

ҚАЗАҚСТАННЫҢ ҚАЗІРГІ ЭКОНОМИКАСЫ: ЖАҒДАЙЫ ЖӘНЕ ӨРКЕНДЕУ БОЛАШАҒЫ

СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИКА КАЗАХСТАНА: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

**ҚАЗАҚСТАННЫҢ ҚАЗІРГІ ЭКОНОМИКАСЫ:
ЖАҒДАЙЫ ЖӘНЕ ӨКЕНДЕУ БОЛАШАҒЫ**

Жас ғалымдардың XI ғылыми-тәжірибелік
конференциясының материалдары



**СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИКА КАЗАХСТАНА:
СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Материалы XI научно-практической конференции
молодых ученых



**MODERN ECONOMICS OF KAZAKHSTAN:
CONDITION AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT**

Papers of the XI scientific and practical young
scientists conference

Қазақстан Республикасының Білім және ғылым министрлігі
Министерство образования и науки Республики Казахстан
Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan

Қазақ экономика, қаржы және халықаралық сауда университеті
Казахский университет экономики, финансов и международной торговли
Kazakh University of Economics, Finance and International Trade

**ҚАЗАҚСТАННЫҢ ҚАЗІРГІ ЭКОНОМИКАСЫ:
ЖАҒДАЙЫ ЖӘНЕ ӨРКЕНДЕУ БОЛАШАҒЫ**

Жас ғалымдардың XI ғылыми-тәжірибелік конференциясының материалдары

20 желтоқсан, 2019



**СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИКА КАЗАХСТАНА:
СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Материалы XI научно-практической конференции молодых ученых

20 декабря, 2019



**MODERN ECONOMICS OF KAZAKHSTAN:
CONDITION AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT**

Papers of the XI scientific and practical young scientists conference

20th of December, 2019

ӘОЖ / УДК 338 (574)
КБЖ / ББК 65.9 (5 Каз)

- Қ 18 Қазақстанның қазіргі экономикасы: жағдайы және өркендеу болашағы // Жас ғалымдардың ХІ ғылыми-тәжірибелік конференциясы. – Нұр-Сұлтан: ҚазЭҚХСУ БПО, 2020. – 361 б.
- С 18 Современная экономика Казахстана: состояние и перспективы развития // ХІ научно-практическая конференция молодых ученых. – Нур-Султан: ИПЦ КазУЭФМТ, 2020. – 361 с.

Состав организационного комитета:

Председатель – *Абдыманов С.А., ректор,
академик МАН ВШ, д.пед.н., профессор математики*

Члены организационного комитета:

Жаныбаева З.К.	проректор по академической деятельности и науке, к.э.н., доцент
Мусина А.А.	директор Центра социально-экономических исследований, д.э.н., профессор
Бактымбет Ә.С.	завкафедрой «Экономика», к.э.н., доцент
Каменова М.Ж.	завкафедрой «Менеджмент», д.э.н., профессор
Алина Г.Б.	завкафедрой «Финансы», к.э.н., доцент
Алиев М.К.	завкафедрой «Учет и аудит», д.э.н., профессор
Серимбетов Б.А.	завкафедрой «Информационные системы и технологии», к.т.н., доцент
Дарибаева А.К.	завкафедрой «Международная торговля и право», к.э.н., доцент
Абдугалина С.Е.	завкафедрой «Социальная работа и Туризм», к.п.н., доцент

Жинаққа қазіргі сатыда Қазақстанның дамуы туралы материалдар енген, келесі салалар қамтылған: инвестициялық-инновациялық даму мәселелері мен болашағы, мемлекеттік және іскери үрдістерді басқару, қаржылық және банктік секторларды нығайту жолдары мен жаңа ұмтылыстары, бухгалтерлік аудит, есеп және талдауды жетілдіру. Келендік және маркетингтік қатынастарды, туризм саласы мен ақпараттық технологияларды жетілдіруге бөлек мақалалар арналған. Сонымен қатар елеуметтік экологиялық мәселелерге, елеуметтік-қоғамдық құбылыс ретіндегі көп тілдікті дамытуға арналған материалдар кірген. Жинақ материалдары студенттер, магистранттар, белгілі бір бағытта ізденіс жұмыстарын жүргізетін мамандарға арналған.

В сборник включены материалы касательно развития экономики Казахстана на современном этапе, охвачены такие аспекты как: проблемы и перспективы инвестиционно-инновационного развития, управления государственными и бизнес-процессами, новые вызовы и пути оздоровления финансового и банковского сектора, совершенствования бухгалтерского учета, аудита и анализа. Отдельные публикации посвящены актуальным вопросам совершенствования таможенных и маркетинговых отношений, туристической отрасли и информационных технологий, социальным и экологическим проблемам, а также развитию полиязычия языка как социально-общественного явления. Материалы представляют интерес для студентов, магистрантов и специалистов, занимающихся исследовательской деятельностью по указанным направлениям науки.

Ответственные за выпуск:

Мусина А.А. – директор Центра социально-экономических исследований
Абдыргалиева А.Т. – ведущий специалист Отдела ОНИР

ISBN 978-601-7625-06-1

© ҚазЭҚХСУ, 2020
© КазУЭФМТ, 2020

**ЭКОНОМИКАНЫҢ ӨСУ ФАКТОРЫ РЕТІНДЕ ҚАЗАҚСТАН ЭКОНОМИКАСЫНЫҢ
БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІГІН АРТТЫРУ**

**ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КАЗАХСТАНСКОЙ ЭКОНОМИКИ
КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА**

**INCREASING THE COMPETITIVENESS OF KAZAKHSTANS ECONOMY
AS A FACTOR OF ECONOMIC GROWTH**

УДК 332.122

Магистрант: А.Б. Алибаева

*Научный руководитель: А.Х. Галиева, д.э.н., доцент
КазУЭФМТ*

НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

Взаимодействие государства и частного сектора для решения общественно значимых задач имеет давнюю историю. Однако наиболее актуальным государственно-частное партнерство (ГЧП) стало в последние десятилетия. С одной стороны, усложнение социально-экономической жизни затрудняет выполнение государством общественно значимых функций. С другой стороны, бизнес заинтересован в новых объектах для инвестирования. ГЧП представляет собой альтернативу приватизации важных, имеющих стратегическое значение объектов государственной собственности.

Несмотря на общность принципов и признаков ГЧП для всех стран, в международной практике отсутствует единое определение термина ГЧП, общепринятая классификация форм ГЧП, а также их стандартная схема применения. Каждая страна самостоятельно и независимо определяет их для себя исходя из принципа приемлемости для собственной экономики.

Для Казахстана можно определить следующее понятие ГЧП. Государственно-частное партнерство – это совокупность среднесрочных или долгосрочных взаимоотношений между государственным и частным сектором по предоставлению общественно-значимых работ и/или услуг по проектированию, финансированию, строительству, реконструкции, реабилитации, эксплуатации, обслуживанию объектов на условиях соблюдения основных принципов ГЧП.

Среди специалистов нет единого мнения о том, какие формы взаимодействия власти и бизнеса можно отнести к ГЧП. Широкая трактовка подразумевает под ГЧП конструктивное взаимодействие власти и бизнеса не только в экономике, но и в политике, культуре, науке и т.д.

В числе базовых признаков государственно-частных партнерств в узкой (экономической) трактовке можно назвать следующие: сторонами ГЧП являются государство и частный бизнес; взаимодействие сторон закрепляется на официальной, юридической основе; взаимодействие сторон имеет равноправный характер; ГЧП имеет четко выраженную публичную, общественную направленность; в процессе реализации проектов на основе ГЧП консолидируются, объединяются ресурсы и вклады сторон; финансовые риски и затраты, а также достигнутые результаты распределяются между сторонами в заранее определенных пропорциях.

Как правило, ГЧП предполагает, что не государство подключается к проектам бизнеса, а, наоборот, государство приглашает бизнес принять участие в реализации общественно значимых проектов.

В отечественной литературе принят термин «государственно-частное партнерство» (ГЧП). ГЧП представляет собой институциональный и организационный альянс государственной власти и частного бизнеса с целью реализации общественно значимых проектов в широком спектре сфер

деятельности – от развития стратегически важных отраслей экономики до предоставления общественных услуг в масштабах всей страны или отдельных территорий. Бурное развитие многообразных форм ГЧП во всех регионах мира, их широкое распространение в самых разных отраслях экономики позволяют трактовать эту форму взаимодействия государства и бизнеса как характерную черту современной смешанной экономики.

Система свободного рынка формируется под влиянием двух макроэкономических концепций – кейнсеанской и монетаристской.

Монетаризм – это экономическая школа, которая пропагандирует отказ от широкого вмешательства государства в экономику и отдает предпочтение непрямым методам регулирования, а кейнсианство – макроэкономическая теория, в основе которой лежит идея необходимости государственного регулирования развития экономики. По теории Кейнса, основоположника этой концепции, государство должно стимулировать совокупный спрос даже путем роста бюджетного дефицита, долгов и выпуска необеспеченных денег.

В первую очередь, отметим, что термин «партнерство» (англ. partnership) имеет несколько значений, главные из которых – «сотрудничество», «компания».

Непосредственно «партнерство» определяется как не акционированное совместное предприятие нескольких физических и/или юридических лиц, каждое из которых является его пайщиком и принимает непосредственное участие в его деятельности. В отечественном законодательстве таковыми выступают простые товарищества и иные товарищества, общества с ограниченной ответственностью, образованные двумя и более лицами.

В экономической теории государственно-частное партнерство определяется как институт, включающий в себя совокупность формальных и неформальных правил, в рамках которых с целью удовлетворения общества осуществляется совместная деятельность государственных органов власти и частного сектора и на равных правах реализуются их экономические интересы, при этом ГЧП выполняет следующие функции: координации социальных и экономических интересов субъектов, перераспределения ресурсов, снижения трансакционных издержек.

Данная трактовка отражает институциональный характер таких отношений, но внимание акцентирует на экономических интересах субъектов, тогда как, по нашему мнению, государство, прежде всего, заинтересовано в решении социальных проблем и снятии с себя несвойственных функций собственника или управленца.

Большинство ученых и практиков разделяют мнение, что государственно-частное партнерство представляет собой институциональный и организационный альянс между государством и бизнесом в целях реализации общественно значимых проектов и программ в широком спектре отраслей, от промышленности и НИОКР до сферы услуг. Однако, при этом достаточно ясно и четко подчеркиваются партнерские отношения сторон.

Также достаточно узко партнерство трактуется как передача части функций, обязанность исполнения которых традиционно приписывается государству, компаниям частного сектора. В данном случае под государственно-частным партнерством можно понимать отношения лоббирования и прямой поддержки, т.е. отношения принципиально отличные от партнерства.

Ряд специалистов предлагают понимать под государственно-частным партнерством объединение материальных и нематериальных ресурсов общества (государства или местного самоуправления) и частного сектора (частных предприятий) на долговременной и взаимовыгодной основе для создания общественных благ (благоустройство и развитие территорий, развитие инженерной и социальной инфраструктуры) или оказания общественных услуг (в области образования, здравоохранения, социальной защиты и т.д.). Здесь отсутствует указание на партнерство сторон, увязывание экономических и общественных (социальных) интересов.

В связи с вышеизложенным, по нашему мнению, государственно-частное партнерство следует рассматривать как институт, основанный на совокупности формальных и неформальных правил, направленных на организацию совместной деятельности государства и предпринимательских структур в целях удовлетворения интересов общества, в рамках которой на равных правах удовлетворяются социальные и экономические интересы сторон.

Государственные структуры и частный сектор вступают в партнерство, которое закрепляется определенными договорами, контрактами, соглашениями и т.д. В зависимости от степени интенсивности решаемых задач в рамках ГЧП все существующие формы партнерства можно классифицировать на отдельные модели. В зависимости от характера решаемых в рамках ГЧП конкретных задач все множество существующих и вновь возникающих форм партнерств можно подразделить на отдельные типы (модели). Соответственно целям ГЧП различаются организационные модели, модели финансирования и кооперации. Во многих случаях партнерства используют формы, базирующиеся на преимуществах разных моделей и их сочетании.

При организационной модели глубокого вторжения в отношения собственности не происходит, сотрудничество заключается путем привлечения третьих лиц, организаций, «переуступки отдельных функций и контрактных обязательств, использования возможностей передачи объектов во внешнее управление». К этой модели относят наиболее распространенный тип – концессии.

Модель финансирования представляет собой коммерческий наем, аренда, лизинг и различные формы финансирования.

Модель кооперации это объединение усилий партнеров, представленное в различных формах и методах для создания новой потребительской стоимости как публичного блага. Обычно такая кооперация представляет собой сложную структуру, особенно в сфере производства.

Принятые в мировой практике классификации ГЧП выделяют обычно следующие его формы.

Аренда в ее традиционной форме (договора аренды) и в форме лизинга. Особенность арендных отношений между властными структурами и частным бизнесом заключается в том, что на определенных договором условиях происходит передача частному партнеру государственного или муниципального имущества во временное пользование и за определенную плату.

Традиционные договора аренды предполагают возвратность предмета арендных отношений, причем правомочие по распоряжению имуществом сохраняется за собственником и не передается частному партнеру. В специально оговариваемых случаях арендные отношения могут завершиться выкупом арендуемого имущества. В случае договора лизинга лизингополучатель всегда имеет право выкупить государственное или муниципальное имущество.

Концессия (концессионное соглашение) – специфическая форма отношений между государством и частным партнером, получающая все большее распространение. Ее особенность состоит в том, что государство (муниципальное образование) в рамках партнерских отношений, оставаясь полноправным собственником имущества, составляющего предмет концессионного соглашения, уполномочивает частного партнера выполнять в течение определенного срока оговариваемые в соглашении функции и наделяет его с этой целью соответствующими правомочиями, необходимыми для обеспечения нормального функционирования объекта концессии. За пользование государственной или муниципальной собственностью концессионер вносит плату на условиях, оговоренных в концессионном соглашении. Право же собственности на выработанную по концессии продукцию передается концессионеру.

Список литературы

1. Частно-государственное партнерство: состояние и перспективы развития в России: Аналитический доклад. – М.: Институт экономики РАН, Национальный инвестиционный совет, 2006. – С. 14.
2. Моисеев С.Р. Взлет и падение монетаризма (рус.) // Вопросы экономики. – 2002. – №9. – С. 92-104.
3. Б. Сноудон, Х. Вэйн. Современная макроэкономика и ее эволюция с монетаристской точки зрения: интервью с профессором Милтоном Фридманом. Перевод из Journal of Economic Studies (рус.) // Эковест. – 2002. – №4. – С. 520-557.

Резюме

В данной статье рассматриваются научные основы государственно-частного партнерства, а также взаимодействие государства и частного сектора для решения общественно значимых задач.

Түйіндемe

Бұл мақалада мемлекеттік-жекеменшік серіктестіктің ғылыми негіздері, сондай-ақ әлеуметтік маңызды

проблемаларды шешу үшін мемлекет пен жеке сектордың өзара әрекеті қарастырылады.

Summary

This article discusses the scientific foundations of public-private partnerships, as well as the interaction of the state and the private sector to solve socially significant problems.



УДК 3 38.23

Магистрант: М. Досымбек

Научный руководитель: А.Х. Галиева, д.э.н., доцент

КазУЭФМТ

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

Активное взаимодействие бизнеса и государства имело место уже в XVI веке. Так, например, государственные власти Франции старались использовать частных предпринимателей, чтобы развивать за свой счет и под своим контролем экономическую деятельность, которая обеспечивает коммунальное обслуживание граждан или экономики в целом. Первый в истории квази-проект ГЧП был санкционирован королем Генрихом II. Благодаря этому инженер Адам де Крапон в долине Кроу города Салон-де-Прованс в 1554 г. смог построить канал, который до сих пор носит его имя. В Англии государственные концессии (одна из форм ГЧП) выдавались частным компаниям еще в XVII-XVIII веках. Известная Ост-Индская компания, занимавшаяся завоеванием колоний в Индии и их эксплуатацией, была по сути концессией. Широко распространение получили концессии в царской России во второй половине XIX века (железнодорожное строительство, коммунальное хозяйство и т.д.).

Вновь широкое распространение получило ГЧП уже в конце XX века в Великобритании, где за последнее десятилетие с помощью специальной программы PrivateFinanceInitiative (PFI) были реализованы программы ГЧП на сумму свыше 40 млрд фунтов стерлингов [1].

Необходимо добавить также, что с использованием этого механизма были завершены такие серьезные проекты, как строительство Евротоннеля под проливом Ла-Манш, Эйфелевой башни в Париже, Сиднейского портового тоннеля, моста Конфедерации в Канаде, национальных аэропортов в Гамбурге и Варшаве, Центрального парка в Нью-Йорке, отдельных веток лондонского метро и т.д.

В мировой практике наиболее успешный опыт, широкое применение и высокий уровень развития форм ГЧП наблюдаются, как правило, в высокоразвитых странах Западной Европы и Северной Америки. Что же касается перспективных экономических лидеров (Китай, Индия, Россия, Бразилия), то они пока заметно уступают им как по степени развитости форм ГЧП, так и по широте применения.

Мировой опыт ГЧП к настоящему времени достаточно обширен, и обозначились уже определенные предпочтения при выборе конкретных сфер, форм и методов партнерства государства и частного бизнеса.

Отметим, что каждая страна делает свой выбор в приоритетности отраслей для реализации ГЧП самостоятельно (в зависимости от степени важности и возможности реализации). Наиболее предпочтительными секторами экономики, в которых реализуются проекты ГЧП в Европе, являются образование (34%), транспорт (21%) и здравоохранение (17%).

Обобщение мирового опыта в процессе становления новой роли государства в рамках ГЧП позволяет выработать конкретные предложения по внедрению ГЧП в РК, уже имеющего определенный опыт в предоставлении концессий в области инфраструктуры частным иностранным компаниям [2].



Рисунок 1. Структура сделок ГЧП в Европе в 2017 г.

Швеция

В течение последних 10-15 лет в Европе происходят значительные изменения в формах и методах управления объектами производственной инфраструктуры, традиционно находившимися в государственной собственности: морскими и речными портами, аэропортами, железнодорожными и автодорожными хозяйствами, энергетическими и коммунальными сетями. Все в большей степени рыночные отношения захватывают и сферы социальной инфраструктуры: здравоохранение, образование, проникают в правоохранительную и военную области.

Эти структурные сдвиги означают ослабление прямого участия государства в экономике и одновременное усиление ее государственного регулирования в различных формах. Причина такого поведения государства кроется в неудовлетворенности деятельностью публичных служб по обеспечению услугами хозяйствующих субъектов и общества в целом. Следствием меняющегося подхода к управлению является установление партнерских отношений государства и бизнеса и создание соответствующей институциональной среды: законодательства, правил регулирования, процедур, норм поведения.

Собственно термин «государственно-частное партнерство» (ГЧП, Public-PrivatePartnerships) появился в экономической литературе в 1980-е гг. в связи с либерализацией предприятий естественно монопольных секторов: коммунальных сетей (газо-, водо-, тепло-, электроснабжение), транспорта, электроэнергетики. Наиболее активными сторонниками передачи объектов госсобственности и прав на предоставление общественных услуг частным компаниям в тот момент выступили Великобритания, Швеция, Ирландия. Они первыми в Европе стали создавать законодательную среду и органы управления ГЧП.

Южная Корея

Финансовый кризис, который разразился в Южной Корее в конце 1997 г., привел к резкому спаду активности в области государственно-частного партнерства. Тогда правительство приняло изменения в закон в декабре 1998 г., которые предусматривали, среди прочего, активизацию государственно-частного партнерства через различные меры государственной поддержки, включая предоставление гарантий бизнесу в получении минимального дохода. В январе 2005 г. правительство снова приняло изменения в закон, согласно которым действие закона распространялось не только на объекты экономической инфраструктуры, такие как транспортные объекты (дороги, железнодорожные пути, морские порты, природоохранные сооружения), но также и на объекты социальной инфраструктуры (школы, военные городки, дома престарелых и культурные заведения). Был введен

метод «строительство-передача-аренда» в дополнение к уже существовавшему методу «строительство-передача-эксплуатация», что позволило расширить круг участников, желающих финансировать проекты ГЧП и диверсифицировать их возможности. В октябре 2011 г. метод «гарантии минимального дохода» был упразднен и заменен такой мерой государственной поддержки как компенсация базовой стоимости, т.е. правительство принимало на себя инвестиционный риск в пределах государственной доли затрат в случае, если проект осуществлялся как государственный [3].

За последнее десятилетие благодаря государственной политике системной поддержки и управления, направленного на активизацию программ ГЧП, рынок ГЧП в Южной Корее вырос и превратился в стабильный и высоко прибыльный финансовый рынок, укрепив свои позиции как новый способ привлечения капитала, позволяющий решить проблему недостаточности государственного бюджета. Интересы частного сектора учитываются в государственной политике по активизации финансирования через ГЧП в рамках общегосударственной программы по развитию ГЧП.

Индия

Государственно-частное партнерство в Индии рассматривается руководством страны в качестве одного из наиболее перспективных механизмов привлечения средств частных инвесторов в национальную экономику. Оно нацелено на повышение эффективности капитала при соблюдении баланса интересов государственного и частного секторов, а также диверсификацию рисков инвесторов.

Наибольшее распространение практика ГЧП получила при реализации крупных проектов. В стране пока не сформирована четкая нормативно-правовая база, регламентирующая организацию и функционирование совместных предприятий на основе ГЧП. Эта сфера регулируется, в основном, различными предписаниями и директивами (по разработке, оценке и одобрению проектов по финансовой поддержке и проч.), а также положениями, определяющими ГЧП в отдельных отраслях экономики в соответствии с имеющимся законодательством в отношении частного сектора. Определяя приоритеты ГЧП, правительство Индии уделяет повышенное внимание развитию инфраструктуры. В соответствии с 11-м пятилетним планом (2009-2014 гг.) к 2014 г. совокупный объем инвестиций, направленных на строительство и модернизацию объектов инфраструктуры, достиг 9% ЕВП страны. По данным Плановой комиссии Индии в текущей пятилетке на эти цели будет израсходовано порядка 514 млрд долл. США, 30% из которых планируется привлечь в форме инвестиций в рамках ГЧП.

Список литературы

1. Курбатова М.В., Левин С.Н. Преобладание иерархического типа взаимодействия власти и бизнеса как проявление зависимости от предшествующего развития. <http://ecsocman.edu.ru>
2. Чирикова А. Бизнес как субъект социальной политики в современной России // Общество и экономика. – 2006. – № 9. – С. 116 - 117; Розенков Д.А. Управление развитием отношений бизнеса, общества и государства в современной экономической системе. – М., 2007. – С.26-28.
3. Public-Private Partnership for Innovation: Policy Rationale, Trends and Issues. Organization for Economic Cooperation and Development, 2003.

Резюме

В данной статье рассматривается зарубежный опыт государственно-частного партнерства.

Түйіндеме

Бұл мақалада мемлекеттік-жекеменшік серіктестіктің шетелдік тәжірибесі қарастырылады.

Summary

This article discusses the foreign experience of public-private partnerships.



*М. Елтай, магистрант I курса, спец. «Экономика»
Научный руководитель: Г.С. Укубасова, PhD, к.э.н., профессор
КазУЭФМТ*

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Для оценки инновационного развития необходимо определить, насколько она соответствует поставленной цели и способствует реализации задач инновационного развития. Инновационная деятельность, характеризуется высоким уровнем неопределенности и рисков. Тогда способность компании к быстрым переменам и гибкость в принятии решений становятся более значимыми, чем текущая прибыльность.

В настоящее время при расчете эффекта от реализации стратегии инновационного развития определяется только экономический эффект. Другие виды эффекта в связи с отсутствием методических указаний, трудностями при сборе информации количественно не оцениваются. В то же время такие виды эффекта, как экологический и социальный, играют большую роль при оценке альтернатив стратегического развития, особенно для промышленных предприятий. Кроме того, зачастую оценка эффективности выражается динамикой количественных показателей, таких как объем производства продукции, затраты на производство и реализацию продукции, прибыль и других, характеризующих результаты деятельности предприятия, без учета качественных изменений, к которым приводит реализация той или иной стратегии. Более обоснованным представляется подход, рассматривающий эффективность как комплексную категорию, обусловленную как количественными, так и качественными показателями, отражающими степень достижения поставленных целей.

Система показателей для оценки стратегии инновационного развития предприятия должна позволить ответить на вопрос, почему реализация той или иной стратегии приведет к положительным результатам на одном предприятии и не позволит получить данные результаты на другом. При этом система указанных показателей должна выполнять следующие функции:

- показатели должны иметь однозначное толкование;
- показатели должны быть измеримы;
- обеспечивать доступность, достоверность и «проверяемость» исходных данных на основе существующей системы статистической, бухгалтерской и финансовой отчетности;
- принцип декомпозиции;
- количество показателей должно определяться достаточностью отражения сущности процесса инновационной деятельности предприятия с разных сторон.
- позволять получить абсолютную и относительную оценку результатов инновационной деятельности.

Процесс разработки и оценки стратегии инновационного развития предприятия носит достаточно сложный характер в связи со специфическими чертами инновационного развития предприятия, к которым относятся высокий уровень неопределенности, инвестиционные риски и др. Кроме того, трудность оценки стратегии инновационного развития предприятия состоит в том, что инновационная деятельность в той или иной степени затрагивает все показатели, характеризующие работу предприятия. При этом изменения показателей могут быть разнонаправленными. Решение данной проблемы может быть достигнуто путем присвоения показателям весовых коэффициентов, отражающих степень их влияния.

При разработке стратегии инновационного развития предприятие сталкивается с достаточно широким набором альтернатив. В целях определения круга наиболее приемлемых альтернатив предлагается использовать подход, основанный на учете уровня инновационного потенциала предприятия, достигнутого уровня инновационной активности и инновационных рисков. На начальном

этапе предлагается использовать агрегированную шкалу оценок «высокий» или «низкий», где «высокий» означает «выше среднего по отрасли», «низкий» – «ниже среднего по отрасли». Так, при высоком уровне инновационного потенциала и инновационной активности рекомендуется наступательный тип стратегии. При невысоком уровне инновационного потенциала и инновационных рисков, но достаточно высоком уровне инновационной активности наиболее приемлемыми могут быть оборонительный или имитационный тип стратегии инновационного развития. Оборонительный тип стратегии также рекомендуется при высоком уровне инновационной активности и рисков, но низком уровне инновационного потенциала.

Если предприятие характеризуется высоким уровнем инновационного потенциала, но низким уровнем инновационной активности на начальном этапе рекомендуется имитационный тип стратегии, далее – наступательный. Правильное соотношение и использование этих факторов, а также тесная взаимосвязь через систему управления между инновационной, производственной и маркетинговой деятельностью фирмы приводят к положительному результату осуществления инновационной стратегии.

В основе формирования инновационных стратегий лежат общие социально-экономические цели и инновационные задачи организации. Получение прибыли и ее максимизация – основополагающая цель организации в рыночных условиях. Для ее достижения организация определяет конкретные цели более низких порядков.

Среди общих социально-экономических целей второго уровня можно отметить:

- рост масштабов производства;
- рост доли рынка;
- стабилизацию положения на рынке;
- освоение новых рынков

Правильно сформированный портфель инновационных стратегий способствует более рациональному распределению ресурсов и, соответственно, влияет на эффективность деятельности организации в целом. Однако разработка и внедрение инновационной стратегии во многом зависят от факторов внешней среды организации. При стратегическом планировании необходимо учитывать и инновационный потенциал конкурентов, и отношение государства к инновационной деятельности организации, и общую научно-техническую, экономическую, политическую и социальную атмосферу в стране.

В настоящее время руководством нашей страны в полной мере осознается необходимость перехода Казахстана, следовательно, и всех промышленных предприятий на инновационный путь развития, им осуществляется ряд практических мер по реализации данного курса. Но, несмотря на все проводимые мероприятия, промышленные предприятия до сих пор не проявили активности в вопросах инновационного развития.

Актуальность управления инновационной деятельностью предприятий в современных экономических условиях развития инновационной экономики обусловлена: научными целями расширения теоретических представлений о совершенствовании механизмов управления инновационной деятельностью предприятий; практическими задачами создания более эффективных средств и методов управления, внедрение которых должно способствовать формированию ресурсной составляющей инновационной деятельности.

Эффективность инновационного развития организации определяют исходя из соотношения эффекта и вызвавших его затрат. Эффективность – относительная величина, измеряемая в долях единицы или в процентах и характеризующая результат произведенных затрат. Критерий эффективности – максимизация эффекта (прибыли) при заданных затратах или минимизация затрат (издержек производства) на достижение заданного эффекта. Большое значение для повышения эффективности инвестиций в инновационное производство имеет системное реформирование предприятий.

Следует кардинально изменить технологию производства, что связано с инновационной стратегией предприятий, организаций и фирм, что важно в условиях рыночной экономики, характеризующейся быстрым изменением конъюнктуры и активной конкурентной борьбой предприятий. Эффективная разработка и внедрение инноваций позволяют предприятию успешно функционировать

в уже освоенных областях и открывают возможности выхода на новые направления. На успех реализации инноваций в организации влияют: научно-технический потенциал, производственно-техническая база; основные виды ресурсов; крупные инвестиции; соответствующая система управления. Правильное соотношение и использование этих факторов, а также тесная взаимосвязь через систему управления между инновационной, производственной и маркетинговой деятельностью фирмы приводят к положительному результату осуществления инновационной стратегии. Правильно сформированный портфель инновационных стратегий способствует более рациональному распределению ресурсов и, соответственно, влияет на эффективность деятельности организации в целом. При стратегическом планировании необходимо учитывать и инновационный потенциал конкурентов, и отношение государства к инновационной деятельности организации, и общую научно-техническую, экономическую, политическую и социальную атмосферу в стране.

В рамках формирования государственной инновационной политики, особую актуальность приобретают вопросы создания благоприятного инновационного климата для сохранения, развития и эффективного использования отечественного инновационного потенциала.

Для эффективной реализации задач, стоящих перед предприятиями, предлагаем разработать такую систему управления инновационной деятельностью, которая разделила бы сложные процессы на простые компоненты на основе проектного подхода с помощью своеобразного управленческого «конвейера». Это позволит сформировать целенаправленное движение производственного процесса, снизить требования к квалификации персонала, резко повысить производительность труда, а также уменьшить количество возможных ошибок. Для реализации такого подхода необходимо в дальнейшем разработать эффективную организационную структуру, систему управления финансами, сформировать службу маркетинга, обеспечить документооборот, детально сформулировать правила работы предприятий инновационной направленности.

Менеджеры будут погружены в готовую среду, которая заставит их работать по единым правилам, и позволит обеспечить прозрачность в управлении инновационным развитием предприятия. Микроуровень управления инновациями конкретизирует варианты действий отдельных субъектов предпринимательской (хозяйственной) деятельности по поиску путей развития рыночных возможностей, которые опираются на непрерывную и последовательную разработку и вывод на рынок разного рода новаций с целью обеспечения продолжительного выживания и стойкого развития в конкурентной среде. Чтобы организовать процесс управления инновационными процессами на микроуровне, необходимо решить следующие задачи:

- привести в соответствии управления инновациями с целью функционирования организации в целом (например, разработка качественно нового товара для увлечения определенного сегмента рынка);
- проявить свои конкурентные преимущества и недостатки (например, квалифицированный научно-исследовательский и конструкторский персонал, но слабая инвестиционная база);
- определить методы управления инновациями (аналитические, моделирование, прогнозирование, экономические, социально-психологический, административные и др.);
- построить механизм управления инновационными процессами.

Список литературы

1. Инновационный потенциал: современное состояние и перспективы развития: Монография / В.Г. Матвейкин, С.И. Дворецкий, Л.В. Минько и др.
2. Пожидаева Н.А. Обоснование приоритетных путей инновационного развития сельскохозяйственного производства: Монография / Н.А. Пожидаева, Д.А. Зюкин. – Курск: «Деловая полиграфия».
3. Семькин В.А. Человеческий капитал как решающий фактор модернизации агропромышленной экономики / В.А. Семькин, Т.Н. Соловьева.
4. Стратегическое планирование в инновационной экономике: Учебн. пособие / Л.С. Валинурова, Е.В. Евтушенко, О.Б. Казакова.

Резюме

В данной работе рассмотрена система оценки эффективности инновационного развития предприятия,

начиная с планирования и выработки стратегии. В статье подробно описан показатель экономического уровня технологии и рассмотрены ключевые показатели эффективности. В условиях все еще формирующейся рыночной экономики в Казахстане и постоянным появлением новых частных предприятий (и мелких, и крупных) становятся необходимы оценка, прогнозирование и планирование деятельности организации, особенно на рынке с высокой конкуренцией.

Түйіндеме

Бұл жұмыста жоспарлау мен стратегияны жасаудан бастап, кәсіпорындардың инновациялық дамуының тиімділігін бағалау жүйесі қарастырылады. Мақалада технологияның экономикалық деңгейінің индикаторы егжей-тегжейлі сипатталған және тиімділіктің негізгі көрсеткіштері қарастырылған. Қазақстанда тұрақты дамып келе жатқан нарықтық экономика жағдайында және жана жеке кәсіпорындардың (кіші де, ірі де) үнемі пайда болуы жағдайында, әсіресе бәсекеге қабілетті нарықта ұйымның қызметін бағалау, болжау және жоспарлау қажет болады.

Summary

This article considers a system for evaluating the effectiveness of innovative development of enterprises, starting with planning and strategy development. The following report describes in detail the indicator of the economic level of technology and considers the key performance indicators. In the conditions of a still developing market economy in Kazakhstan and the constant emergence of new private enterprises (both small and large), it becomes necessary to evaluate, forecast and plan the organization's activities, especially in the highly competitive market.



УДК 338.46

*А.К. Жунусова, магистрант 1 курса спец. «Маркетинг»
Научный руководитель: А.К. Дарибаева, к.э.н., доцент
КазУЭФМТ*

ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ РК

Гостиничный бизнес-пожалуй, самый прибыльный бизнес в индустрии гостеприимства. Маркетинг в этой индустрии зародился в результате экономического и делового роста из-за необходимости, которая вынуждает сосредоточиться на принятии комплекса управленческих мер для удовлетворения потребностей клиентов. Эволюция маркетинга в гостиничном бизнесе аналогична любой другой отрасли. Главная причина появления маркетинга в гостиничном бизнесе кроется в росте количества гостей, которые нуждаются в размещении и увеличении конкуренции со стороны поставщиков услуг размещения. Кроме того, гостиничная индустрия становится все более зрелым рынком, на котором конкуренция растет во всем мире и выигрывают клиенты. Поэтому происходит огромный сдвиг в сторону маркетинга.

Понятие маркетинговых ориентаций часто возникает в процессе определения кому следует отдавать приоритет, когда компания принимает решения. Рыночная среда меняется со временем. В настоящее время большинство компаний считают клиентов наиболее важным фактором, на который должен быть ориентирован весь маркетинг. Существует в основном много моделей маркетинговых ориентаций. Среди наиболее популярных из них – производство, продукция, продажи и маркетинговые ориентации.

В компаниях где главным является массовое производство философия маркетинга считает, что если продукция производится в больших масштабах, затраты могут снижаться, в то время как прибыль максимизируется независимо от спроса на продукт. В гостиничной индустрии,

гостиницы, которые практикуют этот тип ориентации, верят в наличие больших зданий с большим количеством номеров и пытаются минимизировать эксплуатационные расходы отеля, нанимая меньше сотрудников, снижая общие и постоянные затраты. Этот метод был очень распространен в начале 1900 г.

Компания, ориентированная на продукт, фокусируется на создании высококачественного продукта с функциональными характеристиками, которые делают его превосходящим конкурентов, без проведения соответствующих исследований рынка, чтобы знать, что нужно клиентам. Компания, которая использует этот подход, считает, что превосходный продукт автоматически продаст себя на рынке. Применение этой философии в гостиничной индустрии, ставит целью иметь объекты, которые выходят за рамки обычных, т.е. роскошные объекты с надеждой на то, что гости автоматически примут продукт отеля.

Компания, ориентированная на маркетинг, фокусирует всю свою деловую активность на удовлетворении потребностей клиентов. Компания, которая принимает этот подход, обычно считает клиента королем и его основная цель – доставить ценность своему клиенту. Для достижения этой цели компания тратит очень много средств, времени и исследований на изучение того, как удовлетворить потребности и ожидания клиентов. Клиенты находятся в центре внимания при разработке продукта, а также при реализации маркетинговой стратегии компании. Применение маркетинговых исследований на постоянной основе дает компаниям такого типа маркетинговое преимущество в понимании потребностей клиента.

Гостиничная индустрия – одна из самых разнообразных и динамично развивающихся отраслей в мире. Для сегментирования покупателей, необходимо разделить весь рынок на подмножества.

Сегментация рынка – это процесс деления всего воспринимаемого рынка на подмножества, из которых у каждого из потенциальных клиентов есть общие характеристики, которые приводят к схожим результатам потребности спроса на продукт или услугу [1].

Основа маркетинга, заключается в том, чтобы найти способ удовлетворить потребность клиентов, деление рынка на различные сегменты позволит отелю сосредоточиться на том сегменте, который предоставляет наилучшие возможности для своего продукта и услуг. Успешные отели признают, что вкус и предпочтения, потребности, образ жизни, размер семьи и состав гостей отличаются друг от друга и способны следовать политике, которая увеличивает рыночный спрос на их продукцию, сосредоточив свои маркетинговые усилия на подгруппе клиентов. Иногда отель может выбрать более одного сегмента, чтобы сосредоточиться на нем. Например, потребности семьи забронировать номер в гостинице – это совсем не то, что у делового человека, который приезжает в город за деньгами. В случае с деловым человеком отель должен будет убедиться в том, что там есть телефонная связь, подключение к интернету для гостя. Создание ниши в рамках сегментации рынка помогает отелю сосредоточиться на сегменте рынка и быть в состоянии в полной мере обеспечить свои услуги для потребителя [2].

Если цель маркетинга состоит в том, чтобы влиять на спрос, то знание большего количества текущих клиентов, а также потенциальных клиентов будет ключом к эффективным маркетинговым кампаниям.

Другими словами, чем больше компания знает о своем основном клиенте, тем лучше она будет работать и будет в состоянии создать ценность, которая отвечает их потребностям, а также использовать маркетинговые усилия, которые являются необходимыми влиять на решения о покупке таких клиентов.

Важность сегментации рынка невозможно переоценить. Это помогает отелю разделить общий рынок и определить потребности подгруппы.

Сегментация – это первый шаг, реализуется при участии в маркетинговом процессе, который включает в себя разработку продуктов, отвечающих потребностям клиентов. Когда продукт отвечает потребностям и ожиданиям клиентов, они обычно возвращаются снова и снова. Это определено приведет к хорошим отношениям между отелем и его клиентами. Кроме того, при постановке рыночных целей необходимо разделить рынок на различные группы и подгруппы. Обладание глубокими знаниями, информация о целевом клиенте для продукта компании помогает в

планировании, установлении бюджета и контроле за маркетинговой деятельностью [3].

Обсудив, что такое сегментация рынка в гостиничном бизнесе, можно подумать о том, имеет ли она полезность в гостиничном бизнесе. Простой ответ на этот вопрос заключается в том, что процесс сегментации конечно облегчает работу отеля. Задача определения того, что целевой клиент хочет или ожидает от отеля, упрощается сегментацией рынка, поскольку она позволяет гостинице работать дизайн-ориентированном маркетинге, который является достаточно гибким, чтобы вместить изменения в рыночной среде. Кроме того, трудно иметь двух гостей, которые обладают схожим характером, однако все же можно найти некоторые сходства в т.ч. относительно их потребностей или ожиданий от гостиничных услуг. Сегментация позволяет отелю идентифицировать клиентов с аналогичными потребностями и сделать эффективную работу.

Маркетинг гостиничных услуг нельзя обсуждать без упоминания позиционирования на рынке. По словам Котлера, «позиционирование – это акт проектирования предложений компании и ее имиджа для занятия особого места в сознании целевого рынка». Обоснование позиционирования гостиничных услуг – это создание бренда в сознании клиентов, чтобы компания могла максимизировать выгоду, которую она получает от клиентов. Позиционирование продукта в сознании клиента также помогает отелю в дифференциации его продукта и услуг. Большая часть акцента позиции основана на том, что гость получит или воспользуется преимуществами проживания в отеле или его услугами. Конечно, конечная цель позиционирования – иметь беспронгрешную ситуацию, в которой как поставщик гостиничных услуг, так и гости могут иметь выгоду от сделки. Для того чтобы достигнуть эффективного позиционирования, обязательным условием является то, что отель способен идентифицировать целевой рынок, своих конкурентов и идеальные точки паритета и точки различия ассоциации брендов [4].

Гостиничная индустрия настолько конкурентоспособна, что требует от отеля выработки динамичного механизма, способного адаптироваться к изменениям рыночной среды, конкурентоспособности гостиничного бизнеса, рынок, а также экономический климат.

Некоторые авторы считают, что на начальном этапе развития начав гостиничный бизнес, гостиница не будет приносить прибыль, даже на второй год существования отеля будет только безубыточность и отель может начать приносить небольшую прибыль с третьего года. Но с другой стороны, другие маркетингологи в гостиничной индустрии считают, что отель может начать приносить прибыль сразу же с первого года вхождения в отрасль при правильном маркетинге, использовании различных стратегий.

Отель, который хочет добиться успеха, должен иметь глубокое понимание маркетинга и как совместить различные маркетинговые элементы.

Маркетинг играет жизненно важную роль в успехе любой бизнес-организации. Так как все аспекты бизнеса зависят от успешного маркетинга, трудно выделить все роли, которые маркетинг играет в компании. Однако некоторые из основных элементов влияния маркетинга мы попытаемся осветить.

Маркетинг помогает в создании фирменного знака компании и размещении продукта компании или обслуживания потенциальных клиентов. В гостиничной индустрии успех любого отеля часто зависит от хорошей репутации. Поскольку репутация отеля растет больше в обществе, больше клиентов будут проживать в отеле, тем самым повышая уровень заполняемости номеров отеля, увеличивая и принося больше дохода отелю. Кроме того, справедливо сказать, что маркетинг действительно помогает в аспекте брендинга, поскольку он создает и поддерживает эффективную коммуникацию внутри и за пределами гостиничного блока.

Эффективная маркетинговая кампания дает компании преимущество перед конкурентами. Возможно, Вам предложат лучший продукт на рынке, но без хорошей маркетинговой кампании не получится генерировать желаемую отдачу от инвестиций, потому что именно маркетинг делает продукт или сервис известным потенциальным клиентам.

Хорошая маркетинговая кампания помогает компании эффективно управлять своими ресурсами. Когда в компании принята эффективная и действенная маркетинговая стратегия, сокращаются, если не устраняются, потери ресурсов. Гостиничная индустрия – это отрасль с скоропортя-

щимися продуктами, другими словами, если комната не занята в течение определенного периода, то доход, который предполагается получить от этой конкретной комнаты будет потерян навсегда, и его нельзя вернуть. Эффективный маркетинг помогает обеспечить высокий уровень заполняемости отеля в любое время.

Маркетинг помогает обеспечить рост доходов компании. По мере того, как все больше людей узнают о продуктах или услугах компании, доля компании на рынке также увеличивается, как и его выручка от продаж.

Список литературы

1. Cooperetal. – 2008. – P. 569.
2. Morrison, Rimmington&Williams. – 1999. – P. 168.
3. Middletonetal. – 2007. – P. 97.
4. Котлер и др. Основы маркетинга. – 2009. – С. 362.

Резюме

В статье рассмотрены особенности маркетинговой деятельности в гостиничном бизнесе. Рассматриваются модели маркетинговых ориентаций. А также применение их в гостиничной индустрии. Делается упор на то, что отель, который хочет добиться успеха, должен иметь глубокое понимание маркетинга и как совместить различные маркетинговые элементы.

Түйіндеме

Мақалада қонақ үй бизнесіндегі маркетингтік қызметтің ерекшеліктері қарастырылған. Маркетингтік бағдарлардың модельдері қарастырылады. Сондай-ақ оларды қонақ үй индустриясында қолдану. Табысқа жетуді қалайтын қонақ үй маркетинг терең түсіну және әр түрлі маркетингтік элементтерді үйлестіру керек.

Summary

The article discusses the features of marketing activities in the hotel business. Models of marketing orientations are considered. As well as their application in the hotel industry. The emphasis is that a hotel that wants to succeed must have a deep understanding of marketing and how to combine different marketing elements.



УДК 338.242

Магистрант: А.Д. Жусупова

*Научный руководитель: Г.С. Укубасова, к.э.н., профессор
КазУЭФМТ*

ОСНОВНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Конкуренция – фундаментальная экономическая категория. В переводе с латинского означает процесс борьбы товаропроизводителей за более выгодные условия производства и сбыта товаров, за получение наивысшей прибыли, выступает как механизм регулирования общественного производства.

Испытывая на себе воздействие внешних факторов, конкуренция выполняет регулирующую роль в системе стихийной организации хозяйства, оптимизирует взаимосвязи товаропроизводителей, определяет их интересы и формы поведения в условиях экономической свободы и правовой независимости субъектов рынка.

В современных условиях конкуренция приобретает новые черты. Во-первых, свободная

конкуренция частных товаропроизводителей на изначально открытых рынках сочетается в самых разнообразных формах с конкуренцией монополий и олигополий на частично закрытых (не без помощи протекционизма) рынках; во-вторых, при наблюдающемся сочетании, постепенно происходит смещение от использования в основном ценовых методов конкуренции к преимущественно неценовым; в-третьих, происходит трансформация рынков на расщепляющиеся их сегменты, под воздействием изменения структуры спроса от массового потребления (унифицированной продукции) к удовлетворению индивидуального потребительского и инвестиционного спроса [1, 15]. В условиях ужесточения конкуренции за потребителя выживают более сильные «инноваторы». Конкуренции, во многих случаях, становится присущ разрушительный характер, что влечет за собой формирование нового более высокого уровня конкурентоспособности, характеризующегося развитием партнерских отношений между конкурентами.

Усиление конкурентоспособности происходит в условиях создания альянсов, взаимного обмена новейшими научно-техническими достижениями, инновациями. Также как и теории конкуренции, теории и концепции конкурентоспособности многообразны и представлены в различных направлениях и школах. Основные принципы теории конкурентоспособности нашли свое отражение в американской, скандинавской и английской научных школах. Концепции каждой школы отличались в зависимости от специфики социально-экономических, климатических, географических условий функционирования основных субъектов той или иной страны.

Страны, имеющие большие запасы природных ресурсов, благодаря особому государственному устройству смогли обеспечить высокий уровень доходов на душу населения (Саудовская Аравия, Кувейт), а другие (ряд африканских государств) – остаются бедными. Таким образом, наличие природных ресурсов не всегда обеспечивает конкурентное преимущество.

Конкурентоспособность страны на национальном рынке может существенно отличаться от ее конкурентоспособности на мировом рынке, особенно для стран с транзитной экономикой [2, 28]. Действительно, отличие определяется многими социально-экономическими факторами, включая неразвитость конкурентной среды и отсутствие транспарентной связи между ее системами, топливно-сырьевым характером экономики. Мировой опыт показал, что кластерный и инновационный подходы служат основой для конструктивного диалога между представителями предпринимательского сектора и государства.

Они позволяют повысить эффективность взаимодействия частного сектора, государства, торговых ассоциаций, исследовательских и образовательных учреждений в инновационном процессе, повышении конкурентоспособности национальных экономик. Государство определяет правила игры для участников инновационного процесса. Пространственно процессы конкуренции выражаются в создании глобальных цепочек накопления ценности внутри и между крупными корпорациями, которые взаимодействуют с локальными кластерами или промышленными районами, состоящими преимущественно из малых и средних предприятий [3, 23]. Исследовательские организации являются источником знаний для государства ТНК, малых и средних предприятий.

Положение Казахстана в соответствии с теорией конкурентных преимуществ исследовано обладает конкурентными преимуществами с точки зрения первичных факторов; точнее, республика из стадии инвестиций (в составе бывшего союзного государства) была отброшена на стадию факторов производства. Высокообразованные, квалифицированные трудовые ресурсы и научно-технический потенциал, являющиеся конкурентным преимуществом нашей республики, могут быть утрачены при недостаточном уровне государственного финансирования.

Надлежит отметить, что Казахстан имеет необходимые условия для быстрого вхождения в стадию инвестиций, и государство должно играть ключевую роль в реализации собственного потенциала. Конкурентное преимущество Казахстана – его выгодное геополитическое положение на Евразийском континенте, учитывая потенциал Казахстана, включающий новые месторождения природных ресурсов, усиливающий инвестиционную привлекательность, положительные результаты развития экономики (преодоление спада и стабилизация ВВП, повышение доверия населения отечественной банковской системе).

Список литературы

1. Стиглер Дж. Совершенная конкуренция: исторический ракурс. Теория фирмы // Вехи экономической мысли. – Спб., 2005. – Вып. 2. – С. 301.
2. Enright M.J. Why Clusters are the Way to Win the Game? // Word Link. – 2002. – №5. – P. 24-25.
3. Дэниелс Д. Дж., Радеба Х. Ли. Международный бизнес. – М.: Дело, 2004. – 275 с.

Резюме

В данной статье рассматриваются основные теоретические аспекты конкуренции и конкурентоспособности.

Түйіндеме

Бұл мақалада бәсекелестік пен бәсекенің негізгі теориялық аспектілері қарастырылады.

Summary

This article discusses the main theoretical aspects of competition and competitiveness.



УДК: 332.1:316.422(574)

*Н.Н. Кадыров, магистрант 1 курса спец. «Экономика»
Научный руководитель: А.Е. Рахимбекова, доктор PhD
КазУЭФМТ*

ВНЕШНИЕ И ВНУТРЕННИЕ УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАНА

Под угрозами экономической безопасности понимаются явления и процессы, которые способны оказать отрицательное влияние на экономику страны, на неудовлетворение экономических потребностей человека, групп населения, общества и государства.

Угрозы экономической безопасности подразделяются на внутренние и внешние, которые тесно взаимосвязаны.

Внешние угрозы экономической безопасности обусловлены противоборством экономических и политических интересов, взаимодействующих на мировой арене торговых партнеров, а также обострением общемировых экологических проблем.

Внутренние угрозы экономической безопасности связаны с состоянием собственной экономики, динамикой политических процессов, уровнем социальной напряженности, а также наличием либо отсутствием природных ресурсов и т.д.

Данная тема является актуальной в связи с развитием угроз экономической безопасности страны.

В данный момент, когда рост мировой экономики высокий и в условиях международной экономической интеграции перед каждым государством стоит цель обеспечение экономической безопасности.

Экономическая безопасность – это такое состояние национального хозяйства, способное обеспечивать постепенное развитие общества, его финансовую, социально-политическую стабильность, высокую обороноспособность в обстоятельствах воздействия отрицательных внешних и внутренних факторов, результативное управление, обеспечение экономических интересов на отечественном и мировом уровнях.

В нашей стране экономическая безопасность является одной из составных частей нацио-

нальной безопасности и согласно пункту 1 статьи 22 Закона Республики Казахстан от 09.01.2012 г. «О национальной безопасности Республики Казахстан».

Экономическая безопасность включает:

1) финансовую безопасность, предусматривающую состояние защищенности финансовой системы от реальных и потенциальных угроз, при котором государство способно обеспечить ее целостность, независимость и устойчивое развитие;

2) продовольственную безопасность, предусматривающую состояние защищенности экономики, в т.ч. агропромышленного комплекса, при котором государство способно обеспечить физическую и экономическую доступность населению качественных и безопасных продовольственных товаров, достаточных для удовлетворения физиологических норм потребления и демографического роста;

3) энергетическую безопасность, предусматривающую состояние защищенности топливно-энергетического, нефтегазового и атомно-энергетического комплексов экономики от реальных и потенциальных угроз, при котором государство способно обеспечить энергетическую независимость и их устойчивое развитие для удовлетворения потребностей общества и государства в энергоресурсах;

4) транспортную безопасность, предусматривающую состояние защищенности транспортной отрасли экономики от реальных и потенциальных угроз, при котором государство способно обеспечить создание условий для удовлетворения потребностей экономики и населения в перевозках автомобильным, железнодорожным, воздушным, морским и речным видами транспорта и связанных с ними услугами, формирование и развитие транспортной инфраструктуры, а также устойчивое развитие и обеспечение конкурентоспособности транзитного потенциала.

В данной статье можно выделить отсутствие понятия «угроза экономической безопасности».

Угрозы экономической безопасности имеют, комплексный характер, прямо или косвенно воздействуя на все стороны социально-экономической ситуации. Их действия способны привести к отрицательным показателям внутри страны. Анализ социально-экономической ситуации в стране можно сразу разделить на внешние и внутренние экономические угрозы.

Р. Жулманов выделяет три группы источников угроз национальным экономическим интересам:

1) Региональные, в состав которых входит весь спектр региональных противоречий, имеющих высокую антагонистическую разрешимость. Типичными примерами региональных угроз экономической безопасности являются:

- местный сепаратизм, закамуфлированный под идеологию свободных экономических зон;
- миграция национальной и иных валют по территории республики, вымывающая товарные запасы областей и способствующая высоким и неравномерным темпам инфляции;
- приграничные проблемы (таможенные правила и пошлины, контрабанда, льготы и приоритеты приграничной торговли и др.);
- высокая социальная дифференциация областей.

2) Отраслевые – выделение правительством республики группы стратегических товаров, производимых в Казахстане и экспортируемых за его пределы. Задача планирующих органов – углубить и проследить дальнейшую дифференциацию ассортимента отечественной продукции, способной стать ключевым звеном в мировых научно-технических тенденциях, ответственных за мировое лидерство.

3) Внутренние и внешние. Внешние интересы не всегда сопрягаются с национальными интересами республики. Нахождение точек соприкосновения и адаптация внешней экономической экспансии к целям и задачам внутренних реформ является одним из основных направлений деятельности по обеспечению национальной экономической безопасности. Внутренний рынок, претерпевающий коренную трансформацию, также является источником угроз национальной безопасности Казахстана.

В основе темы затрагиваются в основном внешние и внутренние экономические угрозы, которые имеют большое влияние на Республику Казахстан. Для понимания можно увидеть, как Казахстан зависит от иностранного инвестора, который владеет важными отраслями или же к

примеру низкую конкурентоспособность отечественного товара как во внутреннем, так и на внешнем рынке.

К внешним угрозам экономической безопасности страны он относит:

- 1) Возможность блокирования республики со стороны других государств («газовая», «энергетическая», «рельсовая», «таможенная войны»).
- 2) Ввоз из-за рубежа фальшивой иностранной валюты (доллары, евро) и незаконный вывоз валюты за пределы страны.
- 3) Импорт инфляции из соседних государств. Высокий уровень внешнего экономического долга.
- 4) Завоевание иностранными инвесторами стратегических отраслей казахстанской экономики.
- 5) Сырьевая направленность казахстанского экспорта и большая зависимость экономики страны от мировой конъюнктуры.

Под внутренними угрозами экономической безопасности государства обычно понимают неспособность страны к самосохранению и саморазвитию, слабость инновационного фактора, неэффективность системы государственного регулирования экономики, неумение устанавливать оптимальный баланс интересов для разрешения социальных противоречий и конфликтов.

Перечень внутренних угроз включает:

- 1) Низкую конкурентоспособность ряда отраслей на внутреннем и внешнем рынках.
- 2) Разрушение научно-технического потенциала страны.
- 3) Низкий уровень сбережений населения и слабая инвестиционная активность.
- 4) Гипертрофированную поляризацию населения по уровню доходов. Высокий уровень безработицы и бедности населения.
- 5) Ухудшение состояния депрессивных и проблемных территорий.
- 6) Высокий уровень распространения теневого бизнеса и организованной экономической преступности.

Наиболее вероятными угрозами экономической безопасности региона, на локализацию которых должна быть направлена деятельность местных исполнительных органов, являются:

1. Деформированность структуры экономики, обусловленная такими факторами, как:
 - энергетическая зависимость от других регионов республики;
 - усиление топливно-сырьевой направленности экономики;
 - низкая конкурентоспособность продукции большинства местных предприятий и др.
2. Увеличение имущественной дифференциации населения и повышение уровня бедности, что ведет к нарушению социального мира и общественного согласия.

Таким образом, в Республике Казахстан основные угрозы экономической безопасности выражают процесс, который отрицательно сказывается на экономике страны, а также влияет отрицательно на граждан. Развитие экономической безопасности Республики создаст необходимые меры для устранения или смягчения последствий.

В данной статье рассматривались угрозы экономической безопасности, понятие экономической безопасности, основные угрозы экономической безопасности, а также наиболее вероятные угрозы к экономической безопасности.

Список литературы

1. Закон РК от 09.01.2012. № 527-IV ЗРК «О национальной безопасности Республики Казахстан».
2. Нигматулина М. Приоритеты экономической безопасности в глобально-региональном контексте. *Транзитная экономика*. – 2004. – № 5. – С. 89-95.
3. Жуламанов Р. Национальные интересы и экономическая безопасность. *Мысль*. – 1994. – № 9. – С. 51-54.
4. Жумабеков Б.Е., Абдимомынова А.Ш. Проблемы обеспечения экономической безопасности государства // *Молодой ученый*. – 2016. – №5. – С. 328-331.

Резюме

В статье представлены угрозы экономической безопасности Республики Казахстан, понятие экономической безопасности, а также основные и вероятные угрозы экономической безопасности Республики

Казахстан. Угрозы экономической безопасности значительно влияют на экономику государства, приводя к отрицательному влиянию. К основным экономическим угрозам относятся внешние и внутренние направления. Внешние угрозы представляют собой влияние международного рынка на страну. Внутренние угрозы представляют собой состояние экономики внутри страны.

Түйіндеме

Мақалада Қазақстан Республикасының экономикалық қауіпсіздігіне төнетін қауіптер, экономикалық қауіпсіздік ұғымы, сондай-ақ Қазақстан Республикасының экономикалық қауіпсіздігіне негізгі және ықтимал қауіптер туралы айтылған. Экономикалық қауіпсіздікке төнетін қауіптер мемлекет экономикасына айтарлықтай әсер етеді, теріс әсерге әкеледі. Негізгі экономикалық қауіптерге сыртқы және ішкі бағыттар жатады. Сыртқы қауіптер халықаралық нарықтың елге әсерін білдіреді. Ішкі қауіптер ел ішіндегі экономиканың жай-күйін білдіреді.

Summary

The article presents threats to the economic security of the Republic of Kazakhstan, the concept of economic security, as well as the main and probable threats to the economic security of the Republic of Kazakhstan. Threats to economic security significantly affect the economy of the state, leading to a negative impact. The main economic threats include external and internal directions. External threats represent the impact of the international market on a country. Internal threats represent the state of the economy within a country.



УДК 330.001

Магистрант: Г.Ж. Каратаева

*Научный руководитель: А.Х. Галиева, д.э.н., доцент
КазУЭФМТ*

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Государственная инновационная политика – это составная часть социально-экономической политики, которая выражает отношение государства к инновационной деятельности, определяет цели, направления, формы деятельности органов государственной власти Республики Казахстан в области науки, техники и реализации достижений науки и техники. Она представляется в разработываемых правительством концепции социально-экономического развития Казахстана на долгосрочную перспективу и программе социально-экономического развития на среднесрочную перспективу. Переход Республики Казахстан к инновационному пути развития – это единственная возможность сделать нашу страну конкурентоспособной и войти в мировое сообщество на равных. Переход к инновационному развитию страны определен как основная цель государственной политики в области развития науки и технологий. И как одно из важнейших направлений государственной политики в области развития науки и технологий – формирование развития национальной инновационной системы. На фоне глобализации мировой экономики Казахстан сталкивается с рядом проблем: сырьевая направленность экономики, незначительная интеграция с мировой экономикой, неразвитость производственной инфраструктуры, общая техническая и технологическая отсталость предприятий, отсутствие действенной связи науки с производством, отсутствие финансирования научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ.

В настоящее время в целях обеспечения устойчивого и сбалансированного роста экономики через диверсификацию и повышение ее конкурентоспособности реализуется Государственная программа по форсированному индустриально-инновационному развитию РК на 2011-2015 гг.

(ГПФИИР), которая является основным документом, определяющим промышленную политику страны на ближайшие годы.

За два года реализации ГПФИИР были приняты все необходимые меры. Разработана нормативная база индустриальной политики.

Приняты 13 отраслевых программ по всем приоритетным отраслям: горно-металлургической, машиностроения, химической, фармацевтической, легкой, строительной индустрии и производства строительных материалов, развитию нефтегазового сектора, транспортной инфраструктуры, развитию агропромышленного комплекса, космической деятельности, а также по развитию информационных и коммуникационных технологий и перспективных направлений туристской индустрии, в которых содержится свыше 100 новых инструментов поддержки бизнеса.

Наряду с отраслевыми программами разработаны специальные программы, реализующие проектные меры поддержки. Это в первую очередь Программа форсированной модернизации действующих и создания новых производств – «Производительность 2020», проектно-целевая программа развития и продвижения экспорта – «Экспорт 2020», для поддержки и стимулирования прямых иностранных инвестиций – «Инвестор – 2020», в целях развития предпринимательства в регионах – «Дорожная карта Бизнеса 2020».

Кроме того, в регионах приняты 16 программ развития территорий, в которых предусмотрен раздел по индустриально-инновационному развитию.

Реализуется Карта индустриализации и Схема рационального размещения производственных мощностей.

Одним из главных инструментов реализации ГПФИИР стала Карта индустриализации Казахстана. На сегодня Карта индустриализации, которая обновляется 2 раза в год, включает 707 проектов на сумму 11,4 трлн тенге с созданием более 218 тыс. рабочих мест на период строительства и 191 тыс. рабочих мест на период эксплуатации.

Металлургический комплекс Казахстана, развивающийся на основе использования собственной минерально-сырьевой базы, является крупным сегментом отечественной экономики. На его долю приходится более 7% ВВП, около 17% объемов всей промышленной продукции Казахстана (из которых 2/3 составляет продукция цветной и 1/3 – черной металлургии) и 20% экспорта.

Лидерами металлургической отрасли страны являются такие компании как Eurasian Natural Resources Corporation (ENRC), АО Mittal Steel Temirtau (Испат-Кармет), АО «Корпорация Kazakhmys PLC», АО «Казцинк», имеющие в своей структуре предприятия по добыче, обогащению, металлургической переработке. Данные компании, контрольный пакет акций которых в руках иностранных инвесторов, готовы вывозить сырье, но не поддерживать проекты по его переработке на территории страны. В металлургическом комплексе практически отсутствуют промышленные производства наукоемких, высокотехнологичных материалов.

В этой связи создана нацкомпания АО «Тау-Кен Самрук», которой переданы госпакеты акций ENRC (11,65%) и Kazakhmys (14,99%). ФНБ «Самрук-Казына» этой нацкомпания отводит роль ключевого инструмента для привлечения иностранных инвесторов с целью совместного развития минерально-сырьевых проектов в Казахстане.

В горно-металлургической отрасли поставлена задача создания металлургических производств последующих переделов, обеспечивающих развитие машиностроения, стройиндустрии и других отраслей промышленности и экспорта.

Уже введен завод по производству первичного алюминия в Павлодарской области мощностью 250 тыс. тонн в год (АО «Казахстанский электролизный завод»), металлопрокатный завод мощностью до 75 тыс. тонн в год на ССГПО. Заработало новое производство по производству титановых слитков и сплавов до 16 тыс. тонн в год на Усть-Каменогорском титаномагниеком комбинате.

Объем металлургической промышленности за 2012 г. составил – 1,9 трлн тенге, ИФО – 106,5%.

При этом объем производства:

– черной металлургии – 785,4 млрд тенге (ИФО – 105,6%);

– производство основных благородных и цветных металлов – 1156 млрд тенге (ИФО – 107,2%).

В Карту индустриализации вошли 66 проектов горно-металлургической промышленности на

сумму 1571,8 млрд тенге, из которых 36 проектов на сумму 368,7 млрд тенге уже реализованы в 2011-2012 гг.

Предусмотрено достижение целевых индикаторов по увеличению валовой добавленной стоимости металлургической отрасли на основе глубокой переработки минерального сырья и создания новых переделов, росту объема производства высокотехнологичной конкурентоспособной продукции и росту экспорта высокотехнологичной конкурентоспособной продукции.

Между тем в последние годы доля химической промышленности в ВВП составляла менее 1%. Доля отрасли в валовом объеме отечественной промышленной продукции находилась в пределах 1%, а в валовом объеме продукции обрабатывающей промышленности – от 2,4 до 3%.

В химической промышленности поставлена задача развития приоритетных конкурентоспособных производств химической промышленности, направленных на выпуск высокотехнологичной, экспорт ориентированной и инновационной продукции с высокой добавленной стоимостью.

В этой связи планируется модернизация действующих предприятий (АО «Каустик» в г. Павлодар к 2013 г.; ТОО «Казфосфат» в Жамбылской области к 2014 г.) и создание новых конкурентоспособных химических производств на основе передовых технологий (реконструкция завода серной кислоты в г. Степногорск, Акмолинская область к 2014 г.; производство биогуматов в Алматинской области мощностью 600 тонн (ТОО «АнаЖер») в 2014 г.; строительство завода по производству минеральных удобрений в Актюбинской области мощностью 880 тыс. тонн (ТОО «ShilisaiChemicals») в 2015 г.; строительство Аммиачно-карбамидного комплекса в Мангистауской области мощностью 850 тыс. тонн (ТОО «Каспий азот») в 2015 г.).

В Карту индустриализации вошел 31 проект химической промышленности на сумму 304,4 млрд тенге, из которых 21 проект на сумму 60,4 млрд тенге уже реализованы в 2011-2012 гг. Предусмотрено достижение целевых индикаторов по увеличению объемов производства химической продукции в 2 раза и увеличению экспорта химической продукции высоких переделов в 2 раза.

Данные расчетов на начало 2013 г. свидетельствуют об опережении на 71,1 млрд тенге запланированного валового производства продукции в химической промышленности.

Экспорт химической продукции высоких переделов соответствует запланированному, хотя по отношению к 2009 г. роста не наблюдается.

Таким образом, в химической промышленности можно говорить о выполнении целевых индикаторов, в том числе о значительном опережении плана по валовому производству продукции.

Строительный комплекс оказывает огромное влияние на экономику страны в целом и, что не менее важно, на положение в социальной сфере. Доля строительства за 2010 г. в общем объеме ВВП составила 8%. Казахстан владеет богатыми сырьевыми запасами для производства строительных материалов, однако только половина существующих месторождений разрабатывается на сегодня. В Казахстане осуществляется выпуск практически всех строительных материалов, изделий и полуфабрикатов, кроме листового стекла, санитарно-технических изделий из фаянса и полуфарфора.

Наибольший объем импорта приходится на: бутылки, флаконы и прочие стеклянные емкости для хранения товаров; керамические глазурованные плиты и кубики, кирпичи, блоки, плитки и аналогичные огнеупорные керамические строительные материалы.

В строительной индустрии и производстве строительных материалов поставлена задача удовлетворения спроса внутреннего рынка за счет увеличения производства отечественных строительных материалов, изделий и конструкций и выпуска продукции с высокой добавленной стоимостью.

В настоящее время в Казахстане по некоторым видам стройматериалов отечественные производители давно теснят импорт. Так, гипскартоном – внутренний рынок обеспечен на 93%, сухими смесями – на 95%, железобетонными изделиями – почти на 100%. Как результат, доля отечественного производства в общем объеме строительных материалов по итогам 2012 г. равна 65,2%.

В Карту индустриализации вошло 120 проектов строительной индустрии и производства строительных материалов на сумму 334,1 млрд тенге, из которых 86 проектов на сумму 122,3 млрд тенге уже реализованы в 2011-2012 гг.

Предусмотрено достижение целевых индикаторов по увеличению валовой добавленной стоимости в строительной индустрии не менее чем на 76%, увеличению производства строительных

материалов внутри страны до 80% и увеличению производительности труда на производствах строительных материалов до 63 тыс. долл. США на человека.

Данные проведенных расчетов на начало 4 квартала 2012 г. свидетельствуют об опережении фактического роста валовой добавленной стоимости в производстве прочей неметаллической минеральной продукции запланированного увеличения на 8,6%.

Рост объема производства строительных материалов внутри страны к началу 2013 г. также немного опережает план на 0,2%. При этом не произошло желаемого увеличения производительности труда на производствах строительных материалов, отклонение от запланированного роста к началу 2013 г. составило 17,8 тыс. долл. США/чел. При таком стабильном снижении производительности труда в производстве прочей неметаллической минеральной продукции показатель не достигнет запланированного в размере 63 тыс. долл. США на человека.

Таким образом, большинство целевых индикаторов в строительной индустрии и производстве строительных материалов можно считать выполненными, за исключением показателя роста производительности труда в производстве прочей неметаллической минеральной продукции.

Список литературы

1. Рамазанов С. Инновационная модель развития национальной экономики // Панорама. – 2006, 31 января.
2. Бопиева Ж.К., Салимова Ж.Д. Оценка эффективности реализации государственных программ. АО «Институт экономических исследований», 2010. – 261 с.
3. Бопиева Ж.К., Давлетьярова Г.Ш. Пространственные аспекты социально-экономического развития Республики Казахстан. АО «Институт экономических исследований», 2010. – 215 с.

Резюме

В данной статье рассматривается современное состояние инновационной деятельности в республике Казахстан, определяет цели, направления, формы деятельности органов государственной власти Республики Казахстан в области науки, техники и реализации достижений науки и техники.

Түйіндемe

Бұл мақалада Қазақстан Республикасындағы инновацияның қазіргі жағдайы талқыланады, ғылым, техника және ғылым мен техниканың жетістіктерін жүзеге асыру саласындағы Қазақстан Республикасы мемлекеттік органдарының мақсаттары, бағыттары, қызметінің нысандары айқындалады.

Summary

This article discusses the current state of innovation in the Republic of Kazakhstan, defines the goals, directions, forms of activity of state authorities of the Republic of Kazakhstan in the field of science, technology and the implementation of the achievements of science and technology.



ӘОЖ: 327(574:575.1)

*Ә.З. Катпенова, Л. Гумилев атындағы ЕҰУ Халықаралық қатынастар факультетінің магистранты
Ғылыми жетекшісі: Л.Н. Нұрсұлтанова, т.ғ.д., проф.*

ҚАЗАҚСТАН МЕН ӨЗБЕКСТАН ҚАРЫМ-ҚАТЫНАСЫНЫҢ КЕЙБІР АСПЕКТІЛЕРІ ХАҚЫНДА

Қазақстан мен Өзбекстан арасындағы қарым-қатынастар Орталық Азиядағы мемлекетаралық қарым-қатынастардың аса маңызды аспектісі болып табылады. Бұл екі елдің тарихында,

мәдениетінде, тілі мен дінінде ұқсастықтар көп, сонымен қатар бүгінгі күні оларға басқарудың зайырлы формасы да, өзара байланыс жүйелері де ортақ. Екі ел де көмірсутек шикізатының және басқа шикізат түрлерінің үлкен ресурстарына ие. Қазақстан мен Өзбекстан Орталық Азиядағы маңызды геосаяси позицияға ие, олар аймақтағы жетекші позицияларға ие бола тұрып, өзара бәсекелес болып табылады. Олардың арасындағы қарым-қатынастар көбінесе «аймақтағы көшбасшылық үшін күрес» сипатында. Алайда, соңғы ширек ғасырда олардың арасындағы қарым-қатынастардың оңай болмағанына қарамастан, бұл республикалардың әрқайсысы тек ішінара ғана сәйкес келетін жекелеген немесе басқа бір параметрлерде көшбасшы болып табылады. Сонымен қатар, өмірдің өзі көрсетіп отырғандай, екі ел де аймақтық және халықаралық мәселелер бойынша белсенді екіжақты консультациялар өткізеді.

Өзбекстан астанасы Ташкент қаласында өткен екі ел президенттерінің кездесуінде Қазақстан Республикасының сол кездегі Президенті Н. Назарбаев: «Время такое и геополитические моменты настолько сложны, что нам надо сосредоточиться. Все большие игроки – как Россия, Китай, США, Европа – с интересом следят за нашим сотрудничеством. Я горжусь своей дружбой с Вами и дружбой казахского и узбекского народов. Цель состоит в том, чтобы укрепить эти отношения, взаимное доверие, и передать его следующим поколениям» – деп атап өтті [1]. Өз кезегінде Ислам Каримов Н. Назарбаевтың бұл ресми сапары қазіргі жағдайда дұрыс шешімдерді қарастыру бағытында пікір алмасу үшін маңызды екенін атап өтіп, «В мировой экономике продолжается кризис, и ни одно государство мира не избавлено от трудностей. Мы хотим, чтобы мы шли правильным путем и постоянно «сверяли часы»» деген сөздерді айтты [1].

«Тарихқа көзқарас қарым-қатынастар дамуының болашақ балама нұсқаларын анықтауға көмектеседі» [2]. Ричард Нойштадт пен Эрнест Мэйдің бұл пікіріне сүйенсек, Өзбекстан мен Қазақстан арасындағы қатынастарды зерттеу аймақтық және жаһандық процестерді ескере отырып, Орталық Азиядағы мемлекетаралық қатынастардың болашақ контурлары мен басымдықтарын анықтауға көмектеседі.

КСРО-ның ыдырауының нәтижесінде посткеңестік кеңістіктегі жаңа тәуелсіз мемлекеттер арасында сол кездегі геосаяси шындықты ескере отырып, халықаралық-құқықтық нормалар мен қағидаттар негізінде тең және өзара тиімді қатынастарды қалыптастыру мәселесі туындады. Бұл егеменді даму жолына түскен және мемлекетаралық экономикалық, саяси және мәдени қатынастар жүйесін құруды бастаған посткеңестік Орталық Азия елдері үшін де маңызды еді.

Қазақстан мен Өзбекстанды Орталық Азиядағы маңызды стратегиялық серіктестер қатарына жатқызуға болады, өйткені олардың территориясында табиғи ресурстардың (көмірсутектер, уран, алтын, газ, мұнай, түсті металдар) үлкен қоры шоғырланған. Екі мемлекет те айтарлықтай экономикалық және адами әлеуетке ие, олардың тарихи, географиялық, мәдени, діни және лингвистикалық тамырлары тарих тереңінен байланысып, біте қайнасқан. Ортақ шекаралары да біршама ұзақ (2203 км).

Қазақстан Республикасы бүгінде посткеңестік кеңістіктегі саяси және экономикалық тұрғыдан маңызды мемлекеттердің бірі болып табылады. Елдің географиялық жағдайының ұтымды және ұтымсыз жақтары да бар. Қазақстан мұхиттарға шыға алмаса да, ол Еуразияның орталығындағы ең үлкен мемлекет (жер көлемі 2724900 шаршы км), ол арқылы стратегиялық маңызды транзиттік артериялар өтеді. Сонымен бірге, Қазақстан жер көлемі, халық саны мен әлеуметтік-экономикалық даму деңгейі жоғары державалармен (Ресей мен Қытай), сондай-ақ аймақтық орталық болуға үміткер болып отырған Иранмен (шекара Каспий теңізінің бойымен өтеді) шектеседі. Бұл жағдайлар объективті себептерге сай ықпалды көршілердің мүдделерін ескере отырып жүргізілетін Қазақстанның сыртқы саясатына әсер етеді.

Қазақстан басшылығы бұл жағдайды серіктестер арасындағы тепе-теңдікті сақтай отырып және өзін аймақтық көшбасшы рөліне ие бола бастаған мемлекетке айналдыра отырып, Ресеймен қатар аймақтық және өңіраралық интеграциялық жобалардың жетекші қатысушылары мен бастамашыларының бірі бола алды. Осылайша, 1991 ж. аяғы – 1992 ж. басында, негізінен, елдің тұрақты көшбасшысы болып табылатын Н. Назарбаевтың бастамасымен Тәуелсіз Мемлекеттер Достастығы (ТМД) өзінің қазіргі шекараларын анықтады.

Қазақстан өзін Еуразиялық экономикалық одақ (ЕАЭО) және Шанхай ынтымақтастық ұйымы (ШЫҰ) сияқты ұйымдардың белсенді мүшесі ретінде көрсетті. 2010 ж. басынан бастап үш ірі сауда серіктестері – Ресей, Беларусь және Қазақстан Кеден одағын құруға қол жеткізді. Қазақстан оны жаңаша дамытып, бейімдей отырып, еуразияшылдық тұжырымдамасын қабылдады.

Өзбекстан аумағы бойынша Қазақстаннан алты есе дерлік аз (Өзбекстан территориясы – 447,4 мың шаршы км.), соған қарамастан, ол халық саны жағынан Қазақстаннан алдыда тұр (Қазақстан – 18,89 млн адам [3], Өзбекстан – 31,95 млн адам [4]) және еуропалық стандарттарға сәйкес үлкен мемлекет болып танылады. Сонымен бірге, Өзбекстанның шекаралары қауіпсіздік тұрғысынан әлсіз, бір ғана Ауғанстанмен ортақ шекарасының болуы қауіптілік деңгейін аттырып тұр. Осының бәріне, сондай-ақ алдыңғы тарихи және мәдени даму ерекшеліктеріне, бірқатар кеңестік интеграциялық ұйымдарға ресми мүше болуына қарамастан, Өзбекстанның сыртқы саясаты қалыпты оқшаулану негізінде, интеграциялық жобалардан қашықтығы негізінде құрылды.

Географиялық тұрғыдан жақындығы және ортақ әлеуметтік-экономикалық проблемалардың болуы (сауда саласындағы ынтымақтастық, Арал өңіріндегі экологиялық жағдай, суды үнемді пайдалану технологиялары, көші-қон процестері, мелиорация саласындағы ынтымақтастық, ұлттық қауіпсіздік) алдымен Қазақстан мен Өзбекстанды стратегиялық серіктестікке итермеледі. Сонымен қатар, екі мемлекеттің алдында тұрған бірқатар жаһандық мәселелерді шешуге қатысты көзқарастарындағы айырмашылықтар, сондай-ақ көшбасшылар арасындағы жасырын немесе ашық бәсекелестік қарама-қайшылықты елдердің қарым-қатынасын оларды бәсекелес ете отырып, кезең-кезеңімен ушықтырып жіберді.

Өзбекстан мен Қазақстан арасындағы мемлекеттік шекараны делимитациялау тәртібі екі кезеңде жүзеге асырылды. Бірінші кезеңде шекараның жалпы ұзындығының 96% делимитация жүргізілді. Тиісті келісімге екі мемлекеттің президенттері 2001 ж. 16 қарашада Астанада қол қойды. Шекараның кейбір учаскелері бойынша ашылмаған мәселелер сол қалпында қалды. Ол учаскелер жалпы ұзындықтың 4% құрайды. Одан әрі байланыстардың нәтижесінде 2002 ж. осы учаскелердегі шекара сызығы бойынша мемлекетаралық келіссөздер аяқталды, атап айтқанда Бағыс және Түркістан елді мекендерінің аудандарына, Арнасай бөгетіне және т.б. қатысты 2002 ж. 9 қыркүйекте Қазақстан мен Өзбекстан президенттері «Қазақстан-Өзбекстан Мемлекеттік шекарасының жеке-леген учаскелері туралы» Қазақстан Республикасы мен Өзбекстан Республикасы арасындағы Шартқа қол қойды [5].

Алайда, 2002 ж. делимитация туралы келісім барлық шекаралық елді мекендердің тағдырын реттемеді, тек кейбір даулы жерлерге иелік ету мәселесін ғана шешті. 2003 ж. басында Өзбекстан мен Қазақстан үкіметтері өзара келісім бойынша шекара сызығына қосымша нақтылаулар енгізді. Нәтижесінде Бағыс және Түркістан ауылдарына жақын және Ташкенттің солтүстік-шығысында орналасқан жер учаскесі Өзбекстанға берілді, ал Бағыс ауылы, Шардара су қоймасы мен Арнасай көлі арасындағы мойнақ жер Қазақстанға берілді. Осылайша, қазақстандық «анклав» Қазақстанның территориясымен ікелей көлік қатынасын жасауға мүмкіндік алды.

2003 ж. Қазақстан мен Өзбекстан арасындағы шекараны демаркациялау процесі басталды. Шекара белгілері болмағандықтан, шекаралас аудандарда жағдай шиеленісіп тұр еді, шекара маңындағы түрлі инциденттердің басым бөлігі шекаралас аудандар тұрғындарының шекараны жиі бұзуымен байланысты болды. Осының нәтижесінде атыс та, тіпті өлім жағдайлары да болды. 2004 ж. мамырда екі символдық шекара бекеті Ташкенттен 17 км қашықтықта Гишткрокрик (Өзбекстан) және Жібек Жолы (Қазақстан) кедендік өткізу бекеттері арасында салтанатты түрде орнатылды. Тараптар өзара аумақтық талаптардың жоқтығын мәлімдеді.

2015 ж. желтоқсанда Ташкентте Біріккен Демаркациялық Комиссия құрамындағы Қазақстан Республикасы мен Өзбекстан Республикасы үкіметтік делегацияларының кездесуі өтті. Кездесу республикалар арасындағы мемлекеттік шекараны демаркациялау бойынша қорытынды құжаттарды дайындау мақсатында ұйымдастырылған.

Орталық Азияны басқа аймақтармен байланыстыратын бірқатар жаңа халықаралық коммуникациялық жобалардың іске қосылуына байланысты Қазақстан мен Өзбекстанның транзиттік көрсеткіштерінің айтарлықтай өседі деген болжам бар.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі

1. https://kazakh-tv.kz/ru/view/news_kazakhstan/page_154871_ (қаралған күні – 24 желтоқсан 2019 ж.).
2. Р. Нойштадт, Э. Мэй. Современные размышления. О пользе истории для тех, кто принимает решения. – М.: Изд. А. d Marginem, 1999. – 384 с.
3. https://countrymeters.info/ru/Kazakhstan#Population_clock (қаралған күні – 24 желтоқсан 2019 ж.).
4. <https://countrymeters.info/ru/Uzbekistan> (қаралған күні – 24 желтоқсан 2019 ж.).
5. http://base.spinform.ru/show_doc.fwx?rgn=8396 (қаралған күні – 25 желтоқсан 2019 ж.).

Түйіндеме

Бұл мақалада Қазақстан мен Өзбекстан арасындағы қатынастардың белгілі бір тарихи аспектілерін, олардың қазіргі геосаяси жүйеде алатын орны мен рөлін талдауға ұмтылыс болған. Автордың пікірінше, Қазақстан мен Өзбекстан Орталық Азияның екі көшбасшысы ретінде саяси, экономикалық және мәдени-гуманитарлық байланыстарды кеңейту үшін айтарлықтай әлеуетке ие, бұл осы мемлекеттердің тұрақты дамуына және аймақтағы қауіпсіздікті нығайтуға ықпал етеді.

Резюме

В данной статье была попытка проанализировать некоторые исторические аспекты взаимоотношений Казахстана и Узбекистана, их месту и роли в современной геополитической системе. По мнению автора, Казахстан и Узбекистан как два лидера Центральной Азии имеют значительный потенциал для расширения политических, экономических и культурно-гуманитарных связей, что будет способствовать стабильному развитию этих государств и укреплению безопасности в регионе.

Summary

This article was an attempt to analyze certain historical aspects of the relationship between Kazakhstan and Uzbekistan, their place and role in the modern geopolitical system. According to the author, Kazakhstan and Uzbekistan as two leaders of Central Asia have significant potential for expanding political, economic, cultural and humanitarian ties, which will contribute to the stable development of these states and strengthen security in the region.



УДК 338.46

*Ә.К. Қоныс, магистрант I курса спец. «Маркетинг»
Научный руководитель: А.К. Дарибаева, к.э.н., доцент
КазУЭФМТ*

СПЕЦИФИКА МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ УСЛУГ РК

Услуги – это особая форма продукта, которая состоит из деятельности, выгод или удовлетворений, предлагаемых для продажи, которые являются нематериальными и не приводят к владению чем-либо.

До недавнего времени сервисная организация уступала фирмам – производителям товаров в интенсивности использования маркетинга. Учитывая, что это слишком дорого.

Успешные сервисные компании сосредоточены одновременно как на своих сотрудниках, так и на клиентах. Они хорошо осведомлены о цепочке создания стоимости сервис – прибыль, которая связывает сектор обслуживания прибыли компании с удовлетворением сотрудников и клиентов. Эта цепочка состоит из пяти блоков:

- разумная прибыль на услуги и ее рост;
- довольные и лояльные клиенты;
- увеличение стоимости услуг;

- удовлетворенность и эффективность работы сотрудников;
- внутреннее качество обслуживания.

Маркетинг услуг требует как внутреннего, так и внешнего, а также двустороннего маркетинга.

Внешний маркетинг определяет подготовительную работу для компании, ценообразование, распределение и предоставление услуг потребителям.

Внешний маркетинг – маркетинг для людей, которые не работают в компании.

В случае внешнего маркетинга, анализ клиента начинается с выполнения сегментации рынка. Существует очевидный метод разделения внутренней категории клиентов.

Внутренний маркетинг включает в себя профессиональное обучение и мотивацию сотрудников, направленную на повышение качества обслуживания клиентов. Это требует от организации сферы услуг уделять особое внимание качеству персонала, эффективно обучать его работе в команде и обеспечивать удовлетворенность клиентов. Если компания намерена предоставлять максимально качественный сервис, то каждый сотрудник как отдела маркетинга, так и других функций должен быть ориентирован на клиента, на достижение маркетинговых целей.

Двусторонний маркетинг заключается в том, что воспринимаемое качество обслуживания во многом зависит от качества взаимодействия клиента с продавцом при покупке услуг. В маркетинге качество приобретаемого товара практически всегда зависит от того, как вы приобрели данный товар. Но в маркетинговых услугах качество обслуживания напрямую зависит от поставщика услуг, а также от качества доставки. Эффективная коммуникация поставщика и потребителя очень важна для удовлетворительного обслуживания передачи. Покупатель судит о качестве обслуживания не только с точки зрения качества, но и по функциональным характеристикам. Каждое взаимодействие является для поставщика своего рода моментом истины, в котором у потребителя складывается определенное впечатление не только на отдельные услуги, но и на организацию в целом. Эффективное взаимодействие с покупателем продавец может гарантировать удовлетворение клиента не только один раз, но и в будущем. Для этого необходимо развивать навыки маркетинга отношений [1].

Маркетинг услуг – это специализированная отрасль маркетинга. Маркетинг услуг возник как отдельная область исследований в начале 1980-х гг., после признания того, что уникальные характеристики услуг требуют различных стратегий по сравнению с маркетингом физических товаров.

Американская ассоциация маркетинга определяет маркетинг услуг как организационную функцию и набор процессов для идентификации или создания, передачи и предоставления ценности клиентам и для управления взаимоотношениями с клиентами таким образом, что это принесет пользу организации и потребителям.

В Казахстане маркетинг услуг, как правило, относится к бизнес-потребитель (B2C) и бизнес-бизнес (B2B) и включает в себя такие услуги, как услуги связи, финансовые услуги, все виды гостеприимства, туризм, досуг и развлечения, услуги аренды, медицинские услуги, профессиональные услуги и торговли услугами. В РК маркетологи услуг часто используют расширенный маркетинговый микс, который состоит из 7P: продукт, цена, место, продвижение, люди, физические свойства и процесс

Взаимодействие клиента с поставщиком услуг обычно включает непосредственный контакт с обслуживающим персоналом, а также взаимодействие с физическими элементами сервисной среды, включая объекты и оборудование.

Классические экономисты считали, что работа в сфере услуг, какой бы почетной она ни была, является «непродуктивной».

Некоторые из самых ранних попыток определить услуги были сосредоточены на том, что отличает их от товаров. В определениях конца XVIII – начала XIX века подчеркивался характер собственности и создания богатства. Экономисты-классики утверждали, что товары являются ценными объектами, на которые можно установить и обменять права собственности. Право собственности подразумевает владение материальным объектом, который был приобретен в результате покупки, обмена или дарения у производителя или предыдущего владельца и юридически идентифицируется как собственность нынешнего владельца. В отличие от этого, когда приобретались

услуги, никакие права собственности на товары не переходили из рук в руки.

К середине XX века ученые начали определять услуги с точки зрения их собственных уникальных характеристик, а не путем сравнения с продуктами [2]. https://www.wikiwand.com/en/Services_marketing - citenote10

Наиболее часто упоминаемыми четырьмя характеристиками услуг являются:

Неосвязаемость – услуги не имеют физической формы; они не взаимодействуют с любыми нашими чувствами обычным образом, их нельзя коснуться или удержать.

Последствия нематериальности: право собственности не может быть передано, стоимость определяется потреблением или опытом, качество трудно оценить до потребления или покупки.

Неразрывность – производство и потребление не могут быть разделены (по сравнению с товарами, где производство и потребление являются полностью дискретными процессами)

Последствия неразрывной связи: услуги, как правило, являются высокоэффективными системами контактов и трудоемкими; меньше возможностей для ведения бизнеса на расстоянии вытянутой руки, меньше возможностей для замены капитала рабочей силой; подвержены человеческим ошибкам.

Быстротечность – сервисные показатели эфемерны; в отличие от физических товаров, услуги не могут быть сохранены или инвентаризованы.

Изменчивость (также известная как неоднородность) – услуги включают процессы, предоставляемые обслуживающим персоналом и подверженные человеческим изменениям, клиенты часто ищут высоко настраиваемые решения, услуги по своей сути являются переменными по качеству и содержанию.

Последствия изменчивости: качество услуг трудно контролировать; меньше возможностей для стандартизации предоставления услуг.

Уникальные характеристики услуг порождают проблемы и вызовы, которые редко встречаются параллельно в маркетинге продукции. Услуги являются сложными, многомерными и многоуровневыми. Существует не только множество преимуществ, но и множество взаимодействий между клиентами и организациями, а также между клиентами и другими клиентами.

Существует множество способов классификации услуг. Одна классификация учитывает, кто или что обрабатывается, и выделяет три класса услуг: обработка людей (например, косметические услуги, уход за детьми, медицинские услуги); обработка психических стимулов (образовательные услуги, консультационные услуги, жизненный коучинг), обработка владения (уход за домашними животными, ремонт бытовой техники, настройка пианино) и обработка информации (например, финансовые услуги, услуги по хранению данных). Другой метод, используемый для классификации услуг, использует степень взаимодействия с клиентами в процессе обслуживания и классифицирует услуги как высокий контакт (гостеприимство, стоматологическая помощь, парикмахерские услуги) или низкий контакт (например, телекоммуникации, коммунальные услуги) [3].

Услуги, как правило трудно или невозможно оценить даже после того, как произошло потребление. Трудности с оценкой могут возникать из-за отсутствия у потребителя необходимых знаний или технических знаний для проведения реалистичной оценки или, напротив, из-за того, что стоимость приобретения информации является чрезмерной или превышает стоимость имеющейся информации. Многие профессиональные услуги относятся к этой категории (например, бухгалтер, юридические услуги, медицинская диагностика/лечение, косметическая хирургия). Эти товары называются продуктами доверия, поскольку оценки качества потребителя полностью зависят от доверия, оказываемого производителю продукта или поставщику услуг [4].

Стандартизация помогает снизить воспринимаемый риск, поскольку потребители могут полагаться на известный продукт и качество.

Средства снижения рисков, которые особенно актуальны в настройках сервиса, включают в себя:

Поддержание высокой цены: некоторые данные свидетельствуют о том, что потребители, избегающие риска, часто используют высокую цену в качестве руководства по качеству. Поэтому низкие цены могут быть контрпродуктивными, поскольку они предполагают более низкое качество.

Пробная версия с ограниченным масштабом: в то время как некоторые услуги не могут

быть полностью опробованы, маркетологам следует подумать об ограниченной пробной версии или виртуальной пробной версии. Например, используйте компьютерное проектирование для визуализации причесок, пластической хирургии, многие виртуальные сайты брендов, найденные в интернете, успешно построили понятие ограниченного испытания. Другие примеры включают в себя: тест-драйв программного приложения.

Покупка у известного или пользующегося доверием бренда: потребители услуг могут быть более предрасположены к использованию известного, авторитетного бренда в качестве индикатора качества товара. По этой причине поставщикам услуг предоставляются большие возможности для участия в маркетинге отношений

Сервисные операции часто характеризуются гораздо большей неопределенностью в отношении потока спроса. Сервисные фирмы часто говорят, что их потенциал ограничен. https://www.wikiwand.com/en/Services_marketing-citenoteLovelockCH1984pp123034. Это относится к конечной пропускной способности для большинства операторов услуг и отсутствию запасов, которые служат буфером против неожиданного или пикового спроса.

Факторы, способствующие неравномерному спросу в сфере услуг, являются более сложными и труднопрогнозируемыми. Компоненты спроса могут рассматриваться как включающие долгосрочные модели спроса (тенденции), краткосрочные сезонные колебания и нерегулярные эффекты.

Сезонные факторы: сезонные компоненты – это систематические, календарные движения в продажах. Сезонные факторы повторяются и относительно легко прогнозируются. Сезонные факторы могут включать пиковые и внепиковые сезоны для туристского курорта. Однако для ресторана пик сезона может совпадать с основными периодами приема пищи на ежедневной основе. Другие сезонные факторы включают в себя торговый день, торговые дневные эффекты и праздничные периоды.

Нерегулярные колебания: нерегулярные колебания являются бессистемными, краткосрочными колебаниями. Нерегулярные эффекты очень непредсказуемы (например, ненастная погода закрывает аэропорт, заставляя местные отели принимать тысячи гостей с минимальным предварительным предупреждением; неожиданная гроза приводит к всплеску спроса на зонтики).

Локализация и целевые сегменты рынка с различными моделями спроса – например, горнолыжный курорт может развивать рыболовство и обзорные пакеты для пешеходов и рыболовов, чтобы построить спрос во время традиционных пиковых сезонов.

Разработка инновационных продуктов для внепиковых периодов – например, авиакомпания может разрабатывать таинственные рейсы, летать над Антарктикой, специальные рейсы, одиночные рейсы, блюзовые или джазовые рейсы, полеты гурманов, учебные полеты для нервных путешественников, Зимние чудеса, специальные предложения и т.д. (среднесрочная стратегия).

Эффективность использования на основе методов ценообразования – ценовые стимулы, такие как раз на основе дифференцированного ценообразования (пик и вне часов пик); рыночные дифференцированного ценообразования (например, эконом и бизнес класса); цена-скидки от объема, использование ценообразования для стимулирования предварительное бронирование, которое облегчает улучшенный прогнозирования.

Использование системы бронирования для управления управлением доходностью спроса или динамическим ценообразованием, которое использует комбинацию прогнозирования спроса по сегментам наряду с тонкими корректировками цен (требует сложных программных программ для анализа спроса), например, отели и авиакомпании используют управление доходностью для установления цен на основе моделей спроса.

Конкуренция посредством инновационного совместного производства и совместного творчества: некоторые теоретики отмечают, что во многом благодаря Интернету потребители активно включаются в прямой диалог с производителями и поставщиками услуг. Задача заключается в том, чтобы сервисные фирмы находили инновационные пути для достижения совместного производства и совместного творчества [5].

Итак, благодаря применяемым технологиям, накапливаемым знаниям и даже социальным контактам сервисные компании развивают со своими партнерами все более прочные связи. Диалог, который ведется между компанией и потребителем, позволяет компании в большей степени

гарантировать удовлетворение потребностей потребителя, услуги, учитывая вкусы отдельных потребителей, и разрабатывать новые виды услуг, которые отвечают изменяющимся запросам потребителей или даже предугадывают их.

Список литературы

1. Основные принципы маркетинга услуг. <http://memosales.ru/osnovi/osobennosti-prodvizheniya-uslug>
2. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. – Питер, 2005. – 800 с.
3. Джоббер Д. Принципы и практика маркетинга. – Киев, 2000. – 679 с.
4. Воронкова О.В. Маркетинг услуг: Учебн. пособие. – Тамбов, 2011. – 92 с.
5. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс. – 2008. – 78 с.

Резюме

В статье рассмотрены специфические особенности маркетинга в сфере услуг. Также приводится классификация услуг, рассматриваются особенности производства услуг. Показано влияние маркетинга на данную сферу. Представлены основные направления использования маркетинга, как инструмента продвижения в сфере услуг.

Түйіндеме

Мақалада қызмет көрсету саласындағы маркетингтің спецификалық ерекшеліктері қарастырылған. Сонымен қатар қызметтердің жіктелуі келтіріледі, қызметтерді өндіру ерекшеліктері қарастырылады. Маркетингтің осы салаға әсері көрсетілген. Маркетингті қызмет көрсету саласында жылжыту құралы ретінде пайдаланудың негізгі бағыттары ұсынылған.

Summary

The article deals with the specific features of marketing in the service sector. The classification of services is also given, and the features of the production of services are considered. The influence of marketing on this sphere is shown. The main directions of using marketing as a tool for promotion in the service sector are presented.



ӘОЖ 796.799

Н.А. Рзағалиев, «7М04101 - Экономика мен басқарудағы бизнес-аналитика»

ББ 1 курс магистранты

Ш.Б. Сырымова, «7М04102 - Бизнес экономикасы» ББ 1 курс магистранты

Ғылыми жетекшісі: Р.Қ. Сабирова, э.ғ.к., қауымдастырылған профессор

Х. Досмұхамедов атындағы Атырау мемлекеттік университеті, Атырау қ.

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА ТУРИСТІК САЛАНЫ ДАМУДА ТЕМІР ЖОЛ КӨЛІК ИНФРАҚҰРЫЛЫМЫН ЖЕТІЛДІРУ

Қазақстан Республикасы жеткілікті түрде туристік және рекреациялық әлеуетті иемденеді. Республиканың аумағында бірегей табиғи және рекреациялық ресурстары бар, ұлттық және әлемдік мәдени және тарихи мұра объектілері сақталған. Өртүрлі туристік ресурстардың болуы туризмнің барлық түрлерін: жағалаулық, мәдени-танымдық, іскерлік белсенділік, сауықтыру және экологиялық тұрғыдан тиімді.

Алайда бірде бір аймақ шетелдік туристердің үлкен қызығушылығын тудыратындай туристік объектілерінің тартымдылығымен мақтана алмайды, Қазақстанның барлық аймақтарында дамыған туристік инфрақұрылым бар деп айта алмаймыз.

Қазақстан үшін туризмді дамытуда мемлекеттік органдардың басқарушылық ықпалын тиімді бөлетін, туризмнің пайдалығын арттыру үшін экономикалық мүмкіндіктерді қолдануда туристік

саланы стратегиялық басқаруды жетілдірудің маңызы зор [1].

Туристік саланы дамытуды стратегиялық басқаруды жетілдіру мәселелері үлкен зерттеушілік назар аударуды талап етеді. Атап айтқанда, стратегияны жасақтау мәселесі әлі де жеткіліксіз зерттелген, туризм дамуының тиімді стратегия көрсеткіштері мен критерийлері қарастырылмаған, туризмді дамытудың қабылданған стратегиясын іске асырудың сыртқы және ішкі факторларын өлшеу мен ранжирлеу мәселесінің шешілмеуі, қабылданған стратегияны жүзеге асырудың тиімді тетіктерінің жоқтығы.

Мәселенің күрделілігі мен оның шешілмеуі Қазақстан Республикасы туризмінің инфрақұрылымын дамытуды талдау тақырыбының өзектілігін көрсетеді.

Туристік инфрақұрылым байланыс желілерінің (жолдар, кірме жолдар, станциялар, әуежайлар, маринадтар және т.б.), байланыс (су, электр және газ желілері, жылыту, кәріз жүйесі, байланыс құралдары және т.б.) туристік көрме объектілері, тұрмыстық және қоғамдық тамақтандыру объектілері, сауда, тұрмыстық және медициналық-профилактикалық қызмет көрсету объектілері, спорттық нысандар, сондай-ақ туристік индустрияны дамыту және дамыту үшін қажетті басқа да объектілер, туристік агенттік және туроператорлық қызметпен айналысатын ұйымдар, экскурсиялық қызмет көрсететін ұйымдар және гид қызметтері және басқа да қызметтер қажет ететін қонақ үй және басқа да тұру құралдары, көлік құралдары, ойын-сауық мекемелері, сауда және қоғамдық тамақтандыру, білім беру, бизнес және басқа да объектілер ұйымдастырумен сипатталады. Сонымен қоса, туристік нарықта кең ауқымда қызметтердің стандартты пакеттерін шығаратын және сататын туристік кәсіпорындардың қызметін де айтуға болады.

2018 ж. шетелге шығатын 10449972 қазақстандық туристер арасында ең танымал елдер:

- Ресей – 47 мың адам немесе 43,2%;
- Қырғызстан – 39 мың адам немесе 34,0%;
- Өзбекстан – 23 мың адам немесе 11,5%.

Бұл үш елде қазақстандық туристердің 88,7%-ы болды.

Шетелдер үшін туристік сапарлардың саны мынадай: Түркия (351121 адам немесе 3,4%), Қытай (336736 адам немесе 3,2%), Біріккен Араб Әмірлігі (112211 адам немесе 1,1 %), Таиланд (52445 адам немесе 0,5%), Германия (48536 адам немесе 0,5%), Нидерланды (34754 адам немесе 0,3%), Ұлыбритания (21694 адам немесе 0,2%), Корей Республикасы (20715 адам немесе 0,2%), Грузия (18584 адам немесе 0,2%), Индия (17055 адам немесе 0,2%), Малайзия (15275 адам немесе 0,15%) [2].

Бұл аудандарда туристер ағынының ұлғаюы байқалады. Бұған ақылға қонымды бағамен, сондай-ақ Еуразия құрлығының елдеріне Қазақстанның тұрақты мүддесі себепші болды.

Қытайға туристік ағынның жағымды динамикасы сауда туризмінің дамуымен ғана емес, сонымен бірге Қазақстанның бүкіл елге деген қызығушылығының өсуімен байланысты.

Сапар мақсатында келушілердің санының бөлінуі келесідей:

- демалыс және демалу – 39,8%;
- достар мен туыстарға бару – 32,9%;
- іскер және кәсіби – 13,9%;
- білім және кәсіби дайындық – 1,6%;
- емдік және сауықтыру шаралары – 5,9%;
- дін және қажылық – 0,3%;
- дүкендерге бару – 5,1%;
- транзит – 0,1%;
- басқа мақсаттар – 0,4%.

Осылайша, шетелге барған қазақстандықтардың көпшілігі демалысқа, достар мен туысқандарға, сондай-ақ кәсіби мақсаттарға байланысты барған.

Халықаралық туризмді одан әрі дамыту Қазақстанның темір жолдары мен әуе желілерінің желісімен бірлесіп, айналмалы туристік көлік маршруттарына қатысу мүмкіндігін жоққа шығаратын Батыс Еуропа, Америка, Африка және Азия елдерінің туристік пункттерінен алыстауына кедергі келтіреді.

Қазақстандық туристердің өтініштері шетелдік қонақтарға қарағанда аз болғанына қарамастан, бос уақыт индустриясының қызмет көрсету сапасының жеткіліксіз деңгейі халықаралық ғана емес, сонымен қатар ішкі туризмді дамытуға да кері әсерін тигізеді.

2018 ж. отандық туристер саны 912,9 мың адамға немесе 27,8%-ға артып, 4196,2 мың адамды құрады. Сонымен бірге отандық туристер санының өсу қарқыны (+2,7%) және шығыс (+15,3%) туризм бойынша ұқсас көрсеткіштерден асып түседі. Сонымен қатар, ішкі бағыттар бойынша туристердің жалпы саны шетелге шығатын қазақстандықтардың санынан 2,5 есе аз.

Сапар мақсаты бойынша отандық туристердің санын бөлу:

- достар мен туыстарына бару – 48,3%;
- еңбек демалысы және демалу – 20,1%;
- іскер және кәсіби – 14,5%;
- білім және кәсіби дайындық – 2,5%;
- емдік және сауықтыру шаралары – 6,9%;
- дін және қажылық – 0,8%;
- дүкендерге бару – 6,3%;
- басқа мақсаттар – 0,5%.

Осылайша, ел ішіндегі ең көп сапарлар, мысалы, шығыс туризмімен, достарымен және туыстарымен танысып, демалысты, сондай-ақ кәсіби мақсаттармен байланысты.

Қазақстандағы туризм индустриясының дамуына кедергі келтіретін басты мәселелер:

- туристік нарықтағы қатысушылардың бөлінбеуі;
- нормативтік база жеткіліксіз дамыған;
- туристік инфрақұрылымның дамуы өте төмен деңгейде;
- туристерді тасымалдайтын көлік инфрақұрылымының нашар дамуы.

Сондықтан Қазақстанда туризмді дамытуда басқа көліктермен қатар темір жол көлігінің инфрақұрылымын жетілдіру маңызды. Қазақстан темір жол көлігі жүк тасымалының 68%-н, жолаушыларды тасымалдаудың 57%-дан жоғары қамтамасыз етеді. Республикадағы темір жол ұзындығы 15 мың км. Қазақстанның темір жол жүйесі көрші елдермен байланысып жатыр.

Алайда Қазақстанның темір жол саласында да бірқатар мәселелер бар: темір жол торабының жеткіліксіз дамуы, негізгі құралдардың тозуы, темір жол кадрларының жетіспеушілігі, қызмет көрсету сапасының төмендігі мен бәсекенің болмауы. Соның ішінде тасымалдау үрдісінің ұйымдастырушылық технологиялық жақтарының жетіспеушілігі үлкен кедергі келтіруде, осы жағдай да Қазақстан туризміне өз әсерін тигізбей қоймайды, атап айтқанда басқа елдерден келетіндер үшін де, ел ішіндегі туристердің қозғалысына да кедергі жасауда.

Туризмді дамыту қолайлы болып келетін Алматы, Ақтау, Шымкент, Қапшағай, Борабай, Атырау қалаларында темір жол инфрақұрылымын жетілдіру керек.

Шетелдік тәжірибелерді ескере отырып, кемшіліктерді түзету керек. 2011 ж. 128 наурызда Еуропа елдерінде «Еуроодақ көлік стратегиясы» 2050 ж. дейінгі кезеңге арналған болатын. Осы стратегияда үш бағыт шеңберінде қарастырылды:

- 1) отынның және двигательдердің жаңа түрін енгізу;
- 2) көліктің барынша экономикалық түрлерін қолдана отырып мультимодальдық логистикалық тораптардың қызметін ұтымды ету;
- 3) ақпараттық сервистер арқасында көлік инфрақұрылымын тиімді қолдануды жоғарылату [3].

Қазақстан Республикасының бірегей табиғи және мәдени әлеуетіне негізделген заманауи туристік индустрия – бұл туризмнің әлемдік экономикалық қатынастар жүйесіне икемді интеграциялануының табиғи жүйені қалыптастырушы факторы, капиталдың қарқындылығына қарамастан, ең қарқынды дамып келе жатқан сала.

Республика өңірлерінің туристер үшін тартымдылығын арттыру, өңірлерде туризмді дамытудың қосымша бағдарламаларын әзірлеу және іске асыру, оларды уақытында қаржыландыру және қолданыстағы инфрақұрылымды жаңғырту проблемаларын жүйелі түрде шешу болашақта Қазақстанның барлық туристік аймақтарының тартымдылығын айтарлықтай арттыруға мүмкіндік береді.

Туристiк инфрақұрылымның дамымау себептерi тек объективтi экономикалық қиындықтарды ғана емес, сондай-ақ салық және туризм саласындағы жетiлдiрiлмеген заңдарды, атап айтқанда, саланы дамыту мен тұтынушылардың құқықтарын құрметтеу үшiн қажеттi мемлекеттiк стандарттардың болмауы.

Зерттеу нәтижелерi Қазақстанның республиканы Еуразиядағы тартымды туристiк бағыт ретiнде алға жылжытудың қажеттi алғышарттары мен мүмкiндiктерiне ие екенiн көрсетедi.

Бұл үшiн келесi мiндеттердi шешу қажет:

– туристiк қызметтердiң отандық және халықаралық нарықтарында елiмiздiң еуразиялық тарихи даму факторы мен қазақстандық қоғамның көпұлтты, көпконфессиялық және көпұлтты табиғаты, оның құндылықтары, дәстүрлерi, тағамдары, өнерiнiң факторы бойынша қазақстандық туристiк өнiмдердi белсендi түрде пайдалану;

– туризм индустриясын мемлекеттiк реттеу мен мемлекеттiк қолдау механизмiн жетiлдiру;

– туристiк инфрақұрылымды дамыту, жаһандық туристiк нарықта Қазақстанның әдiлдiгiн жақсарту үшiн жағдай жасау;

– туризм индустриясына қолданыстағы қайта құру және жаңа туристiк объектiлер мен тұрғын үй-жайларды құру үшiн шетел инвестицияларын тарту;

– өнiрлiк туристiк кластерлердi қалыптастыру және дамыту;

– туристiк қызметтердiң сапасын арттыру арқылы қазақстандық туристiк қызметтердiң өнiмдерiнiң бәсекеге қабiлеттiлiгiн арттыру;

– туристердiң қозғалысына қолайлы болу үшiн көлiк инфрақұрылымын, соның iшiнде темір жол инфрақұрылымын жетiлдiру қажет.

Қазақстандық туристiк нарықтың дамуына және жанартылуына кедергiлердi шешу және оларды жою үкiмет пен жергiлiктi атқарушы билiктiң қолдауымен бiртiндеп бiрнеше кезеңде жүзеге асырылуы тиiс. Бұл туризмнiң барлық түрлерiн дамытуды жеделдетуге, сондай-ақ әлемдiк туристiк қызметтер нарығында Қазақстанның тартымды туристiк имиджiн қалыптастыруға мүмкiндiк бередi.

Пайдаланылған әдебиеттер

1. Концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2023 г. // Қолжетiмдiлiк тәртiбi: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/P1700000406#z10>

2. ҚР Статистика комитетiнiң ресми сайты // Қолжетiмдiлiк тәртiбi. stat.gov.kz

3. White Paper. Roadmap to a Single European transport area. Towards a competitive and resource efficient transport system. European Commission. 28.03.2011. – Brussels: COM, 2011. 144 Final.

Түйiндеме

Мақалада туризмнiң дамымау себептерi тек объективтi экономикалық қиындықтар тұрғысынан ғана емес, сондай-ақ туризм инфрақұрылымының жетiлдiрiлмегенiне де байланысты екендiгi айтылады. Атап айтқанда, туризм саласын дамыту мен тұтынушылардың құқықтарын сақтау үшiн қажеттi мемлекеттiк стратегияны жетiлдiру туралы айтылған. Қазақстанда туризм саласын дамытудағы темір жол көлiгi инфрақұрылымын жетiлдiру ұсынылған. Туризмдi дамытудағы басты бағыттары қарастырылған.

Резюме

В статье говорится, что причины неразвитости туризма связаны не только с точки зрения объективных экономических трудностей, но и с несовершенством инфраструктуры туризма. В частности, речь идет о совершенствовании государственной стратегии, необходимой для развития сферы туризма и соблюдения прав потребителей. В Казахстане предлагается усовершенствовать инфраструктуру железнодорожного транспорта в развитии отрасли туризма. Предусмотрены основные направления развития туризма.

Summary

The article says that the reasons for the underdevelopment of tourism are related not only from the point of view of objective economic difficulties, but also with the imperfection of the tourism infrastructure. In particular, it is a question of improvement of the state strategy necessary for development of the sphere of tourism and observance of the rights of consumers. In Kazakhstan, it is proposed to improve the infrastructure of railway transport in the development of the tourism industry. The main directions of tourism development are provided.

УСЛОВИЯ И ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ СТРУКТУР В МИНЕРАЛЬНО-СЫРЬЕВОМ КОМПЛЕКСЕ

Интеграция промышленных предприятий и образование современных структур корпоративного типа – одна из важнейших тенденций развития теории организации и управления в XX в. Изменения среды вызвали к жизни огромное разнообразие институциональных форм, в которых реализуются процессы промышленного производства. Слияния и поглощения компаний на протяжении всей своей истории носили волнообразный характер.

Наиболее важные институциональные тенденции в корпоративном секторе в середине 90-х гг. четко проявились в металлургической отрасли. Во-первых, на новый уровень перешел процесс концентрации собственности, который в эти годы (после приватизации) осуществлялся преимущественно в рамках одного (базового) предприятия. Деятельность холдингов (формальных и неформальных) в этом плане непоказательна, поскольку их имущественная стратегия обычно носила хаотичный характер и не имела технологической основы.

Типичным примером неудачного конструирования холдинговой компании под патронажем государства явилось создание в Казахстане корпорации «КРАМДС», единственным «результатом» деятельности которой стали «списанные» долги перед бюджетом. В 1999-2000 гг. произошли активная внешняя экспансия «базового» предприятия и концентрация собственности в рамках интегрированной группы. В определенном смысле можно говорить о преодолении последствий приватизации, разорвавшей прежние отраслевые и межотраслевые технологические связи. Фактически происходит «сборка» советских концернов и объединений, но уже на основе частной собственности и с освобождением от лишних структур. Во-вторых, крупнейшие группы от этапа открытой конфронтации и перешли к политике формирования альянсов. Это касается как сырьевой базы, так и договоренностей о поглощении оставшихся «на свободе» предприятий металлургической и сопряженных с ней отраслей.

«Корпорация Казахмыс» представляет собой многопрофильное горно-металлургическое предприятие с законченным циклом производства: от добычи руды до выпуска готовой продукции. Основные виды деятельности компании – добыча и переработка полезных ископаемых, выпуск катодной меди, производство и продажа цветных металлов и продуктов их переработки. Одновременно с этим компания производит и распределяет электрическую и тепловую энергию, выполняет научно-исследовательские и проектные работы, ведет строительство промышленных и гражданских объектов, производит строительные материалы, осуществляет грузовые и пассажирские автоперевозки и др. [1].

Основной продукцией является катодная медь. Сопутствующая продукция: драгоценные металлы (золото и серебро) в медьэлектролитных шламах, медная катанка, свинец в концентрате и пылях, цинк в концентрате и др. С 1997 г. освоен выпуск нового вида продукции – золота и серебра в слитках и гранулах.

По объему производства катодной меди и драгоценных металлов компания занимает ведущие позиции в РК. Продукция компании пользуется устойчивым спросом на внутреннем и внешних рынках, включая страны дальнего зарубежья. Основные потребители продукции: катодная медь – фирма «SAMSUNG» (Республика Корея, Сеул), драгоценные металлы – фирма «SAMSUNG», «Марк рич» (Цуг, Швейцария), банки РК, свинцовая пыль – компания АСПМК-19 (Республика Казахстан).

«Казцинк» и АО ТНК «Казхром» представляет собой крупные корпорации, объединяющие предприятия горно-обогатительного комплекса и металлургические заводы. В основе этих организа-

ционных форм, как и у большинства казахстанских предприятий, лежит вертикальная интеграция, однако получили развитие и горизонтальные связи. Так, в холдинге «Казцинк» добывающая отрасль представлена пятью рудниками, тремя обогатительными фабриками, перерабатывающая – двумя цинковыми заводами производительностью 280 тыс. т. металла в год, свинцовым заводом производительностью 160 тыс. т. В холдинге «Казцинк» 28 июня 2000 г. введен в строй Малеевский рудник, что решило сырьевую проблему на длительный срок. Содержание цинка в малеевской руде составляет 7,75%, меди – 2,61, свинца – 1,18, золота 0,56 и серебра – 78,3% грамма на тонну, сто является основанием для диверсификации производственно-коммерческой деятельности корпорации. Официальным держателем контрольного пакета, включающего 62,4% акций, является компания «Казастур Цинк», образованная фирмами «Glenkor International AG», «Asturiana de Zink» (Испания). Государственный пакет составляет 15% акций и 22,6% владеют другие юридические и физические лица. Управляющая компания намерена погасить задолженность АО «Казцинк» в сумме 133 млн долл. и инвестировать около 400 млн долл. В 2001 г. фирма «Glenkor» приобретает около 80% производимого компанией свинца и цинка и продает свою продукцию по мировым ценам.

В июле 2000 г. на базе Павлодарского нефтеперерабатывающего завода была создана новая организационная структура управления. Государство, вернув себе контрольный пакет акций (87,9%), прежде находившийся у американской компании «СCL-Oil», и назначив заместителем директора по экономике представителя корпорации «Мангистаумунайгаз», сформировало вертикально интегрированную структуру – с целью загрузки простаивающих мощностей ПНПЗ.

Опыт Японии, Германии, Южной Кореи, США и других наиболее развитых государств показывает, что создание крупных финансово-промышленных организаций является необходимым условием экономической стабилизации. Создание таких организационно-экономических механизмов на основе концентрации финансовых, материально-технических и интеллектуальных ресурсов, как правило, придает дополнительную устойчивость работе в рыночной среде, помогает решить проблемы диверсификации производства, организации рациональных условий хозяйствования, обеспечения потребностей внутреннего и внешнего рынков на основе роста объемов производства конкурентоспособной продукции, связанного с современным обновлением имеющейся материально-технической базы действующих предприятий [2].

В современном мире участниками международного рынка наукоемкой продукции можно стать только путем создания транснациональных корпораций. Таким образом, необходимость и перспективность скорейшего формирования корпоративных (трансрегиональных – в рамках СНГ и транснациональных) форм организации производства (на базе централизованных совместных научно-производственных, организационно-экономических и финансовых структур) несомненна. Для выхода отечественных предприятий равноправными партнерами на рынок наукоемкой продукции нужны их объединения, равные по научной, технологической, производственной и финансовой мощи существующим зарубежным корпорациям и способные поддержать устойчивость нашей экономики. В этой связи предстоит огромная работа по налаживанию соответствующих коммуникаций, формированию действенных организационных структур управления в государственном и рыночном секторах российской экономики.

Крупные корпоративные группы имеют еще ряд значительных преимуществ. В первую очередь, – это экономическая сила, способная оказать и весомое политическое давление на правительство своей страны с целью получить финансовую помощь, льготные кредиты, налоговые льготы и др. С другой стороны, объединения могут успешно противостоять монополизму поставщиков, помогать в установлении и отлаживании взаимовыгодных хозяйственных связей как в рамках своих структур, так и внешних. Кроме того, мощный аппарат управления способен оказать различные информационные и аналитические услуги, помочь в решении финансовых проблем, используя входящие в объединение финансовые институты.

В рамках корпораций, деятельность которых в своей совокупности охватывает весь технологический цикл от разработки и производства конечной продукции до ее реализации на свободном рынке, отношения между производителями и потребителями промежуточной продукции преобразуются из чисто рыночных в организационно-экономические, регулируемые по критерию эффектив-

ности совокупного труда, формируя тем самым противозатратный механизм. Так, каждое предприятие-производитель промежуточной продукции имеет долю прибыли, получаемой корпорацией от реализации конечной продукции. Поэтому все структуры такого объединения заинтересованы в эффективном организационно-экономическом взаимодействии и особенно в решении задач по снижению издержек производства и повышению качества своей продукции, так как это, в свою очередь, позволяет и смежнику снижать издержки производства. Такое взаимодействие, осуществляемое по всему технологическому циклу производства, в передовых странах стало базой для проявления объективной закономерности, осознание которой позволило сформулировать главный принцип современного развитого производства: «Высокое качество – низкая цена».

Для успешного перехода к корпоративной структуре производства в стране нужна четкая правовая основа, отражающая национальные интересы и интересы предпринимателей, и должна быть обеспечена реализация общегосударственной программы (без государственной поддержки и жесткого контроля здесь не обойтись), увязывающей структурную перестройку промышленного ядра экономики с проведением активной инвестиционной политики, направленной, в первую очередь, на комплексное техническое перевооружение приоритетных (ключевых) отраслей народного хозяйства страны, связанных общей технологической цепочкой (научные исследования, опытно-конструкторские работы, добыча и переработка сырья, выпуск, эксплуатация и утилизация конечной продукции), а не отдельных производств или предприятий.

Развитие и процветание предприятий всех форм собственности возможны лишь тогда, когда состояние действующих в стране юридических, производственных отношений и организационных связей, материальных и интеллектуальных ресурсов гарантирует стабильность их функционирования, финансово-коммерческий успех, прогрессивное научно-техническое и социальное развитие. В то же время привлечение и концентрация финансовых, материальных и трудовых ресурсов требуют селективного пути развития определяющих отраслей, с тем чтобы объединялись наиболее сильные и перспективные организации, располагающие соответствующей мощной научно-технической и производственной базами, высококвалифицированными кадрами, развитой социальной инфраструктурой и др. Следует также включить в крупнопромышленную стратегию деятельность мелких предпринимателей, соединив их в общую эффективную систему. При этом, государственное финансирование также должно быть гибким, ориентированным прежде всего на конечный результат, а не на промежуточный продукт, несмотря на его возможную наукоемкость (известно, что эффективности рынка промежуточных продуктов в сфере высоких технологий не существует) [3].

В нынешних условиях можно констатировать неоспоримый факт, что мировой цивилизованный рынок предъявляет совершенно иные требования к структуре предприятий, чем те, которые формируются под воздействием проводимых в стране реформ. Поэтому, не случайно, имеющее место фактическое раздробление крупных производственно-хозяйственных единиц на мелкие подразделения (проведенный вариант приватизации) привело нашу промышленность ко многим негативным последствиям, сделавшим большинство отечественных предприятий потенциальными или реальными банкротами.

Проводимая практика приватизации предприятий противоречит общемировым тенденциям развития промышленного развития производства. Она носит однобокий характер и направлена только на изменение формы собственности. Принятая за основу программа допускает приватизацию даже отдельных цехов в составе предприятий, что разрывает отлаженные производственные цепочки и связи, создает дополнительные трудности в работе. При этом, как правило, не стимулируется процесс создания мощных объединений типа промышленных корпораций и холдинговых компаний, которые могли бы при отсутствии отраслевых структур управления эффективно выполнять научно-технические и технологические проработки и осуществлять производство сложной и конкурентоспособной на мировом уровне продукции.

В создавшихся условиях одним из наиболее эффективных путей выхода из критического положения является обратный процесс, т.е. укрупнение предприятий (на континенте десятки крупных европейских компаний блестяще доказывают, на что они способны в критический момент: снижая издержки производства, они решительно сокращают расходы и свертывают свою деятель-

ность в таких областях, где нет возможности добиться международной конкурентоспособности), в том числе и а счет активизации создания финансово-промышленных групп, объединяющий банковский и промышленный капитал. Но при этом следует помнить, что самостоятельно функционирующие системы могут быть заинтересованы в объединении только в том случае, если эффект целостности, получаемый в результате объединения, будет таким, что структурализованному элементу станет менее выгодно функционировать без взаимодействия с другими структурами.

Такие группы обеспечат перестройку промышленности. Прежде всего, будут созданы новые технологические цепочки и финансовые потоки, способствующие в новых условиях реализации научно-технического потенциала высокотехнологичных производств, ускоренному и рациональному перепрофилированию всей научной и производственной деятельности, выработке и реализации необходимых организационно-экономических предпосылок. Это дает возможность осуществить перераспределение имеющихся ресурсов из малоэффективных, а зачастую, и ненужных производств, в производства по выпуску нужной конкурентоспособной продукции, помогающей преодолеть отставание страны в передовых областях науки и техники, закрепить отечественным производителям на мировом рынке.

Список литературы

1. Ким В.С. Первые итоги деятельности корпорации «Самсунг» в Жезказгане // Горный журнал. – 1999. – №3. – С. 5-8.
2. Юн Р.Б. Корпорация «Казахмыс» – один из мировых лидеров по производству меди // Горный журнал. – 2002. – №5. – С. 4-8.
3. Акционерное общество открытого типа «Корпорация Казахмыс» // РЦБК. – 1999. – №3. – 34-40.

Резюме

В данной статье рассматриваются условия и предпосылки формирования корпоративных структур в минерально-сырьевом комплексе.

Түйіндемe

Бұл мақалада минералды-шикізат кешеніндегі корпоративті құрылымдарды қалыптастыру шарттары мен алғышарттары қарастырылады.

Summary

This article discusses the conditions and prerequisites for the formation of corporate structures in the mineral resource complex.



УДК 338.4

Магистрант: Д. Тажикенова

Научный руководитель: А.Х. Галиева, д.э.н., доцент

КазУЭФМТ

ВЗАИМООТНОШЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И ЧАСТНЫХ ИНСТИТУТОВ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ПАРТНЕРСТВА

Взаимодействие бизнеса и власти, отражающее интересы общества, является важнейшим фактором устойчивого развития страны. Современный этап социально-экономического развития Казахстана характеризуется недостаточной эффективностью системы связей бизнеса с властью, которая пока не позволяет эффективно реализовывать свои функции субъектам взаимодействия и

негативно сказывается на решении экономических проблем общества.

Рассмотрим сущность бизнеса, как наиболее динамичной и эффективной силы, призванной стать одной из важнейших движущих сил качественных преобразований в экономике, через выполняемые им функции.

В научной литературе встречается разный набор функций, выполняемых современным бизнесом.

Справочная экономическая литература предлагает следующие функции:

- осуществление деятельности по производству и обменным операциям между предпринимателем и другими элементами хозяйственной сферы рынка (потребителей);
- управление процессом обмена между предприятием и его контрагентом;
- поддержка предпринимательства – распространение предпринимательских идей, инициативы и опыта управления;
- деятельность по разработке и реализации новых технологических процессов и новой продукции.

Бизнес является важнейшей движущей силой развития, играющей ключевое место в жизни общества, что обусловлено его функциями. Основываясь на анализе научной литературы и экономической практики, представим обобщенный взгляд на функции современного бизнеса:

- экономическая – развитие любого общества возможно только при ведении им хозяйственной деятельности;
- инновационная – бизнес обеспечивает внедрение в практику новейших достижений в области науки и технологии;
- политическая – бизнес, особенно крупный, оказывает значительное влияние на принятие политических решений и оказывается важнейшим фактором развития гражданского общества;
- лидерская – в определенном смысле деловой мир является лидером в современном обществе, т.к. состояние бизнеса определяет состояние общества;
- социальная – бизнес выступает связующим звеном, обеспечивающим интеграцию общества, развитие социального партнерства;
- этическая (нравственная) – этика деловой активности выступает своеобразным ориентиром нравственной культуры других сфер общественной жизни.

Важнейшей проблемой взаимодействия бизнеса и власти является определение степени ответственности каждого из субъектов за решение социальных проблем и социальное развитие общества. Ни в науке, ни в практике нет единого подхода к решению этой проблемы.

Одни считают, что ответственность за развитие общества в максимальной степени возлагается на бизнес. Этот, так называемый, европейский подход поддерживают в основном представители некоммерческих организаций и представители государственных органов власти [1].

Другие разделяют американский подход, в рамках которого сверхзадачей бизнеса является повышение прибыли и рост ценности компании для акционеров, а ответственность за решение социальных проблем лежит на государстве. Нобелевский лауреат М. Фридман (1970 г.) считал, что социальная ответственность бизнеса состоит в повышении его прибылей.

В рамках модели «партнерства» между субъектами взаимодействия происходит взаимовыгодный обмен ресурсами. Как власть, так и бизнес обладают ресурсами, доступ к которым может быть полезен и выгоден другой стороне.

Власть располагает экономическими, политическими, административными и информационными ресурсами, а бизнес в свою очередь – финансовым, экспертным и инновационным. В рамках партнерской модели обмен этими ресурсами является основой взаимодействия власти и бизнеса.

Таким образом, можно выделить функциональный и ресурсный подходы к взаимодействию бизнеса и власти, а также в мировой практике существуют нижеследующие проблемы, возникающие между сторонами.

Первая группа проблем, связана с особенностями государственного регулирования предпринимательской деятельности в современных условиях, а также с теоретическими аспектами изучения государственно-частного партнерства как эффективной формы построения отношений между властью и бизнесом.

Государственное регулирование предпринимательской деятельности является неотъемлемым

элементом функционирования рыночного государства. Понимание специфики взаимоотношений между государством и частным бизнесом позволяет выделить несколько ключевых тенденций в области регулирования предпринимательской деятельности.

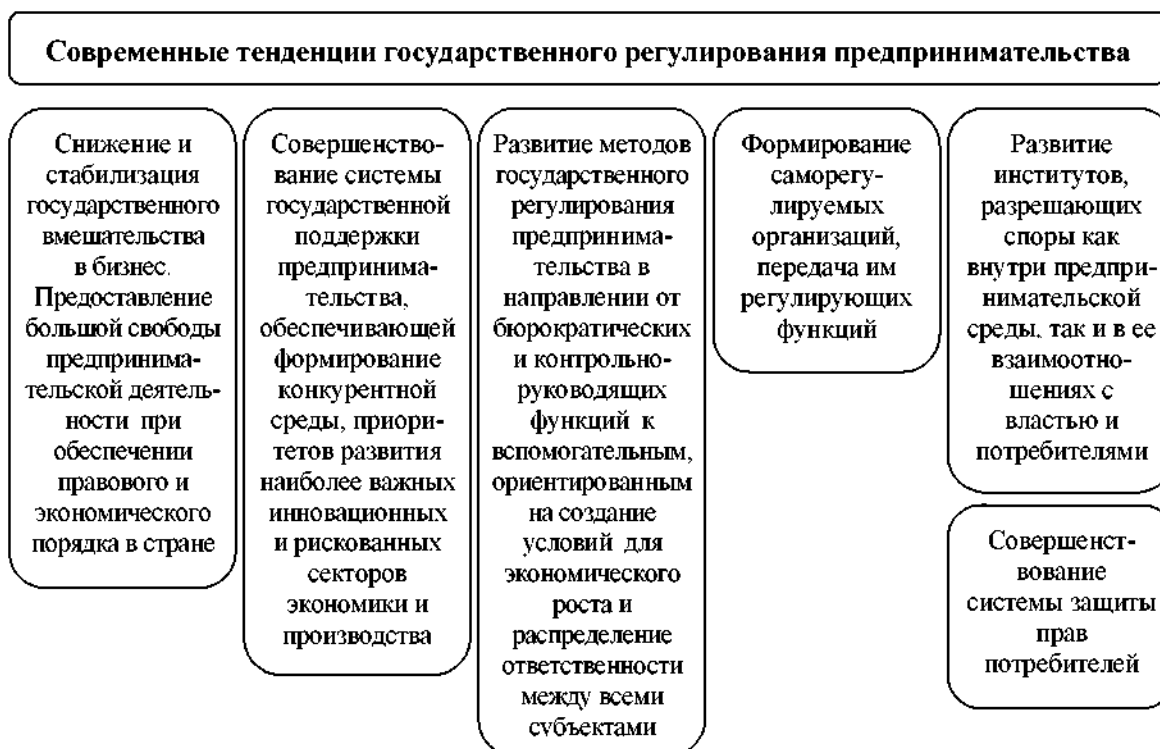


Рисунок. Современные тенденции государственного регулирования предпринимательства

Систему направлений совершенствования регулирующей деятельности государственных органов власти можно представить в виде четырех основных составляющих: сокращение регулирующих функций государства с максимальной реализацией регулирующих возможностей рынка; совершенствование деятельности органов государственной власти; формирование современных систем общественного контроля за деятельностью предпринимателей; повышение цивилизованности предпринимательской деятельности.

В соответствии с концептуальными установками первоочередным направлением снижения административного воздействия государственных органов власти является сокращение их регулирующих функций. Здесь перспективными являются оптимизационные процессы, т.е. сохранение за государством наиболее важных функций регулирования, касающихся жизнедеятельности, сохранения прав и законных интересов общества, безопасности страны.

Вводимые механизмы дебиюкратизации и деблокирования административных барьеров окажутся действенными при решительной и последовательной деятельности государства по противодействию «барьерным» интересам части государственных чиновников и аффилированных коммерческих структур. Необходим анализ институциональных характеристик, выгод и потерь от предлагаемых законодательных актов с целью устранения негативных рецидивов «барьерного регулирования». Многие контролирующие и регламентирующие функции целесообразно передать отраслевым саморегулируемым организациям. Саморегулируемая организация – это абсолютное новшество для права и менталитета. Речь идет о принципиально новых механизмах регулирования предпринимательской деятельности, которых экономика раньше не знала [2].

Степень фактического участия частного предпринимательства в совместных государственно-частных проектах дифференцируется в зависимости от избранной формы партнерства,

инвестиционных обязательств и масштабов передачи правомочий собственника на основе переуступки тех или иных прав на срок и условиях, предусмотренных соответствующим партнерским соглашением. Крайние варианты представляют собой простые контрактные отношения (контракты на работы и услуги) с полным сохранением каждым партнером всех правомочий собственности, с одной стороны, и полную приватизацию, т.е. передачу навсегда прав собственности от государства частному предпринимателю, с другой.

Выбор модели ГЧП является прерогативой государства и определяется им на основании того, в каких сферах и какого рода услуги могут стать предметом государственно-частного партнерства. При этом следует учитывать, что указанные базовые модели в чистом виде практически не встречаются, а чаще используются всевозможные смешанные формы. При этом в конкретных инфраструктурных сферах отдельные базовые модели остаются доминирующими.

Таблица

Базовые модели государственно-частного партнерства

Модель	Собственность	Управление	Финансирование
Модель оператора	Частная/ Государственная	Частное	Частное
Модель кооперации	Частная/ Государственная	Частная/ Государственная	Частная/ Государственная
Модель концессии	Государственная	Частная/ Государственная	Частная/ Государственная
Модель договорная	Частная/ Государственная	Частное	Частное
Модель лизинга	Частная	Частная/ Государственная	Частная/ Государственная

В зависимости от форм отношений собственности, управления и источников финансирования можно выделить следующие базовые модели ГЧП.

Модель оператора получила широкое распространение в переработке отходов, характеризуется четким разделением ответственности между частным партнером и государством при сохранении контролирующих функций за государством [3].

Модель кооперации используется там, где конкретные услуги недостаточно четко выделены и определены, а потому их сложно сделать отдельными объектами налогообложения и амортизационных отчислений.

Модель концессии действует в отраслях с длительным сроком реализации проектов, а также в тех случаях, когда передача прав собственности от государства частному партнеру исключается по политическим или правовым причинам.

Договорная модель используется в энергетике, в которой инвестиции в первую очередь направлены на снижение текущих издержек. При этом экономия, полученная от снижения текущих издержек, нередко превышает собственно инвестиционные затраты.

Модель лизинга является наиболее подходящей при строительстве общественных зданий.

Список литературы

1. Ясин Е. Время государства и экономическая политика // Вопросы экономики. – 2002. – №11. – С. 7.
2. Курбатова М.В., Левин С.Н. Преобладание нерархического типа взаимодействия власти и бизнеса как проявление зависимости от предшествующего развития. <http://ecsocman.edu.ru>
3. Чирикова А. Бизнес как субъект социальной политики в современной России // Общество и экономика. – 2006. – № 9. – С. 116 - 117; Розенков Д.А. Управление развитием отношений бизнеса, общества и государства в современной экономической системе. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук. – М., 2007. – С. 26-28.

Резюме

В данной статье рассматриваются взаимоотношения государственных и частных институтов при формировании партнерства.

Түйіндеме

Бұл мақалада серіктестік қатынастарды қалыптастырудағы мемлекеттік және жеке институттардың өзара қарым-қатынасы қарастырылады.

Summary

This article discusses the relationship between public and private institutions in the formation of partnerships.



УДК 339.924

Магистрант: А.А. Тұқнат

Научный руководитель: А.Х. Галиева, д.э.н., доцент

КазУЭФМТ

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ И ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АГРАРНОГО СЕКТОРА КАЗАХСТАНА

Сложившиеся темпы инновационного развития в отечественном агропромышленном комплексе, несмотря на некоторое оживление этой деятельности, нельзя считать удовлетворительными. Значительное отставание Казахстана от развитых стран мира по технико-технологическому уровню агропромышленного производства настолько велико, что без осуществления крупномасштабных мер общегосударственного уровня его преодоление будет невозможно.

В настоящее время необходимо разработать государственную инновационную политику в АПК, придать ей законодательный характер и создать все условия для ее планомерной реализации. Это даст определенный импульс для активизации инновационной деятельности в отрасли, будет способствовать ускорению научно-технического прогресса и повышению эффективности агропромышленного производства.

Использование нововведений в воспроизводственном процессе позволяет ускоренными темпами обновлять производственный потенциал, придавать процессу производства большую наукоемкость и качественно новый характер. Инновации способствуют не только повышению технико-технологического потенциала отрасли, но и развитию всего агропроизводственного цикла: менеджмента, маркетинга, логистики и т.п.

В условиях, когда Казахстан должен в короткие сроки обеспечить прорыв в развитии аграрного сектора, важно сконцентрировать усилия на самых важных участках, позволяющих в ближайшее время создать фундамент нового производства, соответствующего требованиям времени.

Важнейшим фактором интенсификации животноводства и его эффективности являются уровень и качество кормления скота. Наличие диспропорций между развитием кормовой базы и имеющимся поголовьем приводит к тому, что животные реализуют свой генетический потенциал продуктивности только на 60-70%. Это связано с низким качеством кормов, отсутствием научно обоснованных рационов, сбалансированных по основным элементам питания.

Такая ситуация возможна только в случае низкого качества кормовых рационов, которые не соответствуют физиологическим потребностям организма и основная часть корма используется как поддерживающая. Для увеличения продуктивной части кормового рациона необходимо сбалансировать корма по всем необходимым микро- и макроэлементам питания с учетом новейших

научных разработок в данной области. Поэтому важно не просто увеличить общий расход кормов в животноводстве, а учесть их качественные характеристики. Только в этом случае возможно наиболее полно реализовать имеющийся потенциал продуктивности скота.

В развитых индустриальных странах удельный расход кормов на аналогичные виды продукции на 20-45%, ниже. Существующий перерасход кормов, производственные затраты на которые составляют 60-70% в структуре себестоимости продукции аграрного сектора, приводит к необоснованному росту издержек и существенно снижает доходность отрасли. В этой связи, важно максимально оптимизировать структуру рациона с учетом потребностей всех видов и половозрастных групп животных в полноценном кормлении. Расчеты показывают, что за счет научно обоснованного, сбалансированного кормления можно повысить продуктивность скота на 30-40%.

Таким образом, инновационные процессы, связанные с совершенствованием системы кормопроизводства и кормления, оказывают существенное влияние на рост эффективности производства животноводческой продукции. Анализ и учет современных тенденций развития животноводства в развитых европейских странах и США показал, что сегодня невозможно добиться высокой продуктивности скота без целенаправленной селекционно-племенной работы и использования для воспроизводства лучших пород мира. Венгерский исследователь П. Шаркаль справедливо подчеркивал, что «...сначала необходимо добиться того, чтобы растения и домашние животные были в биологическом смысле способны продуктивно отзываться на новые технические возможности, т.е., развитию промышленной технологии должны предшествовать биологические открытия».

Сегодня в Казахстане и Акмолинской области происходит масштабная замена существующих экстенсивных пород животных на новых, интенсивного типа. Так, в молочном скотоводстве увеличивается доля голштинского скота, развитие мясного скотоводства планируется при использовании герефордской, шаролежской и других специализированных пород, в свиноводстве и овцеводстве осуществляется переход от разведения универсальных животных комбинированного направления продуктивности к мясным, в птицеводстве начинают широко использоваться новые породы и кроссы птицы, обладающие высокой конверсией корма.

Наукой и практикой доказано, что только использование лучших пород мирового генофонда, адаптированных к индустриальной технологии производства, способно в короткие сроки обеспечить качественное обновление стада и, как следствие, увеличить конкурентоспособность отечественной продукции.

Безусловно, закупка племенной продукции за рубежом сегодня необходима, но она не должна исключать развитие собственной селекционно-племенной работы.

Механизм реализации программных мероприятий предполагает выделение субсидий на поддержку племенного животноводства при выполнении комплекса условий, основным из которых является поддержание производственных показателей выхода приплода по племенному стаду (не менее): телят на 100 коров – 80 голов, поросят на 100 маток – 1760 голов, ягнят и козлят на 100 маток – 95 голов.

Другим не менее важным условием наиболее полной реализации генетического потенциала скота и птицы и повышения конкурентоспособности аграрного сектора, является использование современных технологий производства продукции, соответствующих требованиям мирового рынка.

Применяемые сельхозтоваропроизводителями технологии производства во многом определяются видом конкурентного поведения предприятия. Рыночное хозяйствование предопределяет три основных вида конкурентного поведения, которые выделены П.Ф. Парамоновым: опережающее (на основе инноваций, ноу-хау), копирующее (т.е. повторяющее достижения конкурентов) и гарантирующее (обеспечивающее стабильное производство, долю на рынке).

В аграрном секторе, где производятся однородные, стандартизированные виды продукции (молоко, мясо крупного рогатого скота, свиней, яйца и т.п.), первый вид основан на инновационных технологиях (в т.ч. зарубежных), а второй и третий вид конкурентного поведения – на традиционных, научно обоснованных и адаптированных технологиях. Именно наукоемкие технологии производства являются основой, которая обеспечивает реализацию стратегии инновационного развития аграрного сектора Казахстана. Использование инновационных технологий определяет конкурентоспособность

отдельных предприятий отрасли, служит материальной базой ее развития, а на стадии проектирования и разработки сельскохозяйственных технологий закладывается оптимальная интенсивность и наивысшая экономическая эффективность производства. С этой точки зрения в любой отрасли выделяют несколько видов инновационно активных предприятий:

1. Стратегические новаторы, которые рассматривают масштабные долгосрочные проекты НИОКР в качестве основного ресурса конкурентоспособности. Как правило, эти предприятия являются основным источником радикальных инноваций для других товаропроизводителей отрасли.

2. Непостоянные (периодические) новаторы – ведут собственные НИОКР по необходимости или при благоприятных условиях, но не рассматривают создание нововведений ключевой, стратегической задачей предприятия.

3. Модификаторы технологий – не ведут полного цикла НИОКР, но используют новые разработки для усовершенствования своих продуктов и процессов.

4. Пользователи технологий – ведут инновационную деятельность путем адаптации технологических решений, разработанных другими организациями.

К сожалению, в настоящее время, преобладающее большинство сельскохозяйственных предприятий – производителей животноводческой продукции в Казахстане и регионах можно смело отнести к пользователям технологий. Это связано, прежде всего, с ограниченными финансовыми возможностями отечественных товаропроизводителей, высокими рисками освоения инноваций в сельском хозяйстве, несовершенством законодательной и нормативной базы, регулирующей инновационную деятельность, недостаточным государственным протекционизмом аграрной сферы.

Существуют следующие принципы использования инновационных технологий в сельском хозяйстве:

– адаптивность, т. е. максимально возможное использование потенциала природных ресурсов и нейтрализация влияния неблагоприятных природных факторов для повышения урожайности культур и продуктивности животных, снижения материало- и энергоемкости производства, себестоимости продукции;

– структурность, которая отражает устойчивую упорядоченность элементов технологии;

– иерархичность, когда каждый элемент технологии рассматривается как отдельная система (система удобрений, система обработки почвы, система машин, система содержания животных и т.д.);

– изменчивость, предполагает колеблемость отдельных параметров технологии под влиянием внутренних и внешних факторов;

– развитие, означает переход технология как системы на качественно новый уровень функционирования под воздействием инноваций, научно-технических достижений;

– многовариантность, т.е. учет разнообразных почвенно-климатических условий и использование альтернативных (в т.ч. зарубежных) не менее эффективных элементов технологии;

– оптимальная интенсивность, когда вложения труда и капитала обеспечивают наивысшую экономическую эффективность, конкурентоспособность производства продукции;

– сохранение элементов природной среды, экологическая безопасность производства.

Соединив технологию с рациональной организацией и эффективным менеджментом, сельскохозяйственные предприятия могут реализовать рыночную стратегию и достигнуть цели бизнеса.

Наиболее популярными инновационными технологиями производства, к примеру, в свиноводстве, в настоящее время являются датская и французская, в скотоводстве внедрена и успешно осуществляется голландская технология выращивания телок. Новые технологии находят все более широкое применение в хозяйствах Казахстана и Акмолинской области.

Применяемые в аграрном секторе «французские», «датские», «канадские», «израильские» и другие технологии, объединяет одно – инновационный характер состава и свойств их элементов. Строгое соблюдение этих технологий, адаптированных к местным условиям, обеспечивает высокий экономический эффект, а их нарушение часто не окупает затрат на их внедрение. В настоящее время существует проблема совершенствования технологий за счет изменений или дополнений, которые ухудшают технологию, снижают потенциал ее применения. В результате появляются, т.н.

«эрзац-технологии», «квази-технологии», которые являются продуктом нарушений, отклонений от научно обоснованных технологий. По мнению П.Ф. Парамонова, в данном случае возникает проблема соответствия финансовых возможностей агропродуцентов и соблюдения необходимой технологической дисциплины. При одних и тех же условиях научно обоснованная, адаптированная технология производства конкретного вида продукции разрабатывается и применяется не любой, а оптимальной интенсивности, т.е. обеспечивающей получение наивысшего эффекта в расчете на рубль затрат, примененного капитала, не нарушая экологии. Использование в одинаковых условиях технологии с другим вариантом интенсивности производства данного вида продукции ведет к снижению доходности производства, а на практике это проявляется, как вынужденное (часто из-за финансовых проблем) отклонение от технологии с оптимальной интенсивностью производства.

Список литературы

1. Дуйсебаев Ж. АПК на позиции флагмана //Казахстанская правда. – 2011. – С. 12 .
2. Анализ хозяйственной деятельности АПК: Учебн. пособие / Ю. Додобаев и др. – Алматы: Экономика, 2007. – 476 с.
3. Шевчик П. и др. Агропромышленный комплекс РК. – Караганда, 2008. – С. 420.

Резюме

В данной статье рассматриваются инновационное развитие и повышение конкурентоспособности аграрного сектора Казахстана.

Түйіндеме

Бұл мақалада Қазақстанның агроөнеркәсіптік кешенінің инновациялық дамуы мен бәсекеге қабілеттілігі туралы айтылады.

Summary

This article discusses the innovative development and competitiveness of the agricultural sector of Kazakhstan.



УДК 004.01

*А.С. Туякова, магистрант 1 курса спец. «Маркетинг»
Научный руководитель: А.К. Дарибаева, к.э.н., доцент
КазУЭФМТ*

IT ТЕХНОЛОГИИ И НОВЫЙ ТИП ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Цифровые платформы переделывают отношения между клиентами, рабочими и работодателями, поскольку охват силиконового чипа проникает почти во все, что мы делаем – от покупки продуктов в интернете до поиска партнера на веб-сайте знакомств. Поскольку вычислительные мощности значительно улучшаются и все больше и больше людей во всем мире участвуют в цифровой экономике, мы должны тщательно подумать о том, как разработать политику, которая позволит нам в полной мере использовать преимущества цифровой революции, сводя к минимуму потери рабочих мест [1].

Эта цифровая трансформация является результатом того, что экономисты, изучающие научный прогресс и технические изменения, называют технологией общего назначения – т.е. той, которая обладает способностью постоянно трансформироваться, постепенно расширяясь и повышая

производительность во всех секторах и отраслях. Такие превращения редки. Только три предыдущие технологии заслужили это отличие: паровой двигатель, генератор электроэнергии и печатный станок. Эти изменения приносят огромные долгосрочные выгоды. Паровая машина, первоначально предназначенная для откачки воды из шахт, дала начало железным дорогам и промышленности благодаря применению механической энергии. Выгоды, получаемые по мере того, как фермеры и торговцы доставляли свои товары из внутренних районов страны на побережье, облегчали торговлю.

По самой своей природе технологические революции общего назначения также весьма разрушительны. Луддиты начала XIX века сопротивлялись и пытались уничтожить машины, которые сделали их ткацкие навыки устаревшими, хотя машины открывали новые навыки и рабочие места. Такое нарушение происходит именно потому, что новая технология настолько гибка и всепроникающа. Следовательно, многие выгоды возникают не просто от принятия технологии, а от адаптации к ней. Появление производства электроэнергии позволило поставлять электроэнергию точно тогда и там, где это было необходимо, значительно повысив эффективность производства и проложив путь для современной производственной линии. В том же ключе Uber – это таксомоторная компания, использующая цифровые технологии для предоставления лучшего сервиса [2].

Важным компонентом разрушительной технологии является то, что она должна быть сначала широко принята, прежде чем общество адаптируется к ней. Поставка электроэнергии зависела от генераторов. Современная технологическая революция зависит от компьютеров, технической основы Интернета, поисковых систем и цифровых платформ. Из-за задержек, связанных с адаптацией к новым процессам, таким как замена традиционной печати интернет-изданием, требуется время, прежде чем рост выпуска ускорится. На ранних стадиях таких революций все больше и больше ресурсов направляется на инновации и реорганизацию, выгоды от которых осознаются лишь значительно позже.

Например, в то время как Джеймс Уотт продал относительно эффективный двигатель в 1774 г., первый коммерчески успешный паровоз появился только в 1812 г. И только в 1830-х гг. британское производство на душу населения явно ускорилося. Наверное, неудивительно, что цифровая революция пока не отражается в статистике производительности труда – ведь персональный компьютер появился всего около 40 лет назад.

Но не ошибитесь – цифровая революция идет полным ходом. В дополнение к преобразованию рабочих мест и навыков он также перестраивает такие отрасли, как розничная торговля и издательское дело, а также, возможно, в недалеком будущем – грузоперевозки и банковское дело. В Соединенном Королевстве интернет-транзакции уже составляют почти пятую часть розничных продаж, исключая бензин, по сравнению с одной двадцатой в 2008 г. И сайты электронной коммерции применяют свои навыки передачи данных для финансирования. Китайский гигант электронной коммерции Alibaba уже владеет банком и использует знания о своих клиентах для предоставления небольших кредитов китайским потребителям. Amazon.com американский сайт электронной коммерции движется в том же направлении.

Между тем, анонимные криптовалюты, такие как биткойн, создают проблемы для усилий по борьбе с отмыванием денег и другой незаконной деятельностью. Но то, что делает эти активы привлекательными, также делает их потенциально опасными. Криптовалюты могут использоваться для торговли незаконными наркотиками, огнестрельным оружием, хакерскими инструментами и токсичными химикатами. С другой стороны, базовая технология, лежащая в основе этих валют (блокчейн), вероятно, революционизирует финансы, делая транзакции более быстрыми и безопасными, в то время как лучшая информация о потенциальных клиентах может улучшить ценообразование кредитов за счет лучшей оценки вероятности погашения. Нормативная база должна обеспечивать финансовую целостность и защиту потребителей, одновременно поддерживая эффективность и инновации [3].

Заглядывая вперед, мы можем увидеть еще больше нарушений от прорывов в области квантовых вычислений, которые облегчат вычисления, выходящие за пределы возможностей традиционных компьютеров. Хотя эти компьютеры позволяют создавать захватывающие новые продукты, они могут отменить даже некоторые новые технологии. Например, они могут сделать

существующие стандарты в криптологии устаревшими, что потенциально может повлиять на связь и конфиденциальность на глобальном уровне. И это лишь один из аспектов угроз кибербезопасности, вопрос, который становится все более важным, учитывая, что почти все основные государственные услуги и частная информация теперь находятся в режиме онлайн.

Цифровизация также изменит рабочие места людей. Согласно докладу, опубликованному в прошлом году глобальным институтом McKinsey, к 2020 г. рабочие места до трети рабочей силы США, или около 50 млн человек, могут быть преобразованы. В исследовании также подсчитано, что около половины всех оплачиваемых видов деятельности могут быть автоматизированы с использованием существующих технологий робототехники и искусственного и машинного обучения. Например, компьютеры учатся не только водить такси, но и проверять наличие признаков рака, что в настоящее время выполняют относительно хорошо оплачиваемые рентгенологи. Хотя мнения расходятся, очевидно, что во всех секторах и уровнях заработной платы, включая группы, ранее считавшиеся безопасными от автоматизации, будут происходить серьезные потенциальные потери рабочих мест и преобразования.

Как подчеркивается в исследовании McKinsey, после медленного старта темпы трансформации продолжают ускоряться. Вездесущий смартфон был немыслим для среднего человека на рубеже 21-го века. Теперь более 4 млрд человек имеют доступ к портативным устройствам, которые обладают большей вычислительной мощностью, чем Национальное управление по авиации и исследованию космического пространства США использовало для отправки двух человек на Луну. И все же эти крошечные суперкомпьютеры часто используются только как скромные телефоны, оставляя огромные вычислительные ресурсы без дела.

Одно можно сказать наверняка: теперь пути назад уже нет. Цифровые технологии будут распространяться дальше, и попытки игнорировать их или законодательно запретить их, скорее всего, потерпят неудачу. Вопрос заключается не в том, «за» вы или «против» искусственного интеллекта – это все равно, что спрашивать наших предков, были ли они «за» или «против» огня, – сказал Макс Тегмарк, профессор Массачусетского технологического института в недавнем интервью WashingtonPost. Но экономические потрясения и неопределенность могут подпитывать социальную тревогу о будущем с политическими последствиями. Нынешние опасения по поводу автоматизации рабочих мест параллельны тревогам Джона Мейнарда Кейнса в 1930 г. по поводу роста технологической безработицы. Мы, конечно, знаем, что человечество в конечном счете приспособилось к использованию паровой энергии и электричества, и есть вероятность, что мы снова сделаем это с помощью цифровой революции [4].

Ответ заключается не в отрицании, а в разработке разумной политики, которая максимизирует преимущества новой технологии при минимизации неизбежных краткосрочных сбоев. Главное – сосредоточиться на политике, которая отвечает на организационные изменения, вызванные цифровой революцией. Электрификация промышленности США в начале 20-го века выиграла от гибкой системы образования, которая давала людям, входящим в рабочую силу, навыки, необходимые для перехода от фермерской работы, а также возможности обучения существующих работников для развития новых навыков. Точно так же образование и профессиональная подготовка должны дать сегодняшним работникам средства для процветания в новой экономике, в которой повторяющиеся когнитивные задачи – от вождения грузовика до анализа медицинского сканирования – заменяются новыми навыками, такими как веб-инженерия и защита кибербезопасности. В более общем плане будущие рабочие места, вероятно, будут подчеркивать человеческую эмпатию и оригинальность: профессионалы, считающиеся наименее вероятными, чтобы стать устаревшими, включают учителей детских садов, духовенство и художников.

Одно из очевидных различий между цифровой революцией и революцией пара и электричества заключается в скорости распространения технологии по странам. В то время как Германия и Великобритания следовали за США относительно быстро, темпы распространения электричества по всему миру были относительно медленными. В 1920 г. Соединенные Штаты все еще производили половину мировой электроэнергии. Напротив, рабочие лошади цифровой революции – компьютеры, интернет и искусственный интеллект, подкрепленные электричеством и большими данными, –

широко доступны. Действительно, поразительно, что менее развитые страны лидируют в области технологий во многих областях, таких как мобильные платежи (Кения), цифровая регистрация земли (Индия) и электронная торговля (Китай). Эти страны способствовали быстрому внедрению новых технологий, поскольку, в отличие от многих развитых экономик, они не увязли в существовавшей ранее или устаревшей инфраструктуре. Это означает огромные возможности для проб и ошибок в поисках лучшей политики, но также и риск конкурентной гонки на дно между странами.

Необходимо будет также адаптировать политику в области образования и конкуренции. Школы и университеты должны дать будущим поколениям навыки, необходимые им для работы в условиях развивающейся экономики. Но общества также должны будут уделять повышенное внимание переподготовке работников, чьи навыки были снижены. Аналогичным образом, реорганизация производства накладывает новые ограничения на политику в области конкуренции, чтобы гарантировать, что новые методы не станут прерогативой нескольких фирм, которые занимают первое место в лотерее «победитель получает все».

Железнодорожные монополии 19-го века требовали разрушения доверия. Однако конкурентная политика является более сложной, когда будущие конкуренты с меньшей вероятностью выйдут из крупных существующих фирм, чем из небольших компаний с инновационными подходами, которые обладают способностью к быстрому росту. Как мы можем гарантировать, что следующий Google или Facebook не будет сожран известными фирмами?

Учитывая глобальный охват цифровых технологий и риск гонки на дно, существует необходимость в политическом сотрудничестве, аналогичном сотрудничеству на мировых финансовых рынках и в морском и воздушном сообщении. В цифровой сфере такое сотрудничество может включать регулирование обращения с персональными данными, которое трудно контролировать в конкретной стране, учитывая международный характер интернета, а также нематериальные активы, несколько аморфный характер и расположение которых могут осложнить налогообложение цифровых компаний. А системы финансового надзора, ориентированные на мониторинг операций между финансовыми институтами, столкнутся с трудностями в борьбе с ростом одноранговых платежей, в т.ч. когда речь заходит о предотвращении финансирования преступности [5].

