



Утверждаю
 Первый проректор –
 проректор по академическим вопросам
 Мақыш С.Б.
 « 26 » августа 2025г.

**ОПЕРАЦИОННЫЙ ПЛАН
 ФАКУЛЬТЕТА ПРИКЛАДНЫХ НАУК ESIL UNIVERSITY
 на 2025-2026 учебный год**

№ п/п	№ пункта Стратегии	Целевой индикатор	Ед. измерения	Показатели Стратегии Факультета прикладных наук	Наименование структурных подразделений				Ответственное подразделение/ должность
					Кафедра «Право»	Кафедра «Социальная работа и туризм»	Кафедра «Информационные системы и технологии»	Кафедра «Социально-гуманитарных дисциплин»	
Стратегическое направление 1: Академическая деятельность									
Цель 1.1 Повышение конкурентоспособности образовательных услуг и обеспечение качество подготовки кадров									
1.	1	Набор на 1 курс, в том числе:	чел						Управление профориентации
		- бакалавриат		965	400	250	310	-	
		- магистратура		60		2	58	-	
		- докторантура PhD				-	-		
2.	2	Доля абитуриентов с аттестатом отличия, дипломом с отличием	%	8	8	8	8	-	
Задача 1.1.1 Обновление действующих и разработка новых образовательных программ с учетом профессиональных стандартов									
3.	3	Актуализация содержания ОП с учетом требования рынка	ед	2	1	-	1	-	УПМУП

4.	4	Открытие новых педагогических, технических и творческих ОП	ед	2	-	-	2	-	
Задача 1.1.2 Развитие дуального обучения и практикоориентированность образовательных программ с учетом требования работодателей									
5.	5	Доля практико-ориентированных дисциплин в образовательных программах	%	18	18	18	18	-	УПМУП
6.	6	Доля специалистов-практиков, привлеченных к реализации образовательных программ	%	10	10	10	10	-	
Цель 1.2 Усиление академической репутации вуза во внутренней и внешней образовательной среде									
9.	9	Количество образовательных программ, занимающих место ТОП-10 в рейтинге НПП «Атамекен»	ед	1	-	1	-	-	
Задача 1.2.2 Повышение академической репутации вуза на международном уровне									
11.	11	Реализация ОП на английском языке	ед	1	-	1	-	-	УПМУП
12.	12	Приглашение зарубежных профессоров для чтения лекций	чел	1	-	-	1	-	УП
13.	13	Доля иностранных обучающихся	%	5	5	5	5	-	Управление профориентации
Цель 1.3 Повышение профессионального уровня научно-педагогических кадров									
14.	14	Доля ППС и научных сотрудников прошедших повышение квалификации и/или	%	15	15	15	15	15	УП

		переподготовку кадров (ежегодно)							
15.	15	Количество ППС, имеющих сертификаты IELTS 5,5, TOEFL с уровнем B2 и C1 и ведущих занятия на английском языке	ед	3	-	1	1	1	
Задача 1.3.1. Профессиональное развитие профессорско-преподавательского состава									
16.	16	Доля штатных ППС с учеными степенями и званиями.	%	55	55	55	55	55	УП
Задача 1.3.2 Подготовка научно-педагогических кадров									
Стратегическое направление 2: Исследования и инновации									
20.	1	Обеспечение высокого уровня публикационной активности, в том числе	ед.						Проректор по НРИИ
		- публикации в рецензируемых журналах, индексируемых Scopus и WoS		5	1	2	2	-	
		- публикации в журналах, рекомендованных КОКСНВО		7	1	2	3	1	
		- публикации в Вестнике КазУЭФМТ		7	1	2	3	1	
		- подготовка монографий		5	1	1	2	1	
21.	2	Обеспечение высокой доли доходов от научной деятельности, инновационных разработок и проектов	%	15	-	-	15	-	

		коммерциализации от общего бюджета вуза							
Задача 2.1: Развивать и диверсифицировать научно-исследовательскую работу									
23.	4	Наличие на каждой кафедре не менее одного проекта государственного грантового финансирования или договорного исследования	ед.	2	-	-	2	-	
24.	5	Доля ППС, участвующих в выполнении научно-исследовательских проектов	%	20	-	-	20	-	
Задача 2.2: Развить инновационное предпринимательство на основе имеющихся научных разработок									
25.	6	Доля обучающихся, занятых научными исследованиями	%	11	11	11	11	11	Проректор по НРИИ
26.	7	Количество реализованных StartUp проектов (профинансированных)	ед.	1	-	-	1	-	
Стратегическое направление 3: Бизнес образование									
Цель 3.1: Создание доступных практикоориентированных программ MBA, EMBA, DBA и востребованных краткосрочных курсов с акцентом на актуальность и продвижение профессиональных навыков									
Цель 3.2: Формирование пула профессиональных практикоориентированных тренеров и разработка собственной программы подготовки									
31.	3	Договора с профессиональными ассоциациями	ед	1		1	1		Проректор по АВ
Стратегическое направление 4: Повышение конкурентоспособности выпускников и социальная ответственность вуза									
4.1.1 Развитие подразделения по работе с партнерами и карьерой									
36.	2	Проведение анкетирования среди работодателей (по списку предприятий утвержденному СД)	ед.	2	-	1	1	-	ЦК, ООКиСА

