6	0,1	85,1	130,0	96,6	0,1	95,6
Атырауская		105,7	119,5	0,1	73,7	55,1	100,9	-1,0	57,4
г.Нур-Султан	Приток снизился	121,6	96,6	0,1	94,3	127,4	92,3	0,6	69,2
г.Шымкент		94,1	118,5	0,1	376,9	119,5	92,1	0,0	116,7
г.Алматы	Приток растёт	102,5	105,5	0,1	172,1	97,0	100,4	-1,0	76,8
Примечание:									
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> – темп роста лучше среднереспубликанского уровня; – темп роста характеризуется положительно, но значение отстает от среднереспубликанского уровня; </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> – темп роста характеризуется отрицательно. </div>									
Составлена по данным источника [4]									

Из таблицы наглядно видно, что в Западно-Казахстанской, Павлодарской, Костанайской, Северо-Казахстанской, Акмолинской, Восточно-Казахстанской, Кызылординской областях, вырос отток населения. Возможно, основными причинами такой миграции являются: рост трудоизбыточности (кроме Акмолинской области), снижение среднедушевых доходов (кроме Кызылординской области) и увеличение младенческой смертности (кроме ВКО).

В Жамбылской, Карагандинской, Актюбинской, Туркестанской, Мангистауской, Алматинской, Атырауской областях отток населения снизился при этом увеличился трудоизбыток (кроме Алматинской, Атырауской областей). Наблюдается *снижение* ввода в эксплуатацию жилья в Туркестанской, Мангистауской, Атырауской областях. Снижение доходов и увеличение бедности (доля населения с доходами ниже прожиточного минимума) произошло в

Карагандинской, Актюбинской, Алматинской областях. Также в Карагандинской и Мангистауской областях выросла младенческая смертность.

В городах Нур-Султан и Шымкент снизился приток населения. При этом произошло снижение доходов населения. В городе Нурсултан снизилась заработная плата и выросла бедность. В городе Шымкент снизился ВРП, вырос трудоизбыток, увеличилась младенческая смертность.

В городе Алматы приток населения вырос. Возможно, сложившаяся миграционная тенденция привела к росту трудоизбытка. Отрицательной характеристикой является снижение ввода жилья.

Более точную информацию о наличии взаимосвязи между исследуемыми социально-экономическими показателями и типом миграции может дать корреляционно-регрессионный анализ (таблица 4).

Таблица 4 – Результаты корреляционно-регрессионного анализа показателей социально-экономического развития регионов и показателей миграционной активности населения, 2020 г.

Наименование фактора	Коэффициент корреляции	Коэффициент детерминации	Коэффициент регрессии
ВРП на душу, тенге	0,369	0,136	0,001
Среднемесячная номинальная заработная плата одного работника, тенге	0,337	0,113	0,00002
Уровень безработицы, %	0,115	0,013	2,183
Соотношение спроса и предложения	-0,408	0,167	-0,0003
Ввод в эксплуатацию жилья, кв.м. на 1000 человек населения	0,682	0,353	13,162
Среднедушевые номинальные денежные доходы населения, тенге	0,545	0,297	0,00005
Доля населения, имеющего доходы ниже величины прожиточного минимума	-0,503	0,253	-0,950
Младенческая смертность, количество случаев на 1000 родившихся живыми	-0,262	0,069	-0,393
Примечание: Серым цветом отмечены факторы, имеющие заметную взаимосвязь с миграцией населения			

Согласно полученным результатам (по шкале Чеддока [5]) внутренняя миграция населения в регионах имеет заметную (в пределах от 0,5 до 0,7) прямую взаимосвязь с показателями ввода в эксплуатацию жилья – 0,682, среднедушевыми номинальными денежными доходами населения – 0,545, и заметную обратную взаимозависимость с долей населения, имеющего доходы ниже величины прожиточного минимума – -0,503. С остальными показателями взаимосвязь слабая и очень слабая.

Коэффициенты детерминации по всем факторам находятся в диапазоне от 0,013 до 0,353, то есть менее 0,5 (50%) это означает, что большая часть миграции

была вызвана неучтенными в регрессионном анализе факторами и различными случайными причинами.

Из-за слабой взаимосвязи большинства исследуемых факторов с миграцией коэффициенты регрессии имеют незначительные значения. Наибольшее влияние на миграцию может оказать увеличение ввода в эксплуатацию жилья: рост на 1 кв.м. на 1000 человек населения увеличит сальдо миграции на 13,162 человек на 1000 населения.

В целом можно, заключить, что на темпы внутренней миграции в некоторой степени оказывают влияние возможности получения доходов, жилья и трудоустройства. Но результаты корреляционно-регрессионного анализа говорят о существовании других мотивов, например: стремление получить образование, особенно в самых молодых трудоспособных возрастах; семейные причины – от вступления в брак или распада семьи до переезда в составе семьи (детей, незанятых членов домохозяйства). После окончания активной трудовой деятельности мотивами переезда может стать возвращение к прежнему месту жительства, желание проживать в лучших природноклиматических условиях и т.п.

Для повышения отдачи от государственных мер в регионах необходимо использование системного подхода к исследованию факторов миграционных процессов, а также необходима разработка точечных инструментов регулирования миграционных процессов для каждого региона.

Список литературы:

1. Концепция миграционной политики на 2017-2021 годы // [www//adilet.zan.kz/rus/docs/P1700000602#z181](http://www.adilet.zan.kz/rus/docs/P1700000602#z181).
2. Миграция населения Республики Казахстан // www.stat.gov.kz.
3. Об изменении численности населения Республики Казахстан // www.stat.gov.kz.
4. Статистические данные социально-экономических показателей за 1-2 квартал 2019-2020 гг.// www.stat.gov.kz.
5. Прикладной регрессионный анализ. Многофакторная регрессия: Учебное пособие.- Оренбург: ГОУ ВПО ОГУ, 2003. - 363 с. // <http://window.edu.ru/resource/636/19636/files/metod181.pdf>.

СЕГМЕНТЫ И КЛАССИФИКАЦИЯ РЫНКА ТРУДА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация

В статье рассмотрены сегментации рынка труда по демографическим и социальным группам, дана классификация рынка труда на современном этапе развития с учетом сегментацией рынка труда по профессиональным признакам, поскольку спрос и предложение на рынке труда определяют перелив рабочей силы между сферами занятости и в конечном итоге численность занятых работников.

Структура рынка труда считается достаточно сложной и характеризуется соотношением профессиональной квалификации и социальных групп, в соответствии с которым анализируются спрос и предложение. Сегментация рынка труда является важнейшей характеристикой его структуры, определяющей разделение рабочих мест и работников на относительно устойчивые сектора, ограничивающие мобильность рабочей силы. Сегментация рынков труда происходит следующим признакам:

1) по демографическим признакам: рынок труда женщин (характеризуется возможными продолжительными перерывами в работе); рынок труда молодежи (отличается высокой мобильностью, низким уровнем квалификации, отсутствием опыта); рынок труда пенсионеров и лиц предпенсионного возраста (его главными особенностями являются низкая экономическая активность, невысокая производительность труда).

2) по социальной группе: рынок, где преобладает физический труд (рабочие); рынок умственного труда (служащие); рынок, где занимаются творческим трудом; рынок труда менеджеров и специалистов; рынок крестьянского труда (фермеры).

Рынок труда по профессиональным группам может подразделяться по уровню квалификации работников. Например, среди рабочих профессий выделяют такие квалификационные группы, функционирующие на рынке труда, как высококвалифицированные, квалифицированные, малоквалифицированные и неквалифицированные рабочие [1].

На профессиональном рынке труда существуют рынки для высококвалифицированных специалистов, специалистов среднего звена, практиков и так далее.

Формирование и развитие рынка труда сопровождается растущей сегментацией рынка труда по профессиональному признаку. Укрупненно специализированные по профессиям рынки труда можно было бы представить в следующем виде – это рынок труда: рабочих профессий; работников в сфере сельского, лесного, охотничьего хозяйств, рыбоводства и рыболовства; технических специалистов (инженерно-технических работников); научных работников, исследователей; экономистов, финансистов, бухгалтеров; специалистов в области маркетинга и менеджмента; работников сферы бытового, коммунального и торгового обслуживания; работников социальной инфраструктуры (врачей, учителей, воспитателей, социальных работников); работников культуры, искусства и свободных профессий; рынок труда работников государственного и муниципального управления [2].

В рамках каждой из указанных укрупненных групп профессий выделяются еще более специализированные локальные рынки труда, например, рынок труда медицинских работников, рынок труда педагогических работников и так далее .

Существуют различные уровни, типы, формы, разновидности и сегменты рынка труда. На уровне межгосударственных отношений можно говорить о международном рынке труда и рынках труда крупных межгосударственных регионов (Европы, Латинской Америки, Центральной Азии и так далее). По степени государственного влияния выделяют контролируемые и неконтролируемые рынки труда. По степени временных параметров существуют текущий, перспективный, потенциальный и прогнозный рынки труда [3].

По уровню функционирования различают: внутренний и внешний рынки труда. Внутренний рынок труда формируется в результате движения работников внутри самого предприятия. Этот рынок образовывается за счет вакантных рабочих мест, которые появляются в результате развития производства, перемещения работников на новые рабочие места, увольнений работников по различным причинам. Движение сотрудников организации может происходить как по горизонтали – перевод на другое рабочее место (без повышения в должности и без изменения квалификации), так и по вертикали – переход на другое рабочее место с повышением в должности и изменением квалификации.

Внешний рынок труда функционирует вне хозяйствующих субъектов. Он складывается в результате движения работников на территории страны, региона или в масштабе отрасли. Он участвует в распределении работников по сферам труда, их движению между предприятиями, отраслями и регионами.

Таким образом, внешний рынок труда характеризуется большей текучестью кадров по сравнению с внутренним рынком труда, где перемещение

персонала осуществляется преимущественно внутри предприятия. Рынок труда - это открытая система, и на его функционирование влияют различные факторы.

По уровню организации выделяют: организованный и неорганизованный рынки труда. Функционирование организованных рынков труда регулируется определенными правилами, нормативными актами.

По степени развития различают: совершенный и несовершенный рынки труда. Рынок труда является совершенным в том случае, если образует однородную совокупность, конкурентен, не персонифицирован, обладает прозрачностью.

По степени привлекательности выделяют два вида рынка: первичный и вторичный. Первичный рынок труда характеризуется высокой заработной платой, постоянной занятостью, полным рабочим днем, высокой квалификацией, стабильностью, возможностями для профессионального роста и благоприятными условиями труда. Вторичный рынок труда характеризуется временной или менее стабильной занятостью, низкой заработной платой и низкой квалификацией работников.

Также различают гибкий рынок труда и жесткий рынок труда. К гибкому рынку труда можно отнести следующие положения: использование нестандартных форм занятости, использование нестандартных режимов работы, полный рабочий день, свободный график, повышение гибкости при приеме на работу и увольнении, развитие различных форм профессиональной подготовки и переподготовки; совершенствование процедур определения и изменения заработной платы, который напрямую зависит от качества и количества проделанной работы [4].

По критерию интегрированности выделяют интегрированный рынок труда и локальный рынок труда. Развитие рыночных отношений ведет к формированию интегрированного рынка труда, состоящего из конечного множества локальных рынков труда, сегментированных как в региональном и демографическом плане, так и в плане профессий, групп профессий, статусных социальных групп.

В региональном плане различают рынки труда:

- асимметричные или непропорциональные, которые отличают существенные перекосы в соотношении контролируемого и неконтролируемого рынков труда, диспропорции в отраслевой и профессиональной структуре занятости;

- равновесные (с относительно развитыми структурами рынка труда в условиях регулируемого роста безработицы и стабилизации социально-трудовых отношений);

- диверсифицированные, характеризующиеся высокой степенью реструктуризации занятости и саморегуляции, относительно стабильным уровнем безработицы и сокращением регистрируемой безработицы.

Национальные рынки труда формируются под влиянием традиций, уровней технологического развития, качества жизни населения и других факторов. Поэтому структура, формирование и развитие рынка труда различаются между странами и регионами [5].

Среди разновидностей выделяются также открытый и скрытый рынок труда, различают также легальный, нелегальный, в том числе и криминальный рынки труда.

Для исследования рынка труда необходимо понимать его сущность, принципы формирования и развития. Изучая внутреннюю структуру, сегментацию, на какие классификации и виды подразделяется рынок труда и в зависимости от чего, понимаем всю сложность данного элемента экономик.

Рынок труда, как и рынок товаров, услуг, жилья, ценных бумаг, финансов является составной частью рыночной экономики. Более того, рынок труда занимает важное место в экономике, поскольку спрос и предложение на рынке труда определяют перелив рабочей силы между сферами занятости и в конечном итоге численность занятых работников.

Сегодня в РК начата системная работа по совершенствованию инфраструктуры рынка труда и нормативно-правовой среды их функционирования, адекватной специфике рыночной системы хозяйствования с учетом международного опыта. Только системная работа может способствовать последовательному решению накопившихся проблем и формированию новой модели рынка труда, отвечающей современным потребностям нашего общества [6].

Факторами успешного преодоления кризисных явлений казахстанского рынка труда в современных экономических и политических условиях являются стабилизация экономической ситуации в результате перехода от сырьевой к инновационной модели развития, модернизационные процессы в промышленности и сельском хозяйстве, повышение темпов экономического роста.

Рынок труда Казахстана имеет довольно сложную структуру в связи с тем, что за короткое время претерпело множество изменений, таких как переход от социализма к рыночным отношениям. И поэтому подход в изучении данного вопроса требует всестороннего понимания сущности рынка труда.

Список литературы

1. Р.Р. Злобин. Гибкий рынок труда: стандартные и нестандартные формы занятости. Экономика и бизнес. С.167-169.
2. Оразова, Б. Рынок труда и безработица. Труд в Казахстане. 2006. № 6. С. 6.

3. 9-е издание «Ключевых показателей рынка труда», Международное бюро труда. Женева. С. 169.
4. <https://smarthr.kz/ru/news/trendy-rynka-truda-2020>, Яна Ли, 2020 год;
5. Татибеков Б. Человеческие ресурсы страны: сущность, особенности и принципы развития в условиях глобализации. Труд в Казахстане, 2017.- № №2.-С.4.
6. Отчет по определению потребности в кадрах в Республике Казахстан, НПП «Атамекен», г. Нур-Султан, 2020.- 236 с.

УДК 331.08; 331.44

Акбаев С.П., магистрант 2 курса
специальности «Экономика»
Научный руководитель:
д.э.н., профессор Раимбеков Ж.С.
КазУЭФМТ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация

В статье рассмотрены вопросы заработной платы, как одной из основных форм материального стимулирования и мотивации персонала к высокопроизводительному труду, рассмотрены основные этапы проведения совершенствования в области мотивации труда

Одной из основных форм материального стимулирования является заработная плата, включающая в себя основную (сдельную, повременную, окладную) и дополнительную (премии, надбавки за профмастерство, доплаты за условия труда, совместительство, руководство бригадой и т.д.)

Считается, что высокий уровень реальной заработной платы по определению создает мотивацию персонала к высокопроизводительному труду. Поэтому часто предприятия удовлетворяются внедрением различных форм оплаты труда, подкрепленных системой премирования, считая, что на этом их работа по мотивированию персонала окончена. Для инженерно-технического и руководящего персонала предприятия установлены оклады, учитывающие сложность выполняемых работ, квалификацию персонала, важность выполняемых работ для комбината в целом. Размер окладов периодически пересматривается исходя из изменений вышеперечисленных факторов, однако подобные пересмотры не должны быть слишком часты.

Оклады ИТР и руководителям устанавливаются на должность в штатном расписании. Однако в современных условиях на многих западных компаниях отказались от подобной практики. Там оплата труда ИТР и руководителей, особенно высшего звена, представляет собой инвестиции в персонал [1].

В этих компаниях давно поняли, что высококвалифицированный сотрудник, будучи "украденным" конкурирующей компанией, может принести огромный ущерб. Поэтому оклады там устанавливаются не на должность, а конкретному лицу исходя не только из сложности работы и других объективных факторов, но и особенностей личности – квалификации, преданности компании, деловой хватки и пр.

Для работников установлены сдельная и повременная формы оплаты труда. Сдельная оплата труда давно зарекомендовала себя как достаточно эффективная, ставящая в прямую зависимость результаты труда и вознаграждение. Однако повременная форма оплаты труда давно вызывает нарекания со стороны специалистов. Считается, что она не обеспечивает стимулов для повышения производительности труда. Для устранения данного недостатка рекомендуется использовать повременно-премиальную форму оплаты труда. Рабочее время оплачивается повременно, а сам факт получения премии, ее размер зависят от того, какого результата работник достиг (выполнил он план или нет). При этом снижается влияние такого фактора, как уровень загрузки производства (обеспечить персонал заказами - задача менеджмента). При этом необходимо оптимизировать пропорциональное соотношение между величиной постоянной зарплаты и премии. Система премирования, используемая на предприятии, кажется адекватной, однако нам кажется, что ее можно усовершенствовать благодаря внедрению интегрального показателя результатов труда работника. Основным преимуществом ИПРТР является его универсальность, то есть возможность применения для оценки труда разнообразных категорий работников. Основными элементами ИПРТР являются оцениваемый показатель, критерии оценки, удельная значимость показателя и шкала перевода ИПРТР в денежные единицы.

Наиболее ответственным этапом является выбор и обоснование количественных и качественных оцениваемых факторов, охватывающих различные аспекты деятельности работников и нацеливающих последних на полное раскрытие собственного потенциала и на максимизацию конечных результатов деятельности предприятия [2].

Установление критериев оценки для различных категорий работников (x_i) имеет свою специфику. Для работ, результат которых может быть измерен в количественных показателях, предлагается включать в состав ИПРТР отношение фактически достигнутого показателя к плановому. В последнее время для оценки результатов труда широко используются методы, основанные на квалиметрии как специфической области знаний, позволяющей с помощью определенных

количественных показателей определить качественные характеристики труда, которые, казалось бы, не подлежат количественной оценке. Переведенные в числовые значения результаты подобных работ также включаются в состав ИПРТР. Для персонала, основным критерием эффективности труда которого является достижение или не достижение тех или иных целей, предлагается для включения в ИПРТР устанавливать оценку в пределах от 0 до 1 в зависимости от степени достижения цели, если последнюю можно измерить.

На следующем этапе устанавливается удельная значимость того или иного показателя в диапазоне от 0 до 1 (a_i). При этом сумма значений удельной значимости по всем оцениваемым показателям должна быть равна единице. При установлении данного элемента системы оценки и премирования персонала в расчет принимаются текущие ориентиры компании, выбираются наиболее важные аспекты деятельности каждого конкретного специалиста.

Стоит также учитывать, что при изменении экономической ситуации и смене этапов жизненного цикла предприятия целесообразно менять как состав оцениваемых показателей, так и их удельные значимости. В виду вышесказанного интегральный показатель результатов труда работника рассчитывается по формуле: [2]

$$\text{ИПРТР} = \sum_{i=1}^n x_1 * a_1 + x_2 * a_2 + \dots + x_n * a_n \quad (1),$$

где, завершающим этапом является разработка шкалы перевода ИПРТР в соответствующий денежный эквивалент, выплачиваемый затем в качестве премии. Предполагается использование различных шкал для различных категорий персонала.

Разработка всех элементов предлагаемой системы требует участия квалифицированных специалистов, а также самих работников, применения методов экспертных оценок. В процессе установления состава оцениваемых показателей и значений их удельной важности следует учитывать специфику трудовой деятельности той или иной категории работников [3].

В первую очередь в целом следует основные этапы выполнения каждого улучшения в области стимулирования труда (рисунок 1).

Опишем отмеченные этапы более подробно.

Принятие решения обязано базироваться на основном правиле эффективной мотивации трудовой деятельности, что состоит в следующем: Потребность + Стимул = Мотивация.

Выявление соответствия необходимости отдельных групп работников применяемым формам мотивации. Мы выявляем потребности работников и применяемые типы и формы стимулов для того, чтобы установить, соответствуют ли они друг другу. Если соответствия не наблюдается, то на этапе

исследования, зная потребности работников, мы можем привести формы стимулирования в соответствие с выявленными потребностями для достижения свершения нужной (потребность + стимул = мотив). Еще одним посредством решения проблемы может быть увольнение работников, чьи потребности в корне противоречат заинтересованностям компании [4].

Однако грамотно составленная и успешно внедренная, такая система позволит значительно повысить уровень мотивации труда, создать на рабочих местах атмосферу здоровой конкуренции и, как следствие, повысить эффективность функционирования предприятия в целом.

При этом руководству не следует забывать о применении таких инструментов материального стимулирования, как бонусы – разовые выплаты из прибыли предприятия, обычно годовые, полугодовые, новогодние, за заслуги, за выслугу лет, за отсутствие прогулов и так далее; участие работников в прибылях, участие работников в акционерном капитале посредством продажи акций по льготным ценам или безвозмездного получения.

Для выявления соответствия среди потребностями сотрудников применяемыми на предприятии формами стимулирования показана в таблице 1. Как показывают сведения таблицы 1 данное соответствие не наблюдается, несмотря на то, что по результатам проделанного ранее анализа функционирующей системы мотивации был выполнен вывод о многообразии используемых форм стимулирования, хотя часть из которых вполне способна удовлетворить потребности работников [5].

Систему оплаты труда персонала основывается на следующих факторах:

1. Стимулы являются инструментами, вызывающими действие определенных мотивов.

2. Реакция на разные стимулы неодинакова у различных людей. Отсюда стимулы не имеют абсолютного значения, если люди не способны реагировать на них.

3. Использование многообразных стимулов для мотивирования людей и предоставляет процесс стимулирования, который имеет самые различные формы.

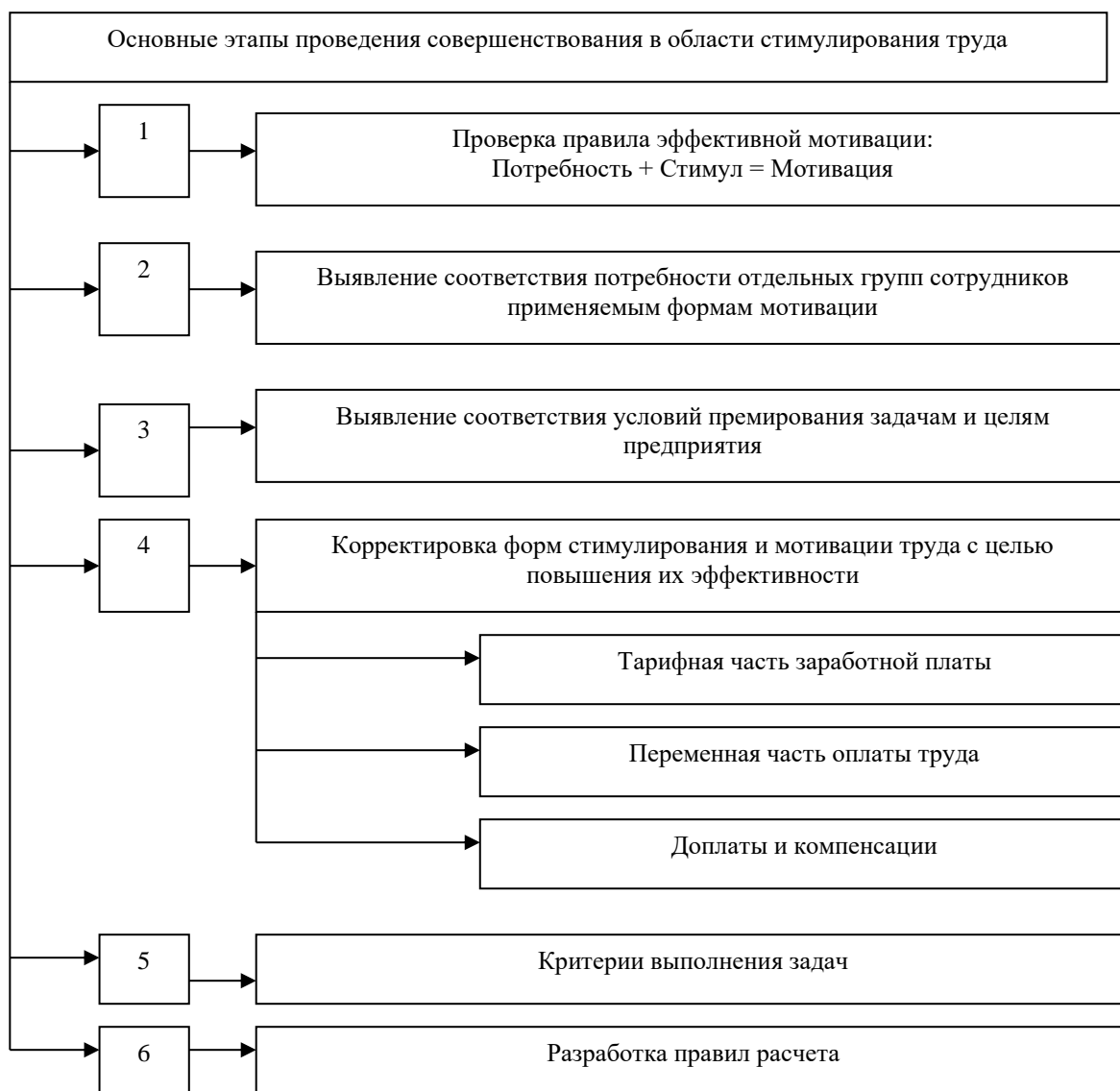


Рисунок 1 - Основные этапы проведения совершенствования в области мотивации труда

Примечание - составлено по данным предприятия

4. Стимулирование в принципе отличается от мотивирования. Разница заключается в том, что стимулирование выступает средством, с помощью которого можно осуществлять мотивирование.

5. Мотивация оказывает большое воздействие на выполнение человеком своей работы, своих производственных обязанностей. Вместе с тем между мотивацией и конечным результатом трудовой деятельности не имеется прямой зависимости. Иногда человек, ориентированный на качественное выполнение порученной ему работы, имеет результаты худшие, нежели человек менее либо даже слабо мотивированный.

Таблица 1 - Выявление соответствия потребностей работников по формам мотивации

Потребности	Формы стимулирования и мотивации
<ul style="list-style-type: none"> • Мужчины до 50 лет • Уровень квалификации средний и высокий • Ценностные установки: материальная обеспеченность, общение, стабильность и определенность будущего 	Материальное вознаграждение, премии по результатам работы за месяц, доплаты и надбавки, вознаграждения
Соответствие не наблюдается	
Примечание – составлено автором	

6 Разрыв между мотивацией и конечными результатами труда - серьезная управленческая проблема: как же оценивать результаты работы каждого работника и как его поощрять? Если вознаграждать только по результатам труда, то можно демотивировать работника, получившего низкий результат, но старавшегося и заторачивавшего большие усилия [6].

На основе результатов творческой деятельности предприятия в целом, структурного подразделения и каждого отдельного работника предусматриваются меры материального и морального стимулирования. У работника, знающего, что предложение, выдвинутое им, принесет ему дополнительные материальные и моральные выгоды, появляется желание творчески мыслить.

При организации системы стимулирования на предприятии необходимо учитывать пропорции в оплате между простым и сложным трудом, между работниками различных квалификаций.

При создании системы стимулирования на предприятии необходимо придерживаться принципа гибкости системы. Гибкие системы стимулирования позволяют предпринимателю, с одной стороны, обеспечить работнику определенные гарантии получения заработной платы в соответствии с его опытом и профессиональными знаниями, а с другой стороны, поставить оплату труда работника в зависимость от его личных показателей в работе и от результатов работы предприятия в целом.

Справедливая оплата руководителей, специалистов и служащих также должна быть основана на тех же принципах, но с применением специфических для этих категорий работников показателей, учитывающих сложность решаемых задач, уровень ответственности, число подчиненных и др.

Именно с применением гибких систем оплаты труда, с использованием обоснованной оценки рабочего места и должностных обязанностей и последующим участием работников в прибылях и коллективных премиях за

снижение доли затрат на оплату труда в себестоимости продукции может быть преодолено негативное отношение персонала организации к существующей системе оплаты их труда и размеру этой оплаты.

Результатом действия системы стимулирования на предприятии должно быть повышение эффективности деятельности предприятия, чего можно добиться, в свою очередь, за счет повышения эффективности и качества труда каждого работника предприятия. При этом предпринимателю нужно руководствоваться необходимостью привлечения и сохранения на длительный срок высококвалифицированных работников, повышения производительности труда и повышения качества выпускаемой продукции, увеличения отдачи от вложений в персонал, повышения заинтересованности работников не только в личных успехах, но и в успехах всего предприятия в целом и, наконец, повышения социального статуса работников.

Поэтому применяются как материальные, так и нематериальные формы стимулирования персонала, которые включают заработную плату, различные системы участия в прибылях, системы коллективного премирования, индивидуализацию заработной платы, моральные стимулы, стимулирование работников, занимающихся творческим трудом, путем применения свободного графика работы, социальные льготы для сотрудников [7].

Система стимулирования на предприятии должна четко определять свои цели, устанавливать виды стимулирования в соответствии с достигаемыми результатами, определять систему оценки, период и сроки выплат вознаграждения.

Любые виды стимулирования должны быть целевыми и гласными, потому что ожидать от сотрудников улучшения эффективности и качества выполняемой работы можно только тогда, когда они знают, что их труд оплачивается справедливо.

Система стимулирования должна соответствовать принципу: оплата должна соответствовать труду.

Говоря о системе стимулирования наемных работников, необходимо выделить основные требования к ней. К таковым можно отнести:

- 1) ясность и конкретность системы стимулирования в целом, положений о заработной плате и дополнительных выплатах;
- 2) четкое изложение трудовых обязанностей работника;
- 3) создание системы объективной оценки работников и исключение субъективности в оценке;
- 4) зависимость размера заработной платы от сложности и ответственности работы;
- 5) возможность неограниченного роста заработной платы с ростом индивидуальных результатов работника;

б)учет в оплате труда уровня значимости тех или иных работ для предприятия;

7)равная оплата работников с одинаковой сложностью и ответственностью выполняемых работ в различных подразделениях предприятия (относится к базовой оплате без учета дополнительных выплат по результатам).

Таким образом, при создании системы стимулирования необходимо учитывать весь комплекс вопросов, включая и государственное регулирование размера оплаты труда.

Список литературы

1. Тулеметова А.С. Оплата труда: Учебное пособие. - Алматы: Экономика, 2012.-349 с.
2. Любушин Н.П. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.- 448 с.
3. Турганбаева Г.С «Экономический анализ»:Учебное пособие, 2016.-280 с.
4. ДудченкоО.Н. Зарплата: расчет и учет. Учебно - практическое пособие. – М.: Издательство "Экзамен", 2016.-340 с.
- 5.Алехина О. Стимулирующий эффект систем заработной платы // Человек и труд. –2017. –С.-17-23.
6. Калдыбаев О., Темирбаев А. «Экономика предприятия» учебное пособие, Алматы Санат, 2012.
- 7.Берешев С. Регулирование заработной платы в Республике Казахстан. Алматы: ТОО «Баспа», 2018.-220 с.

УДК 351.82

Әлімқұл Қ.Б., магистрант
1-го курса специальности «Экономика»
Научный руководитель:
д.э.н., доцент Галиева А.Х.
КазУЭФМТ

МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация

В данной статье рассматривается система мер законодательного, организационно-правового, социально-экономического, идеологического, административного, уголовно-правового, информационного характера, направленных на выявление, предупреждение и локализацию угроз

экономической безопасности Республики Казахстан.

С учетом юридических особенностей национального законодательства Казахстана, можно сказать, механизм обеспечения экономической безопасности - это система мер законодательного, организационно-правового, социально-экономического, идеологического, административного, уголовно-правового, информационного характера, направленных на выявление, предупреждение и локализацию угроз экономической безопасности Республики Казахстан, реализуемых субъектами обеспечения экономической безопасности в рамках полномочий, возложенных на них действующим законодательством Республики Казахстан.

Потребности обеспечения экономической безопасности формируются под влиянием целого ряда факторов: объективных и субъективных, внутренних и внешних, прогнозируемых и непредсказуемых и т.д. В концентрированном виде они могут выступать как деструктивные, оказывающие влияние на экономическую безопасность.

На наш взгляд, специального научного анализа заслуживает проблемы, связанные с угрозами и компонентами экономической безопасности.

Отметим, что правовое понятие "угроза экономической безопасности" вообще отсутствует в национальном законодательстве страны, что вызывает определенное беспокойство. Здесь законодатель ограничился только правовым понятием "угроза национальной безопасности". Так, согласно ст.1 закона РК "О национальной безопасности Республики Казахстан" под угрозой национальной безопасности понимается совокупность условий, процессов и факторов, препятствующих реализации национальных интересов или создающих им опасность [1].

Таким образом, речь идет о тех условиях и факторах, которые препятствуют реализации национальных интересов страны. На наш взгляд, данное правовое понятие адекватно не отражает и не раскрывает сущность угрозы. Тем не менее, законодатель в указанном нормативно-правовом акте поясняет, что означает национальные интересы.

Под безопасностью обычно понимают отсутствие опасностей и угроз в материальной и духовной сферах жизни человека и общества. Опасности и угрозы всегда является результатом взаимодействия двух сторон: субъекта, который выступает источником и носителем опасности, и объекта, на который направлена опасность или угроза.

Источники опасности – это условия и факторы, которые таят в себе, а при определенных обстоятельствах сами по себе либо в различной совокупности проявляют враждебные намерения, вредоносные свойства, деструктивную природу, реальные или потенциальные действия, создающие угрозу

безопасности. Источники опасности могут иметь естественно-природное, техническое или социальное происхождение.

Объектами и субъектами угроз и опасностей являются личность, общество, государство. Данная триада представляет собой целостную систему. Личность (прежде всего, личность-творец) является высшей целью политического и социально-экономического развития страны. Общество является социальной средой и необходимым условием существования и развития творческой личности в определенной системе общественных отношений. Государство представляет собой организационно-политический механизм реализации общественных отношений и обеспечения конституционных прав и свобод граждан [2].

Внешние и внутренние угрозы экономической безопасности страны представляют собой совокупность условий и факторов, создающих опасность для жизненно важных экономических интересов личности, общества и государства, подрывающих устойчивость социально-экономической системы государства на краткосрочную и среднесрочную перспективу.

Выявление их характеристика угроз экономическому благополучию личности, предприятия, региона или страны является важным аспектом анализа экономической безопасности. Наличие угроз является основной причиной постановки вопроса об обеспечении экономической безопасности, поскольку при отсутствии угроз нет необходимости защищаться.

Согласно Закону Республики Казахстан «О национальной безопасности в Республике Казахстан», под угрозой экономической безопасности государства следует понимать потенциальную возможность «такого развития ситуации, при которой под воздействием внутренних и внешних факторов возникает опасность развала ключевых звеньев экономики, системы ее управления, ущерба национальному богатству, технологического отставания, подрыва финансово-кредитной и валютной систем, научного и социального регресса, дезинтеграции общества, невозможности обеспечения конституционных, социальных гарантий личности».

У.Б. Баймуратов подразделяет угрозы экономической безопасности Казахстана на внутренние и внешние. К внешним угрозам экономической безопасности страны он относит:

- возможность блокирования республики со стороны других государств («газовая», «энергетическая», «рельсовая», «таможенная войны»);
- ввоз из-за рубежа фальшивой иностранной валюты и незаконный вывоз валюты за пределы страны;
- импорт инфляции из соседних государств;
- высокий уровень внешнего экономического долга;
- завоевание иностранными инвесторами стратегических отраслей казахстанской экономики;

– сырьевая направленность казахстанского экспорта и большая зависимость экономики страны от мировой конъюнктуры.

Под внутренними угрозами экономической безопасности государства обычно понимают неспособность страны к самосохранению и саморазвитию, слабость инновационного фактора, неэффективность системы государственного регулирования экономики, неумение устанавливать оптимальный баланс интересов для разрешения социальных противоречий и конфликтов.

Согласно классификации У.Б. Баймуратова, перечень внутренних угроз включает:

- низкую конкурентоспособность ряда отраслей на внутреннем и внешнем рынках;
- разрушение научно-технического потенциала страны;
- низкий уровень сбережений населения и слабая инвестиционная активность;
- гипертрофированную поляризацию населения по уровню доходов;
- высокий уровень безработицы и бедности населения;
- ухудшение состояния депрессивных и проблемных территорий;
- высокий уровень распространения теневого бизнеса и организованной экономической преступности.

В.К. Сенчагов считает, что длительное сохранение внутренних угроз без проведения эффективной экономической политики делает страну более уязвимой перед внешними угрозами. Это связано, во-первых, с тем, что внутренние угрозы экономическому и особенно финансовому положению государства мешают ему поддерживать свой статус на мировой политической арене.

Во-вторых, экономическая слабость государства превращает всю нацию в заложницу международных финансовых организаций, поскольку бюджетные ресурсы страны не позволяют ей эффективно функционировать, выполнять социальные обязательства.

В-третьих, неспособность отечественных товаропроизводителей удовлетворять внутренний спрос ведет к усилению зависимости экономики от импорта, конъюнктуры внешнего рынка, прежде всего в части продовольствия, машин и оборудования, международных кредитов.

В-четвертых, государство лишается возможности проводить активную внешнюю политику, защищать интересы отечественных товаропроизводителей, содействовать экспорту конкурентоспособной продукции, завоевывать новые товарные рынки, влиять на политику международных финансовых организаций и т.п.

Основными показателями экономической безопасности страны являются:

1. Коэффициент открытости экономики, или экспортная квота.
2. Коэффициент импортной зависимости, или импортная квота.

Коэффициент открытости экономики, или экспортная квота, может быть определен как отношение экспорта к ВВП.

Согласно расчетам Кайгородцева А.А., в 2007г. коэффициент открытости экономики Казахстана составил 44,7 %, в то время как в 1990 г. – только 4,5 %. Для сравнения в 1992 г. экспортная квота составляла 4,4 %, 1995 г. – 6 %, 1997 г. – 30,3%, 2000 г. – 24,5 %. Как видим, по мере осуществления экономических реформ и выхода экономики из кризиса происходит неуклонный рост уровня открытости отечественной экономики.

Второй показатель экономической безопасности – коэффициент импортной зависимости, или импортная квота, составил в 2007 г. 30,9 %. В 1990 г. импортная квота составляла 8,2 %, 1992 г. – 3,3 %, 1995 г. – 17,8 %, 1997 г. – 20,3 %, 2000 г. – 15,8 %. Как и в случае с экспортной зависимостью, по мере экономического роста наблюдается увеличение зависимости республики от импорта, что отрицательно сказывается на расширении производства отечественных товаров, пусть даже более качественных, чем импортные, но более дорогих, и, как следствие, неконкурентоспособных.

Ввоз из-за границы импортных товаров в неограниченных объемах противоречит интересам развития национальной экономики. Поставляя на казахстанский рынок свои товары, их производители и продавцы избавляют свои страны от некачественных товаров. Вывозя относительно дешевые некачественные товары, они завоевывают чужие рынки, на которых основными покупателями являются потребители с низкими доходами.

На этой основе они достигают увеличения своего экспорта и, как следствие, роста нашего импорта. Снижение конкурентоспособности отечественных товаропроизводителей может привести к стагнации производства в нашей стране [3].

К тому же на закупки импортных товаров уходят валютные ресурсы, которые лучше было бы использовать на технологическое обновление реального сектора экономики, ведь, недостаточно высокий уровень научно-технического потенциала страны представляет серьезную угрозу не только ее экономической, но и политической безопасности.

Данные статистики характеризующие импорт позволяют сделать вывод о том, что потребительский спрос населения на непродовольственные товары удовлетворяется главным образом за счет импорта и мало влияет на развитие отечественных предприятий.

Открытость экономики страны делает ее в достаточной степени уязвимой от внешней среды. Так, широкомасштабные операции на товарных рынках и рынках ценных бумаг в условиях массированного предъявления платежных требований в считанные дни могут привести к дезорганизации национальной экономики в результате ареста имущества, замораживания счетов, рост внешнего долга и т.п.

Большинство стран мира, в том числе и страны СНГ, испытывают продовольственную уязвимость, по ряду продуктов питания, приближаясь к критической черте. В такой ситуации преднамеренные или непреднамеренные транспортные затруднения, засуха, нашествие саранчи, наводнения и т.п. не только в отдельных городах, но и во многих странах в целом ведут к биологической деградации населения, которая включает, как ухудшение структуры питания, так и резкую смену в традиционных национальных структурах питания.

Учитывая указанные выше недостатки чрезмерной открытости экономики, некоторые специалисты заявляют, что с расширением внешнеэкономических связей Казахстана и либерализацией его внешней торговли возросла необходимость защиты интересов отечественных предприятий путем воссоздания конкурентных условий, зачастую нарушаемых импортерами.

В целях защиты отечественных производителей от возросших объемов импорта, наносящих ущерб отечественным предприятиям, а также от таких проявлений недобросовестной конкуренции, как демпинг и ввоз в страну субсидированных товаров, в Казахстане были приняты законы «О мерах защиты внутреннего рынка при импорте товаров», «Об антидемпинговых мерах» и «О субсидиях и компенсационных мерах».

Эти законы направлены не на усиление протекционизма, а на содействие структурной перестройке и восстановление конкурентоспособности отраслей, в отношении которых применяются предусмотренные данными законами меры, позволяющие не только восстановить конкурентные условия на внутреннем рынке, но и защищать интересы отечественных экспортеров на внешнем рынке.

В соответствии с действующим законодательством, защита отечественных товаропроизводителей может осуществляться путем ограничения объема импорта посредством установления квот или введения защитных пошлин.

К применению защитных мер следует подходить избирательно. В частности, вызывает сомнение необходимость возведение административных барьеров на пути импорта товаров из России и других стран СНГ, которые являются важнейшими торговыми партнерами Казахстана.

Список литературы

1. Баймуратов У.Б. Национальная экономическая система. – Алматы: Гылым, 2000. – 536 с.
2. Ботанов Н. Предпринимательство – один из путей экономической безопасности Казахстана. // Аль-Пари. – 2001. - № 2-3. – С. 42-43.
3. Богданов И.Я. Экономическая безопасность России. Теория и практика. М., 2001.

Абдимуталип А.Н., магистрант 1-го курса
специальности «Экономика»
Научный руководитель:
д.э.н., профессор Галиева А.Х.
КазУЭФМТ

СУЩНОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

В данной статье рассматривается сущность формирования стратегии инновационного развития предприятия, а также правила и приемы, обеспечивающие экономически эффективное достижение стратегических целей. Особое значение для развития имеет стратегия инноваций. Стратегия инноваций предполагает приобретение конкретных преимуществ с помощью создания принципиально новых товаров или технологий, или удовлетворение существующих или потенциальных потребителей новым товаром, услугой.

В настоящее время общее внимание со стороны бизнеса к стратегии стремительно возрастает.

Стратегия организации – это генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей. Под стратегией принято понимать набор правил и приемов, с помощью которых достигаются основополагающие цели развития той или иной системы. Стратегия экономического управления или экономическая стратегия:

а) вырабатывает правила и приемы, обеспечивающие экономически эффективное достижение стратегических целей;

б) вырабатывает правила и приемы достижения стратегических целей, базирующиеся на возбуждении заинтересованности всех участников процесса разработки и реализации стратегических программ в эффективном достижении этих целей.

В самом общем виде стратегия может быть определена как эффективная деловая концепция, дополненная набором реальных действий, который способен привести эту деловую концепцию к достижению реального конкурентного преимущества, способного сохраняться длительное время. Разработка стратегии должна основываться на глубоком понимании рынка, оценке позиции предприятия на рынке, осознании своих конкурентных преимуществ.

В условиях ужесточающейся конкуренции развитие предприятия зависит от трех групп факторов: внутренней среды, внешней среды, динамических способностей[1].

Единой стратегии для всех предприятий не существует. Каждое предприятие даже одной отрасли уникально, поэтому индивидуально и определение его стратегии, которая зависит от его потенциала, а также от многих внешних факторов.

В конечном итоге формирование стратегии предприятия должно дать ответы на три вопроса: Какие направления хозяйственной деятельности необходимо развивать? Каковы потребности в капиталовложениях и наличных ресурсах? Какова возможная отдача по выбранным направлениям?

Процесс формирования эффективной стратегии развития предприятия является динамичным процессом, в ходе которого идет постоянное уточнение объекта исследования — от описания проблемы до формирования конкретных управленческих воздействий. Описание проблемы заключается в определении круга объектов и процессов, которые привели к деформации элементов системы управления развитием предприятия.

Задача формирования стратегии заключается в том, чтобы, исходя из описания ситуации можно получить в качестве конечного результата проект программы, т.е. документ, определяющий увязанный по срокам, ресурсам и исполнителям комплекс социальных, экономических, производственных, научно-технических и организационных мероприятий, обеспечивающих наиболее эффективную реализацию стратегии решения проблемы. С этих позиций, для разработки принципов формирования единой стратегии развития производства необходим анализ структуры факторов проблемной ситуации, обуславливающих:

- неудовлетворительное качество реализации внешних функций элементов системы, производящих определенную продукцию и услуги;
- данный уровень потребности в продукции.

Факторы первой группы можно разделить по функциональному признаку - ресурсные, технологические, организационные, маркетинговые, хозяйственные.

Среди факторов, относящихся ко второй группе, также можно выделить ресурсные, технологические и хозяйственные, в частности, такие, как структура цен на продукцию и услуги, коммуникационные связи, технология потребления и т.д.

В качестве факторов возникновения и воспроизводства проблем, негативно влияющих на функционирование системы управления развитием производства, как показал проведенный анализ, можно выделить следующие:

- отсутствие современного парка машин, механизмов и прогрессивных технологий;
- недостаточная обоснованность планов развития производства;

▪ несформированность элементов научно-технической и социальной инфраструктур, способствующих развитию производства.

Для анализа возможных путей и условий решения проблемы, необходимо описать цели планируемого процесса, состояние его субъектов, а также возможные ограничения, влияющие на выбор путей достижения целей.

С теоретических позиций возможны дополняющие типостроения множества целей решения проблемы:

- «обращение» исходной формулировки проблемы с последующей реализацией процедуры построения дерева целей;
- получение предварительного описания проблемных характеристик и формирование развернутого описания целей.

При определении целей решения проблемы следует различать понятие идеального и желательного состояния. Определение желательного состояния осуществляется в два этапа:

▪ на первом этапе, базируясь на прогнозных характеристиках основных элементов проблемной ситуации, находятся такие значения проблемных характеристик, достижение которых вероятно при потенциально возможных условиях ресурсного обеспечения, уровня технологии и др.;

▪ на втором определяются все основные параметры системы, соответствующие ранее принятым желательным значениям проблемных характеристик.

Критерием качества улучшения проблемных характеристик является степень устранения негативных последствий проблемной ситуации.

Одним из этапов разработки стратегии является определение основных направлений решения проблемы, которое предполагает целенаправленный анализ, составление затрат, и прогнозирование результатов реализации различных вариантов инновационных изменений отдельных элементов проблемной системы и ее внешнего окружения. Определение основных путей решения проблемы является поэтапным, которое состоит в следующем:

- анализ факторов и последствий существования проблемы;
- формирование принципиально возможных путей реализации стратегических целей решения проблемы развития;
- разработка и выбор укрупненной стратегии формирования ресурсного потенциала развития;
- структуризация и формулирование нормативных свойств систем, способных реализовать эффективную стратегию.

Для каждой отдельно взятой проблемы могут быть сформированы типовые направления решений. Действия по решению различных проблем, локализованных в исследуемой системе, взаимосвязаны между собой общностью мероприятий по улучшению характеристик, используемых ресурсов в ходе

реализации различных стратегий в целом. Это обстоятельство усложняет общий процесс формирования эффективной стратегии предприятия [2].

Задача заключается в выработке такой единой стратегии развития предприятия, которая обеспечила бы наиболее эффективное устранение имеющихся проблем. Единую эффективную стратегию развития можно описать, как стратегию, состоящую из частных стратегий решения отдельных проблем. Выделенные в процессе анализа негативные факторы существования проблемной ситуации имеют каждый свои характеристики, которыми необходимо управлять. Следовательно, управление развитием предполагает единство цели, объекта, субъекта и организационной формы. В соответствии с этими стратегиями решения проблемы можно классифицировать, исходя из: цели, объекта, субъекта и формы воздействия. Иначе говоря, управляемый фактор при формировании стратегии развития - это основа для объединения нескольких субъектов, форм и методов управления. Объединение отдельных стратегий дает общую стратегию изменения свойств элементов исследуемой проблемной системы, образуя различные сочетания в виде альтернативных вариантов общей стратегии. При этом каждый из таких вариантов должен удовлетворять следующим требованиям:

- обеспечивать сбалансированность и согласованность изменений, осуществляемых в различных элементах проблемной системы;
- отвечать реальным возможностям субъектов реализации отдельных элементарных стратегий, в том числе и ресурсным;
- обеспечивать непротиворечивость управления объектами, на которые направлено конкретное воздействие в ходе реализации элементарных стратегий;
- представлять собой целостный комплекс взаимоувязанных воздействий, замкнутых относительно внешних поступлений ресурсов.

Среди важнейших критериев эффективности развития предприятия с 1980-х гг. преобладает концепция достижения возможно большей стоимости предприятия или его отдельных подразделений. Оценка эффективности предприятия с точки зрения стоимости имеет два основных преимущества. Во-первых, она связывает стратегические решения со всеми остальными уровнями, следовательно, эффективностью предприятия можно управлять. Во-вторых, ориентация на максимизацию стоимости в сочетании с открытым рынком корпоративного контроля тесно связана с более высоким уровнем жизни и более высокой общей производительностью труда (то есть, учитывает интересы большинства заинтересованных сторон).

На таблице 1 систематизирована информация о различных подходах к оценке эффективности предприятия.

В условиях рыночной экономики особую значимость в комплексе частных стратегий, формирующих стратегию развития, приобретают маркетинговые

стратегии, в частности:

Таблица 1 – Особенности различных подходов к оценке эффективности предприятия

Теория (модель)	Объект рассмотрения	Критерий эффективности
1. Неоклассическая теория	Производственная эффективность	Выработка на единицу ресурса максимальна
	Экономическая эффективность	Прибыль фирмы максимальна
2. Подходы к оценке эффективности управления		
2.1. Модель DuPont	Эффективность управления	Рентабельность капитала максимальна
2.2. Подход с позиции рыночной капитализации компании	Эффективность управления	Капитализация компании максимальна
2.3. Модель Ф. Котлера	Эффективность управления	Степень удовлетворения потребностей сторон, заинтересованных в деятельности предприятия максимальна
2.4. Стоимостной подход	Эффективность управления	Стоимость компании максимальна (экономическая прибыль максимальна)
2.5. Модель BSC	Эффективность управления	Результаты компании максимально соответствуют стратегическим планам
Примечание – на основе изученных материалов		

▪ **имитация (защитная стратегия).** Этой стратегии придерживаются предприятия, которые следуют продуктовой политике своих конкурентов. Ориентация делается на стабильные и низкие цены. Эта стратегия эффективна, когда выпускаемая продукция однородна, а затраты на маркетинг умеренные.

▪ **защита рынка.** Эта стратегия используется предприятиями, отличающимися низкой дифференциацией продукции и высокой ориентацией на ценовую конкуренцию. При этом маркетингу и повышению качества выпускаемой продукции уделяется мало внимания. Основная стратегическая цель предприятия — сохранить свою долю рынка, на котором оно оперирует.

▪ **проникновение на рынок.** Этой стратегии придерживаются предприятия, которые уделяют большое внимание качеству и дифференциации продукции. Ими широко проводятся рыночные исследования. Такие предприятия с готовностью идут на высокие маркетинговые расходы. Для них характерна самая низкая стабильность цен, что обусловлено максимальной степенью конкурентной борьбы.

▪ **создание новых (инновационных) рынков.** В этом случае предприятия ориентированы на создание новых рынков. Для них в наименьшей степени присуща имитация и акцент на низкие цены. Как у предыдущей группы предприятий, «рыночные инноваторы» уделяют большое внимание качеству и дифференциации своей продукции. Для них также характерны большие затраты на маркетинг.

В реальной действительности предприятия различаются по организационно-правовым формам, размерам, величине ресурсного и финансового потенциала. Поэтому практически невозможно разработать единые рекомендации по выбору и формированию общей стратегии технического развития, тем более, если учесть, что в современной теории стратегического управления и планирования нет однозначной классификации стратегий [3].

Разнообразие стратегий, применяемых при стратегическом управлении затрудняет их классификацию и требует поиска и обоснования необходимых критериев. Среди классификационных признаков наиболее существенными являются:

- уровень принятия решений;
- базовая концепция достижения конкурентных преимуществ;
- стадия жизненного цикла отрасли, предприятия;
- относительная сила отраслевой позиции предприятия.

Фактором, усложняющим классификацию, является то, что большинство стратегий не могут быть однозначно определены по одному из признаков. Поэтому в экономической литературе предлагается классифицировать все стратегии по трем признакам:

- принадлежность к пяти основополагающим стратегиям достижения конкурентных преимуществ (глобальные стратегии);
- принадлежность к стратегиям управления портфелем сфер бизнеса (портфельные стратегии);
- принадлежность к стратегиям в зависимости от внешних и внутренних условий (функциональные стратегии).

Глобальные стратегии включают в свой состав пять основополагающих стратегий:

- стратегия минимизации издержек;
- стратегия финансирования;
- стратегия дифференциации;
- стратегия инноваций;
- стратегия быстрого реагирования.