Важность сотрудничества также подразумевает определенную роль глобальных международных организаций, таких как Всемирный банк (ВБ) и Международный валютный фонд (МВФ). Эти учреждения с их широким членским составом могут служить форумом для решения проблем, связанных с цифровой революцией, предлагать эффективные политические решения и формулировать руководящие принципы политики. Чтобы добиться успеха, директивные органы должны будут быстро реагировать на изменяющиеся обстоятельства, интегрировать опыт разных стран и проблемы и эффективно адаптировать рекомендации к потребностям стран.

Цифровая революция должна быть принята и усовершенствована, а не проигнорирована и подавлена. История более ранних технологий общего назначения показывает, что даже при краткосрочных сбоях реорганизация экономики вокруг революционных технологий приносит огромные долгосрочные выгоды. Это не отменяет роли государственной политики. Напротив, именно в периоды больших технологических изменений необходима разумная политика. Фабрики, созданные в эпоху пара, также ввели правила о часах работы, подростковом труде и заводских условиях.

Точно так же экономика гигов вызывает пересмотр правил: например, что значит быть самозанятым в эпоху Uber? Чтобы свести к минимуму сбои и максимизировать выгоды, мы должны адаптировать политику в области цифровых данных и международного налогообложения, трудовую политику и неравенство, а также образование и конкуренцию к новым реалиям. При наличии надлежащей политики и готовности к трансграничному сотрудничеству мы можем и должны использовать эти захватывающие технологии для улучшения благосостояния, не снижая при этом энергии и энтузиазма цифровой эпохи.

Список литературы

1. Батоврина Е.В. Информационные технологии в управлении предприятием // Теория и практика управления: новые подходы. – М.: Университетский гуманитарный лицей, 2016. – 217 с.

2. Берестнева О.Г. Информационные технологии в науке, управлении, социальной сфере и медицине: Сб. науч. трудов Междунар. науч. конф. «Информационные технологии в науке, управлении, социальной сфере и медицине» / Под ред. О.Г. Берестневой, О.М. Гергет. Часть II. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2017. – 397 с.

3. Громов Ю.Ю. Информационные технологии: Учебник / Ю.Ю. Громов, И.В. Дидрих, О.Г. Иванова, М.А. Ивановский, В.Г. Однолько. – Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2015. – 260 с.

4. Демьянова О.В. Информационные технологии // Проблемы современной экономики. – 2018. – №1(33).

5. Каткова Л.А. Информационно-технологическое перевооружение системы управления предприятием как фактор повышения конкурентоспособности предприятия // Теория и практика общественного развития. – 2017. – №8.

Резюме

Статья посвящена IT-технологиям как новому типу взаимоотношений между производителями и потребителями. Цифровые платформы переделывают отношения между клиентами, рабочими и работодателями. Эта цифровая трансформация – результат того, что экономисты, изучающие научный прогресс и технические изменения, называют технологией общего назначения. То есть той, которая обладает способностью постоянно трансформироваться, постепенно расширяясь и повышая производительность во всех секторах и отраслях.

Түйіндеме

Мақала IT-технологияларға өндірушілер мен тұтынушылар арасындағы қарым-қатынастың жаңа түрі ретінде арналған. Сандық платформалар клиенттер, жұмыс берушілер мен жұмыс берушілер арасындағы қатынастарды өзгертеді. Бұл сандық трансформация ғылыми прогресс пен техникалық өзгерістерді зерттейтін экономистер жалпы мақсаттағы технология деп атайды. Яғни, барлық салалар мен секторларда бірте-бірте кеңейіп, өнімділікті арттыра отырып, үнемі өзгеруге қабілетті адам.

Summary

The article is devoted to IT-technologies as a new type of relationship between producers and consumers. Digital platforms are remaking the relationship between customers, workers, and employers. This digital transformation is the result of what economists who study scientific progress and technical change call General-purpose technology. That is, one that has the ability to constantly transform, gradually expanding and increasing productivity in all sectors and industries.



УДК 314.74

Магистрант: У.Б. Укматов

Научный руководитель: С.С. Бактымбет, к.э.н., профессор

КазУЭФМТ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

В мировой практике выделяются либеральный и консервативный подходы к разработке и реализации миграционной политики. Согласно данным ООН, эмиграционная политика 80% стран мира характеризуется либеральным подходом. Наиболее нейтральными к эмиграции являются крупные получатели денежных переводов от мигрантов (Китай, Индия, Филиппины). В Мексике провозглашена жесткая регулирующая политика в отношении эмиграции.

Интересен опыт России и, в частности, ее столицы – Москвы. Поскольку Россия, как и Казахстан, является страной реципиентом, принимающей большой поток мигрантов. По объему иммиграции Россия уже в начале нового столетия занимала третье место в мире, приняв в среднем за

год 781 тыс. мигрантов против 865 тыс. В Германии и 924 тыс. В США.

Вторая схожесть России с Казахстаном – большая территория, с наиболее протяженными линиями государственных границ. В-третьих, и Россия и Казахстан находятся в зоне безвизового режима с постсоветскими странами донорами миграции.

Примечателен опыт Японии, которая из закрытого островного государства превратилась в страну, принимающую мигрантов. Данный опыт показателен тем, что эта страна имеет безвизовые отношения с еще большим количеством стран, чем Казахстан. Именно безвизовый режим в Казахстане накладывает трудности регулирования миграционных потоков.

В развитых странах Запада иммиграционная политика за последние десять лет претерпела значительные изменения. В 1998 г. во Франции был принят новый закон о выезде и пребывании иностранных граждан, о праве на убежище. В 1999 г. в Ирландии, в Соединенном Королевстве Великобритании и Северной Ирландии вступили в силу новые законы об иммиграции, а в Австралии изменилась балльная система отбора иммигрантов.

В международной миграционной политике сформировались следующие тренды:

1) миграционная политика стран-экспортеров рабочей силы характеризуется не только большим разнообразием, но и разнополярным подходом, при этом эмиграция рассматривается в качестве объективного процесса;

2) либеральную поощрительную политику в области эмиграции ведут страны с экономической зависимостью от денежных переводов мигрантов;

3) усиление консервативных подходов и запретительной политики по отношению к иммиграции у стран крупных импортеров рабочей силы.

В рамках регулирования внутренней миграции населения, интересен опыт Китая. Экономический успех Китая можно связать с облегчением внутренней миграции. Недавняя реформа в системе регистрации домохозяйств (Hukou – хуку) способствовала развитию более гибкого рынка труда.

«Hukou» – система регистрации домохозяйства, или так называемая прописка, требуемая по закону Китая. Прописка выдается на семью и обычно включает рождение, смерть, браки, разводы и движения всех членов семьи.

Система «хуку» играет важную роль в управлении процессом урбанизации. Уровень урбанизации в городах Китая в 2008 г. составлял 45,7%, в 2011 г. – 51,3%, в 2012 г. – 52,6%.

Правительством Индии предполагается двухсторонний подход к вопросу растущей численности мигрантов – модернизация инфраструктуры в существующих городах и развитие новых пригородных поселков для рассредоточения городского притока людей. Более того, план включает стратегию создания определенных рабочих мест в сельской местности, например, развитие малых и средних отраслей, таких как пищевая переработка и сельское хозяйство.

В Великобритании отсутствует институт регистрации граждан по месту жительства, что обусловлено исторически высокой ролью местного самоуправления; отсутствует единый документ, удостоверяющий личность граждан. В то же время, все британцы имеют свой персональный идентификационный номер (ПИН) в базе данных Министерства здравоохранения. Согласно обращениям в учреждения здравоохранения осуществляется сбор информации по внутренней миграции.

Норвегия является страной, в которой действует централизованный регистр населения и представляет идеальную модель организации миграционного учета. Центральный регистр населения (СРР) позволяет фиксировать любую смену места жительства резидентом страны на срок свыше 6 месяцев, включая эмиграцию и переезд внутри муниципалитета, из одного муниципалитета в другой. Регистр находится в ведении Директората по налогам и сборам. Персональные данные (копия регистра) передаются в Центральное статистическое управление.

Финансирование программ интеграции и адаптации мигрантов в ЕС осуществляется специальными фондами.

Помимо этого, в странах ЕС существуют следующие действующие механизмы адаптации мигрантов:

- центры поддержки малого бизнеса: обучение, микрокредитование, юридическая поддержка;
- иммиграционная обсерватория: исследовательская сеть научно-исследовательских и

учебных заведений, занимающихся изучением, оценкой и развитием миграционной ситуации;

– работа с организациями и объединениями иммигрантов: техническая поддержка, поддержка проектной деятельности, целевые и сетевые программы проектов, активная коммуникация.

Феномен «утечки мозгов», а также эмиграция квалифицированных рабочих кадров из различных сфер является серьезной и труднорешаемой проблемой.

Во многих странах рассматриваются стратегии по улучшению экономической и социальной ситуации для предотвращения эмиграции квалифицированных кадров и стабилизации положения дел внутри государства.

По результатам Индекса оттока квалифицированных кадров (Foreign Policy) страны СНГ в рейтинге расположились следующим образом: Киргизия (36 место, индекс – 7,4); Украина (40 место с показателем – 7,3 балла); Узбекистан (45 место); Россия (72 место); Казахстан (138 место). Меньше всего люди хотят выезжать из США, Норвегии, Австралии, Австрии, Бельгии, Омана и Люксембурга.

В рамках противодействия процессу «утечки мозгов», интересен опыт Кореи и Тайваня.

Дополнительным каналом притока низкоквалифицированной рабочей силы в Германию стала программа «au pair», в соответствии с условиями которой молодые люди в возрасте до 25 лет могут оказывать услуги по уходу за детьми и ведению домашнего хозяйства. Период их пребывания и работы в стране – до 1 года.

В США для низкоквалифицированных рабочих есть сельскохозяйственные (H2 – A) и несельскохозяйственные (H2 – B) визы. Верхнего предела для визы H2 – A нет, но работодатели обязаны обеспечить работников жильем, оплатить им билеты на самолет и возместить расходы на проезд до места работы. Максимальная продолжительность визы H2 – A – один год с возможностью продления или 3 года в целом.

В рамках жилищного обустройства низкоквалифицированных трудовых мигрантов, в развитых странах существуют программы, предусматривающие финансовую поддержку в виде льгот по оплате жилья, либо компенсации расходов на аренду.

В случаях особо жестокого обращения с трудовыми мигрантами, законодательство США предусматривает карательные меры против работодателей, использующих труд нелегальных иммигрантов, и организаторов нелегальной иммиграции, наказывая их наложением штрафа и лишением свободы.

При анализе миграционных процессов по специальностям и образованию, выявлено, что наблюдается в основном отток мигрантов по техническим, педагогическим, медицинским и экономическим специальностям со среднеспециальным образованием, а приток технических и других специальностей с общим средним образованием, т.е. происходит неэффективный обмен трудовых ресурсов.

Положение усугубляется еще и тем, что одним из условий вступления Казахстана в ВТО является либерализация рынка труда. В соответствии с прогнозами это приведет к большой волне мигрантов из Китая, Узбекистана, Кыргызстана, Таджикистана и России.

Таблица

Основные направления миграции рабочей силы*

Регионы	Страны реципиенты	Страны-доноры
1	2	3
Северная Америка	США	Латинская Америка (Мексика), Азия, Ближний Восток, Западная и Восточная Европа, Африка, страны СНГ
	Канада	США, Латинская Америка (Мексика), Азия (Гонконг, Филиппины, Шри-Ланка, Индия), Ближний Восток, Западная Европа (Великобритания, Германия, Италия), Африка, Восточная Европа (Польша), страны СНГ (Россия, Украина, Казахстан и т.д.)

1	2	3
Австралия	Австралия	Великобритания (Объединенное Королевство и Ирландия), Азия (Гонконг, Вьетнам, Новая Зеландия), Италия, Греция, Югославия, более 200 тыс. государств
Западная Европа	Франция	Алжир, Марокко, Португалия
	Бельгия	Италия, Марокко, Испания
	Германия	Турция, Югославия, Италия, Греция, Польша
	Нидерланды	Турция, Марокко
	Швейцария	Италия, Югославия, Испания
	Великобритания	Индия, страны СНГ
Западная Азия	Швеция	Финляндия
	ОАЭ, Катар, Кувейт, Саудовская Аравия, Бахрейн, Оман	Египет, Индия, Пакистан, Йемен, Иран, Ливия, Южная и Юго-Восточная Азия, Греция, Турция, Италия, Южная Корея, Таиланд, Бангладеш, Ливан, Сирия, Иордания, Ирак, Палестина, Филиппины
Южная, Юго-Восточная Азия и Восточная Азия	Гонконг, Сингапур, Япония, Малайзия, Южная Корея, Тайвань	Филиппины, Таиланд, Индонезия
Африка	Кот-д'Ивуар Южноафриканская республика (ЮАР)	Соседние страны африканского континента
Центральная и Южная Америка	Аргентина*, Бразилия, Венесуэла, Чили, Парагвай, Боливия	Восточная Европа, страны СНГ
Страны СНГ	Россия	Украина, Белоруссия, Молдавия, Казахстан
* Боливия, Чили, Парагвай и Уругвай страны-доноры для Аргентины		

**Составлена автором*

Список литературы

1. Стиглер Дж. Совершенная конкуренция: исторический ракурс. Теория фирмы // Вехи экономической мысли. – СПб., 2005. – Вып. 2. – С. 301.
2. Enright M.J. Why Clusters are the Way to Win the Game? // Word Link. – 2002. – №5. – P. 24-25.
3. Дэниелс Д. Дж., Радеба Х. Ли. Международный бизнес. – М.: Дело, 2004. – 275 с.

Резюме

В данной статье рассматривается международный опыт государственного регулирования миграционных процессов.

Түйіндеме

Бұл мақалада көші-қон процестерін мемлекеттік реттеудің халықаралық тәжірибесі қарастырылады.

Summary

This article discusses the international experience of state regulation of migration processes.



*Д.К. Умирзакова, магистрант 1 курса спец. «Маркетинг»
Научный руководитель: А.К. Дарибаева, д.э.н., профессор
КазУЭФМТ*

ОСОБЕННОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СТРАХОВАНИИ

В условиях рыночной конкуренции страховщик должен быть обеспечен информацией, уметь анализировать ситуацию на рынке, сравнивать и планировать свою деятельность с конкурентами, страховщиками, разрабатывать меры по ее совершенствованию, т.е. владеть теорией и практикой маркетинга с учетом особенностей страховой отрасли.

Анализ рыночной деятельности крупнейших страховых компаний за рубежом показывает, что ряд направлений и функций маркетинга являются общими в деятельности различных страховщиков. К ним относятся ориентация страховых компаний на рыночные условия, максимальная адаптация разработанных условий отдельных видов страхования к неудовлетворенным потенциальным страховым интересам. В концептуальном плане бизнес-стратегии любого страховщика всегда присутствует страховой интерес. Концепция признает ключ к успеху в том, что страховщик должен быть доволен этой компанией, чтобы она продолжала иметь дело с ней в будущем. Удовлетворение страховых интересов клиентов является экономическим и социальным обоснованием существования страховой компании [1].

Страховые компании, которые не могут адаптироваться к изменениям в бизнес-среде, в сложных бизнес-условиях, сталкиваются с повышенными рисками своей деятельности, что требует повышенного внимания к маркетинговому планированию.

Так, маркетинговые возможности очень велики, поскольку они представляют новую продуктивную бизнес-философию. Его внедрение в повседневную жизнь компаний окажет чрезвычайно благотворное влияние как на результаты их деятельности, так и на состояние рынка в целом. Более широкое использование маркетинга является одним из наиболее перспективных направлений развития казахстанского страхования в ближайшем будущем.

Маркетинговая стратегия страховщика должна быть воплощена в маркетинговом планировании [2].

Рассмотрим пример планирования маркетинговой деятельности на примере АО «Страховая компания «AMANAT INSURANCE». Эта страховая компания является одной из пятнадцати крупнейших страховых компаний в Казахстане и представлена разветвленной региональной сетью – в настоящее время 15 филиалов и 70 офисов Компания успешно работает во всех крупных городах страны [3].

Маркетинговая служба АО «Страховая компания AMANAT INSURANCE» ставит перед собой следующие задачи:

- изучение потенциальных страхователей;
- изучение мотивов потенциального клиента при заключении договора страхования;
- анализ реального рынка страховой компании;
- исследование продукта (вид страховых услуг);
- анализ форм и каналов продвижения страховых услуг от страховщика к потенциальному клиенту;
- изучение конкурентов, определение форм и уровня конкуренции;
- исследование рекламной деятельности;
- определение наиболее эффективных способов продвижения страховых услуг от страховщика к потенциальному клиенту.

Анализ исследования страхователей определяет структуру потребительских предпочтений, то есть вкусы и привычки людей, их реакцию на определенные виды страховых услуг. Руководство

страховой компании должно знать, целевую аудиторию, которая предпочитают страховаться.

Целью маркетингового планирования в АО «Страховая компания «AMANAT INSURANCE» является создание единого оптимального скоординированного сценария развития компании во всех областях и во всех географических регионах. Маркетинговый план обеспечивает достижение поставленных перед компанией целей с наименьшими усилиями и затратами.

Маркетинговое планирование касается как территориальных подразделений страховщика, так и отделов маркетинга на разных уровнях. В целом, существует 3 основных уровня маркетингового планирования.

- верхний, согласно которому исследования, прогнозирование и планирование развития компании осуществляются на национальном уровне (для компании в целом) в среднем за 5-7 лет;
- региональный уровень, на котором проводятся исследования, прогнозирование и планирование развития региональной сети в течение 3-5 лет;
- местный уровень отдельного агентства, которое проводит исследования, прогнозирует и планирует развитие агентства в регионе в течение примерно 1 года [4].

Процесс составления планов маркетинговых действий АО «Страховая компания AMANAT INSURANCE» и его структурное развитие достаточно сложный повторяющийся процесс, что связано с необходимостью взаимной координации планов на разных уровнях.

Схема маркетингового планирования в АО «Страховая компания «AMANAT INSURANCE» представлена на рисунке.

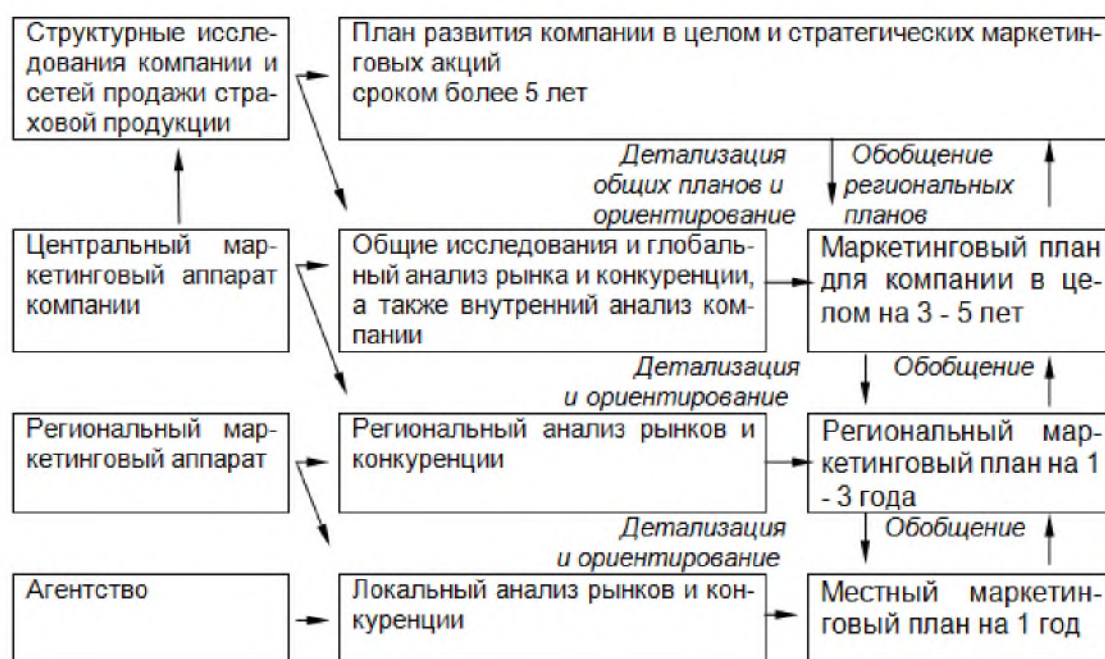


Рисунок. Схема построения маркетингового планирования в АО «Страховая Компания «AMANAT INSURANCE» [5]

Планы разных уровней должны включать в себя перечень различных маркетинговых мероприятий по исследованию рынка и продвижению страховых продуктов (рекламных кампаний, выставок, обращений к страхователям с различными сообщениями и т.д.), которые соответствуют определенному уровню иерархии структуры компании. На основании этих планов, а также с учетом результатов структурных исследований составляется стратегический план развития компании в целом. Он включает приоритетные рынки, представляющие наибольший интерес для страховщика, меры по их консолидации или расширению доли рынка, а также решения о структуре компании в целом и ее распределительных сетях.

Процесс планирования в целом можно представить в виде последовательности шагов. Он начинается с анализа маркетинговой деятельности (этап 1) и заканчивается разработкой маркетинговой программы [6].

Опишем этапы планирования маркетинговой деятельности в АО «Страховая компания «AMANAT INSURANCE»:

Этап 1. Анализ состояния маркетинговой деятельности:

- маркетинговый аудит;
- ситуационный анализ (маркетинговый мониторинг);
- определение миссии;
- сегментация рынка;
- анализ конкурентоспособности (SWOT-анализ).

Этап 2. Прогнозирование развития целевого рынка:

- динамика макро- и микроэкономических процессов;
- ресурсные возможности страховщика.

Этап 3. Определение целей страхового бизнеса:

- структурирование дерева целей;
- вершина дерева – глобальная цель страхового бизнеса.

Этап 4. Разработка маркетинговой стратегии:

- определение маркетинговых направлений действий специалистов;
- выбор стратегии роста;
- детализация стратегии с использованием маркетинговых моделей;

Этап 5. Планирование тактических действий:

- планирование страхового продукта для каждого сегмента рынка;
- определение цены, качества, количества, места продаж;
- тактика продвижения к потребителю.

Этап 6. Проверка адекватности ресурсов страховщика:

- корректировка тактических мер после сравнения с достаточностью ресурсов;
- корректировка целей и задач с точки зрения продаж.

Этап 7. Разработка маркетинговой программы:

- макет;
- согласование со всеми заинтересованными структурами (центрами финансовой ответственности);
- утверждение документа.

Таким образом, особенности страхования маркетингового планирования заключается в последовательном планировании маркетинговых кампаний на всех этапах иерархии компании, исходя из общих целей страховщика, сформулированных на верхнем этапе руководства. На каждом нижнем иерархическом уровне общие планы детализируются и адаптируются к конкретным условиям региона или более мелкого территориального образования. Планы оцениваются с точки зрения их реализма; бюджет, необходимый для их реализации, рассчитывается. В связи с существующими местными условиями осуществляется планирование территориальных маркетинговых мероприятий, направленных на достижение поставленных целей. Далее планы обобщаются, и на их основе корректируются решения, принимаемые на верхнем иерархическом уровне. Затем эту процедуру повторяют снова, чтобы обеспечить более точное планирование на местах.

Повторяющийся процесс маркетингового планирования позволяет точно строить общие планы действий страховщика с полным учетом региональных особенностей.

Список литературы

1. Ермасов С.В. Страхование: Учебник / С.В. Ермасов, Н.Б. Ермасова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 125 с.
2. Алиев Б.Х., Вагабова Э.С., Кадиева Р.А. Специфика организации страхового маркетинга в условиях кризиса // Финансы и кредит. – 2018. – №23(455). – С. 22-27.
3. Официальный сайт АО «Страховая Компания «AMANAT INSURANCE». <https://a-i.kz/ru/about>

4. Ермолова И.В. Формирование маркетинговой стратегии страховой компании как основа построения эффективного стратегического управления // «ЭГО: Экономика. Государство. Общество». – 2017. – №1.
5. Завгородняя А.В., Ямпольская Д.О. Маркетинговое планирование. – СПб.: Питер, 2015. – 415 с.
6. Никулина Н.Н. Страховой маркетинг. – М.: Юнити-Дата, 2015. – 320 с.

Резюме

В статье раскрываются особенности организации планирования маркетинговой деятельности в страховании. Описываются основные элементы и этапы маркетингового планирования. На примере АО «Страховая Компания «AMANAT INSURANCE». Автор проводит анализ службы маркетинга в страховой компании.

Түйіндеме

Мақалада сақтандыруда маркетингтік қызметті жоспарлауды ұйымдастырудың ерекшеліктері ашылады. Маркетингтік жоспарлаудың негізгі элементтері мен кезеңдері сипатталады. «AMANAT INSURANCE «Сақтандыру Компаниясы» АҚ мысалында. Автор сақтандыру компаниясындағы маркетинг қызметіне талдау жүргізеді.

Summary

The article reveals the features of the organization of planning marketing activities in insurance. The main elements and stages of marketing planning are described. On the example of JSC «Insurance Company «AMANAT INSURANCE». The author analyzes the marketing service in the insurance company.



УДК 334. (574)(075.8)

*А. Хамзина, магистрант 1 курса спец. «Экономика»
Научный руководитель: А.Н. Токсанова, д.э.н., профессор
КазУЭФМТ*

ОСОБЕННОСТИ ГЧП В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ

В последние годы в Казахстане частный сектор все чаще и чаще привлекается для использования его потенциала для финансирования инфраструктурных проектов, и эта тенденция может стать одной из важнейших составляющих модернизации стратегически важных отраслей экономики.

Применение механизмов государственно-частного партнерства, в т.ч. в социальной сфере, предоставляет ряд преимуществ, как для государства, населения, так и для развития бизнеса. Для частного сектора открываются новые инвестиционные возможности и соответственно новые источники доходов, возможность участия в крупных проектах. С другой стороны, ГЧП предполагает использование ресурсного и интеллектуального потенциала частного сектора в сферах традиционной ответственности государства [1].

Актуальность ГЧП в социальной сфере обусловлена низким уровнем ее развития в плане применения передовых методов управления. Этот сектор, в течение многих десятилетий являвшийся объектом прямого государственного управления, испытывает сегодня наибольшую потребность в различных ресурсах для реализации поставленных задач социально-экономического развития.

Развитие социальной сферы является важнейшим направлением внутренней политики государства, обеспечения благополучия и всестороннего развития граждан.

Социальная сфера включает в себя отрасли, деятельность организаций которых обеспечивает решение социальных проблем населения. Цель функционирования социальной сферы – социальное развитие страны, направленное на изменение благосостояния населения в меняющейся социальной и экономической среде.

Основным субъектом управления социальной сферы выступает государство в лице органов власти. Кроме того, субъектами управления социальной сферы являются хозяйствующие субъекты (бизнес-структуры), выполняющие социальные функции, и общественные организации, играющие роль сторонних наблюдателей и контролеров.

Представление социальной сферы в виде системы позволяет представить ее в качестве взаимосвязей основных отраслей социальной сферы, деятельность которых направлена на развитие человеческого потенциала и улучшение качества жизни населения страны.

Социальная сфера охватывает такие отраслевые системы, как здравоохранение, физическая культура и спорт, образование, культура, социальное обслуживание и социальное обеспечение, жилищное хозяйство, социальное страхование и пенсионное обеспечение. Они характеризуются следующими общими признаками:

- предоставляют блага, в основном в форме услуг, предметом воздействия которых являются люди и возможности их повседневной жизнедеятельности;
- потребление предоставляемых благ имеет значительные внешние эффекты;
- деятельность этих отраслей является объектом систематического применения ценностных оценок.

На функционирование социальной сферы региона, страны как системы влияют различные факторы. Такими внешними факторами являются:

- уровень экономического развития региона, страны;
- социально-политические процессы региона, страны;
- демографические процессы;
- природная среда;
- культурное и национальное наследие региона, страны.

Составляющие системы развития социальной сферы не взаимозаменяемы и равнозначны, определяют в целом две стороны развития – это компоненты, определяющие потребление (доход) и человеческий капитал (образование, здоровье), с одной стороны, и элементы, характеризующие уровень и доступ к базовым благам и услугам. Определение приоритетности этих компонентов во многом зависит от концепции социального развития государства и от уровня экономического развития [2].

К основным задачам управления социальной сферой относятся:

- поддержка и развитие образовательных учреждений;
- разработка программ общественной занятости и развитие сети общественных работ;
- распределение социальной помощи малоимущим и инвалидам;
- оказание медицинских услуг населению через механизм социальной защиты и создание сети медицинских учреждений (поликлиник, больниц, профилакториев);
- подготовка и проведение культмассовых мероприятий, праздников;
- проведение мероприятий санитарно-гигиенического, экологического назначения и пр.

Отрасли социальной сферы имеют своим непосредственным адресатом людей, их материальные, физические и духовные возможности:

- здравоохранение занимается профилактикой и лечением заболеваний;
- физическая культура и спорт служат укреплению здоровья людей, ими занимающихся, и получению эмоциональных переживаний зрителями спортивных состязаний;
- образование обеспечивает освоение людьми знаний и умений;
- деятельность организаций культуры и искусства и средств массовой информации доставляет людям эмоциональные переживания, эстетические впечатления, знания;
- социальное обслуживание направлено на удовлетворение повседневных потребностей тех людей, которые нуждаются в посторонней помощи вследствие возраста, инвалидности, заболеваний, потери крова;
- жилищное хозяйство предоставляет услуги по эксплуатации жилищ, обеспечивающие воспроизводство материальных условий повседневной жизнедеятельности людей (водоснабжение, отопление, освещение и т.д.);

– социальное страхование, предоставление социальных пособий и пенсионное обеспечение поддерживают на определенном уровне материальные возможности людей, лишившихся доходов вследствие временной нетрудоспособности, производственной травмы, старости и т.п.

Отрасли социальной сферы характеризуются наличием четко выраженных внешних эффектов от потребления их благ теми, кому они непосредственно адресованы. Так, профилактика заболеваний и медицинская помощь заболевшим людям оказывают позитивное воздействие не только на тех, кто получает эти услуги, но и на других лиц, сокращая риск и масштабы заболеваемости населения. Всеобщая грамотность дает огромный эффект для функционирования всего общества и развития экономики. Культурная деятельность способствует распространению и освоению людьми социальных ценностей, консолидирующую общество. Социальное обеспечение и социальное обслуживание, предоставляя помощь беднейшим слоям общества, обеспечивают определенный уровень их удовлетворенности условиями жизни в данном обществе и снижают риск их антиобщественного поведения (участия в криминальной деятельности, в массовых беспорядках и т.п.).

Отрасли социальной сферы постоянно выступают объектом ценностных оценок со стороны государства и общества. Например, возможности получения медицинской помощи и образования различными социальными группами являются в любом современном обществе предметом оценки с позиций социальной справедливости. Международные организации и конституции многих стран относят доступность медицинского обслуживания, образования, культурных благ к числу неотъемлемых прав человека.

В экономике есть и другие отрасли, которые включают виды деятельности, обладающие тем или иным из вышеперечисленных признаков. Например, отдельные виды бытового обслуживания отвечают первому признаку (в частности, услуги парикмахерских, саун и т.п.), но не отвечают другим. Однако сочетание всех трех указанных признаков и четкая их выраженность являются характерными именно для рассматриваемой группы отраслей, объединяемых понятием «социальная сфера». Пожалуй, еще лишь пассажирскому транспорту коллективного пользования присущи все эти признаки, но второй и в особенности третий менее выражены в сравнении с другими вышеназванными отраслями.

Существуют различные концепции управления социальной сферой, среди них можно выделить следующие:

- теория человеческого капитала;
- концепция базовых нужд;
- концепция качества жизни;
- концепция развития человеческого развития.

Из современных концепций социального развития региона наиболее известна теория человеческого капитала, связанная с работами Т. Шульца, Г. Беккера, Э. Денисона и др. Согласно теории человеческого капитала, накопление его может осуществляться в различных формах. Это развитие способностей и навыков во время обучения, а также их приобретение в ходе профессиональной деятельности. Это забота о здоровье, получение информации и другие формы, обеспечивающие развитие интеллектуальных и физических способностей человека с целью повышения эффективности его труда.

Осознание ценности человеческого капитала способствовало изменению отношения к образованию, здравоохранению, культуре и другим отраслям социальной сферы, в том числе с позиций их ресурсного обеспечения. Увеличение расходов на образование воспринимается властями многих государств как фактор экономического роста, а предпринимателями – как фактор повышения производительности труда.

Тем самым, можно выделить ряд особенностей государственно-частного партнерства в социальной сфере: в проектах ГЧП относительно услуг социальной сферы должна доминировать социальная цель, отражающая сущность и основную функцию отрасли социальной сферы, реализоваться на уровне местного самоуправления; объектом ГЧП в социальной сфере, как правило, выступает совокупный объект; сложность формирования прибыли и относительно низкая инвестиционная привлекательность объектов социальной сферы обуславливает необходимость учета

дополнительных возможностей для инвестора в получении доходов в процессе функционирования объекта партнерства.

В странах с развитой рыночной экономикой развитие человеческого капитала уже давно является общей тенденцией, основывающейся на необходимости конкурировать в высокотехнологичных сферах экономики. Развитие работника стало главным источником накопления богатства.

Концепция человеческого капитала дополняется понятием качество населения. Сам термин заимствован из демографии, где он используется для расширительной оценки репродуктивных характеристик, включая здоровье, но все же с опорой на физическое воспроизводство.

Наряду с теорией человеческого капитала значительную роль сыграла концепция базовых нужд. Она стала базовой для Международной организации труда. В концепции предусматривается обязательное удовлетворение базовых минимальных потребностей и улучшение общественных услуг, соблюдение прав человека и «развитие через участие» людей в принятии решений и их реализации. К базовым нуждам отнесено достаточно ограниченное их число: из 10 индивидуальных нужд – минимальные потребности в пище, одежде, жилище и его оборудовании; из общественных услуг – обеспечение питьевой водой, санитарной очистки мест проживания, услугами общественного транспорта, здравоохранения и образования. В основном это физиологические потребности беднейших групп населения. Тем не менее, увязывание этих потребностей (нужд) с правами человека и раскрепощением инициативы людей является базовым принципом в подходах международных организаций и в современных оценках развития.

Позднее в западной, а затем и в отечественной науке появилось понятие качество жизни. Принципиальное отличие концепции качества жизни – в расширении числа компонентов, обеспечивающих благосостояние не только в экономическом смысле, но и в широком социальном. Кроме того, это следующий шаг по сравнению с концепцией базовых нужд, в которой благосостояние рассматривалось в большей степени как удовлетворение первичных потребностей. В подходе с позиций качества жизни благосостояние понимается как способность индивида использовать ресурсы (денежные, здоровье, образование, семейные и социальные связи, гражданские права и др.) для управления собственной жизнью, т.е. в терминах расширения возможностей выбора и действий.

Но данное определение отражает только один из существующих подходов к оценке благосостояния, так называемую «ресурсную концепцию», она характерна для скандинавских исследований уровня жизни и основана на объективных показателях благосостояния.

Англо-американская концепция определяет качество жизни исходя из субъективных оценок – степени удовлетворения потребностей, которая может быть оценена только самим индивидуумом. Для описания этих подходов часто используют термины «благополучие», «удовлетворение» и «счастье», значение которых размыто. В настоящее время среди западных исследователей более распространена точка зрения, что объективные и субъективные показатели следует рассматривать как равнозначные, а показатели качества жизни определяются как комбинация объективных условий жизни и субъективного восприятия благосостояния [3].

На сегодняшний день социальная сфера представляет весьма существенную часть современной экономики. К концу XX в. затраты государства на политику в этой сфере и расходы населения на производимые в ней блага составляли в странах с развитой экономикой от 30 до 45% валового внутреннего продукта (ВВП). Особенностью социальной сферы является высокая доля участия государства в финансировании и в непосредственном предоставлении производимых в ней благ. Причем доля затрат государства на отрасли социальной сферы в ВВП увеличивается по мере роста экономики.

Спецификой отраслей социальной сферы государства является зависимость их размещения и уровня развития от концентрации экономически активного населения в регионах с наибольшей занятостью в производственной сфере. Это обстоятельство приводит к вторичности основных параметров состояния и развития отраслей социальной сферы относительно состояния и динамики производственной и инвестиционной активности в регионах [4].

Список литературы

1. Шатерникова А. Государственно-частное партнерство в Казахстане // Казахстанская еженедельная газета «Панорама». – 17.08. 2012 г. – №32.
2. Ньюхаев Д.В. Государственно-частное партнерство в социальной сфере // Социально-экономические явления и процессы. – 2012. – №1(035). – С. 116-119.
3. Айткалиева А.М., Калымбетов О.Е. Развитие государственно-частного партнерства в Республике Казахстан // Вестник КазУЭФМТ. – 2015. – №3.
4. Габдуллина Э.И. Оценка эффективности проектов ГЧП как механизма взаимодействия власти и бизнеса в регионе // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – №2. – С. 8-10.

Резюме

В статье рассматриваются особенности государственно-частного партнерства в социальной сфере таких как: в проектах ГЧП относительно услуг социальной сферы должна доминировать социальная цель, отражающая сущность и основную функцию отрасли социальной сферы, реализоваться на уровне местного самоуправления; сложность формирования прибыли и относительно низкая инвестиционная привлекательность объектов социальной сферы обуславливает необходимость учета дополнительных возможностей для инвестора в получении доходов в процессе функционирования объекта партнерства.

Түйіндеме

Мақалада әлеуметтік саладағы мемлекеттік – жеке меншік әріптестіктің мынадай ерекшеліктері қарастырылды: әлеуметтік сала қызметтеріне қатысты МЖӨ жобаларында әлеуметтік саласының мәні мен негізгі функциясын көрсететін әлеуметтік мақсат үстем болуы, жергілікті өзін-өзі басқару деңгейінде іске асырылуы тиіс; пайданы қалыптастырудың күрделілігі және әлеуметтік сала объектілерінің салыстырмалы төмен инвестициялық тартымдылығы әріптестік объектісінің жұмыс істеу процесінде пайда алуда инвестор үшін қосымша мүмкіндіктерді есепке алу қажеттілігін негіздейді.

Summary

The article deals with the features of public-private partnership in the social sphere such as: in public-private partnership projects regarding social services, the social goal should dominate, reflecting the essence and main function of the social sphere industry, to be realized at the level of local government; the complexity of profit formation and the relatively low investment attractiveness of social objects causes the need to take into account additional opportunities for the investor to receive income in the process of functioning of the partnership object.



УДК 339.9

Магистрант: Е.Е. Шакиров

*Научный руководитель: А.Х. Галиева, д.э.н., доцент
КазУЭФМТ*

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ, ФУНКЦИИ И МЕТОДЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Внешнеэкономическая деятельность начала быстро развиваться при капиталистическом способе производства и достигла наибольшего развития при вхождении ряда крупнейших стран мира – США, Японии, ФРГ, Франции, Англии, Швеции, Италии и других – в мировую рыночную экономическую систему.

Паратарифные методы, как правило, официально не связывают с целями регулирования внешней торговли (как, например, таможенные пошлины), однако их воздействие нередко оказывается весьма существенным.

Меры контроля цен представляют собой действия против искусственного занижения цен на

импортируемые в данную страну товары (антидемпинговые меры) и меры, направленные против экспортных субсидий, предоставляемых правительствами иностранных государств отечественным фирмам-экспортерам, что также искусственно повышает международную конкурентоспособность последних (компенсационные меры).

Ценовые преференции устанавливаются в законодательном порядке некоторыми странами путем определения минимальной разницы в ценах, по которым товары и услуги импортера должны быть ниже цен национальных производителей. Например, энергетические компании США имеют право размещать заказы на импортное оборудование только в том случае, если цены на него будут ниже цен американских производителей как минимум на 6%.

Финансовые меры связаны, как правило, с использованием особых правил совершения валютных операций в ходе внешнеторгового обмена (например, введение обязательной продажи части валютной выручки, полученной от внешнеторговых операций).

Методы количественного контроля связаны с установлением странами соответствующих количественных ограничений (квот) на ввоз и вывоз конкретных товаров.

Контингентирование экспорта и импорта – это количественные или стоимостные ограничения экспорта и импорта, вводимые на определенный срок по отдельным товарам и услугам, странам и группам стран.

По каждому виду товара устанавливается лишь один вид квоты.

Автоматическое лицензирование состоит в том, что для ввоза или вывоза определенных товаров в стране требуется получение соответствующего документа – лицензии.

Лицензирование применяется на определенные периоды времени по отдельным товарам, включенным в перечень продукции общегосударственного назначения. Генеральные лицензии сроком до одного года получают специализированные внешнеэкономические организации в соответствии с государственными экспортно-импортными заданиями.

Разовые лицензии выдаются по каждой отдельной сделке на срок, необходимый для ее реализации, но не более чем на один год. Монополистические меры. В различные периоды времени отдельные государства устанавливают свою монополию на торговлю определенными товарами вообще (включая и внутреннюю торговлю) или только на внешнюю торговлю ими.

Технические барьеры устанавливаются в законодательном порядке государственными организациями и представляют собой комплекс мероприятий по проверке соответствия импортируемой продукции требованиям международных и национальных стандартов, отраслевых норм и технических предписаний.

Одним из видов технических барьеров является требование сертификации продукции, товаров, ввозимых в страну.

В регулировании внешнеторговых операций используются также импортные процедуры и оперативное регулирование. Импортные процедуры представляют собой правила проведения импортных операций при государственных закупках. Во многих странах в этих случаях покупатель должен провести международные торги с целью выяснения наиболее выгодного продавца. Иногда покупателю выдают лицензию только в том случае, если он выполнил требования по осуществлению встречных экспортных операций.

Оперативное регулирование дает возможность приостановить операции участников ВЭД в случае поставки недоброкачественной продукции и товаров, невыполнения обязательных экспортных поставок при одновременном экспорте аналогичных товаров в других формах, экспорта по необоснованно низким ценам или импорта по завышенным ценам, сообщения ложной информации в рекламе, таможенной, валютно-финансовой и регистрационной документации.

Приостановка внешнеэкономических операций применяется как к отечественным субъектам ВЭД, так и к зарубежным, допустившим нарушения законодательства.

Таким образом, к результатам развития внешнеэкономической деятельности в мировой экономике можно отнести:

- дальнейшее углубление международного разделения труда;
- экономия общественного труда в странах, активно осуществляющих внешнюю торговлю,

совместное предпринимательство и участие в других формах внешнеэкономических связей;
– интенсивный и рациональный обмен результатами труда;
– расширение круга стран, достигших полной конвертируемости их валют.

Список литературы

1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: Учебник для вузов / Под ред. Л.Е. Стровского. – М., 2011. – 847 с.
2. Дегтярева О.И. Внешнеэкономическая деятельность: Учебн. пособие / О.И. Дегтярева [и др.]. – М.: Дело, 2009. – 320 с.
3. Грачев Ю.Н. Внешнеэкономическая деятельность. Организация и техника внешнеторговых операций: Учебн.-практ. пособие / Ю.Н. Грачев. – М.: Бизнес-школа «Интел-синтез», 2011. – 592 с.

Резюме

В данной статье рассматриваются факторы развития, функции и методы регулирования внешнеэкономической деятельности.

Түйіндеме

Бұл мақалада даму факторлары, сыртқы экономикалық қызметті реттеудің функциялары мен әдістері қарастырылады.

Summary

This article discusses development factors, functions and methods of regulating foreign economic activity.



**ЦИФРЛАНДЫРУ КЕЗЕҢІНДЕГІ ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ
ҚАРЖЫ-НЕСИЕ ЖҮЙЕСІНІҢ ЖАҒДАЙЫ МЕН ДАМУ БОЛАШАҒЫ
СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВО-КРЕДИТНОЙ СИСТЕМЫ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В ПЕРИОД ЦИФРОВИЗАЦИИ
CONDITION AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE FINANCIAL
AND CREDIT SYSTEM OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN
IN THE PERIOD OF DIGITALIZATION**

УДК 336.71/717.061

*Т.Ж. Ахметов, магистрант 2 курса спец. «Финансы»
Научный руководитель: А.Т. Джумабекова, к.э.н., доцент
КазУЭФМТ*

УЧАСТИЕ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В ИНВЕСТИЦИОННОМ ПРОЦЕССЕ

Коммерческие банки относятся ко второму уровню банковской системы и представляют собой финансовые учреждения, связывающие два полюса экономической сферы, на одном из которых концентрируются временно свободные денежные ресурсы, которые ищут эффективного вложения в форме депозитов, а на другом образуется потребность в дополнительных денежных средствах в форме кредитов, необходимых для развития экономики. Таким образом, роль БВУ в обеспечении экономического развития страны, главным образом, заключается в трансформации сбережений в инвестиции посредством механизма кредитования. В этом смысле сбережения населения и организаций, привлеченные банками, являются ресурсом экономического развития, а банки выступают в качестве финансовых посредников, аккумулирующих сбережения с последующей трансформацией их в инвестиции, которые в свою очередь являются материальной основой развития экономики.

Механизм трансформации сбережений в инвестиции предполагает прохождение следующих этапов [1]:

1. Вложение сбережений на депозитные счета БВУ.
2. Выдача банками инвестиционных кредитов за счет привлеченных ресурсов (т.е. пассивов банка).
3. Осуществление инвестирования посредством долгосрочных банковских кредитов.

При этом для обеспечения эффективного функционирования вышеизложенного механизма, коммерческий банк в качестве кредитного посредника должен придерживаться некоторых условий. Прежде всего, важным требованием для банка является эффективное управление балансом с целью замещения выбывших средств новыми поступлениями во избежание дефицита кредитных ресурсов. Также немаловажным условием выступает управление риском, которое предполагает диверсификацию портфеля активов кредитного посредника, ограничение максимального размера риска по каждой категории активов и формирование необходимых текущих резервов, достаточных для погашения возможных убытков. При выполнении банком данных условий становится возможной реализация качественной трансформации сбережений в инвестиции.

На сегодняшний день банковские ссуды являются преобладающим источником финансирования субъектов экономики во всем мире: БВУ выдают кредиты фирмам, оказывают содействие в оплате обучения, покупке жилья, автомобиля и т.д. При этом важно понимать, что коммерческие банки оказывают влияние на экономическое развитие посредством разных каналов в зависимости

от вида кредитования. Рассмотрим отдельные виды кредитов и их роль в экономическом развитии.

Ипотечный кредит представляет собой долгосрочную ссуду, выданную банком физическому лицу с целью приобретения готового жилья. Роль ипотечного кредитования в стимулировании экономического развития заключается в содействии улучшению уровня жизни населения с помощью повышения доступности жилья. Более того, благодаря мультипликативному эффекту, развитие ипотечного кредитования положительно сказывается на развитии реального сектора экономики. Так, ипотека стимулирует строительство новых домов, рост же строительства способствует оживлению в производстве строительных материалов и конструкций, что в итоге ведет к увеличению ВВП и снижению безработицы благодаря образованию новых рабочих мест в строительстве, промышленности и других отраслях экономики. Таким образом, ипотечное кредитование благоприятно сказывается на экономическом развитии через улучшение качества жизни населения и рост деловой активности в экономике.

Потребительским кредитом называют кредит, предоставляемый физическому лицу на приобретение благ (товаров и услуг) с целью удовлетворения его потребностей. Главным образом, потребительское кредитование способствует росту совокупного спроса, так как с помощью кредита индивид вправе приобрести желаемый ему товар или услугу, не дожидаясь накопления нужной суммы средств на покупку. Рост совокупного спроса в свою очередь стимулирует производителей к наращиванию производственных мощностей для увеличения объемов выпуска, ведь, как известно, объемы производства во многом зависят от объемов потребления. В результате происходит рост ВВП, что оказывает положительное влияние на развитие экономики. Кроме того, потребительское кредитование создает возможности для повышения качества жизни граждан посредством покрытия медицинских расходов, покупки нового автомобиля, бытовой техники и т.д.

Образовательные кредиты входят в группу потребительских кредитов и представляют собой средства, полученные в долг у банка с целью оплаты образовательных услуг. Образовательные кредиты способствуют накоплению и совершенствованию знаний, умений и навыков индивида, то есть человеческого капитала, который выступает главным фактором формирования и развития инноваций. Таким образом, роль образовательного кредитования в экономическом развитии заключается в стимулировании инновационного развития, которое является основным драйвером качественного прогресса экономики, позволяющим отстающей от передовых стран экономике перейти на новую магистраль развития и догнать лидирующую группу.

Наконец, наибольшее значение в стимулировании экономического развития имеет кредитование реального сектора экономики, т.е. кредитование операций напрямую связанных с производством товаров и услуг и созданием новой стоимости. Выдаваемый кредит в данном случае называется производственным, а трансформация сбережений в инвестиции означает наличие и доступность кредитных ресурсов для пополнения оборотных средств, расширения производственной базы и обновления инфраструктуры с целью увеличения объема совокупного выпуска, который характеризует экономический рост. Более того, внедрение в производство нового усовершенствованного оборудования может быть связано не только с ростом количества, но и улучшением качества благ, что свидетельствует о непосредственном воздействии на рост качества жизни населения. Кроме того, коммерческие банки, осуществляя кредитование реального сектора, способствуют качественным структурным сдвигам в экономике, снижая ее сырьевую направленность. Таким образом, производственные кредиты оказывают значительное воздействие на экономическое развитие, стимулируя экономический рост, улучшение качества жизни населения и качественные структурные сдвиги в экономике.

Вопрос о необходимости увеличения объемов производственного кредитования стал набирать актуальность в последние годы по причине замедления темпов экономического роста во многих странах и нарастанием нестабильности на международных финансовых рынках. Однако решению данного вопроса во многом препятствует так называемый кредитный кризис, под которым подразумевают ухудшение условий кредитования или ограничение доступа экономических агентов к кредитным средствам, возникающим вследствие сокращения объемов выданных кредитов и повышения их стоимости [2].

Причины кредитного кризиса при этом сосредоточены как в банковском (факторы предложения), так и в реальном (факторы спроса) секторах экономики. С одной стороны, значительное уменьшение объемов кредитования объясняется снижением потребности в новых кредитах в условиях сокращения темпов реального ВВП. С другой стороны, значительную роль играют факторы предложения, связанные с реализацией многими центральными банками в посткризисный период довольно жесткой КДП.

Сегодня можно выделить еще ряд факторов, сдерживающих кредитование банками реального сектора экономики. Во-первых, это рост различного рода рисков (экономических, политических и др.), повышение инфляционных и девальвационных ожиданий среди субъектов экономики, которые в итоге ведут к снижению доходности экономических субъектов и сокращению числа кредитоспособных заемщиков, что, в свою очередь, порождает «осторожную» кредитную политику БВУ. Во-вторых, это высокие банковские риски (прежде всего кредитные), несовершенство механизмов управления ими и отсутствие эффективных методов по возврату кредитов неплатежеспособными заемщиками, что в совокупности приводит к увеличению объемов «плохих» кредитов. И в-третьих, дефицит кредитных ресурсов, а именно отсутствие долгосрочных источников фондирования ввиду слабой ресурсной базы (соотношение привлеченных банком депозитов и выданных кредитов) и ограниченности доступа к мировым рынкам капитала в результате неустойчивости глобальных финансовых рынков.

По мнению исследователей, решению проблем кредитования реального сектора экономики во многом может поспособствовать государство, обеспечив эффективную систему стимулирования кредитных операций БВУ. Кроме того, наиболее актуальным направлением решения данной проблемы называют внедрение новых видов банкинга, в т.ч. развитие таких видов банковских услуг, как проектное кредитование и торговое финансирование [3].

Кроме того, предлагается включение БВУ в реализацию программ государственно-частного партнерства и софинансирования проектов инновационной направленности [4]. С помощью подобных мер становится возможным направление кредитных ресурсов в те сферы хозяйствования, которые предполагают внедрение достижений научно-технического прогресса и способны обеспечить эффективное развитие всей национальной экономики.

Тем не менее, несмотря на значительную роль механизма кредитования, в рамках исследования, необходимо отметить, что, обеспечение банковской системой высоких темпов кредитования не всегда гарантирует позитивные эффекты для экономики, а, наоборот, зачастую оборачивается источником увеличения финансовых рисков. Кредит, который используется вопреки его положительным качествам (например, когда происходит переход капитала в мировые финансовые и оффшорные центры, но не обеспечивается межотраслевая аллокация ресурсов), становится фактором, дестабилизирующим экономическое развитие. Так, нерациональное использование кредита перед наступлением кризиса обостряло спекулятивные тенденции и порождало иллюзию экономического роста. Согласно данным МВФ, соотношение кредитов к ВВП выступает значимым показателем, характеризующим соотношение темпов роста кредитования и реального ВВП, и позволяющим установить объемы и границы кредитования. На основе выборки более чем из 30 стран были сделаны следующие выводы: «если доля кредитов в ВВП растёт быстрее, чем на 5% в год, вероятность возникновения финансового кризиса составляет 20% в течение следующих нескольких лет» [5].

Как было рассмотрено в предыдущем параграфе, значительную роль в функционировании БВУ играет центральный банк, который посредством инструментов КДП влияет на объем выданных банками кредитов. И, несмотря на то, что во время кризиса практика долгосрочного рефинансирования БВУ с целью предоставления ими кредитов отраслям экономики, имеющим стратегически важное значение или для кредитования инвестиционных программ является вполне обоснованной, продление сроков подобной практики возможно только в соответствии с монетарными возможностями центрального банка, не противоречащими задачам поддержания финансовой стабильности в стране.

Залогом восстановления кредитной активности коммерческих банков выступает обеспечение Центробанком низкого и стабильного уровня инфляции в стране, восстановление доверия к

банковскому сектору, расширение долгосрочной ресурсной базы БВУ, совершенствование методов регулирования и надзора за банковской деятельностью и создание эффективной системы мер по защите прав кредиторов и заемщиков.

Список литературы

1. Погребено Ю.Н. Место, роль и особенности функционирования коммерческих банков в современных условиях // Пробелы в российском законодательстве. – 2012. – №2. – С. 92-93.
2. Мищенко С.В. Стимулирование кредитования как фактор экономического роста // Финансы: Теория и Практика. – 2013. – №1. – С. 35-45.
3. Садвакасова А.Б. Некоторые аспекты совершенствования деятельности банковской системы Казахстана // Транзитная экономика. – 2013. – №2. – С. 62-70.
4. Садвакасова К.Ж., Кодашева Г.С. Факторы, влияющие на развитие банковской деятельности в Казахстане в условиях роста неопределенности // Общественные науки. Экономика. – 2017. – №1. – С. 167-176.
5. Роль кредита и модернизация деятельности банков в сфере кредитования / Под ред. О.И. Лаврушина. – М.: КНОРУС, 2012. – С. 232.

Резюме

Экономическое развитие представляет собой многоплановый процесс, включающий в себя такие стратегически важные аспекты, как экономический рост, качественные структурные сдвиги в экономике, создание инновационного климата, рост производительности труда и уровня жизни населения. На сегодняшний день банковская система, выступает одним из посредников в обеспечении экономического развития страны.

Түйіндеме

Экономикалық даму – бұл экономикалық өсу, экономикадағы сапалы құрылымдық өзгерістер, инновациялық климат құру, еңбек өнімділігі мен өмір сүру деңгейінің жоғарылауы сияқты стратегиялық маңызды аспектілерді қамтитын көп қырлы процесс. Бүгінгі таңда банк жүйесі елдің экономикалық дамуын қамтамасыз етудегі делдалдардың бірі болып табылады. Банк жүйесінің бүкіл халық шаруашылығының тұрақты өсуі мен дамуының қайнар көзі ретіндегі өсіп келе жатқан ролі, әсіресе адамзаттың 4-ші өнеркәсіптік революция дәуіріне, терең және жедел өзгерістер дәуіріне енуі тұрғысынан, сондай-ақ 2017 ж. Қазақстан Республикасында 3 модернизацияның басталуы.

Summary

Economic development is a multidimensional process that includes such strategically important aspects as economic growth, qualitative structural changes in the economy, the creation of an innovative climate, the growth of labor productivity and living standards of the population. At the moment the banking system is one of the intermediaries in ensuring the economic development of the country.



ӘОЖ: 336.221:330.1(574)

*Г.Б. Балтабай, «Қаржы» мамандығының 2 курс магистранты
Ғылыми жетекшісі: Р.К. Берстембаева, э.ғ.к., доцент
ҚазЭҚХСУ*

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ КӘСІПКЕРЛІКТІҢ НЕГІЗГІ ПРОБЛЕМАЛАРЫ ЖӘНЕ ОНЫ ШЕШУ ЖОЛДАРЫ

Қазақстан Республикасының нарықтық экономикаға кенеттен өтуімен байланысты барлық экономика салаларында басты ұйымдастырушы күш кәсіпкерлер тобы өмірге келе бастады. Елдің тауары осы күштің іске қосылып, табысты еңбек етуіне байланысты. Кәсіпкерлік іс тек қана өндірісте емес, сонымен бірге коммерциялық, финанс, ақпарат салаларында басты ұйымдастырушы

күш. Кәсіпкерлік іс экономиканың қай саласында болмасын пайда табу үшін қызмет етеді.

Кәсіпкерлік дегеніміз – белгілі бір істі істей білу. Іс істеу – адамның белсенділігі және іскерлігі. Белсенділік және іскерлік-адамның еркін өмір сүру түрі.

Кәсіпкерлік – ежелден келе жатқан адамдардың іскерлік белсенділігі, қабілеті. Ал оның дамуы орта ғасырдан басталады: көпестер, саудагерлер, қол өнері қызметкерлері. Кәсіпкерліктің алғашқы дамуында кәсіпкер құрал жабдықтарға иелік ете отырып, өздері сол кәсіпорында қолдап жұмыс істеген. Бұл тауарлы өндірістің бастапқы жабайы түрі.

Кәсіпкерліктің субъектісі жеке адамдар, сонымен бірге, заңды тұлғалар, біріккен серіктестер, арендалық ұжым, ашық және жабық акционерлік қоғамдар, шаруашылық ассоциациялары, әр түрлі бірлестіктер.

Кәсіпкерліктің ерекшеліктері:

- дербестік және тәуелсіздік;
- экономикалық ынталылық;
- шаруашылық тәуекел және жеке жауапкершілік;
- жаңашылдық.

Кәсіпкерліктің істің қозғаушы күші-мол пайда табу.

Кәсіпкерлік қабілеті қаражаты бар тапты құру үшін, бірінші, білім керек, екінші өкімет экономикалық саясатын түбегейлі қайта қарауы қажет. Елдің тағдырын білікті кәсіпкерлер шешеді және олар өз елінің гүлденуіне аянбай жұмыс істейтін, өзінің де пайдасын табатын, іскер азаматар болуы керек. Аш жаланап елде кәсіпкер де, халық та байымайды.

Кәсіпкерді өзіндік статусы, қызметтің мақсаты және өнерлік, ресурстық, ұйымдық функциялары сипаттайды.

Кәсіпкерлердің рөлі туралы А. Смит былай деп жазған: «... ол тек өзінің қызушылығын ғана ескереді, өзіндік табыс іздейтін және көрінбейтін қолмен мақсатына бағытталады. Өзінің қызушылықтарын аңдай отырып, қоғамның қызушылығына жиі қызмет етеді». Кәсіпкерлік қызметтің активке бейімделген адамдар қызметтің түрі. Алайда кез келген бизнесмен кәсіпкер деп атала бермейді. Мысалға, жылдан жылға бір тауар өнімін және бір ұсыныс көрсететін кәсіпорын иесі деп аталмайды. Ол кәсіпкерлік емес, репродуктивтік функцияларды іске асырады.

Тұрғылықты өмірде, кәсіпкерге барлық бизнеспен айналасатындарды жатқызылады. Алайда осы сөздің мәнінің ең қатал түрінде, бұл нарықта іздеушілік мақсатпен ерекшеленетін адамдарды атайды. Кәсіпкердің өзі жана нарықты зерттеп, қабылдауы қажет емес. Кәсіпкер әр түрлі шаруашылық қызметтерін заңмен тыйым салынбаған тауарды сатып алушылық, консультанттық және басқа қызметтерді орындай алады.

Қазақстан заңында кәсіпкерлік азаматтар мен бірлестіктердің пайда алуға бағытталған және олардың тәуекел етуімен, сондай-ақ мүліктік жауапкершілігі негізінде жүзеге асырылатын ынталы қызметі.

Барлық шаруашылық қызметін емес, тек тәуекелмен, ынтамен, іскерлікпен, дербестікпен, жауапкершілік және белсенді іздеумен байланысты шаруашылық қызметті кәсіпкерлік қызмет деп санауға болады. Олардың бәрі кәсіпкерліктің белгілері болып табылады.

Кәсіпкерлік ойлағандай, ұйғарылғандай Қазақстанның экономикалық жаңаруында қозғалмалы күші болмады. Ерекшеленгенде, қоғамдық тұтынудың ынтасын, қалауын және жойылып бара жатқан қоғамдық қажеттіліктерді іздеу және де оларға үзіліссіз бейімделу кәсіпкерлік системасында нақты бір қиыншылықтар тудырады. Кейбір қазақстандық мамандар осындай берілген қиыншылықтарды тауып, оларды өту жолдарын ұсынды.

Қазақстанда кәсіпкерлікті дамыту мәселелерін қарастырайық.

Қаржылық мәселелері – негізгі капиталдың болмауы (қызмет және өндірістік бөлмері, көлік және құралдардың, жердің және т.б.), айналым қаражатының болмауы немесе жетіспеушілігі.

Осы қиыншылықтарды жеңу тәсілдері:

– ақшалық жекешелендіруде мемлекеттік меншіктің жекешелендірудің соңғы стадиясында қатысу;

– қолданбайтын жекешелінген бөлмелерді, аяқталмаған құрылыс ісінің объектілерін, мүлік

және жерді түгендеу нәтижесінде пайда болған жер учаскілерін сату;

– кәсіпкердің ақпаратынан алынған қолданбайтын объектілерді арендаға беру;

– Қазақстанда лизингті дамыту үшін институционалдық негізді өңдеп оны іске асыру және де лизинг бойынша Оттав халықаралық конвенциясына қосылу;

– льготтық шарттарда алынған мүліктің жекешеленгені туралы пікірді дайындау. Егер де льготтық шарттарда алынған мүлік қолданылмайтын болса, онда объект ақшалай сатып алуға ұсынылған льготтардан айыру шарттары қолданылады. Ал егер де, бағынбаушылық болса, онда процесс айналыстан алуға бағытталады;

– халықаралық қаржылық экономикалық, жеке фондтар мен қоғамдық және жәрдем беру ұйымдардың шараларын кіші бизнестің проектілерін қаражаттау үшін жұмылдырту;

– екінші ретті банктердің кіші кәсіпкерліктегі субъектілердің кредитталынуының шамасын өсіру;

– кіші кәсіпкерліктің дамымалы фондының табу бағыттарының мақсатты кредитталынуы;

– кіші кәсіпкерліктің микрокредитталынуын дамыту;

– кіші кәсіпкерліктің қаржыландыру кезіндегі сақтандыру механизмдерін еңгізу.

Кәсіпкерлікті дамытудың институционалдық мәселелері мыналарды қамтиды: кәсіпкерлік институтының жеткіліксіз дамуы, дамымаған нарықтық инфраструктурасы.

Осы мәселелерді шешу үшін:

– Қазақстанда кәсіпкерліктің институтын еңгізу;

– Қазақстанда кәсіпкер Кодексінің өңделуі;

– Қазақстан мүлік Кадастрының өңделуі;

– Заңдық, консультациялық және аудиторлық фирмалардың жолдарын ұлғайту үшін шарттарды ұйымдастыру;

– Кіші бизнес үшін кредит және қарыз беруінде маманданған коммерциялық банктердің өркенделуіне көмек беру;

– Биржа және сауда үйлерінің дамуы.

Білім беру жүйесі бойынша мәселер олар: бизнеспен айналысатын білімнің жетіспеушілігі, білмеушілігі және тәжірбиенің болмауы.

Осы мәселелерді шешу үшін:

– бизнес негіздерін оқытатын жаңа программалардың құрылуы мен еңгізілуі;

– тереңдетілген дайындық курстары, бастауыш және орта білім үшін арналған қазіргі кезде бар программаларын үйрену, ал жоғары оқу бөлімдерін жаңа талаптарға үйрету;

– специалистердің жылдық қайта дайындалуының программаларын толық жетілдіру;

– мемлекеттерінің техникалық көмегінің қолданылуының нәтижелігін жоғарлату;

– кәсіпкерлер үшін әр облыста, әр қалалық акиматта кезекшілік консультациялық пунктердің ашылуы.

Мемлекеттік мәселелер- төрешілдік /бюрократтық/, көпке созу, коррупция, күштеп алушылық.

Осы мәселелерді шешу үшін:

– мемлекеттік қызметтік реформаның әрі қарай түрлендірілуі;

– Қазақстан Республикасының жоғары тәртіптік кеңестің жұмыстарын жеңілдету;

– бухгалтерлік есептің және кіші бизнес субъектері үшін сақтандыру, лицензиялау;

– мемлекеттік органдарда, банктерде, сақтанды, нотариалды, заңдық фирмаларда және т.б. кіші бизнестің субъектері үшін қызмет ету системасын жеңілдету;

– меншік пен бизнестің қорғау системаларын құру.

Ақпараттық жүйе бойынша: АҚҚ-дағы жеткіліксіз жеткізу тәжірибелігі.

Осы мәселелерді шешу үшін:

– арнайы буклеттер, ақпараттық парақтардың басылуы және интернетте кіші бизнес үшін парақтардың ашылуы;

– радио және телевидениеде арнайы хабарларды ұйымдастыру;

– кіші бизнестің маңызды сұрақтарын газет және журналда басылуын қамтамасыз ету.

Осылайша, нарықтық қатынастардың дамуларына байланысты барлық кезеңсіз жағдайлардың

болуын айта кету керек. Тиімді кәсіпкерлікті жоспарлап, іске асыру барысында кәсіпкер берілген мекен үшін нақты мақсаттылығын толық қарастырмайды және шикізатты-материалдық ресурстар туралы толық ақпаратқа ие болмайды. Нәтижесінде, мемлекеттің өзі ұтылыста қалады. Экономиканың тұрақтандыруын да, өндірістік төмендеу қиындықтарын жеңуінде инфляцияда кәсіпкерлік құрылымдар рөлінің маңыздылығы азғантай. Құрылатын кәсіпорындар өндірістік іс-қимылдарын өтіп, делдалдық, банктік, қызмет сфераларын, капитал айналымына тез ие бола алатын сауда сфераларына ұмтылады. Сауда саттық үшін қайнар көзі импорттық сатылымдар, дамушы мемлекет-терге рейс жасауларды және де мемлекеттік сауданың тауарлары мен қоректену өнімдері болып табылады.

Өнеркәсіп кәсіпорындарының басшылары 2019 ж. III тоқсанда өткен 2019 ж. II тоқсанмен салыстырғанда өндіріс көлемінің және дайын өнімге сұраныстың жоғарлауын белгіледі.

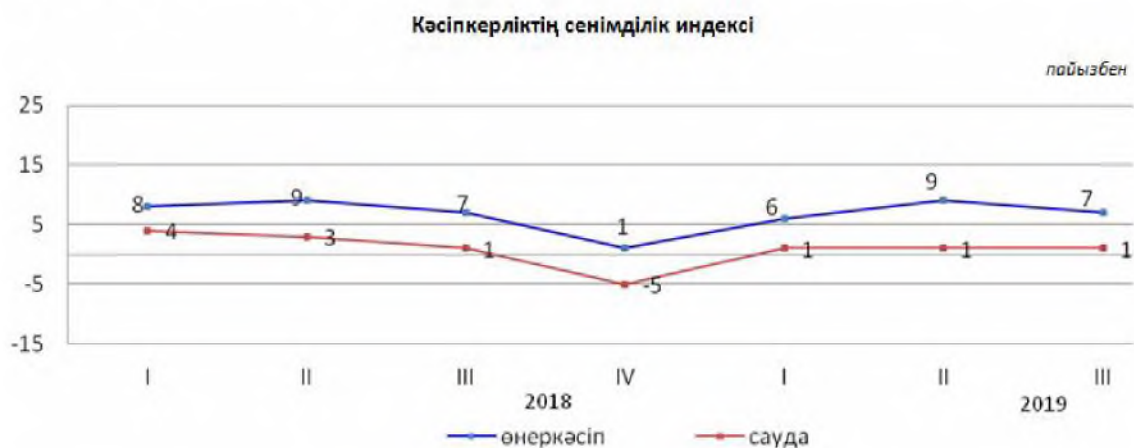
Іскерлік белсенділігінің өзгеруін сипаттайтын кәсіпкерліктің сенімділік индексі (+7%) құрады.

Жақын арадағы келешекте өнеркәсіп кәсіпорындары басшыларының ой-пікірлері бойынша ағымдағы уақытпен салыстырғанда қаржы-шаруашылық қызметінің жақсаруы күтіледі.

2019 ж. III тоқсанда сауда кәсіпорындары басшыларының бағалауы бойынша тұтынушылар сұранысы мен іскерлік белсенділігі 2019 ж. II тоқсанмен салыстырғанда жоғарлады.

2019 жылғы III тоқсанда сұралған сауда кәсіпорындарының іскерлік белсенділігін сипаттайтын кәсіпкерліктің сенімділік индексі (+1%) құрады.

Ағымдағы уақытпен салыстырғанда 66% өзгеріссіз, 15% жақсаруын және 9% кәсіпорын өзінің қаржы-шаруашылық қызметінің нашарлайтындығын күтеді.



Сурет. Кәсіпкерліктің сенімділік индексі

Өнеркәсіп кәсіпорындарының кәсіпкерліктің сенімділік индексі нақты қалыптасқан сұраныс деңгейін бағалау және дайын өнімнің қоры (соңғысы кері белгімен), сондай-ақ өндіріс көлемінің болжалды өзгерістері «баланстарының» арифметикалық орта мәні ретінде пайызбен есептеледі.

Сауда кәсіпорындарының кәсіпкерліктің сенімділік индексі нақты қалыптасқан экономикалық жағдай деңгейін бағалау мен қоймадағы қорлар (соңғысы кері белгімен), сондай-ақ экономикалық жағдайдың болжалды өзгерістері «баланстарының» арифметикалық орта мәні ретінде пайызбен есептеледі.

Зерттеліп отырған кәсіпорынның шаруашылық қызметінің сол немесе өзге көрсеткішінің «өсуін» және «кемуін» атап өткен респонденттердің пайыздық үлесінің айырмашылығы баланс деп ұғынылады.

Пайдаланылған әдебиеттер

1. Дүйсенбаев К.Ш. Кәсіпорынның қаржылық жағдайын талдау: Оқу құралы. – 2017.
2. Есентүгелов А. Экономика өркендетуге бет алды // Ақиқат, 2017.
3. Қинашева Ж. Қазақстан экономикасын қалыптастырудағы шағын кәсіпкерліктің рөлі // Ақиқат, 2015.

4. Мейірбеков А.Қ. Кәсіпорын экономикасы: Оқу құралы. – Алматы: экономика, 2015.
5. Таласбеков Ж. Кәсіпкерлікті қолдау-мемлекеттің басты міндеті / Орталық Қазақстан, 2013.
6. Шеденов Ж.К., Жүнісов Б.А., Байжомартов У.С. Жалпы экономикалық теория. – Алматы, 2013.
7. «Өнеркәсіп және сауда кәсіпорындарының іскерлік белсенділігі» 10.01.2020 ж. <https://stat.gov.kz/news>

Түйіндеме

Бұл мақалада кәсіпкерлік адам қызметінің ерекше саласы және ол еңбектің басқа түрлерінен оқшауланып тұратындығы туралы айтылған. Кәсіпкер әр түрлі шаруашылық қызметтерін заңмен тыйым салынбаған тауарды сатып алушылық, консультанттық және басқа қызметтерді орындай алады.

Кәсіпорын – бұл мүліктік негізді шаруашылық бірлік, бұл өндіру-шаруашылық мәселелерді шешуге бейімделген және өздігінен өндіруге негізделген.

Резюме

Эта статья описывает предпринимательство как особую область человеческой деятельности, которая отделяет его от других видов деятельности. Предприятие является бизнес-единицей, основанной на собственности, которая ориентирована на решение экономических проблем и основана на собственном производстве.

Summary

This article describes entrepreneurship as a special area of human activity that separates it from other activities. An enterprise is a business unit based on property, which is oriented towards solving economic problems and is based on its own production.



УДК 368.013

*К.С. Лыхва, магистрант 1 курса спец. «Финансы»
Научный руководитель: Г.Б. Алина, к.э.н., доцент
КазУЭФМТ*

РАЗВИТИЕ СТРАХОВАНИЯ В КАЗАХСТАНЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Страхование – существенная составная часть развития экономического рынка, позволяющая, с одной стороны, увеличить общественную безопасность граждан, с другой – формировать большие инвестиционные средства и финансировать инфраструктурные проекты. Недостаток страховой культуры, психология потенциальных страхователей, и усиливающееся отличие в финансовом достатке граждан препятствуют привлечению денежных ресурсов обширных слоев населения в страховые фонды. Все без исключения это свидетельствует об актуальности проблемы – рассмотрения задач, сопряженных с областью страхования, также нахождения путей их решения [1].

Разносторонний анализ современного состояния концепции страхования в Казахстане, установление роли значимости страхования в жизни общества и экономике государства способствует становлению возможностей формирования страхования. Непосредственно страхование увеличивает инвестиционный потенциал, а также предоставляет вероятность повысить общее положение экономики и благополучия цивилизации [2].

В обстоятельствах нынешнего сообщества страхование превратилось в общее универсальное средство охраны материальных интересов юридических и физических лиц абсолютно всех конфигураций имущества, а также жизни и здоровья граждан [3].

В настоящее время в республике сектор страхования остается малоразвитым по сравнению с зарубежными странами.

**Активы, страховые резервы и уставный капитал страховых организаций
за 9 месяцев 2019 г.***

Наименование страховой организации	Активы	Страховые резервы	Уставный капитал
АО «Евразия»	208 886 779	92 923 891	91 621 285
АО «Виктория»	80 013 434	5 823 107	500 000
АО «Халык-Казахинстрах»	56 767 986	21 661 939	4 287 385
АО «Казкоммерц-Life»	55 351 658	46 443 548	5 607 544
АО «НОМАД LIFE»	55 240 551	47 647 184	2 130 000
АО «Халык-Life»	51 195 503	39 439 489	3 060 000
АО «Казкоммерц-Полис»	44 120 247	17 377 123	22 856 961
АО «Госаннуитетная компания»	32 224 710	27 707 014	3 560 298
АО «КазЭкспортГарант»	26 777 192	3 304 312	23 200 000
АО «Kaspi Страхование»	25 158 998	7 034 885	100 000
АО «Казахмыс»	20 783 089	15 789 306	4 250 000
АО «Standard Life»	20 680 116	16 854 747	2 551 102

*Составлена на основе данных <http://stat.gov.kz/> [4]

По данным таблицы 1 видно, что наибольшее количество активов у 3-х страховых компаний, это АО «Евразия», АО «Виктория», АО «Халык Казахстанстрах». Данные компании занимают львиную долю страхового рынка и являются управленцами страхового дела.

Казахстанские страховщики фиксировали уровень чистой прибыли в 2016 г. – 68 412 млн тенге, в 2017 г. составила – 57 228 млн тенге, что на 15,9% меньше, чем в 2016 г. Однако чистая прибыль страхового сектора с начала 2018 г. составила – 81 552 млн тенге, что на 51,1% больше, чем за аналогичный период прошлого года.



Рисунок. Финансовые результаты страховых компаний*

*Составлен на основе данных НБ РК [5]

Очень значимыми для Казахстана специалисты считают период с 1998 по 2004 г., за который прошел основной этап становления и развития рынка страхования в Республике Казахстан. И хотя на данный момент страховой рынок Казахстана находится на стадии становления и существенно отстает от мирового уровня, все же этот период характеризуется высокими темпами развития. Так на начало 2019 г. количество страховых организаций достигло 38, а ассортимент страховых услуг достигает нескольких десятков.

Основные показатели страхового сектора*

ВВП	На 01.01.19 г.	На 01.09.19 г.
		3 747,2 млрд тенге
Отношение страховых премий к ВВП, (%)	0,60	0,60
Отношение собственного капитала к ВВП, (%)	0,16	0,19
Отношение активов к ВВП, (%)	0,33	0,46
Отношение страховых премий на душу населения, (тенге)	1 523	1 753

*Составлена по данным <http://nationalbank.kz> [5]

В 2018 году сокращение прибыли страховщиков наблюдается на фоне замедления роста сбора страховых премий. Если на начало 2017 года собрано 356,9 премий, а на начало 2019 года данная сумма составила 384,4 млрд тенге, увеличение составило 7,2%, наблюдается положительная динамика собранных страховых премий.



Рисунок. Страховые премии страховых компаний*

*Составлен на основе данных НБ РК [5]

Резюмируя, можно сделать вывод, что страхование является стратегически важным элементом экономической системы. Оно позволяет создавать крупные инвестиционные ресурсы, освобождает государственный бюджет от необходимости возмещения убытков от непредвиденных событий, повышает социальную защищенность граждан. Личное страхование выполняет важную социальную функцию, поскольку затрагивают интересы каждого человека, поэтому развитию и поддержанию личного страхования необходимо уделить особое внимание. Так в развитых странах страхование занимает первое место среди других отраслей экономики по объемам собираемой премии и является лидирующим сегментом экономики.

Система страхования в Казахстане в настоящее время еще не окончательно сформирована и продолжает свое развитие. Тенденции на рынке страхования в 2016-2019 гг. показывают увеличение динамики развития рынка, но существует ряд проблем, препятствующих его развитию.

На наш взгляд, одна из главных проблем – невозможность точного прогнозирования экономического развития Казахстана, как следствие – недоверие граждан к долгосрочному вложению капитала.

В нашем обществе, в отличие от стран со сложившимся институтом страхования, отсутствует

страховая культура населения, результаты социологических исследований показали низкий уровень информированности населения в области страхования.

В Казахстане на сегодняшний день является основными проблемами развития страхования:

- недостаточный уровень доходов населения;
- негативный опыт личного страхования в стране;
- недостаток надежных финансовых инструментов для инвестирования;
- неуверенность потенциальных страхователей в будущем;
- отсутствие экономических стимулов для участия населения в долгосрочном личном страховании;
- отсутствие доверия населения к страхованию;
- традиционное использование населением других способов создания сбережений (движимого имущества, недвижимости, покупки иностранной валюты).

На наш взгляд, основными мерами обеспечения развития страхового рынка Республики Казахстан являются:

- повышение уровня прозрачности деятельности страховых организаций;
- повышение эффективности системы обязательного страхования;
- развитие инфраструктуры страхового рынка;
- дальнейшая капитализация страховых организаций;
- формирование базы страховой статистики, регулирование страховых тарифов;
- развитие новых технологий в продаже страховых услуг;
- совершенствование системы риск-менеджмента страховых организаций.

Список литературы

1. Панорама страхования Эксперт РА. – 2014. – №39. – С. 121.
2. Данные журнала «NationalBusiness», ноябрь. – №2.
3. Скамай Л.Г., Мазурина Т.Ю. Страхование дело: Учебн. пособие. – 256 с.
4. Данные Агентства по статистике РК. <http://stat.gov.kz/>
5. Данные Агентства Renking.kz на основе данных НБ РК.
6. Данные Нац. Банка РК по состоянию на 2019 г. <http://nationalbank.kz>

Резюме

В данной статье рассмотрены основные проблемы развития страхования в Республике Казахстан, этапы становления страхования, а так же основные меры обеспечения развития страхового рынка. Выявлена и обоснована необходимость использования страховых услуг. Изучены активы, страховые резервы и уставный капитал страховых организаций.

Түйіндеме

Бұл мақалада Қазақстан Республикасында сақтандыруды дамытудың негізгі мәселелері, сақтандырудың қалыптасу кезеңдері, сондай-ақ сақтандыру нарығының дамуын қамтамасыз етудің негізгі шаралары қарастырылған. Сақтандыру қызметтерін пайдалану қажеттігі анықталған және негізделген. Сақтандыру ұйымдарының активтері, сақтандыру резервтері және жарғылық капиталы зерттелді.

Summary

In this article the basic problems of development of insurance are considered in Republic of Kazakhstan, stages of becoming of insurance, and similarly basic measures of providing of insurance market development. The necessity of the use of insurance services is proved and reasonable. Assets, insurance backlogs and charter capital of insurance organizations, are studied.



*М.С. Мусаева, магистрант 1 курса спец. «Финансы»
Научный руководитель: Р.К. Бертембаева, к.э.н., доцент
КазУЭФМТ*

АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ МОДЕЛЕЙ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ, ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

В условиях современных экономических реалий осуществление предпринимательской деятельности возможно исключительно при наличии плана развития или плана осуществления деятельности компании. Поэтому формирование бюджета является стратегической задачей любой компании, так как бюджет – это финансовое выражение плана, в котором обозначены планируемые показатели доходов, расходов, денежных потоков компании на определенный период [1].

Функциями бюджетирования в компании являются:

- прогнозирование результатов деятельности компании;
- распределение ресурсов, эффективное их использование;
- регулирование деятельности компании;
- оценка итогов финансово-хозяйственной деятельности компании;
- мотивация персонала компании;
- анализ эффективности деятельности компании [2].

При этом каждая компания выбирает модель бюджетирования, которая будет наиболее подходящей для осуществления операционной деятельности компании.

В настоящее время чаще всего используются пять альтернативных моделей формирования бюджета. В данной статье будут рассмотрены преимущества и недостатки каждой модели.

Статическая модель бюджетирования представляет собой классическую форму бюджетирования. При использовании данного метода компанией создается модель ожидаемых результатов, и показателей финансового положения, которых компания должна достичь по итогам года, после этого компания пытается приблизить фактические результаты к бюджетной модели [3]. То есть, такой метод бюджетирования, как правило, основан на достижении определенного результата, достичь которого может быть трудно, что в результате может привести к негативным последствиям, включая снижение скорости реакции компании на изменения внешних факторов экономической среды компании и демотивации персонала в связи с недостижимостью результата. При использовании данной модели, первоначально сформированный бюджет не меняется. Однако в случае, выявления существенных отклонений фактических показателей бюджета от планируемых, необходимо проведение дисперсионного анализа, и последующая разработка прогнозных значений. Как правило, такая модель бюджетирования применяется, когда у компании наблюдаются стабильные расходы и доходы в прошлом, и компания предполагает такую же ситуацию в будущем.

Бюджетирование с нулевой базой характеризуется рассмотрением и анализом каждой статьи затрат при формировании бюджета на каждый планируемый период [4]. Бюджетирование с нулевой базой предполагает перманентное проведение анализа потребностей, без учета факта прошлых лет. Такой вид модели бюджетирования дает возможность выявлять наиболее эффективные методы использования ресурсов, что в результате дает возможность оптимизировать неэффективные расходы. Бюджетирование с нулевой базой, как и другие модели бюджетирования, направлено на достижение целей компании посредством проведения анализа затрат и выгод. При этом, все расходы на неактуальные производственные и другие процессы исключаются. Из недостатков, можно выделить то, что формирование бюджета при таком методе является трудоемким процессом, который требует много времени.

Гибкое бюджетирование относится к переменным моделям формирования бюджетов. При таком методе формирования бюджетов уровни расходов запланированы в соответствии с различными уровнями продаж, производства, т.е. наблюдается прямая зависимость расходов компании

от ее деловой активности. Использование данной модели бюджетирования дает преимущества как при планировании, так и при контроле. В части планирования, преимуществом является реалистичность бюджета, т.е. сопоставимость с фактическими результатами, а в части контроля у менеджмента компании есть возможность оценить уровни производственных и эксплуатационных расходов. Этот тип бюджетирования является более трудоемким, чем статическое бюджетирование, однако более реалистичным, что выражено в сопоставимости фактических значений исполнения бюджета с плановыми.

Инкрементное бюджетирование является моделью бюджетирования, которое основано на незначительных изменениях по сравнению с бюджетом предыдущего периода или фактическими показателями исполнения бюджета предыдущего периода. То есть принцип инкрементного бюджетирования заключается в предположении о том, что то, что произошло в прошлом может являться основой для будущих планов компании. Данная модель бюджетирования используется в компаниях, у которых наблюдается низкий уровень конкуренции на рынке, и уровень прибыли и расходов сохраняется из года в год. Инкрементный метод формирования бюджета является относительно простым, однако при таком методе возможны упущения при формировании уровня расходов, так как их эффективность тщательно не рассматривается, что не способствует экономичному и эффективному ведению операционной деятельности. Также данный подход не учитывает изменения внешних и внутренних факторов компании.

Скольльзящее бюджетирование характеризуется добавлением нового бюджетного периода, как только будет завершен самый последний период планирования, таким образом, бюджет всегда запланирован на единый промежуток времени в будущем. Такой метод бюджетирования позволяет учитывать изменения внешних и внутренних факторов, влияющих на компанию, что позволяет своевременно выявить риск-факторы, а также потенциальные возможности для компании. Кроме того, скольльзящее бюджетирование дает возможность корректировать финансовый план компании в соответствии со стратегией развития компании. При этом, использование скольльзящей модели бюджетирования подразумевает необходимость выполнения значительного объема работы по формированию бюджета, в связи с перманентным проведением анализа в каждом отчетном периоде.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что у каждой модели бюджетирования есть достоинства и недостатки. При этом, применяемая модель бюджетирования во многом зависит от сферы деятельности компании. Однако, считаю нужным отметить, что в процессе осуществления производственной деятельности наиболее эффективно использовать симбиотическую модель бюджетирования, в которой для разных статей расходов будут применяться различные методы бюджетирования. К примеру, компания может использовать к затратам на повышение квалификации работников метод бюджетирования с нулевой базой, а к расходам на содержание зданий инкрементную модель. Использование нескольких моделей бюджетирования одновременно требует высокой квалификации работников центра планирования бюджета, что связано с необходимостью проведения анализа каждой статьи для определения наиболее эффективного метода бюджетирования. До недавнего времени субъекты малого предпринимательства считали разработку бюджета определенной формальностью, при этом, практика показывает, что компании, в которых качественно формируются бюджеты на период планирования, могут рассчитывать на устойчивое развитие и достижение стратегических целей.

Список литературы

1. Б. Батлер, Б. Джонсон, Г. Сидуэл и др. Толковый словарь. 2-е изд. – М.: «ИНФРА-М», Изд. «Весь Мир» / Общая редакция: д.э.н. И.М. Осадчая. – 2000.
2. O'Sullivan, A. Sheffrin, M. Steven. (2003). Economics: Principles in Action. Upper Saddle River. – New Jersey 07458: Pearson Prentice Hall. – P. 502.
3. What Are The Types of Budgeting Models. <https://www.accountingtools.com/articles/what-are-the-types-of-budgeting-models.html>
4. CIMA Official Terminology (PDF). Archived from the original (PDF) on 2013-08-10.

Резюме

Формирование бюджета является стратегической задачей для каждой компании, стремящейся к устойчивому развитию и эффективному осуществлению производственной деятельности. Качественно сформированный бюджет является залогом процветания компании. Выбор модели бюджетирования зависит от сферы деятельности компании, ее организационной структуры и масштаба ее деятельности. В данной статье произведен анализ основных моделей бюджетирования, а также их преимущества и недостатки.

Түйіндеме

Бюджетті қалыптастыру тұрақты дамуға және өндірістік қызметті тиімді жүзеге асыруға ұмтылатын әрбір компания үшін стратегиялық міндет болып табылады. Сапалы қалыптасқан бюджет компанияның өркендеуінің кепілі болып табылады. Бюджеттеу моделін таңдау компания қызметінің саласына, оның ұйымдық құрылымына және оның қызметінің ауқымына байланысты. Бұл мақалада бюджеттеудің негізгі модельдеріне, сондай-ақ олардың артықшылықтары мен кемшіліктеріне талдау жүргізілді.

Summary

Budgeting is a strategic task for every company striving for sustainable development and effective implementation of production activities. A well-formed budget is the key to the prosperity of the company. The choice of budgeting model depends on the scope of the company, its organizational structure and the scale of its activities. This article analyzes the main models of budgeting, as well as their advantages and disadvantages.



УДК 336.1.71.77:005.334(574)

*Р.Е. Мухамеджанов, магистрант 2 курса спец. «Финансы»
Научный руководитель: А.Т. Джумабекова, к.э.н., ст. преподаватель
КазУЭФМТ*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В БАНКАХ КАЗАХСТАНА

Управление рисками не представляет собой набора формальных действий, которые осуществляются в некоем вакууме. Работая вместе с линейным руководством, работник, готовящий оценку, пытается определить риск, минимизировать и смягчить потери, где это возможно. Оценка успеха связана с осуществлением именно этих задач.

При правильном осуществлении, оценка процесса представляет собой подтвержденное исследованием обоснованное указание на состояние и результативность направленного осуществления управления рисками.

До недавнего времени управление рисками не имело особого значения для банков Казахстана. Процентные ставки фиксировались монетарными властями, структура финансовых инструментов часто устанавливалась заранее, финансовые рынки отличались малой глубиной и степенью активности, банкам не разрешалось вести операции в иностранной валюте, планирование было очень поверхностным и относительным, т.к. банки обладали ограниченной автономностью, а национальные стандарты учета не требовали той степени раскрытия информации, которая позволила бы оценить прибыльность или достаточность капитала.

Сейчас на многих рынках Республики Казахстан положение меняется, в некоторых случаях довольно резко, что потребовало срочного усиления управления финансами и рисками банков, функционирующих на этих рынках.

В связи с этим, необходимо укрепить несколько областей:

1. Финансовую информацию нужно сделать более доступной.
2. Нужно развивать финансовую политику, финансовые навыки.

3. Учесть в особенности в управлении активами и обязательствами, в т.ч. обязательствами и портфелями.

4. Необходимо создать процесс управления активами и обязательствами, улучшить организационную структуру банков.

5. Четко распределить обязанности по финансовому управлению.

6. Повысить эффективность контроля.

Управление финансами в значительной степени фокусируется на управлении риском. Хотя функция управления финансами не отвечает исключительно за управление всеми банковскими рисками, она играет центральную роль в определении объема, отслеживании и планировании эффективного управления риском. Управление активами, связанными с рисками и контроль. Активы, связанные с рисками, как они характеризуются в банковском регулировании, обычно не включают денежные средства и ближайшие заменители денег, такие как банковские векселя, высоконадежные ценные бумаги и золото. Активы, связанные с риском обычно составляют большую часть всех активов. Приобретение таких активов и управление ими является основой управленческого процесса в банке, потому что именно эти активы и обеспечивают основную долю доходов банка.

Стратегические планы в отношении этих активов должны оценивать существующие и потенциальные рынки, стратегию и качество портфеля.

В числе факторов, определяющих слабость существующих финансовых институтов, следует назвать ограниченные возможности контроля (инспекции на местах и внешние проверки), а также уровень, до которого центральные банки способны выполнять эту функцию в отношении большого числа мелких банков. Так, по данным управления ГУ НБ РК, наиболее распространенными нарушениями экономических нормативов Нацбанка являются показатели текущей и мгновенной ликвидности (нормативы Н2, Н3); соотношения ликвидных активов и суммарных активов (Н5); максимального размера риска на одного кредитора (вкладчика) (Н8), на одного заемщика или группу связанных заемщиков (Н6); максимального размера привлеченные денежные вклады населения (Н11).

1. Финансовой отчетности уделяется внимание, поскольку прежние ее формы можно рассматривать как малоэффективные по следующим признакам.

2. Неадекватная классификация займов, нормы приращения процентов и пролонгация кредитов превышали показатели по качеству и размерам активов и размывали очертания потенциальных проблем ликвидности.

3. Резервы по покрытию кредитных потерь обеспечивались лишь в ряде случаев и превышали размер доходов и капитала.

4. Анализ финансового риска был неточным, скрывал технические аспекты неплатежеспособности банка.

5. Размер минимального капитала и стандарты по адекватности капитала не были приведены в соответствие с критериями здорового функционирования банковского сектора.

Принимая во внимание эти данные, вряд ли можно было ожидать, что число профессионалов по отчетности и аудиту, которые могли бы осуществлять необходимый коммерческий менеджмент, окажется достаточным. В качестве решения проблемы предлагается сокращение числа банков посредством ужесточения правил лицензирования кредитных институтов. Дело в том, что хотя небольшой капитал и простая процедура лицензирования поощряют частных лиц к действию, возрастающий риск малоэффективного управления и нерациональная кредитная политика могут подорвать стабильность банковского сектора.

Эксперты Всемирного банка сделали вывод о десятикратном сокращении числа банков в Казахстане к началу 2000 г. на основании исследований ситуации в банковском секторе, проведенных с учетом новых требований НБ РК, в частности, учитывалось, что с 1 января 2005 г. минимальный размер собственных средств, кредитного учреждения должен составлять не менее 5 млн тенге. Эффективность финансового сектора зависит от должного функционирования соответствующих институтов. Например, Зарубежные Центральные банки получают для их создания техническую помощь и хорошо подготовленные кадры, например, для совершенствования инфраструктуры регулирования и расширения возможностей мониторинга; одновременно они работают

над улучшением качества информационных потоков, систем платежей и реорганизацией для более эффективного использования капитала.

Для решения задач в сфере владение-менеджмент часто привлекаются независимые эксперты, работающие в регулирующих организациях. В ряде случаев вводятся рамки на инвестиции в ценных бумагах, ограничивающие концентрацию влияния того или иного агента.

Имеют место ограничения по кредитам для держателей ценных бумаг, призванные повысить автономность банка и перевести в плоскость практического применения критерии (в большей степени ориентированные на рынок) для принятия верных решений по кредитам и инвестициям. Данные изменения в корпоративном управлении банками не являются самодостаточными, но при этом рассматриваются как жизненно важные вехи переходного периода и одно из средств совершенствования моделей управления банками, которые сложились до переходного этапа.

Разработка системного подхода к всеобъемлющему управлению рисками является ключевым требованием ко всем организациям по контролю за деятельностью банков и должна быть завершена в кратчайшие сроки.

Эффективной работе систем контроля препятствуют следующие факторы:

- недостаточное число квалифицированных контролеров, способных проводить инспекции на местах и внешний мониторинг;
- малоэффективные информационные системы, задерживающие внешний контроль в период ограниченных возможностей. В числе недостатков информационных систем называют низкое качество и оперативность, а также отсутствие «горячих данных» и систем «раннего предупреждения». Кроме того, финансовая информация часто не отвечает необходимым требованиям для проведения внешних инспекций.

При этом возможности имеющихся аудиторских структур, призванных восполнять такие пробелы как:

- либо недоступны, либо слишком дороги;
- контролеры часто не имеют полномочий, необходимых для решения того или иного вопроса, поскольку крупнейшие банки все еще находятся в государственном владении.

Меры, которые могут рассматриваться как «логичные» в финансовом и операционном отношении, не всегда одобряются и выполняются старшими менеджерами, – контроль за деятельностью банков часто фокусируется на сиюминутных вопросах (например, ликвидность), при отсутствии долгосрочных подходов к управлению рисками неопределенных хозяйствующих субъектов.

В программах реформ практически всех стран с переходной экономикой поддерживаются меры по обучению и технической помощи, направленные на увеличение числа опытных контролеров. Для ускорения и совершенствования процесса становления систем по контролю за деятельностью банков в программах реформ также предусматривается совершенствование необходимых регулирующих положений, проверки на местах с высокой степенью превентивности, расширенные стандарты на лицензирование и другие финансовые требования, создание более совершенных информационных систем (техническое и программное обеспечение для компьютерных нормы отчетности), и, наконец, создание структур оперативной доставки, призванных ускорить обмен информационными потоками предпринимателей и банковской системы.

В банковской системе Республики Казахстан следует выделить следующие основные проблемы в юридической и регулирующей среде:

- неудовлетворительное разделение функций центральных и коммерческих банков; неудовлетворительное разделение функций коммерческих банков и сервисных структур финансового сектора (страхование, кредитование, некоторые банковские услуги, ценные бумаги);
- неудовлетворительное состояние юридической основы и инфраструктуры, относящейся к правам на собственность, обеспечению под залог, процедурам ликвидации, нарушениям контрактных обязательств и восстановлению кредитов.

Сюда же можно отнести неадекватные гражданские и коммерческие кодексы и законодательные положения об обеспечении под залог, неорганизованные или неполные регистры недвижимости, малоэффективную систему гражданских судов, перегруженную различными делами, и

ограниченный набор внесудебных средств урегулирования споров; неадекватные структуры менеджмента, владения, и управления; фрагментарные или неадекватные схемы страхования вкладов, при которых гарантом выступает лишь один или несколько избранных банков; неадекватные принципы выдачи банковских лицензий, классификации займов, приращения процентов, оценки рисков и кредитных потерь, оценки адекватности капитала и минимального капитала; концентрация кредитов, низкокэффе́ктивная работа с иностранной валютой, малообоснованные процедуры регистрации и отказа от обязательств. Юридические реформы направлены на решение некоторых проблем.

Новые, банковские законодательства привели к созданию двухъярусных банковских систем в странах, для которых ранее была естественной моно-банковская система. Эти законодательства расчистили путь для частных и зарубежных инвестиций в банковский сектор и одновременно заложили генеральные направления для разумного менеджмента. Например, в некоторых странах, где развиваются инвестиционные фонды приватизации и рынки ценных бумаг, дополнительные законы или поправки могут оказать существенную помощь для гарантий по банковским депозитам в зависимости от колебаний на рынках ценных бумаг и снизить уровень риска для клиента.

Этого можно добиться и в том случае, если в обозримом будущем банки смогут действовать в качестве активных агентов на рынках страхования, недвижимости, торгово-промышленного капитала и ряда других рынков, в которых потенциально заложены значительный риск, соразмерное распределение ресурсов и специализированная экспертиза менеджмента.

Наряду с другими аспектами, связанными с банковским сектором, полученными в наследство от социализма, странам с переходной экономикой приходится сталкиваться с проблемой «оптимальных» рамок банковских секторов, принимая во внимание диспропорции, восходящие к недалекому прошлому, низкую нынешнюю эффективность финансовых институтов и необходимые требования по лицензированию и критериям капитала.

Диспропорции, как правило, соотносятся с излишней «специализацией» банков по секторам (например, сельское хозяйство, жилищное строительство, промышленное производство), функциями (сбережения), территорией, а также ограниченными возможностями по диверсификации портфелей ценных бумаг.

В некоторых странах с переходной экономикой отсутствовали инфраструктура, которая могла бы служить базой для операций по факторингу, аренде, страхованию, недвижимости, взаимным фондам и затратам капитала на различные проекты, созданию брокерской системы, агентств по управлению кредитами и многих других небанковских институтов.

Система страхования депозитов пока не имеет четких рамок по потолку депозитов и механизмов определения затрат для покрытия расходов по обслуживанию депозитов.

Данный фактор нарушает развитие конкурентоспособных рынков; обеспечение защиты депозитов на уровне стандартных государственных гарантий становится недостижимым.

Законы о налогообложении часто отпугивают банки от разумной практики по кредитным потерям. Банкам нужно разрешить изыскивать средства для покрытия убытков по кредитам до выплаты налогов на прибыль, что заставит их предоставлять более точные отчеты по прибыли, состоянию капитала и резервов.

Контролирование официального курса инфляции, процентных ставок и стоимости всех вводимых ресурсов, включая стоимость самих денег, снижали потенциал финансовых ресурсов, не давая структурам управления предприятиями накапливать необходимый капитал, развивать у сотрудников профессиональные навыки по долгосрочному инвестиционному планированию, а также затрудняли управление рабочим капиталом во время осуществления тех или иных текущих операций.

Недостаточные возможности различных институтов, неквалифицированный персонал и неадекватные юридические и регулирующие системы способны серьезно подорвать положительные перемены, имевшие место на ранних стадиях рекапитализации банковской системы Казахстана, несмотря на преимущества в виде масштабной приватизации банков.

Достоинства банковской рекапитализации – уменьшается риск пролонгации кредитов и рекапитализации процентов, а также снижаются стимулы банков к принятию на себя чрезмерного риска. Рекапитализация должна побудить банки приступить к осуществлению планов реструкту-

ризации предприятий, финансирование которых они хотят продолжить, а также попридержать кредитование предприятий, которые они считают неплатежеспособными. При этом необходимо, чтобы банки были ориентированы на рынок и брали на вооружение критерии коммерческой выгоды и их производительности.

В большинстве случаев рекапитализация проводится через выпуск правительственных облигаций и, тем самым, повышается степень государственного контроля над банками. Рекапитализация снижает стимулы банков к ориентации на широкий рынок в деле распределения кредитов и общих операций, увеличивает вероятность постоянных финансовых расходов.

Но у каждого банка есть свои характеристики и своя методология расчета и соблюдения принципов адекватности. Следуя политике, постоянно следит, насколько риски в банке подвержены управлению.

Таким образом, в риск-менеджмент банка является основным направлением, который исследует проблему банка в целом, с учетом всех рисков. А хорошо поставленная система риск-менеджмента способствует минимизации потерь и повышению доверия к клиентам, укрепления банка на финансовом рынке.

Список литературы

1. Меньяло Г.В. Управление кредитным портфелем коммерческого банка: дис. канд. экон. наук. – Воронеж, 2015. – 199 с.
2. Святлов С., Нургалиева А. Модернизация системы менеджмента кредитных рисков в БУ РК // Life Science. – 2014. – №11(8). – С. 527-531.
3. Печалова М.Ю. Организация риск-менеджмента в коммерческом банке. Режим доступа: <http://www.mevgiz.ru> (дата обращения: 12.2016).
4. Отчет национального банка Республики Казахстан за 2015 г. Режим доступа: <http://nationalbank.kz> (дата обращения: 12.2019).
5. Банковское дело: Учебник для студентов высших учебных заведений / Под ред. У.М. Исакова. – Алматы: Экономика, 2011 – 552 с.
6. Кусаинова Д.Б., Сайлаубеков Н.Т. Оценка конкурентоспособности по блоку показателей ликвидности банков второго уровня Республики Казахстан // Известия КазУМОиМЯ им. Абылай хана. Серия «Международные отношения и Регионоведение». – 2019. – №2 (24). – С. 69-82.
7. Гранатуров В. Экономический риск: сущность, методы измерения, пути снижения. Учебн. пособие. – 2-е издание. – М.: Изд. «Дело и Сервис», 2009. – С. 351.
8. Резолюция IV Конгресса финансистов Казахстана // Специальный выпуск журнала «Рынок ценных бумаг Казахстана», 2004, ноябрь. – С. 58.
9. Мовсесян А.Г., Огневцев С.Б. Мировая экономика: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2001. – С. 430.

Резюме

Статья посвящена проблемам совершенствования управления банковскими рисками с учетом новых нормативных и технологических требований, основанных на использовании современных численной математики, статистики и информационной технологии.

В статье даны характеристики банковских рисков, основные методы оценки, используемые на практике.

Автор предлагает новые перспективные подходы к оценке, основанные на самых современных методах анализа данных, определяют перспективные направления совершенствования банковской информационной системы и предлагают возможность их реализации.

Түйіндеме

Мақала қазіргі сандық математиканы, статистиканы және ақпараттық технологияны пайдалануға негізделген жаңа нормативтік және технологиялық талаптарды ескере отырып, банк тәуекелдерін басқаруды жетілдіру мәселелеріне арналған.

Мақалада банк тәуекелдерінің сипаттамасы, тәжірибеде қолданылатын бағалаудың негізгі әдістері берілген.

Автор Деректерді талдаудың ең заманауи әдістеріне негізделген бағалауға жаңа перспективалы тәсілдерді ұсынады, банктік ақпараттық жүйені жетілдірудің перспективалық бағыттарын анықтайды және оларды іске асыру мүмкіндігін ұсынады.

Summary

The article is devoted to the problems of improving banking risk management, taking into account new regulatory and technological requirements based on the use of modern numerical mathematics, statistics and information technology.

The article describes the characteristics of banking risks, the main assessment methods used in practice.

The author offers new promising approaches to the assessment, based on the most modern methods of data analysis, identify promising areas for improving the banking information system and offer the possibility of their implementation



ӘОЖ 331.56:336(574)

С.С. Нәбиалхан, «Қаржы» мамандығының 2 курс магистранты
Ғылыми жетекшісі: Ж.О. Лукпанова, э.ғ.к., аға оқытушы
ҚазЭҚХСҮ

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ЖЫЛЖЫМАЙТЫН МҮЛКІНЕ САЛЫҚ САЛУ

Ескі және кең таралған салық түрлерінің бірі мүлік салығы. Бұл тікелей салықтарға қатысты және Қазақстан Республикасы жергілікті бюджет көздерінің бірі болып табылады.

Адамдардың өмірі мен жұмысы тұрғын үймен, өндірістік ғимараттармен, құрылыстармен, кенселермен байланысты, бұл салық салу көлемін, бюджетке қаражат ағынын тұрақтылықты қамтамасыз етуге мүмкіндік береді. Бұл салықты меншік, сенім, экономикалық немесе жедел басқару негізінде салық салынатын мүлкі бар заңды және жеке тұлғалар төлейді.

Қазақстан Республикасындағы мүлік салығын төлеушілер:

1) Қазақстан Республикасының аумағында меншік, шаруашылық жүргізу немесе жедел басқару негізінде салық салу объектісі бар заңды тұлғалар.

2) Қазақстан Республикасының аумағында меншік құқығында салық салу объектісі бар дара кәсіпкерлер.

3) Концессия шартына сәйкес концессия объектісі болып табылатын салық салу объектісіне иелік ету, пайдалану құқығы бар концессионер.

Мүлік салығын төлемейтіндер:

1) жеке меншік ауыл шаруашылығы өнімдерін өндіру, сақтау және қайта өңдеу кезінде пайдаланылатын меншік құқығы негізінде ұсталатын салық салу объектілері бойынша бірыңғай жер салығын төлеушілер.

Өзінің ауылшаруашылық өнімдерін өндіруде, сақтауда және өңдеуде тікелей пайдаланылмайтын салық салынатын объектілерге бірыңғай жер салығын төлеушілер осы бөлімде белгіленген тәртіппен мүлік салығын төлейді;

2) мемлекеттік мекемелер;

3) қылмыстық үкімдерді орындау саласындағы уәкілетті мемлекеттік органның түзеу мекемелерінің мемлекеттік кәсіпорындары;

4) діни бірлестіктер.

Осы тармақтың 3) тармақшасында көрсетілген заңды тұлғалар пайдалануға немесе жалға берілген салық салу объектілері бойынша салықтан босатылмайды.

Жылжымайтын мүлікке салық салуды ұйымдастыру жүйесі суретте көрсетілген келесі негізгі элементтерді қамтуы керек.



Сурет. Жылжымайтын мүлікке салық салуды ұйымдастыру жүйесінің элементтері

Жылжымайтын мүлік салығын төлеудің негізгі шарттарының бірі – жылжымайтын мүлікті қайта тіркеу және алынған мәліметтер негізінде барлық жылжымайтын мүлік туралы техникалық мәліметтерді қамтитын салық салу мақсатында жылжымайтын мүліктің бірыңғай тізілімін құру. Ақпарат жинау тәртібі тиісті атқарушы органдармен жылжымайтын мүлікті қайта есепке алу арқылы ұйымдастырылуы керек.

Бұл әдістің артықшылығы – жиналған ақпарат шынымен қазіргі жағдайды көрсетеді. Алайда, бұл тәсілдің жағымсыз жағы – жылжымайтын мүлікті санау бойынша жұмыстың жоғары құны мен еңбекқорлығы.

Мүлік салығын жылжымайтын мүліктің әр иесі төлейді (пәтер, жер, коттедж, гараж, пайдалануға берілген басқа ғимарат). Мүлік кірісіне салынатын салықты меншік иесі жылжымайтын мүлікті сатудан және жалға беруден ақша, жеңілдіктер алған кезде төлейді.

Қазақстан Республикасындағы мүлікке салынатын салықтардың қазіргі кездегі маңызды проблемалары – салық жүйесінің тиімді еместігі, бұл мүлік салығы бойынша мемлекет кірісінің төмен деңгейінен, мүлікті тиімді пайдалануға ынталандырудың болмауынан және осы салықтарды құқықтық реттеу мен ҚР Салық кодексінің талаптарына сәйкес келмеуінен тұрады (1-кесте).

1-кесте

Заңды тұлғалардан мүлік салығын өндіріп алу проблемалары

Ұйымның мүлік салығы	Көлік салығы	Жер салығы
1	2	3
Көлік құралдарына қосарланған салық салынады, олардың құны корпоративтік мүлік салығы үшін салық базасын құрайды		Жерді кадастрлық бағалауды қолдану есебінен салықтың ұлғаюы

1	2	3
Салық базасынан салық салынатын мүлік құнының 60% - ына дейін алып тастауға мүмкіндік беретін көптеген жеңілдіктер		Жер салығынан толығымен босатылатын бенефициарлардың тізімі кеңейтілді. Сонымен қатар, жеңілдіктер тек бір жер учаскесіне қолданылады
Қалдық баланстық құнын салық базасы ретінде пайдалану біркелкі салық жинауға әкеледі		
Салық бюджетке мүлік орналасқан жерде емес, кәсіпорынның тіркелген жерінде түседі, сондықтан жергілікті билік салық жинауға мүдделі емес		Жер учаскелері үшін төлемдердің тұрақсыздығы, бұл инвестициялық жобалардың, әсіресе орта және ұзақ мерзімді экономикалық тиімділігін есептеуді қиындатады

Жеке тұлғалардан мүлік салығын өндіріп алу проблемалары 2-кестеде келтірілген.

Кесте 2

Жеке тұлғалардан мүлік салығын өндіріп алу проблемалары

Жеке тұлғалардың мүлік салығы	Жер салығы	Көлік салығы
Нысанның түгендеу құнын салық базасы ретінде пайдалану қазіргі жағдайда мүліктің нақты құнын көрсетпейді	Жерді кадастрлық бағалауды қолдану есебінен салықтың ұлғаюы	Салық ставкасы мен мөлшерін анықтау үшін мәліметтер парағын пайдалану керек
Жеңілдіктердің үлкен мөлшері салық базасынан салық салынатын мүлік құнының бір бөлігін алып тастауға мүмкіндік береді	Ақпараттың болмауы және / тізілімдегі деректердің дұрыс көрсетілмеуі салдарынан жер көлемінің дұрыс көрсетілмеуі	Көбінесе құзырлы органдарда мәліметтер базасынан ұсынылған көлік құралдарының иелері туралы сенімді ақпарат жоқ
Жылжымайтын мүлік туралы ақпараттың жетіспеуі	Салық хабарламаларын жеке тұлғалардың тапсыруы – салық хабарламаларын жеке тапсыруы	Көлік құралдарын жалпы сенімхат бойынша сату көбінесе көліктің иесі болмайтын адамға салық хабарламасын әкеледі

Жеке тұлғалардың мүлік салығы мәселелерін шешу әлеуметтік әділеттілікті қалпына келтіріп қана қоймайды, сонымен бірге бюджетке салықтың уақтылы және толық түсуін арттырады.

Қорытындылай келе, мынадай қорытынды жасауға болады.

Әлемдік тәжірибе көрсеткендей, жергілікті билік органдарының қаржылық – экономикалық дербестігінің негізі мүлік салығы болып табылады (мысалы, АҚШ, Жапониядағы мүлік салығы, Германия мен Франциядағы жер салығы; Франциядағы ғимараттар мен тұрғын үй салығы; жылжымайтын мүлік салығы). Бұл салықтың объектілері болып жер, ғимараттар (өндірістік және тұрғын үй) және жылжымайтын мүліктің басқа түрлері табылады. Барлық дерлік елдердегі салық базасы мүліктің болжамды құны болып табылады. Салық салу және осы салықтан босату жергілікті заңнамаға сәйкес болатындықтан, салық ставкалары әртүрлі және мүлік құнына пайыз ретінде де, мүлік құнының бірлігіне белгіленген сома ретінде де белгіленеді.

Әдебиеттер тізімі

1. Лыкова Л.Н. Салық саясаты: левелердің тиімділігі және оны құру принциптері // Экономика мәселелері. – 2013. – № 9.

2. Махмудов Ф. Қазақстандағы жетілдірудің нұсқалары / салық механизмі // Азия: Экономика және өмір. – 2017. – №16.
3. Карагусова Г. Салықтар: табиғаты мен қолдану практикасы. – Алматы Қаржы-Қаражат, 2014.
4. Бақытжанова З.С. Шетелдік заңды және жеке тұлғаларға салық салу. – Алматы, 2010.
5. Ивашкевич В.Б. Бухгалтерлік есепті басқару есебі: Оқулық, университеттерге арналған. – М.: Экономист, 2004. – 638 б.

Түйіндеме

Мүлік салығы заңды тұлғалар, жеке кәсіпкерлер және жеке тұлғалар төлейтін салық түрі. Мақалада мүлік салығын төлеушілер, мүлік салығы бойынша жеңілдіктер және салық салу объектілері қарастырылған. ҚР мүлікке салынатын салықтардың қазіргі кездегі маңызды проблемалары қандай екені баяндалған. Соған қоса жеке және заңды тұлғалардан мүлік салығын қалай өндіріп алу жолдары толықтай көрсетілген.

Резюме

Налог на имущество – это налоговая форма, уплачиваемая юридическими, индивидуальными предпринимателями и физическими лицами. В статье представлены налогоплательщики, льготы по налогу на имущество и объекты налогообложения. И подробно описаны актуальные вопросы налогообложения имущества в РК. Кроме того, показаны способы сбора налога на имущество с физических и юридических лиц.

Summary

Property tax is a tax form paid by legal, individual entrepreneurs and individuals. The article presents taxpayers, property tax and tax objects. And relevant issues of property taxation in the Republic of Kazakhstan are described in detail. In addition, methods for collecting property tax from individuals and legal entities are described as well.



УДК 336.717.061.1

*А. Нуртаза, магистрант 2 курса спец. «Финансы»
Научный руководитель: Г.Б. Алина, к.э.н., доцент
КазУЭФМТ*

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Обязательным условием развитой и успешной национальной экономики является наличие развитого малого и среднего бизнеса в стране. Бизнесмены, которые осуществляют свою деятельность в рамках малого и среднего бизнеса (МСБ), в большинстве своем, составляют основу среднего класса государства, который служит гарантом стабильного развития государства.

Поиск средств для старта собственного дела – это проблема, с которой сталкивается каждый бизнесмен. Очень часто, деньги для начального капитала привлекаются у друзей, знакомых, родственников. И даже когда дело уже получило старт и начало приносить прибыль, трудности, как правило, не исчезают: необходимо пополнять оборотные средства, докупать или обновлять оборудование, материалы и товары. В такой ситуации многие компании прибегают к банковскому кредиту.

Активная работа банков второго уровня в области кредитования МСБ является обязательным условием успешной конкуренции этих учреждений, ведет к росту производства, увеличению занятости, повышению платежеспособности участников экономических отношений. При этом речь идет не только о совершенствовании техники кредитования, но и о разработке и внедрении новых способов снижения кредитных рисков [1].

2 сентября 2019 г., президент Республики Казахстан Касым-Жомарт Токаев выступил с посланием народу Казахстана. В своей речи президент дал не только ряд глобальных обещаний и

поручений, но и озвучил более десятка утверждений о текущем положении дел в стране: «за последние пять лет общий объем кредитования юридических лиц, а также малого и среднего бизнеса сократился более чем на 13%» [2].

Актуальность данной статьи определена ролью малого и среднего бизнеса в масштабах страны в целом и значением их как потребителя банковских услуг.

В Казахстане согласно Закону Республики Казахстан от 17.07.2009 г. «О частном предпринимательстве» субъектами малого предпринимательства являются индивидуальные предприниматели без образования юридического лица со среднегодовой численностью работников не более ста человек и среднегодовым доходом не свыше трехсоттысячекратного месячного расчетного показателя (МРП), установленного законом о республиканском бюджете на соответствующий финансовый год [3].

Таблица

Кредиты банков второго уровня РК по годам*

дата	в национ. валюте	в иностр. валюте	кратко-срочные	долго-срочные	небанковским юридическим лицам	физическим лицам
01.01.2014	7 914 496	3 400 479	2 133 715	9 181 259	7 664 206	3 650 768
01.04.2014	7 959 355	4 270 280	2 436 281	9 793 354	8 318 990	3 910 645
01.07.2014	8 175 428	4 010 169	2 328 311	9 857 286	8 166 226	4 019 371
01.12.2014	8 565 052	3 540 632	2 497 089	9 608 595	8 090 838	4 014 846
01.01.2015	8 524 246	3 641 707	2 500 052	9 665 902	8 178 150	3 987 803
01.04.2015	8 534 462	3 568 567	2 286 869	9 816 160	8 137 355	3 965 674
01.07.2015	8 157 786	2 482 205	1 986 428	8 653 563	6 634 132	4 005 859
01.12.2015	8 401 114	4 273 131	2 156 194	10 518 051	8 510 656	4 163 589
01.01.2016	8 297 677	4 547 147	2 159 865	10 684 959	8 693 724	4 151 100
01.04.2016	8 121 205	4 197 811	2 187 960	10 131 057	8 363 344	3 955 673
01.07.2016	8 242 831	4 500 712	2 212 317	10 531 226	8 716 789	4 026 753
01.12.2016	8 578 859	4 129 465	2 214 499	10 493 825	8 668 542	4 039 782
01.01.2017	8 513 173	4 006 704	2 065 902	10 453 976	8 493 989	4 025 889
01.04.2017	8 814 411	3 774 451	2 099 444	10 489 417	8 506 071	4 082 791
01.07.2017	9 097 180	3 694 747	2 025 677	10 766 249	8 522 221	4 269 705
01.12.2017	9 366 787	3 338 565	1 904 371	10 800 981	8 164 366	4 540 986
01.01.2018	9 319 066	3 225 245	1 861 112	10 683 200	8 021 818	4 522 494
01.04.2018	9 485 175	3 215 561	1 829 514	10 871 222	8 046 125	4 654 611
01.07.2018	9 815 059	3 135 635	1 772 803	11 177 892	8 010 988	4 939 706
01.12.2018	10 094 320	2 997 444	1 987 609	11 104 156	7 789 144	5 302 620
01.01.2019	9 899 480	2 570 507	1 887 305	10 582 681	7 150 899	5 319 088
01.04.2019	10 102 824	2 463 889	1 869 647	10 697 067	7 029 521	5 537 192
01.07.2019	10 702 190	2 351 454	1 894 109	11 159 535	7 041 381	6 012 263
01.10.2019	11 161 303	2 340 557	1 961 742	11 540 118	7 118 782	6 383 077

*Составлена по данным сайта Nationalbank.kz

За первый месяц 2014 г. коммерческими банками были выданы кредиты юридическим лицам на 7,6 трлн тенге, при этом, данный показатель увеличился и был стабильным (около 8,1 трлн тенге) на протяжении всего года.

Долгосрочное кредитование увеличилось на 4,9% до 9,6 трлн тенге, краткосрочное – на 17,2% до 2,5 трлн тенге. Соответственно, удельный вес долгосрочных кредитов понизился за год с 81,1 до 79,4%. Активизация кредитования экономики в большей степени наблюдалась в тенговом сегменте кредитного рынка, в результате рост удельного веса кредитов в тенге в общем объеме незначительно повысился с 70,3 до 70,8%.

В итоге кредиты в национальной валюте за 2014 г. выросли на 7,9% до 8,6 трлн тенге, тогда как в иностранной валюте повысились на 5,5 до 3,5% трлн тенге (рисунок 1).



Рисунок 1. Кредитование банками экономики 2014 г.

По итогам 2018 г. объем кредитования банками экономики увеличился на 3% и составил 13,1 трлн тенге.

Кредиты в тенге за 2018 г. показали увеличение показателей почти в 8% до 10,1 трлн тенге, тогда как кредиты в иностранной валюте снизились на 10% до 3 трлн тенге (рисунок 2).

Кредиты физическим лицам выросли почти на 17% до 5,3 трлн тенге, тогда как кредитование юридических лиц уменьшилось на 4,6%, составив по итогам года 7,8 трлн тенге.

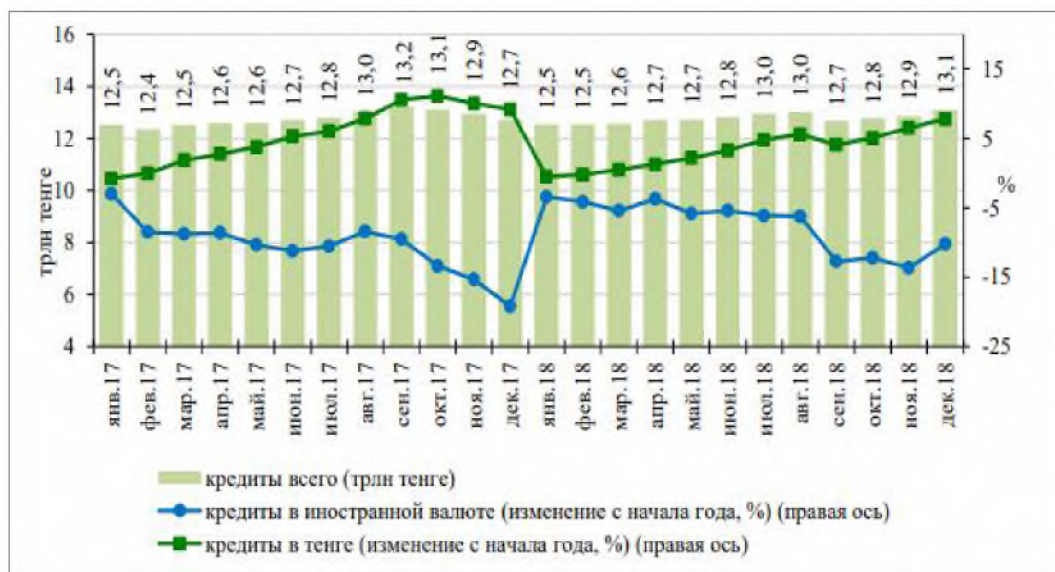


Рисунок 2. Кредитование банками экономики 2018 г.

Долгосрочное кредитование по итогам 2018 г. выросло на 3%, а краткосрочное – на 4,5% до 2 трлн тенге. Из этого можно сделать вывод, что доля долгосрочных кредитов в структуре кредитного портфеля банков составила 84,8%, тогда как в 2017 г., данный показатель был равен 85%.

За десять месяцев 2019 г. общая сумма кредитов составила 129 трлн тенге, 55% которых приходится на юридические лица, а 45% на физические лица. К примеру, в 2014 г. за такой же отрезок времени, удельный вес кредитования юридических лиц составил 68%, соответственно, 32% приходилось на кредитование физических лиц.

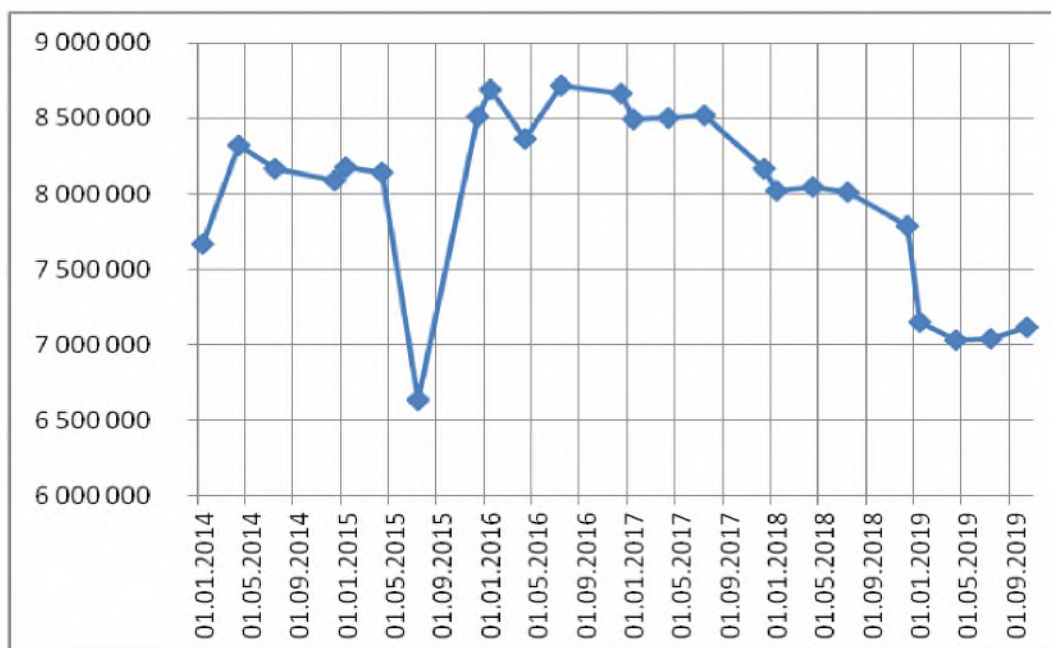


Рисунок 3. Кредитование юридических лиц РК

Таким образом, если сравнивать 2014 г. включительно и 2018 г., объемы кредитов юридическим лицам сократился с 8,1 трлн тенге до 7,8 трлн тенге. Вместе с тем, кредитование малого бизнеса наоборот увеличилось с 1,8 трлн тенге до 2,4 трлн тенге. Из этого можно сделать вывод, что объем кредитования сократился для юридических лиц и лишь на 3,7% [4].

Для того чтобы была видна общая картина, рассмотрим промежуток кредитования МСБ с 2014-2018 гг. В 2015 г. из-за ослабления курса национальной валюты кредиты и физическим и юридическим лицам в тенге снизились почти на 2% и составили 8,5 трлн тенге. В связи с переоценкой, кредиты в иностранной валюте повысились на 21% до 4,3 трлн тенге. По итогу, удельный вес кредитов в тенге в общем объеме понизился с 70,8% до 66,3%. Но к концу того же года выдача кредитов увеличилась на 5% и показала результат в 8,5 трлн тенге. В 2016 г. ситуация была более менее стабильна, объем выданных кредитов небанковским юридическим лицам составил 8,7 трлн тенге, к концу же отчетного периода – 8,6 трлн, разница составила лишь 0,1 трлн тенге. Таким образом, можно сказать, что с 2014 по 2016 гг. наблюдалось увеличение объема кредитования юридических лиц.

Однако с 2017 г. объем кредитования стал сокращаться, по статистике Нацбанка РК, «объем кредитов юридическим лицам уменьшился на 5,8%, составив по итогам 2017 г. 8,2 трлн тенге. Кредитование субъектов малого предпринимательства в 2017 г. уменьшилось на 7,1% до 2,8 трлн тенге» [5]. Далее наблюдается снижение кредитования субъектов малого предпринимательства в 2018 г. с 15,2% до 2,4 трлн тенге.

Как видим, объем кредитования малого бизнеса заметно сократился за последние два года. К сожалению, данная тенденция продолжается и в 2019 г., сокращения довольно ощутимые, бизнесмены стали меньше кредитоваться, а это необходимо для развития малого и среднего предпринимательства. Поэтому, в этом же Послании народу РК президент Касым-Жомарт Токаев заявил о необходимости освободить на три года микро- и малый бизнес от налога на доход, что несомненно будет способствовать развитию малого и среднего бизнеса, необходимые поправки в законодательную базу должны вступить в силу с 2020 г. и стать поддержкой для предпринимателей.

Список литературы

1. Банковское дело: Учебник / О.И. Лаврушин, Н.И. Валенцева [и др.]; под ред. О.И.Лаврушина. – 10-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2007.

2. Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана от 2 сентября 2019 г.
3. Закон РК от 31.01.2006. №124-3 «О частном предпринимательстве» (с изм. 17.07.09. №188-4).
4. <https://factcheck.kz/claim-checking/verdict/manipulyaciya-za-poslednie-pyat-let-obem-kreditovaniya-yurlic-i-msb-sokratilsya-bolee-chem-na-13/>
5. Годовые отчеты Национального Банка Республики Казахстан за 2017-2018 гг.

Резюме

В данной статье рассмотрено современное состояние кредитования банками второго уровня малого и среднего предпринимательства. Проанализирована динамика кредитования субъектов МСБ за последние 5 лет, выявлены проблемы и предложены пути их решения.

Түйіндеме

Бұл мақалада шағын және орта бизнестің қазіргі заманғы, екінші деңгейлі банктермен несиелеу жүйесі қарастырылған. Соңғы 5 жылға шағын және орта бизнесті несиелеудің динамикасы талданып, оны шешу жолдары көрсетілді.

Summary

This article discusses the current state of lending to second-tier banks of small and medium enterprises. Analyzed lending to non-banking legal entities over the past 5 years. Identified problems and suggested ways to solve them.



УДК 336.64

*С.О. Сапаркул, магистрант 2 курса спец. «Финансы»
Научный руководитель: А.З. Капенова, к.э.н., доцент
КазУЭФМТ*

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОПТИМИЗАЦИИ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ

Одним из более значимых и сложных стадий управления денежными потоками компании считается их оптимизация. Оптимизация представляет собой существенным инструментом регулирования интенсивности потоков денег и объема среднего остатка денежных средств компании.

Оптимизация денежных потоков – это процесс отбора лучших методов их формирования в компании с учетом требований и отличительных черт реализации ее финансово-хозяйственной деятельности. Базой оптимизации является достижение баланса между объемами положительного и отрицательного денежного потока в определенном периоде.

Главными целями оптимизации считаются:

- достижение синхронности развития денежных потоков компании во времени;
- увеличение объемов чистого денежного потока компании.

Главными объектами оптимизации являются:

- положительный денежный поток;
- отрицательный денежный поток;
- остаток денежных активов;
- чистый денежный поток [1].

Значимой предпосылкой реализации оптимизации денежных потоков считается исследование факторов, которые влияют на их размеры и характер развития во времени. Данные факторы возможно разделить на внешние и внутренние (рисунок).

В ходе оптимизации берется в расчет характер воздействия указанных факторов.

Стоит отметить, что на результаты финансово-хозяйственной деятельности компании отрицательное влияние проявляет как дефицит, так и избыток денежных потоков.

К примеру, отрицательное влияние дефицита денежного потока проявляется в уменьшении ликвидности и степени платежеспособности компании, увеличении объемов просроченной кредиторской задолженности за поставленные сырье и материалы, росте доли просроченной задолженности по приобретенным банковским кредитам, задолженности по заработной плате (с надлежащим сокращением уровня производительности труда работников), увеличении длительности финансового цикла, а в итоге – в сокращении рентабельности применения собственного капитала и ресурсов компании.



Рисунок. Основные факторы, влияющие на формирование денежных потоков предприятия*

*Составлен автором на основе источника [2]

Отрицательное влияние избытка денежного потока сказывается на утере реальной стоимости временно неиспользуемых денежных ресурсов от инфляции, утере потенциальной прибыли от неприменяемой доли денежных ресурсов в области краткосрочного капиталовложения, что в результате также отрицательно воздействует на уровень рентабельности ресурсов компании и ее собственного капитала [3].

Методы оптимизации дефицита денежного потока находятся в зависимости от характера данного дефицита – краткосрочного или долгосрочного.

Баланс дефицита денежного потока в краткосрочном периоде можно достичь путем применения концепции «ускорения – замедления платежного оборота». Сущность данной концепции заключается в формировании в компании организационных мер по форсированию привлечения денежных ресурсов и замедлению их оттока [4].

Концепция «ускорения-замедления платежного оборота» может решить проблему достижения баланса размеров дефицита денежного потока в краткосрочном периоде (также увеличивая степень абсолютной платежеспособности компании), формирует определенные проблемы дефицита данного потока в будущих периодах. Исходя из этого, наряду с применением механизма данной концепции

обязаны быть сформированы мероприятия по установлению баланса дефицитного денежного потока в долгосрочном периоде [5].

В концепции оптимизации денежных потоков компании существенное место занимает их сбалансированность на протяжении времени. Данное взаимосвязано с тем, что несбалансированность потоков на протяжении времени формирует перед компанией ряд финансовых вопросов. Итогом подобной несбалансированности, в т.ч. и при высокой степени развития чистого денежного потока считается низкая ликвидность данного потока (а соответственно, и низкая степень абсолютной платежеспособности компании) в отдельные промежутки времени. При довольно длительной продолжительности данных промежутков времени для компании появляется серьезная опасность банкротства.

При оптимизации денежных потоков компании во времени, данные потоки предварительно классифицируются по нижеследующим признакам:

– по уровню нейтрализуемости, т.е. возможности денежного потока установленного видоизменяться на протяжении времени, и согласно данному признаку подразделяются на поддающиеся и не поддающиеся изменения. К первому виду относятся лизинговые платежи, срок которых может быть определен по согласию сторон; ко второму виду относят налоговые платежи, период оплаты которых не может быть нарушен компанией;

– по уровню предсказуемости денежные потоки разделяются на полностью предсказуемые и недостаточно предсказуемые.

Предметом оптимизации являются предсказуемые денежные потоки, которые поддаются изменению на протяжении времени. При оптимизации применяются 2 главных метода – выравнивание и синхронизация.

Выравнивание денежных потоков ориентировано на смягчение их размеров в разрезе единичных интервалов осматриваемого промежутка времени. Данный метод оптимизации дает возможность ликвидировать в установленной мере сезонные и циклические отличия в создании денежных потоков, оптимизируя одновременно средние остатки денежных ресурсов и увеличивая степень ликвидности компании. Итоги данного метода на протяжении времени исследуются при помощи среднеквадратического отклонения или коэффициента вариации, каковые обязаны в процессе оптимизации сокращаться.

Синхронизация денежных потоков базируется на ковариации положительного и отрицательного потоков. При данном процессе обязано быть обеспечено увеличение уровня корреляции среди данных 2 видов денежных потоков. Итоги данного вида оптимизации исследуются при помощи коэффициента корреляции, который обязан стремиться к «+1».

Завершающим этапом оптимизации считается установление условий максимизации чистого денежного потока компании. Увеличение чистого денежного потока помогает росту темпов экономического формирования компании на принципах самофинансирования, сокращает зависимость данного формирования от внешних источников создания финансовых средств, устанавливает прирост рыночной стоимости компании [6]. Итоги оптимизации денежных потоков компании получают свое отражение в системе планов формирования и использования денежных средств в предстоящем периоде.

Таким образом, в управлении денежными потоками процесс оптимизации является наиболее важным и сложным этапом. Под оптимизацией денежных потоков понимают определение наиболее оптимальных форм их организации исходя из специфики деятельности организации и условий ее функционирования. Значимость и необходимость оптимизации денежных потоков обусловлена обеспечением движения материальных потоков финансовыми ресурсами в необходимом объеме в нужные сроки с использованием наиболее эффективных источников формирования. В зависимости от уровня синхронизации денежных потоков во времени и по объему в существенной мере определяются экономическое развитие и финансовая устойчивость организации.

Список литературы

1. Бланк И.А. Основы финансового менеджмента. В 2 томах // 4-е изд. – М.: Омега-Л, 2012. – Т.2 – 674 с.
2. Бердникова Л.Ф., Хохрина Е.В. Влияние денежных потоков на состояние и результаты финансовой деятельности предприятия // Молодой ученый. – 2019. – №16. – С. 137-141.

3. Малыгина Е. А. Методы оптимизации денежных потоков организации / Е. А. Малыгина. – М.: Молодой ученый, 2014. – №21.2. – С. 83-85.
4. Алиева Б. Методика и методология управления финансовыми потоками: Моногр.– М.: ИЛ, 2016. – 717 с.
5. Алексеева Н.А. Анализ денежных потоков организации: Сборник задач. Гриф МО РФ: Моногр. / Н.А. Алексеева. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 721 с.
6. Косиняева Н.С., Сидорин А.А. Основные направления оптимизации денежных потоков // Молодой ученый. – 2016. – №12.5. – С. 42-44. <https://moluch.ru/archive/116/31676/> (дата обращения: 21.12.2019).

Резюме

Оптимизация является одной из важнейших функций управления денежными потоками, направленной на повышение их эффективности в предстоящем периоде. Она заключается в процессе отбора лучших методов их формирования с учетом требований и отличительных черт реализации финансово-хозяйственной деятельности компании. Базой оптимизации выступает достижение баланса между объемами положительного и отрицательного денежного потока в определенном периоде. Результаты оптимизации денежных потоков предприятия получают свое отражение в системе планов формирования и использования денежных средств в предстоящем периоде.

Түйіндеме

Оңтайландыру – ақша ағындарын басқарудың алдағы кезеңдегі тиімділігін арттыруға бағытталған маңызды қызметтерінің бірі. Ол компанияның қаржылық-шаруашылық қызметін жүзеге асырудың талаптары мен ерекшеліктерін ескере отырып, оларды қалыптастырудың ең жақсы әдістерін таңдау процесінде жатыр. Оңтайландыру негізі – бұл белгілі бір кезеңдегі оң және теріс ақша ағындары арасындағы тепе-теңдікке қол жеткізу. Кәсіпорынның ақша ағындарын оңтайландыру нәтижелері алдағы кезеңдегі қолма-қол ақшаны қалыптастыру және пайдалану жоспарлар жүйесінде көрінеді.

Summary

Optimization is one of the most important functions of cash flow management, aimed at improving their efficiency in the coming period. It lies in the process of selecting the best methods for their formation, taking into account the requirements and distinctive features of the implementation of the financial and economic activities of the company. The optimization base is the achievement of a balance between the volumes of positive and negative cash flow in a certain period. The results of optimization of cash flows of the enterprise are reflected in the system of plans for the formation and use of cash in the coming period.



УДК 336.759:338.46 (574)

*С. Сулеймен, магистрант 1 курса спец. «Финансы»
Научный руководитель: Г.Б. Алина, к.э.н., доцент
КазУЭФМТ*

КРЕДИТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ БАНКА: СУЩНОСТЬ, СОСТАВ И КАЧЕСТВО

Со стратегической точки зрения банки выступают драйверами экономического роста, локомотивом развития инновационного сектора экономики. Поэтому устойчивое положение банков, разнообразие банковских инструментов и развитие цифровых технологий напрямую стимулируют активное развитие хозяйствующих субъектов, а соответственно, ведут к росту национальной экономики и повышению благосостояния населения.

В последние годы характерным в развитии банковской системы Республики Казахстан стало влияние кризисных событий, которые влекут за собой обязательный учет последствий кризиса. Именно выход из кризиса оказывает существенное влияние на условия кредитной сферы в деятель-

ности банковского сектора. Кризис 2016 г. сопровождался такими негативными процессами, как падение курса тенге, повышение процентных ставок, понижение депозитных ставок, усиление инфляционных процессов, что выявило проблемы в казахстанской кредитной сфере и банковском секторе.

В условиях активно изменяющейся внешней и внутренней среды функционирования казахстанских коммерческих банков появилась и расширилась потребность в изучении эффективности управления качеством кредитного портфеля, а также поиска новых методов оценки, по результатам чего можно было бы грамотно осуществлять работу со структурой кредитного портфеля. Кроме того, недостаток внимания к проблеме качества кредитного портфеля банков может сказаться как на потенциале банка в восстановлении кредитной деятельности после кризиса, так и на сохранении стабильных объемов кредитования при увеличении кризисных факторов, которые являются характерным признаком периода посткризисного восстановления казахстанской экономики.

Коллектив авторов под руководством Г.С. Сейткасимова под кредитным портфелем коммерческого банка понимает совокупность предоставленных заемщикам (физическим и юридическим лицам) ссуд на условиях срочности, платности и возвратности [1].

Таким образом, кредитный портфель представляет собой структурированный определенным образом совокупный объем кредитных вложений банка, т.е. характеристику структуры и качества выданных ссуд, классифицированных по важнейшим критериям:

- субъекты кредитования (отдельные виды заемщиков);
- объекты и назначение кредита;
- сроки кредитования;
- наличие и характер обеспечения;
- степень кредитного риска;
- источники и методы погашения кредитов.

Рассмотренные основные свойства качества портфеля: риск, доходность и ликвидность, взаимосвязаны, так ссуды первой категории качества (высоколиквидные) предоставляются под небольшие проценты, следовательно, не могут приносить высокий доход. К примеру, высокая ликвидность присуща краткосрочным ссудам, которые приносят не стабильный, но высокопроцентный доход и являются рискованными. Это говорит о том, что качество кредитного портфеля связано с рисками ликвидности и потерей доходности. На основе данных показателей применяются законодательно установленные методы оценки, однако банки самостоятельно разрабатывают системы своих показателей и методик по оценке кредитного портфеля банка [2].

Кредитные операции банка являются основой изучения кредитного портфеля, в связи с этим рассмотрим содержание кредитных операций банка. Следует отметить, что кредитные и ссудные операции не являются синонимами, кредит является более обобщенным понятием, чем ссуда, под которой следует понимать лишь одну из форм организации кредитных отношений.

Существуют и некоторые другие признаки классификации банковских кредитов.

По субъектам ссуды банка можно разделить на две большие группы: ссуды, выданные юридическим лицам, для финансирования производства и сбыта продукции (деловые), и ссуды, предоставленные физическим лицам для удовлетворения личных потребностей (персональные).

Кредиты, выдаваемые юридическим лицам, можно классифицировать по формам собственности предприятий-заемщиков, их организационно-правовой форме хозяйствования, отраслевой принадлежности [3].

Очень важной является классификация ссуд в портфеле банка по срокам их погашения. Следует учитывать, что сроки предоставляемых кредитов влияют на ликвидность банка и на риск, сопряженный с ссудами. Чем короче срок ссуды, тем более она ликвидна. По мере удлинения сроков снижается ликвидность и возрастает кредитный риск. Поэтому формирование структуры кредитного портфеля по срокам ссуд должно быть самым тесным образом связано со складывающейся структурой депозитов по срокам.

Показатели качества управления кредитного портфеля:

1. Кредитные вложения, не приносящие доход относительно общего объема кредитных вложений (норма 3-7).

2. Степень агрессивности кредитной политики: = кредитные вложения/активы (норма 40-60%).

3. Краткосрочные кредитных вложения/общий объем кредитных вложений (норма 60-70%).

4. Темп роста кредитных вложений = кредитные вложения за текущий период / кредитные вложения за предыдущий период.

Системный подход в управлении качеством выдаваемых ссуд обеспечивается путем постоянного и комплексного анализа в целях снижения совокупного кредитного риска. При выявлении самых рискованных секторов кредитования и последующей диверсификации кредитных ресурсов основным этапом такого анализа считается определение ключевых параметров в оценке кредитного портфеля коммерческих банков. При этом, эффективность управления кредитными рисками в банке выступает как показатель качества деятельности кредитной организации. Вместе с тем, отделение системы управления рисками от внешних факторов и фокус лишь на внутренних банковских процессах и методиках приводит к латентному росту рискованной составляющей и увеличению потенциальных банковских потерь.

О. Лаврушин и Н. Валенцева под качеством кредитного портфеля понимают «такое свойство его структуры, которое обладает способностью обеспечивать максимальный уровень процентной доходности при допустимом уровне кредитного риска и ликвидности баланса» [4].

Одним из главных факторов, влияющих на качество кредитного портфеля банка выступает экономическая ситуация в РК. Негативными факторами выступают: сокращение числа функционирующих банков; уменьшение в структуре кредитов дифференциации по отраслям, растет доля обрабатывающего производства и оптовой и розничной торговли; уменьшение объемов выданных кредитов; рост объемов просроченной задолженности. Все это напрямую сказывается на неэффективном функционировании банков, и как следствие, на их способности выполнять возложенные на них экономические и социальные функции.

Изучение ситуации показывает, что для банков нашей республики проблемы кредитования и качества кредитного портфеля были и остаются актуальными. При этом рыночный риск, кредитный риск и риск ликвидности являются основными рисками, с которыми они сталкиваются в процессе осуществления своей деятельности.

Для многих банков характерно, что кредитный, рыночный риски и риск ликвидности управляются и контролируются системой комитетов: Кредитным комитетом / Риск комитетом, Кредитными дирекциями и Комитетом по управлению активами и пассивами (КОМАП), как на уровне портфеля в целом, так и на уровне отдельных сделок. Так, в системе АТФ Банка для повышения эффективности процесса принятия решений создана иерархическая структура кредитных комитетов в зависимости от типа и величины подверженности риску.

С 1 января 2018 г. Группа АТФ Банка перешла на новую модель оценки ожидаемых кредитных убытков, которая требует от руководства применения профессионального суждения и использования допущений, в отношении следующих ключевых аспектов:

– своевременное выявление значительного повышения кредитного риска и событий дефолта, относящихся к кредитам, выданным клиентам (отнесение к Стадиям 1, 2 и 3 в соответствии с МСФО (IFRS) 9);

– оценка вероятности дефолта (PD), величины убытка в случае дефолта (LGD);

– оценка ожидаемых денежных потоков по кредитам погашения.

По состоянию на 31 декабря 2018 г. кредиты чистой балансовой стоимостью 74 232,779 тыс. тенге были выданы компаниям специального назначения, по которым в течение 2018 г. осуществлялись незначительные по отношению к общей сумме долга. В связи с существенным объемом кредитов, выданных клиентам, и кредитов, включенных в активы, удерживаемые для продажи (совокупно составляющих 70% от активов)

Изучение финансового состояния одного из крупнейших банков, а именно АО «АТФ Банк», привело к выявлению отрицательной тенденции в структуре активов и пассивов, доходов и расходов. Динамика активов имела отрицательную направленность, что позволяет судить о торможении в развитии банка, так же это отражает уменьшение спроса экономических субъектов на дополни-

тельные ресурсы. Банки предпочитают вкладывать денежные средства в долговые ценные бумаги, которые позволяют банку получать доход, как от разницы цен покупки и продажи, а не в виде купонного. В структуре пассивов удельный вес заемных средств не увеличивается, т.е. ее финансовая устойчивость не снижается.

Основными факторами, оказавшими негативное влияние на показатели кредитования банка, были: резкое падение курса тенге и рост ставок в 2016 г., что снизило долю займов населения, которые привели к росту резервов по валютным кредитам, массовости их выдачи и отрицательной переоценке связанных с ними внебалансовых гарантий и поручительств, а также к дополнительным расходам по операциям своп. Расходы на формирование резервов увеличились по сравнению с 2017 г., что отражает тенденции по снижению кредитного качества заемщиков на фоне ухудшающейся экономической обстановки [5].

Например, в 2018 г. по кредитному портфелю банка АО «АТФ банка» прослеживалась положительная тенденция в сравнении с 2017 г., однако при рассмотрении показателей в динамике за несколько лет тенденция обратная, так, были значительно сокращены объемы кредитования по всем направлениям, как по отраслевой структуре, так и по классам кредитов.

Одним из наиболее эффективных методов оценки является интегральная оценка, которая может учитывать совокупность факторов. Наиболее простая оценка качества кредитного портфеля должна учитывать совокупность критериев таких, как: средняя доходность, доля просроченной задолженности, доля проблемных ссуд. Данную методику следует усовершенствовать, введя дополнительные показатели, например, такие, как направленность и диверсификацию.

В качестве инструментария совершенствования работы с кредитным портфелем банка отдельными авторами предложена сетка кредитных решений [6]. Данная сетка является эффективным и простым инструментом управления кредитным портфелем, позволяет выбрать наилучший вариант компромисса между величиной и качеством кредитного портфеля при росте, стабилизации или снижении. При использовании данного инструмента можно достаточно легко и просто определять качество кредитного портфеля без применения сложных расчетов и оценок [6].

Пример сетки кредитных решений по оценке степени риска в таблице.

Таблица

Сетка кредитных решений по оценке степени риска*

Степень риска	Обеспеченные ссуды	Недостаточно обеспеченные ссуды	Необеспеченные ссуды
Связанного с кредитованием	Полное, I (высшая) категория качества (стандартные ссуды)	Средняя, II категория качества (нестандартные ссуды)	Высокая, III категория качества (сомнительные ссуды)
Связанного с уровнем доходности	Среднее, могут быть долговременные на фоне инфляции	Высокая	Высокая, доходны
Связанного с уровнем ликвидности	Ликвидны	Среднее, IV категория качества (проблемные ссуды)	Высокий риск отказа, V категория качества (безнадежные ссуды)

*Составлена по источнику [6]

Из проведенного анализа управления кредитным портфелем банка и оценки качества отметить, что основными проблемами банка являются:

– Отсутствие профессионального консультирования клиентов: подбор сочетания финансовых инструментов, составление индивидуального финансового плана, изменение менталитета клиента путем грамотного обоснования перспективности и доходности долгосрочного инвестирования средств.

– Отсутствие структурированного, слаженного процесса взаимодействия подразделений Банка на всех этапах работы с клиентами, определением сфер ответственности (регламентирование сроков исполнения клиентских поручений, предельно четкая система документооборота и т.д.).

В целом, на наш взгляд, действующие в банках системы управления качеством кредитного портфеля характеризуются следующими недостатками:

- бессистемностью формирования кредитного портфеля;
- слабым осознанием работниками банка, участвующих в кредитном процессе, выработанной банком стратегии и целей кредитования;
- отсутствием у ряда руководителей банков практического опыта в организации системного подхода управления качеством кредитного портфеля;
- слабой проработкой банками принципов и механизмов управления качеством кредитного портфеля;
- консервативностью анализа кредитного портфеля;
- слабым развитием информационных систем управления

Одним из инструментов повышения качества кредитного портфеля является совершенствование системы риск-менеджмента. Данное мероприятие выступает как один из ключевых процессов для эффективного перехода к стандартам Basel-III в БВУ РК. Насколько переход к требованиям Basel-III является эффективным для устойчивости банковского сектора, можно будет судить по итогам 2020 г.

Список литературы

1. Банковское дело: Учебник / Под общей ред. академика / НАН РК Г.С. Сніткасимова. Изд 3-е, доп и перераб. – Астана: ИПЦ КазУЭФМТ, 2016. – 608 с.
2. Айтбаева У.Б., Ахмегова К.К., Колебаева Н.К. Банковское дело: Зарубежный опыт и казахстанская практика: Учебн. пособие. – Алматы, 2015.
3. Калиева Г.Т. Коммерческие банки в Казахстане и проблемы обеспечения их устойчивости: Автореферат. – Алматы, 2017.
4. Банковские риски: Учебн. пособие. / Под ред. проф. О.И. Лаврушина, проф. Н.И. Валенцевой. – М.: КНОРУС, 2012. – С. 38.
5. Агафонова М.В. Формирование кредитного портфеля современного коммерческого банка / М.В. Агафонова // Современные наукоемкие технологии. – М., 2010. – №6. – С. 52-55.
6. Уоткинсон М. Сетка. Инструмент для принятия решений / А. Головина, пер. на рус. язык, 2018. – С. 350.
7. Вайсбек Е.Н. Управление кредитным портфелем коммерческого банка / Е.Н. Вайсбек. – 2017. http://perspectives.utmn.ru/2009_9s/1.5.htm (Дата обращения: 20.12.2019).

Резюме

В данной статье рассматриваются основные особенности оценки кредитного портфеля банка второго уровня в Республике Казахстан. Выявлены основные свойства и состав кредитного портфеля. В статье отражено основное понятие и сущность кредитного портфеля банка, проблемы обеспечения и механизмы повышения показателей, а также изучены свойства кредитного портфеля банка. Недостаток своевременного внимания со стороны банков к проблемам качества кредитного портфеля теперь сказывается на возможностях кредитной активности в кризисный и посткризисный период. Изучены показатели качества управления кредитного портфеля, выявлены негативные факторы, а также положительные стороны. В статье приведены принципы эффективного планирования кредитного портфеля банка в РК.

Түйіндемe

Осы мақалада Қазақстан Республикасында бағалау екінші деңгейдегі банктің кредиттік портфелін негізгі ерекшеліктері қаралады. Негізгі қасиеттері мен кредиттік портфелінің структура анықталды. Онда негізгі көрсеткіштерін талдау ұғымы және оның қасиеттерін арттыру тетіктері, сондай-ақ оны қамтамасыз ету проблемалары көрініс табуы және мәнін банктің кредиттік портфелін банктің кредиттік портфелін көбейтіледі. Банктер тарапынан кредиттік белсенділіктің дағдарыс және дағдарыстан кейін, енді проблемаларына көңіл кредиттік портфель сапасының мүмкіндіктері уақтылы жетіспеуі теріс әсер етеді. Кредит портфелі сапасының көрсеткіштері теріс факторларды тиімді жоспарлау принциптері, сондай-ақ келтірілген бапта анықталған көбейтіледі, басқару оң банктің кредиттік портфелін ҚР.

Summary

This article discusses the main features of the assessment of the loan portfolio of the second level bank in Republic of Kazakhstan. The main properties and structure of the loan portfolio have been identified. It reflects the main concept and essence of analysis of the bank 's loan portfolio, its security problems and mechanisms to increase its indicators, as well as the properties of the bank 's loan portfolio. The lack of timely attention on the part of banks to the problems of credit portfolio quality now affects the possibilities of credit activity in the crisis and post-crisis period. Indicators of quality of loan portfolio management were studied, negative factors were identified, as well as positive factors. The article contains principles of effective planning of the bank 's loan portfolio in Kazakhstan.



ӘОЖ 37.01:5285:336

*А.М. Танатар, «Қаржы» мамандығының 2 курс магистранты
Ғылыми жетекшісі: Б.С. Есенгельдин, э.ғ.д., профессор
ҚазӘҚХСУ*

ҚАЗІРГІ УАҚЫТТАҒЫ ҚАРЖЫЛЫҚ РЕТТЕУДІҢ ТЕОРИЯЛЫҚ ДАМУ НЕГІЗДЕРІ

Нарықтық экономика жағдайында қаржылық реттеу қаржы ресурстарын бөлудің икемді жүйесі арқылы қамтамасыз етіледі. Тек теңгерімді бөлу арқылы оң құрылымдық өзгерістерді жүзеге асыру үшін қажетті қаржылық алғышарттар туындайды. Қоғамдық өндірістің құрылымына, экономикаға қаржылық реттеу үлкен әсер етеді. Экономиканы реттеуге мемлекеттің араласуы қажеттілігі қоғамның қажеттіліктерін қанағаттандырумен байланысты мәселелерді шешумен анықталады – экономикалық дамудың басым бағыттарын қолдау, негізгі құрылымдық өзгерістерді қамтамасыз ету, өндірістік және әлеуметтік инфрақұрылымды жақсарту, кеңейту және басқалары.

Қоғамдық өндірістің дамуын мемлекет дұрыс бағытта реттеу үшін мемлекеттік қаржылық реттеу жүзеге асырылады.

Мемлекеттік қаржылық реттеу дегеніміз – мемлекеттің макроэкономикалық тепе-теңдікке және оның әр кезеңінде экономиканың үдемелі дамуына әсер ету үшін шаруашылық жүргізуші субъектілерге қаржылық ықпал ету нысандары мен әдістерін мақсатты және дәйекті қолдану процесі.

Мемлекеттік қаржылық реттеуді жүзеге асырудың бастапқы негіздері:

1. Қоғам дамуының объективті экономикалық заңдарының есебі.
2. Қоғам мүшелерінің негізгі мүдделерін білдіретін қоғамды дамытудың ғылыми негізделген стратегиялық бағдарламасын әзірлеу.
3. Халықтың барлық топтарының, әлеуметтік, ұлттық, кәсіптік топтардың мүдделерін еркін білдіру мүмкіндігі үшін пікір білдірудің демократиялық жүйесінің және оларды ұсынатын демократиялық институттардың болуы.
4. Елде қабылдануы кейінге қалдырыған заң жүйесінің болуы.

Қаржылық реттеудің көмегімен мемлекет халықтың төлем қабілеттілігінің сұранымына, қорланудың қарқынына, тауарлар мен қызметтерді өткізуге, елдер арасындағы тауарлар мен капиталдардың қозғалысына, макроэкономиканың салалық және аумақтық құрылымына ықпал етеді.

Мемлекет тарапынан өндірістің дамуын дұрыс бағытта реттеу мақсатында мемлекеттік қаржылық реттеу жүзеге асырылады, бұл мемлекеттің шаруашылық жүргізуші субъектілерге қаржылық әсер ету формалары мен әдістерін макроэкономикалық тепе-теңдікке және экономиканың үдемелі дамуына әсерін мақсатты және дәйекті қолдану процесі болып табылады. Бұл реттеу процесі әр түрлі объективті және субъективті факторлармен, экономиканың қызмет ету жағдайымен,

әр түрлі категорияларды, олардың элементтерін қолданумен сипатталады. Сондықтан мемлекеттік реттеу жүйесін осы негіздер бойынша ажыратып, оларды түрлерге, нысандар мен әдістерге жіктеудің маңызы зор.

