

УЧРЕЖДЕНИЕ «ESIL UNIVERSITY»



Утверждаю

Председатель Совета факультета

Алина Г.Б.

2025 г.

ПРОГРАММА И ПЛАН развития образовательной программы 6B04103 - «Экономика» по направлению подготовки 6B041 - «Бизнес и управление» на 2025 – 2029 уч. годы

Астана, 2025 г.

I. Общие положения

Название ОП

Образовательная программа 6В04103 образовательная программа - "Экономика"

Направление подготовки – 6В041 - Бизнес и управление

Выпускающая кафедра - «Экономика»

Краткая характеристика образовательной программы

Подготовка специалистов по ОП 6В04103 «Экономика» ведется по очной формам обучения на базе среднего общего, технического и профессионального образования. Типовые сроки обучения: 4 года на базе средней школы, 3 года на базе колледжа, 2 года на базе высшего образования.

Наличие аккредитации/лицензии ОП:

Образовательная программа проходит процедуру институциональной и специализированной аккредитации в соответствии с требованиями МНВО РК и стандартами Esil University.

По окончании обучения присваивается академическая степень бакалавр бизнеса и управления по образовательной программе: "Экономика".

Содержание образовательных программ устанавливается ГОСО РК и реализуется через учебные планы и программы.

Образовательная программа реализуется через модульную образовательную программу ОП 6В04103 «Экономика» разработанную в соответствии с государственными стандартами высшего образования и стратегией развития Esil University на 2025–2029 гг.

Учебные планы разрабатываются в двух формах:

1. Рабочие учебные планы (РУП);
2. Индивидуальные учебные планы (ИУП) обучающихся, формируемые с учетом их образовательных траекторий, интересов и карьерных целей.

Содержание образовательной программы ОП 6В04103 «Экономика» отражено в следующих документах:

- ГОСО высшего и послевузовского образования, утвержденный приказом Министра науки и высшего образования РК от 20 июля 2022 года № 2;
- Типовые учебные программы по обязательным дисциплинам;
- Модульная образовательная программа приема 2025 года, утвержденная на заседании Ученого совета университета;
- Каталоги элективных дисциплин, в которых отражены вузовские компоненты (ВК) и компоненты по выбору (КВ);
- Рабочие учебные планы на 2025-2026 учебный год по ОП 6В04103 «Экономика»;
- Учебно-методические комплексы дисциплин (УМК, силлабусы).

Модульная образовательная программа ОП 6В04103 «Экономика» сформирована в соответствии с принятой структурой Esil University: сформирована в соответствии с принятой структурой: паспорт, карта и матрица компетенций, модель выпускника, учебный план, формуляры для описания модулей, Программа и план развития ОП, сводная таблица. Образовательный процесс по реализации ОП организован по кредитной технологии обучения. К разработке модульных образовательных программ привлекаются профессорско-преподавательский состав кафедры «Экономика и маркетинг», работодатели, обучающиеся и другие заинтересованные стейкхолдеры.

Образовательный процесс по реализации программы организован по кредитной технологии обучения, обеспечивающей академическую мобильность, индивидуализацию образовательных траекторий и возможность интеграции обучения с практической деятельностью.

К разработке и реализации модульной образовательной программы привлекаются:

- профессорско-преподавательский состав кафедры «Экономика и маркетинг»;
- представители компаний, рекламных агентств;
- работодатели, заинтересованные в специалистах по цифровой экономике;
- обучающиеся и выпускники программы в качестве участников обратной связи и экспертов.

2. Аналитическое обоснование необходимости ОП

Характер обучения по образовательным программам бакалавриата и магистратуры «Экономика» также предполагает учет и развитие индивидуальных особенностей обучающихся, обуславливает применение идей профессионально-ориентированного обучения. Исходя из этого, достижение образовательных результатов, с целью конкретизации профессиональной подготовки, осуществляется через разработку и реализацию образовательных траекторий.