Особое значение для развития имеет стратегия инноваций. Стратегия инноваций предполагает приобретение конкретных преимуществ с помощью создания принципиально новых товаров или технологий, или удовлетворение существующих или потенциальных потребителей новым товаром, услугой.

Предприятия, выбравшие данную стратегию, стремятся сформировать конкурентное преимущество за счет осуществления радикальных инноваций в различных сферах. Такое предприятие, осуществившее радикальную инновацию, получает возможность создания сверхприбыли за счет скачка рентабельности продаж или за счет создания нового сегмента потребителя. Альтернативой является продажа новой технологии другим заинтересованным организациям.

Список литературы

- 1 Абрютин М.С., Грачев А.В. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия. – Москва: Дело, 2005. – 112 с.
- 2 Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента: Учебное пособие. - Москва: Финансы и статистика, 2004. – 384 с.
- 3 Грязнова А.Г., Антикризисный менеджмент: Учебник, М.: ЭКМОС, 2008. – 368 с.

336.531.2 УДК

Абдрахманова О.К., магистрант 2-го курса
по специальности «Финансовый анализ»
Казахстанско-британского технического университета
Научный руководитель: Нурбаева А., сениор-лектор Бизнес школы,
Казахстанско-Британского технического университета

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА «COST-BENEFIT ANALYSIS» В ФИНАНСОВОМ АНАЛИЗЕ ПРОЕКТОВ ГЧП

Аннотация

В данной статье рассмотрены основные подходы к анализу и оценке эффективности проектов ГЧП. Автором отмечена важность общественной эффективности проектов ГЧП и основные методы ее оценки. Раскрыты основы анализа "затраты – выгоды". В статье также представлены усовершенствования методологии оценки устойчивого развития ГЧП, основанные на принципе "Люди-прежде всего".

В современных условиях возрастает роль проектов, имеющих воздействие на общество.

В 2015 году Казахстан присоединился к глобальной повестке ООН по Целям устойчивого развития. Согласно данной повестке, устойчивое развитие государства подразумевает поступательное развитие не только экономической сферы, но и экологической и социальной сфер. Основным принцип при реализации целей устойчивого развития – «Никого не оставить позади». Все эти предпосылки способствуют тому, что при планировании и реализации любого инвестиционного проекта, в том числе и проекта государственно-частного партнерства (ГЧП), должны браться в учет не только финансовые и коммерческие выгоды, но и воздействие на общество.

Под общественной эффективностью проектов понимается их социальная значимость, измеренная в количественных единицах. От коммерческой эффективности проекта общественная эффективность отличается тем, что проект рассматривается с позиций его выгоды или невыгоды обществу, а не только с позиций конкретного инвестора. В основе оценки общественной эффективности лежит анализ "затраты – выгоды" (cost-benefit analysis) [1].

Диаграмма на рисунке 1 показывает, что на текущий момент преобладающее число проектов ГЧП направлены на социальный блок (54% проектов реализуются в образовании, 21% - в здравоохранении).

Традиционно в финансовом анализе рассматриваются именно ключевые финансовые показатели, но во многих проектах, где конечным мерилom является общественное благо используется cost-benefit analysis (CBA). В случае с ГЧП проектами, где финансирование идет в основном со стороны государства главную роль играет социально-экономический эффект. Немаловажным фактором, конечно, является исключение всех рисковых убыточных проектов, где как раз играют большую роль финансовые показатели и индексы.

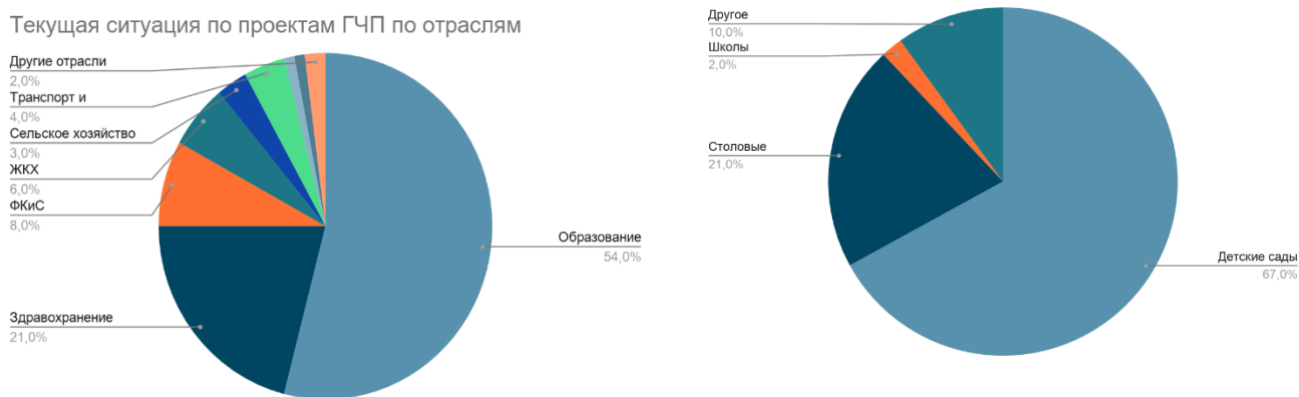


Рисунок 1. Текущая ситуация по проектам ГЧП по отраслям

Пол Самуэльсон считается основоположником теории об экономических измерениях общественных благ. В статье "Чистая теория государственных расходов" (The pure theory of public expenditure, Review of economics and statistics, November 1954) он определил характеристики подобных общественных благ.

Как нам известно, ГЧП реализуется в инфраструктурных проектах, в том числе и по развитию социальной инфраструктуры. Данные проекты отличаются не только высокой капиталоемкостью, но и воздействием на социально-экономические параметры развития общества.

Сегодня мы наблюдаем возрастание роли проектов, основанных на принципах ГЧП. Кроме того, отношения, возникающие между государством и частным партнером в ходе их реализации, носят сложный и комплексный характер. Все это повышает актуальность вопросов, касающихся оценки общеэкономической эффективности проектов ГЧП и целесообразности их реализации.

Различные вопросы оценки эффективности реализации проектов ГЧП интересуют многих исследователей. Так, необходимость учитывать масштабы проектов, доступность ресурсов, распределение рисков, соотношение стоимости и качества отмечают А. Акинтой и М. Бек (У.К., 2009) [2], целесообразность проведения юридической, технической и финансовой оценки проектов ГЧП подчеркивают Д. Гримсей и М. Льюис (У.К., 2007) [3]. Российские исследователи О.Г. Тимчук и Э.И. Габдуллина [4], а также казахстанские экономисты Токсанова А.Н., Абдыманапов С.А., Галиева А.Х., Абильдина А.Ш., Габбасов М.Б., Тайжанова Ж.А., Тураш А., Айткалиева А.М. и Ашикбаева Ж.С. считают необходимым оценивать как финансовые, так и социально-экономические эффекты от реализации проектов ГЧП [5].

В международной практике оценка эффективности проектов ГЧП традиционно производится на основе концепции «Value for Money» (Vfm) - оптимального соотношения стоимости проекта и качества его выполнения. Концепция Vfm характеризуется абстрагированием от «затратного» подхода, который свойственен анализу эффективности коммерческих проектов, и позволяет оценить совокупный полезный эффект от реализации проекта ГЧП для государства с учетом социальной, инвестиционной, научно-технической и иных, имеющих общественную ценность, составляющих.

В государствах, имеющих значительный опыт в сфере ГЧП (Великобритания, США, Франция, Германия, Австралия, Канада), получили распространение два альтернативных метода, основанные на концепции Vfm: Cost-Benefit Analysis (CBA) и Public Sector Comparator (PSC).

Метод СВА представляет собой процесс систематического расчета и сопоставления общественных затрат и социальных выгод. Он включает в себя четыре основных этапа: определение затрат и выгод проекта, их оценка, сравнение суммарных затрат и выгод на протяжении всего жизненного цикла проекта, а затем - непосредственный выбор проекта. На первой стадии определяются все связанные с реализацией проекта затраты и выгоды, обосновывается их взаимосвязь. Вторая стадия — оценка затрат и выгод — часто сопровождается трудностями из-за разницы в оценке стоимости осязаемых и неосязаемых благ. Очевидно, что стоимость осязаемого блага (капитальное оборудование, труд, земля и т. п.) легко оценить, ориентируясь на уровень цен на конкурентном рынке, в то время как стоимость неосязаемых благ (человеческая жизнь, время, природоохранные факторы и т.п.) оценить по понятным причинам невозможно. На третьей стадии анализа будущие затраты и выгоды проекта сравниваются со стоимостью направляемых на его реализацию инвестиций. Для этого используется ставка дисконтирования. На четвертой стадии проекты ранжируются в порядке убывания на основе показателя BCR («выгоды/затраты»), чистой приведенной стоимости проекта (NPV) и коэффициента окупаемости инвестиций (ROI). Проект принимается, если его BCR и NPV больше нуля, а коэффициент ROI выше среднерыночного уровня. Таким образом, существенным преимуществом применения метода СВА является комплексная оценка факторов, которые могут повлиять на конечную эффективность проекта ГЧП.

После проведения Cost-Benefit Analysis (CBA), необходимо решить каким способом будет осуществляться финансирование: традиционным или ГЧП. Для этого необходимо использовать Public Sector Comparator (PSC) (компаратор государственного сектора), в котором указывается стоимость предоставления государством товаров и услуг, с тем, чтобы определить, обеспечивает ли наилучшая заявка на договор о финансировании более высокую экономическую эффективность для государства. PSC является количественным критерием.

Его главное преимущество — вместо традиционных государственных закупок объектов инфраструктуры и общественных услуг проводится оценка и сортировка (по принципу «сито») по экономическим и социальным показателям, извлекаемым от использования ГЧП. PSC позволяет определить соотношение участия государства и частного бизнеса в проекте в денежном выражении и учитывает рискованные составляющие проекта для сторон. Метод компаратора применяется на этапе разработки инвестиционного предложения.

Результаты компаратора могут быть использованы как ориентир для сравнительных оценок окончательных тендерных предложений по проектам. Результаты таких оценок показывают, обеспечит ли данное инвестиционное предложение лучший показатель отдачи на вложенные деньги, чем традиционный вариант государственных закупок, т.е. PSC должен использоваться как бенчмарк, по которому можно оценивать ставки частного сектора.

Компаратор – это инструмент для сравнения финансовых показателей и механизм для пошагового стратегического определения возможностей инвестиционного проекта, является основой или ссылочным материалом для сопоставления нескольких вариантов и способов обеспечения. Кроме того, модель PSC помогает оценить затраты проекта в течение всего жизненного цикла этого проекта. Помимо этого, модель PSC может меняться на каждой стадии разработки инвестиционного предложения.

Сегодня в проектах ГЧП продвигается принцип “People-first Public-Private Partnerships” (“Люди-прежде всего”). Поэтому методология оценки устойчивого развития ГЧП проектов и далее совершенствуется [6].

Экономическая эффективность и финансовая устойчивость проекта ГЧП включает вклад его в экономический рост и развитие за счет создания качественных рабочих мест, расширения прав и возможностей отдельных категорий благополучателей в обществе.

Кроме того, в финансовом анализе проектов ГЧП необходимо рассматривать способности проекта эффективно использовать все экономические активы, генерировать доходность за счет доступных тарифов, обеспечивая при этом устойчивое управление бюджетом и государственным долгом.

Ввиду того, что коррупция является одной из самых больших проблем на пути достижения ГЧП, ориентированного, прежде всего, на людей, ЕЭК ООН разработала Стандарт нулевой терпимости к коррупции в ГЧП. Согласно ему, при проведении процедур закупок должны соблюдаться антикоррупционные принципы и рекомендации, конкретно ориентированные на ГЧП. Внедряя этот стандарт, правительства могут внедрить процедуры и процессы для снижения риска коррупции, тем самым укрепляя доверие всех заинтересованных сторон, участвующих в проекте.

Для оценки эффективности проекта с точки зрения экономической эффективности и финансовой устойчивости определены следующие четыре основных ожидаемых результата:

- Устранение фактов коррупции и поощрение прозрачных закупок;
- Максимизация экономической жизнеспособности и бюджетной устойчивости;
- Максимизация долгосрочной финансовой жизнеспособности;

- Расширение занятости и экономических возможностей.

Для их реализации ЕЭК ООН были разработаны 21 индикатор.

Так, например, для максимизации экономической жизнеспособности и бюджетной устойчивости проекта необходимо оценить чистые материальные и нематериальные выгоды обществу, предоставление услуг по неизменно высоким стандартам в течение всего срока действия проекта в соответствии с национальной стратегией и программами. То есть определить насколько вложенные бюджетные затраты генерируют положительные последствия для общества.

Для этого сравнивают сумму денег налогоплательщиков, требуемую для проекта, и экономические выгоды (включая любые авансовые или ежегодные сборы от проекта).

Очень важно рассматривать последствия для бюджета и то, насколько прозрачно отражены доходы в государственных счетах.

Примеры предоставления высококачественных услуг включают школьную инфраструктуру, которая приводит к улучшению результатов образования, больничную инфраструктуру и постоянное техническое обслуживание, которое приводит к снижению уровня внутрибольничных инфекций и т.п. Тщательный анализ затрат и выгод, включая оценку положительных и отрицательных внешних эффектов, помогает выбрать инфраструктурные проекты и их выходные характеристики, которые могут максимизировать их предполагаемые выгоды.

Согласно передовой практике, финансовая устойчивость контракта ГЧП должна быть положительно оценена и открыто представлена заинтересованным сторонам.

Таким образом, как показывает анализ передовых подходов и практик проведения оценки проектов ГЧП, в современных условиях необходимо расширять рамки финансового анализа, соотнося все затраты и выгоды для общества.

Список литературы

1. The green book and accompanying guidance and documents. (2020, December 17). Retrieved March 29, 2021, from <https://www.gov.uk/government/collections/the-green-book-and-accompanying-guidance-and-documents>
2. Akintoye A., Beck M. Policy, finance & management for public-private partnerships. / A. Akintoye, M. Beck / Published by Blackwell Publishing Ltd, London, U.K, 2009. – 275 p.

3. Grimsey D., Lewis M. Public Private Partnerships: The Worldwide Revolution in Infrastructure Provision and Project Finance / Edward Elgar Publishing Ltd, Cheltenham, U.K, 2007. - 26
4. Тимчук О.Г. Государственно-частное партнерство в инновационной деятельности ЖКХ / Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук. - Иркутск, 2013. - 20 с.
5. Оценка эффективности проектов государственно-частного партнерства в Республике Казахстан: Монография / Под ред. Токсановой А.Н. - Астана: , 2017. – 312 с.
6. Руководство пользователя по инструменту самооценки: Методология оценки ГЧП на благо людей/ - Астана: , 2021.- 148с.
<https://unece.org/sites/default/files/2021-03/UNECE-People-first-PPP-Self-Assessment-Tool-UserGuide-Russian.pdf>

УДК 376

Бердигожин Т.С., магистрант 1 курса
специальности «Экономика»
Научный руководитель:
д.э.н., профессор Токсанова А.Н.
КазУЭФМТ

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ВОПРОСАХ СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ ОСОБЫХ ДЕТЕЙ

Аннотация

В статье рассматривается вопрос социализации детей с особыми потребностями, которые нуждаются в создании условий для постепенного усвоения ребенком социально-значимого опыта поведения себя в обществе, норм и правил культуры общения в обществе, коммуникативных навыков, духовной культуры.

В современном мире проблема детей с ограниченными возможностями играет большую роль для развития государства и социальной политики. И для решения ситуации, связанных с детьми с особыми потребностями многие государства принимают нормативно-правовые акты, реализуют проекты по совершенствованию социальной политики в отношении данной категории,

используют инновационные технологии социальной работы для улучшения и принимает инновационные модели социальной помощи.

По мнению многих ученых и практиков «Социализация – это развитие и самореализация индивида на период всей жизни в процессе приспособления и реализации основных аспектов культуры социума»[10].

Сегодня под социализацией можно понимать процесс адаптации человеком к изменяющимся условиям или наличие социального опыта, приобщение его к социальным отношениям.

В период социализации личность приспосабливается к условиям внешней среды и приобретает навыки, необходимые для жизнедеятельности в обществе, усваивает для себя ценности и форму поведения в социуме. После получения опыта или приобретения навыков поведения в том или ином обществе человек активно участвует в жизни социума, также старается передать другим соратникам или новому поколению приобретенные умения и навыки, необходимые для успешной ресоциализации и реализации определенных социальных ролей.

По мнению российских психологов, таких как П.Я. Гальперин, П.С. Выготский, С.Я. Рубинштейн доминирующая сторона в развитии личности, особенно ребенка, называют социальным опытом, который выражается в наличии навыков и способностей к адаптации, материальных и духовных ценностей и т.д.[11,12,13].

Процесс усвоения навыков социальной адаптации и социализации способствует к положительному восприятию ребенком его поступков и окружающего мира. Для правильной социализации ребенка, необходим также предыдущий опыт его адаптации. На период процесса социализации ребенка формируются такие качества, как коммуникация, толерантное отношение к другим, гуманизм и т.д. Ребенок, приобретая и используя эти навыки, чувствует себя членом общества, к которому принадлежит. Также ученые определяют такое понятие, как «успешная социализация», под которой подразумевается эффективная интеграция ребенка в общество, а также его способность противостоять обществу в той или иной мере, которые мешают его самореализации. Современное общество продуцирует в той или иной мере два типа жертв социализации: человек полностью адаптированный в обществе, но не способный ему противостоять и человек не адаптированный в обществе, противостоящий ему [14,с.61].

Анализ теоретического материала показал, что особенности деятельности социальной работы в отношении детей с ограниченными возможностями является приоритетом в современном обществе. Так как сегодня социум стремится к солидарному, справедливому и толерантному отношению к социально уязвимым слоям населения.

Проблема социальной защиты детей с ограниченными возможностями является объектом многих научных трудов. Данной теме свои исследования посвятили ученые А.Д. Доброва, Т.М., Лифанова, Е.И., Исаева и др.[15,16,17]. В своих трудах они утверждали, что существует необходимость внедрения комплексной социально-педагогической и социально-психологической реабилитации для детей с ограниченными возможностями. Данный метод поможет в социальной реабилитации детей с ограниченными возможностями, так как комплексная социально-педагогическая реабилитация способствует формированию у них основ этических и общественных норм и правил.

По мнению ученых, для достижения цели и эффективного влияния комплексной социально-педагогической и социально-психологической реабилитации на детей необходимо решить ряд задач:

1. Развивать у ребенка систему представлений о себе, такие как «Я-личность», «Я-концепция», а также важно формирование в нем познавательной деятельности в процессе игры, как метода познания мира и обучения;

2. Воспитать в них основы положительных человеческих качеств таких, как гуманизм, сострадание, отзывчивость, толерантность и т.д.

3. Формировать в них потребность к труду, путем организации трудотерапии.

4. Вести физическое воспитание с учетом особенностей физического развития детей данной категории.

5. Прививать ребенку навыки самообслуживания, бытовой ориентации и социальной адаптации.

Изменения, которые проходят в стране и во всем мире, существенно влияют на развитие и социальную адаптацию детей с ограниченными возможностями. По мнению ученых-практиков Н.Д. Шматко, Г.Л. Зайцевой, Э.И. Леонгарда, если раньше процесс социализации детей с ограниченными возможностями проходил по общедоступной системе, то сегодня, при реализации идеи гуманизации общества, введения демократии в системе образования и здравоохранения для детей с особыми нуждами появились новые формы и методы получения образования и медицинской помощи, инновационные технологии в вопросах обучения и реабилитации [21].

В работах таких авторов, как О.И. Кукушкина, Е.Л. Гончарова, Т.С. Зыкова, Т.К. Королевская, и др. оговариваются об исследованиях социально-эмоционального развития ребенка. У современных специализированных учебных заведениях для детей с ограниченными возможностями существует ряд проблем, среди которых есть такие как поиск путей совершенствования методов оказания образовательных услуг и форм воспитания детей с ограниченными возможностями, цель которой является решение важных социально-педагогических вопросов развития ребенка.

Как показывает анализ практических материалов специализированные образовательные учреждения свою деятельность направляют на обновление методов и технологии обучения, воспитания, социальной адаптации и реабилитации детей с ограниченными возможностями.

В связи с этим и возрастает потребность в изучении проблемы детей с ограниченными возможностями. Также, следует отметить, что для социальной реабилитации детей с ограниченными возможностями роль социального педагога и социального работника в их интеграции занижена.

Проанализировав теоретический материал можно утверждать, что для построения фундамента инновационной модели образовательного учреждения для детей с особыми нуждами необходимо ознакомиться с теоретическими положениями, которые включают в себя следующие принципы работы:

1. Комплексность является одним из основных принципов диагностики развития детей с ограниченными возможностями;
2. системный принцип, характерен для изучения коммуникативных навыков ребенка, его взаимосвязь с обществом, и влияние его отдельных отклонений на все аспекты развития: физический, психологический, социальный;
3. принцип педагогической конфиденциальности. Принцип, цель которого беречь детей от психических и физических видов насилия –задача принципа: обучить преподавателей и родителей методам защиты ребенка и формирования в них концепции «Ребенок взрослый»;
4. принцип многоуровневой дифференциации, когда детей распределяют не по возрасту а по их уровню развития
5. принцип новизны, позволяющий опираться на непроизвольное внимание, вызывая интерес к деятельности путем постановки последовательной системы задач, максимально активизируя познавательную сферу ребенка;
6. принцип динамичности, заключается в постоянном углублении в тему и расширение цели по коррекции и реабилитации, социальной адаптации и ресоциализации ребенка в общество;
7. принцип интеграции знаний – использование умения навыки социальной интеграции детей в общество.

Анализ теоретического материала показал, что применение принципов позволяет эффективной и благоприятной социальной адаптации детей с ограниченными возможностями.

Проанализировав практический и теоретический материал можно утверждать, что система поддержки и социальной помощи детям с особыми нуждами в решении ситуации, связанные с их развитием, обучением и социализацией является комплексной технологией.

Таким образом, инновационный подход к системному анализу проблемных ситуаций, программированию и планированию деятельности, направленной на

их разрешение, согласованное участие квалифицированных специалистов разных профилей (социальных работников, специальных психологов и педагогов, врачей разных специальностей и др.), включение родителей проблемного ребенка в процесс его реабилитации средствами образования и их особая подготовка силами специалистов.

Список литературы

1. Добренькова, В.И., Социология/ Под ред проф. В.И. Добренькова. — М.: Гардарики, 1998. —432с
2. Мудрик А. В. Социализация человека: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. — М., 2004.С.2-3
3. Мудрик А. В. Социализация человека: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. — М., 2004. С.1-2
4. Социализация человека: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / А.В. Мудрик — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Изд-во Московского психолого-социального ин-та, 2011.
5. Социализация человека: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / А.В. Мудрик — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Изд-во Московского психолого-социального ин-та, 2011.
6. Савина Л.Ю. Социализация детей с ограниченными возможностями в процессе социокультурной реабилитации. Дисс...к.соц.н.-М.,2002.-136с.
7. Ковалева А.И. Социализация личности: норма и отклонение. - М.: 1996
8. Салахбекова А.Н. Роль семьи в социализации детей с ограниченными возможностями развития. Автореф.дисс...к.п.н.- Махачкала, 2005.-24 с
9. Мудрик А.В. Социальная педагогика. 6-ое изд. , перераб и доп. - М., 2007., -1 с
10. Гальперин П.Я. Методы обучения и умственное развитие ребенка.-М., 1985.-58с.
11. Выготский Л.С. Вопросы детской психологии.- М.: Юрайт, 2017.
12. Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии / С. Л. Рубинштейн. - СПб. : Питер.2001.-720 с.
13. Закон РК «О социальной защите инвалидов» // Социальная работа – социальные услуги, 2015, - № 3, С. 1-

УДК 338.2;332.142

Габдулина А.Б., магистрант 2 курса
специальности «Экономика»
Научный руководитель:
к.э.н., доцент Бактымбет С.С.
КазУЭФМТ

МЕТОДЫ КОЛИЧЕСТВЕННОЙ И КАЧЕСТВЕННОЙ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Аннотация

В данной статье проведен анализ социально -экономического развития региона выявлена необходимость инвестирования для развития областной инновационной экономики. Даны качественные, количественные характеристики и оценка динамики изменения внутренней среды, рассмотрена концепции видов областного формирования.

Одним из основных и традиционных способов региональной экономики считается исследование социально-экономического развития региона. Он базируется на использовании концепции статистических характеристик, определяющих основные явления и пропорции, имеющиеся в региональной социально-экономической концепции. Методология абсолютной экономической диагностики довольно сложна и сейчас ещё не стандартизирована, по этой причине ограничимся рассмотрением только наиболее известных способов анализа.

Социально-экономическое развитие региона – выявление диспропорций и неиспользуемых способностей экономического увеличения для дальнейшего объяснения вариантов стратегии социально-экономического развития региона.

Уровень социально-экономического развития в государства начал во многом определяться инновационным уровнем формирования, базирующемся на интеллектуальных ресурсах, наукоемких и информативных разработках, результативном применении и высококачественном совершенствовании всех условий изготовления. Осуществление областной инновационной экономики неизбежно связана с инвестированием, т.е. реализацией инвестиций. С целью формирования района, реализации исследований и введения инноваций следует предоставление инновационных действий, их финансирование, вложение средств в современные технологические процессы. По этой причине современное формирование нельзя в отсутствии реализации вложений и отыскивания ключей их финансирования.

Регион - сложная социально-экономическая система, формирование которой в нынешних экономических условиях характеризуется стохастичностью и в существенной степени непредсказуемостью. Вот почему для исследования областных модификаций более применимым с имеющихся способов прогнозирования сложных концепций считается имитационный способ, присутствие которого симулируются разнообразные сценарии поведения сложной системы при выборе определенных управляющих воздействий [1].

Для качественной характеристики и оценки динамики изменения внутренней среды достаточно проанализировать следующие группы факторов, характеризующих:

1. Структуру регионального рынка;
2. Производственно-ресурсный потенциал региона;
3. Региональный бюджет;
4. Кадровый потенциал региона;

5. Стратегию развития региона. Внешняя среда региона включает взаимосвязи с партнерами: 1. Внешними потребителями; 2. Внешними поставщиками товаров и услуг; 3. Финансовыми организациями; 4. Транспортными предприятиями; 5. Регионами-конкурентами.

Среда косвенного воздействия на регион может включать следующие группы факторов влияния:

1. Общеэкономические;
2. Природно-экологические;
3. Научно-технические;
4. Общеполитические;
5. Демографические [2].

Увеличение значимости инвестиционно-инновационного процесса повергло к потребности наиболее углубленного изучения его сущности, нахождения и форм взаимодействия соучастников данного процесса, поиска путей увеличения его производительности в обстоятельствах областного формирования. В настоящее время вопросам оценки и прогноза процесса социально-экономического развития региона уделяется достаточно интереса как со стороны ученых-исследователей, так и со стороны органов власти.

Следует выделить, одновременно формируются два подхода к заключению обозначенной проблематики, первый - «от практики к теоретической проработанности» и второй - «от теоретического обоснования к практической реализации». В рамках любого из раскладов создатели сталкиваются примерно с одним и тем же проблемным полем, а именно: выбором показателей оценки; значением типов оценки (качественная и количественная). В качестве примера рассмотрим количественные критерии оценки, характеризующие регионы в таблице 1 [3].

Таблица 1- Количественные критерии

№	Критерии
1	Доходы населения
2	Дифференциация доходов населения
3	Общественный порядок и борьба с преступностью
4	Экологическая ситуация
5	Жилищное строительство
6	Уровень безработицы
7	Иностраннные инвестиции
8	Здравоохранение
Примечание - составлено автором на основе [3]	

Вес критериев первоначально должен быть установлен на основе данных социологического мониторинга. Из большого набора проблем, предлагаемых для оценки в ходе социологических опросов, можно выделить проблему, которая более всего тревожит население - отставание роста доходов от темпов роста цен.

Количественная оценка вариантов не может быть достаточной для выбора стратегии развития региона. Ее тем более недостаточно для прогнозирования социально-экономических последствий реализации приоритета. Возникает необходимость в дополнительной оценке. С этой целью предлагается использовать ряд критериев, представленных в таблице 2 [3].

В рамках концепции акцентируется три вида областного формирования: асимметричный, гармоничный, нейтральный. Присутствие асимметричном областном формировании регионы, обладающие превосходство согласно каким-либо признакам в основе этапа к его окончанию увеличивают превосходство согласно данным признакам, а регионы, обладающие отставания, его обостряют. Присутствие гармоничном виде областного формирования несоответствие в степени характеристик среди современными и отстающими уменьшается. Присутствие промежуточном виде областного формирования несоответствие в степени характеристик среди современными и отстающими остается постоянным.

Распространен первый вид, при этом различные его виды: - законная асимметрия республики, области, - экономическая асимметрия состоятельные и бедные регионы; - общественная асимметрия; - развитая асимметрия. В данных условиях к важным задачам управления формированием регионов принадлежит последующее: улучшение социально-экономических основ РК посредством предоставления социально-экономической интеграции государственных территорий и улучшение общего социально-экономического пространства государства. Сглаживание отличий в уровнях социально-экономического развития регионов и предоставление степени существования в их в согласовании с общепринитыми стандартами. Формирование эффективного социально-экономического механизма областными взаимоотношений, который был бы в пребывании гарантировать деятельность экономики как общего единого посредством сочетание интересов страны и отдельных регионов [4].

Таблица 2 - Качественные критерии

№	Критерии
1	Организационные возможности
2	Возможности экспорта
3	Прирост численности потребителя данного сектора в составе населения
4	Возможности реализации приоритетов в разных районах региона
5	Уровень удовлетворения спроса (потребностей людей)
6	Уровень технического развития
7	Возможность обеспечения высококвалифицированными кадрами
8	Возможность развития мелкого и среднего бизнеса
9	Возможности возникновения новых сфер предпринимательства
10	Устойчивость рынков
11	Размеры рынков
12	Возможности появления дополнительных рынков
13	Создание условий для сохранения и развития культурного потенциала
14	Устойчивость спроса в случае экономического спада или кризиса
15	Создание новых рабочих мест
16	Обеспечение роста ассортимента и качества продуктов питания и предметов повседневного спроса
17	Оптимальное использование земли
18	Улучшение жилищных условий населения
19	Уровень развития инфраструктуры
Примечание - составлено автором на основе [3]	

Как уже существовало установлено больше, один из способов оценки финансового возможности района считается рейтинговая оценка. Показатель ведется в мишенях извлечения объективной оценки текущего уровня и динамики социально-экономического и индустриально- инновационного формирования государства в разрезе регионов. Процедура выполнения ранга сфер, населенных пунктов и областей согласно важным признакам общественно-финансового и индустриально-инновационного формирования, приспособления сравнения характеристик и ранжирования регионов обуславливается согласно методики.

Объектами рейтинга являются области, город республиканского значения и столица, а также города областного значения и районы. Источниками информации для проведения рейтинга являются данные комитет Республики Казахстан по статистике и ведомственной статистики. Государственные органы обеспечивают предоставление своевременной, полной и достоверной информации для проведения рейтинга. Для городов нур-Султан, Алматы и областей рейтинг проводится по уровню и динамике социально-экономического развития (далее – общий рейтинг) и по уровню и динамике индустриально-инновационного развития (далее – индустриально-инновационный рейтинг). Внутри регионов в отношении городов областного значения и районов рейтинг проводится по уровню и динамике социально-экономического развития.

Список литературы

1. Конкурентоспособность регионов Казахстана: потенциал и механизмы повышения /Под ред. Н.К.Нурлановой. – Алматы, ИЭ КН МОН РК, 2014.
2. Гранберг А.Г. Суслов В.И., Суспицын С.А. Экономико-математическое исследование многорегиональных систем, Регион: экономика и социология, 2018.- №2.- С.120-150.
3. Пилипенко Г.П., Пилипенко Д.Г. Комплексная оценка уровня социально-экономического развития регионов, Вестник ТГПУ, серия Экономика, 2016. - №5.-С. 30-41.
4. Программы развития территорий www.minplan.gov.kz

УДК 338.1; 338.012

Габудулина А.Б., магистрант 2 курса
специальности «Экономика»
Научный руководитель:
Бактымбет С.С., к.э.н., ассоц. Профессор
КазУЭФМТ

ОБЗОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КАЗАХСТАНА

Аннотация

В данной статье проанализировано современное состояние социально – экономического развития регионов, дана оценка городам концентраторам, которые являются центрами экономической деятельности макрорегионов, концентрации капитала, ресурсов, передовых технологий, услуг и станут точками притяжения миграционных потоков и способствуют естественной урбанизации, проведена анализ основных сегментов экономики в регионах.

Одна из основных задач – синхронизация реализации всех государственных и отраслевых программ с приоритетами регионального развития. Так, в Казахстане пересмотрены методы социально-экономического развития регионов, сформирована рациональная стратегия территориального развития. Несмотря на то, что принят ряд государственных программ, которые

могут обеспечить максимально выгодное использование регионального потенциала, благоприятная тенденция экономического роста не привела к радикальным изменениям в структуре экономики регионов, отдельные регионы все еще отстают по уровню социально-экономического развития.

Основными направлениями региональной политики в стратегических документах страны являются Стратегия «Казахстан-2050», прогнозируемая схема территориального развития страны до 2050 года, общая схема организации территории до 2050 года [1].

Региональная политика направлена на создание благоприятных условий и возможностей для развития экономической конкурентоспособности регионов, роста занятости и доходов населения.

В то же время предусматривается рациональный баланс приоритетного развития перспективных центров экономического роста, при сохранении регионов (различных типов расчетных систем) с низким экономическим потенциалом при минимально достаточном уровне качества жизни.

В реализации «Прогноза схемы» была разработана единая программа «Развитие регионов до 2050 года», направленная на повышение качества жизни населения и развитие экономического потенциала регионов (развитие инфраструктуры жизнеобеспечения - энергетика и тепло Источники, газ, тепло, электричество, водоснабжение и санитария).

Для развития агломераций в качестве долгосрочных точек (или полюсов) рост страны продолжит реализацию мер по созданию агломераций с центрами в городах Нур-Султан, Алматы, Шымкенте и Актобе, «локомотивов» для остальных территорий, которые обеспечат интеграцию страны с региональными глобальными рынками.

На основе проектных решений Межрегиональных схем территориального развития разрабатываются Долгосрочные планы формирования агломераций с центрами в городах Нур-Султан и Алматы с расширением горизонтов действия.

В соответствии с Концепцией вхождения в 30-ку развитых стран в целях формирования рынков с высоким потребительским потенциалом для активного развития сектора услуг по опыту Австралии и Канады (уровень урбанизации – 80-90% и 60% населения сосредоточено в 3 крупных городах) необходимо ускорить развитие двух агломераций – Нур-Султан и Алматы, и Туркестан и Актобе.

Чтобы создать единый рынок страны и уменьшить региональные различия, создав макрорегионы страны с определением городов-хабов национального и международного уровня, начнется реализация программы Nurlı Zhol.

Центральным центром всех макрорегионов является центр северного макрорегиона - город Нур-Султан.

В Усть-Каменогорске определена центрально-восточная макрорегиона, формирование эффективной транспортно-логистической системы макрорегиона

способствует развитию транспортной инфраструктуры, трансграничной торговли.

Город Актобе центр западного макрорегиона, который является крупным транспортным и транзитным узлом, через который проходят основные железнодорожные линии и международные магистрали.

Туркестан центр южного макрорегиона. Развитие алматинского узла связано с формированием Алматинской агломерации как зоны роста сети с участием городов третьего уровня в регионах Алматинской области.

Города-концентраторы являются центрами экономической деятельности макрорегионов, концентрации капитала, ресурсов, передовых технологий, услуг и станут точками привлечения миграционных потоков и способствуют естественной урбанизации [2].

В рамках программы «Региональное развитие до 2050 года», реализации комплексных планов развития региональных центров и поддержки сельских поселений, региональных планов действий по развитию сельских районных центров, деревень и поселений и планов действий по развитию пограничных районов регионов до 2050 года. Это позволит создать достаточную индустриальную и социальную инфраструктуру для обеспечения необходимых социальных стандартов населению, проживающему на соответствующей территории, за счет проектов по диверсификации экономики, развитию малого и среднего бизнеса, транспорта и логистики, туризма и инфраструктур.

В целях развития системы местного самоуправления, создания условий для экономического процветания, социального благополучия и формирования гражданского общества был принят проект закона об осуществлении второго этапа Концепции развития местного самоуправления была разработана Республика Казахстан, направленная на создание прочной основы для финансовой и экономической независимости местного самоуправления.

В сфере регионального формирования основными государственными и местными исполнительными органами продолжается реализация мероприятий, стратегических и программных документов, обеспечивающих динамичное развитие регионов Казахстана. Промышленность. Объем производства промышленной продукции составил 19 559,2 млрд. тенге, индекс физического объема – 97,8% к соответствующему периоду 2018 года. [3].

Рост объема производства промышленной продукции наблюдался в Павлодарской (104,2%), Восточно-Казахстанской (104,1%), Карагандинской (103,8%), Южно-Казахстанской (102,5%), Акмолинской (105,1%), Северо-Казахстанской (102,5%), Жамбылской (101,8%), Алматинской (102,3%), Атырауской (103,3%), городе Астана (101,3%), Костанайской (102,3%), Актюбинской (103,3%) областях и городе Алматы (101,2%).

В регионах активно проводились работы согласно хранению объемов индустриального изготовления, согласно осуществлению планов, введенных в

карту индустриализации в рамках Государственной программы индустриально-инновационного развития Республики Казахстан, изобретению новых производств, формированию новых рабочих мест.

Однако в линии ареалов прослеживается понижение размера изготовления индустриальной продукта: в Западно-Казахстанской (97,9%), Кызылординской (91,1%) и Мангистауской (95,8%) сферах.

Снижение размера изготовления индустриальной продукта случилось из-за снижения добычи сырой нефти (Мангистауская, Кызылординская области); уменьшения добычи газового конденсата (Западно-Казахстанская сфера).

Объем строительных работ.

Объем выполненных строительных работ составил 3 223,4 млрд. тенге или 106,8% к соответствующему периоду 2018 годы [4].

Рост объема строительных работ наблюдался в Атырауской (143,7%), Южно-Казахстанской (101,4%), Восточно-Казахстанской (135,2%), Алматинской (109,2%), городе Астана (115,3%), Жамбылской (105,3%), Западно-Казахстанской (104,6%), Акмолинской (103,7%), Актюбинской (104,1%), областях и городе Алматы (103,4%).

Снижение объема строительных работ наблюдался в Мангистауской (97,6%), Кызылординской (61,6%), Северо-Казахстанской (95,2%), Карагандинской (86,8%), Костанайской (72,9%), Павлодарской (92,7%) и областях.

Факторами уменьшения размера строительных работ считаются: увеличение стоимости на строительные материалы, в энергоносители, снижение муниципальных вложений в области постройки жилья и общественных предметов, окончание постройки дорогих предметов. Кызылординская область: понижение размера работ согласно возведению автомобильных путей, нефтегазопровода, линии связи, нежилых зданий, капитальному ремонту квартирных домов и электромонтажным работам; Костанайская область: понижение объёмов трудов согласно большим и посредственным компаниям, по причине недоступности больших вкладывательных планов, какие существовали выполнены в 2015 г. (строительство предметов в месте металлической дороги Аркалык-Шубаркуль (3,5 млрд. тенге)); Карагандинская область: понижение объемов работ согласно строительно-монтажным работам, текущему и капитальному исправлениям; Павлодарская область: окончание строительства ряда предметов согласно плану «Строительство Бозшакольского ГОКа» (ТОО «KAZMineralsBozshakol»). Северо-Казахстанская область: завершение строительства Назарбаев интеллектуальной школы химико-биологического направления в г.Петропавловск; Мангистауская область: окончание строительства железных дорог «Бейнеу-Жезказган», «Боржакты-Ерсай», осуществление плана согласно расширению Актауского международного морского порта в полном направлении, согласно экономным

вкладывательным планам снижены объемы средств на новые инициативы.

Индекс потребительских цен.

Индекс потребительских цен в декабре 2019 года по сравнению с декабрем 2018 года составил 107,4%. Цены на продовольственные товары возросли на 9,7%, на непродовольственные товары – 9,5% и платные услуги для населения – 6,1%.

Прирост цен на потребительские товары и услуги в декабре 2019 года по сравнению с декабрем 2018 года зафиксирован во всех регионах республики, в том числе: в городе Астана (на 11,4%), Мангистауской (на 9,1%), Атырауской (на 8,9%), Западно-Казахстанской (на 9,4%), Костанайской (на 8,1%), Южно-Казахстанской (на 9,2%), Кызылординской (на 7,5%), Жамбылской (на 9,3%), Павлодарской (на 9,3%), Актюбинской (на 7,9%), Восточно-Казахстанской (на 7,8%), Северо-Казахстанской (на 8,7%), Карагандинской (на 9,7%), Акмолинской (на 8,9%), Алматинской (8,8%) областях и городе Алматы (на 8,7%).

Инвестиции в основной капитал (средства, направляемые на модернизацию или увеличение основных фондов).

Освоение инвестиций в основной капитал составило 7 728,7 млрд. тенге, что на 6,3% больше аналогичного периода 2018 года.

Увеличение освоения инвестиций наблюдалось в Атырауской (на 32,4%), Акмолинской (на 6,6%), Жамбылской (на 6,2%), Костанайской (на 5,9%), городе Алматы (на 4,8%), Западно-Казахстанской (на 3,6%), Алматинской (на 3,3%), Северо-Казахстанской (на 1,9%), городе Астана (на 1,4%), Актюбинской (на 1,3%) и Восточно-Казахстанской (на 0,5%) областях.

Снижение объема инвестиций в основной капитал наблюдался в Мангистауской (83,3%), Южно-Казахстанской (88,7%), Кызылординской (87,8%), Павлодарской (93,8%) и Карагандинской (89,2%) областях.

Понижение связано с освоением основных размеров вложений больших и важных проектов Карты индустриализации: уменьшением вложений в горнодобывающей индустрии, в частности расходов в автомобиля и спецоборудование, в рекогносцировку и промысел (Мангистауская сфера); сокращением размеров вложений штанговых фирм, оттягиваемых в разведывательные деятельность и бурение скважин (Кызылординская область); окончанием расширения и модернизации производственных мощностей АО «Химфарм», получения оборудования ТОО «Хадиша отель», модернизации изготовления и постройка новейшего цеха ТОО «Рахат Шымкент», постройки цементного завода ТОО «Шымкент цемент», постройки автомобиля-газозаправочной станции ТОО «Азимут», получения автобусов ТОО «Greenbuscompany», важных ремонтных работ и получения оснащения АО «Аэропорт Шымкент» в 2018 г. (Южно-Казахстанская область); получением автомобилей и оснащения компаний ТОО «Корпорация «Казахмыс» и ТОО

«Nova Цинк», пуском плана АО «АК Алтын Алмас» и экономией расходов в получение автомобилей и оснащения АО «АрселорМиттал Темиртау» в 2015 г. (Карагандинская область); сокращением размера инвестиций согласно планам Карты индустриализации и Карты поддержки предпринимательства области, окончанием ключевых строй трудов в 2015 г. согласно плану «Строительство Бозшакольского ГОКа» (ТОО «KAZMineralsBozshakol») (Павлодарская область).

Сельское хозяйство.

Объем валового выпуска продукции сельского хозяйства составил 3 526,7 млрд. тенге, что выше на 5,6% аналогичного периода прошлого года, в том числе, валовая продукция растениеводства – 1 893,9 млрд. тенге, валовая продукция животноводства – 1 721,8 млрд. тенге.

Рост производства аграрной продукции по сравнению с аналогичным периодом 2018 года отмечен в 14 регионах республики.

В Западно-Казахстанской области увеличилось производство мяса всех видов на 4,0%, коровьего молока - на 0,7% и куриных яиц - на 2,5%, Акмолинской области рост аграрного производства обусловлен увеличением производства мяса всех видов на 6,4% и коровьего молока – на 5,2%. В Актюбинской области на рост выпуска аграрной продукции повлияло повышение производства мяса всех видов на 1,2%, коровьего молока - на 1,5% и куриных яиц - на 0,7% [5]. Развитие малого и среднего предпринимательства.

Число действующих субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 января 2019 года по отношению к 1 января 2018 года снизилось на 5,1%. Увеличение числа влияющих субъектов малого и среднего предпринимательства наблюдалось в Восточно-Казахстанской (на 0,5%), городе Астана (на 1,2%), Мангистауской (на 0,5%), Актюбинской (на 1,6%), Алматинской (на 0,8%) и Западно-Казахстанской (на 2,3%) областях.

Снижение числа влияющих субъектов малого и среднего предпринимательства закреплено в Павлодарской (97,8%), Северо-Казахстанской (84,5%), Костанайской (87,2%), городе Алматы (87,8%), Жамбылской (88,6%), Южно-Казахстанской (93,7%), Кызылординской (91,9%), Атырауской (93,7%), Карагандинской (98,8%) и Акмолинской (95,6%) областях. Снижение числа субъектов малого и среднего предпринимательства случилось из-за сокращения размера ИП (актуализация реестра влияющих предпринимателей, в процессе которой из реестра были пропущены предприниматели, длительное время не исполняющие свою деятельность) [6].

В Казахстане именно в регионах адекватно отражается весь спектр проблем, характерных для социально-экономического положения страны в целом и ее населения. Поэтому в экономике Казахстана роль регионов, обеспечивающих национальную конкурентоспособность, очень велика.

Список литературы

1. «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства» www.akorda.kz.
2. Гумерова А.А. Стратегическое планирование и оценка региональных программ: канадский опыт, Регион: экономика и социология, №2, 2008г. С.352-366.
3. «Прогнозная схема территориально-пространственного развития страны до 2020 года» www.akorda.kz .
4. Программы развития территорий www.minplan.gov.kz.
5. Официальный сайт Министерство национальной экономики Республики [\\https://www.gov.kz/memleket/entities/economy?lang=kk](https://www.gov.kz/memleket/entities/economy?lang=kk)
6. Стратегический план развития Республики Казахстан до 2020 года www.akorda.kz

УДК 334.7; 338.49

Дарбаев Е.А., магистрант 2 курса

специальности «Экономика»

Научный руководитель:

Бақтымбет Ә.С. к.э.н., ассоц.профессор

КазУЭФМТ

РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ЗВЕНЬЕВ ТЕХНОПАРКОВ

Аннотация

Рассмотрена деятельность казахстанских технопарков, проанализированы проекты в рамках развития технопарков, а также дана оценка региональным офисам инноваций функционирующие при технопарках. Проведен анализ производственно-технологической подсистемы инновационной инфраструктуры Казахстана.

Технологические парки. Основным инфраструктурным звеном инновационной системы РК с момента ее формирования являются технологические парки-юридические лица, созданные «национальным институтом развития» в области технологического развития или автономной организацией образования, владеющей на праве собственности или иных законных основаниях территорией с единым материально-техническим комплексом, где создаются благоприятные условия для реализации индустриально-инновационной деятельности». Следует отметить, что

согласно данному определению, к их числу невозможно отнести технопарки, созданные частным сектором.

Основным видом деятельности казахстанских технопарков является технологическое бизнес-инкубирование (ТБИ), выражающееся в оказании «субъектам индустриально-инновационной деятельности на начальном этапе их функционирования услуг по предоставлению помещений, оборудования, ведению бухгалтерского учета, юридическому, информационному и консультационному сопровождению, привлечению инвестиций, управлению проектами» на безвозмездной основе. При этом период оказания услуг ТБИ одного проекта не должен превышать 24 месяцев в общей стоимостью услуг ТБИ не более 8000 МРП в год. Заявителями на получение услуг ТБИ могут быть юридические и физические лица. Внедрение и работа технопарков в Казахстане осуществляется по европейской модели. В республике формируется двухуровневая система технопарков – национальные технопарки и региональные [1].

В период с 2010 по 2013 годы в рамках программы технологического бизнес-инкубирования технопарками были рассмотрены 1099 проектных предложений, из которых отобраны для дальнейшего продвижения 116 проектов (10,56%). В 2014 году программа технологического бизнес-инкубирования приостановлена.

ТОО «Региональный Технопарк г. Астаны», ТОО «Технопарк КазНТУ им. К.И. Сатпаева», ТОО «Алматинский региональный технопарк», ТОО «Восточно-Казахстанский региональный технопарк «Алтай» и ТОО «Региональный технопарк Южно-Казахстанской области» показали высокую активность в оказании услуг ТБИ. Однако технопарки обеспечивают основном среднетехнологический сектор.

Ими также оказываются услуги по предоставлению в аренду производственных и офисных помещений малым компаниям, в том числе инновационным. Помещения производственного назначения отсутствуют во всех региональных технопарках, за исключением технопарка «Алатау» (таблица 1).

Таблица 1 – Характеристика региональных технопарков Казахстана

Показатель	2016	2017	2018	2019
Общая площадь технопарков, кв. м.	30973	31331	31331	34351
Полезная площадь, кв. м.	19988	18081	18081	-
Занимаемая арендаторами площадь, кв. м. (%)	18137 (90,7)	17100 (91,46)	16815 (93)	16462 (92)
Общая доля инновационных компаний, %	62	67	67	87
Примечание - составлено автором по источникам [2]				

Наблюдается рост общей доли инновационных компаний в технопарках. Однако, технопарки не стали ядром инновационных систем в регионах. Во организации работы большинства технопарков имеются системные проблемы. Они, выступая как обычные бизнес-инкубаторы для малого местного бизнеса, занятого в традиционных секторах, не выполняют главную задачу - поддержку развития наукоёмкого предпринимательства, повышению инновационной активности фирм. Они оторваны от бизнес-среды и не смогли выстроить взаимодействие с вузами и научными организациями, и в месте выполнения своей основной функции, технопарки в основном играют роль бизнес-центров, предоставляющих арендослужбных помещений, лабораторий, административную поддержку, консалтинговые услуги, лекции выставочные помещения небольших мастерских.

Прибыль 2019 года значительно превышает прибыль 2018 года. При этом половина технопарков понесла убытки в 2019 году (таблица 2).

Таблица 2 – Соотношение уставного капитала и прибыли региональных технопарков Казахстана, тыс. тенге

Технопарк	Уставной капитал	Прибыль		
		2017	2018	2019
ТОО «Региональный Технопарк г. Астаны»	23542	17535	-10494	-2592
ТОО «Алматинский региональный технопарк»	588235,3	-11498	-5838	1052
ТОО «Восточно-Казахстанский региональный технопарк «Алтай»	858209,8	16133	-8778	-22474
ТОО «Региональный технопарк в Южно-Казахстанской области»	430436,4	10166	19453	32945
ТОО «Технопарк «Сары-Арка»	885771,8	-14787	1147	-980
ТОО «Технопарк КазНТУ им. К.И. Сатпаева»	56178,4	3429	276	-5295
ТОО «Технопарк «Алгоритм»	1335468,2	232	1032	242
ТОО «Технопарк «Алатау»	957415,5	25007	5990	28123
Примечание - составлено автором на основе источников [2]				

ТОО «Региональный Технопарк г. Астаны» и ТОО «Восточно-Казахстанский региональный технопарк «Алтай» за два года несут лишь убытки; в то же время, ТОО «Региональный технопарк в Южно-Казахстанской области», ТОО «Технопарк «Алгоритм» и ТОО «Технопарк «Алатау» несут

убытков, но сумма прибыли очень низкая. Прибыль технопарков очень низкая, при очень большой сумме уставного капитала. В большинстве из них не наблюдается положительная динамика роста, технопарки продолжают нести убытки, несмотря на то, что многие существуют более 10 лет и ежегодно выделяются целевые гранты на поддержание технопарков.

В 2015 году было принято решение о передаче ТОО «Технопарк КазНТУ им. К. Сатпаева», ТОО «Технопарк Сары-Арка», ТОО «Технопарк Алтай» и ТОО «Технопарк «Алгоритм»» в конкурентную среду в период с 2016 по 2020 гг. ТОО «Региональный технопарк ЮКО», ТОО «Региональный технопарк г. Астана» и ТОО «Алматинский Региональный технопарк» будут ликвидированы.

Региональные офисы инноваций. Сначала в 2016 году на базе региональных технопарков функционируют региональные офисы инноваций (РОИ):

- 1) ТОО «Восточно-Казахстанский региональный технопарк «Алтай»;
- 2) ТОО «Технопарк КазНТУ имени К.И. Сатпаева»;
- 3) ТОО «Технопарк «Сары-Арка»;
- 4) Региональный индустриальный технопарк «Актобе»;
- 5) ТОО «Региональный центр развития Алматинской области»;
- 6) ТОО «Атырау Innovations»;
- 7) СКГУ имени М. Козыбаева;
- 8) ТОО «Шымкент Инновация»;
- 9) АО «Астана Innovations».

РОИ выступает как единый центр выполнения аналитической, коммуникационной и консалтинговой функций, являясь платформой для конструктивного диалога в целях развития технологий и инноваций в регионе. Ими осуществляются следующие функции:

- 1) проведение отбора проектов для предоставления комплексных сервисных услуг с учетом критериев технической реализуемости, экономической целесообразности, финансовому анализу и анализу рисков;
- 2) разработка детальных бизнес-планов отобранных проектов, размещаемых на площадях РОИ, и оказание содействия в их реализации;
- 3) содействие заявителям в подготовке материалов для получения грантового финансирования (консультации, предоставление офисного помещения, доступ к компьютерной технике, телефонной и интернет связи);
- 4) содействие разработчикам инновационных проектов в взаимодействии с государственными органами, институтами развития, национальными компаниями по вопросу их реализации;
- 5) проведение семинаров-консультаций по разъяснению порядка получения мер государственной поддержки индустриально-инновационной

деятельности, а также особенностей подготовки заявки и пакета необходимой документации, с освещением в СМИ;

б) популяризация инструментов государственной поддержки индустриально-инновационной деятельности;

7) проведение конкурса инновационных проектов среди школьников и учащихся вузов.