Реттеу нысандары көрсетілген санаттарда, қаржылық санаттың тиісті түріне тән және барлығына ортақ болып табылатын процестерді белгілейді: мысалы, бюджеттік нысандарда қаржыландыру (субвенциялар, субсидиялар, трансферттер), салық түрінде – тікелей және жанама салық салу, шетел валютасында – сыртқы инвестициялар, сыртқы займдар, сыртқы қарыз. Әр түрлі нысандарда мемлекеттік – несиелік формада. Қаржылық реттеу жүйесінің бұл элементтері қабылданған бағытта экономиканың үйлесімді, тұрақты дамуын қамтамасыз етуге арналған.

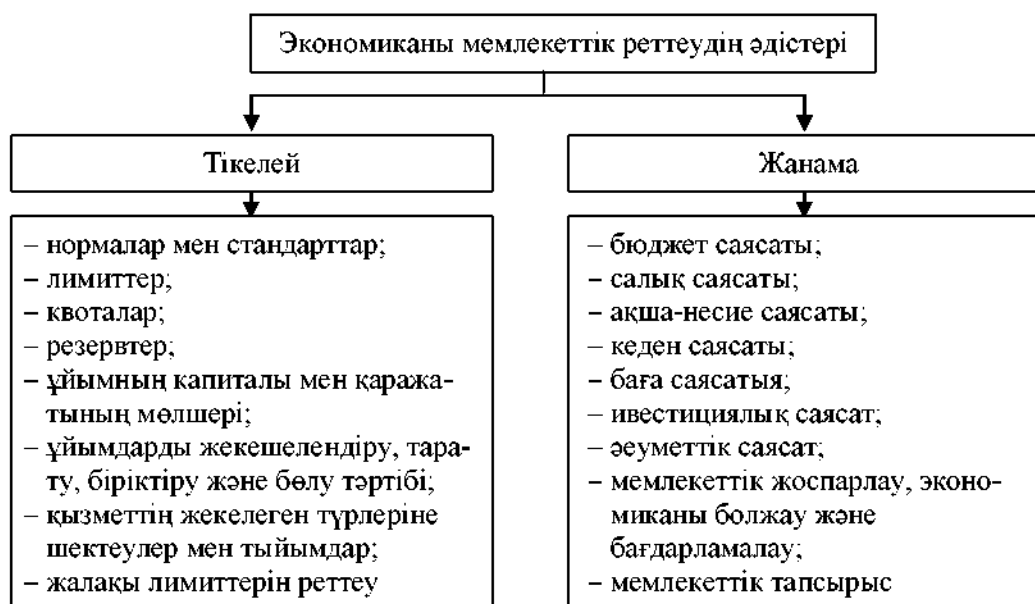
Мемлекеттік қаржылық реттеудің тікелей нысандары негізінен қаржылық қатынастарға әсер етудің әкімшілік құралдарын қолданумен байланысты. Бұл қорлар мемлекеттік органдар мен жергілікті өзін-өзі басқару органдарының тиісті шаруашылық жүргізуші субъектілердің қатынастарына және әрекеттеріне тікелей әсер етуімен сипатталады.

Тікелей қаржылық реттеудің нысандары негізінен шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметіне әкімшілік әсер етеді. Бұл шаралар шаруашылық жүргізуші субъектілерді тәуелсіз экономикалық таңдау негізінде емес, мемлекеттік реттеулер негізінде шешімдер қабылдауға мәжбүр болатындығын болжайды.

Осылайша, мемлекет мемлекеттің субсидия түрінде тікелей қатысуынсыз баяу дами алатын білім, денсаулық сақтау және қоршаған ортаны қорғау сияқты салаларды қолдау бағдарламаларын жүзеге асырады. Көптеген мемлекеттердегі субсидиялардың тұрақты нысаны ауылшаруашылық өндірісі, өндіріс және т.б. нысандар болып табылады. Тікелей реттеу шараларын жүзеге асырудың өзінің артықшылықтары мен кемшіліктері бар – бір жағынан экономикалық нәтижеге тез қол жеткізуге, екінші жағынан нарықтық механизмнің әлсіреуіне байланысты тиімділіктің жоғары деңгейі болып табылады.

Тікелей қаржылық реттеу экономика салаларын, салаларды, аумақтарды және жекелеген ұйымдарды қайтарымсыз мақсатты қаржыландыру түрінде болады.

Оған субвенциялар немесе субсидиялар, әр түрлі дотациялар, арнайы бюджеттен және әр түрлі деңгейдегі (аймақтық, жергілікті) бюджеттен тыс қорлардан қосымша төлемдер кіреді. Бұған жеңілдетілген несиелер мен салық жеңілдіктері де кіреді.



Сурет. Мемлекеттік реттеудің әдістері*

*Автормен [3] әдебиет бойынша әзірленген

Мемлекеттік қаржылық реттеудің жанама әдістері субъектілердің реттелетін қатынастарына әсер етудің қаржылық құралдарына негізделген мемлекеттік билік және жергілікті басқару. Олар жанама түрде қаржылық мүдделер арқылы қаржылық қатынастарға қатысушылардың мінез-құлқына қаржылық ынталандыру арқылы дұрыс мінез-құлықтың түрткі болуына әсер ететін жағдайлар туғызу арқылы жүзеге асырылады. Суретте реттеудің тікелей және жанама әдістері көрсетілген.

Жанама нысандар – бұл ақша массасын реттеу, орталықтандырылған несиелер беру шарттарының анықтау, салықтар, валюта бағамдары, кедендік баждар мен тарифтер саласындағы саясат, т.б.

Әлеуметтік-экономикалық процестерді мемлекеттік қаржылық реттеудің тікелей және жанама нысандары және, тиісінше, мемлекеттік қаржылық реттеудің әкімшілік-экономикалық құралдары ортақ мақсаттар мен міндеттерге ие және әрқашан тиісті құқықтық нысанда болады.

Қаржылық реттеу мемлекеттің экономикалық тұрақтылығы мен қауіпсіздігінің маңызды аспектісі болып табылады, негізгі мақсатқа қол жеткізу үшін қаржы субъектілерінің заңдылығы мен тиімділігін қамтамасыз ету сияқты мемлекет жүргізетін бірқатар шаралар мен бақылау түрлерінен тұрады.

Қаржылық реттеудің түрлері мен олардың ерекшеліктері жайында кестеден білеміз.

Кесте

Қаржылық реттеудің түрлері*

Қаржылық реттеудің түрлері	Реттеудің ерекшеліктері
Салықтық	Ол келесі кезеңдерден тұрады: салықтық басқарудың тік және көлденең міндеттерін толық және уақтылы орындау үшін шешім қабылдау, оларды нақтылау
Бюджеттік	Табыс көздерін заңмен белгіленген әр түрлі деңгейдегі бюджеттер арасында бөлу негіз болады. Нысаналы және резервтік бюджет қорлары әлеуметтік, экономикалық және басқа бағдарламаларды іске асыру үшін төменгі деңгейлердің бюджеттеріне берілетін бюджеттердің бөлігі ретінде құрылуы мүмкін
Ақша-несие	Негізгі құралдар мен әдістер болып табылады: – пайыздық мөлшерлемелер; – міндетті резервтердің нормативтері; – банктерді қайта қаржыландыру; – депозиттік операциялар; – валюталық реттеу
Кедендік-тарифтік	Кедендік-тарифтік реттеудің элементтері болып табылады: • кедендік тариф – кедендік баж ставкаларының жиынтығы; • кедендік шекара арқылы өткізілетін тауарларды кедендік декларациялау; • кедендік рәсім; • сыртқы экономикалық қызметтің тауар номенклатурасы
Валюталық-қаржылық	Валюталық реттеудің негізгі элементтеріне мыналар жатады: – валюталық операцияларды жүргізу тәртібін белгілеу; – елдің валюталық резервін және шаруашылық жүргізуші субъектілердің валюталық қорларын қалыптастыру шарттары мен тәртібін айқындау; – валюталық бақылау
Ішкі шаруашылық	Мұны бюджеттік алушы ұйымның бухгалтерлік және қаржылық қызметтері жүзеге асырады. Бухгалтерлік есеп барлық қаржылық операцияларды есепке алуды және бақылауды қамтамасыз етеді

*Автормен [3] әдебиет бойынша әзірленген

Қазіргі уақыттағы қаржылық реттеудің теориялық даму негіздері жоғары деңгейде. Қаржылық реттеу түрлері мемлекет экономикасын дамытуда үлкен рөл ойнайды. Кез келген салада маңызды фактор болады, сол фактордың ерекшелігін қолдана білу өркендеуді өрістетеді. Экономикада бұл – қаржылық реттеу. Қаржылық реттеудің түрлерін, әдістері мен ерекшеліктерін қолдану мемлекет экономикасына жәрдемдеседі.

Әдебиеттер тізімі

1. Ильина Т.Г. Виды и методы финансового и монетарного регулирования экономики в условиях современности. Проблемы учета и финансов. – 2015. – №1(17).
2. Койбаева М.Х. Финансовое регулирование экономики в современных условиях. Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2014. – №4.
3. Мельников В.Д. Теория финансов: краткий учебник для магистрантов. – Алматы: «Экономика», 2013. – 408 с.
4. Зиядин С.Т., Мұқанова Л.Қ. Қаржы нарығы: Оқу құралы. – Алматы: Экономика. – 2012. – 234 б.

Түйіндеме

Қоғамдық өндірістің дамуын мемлекет дұрыс бағытта реттеу үшін мемлекеттік қаржылық реттеу жүзеге асырылады. Мақалада қаржылық реттеудің экономикадағы маңызы, оның әдістері мен түрлері қарастырылған. Қаржылық реттеу әдістері мен түрлерінің ерекшеліктеріне талдаулар жасалған.

Резюме

Государственное регулирование будет осуществляться государством для правильного регулирования развития общественного производства. В статье рассматривается значение финансового регулирования в экономике, его методы и виды. Проведен анализ специфики методов и видов финансового регулирования.

Summary

State regulation will be carried out by the state to properly regulate the development of social production. The article discusses the importance of financial regulation in the economy, its methods and types. The analysis of the specifics of the methods and types of financial regulation.



УДК 336.717:38.03.01

А.Т. Талгат, магистрант 2 курса спец. «Финансы»

Научный руководитель: Г.Б. Алина, к.э.н., доцент

КазУЭФМТ

ОЦЕНКА ДЕПОЗИТНОЙ ПОЛИТИКИ ДБ АО «БАНК ХОУМ КРЕДИТ» И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

В современных условиях коммерческие банки играют главную роль в мобилизации и перераспределении капитала, аккумуляции временно свободных денежных средств и их размещении. В этой связи важнейшей составляющей всей банковской политики является политика формирования ресурсной базы банка, которая исторически играет первичную и определяющую роль в активных операциях. Основная часть банковских ресурсов образуется при проведении депозитных операций банка, от правильной организации которых зависит эффективность функционирования любого банка. В связи с этим эффективное развитие банка невозможно обеспечить без детально проработанной и экономически обоснованной депозитной политики, которая должна учитывать особенности деятельности самой кредитной организации, ее клиентов, выбранные приоритеты будущего роста и

улучшения показателей деятельности банка.

Актуальность темы заключается в организации продуманной и эффективной депозитной политики, которая является основой стабильного развития банков и банковской системы в целом, а также дает возможность не только привлекать дополнительные финансовые ресурсы в банковскую систему, но и стимулировать увеличение инвестиционных ресурсов во все секторы экономики.

Целью статьи является выявление и анализ основных проблем депозитной политики, разработка путей совершенствования депозитной политики банка.

Банки являются одной из важнейших структур финансовых учреждений рыночной экономики. Они являются учреждениями, которые занимаются организацией межхозяйственных расчетов в денежной форме, хранят временно свободные средства юридических и физических лиц, предоставляющих средства в кредит за нужды в денежных ресурсах. Депозитная политика банка – это система управленческих решений, программа действий или документ, содержащий направления деятельности банка в области проведения депозитных операций [1].

Оценку депозитной политики банка целесообразно осуществлять на основе анализа структуры и динамики депозитной базы банка. Выявление стратегии депозитной политики банка будем оценивать на основе динамики изменения процентных ставок по депозитам. Также мы проанализируем соотношение депозитных и кредитных средств, определены показатели эффективности депозитной политики, использования ценовых и неценовых методов управления привлеченными средствами.

Сначала оценим динамику и структуру депозитных ресурсов, а также их тенденции. На рисунке 1 отражена динамика объемов депозитных средств ДБ АО «Банк Хоум Кредит» [2].

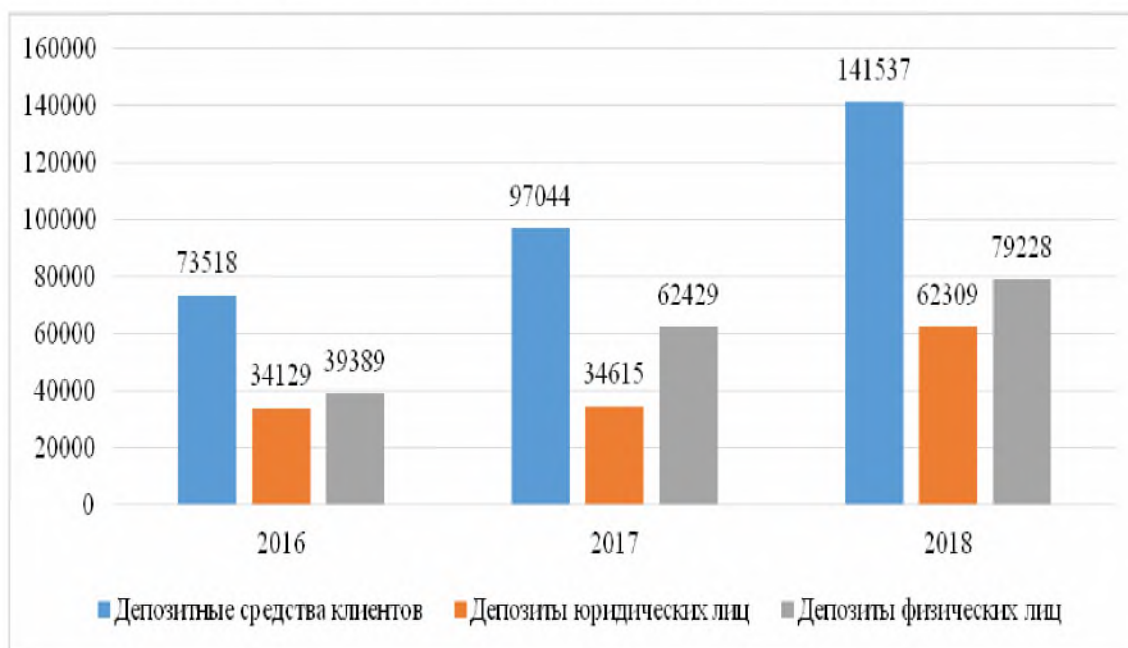


Рисунок 1. Динамика объемов депозитов ДБ АО «Банк Хоум Кредит» за 2016-2018 гг., млн тенге

Стабилизационная ситуация в течение рассматриваемых периодов способствовала росту объемов депозитных ресурсов ДБ АО «Банк Хоум Кредит» с 2016 по 2018 гг. на 68 млрд тенге или на 92,5%. По итогам 2018 г. портфель средств корпоративных клиентов составил 62,3 млрд тенге, увеличившись за три года на 82,6%. Сумма депозитов физических лиц увеличилась с 39,4 млрд тенге в 2016 г. до 79,2 млрд тенге в 2018 г. (изменение составило 101,4%).

В 2017 г. депозитный портфель Банка продолжил свой рост благодаря внедрению следующих уникальных продуктов (таблица 1).

Депозитные продукты Банка

Наименование продукта	Эффективная ставка вознаграждения	Минимальная сумма	Капитализация / частичные изъятия / пополнения	Валюта	Бонус	Срок
«Простой» (Отбасы)	12,5% годовых	1 000	на ежедневной основе / допускаются до неснижаемого остатка / допускаются	тенге	на вклад от 100 000 тг – бесплатное оформление добровольного договора страхования жизни от несчастных случаев всех членов семьи	3 мес.
«Derbasy 24»	14% годовых (3 вклада) / 10,9% годовых (1 вклад)	500 000	отсутствует / не допускаются / не допускаются	тенге	нет	24 мес.
«Бай Бол»	13,5% годовых	определяется по выбору вкладчика, но не менее 1 000	на ежедневной основе / допускаются до неснижаемого остатка / допускаются	тенге	нет	6 мес.
«Бай Бол»	14% годовых	1 000	на ежедневной основе / не допускаются / допускаются в первые три месяца со дня открытия вклада	тенге	нет	12 мес.

Таким образом, при анализе структуры депозитных ресурсов выявлено преобладание средств клиентов, а именно средств физических лиц на протяжении всего исследуемого периода. Учитывая полученные данные можно сделать вывод, что стратегия банка до 2018 г. была направлена на привлечение средств физических лиц, поскольку они являются более стабильными и эффективно поддаются прогнозированию. В это же время средства юридических лиц является дешевле чем средства физических лиц и имеют в основном такой же срок вложения, как и средства физических лиц, а именно от 3 месяцев до 1 года.

Сегодня высокий уровень ликвидности банковского сектора позволяет привлекать средства населения под экономически обоснованные проценты, чтобы затем размещать их в кредитные программы с приемлемыми для клиентов ставками, а конкуренция ведется больше для удобства обслуживания.

Сейчас банк уже не рассматривает «высокие проценты по депозитам как основное конкурентное преимущество, предлагая взвешенный среднерыночный уровень ставок по основным продуктам и делая акцент на надежности вложений и устойчивости своих акционеров [3].

Целесообразным является анализ динамики объема депозитов и кредитов. При этом депозитную политику можно охарактеризовать как эффективную при условии, что объем кредитов больше, чем объем депозитов. Результаты анализа представлены на рисунке 2.

Проведенный анализ выявил, что в течение рассматриваемых периодов объем кредитов

превышает объем обязательств по депозитам. Превышение объема притока кредитования над объемами средств на депозиты свидетельствует об отсутствии «нерабочих ресурсов», вследствие чего банк получает достаточную прибыль для покрытия обязательств по депозитам, что влияет на финансовую устойчивость банка.



Рисунок 2. Динамика объемов депозитов ДБ АО «Банк Хоум Кредит» за 2016-2018 гг., млн тенге

Стоит рассмотреть ценовые и неценовые инструменты реализации депозитной политики «Банка Кредит Днепр». К ценовым инструментам реализации депозитной политики относятся размер процентной ставки, условия начисления процентов и их уплаты, а также минимальная сумма, необходимая для открытия депозитного счета. Ценовые инструменты являются главными во время конкурентной борьбы между банками за привлечение свободных денежных средств. Мотивируя клиентов переходить на удаленные каналы обслуживания, банк предлагает бонусы за онлайн-открытие вклада в интернет-банкинге, возможность его пополнения и автопродлонгации, карточный пакет для эффективного управления финансами, выгодную программу лояльности.

Нами установлено, что самые низкие проценты банки платят по депозитам до востребования, поскольку они являются нестабильными по объемам. Процентные ставки в разрезе сроков почти не меняются, наоборот, наблюдается тенденция к уменьшению процентной ставки по депозиту на 1 процентный пункт по сравнению с меньшим сроком вклада. Также депозиты ДБ АО «Банк Хоум Кредит» можно оформить с помощью приложения, причем процент по начисленным депозиту будет больше на 0,5%. Сейчас большую популярность приобрело размещение депозитов онлайн. Сегодня это является одной из самых доступных и качественно реализованных функций, представленных в онлайн-услугах. Дистанционные вклады интересны людям, которые привыкли беречь свое время и не желают проводить его в ожидании своей очереди. Услуга имеет ряд преимуществ и в то же время определенные недостатки.

Неценовые методы управления привлеченными средствами банка базируются на использовании разнообразных приемов поощрения клиентов, которые прямо не связаны с изменением уровня депозитных ставок. К таким приемам относятся реклама, улучшенный уровень обслуживания, расширение спектра предлагаемых банком счетов и услуг, комплексное обслуживание, дополнительные виды бесплатных услуг, приспособление графика работы к потребностям клиентов, расположение филиалов в местах, максимально приближенных к клиентам. В борьбе за клиентов банк прибегает к таким приемам, как проведения лотереи среди клиентов, бесплатная рассылка выписок

из счетов, оборудование бесплатных автомобильных стоянок возле банка, установка банкоматов в общественных местах, проведение безналичных расчетов с помощью пластиковых карточек, сертификатов в подарок продовольственных магазинов, отправка клиентам поздравлений и подарков к праздникам от имени руководства банка [4].

Для решения имеющихся проблем и повышения эффективности депозитной политики банка, по нашему мнению, необходимо совершенствовать существующий механизм управления активами и пассивами банка. В современной банковской практике под управлением активами и пассивами (УАП) принято понимать интегрированный подход к управлению финансовыми потоками банка, при этом активы, обязательства и капитал рассматриваются в неразрывном единстве, а управление этими потоками должно быть скоординированным и направленным на достижение стратегической цели деятельности банковского учреждения.

Таким образом, целесообразно осуществлять скоординированное управление финансами банка, во время которого происходят согласования управленческих решений и достижение определенных пропорций между активными и пассивными операциями, что позволит достичь определенных целей, а именно повышения прибыли, снижения рисков, анализ ликвидности и контроль за ней, управление спреedom. Главной целью такого управления, на наш взгляд, должна быть сбалансированность и координация всех аспектов финансовой деятельности банка, любая финансовая операция банка должна реализовываться не изолированно, а стать элементом интегрированной системы управления.

Широкий круг ученых считает, что под интегрированным подходом банкам следует рассматривать свои активы и пассивы как единое целое, определяя роль совокупного портфеля в получении высокой прибыли при приемлемом уровне риска. Совместное управление активами и пассивами дает банку инструментарий формирования оптимальной структуры баланса и создания защиты от рисков, вызванных значительными колебаниями параметров финансовых рынков [5].

Банк с использованием комплексного управления активами и пассивами должен придерживаться таких этапов управления ликвидностью:

- контроль за соблюдением обязательных норм ликвидности;
- определение планового периода для оценки потребностей ликвидности;
- распределение планового периода на интервалы согласно срокам выполнения активов и обязательств;
- группировка активов и пассивов по срокам;
- прогнозирование объемов и сроков проведения активных и пассивных операций в пределах выбранного периода;
- составление плана действий в случае возникновения дефицита или положительного сальдо ликвидности;
- создание страховых резервов, их размещение в надежных инструментах.

Внедрение предложенного инструментария позволит банку решить вопрос не только улучшения показателей определенных банковских операций, но и обеспечение своих клиентов стабильным источником доходов и ресурсов.

Список литературы

1. Банковское дело: учебник / О.И. Лаврушин, Н.И. Валенцева [и др.]; под ред. О.И. Лаврушина. – 12-е изд., – М.: КНОРУС, 2016. – 800 с.
2. Финансовая отчетность ДБ АО «Банк Хоум Кредит» за 2016-2018 гг. <https://homecredit.kz/>
3. Данные официального сайта ДБ АО «Банк Хоум Кредит». <https://homecredit.kz/>
4. Касенова Г. Е. Банковское дело: Учебн. пособие / Г.Е. Касенова; Министерство образования и науки Республики Казахстан, Международная академия бизнеса. – Алматы: МАБ, 2012. – 401 с.
5. Тихомирова Е.В., Радковская Н.П. (Ред.) Банковское дело: Учебник. – СПб.: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2018. – 236 с.

Резюме

В статье рассмотрены актуальные проблемы депозитной политики банка на примере формирования и реализации депозитной политики, стратегии и тактики ДБ АО «Банк Хоум Кредит». Обоснованы основные

концептуальные положения функциональной организации депозитной деятельности банка. Определены основные направления совершенствования депозитной политики банка.

Түйіндеме

Мақалада «Банк Хоум Кредит» АҚ ЕБ-нің депозиттік саясатын, стратегиясы мен тактикасын қалыптастыру және іске асыру мысалында банктің депозиттік саясатының өзекті мәселелері қарастырылған. Банктің депозиттік қызметін функционалдық ұйымдастырудың негізгі тұжырымдамалық ережелері негізделген. Банктің депозиттік саясатын жетілдірудің негізгі бағыттары анықталды.

Summary

The article deals with the actual problems of the Bank's Deposit policy on the example of the formation and implementation of the Deposit policy, strategy and tactics of DB JSC «Bank home Credit». The main conceptual provisions of the functional organization of the Bank's Deposit activity are substantiated. The main directions of improvement of the Bank's Deposit policy are defined.



УДК 330:32:33:338

*Ә.Е. Токенов, магистрант 2 курса спец. «Финансы»
Научный руководитель: Ж.О. Лукманова, д.э.н., профессор
КазУЭФМТ*

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ ФОРМИРОВАНИЯ КАПИТАЛА КОМПАНИИ

Основой предпринимательской деятельности является формирование и использование капитала как важного показателя финансовой устойчивости предприятия, элемента его экономико-правовой деятельности, который ускоряет развитие бизнеса и международных производственных отношений. Капитал является основным фактором производства, ведущим источником формирования благосостояния его собственников, который характеризует финансовые ресурсы предприятия. Уровень эффективности хозяйственной деятельности предприятия во многом определяется целенаправленным формированием капитала, а также способностью руководителей выбрать эффективную стратегию его формирования [1].

При отсутствии разработанной стратегии формирования капитала предприятия управленческие решения, принимаемые руководством предприятия, могут привести к снижению эффективности деятельности компании, поскольку будут носить разноплановый характер. Разработанная стратегия формирования капитала позволяет предварительно оценить и проанализировать инвестиционную деятельность предприятия, подготовить к кардинальным инновационным изменениям и возможностям экономического развития организации. В рамках этой стратегии должны обеспечиваться наиболее выгодные условия финансирования деятельности предприятия, полностью покрываться потребности предприятия в финансовых ресурсах, формироваться рациональная структура капитала, которая бы учитывала компромисс между требованиями доходности и финансовой устойчивости [2].

Значимость разработки стратегии формирования капитала связана с тем, что открывающиеся новые производственно-коммерческие возможности нуждаются в постановке новых целей операционной деятельности, реализация которых требует освоения новых рынков продаж, модернизации оборудования, расширения ассортимента продукции. В таких условиях значительный рост инвестиционной активности носит прогнозируемый характер, который обеспечивается разработанной стратегией формирования капитала.

Стратегия формирования капитала начинается с выбора компанией деловой стратегии, нацеленной на максимизацию ее рыночной стоимости. Стратегия реализуется через инвестиции, обеспечивающие движение в заданном направлении. Инвестиции требуют денег, а значит, решения по финансированию должны обеспечить привлечение необходимых ресурсов.

Стратегия формирования капитала должна решать важнейшую задачу финансового менеджмента – обеспечение долгосрочного роста стоимости компании. Необходимый результат могут дать действия, которые по канонам классических корпоративных финансов могут вызвать негативную реакцию инвесторов. Это, например, сокращение и даже полный отказ от выплаты дивидендов или выкуп акций со значительной премией к рыночной цене.

Стратегия формирования капитала должна обеспечивать рост благосостояния акционеров. Оптимальный состав финансирования и обоснованное соотношение источников средств минимизируют совокупную стоимость капитала компании, позволяя ей одновременно привлекать необходимые финансовые ресурсы и сохранять гибкость принятия финансовых решений. Обязательной частью хорошо продуманной стратегии финансирования является политика дивидендных выплат и выкупа акций, что максимально отвечает интересам акционеров [3].

Таким образом, корпоративная стратегия формирования капитала должна соответствовать уровню риска деловых операций и обеспечить фонды, необходимые для реализации корпоративных планов развития. Она должна учитывать финансовые цели компании, ее потребности в финансовых ресурсах, дивидендную политику и конкурентную позицию.

Эффективность стратегии формирования капитала предприятия будет выражена в оптимальном составе капитала, сформированного таким соотношением источников, при котором максимально возрастает доходность (рентабельность) капитала предприятия. При этом процесс планирования состава капитала при разработке стратегии формирования капитала имеет две составляющие: оптимизацию соотношения доли долгового финансирования и собственных средств и выбор конкретных финансовых инструментов для привлечения капитала. Эффективное функционирование предприятий основывается на правильно выбранном и сформированном составе капитала, учете новых подходов к определению отдельных понятий и категорий, разработке и обосновании показателей, которые их характеризуют и соответствуют условиям реальной экономики.

При формировании капитала определение эффективного соотношения элементов собственного капитала становится важной задачей в принятии управленческих решений предприятия. Цель, которую ставит перед собой предприятие при определении путей управления капиталом, заключается в обеспечении благосостояния собственников предприятия в текущем и перспективном периодах, и, в частности, в достижении определенного уровня прибыльности или роста рыночной стоимости капитала [4].

Решения руководства компании по выбору источников финансирования формируются под воздействием ряда объективных и субъективных факторов, которые заложены в основу методов оптимизации состава капитала:

- 1) оптимизация состава капитала по критерию максимизации уровня финансовой рентабельности, которая предусматривает использование механизма финансового левиреджа;
- 2) оптимизация состава капитала по критерию минимизации его стоимости основана на предварительной оценке стоимости собственного и привлеченного капитала и многовариантных расчетах средневзвешенной стоимости капитала;
- 3) оптимизация состава капитала по критерию минимизации уровня финансовых рисков, связанная с процессом дифференцированного выбора источников финансирования разных составных активов предприятия [5].

На сегодня не существует единого оптимального подхода определения соотношения составных элементов капитала для различных предприятий. Поэтому в процессе разработки стратегии формирования капитала возникает потребность в исследовании процессов оптимизации состава капитала и вопросов установления целевого состава капитала предприятия с учетом экономической среды, сферы и отрасли деятельности. Осуществляя процесс разработки стратегии формирования капитала, следует учитывать влияние множества как внутренних, так и внешних факторов.



Рисунок 1. Схема разработки стратегии формирования капитала компании [6]

К внутренним факторам можно отнести:

1. Уровень и динамику доходности предприятия. Более высокий и устойчивый уровень прибыльности предприятия дает возможность использовать больше собственных внутренних финансовых ресурсов, с одной стороны, а с другой – дает возможность найти заинтересованных инвесторов.
2. Масштабы и темпы роста объемов продаж. Рост объемов продаж стимулирует процесс привлечения как собственных внутренних источников капитала, так и внешних.
3. Направление производственно-хозяйственной деятельности. Так, к примеру, производственная деятельность промышленных и аграрных предприятий ориентирована на преобладание собственного капитала, а в торговой сфере, строительном бизнесе – целесообразно привлечение внешних источников финансирования.
4. Структура активов предприятия. Наличие высоколиквидных активов позволяет предприятиям привлекать внешние источники финансирования.
5. Необходимость существенного расширения размеров бизнеса или реализации масштабного инвестиционного проекта. Для этих целей привлекают финансовые ресурсы, которые не могут быть получены за счет собственных источников [6].

К внешним факторам, которые влияют на процесс разработки стратегии формирования капитала, можно отнести:

1. Налоговую политику в стране. Эта политика сказывается на использовании как собственных, так и привлеченных источников формирования капитала.

2. Состояние фондового рынка. По развитости фондового рынка, доступности свободных финансовых ресурсов на нем у предприятий появляется больше возможностей формирования оптимального состава капитала.

3. Угрозу банкротства. При угрозе банкротства предприятие должно отдавать предпочтение собственным внутренним источникам формирования капитала.

Разработку стратегии формирования капитала нужно осуществлять с учетом влияния формы собственности, организационно-правового статуса, отраслевой принадлежности, а также размеров и производственной структуры компании. Процесс построения оптимальной стратегии формирования капитала, по нашему мнению, должен осуществляться по следующей схеме (рисунок 1).

Таким образом, при разработке стратегии формирования капитала предприятия необходимо выбрать такой состав капитала, который при самой низкой стоимости капитала позволит увеличить рыночную стоимость экономической единицы. Оптимальным является такой состав капитала, который позволит свести к минимуму средневзвешенную стоимость капитала и, одновременно, поддержать кредитную репутацию компании на уровне, который позволяет привлечь новые капиталы на приемлемых условиях.

Список литературы

1. Финансовый менеджмент: теория и практика / Под ред. Е.С. Стояновой. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: 2016. – 656 с.
2. Рожков И.М. Финансовый менеджмент: анализ финансово-экономического состояния и расчет денежных потоков предприятия: Практикум / И.М. Рожков. – М.: МИСиС, 2014. – №1352. – 38 с.
3. Явкина М.Г. Стратегия формирования оптимальной структуры капитала предприятия // Фундаментальные исследования. – 2017. – № 12-1. – С. 237-242.
4. Бланк И.А. Финансовый менеджмент. – Киев: Эльга: Ника-центр, 2015. – 527 с.
5. Булгакова Е.В. Финансовый левиредж и его значение в управлении финансовой деятельностью предприятия // Успехи современного естествознания. – 2014. – №11. – С. 56.
6. Сапарова Б.С. Финансовый менеджмент: Учебн. пособие / Б. Сапарова под общ. ред. У. Баймуратова. – Алматы: Экономика, 2012. – 848 с.

Резюме

В статье проведено исследование особенностей разработки стратегии формирования капитала компании. Обоснована необходимость разработки стратегии формирования капитала и ее роль в деятельности предприятия. Отражены основные факторы, которые ложатся в основу разработки стратегии. Показана схема, отражающая процесс построения оптимальной стратегии формирования капитала.

Түйіндемe

Мақалада компанияның капиталын қалыптастыру стратегиясын әзірлеу ерекшеліктеріне зерттеу жүргізілді. Капиталды қалыптастыру стратегиясын әзірлеу қажеттілігі және оның кәсіпорын қызметіндегі ролі негізделген. Стратегияны әзірлеу негізіне жататын негізгі факторлар көрсетілген. Капиталды қалыптастырудың оптайлы стратегиясын құру процесін көрсететін схема көрсетілген.

Summary

The article studies the features of the development of the company's capital formation strategy. The necessity of developing a capital formation strategy and its role in the company's activities is justified. The main factors that form the basis of the strategy development are reflected. The scheme reflecting the process of building an optimal strategy for capital formation is shown.



*Б.Т. Тоқтасын, «Қаржы» мамандығының I курс магистранты
Ғылыми жетекшісі: Б.Т. Аймурзина, д.э.н., профессор
ҚазӘҚХСУ*

КӘСІПКЕРЛЕРГЕ САЛЫҚ САЛУ БОЙЫНША МӘСЕЛЕЛЕРІ ЖӘНЕ ОНЫ ШЕШУ ЖОЛДАРЫ

Тәуелсіздік жылдары Қазақстанның салық жүйесі түрлі сынақтардан, соның ішінде қатерлерден де өтті. Бұл көптеген салықтар, салық жеңілдіктерінің тиімсіз жүйесі, салық төлемдерін енгізудің ыңғайсыз режимі, салықтарды есептеудің әділетсіз тетігі, салықтардың фискалдық функциясының басқалардан басым болуы, салық заңнамасы өзгерістеріндегі тұрақсыздық және т.б. бірақ кәсіпкерлікті дамытудағы ең негізгі кедергі жоғары салықтық жүктеме болып табылады. Салық жүктемесі мемлекеттің жүргізіп отырған салық саясатының салдары және кез келген салық жүйесінің сапалы сипаттамасы болып табылады.

Бүгінгі таңда кәсіпкерлерге өз бизнесін табысты жүргізу үшін қажетті заңнамалық база негізінен қалыптасқан. Алайда, тәжірибе көрсеткендей, проблемалардың басым көпшілігі қабылданған заңдар мен басқа да нормативтік-құқықтық актілердің жетілдірілмеуінен туындайды. Мысалы, салық салу объектісі және оны есептеудің патенттік нысаны бойынша да, оңайлатылған декларация бойынша да анықтау тетігі көрсетілмеген. Мысалы, Кодексте: патент құнын есептеу салық салу объектісіне 2% мөлшеріндегі ставканы қолдану жолымен жүргізіледі. Патент құны ЖТС және әлеуметтік салық және т.б. түрінде төленуге жатады. Яғни сатудан түскен кіріс немесе түсім объект болып табылмайды. Сондай-ақ, оңайлатылған декларация құнына кірмеген салықтарды, алымдарды және аударымдарды есептеу тетігі «арнайы салық режимдері» бөлімінде көрсетілмейді, бұл кәсіпкерлерде көптеген мәселелерді тудырады, мысалы, әлеуметтік аударымдарды есептеу тәртібі «міндетті әлеуметтік сақтандыру туралы» Заңмен, зейнетақы жарналары тағы бір заңнамамен реттеледі. Ал басқа салықтар, мысалы, ретінде есептеледі ТАБЫС, қызметкерлер үшін түсініксіз болып табылады кәсіпкер үшін, кодексте түсініктемелер де жоқ [1].

Сондай-ақ, тағы бір бос орын, бұл шағын кәсіпорындар үшін салық заңнамасындағы бар тек бір түрі оңайлатылған режимін, бұл оңайлатылған декларация, ал жеке кәсіпкерлер үшін олардың үш түрі, ол бір реттік талон, патент және оңайлатылған декларация. Арнаулы салық режимдерінің шарттарына сәйкес келмейтін шағын кәсіпорындар үшін ешқандай жеңілдіктер көзделмеген. Мысалы, егер шағын кәсіпорынның табысы тоқсанына 25 млн теңгеден асатын болса, онда ол жалпы белгіленген тәртіппен бюджетпен есептелуі тиіс. Мысалы, оңайлатылған декларация негізінде АСР-ға түспейтін шағын кәсіпорындар салық режимдерімен «елемейді», және де олар шағын кәсіпорындарға қатысты болса да, жалпы белгіленген тәртіпте салық салынады және табыс салығы бойынша қандай да бір жеңілдіктер болуы мүмкін [2]. Бұл шағын кәсіпорындар санының өсу қарқынының және олардың негізгі көрсеткіштерінің төмендеуіне әсер етті, бұл шағын бизнес субъектілерінің дамуына жүргізілген талдауды растайды.

Сондықтан біздің ойымызша, шағын кәсіпорындардың табысын жария етуге, салықтық ауыртпалықты азайтуға, есеп және есептілік жүйесін жеңілдетуге, салық салу базасын кеңейту есебінен бюджетке салық түсімін ұлғайтуға мүмкіндік беретін оңайлатылған салық салу режимінің түрін енгізу қажет. Бұл оңайлатылған жүйе, бірінші кезекте, азық-түлік тауарларын, халық тұтынатын тауарларды өндіру жөніндегі қызметке, тұрғын үй және өндірістік мақсаттағы объектілерді салуға таратылуға тиіс. Жйткені осы салалар бүгінде қолдау мен дамуды қажет етеді. Бұл мүмкін патенттік нысаны немесе ққс қандай да бір бірыңғай тіркелген салық орнындағы осындай негізгі салықтар, корпоративтік табыс салығы, ҚҚС, әлеуметтік салық, мүлік салығы, жер салығы, бірақ тек табыстар және мүлік үшін пайдаланылатын кәсіпкерлік қызметті жүргізу.

Айта кетейік, қазірдің өзінде қолданысқа енгізілген сәттен бастап арнаулы салық режимдерін орын алған оң өзгерістерге кәсіпкерлердің, атап айтқанда, бұл мөлшерлемелерін төмендету

бойынша оңайлатылған декларация дейін бірыңғай ставкасы – 3%. Оңайлатылған декларацияны қолдану тетігі кірістер мен шығыстарды есепке алу кітабының қолданыстағы жүйесінен айтарлықтай ерекшеленеді. Қазіргі есептеу механизмі қарапайым және түсінікті және бұдан басқа кәсіпорынның шығындарын есепке алуды талап етпейді, осылайша уақыт пен шығындарды қысқартады. Сондай-ақ, Кәсіпкерлерге ҚҚС бойынша есепке қоюды таңдау құқығы берілгендігі маңызды аспект болып табылады. Егер кәсіпкерге қызмет түрі бойынша шот-фактура жазудың қажеті жоқ болса және егер оның айналымы АЕК 30000 есе мөлшерінен аспаса, онда мұндай кәсіпкер бюджетке ҚҚС төлемейді [3].

Алайда, салық салудың жеңілдетілген жүйесін қолдану саласында көптеген проблемалар бар. Бүгінгі таңда жеңілдетілген декларация бойынша көптеген кәсіпкерлердің келесі кемшіліктері қанағаттандырмайды:

- салық заңнамасында салық салу объектісі және оны анықтаудың механизмі көрсетілмеген, патент нысаны бойынша да, оңайлатылған декларация бойынша да;

- оңайлатылған декларация тек табыс және әлеуметтік салық бойынша төлемдерді қамтиды. Қалған барлық салықтар мен төлемдер жалпыға бірдей белгіленген тәртіппен жүргізіледі міндетті түрде есеп тапсыру;

- патент нысанынан жеңілдетілген декларацияға ауысқан кезде жалпы қабылданған бухгалтерлік есепті жүргізу қиындық тудырады;

- жеңілдетілген режим барлық шағын кәсіпкерлік субъектілерін қамтымайды;

- оңайлатылған декларация бойынша салықты есептеу кезінде салық нақты табыстан емес, сатудан түскен түсімнен алынады;

- орта кәсіпорындарға салық салу ерекшеліктерінің болмауы (Салық кодексінде мүлдем бөлінбеген класс ретінде), шағын фирмалардың өсуі үшін ынталандыру жоқ [4].

Салық заңнамасында оңайлатылған декларация бойынша кәсіпкер мен қызметкерлер үшін міндетті зейнетақы жарналары мен әлеуметтік аударымдарды есептеудің тетігі мен тәртібі, сондай-ақ әлеуметтік аударымдар сомасына әлеуметтік салықты азайту мүмкіндігі қол қойылмайтынын атап өткен жөн. Осыған байланысты кәсіпкерлер тарапынан көптеген мәселелер туындайды: қанша, қандай аударымдар мен кім төлеуге тиіс. Сондай-ақ, кәсіпкерлерге емес, түсінікті тізбегі салықтарды ұстап қалу және аударымдар, яғни, қалған соманы кейін зейнетақы және әлеуметтік аударымдарды немесе оларға дейін. Мұндай қиындықтарға және түсініспеушілікке байланысты кәсіпкерлер жеңілдетілген декларацияны толтыру кезінде көптеген қателіктер жіберді.

Сондай-ақ салық салу саласындағы проблема төленетін салықтардың көп саны болып табылады. Әрбір шағын кәсіпорын орта есеппен 6-8 ресми салықтар мен алымдардың түрлерін төлейді, және де олардың әрқайсысы бойынша есептеудің жеке әдістемесі, салық салу базасы, төлеу тәртібі мен мерзімдері, есептілік деректемелері мен нысандары бар [5].

Көптеген адамдар шағын бизнес үшін белгіленген ставкалардың деңгейі бүгінгі күні оңтайлы деп санайды. Сонымен қатар, Бизнесінің осындай субъектілеріне салық салу кезінде туындайтын әкімшілік кедергілер үлкен наразылық тудырады. Олардың бір бөлігі, мысалы, негізгі қорларға салық салу тәртібіне қатысты. Осы уақытқа дейін арзан бағалы немесе тез тозатын заттарға салық салу мәселесі шешілмеген. Салық кодексін қабылдағанға дейін активтерді арзан құнды заттар мен негізгі қорларға бөлу кезінде құнды және уақытша көрсеткіштер болды. Салық кодексін әзірлеу кезінде салық органдары қызметкерлерінің ұсынысы бойынша осы қағидаттан бас тартуды шешті және тек уақытша көрсеткіш қалды. Яғни, қазір негізгі қаражат ретінде өндірісте жыл сайын пайдаланылатын активтер танылады. Бұл мәселе бойынша салық органдарының пікірі бірдей емес, ал салық төлеушіге құнды критерий қолданылмайтындықтан, негізгі қорлар ретінде бірқатар арзан құнды заттарды амортизациялауға тура келеді.

Бүгінгі күні барлық салықтарды кірістен төлеп, кәсіпкер өндірісті дамытуға мүмкіндігі жоқ, оның салық төлегеннен кейін бос қаражаты жоқ және одан әрі дамыту үшін ынталандыруы жоқ. Атап айтқанда, салық заңнамасында табыстың есебі шығындарды есепке алмай жүргізіледі, яғни бұл есеп жүргізу қажеттілігінің жоқтығына байланысты кәсіпкердің жұмысын жеңілдетеді. Бірақ іс жүзінде кәсіпкерге осы есепті жүргізу және осы есептелген шығындарды шегерімге жатқызу,

сол арқылы салық салынатын базаны төмендету оңайырақ болар еді. Бұл дұрыс болады, өйткені кез келген кәсіпкерге (әсіресе бастауыш кәсіпкерге) артық ақшаны мемлекетке бергеннен гөрі, есеп жүргізу оңай.

Сондай-ақ, бүгінгі таңда өндірістік инфрақұрылымда жұмыс істейтін, өңірлік маңызы бар, импортты алмастыратын өнім өндіретін кәсіпорындардың салық салу саласында қосымша жеңілдіктері жоқ екендігі өзекті мәселе болып табылады. Ал бүгінгі күні бұл қажет, өйткені біздің елімізде сауда-делдалдық қызмет неғұрлым дамыған және өндірістік саладағы субъектілер барынша аз жұмыс істейді. Осылайша, өнім өндіретін шағын кәсіпорындар үшін және қызмет көрсететін шағын кәсіпорындар үшін бірдей бастапқы жағдайлар жасалған. Яғни салықтық реттеу құралдары нашар жұмыс істейді, мемлекеттің индустриялық-инновациялық стратегиясында мемлекет белгілеген экономиканың басым секторлары ынталандырылмайды.

Осыған ұқсас нюанстар салық заңнамасында аз емес, сондықтан белгілі бір тәжірибеге ие бола отырып, өзін жақсы жағынан көрсеткен нәрсені негізге алу қажет.

Қазақстанның қазіргі экономикасы үшін шағын және орта бизнес, сондай-ақ ауыл шаруашылығы басым салалар болып табылады. Сондықтан олардың шаруашылық жүргізуші субъектілеріне салық салудың тиімді, қарапайым және мақсатты жүйесін құру бірінші кезектегі қаржылық міндет болып табылады.

Біз қандай да бір дәрежеде шағын бизнес субъектілеріне қолайлы салық режимінде жұмыс істеуге кедергі келтіретін проблемаларды қарастырдық. АСР шеңберінде жұмыс істейтін шағын кәсіпорындар мен кәсіпорындарға салық салудың қаралған мәселелеріне біз оларды шешу және салық салудың жеңілдетілген режимдерін қолданудың тиімділігін арттыру бойынша нақты іс-шаралар ұсынамыз:

– Салық заңнамасында салық салу объектісі және оны есептеудің патенттік нысаны бойынша да, оңайлатылған декларация бойынша да анықтау тетігі көрсетілмеген. Біздің ойымызша, осы проблеманы шешу үшін қажет жазу және салық заңнамасы салық салу объектісі мынадай редакцияда жазылсын: «салық салу объектісі патент бойынша кірістер болып табылады кәсіпкер ретінде айқындалатын тауарларды (жұмыстарды, қызметтерді) шығындарды есепке алмай», бұл негізінен жасалып, іс жүзінде.

– Оңайлатылған декларация құнына кірмеген салықтарды, алымдарды және аударымдарды есептеу тетігі «арнайы салық режимдері» бөлімінде көрсетілмейді, бұл кәсіпкерлердің көптеген мәселелерін тудырады. Бұл проблеманы шешу үшін «АСР» бөліміне кәсіпкер оңайлатылған декларация бойынша салықтан басқа төлеуі тиіс барлық қалған салықтар мен аударымдарды есептеу механизмі мен тәртібін енгізу қажет [6].

– Шағын кәсіпорындар үшін жеңілдетілген тәртіптің бір ғана түрі және шағын бизнес кәсіпорындары үшін жеңілдіктердің болмауы. Егер шағын кәсіпорындардың табысы 25 млн теңгеден асатын болса, олар АСР талаптарына сәйкес келмейді, бірақ бұл әлі де шағын кәсіпорын, ал ірі кәсіпорынмен тең салық төлейді. Ұсыныс ретінде шағын кәсіпорындардың табысын жария етуге, салықтық ауыртпалықты төмендетуге, есеп және есептілік жүйесін жеңілдетуге және шағын кәсіпорындарға бекітуге, нарықта өз орнын алуға, орта деңгейге дейін дамуға және салық қатынастарының толыққанды қатысушысы болуға мүмкіндік беретін заңды тұлғалар үшін оңайлатылған режимнің тағы бір түрін қарастыруды ұсынамыз.

– Өнім өндіретін шағын кәсіпорындар үшін және қызмет көрсететін шағын кәсіпорындар үшін бірдей бастапқы жағдайлар жасалған. Яғни салықтық реттеу құралдары нашар жұмыс істейді, мемлекет белгілеген басымдықты ынталандырмайды. Экономиканың басым секторларында қызметін жүзеге асыратын шағын кәсіпорындар үшін, сондай-ақ мемлекеттің индустриялық-инновациялық Стратегиясында белгіленген экономика секторлары үшін (азық-түлік тауарларын, халық тұтынатын тауарларды өндіру, тұрғын үй және өндірістік мақсаттағы объектілерді салу және т.б.) салық салудың оңайлатылған режимін белгілеу нашар болар еді. Олар үшін алынған табыстың мөлшеріне қарай салық салудың прогрессивті шкаласын енгізу.

– Оңайлатылған декларация тек табыс және әлеуметтік салық бойынша төлемдерді қамтиды. Бұл проблеманы шешу үшін оңайлатылған декларацияны оған жер салығы, көлік салығы, мүлік

салығы бойынша салық міндеттемелерін енгізгенге дейін кеңейту мүмкіндігін қарастыру керек, сонда бұл шынымен оңайлатылған режим болады.

– Орта кәсіпорындарға салық салу ерекшеліктерінің болмауы (Салық кодексінде мүлдем бөлінбеген класс ретінде), шағын фирмалардың өсуі үшін ынталандыру жоқ. Ұсыным ретінде салық заңнамасында орта бизнес субъектілері үшін арнаулы салық режимін қарастыруды және олар үшін алынған табыстың мөлшеріне қарай салық салудың прогрессивті шкаласын әзірлеуді ұсынамыз.

Осылайша, біздің ойымызша, қазақстандық салық заңнамасында арнайы салық режимдерінің шарттарын жетілдіру шағын кәсіпкерлікті дамытуға оң әсер ететіні сөзсіз.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі

1. Жакыпбаева Г. Основные направления налогового стимулирования предпринимательства в Казахстане / Г. Жакыпбаева // Финансы. Кредиты. – 2017. – №3. – С. 19-24.
2. То, что нужно знать каждому бухгалтеру о налогах в 2018 г. <http://www.nalog-zakon/kz>
3. Изменения в главном налоговом документе Казахстана. <http://www.online.zakon/kz>
4. Мороз В.Н. Налоговое стимулирование предпринимательской деятельности в зарубежных странах. <http://www.pandia.ru>
5. Журавлева Т.А. Совершенствование налогообложения прибыль организаций с учетом рентабельности активов / Т.А. Журавлева // Экономика. Налоги. Право. – 2017. – №3. – С. 58-63.
6. Елубаева Ж. Взаимосвязь налоговой политики и налогового механизма // Каржы-каражат – Финансы Казахстана. – 2017. – № 5. – С. 24-27.
7. Жарасбай А.О. Пути оптимизации налогового механизма в Казахстане // Вестник университета Туран. – 2016. – № 3-4. – С. 153-157.

Түйіндеме

Бүгінгі күні нарықтық экономика жағдайында, кәсіпкерлік секторды дамытумен кәсіпкерлік белсенділікті тиімді ынталандыру негізгі проблемалардың бірі болып табылады. Кәсіпкерлік құрылымдардың тұрақты өсуі мен дамуы нарықтық экономиканың болуы үшін міндетті шарт болып табылады. Бұл проблемаларды шешудегі маңызды буын өндірісті дамыту және кәсіпкерлік қызмет саласын кеңейту үшін Қаржылық реттеу құралдарын шебер пайдалану болып табылады.

Мәселелер салық тетігін және кәсіпкерлік қызметті салықтық реттеуді қолдану нарықтық қатынастарды қалыптастыру және елде бизнесті дамыту үшін жағдай жасау жағдайында мемлекет алдында тұрған маңызды проблемалардың бірі болып табылады.

Қазақстандағы экономикалық жағдайды жақсарту үшін және кәсіпкерлікті дамыту мүддесінде кәсіпкерлік қызметті ынталандыру үшін салық тетігін тиімді пайдалану, салық тетігінің жекелеген элементтері кәсіпкерлердің іскерлік белсенділігі мен бастамасын тежей алатын жағдайларды болдырмау қажет.

Резюме

На сегодня в условиях рыночной экономики, с развитием предпринимательского сектора одной из ключевых проблем является эффективное стимулирование предпринимательской активности. Постоянный рост и развитие предпринимательских структур является обязательным условием для существования рыночной экономики. Важным звеном в решении этих проблем является умелое использование инструментов финансового регулирования для развития производства и расширения сферы предпринимательской деятельности.

Вопросы применения налогового механизма и налогового регулирования предпринимательской деятельности являются одной из важных проблем, встающих перед государством в условиях формирования рыночных отношений и создания условий для развития бизнеса в стране.

Для улучшения экономической ситуации в Казахстане и в интересах развития предпринимательства необходимо эффективное использование налогового механизма для стимулирования предпринимательской деятельности, исключить ситуации, когда отдельные элементы налогового механизма могут сдерживать деловую активность и инициативу предпринимателей.

Summary

Today, in a market economy, with the development of the business sector, one of the key problems is the effective stimulation of entrepreneurial activity. Constant growth and development of business structures is a prerequisite for the existence of a market economy. An important link in solving these problems is the skillful use of financial regulation instruments for the development of production and expansion of the sphere of entrepreneurial activity.

Questions of application of the tax mechanism and tax regulation of business activity, are one of the important problems facing the state in the conditions of formation of market relations and creation of conditions for business development in the country.

To improve the economic situation in Kazakhstan and in the interests of business development, it is necessary to effectively use the tax mechanism to stimulate business activity, to exclude situations where certain elements of the tax mechanism can restrain business activity and initiative of entrepreneurs.



УДК 336.71:332.05:005(574)

*К.М. Тулендинова, магистрант 1 курса спец. «Финансы»
Научный руководитель: А.Т. Джумабекова, к.э.н., доцент
КазУЭФМТ*

РОЛЬ БАНКОВ ВТОРОГО УРОВНЯ В РЕАЛЬНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ

Экономический рост страны в современных условиях невозможно обеспечить без привлечения банковского капитала в реальный сектор экономики. Коммерческий банк является финансовым посредником, обеспечивающим распределение ресурсов экономической системы от субъектов, имеющих их избыток к субъектам, испытывающих их дефицит. Состояние и перспективы развития кредитной системы имеют важное значение для национальных экономик ведущих промышленно развитых стран. В связи с этим кредитно-банковская сфера служит объектом тщательного надзора и регулирования со стороны правительственных органов и, в частности, центрального банка (национального банка).

Банки второго уровня играют важную роль в процессе экономических преобразований. От эффективности их деятельности в большей степени зависит успех в развитии реального сектора экономики. На БВУ как посредников в перераспределении кредитных ресурсов возложена ответственность качественного управления собственной деятельностью, наращивания объемов проводимых операций и масштабов филиальной сети. Проблемы финансовой состоятельности банка относятся к числу наиболее важных и актуальных для банковской системы. Банковская система, являясь центром экономических отношений всех хозяйствующих субъектов, оказывает существенное воздействие на социально-экономическую ситуацию в стране.

В последние годы коммерческие банки оказались в центре множества сложных процессов в политике, экономике и социальной сфере [2].

Последние годы были отмечены важными событиями на банковском секторе РК, в т.ч. это коснулось и количественного состава банковской системы. На семь банков в стране стало меньше, по трем из них было вынесено решение о принудительной ликвидации, объединены два системообразующих банка. В статье исследованы особенности развития банковского сектора РК.

Проанализируем влияние фактора количественного сужения банковского рынка на эффективность деятельности банков второго уровня. За последние 4 года наблюдается консолидация банковского сектора, если на 01-11-2016 г. банковский сектор насчитывал 34 банков второго уровня (БВУ), то на 01-11-2019 г. насчитывается 27, т.е. количественное снижение на 20%. Только за 2019 г. банковский сектор сократился на 13% [1].

Банковский сектор на 01.11.2019 г. представлен 27 банками второго уровня, из которых 14 банков с иностранным участием, в том числе 12 дочерних банков.

Банки вносят огромный вклад в социально-экономическое развитие страны за счет выдачи кредитов. За последние 3 года, доля ссудного портфеля к ВВП сократилась на 13,9%.



Рисунок. Количество банков второго уровня Республики Казахстан

Таблица 1

Судный портфель БВУ в РК

Показатели	Отчетная дата			
	01.11.2016 г.	01.11.2017 г.	01.11.2018 г.	01.11.2019 г.
Судный портфель, млрд тенге	15 524,90	15 138,20	13 331,7	14 291,9 1
ВВП, млрд тенге	44 354,0	48 391,8	58 242,9	67 668,4
Отношение	35,0%	28,6%	22,9%	21,1%

Это говорит о том, что вклад банковского сектора в экономику страны крайне мал по сравнению со странами Азии и Европы, а в цифрах это 74 место среди 81 стран. Таким образом, экономика страны растет при этом выданные ссуды уменьшаются, это говорит, что драйвером экономики служит не банковский сектор [4].

Показатели активов БВУ за 01.01.2016 г. – 23 780,30 млрд тенге, за 01.01.2017 г. – 25 561,20 млрд тенге, за 01.01.2018 г. – 24 157,90 млрд тенге, за 01.01.2019 г. – 25 241,0 млрд тенге, соответственно на начало 2017 г. активы выросли на 7%, на начало 2018 г. снизились на 5% и на начало 2019 г. выросли на 4%.

Показатели судного портфеля БВУ за 01.01.2016 г. – 15 553,70 млрд тенге, за 01.01.2017 г. – 15 510,80 млрд тенге, за 01.01.2018 г. – 13 590,50 млрд тенге, за 01.01.2019 г. – 13 762,70 млрд тенге.

Согласно данным показателям активы БВУ за прошедшие 3 года выросли на 6%, но судный портфель банков снизился на 12%, т.е. активы не кредитного характера выросли на 40%. Это говорит о том, что ликвидность в банках есть, но она не инвестируется в коммерческий сектор экономики, а в основном направляется на текущие, корреспондентские и депозитные счета в Национальный Банк Республики Казахстан (НБРК), а также на покупку краткосрочных нот НБРК. При этом по итогам 2017 г. наблюдается снижение совокупных активов БВУ на 5% произошедшее в большей степени на фоне событий в банковской системе – приобретение «Народным Банком»

«Казкоммерцбанка» и соответствующая переоценка активов, признание проблемных ссуд банками «Bank RBK», «Delta Bank» и негативной переоценки активной части ряда других банков. Кредитный портфель БВУ по итогам декабря уменьшился на 67,2 млрд тенге до 13,6 трлн тенге (снижение с начала года на 12% или 1,9 трлн тенге). Вместе с тем, без учета Qazkom, Bank RBK и лишённого лицензии Delta Bank, годовой рост ссудного портфеля составляет 10,0% или 1,1 трлн тенге. По мере улучшения ситуации в экономике вкупе со снижением стоимости фондирования логично ожидать сдержанной активизации банковского кредитования.

На данный момент Активы банков второго уровня РК по состоянию на 1 ноября 2019 г. составили 26 467,5 млрд тенге (на начало 2019 г. – 25 244,0 млрд тенге), увеличение с начала 2019 г. – 4,8%. В структуре активов наибольшую долю (49,4% от совокупных активов) занимает ссудный портфель (основной долг) в сумме 14 291,9 млрд тенге (на начало 2019 г. – 13 762,7 млрд тенге), увеличение с начала 2019 г. – 3,8%.

Займы юридическим лицам составляют 4 040,3 млрд тенге с долей 28,3% от ссудного портфеля (на начало 2019 г. – 3 928,0 млрд тенге или 28,5% от ссудного портфеля), увеличение с начала 2019 г. – 2,9%.

Займы физическим лицам составляют 6 057,9 млрд тенге с долей 42,4% от ссудного портфеля (на начало 2019 г. – 4 993,4 млрд тенге или 36,3% от ссудного портфеля), увеличение с начала 2019 г. – 21,3%.

Показатели обязательств БВУ за 01.01.2016 г. – 21 290,20 млрд тенге, за 01.01.2017 г. – 22 716,30 млрд тенге, за 01.01.2018 г. – 21 128,20 млрд тенге, за 01.01.2019 г. – 22 223,40 млрд тенге.

Согласно данным показателям, совокупные обязательства банковского сектора РК показали снижение с начала года на 7% или 1,6 трлн тенге. Снижение обязательств банковского сектора в основном связано с передачей части обязательств «Казкоммерцбанка» и «Bank RBK» в рамках программы в специализированные компании, а также с лишением лицензии «Delta Bank». Без учета данных финансовых институтов обязательства БВУ показали годовой рост на 2% или 410,9 млрд тенге.

В то же время совокупный собственный капитал банков Казахстана на начало 2018 г. составил 3,1 трлн тенге, что на 8,7% (246,2 млрд тенге) больше, чем годом ранее. К примеру, прирост по собственному капиталу «Цеснабанк» составил 30%, по «БЦК» – 30%. В то же время наибольший рост обязательств за 2018 г. наблюдается у «ForteBank» (+270,7 млрд тенге.). Указанный прирост был в основном обеспечен увеличением депозитной базы со стороны клиентов. При этом прирост капитала банка составил (+15,7 млрд тенге), сформировавшийся благодаря капитализации нераспределенной прибыли и прочих резервов. Согласно данным НБРК в 2017 г. «ForteBank» заработал чистую прибыль на уровне 19,1 млрд тенге (+87,3%) [1].

Лидирующее место по снижению как активов, так и обязательств по итогам 2017 г. занял Казкоммерцбанк – минус 1,2 трлн тенге или 27,0% всех обязательств банка. При этом собственный капитал банка сократился на 40,1% до 283,9 млрд тенге на фоне переоценки прочих резервов. Доля обязательств в совокупных пассивах на 1 января 2018 г. составила 87,2% (+0,1%). В целом за 3 года обязательства БВУ выросли на 4%, а СК показал прирост целых 21%.

На данный момент времени обязательства банков второго уровня РК составляют 23 136,8 млрд тенге (на начало 2019 г. – 22 222,3 млрд тенге), увеличение с начала 2019 г. – 4,1%. В совокупных обязательствах банков второго уровня наибольшую долю занимают вклады клиентов – 77,2%. Обязательства банков второго уровня РК перед нерезидентами 2 РК составили 1 313,7 млрд тенге или 5,7% от совокупных обязательств.

Достаточность собственного капитала. Регуляторный капитал сложился в размере 4 215,6 млрд тенге.

Коэффициенты достаточности капитала составили: к1 – 18%; к1-2 – 18,1%; к2 – 23,4%. Высоколиквидные активы (среднемесячное значение) составили 9 538,8 млрд тенге или 36% от активов (на начало 2019 г. – 9 034,1 млрд тенге), увеличение с начала 2019 г. – 5,6%.

За последние 10 лет, государством было выделено более 26 млрд долл., на нормализацию расходов БВУ, при этом часть получателей уже реорганизована (ликвидирована) [4].

Расходы на нормализацию финансового состояния БВУ

Год	Банк	Полученная сумма		Текущий статус
		млрд тенге	млрд долл. США	
2009	БТА Банк	212	1,4	Реорганизован
	Казкоммерцбанк	120	0,5	Реорганизован
	Народный Банк	120	0,8	Работает
	Альянс Банк	24	0,2	Реорганизован
2009-2012	БТА Банк	1530	10,3	Реорганизован
2016	Казкоммерцбанк	400	1,2	Реорганизован
2017	Банк Центр Кредит	60	0,2	Работает
2017	Евразийский Банк	150	0,5	Работает
2017	Цеснабанк	100	0,3	Реорганизован
2017	АТФ Банк	100	0,3	Работает
2017	Банк RBK	244	0,7	Работает
2017	Казкоммерцбанк	2600	8,0	Реорганизован
2018	Цеснабанк	640	1,9	Реорганизован
	Всего	6300	26,5	

Доходность банковского сектора. Доход банковского сектора составил 501,1 млрд тенге. Отношение чистого дохода к совокупным активам (ROA) составило – 2,25% (2,05% на аналогичную дату прошлого года). Отношение чистого дохода к собственному капиталу по балансу (ROE) – 18,28% (16,53% на аналогичную дату прошлого года) [3].

На данный момент времени доля активов банковского сектора в ВВП составляет 39,1%. Доля вкладов клиентов в ВВП – 26,4%.

Объем ссудного портфеля к ВВП упал с 56% в 2007 г. до 21,1% в 2019 г. При этом за вычетом возможного объема сохраняющихся плохих активов, скорее всего, показатель достигает 16-18%, что представляет собой катастрофически низкий уровень. Для сравнения, доля кредитов к ВВП в США составляет 186%, в Японии – 168%, в Китае – 161%, в Сингапуре – 122%, в РФ – 76%, в Турции – 67% (в среднем в странах ОЭСР – 141%) [6].

В настоящее время Национальный банк реализует две инициативы, которые должны повысить доверие к банковской системе:

Анализ качества активов БВУ (ожидается завершение в декабре 2019 г.). Введение стандартов Базель-3 в 2021 г. [5].

Можно ожидать, что по итогам анализа будет выявлена потребность в дополнительной поддержке банков, а введение Базеля-3 однозначно вызовет необходимость докапитализации банков акционерами.

Главной целью соглашения «Базель III» является повышение качества управления рисками в банковском деле, что, в свою очередь, должно укрепить стабильность финансовой системы в целом.

Список литературы

1. Обзор БВУ 01.01.2016-01.11.2019 гг., 12 декабря 2019 г. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://nationalbank.kz/> (дата обращения: 12.12.2019).
2. Икматова. Э. Роль кредитования реального сектора экономики: научное издание. – LAM LAMBERT: Academic Publishing, 2015. – 122 с.
3. Синки Дж. Финансовый менеджмент в коммерческом банке и в индустрии финансовых услуг / Джозеф Синки-мл.; пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – 1018 с.
4. https://ru.theglobaleconomy.com/rankings/bank_assets_GDP/Europe// (Дата обращения: 12.12.2019 г.).
5. <https://inbusiness.kz//> (дата обращения: 12.12.2019).
6. <https://data.worldbank.org/indicator/FS.AST.PRVT.GD.ZS//> (Дата обращения 12.12.2019 г.).

Резюме

В статье анализируются финансовые показатели банков второго уровня Республики Казахстан за прошедшие три года. Влияние количественного сужения банков второго уровня в целом на банковский сектор страны, изменения основных показателей, как активы, обязательства, ссудный портфель. Также в статье рассмотрели вклад банковского сектора в экономику страны на примере, такого показателя как отношение ссудного портфеля банков второго уровня к ВВП страны, и сравнили со странами Азии и Европы. Описывается текущее состояние банковского сектора на данный момент.

Түйіндеме

Мақалада Қазақстан Республикасының екінші деңгейдегі банктерінің соңғы үш жылдағы қаржылық нәтижелері талданады. Активтер, міндеттемелер, несие портфолиосы сияқты негізгі көрсеткіштердің өзгеруі. Сондай-ақ, мақалада банк секторы Азия мен Еуропа елдерінің қосқан үлесі талқыланады. Қазіргі кездегі банк секторының жағдайы сипатталған.

Summary

The article analyzes the financial performance of second-tier banks of the Republic of Kazakhstan over the past three years. Changes in key indicators, such as assets, liabilities, loan portfolio. Also, the article discusses the contributions of the banking sector and the countries of Asia and Europe. The current state of the banking sector at the moment is described.



**ЭКОНОМИКАНЫ ЦИФРАНДЫРУ ЖАҒДАЙЫНДАҒЫ ЕСЕП,
ТАЛДАУ ЖӘНЕ АУДИТ ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕРІ**
**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УЧЕТА, АНАЛИЗА И АУДИТА
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**
**CURRENT ISSUES OF ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDIT IN THE CONDITIONS
OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY**

УДК 657.37

*Д.А. Абжакова, магистрант 1 курса, спец. «Учет и аудит»
Научный руководитель: М.А. Алтынбеков, доктор PhD, асс. профессор
КазУЭФМТ*

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Под отчетностью понимают систему итоговых показателей, комплексно характеризующих результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия за истекший период. Составление отчетности является завершающим этапом учетной работы. Целью финансовой отчетности является предоставление пользователям полезной, значимой и достоверной информации о реальном финансовом положении юридического лица, результатах деятельности и изменениях в его финансовом положении за отчетный период. В число пользователей финансовой отчетности входят настоящие и потенциальные инвесторы, кредиторы, поставщики, покупатели, работники, а также государственные органы и общественность. Финансовая отчетность содержит информацию, полезную для принятия инвестиционных решений и решений по предоставлению кредитов, оценки будущих денежных потоков субъекта, оценки ресурсов, обязательства субъекта в связи с вверенными ему ресурсами, оценки работы руководящих органов.

Данные отчетности используются внешними пользователями для оценки эффективности деятельности предприятия, а также для экономического анализа его хозяйственной деятельности. Наряду с этим, отчетность необходима для оперативного руководства хозяйственной деятельностью и служит исходной базой для последующего планирования и прогнозирования.

Основными требованиями, которые предъявляются к отчетности, являются объективное и точное отражение действительных результатов деятельности предприятия, строгая увязка всех показателей, согласованность бухгалтерской и оперативно-статистической отчетности, соблюдение методологических и других положений. За предоставление искаженной отчетности и оценки статей баланса руководители и главные бухгалтера, виновные в этом, несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Республики Казахстан [1].

Основными принципами финансовой отчетности являются: начисление, непрерывность, понятность, значимость, существенность, достоверность, правдивое и беспристрастное представление, нейтральность, осмотрительность, завершенность и сопоставимость, последовательность.

Важным требованием, предъявляемым к отчетности, является ее прозрачность, понимание данных отчетности инвесторами и акционерами. Отчетность должна составляться в установленные сроки.

А.С. Алисенов отмечает, финансовая отчетность – информация о финансовом положении экономического субъекта на отчетную дату, финансовом результате его деятельности и движении денежных средств за отчетный период, систематизированная в соответствии с требованиями, установленными законодательством [2].

Согласно Закону РК «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» от 28 февраля 2007 г., №234-III ЗРК 9 (с изм. и допол. по сост. на 28.10.2019 г.) финансовая отчетность представляет из себя систему данных о финансовом положении компании, финансовых результатах ее деятельности и изменениях в ее финансовом положении и составляется на основе данных бухгалтерского учета [3].

В бухгалтерском учете все вопросы по формированию финансовой отчетности регламентируются МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности». Основной целью которого является определить основу для представления финансовой отчетности общего назначения с тем, чтобы обеспечить ее сопоставимость как с финансовой отчетностью предприятия за прошедшие периоды, так и с финансовой отчетностью иных предприятий. Для этого в МСФО (IAS) 1 характеризуются основные требования по представлению финансовой отчетности, рекомендации по ее структуре и минимальные требования по ее содержанию.

Международные стандарты финансовой отчетности разработаны с целью создания единого комплекта высококачественных, понятных и практически реализуемых глобальных стандартов учета для применения их пользователями при принятии экономических решений. МСФО представляют собой международную систему общепринятых принципов бухгалтерского учета (International GAAP), которая широко применяется в качестве основы при подготовке финансовой отчетности во многих странах [4].

Объективность результатов анализа финансовой отчетности во многом зависит от полноты и качества содержащейся в ней информации. Современные тенденции развития финансовой отчетности в международной и казахстанской практике учета таковы, что все больший акцент делается на пояснительной информации (примечания). Ценность примечаний состоит в том, что они позволяют:

- более полно охарактеризовать статьи отчета;
- детализировать отчетные данные;
- представить информацию качественного характера как неотъемлемую часть бухгалтерской отчетности;
- обеспечить сопоставимость показателей отчетности;
- выделить главные сферы и направления развития бизнеса.

Для своевременного и качественного составления баланса и других форм отчетности бухгалтерия должна обеспечить предоставление производственными и другими подразделениями предприятия всей документации и установленных материальных и других отчетов в соответствии с графиком и в полном объеме.

Отчетность должна быть составлена по данным первичных документов, обобщенных в соответствующих накопительных документах и учетных регистрах в установленных формах.

Финансовая отчетность состоит из бухгалтерского баланса, отчета о прибылях и убытках, отчета о движении денежных средств, пояснительной записки к ним и другой дополнительной информации в виде таблиц и диаграмм.

Согласно МСФО 1 полный комплект финансовой отчетности включает в себя: баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет об изменениях в собственном капитале, отчет о движении денежных средств, примечание, включая краткое описание элементов учетной политики и прочие пояснительные примечания [5].

Годовая отчетность представляется: собственникам (участникам) или уполномоченным ими органам в соответствии с учредительными документами; органу налоговой инспекции (по месту нахождения предприятия); местному финансовому органу, органам государственной статистики.

Если после предоставления хозяйствующими субъектами финансовой отчетности будут выявлены неточности, то сумма корректировки ошибок, допущенных при составлении финансовых отчетов за предыдущий период, включают в доход или убыток отчетного периода.

Финансовую отчетность подписывают руководитель и главный бухгалтер предприятия, которые несут ответственность за достоверность и своевременность ее предоставления; она является открытой к публикации для заинтересованных пользователей, ее достоверность подтверждается независимым аудитором.

Бухгалтерский учет предназначен для своевременного и точного отражения всех изменений,

произошедших в составе хозяйственных средств и источников их образования, в хозяйственных процессах и их результатах. Данные учета должны соответствовать фактическому наличию хозяйственных средств и их источников, но на практике иногда имеют место расхождения данных учета с действительностью. Расхождения могут возникать в результате естественной убыли (усушки, утечки, распыления), при транспортировке товарно-материальных ценностей, пересортице однородной продукции, неисправности измерительных и весовых приборов, арифметических ошибок при оформлении операций и злоупотреблений (хищений, обвесов, обсчетов) материально ответственных и посторонних лиц.

Это вызывает необходимость периодической сверки данных учета с фактическим наличием ценностей, уточнение расчетов.

Инвентаризация – это один из элементов метода бухгалтерского учета, предполагающий проверку фактического наличия основных средств, нематериальных активов, запасов, незавершенного производства, денежных средств, расчетов и их сопоставлений с данными учета. Ее проводят на всех предприятиях, независимо от форм собственности, вида деятельности и режимности работы. Она является обязательным дополнением документации. Только при помощи документации и инвентаризации в бухгалтерском учете обеспечивается полное и правильное отражение всех хозяйственных явлений.

Для проведения инвентаризационной работы на каждом предприятии создают постоянно действующую инвентаризационную комиссию. При большом объеме работ для проведения инвентаризации имущества на складах, в цехах и других подразделениях предприятия, а также проверки финансовых обязательств создаются рабочие комиссии [6].

Персональный состав инвентаризационных комиссий утверждается приказом руководителя предприятия. В их состав должны включаться представители руководства предприятия, работники бухгалтерской службы, инженеры, экономисты, техники и т.д. В состав комиссий можно включать представителей службы внутреннего и внешнего аудита предприятия.

В бухгалтерии данные инвентаризационных описей сверяют с остатками, отраженными в учете, и составляют сличительные ведомости. Ее составляют по ценностям, по которым при инвентаризации выявлены отклонения от учетных данных. Постоянно действующая инвентаризационная комиссия проверяет правильность составления сличительных ведомостей, и свои заключения, предложения по результатам инвентаризации.

Своевременное и качественное проведение инвентаризации обеспечивает достоверных учетных данных фактического наличия хозяйственных средств и их сохранность.

Одним из основных качеств информации, представленной в финансовой отчетности, является ее доступность для понимания как внешних, так и внутренних пользователей. Предполагается, что пользователи должны обладать такими экономическими знаниями, которые позволят читать финансовую отчетность, разбираться в сложных вопросах, а не исключать их из отчетности по незнанию.

Пользователи должны иметь возможность сравнивать отчетность с предыдущими отчетными периодами, а также с другими компаниями для того, чтобы определять тенденцию финансового положения и дальнейшего развития. Это говорит о сопоставимости информации.

Садиева А.С., Шахарова А.Е., Сагиндыкова Г.М. считают, что уместная информация будет влиять на экономические решения пользователей, помогая им оценивать прошлые, настоящие и будущие события. Достоверной считается информация, которая не содержит существенных ошибок и искажений и не ориентируется на конкретную группу пользователей. Достоверная финансовая информация раскрывается через четыре дополнительные характеристики:

1. **Правдивое представление.** Балансовый отчет должен правдиво отражать хозяйственные операции, результатом которых на отчетную дату стали обязательства, активы и капитал компании, отвечающие критериям признания, т.е. все события, отражаемые в бухгалтерской отчетности, должны подтверждаться первичными документами.

2. **Преобладание содержания над формой.** Информация должна принимать во внимание прежде всего экономическую сущность, а не их юридическую форму.

3. Осмотрительность. Информация имеет определенную степень осторожности в производстве расчетов, требуемых в условиях неопределенности, таким образом, чтобы активы или доходы не были завышены, а обязательства или расходы занижены. Полнота в отчетности. Все существенные, с точки зрения пользователей, отчетности факты хозяйственной деятельности за отчетный период должны найти свое отражение в отчетности [7].

Искажение финансовой бухгалтерской отчетности может явиться следствием ошибок и недобросовестных действий.

Финансовые отчеты отражают результаты сделок и других событий, группируя их в классы в соответствии с их экономическим содержанием (элементы финансовых отчетов)

Признание элементов финансовых отчетов – это процесс включения в бухгалтерский баланс или отчет о прибылях и убытках предприятия статьи, которая соответствует определению элемента и удовлетворяет следующим критериям признания:

- существует вероятность того, что любая будущая выгода, подлежащая отражения в данной статье, может поступить субъекту или выбыть от него;
- статья имеет стоимость, которую можно измерить с большой достоверностью.

Таким образом, по своему назначению финансовая отчетность является основным источником информации о финансовом положении организации, финансовых результатах ее деятельности и изменении в ее финансовом положении. Финансовое положение организации определяется находящимися в ее распоряжении активами, структурой обязательств и капитала организации, а также ее способностью адаптироваться к изменениям в сфере функционирования.

Список литературы

1. Назарова В.Л. Бухгалтерский учет: Учебник. – Алматы: Экономика, 2014. – 426 с.
2. Алисенов А.С. Бухгалтерский финансовый учет: Учебник и практикум для академического бакалавриата / А.С. Алисенов. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 457 с.
3. Закон РК от 28 февраля 2007 г. №234 «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности (с изм. и допол. по сост. на 28.10.2019 г.). www.online.zakon.kz
4. Тулешова Г.К., Акимова Б.Ж., Сапарбаева С.С. Продвинутый финансовый учет: Учебн. пособие. – Алматы: Экономика, 2016. – 232 с.
5. Международные стандарты финансовой отчетности. <http://www.minfin.gov.kz>
6. Рогуленко Т.М. Бухгалтерский учет: Учебник / Т.М. Рогуленко, В.П. Харьков. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 464 с.
7. Садиева А.С., Шахарова А.Е., Сагиндыкова Г.М. Бухгалтерский учет и аудит: Учебн. пособие. – Алматы.: Изд. «ЛЕМ», 2016. – 364 с.

Резюме

Научная статья посвящена основным аспектам формирования финансовой отчетности. Раскрывается порядок составления финансовой отчетности, формы отчетности, основные правила. Даются ссылки на Закон РК «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности», Международные стандарты финансовой отчетности. Освещено влияние информации финансовой отчетности на принятие управленческих решений.

Түйіндеме

Ғылыми мақалада қаржылық есептілікті қалыптастырудағы негізгі аспектілері қарастырылған. Қаржылық есептілікті жасау тәртібі, негізгі ережелері, есептілік нысандары түрлерінің реті мен мәні ашылған. «Бухгалтерлік есеп пен қаржылық есептілік туралы» ҚР Заңына, Қаржылық есептіліктің халықаралық стандарттарына сілтемелер беріледі. Басқарушылық шешімдер қабылдауда қаржылық есептілік ақпаратының ықпалы көрсетілген.

Summary

The scientific article deals with the main aspects of financial reporting. Financial reporting procedure, reporting forms, basic rules are considered. References are made to the Law of the Republic of Kazakhstan «On Accounting and Financial Reporting», International Financial Reporting Standards. The impact of financial reporting information on management decision-making is highlighted.



ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҚАРЖЫЛЫҚ ЕСЕПТІЛІК СТАНДАРТТАРЫНА СӘЙКЕС АКТИВТЕРДІҢ ҚҰНСЫЗДАНУЫН ЕСЕПКЕ АЛУ

Нарық жағдайында шаруашылық дербестіктің алынуына қарай Қазақстан Республикасының көптеген барлық кәсіпорындары халықаралық қызметтерін жүргізе бастады. Инвестициялар кәсіпорындар үшін халықаралық бизнесті дамытудың негізгі көзіне айналады. Инвестицияларды тарту үшін кәсіпорындардың қаржылық есептілігі отандық және шетелдік инвесторлар үшін түсінікті және қолжетімді болуы қажет. Сондықтан Қазақстан Республикасының әлемдік экономикаға кірігуінің негізгі және маңызды факторларының бірі қазақстандық есепке алу жүйесін халықаралық қаржылық есептілік стандарттарына сәйкес келтіру болып табылады.

Қазақстандық кәсіпорындардың бухгалтерлік қызметтерінің қызметі әр түрлі нормативтік-затнамалық актілермен реттеледі, олардың бірі халықаралық қаржылық есептілік стандарттары болып табылады. Халықаралық қаржылық есептілік стандарттарымен қатар Қазақстанда бухгалтерлік есептің ұлттық стандарттары да қолданылады. Айырмашылық тек қана олардың бастапқы – халықаралық немесе ұлттық. Қазақстандағы бухгалтерлік есептің ұлттық стандарттары халықаралық стандарттарға қатысты қайталама болып табылады. Бухгалтерлік есептің ұлттық стандарттары халықаралық стандарттар негізінде және халықаралық қаржылық есептілік стандарттарына (ХҚЕС) сәйкес әзірленеді. Қазіргі уақытта Қазақстанда бухгалтерлік есептің ұлттық стандарттары қайта қаралды және ХҚЕС-ке сәйкес келтірілді. ҚЕХС сәйкес активтерге компания бақылайтын және оларды пайдаланудан ұйым болашақ экономикалық пайда (пайда) алуды күтетін ресурстар жатады. Активтердің жіктеу белгілері әр түрлі [1].

Оларды активтермен орындалатын функциялардың нысаны, активтердің қаржы-операциялық процестерге қатысу ерекшеліктері және олардың айналым қарқыны, операциялық процестердің әр түрлі түрлерінде активтерді қолдану әдісі, қалыптастыру көзі, меншік құқығы, өтімділік бойынша жіктейді. Олар қысқа мерзімді активтерге, пайдалану мерзімі бір жылдан асатын негізгі капиталға, өзге активтерге бөлінеді. Активтер 16 ХҚЕС (IAS) «негізгі құралдар», 38 ХҚЕС (IAS) «материалдық емес активтер», 2 ХҚЕС (IAS) «қорлар», 7 ХҚЕС (IAS) «ақша қаражатының қозғалысы туралы есептер», 36 ХҚЕС (IAS) «Активтердің құнсыздануы», 40 ХҚЕС (IAS) «Инвестициялық Жылжымайтын мүлік» сияқты стандарттармен реттеледі. Негізгі құралдарды есепке алу тәртібі 16 ҚЕХС (IAS) белгіленген. Негізгі құралдарды тану тәртібін ұйымдастыру, активтердің баланстық құнының есебі, сондай-ақ амортизациялық аударымдар мен негізгі құралдардың құнсыздануынан болған шығындар сомасының есебі 16 ХҚЕС (IAS) ашылады [2].

Материалдық емес активтерді есепке алуды ұйымдастыру 38 «материалдық емес активтер» ХҚЕС (IAS) мазмұндалған. Стандартта материалдық емес активтерді есепке алу және бағалау тәртібі, олардың баланстық құнын есептеу сипатталады, сондай-ақ материалдық емес актив туралы ақпарат бар. Материалдық шығындар ұйым активтерінің құрылымында едәуір үлес салмағына ие және өнімнің әр түрлі түрлерін өндіру, қызметтер көрсету, жұмыстардың әр түрлі түрлерін орындау үшін пайдаланылады. Материалдық қорларды есепке алу тәртібі 2 «қорлар» ХҚЕС (IAS) ашылады. Кәсіпорындардағы тауарлы-материалдық қорларды есепке алу кезінде актив ретінде танылған шығындардың мөлшерін дұрыс анықтау және соңғы қаржылық нәтиже (кіріс) мойындалғанға дейін болашақ экономикалық пайдаға көшу маңызды.

7 «Ақша қаражаттарының қозғалысы туралы есеп» IAS Халықаралық стандарты ұйымның операциялық, қаржылық және инвестициялық қызметіндегі ақша қаражаттары мен олардың баламаларының қозғалысы туралы ақпаратты ұсынады. Қаржылық есептілікті стандарттаудың халық-

аралық жүйесінде активтердің құнсыздануы 36 Активтердің құнсыздануы (IAS) ХҚЕС-пен реттеледі. Стандарттың талаптарына сәйкес активтердің құнсыздану жағдайлары анықталады. Онда сондай-ақ есепте және есептілікте активтердің құнсыздануын көрсету қағидаттары белгіленеді. 36 (IAS) ХҚЕС-қа сәйкес, егер оның қаржылық жағдай туралы есептік құны оның өтелетін құнынан асып кетсе, актив құнсызданды деп саналады (операция барысында немесе активті сату нәтижесінде қалпына келтірілетін есептік құны) [3].

«Инвестициялық жылжымайтын мүлік» IAS 40 жылжымайтын мүлікке салынған инвестицияларды есепке алуды және ақпаратты ашуға қатысты талаптарды ұсынады. Стандартта сондай-ақ қаржылық есептілікті ұсыну тәртібі, қаржылық есептілік құрылымы бойынша талаптар мен ұсынымдар, сондай-ақ олардың мазмұны бойынша талаптар ашылады. Пайдалану процесінде активтер өзінің бастапқы моральдық және техникалық қасиеттерін толық немесе ішінара жоғалтады, бұл активтердің құнсыздануын білдіреді. Өндіріс процесінде активтерді қолдану және пайдалану кезінде активтердің нарықтық құны төмендейді, яғни олардың құнсыздануы орын алады. Активтердің ағымдағы құны қорлардың құнын төмендетуге арналған резервтерді шегеріп, есепті кезеңнің соңындағы қаржылық жағдай туралы есепте көрсетіледі.

Қаржылық нәтижелер есебінен кәсіпорында материалдық қорлардың құнын ағымдағы нарықтық құн мен материалдық қорлардың нақты өзіндік құны арасындағы айырма шамасы мөлшерінде төмендету үшін резерв құрылады, егер нақты өзіндік құны нарықтық құнынан жоғары болған жағдайда. Активтердің құнсыздануы активтердің баланстық құнының төмендеуін білдіреді. Активтердің құнсыздануы негізінен негізгі құралдар мен материалдық емес активтерге, оның ішінде гудвиллге жатады және тек перспективалы қолданылады. Әр түрлі активтерді олардың өтелетін құнынан аспайтын өзіндік құны бойынша есепке алу процесінде кәсіпорындар 36 (IAS) ХҚЕС-қа сүйенеді, бұл рәсімдерге негізгі талаптарды белгілейді. Құрылыс шарттары бойынша туындайтын кейінге қалдырылған салық активтеріне, қорларға, активтерге, қызметкерлерге сыйақы беру жөніндегі активтерге, инвестициялық меншікке, биологиялық активтерге осы стандарт қолданылмайды.

Кәсіпорынның меншігі оның қаржылық қызмет процестерін ұйымдастыру үшін қажет. 36 (IAS) ХҚЕС-қа сәйкес, егер актив құнсызданған болса, активтің қаржылық жағдай туралы есептік құны оның өтелетін құнынан асып кеткен кезде құнсызданудан болған шығын туралы есеп талап етіледі. 36 ХҚЕС (IAS) талаптары активтердің де, генерациялайтын бірліктердің де құнсыздануына қолданылады. Әрбір есепті күндегі жағдай бойынша активтің ықтимал құнсыздану белгілерінің ең болмағанда біреуі болған кезде активтің әрбір бірлігінің өтелетін құнын бағалауды жүргізу қажет. Активтердің барлық түрлерінің құнсыздануын тексеру үнемі және уақтылы, тіпті құнсыздану белгілері болмаса да жүргізілуі керек:

1) шектеулі пайдалану мерзімі жоқ материалдық емес активтер;

2) есепті уақыт кезеңінде ұйымда мақсаты бойынша пайдаланылмайтын материалдық емес активтер.

Құнсыздануға арналған Тест есепті кезең ішінде кәсіпорындарда бір уақытта жүргізілуі қажет [4].

Әр түрлі уақыт кезеңінде активтердің әр түрлі түрлері әр түрлі бағалануы мүмкін:

1) есепке жаңадан қойылған активтер ағымдағы есепті кезең аяқталғанға дейін құнсыздануға тестілеу қажет;

2) бизнесті біріктіру процесінде құрылған гудвилл жыл сайын құнсыздануға тестіленеді.

36 (IAS) ХҚЕС сәйкес ұйым әр есепті күнге активтерін құнсызданудың қандай-да бір белгілеріне тексеруі керек. Бұл жағдайда ықтимал құнсызданудың сыртқы және ішкі белгілеріне назар аудару керек.

Құнсызданудың сыртқы белгілері келесі факторлар болып табылады.

1. Активтің нарықтық құнының күтілетін шамадан асып түсуі байқалады.

2. Ұйымның қаржылық жағдайына қолайсыз әсер ететін технологиялық, нарықтық, экономикалық режимдерде айтарлықтай өзгерістер орын алады.

3. Нарықтық капиталдандыру сомасы кәсіпорынның таза активтерінің баланстық құнынан төмен.

Құнсызданудың ішкі белгілері мынадай факторлар болып табылады.

1. Активтің моральдық немесе физикалық тозуы байқалады, немесе активтер әлі күнге дейін пайдалануға берілмеген.

2. Есепті кезең ішінде активті пайдалану процесінде елеулі өзгерістер болды немесе күтілуде:

- актив бірнеше кезең ішінде пайдаланылмайды;
- компанияның қызметін жою немесе өзгерту жоспарлануда;
- жақын арада активтің шығуы ұсынылады;
- активті пайдалану мерзімін қайта қарау қажет.

3. Активті пайдалану процесінің ағымдағы немесе болашақтағы экономикалық нәтижелері күтілген кезеңдерге сәйкес келмейді және айтарлықтай төмен. Бұл активтің нақты нарықтық құны төмендеуі мүмкін екенін көрсетеді.

Активтің құнсыздану белгілерінің болуын жою әдістерінің бірі оны пайдаланудың қалдық мерзімін қайта қарау немесе түзету, осы активке қатысты құнсызданудан болған шығынды тану болмаса да амортизация әдісі мен тарату құнын түзету болып табылады. Мәнділік принципі активтің өтелетін құнын бағалау қажеттілігіне байланысты қолданылды.

Егер нарықтық пайыздық мөлшерлемелер немесе пайданың өзге нарықтық нормалары кезең ішінде ұлғайған болса, келесі жағдайларда өтелетін құнға бағалау жүргізу талап етілмейді:

1) егер бұл өзгерістер дисконттау ставкасына елеулі әсер етпесе;

2) егер бұл өзгерістер өтелетін құнға айтарлықтай әсер етпесе. Мысалы, ақшалай қаражат түсімінің өсімі пайыздық ставканың ұлғаюын өтейді.

Құнсыздану сынағы кезінде бизнесті біріктіруден пайда болатын іскерлік бедел бизнесті біріктіруден экономикалық пайда алатын әрбір қозғалысқа келтіретін бірлікке бөлінуі керек.

Әрбір өндіруші бірлік:

1) ішкі басқару мақсаттары үшін гудвилді сәйкестендіруге болатын төменгі деңгей;

2) 8 «операциялық сегменттер» ҚЕХС (IFRS) ережелеріне сәйкес сегментке қарағанда көп болмауы тиіс.

Құнсыздануға арналған тесттер компанияны өз қызметін басқару тәсілін көрсететін деңгейде жүргізіледі.

Құнсыздануды тесттілеу әр жеке актив үшін мүмкін, бірақ практикалық тұрғыдан алғанда, бұл әрдайым мүмкін емес.

Көп жағдайларда активтер топтарға біріктіре отырып, ақша қаражатының ағынын генерациялайды, объект өз бетінше ақша қаражатының ағынын жасайды. Объектілер-активтердің мұндай топтары құнсыздануға тесттілеуі тиіс генерациялаушы бірліктермен ұсынылған. Күрделіліктің әділ құнын айқындау кезінде да жеке алынған активті одан әрі пайдалану құндылығын есептеу кезінде қиындықтар туындайды, өйткені ақша түсімдері негізгі активтер топтарымен құрылады. Көп жағдайда мұндай топ құрамында көп активтер бар ұйымның тұтас бөлімшелері болуы мүмкін. Осылайша, топтың құнсыздануын бағалау өндірістік бөлімшенің құнын нақты айқындау болады. 2007 ж. 28 ақпанда Қазақстан Республикасында «бухгалтерлік есеп пен қаржылық есептілік туралы» Заң қабылданды, ол қазақстандық кәсіпорындарда бухгалтерлік есеп пен қаржылық есептілікті жүргізу жүйесін реттейді. «Бухгалтерлік есеп және қаржылық есептілік туралы» Қазақстан Республикасының Заңын іске асыру мақсатында қаржылық есептіліктің элементтерін ақша түрінде көрсететін (активтер, міндеттемелер, капитал және резервтер, кірістер мен шығыстар) шоттардың типтік жоспары бекітілді. Қызмет ерекшелігіне және кәсіпорындардың салалық тиістілігіне байланысты шоттардың үлгі жоспары негізінде кәсіпорынның есеп саясатында бекітілетін бухгалтерлік есеп шоттарының жұмыс жоспарын жасайды. Бухгалтерлік есеп шоттарының жұмыс жоспары негізінен кәсіпорындарда пайдаланылатын шоттарды көрсетеді. Мысалы, егер компания өндірістік қызметті жүзеге асырмаса, өндірістік шоттар пайдаланылмайды [5].

Шоттардың жұмыс жоспарында бухгалтерлік есептің барлық шоттары өтімділікті азайту тәртібімен орналастырылады. Активтердің өтімділігі кәсіпорынның қаржылық жағдайын сипаттайтын негізгі көрсеткіштердің бірі болып табылады. Халықаралық қаржылық есептілік стандарттарының талаптарына сәйкес бухгалтерлік есеп шоттарының жұмыс жоспарында бухгалтерлік

есеп шоттарының төрт таңбалы саны бар. Нөмірдің бірінші саны бөлімдерге жататынын көрсетеді, екінші Сан бөлімше нөмірін білдіреді. Олар өтімділікті азайту тәртібімен орналасқан. Үшінші Сан қызметтің ерекшелігі мен салалық тиістілігіне байланысты синтетикалық шоттар топтарын көрсетеді. Төртінші Сан ұйым дербес ашады.

Кәсіпорындарда негізгі құралдарды есепке алу үшін 2400 «Негізгі құралдар» кіші бөлімінің шоттары қолданылады. Есепке алу әр түрлі түрлерін 2410 «Негізгі құралдар» негізгі құралдар шотында жүргізіледі. Кәсіпорындарда активтердің құнсыздануынан болған шығын сомасын көрсету үшін 2430 шоты пайдаланылады. 7410 «Активтерді шығаруға арналған шығындар» шотында әр түрлі активтерді шығаруға кеткен шығындар көрсетіледі. Активтердің құнсыздануынан болған шығыстар сомасы 7420 «Активтердің құнсыздануынан болған шығыстар» шотында көрсетіледі. Активтердің негізгі түрлерінің бірі болып табылатын негізгі құралдар қолдану және пайдалану барысында тозады. Негізгі құралдардың амортизациясын есептеу үшін 2420 «Негізгі құралдардың тозуы» шотын пайдаланамыз. Кәсіпорындарда негізгі құралдарды қайта бағалау үшін резерв құрылады, оның мөлшері 5420 «Негізгі құралдарды қайта бағалау резерві» шотында көрсетіледі. Есепті жылдың бөлінбеген пайдасы 5510 «Есепті жылдың бөлінбеген пайдасы» шотында көрсетіледі. 36 Активтердің құнсыздануы (IAS) ХҚЕС-қа сәйкес құнсызданудан болған залал – бұл активтің қаржылық жағдай туралы есептік құнын активтің өтелетін құнынан асып түсуі. Құнсызданудан болған залал, егер актив басқа ҚЕХС сәйкес жасалған қайта бағаланған құн бойынша көрсетілмесе (Мысалы, 16 «Негізгі құралдар» IAS Халықаралық стандартында келтірілген қайта бағаланған құнға сәйкес есепке алынбаса), пайда мен залал туралы есепте шығыс ретінде танылуы тиіс.

Әдебиеттер тізімі

1. Иванова И. Переоценка долгосрочных активов // Бюллетень бухгалтера. – 2014. – №10. – С. 7-9.
2. Тихомиров Д.В. Обесценение активов в условиях экономического кризиса: проблемы оценки и отражения в финансовой отчетности // Известия. – СПбГУЭФ, 2010. – №3. – С. 7.
3. Генералова Н.В., Соколова Н.А. Учет обесценения активов на примере обесценения гудвилла как область применения профессионального суждения // Международный бухгалтерский учет. – 2014. – № 26. – С. 25-27. <https://cyberleninka.ru/article/v/uchetobestseneniya>
4. Скала В.И., Петухова Е.Г. Особенности переоценки долгосрочных активов. – Алматы: Изд. LEM, 2015. – С. 128-132.
5. Монева И.Б., Кошкарлова А.С. Особенности последующей оценки и учета основных средств // Вопросы экономики и управления. – 2017. – № 1. – С. 44-46. <https://moluch.ru/th/5/archive/51/1746/>

Түйіндеме

Қазақстан Республикасының кәсіпорындарындағы активтердің құнсыздануын есепке алу қаржылық есептілікті жасау кезінде өзекті мәселелердің бірі болып табылады. Қазақстан Республикасының кәсіпорындарында қазіргі уақытта Қазақстанның әлемдік экономикаға кіруіне және ДСҰ-ға кіруіне байланысты қаржылық есептіліктің халықаралық стандарттары қолданылады. Бұл үдерістер халықаралық нарықтардағы қазақстандық ұйымдардың жағдайын нығайтуға бағытталған.

Резюме

Учет обесценения активов на предприятиях Республики Казахстан является одним из актуальных вопросов при составлении финансовой отчетности. На предприятиях Республики Казахстан в настоящее время применяются международные стандарты финансовой отчетности в связи с интеграцией Казахстана в мировую экономику и вступлением в ВТО. Эти процессы направлены на укрепление положения казахстанских организаций на международных рынках.

Summary

Importance As part of financial reporting, entities in the Republic of Kazakhstan shall decide on the way impairment of assets should be accounted for. Currently, Kazakh entities apply International Financial Reporting Standards since the Republic of Kazakhstan integrates into the global economy and WTO. Those processes are supposed to strengthen the Kazakh entities' positions in the world markets.



*М. Арманқызы, магистрант 1 курса спец. «Учет и аудит»
Научный руководитель: Г.С. Тусибаева, PhD, асс. профессор
КазУЭФМТ*

СУЩНОСТЬ АУДИТОРСКОЙ УСЛУГИ, ЕЕ РОЛЬ И ОСОБЕННОСТИ В СИСТЕМЕ АУДИТА

На современном этапе наряду с традиционными отраслями сферы обслуживания (государственными службами, выполняющими общегосударственные функции, медициной, образованием, бытовыми услугами), постоянно возникают новые направления и виды услуг. Выделяется сравнительно недавно возникшая сфера деловых услуг, которая выступает в качестве особого направления: это услуги в области страхования, аудита, бизнес-консультирования, информационные услуги и т.п. Как правило, большая доля этой сферы услуг все больше относится к коммерческому сектору, то есть предлагается частными компаниями.

В последние десятилетия особый интерес вызвали аудиторские услуги, рынок которых в настоящее время динамично развивается. Спрос на аудит практически неизбежен для экономики, в которой производственные отношения регулируются не командной системой управления, а путем создания политических, экономических, правовых, социальных и технологических условий, в которых происходит саморегулирование отношений. Можно сказать, что за последние годы в стране сложились система аудита и рынок, необходимый для этой деятельности.

Развитие учетных наук вызвало практическую потребность в аудиторских услугах, т.к. она отражала необходимость реализации контролирующих функций. Одной из причин возникновения аудита в современном понимании явилось разделение интересов собственников капитала и профессиональных управляющих, которое начало формироваться в середине XIX века. Это произошло в связи с развитием форм собственности, выразившемся в появлении новых организационно-правовых форм предприятий, таких, как открытые акционерные общества.

После перехода Казахстана к рыночной экономике произошло некоторое усложнение экономических отношений между организациями, а создание совместных предприятий с привлечением иностранного капитала в 90-х гг. прошлого столетия определило необходимость в возникновении отечественного аудита как инструмента, обеспечивающего представление интересов сторон независимым специалистом, владеющим навыками учетно-аналитической работы, что обусловило приближение мировых правил бизнеса к действительности. Первая аудиторская фирма в Казахстане была создана в 1990 г. Согласно Постановлению Совета Министров Казахской ССР от 15 февраля 1990 г. №60 при Министерстве Финансов Республики Казахстан был организован хозрасчетный аудиторский центр «Казахстанаудит» с территориальными отделениями. Сегодня можно утверждать, что аудит в Казахстане состоялся и получает все большее развитие. В Республике Казахстан создана законодательно регламентируемая аудиторская система, с учетом международных образцов, постоянно совершенствуется ее институциональная, в т.ч. нормативно-законодательная база. На рынке происходит конкуренция между крупными отечественными и общепризнанными мировыми аудиторскими организациями.

Аудиторские услуги – это весь комплекс услуг, которые может оказывать аудиторская организация. Аудиторская услуга рассматривается как результат аудиторской деятельности по выполнению аудиторского задания и выражение различной степени уверенности, обеспеченной аудитором [1].

В настоящее время, многие предприятия, привлекая аудиторов, рассчитывают получить не только констатацию своего положения относительно определенного стандарта в виде аудиторского заключения, но и рекомендации по решению выявленных проблем.

Исходя из этого, аудиторская услуга, являясь основным «товаром» дополняется консалтинговыми услугами, которые предполагают оказание помощи определенными специалистами управленческому персоналу различных предприятий и организаций (клиентам) в анализе и решении

проблем их функционирования и развития, осуществляемое в форме советов, рекомендаций и совместно вырабатываемых с клиентом решений.

Часто при заключении договора на обязательный аудит предприятия, клиенты в целях сокращения стоимости его проведения исключают часть необходимых при аудите процедур.

В результате этого аудиторская организация не предоставляет клиенту квалифицированную помощь и не дает рекомендации по устранению выявленных ошибок в учете, его оптимизации. При отсутствии консультационной поддержки по результатам аудита может возникнуть упущенная выгода, превышающая затраты на качественный аудит. Можно с уверенностью сказать, что консультирование по результатам проведенного аудита позволяет минимизировать потери клиента.

Другими словами, аудиторские услуги, это вся коммерческая аудиторская деятельность организаций, состоящая из двух частей: собственно проведения аудита и услуг по профилю своей деятельности.

По нашему мнению, необходимо выделить особенности аудиторских услуг, некоторые из которых связаны с законодательным регулированием данного вида деятельности [2].

Рассмотрим их.

1. Во-первых, это наличие основного товара, которым являются аудиторские услуги, проводимые в соответствии с существующими нормативными документами. В настоящее время аудиторские организации могут конкурировать между собой только по трем направлениям: по качеству и квалифицированности проверок, по их стоимости и по спектру сопутствующих услуг. Все эти аспекты, как правило, находят отражение при разработке товарной политики в части обоснования и выбора оказываемых услуг, и ценовой политики в части возможности разработки комплексной методики ценообразования.

2. Во-вторых, это законодательно обусловленная необходимость проведения обязательного аудита. В Законе РК «Об аудиторской деятельности» определен перечень предприятий, для которых аудит является обязательным. При разработке маркетинговых рекомендаций в политике продвижения необходимо учитывать, что аудит является «предметом первой необходимости» для организаций, подлежащих обязательному аудиту.

3. В-третьих, это общественная значимость услуги. Потребителями и пользователями аудита могут являться разные лица. В современных условиях значимость аудита не осознана большей частью потребителей, в связи с чем, данная особенность должна быть отражена в политике продвижения аудиторских услуг.

4. В-четвертых, одной из особенностей аудиторской услуги является независимость характера оказываемой услуги. На всех этапах проведения аудита должен соблюдаться принцип независимости.

5. Одной из особенностей аудиторской услуги является высокий уровень квалификации исполнителей, подтверждаемый соответствующими документами. Потребителями аудиторских услуг являются предприятия всех отраслей экономики, каждая из которых имеет свою специфику. Также необходимо учитывать, что каждое предприятие имеет свои специфические особенности ведения и учета хозяйственной деятельности. Из-за специфики деятельности каждого клиента и высокой степени его вовлечения в процесс оказания услуги, невозможна полная стандартизация и автоматизация деятельности по оказанию аудиторских услуг. Квалификационное свидетельство аудитора предполагает наличие высшего образования, не менее трехлетнего трудового стажа в экономической, финансовой, контрольно-ревизионной, правовой сферах или в области научно-исследовательской деятельности по бухгалтерскому учету и аудиту в высших учебных заведениях и сданного квалификационного экзамена. Эта особенность должна быть учтена при формировании системы поощрений сотрудников и системы ценообразования на оказываемые услуги.

6. Особенность аудиторской услуги выражается в возможности вовлечения клиента в процесс оказания услуг, сопутствующих аудиту. Оказание услуг предполагает тесное взаимодействие специалиста и уполномоченных сотрудников предприятия для разрешения спорных вопросов, то есть работу с персоналом внутри организации, а также возможность привлечения сотрудников предприятия – клиента с соответствующим изменением стоимости работ.

7. Аудиторская услуга имеет еще одну особенность – это конфиденциальность оказываемой услуги, ведь для клиента является крайне важным фактор конфиденциальности. Это означает, то, что он обсуждает с аудитором, должно оставаться только между ними. Клиенты нередко отдают предпочтение аудиторским организациям, зарекомендовавшим себя в другой работе, и уже знакомым с информацией о клиенте. Аудиторские организации всегда связаны аудиторской тайной, что ими неукоснительно соблюдается как конфиденциальная информация.

8. На оказание аудиторских услуг оказывает влияние слабо выраженный сезонный фактор. Резкие сезонные колебания практически отсутствуют, т.к. динамика спроса на аудиторские услуги совпадает с динамикой деловых циклов. В основном, проблема сезонности относится скорее к небольшим организациям, предоставляющим услуги в области общего аудита. Аудиторское заключение является составной частью финансовой отчетности, предоставляется внешним пользователям и поэтому пик активности небольших аудиторских организаций приходится на первое полугодие. Соответственно для аудиторских организаций при формировании маркетинговой политики необходимо учитывать сезонный фактор, анализировать спрос предприятий в конкретных услугах в определенные периоды времени.

9. Между оказанием услуги и оценкой ее качества имеется временной лаг. Это связано с тем, что потребитель услуги не имеет возможности оценить качество получаемых услуг сразу или спустя небольшой промежуток времени. Как правило, после проведения проверки клиент от аудиторской организации ожидает указание ошибок и рекомендации по их устранению. Однако проверить качество оказанных услуг аудируемое лицо сможет через достаточно длинный промежуток времени – после проведения проверки контролирующими органами. В связи с этим, для сохранения долгосрочных отношений аудиторской организации необходимо поддерживать связь с клиентом после проведения аудита, периодически оценивать качество оказываемых услуг, в результате чего можно рассчитывать на получение повторного заказа в будущем.

Исследование рынка аудиторских услуг позволило выявить дополнительные особенности аудиторской услуги:

1. На современном этапе развития рынка аудиторских услуг, основная причина обращения за аудиторскими услугами – это опасение применения санкций контролирующими органами. Внимание контролирующих органов направлено на любые нарушения законодательных норм и нормативов в областях бухгалтерского учета и отчетности, пожарной, экологической безопасности и т.д. Эта особенность должна быть учтена при предварительной работе с клиентами, например, предложение гарантий предоставления защиты аудируемой организации перед третьими лицами.

2. Констатирующий характер аудиторской услуги. Эта особенность находит выражение в подтверждении фактов хозяйственной деятельности аудируемого лица и их соответствия законодательным требованиям. Аудиторской услуге присуще отсутствие безусловного влияния на деятельность аудируемого лица, т.к. руководство аудируемого лица по своему усмотрению может использовать или не использовать результаты аудиторской услуги.

3. Индивидуализация аудиторских услуг в зависимости от потребностей клиентов, что находит отражение в комплексе маркетинга аудиторской организации. В настоящее время, многие аудиторские организации стремятся разнообразить спектр предоставляемых услуг, расширив его за счет консалтинга и новых видов аудита, пытаются сократить издержки не в ущерб качеству, и, таким образом, снизить стоимость предоставляемых услуг, использовать новые методы продвижения услуг.

Поэтому, для формирования предложения аудиторские организации должны анализировать возможные изменения различных факторов внешней среды, реакцию рынка на их влияние, что будет способствовать выявлению и предложению наиболее перспективных видов аудиторских услуг с целью максимального удовлетворения потребителя.

Большое влияние на процесс взаимодействия субъектов аудиторского рынка и принятие решения о необходимости проведения аудита оказывают факторы спроса и предложения [3].

Факторы, определяющие спрос на аудиторскую услугу показаны на рисунке 1.



Рисунок 1. Факторы, определяющие спрос на аудиторскую услугу

Говоря о таком факторе, определяющем спрос на аудиторские услуги, как законодательная необходимость проведения обязательного аудита, необходимо отметить, что в настоящее время, по мнению потребителей, цель аудита заключается в получении заключения о соответствии финансовой отчетности требованиям законодательства для предъявления контролирующим органам и прочим пользователям и/или определении текущего состояния учета в организации и устранения ошибок в учете.

Непосредственное влияние на формирование спроса на аудиторские услуги оказывает фактор доверия заказчика к аудитору. Причиной возможного недоверия заказчика к аудиторским услугам может быть нерегулируемость ответственности аудитора перед заказчиком за негативные экономические последствия, так и случаи некачественного оказания аудиторских услуг.

К основным экономическим факторам, влияющим на аудиторскую услугу, относятся: развитие отрасли предприятия изучаемого сегмента; изменение условий конкуренции; изменение спроса на определенные виды товаров и услуг; изменение темпов инфляции. Спрос на аудиторские услуги и его формирование зависит от уровня деловой активности. Количественный и отраслевой состав субъектов спроса определяет требования к составу и ассортименту услуги.

Такой фактор, как положительное общественное мнение о деятельности предприятий должен способствовать укреплению конкурентных позиций на рынке.

Такие факторы как: изменение размера экономических субъектов; изменение их вида деятельности; изменение формы собственности; смена собственника; необходимость в инвесторе; подтверждение порядочности в отношениях с партнерами; неуверенность в правильности учета в условиях периодических изменений законодательства и т.д., можно отнести к факторам микросреды. Основными факторами, влияющими на предложение, являются [4]:

1. Законодательные ограничения, которые могут касаться изменений законодательства в области ведения аудиторской деятельности; критериев проведения обязательного аудита; ограничений, направленных на защиту прав клиентов от некачественного оказания аудиторских услуг.

2. Технологические факторы. Например: введение новых стандартов аудиторской деятельности, которое стимулирует аудиторские организации следить за новейшими разработками в области аудита; усовершенствование вычислительной техники и введение программных комплексов. В настоящее время аудиторские организации стремятся применять современную вычислительную технику, программные комплексы при проведении аудита и предоставлении услуг по профилю, так как использование данных научно-технических разработок дает аудиторским организациям дополнительные возможности, такие как сокращение времени выполнения работ, повышение качества проведения проверок, предоставление новых смежных услуг по аудиту и консалтингу. Игнорирование новых разработок организацией может повлечь за собой появление угрозы потери прибыли и доли рынка, так как использование данных разработок конкурентами позволит им выбраться вперед за счет снижения цен на предоставляемые услуги.

3. К экономическим факторам относится уровень конкуренции. Рынок аудиторских услуг характеризуется высоким уровнем конкуренции, как со стороны иностранных компаний, так и крупных отечественных аудиторских организаций. Влияние данного фактора сказывается на стремлении аудиторов сформировать, поддерживать и продвигать свою репутацию как надежных, ответственных аудиторов.

К факторам микросреды, влияющим на спектр оказываемых аудиторских услуг, можно отнести: изменение количества аттестованных и прочих специалистов; наличие прав на оказание услуг; изменение имиджа аудиторской организации; партнерство с другими аудиторскими организациями; участие в профессиональных организациях; наличие собственных методик аудита и т.д. [5].

Таким образом, аудиторские услуги направлены на защиту законных имущественных интересов организаций путем независимого финансового контроля, подтверждения достоверности финансовой отчетности о результатах хозяйственной деятельности и оказания услуг по этому профилю.

Аудиторские услуги способствуют удовлетворению данных потребностей, поскольку зачастую аудит является необходимым условием для установления внешнеэкономических отношений хозяйствующих субъектов. Сегодня, аудиторские услуги позволяют заказчику добиться хороших экономических результатов и воплотить в жизнь любой проект. Кроме того, благодаря услугам аудиторской организации, появляется возможность доказать будущим партнерам открытость и прозрачность деятельности предприятия. Независимое заключение повышает рейтинг организации на рынке товаров и услуг.

Список литературы

1. Нурсеитов Э.О. Аудит: краткое руководство. – Алматы: ТОО «Изд. LEM», 2010. – 236 с.
2. Дюсембаев К.Ш. Теория и эволюция аудита. – Алматы: Экономика, 2012. – 722 с.
3. Аудит: Учебник / А. Д. Шеремет, В.П. Суйц. – 6-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 352 с.
4. Аудит: Учебник для вузов / Под ред. В.В. Скюбара. – М.: Просвещение, 2005. – 479 с.
5. Бычкова С.М., Итыгилова Е.Ю. Аудит: Учебн. пособие. – М.: Магистр, 2011. – 463 с.

Резюме

В статье рассматривается необходимость и значение аудиторских услуг на современном этапе развития. Отмечается, что на современном этапе аудиторские услуги являются неотъемлемым элементом отечественного рынка. В ходе осуществления аудиторской деятельности формируется рынок аудиторских услуг, развивающийся на основе законов спроса и предложения, механизма свободного ценообразования и конкуренции, принципа договорных отношений, экономической ответственности сторон. Таким образом, конечным продуктом аудиторской деятельности является аудиторская услуга.

Түйіндемe

Мақалада қазіргі даму кезеңіндегі аудиторлық қызметтердің қажеттілігі мен мәні қарастырылады. Қазіргі кезеңде аудиторлық қызметтер отандық нарықтың ажырамас элементі болып табылады. Аудиторлық қызметті жүзеге асыру барысында сұраныс пен ұсыныс заңдары, еркін баға белгілеу және бәсекелестік тетігі, шарттық қатынастар қағидаты, тараптардың экономикалық жауапкершілігі негізінде дамитын аудиторлық қызметтер нарығы қалыптасады. Осылайша, аудиторлық қызметтің соңғы өнімі аудиторлық қызмет болып табылады.

Summary

The article discusses the need and importance of audit services at the present stage of development. It is noted that at the present stage, audit services are an integral element of the domestic market. In the course of the audit activity, the market of audit services is formed, which develops on the basis of the laws of supply and demand, the mechanism of free pricing and competition, the principle of contractual relations, and the economic responsibility of the parties. Thus, the final product of the audit activity is the audit service.



*А.Д. Аскарова, магистрант I курса
спец. «Бухгалтерский учет и аудит»*

*Научный руководитель: М.К. Алиев, д.э.н., профессор
КазУЭФМТ*

УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Актуальность темы управления дебиторской задолженностью заключается в том, что отсутствие управления отрицательно влияет на платежеспособность предприятий, особенно, когда взаимозачеты по платежам в бюджет и внебюджетные фонды ограничены – требуются платежи «живыми деньгами». Поэтому в настоящее время актуальна задача трансформации дебиторской задолженности в денежные средства. Решение этой задачи в большей степени зависит от качества дебиторской задолженности, от финансового состояния дебиторов и ускорения процесса расчетов с дебиторами.

Значимость учетно-аналитической системы в принятии научно обоснованных управленческих решений в условиях быстро меняющейся внешней среды, неопределенности поведения хозяйствующих субъектов рынка существенно возрастает и зависит от качества учетно-отчетного пространства. Современные экономические отношения, в которых функционируют организации, настоятельно требуют использования эффективных управленческих технологий, способствующих сохранению их финансовой устойчивости и платежеспособности. В такой ситуации принятие управленческого решения как тактического, так и стратегического характера должно базироваться на достоверной оперативной информации в необходимых аналитических разрезах, обеспечить которую традиционная система бухгалтерского учета не может [1].

В соответствии с законом Республики Казахстан «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» от 27 февраля 2007 г. бухгалтерский учет представляет собой упорядоченную систему сбора, регистрации и обобщения информации об операциях и событиях индивидуальных предпринимателей и организаций, регламентированную законодательством Республики Казахстан о бухгалтерском учете и финансовой отчетности, а также учетной политикой [2].

В наше время одной из главных проблем действующих организаций является увеличение дебиторской задолженности, зависящей от объективных и субъективных факторов. Кредиторская и дебиторская задолженность – результат системы денежных расчетов, существующей в наше время с предприятиями, которые однозначно имеют промежуток между случаем перехода права собственности на товар и временем платежа, между временем оплаты фактической и предъявлением платежных документов к оплате. Кредитная продажа обозначает появление отличий между реально-денежными показателями продажи товара и бухгалтерскими (учетными) показателями. До момента оплаты система реализации, со стороны движения денег, еще продолжается, это ведет к появлению дебиторской и кредиторской задолженности. Когда наступает срок оплаты, должна финансироваться дебиторская задолженность, однако рискуешь, что не получишь оплату от покупателя (заказчика) или оплата пройдет с опозданием. Появление дебиторской задолженности в условиях рыночной экономики неизбежно, что обуславливает субъект сводить к минимуму свои возможные финансовые потери от взаимоотношения с недобросовестными деловыми партнерами [3].

Изучая дебиторскую задолженность, мы можем определить ее экономическое содержание. По экономическому содержанию дебиторская задолженность – это разные активы организации, то есть накопления, не входящие временно в обороты предприятия. Дебиторская задолженность в бухгалтерском балансе показана со стороны экономической темы. Это говорит о том, что объединяются долги дебиторов: по типам обязательств, источникам их появления; по виду задолженности и обязательств кредитора. С финансовой стороны дебиторская задолженность – это часть средств,

находящиеся в обороте предприятия, принадлежащие организации, но еще не были получены. Именно такое определение указывает, что дебиторская задолженность выглядит как финансовый кредит, предоставляемый в виде задержки платежа за полученные материалы, товары или предоставленные услуги, или задержки уже доставленных оплаченных изделий и исполнения оплаченных услуг [4].

Именно это определение используется очень часто и напрямую зависит от обязательств предприятия.

По характеру образования дебиторская задолженность делится на нормальную и неоправданную. К нормальной задолженности предприятия относится та, которая обусловлена ходом выполнения производственной программы предприятия, а также действующими формами расчетов (задолженность по предъявленным претензиям, задолженность за подотчетными лицами, за товары отгруженные, срок оплаты которых не наступил). Срок погашения по данной задолженности либо еще не наступил, либо составляет менее месяца. К допустимой дебиторской задолженности относятся, например, авансы на закупку сельскохозяйственной продукции (для пищевой промышленности); авансы на командировочные расходы, если срок сдачи авансового отчета не истек; задолженность по квартплате за текущий месяц; претензии к поставщикам, субподрядчикам за недопоставки материалов, невыполненные по договору работы, в пределах срока их рассмотрения. Неоправданной дебиторской задолженностью считается та, которая возникла в результате нарушения расчетной и финансовой дисциплины, имеющихся недостатков в ведении учета, ослабления контроля за отпуском материальных ценностей, возникновения недостач и хищений (товары отгруженные, но неоплаченные в срок, задолженность по недостачам и хищениям и др.).

С точки зрения реальности возможного погашения дебиторская задолженность подразделяется на реальную, спорную и безнадежную. Реальная дебиторская задолженность – представляет собой сумму задолженности, по которой есть перспективы своевременного погашения и завершения расчетов. Спорная дебиторская задолженность – это сумма задолженности, по которой предъявлены иски и претензии и идет разбирательство в суде или арбитражном суде.

Безнадежная дебиторская задолженность – это сумма задолженности, по которой нет перспектив получения средств, и ее предстоит списать в убыток по истечении сроков исковой давности [5].

В отличие от производственных запасов и незавершенного производства, которые достаточно статичны, не могут быть резко изменены, поскольку в значительной степени определяются сутью технологического процесса, дебиторская задолженность представляет собой весьма переменчивый и динамичный элемент оборотных средств, существенно зависящий от принятой в компании политики в отношении покупателей продукции. Поскольку дебиторская задолженность представляет собой иммобилизацию собственных оборотных средств, т.е. в принципе она не выгодна предприятию, с очевидностью напрашивается вывод о ее максимально возможном сокращении. Теоретически дебиторская задолженность может быть сведена до минимума, тем не менее, этого не происходит по многим причинам, в том числе и по причине конкуренции. Основой возникновения дебиторской задолженности являются расчетные операции предприятия. В результате расчетных операций предприятие одновременно выступает финансовым донором и реципиентом; в первом случае оно кредитует одних контрагентов (покупателей своей продукции), во втором – получает средства во временное пользование от других контрагентов (поставщиков сырья, материалов, услуг). Исходя из здравого смысла понятно, что получение средств во временное пользование, особенно если это делается бесплатно, более предпочтительно по сравнению с отвлечением собственных средств, т.е. кредиторская задолженность лучше, чем дебиторская. Тем не менее, избежать появления дебиторской задолженности по текущим операциям практически невозможно; для этого нужно продавать всю свою продукцию на условиях предоплаты или оплаты за наличный расчет, а это возможно лишь в исключительно редких случаях (например, когда продукция пользуется повышенным спросом); кроме того, и безмерное наращивание кредиторской задолженности весьма проблематично ввиду естественных ограничений на объемы потребляемого сырья, наличия штрафных санкций за не исполнение обязательств и т.п. Поэтому на любом предприятии существует определенная система регулирования отношений с контрагентами по товарным операциям.

Рациональная организация и контроль за состоянием дебиторской задолженности в современных условиях рыночной экономики играет важнейшую роль в эффективности хозяйственной деятельности организации. От состояния этих расчетов во многом зависит платежеспособность организации, ее финансовое положение и инвестиционная привлекательность. В настоящее время в условиях снижения уровня расчетной дисциплины система «неплатежей» ведет к росту дебиторской задолженности, в т.ч. просроченной. Такое положение обуславливает необходимость контроля суммы дебиторской задолженности и ее движения (возникновения и погашения).

В процессе хозяйственной деятельности предприятие постоянно вступает в различные расчетные отношения. Так, экономический субъект оплачивает счета поставщиков и подрядчиков за приобретенные у них товары, работы и услуги. Покупатели и заказчики, напротив, формируют входящий денежные средства, когда расплачиваются за проданные товары (выполненные работы, услуги). Покупатели и заказчики являются дебиторами. Отгружая изготовленную продукцию, предприятие, как правило, не получает оплату сразу, т.е. происходит кредитование покупателя. Таким образом, в течение периода от момента отгрузки продукции к моменту поступления платежа, средства предприятия находятся в виде дебиторской задолженности.

Современная система управления задолженностью должна включать всю совокупность методов анализа, контроля и оценки задолженности. Вместе с тем управление задолженностью – это работа с контрагентами, включающая не только формирование кредитной политики предприятия и организацию договорной работы, но и выявление источников возникновения просроченной задолженности. Управление дебиторской задолженностью должно способствовать расширению объема продаж продукции (работ, услуг), укреплению финансовой устойчивости организации. В то же время управление дебиторской задолженностью является средством предоставления заказчикам выгодных условий оплаты поставляемых товаров.

Анализ дебиторской задолженности является важным элементом управления оборотными активами экономического субъекта. Применительно к задолженности заказчиков и покупателей за поставку им товаров, оказанные услуги или выполненные работы анализ является одновременно элементом маркетинговой политики организации, направленной на максимизацию объема прибыли, установление взаимовыгодных отношений между участниками рынка. От состояния дебиторской задолженности в большой степени зависит как оборачиваемость, так и рентабельность оборотных активов предприятия.

На уровень дебиторской задолженности влияет множество факторов как объективного, так и субъективного характера. К объективным факторам относятся экономические условия, в которых осуществляется предпринимательская деятельность. К субъективным факторам следует отнести профессиональный уровень финансового менеджера, кредитную политику предприятия, влияющую на продажи и оборачиваемость средств в расчетах.

Ускорение оборачиваемости положительно влияет на процесс производства, и, следовательно, на финансовое состояние предприятия в целом. Однако бывают такие ситуации, когда оборачиваемость наоборот замедляется. Именно такие обстоятельства могут являться следствием возникновения таких неблагоприятных для предприятий явлений, как чрезмерное наличие на складах запасов сырья и материалов, готовой продукции, на которые упал спрос, а так же появление сомнительной или просроченной дебиторской задолженности [6].

Дебиторская задолженность, являясь структурной частью активов, также отображается в финансовой отчетности. Любой элемент финансовой отчетности должен признаваться, если существует вероятность, что любое экономическое поступление в будущем, имеющее отношение к данному элементу, поступит в компанию или выйдет из нее, и он обладает стоимостью или ценностью, и его оценка может быть сделана с достаточной надежностью [7].

Резюмируя проведенное исследование отметим следующие основные выводы:

1) дебиторская задолженность – естественный, объективный процесс хозяйственной деятельности предприятий. Она возникает при следующих обстоятельствах: коммерческое кредитование поставщиком покупателя (при отсрочке платежа); несвоевременная оплата (при просрочке платежа); недостачи, растраты, хищения; поставки недоброкачественной или некомплектной продукции;

2) дебиторская задолженность в основном это – неполученная часть выручки предприятия от продаж, образующаяся из договора как отдельный вид обязательств между предприятиями;

3) дебиторская задолженность также может быть следствием причинения вреда и иных оснований;

4) дебиторская задолженность предприятия в целом является одним из видов его оборотных активов;

5) учетно-аналитические процедуры в управлении дебиторской задолженностью направлены на повышение эффективности деятельности хозяйствующего субъекта и предусматривают формирование информационного обеспечения в организации.

Список использованной литературы

1. Калущая Н.А. Учетно-аналитическое обеспечение в системе управления организацией // Молодой ученый. – 2014. – №6. – С. 341-344.

2. Закон РК от 28 февраля 2007 г. №234-III «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» (с изм. и доп. по сост. на 28.10.2019 г.).

3. Алькина Н.П. Информационно-аналитическое обеспечение контроля дебиторской задолженности // Молодой ученый. – 2016. – №9.2. – С. 1-3.

4. Балабанов И.Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта / И.Т. Балабанов. – 2-е изд. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 208 с.

5. Васильчук О.И. Учетно-аналитические подходы к управлению стоимостью бизнеса / О.И. Васильчук, Е.А. Васильева, А.А. Волкова, Т.Н. Гуськова, И.Г. Крупина, Е.В.

6. Сарсенгалиева А.К. Совершенствование системы бухгалтерского учета и отчетности в Республике Казахстан // Молодой ученый. – 2015. – №9. – С. 705-707.

7. Назарова В.Л. Бухгалтерский учет: Учебн. пособие / Под ред. Академика НАН РК, С.С. Сатубалдина. – «Алматыкітап баспасы», 2009.

Резюме

В статье рассматривается сущность дебиторской задолженности коммерческой организации. Характеристика дебиторской задолженности, как объекта управленческого учета и финансового анализа, обуславливает необходимость раскрытия ее сущности и определения функциональных признаков содержания. Отметим, что дебиторская задолженность является важной составляющей в структуре актива баланса. Выявили и обосновали важность классификации дебиторской задолженности в целях организации бухгалтерского учета, и в целях проведения анализа.

Түйіндеме

Мақалада коммерциялық ұйымның дебиторлық берешектері туралы айтылады. Басқару есебі мен қаржылық талдау объектісі ретінде дебиторлық берешектің сипаттамалары оның мәнін ашып көрсетуге және мазмұнның функционалдық ерекшеліктерін анықтауға қажет. Дебиторлық берешек активтер балансының құрылымындағы маңызды компонент екенін атап өттік. Бухгалтерлік есепті ұйымдастыру және талдау жүргізу үшін дебиторлық берешекті жіктеудің маңыздылығы ашылды және негізделді.

Summary

The article discusses the nature of the receivables of a commercial organization. The characteristics of receivables, as an object of management accounting and financial analysis, necessitates the disclosure of its essence and the definition of functional features of the content. We noted that receivables are an important component in the structure of the asset balance. Revealed and justified the importance of the classification of receivables in order to organize accounting, and in order to conduct analysis.



*Д.С. Ахметов, магистрант 2 курса спец. «Учет и аудит»
Научный руководитель: У.Б. Юсупов, PhD, асс. профессор
КазУЭФМТ*

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ИНТЕГРИРОВАННОГО УЧЕТА И КОНТРОЛЯ В УПРАВЛЕНИИ НАЛОГОВЫМИ ОБЯЗАТЕЛЬСТВАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

Сущность методологии интегрированного учета заключается в том, что она позволяет связать между собой стратегию предприятия, показатели, характеризующие его деятельность, и конкретные действия, направленные на реализацию стратегии.

Требование рациональности ведения учета определяет целесообразность его организации на предприятии как единой учетной информационной системы, основанной на интеграции и эффективной взаимосвязи различных видов учета. При определении коммуникационного взаимодействия финансового и налогового учета как подсистем учетной системы предприятия должна обеспечиваться относительная независимость организации учетного процесса от какого-либо определенного вида отчетности.

Интегрированная учетная система позволит в рамках единой учетной информационной базы удовлетворять потребности всех заинтересованных пользователей. При этом затраты на ее создание, ведение и внедрение в учетный процесс предприятий должны быть экономически целесообразными и обоснованными [1].

Приказом Первого заместителя Премьер-Министра Республики Казахстан – Министра финансов Республики Казахстан от 2 сентября 2019 г. №953 утверждены «Требования к трехкомпонентной интегрированной системе (ТИС) и ее учету, Правила ее установки и применения» [2].

Учет ТИС осуществляется Комитетом путем включения их модели в Единый реестр ТИС (далее – Единый реестр) и предусматривает следующие действия:

1) собственник ТИС, состоящий на регистрационном учете в качестве налогоплательщика, представляет эталонный образец ТИС, а также на бумажном носителе и в электронном формате следующие документы:

– заявление о внесении модели ТИС в Единый реестр по форме, согласно приложению к настоящим Требованиям;

– паспорт производителя, техническую документацию и руководство по эксплуатации: интегрированной системы, состоящей из контрольно-кассовой машины с функцией фиксации и передачи данных, системы (устройства) для приема безналичных платежей, а также оборудования (устройства), оснащенного учетной системой, или программно-аппаратного комплекса, заменяющего все три компонента интегрированной системы;

– документ, подтверждающий наличие прав на ТИС;

2) должностное лицо Комитета, на которое возложены соответствующие полномочия, в течение 3-х рабочих дней со дня представления эталонного образца ТИС и документов:

а) проверяет:

– соответствие сведений, указанных в заявлении, представленным документам;

– наличие модели контрольно-кассовой машины с функцией фиксации и передачи данных в государственном реестре контрольно-кассовых машин;

б) публикует на сайте Комитета сведения о регистрации заявления;

в) передает в Экспертный совет при Комитете эталонный образец ТИС и документы;

3) экспертный совет при Комитете в течение 15 рабочих дней со дня представления должностным лицом Комитета эталонного образца ТИС и документов:

а) проводит экспертизу эталонного образца ТИС и технической документации на предмет их соответствия требованиям;

б) по результатам экспертизы выносит протокольное решение о включении /отказе ТИС в Единый реестр;

в) публикует на сайте Комитета протокольное решение о включении/отказе ТИС в Единый реестр;

г) включает ТИС в Единый реестр.

Соответствие модели ТИС техническим требованиям при включении в Единый реестр определяется Экспертным советом путем испытания (тестирования) эталонного образца ТИС в присутствии представителей лица, инициировавшего включение модели ТИС в Единый реестр. Для установления соответствия ТИС техническим требованиям Экспертный совет вправе привлекать экспертов из иных государственных органов, из числа других лиц (за исключением лиц, связанных с лицом, инициировавшим включение ТИС в Единый реестр).

Сведения Единого реестра являются открытыми и общедоступными.

Правила установки и применения трехкомпонентной интегрированной системы распространяются на индивидуальных предпринимателей, применяющих специальные налоговые режимы на основе патента и упрощенной декларации – пользователей трехкомпонентной интегрированной системы.

Установка ТИС осуществляется в соответствии с порядком установки и настройки системы, описанном производителем в технической документации к продукту.

ТИС применяется для учета процессов торговли, оказания услуг, выполнения работ и учета товаров в налоговых целях по всем объектам предпринимательской деятельности пользователя ТИС.

Для обеспечения эксплуатации ТИС пользователям ТИС необходимо руководствоваться технической документацией ТИС.

ТИС, используемый при осуществлении предпринимательской деятельности, подлежит регистрации в органах государственных доходов по месту нахождения налогоплательщика.

Функциональные требования:

1) формирование и использование учетных первичных документов, применяемых для оформления операций или событий, в соответствии с порядком, установленным Правилами ведения бухгалтерского учета;

2) обеспечение накопления и систематизации информации, содержащейся в принятых к учету первичных документах, в регистрах учета для последующего переноса данных регистров учета в сгруппированном виде, в соответствующую отчетность;

3) обеспечение в порядках, определенных Законом РК от 28 февраля 2007 г. «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» и Международным Стандартом Финансовой Отчетности (IFRS) для предприятий малого и среднего бизнеса, учета:

– движения товарно-материальных запасов (оприходование, списание, перемещение, продажи, возвраты продаж и покупки, инвентаризацию) в количественном и стоимостном выражении, на одном или нескольких складах по остаткам, резервам и партиям товаров в целях завершения каждой из операций формированием соответствующего документа и осуществления в рамках одной операции (транзакции) реализации, фискализации (с выдачей фискального чека) и выбытия товарно-материальных запасов;

– реализации товаров, работ и услуг в количественном и стоимостном выражении;

– движения денег от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности, в т.ч. учета банковских операций и операций по кассе, с отображением всех изменений за отчетный период;

– доходов;

– расчетов по оплате труда персонала;

– расчетов по налоговым обязательствам и социальным платежам;

4) обеспечение в режиме реального времени взаимодействия с поставщиком платежных услуг при приеме безналичных платежей посредством системы (устройства) для приема безналичных платежей;

5) обеспечение формирования отчетов на основании агрегированных данных регистров учета, а также уведомлений, справок, отчетов о проведенных операциях и документов, подтверждающих осуществление операций;

6) обеспечение возможности поиска информации по индивидуальному запросу, просмотра информации за предыдущие даты;

7) обеспечение формирования и сдачи налоговой отчетности в электронном виде и (или) на бумажном носителе;

8) обеспечение вывода документов на экран, принтер или в файл;

9) обеспечение ведения налогового учета в соответствии с Правилами организации и ведения налогового учета индивидуальными предпринимателями, на которых в соответствии с Законом о бухгалтерском учете и финансовой отчетности не возложена обязанность по ведению бухгалтерского учета и составлению финансовой отчетности» [3].

Трехкомпонентная интегрированная система состоит из онлайн ККМ, систем (устройств) для приема безналичных платежей (POS-терминал и т.д.), а также автоматизированной системы учета товаров (ERP система), которые уже фактически используются предпринимателями, особенно в сфере розничной торговли и ресторанных услуг. При этом все эти три составляющие должны быть взаимосвязаны таким образом, что реализованный товар (в ERP системе) не может быть списан со склада, если по нему не выбит чек ККМ.

Одним из требований к данной системе – наличие модуля налогового учета. В данной системе должно быть отражение движения товаров, а также элементы, позволяющие сформировать налоговую отчетность, в т.ч. и по заработной плате наемных работников. Данная система призвана облегчить ведение учета и исполнение налоговых обязательств индивидуальными предпринимателями. Налоговым кодексом также предусмотрено уменьшение сумм индивидуального подоходного налога на приобретение трехкомпонентной интегрированной системы на 60 тыс. тенге, но не более 50% от исчисленной суммы налога за год. То есть, если сумма индивидуального подоходного налога за год составила 140,0 тыс. тенге, то предприниматель имеет право на уменьшение суммы налога на 60,0 тыс. тенге. Если сумма индивидуального подоходного налога за год составила 100,0 тыс. тенге, то предприниматель имеет право на уменьшение суммы налога на 50,0 тыс. тенге.

Преимущества применения упрощенной декларации и ТИС:

– доход за налоговый период, т.е. за полугодие, увеличен с 60,7 млн тенге до 237,6 млн тенге;

– увеличен порог по НДС с 30 000 до 144 184 МПП, т.е. с 75,7 млн тенге до 364,1 млн тенге [4].

Однако, необходимо учесть что данное увеличение распространяется только на обороты, проводимые в безналичной форме (т.е. расчетов с покупателями через банковские карточки) с использованием трехкомпонентной интегрированной системы.

Таким образом, поскольку с каждым днем безналичные расчеты увеличиваются, у ИП отпадает необходимость применения различных схем для оптимизации налогов.

В настоящее время рассматриваются вопросы:

– стимулирования роста безналичных платежей;

– объединения пенсионных платежей, социальных платежей, взносов и отчислений на обязательное социальное медицинское страхование в единый социальный платеж для упрощенной декларации и патента;

– расширения перечня расходов для специального режима с использованием фиксированного вычета;

– упрощения формы налоговой отчетности и внедрения мобильных приложений для ее представления.

Использование интегрированной системы бухгалтерского и налогового учета позволяет сохранять свои приоритеты для каждого вида учета, формировать информационные базы для составления финансовой и налоговой отчетности, затраты времени при этом сокращаются, и данная система является оптимальным вариантом организации учетного процесса в рамках международных систем учета.

Список литературы

1. Солоненко А.А. Интегрированная учетная система в коммерческой организации. <https://cyberleninka.ru/article/n/integrirovannaya-uchetnaya-sistema-v-kommercheskoy-organizatsii>.

2. Приказ Первого заместителя Премьер-Министра Республики Казахстан – Министра финансов Республики Казахстан от 2 сентября 2019 г. № 953. https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=35943667.

3. Как происходит регистрация трехкомпонентной интегрированной системы. <https://uchet.kz/week/trebovaniya-k-trekhkomponentnoy-integrirovannoy-sisteme-i-ee-uchetu-pravila-ee-ustanovki-i-primeneni/>

4. Трехкомпонентная интегрированная система. <https://pro1c.kz/articles/spetsialnye-nalogovye-rezhimy/trekhkomponentnaya-integrirovannaya-sistema-tis-preimushchestva-primeneniya/>

Резюме

В статье рассматриваются вопросы интеграции бухгалтерского (финансового) и налогового учета в рамках трехкомпонентной интегрированной системы. Показаны преимущества применения упрощенной декларации и трехкомпонентной интегрированной системы. Описаны требования, необходимые для автоматизированной системы учета. Интегрирование системы учета в общую систему учета на предприятии осуществляется с целью единства критериев учетной информации, экономии времени на дублирование однородных операций.

Түйіндемe

Мақалада бухгалтерлік (қаржылық) және салықтық есепті үш компонентті интеграцияланған жүйе аясында біріктіру туралы айтылады. Жеңілдетілген декларацияны және үш компонентті интеграцияланған жүйені қолдандудың артықшылықтары көрсетілген. Автоматтандырылған бухгалтерлік жүйеге қойылатын талаптар сипатталған. Кәсіпорындағы бухгалтерлік есеп жүйесін бухгалтерлік есептің жалпы жүйесіне енгізу интеграциялау біртектес операциялардың қайталануына уақытты үнемдеу, бухгалтерлік ақпараттың критерийлерін біріктіру мақсатында жүзеге асырылады.

Summary

The article discusses the integration of accounting (financial) and tax accounting in the framework of a three-component integrated system. The advantages of using a simplified declaration and a three-component integrated system are shown. The requirements required for an automated accounting system are described. Integration of the accounting system into the general accounting system at the enterprise is carried out with the aim of unifying the criteria for accounting information, saving time on duplication of homogeneous operations.



ӘОЖ 311.216; 336.717.6

Ж.К. Бекботаева, магистрант

Ғылыми жетекшісі: М.А. Алтынбеков, PhD, қауым. профессор

ҚазЭҚХСУ

ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА БИЗНЕС КӘСІПОРЫНДАРЫНДА БАСҚАРУ ЕСЕБІН ЕНДІРУ ЖӘНЕ ҰЙЫМДАСТЫРУ ЖОЛДАРЫ

Басқару есебі – субъектінің ақпараттық жүйесінің құрамдас бөлігі.

Басқару есебі – бұл талдау, өлшеу, жинау, жүйелеу, талдау, жіктеу, түсіндіру және қандай да бір объектіні басқару үшін қажетті ақпаратты беру (яғни, ішкі есеп) .

Шағын және орта бизнес кәсіпорындарын басқару үшін қажетті барлық ақпаратты бухгалтерлер дайындайды, ал осыған байланысты кәсіби қызмет «экзаунтинг» деп аталады. Бұған есептілікті жасау, субъектінің қаржылық жағдайын талдау, жоспарлы жұмыс және субъектінің қызметін бақылауға байланысты барлық жұмыстар жатады. [2, б. 78].

Басқару есебінің пәні – өндірісті басқарудың толық циклі үдерісіндегі объектілер мен құбылыстардың жиынтығы.

Басқарушылық есептің негізгі міндеттері – Шағын және орта бизнестің және олардың құры-

лымдық бөлімшелерінің шаруашылық қызметінің шығындары мен нәтижелері туралы деректерді есепке алу, жоспарлау, бақылау, талдау және бағалау; қажетті басқарушылық шешімдерді жедел қабылдау үшін ақпарат беру.

Басқарушылық есепке алу қағидаттары – субъект қызметінің үздіксіздігі; жоспарлау мен есепте бірдей өлшем бірліктерін пайдалану; құрылымдық бөлімшелер мен тұтастай субъект қызметінің шығындары мен нәтижелерін бағалау және талдау; бастапқы және аралық деректерді жинау, өңдеу, беру процесінде сабақтастық және көп мәрте пайдалану; субъект ішіндегі коммуникация жүйесін ұйымдастыру; ақпараттың жеткіліктілігі мен талдаушылығы, өндірістік және коммерциялық циклдарды көрсететін кезеңділік; құрылымдық бөлімшелер мен тұтастай субъект қызметінің шығындары мен нәтижелерін бағалау және; шығындар мен қызмет нәтижелерін сметалық басқару Басқарушылық есеп – бұл есептік процесс пен субъектіні басқару арасындағы байланыстырушы буын.

Басқару есебінің объектілері кәсіпорын мен оның жекелеген құрылымдық бөлімшелері – жауапкершілік орталықтарының шығындары; тұтастай алғанда субъектінің, сондай-ақ оның жекелеген құрылымдық бөлімшелерінің (жауапкершілік орталықтарының) шаруашылық қызметінің нәтижелері; трансферттік бағаларды пайдалануды болжайтын ішкі баға белгілеу; бюджеттеу, болжау және ішкі есептілік болып табылады. Басқару есебінің маңызды функцияларының бірі – калькуляция, яғни өнімнің (жұмыстардың, қызметтердің) жекелеген түрлерінің бірліктерінің өзіндік құнын экономикалық есептеу жүйесі. Орындалған есептеулер негізінде бір міндетті шешудің әртүрлі балама нұсқаларын есептеуге, олардың ішінен тиімді және жедел тиімді басқару шешімдерін таңдауға болады. Субъект практикасында, шешім қабылдау бірқатар балама нұсқаларды салыстырмалы бағалауды және олардың оңтайлы таңдауын болжайды. Ол үшін барлық балама нұсқалар бойынша болашақ кезеңнің шығындары туралы ақпарат қажет [3, б. 123].

Қаржылық және өндірістік (басқарушылық) есепті салыстыру кестесін және қаржылық және басқарушылық бухгалтериялар арасындағы өзара қарым-қатынас схемасын келтіреміз.

Кесте

Қаржылық және өндірістік (басқарушылық) есеп араларындағы айырмашылықтар*

Салыстырмалы көрсеткіштер	Басқару есебі	Қаржылық есеп
1	2	3
Ақпаратты пайдаланушылар	Тек компания менеджерлері	Акционерлер, банктер, кредиторлар, инвесторлар, Үкімет, салық және статистикалық органдар және т.б.
Деректерді ұсыну форматы	Кез келген	Деректерді ұсыну ҚР заңнамасымен немесе есепке алу стандарттарымен реттеледі
Мазмұны	Басқару үшін қажетті барлық ақпаратты, оның ішінде нақты көрсеткіштерді, бюджеттік нысандар түріндегі жоспарлы, болжамды ақпаратты қамтиды	Жалпы алғанда, шаруашылық қызметтің тарихи, қалыптасқан фактілерін ұсынуға бағытталған
Тәуелсіз сарапшылардың (аудиторлардың) растауының қажеттілігі	Талап етілмейді	Көбінесе талап етіледі, өйткені осы қаржылық есептілікке мүдделері сапасыз ақпаратпен бұзылуы мүмкін «үшінші тұлғалар» сүйенеді
Регламентация	Компания менеджментімен реттеледі. АҚШ-тың Басқару есебі институтының ұсыныстары бар	Заңнамамен және/немесе есепке алу мен есептіліктің кәсіби стандарттарымен реттеледі

1	2	3
Детализация денгейі	Неғұрлым егжей-тегжейлі есепке алу (мысалы, департаменттер, өнімдер, объектілер және т.б. бойынша шығыстар мен түсімдер бойынша деректерді қамтиды.)	Заңдармен немесе есеп және есеп беру стандарттарымен белгіленгендей егжей-тегжейлі
Құрастыру және ұсыну мерзімділігі	Ақпаратқа байланысты – күн сайын, апта сайын, 10 күн сайын, ай сайын, тоқсан сайын	Жыл сайын (аудиторлар растаған толық есеп) және ай сайын, тоқсан сайын (аралық есеп))
Есептік ақпараттың негізгі мақсаттары	Компания менеджерлерінің басқару шешімдерін жоспарлау, басқару және қабылдау үшін пайдалану	Инвесторлардың, акционерлердің және кредиторлардың экономикалық тұрғыдан сараланған бизнес-шешімдер қабылдауы
Көрсеткіштерді бағалау үшін негіз	Релеванттық шығындар, яғни «нақты» шешімдер қабылдау кезінде басшылық ескеретін шығындар»	Негізінен, бастапқы құны

**Мәлімет автормен құрастырылған*

Басқару есебінің ақпаратының негізінде:

1) жедел міндеттер:

- шығынсыздық нүктесін анықтау;
- өнім шығаруды жоспарлау;
- өнім құрылымын анықтау;
- бас тарту немесе қосымша тапсырыстарды тарту;
- бәсекелестік жағдайында баға белгілеу бойынша шешімдер қабылдау;

2) ұзақ мерзімді стратегиялық маңызы бар перспективалық сипаттағы міндеттер:

- күрделі қаржы туралы;
- бизнесті қайта құрылымдау туралы;
- өнімнің жаңа түрлерін игерудің орындылығы туралы.

Осылайша, басқару үшін басқарушы персоналға қажетті есеп ақпараты ҚР Бухгалтерлік есеп жүйесі сияқты отандық кәсіпорындарды құру қажет болатын басқарушылық есепті қамтуы тиіс және қамтуы мүмкін.

Заңда және Қазақстан Республикасының бухгалтерлік есеп және қаржылық есеп 28 ақпан 2007 ж. №234-III ҚРЗ деп жазылған (8 бап), бұл Басшылық немесе дара кәсіпкер:

- 1) келіседі және (немесе) есеп саясатын бекітеді;
- 2) бухгалтерлік есепті ұйымдастыруды қамтамасыз етеді [1, б. 123].

Бұл ақпарат өте нақты емес, бірақ іс жүзінде кәсіпорында есепке алуды дербес ұйымдастыруға жол ашады. Осылайша, ҚР-да 1996-1997 жж. бастап әрекет ететін бухгалтерлік есеп бойынша нормаланған актілер жүйесі басқару есебінің ұйымдастырушылық-техникалық және әдістемелік аспектілерін әзірлеудің алғышарттары бар.

Бүгінде отандық басқару есебінің қалыптасуында Қазақстанда Басқару есебін ұйымдастырудың мынадай проблемалары байқалады:

1. Жоғары дамыған елдердің басқару жүйелері мен әдістерін дамыту үрдісін зерттеу, Батыс теорияларын ақылға қонымды қолдану және игеру.

2. Отандық есепке алу-талдау және қаржы-экономикалық мектептің бай мұрасын зерттеу, игеру, қайта зерделеу және нақты нарық жағдайында кәсіпорындар, кәсіпкерлер алдында тұрған проблемаларды бейімдеу және анықтау үшін Басқару есебі саласындағы Батыс елдерінің теориясымен және практикасымен салыстыру.

3. Қазіргі шаруашылық жүргізу жағдайында басқару есебін нақты ұйымдастыруға мүмкіндік беретін ҚР заңнамалық актілері мен нормативтік актілерін әзірлеу.

4. Қазіргі уақытта бухгалтерлік есепті заңнамалық бөлуді екі дербес кіші жүйеге: қаржылық

және басқарушылық жүйелерге жеделдетудің аса қажеттілігі жоқ. Уақыт өте келе нарықтық экономика жағдайында пайда болған жана калькуляциялаудың отандық әдістерін толықтыру, оларға заңнамалық бекіту беру, салық заңнамасымен өзара іс-қимыл жасау және қатар өмір сүру мәселелерін шешу өзекті болмақ [4, б. 96].

Қазіргі экономикалық әдебиетте «өндірістік» және «басқарушылық» есеп ұғымдары жиі теңдестіріледі. Алайда, бұл пікір дұрыс емес, себебі өндірістік есеп – басқару есебінің негізін қалаушы. Шаруашылық жүргізудің қазіргі жағдайларында өндірістік есепке үлкен талаптар қойылады, өйткені ол өндіріс шығындарын бақылауға, өткен кезеңдермен салыстырғанда артық шығынның себептерін талдауға, сметалармен немесе болжамдармен, сондай-ақ оларды төмендетудің ықтимал жолдарын анықтауға бағытталған.

Соңғы уақытта бухгалтерлер, аудиторлар, қаржы менеджерлері мен экономистер нарықтық экономикасы дамыған елдердің кәсіпорындарында есепті ұйымдастыру тәжірибесімен танысуға мүмкіндік алды, бұл бухгалтерлік есептің, оның ішінде Қазақстан Республикасындағы басқару теориясы мен тәжірибесінің жай-күйі мен дамуы туралы айтуға мүмкіндік береді.

Қазақстан Республикасының шаруашылық жүргізуші субъектілерінің, сондай-ақ ТМД-ға мүше басқа да елдердің іс-тәжірибесінде қаржылық есепке және басқарушылық есепке арналған бухгалтерлік есептің айқын көрінген бөлімшесі жоқ.

Мүлікті, өндіріс және айналым шығындарын, өнімді шығару мен сатуды, есеп айырысу және кредиттік операцияларды, қаржылық нәтижелерді, қорлар мен резервтерді есепке алудың барлық бөлімдері дәстүрлі түрде бірінғай бухгалтерлік есеппен қамтылған. Пайдаланылады мұндай әдіснамалық нормативтік құжаттар ретінде ҚЕҰС (ережелері бухгалтерлік есеп және есептілік туралы), жоспары бухгалтерлік есеп шоттары және оларды қолдану жөніндегі нұсқаулықтар және т.б.

ҚР-дағы басқару есебінің және шетелдік сынның қазіргі жай-күйі мен дамуын талдау келесі қорытындыларды жасауға мүмкіндік береді:

- қазіргі басқару есебі өндірістің қазіргі даму деңгейі мен өсіп келе жатқан бәсекелестік талаптарын қанағаттандырмайды, өйткені басқарушыларды өндіріс және бәсекелестік күрес саласындағы кәсіпорынның жаңа стратегиялық мақсаттарына қол жеткізуге ынталандырмайды [5, б. 32];

- шығындарды есепке алудың қолданыстағы жүйелері қысқа мерзімді және ұзақ мерзімді басқару шешімдерін қабылдау үшін жарамсыз бағдарланатын ақпаратты жеткізеді;

- басқарушылық есепке алу практикасы дербестік жоқ, өйткені қаржылық есепке алу талаптарынан кейін, шешім қабылдау үшін қаржылық есепке алынатын өндірістік шығындарды пайдалана отырып, қосалқы сипатқа ие;

- басқарушылық есеп, егер ол кәсіпорында орын алса, онда ең жақсы жағдайда кәсіпорынның қаржы-шаруашылық қызметінің ішкі проблемаларына іс жүзінде шоғырланады және ол жұмыс істейтін Бизнесінің қоршаған ортасына назар аудармайды, яғни стратегиялық басқару есебі әлі қалыптаспаған және жұмыс істеу сатысында тұрған;

- стратегиялық басқару есебінің болмауы менеджментке және оның құрамдас бөлігіне заманауи стратегиялық тәсілдерді пайдалануды шектейді, бұл экономикалық проблемаларды жоймайды және басқарушылық шешімдердің сапасын төмендетеді.

Осыған байланысты бұл жұмыста басқарушылық есепті қалыптастыруға теориялық және практикалық тәсілдерді әзірлеуге әрекет жасалды, ол басқарудың жаңа парадигмасымен байланыстырылған ұзақ мерзімді сараланған есепке (басқарушылық бақылау, жоспарлау, есептілік) сүйенуі тиіс. Тәсіл: жүйелі, ахуалдық; қысқа мерзімді емес, ұзақ мерзімді пайда алуға ықпал ететін тиімді, ахуалдық, стратегиялық, басқарушылық шешімдерді қабылдау үшін стратегиялық болуы тиіс.

Басқарушылық есепке алу жүйесін құрудың осы кезеңінде іс жүзінде пайдалану үшін (оның ішінде шығындарды есепке алу және өзіндік құнды калькуляциялау) отандық кәсіпорындарда бұрын да пайдаланылатын енгізудің мынадай жолдары іске қосылуы мүмкін, бұл: құқықтық база; реттеу органдары; қаржы-шаруашылық процестер; өндірістік-шаруашылық және қаржылық қызметті басқару; өндірісті ұйымдастыру; өндіріс процестерінің типтері; өндірісті ұйымдастыру нысандары; техникалық-экономикалық негіздеме; стратегия, Стратегиялық жоспарлау; тәуекелдерді талдау және басқару; басқару талдауы; бақылау және т.б.

Әдбиеттер тізімі

1. Закон РК «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» от 28 февраля 2007 г., №234-III ЗРК.
2. Бороненкова С.А. Управленческий анализ: – М.: Финансы и статистика, 2013. – 384 с.
3. Вешнякова Л.А. Организация управленческого учета затрат в условиях конкуренции // Бухгалтерский учет и аудит. – 2012. – №6. – С. 30.
4. Куанышева Г.М. Басқару есебі: халықаралық тәжірибе // Бухгалтерлік есеп және аудит. – 2000. – №6. – 580 б.
5. Радостовец В.К. Финансовый и управленческий учет. – Алматы, 2008. – 576 с.

Түйіндеме

Белгіленген іскерлік максаттарға қол жеткізу үшін Басқару есебін Қолдану Шағын және орта бизнесті тиімді реттеудің құралы болып табылады. Басқару есебін енгізу кезінде туындайтын проблемалар және оларды шешу жолдары қарастырылды. Сонымен қатар, жұмыста қазақстандық кәсіпорындарда басқару есебінің маңыздылығы мен ролі зерделенді. Басқару есебінің талдауы мен аудиті шағын және орта бизнестің дамуына алып келеді, сондықтан басқаруды есепке алуды ұйымдастыру жолдарын анықтау маңызды.