37.	3	Заключение партнерских договоров с работодателями (по списку предприятий утвержденному СД)	ед.	1	-	-	1	-	ЦК
39.	5.	Доля выпускников, трудоустроенных в первый год после окончания, по специальности:	%						ЦК
		- бакалавриат		75	75	75	75	-	
		- магистратура		80	80	80	80	-	
		- докторантура PhD		100	-	-	-		
41.	8	Количество выпускников с профессиональными сертификатами от ассоциаций	чел	20	-	10	10	-	Проректор по АВ
4.1.2 Создание активной студенческой среды, вовлечение студентов в общественную жизнь университета									
43.	10	Доля обучающихся, активно участвующих в работе органов студенческого самоуправления и университета	%	1	1	1	1	-	Декан по работе со студентами
45.	12	Доля членов Ассоциации выпускников, участвующих в общественной и академической деятельности университета	%	0,5	0,5	0,5	0,5	-	
46.	13	Доля обучающихся, задействованных в мероприятиях, предусматривающих развитие патриотизма, укрепление национальных, евразийских	%	10	10	10	10	-	

		ценностей, формирование пассионарности и правовой культуры у обучающихся							
47.	14	Доля обучающихся, вовлеченных в волонтерскую деятельность	%	3	3	3	3	-	
4.1.3. Привлечение студентов к здоровому образу жизни									
50.	17	Доля студентов, занимающихся физической культурой и спортом	%	10	10	10	10	-	Декан по работе со студентами
51.	18	Доля студентов, имеющих достижения в области физической культуры и спорта	%	0,1	0,1	0,1	0,1		
4.2.1. Формирование культуры нетерпимости к коррупции, нарушению общественного порядка									
52.	19	Доля обучающихся, задействованных в мероприятиях по антикоррупционной культуре	%	5	5	5	5	-	Декан по работе со студентами
53.	20	Проведение анонимных анкетирований среди обучающихся и коллектива	%	60	60	60	60	60	ООКиСА
54.	21	Доля обучающихся, задействованных в мероприятиях связанных с профилактикой алкоголизма, наркомании и токсикомании	%	25	25	25	25	25	Декан по работе со студентами
4.3.1. Проведение специальных программ и мероприятий для включения людей с ограниченными возможностями									
55.	23	Доля обучающихся с ограниченными возможностями, включенных в	%	1	1	1	1	-	Декан по работе со студентами

		деятельность различных молодежных общественных организаций и объединений							
Стратегическое направление 5: Развитие инфраструктуры и цифровой экосистемы университета									
5.1.2. Увеличение расходов по пополнению книжного фонда и учебно-методической литературы									
56.	2	Доля расходов бюджета по пополнению книжного фонда и учебно-методической литературы	%	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	УФУиА

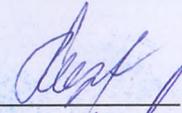
Декан факультета прикладных наук

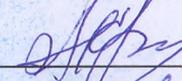
Заведующий кафедрой «Право»

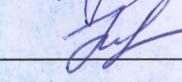
Заведующий кафедрой «Социальная работа и туризм»

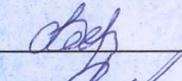
Заведующий кафедрой «Информационные системы и технологии»

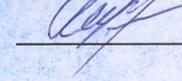
Заведующий кафедрой «Социально-гуманитарные дисциплины»


 Мухамеджанова А.А.


 Калиев А.К.


 Садыков Ж.А.


 Мухиядин А.Ү.


 Юнисов Е.А.

Сокращения:

Проректор по АВ – Первый проректор – проректор по академическим вопросам

Проректор по НРИИ - Проректор по научной работы и интернационализации

Проректор по СиЦ - Проректор по стратегии и цифровизации

АХУ – Административно-хозяйственное управление

ООКиСА – Отдел обеспечения качества и стратегического анализа

УПМУП – Управление планирования и мониторинга учебного процесса

УП – Управление персоналом

УФУиА – Управление финансового учета и анализа

ЦК – Центр карьеры