На территории РОИ также могут предоставляться услуги патентного поверенного. Старт-ап компании могут бесплатно размещаться на базе РОИ не более 1 года.

По итогам 2018 года в рамках деятельности РОИ было отобрано и сопровождено деятельность 22 стартап-компаний, 21 из них оказано содействие в разработке бизнес-плана. За этот год были проведены 14 семинаров-консультаций с 32 участниками, 68 очных консультаций по разъяснению порядка получения мер государственной поддержки индустриально-инновационной деятельности и обработано 1022 звонок в региональные Call-центры. Оказано содействие 15 разработчикам проектов, было оформлено 14 заявок на их финансирование от промышленных предприятий, а также проведен мониторинг 17 проектов, в рамках полученных грантов. РОИ были организованы 4 конкурса инновационных проектов, отобраны 79 проектов для участия в международной выставке «Экспо-2017 – Энергия будущего». Деятельность РОИ широко освещена в СМИ: опубликованы 33 статьи, выпущены 2 видеоролика на ТВ и 2 репортажа на радио [2].

Таким образом, РОИ показали успешную деятельность в 2018 году. Они представляют собой организацию, созданную для поддержки инноваций по принципу «одного окна» посредством определения, раскрытия и развития инновационного потенциала региона, потребности в инновационных продуктах, продвижения инновационных проектов и оказания всестороннего содействия их инициаторам.

Отраслевые конструкторские бюро (ОКБ). Конструкторское бюро представляет собой «юридическое лицо, обладающее материально-техническим комплексом и содействующее субъектам индустриально-инновационной деятельности в организации производства новых или усовершенствованных товаров через трансферт технологий, а также приобретение, адаптацию, разработку конструкторско-технологической документации (КТД), ее последующую передачу на возмездной основе и оказание услуг для организации на ее основе производства различных товаров». Помимо последних ко основным направлениям его деятельности можно отнести изготовление промышленных моделей, содействие при проведении испытаний новых или усовершенствованных товаров в аккредитованных испытательных центрах, при их сертификации; а также инженеринговые и консультационные услуги [3].

В Казахстане на сегодняшний день функционирует четыре конструкторских бюро из пяти зарегистрированных, за исключением ТОО «КБ приборостроения». Они являются дочерними предприятиями АО «ЦИТТ», переданного в доверительное управление АО «НАТР», и представляют собой один из инструментов поддержки Агентства. Условиями получения их услуг являются минимальная ставка роялти 3%;

срок возврата затрат отраслевых конструкторских бюро за счет роялти не менее 5 лет; собственником КТД является КБ с возможностью ее приобретения.

Одним из направлений деятельности ОКБ является реализация технологических меморандумов, предусматривающих гарантированный закуп продукции у отечественных производителей при условии организации ее производства в Казахстане.

В период с 2010 по 2016 годы ими было заключено 22 технологических меморандума на 5680 позиций востребованной продукции общей стоимостью 100,9 млрд. тенге такими предприятиями, как АО «НК «Қазақстан темір жолы», ТОО «Камкор менеджмент», ТОО «Казцинк», ТОО «Корпорация Казахмыс», ТОО «Арселор Миталл Темиртау», ТОО «Казфосфат», ТОО «НК «КазМунайГаз», ОЮЛ Ассоциация «Казэнерджи», АО «КЕГОК», АО «НАК «Казатомпром», АО «Алюминий Казахстана», АО «Соколовско-Сарбайское ГПО», АО «Транснациональная компания «Казхром», АО «Евроазиатская энергетическая компания», АО «Жайремский ГОК», ТОО «ENRC Logistics», АО «АЗИЯ АВТО», казахстанское представительство компании «Halliburton International, Inc», ТОО «Актюбинская медная компания», ТОО «Коппер технолоджи», ТОО «Казахский газоперерабатывающий завод» и ТОО «Кентауский трансформационный завод».

Инновационные кластеры. Инновационный кластер представляет собой «объединение научных организаций, организаций образования, акционерных инвестиционных фондов, рискованного инвестирования, а также физических (или) юридических лиц, призванное стимулировать индустриально-инновационную деятельность путем взаимодействия и совместного использования имеющихся возможностей, обмена знаниями и опытом, эффективной передачи технологий, налаживания устойчивых партнерских связей и распространения информации».

На сегодняшний день в Казахстане созданы 2 инновационных кластера: на базе Назарбаевуниверситета (НУ, г. Астана) и СЭЗ «Паркинновационных технологий» (СЭЗ «ПИТ», г. Алматы). Их развитие рассматривается как основа формирования наукоемкой экономики в стране (63 шаг «Плана нации – 100 конкретных шагов по реализации пяти институциональных реформ).

Предполагается размещение научных центров и лабораторий в «Астана Бизнес Кампус» НУ в целях проведения совместных НИОКР и их дальнейшей

коммерциализации, а также через привлечение местных и зарубежных высокотехнологичных компаний в СЭЗ «ПИТ» в целях реализации конкретных производственных проектов. Они должны стать платформой формирования и развития региональных инновационных систем в стране. Структурами сети инновационных кластеров должны стать технопарк, центр коммерциализации и трансферта технологий, венчурный фонд, наряду с СЭЗ для высокотехнологичных компаний [4].

Таким образом, производственно-технологическая подсистема инновационной инфраструктуры Казахстана представлена 4 национальными и 8 региональными технопарками, 4 отраслевыми конструкторскими бюро и 2 инновационными кластерами. У большинства из них отсутствуют публичные отчеты об их деятельности, что не позволяет провести качественный анализ их деятельности и проверку на соответствие действительности полученных результатов. Данный факт говорит о необходимости разработать нормативные документы, которые позволят проводить аттестацию технопарков, конструкторских бюро и инновационных кластеров для определения их соответствия требованиям, предъявляемым к подобным структурам. Это позволит повысить прозрачность их деятельности и будет способствовать росту взаимодействия между ними и остальными элементами инновационной системы.

В большинстве своем производственно-технологические звенья инновационной инфраструктуры обеспечивают среднетехнологичный сектор экономики, за исключением инновационных кластеров. Они созданы в основном при участии средств государственного бюджета, а также созданными государством сервисными институтами развития. Следует обратить внимание на необходимость консолидации 20+ ИТ-компаний, работающих с технологиями на развитии частных структур в формировании технопарков и конструкторских бюро, что требует пересмотра понятия «технопарк» в Предпринимательском кодексе.

Список литературы

1. Официальный сайт Министерство национальной экономики Республики [\\https://www.gov.kz/memleket/entities/economy?lang=kk//](https://www.gov.kz/memleket/entities/economy?lang=kk//).
2. «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства» www.akorda.kz.
3. Лаптева Е.А. Классификация факторов развития инновационного потенциала предприятия // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 9. – 495-498.
4. Стратегический план развития Республики Казахстан до 2020 года www.akorda.kz

УДК 338.26; 338.012

Даньяров Е.Г., магистрант 1 курса

специальности «Экономика»

Научный руководитель:

Бактымбет Ә.С., к.э.н., ассоц. Профессор
КазУЭФМТ

ОТРАСЛЕВАЯ СТРУКТУРА ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Аннотация

В данной статье рассмотрена отраслевая структура и классификация отраслей промышленности, предусматривающая их объединение в крупные комплексные отрасли по признакам, проведен анализ факторов влияющие на развитие промышленности.

В классификацию отраслей промышленности положены следующие основные экономические принципы: экономическое назначение производимой продукции; характер функционирования продукции в производственном процессе; однородность целевого назначения выпускаемой продукции, общность перерабатываемого сырья, родственность применяемой технологии; характер воздействия на предмет труда и др [1]. Деление промышленного производства по экономическому назначению продукции не совпадает с отраслевой структурой промышленности, так как натуральная форма производимой в отрасли продукции нередко не определяет ее экономического назначения.

Широко используется классификация отраслей промышленности, предусматривающая их объединение в крупные комплексные отрасли по одному из следующих признаков: однородности целевого назначения производимой продукции (машиностроительная, топливная, пищевая, промышленность строительных материалов), общности исходного сырья (металлообрабатывающая и деревообрабатывающая), родственности применяемой технологии (химическая промышленность). Наибольшая часть отраслей охватывается признаком целевого назначения выпускаемой ими продукции [2].

Отрасль промышленности - объективно обособившаяся часть промышленности, объединяющая предприятия, производящие однородную, специфическую продукцию, имеющую однотипные технологии и ограниченный круг потребителей.

Современный этап экономического развития ведущих стран мира характеризуется крупными сдвигами структуры хозяйства, что обуславливает

необратимость перехода к новым межотраслевым и воспроизводственным пропорциям. На это повлияли и такие факторы, как сырьевой и энергетические кризисы, способствовавшие удорожанию сырья и энергоносителей, а следовательно, оборудования и строительства. Усложнился инвестиционный процесс, в целом значительно повысились издержки производства. Все это не только вызвало, но и усилило тенденции к удорожанию самого воспроизводственного процесса. Такое развитие событий объективно стимулирует вступление стран рыночной экономики в новый этап технологической революции [3].

Для развитых стран сегодня характерны насыщенность производства техникой и квалифицированной рабочей силой, наличие, емкого платежеспособного спроса на товары и услуги самого разнообразного назначения. Поэтому для увеличения производства готовых изделий нет необходимости наращивать выпуск металла, комплектующих изделий и т.д., более того, численность станочного парка в ряде стран стала даже сокращаться [4].

Под отраслевой структурой промышленности понимаются состав отраслей или комплексов, входящих в промышленность, и их доля в общем объеме промышленного производства. Отраслевая структура промышленности все время находится в движении. На нее влияют следующие факторы [5]:

- ускорение научно-технического прогресса. Именно под воздействием этого фактора образуются новые отрасли промышленности и производства. Так, только за последние десятилетия под влиянием ускорения научно-технического прогресса появились такие отрасли, как комбикормовая промышленность, энергомашиностроение, производство космической техники и др.;

- экономическая политика государства. Государство, осуществляя свою избранную политику, может поддерживать отдельные отрасли промышленности, наиболее значимые в экономическом и социальном плане, и тем самым влиять на темпы их развития;

- наличие в стране полезных ископаемых, пригодных для промышленной разработки. Чем богаче страна теми или иными полезными ископаемыми, тем при прочих равных условиях выше доля добывающих отраслей в общем объеме промышленного производства;

- уровень культуры и материального благосостояния народа. Этот фактор влияет на отраслевую структуру многопланово. От материального уровня жизни народа зависит его способность приобретать товары народного потребления, что является основой для развития отраслей, их производящих. Наличие среднего класса в стране способствует развитию отраслей, производящих товары длительного пользования: автомобилей, холодильников, видеомагнитофонов, радиоаппаратуры и др.;

- традиционно сложившаяся специализация:

-плановая отраслевая структура капитальных вложений, финансируемых из государственного бюджета.

-объем и структура рыночного спроса. При снижении рыночного спроса на продукцию данной отрасли многие предприятия сокращают производство, а иные вообще выходят из отрасли и переключают производство на выпуск другой продукции. В результате объем продукции отрасли уменьшается, что приводит к уменьшению ее доли в общем производстве. Если объем спроса возрастает, что привлекает в отрасль новых инвесторов, также наращивают выпуск продукции и доля отрасли увеличивается. Существенное влияние на объем и структуру спроса оказывает:

-уровень интенсификации производства. Усиление интенсификации производства характеризуется уменьшением затрат всех видов производственных ресурсов на изготовление конечной продукции и сокращение их потребности на рынке.

-развитие прогрессивных форм общественной организации производства специализация, кооперирование и комбинирование;

-рост материального и культурного уровня кадров;

-аличие природных ресурсов и степень освоения их месторождения. Без наличия природных ресурсов невозможно образовать соответствующую отрасль [6].

На отраслевую структуру влияют и другие, менее существенные факторы.

Развитие внешнеэкономических связей и научно-технический прогресс ослабляет зависимость отраслевой структуры промышленности от природных условий, т.е. развитие науки и техники приводит к созданию производства синтетических и искусственных материалов, позволяет вовлекать в производство более бедные сырьевые ресурсы, вторичные материалы и отходы производства в результате более глубокой переработки сырья.

Среди показателей, характеризующих отраслевую структуру промышленности, следует выделить следующие [7].

1. Количественное соотношение отраслей, производств и межотраслевых комплексов:

$$U_{ij} = K_{ij} / K * 100\%, \quad (1)$$

где U_{ij} - удельный вес отрасли, производства или межотраслевого комплекса;

K_{ij} - объем выпуска продукции соответствующей отрасли;

K - объем выпуска продукции промышленности в целом.

2. Структурные сдвиги за анализируемый период. Определяются как разность удельного веса за этот же период:

$$Y_i = Y_{i2} - Y_{i1}, \quad (2)$$

где Y_i - прирост (уменьшение) удельного веса i -той отрасли, %;
 Y_{i2}, Y_{i1} - удельный вес i -той отрасли на начало и конец анализируемого периода соответственно, %.

3. Производственные связи между отраслями. Интенсивность изменений отраслевой структуры определяются темпами роста удельного веса по формуле:

$$T_i = Y_{i2} / Y_{i1} * 100 \quad (3)$$

4. Для характеристики интенсивности изменения отраслевой структуры также используется отраслевой коэффициент опережения:

$$K_o = T_i / T_n, \quad (4)$$

где T_i, T_n - темп развития соотношений i -ой отрасли и всей промышленности в анализируемом периоде.

5. Удельный вес отрасли в планируемом периоде определяется путем умножения коэффициента опережения на удельный вес отрасли в базовом периоде:

$$Y_n = K_{oi} * Y_{i1} \quad (5)$$

Современная промышленность состоит из множества самостоятельных отраслей производства, каждая из которых включает большую группу родственных предприятий и производственных объединений, расположенных в отдельных случаях на значительном территориальном удалении друг от друга. Отраслевая структура промышленности характеризуется составом отраслей, их количественными соотношениями, выражающими определенные производственные взаимосвязи между ними. В процессе статистического учета и анализа отраслевая структура промышленности определяется обычно путем нахождения удельного веса отраслей в общем объеме производства продукции, численности занятых и стоимости основных производственных фондов промышленности [8].

Среди перечисленных показателей, с помощью которых определяется отраслевая структура промышленности, основным является показатель объема производимой продукции. Он позволяет более объективно судить не только о соотношении отраслей, но и об их взаимосвязях, динамике отраслевой структуры

промышленности. Определяя отраслевую структуру промышленности по показателю численности занятых, следует иметь в виду, что в этом случае будет получена несколько иная картина, не совсем точно характеризующая действительную долю отраслей в общепромышленном производстве: удельный вес более трудоемких отраслей будет завышен, и, наоборот, доля отраслей с высоким уровнем механизации и автоматизации окажется заниженной. Отраслевая структура, исчисленная с помощью показателя стоимости основных фондов, главным образом отражает производственно-технический уровень отраслей промышленности [9].

В отраслевой структуре промышленности отражается уровень индустриального развития страны и ее экономической самостоятельности, степень технической оснащенности промышленности и ведущая роль этой отрасли в экономике в целом. Более совершенная отраслевая структура промышленности в известной степени характеризует эффективность промышленного производства. О прогрессивности структуры промышленности судят как по составу и удельному весу отраслей, входящих в промышленность, так и по тому, насколько совершенна внутриотраслевая структура той или иной отрасли промышленности, т.е. насколько в данной отрасли представлены и развиты наиболее прогрессивные производства. Взаимосвязи отраслей промышленности, пропорции, сложившиеся между ними, обусловлены способом производства, а также совокупным действием на его основе многих других факторов [10]. К важнейшим из этих факторов, определяющих изменения в отраслевой структуре промышленности, относятся:

- научно-технический прогресс и степень внедрения его результатов в производстве;

- уровень общественного разделения труда, развитие специализации и кооперирования производства;

- рост материальных потребностей населения;

- общественно-исторические условия, в которых идет развитие промышленности;

- природные ресурсы страны.

Развитие новых форм общественного спроса, переход к новым видам и образцам техники и принципиально новым технологическим процессам и т.д. привели к изменению сложившихся пропорций в экономике, которые шли по двум направлениям:

- во-первых, реконструкция и модернизация традиционных ведущих отраслей экономики;

- во-вторых, смена поколений продукции, выпускаемой в секторе новых наукоемких отраслей.

Для развитых стран сегодня характерны насыщенность производства техникой и рабочей силой, наличие, емкого платежеспособного спроса на товары

и услуги самого разнообразного назначения. Поэтому для увеличения производства готовых изделий нет необходимости наращивать выпуск металла, комплектующих изделий и т.д., более того, численность станочного парка в ряде стран стала даже сокращаться.

Список литературы

- 1 Кривов В.Д. Разработка и реализация макроэкономических решений. - М.: Экономический факультет МГУ, ТЕИС, 2016.-310.
- 2 Суворов А.В. «Развитие методов прогнозирования доходов и потребления,2015.-210 с.
- 3 . Артемьев В.И. Промышленность России. - М.: ИНФРА-М. - 2015. - С.78.
- 4 . Капканщиков С.Г. Государственное регулирование экономики: учебное пособие. - М.: КНОРУС.-2019 - С.26.
- 5 . Княгинин В., Щедровицкий П. Современная национальная промышленная политика. Региональный аспект. - М.: РСПП. - 2018. - С.46.
- 6 . Газимагомедов Р. Особенности современной промышленной политики: теория и практика. - М.: Экономика. - 2017. - С.62.
- 7 . Ходов Л.Г. Государственное регулирование национальной экономики. - М.: Экономистъ. - 2016. - С.23.
- 8 Крюков Р.В. Государственное регулирование национальной экономики: Конспект лекций. - М.: Приор - издат. - 2016. - С.39.
- 9 . Черной Л. Приоритетные подходы к структурной перестройке // Экономист. – 2017. - №12. - С.35.
10. Цветков В. Подкрепить инновационное развитие промышленной политикой // Экономист. - 2018. - №3.- С.17.

УДК 631.16

Еркин А.А., магистрант 1-го курса
специальности «Экономика»
Научный руководитель: Галиева А.Х.,
д.э.н., профессор, КазУЭФМТ

КЛАССИФИКАЦИЯ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА НАЦИОНАЛЬНУЮ ИННОВАЦИОННУЮ СИСТЕМУ

Аннотация

В данной статье рассматриваются экономические, технологические, политические, правовые, социально-психологические, культурные и организационно-управленческие факторы, влияющие на национальную инновационную систему. В ходе исследования были рассмотрены факторы-

стимулы и факторы-ограничители применимости внедрения инноваций в организациях малого предпринимательства.

Национальные инновационные системы - это национальные группы взаимосвязанных учреждений и организаций, которые структурируют разработку, распространение и использование новых технологий, продуктов и процессов. Они стали объектом повышенного внимания ученых в 1980-х и 1990-х годах, когда правительства и ученые поняли, что основные национальные различия в технологической специализации и инновационной деятельности были разработаны и воспроизведены в результате изменений в доминирующих институтах, организациях и политике.

Эти специфические для страны контексты инновационной деятельности включают: системы образования и обучения, государственные исследовательские системы, государственную научно-техническую политику, структуры и стратегии ведущих фирм и их взаимосвязей, а также финансовые и правовые системы.

Различия в этих институтах, структурах и политике, а также в их связях оказывают существенное влияние на модели инноваций и технологических изменений, так что страны разработали различные пути промышленной специализации и экономических показателей.

Степень, в которой они являются особенно национальными и системными, была, однако, подвергнута сомнению, и механизмы, с помощью которых институциональные различия генерируют различные модели инноваций, еще предстоит систематически разрабатывать. Такие вопросы привели к более сравнительному анализу того, как различные виды институциональных контекстов и систем экономической координации и контроля стимулировали разработку контрастных типов инновационных стратегий и технических изменений.

В настоящее время концепция национальной инновационной системы (НИИ) часто обсуждается в исследованиях инновационной политики. Ученые в этой области делают упор на интерактивном обучении производителей знаний и пользователей для генерации инноваций и роли национального государства для них. Они также утверждают, что институциональная структура играет важную роль для интерактивного обучения, что приводит к инновациям. В качестве соответствующей институциональной основы для инноваций они концентрируются на анализе на национальном уровне. Если мы согласны с тем, что научно-техническая и инновационная политика нацелена на повышение национальной конкурентоспособности, эта концепция будет очень важной для этой цели, а также для анализа конкурентоспособности на национальном уровне.

Существует несколько определений национальной инновационной системы. Как показал анализ может быть не только широкое определение,

которое охватывает все взаимосвязанные институциональные и не институциональные факторы, связанные с генерированием, распространением и использованием инноваций, но также и узкое, которое включает организации и учреждения в поиск и исследование.

Мы определяем национальную инновационную систему как комплекс институтов, то есть действующих лиц в стране, которые напрямую связаны с созданием, распространением и присвоением технологических инноваций.

В соответствии с этим определением мы можем выделить четыре группы действующих лиц в национальной инновационной системе: коммерческие фирмы, государственные исследовательские институты, университеты и правительство. Первые три категории являются фактическими производителями исследований, которые проводят исследования и разработки, в то время как правительство может играть роль координатора между производителями исследований с точки зрения инструментов политики, видения и перспектив на будущее.

Относительная важность этих четырех групп в национальной инновационной системе различается в зависимости от истории и условий конкретной национальной инновационной системы. В целом, правительство играет более важную роль в формировании или развитии национальных инновационных систем, чем в существующих. Инновационная политика имеет решающее значение для формулирования новой национальной инновационной системы и повышения ее инновационной эффективности.

В концепции национальной инновационной системы очень важна взаимосвязь или взаимодействие между субъектами инноваций. Большинство стран готовятся к важным политическим мерам для поощрения такого взаимодействия. Такие усилия могут быть измерены ресурсами НИОКР национальной инновационной системы. Рассматривая относительное распределение ресурсов НИОКР среди групп участников инноваций, мы можем определить их относительную важность в национальной инновационной системе.

Для объективной оценки в рамках данного исследования особенно важно изучить факторы, влияющих на национальную инновационную систему

Фактор - это состояние, причина или параметр, который влияет на характер и интенсивность инновационного развития. Результатом взаимодействия системы многих факторов является инновационный процесс» [1].

Формирование инновационного потенциала зависит от взаимодействия комплекса факторов, ускоряющих инновационный процесс, начиная от НИОКР, заканчивая массовым производством продукта или применением новой технологии.

Проанализировав существующую литературу, можно выявить несколько подходов для группировки факторов, влияющих на НИС. Некоторые авторы

утверждают, что факторы, влияющие на НИС можно рассматривать на макро-, мезо-, микроуровне [2].

Есть факторы, которые препятствуют и способствуют инновациям: низкая финансовая поддержка НИОКР и технологических разработок, недостаточная поддержка ученых, слабая правовая защита МП и недостаточная информационная поддержка инновационных объектов.

Ряд авторов выделяют две группы факторов, препятствующих развитию инновационного потенциала:

- трансформационные, которые определяют качественное содержание инновационного потенциала;
- транзакционные, которые характеризуют готовность осуществлять инновационную деятельность и определяющие границы существования и реализации инновационного потенциала.

Бакланова Ю.О. представляет свою классификацию факторов, отрицательно влияющих на формирование и реализацию НИС.

Авторы выделяют также факторы, как «готовность государственного и частного сектора к внедрению инноваций, направления исследований, восприимчивость общества к инновациям, инновационные традиции» «внешние и внутренние», «определяющие внутреннее содержание».

Количество внешних факторов, влияющих на НИС, значительно выше, к ним относятся: развитие инновационной инфраструктуры, государственная и региональная инновационная политика.

Возможность и результативность применения инновационного подхода к работе хозяйствующих субъектов зависит от внешних и внутренних условий. В данном исследовании рассмотрены различные принципы к классификации факторов внешней и внутренней среды, которые оказывают влияние на способность компаний внедрять инновации в свою работу.

Автор Фетисов Г.Г. выделил три группы внутренних факторов. Первая группа организационные факторы: состояние менеджмента; способность организации к новым технологиям, организационная структура управления. Вторую группу представляют технологические факторы, которые ориентирует субъекты предпринимательства на разработку и внедрение инновационных продуктов. Третья группа - экономические факторы, которые определяются достаточностью капитала, качественными характеристиками активов и пассивов предприятия, индикаторами прибыльности и ликвидности.

Ученый Гумба Х.М. разделил внешние факторы на две самостоятельные группы. Первая группа - факторы, напрямую оказывающие влияние работу субъекта предпринимательства: нормативно-правовые акты, государственные органы, поставщики материальных ресурсов и оборудования, потенциальные посредники и потребители готовой продукции, а также конкурентов. Вторая группа включает совокупность факторов, которые влияют на деятельность

предприятия косвенным образом. Это макроэкономическая и политическая ситуация, научно-технический прогресс, природные, культурные и демографические составляющие [3].

Классификация факторов, оказывающих влияние на инновационный процесс компаний в соответствии с Мухановой Ю.А., Нестеровой Н.А. включает следующие:

1. экономические и технологические;
2. политические и правовые;
3. социально-психологические и культурные;
4. организационно-управленческие.

В ходе исследования были рассмотрены факторы-стимулы и факторы-ограничители применимости внедрения инноваций в организациях малого предпринимательства. Внешние и внутренние факторы-стимулы инновационной деятельности организациях, представляют собой катализаторы, которые приводят к активному использованию новых продуктов в работе.

Факторы-ограничители обусловлены негативными тенденциями внешней и внутренней среды, которые препятствуют процессу инновационного бизнеса организаций.

Анализ существующих подходов к классификации факторов, влияющих на инновационный потенциал хозяйствующих субъектов, позволил разработать матрицу факторов. Эта матрица учитывает особенности формирования и развития инновационной деятельности МП как с точки зрения деления факторов на внутренние и внешние, так и с точки зрения факторов ограничивающих и факторов стимулирующих.

Таким образом, ограничивающие внутренние факторы негативно влияют на развитие инновационной деятельности МП, связаны со спецификой этих предприятий, с отсутствием различных ресурсов и ограниченным объемом деятельности. Ограничивающие внешние факторы оказывают негативное влияние на инновационную деятельность МП, исходят от различных субъектов внешней среды, таких как государство, конкуренты, потребители и др.

Стимулирующие внутренние факторы исходят от самих предприятий, оказывают положительное влияние на инновационную деятельность МП, в основном на гибкость, мобильность структуры управления. Стимулирующие внешние факторы оказывают положительное влияние извне на инновационный потенциал МП посредством оказания поддержки МП финансового и нефинансового характера.

Предложенная автором классификация в виде матрицы позволяет определить факторы, влияющие на формирование и развитие инновационного потенциала субъектов малого предпринимательства.

Список литературы

1. Лаптева Е.А. Проблемы оценки инновационного потенциала промышленных предприятий // Управление экономическими системами. – 2014. - №8.
2. Кузьмина О.Е. Выявление факторов влияния и показатели условий развития деятельности малых предприятий для оценки инновационного потенциала / О. Е. Кузьмина // Инновационная деятельность. Саратов, 2012. -№3.
3. Трифилова А.А. Оценка эффективности инновационного развития предприятия. -М.: Финансы и статистика, 2005. - 304с.

УДК 338.242:332.1

Жалмухамбетова А.Х., магистрант 2 курса
специальности «Экономика»
Научный руководитель:
Токсанова А.Н., д.э.н., профессор
КазУЭФМТ

MODERN PROBLEMS OF THE FOREIGN TRADE DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Abstract

This article is about modern problems of the development of foreign trade of our Republic. This article includes such problems as: low competitiveness of products of the manufacturing sector due to the use of outdated technologies and a high level of depreciation of fixed assets; investment unattractiveness of the manufacturing industry and insufficient working capital of enterprises, and, accordingly, a low level of innovative activity of domestic enterprises and so on. It is recommended to develop an optimal model for the development of the country's foreign trade sphere.

As you know, the geopolitical position of Kazakhstan, located in the center of the Eurasian continent, at the junction of Europe and Asia, its vast territory, rich natural resources predetermine the special mission of the republic. Its participation as an equal subject of international relations, as well as the country's multifaceted interests, make it necessary and contribute to the orientation of our state towards the Euro-Atlantic and Asia-Pacific regions.

Today, Kazakhstan faces an important strategic goal of a long-term nature - the country's entry into the top 50 most competitive countries in the world. But in the conditions of the narrowness of the domestic market with its huge natural resources, the economic potential of Kazakhstan can be fully realized only if it actively enters the

world commodity markets, which greatly enhances the role of foreign trade for the country's economic growth.

The importance of the foreign trade factor for the country is also evidenced by the fact that the lion's share of the equipment necessary to maintain the reproduction process in the country, as well as most of the consumer goods that form the basis of Kazakhstan's social well-being, is provided through foreign trade channels [1].

In the complex of reasons that determine the problems of one-sidedness of the economic development of Kazakhstan, the lack of theoretical substantiation of ways to regulate foreign trade in order to overcome the dependence of the economy on the raw material model of participation in the international division of labor plays an important role. Therefore, studying the mechanisms for implementing economic reforms in a constantly changing internal and external environment, improving the skills of a timely response to the challenges of the world market is very important not only from a theoretical but also from a practical point of view. The solution to these problems can be, to a certain extent, achieved on the basis of a scientific analysis of the country's foreign trade activities.

This topic is quite relevant today. Its relevance lies in the fact that today the development and improvement of foreign trade is one of the complex foreign economic problems of Kazakhstan. It has always been and remains a key issue for national development.

The tendencies of foreign trade development of Kazakhstan do not correspond, and sometimes go in the opposite direction in comparison with the tendencies of the development of world trade.

Export develops one-sidedly and becomes mono-commodity, which objectively increases its dependence on the state of the global conjuncture and the price situation in the commodity markets, increasing the problems of economic vulnerability of the republic's economy.

By its structure, Kazakhstani imports can be classified as irrational. The internal market suffers from an excessive increase in competition, which has led to the washing out of a number of industries in Kazakhstan, not only from the external market, but also on its own "territory".

There is a tendency of active reorientation of Kazakhstani foreign trade from the markets of neighboring countries in favor of countries outside the CIS. This is an extremely negative trend, given the objective need to strengthen the integration processes within the CIS, which undoubtedly corresponds to the interests of the country in an alliance with regional trade unions [2].

The factors constraining the development of the production and export potential of Kazakhstan include:

- low competitiveness of products of the manufacturing sector due to the use of outdated technologies and a high level of depreciation of fixed assets;

- investment unattractiveness of the manufacturing industry and insufficient working capital of enterprises, and, accordingly, a low level of innovative activity of domestic enterprises;
- weak incentives for the development of manufacturing industries and a low level of regulation to protect the domestic market in Kazakhstan;
- a shortage of qualified personnel in the field of production and enterprise management and a low level of infrastructure development .

It is recommended to develop an optimal model for the development of the country's foreign trade sphere, which consists in the simultaneous development of exports based on the use of natural advantages in the natural resource sector and high technological potential in a number of sectors of the country's economy, such as mechanical engineering, development of technology in the space sector, instrument making, telecommunications services, petrochemistry. The fundamental condition for the implementation of such a model is the effective interaction of the fuel, raw materials and innovation sectors. The task of the first sector is to mobilize financial resources to ensure a technological breakthrough in critical areas for Kazakhstan, while the second should contribute to the formation of a highly productive material and technical base of extractive industries and industries with high added value. In the future, the lack of a clear long-term strategy in the state's foreign trade sector, well-thought-out directions linked to the country's economic policy, its industrial strategy may entail more serious consequences of internal and external plans.

For the optimal implementation of the country's industrial and export potential in Kazakhstan, it is proposed to create the following prerequisites:

- transition from a static economic policy aimed at growth without development, to the implementation of goals to improve the efficiency of human (social) capital development, to ensure a new quality and standard of living for citizens of Kazakhstan;
- the formation of an infrastructure adequate to the innovative type of reproduction, including in production and circulation, in the financial sphere, including the functioning of an extensive network of financial institutions that provide loans to the innovation process, stock markets, etc .;
- creation of our own system for training highly qualified personnel for the production of high technology machine building, instrument making, telecommunications services ;
- based on the experience of developed countries to create favorable conditions for the formation and active development of a full system of self-organizing and self-developing organizations (NGOs, independent network economic structures), which is an indicator of the binding element between the authorities and citizens of the country and provide social stimulation potential of the country for the industry flax innovative development [3].

But it should be noted that trade facilitation is one of the important export support services. Trade facilitation is defined as the simplification and harmonization of international trade procedures, which are the activities, methods and formalities used in the collection, presentation, reporting and processing of data necessary for the movement of goods in international trade. This definition applies to a range of activities, such as import and export procedures (customs or licensing procedures); transport formalities; and payments, insurance and other financial claims. In general, the main focus should be on the smooth and rapid movement of the products of the country concerned out of its borders, as well as the smooth and rapid movement of important inputs into important sectors of the domestic market. The lack of an effective trade facilitation mechanism will discourage both imports and exports.

A transparent and robust legal system is the backbone of any trade facilitation effort. There should be clear guidelines for the import and export process itself and procedures for filing applications for such activities in close accordance with international practice.

To facilitate the movement and transit of products to and from a country, adequate documentation and clear procedures are required, which should be documented in detail and widely disseminated. In most cases, the bulk of government departments and agencies use their own forms of documents. However, this creates problems for retailers who have to visit each authority separately to obtain information on the requirements for completing such forms. The state should ensure the simplification of such documentation and procedures [4].

The vast majority of states, while not directly responsible for trade facilitation, nevertheless provide assistance related to export procedures and the development of the exporter community. In most cases, government officials provide information on export procedures.

Kazakhstan can expand its share in the international market by taking steps to gradually develop its foreign economic activity.

First, the formation of regional trade and economic blocs is one of the measures to improve the country's export potential. The movement of goods and services in the CIS region is conditioned by objective factors. Further strengthening of economic integration with the CIS countries involves the development of industrial and scientific and technical cooperation, trade and economic ties, the creation of free trade zones, customs unions, etc.

The experience of the development of foreign trade of Asian countries shows that it was thanks to regional trade and investment ties that they managed to achieve the best results in the development of exports of manufactured products.

Thus, at the initial stage of export restructuring, the markets for domestic products will be bordering countries, that is, Russia and the Central Asian states, where there is still a demand for Kazakhstani goods. Kazakhstan is showing increasing interest in expanding and strengthening trade cooperation with the countries of the Silk

Road region. In addition, it is necessary to develop trade in finished products between the CIS countries. According to international economists, only trade in finished products can develop into international production cooperation, lead to the development of trade in individual parts and components, and stimulate the integration of national economies.

In today's world, the trade in parts and components is growing rapidly. The overwhelming majority of these trade processes take place between developed countries and connect them with the closest production ties. The low and steadily falling share of finished products in the commodity turnover of the CIS countries does not make it possible to launch this process [5].

Second, exports and imports of services play an important role in international trade, with an average annual growth rate of 13%. This includes all types of international passenger and freight transport, tourism, banking and insurance services, payments for patents, royalties and rights, advertising revenues, art sales, health services, training, software, trade and technical activities. The export of services related to the application of scientific and technical achievements, consulting, trade and technical services, know-how, services in the field of communications, services of banks, insurance agencies, etc. is rapidly developing.

Thirdly, one of the ways to diversify Kazakhstan's export products is to create joint ventures. Cooperation with the world's leading TNCs will allow Kazakhstan to develop exports of products with high added value, use modern experience in international marketing, which will increase its rating as a subject of world economic relations. According to M. Porter's theory, a country that wants to have a high level of competitiveness needs to have companies with high productivity. Moreover, for a competitive country it is also necessary to have a high quality business environment.

Fourth, it is necessary to significantly increase the financial participation of the state in promoting domestic products to foreign markets, increase the amount of budget funds for the implementation of export guarantee and insurance programs, expand lending programs for export-oriented industries and the provision of export loans, as a result, achieve the same amount of state financial support. exports that are characteristic of industrialized countries.

Foreign trade is of great importance both for the implementation of market reforms in Kazakhstan and for the formation of the country's position in the international division of labor, determination of the most effective forms and directions for using the country's economic potential.

The issue of expanding foreign trade in the modern world is very important for stimulating economic growth. But if you look at the commodity structure of Kazakhstan's exports, then it is dominated by mineral products - up to 70%, base metals and products from them - 35%, followed by food products, chemical products, equipment and vehicles - only 10-15% each. This alignment has not changed for years - there are still no new and competitive goods in Kazakhstan [6].

Over the last years of the new century, the foreign trade turnover, exports and imports of Kazakhstan, estimated using the balance of payments methodology, increased in actual prices by 2.4 times each, with an ultra-high average annual growth rate of more than 19%. Such a rapid growth of foreign trade was facilitated by favorable conditions within the country and on foreign markets. On the domestic market, the demand for domestic raw materials, products of the first processing and products of the defense complex grew more slowly than the possibilities of their production, which made it possible to increase export supplies.

In general, Kazakhstan needs to improve its export policy, while studying the best practices of the world community. But the methodological techniques in the implementation of the export-import policy must be carefully selected depending on the specific product; the situation in its production; its place in the structure of the domestic national market and export supplies of the country; prospects in the international division of labor. At the same time, this or that chosen instrument serves either the protectionist regime or the liberalization regime. The first of these modes in its life is limited by time parameters and, as the goal is achieved, it can be weakened or completely stopped.

References

1. Alshimbaeva A.D. Trade liberalization: world experience and Kazakhstan//Kazakhstan Spectrum. - 2011
2. Avdokushin E.F. "International Economic Relations". - M., Economist, 2011.
3. Nikolaeva I.P. World economy and international economic relations: textbook. - M.: Dashkov and K, 2013.
4. Smailova G.A. World Trade: General Trends and Participation of Kazakhstan. - Almaty: Institute of World Economy and Politics under the Foundation of the First President of the Republic of Kazakhstan, 2018.
5. Sakhanova A.N. Kazakhstan: problems of innovative development//Innovation, 2018.
6. Ermek Talantuly, Makhabbat Kenzhekhanovna, Meruyert Zhumabayevna, Modern foreign trade activities of Kazakhstan//World Applied Sciences Journal - 2012.

УДК 336.4

Жасуланқызы Д., магистрант
специальности «Финансы»
Научный руководитель: д.э.н., профессор

СУЩНОСТЬ И СПЕЦИФИКА РОЗНИЧНЫХ УСЛУГ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

Аннотация

Розничные услуги направление предоставления услуг в сфере банковского бизнеса является перспективным, что обусловлено значимостью массового клиента как источника больших ресурсов при всех издержках его обслуживания. В настоящей статье рассмотрены подходы к толкованию понятия розничные банковские услуги определены его сущность и специфика, рассмотрены подходы к классификации банковских услуг.

Банковская розница как полноценное направление бизнеса в новейшей истории российских коммерческих банков существует немногим больше пятнадцати лет. С начала 2000 годов большинство банков вышли на рынок массового потребительского кредитования, расширив спектр предоставляемых услуг частным лицам. На сегодняшний день, в отечественном банковском секторе наличествует определенный опыт, осознание сложности новых технологий создания банковских продуктов и обслуживания клиентов, грамотные и выверенные подходы к оценке розничных программ кредитования, которые определяются наличием повышенных рисков. Розничное направление предоставления услуг в сфере банковского бизнеса является перспективным, что обусловлено значимостью массового клиента как источника больших ресурсов при всех издержках его обслуживания.

В научной и учебной литературе можно встретить множество определений розничного бизнеса банка. Шестак О. Н. как ключевую характеристику указывает «предоставление стандартизированных услуг массовому потребителю» [1]. Б. Б. Воронин говорит о «наличии в российской банковской системе достаточно развитого розничного сектора, ориентированного на реализацию массовых программ обслуживания частных клиентов» [2]. Как бизнес-процесс рассматривает розничный банковский бизнес Фаизова Г. Р., определяя его следующим образом – это «уникальный для каждого банка устойчивый и целенаправленный бизнес-процесс, имеющий ценность для потребителя, по предоставлению продуктов и услуг розничным клиентам банка, с определением владельцев бизнес-процесса, входов (ресурсов), выходов (результатов), модели (описание бизнес-процесса) и ресурсов бизнес-процесса в зависимости от специфики деятельности банка, его стратегии и ориентации на клиента, который по обозначенной технологии преобразует входы в выходы» [3].

Другие исследователи рассматривают его как совокупность экономических отношений, «возникающих между производителями (продавцами) и частными потребителями (покупателями), по комплексу розничных банковских услуг, предусматривающих наличие мобильного ассортиментного ряда, характеризующихся наличием собственной инфраструктуры и предусматривающих возможность совершения сделок и оказания услуг в каждой конечной точке розничного канала продаж». Учитывая все вышеизложенные подходы, дадим свое определение. Полагаем, что под розничным банковским бизнесом стоит понимать особый вид организации банковской деятельности, базирующийся на клиентоориентированной инновационной банковской стратегии и распространяющийся на клиентов сегмента ритейл/

По мнению В. Кардашовым, утверждающим, что «розничный бизнес развивать никогда не поздно, все меняется, а он останется, потому что это основа банковского рынка» [4]. Отметим, что если в корпоративном секторе все зависит от более субъективных факторов, то розничный бизнес остается основой развития банков в части как пассивов, так и активных операций, постоянно совершенствуются банковские продукты, появляются различные технологические розничные инновации. Основной целью розничного бизнеса любого банка является расширение путей привлечения ресурсов в условиях денежного дефицита, вызванное направленностью ресурсов корпоративного бизнеса на внутренние потребности и выводом населения на позиции основного нетто-кредитора экономики, посредством привлечения на обслуживание потенциально интересного клиентского сегмента – физических лиц. Такие цели определяют следующие основные особенности розничного бизнеса:

1. Эффективность построения розничного бизнеса определена массовым, высокотехнологичным обслуживанием потока физических лиц, в отличии от индивидуального подхода к каждому юридическому лицу и проекту при корпоративном бизнесе.

2. Усиленный контроль издержек обуславливает алгоритмизацию процедур обслуживания, изучение издержек, формирование системы финансового планирования и управления.

3. Необходимость в широких и, соответственно, дорогостоящих сетях, которые должны окупаться, в отличии от дистанционной формы обслуживания корпоративных клиентов (система «банк-клиент»).

В настоящее время спектр розничного бизнеса отличается таким разнообразием, что разобраться в их ассортименте, не применяя какой-либо способ классификации, практически невозможно. Рассмотрим систему классификации банковских услуг, взяв за основу несколько основных критериев, в том числе – получателя, экономическое содержание, специфику и сложность услуги, ее платности, целей и способности удовлетворить потребности клиента.

Спектр услуг розничного бизнеса банков Под розничной банковской услугой вслед за Марамыгиным М. С. и Поваровым А. В. будем понимать «форму проявления банковских услуг в специфических продуктовых предложениях на рынке» [5]. Банковская услуга в рознице обладает рядом специфических особенностей: выступает в виде процесса, в рамках которого взаимодействуют все участники рынка розничного банковского бизнеса; демонстрирует неотделимость производства услуги от ее потребления; характеризуется протяженностью во времени; использует деньги и финансовые инструменты; требует определенного культурного и образовательного уровня клиентов, а, следовательно, дополнительных целенаправленных действий банков в виде их обучения.

В зависимости от получателя, розничные банковские услуги можно разделить на:

Услуги для юридических лиц – корпоративное обслуживание, долгосрочное кредитование, ведение и обслуживание расчетных счетов;

Услуги для деловых партнеров и субъектов бизнеса финансового рынка (кредитование, обмен валют);

Услуги для физических лиц (потребительское и ипотечное кредитование, прием вкладов и платежей в пользу физических и юридических лиц).

В свою очередь, услуги для частных лиц делят на услуги для предпринимателей, персональные услуги и розничные услуги. В зависимости от особенностей оказываемых услуг, их можно разделить на традиционные, специфические и дополнительные.

К первым можно отнести расчетное обслуживание, кредитование и прием депозитных вкладов;

ко вторым – услуги доверительного управления, гарантии, хранение ценностей в банковских ячейках;

к третьим – валютные операции, сделки с ценными металлами и драгоценными камнями. - стратегические - оперативные - текущие - специальные - традиционные - специфические - дополнительные - депозитные - кредитные - инвестиционные - расчетно-кассовые - услуги для юридических лиц - услуги для физических лиц - услуги для субъектов бизнеса в зависимости от получателя в зависимости от экономического содержания в зависимости от практических задач в зависимости от специфики [6].

Учитывая экономическое содержание и смысл оказываемых розничных услуг, их можно разделить на следующие группы:

Депозитные – связаны с получением клиентом дохода по остатку денежных средств, хранящихся на личном счете в банковском учреждении;

Кредитные – все услуги, подразумевающие выдачу клиентам наличных средств, на условиях срочности, возвратности и платности – основных принципов действия кредита;

Инвестиционные – к этой группе можно отнести операции с ценными бумагами, деятельность на валютном рынке, приобретение и продажу драгоценных металлов;

Расчетно-кассовые – связаны с обслуживанием и осуществлением расчетных операций, по поручению клиента, а также – приемом и оприходованием денежных средств от плательщиков в пользу клиента банковского учреждения.

В зависимости от способности удовлетворить потребности клиента, розничные банковские услуги можно разделить на:

Услуги, прямо предусматривающие удовлетворение потребностей клиента: кредиты, ссуды, займы, осуществление платежей, депозитные вклады и т. д.;

Услуги, способные принести дополнительный доход, благодаря пользованию прямыми услугами, например, использование средств на депозитном счете для инвестиций в прибыльные сферы деятельности;

Сопутствующие услуги, не приносящие прибыли, но способствующие ее получению из других источников: доверительное управление, консалтинг, клиринговые услуги. Исходя из практических задач, которые призваны решать розничные банковские услуги, их можно разделить на следующие группы:

Стратегические услуги, сориентированные на долгосрочные перспективы: кредитование на получение образования, ипотечные кредиты, накопительные вклады и сберегательные счета, с начислением процентов на остаток средств;

Оперативные услуги, которые не приносят дохода и не подразумевают предоставление заявителю денежных средств в любой форме, но позволяют клиенту разрешить временные трудности – например, осуществить перевод средств или получить ячейку для хранения ценностей;

Текущие услуги, призванные помочь клиенту в решении повседневных задач и имеющие непродолжительный срок действия: краткосрочное потребительское кредитование, краткосрочные вклады;

Специальные услуги – подразумевают консультационную и иную помощь клиентам на платной основе. Определим основные отличительные характеристики розничного бизнеса банка на современном этапе. Отличительные особенности розничного направления банковского бизнеса Специфика розничного бизнеса определяется и двусторонней направленностью критериев оценки. Потребитель, в отличие от банка, проводящего математический анализ кредитоспособности клиента, при выборе банка чаще всего руководствуется достаточно небольшим ассортиментом эмоционально-экспертных умозаключений, к которым, согласно Пфау Е. В., относятся [7]:

удобство (географическое расположение офиса);

качество обслуживания (скорость и комфортность);

потребительские свойства продуктов банка (ставка кредита или депозита, тарифы банка);

надежность банка (он должен иметь статус надежного партнера). Согласно Пухову А. В., «одно из позитивных последствий кризиса заключается в том, что рынок розничных банковских услуг становится более «умным», насыщенным сложными технологическими решениями, глубоко понимающим и учитывающим психологию потребителя» [8].

Таким образом, современный розничный бизнес – это новый тип организации банковской деятельности, опирающейся на клиентоориентированную инновационную стратегию банков и охватывающий сегмент клиентов ритейла (физических лиц, СПД и незначительную часть юридических лиц). Поскольку высока степень диффузии новых услуг в банковском секторе, банк не может удерживать длительное время позицию новатора при введении новой услуги, что обуславливает необходимость стремительной реакции на изменения как внешней среды, в том числе конъюнктуры рынка, так и постоянный поиск новых целевых аудиторий. Современные условия ведения бизнеса диктуют банкам максимальное внимание уделять системе управления розничным направлением бизнеса, а именно, грамотным подходам к оценке рисков, повышению экономической эффективности банка и контролю качества розничных услуг.

Список литературы

1. Шестак О. Н. Розничный бизнес банка: учебное пособие / Шестак О. Н., Левченко Л. П. – Минск: Вышэйшая школа, 2014. – 144 с. Сетевой научный журнал «Мировые цивилизации» 2016, Том 1.2016.- №4. No 4 h.
2. Розничный банковский бизнес: бизнес-энциклопедия / Б. Б. Воронин. URL: <http://modernlib.ru>.
3. Фаизова Г. Р. Совершенствование розничного банковского бизнеса в России (методический аспект): диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.10 / Фаизова Гузель Рефкадовна;– Пушкино, 2016. – 138 с.
4. Розничный бизнес развивать никогда не поздно // FutureBanking URL: <http://futurebanking.ru/post/2677>.
5. Марамыгин М. С., Поваров А. В. Понятие розничного банковского продукта URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-rozничного-bankovskogo-produkta>.
6. Черникова Л. И., Фаизова Г. Р., Романов С. В. Процессный подход к определению розничного банковского бизнеса // Финансы и кредит. 2018.- №5.- 629.

7. Пфау Е. В. Технологии розничного банка / Пфау Е.В. – М.: ЦИПСИР, 2016. – 252 с.
8. Пухов А. В. «Продажи и управление бизнесом в розничном банке / А. В. Пухов»: ЦИПСИР; КНОРУС; Москва, 2016.-250 с.

УДК 336.67

Жасуланқызы Д., магистрант
специальности «Финансы»

Научный руководитель: д.э.н., профессор
Аймурзина Б.Т., КазУЭФМТ

ОРГАНИЗАЦИЯ РОЗНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

Аннотация

В основе современных розничных услуг лежит изучение потребностей клиентов в финансовых услугах и разработка комплексных продуктов, максимально удовлетворяющих эти потребности. Комплекс услуг для частных клиентов банки рассматривают как источник пассивов, комиссионных и процентных доходов.

Во всем мире розничные услуги коммерческих банков – одно из наиболее прибыльных направлений банковской деятельности. В Казахстане до недавнего времени банки не уделяли должного внимания развитию этой сферы бизнеса. Работа с корпоративной клиентурой обеспечивала им достаточный уровень доходности, поскольку спрос организаций на банковские услуги устойчиво

возрастал. Даже пластиковые карты, формирующие базис современного розничного бизнеса, которые банки активно эмитировали в рамках зарплатных проектов, по существу, также являлись лишь одним из элементов корпоративного банкинга. Однако снижение доходности традиционных сфер деятельности, усиление конкуренции, а также необходимость диверсифицировать свой бизнес для повышения его устойчивости подталкивают банки к развитию комплекса услуг для частных клиентов – к банковскому ритейлу. Как коммерческие организации банки ориентированы на то, чтобы в зависимости от изменений рыночной конъюнктуры сосредоточивать ресурсы на наиболее прибыльных направлениях деятельности, сворачивая малоприбыльные и убыточные проекты. В настоящее время рентабельность розничного бизнеса растет, что делает его привлекательным для российских банков [1].

Сейчас банковский розничный бизнес в Казахстане является одним из наименее освоенных сегментов массового сервиса, но в то же время он имеет колоссальный потенциал для развития. С одной стороны, для коммерческих банков частные клиенты – поставщики денежных ресурсов, и по мере роста доходов населения значение этого источника пассивов возрастает. С другой стороны, эти же частные лица потенциально являются активными потребителями ресурсов, так как получают в банках различные виды кредитов. И наконец, поток частных клиентов обеспечивает банкам огромный комиссионный доход от услуг, напрямую не связанных с приемом денежных средств во вклады и размещением их в виде кредитов: обмена валюты, денежных переводов, операций с пластиковыми картами, оплаты через банк услуг различных компаний и т.д. Именно рост комиссионных доходов стал причиной выделения розничного бизнеса из комплекса традиционных банковских услуг и организационного оформления его как самостоятельного направления банковской деятельности. Длительное время основным источником доходов от частных клиентов была разница между стоимостью привлечения их средств и ценой размещения последних на рынке (процентная маржа). Все другие операции (денежные переводы, коммунальные платежи, денежные чеки) в большинстве случаев рассматривались как сопутствующие, вопрос об активной разработке и продвижении таких банковских услуг не ставился.

В основе современного розничного бизнеса лежит изучение потребностей клиентов в финансовых услугах и разработка комплексных продуктов, максимально удовлетворяющих эти потребности. Комплекс услуг для частных клиентов банки рассматривают как источник пассивов, комиссионных и процентных доходов [2].

В рамках розничного бизнеса все частные клиенты подразделяются на две большие группы: состоятельные клиенты (VIP-персоны) и широкая рыночная клиентура. Для представителей первой группы создается особая система индивидуального обслуживания с большой консультационной составляющей.

Для широкой клиентуры формируется диверсифицированный продуктовый ряд, способный мобильно меняться в соответствии с потребностями рынка. Основными мотивами спроса на банковские услуги со стороны населения, которые определяют виды и характеристики банковских услуг, являются: поддержание личной ликвидности, инвестирование временно свободных денег, приобретение благ за счет будущих доходов. Соответственно основными видами услуг для частных лиц являются:

- услуги по пластиковым картам, включая хранение временно свободных остатков денежных средств и краткосрочное кредитование при их недостатке;
- прием средств во вклады (в рублях и иностранной валюте);
- потребительское кредитование;
- ипотечные кредиты на приобретение жилья на первичном и вторичном рынке;
- операции по обмену валюты;
- денежные переводы в тенге и иностранной валюте с открытием и без открытия счета;
- предоставление в аренду индивидуальных банковских сейфов с различными режимами использования сейфа;
- оплата товаров и услуг, в том числе прием коммунальных платежей;
- выдача именных и дорожных чеков.