На образовательной программе бакалавриата «Экономика» студенты обучаются по двум траекториям:

- «Экономика на предприятии»;
- «Экономика социальной сферы».

Необходимость, актуальность и востребованность траектории «Экономика на предприятии» объясняется следующим:

- необходимость повышения конкурентоспособности отечественных предприятий в условиях участия в интеграционных процессах;
- перестройка экономической деятельности предприятий, связанная с кризисными явлениями в экономике и их действиями в условиях риска и неопределённости;
- обеспечение квалифицированными кадрами в области экономики казахстанских предприятий для принятия участия в реализации индустриально-инновационной политики страны.

Необходимость, актуальность и востребованность траектории «Экономика социальной сферы» объясняется следующим:

- необходимостью повышения эффективности развития социальной сферы и отраслей экономики;
- структурной политикой государства, направленной на усиление развития реального сектора экономики, социальной сферы, связанной с развитием человеческого капитала;
- обеспечение квалифицированными кадрами в области экономики социальной сферы, отраслей хозяйства для устойчивого, эффективного развития страны.

Миссия образовательной программы

Миссия образовательной программы заключается в предоставлении качественного образования специалистам в области управления и бизнеса, которые будут востребованы на отечественном и международном рынках труда

Видение образовательной программы

Образовательная программа «Экономика» стремится стать одним из лидеров по качественной подготовке экономистов, конкурентоспособных на рынке труда, способных решать профессиональные задачи экономики условиях бизнеса и хозяйствования на основе интеграции учебного процесса, фундаментально-прикладных научных исследований и инновационных подходов, а также качественное удовлетворение потребностей личности в её всестороннем профессиональном и интеллектуальном развитии.

3. Основные цели и задачи плана развития

Цели образовательной программы подготовки по 6В04103 «Экономика» соответствуют стратегическим целям вуза и обеспечивают реализацию миссии университета.

Цель образовательной программы

Качественная подготовка конкурентоспособных экономистов для работы в современных условиях бизнеса и хозяйствования на основе интеграции учебного процесса, фундаментально-прикладных научных исследований и инновационных подходов, а также качественное удовлетворение потребностей личности в её всестороннем профессиональном и интеллектуальном развитии.

Задачи образовательной программы:

- 1) подготовка специалистов, умеющих планировать и организовывать свою работу, адаптироваться к условиям смены социальных, экономических, профессиональных ролей специалиста, обусловленных реальными;
- 2) формирование контингента обучающихся, ориентированных на осуществление научно-исследовательской деятельности, участие в конкурсах и проектах и других научно-исследовательских мероприятиях различного уровня с целью приобретения обучающимися научно-исследовательских навыков;
- 3) интеграция образовательной программы с практикой, что предполагает формирование и постоянное расширение производственной базы с целью обеспечения прохождения всех видов практик;
- 4) применение практикоориентированного подхода на основе использования интерактивных технологий обучения, привлечения специалистов-практиков, расширения круга приглашенных лекторов;
- 5) подготовка конкурентоспособных специалистов, обладающих не только теоретическими знаниями, но и практическими навыками в области экономического обоснования стратегии управления предприятием и повышения его конкурентоспособности, а также экономического анализа производственной, хозяйственной, финансовой деятельности предприятия.

Решение поставленных задач создает возможности для того, чтобы выпускники ОП «Экономика» смогли проявить себя экономистами в организациях, производственных и финансовых объединениях разных форм собственности.

Уникальность ОП заключается в наличии трёх уровней ОП: бакалавриат, магистратура, докторантура.

Индивидуальность ОП: академический обмен, полиязычие, практикоориентированное обучение.

4. Управление образовательной программы

4.1. Формирование контингента обучающихся по образовательной программе ОП 6В04103 «Экономика» осуществляется на основе ежегодно утверждаемого плана приема и предусматривает обучение на основе государственного заказа, за счет средств общественного фонда «Қазақстан халқына» и на платной основе.