Резюме

Для достижения намеченных деловых целей, применение управленческого учета является инструментом эффективного регулирования малого и среднего бизнеса. Рассмотрены проблемы, возникающие при внедрении управленческого учета и пути их решения. Кроме того, в работе изучена важность и роль управленческого учета в казахстанских предприятиях. Выявлено, что анализ и аудит управленческого учета приводит к развитию малого и среднего бизнеса, поэтому важно определить пути организации учета управления.

Summary

To achieve the intended business goals, the application of management accounting is a tool for effective regulation of small and medium-sized businesses. The problems arising in the implementation of management accounting and their solutions are considered. In addition, the paper examines the importance and role of management accounting in Kazakhstan enterprises. It is revealed that the analysis and audit of management accounting leads to the development of small and medium-sized businesses, so it is important to determine the ways of organization of management accounting.



ӘОЖ 657.1.012.1

М.А. Болганбай, «Есеп және аудит» мамандығының I курс магистранты
Ғылыми жетекшісі: М.Қ. Әлиев, э.ғ.д., профессор
ҚазЭҚХСУ

ҚАРЖЫЛЫҚ ЕСЕПТІЛІКТІҢ ХАЛЫҚАРАЛЫҚ СТАНДАРТТАРЫНА СӘЙКЕС МАТЕРИАЛДЫҚ ЕМЕС АКТИВТЕРДІҢ МӘНІ МЕН МАҢЫЗЫ

Нарықтық экономика жағдайында Халықаралық қаржы есептілігінің стандарттарын және оларға сәйкес бухгалтерлік есеп шоттарының үлгілік жоспарын енгізу арқылы бухгалтерлік есепті реформалау нәтижесінде отандық бухгалтерия тарихында бірінші рет материалдық-заттық (физикалық) мәні жоқ «материалдық емес активтер» деген ұғым пайда болды.

Бұл активтерді анықтауға болады, егер оларды өткен уақиғалар нәтижесінде мекеме бақылайтын және мекеменің болашақта экономикалық табыстарға жетуі күтілетін ресурс болса.

Материалдық емес актив, егер осы активке қатысты болашақ экономикалық табыстар мекемеге келетіні ықтимал болса ғана және активтің өзіндік құны сенімді бағаланатын болса ғана танылуы тиіс.

Материалдық емес активтің пайдалы қызметінің мерзімінде қолданылатын экономикалық та-аптардың жиынтығын әкімшіліктің ең дұрыс бағалауын көрсететін негізделген және нығайтылатын рұқсаттарды пайдалана отырып, болашақтағы экономикалық табыстардың ықтималдығын бағалауға міндетті.

Мекеме бастапқы тану күні қолда бар деректерге сүйене отырып және сыртқы дерек көздерінен алынатын деректерге басымдық бере отырып, материалдық емес активтерді пайдаланудан түсетін болашақ экономикалық кірістердің түсуімен байланыстыратын айқындылық дәрежесін бағалау үшін кәсіби пікірлерді пайдалануға тиіс.

Мекемелер ғылыми немесе техникалық білімдер, жаңа процестер мен жүйелерді әзірлеу немесе енгізу, лицензиялар, интеллектуалдық меншік, нарық білімі және тауар белгілері (тауар маркалары және баспа құқықтарын қосқанда) сияқты материалдық емес активтерді сатып алу, әзірлеу, қызмет көрсету немесе нығайту кезінде ресурстарды жиі жұмсайды. Осындай ауқымды санаттар қамтитын материалдық емес активтердің кеңінен таралған түрлері болып компьютерлік бағдарламалық қамтамасыз ету, патенттер, авторлық құқықтар, кинофильмдер, клиенттердің тізімі, ипотекаға қызмет көрсету құқығы, балық аулау лицензиялары, импорттық квоталар, франшизалар, клиенттермен немесе жеткізіп берушілермен қарым-қатынастар, клиенттердің икемділігі, нарықтың үлесі және өткізу құқықтары болып табылады.

Кейбір материалдық емес активтер физикалық субстанцияда, мысалы, компакт-дискіде (бағдарламалық қамтамасыз ету ретінде), құқықтық құжаттамада (лицензия немесе патент ретінде) немесе таспада болуы мүмкін. Материалдық және материалдық емес элементтері бар актив 16 «Негізгі құралдар» JAS Халықаралық қаржы есептілігінің стандартына сәйкес есептелу немесе осы стандартқа сәйкес материалдық емес актив сияқты есептелу қажеттілігін анықтау кезінде мекеме мұндай элементтердің қайсысының маңызды екені туралы кәсіби ойлауды қолданады. Мысалы, бағдарламалық басқару арқылы жұмыс істейтін станок үшін нақты жасалған бағдарламалық қамтамасыз етусіз жұмыс істей алмайтындықтан, мұндай бағдарламалық қамтамасыз ету станоктың құрамдас бөлігі болып табылады және негізгі құрал ретінде есептелуі тиіс. Бұл компьютердің операциялық жүйесіне де қатысты. Бағдарламалық қамтамасыз етулер тиісті ақпараттық құралдардың бөлігі болып табылмайтын материалдық емес актив ретінде есепке алынады.

38 – «Материалдық емес активтер» JAS Халықаралық қаржы есептілігінің стандарты басқалармен қатар жарнама, дайындық, жіберу жұмыстарының, зерттеулермен әзірлемелер шығындарына қолданылады. Зерттеу және әзірлемелер саласындағы қызмет білімнің дамуына бағытталған. Сол себепті мұндай қызмет түрі активтің физикалық субстанциясының пайда болуына әкелсе де (мысалы, тәжірибелік үлгі), активтің физикалық элементі материалдық емес активке, яғни бұл активтегі білімге қатысты екінші орында болып танылады.

Қаржылық жалдау кезінде актив материалдық, сондай-ақ материалдық емес болуы мүмкін. Бастапқы танудан кейін жалға алушы осы стандарт бойынша қаржылық жалға алу (беру) шарты бойынша ұсталынатын материалдық емес активті есепке алады. Кинофильмдер, бейнежазбалар, пьесалар, қолжазбалар, патенттер және авторлық құқықтар сияқты баптарға қатысты лицензиялық келісім бойынша құқықтар 17 – «Жалдау» JAS Халықаралық қаржы есептілігінің стандарт қолданылу аясынан шығарылады және осы стандарттың қолданылу аясында болады.

Атап айту керек, егер мекеме ресурстың негізінде түсетін болашақ экономикалық табыстарды алуға құқылы болса және бұл табыстарға өзге мекемелер мен тұлғалардың қол жетуін шектей алатын болса, актив мекеменің бақылауында деп есептеледі. Мекеменің материалдық емес активтен алатын болашақ экономикалық табыстарды бақылау қабілеттілігі, әдетте, сот тәртібінде ықтиярсыз жүзеге асырыла алатын заңды құқықтардан туындауы мүмкін. Заңды құқықтар болмаған жағдайда, бақылауды жүзеге асыру неғұрлым қиын мақсат болып табылады. Бірақ мекеме болашақ экономикалық табыстарды басқа да тәсілдер арқылы бақылай алатындықтан, бақылау үшін сот тәртібінде ықтиярсыз жүзеге асыру қажетті шарт болып табылмайды.

Материалдық емес активтерден туындайтын болашақ экономикалық тиімділіктер тауарларды сату немесе қызмет көрсетуден алынған табыстарды, шығындардың үнемделуін немесе мекеменің активті қолдануының нәтижесі болып табылатын басқа табыстардан құралуы мүмкін. Мысалы,

интеллектуалдық меншікті өндіріс барысында пайдалану болашақ табыстарды ұлғайтпай болашақ өндірістік шығындарды қысқартуы мүмкін.

Мекемелердің қаржылық-шаруашылық қызметінде орындайтын міндеттері мен функцияларына байланысты материалдық емес активтерді халықаралық тәжірибеде негізгі келесі топтарға бөлуге болады:

1) өнертапқыштыққа берілген патенттер пайда болатын өнеркәсіптік (өндірістік) меншігінің нысандарына берілген құқықтар, өнеркәсіптік үлгілер, селекциялық жетістіктер, пайдалы модельдер, тауарлық таңбалар және қызмет көрсету таңбалары немесе лицензиялық келісімдер оларды пайдалануға келісімдер;

2) авторлық және өзге келісімдерден туындайтын интеллектуалдық меншікке берілетін құқықтар.

Қазақстан Республикасының Азаматтық Кодексінің 961 бабына сәйкес интеллектуалдық меншік құқығының нысандарына жатқызылады:

– интеллектуалдық шығармашылық қызметтің нәтижелері: ғылым, әдебиет және өнер туындылары; орындау, фонограмма және хабар таратуды ұйымдастыру;

– өнертабыс, пайдалы үлгілер, өндіріс үлгілері; селекциялық жетістіктері; интегралдық микросызба топологиялары; ашылмаған ақпарат оның ішінде өндіріс құпиялары; Азаматтық Кодекстің немесе өзге де заң актілерінде көзделген реттерде интеллектуалдық шығармашылық қызметтің басқа да нәтижелері;

– азаматтық айналымға қатысушыларды, тауарларды, жұмыстарды немесе қызмет көрсетулерді дараландыру құралдары: фирмалық атаулар; тауарлық белгілер (қызмет көрсету белгілері); тауарлар шығарылатын жерлердің атаулары (шығаратын жерін көрсету); Азаматтық Кодексте және заң актілерінде көзделген реттерде азаматтық айналымға қатысушылардың, тауарлар мен қызмет көрсетулердің басқа да дараландыру құралдары;

3) мүлкілік құқықтар. Мүлкілік құқықтарға жатқызылады: жерді, су ресурстарын, жер қойнауын, мүліктерді, пәтерлерді, лицензияларды және басқаларды пайдалану құқығы.

Материалдық емес активтерді иелеріне байланысты төрт топқа бөлуге болады:

1) өндіріспен байланысты материалдық емес активтер. Оларға жатқызылады: өнеркәсіп (өндірістік) меншіктің нысандарына берілген құқықтар, өндірістік ақпаратты пайдалану құқықтары; интегралды микросызбалар технологиясы; өндірістік үлгілері, компьютермен мәліметтер базасын бағдарламалық жабдықтау; табиғи ресурстарды пайдалану құқықтары;

2) коммерциялық қызметпен байланысты материалдық емес активтер. Бұл топқа тауар таңбалары, қызмет көрсету таңбалары және тауар шығарылған жерлердің атаулары; сауда маркалары; компьютермен мәліметтер базасын бағдарламалық жабдықтау және басқалар жатқызылады;

3) қолдану (пайдалану) құқықтарымен байланысты материалдық емес активтер. Бұл топқа өнертапқыш құқығы; патенттер; лицензиялар; франшиза; өндірістік үлгілер және басқалар жатқызылады;

4) материалдық емес активтердің басқа да түрлері. Мұнда интеллектуалдық меншік және басқалар кіреді.

Енді осы материалдық емес активтердің кейбір түрлеріне қысқаша сипаттама берейік.

Өндірістік ақпаратты пайдалану құқықтары – бұл материалдық емес активтер қатарына жататын белгілі бір уақыт кезеңі ішінде табыс әкелетін, ақылы сатып алынған өндірістік ақпараттар, сондай-ақ мекеменің өнімдерін келешекте сатып алатын тұтынушылар туралы, шикізаттар мен материалдар және қызметтермен қамтамасыз ету туралы; бәсекелестері және басқа да туралы мәліметтер.

Өндірістік үлгілері – моделдер, суреттер, сондай-ақ екеуінің қосындысы түрінде берілуі мүмкін.

Өндірістік үлгі өндірістік әдіспен бұйым түрінде жасалып, шаруашылық айналымына түсуге дайын болған жағдайда оның өндірісте қолданылуға болатындығы мойындалады. Егер үлгінің қоғамдық белгілері Қазақстан Республикасында немесе шетелдерде белгісіз болып келген, онда ол жаңа өндірістік үлгі болып танылады. Өндірістік үлгілер авторлардың шығармашылық еңбегі ретінде танылады.

Өндірістік үлгілерді пайдалануға айрықша құқықты растайтын патенттер қолданылып жүрген заңдарға сәйкес беріледі, өндірістік үлгілерге патент Қазақстан Республикасының Мемлекеттік тізіліміне тіркелген соң беріледі.

Лицензиялық келісім бойынша патент иесі (лицензиялар) өндірістік үлгілерді пайдалану құқығын басқа тұлғаларға да (лицензиат) бере алады, ал соңғысы лицензияларға төлемдер беріп тұруға және келісімге қарастырылған басқа да іс-әрекеттерді орындауға міндетті. Өндірістік үлгілердің құқықтық экономикалық және ұйымдастыру қатынастары Қазақстан Республикасы заңдармен реттеледі.

Компьютер мен мәліметтер базасын бағдарламалық жабдықтау – бұл компьютер үшін бағдарламаларды жасау барысында алынған дайындық материалдарды қоса есептегендегі белгілі бір табыс алу мақсатында мекемеле сатып алған компьютер мен басқа да компьютерлік құрылғылардың жұмыс істеу үшін арналған мәліметтер жүйелері мен бағдарламалық құжаттардың жиынтығын пайдалануға берудің объективті нысаны.

Табиғи ресурстарды пайдалану құқықтары – бұл мекеменің қызметін жүзеге асыру үшін ел ішіндегі және шетелдегі үйлерді және ғимараттарды салу (жасау) немесе сатып алудан пайда болған мүлктік құқық. Жер учаскелері мен табиғи ресурстарды пайдалану құқығының құны жасаған немесе сатып алынған нысандардың орналасқан жер учаскелерінің жерін бағалауға байланысты.

Тауарлар таңбасы және қызмет көрсету таңбасы (бұдан әрі тауар таңбасы) – бұл Қазақстан Республикасының «Тауар таңбалары, қызмет көрсету таңбалары және тауар шығарылған жерлердің атаулары туралы» 1999 ж. 26 шілде №456-І Заңына (Қазақстан Республикасының 2015 ж. 7 қарашадағы №90 Заңмен енгізілген өзгерістеріне) сәйкес тіркелген немесе Қазақстан Республикасы қатынасын халықаралық келісім шарттарға орай тіркеусіз қорғалатын (қызметін) басқа заңда немесе жеке тұлғаның біртектес тауарларынан (қызметінен) ажырату үшін қызмет ететін белгі. Тауар таңбасына құқық куәлікпен куәландырылады. Тауар таңбаларын құқықтық қорғау жоғарыда аталған заңда белгіленген тәртіпте оларды тіркеу негізінде, сондай-ақ Қазақстан Республикасының халықаралық келісімшарттарына орай тіркеусіз кәсіпкерлік қызметті жүзеге асыратын кез келген заңды немесе жеке тұлғаларға беріледі. Тауар таңбаларының иесі куәлікте көрсетілген тауарлар мен қызметтерге қатысты өзіне тиесілі тауар таңбаларын пайдалану мен оған иелік етудің айырықша құқығына ие болады да қорғалатын тауар таңбаларын олардың иесінің келісімінсіз ешкім де пайдалана алмайды.

Тауар таңбалары ретінде бейнелеу, сөз әріп, цифр, көлем белгілері және өзге да белгілер немесе бір тұлғалардың тауарлары мен қызметтерін басқа тұлғалардың біртектес тауарларынан немесе қызметтерінен ажыратуға мүмкіндік беретін олардың аралас үлгілері кез келген бояулы түсті немесе бояулы түстер үйлесімінде тіркелуі мүмкін.

Ажыратылатын рені жоқ белгілерден ғана тұратын тауар таңбаларын тіркеуге жол берілмейді, атап айтқанда: тауарлардың белгілі бір түрін белгілеу үшін жалпыға ортақ қолданысқа енген; жалпыға ортақ қабылданған рәміздер мен терминдер болып табылатын; тауарлардың түрін, сапасын, қасиетін, мақсатын, құндылығын, сондай-ақ олардың шығарылатын немесе өткізілетін жері мен уақытын көрсететін; тіркеу талап етіп отырған тауарлардың табиғи немесе нобайлық кескінделуін көрсететін; бояулы түсті ғана бейнелейтін; тауарлардың немесе көрсетілген қызметтерді белгілеу үшін пайдаланылатын олар мен тікелей сипаттық және ұқсастық байланысы бар; сызықтарды, нүктелерді, қарапайым геометриялық фигураларды, сондай-ақ олардың біртұтас кескіндемелік қисындасуын құрмайтын және әрбір жеке құрамдық элементке қарағанда қабылдаудың сапалық жаңа деңгейін бермейтін үйлесімін білдіретін; сөздік сипаты жоқ, кәдімгі қаріппен орындалған және тілдің үш жеке бірлігін кем қисындасуынан тұратын жеке цифрларды, белгілерді немесе әріптер үйлесімін білдіретін; нысаны оның тек қана функционалдық міндетіне байланысты үш өлшемді объекті болып саналатын; егер сөздердің әрбір жеке құрамдас бөлігінің айырмашылық қабілеті болмаса, ал олар бірігіп қабылдаудың сапалық өзге деңгейін бермесе, күрделі жасанды құрылған сөздерді білдіретін; жарнамалық сипатта болатын; мекемелердің, экономикалық салаларының жалпы жұрт қабылдаған қысқартылған атаулары мен олардың аббревиатурлары білдіретін; патенттелмейтін дәрілік заттар болып саналатын тауар таңбаларын.

Материалдық емес активтің бухгалтерлік есебі мыналарды қамтамасыз етуі керек:

– олардың түсуі, қозғалысы және шығуымен байланысты барлық өзгерістерді уақытылы және дұрыс құжаттық рәсімдеу және есепте көрсету;

– материалдық емес активтердің әрбір нысандарының сақталуына және тиімді пайдалануын бақылау;

– материалдық емес активтерінің амортизацияланатын сомасын уақытылы және дұрыс есептеу және есепте көрсету;

– материалдық емес активтерді өткізу (сату) және басқа да шығу нәтижелерін есепте нақты және дұрыс көрсету;

– материалдық емес активтерді түгендеуді уақытылы және толық өткізу және нәтижелерін есепте көрсету.

Қорыта айтқанда материалдық емес активтер есебі 38 «Материалдық емес активтер» ХҚЕС сай жүргізіледі, және де стандартта материалдық емес активтерге толық анықтама беріліп, түрлері, бағалануы және тануы жайлы айтылған.

Әдебиеттер тізімі

1. Әбдішүкіров Р.С., Мырзалиев Б.С. Бухгалтерлік есеп. Оқу құралы. – Алматы, Нұр-пресс, 2011. – 328 б.
2. Акимова Б.Ж. Финансовый учет II: Учебн. пособие. – Алматы: ТОО «МАП», 2014. – 182 с.
3. Алиев М.К., Жетесова М.Т., Шамуратова Н.Б. Финансовый учет I: Учебн. пособие. – Астана: ТОО Мастер По, 2014. – 157 с.
4. ҚР Азаматтық кодексі Қазақстан Республикасы Жоғарғы Кеңесінің 1994 жылғы 27 желтоқсандағы қаулысымен қолданысқа енгізілді №409-III. (27.04.2015 ж. өзгертулер мен толықтырулармен). ҚР Қаржы министрлігінің ресми интернет-ресурсы.
5. «Материалдық емес активтер» 38 (IAS) Қаржылық есептіліктің халықаралық стандарты 2014 ж. www. Минфин.kz
6. Қазақстан Республикасының «Тауар таңбалары, қызмет көрсету таңбалары және тауар шығарылған жерлердің атаулары туралы» 1999 жылға 26 шілде №456-1 Заңына (7.04.2015 ж. өзгертулер мен толықтырулар) ҚР Қаржы министрлігінің ресми интернет-ресурсы.

Түйіндеме

Мақалада материалдық емес активтер туралы түсінік, олардың кәсіпорын үшін алатын орынының маңызы туралы ақпарат берілген. Қаржылық есептіліктің халықаралық стандарттарына сәйкес, оларды тану жолдары анықталып, материалдық емес активтер жіктелген және пайдалы қызмет мерзімін анықтау әдістері көрсетілген.

Резюме.

В статье представлены понятия о нематериальных активах, информация о значении их места для предприятия. В соответствии с международными стандартами финансовой отчетности определены пути их признания, классифицированы нематериальные активы и отражены методы определения срока полезной службы.

Summary

The article presents the concepts of intangible assets, information about the importance of their place for the enterprise. In accordance with international financial reporting standards, the ways of their recognition are defined, intangible assets are classified and the methods of determining the useful life are reflected.



ӘОЖ 657.631.8

А.Б. Габдуллина, «Есеп және аудит» мамандығының I курс магистранты
Ғылыми жетекшісі: М.А. Алтынбеков, PhD, қауым. профессор
ҚазЭҚХСУ

КӘСІПОРЫНДАҒЫ ІШКІ БАҚЫЛАУ МЕН АУДИТТИ ЖЕТІЛДІРУ ЖОЛДАРЫ

Халықаралық байланыстардың кеңеюі және Қазақстан Республикасының әлемдік қауымдас-тыққа енуі шағын кәсіпорында есеп әдістемесін жетілдірудің, бухгалтерлік есеп пен аудит тұжырым-

дамаларын дамытудың объективті қажеттілігін туындатты. Аталмыш тұжырымдамаларға ХҚЕС және есепті компьютерлендіру сұрақтары, ішкі бақылау мен тәуелсіз аудиттің даму мәселелері кіреді.

Шағын және орта кәсіпорын шаруашылық қызметтің негізі, сондықтан шығындар есебі мен аудиті – бухгалтерия жұмысын және аудиторлық тексерудің жауапты бөлімі болып табылады. Сондықтан шағын және орта кәсіпорында аудитор өндіріс пен дайын өнімді тиеуге, шикізаттын босалқы қорларын сақтауға қатысты қолданылатын бақылау процедураларын түсінуі керек. Мұндай ақпаратқа сүйене отырып, аудитор нақты шаруашылық операцияларына арналған бақылау саясаты мен процедурасының дұрыс дайындалғанын және кәсіпорында дұрыс қолданылып отырғанын анықтайды.

Бухгалтерлік есеп пен аудиттің мәліметтері мен көрсеткіштері қоғамдық өндірістің дамуы жолында қажет болады. Сонымен бірге экономикалық тұрғыдан зерттеуге бірден-бір негіз болып табылады. Сондықтан да даму – қоғамның барлық салаларында нақты тұжырымды мемлекеттік талапқа сайесептеу жұмысын жүргізу болып табылады. Қоғамымыздың даму кезеңдерінің қай сатыларын да болмасын объективті экономикалық заңдылықтарын анықтау және ол заңдылықтарды пайдалану шараларын дұрыс белгілеу үшін есеп жұмыстарын, әсіресе, бухгалтерлік есеп пен аудиттің жұмыстарын дұрыс ұйымдастырудың маңызы зор.

Кәсіпорындағы аудитті, соның ішінде ішкі аудитті жүргізуде тәжірибе негізіне, экономикалық, заңнамалық ғылымдардың даму жетістіктеріне сүйенген әдістер жатады. Олар талдама, құжат, органолептикалық, жалпыламалық топтарға бөлінеді. Сондай-ақ логикалық, арифметикалық, құжаттарын салыстыру сияқты және т.б. әдістердің де өз орны болатынын айтқан жөн.

Қазіргі экономикалық жағдайда шағын және орта кәсіпорында қызмет ету процесіне нарықтық қатынастарға қатысушы мүдделі тұлғалар үлкен көңіл аударатыны белгілі. Сол себепті олар есеп мәліметтеріне сүйене отырып, ұйымның қаржылық жағдайын бағалауға ұмтылады.

Кәсіпорынның қаржылық жағдайын бағалау үшін ішкі аудит қызметі қажет. Ішкі аудит қызметі-ішкі бақылау жүйесінің орталық буыны болып табылады. Ол, жоғарғы басқару аппаратына бүкіл ұйымның қаржылық – шаруашылық қызметі туралы ақпарат беріп, заңды бұзуға тосқауыл болатын өте жоғары тиімді бухгалтерлік есеп және ішкі бақылау жүйелерін жасауға ықпал етіп, ұйымның жеке құрылымдық бөлімшелерінің тапсырған есептерінің дұрыстығын растайды. Елімізде жүзеге асырылатын ішкі бақылау жүйесі кезекті бақылау сипатына ие, ол ұйым әкімшілігінің кейбір ұйғарымдарының, үкіметтің нормативтік актілерінің орындалуын тексерумен, шаруашылық қызметін талдаумен ғана шектеліп отыр.

Ұйымдардың қызмет ету ерекшеліктерінің бірқатары, мысалы экономикалық субъектінің құрылымдығының жоғары дәрежесі, ішкі аудит қызметінің жұмыскерлеріне нақты құқықтар мен міндеттер тізімін бекіту қажеттілігін негіздейді. Сондықтан жеке жұмыскерлердің, және ішкі аудит қызметінің құқықтары мен міндеттері келесі шаруашылық ішілік реттеу құжаттарында көрсетілуі керек:

- ішкі аудит бөлімі туралы ереже;
- ішкі аудит стандарттары;
- ішкі аудиторлардың лауазымдық нұсқаулықтары.

Шетел тәжірибесінде ішкі аудит жүйесі жоғары дәрежеде дамыған. Шетел компаниялары үшін ішкі аудит ұйымды басқару жүйесінің ажырамас бөлігі бола отырып, жүйелендірілген бағалау тәсілі арқылы компанияның алға қойған мақсатына қол жеткізуіне ықпал етіп, тәуекелділікті басқару жүйесінің, ішкі шаруашылық бақылау жүйесінің және ұйымды басқару жүйесінің тиімділігін көтеруге бағытталған.

Бұл кезде алдын ала және ағымдық бақылаудың маңызы ерекше екендігін айта кеткен жөн, өйткені шаруашылық операцияларын жүзеге асыру барысында орын алған кемшіліктерді жоюға бағытталған шараларды аталмыш операциялар аяқталғаннан кейін қабылдау еш нәтиже бермейді. Ішкі аудиттің мәселелері «Аудиторлық қызмет туралы» заңда бөлек қаралмаған. Осы заңның 1-бабында ішкі аудиторлардың алдында тұрған және ішкі аудиттің функциясын анықтаған кезде ескерілуге тиісті, ішкі аудитте қолдануға болатын қызмет көрсету түрлері берілген.

Кәсіпорындағы ішкі аудиттің басты мақсаты ұйымның және меншік иелерінің заңдық мүдделерінің қорғалуын, сондай ақ ұйымның қаржы-шаруашылық қызметінде орын алған операция-

лардың дұрыстығына, шындығына, растығына бақылау жасау, орын алған кемшіліктерді дер кезінде анықтап, басқару жүйесіне хабарлауды қамтамасыз ету.

Ішкі аудиттің пайдалылығы, оның қолдануға ыңғайлылығында, себебі ішкі аудит ішкі құжаттарды дер кезінде, әрі мұқият тексеріп, бухгалтерлік есептіліктерге талдау жасап, оның бұрыс тұстарын анықтайды, бұл жетекшілікке туындаған қателіктерді дер сәтінде жоюға мүмкіндік береді. Халықаралық тәжірибеде ішкі аудит қызметінің жетекшісі мен қызметкерлері өз жұмысында әдеп кодексі мен ішкі аудиттің кәсіби стандарттарына сүйенеді. Аталған стандарттың мақсаты:

- ішкі аудит тәжірибесінің негізгі қағидаларын белгілеу;
- ішкі аудиттің кең спектрлі қызметінің негізіне жататын тұжырымдық базасын анықтау;
- ішкі аудит қызметін бағалаудың негізін жасау;
- ұйымның ішінде жүйе мен үрдістерді жетілдіруге ықпал ету.

Ішкі аудит аясында бақылау процедураларын жүзеге асыру бойынша қызметті анықтайтын «Ішкі аудит бөлімі туралы ереже» фирма ішкілік реттеу элементі ретінде ішкі аудит бөлімі ішіндегі және экономикалық субъектінің қаржылық-шаруашылық қызметінің басқа қатысушыларына қатысты негізгі қатынастарды сипаттайтын негізгі құжат болып табылады.

Ішкі аудит стандарттарын әзірлемей, ішкі аудиторлық тексерістердің тиісті сапасын қамтамасыз ету мүмкін емес.

Шаруашылық ішкілік реттеудің көрсетілген элементтеріне жататын негізгі белгілерге жатады:

– шаруашылық ішкілік реттеу элементтері ең жиі кездесетін қатынастарда қолданылатын нормалардан тұру керек. Ішкі аудит жүйесіне қатысты бұл сипаттама ең алдымен ішкі аудит субъектілерінің негізгі құқықтары мен міндеттерін, оның әдістемелік тәсілдері мен сату тәсілдерін бекітуді білдіреді, ал нақты жағдайларды түсіндіру ішкі аудитордың кәсіби тәжірибесіне негізделуі керек;

– шаруашылық ішкілік реттеу элементтері ішкі аудит бөлімі қызметінің түрлі тараптарына қатысты нормалар жүйесі болуы керек. Осындай сипаттамаларға ішкі аудит жүйесінің қызмет етуінің ұйымдастырушылық және әдістемелік аспектілерін реттейтін ішкі аудит стандарттары толығымен ие болуы керек;

– шаруашылық ішкілік реттеу нормалары оған қатысты жұмыскерлермен орындалуға міндетті болуы керек. Ішкі аудиттің шаруашылық ішкілік реттеу жүйесінде нақты жұмыскерлерге әзірленген лауазымдық нұсқаулықтардың;

– субъект бағышталуы ең көп. Ішкі аудит стандарттары нақты субъектілерге – олардың орындаушыларына бағытталған;

– шаруашылық ішкілік реттеу нормалары жазбаша бекітіледі. Ішкі аудит бөлімінің қызмет ету тәртібі сәйкес бұйрықпен бекітілуі керек.

Осылайша, ішкі аудит бөлімінің тиімді қызмет етуі, оның алдына қойылған мақсаттарына жету адекватты фирма ішкілік реттеу жүйесі және құжатты қамсыздану болмайынша мүмкін емес.

Кәсіпорында жоғарғы басқару аппаратының, ұйымның күнделікті қызметін тікелей бақылап отыруға мүмкіндіктері бола бермейді, сондықтан орта және төменгі буын менеджерлерінің тапсырған есептерінің дұрыстығын растайтын немесе жоққа шығаратын ақпараттарды беретін ішкі аудит қызметіне қажеттілік туындайды. Өз дәрежесінде ұйымдастырылған ішкі аудит құрылымдық бөлімшелердің жетекшілері мен материалдық жауапты тұлғалардың өз міндеттерін дұрыс орындау жауапкершілігін көтеруге, ұйым қаражаттарының қозғалысымен байланысты шаруашылық операцияларын жүзеге асыру кезіндегі жат әрекеттерді болдырмауға ықпал етеді. Бұдан басқа, ішкі аудит қызметі тарапынан жүргізілген тексерудің, талдаудың және кеңес берудің нәтижесінде ұйым сыртқы аудиторлардың, салық комитетінің және басқа да сыртқы бақылау органдарының тексеруіне дайын болады [4].

Кәсіпорында ішкі аудит қызметін ұйымдастыру кезінде осы қызметтің құрамы мен басшысы, тексеру және басқа да бақылау тәртіптерінің жиілігі, ішкі аудит қызметінің ағымдағы есептелігінің құрамы белгіленуге тиісті. Ішкі аудитті енгізу ұйымның мүліктік мүддесін қамтамасыз ететін құрылымдық бөлімшелердің жетекшілері мен мамандарының атқаратын қызметтерінің мазмұнын өзгертіп, бүкіл басқарма бөлімдерінің қызметтік нұсқауларына өзгерістер енгізуді қажет етеді.

Сондықтан ұйымдастырудың өзекті міндеті – барлық бөлімнің қызметтік нұсқауларын қайта қарап, ішкі аудит қызметкерлерінің қызметтік нұсқауларын жасау болып табылады. Онда жалпы ережелер, ішкі аудит бөлімі қызметкерлерінің нақты қызметтік міндеттері, құқықтары мен міндеттері қарастырылуы тиіс. Сондай-ақ ұйым жетекшілігінің бұйрығы бойынша қызметкерлерінің еңбегі қандай көздерден төленетіндігі анықталуға тиісті. Ішкі аудит қызметі ұйымның бөлімшесі болып табылатындықтан, оның шығындарын орындалатын жұмыстың өзіндік құнына, жалпы және әкімшілік шығындарына үстеме шығындар ретінде енгізу керек.

Ішкі аудиторлық қызметтің мамандары кәсіби аудиторларға немесе кәсіби бухгалтерлерге қойылатын талаптарға сай аттестациядан өткен болуы тиіс. Ішкі аудит қызметінің құрамына, өнеркәсіптің ерекшелігін ескере отырып, өндірістік технологиялық процестерге бақылау жасайтын кәсіби мамандарды да тартқан жөн.

Кәсіпорында аудиторлық қызметті ұйымның өзге қызметтерімен, әсіресе ішкі ақпаратты пайдаланушылармен тығыз бірлесе отырып ұйымдастырған тиімді. Сонымен қатар аудит жүргізілетін объектілермен өзара байланысты орнықтырған жөн. Ішкі аудит бөлімінің қызметі бөлім жетекшісімен жасалып, ұйым басшысымен бекітілген аудитті жүргізу жоспарына сәйкес жүзеге асырылуы тиіс. Нақты тексеру жұмыстарын орындау ішкі аудиттің бағдарламасына сәйкес жүргізіледі. Бағдарламаны бөлім қызметкерлері ішкі аудит жоспарының негізінде жасайды, оны бөлім жетекшісі бекітеді.

Жоғарыда айтылғандай, ішкі аудит стандарттары аудиттің жалпы талаптарын және едәуір тиянақсыз аудитті өткізу шарттарын сипаттайды. Мысалы, тиімділікті, ақылға қонымды кепілдікті, нақтылықты және т.б. қалайша анықтауға болады. Стандарттарды аудит өткізу, тексеру нысандарын, мақсаттарын және өткізу әдістерін таңдау кезіндегі жалпы нұсқаулар ретінде қабылдау керек. Стандарттарды бастапқы база ретінде қарастыра отырып, мемлекеттік немесе коммерциялық аудиторлық ұйымдар өзінің азды-көпті егжей-тегжейлі ережелерін және аудит өткізу әдістерін әзірлейді.

Аудиторлық жұмысты жоспарлау барысында ішкі аудиторлар мыналарды талдаудан өткізулері тиіс:

– аудиторлық тапсырма объектісінің қызметінің мақсаты, сондай-ақ объектінің оған қол жеткізу үшін қолданатын бақылау құралы;

– аудиторлық тапсырма объектісіне, оның мақсатына, ресурстар мен шаруашылық қызметіне қатысты мәнді тәуекелдер, сондай-ақ тәуекелді мүмкін болатындай шекте ұстау әдістері;

– бақылау және аудиттің осы объектісінің тәуекелін басқару жүйесінің бара-барлығы мен нәтижелілігі;

– аудит объектісінің бақылау және тәуекелді басқару жүйесін барынша жетілдіру мүмкіндігі.

Осылайша, ішкі аудиттің тиісті рәсімделген құжаттамсы аудиторлық процедураларды өткізу сапасын ғана емес, олардың негізінде алынған қорытындылардың дәлелдігін қамтамасыз етеді.

Ішкі аудитордың жұмыс құжаттамасына шартты түрде келесі топтарға бөлуге болатын құжаттар жатады:

– ішкі аудитор тікелей жасаған құжаттар;

– ұйымның ішкі есептілігі болып табылатын құжаттар;

– үшінші тұлғалардан алынатын құжаттар.

Осындай бөлуге құжаттарды сақтаудың және ақпараттың құпиялылығын қамтамасыз етудің әртүрлі тәртібі болысады.

Аудиттің ішкі қызметінің қызметкерлері аудиттің ақпараттық базасының қалыптасуына ерекше мұқиятпен кірісу керек, себебі бұл кезең үлкен еңбек шығынын талап етеді және қалыптасу мен автоматтандыруға салыстырмалы қиын беріледі. Сондықтан аудиторлық процедураларды өткізу мәліметтерінің базасын жүйелендіру мәні арта түседі.

Әдебиет тізімі

1. Чай В.Т., Чай Г.В. Международные стандарты финансовой отчетности. – М.: Юрайт, 2014. – 629 с.
2. Садиева А.С., Жуматов М.К., Акимова Б.Ж., Тлеуова Э.М. Бухгалтерский учет в соответствии с МСФО: Учебн. пособие. – Астана: АО «Центр подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов органов финансовой системы» / 2 части. – 2011. – 546 с.

3. Абленов Д.О. Қаржылық аудит және талдау: теория, әдіснама, практика: оқу құралы. – Алматы: Экономика, 2010. – 528 б.
4. Радостовец В.К., Фабдуллин Т., Шмид О.И. Кәсіпорындағы бухгалтерлік есеп. – Алматы: «Қазақстан орталық аудит» аудиторлық компаниясы, 2013. <http://www.assistentus.ru/buhuchet>
5. Грэм, Коссерат. Қазіргі заманғы аудит: Оқулық / Р. Неил. – Алматы: ЖШС «Дәуір», 2017. – 408 б. <http://www.audit-it.ru>.
6. Әлиев М.К., Алтынбеков М.А. Кәсіпорындағы бухгалтерлік есепті ұйымдастыру. – Астана: КазУЭФМТ, 2016. – 188 б.

Түйіндеме

Ғылыми мақалада кәсіпорындағы ішкі бақылау мен аудитті жетілдіру жолдары сұрақтары қарастырылатын. Стандарттарды аудит өткізу, тексеру нысандарын, мақсаттарын және өткізу әдістерін таңдау кезіндегі жалпы нұсқаулар ретінде қабылдау керек. Ішкі аудит стандарттары аудиттің жалпы талаптарын және едәуір тиынаксыз аудитті өткізу шарттарын сипаттайды.

Резюме

В научной статье рассмотрены вопросы совершенствования внутреннего контроля и аудита на предприятии. Стандарты следует принимать как общие указания при проведении аудита, выборе форм, целей и методов проведения проверок. Стандарты внутреннего аудита характеризуют общие требования аудита и условия проведения более недостоверного аудита.

Summary

The scientific article considers the issues of improving internal control and audit at the enterprise. Standards should be taken as General guidelines in the conduct of audits, the choice of forms, purposes and methods of audits. Internal audit standards describe the General audit requirements and the conditions for conducting a more unreliable audit.



МРНТИ 06.35.31
ӘОЖ 311.216; 336.717.6

Р.Ғ. Жұмағұлова, магистрант

*Ғылыми жетекшісі: М.А. Алтынбеков, PhD, қауым. профессор
ҚазЭҚХСҮ*

ШЫҒЫНДАР ЕСЕБІНІҢ ЖАҒДАЙЫ МЕН ОНЫ ЖЕТІЛДІРУДІҢ НЕГІЗГІ БАҒЫТТАРЫ: ҚАҒИДАЛАРЫ, ҚЫЗМЕТТЕРІ ЖӘНЕ ОЛАРДЫ ХҚЕС СӘЙКЕС АНЫҚТАУ ӘДІСТЕРІ

Басқару есебі кәсіпорынның қолда бар ресурстарын пайдалануды меншік иесі тарапынан бақылауға бағытталған. Мұнда қорытындыларды, шығындарды және олардың тиімділігін білу маңызды.

Қазіргі уақытта басқару ресурстарын жүйелеу мен өндіріс шығындары проблемасы көкейтесті, дегенмен әрбір қайта құрылған немесе қайта жасалған кәсіпорын көптеген жағдайларда мыналардың есебінен өндірістік емес шығындар болады:

- өндірістік құжаттарды толық пайдаланбау;
- айналымдық қаражаттың айналымдылығын өндірістік ресурстарға жоғары баға болуына байланысты азайту;
- негізінде кесімді белгіленетін сипаттағы еңбесінің қайтарымдылыққа (өндірістік) және т.б. сай келеді.

Басқару есептің объектісі болып шығындар және оның бөлек құрылымдық бөлімшелері, шаруашылық қызметінің барлық субъектісінің нәтижесі, ішкі баға белгілеу қолдануға ұсынатын баға,

бюджет, болжам жасау және ішкі жауапкершілік жатады. Ең негізгі функция басқару есебінде бұл – калькуляция, яғни экономикалық есеп жүйесінде өзіндік құн бірлігіндегі өндірістің түрлері (жұмыстары, қызметтері).

Басқару есебінде ең негізгісі болып ол – өнімнің өзіндік құны болып табылады. Өнімнің өзіндік құны дегеніміз – өндірістегі шығындар және оның ақшалай түрінде болуы.

Калькуляция дегеніміз – өнімнің өзіндік құнын есептеу, тауар өнімдерінің (жұмыстар, қызметтер) бірлігі. Кәсіпорын жұмысында калькуляцияның маңызы өте зор. Сонымен қатар ішкі резервтерді уақытында орындауға рұқсат береді және өнімнің өзіндік құнын төмендеп кетуін пайдаланады және бәсеке көтерледі.

Өндірістік есеп міндетіне қаржылық есептер жасау үшін тікелей өндірістік шығыстарды (өнімнің өзіндік құны) анықтау кіреді. Бухгалтерлік есептің мәліметтері көптеген сұрақтарды шешу үшін талап етіледі және бұл ақпаратты тіркеу мен жетіктеудің ықпалды жүйесін құру қажет. Бухгалтерлік ақпаратты жіктеудің көптеген сызбалары бар, олардың біреуін эталон деп бөлу мүмкін емес, өйткені жіктеу сызбасы ақпарат тағайындауына байланысты. Оңтайлы басқару шешімдерін қабылдау үшін ұйымның өндірістік қызметінің барлық кезеңдеріндегі шығыстарды білу қажет. Асқару есебінде бухгалтерлік ақпараттың қалыптасу қағидаттары үш бағытта қолданылады.

Бірінші бағыты өндірістік есеп, негізгі мақсаты өнімнің (қызметтің, жұмыстың) өзіндік құнын анықтау үшін өндірісті шығындар және оны сатудан күтілетін табыс туралы есеп мәліметтерін алу болып табылады. Шығындардың тікелей және жанама болып бөлінуі, материалдардың қозғалысы менолардың өндірісте қолдануының есебін ұйымдастыру, өндірістік жұмысшылардың еңбек ақысын төлеу шығындарының есебі өндірістік үстеме шығындар есебі және олардың жеке өнім түрлерінің өзіндік құнына жатқызу тәртібі, сонымен қатар шығындар есебі мен өнімнің өзіндік құнын калькуляциялаудың жеке әдістерін қолдану тапсырыстық, үрдіспе-үрдіс, қайта бөлу т.с.с. сұрақтар қарастырылады. Сонымен қатар, кешенді өндірістің жеке өнім түрлерінің өзіндік құнын калькуляциялау және қысқартылған (тұрақты шығындарсыз), және шығындарды толық тарату калькуляциясын қарастырады.

Шығыстарды талдау олардың тиімділігін анықтауға, олардың шектен тыс болу-болмауын айқындауға, жұмыстың сапалық көрсеткіштерін тексеруге, бағаны дұрыс есептеуге, шығындарды реттеу мен бақылауға, өндірістің пайда мен тиімділігін жоспарлауға көмектеседі [1].

Сондықтан шығын басқару есебінің негізгі объектілерінің бірі болып табылады.

Шығындардың берілген пайда болу орнында барлық шығындар жинақталатын нұсқасы кезінде, шығындарға бақылау жүйесінде бюджетті-сметалық әдісті пайдалану шындыққа жақынырақ болады.

Экономикалық әдебиет пен тәжірибеде шығындардың пайда болу орны бойынша тандалатын шығындардың құрамын топтастырудың екі тәсілі қарастырылады:

- кәсіпорынның қызметімен байланысты тікелей және жанама шығындар;
- өнімдердің барлық түрлері үшін жалпылама сипатқа ие болатын және жекелеген өнім түрлеріне тікелей жатқызбайтын кәсіпорында туындаған жанама шығындар. Тікелей шығындар өнімдердің жекелеген түрлері бойынша есептеледі. [2]

Өндірістік есепті ұйымдастыру шығын есебінің объектісі болып не саналатынына байланысты кәсіпорынның белгілі бір топтасуын қарастырады. Мұндайда: шығындарды түрі, пайда болған жерлері, жауапкершілік орталықтары мен шығынды көтерушілер бойынша есептеу болуы мүмкін. Түрлер бойынша шығын есебі. Бұл шығынды қорытынды бақылау үшін қажетті шарт, ол кәсіпорынға өндірістік өнімнің өзіндік құн құрылымын өзіндік құнның кейбір элементтерінің өндіріс шығындарының жалпы құнына проценттік ара қатынасын есептеуге, өзіндік құнды төмендету бойынша қолда бар резервтерді айқындауға мүмкіндік береді.

Өндіріске шығынды есептеу жүргізетін бағыт өндіріске арналған шығындар есебін мақсатты түрде дербес есептеуді талап ететін қызмет аумағы. Тауардың өзіндік құнын калькуляциялау, яғни шын мәнісінде қайсыбір қызмет адамының пайдаланылған ресурстарды бағалау қажет деп ойлайтынның бәрі де өндіріске жұмсалған шығысты есептеу бағыттарының мысалы болып табылады [3].

Бұл есеп кәсіпорын басшылығына мыналарды қамтамасыз етуге мүмкіндік береді. Тұтастай

кәсіпорынның да, оның құрылымдық бөлімшелерінің де жұмысы тиімділігін ықпалды және жан-жақты бақылау өнімнің өзіндік құнын калькуляцияда қажетті; өнімнің жекелеген түрлері арасындағы қосымша шығындарды бөлу.

«Шығындар» ұғымына өндірістік шығындардың туындауымен байланысты активтердің кемуі (құндылықтар, ақша қаражаттары) немесе міндеттемелердің өсуі (әсіресе, кредиторлық берешек) жатады. Халықаралық қаржылық есептіліктің стандарттары бойынша «актив» болашақта одан пайда түседі деп күтілетін және өткен оқиғалар нәтижесі негізінде, субект бақылайтын ресурстық қаражаттар тұрғысынан қарастырылады. «Шығындар» мен «шығыстар» түсініктерін толық деңгейде ұқсас деп қарастыруға болмайды. «Шығыстар» – бұл ағымдағы есептілік кезенге жатқызылатын шығындар баптарын айтамыз. Шығыстар ағымдағы кезеңдегі пайда табу үшін қолданылған ресурстық қаржыларды көрсетеді.

Халықаралық қаржылық есептіліктің стандарттары бойынша «Шығыстар» есепті кезеңде активтерді пайдалану немесе есептен шығару жағдайында табыстың кемуі. Сонымен бірге капиталдың азаюына алып келетін және осыған сәйкес міндеттемелердің туындауы мүмкін.

Зерттеу барысында «шығындардың» мәнін түсіну үшін, оны үш жақты қарастыру қажет. Біріншіден, шығындар ресурстық қаражаттарды пайдаланумен анықталады. Екіншіден, шығындар ақшадай өлшеммен көрсетіліп қолданылған ресурстардың сандық мөлшерін көрсетеді. Үшіншіден, шығындар кез келген бөлімшелердің қызметтер, өнімдердің өндірілуін, яғни олардың жүзеге асырылуын салыстырады.

Қорытындылай келе, шығындар өзіндік құнға қарағанда едәуір кең және белгілі бір уақытта белгілі мақсаттарға ақшалай түрде ресурстық қаражаттарды пайдалану деңгейін көрсететінін анықтадық.

Бұрын айтылғандай, өндіріске шыққан шығындарды есептеу мен өнімнің өзіндік құнын калькуляциялау тәсілі — өнімнің нақты өзіндік құнын айтқандайтын өндірістік шығындарды құжаттау мен көрсету әдістерінің жиынтығы. Шығынды есептеу мен калькуляциялау тәсілін кәсіпорын өз бетінше таңдайды, өйткені жеке жағдайлардың бірқатарына: саланың кімге тиесілігіне, қолданылатын технологияға, өнім ассортиментіне және т.б. байланысты. Өнімнің өзіндік құнын калькуляциялау әр түрлі тәсілдермен жүзеге асады. Калькуляция тәсілі – калькуляциялық бірліктің өзіндік құнын есептеп шығару үшін қолданылатын әдістердің жүйесі [4]. Өнімнің өзіндік құнын калькуляциялау тәсілін таңдау өндіріс түріне, оның күрделілігіне, бітпеген өндірісі бар-жоғына, өндірістік циклдың ұзақтығына, шығарылатын өнімнің номенклатурасына және т.б. байланысты. Шығынды есептеу мен калькуляциялау тәсілдерін үш белгі бойынша топтастыруға болады:

- 1) шығын есебі объектілері бойынша:
 - процестік;
 - бөлістік;
 - тапсырыстық;
- 2) шығын есебінің толықтығына қарай:
 - толық өзіндік құнды калькуляциялау;
 - толық емес өзіндік құнды калькуляциялау;
- 3) шығындар есебі мен бақылаудың оперативтілігі бойынша:
 - нақты өзіндік құн есебі;
 - нормаға сай шығындар есебі.

Кәсіпорын шығындарын тиімді басқару шығындарының жіктелімінің басқарылу объектісінің мәнін толықтай ашумен қатар, оларды есептеудің рационалды тәсілін таңдауы негізінде қамтамасыз етіледі. Осы немесе өзге де әдістерді қолдану өндіріс спецификасын, оның техникалық және технологиялық ерекшеліктерін, функционалдау шарттарын және өзге де негізгі факторларын ескеріліп ұйымдастырылады, ол субект қызметінің нәтижелерін есепке алудың нақтылығын, оның өндірістік және экономикалық тиімділігін жоғары деңгейде анықтайды. Шығындарды есептеу жүйесін дұрыс таңдау шығындар туралы максималды ақпарат алуды, бақылау, талдау жүргізуді және олардың негізінде басқарушылық шешім қабылдауды қамтамасыз етеді. Шығындарды есептеудің базалық әдісі көп болмаса да, компаниялар алға тартатын әр түрлі мақсаттар үлкен тәсілдердің

қиыстырылуының пайда болғанын шарттастырды. Демек, менеджерлер толық шығындарды есептеуді (absorption – cost system) қолана отырып, стандартты шығындарды есептеуіне (standart – cost system) болады және осылардың барлығын араластырып немесе тапсырыстық тәсілмен (job order – cost system) немесе процестік тәсілмен (process – cost system) қолданыуы мүмкін.

Шығындарды басқаруда ең жоғарғы нәтижеге қол жеткізу үшін ұйымның стратегиалық пен тактикалық мақсатын бағалау қажет.

Өнім бірлігін шығаруға шығындарды төмендету кәсіпорынның бәсекелестері алдында негізгі ерекшелік береді – айтарлықтай төмен немесе икемді баға қолдау береді.

Жалпы шығындарды тиімді басқарудың артықшылықтарына байланысты келесі ұсыныстыр беріледі:

- аз шығын жұмсап, төмен бағаны ұстап тұру арқылы бәсекеге қабілетті өнімдерді өндіру;
- өнімдердің жеке түрлері бойынша өзіндік құндары жайлы нақтылы және сапалы мәліметтің болуы және олардың олардың нарқтағы басқа өндірушілермен салыстырғанда жағдайы;
- кәсіпорынның икемділік бағысын қалыптастырудың мүмкіндігін пайдалану.

Ұйымдарда шығындардың басқарылу жолдарын жетілдіру мақсатында мыналар ұсынылды:

- өндірістегі техникалық деңгейді арттыру;
- еңбек пен өндірісті ұйымдастыруды дамыту;
- жартылай тұрақты шығындарын төмендетудің, амортизациялық аударымдардың қатысты төмендеуіне, өнім ассортименті мен номенклатурасының өзгеруіне, оның сапасының артуын тудыратын өнімнің көлемін және құрылымдарын өзгерту;
- табиғи ресурстарды қолдануын жақсарту;
- сапалық және өзге де факторлар.

Аталған шаралар кәсіпорын шығындарының азайуына, солардың негіздерінде ұйымның табысын арттыруға, оның қаржылық жағдайын жақсартуға көмегін тигізеді.

Ұсынылатын әдебиеттер

Негізгі әдебиеттер

1. Әлиев М.Қ, Алтынбеков М.А., Түсібаева Г.С., Юсупов Ұ.Б. Есенбаева А.Е. Басқару есеп. – Астана: ҚазЭҚХСУ, 2017. – 240 б.
2. Тайғашынова К.Т., Жапбарханова М.С. Тереңдетілген басқарушылық есеп. 1 бөлім: Оқу құралы. – Алматы: Экономика, 2008. – 212 б.
3. Баймуханова С.Б. Қаржылық есеп. – Алматы: «Экономика баспасы», 2007.
4. Әлиев М.Қ, Алтынбеков М.А. Кәсіпорындағы бухгалтерлік есеп: Оқу құралы. – Астана: ҚазЭҚХСУ, 2015. – 280 б.

Қосымша әдебиеттер

1. Интернет-сайттар: <http://www.minfin.kz/> – ҚР Қаржы Министрлігі.

Түйіндеме

Мақалада Шығыс ұғымы және олардың кәсіпорынның шаруашылық қызметіндегі рөлі, Шығысты анықтау, оның экономикалық мәні қарастырылады. ХҚЕС сәйкес аспектілер және қызметтері қарастырылған.

Резюме

В статье рассматриваются понятие расходов и их роль в хозяйственной деятельности предприятия, определения расхода, ее экономическую сущность. Аспекты и служба согласно МСФО.

Summary

In the article the concept of charges and their role are examined in economic activity of enterprise, determination of expense, her economic essence. Aspects and service according to the International standards of the financial reporting.



*Д.Ж. Ильясов, магистрант 1 курса спец. «Учет и аудит»
Научный руководитель: М.К. Алиев, д.э.н, профессор,
зав.кафедрой «Учет и аудит»
КазУЭФМТ*

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ И ИХ ОПТИМИЗАЦИЯ

Одним из важных факторов повышения эффективности предпринимательской деятельности является эффективное управление запасами. Управление запасами относится к одной из ключевых задач управления предприятием. В настоящее время руководство промышленных предприятий начинает осознавать необходимость и важность снижения издержек, в первую очередь, в сфере логистики, поскольку практика свидетельствует, что в общих логистических издержках затраты на формирование и хранение запасов занимают до 40%.

Однако, современные предприятия еще не включили управление запасами в состав основных направлений активно осуществляемой стратегии своего поведения в рыночной среде и явно недостаточно используют данный фактор повышения конкурентоспособности. Анализ существующей практики хозяйствования на предприятиях индустриально развитых стран показывает, что общим ориентиром в управлении запасами является их минимизация в допустимых пределах, приводящая к ускорению оборота собственных и привлеченных средств, повышение на этой основе конкурентоспособности, упрочение и расширение своей ниши на рынке товаров, работ и услуг.

Актуальность проблемы оптимизации запасов предприятия и эффективного управления ими обусловлена тем, что состояние запасов оказывает определяющее влияние на конкурентоспособность предприятия, его финансовое состояние и финансовые результаты. Обеспечить высокий уровень качества продукции и надежность ее поставок потребителям невозможно без создания оптимальной величины запаса готовой продукции, а также запасов сырья, материалов, полуфабрикатов, продукции незавершенного производства и других ресурсов, необходимых для непрерывного и ритмичного функционирования производственного процесса [1].

Заниженные запасы материальных ресурсов могут привести к убыткам, связанным с простоями, с неудовлетворенным спросом и, следовательно, к потере прибыли, а также потере потенциальных покупателей продукции. С другой стороны, накопление излишних запасов связывает оборотный капитал предприятия, уменьшая возможность его выгодного альтернативного использования и замедляя его оборот, что отражается на величине общих издержек производства и финансовых результатах деятельности предприятия. Экономический ущерб наносит как значительное наличие запасов, так и их недостаточное количество.

Поэтому в условиях современной экономики руководство и сотрудники служб снабжения и сбыта, плановой и финансовой служб предприятия должны стремиться к эффективному управлению движением материальных и финансовых ресурсов – управлению процессами снабжения и сбыта, запасами и оборотными средствами, вложенными в эти запасы.

Наличие оптимальных запасов на предприятии, которое можно обеспечить путем организации управления и контроля за потоками материальных и финансовых ресурсов, за состоянием и уровнем запасов, позволит предприятию бесперебойно функционировать при малом объеме «омертвленных» материальных ресурсов и небольших размерах отвлеченных оборотных средств, вложенных в эти запасы. Это позволит выявить излишние запасы, реализация которых даст возможность снизить издержки по содержанию самих запасов и соответственно повысить эффективность производства.

Целью управления запасами является разработка политики, с помощью которой можно достичь оптимальных инвестиций в запасы. Умелое управление запасами минимизирует их объем, снижая расходы, связанные с запасами и повышая доходность активов [2].

Вместе с тем объем запасов должен быть достаточным для успешной работы предприятия. Управление запасами связано с компромиссом между расходами по содержанию запасов и при-

былью от владения ими. Чем выше объем запасов, тем выше стоимость их хранения, страхования, налогообложения, расходы на выплату процентов по кредиту для преобразования запасов. С их увеличением растут и затраты по поддержанию соответствующих источников финансирования, с другой стороны увеличение запасов снижает риск сокращения объектов производства из-за отсутствия запасов сырья и материалов на складе, а также риск потери покупателей из-за отсутствия запасов готовой продукции. Кроме того, большие объемы закупок приводят к увеличению скидок с продажной цены.

Политика управления запасами представляет собой часть общей политики управления оборотными активами предприятия, заключающейся в оптимизации общего размера и структуры запасов, минимизации затрат по их обслуживанию и обеспечению эффективного контроля за их движением.

Существуют следующие этапы процесса управления запасами на предприятии [3]:

- анализ запасов предприятия в предшествующем периоде – рассматривается динамика общего объема запасов предприятия, динамика удельного веса запасов в общей сумме активов предприятия, рассматривается динамика состава запасов предприятия в разрезе: запасы сырья, материалов и полуфабрикатов, запасы готовой продукции. Изучается оборачиваемость запасы предприятия, определяется рентабельность запасов предприятия и исследуются определяющие ее факторы. Рассматривается состав основных источников финансирования запасов, динамика их суммы и удельного веса в общем объеме финансовых средств, инвестирование в эти активы и определяется уровень финансового риска;

- определение принципиальных подходов к формированию запасов предприятия: консервативный подход, умеренный, агрессивный;

- оптимизация объемов запасов предприятия: определяется система мероприятий по сокращению операционного, производственного и финансового циклов предприятия, оптимизируется объем и уровень запасов, определяется общий объем запасов предприятия на предстоящий период;

- оптимизация соотношения постоянной и переменной частей запасов;

- обеспечение необходимой ликвидности запасов;

- повышение рентабельности запасов, запасы должны обеспечивать определенную прибыль при их использовании в деятельности предприятия;

- обеспечение минимизации потерь запасов в процессе их использования;

- формирование принципов финансирования отдельных видов запасов;

- формирование оптимальной структуры источников финансирования запасов.

Оптимизация уровня запасов является реальным рычагом повышения конкурентоспособности промышленных предприятий, значительная часть которых является убыточными и малорентабельными. Эти предприятия остро нуждаются в осуществлении малобюджетных мероприятий, обеспечивающих высвобождение оборотных средств, вложенных в запасы [4].

За последнее десятилетие оптимизация запасов перешла из теории в практику. Благодаря определенным инструментам можно повысить корпоративную рентабельность. Основополагающие компоненты оптимизации в виде изменчивости спроса и предложения являются общими для всех цепочек поставок, что делает оптимизацию запасов применимой к любой отрасли производства.

Оптимизация запасов появилась как продвинутый алгоритмический подход к пониманию и количественной оценке распространения неопределенности спроса и предложения по всей цепи многоуровневых поставок. На сегодняшний день она считается основной компетенцией как на крупных, так и средних предприятий во многих отраслях.

Оптимизация запасов оказалась устойчивым процессом, чтобы высвободить миллионы денежных средств в виде оборотного капитала за счет сокращения запасов без ухудшения уровней обслуживания своих потребителей. Оптимизация запасов позволяет предприятиям добиться экономии и увеличить оборачиваемость запасов, при этом большую часть высвобожденных средств из оборотного капитала можно направить на другие нужды предприятия [5].

Предприятия сегодня часто сталкиваются с разными проблемами, поскольку они пытаются:

- хранить достаточное количество запасов, чтобы быстро реагировать на потребности клиентов и минимизировать транспортные расходы;

– минимизировать инвестиции в запасы, сооружения и оборудование с целью сокращения складских помещений и затрат на хранение.

Как категории товарного обращения существование запасов определено необходимостью обеспечения бесперебойного процесса обращения товаров.

Как показывает практика, некоторые компании улучшили свои финансовые показатели, проведя оптимизацию запасов. Исследование, проведенное «IDC Manufacturing Insights», выявило, что некоторые из них сократили свои уровни запасов на 25% в течение одного года, а менее чем за два года дисконтированный денежный поток был выше 50%.

«Electrocomponents», расположенная в Великобритании крупнейшая в мире компания, занимающаяся оптовой торговлей электроникой и сопутствующими товарами, осуществив оптимизацию запасов для повышения уровней обслуживания, увеличила доход на 36 млн фунтов стерлингов, и одновременно снизила уровни запасов. «BP-Castrol», осуществив оптимизацию запасов, снизила запасы готового товара на 35% за два года, повысив при этом уровни обслуживания на 9%.

«Smiths Medical», подразделение «Smiths Group», осуществив оптимизацию запасов организации для более быстрого реагирования на изменчивость спроса и предложения, тем самым снизила риск, как дефицита, так и переизбытка товара, и одновременно выровняла производственные циклы.

Таким образом, необходимо отметить:

– управление запасами представляет сложный комплекс мероприятий, в котором задачи финансового менеджмента тесным образом переплетаются с задачами производственного менеджмента и маркетинга. Все эти задачи подчинены единой цели – обеспечению бесперебойного процесса производства и реализации продукции при минимизации текущих затрат по обслуживанию запасов.

– эффективное управление запасами позволяет снизить продолжительность производственного и всего операционного цикла, уменьшить текущие затраты на их хранение, высвободить из текущего хозяйственного оборота часть финансовых средств, реинвестируя их в другие активы. Обеспечение этой эффективности достигается за счет разработки и реализации специальной финансовой политики управления запасами.

Список литературы

1. Гаджинский А.М. Управление запасами компании // Справочник экономиста. – 2015. – №9. – С. 118-127.
2. Кузнецова М. Тенденции и закономерности управления запасами // Проблемы теории и практики управления. – 2016. – №11. – С. 63-71.
3. Бродецкий Г.Л. Управление запасами. – М.: Эксмо, 2015. – 400 с.
4. Мырзалиев Б., Сатмурзаев А., Миржакыпова С. Методические основы ведения бухгалтерского учета на предприятиях и в организациях: Учебн. пособие. – Астана: Фолиант, 2013. – 328 с.
5. Дюсембаев К.Ш. Анализ финансовой отчетности: Учебник. – Алматы: Экономика, 2009. – 366 с.

Резюме

В статье рассматривается оптимизация процесса управления запасами. Актуальность проблемы оптимизации процессов организации и управления запасами на предприятии обусловлена тем, что состояние запасов оказывает определяющее влияние на конкурентоспособность предприятия, его материальное состояние и финансовые результаты. Отмечается, что оптимизация запасов позволяет предприятиям добиться экономии и увеличить оборачиваемость запасов.

Түйіндемe

Мақалада қорларды басқару процесін оңтайландыру қарастырылған. Кәсіпорындағы қорларды ұйымдастыру және басқару процесерін оңтайландыру мәселесінің өзектілігі қорлардың жай-күйі кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігіне, оның материалдық жағдайы мен қаржылық нәтижелеріне шешуші әсер ететіндігімен байланысты. Қорларды оңтайландыру кәсіпорындарға үнемдеуге және тауарлық-материалдық айналымды арттыруға мүмкіндік береді.

Summary

The article discusses the optimization of inventory management. The urgency of the problem of optimization the processes of organization and management of stocks at the enterprise is due to the fact that the state of stocks

has a decisive influence on the competitiveness of the enterprise, its material condition and financial results. It is noted that inventory optimization allows enterprises to achieve savings and increase inventory turnover.



УДК 657.1

*Ш.А. Иманова, магистрант 1 курса спец. «Учет и аудит»
Научный руководитель: Т.К. Бекжанова, к.э.н., доцент
КазУЭФМТ*

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ УПРОЩЕНИЯ СИСТЕМЫ УЧЕТА ДЛЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Бизнес в Казахстане, согласно официальным данным, уже сейчас постоянно растет и количественно, и по выплатам в бюджет. Например, к концу 2015 г. в стране было почти 213 тыс. действующих субъектов малого бизнеса и чуть более 670 млрд выплаченных в казну тенге, а к концу 2018 г. – уже чуть более 271 тыс. субъектов и почти 980 млрд тенге налогов. Такой рост – порядка 45% по налогам благодаря улучшению собираемости налогов и широкой поддержке массового предпринимательства.

В целях усиления тенденции развития малого предпринимательства разрабатываются программы государственной поддержки субъектов малого бизнеса. Одним из направлений государственной поддержки является анализ действующего законодательства на предмет его эффективности для развития предпринимательской инициативы. Проблемы организации бухгалтерского учета на малых предприятиях неоднократно поднимались и в процессе реформирования бухгалтерского учета. В частности, в Программе реформирования была специально отмечена необходимость «ввести упрощенную систему учета для субъектов малого предпринимательства». Принципы учета и отчетности для малых предприятий различны в разных странах. Подходы к организации системы учета на малых предприятиях связаны с размерами этих предприятий и их экономическими показателями [1].

В Казахстане к малым предприятиям в настоящее время относятся организации, максимальная численность работников которых от 30 до 100 человек (в зависимости от вида деятельности) и которые соответствуют критерию по составу уставного капитала.

Малое предприятие ведет бухгалтерский учет в соответствии с едиными методологическими основами и правилами, установленными законами и положениями о бухгалтерском учете, положениями о бухгалтерском учете и отчетности в Республики Казахстан.

К субъектам малого предпринимательства относятся коммерческие организации, в уставном капитале которых доля государственных, общественных учреждений и юридических лиц, не являющихся субъектами малого предпринимательства [2].

Руководитель малого предприятия может в зависимости от объема учетной работы:

- создать бухгалтерскую службу как структурное подразделение, возглавляемое главным бухгалтером;
- ввести в штат должность бухгалтера;
- передать на договорных началах ведение бухгалтерского учета специализированной организации (централизованной бухгалтерии) или бухгалтеру-специалисту;
- вести бухгалтерский учет лично.

Принятая малым предприятием учетная политика утверждается приказом или распоряжением лица, ответственного за организацию и состояние бухгалтерского учета [3].

Начальным этапом бухгалтерского учета является сплошное документирование всех хозяйственных операций путем составления определенных носителей первичной учетной информации.

Малые предприятия могут применять для документирования хозяйственных операций формы, содержащиеся в альбомах унифицированных форм первичной учетной документации, ведомственные формы, а также самостоятельно разработанные формы, содержащие соответствующие обязательные реквизиты, предусмотренные Государственным законом «О бухгалтерском учете» и обеспечивающие достоверность отражения в бухгалтерском учете совершенных хозяйственных операций.

Малый бизнес – индивидуальные предприниматели и юридические лица – сейчас могут работать не только по общеустановленному режиму налогообложения, но и по специальным – патенту, упрощенной декларации или с использованием фиксированного вычета.

Из них налог с дохода самого предприятия фигурирует только в общеустановленном режиме (КПН) и при использовании фиксированного вычета (налогообложение с дохода – разница между доходами и отдельными видами расходов). В остальных случаях речь идет об индивидуальном подоходном налоге. Другими словами, уже сейчас часть ИП и компаний микро- и малого бизнеса не платит корпоративный подоходный налог.

Согласно Предпринимательскому кодексу, под определение микро- и малого бизнеса подходят [4]:

- малый бизнес: индивидуальные предприниматели и юрлица со среднегодовой численностью работников не более 100 человек и среднегодовым доходом не выше 300 тыс. МРП (757,5 млн тенге);
- микробизнес: малый бизнес, но с численностью работников не более 15 человек и доходом не выше 30 тыс. МРП (75,75 млн тенге).

Очевидно, что освобождать от налогов не будут всех без исключения, и об этом уже заявил глава Минфина. По его словам, ведомство работает над критериями для организаций, которые попадут под налоговую меру. В их числе точно не окажутся компании, которые работают с подакцизной продукцией, недропользователи, квазигосударственный и государственный секторы, а также игорный бизнес.

В Предпринимательском кодексе обозначены несколько видов бизнеса, которые не подпадают под определение малого бизнеса, даже если они соответствуют по численности работников и доходам. В их числе:

- деятельность, связанная с оборотом наркотических средств, психотропных веществ и прекурсоров;
- производство и/или оптовая реализация подакцизной продукции;
- деятельность по хранению зерна на хлебоприемных пунктах;
- проведение лотереи;
- игорный бизнес;
- оборот радиоактивных материалов;
- банковская деятельность или отдельные виды банковских операций и деятельность на страховом рынке (кроме деятельности страхового агента);
- аудиторская деятельность;
- профессиональная деятельность на рынке ценных бумаг;
- кредитные бюро;
- охранная деятельность;
- оборот гражданского и служебного оружия и патронов к нему.

Такие предприниматели сразу попадают в категории среднего или крупного бизнеса.

Специальный налоговый режим (СНР) – особый порядок исчисления, уплаты отдельных видов налогов и других обязательных платежей в бюджет, а также представления налоговой отчетности по ним для отдельных категорий налогоплательщиков, определенных разделом 20 Налогового кодекса [5].

На основании статьи 678 Налогового кодекса налогоплательщик вправе выбрать один из следующих СНР: Субъектами малого бизнеса являются индивидуальные предприниматели (ИП)

без образования юридического лица и юридические лица – резиденты РК со среднегодовой численностью работников не более 100 человек и среднегодовым доходом не выше 300 000-кратного месячного расчетного показателя (МРП), установленного законом о республиканском бюджете и действующего на 1 января соответствующего финансового года (п. 3 ст. 24 Предпринимательского кодекса).

СНР устанавливает для субъектов малого бизнеса упрощенный порядок исчисления и уплаты:

1) ИПН, за исключением налогов, удерживаемых у источника выплаты, – при применении СНР на основе патента;

2) социального налога (СН), КПН или ИПН, за исключением налогов, удерживаемых у источника выплаты, – при применении СНР на основе упрощенной декларации;

3) ИПН или КПН, за исключением налогов, удерживаемых у источника выплаты, – при применении СНР с использованием фиксированного вычета.

Исчисление, уплата и представление налоговой отчетности по налогам и платежам в бюджет, не указанным выше, производятся в общеустановленном порядке.

Налогоплательщик, применяющий СНР для субъектов малого бизнеса, исполняет обязательство налогового агента по ИПН с доходов, подлежащих налогообложению у источника выплаты, по исчислению, удержанию данного налога и его перечислению в порядке и сроки, которые установлены главой 38 Налогового кодекса.

Для целей Налогового кодекса субъектами малого бизнеса, имеющими право применять вышеуказанные СНР, являются налогоплательщики (ИП и юридические лица – резиденты РК), соответствующие следующим условиям:

1) среднесписочная численность работников за налоговый период не превышает для СНР:

– на основе упрощенной декларации – 30 человек;

– с использованием фиксированного вычета – 50 человек;

2) доход за налоговый период не превышает для СНР:

– на основе патента – 3 528-кратный размер МРП, установленного законом о республиканском бюджете и действующего на 1 января соответствующего финансового года;

– на основе упрощенной декларации – 24 038-кратный размер МРП, установленного законом о республиканском бюджете и действующего на 1 января соответствующего финансового года.

При этом пределы дохода для применения такого режима не включают доходы в пределах 70 048 МРП (176 871 200 тенге), полученные ИП путем безналичных расчетов с обязательным применением трехкомпонентной интегрированной системы;

– с использованием фиксированного вычета – 144 184-кратный размер МРП, установленного законом о республиканском бюджете и действующего на 1 января соответствующего финансового года;

3) не осуществляющие следующие виды деятельности: производство подакцизных товаров; хранение и оптовая реализация подакцизных товаров; реализация отдельных видов нефтепродуктов – бензина, дизельного топлива и мазута; проведение лотерей; недропользование; сбор и прием стеклопосуды; сбор (заготовка), хранение, переработка и реализация лома и отходов цветных и черных металлов; консультационные услуги; деятельность в области бухгалтерского учета или аудита; финансовая, страховая деятельность.

Форму ведения бухгалтерского учета выбирает главный бухгалтер по согласованию с руководителем малого предприятия в зависимости от количества операций и объема документооборота, опыта и квалификации специалистов бухгалтерской службы, наличия вычислительных средств и программного обеспечения, а также от сложившихся традиций на предприятии.

Таким образом, общим для большинства стран являются более низкие требования к раскрытию информации в бухгалтерской отчетности, а также предоставлению и публикации бухгалтерской отчетности.

В Республике Казахстан бухгалтерские стандарты разрабатываются и утверждаются для всех предприятий, хотя некоторые из них могут малыми предприятиями не использоваться (те, которые не отвечают нуждам малых предприятий). Упрощение учета в РК для малых предприятий

в основном касается больше «технического» аспекта бухгалтерского учета: упрощение идет по направлению сокращения рабочего плана счетов и возможностью применения упрощенной формы бухгалтерского учета с применением небольшого числа бухгалтерских регистров. Предоставление бухгалтерской отчетности малыми предприятиями обязательно, но допускается предоставлять отчетность в сокращенном виде [6].

Несмотря на продолжение процесса реформирования бухгалтерского учета в РК остаются нерешенными ряд проблем, в частности:

- 1) остается открытым вопрос о применении всех требований бухгалтерских стандартов малыми предприятиями;
- 2) вопрос о разработке специальных стандартов для малых предприятий;
- 3) вопрос о совместимости финансовых требований с налоговыми (для малых предприятий это имеет большое значение).

При решении вопроса о применимости бухгалтерских стандартов необходимо руководствоваться следующими критериями:

1) соответствие финансовой информации и управленческой информации. В финансовом учете операции должны отражаться таким образом, чтобы это соответствовало и управленческим нуждам предприятия;

2) информация, получаемая при использовании соответствующих стандартов должна отвечать потребностям пользователей финансовой отчетности малого предприятия;

3) стандарты должны быть совместимы с требованиями налоговых органов в части расчета налогооблагаемой прибыли. Но, т.к. в настоящее время бухгалтерский учет и налоговый учет разведены, то выполнение данного критерия (по моему мнению) невыполнимо. Следовательно, возникает следующая проблема: проблема соотношения бухгалтерского и налогового учета.

При решении этого вопроса необходимо исходить из того, что налоговый учет предназначен только для обеспечения правильности расчетов с государством. Следовательно, в нем нет необходимости отражать какую-либо дополнительную информацию, не имеющую отношения к налоговым расчетам. Следовательно, налоговый учет должен быть как можно менее трудоемким.

Бухгалтерский учет же должен обеспечить потребность внутренних пользователей (менеджмент) в информации, необходимой им для управленческих целей. В ряде стран, в частности во Франции, особенностью национально плана счетов является двухуровневая система счетов для финансового и управленческого учета. Но вместе с тем, система управленческого учета применяется лишь крупными компаниями. В РК типовой план счетов такой двухуровневой системы счетов не предусматривает, предусмотрены лишь счета, на которых может формироваться информация о затратах в разрезе, необходимом для предприятия.

Двухуровневая система счетов финансового и управленческого учета может быть самостоятельно разработана и применена малым предприятием. Это сократит объем учетной работы и повысит оперативность формируемой информации для управленческих целей.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что разработка специальных стандартов учета для малых предприятий не является необходимым элементом законодательного регулирования бухгалтерского учета. Такие предприятия вполне могут пользоваться «общими» стандартами (положениями) минуя те, использование которых является затратоемким при одновременном отсутствии информационной необходимости в конкретной информации. Например, в некоторых стандартах прямо указано, что «данное положение может не применяться малыми предприятиями». Отчасти это связано с тем, что круг собственников малых предприятий ограничен, т.к. по организационно-правовой форме – это общества с ограниченной ответственностью или закрытые акционерные общества.

Собственники таких предприятий активно участвуют в хозяйственной деятельности. К активным пользователям финансовой информации малых предприятий, предоставляемой в бухгалтерской отчетности, относятся менеджмент и собственники, а так же налоговые органы и органы государственной статистики. Органы управления и собственники предприятий – это, как правило, одни и те же лица, которые в полной мере осведомлены о ситуации на предприятии. А налоговые и

статистические органы не востребованы в объективной и полной информации, содержащейся в отчетности, поэтому малые предприятия предоставляют, как правило, сокращенную бухгалтерская отчетность, а именно Бухгалтерский баланс и Отчет о прибылях и убытках. Поэтому и использование вышеуказанных бухгалтерских стандартов для малых предприятий в данном случае не имеет смысла, т.к. информация, получаемая при их использовании, остается невостребованной.

Но совсем по-другому может обстоять дело у тех предприятий, которые нуждаются в заемных средствах, инвестициях, возникает необходимость публичного размещения ценных бумаг организации. В этом случае несмотря на возможное наличие относительно больших затрат, связанных с применением некоторых положений бухгалтерских стандартов и раскрытием информации в отчетности (в полном объеме), предприятию выгоднее будет их осуществить, т.к. к числу пользователей отчетности добавляются потенциальные кредиторы, инвесторы. Они востребованы в информации и о движении денежных средств, и о капитале организации, и обо всех налоговых обязательствах. Поэтому в данном случае возникает необходимость предоставления отчетности в полном объеме, содержащей объективную, достоверную информацию, полученную при соблюдении всех требований бухгалтерских стандартов. А затраты предприятия на выполнение всех этих требований могут быть не сравнимы с выигрышем, который они получают в дальнейшем, а именно от привлечения заемного или инвестиционного капитала.

Таким образом, как в международной, так и в казахстанской практике нет единого подхода к упрощению системы учета для малых предприятий. Упрощение учета на каждом конкретном предприятии будет зависеть от структуры организации, ее собственников, востребованности информации внутренними и внешними пользователями.

Список литературы

1. Назарова В.Л. Бухгалтерский учет: Учебн. пособие / Авт. В.Л. Назарова, под ред. С.С. Сатубалдина. – Алматы: Алматы кітап баспасы, 2009. – 624 с.
2. Толпаков Ж.С. Финансовый учет. – Караганда, ТОО «Карагандинская Полиграфия», 2013. – 508 с.
3. Козлова Е.П. Бухгалтерский учет в организациях: Учебн. пособие / Е.П. Козлова, Т.Н. Бабченко, Е.Н. Галанина. – М.: Финансы и статистика, 2010. – 720 с.
4. Кодекс РК от 29 октября 2015 г. №375-V «Предпринимательский кодекс Республики Казахстан» (с изм. и доп. по сост. на 25.11.2019 г.). <https://online.zakon.kz>
5. Алнев М.К., Жетесова М.Т., Шамуратова Н.Б. Финансовый учет 1: Учебн. пособие. – Астана: ТОО Мастер По, 2014 – 157с.
6. Кодекс РК от 25 декабря 2017 г. №120-VI «О налогах и других обязательных платежах в бюджет (Налоговый кодекс)» (с изм. и доп. по сост. на 08.12.2019 г.). <https://online.zakon.kz>

Резюме

Развитие малого предпринимательства – это наименее затратный для государства способ создания новых рабочих мест, который стимулирует насыщение рынка товарами и услугами.

Малое предпринимательство является стабильной базой налоговых поступлений в Казахстане. Проблемы организации бухгалтерского учета на малых предприятиях неоднократно поднимались и в процессе реформирования бухгалтерского учета. Подходы к организации системы учета на малых предприятиях связаны с размерами этих предприятий и их экономическими показателями. В данной статье рассматриваются нормативно-правовые документы, которые являются основой для ведения упрощенного бухгалтерского учета.

Түйіндеме

Шағын кәсіпкерлікті дамыту мемлекет үшін жаңа жұмыс орындарын құрудың аз шығыны тәсілі болып табылады, бұл жараның тауарлармен және қызметтермен қанығуын ынталандырады.

Шағын бизнес – Қазақстандағы салық түсімдерінің тұрақты негізі. Шағын кәсіпорындарда бухгалтерлік есепті ұйымдастыру мәселелері бухгалтерлік есепті реформалау барысында бірнеше рет көтерілген. Шағын кәсіпорындарда бухгалтерлік есеп жүйесін ұйымдастырудың тәсілдері осы кәсіпорындардың көлеміне және олардың экономикалық көрсеткіштеріне байланысты. Бұл мақалада жеңілдетілген бухгалтерлік есеп жүргізуге негіз болатын нормативтік құжаттар қарастырылады.

Summary

The development of small business is the least costly way for the state to create new jobs, which stimulates the saturation of the market with goods and services.

Small business is a stable base of tax revenues in Kazakhstan. The problems of organizing accounting in small enterprises have repeatedly been raised in the process of reforming accounting. Approaches to organizing an accounting system in small enterprises are related to the size of these enterprises and their economic indicators. This article discusses the regulatory documents that are the basis for conducting simplified accounting.



УДК 657

*Д.А. Кызылова, магистрант 1 курса, спец. «Учет и аудит»
Научный руководитель: А.А. Кажмухаметова, к.э.н., доцент
КазУЭФМТ*

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ

Финансовый результат хозяйственной деятельности организации определяется показателем прибыли и убытка, формируемым в течение календарного (хозяйственного) года. Получение прибыли в условиях рынка является обязательным условием функционирования любой организации.

В процессе своей деятельности предприятия несут расходы с целью получения доходов. Доходы, полученные от деятельности хозяйствующих субъектов, подлежат налогообложению. Неправильное отражение доходов и расходов от совершаемых хозяйственных операций приводит к нарушению налогового законодательства. В результате неправильных налоговых исчислений, хозяйствующие субъекты несут незапланированные потери в виде штрафов, пени налагаемых налоговыми органами. Поэтому бухгалтеру необходимо правильно отражать по методу начисления доходы и расходы, возникающие в процессе финансово-хозяйственной деятельности субъекта.

Финансовый результат деятельности предприятия за отчетный период отражается в финансовом отчете предприятия о доходах и расходах, который составляется на основании данных, отраженных на счетах разделов 6 «Доходы» и 7 «Расходы» рабочего плана счетов, что является необходимым для любого предприятия в целях оценки эффективности деятельности.

С точки зрения бухгалтерского учета финансовый результат деятельности предприятия – это разность между доходами и расходами. Этот показатель важнейший в деятельности предприятия и характеризует уровень его успеха или неуспеха.

В связи с этим, доходы и расходы играют важную роль в нормальном развитии и функционировании предприятия. Сопоставлением доходов и расходов формируется балансовая прибыль (убыток), что представляет собой финансовый результат хозяйственной деятельности предприятия. Анализ и учет доходов и расходов выявляет финансовый результат деятельности организации.

Учет доходов и расходов в Казахстане ведется в соответствии с МСФО, где четко рассмотрены определения, критерии признания и оценки доходов и расходов, применяемые в данных стандартах. Общепринятые принципы бухгалтерского учета определяют признание как процесс включения статьи в финансовые отчеты предприятия. Признание состоит в отражении задействованной суммы в итоговых показателях отчета.

Учет финансовых результатов является одним из наиболее важных вопросов во всей системе бухгалтерского учета. Важность учета финансовых результатов обусловлена тем, что по его данным формируется информация о прибыли организации. В свою очередь, прибыль выступает в качестве одного из важнейших показателей, характеризующих хозяйственную деятельность субъекта.

Прибыль, точнее ее максимизация, выступает непосредственной целью производства в любой отрасли национальной экономики.

В соответствии с пунктом 2 статьи 13 Закона РК от 28 февраля 2007 г. №234-III «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» (с изм. и доп. по сост. на от 03.07.19 г. №262-VI г.), доходы – это увеличение экономических выгод в течение отчетного периода в форме притока, или прироста активов, или уменьшения обязательств, которые приводят к увеличению капитала, отличному от увеличения, связанного с взносами лиц, участвующих в капитале [1].

В целом прибыль представляет собой конечный финансовый результат, характеризующий производственно-хозяйственную деятельность всего предприятия, т.е. составляет основу экономического развития предприятия. Прибыль получается как разность между суммой доходов и убытков, полученных от разных хозяйственных операций. Именно поэтому она характеризует конечный финансовый результат деятельности предприятий.

Понятие доходов рассматривается также в Концептуальных основах финансовой отчетности, согласно которым определение доходов включает в себя как выручку, так и прочие доходы.

Доходы, полученные от основной и не основной деятельности субъекта, составляют его совокупный доход.

Поскольку доходы признаются при определенных условиях, то:

- организация имеет право на получение выручки, вытекающее из конкретного договора или подтвержденное иным соответствующим образом;
- сумма выручки может быть определена;
- имеется уверенность в том, что в результате конкретной операции произойдет увеличение экономических выгод организации либо отсутствует неопределенность в их получении;
- право собственности (владения, пользования и распоряжения) на продукцию (товар) перешло от организации к покупателю или работа принята заказчиком, услуга оказана;
- расходы, которые произведены или будут произведены в связи с этой операцией, могут быть определены.

Учет доходов от обычной деятельности (выручки) регламентируется МСФО 15 «Выручка по договорам с покупателями» [2].

Выручка возникает в ходе обычной деятельности организации и имеет разные наименования, включая такие, как «выручка от продаж», «вознаграждение за услуги», «проценты», «дивиденды», «роялти» и «арендная плата». Выручка – это валовое поступление экономических выгод за определенный период в ходе обычной деятельности предприятия, приводящее к увеличению капитала, не связанного со взносами участников капитала.

МСФО (IAS) 15 применяется при учете выручки, полученной от следующих операций и событий:

- продажа товаров;
- предоставление услуг;
- использование другими сторонами активов предприятия, приносящих проценты, роялти и дивиденды.

Прибыль как важнейшая категория рыночных отношений выполняет ряд важнейших функций:

- прибыль является критерием и показателем эффективности деятельности организации;
- прибыль обладает стимулирующей функцией. Ее содержание состоит в том, что прибыль одновременно является финансовым результатом и основным элементом финансовых ресурсов организации, т.е. реальное обеспечение принципа самофинансирования определяется полученной прибылью;
- прибыль является одним из источников формирования бюджетов разных уровней. Она поступает в бюджеты в виде налогов, сборов и наряду с другими доходными поступлениями используется для финансирования, удовлетворения общественных потребностей, обеспечения выполнения государством своих функций, государственных инвестиционных, производственных, научно-технических и социальных программ.

Прочие доходы представляют собой другие статьи, которые удовлетворяют определению доходов и могут возникать как в ходе обычной деятельности организации, так и без отношения к

ней. Такие прибыли представляют собой увеличение экономических выгод и поэтому не отличаются от выручки по своему характеру. Прочие доходы включают, например, прибыли от выбытия долгосрочных активов.

Таким образом, прибыль – это обобщающий показатель для деятельности предприятия, в котором отражаются и рост объема производства, и повышение качества продукции, и сокращение затрат. Прибыль формируется путем сложения поступлений доходов, поступивших на предприятие, и вычета из них соответствующих расходов и отчислений. Прибыль, которая учитывает все результаты производственно-хозяйственной деятельности предприятия, называется балансовой прибылью. Она включает прибыль от продажи продукции (работ, услуг), прибыль от прочих операций.

Производственно-хозяйственная деятельность предприятия требует расходов на материальные, трудовые, финансовые ресурсы, на простое и расширенное воспроизводство основных фондов и оборотных средств, производство и реализацию продукции, социальное развитие своего коллектива и др. Следовательно, зарабатывая доходы, предприятие несет определенные расходы. Расходы – это уменьшение активов, либо возникновение обязательств (или то или другое одновременно) в результате производства и реализации продукции (работ, услуг) и иной деятельности [3].

В соответствии с принципами МСФО, расходы – это уменьшение экономических выгод в течение отчетного периода, происходящее в форме выбытия или уменьшения стоимости активов или увеличения обязательств, ведущих к уменьшению капитала, не связанному с его распределением между участниками.

Определение расходов включает в себя расходы, связанные с управлением собственностью, производством, и реализацией товарно-материальных запасов, выполнением работ и оказанием услуг и убытки. Убытки представляют собой уменьшение экономической выгоды и по своей природе не отличаются от других расходов. Убытки могут возникнуть при продаже долгосрочных активов или в результате стихийных бедствий.

Определенный вид расходов предприятия может быть важен для одного типа решений и не может быть принят во внимание для другого. В действительности расходы предприятия можно классифицировать по многим различным признакам.

Наибольший удельный вес во всех расходах предприятий занимают затраты на производство продукции, т.е. производственные затраты. Себестоимость произведенной продукции – это денежное выражение затрат производственных факторов, необходимых для осуществления предприятием производственной и коммерческой деятельности, связанной с выпуском и реализацией продукции, т.е. все то, во что обходится предприятию производство и реализацию продукции. Но, помимо расходов, прямо или косвенно обусловленных процессом производства, предприятие несет и непосредственные расходы, которые не связаны с реализацией продукции и в себестоимость, как правило, не включаются. К таким расходам относятся расходы периода.

Расходы периода, в отличие от затрат на производство продукции, не зависят от объема производства и являются постоянными расходами, не связанными с конкретными видами реализованной продукции или услуг. Хозяйствующие субъекты несут расходы периода даже в том случае, когда в течение определенного периода они ничего не производят [4].

Другими словами, расходы – это затраты, на производство товаров и оказание услуг, понесенные в ходе получения доходов.

По мнению С.А. Котлярова, затраты – стоимость ресурсов, используемых в дальнейшем для получения прибыли или достижения иных целей организации». К затратам относятся стоимость материальных и трудовых ресурсов, необходимых для производства той или иной продукции или услуг. Характер всех затрат различен, однако: цель их одна – получение прибыли.

Определение расходов включает в себя разного рода убытки, а также расходы, которые возникают в ходе обычной деятельности организации.

Расходы, которые возникают в ходе обычной деятельности организации, включают в себя, например, себестоимость продаж, заработную плату и амортизацию. Они обычно представляют собой выбытие или «истощение» активов, таких как денежные средства и эквиваленты денежных средств, запасы, основные средства.

Убытки – это уменьшение капитала, посредством сделок и событий, затрагивающих предприятие, а также посредством всех остальных сделок, событий и обстоятельств, влияющих на предприятие, кроме тех, которые являются результатом расходов или распределения акционерного капитала.

Когда убытки признаются в отчете о прибылях и убытках, они обычно отражаются отдельно, поскольку информация о них полезна при принятии экономических решений. Убытки, как правило, отражаются за вычетом сопутствующих им доходов.

Убытки представляют собой прочие статьи, которые удовлетворяют определению расходов и могут возникать как в ходе обычной деятельности организации, так и без отношения к ней. Убытки представляют собой уменьшение экономических выгод и, таким образом, не отличаются от других расходов по своему характеру.

Убытки включают в себя, например, убытки, обусловленные стихийными бедствиями, такими как пожар или наводнение, а также убытки от выбытия внеоборотных активов. Определение расходов также включает в себя нереализованные убытки; например, убытки, возникающие в результате увеличения обменного курса иностранной валюты по займам организации, полученным в этой валюте [5]. Когда убытки признаются в отчете о прибылях и убытках, они обычно отражаются отдельно, поскольку информация о них полезна при принятии экономических решений. Убытки, как правило, отражаются за вычетом сопутствующих им доходов.

Таким образом, показатели доходов и расходов предприятия используются не только в сфере управления деятельностью предприятия, но и для расчета налогооблагаемой прибыли и контролируются Налоговым и Административным Кодексами Республики Казахстан, которыми предусмотрена ответственность за нарушение правил учета доходов и расходов.

Многоаспектное значение дохода предприятия усиливается в условиях рыночной экономики государства. Дело в том, что предприятие любой формы собственности, получив финансовую самостоятельность и независимость, вправе решать на какие цели и в каких размерах направлять прибыль, оставшуюся после уплаты налогов в бюджет и других обязательных платежей и отчислений.

Список литературы

1. Закон РК «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» от 28 февраля 2007 г. №234-III (с изм. и доп. по сост. на от 03.07.19 г.). <https://online.zakon.kz>
2. Международные стандарты финансовой отчетности. Перевод полного официального текста по состоянию на 1 января 2009 г. <http://www.iasb.org>
3. Алиев М.К. и др. Финансовый учет 1: Учебн. пособие – Астана: ТОО Мастер По, 2014. – 157с.
4. Нурсейтов Э.О. Бухгалтерский учет в организациях: Учебн. пособие. – Алматы, 2006. – 472 с.
5. Котляров С.А. Управление затратами: Учебн. пособие. – М.: Экономика, 2016. – 160 с.

Резюме

Научная статья посвящена вопросам и особенностям учета доходов и расходов. Отмечается что необходимо правильно отражать по методу начисления доходы и расходы, возникающие в процессе финансово-хозяйственной деятельности субъекта. Рассмотрена организация учета доходов в соответствии с МСФО 15 «Выручка по договорам с покупателями». Уделено внимание многоаспектному значению доходов и расходов предприятия.

Түйін

Ғылыми мақалала кірістер мен шығыстарды есепке алудың мәселелері мен ерекшеліктерне арналған. Субъектінің қаржы-шаруашылық қызметі процесінде туындайтын кірістер мен шығыстарды есептеу негізінде дұрыс көрсету қажет екендігі атап өтілді. «Клиенттермен жасалған шарттар бойынша кірістер» 15 ҚЕХС сәйкес кірістерді есепке алуды ұйымдастыру қарастырылған. Кәсіпорының кірістері мен шығыстарының жан жақты маңыздылығына назар аударылды.

Summary

The scientific article is devoted to issues and features of accounting for income and expenses. It is noted that the necessary correctly reflect on an accrual basis the income and expenses arising in the process of financial and economic activity of entity. The organization of accounting for income in according with IFRS (15) revenue from contracts with customers is considered. Attention is paid to the multidimensional importance of the income and expenses of the enterprise.

*А.Т. Наурзова, магистрант 1 курса спец. «Учет и аудит»
Научный руководитель: Г.С. Тусибаева, PhD, асс. профессор
КазУЭФМТ*

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ, ИХ СУЩНОСТЬ И РОЛЬ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

В современных условиях эффективность деятельности предприятия в конкурентной среде зависит от его финансовой устойчивости, которая достигается посредством повышения эффективности производства на основе экономического использования всех видов ресурсов, снижения затрат, выявления имеющихся резервов повышения производства продукции (работ, услуг) и увеличения прибыли.

Целью любого коммерческого предприятия является организация хозяйственной деятельности для получения прибыли. Прибыль служит критерием эффективности деятельности предприятия и основным внутренним источником формирования его финансовых результатов. Экономически обоснованное определение размера прибыли имеет большое значение для предприятия, позволяет правильно оценить его финансовые ресурсы, размер платежей в бюджет, возможности расширенного воспроизводства и материального стимулирования работников.

Понятие прибыли по мере развития экономической теории постоянно изменялось и усложнялось. Так, представители классической школы политэкономии А. Смит и Д. Рикардо видели источник прибыли в производстве. Они считали, что при обмене созданного товара на деньги кроме оплаты всех расходов возникает «нечто», являющееся компенсацией предпринимателю за риск, т.е. прибыль. Величина прибыли при этом определяется только величиной капитала и не связана с заработной платой.

Д. Кларк рассматривал прибыль как трудовой доход предпринимателя.

Более развернутое обоснование предпринимательской прибыли было дано Й. Шумпетером. Он рассматривал прибыль как вознаграждение за техническое усовершенствование и успешную предпринимательскую деятельность и утверждал, что доходы, получаемые с помощью новых технических усовершенствований, и составляют прибыль.

Ф. Найт также связывал происхождение прибыли с предпринимательской деятельностью, но подходил к ее анализу с позиций хозяйственного риска. По его мнению, несение риска является функцией предпринимателя, в связи с этим риск требует особого вознаграждения в виде получения прибыли.

К. Маркс определил прибыль как превращенную форму прибавочной стоимости, порожденную всем авансированным капиталом. К. Маркс источником прибавочной стоимости считал труд наемных работников, занятых в сфере материального производства. Рабочий своим трудом создает стоимость большую, чем стоит его рабочая сила.

П.Э. Самуэльсон и В.Д. Нордхаус определили прибыль как доход от факторов производства, вознаграждение за предпринимательскую деятельность и введение технических усовершенствований. Прибыль состоит из имплицитных (неявных) издержек (таких, как доход от собственного капитала), дохода от риска и инновационной прибыли.

А. Смит первым охарактеризовал прибыль как сумму, которая может быть израсходована без посягательства на капитал. Английский экономист и лауреат Нобелевской премии Д. Хикс уточнил это высказывание, назвав прибыль суммой, которую можно израсходовать в течение некоторого промежутка времени и в конце этого периода иметь тот же недостаток, что и в начале. Таким образом, прибыль представлена как излишек после поддержания достатка, но до его потребления.

Современная экономическая мысль рассматривает прибыль как доход от использования факторов производства, т.е. труда, земли и капитала.

Прибыль – экономическая категория, которая отражает чистый доход, созданный в сфере материального производства в процессе предпринимательской деятельности. Результатом соединения факторов производства – труда, капитала, природных ресурсов и полезной производительной деятельности хозяйствующих субъектов является произведенная продукция, которая становится товаром при условии ее реализации потребителю.

Сумма полученной прибыли отражает конечные финансовые результаты деятельности любого предприятия. В современных условиях экономики получение максимально возможной суммы прибыли является целью любого производства, т.к. прибыль является основным источником пополнения оборотных средств, инвестиций и т.д. Собственники предприятий заинтересованы в максимизации прибыли, поскольку именно за счет прибыли предприятия могут развиваться, увеличивать масштабы производства, а, следовательно, и приносить больший доход своим владельцам.

Рост прибыли создает финансовую базу для самофинансирования, расширенного воспроизводства, решения проблем социально-экономического развития организации и материального поощрения персонала. Экономическая сущность прибыли является одной из сложных и дискуссионных проблем в современной экономической теории.

Прибыль как экономическая категория отображает доход, созданный в сфере материального производства в ходе предпринимательской деятельности.

Финансовый результат за отчетный год представляет собой прирост (уменьшение) капитала организации, образовавшийся в ходе ее предпринимательской и иной деятельности за этот период.

Финансовый результат деятельности организации – прибыль (убыток) за отчетный период – представляет собой, по существу, разницу между доходами и расходами [1].

Как известно, доходами считается увеличение экономических выгод в течение отчетного периода или уменьшение обязательств, которые приводят к увеличению капитала, отличного от вкладов собственников.

Доходы включают такие статьи, как выручка от продажи продукции, товаров, работ, услуг, проценты и дивиденды к получению и т.п., а также прочие доходы (поступления от продажи списываемых объектов основных средств и других активов; нереализованная прибыль, полученная вследствие переоценки ценных бумаг, и др.).

Расходами считается уменьшение экономических выгод в течение отчетного периода или возникновение обязательств, которые приводят к уменьшению капитала, кроме изменений, обусловленных изъятиями по решению собственников. Расходы включают такие статьи, как затраты на производство проданной продукции (товаров, работ, услуг) с учетом затрат на оплату труда работников, амортизационных отчислений, управленческих и коммерческих расходов, а также потерь (убыток от продажи и иных случаев списания объектов основных средств и других активов, изменений валютных курсов и др.).

Важнейшей категорией современной экономики является прибыль. Прибыль, точнее, ее максимизация выступает непосредственной целью производства в любой отрасли национальной экономики. Показатель успеха или неудачи операций фирмы есть величина превышения доходов над затратами или превышение затрат над доходами за определенный период. Несмотря на то, что прибыль играет основополагающую роль в современной экономике, и эта категория является объектом экономической теории не одно столетие, до сих пор не смолкают жаркие дебаты о ее сущности и формах.

В многочисленных учебниках «Экономикс», в национальных книгах и статьях категория «прибыль» неразрывно связывается с категориями дохода, капитала, процента, ставки и многими другими.

Финансовый результат указывает о приобретении прибыли, когда выручка превышает себестоимость. Предприятие всегда ставит перед собой цель – получение прибыли, но не всегда ее извлекает. В случае если выручка равноправна себестоимости, то предприятию удалось только возместить затраты на реализацию и производство продукции.

При этом реализация продукции состоялась без убытков, но отсутствует и прибыль как источник научно-технического, производственного и социального развития. Если затраты, превосходят выручку, предприятие обретает убытки – отрицательный финансовый результат, что ставит его в

довольно трудное финансовое положение, не исключаящее и разорение [2].

Прибыль, являясь формой дохода, играет большую роль в развитии экономики. Роль эта конкретно реализуется через функции прибыли, которые она выполняет при формировании, распределении и использовании. Прибыль, являясь превышением доходов над расходами, выполняет функцию обобщающего показателя работы предприятия, служит мерой его эффективности или успеха. По динамике прибыли можно судить о качестве управления предприятием.

Прибыль выполняет две функции:

– оценочная функция. Ее суть в том, что через различные значения доходности (относительные и абсолютные) можно определить реальную эффективность работы компании, качество его работы, активность. Через доход можно рассмотреть все аспекты деятельности, такие как производительность труда, качество применения трудовых, производственных и материальных ресурсов;

– стимулирующая функция прибыли показывает, насколько удовлетворены сотрудники предприятия своей работой, покрываются ли их социальные потребности, выплачиваются ли дивиденды, ведется ли компанией благотворительная деятельность.

Уточним существующие общепринятые подходы к экономическому содержанию и определению финансового результата. Прежде всего рассмотрим, какой смысл вкладывают в понятие «финансовый результат» современные зарубежные и отечественные авторы. Выясним их точки зрения.

В современном экономическом словаре Б.А. Райзберга, Л.Ш. Лозовского, Е.Б. Стародубцева, дается следующее определение данному понятию: финансовые результаты – итоги хозяйственной деятельности компании и ее подразделений, выраженные в виде финансовых показателей, таких, как прибыль (убытки), изменение стоимости собственного капитала, дебиторская и кредиторская задолженность, доход [3].

А.Д. Шеремет считает, что финансовые результаты деятельности организации характеризуются величиной полученной прибыли или убытка [4].

О.В. Ефимова утверждает, что финансовый результат есть нечто иное как прибыль или убыток организации. Ее утверждения основаны на том, что «конечный результат организации это то, чем вправе могут распоряжаться собственники», а в мировой практике под прибылью/убытком подразумевается «прирост/убыль чистых активов» [5].

По мнению В.Л. Назаровой именно прибыль как экономическая категория отражает финансовый результат предпринимательской деятельности организации, выражающийся в изменении величины собственного капитала организации за отчетный период [6].

Э.О. Нурсеитов рассматривает финансовый результат как итог финансово-хозяйственной деятельности организации, формируемый в денежной форме за отчетный период. Он определяется показателем прибыли или убытка, который отражает в обобщенном виде результат хозяйствования и эффективность произведенных затрат [7].

Автор Г.С. Каренова в своих трудах представляет финансовый результат как разницу доходов и расходов организации. Превышение доходов над расходами означает прирост имущества организации – прибыль, а расходов над доходами – уменьшение имущества – убыток [8].

Таким образом, несмотря на многообразие формулировок, многие авторы определение финансового результата сводят к понятию прибыли или убытка, полученных за отчетный период. Рассмотрев множество трактовок данного понятия, можно прийти к выводу, что финансовый результат – это показатель хозяйственной деятельности предприятия, увеличения или снижения объема прибыли (убытка) за конкретный промежуток времени.

Обобщая вышеизложенное, необходимо отметить, что процесс формирования финансовых результатов является важным моментом в деятельности предприятия, т.к. конечная цель предпринимательства заключается в получении дохода.

Финансовый результат как экономическая категория отражает суть бизнеса, т.е. является мерой эффективности бизнеса. Сущностью бизнеса как системы движения капиталов, является вложение средств, с целью создания через определенное время экономически выгодной величины для возмещения первоначальных вложений, а затем получения достаточного объема доходов.

Следовательно, к оценке реальной величины дохода нужен воспроизводственный подход.

Для владельцев предприятия, потенциальных инвесторов и кредиторов важен доход не только в конце отчетного периода, но и последующие.

Поэтому реальная величина дохода должна рассматриваться как мера жизнеспособности предприятия. Она должна нести в себе заряд результативности будущей производственно-финансовой деятельности предприятия. Кроме того, конечный результат в виде чистого дохода, остающегося в распоряжении предприятия – это многоцелевой источник финансирования его потребностей.

Таким образом, финансовый результат предприятия – это индикатор эффективности его деятельности, источник финансирования его потребностей (т.е. основной финансовый ресурс), а также стимул развития предпринимательства через получение дохода и положительного финансового результата.

Список литературы

1. Мырзалиев Б., Сатмурзаев А., Миржакыпова С. Методические основы ведения бухгалтерского учета на предприятиях и в организациях: Учебн. пособие. – Астана: Фолиант, 2013. – 328 с.
2. Козлова Е.П. Бухгалтерский учет в организациях. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 672 с.
3. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг; Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 512 с.
4. Шеремет А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 208 с.
5. Ефимова О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: Учебник: [гриф УМО] / О.В. Ефимова. – 5-е изд., испр. – М.: Омега-Л, 2014. – 351 с.
6. Назарова В.Л. Бухгалтерский учет: Учебн. пособие / Под ред. С.С. Сатубалдина. – Алматы: Алматы кітапбаспасы, 2009. – 624 с.
7. Нурсейтов Э.О. Национальный бухгалтерский учет и МСФО. – Алматы, 2010. – 300 с.
8. Каренова Г.С., Попова Л.А. Бухгалтерский учет: Учебник. – Караганды, 2016. – 311 с.

Резюме

Научная статья посвящена рассмотрению сущности и роли финансовых результатов в управлении предприятием. Актуальность темы исследования заключается в огромной важности предмета исследования для финансовой системы предприятия и ее стабильности. Прибыль, процесс ее получения и вообще финансовые результаты, являются для организации, существующей в экономической среде рыночных механизмов, категорией номер один.

Түйіндеме

Ғылыми мақала кәсіпорынды басқарудағы қаржылық нәтижелердің сипаты мен ролін қарастыруға арналған. Зерттеу тақырыбының өзектілігі – зерттеу объектісінің кәсіпорынның қаржылық жүйесі мен оның тұрақтылығы үшін үлкен маңызы. Пайда, оны алу процесі және тұтастай алғанда қаржылық нәтижелер, нарықтық механизмдердің экономикалық ортасында бар ұйым үшін, бірінші санаты.

Summary

The scientific article is devoted to the essence and role of financial results in enterprise management. The relevance of the research topic is the great importance of the subject of the study for the financial system of the enterprise and its stability. Profit, the process of obtaining it and in general financial results are the number one category for an organization existing in the economic environment of market mechanisms.



УЧЕТ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В СООТВЕТСТВИИ МСФО И ГААР

Общественными принципами бухгалтерского учета (далее ГААР) и международные стандарты финансовой отчетности (далее МСФО) используют схожие критерии первоначального признания объекта основных средств: капитализируются затраты на приобретение актива вместе с любыми расходами, непосредственно относящимися к приведению актива к месту использования и расположения, а также затраты, необходимые для того, чтобы актив был способен работать и приносить экономические выгоды. Обе модели относят затраты на ремонт и техническое обслуживание таких активов на расходы периода, и ни одна из моделей не допускает капитализации накладных затрат, или затрат на регулярное техническое обслуживание.

Согласно обоим стандартам основные средства – это материальные активы, которые предназначены для использования в процессе производства или поставки товаров и предоставления услуг, при сдаче в аренду или в административных целях и предполагаются к использованию в течение более чем одного периода [1].

Самое известное и очевидное отличие в отчетности касается представления информации в балансе. В балансе, составленном в соответствии с международными стандартами, активы и обязательства отражаются либо по убывающей ликвидности, либо по убывающей срочности. Иначе говоря, актив баланса всегда начинается с основных средств и нематериальных активов, а заканчивается денежными средствами на счетах и в кассе предприятия. В пассиве сначала представлены статьи капитала, затем – долгосрочные и краткосрочные обязательства. Баланс, составленный по ГААР, начинается с самых ликвидных активов – денежных средств – и заканчивается основными средствами. Далее следуют краткосрочные обязательства, затем – долгосрочные обязательства.

ГААР и МСФО требуют, чтобы затраты на демонтаж актива и восстановление территории, на которой объект располагался «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы», включались бы в стоимость актива. Создание резерва на затраты, связанные с выбытием активов, при выполнении критериев его признания при наличии юридического обязательства и фактического обязательства является необходимым условием применения обоих стандартов [2].

Еще одно отличие связано с представлением сравнительной информации. Если согласно международным стандартам представление сравнительной информации за предшествующий период обязательно, то в соответствии с ГААР представление такой информации приветствуется. Однако компании, долговые и долевого обязательства которых обращаются на фондовом рынке, обязаны представлять в балансе сравнительную информацию как минимум за два предшествующих года. В соответствии с требованиями ГААР финансовые последствия и денежные потоки от чрезвычайных событий, повторения которых не ожидается в будущем, выделяются отдельной строкой в отчете о доходах и в отчете о движении денежных средств. В МСФО отдельное представление результатов чрезвычайных событий запрещено. Чрезвычайные события раскрываются непосредственно в балансе и отчетах о доходах и расходах и движении денежных средств.

Идентична политика решений обоих стандартов и в отношении заемных средств: они требуют, чтобы определенные процентные затраты, относящиеся к основным средствам, капитализировались.

По ГААР основные средства отражаются по себестоимости за вычетом накопленной амортизации. Согласно Концептуальным основам ГААР организация учитывает активы по исторической стоимости, которая представляет собой сумму денежных средств или их эквивалентов, уплаченных за приобретение актива, амортизируемого и подвергающегося обесценению в дальнейшем. Переоценка первоначальной стоимости объекта основных средств не допускается.

Когда объект основных средств переоценен, любая накопленная амортизация на дату переоценки пересчитывается одним из следующих способов:

1) пересчитывается пропорционально изменению валовой балансовой стоимости актива, так что балансовая стоимость актива после переоценки равна его переоцененной стоимости (обычно применяется при переоценке с использованием индексов);

2) элиминируется против валовой балансовой стоимости актива, и чистая сумма пересчитывается до новой переоцененной стоимости актива.

Корректировка, возникающая при пересчете или списании накопленной амортизации, влечет увеличение или уменьшение балансовой стоимости. Если балансовая стоимость актива в результате переоценки увеличивается, то увеличение признается в прочем совокупном доходе и накапливается непосредственно в собственном капитале по статье «Добавочный капитал (резерв переоценки)». Однако увеличение признается в прибыли или убытке периода в той мере, в какой оно сторнирует переоценку, признанную в уменьшение того же актива в составе, прибыли или убытка. Если балансовая стоимость актива уменьшилась в результате переоценки, то снижение признается в составе прибыли или убытка. Однако снижение признается в прочем совокупном доходе, уменьшая сумму кредитового сальдо, накопленного в капитале, существующего в результате переоценки по данному активу в предыдущих периодах [3].

Необходимо помнить, что согласно МСФО при выборе модели учета основных средств любая переоценка должна применяться ко всему классу основных средств. Класс основных средств – это группа активов аналогичного характера и использования в операциях организации (например, земля, здания, оборудование, мебель, оргтехника и прочее). Во избежание избирательной переоценки элементы в пределах класса основных средств переоцениваются одновременно.

В случае внесения необязательных изменений в учетную политику (несвязанных с пересмотром действующих стандартов) при составлении отчетности по МСФО необходимо корректировать отчетность предыдущего периода, для того чтобы обеспечить сопоставимость данных. Стандарты GAAP в большинстве случаев требуют отражения результатов необязательных изменений только в отчетности того периода, в котором произошло изменение.

В соответствии с GAAP при изменении учетной политики должна быть скорректирована отчетность предыдущих периодов, если:

- компания переходит с метода LIFO на другие разрешенные стандартами методы списания запасов на себестоимость;
- осуществляет выход на IPO;
- деятельность предприятия относится к добывающей отрасли. Различны также и подходы к отражению в отчетности результатов изменения метода начисления амортизации основных средств [4].

В соответствии с МСФО такое изменение рассматривается как пересмотр бухгалтерских оценок, следовательно, необходимо применять перспективный подход для отражения изменений. В GAAP изменение учетной политики и соответственно весь результат от изменения отражаются в Отчете о доходах того периода, когда было принято решение о переходе с одного метода начисления амортизации на другой.

Система GAAP разрешает применение метода LIFO не только для целей бухгалтерского учета списания материалов на себестоимость готовой продукции, но и для составления финансовой отчетности. Методы МСФО исключают такой вариант. Надо отметить, что несколько лет назад ситуация с учетом запасов была противоположной: GAAP не допускал использования LIFO, а при составлении отчетности по МСФО этот метод мог применяться.

Согласно обоим стандартам основные средства – это материальные активы, которые предназначены для использования в процессе производства или поставки товаров и предоставления услуг, при сдаче в аренду или в административных целях и предполагаются к использованию в течение более чем одного периода.

Компоненты обычно определяются как отдельные части актива, стоимость которых материальна в отношении всей стоимости актива. Например, двигатель и фюзеляж самолета являются

двумя компонентами самолета. Разделение актива на компоненты в GAAP не является обязательным, поэтому большинство организаций амортизируют активы на основе оценочного срока полезного использования актива в целом. Однако в соответствии с МСФО компонентный учет амортизации необходим. При первоначальном учете актива организация должна оценить сроки полезного использования и соответствующий метод амортизации каждого существенного компонента актива отдельно. Это может привести к возникновению различий в балансовой стоимости компонентов актива, которые могут амортизироваться в течение более длительного срока по GAAP, чем по МСФО. Упомянутый выше двигатель самолета, вероятно, будет амортизироваться в течение другого срока службы, чем его фюзеляж [5].

Ремонт и затраты на техническое обслуживание относятся на расходы по мере возникновения. В отличие от GAAP, крупные запасные части и резервное оборудование по МСФО следует классифицировать как основные средства, когда предприятие рассчитывает использовать их в течение более чем одного периода, и актив, вероятно, принесет экономические выгоды, а также стоимость актива может быть надежно измерена. Балансовая стоимость части актива, которая была заменена, должна быть списана. Кроме того, стоимость крупной инспекции основного средства подлежит капитализации и амортизации в течение периода до следующей проверки.

В соответствии с МСФО стоимость замененной или капитально отремонтированной части капитализируется. Кроме того, по мере проведения каждой крупной инспекции стоимость такой проверки признается и амортизируется следующим образом: часть балансовой стоимости основного средства заменяется, если критерии признания соблюдены. Любая оставшаяся балансовая стоимость предыдущей проверки подлежит списанию [6].

Активы инвестиционной собственности в GAAP учитываются как удерживаемые и используемые или как предназначенные для продажи в зависимости от предназначения. Соответственно, активы удерживаемые и используемые отражаются по себестоимости за вычетом накопленной амортизации и любого обесценения, а активы, классифицированные как предназначенные для продажи согласно разделу «Обесценение и выбытие долгосрочных активов» подраздела ASC 360-10 «Presentation of Financial Statements – Discontinued Operations», будут отражаться по справедливой стоимости за вычетом затрат на продажу.

Модель учета инвестиционной недвижимости по первоначальной стоимости аналогична в обеих системах – и в GAAP, и в МСФО, хотя существуют различия в стандартах обесценения, которые могут привести к различиям в балансовой стоимости активов. Инвестиционная недвижимость, которая отражается с использованием модели оценки по первоначальной стоимости, согласно МСФО может классифицироваться как активы, предназначенные для продажи, и отражаться по наименьшей из балансовой стоимости или справедливой стоимости за вычетом затрат на продажу МСФО, если она входит в группу выбытия. Требования МСФО применяются к оценке группы активов (включая инвестиционную недвижимость) в целом таким образом, чтобы группа признавалась по наименьшей из балансовой стоимости и справедливой стоимости за вычетом затрат на продажу.

Таким образом, в статье рассмотрены наиболее распространенные различия в области учета основных средств между GAAP и МСФО, которые могут повлиять на финансовую отчетность компаний. В практической деятельности могут возникнуть дополнительные различия, которые могут зависеть от конкретной отраслевой принадлежности организации, характера и сложности ее операций, а также выбора соответствующей учетной политики. Система GAAP во многом схожа с МСФО, в настоящее время принимается много работы для сближения этих двух систем. И возможно в будущем эти системы будут иметь совсем малое количество расхождений или станут совершенно идентичными.

Список литературы

1. Нурсеитов Э.О. Нурсеитов Д.Е. МСФО в Казахстане: принципы перехода и применения. – Алматы. 2013. – 388 с.
2. Чая В.Т., Чая Г.В. Международные стандарты финансовой отчетности. – М.: Юрайт, 2014. – 629 с.

3. Жакупов Г.С., Зулгарина И.А. Проблемы перехода на международные стандарты финансовой отчетности, 2015.

4. Гарпаевой Г.А. МСФО. Международные стандарты финансовой отчетности: Учебн. пособие. – СПб.: Изд. Рид Групп, 2011. – 170 с.

5. Садиева Е.С., Жуматов М.К. Бухгалтерский учет в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности: Учебн. пособие. – Астана, 2011. – 325 с.

6. Жуматов М.К., Толеутаева З.К., Гребенщикова Е.С., Садиева А.С., Акимова Б.Ж., Тлеуова Э.М. Бухгалтерский учет в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности: Учебн. пособие. – 4-е изд. АО «Центр подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов органов финансовой системы». – Астана, 2012. – 318 с.

Резюме

В научной статье рассмотрены наиболее распространенные различия между общественными принципами бухгалтерского учета и международными стандартами финансовой отчетности в области бухгалтерского учета основных средств: общие правила, используемые модели и подходы, а также особенности учета различных активов и затрат, которые могут повлиять на финансовую отчетность компании. Какого их предназначение в процессе производства или поставки товаров и предоставления услуг. Выявлено, что анализ и аудит приводит к развитию малого и среднего бизнеса, поэтому важно определить пути организации учета управления.

Түйіндеме

Мақалада негізгі құралдарды есепке алу саласындағы мемлекеттік есеп принциптері және қаржылық есептіліктің халықаралық стандарттары арасындағы жиі кездесетін айырмашылықтар қарастырылады: жалпы ережелер, қолданылатын модельдер мен тәсілдер, сондай-ақ компанияның қаржылық есептілігіне әсер етуі мүмкін әртүрлі активтер мен шығындарды есепке алу ерекшеліктері. Тауарларды өндіру немесе жеткізу және қызметтерді көрсету процесінде олардың мақсатынеде. Басқару есебінің талдауы мен аудиті шағын және орта бизнестің дамуына алып келеді, сондықтан басқаруды есепке алуды ұйымдастыру жолдарын анықтау маңызды.

Summary

The article discusses the most common differences between generally accepted accounting principles and international financial reporting standards in the field of accounting for fixed assets: general rules, models and approaches used, as well as features of accounting for various assets and costs that may affect the financial statements of a company. What is their purpose in the process of production or delivery of goods and the provision of services. It is revealed that the analysis and audit of management accounting leads to the development of small and medium-sized businesses, so it is important to determine the ways of organization of management accounting.



УДК 657.1

*А.М. Осман, магистрант 1 курса спец. «Учет и аудит»
Научный руководитель: Т.К. Бекжанова, к.э.н., доцент
КазУЭФМТ*

МЕТОДЫ АНАЛИЗА МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Укрепление рыночных отношений в Казахстане вызвало необходимость быстрого развития маркетинговой деятельности. Учитывая открытый характер рыночной экономики, казахстанским предпринимателям приходится принимать во внимание конкуренцию не только с внутренними конкурентами, но и тенденции, сложившиеся на внешних рынках, интенсивность внешнеэкономических связей Казахстане. Этим определяется то внимание, которое в настоящее время уделяется маркетинговому анализу казахстанскими хозяйствующими субъектами.

В первые годы экономических реформ основное внимание ученых и специалистов-практиков было направлено на изучение инструментов маркетинга, связанных с позиционированием продуктов и организаций на товарных рынках. В частности, много работ было посвящено изучению емкости товарных рынков, оценке конкурентоспособности, развитию рекламной деятельности, использованию новых методов стимулирования потребителя, включая торговые скидки, организацию распродаж, рекламное распространение продукции и т.п. В работах казахстанских маркетологов и переводных работах зарубежных специалистов общеметодологические вопросы маркетинга получили широкое развитие [1].

Практическое планирование маркетинговой деятельности определило востребованность практических методик и методов маркетингового анализа и планирования с учетом специфики отдельных сегментов бизнеса и регионов. При этом исследование инструментария маркетингового анализа необходимо увязать не только с рыночными тенденциями и характеристикой товарных рынков, учетом специфики потребителя, но и с производственными характеристиками, определяющими гибкость бизнес-процессов и возможность быстрого освоения новых производств, структуру затрат на производство и запас финансовой прочности организации. Это определило актуальность глубоких экономических исследований, выявляющих взаимосвязь рыночных производственных категорий.

Вместе с тем у многих предприятий нет реальной возможности разработать собственные методики маркетингового анализа. Поэтому все чаще они стремятся привлечь для этой работы специализированные организации, иногда отдают эту часть бизнес-процесса на аутсорсинг. Это прежде всего касается стратегического маркетингового анализа. Вместе с тем при высокой динамичности товарных рынков организациям приходится заниматься маркетингом постоянно, что требует разработки методик текущего и оперативного маркетингового анализа.

В условиях насыщенности товарных рынков и обострении конкуренции необходимо разработать общую методологию маркетингового анализа и планирования и систему конкретных методик маркетинговой работы на основе использования системы показателей и инструментария, имеющих единую методологию и учитывающих специфику сегментов бизнеса.

Методы анализа маркетинговой деятельности. В основе понятия «маркетинг» (англ. marketing) лежит термин «рынок» (англ. market). Это понятие в наиболее общем виде подразумевает рыночную деятельность. Под маркетингом понимается такой вид рыночной деятельности, при котором производителем используется системный подход и программно-целевой метод решения хозяйственных проблем, а рынок, его требования и характер реакции являются критерием эффективности деятельности.

Маркетинговая деятельность должна обеспечить: надежную, достоверную и своевременную информацию о рынке, структуре и динамике конкретного спроса, вкусах и предпочтениях покупателей, т.е. информацию о внешних условиях функционирования фирмы; необходимое воздействие на потребителя, на спрос, на рынок, обеспечивающее максимально возможный контроль сферы реализации.

В основе деятельности производителей, работающих на основе принципов маркетинга, лежит девиз: производить только то, что требуют рынок, покупатель. Исходным моментом, лежащим в основе маркетинга, выступает идея человеческих нужд, потребностей, запросов. Отсюда сущность маркетинга предельно коротко состоит в следующем: следует производить только то, что, безусловно, найдет сбыт, а не пытаться навязать покупателю «несогласованную» предварительно с рынком продукцию [2].

Методы маркетинговой деятельности заключаются в том, что проводятся: анализ внешней (по отношению к предприятию) среды, в которую входит не только рынок, но и политические, социальные, культурные и иные условия.

Анализ позволяет выявить факторы, содействующие коммерческому успеху или препятствующие ему, анализ потребителей, как реальных, так и потенциальных. Данный анализ заключается в исследовании демографических, экономических, социальных, географических и иных характеристик людей, принимающих решение о покупке, а также их потребностей в широком смысле этого понятия и процессов приобретения ими как нашего, так и конкурирующих товаров; изучение существующих и планирование будущих товаров, т.е. разработка концепций создания новых товаров и/или

модернизации старых, включая их ассортимент и параметрические ряды, упаковку и т.д.

Устаревшие, не дающие расчетной прибыли товары снимаются с производства и рынка. планирование товародвижения и сбыта, включая создание, при необходимости, соответствующих собственных сбытовых сетей со складами и магазинами или агентских сетей; обеспечение формирования спроса и стимулирование сбыта путем комбинации рекламы, личной продажи, некоммерческих престижных мероприятий и разного рода материальных стимулов, направленных на покупателей, агентов и конкретных продавцов; обеспечение ценовой политики, заключающейся в планировании систем и уровней цен на поставляемые товары, определении «технологии» использования цен, кредитов, скидок и т.п. удовлетворение технических и социальных норм региона, в котором сбывается продукция, что означает обязанность обеспечить должную безопасность использования товара и защиты окружающей среды, соответствие морально-этическим правилам, должный уровень потребительской ценности товара.

Методика анализа маркетинговой среды предприятия маркетинговая среда предприятия – это «совокупность действующих за пределами предприятия и внутри него субъектов и факторов, которые влияют на его взаимоотношения с физическими и юридическими лицами, заинтересованными в видах деятельности, составляющих корпоративную миссию» [3].

Корпоративная миссия – это кратко сформулированные положения, которые характеризуют деятельность, на которую предприятие ориентируется с учетом рыночных потребностей, характера потребителей. Обобщая, можно сказать маркетинговая среда предприятия – это среда, в которой осуществляются маркетинговые процессы. Она находится в непрерывном движении – меняются вкусы потребителей, принимаются новые законы и налоги, внедряются новые продукты и технологии, начинают и прекращают действовать различные факторы/

Основными уровнями маркетинговой среды, с точки зрения возможностей влияния на предприятие, являются внешняя и внутренняя среды. Внешняя среда, в свою очередь, подразделяется на микросреду, или рыночную среду, и макросреду.

Внутренняя среда предприятия – это само предприятие, его цели, организационные структуры, которые определяют характер принятия решений, а также работники предприятия, частично собственники капитала. «Особенностью факторов внутренней среды предприятия является то, что они все контролируемы, т.к. само предприятие определяет их характеристики. Важно разработать такую систему внутренней среды и так организовать все виды ресурсов, чтобы предприятие сумело использовать их наилучшим образом для достижения своих рыночных целей». Ключевым критерием оценки состояния внутренней среды предприятия и ресурсов должна быть его эффективность с точки зрения достижения поставленных целей в существующей внешней среде.

Внешняя среда предприятия – это явления и процессы, оказывающие непосредственное воздействие на предприятия на микро- и макроуровне. В связи с этим она подразделяется на 2 уровня – микросреду и макросреду. Микросреда (рыночная среда) – это процессы и явления, имеющие отношение непосредственно к самому предприятию, к его возможностям по обслуживанию клиентуры.

Предприятию для успешной деятельности необходимо не только тщательным образом изучать особенности микросреды, но и формировать в ней все виды связей и отношений, необходимых для рыночной деятельности и создания своей ниши. Макросреда представлена силами более широкого социального плана, которые оказывают влияние на микросреду, это факторы демографического, экономического, природного, технического, политического и культурного характера.

Мониторинг и анализ макросреды необходим для принятия правильных управленческих решений, для эффективного использования предоставляемых возможностей для ведения успешного бизнеса. Именно для этих целей и применяется анализ маркетинговой деятельности, который представляет собой процесс оценки и интерпретации информации, собранной путем исследования внутренней и внешней среды предприятия[4].

Анализ среды может выполнять ряд функций:

- создание актуальной базы информации об изменениях в бизнес-среде;
- заблаговременное предупреждение менеджмента о том, что может произойти на рынке, в отрасли или где-то еще вовне;

– распространение информации и результатов анализа среди ключевых лиц, принимающих решения или влияющих на принятие решения на предприятии.

Также важно отметить ряд методик, применяемых для анализа макро- и микросреды предприятия. Часто для анализа макросреды используется методика STEP-анализа. Термин «STEP» означает анализ маркетинговой макросреды, основывающийся на изучении социальных (Social), технологических (Technological), экономических (Economic) и политических (Political) факторах.

Существуют 2 основных варианта STEP- и PEST-анализа. Вариант STEP-анализа используется для стран с развитой экономикой и стабильной политической системой, приоритет – учет социальных и технологических факторов.

Для анализа макросреды в странах со слаборазвитой экономикой применяют форму анализа PEST, где на первом месте факторы политики и экономики. Критерием выступает приоритетность учета тех или иных групп факторов макросреды с точки зрения силы возможного воздействия и стабильности факторов для мониторинга.

Данный вид анализа может проводиться с использованием различных форматов, часто это 2 варианта: простая четырехпольная матрица и табличная форма. Каждый из этих вариантов имеет преимущества и недостатки. Выбор способа проведения анализа зависит от целей анализа, степени подготовленности экспертов и других факторов. Данная методика дает наибольший результат, если анализ проводится с использованием одинакового формата. В этом случае фиксируется динамика факторов и их влияние на предприятие. В итоге можно получить так называемую модель реакции конкретного предприятия на совокупность факторов макросреды. Это не что иное, как своего рода модель опыта, которая может повысить качество принятия управленческих решений предприятия.

Одним из широко распространенных методов совместного анализа микросреды и внутренней среды предприятия является SWOT-анализ. Термин «SWOT» – это аббревиатура от сильных (Strengths) и слабых (Weakness) сторон предприятия, возможностей (Opportunities) и опасностей (Threats) на рынке [5].

В SWOT-анализ входят: изучение тенденций развития предприятия, анализ ресурсов, анализ возможностей использования преимуществ и недостатков предприятия, определение целей и задач предприятия, исследование макросреды для выявления исходящих от нее возможностей и угроз.

Цель SWOT-анализа состоит в определении и изучении сильных и слабых сторон предприятия, а также возможностей и угроз рынка. Знание сильных сторон позволит эффективнее использовать возможности рынка и избегать его угроз, понимание слабых сторон позволит вовремя выстроить их защиту, а также спланировать деятельность по минимизации потерь от угроз.

Качественные методики предусматривают выбор экспертами показателей возможных сильных и слабых сторон предприятия, возможностей и угроз, исходящих от рынка.

Факт выбора, обоснования и включения экспертом показателя в перечень дает его качественную оценку как важного показателя для предприятия. Количественные же методики SWOT-анализа позволяют оценивать важность и силу влияния фактора на предприятие. На практике часто решения о возможных действиях и программах предприятия принимаются в условиях ограниченных ресурсов: временных, административных, материальных и финансовых. В таком случае очень важно правильно распределить ресурсы для достижения поставленных целей бизнеса с учетом приоритетности и эффективности. Кроме того, при использовании количественных методик повышаются информативность и удобство работы с результатами анализа.

Список литературы

1. Крылов С.И. Финансовый анализ: Учебн. пособие / С.И. Крылов. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 160 с.
2. Эриашвили Н.Д., Пичурин И.И., Обухов О.В. Основы маркетинга. Теория и практика: Учебн. пособие. – М.: Юнити-Дана, 2016. – 268 с.
3. Джаншанло Р.Е. Анализ финансового положения организации: Учебн. пособие. – Алматы: ТОО «LEM», 2010. – 76 с.

4. Жулина Е.Г., Иванова Н.А. Анализ финансовой отчетности: Учебн. пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. – 272 с.

5. William Winston, Robert E Stevens, Philip K Sherwood, John Paul Dunn Market Analysis: Assessing Your Business Opportunities. – GB.: Routledge, 2013.

Резюме

При определении направления совершенствования маркетинговой стратегии важную роль играет адекватная оценка ситуации, в которой находится фирма; оценка рынка как конкурентной среды маркетинга, т.е. среды непосредственного контакта фирмы; оценка и понимание потребностей потребителей и факторов, влияющих на их выбор.

В данной статье рассмотрены методы анализа, которые могут быть использованы для проведения анализа маркетинговой деятельности предприятия. Даются основные определения «SWOT», STEP- и PEST-анализа. Подробно раскрыты сферы применения каждого метода при анализе маркетинговой деятельности предприятия.

Түйіндеме

Маркетинг стратегиясын жетілдірудің бағытын анықтауда компания орналасқан жағдайды барабар бағалау маңызды рөл атқарады; нарықты бәсекелестік маркетингтік орта ретінде бағалау, яғни компанияның тікелей байланыс ортасы; тұтынушылардың қажеттіліктері мен олардың таңдауына әсер ететін факторларды бағалау және түсіну.

Бұл мақалада кәсіпорынның маркетингтік қызметін талдау үшін қолдануға болатын талдау әдістері қарастырылады. «SWOT», STEP және PEST талдауының негізгі анықтамалары келтірілген. Кәсіпорынның маркетингтік қызметін талдауда әр әдісті қолдану аясы толық сипатталған.

Summary

In determining the direction of improving the marketing strategy, an important role is played by an adequate assessment of the situation in which the company is located; assessment of the market as a competitive marketing environment, that is, the direct contact environment of the company; assessment and understanding of consumer needs and factors affecting their choice.

This article discusses analysis methods that can be used to analyze the marketing activities of an enterprise. The basic definitions of «SWOT», STEP and PEST analysis are given. The scope of application of each method in analyzing the marketing activities of the enterprise is described in detail.



ӘОЖ 336.2

*Н.М. Тілеуберді, «Есеп және аудит» мамандығының
1 курс магистранты*

*Ғылыми жетекшісі: Ұ.Б. Юсупов, PhD, қауым. профессор
ҚазӘҚХСУ*

БЮДЖЕТПЕН ЕСЕП АЙЫРЫСУЛАРДАҒЫ ІШКІ ЖӘНЕ СЫРТҚЫ БАҚЫЛАУДЫ ДАМУ ТҮЖЫРЫМДАМАСЫ

Бюджетпен есеп айырысу ұйымның мемлекет алдындағы міндеттемелерді орындау жөніндегі қаржылық операцияларының бөлігі болып табылады. Бұл Қазақстан Республикасының қолданыстағы салық заңнамасына сәйкес салықтық базаны және бюджетке төленетін салық сомасын сенімді түрде анықтауды қажет етеді.

Салық жүйесі кәсіпкерлік субъектілерінің қаржылық жағдайының тұрақтылығына айтарлықтай әсер етеді. Күрделі және динамикалық салық жүйесінде жұмыс істейтін меншіктің кез келген

түрін ұйымдастыру өз қызметінің нәтижелерін ұлттық мүдделермен үйлесімді байланыстыруға тырысады. Ұйымдардың тұрақты қаржылық жағдайы көбінесе салық міндеттемелерінің сомасымен және оларды мемлекетке төлеудің толықтығы мен уақтылығымен анықталады. Салық заңнамасының барлық талаптарын орындау ұйымға салықтық, әкімшілік немесе қылмыстық жауапкершілікке тартуға байланысты материалдық және моральдық шығындарды болдырмауға мүмкіндік береді. Демек, салық бюджетімен есеп айырысуды бақылаудың рөлі артып келеді. Ішкі салықтық бақылауды ұйымдастыру және жүргізу, сондай-ақ тәуелсіз салық аудитін жүргізу шаруашылық жүргізуші субъектілердің қаржылық ресурстарының өсуіне және ұтымды пайдалануға көмектеседі [1].

Осылайша, салық міндеттемелерін орындау дәлдігін қамтамасыз ететін ақпаратты тез алу қажет, бұл салықтық бюджетке есеп айырысуды тиімді басқарудың жүйесін құрудың теориялық және әдіснамалық негіздерін зерттеуді және жетілдіруді қажет етеді.

Экономикалық әдебиеттерде бухгалтерлік есеп, талдау, ішкі және сыртқы салықтық бақылау жүйесін құрудың біртұтас тұжырымдамасын жасаудың орындылығы атап өтілген. Алайда, бұл жұмыстар салық төлеушілер мен бақылаушы салық органдарының қатынастарын реттейтін заңдар мен нормативтік актілердің жұмысына негізделген мемлекеттік салықтық бақылау әдіснамасын дамытуға бағытталған.

Бюджетпен есеп айырысуды ішкі және сыртқы бақылау жүйесін қалыптастыру мәселесінің теориялық өңдеудің жеткіліксіздігі, теория мен әдістемені әрі қарай дамыту қажеттілігі, сонымен қатар бақылауды ұйымдастырудың жаңа практикалық тәсілдеріне деген сұраныс зерттеудің өзектілігін, оның мақсаты мен міндеттерін анықтайды [2].

Бұл зерттеу ішкі бақылауды, сыртқы тәуелсіз аудиторлық бақылауды, қаржылық және салықтық есепке алуды интеграциялау, салық органдары мен салық төлеушілердің қайшылықты мүдделерінің тепе-теңдігін қамтамасыз ету негізінде оның әдістемесін одан әрі дамыту негізінде кәсіпкерлік субъектілерінің бюджетімен қаржылық-экономикалық бақылау жүйесі тұжырымдамасын құрудың ғылыми міндеттерін шешуге бағытталған [3].

«Бақылау», «қаржылық-экономикалық бақылау» және «ішкі бақылау» терминдерінің қалыптасу эволюциясын зерттеу жеке басқару функцияларының интеграциясын және үздіксіз бақылау қажеттілігін күшейтуге негізделген зерттелетін терминдерді анықтауға көзқарасты дамытуға мүмкіндік берді. Бақылау – бұл шаруашылық жүргізуші субъектінің қызметі туралы сандық сапалы ақпаратты үнемі қалыптастыруға бағытталған, оның қызметінің мақсаттарына қол жеткізу үшін қажетті басқарушылық шешімдердің қабылдануын қамтамасыз ететін шаралар жүйесі.

Салық жүйесі шаруашылық жүргізуші субъектілердің қаржылық-экономикалық жағдайына елеулі әсер етеді. Салық міндеттемелерінің шамасы және салық қателіктері үшін айыппұл санкцияларының маңыздылығы көп жағдайда ұйымдардың тұрақты қаржылық жағдайын анықтайды, бұл салықтар бойынша бюджетпен есеп айырысуларды бақылау рөлінің өсуіне себепші болады.

Ұйымның мемлекет алдындағы салық міндеттемелерін орындауы салық төлеуге және тиісті декларация. Салық төлеумен бақылау сияқты іс-әрекеттердің түрлері байланысты барлық салық түрлері бойынша салық салу объектілерін қалыптастыру және өзгерту; Стратегиялық, ағымдағы және жедел салықтық жоспарлау; салықтық есепке алуды жүргізу; салық есептілігін тапсыру және салықтық тексерулер жүргізу барысында бақылаушы органдармен өзара қарым-қатынас; бекітілген салық төлемдері кестелерінің сақталуын бақылау. Бюджетпен есеп айырысуды бақылау объектісі сол қаржы заңды тұлғалар арасында туындайтын қатынастар және екінші мемлекеттен салықтарды есептеу және енгізу процесінде бюджетке түседі [4].

Бақылауды салық салуға жиынтығы болып табылады іс-әрекеттер, біріккен жүйеге бағытталған максималды есепке алу жөніндегі заңнама талаптарын салықтар, заңды пайдалану жеңілдіктер мен ерекшеліктерін, салықтық оңтайландыру мақсатында салық төлемдер үшін ықтимал айыппұл санкцияларын, салық органдары тарапынан шығынын азайту, пайда болған шаруашылық жүргізуші субъектілердің. Бақылаудың негізгі функцияларына мыналарды жатқызған жөн: тексеруге жататын объектілерді анықтау; бақыланатын объектінің нақты жай-күйін анықтау және бағалау; Объектінің нақты жай-күйін қойылған міндеттермен салыстыру; бақыланатын объектілер қыз-

метінің нәтижелерін бағалау; бақылау нәтижелерін құжаттау; кемшіліктерді жою және ұйым қызметінің және бақылау жүйесінің жұмыс істеу тиімділігін арттыру бойынша ұсынымдар әзірлеу. Аудиторлық қызметтің арнайы бағыты салық аудиті болып табылады. Салықтар аудиті ішкі аудит және сыртқы аудиторлар шеңберінде жүзеге асырылуы мүмкін. Сыртқы аудиторлардың салық мәселелері бойынша қызмет көрсетуі ілеспе аудит қызметтеріне жатады, бұл жұмыста салық аудиті ретінде айқындалған [5].

Есептеу мен төлеуге ішкі бақылауды жүзеге асыру бақылау жүргізетін шаруашылық субъектілеріне жүктелді функциялары: тексеру, реттеу, ақпараттық. Барлық осы функциялар бағынатын бірыңғай мақсатқа төмендетуге шығындары айыппұл санкцияларын, салық органдардың, қамтамасыз ету бақылау субъектілерін ақпаратпен қабылдау үшін салықтарды оңтайландыру және айыппұл санкцияларын төмендету бойынша басқарушылық шешімдер қабылдау.

Салықтық бақылау – бұл өзіне кіретін жүйе бір циклдың өзара байланысты кезеңдері:

– қолданыстағы салық заңнамасын, оны әрі қарай дамытуды білу; ұйым үшін оның жағымды немесе жағымсыз жақтарын түсіну;

– салық заңнамасының сақталуы: салық декларацияларын, есептерін, хабарламаларын және басқа құжаттарды уақтылы және дұрыс дайындау, барлық салық төлемдерін толық төлеу;

– салық органдарына есеп беру: салық декларацияларын, есептерін, хабарламаларын және басқа құжаттарды уақтылы ұсыну, салықтық тексерулер кезінде салық органдарына көмек;

– салық бұзылған жағдайда салық органдарымен келіссөздер жүргізу салықтық құқық бұзушылықтар жағдайында сот органдарында ұйымдардың мүдделерін білдіретін заңнама, салықты қысқарту және салық берешегін есептен шығару;

– салықты оңтайландыру: болашақта ұтымды салық саясатын таңдау үшін іскери операцияларды жоспарлау және басқару [6].

Ішкі бақылау жүйесінде салық аудитін дамыту тұжырымдамасы

Ішкі аудит қызметі тиімділікті тексеру мақсатында құрылады. барлық бөлімшелердің жұмысын бақылауға және меншік иелерінің заңды мүліктік мүдделерін қорғауға әкімшілікке көмек көрсету. Ішкі аудиторлардың басты міндеті әкімшілік-басқару персоналын ұйым қызметінің түрлі мәселелері бойынша басқарушылық шешімдерді жедел қабылдау үшін қажетті бақылау ақпаратын ұсыну бөлігінде қамтамасыз ету болып табылады.

Ішкі аудиттің маңызды міндеті – шаруашылық операциялардың салық салдарларын бағалау, заңды айналып өту және салықтан жалтару үшін салықтық жоспарлаудың ресми әдістерін қолдануға жол бермеу.

Ішкі аудитор салықтарды азайту жолдарын талдап, ұйым басшылығына оларды экономикалық тиімділігі мен іскерлік операциялардың заңдылығын ескерусіз жүзеге асыру айыппұл түрінде елеулі қаржылық шығындарға әкелуі мүмкін екендігі туралы ескертуі керек. Салық төлеуден жалтарудан басқа мақсаты жоқ, экономикалық мақсатқа сай келмейтін мәмілелерді сот жарамсыз деп тануы мүмкін. Демек, аудиторлар салық базасын құрайтын нақты шаруашылық операцияларының салық салдарларын осы мәмілелерді көрсететін бастапқы құжаттарды, сот практикасының материалдарын, салық органдарының лауазымды тұлғаларының түсіндірмелерін зерттеу негізінде бағалауы керек [7].

Салықтық тексеру – салық органдарына тәуелді емес субъектілердің салық төлеушілердің мүдделері үшін ұсынымдарды әзірлеу, құжаттар, өкілдіктер жасау, белгілі бір салық төлеушінің салық заңнамасына сәйкес салықтарды оңтайландыруда білікті көмек алу құқығын жүзеге асыру тәсілі.

Салықтық тексеру салықты есептеу мен төлеудің дұрыстығы туралы қорытынды жасауға ғана емес, сонымен бірге ұйымның қаржылық жағдайына айтарлықтай әсер ететін салық заңнамасын бұзу салдарынан айыппұлдарды азайтуға мүмкіндік береді. Осылайша, салықтық тексеру салықты есептеу кезінде салық заңнамасының сақталуын бағалаудың объективтілігін қамтамасыз ету үшін, сонымен қатар салық есептілігін пайдаланушылар үшін, есеп беруді дайындаушылар мен пайдаланушылар арасындағы сенімді қалпына келтірудің маңызы зор.

Салықтық тексерісті тиімді ұйымдастыру үшін тексеру кезең-кезеңімен жүргізілуі керек: тексерілетін ұйымның қызметі мен салық салуды түсіну; ақпараттық базаны бағалау және аудит

жағдайларын келісу; салық және бухгалтерлік есептілік көрсеткіштерін алдын-ала талдау; салықтық тексеруді жоспарлау, оның ішінде аудиторлық тәуекелді бағалау, анықтау маңыздылық деңгейі, іріктеу, салық салу мақсатында есеп саясатын талдау, салықтық тексеру жоспары мен бағдарламасын жасау; бақылаудың аудиторлық рәсімдерін және мәні бойынша; шаруашылық жүргізуші субъектінің салықтық тәуекелдерін бағалау; тексеру нәтижелерін қорытындылау, оның ішінде салықтық базаны дұрыс анықтау, салық заңнамасының сақталуы туралы аудиторлық қорытынды қалыптастыру, анықталған бұзушылықтарды жою туралы ұсыныстары бар аудиторлық есеп [8].

Бюджетке төлемдерді бақылау кезінде ақпараттық қамтамасыз етудің негізгі көзі шаруашылық жүргізуші субъектінің есепке алу жүйесі болып табылады. Егер қосылған құн салығын тексеру үшін заңмен белгіленген салық тіркелімдері пайдаланылса: деректері бухгалтерлік есеп регистрлерімен және декларациямен тексерілетін сату және сатып алу кітабы болса, онда аудитор табыс салығын тексерген кезде түрлі жағдайларға тап болады [9].

Қаржылық есептілікті дайындау ережелерін салық салу мақсатында қолдануға болады, бірақ керісінше емес. Осы жағдайда ғана қаржылық есептілік көрсеткіштерінің дұрыстығын қамтамасыз етуге болады, бұл шаруашылық жүргізуші субъектінің қаржылық жағдайы мен қызметінің нәтижелерін дұрыс бағалауға мүмкіндік береді. Алайда, іс жүзінде бұл әрдайым жүзеге асырыла бермейді. Бухгалтерлік есептің қымбаттығына, кейінге қалдырылған салықтарды есептеу қажеттілігіне байланысты салықтық есепті толтыру қаупі жоғары. Қаржылық есептілік бұл жағдайда салықты азайтуға бағытталған және нақты экономикалық жағдайды көрсетпеуге бағытталған, бұл ұйымның қаржылық жағдайын және қаржылық нәтижелерін бағалауға мүмкіндік бермейді. Белгілі бір шаруашылық операциялары мен объектілері бойынша бухгалтерлік және салықтық есепке алу тәртібі есеп саясатында белгіленген бухгалтерлік есеп және салық салу мақсатында. Бухгалтерлік есеп пен салықтық есепке алуды жеңілдету үшін есеп саясатында бухгалтерлік есеп пен салықтық есепке алудың бірыңғай әдістерін қарастыра отырып, бухгалтерлік есеп мақсаттары мен салық салу мақсаттары үшін есептеу әдістерінің өзгеріштігін салыстырған жөн [10].

Әдебиет тізімі

1. Қазақстан Республикасының Заңы «Мемлекеттік аудит және қаржылық бақылау туралы» 2015 ж. 12 қарашадағы №392-V ҚРЗ. <https://online.zakon.kz>
2. Салық және бюджетке төленетін басқа да міндетті төлемдер туралы (Салық кодексі) Қазақстан Республикасының 2008 ж. 10 желтоқсандағы №99-IV Кодексі. (2019.01.01 берілген өзгерістер мен толықтыруларымен). <https://online.zakon.kz>
3. Дюсембаев К.Ш. Теория и эволюция аудита: Монография. – Алматы: Экономика, 2012. – 722 с.
4. Ивашкевич В.Б. Практический аудит: Учебн. пособие. – М.: Инфра-М, 2011. – 286 с.
5. Байболтаева Н.Ә. Қаржылық есептіліктің аудиті: Электронды оқу құралы. – Алматы, 2011. – 685 б.
6. Бычкова С.М., Итыгилова Е.Ю. Аудит: Оқу құралы. – М.: Магистр, 2011. – 463 б.
7. Қуанышева Г.М. Басқару есебі: халықаралық тәжірибе // Бухгалтерлік есеп және аудит. – 2010. – №6. – 580 б.
8. Правила ведения бухгалтерского учета. – Алматы: Изд. LEM, 2019. – 23 с.
9. Андыбаева Г.Т., Джаншанло Р.Е. Ұйымның қаржылық жағдайын талдау: Оқу құралы. (Анализ финансового положения организаций: Учебн. пособие). – Алматы: Изд. LEM, 2016. – 72 с.
10. Нурсейтов Э.О. Бухгалтерский учет в организациях: Учебн. пособие. – Алматы: Изд. LEM, 2015. – 432 с.

Түйіндеме

Ғылыми мақала шаруашылық жүргізуші субъектілердің салықтары бойынша бюджетке есеп айырысуларды ішкі және сыртқы бақылау тұжырымдамасын қалыптастырумен, ішкі және сыртқы салықтық тексерулерді жетілдіруге негізделген теория мен әдістемені одан әрі дамытуға байланысты ғылыми проблемаларды қояды және шешеді. Олардың ішінде: салықтар бойынша бюджетпен есеп айырысуды бақылаудың теориялық және әдіснамалық негіздері, ішкі және сыртқы бақылаудың бірлігі, салықтар бойынша бюджетке есеп айырысулардың ішкі аудиті және сыртқы салықтық тексеру, салықтар бойынша бюджеттермен есеп айырысуларды ақпараттық қамтамасыз ету.

Резюме

В научной статье поставлены и решены научные проблемы, связанные с формированием концепции внутреннего и внешнего контроля расчетов с бюджетом по налогам хозяйствующих субъектов, дальнейшим развитием теории и методологии на базе совершенствования внутреннего и внешнего налогового аудита. В их числе: теоретические и методологические основы контроля расчетов с бюджетом по налогам, единство внутреннего и внешнего контроля, внутреннего аудита расчетов с бюджетом по налогам и внешнего налогового аудита, информационное обеспечение расчетов с бюджетом по налогам.

Summary

The scientific article poses and solves the scientific problems associated with the formation of the concept of internal and external control of settlements with the budget for taxes of economic entities, the further development of theory and methodology based on improving internal and external tax audits. Among them: theoretical and methodological foundations of control of settlements with the budget for taxes, the unity of internal and external controls, internal audit of settlements with the budget for taxes and external tax audit, information support for settlements with the budget for taxes.



УДК 657.1:691.4

*А.Е. Туспекова, магистрант 1 курса спец. «Учет и аудит»
Научный руководитель: А.А. Кажмухаметова, к.э.н., доцент
КазУЭФМТ*

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА

В современных экономических условиях требуется принципиально новая организация оплаты труда. Реально возникла необходимость замены устаревшей, низко эффективной модели оплаты труда, которая в значительной мере сдерживает реализацию потенциала работников и их коллективов, тормозит развитие экономики. Организация заработной платы, основанная на использовании ее традиционных элементов в виде тарифных ставок и окладов, разного вида премии, доплат надбавок, слабо восприимчива к научно-техническому прогрессу, повышению качества продукции, экономии ресурсов. При этом постоянно меняющееся законодательство, введение новых учетных категорий усложняет процесс учета труда, начисления и выплаты различных пособий.

Определение сущности заработной платы создает исходную базу для анализа фонда оплаты труда, производительности и др. показателей. Вопрос значения, учета расчетов по оплате труда, функций, присущих заработной платы среди экономистов в настоящее время является актуальным и дискуссионным.

При регулировании заработной платы необходимо использовать единство и противоположность ее функций, своевременно усиливать одни или ослаблять другие, чтобы организация заработной платы на любом предприятии отвечала ее объективному содержанию и государственной политики. В процессе формирования новых подходов в области оплаты труда, перехода к новым системам оплаты, происходит становление нового механизма регулирования заработной платы посредством установления необходимых гарантий и налоговых регуляторов со стороны [1].

В настоящее время важнейшей задачей выступает усиление стимулирующей функции заработной платы в общей совокупности всех остальных. Это объясняется тем, что в структуре доходов работающих данная функция составляет преобладающую часть доходов по сравнению с другими их источниками. Если работник не будет заинтересован в зарплате, не будет высокопроизводи-

тельного и высококачественного труда, не будет обеспечено стабильное и поступательное развитие производства, а значит останется проблема вхождения страны в фазу экономического подъема.

Поскольку заработная плата пропорционально связана с непосредственно затраченным трудом, ее стимулирующее воздействие на развитие деятельности организации является определяющим. Умелое использование этой функции, руководством предприятия превращает заработную плату в один из важнейших рычагов повышения результативности деятельности и экономического роста.

В целом, стимулирование повышения качества работающих (развития персонала) направлено на:

- 1) привлечение и отбор кадров при приеме на работу;
- 2) систематическую аттестацию работников;
- 3) закрепление кадров в подразделениях предприятия;
- 4) создание на предприятиях соответствующих организационно-технических и социально-экономических условий труда;
- 5) материальное стимулирование непрерывного роста профессионально-квалификационного уровня работников.

Оплата труда в нашей стране играет двойную функцию: с одной стороны, является главным источником доходов работников и повышения их жизненного уровня, с другой – основным рычагом материального стимулирования роста и повышения эффективности производства.

Под организацией заработной платы понимается ее построение, обеспечение взаимосвязи количества и качества труда с размерами его оплаты, а также совокупность основных элементов. Внутренние элементы играют доминирующее, ключевое значение в повышении стимулирующей роли заработной платы. Из внешних элементов можно выделить систему управления, организационные подразделения производства, правовые основы и нормы хозяйствования, соответствие спроса и предложения на товары и услуги и др.

Формы, системы и размер оплаты труда работников, премии, надбавки, а также другие виды доходов устанавливаются предприятием самостоятельно в соответствии с действующим законодательством.

Различают два вида оплаты труда: основную и дополнительную.

Основная заработная плата представляет выплаты работникам за отработанное время, количество и качество выполненных работ. Сюда относятся: оплата по сдельным расценкам, тарифным ставкам, окладам, премии сдельщикам и повременщикам, доплаты и надбавки.

К дополнительной относится заработная плата, начисляемая за неотработанное время, предусмотренное трудовым законодательством. Она включает в себя: оплату очередных отпусков, перерывы в работе кормящих матерей, льготные часы подростков, выходное пособие при увольнении и т.д. [2].

Основным стандартом, определяющим порядок учета текущих вознаграждений работникам, является Международный стандарт финансовой отчетности (МСФО) (IAS) 19 «Вознаграждения работникам». Дополняет его другой стандарт – МСФО (IAS) 26 «Учет и отчетность по пенсионным планам».

Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 19 должен применяться для учета всех вознаграждений работникам, за исключением тех, к которым применяется стандарт МСФО (IFRS) 2 «Платеж, основанный на акциях», включая предоставляемые:

- 1) согласно формализованным планам или другим формализованным соглашениям между предприятием и его работниками, группами работников или их представителями;
- 2) согласно требованиям законодательства или в связи с внутриотраслевыми договорами, в соответствии с которыми предприятия должны осуществлять взносы в национальные, государственные, отраслевые или другие планы, совместно учрежденные несколькими работодателями;
- 3) сложившейся практикой, которая ведет к появлению обязательства, обусловленного такой практикой.

Согласно МСФО (IAS) 19 вознаграждения работникам – все формы возмещения, которые предприятие предоставляет работникам в обмен на оказанные ими услуги или расторжение трудового соглашения.

В МСФО (IAS) 19 все вознаграждения работникам условно поделены на краткосрочные и долгосрочные исходя из необходимости их обособленного представления в отчетности.

К краткосрочным отнесены вознаграждения работникам (кроме выходных пособий), выплата которых в полном объеме ожидается до истечения 12 мес. после окончания годового отчетного периода, в котором работники оказали соответствующие услуги. Это – заработная плата работников, начисления за ежегодный оплачиваемый отпуск, больничные, вознаграждения в неденежной форме, такие как медицинское обслуживание, обеспечение жильем, автотранспортом и бесплатные или дотируемые товары, услуги для работающих сотрудников.

К долгосрочным вознаграждениям отнесены выплаты по пенсионным программам, договорам долгосрочного страхования жизни, медицинского обслуживания по окончании трудовой деятельности, выходные пособия и выплаты финансовыми инструментами.

В соответствии с МСФО (IAS) 19 отнесению на расходы текущего периода подлежат суммы начисленных пособий по нетрудоспособности и уходу за ребенком. Сумма обязательств в бухгалтерском учете признается за вычетом выплаченных вознаграждений. Если выплаченные суммы превышают начисленные, то разница зачисляется в активе бухгалтерского баланса в состав дебиторской задолженности. Оценка краткосрочных вознаграждений не требует дисконтирования, поскольку период, за который они начисляются, не превышает отчетного периода.