Розничный бизнес организуется таким образом, чтобы обеспечить возможность оказания любой из существующих услуг в каждом отделении банка (или даже на расстоянии). Располагаться банковские отделения должны в непосредственной близости к потребителю, что предопределяет необходимость существенного увеличения их числа и формирования банковских сетей, нацеленных на комплексное обслуживание частных лиц. Появление банковских розничных сетей нового типа в свое время стало причиной переворота на банковском рынке, сейчас их развитие и создание новых каналов продаж определяют перспективы банковской розницы [3].

Казахстанские банки в период устойчивого экономического роста активизировали работу по формированию розничных сетей по обслуживанию частных клиентов. В настоящее время главное направление развития банковской розницы – создание сетей небольших отделений с персоналом в три-пять человек, которые предлагают клиентам расширенный спектр услуг, так называемых точек продаж. Помимо традиционных банковских операций эти отделения могут предлагать дополнительные финансовые услуги: продажу паев инвестиционных фондов, различные варианты страхования, пенсионные программы и даже туристические путевки. Продвижение через банковские сети разнообразных финансовых услуг позволит реализовать популярную в западных странах концепцию "финансового супермаркета".

Дальнейшее развитие розничного бизнеса и каналов продвижения услуг зависит от успехов разработки и внедрения современных программных продуктов и технических средств. Розничный бизнес требует от банков также новой маркетинговой стратегии. Уже сегодня на первый план выходят неценовые способы борьбы, так как набор услуг и тарифов по мере усиления конкуренции выравнивается. Все большее значение приобретает качество банковского обслуживания, которое определяется режимом работы офисов, качеством предлагаемых услуг, уровнем сервиса, доступностью консультационного обслуживания, готовностью персонала решать проблемы клиента, выходящие за рамки стандартного набора операций, и т.д. Для клиентов важна, как уже отмечалось, также доступность услуг банка как по времени, так и по месту их оказания. Сейчас банки, чтобы привлечь клиентов, открывают свои мини-офисы (точки продаж) в бизнесцентрах, крупных супермаркетах и других местах, где у клиентов есть возможность воспользоваться банковскими услугами в течение рабочего дня [4].

Банк, чтобы быть успешным на розничном рынке, должен обладать историей позитивного присутствия на нем, заниматься формированием имиджа, совершенствовать корпоративную культуру. Чтобы достичь этого, банку необходимо сформировать единую систему продвижения услуг, когда клиент может получать одинаковый набор услуг в любом розничном офисе независимо от того, где он первоначально открыл счет, по единым тарифам.

Заметное положительное влияние на розничный бизнес в России оказало создание полноценной и эффективной системы страхования вкладов физических лиц в банках, при возникновении у последних финансовых проблем их кредиторы и вкладчики должны быть уверены, что они в кратчайшие сроки и с минимальными потерями получают доступ к своим средствам.

В настоящее время в развитых странах Запада уже не наблюдаются быстрый рост продаж банковских услуг частным лицам и его высокая рентабельность. Данный рыночный сегмент близок к насыщению, отыскивать на нем свободные ниши становится все труднее, а конкуренция между банками возрастает, именно этим и обусловлены радикальные изменения подходов к организации розничной банковской деятельности. Их смысл заключается в более глубокой ориентации услуг на потребности конкретных групп клиентов и достижении на этой основе общей рентабельности данного направления банковской деятельности [5].

Крупные капиталовложения, произведенные банками в инфраструктуру услуг для частных лиц, могут окупаться и обеспечивать необходимую рентабельность лишь при постоянном возрастании их объема, которого трудно добиться в условиях насыщения рынка. Единственный путь поддержания спроса на эти услуги – их непрерывное совершенствование в ответ на постоянно меняющиеся потребности клиентов. Но уловить общее направление изменений

потребностей клиентов и их приоритетов чрезвычайно сложно, поскольку, как отмечают западные аналитики, на авансцену выходит "поколение конфетти", которое не склонно придерживаться никаких стандартов образа жизни, а желает получать ярко выраженные индивидуализированные услуги, существенно различающиеся по многим разнородным группам потребителей. Реализация таких желаний в отношении банковских услуг может быть обеспечена путем расширения их спектра, что неизбежно сопровождается увеличением объема профессиональных консультаций. Но их проведение обходится банкам очень дорого [6].

Поиск компромисса между повышением качества услуг для частных лиц и сокращением затрат на их осуществление привел банки к проведению более четкой и глубокой сегментации клиентов по социальному и имущественному признаку. Многие банки столкнулись с парадоксальной на первый взгляд ситуацией, когда стандартные банковские услуги для частных лиц в совокупности оказались убыточными, в то время как индивидуальное обслуживание состоятельных клиентов приносило неплохие прибыли. При тщательном анализе выяснилось, что причина подобного положения состояла в следующем: и широкая частная клиентура, и эксклюзивные клиенты обслуживались в одних и тех же филиалах, одними и теми же сотрудниками, им предлагались продукты, требующие практически одинаковых затрат времени на консультации.

Постоянный рост затрат на содержание филиалов и оплату труда квалифицированных сотрудников в условиях растущей конкуренции стал причиной того, что массовые услуги, потребители которых наиболее чувствительны к повышению цен, в конце концов, как было отмечено выше, оказались убыточными, в то время как эксклюзивные, цены на которые росли параллельно с улучшением их качества и соответственно издержек, продолжали оставаться прибыльными. Причем если потребности VIP-клиентов действительно не могут быть удовлетворены без интенсивных дорогостоящих консультаций, то продукты и услуги, предлагаемые широкой клиентуре, по своему характеру часто вовсе не требуют консультационного сопровождения. Рост общего уровня образования клиентов еще более снижает потребности в консультациях по стандартным услугам [7].

Такие выводы послужили поводом для пересмотра политики банков в отношении сбыта услуг для частных лиц. Классические стандартные банковские услуги по приему денег, проведению платежей и текущему краткосрочному кредитованию все больше передаются банкоматам и полностью автоматизированным филиалам, работающим круглосуточно. В результате увеличивается объем операций, проводимых через электронные информационные банковские системы, и сокращаются расходы на персонал филиалов, занятый обслуживанием и консультированием клиентов.

В отношении массовых услуг более высокого уровня: жилищного кредитования, доверительного управления имуществом, страхования, которые практически во всех странах осуществляется посредством использования филиальной сети банков, переход на полное обслуживание через банковские терминалы пока невозможен. Для сокращения затрат банка на их разработку и оказание услуг при одновременном повышении качества и степени удовлетворения потребностей клиентов применяется принцип "индивидуального массового производства", когда из большого, но ограниченного числа базовых элементов формируется множество услуг, имеющих индивидуализированный характер. При таком подходе достигается максимальное использование информационных и коммуникационных банковских систем, а затраты на консультации сводятся к объяснению одной или нескольких модификаций услуги из большого числа заранее подготовленных и просчитанных вариантов. Для продажи таких услуг наряду со стационарной филиальной сетью все шире используется телефонный банкинг (*telephoning*), домашний банкинг (*homebanking*), самостоятельные онлайн-фирмы, которые сочетаются с созданием гибких и мобильных консультационных служб банка [4].

И только для небольших целевых групп клиентов предлагаются действительно индивидуальные услуги. Точнее сказать, предлагаются даже не услуги как таковые, а определяется характер финансовой проблемы клиента, и на основе индивидуальных консультаций вырабатывается наиболее приемлемый вариант ее решения, а затем выбираются необходимые для этого инструменты. В этом случае банк отказывается от разработки стандартных пакетов услуг, целиком полагаясь на профессионализм и компетенцию своих консультантов.

Создание трех различных вариантов предоставления банковских услуг частным лицам и расширение альтернативных каналов их сбыта рассматривается банками как необходимый шаг на пути создания виртуального банка. Такой банк предполагает не только отказ от традиционной стационарной филиальной сети сбыта банковских продуктов, и переход на виртуальные каналы сбыта, но и полное изменение структуры банка и форм его взаимодействия с клиентом. Под понятием "виртуальный банк" в настоящее время объединяют разнообразные электронные финансовые услуги: домашний банкинг, цифровой обмен данными (*electronic data interchange*), электронный брокераж (*electronic brokerage*), чип-карты, рабочие видеоконференции (*desktop videoconferencing*), интерактивное или цифровое телевидение, телефонный банкинг и др. Однако это является лишь промежуточной стадией на пути к подлинному виртуальному банку. По оценкам специалистов, говорить о виртуальном банке в полном смысле этого слова можно будет только тогда, когда клиенты начнут воспринимать институт банка лишь как набор услуг, а не как физически существующую организацию.

Список литературы

1. Банковское дело: учебник/ Рек. МОН РК; под ред. Г.С. Сейткасимова, 2-е издание. Астана: КазУЭФМТ, 2007.-640 с.
2. Банки и банковское дело / Под ред. И.Т. Балабанова. СПб.: Питер, 2002. 448с.
2. Банковский менеджмент: учебно-практическое пособие / А. А. Максюттов. М.: Альфа-Пресс, 2007. - 368с.
3. Шулькова В.А. Деятельность коммерческого банка на рынке банковских услуг для корпоративных клиентов: автореф. дис. канд. экон. наук: 08.00.10 / СГСЭУ. Саратов, 2003. - 232с.
4. Заманский Г. Коммунальные платежи: бич или спасение банковской розницы / Г. Заманский // Банковские технологии. 2008. - №8. - С. 60.
6. Розничный бизнес развивать никогда не поздно // FutureBanking URL: <http://futurebanking.ru/post/2677>.
7. Пфау Е. В. Технологии розничного банка / Пфау Е.В. – М.: ЦИПСИР, 2016. – 252 с

УДК 332.02

Ильин К.Н., магистрант 1 курса
специальности «Экономика»
Научный руководитель:
Кожабаяева С.А., к.э.н., доцент
КазУЭФМТ

РОЛЬ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В ЭКОНОМИКЕ

Аннотация

Рассмотрены теоретические основы роли сельского хозяйства в развитии экономики, проанализированы основные признаки характерные для сельского хозяйства длительный цикл производства, оптимизация размещения сельскохозяйственного производства

Сельскому хозяйству в экономике любого государства и общественной жизни отводится специальная роль: сельское хозяйство производит продукты питания и обеспечивает сырьем промышленность для дальнейшей его переработки. Уровень развития современной науки и техники приводит к тому, что многие предметы потребления, нужные человеку, можно добывать или производить из органических веществ, продуктов растениеводства и

животноводства. Именно они дают возможность обеспечивать человека нужными продуктами и энергией [1].

Для определения понятия и сущности сельского хозяйства необходимо остановиться на понятиях и трактовках, которые характеризуют аграрный сектор [2]. Понятие аграрный сектор происходит от латинского слова *agrarius*, что означает дословно «земельный» [3].

Трактовать понятие аграрного сектора можно двояко.

В узком смысле – это чистое сельское хозяйство, которое направлено на производство сельскохозяйственного сырья, продуктов питания.

Сельское хозяйство (аграрный сектор) является ведущей отраслью народнохозяйственного комплекса. Аграрный сектор решает продовольственную проблему и предназначен для развития других отраслей экономики [4].

Сельское хозяйство, нужно рассматривать как ведущую и системообразующую отрасль экономического комплекса страны, которая направлена на решение продовольственной проблемы. Необходимо поддерживать устойчивое развитие сельских территорий. К тому же сельское хозяйство направлено на рациональное использование имеющегося ресурсного потенциала страны и содействует занятости и социокультурному развитию страны в целом.

Понятие сельское хозяйство является многофункциональным, поэтому четкого определения его как экономической категории нет. В то же время в научном мире данное понятие широко используется. Например, Продовольственной и сельскохозяйственной организацией (ФАО – *Food and Agriculture Organization*) при определении роли и места аграрного сектора в мировом развитии понимается «многофункциональность аграрного сектора» – «экономическое, экологическое, социальное, культурное и политическое значение (не только производство продуктов традиционного питания, но и поддержание здоровой окружающей среды, развитие ландшафтов, социальное развитие сельских территорий и прочее)» [5].

Нужно отметить, что в ходе проведения международных переговоров, которые проходят по вопросам ВТО призывалось определение «многофункциональность сельского хозяйства» основными странами-участниками данной организации. При этом сомнению подвергались лишь отдельные попытки использовать данное понятие для того, чтобы оправдать практику применения политики, которая искажает торговые отношения в области сельского хозяйства.

В рамках ВТО к тому же вызывает споры и концептуальное содержание роли аграрного сектора через определение его многофункциональности. Основная идея многофункциональности сельского хозяйства заключается, с точки зрения ВТО и торговой политики, в том, что является разнообразие позитивных внешних факторов влияют на результат сельскохозяйственного

производства.

Нужно обратить внимание на то, что процесс сельскохозяйственного производства в значительной степени отличается от остальных отраслей производства. Сельское хозяйство, прежде всего, связано с живой природой – животными и растениями, а в качестве основного средства производства использует землю. На рисунке 1 приведены основные экономические факторы (ресурсы) сельскохозяйственного производства.



Рисунок 1 – Экономические ресурсы сельскохозяйственного сектора
Прмечание - составлено автором на основе источника [5]

В аграрном секторе процесс производства и технологические операции переплетаются тесно с природными процессами.

Исходя из этого, аграрный сектор характеризуется в экономике такой особенностью, как сезонность производства, которая выражена сильной зависимостью от почвенно-биологических и природно-климатических условий. В сельском хозяйстве экономический процесс производства тесно переплетается с естественным производственным процессом [5].

Основным признаком, характерным для сельского хозяйства, считается длительный цикл производства – в сельском хозяйстве удается получить готовый продукт, как правило, через год или более. Это обусловлено также и тем, что в таких странах, как Казахстан, расположенных в умеренных широтах, природные и климатические условия позволяют собрать лишь один урожай основных культур в течение одного календарного года. Для животноводства это еще более длительный процесс.

Оригинальной в аграрном секторе является и схема амортизации используемого оборудования, а также структура издержек. Предприятия аграрного сектора для осуществления деятельности должны иметь полный набор

сельскохозяйственной техники, в то время как некоторые ее виды используются лишь несколько дней в году. Уборочные и посевные работы для обеспечения эффективности должны производиться в правильные агротехнические сроки, в то время как на практике они проводятся, исходя из условий даже хорошего хозяйства, в течение трех-пяти суток. Все это приводит к издержкам в расчете на единицу сельхозпродукции и завышенным отчислениям в фонд амортизации.

В составе аграрного сектора выделяют две основные группы:

- растениеводство (земледелие);
- животноводство.

Они тесно связаны между собой и дают обычно 56% и 44% всей продукции аграрного сектора соответственно.

Структура сегментов сельского хозяйства отражена на рисунке 1.

растениеводство	зерновые, бобовые, кормовые, технические, овощные, тонирующие, масленные культуры; цитрусовые; кормоводство; виноградарство и садоводство и др.
животноводство	скотоводство, овцеводство, коневодство, кролиководство, аквакультуры, птицеводство и др.

Рисунок 1 – Структура сегментов сельского хозяйства

Примечание - составлено автором на основе источника [6]

Все отрасли аграрного сектора изучаются такими науками, как зоология, лесоводство, агрономия и др., которые обеспечивают всестороннее развитие отраслей, разрабатывая методики, технологии, спецификации и т.д.

В процессе эволюции сельское хозяйство трансформируется в современный аграрный сектор, в котором выделены самостоятельные производства, берущие на себя функции сельскохозяйственного производства, функции по изготовлению для сельского хозяйства средств производства, хранения, упаковки и транспортировки продуктов сельского хозяйства. К данной отрасли отнесены мелиорация, производство минеральных удобрений и система производственного обслуживания аграрного сектора. В результате создана цепочка рыночных отношений [7].

В западной литературе отрасли, которые связаны с сельскохозяйственным производством, называются агробизнесом (Р. Голдберг, «A Concept of Agribusiness») [8]. Под агробизнесом понимается совокупность всех операций, направленных на производство сельхозпродукции, хранение, переработку сельскохозяйственного сырья и его реализацию, а также производство продуктов питания, с целью получения максимального дохода в условиях обеспечения

наиболее полного спроса на данную продукцию [8].

Основная задача аграрного сектора заключается все же в удовлетворении потребностей в продуктах питания. Современный аграрный сектор представляет собой агропромышленный комплекс, который состоит из трех основных сфер, согласно рисунку 2.

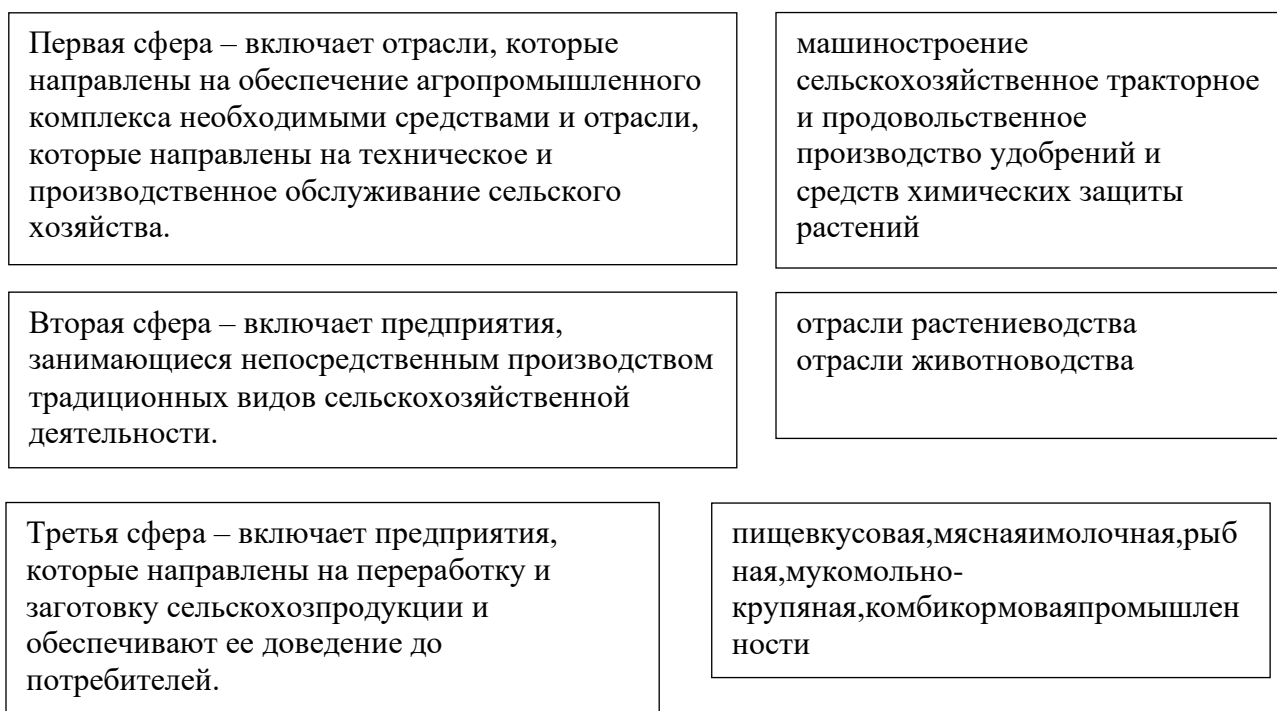


Рисунок 2 – Современный аграрный сектор

Примечание - составлено автором на основе источника [7]

В плане исследования нам более интересны сегменты второй отрасли современного аграрного сектора.

В современном аграрном секторе выделяются следующие субъекты экономических отношений, согласно рисунку 4.



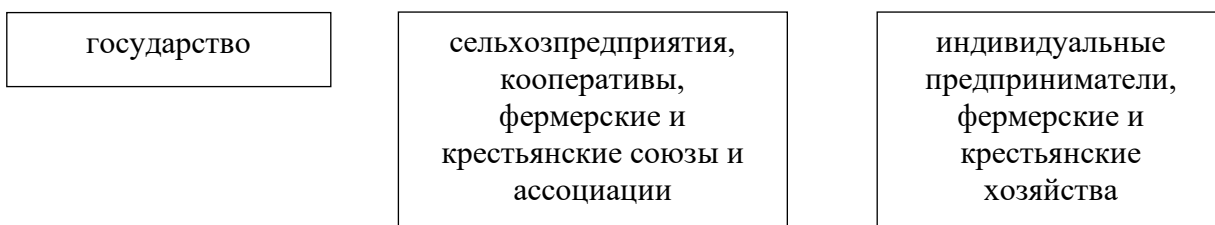


Рисунок 4 – Субъекты аграрных отношений сельскохозяйственного производства

Примечание: составлено автором на основе источника [8]

Основными субъектами аграрных отношений сельскохозяйственного производства являются: государство, предприятия аграрного сектора, фермерские и крестьянские хозяйства.

Рассматривая функциональные особенности аграрного сектора нужно отметить, что по значимости на втором месте следует рассматривать его роль в геополитике по обеспечению сырьем пищевой промышленности, для формирования рынков сбыта продукции сельского производства, а также разные механизмы и подходы к экономическим основам развития современного сельского хозяйства.

Главным направлением современного развития этого понятия считается оптимизация размещения сельскохозяйственного производства, а также внедрение новых, более эффективных технологий, основанных на ресурсосбережении, на охране почв, а также на выведении новых сортов семян и пород племенного животноводства. В данное понятие включено и распространение био- и нанотехнологий, особенно это касается растениеводства [9].

Вместе с тем необходимо обозначить роль аграрного сектора в обеспечении конкурентоспособности экономики, в частности посредством:

- рационального использования сельскохозяйственных площадей;
- оптимизации процесса ценообразования;
- углубления научно-исследовательской и селекционной работы по обеспечению многообразия видов продуктивных животных и культурных растений.

Такой подход определен тем, что отмечают негативные последствия, в связи с активным развитием человечества, неэффективного использования ресурсного и природного потенциала Земли, которые связаны в большей степени с ведением сельскохозяйственного производства.

Интенсификация аграрной эволюции, рационализация производства в то же время позволили:

- увеличить выпуск сельскохозяйственной продукции;
- расширить ассортимент сельскохозяйственной продукции;

- повысить производительность труда аграрного сектора;
- повысить эффективность аграрного производства.

Пришло время экономнее относиться к ресурсам и расходовать правильно отдельные ресурсы производства сельского хозяйства, особенно земельный ресурс, который предназначен для сельскохозяйственного производства, но так сложно поддающийся восстановлению.

Использование новейших технологических приемов, мощных тракторов, специальных машин и сложного сельскохозяйственного оборудования, орошение и химизация приводят к увеличению потерь и истощению ценных водных и земельных ресурсов. Отмечается негативное воздействие и на окружающую среду.

Таким образом, можно сделать вывод, что аграрный сектор является важной и приоритетной частью экономики страны. В данном секторе производится продукция, важная для жизни общества и развития других отраслей экономики. В аграрном секторе сосредоточен экономический потенциал, который обеспечивает бюджетную сферу и помогает решать социальные вопросы. В глобальном плане аграрный сектор обеспечивает решение проблемы продовольственной безопасности.

Вторая сфера агропромышленного сектора является наиболее важной и имеет специфические особенности, которые нужно учитывать. Поскольку существуют оказывающие на развитие аграрного сектора огромное влияние различные природные и социально-экономические факторы, не поддающиеся на современном этапе самостоятельному решению со стороны хозяйствующих субъектов, то сохраняется необходимость государственной поддержки этой стратегически важной сферы экономики.

Список литературы

- 1 Павлова Ж.Л. Государственная поддержка аграрного сектора экономики как неотъемлемая часть государственного регулирования // Экономика и современный менеджмент: теория и практика: сб. ст. по матер. IX междунар. науч.-практ. конф. – Новосибирск: СибАК, 2012.
- 2 Баутин В.М. Устойчивое развитие сельских территорий: вопр. стратегии и тактики [Текст] / В.М. Баутин и др.; под общ. ред. В.М. Баутина. - М.; Росинформагротех, 2010. – 310 с.
- 3 Алтухов А.И. К вопросу о развитии Российского экспорта зерна / А.И. Алтухов, Н.А. Пролычина // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 2002. - № 9. - 7-8 с.
- 4 Закон Республики Казахстан от 8 июля 2005 года № 66-III «О государственном регулировании развития агропромышленного комплекса и

- сельских территорий» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 28.04.2016 г.)
- 5 Коваленко Е.Г. Региональная экономика и управление. / под ред. Е.Г. Коваленко, Г.М. Зинчук, С.А. Кочеткова - СПб.: Питер, 2008. – 288 с.
 - 6 Алтухов А.И. Развитие продовольственного рынка России /А.И. Алтухов – М.: Русская Деловая литература, 2012. – 336 с.
 - 7 Овсянко Л.А. Государственная поддержка сельского хозяйства: опыт зарубежных стран/ Овсянко Л.А.// Международный сельскохозяйственный журнал. – 2009. – № 3. – С. 9-12.
 - 8 Водянов А. Инвестиционная политика: каким методам регулирования отдать предпочтение / А. Водянов, А. Смирнов // Российский экономический журнал. - 2011. -№ 11-12. - С 3-10.
 - 9 Косолапов В.М., Трофимов И.А., Трофимова Л.С. Кормопроизводство – стратегическое направление в обеспечении продовольственной безопасности России. Теория и практика. – М. : ФГНУ «Росинформагротех», 2009. – 200 с.

УДК 338.436

Каппель В.В., магистрант 2 курса
специальности «Экономика»
Научный руководитель:
Токсанова А.Н., д.э.н., профессор
КазУЭФМТ

ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕЛИ И СТРАТЕГИИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ

Аннотация

В данной статье рассматриваются цель создания интегрированных объединений, формирование стратегии и принципов функционирования интеграционных объединений.

В настоящее время ни одно государство не может полноценно развиваться без сотрудничества с другими странами. Согласно международной практике, страны объединяются для продвижения своих политических, экономических, геополитических или геоэкономических интересов. В мире существует более 50 многосторонних экономических групп.

Предпосылки. Особое внимание в рамках построения и реализации стратегии интеграционного сотрудничества уделяется развитию инфраструктуры. В первую очередь страны предпринимают усилия по развитию транспортной

инфраструктуры, поскольку растущие объемы взаимной торговли товарами и услугами, а также движение рабочей силы между интегрирующимися странами требуют соответствующего увеличения пропускной способности международных транспортных коридоров на маршрутах грузовых и пассажирских потоков. Особую актуальность в наше время приобрело развитие информационно-коммуникационной инфраструктуры, связывающей интегрирующиеся страны в единое информационное пространство и дающей межстрановому взаимодействию принципиально новые возможности. К данной схеме можно отнести также совместные действия по информационной поддержке, а также по продвижению продукции интеграционного объединения на международные рынки. Особенностью данной схемы является также тот факт, что значительная часть инфраструктурных секторов является естественными монополиями и в этой связи находится под контролем государства. Это позволяет, в отличие от многих других сфер, более эффективно реализовывать межгосударственные программы и совместные планы их развития. Задачей интеграционного объединения является согласование наиболее оптимальных направлений развития инфраструктуры для наращивания возможностей производства и перемещения сырьевых, трудовых и финансовых ресурсов и продукции, способствуя развитию взаимной и внешней торговли государств – членов интеграционного объединения, реализации транзитных возможностей и др [1].

Теория стадий сотрудничества и интеграции отражает только один аспект взаимодействия, интеграции стран: степень либерализации и гармонизации законодательства, то есть уровень «свободы» взаимодействия экономики, которое обычно представляет собой устранение барьеров и ограничения. Дальнейшая либерализация экономического сотрудничества, основанная на переходе от одного этапа интеграции к другому, будет зависеть от результатов, достигнутых на предыдущем этапе. Зона свободной торговли обеспечивает беспрепятственное перемещение отечественных товаров между странами-участницами. Таможенный союз ориентирован на свободное перемещение всех отечественных и зарубежных товаров. Общий рынок означает свободу не только товаров, но также капитала и трудовых услуг. Экономические и валютные союзы действуют на основе согласованной экономической политики, координации финансовых систем и введения единой валюты.

Прежде чем приступить к установлению какого-либо партнерства, необходимо определить конкретные цели интеграционного сотрудничества стран-участниц и направления его дальнейшей реализации. Одна из целей - создание любого интеграционного партнерства: получение экономических выгод и взаимного сотрудничества стран-участниц. Выявление сфер достижения цели - выбор возможных сфер (направлений, направлений) экономического сотрудничества за счет использования интеграционного потенциала

экономического сотрудничества и конкурентных преимуществ стран-участниц [2].

Другими словами, любое интеграционное объединение должно иметь свою модель реализации интеграционного потенциала, определяющую направления взаимодействия и сектор экономики. Каждая совместная разработка принесет пользу всем странам-участницам. В перспективе формирование модели реализации интеграционного потенциала, определяющей области взаимодействия и секторы экономики, в которых могут быть получены дополнительные экономические выгоды от интеграционного сотрудничества, даст необходимый импульс к максимальному развитию. Интеграционное партнерство, развиваемое Таможенным союзом СНГ и Единым экономическим пространством Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации. Для формирования этой модели необходимо изучить и использовать опыт самых популярных мировых интеграционных объединений.

Независимо от уровня экономического развития стран-участниц интеграционного партнерства, его основная цель - получение дополнительных экономических выгод от интеграции. Основной движущей силой формирования экономических интеграционных группировок является рост экономических результатов за счет участия в интеграционных процессах [3].

Важно определить принципы создания условий для реализации интеграционного потенциала и обобщить механизмы сотрудничества, используемые для интеграции. Кроме того, одной из задач является изучение формирования направлений деятельности интеграционных объединений, опыт которых близок к евразийской интеграции и может быть использован в ТС и ЕАЭС. Необходимо провести анализ для выработки общих подходов к разработке стратегии сотрудничества в сфере интеграции и на этой основе определить экономические предпосылки для выбора отраслей и интеграционных взаимодействий в конкретных интеграционных объединениях.

Поэтому для создания интеграционного партнерства или любой из его стран-участниц необходимо сформулировать конкретные цели, которые могут быть достигнуты посредством сотрудничества в сфере интеграции. Каждая страна должна четко определить, почему она хочет присоединиться к Союзу и какие задачи она хочет решить посредством интеграции. Если цели США совпадают или дополняют друг друга, то следующим шагом является определение стратегии сотрудничества по интеграции, т. Е. Определение направлений реализации интеграционного потенциала с учетом конкурентных преимуществ США. Интеграционный потенциал - это естественное, производительное, трудовое, экономическое, интеллектуальное и взаимовыгодное использование стран-участниц интеграционного партнерства. Конкурентные преимущества - это природное сырье или финансовые ресурсы, инновационные технологии, квалифицированная рабочая сила, дешевая рабочая

сила, которая позволяет производить более дешевые и качественные товары и услуги, чем в других странах, для эффективного использования [4].

Подобная практика говорит о том, что принятие решений об обеспечении условий, направленных на углубление интеграционного взаимодействия, связано с объективной необходимостью устранения существующих барьеров в тех отраслях и сферах экономики, которые непосредственно участвуют в интеграционных процессах и на развитие которых эти интеграционные процессы направлены.

Построение рациональной стратегии интеграционного сотрудничества (модели реализации интеграционного потенциала), своевременное создание необходимых условий для обеспечения требуемого уровня взаимодействия экономик интегрирующихся стран и координация национальных политик в приоритетных отраслях экономики при помощи выработки и применения эффективных механизмов межстранового сотрудничества направлены на получение государствами – членами объединения экономического эффекта от интеграции. В случае успешной реализации стратегии интеграционного сотрудничества интегрирующиеся страны получают прямой и косвенный дополнительный эффект в областях экономического развития, вовлеченных в интеграционные процессы, обеспечивают дополнительный рост экономики государств-членов, а также ускорение достижения национальных стратегических целей [5].

Создание продукции, конкурентоспособной на внешнем и внутреннем рынках, рост экспортных доходов от ее реализации на мировых рынках и увеличение доли интегрирующихся стран в мировой торговле являются закономерным следствием хода интеграционных процессов, определенных и упорядоченных с помощью формирования и эффективной реализации рациональной стратегии интеграционного сотрудничества стран объединения..

Список литературы

1. Мансуров Т. Евразийский проект Нурсултана Назарбаева, воплощенный в жизнь. // Казахстанская правда. -2011 - 6 декабря.
2. Назарбаев Н.А. Лекция в Московском государственном университете им. М.В. Ломоносова. 29 марта 1994 года. В кн. Н.Назарбаев. Когда мысль - материальна. М. «Художественная литература». 2012 - С. 28-35.
3. Послание Президента РК - Лидера Нации Н.А. Назарбаева народу Казахстана. Стратегия «Казахстан -2050»: новый политический курс состоявшегося государства. //Мысль. - 2013 № 1.
4. Доклад Европейского банка реконструкции и развития за 2012 год «Трансграничная интеграция».

5. Г. Костюнина «Интеграционные процессы в западном полушарии», 2013.
3. Г. Костюнина «Интеграционные объединения мира», 2008.

УДК 331.2

Кеңес Э.Ж., магистрант профильного направления
специальности «Экономика»
Научный руководитель: Кожабаева С.А., к.э.н., доцент
кафедры «Экономика» КазУЭФМТ

**СИСТЕМА ОПЛАТЫ ТРУДА, ПРИМЕНЯЕМАЯ
НА ПРЕДПРИЯТИИ (на примере филиала «Центр педагогических
измерений» АОО «Назарбаев Интеллектуальные школы»)**

Аннотация

В статье раскрываются актуальные вопросы системы оплаты труда на конкретном примере. Рассматриваются цели, виды деятельности и принципы организации оплаты труда работников филиала «Центр педагогических измерений». Анализируются финансово-экономические результаты деятельности Центра. Раскрывается формирование системы оплаты труда, системы премирования и другие формы стимулирования труда.

Вопрос организации оплаты труда на предприятиях является одним из наиболее острых на всех этапах развития любого общества, поскольку от системы взаимоотношений с персоналом по оплате труда, адекватными современным требованиям, зависит и социально-творческая активность персонала, и результаты финансово-экономической деятельности предприятия.

Актуальность темы исследования подчеркивается тем, что выбор системы оплаты труда является важной управленческой задачей. Не зависимо от изменения законодательства, изменения структуры предприятия оно всегда заинтересовано экономить затраты на оплату труда и стимулировать качество труда. Кроме того, на сегодняшний день оплата труда представляет собой сумму

вознаграждения работника за труд. Рассмотрим систему оплаты труда, применяемую на предприятии, на конкретном примере.

Филиал «Центр педагогических измерений» автономной организации образования «Назарбаев Интеллектуальные школы» (далее – Центр) является обособленным подразделением автономной организации образования «Назарбаев Интеллектуальные школы», постоянно осуществляющим функции в сфере образовательной деятельности.

Основными целями деятельности Центра являются:

1) организационное и информационно-технологическое обеспечение процедур конкурсного отбора учащихся и педагогов, системы критериального оценивания, мониторинга и анализа учебных достижений учащихся, итоговой аттестации и внешнего суммативного оценивания учебных достижений учащихся, оценки качества образования, аттестации педагогов, оценивания обучения и деятельности педагогов, тренеров и экспертов;

2) трансляция опыта в области оценивания учащихся и педагогов.

Для достижения указанных целей Центр осуществляет следующие виды деятельности:

1) разработка и экспертиза инструментов оценивания для проведения процедур оценивания учащихся, педагогов, тренеров и экспертов;

2) мониторинг учебных достижений учащихся, а также профессионального развития тренеров и педагогов;

3) обучение и сертификация педагогов, тренеров и экспертов по разработке инструментов и проведению процедур оценивания учащихся, педагогов, тренеров и экспертов;

4) проведение исследований по направлениям деятельности Центра;

5) ведение базы данных по результатам оценивания учащихся, педагогов, тренеров и экспертов для статистической и психометрической обработки;

6) автоматизация и цифровизация процедур оценивания учащихся, педагогов, тренеров и экспертов;

7) формирование отчётной информации по результатам процедур оценивания учащихся, педагогов, тренеров и экспертов;

8) сотрудничество с казахстанскими и международными организациями по направлениям деятельности Центра;

9) сотрудничество и совместная научная деятельность с высшими педагогическими учебными заведениями и ведущими казахстанскими и международными образовательными центрами; организация и проведение мероприятий, в том числе международных (конференций, форумов, конкурсов) и образовательного характера;

10) обеспечение методического сопровождения процедур оценивания, разработка и совершенствование нормативно-методической документации по направлениям деятельности Центра;

- 11) повышение квалификации сотрудников Центра;
- 12) экспертная и консалтинговая деятельность;
- 13) логистика процедур оценивания и обеспечение вёрстки, дизайна, тиражирования, утилизации материалов оценивания учащихся, педагогов, тренеров и экспертов;
- 14) оказание платных видов деятельности по реализации услуг (работ, товаров) в соответствии с внутренними документами АОО, регулирующими вопросы оказания платных видов деятельности.
- 15) иная деятельность, не запрещенная законодательством Республики Казахстан [1].

Система оплаты труда, применяемая в Центре направлена на:

- достижение положительных финансово-экономических результатов деятельности Центра при обеспечении эффективной реализации задач, поставленных Стратегией развития Назарбаев Интеллектуальные школы;
- обеспечение справедливой оплаты труда работников в соответствии с его качеством и количеством;
- усиление материальной заинтересованности и повышение ответственности работников в достижении целей Центров посредством улучшения как индивидуальных, так и коллективных результатов работы;
- совершенствование учебных процессов;
- творческом и ответственном отношении к труду;
- проявление инициативы, дисциплинированности работников [2].

От обеспеченности Центра трудовыми ресурсами и эффективности их использования зависит объем и своевременность выполнения всех работ, степень использования оборудования и как следствие выручка, прибыль и другие экономические показатели.

Финансово-экономические результаты деятельности Центра представлены на рисунке 1.

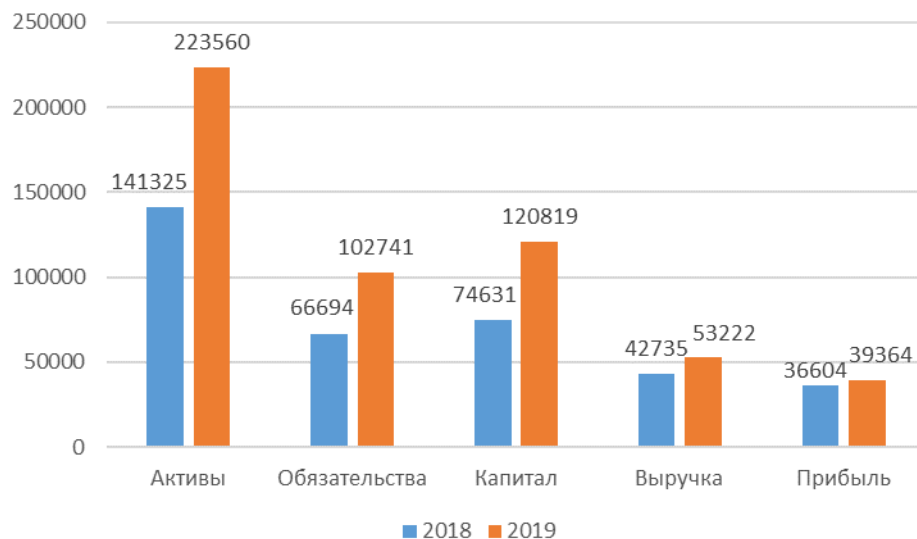


Рисунок 1 - Финансово-экономические результаты деятельности Центра, тыс. тенге

Примечание – Составлен автором на основе источника [3]

Как видно из рисунка 1, в 2019 году по сравнению с 2018 годом активы Центра увеличились на 82235 тыс. тенге или 58,2%, обязательства - на 36047 тыс. тенге или 54%, капитал - на 46188 тыс. тенге или 61,9%, численность трудовых ресурсов - на 3 сотрудника (2018 г.- 106 чел.); выручка - на 10487 тыс. тенге или 24, 5%; прибыль - на 2760 тыс. тенге или 7,5%.

Рентабельность услуг в 2018 году составила 85,6%, в 2019 году – 74%, т.е. произошло снижение на 11,6%. Прибыль на одного работника в 2018 году составила 345,3 тыс. тенге, в 2019 году - 361,1 тыс. тенге. В 2019 году выручка на тенге зарплаты составила 0,13 тенге, сумма чистой прибыли на тенге зарплаты составила 0,1 тенге.

Любое предприятие стремится оптимизировать систему оплаты труда. К примеру, система оплаты труда в Центре разработана с учетом:

- уникальности центра, его стратегической значимости, основанной на реализации функции центра по совершенствованию методологического обеспечения системы образования в Назарбаев Интеллектуальных школах с учетом общемировых тенденций в образовании, улучшению состояния обучающей среды и качества создаваемых условий, осуществлению мониторинга образовательных программ, исследований для оценки эффективности деятельности Назарбаев Интеллектуальных школ по отдельным направлениям, с дальнейшей трансляцией накопленного позитивного опыта в другие общеобразовательные школы Республики Казахстан, что требует обеспечения достойной оплаты труда работников, работающих в режиме эксперимента;

- масштабности, сложности и ответственности, а также решения поставленных задач в условиях отсутствия готовых профессиональных кадров, требующих квалификационного категорирования работников (распределение работников на: административно-управленческий персонал, включая обслуживающий и вспомогательный персонал, и основной производственный персонал);

- уникальности высококвалифицированных кадров, умеющих работать в режиме эксперимента, и их дефицитности на рынке специалистов, длительном периоде их подготовки, требующих закрепления и «выращивания» собственных высокопрофессиональных кадров [2].

Принципы организации оплаты труда работников Центра представлены на рисунке 2.

Заработная плата работника Центра состоит из основной (должностной оклад) и дополнительной части. Составляющими элементами дополнительной части заработной платы являются доплаты и надбавки к должностным окладам.

Основная заработная плата административно-управленческого, обслуживающего и вспомогательного, основного производственного персонала исчисляется путем произведения размера базовой ставки и тарифного коэффициента. Тарифный коэффициент работников Центра, применяется директором Центра в соответствии с тарифной сеткой должностных окладов.



Рисунок 2 - Принципы организации оплаты труда работников Центра

Примечание – Составлен автором на основе источника [2]

Доплаты работникам устанавливаются к должностному окладу в соответствии с трудовым законодательством Республики Казахстан за работу в ночное время, в праздничные и выходные дни, за сверхурочную работу, за совмещение должностей, расширение зоны обслуживания, исполнение (замещение) обязанностей временно отсутствующего работника.

Работодатель имеет право устанавливать иные стимулирующие надбавки работнику, которые устанавливаются за счет экономии финансовых средств Центра в течение одного финансового года.

Для усиления заинтересованности работников и повышения эффективности предоставления услуг и качества выполняемых работ работодателем вводится система премирования. Премии в Центре подразделяются на планируемые и не планируемые. К планируемым премиям относятся премии по итогам работы за квартал, начисляемые пропорционально фактически отработанному времени и включающие премирование по итогам оценки коллективной работы Центра за квартал и премирование по итогам оценки индивидуальной работы работника за квартал. Остальные виды премирования относятся к непланируемым премиям.

При наличии экономии финансовых средств Центра, допускается премирование на национальные, государственные праздники Республики Казахстан, а также профессиональный праздник (День учителя).

Работникам Центра предоставляется ежегодный оплачиваемый отпуск, составляющий тридцать календарных дней, и выплачивается пособие на оздоровление в размере одного должностного оклада согласно штатному расписанию.

Кроме того, работникам Центра выплачивается материальная помощь при вступлении работника в брак, при рождении у работника ребенка, усыновления или удочерения детей, в связи со смертью членов семьи работника, а также близких родственников (родителей, братьев, сестер, бабушек, дедушек, внуков), в связи с заболеванием работника и/или членов семьи, при причинении имущественного вреда работнику вследствие стихийных бедствий (пожар, наводнение, землетрясение и др.), к юбилейным событиям и датам работника при достижении им возраста: в 50, 55, 60, 65 лет, а также в связи со смертью работника, выплачиваемая одному из членов семьи или, при отсутствии таковых, лицам, взявшим на себя организацию похорон.

В Центре применяются и иные виды социальной поддержки, включающие: медицинское страхование (медицинское обслуживание), социальные выплаты на случай потери дохода в связи с беременностью и родами, усыновлением (удочерением) новорожденного ребенка (детей); культурно-массовые мероприятия, новогодние подарки (детям работников до 14-ти летнего возраста)

и др.[2]

Таким образом, в Центре труд работников оплачивается повременно, оплата производится за индивидуальные и коллективные результаты труда, система оплаты труда формируется на основе тарифной системы, введена система премирования и другие формы стимулирования труда.

Все данные мероприятия, повышающие уровень оплаты труда, способствуют росту его мотивации и производительности.

Список литературы

1. Положение о филиале «Центр педагогических измерений» автономной организации образования «Назарбаев Интеллектуальные школы», 2019 г.

2. Правила оплаты труда и мотивации работников филиалов «Центр педагогических измерений», «Центр образовательных программ» автономной организации образования «Назарбаев Интеллектуальные школы» (с изм. и доп. от 07.06.2018г. № 31).

3. Финансовая отчетность филиала «Центр педагогических измерений» за 2018-2019 гг. // <http://m.cpi-nis.kz>

УДК 338.33:338.45

Кусаинова Э.Б., магистрант 2 курса
специальности «Экономика»
Научный руководитель:
Токсанова А.Н., д.э.н., профессор
КазУЭФМТ

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ

Аннотация

На сегодняшний день преобладания в объеме ВВП сырьевой промышленности, низкий уровень обработанной продукции остается основной проблемой в развитии экономики страны. В данной статье рассматривается влияние диверсификации на экономику страны. Выявлены положительные и отрицательные стороны влияния диверсификации экономики.

Задумываясь об экономике развитых и развивающихся стран, можно найти

примеры стран, ставший зависимыми от природных ресурсов страны, и стран, чья экономика зависит от сырья и при этом показывает стабильный рост. Если взять все страны, то можно заметить зависимость между объемом природных ресурсов и уровнем ВВП на душу населения. Однако, возникает вопрос, почему не во всех странах богатыми природными ресурсами устойчивая, развитая экономика? Согласно исследованиям Revenue Watch Institute было выявлено что только 11 из 58 сырьевых держав умеют рационально управлять своими природными ресурсами.

В странах богатых полезными ископаемыми экономика страны в большей мере зависит от спроса на сырьевые ресурсы. Продажа этих ископаемых на внешнем рынке приносит большую половину экспортной выручки. Ричард Аути английский экономист в 1993 году описал явление при котором страны с богатыми природными ископаемыми не используют их для поддержания роста экономики страны. Используя исключительно доходы от основной отрасли, не развиваются остальные сектора экономики, что приводит к минимальным альтернативным источникам дохода.

Данная ситуация только усиливает зависимость от экспорта природных ресурсов. В странах, где добыча природных ресурсов не требует дополнительных усилий и обходится значительно дешевле, ее продажа на мировом рынке приносит огромные дивиденды, превышающие текущий уровень доходов от инвестиций. Доходы, которые можно получить в период активного спроса на природные ресурсы, приводят к поддержанию курса национальной валюты и отвлечению ресурсов от других секторов экономики, тем самым приводит к снижению индикатор несырьевых секторов экспорта. Данное явление получило название «голландская болезнь». К сожалению, с подобными пробелами столкнулась и наша страна, зависимость между ценами на сырье и экономическим скачком можно проследить на рис .1



ВВП = валовой внутренний продукт.

Источники: Администрация по энергетической информации США; Всемирный банк (2017а); Комитет по статистике Министерства национальной экономики РК (2017а).

Рисунок 1 Цены на сырьевую нефть и рост темпа ВВП

В 1991 году после обретения независимости стране пришлось столкнуться

высокой инфляцией, безработицей, отрицательным экономическим ростом. Однако в начале 2000 годов после открытия нескольких нефтяных месторождений, рост цен на нефть помогли стабилизировать экономическую ситуацию в стране. Благодаря росту цен на нефть, удалось привлечь крупные прямые иностранные инвестиции. Совокупный приток ПИИ в 2004 году составил 32,5 млрд. долл. США, что составило 42% от валового внутреннего продукта (ВВП) (ЮНКТАД, 2007). На долю нефтегазового сектора приходилось более 50% общего объема экспорта Казахстана. Доход от сырьевого сектора страны помогли строительству не так давно получившего независимость государства [1].

Однако высокая зависимость от добывающих природных ресурсов отрицательно отразилась на росте экономике при снижении цен на нефть в 2008 году, также в 2014 году при глобальном экономическом спаде. Внешняя зависимость от цен на добывающие ресурсы, остро отражается на экономике страны. В странах, как наша, богатых нефтяными ресурсами, при повышении цен на нефть наблюдается резкий скачок, которое вызывает замедление роста остальных секторов экономики, ориентированных на экспорт, что негативно влияет на развитие диверсификации экономики.

Чувствительность экономики к цене на нефть может иметь серьезные последствия для долгосрочного роста Казахстана. Для того чтобы предотвратить эту проблему необходимо провести диверсификацию экономики. Благодаря диверсификации влияние на экономику страны будет минимальной в случае, если основная отрасль, приносящая доход стране, перестанет быть рентабельной. Своего рода стратегия, благодаря, которой экономика имеет не один источник дохода, а несколько источников доходов. Преимущество данной стратегии в том, что по мере того, как больше и больше секторов набирают силу, появляются новые отрасли, создается цикл, в котором предприятия взаимодействуя, стимулируют взаимный рост. Увеличивается уровень жизни населения, растут доходы, появляются новые сектора, растет бизнес. Основной целью является снижение зависимости от основного сектора рынка, достижение стабильности и возможности прогнозирования ценовых колебаниях. Для достижения данной цели необходимо соблюдать основные установки: 1) выявить отрасли с рыночной рентабельностью; 2) совершенствовать государственный менеджмент для прямой поддержки в случае колебания цен на рынке. В данной стратегии, как и в любой другой есть свои плюсы и минусы (табл.1).

В первые годы становления Казахстана как отдельного государства жизненно важным приоритетом было становление стабилизации экономики с помощью антикризисных мер, основа которых была укрепление финансового состояния и платежеспособного баланса страны. В таких условиях государству необходимо было использовать потенциал сырьевого сектора экономики, этот путь позволил достичь макроэкономической стабильности. Однако на сегодняшний день зависимость от добывающей промышленности становится

проблемой, в связи с отсутствием развития других отраслей, экономика страны становится зависима от внешних цен на сырьевые ресурсы и их спрос. Для достижения устойчивого развития экономики страны путем диверсификации, способствующей переходу от сырьевой целенаправленности к развитию других отраслей, в том числе развитие сервисно-технологического сектора экономики, как отмечается в стратегии индустриально-инновационного развития РК.

Главными задачами индустриально-инновационной политики является развитие конкурентоспособных, способных экспорт ориентированных производств, имеющих минимальное или не имеющих отношение сырьевой направленности [2].

С помощью данного подхода можно расширить границы действующих производств и создать новые товары, ориентированные на экспорт, что благоприятно скажется на доход предпринимателей различных отраслей экономики, а также приведет к развитию техническому и сервисно-организованному сектору экономики.

Этому будет способствовать кооперация малого предпринимательства с крупными предприятиями с помощью специального механизма передачи функций субъектов естественных монополий по оказанию услуг, не относящихся к их основной деятельности, в конкурентную среду субъектов малого бизнеса. Стоит отметить, что для достижения результатов диверсификации экономики не мало важным фактором может стать создание условия для развития инновационных и наукоемких производств в среднем и малом бизнесе, в том числе наличие оборудования и широкого распространения франчайзинговых отношений.

Табл. 1 Влияние диверсификации на экономики (плюсы и минусы):

Положительные аспекты (плюсы)	Отрицательные аспекты (минусы)
создается финансово устойчивая экономика, которая преодолевает общие кризисные явления;	усложняется планирование бюджета, координация между ведомствами;
эффективно распределяются деньги, что позволяет инвестировать в новые проекты;	снижается качество управления;
достигается экономическое преимущество над другими странами за счет расширения доли экспорта и притока валюты	возрастает риск убытков для экономики за счет инвестирования в убыточное направление;
упрощается взаимодействие между различными отраслями и направлениями.	возникают сложности в централизации процессов;

На сегодняшний день наиболее подходящим способом для развития роста экономики страны и повышение ее конкурентоспособности выступает Стратегия диверсификации Казахстанской экономики. К сожалению, структура экономики страны не соответствует типу развитых структур и наблюдается преобладание удельного веса в ВВП отраслей добывающего сектора. Зависимость экспорта от одной отрасли экономики может привести негативным последствиям, а именно: низкие показатели индексов экономического роста, слабая конкурентоспособность между отраслями, увеличение показателей амортизации, высокий рост технологического отставания, снижения качества жизни населения [3].

Для того чтобы улучшить ситуацию был разработана стратегия «Государственная программа индустриально-инновационного развития РК на 2020-2025 год., которая была утверждена постановлением Правительства РК от 31 декабря 2019года №1050. Данная стратегия представляет собой среднесрочный план развития диверсификации экономики и повышения конкурентоспособности в соответствии с накопленным опытом («Государственная программа индустриально-инновационного развития РК на 2015-2019год) и продолжает курс на вхождения в «тридцатку» в новейших мировых условиях.