Таблица 1 - Прием в Esil University на 6В04103 «Экономика», 2025 г.

№	ОП	2025-2026 уч.год	
		очная форма обучения	ДОТ
1	Экономика	53	11

4.2. Формирование профессорско-преподавательского состава

Штат ППС ОП 6B04103 «Экономика» формируется из высококвалифицированных преподавателей с высокой долей учёных степеней и званий, имеющих большой опыт педагогической деятельности и опыт практической работы. В 2025-2026 учебном году в целом доля ППС с учеными степенями и званиями к штатному составу составила – 53%. Укомплектованность по штатному расписанию составляет 100%. Все преподаватели имеют базовое высшее образование.

В целом, профессорско-преподавательский состав кафедры соответствует квалификационным требованиям к лицензированию образовательной деятельности, ежегодно повышает свою профессиональную квалификацию, принимает активное участие в различных стажировках, зарубежных конференциях, обучающих семинарах и круглых столах. ППС кафедры реализует образовательные услуги, применяя современные методы обучения и исследования, что позволяет подготовить высококвалифицированных специалистов финансовой сферы.

4.3. Формирование академических советов по ОП (АК)

Рынок труда диктует свои требования к качеству специалистов, которые кафедра учитывает при разработке Модульных образовательных программ. Обеспечение качественной подготовки специалистов в Esil University достигается через создание академических комитетов образовательных программ. Академические комитеты образовательных программ (АК) созданы по направлениям подготовки и являются коллегиальным органом управления, определяющим основные направления развития ОП. Так, в их состав входят работодатели, ведущие преподаватели кафедры, казахстанские эксперты и практики, выпускники вуза, обучающиеся. Академические комитеты позволяют определить содержание образования, перечень и последовательность изучения дисциплин. Привлечение лучших преподавателей и практиков также относится к функциям АКОП. Благодаря работе академических комитетов обновляется содержание образовательных программ; определяются компетенции, востребованные на современном рынке труда. Состав академических комитетов ежегодно обновляется и утверждается Ученым советом университета. Образовательная программа 6B04103 «Экономика» входит в состав АКОП 6B041/7M041/8D041 «Бизнес и управление»: «Менеджмент», «ГМУ», «Экономика», «Мировая экономика», «Digital бизнес», «HR-менеджмент». Академический комитет ОП планомерно осуществляет организационные мероприятия по всестороннему анализу и объективной оценке образовательной деятельности и проводит различные методы мониторинга, в том числе проверку состояния методического обеспечения учебного процесса, сбор и анализ данных об удовлетворенности потребителей образовательных услуг.

Соответствие образовательной программы и дисциплин меняющимся потребностям рынка труда и общества осуществляется путем коллаборацией между бизнес-сообществом, научной общественностью, ППС и обучающимися. Актуальность дисциплин образовательной программы 6B04103 «Экономика» подтверждается приглашением к участию в учебном процессе лекторов других вузов, практических работников.

В течение учебного года, согласно плану, проводятся заседания АКОП, где обсуждаются предложения по внесению изменений в учебный план, необходимости переноса дисциплин из семестра в семестр, введение новой дисциплины с учетом потребностей работодателей.

Благодаря работе академических Комитетов обновляется содержание образовательных программ; определяются компетенции, востребованные на современном рынке труда.

5. План развития образовательной программы «Экономика»
на 2025 – 2029 уч. гг.