Краткосрочные вознаграждения работникам согласно МСФО (IAS) 19 подразделяются на группы:

- заработная плата и взносы на социальное обеспечение;
- оплачиваемый ежегодный отпуск и оплачиваемый отпуск по болезни;
- участие в прибыли и премии;
- льготы в неденежной форме (например, медицинское обслуживание, обеспечение жильем, автомобилями, предоставление товаров или услуг бесплатно или по льготной цене) для существующих работников [3].

Краткосрочные оплачиваемые отпуска подразделяются на накапливаемые и неаккумулируемые. Накапливаемые оплачиваемые отпуска включают ежегодные краткосрочные отпуска и отпуска по болезни. Они могут быть перенесены и оплачены в будущих периодах, если своевременно не использованы. Накапливаемые отпуска могут оплачиваться в виде денежной компенсации за неиспользованный отпуск или быть некомпенсируемыми. В соответствии с МСФО (IAS) 19 необходимо оценивать ожидаемые затраты и обязательства по оплате накапливаемых отпусков с учетом дополнительной суммы за неиспользованный отпуск.

При накапливаемых отпусках ожидаемые затраты на их выплату признаются в учете в момент оказания сотрудниками услуг, которые увеличивают их права на будущие оплачиваемые отпуска. Когда сотрудники оказывают услуги, увеличивающие продолжительность будущих оплачиваемых отпусков, то возникает обязательство работодателей перед сотрудниками. Обязательства по краткосрочным вознаграждениям не дисконтируются, т.к. подлежат выплате в течение 12 мес. после периода, в котором отпуск был заработан [4].

В данных условиях хозяйствования можно считать экономически обоснованной такую политику в области расчетов по оплате труда, которая направлена на обеспечение опережающих темпов роста заработной платы над производительностью труда. Причем, рост заработной платы должен происходить за счет ограничения необоснованно высоких доходов от собственности и предпринимательской деятельности монополистов и тех компаний, которые присваивают природную ренту, получая на этом сверхприбыль. Данное опережение должно носить кратковременный характер до выхода на оптимальное соотношение оплаты труда и валового внутреннего продукта. В современных условиях дальнейшее совершенствование оплаты труда все больше нацелено на стимулирование роста его производительности.

Синтетический учет расчетов с персоналом по оплате труда (по всем видам заработка) ведут на счете 3350 «Краткосрочная задолженность по оплате труда». По кредиту счета 3350 «Краткосрочная задолженность по оплате труда» отражают остатки задолженности перед работающими, на начало и конец месяца и суммы, начисленные в виде заработной платы, премий, пособий, то есть увеличение задолженности, а по дебету – все виды удержаний и выплаченные суммы, т.е.

уменьшение задолженности перед работающими. Кредитовые обороты по счету 3350 «Краткосрочная задолженность по оплате труда» отражают в соответствующих регистрах.

Учет расчетов с бюджетом по индивидуальному подоходному налогу ведется на счете 3120 «Индивидуальный подоходный налог». Удержание индивидуального подоходного налога отражается на следующих счетах бухгалтерского учета: Дебет счета 3350 «Краткосрочная задолженность по оплате труда» – кредит счета 3120 «Индивидуальный подоходный налог».

Удержание обязательных пенсионных взносов в накопительные пенсионные фонды отражают по дебету счета 3350 «Краткосрочная задолженность по оплате труда» и кредиту счета 3220 «Обязательства по пенсионным отчислениям» [5].

При перечислении обязательных пенсионных взносов дебетуют счет 3220 «Обязательства по пенсионным отчислениям» кредитуют счет 1030 «Денежные средства на текущих банковских счетах». Перечисление обязательных пенсионных взносов производится путем безналичных платежей.

Прочие удержания и вычеты из оплаты труда отражаются по дебету счетов 3350 «Краткосрочная задолженность по оплате труда» и кредиту соответствующих групп счетов, например по кредиту 1250 «Краткосрочная дебиторская задолженность работников» отражаются:

- удержанные подотчетные суммы;
- недостачи, растраты и хищения;
- товары, приобретенные в кредит и др.

Таким образом, учет труда и заработной платы является одним из наиболее важных и трудоемких участков бухгалтерского учета на любом предприятии. Работа на таком участке требует профессионального подхода, знания отраслевых особенностей, а также тщательного изучения всех законодательных изменений, касающихся оплаты труда.

Регулярное проведение аудиторской проверки учета расчетов с персоналом по оплате труда в организации позволяет избегать ошибок в будущем. Введение на предприятии мероприятий, разработанных при проведении аудита, позволяет вести качественный, верный и своевременный учет расчетов по оплате труда с сотрудниками.

Список литературы

1. Минева О.К. Оплата труда персонала: Учебник / О.К. Минева. – М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 192 с. <http://znanium.com>
2. Гетьман В.Г. Современный бухгалтерский учет и его проблемы / Под ред. В.Г. Гетьмана, УЮ. Блиновой, Л.Н. Герасимовой. – М., 2014. – 152 с.
3. Тулешова Г.К., Акимова Б.Ж., Сапарбаева С.С. Продвинутый финансовый учет: Учебн. пособие. – Алматы: Экономика, 2016. – 232 с.
4. Практический журнал для бухгалтеров. <http://www.zarplata-online.ru>
5. Садиева А.С., Шахарова А.Е., Сагиндыкова Г.М. Бухгалтерский учет и аудит: Учебн. пособие. – Алматы: ЛЕМ, 2016. – 364 с.

Резюме

В научной статье были раскрыты понятие и сущность оплаты труда. Освещены особенности учета расчетов с персоналом по заработной плате в коммерческой организации, приведены примеры и проводки, связанные с формированием учетной информации о расчетах, возникающих между работниками предприятием. Рассмотрен МСФО (IAS) 19 «Вознаграждения работникам».

Түйіндемe

Сыйақы ұғымы мен мәні ғылыми мақалада ашылды. Коммерциялық ұйымдағы жалақы бойынша персоналмен есеп айырысуды жүргізудің ерекшеліктері бөлектелген, кәсіпорын қызметкерлері арасында туындайтын есептеулер туралы бухгалтерлік ақпаратты қалыптастыруға байланысты мысалдар мен жазбалар келтірілген. 19 Қызметкерлерге берілетін сыйақылар (IAS) ХҚЕС-та қарастырылған.

Summary

The concept and essence of remuneration were disclosed in a scientific article. The features of accounting for

settlements with personnel on wages in a commercial organization are highlighted, examples and postings related to the formation of accounting information on calculations arising between employees of an enterprise are given. Considered by IAS 19 Employee Benefits.



ӘОЖ 336.2

*А.М. Шрияжденова, «Есеп және аудит» мамандығының
1 курс магистранты
Ғылыми жетекшісі: У.Б. Юсупов, PhD, қауым. профессор
ҚазЭҚХСУ*

САЛЫҚТЫҚ БАҚЫЛАУДЫҢ ҚҰРАЛЫ РЕТІНДЕ САЛЫҚ ЕСЕПТІЛІГІ: ҚАЗІРГІ ТӘЖІРИБЕ МЕН ДАМУ БОЛАШАҒЫ

Қазіргі уақытта кірістер саласындағы мемлекеттік бюджет саясатындағы тенденциялар елдегі салық жүйесінің тиімді жұмыс істеуін қамтамасыз ету және инвестициялық қызметті ынталандыруға бағытталған құрал ретіндегі фискалдық саясаттың рөлін күшейту болып табылады. Осыған байланысты, салық жүйесін реформалау бір жағынан байланысты мәселелерді шешуге бағытталған. Салық жүйесін оңайлатумен және оған тұрақтылық пен үлкен ашықтықпен, ұйымдар мен тұтынушылардың экономикалық шешімдеріне қатысты салық жүйесінің бейтараптылық деңгейін жоғарылатумен. Заңға бағынатын салық төлеушілерге жалпы салық ауыртпалығын төмендету, екінші жағынан, салық заңнамасының сақталуына қатаң жедел бақылау орнатумен. «Көлеңкелі» экономикалық операциялардың жолын кесу, оның ішінде салық жүйесінде ақпараттық технологияларды жедел дамыту және салықтық әкімшілендіруді жетілдіру.

Осылайша, қазіргі кездегі Қазақстан Республикасындағы салық жүйесін реформалау бағыттарының бірі – салықтық бақылаудың жаңа технологияларын енгізу және осы процестің бөлігі ретінде салықтық бақылау процесінің тиімділігін арттыру үшін салық есептілігін жетілдіру [1].

Салықтық бақылау тұрғысынан салық есептілігінің деректері салықтық тексерулерді жүргізу үшін ақпараттық базаның негізгі компоненттерінің бірі болып табылады. Соңғы кездері салықтық бақылау құралы ретіндегі аудиттің мәні оның тұрақты және үздіксіз сипатына, бақылау процедураларын автоматтандырудың үлкен мүмкіндігіне, сондай-ақ далалық тексерулерге үміткерлерді тиімді таңдау үшін қажетті ақпарат жиынтығына байланысты артады.

Әдістердің бірі салық есептілігі жүйесін, салық төлеушілердің салық міндеттемелерін ашатын индикаторлар жүйесін жетілдіру болуы мүмкін.

Қазақстан Республикасындағы соңғы тенденциялар салық есептілігінің жаңа нысандарын жобалау мәселелеріне көбірек көңіл бөлінетіндігін көрсетеді. Салық декларациясының нысандары күрделене түсті, олардың көлемі ұлғайды.

Сонымен бірге, практикада салық есебінің дұрыстығын бақылау мақсатында салық декларациясының ақпараттылығын арттыру әрекеттері салық органдарына берілетін ақпарат көлемінің бірнеше есе артуына, салық төлеушілердің салық есептілігін қалыптастыру және толтырудың күрделілігін арттыруға әкелді. Бұл факт салық жүйесін, ең алдымен салық есептілігі деректерін қалыптастыру және өңдеу рәсімдері тұрғысынан жеңілдетуге ықпал етпейді.

Сондықтан, саналы индикаторлар жиынтығы, анық және ресімделген толтыру рәсімдері бар салық есептілігінің ұтымды нысандарын әзірлеу қажет.

Мұның бәрі қазіргі кездегі Қазақстан Республикасында салық есептілігі жүйесін жетілдірудің негізгі бағыттарын зерттеуді қажет етеді [2].

Осылайша, зерттеудің өзектілігі салықтық есептіліктің салықтық әкімшілендіру жүйесіндегі рөліне байланысты, сондай-ақ корпоративті табыс салығының Қазақстан Республикасының салық жүйесінде бюджетті құрайтын салықтардың бірі ретіндегі ерекше орны, ол жинаудың күрделі механизмімен сипатталады.

Корпоративті табыс салығы бойынша салық есептілігін жетілдіру бойынша ұсыныстарды әзірлеу бір жағынан КТС-тің экономикалық сипатын талдаумен, екінші жағынан оны пайдаланушылардың мақсаттары мен ақпараттық қажеттіліктерін ескере отырып салық есептілігін қалыптастыру принциптері мен талаптарын әзірлеу арқылы мүмкін болады. Корпоративті табыс салығы бойынша салық есептілігін құрудың нақты принциптерінің тобы, бір жағынан, КТС мәні бойынша, екінші жағынан, салық есебінің жүйесі түрінде салық есептілігін қалыптастырудың ақпараттық базасының ерекшеліктері бойынша анықталады.

Ерекшелік қағидасы салық төлеушілер салықтың салық базасын тек пайдаға салық салу мақсатында ғана сақталатын салық есебінің деректері негізінде есептейтіндігінде. Салық міндетмесін декларациялау принципі салық төлеушілердің, егер мұндай баж салықтар мен алымдар туралы заңнамада көзделсе, төлеуге міндетті салықтар бойынша салық органына салық декларацияларын тапсыруы болып табылады. Салық есептілігін ұсыну арқылы салық төлеуші салық міндеттемесінің мөлшеріне әсер ететін салық жеңілдіктерінің қолданылғаны туралы мәлімдейді және оның себептерін келтіреді.

Салық міндеттемесін мойындау принципі салық төлеушіні өзінің кірістерінің (шығындарының) және салық салу объектілерінің есебін жүргізуге және салық төлеу көзінен салықты ұстау жағдайларын қоспағанда, салықтың және аванстық төлемдердің мөлшерін дербес анықтауға міндеттейді. Мұның ақпараттық базасы ретінде салықтық есепке алу жүйесін салық төлеуші дербес ұйымдастырады.

КТС бойынша салық есептілігінің негізгі принциптері.

Негізгі принциптері:

- салық салудың теңдігі принципі;
- салық салудың әмбебаптығы қағидаты;
- заңдылық принципі;
- әділеттілік принципі;
- пропорционалдылық принципі (экономикалық орындылығы);
- анықтық (нақтылық) принципі;
- ыңғайлылық принципі;
- жүйелілік (объективтілік) принципі.

Арнайы принциптері:

- жарамдылық принципі;
- салық міндеттемесін декларациялау принципі;
- салық міндеттемелерін тану принципі;
- сәйкестік принципі;
- бөлек есепке алу принципі;
- жүйелілік принципі;
- тарату принципі;
- аванстық бюджет принципі [3].

Салық есептілігін қалыптастыру кезінде оны дайындаудың белгілі бір алғышарттарын ескеру қажет, яғни. мәлімдемелерде анық немесе жанама түрде көрініс табатын мәлімдемелер: болуы, құқықтары мен міндеттері, туындауы, толықтығы, бағалау, дәл өлшеу, ұсыну және ашу. Қарастырылған салық есептілігіне қойылатын қағидаттар мен талаптарды ескере отырып, салық есептілігін құрылымын оңтайландыру мақсатында оның элементтерін бөлу үшін келесі өлшемдер ұсынылды:

– салық міндеттемесінің элементі. Осы өлшем негізінде салық декларациясының негізгі бөлімдерінің көрсеткіштері қалыптасады, олар белгілі бір салық бойынша салық төлеушінің салық міндеттемесін сипаттайды;

– технологиялық өлшем. Бұл салық есептілігін өңдеу технологиясының ерекшеліктерімен

байланысты және есептілікке салық органдарында ақпаратты алу, тіркеу, өңдеу процедураларына байланысты ресми көрсеткіштерді қосуға мүмкіндік береді;

– пайдаланушылардың ақпараттық қажеттіліктерін мақсатты бағыттау өлшемі. Сонымен бірге, бірінші тарауда келтірілген ақпараттық қажеттіліктерді талдау негізінде біз басым топ ретінде пайдаланушылардың, ең алдымен салық органдарының ақпараттық сұраныстарын фискалдык бақылауды, реттеуші және аналитикалық бағыттарды бөліп аламыз;

– әдіснамалық өлшем. Ол салық жинау тетігінің жеке ерекшеліктерімен сипатталады, бұл есеп айырысу рәсімдерін орындау үшін декларацияға белгілі бір көрсеткіштерді енгізу қажеттілігіне әкеледі. Оларға, атап айтқанда, белгілі бір қызмет түрімен айналысатын ұйымдардың санаттары үшін кірістер мен шығыстарды танудың немесе операциялардың жекелеген түрлері үшін салық базасын анықтаудың арнайы тәртібі кіреді: салық салу мақсаттары үшін шығындарды қызмет түрі немесе операция түрі бойынша танудың, сондай-ақ салық салу мақсаттары үшін танылған шығыстардың мөлшерін анықтаудың ерекше тәртібі; кірістердің белгілі бір түрлеріне әр түрлі салық ставкаларын қолдану; салық базасын құру кезіндегі салық міндеттемесін уақытша және аумақтық әртараптандыру, бюджетке салық төлеу кезінде, салық төлеуші қызметті жүзеге асыратын жерде және кіріс көзі орналасқан жерде [4].

Салық есептілігін қалыптастырудың әдіснамалық негіздерін талдау салық міндеттемелерінің элементтері тұрғысынан оны жетілдіру бойынша ұсыныстар әзірлеуге мүмкіндік берді:

– сандық мәні нормативтік тәртіпте белгіленген маңыздылық деңгейін ескере отырып, қызмет пен мақалалар тұрғысында кірістер мен шығыстар туралы мәліметтерді ашуға;

– салық кезеңі үшін ұсынылған қорытынды салық есептілігі құрылымына салық декларациялары арасындағы бақылау коэффициенттерін тексеруді жеңілдететін, салық төлеушілердің ұқсас санаттары үшін көрсеткіштердің салыстырмалы болуын қамтамасыз ететін арнайы жасалған нысанда салық салу мақсаттары үшін ұйымның есеп саясаты туралы мәліметтерді енгізуге;

– салықтық есептіліктің құрылымына бақылау шараларының тиімділігін арттыру үшін салық жеңілдіктері, салық шегерімдері және салық ставкаларын төмендету түріндегі салықтық жеңілдіктерді есептеудің бірыңғай нысандарын енгізу;

– қосалқы салық есептілігінің құрамына жекелеген бөлімшелер мен бөлек бөлімшелері жоқ ұйымдар үшін салық базасының үлесін есептеу кіреді [5].

Салық есептілігі құжаттарын дайындау мен ұсынуды автоматтандыру мәселелерін оны практикада қолдануды жетілдірудің бағыттарының бірі ретінде шешу үшін ұсыныс: салық төлеушіге салық есептілігі нысандарының тұрақтылығын қамтамасыз ететін электронды салық есептілігі жағдайында төленуге тиісті КТС (аванстық төлем) мөлшерін азайту (арттыру) түрінде артықшылықты пайдалана отырып, есептерді электронды түрде ұсыну әдісін қолдануға ынталандыру мен ынталандырудың тиімді жүйесі. Салық кезеңінің барысы, салық төлеушілерді есеп беруді дайындауға, алдын ала тексеруге, алдын-ала тексеруге арналған бағдарламалық қамтамасыз етумен қамтамасыз ету электронды ақпарат.

Салық есептілігін электронды түрде жаппай ұсыну салық органдарына салық есептілігі деректерін тезірек өңдеуге мүмкіндік береді.

Салық есептілігінің мақсаты салық төлеушінің салық міндеттемелері және олардың негізділігі туралы ақпаратқа пайдаланушылардың ақпараттық қажеттіліктерін қанағаттандыру болғандықтан, салық есептілігінің құрылымы мен мазмұны салық есептілігіне қойылатын талаптардың жиынтығын анықтайтын оны пайдаланушылардың басым топтары – салық органдарының ақпараттық қажеттіліктерімен анықталады.

Салық есептілігінің нысандарын әзірлеу кезінде оның элементтерінің құрамын өзгерту туралы ұсыныстарды ескере отырып, принциптер мен талаптардың сақталуы салықтық бақылаудың тиімділігін арттыруға көмектеседі [6].

Салық есептілігі жүйесін жетілдіру салық органдарының бұл ақпаратты алу және өңдеу технологиясын жетілдірумен тығыз байланысты. Бұл мәселенің шешімі салықтық бақылау мен әкімшілендіруде ақпараттық технологияларды белсенді қолданумен тығыз байланысты.

Список литературы

1. Нурумов А. Налоги и налогообложение: Учебник. – Фолиант. – 2018. – 736 с.
2. Ержанов М.С. Налоговый учет и налоговая отчетность в схемах и таблицах: Учебн.-практич. пособие. – Алматы: Экономика, 2010. – 272 с.
3. Малис Н., Грундел Л., Зинягина А. Налоговый учет и отчетность. – 3-е изд., пер. и доп. – М.: Изд. Юрайт. – 2019. – 407 с.
4. Лыкова Л.Н. Налоги и налогообложение: Учебник. – М.: Изд. Юрайт, 2019. – 353 с.
5. Налоговый учет: Учебн. пособие. – М.: Изд. Феникс. – 2016. – 377 с.
6. Жакипбеков Д.С. Теоретические основы проведения налогового аудита в Республике Казахстан // Аудитор. – 2012. – №10. – С. 19-23.

Түйіндеме

Мақалада салық жүйесінің тиімді жұмыс істеуі және инвестициялық қызметті ынталандыруға арналған құрал ретіндегі фискалдық саясаттың рөлі туралы айтылады. Қазіргі кезеңдегі Қазақстан Республикасындағы салық жүйесін реформалау бағыттары атап өтілді. Соның бірі салықтық бақылаудың жаңа технологияларын енгізу және осы процестің бөлігі ретінде салықтық бақылау процесінің тиімділігін арттыру үшін салық есептілігін жетілдіру болып табылады.

Резюме

В статье рассматриваются вопросы эффективного функционирования налоговой системы усиления роли налогово-бюджетной политики как инструмента, направленного на стимулирование инвестиционной активности. Выделены направления реформирования налоговой системы в Республике Казахстан на современном этапе. Одним из таких является внедрение новых технологий налогового контроля, и как составляющей этого процесса – совершенствование налоговой отчетности для повышения эффективности в процессе налогового контроля.

Summary

The article discusses the effective functioning of the tax system and enhancing the role of fiscal policy as a tool aimed at stimulating investment activity. The directions of reforming the tax system in the Republic of Kazakhstan at the present stage are highlighted. One of these is the introduction of new tax control technologies, and as part of this process is the improvement of tax reporting to increase efficiency in the process of tax control.



**ЭКОНОМИКАЛЫҚ ҒЫЛЫМДАР ЖҮЙЕСІНДЕГІ БАСҚАРУ:
БОЛАШАҒЫ МЕН ӨРКЕНДЕУІ**

**УПРАВЛЕНИЕ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК:
ПЕРСПЕКТИВЫ И РАЗВИТИЕ**

**MANAGEMENT IN THE SYSTEM OF ECONOMIC SCIENCES:
PROSPECTS AND DEVELOPMENT**

УДК 504.75.06

*М.А. Айгожа, магистрант 1 курса спец. «Менеджмент»
Научный руководитель: Т.С. Саткалиева, д.э.н., профессор
КазУЭФМТ*

РАЗВИТИЕ МЕНЕДЖМЕНТА И ЕГО РОЛЬ В РЕШЕНИИ ЭКОЛОГО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ СОВРЕМЕННОСТИ

Экологический менеджмент является одним из видов специального менеджмента, представляет собой часть общей системы менеджмента, изучающего основные принципы и закономерности управления.

Экологический менеджмент представляет собой систему отношений и одновременно совокупность методов, управляющих решением многообразных природно-ресурсных и экологических проблем, возникающих на различных уровнях экономической иерархии – от предприятия и муниципалитета до общенациональной и глобальной экономики. Обосновывая методы повышения уровня экологической безопасности процессов производства и потребления, ресурсосбережения и минимизации экологических рисков, экологический менеджмент позволяет: для компаний – выявить шансы в области экономии издержек, освоения новых экологических рынков, повышения на этой основе конкурентоспособности; для регионов и стран – повысить качество окружающей природной среды с учетом интересов настоящих и будущих поколений, самой природе – поддерживать биоразнообразие и богатство природных ресурсов [1].

Общей целью экологического менеджмента является гармоничное сосуществование человека, общества и природы, при котором удовлетворяются жизненные потребности нынешних поколений людей без ущерба будущим.

Предметом экологического менеджмента является: экономический механизм природопользования; организационная структура; экологический маркетинг; экологическая и корпоративная культура; поведенческие мотивы, взаимодействие с внешней средой и общественностью, а также другие составные части системы управления.

Объектом экологического менеджмента является хозяйственная деятельность человека, его взаимоотношения с природой, средой обитания.

Основные принципы:

- Экологический менеджмент не заменяет (исключает) существующую деятельность предприятия (компании) в области экологического контроля, а развивается в дополнение к ней на инициативной добровольной основе.
- Экологический менеджмент рассматривается не как разовая (эпизодическая, однократная) деятельность, а как постоянная деятельность предприятия, постепенно развивающаяся, корректируемая, дополняемая из года в год.

• Экологический менеджмент объединяет проблемы использования ресурсов, качества производимой продукции и услуг, безопасности персонала и охраны окружающей среды [2].

Экологический менеджмент охватывает различные функциональные сферы деятельности предприятия, которые описаны ниже.

1. Управление организационной культурой ориентировано на формирование экологической политики предприятия путем интеграции экономических и экологических целей его функционирования.

Природоохранная политика развития предприятия предполагает:

- создание и обеспечение деятельности экологических служб предприятия;
- определение ответственности руководства за экологические нарушения;
- развитие экологического сознания персонала и администрации;
- повышение квалификации работников в области охраны природной среды.

2. Управление экологической безопасностью включает:

• анализ и выбор технологических процессов, обеспечивающих наименьшее воздействие на окружающую среду

- планирование мероприятий по охране окружающей среды;
- контроль выполнения графиков по снижению объемов вредных выбросов и сбросов;
- организацию разработки программ по предупреждению внештатных ситуаций;
- распределение обязанностей по контролю экологической безопасности на предприятии;
- мониторинг окружающей среды.

3. Управление природными ресурсами заключается в регулировании процессов выбора сырья (безвредного с экологической точки зрения и доступного по цене – с экономической), транспортировки, рационального и комплексного использования природных ресурсов в технологическом процессе (снижение норм их расхода, полнота использования сырья), контроле над внедрением систем оборотного водоснабжения.

4. Управление использованием энергии направлено на поиск способов снижения энергоемкости предприятия (включая внедрение энергосберегающих технологий).

5. При управлении циклом обращения отходов на предприятии учитывают предотвращение образования отходов (минимизацию их образования) и возможность рециклинга и вторичного использования отходов; безопасную транспортировку и размещение отходов.

6. В процессе управления жизненным циклом продукции контролируется экологичность продукции на всех стадиях жизненного цикла: разработка, производство, эксплуатация, утилизация. Управление жизненным циклом продукции также предполагает контроль характеристик упаковочных материалов и тары для выявления их соответствия экологическим требованиям (безвредность для человека и окружающей среды, возможность многократного использования или утилизации).

7. Экологический учет и отчетность используют для документирования и информирования заинтересованных лиц о деятельности компании в области охраны окружающей среды и рационального природопользования.

8. Оценка экономической эффективности природоохранных мероприятий производится для обоснования целесообразности экозащитных действий и определения их рентабельности.

Наличие эффективного экологического менеджмента, функционирующего на предприятии способствует формированию следующих конкурентных преимуществ:

1) снижение эксплуатационных расходов, благодаря:

- экономии энергии и сырья;
- экономии средств в результате использования вторичного сырья;
- снижению платы за природные ресурсы и загрязнение;

2) увеличение прибыли предприятия вследствие:

• более высоких цен на экологически чистую продукцию (природоохранное законодательство многих стран предусматривает введение ценовой надбавки на продукцию, обеспечивающую средозащитный эффект);

- повышение конкурентоспособности изделий, обладающих экологическими характеристиками;

- увеличения доли продукта на рынке;
- реализации побочных продуктов и отходов производства;
- льготного налогообложения и кредитования;

3) преимущества стратегического характера:

- создание благоприятной деловой репутации в глазах потребителей, потенциальных партнеров, инвесторов;
- обеспечение развития предприятия;
- благоприятные взаимоотношения с государственными природоохранными органами, общественностью и «зелеными» движениями [3].

Экологическая политика представляет собой документ, который содержит заявление организации о ее обязательствах по отношению к окружающей среде. Она дает общее направление, обеспечивая основание для действий и разработки более конкретных целевых и плановых экологических показателей.

Политика обеспечивает указания и руководство для внутренних и внешних участников процесса относительно ожидаемого от них уровня экологической эффективности, и доводит до их сведения обязательства высшего руководства по улучшению окружающей среды. Экологическая политика должна быть изложена ясно и приспособлена к природе, масштабу и экологическим воздействиям от деятельности и услуг местного самоуправления. Вовлечение высшего руководства является абсолютно необходимым, так как оно устанавливает направление деятельности для всей организации [4].

Эффективное управление окружающей средой основано на поэтапном подходе, начинающемся с разработки реалистической и действенной экологической политики.

Роль экологической политики включает следующее:

- создает направление действия для организации;
- устанавливает параметры для предпринимаемых действий;
- ставит экологические цели;
- устанавливает параметры для оценки экологической эффективности;
- создается для достижения организацией соответствия требованиям законодательства;
- предназначается для охраны среды и снижения риска;
- предполагает сокращение затрат.

Разработка экологической политики является тщательно продуманным процессом поэтому экологическая политика:

- является публичным заявлением об экологических обязательствах;
- представляет видимые доказательства поддержки руководством;
- может иметь далеко идущие последствия.

Экологическая политика может оказаться эффективным инструментом внутри организации в части обеспечения поддержки со стороны служащих общего управления охраной среды и в особенности – системы экологического менеджмента.

Основные требования к экологической политике:

Высшее руководство должно определить экологическую политику организации и обеспечить, чтобы эта политика:

- соответствовала характеру, масштабу и воздействиям на окружающую среду от деятельности организации, ее продукции или услуг;
- включала обязательство вести постоянное улучшение и предотвращать загрязнения;
- включала обязательство соответствовать применимым законодательным и другим принятыми организацией требованиям, связанных с ее экологическими аспектами;
- предусматривала основу для установления целевых и плановых экологических показателей и их анализа;
- документально оформлялась, внедрялась, поддерживалась;
- доводилась до сведения всех работающих на организацию или от ее лица;
- была доступна общественности.

Разработка такой политики перестает быть делом формальным: необходимо принятие стратегических решений в отношении направлений природоохранной деятельности (определяющих цели и приоритеты политики), основных проблем ее осуществления и доступных ресурсов (влияющих на принципы и приоритеты в отношении методов деятельности). Именно по этой причине политика разрабатывается после проведения ПОВОС, которая дает необходимую информацию в отношении проблем и возможностей организации. Решения, принимаемые при разработке политики, имеют принципиальную важность для организации, и должны учитывать стратегические приоритеты ее развития

При разработке экологической политики организация должна учитывать следующее:

- свои задачи, взгляды, основные ценности и убеждения;
- координацию с политикой организации в других сферах (например, в области качества, гигиены и охраны труда);
- требования заинтересованных сторон и связи с ними;
- руководящие принципы;
- особые местные или региональные условия;
- свои обязательства по предотвращению загрязнения и постоянному усовершенствованию;
- обязательства по обеспечению соответствия правовым нормам и прочим требованиям, которые организация обязуется соблюдать.

Текст политики должен быть однозначным, кратким, простым и понятным, но, в то же время, основные приоритеты должны быть в нем определены. Это может быть документ с одной страницей, который выделяет экологические обязательства организации.

Экологическая политика должна учитывать, что вся деятельность, продукция и услуги, входящие в область применения системы экологического менеджмента организации могут оказывать воздействие на окружающую среду.

Поэтому направления политики зависят от характера организации [5]. Помимо прочего, политика должна предусматривать обязательства в отношении следующих аспектов:

- соответствие применимым правовым нормам и прочим требованиям, которые обязуется соблюдать организация, связанным с экологическими аспектами ее деятельности, продукции и услуг, или перевыполнение этих требований;
- предотвращение загрязнения, и постоянное усовершенствование посредством разработки процедур оценки экологической эффективности и соответствующих показателей.

Разработанная экологическая политика должна быть официально утверждена высшим руководством организации и надлежащим образом оформлена для представления ее содержания всем заинтересованным сторонам.

Экологическая политика является краеугольным камнем системы экологического менеджмента. Это не просто документ для публики, заявляющий об экологической политике. Он должен содержать сущность культуры самоуправления и тем самым помогать возникновению глубокого понимания смысла экологической ответственности персоналом. Очень важно участие высшего руководства, как в создании политики, так и в ее распространении с тем, чтобы персоналу стало ясно, что политика поддерживается на высшем уровне организации. Все члены руководства высшего звена могут также подписаться под заявлением о политике, тем самым, подтверждая свои обязательства придерживаться ее.

Список литературы

1. Дерябин В.А. Общий экологический менеджмент. Курс лекций. – Екатеринбург: Изд. УМЦ-УПИ, 2008.
2. Лукашевич В.В. Основы менеджмента: Учебн. пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004.
3. Годин А.М. Экологический менеджмент: Учебн. пособие. – М.: Дашков и К. 2013. – 88 с.
4. Бобылев С.Н. Экология и экономика: Пособие по региональной экологической политике / Центр экологической политики России. – М.: Акрополь: ЦЭПР, 20 с.
5. На пути к устойчивому развитию России. Вып. 29. Региональная экологическая политика. – М.: Центр экологической политики России, 20 с.

Резюме

Следование экологической политике и сертификация стали одним из основных рыночных инструментов. В этой связи, считаем, что экологический менеджмент, благодаря своим несравненным преимуществам, должен стать основой современного бизнеса в каждой стране, в т.ч. и в Казахстане. Это шанс улучшить экологическую обстановку в стране, противостоять экономическому кризису, повысить уровень благосостояния и качество жизни населения.

Түйіндеме

Экологиялық саясатты ұстану және сертификаттау негізгі нарықтық құралдардың бірі болды. Осыған байланысты, экологиялық менеджмент өзінің теңдесі жоқ артықшылығының арқасында әрбір елде, соның ішінде Қазақстанда да заманауи бизнестің негізі болуы тиіс деп есептейміз. Бұл елдегі экологиялық жағдайды жақсартуға, экономикалық дағдарысқа қарсы тұруға, халықтың әл-ауқаты мен өмір сүру сапасын арттыруға мүмкіндік береді.

Summary

Environmental compliance and certification have become a major market tool. In this connection, we believe that environmental management, due to its unmatched advantages, should become the basis of modern business in every country, including Kazakhstan. It is a chance to improve the ecological situation in the country, to confront the economic crisis, to improve the level of well-being and quality of life of the population.



ӘОЖ 331.108.2

*Б.Ә. Әбдімолда, «Мемлекеттік және жергілікті басқару»
мамандығы I курс магистранты
Ғылыми жетекшісі: Т.С. Сатқалиева, э.ғ.д., профессор
ҚазЭҚХСҮ*

МЕМЛЕКЕТТІК ҚЫЗМЕТТІҢ КАДРЛЫҚ ПРОЦЕСТЕРІ ЖӘНЕ КАДРЛАР ЖҰМЫСЫН НОРМАТИВТІК РЕТТЕУ

Кадрлармен жұмыс жасау процестерінің әлеуметтік-психологиялық сипаттамалары қоғамның қазіргі саяси құрылымы мен әлеуметтік құрылымына, қалыптасқан «әлеуметтік-мәдени қатынастар мен құндылықтар жүйесі, адамды кәсіппен, лауазыммен, кәсіптік қызметпен байланыстыру шарттарымен» сәйкес олардың дамуы мен жұмыс істеу заңдылықтарын анықтау мүмкіндік береді [2]. Кадрлық процестердің мазмұны, бағыты, сипаттамаларына келетін болсақ, олар тұтастай алғанда ұйымның мәртебесі, миссиясы, мақсаты мен функциялары бойынша деп айта аламыз; нақты қызметшіге тән қасиеттер, қатынастар, тәжірибе, қажеттіліктер мен білім; басқару субъектілерінің кадрлық мәдениеті деңгейі. Мемлекеттік басқару саласында, басқа салалардан айырмашылығы, кадрлық процестердің мазмұны мен сипаты заңнамалық құжаттарда қарастырылғандықтан анағұрлым реттеліп, жетілдірілген. Мемлекеттік қызметтегі кадрлар бөлімі кадрлық процестерді әлеуметтік және құқықтық реттеудің бірлігін қамтамасыз етуге шақырылады. Мемлекеттік басқарудағы кадрлық процестер – бұл ұйымның функцияларын қамтамасыз ететін оның сапалық және сандық сипаттамаларын шығаруға бағытталған кадрлар жағдайындағы дәйекті өзгерістер процестері; кадрлық қатынастар және қатынастар; HR технологиясы [3].

Кадрлық процестердің әр түрлі түрлері бар, оларды әр түрлі негіздер бойынша жіктеуге болады. Сонымен, М.В. Shedy кадрлық процестерді бірнеше негіздер бойынша жіктеуді ұсынады: фокустар мен мақсаттар, параметрлер, процестердің нысандары мен түрлері (кесте).

Кадрлық процестердің жіктелуі [4]

Негізі	Параметр	Түрі
Бағыттар, мақсаты бойынша		<ul style="list-style-type: none"> • кадрлық құрамды жаңарту; • жұмыстың нақты бағыттарын кадрлармен қамтамасыз ету; • тұрақтылық пен кадрлардың айналымын қамтамасыз ету
Параметрлері бойынша	физикалық параметр	<ul style="list-style-type: none"> • жыныстық және жас процестері; • физикалық даму процестері; • денсаулық жағдайы және т.б.
	психикалық параметр	<ul style="list-style-type: none"> • жадыдағы өзгерістер параметрі; • ойлаудың өзгеру процестері; • сөйлеудің өзгеру процестері; • сипаттардың қасиеттерін өзгерту процестері; • тұлғалық бағыттағы өзгеру процестері
	әлеуметтік-психологиялық	<ul style="list-style-type: none"> • идеалды өзгерту процестері; • сенім; • адамгершілік нормалары; құндылықтар; • қажеттіліктері
	әлеуметтік	<ul style="list-style-type: none"> • әлеуметтік және отбасылық жағдайдағы өзгерістер; • мамандықтың өзгеруі; • өмір мен өмір салтындағы өзгерістер; • экономикалық жағдайдың өзгеруі; • білім және мәдениет деңгейінің өзгеруі және т.б.
Процестердің түрлері мен түрлері бойынша		<ul style="list-style-type: none"> • ырғақты; • сызықтық және сызықтық; • циклдік; • қадам және т.б.

Мемлекеттік қызметке кадрлар даярлау процесі келесі кезеңдерден құралады:

- мемлекеттік кадр саясатына көзқарастар жүйесін дамыту;
- жалпы идеяларды қалыптастыру және кадрлардың мақсатты бағдарламаларын құру;
- мемлекеттік және басқа бағдарламаларды қажетті кадрлармен қамтамасыз ету;
- нақты кадрлық проблемаларды жою жоспарларын және оларды іске асыру тетіктерін әзірлеу;
- кадрлармен; кадрлық бағдарламалармен және кадрлық саясатпен жоспарланған жұмыстың орындалуын ұйымдастыру;
- кадрлық процестерді іске асырудағы өзгеретін жағдайларды және кадрлық әлеуетті дамыту болжамын ескере отырып, тұжырымдаманың, бағдарламалар мен жоспарлардың ережелерін уақытылы түзету [4].

Кадрлық процестің өзіндік құрылымы бар – оның құрамдас бөліктері арасындағы қатынастарды орнату арқылы өзара байланысты орнатудың белгілі бір тәсілі. Кадрлық процестің құрылымы жүйенің ішкі тәртібінде, компоненттердің үйлесімді орналасуында және олардың әрекеттерінде көрінеді. Кадрлар құрамының ең маңызды функциясы – бұл персонал процесінің және оның компоненттерінің тұтастығының тұрақтылығын қамтамасыз ету. Кадрлық процестің құрылымы компоненттердің үнемі өзгеруіне қарсы тұрады және оларды қажетті сапада ұстайды.

Осылайша, құрылым болашақта жүйенің дамуы мен қайта құрылуының алғышарты ретінде қызмет ететін өзгерістерді жүйеге жинауға мүмкіндік береді [5]. Кадрлық процестердің бағыты ішкі және сыртқы әлеуметтік факторлармен анықталады.

Қазақстан Республикасының мемлекеттік қызметінде кадрлық процестердің дамуына келесі факторлар үлкен әсер етеді:

- саяси, әлеуметтік-экономикалық көзқарастар мен басымдықтардың өзгеруі, қоғамды демократияландыру, тұлғаның шығармашылық дамуына жағдай жасау қажеттілігі;
- нарықтық қатынастардың дамуы, меншік формаларының арақатынасы, кәсіпкерлер таптарының пайда болуы;
- мемлекеттік басқару құрылымындағы түбегейлі өзгерістер;
- әлеуметтік-экономикалық қайта құру динамикасы;
- экономикада құрылымдық өзгерістердің болуы.

Сонымен қатар, мемлекеттік органдардағы кадрлық процестерге мемлекеттік қызметшілердің өткен жылдардағы қызметінің нәтижелері (атап айтқанда, жарғылар, ережелер, әзірленген лауазымдық нұсқаулықтар), жеке қасиеттері, тәжірибесі, жұмыс істеп тұрған кадрлардың білімі мен қажеттіліктері, сондай-ақ мемлекеттік орган мен оның қызмет мақсаттары әсер етеді. Кадрлық процестердің сипаттамаларын көбінесе олардың тасымалдаушылары – персонал және муниципалды басқару анықтайды. Кадрлық процестердің ұйымдық құрылымының құрамына ұйымның мақсаттарына жету үшін қызмет салалары, міндеттері мен функциялары бөлінген жұмыс құрылымы кіреді. Кадрлар процесінің құрылымын құрайтын негізгі элементтер:

- кадрлардың қозғалысы;
- персоналдың кетуі;
- штаттық жинақталмау;
- жынысы мен жасы;
- білім деңгейі;
- еңбек тәртібінің деңгейі;
- қызметшілердің және басқалардың денсаулық жағдайы.

Бұл кадр қызметі процесінің мазмұнын анықтайтын, мемлекеттік қызмет персоналының сапалық және сандық сипаттамаларына әсер ететін элементтер. Осылайша, кадрлық процестер әлеуметтік процестердің жалпы белгілерінің көрінісімен сипатталады, ал кадрлық процестердің өзіндік ерекшеліктері болады. Кадрлық процестердің объективті және субъективті жақтары бар, бұл оларды тиісті қағидалар арқылы реттеуге мүмкіндік береді. Кадрлық процестерге бірқатар ішкі және сыртқы факторлар әсер етеді. Кадрлық процестердің бағытын анықтауда өз құзыретін жүзеге асыратын әлеуметтік ұйым ретінде қоғам мен мемлекеттік басқарудың тұрақтылық деңгейі ерекше орын алады, бұл өз кезегінде кадрлық процестердің мониторингін талап етеді. Кадр жұмысы көптеген нормативтік құжаттармен реттеледі.

Еңбек қатынастарын реттейтін негізгі құжат – Қазақстан Республикасының Еңбек кодексі (ҚР ТК) [6]. Кадрлық жұмыстарды жүргізу кезінде кәсіби дайындық, жұмыспен қамту, еңбекті қорғау, біліктілікті арттыру, қайта даярлау. Сонымен қатар, Қазақстан Республикасының Еңбек кодексінің еңбекке ақы төлеудің бірыңғай ережелері, оның нормасы және еңбек дауларын шешу тәртібі белгіленген. Кадрлық жұмысты орындау «Жеке деректер және оларды қорғау туралы» заңның ережелеріне бағынады [7]. Бұл заң адамның жеке өміріне, жеке және отбасылық құпиясына конституциялық құқықтарын іске асыру мақсатында қызметкерлердің жеке деректерін өндеудің құқықтық негіздерін қамтиды. Осы заңға сәйкес жеке тұлға туралы ақпарат жеке мәліметтер ретінде танылады, оның ішінде: аты, әкесінің аты, тегі, туған күні мен жері; мекен-жайы білім беру; отбасылық, әлеуметтік, мүлкілік жағдайы, мамандық; кіріс деңгейі; басқа да ақпарат. Жұмыс беруші персоналды қабылдау кезінде жұмысқа байланысты жеке мәліметтер сұратуға құқылы. Жұмысқа қабылдау туралы бұйрықтар, жеке карточкаларды, штаттық кестені, қызметкерлерді ауыстыру туралы бұйрықтарды, демалыс кестесін, жол жүру куәліктерін, жеке шоттарды, уақыт кестелерін және жұмыстан босату туралы бұйрықтарды орындау. Айта кету керек, 2013 ж. дейін бастапқы есепке алу құжаттамасының нысандары біріздендірілген, қазіргі уақытта олар міндетті емес.

Ұйым персоналының еңбек кітапшаларын жүргізу Қазақстан Республикасы Еңбек кодексінің 35-бабының 1-тармағына сәйкес жүзеге асырылады, еңбек кітабы қызметкердің еңбек қызметі туралы мәліметтерді қамтитын құжат болып табылады. Бұл құжат еңбек кітапшасының нысанын,

еңбек кітапшасына қосымшаның нысанын және еңбек кітапшаларын толтыру және оларды сақтау ережелерін бекітеді. Кадр жұмысы процесінде ұйымдардың кадр қызметі де нормативтік құжаттарға сүйенеді [8].

Айта кету керек, мемлекеттік басқарудағы кадр жұмысы басқа қызмет салаларындағы кадрлардан басқа құжаттарға бағынады, бұл мемлекеттік басқару саласындағы кадрлар жұмысының ерекшелігі болып табылады. Дегенмен, реттелуі мемлекеттік қызмет туралы заңнамалық құжаттарда көрсетілмеген кадрлармен жұмыс мәселелері жалпы еңбек заңнамасымен реттелуге жатады. Кадрлық жұмыстарды жүргізу барысында кадрлар қызметі басқа бөлімдерден әр түрлі мәселелер бойынша өзара әрекеттеседі. Сонымен қатар, қызметшілерді қабылдау туралы өтініштер, ынталандыру туралы ұсыныс, демалыс кестесі және т.б. сияқты ақпаратты кадрлар бөлімі алады. Кадр қызметі келесі ақпаратты басқа бөлімшелерге жібереді:

1) еңбек тәртібін бұзушылар, бұзушылық фактілері туралы мәліметтер; еңбек тәртібін сақтау туралы ақпарат;

2) жаңа қызметкерлерді қабылдау, ұйымға көшу, қызметкерлерді жұмыстан босату туралы құжаттардың көшірмелері;

3) ішкі еңбек тәртібін бекіту туралы, сондай-ақ оларды өзгерту туралы құжаттардың көшірмелері.

Тәжірибе көрсеткендей, кадрлармен және бухгалтерлік есеппен ен тығыз ынтымақтастық орнатылған. Кадрлық қызметке штат кестесін, жасына, мүгедектігіне, асыраушысынан айрылуына байланысты зейнетақыны тіркеуге жалақы туралы анықтама және т.б. Кадр қызметі өз кезегінде бухгалтерияға кадрлардың ауысуы, жұмысшылар саны, жұмыс кестесі, сабақтан кету туралы мәліметтер, қызметкерлерді қабылдау, ауыстыру және жұмыстан шығару туралы бұйрықтар, еңбек демалысы, қызметкерлердің кезекті еңбек демалысының кестесі туралы ақпаратты және т.б. [9].

Сонымен, кадрлық процесс – бұл кадрлар құрамындағы, қызметкерлердің құрамындағы, олардың сандық және сапалық сипаттамаларында, сондай-ақ кадр саясатын жүзеге асыруда ұйымда дамитын қатынастар, персоналды басқару жүйесінің жұмыс істеуінде болатын өзгерістердің жиынтығы. Мемлекеттік қызметтегі кадрлық процестердің мазмұны, басқа да жұмыс бағыттарымен салыстырғанда, кадрлармен жұмыс процесі көбірек реттелді. Мемлекеттік басқару саласындағы кадрлық жұмысты жүзеге асырудағы бір ерекшелігі – оны нормативтік құқықтық актілермен реттеу.

Пайдаланылған әдебиет

1. Назарбаев Н.А. Жаңа уақытқа арналған кадрлар // Казахстанская правда. – 2008. – №133-134. – 1-2 бб.
2. Аписимов В.М. Мемлекеттік кадр саясатын қалыптастыру және іске асыру тетіктерінің мәні // Мемлекеттік кадр саясаты және оны іске асыру тетіктері. – М.: РАГС баспасы. 2002.
3. Атаманчук Г.В. Мемлекеттік басқару: ұйымдастырушылық және функционалдық мәселелер. – М.: Экономика. 2000. – 302 б.
4. Шедий М.В. Мемлекеттік кадр саясаты және оны сұрақ-жауап түрінде әске асыру тетігі: Оқу құралы / М.В. Көленкелер. – Бүркіт: Білім және ғоғам. – 2006. – 112 б.
5. Мемлекеттік кадр саясаты және оны жүзеге асырудағы технологиялар (Солтүстік Кавказ аймағының тәжірибесі негізінде). – Ростов-на-Дону: СКАГС, 2001. – 328 б.
6. Қазақстан Республикасының Еңбек кодексі. Мазмұны Қазақстан Республикасының 04.06.16 ж. №483-V Заңына сәйкес өзгертілді (бұр. ред. кара): 05.24.18 ж. №156 -VI ҚР Заңы (бұр. ред. кара).
7. «Жеке деректер және оларды қорғау туралы» 2013 ж. 21 мамырдағы №94-V) ҚР Заңы.
8. Персоналды басқару қызметі (кадр қызметі) туралы үлгі ережені бекіту туралы Қазақстан Республикасы Мемлекеттік қызмет және сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл агенттігі төрағасының 2016 ж. 21 қазандағы №15 бұйрығы. Қазақстан Республикасының Әділет министрлігінде 2016 ж. 24 қарашада №14456 болып тіркелді.
9. Қазақстан Республикасындағы мемлекеттік қызметтің жай-күйі туралы ұлттық баяндама. <http://kuzmet.gov.kz/ru/pages/nacionalnyy-doklad-osostoyanii-gosudarstvennoy-sluzhby-v-respublike-kazahstan>. 20.04.2018.

Түйіндеме

Кадрлық процестің өзіндік құрылымы бар – оның құрамдас бөліктері арасындағы қатынастарды орнату арқылы өзара байланысты орнатудың белгілі бір тәсілі. Кадрлық процестің құрылымы жүйенің ішкі тәртібінде,

компоненттердің үйлесімді орналасуында және олардың әрекеттерінде көрінеді. Кадрлар құрамының ең маңызды функциясы – бұл персонал процесінің және оның компоненттерінің тұтастығының тұрақтылығын қамтамасыз ету. Кадрлық процестің құрылымы компоненттердің үнемі өзгеруіне қарсы тұрады және оларды қажетті сапада ұстайды.

Резюме

Кадровый процесс имеет собственную структуру – определенный способ установления взаимосвязи посредством установления отношений между образующими ее компонентами. Структура кадрового процесса находит свое проявление во внутреннем порядке системы, согласованном расположении компонентов и их действиях. Важнейшей функцией кадровой структуры является обеспечение устойчивости целостности кадрового процесса и его компонентов. Структура кадрового процесса оказывает противостояние перманентному изменению компонентов, и удерживает их пределах необходимого качества.

Summary

The personnel process has its own structure – a certain way of establishing interconnection by establishing relationships between its constituent components. The structure of the personnel process finds its manifestation in the internal order of the system, the coordinated arrangement of components and their actions. The most important function of the personnel structure is to ensure the sustainability of the integrity of the personnel process and its components. The structure of the personnel process is opposed to the permanent change of components, and keeps them within the required quality.



УДК 002.6.021

*Э.Ж. Елеусизова, магистрант 1 курса
спец. «Государственное и местное управление»
Научный руководитель: Г.К. Байбашева, доктор PhD
КазУЭФМТ*

ПРИНЦИПЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Реализация целей государственного управления основывается на базисных положениях, которые заключаются в его принципах. Принципы (от лат. «principium») – это исходные, фундаментальные положения одного порядка с закономерностями.

Это центральное понятие, руководящая идея, основание системы, отражающее сущностные черты и качественные параметры явления. По своей природе принципы объективны, познаваемы и функциональны, включают в себя три взаимосвязанные и взаимно обуславливающие друг друга аспекта:

– онтологический, который раскрывает объективные основания формирования принципов и их реализации в повседневной практике, диалектику взаимодействия и взаимообусловленности с другими принципами и закономерностями функционирования государства;

– гносеологический аспект связан с языком, логикой и структуризацией принципов, их научной интерпретацией. Это результат научного осмысления отношений, явлений и процессов;

– методологический аспект определяет роль принципов в научно-аналитической и практической государственно-управленческой деятельности [1].

В отличие от закономерностей, которые действуют независимо от воли, сознания и пожеланий отдельных людей, принципы устанавливаются и реализуются в результате сознательно-познавательной и интеллектуально-конструктивной деятельности людей. Принципы имеют форму опреде-

ленного научного положения, закрепленного в соответствующей правовой форме. В силу всего этого принципы достаточно серьезно отягощены элементами субъективизма. Однако данное обстоятельство не дает оснований считать принципы чисто субъективными. По форме они действительно субъективны, но по содержанию объективны.

Принципы государственного управления – это научно обоснованные и законодательно закрепленные положения, в соответствии с которыми строится, функционирует и развивается система государственного управления как система.

Последовательная реализация указанных принципов – достаточно прочная основа высокоэффективного функционирования государственного аппарата.

Финансовые услуги оказывает: АО «KaspiBank» Яндекс.Директ

Они придают управлению необходимую социально-политическую и правовую направленность, обеспечивают оптимальную «конфигурацию» участия служащих в управленческом процессе.

Естественно, что каждая национальная система государственного управления функционирует в соответствии со своими принципами. И это понятно, ведь принципы отражают сущность государства, определяются формой государственного устройства, системой правления и политическим режимом, ориентированностью государства на те или иные идеалы и ценности. Советская система управления была построена на принципах жесткого централизма, партийного руководства, идеологического единообразия, государственной монополии на средства производства и т.д. В условиях демократии успешно управлять может только то государство, которое исповедует принципы демократии и плюрализма, законности, свободы, социальности и гуманизма [2].

В отечественной и зарубежной науке существуют различные подходы к систематизации принципов государственного управления. Чаще всего предлагается классифицировать принципы на общие, специальные и частные. Первые раскрывают сущностно-содержательную, общецелевую направленность государственного управления, вторые – ее организационно-технологическую сторону, третьи – особенности руководства деятельностью отдельных участников управленческого процесса.

Общие принципы – это принципы системности, объективности, демократизма, оптимальности, информационной достаточности, стимулирования и др. Их в свою очередь можно подразделить на социально-ценностные и социально-функциональные. К первой подгруппе относятся демократизм; законность; федерализм; социальная ориентированность; гуманизм (нравственность) [3].

Вторую подгруппу образуют принципы научной обоснованности; правовой упорядоченности; разделения власти; информационной достаточности.

Мировой опыт, особенно двух последних столетий, неопровержимо свидетельствует, что наибольших успехов в экономическом и социальном развитии достигли страны, избравшие демократический путь развития. В этом отношении принцип демократизма в управлении сыграл роль величайшего стимулятора. Данный принцип позволяет полнее учитывать интересы граждан, объединять их усилия на достижениях целей государственного управления.

Реальное содержательное наполнение принципа демократизма заключается:

а) в реальной, а не декларативной реализации народовластия, в открытости и гласности государственно-управленческой деятельности. Поэтому государство в лице всех его управленческих структур обязано обеспечивать объективное и всестороннее информирование управляемых о состоянии экономики, социальной сферы, общественных отношений, о внутренней и внешней политике государства; своевременно и регулярно публиковать документы, аналитические отчеты, статистические данные, результаты социологических исследований и другие материалы, характеризующие деятельность государственных органов всех уровней; гарантировать свободное публичное обсуждение концепций, доктрин, целевых программ, законопроектов, а также ресурсов, средств и методов их осуществления; предоставлять гражданам возможность не формально, а реально контролировать деятельность управляющих органов, привлекать общественность к анализу и оценке результатов и последствий выполнения программ и планов [4];

б) в политическом, идеологическом и экономическом плюрализме. Плюрализм – характерная черта современных режимов государственного управления, предполагает участие в государственной жизни различных социальных и политических групп, партий и организаций, интересы, идеи и

установки которых находятся в постоянной конкурентной борьбе. Это – подход, обосновывающий свободную борьбу мнений между участниками управления при выборе целей, альтернативных проектов и принятии решений, при определении средств и методов их осуществления.

Многообразие и альтернативность в управлении, однако, нельзя трактовать только как противоположность единству, типичности и единообразию. Плюрализм разумен в рамках учета, как общих национально-государственных интересов, так и интересов различных социальных групп и классов, административно-территориальных и муниципальных образований, отдельных граждан. Единство власти, единство государства и плюрализм неразрывно связаны между собой, причем связаны не механически, а диалектически.

Рациональное управление делами общества и государства невозможно без сильного его правового обеспечения, причем на принципах законности и прочного правопорядка. И это хорошо известно с давних времен. Принцип законности конкретизируется в ряде требований:

- а) верховенстве закона;
- б) гарантированности конституционно закрепленных прав и свобод человека и гражданина;
- в) осуществлении государственных властно-управленческих функций исключительно на основе законов и соответствующих подзаконных актов;
- г) верховенстве Конституции и федеральных законов над иными нормативно-правовыми актами и т.д.

Величайшим достижением мировой цивилизации является открытие принципа разделения власти. Данный принцип создает гарантии надежности системы государственного управления, придает ему необходимую строгость, гибкость и динамизм даже при возникновении кризисных ситуаций. Однако действенность этого принципа в полной мере реализуется лишь тогда, когда он подкреплен наличием эффективного механизма «сдержек и противовесов» [5].

В настоящее время в практике политического управления в условиях многонационального государства особое значение имеет принцип федерализма. Суть его заключается в том, чтобы путем разграничения предметов ведения между федеральным центром и субъектами федерации наиболее эффективно использовать региональные возможности. Особенно, если речь идет о крупных государствах, в которых составляющие его части значительно различаются между собой.

Принцип социальности – ориентация государственно-управленческой деятельности на создание необходимых и достаточных условий для обеспечения достойной жизни, свободного развития и самореализации творческого потенциала каждой личности. Основными критериями социальности управления являются: соблюдение прав и свобод человека; проведение активной и сильной социальной политики; обеспечение стандартов достойной жизни для большинства граждан; адресная поддержка наиболее уязвимых слоев и групп населения, сокращение и ликвидация бедности; гарантии создания благоприятных условий для реального участия граждан в выработке и социальной экспертизе решений на всех уровнях власти и управления; соблюдение прав и гарантий, признающих и развивающих систему социального партнерства; права и гарантии, ориентированные на укрепление семьи, духовное, культурное, нравственное развитие граждан и, прежде всего, молодежи; бережное отношение к наследию предков и преемственность поколений, сохранение самобытности национальных и исторических традиций.

Принцип гуманизма (нравственности) – признание человека в качестве высшей ценности для государства, его ориентированность на защиту достоинства человека и его прав на свободное развитие. Хорошо этот принцип звучит в лозунге недавнего нашего прошлого: «Все во имя человека, все для блага человека!».

Теперь перейдем к специальным принципам. На их основе осуществляется конкретная повседневная организационно-распорядительная и административно-управленческая деятельность органов государственной власти. Среди этих принципов особое место занимают принципы иерархичности, оптимального сочетания централизации и децентрализации, единоначалия, сочетания федерального, регионального и местного управления, конкретности, единства распорядительства, делегирования полномочий, персональной ответственности и т.д. [6].

Принцип иерархичности означает ответственность нижестоящих структур перед вышестоя-

щими. Каждый работник (должностное лицо) административной иерархии отвечает за весь доверенный ему участок работы и работу подчиненных ему лиц. Только так формируется ступенчатая цепочка, звенья которой контролируются в иерархической последовательности, а их деятельность оперативно корректируется вышестоящими структурами.

Принцип оптимального сочетания централизма и децентрализма. Принцип демократизма вовсе не исключает централизм. Административные и самоуправленческие начала дополняют друг друга и позволяют избежать крайностей. С одной стороны, позволяют избежать анархии, нормативно установить определенные пределы «самодетельности». Что особенно актуально, например, в период формирования федеративных отношений, когда власти субъектов федерации нередко и не всегда обдуманно стремятся овладеть несвойственными им полномочиями. С другой стороны, он создает благоприятные условия для творчества и развития здоровой конкуренции на местах, гарантирует защиту законных прав нижестоящих структур.

Принцип сочетания федерального, регионального государственного управления и местного самоуправления. Это достаточно сложный принцип, и его специфика для каждой страны (не обязательно федерации) уникальна. Он является как бы оборотной стороной принципа федерализма и разграничения предметов ведения, обеспечивая единство управления при его децентрализации.

Принцип сочетания единоначалия с коллегиальностью позволяет повысить уровень ответственности должностных лиц и привлечь к выработке управленческих решений работников разного уровня. Тем самым обеспечивается делегирование полномочий, которое позволяет разгрузить вышестоящие инстанции от решения рутинных вопросов, которые легко могут решаться на нижестоящих ступенях управленческой иерархии.

Принцип персональной ответственности включает в себя все виды личной ответственности (юридической, морально-нравственной, политической) и реализуется с помощью соответствующих мер принуждения, а в случае необходимости – наказания за неисполнение или некачественное исполнение принятого решения.

Свои принципы положены в основу внешнеполитической и дипломатической деятельности российского государства. Главные из них: невмешательство во внутренние дела других государств; запрет организации, пропагандистского поощрения и материальной помощи в подрывной и террористической деятельности, направленной на изменение общественно-политического строя другого государства; мирное разрешение международных конфликтов; гуманизм, равноправие и самоопределение народов; строгое соблюдение прав человека и основных свобод; законность [7].

Сущность государственного управления, его цели, принципы и функции, а также формы и методы органически взаимосвязаны между собой, обуславливают друг друга и тем самым образуют систему. Цели указывают вектор движения; функции отвечают на вопрос: что и как делать; формы, методы и средства опредмечивают управленческую компетенцию государства, придают ей конкретность и созидательную определенность; принципы определяют пределы разумного и возможного в управленческой деятельности.

Список литературы

1. Атаманчук Г.В. Теория государственного управления: Курс лекций. – М., 2014. – С. 47-49, 138-175, 262-282.
2. Афанасьев В.Г. Научное управление обществом. (Опыт системного исследования). – М., 2012.
3. Богданов А.А. Всеобщая организационная наука (тектология). В трех частях. – М., 2013.
4. Васильев А.В. Теория права и государства: Учебник. – М., 2015. – С. 296-312.
5. Гвишиани Д.М. Организация и управление. – М., 2012. – С. 380-429.
6. Государственное управление в XXI веке: традиции и инновации. Матер. 4-й ежегод. междунар. конф. факультета государств. управл. МГУ им. М.В. Ломоносова. – М., 2016. – С. 153-157, 421-427.
7. Государственное управление: основы теории и организации. Учебник. В 2-х томах / Под ред. В.А. Козбаненко. – М., 2012. – Т. 1. – С. 213-244; – Т. 2. – С. 4-25.

Резюме

Принципы государственного управления – это научно обоснованные и законодательно закрепленные положения, в соответствии с которыми строится, функционирует и развивается система государственного

управления как система. Это те фундаментальные идеи и положения, которые отражают наиболее существенные, главные, объективно необходимые закономерности, отношения и взаимосвязи властвования и государственного управления.

Түйіндеме

Мемлекеттік басқару принциптері-бұл ғылыми негізделген және заңмен бекітілген ережелер, оған сәйкес жүйе ретінде мемлекеттік басқару жүйесі құрылады, жұмыс істейді және дамиды. Бұл билік пен мемлекеттік басқарудың аса маңызды, басты, объективті қажетті заңдылықтарын, қарым-қатынасы мен өзара байланысын көрсететін іргелі идеялар мен ережелер.

Summary

The principles of public administration are scientifically grounded and legislatively fixed provisions in accordance with which the system of public administration is built, functions and develops as a system. These are those fundamental ideas and provisions that reflect the most significant, main, objectively necessary laws, relations and interconnections of power and state administration.



УДК 005.08:519.68(338)

*А.К. Льясова, магистрант 1 курса спец. «Менеджмент»
Научный руководитель: Ж.Е. Нурғалиева, к.э.н.
КазУЭФМТ*

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

В настоящее время в мире самым эффективным методом управления изменениями признан проектный менеджмент, под которым понимается инструмент для разработки и реализации планов. Создание бизнеса, разработка и внедрение нового продукта или прием зарубежных партнеров – все это примеры различных проектов. Именно понятие «изменения» является сущностью любого проекта, а проектный менеджмент-универсальной технологией эффективного управления изменениями. Рассматривая проектный менеджмент, следует отметить, что методология достижения успеха (искусство руководства по координации усилий моделей и использованию ресурсов) с применением современных научных методов для достижения оптимальных результатов по стоимости, времени и качеству, а также удовлетворению интересов всех участников проекта. Ведущие специалисты и эксперты в области бизнеса объявили проектный менеджмент «волной» будущего. Сегодня в Казахстане управление проектами больше не используется в исключительных случаях, а становится стандартным способом ведения бизнеса.

Проектирование – это мероприятия по составлению и разработке начинания от возникновения концепции до воплощения ее в реальность. Для воплощения идеи в жизнь составляется план, который представляет собой сценарий всех последующих действий с разбивкой по временным отрезкам и осуществляемым процессам. Процессы могут проводиться как параллельно, независимо друг от друга, так и в тесной взаимосвязи. Инновационные разработки требуют глубинных знаний в разных сферах человеческой деятельности: экономике, строительстве, финансах, работе с людьми. Реализация идеи всегда влечет за собой определенные изменения, а чтобы ими качественно управлять, назначается человек, имеющий специфические знания – проектный менеджер.

Можно сказать, что проектный менеджмент – это профессиональная деятельность человека, суть которой состоит в том, чтобы использовать самые современные знания, методы, средства, технологии для оптимального распределения ресурсов и воздействия на людей с целью достижения

требуемого результата. Традиционное операционное управление не способно оперативно изменяться и интегрироваться в стремительно развивающиеся и изменяющиеся условия внешней среды.

Само по себе проектное управление востребовано в части госорганов, но у нас существует большая проблема – разбалансированность. Проектные офисы созданы при канцелярии Премьер-министра, Академии госуправления при Президенте РК, часто в новостях сообщают, что различные министерства и ведомства применяют проектное управление при реализации государственных задач. Таким образом, создается впечатление, что госорганы применяют проектное управление, но, когда пытаешься детально вникнуть и оценить результаты применения, их тяжело найти. Почему? Потому что в Казахстане нет единого центра проектного управления, не выработаны единый подход и методология, утвержденная на уровне национальных стандартов.

В Казахстане нет единого центра проектного управления, не выработаны единый подход и методология, утвержденная на уровне национальных стандартов. У нас принят национальный стандарт. Но, если внимательно его изучить, то можно увидеть, что это перевод стандарта ИСО-21500. Но данный стандарт не включает в себя детализацию в подходе управления проектами. Например, ИСО-21500 рассматривает проект и этапы идентичными, и нет четкой процедуры разграничения этапов при реализации проекта. Такие подходы определения экономического обоснования, границы этапов, управление исключениями, планирование продукта в реализации проекта отсутствуют в национальном стандарте проектного управления. Соответственно, при таких условиях сложно оценить достижение целевых индикаторов программы. Более того, основная причина провала – некорректное экономическое обоснование проектов, отсюда неправильное планирование расходов, времени и объемов работ. Международная практика показывает основные причины провала проекта: постоянная корректировка объема работ, плохое планирование, низкая вовлеченность участников проекта, перерасход затрат, несоблюдение установленного графика. Получается ситуация, когда в ходе работы над проектом приходит понимание, что экономическое обоснование было сделано неправильно, отсюда неверно поставленные цели и задачи, плохое планирование, увеличение затрат на реализацию проекта. Как правило, на этом этапе проект умирает либо приостанавливается.

При реализации проектного менеджмента в первую очередь, необходимо обратить внимание на тщательную подготовку экономического обоснования в части оценки выгод, преимущества, эффективности проекта не в словах и цифрах, а в реальном денежном выражении. Если речь идет о проекте с госучастием, то надо точно просчитывать, какой окажет мультипликативный эффект, какие выгоды получит население. Далее следует правильное планирование реализации проекта. Надо четко понимать затраты и объемы, виды мероприятий, которые необходимо внедрить для реализации проекта, и в случае возникновения последствий кто в конечном итоге отвечает за успех проекта. Следующее – это качественное обеспечение людьми, обученными методологиям проектного управления. В мире существует множество различных программ. Мы пытались найти базу сертифицированных специалистов в Казахстане, но единой базы данных в доступе нет. Поэтому мы не понимаем потенциал наших кадров. Почему госорганы не могут эффективно использовать проектное управление? Потому что нет понимания, какое количество сертифицированных проектных менеджеров в разрезе методологий, которые могли бы его внедрить и действительно обладает знаниями и компетенциями в проектом управлении Prince2, SCRUM, AGILE, PMBOK, ITIL и т.д. Далее следует обратить внимание на оценку рисков. Многие госорганы в принципе серьезно не рассматривают управление и оценку рисков при реализации проектов, а это очень важный момент. Если вы не предвидите риски, то ничего не сможете сделать, когда они возникнут. В итоге деньги освоены, а результатов проекта нет, так как вовремя не были приняты превентивные меры. Заключительное важное правило – вовлеченность стейкхолдеров в реализацию проекта. Часто, когда на уровне министерства разрабатывают программы, исполнение идет местными органами, которые выполняют план мероприятий по реализации. У нас наблюдается большой разрыв на уровне МИО, которые должны исполнять проекты, т.к. они просто не вовлечены качественно в него при разработке проектов, что ведет к непониманию выгоды от успешности проекта. Идет выполнение для галочки, поэтому и нет эффекта.

В зарубежном опыте примером для Казахстана может служить опыт Великобритании. Здесь

на национальном уровне принят британский стандарт проектного управления BS6070. В рамках британского стандарта применяется методология PRINCE2, собственником Prince 2 является британская компания AXELOS. Это совместное предприятие, основанное в 2013 г. с участием кабинета министров Великобритании, которому принадлежит 49%, и компании CapitaPls, которой принадлежит 51% компании AXELOS. Компания CapitaPls является разработчиком методологии, что позволяет на государственном уровне использовать методологию PRINCE2 при реализации проектов. Если нам перенять такой опыт, это бы позволило нам эффективно реализовать поставленные задачи.

В Казахстанской практике при реализации сложности вызывали государственные проекты, чем частные. Этому есть несколько причин. Постоянное внесение корректировок в проект, объемы работы, урезание бюджета, низкая заинтересованность вовлеченных участников проекта, конечное неправильное экономическое обоснование и планирование в реализации проекта. В итоге это приводит к неудаче в реализации проекта. В частных компаниях другой подход, там взвешенно подходят к экономическому обоснованию, оценки выгод и преимуществ, т.к. понимают, что применение проектного управления – это инвестирование с ожидаемой просчитываемой прибылью.

Для полномасштабного внедрения проектного управления в Казахстане – важна политическая воля. В первую очередь надо поменять подходы на государственном уровне, разработать единые стандарты, единую методологию и подход. В таком случае, я думаю, госкомпании будут более успешно работать. Можно разработать стандарты и взять для реализации один пилотный проект. Посмотреть на его результаты и в случае успешности каскадировать на другие ведомства. Также необходима сильная IT-инфраструктура, в зарубежных странах почти во всех госорганах оцифрованы показатели, которые используются для реализации проектов. На информационной платформе все прозрачно, транспарентно, и каждое подотчетное министерство видит результаты своих проектов. Руководитель должен быть с проектом от начала до конца, как спонсор и ответственный за реализацию этих денег. Он должен взять ответственность за успешность проектов в полном объеме. Успех на 10% зависит от руководителя, 90% составляют другие факторы: риски, заинтересованные стороны, правильное планирование, высокая вовлеченность участников при реализации проекта. Если все это правильно и экологично выстроить, система приведет к успешности. Есть два момента – создание проекта и его внедрение. Непосредственное написание проекта – это одно дело. Важно суметь его внедрить, что стоит огромных затрат и сил, человеческих и денежных ресурсов.

В части методологии нужно выбрать оптимальную модель, которую возможно адаптировать к нашим реалиям. Но на государственном уровне нужен единый подход, методология и структура, которая будет комплексно заниматься внедрением проектного управления в стране. По моему мнению, в настоящее время Фонд Первого Президента РК отвечает всем требованиям. На базе данного фонда можно создать единый центр проектного управления с хорошей IT-инфраструктурой, которая могла бы заниматься цифровизацией бизнес-процессов проектного управления. Этот орган мог бы быть оператором проектного управления в госорганах. В свою очередь население смогло бы оценивать результаты реализации проектов через различные виды коммуникаций. Для того чтобы такую идею в полном объеме реализовать, сначала необходимо провести подготовительную работу. Если в едином центре будут собраны 10-15 ключевых сотрудников, владеющих различными методологиями, то сильная команда сможет внедрить проектное управление в государственном масштабе.

Таким образом, можно отметить что в Казахстане есть все необходимые ресурсы, которые надо правильно использовать и капитализировать для достижения общих целей.

Список литературы

1. lib.apa.kz/выставки / Проектный менеджмент. pdf
2. www.e-libo.ru/book/bib/06_management/osnov-proekt.../s6.html
3. Палогин В.С. Проектный менеджмент в системе высоких гуманитарных технологий. Экономика и право. – 2008. – №8.
4. capital.kz/expert/20618/v-rk-ne-realizovan-potencial-dlya-proektnogo-menedzhmenta.html
5. economics.kazgazeta.kz

Резюме

Мировые лидеры бизнеса определяют процессы проектный менеджмент как ключевые для бизнеса. Управление проектами – самая успешная философия современного бизнеса в условиях сокращения жизненного цикла продукта, глобальной конкуренции, взрыва объема знаний, уменьшения размера корпораций, большего внимания клиенту и быстрого развития стран третьего мира. Именно через проектный менеджмент обеспечивается эффективная реализация корпоративных стратегий.

Түйіндеме

Бизнестің әлемдік көшбасшылары бизнес үшін басты жоба менеджменті үрдістерін анықтайды. Жобаларды басқару-өнімнің өмірлік циклін қысқарту, жаһандық бәсекелестік, білім көлемінің жарылысы, корпорациялар мөлшерін азайту, клиентке үлкен көңіл бөлу және үшінші әлем елдерінің жылдам дамуы жағдайында заманауи бизнестің ең табысты философиясы. Жобалық менеджмент арқылы корпоративтік стратегияларды тиімді іске асыру қамтамасыз етіледі.

Summary

World business leaders define project management processes as key to business. Project management is the most successful philosophy of modern business in the context of shortening the product life cycle, global competition, explosion of knowledge, reducing the size of corporations, more customer attention and the rapid development of third world countries. It is through project management that the effective implementation of corporate strategies is ensured.



УДК 005:65:519.81

*А.К. Кадыр, магистрант 1 курса спец. «Менеджмент»
Научный руководитель: Р.Г. Сатканова, к.э.н., доцент
КазУЭФМТ*

РАЗРАБОТКА И ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Главная задача, стоящая сегодня перед бизнесом, заключается в том, как использовать творческие способности и деловые знания своих сотрудников для получения стратегических преимуществ перед конкурентами, что, в свою очередь, приводит к значительному увеличению прибыльных продаж и снижению коммерческих издержек.

В центре этой проблемы лежат многие тысячи оперативных бизнес-решений, которые ежедневно выполняются в рамках критически важных бизнес-процессов. Именно эти операционные бизнес-процессы являются центральными для всех операций по продажам, производству и доставке, которые создают все богатство в организации [1].

Данные индивидуальные операционные решения были встроены в приложения, программы и поддерживающие технологии. Бизнес-менеджеры, которым поручено управлять и улучшать эти бизнес-решения, не имеют прямой видимости этих решений, потому что они написаны на языках IT, которые бизнес не понимает (например, Java, Cobol) или даже не может видеть, потому что нет доступного источника для большинства корпоративных приложений. Поскольку эти операционные бизнес-решения не были определены как стратегические бизнес-активы и не видны бизнесу на языке, который они могут понимать, улучшать, изменять и быстро развертывать; означает, что бизнес зависит от длительных циклов разработки IT, что приводит к низкой гибкости бизнеса [2].

Корпоративные проблемы, которые являются драйверами для принятия решений.

Организации сегодня сталкиваются с рядом бизнес-задач, которые они должны решить, чтобы выжить. Эти бизнес-задачи включают в себя:

- Быстрое изменение потребительского спроса: сегодня клиенты требуют высоко адаптированного и персонализированного взаимодействия с организациями, с которыми они взаимодействуют. Они ожидают персонализированных предложений и решений от приложений самообслуживания, которые знают о них и о том, что они хотели бы купить. Если они не получают такой опыт, они перенесут свой бизнес в организацию-конкурент.

- Усиление правил ведения бизнеса. Организации считают, что им необходимо выйти на несколько глобальных рынков для поддержания роста, и поэтому они сталкиваются с огромной волной нормативных актов, которые поступают от правительств иностранных государств, национальных и региональных регулирующих органов, а также от нескольких глобальных организаций (таких как Базельский комитет по банковскому надзору). Эти правила должны быть поняты и реализованы таким образом, чтобы выполнение всех соответствующих бизнес-операций могло соответствовать требованиям. Невыполнение этого требования может привести к значительным штрафам, которые могут стоить компании миллиарды долларов. Быстро меняющаяся конкурентная среда.

Сегодняшним исполнительным директорам устоявшихся организаций грозит постоянная опасность быть устраненными новыми выскочками, которые переписывают конкурентную среду. Чтобы отреагировать на эти угрозы, организации должны быть очень адаптивными и гибкими, создавая новые продукты, решения и услуги в быстро сокращающиеся периоды времени. Если их человеческие и IT-ресурсы не справляются с этими изменениями в конкурентной среде, то организация рискует выйти из бизнеса [3].

Для решения проблем, указанных выше, внутренние бизнес-процессы должны быть переработаны. Проблема заключается в том, что критически важные корпоративные приложения имеют свои бизнес-знания и бизнес-решения, жестко запрограммированные в коде приложения.

Сейчас многим организациям становится ясно, что ключевым отличием между ними и их конкурентами являются их деловые знания и то, как они создаются и управляются; и как деловые знания могут быть использованы для принятия ключевых бизнес-решений, необходимых для решения корпоративных задач, указанных выше.

Те, кто не может преобразоваться в организации, ориентированные на принятие решений, проиграют своим конкурентам, что приведет к потере рабочих мест и разрушению акционерной стоимости.

Бизнес-модели могут быть полезны по разным причинам. Всякий раз, когда вы сталкиваетесь с проблемой на работе, которая, кажется, поставила вас в тупик, вполне вероятно, что существует модель, которая поможет вам решить эту проблему. В этом случае мы будем говорить о моделях, которые помогут вам принимать разумные решения. Конечно, принятие решений является важной частью любого бизнеса, поэтому эти модели следует считать ценной частью вашего рабочего инструментария.

Ниже перечислены 4 модели принятия решений, которые служили бесчисленным предприятиям на протяжении многих лет.

- Модель принятия решения Врума-Йеттона-Яго.

В основе модели принятия решений Врума-Йеттона-Яго лежит тот факт, что не все решения созданы равными. Некоторые решения чрезвычайно важны и потребуют участия многих людей, в то время как другие решения могут быть приняты быстро, поскольку они не будут иметь долгосрочных последствий для компании в целом. Понимание этой основной концепции важно, потому что вы не собираетесь использовать один и тот же процесс принятия решений для всех вариантов, которые вам нужно сделать. С помощью этой модели вы можете настроить свой подход к принятию решений в зависимости от ситуации.

Есть три фактора, которые эта модель использует для анализа решения, которое необходимо принять. Эти факторы перечислены ниже:

Качество решения. Проще говоря, именно здесь вы думаете о том, как важно принять правильное решение. Конечно, вы всегда хотите сделать правильный выбор, но некоторые обстоятельства важнее других в контексте бизнеса в целом. Выделение большого количества ресурсов для каждого решения, которое вы принимаете, будет неэффективным, поскольку многие решения просто

не настолько важны, чтобы оправдывать такие инвестиции. Выбирайте свои места и вкладывайте только много времени и энергии в решения, которые действительно будут определять ваше организационное будущее.

После того, как вы отразили решение, которое вам необходимо принять, в свете каждого из этих трех пунктов, вы должны получить более четкое представление о пути, необходимом для выбора качества. Двигаясь дальше, вы решите, какой стиль руководства будет лучшим для принятия этого решения. Вы можете выбрать один из трех вариантов – автократический, консультативный и совместный. Вы можете прочитать больше об особенностях этой модели для более подробной информации об этих трех, но их названия в значительной степени говорят сами за себя. Размышляя о факторах, которые составляют каждое решение, и о типе стиля лидерства, наилучшим образом подходящего для решения, эта модель может привести вас к мудрому выбору в конце [3].

- Петля OODA.

Как владелец или менеджер, вы должны сделать трудный выбор, который направит бизнес в правильном направлении. Для этого вы можете обратиться к таким инструментам, как петля OODA. Эта модель относительно проста и понятна, но она может быть очень эффективной. Когда вы думаете об операциях вашей организации в рамках цикла OODA, вы быстро увидите, что вы никогда не закончите принимать решения. Эта модель является циклом по причине – она продолжается без конца в течение всей жизни рассматриваемой организации.

В петлю OODA встроены четыре этапа. Эти этапы следующие:

- наблюдать;
- поставить вопрос;
- решать;
- действовать.

Это простая модель, но она так много говорит о том, как вы собираетесь принимать решения в бизнесе.

Три из четырех этапов – наблюдать, решать и действовать – довольно просты и будут знакомы любому бизнес-профессионалу.

Эта вторая ступень, однако, – ориентирована – может быть чужой. Идея в том, что вам нужно правильно сориентироваться на имеющуюся информацию, чтобы сделать правильный выбор. Допуская вашу личную ориентацию, например, прошлый опыт, который на самом деле не имеет отношения к этому решению, вы, возможно, не найдете лучшего решения [4].

- Модель принятия решений, основанная на признании.

В бизнесе у вас не всегда много времени, чтобы принять качественное решение. Хотя было бы здорово иметь возможность посидеть в вашем офисе некоторое время, чтобы обдумать различные варианты, прежде чем сделать выбор, это просто не то, как все работает в реальном мире. Иногда вам нужно действовать быстро, основываясь на имеющейся у вас информации. В таком случае вы можете обратиться за помощью к модели принятия решения о распознавании (RPD).

В рамках этой модели есть три шага, через которые вы собираетесь пройти, принимая решение. Эти шаги заключаются в следующем:

- Переживаю ситуацию.
- Анализирую ситуацию.
- Реализация решения.

На первом этапе вы будете «принимать» или получать как можно больше опыта о ситуации, которую необходимо решить. Если у вас нет всей доступной информации в то время, вы не сможете принять четкое и правильное решение. На этом этапе лучше всего слушать. Слушайте людей, которые непосредственно вовлечены в ситуацию и смогут точно рассказать вам, что происходит, почему это проблема и как, по их мнению, она может быть исправлена.

Когда у вас есть общее представление о том, что происходит и почему это проблема, вам нужно перейти к аналитическому процессу, чтобы начать поиск решения. На этом этапе вы можете задать себе несколько разных вопросов, чтобы найти потенциальные решения, основанные на прошлом опыте.

Наконец, после того, как решение принято, его необходимо будет своевременно осуществить, чтобы оно действительно могло вступить в силу. Бесплезно быстро принимать решение, если вы собираетесь потратить время на реализацию своего выбора – поэтому приступайте к реализации этого решения, как только вы пройдете первые два шага модели. Когда вы думаете о различных решениях, которые вы можете принять, фаза реализации – это то, что всегда должно быть у вас в голове. В конце концов, это не будет эффективным решением, если вы не сможете быстро его реализовать, чтобы исправить ситуацию. Только те варианты, которые будут работать при практическом применении реализации, будут в конечном итоге успешными.

- Анализ парных сравнений.

Понимание приоритета является важной частью принятия правильных решений. Даже если вы не думаете об этом сознательно в то время, это имеет смысл – вы в большинстве случаев делаете свой выбор на основе основных приоритетов, которые вы имеете в виду. Конечно, приоритетом в бизнесе часто является зарабатывание денег, но это не всегда так. Или, по крайней мере, это не всегда ориентир для решений, которые вам необходимо принять. Модель парного сравнительного анализа – отличный способ сделать сложный выбор, который имеет много сложностей для рассмотрения [4].

Процесс использования этой модели включает в себя сначала создание таблицы, которая будет макетировать все ваши различные варианты.

Данные модели дают понимание модели принятия решений, подробный анализ и вероятность верного принятия решений.

Список литературы

1. Jack Canfield «The Success Principles». – London: at Imperial College London Business School. – 2018. – №136. – 85-109 pp.
2. Napoleon Hill. Think and Grow Rich. – 2019. – №14-15. – 54-58 pp.
3. Dr. Norman Vincent Peale. The Power of Positive Thinking // Journal of international business studies. – 2019. – №37 (1). – 92-110 pp.
4. David Allen. Getting Things Done: The Art of Stress Free Productivity A review and update // Journal of International Business and Cultural Studies. – 2018. – №5. – P. 19.

Резюме

В статье рассматриваются вопросы, связанные с процессом разработки и принятия управленческого решения на предприятии. Наличие большого количества публикаций в области исследования процесса принятия управленческих решений подтверждает его актуальность для эффективного управления предприятием. Усиление конкуренции, связанной с либерализацией рынков и процессами глобализации мировой экономики, требует от высшего менеджмента эффективной системы управления. Также в статье показаны классификационные признаки и выделены соответственно им виды управленческих решений; определены основные стадии разработки и принятия управленческого решения. Статья посвящена поиску новых путей принятия решений для повышения эффективности управления предприятием. Отмечается, что для принятия оптимального решения, требуется рассчитать, как отразится его реализация на стоимости предприятия в целом или размере его экономического эффекта.

Түйіндеме

Мақалада кәсіпорында басқару шешімін әзірлеу және қабылдау үдерісімен байланысты мәселелер қарастырылады. Басқару шешімдерін қабылдау процесін зерттеу саласында көптеген жарияланымдардың болуы кәсіпорынды тиімді басқару үшін оның өзектілігін растайды. Рыноктарды ырықтандыруға және әлемдік экономиканы жаһандандыру процестеріне байланысты бәсекелестікті күшейту жоғары менеджменттен тиімді басқару жүйесін талап етеді. Сонымен қатар, мақалада жіктеу белгілері көрсетілген және оларға сәйкес басқару шешімдерінің түрлері көрсетілген, басқарушылық шешімді әзірлеу мен қабылдаудың негізгі кезеңдері анықталды. Мақала кәсіпорынды басқарудың тиімділігін арттыру үшін шешім қабылдаудың жаңа жолдарын іздеуге арналған. Хабарламада айтылғандай, оңтайлы шешім қабылдау үшін оны іске асыру кәсіпорынның жалпы құнына немесе оның экономикалық әсерінің мөлшеріне қалай әсер ететінін есептеу қажет.

Summary

The article deals with the issues related to the process of development and adoption of management decisions at the enterprise. The presence of numerous publications in the field of studying the process of management decision-making confirms its relevance for effective enterprise management. Increased competition in connection with the liberalization of markets and the globalization of the world economy requires high management of an effective management system. In addition, the article reflects the classification features and in accordance with them the types of management decisions are reflected; the main stages of development and adoption of management decisions are defined. The article is intended to find new ways of decision-making to improve the efficiency of enterprise management. As it is noted in the message, for adoption of the optimum decision it is necessary to calculate how its realization influences the total cost of the enterprise or the size of its economic effect.



УДК 331.101.26:671.12 (574)

Э.М. Салыкбаева, магистрант 2 курса

спец. «Государственное и местное управление»

Научный руководитель: Г.К. Байбашева, доктор PhD

КазУЭФМТ

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Сегодня в Казахстане отмечается довольно высокий уровень экономической активности населения. В 2018 г. численность экономически активного населения составляла 9,14 млн человек, увеличившись за пятилетний период на 1,9%. При этом уровень экономической активности незначительно сократился на 0,7 процентных пункта и составил 70%. В численности экономически активного населения 8,65 млн человек классифицируются как занятые экономической деятельностью и 0,44 млн человек – как безработные.

По сравнению с 2014 г. наблюдается увеличение численности рабочей силы на 176,6 тыс. человек, или на 1,9%. Количество занятого населения увеличилось на 185,0 тыс. человек до 8 695,0 тыс. В 2018 г. численность рабочей силы в возрасте 15 лет и старше достигла 9,1 млн человек. В общей численности рабочей силы городское население составило 5,3 млн человек (57,7%), женщины – 4,5 млн человек (48,8%).

Южные регионы страны характеризуются избыточностью трудовых ресурсов вследствие высокого уровня естественного прироста населения. Северные области традиционно имеют низкий уровень прироста и высокий уровень эмиграции. Почти за 20-летний период население в 4 северных регионах страны в совокупности сократилось на 25,2%.

В экономике республики были заняты 8,7 млн человек. Уровень занятости к рабочей силе достиг 95,1%, к населению в возрасте 15 лет и старше – 66%.

Среди занятого населения численность наемных работников составила 6,6 млн человек или 76%, самостоятельно занятых – 2,1 млн человек, или 24%. В общем числе занятого населения численность мужчин составила 4,5 млн человек, или более половины, женщин – 4,2 млн человек (48,5%).

В структуре занятых основную долю 78,2% составляли лица в возрасте 25-54 лет, 11,2% – молодежь 15-24 года, 9,9% – 55-64 лет и 0,7% – 65 и старше.

Количество самозанятого населения сократилось на 315% до 2082,5 тыс. человек. Численность наемных работников, наоборот, ежегодно увеличивалась, в совокупности прирост составил 15,8 тыс. человек, или 7,6%.

По сравнению с 2014 г. численность безработных сократилась на 8,3 тыс. человек, или на 1,8%. Численность безработного населения в 2018 г. составила 443,6 тыс. человек. В 2018 г. уровень

безработицы составил 4,9%. В октябре 2019 г. уровень безработицы составил 4,8%.

Из общего числа безработных городское население составило 259,7 тыс. человек (58,5%), сельское – 183,9 тыс. человек (41,5%), уровень безработицы, соответственно, 4,9 и 4,8%.

Численность лиц, не входящих в состав рабочей силы в возрасте 15 лет и старше в 2018 г. сложилась в 3,9 млн человек, по сравнению с 2017 г. уменьшилось на 20 тыс. человек (на 0,5%). В общем числе лиц, не входящих в состав рабочей силы мужчины составили 1,5 млн человек (38,1%), женщины – 2,4 млн человек (61,9%). Доля лиц, не входящих в состав рабочей силы составила 30%.

Основную долю лиц, не входящих в состав рабочей силы составляют пенсионеры – 48,9% и учащиеся дневной формы обучения – 29,5%, заняты ведением домашних дел – 5,7%, по состоянию здоровья – 7,2%.

Таблица 1

**Основные характеристики рабочей силы в Республике Казахстан,
(2014-2018 гг.)***

	2014	2015	2016	2017	2018
Население (в возрасте 15 и выше), тыс. человек	12677,9	12755,0	12853,8	12954,7	13045,9
Население (в возрасте 15-64 лет), тыс. человек	11553,6	11597,1	11638,1	11675,2	11720,1
Рабочая сила (в возрасте 15 лет и старше), тыс. человек	8962,0	8887,6	8998,8	9027,4	9138,6
Участие в рабочей силе, в %	70,7	69,7	70,0	69,7	70,0
Занятое население, тыс. человек	8510,1	8433,3	8553,4	8585,2	8695,0
Наемные работники, тыс. человек	6109,7	6294,9	6342,8	6485,9	6612,5
Самостоятельно занятые работники, тыс. человек	2400,4	2138,4	2210,5	2099,2	2082,5
Безработное население, тыс. человек	451,9	454,2	445,5	442,3	443,6
Доля зарегистрированных безработных в численности рабочей силы, в %	0,4	0,4	0,4	0,8	1,0
Число лиц, зарегистрированных в органах занятости в качестве безработных, тыс. человек	33,4	34,6	37,5	70,3	91,6
Уровень безработицы, в %	5,0	5,1	5,0	4,9	4,9
Уровень молодежной безработицы (15-24 лет), в %	3,8	4,2	3,8	3,8	3,7
Уровень молодежной безработицы (15-28 лет), в %	4,2	4,4	4,1	3,9	3,8
Уровень долгосрочной безработицы, в %	2,4	2,5	2,2	2,2	2,2
Лица вне рабочей силы, тыс. человек.	3715,9	3867,4	3855,0	3927,3	3907,3

*Составлена по данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики РК

В конце 2017 г. население Казахстана превысило отметку в 18 млн человек. Это отражает сохраняющуюся тенденцию роста населения. Однако возрастная структура населения подвергается значительным изменениям. К настоящему времени произошла остановка прироста населения трудоспособного возраста 15-64 лет. При этом темпы выбытия (выход на пенсию, смертность, миграция) остаются на стабильном уровне, а приток новых работников снижается вследствие спада рождаемости и массового оттока населения в 90-е гг. Это выражается в сокращении числа молодежи в возрасте 15-25 лет и отражается в увеличении детей в возрасте до 15 лет и лиц старше 65 лет.

Прирост населения трудоспособного возраста 15-64 лет, (%)*

	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
% от всего населения	68	67	66	65	64
Трудоспособное население (15-64 лет)	11,6	11,6	11,7	11,6	11,7

*Составлена по данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики РК

Потенциально рост количества занятых мог бы продолжиться, т.к. рабочая сила (занятые + безработные) равна 9 млн при 12 млн лиц в возрасте 15-64 лет, считающимися населением трудоспособного возраста. Однако в Казахстане в последние годы сложилась пропорция в три четверти работающих к работоспособному населению, т.е. примерно 25% населения неактивна. Основную группу неактивной категории населения представляют студенты, лица пенсионного возраста и не работающие по тем или иным причинам.

Основаниями такой негибкости могут быть значительная доля теневой экономики, где занята существенная часть населения, несоответствие уровня квалификации/образования востребованным на рынке специальностям, медленная урбанизация, отсутствие доступной транспортной инфраструктуры, затрагивающая в первую очередь сельскую местность и другие факторы.

По международным меркам доля занятого населения относительно лиц трудоспособного возраста 15-64 лет в Казахстане находится на высоком уровне в 74%, что соответствует уровню развитых стран Запада. Однако такое высокое значение занятости связано с высокой долей самозанятого населения, доля которого достигает 25% от занятого населения, тогда как в развитых странах на долю самозанятых приходится лишь порядка 10% от всех занятых.

Тем не менее преодоление безработицы является одной из важных социально-экономических проблем современного этапа развития. Безработица за последний пятилетний период снижается и в 2018 г. на уровне 4,9%.

Кроме того, благодаря реализации программ по стабилизации ситуации на рынке труда, за анализируемый период уровень молодежной безработицы сократился с 3,8 до 3,7%, уровень долгосрочной безработицы – с 2,4 до 2,2%. Средняя продолжительность безработицы снизилась с 8,4 до 6,9 месяцев [1].

Следует особо отметить, что важным показателем уровня экономического развития страны является отраслевая структура занятости населения. Структурные сдвиги на рынке труда по видам экономической деятельности связаны в первую очередь с изменениями в структуре выпуска продукции и являются одним из основных факторов реструктуризации.

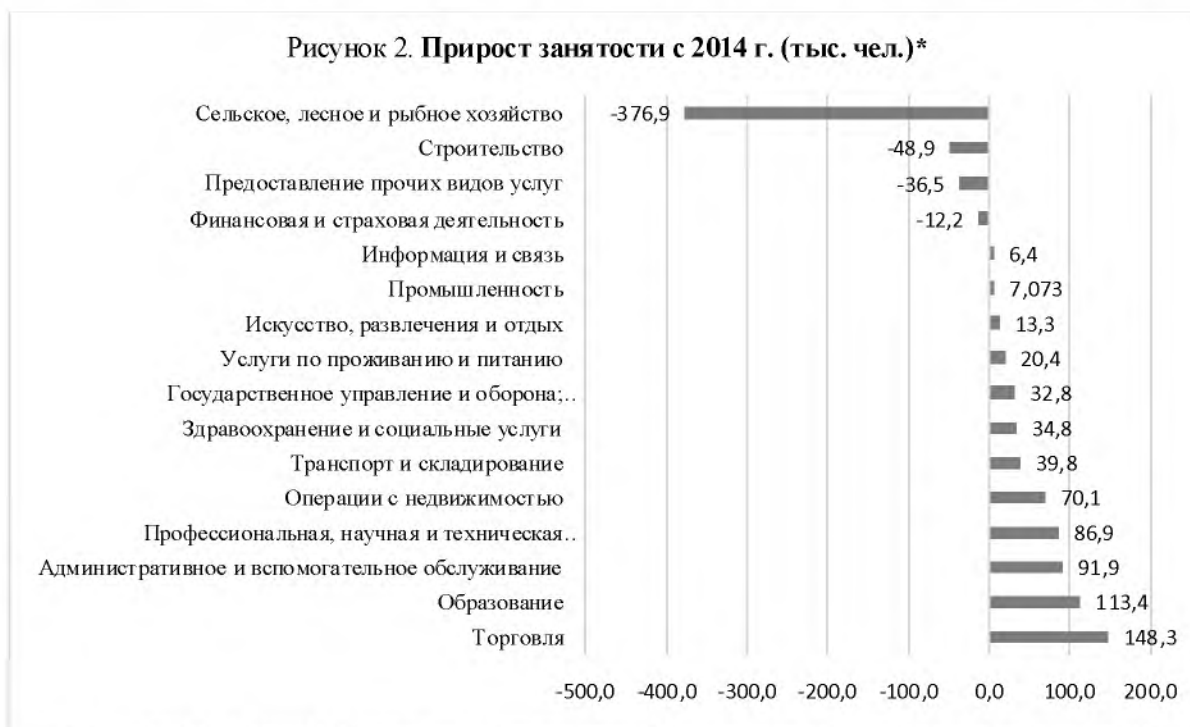
В 2018 г. из 8 695 000 занятых в экономике 1,2 млн, или 14% были заняты в сельском хозяйстве, 1,7 млн человек, или 20% были заняты в промышленности, 5,7 млн человек, или 66% работают в сфере услуг, что в целом соответствует общемировым тенденциям. В развитых странах доля сферы услуг в общей структуре занятости занимает более 70%.

С 2014 г. наблюдается значительный отток занятых из сельского хозяйства в количестве 376,9 тыс. человек, а также отток из сферы строительства (48,9 тыс.), прочих видов услуг (36,5 тыс.) и финансово-страховой сферы (12,2 тыс.). Наблюдается значительный приток занятых в сфере торговли (148,3 тыс.), образования (113,4 тыс.), административного обслуживания (91,9 тыс.).

Можно отметить тот факт, что сельское хозяйство и традиционные промышленные производства перестают быть главными секторами экономики, на первое место выходят динамично развивающиеся отрасли сферы услуг. В целом межотраслевой перелив рабочей силы не сопровождался заметным ростом безработицы. Однако ученых беспокоят не столько тенденции в структурных изменениях отраслевой занятости, а сколько скорость и социально-экономические последствия этих перемен, которые обусловлены сильным отставанием в развитии индустриального сектора экономики, в особенности в обрабатывающих отраслях промышленности [2].



*Составлен по данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики РК



*Составлен по данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики РК

В Казахстане к самозанятым относятся работодатели, самостоятельные работники, неоплачиваемые работники семейных предприятий, члены производственных кооперативов. Более 90% самозанятых (1,9 млн человек) являются продуктивными индивидуальными предпринимателями и работодателями.

Основная часть самозанятых 1,3 млн чел. (63,2%) проживают в сельской местности и заняты в сельском хозяйстве в особенности в южных густонаселенных регионах (54%). В других отраслях преимущественно наблюдается рост доли самозанятых отмечается в сфере услуг, т.е. без соот-

ветствующего образования, квалификации самозанятые из сельской местности могут найти себе работу в основном в низкопроизводительных нишах в роли продавцов, водителей, разнорабочих. Количество самозанятых сокращается с каждым годом вследствие сокращения самозанятости в сельском хозяйстве.

В то же время городские самозанятые составляют 759 тыс. человек, или 36,8% в общей структуре самозанятости. Городские самозанятые в большинстве своем представлены в торговле (49,4%).

Сегодня 9,7% самозанятых являются непродуктивными, т.е. являются незарегистрированными или недействующими индивидуальными предпринимателями, неоплачиваемыми работниками семейных предприятий, или получают доходы ниже величины прожиточного минимума.

С 2019 г. вводится единый совокупный платеж (ЕСП) для лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью, что подразумевает самозанятое население. При этом размер данного ежемесячного платежа установлен на уровне в 1 МРП для городов и 0,5 МРП в сельской местности. Предполагается, что эта мера приведет к выходу из тени самозанятого населения и обеспечит его социальными гарантиями.

Количество безработных и уровень безработицы почти не изменились в 2018 г., составив 440 тыс. человек, или 4,9%. Размер социальной выплаты на случай потери работы очень низкий и не превышает 30% от предыдущего заработка (в странах ОЭСР коэффициент замещения составляет 50%), поэтому люди предпочитают не регистрироваться в качестве безработных в центрах занятости. К тому же у самостоятельно занятых возникает проблема отсутствия социальных отчислений и у них нет возможности доказать свою утраченную занятость. В результате, уровень безработицы в Казахстане непрерывно падает и сравним с уровнем безработицы в развитых странах Запада.

Занятость в государственных структурах играет очень важную роль в формировании рынка труда в Казахстане. В государственных организациях в 2018 г. было занято более 2 млн человек, что соответствовало 24% от общего количества занятых. Основная доля занятых в государственном секторе приходится на сферу образования и здравоохранения.

Казахстан сталкивается с растущим оттоком населения за рубеж, в то время как число желающих переехать в республику снижается. Данные за 2018 г. по уровню образования говорят о превалировании квалифицированных специалистов в оттоке, тогда как среди въезжающих распределение по уровню образования больше в пользу лиц только с базовым школьным образованием. Актуальной для страны проблемой выступает негативная тенденция сокращения расходов на научные исследования и разработки (НИОКР). Расходы на НИОКР в Казахстане не превышают 0,2% от ВВП и к настоящему времени близки к 0,1% от ВВП. Экономика не создает спрос на высококвалифицированных специалистов, инвестиции в НИОКР крайне малы и не приводят к производству востребованной продукции с высокой добавленной стоимостью. Несырьевой сектор имеет ограниченные ресурсы и не имеет возможности вкладывать в инновации, в то время как большая часть трудоспособного населения занята именно в несырьевом секторе, что дает нам понять, что качество занятости и качество человеческих ресурсов ухудшается.

В декабре 2016 г. была утверждена Программа развития продуктивной занятости и массового предпринимательства на 2017-2021 гг., которая пришла на смену «Дорожной карте занятости 2020». По данным Министерства труда и социальной защиты населения РК с начала реализации Госпрограммы выделено 314 млрд тенге (2017-2018 гг. – 190 млрд, 2019 г. – 124 млрд), за два года ее участниками стали более 1,2 млн человек, на постоянные рабочие места было трудоустроено 695 тыс. человек.

Сегодня большинство создаваемых в стране рабочих мест имеет краткосрочный характер. Такой подход не обеспечивает эффективную занятость населения, а лишь на некоторое время стабилизирует рынок труда. Поэтому необходимо прежде всего, создавать постоянные рабочие места в испытывающих кадровый дефицит отраслях, таких как обрабатывающая промышленность, сельское хозяйство, туризм, сфера услуг, информационные технологии.

Список литературы

1. Современное состояние рынка труда в Казахстане: Брошюра / Под ред. З.К. Шаукеновой. – Астана: Казахстанский институт стратегических исследований при Президенте Республики Казахстан, 2017. – 100 с.
2. Кулекеев Ж.А. Рынок труда и занятость в Казахстане. – Алматы: Казстатинформ, 2016. – 304 с.

Резюме

В данной статье рассмотрено современное состояние рынка труда в Республике Казахстан. Изучены экономическая активность населения, структура занятого населения по отраслям, проблемы самостоятельной занятости. Проанализированы характеристики рабочей силы и отмечены основные проблемы и тенденции на рынке труда.

Түйіндеме

Бұл мақалада Қазақстан Республикасындағы еңбек нарығының қазіргі жағдайы қарастырылған. Халықтың экономикалық белсенділігі, еңбекке қабілетті жастағы халықтың өсуі, өзін-өзі жұмыспен қамту мәселелері зерттелді. Жұмыс күшінің сипаттамасы зерделенді және еңбек нарығындағы негізгі проблемалар мен үрдістер зерттелді.

Summary

This article discusses the current situation in the labor market of the Republic of Kazakhstan. The economic activity of the population, the growth of the working-age population, and the problems of self-employment are studied. The characteristics of the labor force are studied and the main problems and trends in the labor market are analyzed.



УДК 331.44:65.01:005(075.8)

*Ж.С. Сандреева, магистрант 1 курса спец. «Менеджмент»
Научный руководитель: М.Ж. Каменова, д.э.н., профессор
КазУЭФМТ*

РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ РУКОВОДЯЩЕГО СОСТАВА

Управление временем, организация времени, тайм-менеджмент (англ. time management) – технология организации времени и повышения эффективности его использования.

Управление временем – это действие или процесс тренировки сознательного контроля над временем, потраченным на конкретные виды деятельности, при котором специально увеличиваются эффективность и продуктивность. Управление временем может помочь получить ряд навыков, инструментов и методов, используемых при выполнении конкретных задач, проектов и целей. Этот набор включает в себя широкий спектр деятельности, а именно: планирование, распределение, постановку целей, делегирование, анализ временных затрат, мониторинг, организацию, составление списков и расстановку приоритетов. Изначально управление приписывалось только бизнесу или трудовой деятельности, но со временем термин расширился, включив личную деятельность с таким же основанием. Система управления временем составляет сочетание процессов, инструментов, техник и методов. Обычно управление временем является необходимостью в развитии любого проекта, поскольку определяет время завершения проекта и масштаб.

Что касается сущности тайм-менеджмент, то с одной стороны, он представляет собой самостоятельную область изысканий, а с другой – это еще одно направление в рамках общего менеджмента, прикладная ветвь науки, которая направлена на выработку у персонала нового мышления,

в полной мере соответствующего современным требованиям высокой производительности труда и характеризующимся снижением издержек на выполнение различных трудовых операций, в т.ч. на потерю рабочего времени [1].

Как глубокий мыслитель Ф. Тейлор понял, что потери рабочего времени проистекают из 3-х причин.

Первая – неумение рабочего рационально использовать общественно значимые временные промежутки. Длительность и последовательность трудовых операций может быть весьма различной. Задачи управленца сводятся к построению математически выверенной технологии движений.

Вторая – работа с прокладцей – рестрикционизм – существует наряду с открытыми способами недовольства рабочих. Саботируя и бойкотировав исполнение управленческого решения, рабочие «тянут время», выполняя дневную норму на две трети или даже на треть. Практически это означает, что рабочее время сокращается в два-три раза при сохранении астрономического. В задачи управленца входило выяснение причин (например, условия труда, отсутствие согласованности между подразделениями, негативная мотивация и т.д.) и их устранение.

Третья – неумение и нежелание личности организовать свое время. Это относится как к отдельным представителям управляемого коллектива, так и к самому менеджеру. Менеджер лишь в том случае имеет право требовать от рабочих четкости трудовой деятельности, трудовой дисциплины, если сам является ее примером.

Идея о необходимости разработки отдельных правил, касающихся эффективной организации рабочего времени, возникла в Европе в 60-е гг. XX века как реакция на ускорение темпа жизни. Попытка решить проблему за счет продления рабочего дня оказалась неэффективной. Обособление тайм-менеджмента как отдельного направления в науке и практике управления произошло в Голландии в связи с открытием специальных курсов для служащих и деловых людей по обучению планированию времени. Вскоре той же проблемой занялись специалисты в Германии, США, Финляндии и других странах. Г.А. Архангельский отмечает, что как отдельная дисциплина и область управленческого консультирования тайм-менеджмент сложился к 70-м гг. XX века. Исследователи выделяют несколько этапов в развитии тайм-менеджмента:

Этап тейлоризма (1910-1940 гг.) Ф. Тейлор считал, что в западном обществе в начале XX века сформировался своего рода стереотип «работы с прокладцей», когда работники в силу естественной склонности, «природной лени» человека, а также в силу сложившейся культурной традиции «круговой поруки» нарочно замедляют темп работы

Классический тайм-менеджмент (1950-1990 гг.). Идеи тайм-менеджмента развивались внутри теоретического и прикладного менеджмента. Произошло обогащение менеджмента как науки, возникшей на стыке экономики, психологии и социологии. Несмотря на то, что тайм-менеджмент имеет в большей степени гуманитарный характер, но использует идеи и методы математики и кибернетики. Именно в этот период в теории менеджмента добавились такие разделы, как системный, ситуационный, синергетический подходы, теория принятия решений и др.

Современный тайм-менеджмент (конец XX – начало XXI века). Как социальная практика и одно из важнейших направлений бизнес-консультирования, тайм-менеджмент гораздо больше развит на Западе.

Таким образом, изучение и анализ развития идей тайм-менеджмента помогает выбрать новое содержание и инструменты для обучения персонала организации, позволяет понять чему надо учить современных специалистов для успеха организации в целом и каждого ее члена в отдельности [2].

Внедрение тайм-менеджмента на корпоративном уровне вооружает сотрудников различными методиками обучения, стандартизации, оценки и аттестации персонала, естественным образом вливаемых непосредственно в культуру организации.

На сегодняшний день эффективное планирование невозможно без компьютеризации управления. Повсеместное ведение электронных ежедневников, обеспечение взаимодействия помощью электронной почты и календаря, работа в рамках единого сетевого пространства позволяет государственным и муниципальным служащим существенно экономить затраты времени на такие коммуникации.

Эффективность труда в любой сфере человеческой деятельности, в значительной мере зависит

именно от рационального использования рабочего времени, системы и методов работы при выполнении возложенных на работников функций. Высокую продуктивность как умственной, так и физической деятельности обеспечивают многие факторы: правильный режим работы, разумное чередование рабочего и свободного времени, рациональное использование последнего в целях восстановления работоспособности, повышения общекультурного развития и профессиональных знаний и др. Научкой и практикой давно доказано, что люди, устают не столько от высоких нагрузок, сколько от плохой организации труда, нераспорядительности, не умения продуктивно использовать свой рабочий день.

Планирование личной работы способствует обеспечению ритмичности работы, устранению непроизводительных затрат рабочего времени, связанных с вынужденными перерывами в работе, обеспечению оптимального режима работы сотрудников. Оно является условием полного, своевременного и наиболее эффективного выполнения текущих и специальных, обеспечивает самоконтроль и повышает действенность контроля со стороны субъектов управления.

При определении перечня работ, подлежащих выполнению в планируемый период, следует правильно рассчитать объективно необходимое время для выполнения этих работ с учетом их сложности, уровня работоспособности сотрудника, имеющихся навыков выполнения подобных работ, распорядка рабочего дня (недели) и других факторов. Это возможно лишь на основе учета и анализа выполняемых ранее аналогичных работ и затрат времени на их выполнение. Реальность плана обеспечивается, прежде всего выделением резерва времени в течение планируемого периода, которое может потребоваться для выполнения непредвиденных работ [3].

Требование полноты предполагает необходимость включения в план всех мероприятий, всех работ, объективно подлежащих выполнению. В противном случае могут оказаться своевременно невыполненными работы, без окончания которых нельзя приступить к исполнению намеченных. Кроме того, выполнение значительного числа «мелких», не включенных в план работ, требует в совокупности затрат значительного количества времени, что может поставить под угрозу срыв выполнения работ, включенных в план. Соблюдение требования полноты в этой части обеспечивает и реальность плана личной работы сотрудника.

Требование преемственности предполагает связь мероприятий плана личной работы с мероприятиями планов работы органа (подразделения) и планов по делам, находящимся в производстве у сотрудника. Эти мероприятия должны получить конкретизацию и регламентацию по времени выполнения в процессе планирования личной работы сотрудника. Обеспечивается преемственность тщательным изучением текущих и специальных планов и определением вытекающих из них мероприятий, подлежащих выполнению сотрудником в плановый период. При выполнении должностных инструкций могут выявиться недостатки в планировании, к числу которых отнести следующие:

Нереальность планов. По свидетельству некоторых из опрошенных предприятия ежедневные планы работы выполняются ими лишь на 60-70%. Помимо объективных причин, подчас препятствующих выполнению намеченных мероприятий, имеются причины субъективного характера.

Во-первых, такое положение объясняется отсутствием знаний об объективно необходимом времени для выполнения тех или иных работ. Планы работы таких сотрудников содержат лишь перечень дел, подлежащих выполнению, без указания времени начала и окончания их выполнения. Сотрудники не анализировали фактические затраты времени на выполнение работ, подобных планируемым, а поэтому лишь весьма приблизительно представляют возможность выполнения намеченного в течение рабочего дня.

Во-вторых, к нереальности планов приводит то обстоятельство, что некоторые сотрудники при составлении плана не учитывают вероятность появления непредвиденных и вынужденных перерывов в работе. Практика показывает, что, например, из бюджета рабочего времени 10-20% рабочего времени расходуется на непредвиденные работы либо на вынужденные перерывы. Следовательно, при разработке плана необходимо выделять соответствующий резерв времени, размер которого зависит от оперативной обстановки, специфики обслуживаемой территории, времени работы (день, вечер), вида планируемой работы и пр. При этом надо учитывать, что в определенное время суток или дня недели объем непредвиденной работы увеличивается или, напротив, уменьшается. Выделенный при составлении плана резерв времени может быть использован также на

анализ находящихся в производстве дел, изучение специальной литературы, обзоров и т.п.

Отсутствие преемственности планов личной работы с текущими планами работы подразделения, со специальными планами по делам, находящимся в производстве сотрудников. Планы личной работы некоторых сотрудников, составленные на день, неделю или декаду, нередко насыщены мероприятиями «текущего характера»: проверка заявления, исполнение запроса и т.п. Мероприятия по делам, находящимся в производстве сотрудников, в таких случаях планируются преимущественно лишь накануне истечения сроков производства или отчетного периода. В результате этого мероприятия, вытекающие из этих дел ввиду их несвоевременного исполнения, переходят в категорию весьма срочных и требуют больше сил и времени на их исполнение. План личной работы должен быть ориентирован на выполнение мероприятий текущего плана работы подразделения и планов по делам, находящимся в производстве.

Недостатки в определении режима труда. При планировании работы сотрудники не всегда учитывают физиологические особенности организма, обуславливающие наличие времени суток и дней недели с наивысшей работоспособностью. Физиологами установлено, что работоспособность повышается к концу первого часа работы и снижается к наступлению четвертого часа. Дни наивысшей работоспособности – среда, четверг. Следовательно, на дни и часы наивысшей работоспособности должна планироваться наиболее сложная и трудоемкая работа. Безусловно, специфика работы требует выполнения сложной, ответственной работы и в самое неблагоприятное с этой точки зрения время, но при наличии возможности распределить работу заблаговременно целесообразен учет высказанных рекомендаций [4].

Список литературы

1. Базылева М.Н. Мотивация труда и трудовые отношения: системный анализ: Монография. – Мн.: БГЭУ, 2011. – 168 с.
2. Макарова А.О., Галимова А.Ш. Направления повышения эффективности использования рабочего времени на предприятии // Молодой ученый. – 2013. – №1. – С. 155-158.
3. Одегов Ю.Г. Эффективное управление рабочим временем на основе тайм-менеджмента // Нормирование и оплата труда в промышленности. – 2012. – №4. – С. 18-26.
4. Гелета И.В., Калининская Е.С. Управление персоналом и регулирование рынка труда организации // Экономика: теория и практика. – 2007. – №1(13). – С. 54-58.

Резюме

Время как ресурс – его невозможность, связь с другими ресурсами, время и деньги, время и жизнь. Важность тайм-менеджмента осознают многие руководители, то вот времени на внедрение его методик хватает далеко не у каждого. В результате страдает эффективность работы, и снижается работоспособность сотрудников. Конечно, это не просто и стоит не так дешево, но время – это бесценный ресурс, который невозможно восполнить. Поэтому, стоит уделить решению данной проблеме особое внимание.

Түйіндемe

Ресурс ретіндегі уақыт-оның орны толмаушылық, басқа ресурстармен байланыс, уақыт пен ақша, уақыт пен өмір. Уақытты басқарудың маңыздылығын көптеген жетекшілер мойындайды, бірақ әркімнің өз әдістерін қолдануға уақыты жете бермейді. Нәтижесінде жұмыс тиімділігі төмендейді, ал қызметкерлердің тиімділігі төмендейді. Әрине, бұл оңай емес және арзан емес, бірақ уақыт – бұл толтыруға болмайтын баға жетпес ресурс. Сондықтан бұл мәселені шешуге ерекше назар аударған жөн.

Summary

Time as a resource is its irreplaceability, connection with other resources, time and money, time and life. The importance of time management is recognized by many managers, but not everyone has enough time to implement its methods. As a result, work efficiency suffers, and the efficiency of employees decreases. Of course, this is not easy and not so cheap, but time is an invaluable resource that cannot be replenished. Therefore, it is worth paying special attention to solving this problem.



СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ И ЕЕ ЭЛЕМЕНТОВ

Одним из основополагающих механизмов повышения эффективности управления любого предприятия является организационная культура. Заметим, что определенные концептуальные представления об организационной культуре существуют достаточно давно. Кроме того, уже в советский период акцентировалось внимание на совершенствовании таких ее элементов, как психологическая атмосфера, дисциплина и принципы рабочего распорядка. В связи с переходом к рыночному укладу экономики, многие достижения в этом направлении были утрачены и позабыты. Как полагает Т.О. Соломанидина: «новые условия хозяйствования потребовали трансформации систем управления организаций, изменений в целях и методах развития культуры, в частности, формирование идеологии отдельных организаций» [1]. С целью установления нового подхода к работе с культурой организации возникло понятие организационной культуры. В настоящее время термин «организационная культура» воспринимается многими исследователями как некая концепция единого представления, и эта характерная черта отличает одну организационную систему от другой. Для более полной характеристики исследуемого вопроса рассмотрим два ключевых подхода к определению понятия «организационная культура»:

1. Организационная культура – комплекс различных компонентов, охватывающих ценности, общепризнанные нормы, принципы действия, мировоззренческие взгляды и символическую систему.

2. Организационная культура – организационные процедуры ведения деятельности и методы их осуществления.

В современной зарубежной и отечественной литературе имеется достаточно большое количество определений понятия «организационная культура» (таблица 1).

Таблица 1

Основные определения понятия «организационная культура»*

Автор	Сущностное понимание
1	2
Камерон К., Куинн Р.	Ценности и представления, которые определяют содержание отношений организации с окружающей средой
Абрамова С.Г., Мясоедов В.П.	Совокупность ценностей, норм и принципов, которая разделяется всеми сотрудниками организации, позволяет идентифицировать организацию во внешней среде и добиться ее внутренней интеграции
Левин А.Я.	Система ценностей, идей, обычаев, распространенных в организации, которые, взаимодействуя с формальной структурой, формируют нормы поведения
Килман Р.	Совокупность базовых представлений, которые данная группа изобрела, обнаружила или достигла каким-либо другим способом в результате попыток адаптироваться к внешней среде или решать задачи, связанные с обеспечением внутренней интеграции
Карпов А.В.	Совокупность норм, правил, обычаев и традиций, которые поддерживаются субъектом организационной власти и задают общие рамки поведения работников, согласующиеся со стратегией организации

1	2
Соломанидина Т.О.	Социально-духовное поле компании, формирующееся под воздействием материальных и нематериальных, явных и скрытых, осознаваемых и неосознаваемых процессов и явлений, определяющих единство философии, идеологии и ценностей
Румянцева З.П.	Вырабатываемые организацией совместные ценности, социальные нормы, установки поведения, которые регламентируют действия личности

*Составлена [2, 3, 4]

Равно как и почти все понятия организационно-управленческих дисциплин, термин «организационная культура» не имеет едино-универсального определения. Обобщая предлагаемые интерпретации, необходимо отметить в них наличие замены сущности определению детальным описанием феномена, т.е. предлагаются эвристические представления строения организационной культуры, с помощью трактовки интересующего нас определения через некоторый «комплекс», «множество» разнообразных, однако никак не всесторонних и исчерпывающих компонентов (Рисунок). Мы разделяем мнение А.В. Семенова, Б.В. Салихова и И.С. Салиховой касающееся того, что если культуру организации исследовать как широкое понятие, то ее представление обязано содержать абсолютно всю совокупность материальных и нематериальных ценностей, принципов, правил, требований, предписаний и норм действий [5]. Отсюда следует, что при исследовании феномена организационной культуры с всеобщих позиций, данное явление включает в себя все без исключения вещественные и духовные объекты, полный диапазон принципов и правил, стабилизирующих внутренние и внешние взаимоотношения и т.д. В конечном итоге, сама организация, несомненно, выступает как суверенный, системный общекультурный объект.

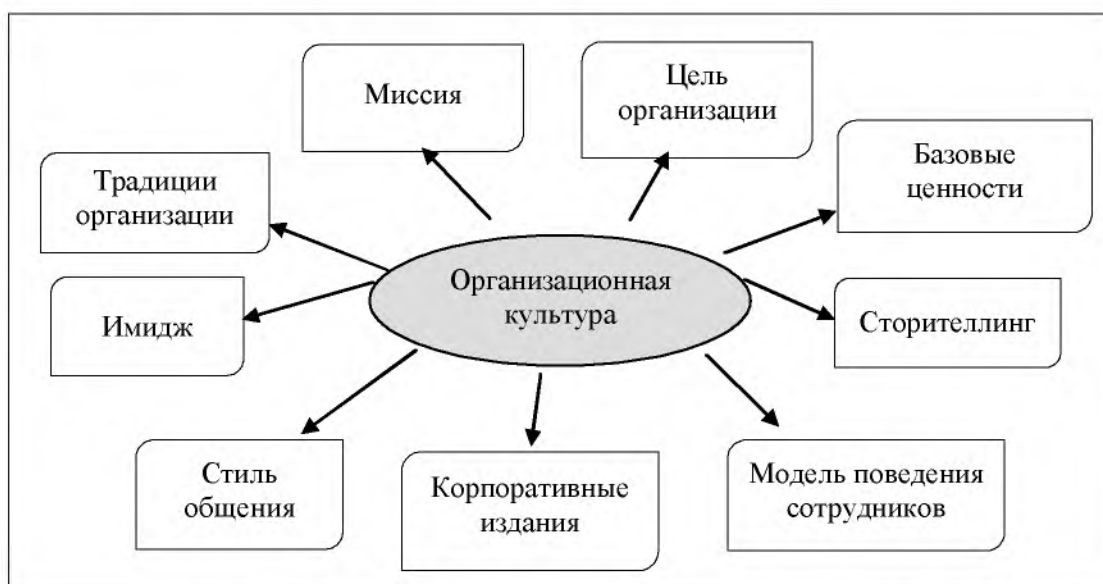


Рисунок. Содержание и природа организационной культуры

Обратим внимание, что при исследовании содержания организационной культуры, как правило, анализируется не весь набор ценностей организации, а только те, которые имеют ценное и важное значение, обуславливающее основные аспекты деятельности современной организации. По нашему мнению, более узкая трактовка дефиниции «организационная культура» ориентирована на анализ проблем, осознанно ограниченных рамками духовных ценностей организации, которые включают всю совокупность официальных и неофициальных, но не воплощенных в артефакты, ценностей. Безусловно, одного лишь культивирования определенных смыслов и развития представлений не

совсем достаточно. Необходимо, во-первых, мотивировать сотрудников через формирование режима материальных и духовных вознаграждений; во-вторых, требуется создать надлежащую систему процессов, направленных на реализацию соответствующего поведения; в-третьих, надлежит развивать систему обучения необходимым знаниям и умениям для плодотворного разрешения проблем в рамках организационной культуры. Необходимо придерживаться позиции интерпретации исследуемого понятия в более широком смысле и поэтому под организационной культурой понимается сложный комплекс наиболее значимых предположений и стереотипных стилей поведения, одобряемых сотрудниками организации и проявляющихся в демонстрируемых организационной системой ценностях, предопределяющих цели действий и поступков сотрудников. Представления о культуре организации представляются всеобъемлющими, однако уровень ее воздействия на качество жизни, степень благополучия и возможности развития недостаточно осознаются сотрудниками организации, что является первичной предпосылкой формирования и развития организационной культуры и системы управления ею. Необходимо отметить, что главной задачей при этом является то, что свойства культуры организации в значительной степени обуславливаются менталитетом общества, с учетом сложившейся в текущее время социально-экономической ситуации. В многочисленных источниках [6], посвященных рассмотрению анализа и оценки организационной культуры обычно понятие «организационная культура» употребляется практически идентично понятию «корпоративная культура». По нашему мнению, между организационной и корпоративной культурой все же присутствуют различия. Под организационной культурой необходимо понимать «общую характеристику организации, куда входят ее ценности, оценка результатов деятельности, образ поведения, представления о целях организации, принципах поведения и вариантах реагирования» [7]. Он же определяет корпоративную культуру, как «бездоказательные предположения, собранные в сложный комплекс, которые принимаются всеми состоящими в организации членами, и задает рамки поведения для большей части организации». А.А. Максименко стремится найти отличие организационной и корпоративной культуры в размере организации, однако не устанавливает никаких ориентиров по количеству сотрудников организации [8].

На наш взгляд, понятие организационной культуры является более общим по отношению к «корпоративной», поскольку не всякая организация является корпоративным образованием. В случае если под понятием «корпоративная» предполагается компетентно-профессиональная культура, она будет содержать ценности и общепризнанные нормы сотрудников, занятых в определенной области и служить определяющей причиной для осознания ответственности перед внешним окружением. Пытаясь найти отличия в этих двух терминах, можно прийти к заключению, что понятие организационной культуры выступает как наиболее обширное, призванное показать жизнедеятельность членов организации и едино-целостный «почерк» работы всех сотрудников, а корпоративная культура является интегратором частных практик и инициатив членов коллектива, и состоит из убеждений, системы традиций, правил поведения и церемониала в организации. Данные ценностные установки транслируются сотрудниками организации и способствуют погружению в духовное и материальное наполнение организации. Приведенная выше систематизация помогает осуществить исследование организационной культуры, предложить мероприятия для ее изменения и развития. Основные сведения и материалы, полученные при исследовании организационной культуры, могут служить базой для коррекции наличествующей культуры и формирования новой. Выделенные основные виды организационной культуры являются основными факторами, влияющими на эффективность управления:

- в организациях с культурой власти особое значение имеет персона лидера; его индивидуальные особенности и данные определяют направление развития организации, его позиция является узловым условием в карьерном передвижении сотрудников, его способности организовывать и координировать становятся главным фактором эффективности управления;
- в организациях с ролевой культурой жесткое многофункциональное распределение ролей, функционирующих на базе регламентированных стандартов и процедур, дает возможность эффективно действовать в устойчивой внешней среде;
- культура задачи направляет организацию на разрешение вопросов и текущих проблем;

высокая компетентность сотрудников и их эффективное кооперирование определяет эффективность управления;

- в организациях, в которых доминирует культура личности, эффективность управления достигается при условии объединения сотрудников для решения задач.

Таким образом, главная задача становления и развития организационной культуры предприятия – это содействие руководителям и сотрудникам в более эффективном и плодотворном выполнении своих обязанностей, что, в свою очередь, должно выступить основным катализатором для улучшения показателей социальной и экономической эффективности управления предприятием в целом. В рамках данного исследования уместным представляется анализ существующих подходов зарубежных и отечественных исследователей, которые можно использовать для характеристики воздействия культуры на предприятии. Т. Питерс и Р. Уотерман – в своих работах доказывают непосредственную связь между организационной культурой и эффективностью управления; при этом они указывают ряд общих характеристик, свойственных преуспевающим организациям с развитой организационной культурой:

- управленческие решения утверждаются даже в условиях недостатка сведений и данных;
- поощрение самостоятельности и инициативности;
- человек воспринимается как важнейшая ценность и актив организации;
- руководители организации регулярно посещают управляемые ими объекты и непосредственно общаются с подчиненными на местах их работы;
- строгая ориентация на основную деятельность, диверсификация не поощряется;
- простота организационной структуры, немногочисленный штат управления [9].

В. Сате акцентирует внимание на семи процессах, посредством которых организационная культура оказывает воздействие на жизнедеятельность организации:

- кооперация между индивидами, частями организации;
- принятие решений;
- контроль;
- коммуникации;
- приобщенность к организационной среде;
- восприятие организационной среды;
- оправданность поведения. Т. Парсонс создал универсальный образец корреляции культуры организации и достижений организации – модель AGIL, состоящую из целей, которые организация, для того чтобы быть преуспевающей, обязана осуществлять: Адаптация (Adaptation), Достижение целей (Goalachievement), Интеграция (Integration) и Легитимность (Legitimate) [10].

Основная идея модели – для эффективного функционирования и развития, организация обязана постоянно приспосабливаться к перманентно-изменяемым обстоятельствам экзогенной среды, добиваться исполнения поставленных ею целей, объединять свои части в единое целое и быть общепризнанной людьми и иными организациями. С.П. Роббинс и М. Коултер предлагают исследовать организационную культуру на основании десяти параметров, влияющих на эффективность управления [11]:

- 1) индивидуальная деятельность и активность;
- 2) желание и возможность руководителя рисковать;
- 3) направление воздействия;
- 4) единство и непротиворечивость воздействия;
- 5) обеспечение содействия и помощи подчиненным со стороны руководителя;
- 6) перечень руководств и инструкций, используемых для исследования поведения работников;
- 7) уровень идентификации каждого работника с организацией;
- 8) система поощрения и премирования;
- 9) стремление работника свободно отстаивать свою позицию;
- 10) уровень кооперации и сотрудничества внутри организации.

Оценивая организацию по данным параметрам, можно сформулировать достаточно полное представление об организационной культуре. Между тем, к оценке воздействия организационной

культуры на повышение эффективности управления существуют различные подходы отечественных ученых: одни исследователи предлагают оценивать эффективность управления на основе нескольких показателей деятельности, как самих руководителей, так и организации в целом, другие – проводят оценку на основе одного обобщающего показателя.

Анализ существующих теоретических и практических работ в сфере исследования влияния организационной культуры на эффективность управления показал, что природа организационной культуры организации выражается в следующей концепции отношений:

- 1) оценка членом организации эффективности собственного труда;
- 2) его отношение к университету как к среде самореализации;
- 3) функциональные и межличностные взаимоотношения работников.

Таким образом, по нашему мнению, сущность организационной культуры как детерминанты повышения эффективности управления организации обуславливается уровнем индивидуальной важности профессиональной деятельности для большинства сотрудников. Важной и значимой является функциональная деятельность, посредством которой сотрудник организации реализует собственный потенциал и отражает рефлексивное отношение к профессиональной практике. Сформировавшиеся в организации социальные условия актуализируют необходимость в целенаправленном исследовании новых путей к развитию управления формированием организационной культуры, формированию подходящих условий для существования и развития сотрудников.

Список литературы

1. Соломанидина Т.О. Организационная культура компании: Учебн. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 624 с.
2. Камерон К., Куин Р. Диагностика и измерение организационной культуры / Пер с англ.; под ред. И.В. Андреевой. Серия «Теория и практика менеджмента». – СПб.: Питер, 2001. – 320 с.
3. Шейн Э. Организационная культура и лидерство. – Изд. 3-е / Пер. с англ.: под ред. Т.Ю. Ковалевой. – СПб.: Питер, 2011. – 336 с.
4. Соломанидина Т.О. Организационная культура компании. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 624 с.
5. Савченко Л.С. Оценка эффективности организационной культуры предпринимательства // Журнал «Российское предпринимательство». – 2005. – №12. – С. 41-47.
6. Фей К. Организационная культура и эффективность: российский контекст // Вопросы экономики. – 2005. – №4. – С. 58-74.
7. Есимова Ш.А. Эффективность государственного управления Республики Казахстан: теория и практика: монография. – Хмельницкий: Изд-во ХУУП, 2008. – 358 с.
8. Максименко А.А. Организационная культура: системно-психологические описания: Учебн. пособие. – Кострома: КГУ им. Н.А. Некрасова, 2013. – 168 с.
9. Т. Питерс, Р. Уотерман мл. В поисках совершенства. Уроки самых успешных компаний Америки. – М.: «Альпина Паблишер», 2011. – 528 с.
10. Парсонс Т. Система современных обществ / Пер. с англ. Л.А. Седова, А.Д. Ковалева. – М.: Аспект Пресс, 1998. – 270 с.
11. Менеджмент / Пер. с англ. С.П. Роббинс, М. Коултер. – 6-е изд. – М.: Вильямс, 2004. – 880 с.

Резюме

В данной статье приведены основные доводы к определению сущности понятия организационной культуры. В современном мире организационная культура, по мнению известных менеджеров-практиков, является мощным инструментом в достижении стратегических целей и задач организации. Сильная организационная культура, здоровые и синергетические трудовые отношения руководителей и персонала являются устойчивой и стабилизирующей основой, позволяющей коллективу, как единой команде, ответить вызовам и изменениям.

Түйіндемe

Бұл мақалада ұйымдастырушылық мәдениеттің ұғымын анықтауға арналған негізгі дәлелдер келтірілген. Қазіргі заманда әйгілі менеджерлер мен тәжірибешілердің пікірінше, ұйымдастырушылық мәдениет ұйымның стратегиялық мақсаттары мен міндеттерін жүзеге асыратын қуатты құралы болып табылады. Күшті ұйымдастырушылық мәдениет, менеджерлер мен қызметкерлердің салауатты және синергетикалық еңбек қатынастары – бұл біртұтас команда ретінде командаға қиындықтар мен өзгерістерге жауап беруге мүмкіндік беретін тұрақты және тұрақтандырушы негіз.

Summary

This article provides the main arguments for determining the essence of the concept of organizational culture. In the modern world, organizational culture, according to renowned managers and practitioners, is a powerful tool in achieving the strategic goals and objectives of the organizational culture, healthy and synergistic labor relations of managers and staff are a stable and stabilizing foundation that allows the team, as a united team, to respond to challenges and changes.



УДК 351/354

Ж.Р. Хасен, магистрант 1 курса спец. «ГМУ»

*Научный руководитель: Г.К. Байбашева, доктор PhD, ст. преподаватель
КазУЭФМТ*

ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ

Для каждой системы очень важно понимать насколько эффективно она работает, и какой вклад вносят отдельные структурные единицы в общее дело.

Вне зависимости от формы управления, будь то государственная организация или частная, везде эффективность это – достижение определенных целей. Поэтому, для организации очень важно сохранять высокую степень результативности. В свою очередь, каждая организация отличается своими индивидуальными особенностями, организационной структурой и целевым назначением.

Именно оценка эффективности организации позволяет контролировать общий рабочий процесс и самоконтроль со стороны каждого отдельного структурного подразделения.

Как в большинстве развитых стран, в государственной службе Республики Казахстан используется комбинированная оценка эффективности исполнительной власти. В данном случае оценивается не только результативность государственных органов, но производительность сотрудников. Одним словом, задачи сотрудников должны способствовать достижению целей государственного органа, и как следствие задач государства.

Таким образом, выстраивается целостная система, при которой общая цель госоргана, иначе говоря, цели политических служащих, декомпозируются на уровень руководителей структурных подразделений, затем они спускаются до рядовых служащих.

В целях повышения эффективности деятельности центральных государственных органов и местных исполнительных органов областей, городов республиканского значения, столицы Указом Президента от 19 марта 2010 г. №954 утверждена Система ежегодной оценки их эффективности.

В соответствии с данной системы оценка эффективности деятельности государственных органов Республики Казахстан включает в себя операционную оценку эффективности деятельности и оценку результативности деятельности государственных органов.

Операционная оценка это – совокупность мероприятий, посредством которых определяется эффективность процессов деятельности в госорганах.

С другой стороны, оценка результативности измеряет степень достижения госорганами конкретных стратегических целей и задач, направленных на повышения благосостояния населения.

Операционная оценка осуществляется по таким блокам как достижение целей, взаимодействие госоргана с физическими и юридическими лицами, организационное развитие государственного органа. Уполномоченными органами утверждаются соответствующие методики по каждому блоку. Детальная информация по каждому блоку операционной оценки представлена в таблице 1.

Блоки операционной оценки

	Достижение целей	Взаимодействие госоргана с физ. и юрид. лицами	Организационное развитие
Цели оценки	Определение эффективности мер, принимаемых государственными органами для развития курируемой сферы или отрасли, а также по использованию бюджетных средств	Определение эффективности мер по качественному оказанию государственных услуг населению, рассмотрению жалоб и заявлений физ. и юрид. лиц, а также степени открытости госоргана	Определение эффективности мер госоргана по управлению персоналом и применению информационных технологий
Уполномоченный госорган	Уполномоченные органы по государственному планированию и исполнению бюджета	Уполномоченные органы по делам государственной службы, по государственной правовой статистике и ведению специальных учетов, в сфере информатизации и в сфере информации	Уполномоченные органы по делам госслужбы и в сфере информатизации
Регулирующий нормативный правовой акт	Совместный приказ Министра национальной экономики РК от 30 декабря 2016 года № 540 и Министра финансов РК от 30 декабря 2016 года № 706 «Об утверждении Методики по оценке эффективности достижения целей»	Совместный приказ Председателя Агентства РК по делам гос. службы и противодействию коррупции от 3 февраля 2017 года № 29, Министра информации и коммуникаций РК от 6 февраля 2017 года № 45 и Председателя Комитета по правовой статистике и спец. учетам Генеральной прокуратуры Республики Казахстан от 7 февраля 2017 года № 4 о/д «Об утверждении Методики оценки взаимодейст. госоргана с физ. и юрид. лицами»	Совместный приказ Министра информации и коммуникаций РК от 1 февраля 2019 года № 43 и Председателя Агентства РК по делам госслужбы и противодействию коррупции от 1 февраля 2019 года № 24 «Об утверждении Методики оценки эффективности деятельности госорганов по блоку «Организационное развитие госоргана»

По итогам проведенной операционной оценки выводится рейтинг госорганов, а также даются персональные рекомендации.

Оценка результативности проводится Администрацией Президента РК на основе анализа достижения ключевых показателей результативности, установленных для оцениваемого государственного органа на долгосрочный период с индикативной разбивкой на каждый год, а также результатов социологических исследований.

В свою очередь, для административных служащих количество целей фиксированное, и оно составляет 5. Данное количество было рекомендовано экспертами как оптимальное, поскольку при применении большего количество задач пропорционально снижается качество их выполнения.

При достижении всех целей ставится оценка «превосходно». При достижении 4 из 5-ти – «эффективно», 3 из 5-ти – «удовлетворительно», менее 3-х – «неудовлетворительно».

Оценка компетенций позволяют оценить поведение сотрудника, которое он демонстрирует для достижения поставленных целей. Она осуществляется на основе Единой рамки компетенций, состоящей из 11-ти компетенций. В каждой компетенции существуют не более 10-ти поведенческих индикаторов.

При соответствии деятельности служащего 3/4 и более поведенческим индикаторам, по оцениваемой компетенции ставится оценка «соответствует ожиданиям». При несоответствии деятельности служащего менее 3/4 поведенческим индикаторам ставится оценка «не соответствует ожиданиям».

В итоге, служащий будет направляться на обучение для развития необходимых компетенций.

Также, система оценки взаимосвязана с системой бонусирования и достижением государственными органами стратегических целей. Итоговая оценка деятельности административного государственных служащих проводится комиссией по оценке, создаваемой руководителем государственного органа.

Результаты итоговой оценки деятельности государственных служащих являются основанием для принятия решений по выплате бонусов, поощрению, обучению, ротации, понижению в государственной должности либо увольнению.

В целом вопрос оценки эффективности сотрудников регулируется Законом «О государственной службе Республики Казахстан», Указом Президента «О некоторых вопросах прохождения государственной службы» и Приказом Агентства по делам государственной службы «О некоторых вопросах оценки деятельности административных государственных служащих».

Список литературы

1. Указ Президента РК от 19 марта 2010 г. № 954. «О Системе ежегодной оценки эффективности деятельности центральных государственных и местных исполнительных органов областей, городов республиканского значения, столицы». <http://adilet.zan.kz>.
2. Совместный приказ Министра национальной экономики РК от 30 декабря 2016 г. №540 и Министра финансов РК от 30 декабря 2016 г. №\ 706 «Об утверждении Методики по оценке эффективности достижения целей». <http://adilet.zan.kz>.
3. Совместный приказ Председателя Агентства РК по делам государственной службы и противодействию коррупции от 3 февраля 2017 г. № 29, Министра информации и коммуникаций РК от 6 февраля 2017 г. №45 и Председателя Комитета по правовой статистике и специальным учетам Генеральной прокуратуры РК от 7 февраля 2017 г. №4 о/д «Об утверждении Методики оценки взаимодействия государственного органа с физическими и юридическими лицами». <http://adilet.zan.kz>.
4. Совместный приказ Министра информации и коммуникаций РК от 1 февраля 2019 г. №43 и Председателя Агентства РК по делам государственной службы и противодействию коррупции от 1 февраля 2019 г. №24 «Об утверждении Методики оценки эффективности деятельности государственных органов по блоку «Организационное развитие государственного органа». <http://adilet.zan.kz>.

Резюме

В данной статье представлена информация, раскрывающая внутренний механизм текущей система оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти. Сделан обзор видам проводимой оценки, даны определения этим формам замера эффективности.

Также статья содержит сравнительную таблицу по блокам операционной оценки, которая содержит такую информацию как цель оценки, уполномоченный государственный орган и ссылка на нормативный правовой акт.

В конце статьи показывается взаимосвязь оценки эффективности государственного органа с системой оценки результативности сотрудников.

Түйіндеме

Бұл мақалада атқарушы билік органдары қызметінің тиімділігін бағалаудың ағымдағы жүйесінің ішкі тетігін ашатын ақпарат берілген. Жүргізілген бағалау түрлеріне шолу жасалды, тиімділікті өлшеудің осы нысандарына анықтамалар берілді.

Сондай-ақ мақалада бағалау мақсаты, уәкілетті мемлекеттік орган және нормативтік құқықтық актіге

сілтеме сияқты ақпаратты қамтитын операциялық бағалау блоктары бойынша салыстырмалы кесте бар.

Мақала соңында мемлекеттік органның тиімділігін бағалаудың қызметкерлердің нәтижелілігін бағалау жүйесімен өзара байланысы көрсетіледі.

Summary

This article presents information that reveals the internal mechanism of the current system for evaluating the effectiveness of Executive authorities. An overview of the types of evaluation is made, and definitions of these forms of performance measurement are given.

The article also contains a comparative table for operational evaluation blocks, which contains information such as the purpose of the evaluation, the authorized state body, and a reference to the regulatory legal act.

At the end of the article, the relationship between the evaluation of the effectiveness of the state body and the system for evaluating the performance of employees is shown.



**IT-ТЕХНОЛОГИЯЛАР МЕН ЦИФРАНДЫРУ ҚАЗАҚСТАННЫҢ ЭКОНОМИКАЛЫҚ
ӨСУІНІҢ ҚОЗҒАУШЫ КҮШІ РЕТІНДЕ**

**IT-TECHNOLOGIES AND DIGITALIZATION AS A DRIVER OF KAZAKHSTAN'S
ECONOMIC GROWTH**

**IT-TECHNOLOGIES AND DIGITALIZATION AS A DRIVER OF KAZAKHSTAN'S
ECONOMIC GROWTH**

УДК: 338.24:517:004.058

*Д.М. Абжанов, магистрант 2 курса спец. «Информационные системы»
Научный руководитель: А.Б. Барлыбаев, PhD, ст. преподаватель
КазУЭФМТ*

**АНАЛИЗ БЕЗОПАСНОСТИ КЛЮЧЕЙ СТ РК 1073-2007
С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ НЕЙРОННОЙ СЕТИ**

Государственный стандарт Республики Казахстан СТ РК 1073-2007 «Средства криптографической защиты информации. Общие технические требования» (далее – Стандарт) был принят 10 лет назад и за эти годы стал основным казахстанским стандартом для оценки качества средств криптографической защиты информации (далее – СКЗИ) [1, 2].

Вместе с тем, в течение этих лет продолжалось развитие теоретической криптографии, а также рост квалификации и вычислительных возможностей потенциальных нарушителей. Так, за 5 лет с июня 2007 г. по июнь 2012 г. лидерство в списке 500 наиболее мощных электронно-вычислительных машин TOP500 постепенно перешло от IBM Blue Gene/L с 65536 2-ядерными процессорами и производительностью 280 TFLOPS к IBM Sequoia – Blue Gene/Q с 98304 16-ядерными процессорами и производительностью 16,3 PFLOPS. Следовательно, производительность лидера выросла почти в 60 раз или в 2,25 раза в год. Суммарная вычислительная мощность ЭВМ всего списка за тот же период выросла в 25 раз с 4,9 до 123,4 PFLOPS или в 1,9 раза в год.

За последние 5 лет с июня 2012 г. по июнь 2017 г. лидерство постепенно перешло к Sunway TaihuLight с 40960 260-ядерными процессорами и производительностью 93,0 PFLOPS. Следовательно, производительность лидера выросла еще в 5,7 раз или в 1,4 раза в год. Суммарная вычислительная мощность ЭВМ всего списка за тот же период выросла еще в 5,4 раза до 672 PFLOPS или тоже в 1,4 раза в год [3].

Это, как подтверждает закон Мура о тенденции 2-кратного роста производительности вычислительной техники каждые 2 года, так и показывает возможность более существенного прогресса вычислительной техники с 2-кратным ежегодным ростом производительности, что соответствует периодам наиболее бурного развития вычислительной техники.

Указанные изменения делают актуальным построение современных моделей нарушителей и соответствующего пересмотра уровней безопасности и других положений стандарта СТ РК 1073-2007 [4].

1. Техническая документация (конструкторская, технологическая и программная документация, в зависимости от вида СКЗИ) должна содержать полное описание реализованных в СКЗИ алгоритмов криптографических преобразований, генерации, формирования, распределения и управления ключами.

2. Если в СКЗИ реализованы алгоритмы криптографических преобразований, определенные

государственными и межгосударственными стандартами или другими нормативными документами по стандартизации, действующими или применяемыми в Республике Казахстан в установленном порядке, то в технической документации вместо их полного описания допускается делать ссылки на данные документы.

3. СКЗИ должны реализовывать алгоритмы криптографических преобразований в точном соответствии с их описанием, приведенным в технической документации.

4. В каждый комплект СКЗИ должна входить эксплуатационная документация, которая полно и адекватно описывает все возможные режимы их использования и содержит перечень всех организационных и технических мер, необходимых для обеспечения безопасности обрабатываемой информации, включая порядок и частоту смены ключей, порядок технического обслуживания СКЗИ и действия, которые необходимо предпринять для устранения ошибок оператора и других нештатных ситуаций, возможных во время эксплуатации, а также их последствий.

1. Требования к СКЗИ первого уровня безопасности:

1.1. Длина ключа реализуемых СКЗИ симметричных алгоритмов криптографического преобразования должна быть не менее 60 бит.

1.2. Длина ключа реализуемых СКЗИ асимметричных алгоритмов криптографического преобразования должна быть не менее 120 бит.

1.3. Длина ключа реализуемых СКЗИ асимметричных алгоритмов криптографического преобразования, криптографическая стойкость которых основана на вычислительной сложности задачи разложения составного числа на множители или задачи дискретного логарифмирования в конечном поле, должна быть не менее 500 бит.

1.4. Длина вычисляемого СКЗИ хэш-кода должна быть не менее 120 бит.

1.5. Длина формируемой СКЗИ ЭЦП должна быть не менее 120 бит.

1.6. Реализуемый СКЗИ принцип генерации и формирования ключей должен обеспечивать принятие каждым битом ключа единичного значения с вероятностью из интервала $(0,50 \pm 0,03)$.

2. Требования к СКЗИ второго уровня безопасности:

2.1. Длина ключа реализуемых СКЗИ симметричных алгоритмов криптографического преобразования должна быть не менее 100 бит.

2.2. Длина ключа реализуемых СКЗИ асимметричных алгоритмов криптографического преобразования должна быть не менее 160 бит.

2.3. Длина ключа реализуемых СКЗИ асимметричных алгоритмов криптографического преобразования, криптографическая стойкость которых основана на вычислительной сложности задачи разложения составного числа на множители или задачи дискретного логарифмирования в конечном поле, должна быть не менее 1500 бит.

2.4. Длина вычисляемого СКЗИ хэш-кода должна быть не менее 160 бит.

2.5. Длина формируемой СКЗИ ЭЦП должна быть не менее 200 бит.

2.6. Реализуемый СКЗИ принцип генерации и формирования ключей должен обеспечивать принятие каждым битом ключа единичного значения с вероятностью из интервала $(0,50 \pm 0,01)$.

2.7. СКЗИ должны реализовывать процедуры вычисления и проверки контрольной информации о ключах в целях предотвращения использования случайно искаженных на этапе распределения и загрузки ключей с вероятностью не менее 0,9999.

2.8. При предварительном шифровании СКЗИ должны реализовывать процедуры вычисления и проверки контрольной информации о шифруемых данных в целях выявления случайно искаженных зашифрованных данных с вероятностью не менее 0,9999.

2.9. СКЗИ должны информировать оператора об установлении, сбросе, а также о невозможности установления режима шифрования.

3. Требования к СКЗИ третьего уровня безопасности:

3.1. Длина ключа реализуемых СКЗИ симметричных алгоритмов криптографического преобразования должна быть не менее 150 бит.

3.2. Длина ключа реализуемых СКЗИ асимметричных алгоритмов криптографического преобразования должна быть не менее 250 бит.

3.3. Длина ключа реализуемых СКЗИ асимметричных алгоритмов криптографического преобразования, криптографическая стойкость которых основана на вычислительной сложности задачи разложения составного числа на множители или задачи дискретного логарифмирования в конечном поле, должна быть не менее 4000 бит.

3.4. Длина вычисляемого СКЗИ хэш-кода должна быть не менее 250 бит.

3.5. Длина формируемой СКЗИ ЭЦП должна быть не менее 300 бит.

3.6. Реализуемый СКЗИ принцип генерации и формирования ключей должен обеспечивать принятие каждым битом ключа единичного значения с вероятностью из интервала $(0,500 \pm 0,003)$, при этом ключи должны быть последовательностями случайных чисел и формироваться с помощью физических генераторов шума.

3.7. СКЗИ должны реализовывать процедуры формирования и проверки имитовставок или ЭЦП для ключей в целях предотвращения использования случайно или умышленно искаженных на этапе распределения и загрузки ключей с вероятностью не менее 0,999999.

3.8. При предварительном шифровании СКЗИ должны реализовывать процедуры формирования и проверки имитовставок или ЭЦП для шифруемых данных в целях выявления случайно или умышленно искаженных зашифрованных данных с вероятностью не менее 0,999999.

3.9. СКЗИ должны информировать оператора об установлении, сбросе, а также о невозможности установления режима шифрования и других нештатных ситуациях.

3.10. СКЗИ должны обеспечивать иерархическую криптографическую защиту ключей на этапе их распределения и управления в целях предотвращения разглашения и несанкционированного изменения этих ключей (кроме разглашения открытых ключей), а также навязывания ложных ключей, или эксплуатационная документация СКЗИ должна содержать организационные и технические меры по обеспечению защиты от данных угроз.

3.11. Реализуемые СКЗИ штатные процедуры удаления (уничтожения) ключей должны гарантировать невозможность их восстановления.

4. Требования к СКЗИ четвертого уровня безопасности:

4.1. Длина ключа реализуемых СКЗИ симметричных алгоритмов криптографического преобразования должна быть не менее 200 бит.

4.2. Длина ключа реализуемых СКЗИ асимметричных алгоритмов криптографического преобразования должна быть не менее 400 бит.

4.3. Длина ключа реализуемых СКЗИ асимметричных алгоритмов криптографического преобразования, криптографическая стойкость которых основана на вычислительной сложности задачи разложения составного числа на множители или задачи дискретного логарифмирования в конечном поле, должна быть не менее 8000 бит.

4.4. Длина вычисляемого СКЗИ хэш-кода должна быть не менее 400 бит.

4.5. Длина формируемой СКЗИ ЭЦП должна быть не менее 400 бит.

4.6. Реализуемый СКЗИ принцип генерации и формирования ключей должен обеспечивать принятие каждым битом ключа единичного значения с вероятностью из интервала $(0,500 \pm 0,001)$, при этом ключи должны быть последовательностями случайных чисел и формироваться с помощью физических генераторов шума.

4.7. СКЗИ должны реализовывать процедуры формирования и проверки имитовставок или ЭЦП для ключей в целях предотвращения использования случайно или умышленно искаженных на этапе распределения и загрузки ключей, с вероятностью не менее 0,999999999.

4.8. СКЗИ должны реализовывать процедуры формирования и проверки имитовставок или ЭЦП для шифруемых данных в целях выявления случайно или умышленно искаженных зашифрованных данных с вероятностью не менее 0,999999999.

4.9. СКЗИ должны информировать оператора об установлении, сбросе, а также о невозможности установления режима шифрования и других нештатных ситуациях, предотвращать транзит через себя открытых данных в область хранения, распределения и последующей обработки зашифрованных данных.

4.10. СКЗИ должны обеспечивать иерархическую криптографическую защиту ключей на

этапе их распределения и управления в целях предотвращения разглашения и несанкционированного изменения этих ключей (кроме разглашения открытых ключей), а также от навязывания ложных ключей.

4.11. Реализуемые СКЗИ штатные процедуры удаления (уничтожения) ключей должны гарантировать невозможность их восстановления. Если СКЗИ не реализуют указанных процедур, то эти процедуры гарантированного удаления (уничтожения) ключей (кроме открытых ключей) должны быть реализованы техническими средствами, поставляемыми в комплекте с СКЗИ.

Построенные модели нарушителей криптографической защиты информации доказывают то, что ряд положений стандарта СТ РК 1073-2007, особенно касающиеся первого и второго уровня безопасности, устарели, а сам стандарт подлежит безусловной переработке. В частности, в новой редакции стандарта СТ РК 1073-2017 для 1, 2, 3 и 4 уровней безопасности целесообразно указать:

СКЗИ предназначены для защиты информации стоимостью не более 100, 50 тыс., 25 млн и 10 млрд МРП от потенциальных нарушителей с бюджетом не более 1000, 1 млн, 1 млрд, и 1 трлн МРП соответственно; вычислительная сложность известных алгоритмов вскрытия криптографической защиты должна быть не менее 2^{64} , 2^{96} , 2^{128} и 2^{160} с учетом поправки на вероятность успешного применения этих алгоритмов; длина ключа используемых симметричных алгоритмов криптографического преобразования должна быть не менее 80, 120, 160 и 200 бит, соответственно.

Список литературы

1. СТ РК 1073-2007. Средства криптографической защиты информации / Общие технические требования. – Введ. 2009.01.01. – Астана, 2009.
2. У. Диффи, М.Э. Хеллман. Защищенность и имтостойкость: Введение в криптографию / Пер. с англ.) // ТИИЭР – Труды института инженеров по электротехнике и радиоэлектронике. – 1979. – Т. 67. – № 3. – С. 71-109.
3. Воробьев А.О., Коробейников А.Г., Пылин В.В. и др. Анализ криптографической стойкости алгоритмов асимметричного шифрования информации // Известия вузов. Приборостроение. – 2007. – Т. 50. – №8. – С. 28-32.
4. СТ РК 1073-2007. Средства криптографической защиты информации.
5. Сталлингс В. Принципы и практика криптографии и сетевой безопасности. – Нью-Джерси, 2002. – 592 с.
6. Шпехт Д.Ф. IEEE Trans. Нейронные сети 2 (6) / Д.Ф. Шпехт. – Канзас-Сити, 1991. – 568 с.

Резюме

Данная статья рассматривает вопросы построения моделей нарушителей криптографической защиты информации. Построенные модели учитывают мотивацию, знания, финансовые и технические возможности нарушителей. Определены безопасные пороги для вычислительной сложности известных алгоритмов вскрытия криптографической защиты. Выполнен сравнительный анализ моделей нарушителей и государственного стандарта РК СТ РК 1073-2007 «Средства криптографической защиты информации. Общие технические требования». По результатам анализа даны конкретные рекомендации по безусловной переработке этого стандарта в 2017 г.

Түйіндеме

Бұл мақалада криптографиялық ақпараттық қауіпсіздікті бұзушылардың модельдерін құру мәселелері қарастырылады. Құрылған модельдер құқық бұзушылардың мотивациясын, білімін, қаржылық және техникалық мүмкіндіктерін ескереді. Белгілі криптографиялық қорғаныс алгоритмдерінің есептеу күрделілігінің қауіпсіз шегі анықталған. Заң бұзушылар модельдеріне және ҚР СТ 1073-2007 «Ақпаратты криптографиялық қорғау құралдары. Жалпы техникалық талаптар» мемлекеттік стандартына салыстырмалы талдау. Талдау нәтижелері бойынша 2017 ж. осы стандартты сөзсіз қайта қарау туралы нақты ұсыныстар берілген.