Новая модель экономического роста призвана обеспечить высокую конкурентоспособность национальной экономики Казахстана. Для достижения цели необходимо достичь качества человеческого капитала, высокого уровня

профессиональной подготовки квалифицированных специалистов. Формирующаяся парадигма развития XXI века ставит во главу угла качество человеческого капитала. Данный план поделен на три основных кластера, которые должны начать работать на полную мощность. В них входят:

1. Развитие инновационной экономики. Технологическое развитие, цифровизация отраслей и выход их на мировой рынок.

2. Развитие экспорта экономики. Увеличение номенклатуры товаров с выходом на мировой рынок для дальнейшей реализации. Увеличение экспорта товара не относящихся к сырьевому сектору.

3. Полная диверсификация экономики. Создание новых секторов экономики, развитие сфер услуг. Цифровизация и технологическая революция создают возможности для возникновения новых индустрий на базе и вокруг традиционных отраслей экономики.

Основной задачей расширения номенклатуры экспортируемого товара несырьевого сектора является повышение финансовой стабильности экономики страны. Развитие нескольких секторов позволяет обеспечить поступление доходов в течение всего года. Данный метод позволит уменьшить зависимость от внешних колебаний спроса, политических и прочих экономических факторов. Экономический рост и повышение процента конкурентоспособности принято считать положительным влиянием диверсификации. Ключом к успеху выступает анализ мирового рынка и выделение наиболее прогрессирующих и развивающихся сфер для реализации товарооборота с учетом внешних возможностей страны. Поспешные решения, неграмотная проработка ассортимента могут привести к обратным результатам. Стоит также отметить, что диверсификация экономия по стратегии не означает, что основные экспортные сектора страны должны уменьшить свои обороты на мировом рынке, напротив они должны увеличить процентное соотношение экспортируемых товаров и услуг, но за счет других созданных секторов. К примеру, если ранее преобладал сырьевой сектор, экспорт природных ресурсов, то развитие легкой промышленности, технологического секторов можно считать положительным влиянием диверсификации экономики [4].

Это наводит на мысль, что Казахстан может диверсифицировать экономику и экспортировать больше промышленных товаров без ущерба для доходов от экспорта нефти. Главный минус зависимости от объема добычи природных ресурсов это нестабильный цикл роста тесно взаимосвязанный с ценами на ресурсы. Необходимо уже сейчас искать другие пути и рассматривать диверсификацию экономики как один из методов, выделить сферы, нуждающиеся в диверсификации, рассчитать риски и постепенно двигаться к намеченным показателям. Нельзя забывать, что ресурсы не вечны и их рациональное использование важный аспект в экологии, развитие роста экономики, стабильности рынка и благополучия страны.

Список литературы

1. www.stat.gov.kz / Официальная статистика / По отраслям / Статистика промышленного производств.
2. Государственная программа по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010-2014 годы // Казахстанская правда / 31.03.2010
3. Казахстан: Ускорение экономической диверсификации. <https://www.adb.org/sites/default/files/publication/446781/kazakhstan-economic-diversification-ru.pdf>
4. Государственная программа индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2020-2025 годы. Источник: <https://qazindustry.gov.kz/docs/otchety/1650686.pdf>

УДК 332.1:338.23(574)

Кадыров Нуржан Нурланулы, магистрант 2 курса
специальности «Экономика»
Научный руководитель: Рахимбекова А.Е. доктор PhD
КазУЭФМТ

ВНЕШНИЕ И ВНУТРЕННИЕ УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Аннотация

В статье представлены внешние и внутренние угрозы экономической безопасности Республики Казахстан, понятие экономической безопасности, а также основные и вероятные угрозы экономической безопасности Республики Казахстан. К основным экономическим угрозам относятся, как внешние, так и внутренние угрозы. Внешние угрозы представляют собой фактор, который влияет на международный рынок государства. Внутренние угрозы представляют собой фактор, который показывает, какой ущерб он может нанести Республике.

В настоящий момент экономическая безопасность Республики Казахстан является одной из основных частей национальной безопасности в соответствии с законодательством. В законодательстве Республики Казахстан экономическая безопасность включает безопасность в области финансовой, продовольственной, энергетической и транспортной. Экономическая безопасность в Республике

Казахстан направлена на обеспечение развития национальной экономики, предотвращения экономической изоляции от мировой экономической системы, уменьшением степени уязвимости экономики государства от неготовых факторов, возникающих в геополитическом окружении Казахстана [1].

Экономическую безопасность рассматривают на двух уровнях: на макроуровне, то есть как безопасность государства, и микроуровне – как безопасность предприятия.

Не секрет, что проблемы экономической безопасности были предметом рассмотрения в основном западных специалистов. Даже казахстанские и российские исследователи обратились к ним недавно. При определении понятия «экономическая безопасность» преобладало мнение, что его содержание отражает такое состояние хозяйства страны, которое обеспечивает способность противостоять неблагоприятным внешнеэкономическим воздействиям.

В данный момент отсутствует единое понятие экономической безопасности государство в литературе. Анализ работ российских авторов по экономической безопасности показал, что можно выделить 3 основных подхода к раскрытию ее сущности:

1. Определение через устойчивость национальной экономики, экономического развития, социально-экономической системы и др.
2. Определение через национальные, государственные, общественные интересы.
3. Определение через независимость от внешних рынков.

Казахстанские ученые Спанов М.У. и Ахметжанова Г.К. рассматривали экономическую безопасность в целом как «...состояние защищенности от внутренних и внешних угроз» [2].

Позже Мухтарова К.С., Кенжебаева А.Р., Тумбетова А.С., Кайгородцев А.А. в своих работах рассматривают экономическую безопасность как состояние защищенности экономики от внутренних и внешних угроз, эффективное удовлетворение общественных потребностей с условием соблюдения частичной экономической независимости [3].

В свою очередь, Есентугелов Арыстан рассматривал экономическую безопасность как стабильную, устойчивую, способную к саморазвитию и прогрессу национальной экономики, то есть постоянном повышении ее жизнеспособности через развитие технологий, создание новых отраслей, реструктуризацию производства и качественный рост рабочей силы [4].

Особенность экономической безопасности заключается в том, что она содействует определению состояния экономических, социально-политических, производственных и иных отношений, при котором обеспечивается надежная защита национальных экономических интересов от негативного воздействия как внутренних, так и внешних угроз.

Экономической безопасности реализуется в системе критериев и показателей. Критерий экономической безопасности — это оценка состояния экономики. В системе показателей экономической безопасности выделяют:

- уровень и качество жизни;
- темпы инфляции;
- норму безработицы;
- экономический рост;
- дефицит бюджета;
- государственный долг;
- состояние золотовалютных резервов;
- деятельность теневой экономики;
- экологию.

Анализ категорий экономической безопасности показывает, что Республика Казахстан сталкивается с целым рядом угроз, которые не характерны для развитых стран. Среди основных угроз в международной сфере концепция национальной безопасности Казахстана называет такой фактор, как опасность ослабления политического, экономического и военного положения Казахстана в мире.

Механизм обеспечения экономической безопасности страны — это система организационно-экономических и правовых мер по предотвращению экономических угроз. Он включает в себя следующие элементы:

- мониторинг экономики и общества;
- выработку пороговых, предельно допустимых значений социально-экономических показателей;
- деятельность государства по выявлению внутренних и внешних угроз безопасности экономики;
- создание материальных запасов производственного и непромышленного назначения, которые могут быть использованы в экстремальных случаях.

Если проанализировать все эти точки зрения, то можно сделать вывод, что экономическая безопасность — составная и неотъемлемая часть национальной безопасности любой страны.

Под угрозами экономической безопасности понимают явления, процессы и факторы, представляющие опасность для экономики государства и дестабилизирующие национальные экономические интересы страны. Существует большое количество потенциальных и реальных угроз экономической безопасности страны, поэтому их можно систематизировать по определенным признакам.

Классификация угроз по характеру и степени опасности для государства:

- по месту расположения источников угроз;
- по сфере человеческой деятельности;

- по отношению к человеческой деятельности;
- по вероятности реализации;
- по последствиям.

Важно отметить, что любая страна подвергается воздействию негативных явлений и не может быть застрахована от внутренних и внешних угроз.

Внешние угрозы представляют собой набор факторов, которые могут тормозить развитие страны на мировой арене по сравнению с другими странами, а также замедлить темпы роста экономики страны.

К внешним угрозам относятся:

- большой внешний долг;
- сырьевая направленность экономики;
- низкий уровень внешнеторгового оборота;
- международный терроризм;
- мировой финансовый кризис.

Внутренние угрозы представляют собой неспособность страны к совершенствованию экономической ситуации в стране, низкий уровень инновационного развития, слабое государственное регулирование, а также социальные конфликты общества. К внутренним угрозам относятся такие, как:

- низкий платежеспособный спрос;
- рост инфляции;
- недостаточная развитость объектов инфраструктуры;
- низкая инвестиционная привлекательность;
- высокий уровень монополизации экономики.

Важно отметить, что увеличение количества внутренних угроз страны без вмешательства государственного регулирования будет негативно влиять на внешнюю политику государства.

В основе темы затрагиваются в основном внешние и внутренние экономические угрозы, которые имеют большое влияние на Республику Казахстан. Для понимания можно увидеть, как Казахстан зависит от иностранного инвестора, который владеет важными отраслями или же к примеру низкую конкурентоспособность отечественного товара как во внутреннем, так и на внешнем рынке.

Важно раскрыть основные внешние экономические угрозы на Республику Казахстан:

Международный терроризм – применение в международном масштабе насильственных мер или угроза применения насилия в преследовании политических, религиозных, идеологических или социальных целей, дестабилизирующих международные отношения государств [5]. Как следствие, терроризм подрывает экономическую безопасность государства, в основе которой заложены гарантия независимости, стабильности и спокойствия населения. Более того, стоит отметить и косвенное влияние терроризма на

экономическую стабильность государства через такой фактор, как финансирование терроризма за счет возрастающей теневой экономики страны.

Транснациональная организованная преступность – организованная преступность, координируемая через национальные границы с участием лиц или групп лиц, действующих в более чем одной стране, для планирования и осуществления незаконных действий, часто коммерческого характера. Для достижения своих целей эти преступные группы используют систематические меры вооруженного насилия и коррупцию. Наиболее распространенными транснациональными организованными экономическими преступлениями являются: отмывание денег, киберпреступность, нелегальная торговля исчезающими видами животных и материалов, нелегальная торговля органами, торговля ядерными материалами и т.д. [6].

Мировой финансовый кризис это финансовый кризис, приводящий к экономической нестабильности и трудностям, с которыми одновременно сталкиваются финансовые учреждения, рынки, компании и потребители. Во время глобального финансового кризиса финансовые институты пессимистично настроены на стабильность доходов в экономике и сокращают взаимное кредитование, а трейдеры прекращают покупать финансовые инструменты .

Снижение мировых цен на нефть фактор, который хорошо демонстрирует влияние цен и спроса на нефть на обеспечение экономической безопасности любой нефтяной страны.

Основными внутренними угрозами экономической безопасности является:

Колебание курса валют это валютные колебания являются естественным последствием свободного обменного курса, когда цена валюты устанавливается валютным рынком на основе спроса и предложения, что является нормой для большинства экономик мира. Непосредственно этот фактор оказывает влияние на развитие и экономический рост страны, поскольку только выгодный обменный курс валюты может сделать ключевые экспортоориентированные отрасли промышленности конкурентоспособными на мировой арене.

Уровень внешнего долга когда государство неспособно или отказывается погашать свой внешний долг, оно объявляет суверенный дефолт. Подобная ситуация может привести к тому, что кредиторы будут удерживать будущие доходы от существующих активов страны, в которых могут нуждаться потребители страны-заемщика. Объявление суверенного дефолта может привести к ряду негативных событий для экономической безопасности, когда девальвируется валюта заемщика и замедляется общий экономический рост страны. Условия дефолта усугубляют положение страны, вводимые санкции снижают возможности погасить сумму долга, что серьезно угрожает экономической безопасности [7].

Таким образом, предлагаемые внешние и внутренние угрозы экономической безопасности должны лечь в основу более детальной проработки

проблем экономической безопасности и формирования механизма ее обеспечения. Более того, данные угрозы позволят выявить и оценить уровень обеспечения экономической безопасности, учитывая изменения в мировой экономике и экономике внутри каждой страны.

В данной статье рассматривались угрозы экономической безопасности, понятие экономической безопасности, основные угрозы экономической безопасности, а также наиболее вероятные угрозы к экономической безопасности.

Список литературы:

1. Закон Республики Казахстан от 09.01.2012. № 527-IV ЗРК «О национальной безопасности Республики Казахстан».
2. Спанов М.У., Ахметжанова Г.К. Вызовы социальной безопасности Казахстана // Саясат. – 1999. – №6(49). – С. 32-38.
3. Мухтарова К.С., Кенжебаева А.Р., Тумбетова А.С. Экономическая безопасность в условиях глобализации: учебное пособие / под ред. Ш.С. Ахметовой. – Алматы: Юрист, 2003. – 150 с.
4. Есентугелов А. Устойчивый экономический рост и экономическая безопасность Казахстана: проблемы и перспективы // Опыт политической и экономической трансформации: казахстанская модель: матер. «круглого стола» / под ред. Б.К. Султанова. – Алматы: КИСИ, 2008. – С. 73-86.
5. Большой юридический словарь //jurisprudence.academic.ru.
6. Синицын И.М., Шутова Т.В. Терроризм как угроза экономической безопасности государства // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2006. – №4(7). – С. 59-64.
7. Олейник Г.С., Наумова Т.С. Оптимизация финансовых потоков внешнеторговой компании // Теория и практика общественного развития. Серия «Экономические науки». – 2015. – №10. – С. 63-65.

УДК 336

Кажкенов З.М., магистрант 2 курса
специальности «Экономика»
Научный руководитель: Токсанова А.Н.,
д.э.н., профессор, КазУЭФМТ

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИИ И ИННОВАЦИОННЫХ СИСТЕМ

Аннотация

В статье представлен краткий обзор теоретических основ развития инновации и инновационных систем. Рассмотрены понятийный аппарат, произведена классификация, и международный опыт развития инновационных систем.

Понятие «инновация» имеет множество определений, поэтому в рамках этой работы считается необходимым выделить общее определение, которое позволит четко проанализировать цели и результаты инновационных систем. Обзор понятия «инновация» дает множество определений [1-4], из которых можно выделить следующие:

1. Инновация – это многостадийный процесс, в котором бизнес трансформирует идею в новый/улучшенный продукт, услугу или процесс – для того, чтобы получить преимущество перед конкурентами и быть успешными на своем рынке.
2. Инновация – это производство или адаптация, ассимиляция и использование новизны, которая добавляет ценность, в экономике или социальной сфере; или обновление и расширение продукта, услуг и рынка; или выстраивание новых управленческих систем. Инновация – это одновременно и процесс, и результат.
3. Инновация – это идея, практика или объект, который считается новым.
4. Инновация – это особая функция предпринимательства, это средство, с помощью которого предприниматель либо создает новые ресурсы, приносящие ценность, либо наделяет существующие ресурсы повышенным потенциалом для создания ценности.

Все определения, несмотря на разнородность, имеют общее понятие новизны, создание ценности, а также существование субъекта, который производит инновацию. В тоже время, стоит отметить, что инновация определяется как новизна на определенном рынке – в случае развивающихся стран, даже адаптация существующих, но новых для этих стран практик, уже является процессом инновации. И в этом ключе, трансфер технологий, можно также отнести к инновации.

Если взять все указанные понятия и дать общее и короткое определение, то инновацию можно определить как:

Инновация – это процесс создание ценности используя новые (для рынка) решения существующих проблем.

И в этом определении мы используем три ключевых фактора – новизна, существование проблемы, которая требует решения, а также создание ценности решением этой проблемы.

Рассмотрим теперь основные типы инноваций. Наибольший интерес представляет классификация по областям применения инноваций. Как и в случае

с понятиями и терминами, многие официальные структуры и независимые исследователи ориентируются на «Руководство Осло».

«Руководство Осло» выделяет четыре основных типа инноваций: продуктовые, процессные, организационные и маркетинговые [5].

Продуктовая инновация есть внедрение товара или услуги, являющихся новыми или значительно улучшенными в части их свойств или способов использования. К таким инновациям относят значительные улучшения технических характеристик изделий, компонентов, сырья и материалов, топлива и т. д. Однако вопрос значительности или незначительности улучшения также остается дискуссионным.

Достаточно часто мы наблюдаем выведение на рынок якобы инновационных продуктов, отличающихся от предыдущих моделей весьма несущественно. При этом товар-новинка стоит обычно несколько дороже.

Процессная инновация по версии «Руководства Осло» есть внедрение нового или значительно улучшенного метода производства или дистрибуции продукта. Сюда входят значительные изменения в технологии, производственном оборудовании и/или программном обеспечении.

Дискуссионный аспект здесь также вызывает понятие значительности. Так, например, переход от стеклянной тары для напитков к пластиковой, несомненно, можно признать инновацией, а вот разработку технологии розлива того же самого напитка в пластиковые бутылки емкостью 0,6 литра наряду с емкостью 0,5 литра к инновационным решениям признать инновацией можно с большим сомнением.

Маркетинговая инновация есть внедрение нового метода маркетинга, включая значительные изменения в дизайне или упаковке продукта, его хранении, продвижении на рынок или ценообразовании. Для таких инноваций справедливы приведенные рассуждения относительно значительности. Кроме того, представляется, что новые маркетинговые стратегии в сфере рекламы или пиар-деятельности также можно было бы отнести к инновациям маркетингового типа.

Организационная инновация есть внедрение нового организационного метода в деловой практике фирмы, в организации рабочих мест или внешних связях. В этом определении не указана полезность новых организационных методов и иных нововведений этой группы.

Гораздо важнее представляются нововведения в организации бизнеса, создание новых бизнеспроцессов в логистике, включая закупки, транспортировку, хранение, сбыт и информационное обеспечение. Изменение финансовых схем также следует рассматривать как инновации – и организационные, и маркетинговые. В этой связи представляется рациональным рассматривать новый класс инноваций – организационно-маркетинговые,

включающие практически весь спектр инноваций, не связанных с технологиями и (или) продуктами.

Рассмотрим теперь другие классификации инноваций. Таких классификаций много, важнейшими из которых, по нашему мнению, являются следующие.

1. По масштабу различаются локальные, крупномасштабные и локальные инновации.

Локальные инновации предназначены для какой-то узкой сферы деятельности и не могут быть распространены на другие сферы. Как правило, это новые технологии или новые продукты, но сюда можно отнести и новые организационные структуры или маркетинговые схемы для отдельных предприятий или организаций. Обычно такие инновации осуществляются достаточно быстро, а их эффективность существенно зависит от грамотности маркетинговой стратегии.

Крупномасштабные инновации затрагивают не только конкретную предметную сферу или определенную организационную структуру, но и смежные сферы деятельности (поставщики, посредники, сбытовые структуры и т. д.). Достаточно часто крупномасштабные инновации осуществляются в рамках отрасли или региона.

Глобальные инновации относятся к новшествам, которые влияют на общество в целом, а иногда и на весь мир. Существенными здесь являются правовые аспекты, включая международное право, и конкурентная борьба на страновом или мировом уровне.

2. По срокам осуществления различаются быстрые, среднесрочные и долгосрочные инновации.

Быстрые (краткосрочные) инновации чаще всего связаны с маркетингом или реорганизацией управления на предприятии или в корпорации. Такие инновации не требуют существенной перестройки производства и могут быть реализованы в сжатые сроки в течение года или еще быстрее. Сюда также можно отнести технологические инновации, связанные с расширением или углублением ассортиментных рядов уже имеющихся товаров или услуг на базе не очень крупных технологических изменений. Среднесрочные (1–3 года) и долгосрочные (свыше 3 лет) инновации связаны чаще всего с серьезными технологическими изменениями, направленными на разработку нового продукта или существенное улучшение уже имеющихся продуктов, придающее им признак инновационности, либо на существенную технико-технологическую перестройку производства. В организационно-маркетинговом аспекте это может быть, прежде всего, реинжиниринг.

3. По способу финансирования (источникам финансирования) можно выделить внутренние, внешние и смешанные инновации.

4. По степени распространения различают глобальные, региональные, отраслевые, локальные и другие инновации. Здесь следует выделить два

направления классификации: по территориальному признаку – для всего мира, группы стран, страны, региона, района, местности; по отраслевому признаку – для всех отраслей, группы отраслей, отрасли, группы предприятий или холдинга, предприятия.

Следует отметить, что некоторые исследователи концентрируют внимание при анализе распространения инноваций на фокус-группах потребителей по демографическим, половым, национальным и иным признакам. В целом это справедливо, однако относится, скорее, к маркетингу инноваций, чем к их классификации.

Также необходимо отметить, что жесткое классификационное деление инноваций по отдельным отраслям и областям деятельности не вполне корректно, так как значительная часть инноваций не относится к одной отрасли, а находится на стыке нескольких отраслей. При жестком отраслевом делении либо теряются параллельные отрасли в пользу выбранной основной отрасли, либо (что чаще) осуществляется двойной или тройной счет инноваций.

5. По степени новизны (для технологических инноваций) можно выделить новые товары и услуги, улучшение уже известных продуктов, создание продуктов-аналогов или продуктов-заменителей.

Вопросы новизны инноваций, как это ни парадоксально выглядит, являются весьма дискуссионными. Как уже отмечалось, при некоторых определениях инновации сама новизна может быть весьма несущественной (например, изменение тары или упаковки). С другой стороны, если говорить о предложенных выше «позитивных» инновациях, то очевидно, что не каждое новшество можно считать позитивным. Например, открытие или научная теория становятся позитивной инновацией только при условии их применения на практике.

Кратко остановимся на других классификациях. По причине возникновения инновации можно разделить на необходимые (моральное старение существующего бизнеса, исчерпание ресурсов, снижение спроса) и инициативные, связанные с желанием дальнейшего развития бизнеса, в том числе и на базе инновационной диверсификации.

С позиций неопределенности и риска инновации можно разделить на сильно рискованные, умеренно рискованные и «надежные» (с минимальным риском). По полноте жизненного цикла можно выделить инновации как с полным жизненным циклом от бизнес-идеи до рыночной реализации новшества (в основном технологические продуктовые), так и с неполным циклом.

Множество классификаций инноваций, имеющих противоречия и пересечения, не позволяет построить единый классификатор, который выглядел бы правдоподобно и логично. Тем не менее, существуют подходы, в которых ученые предлагают многокритериальную классификацию инноваций [6]. Однако считать такую многокритериальность истиной в последней инстанции еще рано.

Подводя итог, отметим, что для практической реализации классификатора инноваций необходимы достаточно четкие определения и классификации, позволяющие измерить эффективность инновационной деятельности и ее составляющих (прежде всего маркетинга) на количественном уровне.

В результате рассмотрения зарубежного опыта можно сделать следующие выводы относительно результатов развития инновационной системы за рубежом:

1. Общим для многих стран, не имеющих единого подхода к формированию и развитию инновационной инфраструктуры региона (США, Франция, Швеция, Великобритания, Германия), является повышение инновационной активности субъектов хозяйственной деятельности, передача высоких технологий в реальный сектор экономики, стимулирование взаимодействия между научно-исследовательскими институтами, предпринимателями и региональными властями.

2. Тенденция к формированию и развитию объектов инновационной инфраструктуры способствует развитию инновационной экономики.

3. Устойчивый комплекс компонентов инновационной инфраструктуры: система генерации и передачи знаний, поддержка государства, инфраструктура, производство высокотехнологичной инновационной продукции является распространенной моделью формирования и развития инновационной инфраструктуры региона.

4. Предприниматели, занимающиеся созданием наукоемкой и высокотехнологичной продукцией, обеспечены многоуровневой степенью поддержки государства.

5. Генерация взаимоотношений между региональными компаниями, научно-исследовательскими институтами и государственными учреждениями (как внутри региона, так и с другими (наукоемкими) регионами) способствует созданию высокотехнологичной продукции и ее коммерциализации на международных рынках.

Проведенный анализ позволяет отразить особенности формирования инновационной инфраструктуры в различных зарубежных странах. Во Франции, например, сформирован опыт проведения целенаправленной политики развития экономики региона.

Значительной составляющей инновационной инфраструктуры региона зарубежных стран являются научные и инновационные парки, где компании проводят исследования и разработки, создают стартапы, размещают свои исследовательские мощности и в итоге создают инновационный продукт.

Помимо научных и инновационных парков за рубежом пользуется популярностью сеть бизнесинкубаторов. Целью бизнес-инкубаторов является предоставление бизнес-услуг, необходимых стартапам и компаниям на ранних стадиях развития. Основной идеей бизнес-инкубаторов является помощь

начинающим предпринимателям в реализации стартапов на всех этапах формирования бизнеса – от разработки идеи до ее коммерциализации.

Как научные и инновационные парки бизнес-инкубаторы, а также иные подобные организации являются необходимыми элементами инновационной инфраструктуры в развитых странах мира. Например, в Швеции, в научном парке Ideon (мегаполис Лунд), базируется организация, которая называется Technopol, где работают специалисты в самых разных сферах деятельности.

Организация Innovation Bridge занимается продвижением и коммерциализацией научно-исследовательских разработок. В Стокгольме, в Kista Science City, базируется бизнес-инкубатор в сфере информационных технологий под названием Sting (Stockholm Innovation and Growth). Данный бизнес-инкубатор поддерживает создание современных фирм, привлекая лучших инноваторов и предпринимателей, предлагая им эффективную помощь в развитии бизнеса [7-9].

Кроме того, в Стокгольме Каролинским институтом создана Karolinska Development. Данная организация создана для экономической и консультационной поддержки реализации проектов, проводимых исследователями из Каролинского института [8].

Анализ международной практики отражает тот факт, что большинство университетов превратилось в крупнейшие научно-исследовательские центры, объединяя большое количество промышленных и исследовательских организаций. Активное взаимодействие научно-технической и предпринимательской деятельности необходимо для формирования базы научных разработок и подготовки высокопроизводительных специалистов современной науки и производства.

Основу инновационной инфраструктуры США составляют научно-исследовательские институты. Они являются концентрацией большинства проводимых в стране исследований в науке и прикладных исследований.

Научно-образовательные институты выступают в качестве мощной силы становления регионов за счет формирования на их основе технопарков. Первый научно-технический парк, созданный в Стэнфордском университете, обладал благоприятными условиями для своей деятельности, а именно – низкой арендной платой, наличием венчурного финансирования и тесным сотрудничеством с технологическими компаниями и университетами. В США развито взаимодействие университетов и частных компаний. Например, Массачусетский технологический университет взаимодействует более чем с 300 организациями.

Анализ опыта США показывает, что при университетах создаются научные парки для интеграции науки, образования и бизнеса. Значительное внимание в стране уделяется трансферу инноваций, который осуществляют как университеты, так и частные компании. Трансфер инноваций в США является одним из важнейших инструментов, позволяющих зарабатывать и создавать

новые рабочие места. Значительную роль в данном вопросе сыграло развитие объектов инновационной инфраструктуры и совершенствование законодательства.

Помимо этого, в США применяется эффективная система финансирования инновационных проектов. Финансирование инновационных и научно-исследовательских разработок реализуется через договоры и гранты. Система договоров и грантов предоставляет организациям самим определять наиболее приоритетные направления инновационной и научно-технической деятельности. Одним из методов финансирования инновационной деятельности и инновационных проектов в США являются венчурные фонды. Ранее даже такие широко известные компании, как Apple Computers, Microsoft, Sun Microsystems, Intel, на этапе их становления финансировались именно венчурными фондами. Еще одним инструментом финансирования инновационных проектов в стране являются многочисленные кредитные программы.

В целях развития научно-исследовательской деятельности и увеличения объемов технологического производства многие компании в США также используют возможности финансового рынка, а именно – получение дешевых займов на с последующим их возвратом. Для финансирования инновационных проектов компаний в качестве источников могут выступать собственные денежные средства, высвобождаемые в процессе производства. Существуют и другие муниципальные программы финансирования и технической помощи, а также значительное количество законодательных, финансовых, налоговых рычагов на всех уровнях власти, осуществляющих содействие развитию инновационной деятельности во всех сферах бизнеса.

В США развиты основные элементы инновационной инфраструктуры: генерация знаний, трансфер технологий, финансирование, производство и подготовки кадров. Функционирование каждого элемента обеспечивает как государство, так и частные компании [9].

Значительное внимание в развитых странах уделяется созданию механизма коммерциализации инноваций. Коммерциализация инноваций представляет собой деятельность, связанную с внедрением результатов научной и научно-технической деятельности и выводом на рынок новых товаров и услуг [10]. Сущностью концепции механизма коммерциализации технологий является передача технологий из науки в отрасль, которая возможна только при активном взаимодействии всех субъектов инновационной деятельности и реализации права интеллектуальной собственности.

Одной из форм реализации права интеллектуальной собственности является формирование малого инновационного и наукоемкого предпринимательства. Субъекты малого и среднего предпринимательства способны внести свой вклад в формирование и развитие производства в высокотехнологичных сферах. Современная экономика определила важнейшие

элементы, которым помимо информатизации являются инновации. Кроме того, возникает широкое привлечение в инновационный процесс субъектов малого и среднего предпринимательства при поддержке венчурного финансирования.

Субъекты малого и среднего предпринимательства оказывают значительную роль в формировании финансовой основы благосостояния и общественно-социальной прочности всех развитых стран мира. Малый и средний бизнес представляет из себя главный источник инноваций, который в свою очередь генерирует свежие идеи, и само его развитие придает возможность инновационного развития экономики.

В настоящее время традиционное деление экономики на отрасли и на сектора теряет свое значение, и первостепенным становится кластерный подход, который становится наиболее эффективным инструментом повышения конкурентоспособности региона и инновационного развития экономики. Следовательно, безоговорочный интерес и практическую пользу будет иметь фундаментальное освоение практики формирования и развития инновационных кластеров. Инновационный кластер представляет собой организованную группу различных организаций (промышленных предприятий, научно-исследовательских институтов, центров коллективного пользования, предпринимателей, органов муниципального и регионального управления, социальных организаций и т.д.).

Результатом создания кластера является обеспечение системы распространения свежих идей, знаний, технологий и нововведений. Важно отметить, что формирование и развитие устойчивых взаимоотношений между всеми членами кластера является существенным условием эффективного превращения изобретений в инновации, которые обладают конкурентными преимуществами.

Зарубежный опыт показывает, что кластеры играют значительную роль в развитии экономики многих развитых стран мира. Так, в США развитие региональных инновационных кластеров является одним из важнейших факторов повышения конкурентоспособности экономики. В Канаде создание инновационных кластеров также является основным условием обеспечения экономического роста. Финская экономика характеризуется высоким уровнем кластеризации. На сегодняшний день лесной, информационный и телекоммуникационный кластеры являются наиболее важными для экономики Финляндии, обеспечивают при этом большую часть экспорта и создают основной объем ВВП государства [11].

Инновация способствует выживанию производства в сложных экономических условиях, она обеспечивает максимально эффективное использование ресурсов предприятия, но требует детальной проработки. На основе зарубежного опыта можно предположить, что для инновационного развития нужно обеспечить:

- интеграцию научно-технической, инновационной, инвестиционной, образовательной и производственной деятельности;
- совершенствование и становление наукотехнических и инновационных возможностей крупнейших высших учебных заведений, организаций науки и промышленности;
- привлечение внебюджетных инвестиций («бизнес-ангелов») в развитие научно-технической и инновационной деятельности;
- подъем объемов разработки и производства инновационной продукции, конкурентоспособной на внешнем и внутреннем рынках;
- стимулирование активного развития субъектов научно-технической и инновационной деятельности и субъектов научно-технической и инновационной инфраструктуры;
- развитие межрегионального и международного научного, научно-технического взаимодействия;
- интеграцию имеющихся в регионе научных и производственных ресурсов и акцентирование их деятельности на приоритетных направлениях развития региона;
- переход предприятий на активное инновационное функционирование;
- поддержку местными региональными органами власти разработок в сфере высоких технологий с целью производства и выхода на внутренний и внешний рынки;
- условия с целью привлечения инвестиций в инновационный сектор, углубление международной интеграции, расширение системы кадрового обеспечения инновационной сферы, развитие непрерывной подготовки специалистов для инновационно активных предприятий региона на основе компетентностного подхода;
- условия для формирования инновационного пространства региона, его привлекательности для различных субъектов инновационной деятельности и перехода к более прогрессивному технологическому укладу.
- защиту результатов интеллектуальной деятельности на институциональной и правовой основе.

Список литературы

1. Edison, H., Ali, N.B., &Torkar, R. (2014). Towards innovation measurement in the software industry. *Journal of Systems and Software* 86(5), 1390–407.
2. Baregheh, Anahita; Rowley, Jennifer; Sambrook, Sally (4 September 2009). "Towards a multidisciplinary definition of innovation". *Management Decision*. 47 (8): 1323–1339.
3. Rogers, Everett M. (2003). *Diffusion of innovations* (5th ed.). New York: Free Press. ISBN 0-7432-2209-1. OCLC 52030797
4. "The Discipline of Innovation". *Harvard Business Review*. August 2002.

5. РуководствоОсло. Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям: совместная публикация ОЭСР и Евростата / Пер с англ., фр. – 2-е изд. – М.: ЦИСН, 2010. – 206 с. – ISBN 5-7602-0173-5
6. Уткин, Э.А. Инновационный менеджмент / Э.А. Уткин, Н.И. Морозова, Г.И. Морозова. – М.: Акалис, 1996. – 400 с.
7. A.Reveiu. 2013. The role of universities in innovative regional clusters. Empirical Evidence from Romania/ Procedia – Social and Behavioral Sciences 93.
8. D.Anderton. 2016. Science in the city region: establishing Liverpool`s life science ecology/ Regional Studies, Regional Science.
9. L.Maier. 2013. Innovation incubators – entities of support of small and medium-sized enterprises` competitiveness in the modern economy/ Economy and sociology.
10. M.Romanovskii, D.Shkuta. 2013. Creation of the institutional innovation infrastructure of clusters as a mechanism of the providing innovation development of Russia/ Regional formation and development studies.
11. Soumitra Dutta, Bruno Lanvin, and Sacha Wunsch-Vincent. 2016. The Global Innovation Index 2016. Winning with Global Innovation.

УДК:338

Кажкенов З.М., магистрант 2 курса
специальности «Экономика»
Научный руководитель:
Токсанова А.Н., д.э.н., профессор
КазУЭФМТ

ИННОВАЦИИ В ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Аннотация

Статья рассматривает новые тенденции в инновации в химической промышленности. Основное направление – цифровизация всех процессов, в том числе бизнес-процессов.

Химическая и фармацевтическая промышленность является важным фактором инновации и роста в мировой экономике. Однако, в долгосрочной перспективе потребуются значительные усилия; как и все отрасли, химико-

фармацевтический сектор столкнулся с элементарными стратегическими и структурными проблемами [1-4].

Спрос на химические продукты в развитых странах в ближайшие десятилетия будет расти очень скромно; происходит смещение акцента на рынки Азии, Южной Америки и Африки. Поскольку международные и местные химические компании расширяют там свои производственные мощности, и производства в богатых ресурсами регионах расширяются, и следует ожидать что химическая промышленность вот-вот столкнется с трансформацией. Кроме того, производители в богатых нефтью и газом странах переключаются на специальные химические соединения, которые до этих пор производились в развитых странах. Эти изменения означают дальнейшее увеличение интенсивности конкуренции в химической промышленности, как на рынках развитых стран, так и на развивающихся рынках.

С другой стороны, смена парадигмы востребована обществом. Желание использовать экологически чистые продукты, в том числе и химические продукты, оказывает заметное влияние на спрос и потребительские привычки. Тенденция к Распределительной Экономике иллюстрирует это преобразование. Разработка стратегий для обслуживания меняющихся требований клиентов позволяет компаниям сделать важный вклад в достижение целей ООН в области устойчивого развития. Циркулярная экономика будет приобретать все большее значение, а цифровизация приведет к обширным изменениям во всех секторах. Эти две основные темы имеют центральное значение в развитии в химической промышленности в следующие десятилетия.

В рамках этих изменений новый этап развития начинается в Германской химической промышленности. Следуя индустриализации и углехимии (Химия 1.0), появлению нефтехимии (Химия 2.0) и росту глобализации и специализации (Химия 3.0), химическая промышленность вступает в новую фазу – Химия 4.0, в котором цифровизация, циркулярная экономика и устойчивое развитие играют ключевую роль.

Инновации в важных для потребителей отраслях химической промышленности, таких как, в автомобилестроении, строительстве и упаковке, скорее всего, будут происходить постепенно. Таким образом, эти дополнительные изменения будут подстегивать рост химической промышленности, однако инновационные преимущества будут быстрее размываться из-за усиления конкуренции.

Исключительно большая доля изменений, ожидаемые в ближайшее время, носят дизруптивный характер для химической промышленности, однако. Они тесно связаны с продолжающейся цифровизацией бизнес-моделей. Кроме того, многие изменения связаны с потребностью общества устойчивого развития и циркулярной экономики (например, возобновляемое сырье, возобновляемая энергия, улавливание и использование углерода, биоперерабатывающие заводы,

биоластики). С одной стороны, эти дидруптивныи изменения дают химическим предприятиям возможности для роста в новых областях. С другой стороны, они также создают проблемы.

Они оказывают огромное влияние на технологии, продуктовые портфели, структуры создания стоимости и бизнес-модели в химической промышленности, а также на своих клиентов и поставщиков.

Примеры дидруптивных изменений в технологических процессах можно найти в биотехнологии и использовании возобновляемых источников энергии. Достижения промышленной биотехнологии приведут к увеличению и повышению эффективности применение биологического сырья в производственных процессах (биологизация химии). В среднесрочной перспективе производство химикатов из электричества, водорода и CO₂ получит приоритет. Химическая промышленность может сыграть здесь ключевую роль в связывании энергетической и промышленных секторов за счет использования пиков предложения возобновляемых источников энергии для производства синтетического сырья, что снизит долю потребления промышленностью не возобновляемых ресурсов.

Пример фундаментального изменения в структуры спроса – это увеличение электромобильности, которая вызовет снижение спроса на многие химические продукты: от катализаторов до жаропрочных, маслобензостойких пластиков, а также масел и топливных присадок. В то же время, открываются новые сегменты бизнеса вокруг электрических двигателей, таких как аккумуляторная техника и переработка аккумуляторов. Кроме того, увеличивается спрос на легкие материалов.

Цифровая трансформация также может изменить всю структуру создания ценности. В зависимости от объема дидруптивных изменений, химические компании в случае потребности смогут пересмотреть свои отношения с клиентами, или бизнес-модели [1].

Цифровизация дает возможность химическим компаниям для сбора обширных данных о собственном бизнесе, а затем оценивать и использовать его для улучшения операционных процессов в компании. Химическая промышленность сравнительно хорошо развита в этой сфере, особенно в области непрерывных и прерывистых производственных процессов, а также бизнес-процессах.

Однако из-за новых технологий и систематического сбора больших объемов данных (цифровой массив данных, например, о поведении клиентов и предпочтения, использование продуктов, экологические свойства продукции), цифровизация открывает новые возможности для дальнейшего улучшения эффективности процессов и операционной моделей, а также для развития новой бизнес-модели. В будущем использование данных будет становиться все важнее

для создания стоимости в химической промышленности. Его можно разделить на три категории:

Прозрачность и цифровые процессы – в качестве первой категории включает сбор и первоначальное использование подробных данных о процессе в Компании. Эти потенциальные возможности увеличат эффективность практически не изменившихся производственных процессов и бизнес-моделей. Даже отраслям, которые уже сравнительно продвинуты в этом отношении, цифровизация предлагает новые технологии для прогресса, например, путем дальнейшей автоматизация производственных процессов [2].

Работа на основе данных модели интенсивно использует операционные большие объемы данных, внешних данных (например, о поведение рынков, покупателей и конкурентов), и передовые методы анализа для принятия решений и повышение эффективности. Промышленность в настоящее время ведет разработки в такие области, как профилактическое обслуживание, сетевая логистика и приложения концептов из виртуальной реальности и расширенное моделирование («in-silico») разработки новых технологий.

Цифровые бизнес-модели описывают структуры создания ценности, которые коренным образом меняют существующие процессы, продукты или бизнес-модели. Что их отличает, то, что продукты и услуги в цифровом виде улучшены для увеличения полезности для потребителей. Часто это создается не отдельной компанией, а внутри цифровых сетей, в котором разные производители объединяются для создания продукта для своих клиентов. Клиенты также часто принимают активное участие в этом процессе, позволяя им указать их индивидуальные потребности. Сочетание цифровых сервисов с продуктами химической промышленности можно уже сегодня увидеть в цифровизации сельского хозяйства, в аддитивном производстве (3D-печать) и в концепции электронного здравоохранения.

В настоящее время отрасль находится в фазе изменений и развития. Цифровые процессы и операционные модели на основе данных применяются чаще. Половина малых и средних химических компаний (МСП) намерены активно инвестировать в цифровизацию своих производственных процессов и деловой деятельности. Точно так же важность цифровых бизнес-моделей к будущей жизнеспособности химической промышленности получило признание, а цифровые бизнес-модели проходят динамическое развитие: 30% химических МСП в Германии уже получают от 5% своей выручки за счет использования цифровых бизнес-моделей, а также 40% намереваются внедрить цифровые бизнес-модели в ближайшие годы. В ближайшие три-пять лет германские химические компании планируют инвестировать в общей сложности более миллиарда евро на проекты по цифровизации и по переходу на цифровые бизнес-модели. Поэтому цифровизация станет неотъемлемой частью бизнеса и успеха химической промышленности.

Примеры цифровых кейсов в химическом секторе:

Операционные модели на основе данных

1. Дальнейшее развитие экспериментов *in-silico* направлено на моделировании более крупных химических систем с учетом количества, прогнозируемости и масштабируемости. Достижения в квантовой вычислительных технологиях, в таких методах анализа, как в атомно-силовом микроскопе, а также в машинном обучении сделает это возможным. На основе этих заключений идеи компании могут концептуализировать в цифровом виде материалы с необходимыми химическими, электронными и физические характеристики, и определить экономически и экологически эффективный производственный маршрут [3].

2. При профилактическом обслуживании датчики собирают в реальном времени большие данные о текущем рабочем состоянии, с помощью которых специально разработанные алгоритмы прогнозируют отказы машины, а также их причины. Таким образом, производственные потери могут быть снижены с помощью соответствующих мер по техническому обслуживанию, значительно сокращая затраты и время, необходимые для обслуживания.

Цифровые бизнес-модели:

1. В цифровом сельском хозяйстве устоявшиеся компании из химической, сельскохозяйственной и пищевой промышленности формируют экономическую сеть с новыми поставщиками, которые позволяют в реальном времени анализировать погоду, почву, растения и машинные данные, а также оптимизировать сельскохозяйственные процессы в реальном времени. «Field View» от Climate Corp. – пример цифровой бизнес-модели в химической промышленности. Платформа собирает и анализирует изображения и данные о погодных и почвенных условиях для расчёта оптимального использования удобрений, семян и пестицидов.

2. Ряд устоявшихся компаний и стартапов входят во все области создания дополнительной стоимости, например в производство оборудования, разработку программного обеспечения, предоставление услуг и производство материалов. Например BASF: компания работает с HP, чтобы предложить заказчикам новые материалы для 3D-печати через открытую платформа Multi Jet Fusion. Клиенты могут напрямую связаться с BASF через платформу, чтобы заказать разработку материалов для конкретных 3D-приложений [4].

Ключ к конкурентоспособности – это инновационная сила, это новые и улучшенные молекулы, производство и бизнес-процессы. Цифровизация и циркулярная экономика - ключевые характеристики новых инновационных процессов в химической промышленности, и эти два элемента коренным образом изменит то, как будет работать промышленность. Цифровизация химической промышленности предлагает новые возможности, а также риски. Исследования и разработки, производство и бизнес-модели будут преобразованы. Это нелегко

отделить мифы от реальных рисков и возможностей. Эта трансформация предлагает большие возможности как для очень развитых химическая промышленности развитых стран, так и для догоняющих компаний из развивающихся стран.

Химические и инновационная фармацевтическая промышленность – процессы, продукты и услуги – вносят значительный вклад в устойчивое развитие нашего общества.

Список литературы

1. Deloitte, Chemistry 4.0 Growth through innovation in a transforming world. VCI-online, 28. September 2017
2. Veit, D., Clemons, E., Benlian, A., Buxmann, P., Hess, T., Kundisch, D., Spann, M. (2014). Business models. Business & Information Systems Engineering, 56(1), 55-64
3. Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie, Statistiken zur Energiezeugung (statistics on energy production, German federal ministry for economic affairs and energy), 2017
4. Osterwald Alexander and Pigneur, Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers, 2010

УДК 330.111

Касымбекова Л.Т., магистрант 2 курса

специальности «Экономика»

Научный руководитель:

Бақтымбет С.С., к.э.н. доцент

КазУЭФМТ

СУЩНОСТЬ ИННОВАЦИЙ И ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ

Аннотация

Рассмотрена классификация инноваций, выявлены основные количественные соотношения в ходе устойчивого инновационного развития при помощи развернутой производственной функции и ограничений, отражающих экономические, социальные, демографические и экологические условия устойчивого роста.

Инновационный фактор в парадигме устойчивого развития мирового хозяйства. Современное мировое хозяйство, нуждающееся в непрерывном росте производительности труда и повышении результативности производства, осуществляет перестройку своих основных компонентов, устанавливая надлежащие взаимосвязи в различных секторах и структурных уровнях экономики с целью улучшения показателей эффективности производственно-хозяйственной деятельности.

В условиях преобразования ресурсной экономики в экономику знаний природные ресурсы как конкурентное преимущество утрачивают свою значимость, в то время как развитая инфраструктура, высококвалифицированная рабочая сила и специализированные эффективные поддерживающие институты становятся все более и более весомыми. Новый экономический тренд мирового развития ориентирован на инновационную парадигму, предполагающую интенсивное проведение научных исследований, разработку новейших технологий, выход на мировые рынки и развертывание международной интеграции в научно-производственной сфере.

С учетом зарубежного опыта, к числу основных характеристик инновационной экономики могут быть отнесены: устойчивая экономическая динамика показателей валового внутреннего продукта, валового национального продукта и др.; социальная ориентация экономики на устойчивый рост реальных доходов населения и стандартов потребления, повышение уровня обеспечения социально незащищенных слоев населения и др.; рост уровня образования; последовательная модернизация, высокая доля инновационных предприятий (свыше 60-80%) и инновационной продукции, инициация новых технологий и рынков, др.

Таким образом, в условиях все возрастающей взаимозависимости государств, ограниченности природно-ресурсного потенциала и исчерпания возможностей экстенсивного роста экономики вектор общественного прогресса во все большей степени смещается в сторону совершенствования национального хозяйства под воздействием социально-экономических перемен и научно - технических достижений, а мировое хозяйство в целом приобретает черты ориентированной на разработку, внедрение и использование новшеств интеллектуальной инновационной экономики, в рамках которой осуществляется производство и обмен знаниями в международном разрезе.

Современная инновационная экономика основана на знаниях, восприятии новых идей, готовности к их практической реализации в различных сферах человеческой деятельности. В инновационном обществе любой индивид (группа лиц, предприятий) в любое время может получить необходимую информацию о новых или известных знаниях, инновациях (новых технологиях, материалах, машинах, организации и управления производством и т.п.). Успешное решение глобальных проблем человечества на основе научно - технических достижений, когда состояние национальной экономики задается не только внутренним потенциалом, но и степенью участия в международном

разделении труда, общемировым характером научно-технического прогресса (НТП), предопределяет перспективные пути по выводу мирового сообщества на траекторию устойчивого развития:

- на мегауровне (международный уровень): построение глобальной инновационной системы (научного пространства) с доминирующей ролью инфокоммуникационных технологий, внешних трансферов инноваций, рынков инноваций и интеллектуальной собственности;

- на макроуровне (объединяющий, направляющий и координирующий национальный уровень): создание национальных инновационных систем, обеспечивающих эффективность научной, творческой, интеллектуальной и инновационной деятельности, переход от экстенсивного мобилизационного (ресурсного) к интенсивному инновационному типу развития;

- на мезоуровне (формирующий условия и обеспечивающий развитие уровень отраслей и административных территорий): формирование отраслевых и региональных инновационных комплексов на базе кластерного подхода, развитие наукоемких производств, превращение инноваций в материальную основу повышения эффективности производства, качества и конкурентоспособности продукции, снижения издержек;

- на микроуровне (фирменный уровень хозяйствующих субъектов): становление инновационно активных предприятий, возрастание роли человеческого фактора и инновационности как имманентного свойства хозяйствующих субъектов.

- С начала 1990-х гг. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) инициативно продвигала концепцию создания национальных инновационных систем, а со второй половины 1990-х гг. активно координирует специальные исследования по отдельным аспектам и проблемам национальных инновационных систем [1].

- Завершенные проекты ОЭСР по исследованию инновационной сферы охватывают следующие темы: инновационная политика и ее реализация; государственное управление инновационными системами; инновационные кластеры внутри национальных инновационных систем; мобильность квалифицированного персонала в национальных инновационных системах; система инновационных связей и баз данных, облегчающих сотрудничество в национальных инновационных системах; патентование в государственном секторе; налоговые стимулы для НИОКР в частном секторе.

Знаковым событием в европейской инновационной сфере явилось принятие в 2000 г. в Лиссабоне (Португалия) рамочной версии «Европейской инновационной политики», нашедшей свое обобщение и дальнейшее развитие на последующей встрече руководителей государств старого света в Барселоне (Испания) в 2002 г.

Основные количественные соотношения в ходе устойчивого инновационного развития могут быть выражены при помощи развернутой производственной

функции и ограничений, отражающих экономические, социальные, демографические и экологические условия устойчивого роста:

$$y = Q_t/Q_0 > 1.$$

$$Q = f(K, L, N, T, O), (1)$$

где y - темпы устойчивого роста;

Q — конечный (чистый) продукт;

K - затраты капитала;

L — затраты труда;

N - затраты природных ресурсов;

T - научно-технические факторы;

O - организационно-экономические факторы.

Таким образом, в настоящее время состояние инновационной сферы является ключевым фактором обеспечения устойчивого развития, повышающим динамизм социально-экономических систем и хозяйствующих субъектов, укрепляющим безопасность государств. Сегодня долгосрочное устойчивое развитие экономики ассоциируется, прежде всего, с масштабным переходом к инновационной экономике. Развитые страны Запада концентрируют более 90% мирового научного потенциала и контролируют 80% глобального рынка высоких технологий. Так, например, совокупный объем мирового рынка наукоемкой или высокотехнологичной (HighTechnology) продукции составлял 2,5-3,0 трлн. долл. США. Ежегодная прибыль, полученная от экспорта наукоемкой продукции, приносила США - около 700 млрд. долл. США (с рыночной долей - 23-28%), Германии - 530 млрд. долл. США (18-21%), Японии - 400 млрд. долл. США (13-16%) (Цветков и Моргунов, 2008).

Что касается Казахстана, то инновационное развитие страны пока находится на своей начальной стадии. Главный замысел "Концепции инновационного развития до 2020 г." - перевод казахстанской экономики от экспортно-сырьевого к инновационному ориентированному типу развития, связанный с ликвидацией сверхзависимости, прежде всего, от конъюнктуры мирового нефтяного рынка [2].

В последние годы инновационная деятельность как эффективный инструмент коммерциализации достижений научно-технического прогресса национальными экономиками, становится доминирующим компонентом индекса глобальной конкурентоспособности (TheGlobalCompetitivenessIndex, GCI). Шестой год подряд первенство в рейтинге удерживает Швейцария. Тройка самых конкурентоспособных стран мира выглядит следующим образом – Швейцария (1), Сингапур (2) и США (3). В этом году США улучшили свой рейтинг, поднявшись на два пункта и потеснив Финляндию. В 10-ке самых конкурентоспособных стран мира доминируют европейские страны. Также в 10-ку входят три азиатские страны, среди которых Сингапур остается второй наиболее конкурентоспособной страной мира, а Япония и Гонконг занимают 6-ое и 7-ое места соответственно. Важно отметить, что общей характеристикой

высококонкурентоспособных стран лучшей 10-ки является способность развивать, привлекать и удерживать таланты, производить все новые товары и услуги с высокой добавленной стоимостью. Среди стран Евразии лидерами в рейтинге конкурентоспособности остаются Азербайджан (38 место) и Казахстан (50 место).

Анализ структуры мирового инновационного рынка свидетельствует: производство наукоемкой продукции обеспечивают около 50 макротехнологий, сформированных на стыке важнейших научных направлений. При этом США контролируют мировой рынок инноваций по 20-22 позициям, Германия - по 8-10, Япония - по 7, Великобритания и Франция - по 3-5, остальной мир - менее 3-4. В целом, 7 наиболее влиятельных промышленно развитых стран (Великобритания, Германия, Италия, Канада, США, Франция, Япония), обладают 46 макротехнологиями [3].

США лидируют по таким направлениям НТП как выпуск суперкомпьютеров военного и производственного назначения и их программного обеспечения, производство авиационной и космической техники, лазеров и биотехнологии, разработка новых технологий по охране окружающей среды и др. Страны Западной Европы занимают передовые рубежи в строительстве АЭС, производстве фармацевтических препаратов, технике связи, отдельных отраслях транспортного машиностроения. Приоритетными отраслями японской экономики являются такие наукоемкие производства как выпуск промышленных роботов, медицинская электроника, информационные системы, интегральные схемы, новые металлы и керамика, оптические волокна, биотехнология, микроэлектронные компоненты и электронная потребительская техника.