№	Наименование направления, цели и задачи	Мероприятия по реализации направления	Ед. измерен.	Период реализации			
				2025 – 2026 уч. г.	2026 – 2027 уч. г.	2027 – 2028 уч. г.	2028 -2029 уч. г.
Стратегическое направление 1. Академическая деятельность							
Цель 1.1: Повышение конкурентоспособности образовательных программ							
1	Задача 1.1.1 Разработка новых и актуализация существующих образовательных программ	1. Актуализация действующей ОП	ед	-	1	1	1
2	Задача 1.1.2 Разработка и реализация новых бизнес образовательных программ послевузовского образования	1. Доля обновленных ОП, ориентированных на предпринимательство	%	-	20	30	50
		2. Образовательные программы MBA	ед	-	-	-	-
		3. Образовательные программы DBA	ед	-	-	-	-
		4. Количество двудипломных ОП	%	-	-	-	-
Цель 1.2: Трансформация образовательной политики в контексте академической свободы							
4	Задача 1.2.1. Интернационализация образования	1. Доля ППС в рамках внутренней и внешней академической мобильности	%	-	1	2	3
		2. Доля студентов в рамках внутренней и внешней академической мобильности	%	-	1	1	2
5	Задача 1.2.2. Изменение организационного формата дистанционного обучения и социально-ориентированного образования	1. Количество онлайн-курсов на открытых цифровых платформах	ед	-	2	3	5
		2. Поддержка обучающихся с особыми образовательными потребностями	час.	-	-	4 ч. в нед.	5 ч. в нед.

Цель 1.3: Эффективное трудоустройство за счет развития системы взаимодействия с работодателями						
6	Задача 1.3.1. Внедрение сертификации квалификаций обучающихся в рамках ОП	1. Сертификация выпускников	%	-	-	100
7	Задача 1.3.2. Содействие в трудоустройстве выпускников	1. Доля выпускников, трудоустроенных в течение года 2. Положительные отзывы работодателей	%	-	-	100
Стратегическое направление 2: Исследования и инновации						
Цель 2.1: Усиление роли научных исследований в подготовке кадров с предпринимательскими компетенциями						
8	Задача 2.1.1. Участие в фундаментальных исследованиях и лидерство в прикладных	1. Научные разработки в университете (количество хозяйственных и грантовых проектов, по которым составлены договоры)	кол-во договоров	-	-	1
9	Задача 2.1.2. Усиление влияния исследований и консалтинга на общество, государство и бизнес	1. Рост доходов от инновационной деятельности	%	-	-	40
Цель 2.2: Повышение публикационной активности ИПС						
10	Задача 2.2.1 Совершенствование системы мер по повышению публикационной активности и внедрению научных результатов	1. Участие в международных проектах (количество проектов, по которым составлены договоры)	кол-во договоров	-	-	-
11	Задача 2.2.2 Разработка модуля «Управление научными исследованиями» в E-University	1. Реализация модуля «Управление научными исследованиями» E-University	%	-	35	70
Цель 2.3: Активация научно-исследовательской деятельности молодых ученых и обучающихся						
12	Задача 2.3.1 Развитие исследовательской и инновационно - предпринимательской экосистемы	1. Количество ИПС Университета, получивших патенты или авторские свидетельства на объекты интеллектуальной собственности	чел.	-	2	3
13	Задача 2.3.2 Создание эндаумент-фонда для грантовой поддержки научных проектов молодых ученых университета и инновационных	1. Подготовка заявок на грантовое финансирование молодых ученых 2. Доля обучающихся, вовлеченных в научно-исследовательскую работу	ед %	-	1	1 50