Summary

This article considers the issues of building models of violators of cryptographic information security. The constructed models take into account the motivation, knowledge, financial and technical capabilities of violators. Safe thresholds for the computational complexity of known cryptographic protection tampering algorithms are defined. A comparative analysis of the models of violators and the state standard of the Republic of Kazakhstan ST RK 1073-2007 «Means of cryptographic information protection. General technical requirements». Based on the results of the analysis, specific recommendations are given on the unconditional revision of this standard in 2017.



СЫМСЫЗ ЖЕЛІЛЕРДІҢ ҚАУІПСІЗДІГІ

Сымсыз желілерге ықтимал шабуылдар туралы айтпас бұрын, сіз желіні орналастыру процедурасы көптеген әрекеттерді қамтитынын, өз кезегінде олардың қауіпсіздік шараларын қамтитынын түсінуіңіз керек. Бірақ сонымен бірге, мұндай шаралардың бірқатарының қиындығы сымсыз желілерді осал етеді, егер желіні орнату және күйге келтіру кезінде қателіктер жіберілген болса немесе бірдеңе жіберіп алған болса. Көптеген кәсіпорындар үшін сымсыз желілердегі деректердің жоғалуы теріс әсер етеді, сондықтан көптеген компаниялар қауіпсіздік саясатын жақсы ойластырған. Сымсыз технология өте ыңғайлы. Байланыстың бұл түрінің танымалдылығы көзге ұнамды қарқынмен өсуде. Алайда, бұрыннан белгілі болғандай, компьютерлік технологиялар саласындағы бір нәрсенің танымалдығы әртүрлі «IT элементтерінен» пайда болатын зиянды қызығушылықты тудырады. Қауіпсіздік туралы байыпты ойластырған дұрыс болар еді, өйткені стандартты құралдар да әлсіз болуы мүмкін. Мақала қолданыстағы сымсыз желілерді және сымсыз желі стандарттарын бұзудың осалдығын қарастырады. Мақаланың мақсаты – сымсыз желілер, қорғау әдістері және крекингке осалдылық туралы білімдер мен жинақтау. Құрылғыны білу және сымсыз желілерді орнату осалдықтарды көруге оңай. Кез келген маман желілерді әр түрлі қырынан біліп, қорғаныс құралдарын табуға тырысады, сонымен бірге қорғаныс құралдарын құру кезінде қажетсіз өкілдердің шабуылдары орындары пайда болуы мүмкін. Бұл желілерде болды. Сымсыз желілер сымды желілерді ауыстыру жолында дамыды. Сымды желі мен сымсыз желі арасындағы айырмашылық неде? Тұтастай алғанда, сымды желі, егер оның пайдаланушылары идеалды және сөзсіз шешімді болса, тек Интернетке – егер желіге қосылған болса ғана шабуыл жасай алады. Сымсыз байланыс барлық желілер үшін ашық және Интернеттің шабуылдарынан басқа, көрші кеңседен немесе төменгі қабаттағы әріптестерінен «тыңдауға» тырысу қаупі бар. Бұл өте маңызды – мұндай әрекеттер сымсыз желіні қолданудан қанағат алып қана қоймай, сонымен бірге оған кірудің жолдарын да таба алады. Тиісінше, егер қауіпсіздік болмаса бұндай желіге көп көңіл бөлінбейді, оны көпшілік қарай алады, бұл сөзсіз оның жұмысына әсер етеді [1]. Корпоративті жабық желіге кіруге әрекет бірнеше себептерге байланысты болуы мүмкін. Біріншіден, құпия ақпаратты ұрлау үшін мақсатты бұзу. Көбінесе осыған байланысты сіз сымсыз желі сегментінің қауіпсіздігі туралы қамқорлық жасауыңыз керек, бірақ іс жүзінде мұндай бұзғыштардың үлесі өте аз. Біреудің Интернет байланысын пайдалану үшін желіге ену әрекеттері әлдеқайда танымал. Бұл жағдайда ұрлау да орын алады, бірақ құпия емес құжаттарды, виртуалды – Интернетті ұрлау, атап айтқанда трафик, байланыс жылдамдығы. Егер шабуылдаушы басқа біреудің интернет-арнасын тек утилитарлық мақсатта пайдаланса (электрондық пошта, веб-серфинг), онда ол материалдық шығынға ұшырамайды, бірақ егер ұйымның жергілікті желісі спам немесе одан кейінгі кең ауқымды интернет-шабуылдар үшін трамплин ретінде пайдаланылса, оның салдары өте үлкен болуы мүмкін. Интернет-провайдер тарапынан да, реттеуші органдар тарапынан да жағымсыз [1]. Нәтижесінде сымсыз желілерді бұзудың бірнеше себептері бар:

- қажетті жеке деректерді алу үшін мақсатты бұзу;
- файлдардың зақымдалуы, желідегі жұмыс уақыты, мысалы, бәсекелес фирмалар;
- Интернетке оңай кіру үшін қосылымды пайдалану, яғни біреудің Интернет-трафигін пайдалану.

Қазіргі сымсыз желілер – тарихы, қолданылуы, болашағы

Соңғы жылдары компьютерлік желілерді дамытудың жалпы бағыты – сымды желілерді өздерінің сымсыз серіктестерімен біртіндеп ауыстыру. Мұны барлық деңгейлерде көруге болады – компьютерлік және перифериялық интерфейстерден бастап магистральдық желілерге дейін,

ақпаратты беруден дауыстық және видео телефонияға дейін. Қазіргі сымсыз технологиялардың барлық түрлерін шартты түрде бірнеше түрге бөлуге болады:

1. Жұмыс орнындағы жабдықтың байланысы үшін, мысалы, ұялы телефон және ноутбук (немесе компьютер немесе принтер), WPAN (сымсыз жеке аймақтық желі) сымсыз желілері жасалған. Мұндай желілерге пайдаланушы немесе жүйелік (желі) әкімші телекоммуникация операторын тартпай қызмет көрсетеді. WPAN желілерінің ішінде ең танымалы – бұл қысқа қашықтықта (10 м-ге дейін, ал кейбір жағдайларда – 10 м дейін) сымсыз перифериялық құрылғылар мен аксессуарлармен портативті есептеу немесе телекоммуникациялық құрылғыларды (ұялы телефондар, PDA, смартфондар, планшеттер, ноутбуктар) қосуға мүмкіндік беретін Bluetooth желісі. 100 м) пайдаланушыдан.

2. WLAN сымсыз жергілікті желісі (сымсыз жергілікті желі), ең танымал сымсыз желімен бірге, сондай-ақ Wi-Fi (сымсыз дәлдік үшін қысқа) желілері деп аталады, шамамен 50-150 м немесе 300 метрге дейінгі бөлмеде байланыс ауқымын қамтамасыз етеді. ашық жер. Олар негізінен сымсыз желілерді бір немесе бірнеше бөлмеге орналастыруға арналған, бірақ оларды шектеулі көлемде пайдалануға болады. Интернет желісіне қол жетімділікті қамтамасыз ету үшін немесе қоғамдық орындарда (қонақүйлерде, әуежайларда, кафелерде, мейрамханаларда, көрме залында және т.б.) Интернет желісіне қол жетімділікті қамтамасыз ету үшін құрылған сымсыз желілер – өте танымал.

3. Қалалық масштабтағы WMAN (Wireless Metropolitan Area Networks) таратылған сымсыз желілерінің сипаттамалық радиусы шамамен 50 км құрайды. Мұндай желілер Интернет желісіне «соңғы миля» ретінде жоғары жылдамдықты қатынау және телефон байланысы ретінде қызмет ететін кабельдік қалалық байланыс желісінің инфрақұрылымын толықтыруға (әрі қарай толықтай ауыстыруға) арналған. Бұл санатқа кең жолақты WiMAX желілері кіреді. Bluetooth стандарты (Викинг королі Харальд Синезубидің есімімен аталады, сондықтан оны «көгілдір тіс» деп те атайды) бүгінде ең танымал және кең таралған. Алайда, бүгінгі күнге дейін «көк тістің» аясы едәуір кеңейді – ол дерлік кез келген құрылғыны қамтуы мүмкін жеке желілер үшін әмбебап сымсыз интерфейске айналды. Сонымен, ұялы телефондардан және оларға қосылатын әртүрлі қосымшалардан (сымсыз гарнитура және т.б.) Bluetooth смартфондар мен ноутбуктерде, сымсыз компьютер тышқандары мен пернетақталарда мәліметтерді тарату үшін кеңінен қолданылады [2].

Nokia компаниясы Wibree стандартты дербес сымсыз желісінің жеке нұсқасының жасақталғанын хабарлады. Оның параметрлері бойынша (жұмыс жиілігі 2,4 ГГц, өткізу қабілеттілігі – 1 Мбит/с дейін, диапазоны – 10 метрге дейін).

UWB (Ultra-Wide Band) технологиясы әртүрлі компьютерлік перифериялық құрылғыларды қарапайым және жылдам сымсыз қосылуға, мобильді құрылғылар арасында мәліметтер алмасуға, сонымен қатар тұрмыстық электроника құрылғыларын қашықтықтан басқаруға арналған. Салыстырмалы түрде тар жиілік диапазонында жұмыс істейтін заманауи сымсыз байланыс жүйелерінен айырмашылығы, UWB сигналды тарату үшін 3,1 және 10,6 ГГц арасындағы жиілік диапазонын кең қолданады, ол әрқайсысының ені 528 МГц 14 подстанцияға бөлінген, 5-ке топталған. жиілік бөлімдері. Сонымен қатар, қазір UWB негізіндегі сымсыз USB және сымсыз HD сипаттамалары дайын [2]. Осы мақалада қарастырылған барлық сымсыз байланыс стандарттарының ішінде, Wi-Fi, Bluetooth-мен ең танымал және кең таралған. «Wi-Fi» термині Wi-Fi Alliance консорциумы жасаған сымсыз желі жабдықтарының стандарттарын біріктіреді. Wi-Fi желісінің кез келген картасы (Wireless Network Interface Card, WNIC) басқа біреуімен оңай қосылуға мүмкіндік береді, яғни. Екі ноутбук арасында немесе ноутбук пен жұмыс үстеліндегі компьютер арасында желілік байланыс орнатыңыз. Кабельдік желілерден айырмашылығы, ақпаратты беру ортасына физикалық қол жеткізусіз қол жеткізу мүмкін емес, сымсыз желілер, егер сіз арнайы шараларды қолданбасаңыз, рұқсатсыз кіруден дерлік қорғансыз болып табылады. Wi-Fi әдетте деректерді шифрлау арқылы қорғалған. Бірінші және қарапайым шифрлау стандарты, WEP (сымды эквивалентті құпиялылық) қазіргі уақытта өте күшті емес болып саналады. Оны WPA (Wi-Fi қорғалған қол жетімділігі) шифрлаудың алгоритмдері және WPA2 жетілдірілген нұсқасы алмастырды, бұл, әрине, бұзылуы мүмкін, бірақ бұл әлдеқайда қиын болады. Жакында Wi-Fi қолдайтын құрылғылардың ауқымы едәуір кеңейіп, ұялы телефондарды (VoIP қолдауымен), сандық камералар мен веб-камералармен, принтер-

лермен, мультимедиа орталықтарымен, проекторлармен және теледидарлармен және т.б. қоса бастады [2]. WiMAX атауы – бұл микротолқынды қол жетімділіктің бүкіләлемдік өзара әрекеттесуіне арналған тегін акроним. Жаңа стандарттың барлық алдыңғы стандарттар арасындағы негізгі айырмашылығы – қолданылатын таратқыштарға байланысты 50 км жететін диапазон, бұл WiMAX туралы ұялы байланыстың аналогы ретінде айтуға мүмкіндік береді. Оның негізгі міндеттерінің бірі – шағын қалаларға немесе үлкен қаланың белгілі бір аудандарына жылдамдығы жоғары Интернет байланысын қамтамасыз ету. Сонымен қатар, бұл технология деректерді (пакеттік және дауыстық) ғана емес, сонымен бірге барлық байланыс желілерін бір WiMAX негізінде біріктіруге және біріктіруге мүмкіндік беретін бейне және аудио ағындарын жіберуге мүмкіндік береді.

WiMAX желілерінің архитектурасы, дәстүрлі GSM желілерінің ұяшықтарын біршама еске салады (тек үлкенірек «ұяшықпен»), антенна-фидер қондырғыларын биік ғимараттарға, құрылымдарға және тіректерге станциялардың тікелей көріну жағдайларын ескере отырып орналастыруды білдіреді [2]. Сымсыз желілердің дәстүрлі кабельдік желілермен салыстырғанда басты артықшылығы – бұл жаңа пайдаланушыларды орналастырудың қарапайымдылығы және оларды қамту аймағында пайдаланушылардың ұтқырлығы. Осы кемшіліктерге қарамастан, олардың жарқын перспективалары туралы айту үшін осы екі артықшылығы ғана жеткілікті. Шынында да, егер біз қазіргі уақытта сымсыз желілермен салыстырғанда ең танымал заманауи Bluetooth және Wi-Fi сымсыз желілерінің өткізгіштік қабілеттілігінің жеткіліксіздігі туралы айтуға болатын болса, онда егер біріншісі UWB-ға ауысса және 802.11n сипаттамасы екінші, яғни жақын арада кең таралса мүмкіндіктер кем дегенде тең. Сымсыз USB және сымсыз HD сияқты жаңа агрессивті нарық ойыншылары пайда болады деп күтілуде. Ия, және «алыс қашықтықтағы» WiMAX, бұл стандарт Интернет-провайдерлер үшін ең қолайлы болғанына қарамастан, әлі өзінің соңғы сөзін айтқан жоқ.

Сымсыз желілерді бұзудың негізгі бағыттары

Сымсыз деректерді таратудың өте принципі кіру нүктелеріне рұқсат етілмеген қосылыстарды қосуды қамтиды. Кем дегенде, мәселенің негізін құрайтын «протоколсыз» қатерлерді қабылдаңыз. Корпоративті желіні дамытуда, әкімшілер, ең алдымен, кеңсе аймақтарын сапалы қамту туралы ойлайды, хакерлер желіге көшеде тұрған көліктен тікелей қосыла алатындығын ұмытып кетеді. Берілген трафикті «есту» қабілетіне тосқауыл қою мүмкін емес жағдайлар кездеседі. Жабдықтың ұрлану ықтималдығы да қауіпті. Егер сымсыз қауіпсіздік саясаты MAC мекенжайларына негізделген болса, онда шабуылдаушы ұрлаған желілік карта немесе кіру нүктесі сіздің желіңізге қол жеткізе алады. Кез келген пайдаланушы, егер олар трафикке қатысты үш мәселенің шешімін таба алса, тыныш болады:

- құпиялылық (деректерді қауіпсіз шифрлау керек);
- тұтастық (деректерді үшінші тарап өзгертпеуі керек);
- түпнұсқалық (деректердің сенімді расталуы) дұрыс көзден алынған).

Bluetooth қауіпсіздік механизмінің ең танымал және негізгі функциясы – бұл құрылғының күйін таңдау мүмкіндігі: көрінетін (басқа құрылғыларға) және «Көрінбейтін» («Ашылатын» «ашылмайтын»). Bluetooth құрылғысы көрінетін режимде болғанда, сіз радиусты оңай сканерлеп, компьютерді пайдаланып осы құрылғыны таба аласыз және жеке деректерді жүктей аласыз. Бұл әдісті Bluetooth технологиясын жиі түсінбейтін жоғары дәрежелі адамдар мен атакты адамдардың жеке деректерін ұрлау үшін оңай қолдануға болады. Сымсыз қауіпсіздікке ерекше назар аудару керек. Wi-Fi – бұл сымсыз желі, сонымен қатар ұзақ диапазоны бар. Сондықтан, шабуылдаушы ақпаратты қауіпсіз қашықтықтан ұстап немесе жүйеңізге шабуыл жасай алады. Қазіргі уақытта қорғаудың әртүрлі әдістері бар және дұрыс конфигурацияланған жағдайда, сіз қауіпсіздіктің қажетті деңгейіне сенімді бола аласыз: WEP шифрлау протоколы – WPA шифрлау протоколы – WPA2 протоколы – 802.1X қауіпсіздік стандарты – MAC мекен-жайы бойынша сүзу, SSID жасыру – Растау сымсыз желі арқылы кіру нүктесінің немесе маршрутизатордың параметрлеріне қол жеткізу [3].

Сымсыз желіге қосылғысы келетін шабуылдаушының арсеналы мыналарды қамтиды: ең алдымен сізге сымсыз адаптері бар ноутбук қажет. Сымсыз желілерді бұзу құралдарын таңдау процесінде туындайтын негізгі мәселе бағдарламалық жасақтама мен амалдық жүйеде қолданылатын сымсыз адаптердің чипі арасындағы үйлесімділікті қамтамасыз ету болып табылады.

Бағдарламалар мен арнайы операциялық жүйені бұзу. WEP шифрлау негізінде сымсыз желінің бүкіл қауіпсіздік жүйесін жеңу қиын емес. Мүмкін, көп адамдар бұл маңызды емес деп айтуы мүмкін, өйткені WEP протоколы әлдеқашан қайтыс болған – олар оны пайдаланбайды. Оның орнына неғұрлым сенімді WPA протоколы ауыстырылды. Алайда қорытынды жасауға асықпайық. Бұл рас, бірақ ішінара. Факт мынада: кейбір жағдайларда бірнеше қол жеткізу нүктелеріне негізделген таратылған сымсыз желілер (WDS) сымсыз желі ауқымын ұлғайту үшін қолданылады. Ең қызығы, мұндай желілер WPA протоколын қолдамайды және бұл жағдайда қауіпсіздіктің жалғыз шарасы – WEP шифрлауды қолдану. Сонымен бірге WDS желілері бір қол жеткізу нүктесіне негізделген желілер сияқты бұзылады. Сонымен қатар, сымсыз модульмен жабдықталған PDA-де WPA-ны қолдамайды, сондықтан сымсыз желідегі PDA-ге негізделген клиентке мүмкіндік беру үшін сіз ондағы WEP хаттамасын пайдалануыңыз керек. Сондықтан, WEP протоколы ұзақ уақыт бойы сымсыз желілерде сұранысқа ие болады. Сымсыз желілерді бұзудың қарастырылған мысалдары олардың осалдығын айқын көрсетеді. Егер біз WEP протоколы туралы айтатын болсақ, онда оны «ақымақтықтан» қорғаумен салыстыруға болады. Бұл автомобильдегі дабылмен бірдей – ол тек бұзақылардан құтқарады. MAC мекен-жайы бойынша сүзу және жасырын желіні анықтау режимі сияқты сақтық шаралары туралы онда оларды жалпы қорғау ретінде қарастыруға болмайды. Осыған қарамастан, тіпті мұндай шаралар назардан тыс қалмауы керек, тек басқа шаралармен бірге [4, 5].

Мақалада келесі бағыттар қарастырылды:

- сымсыз желілердің негізгі стандарттары;
- сымсыз желілердің қауіпсіздігі мәселелері;
- сымсыз желілерді бұзудың негізгі бағыттары.

Әдебиет тізімі

1. Патий Е. Сымсыз желілердегі қауіпсіздік мәселелері. Ақпараттық қауіпсіздікті басқару өнері. <http://www.iso27000.ru/chitalnyi-zai/bezopasnostbesprovodnyh-setei/problems-bezopasnosti-v-besprovodnyh-setyah/>
2. Kuts V. Қазіргі заманғы сымсыз желілер – тарихы, қолданылуы, болашағы. / В. Куц // Қазіргі ақпараттық технологиялар нарығына арналған (федералды медиа ресурс. <http://www.comprice.ru/articles/detail.php?ID=225105>
3. Андрушка И. Сымсыз қауіпсіздік мәселелері. WIFI желілерін қорғаудың әдістері мен әдістері. Нақтылық және перспективалар. Ақпараттық қауіпсіздік зертханасы.
4. Леонов В. Сымсыз желілер қалай бұзылады / В. Леонов // Компьютерлік ақпараттық портал. http://www.oszone.net/3652_1/
5. Сымсыз желілерге қосылу тәжірибесі / С. Пахомов, М. Афанасьев // Компьютерлік пресс.

Түйіндеме

Мақалада келесі бағыттар қарастырылды:

- сымсыз желілердің негізгі стандарттары;
- сымсыз желілердің қауіпсіздігі мәселелері;
- сымсыз желілерді бұзудың негізгі бағыттары.

Резюме

В статье были рассмотрены следующие направления:

- основные стандарты беспроводных сетей;
- проблемы безопасности беспроводных сетей;
- основные направления по взлому беспроводных сетей.

Summary

The following areas were considered in the article:

- basic standards of wireless networks;
- security problems of wireless networks;
- the main directions for hacking wireless networks.



Е. Ә. Болатбек, «Жобаларды басқару»

мамандығының 2 курс магистранты

Ғылыми жетекшісі: Г.Б. Нурсейтова, э.ғ.к., аға оқытушы

Әл-Фараби атындағы Қазақ Ұлттық университеті

ЦИФРЛЫҚ ҚАЗАҚСТАН – БОЛАШАҚҚА БАТЫЛ ҚАДАМ

Бүгінгі күні ақпараттық-технологиялық инфрақұрылым экономикалық дамудың маңызды элементі болып қалыптасуда. Себебі, нарық заманында «ақылды технологиялар» адамзат өмірінің барлық саласына қарқындап еніп, оның ажырамас бөлігіне айналғалы қашан. Цифрландыру – бәсекеге қабілетті экономиканы дамытуды және халықтың әлеуметтік жағдайын жақсартуды бағытқа алған, дамыған мемлекеттердің барлығы ұстанатын жаһандық тренд, үрдіс.

Әлем орнында тұрмайды – бүгінгі жаңалықтар мен технологиялар ертең үйреншікті заттарға айналады. Бүгінде жаһандық сын-қатерлерге тез қайта бейімделу және перспективалы үрдістерді түсіну қабілеті, даму мен табыстың маңызды факторы болып табылады.

Мәселен, осыдан 20 жыл бұрын General Motors, Chevron, Exxon Mobil және т.б. сияқты ең ірі корпорациялар дәстүрлі өндірістік және мұнай компаниялары болды. Ал бүгінгі күні көшбасшылық Apple, Google, Microsoft, Amazon, AliBaba, Facebook сияқты технологиялық алып компанияларға тиесілі. Олардың көпшілігін, өз бөлмелері мен гараждарында миллиондаған бизнес құра білген студенттер болатын. Бұл, табысқа жету үшін үлкен ресурстарға ие болу міндетті емес екенін дәлелдейді. Бүгінде бірнеше жоғары білікті маман құны жүздеген миллион доллар болатын өнім жасай алады, ал дәстүрлі зауыттарда бұл үшін жұмысшылар штаты, жабдықтар және т.б. талап етіледі.

Өз кезегінде, бұл саланың берері мол екеніне көздері жеткен көптеген дамушы елдер де кеткен үлестерін түгендеу үшін қаржысын да, ресурсын да IT саласына аяп жатқан жоқ. Иә, сол атаған дамушы елдердің қатарында Қазақстанда бар.

Осы орайда, Елбасы 2017 ж. жолдауында, Қазақстанда үшінші жаңғыртудың басталатынын ресми түрде хабарлап, елімізде үлкен экономикалық және технологиялық дүмпудің болу керектігін ескертіп, Үкіметке жаңа Цифрлық бағдарламаны дайындауға нақты тапсырманы жүктеген болатын. 2017 ж. 12 желтоқсанында Үкіметпен бекітілген «Цифрлық Қазақстан» бағдарламасы қазіргі таңда 5 маңызды бағыттар бойынша жүзеге асырылуда:

1. «Экономика салаларын цифрландыру» – еңбек өнімділігін арттыруға және капиталдандырудың өсуіне алып келетін озық технологиялар мен мүмкіндіктерді пайдалана отырып, Қазақстан Республикасы экономикасының дәстүрлі салаларын түрлендіру бағыты.

2. «Цифрлық мемлекетке көшу» – қажеттіліктерін күні бұрын біліп халық пен бизнеске қызмет көрсету инфрақұрылымы ретінде мемлекеттің функцияларын түрлендіру бағыты.

3. «Цифрлық Жібек жолын іске асыру» – ішкі контур үшін де, Қазақстан Республикасының транзиттік әлеуетін іске асыру үшін деректерді берудің, сақтаудың және өңдеудің жылдамдығы жоғары және қорғалған инфрақұрылымын дамыту бағыты.

4. «Адами капиталды дамыту» – жаңа жағдайға – білім экономикасына көшуді қамтамасыз ету үшін креативті қоғам деп аталатынды құруды қамтитын түрлендіру бағыты.

5. «Инновациялық экожүйені құру» – бизнес, ғылыми сала және мемлекет арасындағы орнықты көлденең байланыстармен технологиялық кәсіпкерлік пен инновацияны дамыту үшін жағдай жасау бағыты. Мемлекет инновацияларды өндіріске шығаруға, бейімдеуге және енгізуге қабілетті экожүйе катализаторы ретінде әрекет етеді [5].

Көрсетілген бес бағыттың шеңберінде, алдағы 5 жылға 17 бастама бойынша 120 іс-шара қарастырылған. Оларды іске асырудан түсетін қайтарылымды алдағы жылдардың ішінде айқын көруге, сондай-ақ болашақ экономикасының жаңа саласы ретінде цифрлық секторды қалыптастыруға негіз болатын іс-шаралардың негізгі нәтижесін келесі онжылдықтан байқауға болатыны жоспарланған.

Бұл мемлекеттік бағдарламаның негізгі мақсаты – орта мерзімді перспективада республика экономикасының даму қарқынын жеделдету және цифрлық технологияларды пайдалану есебінен халықтың өмір сүру сапасын жақсарту, сондай-ақ ұзақ мерзімді перспективада Қазақстанның экономикасын болашақтың цифрлық экономикасын құруды қамтамасыз ететін түбегейлі жаңа даму траекториясына көшіруге жағдай жасау.

Әлемдік экономикалық дағдарыстар алдымызға жаңа сын-тегеуріндерді қойып, мемлекеттік саясаттың халықты қажетті әлеуметтік қорғаумен қамтамасыз етуге бағдарлануы салдарынан мемлекеттің экономикаға көбінесе қатысуына әкелуде. Мемлекеттің жоғары белсенділігінің кері әсері – халық пен бизнестің тәуекелдер мен қазіргі заманның сын-тегеуріндері жағдайларында экономикалық агенттер ретінде өз мінез-құлқын өзгерту қажеттілігіне дайын болмауы. Дегенмен, көз алдымызда болып жатқан цифрлық революция Қазақстанға цифрландыруды мемлекеттік саясат ретінде өзінің даму жоспарына енгізу қажет екендігіне әкелуде.

БҰҰ аясында есептелетін АКТ дамуының негізгі әлемдік рейтингінде – ICT Development Index, – Қазақстан 2015 ж. бері өзінің жағдайын өзгертпей, 2016 ж. 175-тің ішінен 52-орын алды. Бағдарламаны және өзге де стратегиялық бағыттарды іске асыру нәтижесінде еліміз рейтингте 2022 ж. қарай 30-шы, 2025 ж. қарай – 25-ші, 2050 ж. қарай – 15-ші орынға дейін көтеріледі.

Сондай-ақ Қазақстан цифрландырудың қазіргі деңгейі тұрғысынан The Boston Consulting Group халықаралық консалтингтік компанияның e-intensity рейтингінде де қуып жетуші ел болып отыр. Қуып жету мәртебесін еңсеру үшін Бағдарламада әлемдегі мемлекеттердің күн тәртібінде тұрған цифрландырудың барлық бағыттары бойынша революциялық, серпілісті іс-шаралардың болуы талап етіледі.

2013 ж. бекітілген «Ақпаратты Қазақстан-2020» мемлекеттік бағдарламасы ақпараттық қоғамға көшу үшін жағдай жасаудағы қадамдардың бірі болды [5]. Еліміздің экономикасын цифрлық трансформациялаудың іргетасы ретінде аталған бағдарлама мына факторлардың дамуына: ақпараттық қоғамға көшуге, мемлекеттік басқаруды жетілдіруге, «ашық және мобильді үкімет» институттарын құруға, ақпараттық инфрақұрылымның тек корпоративтік құрылымдарға ғана емес, сондай-ақ ел азаматтарына қолжетімділігін арттыруға септігін тигізді. «Ақпаратты Қазақстан-2020» мемлекеттік бағдарламасы іске асырылған үш жылдың нәтижесі бойынша қазірдің өзінде 70% іс-шара орындалып, нысаналы индикаторлар 40% артығымен орындалды. Алайда АТ жаһандық ауқымда қарқынды түрде дамуы өз ережелеріне мәжбүрлеп, адекватты және уақтылы реакция талап етеді. Сондықтан Қазақстан үшін келесі қадам – ұлттық экономиканың, білім берудің, денсаулық сақтаудың негізгі салаларын, сондай-ақ мемлекеттің қоғаммен және бизнеспен өзара іс-қимыл жасау салаларын түрлендіру процесіне дер кезінде бастамашылық ету.

Бүгінгі күні Интернет экономикасы дамушы елдерде жылына 25%-ға дейінгі қарқынмен өсіп келеді, бұл ретте экономиканың бірде бір саласы мұндай қарқынға тіпті жақындай да алмайды. Барлық жаһандық деректердің 90%-ы бар-жоғы соңғы екі жылдың ішінде жасалды. Қазірдің өзінде интернетке 35 млрд құрылғы қосылған және деректермен алмасуды жүзеге асырады, бұл цифр әлемдегі тұрғындардың жалпы санынан бес есе артық. Бірақ, сонымен бірге Үкімет пен корпорация жыл сайын кең таралған жаңа құбылыс – кибершабуылдарға қарсы іс-қимыл жасауға жарты триллионға жуық АҚШ долларын жұмсайды.

Бүгінде цифрландыру процесі әлемдегі барлық елдерге әсер етеді. Сонымен қатар әрбір ел цифрлық дамудың басымдықтарын өзі айқындайды. Әлемдегі 15-тен астам мемлекет қазіргі уақытта ұлттық цифрландыру бағдарламаларын іске асыруда [2]. Қытай, Сингапур, Жаңа Зеландия, Оңтүстік Корея және Дания ұлттық экономикаларды цифрландыру бойынша алдыңғы қатардағы елдер болып табылады. Қытай өзінің «интернет плюс» бағдарламасында цифрлық индустрияны дәстүрлімен біріктіреді, Канада Торонтода АКТ-хабын жасады, Сингапур драйвері АКТ болып табылатын «ақылды экономиканы» қалыптастырады, Оңтүстік Корея «Креативті экономика» бағдарламасында адами капиталды, кәсіпкерлікті дамытуға және АКТ саласындағы жетістіктерді таратуға бағдарланады, ал Дания мемлекеттік секторды цифрландыруға баса назар аударуда.

Цифрландыруға күш салу адами капитал белсенді түрде дамитын – болашақтың білімі мен дағдылары ерте жастан бастап тәрбиеленетін, автоматтандыру және басқа да жаңа технологиялар

есебінен бизнес жұмысының тиімділігі мен жылдамдығы артатын, ал азаматтардың өз мемлекеттерімен диалогы қарапайым әрі ашық болатын жаңа қоғамды құруға әкеледі. Цифрлық рефолуция біздің көз алдымызда өтуде.

Осы орайда, 2017 ж. өз бастамасын алған «Цифрлық Қазақстан» мемлекеттік бағдарламасы республика деңгейінде, алғашқы жылдың өзінде-ақ тиісті нәтижелерін көрсетті. 2018 ж. қорытындысы бойынша, осы жылға жоспарланған 20 іс-шараның барлығыда орындалып, республикалық бюджет есебінен қарастырылған 16,4 млрд теңгенің 99,8%-ы яғни, 16,37 млрд теңгесі игеріліп, 29,8 млн теңгесі үнемделген екен. Бұл, 2018 ж. мемлекеттік бағдарламаның 5 бағыты бойынша елге тигізген экономикалық әсері 218 млрд теңге деген сөз. Бұл, мемлекеттік бағдарламаның республика деңгейіндегі алғашқы жылының қорытындысы.

Алдағы 5 жылдыққа «Цифрлық Қазақстан» бағдарламасының негізгі жоспары – ДЖӨ-дегі IT-секторының үлесін 2020 ж. дейін 5 пайызға жеткізу. Бұл дегенің IT-секторында 150 мың жаңа жұмыс орны ашылады деген сөз. Еңбек өнімділігі 37% жеткізіледі [4]. Халықтың цифрлық сауаттылығын арттыру да басты міндет, ол 85% дейін жеткізілетін болады.

Ал, өңіраралық деңгейде «Цифрлық Қазақстан» мемлекеттік бағдарламасының негізгі көрсеткіштерінің бірі, еліміздегі 5 ірі қалаға арналған «Smart city» жобасы болып табылады. Ал, «Smart Almaty» жобасы солардың бірі. Жоба аясында, Алматы қаласының әкімдігі ағымдағы жылы орталық мемлекеттік органдармен, қауіпсіздік, көлік, білім, денсаулық сақтау және тұрғын үй-коммуналдық шаруашылығы секілді ел экономикасының маңызды салаларында Жол карталарын бекітіп, жарты жылдың қортындысы бойынша аталған салалар шеңберінде бірнеше жобаларды іске асырып, айтарлықтай нәтижеге қол жеткізіп отыр. Мәселен, білім саласында ата-аналарға арналған «Kundelik» және «mektepalmaty.kz» электрондық сайты, қоғамдық транспортты пайдаланушыларға «ОНАЙ» және «CityBUS» мобильді қосымшасы, қала тұрғындарының өмір сүру сапасының жоғарғы деңгейі үшін «E-shanyraq» және «Электрондық ПИК» жүйесі, ПД-мен қоғамдық қауіпсіздікті қамтамасыз ететін «Қауіпсіз қала», «Қауісіз алаң» және «Қауіпсіз көше» бағдарламалары, денсаулық сақтау саласындағы «Амбулаториялық науқастарды тіркеу журналы» секілді электрондық жүйелері «Smart Almaty» жобасы арқылы халық арасында кеңінен таралып, қаланың әлеуметтік-экономикалық дамуына зор үлесін тигізуде.

Қорытындылай келе, цифрландыру – аз уақытта ел экономикасын дамыту және халық әлауатын жақсарту ғана емес, көлеңкелі экономиканың тамырына балта шауып, мемлекеттік қызметте жемқорлыққа жол бермей, халық пен мемлекет арасында ашық диалогқа екпін беретін, шабытты күш.

Пайдаланылған әдебиеттер

1. Асанкелдіұлы А. Цифрландыру – серпінді дамудың өзегі // Егемен Қазақстан. – 2018 ж. 4 маусым.
2. Ақтанов Д. «Цифрлық Қазақстан» бағдарламасы – халықтың әл-ауқатын арттыруға бағытталған жоба // Айқын. – 2018 ж. 21 қараша.
3. Батырбеков А. Цифрлы технология – болашаққа батыл қадам // Сыр бойы. – 2017 ж. 26 қыркүйек.
4. Дереккөз: «Алматы қаласын дамыту орталығы» АҚ.
5. Дереккөз: ҚР Цифрлық даму, инновациялар және аэроғарыш өнеркәсібі министрлігі.

Түйіндеме

Цифрландыру – бәсекеге қабілетті экономиканы дамытуды және халықтың әлеуметтік жағдайын жақсартуды бағытқа алған жаһандық үрдіс. Әлемде 15-тен астам мемлекет қазіргі уақытта ұлттық цифрландыру бағдарламаларын іске асыруда. Ал, Қазақстан цифрлық жүйенің іргетасын 2013 ж. «Ақпараттық Қазақстан – 2020» мемлекеттік бағдарламасы арқылы қалап, 2017 ж. бекітілген «Цифрлық Қазақстан» бағдарламасы арқылы жалғасын табуда. Бұл жұмыстардың нәтижесін өңір деңгейінде «Smart city» жобасынан байқауымызға болады.

Резюме

Цифровизация – глобальная тенденция, нацеленная на развитие конкурентоспособной экономики и улучшение социального положения населения. В мире более 15 государств в настоящее время реализуют национальные программы цифровизации. Казахстан заложил фундамент цифровой системы в 2013 г. по государственной программе «Информационный Казахстан – 2020» и продолжил свою работу в 2017 г. по утверж-

денной программе «Цифровой Казахстан». Результаты этих работ можно наблюдать на уровне региона с проектом «Smart city».

Summary

Digitalization is a global trend aimed at developing a competitive economy and improving the social situation of the population. More than 15 countries in the world are currently implementing national digitalization programs. Kazakhstan laid the Foundation of the digital system in 2013 under the state program «Information Kazakhstan-2020» and continued its work in 2017 under the approved program «Digital Kazakhstan». The results of these works can be observed at the regional level with the project «Smart city».



УДК 004.732

*А.Ж. Боранкулов, магистрант 1 курса
спец. «Информационные системы»*

*Научный руководитель: Л.Г. Касенова, к.пед.н., доцент
КазУЭФМТ*

СОВРЕМЕННЫЕ КОМПЬЮТЕРНЫЕ СЕТИ И СЕТЕВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Компьютерная сеть представляет собой цифровую коммуникационную сеть для совместного использования ресурсов между узлами. Передача данных между узлами поддерживается по каналам передачи данных состоящим из физических аспектов, таких как витая пара или оптоволокно, или беспроводными способами, такими как известный нам Wi-Fi.

Путь, по которому сообщение проходит от источника к месту назначения, может быть простым, например, одним кабелем, соединяющим один компьютер с другим, или таким же сложным, как сеть, которая буквально охватывает весь земной шар. Эта сетевая инфраструктура является платформой, которая поддерживает сеть. Это обеспечивает стабильный и надежный канал, по которому может происходить наша связь.

Сетевая инфраструктура содержит три категории сетевых компонентов:

- Конечные устройства.
- Посреднические устройства.
- Сетевые СМИ.

Устройства и носители – это физические элементы. Аппаратное обеспечение включает в себя компоненты сетевой платформы, которые обычно видны, такие как ноутбук, ПК, коммутатор, маршрутизатор, точка беспроводного доступа или кабели, используемые для подключения устройств. Иногда некоторые компоненты сети могут быть не видны. Например, в случае беспроводных носителей сообщения передаются по воздуху с использованием невидимых радиочастот или инфракрасных волн.

Сетевые компоненты используются для предоставления услуг и процессов. Эти сервисы и процессы представляют собой коммуникационные программы, которые работают на сетевых устройствах.

Конечные устройства

Сетевые устройства, с которыми люди наиболее знакомы, называются конечными устройствами или хостами. Эти устройства образуют интерфейс между пользователями и базовой коммуникационной сетью.

Некоторые примеры конечных устройств

- Компьютеры (рабочие станции, ноутбуки, файловые серверы, веб-серверы).
- Сетевые принтеры.
- Камеры наблюдения.
- Мобильные портативные устройства (такие как смартфоны, планшеты, КПК, беспроводные устройства для считывания дебетовых / кредитных карт и сканеры штрих-кода).

Хост – устройство является либо источником или назначения сообщения, передаваемого по сети. Чтобы отличить один хост от другого, каждый хост в сети идентифицируется по адресу. Когда узел инициирует связь, он использует адрес узла назначения, чтобы указать, куда следует отправлять сообщение.

В современных сетях хост может выступать в роли клиента, сервера или обоих. Программное обеспечение, установленное на хосте, определяет, какую роль оно играет в сети. Серверы – это хосты с установленным программным обеспечением, которое позволяет им предоставлять информацию и сервисы, такие как электронная почта или веб-страницы, другим хостам в сети. Клиенты – это хосты с установленным программным обеспечением, которое позволяет им запрашивать и отображать информацию, полученную с сервера.

Посреднические устройства

Посреднические устройства соединяют конечные устройства. Эти устройства обеспечивают подключение и работают за кулисами, чтобы обеспечить передачу данных по сети. Посреднические устройства соединяют отдельные хосты с сетью и могут соединять несколько отдельных сетей, образуя объединенную сеть.

Сетевые СМИ

Связь по сети осуществляется на носителе. Носитель предоставляет канал, по которому сообщение перемещается из источника в пункт назначения.

Современные сети в основном используют следующие три типа мультимедиа для соединения устройств и обеспечения пути передачи данных:

- Металлические провода внутри кабелей.
- Стекланые или пластмассовые волокна (оптоволоконный кабель).
- Беспроводная передача.

Теперь когда мы выясняли что сети это платформы для поддержки коммуникации и что содержит в себе сетевая инфраструктура. Обсудим почему важна безопасная сеть.

Почему важна безопасность сети?

Сетевая безопасность является одним из наиболее важных аспектов, который необходимо учитывать при работе через Интернет, локальную сеть или другим способом, независимо от того, насколько мал или велик ваш бизнес. Хотя нет сети, защищенной от атак, для защиты данных клиента необходима стабильная и эффективная система сетевой безопасности. Хорошая система сетевой безопасности помогает бизнесу снизить риск стать жертвой кражи данных и саботажа.

Сетевая безопасность помогает защитить ваши рабочие станции от вредоносных программ-шпионов. Это также обеспечивает безопасность общих данных. Инфраструктура сетевой безопасности обеспечивает несколько уровней защиты для предотвращения атак, разбивая информацию на многочисленные части, шифруя эти части и передавая их по независимым путям, таким образом предотвращая такие случаи, как прослушивание.

Подключение к Интернету означает, что вы будете получать много трафика. Огромный трафик может вызвать проблемы со стабильностью и может привести к уязвимости в системе. Сетевая безопасность повышает надежность вашей сети, предотвращая задержки и простои благодаря постоянному мониторингу любых подозрительных транзакций, которые могут саботировать систему.

Как могут быть проблемы в сетях, которые повлияют на отдельных людей и компании?

Взлом вашей сети может вывести вас из бизнеса. Вандализм может произойти. Обычно это включает в себя введение в систему вводящей в заблуждение информации. Это одна из многих тактик, которые используют хакеры. Подбирая неверную информацию, можно поставить под сомнение целостность вашей компании, и клиенты могут почувствовать себя обманутыми.

Ущерб интеллектуальной собственности также является одним из последствий неисправных

систем безопасности сетей. Взлом дает несанкционированный доступ к информации компании или человека. Если хакер входит и крадет планы, идеи или предварительные планы, компания может упустить возможность реализовать новые проекты и продукты. Это может разрушить бизнес или сохранить его на прежнем уровне.

Компания также может испытывать потерю дохода. Большинство атак, запущенных в сети, могут привести к сбою. Из-за продолжительного простоя вашей компании придется прекратить совершать любые транзакции, что приведет к потере дохода. Чем дольше сеть не работает, тем больше доходов теряется, и ваша компания начнет выглядеть ненадежной и потенциально потеряет доверие.

Сейчас выделяют 3 основных категорий.

- установка специального ПО;
- физические средства;
- административные мероприятия.

Не пренебрегайте этими средствами. Помимо прочего, руководителям предприятий рекомендовано четко разделять полномочия подчиненных с доступом к техническим средствам. Нужно помнить о том, что в современном мире кибератаки принимают угрожающие масштабы, и только серьезный подход к организации мер безопасности позволит защитить информацию, влекущего за собой имиджевые и финансовые потери предприятия.

Список литературы

1. https://en.wikipedia.org/wiki/Computer_network
2. <https://cyberleninka.ru/article/n/diagnostic-expert-systems-of-computer-networks>
3. Excerpted from Information Systems Today – Managing in the Digital World, fourth edition. Prentice-Hall, 2010.
4. Э. Таненбаум, Д. Уэзеролл «Компьютерные сети». – 5-е изд. – 2016.

Резюме

Большинство пользователей никогда не задумываются о том, как работает компьютерная сеть. В данной работе будет описано что такое сетевые коммуникации, а также начнем узнавать об устройствах и оборудовании, которые работают вместе в сетях.

Түйіндеме

Көптеген пайдаланушылар ешқашан компьютерлік желі қалай жұмыс істейтіні туралы ойламайды. Бұл жұмыста біз желілік коммуникацияның не екенін сипаттаймыз, сонымен қатар желілерде бірге жұмыс істейтін құрылғылар мен жабдықтар туралы біле бастаймыз.

Summary

Most users never think about how a computer network works. In this paper we will describe what network communications are, and also we will begin to learn about devices and equipment that work together in networks.



АНАЛИЗ СРЕД РАЗРАБОТКИ И ФРЕЙМВОРКОВ

Список начнем с самых популярных фреймворков. И первый в этом списке анализа это – Appcelerator Titanium.

- Приложения, сделанные в нем, внешне выглядят и ведут себя подобно нативным, но полностью написаны на Javascript (js код при запуске транслируется в нативные виды).

- UI можно сделать отдельно для всех платформ при использовании фреймворка Alloy (интегрированный фреймворк, который использует XML и CSS-подобным синтаксисом). Притом, что создание отдельного UI для каждой операционной системы усложняет разработку и очень снижает объем заново используемого кода, вся логика, модель и ядро приложения все же не нарушаются, и остаются одинаковыми для любой платформы.

- Магазин плагинов и визуальных компонентов (520 компонентов и 204 из них бесплатные) – все, что только будет пригодно для приложений: аналитика, реклама, облачное хранилище, социальные сети, компоненты для работы с графикой и т.д.

- Аналитическая платформа, тестовая платформа (мониторинг данных о приложении в режиме реального времени, мониторинг производительности, крэшей, логов и даже самого процесса создания приложения).

- Полностью автоматизированная система тестов.

- Встроенные соединители к самым известным enterprise-платформам (Salesforce, SAP, Oracle, Microsoft Dynamics и SharePoint), соединители к популярным приложениям (LinkedIn, PayPal, DropBox, Facebook, Twitter и др.). Возможность создавать свои собственные соединители к любым сервисам [1].

Kony Platform

- Web, гибридные и нативные приложения для телефонов, планшетов и десктопных приспособлений, написанных единым кодом.

- Поддержка полного процесса создания приложения от начала до конца (дизайн, разработка, тестирование, развертывание и управление кроссплатформенным приложением).

- Возможность показывать и делиться прототипами и приложениями между дизайнерами и разработчиками (можно даже комментировать и обсуждать какие-то проблемные места на макетах).

- Гибкая возможность выбирать фреймворки для разработки (включая JavaScript и PhoneGap) и нативные средства (iOS, Android).

- Превью приложений в режиме настоящего времени.

- Возможность отсылать сообщения и уведомления пользователям (pushservices).

- Синхронизация сервисов (syncservices) позволяет подключаться к любым сторонним enterprise-сервисам.

- Система отчетов, аналитики и тестов. Определение устройств, крэш-логи.

- Контроль безопасности данных посредством авторизации.

- Обновление приложения, оперирование настройками и версиями [2].

Adobe PhoneGap

- Приложение работает в режиме совершенно обыденной веб-страницы внутри Web View, исходя из этого все строится на основе знакомых для всех HTML, CSS и JS. Но при этом PhoneGap API дает нам возможность использовать все возможности устройства в приложении: микрофон, камера, файловая система, GPS, уведомления, контакты и т.д.

- В основу построения AdobePhoneGap приложения заложен WebView, поэтому его можно внедрить как нативное приложение (получим гибридное).

– Можно компилировать под каждую существующую на сегодняшний день мобильную платформу, включая Firefox, Bada, TizenOS. Причем, используя облачный сервис PhoneGapBuild, сделать это можно буквально в пару кликов. Порог вхождения в разработку на PhoneGap довольно низок. Фреймворк сам по себе не очень большой и простой в использовании. И достаточно знать лишь базовые веб-технологии [3].

IBM Worklight

– При создании в основу были взяты ApacheCordova (так же, как и вышеописанный PhoneGap), поэтому, как и в PhoneGap можно создавать web-приложения, также как и нативные (с учетом того что они будут гибридными, при этом имея возможность пересылать сообщения и данные между нативными и web модулями).

- Поддерживает интернационализацию.
- Поддерживает USSD-сервисов.
- Имеется сервис для тестировки приложения.
- Прослеживается много уровней безопасности на каждом уровне – приложение, данные, устройство, пользователь [4].

Telerik Platform

- Возможность создавать нативные и гибридные приложения.
- Функция удаленного доступа к управлению своими приложениями.
- Интеграция с энтерпрайз-сервисами.
- Push уведомления.
- Синхронизация с сервером изменений, сделанных пока приложение было в режиме оффлайн.
- Возможность использовать для разработки любую привычную и любимую интегрированную среду разработки (IDEA, Eclipse, NetBeans и др.), а также есть собственная среда разработки: Verivo App Studio.

Xamarin

– Разработка нативных iOS, Android, Mac и Windows приложений с помощью объектно-ориентированного языка C#. Поведение, вид и производительность такая же, как и у родных приложений. Потому что, в отличие от Appcelerator, код не интерпретируется на стадии выполнения, а компилируется сразу в нативный код.

- UI создается для каждой платформы с помощью стандартных для этих платформ view.
- XamarinTestCloud – сервис для проведения автоматизированного тестирования приложения для сотен виртуальных мобильных устройств.
- Огромное число плагинов (компонентов) для увеличения возможностей Xamarin.
- Ориентирован на покупки внутри приложений (in-appurchases) [5].

А здесь начать анализ с приведением сравнительной таблицы

Таблица

Сравнение фреймворков

	Xamarin	Telerik Platform	IBM Worklight	Adobe PhoneGap	Appcelerator Titanium	Kony Platform
Кроссплатформенность	+	+	+	+	+	+
Поддерживаемые языки	C#	Java	Javascript	HTML, CSS, Javascript	Javascript	HTML, CSS, Javascript
USSD сервисы	+	–	+	–	+	–
Push сервисы	–	+	–	+	–	+

При написании приложения следует учитывать его специфику и функционал, который необходимо будет реализовать в нем. Все фреймворки (таблица 1) кроме Xamarin отлично подходят для кроссплатформенных веб приложений. Adobe PhoneGap, Kony Platform являются наилучшими

инструментами для решения в виде веб приложения. Xamarin подходит для написания нативных приложений. Следует так же отметить, что Xamarin является плагином для Visual studio, который в свою очередь является одним из лучших инструментов для разработки, благодаря технологии Intelisense.

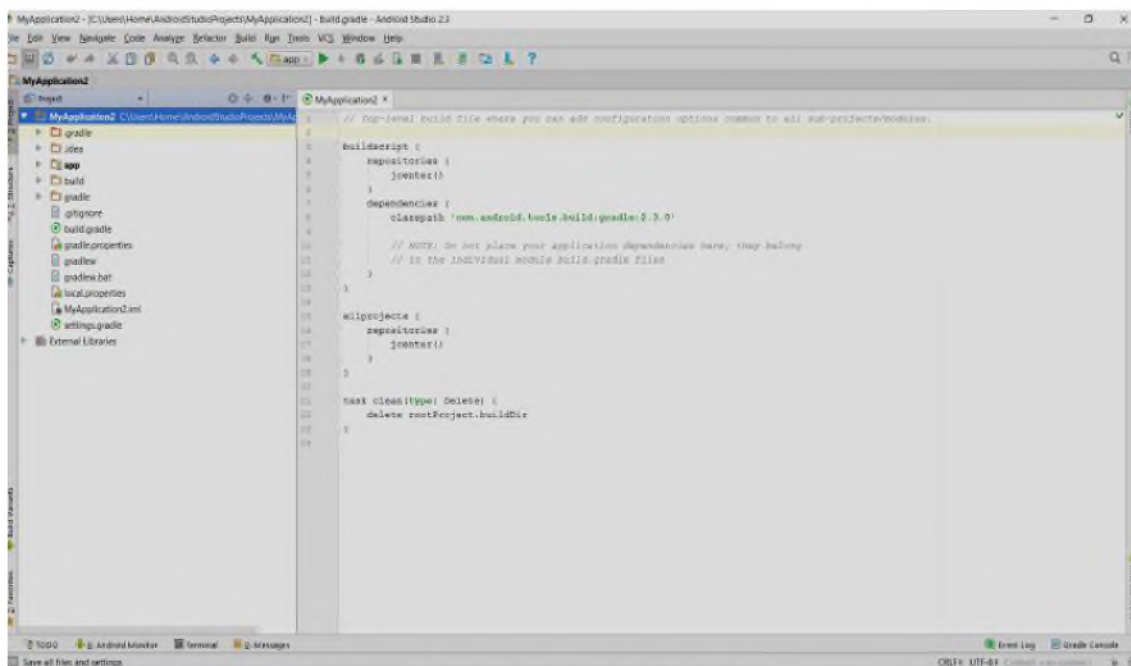


Рисунок 1. Android Studio

Android Studio – программа, являющаяся средой разработки приложений для мобильной платформы Android (рисунок 1).

Во время создания приложений и утилит для операционной системы Android пользователь программного обеспечения может наблюдать за изменениями в проекте, в режиме реального времени.

Android Studio – универсальная среда разработки, так как позволяет оптимизировать работу будущих приложения для работы не только на смартфонах, но и на планшета, портативных ПК, которые работают на основе рассматриваемой операционной системы.

В программу встроен эмулятор, позволяющий проверить корректную работу приложения на устройствах с разными экранами, с различными соотношениями сторон. Особенно актуальной эта функция стала после входа в тренды смартфонов, в которых установлены экраны с соотношением сторон 18:9.

Среда разработки для приложений Android Studio последней версии стала по настоящему удобной даже для начинающих разработчиков. В программе реализованы все современные средства для упаковки кода, его маркировки. Востребованная многими создателями ПО функции Drag-n-Drop, облегчающая перенос компонентов в среду разработки непосредственно.

Среда разработки поддерживает работу с несколькими языками программирования, к которым относятся самые популярные – C/C++, Java.

- редактор кода, с которым удобно работать;
- позволяет разрабатывать приложения не только для смартфонов/планшетов, а и для портативных ПК, приставок для телевизоров Android TV, устройств Android Wear, новомодных мобильных устройств с необычным соотношением сторон экрана;
- тестирование корректности работы новых игр, утилит, их производительности на той или иной системе, происходит непосредственно в эмуляторе;
- рефакторинг уже готового кода;

- достаточно большая библиотека с готовыми шаблонами и компонентами для разработки ПО;
- разработка приложения для Android N – самой последней версии операционной системы;
- предварительная проверка уже созданного приложения на предмет ошибок в нем;
- большой набор средств инструментов для тестирования каждого элемента приложения, игры;
- для неопытных/начинающих разработчиков специально создано руководство по использованию Android Studio, размещенное на официальном сайте утилиты.

Локализация приложений становится существенно проще с функцией SDK, которая также входит в перечень достоинств Android Studio.

Связь с целевой аудиторией приложения после его релиза поможет реализовать инструмент от компании Google – Google Cloud Messagin.

Несмотря на наличие встроенного Android-эмулятора в самой среде разработки, с тестированием новоразработанного приложения могут возникнуть трудности. Так, для его запуска необходима достаточно внушительная по производительности аппаратная основа ПК, на котором планируется тестирование.

Еще один недостаток – это невозможность написать серверные проекты на языке Java для ПК, Android устройств.

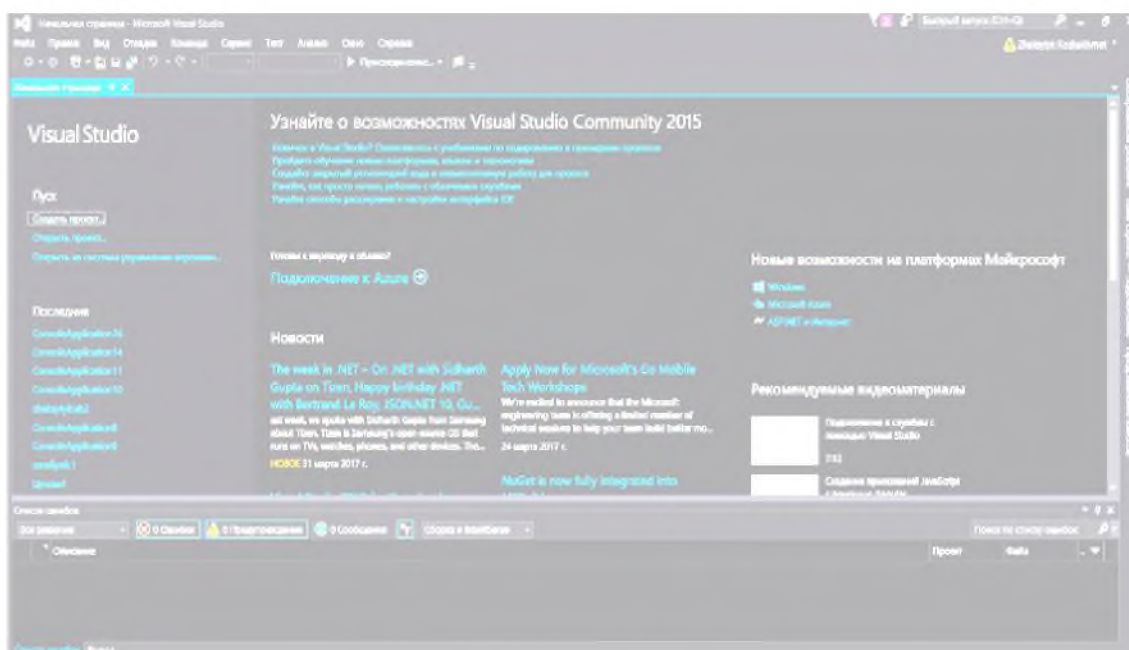


Рисунок 2. Microsoft Visual Studio

Отличительная особенность эмулятора – просмотр приблизительных показателей производительности при запуске приложения на самых популярных устройствах.

В ней может выполняться сборка приложений на основе таких алгоритмических языков, как C/C++, C# компилируя его, для устройств на платформах IOS (некоторых ранних версиях) и Windows, а также предоставлять общий доступ к коду в библиотеках, собранных для IOS, Android и Windows, с помощью Visual C++ для разработки кроссплатформенных мобильных приложений. Эта возможность доступна в среде VisualStudio 2015 (рисунок 2), вместе с которой устанавливаются пакеты SDK и все компоненты, необходимые для кроссплатформенного создания общих библиотек и собственных приложений. После ее установки можно использовать Visual C++ для создания кода, выполняющегося не только в Windows, Windows Phone и Xbox, но и на устройствах и платформах iOS и Android.

Написание кода для различных платформ может быть очень утомительным занятием. Основ-

ные языки и средства разработки под iOS, Android и Windows под каждую платформу различны между собой. Однако каждая из платформ поддерживает код написанный на языке C++. Это общий знаменатель, обеспечивающий возможность использования основной части кода на различных платформах. Машинный код, который был написан на языке C++, может быть более производительным и устойчивым к изменениям и реконструкциям. Использование кода повторно позволяет сэкономить силы и время при создании приложений под различные платформы.

Использование Microsoft Visual Studio для разработки кроссплатформенных мобильных приложений имеет несколько преимуществ.

Простая установка. Установщик Visual Studio получает, а затем устанавливает средства, пакеты SDK сторонних разработчиков, которые необходимы для создания приложений или библиотек для Android и iOS. Установка и настройка очень просты и по большей части производятся сами собой т.е. автоматически.

Эффективная и привычная среда сборки. Готовые примеры в Visual Studio позволяют просто создавать общие кроссплатформенные проекты и решения. Управлять свойствами для всех проектов можно с помощью объединенного интерфейса. Поправлять весь код можно в редакторе Visual Studio и используйте встроенную кроссплатформенную функцию Intel liSense для авто завершения и подчеркивания ошибок.

Унифицированный процесс отладки. Можно использовать средства отладки наивысшего класса в Visual Studio для отслеживания и пошагового прохождения кода C++ на всех платформах, включая устройства и эмуляторы Windows, Windows Phone, Android, некоторые версии IOS [7].

Исходя из всех вышеприведенных доводов и аргументов, можно сделать вывод, что самым удобным и практичным в использовании приложением является Android Studio. Потому что использование фреймворков может показаться проще, но они в основном работают с Javascript. Этот язык очень популярен сейчас, но он используется в основном для web программирования. На сегодняшний день ему очень не хватает методов, классов, компонентов для занятия прочной ниши в объектно-ориентированном программировании. Отсутствие сих элементов значительно снижает производительность, а быстродействие, как приложения, так и среды, значительно влияют на работу и на использование самого приложения.

Список использованных источников

1. Reid, J. A., Mollica, P. A., Bruno, R. D. and Sachs, P. C. Consistent and reproducible cultures of large-scale 3D mammary epithelial structures using an accessible bioprinting platform. Breast cancer research : BCR, 20, 1 (Oct 10 2018), 122.
2. https://dbx.kony.com/products-and-solutions?_ga=2.8132022.523779859.1545138077-27924530.1545138077
3. <http://docs.phonegap.com/phonegap-build/faq/>
4. https://www.ibm.com/support/knowledgecenter/en/SSZH4A_6.0.0/com.ibm.worklight.getstart.doc/topics/c_overview.html
5. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Xamarin>
6. <https://developer.android.com/studio/>
7. <https://visualstudio.microsoft.com/ru/?tr=https%3A%2F%2Fwww.google.com>

Резюме

В данной статье описываются среды разработки или фреймворки, позволяющие написать мобильное приложение, приводится сравнительный анализ этих сред разработки и фреймворков, а также выбирается платформа, на которую ориентирован программный код. Это означает, что при выборе платформы также будет выбран язык программирования, на котором будет написано наше мобильное приложение.

Түйіндемe

Бұл мақалада мобильді қосымшаны жазуға мүмкіндік беретін әзірлеу немесе фреймворк ортасы сипатталған, осы әзірлеу ортасы мен фреймворкаларға салыстырмалы талдау жүргізілді, бағдарламалық код бағытталған платформа таңдалды. Бұл платформаны таңдаумен, біздің мобильді қосымшамыз жазылатын бағдарламалау тілі де таңдалады.

Summary

This article describes the development environments or Frameworks that make it possible to write a mobile application, provides a comparative analysis of these development environments and frameworks, and selects the platform that the program code is focused on. This means that with the choice of platform, the programming language in which our mobile app will be written will also be selected.



УДК 003.26:378.519.254

K. Ilin, 2nd year master's student
Major «Information systems and Technologies»
Research advisor: G.S. Yensebayeva
KazUEFIT

MOBILE APPLICATIONS FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES

In the modern world, there are a lot of things that became so mundane. One of such things is the mobile phone. Mobile phones are used for a lot of things and some might refer to them as a necessity. But what makes them so useful are mobile applications. Those range from simple ones like a calculator to the ones that are potentially life-changing.

Mobile application (mobile app or app) – is a type of software that is usually designed to be run on mobile devices and tablets. These type of applications typically provide similar functions with the ones used for personal computers. But applications on mobile phones have to be downscaled due to their technological potential being much smaller compared to computers, although some modern phones might give older computers run for their money.

Although a lot of mobile apps have counterpart programs that are made specifically to run on personal computers. Mobile apps have to work with different constraints than their desktop equivalents, however. But the main catch is that mobile phones have a huge range of memory capacities, screen sizes, graphical interfaces, processor capabilities, buttons, and touch functions, and developers must adjust according to all of those things. An additional consideration for the development of a mobile application is the fact that most of the modern phones tend to have a touch interface.

Mobile applications were initially created for general productivity and information retrievals, like the stock market, contacts, email, calendar, and weather information. However, peoples demand was an opportunity for developers to expand into other categories, so they would make them like those handled by desktop application software packages. Similar to other software, rapid growth in number and variety of applications made discovery a challenge, hence it led to the creation of a wide array of recommendation, review, and curation sources, including magazines, blogs, and dedicated online app-discovery services. In 2014 government regulatory agencies began trying to regulate and curate apps, particularly medical applications.

Currently, mobile phones take a decent chunk of the market. And mobile internet traffic has been rapidly growing in recent years. Which makes it more appealing to develop mostly for mobiles phones and similar devices.

Available platforms. There are a lot of phones that exist on the market such as Samsung Galaxy S10 Plus, iPhone 11, Samsung Galaxy Note 10 Plus, Samsung Galaxy S10e, OnePlus 7 Pro, Google Pixel 4 XL, Huawei P30 Pro, Samsung Galaxy S10, Phone XR, iPhone XS.



(Current growth of mobile traffic. picture by www.broadbandsearch.net)

Google Pixel 3 XL, Samsung Galaxy S9 Plus, Samsung Galaxy Note 9, Moto G7 Power. According to statcounter.com the market for mobile phones is the following:

1. Samsung – 31.49%.
2. Apple – 22.09%.
3. Huawei – 10.02%.
4. Xiaomi – 7.79%.
5. Oppo – 4.1%.
6. Other – 3.27%.

But each of the phones requires its own operating system. There a lot those too and each phone use its own. According to statcounter.com the market for mobile operating systems is the following:

1. Android – 76.67%.
2. iOS – 22.09%.
3. KaiOS – 0.42%.
4. Other – 0.21%.
5. Samsung – 0.17%.
6. Windows – 0.15%.

What is a mobile operating system? A mobile operating system (or mobile OS) is an operating system for phones, tablets, smartwatches, or other mobile devices. While computers such as typical laptops are ‘mobile’, the operating systems usually used on them are not considered mobile ones, as they were originally designed for desktop computers that historically did not have or need specific mobile features. This distinction is becoming blurred in some newer operating systems that are hybrids made for both uses.

Mobile operating systems typically combine features of a PC operating system with other features helpful for mobile or handheld usage. They generally include the following considered vital parts in modern mobile systems: SIM tray for telephony and data connection and a wireless inbuilt modem. According to some sources, Android alone is more popular than the popular desktop operating system Windows, and in general smartphone use (even without tablets) outnumber desktop use.

Mobile devices with mobile communications abilities (for example smartphones) typically have two mobile operating systems - the main user-facing software platform is supplemented by a second low-level proprietary real-time operating system which operates the hardware. A study has shown that these type of low-level systems might contain a series of security vulnerabilities allowing malicious base stations to gain high levels of control over the mobile device.

Most mobile operating systems are tied to specific hardware, with little flexibility. Users can jailbreak or root some devices, however, which allows them to install another mobile OS or unlock restricted applications.

Specifics of certain operating systems. As was mentioned before the most popular operating systems are iOS and Android. IOS is a mobile operating system used in Apple devices. For instance – iPad, iPod Touch, iPhone, and Apple TV.

iOS is famous for serving as the main software that let iPhone users interact with their phones using

gestures such as swiping and tapping. These finger actions are typically performed on multitouch capacitive touch screen displays, which provide fast response and accept inputs from multiple fingers. iOS is based on Mac OS X and is a Unix-like OS. There are four abstraction layers within iOS:

- Core OS Layer: Provides low-level features as well as frameworks for security and interaction with external hardware.
- Core Services Layer: Provides services required by upper layers.
- Media Layer: Provides the necessary technologies for graphics, audio and video.
- Cocoa Touch Layer: Where frameworks are located, which are often used when creating an application.

iOS comes with a lot of default apps, including an email client, a Safari Web browser, a portable media player (iPod) and the phone app.

Developers have an ability to use the iOS software development kit (or SDK) to create applications for Apple mobile devices. The SDK contains tools and interfaces for installing, developing, running and testing apps. Native apps can be written by using the iOS system frameworks and the Objective-C programming language. Included in the iOS SDK are Xcode Tools, which include an integrated development environment(IDE) for managing application projects, a debugging tool for analyzing runtime performance and a graphical tool for creating the user interface. It also includes an iOS simulator, which helps developers to test apps on a Mac, and an iOS developer library, which gives all the necessary documentation and reference material.

Android is a mobile operating system developed by Google. It is used by multiple smartphones and tablets. For instance that includes Samsung Galaxy and Sony Xperia. The Android operating system is mainly based on the Linux kernel. And unlike Apple's iOS, Android is open-source, meaning developers can modify and customize the OS for each phone. Hence, different Android-based phones often have different graphical user interfaces (or GUI) even though they use the same OS.

Android phones normally come with few built-in applications and also support third-party programs. Developers can create an application for Android using the free Android SDK. Development for the Android can be done by using Windows, Linux or Mac.

One of Android's one of the biggest advantages is an ability to break down application boundaries. Another advantage is that it is simple to develop, not to mention how fast app development is. A huge community of developers continuously devises and designs apps that improve the capability of devices. These apps are then made available worldwide by means of Google's Android Market, or other third-party sites.

Developing apps for different operating systems. One of the best programming languages for iOS is Objective-C. Objective-C is a high-level programming language based on C, with additional features and syntax from Smalltalk. It is a superset of the C language, that means any valid C code will work in an Objective-C compiler. This was an intentional choice made by the language designers', who wanted to ensure that the language was backwards-compatible with existing C components and applications since that language was used for a lot of operating systems and utilities programming up to that point.

Objective-C is one of two major Object Oriented derivations of C, the other is C++. Each language took a different approach to Object Orientation. Recent versions of C have followed the lead of C++, as opposed to Objective-C, in their implementation of object orientation. This has led to a further divergence between C and Objective-C. Here are some of its features.

Messaging in Objective-C. Most of the Object-Oriented Languages has its functions invoked by calling a method on an object. This method of invocation derives from Simula, the first Object-Oriented language. Objective-C's syntax for invoking a function derived from Smalltalk, where a message is passed to an object.

The difference might seem unimportant, but it has a bunch of implications. Specifically, the function call could be tied to a specific object at runtime, rather than at compile-time, supporting more flexible implementations.

Dynamic Typing in Objective-C. Objective-C, like its base Smalltalk, can operate with dynamic typing. This implies that an object has an ability to receive object messages not specified in the class inter-

face but something that would cause an error or exception in C++ and many other languages. Since the object message is not directly a method call, the object is not required to have a method to run. It can pass the message on to another object, as a means of object message forwarding, or it can react to the object message in some other way, or raise an error. This permits easier implementation of several design patterns, including the observer pattern and the proxy pattern.

Categories are a sort of superclass structure which allows methods to be added to classes at runtime. That allows methods to be added to a class without recompiling those classes. Or even without having source code access. They could also substitute current class methods. This feature eases the maintenance and expansion of large, complicated codebases.

Java is one of the best languages to develop an application on the Android operating system. Java – Java is the official language of Android development and is supported by Android Studio. Java is the official language of Android development, that means it is the one that gets the most support from Google and the one that most apps on the Play Store are built with. However, It has a steep learning curve.

One of the best ways to develop Android apps on java is to go ahead and download Android Studio. This software is an IDE. It will be included with the Android SDK and basically, this will provide one everything you need in one place to get up and running. The official tutorials and documentation from Google would recommended method that one should take to get a grip of developing applications in Java for android. Java was made by Sun Microsystems in 1995. It is used for a wide range of programming applications. Java code is run by a “virtual machine,” which runs on Android devices and interprets the code. According to the PYPL (Popularity of Programming Languages) table, Java is the most widespread programming language requested by employers.

Android Studio has been going from seriously improving over the last few years. And features like a visual designer and suggestions make the process a much smoother, while advanced, strong features are added all the time to give developers access to stuff like cloud storage with easy implementation.

Real-life examples. One best example in Kazakhstan of businesses using mobile applications for businesses are Yandex taxi and 2Gis. Yandex Taxi is a mobile application that allows users to order a taxi in a matter of minutes. While 2GIS is an app that helps users walk around a city by proving according to information. With that success, it is easy to see how such a thing can help develop small and medium businesses.

List of references

1. “Programming Android: Java Programming for the New Generation of Mobile Devices” by Zigurd Mednieks, Laird Dornin, G. Blake Meike, Masumi Nakamura.
2. “Programming in Objective-C” by Stephen G. Kochan.
3. statcounter.com
4. <https://www.android.com/>

Summary

This article gives suggestions on how to implement mobile applications for one’s business and it gives some real-life examples. It also describes what are mobile applications and how to develop for them. Additionally, it contains a brief explanation on how to start developing them and what programming language to choose for each mobile operating system.

Түйіндеме

Бұл мақалада бизнесте мобильді қосымшаларды пайдалану туралы ұсыныстар, сонымен қатар нақты өмірден алынған мысалдар келтірілген. Сондай-ақ, мобильді қосымшалар деген не және оны қалай дамыту керек екендігі сипатталған. Сонымен қатар, мақалада олардың дамуын қалай бастау керектігі туралы қысқаша түсініктеме берілген және әр мобильді операциялық жүйе үшін қандай тілді таңдау керектігі көрсетілген.

Резюме

В этой статье приводятся предложения о том как можно использовать мобильных приложений в бизнесе, а также приведены примеры из реальной жизни. Также описывается, что такое мобильные приложения и как их разрабатывать. Кроме того, статья содержит краткое объяснение о том, как начать их разработку и какой язык программирования выбрать для каждой мобильной операционной системы.

*K. Ilin, 2nd year master's student
Major «Information systems and Technologies»
Research advisor: G.S. Yensebayeva
KazUEFIT*

USING MONGODB FOR STORING GEOSPATIAL INFORMATION AND FOR INCREASING PRODUCTIVITY OF SMALL BUSINESSES

In the contemporary world, there are a lot of things that are quick to develop. Technologies, in particular, are in the rise. A lot of businesses are generally slow to evolve. To start off, there are a decent amount of applications. Usefulness for each type will be discussed later.

A good example of that progress can be seen in geocoding. Well, in about ninety per cent of the cases in state sourced data, there is a special component called a location component. Geographic information system (or GIS for short) usually contains location information within itself. The words GIS and geospatial are commonly enough used to refer to the same things. But there are differences between GIS and geospatial if one would look deeper.

Geospatial data and information or georeferenced data and information, also known as geodata and geoinformation are defined in the series of standards as data and information having an implicit or explicit ISO/TC 211 association with a location relative to Earth.

GIS means that there is a system with geographic information that is stored in layers and integrated with geographic software programs thus that spatial information can be built, analyzed, stored, changed, and pictured.

While geospatial is a term that has only attracted popularity in recent decades. It is used to define the collective data and associated technology has a geographic or locational component. According to Google's Ngram Viewer, there is data that suggests the term only emerged in written works in the late 1980s and has quickly gained momentum ever since then.

What is Geospatial data? Geospatial data has many forms and formats. Geospatial data has a structure that higher in terms of its complexity than say the one like tabular or possibly non-geographic geometric data. In reality, it is a subgroup of spatial data, to put it simply, it is a data that indicates the position of different things that are within a certain coordinate system. For example mileposts on a road, a giant canyon, and a depiction of a building elevation all have coordinate systems and can be expressed as spatial data when correctly quantified (digitized). But in this case, these coordinate systems are local and are not precisely linked or adjusted to the Earth's surface. Therefore, the most digital portrayal of such things would not pass as geospatial data.

But what makes geospatial data so different compare to other spatial data? The fact is that it is absolutely or relatively positioned on a planet, or georeferenced. What that means, it has a terrestrial coordinate system that can be shared by other geospatial data. A lot of ways exist to define a terrestrial coordinate system and also to convert it to any quantity of local coordinate systems. For instance to build a map projection. Nevertheless, most are based on a framework that represents a planet as a sphere that spins on a north-south axis, and which is encircled by an equator.

Geodata is coded for computer storage and applications in two main ways: vector and raster presentations. Generally, it is accepted that raster is faster but vector is more accurate. One should take this with a grain of salt, yes, there is truth to this fact, but in reality, the circumstances here are more complex.

Databases. A database is a collection of information that is coordinated so that it could be simply accessed, manipulated and updated. To work with such data as geospatial, people generally tend to lean towards using NoSQL databases (additionally called non-relational or Not Only SQL Databases). Interestingly enough most of the programmer doesn't even know what it stands for.

NoSQL databases are non-relational database systems used for storing and retrieving data. In the

modern world, all of the data should not be stored in a table format that doesn't have a support of predefined fixed schemas. Similar to user-generated data, geolocation data, IoT generated data, social graphs are good examples of real-world data which has been exponentially increasing in current conditions. These enormous amounts of data require lots of processing. And here is the NoSQL database time to shine. NoSQL database allows its users to store and retrieve document, key-value, graph-based data much easier and faster. NoSQL let users avoid complex SQL joins operations with ease. It is easy to scale horizontally for real-world problems such as web and enterprise business applications by using NoSQL databases. NoSQL as a term appeared in the 1998 year and it was coined by Carlo Strozzi. The reasoning for using NoSQL is its simplicity of design, horizontal scaling to clusters of machines which is hard to accomplish using RDMS databases.

Here are the types of NoSQL Database:

– Document Databases – These types of databases usually match every key with a complex data structure that is referred to as a document. Documents might contain wide arrange of things such as key-array pairs, key-value pairs or nested documents. To give an example NoSQL documents include databases like

- MarkLogic.
- OrientDB.
- Apache CouchDB.
- MongoDB.
- Cosmos DB.
- ArangoDB.
- Couchbase.
- IBM Domino.

– Key-value stores – Each item is stored as a key-value pair. Key-value stores are the most simple database that is present in NoSQL Databases. For Example: • Riak; • Redis; • Apache Ignite; • Memcached.

– Wide-column stores – Usually these types of databases are developed for the request for large datasets, and rather than storing of rows, they store columns of data combined. For instance: • Hbase; • Cassandra; • Scylla.

– Graph stores – This particular type stores information about graphs, networks, like social connections, road maps, transport links. Graph NoSQL are: • AllegroGraph; • Neo4j.

Why MongoDB? First of all, MongoDB is in document databases category which suits the task of containing geospatial data quite well. But to fully comprehend reasoning for choosing one should look into other NoSQL databases available to store geospatial data.

The first option to rival MongoDB would be Azure Cosmos DB. It is developed by “Microsoft”. Let's begin with the pros of Azure Cosmos DB:

• Single-digit millisecond latency at the 99th percentile and 99.999-per cent high availability, for any scale, backed by SLAs.

• Turnkey global distribution with transparent multi-master replication and five well-defined consistency choices.

• Multi-model with wire protocol – compatible API endpoints for Cassandra, MongoDB, SQL, Gremlin, Etcd, and Table along with built-in support for Apache Spark and Jupyter notebooks.

• Elastic and unlimited scalability to meet demand with capacity, and payment based on only the throughput and storage you need.

Azure Cosmos DB could be called a jack of all trades but NoSQL is generally a more focused type of database. Here is a quote from Jared Rosoff, a former MongoDB executive on why this is a problem: “When you tell me your database does everything what I hear is that it's mediocre at all of it. You get huge benefits from specialization”.

Next contender is CouchDB. CouchDB is the same type of database as MongoDB. And it has its ups and downs. Here the list of its ups:

• Single Node Database – CouchDB is a terrific single-node database that works just like any other database behind an application server of one's choice. Most people start with a single node CouchDB instance. More demanding projects can seamlessly upgrade to a cluster.

- Cluster – CouchDB is also a clustered database that allows you to run a single logical database server on any number of servers or VMs. A CouchDB cluster improves on the single-node setup with higher capacity and high-availability without changing any APIs.

- HTTP/JSON – CouchDB makes use of the ubiquitous HTTP protocol and JSON data format and is compatible with any software that supports them. CouchDB also works great with external tools like HTTP proxy servers, load balancers.

- Offline First Data Sync – CouchDB’s unique Replication Protocol is the foundation for a whole new generation of “Offline First” applications for Mobile applications and other environments with challenging network infrastructures.

Learning this it is to compare it to MongoDB. If one to compare both on the CAP triangle (Consistency, Availability, Partition tolerance), the result would be that MongoDB leans towards CP and CouchDB leans AP. That means that MongoDB is more consistent and CouchDB has more availability. So when operating with a large amount of precise data consistency would be preferable. Next comparison would be in support of JSON. While CouchDB can use JSON for data storage, it does not have its relationship and data in tables. Which would make usage of MongoDB more favourable.

But what makes MongoDB so good for this task on its own? MongoDB is used by such companies as Facebook, eBay, Sega, Google and others. MongoDB has good support for JSON documents, powerful query language and all the power of a relational database. Here is a list of pros of it:

- Fully Automated – It has provision, scale, and manage complex, highly available, multi-node clusters with just a few clicks or simple API calls.

- Global Clusters – It can create globally distributed clusters that provide low-latency read and write data access to application users anywhere in the world.

- Backup – It will ensure that data is always backed up with customizable schedules and retention policies. And it can easily restore data when needed.

- Best-In-Class Security – it is easy to implement security best practices such as SSL, encryption at rest, network peering, and firewalling.

- Monitoring alerts – MongoDB makes it easy to scale databases in any direction. Get more out of existing resources with performance optimization tools and real-time visibility into database metrics.

What is JSON?

JSON (JavaScript Object Notation) is an open-standard file format that operates with text to transmit data objects composed of attribute-value pairs and array data types. It is one of the most common data formats, and it has a diverse range of uses.

JSON is a language-independent data format. Initially, it was derived from JavaScript, but a lot of modern programming languages include code to generate and parse JSON-format data.

How to work with it? MongoDB has its internal support of GeoJSON. GeoJSON is a specification for describing geometrical shapes with the help of the JSON format. The basic shapes are points, line strings, polygons and compositions of these shapes. Here is an example:

```
// a Point object
{ type: "Point", coordinates: [0.5, 0.5] }

// a LineString object
{ type: "LineString", coordinates: [ [100.0, 0.0], [101.0, 1.0] ] }

// a simple Polygon object, a box
{ "type": "Polygon",
  "coordinates": [
    [ [0.0, 0.0], [1.0, 0.0], [1.0, 1.0], [0.0, 1.0], [0.0, 0.0] ]
  ]
}
```

Source: <https://blog.codecentric.de/>

Costs of business are usually one of the worst things any company faces, especially if there is no

knowledge of how much can a business profit from its place. Integrating geospatial technologies for small businesses is a nice practice to improve this situation. Convenience stores are a good example of small businesses that heavily rely on their locations. Retail modelling and gravity flow modelling are two ways that have been utilized for many decades to assert the benefit of one location compared to others, in especially how likely an area is able to attract people because it is more accessible and appropriate or, beneficial.

New forms of large-scale data analysis utilize more available database information of customers and store information, including customer volume in given stores at different storage times and purchase patterns, to use regression models to forecast profitability and costs. Lately approaches implement spatial pattern data and collected store data from clients over a given time and then use simulation and modelling techniques, specifically spatial interaction modelling, to then forecast the net benefit or impact of store location on customer behaviour. This may allow evaluation of profits comparative to costs for sustaining and exploiting retail stores.

List of references

1. <https://www.mongodb.com/>
2. <https://azure.microsoft.com/en-us/services/cosmos-db/>
3. <https://couchdb.apache.org/>
4. “MongoDB in Action” by Kyle Banker.
5. “Geospatial Analysis: A Comprehensive Guide to Principles, Techniques and Software Tools” by Michael Frank Goodchild, Michael John De Smith, and Paul Longley.

Summary

NoSQL database management systems have been in the field of view for a long time. However, there are currently very few works related to this topic, and in particular with a comparison of such systems with traditional relational DBMSs. These studies use only a small number of records. This work is devoted to MongoDB, it differs from a large number of NoSQL solutions in its well-developed work and support. In order to ensure completeness of comparison, the experiments were carried out in various environments.

Түйіндеме

NoSQL дерекқорларын басқару жүйелері ұзақ уақыт бойы пайдаланылды. Алайда, қазіргі уақытта мұндай жүйелерді дәстүрлі реляциялық ДҚБЖ-мен салыстыратын жұмыстар аз. Қолданыстағы зерттеулерге келсек, кейбір мақалалар шолулар болып табылады, басқалары кестедегі жазбалардың аз санын жүктеме ретінде пайдаланады немесе салыстыру объектілерінің біріне артықшылық бере алатын эксперименттер үшін бір ғана ортаны қарастырады. Бұл жұмыс MongoDB-ге арналған, ол өзінің жетілдірілген жұмысы мен қолдауында NoSQL шешімдерінің көптігімен ерекшеленеді. Салыстырудың толықтығын қамтамасыз ету үшін тәжірибелер әртүрлі ортада жүргізілді.

Резюме

NoSQL системы управления базами данных находятся в поле зрения специалистов области уже довольно давно. Однако на текущий момент очень мало работ связано с данной темой, а в особенности – со сравнением таких систем с традиционными реляционными СУБД. Что касается существующих исследований, то одни статьи являются обзорными, другие используют небольшое количество записей в таблицах в качестве нагрузки или рассматривают только одно окружение для проведения экспериментов, что может давать преимущество одному из объектов сравнения. Данная работа посвящена MongoDB она отличается от большого числа NoSQL решений хорошей проработанностью и поддержкой. С целью обеспечения полноты сравнения, эксперименты проводились в различных окружениях.



*А.А. Исабеков, магистрант 2 курса
спец. Информационные системы
Научный руководитель: М.М. Муратбеков, к.ф.-м.н., PhD
КазУЭФМТ*

НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗРАБОТКИ И ОСОБЕННОСТИ WEB-ПОРТАЛА ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ИМИДЖА МОЛОДЫХ КАЗАХСТАНСКИХ ДИЗАЙНЕРОВ

На данный момент творческое развитие молодежи одна из актуальнейших тем. И данная тематика касается не только республики Казахстан, но и всего мира. Так как через творчество и искусство выражается достояние того или иного народа. И творческое достояние молодежи на данный момент в республике Казахстан, развито на высоком уровне. И данное развитие говорит о том, что Республика Казахстан не стоит на месте, а совершенствуется и развивается с каждым годом. Так же развитие не обошло стороной и профессию «дизайн».

Дизайнер – специалист, занимающийся художественно-технической деятельностью в рамках одной из отраслей дизайна: промышленного, транспортного, графического, ландшафтного, дизайна процессов, среды, мебели, одежды, аксессуаров и т.д. Множество направлений дизайна связано с потребностью человека преобразовывать окружающее его пространства, украшать себя и мир. Для того чтобы делать это успешно, зачастую нужен специалист, обладающий особым чувством вкуса и специальными умениями. Поэтому в современном обществе дизайнер – один из наиболее востребованных специалистов. Название профессии «дизайн» произошло от итальянского «designo intero», что означало идею художника [1].

Ежегодно в Республике Казахстан выпускается более 500 дизайнеров. Каждый из них после выпуска выходит в совершенно новый мир с большими амбициями и с целью сделать его ярче, красочнее и изменить его в лучшую сторону. Но абсолютно каждый из выпускников сталкивается с проблемой поиска работы. Выпускник, имеющий природенный талант к рисованию, так же имеющий обширные знания в области дизайна, композиции и цветоведения, но не имеющий опыта работы, не может найти себе работу и заниматься любимым делом. Выпускник за помощью в поиске работы обращается к Глобальной сети. А в сети как правило существует множество различных web-сайтов и web-порталов, которые в свою очередь помогают выпускнику найти работу и познакомить его с работодателем. Но не каждый web-портал будет принимать активное участие в развитии творческого потенциала дизайнера. И не каждый работодатель имеет возможность или заинтересованность в развитии творческого потенциала среди своих сотрудников. Именно поэтому необходимо создать web-портал, который в свою очередь не только поможет дизайнеру найти работу его мечты, но и будет продвигать и развивать творческое начало как в начинающих дизайнерах, так и совершенствовать творческий потенциал в опытных дизайнерах.

Ежедневно в мире создаются множество различных web-порталов, которые в свою очередь с каждым днем набирают все большую популярность. И web-портал для продвижения имиджа молодых Казахстанских дизайнеров не станет исключением. Для начала разработки самого web-портала необходимо изучить что на самом деле представляют из себя web-порталы, на какие категории они подразделяются, какую цель они преследуют, как они разрабатываются, и какие отличия, особенности и преимущества будет иметь web-портал для продвижения имиджа молодых Казахстанских дизайнеров в сравнении с другими web-порталами.

Web- портал – это то же самое, что и интернет-сайт, который в свою очередь содержит большое число ссылок на другие сайты Интернета. При помощи портала посетитель может направиться в любом интересующем его направлении. Web-портал, как удобный интерфейс, который помогает сориентироваться в сети, найти нужную информацию по всему интернету. Помимо навигационной части интернет-портал имеет оригинальный контент – новости, обзоры, финансовые сводки и

сервисную часть, которая включает в себя различные услуги – почту, форумы, информацию о погоде, доски объявлений, голосования, развлечения, и т.п. В различных интернет-порталах эти части развиты неодинаково. Одни порталы позиционируют себя в основном как поисковые системы, другие – информационные либо сервисные. Но каждый развивает все три направления. Набор предоставляемых порталом услуг зависит от владельца web-портала, его возможностей, желания и фантазии. Все это служит одной цели – удовлетворить потребности как можно большего числа потребителей. Web-порталы принято подразделять на горизонтальные и вертикальные.

Горизонтальные порталы, так же известные как универсальные. Ориентированы в основном на максимально широкую аудиторию, предлагают разноплановый контент и имеют большой набор разнообразных сервисов. Как правило, они выстраиваются вокруг поисковых систем.

Вертикальные порталы или порталы-ниши – это порталы с узкой тематикой. Они направлены на какую-то определенную тематику или сферу деятельности и представляют интерес для пользователей сети по определенным направлениям. Среди таких тематических порталов наиболее распространены финансовые, технологические, развлекательные и религиозные ресурсы, а также это могут быть региональные порталы – сайты какого-нибудь региона, города. Как правило, такие порталы образуют вокруг себя «сообщества» («community») – более-менее постоянную группу людей, систематически общающихся между собой в чате или форуме этого портала [2].

Web-портал для продвижения имиджа молодых Казахстанских дизайнеров, будет относиться к категории вертикальных порталов, т.к. он будет продвигать интересы одной единственной профессии «дизайн», и только на территории Республики Казахстан. Так же хотелось бы отметить, что web-портал для продвижения имиджа молодых Казахстанских дизайнеров будет информационным и полукommerческим.

Понятие «информационный web-портал» достаточно широкое, т.к. любой web-портал несет какую-либо информацию. Главная задача такого web-портала – разумеется, информационное обеспечение. Информационные порталы освещают те или иные аспекты деятельности человека, области науки, техники, природы, финансов, недвижимости и т.п. Информационные порталы характеризуются полнотой, объективностью и доступностью информации, отсутствием прямых коммерческих интересов и высокой целевой посещаемостью [3].

Не смотря на то что web-портал не может быть информационным с прямыми коммерческими интересами, web-портал для продвижения имиджа молодых Казахстанских дизайнеров будет отчасти таковым. Web-портал для продвижения имиджа молодых Казахстанских дизайнеров будет содержать в себе небольшое количество платных услуг, исключительно для покрытия расходов на разработку, рекламу, развитие и поддержание web-портала в работоспособном состоянии.

Web-портал для продвижения имиджа молодых Казахстанских дизайнеров будет иметь трех этапную разработку. Первый этап на данный момент уже успешно завершен, это определение тематики, идеи, названия и общей концепции самого web-портала. Второй этап разработки web-портала для продвижения имиджа молодых Казахстанских дизайнеров заключается в разработке дизайна. Ко второму этапу можно отнести, разработку логотипа, разработка дизайна шапки, подбор общей цветовой палитры самого web-портала, разработка иконок и элементов принадлежности того или иного дизайнера к определенной категории и конечно же креативное оформление страницы 404. Второй этап в разработке web-портала для продвижения имиджа молодых Казахстанских дизайнеров будет играть самую важную и основную роль, т.к. без дизайна и оформления страниц не получится создать по-настоящему хороший и интересный web-портал.

Как отмечает Стив Круг лучший способ сделать страницу простой для быстрого схватывания – это организовать внешний вид элементов страницы (визуальных подсказок) таким образом, чтобы они ясно и четко показывали отношения между этими элементами – какие элементы связаны между собой, какие являются частями других элементов. Другими словами, каждая страница должна иметь ясную визуальную иерархию своих элементов [4].

Третий и заключительный этап в разработке web-портала для продвижения имиджа молодых Казахстанских дизайнеров будет заключаться в разработке самой технической части web-портала. К третьему этапу разработки web-портала относится выбор хостинга, добавление навигации,

ссылок и микроразметок. Так как данный web-портал будет предназначаться исключительно для дизайнеров и работодателей ищущих дизайнеров, то поэтому необходимо уделить особое внимание дизайну и креативному оформлению web-портала.

Д. Кирсанов в своем труде говорит о том, что веб-дизайн еще не достиг той степени развития, на которой технические средства реализации дизайнерских идей отошли бы на второй план. Веб-дизайнер обязан не только свободно ориентироваться во всем спектре технологий современного Интернета, но и сам следить за тем, чтобы его сайты отвечали духу и букве соответствующих стандартов и спецификаций [5].

Преимущества web-портала для продвижения имиджа молодых Казахстанских дизайнеров перед другими аналогичными web-порталами, система которых заключается в поиске и нахождении работы, будет заключаться в нестандартной системе поиска дизайнеров. Данная система будет именоваться как «ранговая», и позволит выбирать работодателю дизайнера для временной работы, либо для работы на постоянной основе. Соответственно дизайнеры, имеющие большое ранговое различие, будут брать разную сумму за выполнение одной и той же работы. То есть работодатели, имеющие хорошую финансовую прибыль, смогут нанять себе дизайнера из более высокой ранговой ветки. Так и начинающие предприниматели смогут подобрать себе хорошего дизайнера из менее высокой, но не менее талантливой и креативной ранговой ветки. Ранг будет присваиваться дизайнеру по окончанию ранговой калибровки. Повторную калибровку дизайнер сможет пройти по окончанию одного квартала.

Калибровка в web-портале для продвижения имиджа молодых Казахстанских дизайнеров будет проходить следующим образом: дизайнер отправляет на рассмотрение свое портфолио, где собирает не менее пяти, но не более двадцати работ, члены комиссии рассматривают данные работы, выставляют оценки и выносят окончательный распределительный вердикт для дизайнера на один квартал. Решение комиссии не оспаривается и не выносится на обсуждение. Членами комиссии могут быть дизайнеры старше 35 лет, имеющие ученую степень «магистра искусств» и занимающие наивысший ранг в web-портале для продвижения имиджа молодых Казахстанских дизайнеров.

Первоначальный ранг для дизайнеров будет определяться только по предоставленным работам для комиссии. Во всех остальных последующих калибровках, для определения ранга будут учитываться четыре фактора. Активность дизайнера в участии жизни и оформления web-портала, объем работ выполненных дизайнером от последней калибровки до следующей калибровки, портфолио дизайнера и количество и качество отзывов оставленные работодателями и клиентами.

Отзывы в web-портале для продвижения имиджа молодых Казахстанских дизайнеров будут строго проверяться модераторами web-портала во избежание накруток. Так как отзывы будут играть одну из важнейших ролей в присвоении повторного ранга для того или иного дизайнера. В будущем так же будут введены отзывы для отдельных компаний клиентов и работодателей.

Так же абсолютно для всех посетителей web-портала для продвижения имиджа молодых Казахстанских дизайнеров будет доступен творческий уголок и исторический уголок. Творческий уголок будет представлять самые лучшие по мнению комиссии работы абсолютно всех дизайнеров web-портала для продвижения имиджа молодых Казахстанских дизайнеров с названием данной работы и указанным автором. А исторический уголок будет представлять работы различных исторических художников, творцов и искусствоведов. Так же дизайнеры имеющие высокие ранги, получат возможность продвигать свои страницы в социальных сетях и канал на Youtube в web-портале для продвижения имиджа молодых Казахстанских дизайнеров.

Список использованных источников

1. <http://www.kto-kem.ru/professiya/dizainer/>
2. <http://statiami.com/s/internet/internet-portal.php>
3. <http://fert.kz/articles-kz/chto-takoe-veb-sayt-zachem-on-nuzhen-i-iz-chego-sostoit/>
4. Стив Круг Веб дизайн или «не заставляйте меня думать!». Символ Плюс. – 2007. – 45 с.
5. Кирсанов Д. Веб-дизайн. – СПб: Символ-Плюс. 1999. – 15 с.

Резюме

В данной статье рассмотрены: профессия «дизайн», определение и виды web-порталов; актуальность, этапы разработки и преимущества web-портала для продвижения имиджа молодых Казахских дизайнеров.

Түйіндеме

«Дизайн» мамандығы, веб-порталдардың анықтамасы мен түрлері; өзектілігі, жас Қазақстандық дизайнерлердің имиджін ілгерілету үшін веб-порталдың даму кезеңдері мен артықшылықтары.

Summary

This article describes the profession of Design, the definition and types of web portals; the relevance, the stages of development and advantages of a web portal in order to promote the image of young Kazakhstani designers.



УДК: 004.056.53

*А.И. Исхаков, магистрант 2 курса спец. «Информационные системы»
Научный руководитель: М.М. Муратбеков, доктор PhD
КазУЭФМТ*

ЗАЩИТА ИНФОРМАЦИИ ОТ НЕСАНКЦИОНИРОВАННОГО ДОСТУПА

В настоящее время почти все данные переходят в электронный вид. Вместе с переходом информации в цифровую среду совершенствуются и методы несанкционированного доступа к ней. Поэтому сейчас стремительно развивающейся отраслью становится разработка и производство средств обеспечения безопасности данных. Но т.к. способов нелегального проникновения существует великое множество, то и способы защиты не должны ограничиваться только аппаратными или программными.

Чтобы избежать утечки информации в организации, необходимо обеспечить персональный доступ каждого сотрудника исключительно к тем данным и техническим средствам, с которыми он непосредственно работает. Одним из решений такого ограничения являются USB-устройства. В свою очередь они делятся на электронные ключи HASP, средства криптографической защиты и USB-токены [1].

HASP: Это аппаратно-программная система защиты информации от нелегального доступа и распространения. Была разработана компанией Aladdin Knowledge System Ltd. Систему защиты составляют: электронный ключ HASP (представляет собой USB-накопитель), специальное ПО для защиты данных, также схемы и методы защиты [2].

Принцип работы системы это закрепление за определенным человеком USB-ключа, который будет необходим для доступа к данным и подтверждения легальности копии.

Средства криптографической защиты: ПСКЗИ ШИПКА – персональное средство криптографической защиты информации (шифрование, идентификация, подпись, коды аутентификации). Это специализированное USB-устройство на основе микропроцессора. Использование микропроцессора, а не микросхемы, позволяет создавать продукты с различным набором функционала, что отражается на широком выборе для пользователя, которому даются возможности выбора действительно необходимого продукта и не переплачивать за ненужный функционал. ПСКЗИ ШИПКА дает возможности: шифровать подписи файлов электронной цифровой подписью, автоматически заполнять WEB-формы и хранить для них пароли, предоставляет услуги идентификации и аутентификации пользователя на ПК при загрузке ОС.

USB-токены: это аналог смарт-карты (карта со встроенной микросхемой – микропроцессором

и ОС), представляет собой USB-ключ или USB-брелок (отличается от USB-ключа лишь тем, что имеет вид брелка, который можно закрепить, например, на ключ). Позиционируется устройство как средство строгой аутентификации – двухфакторной или трехфакторной. Двухфакторная аутентификация подразумевает под собой использование пароля, ПИН-кода и физического ключа, магнитной карты или электронного ключа. В трехфакторной аутентификации используются предыдущие два признака и также биометрические характеристики – голос, рисунок сетчатки глаза или отпечаток пальца [4].

Далее перейдем к прикладному программному обеспечению. Учитывая, что кража информации может производиться не только из памяти компьютера, но также, сейчас это особенно становится актуально, и из памяти смартфона или планшета. Вдобавок ко всему многие крупные компании собирают данные о пользователях, собирают информации о программном обеспечении, которое установлено на их компьютерах, причем такие действия со стороны фирм не афишируются. Поэтому чтобы обезопасить накопители информации, как от шпионажа, так и от взлома, было придумано множество программ и утилит, которые могут защищать компьютер в целом, как например антивирусные программы, но и, например, исключительно работать с трафиком и другое.

Распространенной защитой являются антивирусные программы. Сейчас без них не обходится ни один компьютер. Яркие представители этого сегмента рынка программного обеспечения это ESET NOD 32, Антивирус Касперского, Dr. Web и другие. В основном эти продукты ориентированы на защиту компьютеров, хотя вслед за современными тенденциями производители адаптируют антивирусные программы и для смартфонов.

Последние модели смартфонов созданы на базе операционных систем iOS, Android, Windows 8.1, Windows Mobile. Для этих операционных систем разработаны также и свои защитные средства от кражи и шпионских программ.

Одна из первых разработанных антивирусных программ для операционной системы Android это Lookout Mobile Security. Данный продукт после установки на смартфон моментально производит сканирование файловой системы устройства и других программ. Также пользователь сам может задать расписание сканирования своего устройства или же настроить функцию поиска, если смартфон потеряется. При включении этой функции пользователь самостоятельно при помощи компьютера с подключенным Интернетом может определить местоположение смартфона на карте, причем не обязательно, чтобы на устройстве был активирован GPS-модуль.

Из бесплатных приложений можно уделить внимание GuardX Antivirus – занимается исключительно защитой гаджета и отличается «спартанским» количеством настроек. NQ Mobile Security – достойное антивирусное приложение, кроме защиты от вирусов и шпионских программ также доступна опция «черного списка» контактов, которая будет блокировать входящие звонки и SMS от абонентов, занесенных в него. Trust Go Antivirus & Mobile Security – в широкий набор функций этого антивирусного приложения входит еще и возможность создания резервных копий необходимой информации на удаленном сервере. AVG Antivirus – данная программа, после инсталляции, сама предлагает рекомендуемые параметры безопасности, но пользователь может в любое время внести свои корректировки [5].

На данный момент операционная система iOS считается самой надежной, чего нельзя сказать об Android, которая в свою очередь, – самой не защищенной. Windows Mobile, также не отстает от iOS, и имеет свою защиту уже внутри операционной системы. Но это справедливо только в том случае, если пользователь использует исключительно те продукты, которые предоставляет ему производитель. В противном случае, используя сторонние программные продукты, существует вероятность занести на устройство вирус или шпионскую программу. Для предостережения таких атак предлагается продукт ESET NOD32 Mobile Security. Он предоставляет возможности: блокировки нежелательных SMS и MMS сообщений, защиты от потери персональных данных, удаления данных при помощи SMS-команд. Также существует программный продукт Dr. Web Mobile Security. Программа проверяет самостоятельно все файлы, передаваемые на устройство, дает возможность создать «черный список» контактов, чтобы блокировать входящие вызовы и SMS и многое другое.

Так как антивирусные программы для защиты компьютера или ноутбука – избитая тема, то

стоит рассказать о программах для защиты отдельных компонентов – интернет-браузеров, электронной почты, социальных сетей, WI-FI.

Организация Network Advertising Initiative поддерживает работу online средство, которое позволяет обнаружить тех, кто собирает о пользователе какую-либо информацию. В качестве примера, тех, кто занимается слежкой, можно назвать такие фирмы как Criteo или AppNexus.

Если говорить об электронной почте, то такие протоколы как POP3, SMTP, IMAP – оставляют данные открытыми, что дает удобную лазейку для нарушителей закона и не только. Как известно, из сведений предоставленных Э. Сноуденом всему миру, агентство национальной безопасности США при помощи программы Stellar Wind накапливала метаданные по электронной почте. В связи с этой сенсационной новостью Джон Каллас, сотрудник компании Silent Circle, которая занимается шифровкой связи через электронную почту, рассказал о намерениях создать новую службу, которая будет называться Darl Mail, для защиты как электронных писем, так и метаданных. Также к разработке присоединится служба защиты электронной почты Lavabir, свернувшая работу своего сервера по причине требований со стороны ФБР все ключи шифров, защищающих сайт.

К сожалению, довольно просто перехватить данные, транслируемые через сеть Wi-Fi. Злоумышленник, используя даже недорогое программное обеспечение, может записывать пакеты данных 802.11 (IEEE 802.11 – набор стандартов связи для работы в беспроводной локальной сетевой зоне), курсирующих между компьютерами и устройством Wi-Fi. Можно попробовать установить программное обеспечение Тог (система прокси-серверов, которая позволяет создать анонимное сетевое соединение), но, как известно, идеальной защиты не бывает.

В заключении можно сделать вывод о том, что как бы быстро не развивались технологии защиты персональной информации – никогда не будет рецепта идеальнее, чем затворничество в темной комнате и ограничение всех связей с внешним миром. Но, все-таки, обезопасить себя можно. И самым эффективным средством будет использование как технических, так и программных средств защиты.

Список использованной литературы

1. Конявская С. Журнал сетевых решений LAN. – №11. <http://www.osp.ru/lan/2007/11/4592946>
2. HASP // Материал из Википедии – свободной энциклопедии – 20.10.2014. <https://ru.wikipedia.org/wiki/HASP> (Дата обращения: 07.04.2015).
3. Сергеев Ю. CNews. <http://www.cnews.ru/reviews/free/security2006/articles/usb/>
4. Седов С. Мой android: новости, советы, слухи. 9.02.2013. <http://myandroid.ru/zashhita-android-ot-virusov-i-shpionskix-programm-10-antivirusnyx-prilozhenij> (Дата обращения: 07.04.2015).
5. ESET NOD 32. <http://www.esetnod32.ru/home/products/mobilesecurity/windows-mobile/>

Резюме

Научная мысль развивается быстрыми темпами и предоставляет как обычному пользователю, так и программисту широкий набор возможностей защитить персональную информацию от несанкционированного доступа. Существуют как аппаратные, так и программные средства защиты, каждое из которых имеет свои преимущества.

Түйіндеме

Ғылыми ойлар қарқынды дамып келеді және жеке пайдаланушыны да, бағдарламашыны да жеке ақпаратты рұқсатсыз кіруден қорғау үшін кең мүмкіндіктерді ұсынады. Қорғаудың аппараттық және бағдарламалық құралдары қолданылады, олардың әрқайсысының өз артықшылықтары бар.

Summary

Scientific thought is growing in quick tempo and provides as a standard user and the programmer a broad range of options to protect information from unauthorized access. There are hardware and software means of protection, all of them has its advantages.



*А.Е. Калжанова, магистрант
кафедры «Информатика и прикладная экономика»
Научный руководитель: Б.Б. Оразбаев, д.т.н., профессор
КазУЭФМТ*

ВЫБОР СРЕДЫ CMS ПРОГРАММИРОВАНИЯ МЕТОДОМ ИЕРАРХИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ДЛЯ РАЗРАБОТКИ МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ

Основной проблемой, в рамках которой проведено представленное в данной работе исследование, является создание мобильного приложения для изучения английского и казахского языков. В просторах интернета можно найти сайты, на основе которого можно легко создать мобильное приложение. Поэтому к выбору того или иного сайта или конструктора необходимо подходить более чем основательно. Например, некоторые такие сайты могут быть небезопасны в утечке конфиденциальной информации. Исходя из требуемого функционала приложения, было принято решение использовать для его разработки какую-либо систему управления контентом (Content Management System, CMS).

Изучив функциональные возможности некоторых CMS, выбрано три наиболее подходящих решения.

Самая доступная CMS-Appshera. На этом конструкторе можно создать мобильное приложение, предоставлено бесплатное обслуживание 1 год, есть платформы для Android / iOS, исходные коды Xcode и Gradle, яркие интерфейсы, в платной версии есть push-уведомления, автоматическая оплата [11].

Вторая CMS-Apps Global. Преимущества системы: само создание мобильного приложения бесплатно, есть техническая поддержка, помощь при размещении на Android / iOS, большой выбор иконок и шаблонов, в платной версии карта лояльности клиентам, скидки, ссылка на социальные сети [12].

Третья CMS-PhoneGap. В данном конструкторе мобильное приложение разрабатывается бесплатно, эффективно работает на JavaScript, HTML5 и CSS3, можно создать только одно мобильное приложение, разнообразный интерфейс [13].

Дальнейший выбор наиболее подходящего варианта предлагается осуществить при помощи метода анализа иерархий (МАИ) – математического инструмента системного подхода к сложным проблемам принятия решений. МАИ не предписывает лицу, принимающему решение, какого-либо «правильного» решения, а позволяет ему в интерактивном режиме найти такой вариант (альтернативу), который наилучшим образом согласуется с его пониманием сути проблемы и требованиями к ее решению. Этот метод разработан Р. Беллманом, Б.Н. Бруком и В.Н. Бурковым, но получил широкую известность по работам Т. Саати, который и назвал процедуру методом анализа иерархий [14].

Для возможности применения МАИ к обозначенной задаче выбора, закодируем вышеуказанные CMS:

- A – «Appshera»,
- D – «Apps Global»,
- J – «PhoneGap».

На основе анализа CMS зададим критерии оценки и систему кодирования (код критерия, оценка критерия):

- K1 – стоимость (бесплатно, платно);
 - K2 – техническая поддержка;
 - K3 – поддержание разных платформ (Android/ iOS, JavaScript, HTML5 и CSS3 и т.д.);
 - K4 – наличие широкого спектра дополнительных услуг (помимо технической поддержки).
- Таким образом, в иерархии МАИ получаем 3 альтернативы и 4 критериев.

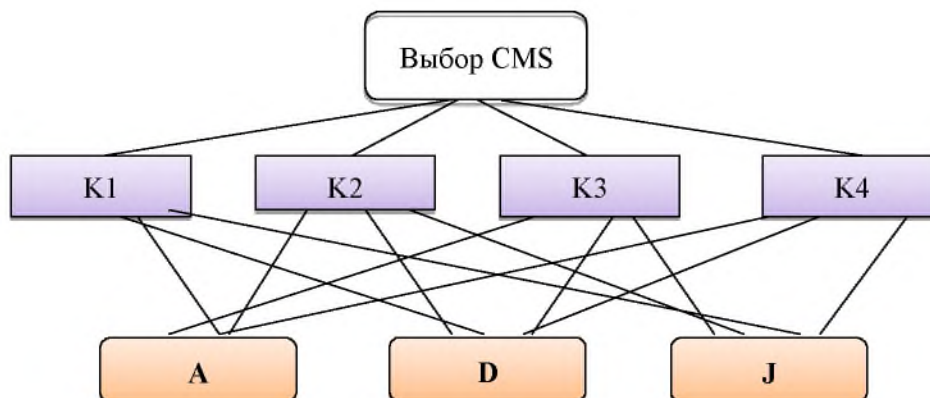


Рисунок 1. Иерархия задачи выбора CMS

Оценим важность критериев по шкале, предложенной Т. Саати. Если у элементов равная важность, то ставим 1; если один из элементов важнее другого – ставим 3; если же один из элементов существенно превосходит другой – 5; один намного важнее второго – 7; если один по своей значительности сильно превосходит другой – 9. Но если сравнивать элемент с самим собой, то нужно ставить 1, 2, 4, 6, 8 – промежуточные значения между двумя соседними суждениями.

Согласованность суждения оценивается индексом однородности (индексом согласованности) или отношением однородности (отношением согласованности) в соответствии со следующими формулами:

$$UO=UC=\frac{\lambda_{\max}-n}{n-1} \quad OO=OC=\frac{UO}{M(uo)}$$

$M(uo)$ – среднее значение индекса однородности случайным образом составленной матрицы парных сравнений, которое основано на экспериментальных данных. Значение есть табличная величина, входным параметром выступает размерность матрицы (таблица).

n	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
M(ио)	0	0	0.58	0.9	1.12	1.24	1.32	1.41	1.45	1.49	1.51

В качестве допустимого используется значение $OO \leq 0.1$. Если для матрицы парных сравнений $OO > 0.1$, то это свидетельствует о существенном нарушении логики суждений, допущенном экспертом при заполнении матрицы, поэтому эксперту предлагается пересмотреть данные, использованные для построения матрицы, чтобы улучшить однородность.

Алгоритм иерархического синтеза:

1. Определим векторы приоритетов W_i относительно последнего уровня иерархии. Для этого строим матрицы парных сравнений $[E_i]$ и вычисляем для каждой из матриц максимальные собственные значения (для оценки однородности суждений) и главные собственные вектора (приоритеты).

2. Аналогичным образом обрабатываем матрицы парных сравнений для вышележащих уровней. Данные матрицы построены для того, чтобы определить предпочтительность элементов определенного иерархического уровня относительно элементов вышележащего.

Criteria preferences	K1	K2	K3	K4
K1	1	1	1/3	1/3
K2	1	1	2	1/7
K3	3	1/2	1	3
K4	3	7	1/3	1

CI: 0,4897 CR: 0,5502 λ : 5,4691

K1	A – «Appshera»	D – «Apps Global»	J – «PhoneGap»
A – «Appshera»	1	1/3	1/7
D – «Apps Global»	3	1	1/7
J – «PhoneGap»	7	7	1

CI: 0,0679 CR: 0,1306 λ : 3,1358

K2	A – «Appshera»	D – «Apps Global»	J – «PhoneGap»
A – «Appshera»	1	1/3	1/3
D – «Apps Global»	3	1	1/2
J – «PhoneGap»	3	2	1

CI: 0,0266 CR: 0,0511 λ : 3,0532

K3	A – «Appshera»	D – «Apps Global»	J – «PhoneGap»
A – «Appshera»	1	4	1
D – «Apps Global»	1/4	1	1
J – «PhoneGap»	1	1	1

CI: 0,1087 CR: 0,2090 λ : 3,2174

K4	A – «Appshera»	D – «Apps Global»	J – «PhoneGap»
A – «Appshera»	1	1	1
D – «Apps Global»	1	1	1
J – «PhoneGap»	1	1	1




CI: -0,0002 CR: -0,0003 λ : 2,9997

Criteria preferences	K1	K2	K3	K4
A – «Appshera»	0,0759	0,1396	0,4934	0,3333
D – «Apps Global»	0,1579	0,3325	0,1958	0,3333
J – «PhoneGap»	0,7662	0,5278	0,3108	0,3333

Intermediate steps ranked by Criteria	Result
K1	0,0952
K2	0,1855
K3	0,3396
K4	0,3798

Alternatives rankings with structure	K1	K2	K3	K4	Result
A – «Appshera»	0,0072	0,0259	0,1676	0,1266	0,3273
D – «Apps Global»	0,0150	0,0617	0,0665	0,1266	0,2698
J – «PhoneGap»	0,0729	0,0979	0,1055	0,1266	0,4030

Consistency ratio (CR): 0,3815

1. J – «PhoneGap»	 (0,4030)
2. A – «Appshera»	 (0,3273)
3. D – «Apps Global»	 (0,2698)

Расчеты по МАИ были использованы с сайта
<http://www.123ahp.com/izracun.aspx> [15]

В результате проведенного исследования была выбрана CMS PhoneGap. PhoneGap Build позволяет делать сборки для iOS, Android и Windows Phone одновременно, без необходимости устанавливать какие-либо SDK tools (при разработке лучше делать сборку локально, хотя бы на Android, перед отправкой на тестирование). Готовое приложение компилируется в виде установочных пакетов для каждой мобильной операционной системы.

Список литературы

1. <https://builder.appsfera.com/>
2. <https://apps-global.ru/>
3. <https://phonegap.com/>
4. Саати Т. Принятие решений. Метод анализа иерархий. – М.: Радио и связь, 1993. – 278 с.
5. <http://www.123ahp.com/izracun.aspx>

Резюме

В статье рассмотрены виды cms для разработки мобильных приложений. Описаны преимущества конструкторов. Определен наиболее подходящий вариант cms для создания мобильного приложения методом иерархического анализа.

Түйіндеме

Мақалада мобильді қосымшаларды дамытуға арналған cms түрлері сипатталған. Конструкторлардың артықшылықтары сипатталған. Мобильді қосымшаны иерархиялық талдау арқылы жасаудың ең қолайлы нұсқасы анықталды.

Summary

The article describes the types of cms for the development of mobile applications. The advantages of site designers are described. The most suitable cms option for creating a mobile application by hierarchical analysis was determined.



ӘОЖ 330.131

З.А. Оразбай З.А., магистрант, Л.Н. Гумилев ат. ЕҰУ

Ғылыми жетекшісі: **Х.Б. Исмаилов**, т.ғ.к., доцент

М. Әуезов атындағы Оңтүстік Қазақстан мемлекеттік университеті

Ғылыми жетекшісі: **Т.К. Кадырбеков**, э.ғ.к., доцент

Л.Н. Гумилев ат. Еуразия ұлттық университеті

ІТ-ЖОБАЛАРДЫ ПӘНДІК САЛАЛАРҒА ЕНГІЗУ ҚАУІПІН БАҒАЛАУ ӘДІСТЕРІН ТАҢДАУ

Қазақстан Республикасы экономикасының дамуы қазіргі уақытта барлық өркениетті елдер

сияқты ақпараттық технологиялар және басқару саласындағы жетістіктерге тікелей байланысты. Республиканың әлеуметтік-экономикалық даму процестерінде оны толық пайдалану үшін кейіннен әлемдік ақпараттық кеңістікке интеграцияланатын ұлттық ақпараттық ресурстар мен Қазақстан Республикасының ақпараттық инфрақұрылымын құру ақпараттық технологиялардың маңызды міндеттерінің бірі болып табылады. Осы саладағы іргелі және қолданбалы проблемалар жаңа ақпараттық технологиялардың дамуымен, жергілікті және ғаламдық ақпараттық жүйелер мен желілердің құрылуымен байланысты.

Ақпараттық технологияларды қолдану қазіргі күнде өндірістік өнеркәсіпті тиімді басқару және оның бәсекеге қабілеттілігін арттыру үшін міндетті шарт болып табылады.

Компаниялардың нарықтағы лайықты орнын сақтауға деген ұмтылысы олардың қызметін автоматтандыруға деген ұмтылысын анықтайды, сондықтан күнделікті мәселелерді шешуге емес, жаңа стратегиялық жоспарларды іске асыруға қымбат уақытын жұмсай алады. Ақпараттық жүйені енгізу арқылы ақпаратпен жұмыс істеу және қызметті автоматтандырудың сапалы деңгейіне өту көптеген қауіптер мен күтпеген жағдайлармен бірге жүретін күрделі процесс болып табылады [1].

Қазақстанда экономикалық жағдай аясында қазіргі уақытта кәсіпорындар ең алдыңғы қатарлы технологияларды ендіруге қомақты қаржы жұмсауға дайын. Кәсіпорындардың басшылары ақпараттық жүйелерді енгізу қажеттілігін түсінеді және қазіргі заманғы ақпараттық технологиялар іске асырылып жатқан жобалардың күрделенуі жағдайында өз өндірістеріне беретін артықшылықтарды нақты біледі.

Тәуекелдерді басқару процесі сәтті IT-жобаларды жүзеге асыру үшін маңызды және қажет деп атауға болады. Дамушы нарық және IT қызметтеріне сұраныс жағдайында олардың жеткізушілері барлық мүмкін тәуекелдерді қарастыру және талдау арқылы ғана бақылай алатын қызметтердің жоғары сапасын қамтамасыз етуге міндетті. Тәуекелдердің ішінде, атап айтқанда, акционерлердің ақпараттық технологиялардың рөлі мен орнын түсінбеуі, IT-жобаларының ақталуы туралы күдік, персоналдың жаңа технологияларды жалпы және ақпараттық технологиялар саласында қолдануға дайындығының төмендігі, атап айтқанда көптеген кәсіпорындардың материалдық-техникалық базасының әлсіреуі IT-нің дамуына кедергі келтіреді.

IT-жобаларды іске асырудағы қауіптердің бірнеше типтік себептерін келтіреміз [1]:

1. Кәсіпорынның бизнес-процестеріндегі және ұйымдық құрылымындағы өзгерістерге топ-менеджменттің дайын еместігі.

2. Негізгі бөлім басшылары мен олардың тікелей бағыныштыларының қызықпауы.

3. Жоба менеджерін іске асыру кезіндегі өзгерісі.

4. Жоба менеджері мен жауапты орындаушыларының жеткіліксіз біліктілігі.

5. Бұл процестің ашық және нақты әдіснамалық негіздерінің жоқтығы.

Осы факторларға сүйене отырып, ақпараттық технологияларды енгізу жобаларында тәуекелдерді басқару барлық ықтимал тәуекелдерді алдын-ала анықтап, жобаны іске асыру барысында маңызды проблемаларды болдырмау үшін алдын-алу шараларын жүргізу болып табылады.

Ақпараттық технологиялар немесе жоғары мамандандырылған технологияларды қолдану арқылы жүзеге асырылатын жобалар, нарықтардағы жобалар (денсаулық сақтау, жоғары білім, мемлекеттік, коммерциялық емес қызметтер және т.б.) сияқты нақты тақырыптардағы жобалар, сондай-ақ нақты түпкі өнім бар жобалар тәуекелдерді қамтуы мүмкін. Мысалы, ақпараттық қауіпсіздік саласында зиянды әрекет немесе кездейсоқ оқиға салдарынан ақпаратты ұрлау, жоғалту немесе бұрмалаумен байланысты қауіптер бар. Осындай бағыттардағы жобалар бойынша жұмыс кезінде осы ерекше тәуекелдердің жіктелуін зерделеу немесе жалпы мақсаттағы тәуекелдердің жіктеулерін кеңейту пайдалы болады. Әр түрлі қызмет түрлері мен жобалардың әр түрлі түрлері үшін бірдей тәуекелдердің мазмұны сәл өзгеше болуы мүмкін деген ескерту жасауға болады. Бірақ негізінен IT-жобалардың тәуекелдерін келесідей жіктеуге болады [2].

Техникалық тәуекелдер. Кез келген IT жобада техникамен байланысты қауіптер бар (жабдықтың істен шығуы және ақаулар, қондырғылардағы қателер және т.б.).

Тәуекелді бағалау мерзімі. Көптеген IT-жобалар үшін (әсіресе бағдарламалық жасақтаманы әзірлеу және енгізу жобаларында) жобаның мерзімдерін бағалаудағы қателіктер тән.

Интеграциялық тәуекелдер. IT-жобаларда, әсіресе ірі компанияларда интеграцияның қауіп-қатері әрқашан жоғары, өйткені кез келген IT шешім қолданыстағы инфрақұрылымға біріктірілуі керек. IT шешімдерді енгізу, персоналды оқыту және т.б. кезінде кәсіпорынды тоқтату шығындары кіретін жаңа жүйеге көшудің қауіптерін ерекше айтуға болады.

Пайдаланушылар жобалық өнімді қабылдамау қаупі. Кез келген жоба, оның ішінде IT саласында – бұл ең алдымен технологияның өзгеруі. Кез келген жобаның техникалық компоненті маңызды, бірақ ұйымдастырушылық бөлігі де маңызды.

Коммерциялық тәуекелдер. Бұл технологиялар мен жеткізушіні таңдаумен байланысты қауіптер. Технологияның нарықтағы сәттілігі, оның IT-жобаның өмірлік цикліне сәйкестігі, қажетті аппараттық және бағдарламалық қамтамасыз етудің болуы, оның сапасы және модернизация жиілігін бағалау қажет.

Технологияны ұстанбау қаупі. Бұл тәуекелдер жоба жетекшісінің жалғыз тәуекелдік шешімі болған жағдайда туындайды (сәйкестендіру, талдау, жауап беру әдісін таңдау). Жоба неғұрлым үлкен және күрделі болса, соғұрлым қауіп жоғары болады [3].

Ақпараттық технологияларды енгізу жобалары туралы айтқанда, кезкелген жаңа технологиялар үлкен белгісіздік жағдайында және қоршаған ортаға теріс әсер ететін жағдайларда қолданылатындығын атап өткен жөн. Бұл көптеген IT-жобалар, әсіресе ірі жобаларды, басқарудың стандартты әдістерін қолдану қиын болған жағдайда жүзеге асырылатындығына байланысты. Жоба мақсаттарының бірегейлігі және компанияда мұндай тәжірибенің болмауы жаңа технологияларды таңдауға, мақсатқа жетудің әдістері мен құралдарын анықтауға, белгілі бір әдіснаманы қолдануға қатысты белгісіздік тудырады.

Қазіргі заманғы ұйымдардағы тәуекелдерді басқару өте мұқият жоспарланған процесс. Тәуекелдерді басқару процесін шешуді талап ететін дербес міндет ретінде емес, жалпы корпоративтік басқару жүйесіндегі өзгеріс ретінде қарастыру керек. Тәуекелдерді басқарудың мақсаты, қорыта айтқанда, компанияның қызметін бақылау арқылы бизнестің тиімділігін арттыру және пайдаланылған әдістеменің кірістілігін барынша арттыру болып табылады.

IT-жобаларды тәуекелдерді басқару – бұл компанияға жаңа ақпараттық технологияларды енгізу процесі мен құнына теріс әсер етуі мүмкін болған ішкі және сыртқы факторлардың әсерін анықтау, бағалау және бақылау. Осылайша, IT-жобалардың тәуекелдерін басқару міндеті ақпараттық жүйені немесе автоматтандыру жүйесін іске асырумен байланысты факторларды уақтылы анықтау, іске асыру жобасын іске асыруға теріс әсер етуі мүмкін, сондай-ақ осы факторларды азайтуға бағытталған іс-шараларды оңтайлы жоспарлау болып табылады.

Қазіргі уақытта экономикалық қауіптерді бағалаудың статистикалық, аналитикалық, аналогиялар әдісі, сараптама әдісі, сараптамалық жүйелерге бөлінетін келесі әдістер қолданылады.

Қауіптерді бағалау үшін қолданылатын статистикалық әдістерге дисперсиялық, регрессиялық және факторлық талдау кіреді. Бұл әдістердің басты артықшылығы – олардың бірегейлігі. Кемшіліктері – үлкен мәліметтер қорының қажеттілігі, табылған мәліметтердің күрделілігі мен анық еместігі, уақыт қатарларын талдаудағы қиындықтар және т.б. Қауіптерді есептеудің мақсаты үшін, қаржылық-шаруашылық қызметтің тәуекелдеріне септеу мақсатында бұл әдістер сирек қолданылады. Бірақ, қазіргі уақытта жалпы қауіп коэффициентін есептеу кезінде бизнес-жоспарларды құруда қолданылатын кластерлік талдау әдісі танымал болды.

Аналитикалық әдістер жиі қолданылады. Олардың артықшылығы – жақсы ойластырылған, пайдалану оңай және қарапайым тұжырымдамалармен жұмыс істейді. Оларға келесілер жатады: дисконттау әдісі, шығындардың өзін-өзі ақтауын талдау, өндірістің зиянсыздығын талдау, сезімталдықты талдау, тұрақтылықты талдау.

Дисконттау әдісін қолданған кезде дисконттау мөлшерлемесі сараптамалық бағалау әдісімен алынған тәуекел коэффициентіне түзетіледі. Шығындардың өзін-өзі ақтау әдісі арқылы жобаның өтелу мерзімі есептеледі. Зиянсыздық әдісі жобаның зиянсыздық нүктесін анықтау үшін қолданылады. Сезімталдықты талдау әдісін қолдану әр түрлі факторлардың өзгеруінің жобаның техникалық-экономикалық көрсеткіштеріне әсерін анықтайды. Факторлық талдау әдісін қолдану алынған көрсеткішке әр түрлі факторлардың әсер ету дәрежесін анықтауға мүмкіндік береді. Тұрақтылықты

талдау әдісі әр түрлі факторлардың қолайсыз өзгеруімен жобаның негізгі экономикалық көрсеткіштерінің өзгеруін анықтайды.

Сараптамалық бағалау әдісі сараптаушылардың интуициясы және практикалық білімдеріне негізделеді. Жұмыс барысында оларға сауалнама жүргізіліп, оның негізінде инвестициялық жобаның болжамы құрылады.

Сараптамалық жүйе әдісі, сараптамалық бағалау әдісінен мәліметтер базасы, білімдер базасы, интерфейстен тұратын электрондық есептеуіш машинасы үшін бағдарламалық-математикалық қамтамаға негізделуімен ерекшеленеді. Бағдарламалар білімдер базасын құрайтын жинақталған білімдер негізінде пәндік облыстың мәселелерін шешуде сараптаушының әрекеттерін модельдейді.

Иерархияларды талдау әдісі сапалы сараптамалық бағаларды көрсетуге мүмкіндік береді. Әдіс әлсіз құрылымдалған және құрылымданбаған мәселелерді шешуде қолданылады.

Мұндай мәселелерді шешудің әдіснамасы жүйелік тәсілге негізделген, онда проблема олардың окшауланған және автономды түрде емес, көптеген түрлі типтегі нысандардың өзара тәуелділігі нәтижесінде қарастырылады. Әдістің ерекшелігі – сарапшылардың субъективті пікірлері негізінде нұсқалардың сараланған бағаларын алу мүмкіндігі. Бұл әдіс мәселені қарапайым компоненттерге бөлу және пікірлерді өңдеуді қарастырады. Нәтижеде зерттелетін баламалардың салыстырмалы маңыздылығы иерархиядағы барлық өлшемдер үшін анықталады. Салыстырмалы мән басымдық векторлары түрінде санмен көрсетіледі. Осындай жолмен алынған векторлардың мәні қатынастар шкаласындағы бағалау болып табылады және «қатты бағалау» деп аталады. Әдісті қолданудың нәтижесі – ең қолайлы нұсқаны анықтау, сонымен қатар барлық нұсқалардың нақты негіздемесі мен таралуы, бұл мәселені егжей-тегжейлі зерделеуге мүмкіндік береді.

Кестеде иерархияларды талдау әдісі бойынша түрлі субъекттердің қауіптерін бағалау көрсеткіштері келтірілген.

Кесте

Түрлі субъекттердің қауіптерін бағалау

Зерттеу субъектілері	Хакер	Қолданушы	Бәсекелес	Құрушы
Бағалау критерийлері	Ақпаратқа қол жетімділік, құпиялылық, бүтіндік	Жобаның сапасы, қолдану қауіпсіздігі, бағасы	Бағасы, нарықтағы сұраныс	Құру мерзімдері, нарықтағы сұраныс
Қауіп деңгейі	Жоғары қауіп	Орташа қауіп	Орташа қауіп	Төменгі қауіп
Қауіпті бағалау, %	50-90	35-50	35-50	5-35
Қорытынды	Қауіптер екі топқа бөлінеді: 1 – әсерлесу және басқаруға бағынбайтын; 2 – басқарылатын. Егер қауіптер екінші топқа жатса, онда оларға айырықша көңіл бөлу қажет. Себебі, қауіптерді азайту не олардан толық құтылуға болады			

Қазіргі өндірістік құрылымдар – бұл тез өзгеретін нарықтық жағдайда жұмыс істейтін күрделі көп деңгейлі жүйелер. Мұндай құрылымдарды тиімді басқару ақпараттық технологияны пайдаланбай мүмкін емес. Алайда, IT-жобаларды іске асыру әртүрлі тәуекелдерді қамтиды, бұл үшін тәуекелдерді бағалау әдістері жасалынған.

Әдебиеттер тізімі

1. Иванов Д. Насущные задачи. – М: Computerworld #10, 2006. – 316 с.
2. Середа С. Больше всего ERP внедряют машиностроение и пищевпром. – М: Snews Аналитика, 2006. – 256 с.
3. Шарова Е.С. Управление ИТ-проектами. – М.: Конференция «СКУПИТ 2006», 2006. – 312 с.

Түйіндеме

Бұл ғылыми мақалада түрлі IT-жобаларды пәндік салаларға енгізуде пайда болатын қауіптерді бағалаудың әдістеріне талдау жасалған. Тәуекелдерді басқару процесі сәтті IT-жобаларды жүзеге асыру үшін маңызды екендігі көрсетілген. Оларды іске асырудағы қауіптердің бірнеше типтік себептері анықталған. Жобалардың тәуекелдері түрлі сипаттар бойынша жіктелген және түрлі субъекттердің қауіптерін бағалау көрсеткіштері келтірілген.

Резюме

В данной статье анализируются методы оценки рисков, связанных с реализацией различных IT-проектов в предметных областях. Показано, что процесс управления рисками важен для успешных IT-проектов. Выявлено несколько типичных причин угроз при их реализации. Риски проектов классифицированы по различным признакам, и представлены показатели оценки рисков для разных организаций.

Summary

The single-state method analyzes the risk points, linked to the realization of different IT-projects in the default regions. Notify you of the process for managing risks for your IT projects. I came up with several typical problems with great realism. Risks of projects are classified according to different levels, and are displayed by the list of risk points for different organizations.



УДК 004.822:004.934.

*А.Қ. Рахмет, магистрант 2 курса спец. «Информационные системы»
Научный руководитель: А.Б. Барлыбаев, доктор PhD
КазУЭФМТ*

ДИКТОФОННОЕ РАСПОЗНАВАНИЕ РЕЧИ В НЕЙРОННОЙ СЕТИ

В данной работе мы предлагаем систему шифрования на основе искусственных нейронных сетей типа GRNN. Нейронная сеть используется для построения эффективной системы шифрования с использованием постоянно меняющегося ключа. Нейронные сети предлагают очень мощную и общую структуру для нелинейного отображения нескольких входных переменных для нескольких выходных переменных. Нейронную сеть можно рассматривать как подходящий выбор для функциональных форм, которые используются для шифрования и дешифрования.

Государственный стандарт РК СТ РК 1020-51 «Средства криптографической защиты информации. Общие технические требования» (далее – Стандарт) был принят 10 лет назад и за эти годы стал основным казахстанским стандартом для оценки качества средств криптографической защиты информации (далее – СКЗИ) [1, 2].

Вместе с тем, в течение этих лет продолжалось развитие теоретической криптографии, а также рост квалификации и вычислительных возможностей потенциальных нарушителей. Так, за 5 лет с июня 2007 г. по июнь 2012 г. лидерство в списке 500 наиболее мощных электронно-вычислительных машин TOP500 постепенно перешло от IBM Blue Gene/L с 65536 2-ядерными процессорами и производительностью 280 TFLOPS к IBM Sequoia – Blue Gene/Q с 98304 16-ядерными процессорами и производительностью 16,3 PFLOPS. Следовательно, производительность лидера выросла почти в 60 раз или в 2,25 раза в год. Суммарная вычислительная мощность ЭВМ всего списка за тот же период выросла в 25 раз с 4,9 до 123,4 PFLOPS или в 1,9 раза в год.

За последние 5 лет с июня 2012 г. по июнь 2017 г. лидерство постепенно перешло к Sunway TaihuLight с 40960 260-ядерными процессорами и производительностью 93,0 PFLOPS. Следова-

тельно, производительность лидера выросла еще в 5,7 раз или в 1,4 раза в год. Суммарная вычислительная мощность ЭВМ всего списка за тот же период выросла еще в 5,4 раза до 672 PFLOPS или тоже в 1,4 раза в год.

Это, как подтверждает закон Витта о тенденции 3-кратного роста производительности вычислительной техники каждые 2 года, так и показывает возможность более существенного прогресса вычислительной техники с 2-кратным ежегодным ростом производительности, что соответствует периодам наиболее бурного развития вычислительной техники.

Указанные изменения делают актуальным построение современных моделей нарушителей и соответствующего пересмотра уровней безопасности и других положений стандарта СТ РК 1020-2004 [4].

Цели:

1. Техническая документация (конструкторская, технологическая и программная документация, в зависимости от вида СКЗИ) должна содержать полное описание реализованных в СКЗИ алгоритмов криптографических преобразований, генерации, формирования, распределения и управления ключами.

2. Если в СКЗИ реализованы алгоритмы криптографических преобразований, определенные государственными и межгосударственными стандартами или другими нормативными документами по стандартизации, действующими или применяемыми в РК в установленном порядке, то в технической документации вместо их полного описания допускается делать ссылки на данные документы.

3. СКЗИ должны реализовывать алгоритмы криптографических преобразований в точном соответствии с их описанием, приведенным в технической документации.

4. В каждый комплект СКЗИ должна входить эксплуатационная документация, которая полно и адекватно описывает все возможные режимы их использования и содержит перечень всех организационных и технических мер, необходимых для обеспечения безопасности обрабатываемой информации, включая порядок и частоту смены ключей, порядок технического обслуживания СКЗИ и действия, которые необходимо предпринять для устранения ошибок оператора и других нештатных ситуаций, возможных во время эксплуатации, а также их последствий.

Основные задачи:

1. Нейронные сети.

1.1. Длина ключа реализуемых СКЗИ симметричных алгоритмов криптографического преобразования должна быть не менее 60 бит.

1.2. Длина ключа реализуемых СКЗИ асимметричных алгоритмов криптографического преобразования должна быть не менее 120 бит.

1.3. Длина ключа реализуемых СКЗИ асимметричных алгоритмов криптографического преобразования, криптографическая стойкость которых основана на вычислительной сложности задачи разложения составного числа на множители или задачи дискретного логарифмирования в конечном поле, должна быть не менее 500 бит.

1.4. Длина вычисляемого хэш-кода должна быть не менее 120 бит.

1.5. Длина формируемой нейрона должна быть не менее 120 бит.

1.6. Реализуемый СКЗИ принцип генерации и формирования ключей должен обеспечивать принятие каждым битом ключа единичного значения с вероятностью из интервала $(0,50 \pm 0,03)$.

2. Требования к Нейронной сети второго уровня безопасности.

2.1. Длина ключа реализуемых СКЗИ симметричных алгоритмов криптографического преобразования должна быть не менее 100 бит.

2.2. Длина ключа реализуемых СКЗИ асимметричных алгоритмов криптографического преобразования должна быть не менее 160 бит.

2.3. Длина ключа реализуемых СКЗИ асимметричных алгоритмов криптографического преобразования, криптографическая стойкость которых основана на вычислительной сложности задачи разложения составного числа на множители или задачи дискретного логарифмирования в конечном поле, должна быть не менее 1500 бит.

2.4. Длина вычисляемого СКЗИ хэш-кода должна быть не менее 160 бит.

2.5. Длина формируемой Нейронной сети должна быть не менее 200 бит.

2.6. Реализуемый СКЗИ принцип генерации и формирования ключей должен обеспечивать принятие каждым битом ключа единичного значения с вероятностью из интервала $(0,50 \pm 0,01)$.

2.7. СКЗИ должны реализовывать процедуры вычисления и проверки контрольной информации о ключах в целях предотвращения использования случайно искаженных на этапе распределения и загрузки ключей с вероятностью не менее 0,9999.

2.8. При предварительном шифровании СКЗИ должны реализовывать процедуры вычисления и проверки контрольной информации о шифруемых данных в целях выявления случайно искаженных зашифрованных данных с вероятностью не менее 0,9999.

2.9. СКЗИ должны информировать оператора об установлении, сбросе, а также о невозможности установления режима шифрования.

3. Базовая искусственная модель.

3.1. Длина ключа реализуемых Сети симметричных алгоритмов криптографического преобразования должна быть не менее 150 бит.

3.2. Длина ключа реализуемых Сети асимметричных алгоритмов криптографического преобразования должна быть не менее 250 бит.

3.3. Длина ключа реализуемых Сети асимметричных алгоритмов криптографического преобразования, криптографическая стойкость которых основана на вычислительной сложности задачи разложения составного числа на множители или задачи дискретного логарифмирования в конечном поле, должна быть не менее 4000 бит.

3.4. Длина вычисляемого СКЗИ хэш-кода должна быть не менее 250 бит.

3.5. Длина формируемой СКЗИ ЭЦП должна быть не менее 300 бит.

3.6. Реализуемый СКЗИ принцип генерации и формирования ключей должен обеспечивать принятие каждым битом ключа единичного значения с вероятностью из интервала $(0,500 \pm 0,003)$, при этом ключи должны быть последовательностями случайных чисел и формироваться с помощью физических генераторов шума.

3.7. СКЗИ должны реализовывать процедуры формирования и проверки имитовставок или ЭЦП для ключей в целях предотвращения использования случайно или умышленно искаженных на этапе распределения и загрузки ключей с вероятностью не менее 0,999999.

3.8. При предварительном шифровании СКЗИ должны реализовывать процедуры формирования и проверки имитовставок или ЭЦП для шифруемых данных в целях выявления случайно или умышленно искаженных зашифрованных данных с вероятностью не менее 0,999999.

3.9. СКЗИ должны информировать оператора об установлении, сбросе, а также о невозможности установления режима шифрования и других нештатных ситуациях.

3.10. СКЗИ должны обеспечивать иерархическую криптографическую защиту ключей на этапе их распределения и управления в целях предотвращения разглашения и несанкционированного изменения этих ключей (кроме разглашения открытых ключей), а также навязывания ложных ключей, или эксплуатационная документация СКЗИ должна содержать организационные и технические меры по обеспечению защиты от данных угроз.

3.11. Реализуемые СКЗИ штатные процедуры удаления (уничтожения) ключей должны гарантировать невозможность их восстановления.

4. Диктофонное распознавание речи в нейронной сети.

Первое устройство для распознавания речи появилось в 1952 г., оно могло распознавать произнесенные человеком цифры. В 1962 г. на ярмарке компьютерных технологий в Нью-Йорке было представлено устройство IBM Shoebox.

В 1963 г. в США были презентованы разработанные инженерами корпорации «Сперри» миниатюрные распознающие устройства с волоконно-оптическим запоминающим устройством под названием «Септрон» (Sceptron, но произносится [IseptrQpn] без «к»), выполняющие ту или иную последовательность действий на произнесенные человеком-оператором определенные фразы. «Септроны» годились для применения в сфере фиксированной (проводной) связи для автоматизации набора номеров голосом и автоматической записи надиктовываемого текста телетайпом, могли

применяться в военной сфере (для голосового управления сложными образцами военной техники), авиации (для создания «умной авионики»).

В заключении основным преимуществом голосовых систем объявлялась дружелюбность к пользователю. Речевые команды должны были избавить конечного пользователя от необходимости использования сенсорных и иных методов ввода данных и команд.

1. Голосовое управление:

- голосовые команды;
- голосовой ввод текста;
- голосовой поиск.

2. Успешными примерами использования технологии распознавания речи в мобильных приложениях являются: ввод адреса голосом в Яндекс. Навигаторе, голосовой поиск Google Now.

3. Помимо мобильных устройств, технология распознавания речи находит широкое распространение в различных сферах бизнеса.

4. Телефония: автоматизация обработки входящих и исходящих звонков путем создания голосовых систем самообслуживания в частности для: получения справочной информации и консультирования, заказа услуг/товаров, изменения параметров действующих услуг, проведения опросов, анкетирования, сбора информации, информирования и любые другие сценарии;

5. Решения «Умный дом»: голосовой интерфейс управления системами «Умный дом».

6. Бытовая техника и роботы: голосовой интерфейс электронных роботов, голосовое управление бытовой техникой и т.д.

7. Десктопы и ноутбуки: голосовой ввод в компьютерных играх и приложениях.

8. Автомобили: голосовое управление в салоне автомобиля, например, навигационной системой.

9. Социальные сервисы для людей с ограниченными возможностями.

Список литературы

1. Мясников Л.Л. Звуки речи и их объективное распознавание // Вестник ЛГУ. – 1946. – №3.
2. Dudley H., Riesz R., Watkins S. «A Synthetic Speaker» // Journal of the Franklin Institute. – 1939. – P. 739-764.
3. Davies, K.H., Biddulph, R. and Balashek, S. (1952). Automatic Speech Recognition of Spoken Digits, J. Acoust. Soc. Am. 24(6). – P. 637-642.
4. Вокодерная телефония. Методы и проблемы / Под ред. А.А. Пирогова. – М.: Связь, 1974.
5. Клэнт Д.Х. Основные результаты работ по проекту ARPA // Методы автоматического распознавания речи. – М., 1983. – Т. 1.
6. Рабинер Л. Скрытые марковские модели и их применение в избранных приложениях при распознавании речи: Обзор. ТИИЭР. – 1989. – Т. 77. – №2. – С. 86-120.
7. Винчок Т.К. Анализ, распознавание и интерпретация речевых сигналов. – Киев: Наук. думка, 1987.
8. Секунов Н. Обработка звука на РС. – СПб.: БХВ-Петербург. – С. 2001-1248.

Резюме

Данная статья рассматривает вопросы построения моделей нарушителей криптографической защиты информации. В данной работе была исследована возможность применения нейронных сетей для идентификации речи. В частности, были рассмотрены стандартные подходы к распознаванию речи, определено понятие искусственного нейрона, как объекта, используемого в идентификации речи. Был исследован вариант распознавания речи с помощью нейронной сети, и представлены шаги для выполнения этой задачи. Выполнение сравнительный анализ моделей нарушителей и государственного стандарта РК СТ РК 102-59 «Средства криптографической защиты информации. Общие технические требования». По результатам анализа даны конкретные рекомендации по безусловной переработке этого стандарта в 2018 г.

Түйіндеме

Бұл мақалада криптографиялық аппараттық қауіпсіздікті бұзушылардың модельдерін құру мәселелері қарастырылады. Құрылған модельдер қдық бұзушылардың мотивациясын, білімін, қаржылық және техникалық мүмкіндіктерін ескереді. Белгілі криптографиялық қорғаныс алгоритмдерінің есептеу күрделілігінің қауіпсіз шегі анықталған. Заң бұзушылар модельдеріне және ҚР СТ 102-59 «Ақпаратты криптографиялық қорғау құралдары. Жалпы техникалық талаптар» мемлекеттік стандартына салыстырмалы талдау. Талдау нәтижелері бойынша 2017 жылы осы стандартты сөзсіз қайта қарау туралы нақты ұсыныстар берілген.

Summary

This article considers the issues of building models of violators of cryptographic information security. The constructed models take into account the motivation, knowledge, financial and technical capabilities of violators. Safe thresholds for the computational complexity of known cryptographic protection tampering algorithms are defined. A comparative analysis of the models of violators and the state standard of the Republic of Kazakhstan ST RK 1073-2007 «Means of cryptographic information protection. General technical requirements». Based on the results of the analysis, specific recommendations are given on the unconditional revision of this standard in 2017.



УДК: 556.16.06:551.509 (045)

Е.Б. Серімбетов, магистрант 2 курса спец. «Информационные системы»

Научный руководитель: М.С. Серик, д.п.н., доцент

КазУЭФМТ

ПРИМЕНЕНИЕ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ ДЛЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПОГОДЫ НА ОСНОВЕ ЭКСПЕРТНЫХ СИСТЕМ

На сегодняшний день существуют достаточно развитые системы в глобальном прогнозировании погоды. Данные системы включают в себя единые, хотя и недостаточно развитые, сети станций наблюдения за метеорологическими величинами. Все метеопрогнозы опираются на крупномасштабные интерпретаций с синхронными данными имеющиеся на станциях наблюдений и производятся на основании методов синоптических и динамических метеорологических данных. Вот этим и определяется заблаговременная и реальная точность выполняющих прогнозов. Также широко используются экспертные системы в медицине, промышленности, образовании и т.д. Необходимо отметить, что и для метеорологии, как науки, прогнозирование это не конечная цель. Прогнозирующая система это часть большой системы управления и как подсистема, она взаимодействует с другими компонентами системы, играя немалую роль в получаемом результате.

Современные экспертные системы строятся на базе искусственных нейронных сетей. Нейронные сети принадлежат классу коннекционистских моделей обработки информации. Основная их черта – использовать связи между обрабатываемыми элементами как принципиальное средство запоминания информации. Обработка в таких сетях ведется одновременно большим числом элементов, благодаря чему они терпимы к неисправностям и способны к быстрым вычислениям [1].

Прототипом для создания искусственной модели нейрона послужил биологический нейрон головного мозга. Биологический нейрон имеет тело, совокупность отростков – дендритов, по которым в нейрон поступают входные сигналы, и отросток – аксон, передающий выходной сигнал нейрона другим клеткам. Точка соединения дендрита и аксона называется синапсом.

В основу искусственных нейронных сетей положены следующие черты живых нейронных сетей, позволяющие им хорошо справляться с нерегулярными задачами [2]:

- простой обрабатывающий элемент – нейрон;
- наличие большого числа нейронов участвующих в обработке информации;
- каждый нейрон связан с определенным числом других нейронов;
- наличие весовых коэффициентов для связей между нейронами;
- массивная параллельность обработки информации.

Вес связи – это аналог синаптической активности биологического нейрона.

Упрощенно функционирование нейрона можно представить следующим образом:

- 1) Нейрон получает от дендритов набор (вектор) входных сигналов.

2) В теле нейрона оценивается суммарное значение входных сигналов, однако входы нейрона неравнозначны. Каждый из них характеризуется некоторым весовым коэффициентом, определяющим важность поступающей по нему информации. Нейрон не просто реагирует на значения входных сигналов, а вычисляет некоторую скалярную функцию S , зависящую от вектора входных сигналов и вектора весовых коэффициентов.

3) Далее нейрон формирует выходной сигнал f , интенсивность которого зависит от значения вычислений величины S . Если она не превышает некоторого заданного порога, то выходной сигнал, в силу специфической зависимости $f(S)$ не формируется вовсе – нейрон «не срабатывает».

4) Выходной сигнал поступает на аксон и передается дендритам других нейронов.

По установившейся в настоящее время терминологии функция S называется PSP-функцией (постсинаптической функцией), а функция f – функцией активации нейрона (функцией возбуждения).

Задать нейросеть, способную решить конкретную задачу – это в первую очередь значит определить модель нейрона, топологию сети и веса связей. Конкретизировать высказанные выше положения на примере двух наиболее распространенных моделей искусственных нейронов. Первый из них, который носит название «персептрон», предложен Розенблаттом в 1954 г. [3],[4].

Модели нейронных сетей делятся на два больших класса: однослойные и многослойные. Подходы к обучению однослойных и многослойных сетей различны.

К однослойным относятся модель Хопфилда и последующие разработки, некоторые типы модели нейронной сети, известной под названием «машина Больцмана». Характерной особенностью сетей, представленных в этом классе, являются симметричные (равные по величине и противоположные по направлению) связи между любыми двумя соединенными нейронами [5].

Многослойная сеть имеет входной, выходной и скрытые слои, на входной подается информация, с выходного снимается ответ, скрытые слои участвуют в обработке. Они в свою очередь могут быть разбиты на две группы. К первой из них относятся сети для которых характерно отсутствие обратных связей между нейроподобными элементами, организованными в слои. В нейросетевых архитектурах, которые относят ко второй группе, между нейронами одного слоя имеются постоянные тормозящие связи (латеральное торможение).

Общий подход к прогнозированию с помощью нейронных сетей.

На нейронных сетях задача прогнозирования формализуется через задачу распознавания образов. Данные о прогнозируемой переменной за некоторый промежуток времени образуют образ, класс которого определяется значением прогнозируемой переменной в некоторый момент времени за пределами данного промежутка, т.е. значением переменной через интервал прогнозирования.

Наиболее распространенный в настоящее время способ прогнозирования с помощью нейросетей, основан на методе окон.

Метод предполагает использование двух окон W_1 и W_0 с фиксированными размерами m и n , соответственно. Эти окна, способны перемещаться с некоторым шагом по временной последовательности исторических данных, начиная с первого элемента, и предназначены для доступа к данным временного ряда, причем первое окно W_1 , получив такие данные, передает их на вход нейронной сети, а второе – W_0 – на выход. Получающаяся на каждом шаге пара используется как элемент обучающей выборки (распознаваемый образ или наблюдение).

$$W_1 - > W_0. \quad (1)$$

Каждый следующий вектор получается в результате сдвига окон W_1 и W_0 вправо на один элемент ($s = 1$). Предполагается наличие скрытых зависимостей во временной последовательности как множестве наблюдений. Нейронная сеть, обучаясь на этих наблюдениях и соответственно настраивая свои коэффициенты, пытается извлечь эти закономерности и сформировать в результате требуемую функцию прогноза P .

Прогнозирование осуществляется по тому же принципу, что и формирование обучающей выборки. При этом выделяются две возможности: одношаговое и многошаговое прогнозирование.

Отличительной особенностью метода, по сравнению с традиционными является «косвенный»

учет в каждом прогнозе всех данных предыдущих наблюдений использованных при обучении сети.

Хотя все наблюдаемые величины рассматриваются как предикторы, но прогноз может осуществляться лишь по некоторым из них. При этом качество прогноза зависит не только от выбора предикторов, но и от выбора прогнозируемых величин. Вопрос об оптимальном выборе предикторов и прогнозируемых величин (подаваемых на вход и снимаемых с выходов нейросети) является нетривиальным и должен решаться на основе проведения численных экспериментов.

Прогноз: формализация методики

1. Постановка задачи

Имеется абстрактный временной ряд:

$$x = (x_1, x_2, \dots, x_n), \quad (2)$$

где x_i – действительные числа.

На основе временного ряда X построить его продолжение X' :

$$X' = (x_1, x_2, \dots, x_n, x_{n+1}, x_{n+2}, \dots). \quad (3)$$

2. Построение сети на основе временного ряда.

Разобьем временной ряд на окна длины $l+1$:

$$\begin{array}{l} x_1, x_2, \dots, x_l, x_{l+1} \\ x_2, x_3, \dots, x_{l+1}, x_{l+2} \\ \dots \\ x_k, x_{k+1}, \dots, x_{l+k-1}, x_n \end{array} \quad (4)$$

Построим многослойный персептрон, имеющий l входов и один выход.

Обучим его с помощью алгоритма обратного распространения на основе следующей обучающей последовательности:

$$x_i, x_{i+1}, \dots, x_{i+l-1} \rightarrow x_{i+l}, \quad i=1 \dots n-l. \quad (5)$$

3. Получение решения на основе построенной нейронной сети.

Значение x_{n+1} (см. формулу (5)) снимается с выхода построенной выше нейронной сети при подаче на вход следующего вектора:

$$(x_{n-l+1}, x_{n-l+2}, \dots, x_n), \quad (6)$$

где n – длина исходного временного ряда; l – размер окна.

Значение x_{n+2} находится аналогично, на вход сети подается вектор:

$$(x_{n-l+2}, x_{n-l+3}, \dots, x_{n+1}), \quad (7)$$

где n – длина исходного временного ряда; l – размер окна.

Таким образом, мы можем продолжать исходный ряд сколь угодно долго, находя следующие значения на основе предыдущих.

Программу обучения нейросетей обычно называют нейропакетом, понимая под этим оболочку, эмулирующую для пользователя среду нейрокомпьютера на обычном компьютере [5].

В настоящее время на рынке программного обеспечения имеется множество разнообразных программ для моделирования нейронных сетей. Можно выделить несколько основных функций реализованных во всех этих пакетах. Основной из них является формирование нейронной сети. Как правило, это многослойные нейронные сети. Перед тем как данные будут введены в сеть, они должны быть определенным образом подготовлены. Столь же важно, чтобы выходные данные

можно было легко интерпретировать. После того как данные подготовлены, предстоит решить, какие переменные следует использовать при работе с нейронной сетью. Чем больше число переменных, тем сложнее будет сеть, и, следовательно, потребуется больше памяти и времени на обучение, а также большее количество обучающих примеров (наблюдений).

При недостаточном объеме данных или значительных корреляциях между переменными исключительную важность во многих нейросетевых приложениях приобретают вопросы отбора значимых входных переменных и сжатия информации.

Значительное время при построении нейронной сети тратится на выбор значимых переменных и оптимизацию архитектуры сети методом проб и ошибок. Специальные алгоритмы, реализованные в пакетах способны автоматически решить эту нетривиальную задачу поиска решения.

Успех экспериментов по поиску наилучшего типа и архитектуры сети существеннейшим образом зависит от качества и скорости алгоритмов обучения.

Возможна такая ситуация, когда необходимо встроить созданные приложения в уже имеющуюся систему, например, сделать их частью более широкой вычислительной среды (это могут быть процедуры, разработанные отдельно и встроенные в компьютерную сеть). Такую задачу позволяет решить интерфейс прикладного программирования. Простой и удобный интерфейс пакета дает возможность пользователю быстро создавать нейросетевые приложения для решения своих задач.

Все эти возможности в той или иной степени реализованы в различных программных продуктах.

Существуют коммерческие и свободно распространяемые программные пакеты нейронных сетей, которые могут использоваться для разработок и построения нейронных сетей при использовании в различных приложениях. Однако эти пакеты часто зависят от графического интерфейса пользователя и не могут проводить всю основную предварительную обработку при практическом использовании нейронных сетей. Они могут выступать чем-то вроде черного ящика с ограниченными возможностями изменения способа их работы или диагноза дефектов. Основной принцип работы нейронной сети на основе многослойного восприятия достаточно прост и может быть запрограммирован на большинстве языков программирования в течение небольшого промежутка времени.

Список литературы

1. Трикоз Д.В. Нейронные сети: как это делается? // Компьютеры + программы. – 2003. – №4(5). – С. 14-20.
2. Розенблатт Ф. Принципы нейродинамики: Перцептроны и теория механизмов мозга. – М.: Мир, 1965.
3. Hopfield J.J. Neural networks and physical systems with emergent collective computational abilities // Proc. Natl. Acad. Sci. – 1984. – V. 9. – P. 147-169.
4. Jeffery W., Rosner R. Neural network processing as a tool for friction optimization // Neuronet Comput. Conf., Snowbird, Utah. – New York, 1986, Apr. 13-16. – P. 241-246.
5. Медведев В., Потемкин В. Нейронные сети: MATLAB 6. – М.: Диалог-МИФИ, 2002. – 496 с.

Резюме

Рассмотрены структура нейрона, различные методы для применения нейронных сетей, метод прогнозирования с помощью нейросетей, основанный на методе окон для прогноза метеорологической обстановки.