В настоящее время складываются 4 главных центра мирового научно-технического прогресса - США (35% мировых расходов на научные исследования и опытно-конструкторские разработки (НИОКР) по паритету покупательной способности), Европейский Союз (24%), Япония (12,6%) и Китай (11,1%)

Несмотря на неразвитость и катастрофическое отставание от стран - инновационных лидеров, у Казахстана все еще сохраняются объективные предпосылки формирования инновационной экономики - фундаментальная наука, отличающаяся достаточно высоким научно-техническим потенциалом, по-прежнему располагает уникальными возможностями в области энергетики, добычи и глубокой переработки полезных ископаемых, биотехнологий, формирования технологий переработки и использования природного газа и др. Для успешной реализации указанных приоритетных направлений в разрезе генерирования, тиражирования и использования достижений НТП требуется активная государственная поддержка, построенная на новой инновационной модели научно-технической политики, конверсии наукоемкой промышленности и стимулирования НТП, развертывании федеральных целевых научных и научно-технических

программ по масштабному обеспечению подъема отечественной науки, системы образования, бизнеса в целом.

Концепции "инноваций" в современном предпринимательстве. В специальной литературе связь нововведений с предпринимательской деятельностью прослеживается с начала XIXв. Так, еще в 1803 г. французский экономист Ж.Б.Сэй (1767-1832) в книге "Трактат политической экономии, или Простое изложение способа, которым образуются, распределяются и потребляются богатства" ввел термин "антрепренер" (от фр. Entrepreneur) — «человек, который находит более эффективный способ использования имеющихся в его распоряжении экономических ресурсов для увеличения продуктивности и получение большего количества конечного продукта перемещает экономические ресурсы из области низкой производительности в область более высокой производительности и прибыльности».

Дальнейшее развитие понимания роли нововведений в хозяйственной деятельности приписывается австро-американскому экономисту Й.Шумпетеру (1883-1950), родоначальнику современных инновационной теории предпринимательства и инновационного менеджмента, трактовавшему инновации как источник развития экономических систем, как изменение ("новые комбинации") использования существующих производительных сил для решения разноплановых коммерческих задач.

Список литературы

- 1 Концепция инновационного развития Республики Казахстан до 2020 года. Астана, 2013.
- 2 Иванова Н.И. Национальные инновационные системы. - М.: Наука, 2002.-244 с.
- 3 Казахстан в Отчете о глобальной конкурентоспособности 2018-2019 Всемирного экономического форума.

УДК 338.012

Кырыкбаев Р. К., магистрант 2 курса
специальности «Экономика»

Научный руководитель:
Бақтымбет Ә.С. к.э.н., ассоц.профессор
КазУЭФМТ

ЗАРУБЕЖНЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ГРУЗОПЕРЕВОЗОК

Аннотация

В статье рассмотрены зарубежные тренды развития железнодорожных грузоперевозок, а так же векторы развития отрасли в мире, проанализировано влияние изменений технологии оказывающее влияние на развитие транспортной сети.

Тренды в грузовых перевозках. Существуют четыре области, изменения в которых влияют на долю ж/д транспорта в структуре мировых грузоперевозок:

1. Изменения в производительности и эффективности
2. Технологические изменения в транспортной отрасли
3. Законодательные изменения регуляторной среды
4. Изменения в поведении грузоотправителей.

В данных областях определены 16 трендов, 8 из которых будут оказывать наибольшее влияние на долю ж/д транспорта в структуре мировых грузоперевозок в ближайшие 10 лет.

Тренды в области производственных показателей. Возрастающая конкуренция на рынке ж/д влияет на более широкое предложение ж/д услуг, что увеличивает долю ж/д транспорта в грузообороте. Использование «больших данных» позволяет ж/д компаниям повысить степень удобства предоставляемых услуг и их предсказуемость, что также увеличивает долю ж/д. В свою очередь, сокращение повагонных отправок в Европе сокращает долю ж/д. Изменения в области технологий обладают достаточно высокой степенью влияния на отрасль и означают возможное расширение инфраструктуры, а также создание развитой транспортной сети, что, в целом должно оказать положительный эффект на рост мощностей, удобство пользования услугами и предсказуемость их предоставления. В контексте же экологичности эффект от развития технологий на отрасль ж/д перевозок ожидается отрицательный, в силу роста энергоэффективности грузовых а/м.

Изменения в поведении грузоотправителей положительно повлияют на отрасль в контексте контейнеризации грузов и роста потребности в «зеленой логистике» - первое означает повышение удобства для клиентов, а второе - увеличение степени экологичности услуги.

Наибольший эффект и релевантность на структуру перевозок в Казахстане может оказать повышение энергоэффективности грузовых автомобилей. В долгосрочном периоде это может привести к сокращению издержек автотранспорта, что приведет к повышению его конкурентоспособности. Более глубокий анализ показывает, что грузовой автотранспорт по-прежнему имеет потенциал экономии топлива в размере 50-65% за счёт использования имеющихся технологий.

Они включают в себя: меры, связанные с повышением эффективности использования дизельного топлива; внедрение гибридных моделей, использование природного газа (КПГ/СПГ). Регулирование автоперевозок (устранение дисбаланса в транспортной политике) В соответствии с транспортной политикой Евросоюза осуществляется выравнивание условий для Компаний, функционирующих в данной отрасли. В связи с этим в некоторых странах Евросоюза введены дорожные сборы на грузовой автотранспорт, которые, скорее всего, будут повышаться. Дорожные сборы на грузовые автомобили, регулирование выбросов выхлопных газов и согласованные стандарты могут способствовать увеличению доли ж/д перевозок. Кроме того, повышается государственная поддержка железнодорожного транспорта в части расширения объемов финансирования на покрытие капитальных и операционных затрат, увеличивается уровень субсидий [1].

Например, в 2001 году в Швейцарии был введен дорожный сбор на большегрузные автомобили (в зависимости от расстояния), за счет которого в основном финансировалось строительство Новой трансальпийской железной дороги. Правительство выделяло средства на строительство соединительных ж/д путей для повышения конкурентоспособности ж/д транспорта (на основании закона от 1990 г.) Контейнеризация Доля контейнерных перевозок в торговле товарами, доставляемыми морем, постоянно растет под действием двух факторов: перемещение в данный сегмент грузов, которые ранее перевозились навалом/наливом, а также быстрый рост торговли товарами, которые традиционно перевозились в контейнерах. В результате общий темп прироста доли контейнерных грузов рос с темпом в ~8% в период 1995- 7 2008 гг. Несмотря на высокую долю контейнерных перевозок, в некоторых товарных группах сохраняется потенциал роста (в частности, для нефтепродуктов и таких товаров, как пробка и дерево)

Обзор ключевых глобальных трендов, затрагивающих грузовые и пассажирские перевозки - Актуально для Казахстана до 2025г [2].

Для грузовых перевозок в ближайшие 10 лет наиболее релевантными будут: усиление конкуренции внутри сегмента, которое ведет к повышению эффективности и грузооборота, а также снижению цен; регулирование автомобильных грузовых перевозок и, как следствие, повышение дорожных сборов, которые повышают относительную привлекательность ж/д. Для сегмента грузовых перевозок – грузовых а/м с автономным управлением (широкое внедрение подобного транспорта маловероятно до 2025 г.). «Большие данные», обеспечивающие мониторинг транспортных средств в режиме реального времени и профилактическое ТО, а также оптимизацию загрузки в рамках управления доходами, в меньшей степени релевантны для грузовых перевозок, в большей – для пассажирских перевозок. Ситуация прямо противоположна для тренда роста энергоэффективности автотранспорта – он ведет к снижению

стоимости автоперевозок и переходу на электромобили в целях соблюдения норм экологичности, что само по себе важно для отрасли грузовых перевозок и менее значимо для сегмента пассажирских перевозок.

Список литературы

1. <https://www.railways.kz/> официальный сайт АО «НК «КТЖ»
2. Программа развития и интеграции инфраструктуры транспортной системы до 2025 года. akorda.kz/

УДК 338.47; 332.142

Кырыкбаев Р. К., магистрант 2 курса
специальности «Экономика»

Научный руководитель:
Бақтымбет Ә.С., к.э.н., асоц. профессор
КазУЭФМТ

РАЗВИТИЕ ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК В РЕГИОНЕ

Аннотация

В статье представлено развитие пассажирских перевозок железнодорожного транспорта, а так же векторы и тренды развития отрасли в мире. Республике Казахстан необходимо вкладывать ресурсы, как экономические так и интеллектуальные в развитие транспортной инфраструктуры страны. Вектора развития Республике Казахстан может следовать общемировым тенденциям.

Тренды в пассажирских перевозках. Существуют три области, изменения в которых влияют на долю ж/д транспорта в пассажирских перевозках в мире:

1. Изменения в производительности поездов
2. Технологические изменения
3. Законодательные изменения

В данных областях определены ключевые тенденции: конкуренция; использование «больших данных»; транспортная доступность «от двери до двери»; регулирование дорожного движения и ценообразование; энергоэффективность автомобильного транспорта. Регулирование, ценообразование и энергоэффективность автотранспорта Внедрение беспилотных автомобилей и рост энергоэффективности автодорожного транспорта имеют потенциально отрицательный эффект на отрасль, но в контексте пассажирских перевозках не вполне применимы к Казахстану. Среди

изменений в сфере законодательства, положительно влияющих на отрасль пассажирских перевозках в контексте эффективного использования времени и экологичности, можно отметить 8 тренды в сфере регулирования дорожного движения, ценообразования и ограничений касательно выбросов CO₂. Конкуренция положительным образом отразится на ценах и затратах отрасли: повысится легкость использования услуг, их привлекательность и предсказуемость, будут внедрены требуемые технологические изменения. «Большие данные»

Внедрение «больших данных» в сегмент пассажирских перевозках подразумевает мониторинг в режиме реального времени, а также профилактическое техническое обслуживание. Система позволяет выйти на новый стандарт экономической эффективности и надежности ж/д сообщения, поскольку подразумевает постоянный контроль состояния подвижного состава, заблаговременный заказ запчастей, управление персоналом и рабочими объектами с ориентацией на спрос, а также увеличение межремонтных пробегов (исходя из текущего состояния подвижного состава). Результатом применения ультрасовременных технологий проведения профилактического ТО является чрезвычайно высокая надежность и доступность ж/д сообщения и экономически эффективный процесс оказания услуг в результате оптимизации использования персонала и увеличения срока службы деталей. Кроме того, «Большие данные» предполагают извлечение выгоды посредством более точного управления доходами и сбора информации о пассажирах, а также посредством использования системы предварительного бронирования. Данные подходы практикуются авиакомпаниями и скоростными ж/д компаниями, некоторые из которых уже отметили увеличение коэффициента загрузки примерно на 75%

Транспортная доступность «от двери до двери» Изменения в области технологий в первую очередь означают «транспортную доступность от двери до двери» - она повышает удобство пользования услугой и, соответственно, положительно влияет на сегмент пассажирских перевозок через повышение его привлекательности.

Пример Германии показывает, что увеличение объема использования услуги каршеринга в районах пассажирских транспортных узлов свидетельствует о наличии потенциала для развития комбинированных перевозок «от двери до двери». Плотность пользования услугой краткосрочной аренды автомобилей наблюдается в районах основных транспортных узлов местной системы пассажирских перевозках. Преобладают поездки от транспортных узлов до близко и удобно расположенных кварталов, а также районов, где располагаются крупные торговые/офисные центры. Однако транспортная доступность «от двери до двери» предполагает развитую сеть пассажирского транспорта [1].

Обзор ключевых глобальных трендов, затрагивающих грузовые и пассажирские перевозки - Актуально для Казахстана до 2025г. Тренды, наиболее

актуальные для пассажирских перевозках, включают в себя: усиление конкуренции и появление на рынке новых игроков, обеспечивающих плотность покрытия сети (что означает повышение эффективности и снижение цен); транспортную доступность «от двери до двери», которая позволит охватить все отрезки маршрута пассажира; увеличение средней скорости движения (введение скоростных поездов), означающее более высокую привлекательность для пассажиров.

В незначительной степени для сегмента пассажирских перевозках релевантно внедрение беспилотных автомобилей (широкое внедрение подобного транспорта маловероятно до 2025 г.). «Большие данные», обеспечивающие мониторинг ТС в режиме реального времени и профилактическое ТО, а также оптимизацию загрузки в рамках управления доходами, в меньшей степени релевантны для грузовых перевозок, в большей – для пассажирских перевозках. Ситуация прямо противоположна для тренда роста энергоэффективности автотранспорта – он ведет к снижению стоимости автоперевозок и переходу на электромобили в целях соблюдения норм экологичности, что само по себе важно для отрасли грузовых перевозок и менее значимо для сегмента пассажирских перевозках.

АО "Пассажирские перевозки" утвердило стратегию обновления пассажирского подвижного состава до 2029 года. Парк АО "Пассажирские перевозки" составляет 2240 вагонов. До 2029 года будут выведены из эксплуатации порядка 945 вагонов по сроку службы. С 2020 по 2029 годы будет проведен целый комплекс мероприятий по модернизации и обновлению парка подвижного состава. Предполагается приобретение ста новых вагонов.

Кроме того, в рамках стратегии, в ближайшие 4 года будет проведен капитально-восстановительный ремонт 209 пассажирских вагонов, из них 77 современных комфортабельных вагонов - в этом году. В 2019 году поэтапно обновлены постельные принадлежности в поездах. Согласно новым международным стандартам, улучшились характеристики и износостойкость постельного белья [2].

Были разработаны новые международные стандарты. В середине прошлого года был проведен тендер. К 1 ноября, а по некоторым направлениям к середине ноября, поезда были экипированы новым мягким съемным инвентарем", - подчеркнул глава КТЖ. АО "Пассажирские перевозки" пересмотрело стандарт по внутреннему клинингу и оснащенности санитарно-гигиеническими средствами пассажирских поездов. Они будут применены с мая текущего года.

Это позволит повысить уровень чистоты во всех пассажирских маршрутах связанный с привлечением немецких специалистов компании Deutsche Bahn.

Кроме того, глава КТЖ отметил, что, несмотря на то, что Казахстан не останавливает грузовые перевозки с Китаем из-за вспышки коронавируса, тем не менее в феврале транзит снизился на 39%. По коронавирусу мы остановили пассажирское сообщение, но есть грузовые бригады, которые пересекают границу. Там есть соответствующие процедуры, порядок, каким образом это осуществляется. Это делается силами санитарно-эпидемиологических служб. По контролю людей ясность есть", - сказал он. В последующие периоды компания примет достаточно усилий для наращивания грузооборота.

Список литературы

1. Программа развития и интеграции инфраструктуры транспортной системы до 2025 года. akorda.kz/
2. <https://www.railways.kz/> официальный сайт АО «НК «КТЖ»

УДК 332.1

Магистрант: Касымбекова Л.Т.
Научный руководитель:
к.э.н., доцент Бактымбет С.С.
КазУЭФМТ

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация

В данной статье рассматриваются теоретические основы инновационного развития, а также методы государственной поддержки, предусмотренные казахстанским законодательством, которые разделяются по трем направлениям: поддержка научно-технической, инвестиционной и инновационной сфер. Одной из широко применяемых форм государственной помощи является: создание инновационных и страховых фондов с участием, как государства, так и крупных компаний; выдача патентов на научные исследования.

К основным субъектам инновационной деятельности, существенно различающимся по целям и типам инновационного поведения, принято относить: научные организации (академические институты, университеты, вузы); промышленные предприятия; малый исследовательский бизнес (венчурные фирмы, Spin-off фирмы, сетевые (или оболочечные) фирмы (hollow firms)); обучающие фирмы.

Национальная инновационная система, формируемая под влиянием комплекса объективно заданных для конкретной страны факторов (географическое положение, природно-климатические условия; особенности исторического и национального развития; преимущественные формы предпринимательской деятельности; стиль менеджмента и т.п.) может рассматриваться как совокупность хозяйствующих субъектов, взаимодействующих в процессе создания и реализации инновационной продукции, обмена технологиями (знаниями и информацией) между людьми (предприятиями, институтами и др.) на основе действующей нормативно-правовой базы в рамках проводимой государством инновационной политики.

Национальная инновационная система, создающая условия по вовлечению национальных экономик в единую систему мирового хозяйства, как правило, включает:

- нормативно-законодательную базу, регулирующую различные аспекты инновационной деятельности;
- инвестиционно-финансовый блок по поддержке инноваций на каждом этапе жизненного цикла;
- участие государства в организации многопланового воздействия и активизации инновационной деятельности (аккумуляция средств на научные исследования и разработки (прямое финансирование научных исследований за счет общих механизмов перераспределения средств через государственный и местный бюджет и специальные фонды; организация государственных заказов и закупок в форме контрактов на проведение НИОКР по обеспечению устойчивого начального спроса на новшества и др.; координация инновационной деятельности (стандартизация и сертификация); стимулирование и поддержка инноваций (предоставление налоговых, таможенных и иных льгот и преференций; передача в собственность или аренду земельных участков, зданий, сооружений, интеллектуальной собственности; ускоренная амортизация научного оборудования и т.д.); создание правовой базы инновационной деятельности; институциональное обеспечение инновационных процессов; кадровое обеспечение инноваций; регулирование направленности инноваций;
- информационное обеспечение инновационной деятельности, включая создание актуализированных баз данных проектов и программ;
- подготовку кадров по различным аспектам инновационной деятельности и технологическому менеджменту;

- формирование экспертного сообщества, предоставляющего различные услуги в области технологий и менеджмента;

- просветительскую деятельность по формированию инновационно - ориентированного общества.

Основные страновые различия национальных инновационных систем обусловлены позицией государства в создании благоприятных институциональных условий для инновационной деятельности. Современные промышленно развитые державы в зависимости от специфики функционирования национальных инновационных систем условно принято относить к странам:

- ориентированным на лидерство в науке и рейтингах технологической конкурентоспособности, реализацию крупномасштабных целевых проектов, охватывающих все стадии научно-производственного цикла, как правило, со значительной долей научно-инновационного потенциала в оборонном секторе (Англия, США, Франция);

- ориентированным на распространение нововведений, создание благоприятной инновационной среды, рационализацию всей структуры экономики (Германия, Швейцария, Швеция);

- стимулирующим нововведения путем развития инновационной инфраструктуры, обеспечения восприимчивости к достижениям мирового научно-технического прогресса, координации действий различных секторов в области науки и технологий (Республика Корея, Япония)[1].

Как убеждает мировой опыт, необходимым условием эффективного развертывания инновационной деятельности в стране является высокая инновационная активность участников на различных уровнях управления (общественном, государственном, предпринимательском) и наличие соответствующей инновационной инфраструктуры как базового элемента НИС для генерации, финансирования и поддержки инновационной деятельности. Функциональная достаточность (полнота) инновационной инфраструктуры, способствующая реализации инноваций в масштабах национальной экономики (региона, отдельных предпринимательских структур), может быть достигнута лишь при формировании рациональной и эффективной НИС, построение которой входит в число наиболее приоритетных направлений государственной политики.

Реализация государственной инновационной политики требует применения адекватных форм и методов поддержки инновационной деятельностью. В современных условиях существует множество форм поддержки и управления инновациями на разных уровнях (от подразделений корпораций до государства). Как и всякая иная политика, инновационная политика неодинакова в разных странах, хотя и подчинена одной цели – стимулированию инновационной активности и развитию научно-технического потенциала. В целях стимулирования инновационной активности применяются разные методы взаимодействия государства, которые могут быть подразделены

на прямые и косвенные. Соотношение их определяется экономической ситуацией в стране и избранной в связи с этим концепцией государственного регулирования [2].

Необходимость регулирования инновационных процессов государством вызвана, в первую очередь, их возрастающим значением для экономики и общества в целом.

Под влиянием инноваций меняется структура экономики. Ведь за счет роста эффективности использования ресурсов часть их высвобождается и перераспределяется в другие сферы деятельности. Например, доля занятых в сельском хозяйстве сокращается, а в секторе услуг возрастает. Кроме того, инновации выступают непосредственной причиной возникновения новых производств, отраслей и постепенного отмирания уже существующих.

Генерируемый нововведениями экономический рост не только позволяет повысить уровень жизни населения, но и способствует решению проблем занятости за счет создания новых высокооплачиваемых рабочих мест, повышению уровня образования и здравоохранения. Кроме того, в нынешний исторический период процесс распространения инноваций является одним из элементов, связывающих различные социальные и экономические субъекты в единое целое, обеспечивающих единство нации, во многих случаях смягчающих социальные противоречия и конфликты.

Необходимым условием для перехода на новую стадию конкуренции - стадию инноваций - становится способность национальной экономики к инновационным переменам. Решающее значение в обеспечении устойчивого экономического развития приобретают факторы, которые непосредственно обеспечивают формирование и реализацию этой способности:

- передовая техника и технология;
- развитая научно-исследовательская база;
- расширение научно-технического сотрудничества стран. Резко возрастает роль интеллектуального потенциала страны: правительства, предпринимателей, рабочих, руководителей и специалистов.

В разных странах по-разному государство стимулирует инновационную деятельность. Формы этой помощи многочисленны и разнообразны:

- прямая помощь в субсидиях и кредитах;
- льготные налоги на инвестиции, имеющие своим назначением приобретение техники и технологии, техническую модернизацию и реконструкцию;
- создание инновационных и страховых фондов с долевым участием государства;
- выдача грантов на научные исследования;
- стимулирование использования полученных результатов в гражданских отраслях.

Во всем мире государственная инновационная политика направлена на создание благоприятного климата для инновационных процессов и является связующим звеном между сферой научно-технической деятельности и производством.

Методы государственной поддержки, предусмотренные казахстанским законодательством, разделяются на три направления: поддержка научно-технической, инвестиционной и инновационной сфер.

1) Поддержка научно-технической деятельности:

- государственное финансирование сферы высшего профессионального образования;

- государственное финансирование фундаментальной науки;

- субсидирование, грантовая поддержка, льготное кредитование и иные виды финансовой помощи, предоставляемой на проведение прикладных исследований и разработок;

- льготное налогообложение.

2) Поддержка инвестиционной деятельности:

- ускоренная амортизация оборудования и результатов НИОКР;

- льготные условия финансирования инвестиционной деятельности, в том числе за счет государственных средств;

- стимулирование лизинговой деятельности, включая организацию лизинговых фондов за государственный счет.

3) Поддержка инновационной инфраструктуры:

- оказание поддержки на начальных этапах развития инновационных предприятий;

- организация за государственный счет центров распространения нововведений и консультационных центров, оказывающих деловые услуги инноваторам;

- стимулирование коммерциализации нововведений путем бесплатной выдачи лицензий на коммерческое использование изобретений, являющихся федеральной собственностью;

- государственная поддержка (финансовая, информационная и др.) создания и развития структур, способствующих кооперации науки и производства, — исследовательских и промышленных парков, технополисов и т.п., включая международные.

Указанные выше методы государственной поддержки определяются действующими законодательными актами, большинство из которых в Казахстане принимаются на государственном уровне, значительно меньше - на региональном и совсем незначительная часть - на местном.

Одной из широко применяемых форм государственной помощи является: создание инновационных и страховых фондов с участием, как государства, так и крупных компаний; выдача патентов на научные исследования: субсидирование

исследований в военных областях, которые передают полученные результаты в гражданские отрасли [3].

Для повышения эффективности государственных инвестиций следует соблюдать ряд условий:

1. Предпочтительная поддержка предприятий общей (кооперированной) технологической цепочки.
2. Государственные инвестиции должны стимулировать сопряженный коммерческий поток средств.
3. Государственные инвестиции должны предоставляться на возвратной основе при контроле результатов инвестирования.
4. Инвестиционный процесс должен обеспечивать расширение конечного сбыта продукции.

К прямым методам государственного регулирования относятся также: предоставление государственных заказов; государственное страхование коммерческого риска в сфере инвестиций; финансирование разработки нововведений и бесплатное последующее их распространение; закупка за счет бюджета иностранных технологий, патентов и лицензий.

При ограниченных средствах бюджета важно определить приоритетность государственных мероприятий и макроэкономическую структуру расходов бюджета (соотношение расходов на науку, образование, инвестиции), взаимоотношение государственного и региональных бюджетов, структуру инновационного комплекса.

Список литературы

1. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. /Под ред. П.Н. Завлина, А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели. – СПб: Наука, 2000. – с. 35.
2. Семенцева Г. Формы финансирования малого инновационного бизнеса в США и Западной Европе. //Российский экономический журнал – 2010 - №5-6 – с. 78-83.
3. Ерошин А.. Механизм государственной поддержки инноваций: зарубежный опыт //МЭиМО, 2011, №10. с.21-29.

УДК 378

Муханова А.А., PhD, доцент,
ЕНУ им.Л.Гумилева, кафедра «Информационные системы»
Жаксыбаев Б.С., магистрант 2 курса
специальности «Информационные системы»
КазУЭФМТ

РАЗРАБОТКА ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧАЮЩЕГО СРЕДСТВА ДЛЯ УЧЕНИКОВ СЕЛЬСКОЙ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ

Аннотация

В статье рассмотрены применение электронные обучающие средства, выбор и настройка интерфейса, показана разработанное электронное учебное пособие, а также вариант использования его в мобильном приложении

Создать электронный учебник – процесс, требующий кропотливого и емкого труда. Его структура состоит из нескольких крупных этапов:

- формирования требования, предъявляемые к электронным учебным изданиям;

- выбор по технологическим средствам разработки электронного учебника;

- планирования структур и дизайнов электронного издания;

- работ по созданию электронного учебника;

- отладки и тестирования электронного учебника.

Применение компьютерных средств - это неотъемлемая часть любой нынешней человеческой деятельности. Невозможно перечислять каждую область, применяющей компьютеры в современности. Сегодняшняя организация является очень сложно структурным предприятием, что только с помощью компьютера могут позволить оптимизацию процесса производств.

Проектируя какую либо систему сначала определяем свойства операций, заложенных в проект комплекса программ, и проанализируем необходимости и возможности реализуемых функций [1].

Программные средства должны выполнять вывода данных в удобном виде для обучаемого, поэтому обязательно предусматриваются некоторые процедуры и функции.

В программой должна быть заложена идентификация обучаемого, за тем чтобы показать траекторию прохождения различных разделов электронного учебника, что может помочь упрощению дальнейшего обучения. Текст отображается в режиме пролистывания и чтения информации по обоим сторонам [2].

Интерфейс экрана в программе часто отличается удобством работы обучаемого при изучении приложения, является важным фактором, влияющего эффективности обучения. Часто, программы, выполняющие все соответствующие функции, обладающие хорошей скоростью теряет свою привлекательность из-за слабых интерфейсов.

Интерфейсы играют важную роль в проектировании программных средств, как способ общения пользователей с компьютерами.

Цвета выбираются в сочетании с возможностью конкретного компьютера и обладают воздействием на процесс обучения пользователя, его работоспособности и эффективности работы. Также надо учесть, что красный цвет – потребует мускульного напряжения; розовый – способствует деятельности; желтый – приводит к симуляции зрения и нервной системы; зеленый – влияет успокаивающее; синий – ослаблению мускульного напряжения; фиолетовый – приводит к спокойствию.

А также, параметры управления должны располагаться на экране в порядке определенных правил. В программе необходимо учесть хорошую навигацию по электронному учебнику. Вызов схожих пунктов меню должен приводить к аналогичным результатам [3].

Объектно–ориентированное программирование был признан как поддерживающий концепцию и компонентный подход, оттеснил дальше развития собственно программирования, обеспечивая разработку действительно серьезного, профессионального программного обеспечения.

Визуальное программирование дает возможность быстро и качественно выполнить стандартные задачи, помогает решению нестандартных и сложных задач, увеличивая эффективность, используя при этом одни те же программных инструментов.

Во-первых, преподавателю и учащимся будет необходимо «залогиниться» в уже установленном приложении, используя данные своей учетной записи от «Кунделика». Затем на телефон будет загружена вся база учащихся классов, подшефных учителю. И уже в режиме оффлайн может осуществляться необходимая работа, а также выставление баллов. Но что будет дальше?

А дальше, по мере появления стабильной связи с сетью Интернет, либо при стабильной работе сервера на него будут загружаться все добавленные изменения и данные. Этот подход одновременно снимает с преподавателей необходимость долгое время ждать ответа от сайта, а также решает проблему удаленных регионов, где отсутствие стабильного Интернета ощущается сильнее всего.

Разработка же подобного мобильного ПО не обременена необходимостью большого штата специалистов. При помощи «MITAppInventor» мне удалось создать прототип задуманного приложения. Также к разработке возможно подключить сервисы типа «AppsGeyser» – они и вовсе позволяют создавать приложения на основе уже имеющегося контента [4].

Как бы та ни было, информатизация идет полным ходом. И появление подобных оффлайн-программ – это лишь вопрос времени и неотъемлемая часть процесса интеграции компьютеров и смартфонов в повседневную работу людей.

Главная страница проекта имеет вид в соответствии с рисунком 1.

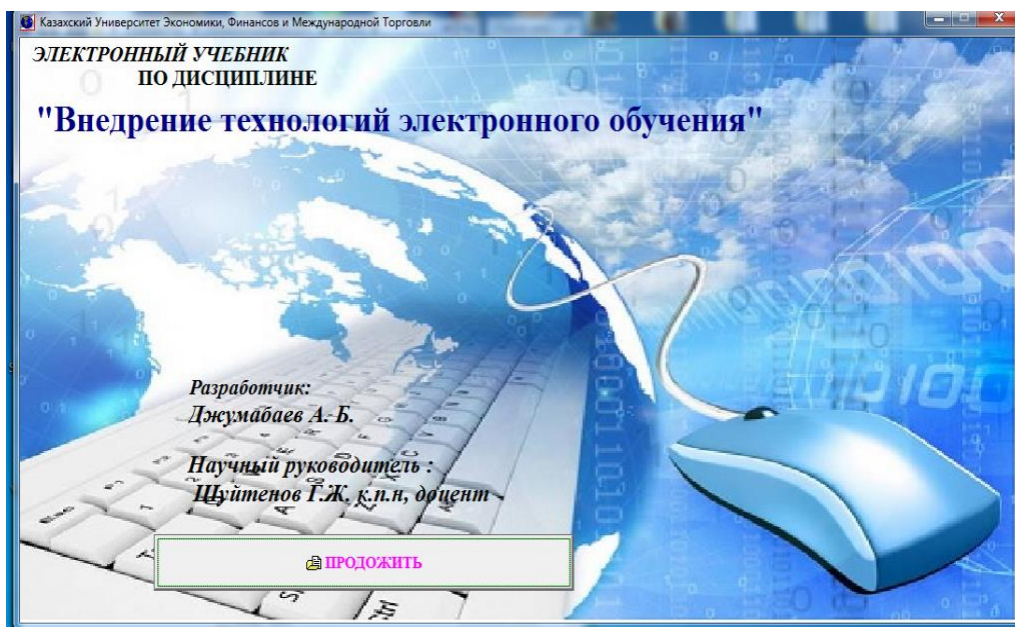


Рисунок 1 - Главная страница

По нажатию на кнопку «Продолжить» - Диалоговое окно выбора режима работы с электронным учебником имеет вид в соответствии с рисунком 2.

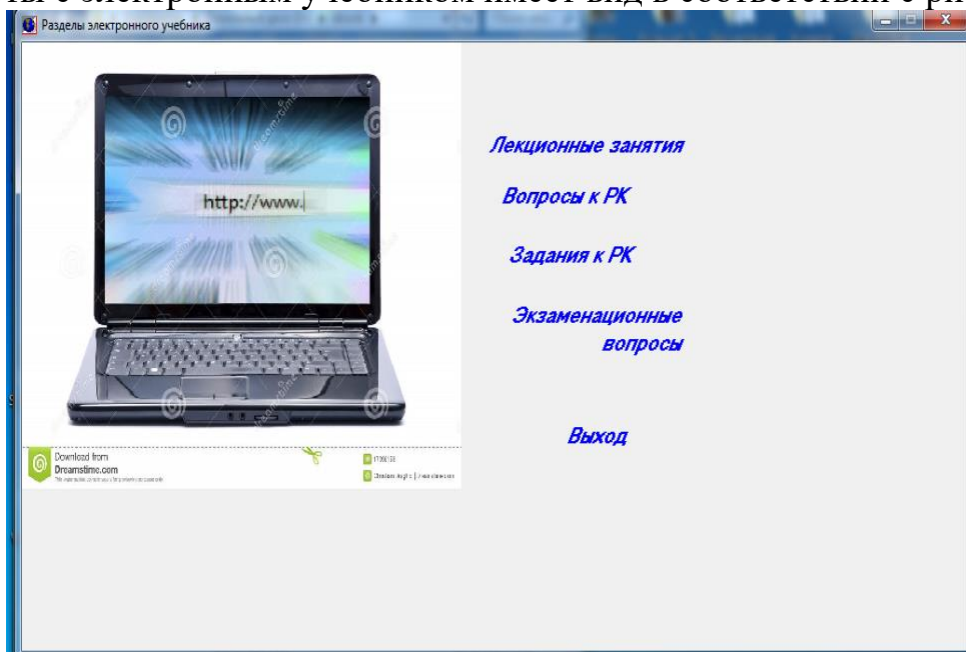


Рисунок 2 - Диалоговое окно работы с электронным учебником

По нажатию на кнопку «Лекционные занятия» - Программа открывает новое окно с возможностью выбора глав электронного учебника для изучения. Окно «Лекционные занятия» имеет вид в соответствии с рисунком 3.

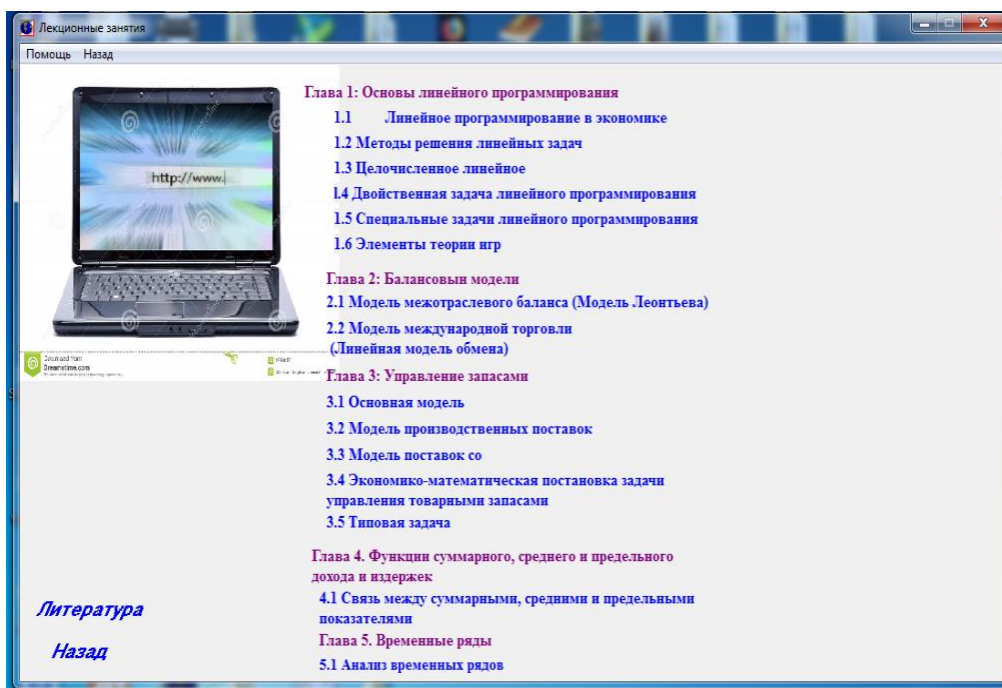


Рисунок 3 - Окно «Лекционные занятия»

На главной странице проекта по нажатию на кнопку «Задания РК» - Программа запускает систему тестирования знаний обучаемого на освоение материалов рубежного контроля по данному учебному курсу. Данное окно проекта имеет вид в соответствии с рисунком 4 «Контроль знаний обучаемого».

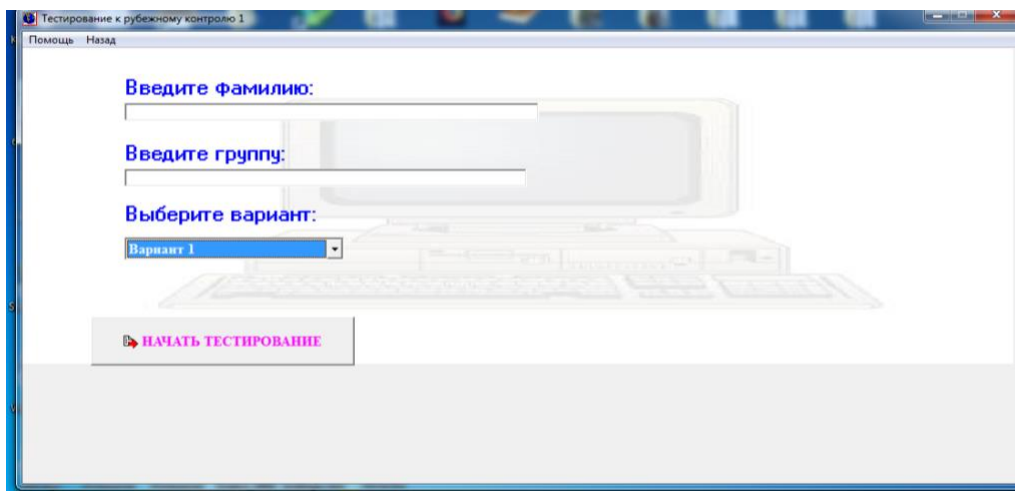


Рисунок 4 - Контроль знаний обучаемого

На данном этапе работы на запросы программы необходимо ввести свою фамилию и инициалы и группы, а также вариант вопросов. При нажатии на

кнопку «Начать тестирование» начинается процесс тестирование знаний обучаемого, что отражено на рисунке 5 - «Задание на рубежный контроль» [5].

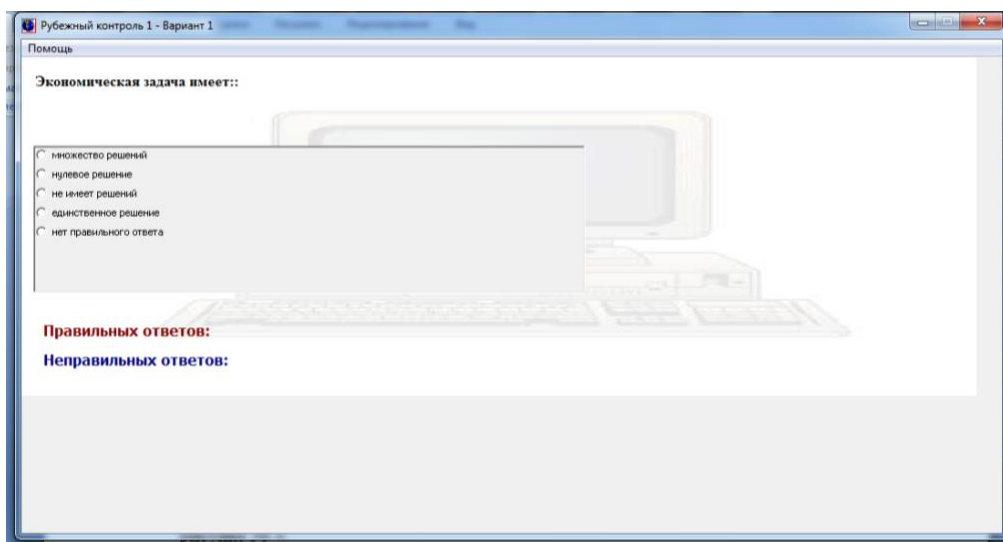


Рисунок 5 - Задание на рубежный контроль

Нажатие на кнопку «Далее» начинает задать первый вопрос с пятью возможными ответами, среди которых один правильный. Необходимо выбрать тот ответ, который считается правильным. Далее на окне появляется следующий вопрос о возможных ответах, и так далее. Вопросов в варианте. По окончании тестирования программа выдаст Ф.И.О. и результаты тестирования. Окно результатов прохождения тестов имеет вид в соответствии с рисунком 6.

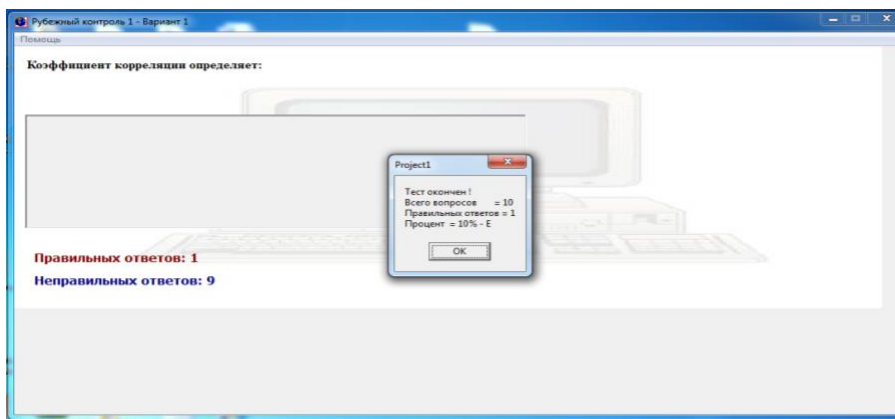


Рисунок 6 - Окно результатов прохождения тестов

Выход из окна тестирования осуществляется нажатием кнопки «ВЫХОД» или «X» выхода из окна Windows.

На главной странице проекта по нажатию на кнопку «Экзаменационные вопросы» - Программа выдаст следующее окно с перечнем вопросов в среде WORD для подготовки к экзамену по данному учебному курсу. Оно имеет вид в соответствии с рисунком 7 «Экзаменационные вопросы».

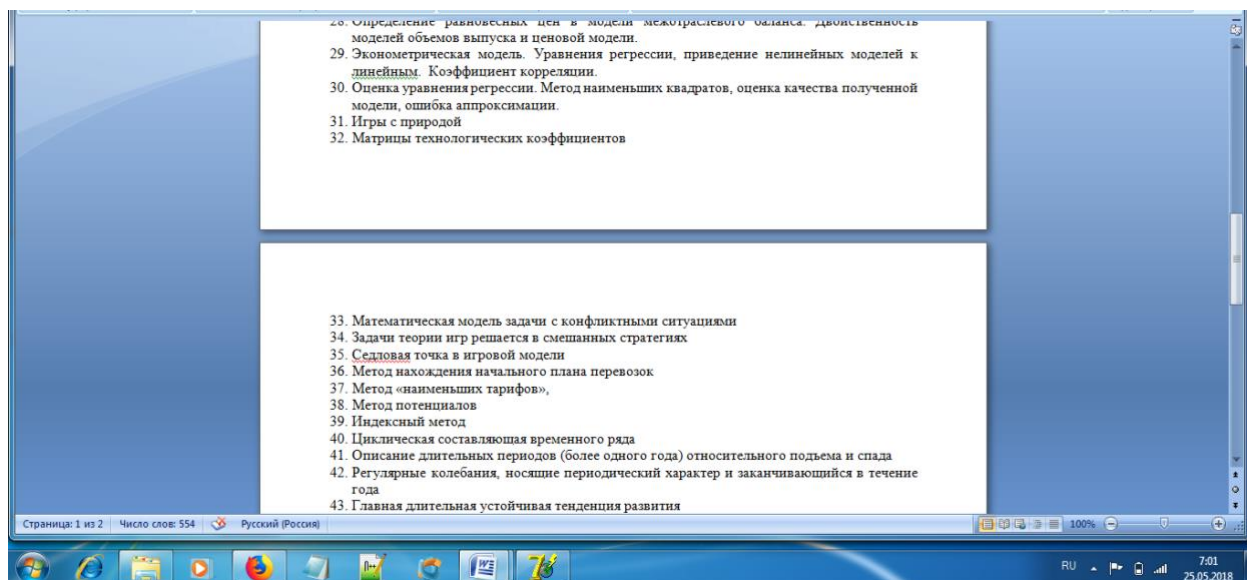


Рисунок 7 - Экзаменационные вопросы

Завершения работы программы осуществляется нажатием кнопки «выход». Разработанная программа имеет еще потенциал для дальнейшего усовершенствования, добавить еще ряд функций и безусловно удобна для проведения занятий как самому преподавателю, так и студентам для изучения предмета самостоятельно и проведения компьютерного тестирования как остаточных знаний, так и для проведения контроля знаний по освоению изучаемого курса обучения.

Список литературы

1. Агеев В.Н. Электронная книга: Новое средство коммуникации - М.: ИД ФОРУМ, 2017.
2. Маслов С.И. Информатизация образования: направления, средства. - М.: Изд-во МЭИ, 2014.
3. Изергин Н.Д., Кудряшов А.А., Руднев А.Ю., Тегин В.А. Разработка электронных учебных изданий. –Коломна, 2015.
4. Аверин Д.В. Рекомендации по созданию электронных учебных пособий. - Мир русского слова, 2013.
5. Карпова, Т.С. Базы данных: модели, разработка, реализация: учебное пособие/ Т.С. Карпова. - СПб.: ПИТЕР, 2008.

Муханова А.А., PhD, доцент,
ЕНУ им.Л.Гумилева, кафедра «Информационные системы»
Жаксыбаев Б.С., магистрант 2 курса
специальности «Информационные системы»
КазУЭФМТ

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ОБУЧАЮЩИХ СРЕДСТВ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Аннотация

В статье рассмотрены применение дистанционного обучения в Республике Казахстан, его нормативную основу, основные задачи дистанционного обучения, преимущества и недостатки.

В современном образовательном процессе возникает необходимость использование информационных технологий. Учреждения образования, чтобы не отставать от времени, внедряют в аудиториях и классах современное оборудование, применяют информационные технологии в учебном процессе. Использовать интерактивные средства обучения – одна из насущных задач и вскоре станет нормой для большинства учреждений образования.

Согласно Закону Республики Казахстан «Об образовании» один из основных направлений государственной политики в области образования - информатизация системы образования, в том числе одной из приоритетных задач – повсеместное и эффективное применение информационных технологий в процессе обучения, что способствует легко адаптировать профессиональное образование к быстро меняющимся потребностям общества и рынка труда.

В числе задач, поставленных в Государственной программе развития образования в РК на 2016-2019 годы - формировать единую образовательную информационную среду.

В рамках осуществления данной программы следующие направления реализации этапа информатизации системы образования:

совершенствовать нормативно- правовую базу по использованию информационно-коммуникативных технологий (ИКТ) в учебном процессе;

повсеместное оснащение компьютерной техникой учреждений образования для технического обеспечения вхождения в мировое образовательное пространство;

обеспечить подключение учреждений образования к широкополосной сети Интернет;

обеспечить разработку и внедрения дистанционного обучения для широкого доступа желающих к образовательным услугам;

создать образовательные информационные ресурсные центры в областях и информационных порталов соответствующих министерств;

обеспечить учреждений образования обучающимися электронными ресурсами в соответствии с образовательными программами;

обеспечить объединение ресурсных центров областей через единую транспортную среду государственных органов;

обеспечить информационными системами мониторинга, анализа и управления учреждениями образования [1].

Осуществление вышеуказанных мер в информатизации системы образования обеспечивает повышение уровня качества образования через внедрение ИКТ в учебный процесс и для реализации управленческих шагов основываясь на достоверные данные системы мониторинга и анализа состояния образования.

Данной Государственной программой предусмотрено использование информационных технологий в обучающем процессе повсеместно, что касается от дошкольных учреждений до вузов республики. При этом, в применении информационных технологий особенную роль играет дистанционное обучение (ДО).

В вышеуказанном законе «Об образовании» ДО приведена в виде формы обучения, «целенаправленное и методически организованное руководство учебно-познавательной деятельностью и развитием лиц, находящихся в отдалении от организаций образования, посредством электронных и телекоммуникационных средств» [2].

ДО интегрируется с остальными формами обучения (очное, заочное, вечернее, экстернат) и осуществляется только учреждениями образования, которые лицензированы на оказание образовательных услуг, при соблюдении ряд требований.

Достаточно известные компании имеют при себе центры ДО, чтобы идентифицировать, понизить расходы и повысить качество переподготовки своих работников. Это означает, ни одна крупная фирма не может существовать без ДО. К примеру, всемирная известная компания Microsoft разработала крупный портал где дистанционно обучаются свои работники, пользователи, покупатели своего программного обеспечения и разработчики программного обеспечения. Часть курсов предоставляются без оплаты или же вместе с комплектом в составе программного обеспечения.

В настоящее время ДО занял значительную нишу в модернизации образования.

Основными задачами использования ДО в учебном процессе являются:
обучение в индивидуальной форме;
повышение качества обучения;
предоставление возможности получения образовательные услуги лицам, не имеющих возможностей обучаться в традиционной форме обучения.

ДО имеет следующие преимущества:
занятия проводятся лучшим профессорско-преподавательским составом вуза;

Студенты могут проконсультироваться по сети Интернет;

Предоставление возможности студенту совмещения работы с учебой;

Предоставление возможности студенту обучаться в любое время согласно своего учебного графика, пользоваться многими учебными и дидактическими материалами.

Применение ДО позволяет:

снижения затрат на процесс обучения (т.е. исчезают арендные затраты помещений, затраты на поездку к вузу, как обучающихся, так и преподавательского состава и т. п.);

обучать большое количество людей;

повышения качества обучения за счет использования информационных технологий, ресурсов электронной библиотеки и др.;

создание единой образовательной среды (в том числе необходимого для корпоративного обучения).

ДО осуществляется тремя основными технологиями:

сетевой технологией (автономными сетевыми курсами, виртуальными кафедрами, университетами с выходом к сети Интернет);

кейс - технологиями;

ТВ – технологиями.

Функциональные параметры программного обеспечения электронных учебников должна соответствовать ГОСО [3].

С целью развития ДО, которое является частью функционирования единообразной системы непрерывного обучения, в республике созданы единые стандарт «Информационные технологии. Электронное издание. Электронное учебное издание» (СТРК 34.017-2005) [6].

В данном стандарте определены основные требования к электронным учебникам, также на его состав, функций, содержание, элементы обучения, оформление, документацию и выходные сведения. Данный стандарт является обязательным для всех электронных учебников, создаваемые в образовательных учреждениях [4].

При ДО используются разные методы предоставления учебного материала. Используемые технологий постоянно меняются - от традиционного печатного издания до передовых информационных технологий (через радио-теле, каналов,

аудио и видео трансляции/конференции, E-Learning/online Learning, интернет конференции/трансляции)

Несмотря на то, что в республике выделяется постоянное внимание на развитие, ДО находится на низком уровне. В вузах функционируют отдельные локальные системы управления учебным процессом, не согласованные с интерфейсом с внутренней информационной системой.

Геометрический рост темпа развития IT-технологий постепенно приводит к тому, что их начинают использовать во всех сферах жизни. Едва ли не каждый день придумывают что-то новое, что может быть полезно не только в цехах сборки автомобилей или палате хирурга, но и в процессах образования.

Уже сейчас информатизация проникает в сферу образования. На уроках используют интерактивные доски, электронные учебники и пособия. Глобальная система «Кунделик» является отличным шагом на пути к всеобщей информатизации образования.

Отличным примером совмещения высоких технологий и образования являются многие казахстанские учреждения образования. Опираясь на свой опыт работы в IQanatHighSchoolofBurabay, я могу утверждать, что внедрение гаджетов в процесс образования – крайне действенная и в то же время интересная методика. Разберём пример наглядно.

В IQanatHighSchoolofBurabay не используют бумажных учебников. Зачем, когда вся база есть в Интернете? Доступ к образовательным ресурсам обеспечивается посредством ноутбуков, выданных каждому учащемуся на время обучения в школе. Ноутбуки серии LenovoYoga отлично справляются с поставленной задачей и способствуют процессу обучения не только за счет широкого функционала, но и за счет гибридных функций планшета, в который при необходимости можно превратить лэптоп легким движением руки. На ноутбук загружены все необходимые программы, включающие в себя пакет программ Microsoft, а также MicrosoftTeams, который зарекомендовал себя, как отличная платформа для коммуникации и обмена информацией между учащимися и педагогами. Также стоит выделить факт того, что администратор контролирует все попытки установки приложений на рабочий ноутбук, что гарантирует не проникновение в систему вредоносного или ненужного ПО.

Но на этом внедрение IT не закончено. В IQanatHighSchoolofBurabay также используют специальные интерактивные доски FlipBoard. Они могут служить как в роли обыкновенной доски, на которой при помощи стилуса можно писать и рисовать, так и экрана, на который можно вывести изображение с тех же ноутбуков, телефонов или любых других устройств, поддерживающих Bluetooth и визуальную демонстрацию медиа.

Наблюдения и опыт показывают, что подобное техническое обеспечение не только упрощает работу педагогов и учеников, но и способствует повышению интереса к урокам с обеих сторон. Простота использования и почти

неограниченные возможности для воплощения креативных решений делают своё дело.

И если таких результатов удалось достичь при работе с учащимися старшей школы, то можно смело утверждать: информатизация как нельзя лучше приживется в самых начальных ступенях образования. Ученики младших классов поглощают информацию со всех сторон, произвольно и нет, но возможности для фокусировки внимания, что дают хотя бы те же электронные доски, способны повысить уровень вовлеченности маленьких школяров в разы.

Я считаю, что информатизация в обучении – это одна из самых приоритетных ветвей развития образования в Казахстане. Своими глазами увидев то, насколько качественным и интересным становится урок, используя педагог достижения современной техники, я смело утверждаю, что за подобными уроками и технически-оборудованными классами – будущее наших школ.