	старт-ап проектов выпускников.								
Стратегическое направление 3: Предпринимательская культура									
Цель 3.1: Создание базы предпринимательского университета									
14	Задача 3.1.1. Развитие модели предпринимательского университета	1. Количество филиалов выпускающих кафедр на базе работодателей и стратегических партнеров	ед	-	1				1
15	Задача 3.1.2. Развитие предпринимательской экосистемы в университете	2. Преподаватели - практики	%	-	20	25			30
16	Задача 3.1.3. Разработка стратегии PR-продвижения университета	3. Работа Ассоциации выпускников	к-во мероп.	-	-	-			2
Цель 3.2: Совершенствование материально-технической базы университета									
17	Задача 3.2.1 Цифровизация бизнес-процессов	Стартап проекты при Молодежном Бизнес-инкубаторе	ед	-	-	1			1
18	Задача 3.2.2 Развитие системы инициирования и финансирования стартап проектов исследователей и обучающихся университета, а также повышение цифровых навыков сотрудников университета.	Пул экспертов/бизнес-тренеров по курсам повышения квалификации	ед	-	-	-			-
		Разработка информационных систем университета (онлайн-ректорат, онлайн деканат и др.)	%	-	-	50			50
		Курсы повышения цифровых навыков ППС	ед	-	10	20			30
Цель 3.3: Взаимодействие с корпоративным миром и организация курсов повышения квалификации на базе МБШ									
19	Задача 3.3.1. Разработка курсов повышения квалификации и профессиональной переподготовки при МБШ	Количество разработанных курсов при МБШ	%	-	-	-			-
20	Задача 3.3.2. Развитие студенческого сообщества и активизация деятельности Ассоциации выпускников	Количество мероприятий с университетами Восточной Европы и Центральной Азии	%	-	-	-			20
		Доля обучающихся, вовлеченных в волонтерскую деятельность	%	-	-	50			50
		Социальная поддержка одаренных обучающихся и обучающихся с особыми образовательными потребностями	тенге	-	-	-			-

6. Цели и задачи, направления согласно Стратегии развития вуза

Основной целью плана развития образовательной программы ОП 6В04103 «Экономика» является ее совершенствование в соответствии с видением, миссией и стратегией университета, ориентированной на подготовку квалифицированных специалистов с высоким уровнем компетенций и необходимыми знаниями для достижения их личного благополучия.

Направлениями и реализуемыми задачами образовательной программы ОП 6В04103 «Экономика» в соответствии со Стратегией развития Учреждения «Esil University являются формирование у обучающихся профессиональных компетенций, отвечающих требованиям современного рынка, посредством интеграции образовательного процесса с результатами научно-исследовательской деятельности университета, привлечения работодателей и ведущих отечественных и зарубежных экспертов научного сообщества.

7. Мероприятия по реализации плана развития ОП 6В04103 «Экономика»

№	Наименование мероприятий	Срок реализации	Ответственные	Ожидаемые результаты	Ресурсное обеспечение
1	Актуализация содержания ОП с учетом требований рынка	2025-2026 гг., 2028-2029 гг.	Зав. кафедрой, руководитель ОП, ППС	Обновление МОП, каталога элективных дисциплин с учетом требований рынка	Финансирование не требуется
2	Увеличение доли практикоориентированных дисциплин в образовательной программе	2025-2029 гг.	Зав. кафедрой, руководитель ОП, ППС	Доля практикоориентированных дисциплин увеличена до 20% к 2029 году	Финансирование не требуется
3	Увеличение доли специалистов-практиков, привлеченных к реализации образовательной программы	2025-2029 гг.	Зав. кафедрой, руководитель ОП, ППС	Доля специалистов-практиков, привлеченных к реализации ОП увеличена до 15% к 2029 году	Финансирование не требуется
4	Увеличение количества приглашенных зарубежных профессоров для чтения лекций	2025-2029 гг.	Зав. кафедрой, руководитель ОП, ППС	Количество приглашенных зарубежных профессоров для чтения лекций увеличено до 2 человек	Финансирование не требуется
5	Увеличение доли иностранных обучающихся	2025-2029 гг.	Зав. кафедрой, руководитель ОП, ППС	Доля иностранных студентов увеличена до 2% к 2029 году	Финансирование не требуется
6	Увеличение доли ППС прошедших повышение	2025-2029 гг.	Зав. кафедрой, руководитель ОП, ППС	Доля ППС по ОП, прошедших повышение квалификации и/или	Финансирование не требуется