Түйіндеме

Нейрон құрылымы, нейрондық желілерді қолдану үшін әртүрлі әдістер, метеорологиялық жағдайды болжау үшін терезелер әдісіне негізделген нейросетей көмегімен болжау әдісі қарастырылған.

Summary

The structure of a neuron, various methods for using neural networks, and a method of forecasting using neural networks based on the window method for predicting meteorological conditions are considered.



ОҚУ ҮРДІСІНЕ БҰЛТТЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫ ЕНГІЗУ ЖОЛДАРЫ

Қазақстан Республикасы «Білім туралы» Заңының 8-бабында «Білім беру жүйесінің басты міндеттерінің бірі – оқытудың жаңа технологияларын енгізу, білім беруді ақпараттандыру, халықаралық ғаламдық коммуникациялық желілерге шығу» деп көрсетілген [1].

Заңымызға сәйкес, қазіргі даму кезеңі білім беру жүйесінің алдында оқыту үрдісінің технологияландыру мәселесін қойып отыр.

Қазіргі әлемдегі білім беру саласындағы ақпараттық технологиялар қоғамның үдемелі дамуының қажетті шарты болып табылады. Оқыту технологияларын ақпараттандыру және жетілдіру білім беруді дамытудың көптеген жаңа бағыттары арасында басты орын алады. Білім беруде жаңа ақпараттық технологияларды қолданудың өзектілігі – жекелеген педагогикалық міндеттерді шешу үшін пайдаланылатын құралдардың функцияларын ғана орындамай, сонымен қатар оқытудың, дербес оқу қызметінің дағдыларын қалыптастырудың жаңа сапалы мүмкіндіктерін береді, дидактика мен әдістеменің дамуын ынталандырады, оқыту мен білім берудің жаңа нысандарын құруға ықпал етеді.

Бұлтты есептеулерге негізделген технологиялар қазіргі заманғы ақпараттық әлемде сұранысқа ие және белсенді дамып келе жатқан бағыттарының бірі болып табылады. Бұлттық есептеулер технологиясы деп әр түрлі аппараттық платформалардың ресурстарын бірыңғайлылығын қамтамасыз ететін және пайдаланушыға жергілікті желі немесе ғаламдық Интернет желісі арқылы қол жеткізуге мүмкіндік беретін инновациялық технология аталады. Әр түрлі провайдерлердің бұлтты сервистері пайдаланушыларға Интернет желісі арқылы өз ресурстарына тегін немесе шартты түрде тегін бұлтты қосымшалар арқылы қол жеткізуді ұсынады.

Бұлттық есептеулерге қызмет көрсетудің үш үлгісі бар:

1. Бағдарламалық қамтамасыз ету қызмет ретінде (SaaS, Software as a Service). Тұтынушыға бұлтты инфрақұрылымда орындалатын провайдердің бағдарламалық құралдары ұсынылады.

2. Платформа қызмет ретінде (PaaS, Platform as a Service). Тұтынушыға тұтынушы жасайтын немесе сатып алынатын, провайдер қолдайтын құралдар мен бағдарламалау тілдерін пайдалана отырып жасалатын қосымшаларды бұлтты инфрақұрылымда өрістетуге үшін қаражат беріледі.

3. Инфрақұрылым қызмет ретінде (IaaS, Infrastructure as a Service) [2].

Тұтынушыға операциялық жүйелер мен қосымшаларды қоса алғанда, тұтынушы еркін бағдарламалық қамтамасыз етуді өрістетуге және орындауы мүмкін деректерді өңдеу, сақтау, желілер мен басқа да базалық есептеу ресурстары беріледі.

Бүгінгі таңда бұлттық шешімдердің саны жеткілікті (операциялық жүйелер, офистік қосымшалар және т.б.), оларды оқу мақсаттарында жаңа құрал ретінде ғана емес, дәстүрлі бағдарламалық қамтамасыз етудің баламасы ретінде де пайдалануға болады.

Көп жағдайда білім беру мекемелерінде компьютерлік кабинеттерде проприетарлық БҚ орнатылған және пайдаланылады. Оқу және ғылыми-әдістемелік әдебиеттің мазмұны базалық функционалдық мүмкіндіктері оқу бағдарламалық қамтамасыз етуге қойылатын барлық негізгі талаптарға жауап беретін бұлтты шешімдерді пайдалану мүмкіндігін ескермейді.

Бүгін «бұлт» графикамен, математикалық есептеулермен, бағдарламалаумен және т.б. жұмыс істеуге арналған қосымшаларды ұсына алады.

Бұлтты технологиялар құралдарымен оқыту оқушылардың бойында заманауи ақпараттық технологиялардың әлемі мен функционалы туралы түсінік қалыптастырады.

Білім беру үдерісіне түрлі бұлтты технологиялар жақсы үйлеседі. Бұл қарапайым online құралдар, олардың көмегімен балалар бірлесіп жұмыс жасап, жазба жасай алады, сондай-ақ жоба-

лармен бірлескен жұмыстың күрделі технологиялары да бар. Осылайша, оларды оқытудың кез келген кезеңінде пайдалануға болады. Ең алдымен, SaaS технологиялары (ат-қосымшаларды жалға алу және бұлтты веб-сервистер) қолданылады, олардың ішінде көптеген бағдарламалар қол жетімді болып келеді.

Білім беру процесінің «бұлтқа» өту кезінде қандай айқын артықшылықтары бар:

1. Бағдарламалық қамтамасыз етуге қаражатты үнемдеу. Мысалы, Office Web Apps технологиясын пайдаланып, құжаттармен жұмыс істеу үшін кеңселік пакеттерді сатып алмауға болады.

2. Кеңселер мен аудиторияларға қажеттілік төмендейді. Оқу жұмысының көптеген түрлерін орындау online режимінде жүргізілуі, мұғалім нақты уақытта бақылап, бағалай алады.

3. Қауіпсіздікті арттыру. Деректер тұтастығының қауіпсіздігіне бұлт қызметінің өкілі кепілдік береді.

4. Серверлік дискілік кеңістікті үнемдеу. Барлық деректер бұлтта сақталады.

5. Мүмкіндігі шектеулі адамдарды оқыту үшін қол жетімділік пайда болады.

Барлық дерлік бұлтты офистік пакеттер оқытушыларға үй ғимараттары мен зертханалық жұмыстарды тексеру процесін жеңілдететін, ал оқушылар мен студенттерге оқу жобаларымен жұмыс істеу процесін қызықты ете алатын ортақ қатынасу функциясына ие. Құжаттармен жұмысты айтарлықтай жеңілдетуге мүмкіндік беретін ең қарапайым құралдардың бірі Google Диск (Google), OneDrive (Microsoft) сервисі болып табылады. Жалпы олар, тең және ұқсас функцияларға ие. Компания жасаған немесе жүктелген барлық деректерді сақтау үшін жады 5 Гб-қа жуық болуы керек. Офистік файлдардың бар екенін ескере отырып, әдетте, үлкен жоба үшін де жеткілікті дискілік кеңістік пайда болады [3].

Осылайша, Интернетке шығу мүмкіндігі бар кез келген құрылғыдан барлық деректер қол жетімді болуы мүмкін ыңғайлы файлдық қойма болады. Өз файлдарыңызбен бөлісуге, оларға қатынаудың түрлі деңгейлерін – тек қарап шығудан бастап толық редакциялауға дейін болады.

Қазіргі уақытта оқытушылар мен оқушыларға мәтіндік, дауыстық және бейне байланыс (мультимедиа деп аталатын) сияқты әр түрлі коммуникациялық орталарды пайдалана отырып, бір-бірімен еркін қарым-қатынас жасауға мүмкіндік беретін шешімдер де өзекті болып табылады. Бұл ретте мұндай қарым-қатынас мүмкіндіктері қызметкердің орналасқан жеріне қарамастан (жұмыс орнында, іс-сапарда, үйде) қол жетімді болуы тиіс, қызметкер үшін ыңғайлы кез келген құрылғыдан (ДК, ноутбук, планшет, смартфон) қол жетімді болуы тиіс және негізгі пайдаланылатын бизнес-қосымшалармен барынша интеграциялануы тиіс [4].

Бұл шешімнің жарқын мысалдарының бірі – Microsoft Lync бағдарламасы.

Ол қазіргі уақытта қай жерде орналасқанына қарамастан абоненттер арасындағы байланысты қамтамасыз етеді. Оқу процесіне енгізу үшін бағдарламаның негізгі функциялары:

1. Жылдам хабар және қатысу туралы ақпарат алмасу:

- контактінің болуы туралы мәлімет;
- контактілер каталогы;
- жедел хабар алмасу жүйесі;
- топтық әңгімелер;
- белсенділік веб-арнасы;
- дағды бойынша контактіні іздеу.

2. Байланыстың бірыңғай жүйесі:

- аудио-байланыс;
- бейне-байланыс.

3. Қолданбалар мен құжаттарды бірлесіп пайдалану:

- жұмыс үстеліне толық кіру;
- жеке қосымшаға кіру.

Жалпы, бұлттық қосымшалар мен білім беру үдерісінде беретін мүмкіндіктер туралы ұзақ айтуға болады, бірақ қорытынды жасай отырып, «бұлттың» ең басты артықшылықтарын анықтауға болады. Нақты уақыт режимінде құжаттарды бірлесіп редакциялау, сондай-ақ оқытушының құжат бойынша түсініктемені қалдыру және студентке жедел кеңес беру мүмкіндігі көп уақытты үнем-

дейді. Жұмысты тікелей түзету кезінде оқытушымен бейне немесе аудио байланыс режимінде талқылауға болады. Ал құжаттың нұсқасы әрдайым өзекті. Осының бәрі оқыту процесін сапалы жақсартады және жеңілдетеді.

Қолданылған әдебиеттер тізімі

1. Қазақстан Республикасының білім туралы заңының 8-бабы. http://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z070000319_
2. Коннов А., Ушаков Ю., Полежаев П.Н. Исследование и разработка методов и алгоритмов эффективной работы образовательных ресурсных центров на основе облачных вычислений. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=485444&sr=1
3. Рак И.П., Платенкин А.В., Сысоев Э.В. Технологии облачных вычислений. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=499410&sr=1
4. Верещагина П.Ю., Сергеев Д., Пачина А. Облачные технологии в образовательном процессе // Информационные технологии в экономике, бизнесе и управлении. – Тамбов, 2013.

Түйіндеме

Мақала жоғары білім беруде бұлтты технологияны қолдануға арналған. Бұлтты технологияларды қолдану мен қолдаудың қолданыстағы модельдері қарастырылған, ұсынылған модельдердің таңдауы негізделген. Бұлттық технологияларды оқу процесінде қолданудың артықшылықтары келтіріген.

Резюме

Статья посвящена использованию облачных технологий в высшем образовании. Существуют текущие модели использования и обслуживания облачных технологий, основанные на выборе моделей. Приведены преимущества использования облачных технологий в образовательном процессе.

Summary

The article is devoted to the use of cloud technology in higher education. There are current models for the use and maintenance of cloud technologies based on model selection. The advantages of using cloud technologies in the educational process are given.



**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ХАЛҚЫНЫҢ ӘЛЕУМЕТТІК
АМАНДАҒЫ МЕН ДЕНСАУЛЫҒЫ**
**СОЦИАЛЬНОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ И ЗДОРОВЬЕ НАСЕЛЕНИЯ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**
**SOCIAL WELFARE AND HEALTH OF THE POPULATION
OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN**

УДК 369.017

*Д.М. Абдрахманова, магистрант 2 курса
спец. «Социальная работа»*

*Научный руководитель: Р.И. Бурганова, к.п.н., доцент
КазУЭФМТ*

**ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОФИЛАКТИКИ
СОЦИАЛЬНОГО СИРОТСТВА В УСЛОВИЯХ
СОВРЕМЕННОГО КАЗАХСТАНСКОГО ОБЩЕСТВА**

Трагизм общества и государства, с точки зрения социальной работы, определяется степенью возможности обеспечения благоприятных условий для незащищенных подростков или детей. Наличие в обществе детей, возрастной категорией от рождения до 18 лет, без попечения родителей, которых принято называть социальными сиротами, является следствием кризиса института семьи и общественных ценностей. В условиях современного казахстанского общества именно беспризорных и безнадзорных детей относят социальным сиротам.

Проблема социальной защиты детей имеет не только важное социальное, но и государственное значение. Ведь детское население несет существенный вес в демографической структуре страны. Согласно расчетам Countrymeters [1] <https://countrymeters.info/>, по состоянию на начало 2020 г., население Казахстана находится в следующем распределении по возрасту:

- 21,6% – дети младше 15 лет;
- 71% люди в возрасте от 15 до 65 лет;
- 7,4% люди старше 64 лет.

Тем самым детское население в Казахстане составляет 31,5% от общего населения страны. Из них численность детей-сирот и детей, без попечения родителей колеблется от 25 до 26 тыс. детей (см. таблицу).

Таблица

Демографическая статистика детей до 18 лет за последние 4 года

Год	Численность детей до 18 лет	Возраст	Пол		Местность		Обл. с высоким уровнем рождаемости	Дети-сироты и дети, без попеч. родит.
			Мальчик	Девочка	Город	Село		
2016	5460449	0-18	51%	49%	57,4%	42,6%	Мангистауская	28,4 тыс.
2017	5623387	0-18	51,7%	48,3%	53%	47%	Южно-Казахстанская	27,2 тыс.
2018	5784407	0-18	51%	49%	54,3%	45,7%	Туркестанская	25,7 тыс.
2019	5944304	0-18	51,6%	48,4%	54,7%	45,3	Мангистауская	26 тыс.

Из общего количества детей-сирот 20375 (78%) находятся под опекой, попечительством, на патронатном воспитании в приемных семьях казахстанских граждан. Лишь 5631 ребенок (21%) воспитывается в 137 учреждениях для детей-сирот.

Смотря на статистические данные из таблицы, можно сделать вывод о том, что каждый год количество деструктивных, асоциальных семей в Казахстане продолжает оставаться практически неизменным.

Высокий уровень рождаемости наблюдается в юга – западном регионе страны, поэтому следует акцентировать внимание на местные специализированные государственные учреждения (медицинское обеспечение, образование и т.п.). Из-за непредвиденного дефицита мест, в обществе могут появиться несовершеннолетние, находящиеся в социально опасном положении. Такое явление обычно сопровождается усилением неравномерности доходов граждан, безответственностью родителей по отношению к детям, безнадзорности детей. И как следствие – кризисом семьи.

Несмотря на тенденцию в сторону улучшения защиты прав детей, сохраняется ряд проблем, которые не позволяют в полном объеме обеспечить реализацию прав детей на воспитание в семье.

Как показывает анализ ежегодно более 900 родителей лишают родительских прав, более 3 тыс. детей попадают в детские дома. Около 6 тыс. детей попадают в центр адаптации несовершеннолетних. 40% выявленных детей без попечения родителей помещаются в интернат учреждения систем образования, здравоохранения и социального развития. Также имеются случаи возврата детей в детские дома после усыновления/удочерения [2].

В связи с этим требуется ввести эффективные механизмы профилактики для предотвращения сиротства детей и не допускать распада семьи.

Национальная модель защиты прав ребенка в Казахстане состоит из необходимых организационно-функциональных институтов для защиты интересов и прав детей, соответствующих нормативных правовых актов и механизмов, а также накопленным опытом специалистов данной области.

Базовыми нормативными правовыми актами, на которых основано законодательство страны в сфере защиты прав детей, являются Конституция РК и Закон РК «О правах ребенка в Республике Казахстан» [3].

В соответствии со статьей 4 Конвенции «О правах ребенка» от 20 ноября 2001 г. в Республике Казахстан принимаются законодательные, административные и другие меры для осуществления норм, признанных в Конвенции о правах ребенка.

Также проводится системная работа по улучшению положения детей, в т.ч. детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. С начала 2017 г. созданы 22 приемные семьи, законодательно закреплены и материально стимулируются государством 4 формы семейного устройства – усыновление, патронат, опека, приемная семья. В целях сокращения числа детей, размещенных в детских домах и других подобных институтах, казахстанское законодательство ввело понятия «гостевые семьи», «приемные семьи» [4].

Однако, несмотря на конституционные и иные законодательные, гарантии по охране и защите прав детей существенно контрастируют с их реальным обеспечением. К сожалению, не всем детям удается законно жить и воспитываться в семье. А детские учреждения интернатного типа остаются основными для систем социальной защиты. Исходя из этого, возникает острая потребность в использовании других альтернативных форм опеки, которые будут способствовать полному развитию потенциала каждого ребенка в современных условиях.

Тем самым, цель данного исследования заключалась в формировании правового механизма по расширению практики семейных форм.

Задачами исследования являлись:

- сравнить международный и казахстанский опыт определения детей и детей-сирот, без попечения родителей, в «гостевые» и в «приемные» семьи;
- провести социальное исследование опыта устройства детей, детей-сирот, без попечения родителей, в «гостевые» и в «приемные» семьи, которые готовы принять детей на воспитание;
- провести сравнения форм семейного устройства: опека, патронат, приемная семья, усыновление;

– проанализировать причины социального сиротства в Казахстане.

По итогам проведенных выше указанных исследований, предложены следующие подходы к профилактической работе:

1. Уделять внимание системе раннего выявления семейного неблагополучия, оказания своевременной помощи семье для преодоления жизненно трудной ситуации.

2. Прохождение обязательной подготовки лицам, желающих принять ребенка в семью. Такая практика позволит создать механизм правовой организационной психолого-педагогической поддержки.

3. Сопровождение граждан, желающих принять на воспитание в семью детей сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

4. Своевременно выявлять и разрешать проблемы, возникающие в процессах воспитания приемных детей, чтобы предотвратить возврат детей в интернат учреждения.

Следует отметить, что помощь семье должна оказываться на ранней стадии кризиса, т.е., до того, как семья будет признана находящейся в социально опасном положении. У семьи, в которой возникшая трудная жизненная ситуация только начала сказываться на благополучии детей, на соблюдении их прав и законных интересов, больше потенциала восстановить нормальные условия их воспитания. Чем дольше затягивается семейный кризис, тем это сложнее, тем больше ресурсов требует профилактическая работа, тем меньше ее результативность.

Проблема социального сиротства и защиты детей является острой проблемой международного уровня. Поэтому такие признаки, как допущение социально-экономической дестабилизации и снижения нравственного потенциала населения способствуют детской безнадзорностью и беспризорности.

В Инструкции ООН по альтернативному уходу за детьми прописано, что каждый ребенок должен жить в окружении, обеспечивающему ему поддержку, защиту и уход, содействующему полному раскрытию его способностей.

В тех случаях, когда семья не в состоянии, обеспечить необходимый уход за ребенком, либо оставляет/отказывается от него. Государство берет на себя ответственность за защиту ребенка и обеспечивает ему альтернативный уход (см. рисунок).

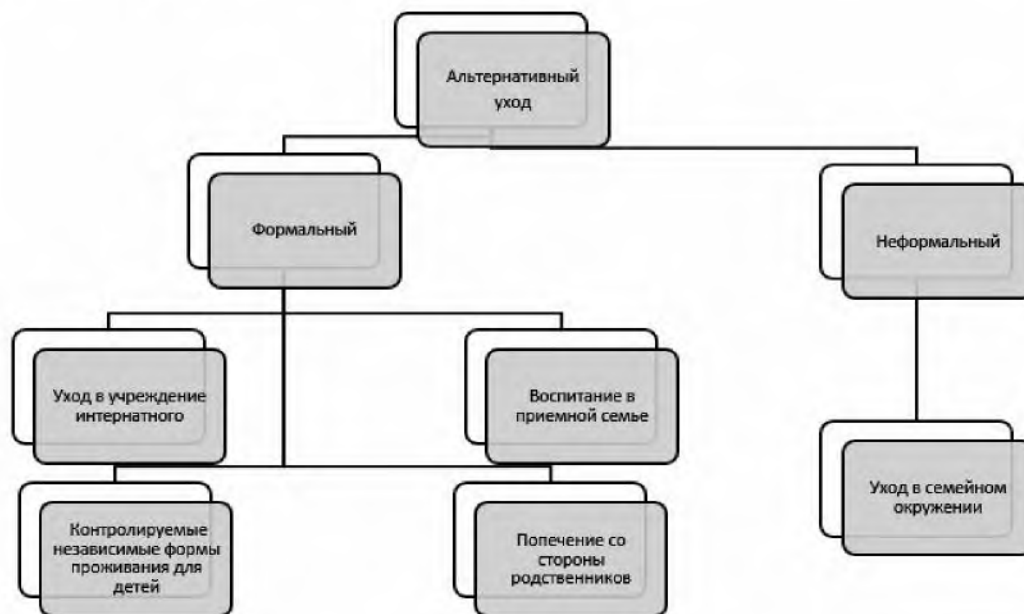


Рисунок. Альтернативный уход

Политика Республики Казахстана направлена на семейное воспитание, в которой преимущественное право на воспитание своего ребенка имеют родители. Если родители, попали в трудную ситуацию, требуется оказать профилактические меры. Необходимо заранее преодолеть риск возникновения жесткого обращения над ребенком в ходе профилактической работы

Список литературы

1. Статистика в реальном времени. Данные о населении любой страны. https://baigenews.kz/news/v_kazahstane_kolichestvo_detei_sirot_v_detskih_domah_sokrashchaetsya/
2. Социальное сиротство в Казахстане: современные подходы к решению проблемы. <https://kokshetau.asia/socialnews-mobile/23664-sotsialnoe-sirotstvo-v-kazahstane-sovremennye-podkhody-k-resheniyu-problemy>
3. Закон РК от 8 августа 2002 г. №345-III «О правах ребенка в Республике Казахстан» (с изм. и доп. по сост. на 01.04.2019 г.).
4. Хамагдинова А.Н. Состояние и проблемы семейного устройства в Казахстане: опыт приемных и гостевых семей: Методическое пособие. – Алматы, 2015. – 152 с.,

Резюме

Статья содержит анализ социальных сирот Казахстана по вопросам их развитию. В статье отражены вопросы развития национального законодательства в сфере защиты прав детей, правового информирования о положениях Конвенции о правах ребенка, рекомендации по улучшению ситуации в области соблюдения прав ребенка, разработанные на основе анализа официальных статистических данных и выполненного социологического исследования.

Түйіндеме

Мақала Қазақстанның әлеуметтік жетімдерін дамыту мәселелері бойынша талдауды қамтиды. Мақалада Балалардың құқықтарын қорғау саласындағы ұлттық заңнаманы дамыту, Бала құқықтары туралы Конвенцияның ережелері туралы құқықтық ақпараттандыру мәселелері, ресми статистикалық деректерді талдау және орындалған әлеуметтік зерттеу негізінде әзірленген бала құқықтарын сақтау саласындағы ахуалды жақсарту жөніндегі ұсынымдар көрсетілген.

Summary

The article contains an analysis of social orphans in Kazakhstan on their development. The article reflects the development of national legislation in the field of protection of children's rights, legal information about the provisions of the Convention on the rights of the child, recommendations for improving the situation in the field of child rights, developed on the basis of analysis of official statistics and sociological research.



УДК 369.017

*Д.М. Абдрахманова, магистрант 2 курса спец. «Социальная работа»
Научный руководитель: Р.И. Бурганова, к.п.н., доцент
КазУЭФМТ*

СУЩНОСТЬ СОЦИАЛЬНОГО СИРОТСТВА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО КАЗАХСТАНА

Согласно казахстанскому законодательству каждый ребенок имеет право воспитываться и жить в семье, иметь право на заботу и воспитание. Но учитывая факт, что в нынешнее время наши приюты и детские дома переполнены тысячами сирот, нужно говорить о необходимости коррекции семейных взаимоотношений, которые не будут противоречить интересам и безопасности прав ребенка.

Даже несмотря на повышение жизненного уровня общества, роста благосостояния семьи в стране, проблема детей-сирот и детей, которые остались без попечения родителей остается актуальной, как и была ранее.

Сиротство – это не просто проблема, это даже не вопрос качества жизни, это критерий нравственной зрелости общества, показатель его способности к сохранению и приумножению добра [1].

Помимо числа сирот по его общему определению, есть также дети, которые живут точно так же, как сироты, хотя оба их родителя живы. Таких детей называют «социальным сиротством».

Сегодня в Казахстане по официальным данным, свыше 30 тыс. детей, оставшихся без попечения взрослых, при этом 80% их них – социальные сироты. Хотя согласно п. 2 ст. 27 Конституции РК забота о детях и их воспитание являются естественным правом и обязанностью родителей [2].

У детей социального сиротства, помимо биологического сиротства, существуют и ряд других серьезных психологических проблем. Например, сирота признает, что у него нет родителей, что они умерли, и сирота примет эту реальность в долгосрочной перспективе. В социальном сиротстве сирота признает, что у него есть один живой родитель, но родитель просто не будет заботиться о ребенке, заставляя его чувствовать себя брошенными. Поэтому социальные дети-сироты гораздо более хрупки и уязвимы.

Риску социального сиротства подвергаются дети любого возраста: от новорожденного до достижения совершеннолетия. Из этого следует, что профилактика социального сиротства обязует комплексного подхода в работе, целью которого будет благополучие ребенка в семье.

Во многом большинство дети живут без защиты своих живых родителей по таким причинам, как: бедность, наркомания или алкоголизм родителей, конфликты и недопонимания в семье.

В современных условиях заметно ухудшилась нравственно-психологическая атмосфера в семье, снизился воспитательный потенциал, обострилась криминогенная ситуация, недостаточно высоко финансирование социальной сферы, все это в совокупности и привело к незащищенности детей и подростков. Такое явление, свидетельствует о кризисе института семьи, негативном влиянии социума на формирование личности ребенка в социальном, духовно-нравственном, интеллектуальном и физическом аспектах его индивидуального развития.

В силу этих причин многие родители не заботятся о своих детях, не удовлетворяя их достаточных потребностей в безопасности, здоровье, образовании, физическом и психологическом развитии. В конечном итоге такие ситуации потенциально приводят к ущербу психическому, физическому и психологическому здоровью и развитию детей. Более того, детям недостаточно просто иметь живых биологических родителей, потому что когда их социальные потребности в родителях не удовлетворяются, это неизбежно приводит к разрушительным последствиям для детей и подростков.

Как упоминалось ранее, причиной увеличения социального сиротства является кризис института семьи, оказывающий негативное влияние на формирование личности в нравственном и социальном направлениях. Таким образом социальное сиротство порождает ряд последствий, вызывающих девиантный характер социализации детей, оставшихся без попечения родителей [3].

Последствия сиротства обусловлены комплексом факторов. С одной стороны, фактор эмоциональной депривации. Данный фактор приводит к искажению личностного и интеллектуального развития ребенка. С другой стороны, фактор социальной депривации. Когда ребенок находится в неблагоприятной семье, или при помещении его в интернатного типа государственное учреждение. В первом случае – ребенок получает противоречащую информацию о социальных ролях, а во втором случае – ребенок по отношению к социуму занимает позицию «иждивенческую». Процесс искажения социализации способствует затруднению адаптации, активизации личности.

Социальное сиротство имеет сходные последствия с биологическим, такие как: психические проблемы, физические проблемы и болезни, физические и психологические травмы, никчемность, чувство нелюбви и изоляции, низкая самооценка, прерывание образования, снижение академических успехов, риск злоупотребления психоактивными веществами, риск алкогольной зависимости, риск совершения преступлений, гнев и агрессивность, отсутствие дисциплины в детских домах и школах, риск быть похищенным, риск стать жертвой жестокого обращения, экономические проблемы, риск оказаться на детском труде, проблемы карьеры и брака во взрослом возрасте.

Таким образом, сиротство, в частности социальное сиротство, как социальное явление и реальность актуальна для современного развития Казахстана. Бесспорно, одно: для решения проблемы сиротства необходимо возродить духовность и высокий гуманизм общества, без которых просто невозможно дальнейшее развитие Казахстана [4].

В Республике Казахстан население детей составляет более трети населения страны. В социальном, экономическом развитии страны в будущем нынешние дети играют важную роль. Сегодня мы имеем достаточное количество уязвимого населения в лице «социальных сирот», которые в будущем смогут реализовать свои права в неполной силе: право на знание своих родителей, право на заботу и право на семью.

Что касается рисков для социальных сирот, безусловно он велик. Потому что дети и подростки понимают, что их бросают, и это будет представлять серьезный риск, если не позаботиться о них серьезно. Присутствие образа матери и отца неоспоримо играет важную роль в процессе эмоционального, физического, психического, поведенческого в развитии ребенка. Поэтому проблема социального сиротства должна решаться не только отдельными людьми, но и глобальным обществом, которое несет ответственность за ее решение.

Инновационные подходы к профилактической работе заключаются, прежде всего, в следующем: помощь семье должна оказываться на ранней стадии кризиса семьи. Чем раньше будет это выполнено, тем эффективнее результат сохранения семьи.

Со стороны государства и правовых институтов также должна оказываться защита сирот и их права: право сирот на образование и карьеру должно быть защищено. Правительство должно обеспечить сиротам экономическую поддержку.

В связи с глобализацией проблемы социальных сирот, предлагается произвести социальную осведомленность проблемы, чтобы общество также могло внести свой полезный вклад в сиротство.

Каждый ребенок – это маяк надежды, сироты они или нет. И каждый ребенок, сирота он или нет, нуждается в той же самой любви, заботе и внимании, чтобы обеспечить свое здоровое развитие. Будущее в их руках, сироты они или нет.

Список литературы

1. Выступление депутата Мажилиса Парламента РК Н.М. Петуховой на научно-практической конференции. <http://www.parlam.kz/ru/blogs/petuhova/Details/4/9696>
2. Закон РК от 8 августа 2002 г. №345-ІІ «О правах ребенка в Республике Казахстан» (с изм. и доп. по сост. на 01.04.2019 г.).
3. Мазур Д.Н. Причины возникновения социального сиротства // Молодой ученый. – 2019. – №7. – С. 226-227.
4. Семинар по теме взаимодействия государственных органов с неправительственным сектором. <https://balkhash.goo.kz/journal/view/1/14114?lang=ru>

Резюме

В данной статье, помимо общего определения сиротства, описано текущее состояние сирот на государственном уровне. Предложена профилактическая работа с социальным сиротством, приведены причины и последствия социального сиротства. Также даны некоторые рекомендации по решению проблем социального сиротства.

Түйіндеме

Бұл мақалада жалпы жетімдікті анықтаудан басқа, мемлекеттік деңгейдегі жетімдердің ағымдағы жағдайы сипатталған. Әлеуметтік жетімдікпен алдын-алу жұмыстары ұсынылды, әлеуметтік жетімдіктің себептерімен салдары келтірілген. Сонымен қатар әлеуметтік жетімдік мәселелерін шешу бойынша кейбір ұсыныстар берілді.

Summary

This article, in addition to the General definition of orphanhood, describes the current state of orphans at the state level. Preventive work with social orphanhood is proposed, and the causes and consequences of social orphanhood are given. There are also some recommendations for solving the problems of social orphanhood.



*А.Р. Алиева, магистрант 2 курса
спец. «Социальная работа»*

*Научный руководитель: К.О. Шайхслямова, д.п.н., профессор
КазУЭФМТ*

АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ МОЛОДЫХ СЕМЕЙ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Семья – это основанная на единой общесемейной деятельности общность людей, связанных узами супружества-родительства-родства, и, тем самым, осуществляющая воспроизводство населения и преемственность семейных поколений, а также социализацию детей и поддержание существования членов семьи.

Обычно «ядром» семьи считают супружескую пару, и все статистические классификации состава семей строятся в зависимости от добавления к «ядру» детей, родственников, родителей супругов [1].

С социологической точки зрения правильнее за основу брать наиболее распространенный в населении тип семьи с триединством названных отношений – основной тип семьи, а те семейные объединения, которые образуются при вычитании одного из трех отношений, лучше, как сказано выше, именовать семейными группами. Данное уточнение связано с тем, что в последние годы в социологии семьи на Западе и в нашей стране стала заметной склонность сводить суть семьи к любому из трех отношений, чаще всего – к супружеству или даже партнерству. Не случайно в американской энциклопедии брака и семьи М. Сасмена и С. Стенмец ряд глав посвящен «альтернативным формам» семьи, т.е. тому, что точнее называть семейными группами, хотя фактически эти главы относятся к супружеству, скорее даже к партнерству или сожительству [2].

Как малая социальная группа семья:

- реализует естественные (витальные) потребности своих членов;
- создает условия для непосредственных контактов;
- не имеет жестко структурированной системы взаимоотношений по вертикали;
- социализирует своих субъектов чувством родства, любви, привязанности и ответственности друг за друга, накопленным социальным опытом.

Как социальный институт семья:

- основанное на кровном родстве, браке или усыновлении объединение людей, связанных общностью быта и взаимной ответственностью за воспитание детей;
- совокупность социальных отношений, основанных на таких факторах, как биологические связи, брак и правовые нормы и правила, касающиеся усыновления (удочерения), попечительства и т.д. [3].

Семья находится в движении, меняется не только под воздействием социально-политических условий, но и в силу внутренних процессов своего развития. Вот почему она является одной из важных сфер и одним из главных объектов социальной работы.

Современная семья переживает сложный этап эволюции – переход от традиционной модели к новой. Существенно меняется роль семьи: 67% составляют простые семьи, состоящие из супружеской пары с детьми или без них. Число родившихся в таких семьях не позволяет обеспечить простое воспроизводство численности населения. Растет число детей, родившихся вне брака. Сокращается число заключенных браков, большинство разводов приходится на молодые семьи. Число семей, где расторгнут брак, но есть дети, составляет почти 70% от общего числа. Изменяются виды семейных отношений, иными становятся система власти и подчинения в семейной жизни, роли и функциональная зависимость супругов, положение детей.

С каждым годом увеличивается количество гражданских браков, где лидирующее положение

занимают молодые пары. Количество молодых людей в возрасте до 16 лет сократилось на 3 млн, т.е. почти на 10%.

Детское население страны составляет в настоящее время около 37 млн человек. В ближайшие 2-3 года детей в школах станет на 33% меньше.

По данным социологического Левада-центра, на вопрос:

«Что в вашей семье «не так»?» были получены следующие ответы:

- низкие доходы – 69%;
- плохое здоровье – 29%;
- бытовые трудности – 17%;
- усталость – 16%;
- опасение потерять работу – 14%;
- безысходность и плохое жилье – 12%;
- невозможность дать детям хорошее образование – 9%;
- нехватка свободного времени – 8%;
- пьянство, наркомания – 2%;
- плохие взаимоотношения в семье – 2%;
- затруднились ответить – 9%.

В связи с этим многие ученые характеризуют нынешнее состояние семьи как кризисное. Рассмотрим основные проблемы молодых семей.

Для того чтобы семья нормально функционировала, она должна иметь возможность удовлетворять все свои основные потребности.

В настоящее время перед молодыми семьями стоит ряд острых проблем, главными из которых можно считать проблему жилья, трудоустройства, недостаток материальных средств. Молодые люди, создавая семью, часто имеют завышенные притязания и ожидания.

Они приходят из семей, имеющих достаточно высокий уровень жизни, который создавался годами, но, естественно, такого же уровня молодая семья сразу достичь не может. Молодой муж чаще всего получает небольшую зарплату, а расходы семьи растут [1].

Специалисты отмечают одну из главных особенностей молодой семьи в Казахстане: объективно недостаточный уровень материальной и финансовой обеспеченности. Безработица молодежи (или ее неполная занятость) в начале семейной жизни составляет достаточно серьезное препятствие для ее стабилизации.

Сегодня среднедушевые доходы в молодых семьях в 1,5 раза меньше, чем в среднем по стране. При этом около 70% молодых семей живут за чертой бедности, среди них 34% с трудом сводят концы с концами, что делает невозможным выполнение ими в полной мере репродуктивной и других социальных функций. Вместе с тем такая семья имеет объективно повышенные финансовые потребности в связи с необходимостью приобретения жилья, организации быта, заботы о малолетних детях. Семейный бюджет молодой семьи складывается из заработной платы или пособий на ребенка, различных выплат и компенсаций родителям, приработков и помощи родственников [2].

Молодые супруги относятся к социальной группе – «молодежь», поэтому на ситуацию трудоустройства молодых супругов в целом влияет то, как обстоят дела на региональном рынке труда у молодежи и с какими трудностями она сталкивается в поиске работы [3].

Переход к рыночным отношениям в сфере труда и занятости в условиях структурной перестройки экономики привел к возникновению принципиально новой ситуации в социально-трудовых отношениях. Особенно тяжелой и болезненной данная ситуация оказалась для молодежи, которая в силу специфики социально-психологических характеристик, оказывается недостаточно подготовленной к современным реалиям рынка труда.

При первичном выходе на рынок труда у молодежи преобладают идеалистические представления о будущей профессии, трудовой и профессиональной карьере, которые с первых шагов на рынке труда разрушаются и приводят к возникновению сложных социально-психических состояний (тревога; состояние депрессии, влияющее на коммуникативную сферу и сопровождаемое ощущением безысходности, комплексом вины) в условиях невозможности трудоустройства. Столкновение

с трудовой реальностью приводит к переориентации либо деградации трудовых ценностей.

Именно поэтому проблема своевременного трудоустройства на подходящую работу является одной из самых важных и актуальных для современной молодежи, и, стоит отметить, она естественным образом связана с материально-бытовой и жилищной обеспеченностью молодых семей [4].

У образовавшихся после заключения брака молодых семей проблем из-за невозможности трудоустроиться на желаемую работу не меньше. Многие молодые семьи надолго откладывают рождение детей из-за боязни «не потянуть» ребенка. А некоторые молодые семьи, живя с родителями, в связи с невозможностью иметь свою квартиру, и вовсе распадаются, т.к. не выносят постоянного вмешательства родителей и упрёков в иждивенчестве [5].

Проблема трудоустройства молодого специалиста – низкая зарплата, особенно в бюджетной сфере, неудовлетворенность вторичными заработками толкает молодых специалистов искать работу в другом городе и даже уезжать за рубеж. Работа, связанная с длительным отсутствием дома, не способствует укреплению семьи, созданию в ней атмосферы любви, взаимопонимания, доброжелательности [6].

Важное место в структуре основных проблем с точки зрения социальной политики занимают медицинские проблемы молодой семьи.

Неподготовленность молодых семей к браку, недостаточное половое воспитание проявляется несформированностью культуры интимных отношений, неосознанным отношением молодых людей к репродуктивному поведению.

Женщины, не состоящие в браке, страдают хроническими заболеваниями больше, чем замужние женщины из полных семей. Семейная неустроенность, отсутствие мужской опоры существенно влияют на возникновение у мужчин хронических заболеваний. Выявлена связь между неблагоприятным семейно-психологическим климатом и риском возникновения хронических заболеваний.

Следует также учитывать то обстоятельство, что большинство нарушений в репродуктивной системе начинает накапливаться с детского возраста. Потенциальные возможности будущей матери и отца закладываются в детстве. В последние годы каждый 10-й новорожденный рождается у матери, возраст которой меньше 20 лет. У юных матерей чаще развивается анемия, токсикозы, преждевременные роды [6].

Молодая семья – это рожаящая семья. У нашего народа довольно устойчивы представления о всеобщности семейного предназначения каждого человека, а семья мыслится обязательно семьей с детьми. Одного ребенка производит на свет почти каждая семья, где родители по состоянию здоровья к этому способны. И чаще всего ребенок появляется на свет в первые годы брака; пользоваться средствами планирования семьи супруги начинают, как правило, после его рождения, в случае же, если у них есть установка на семью с более чем одним ребенком, и если с первым малышом все прошло благополучно, в первые же пять лет на свет появляется второй ребенок, хотя только у половины семей [6]. Именно на этом этапе супружества в большинстве случаев решается вопрос о рождении детей и желаемом их количестве. Однако социальные условия приводят к тому, что молодая семья отказывается от рождения детей, поскольку это влечет за собой множество проблем.

Социологические исследования репродуктивного поведения семей в последние 30 лет определили следующую закономерность: более состоятельные классы общества испытывают гораздо меньшую потребность иметь детей, чем менее состоятельные.

Охрана здоровья семьи в репродуктивном возрасте играет большое значение, т.к. его уровень определяет эффективность выполнения функции деторождения.

Таким образом, наиболее острые социальные проблемы семьи выражаются сегодня в резком социально-экономическом расслоении общества; в недостатке средств на социальные цели и невозможности социальной и географической мобильности; в миграции; в ухудшении состояния здоровья населения, в т.ч. и семьи, демографической ситуации, проявляющейся в естественной убыли населения; в фундаментальных изменениях традиционных ролей членов семьи, особенно женщин; в росте количества неполных семей; в повышении коэффициента иждивенчества; в насилии в семье, социальном сиротстве и во многом другом.

Социальная работа ориентирована не только на решение данных проблем семьи, но и на ее укрепление и развитие, восстановление внутреннего потенциала для выполнения многочисленных общественно значимых функций семьи, стабилизацию демографического и социально-экономического положения в Казахстане.

Список литературы

1. Гребенников И.В. Основы семейной жизни. – М.: Просвещение, 2005. 450 с.
2. Дорохова М.В. Основные проблемы семей, обращающихся в Центр социально-психологической реабилитации. – Ч. 2. – М.: Юнити, 2015. – 225 с.
3. Мацковский М.С. Социология семьи: проблемы теории, методологии, методики. – М.: Наука, 2007. – 350 с.
4. Социальная работа с семьей в системе местного самоуправления / Под ред. В.П. Малыхина. – М.: Юнити, 2007. – 298 с.
5. Юркевич Н.Г., Красовский А.С. Этика и психология семейной жизни. – Мн.: Нар. Совета, 2003. – 189 с.
6. Сысенко В.А. Супружеские конфликты. – М.: Мысль, 2017. – 173 с.

Резюме

В статье рассматриваются основные социальные проблемы молодых семей в современном обществе. Для того чтобы семья нормально функционировала, она должна иметь возможность удовлетворить все свои основные потребности, но в современных условиях молодая семья не всегда сама находит выход из трудных жизненных ситуаций и нуждается в помощи со стороны. Такую помощь могут оказать специальные соцслужбы.

Түйіндеме

Мақалада қазіргі қоғамдағы жас отбасылардың негізгі әлеуметтік мәселелері талқыланады. Отбасы қалыпты жұмыс істеуі үшін оның барлық негізгі қажеттіліктерін қанағаттандыра алуы керек, бірақ қазіргі жағдайда жас отбасы қиын өмірлік жағдайдан шығудың жолын таба бермейді және көмекке мұқтаж емес. Мұндай көмекті арнайы әлеуметтік қызметтер көрсетуі мүмкін.

Summary

The article discusses the main social problems of young families in modern society. In order for the family to function normally, it should be able to satisfy all its basic needs, but in modern conditions the young family does not always find a way out of difficult life situations and needs outside help. Such assistance may be provided by special social services.



УДК 316.662.22

*А.Р. Алиева, магистрант 2 курса спец. «Социальная работа»
Научный руководитель: К.О. Шайхеслямова, д.п.н., профессор
КазУЭФМТ*

СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА С МОЛОДОЙ СЕМЬЕЙ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Молодая семья, помимо своих институциональных и эмоционально-групповых связей, имеет также качества процесса, ее целостность не статична, а динамична.

Молодая семья живет, приспособляясь как к внешним по отношению к себе условиям, так и к внутренним изменениям, происходящим с ее членами или с взаимоотношениями между ними. Причем адаптивная и гомеостатическая активность молодой семьи зависит от типа ее структурообразующих связей [1].

Следует помнить также, что молодая семья, как и любой другой тип семьи, – система по удовлетворению потребностей своих членов.

Если существенные потребности всех или хотя бы некоторых ее членов долгое время или систематически не удовлетворяются, причем речь идет не только о физиологических, витальных потребностях, но и об эмоциональных – потребности в защите, признании, принадлежности и т.п., – наступает неизбежная дезорганизация семьи или хотя бы некоторых ее связей.

Внешние факторы воздействия на семью оказывают лишь косвенное за исключением ряда экстремальных ситуаций, влияние на ее стабильность по сравнению с внутренними причинами. Изменение в статусе, характере, способе взаимосвязи в одном элементе вызывает соответствующую трансформацию в других. Если социальный работник или психолог хочет вызвать изменения в одном элементе, он иногда воздействует на другие элементы и систему в целом, причем сама методика этого воздействия должна быть системной [2].

Основным органом, улавливающим проблемы молодой семьи и доводящим до нее различные виды поддержки, является система учреждений социального обслуживания населения. В самом общем смысле можно сказать, что содержанием деятельности территориальных социальных служб является оказание помощи молодой семье в осуществлении ею своих функций и в устранении возникающих дисфункций.

Причины, деформирующие семейную жизнь, заключаются как внутри семьи, так и во внешних условиях.

Те трудности, которые инициированы природными или социальными катастрофами, могут быть устранены, минимизированы, или, во всяком случае, они принципиально устранимы. Но у семьи есть проблемный комплекс, с которым она существует десятки лет, все новейшее время, воспроизводя его коллизии в каждом новом поколении.

Поэтому содержанием деятельности служб помощи молодой семье должно быть в идеале перманентное разрешение этих проблем вместе с самой семьей [3].

Для рассмотрения сущности и локализации этих проблем следует обратиться к концепции семейного цикла, которая, по нашему мнению, позволяет несколько упорядочить многообразие встречающихся затруднений.

Как уже было сказано, вся социальная работа с молодыми семьями проводится в основном через территориальные службы социальной помощи молодежи.

Выделим основные формы и методы специальных социальных служб в работе с молодыми семьями.

1) Информационная работа: выявление, сбор, обобщение и доведение до заинтересованных отделов и учреждений официальной статистики и оперативной информации, полученной из различных источников (поликлиник, больниц, диспансеров, школ, органов внутренних дел, социального обеспечения, медвытрезвителей, суда, службы занятости, жилищно-эксплуатационных контор, почты и т.д.), о молодых семьях, нуждающихся в социальной помощи, или о фактах, требующих вмешательства социальной службы; организация телефонной «горячей линии» для экстренного обращения граждан в случаях, требующих письменной консультации специалистов; создание «банка данных» о молодых семьях и отдельных людях, нуждающихся в социальном патронаже.

2) Работа по обеспечению занятости членов молодых семей, изучение рынка труда, информирование о наличии вакансий для трудоустройства, организации профессиональной подготовки и переподготовки.

3) Методическая работа: изучение инновационных эффективных форм и методов деятельности сотрудников отделов и учреждений по социальной работе, ее обобщение и распространение в трудовом коллективе; повышение квалификации сотрудников, ознакомление их с передовым отечественным и зарубежным опытом социальной работы; сбор и систематизация информационных материалов, литературы по социальным вопросам, законодательных и иных правовых актов, организация пользования ими.

4) Рекламно-пропагандистская работа: реклама услуг, предоставляемых отделами и учреждениями по социальной работе, задач и содержания оказываемой им социальной помощи; пропаганда

в местных средствах массовой информации укрепления и поддержки молодой семьи; издание листовок, пособий и т.д. в помощь молодой семье по различным вопросам ее жизнедеятельности.

5) Аналитико-прогностическая работа: изучение демографической ситуации, тенденций и причин социального и семейного неблагополучия, мнения населения о качестве и спектре оказываемой социальной помощи молодым семьям, актуальной и перспективной потребности в ней; разработка на этой основе предложений по корректировке и совершенствованию социальной работы, планированию социального развития, учету демографических факторов и показателей при строительстве жилья и социально-культурных объектов.

6) Медико-социальная работа: индивидуальная работа по предупреждению вредных привычек (пьянства, курения, употребления наркотиков, малоподвижном образа жизни и т.д.), подготовке членов молодых семей к рождению ребенка, профориентация молодежи с учетом состояния их здоровья.

7) Работа по снятию нервно-психических и физических нагрузок, предупреждению и профилактике заболеваний, связанных с перегрузками нервной и мышечной системы, обучению передовым методам физической и психической культуры. Перечисленные виды деятельности могут осуществляться в социально-психологических службах, центрах здоровья и народной медицины, а также в отделах и секторах других социальных Служб.

8) Социально-педагогическая работа: социальный патронаж молодых семей, имеющих неблагополучные психологические и социально-педагогические условия, оказание помощи в семейном воспитании, в преодолении родителями педагогических ошибок и конфликтных ситуаций с детьми, семейных конфликтов.

9) Создание условий для формирования среды общения и досуга молодежи, стимулирования развития семейного, молодежного туризма, развитие современных форм воспитания личности. К таким службам относятся центры досуга, бюро путешествий и туризма, женские и молодежные клубы, клубы деловых встреч и т.п.

10) Социально-реабилитационная работа: помощь в социальной реабилитации и адаптации безработным, эмигрантам, лицам, вынужденно поменявшим место жительства (содействие в получении пособий, постоянного жилья, в трудоустройстве, переквалификации и устройстве на работу по вновь приобретенной специальности и т.д.); инвалидам, женщинам, имеющим детей; молодым семьям, имеющим неблагоприятные социально-правовые условия; организация работы отделений социальной реабилитации молодежи с дезадаптированным поведением.

11) Социальная реабилитация и адаптация членов молодых семей, попавших в трудную жизненную ситуацию, вернувшихся из мест лишения свободы, специальных учебно- и лечебно-воспитательных учреждений, длительное время не работающих и не учащихся, алкоголиков, наркоманов и т.п.; социальное становление членов молодых семей с недостатками в физическом и умственном развитии, инвалидов и др. Для этого создаются службы или центры социальной реабилитации и адаптации, приюты, убежища, социальные общежития, социальные гостиницы и т.п.

12) Информирование и консультирование по вопросам прав, ответственности и обязанностей членов молодых семей в различных видах деятельности, знакомство с льготами, законодательными и нормативными документами. Информацию и консультацию можно получить в центрах документации и информации, юридических службах и т.п. [4].

Специальные службы социальной помощи молодежи самостоятельно формируют и осуществляют программу деятельности в оказании социальных услуг населению, избирают формы и методы достижения целей и задач, оговоренных в положении конкретной службы.

Выделим сложившиеся в настоящее время в социальных учреждениях четыре основные формы государственной помощи молодым семьям:

- денежные выплаты семьям на детей и в связи с рождением, содержанием и воспитанием детей;
- трудовые, налоговые, жилищные и др. льготы;
- бесплатные натуральные выдачи семье и детям (детское питание, лекарства, питание беременным женщинам и т.д.);

– социальное обслуживание молодых семей (оказание конкретной психологической, юридической помощи, консультирование, социальные услуги).

Также через системы социальных служб и клубов для молодежи проводятся комплексные меры по укреплению молодой семьи:

– профилактическая работа с группами социального риска среди молодежи и подростков, обобщение и внедрение эффективного опыта по предотвращению асоциального поведения подростков и молодежи;

– расширение деятельности профильных лагерей, клубов, организация досуга молодежи;

– принятие эффективных мер для снижения уровня подростковой и молодежной преступности;

– создание условий для психолого-медико-педагогической реабилитации детей и подростков, социальная адаптация несовершеннолетних с девиантным поведением;

– развитие учреждений социального обслуживания молодежи;

– просвещение подростков по вопросам репродуктивного здоровья, безопасного материнства, профилактики заболеваний, передающихся половым путем [5].

Совокупность приемов и методов деятельности субъектов и объектов социальной работы, рассматривающих социальные проблемы клиентов, как способ стимулирования развития их собственных сил, конструктивной деятельности в социуме по изменению неблагоприятной жизненной ситуации служат достижению понимания клиентом зависимости и взаимообусловленности личных и общественных проблем, активизации его участия в солидарных действиях по разрешению возникающих проблем, конфликтных ситуаций.

Наряду с этим, проблема дальнейшей разработки методов обусловлена и необходимостью научно-исследовательских изысканий со стороны специалистов по социальной работе с молодыми семьями, как в рамках общества, так и в масштабах малых групп. Особенно важно отметить, что развития этой деятельности осуществляется в процессе непосредственной практической работы через оказание адресной, комплексной и своевременной помощи.

В условиях продолжающегося социального расслоения, отсутствия у молодых граждан равных шансов на получение образования, достойной работы, медицинских, социально-бытовых и других услуг продолжают нарастать негативные тенденции в молодежной среде: ухудшается состояние здоровья молодежи. В среднем лишь 10% выпускников школ могут считаться абсолютно здоровыми, а 45-50% имеют серьезные отклонения в физическом и психическом развитии; размываются духовные ценности, ориентиры, усиливается недоверие к институтам власти; сохраняется высокий уровень преступности в молодежной среде; распространяются наркобизнес и наркомания среди молодежи: около 70% лиц, потребляющих наркотики, составляют молодые люди до 30 лет [6].

Таким образом, молодая семья – это семья в первые три года после заключения брака, в которой оба супруга не достигли 30-летнего возраста, а также семья, состоящая из одного из родителей в возрасте до 30 лет и несовершеннолетнего ребенка. Главная задача этого периода – переход от состояния личной независимости к состоянию взаимозависимости супругов. В это время решается также задача дифференциации от родительской семьи, если это не произошло раньше. Устанавливаются новые границы общения с друзьями и родственниками, разрешаются конфликты между личными и семейными потребностями.

У молодой семьи существует множество психологических и социальных проблем. Например, таких как, адаптация супругов к друг другу, распределение ролей в семье, материальные и жилищные проблемы.

Список литературы

1. Алешина Ю.Е. Цикл развития семьи: исследования и проблемы // Журнал-вестник московского университета. – 2008. – №5. – 239 с.
2. Голод С.И. Стабильность семьи. – М.: Наука, 2014. – 136 с.
3. Дорохова М.В. Основные проблемы семей, обращающихся в Центр социально-психологической реабилитации. – Ч. 2. – М.: Юнити, 2005. – 225 с.
4. Лисовский В., Вебер Л. и др. Книга молодой семьи. – Л.: Лениздат, 2004. – 242 с.

5. Кузнецова Л.П. Основные технологии социальной работы: Учебн. пособие. – Владивосток: Изд-во ДВГТУ, 2009.

6. Социальная работа с семьей в системе местного самоуправления / Под ред. В.П. Малыхина. – М.: Юнити, 2017. – 298 с.

Резюме

В статье рассматриваются основные формы и методы специальных социальных служб в работе с молодыми семьями. Специальные службы социальной помощи молодежи самостоятельно формируют и осуществляют программу деятельности в оказании социальных услуг населению, избирают формы и методы достижения целей и задач.

Түйіндеме

Мақалада жас отбасылармен жұмыс жасауда арнайы әлеуметтік қызмет көрсетудің негізгі нысандары мен әдістері қарастырылған. Жастарға арналған әлеуметтік көмектің арнайы қызметтері халыққа әлеуметтік қызметтер көрсету бойынша іс-шаралар бағдарламасын дербес қалыптастырады және іске асырады, мақсаттар мен міндеттерге қол жеткізу нысандары мен әдістерін таңдайды.

Summary

The article discusses the main forms and methods of special social services in working with young families. Special services of social assistance for youth independently form and implement a program of activities in the provision of social services to the population, choose forms and methods for achieving goals and objectives.



УДК: 314.7:325.13

З.С. Арыстанова, магистрант 1 курса спец. «Социальная работа»

Научный руководитель: С.Б. Сарбасова, к.п.н., доцент

КазУЭФМТ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ КЕЙС-МЕНЕДЖМЕНТА В РАБОТЕ С СОЦИАЛЬНО-УЯЗВИМЫМИ СЕМЬЯМИ В КАЗАХСТАНЕ

Само понятие «кейс-менеджмент» представляет собой систему организации и отслеживания отдельных лиц, которым требуется оказание определенной услуги, которая позволяет координировать услуги таким образом, чтобы как нельзя лучше удовлетворять их потребности и устранять неэффективность в коммуникации и распределении ресурсов. Можно привести определение, которое дает Общество кейсменеджмента Великобритании (2018): «процесс сотрудничества, который позволяет оценивать, планировать, осуществлять, координировать, контролировать и определять качество возможностей и услуг, необходимых для удовлетворения нужд индивидуума в плане здравоохранения, социального обеспечения, образования и занятости, с использованием коммуникации и доступных ресурсов для достижения оптимальных результатов с точки зрения качества и стоимости». В социальной работе «кейс-менеджмент» призван помочь специалистам, работающим с социально уязвимыми детьми и семьями в освоении методов «кейс-менеджмента», которые способствуют составлению и осуществлению планов по индивидуальной социальной работе.

Целью освоения программы Технология «кейс-менеджмента» в профилактике социального сиротства и работе с социально-уязвимыми семьями является развитие профессиональных компетенций, необходимых при использовании технологии «кейс-менеджмента» в профилактике социального сиротства и правонарушений несовершеннолетних. Данный подход в работе позволяет создать условия, способствующие более эффективной помощи семьям в воспитании детей и пре-

дотворщении помещения детей в интернатные учреждения. Кейс-менеджмент в профилактическом проекте Кейс-менеджмент (ведение случая) – это совместная деятельность, направленная на реализацию индивидуальных потребностей бенефициара. Введение случая с ребенком из социально-уязвимой семьи – это объединяющая технология в деятельности социального работника потому, что она учитывает и интегрирует в себе другие технологии, а именно: оценивания, оценки потребностей ребенка, раннего вмешательства, последовательной работы с ним, предоставления ему услуг и др. Как технология, она направлена на обеспечение последовательности и доступности услуг с учетом соответствия их интенсивности реальным потребностям ребенка и ориентируется на возможности, существующие ресурсы системы социального обслуживания, социальной поддержки, предоставления услуг.

Основные принципы ведения случая – комплексность, междисциплинарное и межведомственное взаимодействие в осуществлении социальной работы, сотрудничество социального работника и клиента, преемственность деятельности и др. Обращение с каждым ребенком как с личностью с особыми потребностями и обстоятельствами является краеугольным камнем успешной профессиональной практики использования кейс-менеджмента в социальной работе. Каждый ребенок может иметь свои особые дополнительные потребности, которые заставляют обратить на себя внимание. Эти дополнительные потребности могут быть обусловлены неспособностью к обучению или ограниченными физическими возможностями, бедностью, отказом от ребенка или тем, что они находятся в конфликте с законом.

При использовании технологии кейс-менеджмента в работе по профилактике социального сиротства при определении подходящих мер при проведении социальной работы с ребенком, необходимо принять во внимание различные факторы оказавшимся в трудной жизненной ситуации.

Во-первых, необходимо оценить степень социальной уязвимости ребенка.

Во-вторых, необходимо оценить ситуацию родителей (или при отсутствии родителей – иных заменяющих их лиц), определить их способность защищать ребенка и заботиться о нем.

В-третьих, необходимо учитывать доступные материальные ресурсы. Любая предпринимаемая мера должна быть основана на потребностях ребенка, выявленных при оценке, учитывая мнение и пожелания ребенка.

Подход к работе с социально уязвимыми детьми, основанный на их потребностях, подразумевает проведение бесед с ребенком и выслушивание мнений ребенка; проведение бесед с родителями ребенка и выслушивание их мнений, а также всех других лиц, участвующих в воспитании ребенка, обращение за информацией и отзывами к другим специалистам, которые знают ребенка. Существуют различные модели ведения случая: мультидисциплинарная, трандисциплинарная, междисциплинарная (межпрофессиональная), а основе которых лежит командный поход к координации услуг, что усиливает эффективность этой технологии. Мультидисциплинарная модель предполагает ведение случая командой различных специалистов из различных отраслей знаний, которые работают по своим отдельным планам работы и задачами. На регулярных встречах специалисты проводят оценивание выполненной работы, определяют пакет услуг, которые предлагают конкретной семье, конкретному ребенку. В этой модели координацию работы членов команды, представление новых случаев осуществляет социальный работник – менеджер ведения случая. Междисциплинарную модель считают одной из наиболее перспективных в создании скоординированного пакета услуг, благодаря интеграции усилий всех специалистов [1. С. 5].

Начальным этапом процесса кейс-менеджмента является проведение оценки, которая начинается с первичной оценки проводится непосредственно после получения информации о социально уязвимой семье или ребенке в ней. На данном этапе, при установлении средней и низкой степени риска, осуществляется первичная оценка ситуации ребенка и семьи, с принятием одного из двух решений: а) информация не подтвердилась, сопровождение семьи не осуществляется; б) информация подтвердилась, необходимо проведение комплексной оценки и начинается процесс сопровождения семьи. В ситуации подтверждения информации и принятия решения о комплексной оценке, на ребенка заводится личное дело, в которое подшиваются вся оформленная документация:

- форма обращения за помощью;

- отчет о комплексной оценке потребностей ребенка и семьи;
- индивидуальный план по поддержке семьи;
- документированные запросы (исходящие и входящие);
- оригиналы или копии всех приказов, писем, сертификатов, протоколов совещаний, и т.п., касающихся ребенка.

Социальный работник, сопровождающий ребенка и его семью, является ответственным за ведение и хранение личного дела семьи и ребенка. Обращения за помощью, которые не подтвердились, будут регистрироваться социальным работником или психологом в журнале «Неподтвержденные обращения за помощью». Следующий этап – это Комплексная оценка ситуации семьи и ребенка.

После того как была организована немедленная помощь и обеспечена безопасность ребенка, социальный работник приступает к комплексной оценке ситуации семьи и ребенка, при необходимости, подключаются и другие специалисты (психолог, медицинский работник, представитель органов правопорядка, социальный педагог).

Первоочередными случаями для назначения комплексной оценки являются:

- неудовлетворительные условия жизни;
- отставание в развитии;
- невозможность адекватной родительской опеки; социальное окружение, угрожающее здоровью и жизни ребенка;
- факты и намерения жестокого обращения, не надлежащего, пренебрежительного отношения и ухода за ребенком;
- случаи, связанные с детьми в возрасте или считающиеся в возрасте до 5 лет, обнаруженные без сопровождения на улице или другом общественном месте;
- случаи, связанные с детьми, находящимися в родильном доме, в ситуации которых мать покинула или собирается покинуть родильный дом без ребенка.

Целью комплексной оценки является выявление рисков, которым подвергается или может подвергаться ребенок, детальное описание ситуации семьи и ее способности обеспечить ребенку надлежащие условия для ухода и развития, выявление сильных и слабых сторон родителей и опекунов, несущих ответственность за защиту и обеспечение условий для развития ребенка. При оценке ситуации семьи и детей, производимой по распоряжению суда, социальный работник или психолог должны выполнить оценку в установленные сроки и представить документацию в соответствии с требованиями действующего законодательства. В случае необходимости, социальный работник или психолог могут проконсультироваться с вышестоящим менеджером или супервизором.

Информация, которую необходимо собрать в ходе комплексной оценки должна дать полное и углубленное представление о ребенке, его родителях или опекунах, а также о ситуации семьи и ее социальном окружении. Информацию, которая войдет в отчет о комплексной оценке, следует изложить достаточно подробно, чтобы принять информированное решение о ситуации ребенка, уровне развития ребенка и его потребностях, способности родителя или опекуна защитить ребенка и обеспечить надлежащий уход за ребенком, а также для подтверждения наличия риска для ребенка, указанного в обращении за помощью.

Для комплексной оценки социальный работник должен использовать различные источники информации, в зависимости от ситуации ребенка и его месте нахождения. Это могут быть: сам ребенок, родители, члены расширенной семьи, опекун ребенка или патронатная семья, врач, медсестра или персонал родильного дома, работники дома ребенка, представители органов социальной защиты и правопорядка, неправительственные организации или другие организации и ведомства, которые оказывают поддержку ребенку и членам его семьи.

При необходимости, к комплексной оценке ситуации семьи и ребенка могут быть привлечены и другие специалисты, которые внесут свой вклад во всестороннюю, многодисциплинарную оценку. Комплексная оценка должна содержать достаточную информацию, чтобы получить четкое и подробное представление о всех потребностях ребенка в развитии, о способности родителей или опе-

кунов обеспечить надлежащий уход за ребенком, а также выявить существующие и возможные риски для ребенка. Комплексную оценку следует завершить в течение максимум 6 недель или в соответствии с порядком установленным законодательством.

Социальный работник или психолог должен обсудить результаты комплексной оценки с родителями/опекунами ребенка или другим лицом, несущим ответственность за ребенка (например, патронатная семья, работник дома ребенка, если ребенок помещен в это учреждение). Как правило, комплексная оценка является конфиденциальным документом и может быть предоставлена только лицам или учреждениям, которые включены в процесс сопровождения семьи и оказания поддержки семье [2. С. 53].

- полная и всесторонняя оценка проводится тщательно в течение нескольких недель для формирования основы для надлежащего плана мероприятий по оказанию социальной помощи;
- оценка риска – постоянный процесс, оценивающий факторы риска, которым ребенок подвергается или может быть подвергнут.

Основные аспекты при проведении оценки – это прежде всего потребности ребенка, связанные с его развитием. Далее – это возможности самих родителей удовлетворять основные потребности ребенка, а также широкий спектр семейных факторов и факторов окружения, которые могут оказывать влияние на развитие ребенка и на возможности его родителей или заменяющих их лиц способствовать развитию ребенка. После проведения оценок и определения рисков проводится разработка индивидуального плана сопровождения семьи. Социальный работник, ведущий дело ребенка, ответственен за составление индивидуального плана сопровождения семьи, учитывающего потребности ребенка и семьи, выявленные в ходе комплексной оценки. Целью этого плана является подбор скоординированного комплекса услуг и мер, направленных на удовлетворение выявленных потребностей ребенка и его семьи.

Индивидуальный план сопровождения семьи должен быть нацелен на меры, которые необходимо предпринять для защиты ребенка от вредных факторов (недостаточное питание, ненадлежащие условия проживания, жестокое обращение, др.); на обеспечение ребенку возможности находиться под опекой родителей и в окружении близких людей; создание условий, удовлетворяющих дополнительные потребности ребенка, связанные с ограниченностью его возможностей, особой уязвимостью, вызванной состоянием его здоровья, эмоциональными связями с родителями или замещающими людьми, условиями проживания.

Индивидуальный план сопровождения семьи должен включать меры, направленные на обеспечение безопасности ребенка, удовлетворение его потребностей, а также на изменение ситуации ребенка (меры по поддержанию семьи) [3. С. 66].

Социальный работник должен помочь семье обратиться к различным специальным социальным услугам, таким как услуги дневных центров, консультации специалистов, услуги, предоставляемые неправительственными, общественными организациями, оказание помощи в получении социальных пособий, в трудоустройстве родителей, индивидуальном документировании, оформлении опеки, поиск семьи для усыновления ребенка, помещение ребенка в патронатную семью, содействие в помещении ребенка в дом ребенка (как последняя форма защиты ребенка), др.

Социальный работник должен привлечь семью к разработке индивидуального плана сопровождения семьи, а также к его реализации, указав действия и задачи, которые должна выполнить семья. Таким образом, будет реализован принцип участия пользователя в выходе из сложившейся ситуации и решении собственных проблем. В то же время, в ситуации детей раннего возраста, когда они не понимают и не могут выразить свое недовольство, социальный работник должен быть очень внимательным в процессе оценки ситуации ребенка, чтобы выявить случаи жестокого обращения и пренебрежительного отношения к ребенку, а также организовать меры защиты ребенка, иногда даже от собственных родителей.

Хорошее планирование процесса сопровождения семьи предполагает четкое, конкретное и реалистическое формулирование задач и мероприятий, с указанием контактируемых лиц и учреждений, планируемых сроков реализации, а также ожидаемых результатов [4. С. 76].

В сложных случаях, когда ситуацией ребенка занимается ряд лиц или учреждений, социальному

работнику или психологу следует проконсультироваться и согласовать с вышестоящим менеджером или супервизором необходимость организации межведомственного рассмотрения дела. Цель межведомственного рассмотрения дела заключается в том, чтобы согласовать скоординированные действия по защите и обеспечению благополучия и развития ребенка.

Социальный работник, осуществляющий сопровождение семьи, несет ответственность за реализацию индивидуального плана, осуществляя посещения на дому для мониторинга ситуации семьи, привлекая различных специалистов, учреждения, услуги, в зависимости от степени риска и местонахождения ребенка.

Если ребенок находится с родителями, опекунами, патронатными родителями то в этом случае социальный работник должен посещать/контактировать с ребенком на дому, по крайней мере, еженедельно в первый месяц и, по крайней мере, ежемесячно после истечения этого срока.

Если ребенок находится в расширенной семье (у ближайших родственников), то в этом случае социальный работник должен посещать/контактировать с ребенком на дому расширенной семьи, по крайней мере, раз в месяц на протяжении первых трех месяцев и далее, по необходимости.

Если ребенок размещен в доме ребенка или другом учреждении интернатного типа, то в этом случае социальный работник должен связываться по телефону с учреждением, по крайней мере, один раз месяц пока ребенок находится в учреждении, для содействия поддержанию связи ребенка с семьей.

Если ребенок помещен в патронатную семью, то в этом случае социальный работник должен связываться по телефону с патронатной семьей, по крайней мере, один раз месяц пока ребенок размещен в данной семье [5. С. 45].

В случае если семья или ребенок пользуются услугами неправительственных организаций (например, услуги дневных центров, реабилитационные услуги, др.) или отдельных лиц и организаций в рамках индивидуального плана сопровождения семьи (например, спонсоры), то социальному работнику, сопровождающему ребенка, следует связываться с организацией или физическим лицом по необходимости.

Пересмотр индивидуального плана сопровождения семьи осуществляется с целью определения эффективности плана мероприятий, внесения поправок в план по необходимости или в закрытии дела, если риск для ребенка сократился до приемлемого уровня. Как правило, социальный работник, сопровождающий ребенка и семью, должен пересматривать индивидуальный план по сопровождению семьи, каждые шесть месяцев. В ситуациях повышенного риска или быстро меняющихся ситуациях пересмотр плана может проводиться в более ранние сроки.

Пересмотр индивидуального плана по сопровождению семьи осуществляется на совещании, координируемом вышестоящим менеджером или супервизором, с участием родителей / опекуна ребенка и других членов семьи, заинтересованных в уходе за ребенком, а также специалистов и представителей организаций, принимающих участие в реализации плана.

Если ребенок находится в доме ребенка или в другом учреждении интернатного типа, то в этом случае пересмотр индивидуального плана по поддержке семьи может проводиться в данном учреждении, с участием социального работника из поликлиники. На протяжении периода нахождения ребенка в доме ребенка или в другом учреждении интернатного типа, социальный работник по месту жительства остается ответственным за сопровождение семьи.

Предложение о необходимости размещения ребенка вне семьи или о необходимости продления срока пребывания ребенка в доме ребенка или в другом учреждении интернатного типа, выносятся на обсуждение на местную Комиссию по осуществлению интегрированной модели оказания специальных социальных услуг или Комиссию по делам несовершеннолетних. Решение о выведении ребенка из под опеки семьи принимается Органом опеки и попечительства, с учетом рекомендаций вышеназванной Комиссии. В случае детей со специальными потребностями, для принятия решения, может возникнуть необходимость в получении рекомендаций от психолого-медико-педагогической комиссии.

Закрытие личного дела ребенка.

Одним из решений в процессе пересмотра реализации индивидуального плана по сопровож-

дению семьи, может быть решение о закрытии дела, на основе следующих критериев:

- риск для ребенка сократился до приемлемого уровня (не представляют опасности и не способствуют возникновению других рисков);
- семья находится в ситуации относительной стабильности;
- основные потребности ребенка удовлетворены;
- у родителей сформированы способности по уходу за ребенком и для создания условий для его оптимального развития;

При закрытии личного дела ребенка, социальный работник должен обеспечить, чтобы семья и другие вовлеченные лица из социального окружения знали, как можно связаться со службой социально-психологической помощи, в случае изменения обстоятельств и ситуации семьи.

После закрытия личного дела семьи и ребенка, социальный работник, который сопровождал ребенка и семью, должен продолжать прослеживание случая на протяжении от 3 до 6 месяцев, в зависимости от конкретной ситуации. Цель такого прослеживания заключается в наблюдении за тем, как семья справляется самостоятельно, не проявились ли рецидивы проблем, не ухудшилась ситуация ребенка.

При рецидиве проблем в семье, дело ребенка возобновляется и проходит заново через все этапы кейс-менеджмента. Соблюдение последовательности этапов технологии ведения случая обеспечивает результативность работы социального работника, обеспечивая поэтапное описание сопровождения случая, с момента выявления ребенка и семьи, находящихся в трудной жизненной ситуации, оценки ситуации ребенка и семьи и определения потребности в специальных социальных услугах, планирования и процесса оказания помощи и до момента выхода семьи из проблемной ситуации и устранения социальных рисков, негативно влияющие на здоровье и развитие ребенка.

В текущих процедурах есть слабые места: длительное время, необходимое для заполнения бумажных документов и переноса данных в электронные системы, недостающие данные из-за отсутствия координации между сотрудниками, работающими над одним кейсом, также существует вероятность того, что некоторые кейсы могут игнорироваться, из-за нехватки сотрудников, обрабатывающих кейсы, по причине их слишком большого количества. Но все же данная технология – это большая помощь в профилактике социального сиротства и устранения социальных рисков в неблагополучных семьях.

Список литературы

1. Закон РК от 29 декабря 2008 г. №114-IV «О специальных социальных услугах» (с изм. и доп. по сост. на 02.07.2018 г.).
2. Приказ н.о. Министра здравоохранения РК от 23 ноября 2010 г. №907 «Об утверждении форм первичной медицинской документации организаций здравоохранения» (с изм. и доп. по сост. на 24.03.2017 г.).
3. Сборник рекомендаций по социальному сопровождению ВИЧ-инфицированных («кейс-менеджмент»). – Американский Международный Союз Здравоохранения. – 2008, апрель.
4. ЮНИСЕФ. Модуль 14: Защита детей от жестокого обращения, 2016.
5. «Механизм кейс-менеджмента. Потребность → Обработка → Доступ. Континуум ухода – обеспечение непрерывной поддержки клиенту на всех этапах сервиса – от аутич-работы до ресоциализации». Патрик О' Горман.

Резюме

В статье магистрант представила теоретический обзор понятия кейс-менеджмент в применении к работе с семьями группы риска с целью профилактики социального сиротства. Автор изучает нормативно-правовую базу данной работы и механизм использования инновационного метода в социально-психологической поддержке социально-уязвимых слоев населения.

Түйіндемe

Мақалада магистрант әлеуметтік жетімдіктің алдын алу мақсатында қауіпті отбасылармен жұмыс істеу барысындағы қолданылатын жағдайларды басқару тұжырымдамасына теориялық шолуды ұсынды. Автор осы жұмыстың нормативтік базасын және халықтың әлеуметтік әлсіз топтарын әлеуметтік-психологиялық қолдауда инновациялық әдісті қолдану тетіктерін зерттеді.

Summary

In the article, the student of master degree presented a theoretical review of the concept of case management as applied to work with families at risk for the purpose of preventing social orphan hood. The author studies the legal framework of this work and the mechanism for using the innovative method in the socio-psychological support of socially vulnerable segments of the population.



УДК 111.12.2А:316.6(075.32)

Н.С. Байбусинова, магистрант 1 курса спец. «Социальная работа»

Научный руководитель: С.Б. Сарбасова, к.п.н., доцент

КазУЭФМТ

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПОМОЩЬ ПОСТРАДАВШИМ ОТ ДЕСТРУКТИВНЫХ КУЛЬТОВ

Что же подразумевает под собой понятие деструктивного культа?

Определение понятия «деструктивный культ» и способы вербовки в секту.

Одно из определений дает С. Хассен в своей книге «Освобождение от психического насилия»: «деструктивный культ – это группа, авторитарно руководимая одним человеком или небольшой группой людей, имеющих почти полный контроль над своими приверженцами...»

Группа становится деструктивной, когда лидер активно пользуется неограниченной властью с целью обмануть членов группы и лишить их индивидуальности и свободной воли. Наконец, деструктивные культы используют методы контроля сознания с целью удержания своих последователей в зависимом и покорном состоянии...». Еще одно определение дано Е.Н. Волковым в статье «Преступный вызов практической психологии: феномен деструктивных культов и контроля сознания (введение в проблему)»: «Деструктивные культы – это такие группы и организации, которые используют крайние и неэтичные техники манипулирования для вербовки и удержания своих членов, имеют тенденцию или прямо осуществляют тотальный контроль мыслей, чувств и поведения своих приверженцев с целью удовлетворения интересов лидеров и самодовлеющей группы [1, 114]. Большинство из них используют религиозное прикрытие, но есть политические, коммерческие, псевдотерапевтические, восточные медитационные и даже группы по избавлению от алкоголя и наркотиков, в которых одна форма зависимости просто заменяется другой». Следовательно, исходя из этих определений, можно сделать вывод, что деструктивный культ отличается от просто религиозной секты тем, что его лидеры манипулируют психикой других ради удовлетворения своих эгоистических потребностей.

Что бы вовлечь наибольшее количество людей в организацию и превратить их в пожизненных проповедников, лидеры культов используют достижения современной психологии в области манипуляции сознания. Как правило, они состоят из следующих этапов:

- соблазнить и польстить.

Потенциальный член организации окунается в теплую сердечную атмосферу группы, его окружают заботой и вниманием, искренне радуются. Человек ощущает свою значимость: «ты красив, умен, ты нужен нам для великой миссии». Там ему предлагаются простые, доступные и привлекательные ответы на сложные вопросы существования (жизнь, смерть, болезнь...). Как будущему члену секты гарантируют счастье, свободу, знание. На этом этапе ему показывают контраст между жестоким, эгоистичным, холодным окружающим миром, в котором царят хаос и смятение, и где он «никому не нужен», и дружественной, заботливой группой, где его знают, ценят и любят.

- нейтрализовать способность к критике и качества личности.

Человеку объясняют, что для достижения обещанных ранее благ вам необходимо выполнять ряд «духовных» и физических упражнений. Ему не оставляют свободного времени: изматывающий долгий рабочий день, лекции, хождение по домам или общественным местам (с целью вербовки новых членов), продолжительные медитации, скандирование молитв, сбор средств (попрошайничество), обучение доктрине секты следуют друг за другом и в сочетании со скудным питанием и недосыпанием препятствуют члену секты остановиться и подумать, что он делает или как жить, отбивают желание критически осмысливать происходящее. Медитации, монотонное пение и повторяющиеся действия при интенсивном их использовании приводят к торможению мыслительных процессов и создают (индуцируют) состояние высокой внушаемости. Интимная жизнь сводится к минимуму: невозможно ни одного мгновения побыть одному. В результате член секты должен полностью отречься от своего прежнего образа жизни, характера, привычек и от свободы принимать самостоятельные решения. Подвергается изменению речь: будущий сектант должен усвоить речь, которая «хорошо» звучит, кажется серьезной в научном или религиозном отношении, но которая имеет смысл только внутри группы. Эта лукавая техника серьезно затрудняет общение сектанта с миром (с родственниками и друзьями) и фактически обедняет до ничтожества его мысль.

- упрочить связи с группой и стимулировать социальные разрывы.

Наконец, убираются декорации терпимости учения секты в отношении внешнего мира: общество представляется исключительно как место гибели, медицина – бесполезной, психиатрия – опасной, различные религии – как ложные или полностью преодоленные, политика – устарелой. Семья и государство объявляются помехой для спасения, и члены секты освобождаются от обязанностей по отношению к ним. Только группа, ведомая своим учителем, который объявляет себя спасителем человечества, может вести людей по дороге к счастью.

Усилия секты направляются на разрыв с семьей, с друзьями, с обществом. Новоначального члена секты побуждают бросить учебу (работу), сменить место жительства (другой город или даже отъезд за границу для продолжения сектантского образования) [2, 78]. Любая исходящая извне информация объявляется подозрительной. Все, кто критикует секту, представляются негативно, как опасные, выступающие против прогресса человечества. Настойчиво советуется более не встречаться с ними, клеветать на них, или, если возможно, подавать на них в суд. Иногда семья объявляется ответственной за все трудности, с которыми сталкивается или сталкивался ранее член секты. Членам группы разъясняют, что «общество сопротивляется, у него есть свои привычки, свои интересы, вам не поверят, вас будут преследовать. И это доказательство, что вы – в истине. Не так ли было с большинством праведников?» [3, 14]. Это ловкая аргументация – чем большее сопротивление встречает член секты, тем более глубоко он вовлекается в группу.

- сделать возвращение в общество невозможным.

Вовлеченный в секту человек, становится целиком от нее зависим. У него нет личного дохода, социальной поддержки, существенного профессионального опыта. Частые перемены мест не позволяют устанавливать устойчивые связи с внешним по отношению к группе миром, которые могли бы облегчить возвращение. Старых друзей больше нет, семейные узы или оборваны или напряжены до конфликта. Часто используется тактика брака внутри группы – невозможно уйти одному, надо, чтобы одновременно этого захотели двое.

При помощи жесткой дисциплины, явных и завуалированных угроз, чередованием наказаний и наград, постоянного доноительства навязываются и постоянно поддерживаются чувства вины и страха. Сформированные комплексы страха перед внешним миром и личной вины перед группой, чувство собственной беспомощности заставляют сектантов даже в случае разочарований решать, что легче остаться, плыть по течению.

Счастье, свобода, богатство личности или знание обещаются на каждом этапе, если член секты соглашается терпеть страдания еще большие, чем он уже перенес, поэтому каждый раз он говорит себе, что было бы глупо отступать, когда стоишь так близко к цели, что все его страдания (а часто и деньги) пропали впустую. Чем более член секты страдал, тем более он готов страдать еще больше.

Все четыре описанных этапа направлены на то, чтобы стремительно и нерасторжимо влить человека в группу и так искалечить его сознание, что все это выражается в острой инфантилизации. Тогда члены оказываются полностью подчиненными своему учителю, слепо и безоговорочно ему повинуются и способны превратиться в опасных фанатиков.

Особенностью манипуляции является достижение целей, поставленных манипулятором, при создании мысли у членов организации, что они сами нашли истину и в соответствии с ней изменили свою жизнь.

Борьба с деструктивными культами и социально-психологическая помощь.

Для противодействия культам во многих странах а также в Казахстане были созданы различные не правительственные организации и многочисленные центры, которые стали оказывать помощь по выходу из культов, а так же проводить разъяснительные работы для предотвращения вовлечения в них новых людей.

С начала 2017 г. реабилитированы 1134 пострадавших от деятельности деструктивных религиозных течений, Реабилитационные центры по оказанию теологической консультационной помощи провели более 5 тыс. мероприятий с общим вовлечением 6630 человек [4, 37].

К работе привлекали квалифицированных теологов, религиоведов, психологов, а также представителей религиозных объединений и НПО.

«В Казахстане к реабилитационной работе задействованы управления по делам религий областей, Астаны и Алматы, а также реабилитационные центры. Во всех регионах работает центр исследования проблем религий. В Кокшетау открыт консультативно-реабилитационный центр «Насихат». Учебно-реабилитационный центр имени Олжаса Есенулы при ДУМК и ОО «Нұрлыбілім» работает в Караганде. В Актобе осуществляет деятельность информационно-аналитический центр «Ансар». Центр помощи пострадавшим от деструктивных религиозных течений «Шапағат» функционирует в Атырау», – отметили в ведомстве.

Центры призваны снизить уровень радикализации некоторых групп населения. В них проводится реабилитации и адаптация лиц, пострадавших от влияния экстремистских религиозных течений.

Кроме этого, информационно-разъяснительная и реабилитационная работа проводится в учреждениях уголовно-исполнительной системы. Так, специалисты региональных управлений по делам религий в 2017 г. провели 3888 встреч с охватом 18 тыс. человек. В результате 264 принявших участие во встречах осознанно отказались от деструктивных религиозных взглядов.

Основные задачи Центра:

1. Организация и проведение информационно-разъяснительных мероприятий в сфере религии.
2. Организация и проведение обучающих семинаров, тренингов, курсов, лекций, круглых столов, конференций, акций и других организационно-практических мероприятий по вопросам религии.
3. Оказание психологической и юридической помощи, услуг по реабилитации лиц, пострадавших от деятельности деструктивных течений.
4. Исследование, анализ и прогнозирование религиозной ситуации.

Создание сети «загородных реабилитационных центров», т.е. мест, куда можно вывезти жертв сектантства либо жертв пострадавших от деструктивных течений на более или менее длительное время для изъятия их из сектантского контекста и прохождения первого (обычно самого болезненного) периода реабилитации и адаптации к самостоятельной жизни. Естественно, что каждый из таких центров должен быть связан с местной реабилитационной командой. Такие центры желательно организовывать в удалении от крупных городов. Высказывается также предложение о создании «реабилитационных бригад» (возможно и быстрого реагирования, т.е. способных выехать на дом, немедленно принять пострадавшего, грамотно провести длительную серьезную беседу с жертвой сектантства и т.д.). В такую группу могут входить «консультанты по выходу», теологии, добровольцы, бывшие приверженцы и др.

Цель их работы – не только показать человеку его заблуждение, но и помочь восстановить утраченные семейные связи, вернуть утраченное имущество, жилье и т.п., помочь с трудоустройством. Следует широко использовать опыт и ценные методики реабилитационных центров в Казахстане и зарубежных специалистов.

Деструктивный культ (тоталитарная секта) – это авторитарная идеологическая группа, которая манипулирует своими членами и эксплуатирует их, нередко причиняя им психологический, финансовый и физический вред. Руководители таких культов, скрывая свои цели под религиозными, психотерапевтическими, оздоровительными, культурными и т.д. масками, претендуют на обладание сверхчеловеческим статусом и стремятся к обогащению за счет полного подчинения свободной воли личности себе.

Подчинение человека происходит за счет деформации сознания. Деформация сознания – это один из методов агрессивного манипулирования, осуществляемый принудительно. Он характеризуется явными признаками воздействия на личность и выражается в изменении психологических и социальных черт личности за короткий промежуток времени при отсутствии явных причин, приводящих личность к нехарактерным для нее действиям, способным повлечь причинение материального и морального вреда, как самой личности, так и окружающим.

Контроль сознания – это тайное или явное манипулирование сознанием личности, осуществляемое путем обмана, направленное на эксплуатацию материальных и духовных возможностей личности в интересах манипулятора и в ущерб интересам самой личности, окружающей социальной среде.

Контроль и деформация сознания осуществляются путем постоянного контроля над основными сферами жизни и деятельности человека, которая включает в себя несколько элементов:

1. Контроль окружающей обстановки (ограничение общения, регулирование индивидуальной физической реальности, отдыха, сна, финансовую зависимость и придание этому мистического смысла).

2. Контроль информации – использование обмана в освещении событий, утаивание информации, ограничение информации из несектантских источников, тотальная слежка adeptов друг за другом, обязательные исповеди (во многих сектах открытые) о реальных или воображаемых проступках (используются в последствии для шантажа adeptов).

3. Контроль мышления – к adeptам применяются различные техники: гипноз, медитация, произнесение молитв.

4. Контроль эмоций – у adeptов формируются всевозможные комплексы, сужается спектр чувств, главными из которых становится: страх и вина.

Основная масса adeptов сект – это обманутые люди, не осознающие истинных целей организации, в которую они попали [5, 19]. Вербовщики сект находят людей, испытывающих духовные и материальные трудности. У adeptов сект под воздействием манипуляторов полностью меняется система ценностей, которые у них были до вступления в секты, происходит патологическое изменение личности, adeptы теряют интерес к происходящему в мире, их действия перестают быть целенаправленными. Целью жизни adeptов становится сама секта», что в свою очередь приводит личность к сенсорной (от лат. «чувство») депривации, т.е. к чувственному и эмоциональному голоду [6, 32]. Он сопровождается психологической регрессией, выражающейся в «явлениях деперсонализации и установления растущей зависимости от какого-либо воображаемого лица». При этом личность полностью концентрирует внимание на строго определенном объекте, либо у нее наблюдается полное рассредоточение внимания. В обоих случаях наступает «остановка процессов восприятия и мышления, происходит особого рода чувственная изоляция человека от внешнего мира» [7, 61].

Учет пострадавших от деятельности деструктивных религиозных организаций в Казахстане проводится и помощь этим людям регламентируется оказывается теологами, психологами и многими другими специалистами, через два-три года многие, повзрослев социализируются. Некоторые участвуют в консультационной работе, помогают новым реабилитантам на групповых занятиях.

Список литературы

1. Хассен С. Освобождение от психологического насилия / Пер. Е.Н. Волкова. – СПб.: прайм-ЕВРОЗНАК, 2003. – 400 с.
2. Волков Е.Н. Преступный вызов практической психологии: феномен деструктивных культов и контроля сознания (введение в проблему) // Журнал практического психолога. – М.: Фолиум, 1996. – №2. – С.87-93.
3. Мартинович В.А. Введение в понятийный аппарат сектоведения: Пособие для студентов Института теологии БГУ. – Минск: БГУ, 2008. – 103 с.

4. Дворкин А.Л. Типология сектантства и методы антисектантской деятельности Русской православной церкви // Миссионерское обозрение. – 1997. – №1. <http://www.sektoved.ru/>
5. Исцеление от «Рая»; реабилитация и самопомощь при социальной зависимости / Под науч. ред. Е.Н. Волкова. – СПб.: Речь, 2008. – 392 с.
6. Дворкин А.Л. «Как защитить себя и своих близких от тоталитарных сект». – М., 2012. – 255 с.
7. Стеняев О. Реабилитация пострадавших от деятельности нетрадиционных религий: Дипломная работа. Сергиев Посад, Свято-Троице-Сергиева лавра, 2007. <http://missioner.kuraev.ru/>

Резюме

Данная статья обосновывает увеличение аналогичных центров предоставляющие услуги профессиональных специалистов по социальной и психологической реабилитации лиц подвергшихся действиям деструктивных течений. Основными преимуществами данных центров является консультирование относящийся к добровольным отношениям между профессиональным помощником и нуждающимся в помощи индивидуумом, семейством, группой, или социальной единицей, в которых консультант занимается обеспечением информацией, что позволяет клиенту более ясно определять и решать проблему.

Түйіндеме

Бұл мақала деструктивті ағымдарға ұшыраған адамдарды әлеуметтік және психологиялық оңалту бойынша кәсіби мамандардың қызметтерін көрсететін осындай орталықтардың ұлғаюын негіздейді. Осы орталықтардың негізгі артықшылықтары кәсіби көмекшінің және көмекке мұқтаж адамның, отбасының, топтың немесе әлеуметтік бірліктің арасындағы ерікті қарым-қатынастарға қатысты кеңес беру болып табылады, онда кеңесші ақпаратпен қамтамасыз етумен айналысады, бұл клиентке проблеманы анық анықтауға, шешуге мүмкіндік береді.

Summary

This article justifies the increase in similar centers that provide services to professional specialists in social and psychological rehabilitation of persons who have been exposed to the actions of destructive currents. The main advantages of these centers are counseling related to a voluntary relationship between a professional assistant and an individual, family, group, or social unit in need of help, in which the consultant is engaged in providing information that allows the client to more clearly identify and solve the problem.



УДК 314.7:325.13(574)

*А.Ж. Бекболатов, магистрант 1 курса спец. «Социальная работа»
Научный руководитель: С.Б. Сарбасова, к.п.н., доцент
КазУЭФМТ*

СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА С ТРУДОВЫМИ МИГРАНТАМИ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА НУР-СУЛТАН

Наряду с проблемами, общими для мегаполисов всех стран-реципиентов, как то: низкий уровень образования и квалификации мигрантов, незнание ими языка титульной нации, высокая доля нелегалов, в каждом центре миграции возникает и ряд специфических проблем, связанных с национальными особенностями доминирующей массы въезжающих мигрантов [1, 13].

Крупнейшие мегаполисы также не являются исключением. Основной поток мигрантов в Казахстан – из бывших советских республик, каждая из которых имеет свои национальные и религиозные особенности. Эти исторически заложенные в каждой культуре особенности определяют уровень и характер адаптации мигранта в новом принимающем сообществе. Они определяют характер адаптации и мигрантов из республик Центральной Азии [2, 42].

По нашему мнению, назрела острая потребность сдвига в исследованиях – от описания экономических и демографических характеристик мигрантов к более глубокому объяснению масштабов, направлений, состава миграционных потоков, а также факторов, определяющих мотивации решений мигрантов о перемещении и выборе места предназначения. Необходим переход от простого описания экономической адаптации мигрантов в странах въезда к всестороннему исследованию форм и путей их интеграции с местным населением и возможных последствий этого процесса для общества, особенно для изменения его структуры и динамики социальных отношений. Иными словами, назрела необходимость перехода от поверхностного описания стадий миграционного процесса к углубленному и комплексному познанию их сущности, раскрытию их закономерностей и механизмов, их моделированию, диагностике и прогнозированию – и на этой базе принятию адекватной миграционной политики [3, 61].

На данный момент оптимально рассмотрение трудовой миграции как специфического феномена современной социальной действительности и социальной адаптации трудовых мигрантов из Средней Азии как специфического явления, имеющего инновативный характер [4, 38].

Трудовые мигранты в стране и городе Нур-Султан представляют собой достаточно многочисленную группу. По данным МВД, на территории нашей страны постоянно находится около 2 млн иностранцев, из которых 98% приехали исключительно на заработки. Мигранты из Центральной Азии (Казахстан, Узбекистан, Киргизия, Таджикистан, Туркмения) составили почти две трети чистого миграционного притока в нашу страну, пятая его часть приходится на государства Закавказья и совсем немного – на Прибалтику.

Достаточно сложно оценить объемы трудовой иммиграции, поскольку большая часть мигрантов находятся в стране без регистрации, незаконно. Цифры, называемые разными источниками, разнятся порой на 2 порядка. По оценкам экспертов, принявших участие в нашем исследовании, на территории г. Нур-Султан в настоящее время находятся от 60 до 150 тыс. трудовых мигрантов. В этой связи изучение адаптационных процессов в среде трудовых мигрантов приобретает значительную актуальность. Без анализа механизма социальной адаптации трудовых мигрантов невозможно моделировать основные направления их включения в социально-трудовые отношения на территории современного Казахстана и города Нур-Султан, невозможно эффективное управление миграционными процессами, региональным рынком труда. Решение проблемы социальной адаптации трудовых мигрантов должно стать одной из важнейших задач миграционной политики, что актуализирует в ней институциональный характер [5, 43].

Таким образом, проблема социальной адаптации трудовых мигрантов в современной России представляется теоретически и практически значимой. Ее решение позволяет оптимизировать происходящие социальные процессы, способствует более глубокому изучению социальной и социально-профессиональной структуры современного российского общества, формированию миграционной политики, адекватной социальным изменениям в Казахстане. При этом важно обратить внимание на региональные особенности адаптационных процессов в среде трудовых мигрантов, частности в городе Нур-Султан.

Список литературы

1. Закон РК от 29 декабря 2008 г. №114-IV «О специальных социальных услугах» (с изм. и доп. по сост. на 02.07.2018 г.).
2. Приказ и.о. Министра здравоохранения РК от 23 ноября 2010 г. №907 «Об утверждении форм первичной медицинской документации организаций здравоохранения» (с изм. и доп. по сост. на 24.03.2017 г.).
3. Закон РК от 22 июля 2011 г. №477-IV «О миграции населения» (с изм. и доп. по сост. на 25.11.2019 г.).
4. Приказ Министра внутренних дел РК от 8 февраля 2014 г. №76.
5. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания.

Резюме

В статье представлен теоретический обзор понятия Социальная работа с трудовыми мигрантами Центральной Азии на примере города Нур-Султан. Автор изучает нормативно-правовую базу данной работы и механизм использования инновационного метода в социально-психологической поддержке трудовых мигрантов.

Түйіндеме

Мақалада магистрант Нұр Сұлтан қаласының мысалында Орталық Азияның еңбек мигранттарымен әлеуметтік жұмыс тұжырымдамасына теориялық шолуды ұсынды. Автор бұл жұмыстың құқықтық негізін және Нұр-Сұлтан қаласындағы еңбек мигранттарын әлеуметтік-психологиялық қолдауда инновациялық әдісті қолдану тетіктерін зерттейді.

Summary

In the article, the student of master degree presented a theoretical overview of the concepts of Social Work with Labor Migrants in Central Asia using the example of the city of Nur Sultan. The legal framework of this work and the mechanism for using innovative aspects in the socio-psychological support of labor migrants of Nur-Sultan are studied.



УДК 331.461:364.62

Н.Г. Джумагулова, магистрант 2 курса спец. «Социальная работа»

Научный руководитель: Р.И. Бурганова, к.п.н.

КазУЭФМТ

ОБ АКТУАЛЬНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ОЦЕНКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РИСКА В РЕШЕНИИ ВОПРОСОВ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ И ОХРАНЫ ТРУДА СОЦИАЛЬНЫХ РАБОТНИКОВ

В последние десятилетия, во всем мире широкое распространение получило такое направление в теории и практике обеспечения безопасности и охраны труда, как управление профессиональными рисками.

Действующая система управления безопасностью труда сформирована под «компенсационную» модель, в то время, как признанная в развитых странах, модель управления профессиональными рисками, предполагает наличие комплекса предупредительных и корректирующих мероприятий, что отражено в работах Пашина Н.П., Данилова И.П., Захаренкова В.В., Олещенко А.М., Устьянцева С.Л. и др. [1-3].

Осознавая важность и успешность данных подходов, Казахстан встает на путь перехода к новой модели, что подтверждается рядом стратегических документов, обозначивших направление и цели данной работы. Так, в Стратегическом плане развития Республики Казахстан до 2025 г. запланировано внедрение, в целях обеспечения безопасности и охраны труда, инновационной стандартизированной системы управления охраной труда на основе риск-менеджмента. Государственное стимулирование развития систем управления профессиональными рисками заложено в Концепции индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2015-2019 гг. Казахстан, ратифицируя Конвенции Международной организации труда, имеющие силу Закона для нашего государства, также подтвердил планы по переходу к системе управления профессиональными рисками. При этом, в Конвенции МОТ №87 «Об основах, содействующих безопасности и гигиене труда» (ЗРК от 20.10.14 г. №243-V) заложены принципы национальной политики: оценка профессиональных рисков и развитие национальной культуры профилактики в области безопасности и гигиены труда, которая включает информацию, консультации и подготовку кадров. В ратифицированной Конвенции МОТ №148 «О защите трудящихся от профессионального риска, вызываемого загрязнением воздуха, шумом и вибрацией на рабочих местах» (ЗРК от 26.06.96 г. №10-I) заявлено, что в национальном законодательстве должны быть предусмотрены меры, направленные на предупреждение и ограничение профессиональных рисков, а также на защиту от этих рисков. Кроме того, в Концепции социального развития Республики Казахстан до

2030 г. обозначено, что в целях обеспечения достойных условий труда будет осуществлен переход от реагирования на уже произошедшие несчастные случаи к их предупреждению и реализации комплекса превентивных мер, направленных на сохранение жизни и здоровья работников. Запланировано полное внедрение к 2020 г. механизмов управления профессиональными рисками в повседневную производственную практику.

В целях реализации данных задач, поставленных перед всеми государственными и частными структурами, МТСЗН РК разработан Законопроект «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам труда», в числе нововведений которого, ряд предложений, направленных на скорейшее повсеместное внедрение системы идентификации, оценки и управления профессиональными рисками, с охватом всех видов профессиональной деятельности.

На сегодняшний день существует множество методов и методических подходов к оценке рисков, связанных с профессиональной деятельностью [4-7]. Вместе с тем, анализ данных методик показал их ориентированность на производственные сферы, связанные с воздействием значительного числа вредных производственных факторов, в числе которых химических, биологические, физические, тяжесть и напряженность труда, риски травмирования и получения производственного отравления. Одним словом, на учет и оценку тех факторов, которые имеют численное или уже оцененное значение, полученное в ходе проведения Аттестации производственных объектов по условиям труда или ее аналогов (к примеру, Специальной оценке условий труда в РФ).

Таким образом, множество количественных и качественных методик дают возможность оценить риски, связанные с профессиональной деятельностью работников в горнодобывающей, обрабатывающей и химической промышленности, транспорте, сельском хозяйстве, но остается большой пласт занятого населения, слабо охваченный исследованиями в данном направлении – социальная сфера.

Согласно пп. 65 ст. 1 Трудового кодекса РК, аттестация производственных объектов по условиям труда – деятельность по оценке производственных объектов (цехов, участков, рабочих мест, а также иных отдельно стоящих подразделений работодателей, осуществляющих производственную деятельность). При этом, пп. 63 той же статьи, производственную деятельность характеризует как совокупность действий работников с применением средств труда, необходимых для превращения ресурсов в готовую продукцию, включающих в себя производство и переработку различных видов сырья, оказание различных видов услуг и выполнение работ [8].

Руководствуясь данными определениями, заложенными в понятийном аппарате Трудового кодекса РК, работодатели не осуществляют повсеместную аттестацию, что, на наш взгляд, и затрудняет идентификацию вредных факторов, не позволяя применить уже разработанные методики оценки рисков к рабочим местам работников социальной сферы, к которым относят медицинских работников и работников системы образования, а также социальных работников и специалистов учреждений системы социальной защиты.

Вместе с тем, по данным Комитета труда, социальной защиты и миграции МТСЗН РК, ежегодно, порядка 250 случаев производственного травматизма, приходится на бюджетные организации, погибает при этом, каждый десятый.

Если рассмотреть возможные риски социальных работников, как объект исследований, то в научной литературе описываются такие опасные и вредные производственные факторы, присущие их профессиональной деятельности, как [9]:

- движущиеся транспортные и другие средства, производственные машины и механизмы;
- повышенное напряжение электрической цепи;
- неудовлетворительное состояние дорог, тротуаров, проходов, мостов (мостков) и других дорожных сооружений;
- незаметные перепады уровней дорог, лестничных площадок и других сооружений;
- нервно-психологические нагрузки;
- неблагоприятные климатические условия (пониженная (повышенная) температура воздуха на улице, повышенная подвижность воздуха);

- возможность падения на скользких участках дорог и тротуаров;
- недостаточная освещенность улиц, внутриквартальных территорий, подъездов домов, лестничных клеток, рабочего места (зоны);
- преступные нападения с целью завладения материальными ценностями;
- нападение животных (в т.ч. зараженных болезнями);
- острые кромки, заусенцы, выступы поверхностей бытового оборудования;
- физические перегрузки и монотонность нагрузок.

Кроме того, постоянные стрессовые ситуации, в которые попадает социальный работник в процессе сложного социального взаимодействия с клиентом, проникновение в суть социальных проблем клиента, личная незащищенность и другие морально-психологические факторы, оказывают негативное воздействие на здоровье социального работника, который является своего рода эмоциональным донором [10].

Это подтверждает, также анализ проводимых исследований в социальной сфере [11, 12], результаты которых показывают, что работники профессий этой сферы, относящиеся к системе «человек – человек», одни из первых становятся жертвами эмоционального выгорания, при котором меняется отношение к работе от положительного до безразличного и отрицательного.

Следует обратить внимание на то, что нормативного закрепления особенностей безопасности и охраны труда работников социальной сферы, в ходе анализа нормативно-правовой документации в области безопасности и охраны труда, не обнаружено.

Отсюда очевидна необходимость поиска методов выявления и оценки профессиональных рисков социальных работников, с учетом специфики деятельности и условий труда, в целях эффективного управления ими и предотвращения их возможных последствий.

Список литературы

1. Выявление и оценка риска как одна из форм профилактики и предупреждения производственного травматизма и профессиональных заболеваний / Под об. ред. д-ра экон. наук, профессора Н.П. Пашина. – М.: ФГУ «ВНИИ охраны и экономики труда» Росздзрва, 2007. – С. 5-10.
2. Данилов И.П., Захаренков В.В., Олещенко А.М. Мониторинг профессионального риска как инструмент охраны здоровья работающих во вредных условиях труда // Гигиена и санитария. – 2007. – №3. – С. 5-60.
3. Устьянцев С.Л. Факторы трудового процесса как показатели для оценки индивидуального профессионального риска при электролитическом производстве алюминия / А.В. Константинов, Н.А. Цепшов // Мат-лы Всероссийской конф. посвящ. 85-летию ГУ НИИ МТ РАМН. – М.: Академия естествознания, 2008. – 349 с.
4. Р.2.2.1766-03 «Руководство по оценке профессионального риска для здоровья работников. Организационно-методические основы, принципы и критерии оценки». https://ohranatruda.ru/ot_biblio/norma/246225/ (Дата обращения 10.12.2019 г.).
5. Муртонен М. Оценка рисков на рабочем месте: Практич. пособие. – Тампере, Финляндия, 2007. – 64 с.
6. Измеров Н.Ф. Методика расчета ИПР в зависимости от условий труда и состояния здоровья работника: Методические рекомендации. – М.: ООО Фирма «Рейнфор», 2011. – 42 с.
7. Методические рекомендации по внедрению системы управления профессиональными рисками на предприятии / С.Г. Бисакаев, Ш.К. Абикенова, Ж.Х. Есбенбетова. – Астана: РКП «РНИИОТ МТСЗН РК», Астана, 2017. – 84 с.
8. Трудовой Кодекс РК от 23 ноября 2015 г. №414-V. Информационно-правовая система нормативных правовых актов РК «Әділет». <http://adilet.zan.kz/rus/docs/K1500000414> (Дата обращения 10.12.2019 г.).
9. Дашкина А.Н., Новиков Н.Н., Спицын В.А. Обеспечение безопасных условий труда социальных работников // Охрана труда и пожарная безопасность: ежемес. практич. журнал. – 2015, апрель. – №4(04). – С. 14-26.
10. Фроликва О.А. Основные направления психологической поддержки социальных работников с синдромом «Эмоционального сгорания» // Вестник государственного и местного управления. – 2012. – №5. – С. 56-60.
11. Иванова А.А. Профессиональные риски в социальной работе. Социокультурная среда и ее развитие в условиях глобализации современного общества: Мат-лы V Междунар. соц.-педаг. чтений им. Б.И. Лившиц, 14-15 ноября 2013 г. – Екатеринбург: Урал. гос. пед. ун-т, 2013. – В 4 ч. – Ч. 3. – С. 244-247.
12. Королева С.В., Марчук Ю.Н. Риск профессионального выгорания в деятельности специалиста по социальной работе. Проблемы формирования профессионализма специалистов социальной работы // Мат-лы III Всероссийской науч.-практич. конф. – Екатеринбург: ФГАОУ ВПО «Рос. гос. проф.-пед. ун-т», 2015. – С. 84-89.

Резюме

В статье приведены основные направления государственной политики Республики Казахстан в области обеспечения безопасности и охраны труда на предприятиях и в организациях.

Представлены основные аспекты методологии оценки профессиональных рисков как инновационного подхода по предупреждению производственного травматизма и профессиональной заболеваемости. Авторами освещена проблем недостаточной изученности данного аспекта, применительно к профессиональной деятельности социальных работников.

Представлена актуальность поиска методов выявления и оценки профессиональных рисков социальных работников, с учетом специфики деятельности и условий труда, в целях эффективного управления ими и предотвращения их возможных последствий.

Түйіндеме

Мақалада кәсіпорындар мен ұйымдардағы еңбек қауіпсіздігі және еңбекті қорғау саласындағы мемлекеттік саясаттың негізгі бағыттары сипатталған.

Өндірістегі жаракат пен кәсіптік аурудың алдын алудың инновациялық тәсілі ретінде кәсіптік тәуекелдерді бағалау әдістемесінің негізгі аспектілері келтірілген. Авторлар әлеуметтік қызметкерлердің кәсіби қызметіне қатысты осы аспекті жеткіліксіз зерттеудің проблемаларына назар аударды.

Әлеуметтік қызметкерлердің кәсіптік қауіп-қатерін анықтау және бағалау әдістері, қызметтің ерекшелігі мен еңбек жағдайларын ескере отырып, оларды тиімді басқару және олардың салдарын болдырмау мақсатында іздеудің өзектілігі ұсынылған.

Summary

The article describes the main directions of the state policy of the Republic of Kazakhstan in the field of safety and labor protection at enterprises and organizations.

The main aspects of the methodology for assessing occupational risks as an innovative approach to preventing occupational injuries and occupational diseases are presented. The authors highlighted the problems of insufficient study of this aspect, as applied to the professional activities of social workers.

The relevance of the search for methods for identifying and assessing the professional risks of social workers, taking into account the specifics of activities and working conditions, is presented in order to effectively manage them and prevent their possible consequences.



УДК 316.75:061.23(378)

*Т.А. Евлоев, магистрант 1 курса
спец. «Социальная работа»*

*Научный руководитель: Р.И. Бурганова, к.п.н., доцент
КазУЭФМТ*

МОЛОДЕЖЬ КАК СУБЪЕКТ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Исследования ученых показывают, что важнейшей задачей современного общества является воспитание здоровой, высокообразованной, патриотично настроенной, хорошо физически и культурно развитой, социально ответственной, нацеленной на повышение благополучия своей Родины молодежи.

В связи с этим деятельность государства должна быть направлена в сторону создания условий для разностороннего развития своих молодых граждан, а также их равнодушного отношения к социальной действительности с помощью вовлечения в общественно полезную занятость.

Одним из наиболее эффективных способов достижения этих целей признается популяризация в молодежной среде идей добровольчества и государственная поддержка отечественного волон-

терского движения, которое способствует не только совершенствованию личности молодого человека, но и социально-экономическому развитию страны в целом.

На сегодняшний день волонтерская деятельность представляет собой довольно распространенную мировую практику. Однако в РК ее возможности стали активно осваиваться обществом лишь недавно. Стимулом к этому во многом послужила реализация волонтерской программы Оргкомитета «ЭКСПО 2017» и затем успешный опыт работы с волонтерами в регионах страны.

Сейчас наблюдается стремление граждан к решению общественно значимых проблем, повышение социальной активности молодежи и внедрение добровольчества в самые разные сферы жизни, а развитие волонтерского движения отнесено к числу приоритетных направлений социальной и молодежной политики государства.

В последние годы наиболее востребованным видом волонтерской деятельности среди молодежи считается событийное волонтерство, развившееся также благодаря проведению Универсиады. Теперь практически ни одно масштабное мероприятие не обходится без привлечения волонтеров, основную часть которых составляет студенческая молодежь, ориентированная на установление социальных контактов, признание в обществе, реализацию своего потенциала и саморазвитие.

Событийное волонтерство, будучи относительно новой тенденцией, на начальном этапе своего изучения требует не столько объяснения, сколько описания текущих позиций, поэтому стоит обратить внимание на особенности добровольческого движения в РК, государственной молодежной политики и активности молодого человека.

Важность изучения этого вопроса объясняется также тем, что в ближайшем будущем на территории РК пройдет еще ряд крупных спортивных мероприятий, для успешной организации и проведения которых обязательно пригодится помощь опытных и квалифицированных волонтеров.

Понятие «волонтерство».

Р. Кнаан и Л. Амрофелл в 1994 г. и затем Р. Кнаан, Ф. Хэнди и М. Уодсворт в 1996 г. проанализировали более 200 определений понятия «волонтерство». Их анализ показал, что все определения волонтерства концентрируются на таких категориях, как время, труд и знания (компетентность, опыт). По их мнению, все определения волонтерства базируются на четырех осях:

- 1) свободная воля;
- 2) наличие и характер оплаты труда;
- 3) близость к бенефициарам;
- 4) официальное учреждение (формальная организация, агентство) [1].

Дальнейший анализ этих четырех осей показал, что многие определения волонтерства непоследовательны. Например, свободная воля может варьироваться между внутренней волей самого человека и требованиями школы, убеждениями друзей и родственников, социальными или религиозными нормами, или ожиданиями работодателей. Кроме того, ось «вознаграждения» может варьироваться между отсутствием бюджетной поддержки и возмещением расходов или временных затрат. Ось «формальная организация» делит волонтерство на организованное (формальное) и неорганизованное (неформальное). Неформальные волонтеры самоорганизуются, участвуя в таких мероприятиях, как помощь соседям, контроль потоков локального трафика, представление интересов сообщества, доведение информации до властей.

В исследованиях Фонда «Общественное мнение» добровольчество (от лат. *voluntarius* – добровольно) определяется как «традиционные формы взаимопомощи и самопомощи, предоставление услуг и другие формы гражданского участия, которые осуществляются по доброй воле и без расчета на денежное вознаграждение». Исследователи также делят волонтеров на формальных и неформальных. При этом такой признак добровольчества, как наличие формальной организации, учреждения, обычно не выделяется отечественными авторами в качестве определяющего, существенно, что затрудняет идентификацию волонтеров.

Отсутствие четких критериев и признаков, определяющих данный феномен в силу его сложной и разнообразной внутренней структуры, в свою очередь, не дает возможность сформировать достоверные статистические данные о добровольческой деятельности и знания о том, кто есть волонтер и что есть волонтерство.

Добровольцы – это «физические лица, осуществляющие благотворительную деятельность в форме безвозмездного выполнения работ, оказания услуг (добровольческой деятельности)». Таким образом, волонтером может быть назван любой, кто хоть раз безвозмездно помог пожилому человеку перейти дорогу. В правовом поле закреплены два понятия («доброволец» и «волонтер») при отсутствии обобщающего определения и четких, официально закрепленных критериев отнесения конкретного человека кобщности добровольцев. Добровольчество является парадоксальным явлением с точки зрения экономической теории, в соответствии с положениями которой основой поведения человека является личная заинтересованность и рациональность.

Волонтеры доказывают обратное, осуществляя нерентабельную деятельность, затраты на которую превышают их доход. Занимаясь добровольчеством, вкладывая определенные усилия, волонтер не получает материального вознаграждения, более того, расходуя свое время, деньги и другие ресурсы на волонтерство, а не на приносящую доход деятельность, он еще и упускает некую выгоду.

Молодежь и волонтерство.

Молодежь склонна проявлять разного рода активность ввиду того, что обладает большим потенциалом для социально активного поведения в силу возрастных и психологических особенностей. Она отличается особым взглядом на социальные проблемы, является значимой общественной силой, поэтому часто инициирует какие-либо изменения. А любая общественно полезная деятельность в свою очередь позволяет ей продемонстрировать свои социокультурные черты, выразить гражданскую позицию, проявить неравнодушие. Кроме того, в отличие от старшего поколения умолодого по большей части еще нет устоявшихся интересов и взглядов, что в том числе объясняет характер его социальных возможностей.

Традиционному обществу, характеризующемуся проблематичным получением первичных благ (пища, жилье, одежда), свойственны ценности выживания. В индустриальную эпоху отмечается смена ценностей выживания секулярно-рациональными ценностями, в числе которых: безопасность, порядок, рациональность, авторитет. Однако при переходе к постиндустриальному обществу базовые ценности меняются радикально.

Материалистические ценности, имеющие раньше главенствующее значение, постепенно уступают место ценностями самовыражения, т.е. стремлению к гражданскому участию, независимости, самопознанию, свободе выбора, толерантности и творческой самореализации. Данную тенденцию можно объяснить улучшением экономического положения и физической безопасности людей в результате повышения экономического благополучия их стран. Перед гражданами развитых государств не стоит проблема заботы о выживании, чего не скажешь про жителей развивающихся стран, часто вынужденных бороться с голодом и эпидемиями.

К возможностям постиндустриального общества также можно отнести получение качественного образования и широкий доступ к информации, что влияет на процесс распространения эмансипативных ценностей, в свою очередь способствующий созданию новых демократических институтов, росту толерантности и межличностного доверия в обществе и его готовности к социальным изменениям. Таким образом, на первый план выходят пост-материалистические цели, касающиеся самовыражения и качества жизни, а удовлетворение материальных потребностей начинает восприниматься людьми как нечто само собой разумеющееся.

Существуют разные подходы к классификации видов социальной активности молодежи. Например, на основании своей направленности социальная активность может быть разделена следующим образом:

1. Просоциальная активность представляет собой действия, которые приносят пользу другим людям, но не имеют очевидной пользы для тех, кто их совершает (добровольчество, благотворительность, меценатство и др.).
2. Асоциальная активность подразумевает поступки, не соответствующее нормам и правилам поведения людей в обществе, общественной морали (пьянство, проституция, гомосексуализм, агрессия и др.).
3. Антисоциальная активность связана с совершением общественно опасных действий (ограбление, насилие, хулиганство и др.).

Социальная активность, будучи осознанным, целенаправленным взаимодействием личности и общества, всегда определенным образом мотивирована.

Мировая практика доказывает, что добровольческое движение представляет собой стратегию позитивного развития молодого поколения, способствующую его саморазвитию и личностному росту. В то же время молодежь, будучи вовлеченной в волонтерство, становится причастна к социальным преобразованиям, которые приводят к улучшению жизни общества в соответствии с потребностями молодых граждан. В связи с этим ключевое значение приобретают действия государства, ведь именно оно ответственно за создание условий для полноценной самореализации молодых граждан в разных сферах жизни российского общества, прежде всего в социально-экономической и общественно-политической, чтобы они в процессе развития своих индивидуальных качеств проявляли высокий уровень социальной активности.

Список литературы

1. <https://cyberleninka.ru/article/n/volonterskoe-dvizhenie-kak-faktor-razvitiya-sotsialnoy-aktivnosti-molodezhi/viewer>
2. Волонтер и общество. Волонтер и власть: Науч.-практ. сбор. /Под ред. Л.Е. Никитина. – М., 2008. – 160 с.
3. Богданова Е.В. Технологии социального проектирования в подготовке будущих социальных педагогов к волонтерской деятельности // Вестник Костром. гос. ун-та им. Н.А. Некрасова. – 2010. – Т. 16. – №2. – С. 190.
4. Богданова Е.В. Волонтерская деятельность в контексте профессиональной деятельности социального педагога // Воспитание: традиции и перспективы: Матер. Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием в рамках V Сибирского педагогического семинара, 17-19 марта 2010 г.): в 2 т. – Новосибирск: ИЗД. НГПУ, 2010. – Т. 1. – С. 141-147.
5. Гакало Е.В. Правовое регулирование волонтерской деятельности в Республике Беларусь как формы реализации права на объединение // Проблемы управления. – 2010. – №4. – С. 118-122.

Резюме

Фундаментом социальной активности является социальная субъектность молодежи, которая достигается посредством самодеятельности молодежной группы, что в свою очередь способствует преемственности, поскольку молодые люди самым непосредственным образом задействованы в процессе смены поколений. Мотивы молодежи в осуществлении волонтерской деятельности на мероприятиях, как правило, связаны с возможностью приобрести новые знания и компетенции, получить опыт работы в конкретной сфере деятельности, познакомиться с людьми со схожими интересами и взглядами на жизнь, обзавестись полезными связями, попрактиковаться в общении на иностранном языке и т.д.

Түйіндеме

Әлеуметтік белсенділіктің негізіне жастар тобының бастамасы арқылы қол жеткізілетін жастардың әлеуметтік субъективтілігі жатады, бұл өз кезегінде сабақтастыққа ықпал етеді, өйткені жастар ұрпақтардың өзгеру процесіне тікелей қатысады. Жастардың іс-шараларда волонтерлік іс-әрекеттерді жүргізудегі мотивтері әдетте жана біліммен құзыреттіліктер алу, белгілі бір қызмет саласында тәжірибе жинау, өмірге көзқарасымен көзқарасы ұқсас адамдармен кездесу, пайдалы байланыстар, шеттілінде қарым-қатынас жасау мүмкіндігімен байланысты және т.б.

Summary

The foundation of social activity is the social subjectivity of youth, which is achieved through the initiative of the youth group, which in turn contributes to continuity, since young people are most directly involved in the process of generational change. The motives of youth in carrying out volunteer activities at events are usually associated with the opportunity to acquire new knowledge and competencies, gain experience in a particular field of activity, meet people with similar interests and outlooks on life, acquire useful connections, practice communication in a foreign language etc.



*Д.Н. Еркебаева, магистрант 1 курса
спец. «Социальная работа»*

*Научный руководитель: Р.И. Бурганова, к.п.н., доцент
КазУЭФМТ*

СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СОЦИАЛЬНОГО РАБОТНИКА

Социальная работа как форма деятельности, связанная со оказанием социальной помощи, нуждающимся в ней слоям населения; имеет давнюю историю. Длительное время эта форма деятельности осуществлялась в рамках благотворительных организаций.

Зачатки же профессиональной социальной работы возникли чуть больше столетия назад, когда некоторые благотворительные организации начали поиск новых моделей систематической работы со своими подопечными. До этого господствовал принцип разделения бедных и нуждающихся на «достойных» (*deserving*) и «недостойных» (*undeserving*), т.е. на тех, кому следует помогать и тех, кто сам виноват, что оказался в трудном положении. Сначала, согласно этой новой точке зрения, помогающих ставили на сторону бедных. Христианские миссионеры нового типа пришли к «бедным», в городские трущобы своих собственных стран в XIX веке и даже начали селиться в них.

Понятие «социальный работник» вошло в обиход в конце XIX – начале XX века. Но как самостоятельная профессия и академическая дисциплина социальная работа вполне утвердилась лишь после второй мировой войны.

Идеи *New Deal* в Соединенных Штатах Америки 30-х гг., государства всеобщего благосостояния (*welfare state*) в Западной Европе 40-х гг. стали, выражением признания права каждого человека на некий минимум достойного существования и превращения государства в гаранта реализации этого права. Однако вскоре выяснилось, что для претворения подобной идеи в жизнь хороших законов и соответствующих материальных ресурсов недостаточно. Нужна еще специальная система индивидуальной помощи людям, которые по тем или иным причинам не вписываются в современное общество, оказываются «за бортом». Правительственные циркуляры и государственные ассигнования на социальные нужды должны были найти конкретного адресата, быть тонко подогнаны под запросы живых людей, а иногда существенно пересмотрены в свете потребностей практики. Эту функцию и взяли на себя социальные работники [1, с. 29].

Современные концепции социальной работы предусматривают более широкое понимание социальной помощи, которая включает также защиту прав и интересов наиболее незащищенных категорий населения, оказание им информационной, психологической, социальной и иных видов помощи.

Исследования В.И. Жукова и других ученых отмечают, что различные формы социальной помощи населению имеют многовековую историю [2, с. 43]. В советский период была сформирована довольно развитая система социального обеспечения. Эта система в рамках господствующих общественных отношений, несмотря на определенные недостатки, была достаточно эффективна.

С распадом СССР и происшедшими в связи с этим кардинальными социально-экономическими и политическими изменениями возникла необходимость реформирования системы социального обеспечения. Данное реформирование способствовало появлению большого количества учреждений, относящихся к различным ведомствам (социальная защита населения, здравоохранение, образование, юстиция и др.), взявшим на себя функции помощи и защиты нуждающихся. Это центры социальной помощи семье и обслуживания населения; медико-реабилитационные центры, биржи труда, центры занятости и др. Эффективность деятельности подобных учреждений во многом зависит от их кадрового обеспечения.

Процесс институционализации социальной работы сопровождался развитием адекватных правовых норм по отношению к ряду социальных групп. Так, был переосмыслен правовой статус безработных (тунеядцев), бомжей (лиц без определенного места жительства), психических больных

и др. Отказ от их правовой стигматизации, закрепление в законах необходимости или возможности нормализационного подхода, «лечения» в буквальном и переносном смысле было шагом вперед в построении системы социальных гарантий. С другой стороны, большой проблемой в правовом обеспечении социальной работы является отсутствие развития договорных, контрактных отношений между субъектами и объектами социального обслуживания, между службами (социальными работниками) и клиентами.

Клиент социальной службы – гражданин, находящийся в трудной жизненной ситуации, которому в этой связи предоставляются социальные услуги.

Первым шагом в обеспечении социальных служб квалифицированными кадрами стало внесение профессии «Специалист социальной работы» в «Тарифно-квалификационный справочник должностей рабочих и служащих» в 1991 г., вторым – начало приема студентов в ряд вузов РК по специальности «социальная работа», т.е. начало реальной подготовки дипломированных специалистов, а параллельно профессиональной переподготовки и(или) получения второго высшего образования [3, с. 49].

Существенное влияние на профессиональную подготовку кадров и профессиональную деятельность специалистов социальной работы оказало законодательное оформление в 2008 г. сложившихся практик социального обслуживания и основных понятий социальной работы в Законе РК «О специальных социальных услугах» и во многих нормативных документах, касающихся социальной защиты различных категорий социально-уязвимых слоев населения.

Создание и развитие учреждений социального обслуживания нового типа – центров социальной помощи, различных психологических служб, социально-реабилитационных центров и социальных – приютов, кризисных центров для женщин и мужчин, центров социального обслуживания, нетрадиционных домов-интернатов малой вместимости и других учреждений – предъявили новые требования к профессионально-этическим, личностным качествам социальных работников. Безусловно, развитие социального обслуживания в Казахстане формирует постепенное всеобщее признание деятельности работников социальных служб и, прежде всего, специалистов социальной работы, форсированному формированию специализированной социальной деятельности, характеризующейся особыми чертами и свойствами [4, с. 135].

Вместе с введением института социальной работы, как уже указывалось, были введены должности социального работника и специалиста социальной работы в отличие от зарубежных аналогов, где деятельность специалиста определяется только как социальный работник. Отличие этих двух понятий заключается в степени их профессиональной подготовки.

Социальным работником принято называть «работника социальной службы, оказывающего социально-бытовые услуги клиентам». При этом специально не оговаривается его профессиональная подготовка. Представляется, этот вопрос требует специального исследования, но полагаем, что, этот человек должен иметь, по меньшей мере, курсовую или начальную профессиональную подготовку.

Специалистом социальной работы считается «работник социальной службы, имеющий соответствующее по профилю профессиональное образование или специальную подготовку при наличии другого профессионального образования, оказывающий клиенту социальной службы необходимые социальные услуги». В предлагаемом исследовании речь идет о специалистах, которые прошли профессиональную подготовку в вузах.

Одновременно с введением соответствующих должностей были определены и профессиональные обязанности специалиста, его функции деятельности, а также возможные места работы.

Анализ научной литературы показал, что функции специалиста определяются по разным основаниям и имеют разную классификацию. По мнению ученых (В.И. Жукова, Л.Г. Гусяковой, С.И. Григорьева, Е.И. Холостовой и др.), социальная работа функционально представляет собой динамичный механизм, имеющий сложную интегральную природу деятельности, которая включает в себя многообразные функции, позволяющие гибко реагировать на социальные проблемы и комплексно решать их на всех уровнях общественной структуры [5, с. 245].

В научных исследованиях выделены функции, характерные для деятельности социального

работника независимо от того, где (какое учреждение) и с кем (с какими категориями людей) он работает. К ним относятся нравственно-гуманистические, коммуникативные, организационно-методические, рекламно-пропагандистские, регуляционно-профилактические, социоинтегративные функции.

В словаре-справочнике по социальной работе выделены следующие функции деятельности специалиста социальной работы: диагностическая, организаторская, прогностическая, предупредительно-профилактическая, организационно-коммуникативная, охранительная. Вместе с определением функциональных обязанностей обозначены категории людей, с которыми работают специалисты социальной работы, и учреждения, в которых они могут работать. Введение института социальной работы также способствовало активизации научных исследований в области теории социальной работы, а также социальной работы как области профессиональной деятельности и как профессиональной образовательной сферы.

Характер деятельности требует от социального работника знакомства с широким кругом вопросов, начиная от организации системы социального обеспечения в целом, знания соответствующего законодательства, элементов социологии и экономики и кончая конкретными приемами работы с клиентами, т.е. предполагает наличие знаний о человеке и прикладной психологии.

Проведенный анализ понятия «социальная работа» показывает, насколько сложна профессия социального работника, каким непростым должно быть содержание профессиональной компетентности социального работника, на формирование которой направлен образовательный процесс в вузе при обучении данной специальности [6, с. 317].

Как показывает предшествующий анализ компетентностного подхода к образованию, для раскрытия содержания компетентности специалиста по социальной работе существенным является содержательное определение ключевых компетенций, которые должны приобрести обучающиеся как для успешной работы, так и для дальнейшего образования. Ключевые компетенции – это обобщенные способности индивида, основанные на знаниях, опыте, ценностях, склонностях. Ключевыми компетенциями эти компетенции называются потому, что их можно применять в самых различных ситуациях для характеристики каждого специалиста. Они не связаны конкретным рабочим местом, а представляют собой способность и готовность к деятельности и общению личности. В трудовой жизни они считаются компетенциями, выходящими за профессиональные рамки. Благодаря им каждый сотрудник имеет возможность соотносить свои профессиональные и общие знания с постоянно меняющимися профессиональными ситуациями в совместной работе с другими членами общества [7, с. 146].

В литературе принято выделять следующий набор ключевых компетенций:

- 1) социально-личностные;
- 1) экономические и организационно-управленческие;
- 2) общенаучные;
- 3) общепрофессиональные;
- 4) специальные.

Социально-личностные, экономические и организационно-управленческие служат фундаментом, обеспечивающим мобильность на рынке профессионального труда. Общепрофессиональные и специальные компетенции – целенаправленно ориентированные знания, умения, навыки, способности, готовности и ценностные ориентации, которые отражают объективные и предметные аспекты подготовки специалиста и являются необходимой базой для работы с конкретными предметами труда. По нашему мнению, набор ключевых компетенций специалиста по социальной работе включает в себя все пять вышеназванных компетенций.

Чрезвычайно важное значение имеет определение набора компетенций по специальности. От набора компетенций зависит направленность образовательного процесса в вузе: будет ли этот процесс носить предметно-центрическую или студентоцентрическую направленность. Представляется, образовательный процесс при подготовке социального работника должен носить ярко выраженную студентоцентрическую направленность, связанную с формированием личности социального работника.

По исследованиям А.И. Арнольдова, Ю.В. Васильева, М.Ф. Фирсова и др. при определении профессионально-личностных качеств специалиста социальной работы учитывались следующие концептуальные положения [8, с. 17]:

– личность социального работника есть субъект профессиональной деятельности, включенный в конкретные социокультурные условия;

– социальный работник – это человек, осуществляющий свою профессиональную деятельность в системе «человек-человек», в которой особую роль играют процессы общения, взаимоотношений, взаимодействия;

– личность социального работника есть целостность, но не замкнутая в себе, а находящая выход в профессиональной деятельности. Целостность личности можно представить, как единство природных задатков и результатов социализации; единство социального, нравственного, психологического, общекультурного, профессионального; нерасторжимость профессионально обусловленных качеств личности с деятельностью;

– личность социального работника формируется, развивается, самореализуется, самосовершенствуется в профессиональной деятельности и, как активный субъект этой деятельности, она изменяет себя и деятельность.

Социальному работнику, подчеркивает И.А. Зимняя, должны быть присущи такие «личностные особенности, как гибкость, проявляющаяся на интеллектуальном, эмоциональном, поведенческом уровнях; высокая степень личностной и социальной ответственности; адаптированности, которая проявляется как открытость в общении, способность принять и разделить нормы ценности и образ жизни другого человека; умение контролировать свое поведение в различных жизненных ситуациях и ситуациях общения; способность отстаивать свои убеждения, создавать и поддерживать эмоциональный комфорт в ситуации комфорт в ситуации межличностного общения».

Г.Д. Кузнецова к числу профессионально желательных личностных характеристик относит: «способность к эмпатии, сопереживанию; внутренний локус контроля; высокий социальный интеллект; коммуникативность; субъект-субъектный характер отношений; умение слушать, терпение, стрессоустойчивость».

Таким образом, специальные компетенции социального работника связаны с непосредственным предметом труда, тем кругом клиентов, к обслуживанию которых готовится специалист. В нашем случае речь идет о специалисте социальной работы, работающего с различными слоями населения. Профессиональная компетентность специалиста по социальной работе с разными категориями населения требует освоения специализированных компетенций в зависимости от запросов клиента.

Список литературы

1. Алмазов Б.Н., Беляева М.А., Бессонова Н.Н. Методика и технологии работы социального педагога. – М.: Академия, 2006. – 192 с.
2. Альперович В.Д. и др. Справочник социального работника. – Ростов на Дону: Феникс, 2006. – 336 с.
3. Бочарова В.Г. Социальная педагогика. – М.: Сфера, 2004. – 352 с.
4. Козлов А.А. Социальная работа. Введение в профессиональную деятельность. – М.: Международный проект, 2004. – 356 с.
5. Кравченко А.И. Социальная работа. – М.: Проспект, 2008. – 416 с.
6. Нестерова Г.Ф., Астер И.В. Технология и методика социальной работы. – СПб.: Имена, 2006. – 168 с.
7. Основы социальной работы / Под ред. Н.Ф. Басова. – М.: Академия, 2004. – 288 с.
8. Основы социальной работы / Ответственный редактор П.Д. Павленок. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 560 с.

Резюме

Осознание социальным работником своего профессионального долга – есть отражение его объективных обязанностей в идеях, убеждениях, чувствах, привычках, во внутренних мотивах профессиональной деятельности и воплощение их в практической повседневной деятельности.

Түйіндеме

Мақалада еңбек нарығында бәсекеге қабілетті, денсаулық сақтау және әлеуметтік қорғау жүйесіндегі қызметке бағытталған білікті жұмысшы кадрларды даярлау туралы айтылады.

Summary

A social worker's awareness of his professional duty is a reflection of his objective duties in ideas, beliefs, feelings, habits, in the internal motives of professional activity and their embodiment in practical everyday activities.



УДК 355.233

*Н.С. Жарасбек, магистрант 2 курса
спец. «Социальная педагогика и самопознание»
Научный руководитель: Г.Т. Уразбаева, д.п.н.
Евразийский национальный университет им. Л. Н. Гумилева*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ ПАТРИОТИЧЕСКИХ ЦЕННОСТЕЙ У СТУДЕНТОВ

За последние десятилетия наша страна пережила ряд глобальных перемен, которые затронули не только политические стороны государства, но и повлияли на жизнь населения, проживающих на нашей стране. Преобразования, произошедшие в ходе этих событий, не могли не повлиять на структуру патриотических ценностей всех жителей, и в первую очередь молодежи, в особенности студентов. История советского времени нам показывает, что защита Родины считалось как высшая гражданская ценность, ее привитие в каждом человеке имело важное место в рамках идеологического воспитания. Современная молодежь, в первую очередь студенты университета, имеют другие представления долга перед государством. В современном мире мы начинаем замечать, что студент начинает утверждаться в убеждении, что патриотизм – это что-то старое, и для сегодняшнего дня важнее утверждаться как гражданин всего мира. А это в свою очередь может привести к кризису гражданской идентичности, что ведет к девальвации духовных ценностей, к потере культурных традиций, культурной уникальности народов, и даже к утрате применения этнических языков. Вопрос формирования патриотических ценностей студентов в вузе требуют внимания, т.к. речь идет о завтрашнем дне Казахстана, ценностных ориентирах молодежи и больше всего о национальной безопасности страны, что зависит от воспитания подрастающего поколения, формирования у него готовности к достойному служению Отечеству.

Проблема формирования патриотических ценностей в нашем обществе приобретает особую актуальность. Невозможно не заметить, что огромная часть таких убеждений охватывают студенческое пространство, которое проживает в открытом мире с неограниченным доступом к различным информационным ресурсам, что некоторым из них не всегда удастся фильтровать полученную информацию.

Значительный вклад в разработку проблем патриотического воспитания молодежи внесли такие ученые, как Д.А. Алгазин, М.А. Терентий, В.Ф. Фарфоровский, Б. Абдыгалиев и др. В их трудах рассматриваются теоретические и методические аспекты формирования патриотических ценностей молодежи в учебном заведении. Б. Абдыгалиев считает, что «в основе казахстанского патриотизма должны лежать, по мнению казахстанских исследователей, казахский патриотизм, который может формироваться на основе уважения к государству, почтения к государству, к истории, традиции, культуре и языку самого казахского этноса» [1 с, 69]. Д.А. Алгазин отмечает, что система патриотического воспитания предусматривает формирование и развитие социально значимых ценностей, гражданственности и патриотизма в процессе воспитания и обучения в образовательных учреждениях всех типов и видов; массовую патриотическую работу, организуемую и осуществляемую государственными структурами, общественными движениями и организациями;

деятельность средств массовой информации, научных и других организаций, творческих союзов, направленную на рассмотрение и освещение проблем патриотического воспитания, на формирование и развитие личности гражданина и защитника Отечества [2, с. 312]. По мнению М.А. Терентий и В.Ф. Фарфоровского существенной стороной гражданско-патриотического воспитания в поликультурном, полиэтничном государстве, выступает воспитание культуры межнационального общения обучающихся [3, с. 344].

В последнее десятилетие учеными Казахстана исследуется проблема казахстанского патриотизма, разрабатываются теоретические и практические аспекты данной проблемы. (Л. Ахметова, С. Дьяченко, А. Калмырзаев, У. Касенов, Р. Касымова и др.).

В частности, проблему формирования патриотических ценностей в политической культуре рассматривали Е.З. Батталханова, К.К. Жампейсова, Ю.Г. Наумов. Данные авторы рассматривают концепцию формирования и развития нравственного самосознания личности как меру усвоения ею общечеловеческих и традиционно-патриотических ценностей, которая выражается в степени осознания студентом истины добра, справедливости, свободы совести, чести, и воспитанности благородства, честности, порядочности, справедливости и ответственности [4, с. 62].

Условия гражданского воспитания освещали С.Б. Омарова, З.У. Имжарова, Ж.А. Макатова, К.К. Жампейсова. В их работах рассматриваются вопросы формирования у студентов высокой правовой их культуры, глубокого уважения Конституции, законов Республики Казахстан, принципов и норм правового, цивилизованного общества не только в учебном процессе, а также в жизни университета, деятельности руководителей всех уровней.

Вопрос формирования гражданственности будущих учителей в условиях целостного педагогического процесса вуза раскрыли Г.О. Медетбекова, А.К. Нургалиева. В своей работе авторы указывают органическую взаимосвязь патриотического и гражданского воспитания и определяют основы формирования патриотических ценностей, т.к. одной из важнейших характеристик такой личности является ее высокий уровень патриотизма, а без патриотизма не будет осознанного чувства гражданской ответственности за судьбу своего Отечества, без активной социальной деятельности, направленной на позитивное преобразование общественной среды [5, с. 4].

Проблемы формирования патриотических качеств будущих специалистов представили в своих работах А.К. Калимолдаева, Л.С. Ахметова. В труде авторов раскрыто содержание понятия «патриотизм», также определены условия эффективного формирования патриотических ценностей в целостном педагогическом процессе вуза. Исследователями разработана модель формирования патриотизма будущих специалистов в профессиональном становлении и развитии, обоснована система воспитания патриотизма как качество личности. Также авторами в работе «Формирование патриотизма будущих специалистов в целостном педагогическом процессе вуза в современных условиях» научно обоснованы рекомендации для формирования патриотизма будущих специалистов в их профессиональном становлении [6, с. 118].

Молодое поколение Казахстана, по мнению Елбасы Н.А. Назарбаева, должен привить себе такие качества как образованность, открытость к мировым инновациям, в то же время не забывающим о своих корнях, традициях, обо всем лучшем, что отличает нас от других [7, с. 1].

Первый президент страны Н.А. Назарбаев считает, что нужно делать все для того, чтобы сегодня в молодежной среде не было места национализму, социальному нигилизму, пьянству, наркотикам и, главное, равнодушию по отношению к людям, обществу и государству [7, с. 2].

В связи с этим необходимо понять, какие патриотические ценности и чувства разделяет студенческая среда страны. Частично ответ на данный вопрос можно получить, если обратиться к начальному этапу нашего исследования, выполненного в Евразийском национальном университете имени Л.Н. Гумилева в ноябре 2018 г. Главной целью нашего исследования выступало выявление уровня восприятия патриотических ценностей студенческой молодежи. При выполнении исследовательской работы в качестве метода сбора первичных данных выступило анонимное, групповое, аудиторное, очное анкетирование. Группу опрашиваемых составили студенты ЕНУ им. Гумилева по специальности «Социальная педагогика и самопознание» 1-4 курсов, приняло участие 36 человек. В данном опросе отражалось мнение студентов о восприятии себя как патриота, где было 4 варианта

ответа с вариантами «да», «нет», «частично», «не знаю», на что около (75%) ответили «частично» и (25%) ответили «да». Следующий вопрос был касательно оценки студентов о своей готовности уехать из страны на учебу или работу, либо остаться жить в другой стране. Большинство студентов около (55%) ответили, что хотели бы переехать в другую страну. Около (30%) остаться жить в своем населенном пункте и (10%) переехали бы в другой город. Такую тенденцию показывает и статистика государства, ежегодный поток населения в другие страны растет, среди них большим количеством уезжает молодежь страны. В вопросе о настоящем патриоте страны в истории большинство ответили – Абай Кунанбаев и наши герои Великой Отечественной войны, но есть ответы «не знаю», т.е. это приводит к тому, что не знают историю своей родины. Далее был вопрос об участии студентов в общественно-патриотическом мероприятии. Как мы видим, результаты показывают, что (53%) из опрошенных студентов никогда не принимали участие в решении общественных проблем. Данные показывают недостаточную вовлеченность молодежи в общественно-патриотическую деятельность. Это играет немаловажную роль в формировании патриотических чувств. Также хотелось бы отметить мнение студентов о службе в рядах Вооруженных Сил. Самые высокие проценты набрали такие варианты как «воинская служба представлена интересной» и «служба в армии необходимо в обществе».

Социальный педагог как личность, формирующая патриотические ценности должен знать историю, культуру нашего народа. Недостаточность знаний может привести к разрушению позитивной среды для развития подрастающего поколения. Поэтому значимым представляется целенаправленное формирование патриотических ценностей у будущих педагогов. Избегание ответственности решения общественных проблем, не знание исторических героев, снижение политической активности также подтверждают значимость изучения проблемы формирования патриотических ценностей студентов в вузе.

На наш взгляд, необходима эффективная и высокопрофессиональная работа с казахстанской молодежью по разъяснению того, что истинный патриотизм – это не слова, а реальная сопричастность с жизнью коллектива, родного города и страны, и собственное участие в решении их проблем. Чтобы добиться патриотизма среди молодежи необходимо:

- стимулировать молодежь к познанию истории страны;
- создавать мотивацию к участию в общественно-политической деятельности;
- формировать у молодежи уважительное отношение к старшему поколению и представителям других народов.

По данным анализа и литературы необходимо подчеркнуть, что опыт воспитательной работы в нашей стране до сих пор остается малоизученным. Если общество расценивает молодежь как стратегическую ценность, то и у этой «ценности» не последнее место должно занимать такое чувство как патриотизм. Таким образом тенденция формирования патриотических ценностей, с точки зрения нашего общества как целостности, в молодежной среде далеко не однозначная, более того, она может способствовать разрушению позитивной среды для социального развития молодого поколения.

Список литературы

1. Абдыгалиев Б. Новые приоритеты национальной политики Казахстана // Свободное общество. – Астана, март. – №1(1). – С. 69.
2. Алгазин Д.А. Воспитание юных патриотов. – М., 2009. – 312 с.
3. Фарфоровский В.Ф., Терентий М.А. Военно-патриотическое воспитание школьников. – М., 2011. – 344 с.
4. Батгалханова Е.З., Жампенсова К.К., Наумов Ю.Г. Методологические проблемы современной педагогики и образования // Вестник КазНПУ им. Абая, сер. «Педагогические науки». – 2019. – №2 (62).
5. Медетбекова Г.О., Нургалиева А.К. Формирование гражданской ответственности будущих учителей в условиях целостного педагогического процесса вуза // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 4.
6. Калимолдаева А.К. Формирование патриотизма будущих специалистов в целостном педагогическом процессе вуза в современных условиях // Национальные ресурсы НТИ. – 2003. – С. 118.
7. Назарбаев Н.А. Общенациональная ежедневная газета «Казахстанская правда» от 15.05.2008. – №101-102. – С. 1-2.

Резюме

В статье рассматриваются патриотические ценности современного студенчества, их этническая, территориальная и религиозная идентификация. Отражены результаты констатирующего эксперимента патриотических ценностей у студентов специальности «Социальная педагогика и самопознание» с использованием анкетирования. Проанализирована литература по данной проблеме, что свидетельствует об интересе к данной проблеме. Сделан вывод о наличии проблем в неоднозначности тенденций формирования ценностей у студентов Вуза.

Түйіндеме

Мақалада заманауи студенттердің патриоттық құндылықтары, олардың этникалық, аумақтық және діни идентификациясы қарастырылады. «Әлеуметтік педагогика және өзін-өзі тану» мамандығының студенттері арасында сауалнама жүргізу арқылы патриоттық құндылықтарды қалыптастыру бойынша тұрақты эксперимент нәтижелері көрсетілген. Осы мәселе бойынша әдебиет талдау арқылы, бұл мәселеге деген қызығушылықты көре аламыз. ЖОО студенттерінің патриоттық құндылық қалыптастыру мәселесі бар деп қорытынды жасалды.

Summary

The article discusses the Patriotic values of modern students, their ethnic, territorial and religious identification. The results of the constant experiment of Patriotic values among students of the specialty «Social pedagogy and self-knowledge» with the use of questionnaires are reflected. The literature on this problem is analyzed, which indicates the interest in this problem. It is concluded that there are problems in the ambiguity of trends in the formation of values among University students.



УДК 364.01:376.24

Д.Б. Жилкибаева, магистрант 1 курса спец «Социальная работа»

Научный руководитель: С.Б. Сарбасова, к.п.н., доцент

КазУЭФМТ

СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА С ДЕТЬМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

В современных социально-экономических условиях актуальной проблемой нашего общества является восстановление детей с ограниченными возможностями здоровья в образовательной и общественной жизни общества.

В нашей стране, как и во всем мире, наблюдается тенденция роста числа детей-инвалидов. Отмечается рост наследственной и врожденной патологии.

Из всех людей, имеющих инвалидность, более 150 млн составляли дети в возрасте до 5-ти лет.

В Казахстане по абсолютному количеству дети с инвалидностью, в основном, сосредоточены в Карагандинской, Алматинской, Жамбылской и Южно-Казахстанской областях. Это можно объяснить большей численностью населения, проживающего в этих регионах (около 40% всего населения проживает в этих регионах).

Другими регионами с относительно высоким количеством детей с инвалидностью являются также Восточно-Казахстанская, Кызыл-Ординская, Мангистауская область и города Астана, Алматы, где общее количество детей в возрасте до 18 лет с инвалидностью варьируется от 2752 до 4421. За ними следуют Павлодарская, Актюбинская и Западно-Казахстанская области, где общее количество детей с инвалидностью колеблется от 2440 до 2752.

Инвалидность у детей означает существенное ограничение жизнедеятельности, она способствует социальной дезадаптации, которая обусловлена нарушениями в развитии, затруднениями в самообслуживании, общении, обучении, овладении в будущем профессиональными навыками.

Освоение детьми-инвалидами социального опыта, включение их в существующую систему общественных отношений требует от общества определенных дополнительных мер, средств и усилий (это могут быть специальные программы, специальные центры по реабилитации, специальные учебные заведения и т.д.). Но разработка этих мер должна основываться на знании закономерностей, задач, сущности процесса социальной реабилитации.

В настоящее время процесс социальной реабилитации является предметом исследования специалистов многих отраслей научного знания.

Методы и приемы реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья.

По функциям применения следует выделить следующие технологии:

- психологические (воздействующие на психологические процессы, состояния, функции);
- социально-психологические (изменяющие процессы в системе человек – группа);
- медико-социальные (влияющие на физическое состояние и связанные с ним социальные аспекты существования человека);
- финансово-экономические (позволяющие обеспечить нуждающихся пособиями, льготами и другими материальными ресурсами).

По области применения выделяются следующие технологии:

- диагностика (установление социальной проблемы, выявление причины и поиск способов ее решения, сбор информации);
- коррекция (изменение социального статуса, экономического, культурного уровня, ценностей, ориентаций клиента);
- реабилитация (помощь по восстановлению ресурсов и жизненных сил клиента);
- профилактика (предупреждение социальных и индивидуальных рисков);
- адаптация (облегчение вхождения индивида в сравнительно незнакомое общество или культурную систему; ср.: реадаптация).

Технологии социальной реабилитации включают совокупность приемов и методов, обеспечивающих прогрессивное развитие ребенка с инвалидностью. Рассмотрим конкретные технологические задачи реабилитации детей-инвалидов и специфику некоторых приемов и методов, включенных в реабилитационную деятельность.

Различают следующие формы реабилитации, взаимосвязанные между собой:

- Медицинская реабилитация. Она направлена на восстановление или компенсацию той или иной утраченной функции или на возможное замедление заболевания.
- Психологическая реабилитация. Это воздействие на психическую сферу инвалида, направленное на развитие и коррекцию индивидуально-психологических особенностей личности.
- Педагогическая реабилитация. Под этим понимается комплекс мероприятий воспитательного характера в отношении детей, направленных на то, чтобы ребенок овладел необходимыми умениями и навыками по самообслуживанию, получил школьное образование [31, с. 53].

Важно выработать у ребенка психологическую уверенность в собственной полноценности и сформировать правильную профессиональную ориентацию.

- Социально-экономическая реабилитация. Под ней понимается комплекс мероприятий по обеспечению инвалида необходимым и удобным жилищем, денежному обеспечению и т.п.
- Профессиональная реабилитация, которая предусматривает обучение инвалида доступным видам труда, обеспечение необходимыми индивидуальными техническими приспособлениями, помощь в трудоустройстве.
- Бытовая реабилитация, обеспечивающая предоставление необходимых протезов, личных средств передвижения дома и на улице, других приспособлений, позволяющих индивиду стать достаточно самостоятельным в быту.
- Спортивная и творческая реабилитация [32, с. 168].

Данные формы реабилитации активно стали разрабатываться в последнее время, и следует отметить большую их эффективность. С помощью спортивных мероприятий, а также восприятия художественных произведений, активного участия в художественной деятельности у детей укрепляется физическое и психическое здоровье, исчезает депрессия, ощущенная неполноценности.

Кроме того, совместное участие в спортивно-реабилитационных мероприятиях позволяет здоровым детям преодолеть психологические барьеры, предубеждение по отношению к детям-инвалидам.

– Социальная реабилитация. Она включает в себя и меры по социальной поддержке, т.е. выплаты родителям пособий и пенсий, надбавок по уходу за ребенком, оказание натуральной помощи, предоставление льгот, обеспечение специальными техническими средствами, протезирование, налоговые льготы.

Технологии реабилитации детей-инвалидов предполагают обязательное включение родителей в реабилитационные мероприятия, посещение родителями занятий по обучению основам социально-медицинской реабилитации, собраний родителей, с целью конкретизации дальнейшей работы с ребенком в домашних условиях.

Таким образом, идет совместное обучение детей и родителей умениям и навыкам независимой жизни.

В соответствии с задачей полноценной и комплексной реабилитации детей можно рассмотреть психолого-педагогическую, социально-правовую, социально-медицинскую работу [33, с. 157].

К основным направлениям психолого-педагогической работы относятся диагностика уровня психического развития и навыков ребенка; составление индивидуальной комплексной программы реабилитации и своевременная ее корректировка; организация и проведение логопедической, учебной и трудовой деятельности, а также социально-бытовой ориентации; психологическое консультирование родителей; обучение родителей основам реабилитации; освоение и внедрение новых педагогических и социальных технологий; определение критериев эффективности реабилитации; разработка методик для социально-бытовой ориентации.

Основными функциями социально-правовой реабилитации является:

- осуществление связи с учреждениями социальной защиты с целью активизации социального потенциала семьи и ребенка; сбор информации и формирование банка данных о детях с ограниченными возможностями и их семьях; правовая помощь родителям в разъяснении вопросов законодательства; организация всех форм патронажа семьи, выездов специалистов в районы, области с целью оказания консультативной помощи семье и ребенку, а также работникам местных органов исполнительной власти; привлечение учреждений культуры, спортивных и религиозных организаций для интеграции детей в общество; консультации юриста.

В задачу социально-медицинской работы входят: осуществление психодиагностики ребенка с целью прогноза возможностей его реабилитации и определения его реабилитационного потенциала; составление карт комплексной реабилитации детей; оказание стационарной амбулаторной и патронажной помощи; проведение диагностических мероприятий; организация необходимой консультативной помощи специалистов; внедрение и использование новых высокоэффективных технологий реабилитации. Отдельную пользу приносят уроки социально-бытовой ориентировки [34, с. 350].

Важным в коррекционной работе является одновременное воздействие на двигательную и речевую системы дифференцированно, в зависимости от форм и степени нарушений.

Реабилитационная работа строится на основе программы реабилитации. Программа реабилитации – это система мероприятий, направленная на развитие возможностей ребенка и всей его семьи, которая разрабатывается вместе с родителями и специалистами: врачом, педагогом, психологом и социальным работником, организующим и координирующим ее.

Реабилитационная работа в соответствии с решениями специалистов, членов семьи и самого ребенка-инвалида может строиться на основе выбранных методов, например:

- психотерапия;
- игротерапия;
- библиотерапия;
- музыкотерапия;
- куклотерапия;
- хобби-терапия;
- гарденотерапия;

– элементы анималотерапии и др. не менее эффективные методы [35, с. 267].

Важной задачей психотерапии детей с особенностями развития является развитие у них чувства уверенности в своих силах, воспитание социальных, трудовых и эстетических установок. Наиболее эффективными направлениями психотерапии являются те виды, которые предполагают активную, внешне проигрываемую деятельность самого ребенка [36, с. 201].

Игротерапия – наиболее распространенный метод работы с детьми.

Известно, как велика тяга ребенка к природным материалам: воде, песку, веточкам, камешкам и т.д. Игры с ними способствуют снятию напряжения, раздражения, возбудимости. «Для коррекционных целей специалисты используют сюжетно-ролевые игры. В таких играх ярко проявляются эмоциональные отношения ребенка к людям и предметам.

Этот метод основывается на принципе, заключающемся в необходимости позволить ребенку отреагировать, изжить отрицательные эмоции, а затем помочь изменить их на противоположные, положительные действия и поступки, сопровождающиеся положительными эмоциональными переживаниями».

Арттерапевтическое рисование (изотерапия) способствует освобождению от внутреннего напряжения. Могут применяться такие приемы, как рисование красками с помощью пальцев на больших листах бумаги, рисование мелом на асфальте и т.д. На эмоциональное состояние детей благоприятное воздействие оказывает музыкотерапия, в частности, вокал. Он способствует стабилизации эмоционального состояния и т.д. Пение, игра на музыкальных инструментах помогают самоутвердиться, повысить самооценку. Музыка способствует созданию благоприятного фона и для других видов терапии. Метод хобби-терапии способствует расширению сознания и совершенствованию взаимодействия с окружающим миром. Здесь ребенок может попробовать свои силы в различных видах деятельности: макраме, рисование, вязание, изготовление игрушек, поделок, флористике, цветоводстве, пении, танцах, спорте, кукольном театре. При этом выбор того или иного вида деятельности не навязывается ребенку, а основывается на его психологических особенностях, склонностях к тому или иному виду деятельности [37, с. 259].

В социальном обслуживании инвалидов необходим учет характера проблемы, а также особенностей человека с инвалидностью, его или ее возможностей, которые могут быть представлены ближайшим социальным окружением – семьей, родственниками, друзьями; образования, профессии, способностей к творчеству и так далее.

В самом общем виде можно выделить две формы взаимодействия в социальной работе с инвалидами – это непосредственная работа с индивидом и работа с его или ее социальным окружением.

Необходимо помнить, что работа с индивидуальным клиентом может с различной степенью полагаться на активное участие самого инвалида, однако во многих случаях возможно осуществить активизацию участия клиента, т.е. перейти от первой задачи к третьей: 1) социальный работник или другой специалист помогает инвалиду, делая что-либо вместо него (или вместо нее); 2) социальный работник обучает или стимулирует к деятельности; 3) социальному работнику удастся изменить установку клиента, который приобретает навыки независимой жизни и повышает свою самооценку.

Для устранения ограничений жизнедеятельности, вызванных нарушением здоровья, государственной системой социального обслуживания инвалидов предлагается реабилитация. Реабилитация – это система медицинских, психологических, педагогических, социально-экономических мероприятий.

Целью реабилитации являются восстановление социального статуса инвалида, достижение им материальной независимости и его социальная адаптация.

За рубежом различают понятия абилитации и реабилитации. Абилитацией называют комплекс услуг, направленных на формирование новых и мобилизацию, усиление имеющихся ресурсов социального, психического и физического развития человека. Реабилитацией в международной практике принято называть восстановление имевшихся в прошлом способностей, утраченных по причине болезни, травмы, изменений условий жизнедеятельности [37, с.325].

В России понятие реабилитации включает и тот и другой смысл, причем предполагается не

узкомедицинский, но более широкий аспект социально-реабилитационной работы [39, с. 110].

Воспитывая ребенка, родители общаются с другими детьми и родителями, специалистами, педагогами, вступают в системы отношений, которые помещены, как в матрешке, в другие взаимодействующие между собой системы. Дети развиваются в семье, а ведь семья – это тоже система отношений со своими собственными правилами, потребностями и интересами. Если ребенок к тому же посещает лечебное или образовательное учреждение, может быть, живет несколько дней в неделю в специальном интернате, то сюда подключается еще одна система с ее собственными правилами и законами. В обществе для семьи, в свою очередь, могут существовать, а могут и отсутствовать поддержка и сочувствие.