Список литературы

1. Закон Республики Казахстан «Об образовании» от 27 июля 2007 года № 319-III (с изменениями и дополнениями по состоянию на 16.05.2018 г.).

2. Государственная программа развития образования и науки Республики Казахстан на 2016 - 2019 годы (Утверждена Указом Президента Республики Казахстан от 1 марта 2016 года № 205).

3. Дарков, А.В. Информационные технологии: теоретические основы: Учебное пособие / А.В. Дарков, Н.Н. Шапошников. - СПб.: Лань, 2016.

4. Правила организации работы по подготовке, экспертизе, апробации и проведению мониторинга, изданию учебников, учебно-методических комплексов и учебно-методических пособий. Утверждены приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 24 июля 2012 года № 344.

5. Правила организации обучения по дистанционной форме в организациях образования, дающих высшее профессиональное, дополнительное профессиональное образование Республики Казахстан (приказ и.о. Министра образования и науки Республики Казахстан от 19.07.2006 №404).

6. А.А. Шарипбаев и др. Инструментальные средства разработки электронных учебников - Вестник НАН РК. - 2012., № 6.

7. Омарбекова А.А. Ю Электронный учебник по созданию сайта на РНР, - МСХ РК КАТУ им.С.Сейфуллина. г.Астана, 2010.

УДК 338.26

Мухамеджанова С., магистрант 1 курса

специальности «Экономика»
Научный руководитель:
Бақтымбет Ә.С., к.э.н., ассоц. профессор

КазУЭФМТ

ПЛАНИРОВАНИЕ И РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы планирования и разработки стратегического развития предприятия, определены главные аспекты разработки стратегии развития предприятия. Предложены трактовки понятия стратегии предприятия и ее миссии. Сформулированы критерии и последовательность проведения этапов разработки данной стратегии.

Предприятие, не имеющее стратегических целей развития и конкретных планов по их достижению, обречено следовать за текущими событиями с весьма туманными перспективами на будущее. Разработка корректного стратегического плана развития требует высоких компетенций и навыков, поскольку он предполагает не столько расчет показателей хозяйственной деятельности, сколько прогноз динамики роста и улучшения показателей предприятия с учетом рисков и возможностей, связанных как с внешним, так и с внутренним контекстом предприятия.

Нередко можно встретить мнение, что стратегическое планирование нужно большим организациям, которые уже заявили о себе как лидеры своего сегмента рынка и с уверенностью смотрят в будущее.

Стоит отметить, что и в крупных компаниях разработанные с большими затратами времени и сил стратегические планы развития так и остаются только планами. К этому может привести множество внешних и внутренних факторов, самые распространенные из них — отсутствие целостности в методике планирования и нарушения взаимосвязей между стратегиями, планами развития бизнеса и бюджетами компании.

В статье рассмотрим основные ошибки при планировании и основные аспекты разработки наиболее эффективного стратегического плана развития, которые помогут избежать возможных рисков ошибочных прогнозов, рассмотрим последовательность формирования стратегического плана развития, раскроем взаимосвязь контекста, целей и ресурсов предприятия, которая должна найти отражение в стратегическом плане развития.

Необходимо отметить, что на сегодняшний день в науке нет единого определения понятия «стратегия предприятия», существует множество

определений: – постановка целей и выработка соответствующих мер по их достижению

- программа (стратегический план) действий, определяющая приоритеты проблем и ресурсы для достижения основной цели

- система организационно экономических мер по достижению долгосрочных целей предприятия

- генеральное направление деятельности предприятия, обеспечивающее согласование целей, возможностей предприятия и интересов работников

- исследование будущего, анализ возможных сценариев развития предприятия;

- система способов управления деятельностью предприятия

Опираясь на приведенных выше известных определениях, определим «стратегию предприятия» следующим образом: стратегия предприятия – это система управленческих воздействий на экономические и организационные отношения трудовых коллективов предприятия, направленных на достижение целей предприятия и обеспечение эффективного функционирования и развития предприятия в краткосрочной и долгосрочной перспективе.

Так, общепризнано, что стратегия поведения компании на рынке определяется уровнем конкуренции на рынке, конкурентоспособностью самой компании, ее товаров (работ, услуг), уровнем научно-технического и ресурсного потенциала на основе анализа развития товара (услуги) и рынка.

По М. Портеру конкуренция - это форма существования отрасли, обусловленная взаимодействием определенных сил и угроз: [1]

- 1) внутри отрасли - угрозой вхождения новых участников; угрозой появления новых продуктов-заменителей;

- 2) вне отрасли - рыночной властью продавца; рыночной властью потребителей.

В свою очередь категория «конкурентоспособность компании» выражает функциональный результат использования субъектом рынка множества факторов действия конкуренции в разных условиях, на различных уровнях и сегментах рынка (страна, регион, отрасль, группы потребителей).

Для понимания воздействия этих факторов в стратегическом планировании используются различные методы и инструменты. Измерение, изучение и оценка влияния факторов на результаты экономической деятельности компании на рынке проводится с использованием приемов и способов экономического, стратегического анализа, зарекомендовавших себя в бизнес-практике и широко используемых в менеджменте. В их числе: PEST-анализ, SWOT-анализ, конкурентный анализ по модели пяти сил М. Портера, Система сбалансированных показателей (ССП), модель жизненного цикла производства и конкурентных позиций ADL/LS, портфельный стратегический анализ, матрица

БКГ, метод диаграммы Парето, метод диаграммы Исикавы, матрица развития И. Ансоффа, методы моделирования бизнес-процессов и многие другие [2].

В частности, SWOT- анализ позволяет выявить отличительные особенности компании, конкретные способности и ресурсы, которыми она обладает, увидеть возможности, которые в настоящее время из-за недостатка каких-то ресурсов не могут быть реализованы и потому организация не может получить конкурентные преимущества.

При этом все способы разработки стратегии предприятия основываются на анализе внутренней и наружной среды предприятия, так как именно потенциал предприятия и рыночные обстоятельства экономики, в коих оно располагается, определяет вероятные пути его становления. Так же не стоит забывать, что не менее важными ресурсами избираемой стратегии в современных реалиях являются время, люди и информация. К людям, как основному ресурсу компаний, сейчас прибавляется время. Лишь только работая на опережение конкурентов, предприятие способно воплотить в жизнь стратегию увеличения своей устойчивости на рынке, где свободных ниш остается все меньше.

Республиканское государственное предприятие на праве хозяйственного ведения «Национальный центр экспертизы» Комитета санитарно-эпидемиологического контроля Министерства здравоохранения Республики Казахстан осуществляет деятельность в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения.

НЦЭ представляет собой систему с широкой филиальной сетью, которая охватывает всю территорию Республики Казахстан.

Центр состоит из центрального аппарата и 20 филиалов из которых:

14 областных и 2 по городам Алматы и Нур–Султан;

25 городских отделений филиалов;

158 районных отделений филиалов;

4 центра дезинфекции в г. Шымкент, г. Уральск, г. Петропавловск, г. Алматы.

На сегодня в НЦЭ функционируют следующие структуры:

- Санитарно-гигиеническая лаборатория с отделениями электро-магнитных полей и других физических факторов, токсикологии полимерных материалов и других химических веществ, токсикологии пестицидов и ядохимикатов, гигиены питания, коммунальной гигиены, промышленной гигиены, физико-химических методов исследования;

- Бактериологическая лаборатория с отделением паразитологии;

- Вирусологическая лаборатория;

- Радиологическая лаборатория;

- Лаборатория особо–опасных инфекций;

- Дезинфекционный отдел.

Общая штатная численность НЦЭ по стране составляет 6 769 единиц, в том числе порядка 4 800 укомплектовано производственным персоналом, врачами, специалистами с высшим образованием, средним и младшим медицинским персоналом (лаборанты, дезинструкторы, дезинфекторы, санитарки). Укомплектованность кадрового состава производственным персоналом представлена на рисунке 1.

Лаборатории НЦЭ аккредитованы в системе технического регулирования Республики Казахстан на соответствие требованиям ГОСТ ISO/IEC 17025-2019 «Общие требования к компетентности испытательных и калибровочных лабораторий» и СТ РК ISO 15189-2015 «Лаборатории медицинские. Частные требования к качеству и компетентности», а все 4 центра дезинфекции по стандарту ISO 9001 «Системы менеджмента качества».

Существует проблема определения подлинности многих пищевых продуктов по составу, указанному на маркировке (информации) для потребителей (молочная продукция, соки, колбасные изделия и так далее), вследствие отсутствия стандартов и методик. Особенно данная проблема актуальна в рамках происходящих интеграционных процессов (Таможенный союз, Единое экономическое пространство, вступление во Всемирную торговую организацию).



Рисунок 1- Укомплектованность кадрового состава

В тоже время, большинство международных и отечественных производителей в целях сохранения, продления срока годности и усиления вкуса продуктов питания применяют в производстве различные красители, ароматизаторы, трансжирные кислоты и т.д, показатели которых зачастую отсутствуют в документах Технических Регламентов Таможенного Союза, а также применения производителями химических веществ, антибиотиков, медицинских и ветеринарных препаратов, ГМО при производстве, обработки и хранения пищевых продуктов с самого начала всей производственной цепи.

Не менее высокую угрозу для здоровья человека представляет интенсивное развитие различных отраслей промышленности увеличивающие риски попадания токсичных веществ в окружающую среду (почва, вода, воздух).

За последние 10 лет решение экологических проблем неоднократно осуществлялось в рамках различных программных и нормативных правовых документов. Однако, в целом пока еще не удалось заметно снизить отрицательное воздействие загрязнения окружающей среды на здоровье населения.

Особое значение в свете новых задач приобретает разработка и применение эффективных мер со стороны санитарно-эпидемиологической службы по снижению различных факторов риска, оказывающих негативное воздействие на здоровье населения, которые включают предотвращение заболеваний, борьбу с особо-опасными инфекциями, контроль за качеством и безопасностью пищевых продуктов, усиление защиты внутреннего рынка от некачественной и небезопасной импортной продукции, мониторинг загрязнения окружающей среды (вода, почва, воздух).

Сегодняшний темп изменений во внешней среде, увеличение объема знаний и информационных потоков настолько велики, что разработка и реализация стратегии развития предприятия является единственным подходом прогнозирования будущих проблем предприятия и его возможностей.

При анализе реализации Стратегии развития Предприятия по итогам 2017 – 2019 г.г. были сделаны следующие выводы, по которым так или иначе качество реализации стратегии была не на достаточном уровне:

- неправильно сформулированные миссия, видение будущего, генеральная цель и стратегические цели;
- неверно подобранные ключевые показатели;
- неверный прогноз ключевых показателей;
- отсутствие анализа предпосылок и факторов, определяющих ключевые положения стратегии;
- отсутствие инструментов по управлению рисками;
- неправильная организация процессов;
- низкая компетентность персонала по управлению стратегическими направлениями;
- низкая заинтересованность и сопротивление персонала
- неумение быстро приспосабливаться к усиливающейся нестабильности или изменениям внешней среды.
- несоблюдение принципов проектного менеджмента.
- нецелевое распределение ресурсов.
- персонал не понимает саму стратегию и связь своих конкретных действий со стратегией.

Следует заметить, что данные ошибки определяются в большей степени не тем, что, как полагают многие, внешняя среда слишком неустойчива или мало предсказуема, а тем, что процесс стратегического планирования был организован неверно, неправильная организация любого из вышеуказанных процессов грозит снижением или отсутствием результативности стратегии.

Еще одной ошибкой было предусмотреть в стратегии очень много целей и задач тем самым затронуть максимально все направления НЦЭ. Множество целей и задач значительно увеличила нагрузку на персонал при существовавшей нагрузке от операционной и производственной деятельности без компенсации дополнительных выплат, что привело к снижению производительности труда.

В тоже время, любая инициатива со стороны руководства воспринималась некоторыми сотрудниками негативно и в последствии они отстранялись от участия в разработке стратегии.

Сущность вышеизложенного сводится к тому что разработанная стратегия развития несмотря на то, что была задокументирована, согласована со всеми ключевыми участниками, доведена до коллектива предприятия, но выполнения задач не контролировался, нерегулярно актуализировались планы и задачи, тем самым получилось так, что стратегия жила своей жизнью, а предприятие своей и документ приобрел в формальный характер.

Стратегия является фундаментом управления развитием предприятия на долгосрочную перспективу, способствует нахождению наиболее подходящих путей действия, уменьшает риск принятия ошибочного решения из-за искаженной или неправильной информации о возможностях предприятия и о его внешней среде. При разработке стратегии нужно добиться наибольшей определенности, благодаря чему, предприятие сможет вовремя предвидеть изменения во внешней среде и моментально на них реагировать.

При отсутствии единой общепризнанной методологии стратегического планирования попытки использования исследований зарубежных авторов, не адаптированных к национальной специфике ведения бизнеса, создают трудности в практике формирования стратегических планов компаний.

В экономической теории не существует стратегии, единой для всех компаний, так же, как и не существует единой модели универсального стратегического управления. Каждая компания уникальна в своем роде, поэтому и процесс выработки стратегии для каждой компании тоже уникален, так как он зависит от позиции компании на рынке, динамики ее развития, потенциала, поведения конкурентов, характеристик производимого ею товара или оказываемых ею услуг, состояния экономики.

В процессе стратегического планирования широко используются также методы экспертной оценки, разрабатываются сценарии развития, выполняется портфельный анализ, оценка рисков и многие другие.

Таким образом, при разработке стратегии НЦЭ применялась типовую форма по разработке стратегических планов подведомственных организаций Министерству здравоохранения разработанную Министерством здравоохранения Республики Казахстан в качестве рекомендательного характера.

Данная форма содержит в себе такие разделы как:

- определение миссии и ценностей Предприятия;
- анализ текущего состояния компании, который включает в себя следующие подразделы: анализ внешней среды, содержащий анализ текущей ситуации и влияния глобальных факторов внешней среды – совокупности правовых, политических, хозяйственных, демографических, технологических и других, в которых функционирует компания, и которые могут влиять на достижение целей компании;
- анализ внутренней среды, содержащий анализ сильных и слабых сторон в деятельности компании. Также, анализ текущего состояния компании включает в себя анализ существующих и потенциальных угроз и рисков и определение возможностей для достижения целей компании;
- swot анализ с сопоставлением сильных и слабых сторон потенциала предприятия с шансами и угрозами «внешней среды» с тем, чтобы использовать вновь открывшиеся возможности и нейтрализовать угрозы;
- идентификация и управление рисками;
- установление целевых показателей и т.д.

Рассмотрев ряд подходов и моделей стратегического бизнес-планирования для предприятий стоит отметить, что особую актуальность приобретают те методы и подходы, которые способны адаптироваться и отвечать требованиям быстроменяющейся среде. Стратегическое планирование ставит перед собой самую важную цель – повышение конкурентоспособности компании. В зависимости от степени эффективности системы стратегического планирования определяется устойчивость компании в долгосрочной перспективе. Стратегия компании определяет вектор развития на рынке. При планировании и разработки стратегии развития Предприятия необходимо тщательно идентифицировать все риски по не достижению задач и планов, проводить их оценку.

Список литературы

1. Логвинов, С.А., Павлова, Е.Г. Стратегическое планирование: Учебное пособие. - М.: Финансовая академия, 2002. - 180 с.
2. Портер, М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей конкурентов. — М.: Альпина Паблишер, 2014. – 464 с.

3. Grant, R. M. The Resource-Based Theory of Competitive Advantage: Implications for Strategy Formulation. // California Management Review. – Spring 1991. – pp. 114–135.

4. Эванс Дж. Управление качеством: учеб. пособие / Джеймс Р. Эванс; пер. с англ. под ред. Э. М. Короткова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 671 с.

5. Гуляев, К.А. Оценка качества системы корпоративного управления компании // Автореф. дис... канд. экономич. наук: 08.00.05. - М., 2008. - 26 с.

6. Бирюкова, Д.С., Назарова, В.В. Стоимостные методы оценки эффективности менеджмента компании // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». - 2014. - № 2. - С. 393-414;

7. Кане М.М. Системы, методы и инструменты менеджмента качества/Кане М.М., Иванов Б.В., Корешков В.Н. и др. – Питер, 2008. – 560 с.

УДК:890

Мукатов Т.Б., магистрант 2 курса
специальности «Экономика»
Научный руководитель:
Раимбеков Ж.С., д.э.н., профессор
КазУЭФМТ

УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНОВ В СИСТЕМЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАНА

Аннотация

В статье представлено угрозы экономической безопасности регионов в системе национальной безопасности Республики Казахстан, понятие экономической безопасности, а также основные и вероятные угрозы экономической безопасности Республики Казахстан. Угрозы экономической безопасности значительно влияет на экономику государство, приводя к отрицательному влиянию.

Под угрозами экономической безопасности регионов в системе национальной безопасности понимаются явления и процессы, которые способны оказать отрицательное влияние на экономику.

Угрозы экономической безопасности регионов в системе национальной безопасности подразделяются на внутренние и внешние факторы, которые тесно взаимосвязаны.

Данная тема является актуальной в связи с развитием угроз экономической безопасности регионов страны [1].

В данный момент, доля Республики Казахстан в мировой экономике составляющий 0,38% в условиях международной экономической и политической интеграции перед каждым государством стоит цель обеспечения экономической безопасности.

Экономическая безопасность регионов в системе национальной безопасности - это экономическая независимость, которая в условиях современного мирового хозяйства не носит абсолютного характера. Международное разделение труда делает национальные экономики взаимозависимыми друг от друга. В этих условиях экономическая независимость означает возможность контроля государства за национальными ресурсами, достижение такого уровня производства, эффективности и качества продукции, который обеспечивает ее конкурентоспособность и позволяет на равных участвовать в мировой торговле, кооперационных связях и обмене научно-техническими достижениями, стабильность и устойчивость национальной экономики, предполагающие защиту собственности во всех ее формах, создание надежных условий и гарантий для предпринимательской активности, сдерживание факторов, способных дестабилизировать ситуацию, способность к саморазвитию и прогрессу, что особенно важно в современном динамично развивающемся мире. Создание благоприятного климата для инвестиций и инноваций, постоянная модернизация производства, повышение профессионального, образовательного и общекультурного уровня работников становятся необходимыми и обязательными условиями устойчивости и самосохранения национальной экономики [2].

В нашей стране экономическая безопасность является одной из составных частей национальной безопасности и согласно пункту 1 статьи 22 Закона Республики Казахстан от 09.01.2012г. «О национальной безопасности Республики Казахстан».

Наиболее явные угрозы экономической безопасности регионов в системе национальной безопасности включает:

- 1) Степень зависимости страны от доминирующей экономики (или доминирующей в экономическом, военном или политическом отношении группы стран), а также степень обострения внутривнутриполитической социально-экономической и экологической ситуации превышают предел, грозящий утратой национального суверенитета, существенным ослаблением экономической мощи, значительным снижением уровня и качества жизни нации, либо срывом достижения глобальных стратегических целей страны;

2) Большую угрозу экономике представляется ситуация, когда более половины экспорта приходится на два-три товара. Из опыта многих развивающихся стран известно, что такая структура экспорта при серьезном ухудшении конъюнктуры, связанной со спросом на данные товары на мировом рынке, или политической ситуации ставит экономику на грань катастрофы. Необходимо наряду с экспортом традиционных товаров создавать более прогрессивную экспортную структуру путем радикальной диверсификации экспорта, что должно вести к укреплению внешнеэкономической безопасности страны;

3) Переход к открытой экономике предполагает отказ от крайнего протекционизма. Однако защита отраслей и производств, перспективных с точки зрения формирования новой модели включения стран в мировое хозяйство, то есть селективный протекционизм, необходим. С точки зрения экономической безопасности надо стремиться к диверсификации рынков сбыта для отечественных товаров, источников импортного сырья и промышленной продукции, поддерживать экономические отношения с широким кругом стран, компенсируя осложнения в отношениях с одними странами их расширением с другими;

4) Механизмы привлечения иностранных инвестиций должны способствовать реальному вложению финансовых и материальных ресурсов в национальную экономику, а не созданию условия для скупки ими за бесценок части национального богатства. Также условия для привлечения краткосрочных инвестиций, не способных действительно оказать благотворное влияние для всей экономики. Таким образом, принимая меры к широкому привлечению иностранных инвестиций в экономику, необходимо регулировать этот процесс так, чтобы соблюдались национальные интересы и иностранные компании, вкладывая минимальные средства, не могли устанавливать контроль над целыми отраслями отечественного производства[3];

5) Состояние национальной валюты во всем мире считается индикатором экономического положения страны. Утечка финансовых средств из страны в огромных масштабах «бегство капитала» – одна из самых серьезных угроз национальной экономической безопасности. Легальной формой утечки средств является, перевод огромных сумм коммерческими банками на счета в зарубежных банках. К нелегальным каналам относятся занижение цен при экспорте и завышение цен при импорте, перевод «авансом» под импорт, за которым никакого импорта не следует, и т. д. Настоящий масштаб утечки капитала трудно определяем;

6) Одним из наиболее сложных внешнеэкономических факторов, порождающих серьезные угрозы не только экономическому, но и политическому положению страны, является проблема внешнего долга. Сам по себе высокий уровень внешней задолженности ставит под сомнение возможность проводить

вполне самостоятельную внешнюю политику с полным учетом собственных национальных интересов, поскольку страна вынуждена постоянно оглядываться на ведущие страны-кредиторы;

7) Во внутриэкономической сфере безопасность обусловлена природными, технико-технологическими, инфраструктурными, социальными и другими факторами макро- и микроэкономического развития, внутренним иммунитетом и внешней защищенностью от разного рода дестабилизирующих и деструктивных воздействий [4].

8) Угрозы экономической безопасности имеют, комплексный характер, прямо или косвенно воздействуя на все стороны социально-экономической ситуации. Их действия способны привести к отрицательным показателям внутри страны. Анализ социально-экономической ситуации в стране можно сразу разделить на внешние и внутренние экономические угрозы.

Устойчивость экономики, динамизм ее развития в значительной мере способствуют стабилизации социальной сферы, сплочению различных социальных групп, слоев, этносов, преодолению деструктивных конфликтов, увеличению занятости населения, повышению качества жизни, сокращению числа людей, доходы которых ниже прожиточного минимума. Экономическая составляющая оказывает существенное влияние на развитие политической системы общества, ее готовность и возможность противостоять действиям деструктивных сил. Без надлежащего экономического потенциала нельзя создать и обеспечить деятельность политических, правовых и силовых структур, способных успешно защищать политические интересы страны. Наука, образование, культура могут в полной мере раскрыть свои потенциалы, быть ведущим фактором ускорения гуманистического развития общества только при условии наличия соответствующего экономического потенциала [5, 6, 7].

В течение всего времени независимости одним из основных обсуждаемых вопросов выступала тема создания эффективной системы региональной безопасности, которая, естественно, также нашла отражение в выступлениях Президента Казахстана. Стратегия обеспечения экономической безопасности включает:

- перечень и общую характеристику всей совокупности как внутренних, так и внешних угроз экономической безопасности страны;

- национальные интересы в области экономики, а также критерии и показатели состояния народного хозяйства, отвечающие требованиям экономической безопасности;

- меры и механизмы экономической политики, направленные на обеспечение экономической безопасности. Таким образом, экономическая безопасность – это материальная основа национальной безопасности.

Она выступает гарантией устойчивого, стабильного развития страны, ее независимости. В национальной безопасности экономическая составляющая

представляет собой несущую опору, ведущий стержень, обеспечивающий функционирование всех элементов системы.

Список литературы:

1. Закон Республики Казахстан от 09.01.2012. № 527-IV ЗРК «О национальной безопасности Республики Казахстан».
2. Нигматулина М. Приоритеты экономической безопасности в глобально- региональном контексте. Транзитная экономика.2004. № 5. С. 89–95..
3. Жуламанов Р. Национальные интересы и экономическая безопасность. Мысль. 1994. № 9. С. 51–54.
4. Жумабеков Б. Е., Абдимомынова А. Ш. Проблемы обеспечения экономической безопасности государства // Молодой ученый. — 2016. — №5. — С. 328-331.
5. Агапова Т.Н. Методика и инструментарий для мониторинга экономической безопасности региона // Вопросы статистики. 2001. № 2.
6. Паньков В. Экономическая безопасность: мирохозяйственный и внутренний аспект //Внешнеэкономические связи. 1992. Вып. 8.
7. Джарасов Ж. Обновление законодательных основ обеспечения национальной безопасности – императив времени // Каз.правда. 2012. 12 мая.

УДК 330.322; 339.97

Мауленов А.Е., магистрант 2 курса
специальности «Экономика»

Научный руководитель:

Бактымбет Ә.С. к.э.н., ассоц. профессор
КазУЭФМТ

ОБЗОР ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Аннотация

Рассматриваются основные аспекты делового климата, государственной политики в отношении инвестиций, взаимодействия с ключевыми партнерами и привлекательные для инвестиций отрасли. Проведен анализ привлечения иностранных инвестиций в сектора экономики.

Привлечение инвестиций является краеугольным камнем успешного развития любого государства. Они, как лакмусовая бумажка, отражают состояние экономики и перспективы для бизнеса. Казахстан в этом плане не исключение. Эта довольно большая по территории страна рассматривается как наиболее благополучная и устойчивая в Центрально-Азиатском регионе. Благоприятный деловой климат и политическая стабильность стали ключевыми факторами привлекательности для зарубежных инвесторов. К конкурентным преимуществам Казахстана относят выгодное географическое положение вблизи быстро растущих рынков Индии, Китая и России. Через эту страну проходят основные трансконтинентальные маршруты, соединяющие Азиатско-Тихоокеанский регион с Европой и Ближним Востоком [1].

С момента обретения страной независимости в Казахстан привлечено более \$330 млрд прямых иностранных инвестиций. По данным UNCTAD, в 2018 году практически 60% инвестиций в страны Центральной Азии приходится на долю Казахстана.

Важно отметить, что определенную роль в повышении темпов экономического роста Казахстана оказывают привлекаемые в страну прямые иностранные инвестиции. Казахстан долгое время остается крупнейшим реципиентом прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в Центральной Азии. Валовый приток ПИИ в казахстанскую экономику за последние 20 лет превысил \$290 млрд. В общем объеме ПИИ значительная часть иностранного капитала направляется в сырьевой сектор.

В целях поддержания благоприятных условий для инвестиций в Казахстане действуют совет иностранных и национальных инвесторов при президенте страны, совет по улучшению инвестиционного климата под председательством премьер-министра, а также институт инвестиционного омбудсмана. Бизнес-омбудсмену присвоен более высокий правовой статус посредством подотчетности напрямую президенту. Во всех регионах открыты центры обслуживания инвесторов, где государственные услуги оказываются по принципу «одного окна» [2].

По итогам 11 месяцев 2019 года в Казахстан привлечены инвесторы из 26 стран, по объему привлеченных инвестиций лидируют такие страны, как: ЕС (\$10,1 млрд, 37 проектов), Россия (\$5,4 млрд, 26 проектов), Турция (\$1,6 млрд, 16 проектов), США (\$718 млн, 9 проектов) и Сингапур (\$2,1 млрд, 7 проектов).

В этой связи Казахстан осуществляет точечное привлечение крупных зарубежных компаний для совместной реализации инвестиционных проектов. Выстраивается система взаимодействия с национальными компаниями, как

основными драйверами привлечения транснациональных корпораций. Так, национальная компания «Қазақстан темір жолы» (Казахстанские железные дороги) сотрудничает с Talgo, Alstom, General Electric, а национальная атомная компания «Қазатомпром» – с Areva, CEIS, Marubeni, Cameco и др.

В прошлом году введен безвизовый режим для инвесторов из 19 государств, в том числе из Великобритании, Германии, Италии, Малайзии, Нидерландов, ОАЭ, США, Франции, Южной Кореи, Японии и др.

Для инвесторов в Казахстане предусмотрено немало льгот и преференций. Кроме того, в последние годы правительством была проведена работа по совершенствованию законодательства в части расширения пакета инвестиционных преференций и дальнейшего развития СЭЗ [3].

Остановимся подробнее на нововведениях законодательного характера. В 2014 г. был принят закон по вопросам совершенствования инвестиционного климата, который для приоритетных проектов предусматривает следующие меры:

- освобождение от уплаты корпоративного подоходного налога и земельного налога на 10 лет, налога на имущество на 8 лет;
- компенсация до 30% капитальных затрат инвестора со стороны государства после ввода объекта в эксплуатацию (инвестиционная субсидия);
- гарантия стабильности при изменении налоговых ставок в соответствии с Налоговым кодексом и законодательства в сфере занятости населения;
- право на привлечение иностранной рабочей силы на весь период реализации инвестиционного проекта и один год после ввода объекта в эксплуатацию, вне квоты и без разрешений, в рамках заключаемых контрактов.

С декабря 2018 года функции привлечения инвестиций перешли в Министерство иностранных дел РК, в свою очередь политику привлечения инвестиций передали Министерству национальной экономики РК. В структуру МИД РК были переданы Комитет по инвестициям и АО «Национальная компания «KAZAKH INVEST», учрежденное Правительством РК и являющееся единым переговорщиком от его имени, которому отданы все полномочия по ведению переговоров с инвесторами и контролю за реализацией инвестиционных проектов [4].

Инвесторам оказывается полный спектр услуг по сопровождению согласно принципу «одного окна» — от поиска идеи до ввода в эксплуатацию проекта, а также осуществляет мониторинг в постинвестиционный период, который позволяет работать с каждым инвестором и проектом точно, на всех уровнях. Такой механизм позволяет транслировать проекты из регионов напрямую заграничным учреждениям для поиска потенциальных инвесторов, и

наоборот. Сегодня благодаря командной работе Правительства выстроена «мягкая инфраструктура» для инвесторов: налажена системная работа по разъяснению казахстанского законодательства и процедур, обеспечена прозрачность принятия решений, снижена административная нагрузка [5].

В перечень приоритетных видов деятельности не включается недропользование, игорный бизнес, производство подакцизных товаров, за исключением сборки легковых автомобилей и транспортных средств.

В свете инвестиционной привлекательности и имиджа Казахстана необходимо отметить международное сотрудничество. Для обеспечения гарантированной защиты зарубежных инвесторов и их капиталовложений Казахстаном ведется систематическая работа по заключению соответствующих международных документов.

Соглашение с государствами-членами ЕврАзЭС. Эти усилия Казахстана не были тщетными – по индикатору «Защита инвесторов» рейтинга Всемирного банка Казахстан занимает 25-е место (Беларусь – 57-е, Россия – 66-е, Армения – 49-е и Кыргызстан – 36-е).

Говоря об инвестициях, в Казахстане подразумевают не только финансовые ресурсы, но и трансферт новых технологий, знаний, управленческого опыта и обновление производства. Вот почему эта страна считала и считает привлечение иностранных инвестиций одним из приоритетных направлений своей экономической политики и нацелена на превращение страны в региональный инвестиционный хаб. Это особенно актуально в свете перспектив развития Евразийского экономического союза [6].

Сегодня в пайплайне KAZAKH INVEST на разных стадиях реализации 27 проектов АПК на общую сумму \$3,1 млрд.

Отрасль машиностроения и производства комплектующих насчитывает 26 проектов на \$2,6 млрд., в нефтегазохимии — 26 проектов на \$21,8 млрд, ВИЭ — 22 проекта на \$1,3 млрд. Все реализуются с участием иностранных инвесторов.

По итогам 11 месяцев 2019 года, в рамках 10 проведенных мероприятий в общей сложности достигнуты договоренности по реализации свыше 30 инвестиционных проектов на общую сумму \$2 млрд. На проектах будет создано порядка 40 тыс. рабочих мест.

Между тем, в настоящее время в Казахстане действуют 13 специальных экономических зон и 24 индустриальные зоны, которые освобождают инвесторов от различных видов налога и таможенных пошлин. СЭЗы предоставляют участок земли, доступ к установленной инфраструктуре. В случае заключения инвестиционного контракта с Комитетом по инвестициям Министерства иностранных дел РК инвесторы могут получить такие инвестиционные

преференции как освобождение от таможенных пошлин на импортное оборудование и сырье, натурные гранты, налоговые льготы.

Немаловажную роль в продвижении инвестиционного потенциала и конкретных проектов играет и проведение инвестиционных мероприятий, которые собирают руководство крупных компаний. Это эффективная площадка для налаживания деловых связей и информирования об инвестиционных возможностях, в то же время проводится скрупулезная работа с инвесторами на полях таких мероприятий, заблаговременно изучаются целевые инвесторы, факторы, влияющие на принятие решений, подбираются возможные партнеры с казахстанской стороны [7].

В целом, несмотря на сложные внешнеэкономические условия, изменения ситуации на мировых рынках и геополитические вызовы, Казахстан демонстрирует устойчивый экономический рост и привлекательность для инвесторов. У правительства есть конкретный план действий, направленный на вхождение Казахстана в число 50 стран мира, лидирующих по качеству инфраструктуры. Так, новая экономическая политика государства «Нұрлы жол» (Путь в будущее) предусматривает повышение конкурентоспособности субъектов предпринимательства посредством улучшения их доступа к финансированию, поддержку машиностроения и экспорта, а также повышение конкурентоспособности субъектов агропромышленного комплекса. Все это делается для того, чтобы повысить уровень благосостояния граждан и обеспечить их уверенность в завтрашнем дне.

Список литературы

1. URL: <http://www.nationalbank.kz>: вебсайт Национального банка Республики Казахстан.
2. URL: <http://www.e-cis.info>: Интернет-портал СНГ: Обзор делового климата, льгот инвесторам, свободных экономических зон, промышленных и научно-технических парков государств – участников СНГ
3. URL: primeminister.kz Официальный информационный ресурс Премьер-Министра Республики Казахстан
4. URL: <http://mfa.gov.kz>: вебсайт Министерства иностранных дел Республики Казахстан.
5. URL: <http://e.customs.kz> и <http://kgd.gov.kz>: вебсайты Комитета государственных доходов Министерства финансов Республики Казахстан.
6. Выступление президента Казахстана Н. Назарбаева на 28-м пленарном заседании Совета иностранных инвесторов

7. Выступление Президента Казахстана Н. Назарбаева на XVII съезде партии «Нұр Отан»

8. Казахская государственная программа инфраструктурного развития «Нұрлы жол» на 2015–2019 годы №

УДК 339.727.22(574)

Мауленов А.Е., магистрант 2 курса
специальности «Экономика»

Научный руководитель:

Бақтымбет Ә.С. к.э.н., ассоц.профессор
КазУЭФМТ

ПРЯМЫЕ ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Аннотация

В данной статье рассмотрены состояние и тенденции изменения инвестиционного климата Республики Казахстан. Проанализированы взаимные инвестиции со странами ЕАЭС и инвестиции с Китаем. Проанализирован процесс цифровизации в Казахстане в качестве расширения инвестиционных возможностей.

Несмотря на замедленное восстановление темпов экономического роста мировой экономики, темпы роста реального ВВП Казахстана за последние несколько лет демонстрируют позитивную динамику. Рост произошел, в основном, за счет увеличения объемов добычи нефти и восстановления уровня деловой активности международной торговли.

Важно отметить, что определенную роль в повышении темпов экономического роста Казахстана оказывают привлекаемые в страну прямые

иностранные инвестиции. Казахстан долгое время остается крупнейшим реципиентом прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в Центральной Азии. Валовый приток ПИИ в казахстанскую экономику за последние 20 лет превысил \$290 млрд. В общем объеме ПИИ значительная часть иностранного капитала направляется в сырьевой сектор [1].

Казахстан обладает небольшой емкостью внутреннего рынка. По данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан на декабрь 2019 г. численность населения страны составляла около 18,3 млн человек, а объем ВВП по итогам 2018 г. увеличился на 19% по сравнению с 2017 г. и составил \$163 млрд.

Согласно статистическим данным ЮНКТАД за 2019 г. по уровню ВВП на душу населения Казахстан (\$8925) поднялся на 7 позиций и занимает 85-е место в мире и 2-е место среди стран СНГ, уступая по этому показателю из стран ЕАЭС только России (\$10654).

В рамках ограниченности размера национального рынка, ПИИ могут стать одним из источников роста казахстанской экономики поэтому вопросы иностранного инвестирования имеют важное значение для социально-экономического развития республики. Казахские стратегии и государственные программы последних лет в инвестиционной сфере направлены на улучшение инвестиционного климата в стране и в то же время на диверсификацию притока ПИИ в национальную экономику, в частности, в обрабатывающий сектор [2].

Таким образом, в рамках мировой борьбы за иностранные инвестиции сегодня перед Казахстаном стоит непростая задача в создании благоприятного инвестиционного климата с учетом интересов отечественного бизнеса, нивелирования негативных последствий от привлечения ПИИ и усиления роли позитивных эффектов, в условиях цифровизации казахстанской экономики и формирования информационного казахстанского общества.

Современная инвестиционная политика Республики Казахстан нацелена на увеличение объемов иностранных инвестиций в страну, и в то же время направлена на трансформацию национальной экономики, посредством отраслевой диверсификации инвестиций и повышения их эффективности.

Состав основных стран - инвесторов в экономику Казахстана за последние 10 лет не претерпел существенных изменений. К лидерам по притоку ПИИ относятся Нидерланды, США, Швейцарию, Китай и Россию.

Основным реципиентом иностранных инвестиций более 13 лет остается нефтегазовый сектор Казахстана, при этом направленность инвестиций почти поровну идет на производственный сектор, а, именно, на добычу сырой нефти и газа (24%) и на сферу услуг, представленную деятельностью по геологической разведке и инженерным изысканиям (33%) [4].

Примечательно, что в казахстанской экономике наблюдается перекося, как в отраслевой структуре ВВП, так и в отраслевой направленности вливаний ПИИ в сторону нефтедобывающей отрасли. Иностранные инвесторы все еще не склонны инвестировать в несырьевой сектор казахстанской экономики, хотя в последние годы Правительство Республики Казахстан предпринимает попытки по трансформированию инвестиционного сотрудничества с основными странами-инвесторами. Например, можно отметить заинтересованность швейцарских компаний в сфере транспортно-логистической инфраструктуры Казахстана, а Нидерландов в сельскохозяйственном секторе [5].

Важно отметить, что иностранным инвесторам оказываются услуги государственного сопровождения в рамках правил организации деятельности «одного окна», предоставляемые национальной компанией Kazakh invest (официальный представитель от имени Правительства Республики Казахстан), в рамках которой инвесторам предлагаются следующие льготы и услуги:

- освобождение на 5 лет от НДС и таможенных пошлин на импорт сырья и материалов;
- предоставление государственных натуральных грантов;
- получение инвестиционных субсидий в рамках реализации приоритетных проектов;
- помощь в оформлении виз иностранным участникам инвестиционных проектов;
- схема предоставления инвестиционных преференций;
- регистрация юридических лиц online;
- помощь в реализации инвестиционных проектов;
- постинвестиционное сопровождение.

Однако, несмотря на направленные меры по формированию благоприятного инвестиционного климата в Республике Казахстан, на диверсификацию казахстанской экономики пока они не оказывают должного влияния. С момента реализации первой и второй государственных программ индустриально-инновационного развития доля обрабатывающей промышленности в структуре ВВП существенно не изменилась, а в 2019 г. она даже немного уменьшилась по сравнению с 2018 г. и составила всего лишь 11,2% в ВВП. Таким образом, в настоящее время все еще не удается изменить отраслевую направленность ВВП и притока ПИИ в сторону обрабатывающего сектора. Данные исследования показывают, что темпы роста ВВП Казахстана в значительной степени обеспечиваются за счет экспорта нефти, газа, металлов и других минеральных ресурсов[6].

Кроме того, международные эксперты отмечают позитивный характер проводимых в Республике Казахстан преобразований по формированию инвестиционной привлекательности на международной арене. Следует отметить,

что одной из основных задач инвестиционной политики Республики Казахстан является способствование повышению инвестиционной конкурентоспособности.

Развитие инвестиционных отношений Казахстана со странами ЕАЭС и Китаем играет все более важную роль. Взаимосвязь и взаимодействие вышеуказанных стран обуславливаются не только географическим положением, единым историческим прошлым со странами ЕАЭС, но и усилением региональных интеграционных проектов, таких, как ЕАЭС, ШОС, китайская инициатива «Один пояс, один путь». Стоит отметить, что за последние несколько лет индикаторы внешней торговли Казахстана со странами ЕАЭС, в особенности, с Россией и Китаем демонстрируют рост, в отличие от снижения объемов внешней торговли Казахстана, например, со странами ЕС, которые традиционно составляют около 40% от внешнеторгового оборота Казахстана.

Важно отметить, что в страновой структуре внешнего товарооборота Россия и Китай входят в состав основных торговых партнеров Казахстана. Так, по итогам 2019 г. на долю России приходится 21% от общего внешнеторгового оборота Казахстана, а на долю Китая приходится 14% [8].

Если с Россией у Казахстана отрицательное значение торгового сальдо, то с китайской стороной, наоборот, объемы казахстанского экспорта, преимущественно, минеральные ресурсы, превышают объемы казахстанского импорта из Китая.

Что касается инвестиционного сотрудничества, то объемы накопленных прямых инвестиций из стран ЕАЭС за 16 лет уступают накопленному притоку китайских прямых инвестиций за последние 13 лет.

Стоит отметить, что в последние годы инвесторы из Китая все больше проявляют заинтересованность во вложении инвестиций в экономику Казахстана. Так, в рамках индустриализации Казахстана сформирован перечень из 51-го инвестиционного проекта на общую сумму \$28 млрд. При этом планируется создать более 20000 новых рабочих мест. В то же время, пока не известно сколько рабочих мест Китай готов предоставить казахстанским гражданам.

Увеличение объемов внешней торговли, рост притока китайских инвестиций в Казахстан свидетельствует об интеграции на региональном уровне, что, безусловно, способствует реализации китайской инициативы «Большой Евразии», в рамках которой объединяется множество инвестиционных проектов. Отличительная особенность данной идеи состоит в том, что она основана на интересах и инициативах, а не на обязательствах и требований. Таким образом, анализ региональных стран-инвесторов экономики Казахстана показывает рост индикаторов как внешней торговли, так и увеличение притока ПИИ из России и Китая.

Проведенное исследование также свидетельствует о том, что львиная доля притока российских и китайских инвестиций все еще направляются в сырьевые

отрасли, сферу машиностроения и химическую промышленность. В свою очередь, развитие высокотехнологичных и наукоемких отраслей до сих пор не привлекают иностранных инвесторов. Таким образом, инвестиционная привлекательность Казахстана сегодня должна повышаться с учетом мировых тенденций развития, где цифровые технологии играют ключевую роль.

В последние годы в Казахстане, как и в других странах мира, особое внимание уделяется вопросам цифровизации. Рассмотрим последние тренды развития цифровых технологий в мире [9].

К странам - лидерам по цифровизации экономик можно отнести Китай, Южную Корею, Сингапур и Данию. Если Китай в программе «Интернет+» стремится совместить цифровые технологии с существующими технологиями, то Дания цифровизировала государственный сектор. В свою очередь, Сингапур начал цифровизацию с формирования «Smart nation» («умная нация»), что по мнению автора, является наиболее подходящей для Казахстана стратегией цифровизации, поскольку внедрение новейших технологий, в отсутствие квалифицированных кадров не могут использоваться в полном объеме.

Цель национального проекта Сингапура «Smart Nation» заключается в формировании цифрового государства и общества посредством внедрения цифровых технологий в обычную повседневную жизнь. Одним из важных пунктов является развитие сенсорных технологий в Сингапуре. Таким образом, государство не просто создает условия для осуществления цифровой революции, но и является основным активным участником данного процесса.

В соответствии с сингапурской моделью цифровизации, реализация данной программы необходимо начинать с внедрением цифровых технологий в повседневную жизнь населения. Так, процесс цифровизации Сингапура заключается в внедрении цифровых технологий в пяти ключевых направлениях: транспорт, жилье и окружающая среда, продуктивность бизнеса, здоровье и облегчаемое старение, услуги государственного сектора.

Стоит отметить, что Казахстан в процессах цифровизации ориентируется на сингапурскую модель. Кроме того, Казахстан уже обращался к опыту Сингапура по вопросам государственного управления, борьбы с коррупцией и формированием электронного правительства. Цель государственной программы «Цифровой Казахстан» заключается в ускорении темпов роста казахстанской экономики и повышении уровня жизни населения республики. Что касается позиций Казахстана на международной арене с точки зрения текущего уровня цифровизации и инновационного развития, то республика находится в статусе «догоняющего» участника.

Так, по Индексу информационно-коммуникационного развития (ICT Development Index) в 2019 г. Казахстан занимает 52-е место в мире среди 176 стран мира, опустившись на одну позицию по сравнению с предыдущим годом.

По глобальному индексу инноваций (Global Innovation Index) в 2019 г. Казахстан занимает 74-е место среди 126 стран мира, сильно отставая от развитых стран. Данный индекс оценивается по 82 критериям, которые сводятся к двум группам: по располагаемым ресурсам на проведение инноваций и достигнутых результатов от реализации инноваций. Казахстан улучшил свою позицию на 4 пункта по сравнению с предыдущим годом в основном за счет улучшения таких составляющих индекса, как «Институты», «Человеческий капитал и исследования», «Рынок с высоким уровнем конкуренции» и «ПИИ».

Очевидно, что страны, стремящиеся привлечь значительные объемы ПИИ, должны принимать во внимание современные мировые тенденции цифровизации. В частности, привлечение ПИИ в приоритетные отрасли экономики должно соответствовать ключевым направлениям реализации цифровой политики государства, которая находится на этапе становления в Казахстане и имеет большой потенциал развития.

Список литературы

1. Статистические данные Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан. <http://stat.gov.kz/getImg?id=ESTAT105377>.
2. Статистические данные UNCTAD Statistics. <http://unctadstat.unctad.org/wds/TableViewer/tableView.aspx>.
3. Доклад МВФ по стране № 18/277 Республика Казахстан. International Monetary Fund. Washington, D.C. 2018. С. 68.
4. Государственная программа индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2015-2019 гг. Утверждена указом Президента Республики Казахстан от 01.08.2014 г. № 874.
5. Kazakhinvest. Путеводитель инвестора. <http://ru.invest.gov.kz/guide-to-investment>.
6. The Global competitiveness report 2018//World Economic Forum. Geneva. 2018. 671 p. <http://www3.weforum.org/docs/GCR2018/05FullReport/TheGlobalCompetitivenessReport2018.pdf>.
7. Doing Business 2019. http://russian.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/media/Annual-Reports/English/DB2019-report_web-version.pdf.
8. Евразийский банк развития. Мониторинг взаимных инвестиций в странах СНГ. СПб.: ЦИИ ЕАБР. 2017. С. 63.
9. Отчет Национального банка Республики Казахстан за 2017 г. Алматы. 2018. С. 99.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИНДУСТРИАЛЬНО-ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация

В данной статье рассматриваются теоретические аспекты индустриально-инновационного развития: этапы промышленного развития по методу У. Ростоу и Д.Белла, методы теории индустриально-инновационного развития, этапы развития понятия «инновация». В частности рассматриваются: классическая теория инноваций, неоклассическая теория, теория ускорения, социальная теория и другие.

«Индустриализация» превращает традиционное (аграрное) общество в более крупное современное (индустриальное) общество технологий машиностроения и производства социальный процесс, который характеризует трансформацию через творчество. Задача индустриализации - повысить уровень жизни «экономического роста» с помощью самобалансирующейся машины в рыночных условиях. Период массовой индустриализации, локомотивом которой стала научно-техническая революция [1].

Понятие "индустриальное общество" Сен-Симон основал и представил теорию. В этом направлении О. Конте, Г. Спенсер, Э. Дюркгейм и другие развиваются в США и Западной Европе Теория индустриального общества была широко распространена в 50-60-х годах XX века.

Таблица 1 - Этапы промышленного развития по методу У. Ростоу

Период промышленного развития	Описание
Традиционное общество	Экономика является аграрной, со скромным производством и низкими объемами производства (период до конца феодализма - средневековая Европа, монархия Китая)
Переходное общество	Открытия будут внедрены в производство, появятся сбережения капитала, появление новых предпринимателей, но производительность труда низкая (Западная Европа, конец XVII века - начало XVIII веков)
Период развития	Технический уровень в отрасли резко возрастает, увеличивается количество заводов, расширяются города, формируется инфраструктура (транспорт, связь, дороги и т. Д.), развивается новая деловая среда (Великобритания, конец XVIII века - начало XIX веков).

Период быстрого созревания	Центральные силы экономики смещаются в машиностроение, химическую и электротехническую промышленности, формируется мировое хозяйство (Западная Европа, конец XIX в.)
Период массовых беспорядков	Современный капитализм, общество потребляет и потребляет растет благосостояние, увеличивается доля товаров длительного пользования (бытовая техника, автомобили, электроника) оборудование, видео и т. д.), растет число рождений, формируется высококвалифицированный и технически оснащенный работники
Примечание - Создано автором на основе следующей литературы:	

Настоящей экономической категорией был французский экономист Раймон Арон (1905-1983), основавший индустриальное общество. Свои концепции он представил на лекции в Сорбонне в середине 1950-х годов. Однако его первая публикация по индустриальному обществу «Восемнадцать лекций по индустриальному обществу» была опубликована в 1962 году.

Уолт Ростоу (род. 1916) - американский экономист, социолог и историк, который был первым, кто напечатал промышленные вопросы. Уолт Ростоу доказал, что он может объяснить текущие тенденции социально-экономического развития, в том числе специальных образовательных и технологических учреждений для централизованного производства. У. Ростоу предлагает классифицировать этапы промышленного развития следующим образом (таблица 1).

Д. Белл, ссылаясь на производственные отношения и производительные силы общества как «два аспекта» марксистской теории производства, в работе Рэймонда Арона показал, что теория индустриального общества, которая была существенно развита, исходит из второго аспекта теории Маркса, то есть производства [2].

Таблица 2 - Этапы промышленного развития по методу Д.Белла

Период развития	Описание
Доиндустриальный период	<ul style="list-style-type: none"> - На основе добывающих видов хозяйственной деятельности: земледелие, рыболовство, разработка полезных ископаемых и т.д. -Этот период характеризуется неспециализированным физическим трудом, основанным на взаимодействии человека и природы; - Основным ресурсом является земля; - Основной субъект - собственник земли.
Индустриальный период	<ul style="list-style-type: none"> - имеет, прежде всего, обрабатывающий характер; - характеризуется заводским производством, разработанным с использованием энергии и технологий для массового производства товаров; - труд определяется взаимодействием человека с искусственной природой, то есть с машинами; - основной ресурс - капитал;

	- основным субъектом является предприниматель-капиталист.
Постиндустриальный период	- существующие сектора экономики сохраняются и развиваются, но преобладают сферы услуг (услуг) экономики: торговля, транспорт, финансы, здравоохранение, образование, наука и т. д. - эти услуги являются результатом узкоспециализированной работы. - образ жизни характеризуется взаимодействием людей; - основной ресурс - информация; - Основной субъект - ученый.
Примечание - Создано автором на основе следующей литературы:	

Представители теории индустриального общества интерпретируют современный капитализм как форму промышленной организации, «индустриальную систему», поэтому он связан с современным крупномасштабным промышленным производством, а будущее капитализма характеризуется изменением производительных сил общества. С точки зрения промышленного развития Д. Белл делит историю человечества на три этапа (Таблица 2).

Расширение и усложнение производственных структур, повышение роли трудолюбивых работников. Характерные черты постиндустриального общества:

- Переход экономики от товарного производства к сервисному производству;
- Увеличение числа специалистов и техников среди работников;
- Повышение роли теоретического образования.

К концу 20-го века постиндустриальное общество было заменено индустриальным обществом. Различные теории постиндустриального общества характеризуются признанием особого места науки и техники. Исследователи в области экономического роста говорят, что на всех этапах развития человека инновации были движущей силой его развития. Рассматривая концепцию эволюционных инноваций, современная теория инноваций различает шесть этапов (рисунок 1).

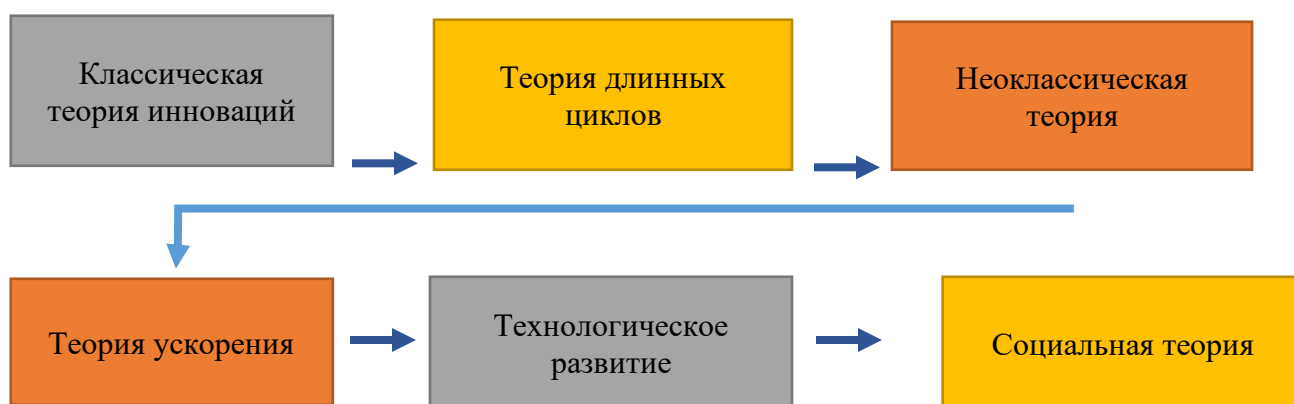


Рисунок 1 - Этапы развития понятия «инновация»

1. Классическая теория инноваций. Адам Смит в монографии «Богатство народов», опубликованной в 1776 году. Суть инноваций заключается в следующем: «Организационный механизм капитализма требует не только рыночной системы (соотношение спроса и предложения), но также и потребности в удовлетворении постоянно растущих потребностей за счет снижения цен и повышения качества, но также наиболее эффективным способом, то есть за счет использования новых технологий и инноваций, это также соревнование, которое это реализует».