	квалификации переподготовку	и/или			переподготовку ежегодно	составит 3%	Финансирование не требуется
7	Доля штатных ППС с учеными степенями и званиями		2025-2029 гг.	Зав. кафедрой, руководитель ОП, ППС	Доля штатных ППС с учеными степенями и званиями по ОП составит не менее 40% ежегодно		Финансирование не требуется
8	Наличие на каждой кафедре не менее одного проекта государственного грантового финансирования или договорного исследования		2029 г.	Зав. кафедрой, ППС, ответственный по НИР	Наличие 1 научного проекта государственного грантового финансирования или договорного исследования		Финансирование за счет средств государственного бюджета или за счет частного финансирования соответственно
9	Увеличение доли ППС, участвующих в выполнении научно-исследовательских проектов		2029 г.	Зав. кафедрой, ППС, ответственный по НИР	Доля участия ППС в выполнении научно-исследовательских проектов составит 3% к 2029 году		Финансирование не требуется
10	Увеличение доли занятых научными исследованиями		2025-2029 гг.	Зав. кафедрой, ППС, ответственный по НИРС	Доля обучающихся ОП, занятых научными исследованиями, будет увеличена до 5% к 2029 году		Финансирование не требуется
11	Договора с профессиональными ассоциациями		2028 г.	Зав. кафедрой, ППС, ответственный за практику	Бюджет заключен 1 договор с профессиональной ассоциацией к 2028 году		Финансирование не требуется
12	Заключение партнерских договоров с работодателями (по списку предприятий утвержденному СД)		2028 г.	Зав. кафедрой, ППС, ответственный за практику	Бюджет заключен 1 договор с работодателем (по списку предприятий утвержденному СД) к 2028 году		Финансирование не требуется
13	Увеличение доли выпускников, трудоустроенных в первый год после окончания, по специальности		2025-2029 гг.	Зав. кафедрой, ППС, ответственный за трудоустройство	Увеличение показателя трудоустройства выпускников до 85% к 2029 году		Финансирование не требуется
14	Увеличение доли обучающихся, вовлеченных в волонтерскую деятельность		2025-2029 гг.	Зав. кафедрой, ППС, кураторы	Доля обучающихся ОП, вовлеченных в волонтерскую деятельность составит ежегодно 5%		Финансирование не требуется
15	Увеличение доли обучающихся, задействованных в мероприятиях, предусматривающих развитие		2025-2029 гг.	Зав. кафедрой, ППС, кураторы	Доля обучающихся ОП, задействованных в мероприятиях, предусматривающих развитие патриотизма, укрепление национальных, евразийских		Финансирование не требуется

	патриотизма, укрепление национальных, евразийских ценностей, формирование пассионарности и правовой культуры у обучающихся			ценностей, формирование пассионарности и правовой культуры у обучающихся составит ежегодно 5%	Финансирование не требуется
16	Увеличение доли студентов, привлеченных к агитационной команде университета	2025-2029 гг.	Зав. кафедрой, ППС, кураторы	Доля обучающихся ОП, привлеченных к агитационной команде университета составит 1% ежегодно	Финансирование не требуется
17	Посещение образовательных учреждений г. Астана и других регионов с целью проведения профориентационной работы	2025-2029 гг.	Зав. кафедрой, ППС, кураторы	Доля обучающихся ОП, проводящих профориентационную работу составит 3% ежегодно	Финансирование не требуется
18	Увеличение доли студентов, занимающихся физической культурой и спортом	2025-2029 гг.	Зав. кафедрой, ППС, кураторы	Доля обучающихся ОП, занимающихся физической культурой и спортом составит 3% ежегодно	Финансирование не требуется
19	Доля обучающихся, задействованных в мероприятиях по антикоррупционной культуре	2025-2029 гг.	Зав. кафедрой, ППС, кураторы	Доля обучающихся ОП, задействованных в мероприятиях по антикоррупционной культуре составит 10% ежегодно	Финансирование не требуется

8. Ожидаемые конечные результаты выполнения плана развития ОП 6B04103 «Экономика»

Ожидаемые конечные результаты выполнения плана развития образовательной программы ОП 6B04103 «Экономика» позволит обучающимся получить качественное профессиональное образования за счет комплексного подхода, сочетающего глубокие теоретические знания с практическими навыками, обеспечивающими личный и профессиональный рост.