Программа реабилитации – это система мероприятий, направленных на развитие возможностей ребенка и всей семьи, которая разрабатывается вместе с родителями командой специалистов, состоящей из врача, социального работника, педагога, психолога. Во многих странах такой программой руководит один специалист. Это может быть человек, работающий по любой из перечисленных выше профессий, но во всех случаях – это куратор, который отслеживает и координирует реабилитационную программу [39, с. 95].

Такая система мероприятий разрабатывается индивидуально для каждого конкретного ребенка и семьи, учитывая как состояние здоровья и особенности развития ребенка, так и возможности и потребности семьи в отношении успешного выполнения программы. Последняя может разрабатываться как на полгода, так и на более короткие сроки, в зависимости от возраста и условий развития ребенка.

По прошествии срока, на который была рассчитана программа, специалист, координирующий услуги для ребенка и всей семьи, встречается с родителями, чтобы обсудить достигнутые результаты, успехи, а также то, чего достичь не удалось. Необходимо также обсудить все положительные и негативные незапланированные моменты, случившиеся в процессе выполнения программы. После этого родителями вместе со специалистом (командой специалистов) разрабатывается программа реабилитации на следующий период [40, с. 376].

Что же представляет собой программа реабилитации?

Если говорить о ребенке-инвалиде, то можно раскрыть понятие программы реабилитации следующим образом. Это четкий план, схема совместных действий родителей и специалистов по развитию способностей ребенка, его оздоровлению, социальной адаптации (например, профессиональной ориентации), причем мероприятия обязательно охватывают и других членов семьи. Это может касаться образования для родителей, психологической поддержки семьи, помощи семье в организации отдыха, восстановления сил. На каждый период программы ставится цель, которая разбивается на ряд задач, поскольку предстоит работать сразу в нескольких направлениях, подключая к процессу реабилитации разных специалистов. Допустим, необходима программа, которая будет включать следующие мероприятия:

- медицинские (оздоровление, профилактика);
- специальные (образовательные, социальные, психологические, психотерапевтические), направленные на развитие общей или точной моторики, языка и речи, умственных способностей, навыков самообслуживания и общения [41, с. 429].

В программу реабилитации будут входить и такие мероприятия, как организация благоприятного окружения ребенка (включая обстановку, специальное оборудование, способы взаимодействия, стиль общения в семье), приобретение новых знаний и навыков родителями и всеми теми, кто близок ребенку.

После того, как программа разработана и начато выполнение мероприятий, осуществляется мониторинг, т.е. регулярное отслеживание хода событий. Такой контроль производится в виде регулярного обмена информацией между специалистом-куратором (или, как еще можно его назвать, координатором услуг) и родителями. Если возникают какие-нибудь трудности, куратор содействует родителям, помогает преодолевать преграды, ведя переговоры с нужными специалистами, представителями учреждений, разъясняя, отстаивая, где это нужно, права ребенка и семьи. В случае необходимости куратор может посещать семью, чтобы лучше разобраться в трудностях, возникаю-

ших при выполнении программы [42, с. 501].

Таким образом, программа реабилитации есть циклический песочный театр (sandplay, валешегару) – один из психотерапевтических развивающих методов, направленных на разрешение личностных проблем через творчество и игру. Специалисты рассматривают песочный театр в качестве эффективного метода помощи ребенку в адаптации к любым серьезным изменениям в жизни.

Традиционно песочный театр используется в психологической работе с детьми, начиная с трех лет [43, с. 99].

Игровой терапией называют метод лечения или коррекции эмоциональных и поведенческих расстройств у детей, в основу которого положен свойственный ребенку способ взаимодействия с окружающим миром – игра. Основная цель игровой терапии в том, чтобы помочь ребенку выразить свои переживания наиболее приемлемым для него образом – через игру, а также проявить творческую активность в разрешении сложных жизненных ситуаций, «отыгрываемых, или моделируемых в игровом процессе [44, с. 263].

В заключении следует отметить, что социальная работа с детьми с ограниченными возможностями направлена на восстановление, как здоровья, трудоспособности, так и социального статуса личности, его правового положения, морально-психологического равновесия и уверенности в себе.

Список литературы

1. Блинков Ю.А. Медико-социальная экспертиза лиц с ограниченными возможностями. – М., 2005.
2. Гусева Н.К. Основы социальной защиты больных и инвалидов в РФ. – Н.Новгород: НГМА, 1999.
3. Антипьева Н.В. Социальная защита инвалидов в Российской Федерации: Правовое регулирование: Учебн. пособие для студентов. – Владос-пресс, 2004.
4. Айшервуд М.М. Полноценная жизнь инвалида / Пер. с англ. – М.: Педагогика, 2001.
5. Программа реабилитации инвалидов на 2002-2005 гг.
6. Комплексная реабилитация инвалидов: Учебн. пособие для вузов. – М.: Академия, 2005.
7. Холостова Е.И., Дементьева Н.Ф. Социальная реабилитация: Учебн. пособие, 2006.
8. Львова Е.Н. Социальная работа с людьми с ограниченными возможностями: Методические рекомендации к спецкурсу. – Ульяновск: УлГУ, 2002.
9. Эффективные технологии социальной реабилитации семьи, воспитывающей ребенка с ограниченными возможностями // Материалы межрегионального семинара – практикума. – Ульяновск, 2007.
10. Дементьева Н.Ф., Багаева Г.Н., Исаева Т.А. Социальная работа с семьей ребенка с ограниченными возможностями, Институт социальной работы. – М., 2005.

Резюме

В статье рассматриваются современное положение детей-инвалидов в Казахстане и описываются виды социальной работы с детьми-инвалидами, раскрываются сущность и содержание понятия «социальная реабилитация детей с ограниченными возможностями»; особенности реализации технологий социальной работы с детьми-инвалидами;

Түйіндеме

Мақалада Қазақстандағы мүгедек балалардың қазіргі жағдайы, мүгедек балалармен жүргізілетін әлеуметтік жұмыс түрлері, «әлеуметтік оналту және мүгедек балалармен әлеуметтік жұмыс технологияларын енгізу ерекшеліктері» тұжырымдамасының мәні мен мазмұны туралы айтылады.

Summary

The article discusses the modern situation of children with disabilities in Kazakhstan and describes the types of social work with children with disabilities, reveals the essence and content of the concept of «social rehabilitation of children with disabilities»; features of the implementation of technologies for social work with disabled children.



*Ж.М. Жұмабаев, магистрант 2 курса спец. «Социальная работа»
Научный руководитель: С.Е. Абдугалина, к.п.н., и.о. доцента
КазУЭФМТ*

СОЦИАЛЬНАЯ РЕАБИЛИТАЦИЯ КАК ПРОБЛЕМА В СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ

Главной задачей социальной работы является сохранение и поддержание человека, а так же группы или коллектива в состоянии энергичного, творческого отношения к себе и своей жизнедеятельности.

«Любой социальный субъект, в период всей своей жизни много раз сталкивается с ситуациями, при которых рушится привычная для него модель жизнедеятельности, рвутся сформировавшиеся социальные связи и отношения. В данных условиях субъекту нужно не только свыкнуться и адаптироваться к новым условиям жизни, но и необходимо постараться вернуть потерянные социальные позиции, воссоздать эмоциональные, психологические и физические ресурсы, а также необходимые социальные связи и отношения» [2, с. 34].

Понятие реабилитации употребляется в разнообразных областях науки и практики и содержит в себе ряд аспектов: социальный, психологический, медицинский, правовой и профессиональный. Остановимся на сущности понятий «реабилитация» и «социальная реабилитация».

Согласно К. Реннеру и Г. Юмашеву «реабилитация содержит в себе общественно нужное функциональное и социально-трудовое восстановление больных и инвалидов, как детей, так и взрослых, воплощать в действительность комплексное применение психологических, педагогических, медицинских, юридических, общественных, государственных и других мероприятий» [1, с. 21].

«Социальная реабилитация – это комплекс мер, позволяющий восстановить человека в правах, дееспособности и социальном статусе. Такой процесс устремлен на восстановление способности человека к условиям жизни и деятельности в социальной среде, когда то нарушенных или ограниченных по различным причинам» [6].

«В социальной реабилитации как технологии социальной работы главную роль играет восстановление социального статуса гражданина или группы граждан, которые утратили его в трудной жизненной ситуации. Сюда относятся проблемы, возникшие в связи с безработицей, инвалидностью, миграцией и отбыванием наказания в местах лишения свободы и т.д.» [3].

В социальной реабилитации необходимым является помощь человеку или группе людей. Во-первых, нужно дать им возможность вступить в активную жизнедеятельность; во-вторых, дать гарантии определенного уровня социальной стабильности; в-третьих, показать новые перспективы внутри приобретенного социального статуса; и наконец, в-четвертых, точно выработать чувство собственной важности и чувство ответственности за свою жизнь.

«К средствам, которым располагает нынешнее общество в социальной реабилитации, относятся такие системы как:

- образования;
- здравоохранения;
- профессиональная подготовка и переподготовка специалистов;
- массовые коммуникации и средства массовой информации;
- общественные и негосударственные организации и учреждения психологической поддержки, помощи и коррекции» [2, с. 36].

К важнейшим целям социальной реабилитации, можно отнести следующие: восстановление социального статуса субъекта, достижение им духовной, социальной и материальной независимости, повышение социальной адаптации к новоприобретенным условиям жизнедеятельности. Социальный работник организывает намеренный и целеустремленный процесс достижения таких целей. Сложность состоит в том, что часто объектом социально-реабилитационной деятельности

является взрослый, самостоятельный человек, сформировавшийся как личность, с устоявшейся системой умений, знаний и навыков, интересов и идеалов, а так же системой потребностей.

«На практике в социальной работе реабилитационная помощь выражается к разным категориям нуждающихся граждан, что способствует определению и направлению реабилитационной деятельности. К ним относятся такие направления как:

- пожилые люди;
- социальная реабилитация инвалидов и детей с ограниченными возможностями;
- военнослужащие, участвовавшие в войнах и военных конфликтах;
- реабилитация лиц, отбывших наказание в местах лишения свободы и др.» [6].

В рамках этих направлений социальной реабилитации важным является выбор ее определенного вида. Основными видами социальной реабилитации являются социально-медицинская, социально-психологическая, социально-педагогическая, профессиональная, трудовая и социально-средовая реабилитация. Раскроем их сущность.

Социально-медицинская реабилитация – помогает восстановить или сформировать у человека новые навыки пригодные для полноценной жизни, а так же помогает в организации быта и ведения домашнего хозяйства.

Социально-психологическая реабилитация – помогает в восстановлении психологического и психического здоровья человека, оптимизирует внутригрупповые связи и отношения.

Социально-педагогическая реабилитация – помогает в организации и осуществлении педагогической помощи при всевозможных отклонениях способности человека получить образование.

Профессиональная и трудовая реабилитация – помогает в формировании новых или восстановлении потерянных человеком трудовых и профессиональных навыков и с дальнейшим трудоустройством.

Социально-средовая реабилитация – помогает в восстановлении чувства социальной значимости для человека в социальной среде.

Для реализации их на практике необходимо соблюдение следующих принципов основных видов социальной реабилитации:

- Своевременность и поэтапность социально-реабилитационных мероприятий – этот принцип предполагает выявление проблемы клиента и последовательную деятельность по ее разрешению.
- Дифференцированность, системность и комплексность, устремленные к осуществлению социально-реабилитационных мероприятий как одной из целостных систем помощи и поддержки клиенту.
- Последовательность и непрерывность в проведении социально-реабилитационных мероприятий – этот принцип позволяет восстановить утраченные субъектом ресурсы и предотвратить вероятное возникновение проблемных ситуаций в будущем клиента.
- Индивидуальный подход к определению объема, характера и направленности социально-реабилитационных мер.
- Доступность социально-реабилитационной помощи для всех нуждающихся, вне зависимости от их имущественного и материального положения.

«Основной целью и конечным результатом процесса социальной реабилитации является развитие в человеке склонности к самостоятельной жизнедеятельности, к борьбе с трудностями, способности к сопротивлению отрицательным влияниям среды» [3].

В практике социальной работы реабилитационная помощь предоставляется разным категориям нуждающихся. К важнейшим направлениям реабилитационной деятельности следует отнести: социальную реабилитацию инвалидов и детей с ограниченными возможностями; военнослужащих, участвовавших в войнах и военных конфликтах; пожилых людей; реабилитацию лиц, отбывших наказание в местах лишения свободы и др.

Одним из направлений современной социальной политики считается социальная реабилитация и защита инвалидов. В связи с этим выделим главные виды реабилитации инвалидов: психолого-педагогическую, медицинскую, профессионально-трудовую и социально-средовую помощь. В медицинской реабилитации основную роль играет комплекс медицинских мер, которые направлены на

восстановление или компенсацию утраченных или нарушенных функций организма.

Социально-средовая реабилитация инвалидов направлена на комплекс мер, которые устремлены на создание лучшей среды их жизнедеятельности, она обеспечивает условия для восстановления социального статуса. Эта реабилитационная деятельность направлена на обеспечение инвалидов, как специальным оборудованием, так и оснащением.

В детских домах-интернатах реабилитация детей с ограниченными физическими возможностями и с различной степенью поражения опорно-двигательного аппарата, активно применяется как спортивно-оздоровительная работа, так и профессионально-трудовое обучение. В интернате формируют учебно-производственные мастерские в основном нескольких профилей, таких как столярное и швейное дело, так же детей-инвалидов обучают профессиям бухгалтера, машинописи с основами делопроизводства.

«Проблемой домов-интернатов для детей инвалидов и детей с ограниченными возможностями является определенная замкнутость, отсутствие свободного общения детей-инвалидов со здоровым миром, что затрудняет адаптацию детей в обществе. Эти проблемы разрешаются в реабилитационных центрах» [6].

Работа с лицами пожилого возраста в домах-интернатах, обладает своими особенностями. Реабилитация способствует сохранению социальных связей проживающих здесь пожилых людей, чему способствует коллективная и творческая деятельность, общее участие в трудовых процессах. Пожилым людям необходимо поддерживать подвижный и активный образ жизни, в домах-интернатах этому способствует лечебно-трудовые мастерские, специальные цеха, подсобные хозяйства.

В социальной реабилитации также нуждаются военнослужащие и их семьи. Система реабилитации военнослужащих, ветеранов войн и военных конфликтов реализуется по трем направлениям в виде медицинской, социальной и психологической помощи. Целью реабилитации и социализации личности становится восстановление прежнего уровня социальной жизни. Важнейшими задачами социальной реабилитации военнослужащих являются: обеспечение социальных гарантий ветеранов войн и военных конфликтов, реализация социальных льгот, правовая защита.

«Сильнейшим средством психологической реабилитации служит искренность, понимание и терпение к проблемам лиц, переживших психотравматические военные условия. Отсутствие терпения и понимания со стороны семьи и близких людей порой приводит к печальным последствиям» [6].

Одним из специальных направлений реабилитационной деятельности является восстановление положения лиц отбывших наказание в местах лишения свободы в правовом и социальном статусе. Такие люди, выйдя на свободу, часто не имеют ни жилья, ни возможности трудоустройства. В сельской местности, создают трудовые бригады из бывших заключенных, где им дается кров и работа. Но таких мест единицы.

В заключении необходимо отметить, что социальная реабилитация направлена на восстановление, как здоровья, трудоспособности, так и социального статуса личности, его правового положения, морально-психологического равновесия и уверенности в себе.

Список литературы

1. Кулебякин Е.В. Психология социальной работы. – Владивосток: ТИДОТ ДВГУ, 2004.
2. Кузнецова Л.П. Основные технологии социальной работы: Учебн. пособие. – Владивосток: Изд-во ДВГТУ, 2009.
3. Материал из Википедии – свободной энциклопедии. Социальная реабилитация. <http://ru.wikipedia.org/wiki/>(дата обращения: 29.09.2012 г.).
4. Основы социальной работы: Учебник / Отв. ред. П.Д. Павленок. – М., 2006.
5. Реферат на тему «Социальная реабилитация». <http://www.coolreferat.com> (Дата обращения: 29.09.2012 г.).
6. Собрание статей. Тематические: Учебн.-методич. материалы. Социальная реабилитация. <http://social-work.ru/article/282> (Дата обращения: 29.09.2012 г.).
7. Теория и методика социальной работы / Отв. ред. П. Д. Павленок. – М., 2007.
8. Технология социальной работы. – Ч. I: Учеб. пособие для вузов (материалы для практических занятий) / Под ред. Л.Я. Циткилова. – Новочеркасск - Ростов н/Д, 2008.

9. Холостова Е.И., Дементьева Н.Ф. Социальная реабилитация: Учебн. пособие. – 4-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2006.

Резюме

В статье рассматриваются определения понятий реабилитация и социальная реабилитация в трактовке разных авторов. Раскрываются цели социальной реабилитации и виды реабилитации, основные направления социального процесса, способы реабилитационного воздействия, качества специалистов, работающих с людьми с ограниченными возможностями

Түйіндеме

Бұл мақалада әр түрлі авторлардың пікірінше оңалту және әлеуметтік оңалту ұғымдарының анықтамалары талқыланады. Онда әлеуметтік оңалтудың мақсаттары және оңалту түрлері, әлеуметтік процестің негізгі бағыттары, оңалту әдістері, мүгедектермен жұмыс істейтін мамандардың сапасы көрсетіледі.

Summary

The article discusses the definitions of the concepts of rehabilitation and social rehabilitation in the interpretation of different authors. It reveals the goals of social rehabilitation and types of rehabilitation, the main directions of the social process, methods of rehabilitation, the quality of professionals working with people with disabilities.



УДК 37.037

*Ж.А. Закарьянова, магистрант 1 курса
спец. «Педагогика и психология»*

*Научный руководитель: Г.Т. Уразбаева, д.п.н., доцент
ЕНУ им. Л.Н. Гумилева*

ИСТОРИКО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ «САМОРАЗВИТИЕ»

На сегодняшний день личностное и профессиональное становление и развитие студентов вуза определяют, как важнейший этап формирования индивидуальности человека как личности и деятеля, самый ответственный период, с точки зрения социально-педагогической адаптации к новым условиям вузовской жизни, становления социально-психологической зрелости личности. Данную тенденцию связывают с тем, что современному обществу требуется личность с высоким уровнем самосознания, стремящейся к самовыражению, самоутверждению, самосовершенствованию, самоактуализации, самореализации, саморазвитию, определяющей становится гуманистическая направленность, выражающаяся в процессах «самости» [1, 150]. Учитывая сложность и многогранность проблем профессионально-личностного становления студенческой молодежи, а также тенденцию возрастания требований общества к самой личности будущих специалистов, его профессиональной компетентности важно говорить об обеспечении поддержки саморазвития личности как одной из ключевых задач, стоящих перед вузами. По мнению Л.С. Тулебаева формирование гармоничной личности студента, его знания и навыки, способности адаптироваться к новым условиям и умение реализовать свой интеллектуально-творческий потенциал за годы обучения в вузе определяют границы и возможности достижения им социально-экономического благополучия в будущем [2].

Для системы образования Казахстана, поддержка личностного саморазвития молодежи рассматривается как одно из перспективных направлений в системе высших образовательных учреж-

дений. Так в законе «Об образовании» в статье 11 одной из задач системы образования является создание необходимых условий для получения качественного образования, направленного на формирование, развитие и профессиональное становление личности на основе национальных и общечеловеческих ценностей, достижений науки и практики, а так же развитие творческих, духовных и физических возможностей личности, формирование прочных основ нравственности и здорового образа жизни, обогащение интеллекта путем создания условий для развития индивидуальности [3].

Профессиональному саморазвитию в образовательном пространстве отводится особое место как инструментальной деятельности, обеспечивающей адаптацию профессионала к изменяющейся действительности, где в контексте саморазвития выражается самостоятельное творчество, инновационное мышление, рефлексивная деятельность, прогнозирование и проектирование собственного профессионально-личностного образования и развития [4, 16].

Профессионально-личностное саморазвитие студента вуза предполагает комплексное и вариативное использование всей совокупности теоретических знаний и практических умений, видение проблем в разнообразных ситуациях и осмысление путей их решения, способность к рефлексии, практической самооценке, готовность к самосовершенствованию [5, 16].

Поэтому в настоящее время становится необходимым формирование устойчивого психолого-педагогического базиса для личностного развития, саморазвития и самореализации подрастающего поколения. Проблема саморазвития личности рассматривается в философии, психологии и педагогике. Для предоставления качественной поддержки процесса саморазвития студентов важно понимать сущность понятия «саморазвитие», ее особенности, а также эволюцию происхождения. В статье мы ставим целью провести анализ научных психолого-педагогических взглядов на определение понятия «саморазвитие».

В истории развития науки проблема саморазвития волновала ученых разных областей знаний и всегда рассматривалась ими традиционно на стыке философии, психологии и педагогики как ведущих наук о человеке. Анализ научных философских и психологических, педагогических категорий позволяет увидеть, что на современном этапе становления научного знания обнаруживается активное использование понятий «саморазвития», «самодвижения», «самодетерминации» и других «само-». Зарождение и активное использование терминологии (само-) состоит в том, что она «указывает на некие повороты в философском мышлении, на определенную стилистику переосмысления таких понятий, как детерминизм, бытие, системность, законосообразность» [5].

Так, рассматривая взгляды Р. Декарта, Сократа, Аристотеля, мы можем выделить, что в философской системе Сократа ключевыми являются идеи самопознания с целью саморазвития. Сократ утверждал, что физическая природа вещей не познаваема. Аристотель в качестве источника самодвижения рассматривал внутреннее целеполагание [6, 36].

Изучая философскую систему Р. Декарта, В. Вялых отмечает, что саморазвитие целиком зависело от способности человека познать мир с помощью разума. Важным условием постоянного саморазвития человека был провозглашенный Декартом принцип «абсолютного сомнения». Его суть состояла в том, что истинным можно считать лишь то знание, в котором можно усомниться. Как указывает автор, по замыслу Декарта, этот принцип освобождал научную мысль от догматизма и должен был поддерживать в человеке стремление к постоянному саморазвитию. Еще одна позиция Платона в раскрытии саморазвития исходит из понятий «самопознание», «самоопределение» вплоть до «самосовершенствования». Это уже был шаг вперед, самопознание не было единственной целью понимания саморазвития [6, 37].

Более глубокое раскрытие сущности понятия «саморазвитие» связывают с идеями немецких философов И. Канта, Г. Гегеля, Л. Фейрбаха и др. Прежде всего, эту идею связывают с именем Иммануила Канта. И. Кант видит в саморазвитии взращивание в себе своего лучшего «Я» в борьбе со своими недостатками. И этот процесс, по его мнению, дает довольно сложную картину человеческого «Я». Я – объективное и субъективное, чувственное и интеллектуальное, ориентированное на внешний мир и на себя (рефлексирующего). Исследователь отмечает, что в работах Кант особо выделяет «Я внутреннего созерцания» и «Я – мыслящего субъекта». Он придает важнейшее значение автономии Я и свободе – Я. В философии И. Канта самопознание приобретает ценностный,

социально-нравственный аспект [7, 150].

С позиции ученых Ф. Ницше, Л. Фейербаха источником саморазвития является духовность человека, осознание человеком своей субъективности происходит через способность к свободному личностному выбору посредством построения определенной системы ценностей, ценностных ориентаций, образующих основу сознания и поведения личности [8].

Исходя из этого Ф. Ницше, Л. Фейербаха формируют вывод, что саморазвитие представляет собой процесс взаимного влияния внешних и внутренних факторов развития, способствующих активизации потенциалов саморазвития.

В Российской литературе проблему саморазвития личности рассматривали Я.А. Коменский, К.Д. Ушинский, К.А. Абульханова-Славская. В педагогике Я.А. Коменский одним из первых признает саморазвитие личности в качестве одной из важнейших педагогических идей. Согласно принципу природосообразности, природное в человеке обладает самостоятельной и самодвижущей силой [9].

Как отмечает Л.Е. Ильина в педагогике выразителем идеи саморазвития признается К.Д. Ушинский, утверждавший, что растущий человек создает и познает себя сам, и воспитывать в нем следует самостоятельность и активность в условиях свободного самовыражения, развивать его способность к самооценке, стимулировать врожденное стремление к совершенству [9]. Опираясь на слова автора, можно сделать вывод о том, что К.Д. Ушинский указал на важность самовоспитания и саморазвития в процессе становления личности, а также выделял особое значение самостоятельности в процессе воспитания.

К.А. Абульханова-Славская рассматривает саморазвитие как жизненную стратегию, «в которой человеком осуществляется поиск более адекватных своим возможностям путей их реализации, воплощения в жизни» [10]. К.А. Абульханова-Славская ассоциирует саморазвитие с самосовершенствованием. По мнению М.А. Шукиной при рассмотрении проблемы жизненного пути К.А. Абульханова-Славская выделяет две основные стратегии личности: стратегию учета своих наличных возможностей и стратегию развития, совершенствования своих психических возможностей. «Самосовершенствование (саморазвитие), по мнению автора включает, на взгляд М.А. Шукиной, процесс приобщения к культуре (своего общества, своей эпохи), постоянное повышение уровня своих знаний (в процессе непрерывного образования, пополнения имеющихся знаний новыми), наконец, процесс активной реализации себя в жизни (в труде, в творчестве)». Таким образом, автор отмечает, что К.А. Абульханова-Славская выявляет структуру саморазвития, включая в него три вышеназванных компонента [11, 156].

Проблему саморазвития раскрывали казахские просветители (Ч. Валиханов, Ы. Алтынсарин, А. Кунанбаев). Так Ч. Валиханов отмечал, что «для нормального роста народа, на какой бы степени развития он ни стоял, необходимы: саморазвитие, самозащитение, самоуправление». Образование является краеугольным камнем свободного общества, тем фундаментом, на котором строится и держится сильное и здоровое государство [12, 85].

Ы. Алтынсарина как педагога интересовала проблема личности и ее воспитания. Он верил, что формирование личности, ее развитие обусловлено социальной средой. Эти идеи также актуальны в наши дни. Саморазвитие студентов вуза осуществляется непосредственно в образовательной и воспитательной среде вуза [13].

А. Кунанбаев так же обращал внимание на проблемы образованности и саморазвития казахского народа, этот факт доказывает его пятнадцатое назидание, в котором он говорил: «Желаешь быть в числе умных людей, спрашивай себя раз в день, раз в неделю, или хотя бы раз в месяц: как ты живешь? Сделал ли ты что-нибудь полезное для своего образования...?» [14]. Исходя из слов автора, формируется вывод, что А. Кунанбаев отмечал важность работы над своим образованием, а также что автор видел актуальность проблемы саморазвития казахского народа.

В современной отечественной казахстанской науке проблемами саморазвития занимались Ж.И. Намазбаева, Г.О. Абдуллаева, Д.Д. Тектибаева и другие.

В отечественной психологии, наиболее значимую интерпретацию саморазвития представила Ж.И. Намазбаева, которая относится к понятию самореализации, расцениваемое как высшая ступень и результат процесса саморазвития личности, как: «осознанное отношение к себе, активная

позиция человека в самопознании, самосовершенствовании, являющихся существенными компонентами в активной самореализации и решении стоящих перед личностью задач» [15, 191].

Г.О. Абдуллаева рассматривая саморазвитие студентов, указывает, что в русле современной личностно-ориентированной профессиональной подготовки, на первый план вместе с формированием определенных компетенций, выходит активизация субъектной позиции современных студентов, усиление содержательно мировоззренческого компонента их личности, развития личностной рефлексии, и в целом, формирование готовности студентов к саморазвитию. Исследователь указывает на необходимость специально организованной деятельности студентов, в ходе которой будет осуществляться целенаправленное формирование готовности к саморазвитию [16, 116].

Д.Д. Тективяева указывает, что в психолого-педагогических мыслях понятие «саморазвитие» может иметь две формы дефиниции – саморазвитие как результат, т.е. некая форма и уровень достижения личностной субъектности, а также – саморазвитие как сложный многокомпонентный и многовариантный процесс, сопряженный с рядом факторов и условий, акцентуация которых ведет к определенной направленности, детализации и интенсификации данного процесса, при условии субъектной позиции личности и активного проявления данной созидательной субъектности [17, 28].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что саморазвитие в подходах авторов рассматривалось в разный период времени, и представляет собой целенаправленное качественное изменение личности, обусловленное внутренними потребностями и обеспечиваемое приобретенными способностями. Результатом саморазвития является усвоение личностью культурных и этических норм, повышение своего личностного уровня, профессиональных навыков, которые проявляются в росте интеллектуальных, физических и эмоциональных ресурсов личности. Изучение личностного саморазвития поможет в оказании эффективной поддержки студентов высших учебных заведений, так как саморазвитие представляет собой процесс взаимного влияния внешних и внутренних факторов развития, способствующих активизации потенциала личности.

Список литературы

1. Осипова С.И., Дулинец Т.Г., Мичурин М.В. Психолого-педагогическая поддержка становления специалиста в образовательном процессе. – 150 с.
2. Тулебаев К.А., Шынгысбаев Л.С., Султанова М.Т., Маралбек А.К. Модель формирования личности выпускника КазНМУ: состояние, перспективы, 2014.
3. Закон «Об образовании» РК №319-III от 27.07.2007 г., пункт 1-2.
4. Демисенова Ш.С., Поликультурная среда как средство саморазвития студентов педагогического вуза: Автореф. дис. канд. пед. наук. – Челябинск, 2009.
5. Артюхова Т.Ю., Шелкунова Т.В. Психология саморазвития: Учебн. пособие. – Красноярск-Лесосибирск. 2017. – 16 с.
6. Вялых В.В., Неволлина В.В. Проблема саморазвития личности в свете философского осмысления. – 2015.
7. Оплетин А.А. Эволюция формирования понятия «саморазвития личности» в философско- историческом аспекте. – Пермь, 2013. – 150 с.
8. Ницше Ф. По ту сторону добра и зла. – Харьков: ЭКСМО-Пресс, 1999. – 1054 с.
9. Ильина Л.Е. Психолого-педагогическое сопровождение саморазвития старшеклассника в профильном обучении: Монография. – Оренбург, 2009.
10. Абульханова-Славская К.А. Стратегия жизни. – М., 1991.
11. Щукина М.А. Саморазвитие личности: история и современное состояние проблемы в отечественной психологии // Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. 12. – 2019. – 156 с.
12. Валиханов Ч. Записка о судебной реформе. Собрание сочинений в пяти томах. – Алма-Ата: Наука, 1985. – Т. 4. – 80, 95 с.
13. Аманова Ж.С. Реализация просветительских идей Ы. Алтынсарина в процессе формирования поликультурной личности студента. – 2017.
14. Кунанбаев А. (Ибрагим) «Книга Слов» (Слова Назидания) / Пер. Р. Сейсенбаева, К. Серикбаевой.
15. Сыдыков Т.С., Назамбаева Ж.И. Психологические проблемы современного высшего образования. – Алматы: КазНПУ им. Абая, 2016. – 191с.
16. Абдуллаева Г.О. Результаты исследования готовности к саморазвитию у студентов современных Вузов. – Алматы: КазНПУ им. Абая, 2016. – 116 с.

17. Тектiвiаеvа Д.Д. Саморазвитие студентов в условиях поликультурной среды. – Алматы: КазНПУ им. Абая, 2017. – 28 с.

Резюме

В статье анализируются историко-педагогические подходы зарубежных и отечественных исследователей к определению понятия «саморазвитие». Исследуется проблема профессионально-личностного становления студенческой молодежи. Указывается значимость профессионального саморазвития студентов вуза, для обеспечения адаптации к изменяющейся действительности, выражения самостоятельного творчества, формирования инновационного мышления, рефлексивной деятельности, прогнозирования и проектирования собственного профессионально-личностного образования и развития.

Түйіндеме

Мақалада «өз дамытымы» ұғымын анықтауға шетелдік және отандық зерттеушілердің тарихи-педагогикалық көзқарасына талдау жасалады. Студент жастардың кәсіби-тұлғалық қалыптасуы мәселесі зерттеледі. Жоғары оқу орындарының студенттерінің өзгерілетін болмысқа бейімделу, жеке шығармашылығын көрсету, инновациялық ойлау, рефлексстік іс-қимыл жасау, өз кәсіби-тұлғалық білімі мен дамуын болжамдау мен жобалауды қамтамасыз етуде кәсіби өз дамытымының маңыздылығы көрсетіледі.

Summary

The article analyzes the historical and pedagogical approaches of foreign and domestic researchers to the definition of «self-development». The problem of professional and personal formation of student youth is investigated. The importance of professional self-development of university students is indicated, for ensuring adaptation to changing reality, expressing independent creativity, forming innovative thinking, reflective activity, forecasting and designing your own professional and personal education and development.



УДК 323.3:342.95:614.12

*З.Қ. Қизатбеков, магистрант 1 курса
спец. «Социальная работа»*

*Научный руководитель: С.Б. Сарбасова, к.п.н., доцент
КазУЭФМТ*

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В ПОДГОТОВКЕ СОЦИАЛЬНЫХ РАБОТНИКОВ ДЛЯ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ И СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ

Актуальность исследования продиктовано изменениями в современном казахстанском обществе: бурный и болезненный процесс социальной трансформации, в ходе которой формируются качественно новые принципы организации жизни и деятельности людей. В этих условиях на передний план выступают вопросы социальной активности личности, ее профессиональной компетентности.

Однако знакомство с реальным положением дел в системе высшего профессионального образования Казахстана приводит к выводу, что образовательная система страны в ее нынешнем состоянии, несмотря на многие достоинства, не в состоянии обеспечить в полной мере формирование специалиста, удовлетворяющего потребностям современного общественного производства. Подтверждение этому – стоящая на повестке дня вот уже в течение полутора десятилетий задача модернизации высшего профессионального образования.

В Послании Президента РК Н. Назарбаева народу Казахстана от 17 января 2014 г. «Казахстанский путь – 2050: Единая цель, единые интересы, единое будущее» акцентируется внимание на «... создание новых возможностей для раскрытия потенциала казахстанцев. Развитая страна в

XXI веке – это активные, образованные и здоровые граждане...» [1, с. 12].

Руководитель государства обращает внимание на тот факт, что все развитые страны имеют уникальные качественные образовательные системы. Поэтому системе образования предстоит большая работа по улучшению качества всех звеньев национального образования, основанная на современных программах и методиках обучения, квалифицированных кадрах.

Выпускники образовательных учреждений должны знать казахский, русский и английский языки, а должны овладеть навыками критического мышления, самостоятельного поиска и глубокого анализа информации.

Основной целью профессионального образования страны является подготовка квалифицированного работника соответствующего уровня и профиля, конкурентоспособного на рынке труда, компетентного, ответственного, свободно владеющего своей профессией и ориентированного в смежных областях деятельности, способного к эффективной работе по специальности на уровне мировых стандартов, готового к постоянному профессиональному росту, социальной и профессиональной мобильности; удовлетворение потребностей личности в получении соответствующего образования.

Особую актуальность приобретает проблема подготовки компетентного специалиста в сфере социального обеспечения населения, которая с конца 90-х гг. XX века была внедрена, что способствовало появлению большого количества новых социальных учреждений. Это центры социальной помощи семье и социального обслуживания населения, медико-реабилитационные центры, биржи труда, центры занятости населения и др. Их деятельность привела к существенному расширению и увеличению функциональных и ролевых обязанностей специалиста сферы социального обеспечения. Одним из путей решения этой проблемы является формирование профессиональной компетентности специалиста социальной работы, занимающегося адаптивной деятельностью среди социально уязвимых категорий граждан.

Степень разработанности проблемы нашего диссертационного исследования. Важность профессиональной компетентности специалиста, различные аспекты содержания и формирования последней предопределили отражение их в ряде публикаций.

Феномен компетентности активно и плодотворно изучается в рамках, прежде всего, акмеологического направления, ориентированного на междисциплинарные исследования. Предельно широкую трактовку явления компетентности, такие как: рефлексивность, аутопсихологичность, конфликтологичность; социально-перцептивность и др., дают отечественные психологи К.Л. Абульханова-Славская, А.А. Бодалев, А.А. Деркач, В.Г. Зазыкина, А.К. Маркова и др. [2, с. 25].

Разработкой методологии компетентностного подхода и способов его внедрения в систему высшего профессионального образования с позиций психологии и педагогики занимаются В.М. Байденко, В.А. Болотов, И.П. Галямина, И.А. Зимняя, Н.А. Селезнев, В.В. Сериков, Ю.Г. Татур, Ю.В. Фролов, В.Д. Шадриков и др.

Проблемами формирования профессиональной компетентности занимались М.А. Абсатова, Г.С. Саудабаева, Э.Ф. Зеер, М. Сибирская, Г.С. Трофимова и др.

Формирование профессиональной компетентности студентов в условиях производственной практики на основе информационных технологий Ж.Ж. Турсынова.

В отечественной педагогике проблема профессионально-педагогической компетентности нашла свое отражение в работах Н.Д. Хмель, А.А. Калыбековой, Б.Т. Кенжебекова, А.С. Магауова, Г.Ж. Менлибековой, Н.Э. Пфейфер, А.П. Сейтешева, М.В. Семеновой, Ш.Т. Таубаевой, К.С. Успанова [3, с. 31].

Научно-теоретической основой формирования и развития профессиональной компетентности специалиста в различных областях профессиональной деятельности занимались ведущие казахстанские ученые Ш. Абдрахман, Б.А. Абдыкаримов, С.Т. Каргин, К.М. Кертаева и др.

Вместе с тем, в настоящее время как в теории, так и практике образования не получили должного научного освещения такие вопросы, как системное формирование профессиональной компетентности будущих специалистов социальной работы, содержание образовательного процесса, его методическое и технологическое обеспечение. Практика показывает, что молодые специалисты

не обладают достаточной профессиональной компетентностью для работы с разными категориями клиентов различных социальных учреждений.

Министерство труда и социальной защиты отмечает, что выпускники специальности «Социальная работа» недостаточно владеют законодательной базой социальной работы, а также ни один вуз Казахстана не готовит специалистов социальной сферы для оценки потребностей клиентов, для оказания специальных социальных услуг. К такому выводу профильное министерство пришло после мониторинга образовательных программ вузов и колледжей, в которых осуществляется подготовка специалистов социальной сферы.

Таким образом, с одной стороны, есть насущная потребность формирования профессиональной компетентности будущих специалистов социальной работы, позволяющей им эффективно работать с социально уязвимыми категориями граждан, с другой стороны, недостаточно разработаны научные основы формирования профессиональной компетентности специалиста социальной работы, содержание, формы и методы такой подготовки специалиста в вузе. Вышеизложенное определило тему исследования – «Формирование профессиональной компетенции будущих бакалавров».

Цель исследования – проанализировать программу подготовки бакалавров специальности «Социальная работа» по формированию профессиональной компетентности специалиста социальной работы в образовательном процессе вуза.

В соответствии с поставленной целью и выдвинутой гипотезой диссертантом решались следующие задачи:

- Уточнить и дополнить понимание содержания профессиональной компетентности социального работника с разными категориями населения.
- Изучить опыт организации образовательного процесса в высшей школе, обеспечивающей взаимодействие теоретической и практической подготовки студентов к социальной работе с разными категориями населения.
- Выявить совокупность условий формирования профессиональной компетентности студентов в процессе обучения в вузе.

Объект исследования – профессиональная подготовка специалистов социальной работы в образовательном процессе вуза.

Предмет исследования – содержание, организация и условия, обеспечивающие формирование профессиональной компетентности студентов.

Гипотеза исследования. Важной качественной характеристикой социального работника, определяющей успешность его профессиональной деятельности, выступает его профессиональная компетентность, формируемая в условиях вуза. Качество формирования такой компетентности может быть обеспечено в образовательном процессе, если:

- содержание образовательного процесса обеспечивает синтез профессиональных знаний, умений и профессионально-важных качеств;
- формирование профессиональной компетентности социального работника, состоящая из целевого, мотивационного, содержательно-деятельностного компонентов;
- создание необходимых условий в вузе для решения теоретических и прикладных образовательных задач.

Методологической основой исследования послужил: системный подход, позволяющий исследовать формирование профессиональной компетентности студентов как развивающуюся открытую систему; компетентностный подход, обеспечивающий ценностно-результативную направленность профессиональной подготовки специалиста социальной работы, личностно-ориентированный подход. Взаимосвязь указанных методологических подходов позволило получить обоснованные теоретические результаты исследования.

Методы исследования. Для решения поставленных задач и проверки исходных предположений использован комплекс методов и методик исследования, адекватный природе изучаемого явления: теоретический анализ отечественной и зарубежной литературы, позволяющий выявить тенденции развития профессионального образования; системный и компетентностный подходы, обеспечивающие формирование профессиональной компетентности специалиста.

База исследования – образовательный процесс Казахского университета экономики, финансов и международной торговли по специальности «Социальная работа».

Исследование проводилось в период с 2013 по 2014 учебный год. Выбранная методологическая основа и поставленные задачи определили его ход, как в теоретической, так и в экспериментальной части.

Этапы исследования.

На первом этапе (2013-2014 гг.) изучались и анализировались нормативные документы, ГОСО высшего образования по специальности «Социальная работа», обеспечивающие организацию профессионального образования, отечественные и зарубежные публикации по социальной работе и подготовке кадров для социальной сферы, диссертационные исследования, сопряженные с изучаемой проблемой, уточнялись тема, цели и задачи диссертации.

На втором этапе (2013-2014 гг.) анализировались модульные образовательные программы: совокупность теоретической и практической подготовки.

Научная новизна работы:

- уточнено понимание сущности и содержания «профессиональная компетентность будущего специалиста социальной работы»;
- разработаны рекомендации по формированию профессиональной компетентности студентов – будущих специалистов социальной работы с различными категориями населения;
- выявлены условия, обеспечивающие качество формирования профессиональной компетентности будущих социальных работников в вузе.

Теоретическая значимость исследования обусловлена тем, что полученные в ходе его материалы обогащают личностно-деятельностный подход в формировании профессиональной компетентности специалиста социальной работы в вузе; представленное понимание профессиональной компетентности будущего специалиста социальной работы наиболее полно отражает специфику его формирования, обоснованы принципы взаимосвязи теоретической и практической составляющих подготовки обучающихся по специальности «Социальная работа».

Практическая направленность исследования. Разработанные рекомендации по формированию профессиональной компетентности будущего социального работника могут быть использованы при подготовке бакалавров «социальной работы» в учебных заведениях и базах практики.

Положения, выносимые на защиту.

Под профессиональной компетентностью бакалавра социальной работы понимается совокупность компетенции, включающих интегративные знания и умения, применяемые в практической работе с разными категориями населения, с целью обеспечения решения наиболее насущных социальных проблем, содействие созданию для них благоприятных условий жизнедеятельности. Профессиональная компетентность специалиста социальной работы включает в себя пять групп ключевых компетенций: социально-личностные, экономические и организационно-управленческие, общенаучные, общепрофессиональные, специальные.

Формирование профессиональной компетентности будущего социального работника содержит целевой компонент – наиболее полное удовлетворение потребностей практики; мотивационный отбор студентов, склонных к работе с социально-уязвимыми слоями населения и формирование у них интереса и осознанной активности в овладении профессией; содержательный – обеспечение интегративности знания (психологического, социально-педагогического, социальной работы и др.), необходимого для социальной работы с разными категориями населения; технологический – закрепление теоретических знаний и практических навыков работы с разными категориями населения, приобретение опыта практической деятельности.

Условиями обеспечения эффективности формирования профессиональной компетентности специалиста социальной работы в образовательном процессе вуза являются: осознанность выбора и активность в овладении студентами профессией социальная работа с разными категориями населения; интегративность в формировании теоретической подготовки обучаемых; обеспечение единства теории и практики обучения; максимальное приближение практики студентов к реальным потребностям социальной работы с разными категориями населения.

Список литературы

1. Алмазов Б.Н., Беляева М.А., Бессонова Н.Н. Методика и технологии работы социального педагога. – М.: Академия, 2006. – 192 с.
2. Альперович В.Д. и др. Справочник социального работника. – Ростов на Дону: Феникс, 2006. – 336 с.
3. Бочарова В.Г. Социальная педагогика. – М.: Сфера, 2004. – 352 с.
4. Козлов А.А. Социальная работа. Введение в профессиональную деятельность. – М.: Международный проект, 2004. – 356 с.
5. Кравченко А.И. Социальная работа. – М.: Проспект, 2008. – 416 с.
6. Нестерова Г.Ф., Астер И.В. Технология и методика социальной работы. – СПб.: Имена, 2006. – 168 с.
7. Основы социальной работы / Под ред. Н.Ф. Басова. – М.: Академия, 2004. – 288 с.
8. Основы социальной работы / Ответственный редактор П.Д. Павленок. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 560 с.

Резюме

В статье рассмотрена подготовка квалифицированного работника соответствующего уровня и профиля, конкурентоспособного на рынке труда, ориентированного для деятельности в системе здравоохранения и социально защите.

Түйіндеме

Әлеуметтік қызметкердің өзінің кәсіби борышын түсінуі – бұл оның объективті міндеттерін идеяларда, сенімдерде, сезімдерде, әдеттерде, кәсіби қызметтің ішкі себептерінде және күнделікті практикалық іс-әрекетте бейнелеу.

Summary

The article discusses the training of a qualified employee of the appropriate level and profile, competitive in the labor market, focused on activities in the healthcare system and social protection.



УДК 316.647.82

*А.Т. Кобыров, магистрант 2 курса
спец. «Социальная работа»*

*Научный руководитель: С.Е. Абдугалина, к.п.н., доцент
КазУЭФМТ*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАБОТЕ С ДЕТЬМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ (ОВЗ)

Система социально-педагогической помощи субъектам с особенными потребностями должна формироваться непосредственно на принципах интеграции и нормализации и базироваться на интегральном подходе к ее организации как к области деятельности, где главным образом функционируют социальные службы, образовательные организации, социальные содружества, семьи и частные субъекты.

Наиважнейшей целью данной помощи гражданам с ограниченными возможностями жизнедеятельности считается формирование необходимых условий для поддержания как их самих, так же и их семей. Дети и взрослые со значительными ограничениями возможностей жизнедеятельности должны получать огромный ряд мероприятий по социально-педагогической помощи. Социально-педагогическая функциональность по поддержанию граждан с ограниченными возможностями жизнедеятельности – это постоянный педагогически рационально сформированный процесс социального воспитания, беря в учет, главным образом, особенность специфики развития

личности индивида с определенными потребностями на различных жизненных этапах, в разных слоях социума и при непосредственном участии всех социальных институтов и всех субъектов воспитания и социальной помощи [1].

Технологические инновации имеют огромную значимость в учебно-педагогической деятельности с детьми, которые имеют ограниченные возможности здоровья. Для осуществления специальных занятий с данными детьми требуется иметь наглядный, раздаточный материал, в частности формировать индивидуальные задания для любого отдельного ребенка, результативное применение таких способов благоприятствует извлечению наиболее высокого результата, при небольшой затрате времени. Под готовностью к инновационной деятельности необходимо понимать комплексность качеств наставника, которые определяют его координацию на усовершенствование осуществляемой педагогической деятельности и деятельности всего коллектива, в частности его способность вычислять актуальные проблемы образования, искать и осуществлять результативные методы их разрешения [2].

Нововведению характерна переменчивая направленность, как следствие, оно с течением времени может, как устареть, так и стать популярным. С посредством инновационной деятельности можно поменять тенденцию педагогической концепции образования в благоприятную сторону. Наиважнейшим в инновации считается то, что оно должно быть лучшим, хотя не обязательно новым. Образование детей с ограниченными возможностями здоровья обозначает формирование для них особенной коррекционно-развивающей сферы, которая бы обеспечивала соответствующие условия и идентичные с иными детьми возможности для получения образования в рамках специализированных образовательных стандартов, лечение и оздоровление, воспитание, коррекцию нарушений развития, социальную приспособленность. Наиглавнейшим из условий соответствующей организации воспитательного процесса в специализированном учреждении считается знание трудоемкой концепции дефекта и осознание того, что определенные отклонения в развитии, нареченные первичным дефектом, поддаются исправлению, коррекции [3].

Исходя из этого, появляется потребность детального изучения особенностей обучающихся. Знание их дает возможность установить общепедагогические и коррекционные задачи воспитания, разрешаемые главным образом в органическом единстве. В данном заключается важная особенность воспитания детей с ограниченными возможностями здоровья. Для того, чтобы заинтересовать обучающихся, сформировать обучение и воспитание осознанным, необходимы инновационные подходы, обособленные программы развития, новые технологические инновации. Среди современных способов коррекции и реабилитации социальной дезадаптации детей с ограниченными возможностями здоровья особенную роль имеет арт-терапия, музыкотерапия, применение компьютерных технологий. Наиглавнейшей задачей коррекционной школы VIII вида является то, чтобы подготовить любого обучающегося к жизнедеятельности в обществе беря в учет состояние здоровья, свойственные характеристики и личностные возможности. Подготовить, если это возможно, к получению обучающимся, в дальнейшем, определенной специализации, пониманию и защите собственных законных прав и интересов, достаточной коммуникации с иными участниками социума [4].

Одним из таких помощников считается применение компьютерных технологий в обучающем процессе. Применение информационных компьютерных технологий – один из методов увеличению мотивации обучения и воспитания. Компьютерные технологии благоприятствуют развитию личности, оказывают содействие в осуществлении самых важных человеческих потребностей – общение, образование, самореализация.

Самой эффективной формой подготовки и представления материала, является формирование мультимедийных презентаций. Методическая мощь мультимедиа как раз и представляется в том, что ученика намного легче заинтересовать и обучить, когда он воспринимает согласованный поток звуковых и зрительных образов, к тому же на него действует не только информационное, но и эмоциональное влияние. Можно не просто применять наглядность, но применять анимацию, видеоизображение, звук с целью того, чтобы рассматриваемые события, природные явления стали более доступными, а воспитательная работа осуществлялась в более комфортабельной обстановке для детей с ограниченными возможностями здоровья [5].

При применении информационных компьютерных технологий стало проще реализовывать лично-направленный подход, возникла возможность продуктивнее организовать весь учебно-воспитательный процесс. Внеклассные занятия, воспитательские занятия индивидуальной подготовки, осуществляемые непосредственно с применением мультимедиа в виду собственной наглядности, красочности и легкости, имеют наибольший эффект, который достигается увеличенным психоэмоциональным фоном обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при восприятии изучаемого материала. Основопологающая воспитательная ценность информационных технологий представляется в том, что они дают возможность сформировать мультисенсорную интерактивную среду воспитания с практически неограниченными потенциальными возможностями, оказывающимися в распоряжении и педагога, и воспитанника. Нетрадиционные методы в коррекционной работе с детьми с ОВЗ: фитотерапия, ароматерапия, музыкотерапия, хромотерапия или цветотерапия, рефлексотерапия, куклотерапия, сказкотерапия, песочная терапия.

Данные методы терапии относятся к ряду результативных средств коррекции, все чаще используемых в специализированной педагогике. Фитотерапия. Лечение с посредством лекарственных растений.

Результативное лечебное и профилактическое средство. Музыкотерапия. Музыка – одно из самых мощных и ярких методов воспитания детей. Восприимчивость к прекрасному не только обогащает ребенка, но и координирует его на хорошие поступки. Музыка имеет большую созидательную мощь. Звуки музыки могут всколыхнуть детскую фантазию и открыть необычные образы. Цветотерапия. Лечение цветом. В работе с детьми элементы цветотерапии можно применять как на индивидуальных занятиях, так и на подгрупповых и групповых, учитывая психоэмоциональное состояние ребенка на данный момент. Например, упражнение «Цветик-семицветик».

Дети должны выбрать лепесток любого цвета, сорвать с цветка, загадать желание и подуть на него длительно и плавно. Куклотерапия. Это раздел частной психотерапии (арттерапии), применявшийся в плане основополагающего приема психокоррекционного воздействия куклу, как промежуточный объект взаимодействия ребенка и взрослого. Умелое использование куклотерапии позволяет не только сформировать у детей разнообразные умения и навыки, но и решить очень важные задачи коррекционно-воспитательной работы. Они помогают развитию связной речи, значительно пополняют словарный запас, делают речь более грамотной, выразительной.

Устраняют отрицательные переживания, укрепляют психическое здоровье, повышают социальную приспособленность, улучшают самосознание, решают разногласия в обстоятельствах коллективной творческой деятельности. Песочная терапия. Игры с песком и водой обширно применяются в деятельности с детьми с ОВЗ для формирования и развития пространственно-количественных представлений, развивают мелкую моторику.

Рефлексотерапия, сказкотерапия. Сказкотерапия очень популярна на сегодняшний день и активно используется в работе с детьми с выраженной интеллектуальной недостаточностью. Применяя в обучении сказку можно скорректировать проявление негативного поведения ребенка. Все эти методы терапии принадлежат к числу эффективных средств коррекции, которые используются при работе с детьми.

Кроме перечисленных инновационных технологий, существует инновационная технология – гартенотерапия. Она позволяет развить у детей-инвалидов разнообразные жизненно важные познавательные навыки, навыки общения; повысить уровень самооценки; сформировать и развить активную жизненную позицию. Личностно-ориентированные технологии обучения и воспитания. Задача технологии лично-направленного обучения – максимально предельное развитие (а не формирование заранее заданных) индивидуальных познавательных возможностей ребенка на базе применения существующего у него опыта жизнедеятельности. Игровые технологии обладают средствами, которые непосредственно активизируют и интенсифицируют деятельность обучающихся. В их основу заложена педагогическая игра как основная разновидность деятельности, ориентированная на усвоение общественного опыта. Новые информационные технологии – это технологии, использующие специальные технические информационные средства (ЭВМ, аудио, кино, видео).

Цели новых информационных технологий: Формирование умений работать с информацией,

развитие коммуникативных способностей. Инновационные технологии существенны в воспитательной работе с детьми с ограниченными возможностями здоровья. Подбор дополнительного текстового и иллюстративного материала, формирование карточек с индивидуальными заданиями и дополнительными познавательными текстами, создание электронной базы мониторинга, систематизация и сохранение личных методических разработок, подготовка отчетной документации, оформление учебных стендов, – все это дает возможность при более низких временных затратах извлечь наиболее высокий результат [6].

Несомненно, характер инновационной деятельности педагога имеет зависеть и от имеющихся в определенном образовательном учреждении условий, но в первую очередь, от уровня его личностной готовности к этой деятельности. Под готовностью к инновационной деятельности мы понимаем совокупность качеств педагога, определяющих его направленность на совершенствование собственной педагогической деятельности и деятельности всего коллектива, а также его способность выявлять актуальные проблемы образования, находить и реализовать эффективные способы их решения. Таким образом, для разработки инновационных идей служат: как положительные, так и отрицательные спонтанные события; несоответствие деятельности детей в их поведении и желании; потребность педагогического процесса; возникновение новых образовательных моделей; конфигурация современных ценностей и установок детей.

Главными особенностями нововведения в деятельности педагога являются: новшество при выявлении задач и постановки целей; глубокая содержательность; своеобразие в применении новых методов, а также тех, которые использовались ранее; создание новых концепций; возможность саморазвития, карьерного роста.

Список литературы

1. Масалева Н.П. Использование инновационных технологий в работе с детьми с ОВЗ. <https://infourok.ru/statya-na-temu-ispolzovanie-innovacionnih-tehnologiy-v-rabote-s-detmi-s-ovz-2747235.html>.
2. Андерсен Б. Мультимедиа в образовании. – М.: Дрофа, 2017.
3. Ахметова Н.Ш., Тамабаева М.К., Мухажанова А.Ж., Никитина В.А., Ульянова М.А. Использование инновационных методов в процессе обучения детей с ограниченными возможностями здоровья // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – №1.
4. Слостенин В.А., Подымова Л.С. Готовность педагога к инновационной деятельности // Сибирский педагогический журнал. – 2015. – №1.
5. Смолонская А.Н. Сущность социально-педагогической поддержки особых детей // Вестник Костромского гос. ун-та им. Н.А. Некрасова. Серия: Педагогика. Психология. Социальная работа. Ювенология. Социокинетика. – 2011. – №2.
6. Шорина Е.П. Формы и технологии работы с детьми с ограниченными возможностями здоровья // Специальное образование. – 2015. – №6

Резюме

В представленной статье рассматриваются эффективные средства, формы и инновационные методы работы с детьми с ограниченными возможностями здоровья. Направлено внимание к проблемам использования инновационных методов работы педагогов с детьми с ограниченными возможностями здоровья.

Түйіндеме

Бұл мақалада мүгедек балалармен жұмыс істеудің тиімді құралдары, формалары мен инновациялық әдістері қарастырылады. Мүмкіндігі шектеулі балалармен жұмыс жасайтын мұғалімдердің инновациялық жұмыс әдістерін қолдану проблемаларына назар аударылады.

Summary

This article discusses effective means, forms and innovative methods of working with children with disabilities. Attention is focused on the problems of using innovative methods of work of teachers with children with disabilities.



*А.Т. Коныров, магистрант 2 курса
спец. «Социальная работа»*

*Научный руководитель: С.Е. Абдугалина, к.п.н., зав.кафедрой
КазУЭФМТ*

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ДЕТЬМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Опыт многих стран свидетельствует, что интеграция детей, которые нуждаются в коррекции физического развития, лучше происходит в школе или другом учебном заведении, которые принимают на обучение всех детей без любых ограничений. Именно в таком окружении, а не искусственных условиях, дети могут достигнуть наивысших результатов, как личных, так и социальных.

Одной из форм образования детей, у которых ограниченные возможности, является новая, но признанная во многих странах мира, инклюзивная форма образования, обеспечивает безусловно право каждого ребенка учиться в общеобразовательном учреждении по месту жительства с обеспечением всех необходимых для этого условий.

Поэтому можно выделить следующие составляющие модели инклюзивного образования:

- командный подход;
- удовлетворение индивидуальных потребностей детей;
- сотрудничество с родителями;
- создание хорошей атмосферы в детском коллективе.

Командный подход является залогом успешной реализации модели инклюзивного образования. Он предполагает эффективное сотрудничество учителей, соответствующих специалистов, родителей и учеников. Все специалисты по проблемам развития детей являются важными помощниками и партнерами учителей [4, с. 100-102].

С. Сабельников пишет: «... дети с ограниченными возможностями адаптируются к обычным учреждениям лучше, чем к специализированным учреждениям. Особенно видна разница в приобретении социального опыта» [2, с. 50].

Особое внимания социальный педагог должен предоставить просветительской работе с родителями. Ведь проблема в том, что значительная часть родителей, пытается оградить ребенка от мира, защитить от неприятностей и насмешек. При этом не осознавая, что собственными действиями они отправляют ребенка в глухой угол, не создают необходимых условий для развития и самореализации. Такие дети обречены на одиночество и социальное отчуждение [1].

Главная цель социально-педагогической помощи детям с особыми потребностями – интеграция в общество.

Интеграция в общество – это процесс обновлений утраченных связей ребенка с обществом, что обеспечивает его включение в основные сферы жизнедеятельности: обучение, труд, быт, досуг.

Социально-педагогическая помощь предусматривает такие главные задачи:

- адаптация и социализация личности;
- удовлетворение личностных, социальных и других нужд ребенка;
- организация учебного пространства;
- нормализация жизни семьи (родной или приемной), где живет ребенок-инвалид.

Перечень услуг, которые предоставляет социальный педагог: информационно-консультационная помощь семье по правовым вопросам, социально-психологическое консультирование, помощь в уходе и надзоре за ребенком, обеспечение лекарствами и продуктами питания, организация жизнедеятельности и досуга ребенка. Социальные услуги осуществляются путем индивидуальной работы с ребенком и его семьей. Более того, социальный педагог выступает партнером в мобилизации источников социально-педагогической и психологической поддержки; является посредником между семьей, ее членами и другими важными социальными институтами в решении конфликтных ситуаций [3].

Общий процесс социально-педагогической помощи проходит в четыре этапа:

1. Исследовательский: выявление особенных и социальных нужд детей с ограниченными возможностями, сохранение их способностей.
2. Планирование системы социально-педагогического влияния.
3. Организация социально-педагогической помощи.
4. Оценка результатов деятельности [2].

Особенности реализации функций социального педагога в работе с детьми с особыми потребностями

Так, выполняя диагностическую функцию, социальный педагог обнаруживает индивидуальные особенности детей, их проблемы и потребности; оценивает особенности развития отношений между учениками классного коллектива, школьной среды учебного заведения в целом.

Реализуя прогностическую функцию, социальный педагог прогнозирует развитие событий, процессов, которые происходят в коллективе и вырабатывает определенные модели социального поведения детей; определяет приоритеты в непосредственно, формах, методах, социально-педагогических технологиях соотносительно проблеме; прогнозирует результаты учебно-воспитательного процесса с учетом важнейших факторов становления личности; осуществляет социально-педагогическое проектирование развития детей с ограниченными возможностями в коллективе здоровых сверстников.

Исполняя консультативную функцию, социальный педагог дает рекомендации (советы), профессиональную консультативную социально-педагогическую помощь детям с ограниченными возможностями, их родителям, ученикам, учителям, администрации и другим лицам в поисках путей решения проблемной ситуации; обеспечивает налаживание взаимодействия между учениками, родителями и педагогическими работниками в условиях общеобразовательного учебного заведения.

Осуществляя выполнение защитной функции, социальный педагог обеспечивает реализацию прав и интересов детей с ограниченными возможностями на основе государственных и межгосударственных документов; отслеживает предоставление им необходимых льгот, представляет их интересы в разных инстанциях; сотрудничает с органами социальной защиты и помощи, медицинскими учреждениями.

Осуществляя реализацию профилактической функции, социальный педагог предотвращает проявления социальной дезадаптации детей с ограниченными возможностями; конфликтного поведения среди учащихся, их родителей; убеждает детей в целесообразности соблюдения социально значимых норм и правил поведения; обеспечивает условия для формирования их социально положительной направленности.

Осуществляя выполнения социально-преобразующей функции, социальный педагог организует социально-педагогическое сопровождение учебно-воспитательного процесса; социально-педагогический патронаж детей с ограниченными возможностями; предоставляет социальные услуги, направленные на удовлетворение социальных потребностей и интересов учащихся в различных видах деятельности: культурно-досуговой, спортивно-оздоровительной, художественного творчества и тому подобное; расширяет адаптивные возможности субъекта социализации, способность быть адекватным в новых условиях, управлять своей жизнью [4].

В основе социально преобразующей функции является социально-педагогический патронаж семьи, главная цель которого – сохранение ее целостности и основных функций. Социально-педагогический патронаж семьи, воспитывающей ребенка с ограниченными возможностями – это система регулярной помощи родителям в воспитании ребенка, уходе за ней, организации межличностных отношений, нормального ритма жизни, индивидуального физического комфорта, правовой защиты.

Выполняя организационную функцию, социальный педагог координирует налаживания взаимодействия между различными социальными институтами в их работе с детьми, семьями; способствует социально полезной деятельности детей с ограниченными возможностями; формирует демократическую систему взаимоотношений среди учащихся, родителей, педагогов общеобразовательного учреждения [1].

Таким образом, процесс социального сопровождения детей с ограниченными возможнос-

тями – это система передачи социального опыта с учетом особенностей и потребностей различных категорий детей с нарушением развития при активном их участии и обеспечения адекватных условий, в результате чего дети привлекаются к работе во всех социальных системах, структурах, активно участвуют в основных сферах жизни и деятельности общества, готовятся к полноценной взрослой жизни, самореализации и раскрытия себя как личности.

Также социально-педагогическая работа с детьми с ограниченными возможностями полагается на несколько принципов.

1) гуманистический подход к социально-педагогическому процессу. Нужно учитывать особенности общества и цели/потребности индивида;

2) обращать внимание на ведущую деятельность ребенка в зависимости от его возраста. Это либо игра, либо учение, либо общение. Также успешное социально-педагогическое взаимодействие базируется на возрастных особенностях (внимание на развитие личных качеств в соответствии с возрастом);

3) обучение деятельности предусматривает овладение детьми различных видов деятельности, от предметно-практической к познавательной. Важным считается формирование у детей волевых качеств, которые отвечают за контроль и самоконтроль;

4) вера в сильные и положительные качества ребенка. Видя успех своей деятельности ребенок с ограниченными возможностями начинает больше верить в себя. В свою очередь этот процесс укрепляет желание дальше учиться и развиваться. Также важна доверительная и дружелюбная атмосфера в учреждении, где занимается ребенок [1].

Из данных принципов возникают определенные правила социально-педагогической и реабилитационной работы с детьми с ограниченными возможностями.

1. Нужно понимать, что следует предусмотреть для ребенка специальное обучение и особый уход.

2. В учебном процессе следует учитывать рекомендации по работе с детьми с ограниченными возможностями. Согласно разработанных методик, ребенка нужно учить другим способам коммуникации (если это нужно), объяснять социальные правила поведения, учить гигиене и самообслуживанию, развивать скрытые таланты ребенка.

3. Создавать стабильную психологически комфортную среду, которая также свободна от физических опасностей. Ограничить влияние негативных факторов на эмоциональное состояние ребенка.

Семьи и близким людям стоит воспринимать ребенка таким, какой он есть, без чрезмерного сожаления или другой крайности – строгости. Когда это действительно нужно, стоит помогать ребенку в его деятельности, но вместе с тем подталкивать к самостоятельному развитию и обучению. Ребенок должен иметь возможность выбора, как бытовых предметов, так и собственных намерений и планов. С ним стоит говорить, советоваться по возрасту и включать во взрослую деятельность [3].

Главная задача всех лиц, работающих с ребенком ограниченными возможностями, заключается в том, чтобы обеспечить положительные изменения в развитии его личности.

Психологическая поддержка является важным компонентом социально-педагогической работы с детьми с ограниченными возможностями. В первую очередь это поддержка его родителей, которые могут терять работу, статус и социальные контакты в связи с тяжелой семейной ситуацией. Во вторую очередь, моральное утешение нужно самому ребенку, который переживает из-за родителей и которые могут прямо или неосознанно винить его в своих проблемах.

Социальный педагог должен понять травмирующую ребенка ситуацию и если не устранить ее, то хотя бы попытаться сделать ее влияние более мягким. Можем предположить, что дополнительное образование психолога или психотерапевта будет некоторым плюсом для социального педагога. Эти знания и навыки помогут ему лучше понимать и поддерживать ребенка и его семью.

Подводя итоги, заметим, что социально-педагогическая работа с детьми-инвалидами имеет сложный и разнообразный характер. Педагог должен обладать некоторыми нужными личностными качествами, знать законы и особенности работы разных вспомогательных служб, а также быть посредником между ними и семьей ребенка.

Список литературы

1. Акатов Л.И. Социальная реабилитация детей с ограниченными возможностями здоровья. Психологические основы: Учебн. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: ВЛАДОС, 2003. – 368 с.
2. Сабельникова С. Развитие инклюзивного образования // Справочник руководителя образовательного учреждения. – 2009. – №1. – С. 42-54.
3. Шакурова М.В. Методика и технология работы социального педагога: Учебн. пособие. – М.: Академия, 2002. – 272 с.
4. Ярская-Смирнова Е.Р. Инклюзивной образование детей-инвалидов // Социологические исследования. – 2003. – №5. – С. 100-106.

Резюме

В статье рассматриваются особенности социально-педагогического взаимодействия с детьми с ограниченными возможностями. В частности, значительное внимание уделяется роли социального педагога. Рассмотрены основные функции и особенности его работы. Описаны принципы взаимодействия с детьми с ограниченными возможностями и правила их реабилитации.

Түйіндеме

Мақалада мүмкіндігі шектеулі балалармен әлеуметтік-педагогикалық әрекеттестіктің ерекшеліктері қарастырылған. Атап айтқанда, әлеуметтік тәрбиешінің рөліне көп көңіл бөлінеді. Оның жұмысының негізгі функциялары мен ерекшеліктері қарастырылады. Мүмкіндігі шектеулі балалармен қарым-қатынас принциптері және оларды оңалту ережелері сипатталған.

Summary

Features of social-pedagogical interaction with children with special needs are considered in the article. Much attention is paid to the role of the social educator in particular. The main functions and features of his work are considered. The principles of interaction with children with special needs and the rules of their rehabilitation are described.



ӘОЖ: 37.013:316.614

А. Қуанышқызы, «Әлеуметтік жұмыс» мамандығының 2 курс магистранты

Ғылыми жетекшісі: К.О. Шайхеслямова, п.ғ.д., профессор

ҚазЭҚХСУ

КӨПБАЛАЛЫ ОТБАСЫЛАРДАҒЫ БАЛАЛАРДЫ ТӘРБИЕЛЕУ ЖӘНЕ ӘЛЕУМЕТТЕНДІРУ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ

Отбасы баланы алғашқы әлеуметтендіру институты. Ол қоғамның даму үздіксіздігін, адамзат ұрпағының жалғасын, заман байланысын қамтамасыз етеді. Отбасындағы тәрбиенің, баланың жақындарымен эмоционалды-жағымды толыққанды қарым-қатынасының, баланың ерте жаста үйлесімді дамуын анықтайтындығы белгілі. Бала қаншалықты бой жетсе де отбасының тәрбиелік қызметінің маңыздылығы жойылмайды, оның тек міндеттері, құралдары, желісі, ата-аналармен ынтымақтасу және келісім (кооперация) ғана өзгереді. Қазіргі уақытта бала тәрбиелеу отбасының маңызды әлеуметтік қызметі ретінде қарастырылады.

Көпбалалы отбасылардың тәрбиелік әлеуетінде оң да, теріс те жақтарын белгілеуге болады, ал баланы әлеуметтендіру процесі (оның әртүрлі адамдармен қарым-қатынастың кең әлеміне ену) өзінің қиындықтары мен проблемаларына ие.

Осылайша, көпбалалы отбасында, балалар, әдетте, ақылға қонымды қажеттіліктермен және басқалардың қажеттіліктерін ескеру қабілетімен тәрбиеленеді. Аталмыш отбасындағы балалардың

ешқайсысы артықшылықты жағдайға ие емес, сондықтан, қоғамға қарсы, яғни асоциалды белгілерді қалыптастыруға негіз жоқ. Мұндай отбасында қарым-қатынас жасау, кішіге қамқорлық жасау, бірге тұрудың моральдық және әлеуметтік нормалары мен ережелерін игеру мүмкіндіктері көбірек. Мұнда адамгершілік қасиеттер (сезімталдық, адамгершілік, жауапкершілік, адамдарға құрмет) және әлеуметтік тәртіптің сапалары (қарым-қатынас, бейімделу, толеранттылық) сәтті қалыптасуы мүмкін.

Кейбір сарапшылардың пікірі бойынша көпбалалы отбасы, әртүрлі жастағы адамдар арасындағы тұрақты қарым-қатынас үшін нақты мүмкіндік береді, өзімшілдік, жалқаулық сияқты белгілі бір қасиеттердің пайда болу мүмкіндігін азайтады [1]. Көпбалалы отбасында пайда болатын әртүрлі қызығушылықтар, мінез түрлері, қарым-қатынастар – балалардың дамуына және ата-ананың жеке басының жетілуіне жақсы негіз болып табылады. Үлкен отбасы мүшелерінің арасындағы қарым-қатынаста әсіресе үлкендерге құрметпен қарау маңызды болып табылады. Көпбалалы отбасы – ұжымдастырудың, әр баланың болашақ тәуелсіз отбасылық өміріне дайындықтың таптырмас мектебі.

Отбасындағы тәрбиені тек ата-аналар ғана емес, отбасының үлкен балалары да жүзеге асырады, өйткені кішілері олардың әдеттері мен тәжірибесін қабылдайды, яғни олар үлкендерден үйренеді. Балалардың (ағайынды және апалы-сінділі) қатынастарында жас ерекшелік маңызды рөл атқарады. Қарым-қатынас жас аралықтары екі-үш жас және жас аралықтары тетелес балаларда анағұрлым айқын байқалады. Жастарының аралары үлкен ағалары мен апаларының қарым-қатынастарында қиындықтар туып отыруы мүмкін. Мұндай отбасыларда балалар арасындағы қарым-қатынас проблемалары байқалады [1].

Сонымен, көпбалалы отбасында тәрбиелеу процесінде тек жағымды жақтар ғана емес, сонымен бірге қайшылықтар мен қиындықтар туындайды.

Мысалы, біріншіден, үлкен отбасында ересектер балаларға қатысты әділеттілік сезімін жоғалтады, оларға тең емес көңіл мен сүйіспеншілік көрсетеді. Мұндай балалар әрдайым оларға жылулық пен көңілдің жетіспеушілігін сезінеді және бұған өзіндік көзқараспен қарайды: не олармен бірге жүретін психологиялық жағдай өзін төмен сезініп, өз-өзіне күмәндану, аландаушылық сезімін тудырады; немесе керісінше – өмірлік жағдайларға дұрыс емес реакция, агрессивтіліктің жоғарылауы. Көпбалалы отбасылардағы балалардың үлкені бұл үшін ешқандай себеп болмаса да, категориялық пайымдаулармен, көшбасшылық пен көшбасшылыққа деген ұмтылығымен сипатталады. Мұның бәрі, әрине, балалардың әлеуметтену процесін қиындатады.

Екіншіден, көпбалалы отбасыларда ата-аналарға жүктеме физикалық жағынан ғана емес, психикалық жағынан да артады. Бұл жүктеме әсіресе ана жағына артады, өйткені оның балалардың қызығушылығына назар аударуға, олармен қарым-қатынас жасауына және олардың дамуына мүмкіндік беретін уақыттары аз. Өкінішке орай, көпбалалы отбасылардың балалары басқа типтегі отбасылардың балаларына қарағанда әлеуметтік қауіпті мінез-құлыққа бейім (шамамен 3,5 есе).

Дұрыс ұйымдастырылған көпбалалы отбасында «балалар мен ақша» проблемасы табиғи түрде шешіледі. Мұндай отбасында, ерте жастан бастап, әр бала отбасының мүмкіндігімен есептеуге дағдыланады, жақындарының қажеттіліктерін ескере отырып, шығындарды жоспарлауға үйренеді. Жасына қарамастан, барлық отбасы мүшелерінің еңбегі, көпбалалы отбасында қажеттілік болып табылады. Әйтсе де, балалар арасындағы міндеттерді бөлу қаупі бар: кейде ең үлкен бала кішкентай отбасылардың балалары үшін мүмкін болатын балалар мен жасөспірімдер қуанышының маңызды бөлігін жұмсайды. Мұндай жағдайда кішкентай балалар өз қателіктері мен іс-әрекеттері үшін басқа біреудің жауап беруі керек екендігіне сенімді, өздерін жақсы көретін эгоистерді өсіреді [2].

Көптеген ғалымдар баланың дамуы үшін ең қолайлы орта көпбалалы отбасы деп санайды, бірақ оны қауіпсіз ортада, махаббатта, түсінушілік пен қамқорлықта тәрбиелеу шартымен. Баланың әлеуметтенуі мен қалыптасуында, ата-аналар мен балалар, бауырлар мен әпке-қарындастардың қарым-қатынасы өте маңызды [3].

Өз кезегінде әлеуметтік педагог отбасы аралық қарым-қатынасты реттейтін бір-бірімен байланысты үш жүйені ұйымдастырады:

Ата-ана арасындағы. Педагог баланың ата-анасы болып келетін ерлі-зайыптылар ара-қаты-

насына және отбасында қабылданған нормалар мен стильге назар аударады.

Балалар арасындағы. Әлеуметтік педагог бауырлар арасындағы қарым-қатынасқа, әрбір баланың әлеуметтік рөлінің ерекшеліктеріне, олардың арасындағы жауапкершіліктің бөлінуіне назар аударады.

Ата-ана мен бала арасындағы. Әлеуметтік педагог ата-аналар мен балалар арасындағы өзара әрекеттесу ерекшеліктерін, билік шекараларын, бостандық пен жауапкершілік нормаларын анықтауға тырысады [12].

Атқарылған жұмыс аяқталғаннан кейін әлеуметтік педагог, отбасындағы қарым-қатынастың қалпына келгені немесе келмегені, отбасында алкогольді тұтынудың төмендегені, бала тәрбиесінің жақсаруы немесе нашарлауы, басқа да нақты проблемалардың шешілгендігі туралы жұмыстың талдауларын жүргізеді.

В.Н. Дружининнің айтуы бойынша, ересектермен қарым-қатынас баланың сөйлеу, ойлау және мазмұнды іс-әрекет дағдыларын игеруге көмектеседі; ол әлеуметтік тәжірибені игереді, отбасының кейінгі өмір сүру үшін өмір салтын қабылдайды. Әрбір отбасында тұлғааралық қатынастар ерекше, өйткені олар оның мүшелерінің жеке ерекшеліктеріне, олардың моральдық және рухани мәдениетіне байланысты болады [4].

Көріп отырғаныңыздай, баланың жеке басының қалыптасуына қарым-қатынас процесінде тұлғааралық қатынастар үлкен ықпал етеді. Мұндай қарым-қатынас сапасының маңыздылығын атап өткен жөн:

- бір-біріне деген сенім;
- ашықтық (тақырыптарды ауыртпалықсыз талқылау);
- жақындық (өзектілік, тақырыптарды талқылау тереңдігі);
- жанашырлықтың (эмпатия) жоғары деңгейі (тұжырымның жасырын мағынасын түсіну, жанашырлық қабілеті);
- конструктивтілік (жеңіске жетпеу ұмтылысы, бірақ өзара қолайлы шешімді табу);
- рефлексия (өзінің шынайы сезімдерінен хабардар болу).

И.Д. Зверева соңғы әлеуметтік институт ретінде өзін көрсетететін, көпбалалы отбасы, өз мүшелерін қамтамасыз етеді:

- экономикалық, әлеуметтік және физикалық қауіпсіздік;
- кәмелетке толмағандарға, қарттар мен науқастарға қамқорлық жасау;
- балаларды әлеуметтендіру шарттары;
- бүкіл отбасын махаббат сезімімен, қауымдастықпен біріктіру;
- басқалармен өмірдің қиындықтары мен қуаныштарымен бөлісу мүмкіндігі [5].

Балаларды тәрбиелеудегі проблемаларды атап өтпеу мүмкін емес: көпбалалы отбасыларда балалар көбінесе қараусыз қалады, ерте кезден олар өз бетінше жұмысқа кіріседі; ата-аналар қалыпты қарым-қатынасты қалай ұйымдастыруға болатынын білмейді – өзін-өзі күту, отбасындағы міндеттерді бөлу.

Ата-ананың бала тәрбиесіне дұрыс көңіл бөлмеуінен бала эмоционалдық жылулықты, ілтипат пен қамқорлықты сезінбейді. Тәрбие беру қол көтеру, ұрыс-керіс түрінде болғандықтан, бала бойында өшпенділік пен ыза сезімдері пайда болады. Өзіне сенімсіз бала, ашушаң ренішке және жанжалға бейім болып өседі. Ата-ананың біреуі немесе екеуі де ішімдікке құмартатын отбасылар жиі кездесіп жатады. Бұндай ортада өсетін балалар көбінесе физикалық және эмоционалдық зорлық-зомбылықтан зардап шегеді немесе осындай жағдайлардың куәгерлері болады. Отбасында қиындық көріп өскен баланың тәрбиесі отбасының ғана емес, бүкіл қоғамның назарында болуы тиіс. Қазіргі таңда үлкен отбасылардағы балалар проблемалары отбасы, мектеп, мемлекет деңгейінде шешілуі керек.

Қазіргі таңда ерлі-зайыптылар арасындағы келіспеушілік пен ұрыс-керістің әсерінен ажырасулар саны мен жалғызбасты аналардың саны азаяр емес. Бұл да көпбалалы отбасыларда кездесетін шешімін таппаған үлкен проблемалардың бірі.

Үлкен жанұядағы өмір ерекшеліктерімен байланысты баланың жеке проблемалары да алаңдатады: қатаң бақылау шешім қабылдау еркіндігін шектейді; балалар көп жүктеледі; балалардың

демалуға еш жері жоқ, шамадан тыс байланыстардан үзіліс болсын; демалысты өткізу қиындығы бар.

Сондай-ақ, барлық типтегі көпбалалы отбасыларда көпбалалылықпен байланысты жалпы проблема бар: материалдық ресурстардың тапшылығы; шешілмеген тұрғын үй мәселесі; отбасы мүшелерінің психологиялық сәйкессіздігі.

Кейбір сарапшылар экономикалық және моральдық тұрғысынан көпбалалы отбасылар үшін белгілі бір қиындықтар бар екенін айтады. Сонымен, моральдық қиындықтар көпбалалы отбасылардың балаларының жаппай девиантты (ауытқушылық) мінез-құлқы туралы жалған стереотиптердің қоғамда таралуымен, сондай-ақ көпбалалы отбасының қазіргі проблемалық жағдайдан лайықты шығуы мүмкіндігінің болмауымен күрделене түседі.

Экономикалық жоспардың қиындықтары тұрғысынан балалы отбасылардың жағдайы «жалақының төмендігі, отбасына тәуелді жүктеме, тұрғын үй жағдайының нашарлығы, жұмыссыздық және көпбалалы отбасына бағдарланбаған мемлекеттік отбасылық саясаттың болмауы» болып табылады [6].

Жоғарыда айтылғандарға сүйене отырып, көпбалалы отбасының айтарлықтай қиындықтарға тап болатынына қарамастан, оның бала тәрбиесі үшін жеткілікті әлеуеті бар екенін атап өтуге болады. Ата-аналар, болатын жағдайларға байланысты, осы жағдайлардың психологиялық ерекшеліктерін біліп, балаларды тәрбиелеу және әлеуметтендіру процесінде жағымсыз салдарлардың алдын-алу үшін барлығын жасау керек.

Әдебиеттер тізімі

1. Антонов А.И. Социология семьи: Учебник / МГУ им. М.В. Ломоносова; под ред. А.И. Антонова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 640 с.
2. Тамбиев Р.С. Особенности социальной работы с многолетней семьей в сельской местности // Science Time. – 2015. – №12 (24). – 767-770 с.
3. Куликова Т.А. Семейная педагогика и домашнее воспитание / Т.А. Куликова. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: 2009. – 137 с.
4. Дружинин В.Н. Психология семьи. – 3-е изд. – СПб.: Питер, 2012 – 176 с.
5. Зверева И. Д. Социальная педагогика: [малая энциклопедия] / Под. ред. И. Д. Зверевой. – Киев: Центр учебной литературы, 2008. – 336 с.
6. Пицхелаури Э.М. Особенности организации социально-педагогической работы с многолетней семьей // Отеч. журн. соц. работы. – 2012. – №4. – 110-117 с.

Түйіндеме

Ұсынылған мақала көпбалалы отбасылардағы ата-ана мен бала арасындағы қарым-қатынас, олардың тәрбиелену ерекшеліктеріне арналған. Отбасылық тәрбие мәселесі қазіргі кезде өте өзекті. Житкені, жеке тұлғаның негізі отбасында қалыптасады. Адамның дүниетанымын анықтайтын дәл осы негіз. Сондықтан мемлекет жанұялық (үйде) білім беруді дамытуға әрдайым ықпал етеді, бірақ тәрбие мен білімнің бірлігінде ғана тұлғаның үйлесімді дамитынын ұмытпаңыз. Бұл мақалада қазіргі қоғамдағы көпбалалы отбасылардағы балалардың тәрбие, әлеуметтену мәселесі, себептері қарастырылған.

Резюме

Предлагаемая статья посвящена взаимоотношениям родителей и детей в многодетных семьях, их особенностям воспитания. Вопрос семейного воспитания сейчас очень актуален. Ведь основа личности формируется в семье. Это именно то, что определяет мировоззрение человека. Поэтому государство всегда способствует развитию семейного (домашнего) воспитания, но не забывайте, что человек будет гармонично развиваться в единстве образования и воспитания в семье. В данной статье рассматриваются вопросы воспитания и социализации детей в многодетных семьях в современном обществе.

Summary

This article is devoted to the relationship of parents and children in large families, their characteristics of education. The issue of family education is now very relevant. After all, the basis of personality is formed in the family. This is exactly what determines a person's worldview. Therefore, the state always contributes to the development of family (home) education, but do not forget that a person will develop harmoniously in the unity of education and knowledge. This article discusses the issues of education and socialization of children in large families in modern society.

А.Х. Махметова, «Әлеуметтік жұмыс» мамандығының магистранты

Ғылыми жетекшісі: К.О. Шайхеслямова, д.п.н., профессор

ҚазЭҚХСҮ

ПАЛЛИАТИВТІ КӨМЕК КӨРСЕТУДІҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ БАҒЫТТАРЫ

20 жылдан астам уақыт ішінде, Қазақстанның онкологиялық қызметінде қатерлі ісіктерді түбегейлі емдеудің тиімді әдістерін дамытумен қатар, жаңа бағыт – жыл сайын 300 мыңнан асатын қатерлі ісікке шалдыққан науқастардың өмір сапасын жақсартуға арналған паллиативтік көмек белсенді дамуда. Қазір паллиативті көмек тек қатерлі ісік аурулары бар науқастарға ғана емес, сонымен қатар басқа емделмейтін прогрессивті аурулармен ауыратын науқастарға, соның ішінде балаларға да қажет екендігі жалпыға ортақ. Паллиативті көмектің пайда болуының тарихи алғышарттары өлген науқастарға практикалық көмек көрсетілмегендіктен, ең алдымен Англияда хосписердің пайда болуы болды. 1967 ж. негізі қаланған Сент-Кристофер Хосписінде енгізілген инновациялық әдіс хосписке күтім жасау принциптерін басқа мекемелерде қолдануға болатындығын көрсетті. Қазіргі заманғы хоспис қозғалысының негізін қалаушы, доктор Цицели Саундерс «толық ауырсыну» тұжырымдамасын ұсынды, бұл тек науқастың физикалық ауырсынуын жеңілдету жеткіліксіз, бірақ пациенттің барлық азаптары мен азаптарын құрайтын психологиялық, әлеуметтік және рухани компоненттерге назар аудару керек. «Паллиативті көмек» терминінің өзі осы бағытты практикалық медицинада енгізу үшін 1974 ж. белгіленді. Жиырмамыншы ғасырда емделмейтін онкологиялық науқастарға күтім жасаудың немесе ауруға уақытша жеңілдік беретін көмектің туылуының бастамашысы денсаулық сақтаудың дербес саласы ретінде Дүниежүзілік денсаулық сақтау ұйымы болып табылады. 1987 ж. паллиативті медицина Ұлыбритания дәрігерлерінің корольдік колледжі медициналық мамандық ретінде танылды. 1983 ж. паллиативті медицинаның құрылуының бастамашылары Derec Doyle, Robert Twycross, Richard Hillier (в 1986-87 гг. Derec Doyle, Gill Ford, Graeme Thorpe паллиативті медицинаның дербес мамандық ретінде дамуына бастамашы болды) [1].

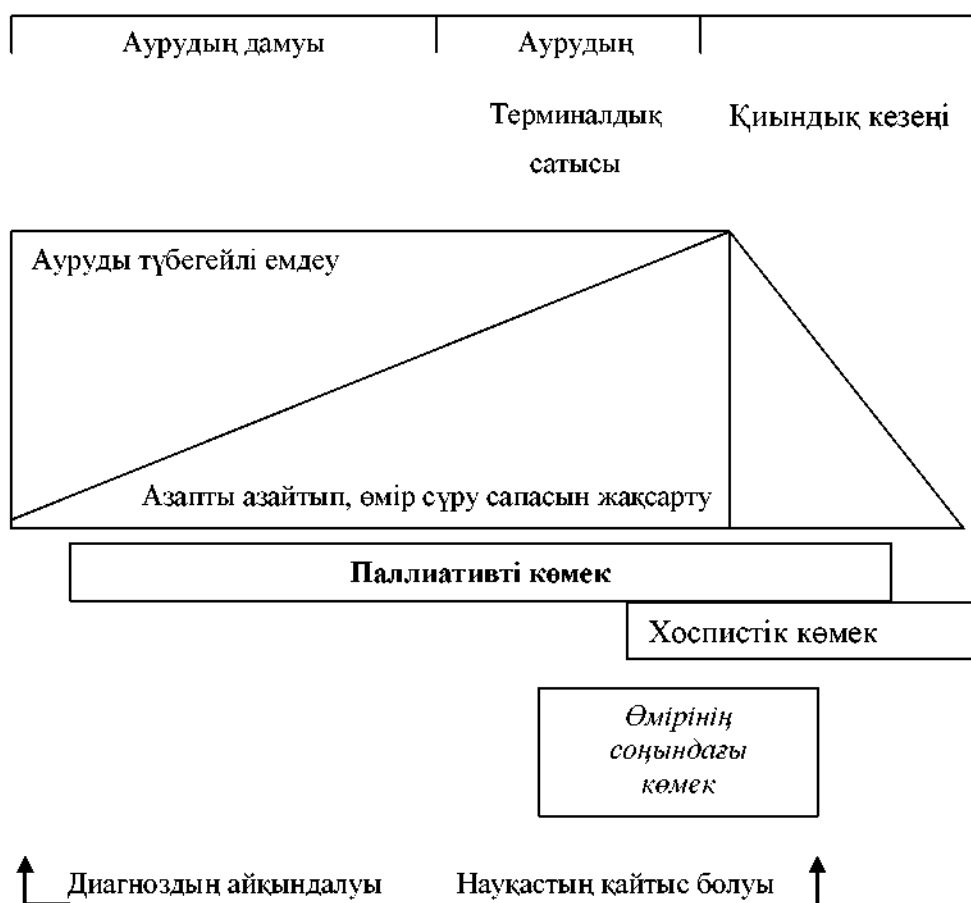
Дүниежүзінде паллиативті көмекті дамытудың маңыздылығы пациенттердің құқықтары туралы Лиссабон декларациясымен (1981 ж.), Дүниежүзілік денсаулық сақтау ұйымының құжаттарымен (1982, 1990, 2002, 2007 жж.), Познаннан (1998 ж.), Кореядан (2005 ж.) Және Венециядан (2006 ж.) Декларациялармен анықталады; Белград келісімі (2005 ж.), Еуропалық паллиативті көмек қауымдастығының Будапешт міндеттемелері (2007 ж.), Аурудың соңғы сатысында қатерлі ісік аурулары бар науқастарға паллиативті көмекті ұйымдастыруға арналған ДДҰ-ның жаңа нұсқаулары (ДДСҰ, 2007 ж.); Бірлескен мәлімдеме және паллиативтік көмек және ауруды адам құқығы ретінде емдеу туралы міндеттемелер (2008 ж. тамыз); Халықаралық онкологиялық одақтың «Бүкіләлемдік қауымдастықты қатерлі ісікке қарсы іс-қимыл жасауға шақыруы» онкологиялық аурулардың дүниежүзілік декларациясы (UICC, 2008 ж.) Еуропа Кеңесінің ұсыныстары Еуропа елдерінде паллиативті көмекті дамыту қажеттілігіне арналған: «Еуропалық Кеңестің адам өлімі мен қайтыс болған адамдардың адам құқықтары мен қадір-қасиетін қорғау туралы ұсынысы 1418 (1999 ж.)» (1999 ж.) және «Еуропа Кеңесінің ұсынысы (2003 ж.) мүше-мемлекеттерге паллиативті көмекті ұйымдастыру туралы 24. көмек» (2003 ж.); Еуропа Кеңесінің 1649 қарары «Паллиативті көмек: денсаулық пен әлеуметтік көмек саласындағы инновациялық саясатты қалыптастыру үлгісі» (2009 ж.); «Еуропадағы паллиативті көмек ассоциациясының Еуропадағы хоспистік және паллиативті көмектің стандарттары мен нормалары туралы ақ кітабы» [2-6]. «Паллиатив» термині латынның «паллий» сөзінен шыққан, «маска» немесе «плащ» дегенді білдіреді. Бұл ауруға уақытша жеңілдік беретін көмектің мазмұнын анықтайды: ол емделмейтін аурудың көріністерін тегістейді, жасырады, жұмсартады және / немесе «суықта және қорғаныссыз» жүрген адамдар үшін жамылғы ретінде қызмет етеді.

1990 ж. ДДҰ паллиативті көмек деген анықтаманы ұсынады, оған сәйкес «аурулары емдел-

мейтін науқастарға белсенді кешенді медициналық көмек (радикалды емдеу мүмкіндіктері таусылған кезде емделмейтін пациенттер I)». Мұндай көмектің негізгі мақсаты – ауырсынуды және басқа белгілерді жеңілдету, сонымен қатар әлеуметтік, психологиялық және рухани мәселелерді шешу. Паллиативті көмектің мақсаты – науқастар мен олардың отбасы мүшелерінің өмір сүру деңгейіне қол жеткізу.

Паллиативті көмектің негізі диагнозы мен болжамына қарамастан, әркімнің медициналық және әлеуметтік көмек алу, лайықты өмір сүру және өлу жағдайларына құқығын тану болды. Бұл дегеніміз, түбегейлі емдеудің барлық құралдары (емдік емдеу) таусылып, қалпына келу мүмкін болмаса да, адам көмексіз және қолдаусыз қалмауы керек [7-11].

Жаңа ғаламдық проблеманың – АҚТҚ / ЖҚТБ індетінің пайда болуына байланысты 2002 ж. ДДҰ паллиативті көмектің жаңа анықтамасын берді (сурет).



Паллиативті көмектің пациентке және оның туыстарына жалпы емдеу жүйесіндегі орны. Паллиативті көмек – өмірге қауіп төндіретін аурумен бетпе-бет келген пациенттер мен олардың отбасы мүшелерінің өмір сүру сапасын жақсартуға бағытталған тәсіл (медициналық-әлеуметтік көмектің әртүрлі деңгейлерінде). Бұл мақсатқа ерте анықтау, ауырсынуды және басқа да ауыр физикалық белгілерді мұқият бағалау және басқару, сондай-ақ психоәлеуметтік және рухани қолдау көрсету арқылы қайғы-қасіреттің алдын алу және жеңілдету арқылы қол жеткізіледі (ДДСҰ, 20023). ДДСҰ қағидаттарына сәйкес паллиативті көмек: өмір және өлімге деген көзқарасты табиғи процесс ретінде растайды; науқасқа мүмкіндігінше ұзақ өмір салтын ұсынады; өлімнің басталуын кешіктіру немесе жақындату ниеті жоқ; науқастың отбасына ауруы кезінде және қайтыс болу кезеңінде көмек көрсетеді; науқастың және оның отбасының барлық қажеттіліктерін қанағаттандыру үшін көп салалы тәсілді қолданады. Автордың пікірінше, барлық анықтамаларда «өмірге қауіп төндіретін ауру» (ДДҰ анықтамасында бар) негізгі сөзі қарастырылуы керек, ол кезде Ағылшын суы емдел-

мейтін прогрессивті ауруға сәйкес келеді, әдетте науқастың қайтыс болуына әкеледі [2]. Автор паллиативтік көмек тарихы мен анықтамаларын мұқият талдау негізінде қазіргі уақытта паллиативтік көмектің келесі анықтамасын қолдануды ұсынады. Паллиативтік көмек – бұл арнайы / радикалды емнің барлық мүмкіндіктері таусылғанда және өмір үшін қолайсыз болжам анық болғанда, емделмейтін прогрессивті ауру диагнозы бар науқастарға белсенді кешенді медициналық-әлеуметтік көмек. Мұндай көмектің негізгі мақсаты пациенттің және оның отбасы мүшелерінің өмір сүру сапасын жақсарту, ауруды және басқа да көріністерді белсенді анықтау, мұқият бағалау және симптоматикалық емдеу, сондай-ақ пациентке және оның туыстарына психологиялық, әлеуметтік және рухани қолдау көрсету арқылы қол жеткізіледі. Паллиативтік көмек қағидалары аурудың ерте сатыларында емдеудің басқа әдістерімен бірге жүзеге асырылуы мүмкін. Паллиативтік көмекті анықтау кезінде екі маңызды мәселеге назар аудару керек. Бірінші маңызды мәселе – ұйымдастырушылық деңгейлерді бөлу және паллиативтік көмек көрсету қажеттілігі. Еуропалық паллиативтік көмек ассоциациясының (EAPP) сарапшылары, паллиативтік көмек бойынша жетекші еуропалық қауымдастық Еуропа елдеріне паллиативтік және хоспистік көмекті ұйымдастыруға арналған стандарттар мен ұсыныстар жасады [6]. ЕАР мамандары паллиативтік көмектің үш деңгейін анықтайды. «Паллиативтік тәсіл» (1 деңгей): өмірге қауіпті прогрессивті аурулары бар науқастарға медициналық көмектің барлық деңгейлерінде, оның ішінде алғашқы медициналық көмекке мамандандырылуына қарамастан, барлық дәрігерлер мен медбикелер ұсынылған кезде жүзеге асырылады. Бұл, ең алдымен, учаскелік және отбасылық дәрігерлер, емханалар мен ауруханалардың, жедел жәрдем станциясының мамандары. Паллиативтік тәсілді жүзеге асыру паллиативтік көмек бойынша негізгі дайындықты және олардың мамандығы аясында оның негізгі принциптері мен философиясын – пациентке ауырсыну мен қайғы әкелетін белгілерді белсенді түрде анықтауды және оларды жеңілдетуді, жанашырлықты, түсінуді, пациенттің жеке басын құрметтеу мен таңдау құқығын қажет етеді. Жалпы паллиативтік көмек (2 деңгей): онкологтар, гериатрлар және басқа паллиативтік көмек / медицина бойынша жоғары оқу орнынан кейінгі білімі бар мамандар.

Мамандандырылған паллиативтік көмек (3-деңгей): мамандандырылған мекемелерде паллиативтік көмек саласындағы мамандар ұсынады. Мамандандырылған паллиативтік көмек кәсіби кәсіби дайындықты, мамандандыруды және мамандардың үздіксіз кәсіби дамуын талап етеді.

Мамандандырылған паллиативтік көмекті әдетте паллиативтік көмек бөлімшелеріндегі немесе хоспистердегі мамандар тобы қамтамасыз етеді. Мамандандырылған топтар пациенттерге әртүрлі профильдегі медициналық мекемелерде, мысалы, көп салалы ауруханалар мен емханаларда кеңес береді. Паллиативтік көмек – бұл мамандандырылған қызметтер тобы мүшелерінің мамандығы және / немесе тұрақты қызметі. Клиниктердің және тіпті онкологтардың ауырсынуды / симптомдарды және пациенттерге психологиялық қолдауды, мысалы қатерлі ісік диагнозын жеңілдететін дағдылары бар деп сену қате болар еді. Кез келген адам мамандандырылған паллиативтік көмектің не екенін, қай мекемеде болғанына қарамай, байыпты мамандандырылған дайындықтың қажеттілігін түсінеді [6]. Екінші маңызды мәселе – паллиативтік көмек философиясы. Паллиативтік көмек философиясының негізі – пациент үнемі назарда болады. Паллиативтік көмектің міндеті – науқастың өмір сүру сапасын жақсарту. Сонымен қатар, медициналық араласудың нәтижесінде пациенттің эмоционалды тепе-теңдігі мен физикалық жайлылығының пайдасы мен бұзылуы таразыда жатыр. Сонымен, паллиативтік көмек кезінде ауырсынуды басудың негізгі принциптерінің бірі препаратты жұмсақ енгізу әдісі болып саналады. Таңдау әдісі – «анальгетиктерді ауыз арқылы қабылдау» немесе тік ішек, тамыр ішіне енгізу. Препараттарды внутримышечно енгізу жоғарыда аталған енгізу әдістерін қолдану мүмкін болмаған жағдайда ғана жүргізілуі керек, өйткені дәрі-дәрмек қабылдаудың бұл әдісі зардап шегетін науқасқа қосымша ауырсыну мен ыңғайсыздық тудырады. Паллиативтік көмек көрсету процесінде сөзсіз өлім тақырыбы туындайды. Бұл ерекше тақырып, өйткені қоғамдағы өлім тақырыбындағы «тыйым салуды» жеңуге әрекет паллиативтік / хоспистік көмектің пайда болу процесінде ғана жасалды.

Мамандар қажетті білімге ие болуы керек, науқастармен және олардың туыстарымен өлім туралы сөйлесуге дайындалуы керек.

Паллиативтік көмек көрсетуде көп салалы көзқарас.

Паллиативтік көмек көрсетуде көп салалы көзқарас. Науқастың барлық қажеттіліктерін қанағаттандыру үшін медициналық және фельдшерлік мамандықтар өкілдерінің қатысуы қажет. Сондықтан паллиативтік көмек тобы / құрамына дәрігерлер, тиісті дайындығы бар медбикелер, психолог / психотерапевт, әлеуметтік жұмыс маманы / әлеуметтік қызметкер кіреді. Қажет болған жағдайда көмекке басқа мамандар шақырылады. Паллиативті көмек діндарлар мен дін қызметкерлерінің, түрлі діни конфессиялардың қатысуынсыз толық болмайды. Туыстары мен еріктілердің көмегі де қолданылады. Айта кету керек, пациенттердің өздері паллиативті көмек процесінің толық қатысушылары, «команда мүшелері», сондықтан олардың қатысуы маңызды емес. Паллиативті көмек әр адамның жеке басын құрметтеуге негізделген.

Тиімді паллиативті және хоспистік көмек көрсетудің маңызды шарты – қызметкерлерді мұқият іріктеу және оларды үнемі оқыту. Қарым-қатынас пен пациенттерді күту көп уақытты қажет етеді, сондықтан әр топта штат саны жеткілікті болуы керек. Команда мүшелері паллиативті көмек принциптерімен бөлісіп, білікті болуы керек. Олар науқасқа жанқиярлық танытуға қабілетті адал адамдар болуы керек. Жақын адамдарынан айырылған қайғы-қасіретті адамдар ерікті адамдар жоғалғаннан кейін 12 айдан кейін паллиативтік көмек топтарына қабылдана алады. Паллиативті көмек қызметін ұйымдастыру, оның тарихы мен даму принциптері туралы егжей-тегжейлі ұсынымдар «Ұсыныстар Rec. 2003 ж. Қараша айында Еуропа Кеңесі Министрлерінің уәкілетті өкілдері комитеті қабылдаған Еуропалық Кеңестің 24 мүшесіне мүше-мемлекеттерге Еуропа Кеңесінің Министрлер Комитеті»[2]. Паллиативті көмектің анықтамаларын егжей-тегжейлі талқылау және интерпретациялау 2010 ж. жарияланған және орыс тіліне аударылған Еуропадағы хоспис пен паллиативті көмектің стандарттары мен нормалары туралы ресми құжатта (Ақ қағазда) берілген [6]. Ақ құжатта паллиативті және хоспистік көмекті ұйымдастырудың әртүрлі формалары сипатталған: паллиативті көмек бөлімі, стационарлық хоспис, аурухананың паллиативті көмек қызметі, үйдегі паллиативті көмек қызметі, стационарлық хоспис қызметі және күндізгі және паллиативтік көмек амбулаториясы. Құжат науқастарды тәулік бойы ауруханаға жатқызуға болатын паллиативтік көмек бөлімінің жұмыс тәртібін анықтайды. Ұсыныстарға сәйкес бөлімнің онтайлы сыйымдылығы – 8-12 төсек, мұндай бөлмелердегі төсек саны халықтың қажеттілігіне қарай есептелген – минимум – 1 миллионға 50 төсек, онтайлы – 1 миллион тұрғынға 80-100 төсек. Бөлімнің штаттық саны мейірбикелерге 1,2 тарифтен және бір науқасқа 0,15 дәрігерден төленеді. Тұрақты хоспис. Мұндай мекемедегі көмек пациенттерге өмірдің соңғы кезеңінде, паллиативті көмек бөлімінде емделудің қажеті болмаған кезде және пациенттің өмірін жақсарту үшін үйде немесе үйде емделу жағдайлары болмаған кезде көрсетіледі. Штаттық құрам бір науқасқа шаққанда 1,2 орта медициналық қызметкердің болуын болжайды. Паллиативті көмектің анықтамасы уақыт өте келе осы пәннің дамуымен өзгереді және әр түрлі елдерде өзгеріп отырады.

Онкологиялық науқастарға паллиативті көмекті дамытудың негізгі міндеттері: бірыңғай стратегияны әзірлеу және федералды деңгейде паллиативті көмекті дамыту бағдарламасын құру; медициналық университеттер мен колледждердің (жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру бағдарламалары) білім беру бағдарламаларына паллиативтік көмек мәселелерінің (ұйымдық, клиникалық, психоәлеуметтік, коммуникациялық мәселелер) толық кешенін енгізу; амбулаториялық дәрігерлердің терминальды сатысында қатерлі некроз диагнозы бар науқастарда ауырсынуды басу және амбулаториялық негізде пациенттерге қажетті анальгетик препараттармен, оның ішінде ауызша қабылдауға және трансдермальды формалармен қамтамасыз етуге қатысты білім деңгейін көтеру; паллиативті көмек бөлімшелері мен хоспистерді лицензиялаудың алғышарттарын енгізу – дәрігерлер мен медбикелердің паллиативті көмек бойынша мамандандырылған (біліктілігін арттыру) сертификаттары болуы; паллиативті көмек стандарттарын әзірлеу және енгізу және олардың жергілікті жерде жүзеге асырылуын бақылау.

Қолданылған әдебиеттер тізімі

1. Doyle D. The Essence of Palliative Care – A Personal Perspective. 2004 National Council for Hospice and Specialist Palliative Care Services. – 2004. – 12 p.
2. Рекомендации Rec. (2003) 24 Комитета министров Совета Европы государствам-участникам по

организации паллиативной помощи. – М.: Медицина за качество жизни, 2005. – С. 30.

3. Colleau SM, Weis N. WHO guidelines on cancer pain, opioid availability, symptom control and palliative care: ordering information. University of Wisconsin Pain and Policy Studies Group /WHO Collaborating Center for Policy and Communications in Cancer Care; Madison, Wisconsin, USA. Prepared for 19th World Congress on Pain, Vienna, Austria, August 19-26, 1999.

4. Рекомендация 1418 (1999) Совета Европы о защите прав человека и достоинства терминальных больных и умирающих (1999), официальный сайт Совета Европы URL: <http://assembly.coe.int/Main.asp?link=http%3A%2F%2Fassembly.coe.int%2FDocuments%2FAdoptedText%2Fta99%2FEREC1418.Htm>

5. Council of Europe, Resolution 1649 (2009) Palliative care: a model for innovative health and social policies. Assembly debate on 28 January 2009 (6th Sitting) (see Doc. 11758, Report of the Social, Health and Family Affairs Committee).

6. White Paper on standards and norms for hospice and palliative care in Europe: part 1 and 2. Recommendations from the European Association for Palliative Care, 2010.

7. Долгова С.В., Денисенко А.Н. Заболеваемость злокачественными новообразованиями в Нижегородской области. Состояние онкологической службы и пути ее улучшения, Медиц. альманах. – 2010. – № 3. – С. 42-45.

Түйіндеме

Бұл мақалада паллиативті науқастарға көмек көрсету мәселесі қарастырылады. Қатерлі ісік ауруынан болатын өлімнің, науқастар мен олардың отбасыларының прогрессивті созылмалы ауруларының өсуіне байланысты, әсіресе аурудың соңғы кезеңдерінде және өмірінің соңында паллиативті көмекке деген қажеттілік артып келеді.

Резюме

В данной статье обсуждается проблема помощи паллиативным пациентам. В связи с ростом смертности от рака, а также прогрессирующими хроническими заболеваниями пациентов и их семей, особенно на последних стадиях заболевания и в конце жизни, возрастает потребность в паллиативной помощи.

Summary

This article discusses the problem of helping palliative patients. Due to the increase in cancer mortality, as well as progressive chronic diseases of patients and their families, especially in the latter stages of the disease and at the end of life, the need for palliative care is increasing.



УДК 373.3:378.140

А.С. Медьянов, магистрант спец. «Социальная работа»

Научный руководитель: С.Е. Абдугалина, к.п.н., доцент

КазУЭФМТ

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ УЧЕНИКОВ МЛАДШЕЙ ШКОЛЫ

Актуальность профессиональной ориентации учеников младшей школы диктуется появлением в современном обществе новых технологий, профессий и специализаций.

Как показывает изучение теории и практики изучаемой проблемы, профессиональная ориентация – это не выбор профессии, одной на всю жизнь, а формирование готовности к профессиональному самоопределению, активизация его внутренних ресурсов с тем, чтобы включаясь в профессиональную деятельность, человек мог в полной мере реализовать себя в ней.

Обзор теоретических источников Э.Ф. Зеера, А.М. Павлова дает возможность констатации факта, что в настоящее время в школе уделяется недостаточное внимание профессиональной

ориентации младших школьников, отсутствует системность данной работы. Порой учащиеся начальных классов не имеют представления о некоторых профессиях и не знают, кем работают их родители.

В то время, как подготовка к выбору профессии является неотъемлемой частью учебно-воспитательного процесса, т.к. он способствует всестороннему и гармоничному развитию личности. Е.В. Попова, В.А. Творожникова [1, 18] в своих исследованиях подчеркивают роль профессиональной ориентации, важного компонента в становлении и развитии каждого человека и функционировании общества в целом. Практика показывает, что грамотно построенная система профориентационной работы в начальных классах способствует формированию в сознании школьников разнообразных представлений о мире труда и профессий, воспитывает у них бережное отношение к труду, а также понимание значимости труда специалистов для жизни и развития общества.

Е.Н. Степанова высказывает мнение о необходимости целенаправленной и систематической работы в этом направлении именно для учащихся начальной школы. Исследователи отмечают достаточно большой опыт форм и методов работы по профессиональной ориентации только для старших школьников.

Актуальность и своевременность выбранной темы исследования обусловлена тем, что в современном обществе мир профессий очень подвижен: одни профессии уходят в прошлое, другие появляются. Особенность новой социально-экономической формации в том, что появляются не только новые профессии, но и новые отрасли хозяйства, производства и инновационные технологии труда – соответственно изменяется социальная ситуация в целом,

Анализ теоретических источников свидетельствуют о достаточно изученной основе процесса профессиональной ориентации – системе научно обоснованных психолого-педагогических и медицинских мероприятий, направленных на подготовку молодежи к выбору профессии с учетом индивидуально-психологических особенностей личности и потребностей общества. А.Г. Асмолов, Г.В. Бурминская, И.А. Володарская [2, 48] обращают внимание педагогического коллектива, исследователей данного вопроса: в профессиональной ориентации главное в формировании учащихся готовности к профессиональной самоопределению, активизация внутренних ресурсов с тем, чтобы, включаясь в профессиональную деятельность, человек мог в полной мере реализовать себя в ней. Формы и методы организации профориентационной работы в школе во многом зависят от возрастных особенностей школьников [3, 61].

В первую очередь, в начальных классах необходимо формировать положительное отношение к труду, его роли в жизни человека и общества, формировать потребность быть полезным людям [4, 74]. В этом возрасте формируется представление о мире профессий, добросовестное отношение к труду, развивается интерес к будущей профессии. Реализация этих направлений возможна с помощью основных методов и приемов профориентационной деятельности: ролевые и дидактические игры, беседы, экскурсии на предприятия, классные часы.

Во-вторых, анализ психолого-педагогических и социально-психологических исследований показывает, что существует ряд показателей, мотивационных и нравственно-волевых характеристик, для формирования которых младший школьный возраст является наиболее чувствительным. И, если это условие не будет учитываться, то у довольно значительной части школьников, так и не удастся в учебно-воспитательном процессе достичь должных результатов.

И в третьих, ученые указывают о необходимости актуализации предметно-практической познавательной деятельности, которая является ведущей на этом возрастном этапе развития. Поэтому детям данного возраста следует давать систематизированные, оптимальные знания о социальном производстве, мире профессий и специальностей, формировать у них мотивы трудовой деятельности.

А так же важно учитывать мнение Л.С. Выготского: эмоциональное реагирование на все новое и зависимость от влияния внешних факторов. Ученик младших классов с удовольствием выполняет трудовые поручения, стремится к активной деятельности [5, 66].

Следовательно, обзор теории и практики свидетельствует, что учитель начальных классов должен использовать те формы и методы профориентационной работы, которые в наибольшей степени соответствуют психологическим особенностям учащихся младшего школьного возраста.

И чем шире и глубже осуществляется на этом этапе подготовка к труду и выбору профессии, тем эффективнее будет процесс профессионального самоопределения в старшем школьном возрасте.

Цель магистерского исследования: собрать и обработать психолого-педагогический теоретический и научно-исследовательский материал, посвященный данной проблеме.

Объект исследования – младшие школьники. Предмет исследования – внеурочная деятельность как средство профориентации в начальной школе.

Задачи исследования:

- проанализировать литературу, посвященную профориентационным занятиям в школе;
- на основе собранного материала проанализировать и охарактеризовать особенности внеурочной профориентационной деятельности в начальной школе [6, 13].

Таким образом, профессиональная ориентация в школе зависит от возрастных особенностей школьников. Спецификой организации профориентационного занятия с младшими школьниками является то, что на практике применять те методы и приемы, которые наиболее характерны и эффективны для данного возраста: мини-лекции, профориентационные игры, беседы со специалистами, экскурсии на предприятия [7, 9]. И чем раньше и шире будет осуществляться подготовка к труду и выбору профессии, тем эффективнее произойдет процесс становления профессионального самосознания в старшем школьном возрасте.

Список литературы

1. Зеер Э.Ф. Основы профориентологии / Э.Ф. Зеер, А.М. Павлова. – М.: Высшая школа, 2005. – 159 с.
2. Мухина М.В. Игровые технологии профессиональной ориентации младших школьников / М.В. Мухина. – Сочи, 2011. – 38 с.
3. Попова Е.В. Первые шаги в профориентационной подготовке младших школьников: методические рекомендации / Е.В. Попова, В.А. Творожникова. – Сыктывкар: ГАУ РК «РИЦОКО», 2011. – 66 с.
4. Яковлева С. Путешествие в Страну профессий. Научная школа. – 1998. – № 29. – С. 8-9.
5. Воспитательный процесс: изучение эффективности: Методические рекомендации / под ред. Е.Н. Степанова. – М: ТЦ «Сфера», 2001. – 128 с.
6. Письмо Департамента общего образования Минобрнауки России от 12 мая 2011 г. №03-296 «Об организации внеурочной деятельности при введении федерального государственного образовательного стандарта общего образования».
7. Сборник нормативных документов. Начальная школа. Федеральный компонент государственного стандарта. Примерные программы для начальной школы. – М., 2007.

Резюме

В данной статье автор рассматривает возможности учебно-воспитательного процесса младшей школы для формирования профессионального интереса и выбора будущей профессии именно у учащихся этого возраста.

Түйіндеме

Бұл мақалада автор бастауыш мектептің оқу процесінің кәсіби қызығушылығын қалыптастыру және болашақ мамандықты таңдау үшін осы жастағы студенттерге арналған мүмкіндіктерін қарастырады.

Summary

In this article, the author considers the possibilities of the educational process of primary school for the formation of professional interest and the choice of a future profession specifically for students of this age.



*Ж.С. Сагитова, магистрант 1 курса
спец. «Социальная работа»*

*Научный руководитель: С.Б. Сарбасова, к.п.н., доцент
КазУЭФМТ*

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ СЕМЬИ

Как показывает анализ теоретических исследований и материалов расторжении браков существует много причин. Причины развода в семье – тема хоть и наболевшая, но еще совсем молодая, т.к. стала актуальной всего несколько десятилетий назад. Статистика разводов за последние годы приводит в замешательство: если раньше расторжение брака было крайней необходимостью, то сегодня развод становится чуть ли не обыденной вещью.

Согласно данным, число разводов составляет половину от числа заключенных браков, т.е. каждый второй брак расторгается. Развод не происходит внезапно. Ему, как правило, предшествует период напряженных или конфликтных отношений в семье. К сожалению не каждая семья может с ними справиться, «семейный корабль» дает трещину и идет ко дну. Так что же толкает когда-то любивших друг друга людей на расставание, что становится причиной для такого весьма ощутимого потрясения, как развод? Причин этих – великое множество. Среди них есть и объективные, есть и субъективные, которые продиктованы тем или иным партнером. Вообще же психологи выделяют шесть основных причин для развода [1, 14].

Исследователи отмечают что первая причина – легкомысленное, необдуманное вступление в брак. Анализ анкет членов молодых семей выявил следующие взгляды молодых: ... вступают в брак, просто «чтобы попробовать», чтобы пожить самостоятельно, уйти от родителей, кто-то путает первые чувственные впечатления с большим серьезным чувством, другие же – просто не хотят отставать от уже «остепенившихся» подруг и друзей. Результаты такого отношения бывают разными. Так, случается, что такие союзы действительно оказываются счастливыми и длятся всю жизнь. Но это исключение. Права старая мудрая поговорка: «Жениться на скорую руку – на долгую муку» [2, 26]. В большинстве случаев сейчас люди женятся по любви. Но уже через год-полтора любовь-страсть иссякает. Она исчезает вовсе или же перерастает в любовь-привязанность, любовь-дружбу. Последнее происходит с тем большей вероятностью, чем больше у супругов общего во взглядах.

На деле же больше шансов сохранить брак у людей, близких по характеру, интеллекту, роду деятельности, со схожей системой ценностей, принадлежащих к одному социальному кругу.

Вторая, не менее распространенная причина разводов – пагубные пристрастия одного из супругов. Пагубные привычки создают в семье ненормальную атмосферу и постоянную почву для конфликтов, скандалов. Возникают психотравмирующие ситуации для всех членов семьи и особенно для детей. Резко возрастает риск заболевания нервно-психическими расстройствами, увеличивается вероятность рождения детей с различными отклонениями и аномалиями. Появляются материальные трудности, сужается сфера духовных интересов, чаще проявляется аморальное поведение. Супруги все больше отдаляются друг от друга.

Третья причина разводов – супружеская неверность. Измена любим человеком переживается как личная трагедия, и многими воспринимается как самое настоящее предательство. Измену можно понять, объяснить, но вот простить очень сложно. Многие просто не желают мириться с подобным отношением партнера и подают на развод. Измена – почти всегда драма, безусловный повод для развода, но ... не его причина, а следствие более глубоких процессов. Если в семье все хорошо, то измена не может ее разрушить [3, 41]. Если же в отношениях присутствует скука, у супругов давние претензии друг к другу, недостаток доверия, исчезло сексуальное влечение, тогда, действительно, измена может повлечь за собой развод. Самое интересное, пожалуй, заключается

в том, что мужчины крайне редко подают на развод из-за измены жен. По-видимому, проще жить с изменницей, чем признать, что тебе кого-то предпочли. Хотя брак, как это ни парадоксально звучит, иногда спасает измена, оставшаяся тайной. Причем «налево» может ходить любой из супругов. С одной стороны, не пойман – не вор, с другой – можно разнообразить свою жизнь, ничего в ней кардинально не меняя. Ну, нет в семье сексуальной гармонии – и не надо, зато все остальное вполне устраивает, все «как у людей»: квартира, дача, машина, налаженный быт. А лучшее, как известно, враг хорошего, так что зачем одну супругу (супруга) менять на другую (другого). Еще неизвестно, как сложится жизнь в новой семье. Но видимое спокойствие сохраняется лишь до тех пор, пока тайна измены остается нераскрытой. Когда же с нее спадает завеса тайны, разгорается крупный скандал, который отнюдь не способствует сохранению семейного союза. Когда супруги становятся старше, ситуация меняется, особенно если мужчина сумел многого добиться в жизни. То есть сделал карьеру, заработал деньги. Поскольку общественное мнение настойчиво внушает, что главная привлекательность женщины заключается в ее молодости, то после тридцати лет большинство женщин фактически смиряется с теми супружескими союзами, в которых они состоят, и даже закрывает глаза на некоторые особенности поведения супругов – «седина в бороде...», ну и т.д. А мужчины, наоборот, стремятся продлить молодость и делают это, как правило, самым незамысловатым способом: выбирают в качестве подруг все более и более молодых девушек. В наши дни это явление стало распространенным. Оно объясняется тем, что само общество если и не приветствует такое положение дел, то, по крайней мере, и не осуждает. Эгоизм, нежелание слушать и слышать партнера, неумение идти на компромисс и прощать также являются частым мотивом распада семьи [4, 20].

Очень важно, чтобы муж и жена подходили друг другу по биологическим и нравственным факторам, отражающим различные аспекты воспитания, политические, культурные, религиозные взгляды, а также, чтобы партнеры терпимо относились к особенностям друг друга. Говорят, любят не за что-то, а вопреки. Было бы обоюдное желание сохранить брак – и можно справиться даже с серьезными проблемами. Что уж говорить о мелких недостатках – когда любишь, они кажутся «милой изюминкой». А вот когда не любишь – раздражают. Поговорка «стерпится – слюбится» к подобным ситуациям не относится. Опыт многих распавшихся семей показывает, что это не так. Наоборот: чем дольше люди живут друг с другом, тем более чувствительными они становятся к недостаткам партнера. Начинает раздражать практически все: привычка забрызгивать зеркало в ванной, причесывание в кухне, переключение без надобности каналов телевизора, чтение перед сном в постели и т.п. Именно нетерпимость является четвертой причиной разводов. Официально от этого распадается до 5% брачных союзов.

Пятая причина разводов – несовместимость представителей разных поколений семьи, которым приходится жить под одной крышей. Примерно четверть брачных союзов дает трещину именно из-за этого, а подавляющее большинство остальных семей страдает от бесцеремонного вторжения в их жизнь старшего поколения. Дело ведь не столько в том, что они вынуждены жить под одной крышей, а в неумении ладить с окружающими, в неспособности мирно уладить самый незначительный конфликт. Зависит это еще от одного фактора: от распределения обязанностей в семье.

Неравномерность распределения работы в домашнем хозяйстве является шестой причиной современных разводов. 10% браков распадается именно из-за этого, а находятся на грани разводов почти 90%. Сразу оговорюсь: в сельской местности, где по-прежнему распространены традиционные виды деятельности, такой проблемы просто не возникает, потому что каждый занят своим делом.

Теперь несколько слов о браках по расчету. Насколько будет прочен такой союз в современных условиях, судить трудно. Все зависит от того, что это за расчет. Одно дело – если люди решили, что вдвоем им будет легче прожить, чем поодиночке, вот и объединили свои судьбы. Такой брак может длиться сколь угодно долго. Но совсем другое дело – корыстный расчет, прикрытый имитацией чувств. Рано или поздно подобный обман раскрывается.

• Как сохранить брак? Вопрос не из простых. Кто-то надеется только лишь на свои собственные силы, кто-то обращается за помощью к родственникам и друзьям, а кто-то – к семейному консуль-

танту психологу. Избежать многих ошибок позволяет соблюдение основных принципов совместной супружеской жизни.

- Реально смотреть на противоречия, возникающие до брака и после его заключения.
- Не строить иллюзий, чтобы не разочароваться, т.к. настоящее вряд ли будет отвечать тем нормам и критериям, которые были заранее спланированы.
- Не избегать трудностей. Совместное преодоление трудных ситуаций – прекрасная возможность быстрее узнать, насколько оба партнера готовы жить по принципу двустороннего компромисса.
- Познавать психологию партнера. Чтобы жить в согласии, надо понимать друг друга, приспосабливаться, а также уметь «угождать» друг другу.
- Знать цену мелочам. Небольшие, но частые знаки внимания более ценны и значимы, чем дорогие подарки, за которыми порой кроется равнодушие, неверность и др.
- Быть терпимым, уметь забывать обиды. Человек стыдится некоторых своих ошибок и не любит вспоминать о них. Не следует напоминать о том, что однажды нарушило взаимоотношения и что следовало бы забыть.
- Уметь понимать и предугадывать желания и потребности партнера.
- Не навязывать свои требования, оберегать достоинство партнера.
- Понимать пользу временной разлуки. Партнеры могут надоесть друг другу, а разлука позволяет понять, насколько сильно любишь свою вторую половину и как ее в настоящее время не хватает.
- Следить за собой. Неаккуратность, безалаберность рожают неприязнь и могут повлечь за собой серьезные последствия.
- Иметь чувство меры. Умение спокойно и доброжелательно воспринимать критику. Важно подчеркивать в первую очередь достоинства партнера, а потом в доброжелательной форме указывать на недостатки.
- Осознавать причины и последствия неверности.
- Не впадать в отчаяние. Столкнувшись со стрессовой ситуацией в супружеской жизни, было бы неверно «гордо» разойтись и не искать выхода. Но еще хуже сохранять хотя бы внешнее равновесие путем унижений и угроз.

Профилактика разводов – комплекс мер, способствующих полноценному функционированию семьи, предотвращению возможных проблем. Один из путей профилактики – разработка специально обучающих и просветительских программ [5, 104]. Так, например, исследование проблем семьи и семейного воспитания показывает, что супруги все больше нуждаются в помощи специалистов в вопросах накопления и освоения необходимых знаний и навыков регулирования взаимоотношений.

Профилактика разводов семей включает в себя следующие направления:

Семейное консультирование:

1. Психологическая консультация: профилактика и разрешение семейных конфликтов, психология семейных взаимоотношений в разные периоды жизни, кризисы в молодой семье.
2. Юридическая консультация: жилищные программы для молодых семей, составление брачного контракта, реализация сертификата на материнский капитал.
3. Медицинская консультация: планирование рождения детей, приемы оказания первой медицинской помощи заболевшему ребенку.
4. Педагогическая консультация (обучение семейной жизни без конфликтов, работа с разводящимися парами, помощь в решении семейных проблем и конфликтов).

К сожалению, бывает так, что даже помощь профессионалов не помогает сохранить семейные отношения. Тогда у многих людей возникают вопросы: А как же жить дальше? Могу ли я рассчитывать на счастье в будущем? Что будет с детьми? Как объяснить им, не травмируя?

Развод – стрессовая ситуация для всех, кто в нее вовлечен. Все без исключения члены семьи испытывают сильные и разнообразные чувства: гнев, вину, обиду, страх, печаль, тоску, отчаяние... При этом сильнее всего, как правило, оказываются травмированы дети. Ребенку не всегда бывает легко приспособиться к новым обстоятельствам. Нарушается адаптация к повседневной

жизни. Существуют и далеко идущие последствия, касающиеся глубоких изменений личности, представлений о любви и верности, о семье. У ребенка формируется неблагоприятный семейный сценарий, в котором развод – нормальное, естественное явление. Обычно дети разведенных родителей мало дорожат сплоченностью семьи, не умеют решать семейные конфликты. Расставание с одним из родителей тяжело переживают дети обоего пола, но на психике это отражается по-разному.

Поведенческие реакции девочек на ситуацию развода родителей:

- неуверенность в себе;
- истерики;
- негативизм и упрямство.

Неуверенность в себе рождает робость, тревогу и страх в разговоре с взрослыми людьми и даже сверстниками, боязнь необычных ситуаций и новых знакомств. В школе ребенок может стать неуспешен, будет бояться проявлять инициативу, ему трудно будет формировать дружеские отношения с противоположным полом. Для девочки неуверенность в себе – это страх в будущем повторения маминной судьбы, неумение построить гармоничные отношения.

Также может быть и обратная ситуация, когда дети изо всех сил стремятся привлечь к себе внимание с помощью истерик. Поскольку развод является для ребенка сильнейшим стрессом, то в этот период истерики могут происходить гораздо чаще, чем обычно, и провоцироваться даже незначительными поводами.

Негативизм и упрямство часто проявляется в игнорировании просьб, требований родителей. Такие дети делают все по-своему или «наоборот», как будто стараясь досадить взрослым. Все это не просто проявление упрямства, а осознанный или подсознательный протест.

Чаще же девочки носят переживания в себе, и внешне их поведение может почти не измениться. Однако могут проявиться другие признаки: пониженная работоспособность, утомляемость, отказ от общения, слезливость, раздражительность. Стоит прислушаться к дочке, если она вдруг начнет жаловаться на нездоровье: то заболела голова, то живот прихватило.

Иногда это служит причиной для того, чтобы привлечь к себе внимание расстающихся родителей, попытаться вновь соединить их. Следует заметить, что в последнее десятилетие переживания дочерей по поводу разводов родителей стали более глубокими и продолжительными. Случается даже, что девочки принимают решение свести счеты с жизнью. Но в тоже время детский опыт переживания развода родителей может помочь девочке стать сильнее, осмотрительнее и самостоятельнее.

Для мальчиков характерны более очевидные нарушения поведения, носящие порой провокационный характер (воровство, сквернословие, побеги из дома). Основные эмоциональные проявления у мальчиков – гнев и агрессивность. Переживания девочек сказываются на них самих, а проблемы мальчиков – на окружающих.

Острота переживаний ребенка зависит от возраста: с возрастом сильнее проявляются признаки пола и нарушения поведения могут быть более серьезными. Маленькие дети выражают свое неблагополучие, лишь заболев (у них бывают экземы, гастриты, заикания, навязчивые движения). Обо всем этом следует знать, чтобы предотвратить нежелательные последствия. Если ребенку до полугода, он практически не замечает перемен и забывает отсутствующего родителя за несколько дней при условии внимания со стороны остальных родственников. В возрасте от полугода до двух с половиной лет у него может часто и резко меняться настроение в связи с отсутствием одного из родителей. Ребенок двух с половиной – шести лет испытывает тяжелое эмоциональное потрясение. Он не понимает причин развода, может считать себя виновным в случившемся, обещает исправиться, если родители помириятся. У ребенка 6-9 лет утрата одного из родителей может вызвать продолжительную депрессию. Он растерян, чувствует себя беззащитным, испытывает постоянную тревогу, ведет себя нервно. В школе появляются проблемы с успеваемостью и дисциплиной. Он может начать грубить, обманывать, настраивать родителей друг против друга, требовать от них подарков. К родителю, ушедшему из семьи, нередко испытывает ненависть, становится агрессивным и непокорным. Обычно сильно привязывается к родителю, с которым живет, но иногда агрессия может распространяться и на этого родителя. 9-10 девочки перестают

доверять взрослым, ищут опору в подругах. Мальчиков этого возраста покидает их обычная самоуверенность, они стремятся к близости с отцом. Нередко отношение ребенка к «воскресному родителю» становится корыстным. В 11-16 лет мальчики в большинстве случаев испытывают негативные чувства к отцу и сильно привязываются к матери. Но если у нее появится партнер, ревнивый сын ей этого не простит. В отношении девочек к матери появляются критические нотки: «Растолстела, за собой не следит, понятно, почему отец ушел к молодой и красивой». Порой они даже склонны восхищаться его новой подругой.

И все же очевидно, что развод родителей – серьезная стрессовая ситуация для любого ребенка. Даже если он совсем мал. Или если это подросток, внешне критичный или безразличный по отношению к родителям.

Развод не проходит бесследно ни для одного члена семьи. Он оставляет свой след в душе каждого, кто с ним столкнулся, будь то бывшие супруги или их дети. Этот след может быть разным. Или это будет полезный опыт, или тяжелая психологическая травма. Зависит это прежде всего от супругов. Если это взрослые, здравомыслящие люди, то негативных последствий можно будет избежать. В принципе, можно избежать и развода.

Список литературы

1. «Психологические проблемы современной семьи». <http://ipras.ru/cntnt/rus/konferencii/konferenci/n507.html>
2. Социальная психология / Под ред. А.Н. Сухова, А.А. Деркача. – М. <http://yurpsy.com/files/biblio/spsy/020.htm>
3. Шнейдер Л.Б. Семья: оглядываясь вперед. – СПб.: Издательский дом «Питер», 2013.
4. Воспитательный процесс: изучение эффективности. Методические рекомендации / Под ред. Е.Н. Степанова. – М: ТЦ «Сфера», 2001. – 128 с.
5. Козлов А.А. Социальная работа. Введение в профессиональную деятельность. – М.: Международный проект, 2004. – 356 с.

Резюме

В статье рассмотрен подробный анализ современных брачных союзов и отмечается основная причина распада: социально-психологическая неготовность молодых людей к кропотливому психологическому созданию крепкой нуклеарной семьи с учетом гендерных, возрастных и психологических особенностей партнеров семейного союза.

Түйіндеме

Мақалада қазіргі заманғы некелік одақтардың егжей-тегжейлі талдауы қарастырылып, ажырасудың негізгі себебі атап өтіледі: жастардың әлеуметтік-психологиялық дайындығы, күшті ядролық отбасын құру үшін отбасылық серіктестердің жынысы, жасы және психологиялық ерекшеліктерін ескере отырып.

Summary

The article considers a detailed analysis of modern marriage unions and notes the main reason for the breakup: the socio-psychological unpreparedness of young people for the painstaking psychological creation of a strong nuclear family, taking into account the gender, age and psychological characteristics of family union partners.



ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА МІНДЕТТІ ӘЛЕУМЕТТІК МЕДИЦИНАЛЫҚ САҚТАНДЫРУ ЖҮЙЕСІНІҢ ЕНГІЗІЛУІ

Қазіргі кезде адами капиталдеңгейін көтеру үшін медициналық қоғамды денсаулықты нығайтуға бағыштау керек. Қоғам денсаулығын нығайтудағы негізгі қадамдардың бірі – міндетті әлеуметтік медициналық сақтандыру. МӘМС жүйесінің тиімділігі әлемдік тәжірибеде дәлелденген [1, 11].

Азаматтың өз денсаулығы үшін бірлескен жауапкершілігінің тиімді тетіктері енгізіледі. Бұл тетіктер азаматпен мемлекет кепілдік берген медициналық көмек алған кезде оның жауапкершілігін көздейтін, дәрігердің ұсынымдарын, салауатты өмір салтының қағидаларын, оның ішінде әлеуметтік мәні бар аурулар үшін ақысыз дәрі-дәрмекпен қамтамасыз етуді көздейтін келісім жасау арқылы іске асырылады.

Медициналық анимациялық фильмдер жасау, әлеуметтік іс-шаралар өткізу, дене тәрбиесі мен спортты насихаттау және дамыту, азаматтардың денсаулығын сақтау мен нығайту үшін барлық қажетті жағдайды жасау, қоғамдық денсаулық сұрақтары бойынша салааралық және де ведомствоаралық ынтымақтастықты жақсарту арқылы медициналық көмек көрсетуді байытуға және де салауатты өмір салтын жүргізудегі жігерлендіруді жоғарлатуға бағытталған адами капиталдың сапасын арттыру мақсатында азаматтардың денсаулығын нығайту саясатын жүргізу қажет [2, 43].

Денсаулық сақтау жүйесінің жаһандық мәселелері (жұқпалы емес аурулардың өсуі, жаңа технологиялардың енгізілуіне байланысты жүйенің ресурстарды тұтынуы, қарт адамдар санының артуы) болашақта медициналық көмекке шығындардың өсуіне әкеледі. Қазақстандағы денсаулық сақтау саласын қаржыландыру деңгейі өте төмен - жақын көршілермен (Ресей Федерациясындағы ЖІӨ-нің 5%-дан астам) және ЭЫДҰ елдерімен (Экономикалық ынтымақтастық және даму ұйымы – 35 ел) салыстырғанда орташа есеппен ЖІӨ-нің 8-9% жетеді. Сонымен қатар, «Халық денсаулығы және денсаулық сақтау жүйесі туралы» Қазақстан Республикасының Кодексінде қарастырылған бірлескен жауапкершілік қағидасы әлі іске асырылмаған [3, 11]. Халықаралық тәжірибеде МӘМС енгізу жоғарыда айтылған міндеттерге жауап береді, жүйенің қаржылық тұрақтылығын және азаматтардың өз денсаулығы үшін бірлескен жауапкершілігін қамтамасыз етеді. Міндетті медициналық сақтандыру жүйесінің енгізілуімен медициналық көмектің жалпы шығыны ЖІӨ-ге шаққанда артады, бұл медициналық қызметтердің жоғары сапасы мен қол жетімділігін қамтамасыз етеді. МӘМС жүйесін енгізу медициналық көмектің сапа менеджменті жүйесін жетілдірудегі жаңа кезенді көздейтінін атап өткен жөн.

Медициналық ұйымдардың көрсетілетін медициналық қызметтердің көлемі мен сапасы үшін заңды жауапкершілігі артады. Әлемнің әр түрлі елдеріндегі МӘМС шартында денсаулық сақтау жүйелерін пайдалану тәжірибесі оның тиімділігі мен нәтижелілігін көрсетті. Сондықтан МӘМС жүйесін енгізу жинақталған тәжірибені ғана емес, сонымен қатар басқарудың тиісті технологияларын да қолдануға мүмкіндік береді [4, 96].

МӘМС жүйесін енгізу қажеттілігін медицинаның өте шығынға толы сала болғандығымен түсіндіруге болады, ал мемлекет тіпті экономикалық дамыған болса да, азаматтарды медициналық көмекпен толықтай қамтамасыз ете алмайды.

Жоғарыда айтылғандарға байланысты денсаулық сақтау саласын қаржыландырудың жаңа моделі қажет. Сақтандыру медицинасының тәжірибесі ұзақ тарихы бар және оның әр түрлі модельдері әр түрлі елдерде қолданылады (бюджеттік сақтандыру, жеке және т.б.). Басқа елдерге қарағанда, қазіргі кезде қазақстандық медицина ерікті медициналық сақтандырудың әлсіз элементтері бар бюджеттік модельге ие.

МӘМС енгізілген медициналық қызметтердің сапасы сөзсіз артады. Бұл үшін мынадай шаралар кешені іске асырылады:

- сапа бойынша бірлескен комиссия құрылды;
- сапа менеджменті саласындағы функцияларды қайта бөлу, оның ішінде ҮЕҰ-ны кеңейту;
- қор ұсынатын қызметтерге сараптама қызметін күшейту, сондай-ақ осы салаға шетелдік мамандарды тарту;
- медициналық қызметтерді жеткізушілер арасындағы бәсекелестікті одан әрі дамыту үшін жағдайлар жасау;

– сапа көрсеткіштерін Қор мен медициналық қызметтерді жеткізушілер арасындағы келісімдерге қосу және оларды қаржыландыру деңгейімен және басқа да тиімді құралдармен келісу.

Заң жобасына сәйкес азаматтарға медициналық қызметтердің екі түрі ұсынылады: біріншіден, базалық пакет – бұл республикалық бюджеттен қаржыландырылатын мемлекет кепілдік берген медициналық көмек мөлшері. Бұл пакет барлық қазақстандықтарға қол жетімді болады.

Оған жедел жәрдем және медициналық авиация, әлеуметтік маңызы бар ауруларға медициналық көмек және төтенше жағдайлар кезіндегі профилактикалық егулер жатады [5, 69].

Өндіріссіз өзін-өзі жұмыспен қамтыған халық үшін 2020 ж. дейін республикалық бюджет қаражаты есебінен амбулаториялық-емханалық дәрі-дәрмекпен қамтамасыз ету қарастырылған. Екіншісі – жаңадан құрылған медициналық сақтандыру қорынан берілетін сақтандыру пакеті. Оған амбулаториялық-емханалық көмек, стационарлық медициналық көмек (әлеуметтік маңызы бар ауруларды қоспағанда), стационарлық көмек, оналту және медициналық оналту, паллиативті көмек және мейірбикелік күтім, жоғары технологиялық медициналық көмек жатады. Бұл пакетті алу құқығы салымдар аударылған Қазақстан Республикасының аумағында тұрақты тұратын азаматтарға, шетелдіктерге және азаматтығы жоқ адамдарға беріледі. Бұл жағдайда мемлекет экономикалық тұрғыдан белсенді емес халыққа жарналар енгізеді. Жұмыс берушілер қызметкерлерге қаражат аударады. Салық органдарында тіркелген жұмысшылар мен өзін-өзі жұмыспен қамтыған азаматтар – өздері үшін. Осы пакеттерге қосымша, азаматтар ерікті сақтандыруға қатысқан кезде медициналық қызметтерді келісімшарт негізінде ала алады.

Азаматтардың 15 санаты (халықтың әлеуметтік осал топтары) Әлеуметтік медициналық сақтандыру қорына жарна төлеуден босатылды:

- балалар;
- «Алтын алқа», «Күміс алқа» алқаларымен марапатталған және бұрын «Батыр ана» атағын алған, сондай-ақ I және II дәрежелі «Ана даңқы» ордендерімен марапатталған көп балалы аналар;
- ҰОС қатысушылары мен мүгедектері;
- мүгедектер;
- жұмыссыз ретінде тіркелген адамдар;
- интернаттық ұйымдарда оқитын және тәрбиеленетін адамдар;
- техникалық және кәсіптік, орта білімнен кейінгі, жоғары білім беру ұйымдарында, сондай-ақ резидентура түріндегі жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру ұйымдарында күндізгі бөлімде оқитын адамдар;
- баланың дүниеге келуіне, жаңа туған баланы асырап алуға байланысты, 3 жасқа толғанға дейін оның күтіміне байланысты демалыста болған адамдар;
- зейнеткерлер;
- әскери қызметкерлер;
- арнайы мемлекеттік органдардың қызметкерлері;
- тәртіп сақшылары;
- ең төменгі қауіпсіздік мекемелерін қоспағанда, қылмыстық-атқару түзеу мекемелерінде сот үкімімен жазасын өтеп жатқан адамдар;
- уақытша ұстау изоляторлары мен тергеу изоляторларында ұсталған адамдар.

Қазақстан Республикасында МӘМС енгізу нәтижелерге қол жеткізуге мүмкіндік береді:

- Мемлекет үшін денсаулық сақтаудың тұрақты жүйесі түрінде алғаш рет жұмыс беруші мен азаматтың денсаулығы үшін әлеуметтік жауапкершілігі енгізіледі. Алғашқы медициналық көмек

аурудың алдын алу және алдын алу үшін ұлттық медициналық көмектің орталық буыны болады.

- 2020 ж. қарай қазақстандықтардың өмір сүру ұзақтығы 73 жасқа дейін артады.
- Азаматтарға сапалы медициналық көмек, оның ішінде амбулаториялық-емханалық көмекті кеңейту арқылы көрсетілетін болады. Бейресми төлемдер деңгейі төмендейді.
- Қызмет көрсетушілер жаңа корпоративтік басқару әдістерін, жаңа медициналық технологияларды енгізуге, қаржыландырудың тұрақтылығы мен бәсекеге қабілетті жалақы алуға ынталандырады.

Әдебиеттер тізімі

1. Ұлт жоспары – Бес институционалдық реформаны жүзеге асырудағы 100 нақты қадам ҚР алғашқы Президенті Н.А. Назарбаева (мамыр, 2015 ж.).
2. «Міндетті әлеуметтік медициналық сақтандыру туралы» заң 11.16.2015 ж. 405-V.
3. Қазақстан Республикасының мемлекеттік денсаулық сақтауды дамыту бағдарламасы «Денсаулық 2016-2019 жылдар».
4. Основы социальной работы / Под ред. Н.Ф. Басова. – М.: Академия, 2004. – 288 с.
5. Основы социальной работы / Ответств. ред. П.Д. Павленок. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 560 с.

Түйіндеме

Бұл мақала Қазақстан Республикасында OSMS енгізу қажеттілігін анықтайды және негіздейді. Күтілетін жүйелік тәуекелдер түбегейлі қайта қарауды талап етеді. Медициналық сақтандыруды енгізудің негізгі артықшылықтары: медициналық қызметтің екі түрі, өмір сүру ұзақтығының артуы, жұмыс беруші мен азаматтың өз денсаулығы мен денсаулық сақтау жүйесінің қаржылық тұрақтылығы үшін бірлескен жауапкершілігі.

Резюме

Данная статья определяет и обосновывает необходимость внедрения ОСМС в Республике Казахстан. Будут рассмотрены ожидаемые системные риски, которые требуют радикального пересмотра. Основными преимуществами внедрения медицинского страхования являются: два вида медицинских услуг, увеличение продолжительности жизни, совместная ответственность работодателя и гражданина за собственное здоровье и финансовую устойчивость системы здравоохранения.

Summary

This article defines and justifies the need for the implementation of OSMS in the Republic of Kazakhstan. Expected systemic risks that require a radical review will be considered. The main advantages of introducing medical insurance are: two types of medical services, an increase in life expectancy, the joint responsibility of the employer and citizen for their own health and financial sustainability of the healthcare system.



Мазмұны / Содержание

1 секция. Экономиканың өсу факторы ретінде Қазақстан экономикасының бәсекеге қабілеттілігін арттыру

Повышение конкурентоспособности казахстанской экономики

как фактор экономического роста

Increasing the competitiveness of Kazakhstans economy

as a factor of economic growth

Алибаева А.Б. Научные основы государственно-частного партнерства	3
Досымбек М. Зарубежный опыт государственно-частного партнерства.....	6
Елтай М. Оценка эффективности инновационного развития предприятия.....	9
Жунусова А. Особенности маркетинговой деятельности в гостиничном бизнесе РК.....	12
Жусупова А.Д. Основные теоретические аспекты конкуренции и конкурентоспособности.....	15
Кадыров Н.Н. Внешние и внутренние угрозы экономической безопасности Республики Казахстан.....	17
Каратаева Г.Ж. Современное состояние инновационной деятельности в Республике Казахстан.....	20
Катпенова Ә.З. Қазақстан мен Өзбекстан қарым-қатынасының кейбір аспектілері хақында.....	23
Қоныс Ә.К. Специфика маркетинговой деятельности в сфере услуг РК.....	26
Рзагалиев Н.А., Сырымova Ш.Б. Қазақстан Республикасында туристік саланы дамытуда темір жол көлік инфрақұрылымын жетілдіру.....	30
Рыскалиева Ж. Условия и предпосылки формирования корпоративных структур в минерально-сырьевом комплексе.....	34
Тажикенова Д. Взаимоотношения государственных и частных институтов при формировании партнерства.....	37
Тұқпaт А.А. Инновационное развитие и повышение конкурентоспособности аграрного сектора Казахстана.....	41
Туякова А.С. IT-технологии и новый тип взаимоотношений производителей и потребителей.....	44
Укматов У.Б. Международный опыт государственного регулирования миграционных процессов.....	48
Умирзакова Д.К. Особенности планирования маркетинговой деятельности в страховании.....	52
Хамзина А. Особенности ГЧП в социальной сфере.....	55
Шакиров Е.Е. Факторы развития, функции и методы регулирования внешнеэкономической деятельности.....	59

2 секция. Цифрландыру кезеңіндегі Қазақстан Республикасы

қаржы-несие жүйесінің жағдайы мен даму болашағы

Состояние и перспективы развития финансово-кредитной системы

Республики Казахстан в период цифровизации

Condition and prospects of development of the financial and credit system

of the Republic of Kazakhstan in the period of digitalization

Ахметов Т.Ж. Участие коммерческих банков в инвестиционном процессе.....	62
Балтабай Г.Б. Қазақстандағы кәсіпкерліктің негізгі проблемалары және оны шешу жолдары.....	65
Лыхва К.С. Развитие страхования в Казахстане: проблемы и перспективы.....	69
Мусаева М.С. Анализ существующих моделей бюджетирования, преимущества и недостатки.....	73
Мухамеджанов Р.Е. Совершенствования управления рисками в банках Казахстана.....	75
Нәбиалхан С.С. Қазақстан Республикасының жылжымайтын мүлкіне салық салу.....	80

Нуртаза А. Актуальные вопросы кредитования малого и среднего бизнеса.....	83
Сапаркул С.О. Основные направления оптимизации денежных потоков.....	87
Сулеймен С. Кредитный портфель банка: сущность, состав и качество.....	90
Танатар А.М. Қазіргі уақыттағы қаржылық реттеудің теориялық даму негіздері.....	95
Талгат А.Т. Оценка депозитной политики ДБ АО «Банк Хоум Кредит» и направления ее совершенствования.....	98
Токенов Ә.Е. Цель и задачи разработки стратегии формирования капитала компании.....	103
Тоқтасын Б.Т. Кәсіпкерлерге салық салу бойынша мәселелері және оны шешу жолдары.....	107
Тулендинова К.М. Роль банков второго уровня в реальном секторе экономики.....	111

**3 секция. Экономиканы цифрландыру жағдайындағы есеп,
талдау және аудит өзекті мәселелері**
**Актуальные вопросы учета, анализа и аудита в условиях
цифровизации экономики**
**Current issues of accounting, analysis and audit in the conditions
of digitalization of the economy**

Абжакова Д.А. Основные аспекты формирования финансовой отчетности.....	116
Ағыманова І.С. Қазақстан Республикасындағы халықаралық қаржылық есептілік стандарттарына сәйкес активтердің құнсыздануын есепке алу.....	120
Арманқызы М. Сущность аудиторской услуги, ее роль и особенности в системе аудита.....	124
Аскарова А.Д. Учетно-аналитическое обеспечение в системе управления дебиторской задолженностью коммерческой организацией.....	129
Ахметов Д.С. Формирование системы интегрированного учета и контроля в управлении налоговыми обязательствами организации.....	133
Бекботаева Ж.К. Шағын және орта бизнес кәсіпорындарында басқару есебін ендіру және ұйымдастыру жолдары.....	136
Болғанбай М.А. Қаржылық есептіліктің халықаралық стандарттарына сәйкес материалдық емес активтердің мәні мен маңызы.....	140
Габдуллина А.Б. Кәсіпорындағы ішкі бақылау мен аудитті жетілдіру жолдары.....	144
Жұмағұлова Р.Ғ. Шығындар есебінің жағдайы мен оны жетілдірудің негізгі бағыттары: қағидалары, қызметтері және оларды ХҚЕС сәйкес анықтау әдістері.....	148
Ильясов Д.Ж. Эффективное управление запасами и их оптимизация.....	152
Иманова Ш.А. Основные направления упрощения системы учета для малых предприятий.....	155
Кызылова Д.А. Особенности учета доходов и расходов.....	160
Наурзова А.Т. Финансовые результаты, их сущность и роль в управлении предприятием.....	164
Нурова Ж.М. Учет основных средств в соответствии МСФО и GAAP.....	168
Осман А.М. Методы анализа маркетинговой деятельности предприятия.....	171
Тілеуберді Н.М. Бюджетпен есеп айырысулардағы ішкі және сыртқы бақылауды дамыту және оларды ақпараттық қамтамасыз ету тұжырымдамасы.....	175
Туспекова А.Е. Особенности учета расчетов с персоналом по оплате труда.....	179
Шрияжденова А.М. Салықтық бақылаудың құралы ретінде салық есептілігі: қазіргі тәжірибе мен даму болашағы.....	183

4 секция. Экономикалық ғылымдар жүйесіндегі басқару: болашағы мен өркендеуі
Управление в системе экономических наук: перспективы и развитие
Management in the system of economic sciences: prospects and development

Айғожа М.А. Развитие менеджмента и его роль в решении экологических проблем современности.....	187
--	-----

Әбдімолда Б.Ә. Мемлекеттік қызметтің кадрлық процестері және кадрлар жұмысын нормативтік реттеу.....	191
Елеусизова Э.Ж. Принципы государственного управления.....	195
Ильясова А.К. Современные аспекты проектного менеджмента.....	199
Кадыр А.К. Разработка и принятие управленческих решений на предприятиях.....	202
Салыкбаева Э.М. Современное состояние рынка труда в Республике Казахстан.....	206
Сандреева Ж.С. Рациональное использование рабочего времени руководящего состава.....	211
Тлеубек У.С. Современные подходы к определению организационной культуры и ее элементов.....	215
Хасен Ж.Р. Оценка деятельности органов исполнительной власти.....	220

5 секция. IT-технологиялар мен цифрландыру Қазақстанның экономикалық өсуінің қозғаушы күші ретінде

IT-technologies and digitalization as a driver of Kazakhstans economic growth

Абжанов Д.М. Анализ безопасности ключей СТБК 1073-2007 с использованием нейронной сети.....	224
Батиғолина Н.Б. Сымсыз желілердің қауіпсіздігі.....	228
Болатбек Е.Ә. Цифрлық Қазақстан – болашаққа батыл қадам.....	232
Боранкулов А.Ж. Современные компьютерные сети и сетевая безопасность.....	235
Бухпанов А.Е. Анализ сред разработки и фреймворков.....	238
Пин К. Mobile applications for small and medium businesses.....	243
Пин К. Using mongodb for storing geospatial information and for increasing productivity of small businesses.....	247
Исабеков А.А. Необходимость разработки и особенности WEB-портала для продвижения имиджа молодых казахстанских дизайнеров.....	251
Исхаков А.И. Защита информации от несанкционированного доступа.....	254
Калжанова А.Е. Выбор среды CMS программирования методом иерархического анализа для разработки мобильного приложения.....	257
Оразбай З.А. IT-жобаларды пәндік салаларға енгізу қауіпін бағалау әдістерін тандау.....	260
Рахмет А.Қ. Диктофонное распознавание речи в нейронной сети.....	264
Серімбетов Е.Б. Применение нейронных сетей для прогнозирования погоды на основе экспертных систем.....	268
Үсенбаева Т.Т. Оқу үрдісіне бұлттық технологияларды енгізу жолдары.....	272

6 секция. Қазақстан Республикасы халқының әлеуметтік амандығы мен денсаулығы

**Социальное благополучие и здоровье населения Республики Казахстан
Social welfare and health of the population of the Republic of Kazakhstan**

Абдрахманова Д.М. Инновационные технологии профилактики социального сиротства в условиях современного казахстанского общества.....	275
Абдрахманова Д.М. Сущность социального сиротства в условиях современного Казахстана.....	278
Алиева А.Р. Анализ социальных проблем молодых семей в современном обществе.....	281
Алиева А.Р. Социальная работа с молодой семьей в условиях современного общества.....	284
Арыстанова З.С. Использование технологии кейс-менеджмента в работе с социально-уязвимыми семьями в Казахстане.....	288
Байбусинова Н.С. Социально-психологическая помощь пострадавшим от деструктивных культов.....	294

Бекболатов А.Ж. Социальная работа с трудовыми мигрантами Центральной Азии на примере города Нур-Султан.....	298
Джумагулова Н.Г. Об актуальности применения оценки профессионального риска в решении вопросов обеспечения безопасности и охраны труда социальных работников.....	300
Евлоев Т.А. Молодежь как субъект волонтерской деятельности.....	303
Еркебаева Д.Н. Сущность и содержание профессиональной компетентности социального работника.....	307
Жарасбек Н.С. Теоретические предпосылки формирования патриотических ценностей у студентов.....	311
Жилкибаева Д.Б. Социальная работа с детьми с ограниченными возможностями.....	314
Жұмабаев Ж.М. Социальная реабилитация как проблема в социальной работе.....	320
Закарьянова Ж.А. Историко-педагогический анализ подходов к определению понятия «Саморазвитие».....	323
Қизатбеков З.Қ. Актуальные проблемы в подготовке социальных работников для системы здравоохранения и социальной защиты.....	327
Коныров А.Т. Использование инновационных технологий в работе с детьми с ограниченными возможностями (ОВЗ).....	331
Коныров А.Т. Особенности социально-педагогической деятельности с детьми с ограниченными возможностями.....	335
Қуанышқызы А. Көпбалалы отбасылардағы балаларды тәрбиелеу және әлеуметтендіру ерекшеліктері.....	338
Махметова А.Х. Паллиативті көмек көрсетудің инновациялық бағыттары.....	342
Медьянов А.С. Актуальность профессиональной ориентации учеников младшей школы.....	346
Сагитова Ж.С. Социально-психологические проблемы современной семьи.....	349
Сейдалина Д.С. Қазақстан Республикасында міндетті әлеуметтік медициналық сақтандыру жүйесінің енгізілуі.....	354

Қазақстанның қазіргі экономикасы: жағдайы және өркендеу болашағы
Жас ғалымдардың XI ғылыми-тәжірибелік конференциясының материалдары



Современная экономика Казахстана: состояние и перспективы развития
Материалы XI научно-практической конференции молодых ученых



Modern economics of Kazakhstan: condition and prospects of development
Papers of the XI scientific and practical young scientists conference

Беттеуші **О.С. Баркова**

**Конференция материалдары автордың түпнұсқасы
негізінде басылып шығарылған
Материалы конференции отпечатаны с авторских оригиналов**

Басуға 02.05.20 қол қойылды. Пішімі 70x100 1/10. Көлемі 36 б.т. Таралымы 200 дана. Тапсырыс 662.
Подписано в печать 02.05.20. Формат 70x100 1/10. Объем 36 уч.-изд.л. Тираж 200 экз. Заказ 662.

*Қазақ экономика, қаржы және халықаралық сауда университетінің
баспа-полиграфиялық орталығы. Астана қ., Жұбанов көшесі, 7*

Университеттің менеджмент жүйесі ISO 9001 сәйкестігіне сертифицикатталған
Система менеджмента университета сертифицирована на соответствие ISO 9001