2. Теория длинных волн. Кондратьев рассмотрел большие циклы и объяснил их коренным изменением технологической базы производства и его структурной трансформацией. Однако стоит отметить, что Кондратьев не изучал реальные инновации, но его идеи оказали влияние на инновационные концепции Шумпетера.

3. Неоклассическая теория. Между тем инновации рассматриваются как катализатор развития. Сторонники неоклассической теории инноваций утверждают, что инновации являются результатом новых методов производства. Он также отметил, что источником инноваций могут быть новые методы транспортировки, новые потребительские товары и новые управленческие решения в различных отраслях промышленности. В то же время это не исключает циклического развития экономики [3].

4. Теория ускорения. На этом этапе теория длинных волн преобладала. Особенностью этой школы является индивидуальный подход к развитию предпринимательства. Проблемы компьютерных технологий и программного обеспечения имеют особое значение в теории быстрого развития.

5. Технологическое развитие. С приоритетом длинных волн вопросы технологических инноваций стали более важными.

6. Социальная теория. Сторонники этой школы рассматривают человеческий капитал в качестве ключевого фактора экономического развития и делают упор на роли человека в управлении инновационным процессом.

В принципе, позиция направления тасования в инновационной теории подтверждается неоклассической теорией эндогенного роста, новой теорией экономического роста, неомарсальным кластерным методом и системным институциональным подходом.

Gert-Jan Hospers, опубликованный в 2005 году в «Джозеф Шумпетер и его наследие в инновационных исследованиях», проанализировал результаты исследований Шумпетера с точки зрения формирования современных тенденций в экономической мысли, связанных с инновациями в неоклассицизме, эволюционной экономической теории и политологии (рисунок 2).

Согласно Gert-Jan Hospers, формирование современных тенденций в экономическом мышлении относительно инноваций выглядит следующим образом:

- неоклассицизм (основные направления) - экзогенная теория экономического роста, «новые» теории эндогенного или экономического роста, введение параметров образования и человеческого капитала в неоклассическую модель, анализ структуры рынка и его концентрации с помощью инноваций;

- эволюционное направление - эволюционная теория Нельсона и Уинтера, теория конкуренции Саммерса, теория жизненного цикла продукции и фирмы, теория длинных волн, взаимосвязь между институтами и инновационной инклюзивностью, факторы формирования инновационных фирм, национальные инновационные системы.

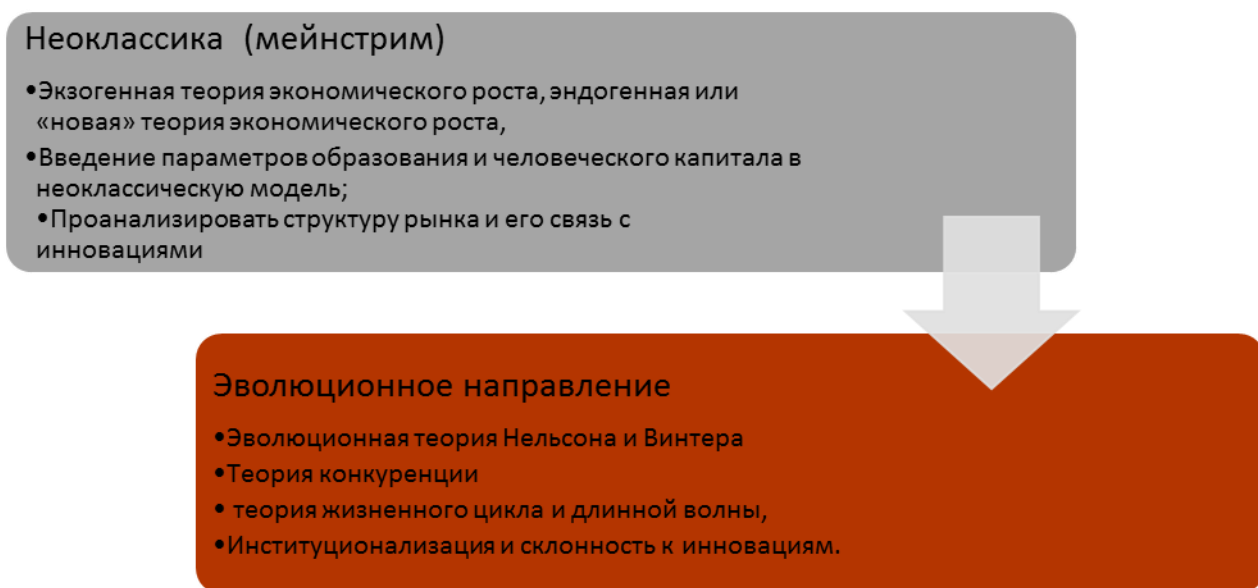


Рисунок 2 - Формирование современных направлений экономических идей по проблемам инноваций

Таблица 3 - Виды инноваций по методам Н. Кондратьев, С. Кузнец, П. Сорокин и Ю.Яковца

Тип инноваций	Описание	Пример
Инновация сбережения капитала	направлен на сохранение капитала.	Необходимость этих нововведений наблюдается в наименее развитых странах, где рабочая сила дешевая, но среднесрочная и, соответственно, рискованная, с недостаточным капиталом для инвестирования в научные программы.
Трудо сберегающие инновации	Начисленная заработная плата включается в том случае, если предприниматель теряет прибыль и получает большую часть прибыли.	Они используются в странах, где стоимость рабочей силы, первоначальные затраты и налоги высоки, и экономика теряет свою экономику, что приводит к снижению объемов производства и росту безработицы.

Технологические инновации	Целью является расширение ассортимента производимых товаров и услуг или технологий, используемых при производстве этих товаров и услуг.	Повышение эффективности производства, замена технологических моделей, технологических методов производства для удовлетворения различных потребностей, модернизация рынка товаров и услуг.
Экологические инновации	Он направлен на рациональное и экономное использование природных ресурсов.	Эффективное производство природных ресурсов, снижение вредных выбросов в окружающую среду.
Экономические инновации	Он направлен на использование эффективных форм организации, специализации, сотрудничества, консолидации, диверсификации, организации труда.	Управление новыми финансово-кредитными институтами, ценными бумагами, экономическими процессами, использование эффективных методов прогнозирования их динамики и изменения.
Государственно-правовые инновации	Это осуществляется через государственные учреждения.	Внедрение инновационных типов организаций, касающихся деятельности парламентских, избирательных или государственных органов.
Примечание - Создано автором на основе следующей литературы:		

Таблица 4 - Методы теории индустриально-инновационного развития по методологии Всемирного банка

Описание	Теория сходимости	Теория поглощения
Срок:	1960-1990 г.г.	
Страны:	Страны Юго-Восточной Азии	
Результат:	Бедные присоединились к богатым странам мира	
Факторы:	Сбережения и инвестиции. Быстрый экономический рост был обусловлен инвестиционным бумом	Приобретение предпринимателями новых навыков, повышение производительности, внедрение инноваций, обучение
Отличие:	Экономическое развитие интерпретируется как основная причина высоких показателей привлечения инвестиций в основной капитал.	Экономическое развитие нематериальных активов (человеческий капитал, наука, технологии и т. д.) как основная причина высокого уровня привлечения инвестиций
Примечание - Создано автором на основе следующей литературы:		

Н. Кондратьев, С. Кузнец П. Сорокин и Ю.Яковца выделяет несколько областей инновационной экономической политики в своей работе «Политика в области науки, технологий и инноваций: теоретические основы региональной политики на разных уровнях»(таблица 3).

Согласно подпункту 4) статьи 1 Закона Республики Казахстан от 9 января 2012 года № 534-IV «О государственной поддержке индустриально-инновационной деятельности», целью обеспечения экологической безопасности является обеспечение производительности труда и стимулирование развития приоритетных отраслей экономики. реализация промышленных и инновационных проектов или продвижение отечественных обработанных

товаров, работ и услуг на внутреннем и (или) внешнем рынках является физическим или юридическим лицом, связанным с услугой. Переход к инновационному развитию является одним из приоритетных и основных направлений развития современных национальных экономик.

Первым всеобъемлющим исследованием, которое позволило нам обобщить ключевые методы индустриально-инновационного развития, было «Восточноазиатское чудо» Всемирного банка в 1993 году.

Всемирный банк систематизировал теорию промышленного и инновационного в двух основных направлениях в контексте современного экономического роста и развития (Таблица 4).

Список литературы

1. Мэннинг Н., Парисон Н. Реформа государственного управления: Международный опыт. – М.: Изд-во «Весь мир», 2003. – 495 с.
2. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов / пер. с англ. В. Афанасьева. – М.: «Эксмо», 2007. – 960 с.
3. Чемберлин Э. Теория монополистической конкуренции (Реориентация теории стоимости) / пер. с англ. Э. Г. Лейкина и Л. Я. Розовского. - М.: Экономика, 1996. - 351 с.

УДК 330.342

Оспанов М., магистрант специальности
«Региональное развитие»
Научный руководитель:
Есенгельдина А.С., к.э.н., профессор
Академия государственного управления
при Президенте Республики Казахстан

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ В РЕАЛИЗАЦИИ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация

В статье рассмотрены теоретические аспекты развития понятия «устойчивое развитие». Основное внимание уделено скоординированной работе государственных органов в реализации Целей устойчивого развития. Предложены рекомендации по реализации Целей устойчивого развития для государственных служащих.

В современных условиях глобальное сообщество предлагает новые форматы работы государственных служащих в реализации Целей устойчивого развития в связи с динамичностью различных сфер общественно-политической жизни, существенными изменениями в расстановке сил на мировой арене.

В 2015 году государства-члены Организации Объединенных Наций (ООН) приняли документ под названием «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года» («Повестка 2030»), закрепивший семнадцать Целей устойчивого развития (ЦУР) в качестве основных ориентиров эволюции мирового сообщества на последующие пятнадцать лет [1]. Благодаря данному документу концепция устойчивого развития завоевала статус ключевой и системообразующей теории глобального развития в XXI веке.

Считается, что само понятие «sustainable development» впервые было использовано в 1987 году в докладе Международной комиссии по окружающей среде и развитию «Наше общее будущее», где описывается устойчивое развитие как «развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего времени, но не ставит под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности» [2].

Вместе с тем, устойчивое развитие, является категорией, которая не имеет общепризнанной трактовки. Отечественные и зарубежные ученые отмечают, что «устойчивое развитие» это [3, 4, 5, 6, 7]:

- развитие, которое обеспечивает потребности настоящего времени, и при этом не ставит под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои потребности;
- управление совокупным капиталом общества в интересах сохранения и приумножения человеческих возможностей;
- развитие, которое ведет к экономическому росту и в то же время справедливо распределяет его результаты;
- стабильное сбалансированное социально-экономическое развитие, не разрушающее окружающую природную среду и обеспечивающее непрерывный прогресс общества.

В целях формирования единой политики по реализации 17-ти ЦУР в Казахстане и обеспечения скоординированной работы государственных органов, международных организаций и неправительственного сектора по выполнению ЦУР, Правительством страны в 2018 году была выстроена национальная архитектура для реализации ЦУР [8].

Как видим, созданный Координационный Совет (КС) по ЦУР осуществляется под руководством Первого заместителя Премьер-Министра и пять межведомственных рабочих групп по пяти ключевым направлениям:

1) Люди. Цели – ликвидация голода (ЦУР 1) и нищеты (2), обеспечение здоровой жизни (3), качественное образование (4), гендерное равенство (5);

2) Планета. Цели – рациональное использование водных ресурсов и санитария (6), ответственное потребление и производство (12), борьба с изменением климата (13) сохранение морей морских ресурсов (14) и защита и восстановление экосистем суши (15);

3) Процветание. Цели – доступная и чистая энергия (7), достойная работа и экономический рост (8), индустриализация, инновации и инфраструктура (9), снижение неравенства (10), устойчивые города и сообщества (11);

4) Мир. Цель 16 – безопасное и мирное общество, сильные институты, правосудие;

5) Партнерство. Цель 17 – глобальное партнерство в интересах устойчивого развития, мобилизация ресурсов, технологий, наращивание потенциала, торговля.

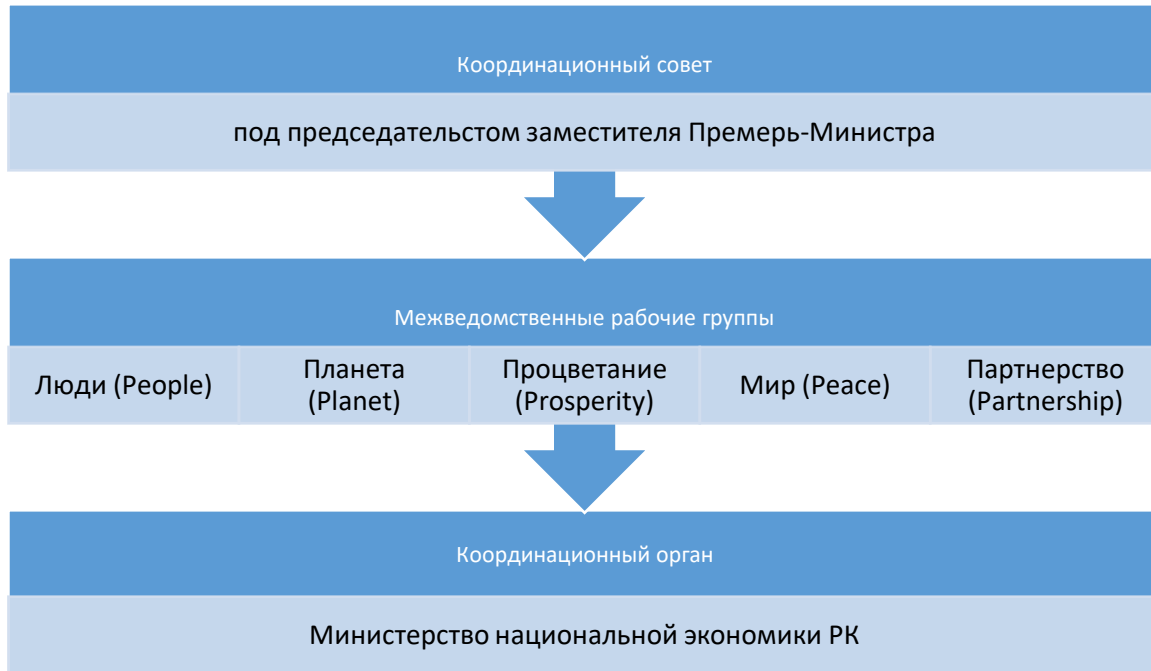


Рисунок 1. Архитектура координации реализации ЦУР в Казахстане

Источник: составлено автором по [1, 8]

Общую координацию работы КС осуществляет Министерство национальной экономики. В роли Секретариата выступает АО «Институт экономических исследований», который также оказывает экспертно-аналитическую поддержку деятельности КС. Комитет по статистике МНЭ

отвечает за создание системы мониторинга и координирует работу по сбору и распространению данных для ЦУР.

Важность задачи по достижению ЦУР и консолидации усилий на высоком правительственном уровне обусловлена тем, что принятая еще в 2012 году Стратегия «Казахстан 2050» практически полностью совпадает с целями ООН и соответствует приоритетам мирового сообщества. Все стратегические документы, реализуемые в нашей стране, такие как «Нұрлы жол» и План нации «100 конкретных шагов», ежегодные обращения Главы государства к народу Казахстана и другие программы коррелируются и созвучны с ЦУР.

В Глобальном рейтинге по достижению целей устойчивого развития за 2020 год Казахстан занял 65-е место. При этом, несмотря на рост, страна показывает не столь хорошие результаты и уступает почти всем странам ЕАЭС.

Таблица 1. Глобальный рейтинг устойчивого развития 2020 года

Место	Страна	Оценка
1	Швеция	84,72
2	Дания	84,56
3	Финляндия	83,77
4	Франция	81,13
5	Германия	80,77
...		
18	Беларусь	78,76
52	Кыргызстан	73,01
57	Россия	71,92
65	Казахстан	69,86

Источник: составлено автором по [9]

В ходе анализа индикаторов ЦУР было выявлено, что только по 3 из 17 целей в области устойчивого развития Казахстан поддерживает достижение и улучшил показатели. В рейтинге отсутствовали данные по 3 Целям:

- Цель 10: Уменьшение неравенства;
- Цель 12: Ответственное потребление и производство;
- Цель 14: Сохранение морских экосистем;

Отсутствие данных по 3 Целям позволил странам ЕАЭС (Беларусь (18-е место), Кыргызстан (52-е место), Россия (57-е место) опередить Казахстан. Наихудшие показатели наблюдаются по следующим ЦУР: «Ликвидация голода», «Хорошее здоровье и благополучие», «Уменьшение неравенства» и «Мир, правосудие и эффективные институты».

В этих условиях цифровые государственные услуги могут быть компенсатором сбора информации. Электронное правительство может предоставлять услуги и возможности взаимодействия непосредственно людям из отдаленных или обездоленных сообществ, предоставляя им доступ дома или через цифровые киоски в деревнях. Электронное правительство – это не только предоставление услуг; оно также играет роль в укреплении цифровой грамотности (Цель 4), цифровой интеграции (Цели 5, 8 и 10), цифровой связи (Цель 9) и цифровой идентичности (Цель 16).

С начала 2020 года глобальная пандемия COVID-19 активизировала роль электронного правительства. Использование традиционных цифровых государственных услуг становится все более распространенным, поскольку социальное дистанцирование стимулирует онлайн-взаимодействие, но платформы электронного правительства также используются для управления кризисом инновационными способами.

В целях реализации Целей устойчивого развития государственным служащим необходимо:

- вовлекать заинтересованных субъектов в формирование и реализацию ЦУР в рамках уже созданных национальных площадок для диалога;
- обеспечить регулярное проведение мероприятий для выявления и учета интересов социальных групп при принятии решений на всех уровнях государственного управления;
- сформировать государственную политику по ключевым целям устойчивого развития, по которым отсутствуют данные для подготовки Национального отчета по ЦУР;
- проводить курсы повышения квалификации для государственных служащих по детализации индикаторов ЦУР.

Список литературы

1. Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. <https://documentsddsny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N15/285/75/PDF/N1528575.pdf?OpenElement>
2. Brundtland G.H. Our common future: The World Commission on Environment and Development. – Oxford: Oxford University Press, 1987. – 400 p.
3. Котляков В.М., Глазовский Н.Ф., Руденко Л.Г. Географические подходы к проблеме устойчивого развития // Известия РАН. Серия география. – 1997. – №6. – С. 8-15.
4. Сырлыбаева Б. Устойчивое развитие: проблемы определения и реализации. www.kisi.kz.
5. Лось В.А., Урсул А.Д. Устойчивое развитие. – М., 2000. – 252 с.

6. Ускова Т.В. Управление устойчивым развитием региона: монография // Вологда: ИСЭРТ РАН, 2009. – 355 с.

7. Коптюг В.А., Моисеев Н.Н. Основные факторы, обуславливающие необходимость перехода человечества к устойчивому развитию // Реформы в России с позиций концепции устойчивого развития. – Новосибирск: «Гражданский мир», 1995. – С. 14-18.

8. Вопросы реализации целей устойчивого развития в Казахстане и добровольный национальный обзор РК
[//https://www.unescap.org/sites/default/files/4.%20Kazakhstan.pdf](https://www.unescap.org/sites/default/files/4.%20Kazakhstan.pdf)

9. Sustainable development ranking 2020
[//https://unstats.un.org/sdgs/report/2020/The-Sustainable-Development-Goals-Report-2020.pdf](https://unstats.un.org/sdgs/report/2020/The-Sustainable-Development-Goals-Report-2020.pdf)

УДК 338.27; 338.32

Пириев А.А., магистрант 1 курса
специальности «Экономика»
Научный руководитель:

Бактымбет Ә.С., к.э.н., ассоц. профессор
КазУЭФМТ

ПРИНЦИПЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

Автором рассмотрена инвестиционная политика предприятия, проанализированы принципы инвестиционной политики, способы классификации инвестиций. Дана оценка основных факторов и методов стимулирования инвестиционной деятельности предприятия

В зависимости от субъекта управления инвестиционной деятельностью, различают государственную, региональную и инвестиционную политику отдельных субъектов хозяйствования, т.е. предприятий. Все они находятся в тесной взаимосвязи между собой, но определяющей является общая государственная инвестиционная политика.

Инвестиционная деятельность предприятия находится в прямой зависимости от экономической, в том числе и инвестиционной политики. С её помощью государство непосредственно может воздействовать на темпы объема производства, на ускорение НТП, на изменение структуры общественного производства и решения многих социальных проблем.

Инвестиционная политика предприятия (корпорации) составная часть общей экономической стратегии, которая определяет выбор и способы реализации наиболее рациональных путей обновления и расширения производственного и научно-технического потенциала. Данная политика направлена на обеспечение выживания предприятия в сложных условиях рынка, на достижение финансовой устойчивости предприятия и создание условий для его будущего развития [1].

При разработке инвестиционной политики необходимо предусмотреть возможность выполнения следующих условий:

- достижение экономического, научно-технического и социального эффекта от рассматриваемых мероприятий – для каждого объекта инвестирования используют специфические методы оценки эффективности, а затем отбирают те проекты, которые при прочих равных условиях обеспечивают предприятию максимальную эффективность (рентабельность) инвестиций;
- получение предприятием наибольшей прибыли на вложенный капитал при минимальных инвестиционных затратах (капиталовложениях);
- рациональное распоряжение средствами на реализацию неприбыльных инвестиционных проектов, т.е. оптимизация расходов на осуществление социальных, научно-технических и экологических задач данных проектов;
- использование предприятием государственных инвестиций в форме бюджетных кредитов, гарантий Правительства РК и т.д.;
- привлечение льготных кредитов международных финансово-кредитных организаций и частных иностранных инвесторов;
- минимизация инвестиционных рисков, связанных с выполнением конкретных проектов;
- обеспечение ликвидности инвестиций;

соответствие мероприятий, осуществляемых в рамках инвестиционной политики, законодательным и нормативным актам РК, регулирующим инвестиционную деятельность [2].

При разработке инвестиционной политики учитывают следующие факторы:

- финансовое состояние предприятия (устойчивое, неустойчивое, кризисное);
- технический уровень производства, наличие незавершенного строительства и не установленного оборудования;
- возможность получения оборудования по лизингу;

- наличие собственных средств и возможности привлечения недорогих кредитов и займов;
- конъюнктуру рынка капитала;
- льготы, получаемые инвестором от государства;
- коммерческую и бюджетную эффективность намечаемых к реализации инвестиционных проектов;
- условия страхования и получения гарантий от некоммерческих рисков;
- налоговое окружение – налоги и другие обязательные платежи, уплачиваемые инвестором;
- условно переменные и условно постоянные издержки предприятия, в том числе на производство и сбыт продукции;
- цены на продукцию и выручку от продаж.

- Потребность в ресурсах для реализации инвестиционной политики предприятия определяют с учетом его производственного и научно-технического потенциала, необходимого для выпуска продукции (услуг) в соответствии с потребностями рынка. При оценке рынка продукции предприятия принимают во внимание:

- географические границы рынка реализации данной продукции;
- общий объем продаж и его динамику за последние три года;
- динамику потребительского спроса, прогнозируемого на период реализации инвестиционной политики;
- уровень конкуренции на рынке;
- технический уровень продукции и возможности его повышения за счет реализации конкретных инвестиционных проектов и др. [3].

Потребность предприятия в инвестиционных ресурсах соответствует затратам, которые предстоят с начала периода реализации инвестиционной политики. Стоимость объектов незавершенного строительства, оплаченного не установленного оборудования, иные капитальные затраты истекших лет не включаются в общий объем капиталовложений предстоящего периода.

Инвестиционная политика, определенная специалистами предприятия, подлежит рассмотрению и утверждению его администрацией. Ключевые положения данной политики учитывают при технико-экономическом обосновании проектов, выборе различных источников финансирования, привлечении к реализации проектов сторонних организаций в порядке долевого вклада в строительство.

Эффективность инвестиционной политики оценивают по сроку окупаемости инвестиций (их ликвидности) и доходности, которые определяют на основе данных бизнес-плана и предварительных расчетов по обоснованию инвестиционных проектов.

Таким образом инвестиционная политика предприятия является составной частью общей экономической стратегии, которая определяет выбор и способы

реализации наиболее рациональных путей обновления и расширения производственного и научно-технического потенциала. Данная политика направлена на обеспечение выживания предприятия в сложных условиях рынка, на достижение финансовой устойчивости предприятия и создание условий для его будущего развития.

В зависимости от сферы деятельности, в которую производятся инвестиции, последние подразделяются на инвестиции в реальный сектор экономики, то есть в производство товаров и услуг, и на инвестиции в финансовые инструменты, непосредственно не связанные с деятельностью по производству товаров и услуг, например, в приобретение государственных краткосрочных облигаций (ГКО) и других ценных бумаг.

Так, приобретение ГКО с высокой ставкой доходности отвлекает финансовые ресурсы от реального сектора, особенно если эти ресурсы используются государством для покрытия текущих расходов. Другим примером инвестиций в финансовые инструменты, не связанных с производством товаров и услуг, являются спекулятивные операции с ценными бумагами [4].

Таблица 1- Методы стимулирования инвестиционной деятельности предприятия

Меры	Степень воздействия	Методы	Мероприятия
Стимулирующие внутреннюю инвестиционную Активность		Амортизационная политика	Применение ускоренной амортизации с целью более быстрого обновления основных фондов в приоритетных отраслях
	Высокая	Налоговая политика	Предоставление налоговых льгот или отсрочек л о уплате налогов с целью стимулирования вложений в приоритетные отрасли
	Высокая	Государственные программы	Определение приоритетов, на которые должны ориентироваться предприятия Прямое финансирование приоритетных инвестиционных проектов
Денежно-кредитные инструменты	Высокая	Регулирование процентной ставки	Снижение ставки рефинансирования с целью предоставления кредитов
	Высокая	Валютная политика	Изменение валютного курса с целью предоставления более льготных условия для работы ориентированным на экспорт или импорт компаниям
	Высокая	Инфляционная политика	Управление инфляцией с целью стабилизации денежного обращения в стране

	Низкая	Финансовые инструменты	финансовых операции, (изменение нормативов, направленных на увеличение финансирования инвестиционных проектов)
Работа на фондовом рынке	Высокая	Приведение операций на рынке ценных	Повышение ликвидности за счет присутствия государства, в том числе и в качестве инвестора
	Высокая	Выход новых участников на рынок	Привлечение пенсионных средств на рынок ценных бумаг, вовлечение страховых компаний
Стимулирующие инвестиционную активность Участников	Высокая	Таможенная политика	Управление таможенным тарифом с целью формирования выгодных условий
Примечание - составлено на основе [4]			

В зависимости от вида экономических активов различают инвестиции в реальные нефинансовые активы, нематериальные активы, финансовые инвестиции. Содержание и состав реальных, нематериальных и финансовых инвестиций определяется классификацией экономических активов, которая дана в таблице 2.

Таблица 2- Классификация экономических активов

Реальные нефинансовые активы	<i>Нематериальные активы</i>	<i>Финансовые активы</i>
Произведенные активы	Патенты, лицензии, торговые знаки и т.д.	Монетарное золото и специальные права заимствования (СПЗ)
Основные фонды	Научно-техническая продукция, технические новшества, ноу-хау и т.д.	Наличные деньги и — депозиты
Материальные оборотные средства	Образование, здравоохранение и т.д.	Ценные бумаги, дающие право участия в капитале - акций
Ценности		Долговые финансовые инструменты и т.д.
Примечание – составлено на основе [4]		

Под инвестициями в реальные активы понимаются инвестиции в основной капитал (здания и сооружения, машины и оборудование, скот, насаждения, разведка полезных ископаемых, программное обеспечение, оригиналы художественных произведений), в пополнение запасов материальных

оборотных средств (производственные запасы, незавершенное производство, готовая продукция, товары для перепродажи), в ценности, в приобретение материальных непроеизводственных активов (земельных участков, участков недр, других объектов природопользования) и т.д. Инвестиции в нематериальные активы это инвестиции в объекты нематериальных активов (патенты, договоры об аренде и др.).

К финансовым инвестициям относятся вложения в финансовые активы, в частности, кредитные вложения, вложения в акции, облигации и другие ценные бумаги, прочие финансовые активы.

Все инвестиции в экономические активы можно классифицировать по функциональной цели и степени риска. С этих позиций все возможные разновидности инвестиций можно свести к следующим основным группам:

-инвестиции в создание новых производств.

Еще один распространенный способ классификации инвестиций (не указан на рисунке) – по срокам вложений: долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные. Инвестиции сроком более 1 года называют долгосрочными или среднесрочными инвестициями. Все вложения предпринимательского капитала в форме прямых и портфельных инвестиций, так же как и ссудный капитал в виде государственных кредитов, обычно являются долгосрочными или среднесрочными. Краткосрочные инвестиции сроком менее 1 года преимущественно используются в форме торговых кредитов.

Инвестиции могут быть классифицированы в соответствии с критерием резидентства и территориальной принадлежности следующим образом:

1. Инвестиции во внутреннюю экономику.

1.1. инвестиции резидентов;

1.2. инвестиции нерезидентов.

2. Инвестиции резидентов в экономику остального мира [5].

Все экономические единицы, осуществляющие или намеревающиеся осуществлять деятельность по производству товаров и услуг на экономической территории страны в течение длительного времени (не менее года), даже если они полностью принадлежат нерезидентам, считаются резидентами. Соответственно, инвестиции, осуществляемые этими экономическими единицами, считаются инвестициями резидентов. Они могут осуществляться как в реальные, так и финансовые активы.

Говоря об инвестициях, можно разделить их на автономные, определяемые внешнеэкономическими факторами, такими как запасы полезных ископаемых, и стимулированные инвестиции, величина которых возрастает по мере роста ВВП, так как инвестиции финансируются из предпринимательской прибыли, которая в свою очередь прямо пропорциональна совокупному доходу. При этом с ростом совокупного дохода возрастают не только производственные инвестиции, но и

инвестиции в товарно-материальные запасы и в жилищное строительство (повышается спрос на жилые дома).

При инвестиционном процессе необходимо различать три главных его участника: государство, компании, частные лица.

В ходе инвестиционного процесса происходит перемещение средств от частных лиц, являющихся в финансовой системе нетто-поставщиками денег, к компаниям или государственным органам, которые являются нетто-потребителями, что имеет большое значение для экономического роста. В инвестиционном процессе могут участвовать как индивидуальные, так и институциональные инвесторы (специалисты, получающие вознаграждение за управление чужими деньгами), которые могут получать вознаграждение в виде текущих доходов, либо в виде прироста капитала.

Таким образом, сущность инвестиционной политики состоит в том, что это ключевой способ государственного регулирования инвестиционного процесса. На нее влияют как экономические факторы (уровень жизни населения, конкурентоспособность страны на мировом уровне, инвестиционный климат и так далее), так и ряд других (обороноспособности экология, например).

Список литературы

1. Бирман Г., Шмидт С. Экономический анализ инвестиционных проектов. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2016.-320 с.
2. Идрисов А. Б., Картышев С.В., Постников А.В. Стратегическое планирование и анализ эффективности инвестиций. - М.: Информационно-издательский дом “Филинь”, 2000. - 272 с.
3. Ковалев В. В. Методы оценки инвестиционных проектов. - М.:Финансы и статистика, 2016. - 144 с.
4. Липсиц И. В., Косов В. В. Инвестиционный проект: методы подготовки и анализа. - М.: Издательство БЕК, 2017.- 250 с.
5. Мелкумов Я. С. Экономическая оценка эффективности инвестиций. - М.: ИКЦ “ДИС”, 2018. - 160 с.

УДК 338.31; 338.36

Сагумбаев А.М., магистрант 1 курса
специальности «Экономика»
Научный руководитель:
Бақтымбет С.С., к.э.н., доцент

ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА РЕЗУЛЬТАТОВ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

В данной статье рассматриваются рассмотрены показатели деятельности предприятия, дан анализ результатов хозяйственной деятельности предприятия в условиях рыночной экономики как основного фактора развития предпринимательской деятельности

Единая оценка деятельности субъекта предпринимательства характеризуется на базе таких результирующих абсолютных показателей: прибыль или убыток; относительного показателя - рентабельность. Прибыль и рентабельность показывают эффективность производственного процесса [1].

Экономический смысл понятия результата деятельности заключается в превышении (снижении) стоимости изготовленной продукции над расходами на ее изготовление; превышение стоимости проданной продукции над всеми расходами, истраченными в процессе ее изготовления и продажи; превышение чистого дохода над полученными убытками, что в результате считается финансово-экономической основой увеличения собственного капитала субъекта предпринимательства.

При существовании рыночной экономики управление экономическими итогами деятельности субъектов предпринимательства играет важнейшую роль в деловой сфере хозяйствующего субъекта. Помимо этого, положительный экономический результат говорит об эффективном и подходящем применении активов субъекта предпринимательства, эффективности применения его основных и оборотных средств [2].

Получение прибыли гарантирует дальнейшее развитие субъекта предпринимательства. Кроме этого сформированную прибыльность необходимо рассматривать не только как главную цель, но и основным фактором деловой активности субъекта предпринимательства, как результат его деятельности, результативность претворения в жизнь своих функций по удовлетворению потребителей нужными товарами в согласовании с существующим на них спросом.

Анализ экономических результатов считается одним из важных основ изучения деятельности субъекта предпринимательства. Исследование состава, динамики и структуры прибыли, осуществление факторного анализа прибыли

нужны для анализа экономических показателей и прогнозирования развития предприятия [3].

Прибыль — это форма чистого дохода, выражающаяся в стоимости прибавочного продукта, но включающая также и долю стоимости требуемого продукта.

Для выявления экономического результата деятельности субъекта предпринимательства, нужно сравнить выручку с затратами на производство и продажу, т.е. с себестоимостью продукции. Существует несколько исходов такого сравнения [4].

Первый вариант если выручка больше себестоимости, то экономический итог говорит о получении прибыли.

Второй вариант если выручка одинакова с себестоимостью, в таком случае получилось лишь возместить затраты на производство и продажу продукции. Тут нет убытков, но и не имеется прибыль как ресурс производственно-экономического, научно-технического и социального формирования.

Третий вариант если расходы больше выручки, то субъект предпринимательства приобретает отрицательный экономический результат, т. е. убыток. Это приводит предприятие к очень сложному финансовому положению, итогом которого может явиться – банкротство [5].

Как и у всякой экономической категории у прибыли есть функции.



Рисунок 1 – Функции прибыли

Примечание - составлено автором на основе источника [5]

Источниками формирования прибыли являются:

- монопольное состояние субъекта на рынке по производству той либо другой продукции либо особенности продукта. Данный источник требует стабильного обновления продукта;

- успешный менеджмент производственной и предпринимательской сфер, требующий понимания конъюнктуры рынка и способность адаптировать формирования производства под данную регулярно меняющуюся конъюнктуру.

- инновационная деятельность субъекта предпринимательства, он подразумевает регулярное обновление изготавливаемой продукции, обеспечение ее конкурентоспособности, увеличение объемов продаж и рост массы прибыли.

При планировании и анализе хозяйственного и финансового функционирования субъекта предпринимательства, распределении прибыли, которая осталась в распоряжении субъекта предпринимательства, применяются определенные показатели: балансовая прибыль, налогооблагаемый доход, чистая прибыль и прочие.

Балансовая прибыль — совокупность прибылей (убытков) субъектов предпринимательства от продажи продукции и доходов (убытков), которые не связаны с ее изготовлением и продажей.[6]

Под продажей продукции подразумевается реализация изготовленных товаров, которые имеют натурально-вещественный вид, а также исполнение работ, выполнение услуг.

Балансовая прибыль считается окончательным экономическим результатом функционирования субъекта предпринимательства, по этой причине она выявляется на базе бухгалтерского учета абсолютно всех хозяйственных операций субъекта предпринимательства и анализа статей баланса.

Балансовая прибыль применяется по причине того, что конечный экономический результат функционирования предприятия отображается в его балансе, составляемый по результатам квартала, года.

Она включает следующие крупные элементы:

- валовая прибыль — экономический итог, полученный от главной деятельности субъекта предпринимательства, которая осуществляется в каждом видах, отраженных в его уставе и разрешенных законом. Подсчитывается как разность выручки от продажи продукции без НДС и акцизов и расходов на изготовление и продажу, включаемых в себестоимость продукции. Экономический результат рассчитывается в отдельности по любому виду деятельности субъекта предпринимательства, относящемуся к продаже продукции.

- прибыль (убыток) от продажи продукции — это разность валовой прибыли и расходов по реализации и управленческих затрат;

- прибыль (убыток) от продажи основного капитала, их прочего выбытия, продажи другого имущества — это экономический результат, несвязанный с основными направлениями деятельности предпринимателя.

- экономические результаты от внереализационных процедур — доход (убыток) по операциям различного характера, не относящиеся к основной деятельности предпринимателя и не связанные с продажей продукции, долгосрочных активов, иного имущества, исполнением работ, оказанием услуг. [7]

Прибыль, приобретенная субъектом предпринимательства, подлежит распределению. Прибыль направляется в бюджет и по статьям применения на предприятии (налоговые платежи и другие обязательные платежи). Прибыль, которая остается у субъекта предпринимательства после оплаты налоговых и иных обязательных платежей, именуется чистой прибылью. И после этого чистая прибыль также распределяется с целью создания фондов и резервов субъекта предпринимательства для финансирования нужд производства и формирования социальной сферы.

Итак, прибыль, которая остается у субъекта предпринимательства, делится на 2 части: первая обеспечивает рост имущества и принимает участие в процессе накопления, а вторая отражает долю прибыли, которая используется на потребление.

Список литературы

- 1 Аксенов, А.П. Экономика предприятия: Учебник / А.П. Аксенов, И.Э. Берзинь, Н.Ю. Иванова; Под ред. С.Г. Фалько. - М.: КноРус, 2013. - 350 с.
- 2 Складенко, В.К. Экономика предприятия: Учебное пособие / В.К. Складенко, В.М. Прудников. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 192 с.
- 3 Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / А.Д. Шеремет. — 2-е изд., доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 374 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/21493.
- 4 Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций : практич. пособие / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 208 с.
- 5 Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 208 с.: 60x88 1/16. (обложка) ISBN 978-5-16-003068-5
- 6 Гарнова, В.Ю. Экономический анализ: Учебное пособие / Н.Б. Акуленко, В.Ю. Гарнова, В.А. Колоколов; Под ред. Н.Б. Акуленко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 157 с.

7 Абдукаримов, И.Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности): Учебное пособие / И.Т. Абдукаримов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 320 с.

УДК 345.5

Боранкулов Абылай Жагыпарович,
магистрант 2 курса специальности «Информационные системы»
Научный руководитель: Ахметова Айдана доктор PhD
Казахский университет экономики,
финансов и международной торговли,
г. Нур-Султан, Республика Казахстан.

Цифровые технологии как фактор экономики

Введение./Introduction. Одной из ведущих тенденций развития системы государственного и муниципального управления в мире признана тенденция на создание системы, которая не противопоставляет «управляющих» и «управляемых», а стирает грань между ними, объединяя в общей цели - повышение эффективности принимаемых решений. Данная тенденция реализуется и в Казахстане. Так, в рамках данного направления были созданы проекты по типам открытости получения услуг «eGov», обозначивший ряд приоритетов: рост информационной открытости, понятности действий органов власти; обеспечение прозрачности государственных расходов и закупок; реализация системы общественного контроля и другие.

Цель работы./Aim. В данной работе будет описано как цифровые технологии являются фактором экономической эффективности.

Вступление

«Формирование цифровой экономики – это вопрос независимости, конкурентности отечественных компаний, позиций страны на мировой арене на долгосрочную перспективу». Модернизация традиционных производственных отраслей на фоне проникновения информационных технологий и цифровизации экономических процессов создает основу для формирования новых рынков, а также новых подходов к аналитике, прогнозированию и принятию управленческих решений. От сложившихся в экономике условий, зависит организация налогового контроля за деятельностью физических и юридических лиц. Цифровая экономика является не только экономикой знаний, но и

экономикой доверия, позволяющей с помощью ИТ-технологий обеспечивать добровольное соблюдение налогового законодательства.

Почему цифровые технологии влияют на эффективность экономики

В электронных сервисов может значительно улучшить налоговое администрирование сразу по нескольким параметрам. Оно избавляет сотрудников компании от долгих и нервных визитов в налоговую инспекцию, а уменьшение частоты контактов налогоплательщиков с чиновниками уменьшает вероятность коррупционного сговора для снижения налоговых платежей или вымогательства. Наконец, доступ к фискальной информации в электронном виде облегчает ее мониторинг и анализ.

Результаты цифровых технологий

Трудно представить сегодняшний день без цифровых технологий. Для чего они нужны современному человеку? Прежде всего, это возможность безграничного доступа к большому объему разнообразной информации. Пользователь интернета в считанные минуты может найти буквально любую новость или нужную информацию. Вместе с тем, важнейшее значение цифровые технологии приобретают в государственном секторе, что естественным образом указывает на общую технологическую мощь государства. А самое главное - позволяющие обеспечивать открытое информационное обслуживание населения на основе развития массового информационного обмена и массовых коммуникаций, рассмотрим на примере сайта электронного правительства, каким образом с помощью цифровых технологий осуществляется взаимодействие органа исполнительной власти с гражданами. Сегодня приоритет во взаимодействии с налогоплательщиками – это, прежде всего, электронные сервисы, позволяющие получать услуги с использованием открытых данных налоговой службы через информационно коммуникационную сеть «Интернет».

Концепция «Индустрия 4.0»

Концепция «Индустрия 4.0» была сформулирована в 2011 г. президентом Всемирного экономического форума в Давосе Клаусом Швабом. Суть «Индустрии 4.0» состоит в автоматизации абсолютно всех процессов и этапов производства: цифровое проектирование изделия, создание его виртуальной копии, удаленная настройка оборудования, автоматический заказ необходимых компонентов в нужном количестве, контроль их поставки, мониторинг пути готового продукта от склада до магазина и конечного клиента. Термин «Индустрия 4.0» используют как синоним четвертой промышленной революции, в результате которой значительная часть производства будет проходить без участия человека. Роль человека в «Индустрии 4.0» сводится к разработке алгоритмов и обучению машин методом программирования. Первыми шагами мира к новой промышленной революции стали облачные технологии, роботизированные системы, развитие способов сбора и анализа больших данных (Bigdata), биотехнологии, беспилотные автомобили, аддитивные технологии 3D-

печати, криптовалюты Bitcoin и технологии Blockchain. Заметим, что термины «Четвертая промышленная революция» и «Индустрия 4.0» часто употребляют как синонимы, но все-таки они различны. Если четвертая промышленная революция представляет собой качественно новый этап индустриального развития с новыми глобальными рисками, угрозами и возможностями, то Индустрия 4.0 представляет собой новую управленческую концепцию, программу развития, разработанную и принятую к реализации с целью обеспечения глобальных конкурентных преимуществ промышленности и способности гибко и адекватно реагировать на новые глобальные вызовы. Следует отметить, что глобальный рынок услуг, соответствующий требованиям «Индустрии 4.0», в настоящее время оценивается примерно в 773 млрд. долл

Анализ Индустрии:

1) Киберфизические системы представляют собой сложную систему, управляемую или контролируемую компьютерными алгоритмами, тесно интегрированную с Интернет и его пользователями. Речь идет о том, что встроенные компьютеры и сети отслеживают физические процессы и управляют ими, при этом физические и вычислительные процессы взаимно влияют друг на друга.

2) «Интернет вещей», в котором различные предметы подключены к сети Интернет. То есть это бытовые и промышленные вещи (в которых много разных датчиков и возможностей собирать и обрабатывать информацию подобно компьютеру) соединенные между собой в сети, и таким образом, образующие автоматизированные системы.

3) «Интернет услуг» позволяет поставщикам услуг предлагать свои услуги через Интернет.

4) «Умное предприятие» определяется как предприятие, на котором киберфизические системы общаются через «Интернет вещей» и помогают людям и механизмам выполнять свои задачи.

Таблица 1 – Перспективы и риски «Индустрии 4.0»

Уровень	Перспективы	Риски
Государство	Формирование на базе «Интернета вещей» инфраструктуры умных городов с максимально эффективными экологическими системами	Обострение проблем кибербезопасности, и абсолютное изменение природы войны, когда прямые действия на поле боя совмещены с негосударственными явлениями и элементами
Бизнес	- Появление способности работать круглосуточно в автоматическом режиме реального времени. - Снижение расходов на тиражирование продукции, транспортировку, хранение, уменьшение стоимости торговли. - Возможное перепрофилирование	Интеграция производства с Интернет делает бизнес более уязвимым к кибератакам. Но следует заметить, что киберпреступность в основном возникает на уровне малого и среднего бизнеса. У крупных компаний есть финансовая возможность привлекать высококвалифицированных специалистов и использовать лицензионные программные

<p>любого производства под индивидуального заказчика и его потребности. - Появление возможности быстро разворачивать производство в новых регионах, где отсутствует необходимая рабочая сила. Всю информацию о том, как собирать ту или иную деталь рабочие узнают из интерактивного руководства по сборке, машина же проверит правильность и качество сборки.</p>	<p>продукты. По данным специалистов лаборатории Касперского ущерб от одного инцидента составляет в среднем 120 млн. тг. для крупных предприятий и свыше 6 млн. тг. для предприятий малого и среднего бизнеса. На ликвидацию последствий и профилактики кибератак крупные компании тратят около 12 млн. тг., а небольшие – около 1.5 млн. тг.</p>
--	--

Литература

1. Смирнова Е.Е. // Налоговый контроль в цифровой экономике. Финансы. 2017. № 11. С. 32–34.
2. Бреслав Е.П. // Как развить цифровую экономику в вашей организации уже сегодня. Качество. Инновации.
3. Мильнер Б.З. Инновационная экономика знаний // Проблемы теории и практики управления. 2010. № 6. С. 37 – 46.
4. Дорожкин Ю.Ю. Информационная открытость власти: реалии и проблемы / Ю.Ю. Дорожкин. – Москва: Статут, 2014. – 428с.

Резюме./Түйіндем./Summary.

Сегодня новые цифровые технологии, инновационные бизнес-модели проникают во все сферы хозяйственной жизни общества, оказывая влияние на саму суть экономики, формируя в ней качественные структурные изменения. В результате формируется цифровая экономика, как подсистема экономики традиционной, отличающаяся активным использованием цифровых технологий и оборотом специфических электронных товаров. Уровень развития цифровой экономики тесно коррелирует со страновой конкурентоспособностью, что требует особого внимания государства и бизнеса к ее развитию.

Бүгінгі күні жаңа цифрлық технологиялар, инновациялық бизнес-модельдер қоғамның экономикалық өмірінің барлық салаларына еніп, экономиканың мәніне әсер етіп, ондағы сапалы құрылымдық өзгерістерді қалыптастырады. Нәтижесінде цифрлық экономика цифрлық технологияларды белсенді қолданумен және нақты электронды тауарлардың айналымымен сипатталатын дәстүрлі экономиканың кіші жүйесі ретінде қалыптасады. Сандық экономиканың даму деңгейі елдің бәсекеге қабілеттілігімен тығыз байланысты, бұл мемлекет пен бизнестің оны дамытуға ерекше назар аударуын қажет етеді.

Today, new digital technologies and innovative business models are penetrating all spheres of the economic life of society, influencing the very essence of the economy, forming qualitative structural changes in it. As a result, the digital economy is being formed as a subsystem of the traditional economy, characterized by the active use of

digital technologies and the circulation of specific electronic goods. The level of development of the digital economy is closely correlated with the country's competitiveness, which requires special attention of the state and business to its development.

Содержание

Мейрембаев А.М., Бектлеева Д.Е. Миграционные процессы в регионах Казахстана в условиях пандемии....	4
Акбаев С.П., Раимбеков Ж.С. Сегменты и классификация рынка труда на современном этапе.....	10
Акбаев С.П., Раимбеков Ж.С. Совершенствование системы мотивации труда на предприятии.....	14
Әлімқұл Қ. Б, Галиева А.Х. Механизм обеспечения экономической безопасности.....	21
Абдимуталип А.Н, Галиева А.Х. Сущность формирования стратегии инновационного развития предприятия.....	27
Абдрахманова О.К, Нурбаева А. Использование метода «Cost-benefit analysis» в финансовом анализе проектов ГЧП.....	33
Бердигожинов Т.С., Токсанова А.Н. Инновационные технологии в вопросах социальной адаптации особых детей.....	39
Габдулина А.Б., Бактымбет С.С. Методы количественной и качественной оценки уровня социально- экономического развития региона.....	44
Габдулина А.Б., Бактымбет С.С. Обзор социально-экономического развития Казахстана.....	48
Дарбаев Е.А., Бактымбет Ә.С. Развитиепроизводственно-технологическихзвеньев технопарков.....	54
Даньяров Е. Г Бактымбет Ә.С. Отраслевая структура промышленности и основные направления ее совершенствования.....	61
Еркин А.А., Галиева А.Х. Классификация факторов, влияющих на национальную инновационную систему.....	67
Жалмухамбетова А.Х., Токсанова А.Н. Modern problems of the foreign trade development of The Republic Of Kazakhstan.....	71
Жасуланқызы Д. Аймурзина Б.Т. Сущность и специфика розничных услуг коммерческих банков.....	77

Жасуланқызы Д. Аймурзина Б.Т.	
Организация розничной деятельности коммерческих банков.....	83
Ильин К.Н. Кожабаева С.А.	
Роль сельского хозяйства в экономике.....	89
Каппель В.В., Токсанова А.Н.	
Формирование цели и стратегии функционирования интеграционных объединений.....	96
Кеңес Э.Ж., Кожабаева С.А.	
Система оплаты труда, применяемая на предприятии, на примере филиала «Центр педагогических измерений» АОО «Назарбаев интеллектуальные школы»	100
Кусаинова Э.Б., Токсанова А.Н.	
Диверсификация и ее влияние на экономику страны.....	106
Кадыров Н. Н, Рахимбекова А.Е.	
Внешние и внутренние угрозы экономической безопасности Республики Казахстана.....	111
Кажкенов З.М., Токсанова А.Н.	
Теоретические основы развития инновации и инновационных систем.....	117
Кажкенов З.М., Токсанова А.Н.	
Инновации в химической промышленности.....	127
Касымбекова Л.Т., Бактымбет С.С.	
Сущность инноваций и их классификация.....	132
Кырыкбаев Р. К. Бактымбет Ә.С.	
Зарубежные тренды развития железнодорожных грузоперевозок.....	137
Кырыкбаев Р. К. Бактымбет Ә.С.	
Развитие пассажирских перевозок в регионе.....	139
Касымбекова Л.Т., Бактымбет С.С.	
Теоретические основы инновационного развития.....	143
Муханова А.А., Жаксыбаев Б.С.	
Разработка электронного обучающего средства для учеников сельской средней школы.....	148
Муханова А.А., Жаксыбаев Б.С.	
Анализ эффективности использования электронных обучающих средств в учебном процессе.....	154
Мухамеджанова С. Бактымбет Ә.С.	
Планирование и разработка стратегии развития предприятия.....	159
Мукатов Т.Б, Раимбеков Ж.С.	
Угрозы экономической безопасности регионов в системе национальной безопасности Республики Казахстана.....	167
Мауленов А.Е. Бактымбет Ә.С.	
Обзор инвестиционного климата Республики Казахстан.....	171

Мауленов А.Е. Бақтымбет Ә.С.	
Прямые иностранные инвестиции в Республике Казахстан в условиях цифровизации.....	176
Муқанова М.А.	
Теоретические аспекты индустриально-инновационной деятельности.....	181
Оспанов М., Есенгельдина А.С.	
Роль государственных служащих в реализации целей устойчивого развития.....	188
Пириев А.А. Бақтымбет Ә.С.	
Принципы инвестиционной политики в деятельности предприятия.....	193
Сағумбаев А.М., Бақтымбет С.С.	
Основы экономического анализа результатов хозяйственной деятельности предприятия.....	199
Боранкулов А. Ж., Ахметова А.	
Цифровые технологии как фактор экономики.....	203

БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ

VI Халықаралық ғылыми-практикалық онлайн-конференция:
«ЭКОНОМИКАЛЫҚ ҒЫЛЫМДАРДЫҢ АҒЫМДЫ МӘСЕЛЕЛЕРІ»
10 наурыз, 2021

СБОРНИК ДОКЛАДОВ

VI Международной научно-практической online конференции на тему:
«АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК»
10 марта 2021 г.

COLLECTION OF PAPERS

VI International Scientific and Practical Online Conference on the Topic:
"CURRENT ISSUES OF ECONOMIC SCIENCES"
March 10, 2021

Подписано к печати 10.05.21. Бумага офсетная №1

Формат 205X292 1/8. Объем усл. п.л

Тираж 50 экз.Заказ 662

Отпечатано в типография ТОО «Издательство «Беркут-Принт»

г. Нур- Султан, ул Кунаева 12/1