9. SWOT анализ внешней среды реализации ОП 6B04103 «Экономика»

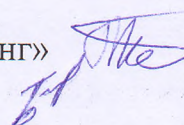
Сильные стороны (Strengths)	Слабые стороны (Weaknesses)
Современная модульная структура, соответствующая ГОСО РК и стратегии Esil University	Высокая потребность в постоянном обновлении дисциплин из-за стремительного развития технологий
Практико-ориентированное обучение: кейсы, цифровые платформы, участие работодателей	Недостаток локальных кейсов и материалов, адаптированных к казахстанскому рынку
Разнообразие образовательных траекторий ОП 6B04103 («Экономика»)	Ограниченные ресурсы для привлечения зарубежных профессоров

Высокая укомплектованность ППС, наличие ученых степеней и международных стажировок	Низкая доля иностранных студентов
Активное участие академических комитетов и работодателей в обновлении программы	Необходимость усиления международной академической репутации
Многоязычное обучение (казахский, русский, английский)	Требует дополнительных ресурсов для поддержания качества
Возможности (Opportunities)	Угрозы (Threats)
Рост спроса на специалистов по ОП 6B04103 «Экономика» в Казахстане и за рубежом	Быстрое устаревание технологий и инструментов digital-маркетинга
Развитие e-commerce, стартапов и малого бизнеса	Усиление конкуренции со стороны международных онлайн-курсов
Государственные программы цифровизации и поддержки инноваций	Недостаточная цифровая грамотность части студентов и преподавателей
Интеграция искусственного интеллекта в учебный процесс	Ограниченные финансовые ресурсы для инновационных проектов
Расширение сотрудничества с рекламными агентствами, IT-компаниями и зарубежными вузами	Возможные изменения в государственной политике и стандартах образования
Участие студентов в конкурсах и проектах, повышение конкурентоспособности	Риск несоответствия темпов обновления программы динамике рынка

10. Мероприятия по снижению влияния рисков для ОП 6В04103 «Экономика»

Наименование риска	Возможные последствия в случае непринятия мер по управлению рисками	Мероприятия по управлению рисками
Внешние риски		
Низкое качество каналов связи, обеспечивающих Интернет	Снижение качества обучения и соответственно качества подготовки специалистов	Размещение всех учебных материалов по ОП на Портале ДО EsU
Сокращение дохода населения	Несвоевременная оплата за обучение, вследствие чего несвоевременная выплата заработной платы ППС и сотрудникам. Рост кредиторской задолженности университета	Предоставление обучающимся системы скидок и образовательных льгот
Снижение количества абитуриентов	Снижение численности обучающихся в Университете	Привлечение иностранных студентов. Внедрение новых маркетинговых инструментов для привлечения абитуриентов
Платные платформы для дистанционного обучения	Увеличение расходной части бюджета университета	Использование альтернативных платформ: Портал ДО EsU и другие.
Внутренние риски		
Недостаточный уровень цифровых навыков некоторых ППС университета	Низкое качество проведения учебного процесса в онлайн и офлайн форматах	Организация вебинаров Центром дистанционных технологий обучения преподавателей по овладению информационно-коммуникативными технологиями и использованию платформ, инструментов работы в цифровом образовании.
Недостаточный уровень владения ППС иностранными языками	Невозможность внедрения обучения на английском языке	Привлечение зарубежных преподавателей. Повышение квалификации (владение иностранными языками) ППС Университета. Организация курсов в вузе по изучению иностранного языка для ППС Университета

Заведующая кафедрой «Экономика и маркетинг»
Руководитель ОП «Экономика»



Замбинова Г.К.
Байбусинова Г.К.